RESUMEN DE MEDIOS MIÉRCOLES, 18 DE JUNIO DE 2025

TEMAS DEL DÍA

CONECTA FICCIÓN & ENTERTAINMENT

Movistar Plus+ no quiere historias hechas en España, sino españolas (Susana Herreras, en Conecta Fiction & Entertainment) (Cveintiuno)

Las comedias y el young-adult no son prioridad para HBO Max en España, revela José María Caro (Cveintiuno)

José María Caro, director de Producción Original Local de Max en Warner Bros. Discovery España, explica el cambio de marca de HBO Max (The Hollywood Reporter)

TV DE PAGO ESPAÑA

Netflix es la reina y Movistar se reivindica: por qué sabemos mejor que nunca qué plataforma es la más vista en España (Cine con Eñe)

ACUERDO NETFLIX – TF1

Netflix ha cerrado un acuerdo histórico para emitir televisión tradicional por primera vez con la cadena francesa TF1 (Financial Times)

STREAMING AUDIENCIAS

Ya es oficial: el *streaming* es el rey de la televisión (The New York Times)

La audiencia del *streaming* superó por primera vez en mayo a la del cable y la televisión en abierto juntas, según Nielsen (Variety, The Hollywood Reporter)

Liderado por YouTube, el *streaming* eclipsa al cable y la televisión en abierto por primera vez con el 44,8% de la audiencia televisiva (The Wrap)

SOSTENIBILIDAD AUDIOVISUAL

Un largometraje producido en España genera 22 toneladas de CO2 por cada millón de euros de coste, según Bilibin (Audiovisual 451)

MORATA: NO SABEN QUIÉN SOY

Álvaro Morata y Alice Campello se sinceran sobre los problemas del futbolista en la entrevista concedida a Movistar Plus+ y el documental "No saben quién soy" (VARIOS)

FICCIÓN ORIGINAL

Las 25 series españolas más influyentes del siglo XXI (Vanity Fair)

Las series españolas más esperadas de 2025 (Vanity Fair)

LOS SIN NOMBRE

Miren Ibarguren visita El Hormiguero para presentar 'Los sin nombre' (DOSSIER)

Milena Smit: "Mis personajes son una especie de catarsis" (Neo2)

NO FICCIÓN ORIGINAL

ELLAS EN LA CIUDAD

"Ellas en la ciudad" (Oskar Belategui en diarios del Grupo VOCENTO)

LUZ EN LA OSCURIDAD

Carles Porta, el pope del 'true crime': "Nuestro objetivo es contar historias, no resolver crímenes" (El Independiente)

CINE ORIGINAL

SIRÂT

Oliver Laxe: "El cine es un sitio que te puede ayudar a mirar profundamente dentro de ti como espectador" (Culturplaza)

Dónde se rodó 'Sirât': mapa para organizar una rave (Rubik Audidovisual)

Óliver Laxe presenta su premiada 'Sirat' en Teruel: "La rambla de Barrachina me hipnotizó" (Diario de Teruel, Heraldo de Aragón)

Oliver Laxe nos lleva a bailar en 'Sirat', como si el mundo no se fuera a acabar (Joric en JNSP)

LA BOLA NEGRA

Luz para las obras a la sombra de Lorca (La Razón)

¿Quién es Guitarricadelafuente? El cantautor que emociona a España y seduce al universo Almodóvar (Woman)

SOUTH SERIES 2025

'El centro' y 'Ella, maldita alma' entre los títulos destacados de la III edición del SOUTH en Cádiz (Kinótico)

South Series Festival presenta en Madrid una III edición "ambiciosa, diversa y arriesgada" que se celebrará entre el 12 y el 17 de septiembre (VARIOS)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

TVE fulmina "La familia de la tele" tras su descalabro en audiencias (ABC)

Detrás de "La familia de la tele", el fracaso que mancha decenas de éxitos (El Mundo)

La primera edición de FINDE subraya el incentivo fiscal como piedra angular de la producción en España y a los fondos europeos como alternativa (Audiovisual 451)

Presupuesto limitado y estructuras inestables: los retos de los festivales de cine en España (Rubik Audiovisual, Kinótico)

CineEurope 2025: aportando certidumbre... y optimismo (Rubik Audiovisual)

DEPORTE Y TV

El Gobierno de Italia quiere cambiar el reparto de los derechos televisivos (MARCA)

El fútbol femenino aspira a superar los 800 millones de seguidores globales antes de 2030 (2Playbook)

El fútbol femenino será uno de los cinco deportes más importantes en 2030, según Nielsen (Palco 23)

'Sold out': por qué el lleno en las gradas de las ligas de EEUU explica su internacionalización (2Playbook)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Por qué Midjourney ha sido el blanco perfecto de la primera demanda de Inteligencia Artificial de Hollywood (Variety)

La verdadera razón por la que Bob Iger ha declarado la guerra a la IA (Puck)

Las guerras (judiciales) del Darth Vader clon (La Vanguardia)

Netflix comparte nuevos detalles sobre sus casas de Filadelfia y Dallas que abrirán a fines de 2025 y planea un tercer espacio en Las Vegas (Variety, The Hollywood Reporter)

Próximamente: Netflix ofrece el primer vistazo al interior de sus Casas Netflix (AdWeek)

El presidente de Gaumont TV habla del fin de la Peak TV y advierte: «Si no somos dueños de la propiedad intelectual, perdemos nuestra identidad» (The Hollywood Reporter)

Disney y Amazon se alían para que los anunciantes encuentren consumidores con intereses comunes en ambas plataformas (Variety)

Las unidades publicitarias de Disney y Amazon redefinen la publicidad en *streaming* fusionando contenido e inventario (Puro Marketing)

La presidenta de Lucasfilm propone a Bob Iger para el Oscar honorífico pese al conflicto de intereses de Disney (ABC) y la Academia (Kinótico)

A los miembros de la Academia les recorre un escalofrío al saber que la presidenta de Lucasfilm quiere que Bob Iger reciba un Oscar honorario (Variety)

¿Entrenar un dragón virtual? Los estudios cinematográficos recurren a Roblox y otros juegos para llegar a los jóvenes fans (Los Angeles Times)

MOVISTAR PLUS+

Las mejores series de 2025 (por ahora) (El largo río de las almas, El camino estrecho) (La Vanguardia)

Los estrenos más esperados de Movistar Plus+ en 2025: películas, series y más (Andro4all)

Movistar Plus+ no quiere historias hechas en España, sino españolas

CONECTA: Movistar Plus+ no busca dar luz verde a proyectos hechos en España, sino españoles, una diferencia que la gerenta de ficción original, Susana Herreras, calificó como clave para el *streamer* de Telefónica.



Susana Herreras

La ejecutiva explicó a los asistentes de Conecta Fiction & Entertainment el tipo de historias que le interesan a la plataforma, y a qué factores dan más relevancia a la hora de tomar decisiones de contenido.

"Para nosotros es muy importante la conexión con la industria y con España. Porque creemos que no se trata de hacer series, películas o documentales en España. Se trata de hacer ficción original española. No es lo mismo, y es muy importante no olvidarlo", dijo.

"Creemos mucho en contar historias de aquí, desde nuestra realidad, desde nuestra cultura. Creemos en generar industria, empleo y valor local, pero además buscando ser diferentes a otras propuestas que se han hecho hasta ahora en España", agregó.

Desde que en 2015 comenzó con su estrategia de producción original, Movistar Plus+ ha producido 55 series y mantiene su apuesta de estrenar entre 9 y 12 series al año.

Herreras habló en el evento de Cuenca poco después de que la plataforma cambiara su liderazgo. Domingo Corral, quien lanzó y lideró la estrategia de producción original desde el inicio, salió de la compañía a fines de abril, y el nuevo CEO Daniel Domenjó nombró a Jorge Pezzi y Hugo Tomás como director de ficción y de entretenimiento, respectivamente.

Aunque sin dejar entrever grandes cambios en el rumbo de la ficción a partir de ahora, la ejecutiva sí hizo hincapié en que todas las series tienen "la ambición de llegar al gran público".

Y, para esto, ahora al momento de tomar decisiones pesa mucho la potencial capacidad de la serie de encontrar su público.

"En un entorno en el que se producen miles de series, ahora mismo ese es nuestro mayor objetivo: conseguir relatos que tengan algo detrás que consiga llegar a su público. Que sean fácilmente comunicables. Que sean fácilmente convertibles en eventos", explicó.

"Si no conseguimos convertir los proyectos en eventos, no conseguimos que la audiencia ahí fuera, que podría querer ver esas series y disfrutarlas, se entere de que existen. Eso es clave a la hora de desarrollarlo".

Por otra parte, Herreras instó a los guionistas, directores y productores que no se fíen solamente de lo que Movistar Plus+ ya ha estrenado para acercarles propuestas similares, asegurando que existe un espacio para géneros que su catálogo no ofrece.

"Hay una parte importante de la línea editorial que es repetir lo que nos funciona, como por ejemplo los thrillers. Pero solemos buscar thrillers muy enraizados en la realidad que nos rodea. Y es súper importante que no sean imitativos de lo que hacen los americanos u otros países", aclaró.

Pero su equipo también quiere sorprenderse. "Nos ha pasado bastantes veces de haber dicho que era muy improbable que hiciéramos tal cosa, y al mes siguiente llega alguien con un guion increíble, que da justo en el género, el tono, el tema, y nos emociona. Y entonces pasamos a defenderlo con pasión y a producirlo y a sacarlo adelante".

Es que son los creadores con pasión los que atraen a Movistar Plus+, y no aquellos que van sumando elementos "de manera matemática" buscando el éxito.

Como pionera en España en la coproducción internacional de series, con socios como ARTE, HBO o AMC, la plataforma no prevé frenar esa vía.

"Tenemos la voluntad de seguir buscando partners e historias que funcionen bien en diferentes países", afirmó la ejecutiva.

Los asistentes de Conecta pudieron ver imágenes de algunas de las series más recientes de Movistar Plus+, como 'Los años nuevos', 'La canción' y 'Los sin nombre', que, según Herreras, son "grandes ejemplos del cruce entre ficción de autor y ambición de gran público" con el que la plataforma quiere definirse y que "siempre está buscando".

Pina Mezzera 17-06-2025 ©cveintiuno

Las comedias y el young-adult no son prioridad para HBO Max en España, revela José María Caro



José María Caro en Conecta Fiction & Entertainment

CONECTA: Las comedias tradicionales y los contenidos young-adult (YA) no son prioridad para HBO Max en España, dijo este martes en Conecta Fiction & Entertainment José María Caro.

Caro es desde inicios de este año el responsable de producción original de ficción para la plataforma de Warner Bros. Discovery en España tras la salida de Alberto Carullo, quien dejó su puesto de VP de producción original local para Italia e Iberia para incorporarse a Mediaset España.

Desde dicho puesto, Caro lidera el desarrollo y producción de los contenidos originales de ficción de HBO Max en el país. Y, según detalló, entre sus prioridades existen algunas "líneas rojas".

"Esta estrategia puede cambiar mañana, pero hoy no buscamos géneros que puedan segmentar a la audiencia, como por ejemplo el terror puro y duro. El terror es un género, como tal, que no buscamos. Sí nos puede interesar en cambio alguna historia con elementos de misterio y de terror", explicó.

La ciencia ficción o las distopías tampoco son prioridad para el equipo de Caro, que argumentó que esos géneros ya están siendo servidos por el equipo global de la plataforma.

Y, a contracorriente de las prioridades de otras plataformas, HBO Max tampoco busca ahora en España contenidos YA.

"Para nosotros el young-adult no es importante, no es una necesidad. ¿Por qué? Fundamentalmente porque nuestra audiencia es una audiencia adulta. Y cuando nos referimos a adultos hablamos de gente de 20 años para arriba", dijo.

En ese sentido, la plataforma no busca historias de "primeros amores" o "primeras relaciones". Sí le interesa en cambio que en sus series convivan personajes juveniles. "Sí puede haber personajes jóvenes, pero no tienen que ser el centro de la historia. Nosotros entendemos que nuestro público adulto ya tiene una experiencia de vida, que no está viviendo una primera experiencia".

La comedia es otro de los géneros no prioritarios para HBO Max, aunque con matices. "Esto no significa que no escuchemos comedias, pero realmente ya tenemos bastantes comedias en el catálogo y hemos visto que para nuestra audiencia no es una prioridad", señaló.

Con esas líneas rojas claramente delimitadas, el marco de HBO Max en España es muy claro: el drama.

"Entendemos el drama en todo su espectro y eso incluye el thriller, el crime drama, el misterio, el drama romántico, la comedia romántica, la acción, la aventura. Ese es el marco en el que nos sentimos cómodos, en el que realmente estamos trabajando y desarrollando muchos proyectos".

Eso también incluye historias basadas en IP y true crimes, aunque con "cuidado".

"Casi nos interesa más el true crime 'inspirado en' que el verdadero true crime que cuenta la historia de los hechos tal cual sucedieron. Para nosotros un true crime tiene que ser antes un drama, un thriller, una historia de personajes que un mero hecho de consecución de eventos. Para eso está el documental u otro tipo de producto", opinó.

En ese sentido, Caro colocó a los personajes como uno de los dos grandes pilares que su equipo busca a la hora de dar luz verde a los proyectos. El otro son los creadores.

"Para nosotros el creador es alguien fundamental, es el pilar por el que arrancamos cualquier proyecto. ¿Y qué buscamos? Creadores que tengan un punto de vista, una visión, algo que contar, algo que nos diferencie al resto. Ese es el portal de salida por el que arrancamos. Y esto no significa que busquemos solo a creadores ya consolidados, también estamos abiertos a creadores nuevos, a gente que tiene una visión personal y que le puede dar un punto de vista muy diferente a lo que hacemos".

“El segundo pilar en el que basamos nuestra línea editorial son los personajes. Mucha gente nos cuenta historias maravillosas, pero en lo primero que nos fijamos son los personajes. Nuestras historias se construyen desde los personajes y ellos son los que crean las historias”, terminó.

Pina Mezzera

17-06-2025

©cveintiuno

The Hollywood Reporter

BUSINESS NEWS

In Spain, Warner Exec Explains the HBO Max Rebrand

Jose Maria Caro, director of Max Local Original Production at Warner Bros. Discovery, Spain, appeared at the Conecta Fiction & Entertainment in Cuenca, Spain.

By **Georg Szalai** June 17, 2025 7:25am



Casey Bloys, Chairman and CEO, HBO and Max Content speaks onstage during Warner Bros. Discovery's 2025 Upfront Presentation at The Theater at Madison Square Garden on May 14, 2025 in New York City.

Warner Bros. Discovery's decision to return to the HBO Max brand for its streaming service was the elephant in the room that Jose Maria Caro, director of Max Local Original Production at WBD, Spain, addressed right at the start of his appearance at the Conecta Fiction & Entertainment in Cuenca, Spain on Tuesday.

"Many of you are asking what has happened," he said, addressing the industry audience directly, showing a slide with an advertising message with the slogan "Max becomes HBO Max."

“What does it mean? In terms of the content, we can’t lose the value of HBO,” the top executive explained. “It contributes much value.”

Caro highlighted that the brand also represents the core “editorial line” and focus areas for the company when greenlighting original content. “The creator is the pillar from which we begin a project,” he shared, emphasizing that ideally that a creator is “someone with great ambition who can make a difference in the market.”

Developing appealing original characters is also in focus for his team, he shared. “We are also looking for new characters,” the exec said.

Highlighting that HBO Max is about quality rather than volume of original fare, Caro also reiterated WBD’s commitment to local originals. “Without local productions, we are not going to reach the local spectators,” he explained. If they also travel, that is a wonderful bonus, he added.

Originally, the WBD streaming service launched as HBO Max in 2020. Then, in 2023, the company controversially changed the name to simply Max — ditching the venerable network brand name. Ahead the company’s mid-May upfront presentation in New York at Madison Square Garden, WBD president and CEO David Zaslav unveiled though that the name will be changed back to HBO Max.

The powerful growth we have seen in our global streaming service is built around the quality of our programming,” he said in a statement back then. “Today, we are bringing back HBO, the brand that represents the highest quality in media, to further accelerate that growth in the years ahead.”

CINECONN

ANÁLISIS DE MERCADO

Netflix es la reina y Movistar se reivindica: por qué sabemos mejor que nunca qué plataforma es la más vista en España

El Panel de Hogares de la CNMC coloca a la plataforma de Teléfonica en tercer lugar de las preferencias de los españoles solo superada por los gigantes Netflix y Prime, pero como toda encuesta, debe ser tomada con prudencia



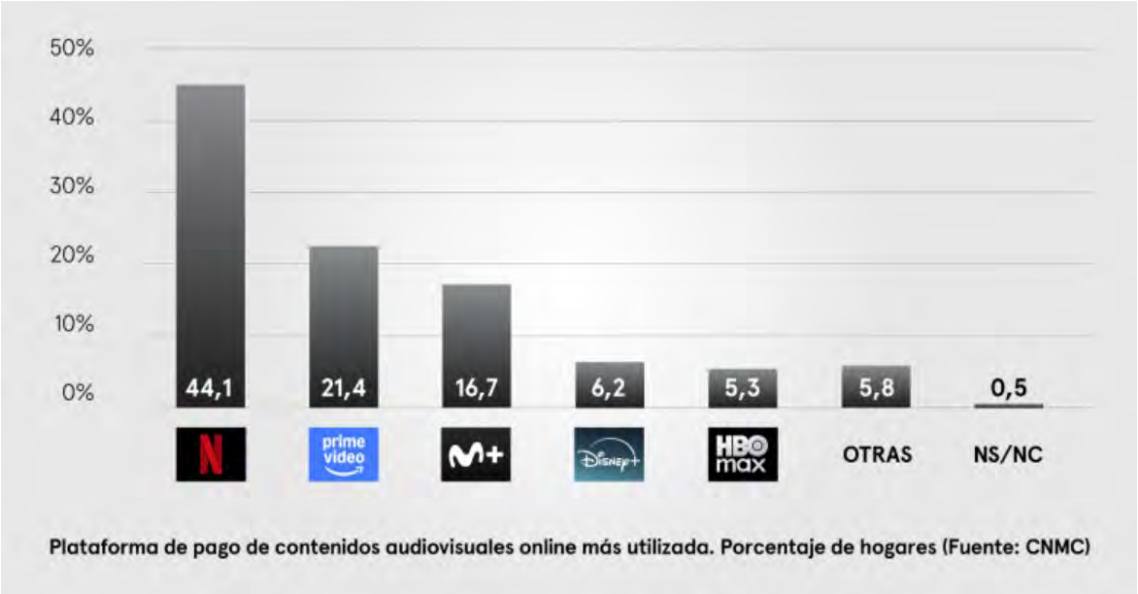
'Querer', uno de los éxitos de Movistar Plus+ en 2024.

17 de junio, 2025 **Jose A. Cano**

Movistar Plus+ es la plataforma española más seguida, solo superada en uso en nuestro país por los gigantes multinacionales Netflix y Prime Video, según los datos más recientes del Panel de Hogares de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en su oleada del segundo semestre de 2024. Este panel no es otra cosa que una encuesta, una de las más amplias que se producen en nuestro país, y que en su oleada del segundo semestre del pasado 2024 ha implicado a 5.402 hogares y 9.139 individuos de toda España y, sobre el papel, representativos de la población.

Los paneles son, por el momento, la mejor herramienta que tenemos para acercarnos a saber la proporción de suscriptores de cada plataforma, las series o películas más vistas en las mismas y, hasta cierto punto, su impacto social. Lo cierto es que desde hace años suelen arrojar resultados coherentes, aunque se considere a la CNMC especialmente fiable, y en el caso que nos ocupa otorga un 44,1% de los usuarios de streaming a Netflix, un 21,4% a Amazon Prime Video, el tercer lugar es para Movistar Plus+ (16,7%), y luego a distancia Disney+ (6,2%), HBO Max (5,3%) y luego el resto, Apple TV+, Atresplayer, Filmin, FlixOlé o Rakuten, agrupadas en un 5,8%.

La plataforma de Telefónica lo celebraba la semana pasada con un dardo nada disimulado a su mayor competidora en premios y atención mediática, Atresplayer de Atresmedia, al proclamarse «héroe local» del streaming español, precisamente el eslogan que usa esta última para presumir de ser la mayor productora española de ficción, superando incluso a RTVE. Por cierto que RTVE Play u otras plataformas como la Primeran de EiTB o la 3Cat de TV3 no se contemplan en esta clasificación en tanto son de acceso gratuito.



Plataforma de pago de contenidos audiovisuales online más utilizada. Porcentaje de hogares (Fuente: CNMC)

Resultados por aluvión

Lo cierto es que estos números, aunque dependan de las personas encuestadas y no de datos comprobables, encajan tanto con la evolución que constata la propia CNMC —Netflix habría subido tres puntos desde 2023, los mismos que Movistar, mientras el resto bajan y Disney+ supera ligeramente a Max— como con otros indicadores, como por ejemplo los resultados del portal JustWatch, que actualiza mensual y semanalmente su *ranking* de búsquedas —con dominio de Netflix y Prime pero siempre fuerte presencia de Movistar— o indicadores como el de la consultora británica Digital i que adelanta Audiovisual451 y señalan el abrumador dominio de la gran N roja en visionados.

La CNMC arroja otros parámetros interesantes, aunque menos jugosos que una clasificación liguera de presuntos suscriptores, como que un 60% de los usuarios de plataformas VOD lo hace ya contratándolas directamente con la compañía, cuando en 2023 eran el 57%, o que un 41% utiliza las que venían incluidas en su servicio de internet. En paralelo, las personas que usaban la clave de un amigo o familiar han caído en apenas un año del 19% al 13%. Por otra parte, la mayoría de usuarios solo tiene una plataforma (36,7%), frente a un 25,4% que usa dos, un 16,8% que tiene al menos tres y un sorprendente 21,1% que afirma usar 4 o más.

No es difícil deducir que el fin de las cuentas compartidas de Netflix o Disney+ influye en estas variaciones. Por otro lado, no tiene en cuenta como Prime Video es, en realidad, parte de la suscripción al supermercado *online* de Amazon, circunstancia que «dopa» desde su nacimiento a la plataforma, y, al igual que con Movistar Plus+, incluyen en modalidad de abono otras plataformas dentro sí mismas, desde FlixOlé a SkyShowtime o Apple TV+ según el caso, por lo que tanto el alcance de estas últimas como los motivos para suscribirse a una u otra son matizables.

Competencia y evolución

La guerra del *streaming* se encuentra en un *impasse* en el que los números siguen siendo relevantes como factor de imagen, pero no importan tanto en las estrategias, o no a todos por igual. La multiventana ha regresado como factor relevante, cuando permaneció un tiempo a la sombra del contenido exclusivo, con casos como el doble estreno de *A muerte* (2025) primero en Apple TV+ y luego en Atresplayer. La plataforma de Planeta no aspira a ser la que más suscriptores tiene, sino a la que coloca sus títulos en más espacios, desde el abierto de Antena 3 hasta el estreno internacional vía Max, Netflix... o la propia Movistar Plus+ en la que emite su éxito diario *Sueños de libertad* (2024-).

El indicador que continúa resultando fiable por el método de las osmosis es el de la relevancia social. Aunque Netflix arrasa en todos los aspectos y los refuerza con sus números vía su Top 10, a veces complicados de interpretar, está claro que Max, en breve de nuevo HBO Max, consigue muchos suscriptores de ida y vuelta con lanzamientos como *The Last Of Us* (2023-) o *The White Lotus* (2021-). En ese sentido, de nuevo la gran N roja es la que más rentabiliza los contenidos españoles, con *Machos Alfa* (2022-), *Valle Salvaje* (2024-) —regalo de RTVE Play— o *Valeria* (2020-2025), de ahí quizás su renovado interés en seguir invirtiendo en nuestro país tras 10 años de presencia.

Aunque obviamente el triunfalismo de la nota de Movistar Plus+ la semana pasada con las estadísticas de la CNMC puede indicar un cambio de actitud interno.



'A muerte' (2025), estrenada primero en Apple TV+ y luego en Atresplayer.

La plataforma de Telefónica también oferta las series de Max en uno de sus paquetes, e incluso todas las franquicias de Disney+, y tiene el apoyo del deporte. Pero con el relevo en su cúpula, que pone en duda la continuidad de su política de producción «de prestigio», refrendada por el éxito de *Sirât*, de Oliver Laxe, cabe preguntarse por qué ese interés por situarse como un elemento más cercano a Netflix y Prime que a Filmin y Atresplayer.



Jose A. Cano

Jose A Cano (Sevilla, 1985), es licenciado en Periodismo. Ha colaborado en medios como El Mundo, 20 Minutos, El Confidencial o eldiario.es, entre otros, como periodista de local, internacional o Cultura. Actualmente ejerce como redactor en Cine con Ñ y colabora con El Salto, El Español o revista Dolmen.

FINANCIAL TIMES

Media

Netflix strikes landmark deal with France's TF1 to show traditional TV

Deal will be closely watched by broadcasters, who are losing millions of viewers to streaming giants



TF1 will use Netflix's platform to broadcast shows such as 'Brocéliande' © TF1

Daniel Thomas and **Hannah Murphy** in Cannes JUNE 18, 2025

Netflix has struck a landmark deal to show linear TV for the first time with French TV network TF1, as traditional broadcasters struggle with changing viewing habits and fierce competition from streaming giants.

TF1 will use Netflix's platform to broadcast shows such as Brocéliande and The Voice, as well as major live sports in its home country. France's largest commercial broadcaster will show all five of its linear channels on Netflix, as well as more than 30,000 hours of TV shows available on demand.

The deal opens the door to more deals between Netflix and traditional TV groups, which are struggling with declining audiences and advertising revenues as more people watch TV online or over streaming services.

Greg Peters, co-chief executive of Netflix, told the Financial Times some French audiences now thought of "TV as Netflix, and so this is an opportunity for us to work with the largest broadcaster in the French media ecosystem [and] producer of great, premium content".



Greg Peters, co-chief executive officer of Netflix, said that given this was the first time the group had done such a deal, it would see how the partnership worked before exploring further tie-ups with other broadcasters © Chris Ratcliffe/Bloomberg

Peters said the deal would bring different sorts of TV shows to Netflix, such as soap operas, as well as live sports. TF1 shows the French national football team's matches as well as other sports, including basketball.

Netflix's co-chief declined to say whether or how subscription and advertising revenues would be shared between the two companies, or whether Netflix had paid an upfront fee for TF1 content.

TF1 Group reaches 58mn monthly viewers through its broadcast channels and serves 35mn users on its TF1+ streaming service. In 2022, Netflix co-chief Ted Sarandos said the streaming platform had surpassed 10mn subscribers in France.

The deal, which will commence in summer 2026, will open up commercial opportunities for TF1, which is reliant on advertising income rather than subscription fees, even for its streaming service.

TF1 Group chief executive Rodolphe Belmer said "as viewing habits shift towards on-demand consumption and audience fragmentation increases, this . . . alliance will enable our premium content to reach unparalleled audiences and unlock new reach for advertisers".



TF1's content includes live sports, such as French football © Kevin Voigt/GettyImages

Those close to the deal said TF1 was highly influential in the European broadcasting industry, which is expected to watch how the partnership works closely.

Other traditional broadcasters have either sought to try to rival Netflix with their own subscription services — albeit without the same global scale — or distribute their content over YouTube or social media sites.

Peters said that given this was the first time Netflix had done such a deal, the group would first see how the partnership worked before exploring further tie-ups with other broadcasters.

Netflix has in the past licensed content from broadcasters such as TF1, but many such groups have been reluctant to share their biggest shows.

Belmer said he did not expect the move to cannibalise TF1's existing audience, describing it as "highly positive for us".

"Linear TV is [in] secular decline. We have tried to compensate for that decline, or limit it, by launching our own free-to-view streaming platform . . . but also trying to tie up and benefit from the huge driving force of Netflix."

TF1 is responsible for scripted dramas such as Brocéliande and Erica, soaps such as Demain nous appartient and Ici tout commence, unscripted franchises, including Koh-Lanta and The Voice, as well as live sports matches.

TF1 and Netflix have worked together before on co-productions, such as Les Combattantes, L'Agence and Tout le bleu du ciel.

The New York Times

It's Official: Streaming Is Now the King of TV

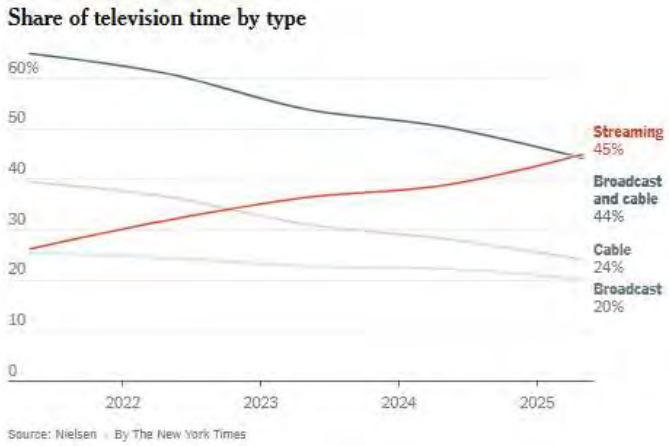
In May, more Americans watched television on streaming than on cable and network television combined, Nielsen said. It is the first time that has happened over a full month.



By John Koblin June 17, 2025

The streaming future is now the streaming present.

Americans watched more television via streaming services than they did through cable and broadcast networks in the month of May, Nielsen said in a report on Tuesday. It is the first time that has happened over a full month.



Nielsen began comparing streaming viewership with traditional network and cable television in 2021. At that time, even with streaming on a rapid ascent, the gap between the two was huge: Nearly two-thirds of all TV time was spent watching cable and broadcast, and just 26 percent was with streaming.

That lead has now collapsed. Here's how streaming overtook traditional TV.

Boomers clinched it.

It's no surprise that younger viewers were the first to jump to streaming. But another group has since made the leap as well: viewers over the age of 65.

Older viewers watch a lot of television, more than any other cohort — one-third of all viewing comes from this group. And they have been moving to streaming in droves in the last few years — particularly to platforms that are free and require no subscription. For instance, since 2023, viewers over 65 are the fastest-growing age group for watching YouTube off a television set.

Their YouTube watch time last month grew 106 percent from May 2023, Nielsen said. And the amount they're watching on YouTube is equal to the viewing totals of children under 11 — another age group that watches a ton of TV, and YouTube in particular.

Older viewers have taken to free streaming services like Tubi, Roku and Pluto with gusto. In May, the three services accounted for 5.7 percent of television time for people of all ages, more than Disney+ and Hulu combined. The free platforms "have ads, but, for that demo, it's not particularly jarring because they're used to watching ads," said Brian Fuhrer, a senior vice president of product strategy at Nielsen.

Older viewers are a major reason that "Gunsmoke" — the fabled Western that premiered in 1955 and went off the air in 1975 — has been making regular appearances in Nielsen's most-watched streaming series lists over the past few months.

Cable companies stopped original programming.

Cable TV viewing has fallen much more than network television over the last four years — 39 percent overall, Nielsen said. What has surprised industry analysts is just how much media companies themselves have helped accelerate the decline.

Cable networks like USA, TBS and MTV were rich with original programming just a few years ago, but they air few scripted shows now. That is because media executives have rapidly reordered their budgets, steering investment toward their streaming services.

As a result, many of the channels are effectively zombie networks that do little more than play marathons of "Law & Order: SVU," "The Office" or "Jaws." In turn, viewers started to give up, as did advertisers. Now, NBCUniversal and Warner Bros. Discovery executives are genuinely throwing in the towel on cable altogether — both are spinning off the vast majority of their cable holdings into separate companies.

At the same time, subscriptions to niche streaming services — like Hallmark+, BritBox and Crunchyroll — have grown sharply over the past couple of years, filling a role that used to belong to specialty cable networks.

The bulwarks of broadcast have fallen.

Compared with cable, broadcast television has been surprisingly resilient: a 20 percent drop over the past four years, or about half as much as cable's.

"It's like high tides and low tides," Mr. Fuhrer said of network television. "The big events on broadcast are as big as they've ever been. But the lows are lower."

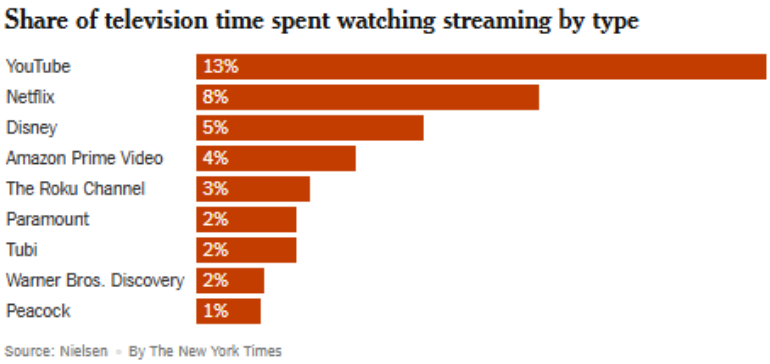
But even those big events — long the bulwarks of broadcast — are no longer exclusive to broadcast. NBC heavily promoted the network's Olympics coverage on the company's streaming service, Peacock, for example. And viewership of the Super Bowl set a new ratings record this year, which surprised many industry insiders because the game was a blowout. But there was a major reason: For the first time, Fox, the company with broadcast rights to the game, also streamed the game live on Tubi. More than 13 million people watched the game on Tubi.

The Oscars streamed on Hulu for the first time in March. And come September, two more key pillars of broadcast will fall. "Jeopardy!" and "Wheel of Fortune" will run new episodes on Hulu and Peacock this fall, in addition to airing in syndication. That move could be a precursor to a blockbuster deal in three years when those game shows could move solely to streaming.

Netflix and YouTube have been the big winners.

In 1999, when the internet was still slow and cable and broadcast were in their glory days, Ted Sarandos had a job interview with Reed Hastings, a co-founder of Netflix. At that point, Netflix's business consisted of putting DVDs in red envelopes and mailing them to subscribers. But Mr. Hastings told Mr. Sarandos about his broader ambition.

"One of the early things he said was that every bit of filmed entertainment is going to come into the home through the internet," Mr. Sarandos, now Netflix's co-chief executive, recounted in an interview with the Television Academy. "That means no cable, no broadcast, no satellite. He said it so definitively, like there was no doubt this was going to happen."



It would be eight more years before Netflix started streaming movies and TV shows. But it was still the first to streaming, and its singular status in Hollywood today is without question. Netflix accounted for about 8 percent of all TV time in May.

The company has been eclipsed by only one other player: YouTube, which accounted for about 13 percent of all TV time.

And the winners are not yet finished.

“What we really are focused on,” Mr. Sarandos said this year, “is the 80 percent of TV watching that is not on Netflix or YouTube today.”

VARIETY

Jun 17, 2025 5:00am PT

Streaming Viewership Surpassed Cable and Broadcast Combined for the First Time Ever in May, Nielsen Finds

By **Selome Hailu**



You. Penn Badgley as Joe Goldberg in episode 501 of You. Cr. Clifton Prescod/Netflix © 2025 CLIFTON PRESCOD/NETFLIX

May was a banner month in the history of streaming.

According to Nielsen's measurement of televisions in the U.S. (mobile devices and other countries excluded), broadcast and cable viewing combined to make up 44.2% of all TV watched while streaming surpassed them with 44.8%. While streaming has been the largest source of TV viewing for a long time now, this is the first time it has lapped the total of the other key categories. (10.9% of viewing fell into miscellaneous categories.)

The news comes from the Gauge, Nielsen's monthly TV consumption report, which has now been running for four years. From its launch in May 2021 to this May, streaming usage has jumped 71%, with broadcast down 21% and cable down 39%.

Nielsen notes that free services have contributed significantly to the uptick in streaming since 2021, with YouTube jumping 120% over the four years and regularly charting as the most-used streaming platform. In May, YouTube was the source of 12.5% of all TV viewership measured by Nielsen, the highest share achieved by any streamer to date. Even smaller platforms are having a footprint: Last month, Nielsen recorded that PlutoTV, Roku Channel and Tubi made up 5.7% of viewing in May, outpacing any individual broadcaster.

As the report points out, it isn't a coincidence that the streaming milestone comes during the summer, when football is out of season and most broadcast programs are on hiatus. Still, Nielsen predicts that it won't be long before streaming is able to maintain a winning streak for good.

Also notable from this month's Gauge was the performance of Netflix, which it has noted as the leading SVOD service since the report was launched. The O.G. streamer has seen a 27% increase in viewing between 2021 and now, notably including the biggest streaming day in history on Christmas 2024, which it achieved with two NFL games. With 4 billion minutes watched, the No. 1 streaming program of the month was "You" thanks to the release of its final season — a full circle moment for Netflix, which acquired Season 1 of the series from Lifetime, saw strong viewership, then picked up the series and produced it in-house for the following four seasons.

The Hollywood Reporter

BUSINESS NEWS

Streaming Hits a Milestone, Overtaking Cable and Broadcast Combined in TV Use

YouTube and Netflix alone command almost as much viewing time as over-the-air networks in May, according to Nielsen.

By **Rick Porter** June 17, 2025 5:00am



Netflix's›You".was.the.most.streamed.show.of.May.868❶?.according.to.Nielsen¡.

Streaming platforms have led Nielsen's Gauge rankings of TV use for most of the monthly snapshot's four-year existence. It had yet to eclipse the combined total usage for cable and broadcast outlets, though — emphasis on had.

The Gauge for May shows that streaming captured 44.8 percent of viewing time in the United States for May, beating the combined tally of 44.2 percent for cable (24.1 percent) and broadcast (20.1 percent). Other TV use (gaming, physical media playback, some on-demand viewing) made up the remainder.

YouTube and Netflix, the two biggest streamers, accounted for 20 percent of all TV use, nearly beating the broadcast total by themselves.

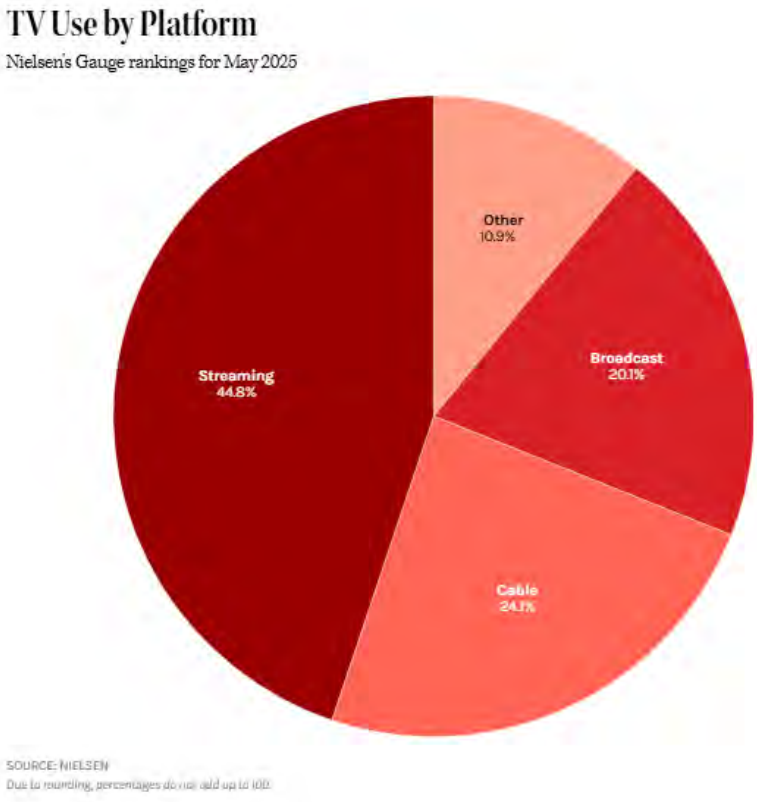
The milestone for streaming services coincides with the four-year anniversary of Nielsen's first Gauge data release in May 2021. At that time, streaming totaled 26 percent of all TV use, to 39 percent for cable and 25 percent for broadcast.

"It's fitting that this inflection point coincides with the four year anniversary of Nielsen's The Gauge, which has become the gold standard for streaming TV measurement," Nielsen CEO Karthik Rao said in a statement. "It's also a credit to media companies, who have deftly adapted their programming strategies to meet their viewers where they are watching TV, whether it's on streaming or linear platforms."

In the four years since the first Gauge, streaming's share of TV use has grown by some 71 percent, while cable has fallen by 39 percent and broadcast by 21 percent. Other TV use has remained fairly steady over the past few years, fluctuating by a few tenths of a point month to month but generally in the 10 percent-11 percent range.

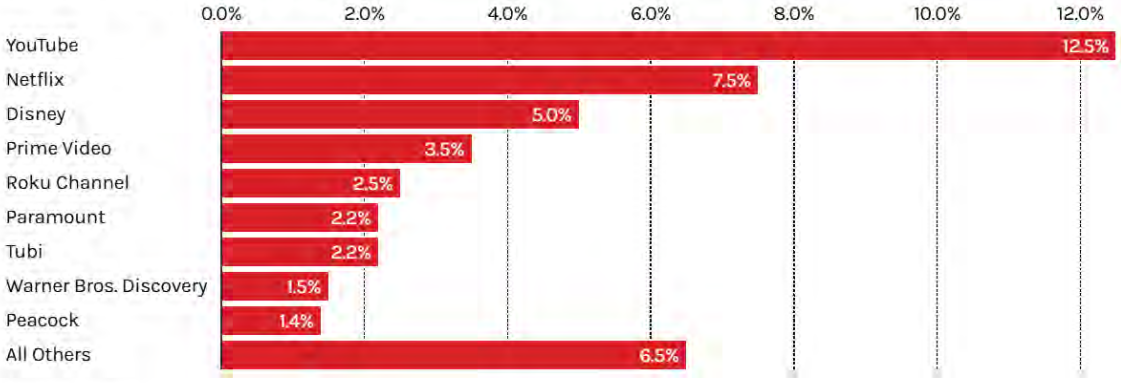
As for May (Nielsen's reporting period is April 28-May 25), YouTube hit an all-time high for the fourth straight month with 12.5 percent of TV use. The top three FAST services — Roku Channel, Tubi and Pluto TV — accounted for a combined 5.7 percent of use. Pluto's total is rolled into the 2.2 percent for its parent company, Paramount, but as Roku and Tubi tally 4.7 percent between them, Pluto TV is at 1 percent. Netflix's You was the most streamed program in May, racking up 4 billion minutes of watch time.

Nielsen's Gauge figures for May are below.



Streaming Services by Share of TV Use

Nielsen's Gauge rankings for May 2025



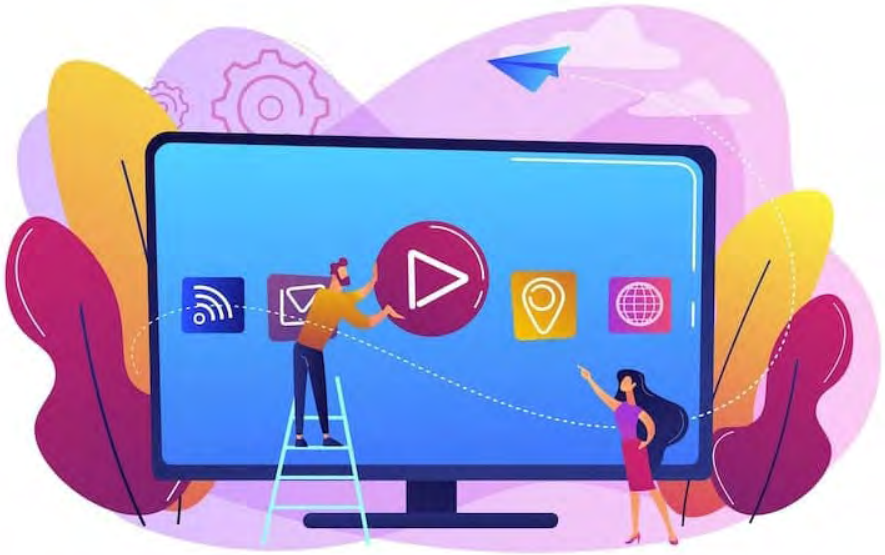
SOURCE: NIELSEN

WRAP.PRO

RATINGS

Led by YouTube, Streaming Eclipses Cable and Broadcast for First Time With 44.8% of TV Viewing

Nielson's Gauge report for May finds the category's share has grown 71% in the past four years



Lucas Manfredi June 17, 2025 @ 5:00 AM

Streaming has officially outpaced cable and broadcast's combined share of total TV usage, per Nielsen's latest Gauge report, posting a record 44.8% share of viewership in May — a 71% increase over the last four years.

In comparison, broadcast and cable posted shares of 20.1% and 24.1% for the month, respectively, down 21% and 39% over the same four-year period.

"It's fitting that this inflection point coincides with the four-year anniversary of Nielsen's The Gauge, which has become the gold standard for streaming TV measurement," Nielsen CEO Karthik Rao said in a statement. "It's also a credit to media companies, who have deftly adapted their programming strategies to meet their viewers where they are watching TV — whether it's on streaming or linear platforms."

YouTube, which remains the industry leader for the fourth consecutive month with a record share of 12.5% in May, has increased its viewership over 120% since 2021. Meanwhile, Netflix, whose viewership has climbed 27% since 2021, finished May with a share of 7.5%, landing it in the second place spot.

Taking third place was Disney+, Hulu and ESPN+ with an aggregate share of 5%, followed by Prime Video with 3.5%, The Roku Channel with 2.5%, Paramount+ and Pluto TV with an aggregate share of 2.2%, Tubi with 2.2%, Warner Bros. Discovery's Max and Discovery+ with an aggregate share of 1.5% and Peacock with 1.4%.

While streaming exceeding traditional TV viewership is expected to continue in the near future, Nielsen emphasized that it is "almost certainly" not permanent.

"This trend could continue into the summer months, but the balance will likely shift back — at least temporarily — as football kicks off and a new broadcast season returns," the firm said.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Un largometraje producido en España genera 22 toneladas de CO2 por cada millón de euros de coste, según Bilibin

Por Marco Sánchez Sequera -17 junio, 2025

Bilibin, consultora especializada en sostenibilidad audiovisual, ha presentado un estudio sobre la huella de carbono de los largometrajes españoles tras analizar el impacto ambiental de 15 producciones de ficción durante el período 2022-2024.

El principal hallazgo del estudio señala que un largometraje español genera 22 toneladas de CO2 por cada millón de euros de coste de realización. Este indicador proporciona una referencia objetiva que permitirá a productoras, distribuidoras y organismos públicos evaluar y comparar el impacto ambiental de cada proyecto.



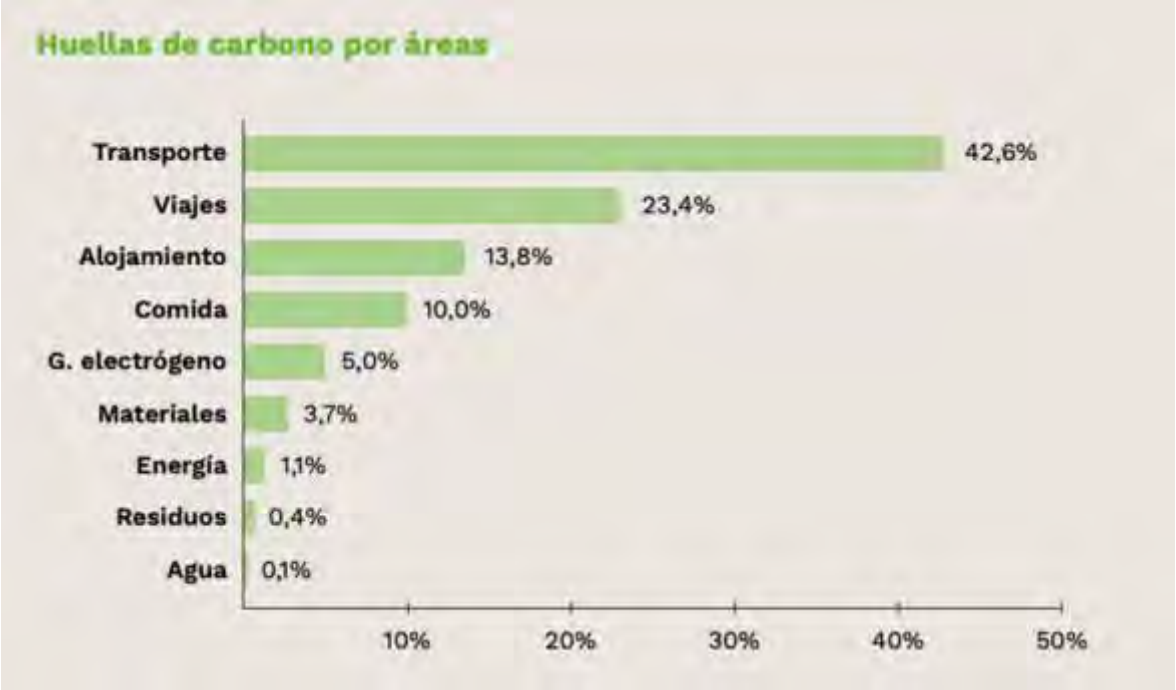
El análisis incluye producciones de entre 1 y 6 millones de euros de presupuesto, encabezadas por compañías como Basque Films, Bowfinger, Fasten Films, Irusoin, Sayaka o Señor y Señora.

Datos clave

Los resultados identifican que el transporte diario de equipo y material representa el 42,6 % del impacto total, seguido de los viajes de larga distancia (principalmente aviones), con un 23,4 %. El alojamiento supone un 13,8 % de las emisiones, mientras que el catering contribuye con un 10 % del total.

«Más del 66 % de las emisiones provienen de transporte y viajes. Las estrategias más efectivas para reducir el impacto ambiental deben centrarse en las decisiones logísticas tomadas durante la preproducción», explica el equipo de Bilibin.

Los datos españoles resultan próximos a los estándares internacionales de ALBERT, la metodología de referencia británica, que reporta 48,7 toneladas de CO2 por hora de contenido frente a las 40 toneladas de las producciones españolas analizadas.



Un sector en evolución

Desde 2022, el ICAA y otros fondos públicos regionales exigen planes de sostenibilidad o mediciones de impacto ambiental para acceder a financiación pública, mientras que plataformas como Netflix, Prime Video o Movistar Plus+ incluyen criterios ambientales en sus producciones originales.

«Este informe ofrece un punto de partida y herramientas objetivas para que el sector pueda medir, comparar y mejorar su impacto ambiental basándose en datos del contexto español», apuntan desde Bilibin.

FÚTBOL Documental

Las duras confesiones de Álvaro Morata en su documental: "No sé si podría haber jugado sin medicación"



I.C. Actualizado Martes, 17 junio 2025

Álvaro Morata ha jugado en el Real Madrid, en la Juventus y en el Atlético, entre otros equipos. Con el segundo de ellos llegó a marcar un gol en la final de la Champions aunque finalmente perdieran y con España levantó el pasado año la Eurocopa. Viene de buena familia, está casado con una modelo italiana y tiene cuatro hijos maravillosos. Todas estas afirmaciones le hacen ser un hombre muy afortunado pero el jugador ha querido compartir en un documental llamado Morata: no saben quién soy (Movistar+) todas las horas bajas que le hicieron llegar a sufrir depresión.

Los insultos y pitos que recibe por sus fallos con la selección española le pusieron en el brete de decidir si merecía la pena vestir la camiseta de La Roja o no. "¿Compensa que a cada sitio por donde vaya en España con mi familia tenga episodios desagradables y que la gente te vacile, se insulte y se ría de ti? No sé si compensa tanto ¿Compensa seguir viniendo a la selección para que en los estadios en los que juegas con la camiseta de la selección te insulten y te piten? No compensa", sentencia Morata.

En el documental también habla de las dudas que le asaltaron cuando juagaba con el Atlético de Madrid y que hicieron que finalmente se decantara por irse al AC Milan y después al Galatasaray. "Tenía miedo de todo. Tenía muchos pensamientos horribles, autodestructivos. Se me ha pasado por la cabeza el simular lesiones para no tener que estar. Tu cabeza te propone cualquier tipo de cosas que te haga evitar lo que te hace sufrir. Era como si estuviera en una habitación negra en la que todo el mundo me estaba mirando fijamente a mí. Mi cabeza me mandaba todo el rato señales y mensajes y voces diciéndome cosas horribles".

Morata también cuenta cómo tuvo que recurrir a la medicación para superar su depresión y también lo importante que fue el apoyo que recibió de Andrés Iniesta, otro jugador afectado por problemas de salud mental. "Sientes que las piernas te duelen, el pecho se te cierra y no te entra aire en la garganta. Sientes mucha presión en el pecho, parece que te falta el aire. No sé si podría haber jugado sin medicación, pero seguro que no podría haber jugado sin los mensajes de Andrés preguntándome cada 'X' tiempo cómo estaba", confiesa. Iniesta también tiene unas palabras para Álvaro: "El que no lo ha experimentado no puede llegar a entenderlo. Lo primero que hice fue escribirle y ponerme a su disposición. Es muy positivo compartir, porque muchas de las cosas que Álvaro me explicaba, yo las había vivido".



Todos estos problemas hicieron que su relación con Alice Campello se deteriorara hasta tal punto de poner punto y final a una historia de amor que en muchos momentos le había salvado. A inicios de este año, sin embargo, la pareja se dio una segunda oportunidad y a día de hoy siguen disfrutando de su relación y de los cuatro

hijos que tienen en común. "No estaba feliz conmigo misma y él no estaba feliz consigo mismo. ¿Cómo vas a estar bien junto a alguien si no puedes dar lo mejor de ti? Solo puedes dar cosas negativas, es normal que cualquier persona choque, no es sano. No siento que ha habido una crisis de falta de amor, sino simplemente dos personas que no estaban bien. Ha habido momentos donde era odio máximo y otros mejor, pero cuando la rabia se va, siempre gana el amor", reflexiona Campello.

LA VANGUARDIA
pop

NUEVAS DECLARACIONES

Alice Campello habla claro sobre Álvaro Morata: "Chocábamos mucho, yo no estaba feliz conmigo misma y él no estaba feliz consigo mismo"

- **Movistar Plus estrena esta misma noche el nuevo documental de Álvaro Morata**



Alvaro Morata y Alice Campello en una imagen de archivo GTRES

Nerea Parraga Frutos 17/06/2025 16:44

Fue a comienzos del 2025 cuando saltaba la noticia de que Alice Campello y Álvaro Morata habían decidido darse una segunda oportunidad tras su polémica ruptura en agosto de 2024. La italiana y el futbolista forman una de las parejas más populares del panorama social internacional y del mundo del fútbol.

Sin embargo, su idílica historia de amor llegó a su fin unas semanas después de que el madrileño levantara el título de campeón de Europa con la roja y tras ocho años juntos y cuatro hijos en común. Una noticia que nadie esperaba, sobre todo después de ver como la italiana estuvo en todo momento apoyando al delantero en la competición europea.

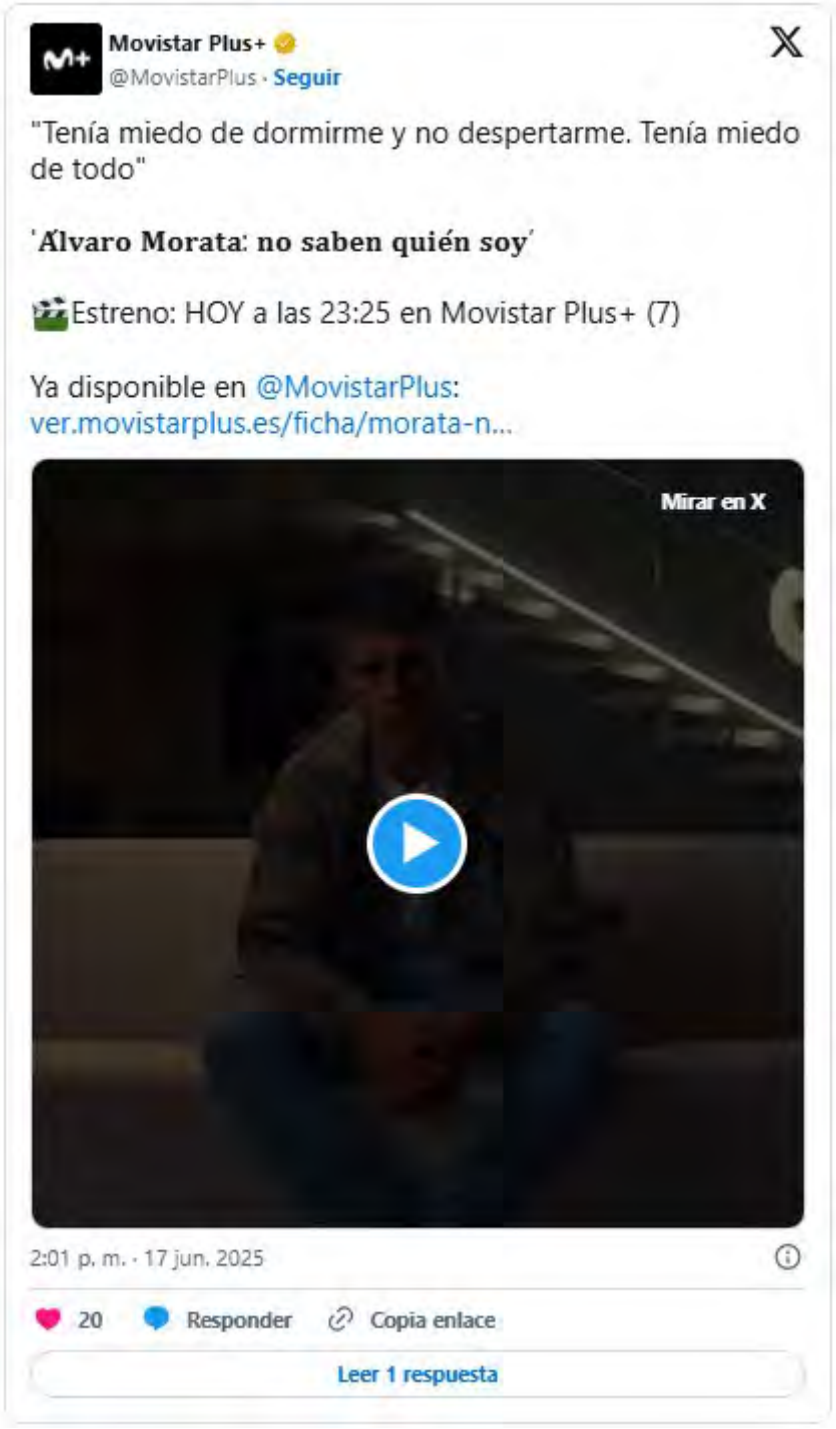
"Han sido años maravillosos y fruto de ellos, nuestros cuatro hijos, que sin duda son lo mejor que hemos hecho jamás. Es una decisión dolorosa por lo que pedimos respeto y empatía", aseguraban a través de las redes sociales. Pero afortunadamente todo volvió a su cauce cinco meses después. Y ahora Alice Campello y Álvaro Morata están más

unidos y felices que nunca. De hecho, ambos protagonizan el nuevo documental de Movistar Plus, Morata: no saben quién soy, que estará disponible en la plataforma de streaming a partir de este martes, 17 de junio, a las 23:25 horas.



Un documental en el que el delantero de la Selección Española se abre como nunca de su depresión, de los últimos acontecimientos con la roja y de su matrimonio con Alice Campello. A pesar de que la emisión está programada para esta misma noche, la plataforma ha publicado en las redes sociales varios avances en los que se puede ver a la italiana reflexionando sobre la ruptura con el padre de sus hijos.

"Siento que chocábamos mucho, yo no estaba feliz conmigo misma y él no estaba feliz consigo mismo. ¿Cómo vas a estar bien con alguien si no puedes dar lo mejor de ti?", confiesa la empresaria. "Ella es una mujer maravillosa y yo la voy a querer toda la vida (...) No podía poner en riesgo otra vez el coger otra depresión. Lo más fácil era irme", declara el delantero.



En otro pequeño fragmento publicado por Movistar Plus, el jugador de la Selección Española de Fútbol da más detalles de su depresión. "Las piernas te duelen, el pecho se te cierra, no te entra aire en la garganta...Tenía miedo de dormirme y no despertarme. Tenía miedo de todo", asegura.

ABC
Gente

Morata: «Alice es el sitio seguro que encuentro en cada una de mis oscuridades»

La pareja se ha pronunciado acerca de su ruptura el pasado verano en el documental 'No saben quién soy'



Alice Campello y Álvaro Morata REDES SOCIALES

Marina Ortiz Cortés 17/06/2025

La ruptura de Álvaro Morata y Alice Campello el pasado año dejó a todo el mundo triste y decepcionado. Después de la Eurocopa, la pareja tomó caminos separados y mientras el futbolista se trasladó a Italia, la italiana se quedaba unos meses en Madrid. En este tiempo se especuló mucho sobre los motivos de este final tan abrupto, aunque finalmente la historia tuvo final feliz. En enero de este año era la modelo y empresaria quien confirmaba la reconciliación.

A pesar de que en estos meses ambos han hablado en alguna ocasión sobre lo ocurrido, no se habían sincerado juntos como han hecho en el documental que ha hecho el futbolista. Titulado 'Morata: No saben quién soy', de Movistar+, sigue los últimos años de su carrera y el deportista se expresa acerca de los problemas de salud mental que le han perseguido recientemente. Una de esas crisis que amenazaba su

Por eso, tanto Alice como Morata han querido sincerarse acerca de lo ocurrido. «Yo estaba muy estresada, estábamos de vacaciones, él también venía de una época que al final acabó superbien la Eurocopa, pero no quita que él venía de una depresión, y nos encontramos de vacaciones en donde los dos estábamos en dos fases un poco diferentes», explica la modelo italiana. «Él estaba con mucha euforia y yo estaba destrozada de todo, entonces chocamos. Yo no estaba feliz conmigo misma y él no estaba feliz consigo mismo», admite.

Esto coincidió con una etapa especialmente difícil a nivel deportivo para Morata. A pesar de que volvía como un héroe después del triunfo de la Selección en la Eurocopa, tenía que enfrentarse a la afición del Atlético de Madrid, que había sido muy crítico con ella. Por eso, su decisión fue marcharse a Italia. «No podía poner en riesgo otra vez el coger otra depresión. Lo más fácil era irme», desvela. Y Alice no fue con él. «Estando en casa sin él sentía la necesidad de estar con él. Cuando llegaba la noche echaba de menos a mi marido al lado, mirando una película, me pasaba algo bonito y la primera persona a la que quería llamar era a mi marido», comenta ella.



«Cuando la rabia se va siempre gana el amor»

«Sé que a él le pasaba lo mismo, aunque por orgullo o por otras cosas, pero tú sabes lo que sientes dentro de tu corazón. Pero al final es lo que digo, cuando la rabia se va siempre gana el amor», confiesa Alice Campello, que considera su ruptura, aunque fuera temporal, como «un error inmenso». Algo que Morata comparte, puesto que considera su tiempo separados como «el error más grande» de su vida, aparte de lo deportivo. «Solo nos echábamos cosas en cara, solo teníamos palabras que no eran agradables el uno con el otro, y yo al final me di cuenta de que no podía vivir sin ella», confiesa. Hasta el punto de que el futbolista considera a la modelo como una luz en su vida: «Es el sitio seguro que encuentro en cada una de mis oscuridades».

La empresaria de Masqmai admite que se arrepienten «infinito» de lo ocurrido, pero señala la edad que tienen y el mundo en el que viven como elementos potenciadores de su crisis. «No hemos sabido gestionar el foco mediático que teníamos, y una discusión como las que tiene cualquier pareja, cualquier matrimonio, no la supimos gestionar», comparte a su vez Morata. «Nos precipitamos los dos en cosas que no tendríamos que haber hecho», admite. «Hay veces que haces cosas de impulso que no piensas», señala por su parte Alice Campello.

«Espero que si volviera a pasar lo gestionaríamos de otra forma. Pero eso no quita que hubiéramos podido elegir cualquier otra cosa, después de dejarnos tienes el mundo para elegir, y hemos vuelto a elegirnos. Y me parece que eso es lo único que importa», finaliza Alice.

EL ESPAÑOL

Jaleos del Corazón



Álvaro Morata y Alice Campello en una imagen de archivo. Gtres

FAMOSOS / 'NO SABEN QUIÉN SOY'

Alice Campello se sincera sobre la depresión de Álvaro Morata: "Yo ya había pasado por eso y fui la que le llevé a un psiquiatra"

- **Este martes, 17 de junio, se ha estrenado en Movistar Plus+ el documental 'No saben quién soy', en el futbolista habla de su depresión.**

Cristina Brunetti 18 junio 2025

El pasado 27 de enero, Álvaro Morata (32 años) y Alice Campello (30) confirmaban su reconciliación. El matrimonio se daba una segunda oportunidad tras cinco meses separados. Un impasse que en su momento sorprendió a propios y extraños, pues se produjo poco después de la victoria del futbolista en la Eurocopa.

Aquel 14 de julio, cabe recordar, el futbolista celebró su triunfo en las gradas del Olympiastadion de Berlín, intercambiándose un apasionado beso con su mujer que dio la vuelta al mundo. Unas cariñosas imágenes que vuelven a ver la luz en No sabes quién soy, el documental de Álvaro Morata, disponible en Movistar Plus+ desde este pasado martes, 17 de junio.

El matrimonio siempre defendió que su ruptura era cordial y que no se debía a terceras personas. El quiebre de su relación, y así lo recuerda Alice en el documental de su marido, tuvo que ver con el proceso que vivían en aquel momento. Ambos venían de superar una fuerte depresión. Ella, a raíz del parto de su hija pequeña, Bella (2), que casi le cuesta la vida. Él, por la presión del fútbol.



"Hemos vivido muchas etapas. La primera, todo muy feliz. Antes en mi país, luego en el suyo. Más fácil que lo que hemos vivido después", relata Alice Campello, quien tiene especial protagonismo en el documental del futbolista.

En este punto, la influencer italiana recuerda su época en Londres, cuando Morata fichó por el Chelsea: "Un sitio nuevo para los dos, otro idioma... Me quedé embarazada de los mellizos y fue muy complicado para mí. Entonces creo que empezamos a ver la vida real. Que su trabajo no iba tan bien como hubiéramos querido, que durante el embarazo pasaba la mayor parte del tiempo en el hospital..."

Aquella situación sobrepasó a la empresaria: "Yo no levantaba cabeza. Estaba más delgada que antes de quedar embarazada. Estaba en otro país. No tenía a mis amigos. No tenía a mi familia. No tenía nada. Y coincidió con una época complicada para él en el fútbol". Entonces, Álvaro regresaba muy afectado de los partidos y Alice sólo podía apoyarle y abrazarle.

"Es una persona muy sensible. Creo que aunque diga que no le afecta, le afecta un poquito", confiesa la empresaria sobre su marido, quien ha pasado por una fuerte depresión. En parte, por la presión y las constantes críticas que ha recibido de los aficionados.



Álvaro Morata y Alice Campello tras la victoria de España en la Eurocopa.

"Nos ha pasado muchas veces de ir por la calle, insultarle, decirle a los niños cosas. Yo creo que nos afecta más a nosotros pensar cómo le afecta a los niños", confiesa Alice Campello. "Hay que pensar que a nivel personal ha pasado cosas complicadas. Yo en mi último parto estuve a punto de morir", ha recordado la italiana, sobre este punto de inflexión en su matrimonio.

"Fue muy complicado a nivel emocional. Llegué a casa y tenía tantas emociones. Me costaba levantarme de la cama, tenía dolor, mi cuerpo no lo sentía igual, me enfermaba muchísimo más", ha recordado Alice. La influencer era consciente de que tenía "absolutamente todo para ser feliz", pero veía "todo negro" y sólo quería "llorar". "Es horrible, te sientes culpable, no sabes gestionarlo. Para Álvaro fue un trauma. Ya él no estaba bien", confiesa.

La depresión de Morata -tema central del documental No saben quién soy- empezó en Londres, como recuerda su mujer. Entonces, "ya las cosas no iban tan bien. Lo he vivido progresivo. No ha sido de un día para otro. Muchas cosas que le han golpeado poco a poco y al final ha explotado".

Campello fue quien recomendó a su marido pedir ayuda profesional: "Yo ya había pasado por eso y fui la que le llevé a un psiquiatra. La que me ayudó a mí". Así, en abril de 2024, antes de la Eurocopa, el deportista acudió al médico especialista.



Alice Campello y Álvaro Morata en las calles de Milán en 2022.

El futbolista madrileño debía estar fuerte antes de dicha competición y así se lo remarcaba su mujer. "Yo no dudé ni un minuto porque le conozco y soy la que más cree en él del mundo", relata la italiana. En este punto, también rememora que ella ha sido víctima de comentarios malintencionados en plenos partidos.

"Me pasó una vez en el estadio, que me insultaron a mí por cosas de él. Qué vergüenza, me sentía como si todos me estuviesen mirando. Cuando lo vives en primera persona es muy duro. Entiendo que tuviese momentos que le costara salir", cuenta la influencer.

La ruptura

Al final del documental, Alice Campello y Álvaro Morata también hablan de su ruptura. El matrimonio, cabe recordar, puso fin a su relación sentimental durante el mes de agosto. "No siento que ha habido una crisis de falta de amor. Ha sido, simplemente, dos personas que no estaban bien", comenta la italiana, respecto al motivo de la separación.

"Chocábamos mucho. Ninguno de los dos estaba estable mentalmente. Tantas emociones, tanto cansancio, yo estaba muy estresada. Estábamos de vacaciones. Él venía de una depresión súper gorda. Nos encontrábamos de vacaciones donde los dos estábamos en dos fases súper diferentes. Él con euforia y yo que ya estaba destrozada de todo", cuenta Alice Campello.



"Yo no estaba feliz conmigo misma y él no estaba feliz consigo mismo. ¿Cómo vas a estar bien junto a alguien si no puedes dar lo mejor de ti? Sólo puedes dar cosas negativas. No es sano", rememora la italiana sobre aquel momento.

Tanto Campello como Morata coinciden en que no supieron gestionar aquella situación. "Yo miro para atrás y lo único que veo son errores por parte de nuestro comportamiento", dice ella. El futbolista, por su parte, añade: "Nos precipitamos en cosas que no teníamos que haber hecho".

Ahora, de nuevo juntos y al lado de sus cuatro hijos, los mellizos Leonardo y Alessandro, Edoardo y Bella, ven aquel impasse como un "error".

"Hemos aprendido mucho de ello. No es que ahora todo es perfecto, porque no lo era ni antes. Nunca he escondido que siento el amor más grande por él, pero que también tenemos momentos complicados. Hemos vuelto a elegirnos. Me parece que al final es lo único que importa", comenta, emocionada, Alice Campello.

Morata: "No compensa seguir viniendo a la Selección para que en los estadios te insulten y te piten"

El delantero ya dejó en el aire su futuro con la Selección después de fallar un penalti en la final de la Nations League



Álvaro Morata se lamenta de su penalti fallado en el Portugal-España de la final de UEFA Nations League / DeFodi Images

Cadena SER 17/06/2025

El capitán de la selección española, Álvaro Morata, asegura sentirse recuperado del problema de salud mental que sufrió el pasado año antes de la Eurocopa, pero admite que “no compensa” seguir acudiendo a la llamada del combinado nacional si es para que le “insulten y piten”. Morata hace esta reflexión en el documental que Movistar Plus estrena este martes en el que aborda la depresión y los ataques de pánico que padeció en su recta final en el Atlético de Madrid, cómo afrontó su recuperación con ayuda de una especialista, así como su convivencia y la separación con su actual pareja, Alice Campello.

Uno de los factores que afectó a su estado psicológico fue la presión mediática y las críticas e insultos recibidos contra él y su familia durante meses, por una parte de la afición en los estadios, en su vida personal y en las redes sociales. Eso le ha llevado a

platearse su continuidad en el equipo nacional: “¿Compensa que a cada sitio por donde vaya en España con mi familia tenga episodios desagradables y que la gente te vacile, se insulte y se ría de ti? No sé si compensa tanto. ¿Compensa seguir viniendo a la Selección para que en los estadios en los que juegas con la camiseta de la Selección te insulten y te piten? No compensa”, argumenta en el documental, titulado ‘Morata: no sabéis quién soy’.

Según el delantero madrileño, tras ganar la Eurocopa con España hace un año, pensaba que “la gente sería más respetuosa”. “Si quieres a una persona, sé que es fútbol, la quieres también cuando está mal”, añade. La reflexión de Morata sobre su permanencia en la Selección se une a lo que afirmó el pasado día 8 cuando falló en la tanda de penaltis, lo que dio a Portugal el título de la Liga de Naciones: “Es una posibilidad que no esté en septiembre”, dijo Morata tras el partido sobre su continuidad con ‘La Roja’ con vistas al Mundial del próximo año.

Acudió a un psiquiatra antes de la Eurocopa

El capitán de la Selección acudió a una psiquiatra que le recomendó su pareja para tratarse el 12 de abril, dos meses antes del comienzo de la Eurocopa: “Cuando le vi, estaba con un sufrimiento increíble, con muchísimo estrés y con una depresión muy profunda (…) No quería ir a la Eurocopa y quería dejar el fútbol (…) No tenía piel que le protegiera de todos los comentarios o las hienas del mundo”, narra la psiquiatra Pilar de Castro Manglano, de la Clínica Universidad de Navarra de Madrid.

Morata señala que además de la medicación que tomó, pudo afrontar la Eurocopa con el apoyo de personas como el exjugador Andrés Iniesta, quien también sufrió un cuadro de depresión como jugador. También valoró el apoyo del seleccionador, Luis de la Fuente: “Estaba en el sitio más oscuro donde una persona puede estar y confió en mí. A nivel humano, ha sido el mejor entrenador que he tenido, porque ha sabido no solo entender mi problema, sino compartirlo y vivirlo como si fuera una cosa suya”.

En el documental de Morata, se recogen también testimonios de jugadores como Lamine Yamal, Nico Williams o Mikel Oyarzabal y del tenista Carlos Alcaraz. Alcaraz subraya que el deporte profesional requiere “una exigencia mental y física altísima” porque además de querer tener resultados, buscas “satisfacer para que la gente esté contenta”. “Ese tipo de presión es lo más difícil de gestionar. He tenido etapas difíciles, en las que me he venido abajo, que no me salían los resultados y algunos comentarios siempre te afectan”, sostiene el tenista.



El delantero de la selección española de fútbol Álvaro Morata. EFE / Borja Sánchez-Trillo.

Morata: "¿Me compensa ir a la selección para que te insulten y te piten? No»

17 junio 2025

Madrid (EFE).- El capitán de la selección española, Álvaro Morata, asegura sentirse recuperado del problema de salud mental que sufrió el pasado año antes de la Eurocopa, pero admite que "no compensa" seguir acudiendo a la llamada del combinado nacional si es para que le "insulten y piten".

Morata hace esta reflexión en el documental que Movistar Plus estrena este martes en el que aborda la depresión y los ataques de pánico que padeció en su recta final en el Atlético de Madrid, cómo afrontó su recuperación con ayuda de una especialista, así como su convivencia y la separación con su actual pareja, Alice Campello.

Uno de los factores que afectó a su estado psicológico fue la presión mediática y las críticas e insultos recibidos contra él y su familia durante meses por una parte de la afición en los estadios, en su vida personal y en las redes sociales, lo que le ha llevado a platearse su continuidad en el equipo nacional.

"¿Compensa que a cada sitio por donde vaya en España con mi familia tenga episodios desagradables y que la gente te vacile, se insulte y se ría de ti? No sé si compensa tanto ¿Compensa seguir viniendo a la selección para que en los estadios en los que juegas con la camiseta de la selección te insulten y te piten? No compensa", argumenta en el documental, titulado 'Morata: no sabéis quién soy'.



Álvaro Morata, en una imagen de archivo. EFE/EPA/Maurice Van Steen

Reflexión sobre su permanencia en la selección

Según el delantero madrileño, tras ganar la Eurocopa con España hace un año, pensaba que "la gente sería más respetuosa". "Si quieres a una persona, sé que es fútbol, la quieres también cuando está mal", añade.

La reflexión de Morata sobre su permanencia en la selección se une a lo que afirmó el pasado día 8 cuando falló en la tanda de penaltis, lo que dio a Portugal el título de la Liga de Naciones.

"Es una posibilidad que no esté en septiembre", dijo Morata tras el partido sobre su continuidad con 'La Roja' con vistas al Mundial del próximo año.

Sus problemas de salud mental

Morata, de 32 años, confesó en octubre del pasado año sus problemas de salud mental, lo que influyó en su decisión de irse del Atlético y fichar por el Milán, del que meses después saltó al Galatasaray, su actual equipo.

"Tenía miedo de todo. Tenía muchos pensamientos horribles, autodestructivos. Se me ha pasado por la cabeza el simular lesiones para no tener que estar. Tu cabeza te propone cualquier tipo de cosas que te haga evitar lo que te hace sufrir.

Era como si estuviera en una habitación negra en la que todo el mundo me estaba mirando fijamente a mí. Mi cabeza me mandaba todo el rato señales y mensajes y voces diciéndome cosas horribles", relata en el documental.

Apoyo profesional

El capitán de la selección acudió a una psiquiatra que le recomendó su pareja para tratarse el 12 de abril, dos meses antes del comienzo de la Eurocopa.



El portero Diogo Costa de Portugal detiene los tiros en la tanda de penaltis del español Álvaro Morata (d) d

"Cuando le vi, estaba con un sufrimiento increíble, con muchísimo estrés y con una depresión muy profunda (...) No quería ir a la Eurocopa y quería dejar el fútbol (...) No tenía piel que le protegiera de todos los comentarios o las hienas del mundo", narra la psiquiatra Pilar de Castro Manglano, de la Clínica Universidad de Navarra de Madrid.

Morata señala que además de la medicación que tomó, pudo afrontar la Eurocopa con el apoyo de personas como el exjugador Andrés Iniesta, quien también sufrió un cuadro de depresión como jugador.

El apoyo del seleccionador

También valoró el apoyo del seleccionador, Luis de la Fuente: "Estaba en el sitio más oscuro donde una persona puede estar y confió en mí. A nivel humano, ha sido el mejor entrenador que he tenido, porque ha sabido no solo entender mi problema, sino compartirlo y vivirlo como si fuera una cosa suya".



Álvaro Morata y su mujer Alice Campello. EFE/ Rodrigo Jiménez

En el documental, interviene Alice Campello, quien enfatiza lo duro que es soportar las ofensas que recibe Morata. «Es duro ir a un estadio y que haya mucha gente que te insulta o ir por la calle y que te insulten o decir a los niños cosas (...) Me decía que solo con tocar la pelota le entraba la ansiedad. Ya había pasado por eso y le llevé a la psiquiatra que me ayudó", revela Campello.

Sobre su separación tras la Eurocopa

De su separación con Morata después de la Eurocopa, la atribuyó a que "ninguno de los dos estaba estable mentalmente".

"No estaba feliz conmigo misma y él no estaba feliz consigo mismo. ¿Cómo vas a estar bien junto a alguien si no puedes dar lo mejor de ti? Solo puedes dar cosas negativas, es normal que cualquier persona choque, no es sano. No siento que ha habido una crisis de falta de amor, sino simplemente dos personas que no estaban bien", esgrime la modelo italiana.

Según Morata, si seguía con Campello "podía poner en riesgo otra vez el coger otra depresión", por lo que decidió irse a Milán.

La pareja se rehizo a comienzos de este año. "Ha habido momentos donde era odio máximo y otros mejor, pero cuando la rabia se va, siempre gana el amor", se congratula Campello, con quien Morata tiene cuatro hijos.



Álvaro Morata (2d), durante un entrenamiento de la selección española. EFE/Juan Carlos Hidalgo

Otros testimonios

En el documental de Morata, se recogen también testimonios de jugadores como Lamine Yamal, Nico Williams o Mikel Oyarzabal y del tenista Carlos Alcaraz.

Alcaraz subraya que el deporte profesional requiere "una exigencia mental y física altísima" porque además de querer tener resultados, buscas "satisfacer para que la gente esté contenta".

"Ese tipo de presión es lo más difícil de gestionar. He tenido etapas difíciles, en las que me he venido abajo, que no me salían los resultados y algunos comentarios siempre te afectan", sostiene el tenista.

MARCA

Televisión

Alice Campello se sincera sobre la crisis de Morata: "Yo había pasado por eso y le llevé a la psiquiatra"

"No siento que ha habido una crisis de falta de amor, sino simplemente dos personas que no estaban bien"



Alice Campello se sincera sobre la crisis de Morata: "Yo había pasado por eso y le llevé a la psiquiatra"@alicecampello

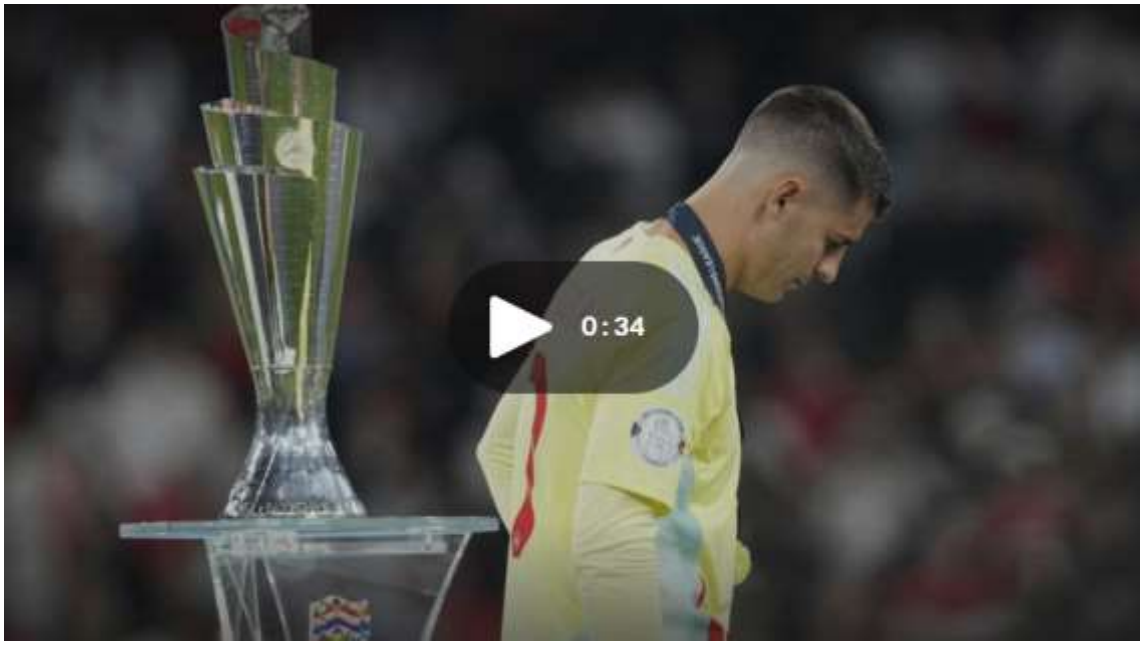
EFE Actualizado 17/06/2025

El capitán de la selección española, Álvaro Morata, asegura sentirse recuperado del problema de salud mental que sufrió el pasado año antes de la Eurocopa, pero admite que "no compensa" seguir acudiendo a la llamada del combinado nacional si es para que le "insulten y piten".

Morata hace esta reflexión en el documental que Movistar Plus 'Morata: no saben quién soy' en el que aborda la depresión y los ataques de pánico que padeció en su recta final en el Atlético de Madrid, cómo afrontó su recuperación con ayuda de una especialista, así como su convivencia y la separación con su actual pareja, Alice Campello.

Alice Campello: "Álvaro Morata me decía que solo con tocar la pelota le entraba la ansiedad"

En el documental, interviene su mujer Alice Campello, quien enfatiza lo duro que es soportar las ofensas que recibe Morata. "Es duro ir a un estadio y que haya mucha gente que te insulta o ir por la calle y que te insulten o decir a los niños cosas (...) Me decía que solo con tocar la pelota le entraba la ansiedad. Ya había pasado por eso y le llevé a la psiquiatra que me ayudó", revela Campello.



Alice Campello analiza su separación de Álvaro Morata: "No ha habido una crisis de falta de amor"

De su separación con Morata después de la Eurocopa, la atribuyó a que "ninguno de los dos estaba estable mentalmente".

> *Ha habido momentos donde era odio máximo y otros mejor, pero cuando la rabia se va, siempre gana el amor'"*
>
> Alice Campello

"No estaba feliz conmigo misma y él no estaba feliz consigo mismo. ¿Cómo vas a estar bien junto a alguien si no puedes dar lo mejor de ti? Solo puedes dar cosas negativas, es normal que cualquier persona choque, no es sano. No siento que ha habido una crisis de falta de amor, sino simplemente dos personas que no estaban bien", esgrime la modelo italiana.



Alice Campello se sincera sobre la crisis de Morata: "Yo había pasado por eso y le llevé a la psiquiatra"

Según Morata, si seguía con Campello "podía poner en riesgo otra vez el coger otra depresión", por lo que decidió irse a Milán.

La pareja se rehizo a comienzos de este año. "Ha habido momentos donde era odio máximo y otros mejor, pero cuando la rabia se va, siempre gana el amor", se congratula Campello, con quien Morata tiene cuatro hijos.

MARCA

Selección Española de fútbol

Morata: "¿Me compensa ir a la selección para que te insulten y te piten? No"

El capitán de la selección asegura en 'Movistar Plus' sentirse recuperado del problema de saluda mentar que sufrió antes de la Eurocopa



Álvaro Morata, tras la derrota ante Portugal en la Nations League.EFE

EFE Actualizado 17/06/2025

El capitán de la selección española, Álvaro Morata, asegura sentirse recuperado del problema de salud mental que sufrió el pasado año antes de la Eurocopa, pero admite que "no compensa" seguir acudiendo a la llamada del combinado nacional si es para que le "insulten y piten".

Morata hace esta reflexión en el documental que 'Movistar Plus' estrena este martes en el que aborda la depresión y los ataques de pánico que padeció en su recta final en el Atlético de Madrid, cómo afrontó su recuperación con ayuda de una especialista, así como su convivencia y la separación con su actual pareja, Alice Campello.

Uno de los factores que afectó a su estado psicológico fue la presión mediática y las críticas e insultos recibidos contra él y su familia durante meses por una parte de la afición en los estadios, en su vida personal y en las redes sociales, lo que le ha llevado a platearse su continuidad en el equipo nacional.

"¿Compensa que a cada sitio por donde vaya en España con mi familia tenga episodios desagradables y que la gente te vacile, se insulte y se ría de ti? No sé si compensa tanto ¿Compensa seguir viniendo a la selección para que en los estadios en los que juegas con la camiseta de la selección te insulten y te piten? No compensa", argumenta en el documental, titulado 'Morata: no sabéis quién soy'.

Según el delantero madrileño, tras ganar la Eurocopa con España hace un año, pensaba que "la gente sería más respetuosa". "Si quieres a una persona, sé que es fútbol, la quieres también cuando está mal", añade.

Su fallo ante Portugal

La reflexión de Morata sobre su permanencia en la selección se une a lo que afirmó el pasado día 8 cuando falló en la tanda de penaltis, lo que dio a Portugal el título de la Liga de Naciones.

"Es una posibilidad que no esté en septiembre", dijo Morata tras el partido sobre su continuidad con 'La Roja' con vistas al Mundial del próximo año.

Morata, de 32 años, confesó en octubre del pasado año sus problemas de salud mental, lo que influyó en su decisión de irse del Atlético y fichar por el Milán, del que meses después saltó al Galatasaray, su actual equipo.

"Tenía miedo de todo. Tenía muchos pensamientos horribles, autodestructivos. Se me ha pasado por la cabeza el simular lesiones para no tener que estar. Tu cabeza te propone cualquier tipo de cosas que te haga evitar lo que te hace sufrir. Era como si estuviera en una habitación negra en la que todo el mundo me estaba mirando fijamente a mí. Mi cabeza me mandaba todo el rato señales y mensajes y voces diciéndome cosas horribles", relata en el documental.

El capitán de la selección acudió a una psiquiatra que le recomendó su pareja para tratarse el 12 de abril, dos meses antes del comienzo de la Eurocopa.

"Cuando le vi, estaba con un sufrimiento increíble, con muchísimo estrés y con una depresión muy profunda (...) No quería ir a la Eurocopa y quería dejar el fútbol (...) No tenía piel que le protegiera de todos los comentarios o las hienas del mundo", narra la psiquiatra Pilar de Castro Manglano, de la Clínica Universidad de Navarra de Madrid.

Morata señala que además de la medicación que tomó, pudo afrontar la Eurocopa con el apoyo de personas como el exjugador Andrés Iniesta, quien también sufrió un cuadro de depresión como jugador.

También valoró el apoyo del seleccionador, Luis de la Fuente: "Estaba en el sitio más oscuro donde una persona puede estar y confió en mí. A nivel humano, ha sido el mejor entrenador que he tenido, porque ha sabido no solo entender mi problema, sino compartirlo y vivirlo como si fuera una cosa suya".

Noticias

Fútbol/

Álvaro Morata y su dura reflexión: "¿Me compensa ir a la selección para que te insulten y te piten?"

El delantero español habla sobre sus problemas de salud mental y la depresión que atravesó y le hicieron irse del Atlético de Madrid y plantearse si merece la pena jugar con la selección española.



Álvaro Morata, tras la final de la Nations League ante PortugalReuters

Guillermo F. Lascoiti Actualizado: 17 de junio de 2025

Álvaro Morata habla alto y claro sobre la depresión que ha sufrido, una depresión que le llevó a marcharse del Atlético de Madrid y fichar por el AC Milán, club que abandonó hace unos meses para jugar en el Galatasary. En un documental en Movistar Plus, el capitán de la selección española reconoce estar recuperado de los problemas de salud mental que sufrió antes de la Eurocopa del año pasado, pero admite que "no compensa" jugar para España si te insultan y te pitan.

"¿Compensa que a cada sitio por donde vaya en España con mi familia tenga episodios desagradables y que la gente te vacile, se insulte y se ría de ti? No sé si compensa tanto ¿Compensa seguir viniendo a la selección

para que en los estadios en los que juegas con la camiseta de la selección te insulten y te piten? No compensa", reflexiona Morata.

El delantero madrileño asegura que tras ganar la Eurocopa pensó que "la gente sería más respetuosa".

"Si quieres a una persona, sé que es fútbol, la quieres también cuando está mal", apunta Morata, que ya aseguró tras perder la final de la Nations League ante Portugal el pasado 8 de junio que "es una posibilidad que no esté en septiembre".

"Tenía miedo de todo. Tenía muchos pensamientos horribles, autodestructivos"

Álvaro Morata habla sobre los problemas de salud mental que atravesó y que influyeron en su decisión de salir del Atlético de Madrid y fichar por el AC Milan, y luego irse al Galatasaray.

"Tenía miedo de todo. Tenía muchos pensamientos horribles, autodestructivos. Se me ha pasado por la cabeza el simular lesiones para no tener que estar. Tu cabeza te propone cualquier tipo de cosas que te haga evitar lo que te hace sufrir. Era como si estuviera en una habitación negra en la que todo el mundo me estaba mirando fijamente a mí. Mi cabeza me mandaba todo el rato señales y mensajes y voces diciéndome cosas horribles", detalla Morata en el documental 'Morata: no sabéis quién soy'.

El capitán de la selección acudió a una psiquiatra que le recomendó su pareja (Alice Campello) para tratarse el 12 de abril, dos meses antes del comienzo de la Eurocopa.l

"Cuando le vi, estaba con un sufrimiento increíble, con muchísimo estrés y con una depresión muy profunda (…) No quería ir a la Eurocopa y quería dejar el fútbol (…) No tenía piel que le protegiera de todos los comentarios o las hienas del mundo", narra la psiquiatra Pilar de Castro Manglano, de la Clínica Universidad de Navarra de Madrid.

> "Mi cabeza me mandaba todo el rato señales y mensajes y voces diciéndome cosas horribles"
>
> Álvaro Morata

Morata señala que además de la medicación que tomó, pudo afrontar la Eurocopa con el apoyo de personas como el exjugador Andrés Iniesta, quien también sufrió un cuadro de depresión como jugador. También valoró el apoyo del seleccionador, Luis de la Fuente: "Estaba en el sitio

más oscuro donde una persona puede estar y confió en mí. A nivel humano, ha sido el mejor entrenador que he tenido, porque ha sabido no solo entender mi problema, sino compartirlo y vivirlo como si fuera una cosa suya".

En el documental, interviene Alice Campello, quien enfatiza lo duro que es soportar las ofensas que recibe Morata.

"Es duro ir a un estadio y que haya mucha gente que te insulta o ir por la calle y que te insulten o decir a los niños cosas (…) Me decía que solo con tocar la pelota le entraba la ansiedad. Ya había pasado por eso y le llevé a la psiquiatra que me ayudó", revela Campello.



De su separación con Morata después de la Eurocopa, la atribuyó a que "ninguno de los dos estaba estable mentalmente".

"No estaba feliz conmigo misma y él no estaba feliz consigo mismo. ¿Cómo vas a estar bien junto a alguien si no puedes dar lo mejor de ti? Solo puedes dar cosas negativas, es normal que cualquier persona choque, no es sano. No siento que ha habido una crisis de falta de amor, sino simplemente dos personas que no estaban bien", esgrime la modelo italiana.

Según Morata, si seguía con Campello "podía poner en riesgo otra vez el coger otra depresión", por lo que decidió irse a Milán. La pareja se rehizo a comienzos de este año.

"Ha habido momentos donde era odio máximo y otros mejor, pero cuando la rabia se va, siempre gana el amor", apunta Campello, con quien Morata tiene cuatro hijos.

La dura reflexión de Álvaro Morata sobre si seguir jugando con España: "¿Me compensa ir a la selección para recibir insultos y pitos?"

Fútbol 20minutos NOTICIA 17.06.2025

El capitán de la selección habla de su depresión en el documental de Movistar Plus.



Álvaro Morata se abre como nunca en el documental que estrena Movistar Plus este mismo martes en el que habla de la depresión que ha tenido sin tapujos y de todo lo que ha pasado con la selección española de fútbol. En el mismo, admite que "no compensa" seguir acudiendo a la llamada del combinado nacional si es para que le "insulten y piten".

El capitán de la selección relata cómo ha sido su problema de salud mental y los ataques de pánico que padeció en su recta final en el Atlético de Madrid. Además, también desvela cómo afrontó su recuperación con ayuda de una especialista, así como su convivencia y la separación con su actual pareja, Alice Campello.

Uno de los factores que afectó a su estado psicológico fue la presión mediática y las críticas e insultos recibidos contra él y su familia durante meses por una parte de la afición en los estadios, en su vida personal y en las redes sociales, lo que le ha llevado a platearse su continuidad en el equipo nacional.

"¿Compensa que a cada sitio por donde vaya en España con mi familia tenga episodios desagradables y que la gente te vacile, se insulte y se ría de ti? No sé si compensa tanto ¿Compensa seguir viniendo a la selección para que en los estadios en los que juegas con la camiseta de la selección te insulten y te piten? No compensa", argumenta en el documental, titulado 'Morata: no sabéis quién soy'.

Según el delantero madrileño, tras ganar la Eurocopa con España hace un año, pensaba que "la gente sería más respetuosa". "Si quieres a una persona, sé que es fútbol, la quieres también cuando está mal", añade.

La reflexión de Morata sobre su permanencia en la selección se une a lo que afirmó el pasado día 8 cuando falló en la tanda de penaltis, lo que dio a Portugal el título de la Liga de Naciones.

"Es una posibilidad que no esté en septiembre", dijo Morata tras el partido sobre su continuidad con 'La Roja' con vistas al Mundial del próximo año.

Morata, de 32 años, confesó en octubre del pasado año sus problemas de salud mental, lo que influyó en su decisión de irse del Atlético y fichar por el Milán, del que meses después saltó al Galatasaray, su actual equipo.

Cómo afrontó la Eurocopa

"Tenía miedo de todo. Tenía muchos pensamientos horribles, autodestructivos. Se me ha pasado por la cabeza el simular lesiones para no tener que estar. Tu cabeza te propone cualquier tipo de cosas que te haga evitar lo que te hace sufrir. Era como si estuviera en una habitación negra en la que todo el mundo me estaba mirando fijamente a mí. Mi cabeza me mandaba todo el rato señales y mensajes y voces diciéndome cosas horribles", relata en el documental.

El capitán de la selección acudió a una psiquiatra que le recomendó su pareja para tratarse el 12 de abril, dos meses antes del comienzo de la Eurocopa.

Asimismo, el delantero español señala que además de la medicación que tomó, pudo afrontar la Eurocopa con el apoyo de personas como el exjugador Andrés Iniesta, quien también sufrió un cuadro de depresión como jugador.

También valoró el apoyo del seleccionador, Luis de la Fuente: "Estaba en el sitio más oscuro donde una persona puede estar y confió en mí. A nivel humano, ha sido el mejor entrenador que he tenido, porque ha sabido no solo entender mi problema, sino compartirlo y vivirlo como si fuera una cosa suya".

infobae

Morata ante la encrucijada de si seguir jugando con la selección española: “¿Me compensa ir para recibir insultos y pitos?”

El capitán de España hablado sobre su depresión y sobre su situación en el equipo nacional en el documental de Movistar Plus+

Por **Ana Pérez Navarro** 17 Jun, 2025 04:08 p.m. ESP



El delantero de la selección española Álvaro Morata (REUTERS/Jon Nazca)

El pasado 8 de junio, la selección española se enfrentó a Portugal en la final de la Nations League. La Roja quería seguir ampliando su palmarés, tras haber conquistado el verano pasado la Eurocopa y el oro en los Juegos Olímpicos de París. No pudo ser, los lusos consiguieron llevar el partido hasta los penaltis y ahí, Diogo Costa se vistió de héroe para pararle el disparo desde los once metros a Morata. Un lanzamiento que provocó una oleada de críticas por parte de los aficionados contra el capitán español. Es precisamente sobre esta cuestión de la que habla en su documental.

Este mismo martes se estrenaba el documental de Morata en Movistar Plus, un escenario en el que ha hablado de la depresión que pasado y de todo lo que ha vivido en la selección española.

En este sentido, el propio jugador considera que “no compensa” seguir acudiendo a la llamada de España si es para que le “insulten y piten”. El capitán detalló cómo fue su problema de salud mental y los ataques de pánico que sufrió durante el final de su etapa en el Atlético de Madrid.

Sin embargo, como el jugador ha asegurado, una de las situaciones que más le afectó a nivel psicológico fue la presión mediática y las críticas e insultos contra su persona y contra su familia. Una situación que sufrió durante meses en muchos de los estadios a los que acudía y que le ha llevado a plantearse su continuidad en el combinado nacional. “¿Compensa que a cada sitio por donde vaya en España con mi familia tenga episodios desagradables y que la gente te vacile, se insulte y se ría de ti? No sé si compensa tanto ¿Compensa seguir viniendo a la selección para que en los estadios en los que juegas con la camiseta de la selección te insulten y te piten? No compensa”, argumentaba.



Álvaro.Morata.durante.la.tanda.de.penaltis.en.la.final.de.la.Nations.League.(AP.Foto–Matthias.Schrader)

La Eurocopa y la final de la Nations League

Morata también explicó que tras ganar la Eurocopa con España durante el verano pasado, pensaba que “la gente sería más respetuosa”. Y añadía: “Si quieres a una persona, sé que es fútbol, la quieres también cuando está mal”. La reflexión de Álvaro Morata sobre su continuidad en la selección española quedó vinculada a sus declaraciones del pasado 8 de junio, tras fallar en la tanda de penaltis que otorgó a

Portugal el título de la Liga de Naciones. En ese momento, el delantero madrileño dejó entreabierta la posibilidad de no seguir siendo parte de La Roja: “Es una posibilidad que no esté en septiembre”, señaló, refiriéndose a sus planes con vistas al Mundial del próximo año.

A sus 32 años, Morata ha compartido en diversas ocasiones los detalles de sus problemas de salud mental, que se hicieron públicos en octubre del pasado año. Según explica, estas dificultades fueron determinantes para tomar la decisión de salir del Atlético de Madrid y fichar por el Milan. Sin embargo, su carrera dio un nuevo giro meses después, cuando recaló en el Galatasaray, equipo en el que actualmente milita.



Morata.y.su.»probable‹ .adiós.a.la.selección¿»En.España.no.hay.respeto.por.nada.ni.por.nadie‹¡

El documental también aborda cómo el delantero enfrentó la Eurocopa mientras lidiaba con una situación mental compleja. Morata describe esa etapa como un período de profundo sufrimiento emocional: “Tenía miedo de todo. Tenía muchos pensamientos horribles, autodestructivos. Se me pasó por la cabeza simular lesiones para no tener que estar. Tu cabeza te propone cualquier tipo de cosas que te haga evitar lo que te hace sufrir”, narró. Según sus palabras, era como si estuviera en “una habitación negra” donde sentía que “todo el mundo” lo observaba fijamente. “Mi cabeza me mandaba todo el rato señales, mensajes y voces diciéndome cosas horribles”, confesó.

El delantero también destacó el acompañamiento de figuras clave en su recuperación. Uno de ellos fue Andrés Iniesta, quien atravesó un cuadro de depresión durante su carrera como jugador.

Además, Morata valoró el papel crucial del seleccionador Luis de la Fuente: “Estaba en el sitio más oscuro donde una persona puede estar y confió en mí. A nivel humano, ha sido el mejor entrenador que he tenido, porque ha sabido no solo entender mi problema, sino compartirlo y vivirlo como si fuera una cosa suya”, explicó. Su testimonio evidencia las dificultades que enfrenta un deportista de élite ante la presión y las altas expectativas, al tiempo que destaca la importancia de la salud mental y el apoyo humano dentro del mundo del fútbol.

LA RAZÓN
Fútbol

"No compensa ir a la selección para que me insulten y me piten"

Álvaro Morata no oculta su malestar por las constantes burlas y asegura que tras ganar la Eurocopa con España hace un año, pensaba que “la gente sería más respetuosa”



Morata: "Lo de Lamine Yamal puede frustrar a muchos jóvenes"

La Razón Creada: 17.06.2025 10:33

El capitán de la selección española, Álvaro Morata, asegura sentirse recuperado del problema de salud mental que sufrió el pasado año antes de la Eurocopa, pero admite que “no compensa” seguir acudiendo a la llamada del combinado nacional si es para que le “insulten y piten”.

Morata hace esta reflexión en el documental que Movistar Plus estrena este martes en el que aborda la depresión y los ataques de pánico que padeció en su recta final en el Atlético de Madrid, cómo afrontó su recuperación con ayuda de una especialista, así como su convivencia y la separación con su actual pareja, Alice Campello.

Uno de los factores que afectó a su estado psicológico fue la presión mediática y las críticas e insultos recibidos contra él y su familia durante meses por una parte de la afición en los estadios, en su vida personal y en las redes sociales, lo que le ha llevado a platearse su continuidad en el equipo nacional.



“¿Compensa que a cada sitio por donde vaya en España con mi familia tenga episodios desagradables y que la gente te vacile, se insulte y se ría de ti? No sé si compensa tanto ¿Compensa seguir viniendo a la selección para que en los estadios en los que juegas con la camiseta de la selección te insulten y te piten? No compensa”, argumenta en el documental, titulado ‘Morata: no sabéis quién soy’.

Según el delantero madrileño, tras ganar la Eurocopa con España hace un año, pensaba que “la gente sería más respetuosa”. “Si quieres a una persona, sé que es fútbol, la quieres también cuando está mal”, añade.

La reflexión de Morata sobre su permanencia en la selección se une a lo que afirmó el pasado día 8 cuando falló en la tanda de penaltis, lo que dio a Portugal el título de la Liga de Naciones.

"Es una posibilidad que no esté en septiembre"

“Es una posibilidad que no esté en septiembre”, dijo Morata tras el partido sobre su continuidad con ‘La Roja’ con vistas al Mundial del próximo año.

Morata, de 32 años, confesó en octubre del pasado año sus problemas de salud mental, lo que influyó en su decisión de irse del Atlético y fichar por el Milán, del que meses después saltó al Galatasaray, su actual equipo.

“Tenía miedo de todo. Tenía muchos pensamientos horribles, autodestructivos. Se me ha pasado por la cabeza el simular lesiones para no tener que estar. Tu cabeza te propone cualquier tipo de cosas que te haga evitar lo que te hace sufrir. Era como si estuviera en una habitación negra en la que todo el mundo me estaba mirando fijamente a mí. Mi cabeza me mandaba todo el rato señales y mensajes y voces diciéndome cosas horribles”, relata en el documental.

El capitán de la selección acudió a una psiquiatra que le recomendó su pareja para tratarse el 12 de abril, dos meses antes del comienzo de la Eurocopa.

“Cuando le vi, estaba con un sufrimiento increíble, con muchísimo estrés y con una depresión muy profunda (…) No quería ir a la Eurocopa y quería dejar el fútbol (…) No tenía piel que le protegiera de todos los comentarios o las hienas del mundo”, narra la psiquiatra Pilar de Castro Manglano, de la Clínica Universidad de Navarra de Madrid.

Morata señala que además de la medicación que tomó, pudo afrontar la Eurocopa con el apoyo de personas como el exjugador Andrés Iniesta, quien también sufrió un cuadro de depresión como jugador.

También valoró el apoyo del seleccionador, Luis de la Fuente: “Estaba en el sitio más oscuro donde una persona puede estar y confió en mí. A nivel humano, ha sido el mejor entrenador que he tenido, porque ha sabido no solo entender mi problema, sino compartirlo y vivirlo como si fuera una cosa suya”.

Muy duro para su familia

En el documental, interviene Alice Campello, quien enfatiza lo duro que es soportar las ofensas que recibe Morata. "Es duro ir a un estadio y que haya mucha gente que te insulta o ir por la calle y que te insulten o decir a los niños cosas (…) Me decía que solo con tocar la pelota le entraba la ansiedad. Ya había pasado por eso y le llevé a la psiquiatra que me ayudó”, revela Campello.

De su separación con Morata después de la Eurocopa, la atribuyó a que “ninguno de los dos estaba estable mentalmente”.

“No estaba feliz conmigo misma y él no estaba feliz consigo mismo. ¿Cómo vas a estar bien junto a alguien si no puedes dar lo mejor de ti? Solo puedes dar cosas negativas, es normal que cualquier persona choque, no es sano. No siento que ha habido una crisis de falta de amor, sino simplemente dos personas que no estaban bien”, esgrime la modelo italiana.

Según Morata, si seguía con Campello “podía poner en riesgo otra vez el coger otra depresión”, por lo que decidió irse a Milán.

La pareja se rehizo a comienzos de este año. “Ha habido momentos donde era odio máximo y otros mejor, pero cuando la rabia se va, siempre gana el amor”, se congratula Campello, con quien Morata tiene cuatro hijos.

En el documental de Morata, se recogen también testimonios de jugadores como Lamine Yamal, Nico Williams o Mikel Oyarzabal y del tenista Carlos Alcaraz.

Alcaraz subraya que el deporte profesional requiere “una exigencia mental y física altísima” porque además de querer tener resultados, buscas “satisfacer para que la gente esté contenta”.

“Ese tipo de presión es lo más difícil de gestionar. He tenido etapas difíciles, en las que me he venido abajo, que no me salían los resultados y algunos comentarios siempre te afectan”, sostiene el tenista.

La Voz de Galicia

DEPORTES

Morata: «¿Compensa ir a la selección para que te insulten y te piten? No»



El capitán de la selección española reflexiona sobre su continuidad en el equipo nacional en el que Movistar Plus estrena este martes

17 jun 2025 . Actualizado a las 11:18 h.

El capitán de la selección española, Álvaro Morata, asegura sentirse recuperado del problema de salud mental que sufrió el pasado año antes de la Eurocopa, pero admite que «no compensa» seguir acudiendo a la llamada del combinado nacional si es para que le «insulten y piten».

Morata hace esta reflexión en el documental que Movistar Plus estrena este martes en el que aborda la depresión y los ataques de pánico que padeció en su recta final en el Atlético de Madrid, cómo afrontó su recuperación con ayuda de una especialista, así como su convivencia y la separación con su actual pareja, Alice Campello.

Uno de los factores que afectó a su estado psicológico fue la presión mediática y las críticas e insultos recibidos contra él y su familia durante meses por una parte de la afición en los estadios, en su vida personal y en las redes sociales, lo que le ha llevado a platearse su continuidad en el equipo nacional.

Luego de fallar el último penalti en la final de la Nations League frente a Portugal, su esposa y madre de sus cuatro hijos, recibió amenazas a través de sus redes sociales. La influencer italiana compartió en sus redes algunos de los mensajes privados que le llegaron a su cuenta de Instagram: «Voy a matar a tu marido como lo vea por la calle, que empiece a vigilar por dónde anda. No lo voy a dejar ni un momento solo, a los niños igual, los voy a matar con mis propias manos. Espero que no sobreviva nadie».

«¿Compensa que a cada sitio por donde vaya en España con mi familia tenga episodios desagradables y que la gente te vacile, se insulte y se ría de ti? No sé si compensa tanto ¿Compensa seguir viniendo a la selección para que en los estadios en los que juegas con la camiseta de la selección te insulten y te piten? No compensa», argumenta en el documental, titulado Morata: no sabéis quién soy.

Según el delantero madrileño, tras ganar la Eurocopa con España hace un año, pensaba que «la gente sería más respetuosa». «Si quieres a una persona, sé que es fútbol, la quieres también cuando está mal», añade. La reflexión de Morata sobre su permanencia en la selección se une a lo que afirmó el pasado día 8 cuando falló en la tanda de penaltis, lo que dio a Portugal el título de la Liga de Naciones. «Es una posibilidad que no esté en septiembre», dijo Morata tras el partido sobre su continuidad con la Roja con vistas al Mundial del próximo año.

Morata, de 32 años, confesó en octubre del pasado año sus problemas de salud mental, lo que influyó en su decisión de irse del Atlético y fichar por el Milán, del que meses después saltó al Galatasaray, su actual equipo. El futbolista comenzó a hablar en público sobre los episodios de depresión que ha vivido en los últimos años y le han llevado a necesitar de medicación y tratamiento. En entrevista con Alberto Herra declaró: «Llegó un momento en el que me daba vergüenza estar con mis niños o salir a la calle con ellos», lamenta el madrileño, «me decían tantas cosas delante de ellos».

«Tenía miedo de todo. Tenía muchos pensamientos horribles, autodestructivos. Se me ha pasado por la cabeza el simular lesiones para no tener que estar. Tu cabeza te propone cualquier tipo de cosas que te haga evitar lo que te hace sufrir. Era como si estuviera en una habitación negra en la que todo el mundo me estaba mirando fijamente a mí. Mi cabeza me mandaba todo el rato señales y mensajes y voces diciéndome cosas horribles», relata en el documental.



El capitán de la selección acudió a una psiquiatra que le recomendó su pareja para tratarse el 12 de abril, dos meses antes del comienzo de la Eurocopa. «Cuando le vi, estaba con un sufrimiento increíble, con muchísimo estrés y con una depresión muy profunda (...) No quería ir a la Eurocopa y quería dejar el fútbol (...) No tenía piel que le protegiera de todos los comentarios o las hienas del mundo», narra la psiquiatra Pilar de Castro Manglano, de la Clínica Universidad de Navarra de Madrid. Morata señala que además de la medicación que tomó, pudo afrontar la Eurocopa con el apoyo de personas como el exjugador Andrés Iniesta, quien también sufrió un cuadro de depresión como jugador. También valoró el apoyo del seleccionador, Luis de la Fuente: «Estaba en el sitio más oscuro donde una persona puede estar y confió en mí. A nivel humano, ha sido el mejor entrenador que he tenido, porque ha sabido no solo entender mi problema, sino compartirlo y vivirlo como si fuera una cosa suya».



En el documental, interviene Alice Campello, quien enfatiza lo duro que es soportar las ofensas que recibe Morata. «Es duro ir a un estadio y que haya mucha gente que te insulta o ir por la calle y que te insulten o decir a los niños cosas (...) Me decía que solo con tocar la pelota le entraba la ansiedad. Ya había pasado por eso y le llevé a la psiquiatra que me ayudó», revela Campello. Su separación con Morata después de la Eurocopa, la atribuyó a que «ninguno de los dos estaba estable mentalmente». «No estaba feliz conmigo misma y él no estaba feliz consigo mismo. ¿Cómo vas a estar bien junto a alguien si no puedes dar lo mejor de ti? Solo puedes dar cosas negativas, es normal que cualquier persona choque, no es sano. No siento que ha habido una crisis de falta de amor, sino simplemente dos personas que no estaban bien», esgrime la modelo italiana. Según Morata, si seguía con Campello «podía poner en riesgo otra vez el coger otra depresión», por lo que decidió irse a Milán. Dentro de este contexto convulso, el jugador denunció de forma pública que el alcalde del sitio a donde se mudaría violó su privacidad al presumir que pasaría a ser vecino del lugar. La pareja se reconcilió a comienzos de este año. «Ha habido momentos donde era odio máximo y otros mejor, pero cuando la rabia se va, siempre gana el amor», se congratula Campello, con quien Morata tiene cuatro hijos.

En el documental de Morata, se recogen también testimonios de jugadores como Lamine Yamal, Nico Williams o Mikel Oyarzabal y del tenista Carlos Alcaraz. Alcaraz subraya que el deporte profesional requiere «una exigencia mental y física altísima» porque además de querer tener resultados, buscas «satisfacer para que la gente esté contenta». «Ese tipo de presión es lo más difícil de gestionar. He tenido etapas difíciles, en las que me he venido abajo, que no me salían los resultados y algunos comentarios siempre te afectan», sostiene el tenista.

DOCUMENTAL MOVISTAR+

Morata admite que "no compensa" seguir yendo con la selección si es para que le "insulten y piten"

Esta reflexión se une a lo que afirmó tras su fallo en la tanda de penaltis de la final de la Liga de Naciones.



ZUMAPRESS.com / Cordon Press

Álvaro Morata, triste tras perder la final de la Liga de Naciones

Agencia EFE Publicado el 17 jun 2025

El capitán de la selección española, Álvaro Morata, asegura sentirse recuperado del problema de salud mental que sufrió el pasado año antes de la Eurocopa, pero admite que "no compensa" seguir acudiendo a la llamada del combinado nacional si es para que le "insulten y piten".



Morata hace esta reflexión en el documental que Movistar Plus estrena este martes en el que aborda la depresión y los ataques de pánico que padeció en su recta final en el Atlético de Madrid, cómo afrontó su recuperación con ayuda de una especialista, así como su convivencia y la separación con su actual pareja, Alice Campello.

Uno de los factores que afectó a su estado psicológico fue la presión mediática y las críticas e insultos recibidos contra él y su familia durante meses por una parte de la afición en los estadios, en su vida personal y en las redes sociales, lo que le ha llevado a platearse su continuidad en el equipo nacional.

"¿Compensa que a cada sitio por donde vaya en España con mi familia tenga episodios desagradables y que la gente te vacile, te insulte y se ría de ti? No sé si compensa tanto ¿Compensa seguir viniendo a la selección para que en los estadios en los que juegas con la camiseta de la selección te insulten y te piten? No compensa", argumenta en el documental, titulado 'Morata: no sabéis quién soy'.



Según el delantero madrileño, tras ganar la Eurocopa con España hace un año, pensaba que "la gente sería más respetuosa". "Si quieres a una persona, sé que es fútbol, la quieres también cuando está mal", añade.

La reflexión de Morata sobre su permanencia en la selección se une a lo que afirmó el pasado día 8 cuando falló en la tanda de penaltis, lo que dio a Portugal el título de la Liga de Naciones.

"Es una posibilidad que no esté en septiembre", dijo Morata tras el partido sobre su continuidad con `La Roja' con vistas al Mundial del próximo año.



Morata, de 32 años, confesó en octubre del pasado año sus problemas de salud mental, como le comentó a Alberto Herrera en COPE, lo que influyó en su decisión de irse del Atlético y fichar por el Milán, del que meses después saltó al Galatasaray, su actual equipo.

"Tenía miedo de todo. Tenía muchos pensamientos horribles, autodestructivos. Se me ha pasado por la cabeza el simular lesiones para no tener que estar. Tu cabeza te propone cualquier tipo de cosas que te haga evitar lo que te hace sufrir. Era como si estuviera en una habitación negra en la que todo el mundo me estaba mirando fijamente a mí. Mi cabeza me mandaba todo el rato señales y mensajes y voces diciéndome cosas horribles", relata en el documental.



El capitán de la selección acudió a una psiquiatra que le recomendó su pareja para tratarse el 12 de abril, dos meses antes del comienzo de la Eurocopa.

"Cuando le vi, estaba con un sufrimiento increíble, con muchísimo estrés y con una depresión muy profunda (...) No quería ir a la Eurocopa y quería dejar el fútbol (...) No tenía piel que le protegiera de todos los comentarios o las hienas del mundo", narra la psiquiatra Pilar de Castro Manglano, de la Clínica Universidad de Navarra de Madrid.

Morata señala que además de la medicación que tomó, pudo afrontar la Eurocopa con el apoyo de personas como el exjugador Andrés Iniesta, quien también sufrió un cuadro de depresión como jugador.

TRENDING TOPIC

Las lágrimas de Álvaro Morata al recordar su tiempo separado de Alice Campello: "Lo más fácil era irme"

El jugador de la Selección Española lanza su documental el 17 de junio y nos ha mostrado su lado más vulnerable



Noelia Borghini Publicado el 17 jun 2025

Álvaro Morata no lo ha tenido fácil como personaje público. Siempre ha estado en el centro de las críticas y tras anunciar su separación de Alice Campello el pasado mes de agosto las miradas se posaron de manera más intensa que nunca en su vida.

A esto se suma su participación activa en la Selección Española de fútbol, ya que algunas personas son críticas de más con los errores que se pueden cometer en alguno de los encuentros. Pese a que se logró la Eurocopa del año pasado, Morata tiene a sus espaldas las críticas de sus años con la absoluta, sumadas a los comentarios sobre sus partidos en los respectivos equipos por los que ha ido pasando.

Un factor positivo de los últimos meses fue la reconciliación con su mujer Alice, en la que siempre se ha apoyado en los momentos buenos y malos. Batallando contra las críticas y en medio de los mensajes negativos ha nacido 'Álvaro Morata: no saben quién soy', un documental para Movistar Plus en el que se cuenta la 'cara b'

de la vida del futbolista. Eso que no se ve de los deportistas de élite, que son seres humanos como el resto, así como las etapas más débiles de salud mental.

SUS LÁGRIMAS POR SU SEPARACIÓN

Este proyecto para la televisión llega hoy, 17 de junio, y en el último adelanto publicado en la cuenta de Instagram de Movistar hemos podido ver el lado más vulnerable del jugador. "Ella es una mujer maravillosa y yo la voy a querer toda la vida", decía mientras se limpiaba las lágrimas que caían de sus ojos.

Tras esto escuchamos la voz de Campello, que explicaba: "Siento que era como que chocábamos mucho. Yo no estaba feliz conmigo misma y él no estaba feliz consigo mismo. ¿Cómo vas a estar bien junto a alguien si no puedes dar lo mejor de ti?". Ella comentó tras la reconciliación que esa separación ¨fue el error más grande que han cometido en sus vidas". No sabemos si a día de hoy se siguen "repitiendo esto porque no saben cómo pudieron tomar esa decisión", pero saben que de todo se aprende: "Esta experiencia nos ha enseñado mucho a los dos porque entendimos lo que es estar el uno sin el otro".

"No podía poner en riesgo otra vez el coger otra depresión. Lo más fácil era irme", dice Álvaro en este clip. El deseo del ahora jugador del Galatasaray es que "su hay algún chico joven que se vea reflejado con esto le contacte y ojalá pueda ayudarle". No se olvida de que "somos personas y somos vulnerables", porque el ser una persona conocida a nivel internacional no hace que sean ajenos a los problemas que afectan al resto del mundo.



SU ÚLTIMO ERROR CON LA SELECCIÓN, NUEVO MOTIVO DE CRÍTICA

La Selección Española ha perdido hace unos días la final de la Nations League, tras una tanda de penaltis ajustadísima que se decantó tras el error de Morata en el lanzamiento. "Son cosas que pasan. Estoy jodidísimo, cómo te voy a decir....

Cualquier cosa que te diga es mentira. Pero, gracias a Dios, pues parece que está hecho a posta pero verdaderamente no", contaba en una entrevista para Movistar Fútbol tras el partido mencionado y con motivo también de promocionar su documental.

"Tengo las herramientas de haberlo pasado, tengo la experiencia y sobre todo sé que a mucha gente le ha fastidiado. Yo soy el primero que me fastidia primero que España no gane, porque te aseguro que soy como cualquier aficionado que se pone la camiseta de España, y después a nivel personal obviamente el no haber podido meter ese penalti. Yo estoy orgulloso de haberme caído, de haberlo intentado otra vez y ahora otra vez pasar por esto".

HUFFPOST

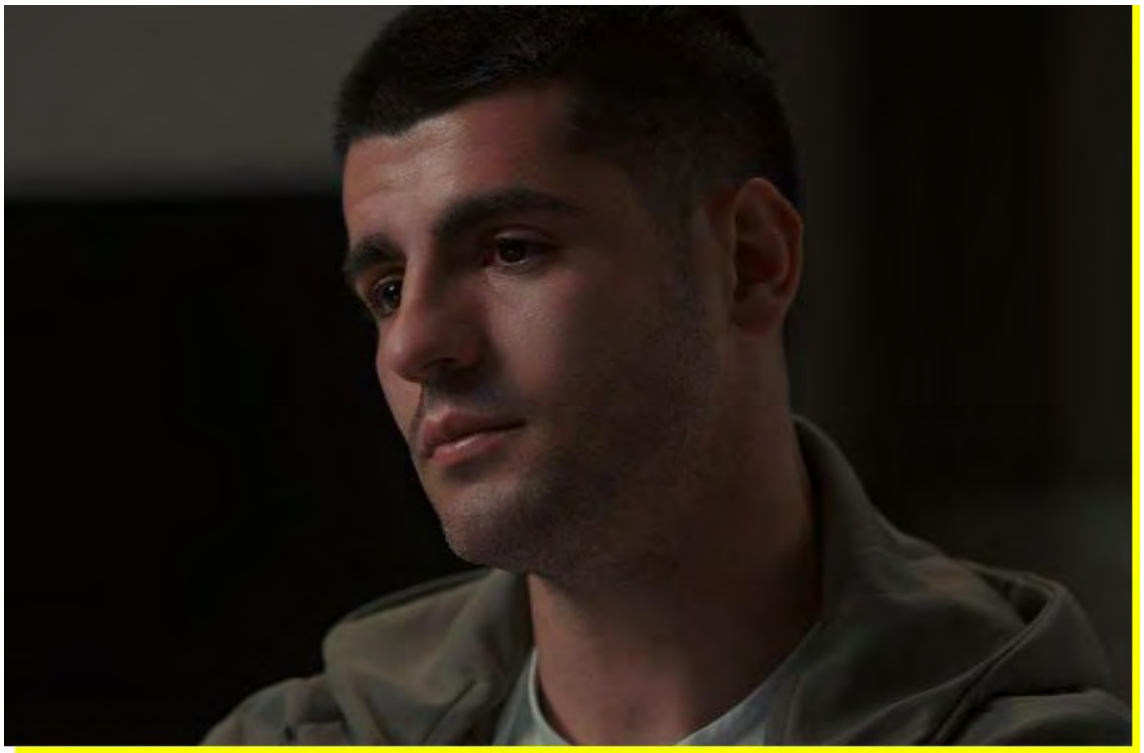
POLÍTICA GLOBAL VIRALES LIFE VÍDEOS EL TELEVISERO NOTICIAS TRABAJO ÚLTIMAS NOTICIAS

Morata se abre en canal sobre su depresión: lo que no se vio en la Eurocopa y su ruptura con Alice Campello

El futbolista ofrece su faceta más personal en el documental 'Morata: no saben quién soy' (Movistar+).

Por Uxía Prieto

Publicado el 17/06/2025 a las 08:55



MOVISTAR+ Álvaro Morata, en una escena del documental

Hace un año, media España se lanzó a las calles para celebrar el triunfo de la selección de fútbol en la Eurocopa de Alemania. Cuestionado y aplaudido a partes iguales, uno de los protagonistas de esa victoria fue Álvaro Morata, capitán del

equipo. Detrás de la euforia de la celebración, pocos imaginaban lo que estaba sufriendo el futbolista, que estuvo a punto de no ir al campeonato tras ser diagnosticado con una depresión profunda.

Todo lo que sucedió en los meses previos y durante la competición lo cuenta en el documental que se estrena este martes en Movistar+, Morata: no saben quién soy. El deportista no duda en revelar a cámara cómo tocó fondo después de fallar un gol que habría clasificado al Atlético de Madrid —su equipo entonces— para la Champions y cómo era incapaz de ponerse las botas de fútbol o plantearse fingir lesiones para no jugar.

“Me da vergüenza mirar a mis hijos a la cara”, llegó a asegurar a uno de sus amigos, que participa en el documental. En la producción, que dura una hora y media, tampoco faltan los testimonios de los padres del futbolista, del seleccionador Luis de la Fuente o de su mujer, Alice Campello.

Fue la influencer italiana precisamente la que lo convenció de pedir ayuda y acudir a una psiquiatra. Campello cuenta que ella misma atravesó problemas de salud mental, especialmente después de pasar varios días en la UCI por culpa de una hemorragia tras dar a luz a su hija Bella.



Pilar de Castro, la psiquiatra con la que ha estado trabajando Morata, explica que el futbolista llegó a su consulta con mucho “sufrimiento” y un diagnóstico claro de “depresión profunda”. Según la profesional, el estrés y el entorno competitivo en el que vive el deportista no es fácil para intentar solucionar estos problemas de salud mental, pero la ayuda profesional es fundamental.

La trastienda de la Eurocopa

A pesar de sus dudas iniciales, Morata decidió ir a la Eurocopa, en parte por el apoyo de su mujer y del seleccionador Luis de la Fuente, al que el futbolista califica como el mejor entrenador “a nivel humano” que ha tenido en su carrera. Durante el mes

de competición, el futbolista no duda en mostrar en el documental cómo intenta gestionar la situación, incluyendo las meditaciones que hace antes de cada partido o las conversaciones con sus compañeros.

Algunos de ellos, como Rodri, comentan que habían notado algunos cambios en el comportamiento del futbolista, al que consideran pieza fundamental para el equipo. Morata también muestra algunas de las conversaciones que tuvo con su psiquiatra desde Alemania, incluyendo una en el que charlan sobre los efectos que está teniendo la medicación para la depresión en su calidad de sueño, provocándole algunas alucinaciones mientras dormía.

La conversación aborda con total naturalidad un tema como es el de tomar medicación sobre el que todavía recae un gran estigma, a pesar de que entre muchos rostros conocidos se ha normalizado hablar abiertamente sobre la salud mental o sobre ir al psicólogo.

En el documental también interviene el médico de la selección, Óscar Celada, que explica que no es la primera vez que tiene que gestionar la salud mental de un jugador de la selección, ya que vivió algo similar con Andrés Iniesta en el Mundial de Sudáfrica de 2010. El exdeportista del Barcelona fue uno de los primeros futbolistas en España en hablar en público de su depresión y sus problemas de salud mental, y no ha dudado en apoyar a Morata en sus problemas más difíciles.

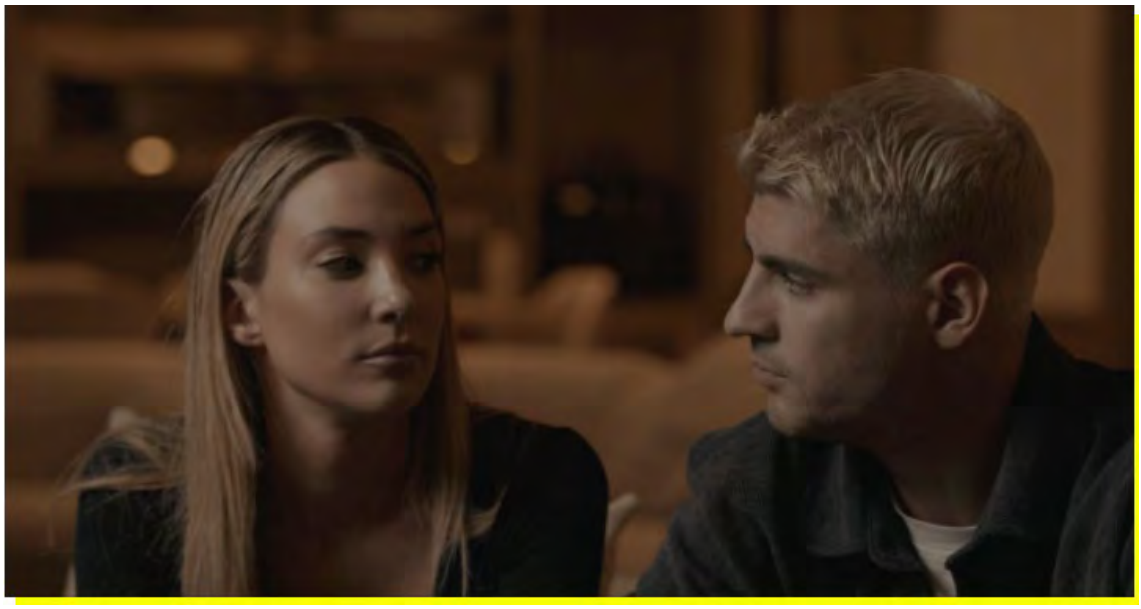
“El que no lo ha experimentado no puede llegar a entenderlo”, explica Iniesta en uno de sus testimonios a cámara. Entre los que se recogen también está el del tenista Carlos Alcaraz, que reconoce que es inevitable que no te afecten los comentarios de odio que reciben a diario en redes sociales y, que en el caso de Morata, han llegado a escalar a amenazas de muerte hacia él y su familia, incluidos sus cuatro hijos.

Su ruptura con Alice Campello

Además de contar lo que pasó detrás de las cámaras durante la Eurocopa, en el documental también se explica qué sucedió realmente durante la ruptura entre Morata y Campello, que sorprendió a muchos de sus seguidores después del comentado abrazo y las lágrimas de la final de la Eurocopa.

Tal y como explica la propia Campello, los problemas de salud mental de ambos influyeron en la decisión. Mientras que él volvió de Alemania “con la euforia”, ella sintió todo lo contrario y notó el cansancio después de unos meses duros para toda la familia. Tras diferentes discusiones y sentir que estaban en momento diferentes decidieron romper, volviendo juntos apenas seis meses después.

Según ambos, no supieron gestionar la situación y creen que si en el futuro se vuelven a encontrar en un momento de dificultad, tanto puramente de pareja como a nivel laboral o en cualquier otro ámbito, sabrán afrontarlo mejor.



Alice Campello y Álvaro Morata, en una escena del documental MOVISTAR+

En ese sentido, el futbolista reconoce que la ayuda de su psiquiatra ha sido imprescindible para mejorar en los últimos meses y para dejar atrás el momento más complicado de su depresión. Por eso, Morata envía un mensaje claro para concluir su documental dejando claro que no hay que avergonzarse por tener un problema de salud mental o buscar ayuda profesional.

"No es débil el que tiene una depresión, ataques de pánico o ataques de ansiedad, es débil el que se esconde y no los afronta. Les diría que tengan fuerza y que busquen un especialista porque se sale, se sale más fuerte, se sale valorando las cosas muchísimo más", concluye Morata.

HUFFPOST

La Voz de Asturias

DEPORTES

Morata: «¿Compensa ir a la selección para que te insulten y te piten? No»

La Voz

AGENCIAS



El capitán de la selección española reflexiona sobre su continuidad en el equipo nacional en el que Movistar Plus estrena este martes

17 jun 2025 . Actualizado a las 13:48 h.

El capitán de la selección española, Álvaro Morata, asegura sentirse recuperado del problema de salud mental que sufrió el pasado año antes de la Eurocopa, pero admite que «no compensa» seguir acudiendo a la llamada del combinado nacional si es para que le «insulten y piten».

Morata hace esta reflexión en el documental que Movistar Plus estrena este martes en el que aborda la depresión y los ataques de pánico que padeció en su recta final en el Atlético de Madrid, cómo afrontó su recuperación con ayuda de una especialista, así como su convivencia y la separación con su actual pareja, Alice Campello.

Uno de los factores que afectó a su estado psicológico fue la presión mediática y las críticas e insultos recibidos contra él y su familia durante meses por una parte de la afición en los estadios, en su vida personal y en las redes sociales, lo que le ha llevado a platearse su continuidad en el equipo nacional.

Luego de fallar el último penalti en la final de la Nations League frente a Portugal, su esposa y madre de sus cuatro hijos, recibió amenazas a través de sus redes sociales. La influencer italiana compartió en sus redes algunos de los mensajes privados que le llegaron a su cuenta de Instagram: «Voy a matar a tu marido como lo vea por la calle, que empiece a vigilar por dónde anda. No lo voy a dejar ni un momento solo, a los niños igual, los voy a matar con mis propias manos. Espero que no sobreviva nadie».

«¿Compensa que a cada sitio por donde vaya en España con mi familia tenga episodios desagradables y que la gente te vacile, se insulte y se ría de ti? No sé si compensa tanto. ¿Compensa seguir viniendo a la selección para que en los estadios en los que juegas con la camiseta de la selección te insulten y te piten? No compensa», argumenta en el documental, titulado Morata: no sabéis quién soy.

Según el delantero madrileño, tras ganar la Eurocopa con España hace un año, pensaba que «la gente sería más respetuosa». «Si quieres a una persona, sé que es fútbol, la quieres también cuando está mal», añade. La reflexión de Morata sobre su permanencia en la selección se une a lo que afirmó el pasado día 8 cuando falló en la tanda de penaltis, lo que dio a Portugal el título de la Liga de Naciones. «Es una posibilidad que no esté en septiembre», dijo Morata tras el partido sobre su continuidad con vistas al Mundial del próximo año.

Morata, de 32 años, confesó en octubre del pasado año sus problemas de salud mental, lo que influyó en su decisión de irse del Atlético y fichar por el Milán, del que meses después saltó al Galatasaray, su actual equipo. El futbolista comenzó a hablar en público sobre los episodios de depresión que ha vivido en los últimos años y le han llevado a necesitar de medicación y tratamiento. En entrevista con Alberto Herra declaró: «Llegó un momento en el que me daba vergüenza estar con mis niños o salir a la calle con ellos», lamenta el madrileño, «me decían tantas cosas delante de ellos».

«Tenía miedo de todo. Tenía muchos pensamientos horribles, autodestructivos. Se me ha pasado por la cabeza el simular lesiones para no tener que estar. Tu cabeza te propone cualquier tipo de cosas que te haga evitar lo que te hace sufrir. Era como si estuviera en una habitación negra en la que todo el mundo me estaba mirando fijamente a mí. Mi cabeza me mandaba todo el rato señales y mensajes y voces diciéndome cosas horribles», relata en el documental.



El capitán de la selección acudió a una psiquiatra que le recomendó su pareja para tratarse el 12 de abril, dos meses antes del comienzo de la Eurocopa. «Cuando le vi, estaba con un sufrimiento increíble, con muchísimo estrés y con una depresión muy profunda (...) No quería ir a la Eurocopa y quería dejar el fútbol (...) No tenía piel que le protegiera de todos los comentarios o las hienas del mundo», narra la psiquiatra Pilar de Castro Manglano, de la Clínica Universidad de Navarra de Madrid. Morata señala que además de la medicación que tomó, pudo afrontar la Eurocopa con el apoyo de personas como el exjugador Andrés Iniesta, quien también sufrió un cuadro de depresión como jugador. También valoró el apoyo del seleccionador, Luis de la Fuente: «Estaba en el sitio más oscuro donde una persona puede estar y confió en mí. A nivel humano, ha sido el mejor entrenador que he tenido, porque ha sabido no solo entender mi problema, sino compartirlo y vivirlo como si fuera una cosa suya».



AFP7 vía Europa Press | EUROPAPRESS

En el documental, interviene Alice Campello, quien enfatiza lo duro que es soportar las ofensas que recibe Morata. «Es duro ir a un estadio y que haya mucha gente que te insulta o ir por la calle y que te insulten o decir a los niños cosas (...) Me decía que solo con tocar la pelota le entraba la ansiedad. Ya había pasado por eso y le llevé a la psiquiatra que me ayudó», revela Campello. Su separación con Morata después de la Eurocopa, la atribuyó a que «ninguno de los dos estaba estable mentalmente». «No estaba feliz conmigo misma y él no estaba feliz consigo mismo. ¿Cómo vas a estar bien junto a alguien si no puedes dar lo mejor de ti? Solo puedes dar cosas negativas, es normal que cualquier persona choque, no es sano. No siento que ha habido una crisis de falta de amor, sino simplemente dos personas que no estaban bien», esgrime la modelo italiana. Según Morata, si seguía con Campello «podía poner en riesgo otra vez el coger otra depresión», por lo que decidió irse a Milán. Dentro de este contexto convulso, el jugador denunció de forma pública que el alcalde del sitio a donde se mudaría violó su privacidad al presumir que pasaría a ser vecino del lugar. La pareja se reconcilió a comienzos de este año. «Ha habido momentos donde era odio máximo

y otros mejor, pero cuando la rabia se va, siempre gana el amor», se congratula Campello, con quien Morata tiene cuatro hijos.

En el documental de Morata, se recogen también testimonios de jugadores como Lamine Yamal, Nico Williams o Mikel Oyarzabal y del tenista Carlos Alcaraz. Alcaraz subraya que el deporte profesional requiere «una exigencia mental y física altísima» porque además de querer tener resultados, buscas «satisfacer para que la gente esté contenta». «Ese tipo de presión es lo más difícil de gestionar. He tenido etapas difíciles, en las que me he venido abajo, que no me salían los resultados y algunos comentarios siempre te afectan», sostiene el tenista.

elMón



Alice Campello y Álvaro Morata recuerdan los detalles de su ruptura

El futbolista presenta este martes su documental en Movistar+

Abril Rocamora 17/06/2025

La relación de Álvaro Morata y Alice Campello ha sido una de las más conocidas en el mundo del fútbol. La pareja, que ha formado una familia con sus cuatro hijos, fue protagonista de todos los titulares el pasado mes de agosto tras comunicar que se separaban después de ocho años juntos. Una ruptura de cinco meses que tomó completamente por sorpresa a sus seguidores. Aunque hablaban de una «relación maravillosa» llena de respeto, faltaban piezas para entender los motivos de romper una familia.

Ahora bien, el pasado mes de marzo anunciaron por sorpresa con una publicación en Instagram que habían decidido darse una segunda oportunidad. El futbolista estrena este martes 17 de junio su documental Álvaro Morata: no saben quién soy en Movistar+, un proyecto en el que narra las presiones de este deporte y los problemas de salud mental que ha sufrido. En un fragmento publicado en las redes sociales de la

plataforma, la pareja recuerda entre lágrimas por qué se produjo su ruptura.



Álvaro Morata y Alice Campello recuerdan su ruptura

Como decíamos, el fragmento muestra una parte de uno de los grandes temas que se tratan en este documental. La vida personal del futbolista siempre ha ido de la mano con su carrera, y, aunque desde su reconciliación han ido aclarando los motivos, este episodio ha marcado un antes y un después. Morata se sincera hablando de la italiana como una «mujer maravillosa». Por su parte, Alice expresa que «chocaban mucho» entre ellos. «Yo no estaba feliz conmigo misma y él tampoco», confiesa la modelo. Se pregunta cómo podía estar bien con alguien si no podían dar la mejor versión de ellos mismos.

Álvaro Morata sufrió una depresión y según explica en su documental, no podía ponerse en riesgo de sufrir otra. «Lo más fácil era irme». Así lo decidió, pero unos meses más tarde, la estabilidad familiar y su historia conjunta fue más importante.



Alice defiende a su marido de las críticas y amenazas

Alice Campello siempre ha demostrado su apoyo hacia el futbolista y recientemente, estalló en las redes sociales tras recibir amenazas de muerte por el error del futbolista durante la final de la Liga de Naciones. «Me encantaría ver la vida de cada una de las personas que están criticando por un error y ver qué tan perfectas van las cosas y todo lo que han logrado durante su vida. Por favor, tengan respeto y dejen de ser tan malas personas», escribió en Instagram. Sea como sea, parece que la pareja se ha recuperado y el documental abre la puerta a conocer de primera mano los momentos más delicados.

EL NACIONAL .CAT



SELECCIÓN ESPAÑOLA

Morata y la pesadilla que ha vivido por jugar en la selección española: "He pensado en fingir lesiones"

El capitán del combinado español ha asegurado que "no compensa" ser internacional si es para "ser insultado y pitado"

Robert Marsà

Foto: EFE

Barcelona. Martes, 17 de junio de 2025. 14:15

Tiempo de lectura: 2 minutos

Aunque ha sido un blanco fácil para muchos, Álvaro Morata es toda una institución para la selección española. El actual futbolista del Galatasaray es el cuarto máximo goleador histórico de España y el capitán del equipo dirigido por Luis de la Fuente, pero, ni mucho menos ha sido siempre el favorito de la afición española.

Morata ha sido objeto de críticas, pitos e insultos que, a menudo, han trascendido a su familia. Todo, por su nivel de acierto con balón en los pies. En el mundo del fútbol, desgraciadamente, es algo habitual, pero la exigencia mental que ello comporta a él le superó, provocando que cayera en depresión y adoptara episodios de ataques de pánico y ansiedad durante los meses finales del 2024. Y este martes, un documental sobre su proceso de recuperación revelará los miedos que todo futbolista puede tener y que Morata se ha atrevido a mostrar.

De tenerle pánico a la Eurocopa a salir campeón

Uno de los hilos conductores del documental es la pasada Eurocopa. Sus seres queridos admiten que Álvaro Morata "no quería ir a la Eurocopa", que "tenía mucho estrés" y que, incluso, pensó en "dejar el fútbol" de manera definitiva. En el tráiler del documental, su propia madre explica que Morata "ni siquiera podía ponerse una bota: cómo irá a una Eurocopa?". Y por su parte, el propio Morata revela que, antes de la Eurocopa, "se me pasó por la cabeza simular lesiones para no tener que estar (con la selección).

Y es que la pesadilla del jugador iba mucho más allá de los terrenos de juego: "Sientes que las piernas te duelen, el pecho se te cierra y no te entra aire en la garganta. Sientes mucha presión en el pecho, parece que te falta el aire", explica. Incluso, reconoce que "tenía miedo de dormir y no despertarme" y que, en general, "tenía miedo de todo".



De hecho, su psiquiatra, Pilar de Castro, cataloga la depresión que sufría el 7 de la selección española como "muy profunda", pero el propio Álvaro Morata pone especial énfasis en el apoyo que recibió de Luis de la Fuente. El técnico "trató de transmitirle al futbolista que le necesitábamos", y Morata, que afirma que el actual seleccionador es, "humanamente, el mejor entrenador que he tenido", argumenta que De la Fuente fue capaz "no solo entender mi problema, sino compartirlo y vivirlo como si fuera una cosa suya". Finalmente, España salió campeona de la Eurocopa con Morata como titular, culminando así una historia de superación digna de ser contada.

Qué! Deportes
20º ANIVERSARIO

Morata manda mensaje rotundo a Luis de la Fuente



Jorge Majdalani 17 junio, 2025 19:10

Álvaro Morata habló y claro sobre la depresión que ha sufrido en su última entrevista con Movistar Plus. Habló sobre una depresión que le llevó a marcharse del Atlético de Madrid y fichar por el AC Milán, club que abandonó hace unos meses para jugar en el Galatasaray.

En un documental en Movistar, el capitán de la selección española reconoce estar recuperado de los problemas de salud mental que sufrió antes de la Eurocopa del año pasado, pero admite que «no compensa» jugar para España si te insultan y te pitan. El jugador ha asegurado, una de las situaciones que más le afectó a nivel psicológico fue la presión mediática y las críticas e insultos contra su persona y contra su familia. Una situación que sufrió durante meses en muchos de los estadios a los que acudía.



Álvaro Morata Penalti Portugal Fuente: Reuters

Morata deja nuevamente su participación en la Selección de Luis de la Fuente en el aire: «No sé si compensa...»

¿Compensa que a cada sitio por donde vaya en España con mi familia tenga episodios desagradables y que la gente te vacile, se insulte y se ría de ti? No sé si compensa tanto ¿Compensa seguir viniendo a la Selección para que en los estadios en los que juegas con la camiseta de la selección te insulten y te piten? No compensa«, reflexiona Morata.

El delantero madrileño asegura que tras ganar la Eurocopa pensó que «la gente sería más respetuosa». «Si quieres a una persona, sé que es fútbol, la quieres también cuando está mal», apunta Morata, que ya aseguró tras perder la final de la Nations League ante Portugal el pasado 8 de junio que «es una posibilidad que no esté en septiembre«.

Los problemas de salud mental le hicieron tomar la decisión de salir del Atlético

En ese momento, el delantero madrileño dejó entreabierta la posibilidad de no seguir siendo parte de La Roja. A sus 32 años, el delantero ha compartido en diversas ocasiones los detalles de sus problemas de salud mental, que se hicieron públicos en octubre del pasado año. Según explica, estas dificultades fueron determinantes para tomar la decisión de salir del Atlético de Madrid y fichar por el Milan.

Sin embargo, su carrera dio un nuevo giro meses después, cuando recaló en el Galatasaray, equipo en el que actualmente milita. Por último, el jugador describe esa etapa como un período de profundo sufrimiento emocional: «Tenía miedo de todo. Tenía muchos pensamientos horribles,

autodestructivos. Se me pasó por la cabeza simular lesiones para no tener que estar. Tu cabeza te propone cualquier tipo de cosas que te haga evitar lo que te hace sufrir», narró.

VANITY FAIR

CULTURA

Las 25 series españolas más influyentes del siglo XXI

En los últimos 25 años —especialmente en la última década— las producciones televisivas españolas han aumentado exponencialmente su calidad y proyección internacional: escogemos las 25 que han abanderado la nueva era.

Por Redacción Vanity Fair y Juan Claudio Matossian 14 de junio de 2025

25. 'AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA' (2003 - 2006) ANTENA 3

- SINOPSIS: El día a día y los enredos de una peculiar comunidad de vecinos de la calle Desengaño, 21.
- CREADORES: Iñaki Ariztimuño y Alberto Caballero.
- REPARTO: María Adánez, Daniel Guzmán, José Luis Gil, Malena Alterio, Fernando Tejero, Luis Merlo, Santiago Ramos, Mariví Bilbao, Gemma Cuervo, Emma Penella, Laura Pamplona, Adrià Collado y Eduardo Gómez.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: 13, Rue del Percebe en formato sitcom con un reparto coral muy definido y que funcionaba a la perfección en conjunto. Guiones ágiles y muletillas memorables. "Un poquito de por favor…".

24. 'LA CASA DE PAPEL' (2017-2021) ANTENA 3 / NETFLIX

- SINOPSIS: Ocho atracadores toman rehenes en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre española. Desde el encierro, su líder manipula a la policía para llevar a cabo un ambicioso plan.
- CREADOR: Álex Pina.
- REPARTO: Álvaro Morte, Pedro Alonso, Úrsula Corberó, Itziar Ituño, Alba Flores, Miguel Herrán, Jaime Lorente, Esther Acebo y Darko Perić.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: La casa de papel llevará para siempre la bandera de ser la primera serie española que verdaderamente logró conquistar a todo el mundo. Un paso adelante de gigante para la ficción nacional televisiva en cuanto a factura técnica y espectacularidad se refiere. Una producción con una puesta en escena frenética y unos giros de infarto por los que merece la pena suspender la incredulidad.

23. ‘LA MESÍAS’ (2023) MOVISTAR PLUS+

- SINOPSIS: El vídeo viral de un grupo de música pop cristiana impacta en la vida de Enric, un hombre atormentado por una infancia marcada por el fanatismo religioso de su madre.
- CREADORES: Javier Ambrossi y Javier Calvo.
- REPARTO: Macarena García, Roger Casamajor, Lola Dueñas, Ana Rujas, Carmen Machi, Albert Pla, Amaia, Cecilia Roth, Nora Navas, Rossy de Palma, Aixa Villagrán y Gracia Olayo.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: Producto de unos Javis más maduros, pero en el que siguen siendo fieles a sí mismos y arrebatadoramente originales. Serie tan pop como perturbadora, algo que parece imposible de congraciar, pero que ellos consiguen.



22. ‘GIGANTES’ (2018-2019) MOVISTAR PLUS+

- SINOPSIS: Se centra en los Guerrero, una familia que ha logrado controlar el tráfico de cocaína en Europa a través de España, utilizando un negocio de compraventa de muebles en el Rastro de Madrid como tapadera.
- CREADORES: Enrique Urbizu, Miguel Barros, Michel Gaztambide y Manuel Gancedo.
- REPARTO: Daniel Grao, Isak Férriz, Jose Coronado, Carlos Librado y Yolanda Torosio.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: La maestría de Urbizu para el cine negro y el retrato de la violencia puesta al servicio de una serie que brilla especialmente en sus episodios de arranque.



21. ‘NOS VEMOS EN OTRA VIDA’ (2024) DISNEY+

- SINOPSIS: Adaptación del libro de Manuel Jabois Nos vemos en esta vida o en la otra, que se basa en una entrevista que Gabriel Montoya Vidal, Baby, le concedió en el año 2014 sobre su vinculación con el atentado del 11 de marzo de 2004.
- CREADORES: Jorge SánchezCabezudo y Alberto SánchezCabezudo.
- REPARTO: Roberto Gutiérrez, Pol López, Tamara Casellas, Quim Ávila, Mourad Ouani y Juanma Cifuentes.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: Al igual que hizo la plataforma HBO con Patria, Disney+ puso grandes medios para contar con valentía, brillantez y solidez una historia relacionada con uno de los episodios más traumáticos de nuestro historia reciente.

20. ‘RAPA’ (2022-2024) MOVISTAR PLUS+

- SINOPSIS: Maite, una inconformista sargento de la Guardia Civil, y Tomás, un cínico profesor de Literatura obsesionado con las novelas policíacas, se unen para resolver un crimen en el corazón de Galicia.
- CREADORES: Pepe Coira y Fran Araújo.
- REPARTO: Javier Cámara, Mónica López, Lucía Veiga, Eva Fernández, Berta Ojea y Toni Salgado.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: Fran Araújo y Pepe Coira —y el hermano de este último, Jorge, que dirige de nuevo varios episodios— se trasladan a la otra punta del país y cambian los paisajes canarios de El Hierro por los acantilados gallegos, pero exhiben el mismo dominio del género policiaco, con elegancia, sentido del ritmo impecable y una pareja protagonista de mucha altura, con un gran Javier Cámara encarnando a un profesor

enfermo de ELA sin caer en tópicos dramáticos — su personaje está muy bien dibujado— y una Mónica López inconmensurable.



19. ‘AÍDA’ (2005-2014) TELECINCO

- SINOPSIS: Aída García, trabajadora de limpieza divorciada y sin estudios, regresa a su barrio obrero de toda la vida, Esperanza Sur, cuando su padre le deja en herencia la vivienda familiar.
- CREADOR: Nacho García Velilla
- REPARTO: Carmen Machi, Paco León, Pepe Viyuela, Melani Olivares, David Castillo, Eduardo Casanova, Mariano Peña, Marisol Ayuso, Ana Polvorosa.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: 7 Vidas fue la primera serie española en adoptar los cánones de las sitcoms estadounidenses, pero su spin-off (el primero también por cierto de nuestro país) fue un poco más allá, dando lugar a la comedia de barrio por antonomasia de tintes sociales (bebiendo en parte de la tradición británica).

18. ‘PANTOMIMA FULL’ (2016-¿?) YOUTUBE

- SINOPSIS: Sketches humorísticos que retratan situaciones cotidianas y estereotipos contemporáneos.
- CREADORES Y REPARTO: Rober Bodegas y Alberto Casado.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: Las mejores crónicas cómicas de nuestro momento actual en formato píldora, que siempre se diseminan como la pólvora por los whatsapps de toda España. La Codorniz con espíritu millennial.

17. ‘VENENO’ (2020) ATRESMEDIA

- SINOPSIS: Narra la vida y muerte de Cristina Ortiz, la Veneno, icono transgénero en la España de los noventa. Está inspirada en las memorias ¡Digo! Ni puta ni santa, escritas por Valeria Vegas.
- CREADORES: Javier Calvo y Javier Ambrossi.
- REPARTO: Daniela Santiago, Isabel Torres, Jedet Sánchez, Lola Rodríguez, Paca la Piraña, Goya Toledo, Lola Dueñas, Desirée Rodríguez, Mariona Terés.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: Es la confirmación de los Javis como creadores revolucionarios. Reivindicativa y crítica con la cara B del sensacionalismo de una época, trágica y tierna, superficial y profunda, divertida e incómoda. Un totum revolutum que siempre funciona gracias al sello de fábrica.

16. ‘EL DÍA DE MAÑANA’ (2018) MOVISTAR PLUS+

- SINOPSIS: Un joven inmigrante lleno de ambiciones llega a la Barcelona de los sesenta en busca del éxito. Un drama generacional con elementos de thriller policíaco, basado en la novela homónima de Ignacio Martínez de Pisón.
- CREADORES: Mariano Barroso y Alejandro Hernández.
- REPARTO: Oriol Pla, Aura Garrido, Jesús Carroza, Pep Cruz, Xavi Sáez y Karra Elejalde.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: Cuando se estrenó en 2018, se la comparó con las miniseries de la BBC por su empaque y por su inteligente mezcla de géneros. Memorable en todos los sentidos, con un fenomenal Oriol Pla.



15. ‘EL MINISTERIO DEL TIEMPO’ (2015-2020) RTVE

- SINOPSIS: El Ministerio del Tiempo es un departamento ministerial secreto del Gobierno de España. Su objetivo: detectar e impedir que cualquier intruso del pasado llegue a nuestro presente —o viceversa— con el fin de utilizar la Historia para su beneficio.
- CREADORES: Pablo Olivares y Javier Olivares.
- REPARTO: Cayetana Guillén Cuervo, Francesca Piñón, Rodolfo Sancho, Hugo Silva, Aura Garrido, Nacho Fresneda, Macarena García y Juan Gea y Jaime Blanch.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: Que RTVE —o cualquier cadena española— se atreviera con el género fantástico para el prime time, por mucho que mezclara la ficción histórica, es algo que nos sigue asombrando 10 años después de su estreno. Era una producción que además siempre apuntaba por encima de su presupuesto y con varios episodios apasionantes.

14. ‘POQUITA FE’ (2023-¿?) MOVISTAR PLUS+

- SINOPSIS: Aborda un año en la vida de la pareja formada por la profesora de infantil Berta y el guardia de seguridad José Ramón.
- CREADORES: Pepón Montero y Juan Maidagán.
- REPARTO: Raúl Cimas, Esperanza Pedreño, Marta Fernández-Muro, Chani Martín, Juan Lombardero, María Jesús Hoyos y Julia de Castro.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: Convertir la monotonía en risas siempre ha sido un arte muy español, pero esta serie nos ha devuelto la fe —nunca mejor dicho— en la comedia de la cotidiano. Esperamos con ansia su segunda temporada, que ya ha sido confirmada y que podría llegar este mismo año.



13. ‘MALVIVIENDO’ (2008-2014) YOUTUBE

- SINOPSIS: Serie ambientada en el ficticio barrio sevillano de Los Banderilleros y centrada en un grupo de amigos atrapados en la cotidianidad de sus “malas vidas”.
- CREADOR: David Sainz.
- REPARTO: David Sainz, Tomás Moreno, Antonio Velázquez, Carlos Medrano, Javi Lería y Daniel Mantero.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: Su legado es eterno, porque llegar al público mayoritario (su primer episodio acumula 6,8 millones de visionados en YouTube) sin actores profesionales ni medios solo estaba entonces (hace más de 15 años) al alcance de Sainz y compañía. Y sigue siendo desternillante, aunque sus referencias se hayan quedado viejunas (algunos las celebramos más por ello).

12. ‘LOS AÑOS NUEVOS’ (2024) MOVISTAR PLUS+

SINOPSIS: Muestra el recorrido vital de una pareja a lo largo de una década y a través de 10 episodios que giran en torno a un mismo momento: el cambio de año.

CREADORES: Rodrigo Sorogoyen, Sara Cano y Paula Fabra.

REPARTO: Iria del Río y Francesco Carril.

POR QUÉ MERECE LA PENA: El paso del tiempo, el amor, el fin de la juventud… Lo que supone cruzar ese río conocido como la treintena en el momento actual, contado con honestidad precisa y a veces dolorosa por Sorogoyen y compañía, que canalizan a Linklater y Bergman a través de su propio sello.



11. ‘EL FIN DE LA COMEDIA’ (2014-2017) COMEDY CENTRAL

- SINOPSIS: La vida dentro y fuera de los escenarios del cómico Ignatius Farray, en formato de comedia existencial.
- CREADORES: Ignatius Farray, Miguel Esteban y Raúl Navarro.
- REPARTO: Ignatius Farray, Iggy Rubin, Martina Pérez, Juan Cavestany, Javier Botet, Maite Sandoval y Rocío León.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: El humor alternativo de tintes filosóficos y contado en primera persona no tenía apenas tradición en España hasta que llegó Ignatius Farray y lo supo llevar a nuestro terreno, canalizando a Larry David y Louis C.K. con acierto y sin complejos. Su segunda y última temporada, que se acabó de emitir en 2017, fue nominada merecidamente al Emmy Internacional.

10. ‘CREMATORIO’ (2011) CANAL+

- SINOPSIS: Basada en la novela de Rafael Chirbes, se localiza en Misent, pueblo ficticio de la costa valenciana donde un empresario crea un imperio de la construcción.
- CREADORES: Jorge SánchezCabezudo, Alberto SánchezCabezudo y Laura Sarmiento Pallarés.
- REPARTO: José Sancho, Alicia Borrachero, Juana Acosta, Aura Garrido, Montserrat Carulla, Pau Durà y Vicente Romero.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: La primera ficción española que se asomaba (en 2011) a los valores de producción de las series dramáticas estadounidenses de las cadenas por cable, a lo que se conocía como “factura HBO”. Es decir, que cuidaba al máximo la fotografía, la iluminación y el sonido, con sello de autor y sin ánimo de plegarse a lo que entonces pedía el gran público. Fue una gran apuesta de Canal+ que nos hizo mayores y que además trataba un tema como telón de fondo de rabiosa actualidad, como era (y es) la corrupción urbanística.



9. ‘ARDE MADRID’ (2018) MOVISTAR PLUS+

- SINOPSIS: Miniserie ambientada en 1961, en plena dictadura franquista, donde Ava Gardner disfrutaba junto a una élite de artistas y aristócratas de la dolce vita madrileña.
- CREADORES: Paco León y Anna R. Costa.
- REPARTO: Inma Cuesta, Paco León, Debi Mazar y Anna Castillo.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: Fue uno de los momentos álgidos de la primera hornada de series de Movistar Plus+ y una declaración de intenciones que les permitieran a Paco León y a Anna R. Costa rodarla en el (precioso) blanco y negro que ellos querían. Sátira inteligente y logrado retrato costumbrista de una época. Y siempre ingeniosa y divertida.

8. ‘LA HORA CHANANTE’/ ‘MUCHACHADA NUI’ (2002-2010) PARAMOUNT COMEDY/ RTVE

- SINOPSIS: Serie de sketches consagrada al humor absurdo.
- CREADORES Y REPARTO: Joaquín Reyes, Ernesto Sevilla, Raúl Cimas, Julián López, Carlos Areces, Pablo Chiapella, Aníbal Gómez.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: El humor patrio en el siglo XXI simplemente no se puede entender sin los “chanantes”. Fueron y siguen siendo tan influyentes que lo que hacían en perspectiva se puede percibir incluso como mainstream, sobre todo por las nuevas generaciones, pero en su momento era lo contrario. A los hermanos Marx les sucedió algo parecido.

7. ‘FARIÑA’ (2018) ANTENA 3

- SINOPSIS: Basada en el libro homónimo de Nacho Carretero y centrada en el narcotráfico en Galicia y la figura Sito Miñanco, un histórico traficante de drogas gallego.
- CREADORES: Ramón Campos, Gema R. Neira, Cristóbal Garrido y Diego Sotelo.
- REPARTO: Javier Rey, Tristán Ulloa, Antonio Durán “Morris”, Carlos Blanco y Manuel Lourenzo.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: Aunque se benefició de la estela de Narcos, lo hizo con su propia personalidad (muy gallega), con un grandísimo pulso narrativo y una dirección muy acertada.

6. ‘HIERRO’ (2019-2021) MOVISTAR PLUS+

- SINOPSIS: Una jueza llega a El Hierro para tratar de resolver, junto a la Guardia Civil, un asesinato producido en la isla.
- CREADOR: Pepe Coira.

- REPARTO: Candela Peña, Darío Grandinetti, Juan Carlos Vellido, Mónica López, Kimberley Tell, Antonia San Juan y Mari Carmen Sánchez.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: Si La isla mínima ya nos demostró en el cine que España tiene escenarios naturales fascinantes para engrandecer el género policiaco, los hermanos Coira sacaron todo el partido posible a la remota isla canaria (y a Candela Peña) para construir un thriller impecable.

5. 'MERLÍ' (2015) TV3/RTVE/ATRESMEDIA

- SINOPSIS: Un profesor de Filosofía estimula a sus alumnos a pensar libremente mediante unos métodos poco ortodoxos que dividen las opiniones de la clase, el profesorado y las familias.
- CREADOR: Héctor Lozano.
- REPARTO: Francesc Orella, Pere Ponce, Carlos Cuevas, Marta Marco, Candela Antón, Albert Baró y Elisabet Casanovas.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: Para muchos, la mejor serie sobre la adolescencia y el valor de la enseñanza. Profunda, humana, emotiva y deliciosamente filosófica. Una verdadera educación emocional televisiva. Y un gran Francesc Orella.

4. 'PAQUITA SALAS' (2016-2019) NETFLIX/ATRESMEDIA

- SINOPSIS: Paquita, una de las mejores representantes de actores de España en los noventa, se ve buscando nuevas estrellas desesperadamente después de perder a su mayor cliente.
- CREADORES: Javier Calvo y Javier Ambrossi.
- REPARTO: Brays Efe, Belén Cuesta, Lidia San José, Álex de Lucas, Anna Castillo y Yolanda Ramos.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: No ha habido, ni probablemente habrá (tendrán que pasar muchos años para que algo así se repita), una irrupción similar a la de los Javis en el panorama televisivo español (mérito también de la plataforma Flooxer, que lo supo ver). Un soplo de aire fresco revolucionario y con mucha alma.

3. 'PATRIA' (2020) HBO/MAX

- SINOPSIS: Adaptación de la novela homónima de Fernando Aramburu que abarca 30 años del conflicto vasco y su impacto sobre la sociedad.
- CREADOR: Aitor Gabilondo.
- REPARTO: Elena Irureta, Ane Gabarain, Loreto Mauleón, Eneko Sagardoy, Susana Abaitua y José Ramón Soroiz.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: La ficción televisiva española se hizo mayor gracias a la gran apuesta de HBO por adaptar el best seller

de Aramburu. Fue un derroche de medios y de aplomo en la realización, el guion y las actuaciones (enormes Ane Gabarain y Elena Irureta, especialmente) para tratar un material tan sensible como el de la novela, a la que la serie fue muy fiel. Y cumplió sus propósitos: creó debate y el estreno de cada capítulo fue un acontecimiento.

2. 'QUERER' (2024) MOVISTAR PLUS+

- SINOPSIS: Tras 30 años de matrimonio y dos hijos en común, Miren abandona el domicilio conyugal y denuncia a su marido por violación continuada. Esta grave acusación obliga a los hijos a elegir entre creer a su madre o apoyar a un padre que defiende su inocencia.
- CREADORES: Alauda Ruiz de Azúa, Eduard Sola y Júlia de Paz Solvas.
- REPARTO: Nagore Aranburu, Pedro Casablanc, Miguel Bernardeau, Iván Pellicer y Loreto Mauleón.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: Su estreno todavía está reciente, pero su huella ya es inmensa. Apabullante, demoledora y veraz. Un ejercicio de estilo, tan sutil como poderoso, y un tratado sobre cómo retratar una temática tan delicada. Para mostrar en las escuelas de guion.



1. 'ANTIDISTURBIOS' (2020) MOVISTAR PLUS+

- SINOPSIS: Un desahucio en el centro de Madrid acaba en tragedia y desata una investigación sobre los seis agentes implicados en el incidente.
- CREADORES: Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña.
- REPARTO: Victoria Luengo, Raúl Arévalo, Hovik Keuchkerian, Álex García, Roberto Álamo, Raúl Prieto y Patrick Criado.
- POR QUÉ MERECE LA PENA: Muy pocas series en el panorama nacional e internacional han transitado por caminos tan arriesgados en cuanto a guion, dirección y personajes como esta, y menos con resultado triunfal. Incluso aunque no es redonda, es extremadamente estimulante. Una tela de araña magnética que te atrapa a lo largo de seis episodios que abarcan una barbaridad, mucho más de lo que la premisa deja entrever



LA VANGUARDIA

GUÍA PRÁCTICA

Las mejores series de 2025 (por ahora)

- 'Andor' o 'The Studio' son ejemplos de muy buena televisión en este año que, de momento, no decepciona con estas grandes apuestas

Pere Solà Gimferrer Barcelona 17/06/2025 11:26

Cuando estamos a punto de llegar al ecuador de 2025, toca hacer un primer balance de las mejores series que hemos visto durante estos meses. Es una nueva ventana de oportunidad para ponerse al día, sobre todo ahora que se acerca el verano y (crucemos los dedos) las vacaciones. Y ha habido calidad y variedad si tenemos en cuenta que The Last of Us, Hacks o El cuento de la criada se han quedado fuera por los pelos.

Movistar Plus+

El largo río de las almas



La protagonista tiene una hermana drogadicta (Ashleigh Cummings). (Sony)

Hay cosas que molestan. Por qué todo Dios vio y recomendó *Mare of Easttown* y, ahora que tenemos una sucesora más que digna, nadie está hablando de *El largo río de las almas*. En vez de Kate Winslet como protagonista y productora ejecutiva, tenemos a Amanda Seyfried, que patrulla las calles de Filadelfia temiendo encontrarse muerta a su hermana, que vende su cuerpo para poder pagarse el siguiente chute. Cuando aparece el cadáver de una joven y desconfía que fuera una simple sobredosis, sus preguntas empiezan a incomodar en la comisaría, donde no lamentan que mueran las yonquis que han transformado la ciudad.

Nikki Toscano y Liz Moore, que adaptan juntas la novela de Moore, proponen un drama policíaco rico en temas: coloca la clase trabajadora en el centro, humaniza la epidemia de la droga en Estados Unidos, denuncia el funcionamiento de las fuerzas del orden, expone el funcionamiento del *grooming* y, de paso, disecciona la familia.

Movistar Plus+

El camino estrecho



No hay batalla: solo sufrimiento en el campo de prisioneros japonés. (Movistar Plus+)

El camino estrecho no es una serie de terror pero domina el terror. Es una historia sobre los australianos que en la Segunda Guerra Mundial acabaron en campos de prisioneros japoneses y tuvieron que participar en la construcción del Ferrocarril de Birmania, también conocido como el Ferrocarril de la Muerte, donde murieron 2.815 soldados australianos. Lo que convierte esta serie en imperdible y al mismo tiempo en terrible es la decisión del guionista Shaun Grant y el director Justin Kurzel de no apartar la cámara ante el horror.

Jacob Elordi es Dorrigo Evans, el médico que se dedica a cuidar a sus compañeros en condiciones inhumanas. El sadismo de algunas escenas parecería *torture-porn* de no ser por la cuidada fotografía y la manera en la que Grant desnuda tanto el mal como la supervivencia instintiva de la humanidad en el infierno. Esta trama es un tercio de la serie. Las cámaras también siguen a Dorrigo antes de ser apresado, con la inminencia de la guerra como una carga de su existencia (y con una aventura romántica con dos mujeres), y en su vejez, con un carácter seco, marcado por lo vivido.

LA VANGUARDIA

BIOGRAFÍAS

Miren Ibarguren: de ayudar en la charcutería de su madre en la plaza de abastos de San Sebastián a actriz de éxito

La actriz visitará esta noche El Hormiguero. Está casada con el productor y guionista Alberto Caballero, creador de *Aquí no hay quien viva*, *La que se avecina* y otros éxitos televisivos. Ahora, triunfa en la televisión y el cine.



Miren Ibarguren en una foto reciente ***GTRES***

Luis Fernando Romo Martes, 17 junio 2025 - 21:24

Nacida en San Sebastián, Miren Ibarguren (45) mostró en su más tierna infancia que tenía buenas trazas para hacer reír. Según contó en la Cadena Ser**, "me gustaba mucho imitar.** Lo hacía con todo el mundo, ya fueran mis profesores o los clientes de mi madre. Y cuando ella estaba triste cogía las orejas de cerdo, me las ponía en la **cabeza y hacía personajes para hacerle reír".**

Su madre era charcutera en la plaza de abastos, por lo que con **diez u once años iba a ayudarla**, al igual que sus dos hermanos. Lo mismo te deshuesaba un pollo que te partía un cochinillo. **Empezó a estudiar actuación con 14 años** y no tardó en encontrar trabajo.

En la temporada 2004-2005 se hizo muy popular en el País Vasco con la serie Goenkale y **tras acabar recaló en Madrid** donde desde entonces ha empalmado un trabajo con otro. Su primera intervención episódica fue en una serie fue en Aquí no hay quien viva y, a partir de ahí, fue protagonista en muchas. **¿Quién no se acuerda de Sonia Valcárcel** en Escenas de matrimonio, Soraya García en *Aída* o Yoli Morcillo en *La que se avecina*? Debutó en el cine con *Las 13 rosas* en 2007.

A veces resulta chocante saber los hobbies de los famosos, pero en el caso de Miren es para desternillarse de risa. **Le encanta tanto quitar granos** que incluso ha llegado a ofrecer cinco euros para estrujárselos a alguien. Pero aún hay más. **Como siempre ha sido una gran admirador**a de la reina Isabel II llegó a tener en el recibidor de su casa una figura de la soberana a tamaño real.

La primera relación conocida de la vasca fue **con el actor Aitor Luna (43), hermano del no menos conocido Yon González** (39), con quien salió de 2008 a 2011. Durante el rodaje de *Aquí no hay quien viva* **conoció a Alberto Caballero** (50), director y guionista de la serie, con quien empezó a salir discretamente en 2013. Una década más tarde la vida de la pareja cambió radicalmente para bien. **En julio nació su único hijo, Rocco,** y en noviembre se casó en la más estricta intimidad en Pozuelo de Alarcón (Madrid).

Tras ser madre confesó que "siempre había querido tener hijos. He tardado más de lo previsto, pero lo estoy afrontando con naturalidad**. Estoy al lado de una persona maravillosa** y tengo una gran referencia, que son mis padres. Lo lógico es que salga todo bien y traigamos a este mundo a un ser humano con todo a favor para **tener una existencia feliz".** Los que les conocen aseguran que son unos padrazos.

Esta noche Miren Ibarguren acude a El Hormiguero para **promocionar la serie *Los sin nombre*,** uno de los grandes thrillers de la temporada en Movistar Plus +.

ABC Gente

EL HORMIGUERO

Pablo Motos les para los pies a las hormigas en plena entrevista con Miren Ibarguren : «Me vais a meter en un lío»

La actriz se pasa al thriller en su nueva serie, 'Los sin nombre', adaptación de la novela de Ramsey Campbell dirigida por Pau Freixas



Miren Ibarguren en 'El Hormiguero'

María Robert 17/06/2025

Tras la visita de Paco León, en la que el actor y director adelantaba algunos detalles de 'Aída y vuelta', se dio cita en 'El Hormiguero' otra de las protagonistas del reencuentro de la mítica ficción de Telecinco. Miren Ibarguren se estaba este martes 17 de junio junto a Pablo Motos, aunque para promocionar 'Los sin nombre', serie de Movistar

Plus+ donde da vida a una mujer que pierde de forma traumática a su hija. Años después, justo cuando empieza a recuperarse, descubre que puede que su hija aún siga con vida.

Dirigida por Pau Freixas ('Todos mienten'), la ficción adapta la novela homónima de Ramsey Campbell, combina «thriller, con misterio y sobre todo, acción imparable» y, según la protagonista, «te atrapa muchísimo». Además, Ibarguren adelantó que se estrena el 26 de junio al completo.

En este trabajo, la intérprete donostiarra ha cambiado completamente de registro. Ella misma comentó durante la entrevista en Antena 3 que la comedia es el género en el que está más entrenada, por lo que «me lo pasé muy bien y muy mal haciéndola», admitió. Tanto es así que se daba un madrugón épico para practicar el llanto. «Los primeros días estaba yo nerviosilla y si me recogían a las 6, me levantaba a las 4 de la mañana para preparar mis cosas y llorar un poco», explicó, despertando la curiosidad del presentador, que quiso saber qué cosas eran esas. «Me flipa esto…», reconoció.



«Tus carpetas, tus imágenes, tus sonidos de actriz para entrar en el papel e ir ensayada de casa», continuó la invitada. Gajes del oficio que fascinaron al presentador de 'El Hormiguero'.

La curiosa herramienta de manifestación de la actriz

Dado que a la hija de la actriz en la ficción la llaman 'la niña milagro' porque resucitó a una joven, el de Requena quiso averiguar si había tenido experiencias paranormales como otros invitados que han pasado por el programa. Sin embargo, pinchó en hueso. «Me da mucho miedo y luego ya con la edad he ido creyendo menos en los milagros y en las cosas que no veo», negó Ibarguren.

«Ahora hablaremos en las cosas en las que crees…», dejó caer Motos. Se refería a Grigori Grabovoi, matemático y clarividente ruso conocido por su sistema de secuencias numéricas que afirma tener el poder de influir positivamente en diversos aspectos de la vida. «Son secuencias de números que te modifican electromagnéticamente y según lo que quieras pedir», expuso la invitada, quien tras verlo en Instagram, lo ha puesto en práctica.

«Es verdad que he estado buscando cosas sobre Grabovoi y estuvo un poquito acusado de montar una secta. Pero ya ahí no me quiero meter», manifestó la intérprete.

Pablo Motos confesó que también había estado leyendo sobre el polémico matemático, a fin de documentarse para la entrevista. Un comentario que provocó las chanzas de Trancas y Barrancas. «A ti estas cosas te gustan, ¿verdad, Pablo? Los Illuminati… », bromearon las hormigas. Pero lejos de tomárselo a guasa, el presentador se revolvió con las mascotas claramente molesto. «Dejad de decir esa estupidez, que me vais a meter en un lío», las cortó tajante.

Las marionetas intentaron quitar hierro al asunto asegurando que «en verano la gente no se acuerda de nada», Sin embargo, el anfitrión las volvió a frenar con un seco «porque tú no eres yo» para cambiar de tema.

ABC Gente

La vida de Miren Ibarguren: madre de su primer hijo a los 40, su marido Alberto Caballero y su boda secreta

La actriz vasca, invitada de 'El Hormiguero' hoy, estrena el próximo 26 de junio su nueva serie dramática, 'Los sin nombre', en Movistar+

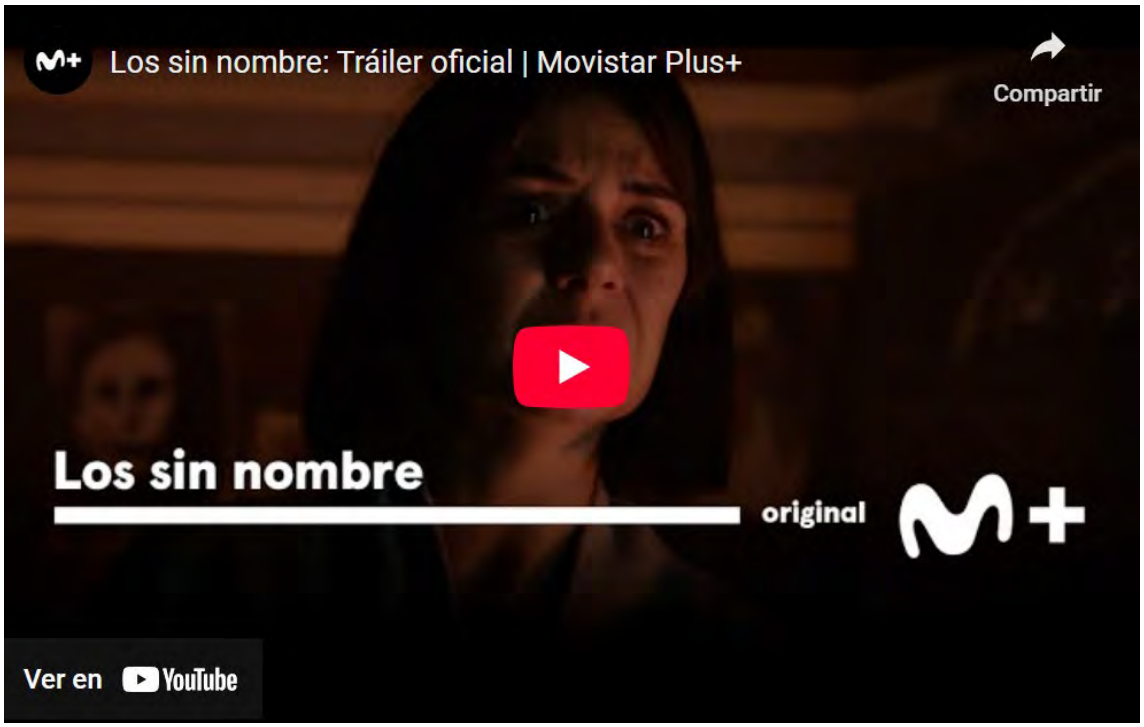


Miren Ibarguren

María Albert 17/06/2025 a las 18:16h.

Miren Ibarguren lleva años siendo una de las grandes actrices de comedia de nuestro país, con proyectos tan conocidos como 'Escenas de matrimonio', 'Aída', 'Anclados', 'A tortas con la vida' o, más recientemente, 'La que se avecina'. No obstante, el mundo del humor no es el único género en el que la hemos visto desenvolverse con soltura en los últimos tiempos.

La de San Sebastián estrena ahora 'Los sin nombre' en Movistar+, donde interpreta a una mujer que pierde de forma traumática a su hija. Cuando años después empieza a recuperarse del trauma que le dejó su repentino fallecimiento, descubre que su hija puede seguir aún con vida.



Con motivo del estreno de esta nueva serie dramática, que llegará a la plataforma española el próximo 26 de junio, la intérprete vasca acude este martes como invitada a 'El Hormiguero', el programa de Pablo Motos en Antena 3. Allí, hablará de su exitosa trayectoria frente a las cámaras, pero también de su faceta más personal como madre de su único hijo.

Te contamos todo lo que debes saber sobre la actriz Miren Ibarguren, invitada de hoy, martes 17 de junio, en el 'El Hormiguero' de Pablo Motos.

Su relación de más de 10 años con Alberto Caballero

En el plano sentimental, Miren Ibarguren ha tratado de mantenerse siempre discreta y dejar su vida sentimental alejada de su trabajo. Así lo hizo durante los casi tres años que salió con otro conocido actor español, Aitor Luna, con el que mantuvo un romance desde el año 2008 hasta su ruptura definitiva en 2011.

Más sonada ha sido su última relación con el director Alberto Caballero, sobrino de José Luis Moreno. La intérprete y el creador de 'Aquí no hay quien viva' y 'La que se avecina' comparten su vida desde hace más de una década, tras conocerse en el año 2013 durante el rodaje de la serie de Mediaset.



Miren Ibarguren mantiene una relación con el director Alberto Caballero

Antes de confirmar su relación, el guionista había mantenido dos sonadas relaciones con otras compañeras de rodaje. Primero, con María Adánez, que daba vida al personaje de Lucía en la ficción desarrollada en Desengaño 21 y, después, con la actriz Vanesa Romero, con la que llegó a casarse 2012 y de la que se separó apenas unos meses después del enlace.

Miren Ibarguren y Alberto Caballero residen desde hace años en una tranquila zona residencial situada a las afueras de Madrid, donde han decidido establecerse junto a su familia. Los dos conviven en un chalet moderno y espacioso, con un estilo sencillo y minimalista y con grandes ventanales que hacen su hogar un lugar muy luminoso.

Boda secreta entre invitados VIP en un restaurante vasco de Madrid

Después de casi 10 años de amor, la pareja decidió darse el 'sí, quiero' en 2023 en una ceremonia civil secreta e íntima de la que apenas existen detalles. La celebración tuvo lugar en un restaurante vasco en Pozuelo de Alarcón y el banquete estuvo a cargo del chef Íñigo Pérez de Leceta, que cerró un salón privado para que amigos y familiares pudieran celebrar el enlace.

A esta especial cita para la actriz y el director acudieron muchos rostros conocidos de la pequeña pantalla española, como Loles León o Álex de la Croix, con los que ambos coincidieron en la serie. «Miren estaba guapísima, llevaba un traje de chaqueta blanco con una camiseta básica blanca», reveló la influencer Anna Gurguí.



Tiempo después de celebrar esta unión, la intérprete contó más detalles sobre su enlace: «Fue una boda que ni siquiera fue secreta, fue discreta, y la verdad es que seguimos igual, lo que pasa es que ahora tenemos un pequeño y entonces hay que formalizar papeles, pero vaya que seguimos igual, si es que llevamos 11 años ya, es mucho más que un matrimonio, pero muy felices».

Madre de su primer hijo a los 42 años y sus problemas para conciliar

Hace apenas tres años, Miren Ibarguren se animó a dar el salto y convertirse en madre por primera vez junto a su marido. Tenía 41 años cuando ambos anunciaron el embarazo y 42 cuando nació el pequeño Rocco, su gran alegría. «Siempre había querido tener hijos. He tardado más de lo previsto, pero lo estoy afrontando con naturalidad. Estoy al lado de una persona maravillosa y tengo una gran referencia, que son mis padres», explicó en la revista ¡HOLA! después del nacimiento del pequeño.

La llegada de su primogénito ha supuesto un cambio para su vida y su carrera, aunque el apoyo de su pareja ha sido un paso clave en la manera de afrontarlo: «Desde que conozco a Alberto lo he visto siempre con alma de padre. Creo que está feliz, muy agotado porque un bebé es un bebé siempre, pero está feliz. Creo que no le ha podido tocar mejor padre a un niño», aseguró.

Respecto a la conciliación de su maternidad con un trabajo tan exigente como la interpretación, Miren reconocía al portal 20 Minutos que estaban poco a poco tratando de adaptarse a su nueva realidad: «Creo que en cualquier profesión, compaginar el trabajo y la maternidad es complicado, pero en la actuación, los horarios que manejamos son absolutamente una locura. De repente tienes rodajes nocturnos que sin apoyo sería muy complicado».



Desde que fue madre, a la actriz no le han llovido los papeles, algo que ella misma ha denunciado, señalando el prejuicio que existe en este sector. «Pensamos que cuando una mujer es madre va a ser problemática, que va a faltar, porque las madres mira cómo son, se les va la olla y en cuanto llaman del colegio va a salir pintando... Eso nunca se plantea de un hombre. Le estás quitando valor a un hombre que puede ser igual de comprometido», lamentó en una entrevista con Europa Press.

LA VANGUARDIA
pop

“EL HORMIGUERO”

La debatida creencia de Miren Ibarguren que casi le cuesta un disgusto a Pablo Motos: “Estuvo un poquito acusado de estar en una secta…”

- **Los números del líder de secta Grigori Grabovoi han acabado con las hormigas mencionando a los Illuminati**



Miren Ibarguren en 'El Hormiguero'

Daniel Chueca Miras 18/06/2025 00:12

“Claudia, una mujer que pierde a su hija Ángela de forma traumática para descubrir, años después, justo cuando empieza a recuperarse del trauma, que puede que su hija aún siga con vida (…) Recurrirá entonces a Salazar, el inspector que llevó el caso tras la desaparición, y a Laura, la joven a la que Ángela, una niña especial con un extraño don, salvó la vida tras un grave accidente de tráfico. Juntos seguirán la pista de la pequeña a través de misteriosos lugares que esconden una verdad aterradora”, reza la sinopsis de *Los sin nombre*.

La serie original de Movistar Plus, que se estrenará en la plataforma el próximo 26 de junio, cuenta con Miren Ibarguren como protagonista. La actriz de San Sebastián ha presentado el proyecto en *El Hormiguero*, el programa nocturno de Antena 3 conducido por Pablo Motos, detallando varias de las complejidades del rodaje. Uno de los aspectos más relevantes fue su método para meterse en el personaje: llorar antes de empezar los rodajes.



"Me lo pasé muy bien y muy mal haciéndola. Los primeros días estaba yo nerviosilla y si me recogían a las 6, me levantaba a las 4 de la mañana para preparar mis cosas y llorar un poco. Tus carpetas, tus imágenes, tus sonidos de actriz para entrar en el papel e ir ensayada de casa", explicaba. La parte más espiritista de la serie también tomó protagonismo durante la conversación, con el de Requena preguntándole si había vivido alguna experiencia paranormal.

"Me da mucho miedo y luego ya con la edad he ido creyendo menos en los milagros y en las cosas que no veo", expresaba Ibarguren, a pesar de que Motos destapaba una mínima creencia: la de Grigori Grabovoi. Se trata de un líder de secta kazajo establecido en Rusia, que aseguró ser clarividente y popularizó una metodología numérica capaz, en sus palabras, de cambiar nuestra forma de pensar y actuar.



"Son secuencias de números que, repetidas varias veces, pueden modificarte electromagnéticamente dependiendo de lo que desees conseguir. Lo he visto en Instagram. He buscado cosas de Grabovoi. Estuvo un poquito acusado de estar en una secta… Pero ya ahí no me quiero meter", reconocía en pantalla. Unas palabras que provocaron una prueba interna entre los espectadores y un pequeño lío entre Pablo Motos y las hormigas.

El de Requena también investigó sobre Grabovoi para documentarse para la entrevista, provocando la reacción de Trancas y Barrancas. "A ti estas cosas te gustan, ¿verdad, Pablo? Los Illuminati…", comentaban de forma jocosa las marionetas, provocando la rápida reacción del valenciano. "Dejad de decir esa estupidez, que me vais a meter en un lío", cortaba.

LA VANGUARDIA

LA RAZÓN
Programas

Miren Ibarguren se sincera en 'El Hormiguero' sobre cómo sería su crimen perfecto

La actriz confiesa que le encantan los documentales sobre crímenes e incluso ha llegado a soñar con ellos



Miren Ibarguren se sincera en 'El Hormiguero' sobre cómo sería su crimen perfecto Antena 3

Bianca Munteanu Creada: 17.06.2025

Miren Ibarguren ha visitado el plató del 'Hormiguero' esta noche, donde ha compartido algunas anécdotas de lo más curiosas. Por ejemplo, que está enganchadísima a los true crime. Tanto, que tiene muy claro cómo sería su crimen perfecto. "Lo veo mucho y luego suelo soñar con que mato a alguien", le ha confesado a Pablo Motos. "Y al principio era muy angustiante, pero ahora ya sé que hacer. Es una escuela del matar", asegura la actriz.

Miren Ibarguren confiesa su obsesión con los true crime

Entonces, le han preguntado cómo haría desaparecer un cuerpo. "Mira, un congelador, y luego coges la motosierra y repartición. Eso suelen hacer casi todos". Además, ha dejado entrever cuál sería la forma ideal de pillar a alguien que ha cometido un asesinato, y es que todos seguirían un mismo patrón: llegar a casa, ducharse y poner la lavadora porque están sucios. Además, la actriz ha explicado qué es lo que siente cuando ve esta clase de documentales, y es que según ella es una mezcla entre "que suerte que no te pase a ti, que miedo lo que pasa ahí fuera y el morbo", define.

Sin duda, una curiosa revelación, que coincide con el estreno de su última serie 'Los sin nombre', en la que Ibarguren interpreta a una madre que debe hacer frente a la traumática desaparición de su hija.

LECTURAS

TELEVISIÓN

Miren Ibarguren, 45 años: "Lo que menos me gusta de esta profesión es la inestabilidad. Tener que ser elegida todas las veces sí que es bastante duro"

La actriz se sienta en el plató de 'El Hormiguero' para promocionar su nueva serie, 'Los sin nombre', que se estrena el próximo 26 de junio

Lorena López Actualizado a 17 de junio de 2025



Miren Ibarguren (45 años) siempre soñó con convertirse en una gran actriz. Tenía un plan B por si finalmente no lo conseguía. Quería ser dermatóloga, pero nunca llegó a tener que ejecutar su segunda alternativa. No tardó demasiado en darse a conocer en el mundo de la pequeña pantalla. Lo consiguió gracias a sus interpretaciones en con 'Escenas de matrimonio'. Este martes se sienta en el plató de 'El Hormiguero' para charlar de su próximo proyecto, la serie 'Los sin nombre', que llegará a Movistar el próximo 26 de junio. Se trata de un drama en la que pierde a su hija de forma inesperada y cuando empieza a recomponerse de la pérdida descubre que podría seguir viva.

Dista mucho de los papeles que ha hecho hasta ahora. Se inició como humorista, aunque no de forma profesional. Creció en el mercado de la Bretxa de San Sebastián junto a su madre, que era charcutera. "Con diez o doce años yo te partía un pollo o un cochinillo", confesaba a Mara Torres en los micros de la SER. Entre cliente y cliente, empezó a aficionarse a hacerse pasar por otros: "Me gustaba mucho imitar. Lo hacía con todo el mundo, ya fueran mis profesores o los clientes de mi madre. Y

cuando ella estaba triste, cogía las orejas de cerdo, me las ponía en la cabeza y hacía personajes para hacerle reír".

No se decidió por el humor, pero sí por la interpretación. Debutó en la pequeña pantalla con la serie 'Goenkale', de Euskal Telebista. Con este proyecto, empezó a ganar cierto reconocimiento en el País Vasco. Siguió trabajando con otros títulos como 'A tortas con la vida', de Antena 3. Tuvo un breve idilio con 'Aquí no hay quien viva' antes de que llegase la serie que le cambió la vida: 'Escenas de matrimonio'. Conquistó a los espectadores dando vida a Sonia, quien formaba parte del matrimonio jóven de la exitosa ficción de Telecinco.

También fue Soraya, la hija de Carmen Machi en 'Aída', y Yolanda Morcillo, la costurera e hija de Loles León en 'La que se avecina'. Buena parte de su trayectoria profesional la ha desarrollado en la pequeña pantalla, pero también ha debutado en el cine con 'Las trece rosas'.

Le encanta la profesión que eligió, aunque como reconoció en una entrevista en la revista Teatros tiene su punto negativo. "Lo que menos me gusta creo que es la inestabilidad hasta cierto punto. Hay una cosa bonita, de no saber qué va a pasar, pero es verdad que la inestabilidad que te crea tener que ser elegida todas las veces sí que es bastante duro", decía.

Su historia de amor junto a Alberto Caballero

Miren Ibarguren comparte su día a día con Alberto Caballero. Después de diez años de relación, el creador de 'La que se avecina', entre otras muchas, y la intérprete vasca se dieron el 'sí, quiero' en noviembre de 2023 en la localidad madrileña de Pozuelo de Alarcón. Lo hicieron en una ceremonia íntima a la que solo acudieron sus más allegados.

"El chiqui-matrimonio bien. Fue una boda que ni siquiera fue secreta, fue discreta y la verdad es que seguimos igual, lo que pasa es que ahora tenemos un pequeño y hay que formalizar papeles, pero vaya que seguimos igual, si es que llevamos once años ya, es mucho más que un matrimonio, pero muy felices", decían en la presentación de la segunda temporada de 'Machos Alfa'.

Ambos tienen un hijo en común, el pequeño Rocco, nacido precisamente en junio de 2022. "Luego tenemos una ventaja, tenemos a los cuñados por vecinos, tenemos una comunidad de vecinos ya montada, un contubernio", contaba el creador de la ficción, haciendo referencia a su hermana Laura y el marido de esta, Daniel Fernández Altares. "Cuando hay algún marrón o lo que sea digo dónde está nuestro hijo, en casa de Laura, perfecto, entonces todo", añadía.

Las facetas menos conocidas de Miren Ibarguren

Miren Ibarguren confesó en el pódcast de Natalia Ferviú que es importante que intentemos hacer del mundo algo mejor. "Porque a mí no me sirve de nada criar a un príncipe en mi casa si luego va al colegio y le van a partir la cara... Yo creo que lo que es la maternidad o la paternidad es un acompañamiento hasta los 18 años que no podemos hacer solos en casa. Creo que hay que hacer social y políticamente muchos

movimientos para que los niños sean de todos y todos tengamos la responsabilidad con los niños", decía la mujer de Alberto Caballero, quien este estuvo casado brevemente con anterioridad con Vanesa Romero.

Por lo demás, es una mujer con ciertas peculiaridades. Uno de sus entretenimientos favoritos es reventar granos. "Me vuelve loca. He llegado a pagar cinco pavos para que me dejasen hacerlo", decía a Mara Torres. Además, es coleccionista de figuras de famosos. Tiene a la reina Isabel a tamaño real y también a David Hasselhoff.

LECTURAS

TELEVISIÓN

Miren Ibarguren sorprende a Pablo Motos al desvelar su polémica creencia para conseguir objetivos: "Lo he visto en Instagram"

La actriz se sienta en el plató de 'El Hormiguero' para promocionar su nueva serie, 'Los sin nombre', que se estrena el próximo 26 de junio

Lorena López Actualizado a 17 de junio de 2025



Miren Ibarguren (45 años) siempre soñó con convertirse en una gran actriz. Tenía un plan B por si finalmente no lo conseguía. Quería ser dermatóloga, pero nunca llegó a tener que ejecutar su segunda alternativa. No tardó demasiado en darse a conocer en el mundo de la pequeña pantalla. Lo consiguió gracias a sus interpretaciones en con 'Escenas de matrimonio'.

Este martes se sienta en el plató de 'El Hormiguero' para charlar de su próximo proyecto, la serie 'Los sin nombre', que llegará a Movistar el próximo 26 de junio. Se trata de un drama en la que pierde a su hija de forma inesperada y cuando empieza a recomponerse de la pérdida descubre que podría seguir viva.

Dista mucho de los papeles que ha hecho hasta ahora. Se inició como humorista, aunque no de forma profesional. Además de hablar de su nuevo proyecto, Miren ha desvelado una polémica creencia. Todo comenzaba cuando Pablo Motos ha preguntado si había vivido algún fenómeno paranormal, a lo que Miren respondía que no.



Eso sí, sí ha reconocido creer en algo un tanto peculiar. "Crees en Grabovoi, que es como un matemático...", ha tanteado Pablo. Ibarguren ha admitido que así era. "Son como una secuencia de números que te modifican electromagnéticamente y según lo que quieras pedir, dices una cifra u otra durante varias veces", ha explicado la actriz. Una práctica de manifestación en la que Miren ha reconocido estar "involucrada".



Este método fue inventado por el psíquico ruso Grigori Grabovoi, que asegura que la repetición de estos números pueden llegar a modificar el campo energético de una persona y provocar un impacto en el bienestar y vida de la persona. "Lo he visto en Instagram. He buscado cosas de Grabovoi. Estuvo un poquito acusado de estar en una secta...", ha dicho Miren, revelando así la polémica detrás de esta creencia.

Los inicios de Miren

Creció en el mercado de la Bretxa de San Sebastián junto a su madre, que era charcutera. "Con diez o doce años yo te partía un pollo o un cochinillo", confesaba a Mara Torres en los micros de la SER. Entre cliente y cliente, empezó a aficionarse a hacerse pasar por otros: "Me gustaba mucho imitar. Lo hacía con todo el mundo, ya fueran mis profesores o los clientes de mi madre. Y cuando ella estaba triste, cogía las orejas de cerdo, me las ponía en la cabeza y hacía personajes para hacerle reír".

No se decidió por el humor, pero sí por la interpretación. Debutó en la pequeña pantalla con la serie 'Goenkale', de Euskal Telebista. Con este proyecto, empezó a ganar cierto reconocimiento en el País Vasco. Siguió trabajando con otros títulos como 'A tortas con la vida', de Antena 3. Tuvo un breve idilio con 'Aquí no hay quien viva' antes de que llegase la serie que le cambió la vida: 'Escenas de matrimonio'. Conquistó a los espectadores dando vida a Sonia, quien formaba parte del matrimonio jóven de la exitosa ficción de Telecinco.

También fue Soraya, la hija de Carmen Machi en 'Aída', y Yolanda Morcillo, la costurera e hija de Loles León en 'La que se avecina'. Buena parte de su trayectoria profesional la ha desarrollado en la pequeña pantalla, pero también ha debutado en el cine con 'Las trece rosas'.

Le encanta la profesión que eligió, aunque como reconoció en una entrevista en la revista Teatros tiene su punto negativo. "Lo que menos me gusta creo que es la inestabilidad hasta cierto punto. Hay una cosa bonita, de no saber qué va a pasar, pero es verdad que la inestabilidad que te crea tener que ser elegida todas las veces sí que es bastante duro", decía.

Su historia de amor junto a Alberto Caballero

Miren Ibarguren comparte su día a día con Alberto Caballero. Después de diez años de relación, el creador de 'La que se avecina', entre otras muchas, y la intérprete vasca se dieron el 'sí, quiero' en noviembre de 2023 en la localidad madrileña de Pozuelo de Alarcón. Lo hicieron en una ceremonia íntima a la que solo acudieron sus más allegados.

"El chiqui-matrimonio bien. Fue una boda que ni siquiera fue secreta, fue discreta y la verdad es que seguimos igual, lo que pasa es que ahora tenemos un pequeño y hay que formalizar papeles, pero vaya que seguimos igual, si es que llevamos once años ya, es mucho más que un matrimonio, pero muy felices", decían en la presentación de la segunda temporada de 'Machos Alfa'.

Ambos tienen un hijo en común, el pequeño Rocco, nacido precisamente en junio de 2022. "Luego tenemos una ventaja, tenemos a los cuñados por vecinos, tenemos una comunidad de vecinos ya montada, un contubernio", contaba el creador de la ficción, haciendo referencia a su hermana Laura y el marido de esta, Daniel Fernández Altares. "Cuando hay algún marrón o lo que sea digo dónde está nuestro hijo, en casa de Laura, perfecto, entonces todo", añadía.

Las facetas menos conocidas de Miren Ibarguren

Miren Ibarguren confesó en el pódcast de Natalia Ferviú que es importante que intentemos hacer del mundo algo mejor. "Porque a mí no me sirve de nada criar a un príncipe en mi casa si luego va al colegio y le van a partir la cara... Yo creo que lo que es la maternidad o la paternidad es un acompañamiento hasta los 18 años que no podemos hacer solos en casa. Creo que hay que hacer social y políticamente muchos movimientos para que los niños sean de todos y todos tengamos la responsabilidad con los niños", decía la mujer de Alberto Caballero, quien este estuvo casado brevemente con anterioridad con Vanesa Romero.

Por lo demás, es una mujer con ciertas peculiaridades. Uno de sus entretenimientos favoritos es reventar granos. "Me vuelve loca. He llegado a pagar cinco pavos para que me dejasen hacerlo", decía a Mara Torres. Además, es coleccionista de figuras de famosos. Tiene a la reina Isabel a tamaño real y también a David Hasselhoff.

Miren Ibarguren visita ‘El Hormiguero’: su pasado profesional como charcutera en la plaza de abastos

Su madre era la propietaria del puesto y también ayudaban sus dos hermanos

Carlos Otero Actualizado a 17 de junio de 2025



La actriz Miren Ibarguren es una de las intérpretes más queridas de la ficción nacional. Famosa por sus papeles cómicos en ‘Escenas de Matrimonio’, ‘Aída’ o ‘La Que se avecina’ presenta esta noche en ‘El Hormiguero’ un rol dramático en la serie ‘Los sin nombre’, donde interpreta a una mujer que pierde de forma traumática a su hija. Con motivo de su visita al programa de Pablo Motos desarchivamos sus inicios profesionales en la charcutería familiar.

Ayudaba con sus hermanos en el negocio de su madre

Nacida en San Sebastián en 1980 (tiene por tanto 45 años), Ibarguren creció en una familia que regentaba una charcutería en el mercado de La Bretxa de la ciudad donostiarra. Según contó ella misma en un programa rafiofónico desde muy jovencita ayudaba en el negocio familiar, una experiencia que marcó su infancia y adolescencia. “Con diez o doce años yo te partía un pollo o un cochinillo", cuenta la actriz.

Las horas que pasó detrás del mostrador despachando jamón york y encurtidos le sirvieron para dar rienda suelta a sus dotes artísticos e interpretativos: "Me gustaba mucho imitar. Lo hacía con todo el mundo, ya fueran mis profesores o los clientes de mi madre. Y cuando ella estaba triste cogía las orejas de cerdo, me las ponía en la cabeza y hacía personajes para hacerle reír", recuerda con amplia sonrisa.



Contaba ante los micrófonos de la radio que su vis cómica le acompaña desde pequeña y una de sus preocupaciones era "tener de dejar de hacer el chorra" cuando se hiciese mayor: "Mi madre me decía que cuando fuese adulta ya no podría hacer tanto el chorra y, cuando me vino la menstruación, estuve tres o cuatro días súper seria".

Miren tiene dos hermanos, un varón de nombre Aitor y otra mujer de la que se desconoce su nombre de pila. Los tres están muy unidos y los tres compartieron juegos y travesuras tras el mostrador de la charcutería familiar. "Los tres hermanos siempre hemos tenido que ir a ayudar", ha comentado.

Su salto a la interpretación y su afición a explotar granos

Miren estudió en el colegio Santa Teresa de San Sebastián, pero su verdadera escuela de interpretación fue el mercado de abastos. Allí, observando a los clientes y creando personajes, fue donde empezó a desarrollar su habilidad para la actuación. A los 18 años, tras terminar el instituto, se trasladó a Vitoria para estudiar Arte Dramático.

El debut de Miren en la pantalla llegó en 2001, con apenas 21 años, en la serie vasca Goenkale, emitida por ETB. En esta telenovela, una de las más longevas de la televisión regional, interpretó varios personajes secundarios, lo que le permitió ganar experiencia frente a las cámaras y hacerse un hueco en la industria.

Tras Goenkale, Miren comenzó a explorar otros formatos y cadenas. En 2005, dio un salto importante al participar en el programa de sketches A pelo en ETB, donde su vis cómica empezó a destacar. Poco después, en 2007, se unió al reparto de Escenas de matrimonio en Telecinco y a partir de ahí su fama empezó a crecer exponencialmente.

De no haber sido actriz Miren cuenta que habría optado por la dermatología. "Por reventar granos, que me vuelve loca. He llegado a pagar cinco pavos para que me dejasen hacerlo", confiesa entre risas.

Unida a Alberto Caballero, creador de 'La Que Se Avecina'

Miren, que interpreta en 'La Que se Avecina' a Yoli, la hija de Menchu (Loles Leon) comparte su vida con el creador de la exitosa telecomedia de Mediaset, Alberto Caballero. El productor y guionista y ella se enamoraron después de que Caballero se divorciase de Vanesa Romero (Raquel en la ficción) y mantienen una unión más que sólida.

Miren y Alberto dieron la bienvenida a su primer hijo, Rocco, en 2016. La invitada de Pablo Motos ha hablado en algunas ocasiones sobre cómo la maternidad ha influido en su día a día y de lo difícil que resulta compaginar su carrera actoral con sus responsabilidades como madre.

"Cuando nace un hijo, nace con él la necesidad de que el mundo sea mejor. A mí no me sirve de nada criar a un príncipe en mi casa si luego va al colegio y le van a partir la cara (...) Yo creo que lo que es la maternidad o la paternidad es un acompañamiento hasta los 18 años que no podemos hacer solos en casa", ha declarado la actriz que opina que la responsabilidad con los niños debería ser colectiva y que debería estar acompañada por diferentes movimientos sociales y políticos.

MARCA

Televisión

Miren Ibarguren explica el método Grabovoi para llamar al dinero: “Estuvo acusado de montar una secta”

Además, desveló las tremendas dificultades que tuvo al grabar su última serie



El Hormiguero

SMM 17/06/2025 - 23:24CEST

Esta noche de martes, 17 de junio, ‘El Hormiguero’ recibió a la actriz Miren Ibarguren, que presenta serie nueva: ‘Los sin nombre’ y que se estrenará el próximo 26 de junio en Movistar +.

“Es un thriller con misterio, con una acción imparable y la verdad es que es una serie que te atrapa muchísimo. Yo lo pase muy bien y muy mal haciéndola. Había que llorar, es lo que tocaba”, desveló, lo que llamó la atención del presentador, Pablo Motos, que quiso saber más acerca de eso.

“Yo estoy muy acostumbrada a hacer comedia, toda la vida me habéis visto hacer comedia y es en lo que estoy más entrenada, entonces, ¿qué pasa? Que me toca un dramón. Tuvimos mucho ensayo. Los primeros días me levantaba a las cuatro y preparaba todo mientras lloraba un poco”, reconoció.



Sobre esto, Motos quiso saber, ¿cómo hacen los actores para poder llorar?: “Tienes tus imágenes, tus carpetas, tus sonidos… para entrar en el papel. Pero esto todos los actores y actrices, trabajo previo. Para cada personaje son imágenes diferentes. Te tienes que cargar de imágenes y de situaciones para hacerlo”, prosiguió diciendo.

Miren Ibarguren y la secta de Grabovoi: “888”

Sin embargo, pronto cambiaron de tema, ya que, al hablar de experiencias paranormales, ella dijo que no había tenido ninguna: “Me da mucho miedo la ouija. Con la edad he ido creyendo menos en las cosas que no veo”.

Tras esto, explicó en qué consiste el método Grabovoi, del clérigo ruso Grigori Grabovoi, que, a través de repetir números, puedes llamar a diferentes suertes, como el dinero: “888”, es lo que hay que repetir en este caso.



Grigori Grabovoi

Eso sí, ella no pertenece a ninguna secta, solo es algo que vio en redes sociales: “Estoy involucrada en el Grabovoi. Son como una secuencia de números que te modifican electromagnéticamente y, según lo que quieras pedir, pues dices una cifra u otra durante varias veces. Lo descubrí en Instagram. Pero vi que estuvo un poquito acusado de montar una secta”, apuntó entre risas.

Miren Ibarguren reconoce su gusto por el ‘True Crime’

“Sobre la serie, todos los capítulos se estrenan a la vez, para que podáis hacer un maratón”, prosiguió diciendo sobre su nuevo trabajo. “Como todos los días eran muy intensos, llorábamos tanto, que un día nos salió este video en Instagram, llamado lucha boliviana, y hacíamos una especie de pressing catch y nos cogíamos las piernas… El resto del equipo pasaba de nosotras”, contó sobre el rodaje.

Para luego explicar su gusto por las series y documentales de crímenes: “Es un poco locura que nos gusten tanto los crímenes. Nos atrae matar. Confieso que veo mucho ‘True Crime’ y suelo soñar con que mato a alguien. Al principio era muy agobiante, pero ahora ya sé que hacer. Podría matar, pero no lo hago, soy buena persona. Es una mezcla entre mirar lo que pasa fuera y qué suerte que no me pasa a mí, y madre mía qué morbo”.

Además, explicó lo que haría para esconder un cuerpo: “Para hacer desaparecer un cadáver buscaría un congelador. Y cuando esté congelado pues motosierra y repartición”.

“Me gustan los documentales de sectas. Me llama la atención como cierta gente sigue a cierta gente. Una vez fui disfrazada de líder de secta y mi marido se disfrazó conmigo”, desveló, pasando a contar sus anécdotas más divertidas en sus cumpleaños.



“Este año quería un toro mecánico en mi cumple. Tuve un latigazo cervical. Otra vez hicimos una manifestación por mi 40 cumpleaños: ‘No los aparenta’ era el lema. El cumpleaños de mis sueños sería salir de un lago, a poder ser seco, y una charanga”, destacó.

Para terminar, contó estar enganchada a comprar en Ali Express, pero es algo que no ha podido dejar por una razón: “Me estaba desintoxicando de Ali Express y Paco León, mi amigo, comenzó a ser imagen de Ali Express, así que cada vez que le veo, compro”, sentenció.

MARCA

Televisión

Quién es Miren Ibarguren, actriz invitada hoy en 'El Hormiguero' de Pablo Motos

Conocida por sus múltiples papeles en la pequeña pantalla



CALÍOPE GARCÍA 17/06/2025 - 21:28CEST

Miren Ibarguren (nacida el 23 de mayo de 1980 en San Sebastián, Guipúzcoa) es una de las actrices más destacadas del panorama nacional, especialmente reconocida por su versatilidad cómica. Comenzó su trayectoria en 2003 con el papel de Idoia en la serie en euskera Goenkale de ETB, donde participó en 168 episodios y aprendió junto a actrices como Kontxu Odriozola.

Trayectoria profesional

Su salto al éxito fue en 2007 con Escenas de matrimonio, interpretando a Sonia Valcárcel. Posteriormente consolidó su fama con el rol de Soraya García García en Aída (2008–2014), y desde 2015 interpreta a Yolanda “Yoli” Morcillo en La que se avecina.

En cine, debutó en el drama histórico Las 13 rosas (2007) y ha continuado con títulos tan variados como ¿Estás ahí?, Fe de etarras (2017) u Operación Camarón (2021). En televisión reciente ha protagonizado la comedia Supernormal (Movistar+, 2021-2023), donde interpreta a una bancaria multitarea que equilibra familia y trabajo.



Su vertiente dramática ha emergido con fuerza: protagoniza Los sin nombre (Movistar+, estreno 26 junio 2025), un thriller psicológico sobre una madre que cree perder a su hija, para luego descubrir que podría seguir con vida. Además, formará parte del reparto coral de El refugio atómico, serial de ciencia ficción de Netflix (estreno septiembre 2025)

Detrás de su éxito cómico está una trayectoria sólida y reflexiva: ha sido galardonada como mejor actriz de reparto por Arde Madrid en los premios de la Unión de Actores, y ha recibido múltiples nominaciones por sus trabajos en televisión. En entrevistas defiende el humor femenino como un espacio libre de machismo y recalca que “el humor no tiene género”.

En lo personal, creció ayudando a sus padres en la charcutería familiar, donde ya imitaba y entretenía desde niña. Tras una relación (2008–2011) con el actor Aitor Luna, desde 2013 comparte su vida con Alberto Caballero, creador de La que se avecina, y juntos recibieron a su hijo Rocco en julio de 2022, cuando ella tenía 42 años.

as

TELEVISIÓN

Miren Ibarguren se sincera en 'El Hormiguero' sobre el código de Grabovoi que siguió: "Estuvo acusado de montar una secta"

La actriz ha confesado en el programa de Pablo Motos que se sumó a la tendencia del código Grabovoi.



Adrián Córdoba Actualizado a 18 de junio de 2025

Miren Ibarguren se ha convertido en la invitada de 'El Hormiguero' de este martes, donde ha presentado su nueva serie, 'Los sin nombre', la cual protagoniza y se puede ver en Movistar Plus+.

Una trama sobre la que han hablado nada más empezar su charla en el programa, pero que ha conducido directamente a una tendencia que ha seguido la actriz, y es el código de Grabovoi, que fue creada por un filósofo con el mismo nombre y que afirmaba que las secuencias numéricas tenían un significado concreto, y si repetías algunas de ellas de forma seguida, tu suerte cambiaría.

Una tendencia en la que Miren Ibarguren estuvo "involucrada", como ella misma ha confesado, aunque cada vez cree menos en este tipo de cosas: "Son unas frecuencias de números que modifican los campos electromagnéticos y, según lo que quieras decir, dices una cifra u otra".

Una tendencia que, sin embargo, no le terminó de convencer después al enterarse de ciertas cosas: “Esto lo he visto en Instagram... pero luego vi que estuvo un poquito acusado de montar una secta”.

Unas palabras que hicieron reír a Pablo Motos, que no dudó en responderle: “¿Cómo se puede acusar un poquito a alguien de eso?“.

TELEVISIÓN

Miren Ibarguren sorprende a Pablo Motos en 'El Hormiguero' por su particular creencia: "Estuvo acusado de estar en una secta"

La actriz presentó en el espacio de Antena 3 su nueva serie, 'Los sin nombre'



Redacción Barcelona Actualizado a 17/06/2025

A sus 45 años, Miren Ibarguren puede presumir de haber cumplido un sueño que tuvo desde joven: convertirse en actriz. Aunque en su infancia contempló otra opción profesional (dermatóloga) por si la interpretación no funcionaba. Su despegue en televisión llegó pronto, con su participación en la serie 'Escenas de matrimonio', que la catapultó al reconocimiento popular.

Este martes visitó 'El Hormiguero' para hablar sobre 'Los sin nombre', una serie de drama que se estrena el 26 de junio en Movistar Plus+. En esta ficción interpreta a una madre que atraviesa la pérdida repentina de su hija, un papel mucho más oscuro e intenso que los anteriores. Cuando parece que empieza a superar el duelo, descubre algo que lo cambia todo: podría ser que su hija siga viva.



Durante la entrevista, sin embargo, lo que más llamó la atención no fue solo la serie, sino una confesión inesperada. Al ser preguntada por Pablo Motos sobre experiencias paranormales, Miren negó haber vivido ninguna, pero sí reveló algo que pocos conocían: su interés en una práctica poco común basada en números.

"¿Crees en Grabovoi, que es como un matemático...?", insinuó el presentador. A lo que ella respondió afirmativamente, explicando que se trata de "secuencias de números que, repetidas varias veces, pueden modificarte electromagnéticamente dependiendo de lo que desees conseguir". Una forma de manifestación energética en la que Ibarguren ha confesado estar "involucrada".



Este sistema fue ideado por Grigori Grabovoi, un psíquico ruso que defiende que ciertas combinaciones numéricas tienen el poder de influir en el bienestar personal. La actriz, lejos de ocultarlo, admitió que conoció la práctica a través de redes: "Lo he visto en Instagram. He buscado cosas de Grabovoi. Estuvo un poquito acusado de estar en una secta...".

Miren Ibarguren confiesa en ‘El Hormiguero’ que siguió la tendencia del código Grabovoi: “Estuvo acusado de montar una secta”

La actriz ha admitido que se interesó por este método de manifestación, pero que lo dejó pronto.



Miren Ibarguren en 'El Hormiguero' / Instagram

Aida Ortega - 18/6/2025

Este martes 17 de junio Miren Ibarguren ha sido la invitada de ‘El Hormiguero’. La actriz ha acudido al programa de Pablo Motos ha presentar su último trabajo, ‘Los sin nombre’, una nueva serie que ella protagoniza y que se puede ver en Movistar Plus+.

El sentido del humor es, sin duda, una de las cosas que mejor definen a esta actriz, sin embargo, lo que nadie esperaba es que terminase confesando algo que desconocíamos sobre ella, pues la conversación derivó rápidamente en que ella había sido seguidora de la tendencia del código Grabovoi: “Esto lo he visto en Instagram... pero luego vi que estuvo un poquito acusado de montar una secta”, aseguró la actriz. Quien también aseguró que tras saber que podría ser una secta, decidió dejar de ver teorías relacionadas con este movimiento.



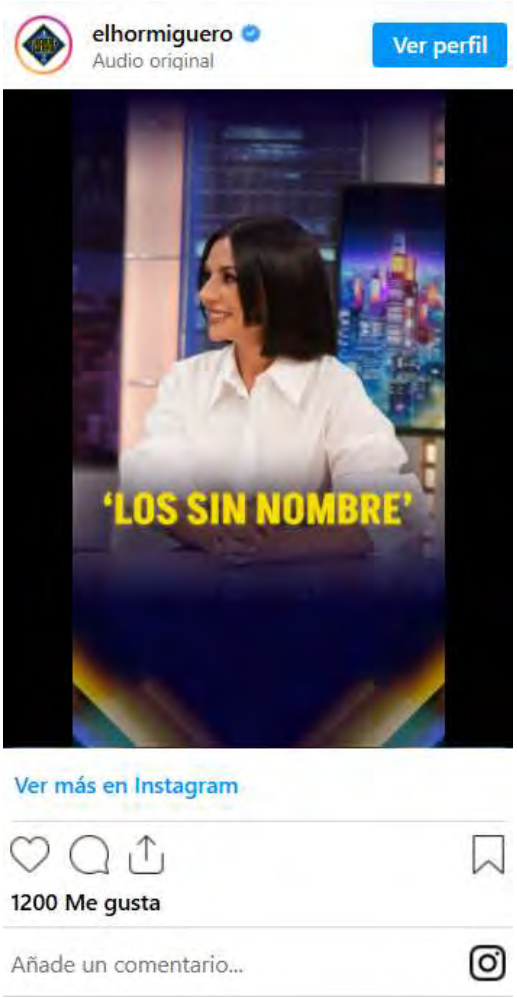
Miren Ibarguren en El Hormiguero con Pablo Motos / Instagram

Claro está, ahora te preguntarás de qué hablaba Miren Ibarguren y qué es ese método al que hacía referencia: "Son unas frecuencias de números que modifican los campos electromagnéticos y, según lo que quieras decir, dices una cifra u otra", ha explicado la actriz.

¿Qué es el código Grabovoi?

El código Grabovoi hace referencia a una serie de secuencias numéricas creadas por Grigori Grabovoi, un controvertido matemático y filosofo que se autoproclamó como sanador ruso.

Estas secuencias de números, conocidas también como números de Grabovoi, son parte de un sistema pseudocientífico que afirma que ciertos números pueden influir en la realidad, curar enfermedades, mejorar situaciones personales o incluso "manifestar" deseos. Cada secuencia numérica está asociada a un propósito específico (como "sanar el cuerpo", "atraer dinero", "mejorar relaciones", etc.), el usuario debe visualizar, escribir, recitar o meditar sobre estos números para que tengan efecto. Es decir, como si escribir ciertos números pudiese cambiar el destino.



En definitiva, el código Grabovoi es un sistema esotérico sin base científica alguna que promueve la idea de que las secuencias numéricas pueden alterar la realidad. Si bien algunas personas afirman haber tenido experiencias positivas, no existen pruebas objetivas que confirmen ni avalen su efectividad.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

---

vocento

El extraño código de Grabovoi utilizado por Miren Ibarguren: «Estaba acusado de montar una secta»

La actriz vasca ha sido la invitada de este martes en 'El Hormiguero'



Gabriel Cuesta Martes, 17 de junio 2025

La actriz vasca Mire Ibargueren acudió a 'El Hormiguero' a presentar un thriller y acabó hablando de sectas. Visitó a Pablo Motos para promocionar 'Los sin nombre', la nueva serie que protagoniza en Movistar, una apuesta con una «acción imparable» que «atrapa muchísimo». Y precisamente reconoció haber estado un poquito atrapado por los números de Grabovoi. Luego descubrió que este ruso estaba acusado de montar una secta.

Acostumbrada a la comedia, esta vez le tocó asumir un personaje de dramón. «Lo pasé muy bien y muy mal. Tocaba llorar mucho en este papel», explicaba la actriz conocida por su paso por 'Goenkale', 'Escenas de matrimonio' o 'Aída'. Hasta madrugaba para ensayar. «Estoy más acostumbrada a comedia y me tocó un dramón así...», se encogía de hombros.

Acto seguido, acabaron hablando de una especie de casi secta que amagó con seguir Ibarguren a raíz de la 'niña milagros' de la serie, el personaje de su hija. Se trata de los números de Grigori Grabovoi, un psíquico ruso que se inventó una serie de códigos como herramienta de manifestación basada en campos electromagnéticos sin base científica alguna. Reconoció la actriz haber estado «involucrada» a pesar de que cada vez cree menos en estas cosas. «Son unas frecuencias de números que modifican los campos electromagnéticos y, según lo que quieras decir, dices una cifra u otra. Esto lo he visto en Instagram... pero luego vi que estuvo un poquito acusado de montar una secta», desvelaba. «¿Cómo se puede acusar un poquito a alguien de eso», picaba Motos.



Es conocido que la donostiarra monta por todo lo alto sus cumpleaños. Suele disfrazarse. Y pidió a su marido precisamente que se disfrazara con ella de una secta determinada: la comunidad liderada por Osho. «Me llama muchísimo la atención que cierta gente siga a otra», explicaba sobre su afición a ver documentales de sectas y producciones 'true crime'. Para soplar otro año las velas, escenificó una manifestación en la calle bajo el lema 'no los aparenta'. Y este se decantó por alquilar un toro mecánico. «Latigazo cervical... no es recomendable», se reía.

ABC, EL CORREO, EL DIARIO VASCO, EL NORTE DE CASTILLA, EL COMERCIO, DIARIO MONTAÑÉS, DIARIO DE NAVARRA, LA RIOJA, LA VERDAD, IDEAL, SUR LAS PROVINCIAS, HOY

NEO2

Milena Smit: “Mis personajes son una especie de catarsis”



Los sin nombre es la próxima serie de Milena Smit, actriz que sin miedo se embarca en proyectos con mucha valentía al permitirse ser vulnerable.

Foto: Movistar Plus+ Fabián Morassut

Hay actrices esenciales para algunos proyectos, aquellas que no dudan en dejarse sentir y por ello sus personajes crecen. Milena Smit es una de ellas y de las más potentes actualmente. Gracias a papeles únicos como Miren, asi como su último trabajo Laura en la nueva serie de Los sin nombre de Movistar Plus+.

Imagen superior: Total look Balenciaga



Cercana, divertida y con una gran capacidad para permitirse ser vulnerable. No solo con sus personajes, sino también en una conversación. Milena Smit (Alicante, 1996) es una mujer que sabe navegar por las emociones, enfrentándose a ellas sin miedo y buscando aprender en cada batalla. Es mucho más que una actriz de thriller: es una chica que adora pasear y que actualmente se está formando como terapeuta para crear un espacio de calma y apoyo. Sin embargo, sigue regalándonos papeles únicos, como el de Laura en Los sin nombre, su próximo proyecto dirigido por Pol Cortecans y Pau Freixas en Movistar Plus+.

¿Cómo te llegó el proyecto Los sin nombre?

Milena Smit: A través de un casting, lo cual me hace bastante ilusión. Últimamente, ya venían muchos proyectos con mi nombre encima de la mesa y echaba de menos el reto de conseguir el papel. Era algo que al principio me gustaba mucho, ese montarme toda la parafernalia de grabarme y probar diferentes propuestas... Entonces fue algo que para mi síndrome del impostor le vino bastante bien.

¿Cómo ha sido trabajar junto al director Pau Freixas?

Milena Smit: Me enamoré totalmente de su persona, de cómo me dejaba jugar y probar cosas... Me parece una persona esencial en la industria debido a su forma de trabajar y su forma de comunicar. Dirige desde un lugar donde todos somos igual de importantes. No hay roles, no hay egos, no hay historias, Entonces, eso me hacía sentir muy segura y tranquila.





“Me encantaría también trabajar algún papel en el que su crecimiento sea desde el amor, sufro muy bien en los proyectos, pero también sé amar”

Encima, en esta serie te volvemos a ver en un personaje complicado

Milena Smit: Son muy chulos los personajes, pero a veces sí son complicados. Y más si estás viviendo una situación x en tu vida personal. Por suerte, yo he encontrado una mejor manera de relacionarme con ellos, de intentar separar y por eso trabajo mucho con mi coach. Me gusta mucho poder dejar el trabajo y volver a casa, seguir concentrada para el día siguiente, pero dándome ese respiro. Pienso que hay que cuidar mucho esos momentos de descanso y parar, buscar hacer cosas que a uno le vuelva a reconectar con el presente.



¿Qué hace Milena para desconectar?

Milena Smit: Empieza a andar y no tiene un rumbo. Ni un fin, ni un principio, nada. Solo estás andando, estás presente y si puede ser en un lugar donde hay naturaleza mejor. Tengo la suerte de que vivo rodeada de parques muy grandes. Así que cuando estoy muy agobiada me voy y me recorro un parque. También, me he buscado y me he preguntado: "¿Qué es lo que me gusta hacer?" Porque vale, yo trabajo de esto, pero cuando no estoy trabajando… "¿Qué es lo que me gusta hacer?"

Paso tanto tiempo trabajando que se me olvida decir: "y a Milena" "¿Con qué juega o con qué se divierte o entretiene?". Es un ejercicio que he tenido que hacer de forma seria, porque de repente me vi diciendo: "No lo sé." Y eso es una putada.





¿Crees que ha influido que pasaste de ser una desconocida a estar en grandes trabajos?

Milena Smit: Completamente, fue de hecho el detonante de una depresión un poco fea que tuve. Afortunadamente, ya no estoy ahí. Yo no tenía nada que ver con esta industria y de repente fui al casting de No matarás. En ese momento, yo trabajaba en un hotel y dejé toda mi vida para apostar por la película. Para mí era un riesgo, que sale muy bien o has dejado tu trabajo y cómo pagas el piso.

Para mí fue un poco locura cuando se estrenó No matarás y tuvo todo el recorrido, las nominaciones, vino lo de Pedro… Empezó todo tan rápido. Hubo un momento en el que de alguna forma yo estaba en modo supervivencia y no podía pararme a ver qué era lo que estaba pasando, simplemente hacía. Pero, tuve un ataque de pánico y desde ahí, mi cuerpo y mi cabeza me obligaron literalmente a parar. A empezar a trabajar desde otro lugar y no desde Milena.



Un trabajo indispensable, porque lo necesitas para hacer papeles como Miren en La chica de nieve

Milena Smit: Claro, siempre he querido darle mucha voz a personajes que sufrían mucho porque yo he sentido mucho el dolor y quiero dar voz. Visibilizar situaciones tan duras y crueles como las que viven mis personajes era una especie de catarsis para mí. Pero al principio lo llevaba fatal, porque me lo llevaba todo a casa y no te quiero explicar el desastre.

La chica de nieve con la violación… No te puedo explicar lo que he sentido muchas veces al volver a casa después de un rodaje. Es muy doloroso y muy peligroso el conectar con emociones que dan respeto, miedo y angustia. Por eso, desde hace un tiempo trabajó con mi coach para crear sin identificarme, sin hacer un match en sus heridas. Me encantaría también trabajar algún papel en el que su crecimiento sea desde el amor, sufro muy bien en los proyectos, pero también sé amar (se ríe)



¿Te gustaría un buen cierre para Miren?

Milena Smit: A mí me encantaría darle un final bonito a esta mujer, por favor. Después de todo lo que pasa. Por mí sí, ojalá ocurra.

Los sin nombre próximamente en Movistar Plus+

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
AVE: 1440 €
ÁREA: 21 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: GENTE

18 Junio, 2025


RTVE fulmina 'La familia de la tele', que se despide hoy de los espectadores

CRÍTICA DE TELEVISIÓN
OSKAR BELATEGUI

'Ellas en la ciudad'

Paco León me habló una vez en una entrevista del barrio sevillano en el que creció, Parque Alcosa. Siempre pensó que su nombre era de origen árabe, hasta que descubrió que Alcosa significaba Alfredo Corral S. A, el promotor que lo construyó en 1970. El documental 'Ellas en la ciudad', estrenado en Movistar Plus, transcurre en este polígono cercano al aeropuerto y en otros de la periferia de Sevilla, contemplados bajo la mirada de la arquitecta y urbanista Reyes Gallegos.

Bloques que nunca saldrán en un anuncio turístico de la Junta de Andalucía, pero que constituyen el paisaje vital para una mayoría de sevillanos. De entre todos sus habitantes, la directora se fija en las mujeres mayores, que llegaron en los 70 procedentes del campo o de otros barrios para criar a sus familias. Siguen siendo las que barren el portal, las que charlan a la fresca, las que van con el carrito a la compra. El sostén de un entorno diseñado por hombres que nunca las tuvieron en cuenta.

'Ellas en la ciudad' demuestra que la arquitectura condiciona nuestra vida. Y que la agitación asociativa y política que vertebró muchos barrios necesitados de servicios es, por desgracia, cosa del pasado. Los bajos de un edificio que albergaron reuniones de vecinos y cenas de escalera hoy están vallados. Los nuevos inquilinos ya no se conocen ni hablan entre ellos.

La lucha invisibilizada de nuestras madres y abuelas por hacer vivible un entorno hostil no solo se dio en la periferia de Sevilla, sino en la de todas las grandes ciudades en expansión desde los años 60. Antes de que el acoso del turismo, la gentrificación y la especulación inmobiliaria terminen con los barrios, era necesaria una reivindicación de las mujeres que los levantaron.

EL INDEPENDIENTE

TELEVISIÓN

Carles Porta, el pope del 'true crime': "Nuestro objetivo es contar historias, no resolver crímenes"

El periodista reconstruye por cuarta vez el asesinato de Josep Montané Baró, el dueño de la montaña de Tor, en el Pirineo catalán, allá por verano de 1995



Carles Porta vuelve a Tor para recontar el asesinato de Josep Montané Baró en julio de 1995 en el Pirineo | Atresmedia

Óscar Rus 16 / 06 / 2025

Casi treinta años lleva el periodista Carles Porta (Vilasana, Lérida, 1963) tras la pista del asesino de Josep Montané Baró 'Sansa' allá por verano del 95 en el pueblo de Tor (Pirineo catalán). Porta, cuya eminencia en el true crime catalán ha trascendido fronteras gracias a Crims (TV3) y Luz en la oscuridad (Movistar Plus+), ya escribió un libro hace veinte años sobre el caso de Tor, ahora serie documental de ocho entregas sobre el asesinato aún sin resolver de Sansa en un pueblo donde 15 años atrás ya hubo un doble asesinato. El escenario y los personajes son de película y también dieron para un pódcast a cargo de Carles Porta. Todo empezó en 1997 con un reportaje del periodista para 30 minutes. Se emitió primero Tor (2024) en TV3, poco después en atresplayer y ahora más de un año después en laSexta, en 'abierto' y para toda España. El segundo canal de Atresmedia estrena este martes 17 de junio (22.45) los dos primeros capítulos.

Pregunta.- ¿Qué tal estás?

Respuesta.- Bien, muy bien. Muy contento, esperanzado, ilusionado y un poco acojonado de ver si el público va a mantenerse en antena.

P.- Es la tercera ventana de Tor. Primero en TV3, después en atresplayer y ahora en laSexta. Me da la sensación de que tu público es tan fiel que te sigue adonde vayas.

R.- Ojalá sea así. La gente que revisita Tor siempre descubre cosas nuevas. O sea, la serie es lo suficientemente intensa como para que, si alguien lo ve por segunda vez y además me consta que va a haber gente que lo va a hacer, van a descubrir cosas que no vieron la primera vez.

P.- Pregunta muy básica. ¿Qué es el true crime? Crime es muchas cosas y true también.

R.- Mira, para mí el true crime es un género narrativo en sí mismo, es decir, una manera de explicar un hecho en que ha habido un crimen. Pero no es solamente el explicar que ha habido un crimen. Tiene que tener una vocación narrativa. Es una manera de explicar las cosas porque, si no, estamos haciendo periodismo de sucesos, un reportaje, y eso es distinto. No digo que sea mejor ni peor, pero es distinto. Si no hay esa voluntad narrativa, para mí no es true crime.

"Hay muchos 'true crime' que se venden como tal y son documentales o reportajes de sucesos en los que ha habido una muerte o un crimen"

Por eso siempre digo que en España, por lo menos, que es donde yo más miro cosas, hay muchos productos que se venden como true crime y no son específicamente true crime, son documentales o reportajes de sucesos en los que ha habido una muerte o un crimen, pero pero no son específicamente true crime. El true crime consiste en construir personajes, en utilizar técnicas de ficción para narrar una historia real.

P.- No quiero decir que eres el pope del true crime en España, pero dan ganas de preguntarte por otros true crime o incluso por ficciones basadas en hechos reales. Uno de los casos que cubriste en Crims será una serie para atresplayer, 33 días.

R.- Sí, señor y ha quedado superbien.

P.- 33 días será un true crime de ficción.

R.- Bueno, esto de las definiciones siempre es muy complicado. Seguro que un día de estos aparecerá un profesor de universidad que se lo habrá currado a conciencia, que lo comparará con Estados Unidos, que son los generadores de estos términos como true crime y y lo podrá definir mejor. Yo te digo lo que yo considero. El hablar de un crimen real, pero con una vocación narrativa, para mí eso es lo que identifica un producto, una historia como true crime. No el hecho de que haya un crimen ahí dentro. Entonces, tanto en ficción como en no ficción, eso podría encajar. También es cierto que cuando tú hablas de casos reales, el concepto true crime es más 'verdad' cuando lo haces en formato documental que si lo haces en ficción, pero si está inspirado en un caso real, entraría dentro del calificativo de true crime.

P.- El otro día hablaba con Ramón Campos por La viuda negra y él aseguraba que el trabajo de los periodistas no era resolver crímenes, que para eso está la policía y los jueces, que los true crime no debían hacerse para resolver crímenes. ¿Qué opinas de ello? Algún true crime ha logrado resucitar algún caso o incluso sacar de la cárcel al sujeto investigado.

R.- Esto Ramón Campos me lo ha escuchado a mí, ¿eh? Puedes decir que me lo ha copiado a mí. Es amigo mío y un crack. Siempre digo que nuestro objetivo es contar historias, no resolver crímenes. Los crímenes los resuelven los policías, los fiscales y los jueces, no los periodistas. Los periodistas los contamos. Otra cosa es que por el camino encuentres elementos o material suficiente que permitan, o bien sacar a alguien de la cárcel, cosa que es maravillosa, o bien descubrir la identidad de una víctima después de 32 años o que se reabra un caso. Bueno, esto es parte del trabajo también, pero diría que son más accidentes, que no es el objetivo primordial, que es contar buenas historias, que ya es muy difícil.

P.- Hay true crime que abordan casos desconocidos recientes o de hace mucho tiempo. Tu vinculación con este caso es de hace tiempo: un reportaje, un libro, un pódcast... Cuando entrevistas a la gente para que recuerde cosas de hace 30 años, la memoria es muy tramposa. Tanto para el entrevistador como para el entrevistado.

R.- Nosotros llevamos 30 años entrevistando a gente y siempre intentamos refrescar la situación para que el que habla esté lo más cerca posible de lo que habla. Porque no nos interesa para nada la mentira. Una de las grandes dificultades de Tor es saber quién dice la verdad y quién miente. Es el gran problema.

P.- Lo 'fácil' sería contar las distintas versiones. "Menganito cuenta esto y menganito lo otro y ya está", ¿no? Entiendo que vosotros, incluso en el momento de la entrevista, a uno a veces le salta la alarma y dice: "No me está contando la verdad". O a lo mejor luego.

R.- Pero aquí está la gracia de Tor y de todos los productos que hacemos. El periodismo sí se basa en "este dice blanco y el otro dice negro", ¿vale? Nosotros no. Nosotros, después de haber hablado con todo el mundo, contamos una historia desde mi punto de vista. Yo soy el narrador.

Ver 'Tor' puede ser un gran refugio de la política, un gran entretenimiento

Te cuento una historia en la que construyo personajes en la que hay una trama, un hilo conductor que es el asesinato de Sansa y hay todas las circunstancias que envuelven a cada uno de los personajes para que el espectador pueda convertirse en miembro del jurado popular y saque sus conclusiones sobre quién cree que es el asesino de Sansa. Yo le propongo un juego, como un cluedo. Es un entretenimiento para el que quiera estar desconectado de la política, ahora que hay tanta política por todas partes. Ver la serie de Tor puede ser un gran refugio, un gran entretenimiento.

P.- ¿Se puede hacer true crime sobre la política española o catalana?

R.- Seguro. Por suerte tampoco hay demasiados asesinatos, pero, si nos ceñimos al hecho narrativo, seguro. No tengas ninguna duda. De hecho, me extraña que haya tan pocos documentales y tan pocas historias sobre la política catalana o sobre la política española con lo jugosa que es.

culturplaza

ARTE MÚSICA TEATRO LIBROS CINE SERIES Y TV MÁS CULTURA

ENTREVISTA

Oliver Laxe: "El cine es un sitio que te puede ayudar a mirar profundamente dentro de ti como espectador"

Su última película, 'Sirât', lleva semanas entre las películas más vistas, con más de un millón de euros recaudados



Oliver Laxe durante el rodaje. Foto: Quim Vives

Rafael Molina Publicado: 18/06/2025 ·

Es el director del momento. Quien siga un poco la actualidad cinematográfica habrá oído hablar de la última película de Oliver Laxe. *Sirat*, tras ganar el premio del jurado en Cannes, está arrasando en la taquilla tras estrenarse el pasado 6 de junio. Ya ha conseguido rebasar el millón de euros de recaudación y se encuentra en el top 5 de películas más vistas, compitiendo con transatlánticos como *Lilo y Stich* o *Misión Imposible.*



¿Cómo estáis? ¿Cómo estáis viviendo la acogida del público de la película?

Bueno, pues muy contento, sobre todo porque la película conecta con el público y lo hace de una manera muy profunda. Son muchos años de curro, pensando en el público y pensando en la mejor manera de cuidar el público. La gente sale agitada del cine, pero creo que secretamente sabe que hay cuidados ahí. Me parece que está siendo bonito, sí.

He leído en alguna crítica analizando la película, que no es para todo el público, o para todos los públicos, pero estos datos que estamos comentando lo desmienten un poco. Está gustando a muchísima gente.

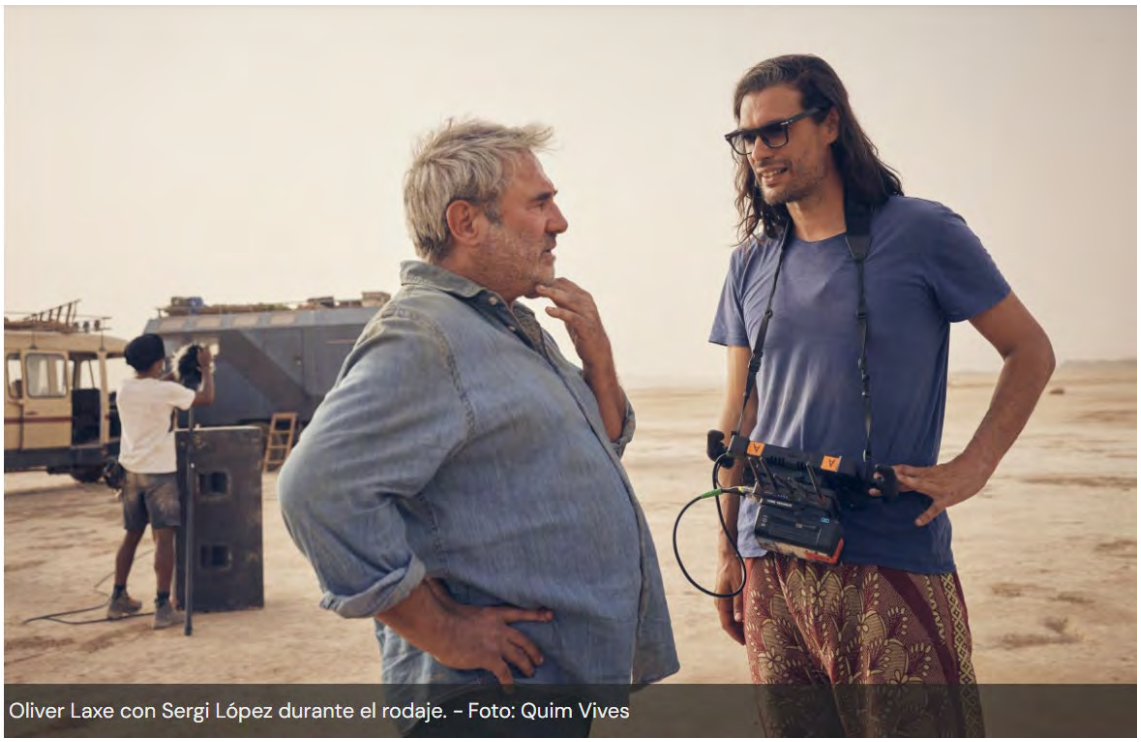
Creo que a nivel de crítica también. Es normal que haya gente a la que no le guste. Ver una película depende cómo la disfrutas, qué día vas al cine... Es normal que haya críticas, pero creo que en general es bastante unánime la crítica a favor también. Y muy transversal, que es a mí lo que me gusta. Es decir, es lo que he intentado toda mi carrera. No es una peli para cinéfilos, ni una peli popular, sino que es una peli que junta públicos diferentes.

La vi como espectador normal, no en un pase de prensa ni nada parecido, que muchas veces distorsiona un poco la experiencia de lo que es ir al cine.

Sí, porque muchos de los críticos ven mucho el cine con la cabeza, les cuesta abandonarse. No hablo de todos, pero a muchos les pasa. Están como siempre pensando. Es normal, porque tienen que escribir, entonces están como pensando, comparando...

¿De dónde surge esta idea? Se dan muchos elementos muy particulares. El desierto, una rave... ¿De dónde sale todo esto y por qué una rave para enmarcar toda esta historia?

Yo he vivido 10 años en Marruecos y en esta peli se juntan muchos universos míos y el que conoce un poco mi cine pues ve la lógica.Todas mis películas siempre han sido en espacios límite, he filmado mucho en Marruecos. No sé, a mí a veces me gusta mucho bailar, me gusta la música electrónica, me gusta la música tecno, me gusta el Corán, me gusta...



Oliver Laxe con Sergi López durante el rodaje. - Foto: Quim Vives

He tratado de asumirme un poco. Me gusta el cine popular, las pelis de aventuras, al mismo tiempo me gusta la trascendencia, tengo mi práctica espiritual. Yo, sobre todo, lo que intento es meditar un poco la muerte. Y no lo hago suficientemente y como tengo una vida bastante alejada de ella, y un poco la mayoría de nosotros, pues bueno, a veces creo que el cine o el arte es un espacio donde vivir cosas fuertes que no vives en tu cotidianeidad.

El cine es un juego de espejos tan fuerte, te identificas con tanta fuerza con los personajes... Creo que es un sitio que te puede ayudar a mirar adentro, a mirar muy profundamente dentro de ti como espectador. Y es un poco lo que he intentado, que el espectador mire dentro de sí. No es fácil, no nos gusta, nos estamos escapando todo el rato de ello, pero bueno, creo que lo estamos un poco consiguiendo. Remueve la peli, porque insisto, es que mirar adentro a veces no dan ganas, pero es necesario.

Creo que el montaje además es espectacular, porque decías un poco que se juntan todos tus universos en esta película. La música, además, por momentos, es casi un personaje más. O sea, tiene un papel muy potente en el discurrir, en cómo te va guiando la historia.

Sí, bueno, me he dado cuenta de que, al final, haciendo esta peli, ya con *Lo que arde*, también me lo pasé bien con la música. Me he dado cuenta de que soy un poco músico. Y bueno, he sabido escoger a un muy buen músico, Kangding Ray, y ha sido un buen viaje.

Yo creo que, bueno, soy un cineasta de la imagen, me gusta la sensorialidad de la imagen, tengo que invitar al espectador a un viaje sensorial. Y creo que la música hace parte de ello. Sobre todo, en esta película, que es una película de aventuras, como esas que hemos visto toda nuestra vida. Al mismo tiempo hay un momento en el que ese viaje físico que tienen los personajes, que atraviesan montañas, ríos, tienen pruebas, vicisitudes, parece como que si fuera una aventura metafísica. Es como si ese viaje lo hicieran en varias dimensiones.

Y para eso es muy importante la música, para hacernos sentir que ese viaje es un viaje astral, que es un viaje en el ser, es un viaje en el cielo. La música electrónica, además, genera bastante abstracción. Tú no sabes el origen de la música electrónica. No viene de un instrumento, no viene del cuerpo humano. Por lo tanto, es mucho más fácil evocar ese sonido del universo.

La elección de una rave como escenario, como punto de partida, ¿va un poco por ahí, por esto que me estás contando ahora?

Es una cultura con la que he tenido mi relación. Hay vasos comunicantes también ahí, generacionales. Hay algo con lo que me identifico. Hay una cosa que me gusta mucho de la rave es que no hay DJ. Es decir, no se ve el DJ. No hay esta idealización del artista genio, este rollo un poco de la cultura de club. Ellos están bailando y mirando hacia adentro. No te despistas. Y es curioso porque miran hacia adentro. Es un baile como cuando bailas música electrónica. Bailas solo, no te has pegado a nadie. Pero curiosamente hay como una pequeña comunión energética en esa pista de baile. Es como si hubiera un vínculo entre todos los que están ahí.

Y fíjate, es muy curioso. Es lo mismo que pasa en el cine. Por eso yo invito a la gente a que vuelva al cine. Que no olvidemos ir al cine. Porque es que tú allí estás solo, en el negro, viendo una peli. Pero hay una energía ahí que se comparte con la gente con la que estás. Y hace que ese pase sea único, diferente y mucho más potente que viendo una peli en casa.

Hay una escena que a mí me llamó mucho la atención y me hizo un poco reflexionar. Me removió algo, no sabría decir qué. Una conversación entre Bruno Núñez y Richard Bellamyun: "Me gusta más mi familia de ahora". Le pregunta el personaje de Bruno si echaba a su familia de sangre. Enfrentan en esta historia la familia de sangre con la familia, digamos, que se elige.

Antes de entrar en tu pregunta, quiero subrayar esto que has dicho de me removió, pero no sé por qué. Quiero señalar esto porque de alguna manera es un poco la fuerza del cine. Y creo de esta peli también. Que remueve, pero no en un plano mental, sino en un plano más emocional y del ser. Creo que es ahí verdaderamente donde tiene efecto el cine.

Y ahora, yendo a tu pregunta, yo defiendo la familia de sangre. Me parece que siempre nos ha tocado vivir por algo en una familia. Y creo que hay que honrarla y hay que hacer un trabajo ahí y no escapar.

Entiendo perfectamente también que haya gente que obviamente lo ha pasado mal, que ha sido expulsado de sus familias o que no ha entrado en el molde, que ha sido expulsada de las escuelas, que no tenía las capacidades o tenían otras capacidades que no fueron vistas. Y que ha necesitado buscar a otros pajaritos con sus alas rotas. Y eso me parece bonito. Y creo que la peli lo evoca.

Es gente como todos, casi todos, con sus heridas, con su fractura interior. La vida les ha golpeado con fuerza. Y eso les hace ser gente más humilde y gente que cuida más, que mira más al otro, más porosa, más solidaria. La película, entre otras muchas cosas, habla de eso. Habla de esta comunión de gente frágil. El padre, que no tiene nada que ver con ellos, interpretado por Sergi López, al final, a lo largo de esta película, se va a acercar a este grupo más de lo que él creía. Se cuidan, que es lo que me gusta.



Oliver Laxe con parte del reparto durante el rodaje. - Foto: Quim Vives

Rompe también muchos prejuicios de cómo gente de orígenes distintos o con vidas, más que orígenes, totalmente distintas, pueden comulgar por un fin común, ¿no?

No quiero sonar muy dramático diciendo lo que voy a decir, pero en el fondo estamos un poco todos rotos los seres humanos. Tenemos todos nuestra heridita de niños. Hemos tenido que pedir amor de una manera tóxica, lo que se llama técnicamente en psicología una neurosis.

Y bueno, lo que pasa es que muchos no nos damos cuenta de ello y estamos escapando de esa heridita, de esa fragilidad interior, de ese niño interior herido. Y creo que, en este caso, esta película habla de eso. Habla de que, al final, ahí, en lo profundo de nosotros, en ese desarraigo profundo que todos tenemos y que cada uno gestiona como puede, ahí estamos todos igual y nos damos la mano con fuerza.

Cuando conectamos con esa carencia, con esa vulnerabilidad, yo creo que es ahí donde sacamos lo mejor de cada uno de nosotros. Y para mí, personalmente, como individuo de esta peli, el viaje ha sido volver a esta heridita y cuidarla. Sin lamento, sin dramatismo, pero sí acogiéndola, celebrándola. Tenía que ser así. Y bueno, todos han hecho lo mejor que han podido, mis padres, mis profesores. Pues ahora toca estar más en esa vulnerabilidad. Y la peli evoca un poco eso.

Salir con un premio de Cannes, ¿Da más tranquilidad a la hora de afrontar, de alguna forma, este juicio del público, que es cualquier estreno?

La verdad es que al contrario. Es decir, para mí lo importante es ahora. El premio para mí es ahora, es ver que la peli sirve en servicio a la comunidad, a la gente. Que la peli nos hace de espejo. Yo he ganado muchos premios en Cannes. Este es el cuarto.

Y me ha pasado con algunas de mis primeras películas que no fueran bien distribuidas o que no conectaron con el público. Y eso no me mantenía. O sea, por mucho que tuviera premios en Cannes y que la prensa fuera unánime y que las películas dieran la vuelta al mundo y fueran pelis muy de culto, digamos, o de nicho, no estaba del todo contento.

Es que es mucho tiempo hacer una película. Es mucho trabajo y la noción de servicio es importante. Entonces, en este caso está siendo bonito porque tenemos la unanimidad de la crítica. Bueno, la unanimidad nunca la tienes, pero es que creo que en general la película tiene unas proporciones que hacen de ella una experiencia única en el cine y un espectáculo. Ha conectado. Creo que lo hemos conseguido y es para estar contentos.

Ya llevamos 80.000 espectadores en cinco días (momento en el que se realizó esta entrevista). Las medias por copia son enormes. Cuarenta cines más han pedido la copia ya. Suele ser lo contrario. La segunda semana sueles tener menos copias y demás. O sea, hay gente que la va a ver dos veces. Pregunto a veces en la sala, en los coloquios, y el 20% de la gente está repitiendo. O sea, es que parece Titanic. Que la gente la viene a ver dos veces.

¿Qué está viendo Oliver últimamente que pueda recomendar, que nos abra la mirada?

Pues la verdad es que como estoy trabajando todo el rato, yo no he visto nada últimamente que esté ahora en cartelera. No te podría decir, pero sí le recomiendo a la gente que tenga por hábito cada año verse la peli que gana en Cannes. Este año fue una peli de un cineasta iraní que se llama Jafar Panahi (la película se llama *Un simple accidente*). Que vea esas pelis, que esté concentrado en esas películas, esas tres, cuatro películas que han ganado premios en Cannes. Muchas veces tenemos el hábito de ir a ver la peli que gana los Oscars. Y creo que es sano y bueno que vaya a ver los premios de Cannes también.

RUBiK
AUDIOVISUAL

DÓNDE · DÓNDE SE RODÓ

Dónde se rodó 'Sirât': mapa para organizar una rave

junio 16, 2025 · por Admin

En la cinta de Oliver Laxe, Premio del Jurado y Cannes Soundtrack a la mejor banda sonora de la 78 edición del Festival, el desierto es escenario y metáfora. Aunque la historia se sitúa en el Sáhara, *Sirât* se grabó en localizaciones de Aragón y Marruecos. En Rubik trazamos el mapa de esta geografía árida para contar dónde se rodó la película. *Por Nerea Méndez Pérez*



Fotograma de *Sirât*. Cortesía de BTeam Pictures.

El sol cae a plomo y la arena vibra al ritmo de cientos de cuerpos en trance. Así arranca *Sirat*, el cuarto largometraje de Oliver Laxe, que se estrenó en las salas españolas el pasado 6 de junio.

Sin duda, el director siente predilección por Marruecos, país en el que vivió durante varios años y que ha sido escenario de varias de sus películas. En 2010, rodó en Tánger su ópera prima, *Todos vosotros sois capitanes*, mientras que en 2016 las montañas del Atlas fueron las protagonistas de su segunda cinta, *Mimosas*.

Para este último proyecto, Laxe ha incorporado además la provincia de Teruel y los Monegros de Zaragoza, dos lugares que por sus paisajes rojizos y secos han simulado el desierto del Sáhara.

Travesía en Marruecos

En 2022, el cineasta viajó al norte de África con un localizador marroquí para visitar una serie de posibles ubicaciones para la película. Esta labor se hizo en colaboración con la productora Mont Fleuri, con sede en Casablanca y dirigida por Saïd Hamich.



Fotograma de *Sirât*. Cortesía de BTeam Pictures.

Al año siguiente se desplazaron los jefes de equipo para estudiar la viabilidad de los lugares. «Eran sitios inhóspitos, algunos de acceso complicado y el tema de la logística no era fácil», cuenta Oriol Maymó, director de producción.

Por ello, fue fundamental configurar un grupo lo más reducido posible para jugar con el máximo de equipo local, compuesto por 80 o 100 personas, dependiendo del día.

El punto de partida fue el aeropuerto de Moulay Ali Cherif, situado en Er-Rachidia. El grueso del rodaje se desarrolló en los alrededores de esta zona, abarcando desde Er-Rich –la ciudad más al norte donde grabaron– hasta los paisajes desérticos de Erfoud.

Luego, se desplazaron también a Bouarfa para la secuencia del tren, que Maymó describe como una de las más complicadas en el plano logístico. "Tuvimos que llevar un tren de carga de carbón desde Uchda, en el norte de Marruecos, hasta una vía abandonada en Bouarfa", cuenta el productor.



Rodaje de *Sirât*. Cortesía de Teruel Film Commission.

No solo fue difícil la logística, ya que el tren tardó varios días en bajar, sino también todo el tema de la figuración. En ese sentido, las escenas más importantes en este país fueron la de la gasolinera y la del tren, donde trabajaron con unas 400 personas en cada una de ellas, como detalla Maymó.

Finalmente, para poder grabar la secuencia por las vías se construyeron varias plataformas dentro del vehículo para que la gente se pudiera poner encima y sujetaron a los actores y figurantes con arneses.

El reto de la climatología

El rodaje se llevó a cabo en pleno verano de 2024, por lo que el calor extremo en el desierto estaba asegurado. Mientras en la película vemos cómo la aventura física trasciende en una metafísica, la realidad es que todo el peso de la fisicidad corporal se estaba experimentando detrás de cámaras.

En un momento de la segunda parte de Sirât, tiene lugar una pequeña tormenta de arena, pero el equipo se estaba enfrentando a una que los puso en situación de alerta máxima.



“Parte del equipo se quedó desolado en un valle con una tormenta que nos impedía acceder”, relata el productor. “Además, empezó a llover. En el desierto cuando llueve nunca sabes qué es lo que puede pasar, porque no filtra el agua de la misma manera”, añade.

Aun así, Maymó explica que tuvieron “mucha suerte” con la climatología, porque, pese a los retrasos que tuvieron en distintos procesos del rodaje, se pudo compensar con algunas horas extras o recuperaron tiempo durante grabaciones. “Todos teníamos la responsabilidad de intentar acogernos a las semanas de las que disponíamos”, comenta.



Barranco Barrachina (Teruel)

La geografía aragonesa

Un mes antes de todo esto, el equipo estaba simulando el Sáhara en Aragón. Una de las localizaciones clave es la Rambla Barrachina, en Teruel, también conocida como Cañón Rojo. Se trata de una zona desértica de casi 65 hectáreas que recuerda al Lejano Oeste, pero que ha servido a Laxe para enmarcar su "eastern", como él lo ha llamado debido a las influencias orientales en la historia.

En este paraje árido es donde el cineasta ha rodado su rave ficcionalizada. De hecho, se puede ver cómo tras los altavoces se recorta el gran barranco.





Rodaje de "Sirât" en Teruel

En Teruel también se rodaron otras dos escenas clave de la película. Por un lado, la tensa secuencia en la que los coches tienen que cruzar un río para continuar su viaje hacia la rave, que se grabó en la Laguna de Tortajada.





Por otra, una escena que cambia por completo el rumbo de la cinta y que ha sorprendido a más de un espectador que ya la ha visto. Como curiosidad, está rodada en la Cantera de Villarquemado, en la que se instalaron varios cromas para idear el traumático suceso.

Aunque con menos protagonismo en pantalla, Zaragoza ha sido otra de las localizaciones. Por ejemplo, El Planerón en el municipio de Quinto aparece en uno de los planos; y Foz de Zafrané, un barranco caracterizado por sus altísimas paredes calizas, ha servido para escenificar fragmentos de la ruta de los vehículos.





Diario de Teruel

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,31
AVE: 2112 €
ÁREA: 1272 CM² - 109%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN:
OTS: 9000
SECCIÓN: PORTADA

18 Junio, 2025





Del barranco de Barrachina a la cumbre en Cannes: Oliver Laxe llena Teruel con la magia de *Sirât*

El cineasta Oliver Laxe presentó en Teruel su película *Sirât* ante un auditorio repleto. Parte del filme se rodó en la provincia, con escenarios como Barrachina y la Laguna de Tortajada. La alcaldesa, Emma Buj, agradeció su compromiso y el presidente de la Diputación, Joaquín Juste, destacó el impacto económico del rodaje. de esta película, premiada en Cannes. Antonio García / Bykofoto

Diario de Teruel

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,32
AVE: 1512 €
ÁREA: 651 CM² - 78%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN:
OTS: 9000
SECCIÓN: PORTADA

18 Junio, 2025



ENTREVISTA OLIVER LAXE DIRECTOR DE 'SIRÂT'

"La vida tiene sus reglas y para tomar un buen fruto hay que subir al árbol y arriesgar"

160.000 espectadores han visto 'Sirât' en dos semanas

Miguel Ángel Artigas Gracia
Teruel



Oliver Laxe, durante su visita ayer a Teruel. Antonio García / Bykofoto

Recién llegado de Valencia, donde el lunes llenó de público cinco sesiones en los Cines Lys, y con Donosti y Asturias en su agenda a corto plazo, Oliver Laxe atendió ayer a los medios en Teruel, donde quiso compartir su película, "porque ese trabajo también es importante".

-Crítica y público describen 'Sirât' como una de las grandes pelis del año, y al mismo tiempo destacan su capacidad de hacérselo pasar mal al público... ¿esto no es paradójico?

-Yo creo que la vida tiene sus propias reglas. Y es paradójica, creo que ahí está precisamente la esencia de todo. Los mejores frutos nunca están al alcance de la mano. Hay que subirse a un árbol y eso es arriesgado y duele. Piensa en un parto. Eso es una película de terror, es una muerte para la mujer, y sin embargo nunca está tan conectada a la vida como en ese momento. Tú pon un parto en la gran pantalla y verás cuantos desmayos hay.

-Y cuanta gente sale del cine...

-Pero la gente no se está yendo del cine cuando ve *Sirât*. Hubo un artículo en El País que evocaba esto, pero muy torpemente. Yo hablo con los exhibidores y la gente no se va del cine durante la película. Lo que nos está llegado es todo lo contrario. Y efectivamente es una película dura, pero hay premio, hay fruto.

-Quizá estamos muy acostumbrados al cine amable, a ficcionar la vida amablemente...

-Estamos acostumbrados a consumir historias. Insisto. A consumir historias. Y lo que esta película propone es una experiencia fuerte. Yo creo que el espectador anhela salir del cine transformado, un poco tocado, conmovido profundamente. Y tal y como está funcionando en cartelera la película está mostrando la madurez de los espectadores. Hacer una película verdaderamente transversal, que encuentre su lugar en festivales, prensa, cinefilia internacional y público popular es muy difícil. En diez días en cartelera hemos hecho 160.000 espectadores... es que estamos por delante de *Mission Imposible*, y yo no soy Tom Cruise, que soy de Lugo.

-Y eso que arriesgaron estrenando en junio... no es un buen mes para buscar un taquillazo.

-En eso hemos sido valientes pero creo que ha sido un acierto. Efectivamente junio no es un buen mes para estrenar porque van a salir muchas comedias, acaba el colegio y es tiempo de sacar muchas películas familiares... Pero la ventaja que tenemos es que el premio de Cannes está muy caliente, está en la cabeza de todo el mundo, y en nuestro ámbito no tenemos competencia, porque en estos meses no suelen estrenarse películas de autor. No es lo habitual.

> "El cine es el arte de la mentira, pero lo que ocurre tras la cámara se te cuela en el plano. Si no tiene nada de verdad al final se nota"

-No es el único escenario turolense de la película, pero Barrachina forma parte integral de 'Sirât'. Puede que parezca una exageración pero no se entendería sin ese barranco.

-Como ya dije en su día me enamoré de ese lugar, porque para mí los lugares son mucho más que simples sitios. Me adapté al barranco y escribí para aprovechar su belleza. Surgieron nuevas ideas porque la belleza de un paisaje me lleva a hacer esas cosas. Soy bastante panteista y la naturaleza es clave en mis películas. No es un decorado, es la historia. El paisaje y la naturaleza forma parte de las historias que quiero contar.

-Volviste a rodar esta película en 16 mm... Eso no es lo habitual y complica las cosas. ¿Cuál es el por qué de esa decisión?

-No es lo más habitual en España, pero Tarantino o Nolan ruedan en 16 mm. Tú y yo somos química, no somos píxeles. Y aunque luego se digitaliza la imagen, la capacidad de penetración de una imagen hecha en celuloide traspasa el cuerpo humano. Es un misterio pero sucede. Los colores, las texturas, los planos nocturnos no son iguales... El 90% de los cineastas del mundo preferirían rodar en película química, otra cosa es que por circunstancias tengas que rodar con equipos digitales o prefieras poner el dinero en otra cosa.

> "Esta película es síntoma de la madurez del público. Hemos superado a 'Misión Imposible', y no soy Tom Cruise, soy de Lugo"

-Contar con actores no profesionales también fue una decisión arriesgada...

-A mí me gusta la gente y me gusta la verdad. Y el colectivo ravero es un colectivo frágil que no tiene miedo de mostrar su fragilidad. Es muy fuerte poner la cámara delante de alguien sin experiencia, por la energía que desprende. Es como un coche al que hay que empujar... al principio cuesta, tienes que buscar una cuesta abajo, unas pinzas para la batería, pero cuando arranca funciona perfectamente. Y Sergi López es un actor generoso y muy pedagógico.

-Cuando la película se rodó en Teruel se barajaba como título 'After'...

-Ha tenido muchos títulos, ese no me gustaba. Una película compleja, con tantas capas, es difícil de sintetizar con un nombre.

-¿La financiación pública del cine inhibe la libertad del creador?

-Sobre la libertad del autor, la responsabilidad recae siempre en él. En teoría en películas con más financiación puedes tener menos libertad, pero depende del momento en el que estás. Yo estaba en un buen momento, con los hermanos Almodóvar y Movistar Plus. Y he sentido presiones, pero la clave es cómo de fuerte y seguro estás ante ellas. Al final la decisión es tuya y tienes que asumirla sin miedos. Hay que ser valiente.

En esta película hay un buen equilibrio de dinero público y privado, y el hecho de que Movistar Plus financie una película como esta es síntoma de la madurez del cine español. Y la financiación pública del cine es necesaria para que haya autores como yo que podamos estar en la primera fila mundial. ¿Cómo se puede cuantificar que un película gane un premio en Cannes, o vaya a los Oscar? Es imposible.

-Usted es un artesano del cine. ¿Llegará un día en el que los directores recrearán sus localizaciones en un estudio gracias a la tecnología, o incluso la inventarán con ayuda de la IA?

-No tengo miedo al respecto. La esencia del alma es algo que ningún algoritmo puede imitar. Pones en la IA 'haz una peli como *Sirât*' y estalla la máquina. (Risas). No quiero parecer arrogante, pero lo que quiero decir es que hay una regla no escrita del cine que dice lo que ocurre detrás de la cámara también aparece en la imagen. Si no hay verdad se te va a colar en el plano. Ojo, la tecnología hará películas buenas, pero si un árbol no es de verdad no te hace sentir lo mismo que uno que sí lo es.

-Pero el cine es el arte de la mentira...

-Cierto. A través de la mentira se puede evocar la verdad. Pero esa otra mentira sería menos intensa y profunda que la que haces con gente de verdad, con árboles de verdad y con películas analógicas. A mí todo eso no me preocupa, en cualquier caso lo que venga estará bien. Alguien tendrá que hacer el trabajo sucio y hay caminos que no nos llevarán a ningún sitio y habrá que desandarlos... Todo está en un guion muy bien escrito.

Diario de Teruel

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,31
AVE: 2112 €
ÁREA: 1272 CM² - 109%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN:
OTS: 9000
SECCIÓN: PORTADA

18 Junio, 2025





Buj y Juste recibieron a Laxe a su llegada de Valencia. A. G.



El photocall suscitó una gran expectación. M. A.



El público llenó las 240 localidades del auditorio. A.G.

Oliver Laxe recibe el calor del público turolense en el pase especial de 'Sirât'

El gallego presentó la proyección en San Julián y participó en el debate que tuvo lugar después

Miguel Ángel Artigas Gracia
Teruel

En medio de una enorme expectación el cineasta de moda en España, Oliver Laxe, presentó ayer un pase especial de *Sirât* en el auditorio de San Julián de Teruel. Las invitaciones gratuitas que se pusieron a disposición del público en el Ayuntamiento y en la Diputación Provincial de Teruel se habían agotado en pocos minutos y las 240 butacas se quedaron cortas. Y eso que a primeros de junio el Maravillas ya la había proyectado dentro del estreno nacional del filme.

El director gallego y su productor Oriol Maymo sintieron el calor de las autoridades y del público, buena parte del cual aprovechó la ocasión para fotografiarse con el director de *Todos vós sodes capitáns* (2010), *Mimosas* (2016) o *O que arde* (2019).

Buena parte de *Sirât* se rodó en la provincia de Teruel durante los meses de marzo a junio de 2024. El equipo grabó planos en dos canteras en los alrededores de Teruel y Villarquemado, así como en la Laguna de Tortajada. Pero es el barranco de Barrachina, a pocos kilómetros de la capital, uno de los escenarios más emblemáticos que aparecen en la película y que "parece cincelado por los dioses", como ha asegurado Laxe en alguna ocasión.

Entre las autoridades que acudieron al pase, la alcaldesa Emma Buj agradeció a Laxe haber "elegido Teruel para rodar" y también "cumplir el compromiso de venir a Teruel a presentarla, incluso después de haber obtenido el Premio del Jurado de Cannes". "Ese rodaje fue difícil y nos planteó un reto difícil y ambicioso" -rodó en Barrachina una fiesta *rave* real, con cerca de 1.000 personas-. "Fue muy valiente pero aquí no se vienen a hacer las cosas fáciles, sino a hacer las cosas bien".



Oliver Laxe (6° por la izda.) y el productor Oriol Maymo (izda.), junto a representantes institucionales y de las oficinas de apoyo a los rodajes. A. G. / Bykofoto

En ese rodaje colaboraron Aragón Film Commission, la Film Teruel Office que depende del Ayuntamiento y gestiona la Fundación Bodas de Isabel y la Teruel Film Commission que depende de la Diputación Provincial de Teruel. Su presidente, Joaquín Juste, reafirmó su confianza en que los rodajes sigan recalando en Teruel, "con el retorno y la actividad económica que eso supone, y que cada día es más importante". En ese sentido se comprometió a seguir fortaleciendo el sector desde la DPT, y felicitó a Laxe por el premio en Cannes. "Con su talento y nuestra provincia estaba claro que tenía que llegar el éxito".

El filme está escrito por el propio Laxe y Santiago Fillol, que también fue coguionista en los dos últimos largometrajes del gallego. *Sirât* está protagonizado por uno de los actores con mayor prestigio y experiencia internacional, el catalán Sergi López.

El actor encarna a un hombres desesperado que junto a su hijo (Bruno Núñez) llega a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.



Laxe durante la presentación del filme. A. G. / Bykofoto

HERALDO DE ARAGÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 4180 €
ÁREA: 205 CM² - 44%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16166
OTS: 114000
SECCIÓN: CULTURA

18 Junio, 2025



Óliver Laxe presenta su premiada 'Sirat' en Teruel: «La rambla de Barrachina es ideal y me hipnotizó»

● El filme, que ganó el Premio del Jurado en Cannes y que gira en torno al mundo de las raves, se rodó en un barranco de las afueras de la ciudad



El director Óliver Laxe, durante la presentación de 'Sirat' en Teruel. ANTONIO GARCÍA/BYKOFOTO

TERUEL. «La rambla de Barrachina me hipnotizó». Óliver Laxe, director de la película 'Sirat', ganadora del Premio del Jurado en el último festival de Cannes (Francia), resumió así ayer la motivación que le impulsó a rodar el galardonado filme en un escarpado paisaje arcilloso próximo a Teruel. Laxe se reencontró con las localizaciones del largometraje con motivo de su presentación en la capital turolense. La proyección llenó hasta la bandera el auditorio del centro social de San Julián.

El cineasta resaltó la importancia de la localización turolense en el resultado de la película. «La rambla de Barrachina es un sitio muy especial. Tenéis ahí un monumento. Y la verdad es que me conmovió mucho ese espacio. Me parecía el sitio ideal para evocar lo que 'Sirat' evoca. Es un paisaje que es un personaje en nuestra película. No es simplemente un sitio bonito, es un sitio que tiene personalidad», recordó.

Señaló que en su película «hay una continuidad entre el paisaje de Aragón y el de Marruecos –donde se desarrolló parte del rodaje–», marcados ambos por la aridez. «Hay gente que destaca el paisaje cómo un reflejo del interior de los personajes. Muchas veces la naturaleza es un espejo para el ser humano. Y en mi cine tiene un peso radical la naturaleza, pero no como un espacio simplemente bonito, un decorado, sino como un espacio que nos habla.»

Óliver Laxe explicó que el premio en Cannes ha multiplicado «el nivel de exposición» de la película y de sus creadores. Aunque había participado otras veces en el festival, era la primera en que concursaba «en primera división». El galardón y la buena acogida del público y la crítica suponen «un gran respaldo» para el filme, que aprovecha «el rebufo» para potenciar la exhibición en las salas.

El director, que a finales de año promocionará la película en los Estados Unidos, no descartó volver a rodar en Teruel, que desde hace tres años ha sido como «su casa». En su intervención ante el público que llenaba el auditorio de San Julián, se mostró «agradecido» a la ciudad y «en especial» a la alcaldesa, Emma Buj, por su apuesta «valiente» por el rodaje. También mostró su agradecimiento a la Policía Local por su colaboración en la grabación y a la Teruel Filmm Commision por su trabajo.

Entre el público, figuraron la alcaldesa y el presidente de la Diputación Provincial, Joaquín Juste. Emma Buj devolvió el agradecimiento al director por haberse «fijado» en la ciudad para desarrollar su proyecto cinematográfico y por haber regresado para presentarlo con la palma de Cannes bajo el brazo. Recordó la grabación como un reto «ambicioso y difícil».

Buj añadió que, con el premio cosechado, la proyección de 'Sirat' supondrá «una promoción sin igual para el entorno natural de Teruel, por una parte entre los miles de espectadores que van a ver la película, pero también dentro del mundo cinematográfico para la localización de exteriores». Sobre el filme, destacó que «te atrapa desde el primer minuto y no te suelta hasta el final». Juste afirmó por su parte que el éxito de la película de Laxe es un reflejo del potencial de la provincia como escenario fílmico y resaltó el impacto económico creciente de esta actividad en tierras turolenses.

Tras las declaraciones a la prensa y la presentación de 'Sirat' por el propio director, se apagaron las luces de la sala para iniciar la proyección. En la pantalla, un grupo de personas monta una gran hilera de ajados altavoces. De fondo, una gran panorámica de la Rambla de Barrachina con sus paredes rojas casi verticales recorridas por las marcas de la erosión recibe al espectador.

LUIS RAJADEL

Oliver Laxe nos lleva a bailar en ‘Sirat’, como si el mundo no se fuera a acabar

Por Joric 17 junio, 2025



8.5

★★★★½

Aunque ya había llamado la atención en el circuito festivalero con sus dos primeras películas, 'Todos vosotros sois capitanes' (2010) y 'Mimosas' (2016), ambas estrenadas (y premiadas) en Cannes, fue con 'Lo que arde' (2019) cuando Oliver Laxe se reveló como un cineasta superlativo, capaz de conjugar una inquebrantable vocación autoral con la habilidad de conectar con públicos cinéfilos más amplios.

'Lo que arde' fue nuevamente premiada en Cannes (en la sección Un Certain Regard, la segunda en importancia), triunfó en taquilla (más de 100.000 espectadores solo en España, una cifra notable para un filme de sus características) y compitió en los Goya como mejor película. Fue durante la promoción de estos premios cuando conoció a Pedro Almodóvar, que estaba nominado (y acabaría ganando) con 'Dolor y gloria' (2019).

Siempre atento al surgimiento de cineastas emergentes, desde los inicios de Álex de la Iglesia ('Acción mutante') o Lucrecia Martel ('La niña santa'), Almodóvar no ha dudado en producir la nueva película de Laxe. Ha sido el espaldarazo financiero y promocional que necesitaba: sección oficial en Cannes, premio del Jurado y ventas en todo el mundo (la ha adquirido Neon para Norteamérica, la distribuidora de otros éxitos del festival como 'Anora' o 'Anatomía de una caída').

Y no es de extrañar. 'Sirat' es, sin duda, una de las películas europeas del año. Laxe vuelve a demostrar (basta recordar el impresionante inicio de 'Lo que arde') que es un creador superdotado para construir imágenes de gran impacto estético y poético. Su nueva película está plagada de secuencias de una potencia audiovisual arrolladora, escenas enormemente hipnóticas, sensuales y con voluntad de trascendencia (no hace falta decir que es un filme para ver en la mejor sala de cine que se pueda).

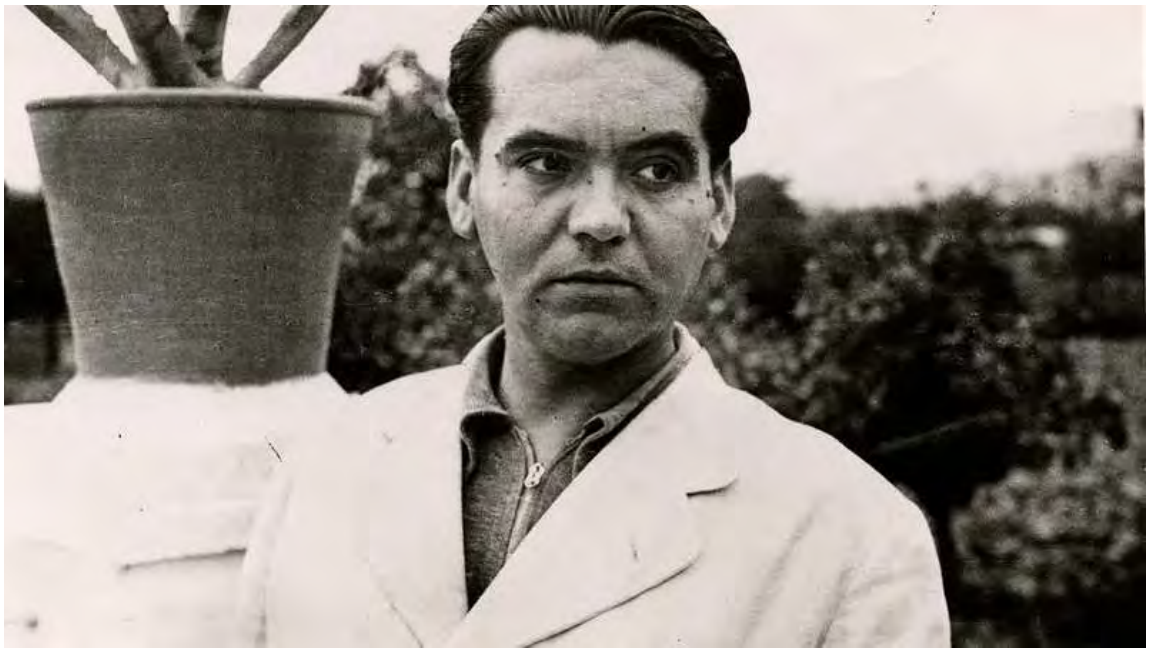
A ello contribuye el trabajo del premiado director de fotografía Mauro Herce y, especialmente, la banda sonora del músico francés Kangding Ray, elemento fundamental en la película. 'Sirat' describe la subcultura rave con la intensidad de un punkarra abrazando un altavoz en pleno éxtasis dionisíaco: sin máscaras, sin filtros, sin juicios; como un ritual escapista, comunitario y terapéutico, "como si el mundo no se fuera a acabar", que cantaba Zahara en 'berlin U5', cuyo espíritu tiene más de un punto de contacto con el que sobrevuela toda la película.

Pero más allá de la extraordinaria experiencia sensorial que supone su visionado, algo habitual en el cine de Laxe, lo que más sorprende de esta película es su dimensión narrativa. 'Sirat' es esencialmente un filme de aventuras: la epopeya física y metafísica de un grupo de viajeros que se ven obligados a tomar un peligroso desvío para llegar a su destino. Una mezcla chamánica de western crepuscular, road movie mística y relato de suspense bélico, con 'Carga maldita' ('Sorcerer', 1977), de William Friedkin, como principal referente. Parafraseando el significado de la palabra "sirat": un viaje interior desde el infierno -ese que puede abrirse en nuestras vidas cuando menos lo esperas- hacia el paraíso, hacia la sanación.

LA RAZÓN
Literatura

Luz para las obras a la sombra de Lorca

Una pequeña editorial gallega acaba de editar un facsímil con los 'Sonetos del amor oscuro' del poeta granadino, y Los Javis llevarán al cine una película basada en 'La bola negra': ambas obras de corte homosexual



Manuel López Sampalo Creada: 17.06.2025

En diciembre de 1983 fueron enviadas de manera anónima doscientas cincuenta copias no venales, clandestinas o piratas de «Sonetos del amor oscuro» de Federico García Lorca: un poemario inédito hasta entonces en España, compuesto por once sonetos de corte homoerótico, que el poeta de Fuente Vaqueros escribió a lo largo de 1935. Los receptores de estos ejemplares de edición alternativa fueron personas allegadas a Lorca y a la cultura en general, como Vicente Aleixandre o Manuel Fernández-Montesinos; también, cómo no, el hispanista y «lorcólogo» Ian Gibson, que fue de los primeros en cacarearlo. El objetivo del anónimo remitente no era otro que el de movilizar a la familia Lorca para que sacase del cajón los «Sonetos de amor oscuro», que ya habían sido publicados en francés en 1981. Unos meses después, el diario ABC, dirigido a la sazón por Luis María Anson, miembro fundador de LA RAZÓN, publicó los once sonetos originales en primicia gracias a la cesión por parte de la familia Lorca, reticente por lo explícito del contenido de los versos más fogosos del autor de «El romancero gitano».

Más de 40 años después de aquel episodio se hace eco el diario inglés The Guardian de que una pequeña editorial gallega, Alvarellos, acaba de reeditar los «Sonetos del amor oscuro», donde por primera vez el poeta expresa abiertamente su condición homosexual, en un facsímil idéntico a los doscientos cincuenta anónimos lanzados

en su día. «La idea de la nueva edición –leemos en The Guardian– surgió después de que Alvarellos recibiera, a través de un tercero, una copia de uno de los 250 cuadernillos de la tirada original. Ahora se venden por unos 5.000 euros cada uno».

Esta noticia se junta con la del proyecto que meses atrás presentaronLos Javis: una película titulada «La bola negra», como la novela que empezó a escribir Lorca antes de ser fusilado en 1936, y cuyo desarrollo –también explícitamente gay– se interrumpió abruptamente apenas en el primer capítulo. Ambrossi y Calvo estrenarán en base a ella en 2026 una cinta que, según reza su sinopsis, «narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca».

De «La bola negra», que en el mundo simbólico de Lorca entronca con lo oscuro de sus sonetos, sabemos que comienza con un joven de buena familia intentando acceder al Casino de Granada, donde sus miembros aceptan o no a los nuevos sacando una bola blanca (a favor) o una bola negra (en contra). El protagonista es rechazado y se lo comenta a su padre, quien le pregunta por el motivo de la exclusión, y este le responde abiertamente que se debe a que es homosexual. Curiosamente, en su «Oda a Wath Withman», poema perteneciente a la obra «Poeta en Nueva York», Federico también trata la homosexualidad y los casinos: «Por eso no levanto mi voz (…) ni contra los solitarios de los casinosque beben con asco el agua de la prostitución,ni contra los hombres de mirada verde que aman al hombre y queman sus labios en silencio.Pero sí contra vosotros, maricas de las ciudades…».

woman.es

¿Quién es Guitarricadelafuente? El cantautor que emociona a España y seduce al universo Almodóvar

Se ha convertido en la voz de toda una generación que triunfa gracias a su naturalidad y sus pegadizas canciones.



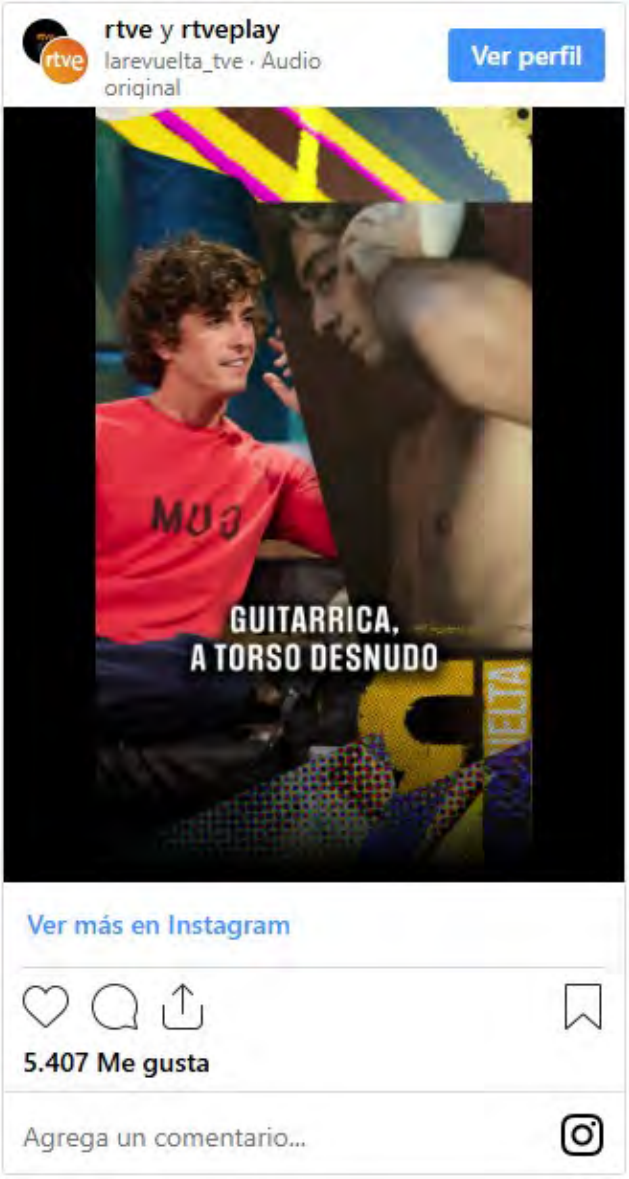
El cantante Guitarricadelafuente

Elena Mandacen - 17/6/2025, 9:00

Está en boca de todos desde hace años y especialmente estos últimos meses gracias a varios anuncios muy importantes en su carrera artística. Estamos hablando de Guitarricadelafuente, el cantante de moda y todo un fenómeno que triunfa con su música y que ha logrado seducir al universo Almodóvar. Anoche estuvo en 'La Revuelta' y, tras esa imagen de chico tímido que proyecta, se encuentra un artista de los pies a la cabeza con una historia muy interesante que contar y que ha llamado la atención de muchos.

Su verdadero nombre es Álvaro Lafuente, pero todo el mundo le conoce como Guitarricadelafuente, y aprovechó su paso por el programa de David Broncano para charlar animadamente de su nueva gira, su nuevo disco y su colaboración en dos proyectos muy interesantes.

Una entrevista cargada de anécdotas, autenticidad y reflexiones que nos lleva a preguntarnos cómo Guitarricadelafuente se ha convertido en uno de los artistas más seguidos y valorados del panorama musical y cuáles son las clave de su imparable ascenso.

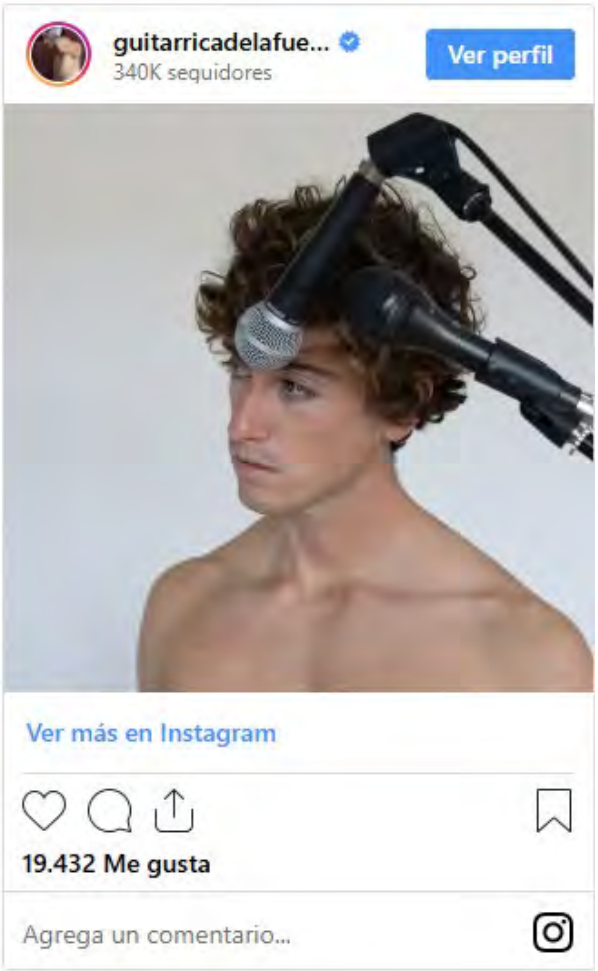


La historia de Guitarricadelafuente, el cantante que está revolucionando la música en España

Nació el 27 de agosto de 1997 en Benicàssim, Castellón, y adoptó el alias de Guitarricadelafuente combinando su apellido con el diminutivo aragonés "ica" de "guitarra", un guiño a sus raíces. Empezó a estudiar arquitectura, luego se decantó por el cine y a los 15 años comenzó a aprender guitarra de forma autodidacta viendo vídeos en YouTube y practicando en su habitación. Desde que publicó su primera canción en redes sociales, grabada con el móvil y con su inseparable guitarra, Álvaro Lafuenteha sido un fenómeno.

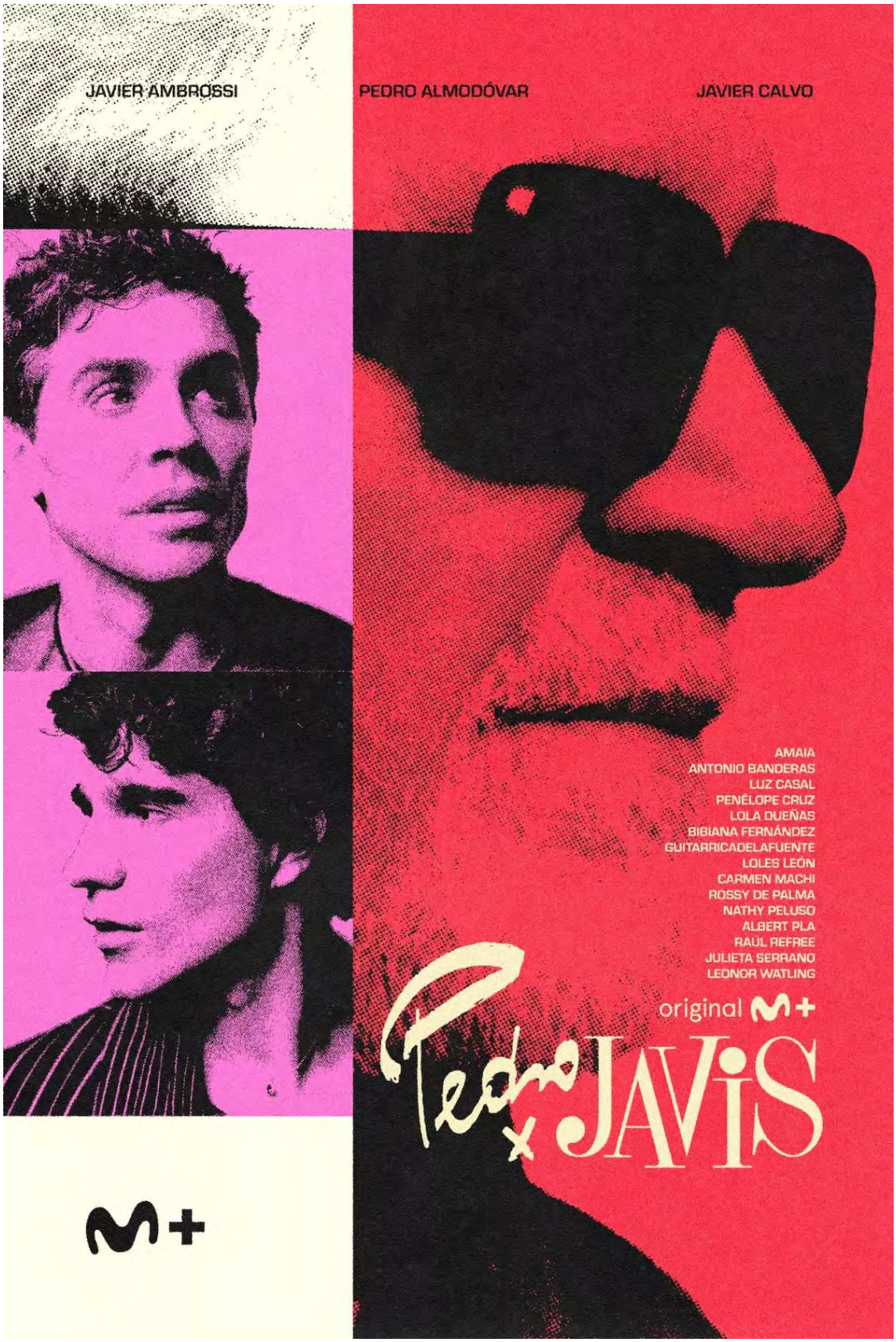
Sin embargo, su verdadera carta de presentación hacia el éxito tuvo lugar en junio de 2019 cuando colaboró con Natalia Lacunza ('Operación Triunfo 2018') en "Nana triste", una canción cuyo videoclip superó los 3,5 millones de reproducciones y que se inició cuando Natalia le envió un mensaje directo por Instagram al que él respondió invitándola a uno de sus conciertos.

Su primer album llegó en 2022 bajo el nombre de "La Cantera", donde exploraba sus profundas raíces y ligando pasado y presente, y en 2025 ha lanzado el segundo, "Spanish Leather", un trabajo introspectivo que reinterpreta el folclore español con aire moderno y metáfora del "cuero" de identidad. El primer single, "Full-time papi", viene acompañado de un sugerente videoclip, que marca su paso hacia un erotismo consciente y visualmente cuidado.



Su conexión con el universo Almodóvar

Guitarricadelafuente también ha seducido al universo de Pedro Almodóvar. Por un lado, Movistar Plus+ estrenará el 19 de junio 'Pedro x Javis', el programa homenaje a Pedro Almodóvar de Javier Calvo y Javier Ambrossi y que incluye la recreación de momentos icónicos y números musicales a cargo de Amaia, Nathy Peluso, Guitarricadelafuente, Luz Casal, Albert Pla, Raül Refree y Antonio Banderas.



Y por otro, el artista participará en "La bola negra", la próxima película de Los Javis basada en cuatro páginas de un texto inacabado de Federico García Lorca. La cinta recrea la vida de tres hombres homosexuales en tres épocas

distintas (1932, 1937 y 2017), explorando la herencia, el deseo y la memoria queer, y estará protagonizada por Penélope Cruz. Se espera que el inicio de rodaje sea este verano, con grabaciones en múltiples localizaciones en España y parte en el extranjero.

El artista no se detiene. Su nueva gira, que incluye paradas en Canarias, Barcelona, Madrid y hasta Central Park en Nueva York, demuestra que no se contenta con el éxito local, sino que busca una expansión internacional. No es un cantautor emergente sino un exponente de la música española que cruza fronteras.

kinótico

Actualidad

SOUTH INTERNATIONAL SERIES FEST 2025

'El centro' y 'Ella, maldita alma' entre los títulos destacados de la III edición del SOUTH en Cádiz

El South International Series Festival prepara su ya III edición con el anuncio de los primeros títulos confirmados y novedades como el Premio Ciudad de Cádiz

Luis Fernández Madrid Actualizado: 17.06.2025 - 15:15



El South International Series Festival se celebrará en Cádiz entre el 9 y el 11 de octubre · Fotografía: South International Series Festival

La III edición del South International Series Festival sigue tomando forma. Tras el cambio de dirección, que recae ahora en Carles Montiel, experto en marketing y cine -que hasta ahora había sido director de industria y programación de South-, así como la ampliación de sedes dentro de Cádiz y cambios en la programación; ahora el certamen adelanta parte de la programación para una edición que tendrá lugar entre el 12 y el 17 de

septiembre. El anuncio se ha producido en un acto presentado por Concha Ortiz en la Sala Equis (Madrid) con la presencia del propio Carles Montiel, Almudena Martínez (Presidenta de la Diputación de Cádiz), Bruno García (Alcalde de Cádiz) y Okuda San Miguel (autor del cartel e imagen de South 2025), entre otros.

Joan Álvarez, anterior director del festival, ha dado el relevo a Montiel en el que considera que es un "momento realmente brillante para las series en España y en español que pone el viento a favor del SOUTH" y que ha reflexionado sobre el legado que deja: "En el cine la primera película es para contar lo que llevas dentro, la segunda para posicionarte y la tercera es para buscar la excelencia. Y creo que las dos primeras las hemos cubierto sobradamente". Álvarez seguirá unido a Womack en un proyecto "que tiene mucho que ver con las series, empoderarlas y darles valor" que se anunciará en breves. Por su parte, Montiel ha recogido la batuta con la aspiración de seguir ampliando la "diversidad" del certamen, apostando por las series en español, que supondrán el 50% de la programación, pero también apostando por una "mayor internacionalización": "Está siendo complicado seleccionar las mejores series y las mas interesantes. Pero lo principal es encontrar series que emocionen".

Las autoridades de Cádiz, empezando por su alcalde, han reiterado que la ciudad recibe con los brazos abiertos esta nueva edición y para ello han puesto a disposición espacios míticos como el Teatro del Títere y el Teatro Falla, que "aúnan historia y vanguardia en consonancia con la esencia del SOUTH". El Gran Teatro Falla y el Teatro del Títere se convertirán en los principales espacios para las proyecciones; mientras el Palacio de Congresos seguirá manteniendo la actividad diaria, como lugar dedicado a encuentros y actividades de la programación de industria, prensa, o acreditaciones, entre otros menesteres. El mítico Gran Teatro Falla acogerá las grandes proyecciones de inauguración y clausura de la III edición y las proyecciones de la sección oficial de ficción, mientras que aquellas que participen en las secciones de No Ficción o Sur, entre otras, podrán verse en el Teatro del Títere. Asimismo, también habrá cambios dentro de la programación que sumará a las secciones oficiales de "Ficción", "No Ficción", "Avances" y "Sur", dos nuevas, que serán "Revival", dedicada a recordar grandes series que han marcado la historia, y "Spotlight South", unión de las anteriores "Joyas" y "Panorama".

Almudena Martínez, presidenta de la Diputación de Cádiz, ha señalado la importancia de la cita en el calendario de Cádiz y la sitúa dentro de un plan fundamental para convertir "la ciudad más antigua de Occidente" en un referente para eventos todo el año: "Más experiencia que Cádiz en cultura, que lleva 3000 años, no tiene nadie". También destacó los 12,5

millones de euros de impacto económico en la ciudad y más de 50 millones de impactos mediáticos, fundamentales para el "tejido cultural y laboral" de la zona. Antes de anunciar los títulos ya confirmados para este año, que no son todos los que estarán en la III edición, Carles Montiel ha presentado el nuevo Premio Ciudad de Cádiz. Un galardón de nueva creación para el que se seleccionarán a cinco aficionados a las series de Cádiz que serán los encargados de otorgar este nuevo premio del público con un formato "especial" y que busca honrar a los gaditanos.

Entre los títulos seleccionados para esta esta tercera edición destacan series españolas como 'El centro', un thriller que narra los entresijos del CNI, protagonizado por Juan Diego Botto, Elena Martín e Israel Elejalde, abanderado por Movistar Plus+, o 'Ella, maldita alma', serie de Mediaset España protagonizada por Maxi Iglesias, Martiño Rivas y Karina Kolokolchykova; y series internacionales como 'Corbeaux' o 'What It Feels Like for a Girl', un drama adolescente salvaje y anárquico que distribuirá en España Filmin, se inspira en las memorias de la periodista y activista trans Paris Lees. En la parte de industria del certamen se ha adelantado que Chris Brancato, creador de series como 'Narcos' (2015) y 'El Padrino de Harlem' (2019), que impartirá una masterclass; y Jorge Laplace y Alexis Morante impartirán la charla "De Alcaraz a Alejandro Sanz: el reto de filmar a las grandes estrellas", donde los cineastas nos revelarán cómo es posible aproximarse al lado más íntimo de estas grandes figuras mediáticas

Programación

Sección Oficial Ficción

- 'Corbeaux' (Canadá)
- 'What It Feels Like for a Girl' (Reino Unido)
- 'Ella, maldita alma' (España)
- 'El centro' (España)

Sección Oficial No Ficción

- 'Una historia muy heavy' (España)
- 'Making Manson' (EEUU)

Sección Sur

- 'Cuando nadie nos ve' (España)
- 'El Antivlog' (España)
- 'Las Tres Mil celebran la vida' (España)

Sección Spotlight South

- 'Crimen y Ley T2' (España)

Sección Avances

- 'Los Chorys (España)

ABC

18 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 62
AVE: 8726 €
ÁREA: 56 CM² - 25%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: TELEVISION





'El Centro', la nueva serie de Movistar Plus+ // MOVISTAR PLUS+

Cádiz se convierte en el epicentro de los próximos estrenos

▸ El South International Series anuncia algunos títulos de su tercera edición, como 'El Centro' o 'Ella, maldita alma'

C. MOLLÁ
MADRID

El South International Series Festival ha hecho un primer avance de su tercera edición que se celebrará, como novedad, entre los días 12 y 17 de septiembre, ya que hasta ahora había sido en octubre. El festival, que continúa con su empeño en convertirse en un encuentro fundamental para la ficción del sur de Europa, comunicó que durante esos días reunirá a destacadas voces del panorama audiovisual, como el productor y guionista estadounidense Chris Brancato, creador y guionista de 'Narcos'.

En el panorama español destaca la presencia de dos títulos que exploran nuevas formas de contar historias «desde lo personal y lo urbano»: 'El Centro', un thriller que narra los entresijos del CNI, protagonizado por Juan Diego Botto, Elena Martín e Israel Elejalde, abanderado por Movistar Plus+. Por otro lado, llega 'Ella, maldita alma', serie de Mediaset España protagonizada por Maxi Iglesias, Martiño Rivas y Karina Kolokolchykova, que narra una historia de amor imposible.

En la Sección Oficial de No Ficción, South pone el foco durante esta edición en 'Una historia muy heavy', producida por RTVE Play, que revisa la historia reciente de la música y la contracultura en España a través de los grupos Barón Rojo y Obús. Se une a ella también 'Making Manson', producción estadounidense que se sumerge en el legado oscuro de Charles Manson a través de 20 años de conversaciones inéditas.

En esta ocasión, el certamen vuelve a apostar por una Sección Oficial donde la ficción destaca por «la mezcla de propuestas internacionales y producciones nacionales con fuerte identidad autoral». Desde Canadá llega 'Corbeaux', una serie que amplía los márgenes del thriller psicológico, mientras que desde Reino Unido aterriza 'What It Feels Like for a Girl', un drama adolescente que se inspira en las memorias de Paris Lees.

LA VOZ DE CÁDIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,16-17
AVE: 5346 €
ÁREA: 2280 CM² - 160%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4445
OTS: 4000
SECCIÓN: PORTADA

18 Junio, 2025





La presidenta de Diputación y el alcalde de Cádiz asistieron ayer en Madrid a la presentación de una nueva edición del South

Cádiz abre su pasarela de cine

La tercera edición del South se celebrará en la capital entre el 12 y el 17 de septiembre - PÁGINAS 16 Y 17

FOTO: LA VOZ / ABC

LA VOZ DE CÁDIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,16-17
AVE: 5346 €
ÁREA: 2280 CM² - 160%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4445
OTS: 4000
SECCIÓN: PORTADA

18 Junio, 2025



South International Festival 2025 apuesta por una programación «ambiciosa y diversa»

▸ Presentación de la tercera edición que tendrá lugar del 12 al 17 de septiembre con bastantes novedades



Presentación en Madrid e la III edición del South International Series 2025 que se celebrará en septiembre // L.V.

L.V.
CÁDIZ

Pistoletazo de salida oficial para South International Series Festival, cita que celebró ayer la presentación de su tercera edición, en la Sala Equis de Madrid, desvelando buena parte de las novedades de esta cita, que en este 2025 tendrá lugar nuevamente en Cádiz capital, entre los días 12 y 17 de septiembre.

Con la presencia y participación de Carles Montiel y Joan Álvarez, director y exdirector de la cita seriéfila; Bruno García, alcalde de la ciudad; y Almudena Martínez, presidenta de la Diputación de Cádiz, entre otras autoridades, el acto fue también el escenario perfecto para presentar el cartel oficial de esta edición, una creación que, por segundo año consecutivo, es obra del reconocido artista Okuda San Miguel, quien reinterpretó la icónica carta de ajuste televisiva como símbolo de la diversidad y evolución del medio audiovisual, y en palabras del propio autor, es «un estallido cromático con máscaras indígenas futuristas, que rinde homenaje al dinamismo y la transformación constante del universo seriéfilo».

Entre las principales novedades recordadas en la presentación sobre esta III edición de South International Series Festival, se encuentra la incorporación del Gran Teatro Falla y el Teatro del Títere como nuevas sedes del festival: mientras que el primero acogerá las galas de inauguración y clausura, además de las proyecciones de la Sección Oficial de Ficción, el Teatro del Títere será espacio principal para la sección de No Ficción, continuando el Palacio de Congresos como sede de la programación profesional, prensa y acreditaciones, y las proyecciones de Sur.

Nombres confirmados

La tercera edición de South International Series Festival arranca con una selección de títulos que combinan talento emergente, diversidad temática y formatos innovadores.

En esta ocasión, el certamen vuelve a apostar por una Sección Oficial donde la Ficción destaca por la mezcla de propuestas internacionales y producciones nacionales con fuerte identidad autoral. Desde Canadá llega Corbeaux, una serie de las productoras Encore Télévision Inc. y Québecor Contenu, de narrativa poderosa y atmósfera inquietante, que amplía los márgenes del thriller psicológico, mientras que desde Reino Unido llegará What It Feels Like for a Girl, un drama adolescente salvaje y anárquico que distribuirá en España Filmin, se inspira en las memorias de la periodista y activista trans Paris Lees.

En el panorama español destaca la presencia de dos títulos que exploran nuevas formas de contar historias desde lo personal y lo urbano: 'Ella, maldita alma', serie de Mediaset España protagonizada por Maxi Iglesias, Martiño Rivas y Karina Kolokolchykova, que narra una historia de amor imposible, que ya estuvo presente como Avance en 2024 en el festival; y 'El Centro', un thriller que narra los entresijos del CNI, protagonizado por Juan Diego Botto, Elena Martín e Israel Elejalde, abanderado por Movistar +.

En la Sección Oficial de No Ficción, South pone el foco este 2025 en 'Una historia muy heavy', producida por RTVE Play, que revisa la historia reciente de la música y la contracultura en España a través de los grupos Barón Rojo y Obús. Se une a ella la confirmación también de Making Manson, producción estadounidense de Renowned Films que se sumerge en el legado oscuro de Charles Manson a través de 20 años de conversaciones inéditas.

Entre las principales novedades está la incorporación del Falla y del Teatro del Títere como nuevas sedes del festival

La Sección Oficial contará con propuestas de Canadá y EEUU, junto a producciones nacionales «con fuerte identidad autoral»

Por su parte, 'Sur' continúa siendo uno de los sellos distintivos de South, dedicado a historias contadas desde Andalucía. En dicha línea encontraremos a Cuando nadie nos ve, producción original de Max que se adentra en la intimidad de una comunidad marcada por silencios heredados y resistencias invisibles, junto a dos temáticas tan distintas como la Semana Santa y el mundo militar.

El 'Antivlog', creación de Celia de Molina, nominada al Goya, y que cuenta con Bayona y Natalia de Molina en su reparto, rompe los códigos del relato digital tradicional para explorar la identidad en la era del contenido efímero, mientras que 'Las Tres Mil celebran la vida', protagonizada por el influencer y tiktoker Manuel Jiménez, ofrece un emocionante testimonio colectivo desde uno de los barrios más emblemáticos de Sevilla, apostando por la esperanza, la cultura y memoria viva como forma de resistencia.

También se ha avanzado que la programación de esta III edición del festival incluirá nuevas secciones como Revival, dedicada a grandes títulos que han marcado la historia de la televisión y con la que próximamente se anunciará una gran sorpresa para el público, y Spotlight South, heredera y unión de las anteriores secciones «Joyas» y «Panorama», que anuncia como primer título destacado para esta edición de 2025 la temporada 2 de Crimen y Ley.

Además, en Avances ya se ha dado a conocer el primero que podrá disfrutarse en esta tercera edición: 'Los Chorys', de RTVA. Junto a todo ello, en el ámbito de industria y formación destaca el escritor y productor Chris Brancato, creador de series como 'Narcos' (2015) y 'El Padrino de Harlem' (2019), que impartirá una masterclass. Además, dos de los mejores directores de docuseries y documentales deportivos y musicales de este país, los gaditanos Jorge Laplace y Alexis Morante impartirán la charla 'De Alcaraz a Alejandro Sanz: el reto de filmar a las grandes estrellas'. Los cineastas nos revelarán cómo es posible aproximarse al lado más íntimo de estas grandes figuras mediáticas.

Con estas citas y las que se conocerán a lo largo de las próximas semanas, South International Series Festival se consolida, por tercer año consecutivo, como un espacio para descubrir nuevas voces y formas de mirar el mundo a través de las series.

Premio 'Ciudad de Cádiz'

Como en anteriores ediciones, el apoyo institucional ha sido clave para el crecimiento de South International Series Festival, que este año amplía su alcance y ambición con nuevas sedes y una programación reforzada. En este sentido, Carles Montiel ha destacado en su comparecencia la creación del

LA VOZ DE CÁDIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,16-17
AVE: 5346 €
ÁREA: 2280 CM² - 160%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4445
OTS: 4000
SECCIÓN: PORTADA

18 Junio, 2025



Carles Montiel
Director de South Festival

«El Premio Ciudad de Cádiz refuerza el vínculo y da voz a entidades que reflejan la riqueza cultural y social de la ciudad»

Bruno García
Alcalde de Cádiz

«Encaja en el perfil cultural que queremos tener y los gaditanos y las gaditanas ya han hecho suyo este evento»

Almudena Martínez
Presidenta de la Diputación

«Animamos a las productoras a venir a la provincia porque les merecerá mucho la pena»

premio 'Ciudad de Cádiz', un galardón otorgado por un jurado ciudadano formado por representantes de algunos de los colectivos más representativos de la ciudad, reforzando así su implicación con el festival.

Este galardón «refuerza el vínculo del festival con su entorno, dando voz a entidades que reflejan la riqueza cultural y social de la ciudad». El jurado contará con representantes del mundo local gaditano, incluyéndose en él rostros pertenecientes al carnaval, la comunidad universitaria o el tejido creativo local: desde una mirada popular y crítica, este premio reconocerá valores artísticos, sociales y de diálogo entre generaciones y culturas.

South International Series Festival y la Universidad de Cádiz renuevan su colaboración un año más, con el objetivo de fomentar la participación de la comunidad universitaria como nuevos públicos. Para ello, se activarán los cuatro campus provinciales, donde se desarrollarán actividades específicas adaptadas a los intereses del alumnado, junto con campañas de comunicación dirigidas a este público y facilidades para su integración en la programación del festival.

Además, el Vicerrectorado de Cultura y Sostenibilidad de la UCA refuerza esta alianza estratégica, aportando su experiencia en la creación de programas culturales y académicos dirigidos al entorno universitario. Esta colaboración permitirá ampliar la participación crítica y activa de los estudiantes, vinculando el conocimiento con el territorio y fomentando su formación integral a través de propuestas que conectan cultura y aprendizaje.

South también promoverá de nuevo la alianza internacional contando, una edición más, con la Writers Guild Foundation (WGF) como institución oficial colaboradora. Esta institución de referencia mundial en el ámbito del guion y la escritura audiovisual pone a servicio del festival uno de sus miembros más distinguidos, el escritor y director Chris Brancato, para impartir una clase magistral que versará sobre la experiencia profesional del invitado como uno de los creadores de series de televisión referente del ámbito internacional, reforzando nuestro compromiso con la excelencia creativa.

A su vez, el festival le entregará el Premio Honorífico Internacional SISF, en reconocimiento a su trayectoria, y a su contribución al desarrollo del lenguaje audiovisual y procesos creativos en el ámbito internacional.

DIARIO DE CADIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,18
AVE: 7185 €
ÁREA: 693 CM² - 83%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7465
OTS: 43000
SECCIÓN: PORTADA

18 Junio, 2025



La tercera entrega de la gran cita audiovisual gaditana se presenta en Madrid ● Chris Brancato, el creador de la serie 'Narcos', impartirá una clase magistral en Cádiz y será premio honorífico

La nueva edición del South toma forma



JUAN NAHARRO GIMÉ

Foto de familia de la presentación del South en Madrid con el cartel que anunciará este año la tercera edición del festival.

R. C. Cádiz

Pistoletazo de salida oficial para la tercera edición del South International Series Festival de Cádiz, cita que celebró ayer la presentación de su tercera edición, en la Sala Equis de Madrid, desvelando buena parte de las novedades de esta cita, que se celebrará del 12 al 17 de septiembre.

Con la presencia y participación de Carles Montiel y Joan Álvarez, director y exdirector del festival; Bruno García, alcalde de la ciudad, y Almudena Martínez, presidenta de la Diputación de Cádiz, el acto fue también el escenario para presentar el cartel oficial de esta edición, una creación que, por segundo año consecutivo, es obra del reconocido artista Okuda San Miguel, quien ha reinterpretado la icónica carta de ajuste televisiva.

Entre las principales novedades recordadas en la presentación sobre esta III edición de South International Series Festival, se encuentra la incorporación del Gran Teatro Falla y el Teatro del Títere como nuevas sedes del festival: mientras que el primero acogerá las galas de inauguración y clausura, además de las proyecciones de la Sección Oficial de Ficción, el Teatro del Títere será espacio principal para la sección de No Ficción, continuando el Palacio de Congresos como sede de la programación profesional, prensa y acreditaciones, y las proyecciones de Sur.

La tercera edición del South arranca con una selección de títulos que combinan talento emergente, diversidad temática y formatos innovadores. En esta ocasión, el certamen vuelve a apostar por una Sección Oficial donde la ficción destaca por la mezcla de propuestas internacionales y nacionales. Desde Canadá llega *Corbeaux*, una serie de narrativa poderosa y atmósfera inquietante, que amplía los márgenes del thriller psicológico, mientras que desde Reino Unido llegará *What It Feels Like for a Girl*, un drama adolescente salvaje y anárquico.

En el panorama español destaca la presencia de dos títulos que exploran nuevas formas de contar historias desde lo personal y lo urbano: *Ella, maldita alma*, serie de Mediaset España protagonizada por Maxi Iglesias, Martiño Rivas y Karina Kolokolchykova, que narra una historia de amor imposible, y *El Centro*, un thriller que narra los entresijos del CNI protagonizado por Juan Diego Botto, Elena Martín e Israel Elejalde, abanderado por Movistar +.



JUAN NAHARRO GIMÉ

La actriz andaluza Natalia de Molina, ayer en Madrid.



JUAN NAHARRO GIMÉ

El realizador algecireño Alexis Morante.

La Sección Oficial de No Ficción, South pone el foco este 2025 en *Una historia muy heavy*, producida por RTVE Play, que revisa la historia reciente de la música y la contracultura en España a través de Barón Rojo y Obús. Se une a ella *Making Manson*, producción estadounidense que se sumerge en el legado oscuro de Charles Manson.

Por su parte, Sur continúa siendo uno de los sellos distintivos de South, dedicado a historias contadas desde Andalucía. En dicha línea encontraremos a *Cuando nadie nos ve*, producción original de Max que se adentra en la intimidad de una comunidad marcada por silencios heredados y resistencias invisibles, junto a dos temáticas tan distintas como la Semana Santa y el mundo militar. *El Antivlog*, creación de Celia de Molina, nominada al Goya, y que cuenta con Bayona y Natalia de Molina en su reparto, mientras que *Las Tres Mil celebran la vida está* protagonizada por el influencer y tiktoker Manuel Jiménez.

También se ha avanzado que la programación de esta III edición del festival incluirá nuevas secciones como Revival, dedicada a grandes títulos que han marcado la historia de la televisión. En el ámbito de industria y formación destaca el escritor y productor Chris Brancato, creador de series como *Narcos* (2015) y *El Padrino de Harlem* (2019), que impartirá una *masterclass* y recibirá el premio honorífico del festival.

Montiel ha destacado la creación del premio "Ciudad de Cádiz". Además, el South y la UCA renuevan su colaboración un año más, con el objetivo de fomentar la participación de la comunidad universitaria. Durante la presentación, tanto el Ayuntamiento como la Diputación han vuelto a reafirmar su compromiso con el evento.

Internacional Eventos

South International Series Festival presenta la programación de su tercera edición

17/06/2025 Por ttvnews



El festival de series de Cádiz anuncia un primer avance de programación 2025, con títulos de Canadá, Estados Unidos, Reino Unido y España.

«Pistoletazo de salida oficial» para South International Series Festival, cita que ha celebrado esta mañana la presentación de su tercera edición, en la Sala Equis de Madrid, desvelando buena parte de las novedades de esta cita, que en este 2025 tendrá lugar nuevamente en Cádiz, entre los días 12 y 17 de septiembre.

Con la presencia y participación de Carles Montiel y Joan Álvarez, director y exdirector de la cita seriéfila; Bruno García, alcalde de la ciudad; y Almudena Martínez, presidenta de la diputación de Cádiz, entre otras autoridades, el acto ha sido también el escenario perfecto para presentar el cartel oficial de esta edición, una creación que, por segundo año consecutivo, es obra del reconocido artista Okuda San Miguel, quien ha reinterpretado la icónica carta de ajuste televisiva como símbolo de la diversidad y evolución del medio audiovisual, y en palabras del propio autor, es «un estallido cromático con máscaras indígenas futuristas, que

rinde homenaje al dinamismo y la transformación constante del universo seriéfilo».

Entre las principales novedades recordadas en la presentación sobre esta III edición de South International Series Festival, se encuentra la incorporación del Gran Teatro Falla y el Teatro del Títere como nuevas sedes del festival: mientras que el primero acogerá las galas de inauguración y clausura, además de las proyecciones de la Sección Oficial de Ficción, el Teatro del Títere será espacio principal para la sección de No Ficción, continuando el Palacio de Congresos como sede de la programación profesional, prensa y acreditaciones, y las proyecciones de Sur.

Primeros nombres confirmados para South 2025

La tercera edición de South International Series Festival arranca con una selección de títulos que combinan talento emergente, diversidad temática y formatos innovadores. En esta ocasión, el certamen vuelve a apostar por una Sección Oficial donde la Ficción destaca por la mezcla de propuestas internacionales y producciones nacionales con fuerte identidad autoral. Desde Canadá llega Corbeaux, una serie de las productoras Encore Télévision Inc. y Québecor Contenu, de narrativa poderosa y atmósfera inquietante, que amplía los márgenes del thriller psicológico, mientras que desde Reino Unido llegará What It Feels Like for a Girl, un drama adolescente salvaje y anárquico que distribuirá en España Filmin, se inspira en las memorias de la periodista y activista trans Paris Lees. En el panorama español destaca la presencia de dos títulos que exploran nuevas formas de contar historias desde lo personal y lo urbano: Ella, maldita alma, serie de Mediaset España protagonizada por Maxi Iglesias, Martiño Rivas y Karina Kolokolchykova, que narra una historia de amor imposible, que ya estuvo presente como Avance en 2024 en el festival; y El Centro, un thriller que narra los entresijos del CNI, protagonizado por Juan Diego Botto, Elena Martín e Israel Elejalde, abanderado por Movistar +. En la Sección Oficial de No Ficción, South pone el foco este 2025 en Una historia muy heavy, producida por RTVE Play, que revisa la historia reciente de la música y la contracultura en España a través de los grupos Barón Rojo y Obús. Se une a ella la confirmación también de Making Manson, producción estadounidense de Renowned Films que se sumerge en el legado oscuro de Charles Manson a través de 20 años de conversaciones inéditas.

Por su parte, Sur continúa siendo uno de los sellos distintivos de South, dedicado a historias contadas desde Andalucía. En dicha línea encontraremos a Cuando nadie nos ve, producción original de Max que se adentra en la intimidad de una comunidad marcada por silencios

heredados y resistencias invisibles, junto a dos temáticas tan distintas como la Semana Santa y el mundo militar. El Antivlog, creación de Celia de Molina, nominada al Goya, y que cuenta con Bayona y Natalia de Molina en su reparto, rompe los códigos del relato digital tradicional para explorar la identidad en la era del contenido efímero, mientras que Las Tres Mil celebran la vida, protagonizada por el influencer y tiktoker Manuel Jiménez, ofrece un emocionante testimonio colectivo desde uno de los barrios más emblemáticos de Sevilla, apostando por la esperanza, la cultura y memoria viva como forma de resistencia.

También se ha avanzado que la programación de esta III edición del festival incluirá nuevas secciones como Revival, dedicada a grandes títulos que han marcado la historia de la televisión y con la que próximamente se anunciará una gran sorpresa para el público, y Spotlight South, heredera y unión de las anteriores secciones «Joyas» y «Panorama», que anuncia como primer título destacado para esta edición de 2025 la temporada 2 de Crimen y Ley. Además, en Avances ya se ha dado a conocer el primero que podrá disfrutarse en esta tercera edición: Los Chorys, de RTVA. Junto a todo ello, en el ámbito de industria y formación destaca el escritor y productor Chris Brancato, creador de series como Narcos (2015) y El Padrino de Harlem (2019), que impartirá una masterclass. Además, dos de los mejores directores de docuseries y documentales deportivos y musicales de este país, los gaditanos Jorge Laplace y Alexis Morante impartirán la charla De Alcaraz a Alejandro Sanz: el reto de filmar a las grandes estrellas. Los cineastas nos revelarán cómo es posible aproximarse al lado más íntimo de estas grandes figuras mediáticas.

Con estas citas y las que se conocerán a lo largo de las próximas semanas, South International Series Festival se consolida, por tercer año consecutivo, como un espacio para descubrir nuevas voces y formas de mirar el mundo a través de las series.

South crea el Premio «Ciudad de Cádiz» y refuerza sus alianzas con la UCA y la Writers Guild Foundation

Como en anteriores ediciones, el apoyo institucional ha sido clave para el crecimiento de South International Series Festival, que este año amplía su alcance y ambición con nuevas sedes y una programación reforzada. En este sentido, Carles Montiel ha destacado en su comparecencia la creación del premio «Ciudad de Cádiz», un galardón otorgado por un jurado ciudadano formado por representantes de algunos de los colectivos más representativos de la ciudad, reforzando así su implicación con el festival. Este galardón refuerza el vínculo del festival con su entorno, dando voz a entidades que reflejan la riqueza cultural y social de la ciudad.

El jurado contará con representantes del mundo local gaditano, incluyéndose en él rostros pertenecientes al carnaval, la comunidad universitaria o el tejido creativo local: desde una mirada popular y crítica, este premio reconocerá valores artísticos, sociales y de diálogo entre generaciones y culturas.

South International Series Festival y la Universidad de Cádiz renuevan su colaboración un año más, con el objetivo de fomentar la participación de la comunidad universitaria como nuevos públicos. Para ello, se activarán los cuatro campus provinciales, donde se desarrollarán actividades específicas adaptadas a los intereses del alumnado, junto con campañas de comunicación dirigidas a este público y facilidades para su integración en la programación del festival. Además, el Vicerrectorado de Cultura y Sostenibilidad de la UCA refuerza esta alianza estratégica, aportando su experiencia en la creación de programas culturales y académicos dirigidos al entorno universitario. Esta colaboración permitirá ampliar la participación crítica y activa de los estudiantes, vinculando el conocimiento con el territorio y fomentando su formación integral a través de propuestas que conectan cultura y aprendizaje.

South también promoverá de nuevo la alianza internacional contando, una edición más, con la Writers Guild Foundation (WGF) como institución oficial colaboradora. Esta institución de referencia mundial en el ámbito del guion y la escritura audiovisual pone a servicio del festival uno de sus miembros más distinguidos, el escritor y director Chris Brancato, para impartir una clase magistral que versará sobre la experiencia profesional del invitado como uno de los creadores de series de televisión referente del ámbito internacional, reforzando nuestro compromiso con la excelencia creativa. A su vez, el festival le entregará el Premio Honorífico Internacional SISF, en reconocimiento a su trayectoria, y a su contribución al desarrollo del lenguaje audiovisual y procesos creativos en el ámbito internacional.

Ayuntamiento y la Diputación de Cádiz refuerzan su apoyo a South 2025

Durante la presentación en Madrid, tanto el Ayuntamiento de Cádiz como la Diputación de Cádiz han vuelto a reafirmar su compromiso con un evento que consolida a la ciudad como referente cultural y audiovisual. En este sentido, el alcalde de Cádiz, Bruno García, ha destacado que «South International Series Festival tiene un gran impacto en la ciudad. Por una parte, en lo cualitativo porque sitúa a la ciudad en el perfil cultural que queremos tener y porque los gaditanos y las gaditanas ya han hecho suyo este evento. En lo cuantitativo porque también genera un impacto económico directo e indirecto en la ciudad que es muy importante.

Nosotros queremos que los eventos que se organizan en nuestra ciudad dejen huella y South la deja dando una imagen muy positiva de Cádiz». Bruno García ha hecho hincapié en que este año se suman como sedes de South «dos espacios emblemáticos de la ciudad como son el Gran Teatro Falla y el Teatro del Títere, lo que vendrá a sumar de manera positiva a la que es considerada como la casa de South, el Palacio de Congresos».

Por su parte, la presidenta de la Diputación de Cádiz, Almudena Martínez del Junco, se ha referido a Cádiz como «una provincia en la que suceden grandes eventos todo el año porque tiene alma, capacidad organizativa y apoyo institucional». En este sentido ha subrayado la «consolidación del festival South y de Cádiz como escenario anfitrión, por su impacto en la economía local y en la promoción de la provincia en el universo de la industria audiovisual». Martínez del Junco ha refrendado «el compromiso de la Diputación con los grandes proyectos ligados a la Cultura, porque la Cultura no caduca y es una aliada para el desarrollo socioeconómico», destacando la reciente creación en el seno de la Diputación de la Oficina de Grandes Eventos. Por último, ha hecho un guiño directo a la industria para seguir poniendo el foco en la provincia de Cádiz como plató de cine: «Nuestro objetivo es crear oportunidades en el territorio y, para ello, trabajamos en alianza público-privada. Cádiz es historia, luz, sensaciones, sonidos y un destino para las series en el que cuidamos mucho el factor humano. Las productoras pueden encontrar aquí casi cualquier escenario imaginable y, además, un trato excelente, algo que puede marcar la diferencia en el resultado de un trabajo. Animamos a las productoras a venir porque les merecerá mucho la pena».

South 2025 está a la vuelta de la esquina

Por último, y también el marco de esta rueda de presentación, se ha anunciado que, desde mañana miércoles 18 de junio, y hasta el día 8 de septiembre, se encontrará abierto el periodo de solicitudes de acreditaciones de prensa, industria y estudiantes. Las mismas podrán hacerse a través del formulario que se activará en la página web del festival: www.southseriesfest.com.

South International Series Festival, producido por Womack Group, cuenta en este 2025 con el apoyo del Ayuntamiento de Cádiz y la Diputación de Cádiz, entidades oficiales; siendo Mediterráneo Mediaset España Group su Media Sponsor; la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz su Sponsor; y la Writers Guild Fundation y el Vicerrectorado de Sostenibilidad y Cultura de la UCA sus partner.

South Series Festival de Cádiz: fechas, primeras series confirmadas y el pistoletazo de salida de un evento único

Entre las principales novedades recordadas en la presentación sobre esta III edición de South International Series Festival, se encuentra la incorporación del Gran Teatro Falla y el Teatro del Títere como nuevas sedes del festival



Rubén López Cádiz - Publicado el 17 jun 2025

Pistoletazo de salida oficial para South International Series Festival, cita que ha celebrado esta mañana la presentación de su tercera edición, en la Sala Equis de Madrid, desvelando buena parte de las novedades de esta cita, que en este 2025 tendrá lugar nuevamente en Cádiz, entre los días 12 y 17 de septiembre.

Con la presencia y participación de Carles Montiel y Joan Álvarez, director y exdirector de la cita seriéfila; Bruno García, alcalde de la ciudad; y Almudena Martínez, presidenta de la Diputación de Cádiz, entre otras autoridades, el acto ha sido también el escenario perfecto para presentar el cartel oficial de esta edición, una creación que, por segundo año consecutivo, es obra del reconocido artista Okuda San Miguel, quien ha reinterpretado la icónica carta de ajuste televisiva como símbolo de la diversidad y evolución del medio audiovisual, y en palabras del propio autor, es «un estallido cromático con máscaras indígenas futuristas, que

rinde homenaje al dinamismo y la transformación constante del universo seriéfilo».

Entre las principales novedades recordadas en la presentación sobre esta III edición de South International Series Festival, se encuentra la incorporación del Gran Teatro Falla y el Teatro del Títere como nuevas sedes del festival: mientras que el primero acogerá las galas de inauguración y clausura, además de las proyecciones de la Sección Oficial de Ficción, el Teatro del Títere será espacio principal para la sección de No Ficción, continuando el Palacio de Congresos como sede de la programación profesional, prensa y acreditaciones, y las proyecciones de Sur.

PRIMERAS SERIES CONFRIMADOS

La tercera edición de South International Series Festival arranca con una selección de títulos que combinan talento emergente, diversidad temática y formatos innovadores.

En esta ocasión, el certamen vuelve a apostar por una Sección Oficial donde la Ficción destaca por la mezcla de propuestas internacionales y producciones nacionales con fuerte identidad autoral. Desde Canadá llega Corbeaux, una serie de las productoras Encore Télévision Inc. y Québecor Contenu, de narrativa poderosa y atmósfera inquietante, que amplía los márgenes del thriller psicológico, mientras que desde Reino Unido llegará What It Feels Like for a Girl, un drama adolescente salvaje y anárquico que distribuirá en España Filmin, se inspira en las memorias de la periodista y activista trans Paris Lees.

En el panorama español destaca la presencia de dos títulos que exploran nuevas formas de contar historias desde lo personal y lo urbano: Ella, maldita alma, serie de Mediaset España protagonizada por Maxi Iglesias, Martiño Rivas y Karina Kolokolchykova, que narra una historia de amor imposible, que ya estuvo presente como Avance en 2024 en el festival; y El Centro, un thriller que narra los entresijos del CNI, protagonizado por Juan Diego Botto, Elena Martín e Israel Elejalde, abanderado por Movistar +.

En la Sección Oficial de No Ficción, South pone el foco este 2025 en Una historia muy heavy, producida por RTVE Play, que revisa la historia reciente de la música y la contracultura en España a través de los grupos Barón Rojo y Obús. Se une a ella la confirmación también de Making Manson, producción estadounidense de Renowned Films que se sumerge en el legado oscuro de Charles Manson a través de 20 años de conversaciones inéditas.

Por su parte, Sur continúa siendo uno de los sellos distintivos de South, dedicado a historias contadas desde Andalucía. En dicha línea encontraremos a Cuando nadie nos ve, producción original de Max que se adentra en la intimidad de una comunidad marcada por silencios heredados y resistencias invisibles, junto a dos temáticas tan distintas como la Semana Santa y el mundo militar.

El Antivlog, creación de Celia de Molina, nominada al Goya, y que cuenta con Bayona y Natalia de Molina en su reparto, rompe los códigos del relato digital tradicional para explorar la identidad en la era del contenido efímero, mientras que Las Tres Mil celebran la vida, protagonizada por el influencer y tiktoker Manuel Jiménez, ofrece un emocionante testimonio colectivo desde uno de los barrios más emblemáticos de Sevilla, apostando por la esperanza, la cultura y memoria viva como forma de resistencia.

También se ha avanzado que la programación de esta III edición del festival incluirá nuevas secciones como Revival, dedicada a grandes títulos que han marcado la historia de la televisión y con la que próximamente se anunciará una gran sorpresa para el público, y Spotlight South, heredera y unión de las anteriores secciones «Joyas» y «Panorama», que anuncia como primer título destacado para esta edición de 2025 la temporada 2 de Crimen y Ley.

Además, en Avances ya se ha dado a conocer el primero que podrá disfrutarse en esta tercera edición: Los Chorys, de RTVA. Junto a todo ello, en el ámbito de industria y formación destaca el escritor y productor Chris Brancato, creador de series como Narcos (2015) y El Padrino de Harlem (2019), que impartirá una masterclass. Además, dos de los mejores directores de docuseries y documentales deportivos y musicales de este país, los gaditanos Jorge Laplace y Alexis Morante impartirán la charla De Alcaraz a Alejandro Sanz: el reto de filmar a las grandes estrellas. Los cineastas nos revelarán cómo es posible aproximarse al lado más íntimo de estas grandes figuras mediáticas.

Con estas citas y las que se conocerán a lo largo de las próximas semanas, South International Series Festival se consolida, por tercer año consecutivo, como un espacio para descubrir nuevas voces y formas de mirar el mundo a través de las series.

ABC

18 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2,61
AVE: 21642 €
ÁREA: 339 CM² - 62%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL





TVE fulmina 'La familia de la tele' tras su descalabro en audiencias

TELEVISIÓN Pág. 61

ABC

18 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2,61
AVE: 21642 €
ÁREA: 339 CM² - 62%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL



Adiós a 'La familia de la tele': «Nos vamos a cobrar el paro con vuestros impuestos»

▸ La Corporación emite hoy el último programa de un formato que contó con un presupuesto de siete millones

CLARA MOLLÁ PAGÁN
MADRID

'La familia de la tele' se despide hoy de la audiencia después de seis semanas de caída libre y tras numerosas críticas y varios intentos de reflotar el formato por parte de TVE. «Lo hemos intentado y no se ha podido. Pero nos llevamos el cariño de toda esta gente, poca gente, pero nos lo llevamos», decía entre risas Aitor Albizua ayer durante los primeros minutos de emisión, donde confirmaron la noticia del fin. Señales no les faltaron desde el principio, aseguraba Inés Hernand, como los acontecimientos que obligaron a posponer dos semanas su desfile inaugural: la muerte del Papa Francisco y el apagón.

María Patiño aseguró ayer al inicio de la emisión que quedaba mucho por contar, con pulla incluida a los sindicatos de RTVE: «Para los que piensen que estamos caducados, hasta diez años duran algunos yogures», dijo, haciendo referencia al término que utilizó el sindicato para describirlos.

En estas seis semanas, 'La familia de la tele' se vio abocado al fracaso desde el gran desfile, que paralizó la vida de Prado de Rey y que cosechó una audiencia que TVE no esperaba. Las audiencias bajaron, y las críticas, muchas surgidas desde dentro de la Corporación, crecieron. Los cambios de franja, de tiempo, de escenario, de formato fueron continuos y han pasado factura. José Pablo López decía tener «paciencia» en una comparecencia en el Congreso, pero horas más tarde RTVE anunciaba el recorte del programa a una hora. El fracaso televisivo también ha sido profesional, reconocía Kiko Matamoros ayer, mientras que otros como Alba Carrillo tiraban de optimismo para poner en valor «las ganas» que han puesto. Y de nuevo las pullas. Esta vez, de Kiko Matamoros: «Nos vamos a cobrar el paro con vuestros impuestos».

La apuesta de la Corporación por los ex de 'Sálvame' fue a lo grande, como su desfile con más de 1.000 invitados, algunos vip, bailes, carrozas y coreografías, o su presentación en el Teatro Barceló. Pero finalmente la promoción ha durado más que el propio formato, criticado además por la misma Corporación que en varias ocasiones cuestionó a través de los sindicatos si la televisión pública era el lugar indicado para este espectáculo. Belén Esteban y sus amigos estuvieron amparados por López, que defendió su apuesta en varias ocasiones porque se alejaba de lo que los espectadores recordaban de 'Sálvame'. Sin embargo, su final ha sido precipitado. A pesar de las risas ayer en plató recordando estos días, el combo de los ex de Telecinco y Aitor Albizua e Inés Hernand parece no haber cuajado. «He tenido momentos jorobados, he visto enemigos donde no los hay, creía que tenía un problema con Inés Hernand hasta el punto de casi perder el control en plató», reconocía María Patiño en el programa dejando a la otra colaboradora boquiabierta.

Desde el 5 de mayo, Esteban ha estado todas las tardes en La 1 junto con sus amigos Kiko Matamoros, María Patiño y Lydia Lozano hablando sobre la actualidad social, cocinando, riendo, llorando, gritando y discutiendo. Detrás de este formato, ha habido una gran apuesta desde el principio, pero también un presupuesto de producción de los 57 capítulos que ascienden a un total de 7.447.539,04 euros, correspondiendo 5.593.844,49 euros a recursos externos y 1.853.694,55 euros a la valoración de los recursos internos. Así lo reveló el presidente de RTVE, José Pablo López, en una respuesta parlamentaria al PP, que difundió Europa Press ayer.

Algunos colaboradores ya han encontrado hueco en RTVE. Además, la productora sigue con dos programas más



Belén Esteban y María Patiño, en mayo, al llegar a TVE // ABC

Sin embargo, La 1 no ha emitido en su totalidad esos 57 capítulos, ya que hasta ahora solo se han visto 30 programas, incluyendo el gran desfile. Siete millones de euros para las tardes de Belén Esteban y compañía cocinando y debatiendo sobre la vida de Isabel Pantoja. Siete millones que estaban destinados a un gran plató y unos colaboradores que finalmente han visto su participación recortada.

Es el final de 'La familia de la tele' en La 1, pero quién sabe si lo es también para los colaboradores, que ya algunos han encontrado una segunda vida en RTVE, como Javier De Hoyos, ahora en 'D Corazón'. La relación de la Corporación con la productora, La Osa Producciones, es férrea gracias a Sergio Calderón, que trabajó allí y ahora es el director de TVE. Además, cuentan con más formatos como 'Malas lenguas ' y ahora también 'El club de La Promesa'.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 20282 €
ÁREA: 187 CM² - 42%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: PAPELES

18 Junio, 2025





DETRÁS DE 'LA FAMILIA DE LA TELE', EL FRACASO QUE MANCHA DECENAS DE ÉXITOS

La Osa. El final del polémico magacín de La 1 es un duro golpe para una de las productoras que más triunfos (y controversias) acumula en televisión. Su firma está tras formatos como 'Sálvame', 'Malas lenguas' o 'Todo es mentira'

Por ***Esther Mucientes*** *(Madrid)*

Dicen que el refranero español es muy sabio y siempre tiene una frase perfecta para cada momento. En el caso de *La familia de la tele*, también: «Por tus obras te conocerán». Un refrán que viene a decir que las personas serán juzgadas no solo por lo que dicen sino también por lo que hacen. *La familia de la tele* ha sido juzgada por ambas cosas: por su pasado, por su presente y por lo que se cree que pudiera ser su futuro. Sin embargo, el fracaso que ha supuesto el magacín de tarde de La 1 no hace realmente justicia a una productora que, con decenas de polémicas sobre sus espaldas, también ha sido una fábrica de éxitos en sus casi 20 años de vida.

Nada puede calmar la decepción que ha supuesto *La familia de la tele*, sobre todo, cuando vienes de una larga lista de formatos exitosos por sus audiencias. Lo dijo Belén Esteban hace unos días: «Me acostumbré a estar en programas de éxito, y la vida real probablemente sea esto». A lo que se refería *La Patrona* es a que cuando todo han sido victorias, uno no está preparado para las derrotas.

Es lo que está sucediendo con La Osa Producciones, productora de *La familia de la tele*, hija de Fabricantes Studio y nieta de La fábrica de la tele.

La Osa no es una productora más, es la productora que cambió la forma de hacer televisión para bien y para mal, así como la productora que más noticias ha generado, y sigue generando. Con ella se ha vivido la mejor y la peor época de *Sálvame*, un divorcio más que sonado con Mediaset, una catarsis, una investigación judicial –la llamada *Operación Luna* que todavía sigue coleando– decenas de demandas, las críticas... pero también se ha vivido la gloria que dan formatos que aún hoy, aunque producidos por otros, siguen sumando éxitos. Ahí está *Malas lenguas*, el programa de Jesús Cintora que está sirviendo de bomba de oxígeno a la productora. Ahí está también *Todo es Mentira*, el programa de Risto Mejide en Cuatro que ahora produce Vodevil, su productora, pero que surgió de La Osa.

TEM es uno de los pesos pesados de la programación de la segunda cadena de Mediaset. Ha firmado una temporada más y supera todos los días en más de dos puntos a la media de audiencia de Cuatro. Tanto es así que en los créditos del actual *Viajando con Chester,* también creado por La Osa, sigue apareciendo su nombre. Y es que *El Chester* es otro de los ejemplos de esos éxitos que se han quedado en el olvido por el fracaso de *La familia de la tele*. Esta temporada ha mejorado una vez más sus audiencias, lo que ha llevado a Mediaset a poner en marcha una especie de *spin off*, que ya está en producción, y que va a presentar Ana Milán.

De ellos nació *Hormigas blancas*, el formato que años más tarde copiaría RTVE con *Lazos de sangre*. Cosechaba audiencias que iban desde el 23% hasta más del 17%. También tuvo lo suyo, pues el programa fue condenado por vulnerar el honor de Carmen Martínez-Bordiú.

¿Alguien olvida *La Noria*? Cinco temporadas en Telecinco con datos por encima del 20%. Fue nominado al TP de Oro y, de nuevo, acabó con una crisis reputacional provocada por la famosa entrevista a la madre del Cuco, uno de los acusados por la muerte de Marta del Castillo.

Hable con ellas; *Madrid y las juventudes del Papa*; las Campanadas de Telecinco con Belén Esteban, Jorge Javier Vázquez e Isabel Pantoja; *Socialité*, aún emitiéndose en Telecinco; *La caja*; *Chernóbil, 25 años después*... Y muchos más.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

La primera edición de FINDE subraya el incentivo fiscal como piedra angular de la producción en España y a los fondos europeos como alternativa

Por Redacción AV451 -13 junio, 2025

Dentro de las actividades profesionales del foro de coproducción internacional ECAM Forum se ha celebrado el 12 de junio la primera edición de FINDE, el encuentro de Financiación, Inversión y Cine Independiente, que busca conectar fundamentalmente la producción audiovisual con el ecosistema de la inversión privada.

En la jornada celebrada en la sala Azcona de Matadero Madrid, los productores independientes de cine ha asistido a la exposición de nuevas (y algunas no tan nuevas) herramientas e iniciativas de financiación e inversión, tanto públicas como privadas, pero centradas fundamentalmente en equity e inversión privada, varios instrumentos financieros complementarios a los más habituales.



Tras los discursos protocolarios y la contextualización de la jornada por parte de Teresa Azcona, directora gerente del Clúster Audiovisual de Madrid, entidad organizadora del evento junto a ECAM, en la la primera mesa han intervenido Rafael Lambea, director general de Crea SGR; Javier Villaseca, CEO de Sego

Finance y Marta Hernández, directora financiera de la productora Tándem Films. Con el título 'Desmitificando la financiación del cine a través del incentivo fiscal' y con la moderación de Andrés Sánchez Pajares, socio fundador de Filmika Audiovisual, los participantes han calificado el incentivo fiscal como la verdadera piedra angular de la actual financiación cinematográfica en España. «Los incentivos han ganado peso. Hoy podemos financiar una película solo con incentivo fiscal y sin ayudas directas», ha asegurado Marta Hernández, que además de los pros ha querido resaltar algunos contras del incentivo fiscal para la producción audiovisual: «Es relevante, pero también condicionante, porque te puede obligar a ir a rodar a País Vasco o a Canarias, por ejemplo, lo que para nosotros supone un incremento de costes».

La tendencia es clara y un dato pone de manifiesto la relevancia actual de los incentivos fiscales, ahora mismo la operación más habitual en la labor avalista de Crea SGR es el descuento del incentivo fiscal para los productores audiovisuales españoles. De las 275 operaciones de aval para el sector audiovisual acometidas por Crea SGR en 2024, alrededor de 115 fueron avales para descontar dicho incentivo fiscal.

Rafael Lambea ha querido antes de nada ensalzar el trabajo de los productores independientes españoles, los que realizan la mayor parte del trabajo y la más complicada: «El trabajo duro lo hacen los productores y nosotros tratamos de arriesgar lo menos posible. La parte de la financiación más complicada la hace el productor independiente a los que se debería hacer un homenaje», ha comentado el director general de Crea SGR.

El contumaz trabajo de los productores también ha sido elogiado por el CEO de Sego Finance, que en su caso ha explicado que, aunque entran en una fase avanzada del proyecto, asumen un mayor riesgo porque pueden entrar a financiar una película contra taquilla. Por esa razón, sus intereses también son más elevados, pero en ningún caso piden avales personales. Eso sí, hasta la fecha no Sego no ha financiado ningún título que no tuviese el aval de Crea SGR. «Nos sentimos muy cómodos con el sello de Crea SGR», ha recalcado.

Rentabilidad o garantía al final son los dos caras de una misma moneda. «El dinero tiene miedo por eso hay que darle o mucha rentabilidad o muchas garantías», ha explicado Rafael Lambea, que tal y como ya contó hace unas semanas a Audiovisual451 el gran obstáculo con el que se topa actualmente la Sociedad de Garantía Recíproca es el límite de nueve millones de euros por empresa en avales, que impone el Banco de España. «Tenemos un problema, porque los presupuestos han crecido mucho últimamente y con la limitación de nueve millones de euros no tenemos capacidad para entrar en las operaciones de grandes presupuestos», reconoce.



La directora financiera de Tándem Films ha solicitado también una mayor flexibilidad en los plazos a las entidades financieras y en las convocatorias de ayudas, porque, ha recordado, una proyecto cinematográfico puede alargarse durante ocho años desde que se inicia, hasta que se cierran todos los flecos de la trayectoria económica, muchos años después de su estreno.

Los 1.500 millones de euros para el audiovisual de la SETT

Por su parte, María Coronado, directora de audiovisual de la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), ha tratado de aclarar los detalles del fondo de 1.500 millones de euros que corresponde al sector audiovisual, procedentes de fondos europeos, en la segunda fase de Spain Audiovisual Hub.

En la conferencia «Nuestro momento. La SETT como mecanismo de impulso al sector», María Coronado ha advertido que todos los fondos, de cualquier índole, que no se hayan ejecutado en agosto de 2026, tendrán que ser devueltos a la UE. Si en la primera fase del Hub Audiovisual el importe de 1.600 millones de euros se destinó a ayudas, ahora, en esta segunda fase los fondos procedentes de Europa se articulan a través de tres herramientas económicas diferentes dirigidas al capital de las empresas: en primer lugar, un vehículo de inversión, como puede ser un fondo equity (no de deuda); un segundo instrumento que va al capital de las empresas, mientras que el tercer instrumento implementado es de deuda (préstamos). «La clave para estos fondos es pensar más en el plan de empresa que en un proyecto concreto, porque vamos al capital de las empresas. No hacemos operaciones inferiores al medio millón de euros, hay que cumplir los requisitos de sostenibilidad y todas las operaciones que no estén firmadas en notaría el primer trimestre de 2026, difícilmente saldrán adelante», ha reconocido la directora de audiovisual de la SETT.

Fondos europeos

La última mesa de esta primera edición del encuentro FINDE ha tenido un carácter internacional: «Como atraer inversores en equity a mi proyecto». En ella han participado los responsables de cuatro fondos de inversión europeos que buscan todo tipo de producciones cinematográficas, incluyendo documentales. Los integrantes de la mesa han sido el director general de ARTE/Cofinova, Rémi Burah; el productor, CEO y fundador de Heretic, Giorgos Karnavas; Alexandra Lebret, socia de Axio Capital, tras la reciente puesta en marcha de Together Fund, y Fréderic Fiore, presidente de Logical Pictures.

Alexandra Lebret, que gestiona un fondo dedicado a impulsar el crecimiento de productoras europeas independientes que cuenta con un capital inicial de 58 millones de euros y apoyo del Fondo Europeo de Inversiones (FEI), ha hecho especialmente hincapié en la palabra independiente «somos un fondo independiente para productores independientes». También ha querido dejar claro que esto se trata de un negocio y su intención siempre es recuperar la inversión realizada en 10 años. Por esas razón son muy escrupulosos y solo confían en productoras con experiencia, firman contratos por siete años, para proyectos con presupuestos entre 2 y 10 millones de euros. «Queremos acompañar a las empresas, si participamos en su capital somos los primeros interesados en que los proyectos salgan adelante. Tenemos que crecer como industria y eso solo es posible con capital», señala.



En el caso de Logical Pictures ha detallado que en su caso, como inversores, se convierten en coproductores: «estamos para rellenar un gap de financiación de las películas», ha afirmado Fiore, que también apuesta por recuperar siempre el capital

invertido en cada producción: «Queremos recuperar los fondos que invertimos y por eso creemos que los proyectos deben tener alguna perspectiva comercial. Por lo general, Logical Pictures invierte en largometrajes con presupuestos entre 1 y 2 millones de euros, aunque pueden llegar hasta los 12 millones de euros. «El 80 por ciento de nuestros proyectos son europeos, no intervenimos en desarrollo, solo financiamos, pero hablamos con los productores, con el director y el guionista, además de asesorar en márketing y en la explotación de las películas. De 80 películas en las que participamos, 20 o 30 van a perder entre el 20 y el 30 por ciento de lo invertido, pero con el resto compensamos porque vamos a recuperar 1,2 veces lo invertido», ha señalado el responsable de Logical Pictures.

En el otro extremo se encuentra ARTE/Cofinova. Rémi Burah ha manifestado que ARTE no está en el sector para recuperar la inversión como objetivo principal, sino para apoyar la creación. «Compramos derechos de emisión, si recuperamos el 25 por ciento de lo invertido estamos contentos», ha indicado Burah, sin embargo, ha recordado que en 2024 recuperaron el cien por cien de lo invertido y en ese éxito tuvo mucho que ver el sello de calidad de ARTE. «La repercusión de ARTE ayuda mucho en las ventas de los proyectos», ha manifestado. Pero el éxito absoluto del pasado año ha sido algo excepcional en la trayectoria de ARTE, porque de 600 películas en las que han participado, solo han recuperado el cien por cien en una veintena. El importe de las inversiones de ARTE en las producciones independientes europeas puede ir de 100.000 a 900.000 euros, aunque la media de inversión oscila entre 300.000 y medio millón de euros, independiente de que el presupuesto de la película sea más o menos elevado.

Si para los fondos de inversión el plan de negocio de las empresas es fundamental, para ARTE lo más importante es siempre el guion: «Nosotros solo leemos guiones, el guion es lo importante, no nos importan otras cosas como el reparto ni el plan financiero», ha concluido el director general de ARTE/Cofinova.

RUBiK
AUDIOVISUAL

ANÁLISIS INFORMES

Presupuesto limitado y estructuras inestables: los retos de los festivales de cine en España

junio 16, 2025 por Admin

Una investigación respaldada por el ICAA subraya la importancia cultural, territorial y económica de los festivales de cine en España.



Ignasi Camós (Director del ICAA) durante la presentación del informe Radiografía de los Festivales de Cine en España

Los festivales de cine en España se consolidan como elementos clave del ecosistema audiovisual y cultural, según el estudio Radiografía de los Festivales de Cine en España, promovido por la Federación Pantalla con el apoyo del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA).

La presentación del informe ha tenido lugar en el Encuentro Nacional de Festivales de Cine de Zaragoza hoy 16 de junio de 2025.

Desde su fundación en 2020, Pantalla representa a 185 festivales agrupados en 8 coordinadoras territoriales, trabajando para fortalecer redes regionales y reivindicar el papel estratégico de estos eventos ante las instituciones.

Principales datos sobre los festivales de cine revelados por el informe

El informe, basado en el análisis de 133 certámenes celebrados entre 2022 y 2024, destaca que estos eventos son mucho más que vitrinas cinematográficas: actúan como plataformas de cohesión cultural, dinamizadores territoriales y motores de descentralización. U

Un 36% de los festivales se celebra en municipios de menos de 100.000 habitantes, siendo el 19% en localidades de menos de 20.000.

El estudio también resalta el compromiso de los festivales con la accesibilidad y la sostenibilidad. Un 81% de las sedes están adaptadas físicamente y el 75% aplica medidas medioambientales, aunque se detectan carencias en accesibilidad sensorial, con solo un 25% ofreciendo subtítulos para personas sordas y un 18% lenguaje de signos.

En el ámbito organizativo, más de la mitad de los festivales opera con presupuestos inferiores a 50.000 euros, dependiendo en gran medida de estructuras temporales y trabajo voluntario.

Pese a una presencia mayoritaria de mujeres en áreas operativas, se mantiene una baja representación femenina en los puestos directivos con capacidad ejecutiva.

En cuanto a programación, los certámenes proyectan una media de más de 60 obras por edición, con un 44% de los títulos en secciones competitivas dirigidos por mujeres.

Además, el 67% realiza actividades específicas para escolares, evidenciando su labor en la mediación cultural y formación de nuevos públicos.

Finalmente, el informe concluye que el crecimiento sostenido de la asistencia presencial y el acceso gratuito en el 58% de las proyecciones consolidan a los festivales como espacios culturales de referencia, integrados en la vida comunitaria y con impacto directo en el desarrollo social y económico de los territorios.



Imagen de ambiente de una proyección del Festival Punto de Vista · Fotografía: PUNTO DE VISTA

FESTIVALES DE CINE

Un estudio de Federación Pantalla y el ICAA revela las tendencias de los festivales de cine españoles de 2022 a 2024

El 44% de las películas vistas en secciones competitivas están dirigidas por mujeres, han anunciado en el Encuentro Nacional de Festivales de Cine, en Zaragoza

REDACCIÓN KINÓTICO 17.06.2025

Los festivales de cine desempeñan un papel clave en el ecosistema audiovisual y cultural español. Esa es la conclusión a la que ha llegado el estudio Radiografía de los Festivales de Cine en España, elaborado por la Federación Pantalla con el apoyo del ICAA y presentado este lunes 16 de junio en el Encuentro Nacional de Festivales de Cine de Zaragoza. La investigación incluye los datos de 133 certámenes celebrados entre 2022 y 2024 y pone en valor el impacto cultural, educativo, territorial y social de los festivales en nuestro país.

El proceso también ha tenido en cuenta los modelos organizativos, la financiación o la evolución hacia una programación con mayor perspectiva de género y responsabilidad social. Desde su creación en 2020, la Federación Pantalla ha ejercido como la principal interlocutora del sector, representando a 185 certámenes, agrupados en ocho coordinadoras territoriales, y promoviendo la creación de nuevas redes regionales.

Durante los últimos años los festivales de cine han trabajado en el descenso de la brecha de género en sus programaciones. El 44% de las películas programadas en secciones competitivas están dirigidas por mujeres. Además, el 42,06% del total de estrenos son obra de cineastas femeninas. A pesar de no haber alcanzado la paridad, los festivales son una buena muestra de las políticas de igualdad fomentadas en el ámbito cultural y audiovisual.

> *Entre 2022 y 2024, la asistencia presencial ha crecido de 552.472 a 699.863 espectadores*

La programación de los festivales también presenta una amplia diversidad geográfica. Un 33,12% de las obras proceden del ámbito internacional, un 21,78% son europeas no españolas, un 32,08% son españolas de otras comunidades autónomas, y un 19,16% pertenecen a la comunidad donde se celebra el festival. Iberoamérica representa el 10,46% del total.



Foto de familia de los ganadores y las ganadoras del Festival de Málaga 2025 en el Teatro Cervantes

El estudio revela que el 81,96% de los festivales son de carácter competitivo. Además, tres de cada cuatro otorgan un Premio del Público, reforzando el vínculo entre las audiencias y la programación. Se estima que la duración media de los festivales es de 9,22 días, aunque el 89,47% de ellos realiza actividades a lo largo de todo el año, demostrando el compromiso con un modelo de continuidad y sostenido en el tiempo. La mayoría de estos eventos están impulsados por entidades privadas sin ánimo de lucro o asociaciones culturales, aunque la mayoría de ellas cuentan con un fuerte respaldo institucional por parte de sus comunidades autónomas.

La investigación ha revelado que un 89,47% de los festivales programan obras de ficción y un 81,95% incluye contenido documental o de no ficción. La animación está presente en el 72,93% de los festivales, y hay presencia también de géneros como el experimental, el fantástico o el XR inmersivo. Cada festival está compuesto por una media de 3,88 secciones oficiales y 3,59 secciones paralelas. En total, los festivales exhiben una media de 61,59 obras por cita. El 96,24% de los festivales programa cortometrajes, el 71,42% largometrajes, y el 33,83% mediometrajes. El estudio revela una gran apuesta por el formato breve, dando una visibilidad especial a contenidos que tienen prácticamente imposible un recorrido comercial en salas.

Más del 58% de las proyecciones son gratuitas. La asistencia presencial se acercó a los 700.000 espectadores, representando un 7,71% respecto a la asistencia total en salas de cine. Los festivales tienen una base amplia de públicos, destacando especialmente la franja de edad entre 25 y 45 años, así como una presencia significativa de público infantil y juvenil gracias a las secciones educativas.

El 19,12% de los festivales se celebra en municipios de menos de 20.000 habitantes, el 25,73% en localidades de entre 20.000 y 100.000, el 10,29% en municipios intermedios, y el 44,85% se celebran en grandes ciudades. Además, el 34,58% presenta carácter itinerante, ampliando su radio de acción más allá de la sede principal.

El 36,09% de los festivales cuenta con un presupuesto inferior a los 25.000€, el 15,78% entre 25.000€ y 50.000€, y sólo un 9,77% cuestan más de 200.000€ . La media de dotación en premios para los festivales que los conceden es de 7.744,23€. El 55,29% de los ingresos proceden de fuentes públicas, aunque esta dependencia varía: los festivales más pequeños dependen en mayor medida de las ayudas públicas (hasta un 62,62% del total), mientras que en los de mayor presupuesto, el peso de los ingresos privados (patrocinios, taquilla, mecenazgo) puede llegar al 52,89%.



Tilda Swinton en el escenario del Festival de San Sebastián en el acto de entrega el Premio Donostia a Pedro Almodóvar

Entre 2022 y 2024, la asistencia presencial ha crecido de 552.472 a 699.863 espectadores. La recaudación también ha experimentado una tendencia positiva: de 881.904€ en 2022 a 1.162.480€ en 2024. Sin embargo, sólo el 24,81% de los festivales vende entradas, lo que limita los ingresos propios. El formato online ha crecido sin parar desde la pandemia. En 2024, el total de espectadores digitales superó los 3 millones, duplicando las cifras de 2022.

> *Aún queda mucho que hacer en materia de accesibilidad sensorial, como los subtítulos para sordos o la lengua de signos*

Un 74,43% de los festivales aplica medidas para reducir su impacto ambiental, como priorizar el transporte en tren, reducir impresiones, o emplear materiales reciclados. No obstante, solo el 27,06% calcula su huella ecológica y el 42,10% aplica sistemas de compensación. En el ámbito de la accesibilidad, los festivales muestran un compromiso notable con la accesibilidad física (81,95% de sedes adaptadas y 65,41% con espacios reservados), aunque aún queda camino por recorrer en la accesibilidad sensorial, como los subtítulos para sordos (25,56%) o la lengua de signos (18,05%).

En definitiva, los festivales de cine en España constituyen una red diversa y robusta de eventos culturales que no solo exhiben cine, sino que generan tejido social, educación, inclusión y desarrollo económico. En muchos casos, son el principal hito cultural de sus municipios, especialmente en entornos rurales o con escasa oferta estable.

La financiación pública es esencial, pero también lo es la profesionalización, la estabilidad en la política de ayudas y el reconocimiento de su impacto estratégico como agentes culturales, económicos y educativos.

RUBiK
AUDIOVISUAL

REPORTAJES

CineEurope 2025: aportando certidumbre... y optimismo

junio 15, 2025 por Admin

La mayor convención europea de la exhibición llega un año más a Barcelona. El Centro de Convenciones Internacional Barcelona (CCIB) acoge del 16 al 19 de junio la 34 edición del gran punto de encuentro de la International Union of Cinemas (UNIC) que organiza The Film Expo Group. En un mundo lleno de incertidumbres, CineEurope es un lugar en el que vislumbrar nuevos títulos y tecnologías vanguardistas que deberían ayudar a acelerar la recuperación. *Por Carlos Aguilar Sambricio*



Pasillo en el CCIB que va hacia la zona del Auditorio, donde tienen lugar las presentaciones de los estudios

Todos los años parece que tiene que haber algún asunto que haga desestabilizar el horizonte de la recuperación de las salas de cine. Después del devastador golpe que supuso la pandemia, que se sumaba a la ya constante 'pelea' con el consumo doméstico, diversos eventos han ido obstaculizando el avance para que la exhibición vuelva a estar en la posición que le corresponde. A guerras y huelgas se añaden ahora anuncios desquiciados en torno a posibles aranceles.

En cualquier caso, el año 2025 ha empezado con ligeros incrementos de taquilla, siendo en algunos territorios no tan ligeros. No es bueno pecar de optimismo pero una cita como CineEurope, más de allá de servir para volver a ver a colegas del sector, debe servir para aprender casos de éxito, para conocer soluciones y productos que pueden hacer mejorar la experiencia cinematográfica, y para ir apuntando los próximos títulos que ayudarán a llevar al público a las salas.

Las conferencias y actividades en CineEurope 2025

El primer día de la convención de este año es el LUNES 16 DE JUNIO se inicia con las **CineEurope Business Sessions** (Room 116-117, Level P1), entre las 9:00 y las 12:00 horas.

La primer sesión se llama **'Spotlight on Sweden'**. Suecia es un país de 10 millones de habitantes que cuenta con 480 cines y 950 pantallas. ¿Qué hace diferente a esta cinematografía de otros territorios europeos? ¿Cuáles son sus tendencias y desafíos actuales? ¿Existe potencial para aumentar la asistencia y la taquilla? ¿Y para mejorar la presencia del contenido local? En el panel participarán figuras como Anna Croneman (CEO del Swedish Film Institute), Suzanna Holmqvist (CMO de Svenska Bio), Irene Lindblad (CEO de SF Studios) y Per Mårtensson (Film Booking Director de Filmstaden, ODEON Cinemas Group).

La siguiente sesión es **'Del Scroll al Screen: cómo convertir el ruido en redes sociales en ventas de taquilla'**. En el mundo digital actual, plataformas como YouTube, Meta, Instagram, TikTok y Snapchat no solo sirven para promocionar películas: ahí es donde se están tomando las decisiones de ir (o no) al cine. Este panel analiza cómo estos ecosistemas sociales se están convirtiendo en motores clave para atraer público a las salas, especialmente entre las audiencias de la Generación Z y los Millennials.

Se analizará cómo cines de todos los tamaños pueden empezar a usar las redes sociales para generar impacto mediático, llegar a nuevos públicos y hacer que la gente vuelva a las salas, sin necesidad de grandes presupuestos ni campañas complicadas.

Esta mañana incluye la habitual **CineEurope's Executive Roundtable**, que se centrará en lo positivo de la taquilla de 2024, a pesar de los efectos de la huelga de Hollywood el año previo.En esta mesa redonda, figuras destacadas de la exhibición y distribución

internacional y europea compartirán su visión sobre sus respectivos mercados y lo que consideran necesario para asegurar el crecimiento sostenido del sector. ¿Qué quiere ver el público y de qué forma? ¿Cómo mejoramos la oferta y la experiencia?



El español Fernando Évole (Cine Yelmo, Cinépolis) participará en el debate, junto a Andrew Cripps (Head of Theatrical Distribution, The Walt Disney Company), Jane Hastings (CEO de EVT), Adon Quinn (CEO de Muvi Cinemas) y Hugh Spearing (EVP Global Marketing & Distribution de StudioCanal).

Tras las sesiones, a las 13:30 horas, tendrá lugar en el Auditorio del CCIB la **Ceremonia de Inauguración de CineEurope 2025**, en la que participarán Andrew Sunshine, Director General de CineEurope, y Phil Clapp y Laura Houlgatte, presidente y CEO respectivamente de UNIC.

Durante esta gala, Adam Cunningham (Chief Strategy Officer de Allied Global Marketing) protagonizará la **ponencia inaugural 'El enemigo no es la IA ni el streaming — es mantener la atención'**. El mayor reto del cine, según se expondrá en la charla, es seguir siendo relevante en una sociedad de opciones infinitas y atención fragmentada. El sector debe ir más allá de los viejos supuestos sobre su primacía, y redoblar su apuesta como plataforma de lanzamiento para propiedad intelectual global, resonancia cultural y monetización a largo plazo. La sesión analizará cómo el cine puede seguir generando conexión emocional y ser el centro de la cultura, adaptándose a lo que el público necesita hoy, y no a lo que funcionaba en el pasado.



Mark Viane en la presentación de Paramount Pictures el año pasado (imagen cortesía de CineEurope)

Pasamos ya a lo más interesante de la agenda del MARTES 17 DE JUNIO. Se iniciar con el **Seminario Retail de Coca-Cola** a las 9:00 horas (Room 116-117, Level P1) llamado **'Sin personal. Imparable. El futuro del retail en el cine'**. Dominic Donylal, responsable de la estrategia y ejecución de las soluciones de autoservicio de Coca-Cola en 29 países, lidera un panel de expertos de primer nivel para compartir resultados destacados y debatir qué se necesita para lograr una experiencia de cine verdaderamente sin fricciones.

Tras la apertura del zona expositiva de la feria, a las 11:00 horas, posteriormente destacan, a las 13:15 horas, las **ICTA Focus Sessions** (Exhibition Hall, Level P0). La primera de estas sesiones se llama **'Replantear el valor del cine a través de la tecnología de streaming'**. Esta sesión explora cómo los cines pueden aprovechar la tecnología de streaming para ampliar su programación, enriquecer la experiencia del público y generar nuevas fuentes de ingresos.

La segunda sesión es **'Impulsar la asistencia juvenil mediante tecnología creativa'**. La juventud actual, muy imbuida en la tecnología, interactúa constantemente con las redes sociales, los videojuegos y herramientas creativas. Esta sesión analiza cómo los cines y los creadores de contenido pueden aprovechar estas tendencias para volver a atraer a los jóvenes a la gran pantalla.

Por último, los asistentes podrán disfrutar de la sesión **'IA y participación del público en el cine'**. Este panel presentará diversas soluciones de inteligencia artificial diseñadas para ayudar a los exhibidores a impulsar la asistencia a las salas.

El MIÉRCOLES 18 DE JUNIO comienza con un Seminario Inspiracional de Coca-Cola **'Reivéntate y repítelo'.** Esta sesión hará un paralelismo entre la exhibición cinematográfica y el negocio del retail en combustible. Un experto en este campo compartirá cómo este sector ha sabido adaptarse a lo largo del tiempo, y se profundizará en la exhibición cinematográfica desde una perspectiva totalmente nueva.



En el Exhibition Hall (Level P0), a las 13:15 horas, se desarrollará la mesa redonda **'Nuestro objetivo común: Vender más entradas en los cines'**. ¿Llegarán alguna vez la distribución y la exhibición a un acuerdo sobre cómo aprovechar mejor la amplia variedad de datos disponibles para conectar de manera más efectiva con nuestras audiencias? Esa es la pregunta central de este panel.

A las 14:00 horas se van a desarrollar también en el Exhibition Hall las **UNIC Focus Sessions**. La primera de ellas es **'AI & Cinemas'**. La inteligencia artificial se ha vuelto cada vez más presente en la producción, postproducción, distribución y localización de películas, y ahora está llegando también a las salas de cine. Puede generar contenido rápidamente, simplificando tareas rutinarias, acelerando procesos complejos y permitiendo mejores predicciones sobre la demanda de películas y productos en el ambigú.

La otra sesión es **'UNIC People Programme: La guerra por el talento — Cómo atraer a los mejores de la industria'**. ¿Cómo dar a conocer las oportunidades de carrera dentro del sector de la exhibición? En esta sesión se responderá a estas preguntas con ejemplos muy prácticos para ayudar a los cines a reflexionar sobre las estrategias de empleo.

Por último, el JUEVES 19 DE JUNIO, el evento se cerrará con la **Ceremonia de Clausura** (Room 116-117, Level P1) a las 14:30 horas. La gala estará presentada por Nick Gault (Coca-Cola) y en ella participarán Clarissa Bergh (Lillehammer Kino) y Yit-Ching Lee (Paramount Pictures).

Los galardonados en CineEurope 2025

Cada año, CineEurope homenajea a la industria cinematográfica con diversos galardones. Quizás el que más nos llama la atención, por merecido, es el de **Exhibidor del Año** para **Pathé Cinemas**, cuyo presidente Jérôme Seydoux será el encargado de recoger el premio. **Pathé es el cuarto mayor exhibidor de cine europeo en número de pantallas. Es líder en Francia, Países Bajos y Suiza pero t**ambién opera en **Bélgica, Túnez, Marruecos, Senegal y Costa de Marfil**. Gestiona 129 salas de cine con un total de 1318 pantallas.

Está siguiendo una estrategia de modernización de sus cines, como el **Pathé Palace, que abrió sus puertas en julio de 2024 que renueva el histórico Paramount Theatre** por el arquitecto **Renzo Piano.**



'Sketch' de Angel Studios es el único screening este año

Otra cadena de cines galardonada es la alemana **Kinopolis,** que recibirá el **Milestone Award**. El reconocimiento se otorgará a Gregory Theile, Managing Partner de la compañía. La cadena cumple su 120 aniversario en este 2025 y actualmente lo lleva la cuarta generación de la familia. Actualmente, cuenta con 19 cines, 159 pantallas y 28.500 butacas.

Este exhibidor continúa expandiéndose, como demuestra el reciente lanzamiento de Kinopolis Bad Homburg en 2023 o, de manera flamante, el Kinopolis HafenCity en Hamburgo, que abrió el 8 de abril de este año. Cuenta como buque insignia el Mathäser Filmpalast (Munich), que durante un tiempo fue el cine con más espectadores en Alemania.

Siguiendo con la exhibición, hay que mencionar también que el **Premio UNIC** se destina a **Tomasz Jagiełło**, fundador y director general de la cadena de cines Helios, el principal exhibidor de cine de Polonia. Este premio reconoce la dedicación y la contribución excepcionales al sector de la exhibición cinematográfica europea.

Con más de 30 años de experiencia en la industria cinematográfica, Tomasz se ha convertido en un factor clave en la transformación del panorama cinematográfico polaco. Bajo su liderazgo, Helios ha crecido hasta contar con 54 cines en todo el país. Tomasz fundó Next Film, una empresa que apoya la producción y distribución cinematográfica, lo que demuestra aún más su compromiso con la industria.



Alemania es muy protagonista este año porque **Leonine Studios** será la receptora a la **Distribuidora del Año** en CineEurope 2025. La empresa, que forma parte del Mediawan Group,ha consolidado su posición gracias a una oferta diversa que abarca desde grandes títulos estadounidenses hasta franquicias alemanas consolidadas y cine de autor.

En 2024, Leonine Studios coprodujo y distribuyó *School of Magical Animals 3*, la película alemana más vista del año. Además, fue el quinto año consecutivo en que una producción propia, coproducida o distribuida por Leonine lideró la taquilla nacional.

Hay un reconocimiento especial, **Distribuidora Revelación del Año**, que irá a parar a **Angel Studios**, que recogerán Jared Geesey, Chief Distribution Officer, y Brandon Purdie, vicepresidente ejecutivo y responsable de distribución global Theatrical y Desarrollo de Marca.

Otra distribuidora que celebrará premio este año es **Walt Disney Studios**, que recibirá por el éxito de ***Vaiana 6*** el **Comscore European Box Office Achievement Award, premio que recogerá** Nick Rush, SVP Studio Distribution en la zona EMEA.



Por último, indicamos cuáles son los 8 galardonados de los **Gold Awards**, que desde 2018 reconocen a aquellas personas que han hecho una contribución excepcional tanto al éxito continuo de su empresa u organización como a la industria cinematográfica europea en general.

Este año los reconocidos son **Pia Vornanen-Lundeborg**, directora de personal, Europa del Norte, ODEON Cinemas Group; **Ravit David**, director de programación de películas, Cineworld Israel, Bulgaria, Rumanía y Hungría; **Geir Hammerø**, director ejecutivo, Molde Kino, Noruega; **Erik Jørgensen**, director ejecutivo y propietario, Fram Kino, Noruega; **Caterina Saviotti** y **Francesca Saviotti**, directora ejecutiva y propietarias, Barberini Cinemas, Italia; **Andrea De Candido**, director de marketing, The Space Cinema, Vue, Italia; y **Per Jakobsen**, gerente de proyectos y visual, Nordisk Film Cinemas, Dinamarca.

STUDIO PRESENTATIONS EN CINEEUROPE 2025

Lionsgate durante la ceremonia de inauguración (Lunes, 16 de junio; 13:30 horas)

Sony Pictures (Lunes 16 de junio; 16:30 horas)

Universal Pictures (Martes 17 de junio; 10:30 horas)

StudioCanal (Martes 17 de junio; 15:30 horas)

Warner Bros. Pictures (Martes 17 de junio; 17:00 horas)

Paramount Pictures (Miércoles 18 de junio; 10:30 horas)

The Walt Disney Studios (Miércoles 18 de junio; 16:30 horas)

Angel Studios, incluyendo la proyección de *Sketch* (Jueves 19 de junio; 11:00 horas)

MARCA

Sport Business

El Gobierno de Italia quiere cambiar el reparto de los derechos televisivos

Estudia suprimir la 'ley Melandri' y distribuir más del 50% equitativamente pero la Serie A se opone



Imagen de un partido de la Serie A en el estadio de la Juventus

CARLOS CARPIO Actualizado 17/06/2025 - 20:02CEST

El Gobierno italiano se plantea soluciones tajantes para mejorar la salud de su fútbol. El Consejo de Ministros está barajando derogar la conocida como 'Ley Melandri' que regula la venta y distribución de los ingresos procedentes de los derechos audiovisuales en la Serie A del fútbol italiano, la cual lleva vigente desde 2009. Con esta medida pretenden rediseñar la gestión de la televisión deportiva, especialmente el modelo de venta de los derechos audiovisuales y todas las cuestiones relativas al reparto del dinero del fútbol. Se trata de un nuevo intento de revitalizar un fútbol italiano que languidece y que acumula pérdidas conjuntas de 3.400 millones de euros desde la temporada 2018/19. No lo tendrán fácil porque los clubes de la Serie A no ven bien esa propuesta de cambio.

1.100 millones por año

Sky y DAZN pagan 900 millones por temporada por los derechos audiovisuales para Italia, según acordaron en junio de 2024 al suscribir un contrato que por primera vez se firmó por cinco temporadas hasta junio de 2029. Los derechos internacionales suponen otros 200 millones más. Con esos 1.100 millones por temporada, la Serie A es la cuarta de las cinco grandes Ligas en el ranking de explotación de sus derechos audiovisuales, por detrás de la Premier (cobra por sus derechos 3.224 millones por temporada), LaLiga (2.029 millones) y la Bundesliga (1.439). La Ligue 1 francesa recauda 740 millones. El objetivo de los directivos de la Serie A cuando comenzaron a negociar con los operadores hace más de un año era conseguir 1.200 millones anuales por los derechos audiovisuales nacionales, pero finalmente tuvieron que conformarse con una cantidad notablemente inferior, un tercio menos.

Un reparto más equitativo

Ahora el Gobierno de Meloni quiere incrementar por encima del 50% la cantidad que se reparte de manera equitativa entre los clubes. Con la 'Ley Melandri' el actual reparto está configurado de la siguiente manera: el 50% se distribuye a partes iguales entre todos los equipos, el 28% va en base a los resultados deportivos y un 22% se da en función de lo que denominan arraigo social. El desglose de ese 28% por resultados obtenidos atiende a cuatro criterios: 11,2% según la clasificación de la última Liga, el 9,33% según los puestos en las cinco últimas ligas, el 4,67% en base a los resultados en la clasificación histórica y un 2,8% según los puntos obtenidos en la última Liga. En cuanto al 22% del reparto en función del arraigo social, los criterios son estos: el 12.54% por el número de espectadores que asisten al estadio, 8,36% por las audiencias televisivas y 1,10% en función de los minutos jugados en el campeonato por jugadores de entre 15 y 23 años formados en las categorías inferiores italianas.

De tres a cinco años

Si sale adelante el nuevo proyecto del Gobierno se sustituiría de forma definitiva la norma que prohíbe monopolizar los contratos, con lo que en los contratos de menos de tres años de duración se podrían vender los derechos a un único comprador. En aquellos que excedan el trienio tendrían que ser aprobados previamente por la Autoridad Reguladora de las Comunicaciones, que dictaminaría la libre competencia y su impacto en los mercados europeos. El objetivo de esta medida es que la extensión del plazo de los contratos televisivos por encima de los tres años permita atraer mayores inversiones al Calcio y dote de mayor valor a esos derechos. En la última negociación en verano de 2024 ya se cedió en parte y se subió hasta cinco años para lograr unas mejores condiciones económicas en la negociación con SKY y DAZN.

Los clubes se oponen

Fuentes de la Serie A han expresado su “asombro por haber tenido conocimiento de una reforma del sistema de venta de derechos audiovisuales que nos afecta” a través de la prensa. De esta manera, su postura ente este proyecto de ley que no se ha consultado con la Lega es de clara oposición. Desde la Serie A recuerdan que “ya contribuimos al sostenimiento de las categorías inferiores con el 10% de los derechos audiovisuales”. Por otra parte, el Gobierno italiano también ha trasladado su intención de promover la construcción de nuevas instalaciones y modernizar las actuales en los estadios italianos. Detrás de la crisis económica del fútbol trasalpino uno de los factores es la poca generación de ingresos que los clubes realizan porque sus anticuados recintos suponen un obstáculo para lograr una mejor explotación de sus recursos.

El fútbol femenino aspira a superar los 800 millones de seguidores globales antes de 2030

Un informe de Nielsen Sports y PepsiCo prevé que el fútbol femenino entre en el `top 5' global en afición y audiencia, impulsado por su creciente peso comercial y una base de seguidores mayoritariamente femenina.



Aitana Alexia Barça Futbol Femenino Aficion Supercopa 2025

2Playbook 17 de junio de 2025

El fútbol femenino continúa ganando peso en la industria global del deporte. Tras el fuerte boom inversor de los últimos tres años, la disciplina va camino de situarse entre los cinco deportes más seguidos del mundo antes de 2030. En concreto, la previsión apunta a un crecimiento del 38% de la base global de fans, superando los 800 millones de personas en los próximos cinco años, según Nielsen Sports.

De esa cifra, un 60% serán mujeres, lo que convertiría al fútbol femenino en uno de los pocos deportes con mayoría femenina entre su afición. El informe Undervalued to Unstoppable, elaborado por la consultora en colaboración con PepsiCo, proyecta un aumento del 30% en la audiencia global de los principales torneos, consolidando una tendencia que ya ha mostrado señales relevantes en los últimos meses.

Por ejemplo, los ingresos comerciales de la Women's Super League (WSL) aumentaron un 34% en 2023-2024, y Deloitte estima que superarán los 100 millones de libras (135,9 millones de dólares) en la temporada 2025-2026. Paralelamente, la final de la NWSL estadounidense elevó su audiencia un 18% interanual en 2023, y plataformas como Disney+ han apostado por los derechos de la Champions League femenina para acelerar su visibilidad en Europa.

En 2023, el número de acuerdos de patrocinio vinculados al Mundial femenino se triplicó respecto a 2019, si bien la disciplina aún capta una proporción menor del presupuesto global de patrocinio deportivo. Este desequilibrio, según los autores del estudio, constituye una ventana de oportunidad comercial, especialmente en un contexto donde las mujeres controlarán más del 75% de las decisiones de compra en los hogares antes de 2028.

En este sentido, Jane Wakely, directora de marketing y responsable de crecimiento internacional de alimentos en PepsiCo, ha destacado que "el fútbol femenino es más que un deporte: es una fuerza global de inspiración, conexión y crecimiento". Según ha señalado en un comunicado, "Ya no hablamos de potencial, sino de valor presente", ha afirmado Samantha Lamberti, directora general de Nielsen Sports International, en un comunicado. "Desde los derechos audiovisuales hasta el patrocinio o el engagement, estamos en un punto de inflexión para el fútbol femenino", ha añadido.

PALCO23

COMPETICIONES

El fútbol femenino será uno de los cinco deportes más importantes en 2030, según Nielsen

Se estima que alrededor del 60% de esos fanáticos serán mujeres, lo que crea uno de los pocos deportes seguidos por más mujeres que hombres. Además, se prevé que sus seguidores crezcan un 38% hasta los 800 millones de personas.



Se prevé que los audiencia mundial de transmisiones aumente un 30% en los principales torneos para 2030.

Palco23 17 jun 2025 - 11:14

El fútbol femenino proyecta que su base mundial de seguidores crezca un 38% hasta alcanzar más de 800 millones de personas, convirtiéndose así en uno de los cinco deportes más importantes en 2030, según el informe Undervalued to Unstoppable, elaborado por Nielsen. Además, se estima que alrededor del 60% de esos fanáticos serán mujeres.

También se espera que la audiencia mundial de transmisiones aumente en un 30% en los principales torneos para 2030. Si bien los acuerdos de patrocinio se triplicaron para la Copa Mundial Femenina de 2023 con respecto al torneo de 2019, sólo una pequeña fracción de los presupuestos globales de patrocinio se asignan al fútbol femenino.

Los investigadores argumentaron que “esto representa una oportunidad importante”, considerando que “se proyecta que las mujeres impulsarán más del 75% de las decisiones de compra del hogar para 2028”.

Se prevé que los audiencia mundial de transmisiones aumente un 30% en los principales torneos para 2030

“Hace tiempo que creemos en el potencial del fútbol femenino y hoy ya no sólo estamos siguiendo el progreso, sino que estamos presenciando un grave avance”, afirmo Samantha Lamberti, directora general de Nielsen Sports International. “Desde los derechos de los medios hasta el patrocinio y la participación de los fans, ya no se trata de una promesa de futuro, sino de un valor presente”, concluyó.

El fútbol femenino, de hecho, ya es uno de los diez deportes más seguidos a nivel mundial, y parece que está cobrando impulso. La audiencia del campeonato de la National Women’s Soccer League (NWSL) del año pasado aumentó un 18% con respecto al año anterior.

Recientemente, Disney+ anunció el mes pasado un acuerdo para transmitir partidos de la Champions Femenina en toda Europa, mientras que Alexis Ohanian, cofundador de Reddit y marido de la tenista Serena Williams, adquirió una participación en el campeón de la Superliga Femenina, Chelsea, ese mismo mes.

2Playbook

‘Sold out’: por qué el lleno en las gradas de las ligas de EEUU explica su internacionalización

NFL, NBA, NHL y MLS ya superan el 90% de ocupación e incluso se acercan, de media, al lleno total. Un hito sin precedentes que explica, en parte, la necesidad de encontrar nuevos fans fuera de su mercado local y la nueva ronda de inversiones en estadios.



New York Knicks Madison Square Garden NBA 2024 2025

Álvaro Carretero 18 de junio de 2025

Las grandes ligas estadounidenses ya no pueden crecer mucho más en casa. Al menos, en términos de asistencia e ingresos por ticketing y venta de abonos. Competiciones como la NFL, la NBA o la NHL ya alcanzan el sold out técnico, con una ocupación promedio de los recintos deportivos superior al 96%. Hasta

la MLS superó el 90% de aforo en la temporada 2024. La WNBA ya supera holgadamente el 75%, el índice a partir del que se considera una ocupación óptima de las instalaciones. Estos datos explican – en parte – dos de las tendencias que más impacto están teniendo en el deporte norteamericano: la necesidad de expansión global y el rally inversor para modernizar y aumentar el aforo de los principales estadios y pabellones. Y, a la vez, deja otra incógnita: ¿pueden elevar los clubes el precio de entradas y abonos amparándose este exceso de demanda sin una pérdida de aficionados o un problema reputacional? ¿Hasta qué punto es irreemplazable para el consumidor pagar por un abono?

NFL

La NFL ha alcanzado su techo. O, al menos, hasta que algunas de sus franquicias culminen las obras para ampliar o construir estadios. Casi 18 millones de espectadores acudieron a sus campos en la temporada 2024-2025, un nuevo récord histórico. El incremento fue de apenas un 0,45%, pero se debe a que la tasa de ocupación apenas permite crecer más. La media de asistentes por partido fue de 69.555 personas en 2024-2025.

Dallas Cowboys lidera esta clasificación cada temporada. El año pasado logró 92.972 espectadores por partido. Se debe a que tiene uno de los únicos quince recintos con capacidad para alcanzar 100.000 espectadores en todo el mundo. En segundo y tercer lugar se situaron los New York Jets (78.789) y New York Giants (78.470). Sólo Chicago Bears está por debajo de 60.000 personas por encuentro, ya que tiene el estadio con menor capacidad de la liga.

Las franquicias de la NFL ya están al 99% de aforo disponible y cada año registran importantes listas de espera para conseguir abonos. El exceso de demanda hace años que favoreció la aparición de las denominadas personal seat licenses, que también incluirá el FC Barcelona en sus zonas VIP, y por medidas de abono flexible, también presentes en el fútbol. Sin embargo, dado que cada equipo disputa entre siete y nueve partidos en casa (sin incluir playoffs), es menos habitual liberar los asientos.

NBA

Las franquicias de la NBA están en una situación similar a las de la NFL. El año pasado pulverizó todos los registros y en 2024-2025 ha cerrado su segunda mejor temporada histórica, con 18.147 espectadores por partido y una asistencia acumulada que vuelve a superar los 22,3 millones. El contrapunto se da en Chicago, donde los Bulls, a diferencia de los Bears de la NFL, son la franquicia con más público de la liga (20.624 de media). Los Bulls ni siquiera están entre los equipos de playoffs, pero mantienen el trono por tercera temporada consecutiva. Sólo Atlanta Hawks, Washington Wizards, Dallas Mavericks y Philadelphia Sixers tienen pabellones para más de 20.000

espectadores. Los capitalinos son los únicos que suelen estar entre los últimos puestos en asistencia, mientras que el resto se disputa los primeros puestos cada temporada.

La ocupación media de la liga superó el 97% por tercera vez en la historia. Hasta diez equipos han logrado un sold out durante toda la temporada y casi dos tercios de los partidos totales colgaron el cartel de no hay entradas. Dallas Mavericks, de hecho, ha logrado mantener la racha de más sold outs consecutivos. Es la decimotercera temporada que lo hacen, y todo ello a pesar del cisma social provocado por el traspaso de Luka Doncic. Superan a los Warriors, que también han vendido cada localidad año tras año desde diciembre de 2012 o, lo que es lo mismo, 560 partidos consecutivos.

La asistencia se ha mantenido estable prácticamente para todos los equipos, con variaciones de menos de 4 puntos porcentuales, sea al alza o a la baja. El único asterisco son Los Ángeles Clippers, que han perdido a un 12,6% de sus aficionados. Se debe a su traslado al nuevo Intuit Dome, con capacidad para 18.000 espectadores. Su asistencia ha pasado de casi 19.000 personas en el Crypto Arena a apenas 16.556, antepenúltimos.

MLS

La MLS sacó pecho el año pasado cuando aseguró que fue la segunda liga de fútbol con más asistencia del mundo con más de 12 millones de espectadores. Aseguró que sólo era superada por la Premier League, aunque faltaba la letra pequeña. La organización incluyó la temporada regular, playoffs y finales, en lugar de hacer la comparativa únicamente con la fase regular. De ser así, las ligas europeas deberían contabilizar sus partidos en las diferentes Copas, desbancando, de largo, la cifra de la competición norteamericana.

Descontando el efecto de la postemporada, la MLS logró otra cifra nada desdeñable: 11,4 millones de espectadores acumulados y una media de 23.234 por partido, la más alta de su historia, con una tasa de ocupación de los estadios que, por primera vez, superó el 90%. En la comparativa con el resto de competiciones europeas, se situaría en paralelo a LaLiga, que también superó los 11 millones de espectadores en 2023-2024, aunque con una ocupación media del 81%. Ambas están por detrás de la Premier, Bundesliga y Serie A, pero superan los más de 10 millones de espectadores de la Serie A de Brasil, y se alejan cada vez más de la Ligue 1 y la Liga MX.

La MLS aún no puede presumir de sold outs como NBA, NHL o NFL, pero sí de partidos puntuales de récord. Dos encuentros han superado los 70.000 espectadores, otros siete la barrera de los 60.000 y al menos 38 registraron más de 40.000 butacas ocupadas. Atlanta United es el club con mejor promedio, con 46.830 aficionados por partido, seguido por Charlotte FC, con 35.141, y Seattle

Sounders. Ningún otro supera los 30.000, y hasta ocho clubes, entre los que están clubes en grandes mercados como DC United, Philadelphia Union, Houston Dynamo o FC Dallas no alcanzan los 20.000 espectadores por encuentro.

NHL

La NHL tampoco se ha quedado atrás y vive una nueva juventud tras años de remar para recuperar su atractivo. La liga de hockey hielo ha concluido 2024-2025 con una mejora de apenas un 0,6% respecto al año anterior, pero superando por primera vez los 23 millones de aficionados en sus pabellones. Su principal problema, al igual que NBA y NFL, está en la capacidad de los recintos: la ocupación es ya del 97%, haciendo virtualmente imposible crecer más allá de que algunos equipos logren terminar de llenar sus arenas.

Uno de ellos es precisamente el campeón de 2024, los Florida Panthers, la franquicia que más ha elevado sus registros en los últimos años. Su promedio ya se sitúa en 19.216 personas, fruto de su éxito deportivo, lo mismo que los Washington Capitals, anclados en la histórica temporada de su jugador Alex Ovechkin. Los Panthers ya figuran en tercer lugar de esta clasificación, sólo superados por Montreal Canadiens (los únicos por encima de 20.000 espectadores) y Detroit Red Wings.

Al igual que en el resto de ligas, también hay matices, ya que los Pittsburgh Penguins perdieron más de un 7% de su masa social, la mayor caída en la liga. Su caída la compensaron los Jets, el equipo que más ha crecido de un año a otro. Aun así, la oscilación de asistencia apenas es reseñable. Los equipos de la NHL comparten el mismo problema que los de la NBA, ya que a menudo juegan en el mismo pabellón e, incluso, son parte del mismo grupo de propietarios.

MLB

La MLB es la liga más compleja de analizar. Cada equipo disputa 162 partidos en total cada año en liga regular, un hecho que genera una fatiga en el aficionado, como corroboran sus datos de asistencia. La competición se ampara en que cada año es la que más aficionados mueve en términos brutos, y los datos lo avalan: 71,3 millones de espectadores en la temporada 2024 (la de 2025 está actualmente en curso). Sin embargo, sólo logró un crecimiento del 1% frente al año anterior y sólo fue la primera vez que logra crecer en dos temporadas consecutivas en los últimos 15 años.

En su caso, el principal problema no está en el aforo, como sí sucede con NBA, NHL y NFL, cuyo crecimiento interanual tiene un techo delimitado. El principal problema es movilizar a un aficionado que puede ver un mismo duelo hasta siete veces, e incluso ver el partido contra un mismo equipo tres veces consecutivas en la misma semana. De hecho, hay partidos que se disputan uno a continuación

del otro y, hasta hace apenas unos años, sólo contaba en taquilla como un único encuentro. Esos doubleheaders ahora sí se separan en la mayoría de casos, lo que implica contabilizar doble la asistencia y la taquilla.

Sus 71 millones de espectadores acumulados igualan los que meten NFL, NBA, NHL, WNBA y NWSL juntas, pero presentan debilidades estructurales. La asistencia media es de 29.557 personas y la ocupación de sus estadios del 70%, debido a que tienen los recintos de mayores dimensiones junto a la NFL.

Las diferencias entre unos equipos y otros son las más acusadas del deporte estadounidense. La asistencia promedio va de los 48.657 espectadores de Los Ángeles Dodgers y los más de 40.000 de New York Yankees, Philadelphia Phillies y San Diego Padres, a los apenas 13.425 de Miami Marlins, los 16.515 de Tampa Bay o los menos de 18.000 de Chicago White Sox.

WNBA

La liga femenina de baloncesto cerró 2024 como su mejor temporada en los últimos 22 años. Su asistencia se incrementó un 48% gracias al efecto de Caitlin Clark y Angel Reese y este año – la temporada 2025 está en curso – se espera un nuevo boom de la mano de Paige Bueckers y con el debut de Golden State Valkyries, que había vendido sus más de 10.000 abonos disponibles un año antes de debutar y en sus primeros partidos presenta un lleno absoluto. De hecho, ya lideran la tabla en 2025 con más de 18.000 aficionados en sus dos primeros partidos.

La media de aficionados por encuentro fue de 9.807 personas. Ninguna liga de baloncesto femenino recopila su asistencia aún en Europa, a excepción de la Euroliga, donde apenas se superó una media de 2.000 aficionados en 2024-2025, según datos extraídos de Intelligence 2P.

La WNBA, sin embargo, logró 154 sellouts, el triple que el año anterior, y registró la mayor asistencia a un partido en la historia, con 20.711 personas en las gradas. Indiana Fever, el equipo de Clark, lideró por primera vez en la clasificación de asistencia y batió cualquier registro histórico con 340.715 asistentes. Y, aun así, los clubes siguen teniendo un amplio margen de mejora, pues fue el primer año que se superó una ocupación media del 75%.

Aun así, los saltos entre unos equipos y otros reflejan un auténtico abismo. Las franquicias que más han invertido en instalaciones, plantilla y construcción de marca son las que lideran la clasificación. Sin embargo, las que tienen una menor inversión, como Dallas Wings, Atlanta Dream y Washington Mystics, apenas tienen una asistencia promedio de entre 4.700 y 6.500 espectadores.

NWSL

La liga femenina de fútbol tampoco se está quedando atrás en la carrera por llenar los estadios. La temporada 2024 superó por primera vez los dos millones de espectadores acumulados, y es el tercer año consecutivo por encima del millón. Hasta 89 encuentros se disputaron con más de 10.000 personas, una cifra que pulveriza los de cualquier otra liga femenina. Está muy por encima incluso de la Women's Super League (WSL) inglesa, que ni siquiera logró el millón de espectadores acumulados el año pasado (972.000), aunque en 2024-2025 ha triplicado su asistencia media y casi alcanza los 6.400 fans por duelo, frente a los 11.235 con los que cerró 2024 la NWSL, que se encuentra en plena temporada 2025 actualmente.

En la Liga F, en comparación, sólo 17 de los primeros 48 partidos de esta temporada superaron los 1.000 espectadores, y las ligas italiana, francesa y alemana se mueven entre los 1.000 y 3.000 espectadores de media.

San Diego Wave es el equipo que ha cogido el testigo de líder en asistencia, con 19.575 aficionados de media, seguido de Angel City FC y Portland Thorn, con más de 18.000 cada uno. Incluso Houston Dash, último en esta clasificación, estaba prácticamente en la media de la WSL inglesa y muy por encima del resto de equipos europeos.

VARIETY

Jun 17, 2025 1:24pm PT

Why Midjourney Made the Perfect Target for Hollywood's First AI Lawsuit

By **Gene Maddaus, Brent Lang**



Image of Star Wars Stormtroopers alleged to be an instance of Midjourney's copyright infringement

What were they waiting for?

Disney's lawsuit against Midjourney, an AI image generator, on June 11 was hailed by creatives as a welcome development — if long overdue.

The Writers Guild of America, which went on strike partly over AI two years ago, congratulated Disney and Universal, which joined the suit, for coming "off of the sidelines." Others were similarly effusive.

"Wonderful news," says Matthew Butterick, an attorney who sued Midjourney on behalf of independent artists in January 2023. "I love to see Hollywood getting engaged in what I think is the most important intellectual property issue of our generation."

The lawsuit marks the first time major studios have sought to enforce their copyrights against an AI company. But the suit takes on one small company — Midjourney has 11 employees — for relatively egregious violations.

“It just seems like the lowest hanging fruit and the easiest way to make a point,” says one exec at a rival company.

At least for now, it isn’t a full-scale fight against AI.

“In general, studios would like to have their cake and eat it too,” says Ben Brooks, former head of public policy at Stability AI, speaking in his personal capacity. “They’ll zealously protect their IP from even the hint of AI infringement while using that same technology to cut production costs.”

Disney, at the behest of its general counsel Horacio Gutierrez, first made the decision last fall to confront Midjourney as a “shot across the bow” of the AI industry. Midjourney brought in $200 million in revenue last year, making it big enough to pay the studios’ attorney fees if they prevail. A victory would also send a message to Google and OpenAI without having to face those heavyweights in court.

The two studios could have had company. Warner Bros. Discovery was approached about joining the litigation, but decided against suing in early 2025. It’s unclear if other studios and streamers, like Paramount and Netflix, were also asked to be plaintiffs. The Motion Picture Association wasn’t involved in the lawsuit. Some executives say they were surprised by the filing, believing that it signaled a shift in strategy. To this point, Hollywood companies have focused more on influencing legislation around AI deepfakes while letting others take the lead on copyright litigation.

Ultimately, Disney and Universal felt compelled to defend their greatest vulnerability — their iconic characters. The suit argues that Midjourney is duplicating Buzz Lightyear, Yoda, Elsa from “Frozen” and Wall-E. That amounts to “bootlegging,” the suit argues, equating Midjourney to a vendor of knockoff T-shirts.

“Disney can’t just let Midjourney sell pictures of Darth Vader,” says Avery Williams, an IP lawyer at McKool Smith.

In a sense, the suit is not even about AI. It doesn’t argue that training models on copyrighted work is in itself infringement — skirting the central issue.

“The focus on output as opposed to training data does say they’re still carving a path for them to continue using AI in some way or another,” says Roma Murphy, a co-chair of the AI committee at the Animation Guild. “I don’t read this as a 100% rejection of AI from the studios.”

Butterick's lawsuit and others argue that the models themselves are infringing, regardless of output. That's a thornier question, going to the heart of whether AI is piracy or legitimate reuse.

"I believe that the AI defendants in those other cases are, generally, in a very strong position to argue fair use," says Matthew Sag, a law professor who specializes in AI at Emory University. "Midjourney is not, at least not in this case."

Disney also appears to offer Midjourney an out, suggesting that it should be able to implement filters to prevent infringement.

OpenAI's ChatGPT, when asked to "create an image of Mickey Mouse surfing," responds: "This image generation request did not follow our content policy."

In its defense, Midjourney is likely to argue that it is not liable for misuse of its service.

"It's easy to look at these outputs that everybody's very familiar with that users produce and say, 'Well, Midjourney's responsible,'" says Adam Eisgrau, a senior director at Chamber of Progress. "Under the law, Midjourney's users likely are responsible."

It's also important, Eisgrau says, not to let an invention be shut down in its infancy because some are misusing the tool.

"Midjourney is the mouse," he says. "Disney is Dumbo the elephant. This is a super-heavyweight company that is using its leverage to maximize its licensing revenue."

The Animation Guild doesn't see it that way at all. The union perceives AI as a threat to animators' jobs. Sam Tung, AI committee co-chair, says it's heartening to see the studios finally draw the line somewhere.

"It's going to take a big player like the studios to bring them to heel," he says. "Better late than never."

Todd Spangler contributed to this story.

(Pictured top: Image of Star Wars Stormtroopers alleged to be an instance of Midjourney's copyright infringement)

PUCK

The Real Reason Bob Iger Declared War on A.I.

Disney is racing to keep its fight with Midjourney inside the judicial system and out of the political swamp. Insiders insist the endgame isn't a licensing deal, but to actually compel A.I. companies to stop ripping off Hollywood's prized I.P. Whether Midjourney negotiates is an open question… but Disney is done asking nicely.



Disney and NBCUniversal finally showed some spine and filed a copyright suit against Midjourney, the popular image generator responsible for spitting out eerily accurate versions of Darth Vader, Homer Simpson, and dozens of other intellectual properties that once paid for Bob Iger's second yacht. *Photo: Courtesy of Lucasfilm*

Eriq Gardner June 17, 2025

If there's one question I've been asked most in recent years, it's this: Why haven't Hollywood studios sued over generative A.I.? Simple naivete? Or something more sinister, like a plot to replace the town's creative class with code-based replicants without agents, egos, or union cards?

Whatever the answer, it wasn't the law that was holding them back. That much became clear last week, when Disney and NBCUniversal finally showed some spine and filed a copyright suit against Midjourney, the popular image generator responsible for spitting out eerily accurate versions of Darth Vader, Homer Simpson, and dozens of other intellectual properties that once paid for **Bob Iger**'s second yacht.

Why now? Why just these two studios? Disney, it turns out from my reporting, has been circling A.I. litigation for more than half a year. Last fall, it warned Midjourney about "plagiaristic outputs." Cease-and-desist letters went out to other platforms as well, including OpenAI and Meta, which remains firmly in Disney's legal crosshairs. Two things, however, finally tipped the scale.

First, Midjourney has been preparing to launch a video generator—an image-to-video tool that promises results sharp enough for 4K screens and sleek enough to give Pixar animators night terrors. Disney general counsel **Horacio Gutierrez**, having received no meaningful response to the company's earlier overtures, was not amused by the platform's lack of guardrails—or manners.

Then the White House, in the midst of drafting its long-awaited "A.I. action plan," put out a call for public comment. Thousands of submissions flooded in. One, from OpenAI, urged the administration to deem A.I. training a protected form of fair use. But the real eyebrow-raiser came from **Trump** backer **Marc Andreessen**'s Andreessen Horowitz, which suggested that the Justice Department intervene in A.I. cases on behalf of tech firms.

That got Burbank's attention. Disney, which has been working behind the scenes in D.C. to keep these fights within the judicial system and out of the political swamp, now sees litigation as its best leverage. Enlisting NBCUniversal for a joint legal front only underscored that this was *not* merely a symbolic gesture, but rather a preemptive land grab in a looming policy war.

The "2.0 A.I. Cases"

You could say Disney is late to the A.I. litigation party. But that's not how the studio sees it. Most of the 40-some copyright cases currently pending against generative A.I. firms focus on large language models and their voracious appetite for copyrighted text. Disney's lawsuit against Midjourney, by contrast, centers on *visuals*—very deliberately so.

The **complaint**, filed in California federal court, barely mentions training data. Instead, it paints a vivid picture of Midjourney churning out unauthorized likenesses of Spider-Man, Buzz Lightyear, and a host of other I.P. royalty. This level of specificity signals an intent to steer the litigation away from the thorny abstractions of what practitioners call "intermediate copying," and toward something a judge or jury can plainly see—and more instinctively treat as theft. Here are some examples from the complaint:



This may be the start of what some are calling the "2.0 A.I. cases"—a term I first heard a few weeks ago at the annual meeting of the Copyright Society in Cambridge, Maryland. (Incidentally, I was the only reporter in attendance…) The phrase describes a subtle strategic shift: If the early lawsuits were preoccupied with how these models were *trained*, the second wave is about *outcomes*—what the models produce, how they behave, and what companies are doing to manage the mess. In other words, A.I. is here to stay. Might there be a way to shape the product for the better?

One example of this new breed of litigation is *Dow Jones v. Perplexity*, filed last fall. On its surface, the suit resembled other media-A.I. legal skirmishes. Unlike *The New York Times* or The Intercept, however, Dow Jones's parent company, News Corp, wasn't focused only on how Perplexity, an A.I. "answer engine," was purportedly scraping its data. The company was also complaining about sloppy attribution, the lack of links, and

hallucinated headlines. These are problems that can be fixed—and likely will be. **Rupert Murdoch**'s obvious goal is to license News Corp's content in exchange for money, credit, and, of course, traffic.

Disney's case may have a different flavor, but it comes from the same kitchen. Insiders I've spoken with insist the endgame here isn't about licensing revenue, but rather to compel A.I. companies to build actual guardrails: filters, flags, and maybe even something approximating creative consent. If the platforms can stop nudity, the argument goes, there's no good reason why they can't respect Princess Elsa. Whether Midjourney—and the rest of Silicon Valley—chooses to play along is an open question, but Disney is done asking nicely.

That said, Disney's late arrival isn't without consequences. Even if its lawsuit is more concrete than those brought by authors or publishers, the broader fair-use questions—especially around training—are already being **contested** in other courts. Any precedent set in those cases could shape the outcome here, too.

That's one reason Disney is now weighing a broader legal role. I'm told the company is considering filing amicus briefs in support of other copyright plaintiffs. Some of these cases—starting with *Thomson Reuters v. Ross*—will be going up on appeals soon. Expect Disney to show up. Whether the Trump administration appears on the opposite side is an open question, though I'd put good odds on it. Meanwhile, I'm told Disney is strongly considering additional A.I. lawsuits.

The Warner Morality Tale

So where are the other studios? Where's the grand alliance, the Motion Picture Association–style united front we saw in the heyday of Napster and Grokster? Amazon MGM Studios is busy, understandably, with a parent company still in the honeymoon phase with Anthropic. Netflix and Sony don't have the kind of legacy characters that pair easily with Darth Vader or Marge Simpson. But Warner Bros. Discovery?

As **Matt Belloni reported** last week, WBD backed out late in the process—perhaps over cost, likely over focus. But it's still a head-scratcher. Sure, litigation is expensive, but like reruns of *The Big Bang Theory*, there's the prospect of a payout at the end. **David Zaslav** would be severely misreading the moment by focusing squarely on managing his company's impending split rather than engaging on the most consequential I.P. battle of the decade.

Yes, WBD—or, more particularly, Zaz's Streaming & Studios spinoff—may benefit passively if Disney wins. But the company won't have a seat at the strategy table to shape how these lawsuits define creative ownership in an A.I.-saturated future.

And this may be the clearest sign yet of the company's demise. Twenty years ago, Warner Bros. played a pivotal role in the Supreme Court's Grokster decision. What few realized at the time, and what I learned in Cambridge, is that Warner's lawyers were running a two-track play: fighting file-sharing on one front, while quietly shielding AOL Time Warner's digital flank. That's what smart studios do: They show up.

This time, WBD is sitting out. Maybe it files an amicus later. Maybe it launches its own suit. Maybe it tasks ChatGPT with cooking up an entirely different plan that fits the budget and comes bundled with content. But right now, it's letting Disney write the new policies. And in Hollywood, as in Washington, the parties who don't help draft the rules often find themselves playing by someone else's.

LA VANGUARDIA

NEWSLETTER 'ARTIFICIAL'

Las guerras (judiciales) del Darth Vader clon

- **Las grandes productoras de Hollywood ya demandan a empresas de inteligencia artificial generativa**



Algunas IAs generativas recrean clones de personajes como Darth Vader, aunque en este caso se trata de una imagen legítima de la serie 'Obi-Wan Kenobi'

Francesc Bracero Barcelona 18/06/2025 06:00

Desde la irrupción de la IA generativa de OpenAI con ChatGPT, en noviembre del 2022, los sectores artísticos están en alerta. La creación cinematográfica es más complicada que la elaboración de un texto o la generación de una fotografía, pero en el mundo de la inteligencia artificial ese último paso está llegando de una forma cada vez más acelerada. El primer gran conflicto judicial de las películas se dirime en Hollywood, donde un grupo de grandes productoras, Disney, Marvel, Lucasfilm, 20th Century, Universal y DreamWorks, presentaron la semana pasada en un tribunal de distrito de Los Angeles una demanda por plagio contra la IA Midjourney, especializada en imagen.

La demanda de las productoras explica que “si un suscriptor de Midjourney envía un simple mensaje de texto solicitando una imagen del personaje Darth Vader en un entorno determinado o realizando una acción concreta, Midjourney se compromete a generar y mostrar una imagen descargable de alta calidad con el personaje Darth Vader de Disney protegido por derechos de autor”.

No solo el villano de *Star Wars*. Ocurre lo mismo con Wall-E, Hipo y Desdentado de *Cómo entrenar a tu dragón*, los Minions o Shreck.

¿Cómo llegan todos esos personajes a las tripas de la IA? Según las productoras de Hollywood, "Midjourney descargó de internet y de otras fuentes contenidos utilizando herramientas descritas como *bots*, *scrapers*, *stream rippers*, descargadores de vídeo y rastreadores web". En su alegato contra la piratería, los demandantes apuntan que el consejero delegado de Midjourney, David Holz, admitió en una ocasión que su modelo "extrae todos los datos que puede, todo el texto que puede, todas las imágenes que puede". Por eso, las productoras califican esta IA como un "pozo sin fondo de plagio".

Si se le pide a ChatGPT, por ejemplo, una imagen de Darth Vader en una escena determinada, la respuesta es que no puede generar la imagen solicitada porque infringe sus políticas de contenido. Así que sólo es capaz de crear imágenes inspiradas en esos personajes. Midjourney, sin embargo, tiene una página llamada Explora en la que se muestran este tipo de imágenes de personajes protegidos por derechos de autor. Los demandantes creen que "Midjourney controla, y tiene la capacidad de controlar, los resultados generativos a través de medidas técnicas de protección fácilmente disponibles", aunque "a pesar de tener la capacidad de hacerlo, Midjourney ha optado afirmativamente por no utilizar medidas de protección de los derechos de autor para limitar la infracción".



En la demanda se incluyen ejemplos con personajes copiados, como el maestro Yoda de 'Star Wars' (Disney)

Los estudios se ven atrapados, como casi todos los sectores, en una doble espiral contradictoria. Por un lado, el de luchar contra el uso de sus creaciones de forma indiscriminada e ilegitima -si un juez no dicta lo contrario-. Por el otro, no quieren renunciar a aprovecharse del avance que supone en costos el uso de la IA en la generación de audiovisual. En una curiosa paradoja, todo el mundo parece obligado a pegarse tiros en el pie para mantenerse el baile. El director de cine Darren

Aronofsky ha fundado una compañía llamada Primordial Soup para llevar a los cineastas herramientas creativas basadas en IA. Se ha asociado a Google DeepMind y ya han estrenado una producción llamada *Ancestra* en el Festival de Tribeca.

En el mundo de la música, pocas semanas después de hacerse público que los grandes sellos Universal Music, Warner Music y Sony Music habían iniciado conversaciones en busca de un acuerdo en su demanda contra Suno y Udio, dos de las mejores IAs de música generativa, un cantante de country llamado Tony Justice ha presentado sus propias demandas contra ambas en un tribunal federal de Manhattan y en representación de miles de artistas. IA y arte parecen condenados a estar en conflicto permanente.

En febrero del año pasado, un juez de distrito, desestimó una petición de Midjourney y StabilityAI, que, ante una demanda colectiva de artistas, pidieron basar su defensa en la Primera Enmienda, lo que permite desestimar las denuncias que pretenden coartar la libertad de expresión. Aunque finalmente el magistrado desestimó algunas de las reclamaciones de los artistas, les permitió que mantuvieran sus reclamaciones por infracciones de derechos de autor.

En la prensa, donde la llegada de ChatGPT, probablemente entrenada con datos de los diarios de todo el mundo, primero despertó indignación, pero en el transcurso de dos años y medio ha provocado la firma de acuerdos entre la compañía de IA, OpenAI, y varios grandes grupos editoriales de Estados Unidos. De momento, tienen acuerdos Associated Press, Axel Springer, *Financial Times*, News Corp, Vox Media, *The Atlantic*, *Time*, Condé Nast, Hearst, Axios, *The Guardian* y *The Washington Post*. Sólo resiste *The New York Times*, que ha denunciado a OpenAI ante los tribunales. El resultado de este contencioso puede marcar cómo será la relación entre la IA y los medios. Todo por definir y todo en los tribunales.

· **Tensión entre OpenAI y Microsoft.** Una información de *The Wall Street Journal* apunta a que la relación privilegiada que han mantenido en los últimos seis años Microsoft y OpenAI está en un momento de tensión. El diario asegura que OpenAI quiere aflojar el control de Microsoft sobre su IA y sus recursos informáticos, y asegurarse el beneplácito del gigante tecnológico para su conversión en una empresa con ánimo de lucro. La aprobación de Microsoft es clave para que OpenAI pueda recaudar más fondos y salir a bolsa, pero las negociaciones han sido tan complicadas que en la compañía de ChatGPT han sopesado acusar a la compañía de Redmond de comportamiento anticompetitivo.

· **Zuckerberg organiza una "superinteligencia".** Mark Zuckerberg está supervisando personalmente la reorganización de su división de IA mediante un acuerdo multimillonario para incorporar al director ejecutivo de Scale AI, Alexandr Wang, y otros talentos. Meta pagará 15.000 millones de dólares por el 49% de esa empresa. La intención del fundador de Meta es formar un laboratorio de "superinteligencia".

· **Una IA que se mejora a sí misma.** Investigadores del Massachusetts Institute of Technology (MIT) han desarrollado una tecnología llamada de grandes modelos de lenguaje autoadaptables (SEAL, por sus siglas en inglés), que hace que los

modelos sean capaces de enseñar y mejorar por sí mismos, creando sus propios datos de entrenamiento e instrucciones para actualizarse. El sistema aprende mediante ensayo y error a través de un bucle de aprendizaje por refuerzo, que recompensa al modelo por generar autoediciones que conducen a un mejor rendimiento.

VARIETY

Jun 17, 2025 6:15am PT

Netflix Shares New Details of Philadelphia and Dallas Destinations to Open in Late 2025, Plans Third Venue in Las Vegas

By **Jennifer Maas**



Netflix

Netflix will open the first two locations of its permanent entertainment venue concept "Netflix House" in late 2025, and has plans to open a third in 2027.

As previously announced, the initial spots include Philadelphia at King of Prussia Mall and in Dallas at Galleria Dallas. The newly set third location will be on the Las Vegas Strip at BLVD Las Vegas.

The more than 100,000-square feet Netflix House venues will feature experiences inspired by the streamer's most popular IP, including "Wednesday," "Squid Game," "One Piece" and "Stranger Things."

New immersive experiences specifically created for the first two Netflix House locations include “Stranger Things: Escape the Dark” in Dallas, and “Wednesday: Eve of the Outcasts” and “One Piece: Quest for the Devil Fruit” in Philadelphia. The Dallas location will also house “Squid Game: Survive the Trials,” a permanent version of “Squid Game: The Experience,” which previously debuted in other cities, including New York.

Both the Philadelphia and Dallas Netflix Houses will also have their own versions of Netflix Bites, a Netflix-inspired restaurant that opened earlier this year in Las Vegas.

In addition to these initial offerings, Netflix is planning future experiences and rotating installations surrounding shows and movies including “Bridgerton,” “Love is Blind,” “The Floor is Lava,” “Big Mouth,” “Outer Banks,” “Money Heist,” “A Knives Out” franchise and Army of the Dead. Specific integrations and the list of stories featured is to be announced.

While these mark the first permanent, brick-and-mortar experience venues owned and operated by Netflix, the streamer says it has already launched more 40 unique experiences to date and reached 10 million fans across 450 openings in 300 cities around the world, including “The Queen’s Ball: A Bridgerton Experience,” “Bridgerton Candle Light Experience,” “Stranger Things: The Experience,” “Stranger Things: The First Shadow,” “Squid Game: The Experience,” “The Perfect Bite,” and Netflix Bites Vegas.

“Finally, a place where the Netflix story you can’t get enough of becomes something real that you can play, shop and taste,” Netflix chief marketing officer Marian Lee said Tuesday during a presentation at Cannes Lion. “This is fandom coming to life, where you can actually step inside the worlds you’ve been watching and loving for years – whether going on an epic adventure with the Straw Hats, taking a journey into Hawkins, Indiana, or grabbing a cocktail inspired by your latest obsession. With fresh experiences dropping regularly, there’s always a new reason to come back. We are thrilled to welcome our new neighbors in Philadelphia, Dallas, and Las Vegas to explore Netflix in a whole new light, enhanced by the unique charm and culture of each city.”

See below for aerial concept art images of the locations and Netflix’s description of the offerings set for both the Philadelphia and Dallas locations of Netflix House:

What experiences will Netflix House Philadelphia feature?

- Wednesday: Eve of the Outcasts: What starts off as a fun school carnival (shudder!) falls under Wednesday’s spell to make for a twisted tour through the macabre. Discover games, mis-fortunes, and horrifying surprises in this immersive exploration of the Eve of the Outcasts Festival.



- ONE PIECE: Quest for the Devil Fruit: Dodge infamous villains and escape the marines in a high-stakes race to reach a mysterious Devil Fruit ahead of the Straw Hats.
- Netflix Virtuals (VR Games): Play as the main character inside the worlds of Netflix shows and movies with immersive games from Sandbox VR.Top 9 (Mini Golf): Nine holes inspired by fan-favorite stories, with a high tech twist that unlocks interactive gameplay.
- TUDUM Theater: Catch Netflix shows, movies and fan events on the big screen with all your friends, as well as trivia nights, dine-ins and special talent appearances.

What experiences will Netflix House Dallas feature?

- Stranger Things: Escape the Dark: In this immersive experience, journey into the ruins of Hawkins to find three missing townspeople … before the horrors lurking within find you.
- Squid Game: Survive the Trials: It's your turn to enter the arena! Play diabolical games, face off against the Front Man, and betray your friends for a chance to win it all.
- Netflix RePLAY: Forget the arcade — our game room's packed with physical challenges, immersive story rooms, and retro-style games where you can take on your friends, or play as a team.



Does Netflix House serve food?

Yes! Both houses will include NETFLIX BITES, a casual restaurant with food and craft cocktails playing on popular Netflix stories and characters, as well as a shop featuring exclusive merch that will update regularly.

The Hollywood Reporter

BUSINESS NEWS

Las Vegas Will Get the Next Netflix House as Philly, Dallas Locations Plan Launch This Year

Immersive experiences based on 'Wednesday,' 'One Piece,' 'Knives Out' and 'Squid Game' are among the launch attractions ... plus a movie theater.

By **Alex Weprin** June 17, 2025 6:15am



Concept art for Netflix House Philadelphia. Netflix

Netflix is getting serious about its Netflix House experiential entertainment effort, unveiling extensive details about its first two locations in Pennsylvania and Texas, and planning a third location in the heart of Las Vegas set to open in 2027.

Each Netflix House will feature immersive experiences based on films or TV shows from the service, paired with food and retail offerings. The streaming giant says that the first two locations, in King of Prussia, Pennsylvania and Dallas, Texas will open in late 2025, with the Las Vegas location to be based at the BLVD, right on the Strip.

The Pennsylvania location (dubbed Netflix House Philadelphia), will launch with all new experiences based on Wednesday and One Piece, as well as virtual reality games and a mini golf course inspired by Netflix shows.

Notably, it will also have a movie theater, the Tudum Theater, which will showcase Netflix films and shows on the big screen, as well as special events like trivia and drive-in nights. While Netflix has largely eschewed big theatrical runs for its films, it does operate theaters in New York City and Los Angeles, so a suburban shopping mall is a logical next step.

The Texas location will include experiences based on Stranger Things and Squid Game, as well as what the company is calling Netflix RePLAY, which is a room "packed with physical challenges, immersive story rooms, and retro-style games where you can take on your friends, or play as a team."

All locations will include a Netflix Bites restaurant, based on its learnings from its Las Vegas and Los Angeles tests. The company is expected to refresh the experiences, food, and merchandise on a regular cadence, and other shows and films will also be reflected in each location.

Netflix has experimented with immersive experiential entertainment before, including experiences in cities like New York and Los Angeles based on IP like Squid Game, Bridgerton and other shows. The Netflix House concept, however, takes that to a different level with permanent locations in dense locations, where the company is hoping to engage consumers more frequently.

At a conference early this year, Netflix co-CEO Ted Sarandos said that the company contrasted Netflix's strategy with that of, say Disney, noting that they hoped people would come to Netflix Houses multiple times per year, or perhaps every time they venture to the mall. He said that he could envision the company ultimately having dozens of them around the world, with experiences able to travel between them.

"Finally, a place where the Netflix story you can't get enough of becomes something real that you can play, shop and taste. This is fandom coming to life, where you can actually step inside the worlds you've been watching and loving for years – whether going on an epic adventure with the Straw Hats, taking a journey into Hawkins, Indiana, or grabbing a cocktail inspired by your latest obsession. With fresh experiences dropping regularly, there's always a new reason to come back," says Marian Lee, Netflix's CMO, in a statement. "We are thrilled to welcome our new neighbors in Philadelphia, Dallas, and Las Vegas to explore Netflix in a whole new light, enhanced by the unique charm and culture of each city."

ADWEEK

CANNES LIONS

Coming Soon: Netflix Gives First Peek Inside Its Netflix Houses

CMO Marian Lee revealed way more than One Piece of info, as a new Netflix House comes to Las Vegas

3 HOURS AGO | 2 MIN READ



By **Bill Bradley**

Netflix is officially inviting everyone to its house party.

Today at Cannes Lions, Netflix CMO Marian Lee announced several pieces of news around the streamer's upcoming Netflix House locations. Among the highlights, Lee revealed that the first two Netflix House locations—at King of Prussia Mall in Philadelphia and Galleria Dallas—will open in late 2025.

Additionally, what happens in Vegas… stays on Netflix, with the streamer also announcing a third location coming to Las Vegas in 2027.

“We are thrilled to welcome our new neighbors in Philadelphia, Dallas, and Las Vegas to explore Netflix in a whole new light, enhanced by the unique charm and culture of each city,” Lee said in a statement.

For the uninitiated, Netflix House is a permanent Netflix installation spanning more than 100,000 square feet, showcasing the streamer’s various properties, including Wednesday, Squid Game, One Piece, and Stranger Things, in immersive ways.

Besides announcing details of the openings, Netflix also shared more insight into each specific installation.

A look at Netflix House in Philly.



Though Netflix Bites restaurants and merchandise inspired by Netflix shows will appear at both locations, Netflix House Philadelphia will feature several unique activations, including Wednesday: Eve of the Outcasts, which the company describes as “a twisted tour through the macabre” full of games and surprises, and One Piece: Quest for the Devil Fruit, which lets participants face villains and have high-stakes races. There will also be various VR games, mini golf, and a Tudum theater featuring trivia and dining options.

Meanwhile, at the Dallas location, even Stranger Things will happen. There, experiences include Stranger Things: Escape the Dark, an immersive experience through the ruins of Hawkins, Indiana, and Squid Game: Survive the Trials, where fans can take their chance at the games (hopefully in a more family-friendly way than the show). Additionally, participants can enjoy Netflix’s RePlay game room, featuring challenges, immersive story rooms, and retro-style games.

A look at Netflix House in Dallas.



It's all just the latest step in Netflix's quest for global dominance online and in the real world.

Besides the Netflix House announcements, the streamer also revealed at Cannes that it is expanding its ad buying access through Yahoo DSP. The partnership allows advertisers to buy Netflix ads programmatically through Yahoo, and will be available later this year in all 12 of the streamers' ad-supported countries.

Yahoo DSP joins The Trade Desk, Google, and Microsoft as Netflix's programmatic partners.

The Hollywood Reporter

TV NEWS

Gaumont TV President Talks End of Peak TV, Warns: "If We Don't Own the IP, We Lose Our Identity"

"Everything is very challenging right now," Isabelle Degeorges told Conecta Fiction & Entertainment in Cuenca, Spain and discussed 'Lupin' season 4 and the need for AI and other regulations.

By Georg Szalai June 17, 2025 5:25am



'Lupin' Emmanuel Guimier/Netflix

"Everything is very challenging right now. We have had 10 years which were wonderful in France and all over Europe." That is how Gaumont Television president and producer Isabelle Degeorges described the state of the TV sector after the end of Peak TV during a keynote appearance at the Conecta Fiction & Entertainment industry gathering in Cuenca, Spain.

"There was a period when anything was possible. All streamers wanted to come to France and wanted to commission in France," she highlighted. But COVID and the end of peak TV mean that everyone must now operate under a new normal.

But Degeorges says it's all about the right attitude to tackle challenges. "We just have to find that it's normal," she argued. "I mean, it is normal. We know that all over the world, it's normal to fight, it's normal to adapt, it's normal to create new shows."

With Netflix hit series Lupin recently getting renewed for season 4, Degeorges shared the state of production. "We are shooting right now, and it will arrive on screen next year," she told the Conecta audience without sharing any insights into the storylines or other creative details.

Owning strong intellectual property has been a key focus for producers, and Gaumont isn't any different in that regard in the age of global streamers. France's rules requiring U.S. and global streamers to invest a minimum of 20 percent of their net French revenue in European works is key here, Degeorges emphasized. "If we don't own the IP, we lose our identity," she said. "If we don't own the IP, my feeling is that everything belongs to the U.S., and at the end, it is their identity."

Speaking of IP, the executive on Tuesday also touted such upcoming projects as *In the Shadow of the Forest*, a thriller series for Apple TV+ starring Benoît Magimel and Mélanie Laurent for Apple TV+, and the ninth season of hit procedural *The Art of Crime* for France Télévisions that Gaumont has sold to more than 60 countries.

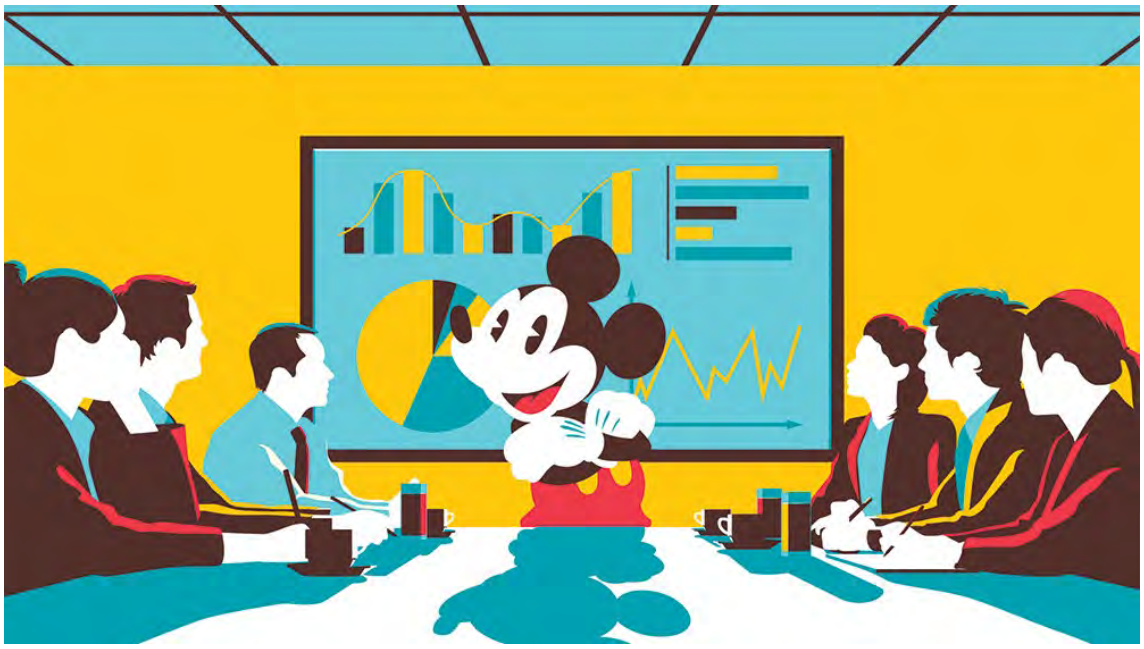
Degeorges also used her Conecta keynote to argue in favor of the regulation of artificial intelligence, calling for rules that ensure that AI companies properly pay creators rather than use their works for free to train their models.

VARIETY

Jun 16, 2025 9:00pm PT

Disney, Amazon in Pact to Widen Connected-TV Impressions for Advertisers

By **Brian Steinberg**



Add Disney to the list of the companies trying to find new ways to broaden broadband for advertisers.

The entertainment giant and Amazon have struck a partnership that will allow advertisers to buy up programmatic advertising inventory from Disney+, ESPN and Hulu via Amazon's demand-side platform, the latest in a series of similar alliances unveiled this week. Amazon and Roku revealed a similar partnership Monday, as did Netflix and Yahoo.

The pact would give a pet-food marketer, for example, the chance to reach viewers who both consume Disney content and have shown interest in pet products on Amazon. By tapping into the alliance, the companies believe, marketers can reduce the number of ads they show to the same consumer, and improve the effectiveness of commercials by distributing them with more precision.

“By building a direct path connecting Amazon’s commerce insights to the full scale of Disney’s streaming ecosystem, we’re enabling greater accessibility to inventory and audience signals that translate into meaningful results for advertisers leveraging Amazon DSP,” said Matt Barnes, Disney Advertising’s vice president of programmatic sales, in a statement.

The two companies team up as Madison Avenue is grappling with a glut of broadband-TV inventory on the market, much of the supply growing due to the entrance of both Amazon and Netflix into ad-supported streaming. This partnership will deal primarily with so-called “programmatic” advertising, or digital inventory that gets bought based on algorithms that define qualities of the specific consumers being sought by a marketer.

“By connecting Disney’s premium content with Amazon’s deep consumer understanding, we’re creating advertising that works better for everyone — brands reach the right audiences, publishers maximize their inventory value, and viewers see more relevant ads,” said Kelly MacLean, vice president of Amazon DSP at Amazon Ads, in a statement.

Amazon and Disney aim to let advertisers start tapping into the new partnership in coming months. Ad inventory from Disney+ now available through Amazon DSP in France, Germany, Italy, Portugal, Spain, Switzerland, Turkiye, and the United Kingdom.

PMK

Las unidades publicitarias de Disney y Amazon redefinen la publicidad en streaming fusionando contenido e inventario

Disney Compass y Amazon Publisher Cloud impulsan la colaboración de datos para campañas publicitarias avanzadas.



Por Redacción - 17 Junio 2025

La reciente alianza estratégica entre las divisiones publicitarias de Amazon y Disney marca un hito sustancial en la evolución de la publicidad en el ámbito del streaming. Esta colaboración, gestada y anunciada con resonancia en el Cannes Lions, trasciende la mera unión de dos gigantes mediáticos; representa una disolución de las fronteras convencionales que históricamente han separado el contenido de las transacciones comerciales.

La integración del Intercambio de Anuncios en Tiempo Real de Disney y la Plataforma de Demanda (DSP) de Amazon inaugura una era donde los anunciantes obtendrán un acceso sin precedentes al inventario publicitario de alta calidad de Disney, incluyendo plataformas de la envergadura de Disney+, ESPN y Hulu. Este acceso privilegiado se complementa con la capacidad de aprovechar los datos combinados de ambas corporaciones, permitiendo una segmentación de audiencia excepcionalmente precisa y, consecuentemente, una optimización sustancial en la generación de ingresos publicitarios.

Esta iniciativa se distingue por su enfoque en la creación de valor mutuo. Los anunciantes no solo accederán a un vasto abanico de oportunidades, sino que también podrán beneficiarse de paquetes de ofertas meticulosamente seleccionadas. Estos paquetes incluirán la segmentación contextual Magic Words de Disney y la inminente conexión a Disney Select, la oferta de datos patentada de la compañía. La sinergia se profundizará a medida que los anunciantes de Amazon DSP puedan

diseñar campañas personalizadas, combinando los datos de audiencia de Disney con la exhaustiva información de navegación, streaming y compra que Amazon Ads posee. Este nivel de especialización se materializará a través de una colaboración directa entre Amazon Publisher Cloud y Disney Compass, una plataforma de colaboración de datos diseñada para facilitar un acceso fluido a todas las funciones de planificación, activación y medición.

Para ilustrar la potencia de esta fusión, se ha planteado un escenario donde una marca de alimentos para mascotas podría dirigir sus mensajes a espectadores de la programación de Disney que, de acuerdo con los datos de Amazon, han mostrado interés en productos para mascotas disponibles en Amazon.com. Esta capacidad de conexión entre el consumo de contenido y los patrones de compra representa un salto cualitativo en la eficacia de la publicidad digital. Kelly MacLean, vicepresidenta de Amazon DSP en Amazon Ads, ha enfatizado el carácter transformador de esta alianza, aludiendo a la eliminación de las barreras tradicionales entre el contenido y las señales comerciales. Su visión apunta a una experiencia publicitaria más significativa para los espectadores, donde la relevancia se erige como un pilar fundamental. Al entrelazar el contenido premium de Disney con el profundo conocimiento del consumidor de Amazon, se aspira a crear publicidad que no solo beneficie a las marcas al conectar con la audiencia correcta, sino que también maximice el valor del inventario para los editores y ofrezca anuncios intrínsecamente más relevantes para los propios espectadores.

Desde la perspectiva de Disney, esta asociación con Amazon se traduce en un acceso amplificado a su inventario y a las valiosas señales de audiencia, lo que se espera derive en resultados tangibles y positivos para los anunciantes que utilizan Amazon DSP. Matt Barnes, vicepresidente de Ventas Programáticas de Disney Advertising, ha subrayado el compromiso de Disney de larga data con la obtención de datos e información que reflejen fielmente cómo su audiencia interactúa con su contenido. Este conocimiento acumulado ha sido crucial para generar un impacto positivo para sus clientes, entregando resultados superiores.

La integración actual con Amazon no solo eleva este estándar, sino que lo posiciona como un referente para la industria en su conjunto, evidenciando un compromiso con la innovación y la optimización constante en el sector publicitario. Las integraciones de esta alianza comenzarán a implementarse de forma gradual con un grupo selecto de anunciantes en los próximos meses, con la notable excepción de que el inventario de Disney+ ya está accesible a través de Amazon DSP en mercados clave como Francia, Alemania, Italia, Portugal, España, Suiza, Turquía y el Reino Unido, facilitando así un acceso inmediato a los clientes de Amazon DSP en estas regiones.

kinótico

Actualidad

CAMPAÑA

Kathleen Kennedy propone a Bob Iger para el Oscar honorífico pese al conflicto de intereses de Disney (ABC) y la Academia

Miembros de las AMPAS consideran que hay un conflicto en premiar al CEO de Disney, compañía dueña de ABC, encargada de la retransmisión de los Oscar

Redacción Kinótico Madrid Actualizado: 17.06.2025



Bob Iger, CEO de Disney, en la premiere de una película de Marvel · Fotografía: GTRES

Cada año, la industria de Hollywood se reúne en Los Ángeles para celebrar los Governor Awards, es decir, los Oscar honoríficos. Una cita que suele tener lugar en noviembre pero cuyas ramas y negociaciones se extienden a lo largo de meses. A quién premiar es una cuestión de mérito pero también de presión y capacidad de movilización. En ese complejo equilibrio, y según la información que adelanta Variety, diversos miembros de las diferentes ramas de la Academia han mostrado su sorpresa e,

incluso, incomodidad con la campaña iniciada por Kathleen Kennedy, presidenta de Lucasfilm, para que uno de esos Oscar honoríficos recaiga en Bob Iger, el CEO de Disney. Aunque hay quién señala que Iger podría reunir los méritos necesarios, otros muchos son conscientes del conflicto de intereses abierto entre la propia Disney y la Academia.

Kennedy habría iniciado una intensa campaña para que miembros de la Academia propongan a Bob Iger para el reconocimiento aprovechando las reuniones de las últimas semanas de las diferentes ramas de la Academia, que aprovechan esta época del año para valorar las nuevas incorporaciones. A nadie se le escapa que Iger ha sido el responsable de construir un imperio que concentra a Marvel, Pixar y Lucasfilm y que ha dominado la venta de entradas en cines en las últimas décadas; pero Disney también es dueña de ABC, la cadena encargada de emitir anualmente la gala de los Oscar. Este hecho, que de por sí ya podría suponer cierto conflicto de intereses, se agudiza con las negociaciones que la Academia mantiene con la cadena para renovar su acuerdo de emisión más allá de 2028 (año en el que los Oscar cumplen 100 años de historia).

El hacer lobby en favor de otros miembros es un procedimiento habitual dentro de la Academia, pero el movimiento de Kennedy no se ve como algo casual. Durante meses se ha especulado sobre el futuro de la productora, cuyo contrato con Lucasfilm acaba este mismo año. ¿Vuelta a la producción o reubicación? Kennedy, cabeza visible del estudio desde la adquisición por parte de Disney, ha reforzado claramente la parte televisiva del universo Star Wars, desde 'The Mandalorian' a 'Andor, y en los primeros años consiguió un notable éxito con la última trilogía cinematográfica de 'Star Wars'. Aún así, en los últimos años el parón en la producción de películas ha sido evidente. Desde 2019, tan solo 'The Mandalorian y Grogu', la traslación al cine de uno de sus mayores éxitos televisivos, ha asegurado su producción para su estreno en 2026, a pesar de los numerosos proyectos rumoreados. En un momento complejo para Kathlenn Kennedy, y para la propia relación entre Disney (ABC) y la Academia, hay quién ha visto este movimiento como un interesado juego de ajedrez del que veremos los resultados en los próximos meses.

VARIETY

Jun 16, 2025 2:59pm PT

Academy Members Cringe as 'Star Wars' Boss Kathleen Kennedy Lobbies for Bob Iger to Receive an Honorary Oscar

AMPAS branches see a conflict in awarding the Disney CEO, who presides over Oscars broadcast partner ABC

By **Matt Donnelly**



Kathleen Kennedy Bob Iger Oscar

In Star Wars, "the Force" is a mystical energy field that can be harnessed into supernatural powers by a chosen few. In Hollywood, it's called "leverage."

Kathleen Kennedy, president of "Star Wars" creator Lucasfilm, certainly knows how to use the Force — specifically within the Academy of Motion Picture Arts and Sciences. The producer-executive has been ardently lobbying members of the group to obtain an Honorary Oscar for her boss, Disney chief Bob Iger, four insiders with knowledge of the matter told Variety.

Kennedy has reached out to select players at the board level inside AMPAS, encouraging them to recommend one of the annual honors go to Iger – the man who secured Marvel, Pixar and Lucasfilm for Disney's war chest of intellectual property, selling billions of dollars' worth of movie tickets in the process. All branches of the Academy have been active in recent weeks, meeting about new membership matters, and Kennedy has used the opportunity to schmooze on Iger's behalf.

While few in the industry would question Iger's worthiness of the prize, some board members have been squeamish over the optics, sources said. Disney, of course, owns the Oscars' longtime broadcast partner, ABC. Some of the members pitched feel that's a conflict of interest.

Moreover, others noted, the Academy happens to be in the middle of negotiations with the network to renew its licensing agreement beyond 2028 (which will mark the 100th Academy Awards ceremony). Iger had no knowledge of Kennedy's outreach and did not request she pursue the honor, according to two people familiar with the process. It is considered routine for Academy members to lobby on behalf of honorary Oscar candidates, an AMPAS insider said, though some inside the organization are curious about Kennedy's motives.

Representatives for Kennedy and Iger had no comment. An AMPAS spokesperson declined to comment as well.

Kennedy's future at Lucasfilm was the subject of rampant speculation in February. Variety reported that she will return to producing when her contract expires in 2025; another dispatch said she'd be out sooner. Those close to Kennedy pointed to an inconclusive interview she gave to a trade publication, where she said she's been leading her own succession planning but won't step down imminently.

Disney acquired Lucasfilm in 2012 for $4 billion and tapped Kennedy as leader. On her watch, the label has seen mixed results. The producer successfully transferred the cinematic universe to streaming with the flagship show "The Mandalorian," awards bait "Andor" and the fan-favorite "Ahsoka" (the less said of "Skeleton Crew" and "The Acolyte," the better). Film projects such as "The Force Awakens," "Rogue One" and "The Last Jedi" were big hits, but "Solo" bombed.

More troubling for the studio's bottom line is that Kennedy has not managed to get a single new Star Wars movie into production since 2019, with the notable exception of the forthcoming "Mandalorian" feature starring Pedro Pascal. Shawn Levy's "Star Wars: Starfighter" with Ryan Gosling is up and running in the casting phase.

The Honorary Oscars are handed out each year in November, at a special ceremony called the Governors Awards. Previous winners of the prize include Jean-Luc Godard, Lauren Bacall, Samuel L. Jackson, David Lynch and Mel Brooks. Recipients for 2025 will be announced by the Academy imminently, another source said.

Kennedy herself received the Irving G. Thalberg Memorial Award at the Governors Awards in 2018, alongside her work and life partner Frank Marshall. The Thalberg prize is not an Oscar statuette, though it hardly matters for the eight-time Oscar nominee. Kennedy has been nominated for producing some of Steven Spielberg's most iconic films, including "E.T." and "The Color Purple." She's also been a contender in the best picture category for "The Curious Case of Benjamin Button," "The Sixth Sense" and "Seabiscuit."

Los Angeles Times

HOLLYWOOD INC.

TV Awards Music Hollywood Inc. Arts Books Theater Museums & Art Comedy Behold

Business

Train a virtual dragon? Film studios turn to Roblox and other games to reach young fans



Mason Thames plays Hiccup in the new live-action "How to Train Your Dragon."

By Queenie Wong June 17, 2025 3 AM PT

Surrounded by virtual cliffs and a cascading waterfall, dragon riders on Roblox's massive online gaming platform immerse themselves in a memorable scene from "How to Train Your Dragon."

In the sequence, the young Viking Hiccup reaches out his hand to touch Toothless, the black, green-eyed dragon he once feared.

After players feed Toothless enough digital fish, their avatars reach out to pet the dragon, mimicking the clip from the Universal Pictures movie — a remake of the DreamWorks Animation box office hit. Then they hop on and fly on the dragon to an island where they can watch the trailer.

For 21-year-old Annabelle Barone, training a virtual dragon is an experience she'll remember.

"It just makes me want to see [the new movie] even more," said Barone, who plans to see the film with friends.

The Southern California college student expressed her excitement for the franchise on social media site X by sharing images of her avatar petting and flying the dragon in Roblox. Barone, known by the name Robuilds online, creates YouTube videos about her Roblox experiences and has amassed a big following across various social media platforms and Roblox.

The game on Roblox, an online platform where people can play and create their own virtual experiences, is just one way film studios such as Universal Pictures, Lionsgate and Warner Bros. are reaching young people such as Barone before a movie hits theaters. By creating immersive experiences and selling movie tickets bundled with exclusive merchandise, studios are tapping into places where teens and young adults hang out online.

The "How to Train Your Dragon" game on Roblox has more than 28 million visits. Over the weekend, the movie raked in $83.7 million in ticket sales in the U.S. and Canada, surpassing expectations. Globally, the film has grossed $197.8 million.

"You have to combine the tactile, the emotional and the virtual," said Paul Dergarabedian, senior media analyst at entertainment data firm Comscore. "That's what smart marketing is doing today to make the movie theater as relevant, or more relevant to young people than ever before."

Film studios and movie theaters have faced hurdles in recent years including the Hollywood strikes, the COVID-19 pandemic and the rise of streaming services such as Netflix and Amazon Prime Video. Added to that is the growing amount of consumers' attention taken up by TikTok, YouTube and video games, including from San Mateo, Calif.-based Roblox.

The increasing amount of videos posted online and other entertainment options means it's tougher than ever to grab people's attention.

And yet, Gen Z is driving momentum in the box office and has been a "critical audience for moviegoing in the past three years," according to a report from the National Research Group, a market research company.

Roughly 37% of Gen Z have seen more than six movies at the theater during the last year, compared with 29% in 2023, a February survey of more than 3,200 Americans showed. The group defines Gen Z as people between the ages of 12 and 27.

Barone, the Roblox player, is on track to see about 10 movies in theaters this year, she said.

"I have gone alone, but it is more fun to have a friend with you," she said.

Roughly 51% of the audience for “How to Train Your Dragon” were family groups, and 27% of moviegoers were younger than 13, according to data from EntTelligence.

Gaming is the “new center of youth culture,” offering studios a way to immerse fans in films before they’re released in the theater, said Todd Lichten, head of entertainment partnerships at Roblox. On average, Roblox users spend 2 1/2 hours on the platform a day. Roblox, a platform popular among kids and teens, has 97.8 million users who visit it daily.

“They’re not just looking to create this passive experience that they can re-create in other platforms,” Lichten said. “They’re looking to bring our players together in a way that’s going to be authentic to the [intellectual property], but also rally them around something that has a real community goal to it.”

Sawhorse Productions, a creative agency and production company in Los Angeles, has created games for “How to Train Your Dragon,” “Wicked,” “Beetlejuice Beetlejuice” and others in Roblox. It also worked on “Sinners: Survive the Night,” a game within Fortnite, another massive online gaming platform, that’s based off of the hit horror movie.

Roblox said it’s seen success with reaching young movie fans. The Roblox game based off of 2024’s “Beetlejuice Beetlejuice,” which included a virtual Fandango box office where players could purchase movie tickets, lifted theater release awareness and intent to visit the theater, a case study from Roblox said.

Nic Hill, co-founder and chief innovation officer at Sawhorse Productions, said developers design games in ways that keep users coming back. In the “How to Train Your Dragon” Roblox game, new challenges, dragons and virtual items including Viking hats pop up before the movie’s release.

“You get that longer engagement and reasons to keep visiting and engaging further than just playing it once,” he said.

Universal Pictures declined to comment.

Days before “How to Train Your Dragon” hit theaters, the gaming platform Minecraft promoted a virtual experience based on the film too.

PG-rated family flicks have been smash hits this year, fueling box office sales worldwide. “A Minecraft Movie,” based on the popular video game, has surpassed $951 million at the global box office. Viral moments on social media helped drive fandom for the film. Videos of young moviegoers cheering and throwing popcorn in theaters when the term “Chicken Jockey” is yelled out in the film racked up millions of views on TikTok.

Film studios are turning to TikTok for marketing purposes. Ahead of the release of "John Wick" spinoff "Ballerina," Lionsgate teamed up with the social media platform to sell tickets to the film on TikTok Shop. Lionsgate bundled movie tickets with posters and Continental coins, promoting sales by livestreaming a "Ballerina" premiere event on the social media app.

"TikTok is home to a dynamic community of moviegoers and film enthusiasts who discover and engage with new titles and cultural moments," Reia Davidson, vertical director of media and entertainment at TikTok, said in a statement.

TikTok users are more than 44% more likely to go to movie theaters than nonusers, making it another valuable place for film studios to create buzz around a film, the social media platform said last year.

It's not just new releases film studios are trying to promote across games and social media. Lionsgate worked with Roblox to sell virtual movie merchandise for one of its biggest franchises, "Twilight." Roblox users can buy a bundle that includes a code to download the 2008 "Twilight" movie, a digital movie T-shirt and another item, such as a virtual amulet.

Jen Brown, Lionsgate's executive vice president and head of global products and experiences, said young fans want to engage with movies in different ways. Games and social media are where they socialize.

"As we think about how we want to extend our content into the world, it's really important that we're part of that community building process, and we're letting fans have fun with it," she said.

LA VANGUARDIA

GUÍA PRÁCTICA

Las mejores series de 2025 (por ahora)

- 'Andor' o 'The Studio' son ejemplos de muy buena televisión en este año que, de momento, no decepciona con estas grandes apuestas

Pere Solà Gimferrer Barcelona 17/06/2025 11:26

Cuando estamos a punto de llegar al ecuador de 2025, toca hacer un primer balance de las mejores series que hemos visto durante estos meses. Es una nueva ventana de oportunidad para ponerse al día, sobre todo ahora que se acerca el verano y (crucemos los dedos) las vacaciones. Y ha habido calidad y variedad si tenemos en cuenta que The Last of Us, Hacks o El cuento de la criada se han quedado fuera por los pelos.

Movistar Plus+

El largo río de las almas



La protagonista tiene una hermana drogadicta (Ashleigh Cummings). (Sony)

Hay cosas que molestan. Por qué todo Dios vio y recomendó *Mare of Easttown* y, ahora que tenemos una sucesora más que digna, nadie está hablando de *El largo río de las almas*. En vez de Kate Winslet como protagonista y productora ejecutiva, tenemos a Amanda Seyfried, que patrulla las calles de Filadelfia temiendo encontrarse muerta a su hermana, que vende su cuerpo para poder pagarse el siguiente chute. Cuando aparece el cadáver de una joven y desconfía que fuera una simple sobredosis, sus preguntas empiezan a incomodar en la comisaría, donde no lamentan que mueran las yonquis que han transformado la ciudad.

Nikki Toscano y Liz Moore, que adaptan juntas la novela de Moore, proponen un drama policíaco rico en temas: coloca la clase trabajadora en el centro, humaniza la epidemia de la droga en Estados Unidos, denuncia el funcionamiento de las fuerzas del orden, expone el funcionamiento del *grooming* y, de paso, disecciona la familia.

Movistar Plus+

El camino estrecho



No hay batalla: solo sufrimiento en el campo de prisioneros japonés. (Movistar Plus+)

El camino estrecho no es una serie de terror pero domina el terror. Es una historia sobre los australianos que en la Segunda Guerra Mundial acabaron en campos de prisioneros japoneses y tuvieron que participar en la construcción del Ferrocarril de Birmania, también conocido como el Ferrocarril de la Muerte, donde murieron 2.815 soldados australianos. Lo que convierte esta serie en imperdible y al mismo tiempo en terrible es la decisión del guionista Shaun Grant y el director Justin Kurzel de no apartar la cámara ante el horror.

Jacob Elordi es Dorrigo Evans, el médico que se dedica a cuidar a sus compañeros en condiciones inhumanas. El sadismo de algunas escenas parecería *torture-porn* de no ser por la cuidada fotografía y la manera en la que Grant desnuda tanto el mal como la supervivencia instintiva de la humanidad en el infierno. Esta trama es un tercio de la serie. Las cámaras también siguen a Dorrigo antes de ser apresado, con la inminencia de la guerra como una carga de su existencia (y con una aventura romántica con dos mujeres), y en su vejez, con un carácter seco, marcado por lo vivido.

LA VANGUARDIA

Los estrenos más esperados de Movistar Plus+ en 2025: películas, series y más

En esta guía te explico cuáles son los contenidos más potentes de Movistar Plus+ para este 2025 y cómo acceder a todos ellos por un precio muy competitivo



Por Edgar Otero 17/06/2025

Si eres de los que siempre está buscando qué nueva serie empezar o qué película ver el fin de semana, te traigo buenas noticias. El 2025 se presenta como un año fructuoso para Movistar Plus+, ya que viene cargado de estrenos de todo tipo que te van a tener pegado a la pantalla. He estado echando un vistazo a todo lo que ya ha llegado y a lo que está por llegar. Por eso, he preparado una selección con lo que me ha llamado más atención. ¡Vamos allá!

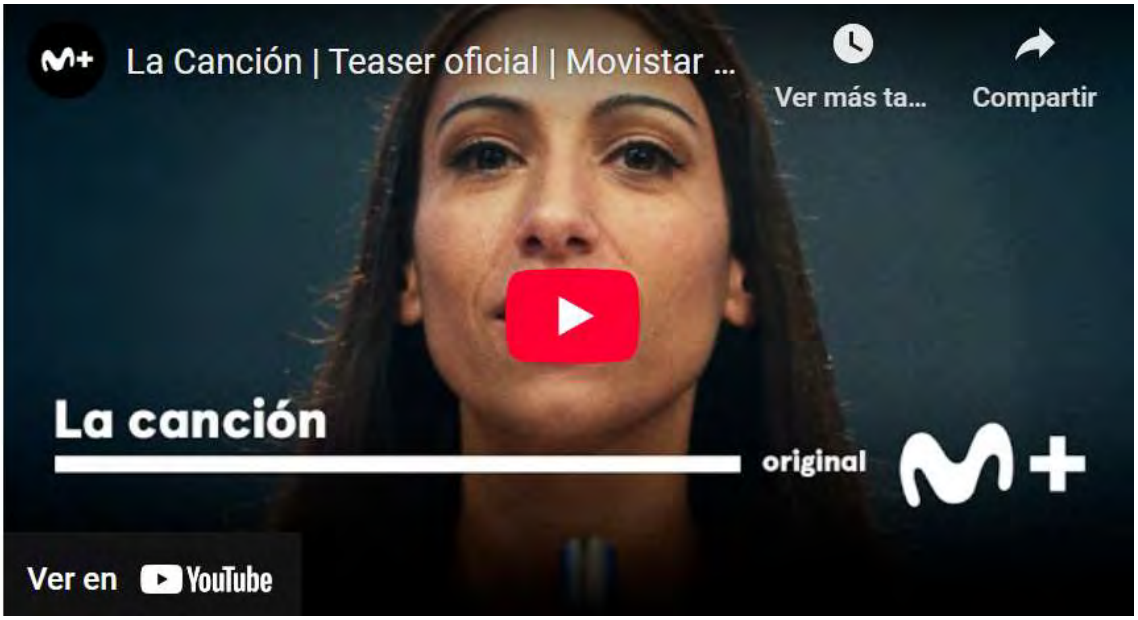
Las mejores series que llegan este 2025 a Movistar Plus+

Bajo mi punto de vista, uno de los platos fuertes de Movistar Plus+ siempre son sus series, y este año no es la excepción. Vienen producciones nacionales muy potentes, thrillers internacionales que te dejarán sin aliento y nuevas temporadas de algunas de nuestras series favoritas. Aquí te dejo una selección con las que, para mí, son las más destacadas.

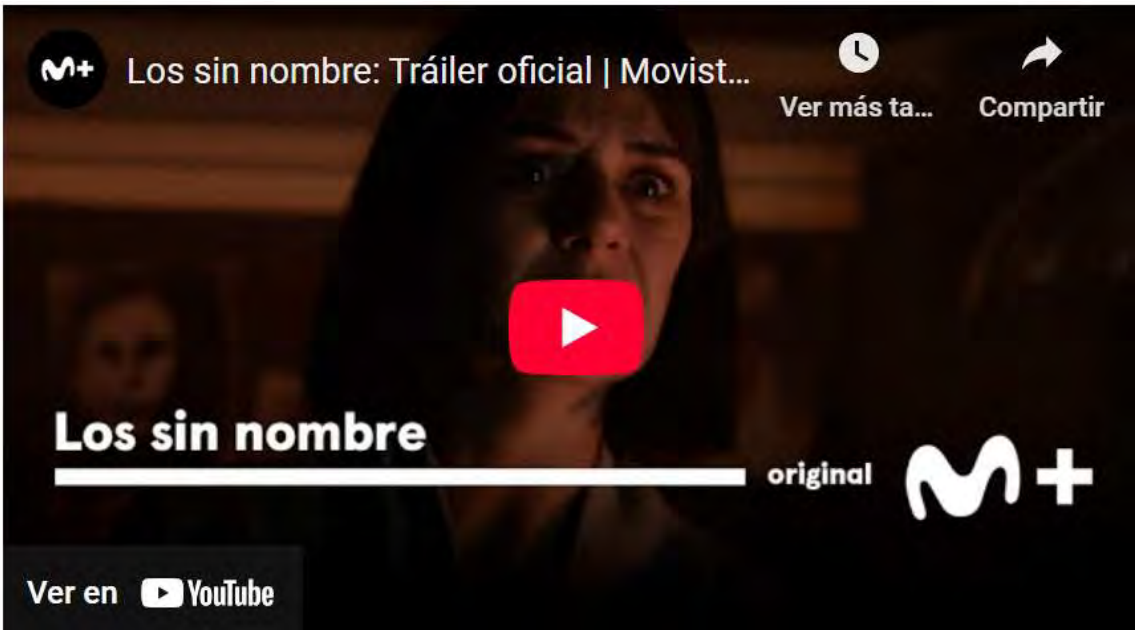
La canción

Esta serie te cuenta la increíble historia de cómo Massiel ganó Eurovisión en 1968. Esta miniserie, protagonizada por Patrick Criado y Carolina Yuste, es un thriller político y musical que narra toda la carrera a contrarreloj para que España se alzara

con la victoria. Es una de esas producciones nacionales que lo tienen todo para enganchar.

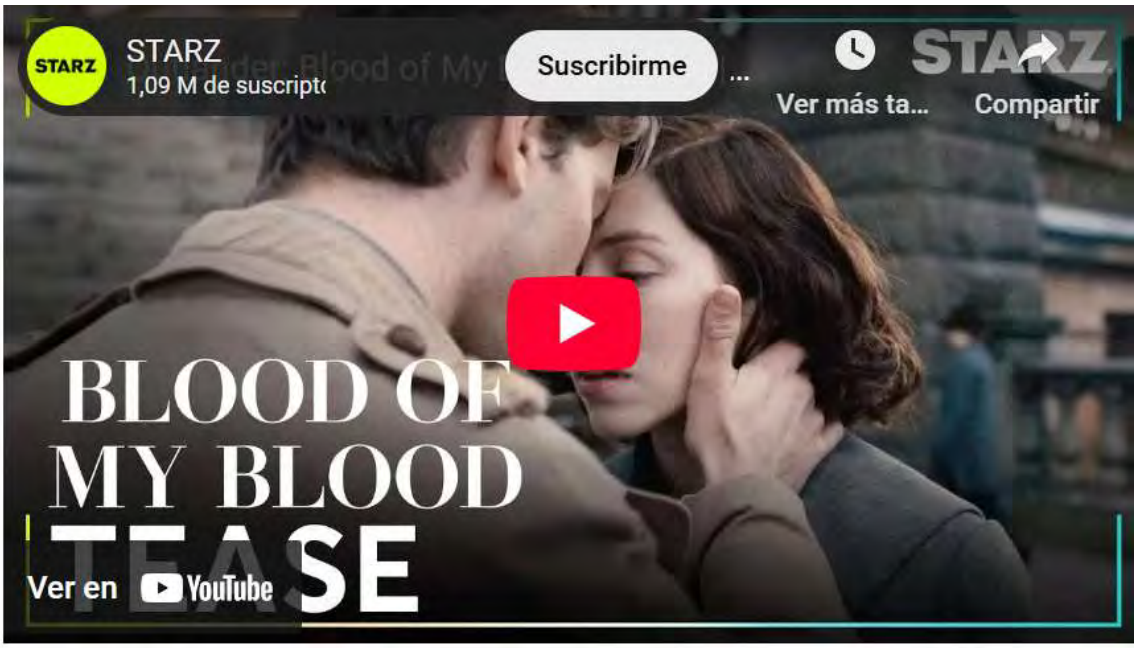


Los sin nombre



Prepárate para un thriller psicológico de los que te quitan el sueño. Basada en la novela de Ramsey Campbell, sigue la historia de una madre que, años después de perder a su hija, recibe una llamada que lo cambia todo: "Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!". Un reparto de lujo con Miren Ibarguren, Milena Smit y Susi Sánchez para una historia que ya fue un éxito en el cine de la mano de Jaume Balagueró.

Outlander: Sangre de mi sangre



Outlander: Sangre de mi sangre es la precuela que explora la historia de amor de los padres de Jamie y de los padres de Claire. Dos épocas diferentes, las Tierras Altas de Escocia en el siglo XVIII y la Inglaterra de la Primera Guerra Mundial, se entrelazan en esta nueva entrega del universo 'Outlander'.

Anatomía de un instante

Basada en la novela de Javier Cercas, esta miniserie adapta uno de los momentos más críticos de nuestra historia: el intento de golpe de estado del 23-F. Con un reparto de infarto encabezado por Álvaro Morte, Eduard Fernández y Manolo Solo, la serie se rodó en el mismísimo Congreso de los Diputados. Pura historia de España en formato de thriller político.

Yakarta

Javier Cámara se pone en la piel de un exjugador olímpico de bádminton que da clases en un instituto de Vallecas. Su vida cambia cuando descubre a Mar, una adolescente con un talento increíble que podría ser su billete para volver a competir al más alto nivel. Es una historia de superación, de sueños y de cómo dos personas muy diferentes tienen que aprender a entenderse para llegar a lo más alto.

El camino estrecho

Jacob Elordi ('Euphoria') protagoniza esta adaptación de la aclamada novela de Richard Flanagan. La serie nos traslada a la Segunda Guerra Mundial para contarnos la historia de un médico australiano, prisionero de guerra, que sobrevive en condiciones extremas aferrándose al recuerdo de la historia de amor que marcó su vida. La crítica ya la pone por las nubes, y no me extraña.



Yellowjackets

Esta es una de esas series que te atrapan y no te sueltan. Mezcla terror, drama y mucho humor negro para contarnos la historia de un equipo de fútbol juvenil que sobrevive a un accidente de avión. La trama salta entre el pasado, mostrando qué ocurrió realmente en ese lugar salvaje, y el presente, 25 años después, donde las supervivientes intentan seguir con sus vidas mientras los secretos amenazan con salir a la luz.

Reinas del Soho



Te propongo un viaje al Londres de 1918, justo al acabar la Primera Guerra Mundial. Esta serie, inspirada en hechos reales, sigue a Kate, una viuda que lo ha perdido todo y se muda a la ciudad para buscarse la vida. Es una historia de supervivencia, de mujeres abriéndose paso en un mundo de hombres y de los bajos fondos de una

ciudad en plena ebullición. Si te gustan las series de época con un toque oscuro, no te la puedes perder.

Miss Austen

Para los amantes de la literatura y los misterios, esta serie es una auténtica delicia. Se centra en Cassandra, la hermana de Jane Austen. Años después de la muerte de la famosa escritora, Cassandra intenta recuperar unas cartas privadas que podrían desvelar secretos familiares. Es una historia elegante que te sumerge por completo en esa época, casi como si la hubiera escrito la propia Jane Austen.

El largo río de las almas



Vamos con otro thriller policíaco que te va a dejar pegado al sofá. La historia sigue a Mickey, una agente de policía que patrulla por un barrio de Filadelfia destrozado por la crisis de los opioides. La trama se pone realmente intensa cuando un asesino empieza a matar a chicas adictas, y todo se vuelve muy personal para Mickey, ya que su propia hermana, con la que tiene una relación complicada por su adicción, desaparece. Es una carrera contrarreloj para encontrarla antes de que sea demasiado tarde.

Mejores programas que se estrenan en Movistar Plus+



Además de las series, Movistar Plus+ siempre sorprende con programas y documentales originales muy interesantes. Este año no va a ser menos y, aunque todavía se guardan algunos ases en la manga, ya te puedo adelantar que se vienen cositas muy chulas.

- Pedro x Javis. No es una serie de ficción al uso, sino un programa-homenaje a Pedro Almodóvar orquestado por los Javis. A lo largo de tres episodios, un montón de amigos y compañeros del director manchego repasarán su vida y su increíble carrera. Estoy seguro de que será un documento imprescindible para cualquier amante del cine.
- Las Berrocal. Nos colamos en la vida de Vicky Martín Berrocal y las mujeres de su clan: su madre, su hermana y su hija. Un docu-reality para conocer a estas cuatro mujeres genuinas, su indestructible relación familiar y el reto de Vicky de volver por todo lo alto al mundo de la moda flamenca.
- El consultorio de Berto. Vuelve la mítica sección de Berto Romero que tanto echábamos de menos. La gente pregunta lo que quiere, y él responde lo que le da la gana. Ahora con más tiempo y más respuestas para todas esas dudas que nos quitan el sueño.
- Estirando el chicle. El podcast de comedia de Victoria Martín y Carolina Iglesias da el salto a la plataforma. Un programa donde rajan sin piedad sobre todo lo que les indigna, comparten experiencias y anécdotas, y cantan. Cantan fatal, pero eso es parte de la gracia.

Además, con Movistar Plus+ puedes acceder a más de 80 canales de televisión en directo.

Películas nuevas todo el tiempo



Y por supuesto, no nos podemos olvidar del cine. Una de las grandes ventajas de esta plataforma es que su catálogo de películas no para de crecer. Además, puedes ver las películas de los Goya en Movistar Plus+. Cada poco tiempo añaden nuevos títulos y,

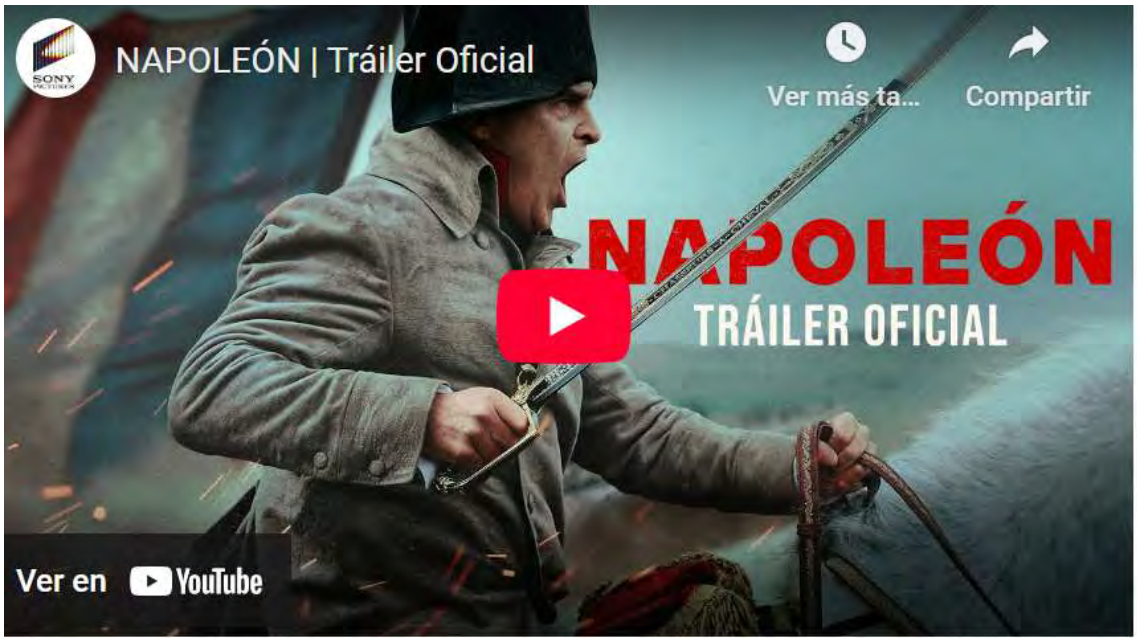
gracias a sus canales de cine en directo como Estrenos por M+, tienes la sensación de que siempre hay algo nuevo que descubrir. Para que te hagas una idea, aquí te dejo algunas de las joyas que ya puedes disfrutar o que llegarán muy pronto.

El 47



Esta película narra una conmovedora historia real ambientada en la Barcelona de 1978. La trama sigue a Manolo Vital, un conductor de autobús que, harto del abandono de su barrio, decide tomarse la justicia por su mano. Al volante de su autobús, "El 47", demuestra que las calles que las autoridades consideraban inseguras sí eran aptas para el transporte público. Una película sobre la lucha vecinal que arrasó en los Goya y que es pura emoción.

Napoleón



El director Ridley Scott y el actor Joaquin Phoenix se unen en esta gran producción histórica para contar la vida de Napoleón Bonaparte. Pero no es el típico biopic. La película muestra las batallas más espectaculares, pero también el lado más personal y hasta ridículo del emperador y su intensa relación con Josefina. Una pasada a nivel visual y sorprendentemente divertida.

Perfect Days



Esta aclamada película japonesa sigue a Hirayama, un hombre que limpia lavabos públicos en Tokio y que disfruta de las pequeñas cosas de la vida: la música, los libros, la fotografía... Es una película sencilla y preciosa que invita a disfrutar del día a día, una maravilla que ha sido reconocida internacionalmente.

La infiltrada



Basado en una historia real, este thriller español nos mete de lleno en la piel de una policía, interpretada por Carolina Yuste, que se infiltró durante años en ETA. La película transmite la tensión y el peligro de su misión, mostrándonos la claustrofóbica realidad de vivir una doble vida para desmantelar la cúpula de la banda terrorista.

Cómo acceder a todos los contenidos de Movistar Plus+

Después de ver todo lo que viene, seguro que te estás preguntando cómo puedes disfrutarlo. La verdad es que es muy fácil. Movistar Plus+ funciona como un servicio de streaming que puedes contratar por 9,99 € al mes. Si prefieres olvidarte de pagos mensuales, también tienes una opción anual por 99 €, con la que te ahorras un par de meses. Lo mejor de todo es que no tiene ningún tipo de permanencia, así que puedes probarlo y darte de baja cuando quieras sin complicaciones.

Una de las grandes ventajas es que no te hace falta ser cliente de fibra o móvil de Movistar para contratarlo, y tampoco necesitas una instalación complicada. Olvídate de antenas o decodificadores. Lo único que necesitas es una conexión a internet para empezar a disfrutar de todo el contenido en tu Smart TV, ordenador, móvil o tablet. Es así de simple: te suscribes y empiezas a ver lo que quieras al momento. Ah, y te puedes suscribir con el Bono Cultural Joven.

Además, la suscripción te permite ver contenido en dos pantallas a la vez. Esto es perfecto si en casa a cada uno le apetece ver una cosa distinta. Y si eres de los que viaja mucho, te encantará saber que puedes descargar series y películas en tus dispositivos para verlas sin conexión, ya sea en un avión, en el tren o donde te pille. Como ves, todo pensado para que disfrutes de Movistar Plus+ cómo y dónde quieras.