RESUMEN DE MEDIOS — LUNES, 26 DE MAYO DE 2025

FESTIVAL DE CANNES 2025: SIRÂT

SIRÂT GANA EL PREMIO DEL JURADO DEL FESTIVAL DE CANNES 2025 (DOSSIER)

Oliver Laxe, ganador del premio del Jurado en Cannes: "Llevo deprimido desde los seis años y eso me ha llevado a hacer cine" (EL PAÍS + Edición online)

Oliver Laxe, Premio del Jurado en Cannes: "Me gusta la música electrónica, me gusta el tecno y me embriaga El Corán" (El Mundo)

Oliver Laxe celebra su premio en el Festival de Cannes: "Hemos subido cuatro ligas de repente" (El Español/El Cultural, Europa Press, EFE/La Vanguardia, ABC)

Oliver Laxe: "El Premio del Jurado me da más libertad y legitima el trabajo que estoy haciendo" (ACN/La Vanguardia)

Oliver Laxe: "Hemos entendido el mensaje, la gente quiere libertad en el cine" (SER)

Oliver Laxe, tras su premio en Cannes: "He hecho 'Sirat' para llegar a un público joven que no tiene referentes" (ElDiario, El Correo Gallego)

"Sirat" merecía mucho más que un reconocimiento dubitativo del Cannes más conservador (Mariona Borrull en El Cultural)

Oliver Laxe se suma a Buñuel, Saura o Almodóvar en la exclusiva lista de españoles con premio en Cannes (Kinótico)

Palmarés del Festival de Cannes 2025: Premio para el español Oliver Laxe y Palma de Oro para el coraje y la humanidad de Jafar Panahi (VARIOS)

"SIRÂT" GANA EL CANNES SOUNDTRACK AWARD A LA MEJOR BANDA SONORA

'Sirât' gana el Cannes Soundtrack Award, un premio independiente que reconoce la mejor banda sonora de la Sección Oficial (VARIOS)

CANNES 2025: SIRÂT / DERECHOS

The Match Factory cierra la venta de "Sirât" a múltiples territorios tras el premio en Cannes (Variety, The Hollywood Reporter)

Neon adquiere «Sirât», la aventura inmersiva de Oliver Laxe, tras su debut en Cannes (Variety, Deadline, Kinótico, Rubik Audiovisual)

Mubi adquiere «Sirât» para Italia, Turquía e India (Variety, The Hollywood Reporter)

Neon adquiere 'Sirât' para Norteamérica; Mubi se la lleva a Italia, Turquía e India (ScreenDaily)

CANNES 2025: OLIVER LAXE, ANTES DEL PREMIO

Entrevista al director de "Sirat", Oliver Laxe: "En Movistar Plus+ se portaron espléndidamente conmigo" (CulturizArte)

Videoentrevista con Oliver Laxe, director de "Sirât" en Cineuropa

Oliver Laxe, en apoyo a Palestina en Cannes: "Que se deje de normalizar esta matanza" (EFE)

La épica mística del cine de Laxe (El Progreso)

Oliver Laxe, el director español que triunfa en el Festival de Cannes: aldeano, cineasta salvaje y su relación con Yolanda Díaz (Mujer Hoy)

CANNES 2025: "SIRÂT" / NAVIA DE SUARNA

Oliver Laxe: "Todos invitados a Navia de Suarna, vamos a celebrarlo en mi aldea" (El Progreso, Diario de Pontevedra)

Oliver Laxe proyecta 'Sirât' junto a sus vecinos en Navia de Suarna (El Progreso, ABC, Europa Press / Galicia Press)

Oliver Laxe: "Después de ir al frente, para coger fuerza hay que volver a casa" (La Voz de Galicia, El Correo Gallego)

CANNES 2025: SIRÂT / RESEÑAS

Reseña de `Sirât': Un padre busca a su hija mientras el mundo se derrumba (Gregory Elwood en The Playlist)

"Sirât", Trance hipnótico en el desierto marroquí (Gisela Savdie en El Heraldo)

Las 17 películas que hay que ver de Cannes 2025, según los críticos (Variety)

"Sirât" to "Eddington" and "Sentimental Value": The 12 Cannes films you need to know about (BBC)

CANNES 2025: MARCHÉ DU FILM

España anuncia un plan de inversión de 1.700 millones de euros en la industria audiovisual (Cineuropa)

El Observatorio Europeo del Audiovisual presenta las tendencias clave del sector del cine (Cineuropa)

El Informe Nostradamus supone un toque de atención a la industria cinematográfica (Cineuropa)

Lo que significa estar en Cannes para la carrera a los Goya (y qué pasa si no te llamas Almodóvar) (Kinótico)

El desafío de la madurez del nuevo cine español (ctxt)

'La misteriosa mirada del Flamenco', de Diego Céspedes, gana la sección Una cierta mirada en el Festival de Cannes (Kinótico)

Mamá, me cuesta respirar (EL PAÍS Babelia)

MOVISTAR PLUS+

Movistar Plus+ apuesta por el cine independiente tras la inesperada salida de Domingo Corral (Deadline)

NO FICCIÓN ORIGINAL

LAS BERROCAL

Vicky Martín Berrocal: sus negocios boyantes con el mayor de la otra familia de su padre (El Mundo - La Otra Crónica)

El novio de Parla de la niña es el único que da momentos cómicos (Alberto Rey en El Mundo - La Otra Crónica)

Las Berrocal y su docurreality: fama, declaraciones delirantes y Parla (Alberto Rey en El Mundo - La Otra Crónica)

Alba Díaz: «Las Berrocal nos parecemos más a las Kardashian que a las Campos. Van mejor maquilladas» (ABC XL Semanal)

El importante mensaje body positive y empoderador de Alba Díaz Martín en mitad de la promoción del documental 'Las Berrocal' (El Confidencial)

La vida actual de Rocío, la más desconocida del clan de Vicky Martín Berrocal: "He sido la hermana invisible" (El Español)

De ganaderías a autobuses: el imperio del padre de Vicky Martín Berrocal con el que mantuvo a dos familias a la vez (El Español)

Unas Kardashian en la española (Mònica Planas en Ara)

El amor a medias de Las Berrocal (Laura Fa en El Periódico)

Crítica: "Las Berrocal" (Mindies)

ELLAS EN LA CIUDAD

Las mujeres que levantaron los barrios y fueron «feministas sin saberlo»: `Ellas en la ciudad' (Cine con Eñe)

FICCIÓN ORIGINAL

LA CANCIÓN

Massiel: "Ganar Eurovisión fue lo más fácil que hice en mi vida" (Entrevista en EL PAÍS)

El bloqueo de Massiel a la serie sobre su vida: "Es pura ficción" (Diez Minutos)

"Misty" (Aracadi Espada en El Mundo)

Este es el encanto que tiene 'La Canción', la serie sobre Massiel (Antonio Sempere en diarios del Grupo JOLY)

La recomendación de la semana de Mariola Cubells: 'La canción' (Huffington Post)

"La canción" (José Enrique Cabrero en Colpisa + Diario VOCENTO)

DEPORTE Y TV

Movistar Plus+, Orange TV, Disney+ y DAZN, las reglas para ver el fútbol van a cambiar (Adslzone.net)

HBS y Mediapro firman el mantenimiento de todos los trabajadores tras el cambio de manos de LaLiga (Crónica Global)

Netflix y sus rivales apuestan fuerte por el deporte en directo: ¿Será capaz la tecnología cumplir con sus expectativas? (The Wrap)

Disney+ chuta, dispara y anota gol con la retransmisión de la Champions League femenina (Marketing Directo)

El cricket le da a la alianza Disney-Ambani en India casi tantos usuarios como Netflix (Financial Times)

Los clubes franceses, al borde del precipicio por la crisis de los derechos de TV (EFE)

YouTube firma un alto ejecutivo de Disney para lanzar su estrategia audiovisual en deporte (2Playbook)

La ayuda al descenso más 'pobre' en LaLiga: 26,4 millones en 2025-2026 por el efecto ascensor (2Playbook)

La apuesta deportiva de Blue Owl, el primer fondo en recibir luz verde para invertir en la NBA (2Playbook)

TV DE PAGO

"No ha habido una serie tan ambiciosa en la historia de España": dentro del búnker para ricos de 'El refugio atómico', la nueva creación de Álex Pina y Esther Martínez Lobato para Netflix (EL PAÍS)

Los combinados de TV + Netflix han sido un golpe en la mesa de las low-cost (Xataka)

Francia pide a España apoyo para la regulación de las plataformas de streaming (Cine y Tele)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

El Consejo de Informativos de RTVE investiga las quejas sobre los programas de Javier Ruiz y Jesús Cintora (El Mundo)

TELECOMUNICACIONES

Masorange, Vodafone y Digi rechazan el deseo de fusiones de Telefónica (ABC)

Volver a empezar: un año de la fusión de MasOrange (EL PAÍS Negocios)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Así lograron las compañías de medios tradicionales la rentabilidad en el *streaming*: menos Netflix, más ADN propio (Elena Neira en Business Insider)

El CEO de Antenna afirma que los planes publicitarios de SVOD son clave y desmienten los mitos de los espectadores (Entrevista en ScreenMedia)

El plan de Google para que Hollywood haga que la IA parezca menos catastrófica (Los Angeles Times)

Héctor Mateo Prió, experto en IA para hacer cine: "Veo3, lo nuevo de Google, aúna lo mejor de todas las IAs, va a sacudir a las otras empresas de IA para que se renueven" (La Vanguardia NEO)

Los bandazos de HBO (o como se llame) (José Antonio Martínez Perallón en El Periódico)

"Make Hollywood great again" (Elena Neira en El Periódico)

Las películas europeas representaron un tercio de todas las entradas de cine en Europa en 2024 (Observatorio Audiovisual Europeo)

Las mujeres más influyentes del cine mundial (The Hollywood Reporter)

Cómo puede Hollywood explotar las adaptaciones de videojuegos (Variety VIP+)

¿Por qué IMAX está de repente en todas partes? Los estudios cinematográficos apuestan por la marca (The New York Times)

Netflix y Crunchyroll tienen competencia: AnimeBox comienza a emitir el anime más legendario (Adslzone.net)

MOVISTAR PLUS+

"Saturday Night Live": Caos fundacional y leyenda del mítico programa cómico (Javier Ocaña en EL PAÍS)

"The Capture": un adrenalítico *techno-thriller* sobre la manipulación de imágenes (Lorenzo Mejino en Series para gourmets - El Diario Vasco)

Fundado en 1976
Año L
Número 17.465

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Madrid
3,50 euros
Domingo
25 de mayo de 2025



El País Semanal Una cita con Richard Gere: "Nunca me tomé en serio la fama"

Netanyahu acelera su agenda extremista en una Gaza arrasada

● El primer ministro israelí hace suyo el plan de sus socios ultras para ejecutar una limpieza étnica y anexionar la Franja y Cisjordania a su país ● La presión internacional no disuade a Israel

TRINIDAD DEIROS BRONTE
Sderot, enviada especial

Casi 54.000 gazatíes muertos, 17.000 de ellos niños. 14.000 menores en riesgo de morir de hambre en los próximos 10 meses. Miles de heridos. Un territorio arrasado. Y ningún indicio de que el infierno en Gaza esté próximo a un final. Todo lo contrario. El primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, en manos de los partidos ultranacionalistas religiosos, está acelerando la agenda extremista que estos le imponen: la expulsión y limpieza étnica de los gazatíes y la anexión de la Franja a Israel, además de la conquista de Cisjordania, que avanza en segundo plano. La tímida, aunque creciente, presión internacional apenas hace mella en Netanyahu, que continúa en su huida hacia adelante. —P2 Y 3

Desesperación en el enclave: "Ayúdame a salir" —P4 Y 5

Cumbre de ministros de Exteriores en Madrid —P20 Y 21

Editorial ***Gaza necesita algo más que palabras*** —P16



El cineasta Oliver Laxe recibía el Premio del Jurado, ayer en el Festival de Cannes. BENOIT TESSIER (REUTERS)

FESTIVAL DE CANNES

El iraní Panahi, Palma de Oro; Laxe, Premio del Jurado

ELSA FERNÁNDEZ-SANTOS
Cannes, enviada especial

El Festival de Cannes, sobresaltado por un apagón, encumbró ayer al iraní Jafar Panahi —que ha estado 15 años sin poder salir de su país— por *Un simple accident*, una fábula moral sobre el mal y la venganza, que se alzó con la Palma de Oro. *Sirât*, del gallego Oliver Laxe, se llevó el Premio del Jurado, que compartió con *Sound of Falling*, de la alemana Mascha Schilinski. —P46 A 48

crescenta
Hay vida más allá de la bolsa
Invierte en el fondo Private Equity Buyouts Top Performers II
Consulta el folleto y los documentos del fondo en: crescenta.com/invierte/fondos-en-comercializacion
crescenta.com

En el frente de la resistencia de Harvard contra Donald Trump

El veto a los estudiantes extranjeros anticipa una larga pelea

I. SEISDEDOS / C. G. COLOMÉ
Washington / Cambridge

"Están tratando de hacer con la comunidad académica lo mismo que con los migrantes". En la Universidad de Harvard tratan de sobreponerse a la bomba arrojada por la Administración de Trump, al comunicarles la prohibición de admitir a estudiantes extranjeros. Una jueza paralizó la medida, pero sigue la incertidumbre y se augura una larga pelea. —P8 Y 9

Los investigadores españoles buscan un plan b para seguir con sus proyectos —P9

Opinión

Ir para contarlo al mundo

Encuentro en Guatemala con el periodista encarcelado José Rubén Zamora

Pepa Bueno —14

El mercado del odio contra políticos y periodistas

NATALIA JUNQUERA
Madrid

El Congreso ha dado un paso para retirar la acreditación a quien insulte o atente contra la dignidad de otros. Es el resultado del acoso de la extrema derecha. Periodistas y políticos explican estos métodos de intimidación. —P26 Y 27

Vivienda

El tsunami de los 300.000 alquileres pendientes de renovación —P32 Y 33



Jafar Panahi con la Palma de Oro, entre Cate Blanchett (izquierda) y Juliette Bonoche, ayer en Cannes. MOHAMMED BADRA (EFE)

78º Festival de Cannes

Una Palma de Oro para el humanismo clandestino de Jafar Panahi

El iraní logra el máximo reconocimiento con 'Un simple accidente', y Oliver Laxe, por 'Sirât', el Premio del Jurado, 'ex aequo' con la alemana 'Sound of Falling'

ELSA FERNÁNDEZ-SANTOS
Cannes, enviada especial

Con todo el teatro Lumière en pie, visiblemente emocionado, el gran cineasta iraní Jafar Panahi hizo ayer historia en la 78ª edición del festival de Cannes con *Un simple accidente,* una película rodada de forma clandestina en Teherán que retrata, con poderosa fuerza alegórica, las profundas heridas del pueblo iraní ante los abusos del régimen teocrático que lo gobierna. Panahi llegó a Cannes después de 15 años sin poder salir de Irán, desafiando una condena de cárcel y la prohibición de filmar. Con esta Palma de Oro, además, Panahi —como Michelangelo Antonioni y Robert Altman—, ha ganado los máximos galardones de los tres festivales de cine más importantes del mundo: Cannes, Venecia y Berlín.

Desde que la furgoneta blanca en la que viajan los personajes de esta película cruzó la sección oficial de Cannes, su desesperada peripecia apuntó a lo más alto del palmarés. Por momentos cómica y absurda, *Un simple accidente* es una demoledora *road movie* sobre el secuestro de un torturador del régimen por una de sus víctimas y el enredo que surge cuando al secuestrador le surgen dudas sobre si debe matar o no a su verdugo. A partir de ahí, la película se mueve en angustiosos círculos, con una estructura muy teatral, alrededor del dilema moral que carcome a sus personajes: ¿Tiene sentido la venganza? ¿Podemos ser libres sin compasión?

Con la Palma de Oro en la mano, Panahi hizo una petición: "Me permito pedirle a los iraníes y a todo el mundo que dejen las diferencias a un lado y peleen por lo importante: la libertad". Como recordaron Joachim Trier (Gran Premio del Jurado, el segundo en importancia, por *Sentimental Value)* y Oliver Laxe (Premio del Jurado por *Sirât, ex aqueo* con *Sound of Falling,* de la alemana Mascha Schilinski), el cine es un arma para luchar contra esas diferencias. "Como la niña que aprende a caminar antes que a hablar, el cine es un lenguaje universal que une a los pueblos", dijo Trier. Laxe, por su parte, recordó el rezo que hace años compartió con él un taxista palestino: "Os hemos hecho de tribus diferentes para que os reconozcáis".

El sabotaje que dejó a Cannes sin luz ni comunicaciones toda la mañana del sábado hizo que se multiplicaran los previsibles nervios ante el palmarés. La confusión se apoderó de los hoteles donde se hospedan los equipos de las películas, pero a partir de las 15.00 todo volvió a su curso. El festival contribuyó a la calma con un comunicado en el que aseguraba que con o sin luz todo seguía adelante, porque el Palacio de Festival cuenta con un generador de electricidad individual.

El Gran Premio del Jurado para el drama paternofilial *Sentimental Value* confirma la madurez del noruego Joachim Trier. Su película es magnífica, con un trabajo actoral impresionante. Trier compone un hondo drama centrado en un padre director de cine, su hija actriz y la casa familiar por cuyas grietas se cuela el pasado con todo su dolor. El cineasta recoge el guante de Ingmar Bergman y el de Henrik Ibsen con homenajes explícitos para ir, con humor, conocimiento y ternura, hacia un emocionante lugar propio.

Trier y Laxe vindicaron el cine como un arma contra las diferencias

En esta edición, la falta de grandes nombres ha dado paso a otros talentos

Después de Panahi y Trier, la película más reconocida del palmarés fue la brasileña *O agente secreto.* Trata sobre la memoria histórica y la cinéfila y caló muy hondo desde el principio por su brillante guion y puesta en escena pero, sobre todo, por cómo trasciende su historia principal —la de un hombre perseguido durante los años de la dictadura que llega a la ciudad de Recife para reunirse con su hijo y salir juntos del país— para, en un golpe final de escalofrío, hablar de la desmemoria del presente. La película logró dos premios importantes: el de mejor director para Kleber Mendonça Filho y el de mejor actor para su protagonista, Wagner Moura.

La mejor actriz, para el jurado presidido por Juliette Binoche, fue Nadia Melliti, la joven protagonista de *La petite dernière,* de Hafsia Herzi, en la que Melliti da vida a una joven musulmana lesbiana. Es un premio merecido a una actriz sin experiencia, de 23 años, que aguanta el peso de toda la película. Si ella fue la más joven del palmarés, los hermanos Jean-Pierre y Luc Dardenne fueron los más veteranos. De las 10 veces que han concursado en Cannes, han acabado

El palmarés de la Sección Oficial

Palma de Oro. *Un simple accidente,* de Jafar Panahi.

Gran Premio del Jurado. *Sentimental Value,* de Joachim Trier.

Premio del Jurado. *Sirât,* de Oliver Laxe, y *Sound of Falling,* de Mascha Schilinski.

Premio Especial del Jurado. *Resurrection,* de Bi Gan.

Mejor actor. Wagner Moura por *O agente secreto,* de Kleber Mendoça Filho.

Mejor actriz. Nadia Melliti, por *La petite dernière,* de Hafsia Herzi.

Mejor director. Kleber Mendoça Filho, por *O agente secreto.*

Mejor guion: Jean-Pierre y Luc Dardenne, por *Jeunes mères.*

en ocho ocasiones en su palmarés. En esta edición se llevaron el premio al mejor guion por *Recién nacidas,* la historia de un grupo de madres adolescentes con problemas de integración social o de drogas y alcohol que conviven en una casa de acogida mientras deciden qué hacer con sus vidas.

Resurrección, el imaginativo viaje a la historia del cine del chino Bi Gan, logró una mención especial al principio de la gala, un premio que el jurado se sacó de la manga para recordar a uno de los nombres que más ha entusiasmado ha provocado en una edición más vigorosa de lo que parecía sobre el papel. La falta de grandes nombres ha servido para dar paso a los talentos de Mendonça Filho, Tier, Bi Gan, Laxe o Schilinski, todos ellos en órbitas muy diferentes, pero nacidos cuando la televisión y las cámaras caseras empezaban a transformar el lenguaje cinematográfico.

Cannes acabó ayer como empezó: con una extraña sensación de alerta y caos. El primer día afectó a las actrices y sus estilistas ante las nuevas medidas de etiqueta que exige el festival y a las que, por cierto, no todo el mundo se ha plegado. Y en la jornada de su clausura fue un sabotaje el que dejó a ciegas una ciudad que durante dos semanas concentra toda su vida en las salas a oscuras de su mastodóntico Palacio de Festivales.



Un momento de *Un simple accidente*.

Panahi, que ya había ganado en Venecia y Berlín, se corona con el galardón como uno de los más grandes

El cineasta disidente que la República Islámica odia

GREGORIO BELINCHÓN
Cannes, enviado especial

¿De verdad piensa que podrá volver a Teherán? El pasado jueves, en una azotea de un edificio en Cannes, Jafar Panahi (Miyaneh, 64 años) respondía con absoluta tranquilidad a esta pregunta de EL PAÍS. "Sí, ¿por qué no?". ¿No le da miedo el riesgo que ha asumido, porque no solo ha rodado a escondidas una película, cuando lo tiene prohibido, sino que puede ganar la Palma de Oro de Cannes? "Puede que te suene raro, pero más se está jugando el pueblo iraní". Ayer, con el trofeo en la mano, el galardonado aseguró: "Lo más importante es nuestro país y lograr su libertad. Hagamos que llegue ese momento juntos, un momento en el que nadie se atreva a decirnos qué debemos vestir, y qué debemos o no hacer".

A inicios del siglo XXI, Panahi era un director de prestigio, con películas como *El globo blanco* (1995) y *El espejo* (1997). En 2000 ganó con *El círculo* el León de Oro de Venecia. Y a la vez comenzó a acentuarse su perfil político. Con *Fuera de juego* (2006), en la que contaba las desventuras de las mujeres de su país a la hora de ir a los estadios de fútbol a ver a su equipo favorito, ahondó en la distancia creciente entre sus compatriotas y los ayatolás.

En 2010 fue detenido por primera vez, junto a su esposa y una quincena de invitados, en su casa de Teherán: su delito, apoyar a Mir Hosein Musavi, el principal líder de la oposición al entonces presidente Mahmud Ahmadineyad. Después de varios meses en prisión, e incluso iniciar una huelga de hambre, volvió a su hogar para sufrir arresto domiciliario. De ahí que *Esto no es una película* (2011) estuviera filmada en el interior de su propio piso y explorara su frustración por no poder rodar.

Así empezó su carrera de artista prohibido: *Taxi Teherán* (Oso de Oro en 2015), *Tres caras* (2018) y *Los osos no existen* (2022), rodada en la frontera con Turquía. En todas ellas Panahi se interpreta a sí mismo o a un personaje similar a él. Y, mientras tanto, proseguía la represión. En julio de 2022, otro gran represaliado del cine iraní, Mohammad Rasoulof, fue detenido. Panahi le dedicó un post en su cuenta de Instagram y condenó la "constante represión" que sufrían los artistas iraníes. A los tres días se acercó a la cárcel a preocuparse por Rasoulof y también fue detenido y encarcelado. Una semana después, fue condenado a seis años de cárcel por los hechos de 2010. Ambos cineastas vivieron juntos en prisión las protestas de las mujeres del país, y ambos han dedicado sus últimas películas a las experiencias que sufrieron en sus celdas. Una vez liberados, Rasoulof decidió huir a Alemania y Panahi, que ahora mismo solo tiene prohibido rodar, se lanzó, sin embargo, a filmar.

En 2010 fue detenido y, tras varios meses en prisión, sufrió un arresto domiciliario

"Confío en las mujeres iraníes. Son el futuro y pueden cambiarlo", afirma

"Que la violencia termine"

Un simple accidente, que ya tiene distribución en España, habla de torturadores y torturados, de la venganza y de cómo marca de manera distinta a cada persona. El iraní realizó la posproducción en Francia, volvió a casa y ahora en la Costa Azul ha recogido los parabienes por su trabajo. "Cuando haces una película, primero tienes que estar satisfecho con tu vida, al menos así lo veo yo", contaba a EL PAÍS en Cannes. "Cada película, a su vez, supone un reto, desde la primera pregunta que me planteo, que es: '¿de verdad es necesaria?". Y acerca de lo que escuchó en la cárcel, apuntaba: "Hay que gente que llevaba años allí, yo me he librado. Me quedé con un pensamiento: que el día en que se acabe este régimen, seamos capaces de superarlo sin violencia. Que la violencia finalice con ellos".

El cineasta se niega a ser pesimista ante el Régimen Islamista que gobierna en su nación: "No puedo, no debo. Primero, porque soy padre. Segundo, porque entonces sería otro derrotado más. Y tercero, porque confió en las mujeres iraníes. Fíjate en que el torturador de *Un simple accidente* no mira a las mujeres a la cara. Son el futuro y ellas ya poseen el poder de cambiarlo".

A su vez, su propia familia ha sido la primera en sufrir sus problemas legales, sus 88 días de huelga de hambre en 2010 y sus pasos por la prisión. "Mi hijo vive fuera, mi hija está allí. ¿Cómo no pensar en ellos? Bueno, nos hemos construido en la fortaleza ante las adversidades". Y de vuelta a su futuro: "Tengo ya un proyecto en marcha. Es un guion que manejé hace 20 años y durante un lustro intenté levantar. Ahora voy a por él, y sí, rodaré en Irán".

EL PAÍS

FESTIVAL CANNES

El iraní Jafar Panahi gana la Palma de Oro en Cannes por una película con la que reivindica la humanidad y la compasión

La película 'Sirât', de Oliver Laxe, comparte el Premio del Jurado con 'Sound of Falling', de la directora alemana Mascha Schilinski



La reacción del director Jafar Panahi al recibir la Palma de Oro del Festival de Cannes 2025

Elsa Fernández-Santos Cannes - 24 MAY 2025 - 19:18

Con todo el Grand Théâtre Lumière en pie, visiblemente emocionado, el gran cineasta iraní Jafar Panahi hizo este sábado historia en la 78º edición del festival de Cannes con *Un simple accidente,* una película rodada de forma clandestina en Teherán que retrata, con poderosa fuerza alegórica, las profundas heridas del pueblo iraní ante los abusos del régimen teocrático que lo gobierna. Panahi llegó a Cannes después de 15 años sin poder salir de Irán, desafiando una condena de cárcel y la prohibición de filmar. Con esta Palma de Oro, además, Panahi —como Michelangelo Antonioni y Robert Altman— ha ganado los máximos galardones de los tres festivales de cine más importantes del mundo: Cannes, Venecia y Berlín.



Joachim Trier, con su premio en Cannes. Joel C Ryan (Joel C Ryan/Invision/AP)

Desde que la furgoneta blanca en la que viajan los personajes de esta película cruzó la sección oficial de Cannes, su desesperada peripecia apuntó a lo más alto del palmarés. Por momentos cómica y absurda, *Un simple accidente* es una demoledora *road movie* sobre el secuestro de un torturador del régimen por una de sus víctimas y el enredo que surge cuando al secuestrador le surgen dudas sobre si debe matar o no a su verdugo. A partir de ahí, la película se mueve en angustiosos círculos, con una estructura muy teatral, alrededor del dilema moral que carcome a sus personajes: ¿tiene sentido la venganza? ¿Podemos ser libres sin compasión? La respuesta de la película de Panahi es aterradora pero, como dejó caer la presidenta del jurado, Juliette Binoche, nos recuerda la importancia de la compasión y la humanidad.

Con la Palma de Oro en la mano, el cineasta iraní hizo una petición: "Me permito pedirle a los iraníes y a todo el mundo que dejen las diferencias a un lado y peleen por lo importante: la libertad". Como recordaron Joachim Trier (Gran Premio del Jurado, el segundo en importancia, por *Sentimental Value*) y el español Oliver Laxe (Premio del Jurado por *Sirât, ex aqueo* con *Sound of Falling,* de la alemana Mascha Schilinski), el cine es un arma para luchar contra esas diferencias. "Como la niña que aprende a caminar antes que a hablar, el cine es un lenguaje universal que une a los pueblos", dijo Trier.

Laxe, por su parte, recordó una cita extraída del Corán que hace años compartió con él un taxista palestino que lo recogió durante una visita al festival de cine de Jerusalén. Aquel le preguntó a Laxe si era judío. Este le explicó que tal vez tuviera sangre musulmana, o judía, o quién sabe si vikinga, dado que es gallego. "Somos todos bastardos", añadió el cineasta. La frase del Corán, que Laxe recitó en árabe, francés y español, dice: "Os hemos hecho de tribus diferentes para que os conozcáis entre vosotros". En *Sirât*, Laxe convierte la aventura en el desierto de un hombre y su hijo junto a una *troupe* de *raveros* en un impactante viaje al abismo.

El sabotaje que dejó a Cannes sin luz ni comunicaciones toda la mañana del sábado hizo que se multiplicaran los previsibles nervios ante el palmarés. La confusión se apoderó de los hoteles donde se hospedan los equipos de las películas, pero a partir de las 15.00 todo volvió a su curso. El festival contribuyó a la calma con un comunicado en el que aseguraba que con o sin luz todo seguía adelante, porque el Palacio de Festivales cuenta con un generador de electricidad individual.

El Gran Premio del Jurado para el drama paterno filial *Sentimental Value* confirma la madurez del noruego Joachim Trier. Su película es magnífica, con un trabajo actoral impresionante. Trier compone un hondo drama centrado en un padre director de cine, su hija actriz y la casa familiar por cuyas grietas se cuela el pasado con todo su dolor. Trier recoge el guante de Ingmar Bergman y el de Henrik Ibsen con homenajes explícitos para ir, con humor, conocimiento y ternura, hacia un emocionante lugar propio.



El cineasta Oliver Laxe recibe el galardón en Cannes. **Benoit Tessier (REUTERS)**

Después de Panahi y Trier, la película más reconocida del palmarés fue la brasileña *El agente secreto*. Trata sobre la memoria histórica y la cinéfila y caló muy hondo desde el principio por su brillante guion y puesta en escena pero, sobre todo, por cómo trasciende su historia principal —la de un hombre perseguido durante los años de la dictadura que llega a la ciudad de Recife para reunirse con su hijo y salir juntos del país— para, en un golpe final de escalofrío, hablar de la desmemoria del presente. La película logró dos premios importantes: el de mejor director para Kleber Mendonça Filho y el de mejor actor para su protagonista, Wagner Moura.

La mejor actriz para el jurado presidido por Juliette Binoche fue Nadia Melliti, la joven protagonista de *La petit dernièr,* de Hafsia Herzi, en la que Melliti da vida a una joven musulmana lesbiana. Es un premio merecido a una actriz sin experiencia, de 23 años, que aguanta el peso de toda la película. Si ella fue la más joven del palmarés, los Dardenne fueron los más veteranos. De las 10 veces que han concursado en Cannes han acabado en ocho ocasiones en su palmarés. Esta vez se llevaron el premio al mejor guion por *Recién nacidas*, la historia de un grupo de madres adolescentes con problemas de integración social o de drogas y alcohol que conviven en una casa de acogida mientras deciden qué hacer con sus vidas.

Resurrección, el imaginativo viaje a la historia del cine del chino Bi Gan, logró una mención especial al principio de la gala, un premio que el jurado se sacó de la manga para recordar a uno de los nombres que más ha entusiasmado en una edición más vigorosa de lo que parecía sobre el papel. La falta de grandes nombres ha servido para

dar paso a los talentos de Mendonça Filho, Tier, Bi Gan, Laxe o Schilinski, todos ellos en órbitas muy diferentes, pero nacidos cuando la televisión y las cámaras caseras empezaban a transformar el lenguaje cinematográfico.

La Cámara de Oro a la mejor ópera prima del festival, otorgada por un jurado presidido por Alice Rohrwacher, fue para la película *La tarta del presidente*, del iraquí Hasan Hadi, sobre el absurdo del culto a un líder a través de una niña encargada de prepararle la tarta de cumpleaños a Saddam Hussein. Y en la sección *Una cierta mirada* la película ganadora fue *La misteriosa mirada del flamenco*, ópera prima del chileno Diego Céspedes.

Cannes acabó este sábado como empezó: con una extraña sensación de alerta y caos. El primer día afectó a las actrices y sus estilistas ante las nuevas medidas de etiqueta que exige el festival y que, por cierto, a las que no todo el mundo se ha plegado. Y en su clausura fue un sabotaje el que dejó a tientas una ciudad que durante dos semanas concentra su vida en las salas a oscuras de su mastodóntico Palacio de Festivales.



Oliver Laxe, el pasado domingo en Cannes. LAURA STEVENS (MODDS)

Oliver Laxe Cineasta

"Llevo deprimido desde niño, eso me ha llevado a hacer cine"

ÁLEX VICENTE
Cannes, enviado especial

Si algo está claro a estas alturas es que Cannes cambia destinos. El de Oliver Laxe está muy ligado al mayor certamen de cine del mundo. En 2010, tras presentar su primer largometraje, *Todos vós sodes capitáns,* en la Quincena de los Cineastas, se le vio en un bar de poca monta junto a la estación de tren de la ciudad, siguiendo un partido de fútbol con la prensa española, entre la que sobresalía, aún más que de costumbre, con sus casi dos metros de altura y su belleza mesiánica. Justo 15 años después, tras haber llevado a las secciones paralelas *Mimosas* (2016) y *O que arde* (2019), Laxe se consagró ayer como un referente del nuevo cine europeo al ganar el Premio del Jurado por *Sirāt,* la expresión más brillante y contundente de una filmografía contemplativa y radical, en la que conviven belleza y destrucción, silencio y ritual, lo humano y lo sagrado.

El primer plano de *Sirāt* lo anuncia: al final de los tiempos, todo mortal deberá cruzar el puente Al-Sirāt, suspendido sobre el infierno, si quiere alcanzar el paraíso. Sorteando los peligros como hacen sus personajes en la pantalla, Laxe ha llegado victorioso al otro lado de la estrecha pasarela que es este certamen, capaz de encumbrar pero también de destruir carreras. *Sirāt* ha sido uno de los títulos que han marcado esta edición. Proyectada el tercer día del festival, la película estuvo en las quinielas desde el primer pase, pese a su carácter divisivo, o tal vez por él: o la amas o la odias, pero nunca pasas de largo.

Aun así, *Sirāt* podría ser su película más accesible para el gran público. "Sí, no deja de ser cine de aventuras, pero también es un relato iniciático en el que el alma se redime y se purifica", decía Laxe el domingo pasado en un bar de la ciudad, satisfecho con la acogida. "Parecerá pretencioso, pero hemos hecho una ceremonia cinematográfica. Al salir, el espectador no sabe qué decir. Creo que hemos noqueado la razón". Es también, o ante todo, una película sobre la muerte, entendida por este cineasta que se define como "creyente" no como el fin del sendero, sino como "una vuelta a casa".

Laxe llevaba cerca de una década trabajando en esta historia, ambientada en las primeras horas de algo muy parecido a la tercera guerra mundial, en la que un padre busca a su hija desaparecida con un grupo de nómadas aficionados al tecno. "Empezó siendo ciencia ficción, pero luego se ha convertido en costumbrismo", ironiza en referencia a las turbulencias geopolíticas. A medida que cruzan el desierto marroquí, *Sirāt* se convierte en una *road movie* existencial, construida como una parábola religiosa.

¿Es un wéstern? "Más bien un *eastern,* porque mira a Oriente", bromea. Su gesto es desmedido y enajenado, con la febrilidad propia de un Herzog o un Cimino residente en los Ancares, recorrido por la energía posapocalíptica de *Mad Max* o *Carga maldita,* en una versión solo un poco más artesanal. "Soy consciente del nivel de locura con el que se ha hecho esta peli, entendida como mezcla de amor, fe y temeridad", reconoce.

Algo en su película encaja en estos tiempos de ansiedad. "Sí, hemos tocado algo, no sé si los miedos o los sueños del espectador. Vivimos un periodo de zozobra, de decadencia evidente, y lo digo sin dramatismos. Hace 50 años existía un 50% más de aves. Que venga un moderno a decirme que ahora estamos mejor...". Al mismo tiempo, Laxe es de los que creen que toda tragedia sucede por algo. "Tengo la certeza de que no hay una hoja que se mueva en el árbol sin una razón perfecta y milimétrica. No somos basura cósmica flotando en el universo. El guion de la vida está bien escrito". El cineasta tampoco apoya el mito del progreso. "No, no creo en un mundo lineal, sino circular", admite. "Pero todo era peor cuando la narcosis era más profunda, cuando se creía ciegamente en las luces. Somos hijos de la Ilustración, de acuerdo. Gracias por este camino, pero ahora quiero tomar otro, porque no me siento emancipado como ser humano, ni libre ni soberano".

Laxe es hijo de Cannes, pero sobre todo de sus padres. Nació en París en 1982, hijo de gallegos que trabajaban como porteros en uno de los distritos más ricos de la capital francesa. Se conocieron en los bailes de gallegos del Bataclan, sala de funesto destino, y formaron parte de esa generación de españoles que se dejó la piel en la integración. "Es una suerte venir de una familia de inmigrantes, de obreros", dice. Modelos de asimilación feliz, celebraron la victoria de Mitterrand y decidieron hablar en francés a sus hijos, aunque entre ellos lo hicieran en gallego.

El regreso a España, primero a Manlleu (Barcelona) y luego a Galicia, fue un poco más complicado. "Esa extranjería me ha hecho artista, pero también me ha hecho sufrir", reconoce Laxe, que se emociona al recordar ciertos estragos. "Pasé de ser el primero de la clase al último, porque todos sabían leer y contar menos yo. He estado deprimido desde los seis años, y esa depresión me ha llevado a hacer cine". ¿Que el hijo de una conchita, como solían llamar en Francia, con altanería, a las empleadas del hogar, termine ganando un premio en Cannes es una forma de venganza social? "No diría venganza, es una palabra feísima. No somos americanos, esto no es Hollywood. Pero digamos que ha sido un proceso sanador...".

Tras muchos años en Marruecos, donde le fascinó la importancia de la vida espiritual y la sencillez de sus habitantes, regresó a los Ancares de sus abuelos a finales de la década pasada. Allí rodó *O que arde,* un gran salto adelante, con aquella memorable primera secuencia en la que los árboles desaparecían en el bosque. Premiada en Cannes y luego en los Goya, le hizo sentirse acogido por una industria que, hasta entonces, lo había mantenido en un flanco marginal. "Ese ya fue un proceso de redención muy fuerte. Conectamos con el gemido, el dolor de una España campesina. Y sentí que mi gremio me decía: "Tienes tu rol aquí, te necesitamos".

Ahora Laxe vive en Vilela, un pueblo con cinco casas y tres familias. "Tengo cabras, mastines y burros que ya han muerto", enumera. Mañana estrenará la película en un pueblo vecino, Navia de Suarna. El martes le entregarán su primer caballo. Mientras, la película llegará a los cines españoles el 6 de junio. En EE UU la compró ayer Neon, la distribuidora que logró conquistar Oscars para otros éxitos de Cannes como *Parásitos, Anatomía de una caída y Anora.*

"Es una suerte venir de una familia de inmigrantes, de obreros"

"Soy consciente del nivel de locura con el que se ha hecho esta peli"

"Bailad como si nadie os viera", dice un verso del poeta sufí Rumi, al que Laxe adora. Ese fue el título provisional de *Sirāt* y ahora dará nombre a la exposición que prepara para este otoño en el Reina Sofía. Sus personajes bailan mientras el mundo se acaba. Al director también le gusta perderse en las *raves,* un mundo en el que lo introdujo su expareja, Nadia Azimi, directora de reparto y responsable de vestuario de sus películas, con quien sigue trabajando. "Bailo en casa, mucho. Me gusta escuchar el Corán, que me embriaga, y me encanta el tecno, que me habita".

"El baile, al final, era una de las técnicas de nuestra sociedad para quitarnos las angustias". En los últimos tiempos, Laxe ha atravesado una separación y un desprendimiento de retina que le hizo perder parte de la visión en un ojo. "El mecanismo que tiene la vida para despertarnos es darnos esas hostias que nos hacen crecer. Así que... ¡vivan esas bofetadas! ¡Vivan los desprendimientos de retina, los divorcios y las películas pasadas que nadie fue a ver!". Todo eso forma parte del dichoso sirāt que lo trajo hasta aquí.

EL PAÍS

FESTIVAL DE CANNES

Oliver Laxe, ganador del premio del Jurado en Cannes: “Llevo deprimido desde los seis años y eso me ha llevado a hacer cine”

Después de ‘O que arde’, el director gallego se consagra en el festival con ‘Sirāt’, un viaje espiritual atravesado por el tecno, la muerte y la fe



El director Óliver Laxe, este sábado con su galardón

Álex Vicente Enviado especial a Cannes - 24 MAY 2025 - 20:58

Si algo está claro a estas alturas es que Cannes cambia destinos. El de Oliver Laxe está muy ligado al mayor certamen de cine del mundo. En 2010, tras presentar su primer largometraje, *Todos vós sodes capitáns*, en la Quincena de los Cineastas, se le vio en un bar de poca monta junto a la estación de tren de la ciudad, siguiendo un partido de fútbol con la prensa española, entre la que sobresalía, aún más que de costumbre, con sus casi dos metros de altura y su belleza mesiánica. Quince años después, tras haber llevado a las secciones paralelas *Mimosas* (2016) y *O que arde* (2019), Laxe se consagró este sábado como un referente del nuevo cine europeo al ganar el Premio del Jurado por *Sirāt*, la expresión más brillante y contundente de una filmografía contemplativa y radical, en la que conviven belleza y destrucción, silencio y ritual, lo humano y lo sagrado.

El primer plano de *Sirāt* lo anuncia: al final de los tiempos, todo mortal deberá cruzar el puente Al-Sirāt, suspendido sobre el infierno, si quiere alcanzar el paraíso. Sorteando los peligros como hacen sus personajes en pantalla, Laxe ha llegado victorioso al otro lado de la estrecha pasarela que es este certamen, capaz de encumbrar pero también de destruir carreras. *Sirāt* ha sido uno de los títulos que han marcado esta edición. Proyectada el tercer día del festival, la película estuvo en las quinielas desde el primer pase, pese a su carácter divisivo, o tal vez por él: o la amas o la odias, pero nunca pasas de largo.

Aun así, *Sirāt* podría ser su película más accesible, la más apta para el gran público. "Sí, no deja de ser cine de aventuras, pero también es un relato iniciático en el que el alma se redime y se purifica", decía Laxe el domingo pasado en un bar de la ciudad, satisfecho con la acogida. "Parecerá pretencioso, pero hemos hecho una ceremonia cinematográfica. Al salir, el espectador no sabe qué decir. Creo que hemos noqueado la razón". Es también, o ante todo, una película sobre la muerte, entendida por este cineasta que se define como "creyente" no como el fin del sendero, sino como "una vuelta a casa".

Laxe llevaba cerca de una década trabajando en esta historia, ambientada en las primeras horas de algo muy parecido a la tercera guerra mundial, en la que un padre busca a su hija desaparecida con un grupo de nómadas aficionados al tecno. "Empezó siendo ciencia ficción, pero luego se ha convertido en costumbrismo", ironiza en referencias a las turbulencias geopolíticas. A medida que cruzan el desierto marroquí, *Sirāt* se convierte en una *road movie* existencial, construida como una parábola religiosa: un relato sencillo, pero con un marcado subtexto metafísico.

¿Es un wéstern? "Más bien un *eastern*, porque mira a Oriente", bromea. Su gesto es desmedido y enajenado, con la febrilidad propia de un Herzog o un Cimino residente en los Ancares, recorrido por la energía posapocalíptica de *Mad Max* o *Sorcerer,* en una versión solo un poco más artesanal. "Soy consciente del nivel de locura con el que se ha hecho esta peli, entendida como mezcla de amor, fe y temeridad", reconoce.



"Soy consciente del nivel de locura con el que se ha hecho esta peli, entendida como mezcla de amor, fe y temeridad"

Algo en su película encaja en estos tiempos de ansiedad. "Sí, hemos tocado algo, no sé si los miedos o los sueños del espectador. Vivimos un periodo de zozobra, de decadencia evidente, y lo digo sin dramatismos. Hace 50 años existía un 50% más de aves. Que venga un moderno a decirme que ahora estamos mejor…". Al mismo tiempo, Laxe es de los que creen que toda tragedia sucede por algo. "Tengo la certeza, en el corazón, de que no hay una hoja que se mueva en el árbol sin una razón perfecta y milimétrica. No somos basura cósmica flotando en el universo. El guion de la vida está bien escrito".

El cineasta tampoco apoya el mito del progreso. “No, no creo en un mundo lineal, sino circular”, admite. “Pero todo era peor cuando la narcosis era más profunda, cuando se creía ciegamente en las luces. Somos hijos de la Ilustración, de acuerdo. Gracias por este camino, pero ahora quiero tomar otro, porque no me siento emancipado como ser humano, ni libre ni soberano”.



Óliver Laxe, director de 'Sirāt', retratado el domingo pasado en Cannes. **Laura Stevens (Laura Stevens // Modds)**

Laxe es hijo de Cannes, pero sobre todo de sus padres. Nació en París en 1982, hijo de gallegos que trabajaban como porteros en uno de los distritos más ricos de la capital francesa. Se conocieron en los bailes de gallegos del Bataclan, sala de funesto destino, y formaron parte de esa generación de españoles que se dejó la piel en la integración. "Es una suerte venir de una familia de inmigrantes, de obreros. Mis padres son un ejemplo en muchas cosas, también por su cultura del trabajo", dice. Modelos de asimilación feliz, celebraron la victoria de Mitterrand y decidieron hablar en francés a sus hijos, aunque entre ellos lo hicieran en gallego.

El regreso a España, primero a Manlleu (Barcelona) y luego a Galicia, fue un poco más complicado. "Esa extranjería me ha hecho artista, pero también me ha hecho sufrir", reconoce Laxe, que se emociona al recordar ciertos estragos. "Pasé de ser el primero de la clase al último, porque todos sabían leer y contar menos yo. He estado deprimido desde los seis años, y esa depresión me ha llevado a hacer cine". ¿Que el hijo de una *conchita*, como solían llamar en Francia, con altanería, a las empleadas del hogar, termine ganando un premio en Cannes es una forma de venganza social? "No diría venganza, porque es una palabra feísima. No somos americanos, esto no es Hollywood. Pero digamos que ha sido un proceso sanador…".

Tras muchos años en Marruecos, donde le fascinó la importancia de la vida espiritual y la sencillez de sus habitantes, regresó a los Ancares de sus abuelos a finales de la década pasada. Allí rodó *O que arde*, un impresionante salto adelante: cine etnográfico de una gran potencia plástica, con aquella memorable primera secuencia en la que los árboles desaparecían en el bosque. Premiada en Cannes y luego en los Goya, le hizo sentirse acogido por una industria que, hasta entonces, lo había mantenido en un flanco marginal. "Ese ya fue un proceso de redención muy fuerte. Conectamos con el gemido, el dolor de una España campesina. Y sentí que mi gremio me decía: "Tienes tu rol aquí, te necesitamos".

Ahora Laxe vive en Vilela, un pueblo con cinco casas y tres familias. "Tengo cabras, mastines y burros que ya han muerto", enumera. Este lunes estrenará la película en un pueblo vecino, Navia de Suarna. El martes le entregarán su primer caballo. Mientras, la película llegará a los cines españoles el 6 de junio. En EE UU la compró ayer Neon, la distribuidora que logró conquistar Oscars para otros éxitos de Cannes como *Parásitos, Anatomía de una caída* y *Anora*.

> "Me gusta escuchar el Corán, que me embriaga, y me encanta el tecno, que me habita"

"Bailad como si nadie os viera", dice un verso del poeta sufí Rumi, al que Laxe adora. Ese fue el título provisional de *Sirāt* y ahora dará nombre a la exposición que prepara para este otoño en el Reina Sofía.



Sus personajes bailan mientras el mundo se acaba. Al director también le gusta perderse en las *raves*, un mundo en el que lo introdujo su expareja, Nadia Azimi, directora de reparto y responsable de vestuario de sus películas, con quien sigue trabajando. “Bailo en casa, mucho. Me gusta escuchar el Corán, que me embriaga, y me encanta el tecno, que me habita”. Después de todo, ambos persiguen un trance.

“El baile, al final, era una de las técnicas de nuestra sociedad para quitarnos las angustias”. En los últimos tiempos, Laxe ha atravesado una separación y un desprendimiento de retina, que le hizo perder parte de la visión en un ojo. “El mecanismo que tiene la vida para despertarnos es darnos esas hostias que nos hacen crecer. Así que... ¡vivan esas bofetadas! ¡Vivan los desprendimientos de retina, los divorcios y las películas pasadas que nadie fue a ver!”. Al fin y al cabo, todo eso forma parte del dichoso *sirāt* que lo trajo hasta aquí.

RISTA

PALMA DE ORO
'A simple Accident', de Jafar Panahi.

GRAN PREMIO DEL JURADO
'Sentimental value', de Joachim Trier

PREMIO DEL JURADO
Ex aequo 'Sirat', de Oliver Laxe; y 'Sound of falling', de Masha Schilinski.

DIRECTOR
'O Agente Secreto', de Kleber Mendonça Filho.

ACTOR
Wagner Moura, por 'O Agente Secreto'.

ACTRIZ
Nadia Melliti, por 'La petite dernière'.

GUION
Luc y Jean-Pierre Dardenne por "Recién nacidas'.



Jordi Arroyo, la cara tras Ghouljaboy, en una imagen promocional. FRANCISCO MONTERO

FESTIVAL DE CANNES

Jafar Panahi, Palma de Oro para la libertad después de 15 años

Cine. 'Sirat', del español Oliver Laxe, se hizo con el Premio del Jurado ex aequo en un palmarés excepcional

*Por **Luis Martínez** (Cannes)*



Hubo algo de justicia poética y mucho (o todo) de la otra, la más prosaica y mucho más necesaria, en la Palma de Oro lograda por el iraní Jafar Panahi con la película *Un simple accident (It Was Just an Accident)*. Su presencia física, es decir, la del director sobre el escenario y sobre la Croisette a plena luz del día –salvado el inconveniente del apagón que paralizó Cannes toda la mañana–, podría pasar por un dato irrelevante para cualquier espectador desatento y, sin embargo, pocos hechos ha conocido el Festival de Cannes tan memorables, dignos y, en efecto, justos. En 2009, el gobierno iraní impuso al cineasta la prohibición de rodar y viajar. Su delito fue asistir al funeral de un estudiante asesinado. Se le acusaba de estar ahí con la intención de grabar una película contra el régimen. Un año después, aquí mismo, en Cannes, al recoger el premio a mejor actriz por su trabajo en *Copia certificada* del también iraní Abbas Kiarostami, Juliette Binoche, la que ahora es presidenta del jurado, rompió a llorar emocionada ante el recuerdo y el nombre de precisamente Panahi. Entre aquella ausencia y este premio median 15 años (la condena, a la que se sumó otra más en 2022, fue de 20 años) y una larga y sostenida pelea jalonada por cinco películas previas a ésta filmadas en la más absoluta clandestinidad. Con la sexta se ha hecho no tanto con la Palma de Oro, que también, como con la libertad. La Palma de la Libertad o, por emular al poeta, para la Libertad.

Un simple accident (It Was Just an Accident) es una película que rabia, hace sufrir y, al final sana. La historia de un grupo de víctimas, como él mismo, del régimen de los ayatolás que, de golpe, se ve ante la posibilidad de la venganza del que ha sido su torturador durante tantos años es una metáfora y una pautada reflexión sobre el Irán a fecha de hoy, sobre el veneno del odio y sobre la posibilidad misma de algo mucho más grave y doloroso que el simple perdón. «Me permito pedir a los iraníes y a todos que es el momento de dejar las diferencias a un lado y pelear juntos por lo más importante: la libertad», dijo al recoger la Palma de Oro el que en este preciso instante y junto a Michelangelo Antonioni y Robert Altman compone el trío casi sagrado de directores con la máxima distinción en Cannes, Venecia y Berlín. Esto no es deporte, pero como si lo fuera.

La película del iraní encabezó así un palmarés tan equilibrado como notable y que da la medida exacta (o cuanto menos correcta) de una edición de altura donde quizá, solo quizá, se echó de menos ese título revolucionario o solo ruidoso que siempre se espera de Cannes. Mención especial, por lo que atañe a lo más cercano, para *Sirat*, la película de Oliver Laxe que confirma, se quiera o no, un tiempo nuevo en el cine español. Para este *western* tecno, místico, apocalíptico, vibrante y envenenado de polvo y misericordia (*Mad Lax* para los amigos) fue el Premio del Jurado ex aequo con la otra gran sorpresa de la edición: la hipnótica y fantasmagórica *Sound of Falling,* de la alemana Mascha Schilinski.

"Os hemos hecho tribus diferentes para que os reconozcáis", comentó en árabe, en francés y en español Oliver Laxe

El director gallego Oliver Laxe recibe el galardón de la mano de la actriz Da'Vine Joy Randolph. AFP

El director de origen gallego completa así una tarjeta impecable. En cuatro películas que componen su filmografía hasta ahora ha logrado el premio de la crítica en la Quincena de Realizadores, el de la Semana de la Crítica, el de Un Certain Regard y ahora éste. El suyo es un cine radical (»De raíz», le gusta decir) para la exploración y el desconcierto, para la fiebre y el perdón, capaz de apropiarse del nervio y unanimidad que define al cine de género sin renunciar a una voz tan propia como, en sentido literal, explosiva. Lástima que *Romería*, de Carla Simón, una cineasta «de la misma tribu» no apareciera en la tabla de honor. Al recoger su premio, el director contó una anécdota vivida con un taxista palestino. «Os hemos hecho tribus diferentes para que os reconozcáis», recordó que le dijo en árabe el chófer con la voz del mismo dios y ahí lo dejó. Laxe lo dijo en árabe, francés y español. Hablaba de cine y hablaba de lo mismo que Panahi.

Y no lejos, *Sentimental Value,* de Joaquim Trier. Suyo fue el Gran Premio del Jurado y todo indica que fue solo el primero de todos los que este año vendrán. La última película del autor de la célebre *La peor persona del mundo*, es de principio a fin una investigación de asuntos como la herencia, la memoria, el propio cine y, por qué no, también es un homenaje a Ingmar Bergman. El trío protagonista con Renate Reinsve, Stellan Skarsgård e Inga Ibsdotter Lilleaas simplemente subyuga. Por lo demás, *O Agente Secreto,* del brasileño Kleber Mendonça Filho, fue la elegida tanto el categoría de dirección como en la que señala a su protagonista Wagner Moura. Y ni un pero. El de Mendonça es cine tan consciente de la historia del propio cine que le da sentido como comprometido con el presente que habita. Tan cerca del pasado y la memoria como combativo con las miserias de la actualidad. *O Agente Secreto* es una película de espías que guarda dentro una cinta de terror con tiburones o piernas amputadas asesinas. Tal cual. Es el drama de un hombre solo que busca a su hijo y se encuentra con su muerte. Es el relato de una ciudad acosada por un silencio culpable que se filtra por las paredes, embota las arterías y arruina la más mínima posibilidad de esperanza. Es una producción que habla de lo que pasó, pero miente. Habla de nosotros, ahora mismo.

El resto del palmarés cumplió con la tradición. Los Dardenne volvieron al cuadro de honor donde pagan alquiler desde el principio de los tiempos y a sus dos palmas de oro, sumaron una mención al guion más por *Recién nacidas (Young Mothers)*. Discutirlo es como enfrentarse a la humedad del agua o al calor de la vitrocerámica, por ejemplo. Que la actriz ganadora fuera Nadia Melliti por *La petite dernière*, de Hafsia Herzi, se antojó algo condescendiente (tiene 23 años y acaba de empezar), pero agradable sin duda. Y que el jurado se inventara una casilla para colocar (Premio Especial, lo llamó) *Resurrection*, de Bi Gan, produjo una sensación entre dulce y muy amargura, casi ácida (por el repelús). Que una película tan atrevida, imaginativa, monumental, magnética y sonámbula sobre el cine que se sueña cine, digámoslo así, no haya entrado por su propio pie en el palmarés y se haya tenido que buscar una silla de tijera para que entrar en la foto es feo, pero por lo menos es algo.

Y así las cosas, después del apagón, Panahi, una Palma para la Libertad y, ya puestos, la luz, la luz eléctrica.

***'UN SIMPLE ACCIDENT'.* Palma de Oro del Festival de Cannes.**

78 FESTIVAL DE CINE DE CANNES

El español Oliver Laxe, premio del Jurado del Festival de Cannes por Sirat, y el iraní Jafar Panahi, Palma de Oro por Un Simple Accident

Se trata de la primera película del director disidente iraní después de una condena de 15 años que le prohibía rodar y viajar fuera de su país.



Oliver Laxe recibe el premio de manos de Da'Vine Joy Randolph. **AFP**

Luis Martínez Cannes Sábado, 24 mayo 2025 - 21:18

Hubo algo de justicia poética y mucho (o todo) de la otra, la más prosaica y mucho más necesaria, en la Palma de Oro lograda por el iraní Jafar Panahi con la película *Un simple accident (It Was Just an Accident).* Su presencia física, es decir, la del director sobre el escenario y sobre la Croisette a plena luz del día --salvado el inconveniente

del apagón que paralizó Cannes toda la mañana--, podría pasar por un dato irrelevante para cualquier espectador desatento y, sin embargo, pocos hechos ha conocido el Festival de Cannes tan memorables, dignos y, en efecto, justos. **En 2009, el gobierno iraní impuso al cineasta la prohibición de rodar y viajar. Su delito fue asistir al funeral de un estudiante asesinado.** Se le acusaba de estar ahí con la intención de grabar una película contra el régimen. Un año después, aquí mismo, en Cannes, al recoger el premio a mejor actriz por su trabajo en *Copia certificada* del también iraní Abbas Kiarostami, Juliette Binoche, la que ahora es presidenta del jurado, rompió a llorar emocionada ante el recuerdo y el nombre de precisamente Panahi. Entre aquella ausencia y este premio median 15 años (la condena, a la que se sumó otra más en 2022, fue de 20 años) y una larga y sostenida pelea jalonada por cinco películas previas a ésta filmadas en la más absoluta clandestinidad. Con la sexta se ha hecho no tanto con la Palma de Oro, que también, como con la libertad. **La Palma de la Libertad o, por emular al poeta, para la Libertad,** podríamos decir por aquello de los titulares cursis, pero irrenunciables.

Un simple accident (It Was Just an Accident) es una película que rabia, hace sufrir y, al final sana. La historia de un grupo de víctimas, como él mismo en su propia carne, del régimen de los ayatolás que, de golpe, se ve ante la posibilidad de la venganza del que ha sido su torturador durante tantos años es **una metáfora y una pautada reflexión sobre el Irán a fecha de hoy, sobre el veneno del odio y sobre la posibilidad misma de algo mucho más grave, profundo y doloroso que el simple perdón.** "Me permito pedir a los iraníes y a todos que es el momento de dejar las diferencias a un lado y pelear juntos por lo más importante: la libertad", dijo al recoger la Palma de Oro el que en este preciso instante y junto a Michelangelo Antonioni y Robert Altman compone el trío casi sagrado de directores con la máxima distinción en Cannes, Venecia y Berlín. Esto no es deporte, pero como si lo fuera.

La película del iraní encabezó así un palmarés tan equilibrado como notable y que da la medida exacta (o cuanto menos correcta) de una edición de altura donde quizá, solo quizá, se echó de menos ese título revolucionario o solo ruidoso que siempre se espera de Cannes. Mención especial, por lo que atañe a lo más cercano, para *Sirat*, **la película de Oliver Laxe que confirma, se quiera o no, un tiempo nuevo en el cine español.** Para este ***western*** **tecno, místico, apocalíptico, vibrante y envenenado de polvo y misericordia** (*Mad Lax* para los amigos) fue el Premio del Jurado ex aequo con la otra gran sorpresa de la edición: la hipnótica y fantasmagórica *Sound of Falling*, de la alemana Mascha Schilinski.

El director de origen gallego completa así una tarjeta, que diría un cineasta-golfista, impecable. En cuatro películas que componen su filmografía hasta ahora ha logrado el premio de la crítica en la Quincena de Realizadores, el de la Semana de la Crítica, el de Un Certain Regard y ahora éste. El suyo es un cine para la exploración y el desconcierto, para la fiebre y el perdón, capaz de apropiarse del nervio y unanimidad que define al cine de género sin renunciar a una voz tan propia como, en sentido

literal, explosiva. Lástima que Romería, de Carla Simón, una cineasta "de la misma tribu" no apareciera en la tabla de honor. Al recoger su premio, el director contó una anécdota vivida con un taxista palestino. **"Os hemos hecho tribus diferentes para que os reconozcáis",** recordó que le dijo en árabe el chófer con la voz del mismo dios y ahí lo dejó. Laxe lo dijo en árabe, francés y español. Hablaba de cine y hablaba de lo mismo que Panahi.



Jafar Panahi recibe la Palma de Oro**. AFP**

Y no lejos, *Sentimental Value*, de Joaquim Trier. Suyo fue el Gran Premio del Jurado y todo indica que fue solo el primero de todos los que este año vendrán. La última película del autor de la célebre *La peor persona del mundo*, es de principio a fin una investigación de asuntos como la herencia, la memoria, el propio cine y, por qué no, también es un homenaje a Ingmar Bergman. Y lo es de manera tan consciente, plena y lograda que no queda otra que rendirse. **Rendirse a la película y rendirse al poder inagotable de Bergman para seguir marcando el camino.** El trío protagonista con Renate Reinsve, Stellan Skarsgård e Inga Ibsdotter Lilleaas simplemente subyuga.

Por lo demás, *O Agente Secreto,* del brasileño Kleber Mendonça Filho, fue la elegida tanto el categoría de dirección como en la que señala a su protagonista Wagner Moura. Y ni un pero. **El de Mendonça es cine tan consciente de la historia del propio cine que le da sentido como comprometido con el presente que habita.** Tan cerca del pasado y la memoria como combativo con las miserias de la actualidad. Y, por ello, por su carácter de ejercicio de cinefilia puesta al día, no pensada para ni para el adorno ni para la nostalgia sino más bien para la reflexión

consciente o la acción incluso, se antoja irrebatible. *O Agente Secreto* es una película de espías que guarda dentro una cinta de terror con tiburones o piernas amputadas asesinas. Tal cual. Es el drama de un hombre solo que busca a su hijo y se encuentra con su muerte. Es el relato de una ciudad acosada por un silencio culpable que se filtra por las paredes, embota las arterías y arruina la más mínima posibilidad de esperanza. **Es una producción que habla del pasado, pero miente. Habla de nosotros, ahora mismo.**

El resto del palmarés cumplió con la tradición. **Los Dardenne volvieron al cuadro de honor donde pagan alquiler desde el principio de los tiempos** y a sus dos palmas de oro, sumaron una mención al guion más (son dos veces con ésta más un Gran Premio del Jurado y otro más a la dirección) por *Recién nacidas (Young Mothers).* Discutirlo es como enfrentarse a la humedad del agua o al calor de la vitrocerámica. Que la actriz ganadora fuera Nadia Melliti por ***La petite dernière,*** de Hafsia Herzi, se antojó algo condescendiente (tiene 23 años y acaba de empezar), pero agradable sin duda. Y que el jurado se inventara una casilla para colocar (Premio Especial, lo llamó) ***Resurrection***, de Bi Gan, produjo una sensación entre dulce y muy amargura, casi ácida (por el repelús). Que una película tan atrevida, imaginativa, monumental, magnética y sonámbula sobre el cine que se sueña cine, digámoslo así, no haya entrado por su propio pie en el palmarés y se haya tenido que buscar una silla de tijera para que entrar en la foto es feo, pero por lo menos es algo.

Y así las cosas, después del apagón, Panahi, una Palma para la Libertad y, ya puestos, la luz, la luz eléctrica.

PALMARÉS FESTIVAL DE CANNES

Palma de Oro. *Un Simple Accident (It Was Just an Accident),* de Jafar Panahi.

Gran Premio del Jurado. *Sentimental Value*, de Joachim Trier.

Director. Kleber Mendonça Filho por *O Agente Secreto*.

Premio del jurado. Ex aequo *Sirat*, de Oliver Laxe, y *Sound of falling*, de Mascha Schilinski.

Actriz. Nadia Melliti por *La petite dernière*, de Hafsia Herzi.

Actor. Wagner Moura por *O Agente Secreto*, de Kleber Mendonça Filho.

Guion. Jean-Pierre Dardenne y Luc Dardenne por *Recién nacidas (Young Mothers)*, de Jean-Pierre Dardenne y Luc Dardenne.

Mención Especial del Jurado. *Resurrection*, de Bi Gan.

OLIVER LAXE: "ME GUSTA EL TECNO Y ME EMBRIAGA EL CORÁN"

Cine. El director de 'Sirat', película reciente ganadora del Premio del Jurado en Cannes, reflexiona sobre el origen de su cine y su deseo de hacer filmes para los jóvenes que ya no van a las salas

Por ***Luis Martínez*** *(Cannes)*

Dice Oliver Laxe y lo dice con el trofeo de metracrilato que encierra en su interior una diminuta y a la vez descomunal palma de plata, que siente que, de repente, ha subido «cuatro ligas». Como exprexión futbolística de triunfo se antoja pedestre, pero el momento no está para sutilezas. La emoción es grande. El que habla es gallego, pero nació en París en 1982 y no renuncia a un profundo lazo con la cultura de Marruecos. La escultura le acredita como uno de los triunfadores de la edición de Cannes que terminó el sábado. Es un premio ex aequo para su película Sirat y para la cinta alemana Sound of Falling, de Mascha Schilinski, concedida por Juliette Binoche al frente de un tribunal en el que figuraban, entre otros, la actriz Halle Berry y el director Carlos Reygadas. El director completa así un ciclo prodigioso. En cuatro películas que componen su filmografía hasta ahora ha logrado el premio de la crítica en la Quincena de Realizadores por Todos vosotros sois capitanes (2010), el de la Semana de la Crítica por Mimosas (2016), el de Un Certain Regard por O que arde (2019) y ahora éste. El suyo es un cine para la exploración y el desconcierto, para la fiebre y el perdón, capaz de apropiarse del nervio y unanimidad que define al cine de género sin renunciar a una voz tan propia como, en sentido literal, explosiva. En la cinta un hombre busca a su hija entre las raves o fiestas ilegales perdidas en un desierto que no acaba. Es una búsqueda que también es el destino mismo. Radical. «He diseñado esta peli (sic) para llegar a ese público joven que no tiene referentes, que hace tiempo que no va al cine, que es probable que no entiendan mi peli». Pausa. «Ojalá que las imágenes hagan un efecto en ellos y les haga volver al cine ver otra peli de éstas. Me hace mucha ilusión, la verdad, llegar a esos públicos nuevos y que sea una relación sana». El que habla, lo quiera o no, acaba de inaugurar una época.

P. Ha comentado en varias ocasiones que esta es su película más política. ¿Podría desarrollar esa idea?

R. Me equivoqué al decirlo así, porque ha causado mucho ruido. No me gusta hablar de cine y política, porque si el cine es poético, ya es político. Esta película, más allá de su mejor puesta en escena o narrativa, es sobre todo un gesto, responde a la idea de ir hasta el límite como autor. Es una obra arriesgada por todo lo que plantea, y ese gesto en sí es político. Busco una coherencia radical. Y uso «radical» en su sentido etimológico: conectar con la raíz de uno mismo asumiendo todas las consecuencias sin cálculo. Mi Waterloo aún no ha llegado –sigo aquí en Cannes–, pero llegará.

P. Por seguir detrás de declaraciones anteriores suyas, hablaba también de que hay un deseo consciente de acercarse al género, de alejarse de las gramáticas más herméticas, y buscar directamente al espectador...

R. Me fascina el género, incluso el cine de género americano, como fusión entre cultura popular y alta cultura. El género es, en efecto, una herramienta para guiar al espectador. Esta mezcla de *Sirat* de *road movie*, *western* y *survival* permite, como los propios relatos de caballerías, una aventura física y metafísica donde el héroe debe mirar hacia dentro. La película es un viaje exterior que invita a uno interior. Es un viaje físico con todo tipo de vicisitudes y a la vez es un viaje completamente imaginario.

P. Los *raveros* de *Sirat* recuerdan a piratas. Hay un pata de palo, un capitán Garfio... ¿De dónde surgió el convertir una *rave* en el centro del proyecto?

R. Fue durante la preparación de *Mimosas*. Entonces, presencié una *rave* ilegal en El Palmeral. Reconecté con esa contracultura que conocí en mi adolescencia. Tuve una pareja que venía de esa comunidad y esta *troupe* representa mi «piratería», ya que hablamos de piratas. Siempre se anhela *hackear* el sistema desde dentro, aunque ahora mismo me vea en el centro mismo del sistema en Cannes. Imagino que desde aquí también se puede *hackear* algo. Es decir, todo surge de unir cosas que me gustan. Me gusta la música electrónica, me gusta el tecno y me embriaga El Corán. El Corán me sana. Tengo la impresión de que esta película tiene un pie en la tradición, en el clasicismo, y, por otro lado, su alma está conectada con el mundo contemporáneo.

P. Todos los que salen en la película, salvo Sergi López, son auténticamente *raveros*...

R. Hemos privilegiado la verdad sobre el hecho de que fueran actores innatos. Y eso es así porque su actitud frente a la vida me conmueve, me identifico con ellos. Ellos son en su mayoría gente que muestra su herida. Y eso me interesa porque todos los seres humanos estamos heridos, somos niños heridos en el fondo. El problema es que tenemos esos mecanismos de defensa que nos hacen ocultar esta herida. Tenemos una especie de constante relación con nuestro yo ideal que alimentamos todo el rato. En cambio, ellos, los *raveros*, exhiben sus heridas, exhiben su fragilidad, su vulnerabilidad. Son seres humanos que llegan al límite, se rinden y lo asumen. Y eso me conmueve, decía. Me gusta la gente frágil. Siempre repito esta frase de Rumi en todas mis películas: «Los corazones rotos son los más bellos porque a través de sus fracturas, de las fisuras, pasa la luz».



El director Oliver Laxe posa con su galardón el pasado sábado en Cannes. CLEMENS BILAN / EFE

CINE

Oliver Laxe, Premio del Jurado en Cannes: "Me gusta la música electrónica, me gusta el tecno y me embriaga El Corán"

El director de Sirat, película reciente ganadora del Premio del Jurado en Cannes, reflexiona sobre el origen de su cine, el miedo a la muerte, sus lecturas del Corán y su deseo de hacer cine para los jóvenes que han dejado de ir a las salas de cine



Laxe, en la ceremonia de clausura de Cannes el sábado con una insignia de la sandía de solidaridad con el pueblo palestino. **BERTRAND GUAYAFP**

Luis Martínez Cannes Domingo, 25 mayo 2025 - 02:57

Dice Oliver Laxe y lo dice con el trofeo de metracrilato que encierra en su interior una diminuta y a la vez descomunal palma de plata, que siente que, de repente, ha subido "cuatro ligas". Como expresión futbolística de triunfo se antoja pedestre, pero el momento no está para sutilezas. La emoción es grande. **El que habla es gallego, pero**

nació en París en 1982 y no renuncia a un profundo lazo con la cultura de Marruecos. La escultura le acredita como uno de los triunfadores de la edición de Cannes que terminó el sábado. Es un premio ex aequo para su película *Sirat* y para la cinta alemana *Sound of Falling*, de Mascha Schilinski, concedida por Juliette Binoche al frente de un tribunal en el que figuraban, entre otros, la actriz Halle Berry y el director Carlos Reygadas. El director de completa así un ciclo prodigioso. En cuatro películas que componen su filmografía hasta ahora ha logrado el premio de la crítica en la Quincena de Realizadores por *Todos vosotros sois capitanes* (2010), el de la Semana de la Crítica por *Mimosas* (2016), el de Un Certain Regard por *O que arde* (2019) y ahora éste. El suyo es un cine para la exploración y el desconcierto, para la fiebre y el perdón, capaz de apropiarse del nervio y unanimidad que define al cine de género sin renunciar a una voz tan propia como, en sentido literal, explosiva. En la cinta un hombre busca a su hija entre las raves o fiestas ilegales perdidas en un desierto que no acaba. Es una búsqueda que también es el destino mismo. Radical. "He diseñado esta peli (sic) para llegar a ese público joven que no tiene referentes, que hace tiempo que no va al cine, que es probable que no entiendan mi peli". Pausa. "Ojalá que las imágenes hagan un efecto en ellos y les haga volver al cine ver otra peli de éstas. Me hace mucha ilusión, la verdad, llegar a esos públicos nuevos y que sea una relación sana". El que habla, lo quiera o no, acaba de inaugurar una época.

Ha comentado en varias ocasiones que esta es su película más política. ¿Podría desarrollar esa idea?

Me equivoqué al decirlo así, porque ha causado mucho ruido. No me gusta hablar de cine y política, porque si el cine es poético, ya es político. Esta película, más allá de su mejor puesta en escena o narrativa, es sobre todo un gesto, responde a la idea de ir hasta el límite como autor. Es una obra arriesgada por todo lo que plantea, y ese gesto en sí es político. Busco una coherencia radical. Y uso "radical" en su sentido etimológico: conectar con la raíz de uno mismo asumiendo todas las consecuencias sin cálculo. Mi Waterloo aún no ha llegado -sigo aquí en Cannes-, pero llegará.

Por seguir detrás de declaraciones anteriores suyas, hablaba también de que hay un deseo consciente de acercarse al género, de alejarse de las gramáticas más herméticas, y buscar directamente al espectador...

Me fascina el género, incluso el cine de género americano, como fusión entre cultura popular y alta cultura. El género es, en efecto, una herramienta para guiar al espectador. Esta mezcla de *Sirat* de *road movie, western* y *survival* permite, como los propios relatos de caballerías, una aventura física y metafísica donde el héroe debe mirar hacia dentro. La película es un viaje exterior que invita a uno interior. Es un viaje físico con todo tipo de vicisitudes y a la vez es un viaje completamente imaginario.

¿Puede ser más concreto en cuanto a las referencias utilizadas? Pienso en *Centauros del desierto*, de John Ford, por lo que tiene de búsqueda de una hija en manos de los indios (en este caso, los *raveros*) o en *El salario del miedo*, de H.G. Clouzot, por lo que tiene de atravesar el desierto con una carga explosiva en sentido literal y figurado.

Y también *Carga maldita*, de William Friedkin, o *Stalker*, de Andrei Tarskovski. Pero todo tratado sin espectacularidad, con la sobriedad europea. También quisimos capturar ese fuego del cine americano de los 70, ese cine que reflejaba los miedos y sueños de una sociedad polarizada como la actual. Nuestro reto era que la película mirara hacia dentro, pero también hablara de este momento histórico que vivimos en este preciso instante.



Jafar Panahi, ganador de la Palma de Oro, posa con el resto de los triunfadores del Festival de Cannes. **CLEMENS BILANEFE**

Por seguir con el juego de los símiles, los *raveros* de *Sirat* recuerdan a piratas. Hay un pata de palo, un capitán Garfio... ¿De dónde surgió el convertir una rave en el centro del proyecto?

Fue durante la preparación de *Mimosas*. Entonces, presencié una rave ilegal en El Palmeral. Reconecté con esa contracultura que conocí en mi adolescencia. Tuve una pareja que venía de esa comunidad y esta troupe representa mi "piratería", ya que hablamos de piratas. Siempre se anhela hackear el sistema desde dentro, aunque ahora mismo me vea en el centro mismo del sistema en Cannes. Imagino que desde aquí también se puede hackear algo. Es decir, todo surge de unir cosas que me gustan. Me gusta la música electrónica, me gusta el tecno y me embriaga *El Corán. El Corán* me sana. Tengo la impresión de que esta película tiene un pie en la tradición, en el clasicismo, y, por otro lado, su alma está conectada con el mundo contemporáneo.

Todos los que salen en la película, salvo Sergi López, son auténticamente *raveros*...

Hemos privilegiado la verdad sobre el hecho de que fueran actores innatos. Y eso es así porque su actitud frente a la vida me conmueve, me identifico con ellos. Ellos son en su mayoría gente que muestra su herida. Y eso me interesa porque todos los seres humanos

estamos heridos, somos niños heridos en el fondo. El problema es que tenemos esos mecanismos de defensa que nos hacen ocultar esta herida. Tenemos una especie de constante relación con nuestro yo ideal que alimentamos todo el rato. En cambio, ellos, los raveros, exhiben sus heridas, exhiben su fragilidad, su vulnerabilidad. Son seres humanos que llegan al límite, se rinden y lo asumen. Y eso me conmueve, decía. Me gusta la gente frágil. Siempre repito esta frase de Rumi en todas mis películas: "Los corazones rotos son los más bellos porque a través de sus fracturas, de las fisuras, pasa la luz".

¿Y cómo cuadra Sergi López en este ideario?

Al principio no lo imaginé para el papel, pero su *terrenalidad* y bondad natural terminaron siendo perfectas. Tiene un talento innato. Personalmente, creo que es una bestia de la interpretación, pero de manera completamente intuitiva. Sergi no actúa, él sencillamente es. Además, su generosidad fue clave para guiar al resto del reparto no profesional.

Hay un elemento en la película que es la fe, la fe en que el dolor puede tener un sentido. ¿Qué es para Oliver Laxe la fe?

La fe, tal como la entiendo, es la capacidad que tiene el ser humano de aceptar la vida como es, de ver que en todas las tragedias, accidentes y obstáculos que la vida pone por delante hay una misericordia, un regalo. Desde este punto de vista, lo que les sucede a los personajes de esta película, siendo como es tremendo, sería incluso un regalo, una oportunidad para crecer, incluso ante el acontecimiento más atroz y que no tiene nombre. Sin contar en qué consiste la tragedia, lo que queda al final es que lo ocurrido tenía que pasar y lo ocurrido les hará crecer. La vida está llena de curvas y benditas curvas.

Antes mencionaba *Mimosas*, la películas de las tuyas a la que más se parece *Sirat*. Uno de los argumentos de aquella era que, a veces, hay que abandonarse y someterse al camino...

Sí, bendito camino. Bendito camino que te pone en tu lugar y que te guía. Estoy convencido que la vida es justa en su injusticia. El guion de la vida está muy bien escrito.

Ya que hemos llegado a este punto, antes mencionó que *El Corán* le "embriaga". ¿Qué le atrae del Islam precisamente en un momento que es rechazado por parte de la sociedad de manera tan violenta?

Ya, pero en el fondo, levantas un poco la alfombra y... En España somos hijos de tres culturas y veo que hay vasos comunicantes de forma clara entre nosotros y el Islam. Mi labor como cineasta es "religar", nunca separar, lo aparentemente separado. Cuando viví en Marruecos me di cuenta que hay una continuidad de valores entre lo que encontré allí y mi familia campesina gallega. Marruecos es un país vecino que me ha ayudado, me ha completado, y se lo agradezco.

Imagino que es ahora cuando hablamos de la política que antes evitaba.

Lo cierto es que estamos en un momento límite, un momento liminal. La gente lo siente porque hay un eco, un sabor a crepúsculo. Y por eso, las preguntas que se tiene que hacer el arte son distintas a las que se hace la política. Por mi parte, confieso que en mi trabajo hay un poco de vocación de servicio. He querido invitar al espectador a una suerte de rito de paso, que en una sociedad tan tanatofóbica, que teme tanto a la muerte, ya hemos abandonado. Nos empeñamos en escapar y huir de la muerte y no somos conscientes que las experiencias cerca de la muerte nos hacen crecer. Yo no tengo ninguna vocación sádica con la película, aunque sé que es una película dura. Pero no soy Haneke ni Lars Von Trier ni soy un cineasta de género al que le interese hacer terror. Pero sí me exijo a mí mismo y me pido tirarme al abismo.

¿Por qué dice que nos relacionamos mal con la muerte?

Porque hay miedo a la muerte. Y los propios artistas, los que no tendríamos que temerla, participamos en ese temor. Tenemos que obligarnos a cambiar esa relación, aunque, en verdad, la vida nos va a obligar a ello. Esa es mi esperanza. Mi esperanza es que, cuando la vida nos obligue a cambiar, lo hagamos con dignidad, como tantos que enfrentan abismos sacando lo mejor de sí. Estoy convencido de que el ser humano, a día de hoy, sigue expresando lo mejor de sí en situaciones límites.

EL ESPAÑOL
EL CULTURAL



Oliver Laxe, con el Premio del Jurado por 'Sirat'.

CINE

Oliver Laxe celebra su premio en el Festival de Cannes: "Hemos subido cuatro ligas de repente"

- El director gallego ha destacado la importancia de que 'Sirat', que cuenta la historia de un padre que se lanza a una búsqueda desesperada de su hija por 'raves' en Marruecos, conecte con un público joven.

J. Yuste EFE 24 mayo 202522:53h

El director español Oliver Laxe, Premio del Jurado en el Festival de Cannes por *Sirat*, aseguró que haber ganado este galardón (*ex-aequo* con la alemana *Sound of Falling*, de Mascha Schilinski) es "una locura" y está "muy feliz", en declaraciones a la prensa española tras recoger el galardón.

"Hemos subido cuatro ligas de repente", explicó al ser consultado sobre su participación en Cannes y cómo eso ha llevado a la compra de la película por parte de la distribuidora estadounidense Neon, cuya cartera de títulos incluye apuestas tan oscarizadas como *Parásitos* (2019) o *Anora* (2024).

Acudió a la gala "ya muy feliz", dijo, tratando de no proyectar expectativas de ganar la Palma de Oro y "consciente" de que estar en el festival "y encima ganar un premio" era ya una gran recompensa.

"Ya cuando te llaman y te dicen que vas a recibir un premio, ya está, es la gloria", contó.

Afirmó que durante este festival, en el que *Sirat* sonó en todo momento muy arriba en las quinielas, hubo dos momentos que le marcaron.

El primero fue el encuentro "con la cinefilia internacional" y la reacción a la película, que recibió una "avalancha de halagos", aunque él y su equipo ya sabían que venían con un "trabajo serio, fuerte".

"Hay algo en las imágenes que hemos conseguido -reflexionó- que remueven al espectador. Estamos en un país supercartesiano, Francia, y no eran capaces de analizar la peli. Decían que era como 'guau, lo que me ha pasado, y es lo que queríamos".

El segundo momento fue precisamente "hablando con los distribuidores americanos de Neon, que han hecho una oferta increíble" y eso demuestra "confianza en la película".

"De repente hablaban de los Oscar, que sinceramente es un sitio en el que nunca me he proyectado", confesó, aunque de adolescente tampoco se imaginaba en Cannes y esta es ya su segunda participación, tras *O que arde* en 2019, que fue Premio del Jurado de la sección Una cierta mirada.



En cualquier caso, "la clave ha sido siempre, para mí, tirarme al abismo", dijo el realizador de 43 años, nacido en París.

Laxe sostuvo que este premio "equivale a más libertad" y a "legitimar el trabajo" que está haciendo.

También destacó la importancia de que la película, que cuenta la historia de un padre que se lanza a una búsqueda desesperada de su hija por *raves* del desierto de Marruecos, conecte con un público joven.

"Yo he diseñado esta peli -expresó- también pensado en llegar a ese público joven que no tiene referentes, que hace tiempo que ya no va al cine, que es probable que no entienda mi peli. Pero sinceramente, ojalá que las imágenes hagan un efecto en ellos y les haga volver al cine".

Y es que él asegura que no tuvo muchos referentes de adolescente, pero el arte fue "ese fueguecito" en el que calentaba sus manos y en el que encontró alivio.

"Me ayudó mucho a tener menos miedo, a conocerme mejor y a ser una persona más emancipada", completó.

Destacó, además, que el palmarés coronado por la Palma de Oro al iraní Jafar Panahi y su película *Un simple accidente* demuestra que el cine "sigue siendo un lugar de resistencia".

LA VANGUARDIA

FESTIVAL CANNES

Oliver Laxe: “Hemos subido cuatro ligas de repente”

Cannes (Francia), 24 may (EFE).- El director español Oliver Laxe, Premio del Jurado en el Festival de Cannes por 'Sirat', aseguró que haber ganado este galardón (exaequo con la alemana 'Sound of Falling', de Mascha Schilinski) es “una locura” y está “muy feliz”, en declaraciones a la prensa española tras recoger el galardón.

“Hemos subido cuatro ligas de repente”, explicó al ser consultado sobre su participación en Cannes y cómo eso ha llevado a la compra de la película por parte de la distribuidora estadounidense Neon, cuya cartera de títulos incluye apuestas tan oscarizadas como 'Parasite' o 'Anora'.

Acudió a la gala “ya muy feliz”, dijo, tratando de no proyectar expectativas de ganar la Palma de Oro y “consciente” de que estar en el festival “y encima ganar un premio” era ya una gran recompensa.

“Ya cuando te llaman y te dicen que vas a recibir un premio, ya está, es la gloria”, contó.

Afirmó que durante este festival, en el que 'Sirat' sonó en todo momento muy arriba en las quinielas, hubo dos momentos que le marcaron.

El primero fue el encuentro “con la cinefilia internacional” y la reacción a la película, que recibió una “avalancha de halagos”, aunque él y su equipo ya sabían que venían con un “trabajo serio, fuerte”.

“Hay algo en las imágenes que hemos conseguido -reflexionó- que remueven al espectador. Estamos en un país supercartesiano, Francia, y no eran capaces de analizar la peli. Decían que era como 'guau, lo que me ha pasado, y es lo que queríamos”.

El segundo momento fue precisamente “hablando con los distribuidores americanos de Neon, que han hecho una oferta increíble” y eso demuestra “confianza en la película”.

“De repente hablaban de los Oscar, que sinceramente es un sitio en el que nunca me he proyectado”, confesó, aunque de adolescente tampoco se imaginaba en Cannes y esta es ya su segunda participación, tras 'O que arde' en 2019, que fue Premio del Jurado de la sección Una cierta mirada.

En cualquier caso, “la clave ha sido siempre, para mí, tirarme al abismo”, dijo el realizador de 43 años, nacido en París.

Laxe sostuvo que este premio “equivale a más libertad” y a “legitimar el trabajo” que está haciendo.

También destacó la importancia de que la película, que cuenta la historia de un padre que se lanza a una búsqueda desesperada de su hija por 'raves' del desierto de Marruecos, conecte con un público joven.

“Yo he diseñado esta peli -expresó- también pensado en llegar a ese público joven que no tiene referentes, que hace tiempo que ya no va al cine, que es probable que no entienda mi peli. Pero sinceramente, ojalá que las imágenes hagan un efecto en ellos y les haga volver al cine”.

Y es que él asegura que no tuvo muchos referentes de adolescente, pero el arte fue “ese fueguecito” en el que calentaba sus manos y en el que encontró alivio.

“Me ayudó mucho a tener menos miedo, a conocerme mejor y a ser una persona más emancipada”, completó.

Destacó, además, que el palmarés coronado por la Palma de Oro al iraní Jafar Panahi y su película 'Un simple accident' demuestra que el cine “sigue siendo un lugar de resistencia”. EFE

LA VANGUARDIA

OLIVER LAXE

Oliver Laxe: “El Premi del Jurat em dona més llibertat i legitima la feina que estic fent”

ACN Canes 24/05/2025 22:50 - El director de 'Sirât', Oliver Laxe, ha assegurat sentir-se “molt agraït” pel Premi del Jurat ex aequo del Festival de Canes, un certamen que qualifica d'espai de “resistència del cinema amb ànima”, amb una mirada “sòlida i profunda”. Per al cineasta, el guardó l'esperona a “continuar en la mateixa línia”, treballant “amb llibertat”. “Hem entès el missatge, el que vol i assaboreix la cinefília internacional és que prenguem riscos”, ha afirmat en declaracions als mitjans de comunicació després de la gala. Laxe s'ha mostrat sorprès per “l'allau” de bones crítiques que ha rebut la producció catalana, que descriu com una “cerimònia cinematogràfica”.

En aquest sentit, creu que a 'Sirât' hi ha imatges que “remouen l'espectador” i això la fa diferent d'altres cintes. “França és cartesiana i no eren capaços d'analitzar-la. Això és el que volíem, que espectador mirés dins seu”, bromejava. Alhora, creu que els enquadraments del film han tingut un “efecte misteriós” que esperen que acompanyin el públic “durant temps”

El director nascut a París de pares gallecs i format a la Universitat Pompeu Fabra veu clar el secret de l'èxit: “La clau ha estat tirar-nos a l'abisme, agafar el camí difícil, que anés a l'essencial i m'ajudés a conèixer-me”.

El cine en la SER | Cine y TV

Oliver Laxe: "Hemos entendido el mensaje, la gente quiere libertad en el cine"

El cineasta gallego gana el Premio del Jurado en el Festival de Cannes con 'Sirat', una película que no ha dejado indiferente a nadie por su propuesta vital y sensorial y que llega a cines en dos semanas



Pepa Blanes Cadena SER 25/05/2025 - 08:43 CEST

Entre la espiritualidad y el realismo más puro se mueve 'Sirât', una de las películas ganadoras de esta edición del Festival de Cannes. Ganadora por varios motivos. Obviamente por ese Premio del Jurado tan importante y reparador. "Cuando te llaman y te dicen que vas a recibir un premio, es la gloria. He estado muy feliz. No he pensado en qué iba a ganar, simplemente en que estamos junto a las mejores películas del año", decía Oliver Laxe al encontrarse con la prensa al término de la gala de clausura.

"Este premio equivale a más libertad, a legitimar el trabajo que estoy haciendo con mi equipo y a seguir en la misma línea. Hemos entendido el mensaje. Lo que quiere la gente es libertad", insistía el director que siempre ha demostrado estar alejado de las tendencias cinematográficas y de las lógicas de mercado.

'Sirât' suma también la proeza de haberse convertido en la película de la que todo el mundo hablaba en el festival. Su propuesta radical remueve al espectador y le hace acompañar a sus personajes por todo el viaje que emprenden por las montañas de Marruecos.

Ese padre, Sergi López, y ese grupo de raveros que viven al margen del sistema. "La verdad es que me ha sorprendido la avalancha de de halagos", reconocía Laxe que se quedó todo el festival a ver películas. "He sentido el contacto con la cinefilia internacional en la calle, es decir, la embriaguez, el éxtasis que tenía la gente con la película. ¿Lo habéis vivido no? No estoy exagerando", preguntaba a los periodistas.

'Sirât' habla de las confrontaciones y contradicciones del mundo. De dos comunidades con formas distintas de vivir y de comportarse, pero que acaban cooperando. Lo hace con imágenes potentes y con un estupendo trabajo de sonido. "Hay algo en las imágenes que hemos conseguido que remueve en el espectador. Francia es un país súper cartesiano y no eran capaces de analizar la película. Eso es lo que queríamos provocar, que pasara algo dentro del espectador. Confiamos en las imágenes. Las imágenes tienen un efecto muy misterioso en el cuerpo humano y en el ser humano. Esperemos que acompañen durante tiempo".



Lo cierto es que Laxe ha ganado premio en Cannes con sus cuatro películas. Con Todos vosotros capitanes ganó premio en la Quincena de Cineastas, con Mimosas, ganó en la Semana de la Crítica, con Lo que arde ganó el Gran Premio del Jurado en Un certain regard. Y ahora, en sección oficial, gana el Premio del Jurado.

Pero también suma un tanto en lo industrial. Sus películas han ido subsistiendo en una industria que solo prima lo económico, lo que se entiende, lo fácil. Su cine no siempre lo es.

Neon, la gran distribuidora americana, que lleva comprando seis Palmas de Oro seguidas, para llevarlas a los cines de Estados Unidos, compró el filme hace unos días, antes de conocerse el palmarés. "Han hecho una oferta increíble, han puesto una confianza muy marcada en esta película y, de repente, hablan de Oscar".

Neon es responsable del Oscar de Parásitos, de Anatomía de una caída y de Anora, todos títulos salidos de Cannes. "Nunca he pensado en los Oscar, de la misma manera que nunca creí que yo pudiera venir aquí".

Una de las cosas que dijo Neon en las negociaciones fue que 'Sirât' podía ser uno de los títulos que llegue al público más joven. "Creo que sí puede conectar con muchos públicos y, sobre todo, con un público joven. Yo he diseñado esta película para llegar a ese público joven que que no tiene referentes, que hace tiempo que ya no va al cine, que es probable que no entienda todo lo que pasa en ella, pero que puede que las imágenes tengan efecto en ellos y, así, decidan volver al cine después. Eso me haría mucha ilusión".

'Sirât' lleva al espectador por una montaña rusa de emociones y le hace acercarse a la radicalidad en todos los sentidos. "Radical es una palabra que utilizo mucho y me gusta mucho recordar la etimología de la palabra radical, que es raíz radical en latín. Para mí eso siempre ha sido tirarme al abismo, nunca he cogido el camino fácil, por ejemplo, cuando me fui a vivir a Marruecos y asumí que iba a ser un francotirador con mi cámara. Ese camino fue esencial", dice sobre su experiencia en el país vecino, donde ha rodado tres de sus cuatro películas.

Marruecos le ha dado también la parte espiritual, que se cuela en el título de esta película y casi en la parte final. "Cuando yo era adolescente no tuve muchos referentes espirituales. El arte ha sido ese jueguecito en el que yo calenté mis manos y que me alivió de alguna manera. Yo soy uno de tantos espectadores que disfrutamos secretamente de la libertad del autor, es decir, que el autor no tenga miedo. Eso es lo que nos alivia y nos calma".



Mayor presupuesto y libertad

En 'Sirât' ha contado con un mayor presupuesto. Como productores está El Deseo, la productora de Almodóvar, pero también Movistar Plus, una televisión, además de producción francesa. Su película entra en un Palmarés donde el ganador de la Palma de Oro es un cineasta que admira. "Me quedé a dos minutos de entrar en su película", dice sobre *Un simple accidente*, de Jafar Panahi. "Todo mi equipo ha estado profundamente conmovido con su película. Es bonito perder con gente así. Además, soy un amante de Irán. He viajado mucho allí y, para mí, Irán es uno de los referentes cinematográficos del mundo".

La libertad ha sido algo que siempre ha tenido el director iraní, pero también Oliver Laxe. El primero, hacia un gobierno totalitario que le encarceló y le censuró. El segundo, había una manera de hacer cine que él ha rechazado, en favor de otro tipo de películas.

Todas son defendidas por el Festival de Cannes. "Sigue siendo un lugar de resistencia para el cine con alma. Todas las películas tienen miradas sólidas y profundas y nos recuerdan que hay que seguir teniendo esperanza. Hay tantos cineastas que han pasado por aquí, que me siento muy honrado y agradecido". El director empieza ahora una promoción intensa para que la película sea vista por los espectadores españoles en las salas de cine, con el sonido de la música electrónica, los giros de guion y la brutalidad de su propuesta estética.



elDiario.es

Política Internacional Economía Opinión Cultura Clima Desalambre Igualdad Vertele

FESTIVAL DE CANNES

Oliver Laxe, tras su premio en Cannes: "He hecho 'Sirat' para llegar a un público joven que no tiene referentes"

El director español habla pocos minutos después de ganar el Premio del Jurado en el festival con un filme ambientado en el mundo de las raves



Oliver Laxe posa con su Premio del Jurado en Cannes

Javier Zurro Cannes — 25 de mayo de 2025 16:14 h 0

Oliver Laxe llegaba sonriente a la zona de prensa del Palais des Festivals, donde se acababa de celebrar la ceremonia de clausura del Festival de Cannes. Bromeaba con que su reconocimiento parecía un jabón. Lo decía por su forma, pero también porque como los sueños, parecía algo que podía desvanecerse. Se refería al Premio del Jurado que acababa de ganar con Sirat, su nueva película que desde que se presentó el pasado jueves sacudió el certamen. En los corrillos de Cannes se hablaba de Laxe, y su nombre apareció en el palmarés con un galardón que no se ganaba desde 1992, cuando Víctor Erice lo lograra con El sol del membrillo. Desde entonces un premio a la mejor dirección y otro al mejor guion para Pedro Almodóvar era el botín del cine español.

Apenas acaba de pasar media hora desde que la actriz Alba Rohrwacher anunciara su nombre, y en un encuentro con la prensa española en el festival reconocía que ese Premio del Jurado para él "equivale a más libertad". "Legitima el trabajo que estoy haciendo con mi equipo y nos invita a seguir en la misma línea. Hemos entendido el mensaje. Lo que quiere la gente es libertad, lo que saborea la cinefilia internacional es que haya cineastas que siguen tomando riesgos", valoraba.

Con sus anteriores películas había ganado premios en todas las secciones paralelas, y su primera presencia en la Sección Oficial le gradúa con honores en un festival que cree que es "un lugar de resistencia del cine con alma". "Aquí hay un cine un poco más vigoroso. Lo hay más frágil, pero todas las películas tienen fortaleza y son miradas sólidas y profundas que nos recuerdan que hay que seguir teniendo esperanza en que las cosas se siguen haciendo bien. Hay una tradición aquí muy fuerte y muy sana de cine. He pensado mucho en los maestros, en tantos cineastas que han pasado por aquí y me siento muy honrado y muy agradecido", añadía.



Oliver Laxe en la alfombra roja de la gala de Clausura de Cannes Photo by Stephane Cardinale - Corbis/Corbis via Getty Images

En la rueda de prensa del jurado, Jeremy Strong decía que han premiado películas que no solo eran "artísticamente importantes", sino también "trascendentes". A Laxe esa afirmación le hace pensar en cuando era un adolescente, "sin muchos referentes, sobre todo espirituales". Un adolescente que encuentra en el arte "ese juguetito con el que calentar las manos". "Creo que los espectadores de lo que más disfrutamos es de la libertad del autor, de que tenga miedo. Eso es lo que nos alivia y nos calma. El arte, en cualquiera de sus formas, a mí me ayudó mucho a tener menos miedo, a conocerme mejor y a ser una persona más emancipada", subraya.

Su relación con las imágenes es la misma que cuando en aquel instituto descubrió la asignatura de imagen y sonido: "Es la misma relación. Con la sensorialidad de las imágenes, con su lado más sensual. Eso habla mucho del cine radical, que es una palabra que utilizo mucho y me gusta recordar la etimología de la palabra radical, que es raíz. La clave, para mí, ha sido siempre tirarme al abismo. Yo creo que nunca he cogido el camino fácil. Cuando me fui a vivir a Marruecos ya asumí que iba a ser un francotirador que hace sus películas con una cámara de 16 revelando en un cuarto de baño. Siempre he cogido un camino que fuera esencial, que me ayudara a conocerme".

Un premio como este suele aportar tranquilidad. Ganar en Cannes ayuda a que llegue el dinero para la siguiente, y eso suele significar más ambición y nuevos horizontes. Pero Laxe nada a contracorriente, y en vez de pensar en lo que viene, en ese más difícil todavía, se califica así mismo como "un artesano que lo que necesita es tiempo, y el tiempo es fácil de conseguir". "Hago una película cada cinco años. La siguiente a lo mejor tardo ocho. No lo sé. Lo que no quiero es engañarme. Así que ya veremos", ataja con cautela.

> "Hemos entendido el mensaje. Lo que quiere la gente es libertad, lo que saborea la cinefilia internacional es que haya cineasta que siguen tomando riesgos"
>
> **Oliver Laxe** — Cineasta

Quien ha ganado la Palma de Oro ha sido Jafar Panahi, y Laxe confiesa que se quedó a dos minutos de poder entrar a verla en Cannes, pero que todos los miembros de su equipo que sí la vieron quedaron "profundamente conmovidos con la película". "Qué bonito perder con gente así… es que además yo soy un amante de Irán. He viajado mucho allí. Irán es uno de los referentes cinematográficos del mundo. Tienen 7000 años de civilización y es un país de una excelencia extrema".

Apenas un día antes de saber el palmarés, la distribuidora Neon, responsable del éxito de Anora el año pasado y que tras la victoria de Panahi suma seis Palmas de Oro consecutivas, compraba el filme de Laxe para su distribución en EEUU. Una noticia que asegura un estreno allí y que puede facilitar una hipotética carrera por el Oscar. Para Laxe en estas dos semanas ha habido dos momentos clave. Uno el ver que la gente hablaba por la calle de su película, que había "una conexión muy profunda con el espectador".

El otro fue ver el interés de Neon, que hicieron "una oferta increíble" y que "han mostrado una confianza en la película muy marcada". Los Oscar es un sitio donde nunca se ha proyectado, pero tampoco creyó que podía estar en Cannes. Por eso, más que los premios, para él lo importante es que esta alianza con Neon le ayude a su meta de alcanzar a más públicos: "Creo que la película puede conectar con muchos públicos y sobre todo con público joven. Yo he diseñado esta película para llegar a ese público joven

que no tiene referentes, que hace tiempo que ya no va al cine, que es probable que no la entiendan, pero que ojalá las imágenes hagan un efecto en ellos y les haga volver al cine. Eso me hace mucha ilusión".

elCorreoGallego

PAÍS: España
PÁGINAS: 25
AVE: 1856 €
ÁREA: 278 CM² - 51%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3958
OTS: 36000
SECCIÓN: SOCIEDAD

26 Mayo, 2025



O director galego chegou este domingo a Alvedro co Premio do Xurado en Cannes á súa última película, 'Sirat'. O prestixioso festival francés recoñeceu, ata a data, as catro películas da súa filmografía. A cinta chega o próximo 6 de xuño aos cines buscando conectar con todo tipo de público despois de deslumbrar á crítica. A distribuidora americana Neon buscará levala á carreira dos Óscar

OLIVER LAXE | Director de 'Sirat', gañadora do Premio do Xurado en Cannes

«A película quere achegarse ás novas xeracións escépticas e desencantadas»

ADRIÁN LEDE
A Coruña



Carlos Pardellas

De Alvedro a Navia de Suarna. O director chegou onte pola tarde ao aeroporto de Alvedro. Alí esperaba Amador Arias, protagonista de *O que arde*, anterior película de Oliver Laxe que tamén foi galardoada en Cannes. «Lembro de ir camiñando por alí e ter xusto ao lado a Brad Pitt», di o actor, mentras esperaba para levalo a Navia de Suarna, onde pola noite era a preestea do filme. Con el chegaron Xavier Font, productor, e Paula Martínez.

O director Oliver Laxe é o *neno bonito* de Cannes. As catro películas que conforman a súa filmografía foron recoñecidos polo prestixioso festival de cinema. O seu último éxito é «*Sirat*», un filme que conta a historia dun home que busca a súa filla nunha *rave* perdida nas montañas de Marrocos. A cinta gañou o Premio do Xurado, *exaequo* coa alemana «Sound of Falling». O próximo 6 de xuño chega ás salas co obxectivo de conectar co público despois de conquistar á crítica.

– Catro películas, as catro premiadas en Cannes. Que sente ao triunfar no maior festival de cinema do mundo?

– Está ben, aínda que cada vez é máis complicado. Son moitos anos de traballo e significa un respaldo á nosa maneira de facer cinema.

– Ese respaldo do que fala, pensa que pode axudar a que se aposte no cinema nacional pola liberdade do autor?

– Depende do autor, esa liberdade. Tócanos a nós tirarnos ao abismo e saber como queremos que sexan as circunstancias. O contexto axuda, pero nós queriamos facer a película que queriamos facer, e tiñámola moi clara.

– *Sirat* chega ás salas o 6 de xuño. Que público pensa que pode conectar coa película?

– A verdade é que me sorprendeu moi positivamente o festival. Pensamos que podemos chegar a todos os públicos: un público novo, que ten sede deste tipo de experiencias, que busca emocións intensas, e un público máis maior, que quere profundidade e gravidade.

– Marrocos é o escenario, unha terra que está moi presente no seu cinema.

– Coñézoa moi ben. É unha paisaxe máis árida e escultórica ca galega. É o espazo perfecto para estas epopeas que fago (ri).

– A película foi mercada por Neon (distribuidora que leva seis Palmas de Ouro consecutivas) para a súa distribución nos Estados Unidos. Que cre que pode achegar ao percorrido da película?

– Eles pensan que a película pode facer carreira nos Óscar. A nós abrúmanos, porque nunca pensamos niso. O que máis confianza me dá é que podemos chegar ao público novo. Deseñamos unha película para achegarnos a estas novas xeracións con falta de referentes, tan escépticas e desencantadas.

– Para Galicia foi un orgullo esta edición de Cannes, con vostede como director e «Romería» de Carla Simón rodada en Vigo. Fala isto do bo momento do noso cinema?

– Levamos moitos anos facendo ben as cousas desde varios estamentos, tamén desde as institucións. Penso que é froito dun proceso de deixar de ter complexos a moitos niveis da sociedade.

– Vai facer esta noite (por este domingo) a preestrea en Navia de Suarna (Lugo), terra á que está moi conectado. Por que a elixiu?

– Eu vivo alí, fago unha estrea e é normal que convide a xente á miña casa. Ademais, sei que os meus van coidar da xente que veña. Estamos intentando que o eixo oriental teña a súa lexitimidade en Galicia. Estatisticamente, o eixo atlántico absorbe o 95 por cento dos fondos culturais do país. Intentamos facer da periferia, centro, e que teña o seu protagonismo cando o ten que ter.

EL ESPAÑOL
EL CULTURAL



Kleber Mendonca Filho, Nadia Melliti, Oliver Laxe y Hasan Hadi con sus premios.

CINE

'Sirat' merecía mucho más que un reconocimiento dubitativo del Cannes más conservador

- La Palma de Oro a Jafar Panahi puede interpretarse como una auténtica peineta política o como el resultado complejo de una balanza de intereses mucho más que altruista.

Mariona Borrull 24 mayo 2025

Jafar Panahi ha acudido a Cannes tras cumplir siete meses de prisión política, una de tantas condenas por cuestionar el gobierno iraní a través de sus películas. El cineasta, de hecho, escribió Un simple accidente a partir testigos de la celda colectiva que compartía, y el filme mira de frente un absurdo juego de dominó sobre la violencia del Estado. Es por ello que la Palma, que recoge después del galardón al mejor guion por Tres caras (2018), se lee ante todo como la peineta política del jurado oficial, encabezado por Juliette Binoche.

Un premio que es desafío necesario y urgente –lo sea o no– en un momento de máxima cobardía por parte de los invitados del certamen. Porque en dos semanas, nadie ha querido hablar de política en sus respectivas ruedas de prensa. Nadie, excepto Panahi: "Cuando los meten en la cárcel, se lo ponen fácil, le dan materia, idea, le abren un mundo nuevo. No somos nosotros los que hemos hecho Un simple accidente, es la propia República Islámica".

La Palma le aplaude, y nosotros a ella

Pero, igual que un gesto arranca mucho antes de cualquier movimiento visible, hay que considerar este abrazo altruista desde sus otras perspectivas. De entrada, premiar la (excelente, sin duda alguna) película de Jafar Panahi sitúa el Festival de Cannes como valedor de justicia cinéfila old school, ya que Cannes llevaba largos años destacando ideas explosivas, los titulares por encima de la cinefilia de Palmas históricas y de nicho, como la del El tío Boonmee que recuerda sus vidas pasadas de Apichatpong Weerasethakul (2010) o la de El árbol de la vida de Terrence Malick (2011).

En un gesto conservador, hoy se ha escrito una página universalmente aceptable en los libros de Historia del cine… Una página que de forma indirecta tiene a Juliette Binoche entre sus párrafos, pues Jafar Panahi fue alumno aventajado de Abbas Kiarostami, central en la consagración de la actriz gracias a Copia certificada (2010).

La concordia marea el palmarés

El Festival de Cannes primero programa sus títulos, y luego elige un Jurado Oficial diverso y ecuánime; y quizás este año haya sido algo demasiado variado. Porque ¿qué tienen en común el cine extremo de Carlos Reygadas -Post Tenebras Lux (2013)-, el realismo emocional de la actriz Alba Rochrwacher -La quimera (Alice Rohrwacher, 2023)-, o las superproducciones de Halle Berry con la mini-filmografía de Hong Sang-soo? Los embrollos de sus deliberaciones pueden entreverse sin rascar mucho en el palmarés, una lista que quiere contentar a todo el mundo mientras se pierde por el camino.

Por una parte, el Gran Premio del Jurado para Sentimental Value, de Joachim Trier, hace del contrapeso inmediato a la Palma. La película alarga la sombra de las triunfadoras de ediciones anteriores -quizás desde Parásitos (Bong Joon-ho, 2019) en tanto que es honda y dramática, aun con posibilidad de cautivar al gran público-.

De hecho, Neon, la gran promotora del autor europeo en EE.UU. ya ha adquirido sus derechos. Yo la imagino como una concesión de Binoche a la parte comercial de su particular reunión de talentos. ¿La propusieron Jeremy Strong o Halle Berry? ¿Podría Hong Sang-soo haberse pronunciado en favor de este drama familiar complejo pero también pop? Imagínalo.

En fin, también el doble premio a Agente secreto, a la Interpretación masculina para Wagner Moura y a Kleber Mendonça Filho como director, huele a medida compensatoria para salir de alguna reunión colapsada por los choques. Juliette toma el micrófono: "Cálmate, Carlos. Una mejor dirección y una mejor interpretación hacen lo mismo a una mejor película, ¿verdad?".

Quién necesita a quién

Por lo demás, la Palma de Cannes –empoderada como esa "catedral del cine" que sus invitados no dejan nunca de reivindicar– ha querido alejarse de su reciente imagen como mera antesala de los Oscar para, en su lugar, poner en valor a trabajos de nicho cinéfilo duro y las figuras aún desconocidas.

Es el caso de la mejor actriz para la jovencísima Nadia Melliti, premiada por La petite dernière, o del Premio del Jurado que Mascha Schilinski recogía ex-aequo por Sound of Falling. El nombre no les suena, y a mí tampoco. No hasta ahora; y para eso sirven los premios.

Pero ahí el giro: un repartir generoso o apurado tampoco hace un gran favor a nadie. Sobra explicar qué tan mal queda entregar, no uno, sino dos Premios del Jurado (una categoría B de la Palma) en ex aequo. Han sido para el filme de Schilinski, y para Sirat, de Oliver Laxe, película que por su riesgo y incontestabilidad merecía mucho más que un reconocimiento dubitativo, con asteriscos. Premia poco, y premia fuerte.

Sin embargo, la compra de Neon de la película de Laxe, brillantemente recibida por la prensa de todo el mundo, evidencia hasta qué punto Cannes puede propulsar carreras, al tiempo que quedarse en un logo casi insignificante. Neon pretende, ha explicado al medio Kinótico, vender este trepidante viaje por el desierto como una "película-experiencia", es decir, convertirla en obra de culto… Y para ello es mucho más relevante el aplauso de la crítica que el galardón de un festival que es de todos, con riesgo a ser la nada.



El equipo de 'Sirat', encabezado por Oliver Laxe, en el photocall previo a la rueda de prensa en Cannes · Fotografía: GETTY

FESTIVALES

Oliver Laxe se suma a Buñuel, Saura o Almodóvar en la exclusiva lista de españoles con premio en Cannes

El realizador gallego se ha hecho con el Premio del Jurado en el Festival de Cannes 2025, compartido ex aequo junto a la alemana 'Sound of falling'

MATÍAS G. REBOLLEDO 25.05.2025

El director gallego Oliver Laxe, con el Premio del Jurado obtenido por 'Sirat' en el Festival de Cannes 2025 de manera ex aequo junto a la alemana 'Sound of falling', se suma a una exclusiva lista de talentos españoles premiados en la cita francesa. Hasta ahora, buena parte del protagonismo del cine español en Cannes se lo ha agenciado Pedro Almodóvar, ganador del premio al Mejor Dirección por 'Todo sobre mi madre', en 1999, y al Mejor Guion por 'Volver', en 2006.

Con seis participaciones, el manchego heredó el favoritismo de la cita francesa por Carlos Saura, un director que compitió nueve veces y ganó el Gran Premio del Jurado por ‘Cría cuervos’, en 1976, y el Premio del Jurado por ‘La prima Angélica’ en 1974. Luis Buñuel seguirá siendo el único español en ganar la Palma de Oro, gracias a ‘Viridiana’ en 1960, tras siete participaciones (varias de ellas por películas mexicanas).

En categorías interpretativas también se han dado varios reconocimientos. El primero llegó en 1976 para José Luis Gómez, por 'Pascual Duarte'. Luego vendrían premios a Fernando Rey por 'Elisa, vida mía' (1977) y uno compartido entre Alfredo Landa y Paco Rabal por 'Los santos inocentes' (1984). El elenco de 'Volver', en el que fue un gran año para Almodóvar, adelantó una década el triunfo de Javier Bardem por su papel en 'Biutiful' (2016), de Alejandro G. Iñárritu. El último en sumarse a la lista fue Antonio Banderas, gracias a su papel en 'Dolor y gloria' (2019).

Fotogramas

Festival de Cannes

Palmarés del Festival de Cannes 2025: Premio para el español Oliver Laxe y Palma de Oro para el coraje y la humanidad de Jafar Panahi

El español Oliver Laxe se alza en el Festival de Cannes con el Premio del Jurado por 'Sirat', mientras que los premios a la interpretación son para Walter Moura por 'O agente secreto' y para la joven Nadia Melliti por 'La petite dernière'.

Por **Manu Yáñez** 24/05/2025



Oliver Laxe, con su premio

En un año en el que la programación del Festival de Cannes se nutrió de mensajes políticos, el jurado presidido por Juliette Binoche decidió entregar la **Palma de Oro al cineasta iraní Jafar Panahi por la magnífica 'Un simple accident'**. Después de ganar el León de Oro de Venecia en el año 2000 por 'El círculo' y de llevarse el Oso de Oro de Berlín en 2015 por 'Taxi Teherán', Panahi logra así una triple corona que le iguala a cineasta legendarios como Michelangelo Antonioni o Robert Altman. Pero la dimensión cinéfila del galardón palidece ante su dimensión política.



Jafar Panahi

Perseguido, encarcelado y censurado numerosas veces por el gobierno de la república islámica iraní, la infatigable labor de Panahi –quién no ha dejado de filmar pese a todo– fulgura como una extraordinaria muestra de coraje. Y todavía más, si atendemos al mensaje de su nueva película, 'Un simple accident', cabe ensalzar el trabajo del director de 'El globo blanco' por su resonante humanidad. Como señaló Binoche al anunciar la entrega de esta merecida Palma de Oro, estamos ante la obra de un autor capaz de "convertir la tiniebla en perdón".



'Un simple accident' (Jafar Panahi, 2025)

'Un simple accident' cuenta la historia de un grupo de represaliados políticos que, en el Irán actual, avista la posibilidad de vengarse de su torturador cuando uno de ellos lo reconoce gracias al ruido de sus pasos. De un modo sorprendente, Panahi convierte esta cruda odisea moral en un híbrido de drama punzante y comedia absurda, como si el espíritu de 'El verdugo' de Berlanga se entrecruzara con el del Polanski de 'La muerte y la doncella'. A través de su característico empleo de planos largos, con la cámara casi siempre distanciada de sus personajes (para así capturar el sentir de las dinámicas de grupo), Panahi compone un vibrante retablo humano que confronta con gran valentía la

idea del círculo de violencia. Evidenciando la existencia del anhelo de vendetta, el iraní deja la puerta abierta a la posibilidad de una restitución de lo humano, algo particularmente admirable si se atiende a su experiencia como preso político. Viva Panahi, viva el cine, viva la humanidad.

Junto al film de Panahi, el jurado oficial premió un amplio conjunto de títulos destacables. **Por la parte española, cabe celebrar el Premio del Jurado a 'Sirat' de Oliver Laxe**, que impresionó a la crítica internacional con su inmersión sensorial en el desierto marroquí de la mano de un padre (Sergi López) que, junto a su hijo, busca a una hija perdida en el mundo de las *raves*. En el film, el drama íntimo da pie a una dolorosa reflexión sobre los dramas sociales, en particular los bélicos, que están marcando el aciago devenir de la humanidad. Luego, la alemana Mascha Schilinski compartió con Laxe el Premio del Jurado por 'Sound of Falling', un desbordante drama formalista que recorre el siglo XX recopilando las trágicas experiencias de cuatro generaciones de mujeres de una misma familia.



BTEAM Pictures

El Gran Premio del Jurado fue para la muy celebrada 'Sentimental Value', en la que el noruego Joaquim Trier –director de 'La peor persona del mundo'– refleja, con espíritu bergmaniano, las luces y sombras de la vida familiar. La película, que se ambienta en el mundo del cine, brilla gracias a las interpretaciones de Renate Reinsve, Elle Fanning y Stellan Skarsgård, que dan cuerpo y alma a la meditación de Trier sobre el hermanamiento entre el arte y la vida. Por su parte, **'O agente secreto' del brasileño Kleber Mendonça Filho**, una de las mejores películas del festival, fue doblemente

premiada con el galardón al Mejor Director y el de Mejor Actor para Wagner Moura. El actor de 'Narcos' da vida a un hombre que, en el Brasil de los años 70, bajo las sombras de la dictadura militar, intenta construir un futuro junto a su hijo mientras huye de fuerzas que representan al poder económico, policial y político.



'Sentimental value' (Joachim Trier, 2025)

El palmarés se remató con otros tres premios merecidos. La joven Nadia Melliti se llevó el galardón a la Mejor Actriz por su magnética interpretación de una joven en busca de su identidad sexual en 'La petite dernière' de Hafsia Herzi. Los hermanos Jean-Pierre y Luc Dardenne, ganadores en dos ocasiones de la Palma de Oro, se llevaron el premio al Mejor Guion por la emocionante 'Jeunes mères', que pone el foco en la dura existencia de cinco mujeres que afrontan la maternidad juvenil bajo el amparo de un refugio para madres jóvenes. Y, por último, el Premio Especial del Jurado fue para 'Resurrection', en la que el cineasta chino Bi Gan compone una monumental y crepuscular oda a la fuerza con la que el arte cinematográfico esculpe nuestros sueños y nuestra memoria.

Palmarés completo del Festival de Cannes 2025

A continuación, repasamos las principales categorías y todos los premiados al completo del palmarés del Festival de Cannes 2025.

Sección Oficial – Competición

Palma de Oro: 'Un simple accidente' de Jafar Panahi (Irán)

Gran Premio del Jurado: 'Sentimental Value' de Joachim Trier (Noruega)

Premio del Jurado (ex aequo): 'Sirât' de Oliver Laxe (España) y 'Sound of Falling' de Mascha Schilinski (Alemania)

Premio Especial del Jurado: 'Resurrection' de Bi Gan (China)

Mejor Dirección: Kleber Mendonça Filho por 'O Agente Secreto' (Brasil)

Mejor Actor: Wagner Moura por 'O Agente Secreto'

Mejor Actriz: Nadia Melliti por 'La petite dernière' de Hafsia Herzi (Francia)

Mejor Guion: 'Recién nacidas' de Jean-Pierre y Luc Dardenne (Bélgica)



'El agente secreto' (Kleber Mendonça Filho, 2025)

Cortometrajes

Palma de Oro al Mejor Cortometraje: 'I'm Glad You're Dead Now' de Tawfeek Barhom (Palestina)

Mención Especial: 'Ali' de Adnan Al Rajeev

Cámara de Oro (Mejor Ópera Prima)

Ganador: 'The President's Cake' de Hasan Hadi (Irak)

Mención Especial: 'My Father's Shadow' de Akinola Davies Jr. (Reino Unido/Nigeria)

Sección Un Certain Regard

Premio Un Certain Regard: 'La misteriosa mirada del flamenco' de Diego Céspedes (Chile)

Premio del Jurado: 'Un poeta' de Simón Mesa Soto (Colombia)

Mejor Dirección: Tarzan y Arab Nasser por 'Once Upon a Time in Gaza' (Palestina)

Mejor Actor: Frank Dillane por 'Urchin'

Mejor Actriz: Cleo Diára por 'I Only Rest in the Storm'

Mejor Guion: 'Pillion' de Harry Lighton (Reino Unido)



'La misteriosa mirada del flamenco' (Diego Céspedes, 2025)

Cinefondation (La Cinef)

Primer Premio: 'First Summer' de Heo Gayoung (Corea del Sur)

Segundo Premio: '12 Moments Before the Flag-Raising Ceremony' de Qu Zhizheng (China)

Tercer Premio (ex aequo): 'Ginger Boy (Separated)' de Miki Tanaka (Japón) y 'Winter in March' de Natalia Mirzoyan (Estonia)

Sección Immersive

Mejor Obra Inmersiva: 'From Dust' – Michel van der Aa (Países Bajos)

Palma de Oro Honorífica

Robert De Niro
Denzel Washington



CINEMANÍA

Jafar Panahi gana la Palma de Oro en Cannes 2025, con premio para la española 'Sirat': palmarés completo del festival

CINEMANÍA - NOTICIAS DANIEL DE PARTEARROYO | NOTICIA | 24.05.2025 - 20:07H

'Un simple accident', la nueva película del cineasta iraní siempre crítico con el régimen de su país, corona el palmarés del certamen francés, donde Oliver Laxe obtuvo el Premio del Jurado.



Imagen de 'Un simple accident' Cinemanía

Jafar Panahi ha ganado la Palma de Oro en la 78ª edición del Festival de Cannes con la película *Un simple accident*. Un thriller de suspense que reflexiona sobre la venganza y fue realizado por el cineasta tras salir de la cárcel como feroz respuesta a su último arresto por el autoritario régimen iraní en 2022. Liberado al año siguiente tras realizar una huelga de hambre, Panahi sigue teniendo prohibida la realización de películas en Irán así como su regreso al país.

Aunque en Irán sus películas son ilegales y desde 2011 las rueda en la clandestinidad, en el mundo cinematográfico internacional Panahi es uno de los cineastas más laureados de nuestro tiempo. Entre su infinidad de galardones, el iraní

ha conseguido la tremenda proeza de acumular los premios gordos de cuatro grandes festivales: la actual Palma de Oro de Cannes, el Oso de Oro de Berlín en 2015 por *Taxi Teherán,* el León de Oro de Venecia en 2000 por *El círculo* y el Leopardo de Oro de Locarno en 1997 por *El espejo*.

Sentimental Value, de Joachim Trier, una de las favoritas que más consenso había logrado en esta edición, se ha quedado con el Gran Premio del Jurado, equivalente a una medalla de plata.

Sirat, de **Oliver Laxe,** ha obtenido el Premio del Jurado, el tercero en importancia del palmarés; un bronce que comparte ex aequo con la película alemana ***Sound of Falling,*** de **Mascha Schilinski.**

Los premios de interpretación han sido para la debutante francesa **Nadia Melliti** por *La petite dernière* y el brasileño **Wagner Moura** por *O Agente Secreto,* que también ha sumado el premio de mejor dirección para **Kleber Mendonça Filho.**

En una jornada marcada por el **apagón eléctrico que ha sufrido el sureste de Francia por la mañana, y que ha afectado de lleno a la ciudad de Cannes,** haciendo necesario el uso de los generadores del Palais des Festivals, el actor **Laurent Lafitte** ha presentado la gala de clausura, como ya hizo en la de inauguración.

Juliette Binoche ha ejercido de presidenta del jurado compuesto por la actriz estadounidense **Halle Berry,** el cineasta congoleño **Dieudo Hamadi,** el cineasta surcoreano **Hong Sang-soo,** la cineasta india **Payal Kapadia,** el cineasta mexicano **Carlos Reygadas,** la actriz italiana **Alba Rohrwacher,** la escritora marroquí **Leïla Slimani** y el actor estadounidense **Jeremy Strong,** que han decidido el siguiente palmarés.

Cannes 2025: palmarés completo

- **Palma de Oro:** 'Un simple accident', de Jafar Panahi
- **Gran Premio del Jurado:** 'Sentimental Value', de Joachim Trier
- **Premio del Jurado:** 'Sirat', de Oliver Laxe ex aequo con 'Sound of Falling', de Mascha Schilinski
- **Mejor dirección:** Kleber Mendonça Filho por 'O Agente Secreto'
- **Mejor interpretación femenina:** Nadia Melliti por 'La petite dernière', de Hafsia Herzi
- **Mejor interpretación masculina:** Wagner Moura por 'O Agente Secreto', de Kleber Mendonça Filho
- **Mejor guion:** Jean-Pierre & Luc Dardenne por 'Jeunes mères'
- **Premio Especial del Jurado:** 'Resurrection', de Bi Gan

Un Certain Regard: premios del Festival de Cannes 2025

La segunda sección competitiva del festival, consagrada a primeros trabajos y propuestas más inclasificables, ha contado con un jurado presidido por la británica **Molly Manning Walker,** que junto a **Nahuel Pérez Biscayart, Louise Courvoisier, Vanja Kaluđerčić** y **Roberto Minervini** han otorgado los siguientes premios, anunciados un día antes de la clausura.

- **Mejor película Un Certain Regard:** 'La misteriosa mirada del flamenco', de Diego Céspedes
- **Premio del Jurado Un Certain Regard:** 'Un poeta', de Simón Mesa Soto
- **Mejor dirección Un Certain Regard:** Arab & Tarzan Nasser por 'Once Upon a Time in Gaza'
- **Mejor actriz Un Certain Regard:** Cleo Diára por 'O riso e a faca', de Pedro Pinho
- **Mejor actor Un Certain Regard:** Frank Dillane por 'Urchin', de Harris Dickinson
- **Mejor guion Un Certain Regard:** Harry Lighton por 'Pillion'

Premio Caméra d'Or del Festival de Cannes 2025

La Caméra d'Or 2025 para la mejor ópera prima vista en el festival, incluidas sus secciones paralelas, ha sido para *The President's Cake,* de la directora iraní Hasan Hadi, presentada en la Quincena de Cineastas.

My Father's Shadow, de Akinola Davies Jr., también ha recibido una Mención Especial del jurado presidido por la cineasta italiana Alice Rohrwacher, y formado por Rachid Hami, Frédéric Mercier, Géraldine Nakache y Tommaso Vergallo.

PRENSA IBÉRICA

el Periódico

Festival de cine

Oliver Laxe sigue agrandándose en Cannes



El director, guionista y productor iraní Jafar Panahi celebra en el escenario tras ganar la Palma de Oro por la película "Un simple accidente". / Valery HACHE / AFP

Nando Salvà Cannes / Enviado especial24 MAY 2025 8:34

Algún día, Oliver Laxe ganará la Palma de Oro en el Festival de Cannes. Es solo cuestión de tiempo. El cineasta gallego ha rodado cuatro películas hasta la fecha, las cuatro se han presentado en el certamen francés y, desde hoy, las cuatro han sido premiadas aquí. Si las tres primeras obtuvieron esa recompensa en alguna de las secciones paralelas de la muestra -'Todos vosotros sois capitanes' (2010) en la Quincena de Realizadores, 'Mimosas' (2016) en la Semana de la Crítica y 'Lo que arde' (2019) en Una Cierta Mirada-, en su primera participación en la competición oficial del festival Laxe ha ganado un merecidísimo Premio del Jurado gracias a su cuarto largometraje, 'Sirat. Trance en el desierto', mezcla de western, 'road movie' y odisea existencial que contempla el viaje sin retorno de un hombre al corazón de las tinieblas, y entretanto sacude las emociones y la psicología del espectador de las formas más sorprendentes. A este ritmo, decimos, al director -el primer artista español en formar parte de un palmarés oficial de Cannes desde que Antonio Banderas obtuvo el galardón al Mejor Actor por 'Dolor y gloria' (2019)- quizá tan solo

le hagan falta un par de películas más para conquistar el certamen cinematográfico más importante del mundo como esta noche, haciendo caso a lo que auguraban todas las predicciones, lo ha hecho Jafar Panahi.

La Palma de Oro que el iraní ha ganado hoy por 'A Simple Accident', gracias a la que ingresa en el reducido grupo de cineastas que han ganado el primer premio en los tres grandes festivales del planeta -obtuvo el León de Oro en la Mostra de Venecia con 'El círculo' (2000) y el Oso de Oro en la Berlinale con 'Taxi Teherán' (2015)- es un premio de trascendencia extraordinaria, porque no solo sirve para recompensar un trabajo de valor artístico indudable sino también porque acarrea una carga simbólica y una relevancia política enormes. A lo largo de los últimos 15 años, recordemos, Jafar Panahi ha estado encarcelado varios veces por supuestos crímenes cometidos contra el régimen teocrático de su país, y obligado a trabajar en la clandestinidad para poder seguir haciendo cine pese a que ese gobierno dictatorial se lo había prohibido; su presencia hoy sobre el escenario para recoger su premio ha sido la imagen misma de la resistencia, en buena medida porque la película que la ha posibilitado es un canto a la revolución contra los tiranos.

Protagonizada por un grupo de personas que en el pasado sufrieron persecución política y ahora tienen la posibilidad de matar a quien fue su torturador, 'A Simple Accident' nos pide que nos preguntemos sobre si los oprimidos están legitimados para adoptar los mismos métodos que sufrieron a manos de sus opresores, aunque esté claro que la venganza nunca les permitirá cerrar sus heridas. Es una obra extremadamente furiosa pero, ojo, también llena de calidez y humor. ¿Cómo reaccionarán los censores de la República Islámica al verla? ¿Estará Panahi a salvo una vez vuelva a casa? Pase lo que pase, hoy ha vuelto a dejar claro lo que lleva años demostrando a través de su cine. Que no podrán con él.

Difícilmente discutibles

Aunque quizá no tan esperables como la Palma de Oro para el iraní, todos los galardones otorgados por el jurado que este año presidía la actriz Juliette Binoche son difícilmente discutibles. El que representa la segunda posición en el palmarés, el Gran Premio, ha ido a parar a la que sin duda es la mejor película que el noruego Joachim Trier ha dirigido desde su obra maestra, 'Oslo, 31 de agosto' (2011). Centra en una familia lastrada por un historial que incluye torturas a manos de los nazis, suicidios, alzheimer, depresión, abandono, narcisismo patológico y varios traumas más, 'Sentimental Value', se sirve de la versatilidad de su director a la hora de manejar diferentes técnicas narrativas para convertir un puñado de ideas más bien trilladas -sobre el dolor que los padres causan a sus hijos, sobre el potencial del arte para sanar pero también para causar tormento, sobre el significado del que dotamos a los espacios y los objetos que nos rodean- en algo realmente singular y memorable. Y, por lo que respecta al Premio del Jurado, Binoche y el resto de jueces han decidido que además de 'Sirat' también lo ganara la que sin duda ha sido una de las sorpresas más gratas de Cannes 2025: 'Sound of Falling', de la alemana Mascha

Schilinski, retrata el ciclo vital de una casa familiar a través de los ojos de cuatro generaciones de chicas que vivieron en ella, es una exhibición apabullante de talento, el tipo de película que deja al que la ve con la sensación de haber descubierto un nuevo lenguaje cinematográfico.

Entre todos los cineastas que este año competían en el concurso oficial del certamen, el brasileño Kleber Mendonça Filho, que presentaba aquí 'Agente secreto', es el único que esta noche ha subido al escenario en dos ocasiones, primero para recoger el premio al Mejor Actor en nombre del protagonista de su película, Wagner Moura, y después para recibir el galardón a la Mejor Dirección en el suyo propio. Cuarto largometraje de ficción de su carrera, es un thriller político ambientado durante la dictadura militar brasileña que rebosa ideas y deslumbra al espectador a través de una sucesión de virguerías estilísticas -barridos de cámara, pantallas partidas-, su complejidad narrativa, la precisión con la que captura la mezcla de absurdo y terror que define la vida allí donde impera el autoritarismo más corrupto, y la contagiosa cinefilia que exhibe; buena parte de su capacidad de seducción, sin duda, se debe al carisma que exhibido a lo largo de sus 158 minutos de metraje por Moura, un veterano intérprete que lleva años dejando claro su talento tanto en el cine de su propio país como en producciones internacionales.

En cambio, la actuación que ha valido a la francesa Nadia Melliti el premio a la Mejor Actriz, al frente de 'La petite dernière', tan solo es el primero de su carrera. Aunque merecida, su presencia en el palmarés no ha sido necesariamente algo que se previera, y lo mismo puede decirse del trofeo que Luc y Jean-Pierre Dardenne han recogido por el guion de su nueva película, 'Recién nacidas', una obra valiosa que en todo caso no está a la altura de los mejores trabajos de la pareja.

Lo cierto es que la de 2025 ha sido una de las competiciones oficiales del Festival de Cannes de mayor calidad de los últimos años, y da la sensación de que el jurado ha querido reflejarlo así en el palmarés recompensando a la mayor cantidad posible de películas. Así lo demuestra que se hayan inventado para la ocasión un galardón llamado Premio Especial que ha ido a parar a 'Resurrection', el monumental tercer largometraje del chino Bi Gan, un derroche de musculatura creativa que repasa un siglo de China y, en el proceso, reflexiona sobre un siglo de películas, a la vez celebrando la capacidad única del cine para transportarnos y lamentando el futuro nada prometedor al que parece enfrentarse. Obras mayúsculas como esta, eso sí, nos permiten confiar en que al cine todavía le queda mucha vida.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

EL ESPAÑOL
EL CULTURAL



Oliver Laxe con el Gran Premio del Jurado junto a Da'Vine Joy Randolph.

CINE

Oliver Laxe gana el Premio del Jurado del Festival de Cannes por 'Sirat'

- El cineasta gallego rubrica el gran momento del cine español en los grandes certámenes al recibir el galardón 'ex-aequo' junto a la alemana Mascha Schilinski por *Sound of Fallling*. El cineasta iraní Jafar Panahi se lleva la Palma de Oro por 'Un simple accidente'.

Javier Yuste 24 mayo 202520:10h

Oliver Laxe (París, 1982) ha ganado el Premio del Jurado del Festival de Cannes con *Sirat,* compartido junto a la alemana Mascha Schilinski por *Sound of Fallling*. El jurado presidido por la actriz francesa Juliette Binoche rubrica con la entrega de este galardón el buen momento que atraviesa nuestra cinematografía en los grandes certámenes, tras el Oso de Oro de la Berlinale de Carla Simón con *Alcarràs* en 2022 y el León de Oro de Venecia de Pedro Almodóvar por *La habitación de al lado* el pasado año.

Por su parte, el cineasta iraní Jafar Panahi ha logrado la Palma de Oro con *Un simple accidente*, la que partía como favorita en las quinielas, una película con una importante carga de denuncia contra el régimen de su país, rodada de manera clandestina.

"Me gustaría contarles una historia", comenzaba Laxe al recoger el Premio del Jurado. "Hace 5 años me monté en un taxi conducido por un hombre palestino. Empezamos a hablar y me dijo que él quizá había sido judío hace mucho tiempo. Yo le contesté que quizá yo también, quizá fui musulmán, judío, vikingo, soy gallego… Me dijo también una frase del Corán, que expresa algo así como que nos hicieron de diferentes tribus para que nos podamos conocer mejor. Y eso creo que es lo que hace el festival de Cannes. ¡Viva la diferencia! ¡Vivan las culturas! ¡Viva el Festival de Cannes!".

Sirat, que llega a las salas españolas este 6 de junio, había sacudido el festival en sus primeras jornadas con la historia de un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) que buscan a la hermana de este último por *raves* perdidas en las montañas de Marruecos.

Esta premisa desemboca en una experiencia inmersiva de enorme potencial visual y metafórica que nos habla de la delgada línea que separa el infierno del paraíso, valiéndose de un golpe de efecto a mitad del metraje -del que no se debe desvelar nada- que introduce el filme en el terreno del trauma, en un pozo de dolor sin fondo no apto para todas las sensibilidades.



“Es el viaje físico de un cineasta espiritual que, en toda su filmografía, busca en el cine respuestas o “senderos” místicos”, escribía en El Cultural el crítico Carlos Reviriego sobre *Sirat*. “Y en esa tensión caben el cine popular, incluso de género, remitiendo al *Sorcerer* de Friedkin, y la experimentación del cine trascendental”.

Laxe, cuya película ha sido adquirida por la poderosa Neon para su distribución en EE.UU., ha cimentado su carrera en el entorno de Cannes, quemando etapas lentamente: con *Todos vosotros sois capitanes* (2010) se llevó un Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores, con *Mimosas* (2016) conquistó el Gran Premio de la Semana de la Crítica y con *Lo que arde* (2019) alzó el Premio del Jurado de la sección Un certain regard.

“Nuestro largometraje propone una aventura física y, al mismo tiempo, metafísica, donde la dimensión simbólica es muy importante”, explicaba Laxe en la rueda de prensa de Cannes. "Hay una acumulación de ideas abstractas, pero confiamos en el cine y en el poder de las imágenes y los arquetipos”.

El premio de Laxe, junto al buen sabor de boca que ha dejado la *Romería* de Carla Simón, consolidan el estatus de una nueva generación de cineastas españoles en el panorama del cine de autor mundial.

Panahi, Palma de Oro

El jurado ha decidido, por otro lado, premiar con la Palma de Oro a Jafar Panahi por *Un simple accidente,* una mezcla de comedia negra, sátira, surrealismo y *thriller* psicológico que refleja la vida bajo un régimen totalitario, el de Irán, del que él mismo ha sido víctima en numerosas ocasiones.

Panahi ha sufrido detenciones, arrestos domiciliarios, periodos de prisión y prohibiciones tanto de filmar como de viajar, pero ese cúmulo de coerciones no le han apeado de su vocación de cineasta. Su visita a Cannes es la primera a un festival internacional en 15 años desde su condena en 2010. A pesar de ello, en 2018 se llevó el premio al mejor guion del festival con *Tres caras*.



Jafar Panahi, con la Palma de Oro. Foto: EFE/EPA/MOHAMMED BADRA

“Quiero agradecer a mi familia por el tiempo que no he podido estar con ella”, ha explicado Panahi sobre el escenario. “Es el momento de pedir a los iraníes, independientemente de las opiniones tengan, que aparquemos nuestras diferencias porque ahora mismo lo más importante es la libertad de nuestro país. Nadie de puede decirnos lo que debemos dirigir, hacer o llevar puesto”.

La película de Panahi arranca cuando un hombre, acompañado de su mujer embarazada, atropella a un perro, lo que hace que su coche se averíe. Entra a un cobertizo para pedir ayuda y el trabajador que le atiende cree reconocer el sonido característico de la forma de andar de un oficial que lo torturó en prisión, condicionada por una cojera. Al día siguiente, lo secuestra en la parte trasera de su camioneta, vehículo que se convierte a la vez en el motor y en el escenario principal de una trama que ahonda en los ambiguos conceptos de justicia y venganza.

Sentimental Value, del noruego Joachim Trier, ha conquistado el Gran Premio del Jurado. La película brasileña *Agente secreto* ha recibido dos galardones, el de mejor director para Kleber Mendonça Filho y el de mejor actor para Wagner Moura. La intérprete francesa Nadia Melliti ha sido galardonada a su vez por su trabajo en *La petite dernière*, de Hafsia Herzi.

El premio al mejor guion ha ido a parar a manos de los hermanos Dardenne por *Recién nacidas (Young Mothers)*. Por último, el Premio Especial lo ha recibido el cineasta chino Bi Gan por *Resurrection*.

EUROPA PRESS

El director gallego Oliver Laxe gana el premio del Jurado de Cannes por su película 'Sirat'



El director gallego Oliver Laxe se ha hecho con el premio del Jurado del festival de Cannes por su película 'Sirat', compartiendo el galardón 'ex aequo' con la directora alemana Mascha Shilinzki por su filme 'Sound of Falling'.

MADRID, 24 May. (EUROPA PRESS) -

El director gallego Oliver Laxe se ha hecho con el premio del Jurado del festival de Cannes por su película 'Sirat', compartiendo el galardón 'ex aequo' con la directora alemana Mascha Shilinzki por su filme 'Sound of Falling'.

La cinta de Laxe, una coproducción española y francesa, figuraba como una de las favoritas y cuenta cómo un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, esta película de Movistar Plus+ ha sido producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions.

Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (co-guionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (Premio César a Mejor Actor y Premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por 'Harry, un amigo que os quiere') y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine de Laxe.

AGENCIA EFE

'Sirat', de Laxe, y la alemana 'Sound of falling', Premio del Jurado exaequo de Cannes



Cannes (Francia), 24 may (EFE).- 'Sirat', de Oliver Laxe, ganó este sábado el Premio del Jurado de la 78 edición del Festival de Cannes, exaequo con 'Sound of Falling', de la alemana Mascha Schilinski.

Al recoger el premio, Laxe contó una anécdota sobre su paso hace años por un festival de cine en Jerusalén y su encuentro con un taxista palestino.

Ambos conversaron sobre cómo los orígenes de ambos pudieron ser judíos, y el taxista le citó una frase: "Os hacemos de tribus diferentes para que os entreconozcáis".

Ese pensamiento lo relacionó con el Festival de Cannes, que es una forma, a través del cine, de "aproximarse desde distintas latitudes".

"Viva la diferencia, vivan las culturas y viva el festival de Cannes", concluyó Laxe.

'Sirat' reflexiona sobre la muerte a través de la historia de Luis (Sergi López), un hombre que viaja a Marruecos con su hijo pequeño para buscar a su hija mayor, desaparecida. Y se encuentra en un ambiente que le es totalmente ajeno, el de las raves en el desierto marroquí.

"Tenía ganas de remover, de rascar dentro del espectador. Y creo que la muerte es algo que nos configura", señaló el cineasta en una entrevista con EFE cuando presentó su filme en Cannes.

Nacido en París de padres gallegos, Laxe, de 43 años, ha presentado los cuatro filmes que ha realizado en el Festival de Cannes.

Debutó en 2010 con 'Todos vos sodes capitáns', reconocido por la crítica internacional como el mejor filme de la Quincena de Cineastas, al que siguió 'Mimosas', con el que en 2016 se llevó el premio principal de la Semana de la Crítica, y en 2019, con 'O que arde', ganador de la sección Una cierta mirada, la segunda en importancia del festival.

'Sirat' está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol y, además de Sergi López, cuenta con el joven Bruno Núñez ('La mesías') y un elenco de debutantes: Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, todos ellos encontrados por el realizador en verdaderas raves.

Por su parte, 'Sound of Falling' entrelaza las historias de cuatro mujeres, en cuatro periodos temporales distintos desde comienzo del siglo XX, que habitan la misma granja de la región de Altmark (norte de Alemania).

(c) Agencia EFE

ABC CULTURAL

Volvió la luz a Cannes: Palma de Oro para 'Un simple accidente', de Jaffar Panahi

La española 'Sirat', de Oliver Laxe, premio del Jurado exaequo con Sound of Falling, de Mascha Schilinski



Jafar Panahi, con la Palma de Oro, entre Cate Blanchett y Juliette Binoche **Afp**

OTI RODRÍGUEZ MARCHANTE
Enviado especial a Cannes



SEGUIR AUTOR

24/05/2025
Actualizado 25/05/2025 a las 01:07h.

Lo que se podía esperar: **Palma de Oro para el iraní Jafar Panahi** y su película '**Un simple accidente**'. Lo que no se podía esperar de ningún modo: el gran apagón en un día, el de clausura, en el que más necesarias son las luces en el Festival y en el Jurado. Lo que se quería esperar: un premio del jurado para la película española '**Sirat**', de **Óliver Laxe**.

A las diez de la mañana, a plena luz del día, **Cannes se quedó a 'oscuras',** un apagón como el que sufrió España hace unas semanas paralizó la ciudad, ensimismada en plano fijo, sin electricidad, sin red, sin teléfono, tiendas semicerradas, gente en la calle, quieta y con su atención en el móvil inmóvil. El Palais del Cine, donde se pudo continuar con las proyecciones gracias a un generador, era como un islote para que los yonquis de la conexión se dieran un chute de internet y vuelta al vacío. Sabotaje, imprevisión, Pedro Sánchez…, se barajaban todas las posibilidades para semejante desastre horas antes de la ceremonia de clausura.

La Palma de Oro para **Jafar Panahi** demostraba que había luz en el Jurado, pues, además de justa, era oportuna. 'Un simple accidente' es una película impecable en la sencillez de sus formas y muy respetable en la seriedad de su fondo y su dilema moral: ¿qué hacer con tu torturador cuando lo tienes vencido y a tu disposición?; además tiene uno de esos finales tan bien tramados y elocuentes, tan mínimo y potente (un hombre de espaldas y el ruido de pasos), que se sale de ella con la sensación de gran película. Además, el hecho de que este director tan perseguido en su país hubiera podido venir al Festival (llevaba casi dos décadas sin conseguir un permiso para acompañar a su cine a los Festivales; en realidad, ni su cine siquiera ha tenido los permisos de rodaje y de salida), era una ocasión irrepetible para honrarlo con el mayor de los premios.

El Gran Premio del Jurado, segundo galardón en importancia, fue para **Joachim Trier** y su excelente '**Sentimental Value**'; y el Premio Especial del Jurado fue para la película china '**Resurrección**', de **Bi Gan**. Y aún el Jurado otorgó otro premio exaequo a la película española '**Sirat**', de **Óliver Laxe**, y a la alemana 'Sound of falling', de Mascha Shilinski.

Otra de las favoritas, la brasileña 'Agente secreto', consiguió galardones a pares, el de dirección para **Kleber Mendonça Filho** y el mejor actor para **Wagner Moura**; y el de mejor actriz fue para **Nadia Mellite**, que realmente hacía un gran y duro trabajo en 'Le petite dernière', de **Hafsia Herzi**. Y como era de esperar, los **hermanos Dardenne** no se fueron de vacío: sólo consiguieron el de Mejor Guion, pero al menos cumplieron con su tradición de pillar algo.

Palmarés

Palma de Oro a la mejor película: 'Un simple accidente', de Jafar Panahi.

Gran Premio (Grand Prix): 'Sentimental Value' de Joachim Trier

Premio del Jurado: 'Sirat', de Oliver Laxe, y 'Sound of Falling', de Mascha Schilinski.

Premio especial: 'Resurrección', de Bi Gan

Mejor director: Kleber Mendonça Filho, por 'The Secret Agent'.

Mejor actriz: Nadia Melliti, por 'Little Sister'.

Mejor actor: Wagner Moura, por 'The Secret Agent'.

Mejor guion: 'Jeunes mères', de los Hermanos Dardenne

Caméra d'Or: 'The President's Cake', de Hasan Hadi.

Palma de Oro al Cortometraje: 'I'm Glad You're Dead Now', Tawfeek Barhom

FESTIVAL DE CANNES

El español Oliver Laxe gana el Premio del Jurado de Cannes en una edición que entrega la Palma de Oro a Jafar Panahi

- 'Sirat', la película del cineasta gallego roza la gloria aunque el premio más importante fue para el cineasta iraní por 'It Was Just an Accident (Un simple accident)'. 'Romería' se queda sin premio



Oliver Laxe recibe el Premio del Jurado en el Festival de Cannes por la película 'Sirat'

Javier Zurro Cannes — 24 de mayo de 2025 19:10 h

La proyección de *Sirat* el primer jueves del Festival de Cannes pilló a todos desprevenidos. Nadie se esperaba que la película de Oliver Laxe, ambientada en el mundo de las raves donde un padre busca a su hija perdida podía provocar semejante terremoto en los primeros compases de un festival acostumbrado a todo. Pero su propuesta sensorial, inmersiva, y con un último tercio que te agarra por las entrañas, no dejó a nadie indiferente. Desde su proyección, en los corrillos se oía el nombre de Laxe en todas las quinielas, y el jurado presidido por Juliette Binoche ha acabado concediéndole el Premio del Jurado a este filme que acaba siendo una reflexión sobre la imposibilidad de salirse del sistema. Un premio que ha sido compartido con la directora Alemana Mascha Schilinski, que también estaba en todas las apuestas con su segundo filme, *Sound of falling.*

Sin embargo, de nuevo se rozó la gloria con los dedos y se escapa esa Palma de Oro que se resiste desde 1961, cuando Luis Buñuel lo ganó por *Viridiana*. En esta edición el jurado apostó por Jafar Panahi, cineasta iraní que durante años no ha podido pisar el festival por ser un prisionero político condenado a rodar en clandestinidad. En su primera visita física al certamen ha conmovido con un filme sobre la venganza política, *It Was Just an Accident (Un simple accidente)*, que estaba también entre los grandes favoritos de la edición. Una pena que la ilusión para el cine español quedara a medias, ya que Carla Simón no pudo entrar en ese palmarés por la emocionante y hermosa *Romería.*

El premio de Laxe roza lo histórico. Hacía mucho tiempo que un director español que no fuera Pedro Almodóvar —que logró el de Mejor dirección por *Todo sobre mi madre* en 1999 y un premio al Mejor guion por *Volver* en 2004— lograba un premio en Cannes. Había que remontarse a 1992, cuando Víctor Erice logró este mismo Premio del Jurado por *El sol del membrillo.* Al recogerlo, el cineasta se acordó de una anécdota que le ocurrió hace años en un festival de cine en Jerusalén, cuando conversó con un taxista palestino sobre cómo los orígenes de ambos pudieron ser judíos. El taxista le citó una frase: "Os hacemos de tribus diferentes para que os conozcáis". Laxe unió esa anécdota con la posibilidad del cine de unirnos. "Viva la diferencia, vivan las culturas y viva el festival de Cannes", concluyó Laxe, que portaba un pin en apoyo de Palestina.



Jafar Panahi posa con su Palma de Oro en la clausura de Cannes EFE/EPA/MOHAMMED BADRA

Laxe continúa así su marcha triunfal por el certamen francés, ya que todas sus películas han ganado premio en cada una de las secciones donde se han presentado. Su debut, *Todos vosotros sois capitanes*, ganó el premio Fipresci en la Quincena de los Realizadores; Mimosas el gran premio de la Semana de la Crítica y Lo que arde comenzó su exitosa carrera desde Una cierta mirada, donde se llevó el premio del jurado. Con *Sirat* se matricula con honores en su primera participación de la Sección Oficial.

La Palma de Oro para Jafar Panahi es, por otro lado, inapelable. El iraní es uno de los directores más importantes del panorama mundial. Uno que ha demostrado que el poder de contar historias puede desarrollarse hasta en la clandestinidad. Hasta ahora no tenía el premio más importante del cine de autor —el único que le faltaba para completar la corona de Berlín, Venecia y Cannes—, y lo merecía desde hace tiempo. La presidenta del jurado, Juliette Binoche, ha subrayado en su discurso que este galardón no es solo por lo político, subrayando su calidad por encima de todo.

Posteriormente, en la rueda de prensa sí que concedió que esta Palma es un gesto a la vez artístico y "político". El actor Jeremy Strong, otro de los miembros del jurado añadió que este era un festival que comenzó con Robert De Niro diciendo que había que luchar contra el fascismo, y que para él tenía sentido premiar obras de arte que fueran "trascendentes. De ahí que esta Palma suponga un cierre de fiesta coherente y hermoso para una edición que ha estado marcada por la actualidad política. Por los aranceles de Trump, por la masacre en Gaza. Panahi encarna ese cine activista sin ser panfletario. Lo demostró con un discurso dedicado a "lo más importante, la libertad de Irán".

Casi todas las favoritas se colaron en el palmarés El Gran Premio del jurado fue para *Sentimental Value,* la nueva película del director Joachim Trier, que tras el fenómeno de La peor persona del mundo ha presentado un drama de corte bergmaniano sobre el trauma de dos hermanas a las que su padre, un cineasta prestigioso, abandonó durante años. Una película que podría haber estado en cualquier categoría sin chirriar, a la que quizás le faltaba ese *punch* social que suelen tener las triunfadoras de Cannes.

La única película que se llevó dos galardones —las normas de Cannes impiden que el filme que se lleve la Palma de Oro tenga más menciones, pero sí al resto alternar uno de interpretación y otro más— fue otra de las sensaciones de este Cannes, el thriller setentero ambientado en la dictadura brasileña *Agente secreto,* de Kleber Mendonça Filho. Para él fue el premio a la Mejor dirección mientras que para Wagner Moura, la estrella de *Narcos,* fue el de Mejor actor. Por su parte, la desconocida Nadia Melliti hizo buenas todas las apuestas y se llevó el premio a la Mejor actriz por su papel de una joven lesbiana y musulmana en *La petite derniere,* la única película francesa que logró premio.

Quienes nunca fallan son los hermanos Dardenne. Jean-Luc y Pierre presentaron su nuevo filme, *Jeunes Mères* el último día del festival. Suficiente para que emocionaran a todos con esta historia sobre madres adolescentes con la que se llevaron el premio al Mejor guion. Los belgas deben tener una estantería para todos los premios que han ganado en Cannes, incluidas sus dos Palmas de Oro por *Rosetta* y *El hijo*. Lo que supo a poco fue el premio especial sacado de la manga para la película que revolucionó (junto a la de Laxe) esta edición. Se trata de *Resurrection,* del chino Bi Gan, que entregó una obra indescriptible y apabullante sobre el futuro del cine, otro de los temas que se han repetido en esta edición.

Todo en una ceremonia que llega tras un día de confusión, tras el apagón que sacudió el sureste de Francia durante horas y que dejó a Cannes sin luz y con el miedo a que la ceremonia de clausura pudiera verse afectada. Pero si el propio certamen es un faro para el cine de autor y en salas en tiempos de mainstream y plataformas, el propio Palais des Festivals, donde se celebran las galas, fue un faro durante todo el día gracias a sus generadores. La organización del festival pronto se apresuró a confirmar que pasara lo que pasara, la gala tendría lugar.

Todo el palmarés

Palma de Oro: *It Was Just an Accident (Un simple accident)*, de Jafar Panahi

Gran Premio del Jurado: *Sentimental Value,* de Joachim Trier

Premio del Jurado: *Sirat*, de Oliver Laxe, y *Sound of falling*, de Masha Schilinski

Mejor dirección: *Kleber Mendonça Filho,* por Agente Secreto

Mejor guion: Jean-Luc y Pierre Dardene, por *Jeunes Méres*

Mejor actriz: Nadia Melliti, por *La petite derniere*

Mejor actor: Wagner Moura, por *Agente Secreto*

Premio especial: *Resurrection,* de Bi Gan

CINECONÑ

PREMIOS | FESTIVAL DE CANNES 2025

‘Sirât’ gana un histórico Premio del Jurado en Cannes

Oliver Laxe se une a Pedro Almodóvar, Víctor Erice, Carlos Saura, Luis Buñuel y Luis García Berlanga en la lista de españoles premiados en el Festival con su película sobre un padre que busca a su hija entre raves en Marruecos



Oliver Laxe, al recoger el Premio del Jurado en el Festival de Cannes.

25 de mayo, 2025 **Redacción Cine con Ñ**

Sirât gana el Premio del Jurado en el Festival de Cannes. La película de Oliver Laxe entra en el palmarés del festival más importante del mundo y consigue este premio otorgado por el Jurado, que ha concedido ex aequo con la alemana Sound of falling. Laxe hace historia en la 78ª edición del certamen y se une a Pedro Almodóvar, Víctor Erice, Carlos Saura, Luis Buñuel y Luis García Berlanga como los únicos cineastas españoles premiados en Cannes por sus películas.

Oliver Laxe se convierte así en el único director español que ha conseguido premios en todas sus participaciones en el Festival de Cannes. Al recoger el premio en la gala de clausura en el Festival, el director ha elogiado al certamen galo: «Nos reúne aquí, venimos de diferentes latitudes culturales, en este espejo maravilloso que es el cine, para ver todo con nuevos ojos, como si fuera la primera vez. Así que, viva la diferencia, vivan las culturas y viva el Festival de Cannes».

En declaraciones posteriores a la prensa española, Laxe ha asegurado que para él la clave de haber conseguido reconocimientos como este «ha sido siempre tirarme a la piscina, no escoger el camino fácil. Cuando me voy a vivir a Marruecos y asumo que voy a ser un francotirador con mis películas, con mi cámara de 16mm y revelando en un cuarto de baño. Un camino que fuera esencial, que me llevara a conocerme».



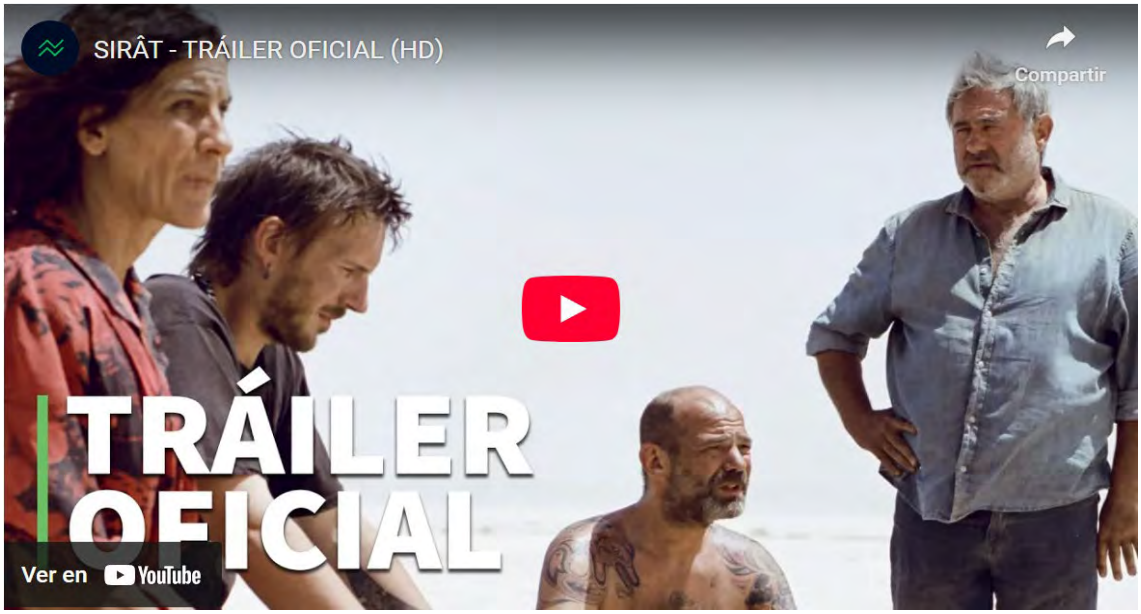
Oliver Laxe, con el Premio del Jurado en el Festival de Cannes 2025. ©Getty Images/Movistar Plus+

Sirât, un premio para la historia del cine español en Cannes

Sirât, que sigue a un hombre (Sergi López) que busca a su hija perdida en el desierto de Marruecos y se une a un grupo de raveros, es el cuarto largometraje del director gallego de origen francés. Ha sido premiado en Cannes con todos ellos: O que arde (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), Mimosas (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y Todos vós sodes capitáns (su primera película, Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores).

La película hace historia también para el cine español, al convertirse en la séptima española que es premiada en el palmarés oficial de Cannes, más allá de las interpretaciones. Viridiana (1961) es, hasta la fecha, la única Palma de Oro española. Antes Luis García Berlanga consiguió los galardones de Mejor Comedia y una Mención Especial por el guion de ¡Bienvenido, Míster Marshall! (1953). Después, La prima Angélica (1974) y Cría cuervos (1976), de Carlos Saura, fueron premiadas con el Premio del Jurado y el Gran Premio del Jurado, respectivamente.

Hubo que esperar hasta 1992 hasta que Víctor Erice consiguiera un premio por El sol del membrillo (1992): el Premio Especial del Jurado (Además del de la Crítica). Más tarde llegaría el director español más valorado en Cannes con Laxe: Pedro Almodóvar. Lo hizo en 1999 con Todo sobre mi madre (Mejor Dirección) y repitió en 2006 con Volver (Mejor Guión).



Entre actores y actrices ha habido también premios españoles a Mejor Actor o Mejor Actriz en Cannes. En 1976, José Luis Gómez conseguía el Premio al Mejor Actor por Pascual Duarte, mientras que Fernando Rey lo haría al año siguiente con Elisa, vida mía —también de Saura—. Y lo compartieron Alfredo Landa y Paco Rabal en 1984 por Los santos inocentes. En 2006 llegaría el premio para el elenco femenino de Volver, mientras que en 2010 Javier Bardem lo conseguiría por la hispano-mexicana Biutiful y en 2019 volvería a hacerlo Antonio Banderas por Dolor y gloria, hasta Sirât, la última película española con reconocimiento oficial en Cannes.

Sinopsis de la película española premiada en Cannes

Un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

Redacción Cine con Ñ

Mesa de redacción de Cine con Ñ, medio especializado en audiovisual español desde 2019. El trabajo de Cine con Ñ ha sido reconocido con el Premio Nuevos Medios en los I Premios FlixOlé-URJC de Investigación de Cine Español y el Premio Labor Informativa en los Premios ASECAN 2022.

El Progreso

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,53
AVE: 4810 €
ÁREA: 491 CM² - 65%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11421
OTS: 69000
SECCIÓN: PORTADA

25 Mayo, 2025





Laxe y Da'Vine Joy Randolph. EFE

Oliver Laxe logra en el Festival de Cannes el Premio del Jurado con 'Sirāt'

El director asiste hoy en Navia junto al actor Sergi López a la presentación del filme ▶ Es el tercer español en conseguir este galardón tras Saura y Erice > 53

El Progreso

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,53
AVE: 4810 €
ÁREA: 491 CM² - 65%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11421
OTS: 69000
SECCIÓN: PORTADA

25 Mayo, 2025



Oliver Laxe gana el Premio del Jurado en Cannes: "Hemos subido 4 ligas de golpe"

▶ El director afincado en Navia se convierte en el tercer español en obtener ese reconocimiento después de Saura y Erice
▶ La distribuidora estadounidense Neon, que adquirió 'Parásitos' y 'Anora', acaba de comprar el filme del cineasta lugués

EFE/NIEVES NEIRA

CANNES. Cannes bajó el telón lanzando un importante mensaje político al entregar la Palma de Oro a 'Un simple accident', del iraní Jafar Panahi, que ha estado 15 años sin poder salir de su país, al tiempo que el director gallego Oliver Laxe vuelve a demostrar su idilio con el festival de la Costa Azul francesa. 'Sirāt' ganó el premio exaequo con 'Sound of Falling', de la alemana Mascha Schilinski.

El cine de Oliver Laxe, nacido en París, ciudad en la que vivió hasta los ocho años, consigue con su cuarto largometraje, 'Sirāt', situarse al nivel de Carlos Saura y Víctor Erice: ambos con 'La prima Angélica' y 'El sol del membrillo'. Han tenido que transcurrir 33 años para que otro español haya venido de vuelta con tan prestigioso galardón gracias a una historia tremenda, que no dejó indiferente a nadie y que se queda grabada en el cerebro de los espectadores.

Laxe aseguró que haber ganado este galardón es "una locura" y está "muy feliz", en declaraciones a la prensa española tras recoger el galardón. "Hemos subido cuatro ligas de repente", explicó al ser consultado sobre su participación en Cannes y cómo eso ha llevado a la compra de la película por parte de la distribuidora estadounidense Neon, cuya cartera de títulos incluye apuestas tan oscarizadas como 'Parasite' o 'Anora'.

Acudió a la gala "ya muy feliz", dijo, tratando de no proyectar expectativas de ganar la Palma de Oro—que solo ganó un español, Buñuel, con 'Veridiana' en 1961— y "consciente" de que estar en el festival "y encima ganar un premio" era ya una gran recompensa.



Oliver Laxe (centro), con los otros premiados Kleber Mendonça Filho, Nadia Melliti, Hasan Hadi y Jafar Panahi, ganador de la Palma de Oro. EFE

"Ya cuando te llaman y te dicen que vas a recibir un premio, ya está, es la gloria", contó.

Afirmó que durante este festival, en el que 'Sirât' sonó en todo momento muy arriba en las quinielas, hubo dos momentos que lo marcaron.

El primero fue el encuentro "con la cinefilia internacional" y la reacción a la película, que recibió una "avalancha de halagos", aunque él y su equipo ya sabían que venían con un "trabajo serio, fuerte".

"Hay algo en las imágenes que hemos conseguido —reflexionó—, que remueven al espectador. Estamos en un país supercartesiano, Francia, y no eran capaces de analizar la peli. Decían que era como:'¡Guau!, lo que me ha pasado, y es lo que queríamos".

El segundo momento fue precisamente "hablando con los distribuidores americanos de Neon, que han hecho una oferta increíble" y eso demuestra "confianza en la película".

"De repente hablaban de los Oscar, que sinceramente es un sitio en el que nunca me he proyectado", confesó, aunque de adolescente tampoco se imaginaba en Cannes y esta es ya su segunda participación, tras 'O que arde' en 2019, que fue Premio del Jurado de la sección Una Cierta Mirada.

En cualquier caso, "la clave ha sido siempre, para mí, tirarme al abismo", dijo el realizador gallego. Laxe sostuvo que este premio "equivale a más libertad" y a "legitimar el trabajo" que está haciendo.

También destacó la importancia de que la película, que cuenta la historia de un padre que se lanza a una búsqueda desesperada de su hija por raves del desierto de Marruecos, conecte con un público joven. "Yo he diseñado esta peli también pensado en llegar a ese público joven que no tiene referentes, que hace tiempo que ya no va al cine, que es probable que no entienda mi peli. Pero, sinceramente, ojalá que las imágenes los haga volver al cine".

Y además
Cinco horas de apagón el día de la clausura

La luz se apagó en Cannes a primera hora de la mañana, lo que obligó a detener las últimas proyecciones del festival, que empezó a temer por su gala de clausura, un corte que las autoridades atribuyen a un sabotaje que duró 5 horas.

160.000 hogares

Unos 160.000 hogares se vieron privados de corriente, pero no el palacio de festivales, dotado de sus propios generadores, lo que llevó a los organizadores del certamen a enviar un mensaje de tranquilidad.

Transporte paralizado

Mientras seguía el festival, en la ciudad reinaba el desconcierto, con perturbaciones en el transporte ferroviario y terrestre.

El Progreso

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 888 €
ÁREA: 17 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11421
OTS: 69000
SECCIÓN: VIVIR

25 Mayo, 2025



Preestreno

"Todos invitados a Navia de Suarna, vamos a celebrarlo en mi aldea"

▶ La Praza do Concello de A Proba acoge hoy la proyección de 'Sirāt', con la presencia del director y de Sergi López

"Todos invitados a Navia de Suarna, vamos a celebrarlo en mi aldea", decía ayer Oliver Laxe a Carlos del Amor tras recoger el Premio del Jurado de Cannes por 'Sirāt'. Casi sin cumplirse las 24 horas desde ese momento, el director presentará hoy su película con sus vecinos de Os Ancares, en una proyección en la que estará acompañado por el actor protagonista, Sergi López. El pase será a las 21.00 horas en la Praza do Concello de A Proba y están invitados "todos".

Y muchos son los que irán, desde luego. En las redes sociales se sumaban estos días mensajes de apoyo y también de reconocimiento, no solo por el talento sino por la generosidad de proyectar el filme en el municipio donde vive tan solo un día después del fallo, aunque las cuentas pareciesen imposibles para el calendario, y antes de su estreno oficial en cines.

Cerca de 500 asientos están ya preparados en la localidad para la proyección, parte de ellos reservados para que no falten a los vecinos. Además, se espera la llegada de personas desde distintos puntos de Galicia, y no solo.

El director sigue así el camino de su película anterior, 'O que arde', que también había sido preestrenada para sus vecinos en el municipio tras volver del festival y antes de su estreno en cines.

Para hacer hoy posible el estreno de 'Sirāt' en A Proba, han colaborado Movistar Plus, Filmes da Ermida, El Deseo, Uri Films, 4A4 Producciones, BTEAM PICS, la Xunta de Galicia, la Diputación de Lugo y el Concello de Navia de Suarna.

el Día
DE CÓRDOBA
25 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,52
AVE: 3113 €
ÁREA: 676 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 636
OTS: 10000
SECCIÓN: PORTADA



‘Un simple accidente’, de Jafar Panahi, Palma de Oro de Cannes

● El franco-español Oliver Laxe y su filme ‘Sirat’ comparte el premio del Jurado con la alemana ‘Sound of Falling’



FOTOS: STEFANO SPAZIANI / EP

El director Jafar Panahi recibe la Palma de Oro antes de la gala de clausura del Festival de Cannes 2025.

Agencias CANNES

La 78 edición de Cannes lanzó ayer un importante mensaje político al entregar la Palma de Oro a *Un simple accidente*, del iraní Jafar Panahi, que ha estado 15 años sin poder salir de su país, y también reconoció el valor del cine del español Oliver Laxe y del brasileño Kleber Mendonça Filho.

Acusado como tantos otros cineastas y artistas por mostrar su desacuerdo con la República Islámica de Irán, Panahi no había podido presentar sus películas en los festivales internacionales hasta esta edición de Cannes, en la que compitió con una película que es fruto de su encarcelamiento.

Un hombre cree ver a su torturador, le secuestra con la intención de matarle, pero duda de su identidad y además no es un asesino. Busca la confirmación de otras personas anónimas, como él, que también fueron encarceladas injustamente.

Una pareja vestida con sus trajes de boda, una fotógrafa y su ex marido se unen en un viaje surrealista, humano y tan lleno de drama como de humor en este filme que ha sido un justo ganador de la Palma de Oro, un premio que hizo levantarse a todo el auditorio del Grand Thèâtre Lumiére, que le dedicó una intensa ovación.

En la rueda de prensa tras la gala, la presidenta del jurado, Juliette Binoche afirmó que la Palma de Oro es un reconocimiento artístico y humano, “porque es un país que es complicado políticamente”.

Es un “filme que emerge de un lugar de resistencia, de supervivencia y que es completamente necesario hoy”, agregó la actriz, que aseguró que “el arte puede transformar situaciones humanamente imposibles de vivir y continuaremos inspirando al mundo y hablando de gente que no puede hablar”.

“Hay que cambiar de paradigma, hay que cambiar de forma de ver y por el momento estamos en el barro de la violencia, en el barro de lo inhumano y teníamos ganas de decir que hay otras maneras de vivir. Si no hacemos ese camino hacia el otro, no somos humanos”, aseguró.

‘EL AGENTE SECRETO’

Pero además de respaldar a Panahi, el Festival de Cannes confirmó de manera sólida el cine del brasileño Kleber Mendonça Filho, que se llevó dos premios, el de Mejor Dirección y el de Mejor Actor, para Wagner Moura.



Joachim Trier (c) recibe el Gran Premio del Jurado.

Desde su estreno, la película se había convertido en una de las favoritas de esta edición del Festival, con su historia ambientada en la dictadura militar brasileña, en un 1977 que fue un año clave en la espiral de locura, violencia y corrupción de las autoridades.

> El auditorio del Grand Thèâtre Lumiére, que le dedicó una intensa ovación al director iraní

Moura, más conocido por su papel de Pablo Escobar en la serie *Narcos* que por el resto de su trabajo, interpreta en este filme a un investigador universitario que se encuentra en el peor lugar y en el peor momento.

Un fresco del Brasil de la época, no exento de un humor muy negro, que se une al reciente éxito de la oscarizada *Aún estoy aquí*, de Walter Salles, también centrada en la dictadura.



El director Oliver Laxe recibe el Premio del Jurado.

OLIVER LAXE Y SU CINE DE EMOCIONES

Otro cine respaldado en Cannes es el del español Oliver Laxe, que con su cuarto largometraje ha convencido en el festival con una historia tremenda que no dejó indiferente a nadie y que se queda grabada en el cerebro de los espectadores.

Un hombre normal, Luis (Sergi López) se encuentra en medio de la extraña comunidad que forman las personas que van de rave en rave en el desierto de Marruecos. Y lo hace, junto a su hijo pequeño, para buscar a su hija mayor, desaparecida.

Laxe ha querido reflexionar sobre cómo la muerte, de forma tan brutal como repentina, nos hace crecer y madurar, y cómo afecta a cualquier capa de la sociedad y en cualquier país.

> El Gran Premio fue para ‘Valor Sentimental’, del noruego Joachim Trier

Y con su historia logró que todo los asistentes del festival convirtieran la película en uno de los temas de conversación más recurrentes.

Tanto que se llevó el Premio del Jurado, *ex aequo* con la cinta alemana *Sound of Falling*, de Mascha Schilinski, que llegó a Cannes con la aureola de favorita pero que no terminó de convencer con su historia de tres generaciones.

En el resto del palmarés no hubo sorpresas. El Gran Premio fue para *Valor Sentimental*, del noruego Joachim Trier, una película sobre relaciones paternofiliales que gustó mucho, y del Guion para los hermanos Dardenne, que siempre salen de Cannes con premio, en este caso por *Jeunes mères*, sobre madres adolescentes.

La francesa Nadia Melliti, una debutante, se llevó el premio a mejor actriz por *La petite dernière*, en la que interpreta a una joven musulmana que lleva su homosexualidad en secreto. Cerró el palmarés el chino Bi Gan con *Resurrección*, un ejercicio de estilo, una oda de amor al cine y un monumental trabajo, en muchos momentos incomprensible, aunque lleno de belleza, que mereció el Premio Especial.

DIARIO DE CADIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,70
AVE: 8331 €
ÁREA: 643 CM² - 77%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7949
OTS: 43000
SECCIÓN: PORTADA

25 Mayo, 2025



‘Un simple accidente’, de Jafar Panahi, Palma de Oro de Cannes

● El franco-español Oliver Laxe y su filme ‘Sirat’ comparte el premio del Jurado con la alemana ‘Sound of Falling’



FOTOS: STEFANO SPAZIANI / EP

El director Jafar Panahi recibe la Palma de Oro antes de la gala de clausura del Festival de Cannes 2025.

Agencias CANNES

La 78 edición de Cannes lanzó ayer un importante mensaje político al entregar la Palma de Oro a *Un simple accidente*, del iraní Jafar Panahi, que ha estado 15 años sin poder salir de su país, y también reconoció el valor del cine del español Oliver Laxe y del brasileño Kleber Mendonça Filho.

Acusado como tantos otros cineastas y artistas por mostrar su desacuerdo con la República Islámica de Irán, Panahi no había podido presentar sus películas en los festivales internacionales hasta esta edición de Cannes, en la que compitió con una película que es fruto de su encarcelamiento.

Un hombre cree ver a su torturador, le secuestra con la intención de matarle, pero duda de su identidad y además no es un asesino. Busca la confirmación de otras personas anónimas, como él, que también fueron encarceladas injustamente.

Una pareja vestida con sus trajes de boda, una fotógrafa y su ex marido se unen en un viaje surrealista, humano y tan lleno de drama como de humor en este filme que ha sido un justo ganador de la Palma de Oro, un premio que hizo levantarse a todo el auditorio del Grand Thèâtre Lumiére, que le dedicó una intensa ovación.

En la rueda de prensa tras la gala, la presidenta del jurado, Juliette Binoche, afirmó que la Palma de Oro es un reconocimiento artístico y humano, “porque es un país que es complicado políticamente”.

Es un “filme que emerge de un lugar de resistencia, de supervivencia y que es completamente necesario hoy”, agregó la actriz, que aseguró que “el arte puede transformar situaciones humanamente imposibles de vivir y continuaremos inspirando al mundo y hablando de gente que no puede hablar”.

“Hay que cambiar de paradigma, hay que cambiar de forma de ver y por el momento estamos en el barro de la violencia, en el barro de lo inhumano y teníamos ganas de decir que hay otras maneras de vivir. Si no hacemos ese camino hacia el otro, no somos humanos”, aseguró.

‘EL AGENTE SECRETO’

Pero además de respaldar a Panahi, el Festival de Cannes confirmó de manera sólida el cine del brasileño Kleber Mendonça Filho, que se llevó dos premios, el de Mejor Dirección y el de Mejor Actor, para Wagner Moura.



Joachim Trier (c) recibe el Gran Premio del Jurado.

Desde su estreno, la película se había convertido en una de las favoritas de esta edición del Festival, con su historia ambientada en la dictadura militar brasileña, en un 1977 que fue un año clave en la espiral de locura, violencia y corrupción de las autoridades.

El auditorio del Grand Thèâtre Lumiére, que le dedicó una intensa ovación al director iraní

Moura, más conocido por su papel de Pablo Escobar en la serie *Narcos* que por el resto de su trabajo, interpreta en este filme a un investigador universitario que se encuentra en el peor lugar y en el peor momento.

Un fresco del Brasil de la época, no exento de un humor muy negro, que se une al reciente éxito de la oscarizada *Aún estoy aquí*, de Walter Salles, también centrada en la dictadura.



El director Oliver Laxe recibe el Premio del Jurado.

OLIVER LAXE Y SU CINE DE EMOCIONES

Otro cine respaldado en Cannes es el del español Oliver Laxe, que con su cuarto largometraje ha convencido en el festival con una historia tremenda que no dejó indiferente a nadie y que se queda grabada en el cerebro de los espectadores.

Un hombre normal, Luis (Sergi López) se encuentra en medio de la extraña comunidad que forman las personas que van de rave en rave en el desierto de Marruecos. Y lo hace, junto a su hijo pequeño, para buscar a su hija mayor, desaparecida. Laxe ha querido reflexionar sobre cómo la muerte, de forma tan brutal como repentina, nos hace crecer y madurar, y cómo afecta a cualquier capa de la sociedad y en cualquier país. Y con su historia logró que todo los asistentes del festival convirtieran la película en uno de los temas de conversación más recurrentes. Tanto que se llevó el Premio del Jurado, *ex aequo* con la cinta alemana *Sound of Falling*, de Mascha Schilinski, que llegó a Cannes con la aureola de favorita pero que no terminó de convencer con su historia de tres generaciones.

El Gran Premio fue para ‘Valor Sentimental’, del noruego Joachim Trier

En el resto del palmarés no hubo sorpresas. El Gran Premio fue para *Valor Sentimental*, del noruego Joachim Trier, una película sobre relaciones paternofiliales que gustó mucho, y del Guion para los hermanos Dardenne, que siempre salen de Cannes con premio, en este caso por *Jeunes mères*, sobre madres adolescentes.

La francesa Nadia Melliti, una debutante, se llevó el premio a mejor actriz por *La petite dernière*, en la que interpreta a una joven musulmana que lleva su homosexualidad en secreto. Cerró el palmarés el chino Bi Gan con *Resurrección*, un ejercicio de estilo, una oda de amor al cine y un monumental trabajo, en muchos momentos incomprensible, aunque lleno de belleza, que mereció el Premio Especial.

Diario de Jerez

PAÍS: España
PÁGINAS: 62
AVE: 3056 €
ÁREA: 607 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2874
OTS: 16000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

25 Mayo, 2025



‘Un simple accidente’, de Jafar Panahi, Palma de Oro de Cannes

● El franco-español Oliver Laxe y su filme ‘Sirat’ comparte el premio del Jurado con la alemana ‘Sound of Falling’



FOTOS: STEFANO SPAZIANI / EP

El director Jafar Panahi recibe la Palma de Oro antes de la gala de clausura del Festival de Cannes 2025.

Agencias CANNES

La 78 edición de Cannes lanzó ayer un importante mensaje político al entregar la Palma de Oro a *Un simple accidente*, del iraní Jafar Panahi, que ha estado 15 años sin poder salir de su país, y también reconoció el valor del cine del español Oliver Laxe y del brasileño Kleber Mendonça Filho.

Acusado como tantos otros cineastas y artistas por mostrar su desacuerdo con la República Islámica de Irán, Panahi no había podido presentar sus películas en los festivales internacionales hasta esta edición de Cannes, en la que compitió con una película que es fruto de su encarcelamiento.

Un hombre cree ver a su torturador, le secuestra con la intención de matarle, pero duda de su identidad y además no es un asesino. Busca la confirmación de otras personas anónimas, como él, que también fueron encarceladas injustamente.

Una pareja vestida con sus trajes de boda, una fotógrafa y su ex marido se unen en un viaje surrealista, humano y tan lleno de drama como de humor en este filme que ha sido un justo ganador de la Palma de Oro, un premio que hizo levantarse a todo el auditorio del Grand Thèâtre Lumiére, que le dedicó una intensa ovación.

En la rueda de prensa tras la gala, la presidenta del jurado, Juliette Binoche, afirmó que la Palma de Oro es un reconocimiento artístico y humano, “porque es un país que es complicado políticamente”.

Es un “filme que emerge de un lugar de resistencia, de supervivencia y que es completamente necesario hoy”, agregó la actriz, que aseguró que “el arte puede transformar situaciones humanamente imposibles de vivir y continuaremos inspirando al mundo y hablando de gente que no puede hablar”.

“Hay que cambiar de paradigma, hay que cambiar de forma de ver y por el momento estamos en el barro de la violencia, en el barro de lo inhumano y teníamos ganas de decir que hay otras maneras de vivir. Si no hacemos ese camino hacia el otro, no somos humanos”, aseguró.

‘EL AGENTE SECRETO’

Pero además de respaldar a Panahi, el Festival de Cannes confirmó de manera sólida el cine del brasileño Kleber Mendonça Filho, que se llevó dos premios, el de Mejor Dirección y el de Mejor Actor, para Wagner Moura.



Joachim Trier (c) recibe el Gran Premio del Jurado.

Desde su estreno, la película se había convertido en una de las favoritas de esta edición del Festival, con su historia ambientada en la dictadura militar brasileña, en un 1977 que fue un año clave en la espiral de locura, violencia y corrupción de las autoridades.

> El auditorio del Grand Thèâtre Lumiére, que le dedicó una intensa ovación al director iraní

Moura, más conocido por su papel de Pablo Escobar en la serie *Narcos* que por el resto de su trabajo, interpreta en este filme a un investigador universitario que se encuentra en el peor lugar y en el peor momento.

Un fresco del Brasil de la época, no exento de un humor muy negro, que se une al reciente éxito de la oscarizada *Aún estoy aquí*, de Walter Salles, también centrada en la dictadura.



El director Oliver Laxe recibe el Premio del Jurado.

OLIVER LAXE Y SU CINE DE EMOCIONES

Otro cine respaldado en Cannes es el del español Oliver Laxe, que con su cuarto largometraje ha convencido en el festival con una historia tremenda que no dejó indiferente a nadie y que se queda grabada en el cerebro de los espectadores.

Un hombre normal, Luis (Sergi López) se encuentra en medio de la extraña comunidad que forman las personas que van de rave en rave en el desierto de Marruecos. Y lo hace, junto a su hijo pequeño, para buscar a su hija mayor, desaparecida. Laxe ha querido reflexionar sobre cómo la muerte, de forma tan brutal como repentina, nos hace crecer y madurar, y cómo afecta a cualquier capa de la sociedad y en cualquier país. Y con su historia logró que todo los asistentes del festival convirtieran la película en uno de los temas de conversación más recurrentes. Tanto que se llevó el Premio del Jurado, *ex aequo* con la cinta alemana *Sound of Falling*, de Mascha Schilinski, que llegó a Cannes con la aureola de favorita pero que no terminó de convencer con su historia de tres generaciones.

> El Gran Premio fue para ‘Valor Sentimental’, del noruego Joachim Trier

En el resto del palmarés no hubo sorpresas. El Gran Premio fue para *Valor Sentimental*, del noruego Joachim Trier, una película sobre relaciones paternofiliales que gustó mucho, y del Guion para los hermanos Dardenne, que siempre salen de Cannes con premio, en este caso por *Jeunes mères*, sobre madres adolescentes.

La francesa Nadia Melliti, una debutante, se llevó el premio a mejor actriz por *La petite dernière*, en la que interpreta a una joven musulmana que lleva su homosexualidad en secreto. Cerró el palmarés el chino Bi Gan con *Resurrección*, un ejercicio de estilo, una oda de amor al cine y un monumental trabajo, en muchos momentos incomprensible, aunque lleno de belleza, que mereció el Premio Especial.

EuropaSur

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,58
AVE: 3131 €
ÁREA: 625 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1250
OTS: 11000
SECCIÓN: PORTADA

25 Mayo, 2025



‘Un simple accidente’, de Jafar Panahi, Palma de Oro de Cannes

● El franco-español Oliver Laxe y su filme ‘Sirat’ comparte el premio del Jurado con la alemana ‘Sound of Falling’



FOTOS: STEFANO SPAZIANI / EP

El director Jafar Panahi recibe la Palma de Oro antes de la gala de clausura del Festival de Cannes 2025.

Agencias CANNES

La 78 edición de Cannes lanzó ayer un importante mensaje político al entregar la Palma de Oro a *Un simple accidente*, del iraní Jafar Panahi, que ha estado 15 años sin poder salir de su país, y también reconoció el valor del cine del español Oliver Laxe y del brasileño Kleber Mendonça Filho.

Acusado como tantos otros cineastas y artistas por mostrar su desacuerdo con la República Islámica de Irán, Panahi no había podido presentar sus películas en los festivales internacionales hasta esta edición de Cannes, en la que compitió con una película que es fruto de su encarcelamiento.

Un hombre cree ver a su torturador, le secuestra con la intención de matarle, pero duda de su identidad y además no es un asesino. Busca la confirmación de otras personas anónimas, como él, que también fueron encarceladas injustamente.

Una pareja vestida con sus trajes de boda, una fotógrafa y su ex marido se unen en un viaje surrealista, humano y tan lleno de drama como de humor en este filme que ha sido un justo ganador de la Palma de Oro, un premio que hizo levantarse a todo el auditorio del Grand Thèâtre Lumiére, que le dedicó una intensa ovación.

En la rueda de prensa tras la gala, la presidenta del jurado, Juliette Binoche, afirmó que la Palma de Oro es un reconocimiento artístico y humano, “porque es un país que es complicado políticamente”.

Es un “filme que emerge de un lugar de resistencia, de supervivencia y que es completamente necesario hoy”, agregó la actriz, que aseguró que “el arte puede transformar situaciones humanamente imposibles de vivir y continuaremos inspirando al mundo y hablando de gente que no puede hablar”.

“Hay que cambiar de paradigma, hay que cambiar de forma de ver y por el momento estamos en el barro de la violencia, en el barro de lo inhumano y teníamos ganas de decir que hay otras maneras de vivir. Si no hacemos ese camino hacia el otro, no somos humanos”, aseguró.

‘EL AGENTE SECRETO’

Pero además de respaldar a Panahi, el Festival de Cannes confirmó de manera sólida el cine del brasileño Kleber Mendonça Filho, que se llevó dos premios, el de Mejor Dirección y el de Mejor Actor, para Wagner Moura.



Joachim Trier (c) recibe el Gran Premio del Jurado.

Desde su estreno, la película se había convertido en una de las favoritas de esta edición del Festival, con su historia ambientada en la dictadura militar brasileña, en un 1977 que fue un año clave en la espiral de locura, violencia y corrupción de las autoridades.

> El auditorio del Grand Thèâtre Lumiére, que le dedicó una intensa ovación al director iraní

Moura, más conocido por su papel de Pablo Escobar en la serie *Narcos* que por el resto de su trabajo, interpreta en este filme a un investigador universitario que se encuentra en el peor lugar y en el peor momento.

Un fresco del Brasil de la época, no exento de un humor muy negro, que se une al reciente éxito de la oscarizada *Aún estoy aquí*, de Walter Salles, también centrada en la dictadura.



El director Oliver Laxe recibe el Premio del Jurado.

OLIVER LAXE Y SU CINE DE EMOCIONES

Otro cine respaldado en Cannes es el del español Oliver Laxe, que con su cuarto largometraje ha convencido en el festival con una historia tremenda que no dejó indiferente a nadie y que se queda grabada en el cerebro de los espectadores.

Un hombre normal, Luis (Sergi López) se encuentra en medio de la extraña comunidad que forman las personas que van de rave en rave en el desierto de Marruecos. Y lo hace, junto a su hijo pequeño, para buscar a su hija mayor, desaparecida. Laxe ha querido reflexionar sobre cómo la muerte, de forma tan brutal como repentina, nos hace crecer y madurar, y cómo afecta a cualquier capa de la sociedad y en cualquier país. Y con su historia logró que todo los asistentes del festival convirtieran la película en uno de los temas de conversación más recurrentes. Tanto que se llevó el Premio del Jurado, *ex aequo* con la cinta alemana *Sound of Falling*, de Mascha Schilinski, que llegó a Cannes con la aureola de favorita pero que no terminó de convencer con su historia de tres generaciones.

> El Gran Premio fue para ‘Valor Sentimental’, del noruego Joachim Trier

En el resto del palmarés no hubo sorpresas. El Gran Premio fue para *Valor Sentimental*, del noruego Joachim Trier, una película sobre relaciones paternofiliales que gustó mucho, y del Guion para los hermanos Dardenne, que siempre salen de Cannes con premio, en este caso por *Jeunes mères*, sobre madres adolescentes.

La francesa Nadia Melliti, una debutante, se llevó el premio a mejor actriz por *La petite dernière*, en la que interpreta a una joven musulmana que lleva su homosexualidad en secreto. Cerró el palmarés el chino Bi Gan con *Resurrección*, un ejercicio de estilo, una oda de amor al cine y un monumental trabajo, en muchos momentos incomprensible, aunque lleno de belleza, que mereció el Premio Especial.

Atlántico Diario

PAÍS: España
PÁGINAS: 58
AVE: 1642 €
ÁREA: 400 CM² - 60%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2024
OTS: 9000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

25 Mayo, 2025



Oliver Laxe gana en Cannes el premio del Jurado por "Sirat"

La película "Un simple accidente", del iraní Jafar Panahi, se hace con la Palma de Oro del festival

AGENCIAS
CANNES (FRANCIA)

■■■El director gallego Oliver Laxe se hizo ayer con el premio del Jurado del festival de Cannes por su película "Sirat", compartiendo el galardón "ex aequo" con la directora alemana Mascha Shilinzki por su filme "Sound of Falling".

La cinta de Laxe, una coproducción española y francesa, figuraba como una de las favoritas y cuenta cómo un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, esta película de Movistar Plus+ ha sido producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions. Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (coguionista también junto a Laxe de "O que arde" y "Mimosas"), y protagonizado por Sergi López (Premio César a Mejor Actor y Premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por "Harry, un amigo que os quiere") y por el joven Bruno Núñez ("La Mesías") junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine de Laxe.

TRIUNFADOR DE LA NOCHE

La película "Un simple accidente", dirigida por el cineasta iraní Jafar Panahi, fue galardonada con la Palma de Oro de la 78 edición del Festival de Cannes. El director iraní es conocido por su cine crítico con el régimen de Irán y famoso por algunas de sus filmes como "Taxi Teherán", "El círculo" o "Tres caras".

La película dirigida por Pahani es un thriller en el que un hombre llamado Eghbal conduce de noche con su esposa embarazada cuando atropella y mata a un perro, lo que le obliga a llevar el coche al taller que dirige un hombre parecido al oficial que lo torturó en prisión y le arruinó la vida, a quien finalmente secuestra y duda si enterrar vivo.



El director Oliver Laxe recibe el Premio del Jurado antes de la gala de clausura de Cannes. FOTOS: MIGUEL MEDINA

OTROS PREMIOS

El Gran Premio del Jurado ha recaído en "Affeksjonsverdi" (Valor sentimental), dirigida por el noruego Joachim Trier; mientras que el Premio Especial del Jurado ha sido para "Resurrección", del cineasta chino Bi Gan. Asimismo, el premio al Mejor Guion ha ido a manos de los hermanos Dardenne, Jean-Pierre y Luc, por "Recién nacidas".

El galardón a la Mejor Dirección ha sido para el brasileño Kleber Mendonça Filho por "O agente secreto", protoganizada por Wagner Moura, que se ha hecho con el premio a la Mejor Interpretación Masculina. En la categoría femenina, la tunecina Nadia Melliti ha sido reconocida como Mejor Actriz por su papel en `La petite dernière`, dirigida por Hafsia Herzi. En la sección de cortometrajes, la Palma de Oro ha sido para "I'm Glad You're Dead Now", del palestino Tawfeek Barhom, y "Ali", de Adnan Al Rajeev, ha recibido una mención especial del jurado.■



El iraní Jafar Panahi, con la Palma de Oro del festival.

Carla Simón y la generación que se perdió por las drogas

Las cineasta Carla Simón desenterraba esta semana en el Festival de Cannes los recuerdos de la generación de sus padres, fallecidos de sida, una generación "pérdida" de la que "nadie hablaba" y que cambiaron los valores de la sociedad "de una manera muy amplia" en su presentación de `Romería`, rodada en Vigo.

"En España, el sida estuvo muy vinculado a la heroína. No se hablaba mucho de drogas ni de sida, pero circulaban muchas drogas, y los jóvenes que habían estado en la oposición política se entregaban a ellas, y fue difícil frenar eso, lo cual resultó absolutamente devastador", decía el jueves la cineasta en la rueda de prensa que ha ofrecido en el Festival de Cannes, junto con la productora María Zamora y los actores Mitch Martín, Llúcia Garcia y la directora de fotografía Hélène Louvart.

Simón ha recordado que esa generación "perdida" no conocía las consecuencias de la drogadicción y eso conllevó a que "España fuese uno de los países con las tasas de mortalidad más altas".■

La Región

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,57
AVE: 4033 €
ÁREA: 300 CM² - 52%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7440
OTS: 55000
SECCIÓN: PORTADA

25 Mayo, 2025



Oliver Laxe gana en Cannes el premio del Jurado por "Sirat"

La película "Un simple accidente", del iraní Jafar Panahi, se hace con la Palma de Oro del festival

AGENCIAS
CANNES (FRANCIA)

■■■El director gallego Oliver Laxe se hizo ayer con el premio del Jurado del festival de Cannes por su película "Sirat", compartiendo el galardón "ex aequo" con la directora alemana Mascha Shilinzki por su filme "Sound of Falling".

La cinta de Laxe, una coproducción española y francesa, figuraba como una de las favoritas y cuenta cómo un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, esta película de Movistar Plus+ ha sido producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions. Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (coguionista también junto a Laxe de "O que arde" y "Mimosas"), y protagonizado por Sergi López (Premio César a Mejor Actor y Premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por "Harry, un amigo que os quiere") y por el joven Bruno Núñez ("La Mesías") junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine de Laxe.

TRIUNFADOR DE LA NOCHE

La película "Un simple accidente", dirigida por el cineasta iraní Jafar Panahi, fue galardonada con la Palma de Oro de la 78 edición del Festival de Cannes. El director iraní es conocido por su cine crítico con el régimen de Irán y famoso por algunas de sus filmes como "Taxi Teherán", "El círculo" o "Tres caras".

La película dirigida por Pahani es un thriller en el que un hombre llamado Eghbal conduce de noche con su esposa embarazada cuando atropella y mata a un perro, lo que le obliga a llevar el coche al taller que dirige un hombre parecido al oficial que lo torturó en prisión y le arruinó la vida, a quien finalmente secuestra y duda si enterrar vivo.

OTROS PREMIOS

El Gran Premio del Jurado ha recaído en "Affeksjonsverdi" (Valor sentimental), dirigida por el noruego Joachim Trier; mientras que el Premio Especial del Jurado ha sido para "Resurrección", del cineasta chino Bi Gan. Asimismo, el premio al Mejor Guion ha ido a manos de los hermanos Dardenne, Jean-Pierre y Luc, por "Recién nacidas".

El galardón a la Mejor Dirección ha sido para el brasileño Kleber Mendonça Filho por "O agente secreto", protoganizada por Wagner Moura, que se ha hecho con el premio a la Mejor Interpretación Masculina. En la categoría femenina, la tunecina Nadia Melliti ha sido reconocida como Mejor Actriz por su papel en `La petite dernière`, dirigida por Hafsia Herzi. En la sección de cortometrajes, la Palma de Oro ha sido para "I'm Glad You're Dead Now", del palestino Tawfeek Barhom, y "Ali", de Adnan Al Rajeev, ha recibido una mención especial del jurado.■



El director Oliver Laxe recibe el Premio del Jurado antes de la gala de clausura de Cannes. FOTOS: MIGUEL MEDINA



El iraní Jafar Panahi, con la Palma de Oro del festival.

Canarias7

PAÍS: España
PÁGINAS: 65
AVE: 6328 €
ÁREA: 684 CM² - 81%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3417
OTS: 34000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

25 Mayo, 2025



El Festival de Cannes premia al gallego Óliver Laxe con el galardón del Jurado

Su película 'Sirat' es una 'road movie' en el desierto de Marruco y la Palma de Oro recae en 'Un simple accidente', del iraní Jafar Panahix

ENRIC BONET







El iraní Jafar Panahi, ganador de la Palma de Oro, y el español Oliver Laxe, Premio del Jurado de Cannes. EFE/REUTERS

CANNES. La 78ª edición del Festival de Cannes estuvo marcada por el acento español que le dio la selección del gallego Óliver Laxe y la catalana Carla Simón entre los 22 largometrajes que compitieron por la Palma de Oro. Esa presencia destacada tuvo una recompensa final: 'Sirat' de Laxe recibió el premio del Jurado. Su cuarto largometraje consiguió un galardón considerado como el equivalente de la Palma de bronce. Ningún director español había obtenido este galardón desde el vizcaíno Víctor Erice con el 'Sol del membrillo' en 1992. Sin duda, representa una consolidación para este cineasta, de 42 años, que ya había logrado un éxito de crítica y taquilla con 'Lo que arde'.

El cuarto largometraje de Laxe fue uno de los premiados en una gala final que tuvo como gran triunfadora 'Un simple accidente', del iraní Jafar Panahi. El venerado director ganó su primera Palma de Oro a los 64 años. Pese a ser una de las grandes figuras de la prolífica industria del cine en Irán, junto con Abbas Kiarostami, el realizador de 'Taxi Teheran' u 'Offside' aún no había logrado el principal premio del prestigioso certamen.

Cinta brillante sobre el perdón

Esta Palma de Oro resultó relativamente consensuada. La 78ª edición de Cannes destacó por una coexistencia entre obras ambiciosas, pero a veces desconcertantes, de jóvenes realizadores como Laxe, la alemana Mascha Schilinski o el chino Bi Gan, y otras de directores más veteranos que se desmarcaron del resto a medida que avanzaba el festival, como la de Panahi o 'Sentimental value' de Joachim Trier. El director noruego consiguió el Gran Premio del Jurado (el segundo más prestigioso) gracias a su excelente drama sobre un veterano director de cine enfrentado con sus hijas. Solo la brillante última obra de Panahi le privó de la Palma de Oro.

«Lo más importante es nuestro país (Irán) y la libertad de nuestro país. Hemos llegado a un momento en que nadie se atreverá a decir cómo alguien debe vestirse», dijo Panahi desde el escenario del Palacio de Festivales en Cannes. Su último trabajo es una sutil película política sobre las torturas cometidas por el régimen de los ayatolás, pero también sobre la venganza y la necesidad del perdón. «Teniendo en cuenta que ha sido hecha por alguien que estuvo en prisión —lo condenaron a seis años por sus películas y estuvo encarcelado entre 2022 y 2023—, se trata de un filme con una gran esperanza», destacó Juliette Binoche, presidenta del jurado.

Otros de los filmes triunfadores fueron 'O agente secreto' del brasileño Kleber Mendoça Filho —recompensada por la mejor puesta en escena y la mejor interpretación masculina— y 'Jeunes mères', de los hermanos Dardenne, premiada con el mejor guion. En cambio, 'Romería' de Carla Simón no obtuvo ningún premio. El tercer largometraje de la directora de 'Alcarrás' se fue de vacío, aunque gustó a la crítica presente en la lujosa localidad del sudeste de Francia.

Galardón compartido

La recompensa conseguida por el cine español recayó en 'Sirat'. Se trata de una 'road movie' en el desierto en Marruecos y que narra la historia de un padre que busca a una hija junto con un grupo de raveros. «¡Viva las diferencias! ¡Viva las culturas! ¡Y viva el Festival de Cannes!», aseguró Laxe durante su discurso de agradecimiento por el premio conseguido. En esa intervención recordó una conversación que tuvo hace unos años con un taxista palestino en Jerusalén, en la que ambos bromearon sobre la posibilidad de que en el pasado hubieran formado parte de otras culturas. «Tengo un gran respeto por los maestros y Erice es uno de ellos», dijo al ser preguntado sobre el honor de suceder al artista vizcaíno.

'Sirat' ha resultado uno de los filmes más ambiciosos a nivel formal entre los 22 de la sección oficial. Compartió esa condición con 'Sounds of Falling', de la cineasta alemana Masha Schilinski, y, curiosamente, ambas obras recibieron el mismo premio del Jurado, concedido de manera 'ex aequo'. El chino Bi Gan, de 35 años, también sorprendió con 'Resurrection', seguramente el más experimental de los que competían por la Palma de Oro.

El jurado decidió concederle un galardón especial, teniendo en cuenta la dificultad de compararlo con una película convencional. Según explicó Binoche, «hemos inventado ese premio porque es una especie de ovni. Forma parte de los sueños».

PALMARÉS

- **Palma de Oro.** 'Un simple accidente', de Jafar Panahi
- **Gran Premio.** 'Sentimental value', de Joachim Trier.
- **Mejor actriz.** Nadie Mellite por 'La Petite Dernière'.
- **Mejor actor.** Wagner Moura por 'El agente secreto'.
- **Mejor dirección.** Kleber Mendonça Filho por 'El agente secreto'.
- **Premio del jurado.** 'Sirat', de Oliver Laxe y 'Sound of Falling', de Mascha Shilinski.
- **Mejor guion.** Jean-Pierre y Luc Dardenne por 'Jeunes Mères'.
- **Premio especial.** 'Resurrection' de Bi Gan.
- **Cámara de Oro a mejor debut.** Hasan Hadi por 'The President's Cake'.
- **Mención especial de ópera prima.** Akinola Davies por 'My Father's Shadow'.

Un certamen con luz propia al que no afectó el apagón «deliberado»

La ciudad de Cannes experimentó un apagón masivo de cinco horas que afectó a más de 160.000 hogares en el sureste de Francia. Las autoridades francesas confirmaron que «el corte eléctrico fue resultado de actos criminales deliberados», incluyendo un incendio provocado en una planta de producción eléctrica y el aserrado de pilares de torres de alta tensión. A pesar de la gravedad del apagón, el Festival de Cannes logró mantener su programación gracias a medidas de contingencia previamente establecidas. El certamen cuenta con sus propios generadores eléctricos que permitieron que las actividades principales continuaran con relativa normalidad.

Diario de Arousa

PAÍS: España
PÁGINAS: 30
AVE: 644 €
ÁREA: 47 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN:
OTS: 4000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

25 Mayo, 2025



El gallego Oliver Laxe gana el premio del Jurado de Cannes por su nueva película, 'Sirat'

La Palma de Oro de la 78 edición del festival fue para 'Un simple accident', del iraní Jafar Panahi

EP MADRID

El director gallego Oliver Laxe se hizo ayer con el premio del Jurado del festival de Cannes por su película 'Sirat', compartiendo el galardón ex aequo con la alemana Mascha Shilinzki por su filme 'Sound of Falling'.

La cinta de Laxe, una coproducción española y francesa, figuraba como una de las favoritas y cuenta cómo un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer.

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, esta película de Movistar Plus+ ha sido producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions. Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (co-guionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (premio César a Mejor Actor y premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por 'Harry, un amigo que os quiere') y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine de Laxe.

La gran vencedora de la noche en La Croisette, no obstante, fue 'Un simple accident', del iraní Jafar Panahi, que ganó la Palma de Oro de la 78 edición del festival con su historia sobre la violencia en su país, del que no había podido salir en 15 años. Un galardón que hizo ponerse en pie a todo el auditorio del Grand Theatre Lumiere. La Palma de Oro fue anunciada por la presidenta del jurado, la actriz Juliette Binoche, quien destacó la importancia del cine porque "el arte provoca, cuestiona, convulsiona". ●

Diario de Ferrol

PAÍS: España
PÁGINAS: 30
AVE: 736 €
ÁREA: 47 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN:
OTS: 9000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

25 Mayo, 2025



El gallego Oliver Laxe gana el premio del Jurado de Cannes por su nueva película, 'Sirat'

La Palma de Oro de la 78 edición del festival fue para 'Un simple accident', del iraní Jafar Panahi

EP MADRID

El director gallego Oliver Laxe se hizo ayer con el premio del Jurado del festival de Cannes por su película 'Sirat', compartiendo el galardón ex aequo con la alemana Mascha Shilinzki por su filme 'Sound of Falling'.

La cinta de Laxe, una coproducción española y francesa, figuraba como una de las favoritas y cuenta cómo un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer.

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, esta película de Movistar Plus+ ha sido producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions. Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (co-guionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (premio César a Mejor Actor y premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por 'Harry, un amigo que os quiere') y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine de Laxe.

La gran vencedora de la noche en La Croisette, no obstante, fue 'Un simple accident', del iraní Jafar Panahi, que ganó la Palma de Oro de la 78 edición del festival con su historia sobre la violencia en su país, del que no había podido salir en 15 años. Un galardón que hizo ponerse en pie a todo el auditorio del Grand Theatre Lumiere. La Palma de Oro fue anunciada por la presidenta del jurado, la actriz Juliette Binoche, quien destacó la importancia del cine porque "el arte provoca, cuestiona, convulsiona". ●

Diario de Bergantiños

PAÍS: España
PÁGINAS: 30
AVE: 206 €
ÁREA: 47 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

25 Mayo, 2025



El gallego Oliver Laxe gana el premio del Jurado de Cannes por su nueva película, 'Sirat'

La Palma de Oro de la 78 edición del festival fue para 'Un simple accident', del iraní Jafar Panahi

EP MADRID

El director gallego Oliver Laxe se hizo ayer con el premio del Jurado del festival de Cannes por su película 'Sirat', compartiendo el galardón ex aequo con la alemana Mascha Shilinzki por su filme 'Sound of Falling'.

La cinta de Laxe, una coproducción española y francesa, figuraba como una de las favoritas y cuenta cómo un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer.

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, esta película de Movistar Plus+ ha sido producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions. Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (co-guionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (premio César a Mejor Actor y premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por 'Harry, un amigo que os quiere') y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine de Laxe.

La gran vencedora de la noche en La Croisette, no obstante, fue 'Un simple accident', del iraní Jafar Panahi, que ganó la Palma de Oro de la 78 edición del festival con su historia sobre la violencia en su país, del que no había podido salir en 15 años. Un galardón que hizo ponerse en pie a todo el auditorio del Grand Theatre Lumiere. La Palma de Oro fue anunciada por la presidenta del jurado, la actriz Juliette Binoche, quien destacó la importancia del cine porque "el arte provoca, cuestiona, convulsiona". ●

El Ideal Gallego

PAÍS: España
PÁGINAS: 30
AVE: 814 €
ÁREA: 47 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 48345
OTS: 8000
SECCIÓN: SOCIEDAD

25 Mayo, 2025



El gallego Oliver Laxe gana el premio del Jurado de Cannes por su nueva película, 'Sirat'

La Palma de Oro de la 78 edición del festival fue ˇ ara 'Un simple accident', del iraní Jafar Panahi

EP MADRID

El director gallego Oliver Laxe se hizo ayer con el premio del Jurado del festival de Cannes por su película 'Sirat', compartiendo el galardón ex aequo con la alemana Mascha Shilinzki por su filme 'Sound of Falling'.

La cinta de Laxe, una coproducción española y francesa, figuraba como una de las favoritas y cuenta cómo un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer.

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, esta película de Movistar Plus+ ha sido producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions. Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (co-guionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (premio César a Mejor Actor y premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por 'Harry, un amigo que os quiere') y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine de Laxe.

La gran vencedora de la noche en La Croisette, no obstante, fue 'Un simple accident', del iraní Jafar Panahi, que ganó la Palma de Oro de la 78 edición del festival con su historia sobre la violencia en su país, del que no había podido salir en 15 años. Un galardón que hizo ponerse en pie a todo el auditorio del Grand Theatre Lumiere. La Palma de Oro fue anunciada por la presidenta del jurado, la actriz Juliette Binoche, quien destacó la importancia del cine porque "el arte provoca, cuestiona, convulsiona". ●

vocento

Cannes premia al gallego Óliver Laxe con el equivalente de la Palma de bronce

Su película 'Sirât' obtiene el premio del jurado en una gala que coronó con la Palma de Oro 'Un simple accidente' del iraní Jafar Panahi



Enric Bonet Cannes Sábado, 24 de mayo 2025, 19:32 | Actualizado 22:40h.

La 78ª edición del Festival de Cannes estuvo marcada por el acento español que le dio la selección del gallego Óliver Laxe y la catalana Carla Simón entre los 22 largometrajes que compitieron por la Palma de Oro. Esa presencia destacada tuvo una recompensa final: 'Sirat' de Laxe recibió el premio del Jurado. Su cuarto largometraje consiguió un galardón considerado como el equivalente de la Palma de bronce. Ningún director español había obtenido este galardón desde el vizcaíno Víctor Erice con el 'Sol del membrillo' en 1992. Sin duda, representa una consolidación para este cineasta, de 42 años, que ya había logrado un éxito de crítica y taquilla con 'Lo que arde'.

El cuarto largometraje de Laxe fue uno de los premiados en una gala final que tuvo como gran triunfadora 'Un simple accidente' del iraní Jafar Panahi. El venerador director ganó su primera Palma de Oro a los 64 años. Pese a ser una de las grandes figuras de la prolífica industria del cine en Irán, junto con Abbas Kiarostami, el realizador de 'Taxi Teheran' u 'Offside' aún no había logrado el principal premio del prestigioso certamen.

Una brillante película sobre el perdón

Esta Palma de Oro resultó relativamente consensual. La 78ª edición de Cannes destacó por una coexistencia entre obras ambiciosas, pero a veces desconcertantes, de jóvenes realizadores como Laxe, la alemana Mascha Schilinski o el chino Bi Gan, y otras de directores más veteranos que se desmarcaron del resto a medida que avanzaba el festival, como la de Panahi o 'Sentimental value' de Joachim Trier. El director noruego consiguió el Gran Premio del Jurado (el segundo más prestigioso) gracias a su excelente drama sobre un veterano director de cine enfrentado con sus hijas. Solo la brillante última obra de Panahi le privó de la Palma de Oro.

«Lo más importantes es nuestro país (Irán) y la libertad de nuestro país. Hemos llegado a un momento en que nadie se atreverá a decir cómo alguien debe vestirse», dijo Panahi desde el escenario del Palacio de Festivales en Cannes. Su último trabajo es una sutil película política sobre las torturas cometidas por el régimen de los ayatolás, pero también sobre la venganza y la necesidad del perdón. «Teniendo en cuenta que ha sido hecha por alguien que estuvo en prisión —lo condenaron a seis años por sus películas y estuvo encarcelado entre 2022 y 2023—, se trata de un filme con una gran esperanza», destacó Juliette Binoche, presidenta del jurado.

Otros de los filmes triunfadores fueron 'O agente secreto' del brasileño Kleber Mendoça Filho —recompensada por la mejor puesta en escena y la mejor interpretación masculina— y 'Jeunes mères' de los hermanos Dardenne, premiada con el mejor guion. En cambio, 'Romería' de Carla Simón no obtuvo ningún premio. El tercer largometraje de la directora de 'Alcarrás' se fue de vacío, aunque gustó a la crítica presente en la lujosa localidad del sudeste de Francia.

Laxe comparte su premio con una prometedora directora alemana

La recompensa conseguida por el cine español recayó en 'Siraât'. Se trata de una road-movie en el desierto en Marruecos y que narra la historia de un padre que busca a una hija junto con un grupo de raveros. «¡Viva las diferencias! ¡Viva las culturas! ¡Y viva el Festival de Cannes!», aseguró Laxe durante su discurso de agradecimiento por el premio conseguido. En esa intervención recordó una conversación que tuvo hace unos años con un taxista palestino en Jerusalén, en la que ambos bromearon sobre la posibilidad de que en el pasado hubieran formado parte de otras culturas. «Tengo un gran respeto por los maestros y Erice es uno de ellos», dijo al ser preguntado sobre el honor de suceder al artista vizcaíno.

'Sirât' ha resultado uno de los filmes más ambiciosos a nivel formal entre los 22 de la sección oficial. Compartió esa condición con 'Sounds of Falling' de Schilinski y, curiosamente, ambas obras recibieron el mismo premio del Jurado, concedido de manera ex aequo. El chino Bi Gan, de 35 años, también sorprendió con 'Resurrection', seguramente el más experimental de los que competían por la Palma de Oro. El jurado decidió concederle un galardón especial, teniendo en cuenta la dificultad de compararlo con una película convencional. Según explicó Binoche, «hemos inventado ese premio porque es una especie de ovni. Forma parte de los sueños».

EL CORREO, EL DIARIO VASCO, EL NORTE DE CASTILLA, EL DIARIO MONTAÑÉS, LA VERDAD, IDEAL, HOY, SUR, LA RIOJA, LAS PROVINCIAS, EL COMERCIO, LA VOZ DE CÁDIZ, BURGOS CONECTA, LEONOTICIAS, SALAMANCA HOY, TODOALICANTE, HIELVA 24



Óliver Laxe y el equipo de 'Sirat' durante la presentación de la Palm Dog en el Festival de Cannes 2025 · Fotografía: KINÓTICO

CANNES

'Sirat' gana el Cannes Soundtrack Award, un premio independiente que reconoce la mejor banda sonora de la Sección Oficial

El trabajo del músico Kangding Ray ha sido elegido "de forma unánime" por primera vez en la historia del galardón y sucede en el palmarés a 'Emilia Pérez'

DANIEL MANTILLA 23.05.2025

Continúan las buenas noticias en Cannes para el cine español. 'Sirat' acaba de recibir el Cannes Soundtrack Award, un galardón independiente del festival que reconoce desde 2013 los mejores trabajos musicales de la Sección Oficial, apenas una hora después de que se hiciera pública la adquisición de la película por parte de Neon para su estreno en Norteamérica. Por primera vez en la historia del premio, la decisión ha sido unánime. 'La partitura del alemán Kangding Ray sucede en el palmarés a 'Emilia Pérez'.

Desde su fundación en 2013, los ganadores de este premio incluyen a películas como 'La zona de interés', 'The Neon Demon', 'EO', 'The Assassin' y 'Good time', entre otros. La primera película española en ganar el Cannes Soundtrack Award fue 'Dolor y gloria', reconocida por el trabajo de Alberto Iglesias.

Los miembros del jurado que han decidido el galardón son Yannick Vély (Paris Match), Caroline Vié (20 minutes), Alberto Lechuga (Sofilm), Eve Jackson (France 24), Carlos Gomez (Gala), Nicolas Schaller (L'Obs), Philippe Rouyer (Positif), Bernard Achour (VSD), Marie-Pauline Mollaret - Ecran (Noir), Theo Ribeton (Inrocks), Rafael Wolf (RTS) y David Del Rio (Notimex).

Entre los fans del trabajo de Kangding Ray para la película destaca Coralie Fargeat, la directora de 'La sustancia', cuenta a Kinótico el productor de la película, Xavier Font. "Está enamorada de la película y de la banda sonora de Kanding Ray, quiere trabajar con nuestro músico".

AGENCIA EFE

'Sirat' se lleva el 'Cannes Soundtrack' a la mejor banda sonora de un filme del festival

Cannes (Francia), 23 mayo (EFE).- El francés David Letellier, conocido como Kangding Ray, se llevó este viernes, por su trabajo en 'Sirat', de Oliver Laxe, el premio 'Cannes Soundtrack' a la mejor banda sonora de un filme presentado en la competición oficial de la 78 edición del Festival de Cannes.

El jurado, integrado por periodistas internacionales acreditados en Cannes, destacó en su fallo "la cautivadora banda sonora" que Letellier ha compuesto para 'Sirat', "un drama espiritual llevado por una puesta en escena magistral".

El filme que "marca un punto de inflexión en la obra del director franco-español, que crea una fábula mística entre el desierto y la revelación interior".

Filmada entre Marruecos y España, 'Sirat' habla de la duda y el exilio interior a través del viaje de un hombre en busca de su hija desaparecida, en un ambiente de raves en el desierto marroquí.

La música de Letellier "acompaña adecuadamente los paisajes áridos y los silencios habitados de este viaje interior" y contribuye a la visión "poética y audaz" del filme, agrega la decisión del jurado.

Laxe y Letellier recogerán el Disco de Oro de la 15 edición del Cannes Soundtrack en un acto que se celebra hoy en una playa de la Croisette.

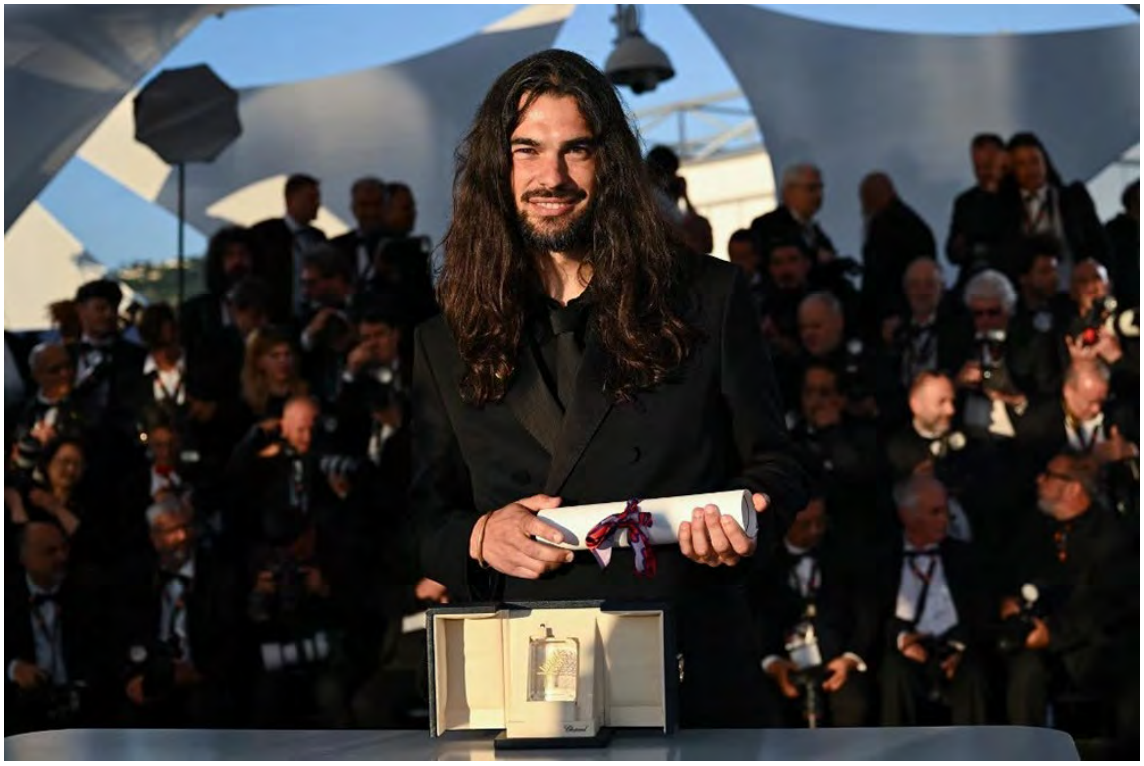
A este galardón se une el Gran Premio del Jurado de la Dog Palm para la Jack Russell que interpretó a Pipa en 'Sirat' y que ya falleció. EFE

VARIETY

May 24, 2025 12:48pm PT

Oliver Laxe's 'Sirat' Sold by the Match Factory to Slew of International Territories After Cannes Jury Prize Win

By **Ellise Shafer**



Oliver Laxe Bertrand Guay/ AFP

The Match Factory has sold Oliver Laxe's "Sirat" to a slew of international territories following its jury prize win at Cannes Film Festival on Saturday night.

The Match Factory has secured distribution for the film in the United Kingdom and Ireland (Altitude), LATAM (Cine Video y TV), BeNeLux (Cineart), Germany and Austria (Pandora Film), Switzerland (Filmcoopi), Japan (Transformer), South Korea (Challan), Taiwan (Andrews Film), Australia and New Zealand (Madman Entertainment), Poland (New Horizons), Sweden (TriArt Film), Norway (Fidalgo), Finland (Cinema Mondo), Greece (Feelgood Entertainment), Portugal (Nitrato Filmes), Former Yugoslavia (MCF MegaCom), Romania (Transilvania Film), Czech Republic and Slovakia (Aerofilms), Hungary (Cirko Film) and the Baltics (A-One Films).

Negotiations for additional territories are underway. Earlier this week, Neon acquired rights to release the film in North America, while Mubi will handle Italy, Turkey and India. BTeam Pictures will release the film in Spain on June 6 and Pyramide is distributing in France.

“Sirat” follows a father (Sergi López) and his son as they “arrive at a rave deep in the mountains of southern Morocco,” according to its official synopsis. “They’re searching for Mar — daughter and sister — who vanished months ago at one of these endless, sleepless parties. Surrounded by electronic music and a raw, unfamiliar sense of freedom, they hand out her photo again and again. Hope is fading but they push through and follow a group of ravers heading to one last party in the desert. As they venture deeper into the burning wilderness, the journey forces them to confront their own limits.”

“Sirat” earned rave reviews out of Cannes, with Variety‘s Jessica Kiang calling it a “brilliantly bizarre, cult-ready vision of human psychology tested to its limits” that defies “all known laws of narrative and genre.”

The Hollywood Reporter

MOVIE NEWS

Cannes: Oliver Laxe's 'Sirat' Sells Wide Internationally

The Match Factory has closed more international distribution deals for the Cannes Competition title 'Sirat' by Oliver Laxe not already picked up by Neon and Mubi.

By **Etan Vlessing** May 24, 2025 12:35pm



'Sirat' Quim Vives

The Match Factory has closed more international distribution deals for the Cannes Competition title Sirat by Oliver Laxe not already picked up by Neon and Mubi.

The Jury Prize winner has also been acquired by Altitude for UK and Ireland, Cine Video y TV for Latin America, Cineart for the Benelux, while Germany and Austria goes to Pandora Film and Switzerland goes to Filmcoopi.

Sirat centers on a father and son joining a group of itinerant ravers in the deserts of Morocco in search for one last party. The Hollywood Reporter's review called it a "techno-infused meditation on death and grief."

Other deals include Japan (Transformer), South Korea (Challan), Taiwan (Andrews Film), Australia and New Zealand (Madman Entertainment), Poland (New Horizons), Sweden (TriArt Film) and Norway (Fidalgo). Sirat, which also earned the Cannes Soundtrack Award in Cannes, earlier went to Neon for North America and Mubi took the film for Italy, Turkey, and India.

A synopsis from the film's producers explains: "A father (Sergi López) and his son arrive at a rave deep in the mountains of southern Morocco. They're searching for Mar — daughter and sister — who vanished months ago at one of these endless, sleepless parties. Surrounded by electronic music and a raw, unfamiliar sense of freedom, they hand out her photo again and again. Hope is fading but they push through and follow a group of ravers heading to one last party in the desert. As they venture deeper into the burning wilderness, the journey forces them to confront their own limits."

Sirat stars López, Brúno Nuñez, Stefania Gadda, Joshua Liam Henderson, Tonin Janvier, Jade Oukid and Richard Bellamy. The producer credits are shared by Pedro Almodóvar, Agustín Almodóvar, Esther García, Xavi Font, Laxe, Oriol Maymó, Mani Mortazavi, Andrea Queralt and Domingo Corral.



Óliver Laxe, durante el rodaje de 'Sirat' · Fotografía: Quim Vives

ADQUISICIONES

'Sirat' se convierte en la segunda película española que llegará a Estados Unidos con Neon

Lo nuevo de Óliver Laxe se convierte en la tercera adquisición de la compañía durante el festival, siguiendo los pasos de 'It was just an accident' y 'Agente secreto'

DANIEL MANTILLA 23.05.2025

Puñetazo sobre la mesa de Óliver Laxe a 24 horas de que se anuncie el palmarés en la 78 edicion del Festival de Cannes. Neon acaba de anunciar que estrenará 'Sirat' en Norteamérica. El gallego sigue los pasos de cineastas como Jafar Panahi, Kleber Mendonça Filho y los ya conocidos antes del festival Joachim Trier y Julia Ducournau. La producción de Movistar Plus+ se convierte así en la segunda película española, después de 'Robot dreams', que se vera én Estados Unidos de la mano de la distribuidora que ha estrenado allí las últimas cinco ganadoras de la Palma de Oro.

"Nosotros teníamos varias ofertas en Estados Unidos", cuenta Xavi Font, productor de 'Sirat', a Kinótico. Ha sido un acuerdo madurado con más tiempo del que se suele hacer. Ya lo querían cerrar hace días y teníamos un deadline. Nosotros queríamos asegurarnos de que hacíamos el mejor trato posible y Neon, claro, es una empresa

que tiene un track-record impresionante. Suelen tener las películas que aspiran a la Palma de Oro y que tienen más posibilidades de ganarla". Las cinco últimas ganadoras del premio han llegado a Estados Unidos de la mano de Neon, incluyendo dos ganadoras del Oscar a la Mejor Película, 'Parásitos' y 'Anora'.

"Lo que nos ha gustado es que nos han dicho que su aproximación es como la de un buen jardinero. Ellos permiten que la película crezca y desarrolle todo su potencial haciendo el estreno y cocinando la presentación de la mejor forma que pide cada película, independientemente de que tengan más en su line-up. Esto es algo que nos preocupaba, porque pensábamos que podía haber una competencia interna y que eso nos podía perjudicar de alguna forma. Otra cosa es que en el mercado se libre una batalla dura a nivel abierto, pero que pase dentro de una compañía nos preocupaba", reconoce el también productor de 'O que arde', sin aludir directamente a películas como 'Agente secreto' o 'It was just an accident'. "Nos han asegurado que no es el caso. Creen que Óliver tiene una proyección muy importante a nivel autoral en Estados Unidos y van a hacer una campaña muy enfocada a fortalecerlo como autor. A la película le ven un potencial comercial muy abierto, desacostumbradamente comercial para lo que suelen ser las películas que luchan por la Palma de Oro. Le ven un punto de película-evento y quieren venderla por ese prisma.

> *"Neon cree que Óliver tiene una proyección muy importante a nivel autoral en Estados Unidos y van a hacer una campaña enfocada a fortalecerlo como autor" (Xavi Font)*

La posible competecia de la que habla Font va más allá de la Croisette. 'Sirat' puede reencontrarse en una hipotética carrera al Oscar con la noruega 'Sentimental value' o la brasileña 'Agente secreto', compañeras de distribuidora y aspirantes también a la Palma de Oro. "Para nosotros es capital que ellos hagan una campaña de Oscar importante. Los Oscar no son un objetivo, pero sí un medio para que la película llegue a más gente y fortalezca la imagen de Oliver como creador, y que eso facilite los siguientes pasos para desarrollar su carrera internacionalmente".

'Sirat' cuenta como un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten

su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

'Sirat' se estrena en España el 6 de junio. Será entonces cuando descubriremos si Laxe es profeta en su tierra y se repite la reacción entusiasta hacia la película. "Hemos estado completamente abrumados por la reacción de la gente. El público de este festival valora mucho el riesgo y es muy cinéfilo. De alguna forma el público francés también es muy cartesiano. 'Sirat' les descolocó desde un punto de vista muy vivencial y no sabían muy bien cómo interpretarla. Tenían la necesidad de hablar entre ellos y cuando nos veían por la calle se les notaba cierta incontinencia para expresar lo que habían sentido viendo la película. Esa es la mejor respuesta que podíamos tener". Entre los fans de la película destaca Coralie Fargeat, la directora de 'La sustancia'. "Está enamorada de la película y de la banda sonora de Kanding Ray, quiere trabajar con nuestro músico".

Es la cuarta vez que Laxe participa en Cannes, la primera en la competición de la Sección Oficial. Su primera cinta, 'Todos vosotros sois capitanes', recibió el premio Fipresci en la Quincena de Cineastas en 2010; 'Mimosas' se llevó el Gran Premio del Jurado en la Semana de la Crítica de 2016; 'O que arde', con la que entró por fin en la órbita de los Premios Goya, ganó el Premio del Jurado en Una cierta mirada.

RUBiK
AUDIOVISUAL

INTERNACIONAL · NOTICIAS

NEON compra para Estados Unidos la película 'Sirat' de Oliver Laxe

mayo 23, 2025 · por Admin

NEON, una de las distribuidoras más influyentes del cine independiente en Estados Unidos junto a A24, será la encargada de llevar *Sirat*, el nuevo largometraje de Oliver Laxe, a las salas norteamericanas.



Con esta adquisición, Laxe se suma a la breve pero significativa lista de realizadores españoles estrenados en Estados Unidos bajo el sello de NEON, tras Nacho Vigalondo, que lo hizo con Colossal, y Pablo Berger, cuya película Robot Dreams fue estrenada en 2023 por la misma distribuidora.

Este movimiento supone un importante impulso para la proyección internacional del filme y para la carrera del propio cineasta.

Sobre *Sirat*

Sirat está en la Competición Oficial del Festival de Cannes 2025 y ha sido una de las cintas con mejor recibimiento, lo que la sitúa en las quinielas para el palmarés.

La película, escrita por Oliver Laxe y Santiago Fillol, está protagonizada por Sergi López y Bruno Núñez. La producción corre a cargo de El Deseo, Filmes Da Ermida, Uri Films, 4A4 Productions y Movistar Plus+.

El filme narra la historia de un padre y su hijo en busca de una joven desaparecida, en el contexto de una rave que tiene lugar en el desierto del sur de Marruecos. La película explora la dimensión espiritual y social de un viaje físico, emocional y simbólico, en línea con el estilo cinematográfico ya consolidado de Laxe, conocido por obras como O que arde y Mimosas.



Oliver Laxe en la rueda de prensa en Cannes 2025 por 'Sirat' (Foto: Julie Sebadelha / AFP; Imagen cortesía del Festival de Cannes)

Bteam Pictures será la responsable de la distribución de la película en España, mientras que las ventas internacionales están gestionadas por The Match Factory. El estreno en salas españolas está previsto para el próximo 6 de junio.

Sobre NEON

NEON, fundada en 2017 por Tom Quinn, ha estrenado películas como Parásitos de Bong Joon-ho, El triángulo de la tristeza de Ruben Östlund, Titane de Julia Ducournau, Anora de Sean Baker, Longlegs de Osgood Perkins, Retrato de una dama en llamas de Céline Sciamma; Yo, Tonya de Craig Gillespie, Anatomía de una caída de Justine Triet, Broker de Hirokazu Koreeda, Perfect Days de Wim Wenders o La peor persona del mundo de Joachim Trier, entre otras muchas.

En breve va a estrenar La vida de Chuck, esperada película de Mike Flanagan protagonizada por Tom Hiddleston y que fue la gran triunfadora del último Festival de Toronto.

VARIETY

May 23, 2025 7:28am PT

Neon Buys Oliver Laxe's Immersive Road Adventure 'Sirât' Following Cannes Debut (EXCLUSIVE)

By **Brent Lang, Elsa Keslassy**



Sirat Courtesy of Quim Vives

Neon has bought North American rights to Oliver Laxe's "Sirât" following its critically acclaimed debut at this year's Cannes Film Festival. It has been a busy festival for the distributor, which acquired North American rights to Kleber Mendonça Filho's "The Secret Agent" and Jafar Panahi's "It Was Just an Accident," both of which are in competition.

Neon is riding high, having picked up an Oscar for best picture this year for "Anora," which debuted at Cannes and won the Palme d'Or. It previously won best picture for 2019's "Parasite." At Cannes, Neon is a force, having set a record by releasing the five last Palme d'Or winners. Will it repeat the feat a sixth time? We'll know this Saturday when Cannes unveils the prize winners.

“Sirât” was co-written by Laxe alongside frequent collaborator Santiago Fillol. It stars Sergi López, Bruno Núñez, Stefania Gadda, and Jade Oukid. Neon is planning a North American theatrical release later this year. Financial terms of the deal were not immediately available.

According to the official plot description: “‘Sirât’ follows a father (López) and his son as they arrive at a rave deep in the mountains of southern Morocco. They’re searching for Mar, their daughter and sister, who vanished months ago at one of these endless parties. Surrounded by electronic music and a raw, unfamiliar sense of freedom, they hand out her photo again and again. Hope fades, but they push through and follow a group of ravers heading to one last party in the desert. As they venture deeper into the burning wilderness, the journey forces them to confront their own limits.”

Reviewers embraced the picture’s twists and turns, with Variety‘s Jessica Kiang hailing Laxe’s “thrilling directorial confidence” and calling the film a “brilliantly bizarre, cult-ready vision of human psychology tested to its limits.”

“Sirât” is produced by Oscar-winning legend Pedro Almodóvar, along with Agustín Almodóvar and Esther García under their banner El Deseo, Xavi Font and Oliver Laxe for Filmes Da Ermida, Oriol Maymó for Uri Films, Mani Mortazavi and Andrea Queralt for 4A4 Productions, and Domingo Corral for Movistar Plus+. Associate producers include Fran Araújo and Guillermo Farré for Movistar Plus+, and Holger Stern. The Match Factory is representing the international sales rights to the film.

Laxe made his feature debut with “You All Are Captains,” which won the FIPRESCI Prize at the 2010 Cannes Film Festival. He went on to make religious western “Mimosas,” which screened in the Critics’ Week section at Cannes in 2016. His third feature, “Fire Will Come,” screened at the 2019 festival in Un Certain Regard and won the Jury Prize. He is known for frequently shooting on location in Morocco and utilizing non-actors in his films — something he does once again with “Sirât.”

Neon also came to Cannes with two other competition titles, Joachim Trier’s “Sentimental Value,” which scored some of the festival’s most ecstatic reviews, and Julia Ducournau’s “Alpha,” as well as Raoul Peck’s “Orwell: 2+2=5” and Michael Angelo Covino’s “Splitsville” starring Dakota Johnson and Adria Arjona which Neon also produced.

The deal for “Sirât” was negotiated by Neon’s VP of Acquisitions Sarah Colvin with The Match Factory’s Director of Sales Agathe Valentin and Head of Sales Thania Dimitrakopoulou representing the filmmakers.



Neon Buys Oliver Laxe's Desert Rave Road Movie 'Sirât' Out of Cannes

The pickup comes on the heels of Neon's acquisition of "It Was Just an Accident" earlier this week

Adam Chitwood May 23, 2025 @ 7:43 AM

Neon has secured distribution rights to another critical favorite Cannes film, this time Oliver Laxe's road movie "Sirât." The film follows a group of individuals who meet at a desert rave and go in search of a missing girl.

Co-written by Laxe alongside frequent collaborator Santiago Fillol, the film stars Sergi López, Bruno Núñez, Stefania Gadda and Jade Oukid. Neon is planning a North American theatrical release later this year.

In his review for TheWrap, Steve Pond praised the film's craft but noted its constant brutality gets tiring.

"'Sirât' is bold in its depiction of a decaying world in which some people can still find release. But its insistent brutality feels less bold than exhausting, and the question asked by one of the characters – 'Is this what the end of the world feels like?' – has an easy answer: Hell, yeah," he wrote, adding that "Sirât" follows a trend of Cannes films this year that use genre and historical eras to point to the current dark and troubling state of the world.

“Sirât” is produced by Pedro Almodóvar, Agustín Almodóvar and Esther García under their banner El Deseo, Xavi Font and Oliver Laxe for Filmes Da Ermida, Oriol Maymó for Uri Films, Mani Mortazavi and Andrea Queralt for 4A4 Productions, and Domingo Corral for Movistar Plus+. Associate producers include Fran Araújo and Guillermo Farré for Movistar Plus+, and Holger Stern. The Match Factory is representing the international sales rights to the film.

The deal was negotiated by Neon’s Sarah Colvin with Agathe Valentin and Thania Dimitrakopoulou of The Match Factory on behalf of the filmmakers.

The news comes following Neon’s recent acquisitions of critically acclaimed In Competition titles “The Secret Agent” from Kleber Mendonça Filho and “It Was Just An Accident” from Jafar Panahi. This year in Cannes, Neon debuted Joachim Trier’s “Sentimental Value,” Julia Ducournau’s “Alpha” in competition, Raoul Peck’s “Orwell: 2+2=5” and Michael Angelo Covino’s “Splitsville” starring Dakota Johnson and Adria Arjona, which Neon also produced.

The Hollywood Reporter

MOVIE NEWS

Mubi Nabs Oliver Laxe's Cannes Pic 'Sirat' For Multiple Territories

Neon has taken the Spanish director's fourth feature for North America.

By Etan Vlessing May 23, 2025 6:53am



'Sirat' Quim Vives

Mubi has picked up yet another Cannes title after taking Oliver Laxe's *Sirat* for Italy, Turkey and India.

The deal with sales outfit The Match Factory will see the French-born Spanish director's fourth feature, and his first in Cannes competition, go to the arthouse film streamer. In a related sale, Neon acquired *Sirat* for North America, and will release the pic later this year in theaters.

Sirat centers on a father and son joining a group of itinerant ravers in the deserts of Morocco in search for one last party. *The Hollywood Reporter*'s review called it a "techno-infused meditation on death and grief."

A synopsis from the film's producers explains: "A father (Sergi López) and his son arrive at a rave deep in the mountains of southern Morocco. They're searching for Mar — daughter and sister — who vanished months ago at one of these endless, sleepless parties. Surrounded by electronic music and a raw, unfamiliar sense of freedom, they hand out her photo again and again. Hope is fading but they push through and follow a group of ravers heading to one last party in the desert. As they venture deeper into the burning wilderness, the journey forces them to confront their own limits."

Sirat stars López, Brúno Nuñez, Stefania Gadda, Joshua Liam Henderson, Tonin Janvier, Jade Oukid and Richard Bellamy. The producer credits are shared by Pedro Almodóvar, Agustín Almodóvar, Esther García, Xavi Font, Laxe, Oriol Maymó, Mani Mortazavi, Andrea Queralt and Domingo Corral.

Also in Cannes, Mubi has acquired Jafar Panahi's It Was Just an Accident for Latin America, U.K., Ireland, Germany, Austria, Turkey and India, German director Mascha Schilinski's second feature, *Sound of Falling* (In Die Sonne Schauen), for North America, UK, Ireland, India, and Turkey.

And Mubi acquired rights in select markets to The Secret Agent, from writer and director Kleber Mendonça Filho, *Sentimental Value,* Joachim Trier's latest feature film, and the Jennifer Lawrence-Robert Pattinson starrer *Die, My Love* for $24 million.

In informal coordination with Mubi at Cannes this year, Neon has picked up *The Secret Agent* from Kleber Mendonça Filho, and *It Was Just An Accident* from Jafar Panahi, while also debuting Joachim Trier's *Sentimental Value*.

VARIETY

May 23, 2025 6:15am PT

Mubi Acquires Oliver Laxe's Cannes Competition Entry 'Sirât' for Italy, Turkey and India

By **Alex Ritman**



Sirat Quim Vives

Mubi's shopping spree of Cannes competition titles is continuing at pace.

The distributor, streaming platform and production company has now picked up "Sirât," Oliver Laxe's hugely well-received feature, marking the 9th film vying for the 2025 Palme d'Or to now join Mubi's upcoming slate.

The Match Factory is handling international sales of the film, with Mubi to announce release plans in the near future.

"Sirât" follows a father (Sergi López) and his son who arrive at a rave deep in the mountains of southern Morocco. They're searching for Mar — daughter and sister — who vanished months ago at one of these endless, sleepless parties. Surrounded by electronic

music and a raw, unfamiliar sense of freedom, they hand out her photo again and again. Hope is fading but they push through and follow a group of ravers heading to one last party in the desert. As they venture deeper into the burning wilderness, the journey forces them to confront their own limits.

Brúno Nuñez, Stefania Gadda, Joshua Liam Henderson, Tonin Janvier, Jade Oukid and Richard Bellamy also star in the film, which Variety described as a "brilliantly bizarre, cult-ready vision of human psychology tested to its limits" in its review.

Pedro Almodóvar, Agustín Almodóvar, and Esther García produce under their banner El Deseo, Xavi Font and Laxe for Filmes Da Ermida, Oriol Maymó for Uri Films, Mani Mortazavi and Andrea Queralt for 4A4 Productions, and Domingo Corral for Movistar Plus+. Associate producers include Fran Araújo and Guillermo Farré for Movistar Plus+, and Holger Stern.

The acquisition of "Sirât" comes just a day after Mubi announced multi-territory deals for Kleber Mendonça Filho's "The Secret Agent," Mascha Schilinski's "Sound of Falling" and Jafar Panahi's "It Was Just an Accident." Earlier in the festival and in one of the biggest swings, it snapped up Lynne Ramsey's "Die My Love" for a reported $24 million, followed by Joachim Trier's "Sentimental Value" after it earned one of Cannes' longest standing ovations and then Julia Ducournau's genre-hopping drama "Alpha." Before the festival had even begun, Mubi acquired U.S. rights to "History of Sound," while it also produced "The Mastermind" and retained several territories.

SCREENDAILY

NEWS

Neon acquires Oliver Laxe's Cannes Competition title 'Sirât' for North America; Mubi takes Italy, Turkey, India

BY BEN DALTON | 23 MAY 2025



SOURCE: QUIM VIVES
'SIRAT'

UPDATE, 16.10 BST 23/5/25: Neon has acquired North America rights to Oliver Laxe's Cannes Competition title Sirât.

It is the distributor's fifth buy from the Competition, after Alpha, It Was Just An Accident, The Secret Agent and Sentimental Value.

The Match Factory, which Mubi owns, handles international sales on the film.

Sirât had its world premiere in Competition on Thursday, May 15. The film follows a father and son at a rave in the mountains of southern Morocco, looking for their daughter/sister.

The film is produced by Pedro Almodovar, Agustin Almodovar and Esther Garcia for their El Deseo banner, with Xavi Font and Laxe for Filmes Da Ermida, Oriol Maymo for Uri Films, Mani Mortazavi and Andrea Queralt for 4A4 Productions, and Domingo Corral for Movistar Plus+.

It is the latest Mubi acquisition this week, after it bought Lynne Ramsay's Die, My Love for North America and international territories at the weekend; then select territories on Kleber Mendonca Filho's The Secret Agent, Jafar Panahi's It Was Just An Accident, Julia Ducournau's Alpha and Mascha Schilinski's Sound of Falling.

The company already held rights to Joachim Trier's Sentimental Value, Kelly Reichardt's The Mastermind and Oliver Hermanus's The History Of Sound prior to the festival starting.

Cannes 2025 closes tomorrow (Saturday, May 24).

CULTURIZARTE | 9 AÑOS

FESTIVAL DE CANNES Entrevista al director de "Sirat", Oliver Laxe: "El proceso creativo es un proceso de autodescubrimiento"

Publicado el 23 de mayo de 2025 por culturizarte



Por Gabriela Bravo desde Cannes Traducción de Marietta Alarcón

Hay películas que son una invitación a un viaje, que demandan entregarse y creer en la obra acallando ese lado racional que siempre desea que todo tenga una explicación. Este es el caso de *Sirat*, del director español Oliver Laxe, quien nos embarca en una experiencia sensorial y espiritual a través de los inhóspitos paisajes del desierto de Marruecos.

Desde antes que comience la película, esta ya nos está dando las líneas de lo que quiere plantear, con su título, *Sirat*, que puede ser traducido como "camino", pero al mismo tiempo en el islam sirve para designar el puente suspendido que separa el cielo del infierno.

***Sirat* cuenta la historia de Luis, un padre desesperado que buscará en las fiestas *raves* clandestinas a su hija que ha desaparecido hace cinco meses. En este peregrinaje lo acompaña su hijo menor, Esteban, y juntos repartirán volantes con el rostro de la joven con la esperanza de obtener cualquier información. El deseo desmesurado de Luis por encontrar a su hija, hará que siga a un grupo de *ravers* por el desierto, comenzando un viaje por un territorio hostil que le permitirá conocer esta comunidad que rechaza las normas y vive como si no hubiese mañana.**

Oliver Laxe, al igual que lo hace con su protagonista, abre la puerta al espectador a un transe colectivo a través de los beats potentes de la música rave.

***Sirat* es una de las películas en selección oficial del Festival de Cannes. Culturizarte pudo conversar con el director Oliver Laxe de su particular visión.**

Ya habías hecho una película antes sobre las dificultades de cruzar y navegar por una zona montañosa. Ahora lo volvemos a ver, aunque en un contexto completamente distinto ¿Qué tan importante es para ti filmar en un lugar tan imponente físicamente?

Me gusta sobrepasar mis límites. Creo que esta es una película en la que muestro mi visión de cómo es la vida y cómo dialoga con los seres humanos. Esta vida es una forma de aprender, de crecer, es una especie de prueba. Todo es una oportunidad para conocerse y crecer. En cierto modo, es lo que les pasa a los personajes en esta película: la vida a veces no golpea tu puerta, simplemente aparece y se expresa de forma trágica. Pero, es beneficioso, con el tiempo y con la distancia, uno entiende que tenía que ser así.

¿Por qué usaste el desierto para poner a prueba a tu héroe?

Todas mis películas son una especie de rito de paso para mí. El proceso creativo es un proceso de autodescubrimiento. Y también invito a los espectadores a este rito de paso. Estoy entendiendo aquí en Cannes que las películas, al final, son una especie de ceremonia cinematográfica. La coordinación de imágenes hace que algo se sacuda internamente. No sabemos por qué, pero pasa algo, que ojalá sea beneficioso, o al menos esa era la intención.

¿Cuál fue la escena o el día más difícil en el rodaje de esta película?

Un día tuvimos una tormenta de arena y la mayoría del equipo se rompió, los lentes, todo. Tuvimos que repetir muchas tomas. Pero creo que lo más difícil fue filmar la escena importante que ocurre en la cima de la montaña, la hicimos con pantalla verde. Es una escena para la que no teníamos mapa, no sabíamos cómo representarla en el cine, interpretarla fue un desafío.

Pareciera que en tus películas buscas establecer contacto con la muerte. ¿Por qué esta fascinación?

Sí, creo que la muerte es algo que conforma nuestra psicología, la perspectiva de la muerte. Vivimos en una sociedad muy tanatofóbica, en la que la muerte desaparece, y, como persona y cineasta, necesito meditar sobre la muerte. Creo que es saludable. Pero la muerte no es un final, sino una puerta a algo. La muerte te permite hablar más claramente con la vida.

¿Por qué usar la música rave como una especie de fuerza motriz en la película?

El trance es música muy tribal. En cierta manera, es muy moderna pero también está conectada con la tradición. Y como ser humano, dentro de mi cuerpo hay una batalla entre la tradición y la modernidad. Al mismo tiempo, la idea del sonido era pasar de la melodía, del *kick*, que es muy duro, a un sonido más desmaterializado, más etéreo. En todas mis películas hay una especie de desmaterialización del relato, y la música también ayuda a eso. También el paisaje se desmaterializa: llegamos a un desierto más abstracto donde los seres humanos sólo pueden mirar al cielo.

¿Puedes hablar sobre la colaboración con el compositor de la banda sonora Kangding Ray?

Hice un casting de músicos. Y él tiene un disco de hace 10 años, que expresa rabia. Y yo tengo rabia, soy salvaje. Un artista está entre un terrorista y un santo. A veces tiene una fuerte empatía, puede sentir lo que otros sienten. A veces tiene una fuerte inadaptación. Esa distancia es buena, aunque no sea siempre sana. La madurez es simplicidad. Entonces, él está en mí. Era importante que el comienzo de la película dialogara con esta música, con el techno más rabioso, con un *kick* más pesado. Nos invita lentamente a un viaje más trascendental, esotérico, para tratar de encontrar como fue el primer sonido del universo, esos arpegios, son como ángeles. No es que el espectador deba sentir eso, pero la música electrónica nos ayuda. Y eso es lo que hace toda la película: vamos de lo narrativo a lo no narrativo, de lo melódico a lo no melódico. El paisaje también se desmaterializa. El ser humano termina desnudo, bajo ese cielo protector.

Ya en 2019 estabas pensando hacer esta película, pero entonces no había guerra. ¿Cambiaste algo del guion por el mundo en el que vivimos ahora o era una idea desde el principio?

Era una idea desde el principio. Pero no se necesita mucha intuición para saber que, como dicen en la película, hace mucho tiempo que estamos en el fin del mundo. Muchas sociedades han sentido que estábamos cerca de una tercera guerra mundial. Creo que hay un sabor a final de algo. Hay algo que me gusta de la cultura rave, que está conectado con tradiciones que saben que el reloj está en "tic-tac". Nos estamos preparando para ese reinicio. Será duro, pero bueno. La guerra tiene que cambiar. Los seres humanos no somos capaces de cambiar. Es muy difícil. La vida cambiará para que cambiemos. Ojalá. Es nuestra única esperanza, porque no somos libres. Tenemos demasiados velos, seamos ravers o no ravers. Así que espero que la vida nos sacuda.

¿Quieres decir que necesitamos una guerra?

No, no sé qué necesitamos, sólo sé que será difícil. Individualmente es difícil cambiar, y como sociedad también. Cuando pienso en la perspectiva de una guerra, obviamente tengo miedo, como todos. Pero mi mayor miedo es mentirme a mí mismo y creo que también es una oportunidad, incluso si el contexto es muy difícil hoy en día, y probablemente no lo logremos, es importante defender tus valores. Los personajes de mi película, no es que traten de escapar de la guerra, pero no quieren participar en este lenguaje de la guerra.

¿Fue difícil equilibrar entre una película de género, tratar de que sea buena y que también dialogue libremente con tu visión artística?

Lo que me gusta del cine es esta mezcla entre la alta cultura y la cultura popular. Es por eso que nos gusta el cine, porque podemos expresar cosas muy verticales y trascendentales de una manera muy horizontal. Es magnífico. Obviamente, me gustan las películas de género desde que era niño. Nos encontramos en un momento de la vida en el que los artistas también deben tener generosidad con el espectador, sin mentirse a sí mismos. Tienes que bajarte del caballo y ayudar al espectador a subirse contigo. El género puede resultar útil para ayudar al espectador a estar contigo en el caballo. Luego tú vas con el caballo a donde quieras ir. Pero este gesto de ponerlo en tu camino, es importante. Entonces, el género te ayuda con eso.

Desde hace mucho tiempo, nuestras civilizaciones, todos los cuentos de caballería, las aventuras, tienen estos dos lados: el físico y el metafísico. La épica exterior y la épica interior. Soy un cineasta de imágenes. Una imagen es algo mágico y muy extraño que opera con el metabolismo humano de forma muy profunda. Trato de equilibrar entre el lenguaje y lo no verbal, entre la narración y la poesía, el autor y la obra. La película debe trascender al autor a veces. Entonces es un límite frágil. Uno trata de borrar sus huellas del crimen, sus intenciones, para que la película exprese algo que te trascienda. No busco ser suficiente, no me importa. Es una consecuencia.

Me gusta mucho el cine de los años 70 porque capta los miedos y los sueños de una época, quiero decir, es un cine que habla mágicamente sobre un tiempo y una generación. Entonces se trata de permitir que la película exprese algo del presente. Y todo el tiempo, así que tienes que confiar en eso, en el cine, en las imágenes. Siempre trato de usar el *récit* como un trampolín para hacer un "K.O." a este nivel racional de percepción, y permitir que otros niveles de percepción estén a la misma altura. Es cuando haces ese "K.O." que la imagen penetra mejor en el espectador. Es la intención, no sé si lo logro.

En tu opinión, ¿para avanzar en la crisis debemos volver atrás, a un modo más primitivo o tribal de vida?

Lo que tengo claro es que no creo en el mito del progreso. No confío en el discurso de los "Lumière", aunque soy hijo de eso. Tenía que ser así, pero este camino está cerrado. Cometimos errores, bueno, no errores, porque teníamos que perdernos. Pero sí, para mí en particular es saludable tener una pierna en el pasado, en la tradición, estar bien enraizado. "Radical" viene de "raíz", *rādīcālis* en latín. Un ser humano radical es alguien que salta al abismo para conectar consigo mismo. La modernidad no tiene herramientas para trascendernos, para emanciparnos de verdad.

¿Qué tan familiar eres con esta comunidad?

Tengo muchos amigos, he hecho mi viaje. Escribí bailando en las pistas de baile muchos guiones. Fue una experiencia. Las imágenes, los sonidos, me tomó años. Sí, siento que a veces hay punzadas amargas, pero como todos nosotros, escapando de nosotros mismos. Pero admiro que están conectados con sus heridas. Creo que es un paso hacia la madurez. La mayoría de nosotros estamos siempre idealizándonos, para no conectar con nosotros mismos, para no mirar adentro. Este proceso me ayudó a conectar con mis heridas. Creo que tengo menos velos y menos apego a una imagen ideal de mí. A través de ese dolor, soy más libre, o eso espero, probablemente es otra idealización que hago.

¿Crees que la única forma de escapar de este mundo tal como lo conocemos es huir? ¿No pelear contra la realidad, sino escapar?

Creo que la única solución es mirar hacia adentro. Es lo que está pasando ahora: la realidad nos impulsa a mirar hacia adentro. Luis, el protagonista, nunca mira hacia adentro. Es un ser humano normal, al que la vida empuja al límite del abismo y le pregunta: "¿Quién eres? Tienes que saltar, tienes que cruzar los campos minados". Creo que mirar hacia adentro es la única manera de emanciparnos de verdad.

¿Incluso en esta sociedad?

Sí. Creo que el cine nos permite sentir que, detrás de este mundo material, hay algo que vibra, que todas las hojas que se mueven lo hacen por una razón. Nada se mueve por azar. Eso te permite tener menos angustia, y menos angustia, menos guerras. Menos miedos, menos guerras. Menos ruido.

Finalmente, tu película fue producida por los hermanos Almodóvar, ¿Cómo sucedió esto?

No vivo en Madrid ni en Barcelona. Viví en Marruecos 10 años. Soy una especie de outsider en el cine español. Pero mi tercer largometraje, que hice en el valle donde nació mi madre y donde vivo yo, en Galicia, fue un éxito en España. Fue en Santoalla, y a Pedro le gustó. Fue en el año de *Dolor y Gloria*. Tuvimos la oportunidad de conocernos a través de los periódicos, los Goya. Creo que tuvimos una conexión, así que supe que, cuando mi guion estuviera listo, sería a la primera compañía a la que se lo mostraría. Pedro es

alguien que tiene noción de servicio. Es un buen colega, quiere lo mejor para todos nosotros, y conforma una familia. Su hermano es productor. Honestamente, me sorprende que sigan siendo tan humanos, y sentí que se hicieron cargo. En Movistar (Plus+) también se portaron espléndidamente conmigo. Es la primera vez que un canal de televisión se involucra en una de mis películas. Nunca había tenido apoyo de la televisión pública. Esta cadena adquirió todos los derechos y realmente me dio mucha libertad.

Mi primera cinta (*Todos vós sodes capitáns*) costó 20.000 euros. Todas las pruebas que tuve en *Sirât*, fueron perfectas para llegar a tener la confianza de hacer esta película, porque, quiero decir, es una película realmente arriesgada, la que hicimos. Pero no me importa. Siempre hay una red. Incluso si no toman mi película en Cannes, incluso si es un desastre, sé que la vida me dará un regalo.

Ficha técnica

Título: *Sirat*

Género: Drama

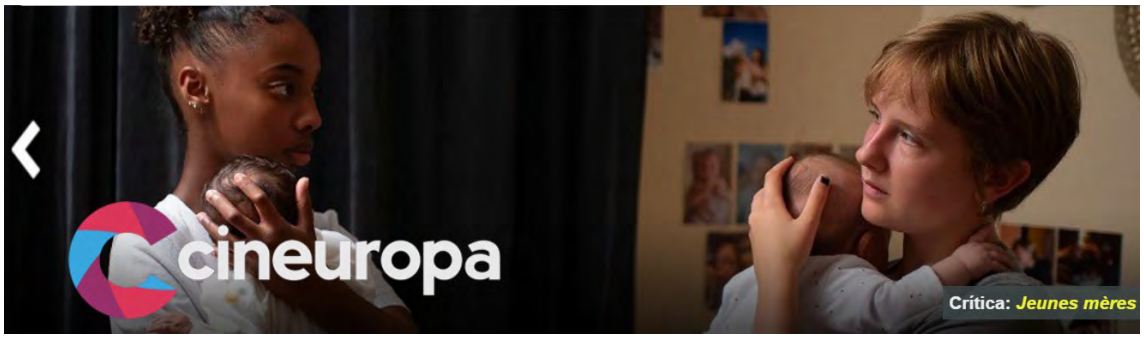
País: España

Año: 2025

Duración: 115 minutos

Director: Oliver Laxe

Elenco: Sergi López, Bruno Nuñez Arjona, Jade Oukid, Tonin Javier



CANNES 2025 Competición

Óliver Laxe • Director de Sirât

"La solución es siempre confiar en el poder de las imágenes, y en cómo afectan al metabolismo humano"

por **Fabien Lemercier, Ana Stanic**

CANNES 2025: El director gallego explica por qué su película nació para construir un ritual de paso para él mismo y para invitar a los espectadores a mirar dentro de sí mismos



El director gallego Óliver Laxe explica por qué su película, Sirât [+], seleccionada a competición en el 78.º Festival de Cannes, nació para construir un ritual de paso para él mismo y para invitar a los espectadores a mirar dentro de sí mismos.

El Progreso

26 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 3
AVE: 2541 €
ÁREA: 205 CM² - 42%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9176
OTS: 69000
SECCIÓN: EN PORTADA



La épica mística del cine de Laxe

▶ Nacido en París en 1982, la trayectoria del director asentado en Os Ancares tiene mucho de esos gestos sin medida que marcan la estética de sus películas

NIEVES NEIRA
nneira@elprogreso.es

LUGO. Cada vez que compitió en el Festival de Cannes ganó un premio. Pero el de este sábado, el Premio del Jurado de la sección oficial, que comparte con la directora alemana Mascha Schilinski por 'Sound of Falling', lo sitúa ya entre los grandes nombres del cine. Él mismo recordaba para Carlos del Amor, tras recoger el galardón, otro exaequo en el año 1983, el de Andrei Tarkovski y Robert Bresson. "Intentamos estar a la altura de los maestros. Ojalá algo de ellos baje y nos ayude", decía al periodista para TVE.

Pero algo ya habrá llegado, sin duda, para recoger uno de los premios más importantes del festival más prestigioso del mundo. ¿Qué lo ha llevado hasta allí? ¿De dónde viene Oliver Laxe? Si todas sus películas conjuran esa épica del riesgo, y una poética que roza la mística, su trayectoria bebe también de esos gestos.

"No mido", dice una y otra vez. Lo que explica esos rodajes en el límite, ese gusto por lo extremo que condujo las caravanas en 'Mimosas' o llevó las cámaras para rodar un incendio en 'O que arde'. O incluso que tan solo el 6 de junio vaya a presentar la película en cines, cuando otros directores dejan transcurrir más tiempo desde su paso por el festival.

Oliver Laxe nació en París en el año 1982, hijo de emigrantes gallegos, con los que regresó a A Coruña en 1988. Dice que el niño que fue conoció ya la depresión con seis años y que, como escribió Rumi, uno de sus poetas de referencia: "La herida es un lugar por donde entra la luz". Esa grieta marca su cine, de personajes rotos, donde la locura y la lucidez están a un paso, como en 'Sirāt', que en la tradición islámica es ese puente que comunica el infierno con el paraíso.

Laxe estrenó ayer su película en Navia de Suarna, donde vive. Fueron los incendios de 1999 en Os Ancares, que llegaron cerca de la casa de sus abuelos maternos, los que anclaron en él la decisión de vivir allí, en una casa hoy rehabilitada.

En las dos fotos de su álbum familiar recientemente publicadas en el libro de 'Rosalía en Camiño', de la Casa Rosalía de Castro, se puede ver al niño Oliver en un carro tirado por animales, aún, en aquellos veranos en los que volvía a Os Ancares. También a su abuela, delante del hórreo que hoy sigue en pie. De su casa también cuelga una foto de la aldea, con su mosaico de 'eidos'. Mantener esos lugares lo llevó a trabajar en la Asociación Ser, que lleva el nombre de un afluente del Navia, con proyectos que entienden la cultura en un sentido amplio: sesiones de cineclub para vecinos de A Montaña o cursos de injertos.

Precisamente sobre los incendios giró la primera película en gallego que compitió en el Festival de Cannes, 'O que arde', Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard en 2019. Ya anteriormente había recibido por 'Mimosas' el Gran Premio de la Semana de la Crítica en 2016, y por 'Todos vós sodes capitáns', su primera película, el premio Fipresci, concedido por la crítica internacional en el mismo festival. Como en su cine, la trayectoria de Laxe tiene algo también de camino contrario, de contrariar el orden establecido del mundo.



Nació en París, estudió el bachillerato en A Coruña, cine en Barcelona, pasó varios años en Marruecos y decidió asentarse en Os Ancares. que son ya un lugar de cine desde ese mediometraje rodado en su casa en 2008, 'París #1', hasta el más reciente 'O futuro é das cabras', de 2021, donde dirige con un walkie-talkie a su primo Susín perfilando el perímetro de un corazón desde el Teso da Ermida, corazón que se dibuja con la acción de las cabras.

El corazón. Contaba Laxe, al recoger el premio, que una vez, en el Festival de Cine de Jerusalén, un taxista palestino le dijo que él mismo podría haber sido judío tiempo atrás, a lo que respondió que él también habría podido ser musulmán, judío, y que es gallego, y tal vez un poco vikingo, y germánico. "Unos verdaderos bastardos, vamos", dijo, aludiendo a una frase del Corán: "Os hemos hecho de tribus diferentes para que os encontréis, para que os conozcáis".

De esa frontera, de la libertad de lo que no está completamente definido, está hecho él mismo y su cine, que lleva consigo esa épica del encuentro inesperado, casi imposible, de lo diverso, de lo diferente. Como una nave de locos, o como la foto de su perfil de WhatsApp: una vela blanca en un tronco con forma de barco, entre la hierba circular ya recogida, que ondea en el mar de A Montaña.

MUJERHOY

UN RÉCORD PARA NUESTRO CINE

Óliver Laxe, el director español que triunfa en el Festival de Cannes: aldeano, cineasta salvaje y su relación con Yolanda Díaz

Parisino hijo de gallegos, Óliver Laxe vuelve a su festival de cine Cannes dispuesto a ganar la Palma de Oro con su última película: Sirat.



Óliver Laxe con Yolanda Díaz, en el Festival de Cine de Cannes 2025. / @diaz_yolanda

Jorge C. Parcero · 24 de mayo de 2025, 08:19 h

Siete minutos de aplausos. Esos son los que cosechó Sirat, la última película del cineasta español Óliver Laxe, en su estreno el Festival de Cannes. Un hecho que supone un récord para nuestro cine, ya que este parisino hijo de emigrantes gallegos es, junto a Pedro Almodóvar , el director de cine español que más veces ha estrenado sus películas en este certamen. «Muchas gracias a todos los que habéis venido. Es una prueba de que en España estamos creciendo y haciendo cine con más alma cada vez más. Es un momento para celebrar», aseguró, satisfecho, tras la proyección.

El cuarto largometraje de Laxe, que llega el 6 de junio a las salas, vuelve a poner de manifiesto su amor por Marruecos. En el desierto del país norteafricano se ambienta la historia de un hombre, su hijo y su compleja búsqueda por encontrar a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una rave. Sergi López protagoniza una cinta en la que él es el único actor profesional. La otra película española que compite por la Palma de Oro del prestigioso certamen es Romería, de Carla Simón .

«Yo soy de los que piensan que en realidad todos los seres humanos somos niños heridos de alguna manera. Hay una fractura dentro de nosotros, pero unos somos más conscientes que otros», explicaba el cineasta en conversación con la Agencia EFE antes de la presentación de Sirat. Una palabra que, según el Corán, hace referencia al estrecho puente que permite pasar del infierno al paraíso.

Óliver Laxe: el afán trotamundos de un cineasta salvaje

Desde su París natal, Óliver Laxe no ha dejado de recorrer el mundo en su afán por contarnos historias con conciencia. Tras regresar de Francia a Galicia cuando aún era niño, estudió cine en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Su trayectoria profesional comenzaría en Londres con el corto Grrr! N º7: ... y las chimeneas decidieron escapar.

Inquieto, en 2006 viajaría a Tánger para seguir rodando más cortometrajes que comenzaron a obtener reconocimientos en certámenes internacionales. En la localidad marroquí creó el proyecto Dao Byed, un taller cinematográfico para niños pobres del Magreb. De esa experiencia surgió su primer largometraje, Todos vos sodes capitáns, con el que ganó el premio FIPRESCI en su primera presencia en Cannes.

De hecho, sus dos siguientes películas también se llevaron premio en el festival galo. Con Mimosas se alzó con el Gran Premio de la Semana de la Crítica y con O que arde obtuvo el Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard. ¿Será Sirat la perfecta guinda del pastel con la Palma de Oro?

Pero el talento de Óliver Laxe no se limita a ponerse detrás de una cámara. Ya le hemos visto ejercer también como actor en varias de sus películas y ha cosechado buenas críticas tras meterse en el papel de Jesucristo en la pieza teatral Una costilla sobre la mesa: padre, de Angélica Liddell.



Vida de aldeano y el apoyo de su paisana Yolanda Díaz

Aunque el realizador se siente cómodo a estas alturas en Cannes, también reconoce que para él es un cambio brutal respecto a su tranquila vida en el pequeño pueblo de sus abuelos en Los Ancares, en la provincia de Lugo. «No te creas que conviven bien esas dos facetas, el campesino y el cineasta», aseguraba en la mencionada conversación con EFE. «Me siento un buen aldeano de allí», añadía entonces, «de Ancares, de las montañas donde vivo. Me identifico con esas montañas. Mi sensibilidad asilvestrada, salvaje, es de allí y mi temperamento también».

El Progreso

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 888 €
ÁREA: 17 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11421
OTS: 69000
SECCIÓN: VIVIR

25 Mayo, 2025



Preestreno

"Todos invitados a Navia de Suarna, vamos a celebrarlo en mi aldea"

▶ La Praza do Concello de A Proba acoge hoy la proyección de 'Sirāt', con la presencia del director y de Sergi López

"Todos invitados a Navia de Suarna, vamos a celebrarlo en mi aldea", decía ayer Oliver Laxe a Carlos del Amor tras recoger el Premio del Jurado de Cannes por 'Sirāt'. Casi sin cumplirse las 24 horas desde ese momento, el director presentará hoy su película con sus vecinos de Os Ancares, en una proyección en la que estará acompañado por el actor protagonista, Sergi López. El pase será a las 21.00 horas en la Praza do Concello de A Proba y están invitados "todos".

Y muchos son los que irán, desde luego. En las redes sociales se sumaban estos días mensajes de apoyo y también de reconocimiento, no solo por el talento sino por la generosidad de proyectar el filme en el municipio donde vive tan solo un día después del fallo, aunque las cuentas pareciesen imposibles para el calendario, y antes de su estreno oficial en cines.

Cerca de 500 asientos están ya preparados en la localidad para la proyección, parte de ellos reservados para que no falten a los vecinos. Además, se espera la llegada de personas desde distintos puntos de Galicia, y no solo.

El director sigue así el camino de su película anterior, 'O que arde', que también había sido preestrenada para sus vecinos en el municipio tras volver del festival y antes de su estreno en cines.

Para hacer hoy posible el estreno de 'Sirāt' en A Proba, han colaborado Movistar Plus, Filmes da Ermida, El Deseo, Uri Films, 4A4 Producciones, BTEAM PICS, la Xunta de Galicia, la Diputación de Lugo y el Concello de Navia de Suarna.

DiariodePontevedra

PAÍS: España
PÁGINAS: 49
AVE: 431 €
ÁREA: 17 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4398
OTS: 29000
SECCIÓN: VIVIR AQUI

25 Mayo, 2025



Preestreno

"Todos invitados a Navia de Suarna, vamos a celebrarlo en mi aldea"

▶ La Praza do Concello de A Proba acoge hoy la proyección de 'Sirāt', con la presencia del director y de Sergi López

"Todos invitados a Navia de Suarna, vamos a celebrarlo en mi aldea", decía ayer Oliver Laxe a Carlos del Amor tras recoger el Premio del Jurado de Cannes por 'Sirāt'. Casi sin cumplirse las ~~24 horas~~ desde ese momento, el director presentará hoy su película con sus vecinos de Os Ancares, en una proyección en la que estará acompañado por el actor protagonista, Sergi López. El pase será a las 21.00 horas en la Praza do Concello de A Proba y están invitados "todos".

Y muchos son los que irán, desde luego. En las redes sociales se sumaban estos días mensajes de apoyo y también de reconocimiento, no solo por el talento sino por la generosidad de proyectar el filme en el municipio donde vive tan solo un día después del fallo, aunque las cuentas pareciesen imposibles para el calendario, y antes de su estreno oficial en cines.

Cerca de 500 asientos están ya preparados en la localidad para la proyección, parte de ellos reservados para que no falten a los vecinos. Además, se espera la llegada de personas desde distintos puntos de Galicia, y no solo.

El director sigue así el camino de su película anterior, 'O que arde', que también había sido preestrenada para sus vecinos en el municipio tras volver del festival y antes de su estreno en cines.

Para hacer hoy posible el estreno de 'Sirāt' en A Proba, han colaborado Movistar Plus, Filmes da Ermida, El Deseo, Uri Films, 4A4 Producciones, BTEAM PICS, la Xunta de Galicia, la Diputación de Lugo y el Concello de Navia de Suarna.

El Progreso

PAÍS: España
PÁGINAS: 1-3
AVE: 6474 €
ÁREA: 1326 CM² - 107%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9176
OTS: 69000
SECCIÓN: PORTADA

26 Mayo, 2025





Oliver Laxe, ante los vecinos que acudieron al preestreno de 'Sirāt' en A Proba da Navia. SEBAS SENANDE

Laxe comparte con los vecinos de Navia su premio en Cannes

▶ Acude junto al actor protagonista de **'Sirāt', Sergi López,** al preestreno del filme

Medio millar de personas se reunieron en A Proba de Navia en una emocionada acogida a Oliver Laxe tras conseguir el Premio del Jurado el día anterior en el festival de cine de Cannes. El director asentado en Os Ancares destacó que la localidad "é a primeira praza dunha xira longa, e a máis importante", antes de la proyección de 'Sirāt', en la que estuvo acompañado por el actor principal, Sergi López, que dijo sentirse feliz "de pisar tierra gallega, porque soy gallego de corazón". Lo normal sería hacer el preestreno en Madrid o Barcelona, pero presentar una película "é como convidar a xente á túa casa, e esta é a miña casa, é o máis natural", enfatizó Oliver Laxe, que reivindicó su activismo "de fortalecer esta zona de montaña fronte á Galicia da costa, que é a que máis apoios recibe en cultura". > 2-3

El Progreso

26 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1-3
AVE: 6474 €
ÁREA: 1326 CM² - 107%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9176
OTS: 69000
SECCIÓN: PORTADA







Oliver Laxe, con el premio ante representantes públicos y abrazando a una vecina ante de la proyección de la película. SEBAS SENANDE

"Presentar unha película é convidar a xente á túa casa, e esta é a miña casa"

▶ Cientos de personas se reunieron en A Proba de Navia para aplaudir el preestreno de 'Sirāt' y dar una emocionada acogida a Oliver Laxe, que 24 horas antes recogía el premio en Cannes

NIEVES NEIRA

A PROBA DE NAVIA. Pero, ¿va estar Oliver hoy en Navia? La pregunta es más bien una exclamación, porque sí, sí que estará. Llega a las cuatro a A Coruña, dicen Pe y Javier, amigos de la asociación Ser que repasan la lista para asegurar que los vecinos no se queden sin asiento. Ni Espín ni Sebas ni Silvia ni Mara ni Alexia ni Ramiro ni Lucía ni tantos más de la zona, entre la cantidad de gente que se espera también de fuera.

"É unha das típicas cousas del, de responderlle á xente. Outro deixaría pasar unha semana, ou 15 días, pero xa non estariamos con esta emoción, claro", dice Mari Carmen, del bar Xegunde, mientras ultima los preparativos de esta noche. En cuántas cosas no la habrá metido el director, a quien conoce "dende pequechín", para saber bien lo que dice. Desde preparar los menús del rodaje de 'O que arde' hasta cuidar a la gente de los cursos que organiza en la Casa Quindós, donde vive.

"As súas películas son así, y así fai as cousas Oliver", comenta Pé. mientras hace un amaño para que el photocall aguante en su sitio, y A Proba de Navia se parezca a Cannes esta tarde. Estar aquí cuando casi no pasaron las 24 horas desde que recibió el Premio del Jurado en Cannes es uno de esos gestos "sen medida", que marcan la poética de su cine, y también vital. Podría llamarse también amor. "Aquí seguimos todos estes días de festival cos pelos de punta, e estamos revolucionados", dice Mari Carmen. "Que jaleo nos montou!", exclama Nieves de Salgueiras.

Y, finalmente, Oliver llega, como siempre, y todo funciona. "Moitas milagres xa lle vin facer", decía antes Pe. Antes de empezar a saludar a la gente, se sienta un poco en el sofá de Casa Suarna, nada más que un minutín. "Estou feliz, Mari Carmen fixo as miñas lentellas, Román ocúpase do protocolo, Javier da carpa… Síntome moi arroupado", dice.

Lo normal sería realizar el preestreno en Madrid, en Barcelona. "Pero presentar unha película é como convidar a xente á túa casa, e esta é a miña casa, é o máis natural", afirma. Xavi Font, el productor, añade: "Imos a contracorrente". Para el mundo, claro. No para las aguas del Navia, ni de un cine que es eso lo que busca, remover en el espectador. "Tamén forma parte do meu activismo de fortalecer esta zona, fronte á Galicia da costa que é a que máis apoios recibe en cultura", afirma Laxe. Y en esto llega también Sergi López, con una camiseta de Rosalía de Castro para la ocasión. Y vuelven los abrazos.

Poco tiempo hay para descansar. Los vecinos ya esperan para fotografiarse con el director, y las muchas autoridades que se acercaron a esta cita histórica, desde José Ramón Gómez Besteiro, a Montserrat Valcárcel o Encarna Amigo. Y cuando entra el director en la Praza do Concello, suenan los aplausos de las más de 500 personas allí sentadas, y muchas otras que quedaron ya sin asiento.

El primero en tomar la palabra fue el alcalde de Navia, José Fernández. "Hai case seis anos estreamos unha das mellores películas que se fixeron neste país —en referencia a 'O que arde'—, e volve darnos Oliver a oportunidade de que o seu filme se vexa aquí antes. Fainos sentir… non sei como! Es o mellor director do mundo!", exclamó, emocionado. "O mellor non, pero o máis alto, si", bromea Laxe.

El Progreso

PAÍS: España
PÁGINAS: 1-3
AVE: 6474 €
ÁREA: 1326 CM² - 107%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9176
OTS: 69000
SECCIÓN: PORTADA

26 Mayo, 2025





"Todos os veciños da comarca dos Ancares estamos contigo", añade, y vuelven los aplausos.

Pilar García Porto, portavoz del gobierno provincial, alabó el "corazón" de Laxe, puesto aquí. Y seguidamente el conselleiro de Cultura, José López Campos, que estuvo en Cannes, se refirió con emoción a la "admiración" que el mundo del cine siente por Oliver, "un dos grandes do noso país". También acompañó a Laxe la portavoz del BNG, Ana Pontón.

Igualmente se mostró emocionado de estar en Navia el protagonista de la película, Sergi López, y Xavi Font, que destacó que "o sitio onde máis ilusión nos fai estar é aquí". Antes de la proyección, de nuevo entre aplausos, Laxe destacó que Navia "é a primeira praza dunha xira longa, e a máis importante", el cariño necesario de su gente para el viaje que le espera. "Oxalá vos guste", finalizó, y ya la música del filme, también premiada en Cannes, empezó a fluir, por ese puente que comunica el infierno con el paraíso, que es lo que significa 'Sirāt', y que hoy coincide con el puente de A Proba sobre el Navia.

ABC Galicia

26 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 58
AVE: 1507 €
ÁREA: 123 CM² - 37%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1252
OTS: 9000
SECCIÓN: GALICIA





Oliver Laxe, en Cannes, tras recibir el Premio del Jurado // ABC

El cineasta Oliver Laxe estrena 'Sirat' en su pueblo natal tras conquistar Cannes

▸ Vecinos y cineasta disfrutaron, juntos, la proyección de la cinta premiada por el jurado

P. BAAMONDE
SANTIAGO

Apenas un día después de recibir un baño de aplausos en el Festival de Cannes, el cineasta gallego Oliver Laxe se ha llevado otro tras regresar a su pueblo natal. La localidad lucense Navia de Suarna, de la que es natural, invitó ayer a todos sus vecinos a reunirse para compartir, junto a él, el estreno de su última película, 'Sirat', que acaba de ser premiada en el certamen internacional.

El acto, realizado en colaboración del Concello con la Diputación de Lugo, combinó cine y emoción en la plaza de A Pobra. La expectación estaba servida, habiéndose anunciado la noche anterior que Laxe se había hecho con el Premio del Jurado del festival. Y, esta vez, familiares, amigos y vecinos compartieron con él esa emoción cuando se proyectó en una carpa instalada en medio de la plaza. Estuvieron también presentes autoridades como el regidor local, José Fernández, o la diputada Pilar García Porto.

Esta última agradeció la labor del director, su ambición y su humildad, «un espejo en el que se pueden mirar nuestros jóvenes», así como su compromiso con la cultura y con el territorio: «Oliver Laxe [es] un cineasta que no solo conquistó los festivales más prestigiosos del mundo, sino también el corazón de nuestra tierra». Al hilo, destacó la importancia del cine como «motor de transformación y recurso estratégico para el desarrollo del rural», y al terminar agradeció de nuevo a Laxe su labor por «darle fuerza a nuestro idioma y a nuestra manera de estar en el mundo».

La cinta de Laxe, una coproducción española y francesa, ya figuraba como una de las favoritas del palmarés. 'Sirat' sigue a un hombre (Sergi López) y a su hijo (Bruno Núñez), que llegan a una 'rave' –fiestas de música electrónica– en mitad de las montañas al sur de Marruecos, bien alejada de pueblos y ciudades, mientras buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas. Allí deciden unirse a un grupo de jóvenes que se dirige a una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

Galicia, muy presente

La presencia de esta película en Cannes este año se sumó a la de 'Romería', de Carla Simón, otra producción gallega, y ambas fueron las únicas representantes de España en la sección tradicional del certamen. Pero no fueron los únicos tantos que se anotó Galicia: en el nuevo segmento de Competición Inmersiva se proyectó, en varias sesiones que se repitieron cada día, 'Fillos do vento: A Rapa', de Brais Revaldería, una experiencia sensorial y documental sobre la 'rapa das bestas' en Sabucedo (Pontevedra).

elCorreoGallego

PAÍS: España
PÁGINAS: 25
AVE: 801 €
ÁREA: 52 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3958
OTS: 36000
SECCIÓN: SOCIEDAD

26 Mayo, 2025



Laxe elixe Suarna como inicio da xira de «Sirat» para «coller enerxías»

O director de cinema galego defende: «Que se estree aquí é unha bendición»

MAR MATO
Vigo

O mundo enteiro agarda pola película «Sirat» que no mercado español chegará ás grandes pantallas dos cinemas en pouco máis de dez días, o 6 de xuño. Mais o seu director, o galego Oliver Laxe, escolleu a terra de seus pais e onde mora para ofrecer a estrea do filme aclamado en Cannes co Premio do Xurado. Navia de Suarna acolleu a proxección. «Síntome moi honrado de estar aquí tan ben rodeado. Agora comezamos unha xira con esta película e esta é a primeira praza na que estamos, a máis importante. É onde quero coller enerxías a través do voso agarimo, do voso amor e da vosa lealdade», confesou ante as ducias de veciños e autoridades que acudiron á cita.

Laxe agradeceu ás autoridades estar alí «por estar todos xuntos independentemente da cor político (estaban presentes o conselleiro de Cultura, José López Campos; representantes da Deputación de Lugo e do Concello de Navia).

No remate da súa alocución, deixou claro que «o premio é para todos vosoutros. Inda que non gañáramos un galardón, estariamos contentos igual. Houbo moito ruído co filme, á xente gustoulle, conectamos coa xente. Que se estree aquí é unha bendición para a película; que nos dea folgos!».

Pola súa parte, Sergi López (que portaba unha camiseta con Rosalía de Castro), moi aplaudido polo público, comezou indicando que «yo soy gallego de corazón porque soy catalán. Sólo quiero agradecer a Oliver que me haya permitido acompañarle en este viaje tan brutal que no ha terminado y estar hoy —por ayer— en tierras gallegas».



Oliver Laxe, onte en Navia de Suarna, cunha veciña. | Eliseo Trigo

Pola súa parte, o conselleiro de Cultura resaltou que «é un orgullo ir como galego a Francia, e que todo o mundo recoñeza o talento, o traballo» dun director galego.

As autoridades locais presentes agradecéronlle a Laxe a súa arte dende o corazón e que traballe en favor «desta terra, dos Ancares».

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,26
AVE: 8437 €
ÁREA: 207 CM² - 59%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 44516
OTS: 395000
SECCIÓN: PORTADA

26 Mayo, 2025


La Voz de Galicia
La vivienda y el paro centran el desencanto de los vecinos de las siete grandes ciudades
Los grandes del tenis despiden a Nadal



CULTURA 26

Oliver Laxe

CINEASTA PREMIADO EN CANNES

«Despois de ir á fronte, para coller forzas hai que vir á casa»

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,26
AVE: 8437 €
ÁREA: 207 CM² - 59%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 44516
OTS: 395000
SECCIÓN: PORTADA

26 Mayo, 2025



«Despois de ir á fronte, para coller forzas hai que vir á casa»

Laxe foi homenaxeado en Navia de Suarna tras gañar en Cannes

PAULA ÁLVAREZ
NAVIA DE SUARNA / LA VOZ





Autoridades e veciños. O conselleiro de Cultura, Gómez Besteiro, e Ana Pontón achegáronse onte a Navia para acompañar a Laxe (arriba), nun día no que o cineasta foi un veciño máis saudando a outros (abaixo). FOTOS: LAURA LEIRAS

Nin os flashes nin as cámaras nin os grandes recoñecementos que ten ás costas lle fan a Oliver Laxe esquecer as súas raíces. Antonte, nada máis recoller o premio do xurado no Festival de Cannes 2025, o director galego berraba aos catro ventos diante dos medios de comunicación que ao día seguinte preestreaba *Sirât*, a película coa que foi galardoado, en Navia de Suarna. En Vilela, unha aldea deste concello lucense, é onde ten as súas orixes familiares e onde decidiu asentarse tras os éxitos recollidos coa película *O que arde*.

«Despois de ir á fronte, hai que vir á casa para coller forzas», asegurou onte o director, aínda canso tras a xornada anterior na cidade francesa de Cannes. Oliver Laxe puxo o concello lucense, unha vez máis, no centro do universo grazas á proxección da súa película. «Estou contento, aínda máis ao ver toda esta representación de autoridades e poder facer da periferia centro, que sabedes que é o que me gusta, e fortalecer tamén o eixe oriental, que estamos aí esquecidos e ás veces está ben estar no centro».

A praza da vila ateigouse de asistentes de diferentes lugares, pero sobre todo de habitantes locais, que rebordaban orgullo e coincidían en que o verdadeiro premio é ter un director recoñecido a nivel mundial —e un dos poucos directores españois que conseguiu esta distinción— como veciño na montaña. «É un verdadeiro luxo e nunca nos cansamos de darlle as grazas», murmuraban diferentes familias.

Laxe fixo notar o compromiso coa súa terra ao longo de toda a súa traxectoria profesional, e nesta ocasión non ía ser menos. Cando lle preguntan se tiña claro que a estrea sería en Navia, o director non dubida nin un segundo. «Creo que o lóxico é isto, estar rodeado dos meus, que me coidan tan ben». Non é a primeira vez que o director galego escolle Navia para estrear as súas películas, pois tamén o fixo con *O que arde* e, lembra, foi un auténtico éxito.

«Foi precioso ver tanta xente chegada de diferentes lugares, e nesta ocasión semella que vai ser igual. Abáfame, asemade, porque sempre me lanzo, e despois, cando está todo montado, digo: "Ui!"», engade entre risas.

Centos de espectadores

Os centos de espectadores que se achegaron á vila non perderon ollo a *Sirât*. A película, que nos cines españois se estrea o 6 de xuño, narra a aventura dun pai, interpretado polo actor Sergi López, e un fillo que se mergullan nas montañas do sur de Marrocos buscando a Mar, a súa filla e irmá, desaparecida durante unha *rave*.

Xa antes de saír á luz se cualificaba como un filme sensorial, emocionante e inmersivo, que non deixa indiferente a ninguén, e os que en Navia o viron puideron ver ratificalo ao remate da proxección.

«O máis importante do traballo dun cineasta é facer que a película mova o corazón», asegura Oliver, arroupado polos seus veciños e por diferentes representantes políticos: dende o conselleiro de Cultura, José López, ata José Ramón Gómez Besteiro, secretario xeral do PSdeG-PSOE, e Ana Pontón, voceira nacional do BNG, pasando por Pilar García Porto, vicepresidenta da Deputación de Lugo, ou por Javier Arias, delegado territorial da Xunta en Lugo.

Tampouco o alcalde de Navia, José Fernández, dubidou en amosar o seu orgullo e en agradecer a Oliver Laxe a súa aposta por este pequeno concello da montaña que el dirixe. «Xa cando era un mozo viña a Navia, sempre lle gustou, e ten unha profunda admiración polo medio rural e pola súa xente. Pero que siga vindo, que nos siga escollendo, e máis nestas circunstancias, é un verdadeiro privilexio do que podemos presumir», di o rexedor socialista.

Coincide con el Pilar García Porto. «A súa non é só unha aposta polo cine, é unha aposta polo medio rural. Porque Oliver é un espello no que se poden mirar os nosos mozos e mozas, que atopan nel un exemplo sobre o que proxectar as súas vidas.

Lembrando os avós

O director, que en Navia é un veciño máis, pasou parte da nenez en Vilela, a aldea natal de súa nai. Alí volveu tras *O que arde* para construír un proxecto tanto persoal coma profesional. Desde Vilela deu forma a Casa Quindós, a vivenda familiar que rehabilitou para crear un espazo multiúsos no que se poden facer dende traballos apícolas ata debates sobre o futuro da vivenda para o medio rural, e no que mesmo hai residencias artísticas. Ademais, funciona como cine club para os veciños da zona e é a sede da Asociación Ser, impulsada polo cineasta.

Nesa casa familiar conviviu Oliver Laxe cos seus avós, para os que non faltou onte a lembranza. «Sei o que senten, que están aí e que forman parte disto», rematou Laxe.

Galici@PRESS
TE INFORMA

Óliver Laxe proyecta 'Sirat' junto a sus vecinos en Navia de Suarna

Cabe recordar que Laxe se hizo este sábado con el premio del Jurado del festival de Cannes por esta película, compartiendo el galardón 'ex aequo' con la directora alemana Mascha Shilinzki por su filme 'Sound of Falling'.

Redacción | domingo, 25 de mayo de 2025, 21:05



Oliver Laxe en l rueda de prena de Sita en Cannes

El director gallego Oliver Laxe ha proyectado su película 'Sirat' este domingo en Navia de Suarna, localidad lucense en la que ha estrenado su último trabajo junto a sus vecinos.

En este contexto, la diputada de Réxime Interior, Promoción do Territorio e Turismo, Pilar García Porto, ha agradecido al cineasta naviego "por llevar el nombre de Navia y de la provincia Lugo tan alto".

"También por recordar que desde aquí también se puede soñar en grande. Su trabajo le da fuerza a nuestro rural, a neustro idioma y a nuestra forma de estar en el mundo", ha subrayado la diputada.

Cabe recordar que Laxe se hizo este sábado con el premio del Jurado del festival de Cannes por esta película, compartiendo el galardón 'ex aequo' con la directora alemana Mascha Shilinzki por su filme 'Sound of Falling'.

La cinta del gallego, una coproducción española y francesa, figuraba como una de las favoritas y cuenta cómo un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos.

Allí llegan en busca de Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer, donde reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y donde deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

elDiario.es

Galicia

Oliver Laxe celebra el triunfo en Cannes con el preestreno de 'Sirat' en su aldea de la montaña gallega

El cineasta gallego llega a Navia de Suarna directo desde el festival tras ganar el premio del jurado y ofrece a vecinos y amigos la primera proyección en la península Ibérica de su aclamado cuarto largometraje



Oliver Laxe, na estrea do seu film "Sirat" en Navia de suarna (Lugo) logo de gañar o premio do xurado en Cannes

Daniel Salgado 25 de mayo de 2025 22:05

El aeropuerto más cercano a Navia de Suarna, 979 habitantes en la montaña oriental gallega, se encuentra a dos horas en coche. Desde allí llegó Oliver Laxe, procedente en avión de Cannes, en Francia, donde su cuarto largometraje ha ganado el Premio del Jurado. No era la primera vez que su obra se veía en el célebre festival, tampoco la primera vez que era premiado, pero esta vez lo ha sido en la Sección Oficial más determinante del cine europeo. Pero Laxe había reservado la noche del domingo para enseñar Sirat en primicia a sus paisanos, vecinos y amigos de Os Ancares. Allí se reunieron casi mil personas en la Praza do Concello para arroparlo y ver, los primeros en la península Ibérica, la laureada película.

No lejos de la cabecera municipal, en el lugar de Vilela, parroquia de Santa María de Son, se encuentra la que fue casa de la familia del cineasta y, desde hace cuatro años, su domicilio y sede la Asociación Ser. Laxe la rehabilitó con ayuda institucional y desde entonces la Casa Quindós promueve actividades y proyectos de carácter cultural y ambientalista. El preestreno de Sirat, el filme sobre un padre que busca a su hija en el desierto, es la última de ellas.

Navia de Suarna también había acogido, en 2019, la primera proyección en Galicia de su anterior filme, O que arde. Protagonizada por dos actores sin experiencia -Laxe prefiere esta denominación a la más común de no profesionales: cuando trabajan en una película profesional se convierten en profesionales, argumenta-, Amador Arias y Benedicta García, la rodó por la zona, la comarca de Os Ancares. Su adusto retrato pero sin crueldad gratuita del mundo rural, grabado en gallego, le valió el Premio del Jurado de Un Certain Regard, la segunda sección en importancia de Cannes. Después, se convirtió en el fenómeno más improbable del cine gallego: una obra ajena al academicismo y conectada con las corrientes modernizadoras de las cinematografías mundiales fue un éxito de taquilla y más allá.

No era, sin embargo, su primer reconocimiento en el certamen francés. Su debut en largometraje, Todos vós sodes capitáns, realizado en Marruecos, obtuvo en 2010 el Premio Fipresci, y Mimosas en 2016 el Gran Premio de la Semana de la Crítica. Ahora Sirat llega Navia de Suarna con el Premio del Jurado de Cannes y el aplauso entregado de paisanos y vecinos en la plaza del pueblo.



Plaza de Navia de Suarna durante a proxección de "Sirat" Amador Lorenzo

THE PLAYLIST

FESTIVAL NEWS REVIEW

‘Sirât’ Review: A Father Searches For His Daughter As The World Begins to Crumble [Cannes]

By **Gregory Ellwood** May 23, 2025 7:25 pm



Sirat, Cannes 2025

CANNES – When Oliver Laxe’s “Sirât” begins, it presents itself somewhat straightforwardly. Louis (Sergi López) and his young son Esteban (Bruno Núñez Arjona) have ventured to a dance festival deep in the Moroccan desert. They are searching for their daughter and sister Mar, a family member they haven’t seen in five months. Most importantly, her father telegraphs immediately that he’s willing to go to extremes to find her, even if she doesn’t want to be found (something no one wants to consider).

Louis and Estaban have a short interaction with a band of mostly Spanish rave nomads, who, like everyone else they have met, do not recognize Mar’s picture. As he has with other projects, Luxe recruits nonprofessional actors for the majority of the cast, including two with visible disabilities. They also almost to a person go by their real first names.

There is Bigui (Richard Bellamy), Stef (Stefania Gadda), Josh (Joshua Liam Henderson), Tonin (Tonin Janvier), and Jade (Jade Oukid). This crew informs Louis that Mar could be headed to another rave after this one in the desert. A dance party is also on their agenda. He's intrigued.

When the Moroccan Armed Forces arrive to shut down the festivities, it's for legitimate reasons. The country's major cities have been attacked, and the Army is trying to get E.U. members to safety. As the soldiers peacefully direct a caravan of trucks and cars out of the area, the nomads create a distraction and turn down a different road to escape the evacuation. Louis makes a split-second decision and, much to his surprise, follows them, hoping they are heading to this other big dance party where Mar could be. The nomads, who travel in modified trucks, are initially wary of Louis and Estaban attempting to tag along in their (assumed) rental van. However, they slowly welcome them into the fold as it's revealed they are headed towards Morocco's coastal neighbor, Mauritania.

Considering what transpires next, divulging any more of the film's narrative would be a crime of epic spoilers. We're genuinely cognizant of how we even refer to the events that occur, knowing it could diminish the overall cinematic experience. What you should know is that as the film unfurls, there are more and more hints of what is going on in the "real" world. When one of the noamds suggests World War III has finally happened, their family member succinctly replies, "It's been the end of the world for a long time."

From a creative standpoint, Laxe and cinematographer Mauro Herce use 16 mm film to tantalizing effect with perhaps the most beautiful images of vehicles crossing a desert since "Mad Max: Fury Road." Just as salient is Kangding Ray's original electronic score, which masterfully captures the contemporary dance festival scene before pulling heartstrings the further the movie gets from those giant festival speakers. Once released on streaming, this score will be many people's personalities for weeks on end, and we won't be mad at it.

Throughout this journey across North Africa, Laxe peppers the film with moments that touch on pertinent themes such as the power of a chosen family, Western society's naive self confidence when confronting the environment, and perhaps most poignantly, the fallacy that because we have so little control, we can dance away as the world crumbles around us. Laxe argues there is no dancing to the end of the world. There is only death, and when it comes, it will tear you to pieces. [A-]

NEON has acquired "Sirât" and expects to release the film in the U.S. sometime this fall.

EL HERALDO

Columnas de opinión

Sirât, de Oliver Laxe – Trance hipnótico en el desierto marroquí

La película también plantea una crítica política latente. La intervención del ejército para disolver el concierto es uno de los momentos explícitos, pero ese trasfondo se mantiene presente a lo largo de la historia, sugerido en los cuerpos, miradas y gestos de los personajes, cuya trayectoria vital puede adivinarse con solo observarlos.



Gisela Savdie mayo 23, 2025

Una de las películas más comentadas de la Selección Oficial del Festival de Cannes es la nueva propuesta de Oliver Laxe, quien en 2019 fue reconocido con el premio de la sección Un Certain Regard por Fire Will Come.

Sirat se destaca por su carácter audaz e innovador. Se trata de un viaje por carretera impregnado de misticismo, drama y aventura, combinación que el director maneja con precisión, mientras sus personajes avanzan tanto por el abismo literal de la montaña como el abismo espiritual de sus propias desventuras.

El filme mantiene la tensión de principio a fin, sin que la fusión de géneros llegue a desentonar. La historia se inspira en la tradición islámica que separa el paraíso del infierno, trasladando esa metáfora al cruce del desierto marroquí. Hacia allí se dirige Luis (Sergi López), un padre devoto que emprende la búsqueda de su hija Marina, desaparecida tras asistir a un concierto en Marruecos.

Convencido de que puede encontrarla, Luis acude al próximo evento. El arranque de la película muestra la preparación del rave con la colocación de inmensos parlantes apilados como bloques, anticipando el estruendo de la música electrónica que envolverá tanto a personajes como espectadores en un mismo trance.

Luis viaja con su hijo Esteban (Bruno Núñez), un niño que lo ayuda a repartir volantes con la foto de Marina. En el camino conocen a Stephy (Stefania Gadda), Josh (Joshua Liam Herderson), Tonin (Tonin Janvier), Jade (Jade Oukid) y Bigui (Richard Bellamy), un grupo que se dirige a otro rave en Mauritania, y en vista de que no obtienen ninguna información, padre e hijo deciden seguirlos.

La película también plantea una crítica política latente. La intervención del ejército para disolver el concierto es uno de los momentos explícitos, pero ese trasfondo se mantiene presente a lo largo de la historia, sugerido en los cuerpos, miradas y gestos de los personajes, cuya trayectoria vital puede adivinarse con solo observarlos.

Sirat sorprende tanto en su evolución visual como en su diseño sonoro, por lo que es preferible evitar revelar más detalles. Aunque su tono apocalíptico pueda parecer desolador, la cinta también plantea la posibilidad de solidaridad construyendo formas alternativas de familia. Volviendo a la parábola inicial, el filme plantea esa confrontación constante del ser humano con sus propios límites que se mueven entre el cielo y el infierno.

Este es el tipo de cine que justifica seguir atentos al Festival de Cannes, y es quizás, una firme candidata a la Palma de Oro.

@GiselaSavdie

VARIETY

May 25, 2025 8:15am PT

Best of Cannes: Critics Pick 17 Must-See Movies From the 2025 Festival

By **Peter Debruge, Owen Gleiberman, Guy Lodge, Jessica Kiang, Murtada Elfadl, Siddhant Adlakha**



Clockwise from top left: Sentimental Value, The Secret Agent, Nouvelle Vague

The last day of the 2025 Cannes Film Festival saw a region-wide power outage — reportedly an act of sabotage — and a handful of other surprises at the closing ceremony. "Something unexpected always happens whenever I'm in Cannes," said American star John C. Reilly, in town with the Italian-made Western "Heads or Tails?" Hardly anyone could have foreseen the near-unanimous disappointment in Julia Ducournau's "Alpha," for example, as the Palme d'Or winner's follow-up to "Titane" curdled on the red carpet. Or which Josh O'Connor movie had the better chance: gay love story "The History of Sound" or feminist art heist "The Mastermind"? One thing's for sure: No one will be taking acting classes with Shia LaBeouf anytime soon. According to the nine critics covering Cannes for Variety this year, here are the best films from the world's most prestigious — and least predictable — film festival.

Sirât



Photo : Courtesy of Filmes da Ermida, Cannes Film Festival

We are all merely the playthings of a callous God. For the characters on Oliver Laxe's extraordinarily strange and nerve-wracking journey from the middle of nowhere to the back end of beyond, that God is the unseen force that gradually thins their number, saps their spirits and forces them to consider the idea of life after hope. For the viewer, it might very well be Laxe himself, as he pummels us in ways we can't predict, and have done little to deserve.

Sirat to *Eddington* and *Sentimental Value*: The 12 Cannes films you need to know about

Rebecca Laurence, Hugh Montgomery and **Nicholas Barber** MAY 24, 2025



This year's Cannes Film Festival finishes today – and from the hundreds of titles that premiered, here are the ones which are going to be big talking points all through 2025.

7. Sirat

For all the projects with big name talent involved, one of the real joys of Cannes is when films that came into the festival as relatively unknown quantities finish it as major talking points, thanks to their sheer bold, bonkers brilliance. Such has been the case this year with Sirat, Spanish director Oliver Laxe's first film in the main competition, which has left people equal parts enraptured and stressed, even as they have struggled to explain what it's all about. But here goes: beginning at a Moroccan desert rave, whose increasing sketchiness sets the skew-whiff tone, it focuses on a father looking for his missing daughter. As military forces come to break up the gathering, an apocalyptic element is introduced to the story, before the story morphs

into a touching road movie, as the father and his young son join a merry band of hedonists driving through the mountains on their way to another event. But then a series of shocking twists change everything, turning this into an existential drama, with blackly comic edges, that is part Mad Max, part Samuel Beckett – or as Jessica Kiang in Variety called it, a "brilliantly bizarre, cult-ready vision of human psychology tested to its limits". With its earth-shattering techno-flavoured sound design and awe-inspiring cinematography of the arid North African landscape, this is also, it should be noted, the most ravishingly epic of this year's entrants – and that combined with its shock factor could well make it a watercooler film beyond the festival circuit. (HM)



CANNES 2025 Marché du Film

España anuncia un plan de inversión de 1.700 millones de euros en la industria audiovisual

por **Davide Abbatescianni** 24/05/2025 - CANNES 2025: El país ha presentado nuevas y atrevidas herramientas de financiación en el Marché du Film para fomentar las producciones nacionales y atraer inversiones de todo el mundo



María Coronado (izquierda), directora de audiovisual de Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), y Carla Redondo, Directora General de Ordenación de los Servicios de Digitalización y Comunicación Audiovisual, durante el debate

At this year's Marché du Film (13-21 May), the Spanish government presented a sweeping update to its Spain Audiovisual Hub Plan, first launched in 2021 under president Pedro Sánchez. With a new package of financial instruments amounting to €1.712 billion, the government has signalled a major step forward in its strategy to establish Spain as Europe's leading audiovisual hub.

The presentation, organised by the Ministry for the Digital Transformation and Civil Service, outlined how Spain has successfully consolidated its audiovisual industry as a strategic sector, and is now looking to scale up efforts to internationalise, digitalise and attract foreign production.

According to María González Veracruz, Secretary of State for Digitalisation and Artificial Intelligence, the timing could not be better for Spanish cinema. The country is enjoying strong visibility at Cannes this year, with two features in the official competition, three shorts, a Critics' Week title and one immersive project. Four years after the plan's inception, she emphasised that Spain is now widely recognised as a go-to destination for international collaboration and investment in content creation.

González Veracruz also highlighted the broader ambition of the Audiovisual Hub Plan, which involves 13 ministries and positions the audiovisual sector not only as a cultural priority, but also as a vehicle for economic growth and digital transformation. The revised plan aims to reach €713 million in industry revenues by 2026, with Spain currently ranked the second-largest producer of audiovisual content in Europe and the fourth in animation. The sector already employs over 62,000 people and continues to be a key destination for investments from global streaming platforms.

Carla Redondo, director general for the Management of Digitalisation and Audiovisual Communication Services, explained that the programme was developed in close consultation with the industry to identify existing challenges and untapped opportunities. It spans the entire audiovisual value chain, from traditional filmmaking to emerging sectors such as gaming. A major benchmark was reached when production output grew by 40% between 2022 and 2024. Redondo also pointed to recent advances in gender equality, with more women taking up producing and directing roles.

She also drew attention to the appeal of Spain's cash-rebate scheme, including favourable conditions in specific territories like the Canary Islands and Navarre, as well as the growing influence of the Spain Film Commission and the national Virtual Locations programme.

María Coronado, audiovisual director at the Spanish Society for Technological Transformation (SETT), shared more details on how the funds will be deployed. SETT, founded in 2024, manages three funds, one of which is dedicated to the Spain Audiovisual Hub. Coronado described the initiative as an ambitious response to the challenges posed by COVID-19, built around internationalisation, innovation and public-private partnerships.

The €1.712 billion will be channelled through several regulated mechanisms. These include equity funds with up to 49% public participation (requiring the remaining 51% from private sources), quasi-equity options for foreign companies, and flexible loan instruments designed to meet a range of financial needs within the sector.

All mechanisms are bound by maturity terms of 10-15 years and must demonstrate a clear strategic focus on the Spanish audiovisual market.

Applications for the funding must be submitted before August 2026. Funds not committed by that date will be returned to the EU. The minimum investment per operation is €500,000, with no maximum cap, and all audiovisual businesses are eligible to apply.

The session wrapped with a short Q&A session.



CANNES 2025 Marché du Film

El Observatorio Europeo del Audiovisual presenta las tendencias clave del sector del cine

por **Veronica Orciari**

20/05/2025 - CANNES 2025: El organismo del Consejo de Europa ha organizado una mesa redonda sobre la asistencia a las salas, destacando un descenso del 9% en todo el mundo en 2024, y cierta resiliencia en Europa



(i-d) Gilles Fontaine, Martin Kanzler, Manuel Fioroni, André Araujo y Daniel Tonacci durante el encuentro

The fourth iteration of the Key Trends in the Film Sector panel, presented by the European Audiovisual Observatory (EAO), took place at the Cannes Film Festival on 16 May and was moderated by **Gilles Fontaine**, head of the Department for Market Information at the EAO. **André Araujo**, general coordinator for Audiovisual Diffusion

and Internationalisation at the Brazilian Ministry of Culture's Audiovisual Secretariat, and **Daniel Tonacci**, coordinator of International Programmes at the Brazilian Film Agency, joined the conversation to discuss their country's performance.

Martin Kanzler, deputy head of the Department for Market Information at the EAO, opened the Focus 2025 panel by saying that, owing to the fact that Brazil is the country of honour at this year's edition of the festival, his team decided to expand the focus from Europe to encompass global data, with a particular emphasis on the South American country. As Kanzler pointed out, the number of admissions sold is the most reliable metric for analysing the situation, since other figures can fluctuate owing to inflation. In 2024, a total of 4.8 billion tickets were bought worldwide, generating a cumulative estimated gross box office of about €28 billion. This number equates to 500 million fewer tickets than in 2023 and a year-on-year decline of about 9%. All world regions suffered this decrease, albeit at varying levels of severity.

"These figures clearly show that, on a global level, theatrical releases are no longer bouncing back from the complete collapse they experienced in 2022 and may have reached a new baseline level," Kanzler said. Europe, when taken as the Council of Europe member states, recorded 843 million admissions (only 1.7% less than in 2023) and accounted for 18% of tickets sold around the globe: "Europe performed significantly better than the rest of the world." The three largest markets that stand out are China (21% of admissions), India (19%), and the USA and Canada (16%). These countries are also the ones where cinema attendance fell the most, with a 22% decline year on year in China, a 7% drop in the USA and Canada, and a 6% decrease in India. Finally, Latin America represents 11% of global admissions and went down by 4%.

Overall, global admissions in 2024 were one-third lower (a 68% recovery rate) than before the pandemic, in 2019. Compared to this average, Europe has a higher recovery rate (75%) and Latin America is doing slightly worse (66%), even though Brazil is significantly above the average.

In 2024, as in the past six years, growth in the number of global screens was driven by China, which accounted for 42% of the worldwide total, followed by Europe (20%) and the USA (18%). In Europe, France and Ireland stood out for having both the highest screen density and the highest cinema-going rates.

Manuel Fioroni, film analyst at the Department for Market Information, shared the estimated relative distribution of admissions around the world, based on the country of origin of the films, from 2019-2024. "We see that the vast majority of them – 81%, to be precise – are linked to movies produced in only three countries. I'm talking about US, Chinese and Indian films," he stated. The first of these three owe their success to being distributed in almost every country, whereas Chinese and Indian flicks are mostly watched only in their national markets. European films, on the other hand, accounted for 8% of global admissions in 2024, but even in this case, 86% were sold within Europe.

On the continent, the highest number of films watched were US titles (63%), but they nonetheless suffered a decrease that allowed European productions to rise to 33% of the total. "This was the best result in four years, and even ten, if we exclude the atypical year that was 2020, in the middle of the pandemic," Fioroni commented.

Within the top 20 films in Europe for 2024, while the ten top performers were big US productions, with eight spots being taken by sequels, two French movies managed to secure a place in the list: *A Little Something Extra* and *The Count of Monte-Cristo* [+]. Indeed, France, alongside the UK, accounted for the most successful European films as well, accruing a joint combination of nine titles in the top ten.



CANNES 2025 Marché du Film

El Informe Nostradamus supone un toque de atención a la industria cinematográfica

por **Vassilis Economou** 19/05/2025 - CANNES 2025: La última investigación del Festival de Göteborg sostiene que el futuro del cine depende de la adaptabilidad estructural y una conexión significativa con el público



(i-d): Roman Paul, Katarina Tomkova y Johanna Koljonen durante el debate

This year's edition of the Nostradamus Report, presented during the Cannes Next programme at the Marché du Film, set a distinctly pragmatic tone for industry reflection and forward planning. Titled "Reality/Resistance", the 2025 report was introduced by its author, media analyst Johanna Koljonen, and was followed by a panel discussion with producers Roman Paul (Razor Film) and Katarina Tomkova (Kaleidoscope, Punkchart Films).

Commissioned annually by the Göteborg Film Festival since 2013, the Nostradamus Report aims to identify near-future trends in the audiovisual industries through interviews with sector professionals and contextual analysis. The 2025 edition focuses on the shift from what it describes as the industry's historic "resistance to reality" to a call for structural resilience across financing, development and audience engagement.

Opening the session, Koljonen addressed the widening disconnect between industry practices and the social, political and environmental contexts in which audiovisual work now operates. Referring to global crises such as war, democratic erosion and climate disruption, she noted that these external pressures increasingly shape both the logistics and the ethics of content production. "We cannot resist the consequences of reality while continuing to resist reality itself," she remarked.

The report presents several structural and thematic concerns. Among them is the observation that production capacity across Europe has grown, but market structures – particularly commissioning, distribution and financing – have not kept pace. A recurring theme is that the industry is still heavily reliant on models developed under more stable political and economic conditions, which no longer hold.

Another focal point is political polarisation and the impact of autocratisation on freedom of expression. Koljonen emphasised that in more than 40 countries, including within the EU, media workers now face pressure to self-censor or align with state narratives. The report suggests that all parts of the industry, including festivals, funds and production companies, must begin to incorporate risk management strategies for working under such deteriorating democratic conditions.

The presentation also addressed the diminishing symbolic and market dominance of US content. While American productions continue to dominate distribution volumes, the report argues that soft power dynamics are shifting. Koljonen pointed to the rise of localised storytelling with broad appeal and greater openness to non-US content in formerly closed markets. She noted that domestic films in Europe are recovering audience share more quickly than US imports post-pandemic, particularly in the arthouse segment. This evolving landscape, she suggested, presents an opportunity for regional and national industries to invest in distinct audience relationships and long-term communication strategies, particularly through more integrated development and distribution models.

In the panel that followed, producers Roman Paul and Katarina Tomkova expanded on some of the report's observations. Paul described Cannes as a necessary "recalibration" space for producers navigating increasingly complex terrain. He acknowledged the mounting pressures, but noted that the collaborative environment of the festival provides momentum and reaffirms professional purpose.

Tomkova focused on transparency in audience targeting, advocating for producers to be more direct about a film's likely reach and not to present niche work as crossover content. She also addressed the challenge of measuring a film's impact outside of traditional theatrical releases. One of her recent movies had a larger audience during its festival run than through its entire domestic cinema release, a point she used to argue for better data collection around festival distribution and international non-theatrical exposure.

Both commented on the increasing responsibility of producers not only to manage production, but also to shape audience strategies and long-tail distribution. Paul shared a recent example involving the integration of TikTok content into a film's communication plan from pre-production onwards, while Tomkova noted the benefits of working with festivals that curate travelling selections, which offer broader geographical reach within small territories. One recurring issue raised during the session was the lack of mechanisms to translate festival success into sustainable audience engagement or secondary windows. Koljonen emphasised that while the theatrical release remains important, particularly symbolically, for many titles, the real audience may be located elsewhere and accessible only through restructured approaches to communication and release planning.

On the development side, the report calls for a shift away from adversarial or overly formal processes, and towards collaborative models that test assumptions about story, audience and business model from the outset. The report also suggests that many development pipelines are misaligned with actual production and market outcomes, either overdeveloping weak concepts or under-developing projects with real potential. In its final chapter, the report documents a series of examples from across Europe where lower-cost productions and smaller-scale works have successfully connected with audiences, often by building long-term engagement strategies. It also points to shifts in younger audiences' relationship to both film and national culture, suggesting that relevance and visibility must be cultivated early on and deliberately – not assumed. As Koljonen concluded, "If we want to continue telling stories that matter, we need to become more adaptive, not just to survive, but also to remain culturally relevant."

The full "Nostradamus Report 2025 – Reality/Resistance" is available for free download via the Göteborg Film Festival website. German Films was also announced as a new strategic partner for the Nostradamus Project, which continues to receive core support from Creative Europe – MEDIA, the Nordisk Film & TV Fond, BoostHBG, Kulturakademin and Lindholmen Science Park.



Pedro Almodóvar, Blanca Portillo, Penélope Cruz y Yohana Cobo, con sus premios en el Festival de Cannes 2006 por 'Volver' · Fotografía: GTRES

FESTIVALES

Lo que significa estar en Cannes para la carrera a los Goya (y qué pasa si no te llamas Almodóvar)

A pesar de lo exclusivo que es competir en el festival más importante del mundo, la relación entre Cannes y la Academia de Cine no invita al optimismo

DANIEL MANTILLA 24.05.2025

Es tentador asumir que pasar por Cannes, el festival más prestigioso e inaccesible del mundo, sería prácticamente una garantía de cara a los Goya e, incluso, la preselección española a los Oscar. Aún es muy pronto para saber qué pasará con ‘Sirat’ y ‘Romería’, las nuevas películas de Óliver Laxe y Carla Simón, pero la primera conclusión es cristalina: pisar la Croisette solo ha sido un camino seguro al éxito si tu nombre es Pedro Almodóvar, desmontando una vez más la teoría de la mala relación entre la Academia de Cine y la obra del manchego. Que se lo digan a Víctor Erice, MarRecha y Albert Serra, que vieron como 'El sol del membrillo' (1992), 'Pau y su hermano' (2001) y ‘Pacifiction’ (2022) se iban de vacío en las nominaciones a lo mejor del cine español a pesar de haber seducido anteriormente al correoso comité de selección de la cita francesa.

Tampoco tuvieron mucha mejor suerte Isabel Coixet con 'Mapa de los sonidos de Tokio' (2009), candidata únicamente por su sonido, o Montxo Armendáriz con 'Historias del Kronen' (1995), premiada en la categoría de Mejor Guion Adaptado y finalista en Actor revelación. 'Tierra' (1996), de Julio Medem, sumó dos Goya (Música original y Efectos especiales) de cuatro candidaturas, pero se quedó fuera de la entonces terna a la Mejor Película. Vicente Aranda y Carlos Saura rascaron más candidaturas, cinco y nueve respectivamente, con 'El Lute II: mañana seré libre' (1988) y 'El dorado' (1988). Ninguna de ellas se materializó en estatuilla a pesar de ser pesos pesados del cine español.

Agustí Villaronga, un cineasta que no tendría su gran noche en los Goya hasta el año de 'Pa negre', tuvo un recorrido más notable gracias a 'El niño de la luna' (1989), con la que sumó 10 nominaciones, incluyendo por fin la de Mejor Película. Ganó tres de ellos: Mejor Guion original, Diseño de vestuario y Maquillaje y peluquería. Hasta la primera invitación a Pedro Almodóvar, el cineasta español favorito en Cannes después de Carlos Saura y Luis Buñuel, el catalán era el único en llegar a la categoría de Mejor Película tras estar en Cannes. Y entonces el manchego lo cambió todo.

'Todo sobre mi madre' (1999), premiada en Cannes gracias a su dirección, fue la primera película exhibida en el Gran Teatro Lumière en ganar el Goya a la Mejor Película (uno de los seis "cabezones" que recibió entre sus 12 candidaturas). La segunda en marcarse el doblete fue 'Volver' (2006), otra de esas Palmas de Oro que nunca fueron y que se tuvieron que contentar, en este caso, con el premio a la Mejor Guion para Almodóvar y Mejor Actriz para las seis protagonistas del regreso a La Mancha del director. En los Goya se materializaron cinco de las 16 candidaturas, con 'El laberinto del fauno' como gran rival, con la que ya había batido fuerzas en Cannes. El tercer éxito doble del director llegó con 'Dolor y gloria' (2019), premio al Mejor Actor en Cannes para Antonio Banderas y ganador de seis estatuillas de 16 nominaciones en los premios del cine español.

Las otras tres presencias de Almodóvar en la competición se saldaron con resultados dispares. Todas ellas se habían ido de vacío de Cannes. 'Los abrazos rotos' (2009) sumó 5 nominaciones y el Goya a la Mejor Música original, aunque se quedó fuera de Mejor Película, algo que solo le ha pasado al manchego este siglo con 'Los amantes pasajeros' y 'La habitación de al lado'. 'La piel que habito' (2011) ganó cuatro premios de 16 nominaciones, pero se topó con 'No habrá paz para los malvados', la película más popular y celebrada de Enrique Urbizu. Por último, 'Julieta' (2016) ganó el Goya a la Mejor Actriz, el único premio en sus 7 candidaturas, en una edición dominada por Raúl Arévalo y J.A. Bayona con 'Tarde para la ira' y 'Un monstruo viene a verme', respectivamente.

De Cannes a Hollywood

Pasar por Cannes tampoco es garantía de nada de cara a la selección española. De las 15 películas que han competido por la Palma de Oro desde 1986, cuando se creó la Academia de Cine, y este año solo cuatro de ellas han representado a nuestro país

en los Oscar. Todas ellas tienen un nombre en común: Pedro Almodóvar. ‘Todo sobre mi madre’ (1999) acabaría convirtiéndose en el tercer Oscar español a la Mejor Película de habla no inglesa, mientras que ‘Dolor y gloria’ (2019) llegó hasta la nominación y ‘Volver’ (2006) se quedó fuera por sorpresa en la última votación, aunque al menos estuvo representada en las candidaturas por Penélope Cruz. ‘Julieta’ (2016) no entrá en la ‘shortlist’ de nueve aspirantes a la nominación. ‘Los abrazos rotos’ (2009) ni siquiera llego a la terna, mientras que ‘La piel que habito’ fue descartada en favor de ‘Pa negre’, de Agustí Villaronga.

Estar en Cannes permitió que ‘Mapa de los sonidos de Tokio’ se convirtiera en la primera y última película de Isabel Coixet en entrar en la terna, pero los votantes se decantaron finalmente por ‘El baile de la victoria’. En los últimos años ‘As bestas’ (2022) y ‘Cerrar los ojos’ (2023) entraron en la terna tras proyectarse en Cannes Première, aunque los académicos decidieron enviar a Hollywood a ‘Alcarrás’, el Oso de Oro de Carla Simón, y ‘La sociedad de la nieve’, la película con la que J.A. Bayona clausuró Venecia, respectivamente.

En los años previos a la creación de la Academia, Carlos Saura es el único en ser enviado a los Oscar después de ser reconocido en Cannes. Por el camino se quedaron ‘Los santos inocentes’ Ni siquiera ‘Viridiana’ nuestra única Palma de Oro. Pasó en tres ocasiones: 'La prima Angélica', Premio del Jurado en 1974; ‘Cría cuervos’, Gran Premio del Jurado en 1976 y ‘Carmen’, Premio a la Mejor contribución artística en 1983. Solo esta última fue finalista en los premios de Hollywood. (1984), ganadora de un doble premio de interpretación para Paco Rabal y Alfredo Landa que quedó descartada en favor de la nominada ‘Sesión continua’, de José Luis Garci. Ni siquiera 'Viridiana' (1961), nuestra única Palma de Oro, fue seleccionada. El comité se decantó por otra obra maestra, ‘Plácido’, la única nominación a la estatuilla dorada de Luis García Berlanga.

ctxt
CONTEXTO Y ACCIÓN

ORGULLOSAS DE LLEGAR TARDE A LAS ÚLTIMAS NOTICIAS

78º EDICIÓN DEL FESTIVAL

El desafío de la madurez del nuevo cine español

Carla Simon y Óliver Laxe presentan sus últimos trabajos en la competición oficial de Cannes, pero no logran superar sus películas anteriores

Enric Bonet *Cannes, 23/05/2025*



Jade Oukid, Sergi López, Óliver Laxe, Stefania Gadda y Tonin Javier en la 78º Edición del Festival de Cannes. / E.B.

Una de las grandes películas vistas este año en el Festival de Cannes ha sido *Nouvelle Vague* de Richard Linklater. Este representante emblemático del cine de autor estadounidense retrata el periodo más genuino del séptimo arte en Francia: la generación de Jean-Luc Godard, François Truffaut o Agnès Varda, en los sesenta. Lo hace mostrando esa faceta voluntariamente olvidada por sus detractores, ese lado desinhibido, ecléctico y canalla de Godard, con sus inseparables gafas de sol y su voz nasal, que impulsó la modernidad en el cine con su mítica *À bout de souffle*.

El homenaje lleno de empatía de Linklater a esos directores treintañeros ha coincidido en Cannes con la consagración de dos representantes del nuevo cine en España: Carla Simón, de 38 años, y Óliver Laxe, de 42. La catalana y el gallego han mostrado *Romería* y *Sirat*, respectivamente. Por primera vez desde 2009, la creación cinematográfica española ha contado con más de un representante en la sección oficial del certamen más prestigioso en el mundo. Se trata de un hecho poco habitual, aún más teniendo en cuenta que ninguno de ellos se llama Pedro Almodóvar. Eso no sucedía desde 1988 cuando Carlos Saura (*El Dorado*) y Vicente Aranda (*El Lute II: mañana seré libre*) presentaron sus últimos trabajos en la Croisette.

"Resulta evidente que hay una energía positiva en el sector", destacó el actor catalán Sergi López, protagonista de *Sirat*, en la sala de prensa del Palacio de Festivales. Tras el año dorado que fue 2022 con *Alcarràs* (también de Carla Simón), *As Bestas* (Rodrigo Sorogoyen) o *Cinco Lobitos* (Alauda Ruiz de Azúa), la presencia en Cannes de las últimas obras de Simón y Laxe muestra que este año también puede ser prolífico para el cine español. No obstante, sus últimos largometrajes reflejan el desafío de la madurez artística, así como la dificultad de superarse cuando uno ya ha alcanzado la excelencia.

"He intentado salir de mi zona de confort"

Tanto *Romería* como *Sirat* tienen el mérito de ser películas valientes. Ni Simón ni Laxe se han acomodado. "He intentado salir de mi zona de confort y hacer cosas que antes no sabía hacer", explica la cineasta catalana. Su último filme cierra la trilogía familiar –de la que también forman parte *Verano 1993* (2017) y *Alcarràs*–, inspirada con cierta libertad en su vivencia personal de haber perdido de manera precoz a sus padres a causa del sida.

> "Tanto *Romería* como *Sirat* tienen el mérito de ser películas valientes"

La idea de este tercer largometraje ya la tenía en mente cuando terminó el primero, pero decidió dejarla para más adelante, explicó en una entrevista con CTXT en la terraza de un hotel en Cannes. Eso le ha permitido otorgarle una tonalidad más poética y experimental: "Me he dado la oportunidad de volar y probar cosas nuevas, que con mi primera y segunda película no me atrevía". *Alcarrás* ya había resultado una obra bastante más ambiciosa que *Verano* 1993, básicamente por el recurso de una narrativa coral. Y la galardonada con el Oso de Oro en 2022 sigue ahora una tendencia parecida.

La niña que acababa de quedarse huérfana en *Verano 1993* ha crecido. Ahora es una joven de Barcelona, llamada Marina (interpretada por Llúcia García), que quiere ir a la universidad a estudiar cine. Por ese motivo, necesita que sus abuelos le firmen un documento que reconozca su orfandad paterna, lo que le permitirá obtener una beca. Eso motiva su viaje a la ría de Vigo, donde conocerá por primera vez a una parte de su familia. A partir de esa premisa de un drama familiar con tintes de peregrinación –de ahí su título–, empieza esta ficción que, en realidad, es un filme de fantasmas, un viaje redentor de la generación de los ochenta devastada por la heroína y el VIH.

> “Entre el tabú de la heroína y el sida, hubo mucho miedo en las familias y una gran dificultad para hablar sobre ello”

“Entre el tabú de la heroína y el sida, hubo mucho miedo en las familias y una gran dificultad para hablar sobre ello. (…) Creo que lo que he hecho es también un ejercicio de memoria histórica”, sostiene la directora. Por ese motivo, intenta resucitar la voz de su madre a través de la lectura, con una voz en *off*, de un diario de su madre cuando vivía en Vigo. Además, introduce en su registro un estilo más onírico e imaginado en aras de “generar aquellas imágenes (de sus padres) que no existen y que me hubiera gustado ver”.

Toda esa parte más experimental representa otro filme dentro del filme. Ese momento incluye algunas de las secuencias más desconcertantes, en que se ven las costuras a unos jovencísimos actores no profesionales. Pero también las más memorables, sobre todo cuando suena *Bailaré sobre tu tumba* de Siniestro Total en una discoteca. Pese al acierto de haber recurrido a un lenguaje cinematográfico más arriesgado y no haber perdido sensibilidad con esa apuesta, *Romería* resulta una obra menos auténtica que *Alcarràs*. Carla Simón no ha logrado mejorar su trabajo anterior, en el que había dejado el listón muy alto.

La ambiciosa película de Laxe

Una sensación parecida deja *Sirat* de Óliver Laxe. Tras el éxito de crítica y público con *O que arde*, el cineasta franco-español ha mostrado uno de los largometrajes que más ha dividido a la crítica en Cannes, junto con *Alpha*, de la francesa Julia Ducournau y *Sounds of Falling*, de la alemana Mascha Schilinski.

Gracias al apoyo de Movistar +, el director gallego, de 42 años, ha dispuesto de bastante más recursos económicos que en sus trabajos anteriores. “No me interesan los filmes de entretenimiento, pero ahora he podido hacer uno entretenido y al mismo tiempo profundo”, explica Laxe sobre esta *road movie* de un padre (Sergi López) y su hijo que buscan a una hija desaparecida en el desierto de Marruecos, donde conocen a un grupo de raveros. Este mayor dinamismo se debe en parte a su apuesta por el *hard techno*: “Siempre me ha gustado la música trance y *drum and bass*. Por primera vez, he hecho una película utilizando un estilo de música que me gusta”.

> “No sería una sorpresa si Laxe acaba consiguiendo el premio a la mejor puesta en escena en Cannes”

Los mayores recursos se notan en la ambición y la fuerza formal de la cuarta ficción de este cineasta, al que le gusta grabar con actores no profesionales, igual que a Carla Simón. Como había demostrado con *Mimosas* (2016), pocos realizadores españoles contemporáneos graban el desierto con el poder expresivo de Laxe. No sería una sorpresa si acaba consiguiendo el premio a la mejor puesta en escena en Cannes. Incluso algunos críticos la ven como clara candidata a la Palma de Oro, a pesar de que resulta menos compacta en la manera en que compagina su virtuosismo estilístico con un ambicioso mensaje de fondo: la necesidad de aceptar la pérdida.

Guillermo Galoe, la revelación española

“Uno de los grandes problemas de las sociedades occidentales es que no están preparadas para aceptar la pérdida; es decir, aceptar sus imperfecciones, perder cosas materiales o despedirse de un familiar”, asegura Laxe, conocido por su interés por la corriente sufí del islam y que ahora estudia psicoterapia. Esta dimensión espiritual se aprecia en *Sirat*. A ella se suma una presencia más corpórea que humana de los raveros ante la cámara, como si su biografía resultara secundaria.

Más coherente en su propósito resulta la revelación española de la 78ª edición del certamen: *Ciudad sin sueño* de Guillermo Galoe. Este cineasta madrileño, de 39 años, ha sorprendido en Cannes con su mirada social y poética sobre la historia de un adolescente gitano en la Cañada Real. Presentada en la Semana de la Crítica, su obra ha sido una de las joyas proyectadas en categorías paralelas a la competición oficial.

Esta destaca por desmarcarse de “los prejuicios que vemos en muchos medios de comunicación, que van allí solo dos horas y filman de manera morbosa a gente adicta a la heroína”. Pese a correr el riesgo de una estetización de la pobreza, Galoe se libra de ese mal uniendo su estilo poético a la voluntad de mostrar que también existe belleza y libertad en uno de los lugares más pobres de España.

“Entendíamos que la única forma de hacer esta película era con una gran inversión de tiempo, cariño y paciencia”, asegura el director. De hecho, cree que conocer la realidad y a los habitantes de la Cañada Real es “el principal mensaje político de su filme”. Su dedicación durante seis años le ha servido para firmar un primer largometraje de ficción más que notable. Vale la pena apuntar su nombre al lado de los de Carla Simón y Óliver Laxe. Es otra figura prometedora del nuevo cine español.



Fotograma promocional de 'La misteriosa mirada del Flamenco', del director Diego Céspedes · Fotografía: ***IRUSOIN***

FESTIVALES

'La misteriosa mirada del Flamenco', de Diego Céspedes, gana la sección Una cierta mirada en el Festival de Cannes

Triunfo latino en la sección paralela más importante del Festival de Cannes, al que se suma 'Un poeta', del colombiano Simón Mesa Soto, como Premio del Jurado

MATÍAS G. REBOLLEDO 23.5.2025

Triunfo latino absoluto en la sección paralela más importante del **Festival de Cannes**. **'La misteriosa mirada del Flamenco'**, dirigida por el chileno **Diego Céspedes** y co-participada por la productora vasca Irusoin, se ha impuesto en **Una cierta mirada** como la ganadora del palmarés. Además, el colombiano **Simón Mesa Soto** se lleva el Premio del Jurado gracias a **'Un poeta'**. La política ha marcado varias películas de la sección y eso también se ha notado en el palmarés, que se ha rendido a '**Once upon a time in Gaza**' entregándole el premio a la Mejor Dirección a Arab Nasser y Tarzan Nasser.

Favoritos del público como 'Pillion' se han tenido que conformar con el galardón al Mejor Guion y Cléo Diara ('I Only Rest in the Storm') y Frank Dillane ('Urchin') han compartido ex aequo el premio a la Mejor Interpretación.

La directora británica Molly Manning Walker estaba acompañada por la directora y guionista franco-suiza **Louise Courvoisier** ('Holy cow', presentada en 2024 en esta misma sección), la directora croata del Festival Internacional de Cine de Róterdam **Vanja Kaludjercic**, el director, productor y guionista italiano **Roberto Minervini** (ganador del premio a la Mejor Dirección en 2024 con 'Los malditos') y el actor argentino **Nahuel Pérez Biscayart** (protagonista de '120 pulsaciones por minuto', Gran Premio del Jurado en la Sección Oficial a competición en el año 2017).



Fotograma promocional de 'Once upon a time in Gaza', de Arab y Tarzan Nasser · Fotografía: ***COCOON FILMS***

Entre los ganadores de Una cierta mirada desde su fundación en 1998 destacan nombres como Yorgos Lanthimos ('Canino'), Juho Kuosmanen ('The Happiest Day in the Life of Olli Mäki'), Ali Abbasi ('Border'), Karim Aïnouz ('La vida invisible de Eurídice Gusmão'), Michel Franco ('Después de Lucía'), Cristi Puiu ('La muerte de Mr. Lazarescu'), Molly Manning Walker ('How to have sex') y, el año pasado, Guan Hu ('Black dog'). **De la edición de 2024** también **salió 'La historia de Souleymane'**, recientemente estrenada en España tras ganar cuatro premios César de la Academia Francesa de cine y dos en Una cierta mirada, y 'Los malditos', del italoamericano **Roberto Minervini**.

Palmarés completo de Una cierta mirada

- **Premio Una cierta mirada**: 'La misteriosa mirada del Flamenco', de Diego Céspedes
- **Premio del Jurado**: 'Un poeta' de Simón Mesa Soto

- **Mejor Dirección**: 'Once upon a time in Gaza', de Arab Nasser y Tarzan Nasser
- **Premio de Interpretación**: ex aequo para Cléo Diara por 'I Only Rest in the Storm' y Frank Dillane por 'Urchin'
- **Mejor Guion:** Harry Lighton por 'Pillion'

Babelia

24 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 12-13
AVE: 28178 €
ÁREA: 1007 CM² - 97%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 53721
OTS: 763000
SECCIÓN: BABELIA



Mamá, me cuesta respirar

En el festival de Cannes, la falta de aire es el síntoma de un malestar global: cuerpos mutilados, ansiedades heredadas y sociedades al borde del colapso protagonizan una estimulante selección sin obras maestras, pero llena de películas vivas

Por **Álex Vicente**



Arriba, Renate Reinsve e Inga Ibsdotter Lilleaas, en *Sentimental Value*. Debajo, Joaquin Phoenix y Pedro Pascal, en *Eddington*, de Ari Aster, y Léa Drucker, en *Dossier 137*. FANNY DE GOUVILLE

Nunca se vieron tantos personajes con dificultades para respirar. Ha sido el síntoma que recorría, como un hilo invisible, muchas de las películas presentadas en el festival de Cannes: la respiración entrecortada, los malestares repentinos, las crisis de ansiedad, un súbito ataque de asma, una infección respiratoria derivada de una enfermedad crónica. *À bout de souffle,* que decía Godard, homenajeado por Richard Linklater en *Nouvelle Vague,* tan aplaudida como inocua. Las causas: el cuadro depresivo tras el parto de un bebé *(Die, My Love),* la opresión vivida en un hogar asfixiante *(Sound of Falling),* la herencia traumática legada por nuestros ancestros *(O agente secreto, Sentimental Value),* la violencia social en regímenes autoritarios *(A Simple Accident)* y en otros que se dicen libres *(Dossier 137).* Frente a todas esas angustias, un puñado de películas quisieron servir de bálsamo, como aquel ungüento mentolado que una mujer aplicaba sobre el pecho de su hija en un viejo anuncio televisivo: una medicina emocional, sin duda un placebo. Un cine que no cura, desde luego, pero tal vez sí logre aliviar.

Tras la abundancia de un cine de autor decadente firmado por viejos maestros en la edición anterior —Coppola demente, Cronenberg delirante, Audiard descarriado—, la selección de este año aportó un soplo de renovación. No hubo obras maestras, ni falta que hace: quizá ese concepto ya pertenezca a otro tiempo. Sí abundaron las películas estimulantes, casi siempre en diálogo, más o menos explícito, con el mundo que habitamos. Imperfectas, pero vivas. Wésterns preapocalípticos *(Sirāt, Eddington),* retratos descarnados de la crisis profunda de la *res publica,* mundos dominados por el caos en los que todo se desmorona. En ellas, personajes clave desaparecen a media película. La muerte es aleatoria y absurda, como la de un prescindible figurante digital en un videojuego. Los cuerpos enfermos se petrifican y se disuelven en polvo (como en *Alpha,* de Julia Ducournau, patética alegoría del VIH y puede que la mayor decepción de esta edición). En la vida, convertida en una pesadilla malsana, ya no hay consuelo o redención. ¿O tal vez sí?

Una de las propuestas más sólidas fue *O agente secreto,* lo nuevo de Kleber Mendonça Filho. Nos traslada a los años sombríos de la dictadura brasileña en los setenta, cuando bastaba con disentir para convertirse en sospechoso (cualquier parecido con el presente es pura coincidencia). Todo comienza con una imagen turbadora: una médica forense extrae una pierna humana, aún intacta, del estómago de un tiburón. A partir de ahí, traza una genealogía de la violencia del presente a través de una narración digresiva y caprichosa, que termina por convertirse en un complejo retablo social. Por momentos, evoca los *Caprichos* de Goya, un festín de violencia, en pleno sueño de la razón, donde la sociedad se animaliza.

Las extremidades mutiladas también aparecen en *A Simple Accident,* la nueva película del iraní Jafar Panahi. Pese a la censura y sus sucesivas detenciones, el director sigue encontrando rendijas por las que hacer pasar su cine. En esta ocasión, un accidente de tráfico menor desata una espiral absurda de violencia y venganza. La película retrata una dictadura enquistada en la vida cotidiana, una sociedad embrutecida e insensible al sufrimiento ajeno y al propio, como si la violencia sostenida hubiera anestesiado cualquier forma de empatía. Otra pierna cercenada es la del tío Fritz, arrojado al vacío por sus propios padres para evitar que se aliste en el ejército, en *Sound of Falling,* de Mascha Schilinski, directora alemana de 40 años que, pese a cierta inclinación a lo ampuloso y lo visualmente ostentoso, apunta maneras.




hay varios brazos y piernas mutilados en *Sirāt,* alucinante regreso de Óliver Laxe. Una comunidad de *ravers* baila mientras el mundo se acaba. La tercera guerra mundial, o algo parecido, acaba de estallar. Mientras, el grupo decide atravesar el desierto junto a un hombre que busca a su hija desaparecida. La película, como todo gran wéstern, es un relato de supervivencia: una travesía extrema protagonizada por una hermandad de seres errantes en un mundo al borde de la asfixia. En realidad, *Sirāt* está construida como una parábola bíblica: en ese mundo en ruinas, los ciegos guían a otros ciegos en una marcha sin final a través del desierto. *Sirāt* es un proyecto que destila locura, aunque, en unos tiempos como estos, tal vez esa sea la forma más clara de lucidez.

En *Two Prosecutors,* el ucranio Serguéi Loznitsa se sumerge en la represión ideológica de la URSS, adaptando la novela del físico y disidente Georgi Demidov sobre las purgas estalinistas. Con su habitual austeridad formal —pero también un guiño algo travieso a la Rusia de Putin—, retrata a un joven fiscal que, tras recibir una carta desde un campo de prisioneros, inicia una investigación que lo enfrentará a los engranajes del aparato soviético.

La loca *Eddington* habla de la inutilidad de la política y la del lenguaje, un balbuceo inservible para comunicarse

[redacted]

***Sentimental Value* y *Romería* contienen una idea radical: la posibilidad de sanar a través del arte y la vocación**

[redacted]

Con una estructura similar, salvando todas las distancias, funciona *Dossier 137,* de Dominik Moll, que se adentra en la Francia de los *chalecos amarillos* y en el conflicto habitual entre centro y periferia. La película dibuja la parálisis de un Estado bienintencionado pero impotente, un paquidermo condenado al inmovilismo que ha dejado tras de sí un terreno fértil para el ascenso de los populismos de ultraderecha. Narrada con una sobriedad que roza lo burocrático, la historia sigue a una inspectora que investiga la violencia policial ejercida en las calles de París durante las manifestaciones de 2018.

La misma fractura social, aunque reducida a una fórmula más edulcorada, está en el corazón de la película inaugural de este Cannes, *Partir un jour,* una mediocre comedia musical construida a base de viejos éxitos franceses, que recurre a la nostalgia como única respuesta ante un presente sin relato.

Babelia

PAÍS: España
PÁGINAS: 12-13
AVE: 28178 €
ÁREA: 1007 CM² - 97%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 53721
OTS: 763000
SECCIÓN: BABELIA

24 Mayo, 2025





También *Eddington,* desigual propuesta de Ari Aster, podría convalidar como wéstern contemporáneo. La película esboza un nuevo orden social marcado por la histeria colectiva tras la irrupción de la covid, entendida aquí como el arranque definitivo del colapso cultural de Occidente. En un clima de vigilancia permanente y guerra cultural encarnizada, las camionetas de Amazon patrullan las calles, proliferan las acusaciones infundadas de abuso, el ansiolítico sustituye a la canción de cuna y, sobre todo, se intensifica la crisis de identidad del hombre blanco, que acaba estallando en una espiral de violencia. La película retrata la inutilidad de la política y también la del lenguaje, reducido a un balbuceo ininteligible que ya no sirve para comunicarse. Es valiente, ambiciosa, muy loca y profundamente fallida: no se la pierdan.

En un pasaje de *Eddington,* un grupo de jóvenes *woke* que leen a Angela Davis como si fuera un oráculo se manifiesta en las calles al grito de "No puedo respirar", las últimas palabras de George Floyd. A su lado, Joaquin Phoenix, el *sheriff* protagonista, no se separa de su inhalador de Ventolin, igual que la heroína de *La petite dernière,* delicada adaptación del relato de iniciación lésbico de Fatima Daas dirigida por Hafsia Herzi. Una vez más, el síntoma se repite: les falta el aire.

Lo mismo le ocurre a Renate Reinsve, víctima de un ataque de pánico tan hilarante como trágico al comienzo de *Sentimental Value,* lo nuevo de Joachim Trier. Si no fue la mejor película de Cannes, poco le faltó: es un retrato familiar de ecos bergmanianos sobre el conflicto entre un hombre, célebre director de cine en decadencia, y su hija, una actriz depresiva, a la que reclama para rodar una película autobiográfica sobre su madre, que se suicidó tras ser torturada por los nazis. Es, sin duda, la mejor película del director de *La peor persona del mundo* y, quizá, uno de los títulos del año. Pese a su contención, desprende un calado existencial enorme. Reflexiona sobre la transmisión intergeneracional del dolor y, al mismo tiempo, abre la posibilidad de una sanación a través del arte y de la vocación. Una idea poderosa y no muy distinta a la que atraviesa *Romería,* de Carla Simón, que narra su regreso a la Galicia paterna en paralelo al nacimiento de su mirada como cineasta: una forma de construirse un relato propio cuando los heredados no funcionan porque solo generan desarraigo. No son títulos políticos, pero *Sentimental Value* y *Romería* transmiten la idea más radical vista y oída en este festival: la posibilidad de una reconciliación.

DEADLINE

NEWS

Movistar Plus+ Pledges Commitment To Independent Film After Domingo Corral's Shock Exit

By **Stewart Clarke** May 23, 2025 6:07am



Sirât Match Factory

EXCLUSIVE: There was an outpouring of emotion and concern when it was revealed that Domingo Corral, Director of Fiction & Entertainment at Spain's Movistar Plus+, was leaving the Spanish company, but the streamer's head of cinema has moved to assuage fears.

Addressing the news, which sent shockwaves through the Spanish industry, Movistar Plus+'s Head of Original Films & Spanish Cinema, Guillermo Farré, told Deadline the powerful local player will stay the course when it comes to original film.

"The goal is clear, the direction of what Domingo started works on many different levels," he said. "It works in terms of the numbers that we have, and it's a clear model to create movies and series that resonate in a very crowded world."

After it emerged the long-serving Corral was unexpectedly leaving, an open letter, signed by almost 150 Spanish industry names such as heavyweights Pedro Almodóvar, Javier Bardem and Penélope Cruz, thanked Corral and his team for championing high-end original film and TV. The signatories also asked for those efforts to continue and standards be maintained.

Farré has now offered those assurances, while admitting the recent exec upheaval has been emotional for everyone.

"Domingo has created a culture in Movistar Plus+ with a project that has been amazing for many years," he said. "I'm heartbroken that this happened, but these things happen in big companies. I expect that it will take some time until the pieces of the puzzle adjust, but I'm very confident that the vision is clear; the projects are working, and there is a path to continue in that direction."

Amid the glitz and glamor of the Cote d'Azur, Movistar Plus+'s commitment to original film will be welcome news in Spain and beyond.

In comments that will resonate with cineastes and industry folk alike, Farré also discussed the importance of theatrical as part of the Movistar Plus+ film strategy, and unpacked how it will continue to lean into filmmaker-driven fare with commercial appeal. The company also shared details of *La Bola Negra* at Cannes, the latest from red-hot duo Javier Calvo and Javier Ambrossi.

Cannes Contender: *Sirât*

Deadline was speaking to Farré in the packed lobby of Cannes' Gray d'Albion hotel a couple of days after *Sirât* has had its red-carpet moment a little further along the Croisette. Óliver Laxe's film was one of two Spanish titles in competition this year, alongside Carla Simón's *Romería*.

It's a feather in the cap of the Telefónica-owned company and goes a long way to validate its investment in an auteur-driven slate that also includes *Los Tigres* from Alberto Rodríguez, Alauda Ruiz de Azúa's *Los Domingos*, and *Cinco Minutos Más*, starring and written by Berto Romero and helmed by Javier Ruiz Calder.

Farré recalled that the signs were good after the Cannes festival team first screened *Sirât*. "They couldn't tell us right away that it was in competition, but we had the sense that they understood the movie, they understood the proposal, and they liked the radicality of it," he said.

"It's a movie that is going to generate a lot of passion in one way or another and they understood that. When we knew that the film was selected in competition, the first thing that I felt was a lot of pride for Óliver, his work, his commitment, and because he's made an amazing film."

Sirât follows a father (Sergi López) and his son, who arrive at a remote rave deep in the mountains of southern Morocco to look for Mar, daughter and sister, who has been missing for months.

A Theatrical Strategy

Movistar Plus+ original films are released in theaters and drop on the streamer four months later. The plan is to generate maximum impact before a title bows on the streamer, where it will compete for eyeballs with myriad other movies and series. Amid the never-ending debate about whether films should play in movie theaters before launching on streaming, Farré said that, for Movistar Plus+, a theatrical release is simply good business.

"I love the cinema experience myself, but this [strategy] is not for romantic reasons," he added. "We see the data. When a film performs in theaters, it has a direct effect on how it performs on Movistar Plus+. It's crystal clear that there is no cannibalization. It's the other way around.

"Maybe if we released 50 movies per year, we would have a different approach, but in our current approach, which is more boutique, the theatrical experience is the key thing that starts everything."

Accordingly, the streamer is working with a variety of sales agents: The Match Factory for *Sirât*, Film Factory for *Los Tigres*, and Goodfellas for *El Ser Querido* and *La Bola Negra*.

"We live in a moment where there are so many choices that the most likely scenario when you release a movie is that it gets lost in a sea of different options," said Farré. "We believe in strong voices, strong ideas and strong stories, but always hand-in-hand with the ambition to reach the public. We don't believe in niche stories, we believe in unique stories with personality that have the potential to reach a big audience."

These filters apply to what gets made, he added: "We end up choosing directors and screenwriters that have a unique voice and can say something different."

Rodrigo Sorogoyen collaborations



'The New Years' had its world premiere at Venice Movistar Plus+

One of those unique voices is Rodrigo Sorogoyen. His film *El Ser Querido*, starring Javier Bardem and Vicky Luengo as a film director and his estranged actress daughter making a movie together, is another title on the steamer's 2025 slate. It builds on an existing relationship with the writer-director, Farré explained.

"He did *Antidisturbios* with us and then he made *The New Years*, and we wanted to be his home. Now he's doing *El Ser Querido*, and we are in the editing step of the of the process and it looks amazing. In every single project, he challenges himself and he challenges us, so it's a very fruitful relationship in the sense that he always wants to push forward. He doesn't rely on any previous formula and it's super exciting because that's exactly what we want."

Soon after the *Sirât* premiere, Movistar Plus+ announced details of *La Bola Negra* from Javier Calvo and Javier Ambrossi, who also go by Los Javis. They are considered the hottest next-generation creatives in Spanish film and TV, and Farré said they are a generational talent. "There is an overuse of this word, but they are visionaries," he added.

Speaking about their new project, he said: "It's the most ambitious movie that we've done so far on many different levels, starting with the budget, but also because we are supporting two of the most important creative people in Spain right now."



'La Mesias' creators Javier Ambrossi and Javier Calvo Movistar Plus+

Inspired by the life and work of poet and playwright Federico García Lorca, the film will unspool across three timelines, namely, modern-day Spain, and the country before and then during the Spanish Civil War.

It stars singer-songwriter Guitarricadelafuente in his big-screen debut, alongside Penélope Cruz, Miguel Bernardeau and Lola Dueñas.

"It's about what it felt like to be rejected being a gay man in different moments during the history of Spain," said Farré. "It's a movie about identity, rejection, and the power of art and literature to change your life, all told with a unique and sensitive voice. It has a poetic side, but the way Los Javis write is very approachable. It's going to be a film that will be very easy to connect with."

In terms of a release schedule, *Sirât* will hit movie theaters in Spain soon after Cannes then *Los Tigres* launches in the fall. These will be followed by *Los Domingos* and *El Ser Querido*.

Details of Movistar Plus+'s new film slate are expected in January and Farré signed off his chat with Deadline by offering some final words of reassurance amid the exec shuffles. As the industry calls on Movistar Plus+ to continue to invest in singular film and TV projects he said: "The Movistar Plus+ model is going to continue that direction."

El Mundo la Otra Crónica

24 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 7
AVE: 23040 €
ÁREA: 197 CM² - 43%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: CRONICA





ALBERTO REY

BERROCAL
EL NOVIO DE PARLA DE LA NIÑA ES EL ÚNICO QUE DA MOMENTOS CÓMICOS

EN LOS PRIMEROS MINUTOS del primer episodio de *Las Berrocal* ya hay una referencia a las Kardashian. Porque Vicky Martín Berrocal no es tonta. Tampoco lo es el equipo que produce este nuevo docurreality de Movistar Plus+. *Las Berrocal* pretende ser la respuesta española a *Las Kardashian* y está bien que ninguna de las partes implicadas lo oculte. Kris Jenner y sus hijas llegaron antes y a un mercado mucho mayor, pero Vicky y su familia no son menos ambiciosos. Cuentan, como las Kardashian, con varios mitos fundacionales muy atractivos. El primero es la desmesurada fama de Vicky, construída cuando las revistas del corazón tradicionales podían fabricar estrellas. También funcionaba casarse con un torero. Hoy ninguna de las dos cosas garantiza nada, pero entonces que la hija de un poderoso empresario taurino se casase con un matador era un pasaporte a la fama y las portadas.

El segundo mito fundacional de las mujeres Berrocal es su delicada y peculiar historia familiar: las hermanas Victoria y Rocío son hijas de Victoria, la otra mujer (literalmente) de José Luis Martín Berrocal. Cuando comienza su noviazgo con ella José Luis tiene ya una familia en Madrid, una familia oficial. Vicky habla de su padre como una figura importante, pero en *Las Berrocal* deja claro que el espacio que ocupó en su vida era, en términos arquitectónicos, negativo: lo que más se veía de él era su ausencia. En su nueva serie, madre, hijas y nieta reflexionan, con toda la profundidad que permite un docurreality frívolo, sobre cómo la experiencia amorosa de su madre las ha contaminado a todas.

Alba, la más pequeña de las Berrocal, parece haber escapado de esa maldición de, como dice su madre, "no disfrutar del amor". La hija de Vicky Martín Berrocal y Manuel Díaz González *el Cordobés* luce a su novio, el cantante Marcos Terrones. Él es de Parla, lo cual genera alguna de las situaciones más involuntariamente cómicas de *Las Berrocal*: Alba considerando que la ciudad dormitorio obrera por antonomasia de Madrid mola mucho más que su barrio, el de Salamanca, es bochornosamente encantadora. O encantadoramente bochornosa, según se mire. Tiene pinta de que su madre también pasaría cierta vergüenza ajena si estuviese en las escenas en las que Alba reclama "un chino" (un bazar regentado por chinos, se entiende) en su barrio. En cuestión de declaraciones delirantes, las de Victoria madre son mejores: a la Virgen del Rocío le pide por sus seguidores de Instagram. No se puede ser más Kardashian ni más española.

Ojo con esto último: Vicky Martín Berrocal es la idea que muchas personas de fuera de España (muchos hombres, sobre todo) tienen de la mujer española. Encaja a la perfección en muchos de los lugares comunes y clichés asociados a lo español. Vicky es a las mujeres lo que Antonio Banderas a los hombres: son mucho más que una colección de prejuicios y estereotipos, pero también son eso. A Vicky le gustan los toros, los toreros, los hidratos de carbono, las fiestas y los moños tirantes. También le gusta el dinero y con *Las Berrocal* hará buena caja.

Las Kardashian levantaron varios imperios partiendo de un vídeo sexual y un programa de TV. Hoy, entre la madre y las hijas, tienen un patrimonio estimado en unos 3.000 millones de dólares. Ellas no le piden a la Virgen del Rocío por sus *followers* porque no saben que eso puede hacerse. Ahí, reconozcámoslo, las Berrocal tienen más gracia. Y son más nuestras. Más España. Pronúnciese lo anterior mirando al tendido y separando mucho las sílabas.



Las Berrocal en la presenación del 'docurreality'. GTRES

> Vicky es a las mujeres lo que Antonio Banderas a los hombres

PERSONAJAZOS

Las Berrocal y su docurreality: fama, declaraciones delirantes y Parla



Rocío Martín Berrocal, Victoria Martín, Alba Díaz y Vicky Martín Berrocal. GTRES

Alberto Rey Viernes, 23 mayo 2025 - 21:43

En los primeros minutos del primer episodio de Las Berrocal ya hay una referencia a las Kardashian. Porque Vicky Martín Berrocal no es tonta. Tampoco lo es el equipo que produce este nuevo docurreality de Movistar Plus+. Las Berrocal pretende ser la respuesta española a Las Kardashian y está bien que ninguna de las partes implicadas lo oculte.

Kris Jenner y sus hijas llegaron antes y a un mercado mucho mayor, pero Vicky y su familia no son menos ambiciosos. Cuentan, como las Kardashian, con varios mitos fundacionales muy atractivos. El primero es la desmesurada fama de Vicky, construida cuando las revistas del corazón tradicionales podían fabricar estrellas.



También funcionaba casarse con un torero. Hoy ninguna de las dos cosas garantiza nada, pero entonces que la hija de un poderoso empresario taurino se casase con un matador era un pasaporte a la fama y las portadas.

El segundo mito fundacional de las mujeres Berrocal es su delicada y peculiar historia familiar: las hermanas Victoria y Rocío son hijas de Victoria, la otra mujer (literalmente) de José Luis Martín Berrocal. Cuando comienza su noviazgo con ella, José Luis tiene ya una familia en Madrid, una familia oficial. Vicky habla de su padre como una figura importante, pero en Las Berrocal deja claro que el espacio que ocupó en su vida era, en términos arquitectónicos, negativo: lo que más se veía de él era su ausencia. En su nueva serie, madre, hijas y nieta reflexionan, con toda la profundidad que permite un docurreality frívolo, sobre cómo la experiencia amorosa de su madre las ha contaminado a todas.

Alba, la más pequeña de las Berrocal, parece haber escapado de esa maldición de, como dice su madre, "no disfrutar del amor". La hija de Vicky Martín Berrocal y Manuel Díaz "el Cordobés" luce a su novio, el cantante Marcos Terrones.



Él es de Parla, lo cual genera alguna de las situaciones más involuntariamente cómicas de Las Berrocal: Alba considerando que la ciudad dormitorio obrera por antonomasia de Madrid mola mucho más que su barrio, el de Salamanca, es bochornosamente encantadora. O encantadoramente bochornosa, según se mire. Tiene pinta de que su madre también pasaría cierta vergüenza ajena si estuviese en las escenas en las que Alba reclama "un chino" (un bazar regentado por chinos, se entiende) en su barrio.

En cuestión de declaraciones delirantes, las de Victoria madre son mejores: a la Virgen del Rocío le pide por sus seguidores de Instagram. No se puede ser más Kardashian ni más española. Ojo con esto último: Vicky Martín Berrocal es la idea que muchas personas de fuera de España (muchos hombres, sobre todo) tienen de la mujer española. Encaja a la perfección en muchos de los lugares comunes y clichés asociados a lo español. Vicky es a las mujeres lo que Antonio Banderas a los hombres: son mucho más que una colección de prejuicios y estereotipos, pero también son eso. A Vicky le gustan los toros, los toreros, los hidratos de carbono, las fiestas y los moños tirantes. También le gusta el dinero y con Las Berrocal hará buena caja.



Las Kardashian levantaron varios imperios partiendo de un vídeo sexual y un programa de TV. Hoy, entre la madre y las hijas, tienen un patrimonio estimado en unos 3.000 millones de dólares. Ellas no le piden a la Virgen del Rocío por sus followers porque no saben que eso puede hacerse. Ahí, reconozcámoslo, las Berrocal tienen más gracia. Y son más nuestras. Más España. Pronúnciese lo anterior mirando al tendido y separando mucho las sílabas.

VICKY MARTÍN BERROCAL

SUS NEGOCIOS BOYANTES CON EL MAYOR DE LA OTRA FAMILIA DE SU PADRE

La historia de la doble vida del padre de 'Las Berrocal' es el único tema sobre el que no se explayan en su reality, pero entre Vicky y uno de sus hermanos existe una estrecha relación de negocios. **POR NOELIA ZAZO**



El funeral de José Luis Martín Berrocal en 2008. Asistieron sus dos familias. EUROPA PRESS

'LAS BERROCAL' SON un clan de mujeres que se definen a sí mismas con el apellido de un hombre que en realidad no aparece en el documento nacional de identidad de ninguna de ellas. Ni Vicky Martín Berrocal ni su madre, Victoria, ni su hermana, Rocío, ni su hija, Alba, se apellidan Berrocal en primer o segundo lugar, que son los que cuentan. Pero han elegido ese sobrenombre para hablar de la historia de sus vidas en una docuserie producida por MovistarPlus+. José Luis Martín Berrocal, el hombre que ha marcado la vida de todas ellas, empezando por la madre de la diseñadora.

Victoria Martín le conoció siendo casi una niña y se enamoró locamente de él, tanto que cuando supo que en su vida había otra mujer e incluso una hija, decidió seguir adelante. Fruto de esa relación nacieron Vicky y Rocío. Pero la vida paralela de Berrocal en Madrid no terminó y además de aquella pequeña, Marisa, que ya tenía, tuvo dos hijos más, uno que llevó su nombre y otro al que llamaron David.

"Me enteré por la mujer de un arquitecto. Fuimos a cenar, después a tomar una copa, ellos se sentaron en la barra y ella y yo en una mesita y entonces me dice: '¿Tú sabes que José Luis tiene una niña?' Me quedé... blanca. Dice 'sí, tiene una niña'. Y cuando vamos en el coche le digo: '¿Tú no me tienes que contar una cosa?'. Y me dice: 'Sí, pero otro día...' Y digo: 'No, otro día no, ahora', y como no me lo contaba pues le digo: '¿Tú tienes una hija?'. Y se quedó...", explica la onubense en el docurreality.

Y eso hizo que tomara una decisión: "Hice mi vida normal, mi trabajo y mi casa. Hasta que vi que estaba embarazada... Me daba lo mismo porque cuando llegaba me llenaba todo el vacío que había tenido antes. Yo me mentalicé. En este carro vamos dos familias, la que quiera que se baje, yo no me voy a bajar". Ella lo tuvo claro, y además confirma que jamás se ha arrepentido.

Una decisión que marcó su vida y la de sus hijas y que ha provocado que ellas hayan tenido que tomar otras como la de querer conocer (o no) a sus hermanos por parte de padre. Durante años, porque esta historia ya se conocía, se ha dicho que no había relación entre los cinco, pero lo cierto es que, aunque Marisa, la mayor, es más reacia al contacto, con los otros hermanos sí ha existido y en algunos momentos muy estrecho, tanto que LOC puede confirmar que Vicky en la actualidad mantiene negocios con José Luis, en parte derivados de la herencia de su padre, pero hay otra parte, mucho más actual, que nace de ellos mismos.



ENTRE DOS MUJERES

El empresario simultaneó dos relaciones con sendas mujeres, Marisa (la 'oficial') y Victoria, con quien aparece en la imagen en 2006. Entre las dos le dieron cinco hijos. Berrocal, además de ganado, tenía hoteles y otros negocios que había creado desde La Sepulvedana, que fundó su abuelo. GTRES

HOTELES

José Luis Martín Berrocal nació en una familia muy bien posicionada, pues su padre y sus tíos llevaban años trabajando en empresas que fueron naciendo bajo el paraguas de La Sepulvedana, una empresa de transportes que puso en marcha su abuelo y que comenzó siendo modesta pero terminó con una flota de 200 autocares.

A raíz de ella se crearon diferentes empresas, unas para cubrir necesidades en el sector y autoabastecerse en servicios, piezas y herramientas y otras para gestionar e invertir la fortuna que se iba generando. En esa posición José Luis y su hermano Pablo además de continuar el legado entraron en negocios de toros y fútbol, sus grandes pasiones, y algunos de los regentados por el primero han llegado a parar a manos de sus cinco hijos tras su fallecimiento en 2008.

En 2009 tanto Vicky como José Luis tomaron las riendas del activo más potente que heredaron, Ge-





ALBERTO REY

BERROCAL

EL NOVIO DE PARLA DE LA NIÑA ES EL ÚNICO QUE DA MOMENTOS CÓMICOS

EN LOS PRIMEROS MINUTOS del primer episodio de *Las Berrocal* ya hay una referencia a las Kardashian. Porque Vicky Martín Berrocal no es tonta. Tampoco lo es el equipo que produce este nuevo docurreality de Movistar Plus+. *Las Berrocal* pretende ser la respuesta española a *Las Kardashian* y está bien que ninguna de las partes implicadas lo oculte. Kris Jenner y sus hijas llegaron antes y a un mercado mucho mayor, pero Vicky y su familia no son menos ambiciosos. Cuentan, como las Kardashian, con varios mitos fundacionales muy atractivos. El primero es la desmesurada fama de Vicky, construída cuando las revistas del corazón tradicionales podían fabricar estrellas. También funcionaba casarse con un torero. Hoy ninguna de las dos cosas garantiza nada, pero entonces que la hija de un poderoso empresario taurino se casase con un matador era un pasaporte a la fama y las portadas.

El segundo mito fundacional de las mujeres Berrocal es su delicada y peculiar historia familiar: las hermanas Victoria y Rocío son hijas de Victoria, la otra mujer (literalmente) de José Luis Martín Berrocal. Cuando comienza su noviazgo con ella José Luis tiene ya una familia en Madrid, una familia oficial. Vicky habla de su padre como una figura importante, pero en *Las Berrocal* deja claro que el espacio que ocupó en su vida era, en términos arquitectónicos, negativo: lo que más se veía de él era su ausencia. En su nueva serie, madre, hijas y nieta reflexionan, con toda la profundidad que permite un docurreality frívolo, sobre cómo la experiencia amorosa de su madre las ha contaminado a todas.

Alba, la más pequeña de las Berrocal, parece haber escapado de esa maldición de, como dice su madre, "no disfrutar del amor". La hija de Vicky Martín Berrocal y Manuel Díaz González *el Cordobés* luce a su novio, el cantante Marcos Terrones. Él es de Parla, lo cual genera alguna de las situaciones más involuntariamente cómicas de *Las Berrocal*: Alba considerando que la ciudad dormitorio obrera por antonomasia de Madrid mola mucho más que su barrio, el de Salamanca, es bochornosamente encantadora. O encantadoramente bochornosa, según se mire. Tiene pinta de que su madre también pasaría cierta vergüenza ajena si estuviese en las escenas en las que Alba reclama "un chino" (un bazar regentado por chinos, se entiende) en su barrio. En cuestión de declaraciones delirantes, las de Victoria madre son mejores: a la Virgen del Rocío le pide por sus seguidores de Instagram. No se puede ser más Kardashian ni más española.

Ojo con esto último: Vicky Martín Berrocal es la idea que muchas personas de fuera de España (muchos hombres, sobre todo) tienen de la mujer española. Encaja a la perfección en muchos de los lugares comunes y clichés asociados a lo español. Vicky es a las mujeres lo que Antonio Banderas a los hombres: son mucho más que una colección de prejuicios y estereotipos, pero también son eso. A Vicky le gustan los toros, los toreros, los hidratos de carbono, las fiestas y los moños tirantes. También le gusta el dinero y con *Las Berrocal* hará buena caja.

Las Kardashian levantaron varios imperios partiendo de un vídeo sexual y un programa de TV. Hoy, entre la madre y las hijas, tienen un patrimonio estimado en unos 3.000 millones de dólares. Ellas no le piden a la Virgen del Rocío por sus *followers* porque no saben que eso puede hacerse. Ahí, reconozcámoslo, las Berrocal tienen más gracia. Y son más nuestras. Más España. Pronúnciese lo anterior mirando al tendido y separando mucho las sílabas.



Las Berrocal en la presenación del 'docurreality'. GTRES

> Vicky es a las mujeres lo que Antonio Banderas a los hombres

rencias Turísticas Almerienses SA, una sociedad que nació en 1982 y desde la que en la actualidad se gestiona el hotel Satélites Park en Aguadulce (Almería).

Él ocupa el cargo de presidente y Vicky el de vicepresidenta. Cuentan con un equipo administrativo y no se puede saber cuál es la situación económica actual de la entidad porque no se presentan cuentas desde 2010.

El Toril, una empresa dedicada a la ganadería, fue otra entidad de la que se tuvieron que hacer cargo tras fallecer su padre. Fue dada de alta en 1972 y en ella además de Martín Berrocal ocupó un cargo Victoria, la madre de Vicky, hasta 2016. Fue entonces cuando se hizo el relevo generacional y Vicky, David y José Luis se pusieron al frente. Seis añosmás tarde se unió Rocío. En 2022 la traspasaron y hoy en día ya no está en manos de la familia.

> El abuelo de Martín Berrocal fundó La Sepulvedana y con ese paraguas crearon otras empresas

Pero ellos siguen unidos en los negocios. Hace solo cinco años, cuando ya se habían cumplido once del fallecimiento de su padre, Vicky y José Luis dieron de alta una sociedad juntos cuyo objeto social es "la compra y venta de toda clase de fincas rústicas y urbanas y su explotación en forma de arriendo", según datos del Registro Mercantil. La idea, más que emprender juntos, es gestionar varios terrenos que pertenecieron a su padre, pero sin duda, hacerlo desde una empresa de ambos deja claro que la relación entre los dos además de ser buena es cercana.

Lo que no unió la vida, lo unió el dinero. Siempre hubo cierta tensión por determinar cuál de las dos familias era la *oficial* y cual era *la otra*, y es una respuesta que en realidad José Luis se llevó consigo. La duda ha provocado que la relación de hermanas nunca terminara de fluir. Marisa siempre ha preferido mantenerse al margen de Vicky y Rocío y ni siquiera la cuantiosa herencia que les correspondía a todos ni los flecos por resolver tras el fallecimiento lograron acercarlas. En este caso, el dinero no fue suficiente.

XLSemanal

ABC

DESAYUNO DE DOMINGO CON...

Alba Díaz: «Las Berrocal nos parecemos más a las Kardashian que a las Campos. Van mejor maquilladas»

Madrid, 1999. Soy *influencer* y creadora de contenidos. Os presento *Las Berrocal*, un *docureality* de Movistar+ en el que mi madre, Vicky, mi tía Rocío, mi abuela Victoria y yo nos hemos podido conocer más.



VIRGINIA DRAKE | FOTOGRAFÍA Y VÍDEO: JAVIER OCAÑA

Viernes, 23 de Mayo 2025, 08:52h

XLSemanal. Tenía entendido que no le gusta que la llamen *influencer*.

Alba Díaz. Es que se ha manchado el nombre de esta profesión, donde muchas personas hacen lo contrario.

«La gente que todo lo analiza tanto tiene el problema: yo soy feliz siendo así y dedicándome a esto. Si te gusta, bien; y si no, da igual: no sobrepienso»

XL. ¿Qué es lo contrario?

A.D. No ser conscientes del altavoz que tienen y utilizarlo para difamar y decir barbaridades sin empatizar con otros.

XL. No cuenta que estudió Business & Communications en el College for the International Studies, Comunicación Empresarial en The American University de París y que trabajó cinco años para importantes marcas.

A.D. Es verdad, debería venderme mejor [ríe], aunque no me gusta presumir porque estoy en constante evolución: prefiero quitar peso al pasado y decir solo lo que hago ahora.

XL. Hija de Vicky Martín Berrocal y de Manuel Díaz *el Cordobés,* asegura que a partir de este *reality* la relación con su madre «se ha sanado».

A.D. En el 'docu' le hago muchos reproches, pero ahora estamos en el mejor momento de nuestra vida. Empiezo diciéndole «no has estado» y al final le doy las gracias por estar. Este 'docu' nuestro es muy de verdad, ninguna tenemos un papel impostado, somos todas tal cual se nos ve, y se nota [ríe].

XL. En las redes cuenta su vida a medio millón de seguidores que no conoce, ¿esta sobreexposición no es muy arriesgada?

A.D. Hay que tenerlo muy claro y tener mucha seguridad a la hora de recibir lo que vaya a traer el haber sido sincera.

XL. Adiós vida privada, adiós intimidad…

A.D. Yo sé lo que estoy haciendo, sé que muchas niñas y mujeres se pueden sentir identificadas conmigo y con mis problemas.

XL. Al final, también es una mujer famosa, hija de famosos, que cuenta su vida, lo que consume, aumenta sus seguidores y vive de ello.

A.D. La gente que analiza tanto tiene el problema: soy feliz siendo así y dedicándome a esto. Si te gusta, bien; y si no, da igual: no sobrepienso [ríe].

XL. ¿Las Berrocal se parecen más a las Kardashian o a las Campos?

A.D. Todas son maravillosas, mujeres empoderadas y currantes, pero me veo más parecida a las Kardashian… porque van mejor maquilladas y peinadas [ríe].

XL. ¿Cómo es su relación con Manuel Benítez?

A.D. Muy buena; como cualquier nieta que descubre a su abuelo y puede disfrutar sus últimos años: es la bomba, una bendición, siempre con los brazos abiertos.



Sin prisa, más rico

«Un café manchado con leche entera. Una tostada con *tahini,* aguacate picadito y almendras laminadas. Si tengo prisa, tostada con pavo... y a correr».

VANITATIS El Confidencial

Moda Belleza Living Novias Royal Poder Gossip The Place to Be

SEGURIDAD Y CONFIANZA

El importante mensaje body positive y empoderador de Alba Díaz Martín en mitad de la promoción del documental ' Las Berrocal'

La influencer se muestra muy crítica hacia los intolerables comentarios de odio que recibe en redes sociales por su físico



Alba Díaz en una foto de archivo. (Gtres)

Por **Laura Alfaro** 24/05/2025 - 13:19

El pasado martes se estrenó uno de los documentales más esperados por los profesionales del papel couché: “Las berrocal”, emitido en Movistar Plus. Este programa de telerrealidad protagonizado por Vicky y Rocío Martín Berrocal, Victoria Martín y Alba Díaz, promete emular a otra gran estirpe familiar, las Kardashian, por lo que se espera grandes momentos de una de las familias más míticas de nuestra socialité.

Por ello, las caras visibles del documental se han dedicado en las últimas semanas a promocionar el que probablemente sea uno de los trabajos más importantes de su vida, entre ellas Alba Díaz, hija de Vicky Martín Berrocal y Manuel Díaz 'El Cordobés', que por primera vez en su vida se ha sentado en un programa de televisión. Eso sí, en un territorio muy seguro como es 'El show de Bertín' de Canal Sur, que actualmente presenta el torero, y que mostró una relación estupenda entre padre e hija.



En su intervención en dicho espacio, la influencer ha vuelto a demostrar su compromiso por el 'Body Positive', el cual ha trasladado varias veces en sus redes sociales denunciando las críticas que recibe constantemente por su físico. Díaz confirma que es una persona muy sensible y que ha llegado a ser muy insegura, algo en lo que está trabajando y por ello, las críticas no le afectan de la misma manera. "Soy una persona que varía mucho físicamente. Estoy bien, pues me lo como todo. Estoy mal, pues se me cierra el estómago, cosas que nos pueden pasar a todos", además añade: "Parece ser que es divertido decirle a una persona cómo se ve, como si yo no tuviera un espejo y me mirase por las mañanas (…) Esa es la crítica que más he recibido (…) Necesito hablar por la gente que no tiene voz. Me puse en bikini y me dio igual, me senté con toda la luz que me diera, si en el caso que se me viera celulitis, que se me viera. Esta soy yo y creo que te quitas un gran peso de encima, cuando aceptas quién eres y la valía". Además, Díaz reivindica que

las personas no se miden en un físico, algo que ha tenido muy presente y que le ha hecho sentirse más segura. Ante los aplausos recibidos por el público asistente al programa, la modelo ha querido lanzar otro importante mensaje: “Está fatal hablar del físico de la gente”.

La propia Díaz ha colgado el vídeo de su intervención en redes sociales a lo cual ha añadido: “Lo he dicho muchas veces pero sigue habiendo mucho odio… No sé si servirá de algo, pero aquí tenéis una amiga y alguien que os entiende…. Que nadie te diga que no puedes o que no vales por algo, y menos por algo tan superficial como es tu físico”, aconseja la modelo, que termina su discurso afirmando un mensaje tan importando como este: “Todas somos especiales, únicas y preciosas, valoraos y disfrutad vuestro verano, que nadie lo condicione, la vida es preciosa y hemos venido a vivirla y exprimirla. Confía en ti, poco a poco…. No dejes de hablarte y mirarte bonito… “

EL ESPAÑOL
Jaleos del Corazón



Rocío y Vicky.

FAMOSOS

La vida actual de Rocío, la más desconocida del clan de Vicky Martín Berrocal: "He sido la hermana invisible"

- **Rocío Martín Berrocal, hermana de Vicky Martín Berrocal, rompe su silencio en el documental 'Las Berrocal', compartiendo experiencias personales que han marcado su vida.**

Noelia Gómez 23 mayo 2025

Rocío Martín Berrocal, hermana menor de la conocida diseñadora Vicky Martín Berrocal, ha permanecido en la sombra durante años. Sin embargo, con el estreno del documental Las Berrocal en Movistar Plus+, Rocío ha decidido compartir su historia y experiencias personales que han marcado su vida.

En el documental, Rocío revela aspectos íntimos de su infancia y adolescencia, incluyendo el tiempo que pasó viviendo con los guardeses de la finca familiar debido a los constantes viajes de sus padres. “Viví tres años con los guardeses de la finca. Sentí que mi madre me abandonó”, confiesa Rocío, mostrando la profundidad de sus sentimientos y experiencias pasadas.

Además, Rocío comparte cómo ha enfrentado sus emociones a lo largo de los años, buscando apoyo en la terapia y en su hermana Vicky. “He ido a muchos psicólogos, pero mi mejor terapia ha sido mi hermana”, afirma, destacando el papel fundamental que Vicky ha tenido en su proceso de sanación y crecimiento personal.



Durante su infancia, Rocío vivió momentos difíciles debido a la ausencia de sus padres, quienes viajaban constantemente. Esta situación la llevó a vivir con los guardeses de la finca familiar, una experiencia que la hizo sentir abandonada y que ha dejado una huella profunda en su vida.

“Yo me quedaba en su casa porque en la mía estaba sola y tenía miedo. Me afectó como un abandono, yo me sentí abandonada por mi madre en cierta manera”, expresa Rocío, mostrando la carga emocional que ha llevado consigo durante años.

Estas experiencias han influido en su forma de relacionarse y en su percepción de sí misma dentro de la familia, sintiéndose a menudo como la "hermana invisible".

La participación en el documental Las Berrocal ha sido una experiencia transformadora para Rocío. A través de este proyecto, ha podido expresar sus sentimientos y compartir su historia con el público, encontrando en ello una forma de liberación y empoderamiento.

“Para mí, el documental ha sido como un amor. Ha llegado en el momento en que más necesitaba soltar, en un punto de mi vida en el que había dejado atrás muchos miedos”, comenta Rocío a Vanitatis, destacando cómo este proyecto le ha permitido enfrentar y superar sus temores.

Además, la experiencia ha fortalecido su relación con su hermana Vicky y su sobrina Alba, quienes han sido pilares fundamentales en su proceso de crecimiento personal.

Tras años de permanecer en un segundo plano, Rocío Martín Berrocal está escribiendo un nuevo capítulo en su vida. Con el apoyo de su familia y la experiencia vivida en 'Las Berrocal', ha encontrado la fuerza para compartir su historia y seguir adelante con determinación.

Su testimonio es un recordatorio de la importancia de dar voz a quienes han permanecido en silencio y de reconocer las historias que, aunque menos visibles, son igualmente valiosas y significativas.



Rocío continúa su camino con la esperanza de que su experiencia inspire a otros a enfrentar sus propios desafíos y a encontrar la fuerza para compartir sus historias.

EL ESPAÑOL
Jaleos del Corazón



José Luis Martín Berrocal, padre de Vicky Martín Berrocal, falleció el 6 de julio de 2004. Montaje de EL ESPAÑOL.

FAMOSOS / GENIO Y FIGURA

De ganaderías a autobuses: el imperio del padre de Vicky Martín Berrocal con el que mantuvo a dos familias a la vez

- El patriarca del clan Berrocal no fue hábil en su vida personal, pero en los negocios fue un auténtico lince. Tras su muerte dejó un valioso patrimonio.

Alina Varela 24 mayo 2025

Las Berrocal, el documental de Vicky Martín Berrocal (52 años) y su familia en Movistar Plus+, ha resucitado del olvido la turbia historia personal de José Luis Martín Berrocal. Un hombre con un gran olfato como emprendedor, aunque terriblemente torpe en el manejo de su vida sentimental.

Nacido en Madrid el 24 de noviembre de 1932, el empresario ganadero falleció en diciembre de 2008 tras sufrir un derrame cerebral. Tenía 76 años. Con su muerte dejó un legado millonario a sus herederos: un total de cinco hijos nacidos de sus relaciones con dos mujeres distintas.

Y es que, como bien se ha contado en el docurreality, durante décadas mantuvo dos idilios paralelos. Uno con Victoria Martín Serrano (78), madre de la diseñadora de moda nupcial y su hermana Rocío (43). Otro con Marisa del Molino González, con la que tuvo tres hijos en común: Marisa, José Luis y David.



José Luis Martín Berrocal, con Victoria Martín Serrano, madre de Vicky Martín Berrocal.

Todos ellos asistieron al entierro del empresario. Para entonces ambas familias estaban al tanto de la doble vida de José Luis Martín Berrocal. Este compaginó su relación con Marisa en Madrid, -con la que estuvo desde 1966 hasta 1994-, con sus visitas a Huelva para ver a Victoria y a sus hijas.

Dicen que la mentira tiene las patas cortas, pero a él no le costó demasiado ocultar su bigamia. Algo que logró mantener en secreto durante años. Una verdadera proeza, teniendo en cuenta que era un hombre sobradamente conocido en nuestro país. Lo cierto es que su infatigable actividad profesional y sus muy diversos negocios fueron la mejor excusa con la que poder justificar sus constantes ausencias.

Haciendo un recorrido por su intensa biografía, llama la atención lo prolífica que fue su carrera. Ganaderías, clubs de fútbol, boxeo, plazas de toros, empresas de transporte… Nada se le resistía.

Sus incesantes proyectos hicieron de él un hombre de éxito. Y con las arcas lo suficientemente llenas como para mantener a dos familias a la vez.



Las hermanas Berrocal acompañan a su progenitora en el entierro de su padre.

Siendo joven heredó, junto a sus hermanos, la próspera empresa familiar. Su padre, José Martín Alonso, fue el fundador de La Sepulvedana, dejó tras su muerte una firma que dio de comer -y muy bien- a sus herederos. Durante décadas se dedicó al transporte de personas desde la capital hasta provincias del centro y norte de España.

José Luis y su hermano Pablo, que eran uña y carne, hicieron crecer la compañía de autobuses. Ambiciosos, hábiles negociadores y dotados de un gran olfato para saber ver las oportunidades, no les costó demasiado convertir el negocio en uno de los más sólidos del sector.

Ganadero y apoderado

Pero esta no fue la única fuente de ingresos del padre de Vicky Martín Berrocal. También destacó en el ámbito de la tauromaquia. Una faceta en la que disfrutó muchísimo.

No solo era ganadero: también apoderado de toreros tan conocidos como Andrés Hernando, Dámaso González, Juan Mora (62), quien posteriormente se casaría con su hija Marisa. O Manuel Díaz El Cordobés (56), que estuvo casado con su hija Vicky.

Tal era su carisma y su pasión por los toros que llegó a convertirse en una figura clave en la gestión de plazas de toros del país. Una de ellas fue la de San Sebastián de los Reyes, al norte de la capital, cuya dirección asumió en 1961.

En 1980 logró un hito aún más importante: ser director de la plaza de toros de Las Ventas en Madrid. Algo que en el universo de la lidia viene a ser lo mismo que tocar el cielo. Ser el mandamás de este olimpo de dioses no lo logra cualquiera. Para José Luis fue tarea sencilla: coser y cantar.



Prueba de su buen hacer como gestor es que lo apodaron "el Napoleón de los toros". Un sobrenombre que le acompañó durante años por la facilidad con la que se manejaba con matadores, otros empresarios y promotores del sector.

Directivo de clubs de fútbol

Siempre en busca de nuevos horizontes, José Luis Martín Berrocal no dudó en bucear otros océanos empresariales que le aportaran suculentos beneficios. Porque si algo le gustaba era ganar dinero.



Así, encontró nichos en los que hacer crecer su fortuna en el ámbito del deporte rey. Fue presidente del Recreativo de Huelva, el club de fútbol más antiguo de España. Estuvo al frente del equipo en dos etapas distintas: entre los años 1964 y 1967 y entre 1971 y 1975.

Fue bajo su liderazgo cuando se creó el Trofeo Colombino, que aún sigue vigente. Asimismo, promovió el ascenso del club a Segunda División.

En los años 80 intentó ponerse al mando del Atlético de Madrid, pero jamás consiguió su propósito. No por ello dejó de intentar probar suerte y fijarse nuevas metas en el balompié.

En enero de 2003 adquirió la propiedad el Club Deportivo Logroñés. La entidad se encontraba en ese momento en un profundo bache: inmersa en una grave crisis económica y a punto de echar el cierre definitivo.

Mánager de boxeadores

A pesar de sus habilidades como empresario y su agudo instinto para llegar a acuerdos no consiguió reflotar el club. La relación con el Ayuntamiento de Logroño estuvo marcada por las tensiones. Y, para más inri, el Gobierno de La Rioja incumplió sus compromisos de patrocinio. Una situación que no ayudó a superar la quiebra.

En julio de 2004, tan solo un año y medio después de ponerse al mando, Martín Berrocal anunció su retirada del equipo. Admitió ser incapaz de salir del déficit que arrastraba la sociedad.

Además del fútbol, José Luis Martín Berrocal hizo sus pinitos en el boxeo. Fue representante de Alfredo Evangelista. Todo un héroe en su época. El púgil uruguayo naturalizado español, conocido como 'el Lince de Montevideo', se enfrentó en 1977 a Muhammad Ali en el campeonato mundial de pesos pesados.

Evangelista fue campeón europeo en 7 ocasiones y nunca combatió por el título de España, pero ganó al boxeador José Manuel Urtain por K.O, lo que le catapultó a la fama en nuestro país. Parte de sus triunfos se los debe al padre de Vicky Martín Berrocal.

Problemas con Hacienda

No todo fueron luces en su vida. También le tocó hacer frente a sombras. En febrero de 1991 fue detenido en Madrid acusado de evasión fiscal y de no haber declarado a Hacienda cientos de obras de arte que atesoraba en su casa.

Los agentes de la Policía descubrieron en su vivienda, en la calle Santander de Madrid, todo tipo de objetos de elevado valor artístico y económico. Más de un centenar de cuadros, tallas religiosas, esculturas y cerámicas que se valoraron en su día en miles de millones de pesetas.



Se comentó entonces su vivienda era como un 'Museo del Prado'. A este bon vivant no solo le gustaba el dinero: también el lujo y las cosas bonitas. Se sospechó incluso que algunas piezas podían haber sido robadas en una iglesia de Navarra, pero dicha acusación jamás progresó en los tribunales.

Arresto y acusación de fraude

Su arresto fue consecuencia de unas investigaciones de la policía sobre varios casos de blanqueo de dinero procedente del narcotráfico. Finalmente, no se pudo demostrar que estuviera implicado en la trama.

Hablando de narcotráfico. Curiosamente, dos años antes de su detención, su hermano Pablo fue secuestrado por el Ejército de Liberación Nacional (ELN). Una organización guerrillera insurgente, narcotraficante y terrorista de Colombia. Su cautiverio duró desde agosto de 1989 hasta abril de 1990, cuando fue liberado con el grupo armado.

Al igual que José Luis, su hermano Pablo llegó a dominar el mundo taurino en América Latina y gestionó la plaza de toros de Quito (Ecuador).

En 2007, un año antes de su muerte, José Luis Martín Berrocal vivió una de sus polémicas más sonadas. La Audiencia Provincial de Jaén lo condenó a 30 meses de prisión y una multa de 600.000 euros por haber cobrado de manera fraudulenta una subvención de la Unión Europea.

La ayuda, de 381.000 euros, se le concedió tras presentar documentación falsa para fingir una producción que nunca existió durante la campaña de aceite de oliva de 1996-1997.



Por aquellas fechas, José Luis Martín Berrocal representaba a varias empresas agrícolas de la provincia de Jaén. A través de estas sociedades se expidieron cuatro certificados falsos para cobrar el dinero de la UE.

Pelotazos financieros

El empresario siempre defendió no haber sido consciente de las irregularidades cometidas: "Nunca pensé que podía haber irregularidades. Yo me fiaba de mi gente al firmar los documentos". Y aunque devolvió la cantidad de dinero cobrada de forma fraudulenta no evitó la condena.

Sobre sus conquistas como hombre de negocios, cabe recordar cuál fue uno de sus mayores 'pelotazos' en materia financiera. En 2003, el grupo empresarial de la familia se integró en el grupo Avanza. Un holding en el que también formaban parte otras empresas de transportes como Auto Res, Vitrasa y Truzsa.

La operación, valorada en 82 millones de euros, abrió las puertas a la familia a un fructífero trato. Consiguieron un 5,5% de participación en el accionariado de Avanza. Una empresa que sigue siendo líder en movilidad en España.

Cabe recordar que los orígenes primigenios de La Sepulvedana se remontan a finales del siglo XIX, cuando Roque Martín Benito, antepasado de los Berrocal, fundó una empresa de transporte de mercancías. En 1905 se amplió la actividad y se empezó a trasladar también a pasajeros.



José Luis Martín Berrocal, con su hija Vicky, en una foto de 2000.

Un rey Midas de los negocios

Aquel fue, sin duda, el germen de una saga de empresarios. Aprovechando su conocimiento en este campo, el padre de Vicky Martín Berrocal fundó un business paralelo: La Sepulvedana y Damas. Se trata de otra línea de autobuses que recorrían diversos puntos en amplias y completas rutas por nuestra geografía. Durante años, la compañía firmó contratos públicos que proporcionaban importantes beneficios.

El dinero llama al dinero, dicen. En el caso del abuelo de Alba Díaz (25), todo un money maker de su generación, no cabe duda de que tenía un don para multiplicar su patrimonio.

Haciendo gala a una de las canciones más legendarias de Julio Iglesias (81), bien podría afirmarse que fue un verdadero truhan como 'marido' (aunque nunca llegó a casarse), y un señor en los negocios. Un crápula que supo mantener alejadas a sus mujeres, pero muy cerca entre sí a todos y cada uno de sus billetes, primero en pesetas y luego en euros.

Tras perder la vida, hace 17 años, nunca salió a la luz pública a cuánto exactamente ascendía su fortuna. Basta con unir la línea de puntos de su abrumador currículum vitae para hacerse una idea.

Unas Kardashian en la española



La serie 'Las Berrrocal'. MOVISTAR

Mònica Planas Callol 24/05/2025

La plataforma Movistar+ ha estrenado un *docureality* que pretende ser la versión ibérica de las Kardashian. La adaptación española está protagonizada por el clan familiar de Vicky Martín Berrocal. La diseñadora de moda flamenca ha congregado a su hija, su hermana y su madre para explicar la cotidianidad que las mantiene unidas y relativamente ocupadas. Al mismo tiempo, es una puesta en escena que les sirve para promocionarse como sujetos aptos para cualquier actividad de marketing. Se nota el interés en dar un empujón mediático a la más pequeña del clan, que, para variar, es otra hija de padres famosos que no parece tener ni oficio ni beneficio ni vocación alguna más allá de cultivar el propio ego.

Esta copia *cañí* de las Kardashian pretende imbuirse de modernidad y elitismo imitando el estilismo de la saga estadounidense. Todas llevan el mismo maquillaje, peluquería y vestidos y se conjuntan la ropa entre ellas cuando están juntas.

Pero en realidad *Las Berrocal* es la antigüedad ibérica disfrazada de chándal, zapatillas deportivas y trajes ceñidos. Están todos los tópicos de la España más castiza: la madre coraje, el manipulador difunto, la exmujer y la hija del torero, la modista de faldas de flamenca y toda la comparsa que gira a su alrededor como si fueran súbditos. "*¿Tú eras lo que me haces los aparadores?*", pregunta arrogante a un empleado desconcertado que mira a la protagonista con cara de atemorizado. Todo ello está disfrazado de un falso feminismo, porque hay un relato que destila clasismo. Las protagonistas confunden el lujo y el estatus con el empoderamiento.

El clan Mardra Berro *la creme de la creme* madrileña y andaluza. Desde fiestas en la tienda con Ana Rosa Quintana de invitada hasta toques de alerta a los operarios que no han resuelto un escape de agua. En el primer capítulo, entre la presentación de la colección de vestidos, las obras del piso y las grabaciones del podcast, abordan el trauma infantil de un padre ausente. El resultado es grotesco. Al difunto le presentan a través de una estatua que tienen de él en un patio y que veneran como si fuera un santo. "Era uno *mostruo*", dicen ante la obra de arte. Y sí, lo era, pero seguramente no en el sentido que querían expresar. El hombre era un pencas machista y manipulador, autoritario e irresponsable. Cuentan etapas de engaños, cuernos y abandono familiar, pero a su vez lo justifican y lo blanquean. toque *choni* y el contraste generacional comiéndose un bocadillo en la media de la autopista con su novio rapero tras poner una funda de brillantes al volante del Mercedes.

Se pretende construir un relato sobre el espíritu de sacrificio, la fuerza de la sangre y el amor incondicional que es artificial. *Las Berrocal* es caduco y frágil porque es esclavo de una imitación. Es una puesta en escena que demuestra más desesperación que poder, y el retrato de una España pasada de moda que perpetúa a las mujeres como objetos de exhibición.

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
AVE: 13872 €
ÁREA: 122 CM² - 34%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: CULTURA

24 Mayo, 2025





Crónica rosa

Laura Fa

El amor a medias de 'Las Berrocal'

Este miércoles se estrenó el 'docureality' de Las Berrocal (Movistar Plus+) y las Mamarazzis aún estamos procesando lo que vimos. Lo que parecía un programa simpático y familiar resultó ser una historia con una carga emocional y moral que nos dejó ojipláticas.

Vicky Martín Berrocal es la narradora principal y quien nos presenta a su madre Victoria, a su hermana Rocío y a su hija Alba. Durante el primer capítulo, la trama gira en torno a la figura de José Luis Martín Berrocal, el padre, que durante 30 años llevó una doble vida: una familia oficial en Madrid con una señora llamada Marisa, con la que tuvo tres hijos, y otra en Huelva con Victoria, con quien tuvo a Vicky y Rocío. Una historia que, en lugar de contarse desde el dolor o la denuncia, se presenta con una devoción al patriarca casi poética. Vicky no tiene reparos en decir que su padre fue su persona favorita, el hombre más importante de su vida. Si durante años la diseñadora vivió casi obviando esta realidad familiar, pareciendo que le avergonzara, ahora lo carga de romanticismo para amortizar la historia y que resulte atractiva para el espectador. Vamos, lo de toda la vida, vender las miserias por bastante pasta.

Pero lo de la venta de las vísceras ya no nos impresiona, es algo habitual en el mundo del faranduleo. Lo que más nos descoloca a las Mamarazzis es el tono triunfal. Dentro de lo turbio que ya nos parece el relato, llega un momento en que vemos una estatua del señor en el jardín de la casa familiar, casi como un trofeo. Tras tres décadas de espera y clandestinidad, parece que las Berrocal hubieran ganado algo, y lucen el premio de haber «arrebatado» el hombre a la mujer oficial.

Para entender un poco más toda esta dinámica familiar, hemos consultado con nuestra psicóloga de cabecera, Júlia Pascual, que nos ha dado luz en el asunto. «Muchos de los comportamientos de José Luis encajarían con dinámicas emocionales muy actuales: el *breadcrumbing* y el *orbiting*». El *breadcrumbing* consiste en mantener el interés de alguien sin compromiso real. Ir lanzando miguitas: una llamada, una promesa, una visita inesperada, unos regalitos... lo justo para mantener a la otra persona emocionalmente enganchada. Por otro lado, el *orbiting* es el arte de estar sin estar. No hay presencia constante, sí a ratitos. Se orbita en la vida del otro como un satélite emocional. José Luis pasaba, aparecía, dejaba señales, volvía a desaparecer. No se iba del todo, pero tampoco se quedaba.

Txuca Pereira / Movistar Plus+



Victoria, Alba, Vicky y Rocío, protagonistas de 'Las Berrocal'.

Estas estrategias, de todas maneras, se quedan cortas porque el señor Berrocal fue mucho más allá. Como nos explica Pascual, «este hombre con dos familias adquirió vínculos reales y mentiras profundas, no solo señales digitales ambiguas». Es decir, aún peor.

Ausencias y deslealtades

Y lo que vemos en el relato de Vicky, por mucha épica que le pongan, son las ausencias y las deslealtades cruzadas. No triunfó el amor, como quieren dar a entender. No hay nada de romántico en la historia. Es más, el *docu-reality* nos deja algunas preguntas incómodas: ¿cómo se puede crecer pensando que las migajas son amor? ¿Cómo pueden obviar tanto el egoísmo del padre? Y, sobre todo, ¿cuánto dolor están maquillando en el relato para no perder el glamur? ■

FARO DE VIGO

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 2228 €
ÁREA: 117 CM² - 33%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16272
OTS: 174000
SECCIÓN: GENTE

26 Mayo, 2025



CRÓNICA ROSA

LAURA FA

El amor a medias de «Las Berrocal»

Lo que parecía un programa simpático y familiar resultó ser una historia con una carga emocional y moral que nos dejó ojipláticas

Vicky Martín Berrocal es la narradora principal y quien nos presenta a su madre Victoria, a su hermana Rocío y a su hija Alba. Durante el primer capítulo, la trama gira en torno a la figura de José Luis Martín Berrocal, el padre, que durante 30 años llevó una doble vida: una familia oficial en Madrid con una señora llamada Marisa, con la que tuvo tres hijos, y otra en Huelva con Victoria, con quien tuvo a Vicky y Rocío. Una historia que, en lugar de contarse desde el dolor o la denuncia, se presenta con una devoción al patriarca casi poética. Vicky no tiene reparos en decir que su padre fue su persona favorita, el hombre más importante de su vida. Si durante años la diseñadora vivió casi obviando esta realidad familiar, pareciendo que le avergonzara, ahora lo carga de romanticismo para amortizar la historia y que resulte atractiva para el espectador. Vamos, lo de toda la vida, vender las miserias por bastante pasta.



Victoria, Alba, Vicky y Rocío. | Movistar+

Pero lo de la venta de las vísceras ya no nos impresiona. Lo que más nos descoloca a las Mamarazzis es el tono triunfal. Dentro de lo turbio que ya nos parece el relato, llega un momento en que vemos una estatua del señor en el jardín de la casa familiar, casi como un trofeo. Tras tres décadas de espera y clandestinidad, parece que las Berrocal hubieran ganado algo, y lucen el premio de haber «arrebatado» el hombre a la mujer oficial.

Para entender un poco más toda esta dinámica familiar, hemos consultado con nuestra psicóloga de cabecera, Júlia Pascual, que nos ha dado luz en el asunto. «Muchos de los comportamientos de José Luis encajarían con dinámicas emocionales muy actuales: el *breadcrumbing* y el *orbiting*». El *breadcrumbing* consiste en mantener el interés de alguien sin compromiso real. Ir lanzando miguitas: una llamada, una promesa, una visita inesperada, unos regalitos... lo justo para mantener a la otra persona emocionalmente enganchada. Por otro lado, el *orbiting* es el arte de estar sin estar. No hay presencia constante, sí a ratitos. Se orbita en la vida del otro como un satélite emocional. José Luis pasaba, aparecía, dejaba señales, volvía a desaparecer. No se iba del todo, pero tampoco se quedaba.

Estas estrategias, de todas maneras, se quedan cortas porque el señor Berrocal fue mucho más allá. Como nos explica Pascual, «este hombre con dos familias adquirió vínculos reales y mentiras profundas, no solo señales digitales ambiguas». Es decir, aún peor.

Y lo que vemos en el relato de Vicky, por mucha épica que le pongan, son las ausencias y las deslealtades cruzadas. No triunfó el amor, como quieren dar a entender. No hay nada de romántico en la historia. Es más, el docu-reality nos deja algunas preguntas incómodas: ¿cómo se puede crecer pensando que las migajas son amor? ¿Cómo pueden obviar tanto el egoísmo del padre? Y, sobre todo, ¿cuánto dolor están maquillando para no perder el glamur?

Cine y series

Las Berrocal

Movistar Plus+

2025

Por MindiesCine – 25.5.2025

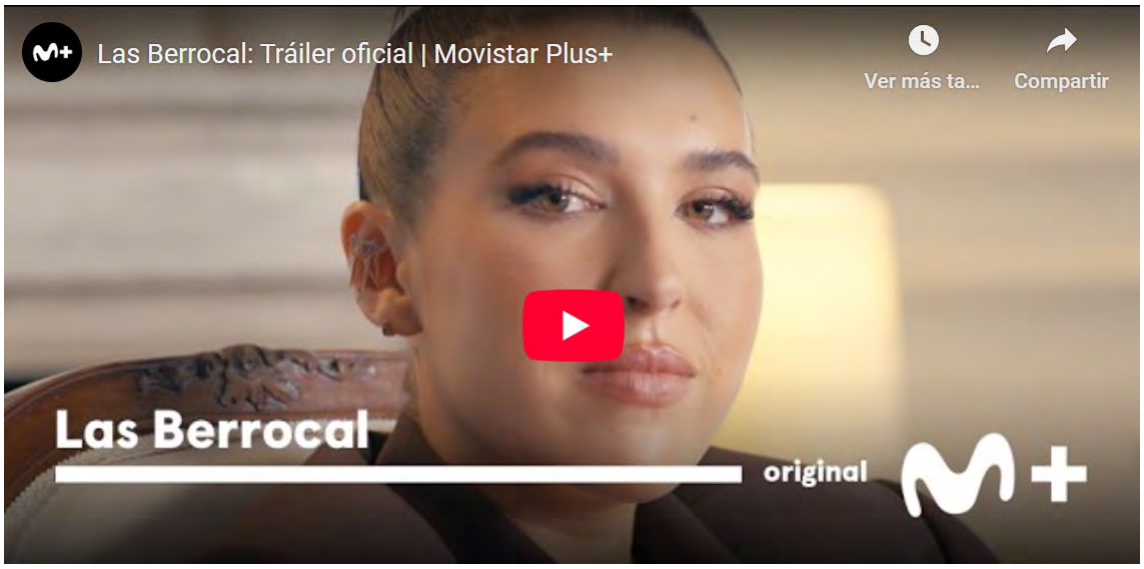


Existen relatos que, bajo la apariencia de confesión íntima, se presentan como un escaparate de silencios blanqueados. Como vitrinas adornadas con palabras que buscan consuelo en la estética de lo confesional, ciertas narraciones intentan maquillar el origen de su conflicto sin alterar su estructura interna. Algo de eso ocurre con `Las Berrocal', el docureality producido por Movistar Plus+, que coloca frente a la cámara a una familia encabezada por Vicky Martín Berrocal y la rodea de una puesta en escena cuidadosamente construida para dar una impresión de apertura emocional. Sin embargo, lo que se muestra, más que abrir heridas, las disfraza. En ese intento de acercarse a lo íntimo, el documental termina escenificando una liturgia mediática en la que lo realmente perturbador se convierte en espectáculo ornamental.

No se puede descartar que detrás de cada encuadre exista una intención comercial, una estrategia de visibilidad diseñada para reposicionar figuras públicas en una industria audiovisual saturada de formatos que compiten por autenticidad. En 'Las Berrocal', el relato avanza sobre un terreno delicado: una relación conyugal marcada por la infidelidad, la omisión y la subordinación emocional es tratada como si fuese parte de una historia entrañable, de aquellas que se recuerdan en tono familiar, entre lágrimas de nostalgia y anécdotas que el montaje insiste en hacer entrañables. Victoria Martín Serrano, madre del clan, rememora su vínculo con José Luis Martín Berrocal —ausente pero omnipresente— mientras una estatua del difunto preside el relato como tótem inexpugnable. Allí, en ese pedestal, lo cuestionable se convierte en símbolo, y lo que debería someterse a análisis es elevado a categoría de legado.

El enfoque del documental desdibuja los márgenes de la crítica emocional. El patriarca, cuya doble vida y reiteradas traiciones dejaron una huella manifiesta en la vida de sus hijas y nieta, aparece envuelto en una narrativa indulgente, sostenida por la complicidad involuntaria —o no— de sus descendientes. Esta indulgencia se transmite al espectador sin filtros, como si la cámara se colocara al servicio de una épica condescendiente. La romantización de dinámicas afectivas desequilibradas impregna los cuatro episodios y alimenta la confusión sobre qué es afecto y qué es apego disfrazado.

La serie abunda en referencias a la fuerza del vínculo femenino, pero ese núcleo afectivo nunca se confronta con el impacto que tuvo crecer bajo un modelo de relación tóxica. La repetición de palabras como valentía, transformación o reconciliación familiar ocupa el lugar del análisis. La cámara se detiene en lo decorativo, en los gestos, en las declaraciones que buscan enfatizar un crecimiento personal, aunque ese crecimiento se plantee como una consecuencia estética, más que ética. Se habla de terapia, de catarsis, pero los conflictos no se abordan con el rigor que merecen, sino con el desparpajo que exige un producto televisivo que debe mantener el ritmo emocional alto sin adentrarse demasiado en lo incómodo.



El relato de Rocío, la hermana menos conocida, se construye como una revelación. Sin embargo, su papel queda limitado a ser una voz que acompaña el guion principal, sin llegar a alterar el rumbo emocional general del documental. La hija, Alba, emerge como el rostro que se intenta proyectar hacia el futuro, pero lo hace sostenida por una narrativa que poco cuestiona las estructuras heredadas. El foco no se posa sobre las secuelas de haber crecido en un entorno donde la sumisión se interpretó como prueba de amor, sino que las presenta como anécdotas que fortalecen, como si el sufrimiento heredado se resolviera mediante la repetición del afecto entre generaciones.

La dirección del documental opta por una estética que mezcla la grandilocuencia visual con la ternura contenida. Vestidos, decorados y escenas coreografiadas contribuyen a construir una atmósfera de falsa transparencia, en la que todo parece ser mostrado mientras lo esencial queda fuera del encuadre. Los silencios, lejos de sugerir complejidad, indican omisión. La elección de los encuadres, la música emocionalmente dirigida y la reiteración de escenas familiares buscan generar una empatía inmediata, que más que interpelar al espectador, lo adormece.

Uno de los elementos más críticos del proyecto radica en su función pedagógica indirecta. Al presentarse como una crónica íntima de superación y afecto intergeneracional, 'Las Berrocal' introduce de forma sutil un modelo de amor edulcorado que, en realidad, encubre prácticas relacionales disfuncionales. La construcción del amor como sacrificio, de la fidelidad como tolerancia extrema y del legado como perdón automático, se disemina entre los fragmentos emocionales sin ser cuestionada. Esa narrativa es la que puede terminar sedimentando en el imaginario colectivo, especialmente entre espectadores jóvenes que consumen estos relatos con la expectativa de reconocimiento.

Lejos de proponer una revisión crítica del pasado familiar, 'Las Berrocal' se entrega a una celebración embellecida del linaje. El sufrimiento aparece, pero se transfigura en narrativa reconciliadora, sin una verdadera confrontación con lo que significó vivir bajo una estructura patriarcal disimulada. Es esa incapacidad de señalar con claridad los mecanismos de poder afectivo lo que convierte el documental en un producto arriesgado. El montaje no confronta, embellece; la palabra no denuncia, endulza; el conflicto no se analiza, se empaqueta.

La intención de dar voz a las protagonistas queda eclipsada por la forma en que esa voz se encauza. Las Berrocal hablan, sí, pero desde un guion que les exige redención y espectáculo más que verdad. Lo que en otros contextos sería una oportunidad para deconstruir relatos heredados, aquí se convierte en una escenificación decorada de un pasado problemático. Lo íntimo se vuelve mercancía, y la herida, reclamo publicitario.

`Las Berrocal' no consigue disociarse de su forma. Está atrapado en la necesidad de agradar y justificar, más que de narrar con lucidez. Su retrato de lo familiar se desliza entre el artificio emocional y la fidelidad a una estética de escaparate, sin llegar a enfrentarse a las sombras que dice mostrar. La cámara, en lugar de desvelar, protege. Y lo que se ofrece al espectador, envuelto en celofán sentimental, termina siendo más una fábula complaciente que una crónica veraz.

El documental ya está disponible en Movistar Plus+

CINECONN

YA EN MOVISTAR PLUS+

Las mujeres que levantaron los barrios y fueron «feministas sin saberlo»: 'Ellas en la ciudad'

La arquitecta y urbanista Reyes Gallegos debuta en la dirección con esta película documental sobre las vecinas de los barrios periféricos de Sevilla y su lucha por unos servicios sociales fuertes desde los años 70



Fotograma de 'Ellas en la ciudad'. ©Movistar Plus+

23 de mayo, 2025

Jose A. Cano

Ellas en la ciudad es la historia de cómo en los años 70, en Sevilla, había mujeres que tenían que andar varios kilómetros para conseguir agua potable, y sus barrios eran bloques de hormigón aislados del resto de la ciudad con apenas más trazado que el de las carreteras para que sus maridos pudiesen ir a trabajar a las fábricas. Hoy siguen cruzando a pie por enormes avenidas cuasi inhóspitas para salir del vecindario, pero en este tienen centros de salud, colegios o parques que se ganaron con su propio esfuerzo, protestando y trabajando hasta que no quedó más remedio que convertir sus entornos en habitables.

«Ellas mismas dicen: éramos feministas sin saberlo. De alguna manera el propio proceso, la propia necesidad, las llevó a transformarse ideológicamente, pero casi sin darse cuenta, casi sin ponerle nombre. El suyo es un feminismo real de hechos, más que de nominación». Así lo cuenta la arquitecta Reyes Gallegos, directora del documental y que llegó a las asociaciones de mujeres de los barrios de San Diego o Parque Alcosa para descubrir figuras como la incombustible y hoy fallecida Mina, que igual organizaba semanas culturales que protestas ante el centro de salud o verbenas de barrio, y que sus vecinas ahora homenajean peleando porque le dediquen el nombre de una calle.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 52630 €
ÁREA: 636 CM² - 77%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: GENTE

26 Mayo, 2025





Massiel, en enero de 2024 en Madrid. CARLOS ÁLVAREZ (GETTY)

Massiel Cantante

"Ganar Eurovisión fue lo más fácil que hice en mi vida"

La artista vuelve a estar de actualidad por 'La canción', serie que repasa la epopeya de su triunfo en el festival en 1968

MARTÍN BIANCHI
Madrid

Como buena gata, Massiel (Madrid, 77 años) tiene siete vidas. Lleva meses recuperándose de un cáncer de pulmón y de un atropello que le partió la frente, la nariz, la boca y la rodilla; pero no es esta la primera vez que se enfrenta a la muerte. De jovencita, en la época en la que la llamaban cantante progre, sufrió varias amenazas de bomba y hasta un grupo fascista entró en su casa y la encañonó con un arma. También sufrió un accidente a caballo que casi la deja parapléjica, y se cayó por la ventana de su casa, a nueve metros del suelo. "Pero aquí estoy, vivita y coleando", afirma a EL PAÍS.

Massiel llegó a la entrevista casi de incógnito, con gorra y gafas de sol y envuelta en un pañuelo. No quiere fotos. Dice que tener que *"atrezarse"* le quita mucho tiempo. Pero a medida que se va quitando prendas del disfraz, se deja ver en estado puro. "No le tengo miedo a la muerte. No me asusta morir. Me asusta quedar imposibilitada y ser una carga. Yo espero poder tomarme la muerte por mi mano. Quitarme del medio. Si mañana me dicen que tengo que depender de alguien, me hago un batido de cápsulas y me duermo para siempre", asegura, soltando una carcajada.

Lleva décadas retirada, aunque siempre está presente en el inconsciente colectivo español. En 1997 dejó de grabar discos y en 2012 se despidió del teatro. Sale poco. Una hora al día se tumba en un sofá rojo y escucha Radio Clásica. Lee mucho y casi no ve la tele. "Paso mucho tiempo sola. La soledad es adictiva. He tenido una juventud rodeada de amigos muy listos, las mentes más claras de mi época. Es difícil reemplazarlos", explica.

También está escribiendo. Tiene papeles y cuadernos por todos lados que algún día podrían convertirse en sus memorias. "Serían un *best seller,* como *Los episodios nacionales* de Galdós", dice entre risas. "Mi hijo está muy pesado y me dice que las escriba. Pero ya le he dicho que antes tengo que contarle a él parte de ese libro y nunca tiene tiempo. Tendría que hablar de mis tres maridos y de más hombres, porque esos solo fueron los oficiales. Una vida da para mucho. He resistido como un ejército. No sé cómo he podido aguantar tantas cosas. He sido muy diferente, muy poco entendida y muy puteada".

Guarda el fabuloso vestido de Courrèges que llevó cuando ganó Eurovisión, pero apenas lo ve. Dice que no piensa mucho en el pasado. Para eso están los demás. Movistar + acaba de estrenar la serie *La canción,* que cuenta la epopeya musical que vivió en Londres en 1968, con *La, la, la.* Ella no ha tenido nada que ver con este proyecto. "Me llamaron y les dije que si no controlaba el guion en su totalidad no me interesaba. No quisieron. Había que contar cosas que no se contaron. Pero, ¿para qué las voy a contar yo? Si ganar Eurovisión fue lo más fácil que hice en mi vida", lanza, soltando otra de sus carcajadas. Luego se pone seria: "Lo único real de la serie es que gané Eurovisión. Todo lo demás es ficción".

Nadie creía que Massiel fuera capaz de hacerlo. Era una niña rebelde que cantaba canciones atípicas. Ramón Arcusa y Manuel de la Calva, integrantes del Dúo Dinámico y autores de *La, la, la,* llegaron a decirle: "Nos hemos equivocado. Tendría que haber venido Karina, que es tan simpática". Ni siquiera el padre de la cantante, el gran promotor musical Emilio Santamaría, estaba muy convencido de que fuera a conseguirlo. "Mi padre me dijo que no fuera. Me dijo: 'Si ganas, te matan. Pero si no ganas, te machacan'. Coño, qué bien conocía España. Es tal cual: en España, si ganas, te matan. Y si no ganas, te machacan. En este país lo que hay que hacer es rodar y pasar desapercibido".

En la serie se sugieren ciertas maniobras del franquismo para que España ganara el certamen. A Massiel le parece un poco absurda esa teoría. "¿Por qué iban a comprarme votos a mí si yo siempre llevaba la contraria a todo el mundo? Mira, había que ir todos los años a una recepción de los Franco en La Granja y yo no iba. ".

Cuando le ofrecieron ir a Eurovisión, ya era una estrella gracias a *Rosas en el mar,* canción de Luis Eduardo Aute dedicada a la revolución cubana. El tema se había popularizado con la película *Codo con codo,* que la cantante coprotagonizó con Bruno Lomas y Micky. "Los fascistas ni sabían de qué iba la canción", recuerda. En 1967, había pasado un mes cantando gratis en la Cuba castrista y Fidel Castro la había invitado a participar en el Congreso Cultural de La Habana. "Yo solo quería ver la revolución con mis ojos. El comandante quiso conocerme y le dije que no. Me olía a encerrona. Luego hicieron correr el rumor de que había tenía algo con él". Después se enamoró de Carlos Zayas y apoyó al PSOE en vísperas de las primeras elecciones democráticas, pero nunca se sacó el carnet del partido: "Me lo ofrecieron y lo rechacé. Nunca quise tener un carnet de nada. Si fuera por mí, no tendría ni el de identidad".

"El Dúo Dinámico dijo que tendría que haber ido Karina, que era más simpática"

"Nunca quise tener un carnet de nada. Si por mí fuera, no tendría ni el de identidad"

"Yo no voy al Pardo"

Tras ganar Eurovisión, Franco le ofreció la Cruz Lazo de Dama de la Orden de Isabel la Católica, que también rechazó. "Dije: 'Yo no voy al Pardo a que me ponga una medalla el caudillo'. Esa foto iba a quedar para toda la vida. No quería que me utilizaran". La afrenta le costó estar un año vetada en Televisión Española. Tuvo que mandar una carta a Manuel Fraga, entonces ministro de Información, para limar asperezas. "Soy muy orgullosa, así que no pedí disculpas". Al final volvió a la tele por la puerta grande, con un programa especial presentado por Laura Valenzuela y Joaquín Prat en el que cantó en directo. "Yo nací para que me partieran la cara continuamente. Pero nunca me he doblegado ante un hombre".

¿Alguna vez se arrepintió de haber participado en Eurovisión? "Muchas veces. Si no hubiera ido a Eurovisión, si me hubiera quedado en América, donde ya era número uno, quizá la historia habría sido otra. Julio Iglesias siempre me decía: 'Te tendrías que haber quedado en América'. Y tenía razón. Pero la vida que lleva Julio a mí no me gusta. Yo he estado siempre muy chiflada. Por eso me iba de las compañías de discos".

En 1970 debutó en el teatro con Fernando Fernán Gómez, con la obra *A los hombres del futuro, yo, Bertolt Brecht,* selección de poemas y canciones del dramaturgo alemán. "Invité a quien era mi marido al ensayo general y me dijo que fuera a casa a hacerle la cena. Me dijo: 'O Bertolt Brecht o yo'. Elegí a Brecht". También protagonizó *Antonio y Cleopatra* en el teatro romano de Mérida, y en 2012 se despidió de los escenarios.

—En España no se tratan bien a los ídolos.

—Este país es envidioso. Eso ya lo sabía cuando empecé. Por mi casa habían pasado grandes artistas y los vi en su declive. Me gustaba cantar, pero nunca fui esclava de la fama o del público. Eso le pasa a Raphael, que quiere seguir y seguir. A mí me parece tremendo. Yo entiendo lo de Julio Iglesias: "Ya no estoy guapo, no quiero que me vean". A Julio creo que no lo vamos a volver a ver.

—¿Usted volvería?

—Viví una época cojonuda. No me aporta nada cantar ahora. ¿Necesito más dinero? No. ¿Una casa más grande? Tampoco.

—¿Se siente la última de su especie?

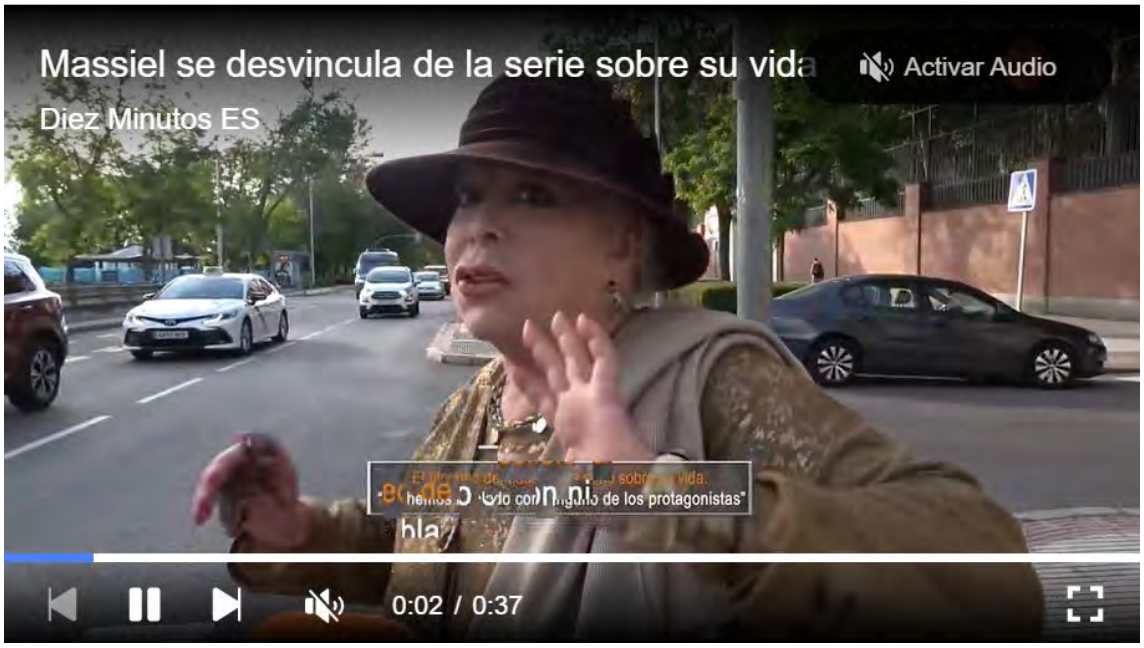
—No. Yo me siento yo. Soy única. Si hubiera dos como yo, qué pesadez.

Teleprograma Series TV

El bloqueo de Massiel a la serie sobre su vida: "Es pura ficción"

La cantante se encuentra de plena actualidad tras el estreno en Movistar Plus de 'La canción', la serie que narra su éxito en Eurovisión, ha hablado qué opina de ella.

Por **Valentina Vera** 23/05/2025



Aún con la resaca del Festival de Eurovisión tras el fiasco de Melody y la guerra de RTVE con la UER por el televoto, Massiel ha roto el silencio sobre el estreno de la serie Movistar Plus de 'La canción' que habla sobre su éxito rotundo en Eurovisión tras haberse hecho con el micrófono de cristal en 1968. Su vida está de plena actualidad no solo por que hace menos de una semana se celebró la 69 edición del Festival de la canción europeo en Basilea y fue recordado el triunfo de 'La, la, la' sino también porque el pasado 2 de mayo Isabel Díaz Ayuso le entregaba la medalla de oro de Madrid. Un reconocimiento a su trayectoria que recibía en plena lucha contra el cáncer de pulmón al que se enfrenta y que recibió muy emocionada.

La artista, que siempre se ha caracterizado por su espontanead, ha hablado sin tapujos de la serie 'La canción'. Una ficción que habla sobre 'La, la la' que ganó el Festival de Eurovisión en 1968 en plena dictadura, en un momento de plena agitación política y social en el que el papel de Massiel fue clave. España quería proyectar una imagen abierta y moderna al extranjero en un festival de gran relevancia internacional como era Eurovisión y cuya razón principal de ser era la unión de los países.

Pues bien, la artista ha querido desvincularse totalmente de la serie de Movitar Plus dejando claro que no habla de su vida y que es meramente ficción. La cantante ha dejado claro que no ha hablado con ninguno de los personajes, ni con la ganadora de un Goya Carolina Yuste, que es quien la interpreta a ella.

OPINIÓN



EL JORNAL
ARCADI ESPADA

Perritos petitorios

(Lenguado) Por suerte habrá vetos y Europa no perderá más tiempo y dinero con los aranceles lingüísticos que exigen los nacionalistas al Gobierno. Como tantas otras veces, las intenciones del presidente Sánchez nada tienen que ver con sus convicciones. Si ha puesto en marcha esta operación de propaganda –que acabará bien para él al margen del resultado– es para allanar su pedregosa legislatura. El mensaje final será el de siempre. Queridos nacionalistas, hemos llegado hasta donde podíamos llegar. El Partido Popular, a través de sus valedores alemanes e italianos, ha saboteado el acuerdo. Pero la lucha sigue.

La interesante cuestión es que no mentirá demasiado. La metástasis lingüística le trae sin cuidado al presidente. Ni pagarla: unas decenas de millones anuales más de deuda y asunto liquidado. Lenguas muertas vivas. Pero a la oposición le ocurre algo parecido: le importa el fracaso de Sánchez y no la lengua. De ahí que su trabajo haya consistido en lograr el veto de sus socios ideológicos, con el argumento principal de que esta iniciativa, como la de la amnistía, nada tiene que ver con el orden europeo sino con el desorden español. Si acaso, ha añadido una consideración técnica y política, tan indiscutible que solo de enunciarse debería concitar el veto de los 26: no puede llevarse a Europa una petición de esta naturaleza sin un acuerdo entre los dos grandes partidos, entre otras razones porque mañana el partido gobernante puede ser otro y negarse a seguir financiando el acuerdo. El trabajo del Pp en contra de los planes del Gobierno ha sido puramente subterráneo. Y se comprende. ¿Alguien puede imaginar a Alberto Núñez Feijóo defendiendo que la lengua gallega no tenga un estatuto europeo? ¿Y alguien imagina a algún dirigente del Pp contradiciéndole? El máximo nivel de disidencia que el Pp podría tolerar en este asunto es el de Moreno Bonilla, descontento porque el andalú no tenga plaza en Europa.

Las primeras escaramuzas ante el congreso del Pp hacen temblar al más varón: y es que están discutiendo si hay que discutir ideas. Pero las renuencias de Feijóo ante las ideas están justificadas. Un día vota contra el uso de pinganillos en el Congreso, donde está en minoría, y al día siguiente se niega a suprimirlos en el Senado, donde tiene mayoría. El espacio prieto me ahorra la declinación de la política lingüística de Feijóo en Galicia y algunas de sus turbadoras declaraciones miña lingua. ¿Quiere decir que en este asunto y en muchos otros el Pp no tiene ideas? No. Las tiene, pero son de otro.

(Misty) Ramón Arcusa se sienta a la mesa de Estimar y echa hacia atrás la cabeza, cansado y feliz. Acaba de jugar un campeonato de tenis reservado a los mayores de 85 años. Y lo ha ganado.

—¿¡!?

—Sí, claro. He dejado el golf y he vuelto al tenis. Y es que me encuentro mejor que hace cinco o seis años.

—¿Y eras el mayor?

—No, había uno que me saca un año. 89 tiene.

Le pone a su mujer, la encantadora Shura, una gamba y una cigala en el plato, y él empieza a comer de todo. El vino le parece bien, aunque modesto. Enseguida empezamos a hablar de *La, la, la*, como siempre. Esta vez hay más motivo. Al parecer han hecho una serie tan estúpida sobre la canción (Movistar) que en el primer fotograma sale Francisco Franco dando la orden de ganar Eurovisión. Aún más alucinante es que no salgan ellos, el Dúo Dinámico, los autores de la canción, los primeros ganadores de aquel festival que, entonces, era un festival de canciones.

—Ahora es un concurso de fuegos artificiales, pero no siempre fue así.

El que sí aparece, siempre en su sitio, es Serrat. Es muy cómico: cada vez que en Madrid se le dirigen llamándole Juan Manuel –como le llamaba su madre– corrige a los paisanos: «...Joan Manel».

Cuando le pidieron permiso al dúo para usar la canción le dijeron que iban a hacer una de esas chapuzas basadas en hechos reales. Ficciones las llaman. Pero las ficciones sobre hechos reales son mentiras. A diferencia de las ficciones a secas.

Pero bah. A qué cabrearse si han llegado los boquerones. Tengo una pregunta difícil que hacerle:

—¿Cuál es la mejor canción que conoces?

No duda un segundo.

—*Misty*.

De Erroll Garner (1954). *Misty* significa literalmente *brumoso*. Alude a la meteorología del enamorado.

—¿Y cuáles son tus razones?

—Ay, porque la cantaba Sinatra y yo la escuchaba en Buenos Aires, hacia 1962... Técnicamente, sus armonías jazzísticas y la melodía me impresionaron.

Sabino Méndez, que está a su lado, asiente. Sabino trae una gran noticia. Raphael va a grabar su *Voluntad de bien*. Le va que ni pintada y lo saben los dos. La canción es poderosa: una marcha militar sobre la vida.

—La grabó Loquillo y ahora la graba Raphael, y en consecuencia yo ya me puedo morir.

Pero habrá de esperar, porque Ramón ha pedido ya unos gin tonics.

(Literatos) Carmen Martín Gaite escribió grandes libros. *El proceso de Macanaz* y *Usos amorosos del dieciocho en España* son dos ensayos magistrales. Y *Ritmo lento* es una novela cuya radical importancia aún no está en los manuales. Arcadio, además, la conoció fugazmente y le tuvo siempre cariño y gratitud. Y a pesar de estas evidencias he acabado malamente la lectura de la biografía que ha escrito José Teruel (Premio Comillas de este 2025). Al libro, que es un trabajo de años y de mérito, le habría ido bien, por cierto, algo más de orden y síntesis. Mi malestar comienza por la figura de la hermana Ana María y la asombrosa libertad que se tomó para destruir, entre otros documentos, parte de la sustancial correspondencia de Martín Gaite con su hija o con su exmarido, Rafael Sánchez Ferlosio. Teruel tiene con Ana María sentimientos encontrados. Es la fuente principal de sus informaciones y la principal responsable de la liquidación de parte de la memoria inconveniente de la escritora. El biógrafo se queja más de una vez y más de dos de su proceder, pero no acaba de ajustarle las cuentas que merece y solo hace que mi malestar se incremente. Pero mi problema principal es con el retrato mismo de Martín Gaite. No le quito valor al resultado. Bien está si ese personaje cargado de pose, de postureo *avant le mot*, fue real. Conforme van pasando los años cada vez comprendo mejor aquella firme voluntad de Ferlosio de no convertirse en literato. Él la vinculó con *El Jarama*, con su escritura y con su éxito, pero va mucho más allá. Ser literato en los libros, mira, pásese: allá cada cual con su bisutería. Pero serlo en la vida es de todo punto cansino y cargante. Y en demasiados documentos privados de la escritora aparece esa doblez de la representación. ¡Sin excluir las fotos! Basta a veces una palabra en una carta fuera del registro ordinario. O un punto de vista tan elevado sobre la banalidad que acaba formando parte de ella. Una insufrible tolerancia, incluso, cuando la literatura pretende discutir con la moral. Un apaciguamiento del dolor a base del lorazepam de la metáfora, a ver si voy a ser el único español, etc. Véanse sus cosas con el maldito Malvido. O las relaciones con el grupo de su desdichada hija, aquella Torci, campanita de convento. O con la política. Hay una carta a Juan Benet del 20 de noviembre de 1985. Dice Teruel que incluye «una perspectiva evaluadora» de la Transición. Este párrafo: «Hoy, con motivo del décimo aniversario de aquello, viene a mi memoria una frase que, según creo, dijo tu hermano Paco: 'Si vuelvo a ver un perrito retratado en el *Abc* con una hucha petitoria en la boca en recaudación de fondos para la Cruz Roja, me voy al extranjero'. A mí me parece –no sé lo que pensarás tú– que seguimos viendo los mismos perritos con diferentes collares». Definitivamente muy literato. El décimo aniversario de «aquello» dice la escritora como la que se lo empapa con papel de fumar. La minuciosa biografía de Teruel no recoge más concreta actividad antifranquista («era antidogmática por vocación», oh) que unos pasodobles que le cantaba –«a media voz»– a Luis Goytisolo, cuando iba a visitarle a Carabanchel en los 60. Pero miento. Hubo otra actividad. Cuando encarcelaron a Eva Forest, acusada de colaborar con Eta en el atentado de la calle del Correo, parece que Gaite se pateó Madrid recabando firmas en solidaridad con la Forest. Teruel no lo patea, por cierto. A propósito del hecho, escribió con desvanecimiento literato en uno de sus *Cuadernos de todo*: «Por la noche en la TV en casa de Diego Lara nos hemos enterado de la captura de E[va]. Se me han venido todos sus aspectos humanos a la memoria. Ha sido como una piedra arrojada a un mar tranquilo bajo cuyas aguas pretendía aquietarse mi conciencia». Voy a lavarme.



SEQUEIROS

Nadie podría haber exigido a Martin Gaite y a otros tantos y cuantos de sus amigos que se esforzaran en la lucha antifranquista. El miedo es libre, libérrimo y hasta libertario. El problema no es ese. El problema son los perritos. Los collares, no sé; pero los perritos sí que eran, indiscutiblemente, los mismos. Ellos. Al fin ladrando.

(Ganado el 24 de mayo, a las 12:27, caído en un pozo de depresiones, y la primera y principal por la terrible situación, minuto a minuto anotada, del Psoe extremeño, incluso más cenital y dura de llevar que las estadísticas suicidas de los llamados breadwinners *cuando los despiden del trabajo, y ante las cuales a las muy escarchofadas, aquellas que administran el pan que les traen a casa, solo se les ocurre decir cuánto, cuánto daño sigue haciendo el deformante culturismo machista)*

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 84
AVE: 1664 €
ÁREA: 56 CM² - 23%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6643
OTS: 46000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

25 Mayo, 2025


La UER promete ahora revisar el televoto eurovisivo

El encanto de 'La Canción'

El encanto de 'La Canción'

La serie sobre la victoria del 'La, la, la' es un tierno retrato sociológico de la España de los años 60

Antonio Sempere

Los tres episodios de *La Canción* podrían haberse lanzado al mercado como una película. Se trata de una de las últimas producciones de Movistar con Domingo Corral como productor ejecutivo (su cese todavía está haciendo correr ríos de tinta, y es bueno que así sea). Alejandro Marín, su director, tenía material para haber realizado una película de dos horas de duración que ha sido capaz de reproducir al Albert Hall de Londres donde tuvo lugar la final del Eurofestival del que salió ganadora Massiel.

Los teleadictos que por edad nos pusimos las tres vacunas del Covid disfrutamos mucho viendo esta serie y reconociendo a los personajes reales que en nuestra infancia poblaban la programación que veíamos en blanco y negro. Un buen ejemplo de ello fue el matrimonio formado por Artur Kaps y Herta Frankel, procedentes del grupo de los Vieneses junto a Franz Joham, que en esa década de los sesenta se paseaban por el recién inaugurado Prado del Rey como Pedro por su casa.

Lo más disfrutable de *La Canción* son sus pequeños detalles, cómo mezcla las imágenes documentales con las reales. Los momentos más felices devienen de anécdotas sin aparente importancia. Una de ellas protagonizada por Patrick Criado (muy brillante en su interpretación) cuando trata de convencer a las altas esferas políticas de la posibilidad de grabar cuatro misas seguidas, para de esta forma dejar el plató libre y poder amortizarlo con otra serie de programas.

Los más jóvenes no recordarán que la misa viajera no se inicia hasta el inicio de los ochenta, dado que hasta ese momento se emitía desde los mismos estudios de Prado del Rey. La solución de Patrick Criado no parecía descabellada. Cambiando las lecturas de cada semana, se podrían grabar varias entregas seguidas, aunque le insistieran en que como sacramento ha de emitirse en directo. *La Canción* es una recomendable serie encantadora.



MOVISTAR

Carolina Yuste como Massiel en el feliz Eurovisión de 1968.

Este es el encanto que tiene 'La Canción', la serie sobre Massiel



Yuste como Massiel a su llegada a Madrid para relevar a Serrat

Antonio Sempere 25 de mayo 2025 - 08:15

Los tres episodios de La Canción podrían haberse lanzado al mercado como una película. Se trata de una de las últimas producciones de Movistar con Domingo Corral como productor ejecutivo (su cese todavía está haciendo correr ríos de tinta, y es bueno que así sea). Alejandro Marín, su director, tenía material para haber realizado una película de dos horas de duración que ha sido capaz de reproducir al Albert Hall de Londres donde tuvo lugar la final del Eurofestival del que salió ganadora Massiel.

Los teleadictos que por edad nos pusimos las tres vacunas del Covid disfrutamos mucho viendo esta serie y reconociendo a los personajes reales que en nuestra infancia poblaban la programación que veíamos en blanco y negro. Un buen ejemplo de ello fue el matrimonio formado por Artur Kaps y Herta Frankel, procedentes del grupo de los Vieneses junto a Franz Joham, que en esa década de los sesenta se paseaban por el recién inaugurado Prado del Rey como Pedro por su casa.

Lo más disfrutable de La Canción son sus pequeños detalles, cómo mezcla las imágenes documentales con las reales. Los momentos más felices devienen de anécdotas sin aparente importancia.

Una de ellas protagonizada por Patrick Criado (muy brillante en su interpretación) cuando trata de convencer a las altas esferas políticas de la posibilidad de grabar cuatro misas seguidas, para de esta forma dejar el plató libre y poder amortizarlo con otra serie de programas.



Carolina Yuste como Massiel

Los más jóvenes no recordarán que la misa viajera no se inicia hasta el inicio de los ochenta, dado que hasta ese momento se emitía desde los mismos estudios de Prado del Rey. La solución de Patrick Criado no parecía descabellada. Cambiando las lecturas de cada semana, se podrían grabar varias entregas seguidas, aunque le insistieran en que como sacramento ha de emitirse en directo. La Canción es una recomendable serie encantadora.

DIARIO DE SEVILLA, DIARIO DE JEREZ, DIARIO DE CÁDIZ, GRANADA HOY, MÁLAGA HOY, EL DÍA DE CÓRDOBA, HUELVA INFORMACIÓN, DIARIO DE ALMERÍA, EUROPA SUR

La canción

JOSÉ ENRIQUE CABRERO, 25.05.2025

La miniserie de tres capítulos se deja ver con suma facilidad. Un agradable viaje a la España de 1968 para ver cómo Massiel ganó el festival de Eurovisión contra viento y marea. Aunque no deja de ser una ficción, los creadores aciertan al soltar, de vez en cuando, imágenes reales de la época, tanto de lugares como de personajes. Porque si hay algo excelente en la serie es la recreación, la sensación palpable de que una vez, no hace demasiado, éramos así.

Mi problema con la serie, pese a que uno termina con buen sabor de boca, es el protagonista, interpretado por Patrick Criado. Ay, no sé, entiendo que el personaje pide esa sensación de estar apretado, de estrés, pero es que hay momentos en los que me saca totalmente de la historia. Al otro lado, Àlex Brendemühl se pone en la piel del director de arte Artur Kaps y me resulta entrañable; uno de esos personajes escritos con acierto. Luego están Carolina Yuste (Massiel), Marcel Borràs (Joan Manuel Serrat) y Carlos Santos (Balmaseda), que ni tan mal.

'La canción' entretiene, forma y emociona. Y encima arranca con las notas de 'Bring a little lovin', canción que, por cierto, también se lanzó en 1968. Buen rollo para ver, como diría Tarantino, 'Érase una vez, en Televisión Española'.

Canarias7

PAÍS: España
PÁGINAS: 84
AVE: 911 €
ÁREA: 21 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3417
OTS: 34000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

25 Mayo, 2025



CRÍTICA DE TELEVISIÓN

JOSÉ ENRIQUE CABRERO

La canción



Bring a little lovin' es una de mis canciones favoritas de la historia de la humanidad. En cuanto escucho los primeros acordes me cambia el paso, me revoluciona, me pone de buen humor. Es un temazo de Los Bravos y eso lo sabía Tarantino cuando la utilizó en el tráiler de 'Érase una vez en Hollywood'. Un pequeño fragmento de la melodía sirve de cabecera de la serie 'La canción', de Movistar Plus. Y nada más que por eso, por el guiño de buen gusto, empiezo a verla con una sonrisa en la cara.

La miniserie de tres capítulos se deja ver con suma facilidad. Un agradable viaje a la España de 1968 para ver cómo Massiel ganó el festival de Eurovisión contra viento y marea. Aunque no deja de ser una ficción, los creadores aciertan al soltar, de vez en cuando, imágenes reales de la época, tanto de lugares como de personajes. Porque si hay algo excelente en la serie es la recreación, la sensación palpable de que una vez, no hace demasiado, éramos así.

Mi problema con la serie, pese a que uno termina con buen sabor de boca, es el protagonista, interpretado por Patrick Criado. Ay, no sé, entiendo que el personaje pide esa sensación de estar apretado, de estrés, pero es que hay momentos en los que me saca totalmente de la historia. Al otro lado, Àlex Brendemühl se pone en la piel del director de arte Artur Kaps y me resulta entrañable; uno de esos personajes escritos con acierto. Luego están Carolina Yuste (Massiel), Marcel Borràs (Joan Manuel Serrat) y Carlos Santos (Balmaseda), que ni tan mal.

'La canción' entretiene, forma y emociona. Y encima arranca con las notas de 'Bring a little lovin', canción que, por cierto, también se lanzó en 1968. Buen rollo para ver, como diría Tarantino, 'Érase una vez, en Televisión Española'.

Operadores

Movistar Plus+, Orange TV, Disney+ y DAZN, las reglas para ver el fútbol van a cambiar

Justo Romanos | Publicado el 24 de mayo, 2025 · 22:00



Este fin de semana termina la temporada actual, pero el fútbol volverá próximamente con importantes cambios en la forma en la que accedemos a los partidos. Porque no solo Movistar Plus+ y Orange TV liderarán el acceso al fútbol, sino que Disney+ también ha anunciado entrar en el juego.

En las últimas horas el mundo del fútbol ha sido protagonista de varias noticias relacionadas con la manera en la que vemos partidos. Y eso lleva a que sea necesario un análisis para que comprobemos en qué estado se encuentra la disponibilidad del deporte rey de cara a la próxima temporada. Porque habrá parón de verano, pero, como de costumbre, se pasará volando.

Las plataformas de streaming quieren más

El servicio de televisión de Movistar sigue siendo la referencia para ver todo el fútbol. Es la mejor opción y la propuesta que contratan los más futboleros. Por su lado, la suscripción de Movistar Plus+ es una forma excelente de tener la garantía de ver fútbol todas las semanas. Pero, al margen de esto, lo que estamos viendo es que las plataformas de streaming quieren más y más.

Durante las últimas horas se ha desvelado que Disney+ se encargará de emitir la UEFA Women's Champions League, lo que ha sido una verdadera sorpresa para sus suscriptores. Es una competición del fútbol femenino, pero ojo, no restemos relevancia al hambre deportivo que tiene la plataforma de Disney. Con este primer contacto, Disney+ ya está dejándoles claro a sus suscriptores que tienen intención de morder un pedacito del pastel del fútbol. Y ese primer mordisco podría ser simplemente un aviso. Un aviso de que, quizá, en el futuro vayan a potenciar la suscripción de Disney+ con la presencia de más partidos y más competiciones. En los comentarios del vídeo de YouTube que puedes ver debajo de estas líneas, no han tardado en aparecer las primeras peticiones para que Disney+ también le eche el lazo a la Champions masculina. Posiblemente, eso será algo que no ocurrirá pronto, pero no habría que quitarle la vista de encima al servicio de streaming.



Tampoco hay que olvidar que, por ejemplo, en Estados Unidos Netflix también les echó el guante a los derechos televisivos del fútbol femenino. Es obvio que el fútbol femenino cada vez despierta más interés y que resulta una forma excelente de introducirse en este tipo de emisiones. Después del fútbol femenino podría llegar la Segunda División y quién sabe lo que podría pasar en unos años.

Mientras tanto, aunque estamos hablando de fútbol, no hay que olvidar que hace poco Prime Video dio el megatón de tener la NBA en exclusiva dentro de su plataforma. Son demostraciones obvias de cómo el deporte en directo se está transformando en una de las grandes armas que tendrán las plataformas de streaming para seguir creciendo. Ahí está, por ejemplo, la suscripción de Max, que tiene su pack extra de deportes generando cada vez más interés.

Movistar Plus+ sigue liderando

Como decíamos, por mucho que se produzcan pequeños cambios, Movistar Plus+ sigue siendo la casa del mejor fútbol. Los clientes de Orange TV también lo disfrutan gracias a la colaboración existente entre ambas operadoras, aunque es Movistar quien ofrece la mayor cobertura y pone los mejores medios para convertir cada partido en un espectáculo. En conjunto, son dos opciones excelentes para llegar a ver una cantidad de partidos enorme y que así no se nos pase ningún momento importante de la temporada.

DAZN, por su lado, ha demostrado en las últimas semanas que necesita emitir más partidos para mantener su relevancia en el panorama actual. El problema que tiene este servicio de streaming especializado en el campo deportivo es que está viendo cómo los grandes nombres de la industria comienzan a amenazar su negocio. Tal y como decíamos antes, Max, Disney+, Prime Video y, por supuesto, Netflix, ya han movido pieza y están poniendo su punto de mira en el deporte en directo. Entre todas se reparten deportes y competiciones, puesto que saben que hay catálogo de sobras entre el cual elegir, pero con cada contrato y acuerdo van empujando a DAZN más y más contra la pared.

Tres pelotas de fútbol sobre un campo

Debido a esto, DAZN ha tenido que acudir a hacerse con los derechos del partido en abierto de cada jornada de LaLiga EA Sports. La plataforma de streaming ha decidido romper la estabilidad del fútbol en la TDT y dejar a los espectadores sin ese partido que disfrutaban en abierto en Gol Play. Estos encuentros se seguirán viendo gratis, pero será a través de Internet y desde la plataforma de DAZN, aunque sin necesidad de pagar. Pero, a nivel histórico, a nivel de facilitar el acceso al fútbol, resulta una decisión que podría traer graves consecuencias. Teniendo en cuenta que el deporte rey tampoco pasa por su mejor momento en cuanto a audiencia, es un cambio que posiblemente no le sentará nada bien.

Por ello, la próxima temporada se espera que haya un movimiento bastante importante en el mercado. Usuarios que se refugiaban en ese partido semanal que veían en la TDT, quizá, acaben haciéndose con alguna de las ofertas de Movistar Plus+. Tampoco sería raro si la operadora encuentra una nueva fórmula para comercializar sus paquetes de fútbol o incluso si se ofrecen suscripciones más personalizadas para que los usuarios

puedan ver fútbol a un precio irresistible. Muchos usuarios, por ejemplo, tienen el sueño de contratar una suscripción que les permita ver únicamente los partidos de su equipo preferido. Por último, y no menos importante, tampoco hay que olvidar que La 1 en la TDT y en RTVE Play desde streaming, seguiremos viendo partidos de la Selección Española y de determinadas competiciones europeas.



CRÓNICA



Sala de realización televisiva de HBS

BUSINESS

HBS y Mediapro firman el mantenimiento de todos los trabajadores tras el cambio de manos de LaLiga

Las productoras acuerdan la subrogación de 400 trabajadores y la subcontratación del resto, por lo que se diluyen las protestas

David Expósito J. 24 mayo 2025

Hay acuerdo. HBS (Host Broadcast Services) y Mediapro han firmado el pacto que permite mantener todos los puestos de trabajo después de que el gigante audiovisual catalán de Tatxo Benet perdiera los derechos de explotación de LaLiga y LaLiga Hypermotion, la segunda división. El cambio de manos afecta a 800 trabajadores.

Las productoras alcanzaron el trato a medianoche del viernes en la Fundación SIMA de Madrid, donde llevaban reunidos desde las 10:30 de la mañana para reconducir la situación. Este blinda la subrogación de 400 empleados, al tiempo que el resto serán subcontratados también sin ver mermadas sus condiciones laborales.

In extremis

Esto lleva a CNT, CCOO y UGT a desconvocar la huelga que mantenían a la espera de que se produjera la firma, algo que parecía tambalearse después de que las mesas de trabajo celebradas a lo largo de la semana no sirvieran para arrancar la reunión del viernes con cifras concretas de subrogaciones y subcontrataciones.

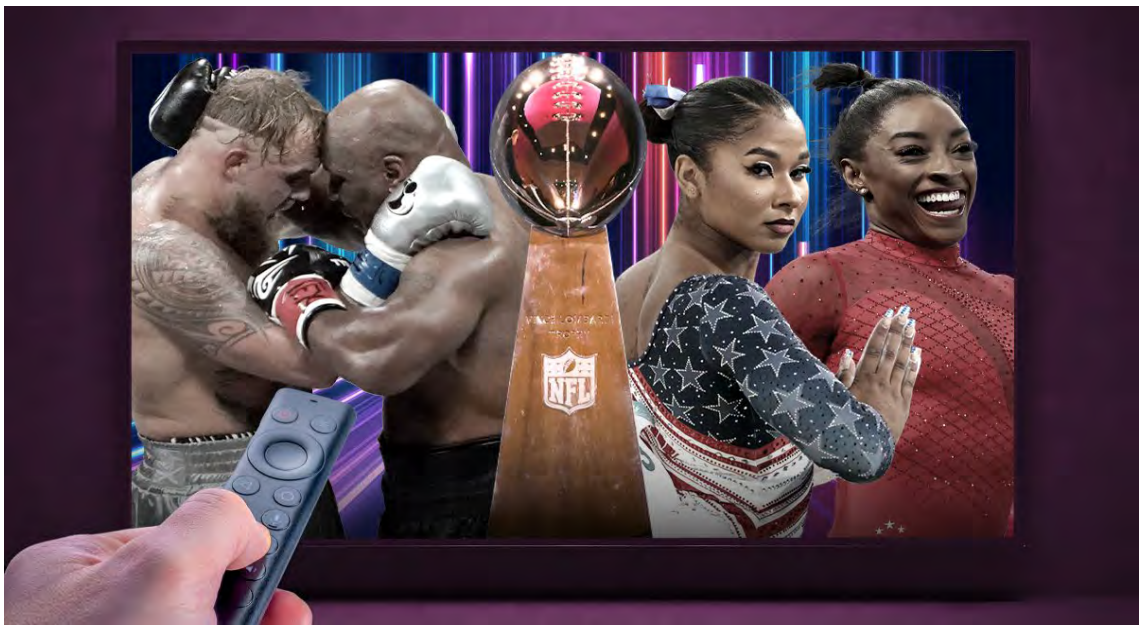
No obstante, cierto grado de malestar aún persiste; mientras que CGT mantiene por el momento las protestas para el personal de las unidades móviles, CNT recuerda que las negociaciones seguirán en los próximos meses para "garantizar la estabilidad y la continuidad para los trabajadores".

Comisión de seguimiento

Dicha sección valora "muy positivamente una solución que evita perjuicios inmediatos a la plantilla y permite mantener abiertas las vías de interlocución y mejora colectiva", explica en un comunicado.

De hecho, el acuerdo entre HBS, Mediapro y sindicatos incluye una comisión de seguimiento hasta junio de 2026 para velar por el cumplimiento de las medidas, que suponen "una mejora sustancial respecto a los términos inicialmente planteados por la empresa".

WRAP.PRO



Jake Paul, Mike Tyson, Jordan Chiles, Simone Biles and the Super Bowl

SPORTS

Netflix, Rivals Bet Big on Live Events: Can the Technology Deliver?

As more streamers invest in sports, streaming live programming into your living room isn't as easy as it might seem — even in 2025



Kayla Cobb May 23, 2025 @ 6:00 AM

One of the hottest trends in television has nothing to do with doctor shows or true crime, and everything to do with technology. The industry has spoken: Streaming live events is in.

Live events have long been part of the digital age dating back to 1993 when Severe Tire Damage became the first band to stream on the internet. But streaming live events has been an especially buzzy talking point lately, largely because of the increased demand for sports. Netflix's Jake Paul vs. Mike Tyson fight resulted in 65 million concurrent streams globally. The Fox-owned Tubi broke a streaming record for the Super Bowl, averaging a 13.6 million per minute average audience. And later this year, YouTube will live stream the NFL's Week 1 game in Brazil for free — a first for the company.

All three companies prominently highlighted their sports offerings during their 2025 advertiser upfronts presentations this month, with Netflix even closing its presentation with a performance from the Dallas Cowboys cheerleaders.

But not all of these events have been seamless. The Paul vs. Tyson fight, for one, was riddled with glitches, and when Hulu aired the 2025 Oscars, the livestream cut out unexpectedly.

“If all broadcasts went to streaming tomorrow and we turned off terrestrial and cable… the technology is not efficient enough today that we could really support that,” Brad Alfest, managing director for media and entertainment at real-time engagement firm Agora, told TheWrap.

Welcome to the wild west of livestreaming. As more people continue to ditch cable and broadcast, this television option has become increasingly valuable. Amazon struck an 11-year deal with the NBA reportedly worth $1.8 billion, while Netflix paid $5 billion for a 10-year deal with the WWE. To account for this monumental growth, the streamers spearheading the charge are having to develop and adapt this technology in real time.

“Streaming is just a new delivery system,” Robert Thompson, director for the Bleier Center for Television and Popular Culture at Syracuse University, told TheWrap. “Getting this stuff to all these people consuming it at the same time over streaming has technical challenges that are different from the ones that we’ve seen in the previous two iterations [of live TV]. But technology seems to be catching up.”

The issue isn’t figuring out the right bit of code; it’s trying to bend and twist platforms so that they fit within the physical and technological limitations of our current internet. To better understand just how much work takes place before you press play on that basketball game, TheWrap spoke to several experts at some of the biggest players in the television industry.



The basics: How streaming a live event works

Way back in television's past, viewers had to adjust their set's rabbit ears — the colloquial term for television antennas — to better pick up the signal from their local station. Oddly enough, TV's future operates in roughly the same way.

"The way that digital delivery is done online actually mirrors a lot of those same structures," Agora's Altfest explained.

Watching a live event is a so-called bi-directional process between streamers and consumers, meaning consumers are telling the platform what they want to watch and, in turn, that platform puts in a request to send the requested stream to the consumer. It's a complicated enough process when you're talking about a finished video that can be encoded and stored for access later, like a season of "Squid Game." But it becomes a much bigger headache when you're talking about a currently airing event.

On the streamer side, the broadcaster has to film the event using either its own production team or one it's hired. That footage nearly always includes real-time elements from a design team, which can include everything from a company's logo to on-the-air graphics that better explain a football play. Sometimes those design elements are added from an offsite studio, meaning the stream has to be encoded before it's sent to that design facility.

Once the design elements are in place, it's ready to go out. For some companies like Netflix, the encoded live stream is sent to their own content delivery network (CDN), a group of Netflix-owned servers around the country. So when you press play on a title, you're putting in a request to watch a title not from Netflix's base in the Bay Area but from one of these regional CDNs that are closer to your computer. For other companies that don't have their own servers, they ultiize third-party CDNs. These middlemen work with telecommunications companies to ensure encoded videos are sent to a server that's close to the consumer who's trying to watch the latest game. Once the encoded video is sent to a nearby server, it goes to the household that requested to watch the stream and is decoded.

All of this has to happen in seconds. And much like with the rabbit ears of the past, how close your computer physically is to the CDN that's delivering the feed will determine the quality of your stream.

But the actual streaming process starts with rigorous testing that happens sometimes months before a live event starts. These tests are primarily used to determine if the stream will hold when the platform receives an influx of viewers and what its video quality will look like. It's through these tests that the team develops the myriad of algorithms designed to optimize performance. If you've ever been watching a game and noticed that the picture suddenly looks fuzzier and blockier, that's the result of one of those algorithms. The platform is having a difficult time connecting to your internet, so instead of cutting the feed altogether, it lowers the frame rate, meaning the video in question is a lighter load for your struggling bandwidth.

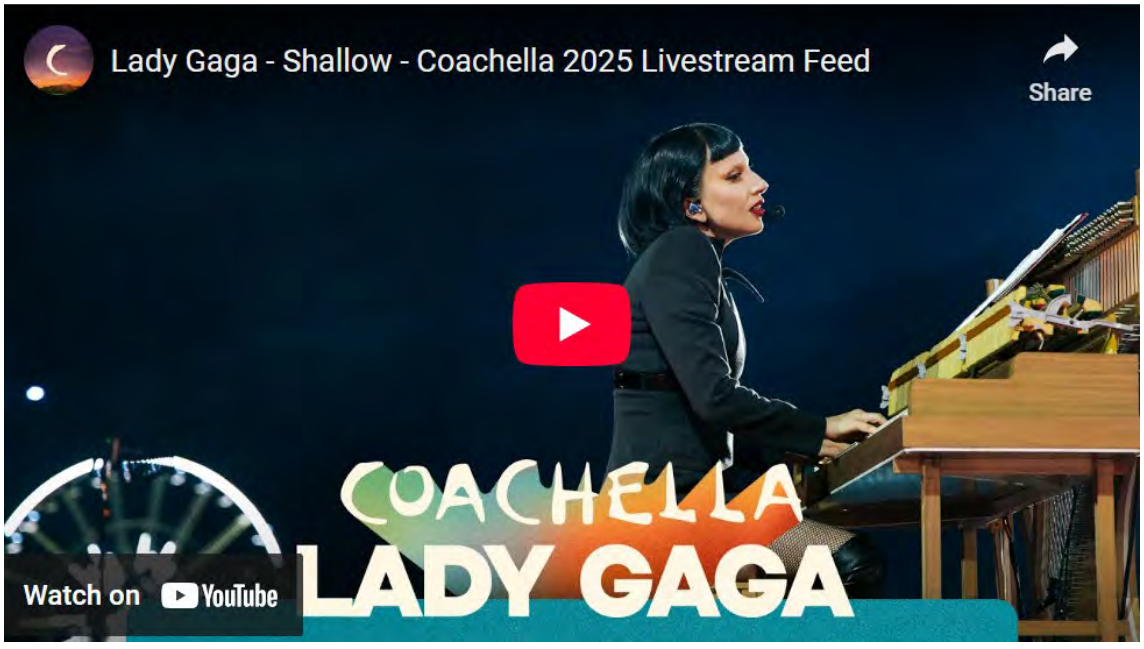
The engineering team at Max, which aired around 30,000 live events last year, determines how a live stream may look in more rural areas by throttling their bandwidth within a controlled setting, an insider familiar with the matter told TheWrap. It's impossible to know exactly how a live stream will appear in any place on any certain day. But by limiting their bandwidth to simulate a poor internet connection, the team can determine whether the stream is acceptable to send out based on Max's standards.

There's also one issue broadcast and cable never had to deal with: maintaining distribution. For all its wonder, the internet is a finite thing. Websites can become too overloaded and no longer work if too many people try to access them at the same time. To prevent that from happening, companies have to make educated guesses about how many people will be watching a certain event at the same time. Historical data and testing is often relied upon to figure out this number, which is almost always scaled up.

That was the case with Peacock's record-breaking NFL wild card playoff game. The game, which took place in January 2024, was responsible for 30% of all U.S. internet traffic the evening that it aired. To prepare for that load, the streamer started stress testing its platform back in May 2023, an insider familiar with the matter told TheWrap.

"We do still spend a lot of time preparing for each event, accounting for a variety of different scenarios to ensure we're ready for anything," Patrick Miceli, chief technology officer over global streaming and NBCU Media Group, emphasized in a TechRadar interview.

If all of this sounds like a ton of work, it is. Every live event that's streamed has its own team of engineers and professionals that are monitoring the stream to make sure nothing cuts out. That's without accounting for the countless individuals who spend hundreds of hours stress testing platforms well before anything even airs.



Lady Gaga - Shallow - Coachella 2025 Livestream Feed

A new way of watching and an old mindset around operating

As streaming has evolved, many companies have realized this approach can be more than just meeting consumers where they are. It can allow streamers to evolve the process of watching television altogether.

To prepare for the 2024 Paris Olympics, Peacock figured out how to air up to 60 concurrent livestreams. The streamer also developed a sport navigation menu specifically for the event and introduced a multiview option, allowing viewers to watch up to four events at once. More than a quarter of Olympics viewers on Peacock utilized the multiview functionality. Peacock also had to scale its platform not just to account for the vast amount of Olympics viewers but horizontally to account for other Peacock users who may be watching different content at the same time.

The Paris Olympics impacted Max as well, which streamed the event internationally. Max built a feature in its platform that allowed users to seamlessly switch between events. Now that same feature lets users search for different episodes of a show without having to return to that show's title page. The streamer's multiview has also been widely utilized by NASCAR fans.

Then there's YouTube, which introduced multiview in 2024 and has been testing a live commentary offering for its creators called Watch With. This offering lets creators narrate live events to their audiences as they're happening. YouTube also allows users to comment, blurring the lines between TV platform and social media.

These are all features that broadcast and cable television were incapable of harnessing. But the pace at which this industry is moving comes at a cost. The assumption that a livestream will "just work" doesn't really apply. Because this process for streaming is so involved, a single mismatched piece of metadata can cause a major delay. That's a major reason why certain big brands, like the NFL and NBA, are opting for packages that include both streaming and traditional broadcast. So when, for example, the Hulu stream for the 2025 Oscars shut off, viewers could switch to ABC.

There's also consumer preference to consider. Audiences quickly accepted streaming when it came to on-demand content, but streaming's promise of letting people watch whatever they want, whenever they want stands at odds with the timeliness live events require.

"This was always one of the cultural limitations. Live TV seems to be harder [for streaming], not just technologically, but culturally as well," Thompson said. "But the key step in this is something that, for the most part, has already happened, which was once you could stream on your main TV."

There's also a bit of reconfiguring that needs to happen around advertising. While streaming lets advertisers target more specific consumers, it also requires more analytic work.

"We all have this plug-and-play mentality about things, especially when you're coming from a mature technology ecosystem, which is how I would describe the traditional broadcast industry," Agora's Altfest said. "Getting the data is easy, but you really need a team of your own dedicated data analysts to be able to go through that now."

"There was something so charmingly simple about the broadcast notion that everybody watched the same things at the same time, and you could gather these enormous audiences," Syracuse University's Thompson said. "I don't see, in the long run, that model continuing. What we're seeing now is that transition period where they're figuring out these business models."



Jalen Williams (Oklahoma City Thunder) over Michael Porter Jr. and Nikola Jokic (Denver Nuggets)

The beginning of a grand TV experiment

TV's interest in live streaming is growing at a rapid pace.

Netflix currently airs new episodes of WWE Raw every Monday with another fight from Most Valuable Productions in the works and two more NFL games planned for Christmas Day. That third Christmas Day NFL game will air on Prime Video, which has long held the exclusive rights to Thursday Night Football and secured a highly coveted package with the NBA and WNBA last year. As for Peacock, the NBCUniversal-owned streamer is gearing up for the challenge of its lifetime as it will stream both the Milan Cortina Olympics and Super Bowl LX next February. And on Max, the streamer is currently airing the NBA playoffs with the Roland Garro, formerly known as The French Open, scheduled to take place in May.

“In a way, these are experiments because we haven’t really been doing mass live events at this level of scale online to date,” Altfest said. “It’s fair to say that this is the beginning. It’s never going to be less than this moving forward.”

For his part, Thompson believes that streaming will ultimately completely disrupt the live events landscape. While broadcast and cable may still exist, he believes “everything is moving towards streaming delivery.”

“It’s almost more like the movement from the silent and black-and-white movies to sound and color,” Thomson explained. “It’s not as though people don’t make black-and-white movies every now and again. But the sound movie took over from the silent movie, experimental stuff notwithstanding.”

MKD MarketingDirecto.com

Disney+ se hace con los derechos de la Champions League femenina

Disney+ chuta, dispara y anota gol con la retransmisión de la Champions League femenina

> *A partir del próximo mes de octubre y hasta la temporada 2029/30 todos los partidos de la Women's Champions League de la UEFA estarán disponibles en exclusiva en suelo europeo a través de Disney+.*



Escrito por Esther Lastra 23 mayo del 2025 a las 14:41

Disney+, cuyo catálogo está principalmente centrado en las series y las películas, quiere ganarse también el favor de los fans del deporte rey y por eso ha decidido expandir su negocio en el ámbito del fútbol mediante la adquisición de los derechos para retransmitir a partir de la próxima temporada por los partidos de la Women's Champions League de la UEFA. Tales derechos estarán en vigor durante cinco años y permitirán a la plataforma de vídeo en streaming de la empresa de Mickey Mouse emitir los partidos de la Champions League en toda Europa.

En este sentido, a partir del próximo mes de octubre y hasta la temporada 2029/30 todos los partidos de la Women's Champions League de la UEFA estarán disponibles en exclusiva en suelo europeo a través de Disney+.

No es la primera vez que Disney+ apalanca la mirada en el fútbol, pues la subsidiaria de Disney se hizo el año pasado con los derechos para la emisión de la UEFA Europa League y la UEFA Conference League en Dinamarca y Suecia.



Aun cuando el binomio formado por Disney+ y deporte puede resultar a bote pronto un poco chocante (contemplado desde del viejo continente al menos), lo cierto es que el gigante del entretenimiento tiene mucha experiencia en la retransmisión de eventos deportivos en su Estados Unidos natal a través del canal ESPN. Y de hecho, será precisamente ESPN quien se encargue de la producción de la retransmisión de los partidos de la Women's Champions League de la UEFA, que contarán asimismo con cobertura previa y posterior a los encuentros sobre el terreno de juego y comentarios en varios idiomas.

DAZN ofrecía hasta hora los partidos de la Women's Champions League

Durante las últimas cuatro temporadas los partidos de las Champions League se han cobijado en la plataforma de vídeo en streaming DAZN, aunque algunos partidos se han ofrecido asimismo de manera gratuita a través de YouTube con el último objetivo de captar nuevas audiencias. A partir del próximo mes de octubre Disney+ tomará el testigo de DAZN.

Aun cuando Disney+ ofrecerá en exclusiva los 75 partidos de cada temporada de la Women's Champions League de la UEFA, cada semana se emitirá asimismo un partido en abierto en una treintena de países, entre ellos España. Y en nuestro país RTVE se hará cargo de la emisión en abierto de ese partido semanal.

«La Women's Champions League de la UEFA es lo mejor que puede ofrecer el fútbol en términos de rendimiento, dedicación y pasión. El hecho de poder ofrecer en directo los partidos de esta competición a los clientes de Disney+ subraya nuestro compromiso a la hora de brindar a los espectadores una oferta de contenidos tan

diversa como atractiva» subraya Karl Holmes, General Manager de Disney+ en EMEA. «En tanto en cuanto el fútbol femenino está ganando popularidad en todo el mundo, estamos orgullosos de poder ofrecer a los clientes de Disney+ en Europa todos los partidos de la Champions League femenina sin coste extra«, añade Holmes.

Desde el año 2020 Disney está involucrado asimismo en la promoción del talento joven en el fútbol femenino a través del proyecto UEFA Playmakers Initiative. De acuerdo con la compañía, más de 132.000 niñas de entre 5 y 8 años han tomado parte en este proyecto hasta la fecha.

FINANCIAL TIMES

Media Added

Cricket gives Disney-Ambani unit in India almost as many users as Netflix

Subscriptions soar as JioStar consolidates rights for world's richest league in sport-mad nation



Krishn Kaushik and **Chris Kay** in Mumbai MAY 26, 2025

India's largest streaming platform JioHotstar has amassed more than 280mn subscribers in recent months driven by the popularity of the world's richest cricket league, according to the company, almost as many as the world's largest streamer Netflix has globally.

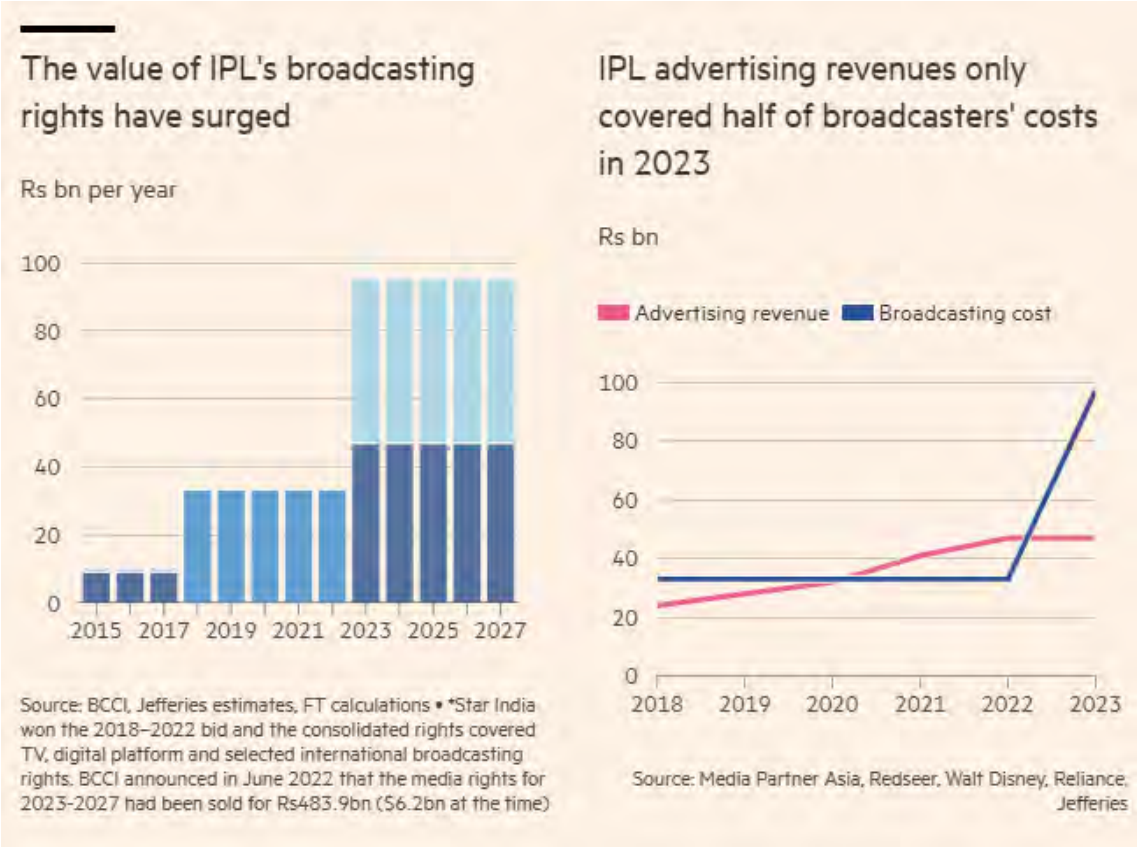
JioStar, the six-month-old product of a merger of a unit from Mukesh Ambani's Reliance media empire with Disney in India that is also backed by James Murdoch, now owns the digital and television rights for the tournament, previously split between the two rivals.

Fans used to be able to watch matches on Reliance's Jio for free, but since the merger, cricket fans have had to subscribe to JioStar's service. Subscriptions to JioHotstar — the streaming platform — have jumped from 50mn in March to 280mn this month, just shy of the 300mn claimed by Netflix globally.

“It has been the biggest season of IPL till now. Both in terms of viewership as well as monetisation,” Sanjog Gupta, JioStar’s chief executive for sports, told the Financial Times.

Since the tournament began on March 22, some 450mn people have watched cricket on TV and the same number again on digital platforms, Gupta said, although there has been some overlap. Viewer data is not public in India.

The IPL had “pretty much delivered on all four vectors of growth [for JioStar]”, he said, referring to subscription and advertising on digital and TV.



The network hopes that these viewers will stick around after the cricket ends on June 3, and watch Hollywood movies and shows from Paramount to Pixar and HBO, to which it has exclusive rights.

“While IPL acts as almost the gravitational pull for the consumer, the idea is once you bring the consumer through the gate, you ensure that the consumer has widened access to this vast content library, enabled by a seamless experience on the platform,” Gupta said.

The surge in subscriptions, with monthly packages starting as low as $0.60, caps a difficult period for broadcasters, which have struggled to profit from a cricket league that has been hugely profitable for the Indian cricket board and the individual teams but not for the media companies that paid for the rights.

Broadcasters paid $6.2bn for the cricket rights for the five years till 2027, making it one of the most lucrative in the sports world. The high figure also reflected the fierce competition between Reliance, Disney and Sony.

But broadcasters have until now struggled to profit from it in part because of the rivalry that saw Reliance offer access for free for two years, but also because of India's fragmented market, cheap advertising rates and viewers' unwillingness to pay.

Even after the merger that led to the creation of JioStar, there are still questions as to how easily it can make money from the league. Leagues such as the NFL in the US and EPL in the UK benefit from higher domestic advertising spends and global appeal, analysts say.

Investment bank Jefferies said last year that while the IPL generates "substantial advertising revenues, it does not make up for the costs paid by broadcasters", although it helps them build an "immense subscriber base".

The advertising revenue for the IPL in 2023 was less than half of the $113mn broadcasting cost, it said.

The importance of cricket, the most popular sport in the world's most populous country, was made clear to Disney when its digital platform Hotstar lost IPL rights to Reliance's Jio in 2022. Hotstar's subscribers fell from 61.3mn in 2022 to 36mn in 2024.

The changes in India's media landscape — the collapse of Sony's proposed merger with Zee Entertainment and the emergence of JioStar — also changes the calculation for the cricket league.

D and P Advisory, which publishes an annual report on the IPL, estimated the enterprise value of IPL and the franchises at $9.9bn last year, down from $11.2bn in 2023, as it anticipated "demand-side constraints in the next IPL media rights cycle auction due to a decrease in competition".

Santosh N, the advisory's managing partner, told the FT that "the combined might of Reliance and Disney will mean that they would squeeze everybody in the ecosystem" and without any serious contenders, they "may not even bid a premium" for the next rights cycle.

With cricket the one sport popular across India, experts say, it is extremely difficult for advertisers to sit it out. Media Partners Asia estimated in April that advertising revenue for IPL and its franchises would jump 50 per cent from last year to $600mn.

Shashi Sinha, India head of IPG Mediabrands, one of the global big four of advertising, said the cost of the media rights "got inflated" because of these "competitive pressures", the three-way contest between Disney, Sony and Reliance.

"I don't think that situation will come away again," he added. "There will be a correction," Sinha said, talking about the renewal due in 2027.

JioStar's Gupta said that beyond IPL and cricket world cups "there are no other properties that effectively take over peoples' lives and the nation's consciousness for the period that they're on".

Within cricket, whenever India plays on the world stage, viewership jumps, especially when India wins. But with the IPL, Gupta said: "India plays and wins every night."

AGENCIA EFE

Los clubes franceses, al borde del precipicio por la crisis de los derechos de televisión

Agencia EFE vie, 23 de mayo de 2025, 9:34 a.m. GMT+2·4 min de lectura



Antonio Torres del Cerro París, 23 may (EFE).- El futuro del fútbol francés pende de un hilo por culpa de los derechos de televisión en su Liga. La crisis es tan seria que las autoridades supervisoras han recomendado a los clubes que programen un presupuesto para la próxima temporada sin contar con los cruciales ingresos audiovisuales.

"Menos el PSG (que tiene la financiación de Catar), cuanto más pequeño es el club, más dependiente es de los derechos de televisión. Seguramente los clubes no entrarán en quiebra, pero la pérdida de competitividad será enorme", advirtió a EFE Pierre Maes, autor del libro 'La ruina del fútbol francés: de la caída de Mediapro a la tercera división europea. ¿Quién tiene la culpa?'.

A finales de abril, la Dirección Nacional del Control de la Gestión -DNGC, el organismo de la Liga francesa (LFP) encargado de supervisar las cuentas de los clubes- levantó a muchos de sus sillas al pedir a las entidades que preparasen sus cuentas del próximo año sin prever un euro en derechos de televisión.

La disputa entre la LFP y su todavía difusor DAZN -quienes se acusan mutuamente de no cumplir con el contrato que les une- ha puesto al fútbol galo en un callejón sin salida.

"No creo que hayan hecho esa recomendación (cero euros de ingresos por televisión) para asustar. El riesgo es real", tercia Maes, especialista en los derechos televisivos del campeonato francés.

Las pérdidas de ingresos -y por tanto de medios para que los clubes retengan o fichen jugadores de nivel- varían en función de la envergadura y los accionistas de cada entidad.

Excluyendo los traspasos de futbolistas, el PSG y el Olympique de Marsella serían los que menos perderían, en torno a un 20 y un 35 % de sus ingresos, respectivamente. Sin embargo, para otros equipos, la situación sería dramática.

El Mónaco, un habitual de las competiciones europeas que el próximo año jugará la Champions, tiene en los derechos televisivos cerca del 50 % de sus ingresos totales.

Otros clásicos del fútbol francés, como el Rennes y el Nantes, perderían en torno al 40 % si la Liga francesa se quedase sin difusor para el curso 2025-2026.

¿De dónde viene esta crisis sin precedentes?

Aunque la falta de competencia audiovisual en Francia y ciertas intromisiones políticas han influido, la causa más cercana es el grupo español Mediapro, que, alegando la caída del negocio por la pandemia de covid, se marchó del fútbol francés poco después de haberse comprometido a pagar 1.153 millones de euros por temporada entre 2020-2024.

Desde que se consumó ese divorcio en 2021, la LFP se vio contra la espada y la pared y tuvo que encontrar un canal retransmisor urgentemente para el periodo 2021-2024.

La entidad dio con Amazon, que desembolsó 250 millones por curso para el 80 % de los partidos, y recurrió al canal catarí beIN Sports (332 millones) para los dos partidos más interesantes de la jornada.

La pérdida de ingresos respecto al contrato de Mediapro era ya del 45 %. Ante esa notable caída de renta que afectaba directamente a las finanzas de los clubes, el presidente de la LFP, Vincent Labrune, acudió al fondo de inversiones de Luxemburgo CVC para lograr liquidez.

A cambio de 1.500 millones de euros que irían en gran parte para reflotar la caja de las entidades, cedió, de por vida, el 13 % de LFP Media, la sociedad comercial de la LFP.

Esa operación fue objeto de una investigación parlamentaria en 2024 que condujo a la Justicia francesa a ordenar registros en la sede de la Liga por sospechas de desvío de fondos.

En la licitación para esta temporada, los derechos patinaron aún más. Ante la falta de interesados -el difusor histórico Canal + se retiró de las pujas tras la salida de Mediapro, la LFP los atribuyó hasta 2029 por un total de 660 millones al británico DAZN y a beIN Sports, lo que suponía un 11 % menos que el periodo 2021-2024.

Pero ese nuevo acuerdo cogido por alfileres tiene visos de durar poco. DAZN, que aporta 400 millones anuales, llegó a negarse a desembolsar uno de los tramos acordados al estimar que la LFP no había cumplido su parte para luchar contra la piratería. La Liga tuvo que acudir a los tribunales para desbloquear el pago.

A estas alturas de la temporada, no queda claro si DAZN seguirá o no como difusor. Ante este panorama, Maes ve tres caminos, ninguno de ellos halagüeño.

"Se sigue con DAZN renegociando a la baja; se crea un canal propio, algo que es arriesgado financieramente; o se busca otro difusor, con el problema de que no hay interesados", explica.

Mientras, el foso del campeonato galo con el resto de los grandes de Europa se agranda. La Premier League recauda 4.000 millones de euros por temporada en concepto de derechos televisivos; la Liga española, 2.000; la Bundesliga, 1.200; y la Serie A, 1.100.

(c) Agencia EFE

YouTube firma un alto ejecutivo de Disney para lanzar su estrategia audiovisual en deporte

Justin Connolly, ejecutivo que ha estado más de dos décadas en Disney, ha firmado con la plataforma de Google para asumir el cargo de director global de media y deporte, de nueva creación. Disney demandará a la empresa y el directivo.



Justin Connolly YouTube

2Playbook 23 de mayo de 2025

YouTube le roba a Disney a uno de sus principales ejecutivos. La plataforma de Google ha firmado a Justin Connolly como director global de media y deportes, un puesto de nueva creación con el que espera reforzar su estrategia en este territorio. Disney ha respondido con una demanda tanto al directivo como a la empresa, según Variety.

Connolly era el presidente de Disney Platform Distribution y supervisaba todas las operaciones con terceros para la distribución, marketing y otras operaciones. Estas relaciones son las que permitieron lanzar Disney+ y Espn+.

Además, Connolly lideró grandes ventas de contenido producido por Disney en torno a entretenimiento y deporte.

En YouTube se encargará de supervisar los acuerdos con otras compañías para emitir contenido, tanto con ligas como con otros operadores. YouTube TV es la mayor plataforma de Internet por número de suscriptores en Estados Unidos, con más de 8 millones.

2Playbook

La ayuda al descenso más `pobre' en LaLiga: 26,4 millones en 2025-2026 por el efecto ascensor

Nunca antes la dotación a los clubes que bajan a Segunda División había caído por debajo de los 30 millones. La UD Las Palmas será la que más cobre, con 9,8 millones; al Real Valladolid le corresponden 8,5 millones, y al CD Leganés, 8,1 millones.



Leganés Real Valladolid 2024 2025

Jabier Izquierdo 26 de mayo de 2025

Al arrancar cada temporada en LaLiga EA Sports, más de la mitad de los clubes tienen un objetivo: no quedar entre los tres últimos de la clasificación. El golpe de un descenso a Segunda División no es sólo emocional, social e institucional. Un descenso a LaLiga Hypermotion supone pasar de percibir más de 40 millones de euros por televisión a cerca de 9 millones.

Por ello, la competición reserva una parte de su negocio audiovisual para dotar de una ayuda a los tres clubes que caen a la categoría de plata. En 2025-2026, sin embargo, esta aportación será más pobre que nunca. Real Valladolid, UD Las Palmas y CD Leganés se llevarán apenas 26,4 millones, según cálculos elaborados por Intelligence 2P, la unidad de estrategia e inteligencia de mercado de 2Playbook.

En 2025-2026, el que más cobrará por este concepto será la UD Las Palmas, con 9,8 millones de euros; seguido de Real Valladolid, con 8,5 millones, y del CD Leganés, que percibirá 8,1 millones. La dotación total para la próxima campaña es inferior a lo que el RCD Espanyol se llevó en 2020-2021: 30,5 millones. Pese a recibir mucho menos que otros años, la aportación permitirá a esta terna de equipos doblar fácilmente los presupuestos de muchos de sus rivales en LaLiga Hypermotion, donde algunos equipos compiten con una cifra de negocio similar a la aportación que recibirán los descendidos.

¿Por qué cae tanto la ayuda?

Por el efecto ascensor de dos de los clubes descendidos esta temporada. El Reglamento General de LaLiga detalla que los clubes que han descendido y ascendido con frecuencia en temporadas consecutivas recibirán un 66% de lo que les correspondería sobre el total asignado tras el cálculo general. Por ello, el conjunto grancanario será el que más cobre, pese a que, en el cómputo general, es al que menos le corresponde con cierta diferencia. Sin esa penalización, el Real Valladolid lideraría la ayuda para 2025-2026 con 12,9 millones de euros. Muy cerca quedaría el CD Leganés, con 12,3 millones.

La ayuda al descenso para la próxima temporada releva como dotación más baja a la de 2019-2020, en plena pandemia, cuando Rayo Vallecano, Girona FC y SD Huesca percibieron, en total, 31,9 millones de euros. La tercera y cuarta peor cifra fueron las de 2017-2018 (33,5 millones) y las de 2024-2025 (34,1 millones). El récord se mantiene en la 2020-2021, cuando el descenso del RCD Espanyol disparó esta cifra hasta los 56,5 millones de euros. El conjunto barcelonés ingresó 30,5 millones gracias a su permanencia ininterrumpida en Primera División durante más de 25 años. El resto de temporadas, la dotación siempre ha superado los 40 millones de euros.

¿Cómo se calcula cuánto dinero le corresponde a cada club?

Algo sencillo para algunos, es todo un galimatías para otros. Cada club recibe un importe fijo equivalente al 0,315% de los ingresos netos por televisión de Primera, a lo que se han de sumar tres variables: el 18% de la facturación media neta por retransmisiones en los últimos cinco años "independientemente de su militancia en Primera o Segunda División o en la primera categoría del fútbol no profesional"; el 4,5% de sus ingresos totales medios de los últimos cinco ejercicios, incluidas las plusvalías por traspasos, y, finalmente, el 0,0315% de los ingresos netos por televisión de Primera por cada temporada que hayan militado en LaLiga de forma consecutiva, con un máximo de 25 años.

Originariamente, se pensó que el cálculo permitiría generar siempre más de lo que se debe pagar, pero eso fue antes de la pandemia. En los Pactos de Viana, los clubes aceptaron renunciar a un 1% de sus ingresos por televisión en favor del resto del fútbol aficionado, de modo que ahora el Real Decreto-Ley que regula la comercialización de los derechos de LaLiga establece que sólo un 2,5% de la factura audiovisual debe reservarse para el fondo de compensación. En números, eso supone 15 millones menos al año para esa bolsa común y explica por qué cada año suele ser más cuantioso el dinero a pagar a los equipos que el saldo que realmente tiene este fondo.

> Nunca antes la dotación a los clubes que bajan a Segunda División había caído por debajo de los 30 millones

También cabe recordar que esta ayuda ya no la pueden consumir los clubes de una tacada para aumentar su límite salarial y reforzar o mantener el nivel competitivo de sus equipos. Uno de los últimos cambios que se introdujo en la normativa de LaLiga a raíz de la pandemia fue que, a efectos de límite de coste de plantilla, se computa un 50% la primera temporada y un 50% en la siguiente, si es que continúa en Segunda División. Si sube a Primera, ese otro 50% para plantilla se pierde. No obstante, los clubes cobran el 100% de la ayuda de golpe en la temporada del descenso.

Echando la vista atrás, los datos reflejan el impacto que esta aportación tiene en los clubes descendidos. Desde que los clubes acordaron la ayuda, siete equipos han recuperado la plaza al año siguiente y hay casos muy paradigmáticos como el del Real Valladolid, que desde 2021-2022 es un equipo ascensor con dos ascensos en tres temporadas.

También cabe destacar la temporada 2020-2021, en el que los tres primeros clasificados de LaLiga Hypermotion fueron los tres descendidos de Primera la campaña anterior. RCD Espanyol y RCD Mallorca subieron directos y el CD Leganés disputó el play-off, como también lo hicieran en otros años equipos que contaban con esta ayuda como la SD Eibar, el Girona FC, el RC Deportivo o el Málaga CF.

En 2022-2023, sin ir más lejos, de los tres recién descendidos subió directo el Granada CF y la final por el play-off batió a los otros dos equipos: Deportivo Alavés y Levante UD. Esta temporada, han bajado dos de los tres clubes recién ascendidos a Primera División. En cambio, ninguno de los descendidos en 2023-2024 a LaLiga Hypermotion ascenderá de manera directa esta campaña. La UD Almería y el Granada CF están en la batalla por disputar el play-off de ascenso.

Los tres descendidos, en el 'top-5' histórico... por abajo

En este análisis, apoyado en Intelligence 2P, merece la pena también revisar en qué posición quedan Real Valladolid, UD Las Palmas y CD Leganés en su montante de ayudas respecto a la veintena de clubes que han recibido en otras temporadas esta misma aportación. Para empezar, los tres se sitúan en el top-5, pero de la zona baja. Sólo fue inferior la aportación que recibió la SD Huesca (6,9 millones) para afrontar la temporada 2021-2022 –penalizada, también, por el efecto ascensor–, y en el cuarto puesto arrancando por abajo está el Real Sporting, al que le correspondieron 9,6 millones tras su descenso a Segunda División en 2016-2017.

Por la zona alta, tras el Espanyol que desciende en pandemia, se sitúan el Málaga CF, que recibió 20,1 millones para su vuelta a Segunda en 2018-2019, y la SD Eibar, que percibió 19,7 millones en ayuda al descenso en 2021-2022, tras sus históricas siete temporadas consecutivas en LaLiga EA Sports.

Intacta la ayuda de 1,25 millones para los que dejan LaLiga

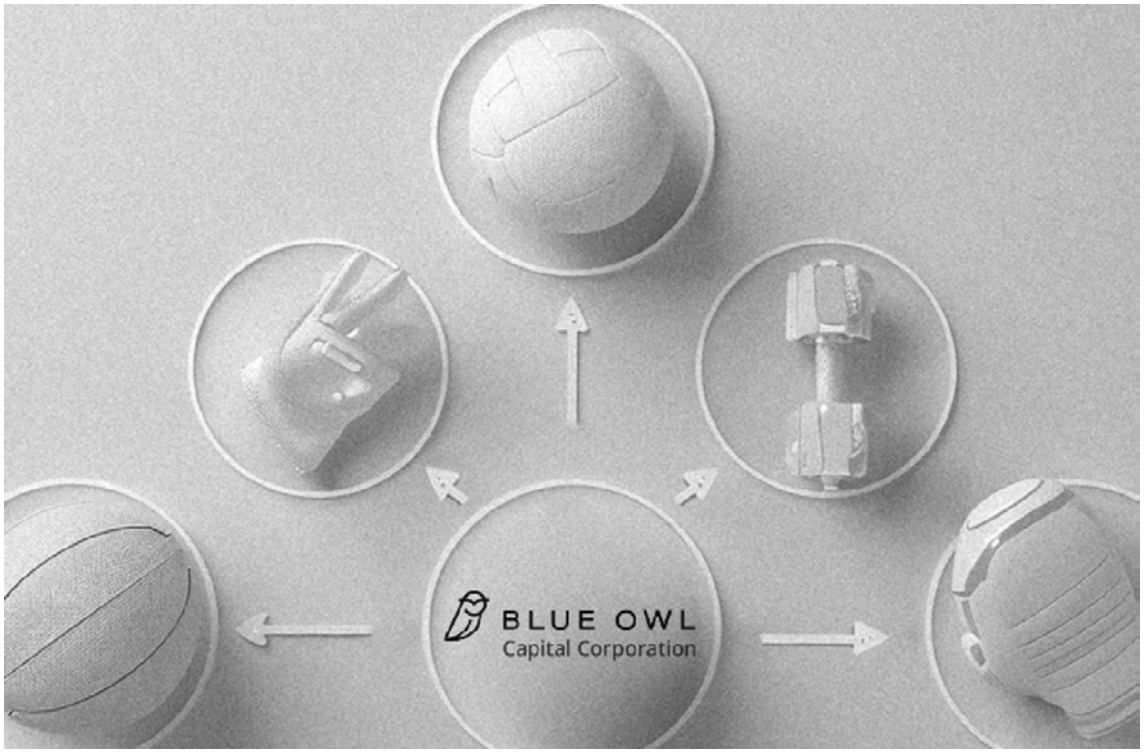
Y en lo que respecta a los clubes que dejan el fútbol profesional, estos perciben 1,25 millones de euros. Un dinero que resulta de ayuda en Primera Federación donde algunos clubes manejan presupuestos de entre 1,5 millones y 2 millones de euros.

Sin embargo, la categoría del bronce es una liga compleja en la que 40 clubes buscan los cuatro únicos puestos de ascenso, y para ello son muchos los inversores que asumen grandes pérdidas para que su equipo tenga una plantilla competitiva para alcanzar LaLiga. Por ello, esta compensación por el descenso no cubre muchas veces ni una quinta parte del presupuesto de los equipos con gran estructura o inversión que caen de Segunda División.

2Playbook

La apuesta deportiva de Blue Owl, el primer fondo en recibir luz verde para invertir en la NBA

Atlanta Hawks, Sacramento Kings, Minnesota Timberwolves y Charlotte Hornets tienen entre sus accionistas al fondo de inversión estadounidense, que en 2020 se alió con la NBA para favorecer la entrada de liquidez en las franquicias.



Patricia López 26 de mayo de 2025

El deporte profesional se ha consolidado como uno de los destinos favoritos para los gestores de activos alternativos que buscan rentabilidades estables, exposición a marcas globales y un entorno de alta visibilidad mediática. En ese contexto, Blue Owl Capital ha construido una de las estrategias de inversión más relevantes de la industria, a través de una combinación de participaciones minoritarias y patrocinio deportivo. Su entrada en este mercado se produjo de la mano de la NBA, con quien creó en 2020 el fondo Dyal HomeCourt Partners, una alianza que marcó un punto de inflexión en la relación entre capital privado e inversión en propiedades deportivas.

Blue Owl Capital protagoniza la penúltima entrega de una serie de reportajes en los que 2Playbook analiza las estrategias de inversión y participadas de los principales fondos en deporte

Fundada en 2021 tras la fusión de Owl Rock y Dyal Capital, Blue Owl Capital es hoy uno de los grandes gestores de activos alternativos del mercado estadounidense. Con más de 273.000 millones de dólares (241.520 millones de euros) bajo gestión a cierre de marzo de 2025, la firma opera a través de tres divisiones: crédito, capital estratégico y activos reales. Se desconoce la inversión destinada en deporte, pero la estrategia está clara: ser accionista minoritario en franquicias de la NBA.

Dyal HomeCourt Partners es un vehículo de inversión que surgió de su división de capital estratégico y que recibió la aprobación exclusiva de la NBA para adquirir participaciones minoritarias en franquicias. La importancia de este acuerdo no fue menor: fue la primera vez que la liga de baloncesto autorizó la presencia de un fondo institucional en los accionariados.

Como parte del pacto, la liga recibía una parte de los beneficios generados por las inversiones del fondo, consolidando una alianza one of its kind. A cambio, se convertía en la única gestora cuyas inversiones en franquicias de la NBA estaban pre-aprobadas por la competición. Ello situaba a Blue Owl en una posición de ventaja, pues aquellos dueños que querían hacer caja con una parte de sus franquicias encontraban a un fondo dispuesto a pagar.

Desde su creación, Dyal HomeCourt ha invertido en Atlanta Hawks, Sacramento Kings, Minnesota Timberwolves y Charlotte Hornets. Siempre opera con participaciones que oscilan entre un 5% y un 6%. Anteriormente también participó en los Phoenix Suns, aunque vendió con plusvalías sus acciones cuando Mat Ishbia adquirió la franquicia a principios de 2023, operación que se cerró con una valoración de 1.550 millones de dólares (1.370 millones de euros).

Tampa Bay Lightning, su primera inversión más allá de la canasta

Blue Owl apostó inicialmente por el rol de socio minoritario en la NBA, hasta que en 2024 diversificó a nivel de deportes con la compra de una participación en Tampa Bay Lightning. La franquicia, una de las más sólidas de la NHL, fue valorada en 1.800 millones de dólares (1.590 millones de euros). También está como accionista Arctos, cuya tesis de inversión es similar a la de Blue Owl: ser accionista minoritario en franquicias deportivas.

Innovación en patrocinios: tenis y golf como nuevos activos de visibilidad

Más allá de sus inversiones en equipos, ha explorado vías menos convencionales para ganar visibilidad de marca en el deporte. En tenis, ha lanzado un programa de patrocinio con visibilidad en la camiseta de tenistas que compiten en los cuatro grand slams, con una inversión prevista de 2 millones de dólares (1,7 millones de euros) en 2025.

A diferencia de otros patrocinadores tradicionales con los principales jugadores del circuito, Blue Owl se ha enfocado en tenistas situados en el top-100 del ranking y que se medían a cabezas de serie en las primeras fases del torneo. En golf, firmó en 2023 un acuerdo con Xander Schauffele, estrella del PGA Tour, cuyo logotipo luce en su equipación durante toda la temporada.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 43
AVE: 52630 €
ÁREA: 634 CM² - 77%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

26 Mayo, 2025



'El refugio atómico', la nueva y ambiciosa producción para Netflix de Álex Pina y Esther Martínez Lobato, ha construido 8.000 metros cuadrados de decorados

Ricos, vivos y enterrados

NATALIA MARCOS
Madrid

Un gran árbol y un jardín zen dan la bienvenida al visitante a Kimera Underground Park, el búnker de lujo donde los millonarios se refugian mientras fuera está a punto de estallar la Tercera Guerra Mundial. Dentro, bajo tierra, todo está diseñado para invitar a la paz y al sosiego. En sus estancias no hay esquinas, los rincones son redondeados. Las pantallas que hacen las veces de ventanas muestran paisajes relajantes. Un estilo retrofuturista domina en la decoración, con dos tonos primordiales: el ámbar y el turquesa. Son los colores que también diferencian a los trabajadores de este lugar, con monos naranja, de los huéspedes, con trajes azules. El búnker, casi una pequeña ciudad para ricos, está equipado con gimnasio, cancha de baloncesto, ludoteca, spa, piano bar, centro médico y amplios apartamentos con varias habitaciones y todas las comodidades.

"No ha habido una serie tan ambiciosa en la historia de España como *El refugio atómico*". Así de rotundo se manifiesta Diego Ávalos, vicepresidente de Contenidos de Netflix en España, en una entrevista con EL PAÍS por videollamada. La nueva serie creada por Álex Pina y Esther Martínez Lobato *(La casa de papel, Berlín)* aún no tiene fecha de estreno, pero ya empieza a dar algunas pistas sobre su aspecto y la dimensión del proyecto.

El pasado mes de noviembre, EL PAÍS visitó, junto a otros medios, la nave donde este búnker de lujo ha cobrado forma en Colmenar Viejo (Madrid) . El rodaje de la primera temporada ya había terminado y extras contratados para la ocasión se movían por un espacio amplísimo dominado por una gran galería central de dos alturas. Se trata de la misma nave que antes fue la cárcel de *Vis a vis* o la Fábrica de Moneda y Timbre en *La casa de papel* y que incluso se reutilizó para *Sky Rojo.* Ahora, el plató ha conquistado todavía más espacio hasta ocupar más de 6.000 metros cuadrados de decorados, a los que hay que añadir otros platós en las instalaciones de Netflix en Tres Cantos (Madrid) y un plató virtual. En total, para esta serie se han llegado a construir 8.000 metros cuadrados de decorados.

Desde que se anunció el proyecto, nacido a partir de una noticia sobre los búnkers de lujo que se construyeron a raíz de la pandemia, han pasado casi tres años. En ese tiempo, la serie ha ido creciendo en ambición mientras que, de forma paralela, el mundo cambiaba. "Hoy la ciencia ficción es casi naturalismo", reflexiona Álex Pina. "La situación geopolítica ha empeorado y esa coletilla que se pone delante de muchas ficciones de 'basada en hechos reales' está más cerca", añade el guionista y productor, también por videollamada.



Galería principal del búnker donde se rueda *El refugio atómico,* en una imagen de Netflix. FELIPE HERNÁNDEZ

Según Pina, *El refugio atómico* es la serie que más tiempo han tardado en diseñar. "No queríamos que tuviera una identidad apocalíptica, huíamos de los espacios grises", explica. También querían distanciarse de parecidos con otras historias con premisas parecidas, como la serie de Apple TV+ *Silo,* así que optaron por buscar una estética radicalmente opuesta. Apostaron por una decoración *mid-century* y un estilo que, en palabras de Pina, se parece a algunos centros comerciales y hoteles modernos. "Queríamos lograr dos cosas, ese lado aspiracional del lujo de multimillonarios, y que pudiera atraer a cualquier persona, un lugar donde me gustaría estar", añade Diego Ávalos. Y continúa Pina: "Es un lujo confortable. Nos gustaba que todo fueran líneas redondas, como en los parques infantiles. Fuera está ocurriendo la Tercera Guerra Mundial y abajo tú tienes unas zonas acolchadas, redondeadas, donde parece que no hay posibilidad de hacerte daño".

En el plató, Abdón Alcañiz, director de Arte de *El refugio atómico,* explica a los periodistas cada localización y en qué se ha inspirado para el diseño de los enormes decorados. "Intenta invitarnos a la calma. Estamos influenciados por el estilo de la época dorada de los años cincuenta, un estilo que surge en Estados Unidos, de gente que emigraba desde Europa porque intentaban huir de la Segunda Guerra Mundial". En la ficción, el inicio de una guerra nuclear obligará a dos familias enemistadas por rencillas del pasado a convivir en este espacio cerrado.

El plástico como material dominante y el minimalismo en la decoración están muy presentes en *El refugio atómico.* La funcionalidad propia de la escuela Bauhaus también fue una gran inspiración para Alcañiz, que explica que el trabajo de diseño y la construcción de la parte central de los decorados les llevaron unos ocho meses. "Netflix nos decía: '¿Pero por qué no os venís a los platós y ya está?'. Pero no, esta nave es nuestro tesoro, no la queremos perder", dice, mientras muestra los balcones que asoman a la galería principal y señala las cuatro alturas que han logrado simular con la disposición de los diferentes elementos.

El proyecto, que se rueda en Colmenar Viejo, aún no tiene fecha de estreno

"Hoy la ciencia ficción es casi naturalismo", señala su creador

Estancias interconectadas

Por necesidades del rodaje, la cámara debe seguir a los personajes de un espacio a otro sin interrupciones, por lo que en la nave las estancias están interconectadas. Pina subraya la gran inversión en I+D que se ha tenido que acometer en este proyecto, para el que incluso se ha traído material tecnológico de Holanda, Alemania o hasta de la sede de Netflix en Albuquerque, en el Estado de Nuevo México. Incluso han podido rodar con drones dentro del plató, dada su dimensión y su amplitud.

"Es la serie que más tiempo nos ha llevado hacer, donde más implicados hemos estado todos, desde guion o dirección hasta dirección artística, Netflix, *marketing...* Es el trabajo en el que los equipos hemos estado más unidos", asegura Pina. Del tiempo dedicado y de las vueltas que han dado a la serie también da una pista la imagen con la que Netflix anunció el comienzo del rodaje: una fotografía de la primera página del guion del primer capítulo en la que se leía que se trataba de la versión 48ª. "Pero te diré que son menos versiones que las que tuvo *La casa de papel*", aclara Pina.

"Es normal, en un piloto trabajamos en muchas versiones, y nosotros escribimos a la vez que se va construyendo la serie y hay muchas versiones que obedecen a cambios técnicos del decorado, queríamos encontrar nuestro universo y que no fuera excesivamente apocalíptico...", justifica el guionista y creador de la serie.

"En cuanto a presupuesto, pero también en cuanto a lenguaje narrativo, mezcla de géneros, estructura y formato..., es lo más ambicioso que yo he visto en la historia de España", insiste Diego Ávalos. "Da vértigo, porque sabes que estamos haciendo una apuesta única y dependemos de la audiencia y de cómo la reciba", concluye.

Vista la gran apuesta, ¿qué espera la plataforma de *El refugio atómico?* "Que sea la serie de Netflix más vista de la historia en España. Creo que el contexto actual en el que vivimos la acerca a una audiencia mucho más amplia. Los resultados que esperamos están muy alineados con la ambición que tenemos. Pero nunca sabes", concluye Ávalos.

Los combinados de TV + Netflix han sido un golpe en la mesa de las low-cost. Uno que también nos está obligando a pagar más

Fibra, móvil, televisión y Netflix por 45 euros al mes: la última moda que está arrasando en cada vez más compañías



Plokiko 23.05.2025

Los operadores móviles virtuales (OMVs) llevan un par de años coqueteando con los descuentos en la suscripción a servicios de streaming, pero la gran tendencia de este 2025 es dar un paso más y añadir también servicio de televisión de pago a todo el conglomerado de servicios que ofrecen las compañías low cost.

Todo comenzó hace poco más de un mes, cuando O2 estrenó su primera tarifa combinada con fibra, móvil, televisión y Netflix por 45 euros. Y la oferta fue tan potente, que Pepephone y Jazztel se han visto obligadas a reaccionar rápidamente.

Los servicios premium se pasan al low cost

Los combinados de fibra, móvil, televisión y suscripción han sido un combinado ampliamente explotado por Movistar, Orange, Vodafone y Yoigo durante años, con precios generalmente por encima de 65 euros al mes, pero tras el golpe en la mesa de O2, seguido por Pepephone y Jazztel, ahora pueden conseguirse con más de un 40% de descuento.

Gracias a las nuevas ofertas es posible contratar todo desde 45 euros al mes, con diferentes ventajas en función del operador elegido.

- O2 es la compañía más barata, en la que además puedes ver algo de fútbol y los contenidos exclusivos de Movistar Plus+. En cambio, no dispone de decodificador.
- Pepephone es la compañía más barata, en la que además puedes ver los contenidos de SkyShowtime y beneficiarte de un decodificador para el televisor.
- Vodafone es la compañía más barata con datos móviles ilimitados (y velocidad limitada a 2 Mbps tras 50 GB) y deco opcional.
- Jazztel es la única compañía que incluye WiFi 6, pero incluye menos canales de televisión y no tiene deco. Su oferta se caracteriza por regalar un paquete de televisión con 60 canales con la suscripción a Netflix.

Los precios y condiciones de las tarifas combinadas de fibra, móvil, televisión de pago y Netflix con los operadores son los siguientes:

	FIBRA	MÓVIL	TELEVISIÓN + NETFLIX	PRECIO
Pepephone	600 Mbps	60 GB acumulables	90 canales (35 premium) Deco incluido Incluye SkyShowtime	45 euros
O2	600 Mbps	60 GB (exceso 384 Kbps)	80 canales (40 premium) Deco no disponible Incluye algo de fútbol	45 euros
Vodafone	600 Mbps	50 GB (exceso 2 Mbps)	70 canales (25 premium) Deco por 3 euros	46,99 euros
Jazztel	600 Mbps	60 GB (exceso 16 Kbps)	60 canales (35 premium) Deco no disponible	50,95 euros
Vodafone	600 Mbps	150 GB (exceso 2 Mbps)	70 canales (25 premium) Deco incluido	51,99 euros
Jazztel	600 Mbps	60 GB (exceso 16 Kbps)	60 canales (35 premium) Deco no disponible	50,95 euros
Vodafone	600 Mbps	150 GB (exceso 2 Mbps)	70 canales (25 premium) Deco incluido	51,99 euros
O2	1.000 Mbps	375 GB (exceso 384 Kbps)	80 canales (40 premium) Deco no disponible Incluye algo de fútbol	56 euros

Jazztel	600 Mbps	GB ilimitados	90 canales (45 premium) Deco no disponible	56,95 euros
Vodafone	600 Mbps	GB ilimitados	70 canales (25 premium) Deco incluido	56,99 euros
Pepephone	1.000 Mbps	199 GB acumulables	90 canales (35 premium) Deco incluido Incluye SkyShowtime	57,90 euros
Yoigo	500 Mbps	35 GB (exceso 2 Mbps)	90 canales (35 premium) Deco incluido	58 euros
Yoigo	500 Mbps	55 GB (exceso 2 Mbps)	90 canales (35 premium) Deco incluido	62 euros
Vodafone	600 Mbps	2 líneas GB ilimitados	70 canales (25 premium) Deco incluido	61,99 euros
Orange	600 Mbps	GB ilimitados	90 canales (45 premium) Deco incluido	66 euros
Yoigo	500 Mbps	GB ilimitados	90 canales (35 premium) Deco incluido	70 euros
Orange	1.000 Mbps	2 líneas GB ilimitados	90 canales (45 premium) Deco incluido	86 euros
Movistar	600 Mbps	30 GB (exceso 2 Mbps) 2ª línea con 5 GB	80 canales (40 premium) Deco incluido Incluye Max + SkyShowtime + Apple TV+	97 euros
Movistar	600 Mbps	100 GB (exceso 2 Mbps) 2ª línea con 5 GB	80 canales (40 premium) Deco incluido Incluye Max + SkyShowtime + Apple TV+	107 euros
Movistar	1.000 Mbps	GB ilimitados 2ª línea con 50 GB	80 canales (40 premium) Deco incluido Incluye Max + SkyShowtime + Apple TV+	124 euros
Movistar	1.000 Mbps	2 líneas GB ilimitados	80 canales (40 premium) Deco incluido Incluye Max + SkyShowtime + Apple TV+	140 euros

Un arma de doble filo

A medida que las tarifas con televisión se van apoderando poco a poco de las ofertas de los operadores low cost, sus combinados básicos de fibra y móvil parecen haberse plantado en los 30 euros de mínimo en líneas generales.

De manera similar a la actuación de las marcas tradicionales, ahora los OMVs más baratos replican la estrategia con suculentas ofertas que nos empujan a pagar más, sobre todo una vez que han llamado nuestra atención con sus tarifas más económicas.

Quienes busquen las tarifas más completas, con más velocidad de fibra en casa y más gigas en el móvil, poco a poco se irán viendo obligados a tener que pagar más no solo por mejorar estos servicios, sino porque sólo se ofrecen cuando contratas también la televisión y Netflix.



xataka
móvil

Cine&TelePRO
60 años liderando la información desde España

Francia pide a España apoyo para la regulación de las plataformas de streaming

23 mayo, 2025

En el marco de los encuentros profesionales anuales organizados por el Institut français de España, coincidiendo con el ciclo Francia está en Pantalla (4-6 de junio), el presidente del CNC francés, Gaëtan Bruel, el director general del ICAA, Ignasi Camós, y varios profesionales del sector audiovisual de Francia y España debatirán sobre el modelo europeo de financiación audiovisual: un sistema que ha garantizado el dinamismo de la industria, hoy enfrentada a nuevos retos.



En un contexto en el que poderosos grupos de presión atacan cada vez con más fuerza la excepción cultural europea, se hace más necesario que nunca que los países europeos refuercen su unidad.

La irrupción de los servicios audiovisuales a la carta en el mercado europeo ha alterado profundamente los equilibrios existentes en los sectores audiovisual y cinematográfico, debilitando los mecanismos tradicionales de financiación de la creación.

Pero esta situación no es irreversible. Francia, por ejemplo, ha implementado una ambiciosa regulación de las plataformas de vídeo bajo demanda, con el objetivo de mitigar el impacto de estos nuevos actores, en su mayoría no europeos.

La transformación del panorama audiovisual ha traído consigo nuevas prácticas contractuales, amenazas a los derechos de propiedad intelectual sobre las obras europeas y el riesgo de que catálogos enteros cambien de manos.

¿Cómo garantizar una competencia más equitativa y fortalecer la producción independiente en Europa? Estas son preguntas urgentes que requieren respuestas concretas. El marco jurídico que regula los Servicios de Comunicación Audiovisual a Demanda (SMAD) debe seguir evolucionando para adaptarse a los nuevos equilibrios del sector, y es imprescindible abrir un debate sobre la composición accionarial de las productoras independientes europeas.

05 de junio. Círculo de Bellas Artes

Durante estos tres días de encuentros profesionales, la jornada del 5 de junio estará dedicada a la situación de los cines independientes en España y Francia. Participarán organizaciones de exhibición cinematográfica españolas, así como exhibidores de ambos países.

06 de junio. Círculo de Bellas Artes

El 6 de junio por la mañana, representantes de asociaciones españolas e iniciativas francesas creadas hace treinta años por los propios cines debatirán sobre el cine en las aulas. Hoy se trata de formar a una nueva generación de cinéfilos inventando una nueva relación con la pantalla. Se presentarán varias iniciativas concebidas por profesionales franceses y españoles.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 41
AVE: 25719 €
ÁREA: 247 CM² - 48%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: PAPELES

24 Mayo, 2025



RTVE INVESTIGA POR QUEJAS A JAVIER RUIZ Y JESÚS CINTORA

Polémica. El Consejo de Informativos anuncia la apertura de un expediente "de oficio" ante la falta de "pluralidad, rigor, independencia y neutralidad" de los programas 'Mañaneros 360' y 'Malas Lenguas'

Por ***Esther Mucientes*** *(Madrid)*



Aunque en RTVE cada vez priman más los datos de audiencia y la llegada de Javier Ruiz a *Mañaneros 360* y la de Jesús Cintora a *Malas lenguas* han remontado el seguimiento en las mañanas de La 1 y en las tardes de La 2, otros dentro de de la casa no consideran que un buen dato pase por encima de «la pluralidad, el rigor, la independencia y la neutralidad». El Consejo de Informativos, uno de los órganos de mayor peso en la Corporación Pública ha abierto una investigación «de oficio» ante «las numerosas quejas» internas. EL MUNDO ha podido hablar los últimos días con varios trabajadores de los informativos de la televisión pública, que efectivamente han referido su malestar y preocupación por la falta de «pluralidad» de los citados dos programas, y han revelado que algunos redactores se han negado a entrar en esos espacios.

La advertencia es clara: «Recordamos que los programas de contenido informativo de RTVE tienen que cumplir con varias normas: la Ley de radio televisión pública de titularidad estatal, su Mandato Marco, el Estatuto de la Información de RTVE, nuestro manual de estilo, la Ley general de comunicación audiovisual y la propia Constitución». Estas normas obligan a separar la información de la opinión y a «ajustarse a los criterios de rigor, independencia, pluralismo, neutralidad e imparcialidad». Criterios que, para los trabajadores de información de RTVE, no se están cumpliendo ni en *Mañaneros 360* ni en *Malas lenguas*.

Esta investigación del Consejo de Informativos llega dos días después de la publicación de las conclusiones de la investigación que abrieron hace poco más de un mes por el polémico documental *7291* que se emitió en La 2 y en el Canal 24 Horas con motivo del quinto aniversario de la pandemia de Covid, y que tuvo una conclusión demoledora: la cinta debió haber sido elaborada internamente, y no comprada a una productora. «Teníamos los medios y la capacidad profesional para hacerlo. Y para hacerlo bien. Programas como *Crónicas* o *En Portada* han realizado múltiples documentales de gran valor informativo en el pasado. No sólo sobre la pandemia, sino también sobre otras efemérides como el vigésimo aniversario del 11-M, el 23-F o sobre la DANA», aseguraba el informe final.

Además, su investigación demuestra que «fue el presidente de RTVE, en coordinación con la dirección de TVE, quien decidió adquirir el documental sin consultarlo, por ejemplo, con la dirección de programas informativos no diarios». El Consejo reconoce el valor de los testimonios de *7291*, pero subraya que es «externo, con criterios ajenos a los recogidos en nuestro manual de estilo y fue objeto de controversia política antes de su emisión».

La investigación abierta contra *Mañaneros 360* y *Malas Lenguas* tiene algunos puntos en común, pues ambos programas son también de producción externa y están completamente politizados. En el caso de *Mañaneros 360*, los trabajadores refieren que las opiniones de Javier Ruiz van más allá de lo puramente informativo y, en la mayoría de las ocasiones, son favorables al Gobierno. En el programa de Jesús Cintora sucede algo similar, con el añadido que los colaboradores y las secciones siempre cargan hacia el mismo lado, sin ninguna pluralidad.

No es la primera vez que Cintora se enfrenta a las quejas de los trabajadores de RTVE. De hecho, en su anterior etapa en la pública una situación similar le costó una abrupta salida. A los seis meses de estrenar *Las cosas claras* ya sonaban los tambores de la cancelación.

ABC

PAÍS: España
PÁGINAS: 32
AVE: 27576 €
ÁREA: 555 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ECONOMIA

26 Mayo, 2025





Marc Murtra, presidente de Telefónica // IGNACIO GIL

Masorange, Vodafone y Digi rechazan el deseo de fusiones de Telefónica

- La teleco de Marc Murtra insiste en que primero habría que hacer operaciones en España y luego en Europa
- Sus tres principales competidores piensan en un futuro a medio y largo plazo en solitario



DANIEL CABALLERO
MADRID

Marc Murtra desembarcó en enero como presidente de Telefónica y desde entonces su empeño ha estado en transmitir a inversores, accionistas y competidores que quiere liderar una mayor consolidación del sector vía fusiones y adquisiciones. Un mensaje rompedor, más aún para una cotizada, pero la realidad es que la teleco se ha quedado sola ya que ninguna de las otras principales operadoras piensa en recoger el guante.

La última ocasión que el directivo aprovechó para presionar con su idea fue un reciente foro de 'Expansión' a finales de semana. «Creemos que la consolidación debe ocurrir, pero debe empezar por una racionalidad intramercado y eso ya responde a una realidad existente y actual. Y creemos en el primer paso, que es la consolidación intramercado, y en el segundo paso, una consolidación europea, pero ese segundo paso sólo ocurrirá si existe antes el primero», indicó. Es decir, para poder crear gigantes en Europa, que es el deseo final, primero hay que unirse en España.

El principal argumento para la consolidación que esgrime siempre Murtra es el de la necesidad de competir con Estados Unidos y China, no dejar que la tecnología europea dependa de externos. Y para eso hay que ganar tamaño y autonomía estratégica, lo cual va en línea con las tesis de la Unión Europea. Pero aunque el discurso de Telefónica encuentre respaldo en las instituciones, e incluso entre inversores y analistas, lo fundamental sería que el resto del sector también estuviera por la labor. Como publicó ABC, Telefónica ya tiene monitorizado cómo sería un acercamiento ventajoso a Digi y Vodafone, aunque a nivel regulatorio sería complejísimo.

Y la realidad es que, en España, donde querría Murtra empezar con las operaciones corporativas de fusiones y adquisiciones, las principales operadoras tienen planes distintos. Ni Masorange ni Vodafone ni Digi piensan en este momento en participar en procesos de consolidación, según fuentes del sector; sus planes a medio y largo plazo, ahora, son en solitario.

Masorange, que es la primera teleco de España por número de clientes con 33 millones de líneas, se encuentra todavía digiriendo la unión de MásMóvil y Orange. Apenas ha pasado un año de la operación de fusión que alumbró este gigante y en sus planes no está en formar parte de más operaciones.

El foco de la compañía ahora está en aumentar ingresos, ser rentable, reducir deuda... y ordenar su accionariado de cara a 2026 para dar salida a los fondos de inversión de la antigua MásMóvil. Por el camino, a nivel comercial, sigue buscando aumentar la base de clientes y ofrecerles cada vez más servicios; por ejemplo, está a la espera de firmar un gran acuerdo con una aseguradora. Pendiente está también la creación de su sociedad conjunta de fibra con Vodafone, de la cual esperan colocar un 40% de la misma a un inversor por unos 4.000 millones y así sacar tajada.

La tesis de Telefónica, alineada con la de la Unión Europea, pasa por ganar escala y competir mejor con EE.UU. y China

Vodafone vive una situación similar. El fondo británico Zegona compró Vodafone España hace un año por 5.000 millones de euros. Desde entonces, la compañía ha dado un vuelco a su estrategia comercial con más paquetes y más económicos para ganar clientes, mejorar rentabilidad y lograr ganar dinero. Poner a punto de nuevo a la teleco.

En esos planes de Vodafone no se incluye ni mucho menos fusiones ni adquisiciones, en un sector como el de las telecos tan competitivo y con tantos problemas de rentabilidad. A medio-largo plazo, eso sí, Zegona podría llegar a sopesar sacar a bolsa la compañía, con lo que podrían rentabilizar ahí su inversión.

La situación de Digi es algo distinta en el fondo. Es el cuarto operador de España con más de nueve millones de clientes y creciendo casi al 30% anual. Su dinámica actual es de expansión en usuarios, a base de políticas de ultra bajo coste en fibra y móvil, mientras sigue invirtiendo en su redes; quieren hacerse un hueco relevante en el mercado, aunque eso implica pérdidas. Fuentes del sector señalan que la filial de la teleco rumana no está a la venta y que su voluntad es ser un operador a largo plazo en España.

El portazo a la consolidación que quiere Telefónica en España le deja solo con opciones de mucho menos tamaño y que no llegarían a cambiar el panorama de la compañía. Estos son los Finetwork, Avatel, Adamo y otras compañías más minoritarias o con fuerza solo local.

EL PAÍS Negocios

25 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,7
AVE: 68902 €
ÁREA: 620 CM² - 76%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 121975
OTS: 763000
SECCIÓN: PORTADA



TELECOMUNICACIONES

Volver a empezar: un año de la fusión de MasOrange. La operadora acelera en el ahorro de costes, pero su alta deuda lastra los resultados. En el mercado coge fuerza una posible salida a Bolsa para que la parte francesa del grupo se haga con el control

Por **Ramón Muñoz**

El 2 de abril de 2024, la recién creada MasOrange celebraba su estreno reuniendo en una convención en el Wizink Center, en Madrid, a 3.000 empleados (y otros 2.000 conectados *online)*. En un ambiente más propio de una ceremonia religiosa pop que de una cumbre empresarial, el recién nombrado consejero delegado, Meinrad Spenger, anunciaba la buena nueva. La fusión entre la filial española Orange y MásMóvil no iba a ser una fusión cualquiera de dos *telecos* como tantas otras, porque se trataba de una unión para crecer en todo: clientes, ingresos y hasta plantilla.

La melodía sonaba bien, pero la realidad se ha encargado de desafinarla. A un año vista, la fusión ha obtenido logros irrefutables como los ahorros de costes (sinergias) de más de 200 millones de euros hasta ahora, pero también ha supuesto una merma en algunos fundamentales de la nueva empresa. Entre estos, el más evidente, aunque no el más relevante, es que MasOrange se ha convertido en una empresa deficitaria. Registró unas pérdidas de 582,8 millones en su ejercicio fiscal de 2024, en el que se computan solo los nueve meses que el grupo ha funcionado como empresa independiente desde el 1 de abril de 2024. La causa principal de estos números rojos es el coste de la financiación de la gigantesca deuda heredada de MásMóvil con la que nació la nueva operadora, que a finales de marzo pasado ascendía a 14.152 millones. Solo los gastos por intereses y otros conceptos se elevaron a 750,4 millones en 2024.

En el lado positivo del balance, MasOrange logró aumentar sus ingresos totales un 1,5% en 2024, hasta los 7.388 millones, un crecimiento que se elevó al 2,6% en el primer trimestre de 2025. Y el beneficio operativo (ebitda) aumentó un 10,8% hasta alcanzar los 2.803 millones (aunque en el primer trimestre de 2025 cayó un 9%).



Tienda de Orange en Madrid, en julio de 2024. XAVI LÓPEZ (SOPA IMAGES / LIGHTROCKET / GETTY IMAGES)

> **A pesar de que se prometió que los ajustes de plantilla serían voluntarios, han salido 609 empleados en un ERE**

En segundo lugar, MasOrange nacía con el marchamo de convertirse en la primera *teleco* española por número de líneas, superando a Telefónica, aunque el exmonopolio mantiene el liderazgo por ingresos. Pero ese pódium se está tambaleando cada mes que pasa. Y es que MasOrange se ha convertido en la operadora que más clientes pierde por la portabilidad, el procedimiento que permite cambiar de compañía conservando el número telefónico. Entre enero y abril de 2025, cedió 195.000 líneas, frente a las 85.000 que se dejó en el primer cuatrimestre de 2024. La pérdida de líneas se aceleró justamente desde abril de 2024, cuando se cerró la fusión. Desde entonces, ha perdido 546.000 líneas móviles portadas a otras compañías. La multiplicidad de marcas y una política menos agresiva de sus enseñas *low cost* han podido pesar en este balance negativo. Bien es cierto que MasOrange sumó 500.000 nuevos "clientes de valor" mediante altas al margen de la portabilidad, con más de 301.000 líneas de pospago móvil y más de 168.000 de fibra óptica en 2024.

La paz social también se vio enturbiada cuando en octubre de 2024 la compañía anunciaba por sorpresa un expediente de regulación de empleo (ERE). La representación sindical se partió en dos bandos: los que apoyaban un acuerdo con la empresa y los que denunciaban que había incumplido su promesa fundacional de que todos los ajustes de plantilla serían voluntarios. Al final, tras un mes de conversaciones, el acuerdo fue respaldado por los representantes de UGT y Fetico, y rechazado por los de CC OO, USO, CGT y ELA. El ajuste originalmente para un total de 795 empleados se cerró en abril pasado con la salida de 609 empleados, de los que 473 han sido bajas voluntarias y 136 despidos forzosos. Aunque doloroso para los afectados, la empresa minimizó tanto el número de salidas como de despidos forzosos y mejoró las condiciones respecto a la propuesta inicial.

Pero más allá de las cifras financieras, la principal duda que subyace tras un año de la fusión es cuál era el objetivo final de la operación. La cuestión viene a cuento porque el diseño de la unión abría la puerta a una pretendida salida a Bolsa en un sector duramente castigado en los mercados bursátiles en los últimos 15 años. En realidad, esa OPV es simplemente un mecanismo de valoración de la compañía para que Orange Francia se haga con el control total de la misma comprando a los fondos accionistas de MásMóvil (KKR, Cinven y Providence) su 50% en MasOrange. Una transacción que supondrá jugosas plusvalías para estos fondos y para los directivos de MásMóvil, con Spenger a la cabeza (no solo por su participación accionarial, sino por un bonus millonario).

Contactos

Esa opción de compra disfrazada de OPV se activa a partir del segundo año de la fusión, es decir, en abril de 2026. Y los fondos de MasOrange no han tardado en recordarle a su socio francés ese compromiso filtrando que han iniciado "conversaciones informales" para lanzar la salida a Bolsa. Una vez que los bancos de inversión, cuya contratación ya está en marcha, valoren a MasOrange, la OPV tiene todos los visos de que se abortará con el citado acuerdo directo de compraventa entre Orange y los dueños de MásMóvil.

El escollo principal para ejecutar esa opción es que está supeditada a una reducción importante de la deuda hasta un múltiplo de 2,75 veces sobre ebitda que ahora está en 4,7 veces. Para conseguir ese objetivo en tiempo récord, MasOrange confía en la inyección de fondos que logre con la incorporación de un inversor externo que se haga con un 40% en la *fiberco* (compañía de fibra) con Vodafone. Esta *joint venture* debía estar constituida el pasado 1 de abril, y elegido un inversor en este primer semestre, pero el proceso se paralizó por causas no aclaradas. Con el nuevo calendario, se espera que el proceso se culmine "a lo largo de este verano". MasOrange va a tener que competir por el interés (y el dinero) de esos inversores con Fiberpass, la *fiberco* entre Telefónica y Vodafone, que tampoco ha logrado por ahora incorporar un socio capitalista.

Si finalmente se consigue reducir la deuda y Orange se hace con el 100% del capital de MasOrange se volvería a la casilla de salida dos años después de una fusión que, en tal caso, se convertiría en una mera compra diferida. Y la pregunta que se deberán hacer entonces los accionistas de Orange, participada y controlada por el Estado francés, es por qué no se acometió la adquisición de forma directa como cuando la empresa francesa compró Jazztel en 2015. Se hubieran ahorrado dos años de gestión intermedia —el bastón de mando de MasOrange le fue entregado a Spenger como consejero delegado de MásMóvil— y las comisiones millonarias de los bancos de inversión.

BUSINESS INSIDER

Así lograron las compañías de medios tradicionales la rentabilidad en el *streaming*: menos Netflix, más ADN propio

Elena Neira 25 may. 2025 3:30h.



Disney, Warner Bros Discovery Paramount comienzan a ganar dinero con sus plataformas del *streaming*. Lo han logrado siendo ellas mismas, sin imitar al líder: Netflix.

El desafío no ha terminado. Tienen suscriptores más rentables, pero poco fieles.

Las compañías de medios tradicionales han descubierto la tecla apropiada para convertir sus negocios directos al consumidor en divisiones rentables.

Lo han conseguido a pesar de un escenario adverso: un mercado saturado de competencia, una crisis económica que frenó el crecimiento de suscriptores y la presión de los inversores por erradicar los números rojos.

La rentabilidad ha llegado, curiosamente, cuando decidieron abandonar su plan inicial, ser como Netflix, y centrarse más en ser ellas mismas, adaptadas al mundo digital.

Crecimiento y beneficios

Cuando Disney, Warner Bros Discovery (WBD) y Paramount comenzaron a madurar sus proyectos de plataformas directas al consumidor, el éxito del modelo Netflix les influyó tanto que decidieron replicarlo.

Encerraron su catálogo en islas de exclusividad, cerraron el grifo de las licencias y apostaron por destinar importantes sumas de dinero a producir contenido original.

En la práctica, esta fórmula demostró ser poco efectiva para compañías de medios tradicionales. Además de erosionar el valor de sus contenidos (al reducir su vida comercial) redujeron el volumen de sus ingresos (al limitar la venta a terceros).

En el momento en que Wall Street comenzó a fijarse más en los beneficios que en los suscriptores, el problema se hizo evidente.

Han tenido que hacer muchos esfuerzos, pero los datos actuales invitan al optimismo.

Disney ha sido la compañía que más rápido ha conseguido revertir la situación financiera. Su división de streaming, que incluye Disney+, Hulu y ESPN+, logró ser rentable en agosto del año pasado y, desde entonces, sus ingresos operativos han mostrado una trayectoria ascendente. En términos de suscriptores, Disney+ acumula en la actualidad 126 millones, a los que hay que añadir los 54,7 millones de Hulu y los 24,1 millones de ESPN+.

WBD logró ser rentable incluso antes (2023) y su beneficio en 2024 ya alcanza los 677 millones de dólares (500 millones más que el año anterior). En términos de suscriptores, Max y Discovery+ cuentan con 122,3 millones a nivel mundial.

Paramount, pendiente de que se consolide la fusión con Skydance, está en una situación más delicada. Su plataforma Paramount+ registró una pérdida de 109 millones en el primer trimestre de este año, y su cifra de suscriptores se sitúa en 79 millones. La compañía, no obstante, afirma que conseguirá entrar en el umbral de rentabilidad en 2025.

La nueva fórmula de la rentabilidad

Estas cifras son el resultado de un replanteamiento de la estrategia en las operaciones directas al consumidor. En realidad, supuso apostar por una fórmula más alineada con el ADN tradicional, aunque sin desterrar por completo las tendencias del mercado que capitanea Netflix.

El aumento de precios, la adopción de planes con publicidad y la lucha contra las cuentas compartidas para convertir a los usuarios en suscriptores entrarían en esta última categoría.

Han resultado efectivas, ya que, de forma muy rápida, les han permitido aumentar los beneficios que genera cada suscriptor (ARPU). En paralelo, se ha llevado a cabo una gestión más eficiente de la inversión y una reducción de costes, en muchos casos a costa de reorganizaciones profundas de plantilla.

La recuperación de estrategias tradicionales de comercialización de su contenido, como las licencias a terceros y la agregación de sus servicios en bundles (tanto propios como ajenos) también les ha servido para conseguir ingresos directos y para mantener un mayor control sobre la retención de clientes.

Donde más se aprecia la separación con el modelo Netflix que trataron de replicar en sus inicios es en la nueva línea editorial. La filosofía de la cantidad ha sido reemplazada por un discurso más enfocado en la calidad y en la explotación eficiente de sus propiedades intelectuales, no tanto en la producción original local.

Un modelo más rentable pero complejo

Después de dos años turbulentos para estas compañías, parece que su modelo de explotación en *streaming* ha logrado el tan ansiado equilibrio. A pesar de que el mercado sigue una tendencia ascendente en términos de suscriptores, la volatilidad es un problema que todavía no han resuelto.

Según datos de la consultora Antenna sobre el mercado de EEUU, existe una elevada rotación entre servicios a lo largo del año, motivada por el calendario de estrenos y la oferta de contenidos. Es decir, los usuarios siguen sus programas o eventos favoritos, lo que se traduce en una masa elevada de suscriptores temporales y poco fidelizados.

Además, aunque la agregación es una palanca de altas fundamental, tiene una experiencia de usuario más débil y es extraordinariamente sensible al precio (lo que, de nuevo, se traduce en usuarios poco fidelizados).

La rentabilidad de estas plataformas tradicionales no es el resultado de imitar a la competencia, sino de reconciliar su legado con la lógica digital: combinar la explotación inteligente de sus catálogos, una gestión de costes más rigurosa y tácticas comerciales flexibles que responden al bolsillo —y a la impaciencia— de un público cada vez más volátil.

El reto empieza ahora: sostener ese delicado equilibrio entre ingresos y gasto mientras refinan la experiencia del usuario, capitalizan su propiedad intelectual y se diferencian en un ecosistema donde la lealtad se mide por meses y no por años.

Lo que antes parecía una carrera por captar suscriptores a cualquier precio se ha transformado en una estrategia de valor añadido —menos pirotecnia de estrenos, más visión de negocio— que, de mantenerse, sentará las bases de un modelo sostenible en el largo plazo, uno que ya no pasa —ni pasará— por imitar a Netflix.

Inside the Stream – Antenna CEO: SVOD Ad Plans Lead, Debunking Viewer Myths

22 May, 2025 **Colin Dixon**



Antenna's Co-Founder & CEO, Jonathan Carson, shares new data detailing the pivotal role SVOD ad plans play in the market. He also debunks myths about ad plan viewers. In this interview with Jonathan Carson, Antenna's Co-Founder & CEO, he delves into the company's new report: Q2'25 State of Subscriptions Report: Adds and Ads.



Ad tiers dominate premium SVOD subscriber growth (1:40)

With 70+% of net premium SVOD adds coming from ad tiers, it is very clear that their existence drives growth in the SVOD industry, at least in the US. Jonathan reflects on how much the market has changed over the last five years. Consumer motivation is primarily to save money, although an acceptable ad load is also a key part of the equation.

Do ad plans perform as well as ad-free plans? (5:30)

The report suggests that the volatility of subscribers on ad plans is lower than that of subscribers on ad-free plans. Jonathan points out that there is no difference between the two from the perspective of survival rate, with 42/43% of both remaining after nine months.

Consumers with ad and no ad plans most often chose the ad plan in a new offer (7:40)

Jonathan explained how Antenna focused on the SVOD customers who mix and match ad and no-ad plans. 86% of that group takes the ad plan when subscribing to a new service. It illustrates that people are very comfortable with the ad experience on SVODs today.

Differences between ad and ad-free viewers (11:00)

Netflix claims there is no difference in usage between ad and ad-free viewers. I asked Jonathan if this was true across the industry. He said there were no demographic differences between the two groups, so the idea that only lower-income customers will opt for an ad plan is false. He debunks the myth that high earners will buy out of ads.

The evolution of the SVOD customer (15:30)

In the report, Antenna segmented out four distinct groups of SVOD customers. He details the four groups and explains how their composition has changed. Jonathan explains that Netflix is a special case because it has been able to persuade a substantial number of ad-free viewers to switch to ads. For the rest of the industry, ad plans are mostly composed of new subscribers.

Ad plans have been pivotal in growing the SVOD market (19:30)

Price differentiation has been a key innovation in the SVOD industry. More than anything else, it has allowed the industry to continue acquiring new customers.

What else can power continued growth (22:30)

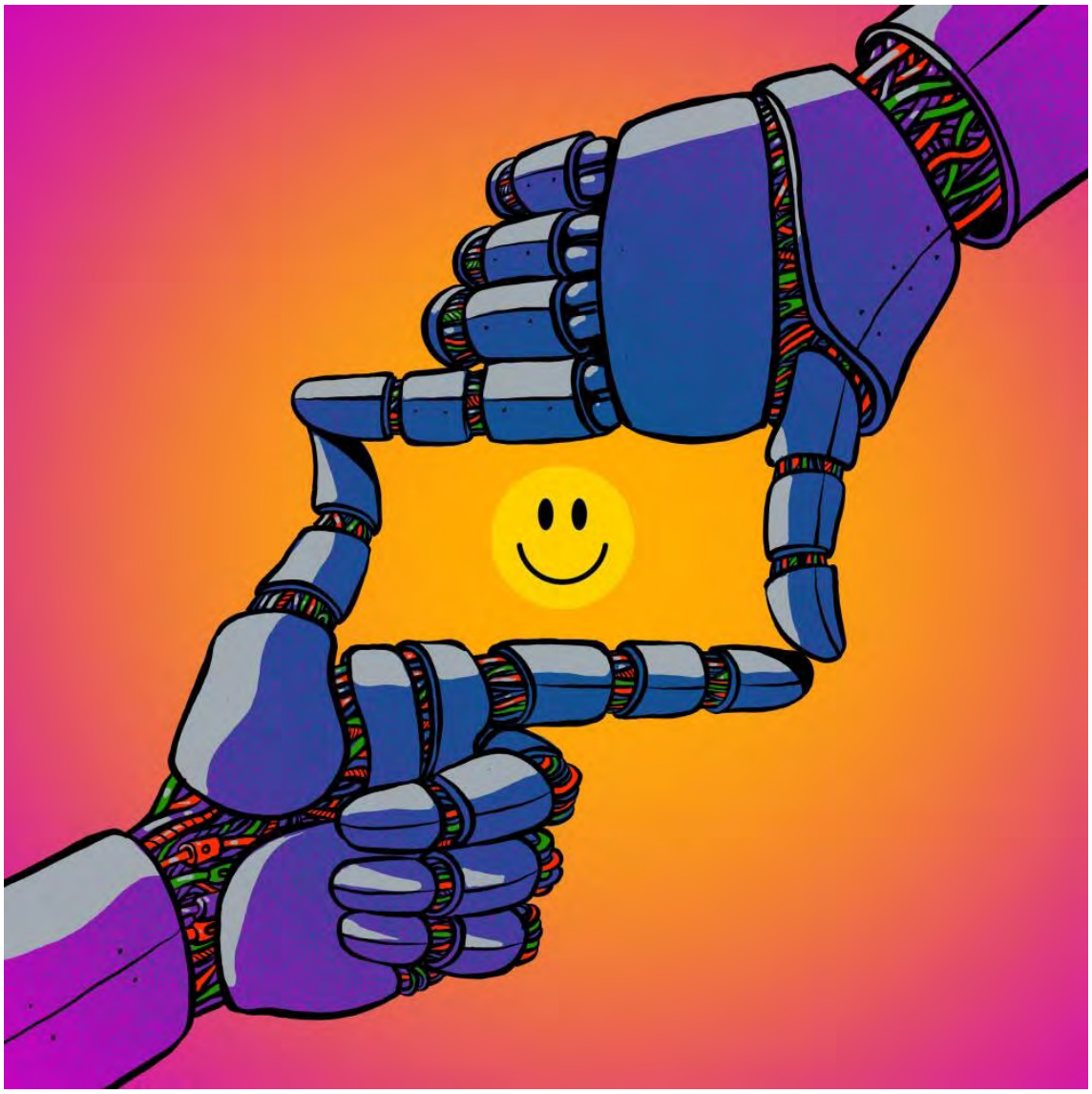
Specialty players have, by and large, not introduced ad tiers yet. More growth could also come from bundling. We speculate if Apple TV+ will add ads, as it is the last premium service to resist introducing an ad plan.

Los Angeles Times

MOVIES

HOLLYWOOD INC.

Inside Google's plan to have Hollywood make AI look less doomsday



By Wendy Lee May 22, 2025 3 AM PT

- Google is funding short films about AI that portray the technology in a less nightmarish light than in many Hollywood science fiction depictions.
- The Google initiative, called "AI on Screen," is a partnership with Santa Monica-based Range Media Partners, a talent management and production company.
- Google has much riding on convincing consumers that AI can be a force for good, or at least not evil. The hot space is increasingly crowded with players such as OpenAI, Anthropic, Apple and Meta.

MOUNTAIN VIEW — For decades, Hollywood directors including Stanley Kubrick, James Cameron and Alex Garland have cast artificial intelligence as a villain that can turn into a killing machine.

Even Steven Spielberg's relatively hopeful "A.I.: Artificial Intelligence" had a pessimistic edge to its vision of the future.

Now Google — a leading developer in AI technology — wants to move the cultural conversations away from the technology as seen in "The Terminator," "2001: A Space Odyssey" and "Ex Machina."

To do so, the Mountain View, Calif., tech giant is funding short films about AI that portray the technology in a less nightmarish light.

The Google initiative, called "AI on Screen," is a partnership with Santa Monica-based Range Media Partners, a talent management and production company that represents a wide variety of entertainment clients, including actors and writers. Range is producing the films.

So far, two short films have been greenlit through the project: One, titled "Sweetwater," tells the story of a man who visits his childhood home and discovers a hologram of his dead celebrity mother. Michael Keaton will direct and appear in the film, which was written by his son, Sean Douglas. It is the first project they are working on together.

The other, "Lucid," examines a couple who want to escape their suffocating reality and risk everything on a device that allows them to share the same dream.

"They were looking for stories that were not doomsday tales about AI, which I was fine with, because I think we've seen so many of those," Douglas told The Times. "It's nice to see the more — not overly positive — but sort of middle-ground stories."

The effort comes at a time when many Americans have mixed feelings about AI. A 2024 survey from Bentley University and Gallup showed that 56% of Americans see AI as doing "equal amounts of harm and good," while 31% believe AI does "more harm than good."

Shifting the way AI is depicted in popular culture could help shift those perceptions, or at least that's what some techies and AI enthusiasts hope.

Google has much riding on convincing consumers that AI can be a force for good, or at least not evil. The hot space is increasingly crowded with startups and established players such as OpenAI, Anthropic, Apple and Facebook parent company Meta.

The Google-funded shorts, which are 15 to 20 minutes long, aren't commercials for AI, per se. Rather, Google is looking to fund films that explore the intersection of humanity and technology, said Mira Lane, vice president of technology and society at Google. Google is not pushing their products in the movies, and the films are not made with AI, she added.

"Narratives about technology in films are overwhelmingly characterized by a dystopian perspective," Lane said. "When we think about AI, there's so much nuance to consider, which is what this program is about. How might we tell more deeply human stories? What does it look like to coexist? What are some of those dilemmas that are going to come up?"

Google did not disclose how much they are investing in the films. The company said it wants to fund many more movies, but it does not have a target number. Some of the shorts could eventually become full-length features, Google said.

Creators who work with Google are given access to tech experts at the company who can share more information about the technology. Does the technology in the script already exist, for example? How would it work in real life?

"We're living with this technology and AI — the questions arise include: How does it affect us and how can we emotionally connect via this type of technology?" said Rachel Douglas, a partner at Range, who is married to Sean Douglas.

AI has been a controversial topic in Hollywood, playing a major part in the 2023 writers' and actors' strikes.

Actors fear their likenesses and voices being replicated and manipulated without permission or payment. Writers worry their work is being used without their permission to create AI-generated scripts and story outlines. Animation and special effects jobs could be gutted. Publishers and record labels have sued to protect their intellectual property.

Negative public perceptions about AI could put tech companies at a disadvantage when such cases go before juries of laypeople. That's one reason why firms are motivated to makeover AI's reputation.

"There's an incredible amount of skepticism in the public world about what AI is and what AI will do in the future," said Sean Pak, an intellectual property lawyer at Quinn Emanuel, on a conference panel. "We, as an industry, have to do a better job of communicating the public benefits and explaining in simple, clear language what it is that we're doing and what it is that we're not doing."

AI companies, including OpenAI, Google and Meta, have demoed or shared their tools with movie and TV studios and directors. Meta has partnered with horror studio Blumhouse and Cameron's venture Lightstorm Vision on AI-related initiatives.

On Tuesday, Google announced a partnership with "The Whale" director Darren Aronofsky's venture Primordial Soup, which will work with three filmmakers on short films and give them access to Google's AI video generator Veo.

Proponents say the tech can make filmmaking cheaper and give artists more flexibility at a time when the movie business is struggling.

"If we want to continue to see the kinds of movies that I've always loved and that I like to make and that I will go to see ... we got to figure out how to cut the cost of that in half," Cameron said on a podcast last month with Meta's chief technology officer. Cameron sits on the board of startup Stability AI.

AI companies are finding other creative ways to make the technology more approachable. In one example, major artificial intelligence firm Anthropic is sponsoring an upcoming exhibit at the Exploratorium, a science and art museum in San Francisco. Eric Dimond, senior director of exhibits, said he hopes the exhibit, called "Adventures in AI," will cause more people to explore the costs and benefits of AI.

Anthropic was not involved in the conceptualization of the exhibit, Dimond said, though visitors can interact with its AI model Claude, as well as AI tools from OpenAI and ElevenLabs.

As Google and others try to put a softer focus around technology, moviegoers are still getting plenty of stories about the dangers of robots run amok.

Recent tales of AI gone wrong include Blumhouse's 2023 horror film "M3GAN," about a robot who becomes so protective of a young girl that she starts wreaking havoc. Last year, another Blumhouse horror film, "Afraid," followed a family terrorized by an AI-powered assistant.

This summer, "M3GAN" is getting a sequel, released in theaters by Universal Pictures. It's expected to be a box office hit.

LA VANGUARDIA
NEO

IA

Héctor Mateo Prió, experto en IA para hacer cine: “Veo3, lo nuevo de Google, aúna lo mejor de todas las IAs, va a sacudir a las otras empresas de IA para que se renueven”

El creador audiovisual considera que la tarifa que hay que pagar por el plan máximo de Google no es caro, si se va a utilizar la herramienta



Héctor Mateo Prió, experto en IA para hacer cine.

Víctor Endrino Cuesta 24/05/2025 08:10 Actualizado a 24/05/2025 09:44

Para Héctor Mateo Prió, experto en Intelignecia Artificial, la creación audiovisual mediante este método insólito se ha convertido en un mundo único de arte y descubrimiento. Hace un par de años que lo descubrió, y desde entonces no ha hecho más que profundizar en él y probar todas las herramientas que aparecen.

Hoy se le puede considerar como uno de los mayores expertos del país tanto en la generación de vídeos como en otras producciones audiovisuales mediante prompts, como instrucciones de texto que la IA interpreta en forma de imágenes en movimiento.

Pero este mundo, quizás precisamente por su juventud, no deja de cambiar en cuestión de meses. Hace unos días, Google marcó un nuevo antes y después para esta tecnología en la presentación de sus nuevas herramientas para creadores audiovisuales, principalmente Veo 3, Imagen 4 y Google Flow.

Es la primera vez que la IA genera vídeo con voz sincronizada, y eso ha llamado mucho la atención a creadores como Prió. Esta es una de sus últimas producciones, generada íntegramente mediante herramientas de inteligencia artificial.

“Leyendo la información que ofrece Google, yo pagaría los 250 euros que cuesta el plan Ultra (el máximo), de la misma forma que pago los 200 euros de ChatGPT”, continúa. “Con este último, no solo se trata del modelo de lenguaje en sí, sino que también tienes acceso a Sora (herramienta de animación de imágenes por IA). Son tarifas que no son caras, si le das uso”.

El creador audiovisual sostiene que los planes de pago intermedios que ofrecen las IAs no son suficiente para exprimir todo el potencial que necesita un profesional. Normalmente funcionan por créditos, es decir, un número limitado de operaciones que se pueden ejecutar. “Para conseguir una secuencia buena quizá necesitas varias decenas de intentos y retoques, aunque cada vez es más fácil conseguir los objetivos con menos créditos porque las herramientas son más precisas”, explica.

> **Yo siempre apuesto por el plan máximo de todas las herramientas**
>
> **Héctor Mateo Prió**
> **creador audiovisual con IA**



Héctor Mateo Prió, en su estudio. (Víctor Endrino)

“De todos modos, yo siempre apuesto por el plan máximo de todas las herramientas y las empiezo a probar pagando. Si veo que una me funciona, que la voy a utilizar y que le sacaré partido, me quedo con ella”, aclara finalmente.

Acerca de las nuevas utilidades de Google, Prió aclara que la suscripción incluye todas las aplicaciones del ecosistema de Google, incluyendo el máximo espacio de almacenamiento y otras opciones de pago, aparte de las que son específicamente para generar vídeos.

“En cuanto a la herramienta de vídeo (Veo 3), que es la que a mí me interesa, creo que ya justifica la tarifa por sí sola, porque aúna todo lo mejor que tienen las demás IAs, como inicio de clip, final de clip, puedes extender vídeos y, lo mejor de todo, tienes sincronización labial con diálogo en el vídeo, a partir del texto que pones en el prompt”, señala. “Además, el entrenamiento que ha tenido este es muy potente, puedes hacer personajes y tener una gran consistencia en su aspecto entre unos clips y otros”.

> **Lo mejor de todo es que tienes sincronización labial con diálogo en el vídeo, a partir del texto que pones en el prompt**
>
> Héctor Mateo Prió
> creador audiovisual con IA



En este vídeo se aprecia la generación de vídeo con voz sincronizada que es capaz de hacer Veo 3, algo insólito hasta el momento. “Lo voy a pagar al principio, lo testearé bien y veré qué limitaciones tiene, porque quizá pagas los 250 euros al mes, pero luego necesitas créditos para hacer vídeos. Hay que valorarlo todo”.

“Lo más interesante de esta novedad es que va a sacudir a las otras empresas de IA para que se renueven”, concluye. “Estamos todos pendientes de cuándo se actualizará Sora (la principal competidora de Veo 3), que cuando salga Veo 3 seguro que Sora se apurará a lanzar una gran actualización”.

LA VANGUARDIA

PRENSA IBÉRICA

el Periódico

PLATAFORMAS

Los bandazos de HBO (o como se llame)



Imagen de uno de los momentos más impactantes protagonizados por Jon Nieve en Juego de Tronos. / Información

José Antonio Martínez Perallón 24 MAY 2025 15:40

Si alguien se siente abrumado intentando memorizar los árboles genealógicos de todas las casas de Juego de Tronos, no hay que preocuparse. Hay retos más complicados que saber diferenciar a un Stark, de un Lannister o de un Targaryen. Por ejemplo, el de saber cómo se llama hoy la plataforma que la emite. Un día es HBO a secas, al siguiente HBO Max, luego simplemente Max y ahora... pues parece que volvemos al nombre anterior. HBO Max, again. Nadie puede asegurar si tendremos más cambios, ni cuánto durará este. El tema de los constantes cambios de nombre ha sonado a chiste. De hecho, los memes han proliferado en internet. Pero tampoco puede decirse que nos haya cogido de sorpresa, porque el sentir era que prescindir de la denominación HBO había sido un error. Era como renunciar a la marca que había dado prestigio a las series de la plataforma. Afortunadamente parece que las cosas vuelven a su sitio, mientras esperamos que no estemos ante un nuevo bandazo.

HBO fue la cadena donde comenzó todo. La cadena por cable que comenzó en los años 70 y que, en los 90 puso patas arriba el panorama televisivo, cuando comenzó a volcarse con series de producción propia cuyo acabado no tenía nada que envidiar a lo que se veía en la gran pantalla. Los Soprano, Sexo en Nueva York, The Wire, A dos metros bajo tierra abrieron la edad de oro de la televisión, a la que ya se le quedaba obsoleto el que se refirieran a ella como la caja tonta. En este crecimiento, la plataforma empezó a poner en marcha sus propios servicios de streaming, con HBO Go y HBO Now. La diferencia entre una y otra es que para ver la primera era necesario estar suscrito a la televisión por cable y para la segunda, no. Así llegó HBO Max que reemplazó a las dos anteriores, con el aliciente de incluir contenido del catálogo de la Warner, además de títulos de producción propia. Era un intento de plantar cara a Netflix con contenidos mas generalistas. Cuando se produjo la fusión con Discovery, alguien tuvo la ocurrencia de quitar HBO de la marca. Del mismo modo, que cuando hace algo más de dos años se puso a eliminar contenido para ajustar costes.

El denominador común siempre ha sido el mismo, HBO. Era la marca de la casa, su identidad. ¿Y si a alguien le diera por llamar a Netflix de otra manera? Apenas lleva unos años con nosotros y ya es una marca perfectamente reconocible. Hasta el punto de que ni siquiera necesita ya poner su nombre completo en el logo. Basta con ver la gran N roja para reconocerla.

El cambio de nombre de HBO Max a Max se convirtió en el gran elefante en el medio de la habitación. Todos los veíamos, pero nadie lo decía en voz alta. Muchos seguían llamándola HBO prescindiendo de apellidos. Entre tanto, el color del logo se cambió recientemente a un fondo de color negro. Pero era obvio que la marca no cuajaba. La estrategia, pretendida o no, de difuminar la marca se vio culminada con la cesión de series a otras plataformas. Algunos títulos emblemáticos de la casa, como True Blood, A dos metros bajo tierra, Hermanos de Sangre y Sexo en Nueva York aparecieron en el catálogo de Netflix. La exclusividad de algunos títulos era precisamente a lo que muchas de esas plataformas se aferraban para atraer suscriptores. Aunque les ha ido mejor que a otras. Westworld, que hace años venía a ser el buque insignia de la plataforma, ha quedado perdida en el limbo, al igual que otros títulos que venían a comérselo todo, como The Nevers o Raised by Wolves.

Aunque hay que decir que los de HBO no han sido los únicos en ofertar su catálogo al mejor postor. Desde su creación, SkyShowtime no ha parado de renunciar a algunos de sus títulos más esperados para venderlos a otras plataformas. Hasta la propia Yellowstone ha tenido un nuevo boom con su llegada a la gran N roja. Del mismo modo, Apple también está abriendo la mano y abrir la posibilidad a que algunos de sus títulos de producción propia se vean en otras plataformas. De alguna manera, estas dos plataformas ya se han beneficiado de ese acuerdo que tienen con Movistar para lograr atraer a nuevos espectadores.

Finalmente se ha impuesto la sensatez, y hasta los propios community manager se lo tomaron a cachondeo. Ya está anunciada para el verano la marcha atrás y el regreso de las aguas a su cauce. Sin embargo, también es cierto que entre el público se tiene la sensación de que hay demasiadas plataformas y no pueden estar suscritos a todo. Para muchos lo ideal sería precisamente un Spotify de series en las que pudiera elegir las que le interesara sin necesidad de estar en una u otra plataforma. La guerra del streaming la está ganando Netflix claramente, así que a HBO le queda el consuelo del prestigio de su marca para mantenerse si no como el número uno, al menos como un referente de calidad. Cada temporada de cualquiera de los spin offs de Juego de Tronos, de White Lotus de The Last of Us se convierten en un acontecimiento. A menos que llegue alguien con alguna ocurrencia.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 21
AVE: 23256 €
ÁREA: 349 CM² - 57%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: OPINION

24 Mayo, 2025



Elena Neira

'Make Hollywood great again'

El arancel del 100% planteado por Trump para las producciones cinematográficas extranjeras es un disparate económico y una nueva demostración de su imperialismo cultural

Leonard Beard



Donald Trump ha decidido colocar a la industria audiovisual en el centro de su discurso populista. La última ocurrencia ha sido imponer un arancel del 100% a las producciones cinematográficas extranjeras. La medida no solo es un disparate económico, sino también una nueva demostración de su imperialismo cultural, que amenaza con dinamitar una de las industrias más globalizadas y complejas del planeta. La certeza de que conseguirá que los rodajes se realicen íntegramente en suelo estadounidense es un mensaje tan simplista como vacío, pronunciado por alguien que demuestra no tener ni idea de cómo funciona y cómo se rentabiliza una película.

La idea es la siguiente. Los aranceles castigarán fiscalmente los rodajes fuera de Estados Unidos y se combinarán con una reforma fiscal para que las producciones regresen al territorio nacional, generen empleo y refuercen una narrativa «más patriótica». Porque, no lo olvidemos, la cosa no va únicamente de impulsar la industria nacional. También se trata de aniquilar la propaganda que, en opinión del presidente, los mercados extranjeros están inoculando en la filmografía americana usando los incentivos fiscales como caramelos a la puerta del colegio. Trump jamás ha disimulado el desprecio que siente hacia lo foráneo. Esta medida se vende como un cordón sanitario para aislar ese factor extranjero, al igual que el muro con la frontera de México que prometió en su primera campaña a la Casa Blanca. Lo que ocurre es que aquí la externalización de la producción está en el núcleo mismo de un tipo específico de películas: los taquillazos, esos que consiguen generar centenares de millones dentro y fuera del país.

Trump olvida, además, que la fuga de los rodajes a terceros países no es una deliberada traición a la bandera. Se rueda fuera por razones tanto creativas como económicas. Hollywood entiende el mundo como una paleta de localizaciones apropiadas para las historias que quieren contar, por no hablar de los incentivos fiscales, que permiten levantar la financiación con ahorros de hasta el 40%. Con el riesgo que, de por sí, conlleva una película de alto presupuesto, todo lo que implique reducir los costes de producción será siempre muy bienvenido.

El mayor problema de este planteamiento es su desconexión con la realidad. La noción de «producción extranjera» en un sector tan globalizado como el audiovisual es cada vez más ambigua. Hoy, una película puede estar financiada por capital estadounidense, rodada en varios países, dirigida por un europeo y protagonizada por un elenco multinacional. ¿Cuál de esos elementos será el factor determinante en la asignación de la nacionalidad? ¿Cómo se auditará todo ese proceso sin colapsar los estrenos por exceso de burocracia?

Más preocupante aún es el impacto que esta medida podría tener en la distribución de cine internacional en Estados Unidos. En un mercado donde el cine extranjero ya lucha por sobrevivir, encarecer su distribución supondrá una barrera casi insalvable. No solo limitará la diversidad cultural en las salas, sino que también pondrá en jaque la elegibilidad a premios como los Oscar, que exigen un mínimo de exhibición en territorio estadounidense. Y todo ello, en un contexto donde las plataformas como Netflix –ricas en contenido internacional– podrían verse obligadas a purgar sus catálogos para evitar sanciones.

Los CEO de las principales *majors* de Hollywood se han reunido para tratar de consensuar un plan de actuación para poner freno a los desvaríos del presidente. Tienen claro que, sin una red robusta de incentivos domésticos, lo único que conseguirá Trump será encarecer las producciones, fomentar el uso de soluciones más baratas como la inteligencia artificial o los sets virtuales, y, en el peor de los casos, hacer inviables proyectos que antes sí lo eran. Las franquicias que han sostenido la taquilla de Hollywood podrían tambalearse, y los mercados internacionales –de los que dependen más que nunca los estudios– podrían responder con represalias similares. La solución que se les ha ocurrido para parar el golpe es tener una reunión presencial con el presidente para «educar» sobre la cadena de valor audiovisual, confiando en que eso le dará una mejor perspectiva y planteará medidas más razonables. ■

El cine no es un arma, es una industria. Y como tal, necesita reglas claras, incentivos razonables y una visión que reconozca que su futuro pasa, necesariamente, por lo global



Elena Neira es profesora de Ciencias de la Información y la Comunicación de la UOC

elPeriódico

Opinión | Aranceles

Elena Neira

23 MAY 2025 18:07

'Make Hollywood great again'

El cine no es un arma, es una industria. Y como tal, necesita reglas claras, incentivos razonables y una visión que reconozca que su futuro pasa, necesariamente, por lo global



Las icónicas letras de Hollywood en Los Ángeles. / REUTERS / MIKE BLAKE

Donald Trump ha decidido colocar a la industria audiovisual en el centro de su discurso populista. La última ocurrencia ha sido imponer un arancel del 100% a las producciones cinematográficas extranjeras. La medida no solo es un disparate económico, sino también una nueva demostración de su imperialismo cultural, que amenaza con dinamitar una de las industrias más globalizadas y complejas del planeta. La certeza de que conseguirá que los rodajes se realicen íntegramente en suelo estadounidense es un mensaje tan simplista como vacío, pronunciado por alguien que demuestra no tener ni idea de cómo funciona y cómo se rentabiliza una película.

La idea es la siguiente. Los aranceles castigarán fiscalmente los rodajes fuera de Estados Unidos y se combinarán con una reforma fiscal para que las producciones regresen al territorio nacional, generen empleo y refuercen una narrativa "más

patriótica". Porque, no lo olvidemos, la cosa no va únicamente de impulsar la industria nacional. También se trata de aniquilar la propaganda que, en opinión del presidente, los mercados extranjeros están inoculando en la filmografía americana usando los incentivos fiscales como caramelos a la puerta del colegio. Trump jamás ha disimulado el desprecio que siente hacia lo foráneo. Esta medida se vende como un cordón sanitario para aislar ese factor extranjero, al igual que el muro con la frontera de México que prometió en su primera campaña a la Casa Blanca. Lo que ocurre es que aquí la externalización de la producción está en el núcleo mismo de un tipo específico de películas: los taquillazos, esos que consiguen generar centenares de millones dentro y fuera del país.

Trump olvida, además, que la fuga de los rodajes a terceros países no es una deliberada traición a la bandera. Se rueda fuera por razones tanto creativas como económicas. Hollywood entiende el mundo como una paleta de localizaciones apropiadas para las historias que quieren contar, por no hablar de los incentivos fiscales, que permiten levantar la financiación con ahorros de hasta el 40%. Con el riesgo que, de por sí, conlleva una película de alto presupuesto, todo lo que implique reducir los costes de producción será siempre muy bienvenido.

El mayor problema de este planteamiento es su desconexión con la realidad. La noción de "producción extranjera" en un sector tan globalizado como el audiovisual es cada vez más ambigua. Hoy, una película puede estar financiada por capital estadounidense, rodada en varios países, dirigida por un europeo y protagonizada por un elenco multinacional. ¿Cuál de esos elementos será el factor determinante en la asignación de la nacionalidad? ¿Cómo se auditará todo ese proceso sin colapsar los estrenos por exceso de burocracia?

Más preocupante aún es el impacto que esta medida podría tener en la distribución de cine internacional en Estados Unidos. En un mercado donde el cine extranjero ya lucha por sobrevivir, encarecer su distribución supondrá una barrera casi insalvable. No solo limitará la diversidad cultural en las salas, sino que también pondrá en jaque la elegibilidad a premios como los Oscar, que exigen un mínimo de exhibición en territorio estadounidense. Y todo ello, en un contexto donde las plataformas como Netflix —ricas en contenido internacional— podrían verse obligadas a purgar sus catálogos para evitar sanciones.

Los CEO de las principales 'majors' de Hollywood se han reunido para tratar de consensuar un plan de actuación para poner freno a los desvaríos del presidente. Tienen claro que, sin una red robusta de incentivos domésticos, lo único que conseguirá Trump será encarecer las producciones, fomentar el uso de soluciones más baratas como la inteligencia artificial o los sets virtuales, y, en el peor de los casos, hacer inviables proyectos que antes sí lo eran. Las franquicias que han sostenido la taquilla de Hollywood podrían tambalearse, y los mercados internacionales —de los que dependen

más que nunca los estudios— podrían responder con represalias similares. La solución que se les ha ocurrido para parar el golpe es tener una reunión presencial con el presidente para "educar" sobre la cadena de valor audiovisual, confiando en que eso le dará una mejor perspectiva y planteará medidas más razonables.

Lo de Trump tiene pinta de no ser una medida de política industrial sino un nuevo intento de reforzar su posición ante el electorado. Un gesto más de esa política de titulares que confunde símbolos con soluciones y que instrumentaliza el cine como campo de batalla ideológico. Pero el cine no es un arma, es una industria. Y como tal, necesita reglas claras, incentivos razonables y una visión que reconozca que su futuro pasa, necesariamente, por lo global.

European films made up a third of all cinema admissions in Europe in 2024

Strasbourg 13 May 2025



- **In 2024, admissions across Europe reached 843 million, a 1.7% decline on 2023. Gross box office revenues across Europe saw a marginal decline of 0.8% compared to 2023, indicating a stabilisation of cinema attendance levels across many markets and suggesting that current figures may represent a post-pandemic normal level.**
- ***Inside Out 2*** **(US) and** ***Despicable Me 4*** **(US) led the European year-end box office rankings, while the French productions** ***Un P'tit truc en plus*** **(FR) and** ***Le Comte de Monte-Cristo*** **(FR) made notable entries among the year's highest-grossing titles.**

- **European productions represented approximately 33% of total admissions, whereas the market share of U.S. films dropped from 69% in 2023 to 63% in 2024**
- **Film production activity remained strong in 2024, with a total of 2,514 feature films produced across Europe, the highest figure on record.**

The figures in this press release are taken from the 2025 edition of FOCUS – World Film Market Trends, a report which is prepared each year for the Marché du Film. Journalists may request a PDF press copy from Alison.hindhaugh@coe.int. FOCUS is available as a free print copy to all Marché attendees from the Observatory's stand (H1 in the Riviera/Marina section) It's also free online for all Marché participants on the online platform. It can be purchased after the Marché from Council of Europe bookshop.

Cinema Attendance stabilised in Europe amid a small decline in 2024

In 2024, cinema attendance in Europe (Council of Europe member states excluding Azerbaijan) saw a slight contraction, declining by 1.7% year-on-year to reach 843 million admissions. This marks a plateau in recovery after the sharp rebound observed in 2023, when admissions had surged following pandemic-era lows. The EU27 recorded a steeper decline than wider Europe, with admissions falling by 2.5% to 642 million.

Despite this decrease in admissions, total box office revenues remained relatively stable due to slightly rising ticket prices and ongoing inflation. Cinemas across Europe generated EUR 6.66 billion in 2024, a marginal drop of 0.8% from EUR 6.72 billion in 2023. Within the EU27, revenues fell by 1.9% to EUR 4.99 billion.

Country-level results varied significantly across Europe in 2024. Fourteen markets recorded growth in admissions, with the most notable increases observed in Albania (+9.0%), Slovakia (+8.3%), and Lithuania (+5.6%). In contrast, the sharpest declines were seen in Cyprus (-19.9%), Luxembourg (-18.6%), and Bosnia and Herzegovina (-14.9%). Among major markets, Türkiye led with a 4.9% increase in admissions, followed by the United Kingdom (+2.4%), France (+0.6%) and Italy (+0.6%), while Germany (-5.8%) and Spain (-5.8%) saw a notable decline in their results.

	Admissions*est*			GBO*est*	
Region	*prov* 2024	2023	YoY Change	*prov* 2024	▲ 2023
EU27	642 million	659 million	-2.5%	€ 4.99 billion	€ 5.09 billion
Europe (CoE)	843 million	857 million	-1.7%	€ 6.66 billion	€ 6.72 billion

• All 2024 figures are provisional/estimates. • Europe (CoE) is defined as the Council of Europe member States except for Azerbaijan.

Table 1: GBO, admissions and national market shares in selected European countries 2023-2024

Country	Admissions			GBO (EUR m)		National Market Share	
	estimated 2024	2023	YoY Change	estimated 2024	2023	estimated 2024	2023
Albania	0.5 m	0.4 m	9.0%	2.9 m	2.6 m	n.a.	n.a.
Austria	10.5 m	11.7 m	-10.6%	111.9 m	125.6 m	5.1%	6.8%
Belgium	14.9 m	16.0 m	-7.2%	153.0 m	159.7 m	4.6%	6.5%
Bosnia and Herzegovina	1.1 m	1.3 m	-14.9%	4.3 m	4.7 m	1.6%	1.3%
Bulgaria	4.6 m	4.5 m	4.1%	30.1 m	27.2 m	24.6%	8.9%
Croatia	3.4 m	3.8 m	-10.7%	19.9 m	21.0 m	3.7%	6.6%
Cyprus	0.5 m	0.6 m	-19.9%	4.3 m	5.4 m	0.1%	5.6%
Czechia	13.0 m	13.3 m	-2.2%	89.8 m	94.8 m	32.6%	22.5%
Denmark	9.8 m	9.7 m	1.4%	129.2 m	134.0 m	23.8%	25.0%
Estonia	2.5 m	2.8 m	-12.4%	18.4 m	21.0 m	12.3%	20.9%
Finland	6.8 m	7.2 m	-5.5%	89.6 m	93.6 m	31.5%	23.0%
France	181.5 m	180.4 m	0.6%	1347.8 m	1334.0 m	41.2%	37.5%
Georgia	1.5 m	1.5 m	-5.8%	6.6 m	6.7 m	n.a.	n.a.
Germany	90.1 m	95.7 m	-5.8%	868.4 m	929.1 m	18.1%	19.0%
Greece	7.6 m	7.4 m	3.0%	54.8 m	52.1 m	11.0%	8.2%
Hungary	10.5 m	11.1 m	-5.6%	61.9 m	59.0 m	14.0%	6.1%
Iceland	0.9 m	1.0 m	-9.7%	10.7 m	11.4 m	10.9%	13.1%
Ireland	11.6 m	11.5 m	1.0%	102.2 m	101.7 m	4.7%	2.1%
Italy	74.5 m	74.1 m	0.6%	527.6 m	530.5 m	25.0%	25.7%
Latvia	2.1 m	2.0 m	3.1%	13.6 m	13.4 m	18.4%	7.0%
Lithuania	3.6 m	3.4 m	5.6%	23.5 m	21.5 m	20.1%	14.5%
Luxembourg	0.8 m	1.0 m	-18.6%	9.8 m	10.9 m	1.4%	2.1%
Malta	0.6 m	0.6 m	-6.4%	4.7 m	4.5 m	3.2%	3.3%
Montenegro	0.3 m	0.3 m	4.3%	1.3 m	1.2 m	4.9%	0.3%
Netherlands	29.3 m	31.7 m	-7.3%	311.7 m	338.5 m	17.3%	14.4%
North Macedonia	0.3 m	0.4 m	-3.2%	1.4 m	1.5 m	1.3%	5.0%
Norway	8.2 m	9.4 m	-12.7%	95.4 m	107.0 m	24.5%	26.9%
Poland	50.2 m	49.8 m	0.7%	232.3 m	204.1 m	24.4%	18.6%
Portugal	11.8 m	12.3 m	-3.8%	73.2 m	72.9 m	4.3%	2.4%
Romania	12.1 m	13.0 m	-7.0%	60.7 m	62.4 m	21.5%	17.3%
Serbia	3.8 m	4.0 m	-4.0%	19.0 m	18.0 m	26.0%	17.9%
Slovakia	5.4 m	5.0 m	8.3%	38.7 m	34.6 m	17.8%	12.4%
Slovenia	1.7 m	1.9 m	-7.8%	12.1 m	12.8 m	9.6%	8.0%
Spain	72.3 m	76.7 m	-5.8%	480.7 m	493.2 m	18.4%	17.1%
Sweden	10.3 m	11.2 m	-7.9%	124.3 m	134.9 m	22.4%	15.5%
Switzerland	10.3 m	10.5 m	-2.3%	173.5 m	176.0 m	8.2%	6.1%
Türkiye	32.5 m	31.0 m	4.9%	139.0 m	111.5 m	57.0%	44.4%
Ukraine	14.1 m	14.6 m	-3.4%	54.0 m	55.6 m	10.0%	15.0%
United Kingdom	126.5 m	123.6 m	2.4%	1156.2 m	1126.4 m	38.6%	40.8%

All 2024 figures are provisional/estimates. • Data have been collected with the collaboration of the EFARN (European Film Agency Research Network). • National market shares are based on admissions except for GB, IE, IS and ME (based on GBO). National market shares excludes minority co-productions with the exception of BA, BE, BG, EE, FR, HR, IS, IT, LV, RO, PT and SI. The GB market shares includes studio-backed incoming productions that qualify as British under the "Cultural test for film".

Inside Out 2 took the lead in 2024 box office results as two French films broke into the top 20

According to preliminary data in 31 European markets, in 2024, 14 titles sold over 10 million tickets (14 in 2023, 20 in 2019), while 109 titles (113 titles in 2023, 149 in 2019), including 43 European productions (39 In 2023, 65 in 2019), surpassed 1 million, still far from pre-pandemic results. Together, the 20 most-watched titles drew 329 million admissions, accounting for 39% of total cinema attendance in Europe, a concentration level consistent with the previous year. Franchise films accounted for more than half of the top-20 titles. *Inside Out 2*, the follow-up to the popular 2015 animated film, was the most-watched film of the year and was the only title to exceed 50 million admissions in 2024. It was followed by *Despicable Me 4* (31.7 million admissions) and *Deadpool & Wolverine* (29.5 million), both part of established franchises.

If U.S. productions dominated the top 20 with 18 titles and over 307 million combined admissions, two French films, *Un p'tit truc en plus* (11.7 million admissions, 92% were registered in France) and *Le Comte de Monte-Cristo* (10.6 million, 89% in France), also secured a spot among the year's biggest hits.

The top 20 European films by admissions were primarily composed of films from France and the United Kingdom. Eight were UK productions or co-productions, often with U.S. or French partners. Five originated in France, including a co-production with Canada. Additional strong performers came from Türkiye, Poland, Italy, and Germany. Notable European titles, apart from the two French films already mentioned, included *Poor Things* (GB inc / US / IE, 6.5 million), *Paddington in Peru* (GB, 5.2 million), and *L'Amour Ouf* (FR, 5.1 million).

Table 2: Top 20 films by admissions in Europe (CoE) in 2024[prov]

	Original title	Country of origin	Director(s)	Release markets	prov Admissions
1	Inside Out 2	US	Kelsey Mann	31	50 797 593
2	Despicable Me 4	US	Chris Renaud, Patrick Delage	31	31 685 334
3	Deadpool & Wolverine	US	Shawn Levy	31	29 549 618
4	Moana 2	US	D. G. Derrick Jr., J. Hand, D. Ledoux Miller	31	28 337 012
5	Dune: Part Two	US	Denis Villeneuve	31	17 129 990

6	Gladiator II	US	Ridley Scott	31	17 057 904
7	Kung Fu Panda 4	US	Mike Mitchell, Stephanie Stine	31	16 076 262
8	Wicked	US, GB	Jon Chu	31	12 490 843
9	Mufasa: The Lion King	US	Barry Jenkins	31	12 252 215
10	It Ends with Us	US	Justin Baldoni	31	11 747 904
11	Un p'tit truc en plus	FR	Artus	15	11 679 391
12	Le Comte de Monte-Cristo	FR	A. de La Patellière, M. Delaporte	21	10 578 098
13	Venom: the Last Dance	US	Kelly Marcel	31	10 226 375
14	Beetlejuice Beetlejuice	US	Tim Burton	31	10 144 126
15	The Wild Robot	US	Chris Sanders	31	9 810 453
16	Wonka	US, GB	Paul King	31	9 483 489
17	Migration	US	Benjamin Renner, Guylo Homsy	31	9 392 457
18	Kingdom of the Planet of the Apes	US	Wes Ball	31	8 600 147
19	Anyone But You	US	Will Gluck	31	8 412 070
20	The Garfield Movie	US	Mark Dindal	31	8 140 578

• Provisional ranking based on the analysis of partially fragmentary data from 31 member States of the Council of Europe • Results might differ from figures disclosed on the LUMIERE database.

Table 3: Top 20 European films by admissions in Europe (CoE) in 2024^{prov}

Rank	Original title	Country of origin	Director(s)	Release markets	*prov* Admissions
1	Un p'tit truc en plus	FR	Artus	15	11 679 391
2	Le Comte de Monte-Cristo	FR	A. de La Patellière, M.Delaporte	21	10 578 098
3	Poor Things	GB Inc, US, IE	Yorgos Lanthimos	31	6 469 704
4	Paddington in Peru	GB, FR, US	Dougal Wilson	7	5 179 385
5	L'amour ouf	FR	Gilles Lellouche	4	4 041 060
6	Back to Black	GB, FR, US	Sam Taylor-Johnson	31	4 885 605
7	One Life	GB	James Hawes	26	4 461 897
8	The Zone of Interest	GB, US, PL	Jonathan Glazer	30	4 236 978
9	Conclave	GB, US	Edward Berger	26	3 355 881
10	Die Schule der magischen Tiere 3	DE	Sven Unterwaldt Jr.	3	3 285 999
11	The Substance	GB, FR	Coralie Fargeat	29	3 269 566
12	Chantal im Märchenland	DE	Bora Dağtekin	6	3 240 562
13	Le dernier jaguar	FR, CA	Gilles de Maistre	19	3 227 200
14	Akademia pana Kleksa	PL	Maciej Kawulski	1	2 925 907
15	Cocorico	FR	Julien Hervé	13	2 836 152
16	Rafadan Tayfa 4: Hayrimatör	TR	İsmail Fidan	6	2 596 019
17	Lee	GB, US	Ellen Kuras	24	2 547 756
18	C'è ancora domani	IT	Paola Cortellesi	25	2 292 058
19	Lohusa	TR	Kivanç Baruönü	8	2 270 114
20	Wicked Little Letters	GB, FR	Thea Sharrock	17	2 257 816

Driven by national successes and weaker US results, European market shares grew to 32.8%, their highest level since 2020

European films saw their admissions increase by 19% in 2024, from 233 million admissions in 2023 to an estimated 276 million, while US film admissions fell by an estimated 16% (a decline of 60 million tickets sold). These shifts led to notable changes in market shares: European films captured 32.8% of total admissions, up from 27.2% the previous year, their highest share since 2014, excluding the pandemic period. Meanwhile, the market share of U.S. films dropped to 63%, falling by 6 pp compared to the 69% market shares in 2023. European "incoming investment" films (EUR inc) accounted for just 1.1% of market share, with *Poor Things* standing out as the sole major title in this category (6.5 million admissions).

Out of 32 markets with available data, 22 recorded an increase in national market share. Notable gains were observed in Bulgaria (+15.7 pp), Türkiye (+12.6 pp), Latvia (+11.4 pp), and Czechia (+10.1 pp). These gains were driven by local breakout titles: In Bulgaria, *Gundi: Legend of Love* became the country's most successful theatrical release, with 709 432 admissions, surpassing both *Avatar* (2009) and *Avatar: The Way of Water* (2022), the precedent highest grossing titles in Bulgaria. In Latvia, animated feature *Flow* was the top title of 2024 and is now the country's third highest-grossing film of all time.

Türkiye maintained its position as the leader in national market share at 57.0%, followed by France (41.2%). The United Kingdom came next with 38.6% with inward investment films like *Wicked* accounting for 32.7% of the market shares, and GB independent films accounting for 6.9% of the market shares. Czechia (32.6%) and Finland (31.5%) also achieved market shares above 30%. In Finland, five of the year's top ten films were local productions, with *Stormskärs Maja* (FI) leading at 469 334 admissions.

Table 4: Breakdown of admissions in Europe (CoE) by region of origin 2019 – 2024[est]

Region of origin	2019	2020	2021	2022	2023	prov 2024
United States	67.2%	48.3%	62.1%	63.0%	69.0%	62.8%
EUR	26.1%	40.6%	26.5%	29.8%	27.2%	32.8%
EUR inc	4.1%	5.6%	9.2%	4.2%	1.0%	1.1%
Other	2.6%	5.5%	2.2%	3.0%	2.8%	3.3%

• All 2024 figures are provisional/estimates. • 'inc' refers to films produced with incoming investment from US studios.

Source: European Audiovisual ObservatoryGet the dataEmbed Download imageCreated with Datawrapper

Film production in Europe progressed and reached record high in 2024

Film production continued to grow across Europe for the fourth consecutive year. In 2024, 2 514 feature films were produced in 36 European markets with available data, the highest output recorded to date, exceeding the 2019 peak. This included 1 533 fiction films (+87 from 2023) and 957 documentaries (+28 from 2023).

Excluding minority co-productions from the total number of films produced per country, this increase has been led principally by Türkiye (+76 titles, +52% compared to 2023) and the United Kingdom (+53 titles, +22%), followed by Poland (+ 15 titles, +34%), Czechia (+13 titles, +24%) and Belgium (+12 titles, +41%). However, not all countries followed the trend. Spain produced 21 fewer films than in 2023 (-7%), followed by Germany (-12 titles, -7%) and Austria (-10 titles, -28%).

Italy retained its position as the largest producer, with 350 films in 2024. Spain and the UK followed with respectively 303 and 294 titles. Then France with 231 titles, and Türkiye with 223 titles. At the lower end of the scale, Malta produced just two films, while Bosnia and Herzegovina and Cyprus produced three each.

Table 5: Number of feature films produced in Europe (CoE) 2019 – 2024[est]

Type of production	2019	2020	2021	2022	2023	prov 2024
est Feature fiction films	1433	996	1287	1464	1455	1558
est Feature documentaries	918	653	789	891	922	957
est **Total theatrical films**	**2351**	**1649**	**2076**	**2355**	**2377**	**2514**

Restated data serie excluding GB Inward investment features. • All 2024 figures are provisional/estimates.

More detailed information on European as well as international theatrical markets can be found in *FOCUS 2025 World Film Market Trends* prepared by the European Audiovisual Observatory for the Cannes Film Market.

Notes for Editors:

- Data have been collected with the collaboration of the EFARN (European Film Agency Research Network) and the support of UNIC and Comscore.
- All 2024 figures are provisional.

The European Audiovisual Observatory, Council of Europe

Set up in December 1992, the European Audiovisual Observatory's mission is to gather and distribute information on the audiovisual industry in Europe. The Observatory is a

European public service body comprised of 40 member states and the European Union, represented by the European Commission. It operates within the legal framework of the Council of Europe and works alongside a number of partner and professional organisations from within the industry and with a network of correspondents. In addition to contributions to conferences, other major activities are the publication of a Yearbook, newsletters and reports, the compilation and management of databases and the provision of information through the Observatory's Internet site.

European admissions rankings (Tables 2 and 3)

The pan-European film rankings shown in tables 2 and 3 are based on data from all European countries for which results have been stored in the LUMIERE database as of 2nd of May 2025. This database, containing admission figures for films released across Europe, is freely accessible online and is the outcome of collaborative efforts between the European Audiovisual Observatory and various specialized national entities, primarily national film funds, along with support from the MEDIA Programme of the European Union. LUMIERE provides detailed country-specific admission data for over 69 000 titles distributed in Europe since 1996, with 2024 data now available for 31 European markets.

Market shares (Table 4)

The market shares are determined through an analysis of film results in Europe, using admissions data for individual films provided to the European Audiovisual Observatory. Establishing such market shares necessitates assigning a single "country of origin" to each film, which can be challenging for international co-productions. In such instances, the Observatory aims to designate the country of origin based on the primary source of financial input and/or creative control. Since 2005, the Observatory has specifically identified films produced in one or more European countries (or elsewhere) with US investment by tagging them as "inc" (incoming investment) in the country of origin attribution. It's important to note that while the LUMIERE database attributes a country of origin to each film, this may occasionally change over time due reassessments or differ from information provided by national sources.

Number of feature films produced in Europe (CoE) (Table 5)

Estimating the total production volume of feature films in Europe remains challenging, primarily due to the risk of double counting co-productions and variations in national data collection methodologies. The European totals include feature-length films intended for theatrical release, excluding minority co-productions and inward investment films in the United Kingdom. For some countries, separate data for feature fiction and feature documentary films may not be available.

The Hollywood Reporter



BUSINESS NEWS

The Most Influential Women in International Film

From Lagos to London, these 46 female execs, producers and creatives are changing the face of global cinema

PATRICK BRZESKI, KEVIN CASSIDY, LILY FORD, SCOTT ROXBOROUGH, GEORG SZALAI, ETAN VLESSING May 9, 2025

Let's be honest: Gender-based lists like THR's Most Powerful Women in International Film should be passé by now. It is 2025, after all. But the fight for equity in the global entertainment industry is anything but over. In some places, it's barely begun.

From the backlash against DEI initiatives in the U.S. to a blistering French report exposing systemic abuse across the arts, the message is clear: Progress is under threat. Which is why spotlighting these 45 global power players feels more vital than ever. "We need to fight back with all the tools and resources we have," says Carole Scotta, co-founder of France's production outfit Haut et Court. Or, as Nigeria's EbonyLife CEO Mo Abudu puts it: "Until the industry makes room for authentic voices from different cultures and backgrounds — on a systemic level — we'll continue to miss out on powerful, transformative storytelling." In other words, this list isn't a pat on the back.

It's a rallying cry.

Mo Abudu

CEO, EbonyLife Media (NIGERIA)

A longtime perennial on *THR*'s international power lists, Abudu isn't just a media mogul — she's a movement. The British-Nigerian founder of EbonyLife Media has produced everything from local box office hits (*The Wedding Party*, *Òlòtūré*) to global deals with Netflix and Sony. In 2024, she launched the $50 million Afro Film Fund and announced EbonyLife Place London, a cultural hub set to open by year's end. "Stay focused, be authentic and find your own voice," she advises young women. "The world doesn't need more copies — it needs what only you can bring."

Maren Ade and Janine Jackowski

Co-founders, Komplizen Film (GERMANY)

The duo behind Berlin's Komplizen Film have been championing auteur cinema for 25 years — with Ade directing the Oscar-nominated *Toni Erdmann* and Jackowski producing an eclectic slate of German and international indies. Their recent co-productions include *Spencer*, *Corsage* and *Sentimental Value* in Cannes competition. "Film financing needs reliability," Jackowski says, citing rising instability around tax incentives and public funds. Still, they're bullish on bold cinema. "*Anora* and *Emilia Pérez* show that risk-taking storytelling can still connect with broad audiences."

Funke Akindele

Funke Akindele Network (NIGERIA)

Actor, writer, director, producer — Akindele does pretty much everything. Her 2024 Nigerian box office smash, *Everybody Loves Jenifa* (the third film in the hit comedy franchise), was yet another showcase for her all-in creative approach. Her production outfit, Funke Akindele Network (FAAN), champions homegrown Nigerian stories and control over how they're told. "It's about owning and empowering our narrative," she says. And judging by her string of local blockbusters, audiences love how she tells it.

Manon Ardisson

Head of Fiction, Cottonwood Media (U.K.)

Paris-based but with a sharp eye on the U.K. scene, Ardisson is quietly building a mini empire of indie cred. She produced Francis Lee's *God's Own Country* and the feminist doc *Witches*, co-founded the female-driven Ardimages U.K. and, in 2024, struck gold with *Kneecap*, the Irish rap biopic that turned director Rich Peppiatt into the most nominated debut filmmaker in BAFTA history.



From left: Maren Ade, Pippa Harris, Barbara Broccoli and Jyoti Deshpande Courtesy of Subject (2); Alan Chapman/Dave Benett/Getty Images; Steve Granitz/FilmMagic

Barbara Broccoli

Co-owner, Eon Productions (U.K.)

No introduction needed — Broccoli is half of the creative force behind one of the most successful franchises in filmmaking history (the other being her half-brother Michael Wilson). Sure, she just sold Bond to Amazon for a reported billion dollars, but she clearly has filmmaking interests that don't involve shaken martinis and Aston Martins with pop-off tops. Broccoli's Eon Productions also recently produced *Till* and *The Accidental Getaway Driver*, among other projects. All eyes are now on Bond's new Amazonian masters, Amy Pascal and David Heyman, who definitely have a tough act to follow.

Bettina Brokemper

Founder, Heimatfilm (GERMANY)

The veteran German producer long has championed provocative auteur-driven cinema through her Cologne-based Heimatfilm. "Maintaining artistic diversity and freedom in an increasingly algorithm-driven market is the biggest challenge facing independents," Brokemper says. "There's a real danger that stories which don't fit neatly into global streaming models get overlooked, even though they're often the ones that need to be told the most." Her credits include Lars von Trier's *Antichrist*, Margarethe von Trotta's *Hannah Arendt* and the upcoming LGBTQ+ period drama *Scotch Verdict*, starring Flora Nicholson and Fiona Shaw. Her advice for young female filmmakers: "Take space, speak up and surround yourself with people who value your perspective."

Renata Brandão

CEO, Conspiração Filmes (BRAZIL)

Brandão has her fingerprints on some of her country's buzziest recent content. She co-produced *I'm Still Here*, which earned the Academy Award for best international feature film. Her TV credits include *Dom* for Prime Video, Globoplay's *Under Pressure*, and *One Against All* for Fox. And her movie credits include *Vai Que Cola*, *Two Sons of Francisco* and *A Dog's Will 2*.

Kristina Ceyton and Samantha Jennings

Co-founders, Causeway Films (AUSTRALIA)

Through their banner Causeway Films, Ceyton and Jennings have helped put Australian horror back on the global map. After breaking out with *The Babadook* and *The Nightingale*, they scored again with *Talk to Me*, A24's 2023 supernatural hit. More buzzy titles are on the way: *Bring Her Back*, starring Sally Hawkins, and *Went Up the Hill*, with Vicky Krieps and Dacre Montgomery. Whether it's unsettling genre fare or awards-bound indies, this producing duo has quietly become one of Australia's most formidable exports.



2023's *Talk to Me* was a hit for Kristina Ceyton and Samantha Jennings' Causeway Films. Matthew Thorne/A24

Valérie Delpierre

CEO, Inicia Films (SPAIN)

Delpierre has carved out a niche spotlighting emerging female voices and overlooked linguistic communities. Her recent standouts include Klaudia Reynicke's Swiss Oscar contender *Reinas* and Pilar Palomero's *Glimmers*. "With so much content flooding the market, the challenge is reaching audiences in meaningful ways," she says. *Poor Things* is the movie that she wishes she'd produced — a "bold, singular visual universe," she calls it. Her advice for women breaking in: "Trust yourself — but constantly question your work to improve it."

Jyoti Deshpande

President, Jio Studios (INDIA)

A veteran of India's media industry, Deshpande has turned Jio Studios into a content colossus, backing more than 150 films and series in multiple languages. In 2023, Jio delivered nearly half of India's Hindi box office and more than 100 awards — including best film honors at the Bollywood Oscars for *Laapataa Ladies*. Her proudest moment? Watching three young actresses launched by her studio win major accolades. "Pratibha Ranta and Nitanshi Goel won accolades for *Laapataa Ladies* and Janki Bodiwala won for her performance in *Shaitaan*." A onetime Viacom18 CEO, Deshpande says the biggest challenge today is "stagnant market size" — and the rising cost of content creation. Her advice: "Believe in your talent, be outcome-oriented and remember, biggest isn't always best."

Jennifer Dodge

President, Spin Master Entertainment (CANADA)

Dodge has helped turn Canadian kids brands into global screen franchises — most notably *PAW Patrol*, now a billion-dollar behemoth spanning TV, toys and theatrical. Dodge also co-created the preschool hit *Little Charmers* and is overseeing a live-action adaptation of the game *Bakugan*. "It became an iterative process between toy designers and animation designers working together," she's said of bridging play and storytelling. Few execs are more fluent in the language of kids' entertainment — or better at building entire worlds from it.

Sidonie Dumas

CEO, Gaumont (FRANCE)

As CEO of the world's oldest film studio, Dumas has to balance history with reinvention. Under her watch, Gaumont expanded globally while doubling down on high-end TV (*Narcos*, *Lupin*) and indie features like *Night Call* and *Dalloway*. Her proudest moment? Receiving the International Emmy Directorate Award. "Financing important independent films is our biggest challenge," she says. Her advice to the next generation: "Patience — and maintain your passion and determination."

Priyanka Dutt

Producer, Vyjayanthi Movies (India)

Born into Telugu cinema royalty — and with UCLA film school cred — Dutt is now writing her own script at Vyjayanthi Movies. She co-produced her first feature at age 20 and helped reinvigorate the family banner alongside sister Swapna Dutt with critical and commercial juggernauts like *Mahanati* and the sci-fi epic *Kalki 2898 AD*. She's also pushing into the streaming space, producing the Amazon series *Kumari Srimathi*.

Maria Ekerhovd

Founder, Mer Film (NORWAY)

Ekerhovd is one of Scandinavia's most prolific producers. She's behind *Sentimental Value*, Joachim Trier's latest Cannes contender, and heads a program nurturing the next wave of Nordic filmmakers. Her first big break came producing *Sniffer*, which won the Palme d'Or for best short. She says the biggest challenge currently facing the international film industry is the "unpredictable" global situation. "In times like these, we need art more than ever," she says, "and we need to fight to bring it to audiences. I believe in film as a collective art form that we experience together in cinemas."

Tara Erer

Head of U.K. & Northern Europe Originals, Amazon MGM (U.K.)

Since taking over as head of her department in 2023, Erer has built a young audience from the ground up. Her slate spans breakout unscripted series (*Molly-Mae*, *Clarkson's Farm*) to buzzy features (*My Fault London*), and she's behind the £10 million ($13.3 million) Prime Video Pathway to upskill and diversify Britain's production base. Her advice? "Be open to ideas you never thought of — you never know what you're missing."

Cécile Gaget

CEO, Carrousel Studios (FRANCE)

With stints at Wild Bunch, Gaumont and Anton Capital, Gaget is no stranger to cross-border deals — she's worked on everything from Olivier Nakache's quadriplegic drama *The Intouchables* to Gerard Butler's disaster flick *Greenland*. Now CEO of Carrousel Studios, the new Euro-indie outfit launched by Omar Sy, Louis Leterrier and Thomas Benski, she's aiming to flip the Hollywood production model on its head by giving creatives real IP ownership. Gaget's deep equity ties and market fluency make her one of Europe's most connected film financiers. "Talent is just the starting point," she says. "What really moves the needle is showing up every day, putting in the effort and staying committed even when the spotlight isn't on you."

Dyveke Bjorkly Graver

Co-founder, Eye Eye Pictures (NORWAY)

After producing Joachim Trier's Oscar-nominated *The Worst Person in the World*, Graver launched Eye Eye Pictures to focus on daring first-time filmmakers. Her latest releases: *Armand*, which took the Camera d'Or in Cannes, and *A Prayer for the Dying*, a Western starring John C. Reilly. She's also co-producing Ruben Östlund's *The Entertainment System Is Down*. "Be well prepared and follow your gut," she advises. "If problems hit when the foundation is wobbly, it's probably not a journey worth taking."

Karen Harnisch

Co-president, Film Forge (CANADA)

Harnisch has quietly become one of Canada's most trusted indie producers, with credits including *Sleeping Giant*, *White Lie* and Brandon Cronenberg's *Infinity Pool*. This year, she premiered *Shook* at TIFF — a "sexy, funny, poignant warm hug of an indie," she says. An assistant professor at Toronto Metropolitan University, Harnisch sees the biggest challenge today as the crumbling path to financing. "You are enough as you are," she tells young women. "Find mentors who see that in you."

Pippa Harris

Co-founder, Neal Street Productions (U.K.)

The Oscar, BAFTA and Golden Globe winner doesn't just co-run Neal Street Productions with director Sam Mendes — she's helping shape British cinema from the top down. From *1917* to *Call the Midwife*, she's moved between prestige film and hit TV without breaking stride. Her proudest moment? Landing The Beatles' approval for those four upcoming moptop biopics Mendes will be shooting. "Start in the world you want to stay in," she advises. "Breaking into art house is just as hard as daytime TV — so don't start in the wrong place."

Rozita Hendijanian

Producer (IRAN)

Hendijanian helped bring Mohammad Rasoulof's Cannes contender *The Seed of the Sacred Fig* to the screen — and to an Oscar nomination, "an incredibly emotional and proud moment" — under near impossible conditions. The film, a blistering political allegory, is the latest in her long collaboration with Rasoulof (*Goodbye*, *A Man of Integrity*). "The journey was long and full of risks," she recalls. "It truly felt like a miracle that we completed it."



Rozita Hendijanian produced Mohammad Rasoulof's *The Seed of the Sacred Fig*.

Jay Hunt

Chair, BFI (U.K.)

Before she was shaping global programming at Apple TV+ and chairing the British Film Institute, Hunt was the gatekeeper of British television's golden age. As controller of BBC One, she commissioned *Sherlock* and *Luther*, two of Britain's biggest hits of the past two decades. Later, at Channel 4, she greenlit *Derry Girls* and *First Dates* and brought *Formula 1* to the airwaves. Nowadays, at Apple, she oversees acclaimed titles like *Bad Sisters* and *Slow Horses*.

Rocío Jadue

Head of Films, Fabula (CHILE)

As head of Spanish-language features at Chile's Fabula, Jadue has produced some of the region's most acclaimed films, including the Oscar-winning *A Fantastic Woman*. Her 2024 slate was just as formidable, with Pablo Larraín's *El Conde* and Maite Alberdi's *The Eternal Memory* both earning Academy nods. She also wrapped Chile's first musical — a passion project five years in the making with Sebastián Lelio. "Learn every part of the process," she advises, "and don't rely only on passion — build real knowledge."

Sophie Jordan

Co-CEO, Wild Bunch (FRANCE)

The Wild Bunch co-CEO has helped steer the French indie giant through pandemic-era turbulence with nimble pan-European maneuvering. Under her watch, the company distributed such festival firepower as *The Boy and the Heron* and *Memoir of a Snail.* Undoubtedly like a lot of people on this list, the one film she wishes she'd produced was the best picture winner *Anora*, which "feels completely in sync with our DNA — bold, distinctive and emotionally resonant." The former Canal+ exec sees her job as a balancing act: staying agile while facing "constant market shifts."

Gauri Khan

Co-founder, Red Chillies Entertainment (INDIA)

As co-founder of Red Chillies Entertainment alongside international global superstar Shah Rukh Khan (aka her husband), Gauri Khan helped turn Bollywood fame into a business empire. She has produced major hits like *Om Shanti Om*, *Chennai Express* and *Happy New Year* — all starring her husband — and expanded the banner into VFX, distribution and streaming partnerships with Netflix. Her behind-the-scenes savvy has helped transform Red Chillies into one of India's most globally recognized film companies.



Kill Boksoon was a hit for Netflix, where Minyoung Kim serves as vp content over Asia No Ju-han/Netflix

Minyoung Kim

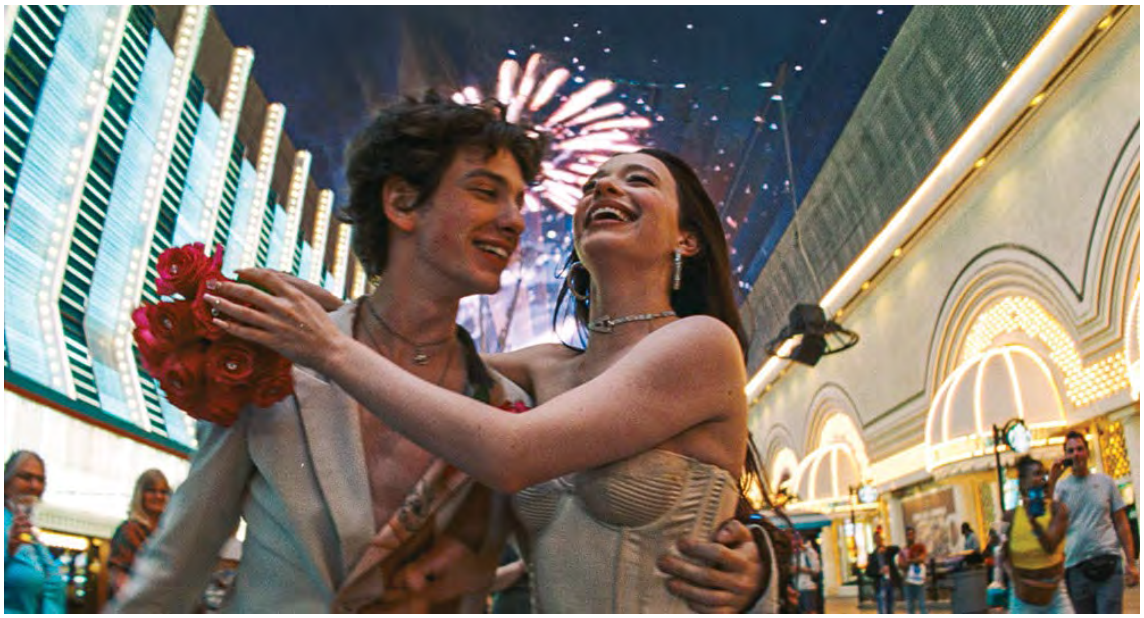
VP Content, APAC (Excluding India), Netflix (SOUTH KOREA)

As Netflix's vp content across Asia (excluding India), Kim is the force behind *Squid Game* and its record-breaking sequel — plus a booming K-content pipeline that now reaches over 80 percent of Netflix's global audience. "We're seeing huge demand for local stories with global themes," she says, pointing to hits like *Kill Boksoon* and *Culinary Class Wars*. Kim also is helping build the next generation of talent through training and workshops. Her advice: "Make choices that make you proud to be you."

Iris Knobloch

President, Cannes Film Festival (FRANCE)

When Knobloch became the Cannes Film Festival's first female president in 2023, it felt overdue. Her Warner Bros. tenure gave her the chops, and she's since helped Cannes ride a critical and commercial hot streak: *Anora* won both the Palme d'Or and Oscar, while *The Substance* netted a rare best director nom for a woman. "Cinema never retreats," she says. "It evolves with its time." Her one line of advice for women in the business? "Trust your instinct."



Best picture winner *Anora* was distributed by Anne-Laure Labadie's Le Pacte Courtesy of NEON

Anne-Laure Labadie

Co-founder, Le Pacte (FRANCE)

Labadie's distribution company has had a banner year with Sean Baker's *Anora*, which won both the Palme d'Or and the Oscar for best picture. "Moving, funny, clever — and unlike anything else," she says of the film. Her biggest concern at the moment? Cultural protectionism. "The Trump administration represents a great danger for European

independent film," she warns, citing ongoing tensions around trade and streaming regulation. Her advice to young women in film: Embrace the grind. "It's a true industry, with real challenges," she notes. "But it's also filled with rewards."



From left: Katrine Vogelsang, Miky Lee, Minyoung Kim and Tara Erer Courtesy of Subject

Miky Lee

Vice Chairwoman, CJ Group (SOUTH KOREA)

Often called Asia's most powerful media mogul, Lee helped put Korean cinema on the world map — and onto the Oscar stage. As vice chair of CJ Group, she backed *Parasite*, invested $100 million in Skydance and bought majority control of Fifth Season. Now she's focused on making theatrical releases feel special again. "Film thrives on openness," she says, pushing for global stories told at scale. Her advice: "Be proactive, build real connections and lift others as you rise."

Jia Ling

Founder, Big Bowl Entertainment (CHINA)

After becoming the highest-grossing female filmmaker in the world with 2021's time-travel comedy *Hi, Mom*, one of the biggest hits in Chinese cinematic history ($822 million), the comedian turned director did it again in 2024, or at least came close, with her female boxer comedy *Yolo* ($484.5 million). Her blend of heart and humor, often rooted in personal transformation, has struck a nerve with Chinese audiences and made every Jia release a national event. Not bad for someone who started in xiangsheng, China's version of stand-up.

Anna Marsh

CEO, StudioCanal (UK)

In 2024, Marsh delivered the company's biggest box office year ever, with *Back to Black*, *We Live in Time* and *Paddington in Peru* (yes, that one made money, especially overseas). Then came the promotion: chief content officer of parent company Canal+ Group. With Canal+ now publicly traded, Marsh is steering a high-stakes expansion push, including investments in MultiChoice (Africa) and Viu (Asia), plus an ambitious genre label, Sixth Dimension. Few execs are playing at her level — or on as many continents.

Nicole Morganti

Head of Local Originals, Southern Europe, Amazon MGM (ITALY)

Amazon's top content exec in Southern Europe, Morganti oversees originals across Italy, France and Spain. Her biggest recent success: *Culpa Tuya*, the teen romance sequel that became Amazon's most watched international original film ever. Her roots are in unscripted — she helped launch *X Factor* and *MasterChef* in Italy — but her current slate includes genre thrillers and action comedies. "There's always space to learn more and become better," she says. Her career high point? In 2024, when she watched 6,000 fans at the Palacio Vistalegre Arena cheering for the premiere screening of the second chapter of Amazon's teen romance franchise *Culpa Tuya* like it was a rock concert.

Leontine Petit

CEO, Lemming Film (NETHERLANDS)

Petit is a champion of bold, offbeat cinema. Her surreal drama *Mr. K*, starring Crispin Glover, premiered in Toronto's main competition — a career high for the Dutch producer. "Too many choices are driven by fear," she says. "That makes films feel monotonous and interchangeable." Petit is pushing for stories that take risks and voices that challenge the norm. Her advice: "Set ambitious goals and build a network grounded in creative respect. It's not about speed — it's about substance."

Ewa Puszczynska

CEO, Extreme Emotions (POLAND)

Puszczynska's name has become synonymous with emotionally harrowing, historically resonant cinema. She produced *Ida* and *The Zone of Interest*, both Oscar winners, and *A Real Pain*, Jesse Eisenberg's Sundance hit. But her ambitions extend far beyond Holocaust narratives. Her 2024 slate includes the jazz-soaked *Köln 75*, the genre-bending *Minotaur Rex* and two debut features from women directors. "Instead of just talking about gender inequality," she says, "we women producers should act."

Tessa Ross

Co-CEO, House Productions (U.K.)

Ross had a monster year, with *Conclave* and *Bird* scoring BAFTA nominations and *The Zone of Interest*, which she exec produced, cleaning up at the Oscars. But now that she's sitting on top of the heap, the view has obviously left her contemplative, and she has lots of questions about the future. "How do we understand the viewing habits of the next generation? How do we understand and use and not abuse AI? How do we ensure that risk-taking work continues? How do we allow a broad set of tastes to thrive in a consolidated world? How does everybody earn enough to work in film, and not some earn hugely while others don't earn at all?"

Monika Shergill

VP Content, India, Netflix (INDIA)

Shergill has helped redefine Indian streaming, greenlighting hits like *Delhi Crime* and *Amar Singh Chamkila*. A former journalist and documentary filmmaker, Shergill says 2024 was "the year Indian stories truly broke through," becoming cultural moments far beyond the screen. "Take *Heeramandi*, for instance — it's not just a show, it became a visual and cultural moment," she says. "It sparked a wave of creativity on social media, fan art and commentary that went far beyond just viewership." Her advice to young women: "Trust your voice. Stay curious. Your stories can offer fresh insights."

Valérie Schermann

Producer, Akaba (FRANCE)

Schermann's proudest moment of 2024? Easy question. That would be watching Cannes audiences erupt for *Emilia Pérez*, her latest collaboration with Jacques Audiard. "People were so happy. The film was so beautiful," she says. A longtime champion of visionary auteurs, Schermann stresses the importance of resilience — especially for women in the industry. "We have to be twice as strong to be heard, which is tiring. So don't give up." Her greatest fear? A world where authors are silenced. "Freedom of expression is the single most important thing."

Carole Scotta

CEO, Haut et Court (FRANCE)

From *Ma Vie en Rose* to *The Class* to *Santosh*, Scotta has built Haut et Court into a powerhouse of high-art, high-emotion cinema. She co-founded The Creatives, a pan-European alliance for indies, and recently started production on *Sukkwan Island*, a decade-in-the-making co-pro. Her mantra: "Less is more." Scotta warns of rising threats to Europe's film ecosystem — from Trump-era protectionism to a market obsessed with short-term performance. "Robustness is the only way to stay sustainable."

Nansun Shi

Co-founder of China's Distribution Workshop (HONG KONG/CHINA)

A legend in Chinese cinema, Shi co-founded Film Workshop in 1984 and produced genre-defining classics like *A Better Tomorrow* and *Once Upon a Time in China*. She later launched Distribution Workshop to bring Chinese titles to the world. Still active as a producer, Shi received a lifetime achievement award at the 2024 Hong Kong Film Awards.

Katrine Vogelsang

CEO, Nordisk Film (DENMARK)

Vogelsang had a career high with *The Girl With the Needle*, which earned Oscar and Cannes buzz in 2024 ("an unforgettable moment"). She began as an intern at Lars von Trier's production company Zentropa ("an unpaid position") before rising through Denmark's public broadcaster DR, where she worked on early hits like *Taxa*. "The cinema model is under pressure," she says. "We need new ways forward — and compelling storytelling to help us emotionally make sense of the times." Her advice for young filmmakers: "Be the voice of your generation — and tell me how I can help make the industry ready for you to take over, because you will!"

Cassandre Warnauts

CEO, Frakas (BELGIUM)

From intern to CEO of Frakas, Warnauts has had a front-row seat to Belgium's rise in global co-productions. She backed Cannes winner *Titane* and this year reteams with director Julia Ducournau on *Alpha*. At Toronto, she produced *Bring Them Down* with Barry Keoghan. Her proudest moments? Pairing local talents with foreign auteurs and watching the sparks fly. "Emerging voices — writers, technicians, even 40-year-old actresses overlooked by the system — need to be heard," she says. "That's where real diversity starts."

Sarah-Jane Wright (Top International Film Exec)

Head of Production, Working Title (U.K.)

Is Sarah-Jane Wright the hardest-working woman in British film? The evidence is persuasive. In a career that stretches back three decades, the Working Title executive has been quietly instrumental in delivering some of the U.K.'s most iconic modern cinema. *Pride & Prejudice*, *Love Actually*, *Tinker Tailor Soldier Spy*, *Les Misérables*, *Baby Driver* — her name is on all of them, even if the spotlight rarely is.

She began, humbly, as a runner at Fugitive Features in 1993. But by 2014, she was overseeing Oscar campaigns for the Stephen Hawking biopic *The Theory of Everything* and by 2024 was onstage at Cannes with *The Substance*, Coralie Fargeat's subversive body-horror thriller.

"I worked very intimately with that film," she says. "Coralie is an absolute force of energy, and I was in awe of Demi Moore every day on set." That film, a surreal and bloody takedown of beauty culture, would go on to win major festival hardware — and introduce a new generation to an underloved genre.

The same year, Wright also helped bring *Bridget Jones: Mad About the Boy* to the screen, the tearjerking swan song for Renée Zellweger's lovably messy singleton. The fourth installment in the franchise — and Wright's fourth *Bridget* film — grossed more than $130 million globally and scored some of the strongest reviews in the series. "Renée and I are the same age," Wright says. "It's been wonderful to grow up with her." That kind of long-haul collaboration is one of Wright's defining traits.

She's also navigated big-budget prestige dramas (*Darkest Hour*), tricky biopics (*Mary Queen of Scots*), musical crowd-pleasers (*Yesterday*) and has remained a key figure in Working Title's ongoing evolution under Tim Bevan and Eric Fellner. Through it all, she's stayed focused on the work. "Don't be afraid to be ambitious," she advises young women entering the business. "Speak up, be prepared to work incredibly hard and never forget that your perspective as a woman is valued and unique."

For Wright, the future of British film lies in boldness — not just in content but in conviction. Whether it's rebooting a beloved franchise or diving headfirst into genre terrain, she remains committed to storytelling that resonates both locally and globally. "Every challenge is a catalyst for fresh creativity," Wright says. "It's an invitation to collaborate with new talent and reimagine our beloved stories." — *Lily Ford*

Eva Yates

Director, BBC Film (U.K.)

Yates has very quietly, very Britishly, overseen some of the U.K.'s most exciting recent cinema, from *Aftersun* to *Rye Lane* to *Santosh*, the country's Oscar submission. With two Cannes titles (*Urchin*, *My Father's Shadow*) on the horizon, she is building a slate that blends credibility with emotional punch. Her philosophy: "Set your quality bar high — and hold it."



Urchin is one of two films going to Cannes from BBC Film, overseen by director Eva Yates.

Chen Zhixi

CEO, Wanda Film (CHINA)

A powerhouse producer and founder of Beijing-based Heyi Pictures, Chen has backed some of China's most successful mainstream comedies, including *Hello Mr. Billionaire* and *Goodbye Mr. Loser*. But she's no genre snob — she also co-produced Lou Ye's Cannes black-and-white espionage drama *Saturday Fiction*, starring Gong Li. With a sharp eye for both commercial appeal and artistic ambition, Chen is part of a new wave of female producers reshaping the Chinese film industry from within.

VARIETY

MAY 23, 2025 6:06AM PT

HOW HOLLYWOOD CAN MASTER GAMING ADAPTATIONS

By Kaare Eriksen



IN THIS ARTICLE

Skydance's Dan Prigg, Baobab's Maureen Fan and Alcon's George Collins addressed Hollywood at this week's GamesBeat Summit

Bringing games to film and TV depends more on brand strength than assuming either medium can automatically elevate IP

Still, engagement across popular interactive experiences is a must for studios looking to compete with the likes of Disney

Having amassed more than $930 million worldwide, "A Minecraft Movie" is the singular IP that has lifted Hollywood's prospects at the 2025 box office after a weak start.

On the TV side, "The Last of Us" is wrapping up a short but intense second season, while "Fallout" is returning sooner than expected this December. Then next spring, billion-dollar franchise "Mario" returns to theaters for another go at blockbuster stardom. Meanwhile, A24 announced Thursday it is making a live-action "Elden Ring" movie with director Alex Garland.

Upcoming Film & TV Adaptations of Gaming IP

Limited to scheduled releases and projects in active production with distribution

Project	Medium	Distributor/Platform	Release
Twisted Metal S2	TV	Peacock	Jul 31, 2025
Mortal Kombat 2	Film	Warner Bros.	Oct 24, 2025
Five Nights at Freddy's 2	Film	Universal	Dec 5, 2025
Fallout S2	TV	Prime Video	Dec 2025
Gangs of London S3	TV	AMC+	TBA 2025
Golden Axe	TV	Comedy Central	TBA 2025
Splinter Cell: Deathwatch	TV	Netflix	TBA 2025
The Super Mario Bros. Movie 2	Film	Universal	Apr 3, 2026
Resident Evil	Film	Sony	Sep 18, 2026
The Angry Birds Movie 3	Film	Paramount	Jan 29, 2027
Sonic the Hedgehog 4	Film	Paramount	Mar 19, 2027
The Legend of Zelda	Film	Sony	Mar 26, 2027
The Last of Us S3	TV	HBO	TBA

Source: Luminate Film & TV; chart: Variety Intelligence Platform
For more data, visit VIP+

The list of gaming IP that continues to resonate in the film and TV spaces is slowly but surely growing, and yet the act of translating these properties to non-interactive mediums remains a careful process.

"[Consumers] want the brand that they want," said Dan Prigg, EVP and head of studio at Skydance Interactive, during a panel I moderated for this week's GamesBeat Summit in Los Angeles.

"[The] consumer doesn't care how or what platform," Prigg said. "They're agnostic in that sense, whether it's TikTok or YouTube or sitting in the theater."

The enthusiasm for "A Minecraft Movie" certainly reflects Prigg's sentiment. While it's currently the best Hollywood production so far at the 2025 box office, critical reception skewed negative, making the success of "Minecraft" a feat pulled off by fervor for the IP from fans who felt their passion was respected and reflected on the big screen.

Maureen Fan, CEO and co-founder of Baobab Studios, spoke to the importance of understanding the data behind user engagement on interactive experiences and letting that drive the cause for adaptations, as opposed to assuming film and TV alone are superior mediums that can elevate any IP.

"My background is actually in user experience research, so I really value that, but that's really something my team has had to learn," said Fan. "My co-founder, he directed all the 'Madagascar' films. My co-chief recruit officer, she's a sole producer of 'Moana.' So they come from this world that's very much like, 'I know better,' but over the last however many years that we've been around, they've now gotten to the point where they're craving that data."

Earlier in her career, Fan worked on "Farmville," where she first learned how much an interactive experience could thrive on its own.

"For 'Farmville,' we had 120 million monthly active users, and Hollywood came and wanted to turn it into a Hollywood TV show," said Fan. "I said no, because the way I thought about it is, my game makes so much money, it's not that much upside," she said.

Top Gaming Franchises, by Lifetime Unit Sales

Franchise	Owner	Units
Mario	Nintendo	900M+
Tetris	Tetris Holding	520M+
Call of Duty	Microsoft	500M+
Pokémon	Nintendo & Others	480M+
Grand Theft Auto	Take-Two Interactive	440M+
Minecraft	Microsoft	350M+
FIFA	N/A	325M+

Source: Company reports, news reports; chart: Variety Intelligence Platform
For more data, visit VIP+

"Minecraft" ranks among the top bestselling games ever, where several other properties, including "Grand Theft Auto," "Call of Duty," "Roblox" and "Fortnite," have yet to receive adaptations for film and TV, though Fan's Baobab is more interested in experiences built within the latter two.

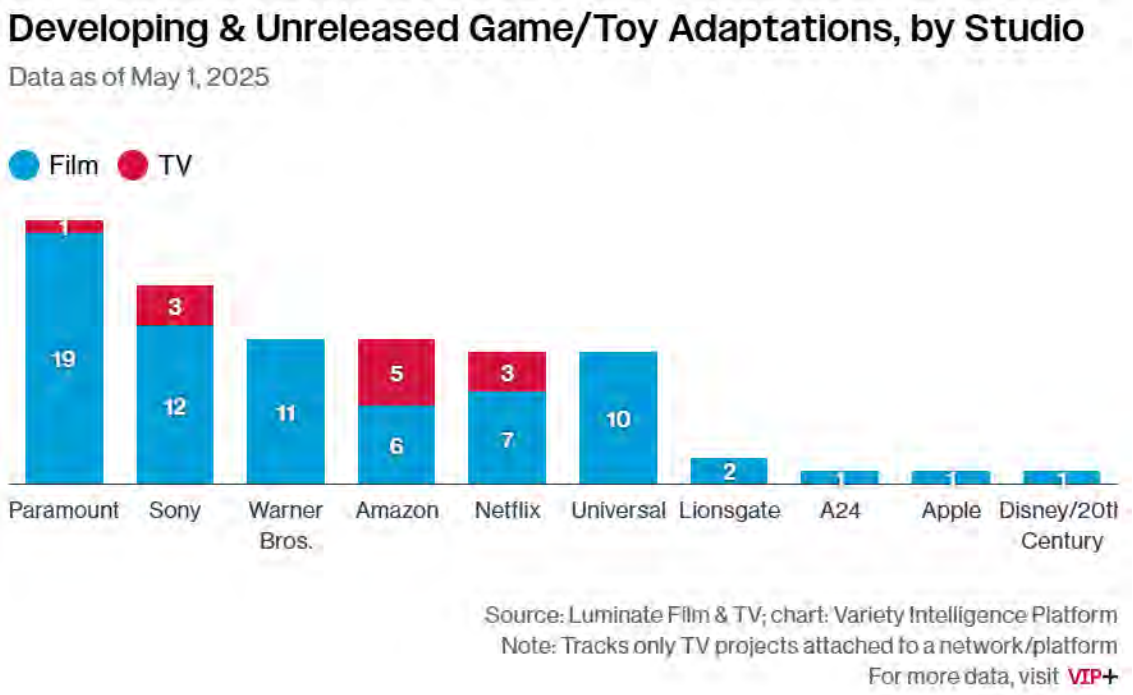
"Our core business model right now is, I will birth an IP on a Gen Z platform such as Roblox, Fortnite, gain a large audience, take the audience to Hollywood and use [them] as leverage and be like, 'Look, I have all the eyeballs that you've lost,' " said Fan, referring to how Baobab has struck deals to bring Roblox-built IP including "Momoguro" to the TV space.

More recently, Roblox game "Grow a Garden" hit 5 million concurrent players, adding to 1.9 billion total visits since it launched in March, proving exactly why Fan and Baobab are bullish on that space.

George Collins, president of Alcon Interactive Group, part of Hollywood prodco Alcon Entertainment, spoke to how he thinks Hollywood could do more to build out IP within gaming experiences.

"I think what would surprise people is how much opportunity is missed on both ends of the equation," Collins said. "I mean, how many great entertainment properties are not really being developed as games for all kinds of reasons, people not really realizing what a good opportunity that is."

"Alcon does it both ways," he said. "We own properties like 'Blade Runner' or 'The Expanse,' which we also develop as video games."



Still, Prigg thinks that for some studios, the embrace of gaming IP comes down to being able to compete better with the biggest IP houses, as companies such as Disney have barely turned to gaming or toy IP in the manner its competitors have.

"Disney has more than enough IP that it can focus on, and so it's spent a bunch of money for Pixar, Marvel, 'Star Wars,' and so it's got to generate the return on investment of that," said Prigg. "Warner Bros. does have … "[Harry] Potter" and DC, but they're still, you know, they're still losing a lot of money on these things, and so they're trying to kind of double down."

"They want to be Disney from an IP perspective," Prigg said. "That's always kind of the goal. You'd love to sit on both Marvel and 'Star Wars' as in your back pockets."

The New York Times

Why Is IMAX Suddenly Everywhere?

Movie studios are putting more emphasis on the IMAX brand as it stands out as a bright spot in the theater business.



Tom Cruise in the film "Mission: Impossible — The Final Reckoning." The widely anticipated blockbuster from Paramount Pictures will play exclusively at IMAX theaters for three weeks.

By **Nicole Sperling** May 23, 2025, 5:02 a.m. ET

Tom Cruise had a major request. He wanted IMAX to show his latest "Mission: Impossible" movie — and only his movie — on its giant screens for three weeks. It is the kind of exclusive run that few films get.

So Mr. Cruise went straight to the top. He reached out to IMAX's chief executive, Rich Gelfond, who had some requests of his own. He wanted all the "Mission: Impossible" premieres, along with press screenings and influencer screenings, to be held at an IMAX theater. And he wanted Mr. Cruise to endorse the company's screens during his global press tour for the film, which opens this weekend.

"As a joke I said, 'Tom, no matter what question the press asks you, you've got to answer IMAX.' 'What's your favorite scene?' 'IMAX,'" Mr. Gelfond, 69, said in an interview. "He agreed to do that."

In order to get something from IMAX these days, even Hollywood's top power players have to give some, too.

As movie theater audiences wane and at-home streaming audiences grow, IMAX increasingly stands out as a bright spot in the theater business. The company, founded in Toronto, aims to give moviegoers a more immersive experience with larger screens, better sound and steeper seating, which brings viewers closer to the screen. It now has 416 locations in North America and 1,322 overseas. That is only 1 percent of all the screens in the world, but they often account for a larger percentage of a movie's box office return, drawing significant crowds for a more expensive ticket than a typical theater seat.

In the past two months, IMAX screens delivered $39 million to the global box office for "Sinners" (out of $321 million total), $30.6 million for "A Minecraft Movie" ($930.1 million total) and $30.5 million for "Thunderbolts*" ($330 million total). ("Thunderbolts*" and "Minecraft" each played in IMAX theaters for two weeks. "Sinners" was brought back to nine locations for a third week.)

As a result, Hollywood studios are putting more emphasis on the IMAX brand, even making the IMAX logo in larger type than the title of the movie in some marketing materials. Disney started this last year with "Kingdom of the Planet of the Apes" and "Alien: Romulus." For "The Amateur," a small action movie made by 20th Century Studios this year, the tagline "Vengeance is bigger in IMAX" appeared larger than the movie title. Marvel's "Thunderbolts*" received similar treatment.

"For some of these movies that have a franchise history — and are also available at home — the IMAX brand can help speak to the big-screen-worthiness of a film and the spectacle," said Asad Ayaz, the president of marketing at Disney, which owns Marvel and 20th Century Studios. "It differentiates it from streaming, which is also a big business for us, so it can be helpful."

Yet not everyone in the movie business is thrilled with IMAX's ascension. Some worry that its limited number of screens, and higher prices for admission, could turn moviegoing from a frequent activity into a luxury experience that further reduces overall attendance.

"It's great to be able to provide premium experiences to people who want it," said Greg Marcus, chief executive of the company that operates Marcus Theaters, the fourth-largest chain in the country, but with only three IMAX screens. "But 80 to 85 percent of our business is coming from traditional theaters. And so you have to be very careful to not put down the traditional experience in promoting the other."

Complicating matters further, most theater chains have their own large-format screens. Regal Cinemas has RPX. Cinemark Theaters has CinemarkXD, and Marcus has both UltraScreenDLX and SuperScreenDLX. AMC, the largest theatrical exhibitor, has several: Dolby Cinema, Prime and Laser.

When a moviegoer buys a ticket to the majority of these large format screens, the exhibitor traditionally evenly splits the revenue with the studio. But when a moviegoer buys a ticket to an IMAX theater, the exhibitor and the studio must give a cut of their shares, often up to 12.5 percent, to IMAX. (Theaters also have to pay a yearly fee to IMAX for the upkeep of their projectors and screens.)

Yet IMAX is the premium large-format option the studios promote more than the others.

“Theaters are struggling, and what seems to really make a different to audiences is the premium format,” said Jeff Goldstein, the president of distribution for Warner Bros. “Each individual exhibitor doesn’t want to give up their brand, and I think their strategy is smart. Any way that brings audiences out for movie going is good, and I think IMAX leads that.”

Mr. Gelfond bought IMAX in 1994 through an investment company he co-founded. At the time, IMAX was primarily known for theaters inside museums and other cultural institutions, showing what he calls “bears, whales and seals” films. It was not until 2003 that the company ventured into partnerships with Hollywood. When “Avatar” was released in 2009, it grossed $250 million on 282 IMAX screens. Hollywood noticed.

IMAX expects to generate $1.2 billion in box office revenue this year, its most ever. But the company is still relatively small. It reported $87 million in revenue last quarter, and $8 million in profit. The majority of the company’s screens are operated by other theater owners as a joint venture, and they share revenue for ticket sales. In those cases, IMAX receives a cut of the box office only from the studios and not the exhibitors, yet it still controls the programming.

The fact that IMAX works with theater chains does not stop Mr. Gelfond from insulting them. “Their premium screens are just regular screens that are just bigger,” he said. “We are investing in a great experience. They are investing in buying a standard projector and putting it on a bigger screen.”

Not everyone agrees with Mr. Gelfond’s assessment about his competitors, including his competitors themselves. Yet his pugilistic style has gotten him far in Hollywood. Recently, he waded into the thorny world of Netflix and theatrical distribution. The entertainment giant has long eschewed releasing movies in theaters before its streaming service. Last month, Ted Sarandos, Netflix’s co-chief executive, called the communal experience of watching a movie in a theater “an outmoded idea.”

But IMAX reached a deal to show Greta Gerwig’s upcoming adaptation of “The Chronicles of Narnia,” a Netflix film, for two weeks in fall 2026 before it goes on the streaming service. That has left some industry insiders wondering whether theaters would be willing to play a Netflix film at all, even if they are contractually obligated to under their deal with IMAX.

“It does cause a conflict in the sense that Netflix has been quite public with negative comments,” Adam Aron, AMC’s chief executive, said in an interview. “But to support Rich we are going to play ‘Narnia.’ And we’d love to be able to convince Ted Sarandos that Netflix would be advantaged if it embraced movie theaters.”



Rich Gelfond, IMAX's chief executive

Some say Mr. Gelfond's direct relationships with some top Hollywood directors have often put him ahead of the studios when it comes to knowing filmmakers' intentions. Christopher Nolan ("Oppenheimer") and Ryan Coogler ("Sinners"), both of whom have shot with IMAX cameras, and others have become evangelists for the brand. At the Cannes Film Festival this month, Mr. Gelfond revealed that Mr. Nolan would film the entirety of his next movie, "The Odyssey," with IMAX cameras.

His connections with some movie stars can help, too — and he's happy to boast about them. Mr. Gelfond was quick to pull out his phone to share his text exchange with Mr. Cruise moments after the actor rappelled into the stadium at the closing ceremony of the Paris Olympics last summer.

"Beyond awesome!! You're the best," Mr. Gelfond messaged the actor. A minute later, Mr. Cruise responded: "Thank you, my friend. We are going to crush it next summer."

Nicole Sperling covers Hollywood and the streaming industry. She has been a reporter for more than two decades.

Streaming TV

Netflix y Crunchyroll tienen competencia: otra plataforma comienza a emitir el anime más legendario

Justo Romanos | Publicado el 25 de mayo, 2025 · 15:00



Aunque Crunchyroll y Netflix están consideradas como las mejores plataformas de *streaming* para ver anime, lo cierto es que hoy mismo podrían cambiar las cosas. En las próximas horas otra plataforma empezará a emitir en simulcast el que se puede considerar el anime más legendario de la historia.

Crunchyroll ha llevado la voz cantante con la emisión de One Piece durante años. A nivel popular, ha sido la opción de garantías a la hora de saber que podríamos ver todos los episodios. En japonés con subtítulos en inglés, pero, al menos, de manera infalible. En Netflix también se puede ver, pero los episodios no llegan tan pronto como les gustaría a los fans. Ahora entra otro competidor en la ecuación para desestabilizar el mercado y dar más opciones a los fans del anime.

AnimeBox emitirá One Piece

AnimeBox, el servicio de streaming de SelectaVisión, lleva unos meses intentando demostrar que es una opción de calidad para los seguidores del anime. Lo ha hecho añadiendo más series de Dragon Ball de las que podamos imaginar, así como otros grandes éxitos, incluida la mítica Los caballeros del zodiaco. Ahora también le van a hincar el diente a One Piece de una manera en la que es muy posible que causen mucho interés entre los usuarios, dado que la van a emitir en simulcast.



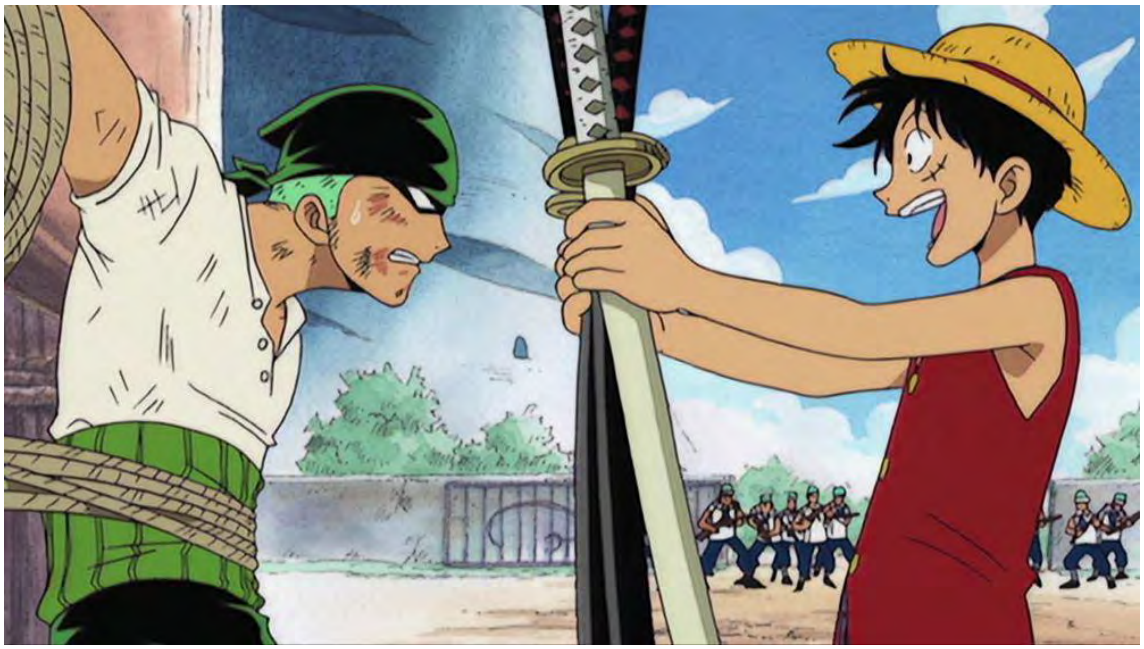
Imagen oficial de la serie One Piece Egghead

Esto significa que los capítulos se emiten el mismo día en el que se estrenan en Japón, lo que implica poder seguir el hilo de la serie de la mejor manera posible. Los episodios llegan al país del sol naciente por la mañana nipona y, por la tarde española, cuando es de noche en tierras japonesas, ya estarán disponibles en el catálogo de AnimeBox. Eso garantiza que los usuarios de este servicio de streaming dispongan de los episodios prácticamente de forma simultánea, ya que solo habrá unas horas de diferencia. Ese tiempo ayudará al equipo de AnimeBox a cargar el nuevo episodio en la plataforma y a introducir los merecidos subtítulos para que podamos ver la serie de manera cómoda.

Los episodios que se están emitiendo son los de Egghead, un arco que está dando mucho de lo que hablar y que ha causado sensación entre los seguidores de Luffy y compañía. Hay que tener en cuenta que, aunque este arco ya comenzó con anterioridad, los episodios previos ya están disponibles en AnimeBox. Por lo tanto, incluso si no has visto esos capítulos anteriores, si eres suscriptor de la plataforma no tendrás problemas en ponerte al día en un abrir y cerrar de ojos. Los capítulos ya disponibles van del 1.123 al 1.129 y el que se emite hoy mismo es el 1.130.

Los fans sueñan con el doblaje

El tema que inquieta a más seguidores de One Piece es el del doblaje en castellano de la serie. No se puede negar que One Piece ha sufrido un maltrato bastante sonado en España a lo largo de los años. Porque es cierto que triunfa, pero parece que no al nivel de mantener la regularidad en su doblaje. Además, muchos de los episodios doblados están "perdidos" a la vista de que no se suelen recuperar ninguna de las veces que hemos visto la serie en televisión.



Episodio 3 de One Piece

La última intentona de recuperar One Piece en castellano se ha producido hace unos días en Pluto TV, pero todavía está por ver hasta dónde llega la emisión que está haciendo la plataforma de canales FAST. Por el momento, la comunidad de seguidores de Luffy y compañía sueña con el día en el que podamos ver todos los episodios doblados y con las voces que reconocemos de su emisión clásica en la televisión. Pero, como es obvio, con más de 1.000 episodios no parece una tarea sencilla. Por ello, de momento, los fans de este anime se tendrán que refugiar en la disponibilidad del simulcast en AnimeBox, lo que tampoco está nada mal, por supuesto.

AZ ›

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 25454 €
ÁREA: 205 CM² - 44%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

26 Mayo, 2025





Un momento de la película *Saturday Night.*

Cine

Caos fundacional y leyenda del mítico programa cómico

SATURDAY NIGHT
Dirección: Jason Reitman.
Intérpretes: Gabriel LaBelle, Rachel Sennott, Corey Michael Smith, Matt Wood.
Comedia. EE UU, 2024. Movistar+. 109 minutos.

JAVIER OCAÑA

"No entiendo ni la mitad de lo que hacen", reconoce una de las realizadoras del control técnico del canal NBC durante la emisión inaugural del programa *Saturday Night Live,* el 11 de octubre de 1975. La frase, a medio camino entre la rendición, la ignorancia y el asombro, funciona como resumen emocional de *Saturday Night,* película de Jason Reitman que se adentra con afán de reconstrucción nostálgica y pulsión documentalista en las horas previas al nacimiento de uno de los espacios más longevos e influyentes de la televisión estadounidense.

Con un pie en la crónica histórica y otro en el retrato de época, Reitman, autor de obras tan estimulantes como *Juno, Up in the Air* o *Tully,* toma aquí el sendero más arriesgado y a la vez más coherente con el material que tiene entre manos: el de lo coral, lo contradictorio, lo humano. Hay en *Saturday Night* una voluntad manifiesta de recuperar no solo la textura del cine setentero —esa fotografía granulada, sucia, que parece exudar nicotina, sudor y talento—, sino su caos narrativo y su apuesta por la vitalidad antes que por la claridad. No en vano, el modelo no declarado parece ser *Nashville* de Robert Altman, o incluso *Anatomía de un hospital,* de Arthur Hiller, con su desfile de egos, genios y locos más o menos funcionales.

La película se construye sobre una paradoja: la cadena NBC alentó la libertad creativa de sus jóvenes cómicos, liderados por un entonces desconocido Lorne Michaels, con la sospecha de que así fracasarían estrepitosamente. Pero de aquel delirio entre bastidores —diálogos que se solapan, oficinas sin aire y aún menos certezas— surgió algo que mutó en fenómeno cultural. El programa fue subversivo, contracultural, suicida con consciencia de serlo, y *Saturday Night* lo muestra con desparpajo.

Aunque no haya una estructura clara —el relato se diluye entre personajes, anécdotas, y bromas internas—, esa ausencia es más virtud que defecto. Una película sobre el *Saturday Night Live* no debía ser jamás una narración cuerda, sino una coreografía del caos. Ahí entran en escena John Belushi, Chevy Chase, Dan Aykroyd, Gilda Radner, el marionetista Jim Henson, todos en la cuerda floja entre la genialidad y el abismo. Y el parecido físico de los actores con sus personajes es notable, en especial los de Chase y Belushi. Ahora bien, si hay una figura vertebral, esa es la de Michaels. A su alrededor, los guionistas chocan, los técnicos desconfían, la censora —una impagable presencia cómica— se autoproclama "una mujer de Dios" que mantiene a salvo el espíritu americano, y algunos de los encargados de hacer reír, pese a su rotunda desfachatez, muestran también su vulnerabilidad en las vidas privadas. Mientras tanto, la televisión está a punto de cambiar para siempre.

Aunque no haya una estructura clara, esa ausencia es más virtud que defecto

Reitman filma con un estilo nervioso. La cámara no para, los personajes tampoco

Reitman filma todo esto con un estilo nervioso, eléctrico, ajeno al plano-contraplano de manual. La cámara no para, los personajes tampoco. Abundan los *walking and talking* por los pasillos, ese hablar andando en clara herencia de Aaron Sorkin, de *El ala oeste de la Casa Blanca,* y, por supuesto, de la fantástica *Studio 60,* que ya anticipó lo que *Saturday Night* ahora confirma: la tramoya de un programa cómico es todo menos una comedia.

Estrenada directamente en Movistar+ sin pasar por salas, *Saturday Night* merecía mejor suerte comercial, aunque quizás esa marginalidad también encaje con su espíritu. Algunas frases del guion parecen nacidas desde el futuro, como si los guionistas —astutos, no ingenuos— supieran que gente como Belushi acabaría devorado por su propio mito. Pero nunca hay cinismo. Hay melancolía y admiración. Y un respeto absoluto por el vértigo de crear en directo. Porque si algo deja claro la película es que el arte, cuando lo es de verdad, también se construye con miedo, con desorden, y con una intuición casi suicida de estar haciendo historia sin saberlo. Aquella noche nadie lo entendía del todo. Y, sin embargo, todos supieron que algo estaba naciendo.

EL DIARIO VASCO

The Capture: un adrenalítico techno-thriller sobre la manipulación de imágenes.



LORENZO MEJINO ***Series para Gourmets*** Viernes, 23 mayo 2025, 06:00

Cada año llega del Reino Unido una serie sorpresa que nadie se espera y se convierte en una de las adicciones de la temporada, como pasó en 2018 con la gran 'Informer', a la que sucedió en 2019 la excelente 'The Capture' que fue la gran pionera en ficcionar el poder que tiene la manipulación de imágenes, antes de que la inteligencia artificial se convirtiera en herramienta de uso cotidiano.

La sensación de que las imágenes que vemos de las miles de cámaras que nos observan cada día son reales, es puesta en entredicho desde la primera escena y sirven de base para mostrarnos las alcantarillas de los servicios de espionaje que se dedican a labores bastante turbias en el terreno de la manipulación de los vídeos.

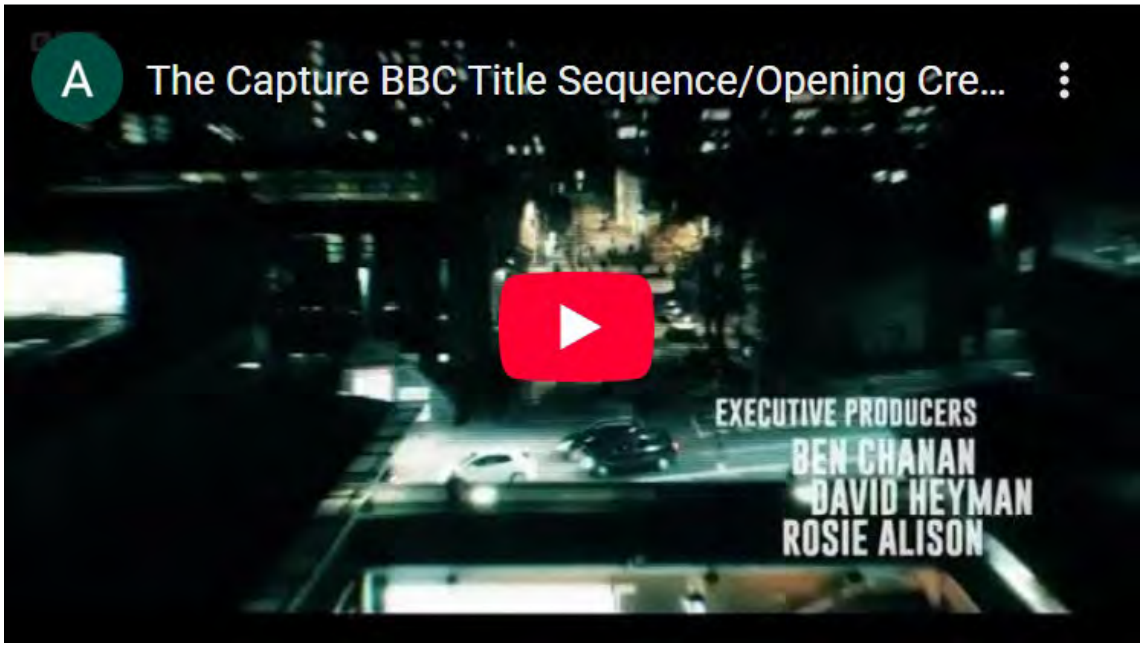
Esa sensación de impunidad y de poder hacer lo que quieran con esas imágenes es el motivo por el cual 'The Capture' fue una gran serie de la BBC, con una gran protagonista en Holliday Grainger y aprovechando el reciente anuncio de su renovación por una tercera temporada nada mejor que rescatarla del rincón del recuerdo, al estar todavía disponible en Movistar Plus.

Ficha: The Capture 12+ ep 55 min . Sep 2019 -. Cadena: BBC (UK) / Movistar Plus (E)

La trama: Tras ser absuelto de un posible crimen de guerra en Afganistán, el cabo Shaun Emery intenta rehacer su vida y recuperar el cariño de su hija pequeña a la que apenas conoce.

Sus planes cambian cuando esa misma noche tras celebrar su absolución en un pub local, se ve envuelto como principal sospechoso en la extraña desaparición de su abogada.

La principal prueba en su contra es el video de una cámara de seguridad que lo incrimina directamente en su posible secuestro, a pesar de su vehemente negativa sobre la veracidad de ese video, como podemos intuir desde la enigmática cabecera de la miniserie.



El caso empieza a ser investigado por la detective Rachel Carey, una estrella ascendente del contraterrorismo británico que ha sido transferida durante unos meses a la división de delitos graves para que adquiera experiencia en las investigaciones de campo antes de volver a su puesto habitual.

La concienzuda y minuciosa Carey, tras interrogar al sospechoso, empieza a tener serias dudas sobre la veracidad del video y empieza a indagar sobre el tema de las posibles manipulaciones de las imágenes, a pesar de que todos los expertos le aseguran que es imposible manipular una señal en vivo de una cámara de seguridad.

'The Capture' sigue el esquema de la persona aparentemente inocente pero que no tiene manera de demostrarlo, ante todas las pruebas que se van acumulando en su contra y que le hacen parecer más culpable que Charles Manson, gracias a esas imágenes que lo inculpan directamente.

'The Capture' es una historia que capta nuestra atención desde la primera escena que muestra esas imágenes de ese aparente incidente inicial que va a marcar toda la serie y que pueden ver en el siguiente tráiler.



En esa lucha, su única aliada es la detective Rachel Carey, magníficamente interpretada por una deslumbrante Holliday Grainger (Strike, der) que empieza a replantearse muchas de las cosas buenas que le han pasado en su vida profesional, a partir de las cosas que va descubriendo.



A su lado no desmerece en absoluto el descubrimiento que fue en su momento Callum Turner (izq) como el cabo que se ve acusado por las imágenes formando con la detective un tándem bastante peculiar para intentar descubrir lo que realmente está pasando. La carrera de Turner ha subido como la espuma al protagonizar recientemente la prestigiosa 'Masters of the Air' .



Su creador y guionista Ben Chanan, que ya demostró su habilidad en el techno-thriller con la película 'CyberBully' protagonizada por Maisie Williams, monta una estructura narrativa que a pesar de su complejidad fluye con una gran naturalidad, repleta de giros y sorpresas pero siempre encajadas dentro de la historia y para hacerla avanzar, evitando golpes de efectos gratuitos.

Otro detalle interesante es la presencia de ese gran actor que es Ron Perlman (Hellboy. Hijos de la Anarquía) , como el personaje clave del grupo de los villanos en la sombra, con esa gran presencia escénica acentuada por su profunda voz que se convierte en el antagonista perfecto para nuestra protagonista, en especial en la 2T.

'The Capture' me ha enganchado desde el principio hasta un final que le va a sorprender puesto que huye de los cauces habituales para cerrar la historia principal en la 1T pero dejando todo preparado para una segunda parte de una historia que mantuvo ese elevado nivel al utilizar el traslado de la protagonista Rachel Carey a una nueva unidad para replantear toda la historia de nuevo.

Con el anuncio de la renovación de su 3T que tiene previsto su estreno para finales de este año o inicios de 2026, nunca viene mal recordarla o revisarla, porque es de las series que se siguen disfrutando con varios visionados al tener muchos detalles para descubrir, por lo que les voy a dejar con el tráiler promocional de su 2T



Espero sus opiniones y comentarios, aquí o en mi cuenta de X (@lmejino), o en BlueSky (@lmejino.bsky.social)

Lorenzo Mejino