

JUEVES, 19 DE JUNIO DE 2025

TEMAS DEL DÍA

Del éxito de 'Sirat' al renovado vínculo con Pedro Almodóvar, Movistar Plus+ refrenda su apuesta por el cine español (Cinemanía)

SPORTS SUMIT MADRID

Arranca la primera edición de Sports Summit Madrid, el nuevo gran foro global del deporte en España (El Economista)

El gran escaparate del deporte (MARCA)

Las preocupaciones de Tebas: el Mundial de Clubes, la piratería y la Superliga (Palco 23)

Javier Tebas: "Dedico más del 50 por ciento de mi tiempo a la lucha contra la piratería" (Europa Press)

CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT

Eurovision Drama and 'The Nameless': Movistar Plus+ Exec Touts Focus on Event Programming (The Hollywood Reporter)

Atresmedia saca pecho como el "mayor inversor en ficción española" y trabaja en slate de 40 series (Cveintiuno)

Prime Video España busca ficciones locales que sí puedan viajar (Cveintiuno)

El *unscripted* crece y se diversifica en Latam, revelan nuevos datos de Fabric (Cveintiuno)

Los incentivos fiscales y la inteligencia artificial protagonizan la segunda jornada de Conecta (Rubik Audiovisual)

Los premios Conecta FICTION & ENTERTAINMENT anuncian sus ganadores de su novena edición (Kinótico)

La industria audiovisual se reúne en Cuenca para Conecta Fiction & Entertainment 2025 (TTV News)

Conecta FICTION & ENTERTAINMENT 2025 levanta el telón del audiovisual internacional en Cuenca (Cine & Tele)

SOUTH SERIES 2025

South International Series Festival 2025 avanza parte de su programación, además de nuevas sedes, secciones y premios (Audiovisual 451)

South International Series Festival apuesta en su III edición por una programación ambiciosa, diversa y arriesgada (Cine & tele PRO)

El premio "Ciudad de Cádiz", entre las novedades de la tercera edición de South Series (Panorama Audiovisual)

TELEFÓNICA Y TELECOMUNICACIONES

Telefónica presentará su plan estratégico en noviembre (Expansión, El Economista)

Ochoa asegura que la nueva estrategia de Telefónica situará a la compañía "en el centro del futuro" de España y Europa (Invertia)

Alejandro Kowalski refuerza el equipo de Comunicación de Telefónica (DirComfidencial)

El caso español requiere un pacto a cuatro bandas para cerrar el proceso (Expansión)

NO FICCIÓN ORIGINAL

PEDRO X JAVIS

Pedro x Javis: El parque de atracciones almodovariano (Arturo Tena en Cine con Ñ)

Cuando Carmen Machi se cagó, las dos peores películas de Almodóvar según Almodóvar, la pasión del director manchego por Onlyfans... y otros asuntos del montón (Luis Martínez en El Mundo)

'Pedro x Javis': Calvo y Ambrossi fusionan su universo con el cine de Almodóvar en un homenaje en Movistar Plus+ (Miguel Ángel Pizarro en El Español)

Los Javis adaptan al 'rey' Almodóvar en un documental cortesano (Óscar Rus en El Independiente)

El Almodóvar más prohibido (Belén Escudero en Diario de León)

Pedro Almodóvar: "Cuando haya muerto, he prohibido a mi familia que autorice mi biopic o biografía"(Fotogramas)

Pedro Almodóvar a Los Javis: "Mi modo de huir de la idea de la muerte ha sido contar historias" (El Periódico/Prensa Ibérica + edición online)

Movistar Plus+ estrena 'Pedro x Javis' (DOSSIER)

MORATA: NO SABEN QUIÉN SOY

Morata y Alice Campello: cuando el amor se impone a la tormenta (La Razón - Egos)

El consejo de Alfonso Arús a Álvaro Morata tras su reconciliación con Alice Campello: "No hay que romper las fotografías" (La Razón)

Movistar Plus+ acaba de estrenar un documental sobre Álvaro Morata donde el delantero habla abiertamente de las críticas recibidas y la depresión (Andro4all)

Álvaro Morata y el momento en el que decide darse un tiempo con Alice Campello: "No podía arriesgarme a otra depresión" (El Desmarque)

Morata revela detalles sobre su crisis con Alice Campello, su depresión y su casi renuncia a la Selección: así podrás ver su documental (Mundo Deportivo)

Álvaro Morata relata cómo vivió su primer bloqueo en el Real Madrid: «Mi cabeza nunca estaba ahí» (ABC)

'Morata: no saben quién soy', estreno exclusivo el martes 17 de junio en Movistar Plus+ (Aquí TV)

LAS BERROCAL

Las Berrocal no tienen tanto background como para soportar por sí solas un "To be continued" (Jorge Javier en Lecturas)

FICCIÓN ORIGINAL

LOS SIN NOMBRE

Miren Ibarguren, actriz: "Suelo soñar con que mato a alguien. Al principio era angustioso, pero ahora ya sé qué hacer" (La Vanguardia)

Nadie esperaba la confesión de Miren Ibarguren en 'El Hormiguero' sobre su lado oscuro (TVeo)

Miren Ibarguren confiesa en "El Hormiguero" su obsesión por los crímenes: «Suelo soñar que mato a alguien» (OK Diario)

El poder de Miren Ibarguren para conseguir todo lo que desea: "Te modifican electromagnéticamente" (Cadena 100)

Por qué el corte de pelo que Miren Ibarguren ha llevado a 'El Hormiguero' es el más favorecedor para mujeres de todas las edades (Mujer.es)

Movistar Plus+ estrena Los sin nombre, serie original producida con Filmax (TTV News)

'Los sin nombre': el thriller sobrenatural de Movistar Plus+ que indaga en la fe y el dolor de una madre (Culturaenserie)

«Los sin nombre», la nueva serie original Movistar Plus+ dirigida por Pau Freixas que se estrena completa el 26 de junio (Barnafotopress)

'Los sin nombre', la serie dirigida por Pau Freixas se estrenará el 26 de junio en Movistar Plus+ (Camera & Light)

La mejor serie del año según la crítica llega a *streaming*: un thriller español adictivo que te va a enganchar en menos de 1 minuto (Instyle)

EL INMORTAL

Aquí morimos todos. Comienza el rodaje de la tercera temporada de 'El Inmortal' (El Séptimo Arte)

CINE ORIGINAL

SIRÂT

'Sirât': en busca del paraíso perdido (Pedro Feal en La Opinión de A Coruña)

'Sirât', el puente entre el paraíso y el infierno (Rebeca Fernández en GRUPO VOCENTO)

Óliver Laxe, director de cine: "Estamos en un punto en el que el arte es demasiado masculino" (La Vanguardia)

DEPORTE Y TV

Baloncesto europeo: seguir igual es renunciar al futuro (José Luis Rosa Medina en 2Playbook)

La Premier League amplía su acuerdo televisivo en Oriente Medio y el valor de los derechos de transmisión en el extranjero aumenta un 27 % (The Athletic)

TV DE PAGO

¿Da tu vida para una serie de Netflix? Así la celebra la plataforma sus 10 años en España (Márketing Directo)

Adiós a la IPTV: Netflix quiere que veas la televisión de siempre en su app, incluyendo partidos de fútbol en directo (El Español)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Final infeliz (Ángeles Caballero sobre 'La familia de la tele' en El País)

El Festival de San Sebastián generó un impacto económico de 47,9 millones de euros en 2024 (Kinótico)

María Coronado (SETT): "Uno de los objetivos del nuevo fondo del Spain Audiovisual Hub es ser tractor de inversión privada" (Rubik Audiovisual)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Netflix firma una alianza novedosa para emitir canales TF1 en Francia (Deadline)

Netflix firma un acuerdo de distribución con TF1 en Francia (The Hollywood Reporter)

Netflix ofrecerá los canales TF1 en Francia tras un acuerdo pionero (Variety)

Adiós a la IPTV: Netflix quiere que veas la televisión de siempre en su app, incluyendo partidos de fútbol en directo (El Español)

Series: qué ve la gente, dónde y cuándo (The Hollywood Reporter)

Cómo la televisión de nicho reemplazó a la televisión de alto rendimiento (PUCK)

Warner Bros. Games reestructura su desarrollo en las divisiones de 'Juego de Tronos', Harry Potter, 'Mortal Kombat' y DC Universe (Variety)

A24 se refuerza en el Reino Unido con la contratación de los coCEOs de la productora Lookout Point («Happy Valley»,«Orgullo y prejuicio») (Variety)

MOVISTAR PLUS+

La noche + corta: aquí te decimos dónde disfrutar los mejores cortos del año (MUNDIARIO)

El documental 'Bejaranos, el oficio del ciclista' se estrena el próximo 2 de julio (VÍDEO) (Salamanca al día)

Ver el tenis en Movistar Plus+: qué partidos y torneos se pueden ver en la plataforma (Andro4all)

'Fuera de la ley', el millón de dólares que dinamita la paz de un pequeño pueblo y nos hace reflexionar (Semana)

'Matices', un thriller psicológico nunca visto coronado por un reparto de lujo encabezado por Elsa Pataky (Semana)



Del éxito de 'Sirat' al renovado vínculo con Pedro Almodóvar, Movistar Plus+ refrenda su apuesta por el cine español

Cinemanía – NOTICIA 18.06.2025

El premio en Cannes y el éxito de taquilla del filme de Oliver Laxe, los galardones internacionales a 'Querer' y 'Celeste' y el compromiso con 'Amarga Navidad', nuevo filme de Almodóvar, hitos de la apuesta por el audiovisual español de Movistar Plus+



Referencia indiscutible en su apoyo al audiovisual español, Movistar Plus+ está haciendo historia de la mano del cine español. Sus producciones originales son la punta de lanza de lo que ha comenzado como un año muy positivo para nuestro cine. El éxito de Sirat, la película dirigida por Oliver Laxe, se ha ampliado tras su conquista del Premio del Jurado en el 78 Festival de Cannes (primer filme español que gana tan prestigioso galardón del palmarés cannois desde que se lo llevó Víctor Erice por El sol del membrillo en 1992) y se ha trasladado a la taquilla, donde esta originalísima búsqueda humana y espiritual en el desierto ha logrado convencer a más de 150.000 espectadores en los dos primeros fines de semana en los cines, por encima de blockbusters como Ballerina y compitiendo de tú a tú con la última entrega de Misión imposible: Sentencia Final. En palabras de Guillermo Farré (Head of Original Films & Spanish Cinema de Movistar Plus+): “Sirat ha desbordado incluso nuestras mejores expectativas y es increíble ver como una película que se sale de los parámetros habituales consigue semejante éxito entre la crítica y el público”.



También las series originales de Movistar Plus+ están de enhorabuena. Estas producciones siguen siendo referencia no sólo a nivel nacional, con presencia en los próximos premios Seriemanía de CINEMANÍA, sino que también obtienen un refrendo del público y la crítica internacionales. Sin ir más lejos en el reputado Festival Series Mania en Lille (Francia) dedicado a las series televisivas, *Querer* se ha hecho con el Gran Premio de la Competición Internacional y en la sección Panorama, Celeste ha recibido dos premios: Mejor Serie y Mejor Actriz para Carmen Machi. El audiovisual español completa a sí una etapa en la que está rompiendo roto barreras a nivel internacional llegando a mercados que antes no llegábamos con premios, pero también con ventas internacionales, adaptaciones de títulos propios, y galardones... Para Guillermo Farré, “la repercusión de las series está rompiendo las barreras nacionales. Leer las críticas elogiosas hacia *Querer* en medios franceses tan distantes como *Le Figaro* o *Les Inrockuptibles* es sensacional”.



El compromiso y la sólida vocación de Movistar Plus+ de ser La Casa del Cine Español en la nueva etapa continúa además con el apoyo a otras películas y a maestros del cine tan consolidados como Pedro Almodóvar. Se consolida el vínculo con Pedro Almodóvar para su próxima película, *Amarga Navidad*, una producción de *El Deseo* con la colaboración de Movistar Plus+ Protagonizada por Bárbara Lennie, Leonardo Sbaraglia, Aitana Sánchez-Gijón, Victoria Luengo, Patrick Criado, Milena Smit y Quim Gutiérrez, acaba de comenzar en junio un rodaje que se desarrollará entre Lanzarote y Madrid. La película podrá verse en exclusiva solo en Movistar Plus+, como ya sucedió con *La habitación de al lado*. El 19 de junio, además se estrena una pieza documental de homenaje a Almodóvar por parte de Javier Calvo y Javier Ambrossi, titulada *Pedro x Javis*.



Sirat es la primera de las apuestas cinematográficas originales de Movistar Plus+ estrenadas este año. Al filme de Oliver Laxe le seguirán las películas de Alberto Rodríguez (*Los tigres*), Rodrigo Sorogoyen (*El ser querido*), Alauda Ruiz de Azúa (*Los domingos*), Berto Romero (*Cinco minutos más*) y Javier Calvo y Javier Ambrossi, *los Javis*, (*La bola negra*). Todas estas producciones de Movistar Plus+ son apuestas, según Guillermo Farré, por “cineastas muy singulares que también tienen vocación de llegar a mucho público”.

Todas estas apuestas son pruebas evidentes del apoyo a un cine español pujante y original, con creadores a los que Movistar Plus+ ofrece una libertad creativa absoluta, además todos los elementos necesarios a su disposición para alcanzar la excelencia. Con ello, Movistar Plus+ impulsa la industria audiovisual española y genera empleo a través de la inversión económica en el cine español, con el foco siempre puesto el talento local que no solo tiene tirón en el mercado nacional, sino también en el plano internacional.

Arranca la primera edición de Sports Summit Madrid, el nuevo gran foro global del deporte en España



elEconomista.es 18/06/2025 - 19:28

IFEMA Madrid ha abierto este miércoles sus puertas a la primera edición de Sports Summit Madrid 2025 (SSM), una cita internacional que reúne a más de 5.000 profesionales, 200 marcas, 120 empresas expositoras y más de 150 ponentes de referencia mundial, en el que se abordan los principales retos, oportunidades y tendencias de la industria deportiva.

El evento está organizado por MADCUP, un proyecto nacido en 2021 que promueve los valores familiares, la educación y la cultura a través del deporte. De la mano de Sports Summit, reconocido por su trayectoria en América Latina con más de 15 ediciones celebradas, la iniciativa llega a España con el objetivo de "consolidarse como el mayor punto de encuentro e innovación del deporte global", señala IFEMA en un comunicado.

El acto de inauguración, que se ha celebrado en el escenario Auditorium, ha contado con la presencia de Daniel Martínez, Vicepresidente de IFEMA; Miguel Ángel Benzal, CEO de Sports Summit Madrid (SSM); Alberto Durán, Presidente del Comité Paralímpico Español; Paco Díez, Presidente de la Real Federación de Fútbol de Madrid; José Hidalgo, Presidente de ADESP; Ion Vilcu, Director de Miembros Afiliados y Colaboración Público-Privada de la ONU Turismo; Sonia Cea, Concejala y Titular Delegada de Deportes del Ayuntamiento de Madrid; Luis Fernando Martín,

Viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid; y José Manuel Rodríguez Uribes, Presidente del Consejo Superior de Deportes.

Durante esta primera jornada, que se prolongará hasta la noche con la entrega de los premios GLORIA, el deporte ha sido abordado como "un potente motor de desarrollo económico". En el panel El futuro de la inversión deportiva, se contó con la participación de destacados expertos como Jeff Luhnnow (Blue Crow Sports Group), Luis Vicente (APEX Capital), Jochen Lösch (JL Sports Investment) y Gary Davidson (54), acompañados por Mario Malavé (Mercury/13), quienes exploraron modelos financieros emergentes y nuevas vías de inversión.

Además, la llegada de la NFL a Madrid ha sido objeto de debate en el panel protagonizado por Gerrit Meier (NFL International) y Pri Shumate (Miami Dolphins), moderados por Javi Gómez (Dentsu), junto a representantes del Ayuntamiento de Madrid, donde se ha analizado el impacto del próximo partido en el estadio Santiago Bernabéu.

Fútbol y deporte femenino

El fútbol ha ocupado un lugar destacado en la programación, con la participación de Javier Tebas, presidente de LaLiga, entrevistado por Carlos Carpio (Subdirector de Marca), junto a representantes de clubes como el FC Barcelona (Manel del Río), el Napoli (Leonardo Giammaroli) y el Tottenham Hotspur (Donna-Maria Cullen), quienes han abordado los retos del fútbol profesional desde una perspectiva global.

El fútbol femenino ha cobrado especial protagonismo en el panel Boosting Women's Football, con la intervención de Victoire Cogevina Reynal y Mario Malavé, co-CEO de Mercury/13, quienes han analizado el desarrollo del fútbol femenino con foco en inversión, liderazgo y gobernanza con perspectiva de género.

En paralelo, figuras del deporte como Toni Nadal, Jorge Garbajosa, Luis Scola, Sergio "Chacho" Rodríguez, Matt Barnes y Chus Bueno han reflexionado sobre el crecimiento del tenis y el baloncesto como motores de entretenimiento global. En el ámbito del ciclismo, han intervenido Javier Guillén (La Vuelta), Fran Contador y Sergio Garrote, quienes han aportado su visión sobre los desafíos del ciclismo de alto rendimiento.

También se ha abierto espacio a nuevas disciplinas deportivas. Han participado Peter De Vries (E1 Series), Sergio Lewin (Hexagon Cup) y Oriol Querol (Kings League), que exploran cómo reinventar el espectáculo deportivo para captar nuevas audiencias y conectar con el público del futuro.

Otro de los eventos destacados de la jornada lo ha protagonizado la Federación Española de Fútbol, que ha exhibido por primera vez las cuatro Copas del Mundo juntas fuera de las instalaciones de la RFEF. Han sido portadas por cuatro personas relevantes que nos llevaron a alcanzar la cima del mundo del fútbol y del fútbol sala: Vicente del Bosque, Ivana Andrés, Julio García Mera y Javier Lozano.

Además, durante los dos días estarán expuestas también la Eurocopa y los dos oros olímpicos conseguidos en Barcelona 1992 y París 2024.



GRAN AMBIENTE

Más de 2.000 personas se acercaron ayer por el pabellón 6 de IFEMA para disfrutar de la primera jornada del SSM 2025.

junto a Carlos Carpio, sub-director de MARCA. En su intervención, el dirigente dejó titulares contundentes. Confirmó que, si el Barcelona ha fichado a Joan García, "es porque lo va a poder inscribir", aunque reconoció que el club aún tiene "que hacer alguna cosa" para poder cumplir con las normativas salariales. También se mostró tajante respecto a la posible reducción de equipos en La Liga: "Ni Premier, ni Serie A ni nosotros vamos a pasar por ahí. La FIFA quiere más fechas para sus torneos, pero eso destruye el ecosistema que llevamos 25 años construyendo".

Tebas no rehuyó ningún asunto, tampoco su relación con el Real Madrid: "Si me invitan a comer, iré, pero seguiré diciendo lo que pienso. Yo no soy una marioneta. Lidero una Liga en la que defiendiendo lo que creo que es justo para el conjunto del fútbol español".

HOY, MÁS MADERA

Más allá de los grandes nombres, la jornada dejó también espacios de inspiración con figuras como Jorge Garbajosa, Luis Scola o Ferran Martínez. Se habló de inversión, de nuevos formatos como la exitosa Hexagon Cup, de fútbol femenino y del impacto de la inteligencia artificial en el deporte. Además, la RFEF exhibió por primera vez sus cuatro Copas del Mundo, junto a la Eurocopa y los oros olímpicos de Barcelona 92 y París 2024. El Sports Summit Madrid sigue hoy con su mejor agenda.●

El gran escaparate del deporte

PONENCIAS, CHARLAS, DEBATES Y ACTIVIDADES EN LA PRIMERA JORNADA EN IFEMA

Ayer se inauguró con gran acogida del público y de los actores de la industria el Sports Summit Madrid 2025 con destacados protagonistas como Javier Tebas, Toni Nadal o Luis Scola

NACHO LABARGA y MANUEL MALAGÓN

El deporte global tiene desde ayer un nuevo punto de encuentro clave: el Sports Summit Madrid 2025, inaugurado en IFEMA con la ambición de consolidarse como el gran escaparate internacional del sector. Con más de 5.000 profesionales, 200 marcas, 120 empresas expositoras y más de 150 ponentes de primer nivel, la cita impulsada por MADCUP y por Sports Summit abrió sus puertas con una jornada intensa, repleta de contenido, figuras relevantes y un ambiente que respira transformación y futuro.

El acto inaugural, respaldado institucionalmente por el CSD, la Comunidad

de Madrid y el Ayuntamiento, dio paso a una agenda de alto nivel que combinó ponencias, charlas inspiradoras, exhibiciones deportivas y debates sobre el presente y el futuro de la industria. La apertura corrió a cargo de Toni Nadal, quien ofreció una charla moderada por Emilio Contreras (director adjunto de MARCA) en la que apeló al compromiso como motor de vida y rendimiento. "En la vida, hagas lo que hagas, tiene que ser con compromiso", repitió varias veces el exentrenador de Rafa Nadal ante un auditorio en absoluto silencio. Nadal ofreció una auténtica lección de vida, repasando su experiencia



JUAN IGNACIO GALLARDO, PREMIADO El director de MARCA recibió ayer en una gala celebrada en el icónico Teatro Albéniz de Madrid el Premio GLORIA a la Trayectoria en Comunicación Deportiva.

como formador y el camino hacia la excelencia.

Reflexionó sobre la autoexigencia, la humildad, la gestión del ego y el valor de forjar el carácter para afrontar las adversidades: "Lo más importante no es ganar, sino estar preparado para los momentos difíciles. El compromiso crea confianza, y eso marca la diferencia". También analizó con sinceridad el presente del tenis, destacando la ambición y el talento de Carlos Alcaraz: "Puede conseguirlo todo. Tiene todo lo necesario para hacerlo". Pero no fue la única figura destacada del día. Javier Tebas, presidente de LaLiga, protagonizó una de las mesas más esperadas

ENTORNO

Las preocupaciones de Tebas: el Mundial de Clubes, la piratería y la Superliga

Para Tebas el Mundial de Clubes “distorsiona la competición”, que “con una inyección de capital de 100 millones o más (para los clubes)” generará un mayor *gap* competitivo entre los equipos de las principales ligas de fútbol.



“El Mundial de Clubes está rompiendo el ecosistema del fútbol profesional”.

David García Martínez
19 jun 2025 - 05:00

¿Cuáles son las carpetas rojas de Javier Tebas? El máximo mandatario de LaLiga, en el marco de la celebración del congreso Sports Summit Madrid 2025, ha analizado cuáles son los principales retos a los que se enfrenta la competición: el Mundial de Clubes, la piratería y la Superliga son los aspectos a combatir por parte del organismo español.

El presidente de la competición española de fútbol ha comenzado su intervención mostrando abiertamente su rechazo al nuevo Mundial de Clubes: “está rompiendo el ecosistema del fútbol profesional; ya tenemos problemas con las fechas de la primera jornada de LaLiga 2025-2026, si Atlético de Madrid o Real Madrid CF llegan lejos en el torneo”.

Para Tebas el nuevo torneo “distorsiona la competición”, que “con una inyección de capital de 100 millones o más (para los clubes)” generará un mayor *gap* competitivo entre los equipos de las principales competiciones de fútbol.

Esta es la enésima vez que el presidente de LaLiga se muestra en contra del último torneo promovido por la FIFA. Esta misma semana, Tebas apuntaba que su objetivo es “que no haya más Mundiales de Clubes” y que la única manera es eliminarlo del calendario ya que los partidos les parecen de pretemporada.

“El Mundial de Clubes está rompiendo el ecosistema del fútbol profesional”

También se ha puesto sobre la mesa el modelo de LaLiga. Se cumplen diez años desde la instauración por parte de competición de la venta centralizada de los derechos audiovisuales, algo que, junto con el *fair-play* financiero ha logrado equilibrar las cuentas del fútbol español.

“Ahora no se debe dinero a la Seguridad Social y Hacienda; el fútbol español es sostenible”, ha sentenciado Tebas, que ha reconocido que “es posible que se deba hacer algún retoque” porque los grandes clubes se llevan más que los de media tabla.

En cuanto a la piratería, uno de los temas candentes, Tebas ha apuntado que “este año ha sido muy importante, sobre todo a partir de diciembre, cuando obtuvimos una sentencia que nos está permitiendo que la piratería en España se haya disminuido un 60%”. El presidente explica que “se está notando el aumento de usuarios en los operadores” y reconoce que “se ha dado antes de lo que yo esperaba”.

Desde diciembre, la piratería en España se ha disminuido en un 60%

En mayo, [Twitch](#), [Vercel](#), [Scaleway](#) y [Gcore](#) cerraron un acuerdo de colaboración con LaLiga para trabajar en su equipo antifraude, enfocado en desactivar las transmisiones ilegales de partidos. Esos acuerdos se sumaron a los que la competición alcanzó semanas antes con [CDN77](#) y [Akamai Technologies](#).

Por último, ha apuntado a la Superliga, un proyecto en el que está involucrado el presidente del Real Madrid CF y que puede asustar a Tebas: “Florentino Pérez nunca pierde”, ha asegurado el directivo de LaLiga.

“No es un proyecto muy serio cuando se ha adaptado varias veces en los últimos años; hay que saber que una competición como esta produciría a LaLiga unas pérdidas anuales de más del 40% de nuestros ingresos”, ha concluido.

FÚTBOL

Javier Tebas: "Dedico más del 50 por ciento de mi tiempo a la lucha contra la piratería"



Archivo - Javier Tebas, presidente de LaLiga, durante una charla

- Oscar J. Barroso / AFP7 / Europa Press - Archivo

Europa Press Deportes Publicado: miércoles, 18 junio 2025

MADRID 18 Jun. (EUROPA PRESS) -

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró este miércoles que dedica "más del 50 por ciento" de su tiempo a luchar contra la piratería audiovisual, una lacra a la que las instituciones deportivas podrían "dedicarse" por encima de organizar nuevas competiciones "sin tener en cuenta la repercusión en las industrias nacionales".

"Dedico más del 50 por ciento a la lucha contra la piratería", se sinceró Tebas en 'Sports Summit Madrid' en Ifema Madrid, donde se mostró "optimista" de cara a acabar con este problema tras la sentencia judicial que les permitió el "bloque directo" de IP's y a la "tecnología" con la que cuentan en su organismo.

De este modo, han podido "disminuir en un 60 por ciento" este problema, lo que "se está notando en el aumento de abonos a los operadores", lo cual ha sido "una sorpresa" para el dirigente porque "ha sido más pronto de lo esperado". A partir de ahí, tienen la "dura pelea con grandes empresas que no colaboran sino que colaboran con el delito" como son 'Google' o 'Cloudflare'.

En este sentido, reiteró que "no es verdad que haya un bloqueo masivo" a direcciones IP de 'Cloudflare'. "A fecha de hoy no hay ninguna denuncia de ningún usuario de web, es más, se han ido usuarios de 'Cloudflare' porque no sabían que compartían IP's ilegales", remarcó el presidente de LaLiga.

Por otro lado, en su comparecencia, también habló de las nuevas competiciones como el Mundial de Clubes y que evidencian que organizaciones como la FIFA están "incumpliendo claramente" la sentencia del Tribunal Superior de Justicia Europea que, entre otras cosas, dejó claro que "hay que reglamentar de acuerdo con los actores y LaLiga es uno muy importante".

El dirigente reiteró que el nuevo Mundial de Clubes está "dañando al resto del fútbol profesional". "Ocupa fechas y ya tenemos el problema en LaLiga de si el Real Madrid y el Atlético llegan lejos y hay que suspenderles la primera jornada, que es una de las más importantes para los operadores audiovisuales y ya dos de tus mejores equipos no compiten", se quejó.

"Se está rompiendo el ecosistema y todo en este mundo son vasos comunicantes. Ese dinero del Mundial se lo quita a la industria y distorsiona la competición nacional. No se pueden tomar decisiones sin tener en cuenta la repercusión en las industrias nacionales", recalcó Tebas.

Y sobre la Superliga, dejó claro una vez más que no la da "por acabada" porque detrás sigue un Florentino Pérez, presidente del Real Madrid, y que es "muy tenaz". "Es un proyecto muy dañino para el ecosistema, en la liga española produciría unas pérdidas anuales del más del 40 por ciento de nuestros ingresos", detalló.

"Los que la jugasen lo ganarían por otro lado, pero destruiría más la competitividad de la competición. Estamos viendo en el baloncesto que la NBA quiere hacer algo similar, pero no es el modelo de deporte europeo que votaron todos los estados salvo España y que decidieron que el acceso a las competiciones europeas se tenían que hacer desde las competiciones nacionales. Siempre se habla de cambiar formatos, esas organizaciones podrían dedicarse más a luchar contra la piratería", sentenció el mandatario.

En este sentido, ante una información de 'Marca' indicando que la FIFA estaría estudiando que ligas como la española redujesen de 20 a 18 equipos, remarcó que no les pueden "obligar". "Y no les haríamos caso digan lo que digan. El daño económico que se hace y no sería proporcionar, puedes ganar un 40 por ciento menos. Sería un daño económico gravísimo para las ligas y una serie de inversores", explicó.

Finalmente, Tebas manifestó que "el objetivo" que tiene en el organismo es que el fútbol profesional español sea "sostenible", algo que logró gracias al control económico, que todos los años tiene "algún retoque que se aprueba con tiempo para que los clubes se adapten", y a la venta centralizada de derechos audiovisuales.

[HOME](#) > [TV](#) > [TV NEWS](#)

Eurovision Drama and 'The Nameless': Movistar Plus+ Exec Touts Focus on Event Programming

Susana Herreras, manager of original fiction content production at the company, which is part of Telefónica, spoke at Conecta Fiction & Entertainment in Cuenca, Spain.

By [Georg Szalai](#) June 17, 2025



Ambition, emotion and event programming — those are some of the key factors that Spanish pay-TV and streaming giant Movistar Plus+ is looking for in its originals, including its Eurovision Song Contest drama miniseries *La Canción* (The Song).

Susana Herreras, manager of original fiction content production at the company, which is part of Telefónica, touted several examples of such content at the Conecta Fiction & Entertainment industry gathering in Cuenca, Spain, on Tuesday.

She showed a teaser for the recent series *La Canción*, which tells the story of how Spain under General Franco in 1968 upset the U.K. frontrunner Cliff Richard and his “Congratulations” to win the Eurovision Song Contest with Massiel’s “La la la.” Created by Pepe Coira and Fran Araújo, and directed by Alejandro Marín, the series stars Carolina Yuste, Patrick Criado, Àlex Brendemühl, and Marcel Borràs. Movistar Plus+ Internacional is distributing the show outside of Spain.

Herreras also teased the psychological thriller series *Los Sin Nombre* (The Nameless), which is set to debut in June. Created by Pau Freixas and Pol Cortecans, written by the latter and directed by the former, the series stars Miren Ibarguren, Rodrigo de la Serna, and Milena Smit.

"It is key for us to manage to make projects into events," the Movistar Plus+ executive told Conecta. "We need to have an emotional connection."

One of the most important keys for the Spanish player is ambition, Herreras concluded. "This is how we want to be defined."

At a time when more and more industry players look for co-productions to put together the budgets needed for the kind of ambition that audiences expect these days, Movistar Plus+ is always open for co-producers where it makes sense. "We have the will to keep looking for partners," Herreras explained.

Earlier in the Conecta conference day, executives from the likes of Gaumont Television and Warner Bros. Discovery discussed their original programming plans and the state of the TV industry.

Cveintiuno

Atresmedia saca pecho como el “mayor inversor en ficción española” y trabaja en slate de 40 series

CONECTA: Atresmedia se define como el mayor inversor en ficción española mientras trabaja en un slate de 40 proyectos de ficción y con más de 20 productoras locales involucradas.



Diego Del Pozo

Diego del Pozo, subdirector de ficción de Atresmedia, explicó a los asistentes de Conecta Fiction & Entertainment la estrategia de series originales de la compañía española, que no tiene previsto desacelerarse.

“Somos motor de la industria española y los que más estamos invirtiendo en ficción, especialmente en series. Y no solo lo decimos. Gracias al último informe anual de Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, podemos confirmarlo”, dijo.

El informe, con datos consolidados de 2022, coloca a Atresmedia a la cabeza en la inversión de ficción española, con € 76 millones (US\$ 87 millones) invertidos en el año.

El ejecutivo detalló que la línea editorial del equipo de ficción liderado por Montse García se guía por tres “líneas maestras”.

Estas son: no tener líneas rojas, lo que se traduce en estar abiertos a “todos los géneros, narrativas y tonos”; buscar historias locales capaces de componer un catálogo “muy variado”; y apostar por una combinación de talento consolidado y emergente.

Atresmedia produce para el canal lineal Antena 3, líder en audiencia en TV abierta, y desde 2020 también para Atresplayer, plataforma con planes AVOD y SVOD, aunque todas las series originales están disponibles bajo suscripción.

Para Antena 3, la wishlist abarca melodrama de época, thriller emocional, adaptaciones de libros, remakes internacionales, historias basadas en hechos reales y comedias familiares. Y, como novedad para la compañía, ahora también procedimentales profesionales.

Las siete series que vieron la luz en 2024 en el broadcaster fueron así el procedimental policíaco 'Una vida menos en Canarias', el melodrama de época 'Entre tierras', el thriller romántico basado en la novela homónima 'La pasión turca', el drama histórico y romántico 'Beguinás', el reboot de la película 'Señor, dame paciencia', la serie diaria 'Amar es para siempre' y su reemplazo, 'Sueños de libertad'.

En 2025, ya se emitieron en prime time el thriller criminal 'Honor', el thriller emocional 'Ángela' -ambas adaptaciones de formatos internacionales-, está ahora al aire el drama de época 'Eva & Nicole', y la próxima gran apuesta será el melodrama 'La encrucijada'.

Del Pozo dejó claro que las series diarias están fuera de la lista de prioridades de Atresmedia, pero por buenas razones: "Incluso por delante de cualquier serie de prime time, todos los días, de lunes a viernes a las 4 de la tarde de Antena 3, estamos emitiendo la serie más vista en España en la actualidad, que es 'Sueños de libertad'. Por eso no estamos buscando otra".

En el caso de las series originales de Atresplayer, los géneros abarcan el thriller, hechos reales, comedia de 30', young-adult (YA), drama de época "del siglo XX para adelante", e incluso otros más arriesgados como la ciencia ficción, el musical o el western.

Este año, los estrenos del streamer incluyen 'Física o Química, la nueva generación', reboot de la clásica serie YA; 'Perdiendo el juicio', el primer procedimental legal de Atresmedia en 15 años; 'Mariliendre', la primera serie musical; y 'A muerte', que tuvo como primera ventana global a Apple TV+, en un acuerdo inédito.

Atresplayer prepara además nuevas temporadas del YA 'La ruta'; 'La nena', la terecera y última entrega de la saga de thriller 'La novia gitana'; el drama familiar 'Los protegidos' y 'Física o Química'.

Los títulos nuevos incluyen el true crime de Carles Porta '33 días'; 'Rafaela y su loco mundo', definida como una comedia "muy, muy original y con un toque de locura"; el biopic 'El gran salto'; 'Las hijas de la criada', adaptación de la novela ganadora del Premio Planeta 2023; y 'Mar afuera', un YA que adapta la ficción italiana 'Mare fuori'.

"No solemos apostar por remakes internacionales para la plataforma, pero en este caso nos pareció algo que nunca se había contado en España", reveló Del Pozo.

"Estamos habituados a explorar cualquier tipo de género y formato. Así que no penséis 'Atresmedia no ha producido nada de este tipo', porque estamos abiertos a encontrar el proyecto ideal para poder hacer hacerlo", completó.

Pina Mezzera 18-06-2025

Cveintiuno

Prime Video España busca ficciones locales que sí puedan viajar



María Contreras en Conecta Fiction & Entertainment

CONECTA: A diferencia de otros streamers que priorizan el éxito local de sus originales sobre su viaje internacional, el equipo de Amazon Studios y Prime Video en España sí busca contenidos locales con potencial global.

El matiz fue explicado este martes en Conecta Fiction & Entertainment por María Contreras, responsable de contenidos scripted en España de Amazon MGM Studios, quien lidera la estrategia de películas desde 2021 y que amplió su rol en septiembre del año pasado para incluir también series.

“Lo que estamos buscando son historias que conecten con el espectador, que conecten con nuestro público y, en nuestro caso, también queremos que sean historias que puedan viajar desde lo local y atraer públicos internacionales”, explicó la ejecutiva.

Prime Video España viene de hecho de lograr hits internacionales con títulos como ‘Culpa mía’, que se convirtió en su momento en la película non-English más vista en la historia de Prime Video; su secuela ‘Culpa tuya’, que fue el original internacional de Prime Video más exitoso de la

historia; o 'Apocalipsis Z', que fue la segunda producción internacional más vista del streamer el año pasado.

"'Culpa mía' y 'Apocalipsis Z' han demostrado que puedes hacer también otro tipo de género, como el terror, que también nos interesa", detalló. "En realidad, lo que queremos es hacer de todo para todos", agregó.

La ejecutiva puso como ejemplo de esa diversidad títulos como las comedias 'En fin', 'Un hípster en la España vacía' o el drama 'La virgen roja', que tuvo un paso por cines antes de llegar a la plataforma.

"Queremos que nuestros originales tengan una salida en cines y consideramos que ese es el camino. Para nosotros es importante que cada proyecto tenga su espacio", señaló.

Otro apartado en el que Prime Video seguirá reforzando su estrategia son los contenidos juveniles.

Además de 'Culpa mía', 'Culpa tuya' y la aún por estrenar 'Culpa nuestra', la plataforma prepara otros contenidos en esta línea como 'Dímelo bajito' y 'Enfrentados', que también adaptan historias surgidas en la plataforma online Wattpad.

"Prometo que no solo hacemos esto", bromeó Contreras. "Además, el juvenil no es un género, sino un público y en este segmento podemos incluir comedias como 'Su majestad', que fue estupenda para todos los públicos, pero también muy enfocada en juvenil, o 'Viaje de fin de curso'".

Insistiendo en la idea de que no solo hacen contenidos young-adult, la ejecutiva explicó que Prime Video busca balancear su slate, que se trabaja además en conjunto con el equipo de adquisiciones.

"Es importante que se entienda la estrategia de originales junto con la estrategia de adquisiciones. Los dos equipos trabajamos juntos y vemos la estrategia como un todo. Entonces, cuando a ellos les llegan más comedias, nosotros buscamos menos. Y si a ellos no les llega terror, nosotros nos ponemos a buscar terror", explicó.

En ese sentido, la ejecutiva reveló que, actualmente, han llegado muchas comedias por la vía de las adquisiciones, por lo que es un género que ahora no es prioritario.

"Trabajamos muy en conjunto para ver qué es lo que necesita el servicio. Porque al final no dejamos de ser un home of entertainment, un lugar donde puedes encontrar un poco de todos para todos", completó.

Pina Mezzera 18-06-2025

Cveintiuno

El unscripted crece y se diversifica en Latam, revelan nuevos datos de Fabric



Federico Eberhardt en Conecta

CONECTA: Según datos presentados en Conecta Fiction & Entertainment por Federico Eberhardt, global sales manager de la firma de investigación Fabric Data, el mercado latinoamericano ha experimentado un crecimiento explosivo en formatos unscripted dentro de las plataformas de streaming.

De acuerdo a Fabric, actualmente los 1.134 servicios de streaming disponibles en América Latina ofrecen más de 36.000 títulos de no ficción, lo que representa un 12% del total de los más de 290.000 títulos disponibles en la región.

Tubi lidera el camino con más de 8.000 series y películas de no ficción en su catálogo y documentales y realities encabezan el top cinco de subgéneros unscripted, seguidos por música, shortform y contenido histórico.

La presentación de Eberhardt, basada en datos de BB Media (subsidiaria de Fabric Data), muestra que la no ficción es hoy un componente central en los indicadores de engagement en América Latina.

En cuanto a audiencias, Max lidera el ranking de share en el género, con el 17% del contenido más visto de la región en abril de 2025, seguido de cerca por Globoplay, Apple TV+ y Netflix.

Entre los títulos de mejor desempeño están originales regionales como 'Top Chef VIP Chile', 'The Challenge: El desafío', 'Soltos no Carnaval', 'Drag Race México' y 'La casa de los famosos', que encabezaron los rankings de 2023 y 2024, confirmando el éxito de los realities de competencia, los formatos de celebridades y los dating shows adaptados a los mercados nacionales.

Las razones detrás de este cambio son tanto económicas como creativas.

Los formatos de no ficción suelen tener costos de producción menores que las series scripted y tiempos de entrega más cortos, lo que los hace especialmente atractivos en una región donde la eficiencia presupuestaria es clave. Pero su atractivo va más allá.

Como subrayó Eberhardt: "El true crime y los realities generan audiencias fieles", lo que demuestra que la no ficción forma parte del comportamiento y las expectativas del público.

El informe de Eberhardt también identificó un auge de los formatos "basados en hechos reales" que combinan documental y drama. Títulos como 'La dama del silencio: El caso mataviejitas', 'El caso Asunta', 'La sociedad de la nieve', 'I'm Still Here' y 'Cromañón' han logrado impacto tanto en los rankings de streaming como en la crítica.

Estos proyectos representan un híbrido donde los relatos reales se combinan con las emociones y el estilo de la ficción premium. En América Latina, esta fusión abre nuevas oportunidades creativas con alta relevancia regional.

"Las estrategias local-first y las coproducciones están dando frutos", afirmó el ejecutivo, destacando la capacidad de las plataformas para generar contenido relevante a nivel regional con potencial global.

El ecosistema de streaming en América Latina también se está diversificando, con cada vez más plataformas compitiendo en no ficción.

Según el sistema HITS de Fabric Data, que mide los títulos más vistos en plataformas digitales, Max se mantiene a la cabeza en 2025, pero el mercado es más fragmentado que nunca.

Globoplay, Netflix y Apple TV+ han encontrado su espacio en realities y documentales, mientras que streamers regionales más pequeños apuestan por títulos de no ficción con fuerte identidad local.

Otro factor que impulsa el auge del unscripted es el crecimiento de las plataformas FAST en la región. Como destacó Eberhardt: "Las plataformas FAST apuntan al futuro", en particular para la no ficción, que se adapta bien al consumo relajado que estas plataformas proponen.

Con menos barreras de acceso, alta rotación y catálogos que dependen en gran medida de la no ficción, estas plataformas están llamadas a convertirse en actores clave en la distribución de realities y documentales.

La evolución de los géneros dentro de la no ficción también es notable. El documental es el más ofrecido, con más de 23.700 títulos en las plataformas de América Latina. Le sigue el reality con más de 3.150 títulos, mientras que los shortform, la música y la historia muestran un crecimiento sostenido.

Ed Waller 18-06-2025

REPORTAJES

Los incentivos fiscales y la inteligencia artificial protagonizan la segunda jornada de Conecta

Junio 18, 2025 por Admin

La segunda jornada de Conecta Fiction & Entertainment 2025 centró su atención en los incentivos fiscales como herramienta clave para atraer producciones audiovisuales, así como en el debate legal y ético en torno a la inteligencia artificial. *Por Sara Rodríguez Martín*



De izquierda a derecha: Georg Szalai, Global Business Editor, The Hollywood Reporter (UK) en calidad de moderador y Víctor Lamadrid (Director de Cantabria Film Commission, en representación de Spain Film Commission) y Ana Marques (Directora de Portugal Film Commission) como ponentes // Imagen cortesía de Conecta Fiction & Entertainment

Los incentivos fiscales y la regulación de la inteligencia artificial centraron buena parte del debate en la segunda jornada de Conecta Fiction & Entertainment 2025, que abordó cuestiones clave para el presente y futuro de la industria audiovisual.

Además, se desarrollaron sesiones centradas en los Países Foco —Canadá y Francia—, la presentación sobre el audiovisual en Brasil, encuentros con Commissioners de plataformas y televisiones, así como sesiones de pitch que reunieron proyectos seleccionados a nivel global. La programación combinó así perspectivas institucionales, industriales y creativas en un entorno de diálogo internacional.

Francia y Canadá, países foco de la novena edición de Conecta

El día comenzó con sesiones dedicadas a los *Países Foco* de esta edición: **Canadá y Francia**, protagonistas de una serie de paneles destinados a explorar estrategias de coproducción internacional y expansión de mercado.

En el panel *Focus Canadá: D.E.I. Diversidad, Equidad e Inclusión*, figuras destacadas como **Annie Sirois** (Trio Orange), **Isabella Federigi** (AMI) y **Sophie Parizeau** (Bell Media) reflexionaron sobre cómo incorporar valores inclusivos en la producción televisiva canadiense.



Focus Canadá: D.E.I. Diversidad, Equidad e Inclusión // de izquierda a derecha: Marina Mathieu (Moderadora), Annie Sirois, Isabella Federigi y Sophie Parizeau // Imagen cortesía de Conecta

Por su parte, el Focus Francia: Cómo lidiar con la expansión internacional I reunió a representantes clave como Iris Bucher (Quad Drama), Olivier Bibas (Canal+) y Virginie Padilla (Arte), quienes compartieron experiencias sobre internacionalización de contenido francés.

La tarde continuó con nuevos encuentros centrados en ambas potencias audiovisuales, incluyendo casos de éxito como el del legado del crimen policiaco en la ficción francesa, con ponencias de Nadia Chevallard (Studio TF1) y Jean-Michel Ciszewski (Fédération Studios), entre otros.



Focus Francia: Cómo lidiar con la expansión internacional // de izquierda a derecha: Audrey Kamga (Moderadora), Iris Bucher, Oliver Bibas y Virginie Padilla // Imagen cortesía de Conecta

Incentivos fiscales: el motor de la producción

Una de las temáticas más destacadas fue el análisis profundo de los **incentivos fiscales** como herramienta estratégica para atraer rodajes. En el panel *Impulsando la Producción: Incentivos Fiscales en el Sector Audiovisual Europeo, España y Portugal* tomaron el protagonismo.

Ana Marques, de Portugal Film Commission, explicó cómo su país ha implementado medidas como el *Cash Rebate* de hasta el 30% y programas específicos como el *gift card* para producciones pequeñas, todo enmarcado en una política de sostenibilidad y cooperación internacional.

Por parte de España, **Víctor Lamadrid**, en representación de Spain Film Commission, remarcó la ventaja competitiva del país al ofrecer deducciones de hasta el **60%** en comunidades como el País Vasco. «El incentivo fiscal es necesario, pero no suficiente», afirmó, subrayando que la experiencia de rodaje —infraestructura, hospitalidad, calidad de vida— es igualmente determinante.

Ambos coincidieron en la necesidad de **previsibilidad normativa**, estabilidad política y colaboración entre países vecinos como España y Portugal, cuyo vínculo geográfico y cultural facilita coproducciones fluidas.

Por la tarde, el foco se trasladó a América Latina con el panel *Impulsando la Producción: Incentivos Fiscales en el sector audiovisual americano*. **Colombia, Chile y Argentina** presentaron sus modelos de apoyo a la industria.

Diego Ramírez, de Dynamo, explicó cómo Colombia ha consolidado un sistema robusto con más de **250 millones de dólares en incentivos fiscales**, generando inversiones que superan los **750 millones de dólares** y miles de empleos. También destacó la exención del IVA para producciones extranjeras.

Chile, por su parte, expuso un sistema joven pero dinámico. **Diego Rougier**, de Picardía Films, detalló mecanismos como el fondo IFI, que devuelve hasta un **40% del gasto fuera de Santiago**, y anticipó una futura ley para retornar el IVA a producciones, lo que supondría un ahorro adicional del 10–15%.

La IA y su incursión en el audiovisual

Otra protagonista del día fue la **inteligencia artificial (IA)**. En el marco de *Conecta DIGITAL*, se celebró la keynote *La IA y el sector audiovisual: navegando el panorama legal actual*, de la mano del **Observatorio Audiovisual Europeo**.

Sophie Valais y **Justine Radel-Cormann** analizaron el impacto del **AI Act**, la nueva legislación europea que entra en vigor en agosto de 2025 y que regula la IA con un enfoque en **transparencia y derechos de autor**.

«Los creadores deben saber si sus obras han sido utilizadas para entrenar modelos de IA, y tener derecho a oponerse o ser remunerados», explicó Valais. También se abordaron temas sensibles como el uso de voz e imagen en «dobles digitales» y los riesgos para los derechos laborales de actores y técnicos.

La novena edición de Conecta avanza con las sesiones de pitch y destaca el audiovisual brasileño

En paralelo, avanzaron las esperadas sesiones de *pitch*, que este año contaron con 28 proyectos seleccionados de entre más de 400 propuestas. Se presentaron contenidos en categorías como *Copro Series*, *Direct to Streaming Movies*, *Music Series* e *Innova Formats*, reflejando el dinamismo y diversidad del audiovisual global.



Geraldine Gonard en la presentación del primer episodio de La increíble historia de Julia Pastrana // Cortesía de Conecta Fiction & Entertainment

Uno de los momentos más vibrantes de la jornada fue el *Caso de estudio: Brasil en pantalla*, en colaboración con **Cinema do Brasil**, donde productoras como **Mixer**, **Casablanca**, **La Arena** y **Sentimental** mostraron cómo combinan narrativas locales con innovación técnica.

Rodrigo Ribeiro, de Casablanca, destacó el papel de la **producción virtual** y los **VFX** para recrear mundos pasados o contextos difíciles de filmar. «Podemos llevar al espectador a la Grecia antigua o al corazón de una favela sin poner en riesgo al equipo», señaló.

Las productoras enfatizaron su conexión con lo emocional, la familia, las raíces y la autenticidad territorial, y su ambición de consolidar alianzas internacionales, especialmente con Europa.

La increíble historia de Julia Pastrana

La segunda jornada de **Conecta Fiction & Entertainment 2025** concluyó con el visionado del primer episodio de la serie de Disney+ “*La increíble historia de Julia Pastrana*”, seguido de un cóctel que permitió continuar el intercambio de ideas entre profesionales de todo el mundo.

Los premios Conecta FICTION & ENTERTAINMENT anuncian sus ganadores de su novena edición

Ana Isabel Albares y Géraldine Gonard han presentado el evento. El productor José Manuel Lorenzo (DLO Producciones) ha recogido el premio de honor de la edición

Redacción Kinótico Madrid Actualizado: 19.06.2025



Foto de familia de los ganadores de la novena edición de los premios Conecta FICTION & ENTERTAINMENT 2025 · Fotografía: Conecta FICTION

Los premios Conecta FICTION & ENTERTAINMENT entran en la recta final de su edición de 2025, celebrada entre el 16 y el 19 de junio en el Teatro Auditorio José Luis Perales y la Hospedería del Seminario de Cuenca, en Castilla-La Mancha, con Francia y Canadá como países foco de este año. Anoche se celebró en la ciudad coquense la gala de entrega de premios de este año, donde se ha reconocido a los proyectos participantes en las cinco categorías de pitching internacionales organizadas en la presente edición: Copro Series (series y mini-series de ficción), Direct to Streaming Movies (películas diseñadas para estreno directo en plataformas); Music Series (series de ficción donde la música tiene una especial relevancia); Docudrama (series

documentales con elementos de ficción); e Innova Formats (formatos de entretenimiento interactivos).

Las producciones que más veces aparecieron en el palmarés fueron 'Tourette', de La Guapa Media (España, Colombia) y 'Password', de CTV, FilmBrigade, Comarex (España), con tres menciones cada una. Entre los premios también aparecen algunos de los seis proyectos seleccionados dentro del XII Laboratorio de Creación de Series de Televisión de la Fundación SGAE, que celebró su propia sesión de pitch durante este mediodía.

La ceremonia, conducida por la presentadora conquense Ana Isabel Albares junto a la directora del evento Géraldine Gonard, ha estado precedida por una sesión especial dedicada a la 'La Caza. Irati', cuarta temporada de la saga producida por DLO Producciones.

Conecta FICTION & ENTERTAINMENT es un mercado profesional e internacional enfocado en la creación, desarrollo, producción, financiación, emisión, comercialización y marketing de contenidos televisivos, posicionado entre los diez principales eventos internacionales de la industria audiovisual.

Palmarés de los premios Conecta F & E 2025

- Premio de honor CONECTA 2025: José Manuel Lorenzo, Presidente y Fundador, DLO Producciones (España)
- Premio Triodos Bank, consistente en 3.000 € al proyecto elegido: 'Cavallet de mar', de Pau Coya (España)
- Premio Warner Music, consistente en cinco jornadas de estudio de sonido Dolby Atmos en su hub creativo The Music Station de Madrid, para contribuir a la creación de los materiales promocionales del proyecto elegido: 'Ruido', de M Content (España)
- Premio Premios Costumes, consistente en un bono valorado en 3.000€ para el alquiler de prendas del stock de Peris Costumes, y un bono Peris Digital valorado en 2.000€ para el escaneo en alta calidad de dos outfits completos: 'Tourette', de La Guapa Media (España, Colombia)
- Premio New Art, consistente en una asesoría inicial en materia de desarrollo durante todo el proceso de producción y una aportación en especie de 25.000 euros en servicios de postproducción: 'Password', de CTV, FilmBrigade, Comarex (España)
- Premio CMMEDIA, consistente en la producción de un clip promocional libre de derechos del proyecto elegido: 'El vuelo de mar', de Gamera Studios (España)
- Premio Acorde, consistente en una licencia de música para el piloto y la primera temporada de los dos proyectos elegidos: 'Password', de CTV, FilmBrigade, Comarex (España) y 'Destination: Proxima Centauri', de Somadrome, Morgane, Nordic Eye (España, Francia, Suecia)
- Premio CONECTA DIGITAL, consistente en un programa de sesiones de mentoring individuales y una acreditación presencial para el evento Conecta DIGITAL (noviembre 2025) para los cinco proyectos españoles que tengan un

claro enfoque en tecnologías virtuales: 'Itchy feet', de Iralta, 11 Varas (España); 'Las voces del lienzo', de Filmax -Productions A Fonsagrada- (España); 'Destination: Proxima Centauri', de Somadrome, Morgane, Nordic Eye (España, Francia, Suecia); 'Entre 4 paredes', de Dadá Films & Entertainment (España); y 'Residencia', de Miguel Ángel Blanca Pachón (España)

- Premio G.E.M.A. Pitch Perfect, consistente en dos membresías profesionales de un año a The Global Entertainment Marketing Academy of Arts & Sciences (G.E.M.A.), y un pase de acceso global exclusivo que otorga entrada gratuita a cualquier evento mundial de G.E.M.A. en 2025: 'Dancing till the stars', de EuroTV Producciones -Grupo iZen- (España)
- Premio Wawa, consistente en cinco membresías de WAWA a las integrantes del equipo creativo detrás del proyecto elegido, y participación en el WAWA First Look Content: 'Bien de barrio', de Filmmakers Monkeys (España)
- Premio Produ, consistente en un año de suscripción al medio PRODU y seguimiento editorial durante dos años de todos los proyectos ganadores.
- Premio TV Drama Vision Göteborg, consistente en una invitación para hacer un pitch en TV Drama Vision 2026 (Suecia): 'Smuggled', de AT-Production, Oble Studios, Mediocre (Bélgica, Francia, España)
- Premio SANFIC, consistente en una invitación para participar en el Series Lab y las sesiones de pitch de SANFIC Industria 2025 (Chile): 'Tourette', de La Guapa Media (España, Colombia)
- Premio Bogotá Audiovisual Market-Bam, consistente en una invitación para hacer un pitch en BAM 2026 (Colombia): 'Tourette', de La Guapa Media (España, Colombia)
- Premio Serial killer, consistente en una invitación para hacer un pitch en Serial Killer International Series Festival 2025 (Chequia): 'Password', de CTV, FilmBrigade, Comarex (España)
- Premio Rio2C, consistente en una invitación a talento para presentar su proyecto en Rio2C 2026 (Brasil): 'Bispo', de Caos Calmo Filmes, AT Prod (Portugal, Bélgica)
- Premio Abycine Lanza, consistente en dos acreditaciones para asistir a un taller online de mentoría de pitching y presentar su proyecto en el pitch de Abycine Lanza 2025 (España): 'Bien de barrio', de Filmmakers Monkeys (España)

La industria audiovisual se reúne en Cuenca para Conecta Fiction & Entertainment 2025

17/06/2025 Por ttvnews



Se inauguró oficialmente la 9ª edición del evento, que acogerá durante las próximas tres jornadas más de medio centenar de actividades para profesionales y público general.

Cuenca se convierte esta semana en el corazón de la industria audiovisual internacional, con el arranque de la novena edición de Conecta Fiction & Entertainment, inaugurada oficialmente la pasada noche con un acto celebrado en la emblemática Iglesia de San Miguel.

El evento de apertura, organizado en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Unifrance, el Institut Français de España y la Embajada de Canadá, marca el inicio de una intensa semana de actividad profesional en un enclave único declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

La ceremonia contó con la presencia de destacadas autoridades institucionales y representantes de las entidades colaboradoras, así como con ejecutivos y profesionales del sector audiovisual procedentes de Europa y América.

Patricia Franco, Consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, aprovechó su intervención para anunciar los dos proyectos ganadores del III Concurso de Largometrajes y Series de Castilla-La Mancha, con una dotación de 100.000€ para cada seleccionado.

«En la categoría regional, el proyecto seleccionado es Piedra, papel o tijera, de la productora toledana Altamira Entertainment», una historia sobre las relaciones de pareja que cuenta en su reparto con intérpretes de la talla de Aitana Sánchez-Gijón, José Coronado, Irene Escolar o el Chino Darín.

Mientras que en la categoría nacional, el premio es para La Celestina, «una revisión actual del clásico de Fernando de Rojas de la mano de la directora albaceteña Tina Olivares, ambientado además en su ciudad natal», y que cuenta en su reparto con actrices como Esmeralda Pimentel o Juana Acosta.

Durante su bienvenida, la directora de Conecta Fiction & Entertainment, Géraldine Gonard, subrayó el «privilegio que tenemos este año de contar con Francia y Canadá como países foco, dos potentes mercados con una industria audiovisual altamente competitiva en la escena internacional, que encontrarán en Cuenca y Castilla-La Mancha el escenario idóneo para desarrollar futuras coproducciones y proyectos en común».



Jornada inaugural de intensa actividad

A lo largo de todo el lunes se ofreció además una intensa programación que combinó reflexión estratégica, networking de alto nivel y un estreno internacional

El día comenzó con Conecta Creative La, un espacio premium de reunión celebrado en la Hospedería del Seminario en el que emprendedores, inversores y expertos de ámbito global pudieron debatir tendencias, compartir experiencias y buscar soluciones innovadoras a los retos actuales que enfrenta el audiovisual en todo el mundo.

La actividad incluyó la presentación de los informes del Observatorio Audiovisual Europeo, seguida de la sexta edición de Conecta Think Tank (foro de debate que utilizó por primera vez el método basado en Design Thinking) y un Encuentro Trilateral entre profesionales e instituciones de Canadá, Francia y España para fomentar las alianzas estratégicas y la coproducción internacional entre las tres naciones.

Por la tarde, el Teatro Auditorio José Luis Perales acogió la premiere en gran pantalla y abierta al público de la serie Zorro, una coproducción de Paramount+ y France Télévisions rodada en Castilla-La Mancha que estrenará próximamente AMC+ en España.

La serie, protagonizada por el intérprete francés Jean Dujardin, ofrece una visión renovada del legendario héroe.

La proyección contó con la presencia de la actriz protagonista Audrey Dana, quien compartió detalles sobre la producción, su enfoque contemporáneo y anécdotas del rodaje.

Conecta Fiction & Entertainment continúa hasta este jueves 19 de junio, dando paso ahora a tres días de actividades para profesionales en el Teatro Auditorio José Luis Perales y la Hospedería del Seminario, que incluirán sesiones de pitching internacionales, keynotes con líderes globales del entretenimiento, espacios de networking y presentaciones exclusivas de nuevos contenidos.

En esta edición, Canadá y Francia adquieren un protagonismo especial como países foco, en un reflejo del compromiso del evento con la coproducción internacional y la colaboración intercontinental.



LÍNEAS TEMÁTICAS DEL PROGRAMA 2025

Sesiones de pitching internacionales

Las cinco sesiones de pitching para proyectos internacionales de Conecta Fiction & Entertainment permiten a creadores, guionistas y productores presentar sus proyectos a commissioners e inversores, ofreciendo una plataforma de visibilidad de alto valor tal y como confirman la treintena de series born in Conecta que fueron presentadas por primera vez en las ediciones pasadas del foro y que ya se han producido.

De las 438 propuestas recibidas este año, sólo 28 han superado el corte de los exhaustivos Comités Editoriales, compuestos por expertos de la industria televisiva de todo el mundo.

Estos 28 finalistas participarán en los cinco pitch temáticos: Copro Series (para series y miniseries de ficción); Direct to Streaming Movies (películas diseñadas para estreno directo en plataformas); Music Series (series de ficción donde la música tiene una especial relevancia); Docudrama Series (series documentales con elementos de ficción) e Innova Formats (para formatos de entretenimiento interactivos).

A ellos se suman los 6 proyectos que participarán en el Pitch Fundación SGAE tras haber sido seleccionados en el XII Laboratorio de Creación de Series de Televisión de la propia Fundación.

Los agraciados con alguno de los 20 galardones se conocerán en la Gala de Premios que se celebra este miércoles 18 en el Teatro Auditorio José Luis Perales a partir de las 19:30h.

Países Foco 2025: Francia y Canadá

Los países foco de este año serán protagonistas de siete sesiones en las que ejecutivos de televisiones, distribuidoras y productoras darán a conocer sus estrategias de coproducción internacional.

La delegación canadiense compartirá mesa con el ICAA español para analizar las oportunidades de colaboración entre ambos países, y explorará las políticas D.E.I. (diversidad, equidad e inclusión) en sus contenidos.

Con respecto a la parte gala, la máxima directiva de Gaumont Television protagoniza una keynote exclusiva, se presentarán las últimas tendencias del mercado francés de la mano de la consultora Glance-Médiamétrie, y se analizará el legado del género policíaco en la ficción seriada.

Conecta DIGITAL

Inaugurada el pasado año como una sección paralela dentro de la programación oficial de Conecta gracias a la colaboración del Ministerio de Cultura y financiada por la Unión Europea – NextGenerationEU, Conecta DIGITAL regresa con una segunda edición para volver a crear lazos entre las últimas tendencias tecnológicas y las nuevas oportunidades en la creación de contenidos digitales.

En esta primera fase, desarrollada dentro del programa que Conecta ofrece estos días en Cuenca, los paneles con el sello Conecta DIGITAL tratarán cuestiones de actualidad tecnológica como los aspectos jurídicos de la inteligencia artificial de la mano del Observatorio Audiovisual Europeo, la construcción de marcas de entretenimiento en esta era digital por parte de un gigante de la producción como Banijay, el liderazgo femenino en el futuro digital, o un showcase del formato Dancing with robots, un talent show de baile entre famosos y robots impulsados por IA codesarrollado por Phileas y Beta Entertainment Spain.

Además, en la Gala de Premios del miércoles 18, se darán a conocer los cinco proyectos ganadores del Premio Conecta DIGITAL: aquellos que mejor incorporen elementos de creación digital de entre todos los participantes en las sesiones de pitching, obtendrán un programa de sesiones de mentoring individuales y acreditación presencial para la segunda fase de Conecta DIGITAL, que tendrá lugar el próximo mes de noviembre.

Commissioners, tendencias de contenido y negocio, o la importancia de lo glocal

Tras la gran acogida que tuvieron durante la pasada edición, este año vuelven las sesiones Commissioners Uncovered, donde responsables de programación de canales y plataformas nacionales, europeas y americanas comparten sus necesidades de contenido, qué producen, qué adquieren y cuál es la mejor manera de contactarles.

Entre las compañías participantes se encuentran Prime Video (España), NBCUniversal Telemundo (EE.UU.), YLE (Finlandia), Bell Media (Canadá), RAI (Italia), WarnerBros Discovery (España), Globoplay (Brasil), RTP (Portugal), Atresmedia (España), RCN (Colombia) o Movistar Plus+ (España).

Las keynotes ofrecidas el martes 17 por algunas de las consultoras con más predicamento en el sector audiovisual, volverán a arrojar luz sobre las tendencias de contenido a nivel global: la prestigiosa The Wit presentará datos sobre formatos de ficción y entretenimiento con un enfoque europeo, mientras que Fabric analizará el creciente protagonismo del contenido no guionizado en América Latina.

Uno de los paneles que más sorpresas puede deparar el miércoles será «Trazando el Futuro: Descubriendo Modelos de Negocio», en el que productoras internacionales compartirán su experiencia buscando nuevas fórmulas de producir, vender y financiar sus series.

La nota glocal vendrá dada por la sesión «Location Match by Castilla-La Mancha Film Commission», donde productores, talentos y film commissions del territorio español expondrán casos de éxito de su trabajo conjunto en distintos rodajes; así como por la mesa redonda dedicada a las televisiones autonómicas públicas de FORTA, quienes explicarán sus apuestas actuales por la ficción en lenguas cooficiales y sus modelos de colaboración.

Conecta Fiction Fest: la sección de Conecta abierta al público general

Después del pistoletazo de salida que supuso ayer la proyección de la serie Zorro, el Teatro Auditorio José Luis Perales continúa acogiendo a Conecta Fiction Fest el ciclo abierto al público general que ofrece nuevas oportunidades para acercar las grandes series internacionales a la ciudadanía de Cuenca.

Esta tarde a las 17:30 tendrá lugar la mesa redonda sobre adaptaciones literarias a la pantalla, con la participación de tres de los autores españoles más destacados del panorama actual, cuyas novelas se han adaptado a series y películas de éxito mundial: Juan Gómez-Jurado, autor de las trilogías Reina Roja y Todo arde.

María Dueñas, creadora de El tiempo entre costuras y La templanza, o de la serie Los artistas; y Manel Loureiro, artífice de la trilogía Apocalipsis Z, cuya primera entrega Apocalipsis Z: el principio del fin, se convirtió en la película original internacional más vista en la historia de Prime Video el pasado diciembre.

También hoy, a partir de las 20:00, se exhibirá el primer episodio de La increíble historia de Julia Pastrana, la nueva serie que protagonizan Fátima Molina y Eduardo Noriega, producida por BTF y que en América Latina tendrá su debut por Disney+.

Y como broche final al festival, mañana a las 17:00 se proyectará Favàritx, primera serie española ambientada y rodada en la isla de Menorca, que fue finalista y premiada en la séptima edición de Conecta celebrada en Toledo.

Conecta FICTION & ENTERTAINMENT 2025 levanta el telón del audiovisual internacional en Cuenca

18 junio, 2025

La 9ª edición del evento, que acogerá durante las próximas tres jornadas más de medio centenar de actividades para profesionales y público general, fue inaugurada anoche con un acto respaldado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Unifrance, el Institut Français de España y la Embajada de Canadá



Cuenca se convierte esta semana en el corazón de la industria audiovisual internacional con el arranque de la novena edición de Conecta FICTION & ENTERTAINMENT, inaugurada oficialmente la pasada noche con un acto celebrado en la emblemática Iglesia de San Miguel. El evento de apertura, organizado en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Unifrance, el Institut Français de España y la Embajada de Canadá, marca el inicio de una intensa semana de actividad profesional en un enclave único declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

La ceremonia contó con la presencia de destacadas autoridades institucionales y representantes de las entidades colaboradoras, así como con ejecutivos y profesionales del sector audiovisual procedentes de

Europa y América. Patricia Franco, Consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, aprovechó su intervención para anunciar los dos proyectos ganadores del III Concurso de Largometrajes y Series de Castilla-La Mancha, con una dotación de 100.000€ para cada seleccionado. “En la categoría regional, el proyecto seleccionado es ‘Piedra, papel o tijera’, de la productora toledana Altamira Entertainment”, una historia sobre las relaciones de pareja que cuenta en su reparto con intérpretes de la talla de Aitana Sánchez-Gijón, José Coronado, Irene Escolar o el Chino Darín. Mientras que en la categoría nacional, el premio es para ‘La Celestina’, “una revisión actual del clásico de Fernando de Rojas de la mano de la directora albaceteña Tina Olivares, ambientado además en su ciudad natal”, y que cuenta en su reparto con actrices como Esmeralda Pimentel o Juana Acosta.

Durante su bienvenida, la directora de Conecta FICTION & ENTERTAINMENT, Géraldine Gonard, subrayó el “privilegio que tenemos este año de contar con Francia y Canadá como países foco, dos potentes mercados con una industria audiovisual altamente competitiva en la escena internacional, que encontrarán en Cuenca y Castilla-La Mancha el escenario idóneo para desarrollar futuras coproducciones y proyectos en común”.

Gonard quiso también destacar el apoyo brindado este año por la Dirección General de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura, y acto seguido cedió la palabra brevemente a los representantes de las instituciones y entidades colaboradoras de Conecta FICTION & ENTERTAINMENT 2025 presentes en San Miguel: Marta Tirado, Concejala de Turismo, Patrimonio Histórico y Promoción Empresarial del Ayuntamiento de Cuenca; Jeffrey Marder, Embajador de Canadá en España; Laurent Coulon, Agregado Cultural y Audiovisual en la Embajada de Francia en España; y Antonio Hens, Director Institucional de Audiovisual de Fundación SGAE.

El acto ha servido asimismo para reforzar los lazos culturales y empresariales entre España, Francia y Canadá, reafirmando la vocación de Conecta FICTION & ENTERTAINMENT como punto de encuentro entre Europa y las Américas, y como plataforma de impulso al talento emergente y la innovación en la industria del contenido televisivo.

Jornada inaugural de intensa actividad

A lo largo de todo el lunes se ofreció además una intensa programación que combinó reflexión estratégica, networking de alto nivel y un estreno internacional. El día comenzó con Conecta CREATIVE LAB, un espacio premium de reunión celebrado en la Hospedería del Seminario en el que

emprendedores, inversores y expertos de ámbito global pudieron debatir tendencias, compartir experiencias y buscar soluciones innovadoras a los retos actuales que enfrenta el audiovisual en todo el mundo. La actividad incluyó la presentación de los informes del Observatorio Audiovisual Europeo, seguida de la sexta edición de Conecta THINK TANK (foro de debate que utilizó por primera vez el método basado en Design Thinking) y un Encuentro Trilateral entre profesionales e instituciones de Canadá, Francia y España para fomentar las alianzas estratégicas y la coproducción internacional entre las tres naciones.

Por la tarde, el Teatro Auditorio José Luis Perales acogió la premiere en gran pantalla y abierta al público de la serie 'Zorro', una coproducción de Paramount+ y France Télévisions rodada en Castilla-La Mancha que estrenará próximamente AMC+ en España. La serie, protagonizada por el intérprete francés Jean Dujardin, ofrece una visión renovada del legendario héroe. La proyección contó con la presencia de la actriz protagonista Audrey Dana, quien compartió detalles sobre la producción, su enfoque contemporáneo y anécdotas del rodaje

Conecta FICTION & ENTERTAINMENT continúa hasta este jueves 19 de junio, dando paso ahora a tres días de actividades para profesionales en el Teatro Auditorio José Luis Perales y la Hospedería del Seminario, que incluirán sesiones de pitching internacionales, keynotes con líderes globales del entretenimiento, espacios de networking y presentaciones exclusivas de nuevos contenidos. En esta edición, Canadá y Francia adquieren un protagonismo especial como países foco, en un reflejo del compromiso del evento con la coproducción internacional y la colaboración intercontinental.

Sesiones de pitching internacionales

Las cinco sesiones de pitching para proyectos internacionales de Conecta FICTION & ENTERTAINMENT permiten a creadores, guionistas y productores presentar sus proyectos a commissioners e inversores, ofreciendo una plataforma de visibilidad de alto valor tal y como confirman la treintena de series born in Conecta que fueron presentadas por primera vez en las ediciones pasadas del foro y que ya se han producido.

De las 438 propuestas recibidas este año, sólo 28 han superado el corte de los exhaustivos Comités Editoriales, compuestos por expertos de la industria televisiva de todo el mundo. Estos 28 finalistas participarán en los cinco pitch temáticos: Copro Series (para series y miniseries de ficción); Direct to Streaming Movies (películas diseñadas para estreno directo en plataformas); Music Series (series de ficción donde la música tiene una especial relevancia); Docudrama Series (series documentales

con elementos de ficción) e Innova Formats (para formatos de entretenimiento interactivos). A ellos se suman los 6 proyectos que participarán en el Pitch Fundación SGAE tras haber sido seleccionados en el XII Laboratorio de Creación de Series de Televisión de la propia Fundación.

Los agraciados con alguno de los 20 galardones se conocerán en la Gala de Premios que se celebra este miércoles 18 en el Teatro Auditorio José Luis Perales a partir de las 19:30h.

Países Foco 2025: Francia y Canadá

Los países foco de este año serán protagonistas de siete sesiones en las que ejecutivos de televisiones, distribuidoras y productoras darán a conocer sus estrategias de coproducción internacional. La delegación canadiense compartirá mesa con el ICAA español para analizar las oportunidades de colaboración entre ambos países, y explorará las políticas D.E.I. (diversidad, equidad e inclusión) en sus contenidos. Con respecto a la parte gala, la máxima directiva de Gaumont Television protagoniza una keynote exclusiva, se presentarán las últimas tendencias del mercado francés de la mano de la consultora Glance-Médiamétrie, y se analizará el legado del género policíaco en la ficción seriada.

Conecta DIGITAL

Inaugurada el pasado año como una sección paralela dentro de la programación oficial de Conecta gracias a la colaboración del Ministerio de Cultura y financiada por la Unión Europea – NextGenerationEU, Conecta DIGITAL regresa con una segunda edición para volver a crear lazos entre las últimas tendencias tecnológicas y las nuevas oportunidades en la creación de contenidos digitales. En esta primera fase, desarrollada dentro del programa que Conecta ofrece estos días en Cuenca, los paneles con el sello Conecta DIGITAL tratarán cuestiones de actualidad tecnológica como los aspectos jurídicos de la inteligencia artificial de la mano del Observatorio Audiovisual Europeo, la construcción de marcas de entretenimiento en esta era digital por parte de un gigante de la producción como Banijay, el liderazgo femenino en el futuro digital, o un showcase del formato 'Dancing with robots', un talent show de baile entre famosos y robots impulsados por IA codesarrollado por Phileas y Beta Entertainment Spain.

Además, en la Gala de Premios del miércoles 18, se darán a conocer los cinco proyectos ganadores del Premio Conecta DIGITAL: aquellos que mejor incorporen elementos de creación digital de entre todos los participantes en las sesiones de pitching, obtendrán un programa de sesiones de mentoring individuales y acreditación presencial para la

segunda fase de Conecta DIGITAL, que tendrá lugar el próximo mes de noviembre.

Commissioners, tendencias de contenido y negocio, o la importancia de lo glocal

Tras la gran acogida que tuvieron durante la pasada edición, este año vuelven las sesiones Commissioners Uncovered, donde responsables de programación de canales y plataformas nacionales, europeas y americanas comparten sus necesidades de contenido, qué producen, qué adquieren y cuál es la mejor manera de contactarles. Entre las compañías participantes se encuentran Prime Video (España), NBCUniversal Telemundo (EE.UU.), YLE (Finlandia), Bell Media (Canadá), RAI (Italia), WarnerBros Discovery (España), Globoplay (Brasil), RTP (Portugal), Atresmedia (España), RCN (Colombia) o Movistar Plus+ (España).

Las keynotes ofrecidas el martes 17 por algunas de las consultoras con más predicamento en el sector audiovisual, volverán a arrojar luz sobre las tendencias de contenido a nivel global: la prestigiosa The Wit presentará datos sobre formatos de ficción y entretenimiento con un enfoque europeo, mientras que Fabric analizará el creciente protagonismo del contenido no guionizado en América Latina.

Uno de los paneles que más sorpresas puede deparar el miércoles será 'Trazando el Futuro: Descubriendo Modelos de Negocio', en el que productoras internacionales compartirán su experiencia buscando nuevas fórmulas de producir, vender y financiar sus series. La nota glocal vendrá dada por la sesión 'Location Match by Castilla-La Mancha Film Commission', donde productores, talentos y film commissions del territorio español expondrán casos de éxito de su trabajo conjunto en distintos rodajes; así como por la mesa redonda dedicada a las televisiones autonómicas públicas de FORTA, quienes explicarán sus apuestas actuales por la ficción en lenguas cooficiales y sus modelos de colaboración.

Conecta FICTION FEST: la sección de Conecta abierta al público general

Después del pistoletazo de salida que supuso ayer la proyección de la serie 'Zorro', el Teatro Auditorio José Luis Perales continúa acogiendo a Conecta FICTION FEST, el ciclo abierto al público general que ofrece nuevas oportunidades para acercar las grandes series internacionales a la ciudadanía de Cuenca. Esta tarde a las 17:30 tendrá lugar la mesa redonda sobre adaptaciones literarias a la pantalla, con la participación de tres de los autores españoles más destacados del panorama actual, cuyas novelas se han adaptado a series y películas de éxito mundial: Juan Gómez-Jurado, autor de las trilogías 'Reina Roja' y 'Todo arde'; María

Dueñas, creadora de 'El tiempo entre costuras' y 'La templanza', o de la serie 'Los artistas'; y Manel Loureiro, artífice de la trilogía 'Apocalipsis Z', cuya primera entrega 'Apocalipsis Z: el principio del fin' se convirtió en la película original internacional más vista en la historia de Prime Video el pasado diciembre.

También hoy, a partir de las 20:00, se exhibirá el primer episodio de 'La increíble historia de Julia Pastrana', la nueva serie que protagonizan Fátima Molina y Eduardo Noriega, producida por BTF y que en América Latina tendrá su debut por Disney+. Y como broche final al festival, mañana a las 17:00 se proyectará 'Favàritx', primera serie española ambientada y rodada en la isla de Menorca, que fue finalista y premiada en la séptima edición de Conecta celebrada en Toledo.

South International Series Festival 2025 avanza parte de su programación, además de nuevas sedes, secciones y premios

Por Redacción AV451 -18 junio, 2025

El festival de series de Cádiz, South International Series Festival, ha anunciado un primer avance de programación 2025, con títulos de Canadá, Estados Unidos, Reino Unido y España, que se podrán ver en la cita, que tendrá lugar del 12 al 17 de septiembre.

Entre las principales novedades recordadas en la presentación sobre esta III edición de South International Series Festival, se encuentra la incorporación del Gran Teatro Falla y el Teatro del Títere como nuevas sedes del festival: mientras que el primero acogerá las galas de inauguración y clausura, además de las proyecciones de la Sección Oficial de Ficción, el Teatro del Títere será espacio principal para la sección de No Ficción, continuando el Palacio de Congresos como sede de la programación profesional, prensa y acreditaciones, y las proyecciones de Sur.



Presentación en Madrid de South Festival. Foto: Juan Naharro Giménez.

La tercera edición de South International Series Festival arranca con una selección de títulos que combinan talento emergente, diversidad temática y formatos innovadores. En esta ocasión, el certamen vuelve a apostar por una Sección Oficial donde la Ficción destaca por la mezcla de propuestas internacionales y producciones nacionales con fuerte identidad autoral.

Desde Canadá llega 'Corbeaux', una serie de las productoras Encore Télévision Inc. y Québecor Contenu, que amplía los márgenes del thriller psicológico, mientras que desde Reino Unido llegará 'What It Feels Like for a Girl', un drama adolescente salvaje y anárquico que distribuirá en España Filmin, se inspira en las memorias de la periodista y activista trans Paris Lees. En el panorama español destaca la presencia de dos títulos que exploran nuevas formas de contar historias desde lo personal y lo urbano: 'Ella, maldita alma', serie de Mediaset España protagonizada por Maxi Iglesias, Martiño Rivas y Karina Kolokolchykova, que ya estuvo presente como Avance en 2024 en el festival; y 'El Centro', un thriller que narra los entresijos del CNI, protagonizado por Juan Diego Botto, Elena Martín e Israel Elejalde, abanderado por Movistar +.

En la Sección Oficial de No Ficción, South pone el foco este 2025 en 'Una historia muy heavy', producida por RTVE Play, que revisa la historia reciente de la música y la contracultura en España a través de los grupos Barón Rojo y Obús. Se une a ella la confirmación también de 'Making Manson', producción estadounidense de Renowned Films que se sumerge en el legado oscuro de Charles Manson a través de 20 años de conversaciones inéditas.

Por su parte, Sur continúa siendo uno de los sellos distintivos de South, dedicado a historias contadas desde Andalucía. En dicha línea está 'Cuando nadie nos ve', producción original de Max. También 'El Antivlog', creación de Celia de Molina, que cuenta con Bayona y Natalia de Molina en su reparto, y 'Las Tres Mil celebran la vida', que está protagonizada por el influencer y tiktokker Manuel Jiménez.

También se ha avanzado que la programación de esta III edición del festival incluirá nuevas secciones como Revival, dedicada a grandes títulos que han marcado la historia de la televisión y con la que próximamente se anunciará una gran sorpresa para el público, y Spotlight South, heredera y unión de las anteriores secciones "Joyas" y "Panorama", que anuncia como primer título destacado para esta edición de 2025 la segunda temporada de 'Crimen y Ley'.

Además, en Avances ya se ha dado a conocer el primero que podrá disfrutarse en esta tercera edición: 'Los Chorys', de RTVA. Junto a todo ello, en el ámbito de industria y formación destaca el escritor y productor Chris Brancato, creador de series como 'Narcos' (2015) y 'El Padrino de Harlem' (2019), que impartirá una masterclass. Además, dos de los mejores directores de docuseries y documentales deportivos y musicales de este país, los gaditanos Jorge Laplace y Alexis Morante impartirán la charla «De Alcaraz a Alejandro Sanz: el reto de filmar a las grandes estrellas». Los cineastas revelarán cómo es posible aproximarse al lado más íntimo de estas grandes figuras mediáticas.

Nuevo Premio "Ciudad de Cádiz" y refuerzo de alianzas con la UCA y Writers Guild Foundation

En este sentido, Carles Montiel, director del certamen, ha destacado en su comparecencia la creación del premio "Ciudad de Cádiz", un galardón otorgado por un jurado ciudadano formado por representantes de algunos de los colectivos más representativos de la ciudad, reforzando así su implicación con el festival. Este galardón refuerza el vínculo del festival con su entorno, dando voz a entidades que reflejan la riqueza cultural y social de la ciudad. El jurado contará con representantes del mundo local gaditano, incluyéndose en él rostros pertenecientes al carnaval, la comunidad universitaria o el tejido creativo local: desde una mirada popular y crítica, este premio reconocerá valores artísticos, sociales y de diálogo entre generaciones y culturas.



MADRID, SPAIN – JUNE 17: Presentation of South Festival on June 17, 2025 in Madrid, Spain. (Photo by Juan Naharro Giménez)

Asimismo, South International Series Festival y la Universidad de Cádiz renuevan su colaboración un año más, con el objetivo de fomentar la participación de la comunidad universitaria como nuevos públicos. Para

ello, se activarán los cuatro campus provinciales, donde se desarrollarán actividades específicas adaptadas a los intereses del alumnado, junto con campañas de comunicación dirigidas a este público y facilidades para su integración en la programación del festival. Además, el Vicerrectorado de Cultura y Sostenibilidad de la UCA refuerza esta alianza estratégica, aportando su experiencia en la creación de programas culturales y académicos dirigidos al entorno universitario.

Además, South International Series Festival 2025 promoverá de nuevo la alianza internacional contando, una edición más, con la Writers Guild Foundation (WGF) como institución oficial colaboradora. Esta institución de referencia mundial en el ámbito del guion y la escritura audiovisual pone a servicio del festival uno de sus miembros más distinguidos, el escritor y director Chris Brancato, para impartir una clase magistral. A su vez, el festival le entregará el Premio Honorífico Internacional SISF, en reconocimiento a su trayectoria, y a su contribución al desarrollo del lenguaje audiovisual y procesos creativos en el ámbito internacional.

Por último, y también el marco de esta rueda de presentación, se ha anunciado que hasta el día 8 de septiembre, se encontrará abierto el periodo de solicitudes de acreditaciones de prensa, industria y estudiantes. Las mismas podrán hacerse a través del formulario que se activará en la página web del festival: www.southseriesfest.com.

La presentación en Madrid de la cita gaditana ha contado con la presencia de Carles Montiel y Joan Álvarez, director y exdirector de la cita seriéfila; Bruno García, alcalde de la ciudad andaluza; y Almudena Martínez, presidenta de la diputación de Cádiz, entre otras autoridades, el acto ha sido también el escenario perfecto para presentar el cartel oficial de esta edición, una creación que, por segundo año consecutivo, es obra del reconocido artista Okuda San Miguel, quien ha reinterpretado la icónica carta de ajuste televisiva como símbolo de la diversidad y evolución del medio audiovisual, y en palabras del propio autor, es “un estallido cromático con máscaras indígenas futuristas, que rinde homenaje al dinamismo y la transformación constante del universo seriéfilo”.

South International Series Festival apuesta en su III edición por una programación ambiciosa, diversa y arriesgada

18 junio, 2025

El festival de series de Cádiz anuncia un primer avance de programación 2025, con títulos de Canadá, Estados Unidos, Reino Unido y España. La industria, piedra fundamental una vez más del mayor festival de series del Sur de Europa, reunirá a destacadas voces del panorama audiovisual, como el productor y guionista americano Chris Brancato



Presentación del South Festival el June 17, 2025 in Madrid, Spain. (Photo by Juan Naharro Giménez)

“Pistoletazo de salida oficial” para South International Series Festival, cita que ha celebrado esta mañana la presentación de su tercera edición, en la Sala Equis de Madrid, desvelando buena parte de las novedades de esta cita, que en este 2025 tendrá lugar nuevamente en Cádiz, entre los días 12 y 17 de septiembre.

Con la presencia y participación de Carles Montiel y Joan Álvarez, director y exdirector de la cita seriéfila; Bruno García, alcalde de la ciudad; y Almudena Martínez, presidenta de la diputación de Cádiz, entre otras autoridades, el acto ha sido también el escenario perfecto para presentar el cartel oficial de esta edición, una creación que, por segundo año

consecutivo, es obra del reconocido artista Okuda San Miguel, quien ha reinterpretado la icónica carta de ajuste televisiva como símbolo de la diversidad y evolución del medio audiovisual, y en palabras del propio autor, es “un estallido cromático con máscaras indígenas futuristas, que rinde homenaje al dinamismo y la transformación constante del universo seriéfilo”.

Entre las principales novedades recordadas en la presentación sobre esta III edición de South International Series Festival, se encuentra la incorporación del Gran Teatro Falla y el Teatro del Títere como nuevas sedes del festival: mientras que el primero acogerá las galas de inauguración y clausura, además de las proyecciones de la Sección Oficial de Ficción, el Teatro del Títere será espacio principal para la sección de No Ficción, continuando el Palacio de Congresos como sede de la programación profesional, prensa y acreditaciones, y las proyecciones de Sur.

Primeros nombres confirmados para South 2025

La tercera edición de South International Series Festival arranca con una selección de títulos que combinan talento emergente, diversidad temática y formatos innovadores. En esta ocasión, el certamen vuelve a apostar por una Sección Oficial donde la Ficción destaca por la mezcla de propuestas internacionales y producciones nacionales con fuerte identidad autoral. Desde Canadá llega Corbeaux, una serie de las productoras Encore Télévision Inc. y Québecor Contenu, de narrativa poderosa y atmósfera inquietante, que amplía los márgenes del thriller psicológico, mientras que desde Reino Unido llegará What It Feels Like for a Girl, un drama adolescente salvaje y anárquico que distribuirá en España Filmin, se inspira en las memorias de la periodista y activista trans Paris Lees. En el panorama español destaca la presencia de dos títulos que exploran nuevas formas de contar historias desde lo personal y lo urbano: Ella, maldita alma, serie de Mediaset España protagonizada por Maxi Iglesias, Martiño Rivas y Karina Kolokolchikova, que narra una historia de amor imposible, que ya estuvo presente como Avance en 2024 en el festival; y El Centro, un thriller que narra los entresijos del CNI, protagonizado por Juan Diego Botto, Elena Martín e Israel Elejalde, abanderado por Movistar +. En la Sección Oficial de No Ficción, South pone el foco este 2025 en Una historia muy heavy, producida por RTVE Play, que revisa la historia reciente de la música y la contracultura en España a través de los grupos Barón Rojo y Obús. Se une a ella la confirmación también de Making Manson, producción estadounidense de Renowned Films que se sumerge en el legado oscuro de Charles Manson a través de 20 años de conversaciones inéditas.



Presentación del South Festival el June 17, 2025 in Madrid, Spain. (Photo by Juan Naharro Giménez)

Por su parte, Sur continúa siendo uno de los sellos distintivos de South, dedicado a historias contadas desde Andalucía. En dicha línea encontraremos a Cuando nadie nos ve, producción original de Max que se adentra en la intimidad de una comunidad marcada por silencios heredados y resistencias invisibles, junto a dos temáticas tan distintas como la Semana Santa y el mundo militar. El Antivlog, creación de Celia de Molina, nominada al Goya, y que cuenta con Bayona y Natalia de Molina en su reparto, rompe los códigos del relato digital tradicional para explorar la identidad en la era del contenido efímero, mientras que Las Tres Mil celebran la vida, protagonizada por el influencer y tiktokker Manuel Jiménez, ofrece un emocionante testimonio colectivo desde uno de los barrios más emblemáticos de Sevilla, apostando por la esperanza, la cultura y memoria viva como forma de resistencia.

También se ha avanzado que la programación de esta III edición del festival incluirá nuevas secciones como Revival, dedicada a grandes títulos que han marcado la historia de la televisión y con la que próximamente se anunciará una gran sorpresa para el público, y Spotlight South, heredera y unión de las anteriores secciones "Joyas" y "Panorama", que anuncia como primer título destacado para esta edición de 2025 la temporada 2 de Crimen y Ley. Además, en Avances ya se ha dado a conocer el primero que podrá disfrutarse en esta tercera edición: Los Chorys, de RTVA. Junto a todo ello, en el ámbito de industria y formación destaca el escritor y productor Chris Brancato, creador de series como

Narcos (2015) y El Padrino de Harlem (2019), que impartirá una masterclass. Además, dos de los mejores directores de docuseries y documentales deportivos y musicales de este país, los gaditanos Jorge Laplace y Alexis Morante impartirán la charla De Alcaraz a Alejandro Sanz: el reto de filmar a las grandes estrellas. Los cineastas nos revelarán cómo es posible aproximarse al lado más íntimo de estas grandes figuras mediáticas.

Con estas citas y las que se conocerán a lo largo de las próximas semanas, South International Series Festival se consolida, por tercer año consecutivo, como un espacio para descubrir nuevas voces y formas de mirar el mundo a través de las series.

South crea el Premio “Ciudad de Cádiz”

Refuerza sus alianzas con la UCA y la Writers Guild Foundation

Como en anteriores ediciones, el apoyo institucional ha sido clave para el crecimiento de South International Series Festival, que este año amplía su alcance y ambición con nuevas sedes y una programación reforzada. En este sentido, Carles Montiel ha destacado en su comparecencia la creación del premio “Ciudad de Cádiz”, un galardón otorgado por un jurado ciudadano formado por representantes de algunos de los colectivos más representativos de la ciudad, reforzando así su implicación con el festival. Este galardón refuerza el vínculo del festival con su entorno, dando voz a entidades que reflejan la riqueza cultural y social de la ciudad. El jurado contará con representantes del mundo local gaditano, incluyéndose en él rostros pertenecientes al carnaval, la comunidad universitaria o el tejido creativo local: desde una mirada popular y crítica, este premio reconocerá valores artísticos, sociales y de diálogo entre generaciones y culturas.

South International Series Festival y la Universidad de Cádiz renuevan su colaboración un año más, con el objetivo de fomentar la participación de la comunidad universitaria como nuevos públicos. Para ello, se activarán los cuatro campus provinciales, donde se desarrollarán actividades específicas adaptadas a los intereses del alumnado, junto con campañas de comunicación dirigidas a este público y facilidades para su integración en la programación del festival. Además, el Vicerrectorado de Cultura y Sostenibilidad de la UCA refuerza esta alianza estratégica, aportando su experiencia en la creación de programas culturales y académicos dirigidos al entorno universitario. Esta colaboración permitirá ampliar la participación crítica y activa de los estudiantes, vinculando el conocimiento con el territorio y fomentando su formación integral a través de propuestas que conectan cultura y aprendizaje.

South también promoverá de nuevo la alianza internacional contando, una edición más, con la Writers Guild Foundation (WGF) como institución oficial colaboradora. Esta institución de referencia mundial en el ámbito del guion y la escritura audiovisual pone a servicio del festival uno de sus miembros más distinguidos, el escritor y director Chris Brancato, para impartir una clase magistral que versará sobre la experiencia profesional del invitado como uno de los creadores de series de televisión referente del ámbito internacional, reforzando nuestro compromiso con la excelencia creativa. A su vez, el festival le entregará el Premio Honorífico Internacional SISF, en reconocimiento a su trayectoria, y a su contribución al desarrollo del lenguaje audiovisual y procesos creativos en el ámbito internacional.

Ayuntamiento y la Diputación de Cádiz

Refuerzan su apoyo a South 2025

Durante la presentación en Madrid, tanto el Ayuntamiento de Cádiz como la Diputación de Cádiz han vuelto a reafirmar su compromiso con un evento que consolida a la ciudad como referente cultural y audiovisual. En este sentido, el alcalde de Cádiz, Bruno García, ha destacado que "South International Series Festival tiene un gran impacto en la ciudad. Por una parte, en lo cualitativo porque sitúa a la ciudad en el perfil cultural que queremos tener y porque los gaditanos y las gaditanas ya han hecho suyo este evento. En lo cuantitativo porque también genera un impacto económico directo e indirecto en la ciudad que es muy importante. Nosotros queremos que los eventos que se organizan en nuestra ciudad dejen huella y South la deja dando una imagen muy positiva de Cádiz». Bruno García ha hecho hincapié en que este año se suman como sedes de South «dos espacios emblemáticos de la ciudad como son el Gran Teatro Falla y el Teatro del Títere, lo que vendrá a sumar de manera positiva a la que es considerada como la casa de South, el Palacio de Congresos».



Por su parte, la presidenta de la Diputación de Cádiz, Almudena Martínez del Junco, se ha referido a Cádiz como “una provincia en la que suceden grandes eventos todo el año porque tiene alma, capacidad organizativa y apoyo institucional”. En este sentido ha subrayado la “consolidación del festival South y de Cádiz como escenario anfitrión, por su impacto en la economía local y en la promoción de la provincia en el universo de la industria audiovisual”. Martínez del Junco ha refrendado “el compromiso de la Diputación con los grandes proyectos ligados a la Cultura, porque la Cultura no caduca y es una aliada para el desarrollo socioeconómico”, destacando la reciente creación en el seno de la Diputación de la Oficina de Grandes Eventos. Por último, ha hecho un guiño directo a la industria para seguir poniendo el foco en la provincia de Cádiz como plató de cine: “Nuestro objetivo es crear oportunidades en el territorio y, para ello, trabajamos en alianza público-privada. Cádiz es historia, luz, sensaciones, sonidos y un destino para las series en el que cuidamos mucho el factor humano. Las productoras pueden encontrar aquí casi cualquier escenario imaginable y, además, un trato excelente, algo que puede marcar la diferencia en el resultado de un trabajo. Animamos a las productoras a venir porque les merecerá mucho la pena».

South 2025 está a la vuelta de la esquina:

Consigue tu acreditación

Por último, y también el marco de esta rueda de presentación, se ha anunciado que, desde mañana miércoles 18 de junio, y hasta el día 8 de septiembre, se encontrará abierto el periodo de solicitudes de acreditaciones de prensa, industria y estudiantes. Las mismas podrán hacerse a través del formulario que se activará en la página web del festival: www.southseriesfest.com.

South International Series Festival, producido por Womack Group, cuenta en este 2025 con el apoyo del Ayuntamiento de Cádiz y la Diputación de Cádiz, entidades oficiales; siendo Mediterráneo Mediaset España Group su Media Sponsor; la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz su Sponsor; y la Writers Guild Foundation y el Vicerrectorado de Sostenibilidad y Cultura de la UCA sus partner.

El premio “Ciudad de Cádiz”, entre las novedades de la tercera edición de South Series



South International Series Festival, cita que tendrá lugar en Cádiz entre los días 12 y 17 de septiembre, ha adelantado gran parte de la programación de su tercera edición, la cual refuerza su propuesta con la creación del premio “Ciudad de Cádiz” y nuevas alianzas con organizaciones como la UCA o la Writers Guild Foundation.

La Sala Equis de Madrid ha acogido la presentación de la cita en un acto que ha contado con la presencia y participación de de Carles Montiel y Joan Álvarez, director y exdirector de la cita seriéfila; Bruno García, alcalde de la ciudad, y Almudena Martínez, presidenta de la diputación de Cádiz, entre otras autoridades. Entre las principales novedades recordadas en la presentación sobre esta III edición de South International Series Festival, se encuentra la incorporación del Gran Teatro Falla y el Teatro del Títere como nuevas sedes del festival: mientras que el primero acogerá las galas de inauguración y clausura, además de las proyecciones de la Sección Oficial de Ficción, el Teatro del Títere será espacio principal para la sección de No Ficción, continuando el Palacio de Congresos como sede de la programación profesional, prensa y acreditaciones, y las proyecciones de Sur.

Como en anteriores ediciones, el apoyo institucional ha sido clave para el crecimiento de South International Series Festival, que este año amplía su alcance y ambición con nuevas sedes y una programación reforzada. En este sentido, Carles Montiel ha destacado en su comparecencia la creación del premio "Ciudad de Cádiz", un galardón otorgado por un jurado ciudadano formado por representantes de algunos de los colectivos más representativos de la ciudad, reforzando así su implicación con el festival. Este galardón refuerza el vínculo del festival con su entorno, dando voz a entidades que reflejan la riqueza cultural y social de la ciudad.

Asimismo, South International Series Festival y la Universidad de Cádiz han renovado su colaboración un año más, con el objetivo de fomentar la participación de la comunidad universitaria como nuevos públicos. El certamen también ha reeditado su alianza con la Writers Guild Foundation, institución oficial colaboradora cuyo director Chris Brancato ofrecerá una clase magistral que versará sobre la experiencia profesional del invitado como uno de los creadores de series de televisión referente del ámbito internacional.



Adelanto de la programación de South Series 2025

La tercera edición de South International Series Festival arranca con una selección de títulos que combinan talento emergente, diversidad temática y formatos innovadores. En esta ocasión, el certamen vuelve a apostar por una Sección Oficial donde la Ficción destaca por la mezcla de propuestas internacionales y producciones nacionales con fuerte identidad autoral.

Canadá llega Corbeaux, una serie de las productoras Encore Télévision Inc. y Québecor Contenu, de narrativa poderosa y atmósfera inquietante, que amplía los márgenes del thriller psicológico, mientras que desde Reino Unido llegará What It Feels Like for a Girl, un drama adolescente salvaje y anárquico que distribuirá en España Filmin, se inspira en las memorias de la periodista y activista trans Paris Lees. En el panorama español destaca la presencia de dos títulos que exploran nuevas formas de contar historias desde lo personal y lo urbano: Ella, maldita alma, serie de Mediaset España protagonizada por Maxi Iglesias, Martiño Rivas y Karina Kolokolchykova, que narra una historia de amor imposible, que ya estuvo presente como Avance en 2024 en el festival, y El Centro, un thriller que narra los entresijos del CNI, protagonizado por Juan Diego Botto, Elena Martín e Israel Elejalde, abanderado por Movistar +.

En la Sección Oficial de No Ficción, South pone el foco este 2025 en Una historia muy heavy, producida por RTVE Play, que revisa la historia reciente de la música y la contracultura en España a través de los grupos Barón Rojo y Obús. Se une a ella la confirmación también de Making Manson, producción estadounidense de Renowned Films que se sumerge en el legado oscuro de Charles Manson a través de 20 años de conversaciones inéditas.

Por su parte, Sur continúa siendo uno de los sellos distintivos de South, dedicado a historias contadas desde Andalucía. En dicha línea se encuentra Cuando nadie nos ve, producción original de Max que se adentra en la intimidad de una comunidad marcada por silencios heredados y resistencias invisibles, junto a dos temáticas tan distintas como la Semana Santa y el mundo militar. El Antivlog, creación de Celia de Molina, nominada al Goya, y que cuenta con Bayona y Natalia de Molina en su reparto, rompe los códigos del relato digital tradicional para explorar la identidad en la era del contenido efímero, mientras que Las Tres Mil celebran la vida, protagonizada por el influencer y tiktokker Manuel Jiménez, ofrece un testimonio colectivo desde uno de los barrios más emblemáticos de Sevilla, apostando por la esperanza, la cultura y memoria viva como forma de resistencia.

También se ha avanzado que la programación de esta III edición del festival incluirá nuevas secciones como Revival, dedicada a grandes títulos que han marcado la historia de la televisión y con la que próximamente se anunciará una gran sorpresa para el público, y Spotlight South, heredera y unión de las anteriores secciones "Joyas" y "Panorama", que anuncia como primer título destacado para esta edición de 2025 la temporada 2 de Crimen y Ley. Además, en Avances ya se ha dado a

conocer el primero que podrá disfrutarse en esta tercera edición: Los Chorys, de RTVA.

South International Series Festival, producido por Womack Group, cuenta en este 2025 con el apoyo del Ayuntamiento de Cádiz y la Diputación de Cádiz, entidades oficiales.

Por REDACCION • 18 Jun, 2025

Telefónica prevé que su plan estratégico esté listo en noviembre

PRESENTACIÓN/ El presidente de Telefónica España defiende que haya menos 'telecos' para que tengan más escala.

Ignacio del Castillo. Madrid
Telefónica podría hacer público el resultado de su reflexión estratégica el próximo noviembre, según anunció ayer el presidente de Telefónica España, Borja Ochoa. Durante su intervención en el encuentro anual Summit de DigitalES, Ochoa acotó más en el calendario la fecha en la que la compañía proyecta comunicar a los mercados la nueva hoja de ruta que anunció el presidente del grupo, Marc Murtra, tras su llegada al cargo el pasado enero.

Murtra avanzó entonces que su propósito era lanzar el plan a lo largo del segundo semestre del año, y ayer el presidente de Telefónica España dio algo más de concreción. Aseguro que la definición del plan se inició hace mes y medio y que la compañía intentará que se presente a los mercados "a finales de noviembre". En línea con lo que viene defendiendo la cúpula de Telefónica en los últimos años, y el conjunto del sector, Ochoa defendió que haya menos operadores de telecomunicaciones en Europa para ser



Luis Camacho

Borja Ochoa, presidente de Telefónica España.

más competitivos con Estados Unidos o China, donde solo hay tres grandes *telecos* de ámbito nacional.

Según Ochoa, "Europa no tiene una posición competitiva ideal" y necesita adecuar su mercado "con menos actores" para tener más "escala" y mayor capacidad de inversión. Para Ochoa, además ha-

ce falta "una regulación que favorezca" ese mejor entorno competitivo, y cree que en los últimos tiempos se están dando pasos positivos en esa dirección.

En su intervención, Ochoa afirmó que la Inteligencia Artificial es algo "ultraestratégico" para su compañía, y que va a tener un enfoque "muy agresivo" en su implantación en cada línea de negocio. También destacó el impulso a la atención al cliente que ha lanzado esta semana en *Movistar* con un servicio más personalizado.

Bono de 750 millones

Telefónica colocó ayer un bono de 750 millones de euros con vencimiento el 25 junio de 2035 y un cupón anual del 3,941%. La emisión recibió una demanda de 2.500 millones, más de tres veces el tamaño previsto. Los inversores internacionales han representado el 90% del total. A marzo, Telefónica tenía cubiertos los vencimientos de deuda de los próximos tres años, con una vida media de la deuda de 11,5 años.

Telefónica estima desvelar su plan estratégico a finales del próximo noviembre

Borja Ochoa abre la puerta a que los planes iniciales se dilaten mucho más allá de finales del próximo verano

A. Lorenzo MADRID.

Borja Ochoa, presidente ejecutivo de Telefónica España, ha emplazado a finales de noviembre como fecha estimativa para la presentación del plan estratégico que guiará los destinos de la teleco en los próximos años. Tras un mes y medio de trabajo, la multinacional prevé diseñar cómo queremos que sea la compañía en los próximos tres y cinco años. En ese sentido, “desde Movistar queremos enfocar geográficamente -desde el punto de vista de tecnología- dónde vamos a poner más énfasis y desde el punto de vista del cliente cómo empaquetar todas estas cosas para generar el mayor valor posible y propiciar el crecimiento”. De esa forma, indicó Ochoa, “el ecosistema de clientes de inversores podrá percibir realmente valor en la compañía, que pensamos que tiene mucho”.

En la que ha sido su primera intervención en público desde que fue nombrado presidente de Telefónica España, en el marco del DigitalES Summit 25, Ochoa ha indicado que “Europa tiene que evolucionar en el posicionamiento estratégico en el mundo” para concluir que España es un país “absolutamente clave”, según informa la agencia Efe. Asimismo, Ochoa se ha referido a las redes de infraestructuras de telecomu-

nicaciones para instar a “abordar un proceso de inversión que favorezca la robustez de las redes”, ante la posibilidad de que cada vez sean más frecuentes “situaciones complejas” como la DANA o el apagón eléctrico. Entre las recetas para abordar semejantes incertidumbres, Ochoa propone que los operadores ganen escala para así poder invertir en la mejora de las redes, aunque para ello se requieren reformas regulatorias.

El ministro de Transformación Digital y Función Pública, Óscar López, aseguró ayer que España es “el país más avanzado en la asignación de los fondos de recupe-

12.000 MILLONES DE EUROS

Son los fondos europeos asignados a España para el Perte Chip

ración, en relación con retraso advertido por Bruselas en la asignación de los 12.000 millones del Perte Chip.

En el encuentro anual Summit de DigitalES, el ministro lanzó “un mensaje claro a los participantes en el encuentro empresarial: “Es el momento de invertir en España porque somos el *hub* digital del sur de Europa”. El titular de transformación digital remarcó que “hoy, España es el bastión suroeste de la soberanía digital europea gracias a los fondos *Next Generation* y a los proyectos de colaboración público-privada”.



Borja Ochoa, presidente de Telefónica España, en DigitalES Summit 2025

TECNOLOGÍA

Ochoa asegura que la nueva estrategia de Telefónica situará a la compañía "en el centro del futuro" de España y Europa

El directivo apunta que la presentación de este plan, prevista para el segundo semestre de 2025, podría tener lugar a finales de noviembre.

Alfonso Muñoz Fernández 18 junio 2025

Borja Ochoa, presidente de Telefónica España, ha asegurado que la operadora quiere estar "en el centro del futuro" tanto de nuestro país como de Europa en un momento en que deben dar "un paso adelante" para aumentar su soberanía y su competitividad. Y, ha remarcado, así se reflejará en su nuevo plan estratégico.

Durante su intervención en DigitalES Summit 2025, Ochoa ha señalado que hace alrededor de un mes y medio la compañía inició el proceso interno para definir su

nueva estrategia, que está previsto se dé a conocer a los mercados en el segundo semestre.

El presidente de Telefónica España, que ha mencionado finales de noviembre como una posible fecha, ha incidido en que este plan abordará aspectos como cómo será la compañía en los próximos 3-5 años o dónde se quiere enfocar geográficamente.

Asimismo, también ha adelantado que es previsible que ponga "más énfasis" en la tecnología y, desde el punto de visto de cliente, se analizará cómo empaquetar sus servicios para generar "el mayor valor posible".

En resumen, ha remarcado que el objetivo es "generar el crecimiento necesario" para que todo el ecosistema, desde clientes a inversores, vean el valor que tiene Telefónica. "Y es mucho", ha subrayado Ochoa, quien ha afirmado que a través de la satisfacción del cliente se puede conseguir "generar valor para la sociedad".

En este contexto, el presidente de Telefónica España ha asegurado que todos los equipos de la operadora son "conscientes de la importancia" que tiene prestar "un servicio de telecomunicaciones excelente" y lo tiene "totalmente interiorizado".

En el desarrollo de esta estrategia también tendrá un peso importante el contexto geopolítico y económico tanto a nivel internacional como europeo. Un ámbito en el que Telefónica está decidida a tener un papel protagonista.

Europa

"Pensamos que Europa tiene que evolucionar en su posicionamiento estratégico en el mundo y que España es una parte absolutamente clave para ese reposicionamiento de Europa. Y nosotros, como Telefónica, queremos estar en el centro de ese futuro de España y de ese futuro de Europa", ha afirmado Ochoa.

En este contexto, ha repasado cómo se encuentra el mercado europeo de las telecomunicaciones. Por ejemplo, ha resaltado la alta fragmentación que existe en el Viejo Continente, donde hay más de 385 operadores, frente a los tres que existen en países como Estados Unidos, China o Japón.

Asimismo, ha subrayado que la valoración del sector de comunicaciones en Europa ha disminuido entre un 28% y 30% desde 2012. Algo que contrasta con su evolución en Estados Unidos, donde la valoración ha aumentado un 50%, o Asia, donde ha registrado un incremento del 35% en el mismo periodo.

Para el presidente de Telefónica España, Europa no tiene una "posición competitiva ideal" en el desarrollo de tecnologías críticas como los datos y la inteligencia artificial. En cambio, en Estados Unidos y Asia la evolución ha sido exponencial y liderada por pocas compañías con gran capacidad de agregación.

Ante esta falta de competitividad, y teniendo en cuenta el contexto geopolítico internacional, Ochoa ha defendido que Europa necesita dar un "paso adelante" y alcanzar la soberanía en aspectos tecnológicos que son cruciales hoy en día.

En este contexto, ha puesto en valor la relación directa que existe entre la capacidad competitiva, la capacidad de inversión y la escala de las compañías. "Para poder invertir en tecnología, necesitas compañías que tengan la escala suficiente para poder hacerlo", ha incidido.

Y para lograr dicha escala, ha apuntado que es fundamental una "simplificación de los mercados", lo que implica menos operadores. "Pensamos que simplificando los mercados, teniendo menos players, se pueden dar las circunstancias para que haya una inversión suficiente que permita a Europa dar un paso adelante y posicionarse otra vez en la carrera del desarrollo tecnológico", ha añadido.

DIRCOMFIDENCIAL



Alejandro Kowalski.

Alejandro Kowalski refuerza el equipo de Comunicación de Telefónica

PR | 18 JUNIO 2025

Alejandro Kowalski, que se incorporará próximamente a Telefónica, liderará la comunicación de Telefónica España, entre otras funciones, como director de Comunicación, reportando directamente a Ana Porto, directora global de Comunicación del grupo.

Con una amplia trayectoria en comunicación corporativa, regresará a Telefónica tras haber sido durante los últimos dos años y medio director internacional de Comunicación de American Tower.

Anteriormente, ocupó posiciones de responsabilidad en las áreas de comunicación en empresas como Naturgy, Banco Popular y Banco Pastor. Desarrolló gran parte de su carrera en Estados Unidos, como periodista y como consultor en la agencia Burson-Marsteller, liderando proyectos para grandes multinacionales.

Alejandro Kowalski lideraría la comunicación de Telefónica España, entre otras funciones, como director de Comunicación, reportando directamente a Ana Porto.

Es licenciado en Periodismo, cuenta con un máster en Dirección por ESADE y una certificación en Sostenibilidad por la International Association for Sustainable Economy.

Esta incorporación al área de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, en el que se integra la dirección de Comunicación y que dirige Eduardo Navarro, reforzaría el compromiso de Telefónica, en su nueva etapa, con una comunicación estratégica, cercana y coherente con los retos del sector, en un momento clave para seguir impulsando la transformación digital, la sostenibilidad y el desarrollo económico a través de la conectividad.

D I R C O M F I D E N C I A L



El caso español requiere un pacto a cuatro bandas para cerrar el proceso

I. del Castillo. Madrid

Los observadores internacionales no tienen el foco de la consolidación puesto en España. Hay una operación evidente y esperada, que es la compra del 50% de Masorange por parte del grupo francés Orange, que controla ya un 50% de la operadora. La compra es la solución más probable, ya que las alternativas son una salida a Bolsa o que los fondos que controlan el otro 50% (Providende, KKR y Cinven) decidan vender una participación a otro fondo para lograr liquidez. Pero esa alternativa sólo sería viable si la oferta que proponga Orange por ese 50% es considerada muy baja. La salida a Bolsa también es posible –y ha ganado enteros con la exitosa salida a Bolsa de la suiza Sunrise– pero introduce una complejidad en el perímetro de Orange. Y para los fondos el inconveniente de que no se pueden ir de golpe, sino que tendrían que esperar y salir poco a poco.

Sin embargo, en los cenáculos de las *telecos* españolas se maneja otra gran operación: la compra de Vodafone España por Telefónica. En realidad, si Telefónica quiere aprovechar el viento de cola europeo sobre las fusiones y cerrar una compra que mueva de verdad la aguja para mejorar la situación del mercado español, la operación más obvia sería comprar Digi, el gran campeón del *low cost* y que más tensiona por abajo el mercado. Pero Digi, que crece a toda velocidad, no quiere vender porque su negocio aún no está maduro. Además, Digi ya usa masivamente las redes fijas y móviles de Movistar, con lo que las sinergias de red serían reducidas.

Así que la compra de Vodafone España, el tercer operador –controlado por la británica Zegona– aparece como

el otro bombazo posible.

Desde luego, la compra de Vodafone España supondría un cambio sistémico y mejoraría el panorama competitivo de todos los operadores.

Pero para cerrar exitosamente la transacción, además de convencer a los accionistas de Zegona con una buena oferta, sería necesario que Movistar lograra un acuerdo con sus otros dos grandes rivales en España, Masorange y Digi, para hacer frente a los *remedies* o condiciones que sin duda impondría la Comisión Europea (CE) para aprobar la integración, porque desde el punto de vista de Competencia, eliminar un

operador tan grande es una transacción que tendría dificultades para recibir luz verde de Bruselas.

Pero si se alcanzase un acuerdo satisfactorio en precio –Zegona sostiene que sólo lleva un año en Vodafone y que aún queda mucho por mejorar– aún quedarían problemas que resolver. Los dos principales son las frecuencias de Vodafone y su negocio de Empresas o B2B. Telefónica no podría, previsiblemente, incorporar el negocio empresarial de Vodafone porque su cuota actual es ya muy elevada, mucho más que en el mercado residencial. Eso implicaría que debería deshacerse de

él y, en ese caso, el comprador más obvio sería su rival Masorange.

El otro problema estaría en las frecuencias. Aunque el Gobierno de Pedro Sánchez apoya la operación, es imposible que la CE permita que Telefónica se quede con todas las frecuencias de Vodafone.

Aunque el Gobierno podría subir los límites de espectro, la compra de Vodafone sólo se solucionaría con un reparto de sus frecuencias entre Movistar, Masorange y Digi, donde la firma rumana lograría la menor porción, ya que el espectro es caro y ya tiene un acuerdo de uso de la red móvil de Telefónica hasta 2041.



Marc Murtra, presidente de Telefónica.



José Miguel García, CEO de Vodafone España.



Meinrad Spenger, CEO de Masorange.



Marius Varzaru, CEO de Digi en España.



Markus Haas, CEO de O2 (Telefónica Alemania).

Alemania, atenta a la unión de O2 con su rival 1&1

Alemania, el mercado más grande de Europa, sólo podría asistir, teóricamente, a una operación de consolidación. La integración de Telefónica Germany, que usa la marca O2, tendría especial sentido con su rival 1&1. O2 apenas está presente en el mercado fijo, con sólo 2,4 millones de clientes, pero es un gran operador de telefonía móvil, con más de 43 millones de líneas. Lo mismo le pasa a 1&1, que tiene más de una docena de millones de clientes móviles y casi 4 millones de cliente fijos. La cuota de mercado conjunta de O2 y 1&1 se situaría en el 35% cercana al 37% que tiene el líder, el operador histórico Deutsche Telekom, por lo que una integración sería viable desde el punto de vista de competencia. Uno de los problemas es que las relaciones de Ralph Dommermuth, el fundador y máximo accionista de 1&1 y los directivos de Telefónica no son buenas. De hecho, 1&1 usaba la red de O2, pero en 2023 se pasó a Vodafone, lo que supuso un batacazo de negocio y cotización de la filial germana de la que aún no se ha recuperado.



CINECONN

CRÍTICAS MOVISTAR PLUS+

Pedro x Javis: El parque de atracciones almodovariano

Producto perfecto para fans del director, es un original y sentido homenaje al cine de Almodóvar desde una admiración 'millennial' que, por acumulación de elementos, no quiere o no puede profundizar más allá



18 de junio, 2025 Arturo Tena

Pedro x Javis es un repaso por la filmografía de Pedro Almodóvar en tres capítulos, centrado en distintos temas que recorren el cine y la vida del director manchego. Javier Calvo y Javier Ambrossi, Los Javis, orquestan una entrevista y homenaje a Almodóvar mientras reúnen y hablan también con algunos de sus colaboradores más cercanos: desde Rossy de Palma a Alberto Iglesias, pasando por Penélope Cruz o Antonio Banderas.

Movistar Plus+ estrena esta serie documental/programa sobre Almodóvar que, a su vez, funciona como docu-reality sobre el propio formato, filmando entre bambalinas lo que ocurre en un gran estudio, decorado para la ocasión. Dividida en tres bloques

distintos (Amigas y madres, Ley y deseo, Muerte y cine), escritos por Brays Efe y Paloma Rando en guión, Pedro x Jarvis va intercalando entrevistas de Los Jarvis al director con montajes de sus películas e imágenes de archivo, momentos musicales y distintos encuentros con algunas de las personas que más han trabajado con él y le conocen.

Pedro x Jarvis es un producto ideado por y para los fans, con Calvo y Ambrossi lanzados a hacer su particular homenaje al cine de Almodóvar en su vertiente más mitómana y recreativa. Llena de frases icónicas, personajes clave, anécdotas jugosas y mucho cariño. Es, en ese sentido, una creación muy de Los Jarvis, que han montado su particular parque de atracciones sobre el director. Si algo falla es haberse recreado demasiado en lo icónico y haber dejado menos espacio a algunos de los fundamentos de lo almodovariano.

Pedro x Jarvis y los documentales de Almodóvar



Desde que cumplió los 70 años y desde que él mismo, vía Dolor y gloria (2019), abrió la puerta a la reflexión sobre su propia vida y su cine, se han ido viendo distintos documentales dedicados a Pedro Almodóvar. Curiosamente, todos para televisión. Como extensión de lo bien que se le ha valorado siempre en el extranjero, han sido sobre todo los franceses los que le han dedicado reflexiones y repasos —Todo sobre Almodóvar (2023) y Almodóvar y Banderas: Éxito y gloria (2022)—, mientras que en España lo más completo que se había hecho hasta ahora sobre él fueron los tres capítulos de Pongamos que hablo de... (2020), formato documental de Atresmedia.

En ese sentido, Pedro x Jarvis gana a todos ellos por goleada. Por originalidad, conocimiento, despliegue de producción y capacidad de acercamiento al cine del director de Mujeres al borde de un ataque de nervios. Lo hace desde un prisma muy concreto, que es el de la mirada que tiene la generación millennial sobre el cine del director, a la que pertenecen Los Jarvis, con una gran y merecida reverencia por ser

pionero en la representación LGTBQ+ o el ensalzamiento y recreación de decenas de míticas líneas de diálogo de sus películas.

Conscientemente o simplemente porque es lo que les gusta hacer, el formato elegido por Pedro x Javis es la forma que han encontrado desde Suma Content, la productora de los Javis, para que su público, ese que se enganchó con ellos a partir de, por ejemplo, los míticos momentos de Paquita Salas (2015-2019), encuentre una repetición y genealogía de todo lo que conecta con ellos en el cine de Almodóvar, que es realmente el padre de todo el tinglado.

De explicar o explicarse



El acercamiento es 100% Javis, tanto para lo bueno como para lo malo. Por un lado, sirve para descubrir muchas claves del cine de Almodóvar, reírse con su genio o emocionarse con homenajes preciosos —los momentos musicales son buenísimos— como el que se hace a Marisa Paredes. Por el otro el otro, le puede un poco el ansia espídica del melómano. Frustra la atención a detalles súperespecíficos y anecdóticos de sus películas y distrae demasiado el protagonismo de los propios Ambrossi y Calvo —que, en el primer capítulo, «avisa», casi como una profecía autocumplida inversa, que el protagonista es Pedro—, quizá demasiado conscientes de ser ellos mismos un reclamo de todo el asunto.

En el documental están todos o casi todos (la ausencia de Carmen Maura, para el concepto de la serie, se nota) los que tienen que estar, pero da un poco de lástima que se dediquen muchos minutos a hacer del ¿programa? un producto cercano y pocos a explicar mejor algunas de las señas de identidad del director, la evolución de su filmografía o sus intereses más profundos. Si lo que se quiere sacar de todo esto es conocer un poco más su filmografía, habría estado bien escuchar un poco más a colaboradores imprescindibles como Alberto Iglesias o José Luis Alcaíne o haber dado más herramientas para el análisis del lenguaje cinematográfico del director.

Con todo, y siendo conscientes de que el objetivo no es hacer un ensayo o análisis fílmico sobre el director (es decir, esta serie no es solo para el que escribe), Pedro x Javis es un homenaje a la altura del objeto de estudio y, con más o menos suerte, intenta tocar todos los palos que lo han caracterizado a lo largo de 45 años. Un 'gracias' que, además, tiene tanta reverencia por el director que busca la forma de acercarlo a jóvenes espectadores que, quizá, no lo conozcan tanto. Y es que al final lo único que necesitan grandes de Almodóvar para convencer solo eso, que haya ganas de que se les siga descubriendo.



Cuando Carmen Machi se cagó, las dos peores películas de Almodóvar según Almodóvar, la pasión del director manchego por Onlyfans... y otros asuntos del montón

El documental Pedro x Los Javis ponen en escena en tres capítulos una conversación a tres bandas entre dos generaciones unidas por la pasión común por el cine, el melodrama y los boleros



Pedro Almodóvar, Javier Calvo y Javier Ambrossi en un momento de Pedro x Los Javis

Luis Martínez Madrid Actualizado Miércoles, 18 junio 2025

El cotilleo está mal visto y, sin embargo, cumple su función. Kant lo despreciaba por considerarlo la causa de "juicios superficiales y maliciosos" (además de "un signo de debilidad") y, sin embargo, él mismo, cuentan sus biografías, era un incorregible viejo del visillo de la vida social de Prusia Oriental. El chismorreó sirve igual como pegamento social que como vehículo de estereotipos y malentendidos. Pedro x Los Javis, el documental que acaba de estrenar Movistar+ dirigido por los segundos y con el protagonismo casi absoluto del primero, puede ser considerado, y visto, como un gran monumento al comadreo de patio entre la gran figura, genio indiscutible, del cine contemporáneo Pedro Almodóvar y dos de los cineastas que más expectativas han generado desde mucho antes de su serie monumental La Mesías; es decir, Javier Ambrossi y Javier Calvo. Y de hecho, fuera prejuicios, la rendida devoción casi fetichista por los sillones Marshmallow, las batas de guatiné, el melodrama y cada

línea de guion de cada uno de los 23 largometrajes (camino del 24) del manchego convierten a la miniserie (eso es) en el escenario perfecto para una larga sesión de confidencias repartidas en tres capítulos de 45 minutos cada uno. Pero no solo eso, en el otro extremo, también se trata de un viaje sonámbulo, transparente en su inconsciencia a la vez carnal y mística, al corazón mismo de una forma de entender el cine, la amistad, la vida, el poder de la ficción y hasta la muerte. Digamos que el documental admite y se disfruta en las dos lecturas, las dos kantianas, desde lo sublime y desde lo banal; desde la cabal ilustración de una voz universal, la de Almodóvar, y desde el placer culpable del chisme.

Desde el primer escenario, el frívolo, Pedro x los Javis es una fuente bastante nutritiva (no digamos inagotable) de anécdotas, algunas de ellas conocidas, pero siempre memorables. O no tanto, según se mire. Así conocemos que Carmen Machi, literalmente, se cagó. No sabemos si encima, debajo o en alguien. Lo hizo en el rodaje de Hable con ella y la culpa fue de unas galletas digestivas (cosas de la fibra) que comió una detrás de otra, hasta 17, por aquello de las tomas que se repiten. También aprendemos que sí, como ha repetido en muchas entrevistas, fue Átame la película que descubrió su vocación a una jovencísima Penélope Cruz cuando no tenía edad para ver según qué cosas, fue la protagonista de Kika, que luego interpretaría la irrepetible Verónica Forqué, el primer papel que logró en la filmografía del manchego. Para conseguirlo mintió en la edad ("Siempre lo hacía", dice) y, claro está, fue descubierta. Dos años después debutaría con el manchego en Carne trémula. Antes, el propio Almodóvar confiesa su fascinación por Onlyfans y en la confesión deja caer que de haberlo conocido antes lo habría utilizado para que los personajes de Gael García Bernal y Lluís Homar se encontraran en La mala educación. Y todo ello a la vez que el director confiesa cuáles son las dos películas de su filmografía que menos aprecia (Kika y Los amantes pasajeros) al lado justo de las que considera sus obras más logradas (Todo sobre mi madre, Hable con ella y La mala educación). Y todo ello mientras Almodóvar recuerda un guion perdido de ciencia ficción donde las mujeres son electrodomésticos. Y todo ello mientras cuenta, por fin, la historia detrás del discurso de agradecimiento plagado de santos que pronunció al recoger el Oscar al guion por Hable con ella: estaba dedicado, nada más y nada menos, que a Harvey Weinstein. Bien mirado, no son más que cotilleos, pero ¿quién (y Kant) se resiste?

Pero no conviene, por muy tentador que resulte, quedarse en el ruido y la espuma de los días. Pedro x los Javis sorprende por su delicada y extremadamente barroca factura capaz de replicar el alma misma del cine de Almodóvar. Toda la miniserie está planteada de forma sabia por los guionistas Brays Efe y Paloma Rando como un gran espejo sirkiano, como una gran ficción dentro de una ficción, como un gran e inacabado making of empeñado en dejar al descubierto hasta la completa desnudez el artificio de la realidad misma. "La realidad debería estar prohibida", era la frase, casi lema, pronunciada en La flor de mi secreto por Gloria Muñoz ante una desproporcionada Marisa Paredes (¿pero alguien alguna vez estuvo mejor en una película?) y a ello se aplica la serie con devoción para nada franciscana. Con un evidente recuerdo a aquella televisión ya olvidada de silencios y confidencias que encarnara gente como Paloma Chamorro, Pedro x los Javi alterna imágenes de archivo ("Si no fuera Pedro Almodóvar querría ser dios", se le escucha decir en una

de esas entrevistas que ya no se escuchan) con una larga conversación postrada en hinojos, pero sin red. Estructurados por temas, los tres capítulos repasan asuntos como la amistad (las amigas más en concreto) y las madres, la ley y el deseo, el cine y la muerte. Y así, escuchamos al vibrante autor destructor de prejuicios que por primera vez descubre la gramática cinematográfica en *Entre tinieblas*, el que es su tercer largometraje (cuarto si incluimos al perdido *Folle... folle... ifólleme Tim!*), al lado del maestro de directores que, sin pudor como siempre, confiesa su último temor: "No entiendo que algo vivo tenga que morir... Admiro a la gente que cree en dios porque él es el gran escudo. El mejor soporte para enfrentarlo inevitable. Pero el individuo tiene que ser dueño de su vida y también de su muerte cuando la vida solo te ofrece dolor".

De por medio hay más, mucho más, y las declaraciones de Esther García (nos falta Lola), el hermano Agustín o los colaboradores inseparables José Luis Alcaine (preciosa su reflexión sobre la luz blanca) y Alberto Iglesias al lado de todas y cada una de sus actrices (nos falta Victoria) y su ocasional alter ego Antonio Banderas completan un perfecto recorrido por —parafraseando a la concejala antropófaga— el deseo como principal motor de todo. Y al fondo, las canciones. Nathy Peluso reinterpreta, que no solo canta, Puro teatro, de La Lupe, y Luz Casal vuelve a su *Piensa en mí*. Albert Pla susurra *Soy infeliz*, de Lola Beltrán, y Banderas de la mano de Refree al piano recupera *Déjame recordar*, de Bola de Nieve. Guitarricadela fuente se apropia cerca del milagro de Cucurucucú paloma y Amaia hace otro tanto con el tango *Volver abrazada* con la voz a Penélope Cruz. Son todas canciones del universo Almodóvar, de la vida en el cine de Almodóvar, de Almodóvar visto por los dos Javieres. Hay chismes sí, pero con emoción, melodrama y un gusto inagotable.



[SERIES](#)/ CRÍTICA

'Pedro x Jarvis': Calvo y Ambrossi fusionan su universo con el cine de Almodóvar en un homenaje en Movistar Plus+

La plataforma de Telefónica estrena este 19 de junio la miniserie documental en la que Javier Ambrossi y Javier Calvo conversan con el cineasta manchego.

[Miguel Ángel Pizarro](#) 19 junio 2025

Si hay un referente en el que se piense al hablar de los Jarvis, ese es Pedro Almodóvar. Desde que en 2017 debutasen como realizadores con *La llamada*, pudo verse la influencia del cineasta manchego en su propuesta. Es más, es imposible no asociar proyectos suyos, como *Veneno* o *La Mesías*, a títulos emblemáticos como *Entre tinieblas* o *Todo sobre mi madre*.

Los Jarvis dan un paso más en su admiración a Almodóvar. Lo hacen con *Pedro x Jarvis*, una propuesta diferente a lo que suele verse en lo referente a las series documentales. Disponible en Movistar Plus+ desde este 19 de junio, la miniserie de tres episodios no sólo es un sentido tributo al manchego, sino la forma en la que Ambrossi y Calvo tienen de ver el género de no ficción.

Dividida en tres capítulos temáticos, *Pedro x Jarvis* supone una especie de ruptura de lo que se espera de una docuserie. Sí, hay declaraciones, análisis, reflexiones profundas y personales. Pero el tándem Ambrossi-Calvo ofrece algo más: se acerca a esos clásicos programas de entrevistas de los años 80, con momentos en los que parecen convertirse en Mercedes Milá.

“Nos dimos cuenta de que no hay una pieza, no hay un documental, nada que hable de su cine ni lo explore a fondo. Sí que está en libretas, que guardamos y tanto queremos, pero sentimos que no que había algo que lo homenajeara lo suficiente. Es el artista más importante de nuestro país, una leyenda viva”, explicaba Javier Calvo, en los instantes previos a la proyección de los episodios para la prensa, en la que estuvo presente BLUPER.

“Quisimos traer de vuelta ese espíritu de la televisión de La Edad de Oro, de esos años en los que el silencio era posible en el plató, donde había espacio para la reflexión. Traer esa atmósfera al presente”, continuaba. En cierta forma, se recrea una especie de encuentro de amigos y conocidos.



Pedro Almodóvar con Javier Ambrossi y Javier Calvo en 'Pedro x Javis'. Movistar

A modo de curiosidad, Pedro x Javis aspiraba a ser una serie documental más ambiciosa de lo que ya es. Ambrossi y Calvo querían realizar un episodio por cada largometraje del de Ciudad Real, quedándose en un total de 23. Desde Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón a La habitación de al lado.

“Originalmente, queríamos hacer un capítulo por película. Nos dimos cuenta de que, quizás, era demasiado a la hora de escribir y realizarlo”, admitía Calvo. “Lo llegamos a comenzar a escribir, pero Almodóvar nos hizo ver que era demasiado. No le íbamos a tener tantos días en el plató”, añadía Ambrossi.

Una producción ambiciosa con la que Ambrossi y Calvo traen su particular mirada cinematográfica al ámbito de la no ficción

La ambición sigue notándose y es la manera en la que se divide la producción lo que hace que se note esa intención de recorrer cada una de las 23 películas del director. Se comienza con 'amigas y madres', se continúa con 'ley y deseo' y se culmina con 'muerte y cine'.



Penélope Cruz y Javier Ambrossi en una secuencia de 'Pedro x Jarvis'. Movistar

En cada una de las partes, se fusionan los universos del manchego y la pareja de creadores. Esto se refleja en la presencia de invitados míticos del cine de Almodóvar, como Rossy de Palma, Loles León, Penélope Cruz, Antonio Banderas o Julieta Serrano. También aparecen colaboradores estrella del realizador, como el director de fotografía José Luis Alcaine, los productores Agustín Almodóvar y Esther García o el compositor Alberto Iglesias.

Todos ellos convergen con Albert Pla o Amaia Romero, de ese mundo propio que han conformado Ambrossi y Calvo. Se suman a ellos artistas como Nathy Peluso, Luz Casal o Raül Refree. Creando así un producto único, en el que las costuras de la no ficción se aprovechan para ir más allá de la simple entrevista y cortes.

Una propuesta que busca traer el espíritu de la televisión de antaño, dejando espacio a la reflexión y trayendo lo que se esconde entre bambalinas como parte de la narración

En esa intención de traer el espíritu de la televisión de antaño, aquella que coincidió con la Movida madrileña y de la que Almodóvar fue emblema, Pedro x Jarvis optan por mostrar las bambalinas, que el making of forme parte de la narración. Puede verse cómo se discuten los guiones y la puesta en escena o cómo llegan los artistas antes de sus declaraciones.

Un juego de espejo en el que Ambrossi y Calvo reflejan su amor por el cine de Almodóvar, del que el propio protagonista es cómplice. Pocas veces se ha visto al cineasta explayarse de una manera tan distendida.

Si bien es cierto que el realizador se muestra proclive a pronunciarse en múltiples temas, en Pedro x Jarvis lo ha hecho con esa atmósfera que se sale de lo periodístico y pasa a ser algo más cercano a una conversación de amigos.



El resultado es una demostración de que Ambrossi y Calvo se mueven con la misma dedicación en su apuesta por la no ficción. El género del documental ha demostrado, desde hace varios años, ser un lenguaje cinematográfico con el que romper más moldes y se ha coronado como uno de los más vanguardistas en la actualidad.

Pedro x Jarvis es una evidencia más de que la no ficción goza de buen estado de salud. Tal y como recientemente hizo Valeria Vegas, ha roto moldes con su docuserie sobre Sara Montiel, los Jarvis superan con nota su salto al documental.

CINE TELEVISIÓN

Los Javis adaptan al 'rey' Almodóvar en un documental cortesano

Movistar Plus estrena 'Pedro x Javis', serie documental de 3 entregas sobre Pedro Almodóvar a cargo de Javier Ambrossi, Javier Calvo, Brays Efe y Paloma Rando



Pedro Almodóvar (centro) junto a Javier Ambrossi (izquierda) y Javier Calvo (derecha) | Mista

Óscar Rus 19 / 06 / 25

Dice Pedro Almodóvar (75) en *Pedro x Javis*, documental de tres entregas a cargo de Javier Ambrossi (40) y Javier Calvo (34) para Movistar Plus+, que, una vez muerto, no permitirá que se ruede una película o se escriba una biografía sobre él. Qué queda por contar, cabe preguntarse. O mejor escrito: qué le queda por contar. Pongamos que Dolor y gloria fue su testamento vital. Hubo que leer entre líneas. Crucemos los dedos para que *Amarga navidad*, su próxima película, no sea una trilogía junto a *Madres paralelas* y *La habitación de al lado*. Almodóvar recomienda y se encomienda a una tetralogía, a las joyas de su corona. Todo sobre mi madre, *Hable con ella*, *La mala educación* y *Volver*.

Con guión de Brays Efe (Paquita Salas) y Paloma Rando (Mariliendre), acompañados en pantalla por sus fieles Agustín Almodóvar y Esther García, Los Javis tocan los grandes éxitos de Almodóvar.

Cómo conoció a Antonio Banderas y le ofreció protagonizar Laberinto de pasiones, el polémico estreno en Venecia de Entre tinieblas por "anticlerical", el esfuerzo económico por sacar adelante La ley del deseo y su representación trans (el intercambio de 'papeles' de Bibi Andersen y Carmen Maura), la inspiración en un caso real para Hable con ella, las miguitas de pan que siempre deja sobre su futura filmografía (Volver en La flor de mi secreto 11 años antes), las ofertas de Hollywood (la versión estadounidense de Mujeres al borde de un ataque de nervios con Jane Fonda, dirigir Sister Act), el influjo de Átame en una adolescente Penélope Cruz, el gusto de Tarantino por Matador...

No incluyen el homenaje de Pedro a Arrebato y a Iván Zulueta en Qué he hecho yo para merecer esto.

El insolente de La Mancha

Los acólitos de Almodóvar se sabrán al dedillo el intríngulis de sus veintitrés películas. En ese sentido, Pedro x Jarvis no descubrirá nada nuevo bajo el sol. Antes de Ambrossi y Calvo, curtidos en televisión (Paquita Salas, Veneno, La Mesías), otros ya intentaron aproximarse a una figura que levanta pasiones y ampollas. En el catálogo de Movistar encontrarán un documental francés, Almodóvar, l'insolent de la Mancha, cuya traducción no se ajusta a la realidad: Todo sobre Almodóvar. Al menos no le llaman enfant terrible, como a Xavier Dolan.

Pedro x Jarvis, una hagiografía en vida de Almodóvar

No es Pedro x Jarvis una reivindicación, un acto de reparación, pues Almodóvar sí es profeta en su tierra por mucho que su hermano Agustín se enfade por el 'vacío' de algunos premios españoles. La promoción no engaña: Pedro x Jarvis es un homenaje en vida, un repaso a su vida y obra. Puro teatro.

Servirá, quizás, Pedro x Jarvis para despertar el interés de los más jóvenes, de aquellos que confíen en Los Jarvis como prescriptores... Si consiguen que una nueva generación se interese por el cine español de los ochenta y noventa, he ahí uno de sus posibles logros más allá del de comparsa publicitaria.

No se comparan los Jarvis con Pedro Almodóvar, pero sí dibujan un paralelismo: es salir de la cultura underground (unos con La llamada; el otro con Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón) y encontrarse con detractores. Estas son lentejas... Si Leonor Watling dice que, tras dirigirla Almodóvar, quiso repetir con él; Lola Dueñas le da la razón y mete en el mismo saco a Los Jarvis.

Es Pedro x Jarvis, ante todo, una hagiografía, aunque Almodóvar no tenga nada de santo. No se debe morder la mano que da de comer, pero, ¿por qué no debatir sobre el encaje de su filmografía en tiempos de corrección política? ¿Por qué no preguntar a Almodóvar sobre la escena de violación en Kika, vista con otros ojos 30 años después? ¿Por qué no ahondar en los hombres que ha escrito y dirigido Almodóvar ahora que está tan de moda la disidencia masculina?

No hablan Carmen Maura, Victoria Abril o Cecilia Roth (no hay que buscarle tres pies al gato). Tampoco Eusebio Poncela, Lluís Homar, Miguel Bosé, Javier Bardem, Juan Echanove, Imanol Arias o Javier Cámara. El único varón que da el do de pecho es Antonio Banderas. También hablan, aunque menos de lo deseado, el compositor Alberto Iglesias y el director de fotografía José Luis Alcaine. Muy de puntillas pasan por Los amantes pasajeros..., como si de un accidente (aéreo) se tratara, visto por el rabillo del ojo.

Cumbre de troupes

Sí hay un hallazgo por parte de Los Javis: ¿por qué Almodóvar siempre empareja a dos hombres policías? Su respuesta no está a la altura de la pregunta; quizás porque se han pasado en su interpretación, o sea, en su análisis. Hay otra re-interpretación: la física. Los Javis traen a Nathy Peluso, a GuitarricadelaFuente (actuará en su siguiente película, La bola negra, sobre Lorca), a Albert Pla y a Amaia (La Mesías) y a Marina (Drag Race) para versionar los clásicos que suenan en el universo de Almodóvar.

Y de público colocan a Penélope Cruz, también en La bola negra, o a Julieta Serrano. También a la escritora Alana S. Portero (La mala costumbre), guionista de la "actualización" de Mi querida señorita (1972) para Netflix. Todos ellos y más (Carmen Machi, Loles León, Bibiana Fernández, Rossy de Palma) recitan frases célebres. La mejor, Pe. No logran Los Javis arrancar al cineasta una confesión, un titular, pues no es el ánimo de Pedro x Javis. Parece que solamente quieran que el documental trascienda a golpe de clips en TikTok e Instagram. Respetable el aspirar a la viralidad.

Hay otro hallazgo en Pedro x Javis: el tiempo que dedican a Matador, cuya ubicación en el tiempo y la filmografía de Almodóvar (entre Qué he hecho yo para merecer esto y La ley del deseo) juega en su contra. ¿Por qué no debatir con y sin Almodóvar sobre sus obras más y menos aplaudidas? Defiende él Los amantes pasajeros, Carne trémula y Kika. No le falta razón.

Hay hilos de los que podrían haber tirado, como el momento en que Almodóvar habla vagamente sobre Eloy de la Iglesia, exponente del cine quinqué, pero también del cine queer en nuestro país. Viendo Pedro x Javis, uno no puede evitar preguntarse: ¿cómo sería el remake de una película de Almodóvar a cargo de Los Javis?



CRÍTICA DE TELEVISIÓN BELÉN ESCUDERO

El Almodóvar más prohibido

Pedro Almodóvar lo dice claro en *Pedro x Javis*: ha prohibido a sus familiares que autoricen una biografía o 'biopic' cuando él ya no esté. Sin embargo, sí ha abierto la puerta al homenaje en vida que han rodado los creadores de 'La mesías' con sus actrices y sus inconfundibles músicas.

Las primeras imágenes de esta producción de tres capítulos que estrena Movistar Plus+ este jueves dejan ver ya la admiración que Javier Ambrossi y Javier Calvo tienen por el cineasta manchego. Incluso en los primeros instantes, uno parece introducirse en un film construido con los códigos visuales y gráficos de Almodóvar.

Todo gira en torno a un set de rodaje, con sus pasillos, ca-

merinos y su plató, que se irá transformando en escenario de la conversación íntima que mantendrán varios días Los Javis con el que consideran «el mejor director de España».

Por eso, y porque —como ellos dicen— no había un documental en profundidad que homenajeara «lo suficiente a esta leyenda viva» del séptimo arte, han querido hacer esta producción, que en un principio aspiraban a que fuera de lo más ambiciosa: 23 capítulos, uno por cada una de sus películas, según comentaron entre risas en la presentación a la prensa.

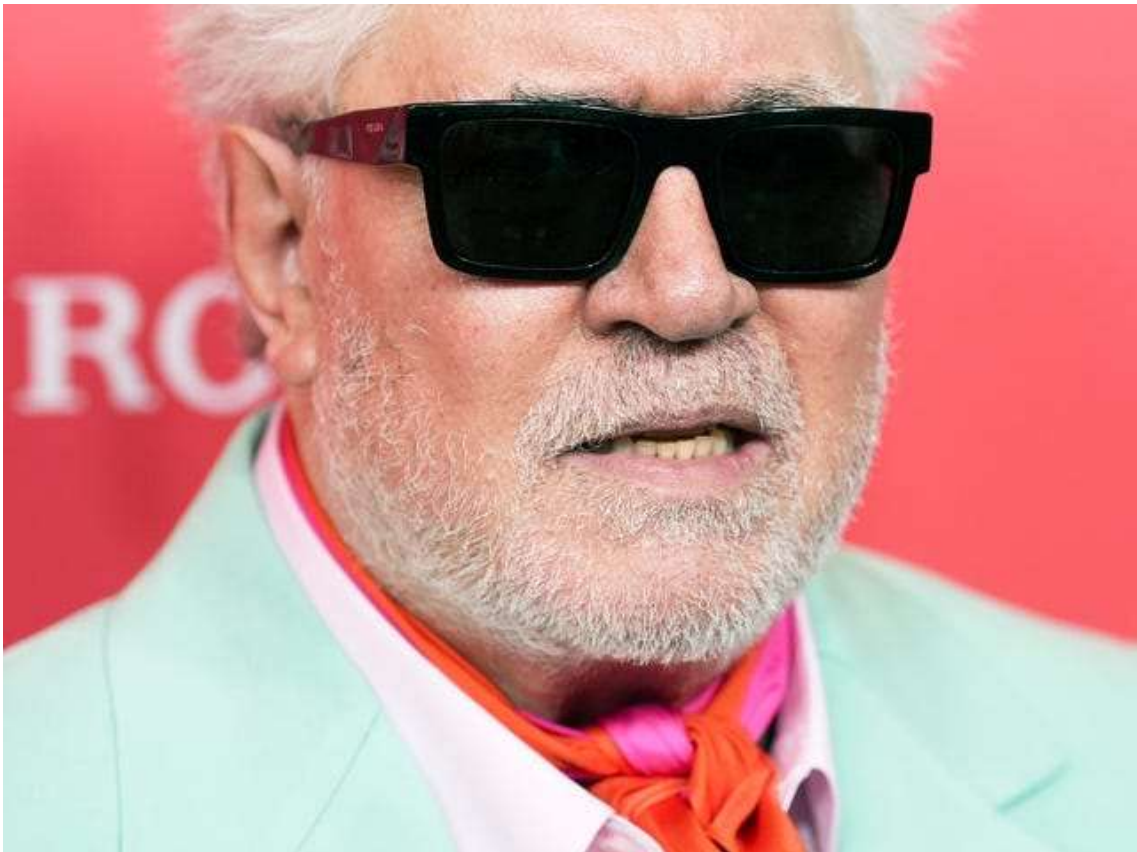
En esa charla cómplice con Almodóvar, el director reflexiona sobre las amigas y las madres, sobre su hermano y la productora 'El Deseo', sobre la movida madrileña, ese momento en el que el país «se estaba liberando de una forma muy explosiva» —comenta el director—, de la religión, de la muerte y del cine.

Celebrities > Movistar+

Pedro Almodóvar: "Cuando haya muerto, he prohibido a mi familia que autorice mi biopic o biografía"

La serie documental 'Pedro x Javis', original de Movistar Plus+, deja al descubierto anécdotas inesperadas, recuerdos emocionantes y revelaciones inéditas del cineasta español más reconocido.

Por María Juesas Publicado: 18/06/2025



Pedro Almodóvar, el director español más reconocido internacionalmente, ha dejado una huella profunda en generaciones de espectadores a lo largo de más de cuarenta años. Entre ellos, Javier Calvo y Javier Ambrossi, creadores de reciente serie 'La Mesías' y admiradores confesos del cineasta manchego. De esa fascinación nace 'Pedro x Javis', una serie documental original de Movistar Plus+, a cuya plataforma te puedes suscribir por solo 9,99 euros al mes (o por solo 99,90€ ahorrando un 17%) y sin permanencia teniendo acceso a todas sus películas y series. Con su estreno previsto para el 19 de junio y a lo largo de tres episodios, los tres

directores mantienen una conversación íntima y extensa, salpicada de confesiones, recuerdos y revelaciones inéditas. Todo acompañado por recreaciones de escenas icónicas y números musicales a cargo de artistas como Amaia, Nathy Peluso, Guitarricadela fuente, Luz Casal, Albert Pla, Raúl Refree y Antonio Banderas.



La charla cómplice entre Almodóvar y los Javis –repartida en distintas jornadas– deja al descubierto anécdotas inesperadas, recuerdos emocionantes y revelaciones inéditas del ganador de dos Oscar, dos Globos de Oro, un León de Oro, cinco Goya, cinco BAFTA y cuatro César, entre otros premios. Además, la serie cuenta con la participación de algunas de las mujeres fundamentales de su cine: Penélope Cruz, Julieta Serrano, Rossy de Palma, Loles León, Carmen Machi, Lola Dueñas, Bibiana Fernández y Leonor Watling. Junto a ellas, intervienen colaboradores clave como Agustín Almodóvar, Esther García, José Luis Alcaíne o Alberto Iglesias, que completan este retrato coral de uno de los autores más influyentes del cine contemporáneo.

La miniserie documental, un homenaje vivo al cine de Almodóvar y una celebración de su legado, contada desde la admiración y el cariño, nos ha dejado anécdotas para dar y tomar. Entre ellas, declaraciones del propio Almodóvar. En un momento dado del tercer episodio, el cineasta reconoce

que no le obsesiona su legado, pero lanza una advertencia clara: "Cuando haya muerto, he prohibido a mi familia que autorice mi biopic o biografía". La frase surge en medio de una conversación sobre la muerte, uno de los grandes temas que atraviesan no solo su cine, sino también este documental.



La ausencia, inevitablemente, también lleva a hablar de dos actrices clave en su universo creativo que han fallecido recientemente. "Alguien debería anotar el caso de Verónica Forqué para que no vuelva a pasar. Fue víctima

de la telerrealidad", dice con firmeza Almodóvar, que no duda en compararla con Shirley MacLaine: "Era una actriz que podía hacerte reír y llorar". El recuerdo de Marisa Paredes, otra de sus chicas más queridas, llega con emoción contenida: "No me acabo de hacer a la idea de que Marisa ha muerto. No tengo la sensación de que se haya ido". Una confesión que cobra aún más sentido al verla, intacta, en cada uno de sus planos.



Pedro Almodóvar regresa a sus raíces en el primer episodio de 'Pedro x Jarvis'. "Yo trabajaba en Telefónica y con mi primer sueldo me compré una Super 8", recuerda antes de viajar en el tiempo hasta su salto del circuito underground al éxito internacional. "Al principio, todo el mundo celebraba mis super ochos. Pero yo me tomaba en serio y no podían creer que aquel chico de provincia, que por eso era tan gracioso, iba a llegar a 'Mujeres al borde de un ataque de nervios' e iba a tener tanto éxito. No quiero hablar de la palabra envidia, pero sí que hubo un encontronazo raro", afirma.

De recuerdos familiares y miedos compartidos, la entrevista entre los Jarvis y Almodóvar también desemboca, inevitablemente, en su amor compartido por el cine. Cuando los Jarvis le preguntan qué ideas tiene en el tintero para películas que todavía no ha desarrollado, el veterano cineasta responde sin dudarle: "El Only Fans. De haber sabido que existía Only Fans en 'La mala educación', el señor Berenguer habría descubierto a Gael García Bernal en un Only Fans, Es una idea dramáticamente maravillosa para un encuentro entre dos personajes que tienen algo que

ver". De repente, el veterano cineasta saca una libreta y un boli para anotar una idea para una película: "Se me ha ocurrido algo".



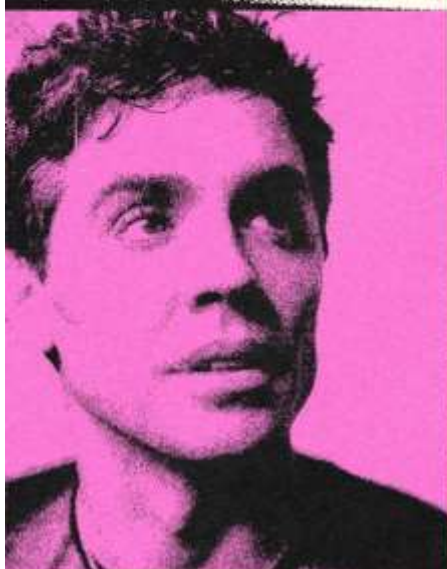
"Otra buena idea es el fan-fiction, la ficción hecha por fanáticos", continúa Almodóvar. "De hecho, yo ya hice esto. Cuando vi 'Blade Runner' escribí una película donde todo eran replicantas". Volviendo a su cine, Javi Calvo le pregunta si cree que los creadores queer se reflejan en sus personajes femeninos. El manchego asiente y recuerda: "En 'Mujeres al borde de un ataque de nervios', el personaje de Carmen [Maura] empieza con una situación que se parecía mucho a la mía. Entonces yo también estaba dejándolo con alguien. Hay una escena, cuando ella abre la puerta y lo primero que mira es el contestador. Eso me representaba a mí".

Los tres episodios de **'Pedro x Javis'** se estrenan el 19 de junio en **Movistar Plus+**.

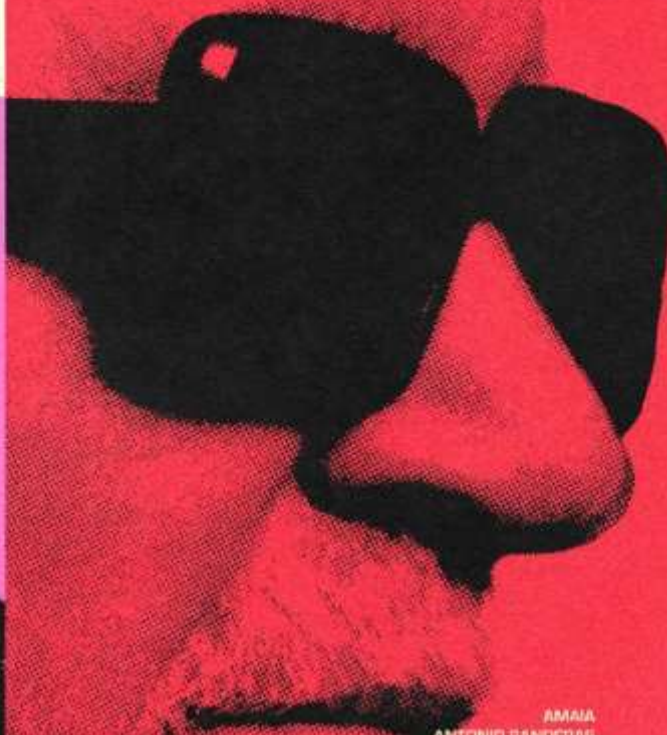
JAVIER AMBROSSI

PEDRO ALMODÓVAR

JAVIER CALVO



M+



AMAYA
ANTONIO BANDERAS
LUZ CASAL
PENELOPE CRUZ
LOLA DUEÑAS
BIBIANA FERNÁNDEZ
GUITARRICADELA FUENTE
LOLES LEÓN
CARMEN MACHÍ
ROSSY DE PALMA
NATHY PELUSO
ALBERT PLA
RAÚL REFRÉE
JULIETA SERRANO
LEONOR WATLING

original M+

Pedro x JAVIS

UNA SERIE DOCUMENTAL DE MONISTAR PLUS+
EN COLABORACIÓN CON SUMA CONTENT

Almodóvar: «Mi modo de huir de la idea de la muerte ha sido contar historias»

Los Javis sientan al cineasta manchego a reflexionar sobre su propia obra y larga trayectoria en una docuserie homenaje, de tres capítulos, que se estrena hoy en Movistar Plus+

JUAN MANUEL FREIRE

A base de mostrarle pleitesía en sus creaciones y establecer una incipiente amistad, Los Javis han conseguido sentar a Almodóvar para que repase sus propias películas, algo no tan fácil con alguien famosamente reacio al autoanálisis, por no decir a las biografías o *biopics*, que ha prohibido a los suyos que no autoricen después de su muerte. Sus conversaciones sobre casi medio siglo de filmografía son el esqueleto de *Pedro x Javis* (Movistar Plus+), docuserie de tres capítulos en la que el veterano maestro se presta a lo íntimo y memorístico frente a unos interlocutores entregados, alumnos aventajados que no dudan, más bien al contrario, en señalar las rimas entre su todavía corta obra y el inmenso legado del autor de *¡Átame!* (1989). El respeto, sea como sea, es mutuo: Almodóvar se ha declarado *fan* a muerte, con toda lógica, de *La Mesías*, una de las mejores series de la historia de nuestra televisión.

Cada programa gira en torno a un par de conceptos que, poco a poco, se revelan como simples puntos de partida para una conversación más exhaustiva. Por ejemplo, amistad femenina, representación del deseo homosexual o el peso de ciertas figuras de autoridad: temas con peso en la obra del director manchego y que ya están presentes, o lo estarán pronto, en la carrera de Los Javis; estos últimos han remarcado que en su futura película *La bola negra*



Pedro Almodóvar, junto a Javier Calvo y Javier Ambrossi, en 'Pedro x Javis'. | Movistar Plus+

pondrán en el centro la homosexualidad masculina.

Fragmentos de una vida

A través de esa colección de temas, Almodóvar hace el bosquejo no solo de una carrera, sino de una vida. Por momentos, *Pedro x Javis* es crónica personal de la explosión cultural del Madrid de los 80 y del papel del director como elemento cohesivo, como artista con intuición que sabe unir los talentos adecuados y construir con ellos algo admirado a nivel global. Tampoco tiene problema en reconocer la ayuda de sus amigos: fueron Carmen Maura y Félix Rotaeta, quie-

nes empujaron al antiguo empleado de Telefónica a saltar de los 8 a los 16 mm con *Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón* (1980). No fue hasta su tercera película, *Entre tinieblas* (1983), que Almodóvar descubrió realmente el lenguaje del cine.

La fundación en 1985 de su productora *El Deseo* le permitió tomar las riendas de su carrera, equivocarse solo por decisión propia y ser el director atrevido que conocemos. Según recuerda Agustín Almodóvar, su hermano y productor, en un aparte del programa, *La ley del deseo* (1987) no recibió financiación pública porque según el ministerio era «una pe-

lícula de maricones». La representación importa. La identificación importa: «Eso es un alivio», dice Almodóvar. «Identificarte con algo y decir: 'No estoy solo'».

También resulta fascinante saber que entre los guiones inéditos del cineasta se cuenta un *exploit* de *Blade runner* lleno de «replicantas», entre ellas Chus Lampreave en el rol de lavadora.

Chicas Almodóvar

Lejos del mero programa de entrevistas con algunos *clips* añadidos a modo ilustrativo, *Pedro x Javis* tiene algo de *making-off* de sí mismo y de

espectáculo de variedades. Cada capítulo empieza con imágenes de nervios previos y acaba, como *Saturday night live*, entre abrazos satisfechos. Muchas actrices importantes en la obra del director (Penélope Cruz, Julieta Serrano, Rossy de Palma, Bibiana Fernández, Loles León) y el Chico Almodóvar por antonomasia (Antonio Banderas) se dejan caer por el plató para recordar frases míticas de su cine, recordar anécdotas en camerinos o, en el caso de Serrano, que Albert Pla le cante *Soy infeliz*, de Lola Beltrán, desde un confesionario. También se suman a la fiesta el director de fotografía José Luis Alcaine y el compositor Alberto Iglesias.

Además de Pla, Nathy Peluso mastica a placer *Puro teatro*, de La Lupe. Luz Casal interpreta *Piensa en mí*, en una versión aún más triste. Guitarricadelafuente trata de hacernos olvidar por un momento a Caetano Veloso con su *Cucurucú paloma*. Amaia se marca *Volver* al piano ante una emocionada Penélope Cruz. Y Banderas se atreve con *Déjame recordar*, acompañado por el piano de Raúl Refree.

'Ranking' sincero

Puesto a abrirse en canal, Almodóvar incluso se presta a hacer un *ranking* de su propia obra. *Los amantes pasajeros* (2013) estaría al final del todo, precedida por la cáustica *Kika* (1993). Las definitivas, aquellas en las que de su desarrollo como cineasta «llega a su punto más alto», serían *Todo sobre mi madre* (1999), *Hable con ella* (2002) y *La mala educación* (2004).

Él lo viene diciendo de un modo u otro desde hace tiempo: se retirará cuando se muera. Sin un Dios en que creer, contar historias se ha convertido en su escudo y su soporte. «Mi modo de huir de la idea de la muerte ha sido contar historias. Esa pantalla no solo da sentido a mi vida, sino que se ha convertido en mi vida. Mi única vida».

Estreno en Movistar Plus+

Pedro Almodóvar a Los Javis: "Mi modo de huir de la idea de la muerte ha sido contar historias"

Javier Calvo y Javier Ambrossi sientan a Almodóvar a reflexionar sobre su propia obra en 'Pedro x Javis', una docuserie de tres partes que incluye actuaciones de Amaia, Raül Refree o Nathy Peluso



Pedro Almodóvar frente a Javier Calvo y Javier Ambrossi en 'Pedro x Javis'

Juan Manuel Freire 18 JUN 2025 12:40

A base de mostrarle pleitesía en sus creaciones y establecer una incipiente amistad, Los Javis han conseguido sentar a Almodóvar para que repase sus propias películas, algo no tan fácil con alguien famosamente reacio al autoanálisis, por no decir a las biografías o 'biopics', que ha prohibido a los suyos que no autoricen después de su muerte. Sus conversaciones sobre casi medio siglo de filmografía son el esqueleto de 'Pedro x Javis' (Movistar Plus+, jueves, día 19), docuserie (u orgulloso programa, en realidad) de tres partes en la que el veterano maestro se presta a lo íntimo y memorístico frente a unos interlocutores entregados, alumnos aventajados que no dudan, más bien al contrario, en señalar las rimas entre su todavía corta obra y el inmenso legado del autor de '¡Átame!' (1989).

El respeto, sea como sea, es mutuo: Almodóvar se ha declarado fan a muerte, con toda lógica, de 'La Mesías', una de las mejores series de la historia de nuestra televisión.

Cada programa gira en torno a un par de conceptos que, poco a poco, se revelan como simples puntos de partida para una conversación más exhaustiva. Por ejemplo, amistad femenina, representación del deseo homosexual o el peso de ciertas figuras de autoridad: temas con peso en la obra del director manchego y que ya están presentes, o lo estarán pronto, en la carrera de Los Javis; estos últimos han remarcado que en su futura película 'La bola negra' pondrán en el centro la homosexualidad masculina.

Fragmentos de una vida

A través de esa colección de temas, Almodóvar, empujado con suavidad por Ambrossi y Calvo, hace el bosquejo no solo de una carrera, sino de una vida. Por momentos, 'Pedro x Javis' es crónica personal de la explosión cultural del Madrid de los 80 y del papel del director como elemento cohesivo, como artista con intuición que sabe unir los talentos adecuados y construir con ellos algo admirado a nivel global. Tampoco tiene problema en reconocer la ayuda de sus amigos: fueron Carmen Maura y Félix Rotaeta, ambos del grupo de teatro Los Goliardos, quienes empujaron al antiguo empleado de Telefónica a saltar de los 8 a los 16 mm (luego hinchados a 35) con 'Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón' (1980). No fue hasta su tercera película, 'Entre tinieblas' (1983), que Almodóvar descubrió realmente el lenguaje del cine, según confiesa en 'Pedro x Javis'.

La fundación en 1985 de su productora El Deseo le permitió tomar las riendas de su carrera, equivocarse solo por decisión propia y ser el director atrevido que conocemos. Según recuerda Agustín Almodóvar, su hermano y productor, en un aparte del programa, 'La ley del deseo' (1987) no recibió financiación pública porque según el ministerio era "una película de maricones".



Que se rodara igualmente ayudaría a varias generaciones de hombres gays a sentirse a gusto en su propio pellejo, como recuerda Ambrossi. La representación importa. La identificación importa: "Eso es un alivio", dice Almodóvar. "Identificarte con algo y decir: 'No estoy solo'".

En la propia 'La ley del deseo', Carmen Maura destrozaba a hachazos ese decorado porque... a Almodóvar no le había gustado. Es decir, se puede hacer virtud de la frustración. Es una de las curiosidades que emergen o reemergen durante las ágiles charlas, igual que la verdadera razón de la madre de Almodóvar para participar en tantos rodajes: iba porque le pagaban. También resulta fascinante saber que entre los guiones inéditos del cineasta se cuenta un 'exploit' de 'Blade runner' lleno de "replicantas", entre ellas Chus Lampreave en el rol de lavadora.

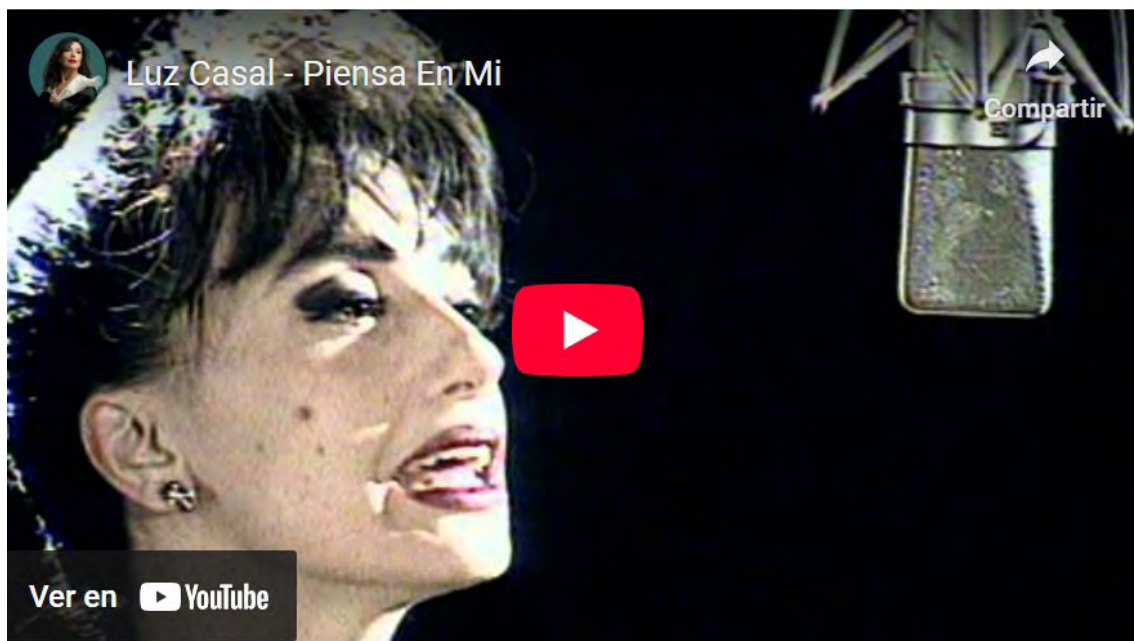
Chicas Almodóvar e invitados musicales

Lejos del mero programa de entrevistas con algunos clips añadidos a modo ilustrativo, 'Pedro x Javis' tiene algo de making-off de sí mismo y de espectáculo de variedades. Cada capítulo empieza con imágenes de nervios previos y acaba, como 'Saturday night live', entre abrazos satisfechos. Muchas actrices importantes en la obra del director (Penélope Cruz, Julieta Serrano, Rossy de Palma, Bibiana Fernández, Loles León) y el Chico Almodóvar por antonomasia (Antonio Banderas) se dejan caer por el plató para recordar frases míticas de su cine, recordar anécdotas en camerinos o, en el caso de Serrano, que Albert Pla le cante 'Soy infeliz', de Lola Beltrán, desde un confesionario. También se suman a la fiesta dos artistas muy importantes en el Almodóvar del siglo XXI: el director de fotografía José Luis Alcaine y el compositor Alberto Iglesias.

Además de Pla, otras estrellas musicales, generalmente de la órbita creativa de Los Javis, suben a escenarios a veces decorados con mobiliario y elementos de atrezzo originales del cine de Almodóvar. Nathy Peluso mastica a placer 'Puro teatro', de La Lupe. Luz Casal interpreta 'Piensa en mí', como ya hiciera en la banda sonora de 'Tacones lejanos' (1991), en una versión aún más triste, quizá porque la persona que debía estar escuchándola ya no está: añorada Marisa Paredes. Guitarricadela fuente trata (con bastante éxito) de hacernos olvidar por un momento a Caetano Veloso con su 'Cucurrucú paloma'. Amaia se marca 'Volver' al piano ante una emocionada Penélope Cruz. Y Banderas se atreve con 'Déjame recordar', de Bola de Nieve, canción final de 'La ley del deseo', acompañado por el piano de Raül Refree.

Ránking sincero

Puesto a abrirse en canal, Almodóvar incluso se presta a hacer un ranking de su propia obra. 'Los amantes pasajeros' (2013) estaría al final del todo, precedida (curiosamente para este cronista) por la cáustica 'Kika' (1993). Las definitivas, aquellas en las que de su desarrollo como cineasta "llega a su punto más alto", serían 'Todo sobre mi madre' (1999), 'Hable con ella' (2002) y 'La mala educación' (2004).



Él lo viene diciendo de un modo u otro desde hace tiempo: se retirará cuando se muera. Sin un Dios en que creer, contar historias se ha convertido en su escudo y su soporte. "Mi modo de huir de la idea de la muerte ha sido contar historias. Esa pantalla no solo da sentido a mi vida, sino que se ha convertido en mi vida. Mi única vida".

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

19 Junio, 2025

Estreno en 'streaming'

Javier Calvo y Javier Ambrossi, creadores de 'La Mesías', logran sentar a Almodóvar a reflexionar sobre su propia obra en la docuserie 'Pedro x Jarvis', desde hoy en Movistar Plus+.

El maestro y sus buenos alumnos

JUAN MANUEL FREIRE
Barcelona

A base de mostrarle pleitesía en sus creaciones y establecer una incipiente amistad, Los Javis (Javier Calvo y Javier Ambrossi) han conseguido sentar a Pedro Almodóvar para que repase sus propias películas, algo no tan fácil con alguien famosamente reacio al autoanálisis, por no decir a las biografías o biópicos, que ha prohibido a los suyos que no autoricen después de su muerte. Sus conversaciones sobre casi medio siglo de filmografía son el esqueleto de *Pedro x Jarvis* (Movistar Plus+), que se estrena hoy. Una docuserie —u orgulloso programa, en realidad— de tres partes en la que el veterano maestro se presta a lo íntimo y memorístico frente a unos interlocutores entregados.

Cada programa gira en torno a un par de conceptos que, poco a poco, se revelan como simples puntos de partida para una conversación más exhaustiva. Por ejemplo, amistad femenina, representación del deseo homosexual y el peso de ciertas figuras de autoridad: temas destacados en la obra del director manchego y que ya están presentes, o lo estarán pronto, en la carrera de los autores de *La Mesías*. Estos últimos han remarcado que en su futura película, *La bola negra*, pondrán en el centro la homosexualidad masculina.

Fragmentos de una vida

A través de esos temas, Almodóvar, empujado con suavidad por Ambrossi y Calvo, hace el bosquejo no solo de una carrera, sino de una vida. Por momentos, *Pedro x Jarvis* es crónica personal de la explosión cultural del Madrid de los 80 y del papel del director como elemento cohesivo, como artista con intuición que sabe unir los talentos adecuados y construir con ellos algo admirado a nivel global. Tampoco tiene problema en reconocer la ayuda de sus amigos: fueron Carmen Maura y Félix Rotaeta, ambos del grupo de teatro Los Goliardos, quienes empujaron al antiguo empleado de Telefónica a saltar de los 8 a los 16 mm (luego hinchados a

35) con *Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón* (1980).

La fundación, en 1985, de su productora El Deseo le permitió tomar las riendas de su carrera, equivocarse solo por decisión propia y ser el director atrevido que conocemos. Según recuerda Agustín Almodóvar, su hermano y productor, en un aparte del programa, *La ley del deseo* (1987) no recibió financiación pública porque según el ministerio era «una película de maricones». Que se rodara igualmente ayudaría a varias generaciones de hombres gays a sentirse a gusto en su propio pellejo, como recuerda Ambrossi. La representación importa. La identificación importa: «Eso es un alivio», dice Almodóvar. «Identificarte con algo y decir: 'No estoy solo'».

Chicas Almodóvar

Lejos del mero programa de entrevistas con algunos clips añadidos a modo ilustrativo, *Pedro x Jarvis* tiene algo de *making-of* de sí mismo y de espectáculo de variedades. Cada capítulo empieza con imágenes de nervios previos y acaba, como *Saturday night live*, entre abrazos

«Mi modo de huir de la idea de la muerte ha sido contar historias», explica el cineasta manchego

satisfechos. Muchas actrices importantes en la obra del director (Penélope Cruz, Julieta Serrano, Rossy de Palma, Bibiana Fernández, Loles León) y el chico Almodóvar por antonomasia (Antonio Banderas) se dejan caer por el plató para recordar frases míticas de su cine o recordar anécdotas en camerinos.

Además de Albert Pla, otras estrellas musicales, generalmente de la órbita creativa de Los Javis, suben a escenarios a veces decorados con



Pedro Almodóvar, Javier Calvo y Javier Ambrossi, en una imagen del documental.

mobiliario y elementos de atrezzo originales del cine de Almodóvar. Por ejemplo, Luz Casal interpreta *Piensa en mí*, como ya hiciera en la banda sonora de *Tacones lejanos* (1991); Amaia se marca *Volver al piano* ante una emocionada Penélope Cruz, y Banderas se atreve con *Déjame recordar*, de Bola de Nieve, canción final de *La ley del deseo*, acompañado por el piano de Raúl Refree.

Puesto a abrirse en canal, Almodóvar incluso se presta a hacer un ranking de su propia obra. *Los amantes pasajeros* (2013) estaría al final del todo, precedida (curiosamente para este cronista) por la cáustica *Kika* (1993). Las definitivas, aquellas en las que de su desarrollo como cineasta «llega a su punto más alto», serían *Todo sobre mi madre* (1999), *Hable con ella* (2002) y *La mala educación* (2004). Cuando le preguntan qué ve al hacer cómputo, habla de «coherencia», de «eslabones de una misma cadena reconocible».

Almodóvar, que en septiembre cumplirá 76 años, lo viene diciendo de un modo u otro desde hace tiempo: se retirará cuando se muera. Sin un Dios en el que creer, contar historias se ha convertido en su escudo y su soporte. «Mi modo de huir de la idea de la muerte ha sido contar historias. Esa pantalla no solo da sentido a mi vida, sino que se ha convertido en mi vida. Mi única vida», afirma el cineasta. ■

Movistar +

Estilo ■ Ocio

ESTE JUEVES EN MOVISTAR PLUS +

De su ligue de la mili a lo que vería antes de morir: 11 sorpresas de 'Pedro x Javis', el documental sobre el universo Almodóvar

Se estrena el que quizá es el mejor documental que se ha hecho sobre el manchego; la producción sobre Almodóvar perfecta para la generación TikTok o 'El cine según Hitchcock' (Truffaut) versión Javis



Los Javis, adoradores del universo Almodóvar, en un momento del documental. (Movistar Plus)

Por Jose Madrid 19/06/2025

¿Otro documental sobre Pedro Almodóvar? La pregunta retórica y desdeñosa tras el anuncio de 'Pedro x Javis', la miniserie documental de Javier Ambrossi y Javier Calvo sobre uno de los genios de nuestra cultura, tenía cierto sentido. Lo tenía hasta que se empezó a revelar el contenido y lo que los célebres 'Javis' habían hecho en esta producción de Movistar Plus + con guion de Paloma Rando y Brays Efe. El resultado es un totum revolutum hecho por y para fans, en el que se nota la devoción casi religiosa por el dios manchego y el deseo de ir más allá del repaso académico de su vida y obra. 'Pedro x Javis' evita los clichés y, con su ingente cantidad de imágenes por minuto, las impactantes recreaciones de su universo y su original montaje (además de la ruptura de la cuarta pared en más de una ocasión) es, quizá, el mejor documental que se ha hecho sobre él; la producción sobre Almodóvar perfecta para la generación TikTok o 'El cine según Hitchcock' (Truffaut) versión Javis.



A lo largo de tres días, Almodóvar fue entrevistado por la pareja de creadores y alrededor de él, figura central de la orquesta, y de sus reflexiones y confesiones, se arremolina un coro que da como resultado un más que notable concierto. Un concierto de imágenes donde tienen cabida la recreación de los diálogos de sus películas (del "si tiene buen fondo y buen rabo, yo me enamoro" al "¡Los pimientos! que lo guardas todo como una hurraca!" y otros muchos), actuaciones musicales insólitas (Amaia, Luz Casal o Guitarricadela fuente poniendo su alma y su voz a esas canciones que vertebran el mundo almodovariano), imágenes de archivo poco vistas y declaraciones insólitas de aquellos que, como Penélope Cruz, Banderas o Loles León, han compartido trabajo, cine y hasta amistad con él.



De las casi tres horas que componen los tres capítulos se pueden extraer muchas historias que son un regalo para los que, como las testigas de Jehová, no mentimos cuando decimos sabernos muchas de las frases de sus películas de memoria; esos diálogos que son una especie de manual de supervivencia. De todo lo que se puede entresacar de 'Pedro x Javis', hemos elegido diez cápsulas que harán la delicia de cualquier 'almodover' que se precie de serlo. Ese que este jueves 19 de junio estará pendiente de Movistar Plus + para ver, de cabo a rabo, este imaginativo canto al planeta Almodóvar.



-Las historias mientras Carmen Maura se alisaba el pelo

Cuenta el director de 'La mala educación' que, en los albores de su carrera, cuando hacía teatro amateur y compartía amistad con Carmen Maura, a su futura musa le encantaba escuchar las historias que contaba mientras ella se alisaba el pelo. "Le

conté la historia de Erecciones Generales", recuerda Pedro. Así lo que en principio era un gag para una fotonovela en la que se hablaba de un concurso en el que se comparaban los tamaños de los penes de los asistentes a una fiesta, se acabó convirtiendo en "lo que ahora llamamos crowdfunding" que dio como resultado 'Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón', su primera película.



- Los pendientes de Loles León en '¡Átame!'

Una de las invitadas al documental es una de las chicas Almodóvar de pro, Loles León. Y para su grabación, la imborrable Paloma Cuesta de 'Aquí no hay quien viva' se colocó los mismos pendientes que llevaba su personaje en '¡Átame!'. Cuando Javi Calvo le pregunta si los robó, la actriz le cuenta que ella "compra las cosas" y no las roba "como otras". Sin duda, uno de los momentos más hilarantes de la miniserie.

- 'Blade Runner' a lo Chus Lampreave

Excepto beber, qué difícil nos resulta todo. Todo menos imaginar que Almodóvar tiene doscientas mil ideas sin rodar guardadas en un cajón, tal y como le confiesa a los Javis. Y sin embargo, lo más loco que podemos escuchar en 'Pedro x Javis' es que, tras ver 'Blade Runner', al director se le ocurrió una historia donde había "replicantas" y que una de ellas era la maravillosa Chus Lampreave. Y seguro que ni Daryl Hannah lo hubiese hecho mejor que ella.



- La casa que le compró a su madre

La presencia de doña Paquita es habitual en el cine de Pedro Almodóvar. Su madre sirvió de inspiración a personajes como el de Lampreave (era igualica, igualica que ella) en 'La flor de mi secreto' y ella misma hizo cameos en exitazos como 'Mujeres al

borde de un ataque de nervios'. Lo que no sabíamos es que el director le compró una casa en la calle de su infancia y Paquita se reunió allí, "ya en sus 70 y 80 años", con muchas de las vecinas que había conocido siendo una niña.

- La ayuda de su padre arriero

Aunque está presente en ciertos detalles de personajes como el de Marisa Paredes en 'Tacones Lejanos' (su regreso a la vieja portería donde trabajó para pasar el final de sus días, por ejemplo), el padre del cineasta no se ha transmutado nunca en ninguno. Sin embargo, sí lo ha hecho en diálogos como los de Victoria Abril con un arriero en '¡Átame!'. Al parecer, muchos lugareños preferían contarle a Almodóvar padre lo que le sucedía a sus animales antes que al mismísimo veterinario. "Sabía curar cualquier cosa que tuvieran los animales", asegura Pedro.



- Su ligue de la mili

El Opus Dei era una presencia (con la consabida perspectiva crítica y madres castrantes como la de Julieta Serrano en 'Matador') continúa en sus primeras películas. La sinrazón religiosa cristalizaría en la reivindicable 'La mala educación'. Y el origen tiene que ver con su propia vida y con un chico con el que tuvo una relación fugaz mientras hacía el servicio militar, la añeja 'mili' de antaño. Los padres del joven "le habían buscado un trabajo de guardabosques para estar solo" y ocultar su homosexualidad. El chico no aceptó la propuesta y sus progenitores lo acabaron echando de casa. Una historia de intolerancia "como para escribir un relato", según confiesa el manchego en otra de las entrevistas.

- Cuando Antonio vio a Melanie

Banderas, chico Almodóvar por antonomasia en títulos clave como 'La ley del deseo' o 'Dolor y gloria', en la que incluso su pelo parece el del propio Pedro, confiesa que, durante la gala de los Oscars a la que el manchego, él y otras actrices acudieron por la nominación al Oscar de 'Mujeres al borde de un ataque de nervios', se preguntó quién era una actriz "con un vestido con perlas". La actriz en cuestión era Melanie Griffith y esa fue la primera vez que Antonio Banderas vio a la que sería su futura esposa. Sin embargo, pasarían algunos años hasta que entablasen conversación.





- Películas "de maricones"

Cuenta Agustín Almodóvar que, cuando él y su hermano pidieron ayudas económicas a una comisión del gobierno para rodar 'La ley del deseo', en la supuestamente progresista España de mediados de los 80, esta se negó bajo el amparo de que aquello eran "películas de maricones". Años después, el Ministerio de Cultura de la época no dudó en subvencionar dos pases de 'Mujeres al borde de un ataque de nervios' para compradores y distribuidores que acabaron llevando la película por todo el mundo y facilitando su carrera internacional. La vida, desde luego, es puro teatro.

- El biopic cuando muera

'Volver' y aquella madre fantasma con el rostro de Carmen Maura certificaron, como 'La habitación de al lado' y otras tantas películas, que Almodóvar es un ser temeroso de la muerte. En la entrevista con los Javis asegura, como ha dicho Garci en más de una ocasión, que la posteridad le da igual. Eso sí, sus hermanos saben que el biopic sobre él "está prohibido" y que no quiere ni oír hablar de que alguien recree su vida una vez se haya ido de este mundo.





- Lo que piensa de la muerte de Verónica Forqué

Que Almodóvar nunca ha tenido pelos en la lengua es algo que sabemos todos. Su compromiso político y sus declaraciones públicas así lo demuestran. En 'Pedro x Jarvis' hay un recuerdo manifiesto a aquellas 'chicas Almodóvar' que ya no están entre nosotros. Marisa Paredes, Chus Lampreave o Verónica Forqué, a la que considera "una superdotada de la comedia y muy buena amiga". De su suicidio, que nos privó de ella en diciembre de 2021, tiene una opinión muy clara al respecto: "Fue víctima del sensacionalismo de la telerrealidad". Una clara alusión al paso de la actriz por 'MasterChef Celebrity' y a esa televisión que ha parodiado en tantas de sus cintas. "¡Agustina tiene cáncer!", decía una presentadora con la cara de Yolanda Ramos.





- Las películas que vería antes de morir

De Visconti a Douglas Sirk, de Cassavetes a Fassbender. Las películas de Almodóvar, gran ejemplo de posmodernismo bien entendido, están llenas del cine de otros grandes. Por eso, en 'Pedro x Jarvis' el director elige las tres cintas que vería en el último día de su vida, como hace Tilda Swinton en 'La habitación de al lado'. Las elecciones no sorprenderán a quienes siguen de cerca el rastro de su cine: 'Carta de una desconocida' (Max Ophüls, 1948), 'Ocho y Medio' (Federico Fellini, 1963) y 'El ángel exterminador' (Luis Buñuel, 1962). Qué heavy eres, Pedro.

19 Junio, 2025

2

Los Javis, Almodóvar y la vieja del visillo

Pedro Narváez

Los Javis sentían la necesidad de homenajear «al más grande de nuestros directores». Resulta que el merecido tributo se ha convertido en tres episodios de casi una hora cada uno (que hoy se estrenan en Movistar) en los que ellos brillan casi más que el supuesto protagonista, incapaces estos chicos de estar en segundo plano. Pensaron en hacer veintidós capítulos, uno por cada película, menos mal que el manchego les quitó la idea de la cabeza porque si tres ya resulta empalagoso, veintiuno hubiera sido algo parecido a la tortura, tal vez castigada en el código penal. Es inmoral someter a un señor de la edad de Almodóvar a esas sesiones de

peloteo en los que al final aparece como la vieja del visillo relatando sus batallitas de cuando resultaba sensato (que es la época loca) sin que nadie se adentre en sus influencias (Douglas Sirk, por ejemplo) y en quiénes han influido, sino en lo que ha aportado al «mariconeo» y a la relación con sus madres y abuelas. Faltaba una mantita por las piernas. Los que gusten de la obra de Almodóvar revisarán algunas escenas célebres y otras que no lo son tanto (el inicio de «Matador» con una masturbación ante la escena de un asesinato que tanto gustó a Tarantino) que les hará llevadero el camino de esta tesis superficial y petarda. Los cameos interpretativos, de Penélope Cruz a Carmen Machi, y musicales, de Nathy Peluso a Antonio Banderas, interpretando la canción de Bola de Nieve que pone el final de «La ley del deseo», son como apariciones estelares de un especial de Navidad por lo entrañables y tan fuera de lugar, grabadas en una estación que no corresponde con el tiempo que vivimos. En «Almodóvar x Los Javis», estos últimos se coronan como sucesores del estilo de Pedro y además saben posar en las fotos. Estuvo bien saber que Almodóvar pensó en rodar un «Blade Runner» con sus actrices haciendo de electrodomésticos, que no dará permiso nunca para que se escriba su biografía, y que hubo unos años en los que el director era una vela encendida entre una mediocre jauría. Todo fue. Ya no. De ahí que lo más auténtico de esta serie documental no sea el estilismo de los Javis (Balenciaga, etc.) sino la bata de boatiné. Ese era el camino del que los tres se desviaron.

MOVISTAR



Almodóvar junto a unos rendidos Javis que en ningún momento pusieron en apuros creativos al director

Los Javis, Almodóvar y la vieja del visillo

En «Almodóvar x Los Javis», estos últimos se coronan como sucesores del estilo de Pedro y además saben posar en las fotos



Pedro Narváez Creada: 19.06.2025

Los Javis setían la necesidad de homenajear «al más grande de nuestros directores». Resulta que el merecido tributo se ha convertido en tres episodios de casi una hora cada uno (que hoy se estrenan en Movistar) en los que ellos brillan casi más que el supuesto protagonista, incapaces estos chicos de estar en segundo plano. Pensaron en hacer veintiún capítulos, uno por cada película, menos mal que el manchego les quitó la idea de la cabeza porque si tres ya resulta empalagoso, veintiuno hubiera sido algo parecido a la tortura, tal vez castigada en el código penal.

Es inmoral someter a un señor de la edad de Almodóvar a esas sesiones de peloteo en los que al final aparece como la vieja del visillo relatando sus batallitas de cuando resultaba sensato (ques es la época loca) sin que nadie se adentre en sus influencias (Douglas Sirk, por ejemplo) y en quiénes han influido, sino en lo que ha aportado al «mariconeo» y a la relación con sus madres y abuelas. Faltaba una mantita por las piernas.

Los que gusten de la obra de Almodóvar revisarán algunas escenas célebres y otras que no lo son tanto (el inicio de «Matador» con una masturbación ante la escena de un asesinato que tanto gustó a Tarantino) que les hará llevadero el camino de esta tesis superficial y petarda. Los cameos interpretativos, de Penélope Cruz a Carmen Machi, y musicales, de Nathy Peluso a Antonio Banderas, interpretando la canción de Bola de Nieve que pone el final de «La ley del deseo», son como apariciones estelares

de un especial de Navidad por lo entrañables y tan fuera de lugar, grabadas en una estación que no corresponde con el tiempo que vivimos.

En «Almodóvar x Los Javis», estos últimos se coronan como sucesores del estilo de Pedro y además saben posar en las fotos. Estuvo bien saber que Almodóvar pensó en rodar un «Blade Runner» con sus actrices haciendo de electrodomésticos, que no dará permiso nunca para que se escriba su biografía, y que hubo unos años en los que el director era una vela encendida entre una mediocre jauría. Todo fue. Ya no. De ahí que lo más auténtico de esta serie documental no sea el estilismo de los Javis (Balenciaga, etc) sino la bata de boatiné. Ese era el camino del que los tres se desviaron.

Los Javis homenajean a Pedro Almodóvar con la serie documental 'Pedro x Javis'

La producción de Movistar Plus+ recorre la filmografía del director manchego

Julen Arriandiaga
NTM

PAMPLONA – Admiración a raudales por el director manchego Pedro Almodóvar. Ese fervor está en el origen de la serie producida y conducida por Javier Ambrossi y Javier Calvo desde su productora Suma Content en colaboración con Movistar Plus+ en la que se repasa la vida y la filmografía del cineasta, "referente absoluto" para los creadores de títulos como *Paquita Salas* o *La Mesías*. Ambos señalan que para ellos ha

sido "un privilegio haber desarrollado este proyecto, gracias al cual hemos podido compartir muchas horas con Pedro. Todo el tiempo a su lado ha sido un aprendizaje y un honor".

El centro de *Pedro x Javis* es una larga conversación mantenida entre los tres creadores, en "horas de charla cómplice que se desarrollan en distintos días y que hacen aflorar confesiones inesperadas, recuerdos emocionados y revelaciones inéditas del ganador de dos Oscar, dos Globos de oro, siete premios de la Academia de cine Euro-

peo, cinco premios Goya, cinco Bafata y cuatro César, entre otros muchos reconocimientos", según recoge la sinopsis oficial de la plataforma.

Desde el principio de la serie se comprueba que todo se envuelve en una atmósfera muy *almodovariana*, concebido como un set de rodaje y con elementos visuales muy reconocibles como característicos del imaginario del director de *Todo sobre mi madre*.

TESTIMONIOS Y MÚSICA Calvo y Ambrossi afirman haber querido



'Pedro x Javis'. Foto: Movistar Plus+

homenajear lo suficiente y como se merece "a una leyenda viva" e incluso haber deseado realizar una serie de 23 capítulos, uno por cada una de sus películas hasta el momento.

Y es mucho lo que en la serie se cuenta: desde los inicios como aficionado de Almodóvar rodando en Super 8 hasta escenas y frases míticas de sus guiones pasando por la música, parte fundamental de la filmografía del director.

Todos estos recuerdos los tejen actrices y actores fundamentales en el cine de Almodóvar. Entre los intérpretes participan Penélope Cruz, Julieta Serrano, Rossy de Palma, Bibiana Fernández, Loles León, Carmen Machi, Lola Dueñas, Leonor Watling o Antonio Banderas.

Y los musicales los ponen el compositor donostiarra Alberto Iglesias, autor de innumerables partituras de las películas del manchego y la recreación de momentos icónicos de las cintas a cargo de Amaia Romero, Nathy Peluso, Luz Casal, Albert Plá o Guitarricadelafuente.

Junto a la serie, Movistar Plus+ lanza una acción especial, Todo Almodóvar, que "recorre la filmografía y el universo creativo del director con la emisión de todos sus títulos hasta la reciente *La habitación de al lado*". ●



**DEIA – NOTICIAS DE GIPUZKOA – DIARIO NOTICIAS DE NAVARRA
– DIARIO DE NAVARRA**

Los Javis homenajean a Pedro Almodóvar con la serie documental ‘Pedro x Javis’

La producción de Movistar Plus+ recorre la filmografía del director manchego

Julen Arriandiaga 18-06-25 |



Imagen de la serie ‘Pedro x Javis’ con Pedro Almodóvar, Javier Calvo y Javier Ambrossi Movistar Plus+

Admiración a raudales por el director manchego Pedro Almodóvar. Ese fervor está en el origen de la serie producida y conducida por Javier Ambrossi y Javier Calvo desde su productora Suma Content en colaboración con Movistar Plus+ en la que se repasa la vida y la filmografía del cineasta, “referente absoluto” para los creadores de títulos como Paquita Salas o La Mesías.

Ambos señalan que para ellos ha sido “un privilegio haber desarrollado este proyecto, gracias al cual hemos podido compartir muchas horas con Pedro. Todo el tiempo a su lado ha sido un aprendizaje y un honor”.

El centro de Pedro x Javis es una larga conversación mantenida entre los tres creadores, en “horas de charla cómplice que se desarrollan en distintos días y que hacen aflorar confesiones inesperadas, recuerdos emocionados y revelaciones inéditas del ganador de dos Oscar, dos Globos de oro, siete premios de la Academia de cine Europeo, cinco premios Goya, cinco Bafta y cuatro César, entre otros muchos reconocimientos”, según recoge la sinopsis oficial de la plataforma.

Desde el principio de la serie se comprueba que todo se envuelve en una atmósfera muy “almodovariana”, concebido como un set de rodaje y con elementos visuales muy reconocibles como característicos del imaginario del director de Todo sobre mi madre.

Testimonios y música

Calvo y Ambrossi afirman haber querido homenajear lo suficiente y como se merece “a una leyenda viva” e incluso haber deseado realizar una serie de 23 capítulos, uno por cada una de sus películas hasta el momento.

Y es mucho lo que en la serie se cuenta: desde los inicios como aficionado de Almodóvar rodando en Super 8 hasta escenas y frases míticas de sus guiones pasando por la música, parte fundamental de la filmografía del director.

Todos estos recuerdos los tejen actrices y actores fundamentales en el cine de Almodóvar. Entre los intérpretes participan Penélope Cruz, Julieta Serrano, Rossy de Palma, Bibiana Fernández, Loles León, Carmen Machi, Lola Dueñas, Leonor Watling o Antonio Banderas.

Y los musicales los ponen el compositor donostiarra Alberto Iglesias, autor de innumerables partituras de las películas del manchego y la recreación de momentos icónicos de las cintas a cargo de Amaia Romero, Nathy Peluso, Luz Casal, Albert Plá o Guitarricadelafuente.

Junto a la serie, Movistar Plus+ lanza una acción especial, Todo Almodóvar, que “recorre la filmografía y el universo creativo del director con la emisión de todos sus títulos hasta la reciente La habitación de al lado.



19 Junio, 2025



Javier Ambrossy y Javier Calvo junto a Pedro Almodóvar, a quien consideran "el mejor director de España". EFE

Movistar Plus+ estrena hoy jueves 'Pedro x Javis', la biografía 'prohibida' de Pedro Almodóvar

Un documental en torno a un set de rodaje que se va convirtiendo en escenario de una conversación íntima

EFE
Madrid

Pedro Almodóvar lo dice claro en *Pedro x Javis*: ha prohibido a sus familiares que autoricen una biografía o *biopic* cuando él ya no esté. Sin embargo, sí ha abierto la puerta al homenaje en vida que han rodado los creadores de *La mesías* con sus actrices y sus inconfundibles músicas.

Las primeras imágenes de esta producción de tres capítulos que estrena Movistar Plus+ este jueves dejan ver ya la admiración que Javier Ambrossy y Javier Calvo tienen por el cineasta manchego. Incluso en los primeros instantes, uno parece introducirse en un film construido con los códigos visuales y gráficos de Almodóvar.

Todo gira en torno a un set de rodaje, con sus pasillos, camerinos y su plató, que se irá transformando en escenario de la conversación íntima que mantendrán varios días Los Javis con el que consideran "el mejor director de España".

Por eso, y porque -como ellos dicen- no había un documental en profundidad que homenajeara "lo suficiente a esta leyenda viva" del séptimo arte, han querido hacer esta producción, que en un principio aspiraban a que fuera de lo más ambiciosa: 23 capítulos, uno por cada una de sus películas, según comentaron entre risas en la presentación a la prensa.

En esa charla cómplice con

Almodóvar, el director reflexiona sobre las amigas y las madres, sobre su hermano y la productora El Deseo, sobre la movida madrileña, ese momento en el que el país "se estaba liberando de una forma muy explosiva" -comenta el director-, de la religión, de la muerte y del cine.

Entre los tres van tejiendo recuerdos, y en ellos aparecen sus tiempos de rodar en *Súper 8*, su primer largometraje *Pepi Luci Bom y otras chicas del montón*, y escenas de películas como *Mujeres al borde un ataque de nervios*, *Atome*, *La flor de mi secreto*, *¿Qué he hecho y yo para merecer esto?*, *Todo sobre mi madre*, *Matador*, *La ley del deseo*, *Tacones lejanos*, *Volver* o *Madres paralelas*.

Son películas en las que están ellas, una lista de actrices que han marcado su sello de identidad: desde Penélope Cruz, a Rossy de Palma, Bibiana Fernández, Loles León, Julieta Serrano, Carmen Machi, Lola Dueñas o Leonor Watling.

Todas ellas parecen regresar mentalmente a los tiempos de rodaje con frases míticas de sus guiones: "Es que no estoy curada, pero lo finjo", "Lléveme a la clínica López Ibor, que es donde vivo", "En peores garitas he hecho yo guardia", "Los más raros siempre me tocan a mí y no se por qué, pero como yo me entrego" o "Lo siento señorito, pero yo soy Testiga de Jehová y mi religión me prohíbe mentir".

En *Pedro x Javis* se escuchan

las voces de Amaia, Nathy Peluso, Guitarricadela Fuente, Luz Casal, Albert Pla, Raúl Refree y Antonio Banderas interpretar canciones icónicas, como *Puro Teatro*, *Cucurrucucu Paloma*, *Piensa en mí* o *Volver*.

Son interpretaciones que para las actrices actúan como llave para volver a entrar en los escenarios donde rodaron. Penélope Cruz, para quien Pedro es "mucho más que un director", no puede reprimir la emoción al escuchar cantar la versión de Amaia de *Volver*: "Qué magia. Me acabó de meter un viaje".

Y hay un recuerdo para Chus Lampreave, para quien Almodóvar escribía palabras que decía su madre; Marisa Paredes, a cuya muerte no se hace a la idea, o Verónica Forqué, quien tenía una inocencia y picardía única y cuyo final ninguno esperaba. Fue víctima, en su opinión, del "sensacionalismo de la telerealidad".

La excepcionalidad de Almodóvar la corroboran dos figuras claves, el compositor de sus bandas sonoras, Alberto Iglesias, y el director de fotografía José Luis Alcaine.

El, que nunca pensaba que iba a estar hablando con Los Javis de esta gran cantidad de películas, asegura que la posteridad le da igual.

Pero, eso sí, ha prohibido a su hermano y sobrinos que den permiso para una biografía, según comenta a Los Javis. Y estos están convencidos que su gran película está por llegar.

OCIO

Los Javis rinden homenaje a Pedro Almodóvar y tú lo puedes ver en exclusiva por menos de lo que crees

Los aclamados directores hacen un repaso de la vida y la filmografía del cineasta manchego, un reconocimiento a este español con trayectoria internacional



Los Javis rinden homenaje a Pedro Almodóvar y tú lo puedes ver en exclusiva por menos de lo que crees

Andrea Vázquez 19/06/2025 07:45

Dos de los directores de cine y series más aclamados en los últimos tiempos, los Javis, han decidido rendir homenaje a una figura que lleva años ejerciendo esta profesión y que ha logrado el reconocimiento internacional, Pedro Almodóvar. Para ello, Javier Ambrossi y Javier Calvo han repasado la vida y la filmografía del director manchego a lo largo de tres capítulos en los que aparecen con grandes figuras del cine español. Si quieres ver “Pedro x Javis”, se estrena este jueves 19 de junio en Movistar Plus+.

Darte de alta en esta plataforma de streaming te cuesta solo 9,99 euros al mes (impuestos incluidos) y puedes darte de baja en cualquier momento. No es necesario que tengas internet y móvil con Movistar y tienes la posibilidad de compartir de cuenta con un amigo, ya que permite ver desde dos dispositivos diferentes al mismo tiempo.

[Almodóvar, un referente para los Javis](#)



La idea de esta serie documental nació por la admiración que tanto Ambrossi como Calvo sienten hacia el manchego. “Creo que he hablado demasiado”, asegura Pedro sobre su participación en este proyecto original de Movistar Plus+, en colaboración con Suma Content. Con más de 40 años de trayectoria, Almodóvar y los creadores de “La Mesías” mantienen una larga conversación en profundidad, que dura varias horas y días.

De aquí nacen confesiones inesperadas, recuerdos emocionados y revelaciones inéditas del cineasta español, que puede presumir de tener en las estanterías de su casa dos Oscar, dos Globos de Oro, siete premios de la Academia de Cine Europeo, cinco premios Goya, cinco Bafta y cuatro César, entre otros muchos reconocimientos.

Con la participación de grandes actrices



En un homenaje a Almodóvar no podían faltar algunas de sus chicas o, mejor dicho, mujeres. Bibiana Anderson, Loles León, Rossy de Palma, Penélope Cruz, Carmen Machi, Lola Dueñas, Julieta Serrano y Leonor Watling también se sentarán con los Jarvis para recordar anécdotas del director manchego. No falla tampoco la intervención de Antonio Banderas, muy presente en sus películas u otros colaboradores tan cercanos como Agustín Almodóvar, Esther García, José Luis Alcaine o Alberto Iglesias

Y, como en el buen cine, la música debía estar presente en este homenaje. Artistas como Amaia, Nathy Peluso, GuitarricadelaFuente, Luz Casal, Albert Pla, Raül Refree y Antonio Banderas, interpretan en directo canciones inolvidables de sus películas. Todo esto dividido en tres episodios, 'Amigas y madres', 'Ley y deseo' y 'Muerte y cine' que puedes ver al completo desde el 19 de junio en Movistar Plus+.

CULTURA>

La biografía “prohibida” de Almodóvar, entre la memoria personal y el homenaje colectivo

El cineasta español rechaza cualquier retrato póstumo, aunque abre las puertas a un tributo audiovisual realizado por Los Javis, quienes exploran su legado y su universo creativo

Por Belén Escudero 18 Jun, 2025



Pedro Almodóvar prohíbe biografías póstumas, pero aceptó un homenaje en vida de Los Javis

Pedro Almodóvar lo dice claro en *Pedro x Javis*: ha prohibido a sus familiares que autoricen una biografía o biopic cuando él ya no esté. Sin embargo, sí ha abierto la puerta al homenaje en vida que han rodado los creadores de *La mesías* con sus actrices y sus inconfundibles músicas.

Las primeras imágenes de esta producción de tres capítulos que estrena Movistar Plus+ dejan ver ya la admiración que Javier Ambrossi y Javier Calvo tienen por el cineasta manchego. Incluso en los primeros instantes, uno parece introducirse en un film construido con los códigos visuales y gráficos de Almodóvar.

Todo gira en torno a un set de rodaje, con sus pasillos, camerinos y su plató, que se irá transformando en escenario de la conversación íntima que mantendrán varios días Los Javis con el que consideran “el mejor director de España”.

Por eso, y porque -como ellos dicen- no había un documental en profundidad que homenajeara “lo suficiente a esta leyenda viva” del séptimo arte, han querido hacer esta producción, que en un principio aspiraban a que fuera de lo más ambiciosa: 23 capítulos, uno por cada una de sus películas, según comentaron entre risas en la presentación a la prensa.

En esa charla cómplice con Almodóvar, el director reflexiona sobre las amigas y las madres, sobre su hermano y la productora El Deseo, sobre la movida madrileña, ese momento en el que el país “se estaba liberando de una forma muy explosiva” -comenta el director-, de la religión, de la muerte y del cine.

Entre los tres van tejiendo recuerdos, y en ellos aparecen sus tiempos de rodar en super- 8, su primer largometraje Pepi Luci Bom y otras chicas del montón, y escenas de películas como Mujeres al borde un ataque de nervios, Átame, La flor de mi secreto, ¿Qué he hecho y yo para merecer esto?, Todo sobre mi madre, Matador, La ley del deseo, Tacones lejanos, Volver o Madres paralelas.



Son películas en las que están ellas, una lista de actrices que han marcado su sello de identidad, desde Penélope Cruz, a Rossy de Palma, Bibiana Fernández, Loles León, Julieta Serrano, Carmen Machi, Lola Dueñas o Leonor Watling.

Todas ellas parecen regresar mentalmente a los tiempos de rodaje con frases míticas de sus guiones: "Es que no estoy curada, pero lo finjo"; "Iléveme a la clínica López Ibor, que es donde vivo"; "en peores garitas he hecho yo guardia"; "los más raros siempre me tocan a mí y no se por qué, pero como yo me entrego" o "lo siento señorito, pero yo soy Testiga de Jehová y mi religión me prohíbe mentir".

En Pedro x Jarvis se escuchan las voces de Amaia, Nathy Peluso, Guitarricadela Fuente, Luz Casal, Albert Pla, Raül Refree y Antonio Banderas interpretar canciones icónicas, como "Puro teatro", "Cucurucucu Paloma", "Piensa en mí" o "Volver".

Son interpretaciones que para las actrices actúan como llave para volver a entrar en los escenarios donde rodaron. Penélope Cruz, para quien Pedro es "mucho más que un director", no puede reprimir la emoción al escuchar cantar la versión de Amaia de "Volver": "Qué magia. Me acabó de meter un viaje".

Y hay un recuerdo para Chus Lampreave, para quien Almodóvar escribía palabras que decía su madre; Marisa Paredes, a cuya muerte no se hace a la idea, o Verónica Forqué, quien tenía una inocencia y picardía única y cuyo final ninguno esperaba. Fue víctima, en su opinión, del "sensacionalismo de la telerrealidad".

La excepcionalidad de Almodóvar la corroboran dos figuras claves, el compositor de sus bandas sonoras, Alberto Iglesias, y el director de fotografía José Luis Alcaine.



Varias actrices reviven momentos clave de las películas de Almodóvar

Él, que nunca pensaba que iba a estar hablando con Los Javis de esta gran cantidad de películas, asegura que la posteridad le da igual.

Pero, eso sí, ha prohibido a su hermano y sobrinos que den permiso para una biografía, según comenta a Los Javis. Y estos están convencidos de que su gran película está por llegar.



CINE Y TELEVISIÓN

Javier Calvo y Javier Ambrossi rinden tributo a Pedro Almodóvar

SPC - miércoles, 18 de junio de 2025

Los directores repasan la vida y la filmografía del cineasta manchego en tres entregas con la participación de actrices imprescindibles como Penélope Cruz, Julieta Serrano o Lola Dueñas



Una imagen de la charla entre Almodóvar, Calvo y Ambrossi.

Pedro Almodóvar, el director español más reconocido internacionalmente, ha marcado a espectadores de todo el mundo de diversas generaciones a lo largo de sus más de 40 años de trayectoria. Entre ellos, a Javier Calvo y Javier Ambrossi. El cineasta es un referente absoluto para los creadores de La Mesías.

De esa admiración nace Pedro x Javis, una serie documental de Movistar+ cuyo centro es una larga conversación en profundidad entre los tres directores. Sus horas de charla cómplice, que se desarrollan en distintos días, hacen aflorar confesiones inesperadas, recuerdos emocionados y revelaciones inéditas del ganador de dos Oscar, dos Globos

de Oro, siete medallas de la Academia de Cine Europeo, cinco Goyas, cinco Bafta y cuatro César, entre otros premios.

Además, Pedro x Jarvis cuenta con la participación de actrices imprescindibles en la filmografía de Pedro Almodóvar. Javier Calvo y Javier Ambrossi charlan con Penélope Cruz, Julieta Serrano, Rossy de Palma, Bibiana Fernández, Loles León, Carmen Machi, Lola Dueñas y Leonor Watling. También comparten confidencias con Antonio Banderas, actor esencial en su cine, así como con colaboradores tan cercanos como Agustín Almodóvar, Esther García, José Luis Alcaíne o Alberto Iglesias.



Un homenaje a Pedro Almodóvar que incluye la recreación de momentos icónicos con estrellas invitadas, como Amaia, Nathy Peluso, Guitarricadela fuente, Luz Casal, Albert Pla, Raül Refree y Antonio Banderas, que interpretan en directo canciones inolvidables de sus películas.

A lo largo de tres programas, Amigas y madres, Ley y deseo y Muerte y cine, la producción Pedro x Jarvis recorre la filmografía y vida del manchego más universal.

Ignasi Monreal firma el cartel, los títulos de crédito y los decorados donde se realizan las entrevistas y las actuaciones de Pedro x Jarvis, que cuentan con mobiliario y piezas de atrezzo originales de las películas del director.

Más fotos:



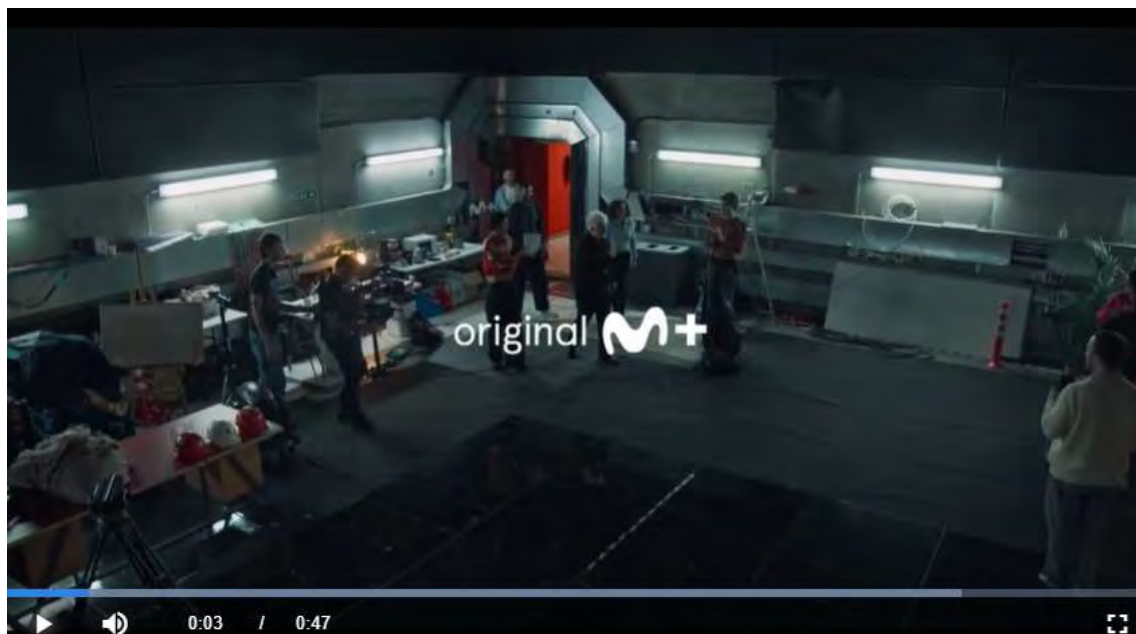
Javier Calvo y Javier Ambrossi son los productores y conductores de este formato de cuyo equipo forman parte Brays Efe y Paloma Rando como guionistas, Guillermo Mendo como codirector, Uri Barcelona como director de fotografía, Celia Cuéllar como montadora, Leila Rodríguez como directora de arte, mientras que Álex de Lucas firma la dirección musical.

INFORMACIÓN PUBLICADA POR TRIBUNA DE LEÓN, TRIBUNA DE ÁVILA, TRIBUNA DE ZAMORA, TRIBUNA DE SALAMANCA, TRIBUNA DE SEGOVIA, TRIBUNA DE BURGOS, DIARIO DE BURGOS, DIARIO PALENTINO, DIARIO DE ÁVILA, LA TRIBUNA DE ALBACETE, LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL, LA TRIBUNA DE TOLEDO, LA TRIBUNA DE CUENCA, LA TRIBUNA DE GUADALAJARA, EL DÍA DE SEGOVIA, EL DÍA DE SORIA, EL DÍA DE VALLADOLID



'Pedro x Jarvis': La biografía 'prohibida' de Almodóvar

Madrid, 18 jun (EFE).- Pedro Almodóvar lo dice claro en 'Pedro x Jarvis': ha prohibido a sus familiar...



EFE 18/06/2025 a las 09:28h.

Madrid, 18 jun (EFE).- Pedro Almodóvar lo dice claro en 'Pedro x Jarvis': ha prohibido a sus familiares que autoricen una biografía o 'biopic' cuando él ya no esté. Sin embargo, sí ha abierto la puerta al homenaje en vida que han rodado los creadores de 'La mesías' con sus actrices y sus inconfundibles músicas. IMÁGENES MOVISTAR+. TEASER DE 'PEDRO X JAVIS'.

‘Pedro x Javis’: La biografía ‘prohibida’ de Almodóvar

18 Junio 2025 Escrito por Belén Escudero

Pedro Almodóvar lo dice claro en ‘Pedro x Javis’: ha prohibido a sus familiares que autoricen una biografía o ‘biopic’ cuando él ya no esté. Sin embargo, sí ha abierto la puerta al homenaje en vida que han rodado los creadores de ‘La mesías’ con sus actrices y sus inconfundibles músicas.

Las primeras imágenes de esta producción de tres capítulos que estrena Movistar Plus+ este jueves dejan ver ya la admiración que Javier Ambrossi y Javier Calvo tienen por el cineasta manchego. Incluso en los primeros instantes, uno parece introducirse en un film construido con los códigos visuales y gráficos de Almodóvar.

Todo gira en torno a un set de rodaje, con sus pasillos, camerinos y su plató, que se irá transformando en escenario de la conversación íntima que mantendrán varios días Los Javis con el que consideran «el mejor director de España».

Por eso, y porque -como ellos dicen- no había un documental en profundidad que homenajeara «lo suficiente a esta leyenda viva» del séptimo arte, han querido hacer esta producción, que en un principio aspiraban a que fuera de lo más ambiciosa: 23 capítulos, uno por cada una de sus películas, según comentaron entre risas en la presentación a la prensa.

En esa charla cómplice con Almodóvar, el director reflexiona sobre las amigas y las madres, sobre su hermano y la productora ‘El Deseo’, sobre la movida madrileña, ese momento en el que el país «se estaba liberando de una forma muy explosiva» - comenta el director-, de la religión, de la muerte y del cine.

Entre los tres van tejiendo recuerdos, y en ellos aparecen sus tiempos de rodar en Súper 8, su primer largometraje ‘Pepi Luci Bom y otras chicas del montón’, y escenas de películas como ‘Mujeres al borde un ataque de nervios’, ‘Atame’, ‘La flor de mi secreto’, ‘¿Qué he hecho y yo para merecer esto?’, ‘Todo sobre mi madre’, ‘Matador’, ‘La ley del deseo’, ‘Tacones lejanos’, ‘Volver’ o ‘Madres paralelas’.

Son películas en las que están ellas, una lista de actrices que han marcado su sello de identidad: desde Penélope Cruz, a Rossy de Palma, Bibiana Fernández, Loles León, Julieta Serrano, Carmen Machi, Lola Dueñas o Leonor Watling.

Todas ellas parecen regresar mentalmente a los tiempos de rodaje con frases míticas de sus guiones: ‘Es que no estoy curada, pero lo finjo’, ‘Lléveme a la clínica López Ibor, que es donde vivo’, ‘En peores garitas he hecho yo guardia’, ‘Los más raros siempre me tocan a mí y no se por qué, pero como yo me entrego’ o ‘Lo siento señorito, pero yo soy Testiga de Jehová y mi religión me prohíbe mentir’.

En 'Pedro x Javis' se escuchan las voces de Amaia, Nathy Peluso, Guitarricadela fuente, Luz Casal, Albert Pla, Raül Refree y Antonio Banderas interpretar canciones icónicas, como 'Puro Teatro', 'Cucurrucucu Paloma', 'Piensa en mi' o 'Volver'.

Son interpretaciones que para las actrices actúan como llave para volver a entrar en los escenarios donde rodaron. Penélope Cruz, para quien Pedro es «mucho más que un director», no puede reprimir la emoción al escuchar cantar la versión de Amaia de 'Volver': 'Qué magia. Me acabó de meter un viaje'.

Y hay un recuerdo para Chus Lampreave, para quien Almodóvar escribía palabras que decía su madre; Marisa Paredes, a cuya muerte no se hace a la idea, o Verónica Forqué, quien tenía una inocencia y picardía única y cuyo final ninguno esperaba. Fue víctima, en su opinión, del «sensacionalismo de la telerealidad».

La excepcionalidad de Almodóvar la corroboran dos figuras claves, el compositor de sus bandas sonoras, Alberto Iglesias, y el director de fotografía José Luis Alcaine.

Él, que nunca pensaba que iba a estar hablando con Los Javis de esta gran cantidad de películas, asegura que la posteridad le da igual.

Pero, eso sí, ha prohibido a su hermano y sobrinos que den permiso para una biografía, según comenta a Los Javis. Y estos están convencidos que su gran película está por llegar.

Documental

Morata y Alice Campello: cuando el amor se impone a la tormenta

El futbolista y la empresaria rompen su silencio en el documental "No saben quién soy", donde hablan con una honestidad inesperada sobre su ruptura, la salud mental y el reencuentro que les devolvió la calma



Álvaro Morata y Alice Campello

Elena Barrios @elebarrios 18.06.2025 09:20

A veces el amor no se rompe, solo se repliega. Eso ocurrió entre Álvaro Morata y Alice Campello, una de las parejas más queridas -y aparentemente estables- del universo mediático europeo. Su ruptura en verano de 2023 sorprendió y entristeció a muchos. Hoy, meses después y con la serenidad que dan las segundas oportunidades, ambos han decidido narrar su historia con una sinceridad inusual en "Morata: No saben quién soy", el documental de Movistar+ que repasa la trayectoria del delantero español, pero que también abre una ventana a su intimidad más profunda.

Morata lo define con una frase que desarma: "Alice es el sitio seguro que encuentro en cada una de mis oscuridades". Y es que su separación, por más temporal que fuera, no fue un simple paréntesis. Coincidió con una etapa crítica en la vida del futbolista: presiones mediáticas, una afición dividida y el regreso de episodios de depresión que ya había enfrentado. "No podía arriesgarme a otra depresión. Lo más fácil fue irme", reconoce, refiriéndose a su decisión de marcharse a Italia tras la Eurocopa.

Vacío emocional

Alice, por su parte, admite que también atravesaba su propia crisis emocional: "Yo no estaba feliz conmigo misma y él no estaba feliz consigo mismo". La distancia física no tardó en traducirse en vacío emocional. "Me pasaba algo bonito y la primera persona a la que quería llamar era a mi marido", recuerda con voz quebrada.



En su testimonio hay dolor, pero también lucidez. "Fue un error inmenso", dicen ambos. Un error lleno de orgullo, palabras hirientes y decisiones impulsivas que, sin embargo, los llevó de vuelta al mismo punto: el uno al otro. "Cuando la rabia se va, siempre gana el amor", sentencia Alice, poniendo en palabras esa certeza silenciosa que muchos intuyen pero pocos se atreven a decir.

En el entorno de los focos, donde los gestos se magnifican y las emociones se negocian a través de titulares, Morata y Campello eligieron volver a elegirse. Con heridas, sí, pero también con la convicción de que no hay refugio más sincero que aquel que construyes con la persona a la que amas, incluso después de perderla.

El consejo de Alfonso Arús a Álvaro Morata tras su reconciliación con Alice Campello: "No hay que romper las fotografías"

El magacín matinal de laSexta ha analizado las últimas declaraciones del capitán de la Selección Española en el documental que ha realizado en Movistar Plus+



El consejo de Alfonso Arús a Álvaro Morata tras su reconciliación con Alice Campello: "No hay que romper las fotografías" LaSexta

Javier Corpas Madrid Creada: 18.06.2025

Álvaro Morata y Alice Campello han hablado largo y tendido sobre su separación y posterior reconciliación en el documental realizado por Movistar Plus+ 'Morata: No saben quién soy'. Su ruptura sorprendió a muchos pero la pareja hispano-italiana superó la adversidades con una segunda oportunidad que ha servido para que Alfonso Arús, maestro de ceremonias de laSexta, haga de figura paterna con el capitán de la Selección Española campeona de Europa, brindándole un consejo muy importante de cara a la ruptura, una lección que no solo debe ser escuchada por Morata, si no por todo el mundo.

Así se sincera Morata sobre Alice Campello

Morata ha hablado largo y tendido sobre cómo vivió todo el proceso de la ruptura con Alice y su posterior reconciliación con la madre de sus cuatro hijos. "Ella es una mujer maravillosa y yo la voy a querer toda la vida", espetaba el futbolista español que admitió que la ruptura de cinco meses con ella fue provocada por una depresión

previa y no quiso que su relación sentimental pudiera aumentar este dolor. "No podía poner en riesgo otra vez el coger otra depresión" comentaba Morata mientras que en el documental la empresaria italiana comentó que "ninguno de los dos estaban contentos consigo mismos provocando la separación".



Todos estos problemas han sido resueltos por la pareja, demostrandolo en redes y es aquí donde entra Alfonso Arús, que le ha dado el siguiente consejo en 'Aruser@s' tanto a Álvaro Morata como a todas las parejas del mundo. "No romper las fotografías cuando se rompe. Ahora están celebrando el 8 aniversario de su boda con sus mejores fotos, y no podrían hacerlo si las hubieran roto" espetó así su consejo el maestro de ceremonias de laSexta, recordando que siempre queda lugar para una posible reconciliación después de la ruptura.

Movistar Plus+ acaba de estrenar un documental sobre Álvaro Morata donde el delantero habla abiertamente de las críticas recibidas y la depresión

Ya puedes ver en Movistar Plus+ 'Morata: no saben quién soy', un documental en el que el conocido futbolista repasa un año especialmente intenso en su carrera profesional y en su vida personal

Movistar Plus+ acaba de estrenar un documental sobre Álvaro Morata donde el delantero habla abiertamente de las críticas recibidas y la depresión. El futbolista español Álvaro Morata se sincera en este documental de Movistar Plus+.

Por David Freire 18/06/2025



En muchas ocasiones, no somos conscientes de la presión a la que están sometidos los futbolistas profesionales y que ellos, a pesar de ganar cantidades ingentes de dinero y de llevar una vida desahogada, también pueden sufrir episodios de depresión y ansiedad. Una buena prueba de ello son las críticas recibidas recientemente por el jugador de la selección española Álvaro Morata, tras fallar el penalti decisivo en la final de la Nations League contra Portugal.

Pues bien, precisamente, la plataforma de streaming Movistar Plus+ acaba de estrenar un documental sobre el ex futbolista del Real Madrid y el Atlético de Madrid en el que Álvaro Morata aborda temas como los ataques de ansiedad o el altísimo nivel de exigencia que ha soportado durante estos últimos años.

'Morata: no saben quién soy': un documental en el que el futbolista habla, con sinceridad, de su vida personal y profesional

Ya puedes ver en Movistar Plus+ 'Morata: no saben quién soy', un documental producido en exclusiva por FJX Media que ha sido definido por la operadora española de la siguiente manera:

"Un retrato cinematográfico, íntimo y sin filtros de un futbolista atrapado entre la esperanza de una nación y su propia oscuridad"

Por lo tanto, estamos ante un documental en el que Álvaro Morata, un jugador que ha pasado por grandes equipos de Europa como el Real Madrid, Chelsea, Atlético de Madrid, Juventus, y AC Milán, habla abiertamente de la depresión, el divorcio, la fama o la paternidad.

Además del propio Morata, también participan en este documental su esposa Alice Campello, con la cual se reconcilió a principios de este año tras estar un tiempo separados; su familia; los entrenadores de la selección española de fútbol; sus compañeros de equipo; periodistas deportivos, como Carlos Martínez y leyendas del deporte español, como el futbolista internacional Andrés Iniesta o el tenista Carlos Alcaraz.

Otros documentales deportivos que puedes ver en Movistar Plus+

Si te gustan los documentales relacionados con diferentes disciplinas deportivas, como el fútbol, el baloncesto, el tenis o el atletismo, Movistar Plus+ te ofrece una gran variedad de contenidos con los que vas a disfrutar mucho.

De hecho, el servicio de streaming de la gran M incluye en su catálogo una gran variedad de documentales de fútbol como, por ejemplo, 'Ronaldinho, el mago fugaz', 'Me llamo Francesco Totti', 'Guerra de clásicos', 'Diego Maradona' o 'El Barça de Guardiola'.



'Ronaldinho, el mago fugaz' es otro de los documentales de fútbol que puedes ver en Movistar Plus+

Además, Movistar Plus+ también cuenta con programas con reportajes y entrevistas relacionadas con el deporte rey, como 'Informe Plus+' y 'Universo Valdano'.

Pero como hay vida más allá del fútbol, Movistar Plus+ también incluye dentro de su porfolio algunos documentales de baloncesto, como 'Hermanos y Enemigos (Divac y Petrovic)' y 'Benji, No Crossover, Bernie y Ernie', de tenis como 'Nadal - Federer y el partido del siglo' o de otras disciplinas más minoritarias como el badminton, como el reportaje 'Carolina Marín: la lucha infinita'.

Movistar Plus+ es una de las plataformas de streaming más completas que existen, ya que incluye series, películas, programas y mucho deporte

Si tienes ganas de ver este documental de Álvaro Morata, pero no eres cliente de Movistar, no te preocupes, ya que vas a poder contratar Movistar Plus+ igual que lo harías con cualquier otro servicio de streaming.

Además, si te das de alta en Movistar Plus+ tienes algunas ventajas que deberías conocer, las cuales te dejamos a continuación:

- No hay ningún tipo de permanencia, lo que quiere decir que te podrás dar de baja cuando quieras sin penalización.
- No hace falta ningún tipo de instalación, ya que solo necesitas una conexión Wi-Fi o de datos móviles.
- La app de Movistar Plus+ es compatible con tu móvil, ordenador, tablet o Smart TV.

- Movistar Plus+ te permite ver sus contenidos en dos dispositivos al mismo tiempo, una característica gracias a la cual podrás compartirla con un amigo o familiar y pagar solo la mitad de la cuota mensual o anual.
- Puedes descargar cualquier contenido de Movistar Plus+ para verlo sin conexión cuando te vas de viaje en coche o en avión.

Pero eso no es todo, porque tanto las apps de Movistar Plus+ como sus versiones web incluyen opciones muy útiles, como ver cualquier contenido desde el inicio, retroceder en programas en directo y grabar cualquier serie, película o programa.

¿Que contenidos puedes ver en Movistar Plus+?

Como te decíamos anteriormente, Movistar Plus+ es una de las plataformas de streaming más completas del mercado, ya que pone a tu disposición las mejores series del momento, tanto españolas como extranjeras, las películas más recientes, incluidas las de los Oscar y los Goya, más de 80 canales de televisión, entre los que se encuentran los canales en abierto y canales infantiles, de documentales y de informativos internacionales y la mejor cobertura de eventos deportivos de fútbol, baloncesto o tenis, entre otros deportes

En este sentido, debes saber que si quieres ver todos los partidos tendrás que contratar un paquete de fibra, móvil y TV con Movistar, pero con Movistar Plus+ vas a poder disfrutar de una gran cantidad de eventos deportivos. Para que no te quede ninguna duda, a continuación, te confirmamos todos los partidos que podrás ver de cada competición ordenados por deporte:

Fútbol:

- Liga EA SPORTS: un partido por jornada.
- Liga HYPERMOTION: los tres mejores partidos de cada jornada.
- Champions League: el mejor partido de cada jornada.
- Premier League: el mejor partido de cada jornada.
- Copa del rey: el mejor partido de cada jornada.

Baloncesto:

- Liga Endesa o Liga ACB: los dos mejores partidos de cada jornada.
- Euroliga: los 2 mejores partidos de cada jornada.
- NBA: los tres mejores partidos de cada jornada, los mejor de los playoffs y los Allstar.

Tenis:

- Los partidos más destacados de cada torneo.
- En el caso de US OPEN/WIMBLEDON/MASTERS 1000, el mejor partido de cada jornada.
- OPEN DE AUSTRALIA/ROLAND GARROS: lo mejor de ambos torneos.
- La Copa Davis al completo.

Tenis, pádel, rugby y NFL.

Movistar Plus+: precio y dónde contratar

Después de hablarte del documental 'Morata: no saben quién soy' y de contarte todo lo que incluye Movistar Plus+, tan solo nos queda desvelarte cuánto cuesta esta plataforma de streaming y cómo puedes contratarla.

Pues bien, Movistar Plus+ tiene dos modalidades de pago, una mensual y otra anual. Si prefieres pagar este servicio mes a mes tendrás que abonar 9,99 euros, mientras que si prefieres contratarlo durante todo un año deberás pagar 99,90 euros.

Como es habitual, si pagas la cuota anual de Movistar Plus+ te vas a ahorrar dinero, ya que, en total, pagarás casi 20 euros menos al año que si abonas tu cuota mensualmente.

Si quieres contratar Movistar Plus+, tan solo tienes que clicar en el botón que te dejamos bajo estas líneas y crearte una cuenta en la plataforma. Una vez hecho esto, ya podrás empezar a disfrutar de todos sus contenidos en cualquiera de tus dispositivos.

Álvaro Morata y el momento en el que decide darse un tiempo con Alice Campello: "No podía arriesgarme a otra depresión"



- Álvaro Morata ha estrenado su propio documental en 'Movistar'
- El delantero habla de los meses que estuvo separado de Alice Campello

Saray Calzada 18/06/2025

Álvaro Morata ha hecho su propio documental. En los últimos años el delantero ha pasado por numerosas situaciones que le han llevado a estar al límite. Una de ellas fue su separación con Alice Campello durante unos meses.

Los dos protagonistas han hablado de esta situación en 'Álvaro Morata: no saben quién soy'. Al final del verano pasado anunciaron que separaban sus caminos. A pesar de estar unos meses separados nunca dejaron de tener buena relación. En enero retomaron su relación.

En el documental han hablado de cómo vivieron este proceso. "Ella es una mujer maravillosa y yo la voy a querer toda la vida", decía el futbolista sobre su esposa. "Siento que era como que chocábamos mucho. Yo no estaba feliz conmigo misma y él no estaba feliz consigo mismo, ¿Cómo vas a estar bien junto a alguien si no puedes dar lo mejor de ti?", comentó la influencer.

"No podía poner en riesgo otra vez el coger otra depresión", dijo Álvaro Morata. El jugador ya ha hablado en varias ocasiones de los problemas de salud mental que ha sufrido en su carrera.

Álvaro Morata y el fallo con el Atlético de Madrid que el afectó

El jugador comentó en el documental de 'Movistar' que sus estados de ánimos dependen de lo que le pase en los terrenos de juego. "Depende mucho mi felicidad del fútbol. Todo el mundo considera que la tienes que meter porque es fácil. Si la metes y llegas a una final de Champions, eres un héroe y si la fallas, te hunden en el pozo", dijo Morata.



El delantero recordaba un pasaje cuando estaba en el Atlético de Madrid y se enfrentó al Borussia Dortmund durante un partido en el que tuvo un fallo. "Cuando acaba ese partido, me quedé un buen rato solo en el vestuario, solo tenía ganas de llorar, me sentía una persona muy pequeña al lado de mis compañeros y a partir de ahí empezó todo".

"Empiezas a sentir muchas cosas en el cuerpo que no sabes por qué ni cómo, las piernas que te duelen, el pecho que se te cierra, en la garganta no te entra el aire, pensaba que me estaba dando algo en la cabeza", continuó diciendo al respecto.

EL RECOMENDADOR

Morata revela detalles sobre su crisis con Alice Campello, su depresión y su casi renuncia a la Selección: así podrás ver su documental

El delantero del Galatasaray se abre como nunca sobre el peor momento de su vida, que amenazó con arrasar en lo deportivo y lo personal



Helena Celma Barcelona Actualizado a 19/06/2025

Los futbolistas tienen vidas de ensueño: mucho dinero, fama, familias envidiables, lujo... pero todo ello esconde su cara más amarga: presión infinita, malos momentos y, en el peor de los casos, depresiones que afectan a su vida y su rendimiento. Y si no, que se lo digan a Álvaro Morata.

El jugador del Galatasaray se abre como nunca en su documental 'Morata: no saben quién soy', donde trata temas como las críticas en la Selección, la presión del fútbol, su separación con Alice Campello o la depresión que sufrió.

Este documental está disponible en Movistar Plus+, la plataforma en streaming que te trae lo mejor del deporte y del entretenimiento por solo 9,99€ al mes. No obstante, si prefieres pagar una suscripción anual, ahora tienes una oferta por 99,90€ al año en la que te regalarán dos meses gratis.

Sea de una forma u otra, puedes suscribirte de forma independiente a la operadora que tengas en casa y, además, puedes verlo desde dos dispositivos a la vez. Por lo tanto, te puede salir por menos de 5€ al mes. ¿Se te ocurre un plan mejor?

Movistar Plus+

Un año de lo más loco



Álvaro Morata Alexander Hassenstein / Getty

El documental se centra en el 2024, año en el que vivió la mejor y la peor cara del fútbol. El punto de no retorno fue el 16 de abril, partido en el que jugó los cuartos de Champions, aún en el Atlético, contra el Borussia Dortmund. En ese partido falló una ocasión clara al inicio del partido, y a pesar de que no fue su culpa, los colchoneros acabaron eliminados.

Este fallo lo introdujo en una vorágine de pensamientos oscuros en los que llegó incluso a pensar en dejar la Selección. Tal fue su estado que incluso "no era capaz de mirar a los ojos a sus hijos, le daba vergüenza", tal y como se explica en el documental. Afortunadamente para él, siguió los consejos del seleccionador Luis de la Fuente y acudió a la Eurocopa, trofeo que él mismo acabó levantando al cielo de Berlín tras ganar 2-1 a Inglaterra.

Algunos de los personajes que aparecen son Andrés Iniesta, la leyenda que también pasó por una grave depresión mientras era futbolista, y también compañeros de Selección como Rodri o Remiro, entre otros. Todos ellos le ayudaron a levantar cabeza y salir del agujero negro.

La crisis con Alice Campello, otro de los momentos más complicados



La vida personal es otro de los ejes del documental, ya que esta vorágine de pensamientos autodestructivos acabó afectando también a su matrimonio con Alice Campello. De hecho, atravesaron una grave crisis que los llevó a estar unos meses separados, ya que ninguno de los dos estaba bien en aquel momento.

""No estaba feliz conmigo misma y él no estaba feliz consigo mismo. ¿Cómo vas a estar bien junto a alguien si no puedes dar lo mejor de ti?", dice la italiana en el documental. No obstante, pudieron reconducir su relación a principios de este año.

Álvaro Morata relata cómo vivió su primer bloqueo en el Real Madrid: «Mi cabeza nunca estaba ahí»

El documental 'Morata: no saben quién soy' hace un repaso por su carrera



Daniel Domínguez 18/06/2025

Álvaro Morata nunca cuajó en el Real Madrid por mucho que firmara de blanco una de sus mejores temporadas como profesional en la temporada 2016-17, la que más atendiendo a las aportaciones de gol en función de los minutos disputados.

Finalizó su etapa formativa en Valdebebas y sumó sus primeros años como sénior a caballo entre el Castilla y el primer equipo, con el que estrenó su cuenta goleadora en un partido a domicilio contra el Levante en noviembre de 2012.

En aquella ocasión, Álvaro Morata entró al campo con empate a uno en el marcador y ya superado el minuto 80. No estaba sobre el césped Cristiano Ronaldo, sustituido tras el descanso por la brecha que le provocó un codazo de David Navarro. Tampoco Benzema ni Higuaín, lesionados. Ni Jesús Rodríguez, solución de emergencia por aquel entonces y que acumulaba una sanción que le impedía ser de la partida.



Así, Mourinho recurrió a un joven Morata de 20 años que lucía el '29' a la espalda como futbolista con licencia en el Real Madrid Castilla. Y en aquella ocasión solventó la papeleta. No era su debut con el primer equipo, pero sí una de las primeras veces que su participación en el terreno de juego no era para jugar minutos testimoniales.

Y respondió con gol, como unos meses más tarde en su primera titularidad en el Santiago Bernabéu frente al Rayo Vallecano. Hasta el final de curso, volvió a mantenerse entre los once elegidos en partidos señalados como el Clásico o el derbi madrileño en el Vicente Calderón. En ambos no solo fue titular, sino que disputó los 90 minutos y el Real Madrid venció, aunque la temporada acabó sin título de Liga.

«Nunca pensé que podía jugar al lado de todos los jugadores con los que entrenaba cada día en el Real Madrid»

Álvaro Morata

La campaña siguiente, ya a las órdenes de Ancelotti, sí fue miembro de pleno derecho de la primera plantilla, pero, en verano de 2014, fue traspasado a la Juventus por 20 millones, aunque el Madrid se guardó una opción de recompra válida para las dos temporadas posteriores que ejecutó en 2016. En ese curso 16-17 Morata brilló en un Madrid que conquistó Liga y Champions, además de Supercopa de Europa y Mundial de Clubes, pero acabó siendo vendido al Chelsea por 80 millones de euros. Tras ello, una segunda etapa en la Juve, dos experiencias en el Atlético de Madrid. También ha militado en el Milan y, ahora, Galatasaray (cedido por el Milan).

Lo que falló en el Madrid

No obstante, en el documental 'Morata: no saben quién soy', emitido por Movistar Plus+, Álvaro Morata ha desvelado por qué nunca se asentó en el Real Madrid. Un repaso a la vida del jugador, con testimonios de sus padres o su mujer en el que el hilo conductor es todo lo relacionado con su salud mental.

Por aquel entonces, eso sí, aún no había vivido los episodios de depresión ni había acudido al psiquiatra, como hizo antes y durante la Eurocopa en 2024. Pero, de todos modos, su cabeza, tal y como ha reconocido en el documental, no estaba en el Real Madrid.



«Nunca pensé que podía jugar al lado de todos los jugadores con los que entrenaba cada día en el Real Madrid. Mi objetivo era divertirme, era disfrutar de ellos, pero nunca pensé que podía jugar allí con ellos. Y los dos o tres primeros años que entrenaba con ellos, pues quizá sí, de vez en cuando entraba y lo hacía bien, pero nunca estaba en mi cabeza estar en ese equipo o que podía competir con ellos», ha revelado Morata.

Quizá, porque todo le llegó demasiado rápido: «Es una transición en la que de repente metes un gol importante con el primer equipo y pasas de ser un chico juvenil a ser el chico más famoso de España en esos días, porque has metido un gol con el Real Madrid, que es un club increíble. Te cambia la vida de un día para otro».

Un cambio que no solo experimentó él, sino también su propia familia, como ha contado Susana Martín, la madre del futbolista, sobre una de sus primeras concentraciones con el primer equipo: «Fui a verle y, cuando llegué al hotel, había

cientos de personas en la puerta. Entré y la recepción, llena también. Álvaro bajó, me dio un beso y al minuto empezó a llegar gente y se lo llevaron dos de seguridad. Y yo dije '¿esto qué es?' No fue como que has perdido a tu hijo, fue como que has perdido el anonimato absolutamente. A partir de ahí, nos ha cambiado a todos la vida», reconoce.

AQUÍtv

'Morata: no saben quién soy', estreno exclusivo el martes 17 de junio en Movistar Plus+



Álvaro Morata ofreció a Movistar Plus+ su primera y única entrevista tras la derrota de España en la final de la UEFA Nations League con motivo del inminente lanzamiento de 'Morata: no saben quién soy'. El documental es una producción de FJX Media, que desvela cómo ha afrontado sus problemas de salud mental con el apoyo de su familia y sus compañeros de selección, disponible en exclusiva el 17 de junio.

Álvaro Morata tiene muchas cosas que contar. El futbolista madrileño se sienta junto a Carlos Martínez y Mónica Marchante unas horas después de fallar su lanzamiento de penalti en la pasada final de la Nations League y como paso previo a la presentación del documental "Morata, no saben quién soy", que se estrenará en Movistar Plus el próximo 17 de junio. Entre otras muchas cosas, Álvaro Morata visualiza temas tan importantes como los problemas de salud mental en los deportistas de élite.

'Morata: no saben quién soy': estreno 17 de junio

Reconocido como uno de los futbolistas españoles más destacados de su generación, Morata ha compartido vestuario con las mayores estrellas del fútbol y ha jugado en los mejores equipos del mundo. Es, además, el jugador español por el que más dinero se ha pagado en traspasos y ha ganado los títulos más prestigiosos del fútbol. Pero este documental va

mucho más allá de los éxitos deportivos: nos sumerge en el capítulo más difícil de su vida, marcado por su lucha contra la depresión al final de su etapa en el Atlético de Madrid. A través de testimonios inéditos e imágenes nunca vistas, Morata relata cómo vivió ese complicado periodo y cómo lo superó, justo cuando se preparaba para liderar a España en la Eurocopa. Morata se desnuda emocionalmente como nunca antes: habla de sus ataques de pánico, de la presión mediática, de los episodios de ansiedad que le hicieron plantearse dejar el fútbol y de cómo la Eurocopa supuso para él un punto de inflexión vital.

A los testimonios de Morata y su familia, incluida Alice Campello, se unen los de sus compañeros Lamine Yamal, Nico Williams o Mikel Oyarzabal, además del seleccionador Luis de la Fuente. Todos ellos nos cuentan cómo vivieron esos momentos junto a Álvaro Morata durante la Eurocopa. Además, grandes figuras del deporte como Carlos Alcaraz o Andrés Iniesta reflexionan sobre lo que supone la salud mental en el deporte de élite.

25 Junio, 2025



El diario de Jorge Javier

"Nunca me ha matado Julio Iglesias, pero últimamente estoy desarrollando simpatía por él y curiosidad por su carrera musical".



"A Julio no lo hemos tratado con el respeto que merece un mito como él"

Desde que salió lo que salió -Koldo, Ábalos, Cerdán- ando como vaca sin cerro. Porque un día me encontré a Ábalos por Mediaset y le dije que era fan suyo. Porque tanto hablaban del talante como negociador de Cerdán que en mi mente lo convertí en casi un estadista. Pero **el miércoles por la noche recibí un inquietante mensaje de un amigo: "Mañana estalla todo"**. Me comentó más o menos lo que sabía. Y yo, ¡ay mísero de mí, ay infeliz!, le pregunté "¿Pero no hay un mínimo de duda y a lo mejor Cerdán se puede explicar?". Y él me respondió al instante: "No. Es demoledor el auto. Las conversaciones son fortísimas". Y sí: el jueves estalló todo. Desde entonces no he sido capaz de conectar con ningún programa de televisión en el que se trate el tema porque muero de pena. Me informo por los periódicos. Leo un artículo y descanso. Al rato otro. Voy naufragando entre la tristeza, la desesperación, la inquietud y la incomprensión. Pero ¿cómo han podido campar a sus anchas semejantes personajes durante tantos años? ¿Cuántos controles han fallado en el PSOE? ¿Cuánto dinero han robado? ¿Qué han hecho con él? En fin. Quiero pensar en algo bueno del asunto para no hundirme del todo. Y lo encuentro, quizás para animarme un poco: los han pillado. Necesito creer que los corruptos siempre acaban cayendo, que no es tan fácil meter la mano



25 Junio, 2025

y salir indemne. Recibirán su correspondiente castigo pero además cargarán el resto de su vida con una mochila repleta de algo tan viscoso como el sentimiento de culpa. La vergüenza. El rechazo social. El asco. No se debe intentar encontrar consuelo mirando a otros partidos echándoles en cara su manera de actuar ante la corrupción. Es una excusa raquítica. Pedro Sánchez llegó al gobierno prometiendo regeneración y ha fallado estrepitosamente escogiendo a cargos tan importantes como secretarios de organización. Se sale muy difícilmente de un descalabro de esta categoría. Doctores tiene la Iglesia para manejar crisis. Estoy deseando ver cómo surfean esta, la más complicada a la que se ha enfrentado Pedro Sánchez desde que llegó a La Moncloa. E incluso a lo mejor, quién sabe, ya no hay salida. Lo peor de todo es que gente tan indeseable como el trío calavera envía un mensaje falso y distorsionado. El peligroso "Todos son iguales", de consecuencias nefastas para la democracia.

ESTOY POR SEBASTIÁN YATRA

Como la actualidad rezuma porquería me he dedicado a entretenerme con asuntos de lo más inverosímiles. Os cuento algunos. **He descubierto que mi 'crush' es Sebastián Yatra.** Conocí su canción 'Tacones Rojos' porque Paloma San Basilio la versiona en su último espectáculo —sí, así soy yo— y desde entonces la escucho a todas horas. Hasta que me puse en YouTube actuaciones de Yatra con esa canción y entonces estuve a punto de escribirle un mensaje privado por Instagram para hacerle partícipe de los calores que sentía cuando lo veía bailar. Porque mi Sebastián no es bailarín pero se mueve con un

"Los éxitos de Julio producen vértigo, pero sus paisanos ponemos más valor en su moreno"

flow que te deja al borde mismo del infarto. Así, como con desgana, de manera descuidada, marcando los pasos casi por obligación pero demostrando al mismo tiempo un prodigioso dominio de su sexy anatomía. Y qué bien canta. Y qué bien se le tiene que dar todo porque además tiene pinta de simpático. En fin, que estoy por él. Me hizo mucha gracia cuando en el podcast de Vicky Martín Berrocal contaba que le costaba mucho ser fiel. No me extraña. Estar todo el día diciendo "No" debe ser extenuante. ¡Ay, mi Vicky! Que ya me he visto todos los capítulos de Las Berrocal. El último ya me lo tuve que poner en dos partes porque sus protagonistas me resultaron un poco estomagantes. Ignoro si habrá segunda parte. Si la hacen, urge que adomen los episodios con la aparición de personajes secundarios potentes. Las Berrocal no tienen tanto background como para soportar por sí solas un "To be continued". Necesitan rodearse de gente que reste grados a tanta absurda e innecesaria intensidad.

EL MITO DE JULIO IGLESIAS

Leo con ganas y disfruto muchísimo 'El hombre que enamoró al mundo', la biografía que Ignacio Peyró ha escrito sobre Julio Iglesias. Es un hábil, ameno y bien documentado retrato de la sociedad española de los últimos cincuenta años y de nuestro cantante más internacional. Después de devorar el libro, no tengo muy claro que Julio Iglesias cuente en nuestro país con todo el respeto que se merece. Hace ya



"He descubierto que mi 'crush' es Sebastián Yatra. Estuve a punto de enviarle un mensaje privado a Sebastián Yatra para hacerle partícipe de los calores que sentía al verlo bailar".

muchos años que lo consiguió todo pero aquí, en su país, **en nuestro país, hemos tendido más a caricaturizarlo que a tratarlo como el grandísimo mito que es.** Sus éxitos producen vértigo. Ha conquistado el mundo entero pero sus paisanos ponemos más en valor su moreno que su profesionalidad. A mí nunca me ha matado, pero últimamente estoy desarrollando simpatía por él y curiosidad por su carrera musical. Dice de sí mismo: "Soy el cantante que no te gusta hoy, pero te va a gustar mañana, muchacho". El mañana ya ha llegado y el muchacho soy yo.

SOY LO PROHIBIDO

Me he pasado la tarde del domingo escuchando música de lo más diversa. Julio Iglesias, mi crush Yatra, María Dolores Pradera, Albita. El viernes me contó una chica en un almuerzo que ligó con un chico guapísimo en una lavandería. Una tarde, yo era anónimo, fui a comprar al súper de unos grandes almacenes. Estaba en la última planta. Iba yo cargado con varias bolsas y me crucé la mi-

rada con un chico. Bajé varias plantas por las escaleras mecánicas y en todas estaba él, haciendo como que miraba lo que se exponía en cada una de ellas pero en realidad seguía buscándome a mí. Al salir de los grandes almacenes escuché una voz que me dice: "¿Te ayudó con las bolsas?". Se llamaba Frederic y era francés. Me acompañó hasta mi mismísima casa. No recuerdo por qué no pasó nada pero qué divertido el tonto. Por aquella época yo no paraba de escuchar un disco de Albita que se llamaba "No se parece a nada". Él luego se echó novio y hasta querían ser padres. **No me buscan para establecerse porque creen que soy un torbellino algo locuelo.** Si fuera un bolero pensarían en 'Soy lo prohibido'. "Soy ese vicio de tu piel que ya no puedes desprender. Soy la aventura que llegó para ayudarte a continuar. Soy ese amor que negarás para salvar tu dignidad". Qué duro es cargar con esta innecesaria fama de rompecorazones.

Síguelo en www.lecturas.com

SE SINCERA

Miren Ibarguren, actriz: “Suelo soñar con que mato a alguien. Al principio era angustioso, pero ahora ya sé qué hacer”

La actriz será la protagonista de un thriller psicológico y ha desvelado que es una apasionada del 'true crime'



Miren Ibarguren confiesa su pasión por el 'true crime' Atresmedia

Abel Cuartero Escartín 18/06/2025 13:05

Miren Ibarguren se ha consolidado como una de las actrices más queridas del panorama televisivo actual gracias a su trabajo en series como Aída o La que se avecina. La donostiarra ha demostrado moverse como pez en el agua en el terreno de la comedia, donde consigue meterse en el papel con gran naturalidad.

Sin embargo, está dispuesta a romper con los roles de siempre y dejar claro que también se siente cómoda en el drama. Los sin nombre es la serie que protagoniza en Movistar Plus+ y con la que se adentra en el thriller psicológico, explorando un registro completamente distinto y más oscuro.

Para promocionar este proyecto, Miren acudió a El Hormiguero y habló, entre otras cosas, de la pasión que siente por el true crime. Un formato que también le ha traído numerosas comeduras de cabeza y que ha acabado acaparando gran parte de su tiempo, incluso en sueños.

“Es un poco locura que nos gusten tanto los crímenes reales, eso es verdad”, empezó a relatar, poniendo sobre la mesa el enorme interés que genera en la población este tipo de producciones audiovisuales. Pero si algo tiene claro es que el principal motivo de esta atracción es el “matar”.



“Yo te confieso que veo mucho true crime y luego suelo soñar con que mato a alguien. Digo, 'a ver qué hago', y al principio era muy angustiante, pero ahora ya sé qué hacer”, confesó ante la sorpresa de Pablo Motos. Unas declaraciones con las que quiso bromear con las hormigas del programa afirmando que se siente “buena persona” al pensar que “podría matar” pero no lo hace.

Miren Ibarguren: “Después del asesinato hay un sospechoso que siempre llega a su casa, se ducha y pone la lavadora. Eres tú”

Tras esto, puso sobre la mesa su experiencia dentro de este género audiovisual. “Si ahora mismo se te cayera algo encima de la cabeza de alguien y lo mataras, ¿cómo harías desaparecer el cuerpo?”, preguntaron Trancas y Barrancas. “Un congelador. Mucha gente soluciona esto con congelador arcón”, señaló la actriz con rapidez.

“Cuando está totalmente congelado, motosierra y repartición. Eso es lo que más hace la gente. Ahora, siempre les pillan porque después del crimen lo primero que hacen es ducharse. Después del asesinato hay un sospechoso que siempre llega a su casa, se ducha y pone la lavadora. Eres tú”, finalizó entre risas.



NOTICIAS

Nadie esperaba la confesión de Miren Ibarra en 'El Hormiguero' sobre su lado oscuro

Miren Ibarra desvela su lado más oscuro entre risas en 'El Hormiguero'.

18/06/2025 11:11:00h

por Xavi Oller

Este martes, 'El Hormiguero' recibió a Miren Ibarra, que visitó el plató de Pablo Motos para presentar "Los sin nombre", su nueva serie en Movistar+. Aunque la ficción fue el motivo de la entrevista, la conversación acabó girando hacia un tema mucho más inesperado: su obsesión por los true crime.

Mientras hablaban sobre los proyectos profesionales de Miren Ibarguren, Pablo Motos quiso saber más sobre esa tendencia tan popular de ver documentales sobre crímenes reales. "Hay mucha gente de este equipo que los ve y lo comentan por los pasillos. Yo no lo entiendo, ¿qué os atrae de ellos?", lanzó el presentador, visiblemente intrigado por el fenómeno.

Miren Ibarguren no se lo pensó dos veces y respondió con su habitual sentido del humor: "Pues matar, ¿no?", bromeó. Lo que parecía una respuesta fugaz se transformó en una confesión aún más llamativa. "Yo veo muchos y suelo soñar con que mato a alguien. Al principio era angustioso, pero ahora ya sé qué hacer", reconoció entre carcajadas.

De este modo, Trancas y Barrancas quisieron poner a prueba su imaginación con una pregunta que no dejó indiferente a nadie. "Si ahora mismo se te cayera algo encima de la cabeza de alguien y lo mataras, ¿cómo harías desaparecer el cuerpo?", lanzaban a la actriz. Sin titubear, Miren Ibarguren respondió: "Un congelador".

Así es 'Los Sin Nombre' de Movistar Plus+



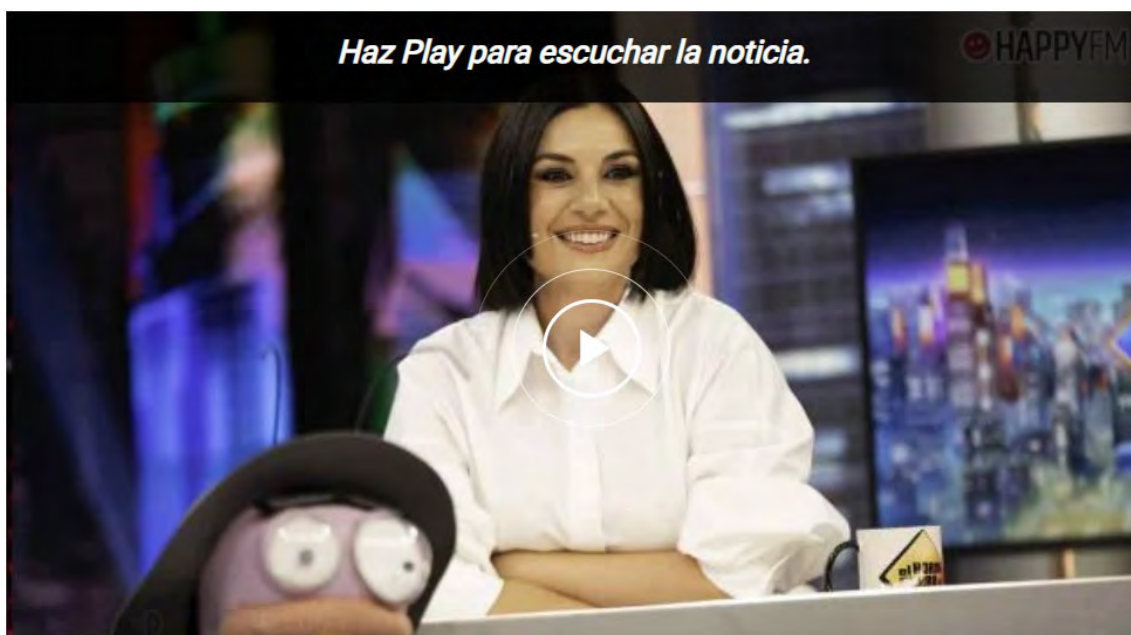
'Los Sin Nombre' narra la historia de Claudia, una mujer que pierde a su hija Ángela de forma traumática para descubrir, años después, justo cuando empieza a recuperarse del trauma, que puede que su hija aún siga con vida. "Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!". Esta es la frase estremecedora que Claudia escucha por teléfono y que le dará esperanzas.

Claudia recurrirá entonces a Salazar, el inspector que llevó el caso tras la desaparición. También a Laura, la joven a la que Ángela, una niña especial con un extraño don, salvó la vida tras un grave accidente de tráfico. Juntos seguirán la pista de la pequeña a través de misteriosos lugares que esconden una verdad aterradora.

Televisión

Miren Ibarguren confiesa su obsesión por los crímenes: «Suelo soñar que mato a alguien»

Y lo tiene todo muy calculado



Miren Ibarguren en El Hormiguero (Atresmedia).

Nacho Molina @nachomolinafm 18/06/2025

Tras la visita de Paco León el lunes, El Hormiguero sigue recibiendo a ex protagonistas de la serie Aída, que a comienzos de 2026 estrenará la película Aída y vuelta. La invitada del martes noche fue Miren Ibarguren, que acudió al programa para hablar de otro proyecto, como es la serie Los sin nombre, que se podrá ver en la plataforma Movistar Plus+ a partir del día 26 de junio de 2025. En su charla, además de hablar de este proyecto, también ha querido contar a Pablo Motos y a su audiencia su especial fijación por el mundo de los crímenes, algo que sólo sus amigos y más cercanos conocían hasta ahora.

Se trata de un registro completamente nuevo para la actriz, ya que estamos acostumbrados a verla en papeles como los que hacía en Aída, La que se avecina o en películas cómicas que han sido todo un taquillazo. «Yo estoy muy acostumbrada a hacer comedia, y cuando me cae un drama así me costó un poco. Los primeros días me levantaba a las cuatro de la mañana,

antes de empezar a rodar, y me hacía mis cosas, mis imágenes, mis sonidos... para entrar en el papel. Me levantaba pronto para llorar, vamos. Llegaba al rodaje y me decía mi compañero Rodrigo de la Serna, llora en el auto viniendo, no te levantes antes», ha explicado.

Aunque lo suyo es la comedia, Miren tiene una obsesión en los últimos tiempos con el true crime, los documentales y pódcast que triunfan en todas las plataformas y que recuperan algunos de los crímenes para sangrientos de los últimos años.



Miren Ibarguren en 'El Hormiguero' (Atresmedia).

Extrañado por esta afición, que también tienen muchos de sus compañeros de El Hormiguero, Pablo Motos le ha preguntado a la invitada qué era lo que le atraía de ellos. «Yo veo muchos y suelo soñar con que mato a alguien. Al principio era angustioso, pero ahora ya sé qué hacer», le ha contestado ante la sorpresa de todos.

Las hormigas Trancas y Barrancas también han querido hablar de este asunto y han salido de debajo de la mesa para lanzar su pregunta: «Si ahora mismo se te cayera algo encima de la cabeza de alguien y lo mataras, ¿cómo harías desaparecer el cuerpo?». Miren Ibarguren apenas ha dudado para dar su respuesta: «Un congelador», ha dicho muy segura.

El presentador no salía de su asombro de lo que estaba escuchando: «¿El de los helados?». La actriz, que tiene muy claro este método, lo ha contado con detalle como si de Daniel Sancho se tratase: «Eso y cuando está totalmente congelado, motosierra y descuartizar el cuerpo».



¿Cuándo se estrena la película de 'Aída'?

Aída y vuelta, que así se titulará, ha estado dirigida por Paco León y contará con casi todo el elenco de la mítica serie de Telecinco, siendo Ana Polvorosa -conocida como Lore- la única que no estará. Tal y como explicó el propio Paco el lunes en El Hormiguero, la película «no será un capítulo largo de la serie», por lo que ha aprovechado para contar otras cosas sobre los personajes y cómo les han influido el paso de los años.

También desveló que está ya montada y que lo tiene todo preparado para su estreno, aunque habrá que esperar hasta el mes de enero de 2026 para verla en cines. Las agendas de estrenos van mucho más lentas, por lo que será el próximo 26 de enero de 2026 cuando llegue a las salas.



TRENDING TOPIC

El poder de Miren Ibarguren para conseguir todo lo que desea: "Te modifican electromagnéticamente"

La actriz nos ha mostrado su pasión por el thriller y los crímenes, explicando cómo saldría ella de una situación digna de 'true crime'



Noelia Borghini Publicado el 18 jun 2025

Miren Ibarguren es conocida en España por papeles en series míticas como 'La que se avecina', 'Aída' o 'Escenas de matrimonio'. Su último proyecto se llama 'Los sin nombre' y para poder hablar largo y tendido de esta serie ha pasado por 'El Hormiguero'.

Sabemos que Miren es una gran madre, además de magnífica actriz. Así lo compartía con Natalia Fervíu en una entrevista previa a su paso por el programa de las hormigas. "Yo creo que lo que es la maternidad o la paternidad es un acompañamiento hasta los 18 años que no podemos hacer solos en casa. Creo que hay que hacer social y políticamente muchos movimientos para que los niños sean de todos y todos tengamos la responsabilidad con los niños".

UN THRILLER DE MISTERIO QUE NOS MOSTRARÁ SU LADO OCULTO

Ibarguren le contaba a Pablo Motos que 'Los sin nombre' será una producción de Movistar + que llegará el 26 de junio: "Es un thriller con misterio, con una acción imparable y la verdad es que es una serie que te atrapa muchísimo. Yo lo pase muy bien y muy mal haciéndola. Había que llorar, es lo que tocaba". Ella está "muy acostumbrada a hacer comedia" y ahora ha tenido que ensayar mucho para introducirse en este drama: "Los primeros días me levantaba a las cuatro y preparaba todo mientras lloraba un poco".

Llorar es una destreza que ha tenido que perfeccionar y desvela alguna de sus técnicas: "Tienes tus imágenes, tus carpetas, tus sonidos... para entrar en el papel. Pero esto todos los actores y actrices, trabajo previo. Para cada personaje son imágenes diferentes. Te tienes que cargar de imágenes y de situaciones para hacerlo". Tendremos todos los capítulos disponibles a la vez "para poder hacer un maratón", así que el 26 de junio podremos comprobar este lado hasta ahora oculto de Miren.



Otra de las facetas más desconocidas de la actriz española es su pasión por los crímenes y todas las producciones que se realizan sobre ello. "Es un poco locura que nos gusten tanto los crímenes. Nos atrae matar. Confieso que veo mucho true crime y suelo soñar con que mato a alguien. Al principio era muy agobiante, pero ahora ya sé que hacer. Podría matar,

pero no lo hago, soy buena persona. Es una mezcla entre mirar lo que pasa fuera y qué suerte que no me pasa a mí, y madre mía qué morbo". Es más, ella misma tiene una idea de qué pasaría si tuviera que esconder un cuerpo: " Para hacer desaparecer un cadáver buscaría un congelador. Y cuando esté congelado pues motosierra y repartición".

UN MÉTODO A SEGUIR

El asunto de su nueva producción quedó rápidamente de lado, ya que comenzaron a hablar de una de las costumbres que ha incluido en su rutina. "Sigues a Grabovoi" decía Pablo Motos para llevar la conversación por este lado de la 'manifestación': "Son como una secuencia de números que te modifican electromagnéticamente y según lo que quieras pedir, dices una cifra u otra durante varias veces. Lo he visto en Instagram. He buscado cosas de Grabovoi. Estuvo un poquito acusado de estar en una secta...".

Este conocido como 'método Grabovoi' consiste en la repetición de números y fue creado por el psíquico ruso Grigori Grabovoi. No tienen demostración científica, pero cada vez son más comunes en redes sociales y las generaciones más jóvenes practican esto sin muchas veces conocer qué deben hacer exactamente.

La numerología "eleva la vibración" de nuestro cuerpo, según informan diferentes medios. Para realizar esta práctica tan promovida en redes puedes escribirlos, repetirlos, utilizar la meditación como elemento comunicador o escucharlos. Algunos de los más conocidos son el 888, que representa el dinero; 348, seguridad y protección a modo de escudo de energías; 0, para sanar bloqueos existenciales; o 714 para encontrar equilibrio en las relaciones.

Por qué el corte de pelo que Miren Ibarguren ha llevado a 'El Hormiguero' es el más favorecedor para mujeres de todas las edades

Belleza Sandra González 18.06.2025

La actriz visitó el plató de Pablo Motos para promocionar 'Los sin nombre', la nueva serie que protagoniza y que llegará a Movistar Plus+ el próximo 26 de junio. Allí mostró un nuevo peinado que ha llamado mucho la atención.



Miren Ibarguren es una de esas mujeres que deja huella allá donde va. Actriz, madre a los 40 y con una personalidad arrolladora, la vasca es un referente femenino (en muchos sentidos) para mujeres de todas las edades.

La vasca visitó este martes el plató de El Hormiguero para promocionar Los sin nombre, la nueva serie que se estrena en Movistar Plus+ el próximo 26 de junio. En ella, Miren da vida a una mujer que pierde de forma traumática a su hija y, cuando se empieza a recuperar del trauma, descubre que, posiblemente, su hija pueda seguir con vida.

En el plató de Pablo Motos, la actriz habló de este esperado estreno, pero también sorprendió con un corte de pelo que ha llamado mucho la

atención a fans y a profesionales de la peluquería: el que conocemos como Blunt Bob. Pero, ¿en qué consiste exactamente este peinado?

Hablamos con Juan Diegoteo, hair designer y embajador de Redken, para conocer las claves de este corte de pelo que apunta a ser un éxito en los salones de belleza por distintas razones.

Un corte de pelo muy versátil

Miren Ibarguren lleva un corte de pelo tipo bob recto, que también es conocido como Blunt Bob. "Es un corte moderno y sofisticado que se caracteriza por su acabado completamente recto y uniforme, sin capas visibles", cuenta a Mujer.es Juan Diegoteo. "En su caso, el largo del cabello cae justo por debajo de la mandíbula, lo que le da un aire elegante y pulido. Además, lleva la raya marcada hacia un lado, lo que aporta asimetría visual y ayuda a suavizar las facciones", añade el experto. Y, precisamente por esta razón, también sienta bien a mujeres de todas las edades, ya que cuenta con un poder rejuvenecedor.



Miren Ibarguren en 'El Hormiguero' Carlos Lopez Alvarez / El Hormiguero

¿A quién favorece este tipo de corte de pelo?

Este corte apunta a convertirse en uno de los favoritos de la temporada por diferentes razones, pero una de las más importantes es que es de lo más favorecedor. No obstante, Diegoteo destaca que sienta bien "especialmente a los rostros ovalados, ya que resalta su simetría natural",

aunque también es adecuado para "rostros alargados, ya que crea equilibrio horizontal y da la sensación de un rostro más proporcionado".

Por su parte, "en el caso de rostros cuadrados o con mandíbula marcada, el acabado liso y la raya lateral ayudan a suavizar los rasgos", destaca. Mientras que "para los rostros redondos, funciona mejor si se deja ligeramente más largo (lo que se llama un long bob o lob) y siempre con la raya lateral, como lo lleva Miren, para estilizar visualmente".



Miren Ibarburen en 'El Hormiguero' Carlos Lopez Alvarez / El Hormiguero

Cómo mantenerlo

Para mantener este corte en perfectas condiciones, es recomendable acudir a la peluquería cada 4 o 6 semanas, aconseja el experto. ¿La razón? "Al ser un corte estructurado, cualquier crecimiento se nota rápidamente".

Cómo peinarlo

El peinado liso es clave en este estilo, "por lo que es habitual el uso de plancha o brushing con cepillo plano", puntualiza el experto. Para proteger el cabello del calor y mantener el efecto pulido, "conviene aplicar un protector térmico antes de peinar, así como un sérum anti-frizz o aceite ligero para aportar brillo y controlar el encrespamiento", añade.

En definitiva, el Blunt Bob como el que lleva Miren Ibarburen es una elección excelente si buscas un look elegante, actual y fácil de adaptar tanto al entorno profesional como a ocasiones más informales.

tv.news



Movistar Plus+ estrena Los sin nombre, serie original producida con Filmax

18/06/2025

La serie se estrena el 26 de junio, junto a un nuevo canal exclusivo de thrillers que ha puesto en marcha Movistar Plus+.

Movistar Plus+ anunció el estreno de Los sin nombre, su nueva serie original producida en colaboración con Filmax, que adapta la novela de Ramsey Campbell. La serie llega a la plataforma el 26 de junio.

Creada por Pau Freixas y Pol Cortecans, este thriller psicológico está protagonizado por Miren Ibarguren, Rodrigo de la Serna y Milena Smit. Los sin nombre, será distribuida por Movistar Plus+ International.



Claudia, una mujer que pierde a su hija Ángela de forma traumática para descubrir, años después, justo cuando empieza a recuperarse del trauma, que puede que su hija aún siga con vida. «Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!». Esta es la frase estremecedora que Claudia escucha por teléfono y que le dará esperanzas. Claudia recurrirá entonces a Salazar, el inspector que llevó el caso tras la desaparición, y a Laura, la joven a la que Ángela, una niña especial con un extraño don, salvó la vida tras un grave accidente de tráfico. Juntos seguirán la pista de la pequeña a través de misteriosos lugares que esconden una verdad aterradora.



Canal de thrillers

Coincidiendo con el estreno de Los sin nombre, Movistar Plus+ pone en marcha una acción especial y un canal centrado en uno de los géneros más adictivos del audiovisual: el thriller. Investigaciones policiales, asesinos en serie, venganzas, persecuciones y giros inesperados protagonizan esta propuesta repleta de tensión, suspense y adrenalina.

Entre los contenidos destacados se encuentran:

Series de thriller: Los sin nombre, Antidisturbios, Rapa, El largo río de las almas, Crimen, de Irvine Welsh...

Thrillers de estreno: La trampa, Naturaleza salvaje, Wolfs...

Thrillers destacados: Sin identidad, Spy Game (Juego de espías), Seven, En la línea de fuego, Múltiple, Misántropo...



'Los sin nombre': el thriller sobrenatural de Movistar Plus+ que indaga en la fe y el dolor de una madre

Por J Vallejo 18 junio, 2025

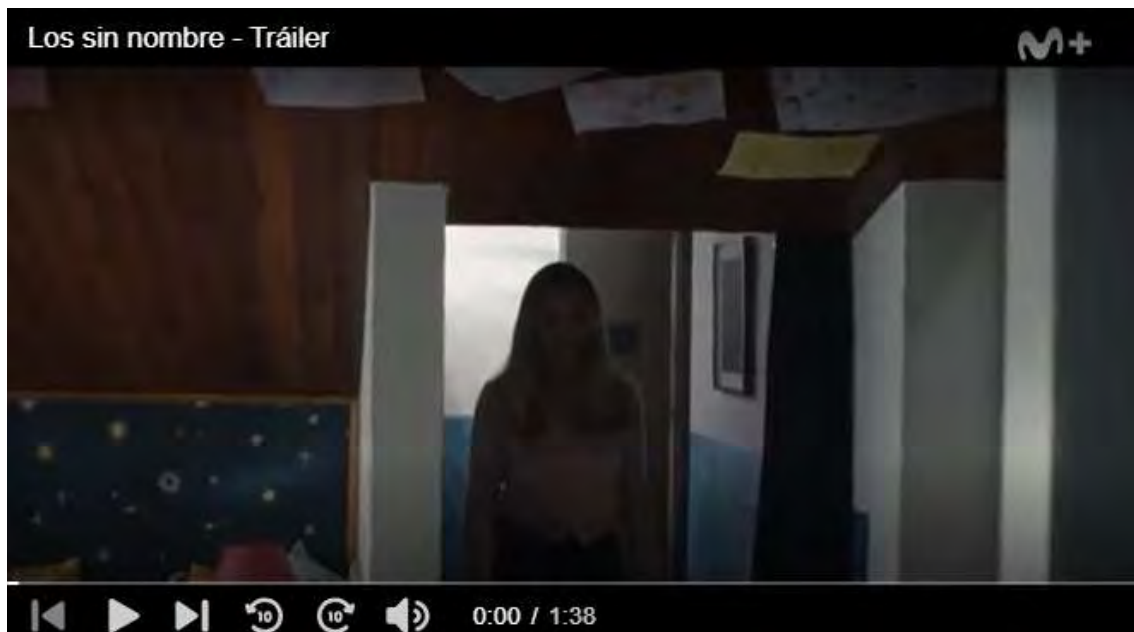
Una llamada desde el más allá desencadena el viaje más estremecedor de Claudia Durán, una médica racional obligada a poner en duda todo lo que creía cierto.



Así comienza 'Los sin nombre', la nueva serie original de Movistar Plus+ en colaboración con Arca Audiovisual (Filmax), dirigida por Pau Freixas y escrita junto a Pol Cortecans.

La ficción, que consta de seis episodios de 50 minutos, se adentra en el terreno del thriller con tintes fantásticos, hilando una historia marcada por el duelo, la esperanza y la necesidad de creer.

Siete años después de perder a su hija Ángela, Claudia (Miren Ibarguren) recibe una inquietante llamada: "Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!". Ese instante cambia su vida y la empuja a reabrir una herida que nunca terminó de cerrar.



Para afrontar esta búsqueda desesperada, recurre a dos personas marcadas por el mismo suceso: Salazar (Rodrigo de la Serna), el inspector que llevó el caso y que desde entonces vive consumido por la culpa, y Laura (Milena Smit), una periodista de lo paranormal convencida de que Ángela la salvó milagrosamente tras un accidente.

La serie construye su narrativa sobre la grieta entre la lógica y lo inexplicable. Según Freixas y Cortecans, el motor de la historia es esa necesidad universal de creer, de aferrarse a lo increíble cuando todo lo demás se tambalea.

“¿Acaso no tendrías fe si de eso dependiera que tu hija estuviera viva o muerta?”, se preguntan los creadores, que definen la ficción como un juego con la mente del espectador, donde el miedo nace de lo cotidiano.

‘Los sin nombre’ es también un ejercicio de producción ambicioso. El equipo diseñó secuencias espectaculares con animales, efectos digitales complejos, grandes localizaciones y cientos de figurantes para dar forma a un universo perturbador y memorable. Todo ello al servicio de un relato emocionalmente intenso, en el que los personajes principales —todos profundamente heridos— se embarcan en una misión tan desesperada como trascendental.



El trío protagonista brilla con fuerza. Ibarguren sorprende en un registro mucho más dramático al que acostumbra, encarnando a una madre marcada por la tragedia y dispuesta a romper con todo por encontrar a su hija. De la Serna aporta una mirada oscura y crepuscular a un policía roto por su pasado, mientras que Milena Smit encarna a una joven frágil y obsesiva, movida por una fe ciega que roza la locura.

Junto a ellos completan el reparto Susi Sánchez, Eva Santolaria, Ana Torrent, Pablo Derqui, Dani Pérez Prada y Valentina Gaya. La música de Arnau Bataller, la dirección de fotografía de Julián Elizalde y el montaje de Jaume Martí completan un equipo técnico que apuesta por un tono atmosférico y envolvente.

‘Los sin nombre’ es, en definitiva, una serie sobre el poder de la fe y la fragilidad de la razón. Una historia donde el dolor se convierte en motor y donde, como reza el lema que parece impregnar cada escena, a veces creer es la única manera de no volverse loco.



«Los sin nombre», la nueva serie original Movistar Plus+ dirigida por Pau Freixas que se estrena completa el 26 de junio

Texto – Redacción. Fotografías – Quim Vives.



Creada por Pau Freixas y Pol Cortecans, este thriller psicológico está protagonizado por Miren Ibarguren, Rodrigo de la Serna y Milena Smit, a los que acompañan en el reparto Daniel Pérez Prada, Susi Sánchez, Pablo Derqui, Bastien Ughetto, Valentina Gaya, Alicia Bravo, Ana Torrent, Elvira Mínguez, Eva Santolaria, José Manuel Poga

y Francesc Garrido, entre otros,, El thriller de seis episodios adapta la novela de Ramsey Campbell.



Sinopsis:



Claudia, una mujer que pierde a su hija Ángela de forma traumática para descubrir, años después, justo cuando empieza a recuperarse del trauma, que puede que su hija aún siga con vida. «Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!». Esta es la frase estremecedora que Claudia escucha por teléfono y que le dará esperanzas. Claudia recurrirá entonces a Salazar, el inspector que llevó el caso tras la desaparición, y a Laura, la joven a la que Ángela, una niña especial con un extraño

don, salvó la vida tras un grave accidente de tráfico. Juntos seguirán la pista de la pequeña a través de misteriosos lugares que esconden una verdad aterradora.

NOTA DE LOS CREADORES



«Cada vez que nos sumergimos en una nueva serie nos dejamos arrastrar por la locura que supone habitar un universo de ficción. Durante meses, quizá años, vivimos en un lugar donde todo es posible, un lugar sostenido por la fe en la historia que estamos contando. Cuando todo termina, regresamos a la realidad y nos topamos de nuevo con un mundo escéptico y racional, incapaz de creer en aquello que no puede demostrar. Sin embargo, cada día hay más personas que buscan respuestas más allá. Gente que anhela señales o destellos de magia capaces de apaciguar su dolor o dar sentido a su existencia. Porque, en el fondo, todos necesitamos creer en algo. ¿O acaso no tendrías fe si de eso depende que tu hija esté viva o muerta? En “Los Sin Nombre” exploramos esa grieta en nuestra lógica, jugando tanto con la mente del espectador como con la de los protagonistas. Es una serie donde el miedo se infiltra en lo cotidiano y se alimenta de los temores más profundos, como el dolor ante la pérdida, la falta de control sobre nuestras vidas o lo desconocido, y nos enfrenta a una idea inquietante: llegado el momento, incluso el mayor de los escépticos puede aferrarse a lo increíble. Porque hay lugares a los que sólo se llega con la fe o porque, a veces, creer es la única manera de no volvernos locos»

Pau Freixas & Pol Cortecans



'Los sin nombre', la serie dirigida por Pau Freixas se estrenará el 26 de junio en Movistar Plus+

18/06/2025

El director de fotografía ha sido Julián Elizalde

'Los sin nombre' es una serie original Movistar Plus+ producida en colaboración con Filmax que adapta la novela homónima del escritor inglés Ramsey Campbell. Creada por Pau Freixas y Pol Cortecans, este thriller psicológico está protagonizado por Miren Ibarguren, el argentino Rodrigo de la Serna y Milena Smith. La serie será distribuida por Movistar Plus+ International.

La historia que se cuenta en esta serie

Claudia, una mujer que pierde a su hija Ángela de forma traumática para descubrir, años después, justo cuando empieza a recuperarse del trauma, que puede que su hija aún siga con vida. «Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!». Esta es la frase estremecedora que Claudia escucha por teléfono y que le dará esperanzas. Claudia recurrirá entonces a Salazar, el inspector que llevó el caso tras la desaparición, y a Laura, la joven a la que Ángela, una niña especial con un extraño don, salvó la vida tras un grave accidente de tráfico. Juntos seguirán la pista de la pequeña a través de misteriosos lugares que esconden una verdad aterradora.



Equipo técnico y artístico

Creada por Pau Freixas y Pol Cortecans

Dirigida por Pau Freixas

Escrita por Pol Cortecans

Productores Ejecutivos: Fran Araújo, Pau Freixas, Carlos Fernández, Laura Fernández y Jaume Balagueró

Reparto: Miren Ibarguren ('Supernormal', 'Arde Madrid'); Rodrigo de la Serna ('La casa de papel', 'Diarios de motocicleta'); y Milena Smit ('El hoyo 2', 'Madres paralelas'). Con Daniel Pérez Prada, Susi Sánchez, Pablo Derqui, Bastien Ughetto, Valentina Gaya-Alicia Bravo, Ana Torrent, Elvira Mínguez, Eva Santolaria, José Manuel Poga y Francesc Garrido, entre otros

Director de producción: Jordi Herreros

Fotografía: Julián Elizalde

Arte: Joan Sabaté

Montaje: Jaume Martí

Sonido: Albert Manera

Maquillaje y peluquería: Laura Bruy

Duración: 6×50



La mejor serie del año según la crítica llega a streaming: un thriller español adictivo que te va a enganchar en menos de 1 minuto

Es uno de los estrenos más esperados y todo apunta a que será una de las ficciones más vistas de este 2025

Lauren Izquierdo Actualizado a 18 de junio de 2025



Si eres de las que no se pierde un solo estreno que merezca la pena, es muy probable que ya tengas este thriller en el radar. Porque otra cosa no, pero las historias que nos sumergen en el dolor humano, en las pérdidas irreparables y en la capacidad de las personas para aferrarse a la esperanza en medio de lo imposible, enganchan.



Las tragedias personales, sobre todo aquellas que marcan a una madre, tienen una fuerza narrativa que rara vez se puede igualar. Pero cuando esa historia también está marcada por un misterio que desafía la lógica, el dolor se mezcla con una necesidad casi primitiva de obtener respuestas. Este estreno es una de esas historias que te enganchará desde el minuto número uno, y motivos no faltan.

Con una trama que ya de por sí promete emociones fuertes y giros inesperados, 'Los sin nombre' se perfila como uno de los thrillers más impactantes de este año. Dirigida por Pau Freixas (conocido por 'Todos mienten') y adaptada de la novela homónima de Ramsey Campbell, es la apuesta perfecta para los amantes de los thrillers psicológicos con toques sobrenaturales. Es un relato donde el pasado, el misterio y la necesidad de encontrar respuestas se convierten en la fuerza que empuja a sus personajes a enfrentarse a algo mucho más grande de lo que habían imaginado.

El argumento de 'Los sin nombre'

La serie 'Los sin nombre' sigue la historia de Claudia (interpretada por Miren Ibarburen), una madre que ha quedado marcada de por vida por la desaparición de su hija Ángela. El sufrimiento de perderla de forma tan traumática ha convertido su vida en una sombra de lo que una vez fue, pero, poco a poco, empieza a encontrar la forma de reconstruirse. Sin embargo, justo cuando comienza a salir del profundo pozo de la desesperación, recibe una llamada telefónica que cambiará su vida para

siempre. La voz que escucha a través del teléfono es la de su hija Ángela, que parece estar viva y pidiendo a su madre que la busque.

“Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!” es la frase que marca el inicio de esta nueva fase en la vida de nuestra protagonista. Sin embargo, el hecho de que Ángela haya desaparecido sin dejar rastro hace años plantea una serie de preguntas inquietantes. ¿Cómo es posible que su hija esté viva? ¿Qué significa esa llamada? ¿Y por qué ahora?

Desesperada por encontrar respuestas, Claudia se une al inspector Salazar (interpretado por Rodrigo de la Serna), quien estuvo a cargo de la investigación de la desaparición de Ángela, y a Laura (interpretada por Milena Smit), una joven que, tras un accidente de tráfico, fue salvada por la niña. La historia comienza a desarrollarse entre investigaciones, pistas crípticas y lugares misteriosos, donde cada paso los acerca más a una verdad aterradora.

De esta forma, logra mantener una tensión constante mientras avanza, revelando poco a poco las piezas del rompecabezas mientras Claudia y los demás personajes deben enfrentarse a los límites de una realidad que no tiene sentido aparente.

El reparto: el made in Spain con más talento

El reparto de 'Los sin nombre' es uno de los mayores puntos fuertes de la serie. Miren Ibarguren, conocida por su versatilidad en roles tanto cómicos como dramáticos, da voz de forma impresionante a Claudia, una madre que no solo está lidiando con el dolor de la desaparición de su hija, sino también con la locura de creer que podría estar viva. Ibarguren logra capturar la vulnerabilidad y la desesperación de su personaje, pero también muestra una fuerza interna que impulsa a Claudia a buscar la verdad a toda costa.

Rodrigo de la Serna, quien interpreta a Salazar, el inspector de policía, aporta una profundidad emocional al personaje que, aunque se mantiene en el plano de la lógica y la investigación, está igualmente marcado por sus propios conflictos personales.

Milena Smit, que interpreta a Laura, la joven salvada por Ángela, también tiene un papel clave en el desarrollo de la historia. Su personaje está lleno de misterio, y Smit sabe cómo transmitir esa sensación de incertidumbre que rodea a Laura, quien se ve atrapada entre su pasado y el presente en el que se encuentra.

El resto del elenco, que incluye a Daniel Pérez Prada, Susi Sánchez, Pablo Derqui, Bastien Ughetto, Valentina Gaya-Alicia Bravo, Ana Torrent, Elvira Mínguez, Eva Santolaria, José Manuel Poga y Francesc Garrido, entre otros, complementa perfectamente el núcleo central de la trama.



¿Por qué deberías ver 'Los sin nombre'?

Lo que convierte a 'Los sin nombre' en una de las mejores series del año es la forma en que mezcla lo sobrenatural con lo psicológico, creando una atmósfera tan tensa como emocionalmente rica. La historia de Claudia y su búsqueda por la verdad no es solo un thriller; es también una exploración profunda sobre la naturaleza del dolor, la esperanza y el poder de las creencias, todo mientras mantiene al espectador al borde de su asiento.

Durante el rodaje, el creador fue claro: "Apenas llevo unas semanas de rodaje de 'Los sin nombre', pero la serie ya empieza a mostrar su alma. Cuando levanto las escenas y veo los personajes en el monitor, me arrastran hacia un mundo inquietante e hipnótico, con un gran componente adictivo y con sensaciones realmente impactantes. Es un thriller con pequeños toques sobrenaturales, y aunque podríamos decir que plantea si los milagros existen, de lo que realmente habla la serie es de la necesidad de las personas de creer en algo. De encontrar un sentido a sus vidas".

La crítica ha elogiado la serie por su capacidad para mantener un ritmo sin perder de vista el desarrollo de los personajes. La mezcla de elementos de misterio, drama y el toque sobrenatural que presenta hace de esta ficción una experiencia que te atrapa desde el primer episodio y te mantiene enganchado hasta el último.

¿Dónde verla?

'Los sin nombre' se estrenará en Movistar Plus+ el próximo 26 de junio de 2025. Solo tiene 6 episodios y cada uno de ellos merecerá la pena.

Aquí morimos todos. Comienza el rodaje de la tercera temporada de 'El Inmortal'

Vía Movistar Plus+ por Wanchope 18 de junio de 2025



Movistar Plus+ ha anunciado a través de sus redes sociales por sorpresa que esta semana ha comenzado el rodaje de la tercera temporada de 'El Inmortal'.

Álex García, Marcel Borràs, Teresa Riott, Iván Massagué y Gonzalo de Castro encabezarán el reparto de esta nueva temporada a estrenar en 2026 de la que la plataforma, por el momento, no ha revelado más información.

'El Inmortal' es una serie original de Movistar Plus+ producida en colaboración con DLO Producciones y creada por el productor José Manuel Lorenzo, también principal impulsor de 'Dime quién soy'.



¿Y TÚ QUÉ OPINAS?

LOS LECTORES TIENEN LA PALABRA

‘Sirat’: en busca del paraíso perdido

PEDRO FEAL
A Coruña

La película *Sirat*, de Oliver Laxe, no deja indiferente a nadie: o se la ama o se la odia, pero no es «una más» y no se deja consumir sin consecuencias. Oliver, antiguo alumno mío, acierta al poetizar el abismo que refleja la crisis en la que estamos, una profunda zanja existencial en la que corremos el riesgo de despenarnos individual y colectivamente. Con el trasfondo de una guerra mundial, o más bien universal, en la cinta los personajes buscan una salida que semeja imposible. Es cine cruel, como se ha dicho, pero propio de una realidad cruel. Pues la tragedia de esta ficción cinematográfica expresa el horror que podemos observar cada día, impotentes, frente al televisor, y que

otros menos felices tienen que soportar en su propia carne. No hay más concesión al espectador que el impacto sensitivo de la música y la enigmática belleza del desierto, sobre la que se perfila la grandeza y la miseria del género humano. La genialidad de Laxe, sin embargo, consiste en que la suya es —en términos de Umberto Eco— una «opera aperta», una obra ambigua que se abre a la interpretación. El sentido permanece latente en las imágenes y en los sentimientos que producen; no hay «discurso» explícito en el que se verbalice o explique internamente el significado del filme. Ni siquiera un argumento claro, con principio, nudo y desenlace. Más bien las escenas se suceden con un ritmo y una lógica —si cabe llamarla así— rupturista, subjetiva y emocional, dirigida al corazón y no tanto a la razón del espectador. Y es a ese corazón al que compete com-

prender y, sobre todo, compadecer lo que ante su mirada transcurre. Por mi parte, en una hermenéutica libre (consciente de que es solo una más entre las posibles), me atrevo a interpretar *Sirat* con ayuda de las metáforas de Nietzsche en el pasaje *Las tres transformaciones del espíritu*, de *Así hablaba Zaratustra*, objeto a su vez ellas mismas de interpretación. En el texto *nietzscheano* se describe cómo el camello que simboliza al ser humano cargado de preceptos morales se dirige al desierto de los valores, donde arroja su pesada carga y se transforma en león que representa la voluntad nihilista de decir «no» al «tú debes» del gran dragón (¿Kant?); y que, cuando lo supera, se transforma a su vez en niño que juega inocente con el devenir diciendo «sí» a la vida tal cual es. En el fondo, acaso, una imagen poética del paraíso perdi-

do de la infancia y de la desesperada marcha del adulto en pos de su recuperación. En la película, la figura del camello, el humano comprometido con la moral y la sociedad, la veo reflejada en el padre de familia (encarnado por Sergi López) que va al desierto (literal) con su hijo pequeño buscando a su hija mayor perdida. Los *raveros* entre los que la busca, especialmente los que se escapan del control del ejército y a los que se une el padre, dejando atrás su condición de ciudadano medio, normal y legal, pueden asimilarse al león que se niega a obedecer. Pero la historia cambia al final: el niño, que bien podía estar simbolizado por el hijo, representando la superación del nihilismo por la afirmación de la vida, no podrá asumir este papel. Tras la desolación quedará únicamente la adhesión al viaje por raíces hijos de una multitud de deshe-

redados de los que no sabemos si se dirigen a una meta trascendente o tan solo tratan de sobrevivir. Pero Laxe, como queda dicho, no quiere racionalizar el mensaje y dárselo masticado al espectador sino provocar en él un alud de sensaciones y emociones, algunas impactantes o sublimes y otras aterradoras, para obligarlo a reaccionar, «épater le bourgeois» como se decía en 1968. Y hacerle saltar —en algunos casos, literalmente— de su asiento y su zona de confort. Para ello muestra el lado más duro de la existencia en el marco de un paisaje desoladoramente bello. Donde, como cantó Rilke, la belleza es solo el comienzo de lo terrible que aún podemos soportar. Pero ésta es precisamente según el poeta en su *Elegía del Duino*, la cualidad —tal vez incluso la misión— del ángel, al fin y al cabo mensajero (ángeles) de lo divino, que Oliver Laxe con esta película parece haber querido emular.



DESDE EL MARGEN
REBECA FERNÁNDEZ

‘Sirat’, el puente entre el paraíso y el infierno



Hace unos días tuve la oportunidad de ver ‘Sirat’, la última película de Oliver Laxe, quien recibió el Premio del Jurado en el Festival de Cannes. Lo hice además en una sala pequeña en Oviedo, las salas de Foncalada tienen el encanto de los antiguos cines de ciudad. Además, allí, se programan ciclos de cine social, en los que organizaciones como

Amnistía Internacional dinamizan coloquios tras las proyecciones. Paseamos después de ver la película e intentamos poner en orden la cantidad de emociones que nos habían inundado. Charlamos también sobre la posibilidad de dejarlas desordenadas, arrebatadas, quizá esa era la intención del cineasta: provocarnos una herida, llevarnos a otro lugar. La be-

lleza de las imágenes contrasta con la dureza de la historia que relata. La periodista Pepa Blanes la analizaba como una «brillante oda antisistema». En su crónica, explica que las instituciones, la política y la cultura, en el momento en que vivimos, están en crisis. Los personajes que protagonizan el relato que narra ‘Sirat’ intentan huir hacia adelante, situándose en los márgenes, pero aquello de lo que huyen buscando el paraíso les acaba por alcanzar.

Mi compañero, que no es un espectador fácil, se dejó llevar por la obra cinematográfica y encontró en ella la belleza y la catarsis que siempre busca en el arte. «El arte es lo único que nos puede hacer felices». Yo

sigo tratando de buscar respuestas en la realidad: escucho las noticias cada día para intentar comprender el mundo y, en la medida de lo posible, contribuir a su cambio. Una compañera de Amnistía Internacional escribía en un correo electrónico la semana pasada, «y ahora Irán». Se están abriendo tantos frentes en los últimos meses que la sorpresa y la indignación van dejando paso a la tristeza. Uno de mis alumnos, de origen marroquí, me preguntó esta mañana, «profe, ¿ahora hay guerra entre Israel e Irán?». Es difícil responder a esta pregunta cuando tu interlocutor tiene tan solo 13 años y mucha angustia en su mirada.

Este fin de semana, tenemos

dos importantes citas en Avilés. El viernes 20, las 19.30 horas, contaremos con la presencia de Oliver Laxe, director de ‘Sirat’, en el Centro de Servicios Universitarios. Será entrevistado por la periodista y subdirectora de la Cátedra de Cine de Avilés Paula Ponga. Justo al día siguiente, el sábado 21, a las 18 horas, en el Centro Cívico de Los Canapés, se celebrará el festival Cultura Asturiana con Palestina, en el que se recaudarán donativos para UNRWA. Actuarán grupos como Escontra'l Raigañu o Zona Oscura y participarán agrupaciones como el Club de Lectura Una Habitación Propia. Habrá teatro, poesía, música, danza y, sobre todo, habrá resistencia.

LA VANGUARDIA

VISTO EN TIKTOK

Óliver Laxe, director de cine: “Estamos en un punto en el que el arte es demasiado masculino; los autores somos los principales enemigos de nuestras obras”

El cineasta reflexiona sobre el desequilibrio simbólico en el arte contemporáneo y critica el protagonismo excesivo del autor en la creación artística

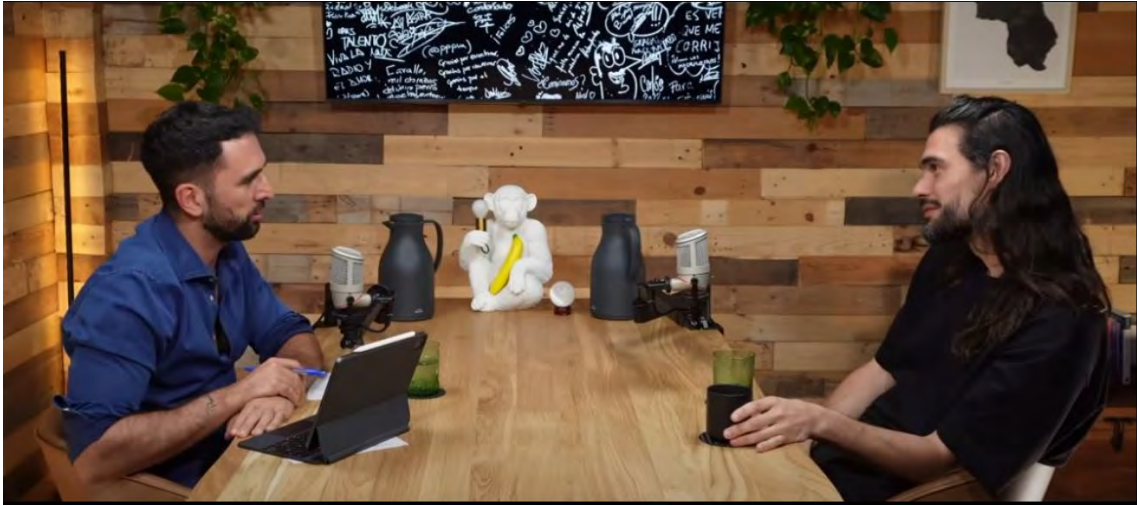


Óliver Laxe en el podcast 'Lo que tú digas' de Álex Fidalgo @lqtdradio / TikTok

Marc Mestres 18/06/2025 12:34

El reconocido director de cine Óliver Laxe, uno de los nombres más aplaudidos del cine español contemporáneo, ha compartido en el podcast Lo que tú digas, de Álex Fidalgo, una profunda reflexión sobre el estado actual del arte y su exceso de racionalidad. Para el cineasta, el desequilibrio entre las energías masculinas y femeninas ha contaminado la esencia de la creación.

“Yo creo que hoy en día estamos en un punto en el que el arte es demasiado masculino”, afirma Laxe, que distingue entre los conceptos simbólicos de lo masculino y lo femenino desde una perspectiva taoísta.



Captura de vídeo @lqtdradio /TikTok

Según el director, que ha sido premiado en múltiples ocasiones en el Festival de Cannes y cuya última película, *Sirat*, está recibiendo excelentes críticas, el arte contemporáneo ha quedado atrapado en un exceso de luz, discurso y ego.

“Cuando hablo de masculino hablo del arquetipo. Los taoístas decían que lo masculino es el lado iluminado de la montaña y lo femenino es el interior de la montaña, el lado sombrío”, explicó.





El exceso de autor, un problema actual

En este contexto, Óliver Laxe denuncia una presencia excesiva del autor en la obra artística, algo que, a su juicio, limita su capacidad para resonar con lo trascendente, lo sutil o lo ambiguo: “Lo masculino es la retórica, la semántica, las ideas, la luz, es el autor. Lo femenino es lo ambiguo, lo polisémico, lo sutil, lo esotérico, lo lírico. Y el arte cada vez es más masculino”, argumenta.

Lejos de adoptar una posición complaciente, el cineasta es contundente en su autocritica como creador: “Creo que los autores somos los principales enemigos de nuestras obras”.

Una voz diferente en el cine europeo. Nacido en Francia pero con profundas raíces gallegas, Óliver Laxe ha sabido construir una carrera marcada por la espiritualidad, la naturaleza y el misterio. Desde *Todos vosotros sois capitanes* hasta *O que arde*, sus películas han desafiado las normas del cine comercial y han sido acogidas con entusiasmo en los festivales internacionales más prestigiosos.

Su estilo, cargado de contemplación y simbolismo, rompe con la lógica de lo inmediato y apuesta por una mirada más meditativa y sensorial. Algo que conecta con esa “energía femenina” que, según él, falta en el arte de hoy. “Lo femenino es lo que permanece oculto, lo que no necesita explicarse. Y eso también es arte”, deja entrever en su reflexión.

LO QUE
TÚ DIGAS

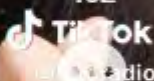


lo esotérico,

@lqtdradio



402



30



63

Ídeos emocionantes +

Ver ahora

@lqtdradio

Demasiado Masculino 🎙 Episodio 476:
¿Por Qué DEBES Ir al Cine? - Óliv ...Ver más

🎵 sonido original - LO QUE TÚ DIGAS
Podcast



Seguir igual es renunciar al futuro

José Luis Rosa Medina 18.06.2025

Tras una larga era de crecimiento y estabilidad, vivimos ahora una etapa de incertidumbre y estancamiento. Señal irrefutable de que el baloncesto europeo está al borde de un cambio radical.

En mi columna anterior defendí algo que incomodó a muchos: el baloncesto europeo no es un producto sostenible, y no lo será mientras sigamos diseñando estructuras pensadas para proteger lo que ya existe. La mayoría de las respuestas que recibí no cuestionaban el diagnóstico, sino que pedían una solución. Y la hay. Pero empieza por decir la verdad: el modelo actual está roto.

Lo confirmé saliendo de la Final Four, la 22 para mí. Hacía años que no sentía tanta claridad. La energía, la emoción, la narrativa... todo está ahí. El producto es real. Lo que falta es el sistema que lo respalde. Porque hoy, lo que premia el modelo es la permanencia, no la ambición. Y eso condena el futuro del deporte.

El modelo actual no está diseñado para crecer, sino para contener. Se construyó para proteger a los actores tradicionales, y lo hace de tres maneras muy concretas:

1. Un sistema de licencias que limita el acceso, crea escasez artificial y cobra un peaje alto a los nuevos.
2. Un reparto económico basado en derechos televisivos que premia la herencia histórica y penaliza la innovación.
3. Un fair play financiero que castiga al que invierte de la misma manera que intenta frenar al que despilfarra.

La consecuencia es clara: el modelo actual multa la ambición. Y cuando multamos la ambición, el resultado no es estabilidad. Es estancamiento.

En lugar de crear valor, el sistema lo reparte. Y lo reparte mal. En lugar de atraer inversión, la disuade. En lugar de abrir el juego, lo cierra. Y lo más preocupante: en lugar de preparar el futuro, sigue defendiendo el pasado.

La Premier League actual o incluso LaLiga no son lo que son porque protegen a los clubes históricos, sino porque construyeron estructuras que permitieron crecer a varios más. Clubes con marca, estadio, afición e identidad. Apostaron por el valor de lo que se puede construir, no por el peso de lo que ya existe.

El modelo actual multa la ambición. Y cuando multamos la ambición, el resultado no es estabilidad. Es estancamiento..

En el baloncesto europeo hemos hecho lo contrario: proteger el statu quo y mirar con desconfianza a todo lo que venga de fuera o empiece desde cero. El sistema actual promete sostenibilidad, pero ofrece estancamiento. Habla de equilibrio competitivo, pero bloquea el crecimiento. Vende estabilidad, pero impide escalar.

Y mientras tanto, nuevos proyectos aparecen: París, Mónaco, Dubái, Valencia. Clubes con visión, capital e identidad. Proyectos que no quieren entrar para conservar, sino para transformar. Pero hoy, el modelo no los acepta o por lo menos no de la misma manera.

Hace falta un nuevo pacto. Uno que parta de esta idea: el futuro no se construye desde la protección, sino desde la expansión. Hay que crear un marco económico que no solo sea justo, sino escalable. Que incentive la inversión. Que premie lo que se construye: instalaciones, marca, contenido, comunidad. Que no mida solo el pasado, sino el potencial.

No se trata de crear una clase media. Se trata de crear un nuevo grupo dirigente. Un bloque que tenga incentivos para arriesgar y herramientas para crecer. Que hable el lenguaje de los inversores y de las audiencias. Que pueda atraer más dinero al sistema, no simplemente redistribuir el poco que hay.

La decisión es sencilla: o se abre el juego a los que quieren cambiarlo, o el juego se romperá solo. Considero que el futuro ahora mismo no debe pertenecer a los que llevan veinte años en la mesa pero a los que hoy están dispuestos a construir una nueva.

José Luis Rosa Medina es cofundador y Director General del Grupo NextStage.



THE ATHLETIC

Premier League extends Middle East TV deal, overseas media rights value up 27%



By **Matt Slater** June 17, 2025 Updated 6:55 pm GMT+2

BeIN Sports has extended its deal for the Premier League's live TV rights in the Middle East and North Africa (MENA), boosting the league's overseas media income and stalling Saudi Arabian hopes of creating a domestic rival to the Qatari broadcaster.

The new three-year deal runs from next season through until the end of 2027-28 and is worth approximately £550million (\$742.3m), a 10 per cent uplift on the previous three-year cycle.

"This renewal not only signifies our enduring commitment to providing the highest quality sports content on beIN Sports and reinforces our leading position in the region, but also demonstrates the trust that the Premier League has in us," said beIN MENA CEO, Mohammad Al-Subaie, in a press release.

BeIN has been the Premier League's media partner in the 24 MENA countries since 2013, a partnership that has benefited both parties despite Saudi attempts to break the Qatari firm's hold over the region. Between 2017 and 2019, a state-backed digital piracy operation called beoutQ stole beIN's feed in Saudi Arabia, and beIN was then banned in the kingdom until late 2021.

That dispute was part of a wider diplomatic and economic stand-off between Qatar and its much bigger neighbour. And while relations between the pair have greatly improved, Saudi Arabia is still unhappy that the dominant entertainment and sports group in the Gulf is Qatari, not Saudi.

Initially, it seemed that the price of peace for Qatar might be a Saudi takeover of the Doha-based group but arguments over compensation for the beoutQ piracy and the value of beIN meant those talks went nowhere. And more recently, Saudi Arabia appears to have pivoted to a strategy of creating a beIN rival via a joint venture with global sports streaming platform, DAZN.

The uncertainty created by these moves is probably the main reason why it has taken the Premier League so long to renew its deal with beIN, as an outline agreement was reached two years ago.

Whatever the reason, both beIN and the Premier League should be pretty happy with the deal, as the former gets 380 live games a season for its various channels, as well as highlights, interviews and access for its content, while the league gets a small, real-term financial increase at a time when most of its rivals are standing still or retreating.

Overall, the total value of the Premier League's overseas media rights deals is up 27 per cent, largely thanks to huge increases in its Chinese, Thai and U.S. deals. When combined with the new four-year domestic deals with the BBC, Sky Sports and TNT Sports, the league will earn £12.25billion (\$16.55bn) in rights payments over the next three years.

"We look forward to continuing our close collaboration on a variety of content and promotional initiatives, bringing the Premier League even closer to our passionate fans in this important region," said Premier League chief media officer, Paul Molnar.

Confirmation of the deal comes only two weeks after the league's clubs were told at their annual general meeting that domestic viewing figures for the competition dipped last season. They will be hoping that was due to an unusual lack of jeopardy at either end of the table, as opposed to evidence of any deeper waning in public interest.

(Top photo: Visionhaus/Getty Images)

La campaña de Netflix para celebrar sus 10 años en España

¿Da tu vida para una serie de Netflix? Así la celebra la plataforma sus 10 años en España

La campaña, rubricada por &Rosàs, coloca bajo los focos todas esas grandes historias que, aun no formando parte del catálogo de la empresa de Los Gatos, dan definitivamente para Netflix.



Escrito por **Esther Lastra** 18 junio del 2025 a las 12:57

Parece que fue ayer cuando Netflix irrumpió como un elefante en una cacharrería en nuestras vidas y descubrimos, así como quien no quiere la cosa, que nuestras propias vidas se parecen hasta cierto punto a los argumentos (delirantes a veces) de las series de la famosa plataforma de vídeo en streaming. Para celebrar su décimo aniversario en España Netflix ha hecho suyo precisamente este «insight» y **ha lanzado una campaña en la que cede el protagonismo a sus fans, esos que han logrado en nuestro país ya no se diga es una historia «es buena», sino que «da para Netflix».**

De esta expresión tan popular nace, de hecho, el lema de la campaña de Netflix para festejar su décimo aniversario en España: «**10 años de historias que dan para Netflix**». La campaña, rubricada por la agencia &Rosàs, coloca bajo los focos todas esas grandes historias, que aun no formando parte del catálogo de la empresa de Los Gatos, dan definitivamente para Netflix.



Esas grandes historias no llevan la firma de guionistas de relumbrón, sino que su germen está en la cabeza de los usuarios de Netflix, que no han dudado en compartirlas con otras personas en las redes sociales en el transcurso de los últimos diez años. **Todas esas historias (algunas al menos) forman parte de una campaña de publicidad exterior con la que Netflix ha empapelado las principales ciudades españolas** y que se abrirá asimismo paso en las pantallas del centro de la capital.

La campaña de Netflix para celebrar su primera década en España incluye además un contenido enfocado a los fans en las redes sociales de la marca que reúne a los talentos y rostros más relevantes de la industria audiovisual española para desarrollar, interpretar y, sobre todo, confirmar que las historias de los usuarios, dan para Netflix. La plataforma ha lanzado asimismo **un filtro para TikTok (#MiVidaDaParaNetflix)** con el que los usuarios podrán seguir compartiendo sus historias como si realmente formaran parte del catálogo de Netflix.

La campaña comprende igualmente dos piezas audiovisuales. La primera es un vídeo narrado por Blanca Suárez, protagonista de la primera serie de Netflix en España, que destaca el rol de la plataforma como motor y líder de la comunidad creativa española y da las gracias al talento al talento delante y detrás de las cámaras que han hecho posible las grandes historias que se han hecho hueco en el catálogo del servicio de vídeo en streaming en el transcurso de los últimos diez años.



A este primer filme ha seguido **otro vídeo**, alumbrado por &Rosàs junto a Little Spain, **que recorre varios rincones de toda la geografía española y que recoge testimonios de personas cuyas vidas dan a todas luces para Netflix.**

FICHA TÉCNICA

Agencia: &Rosàs

Anunciante: Netflix

Contactos del Cliente: Ander Echezarreta, Susana Pastor, Cai de Frutos, Alexandra Martin, Jorge Duque, Alfredo Murillo

Director Creativo: Pol Martínez

Copywriter: Sara Blanco

Arte: Iñaki Sánchez

Equipo Creativo: Jesús Gómez, Andrés García

Directora de cuentas: Irene Mosquera

Head of Production: Jordi Solé

Project manager: Eva Alonso

Managing Director: Daniele Cicini

CSO: Jordi Rosàs

CCO: Isahac Oliver

Productora: Little Spain

Director: Santos Bacana

Director de Fotografía: Nauzet Gaspar

Productor Ejecutivo: Yago López

Producer: Juan Perez de Rozas

Edit: Arnald Viladomat e Iñaki Pereira

Música: Luis de las Heras

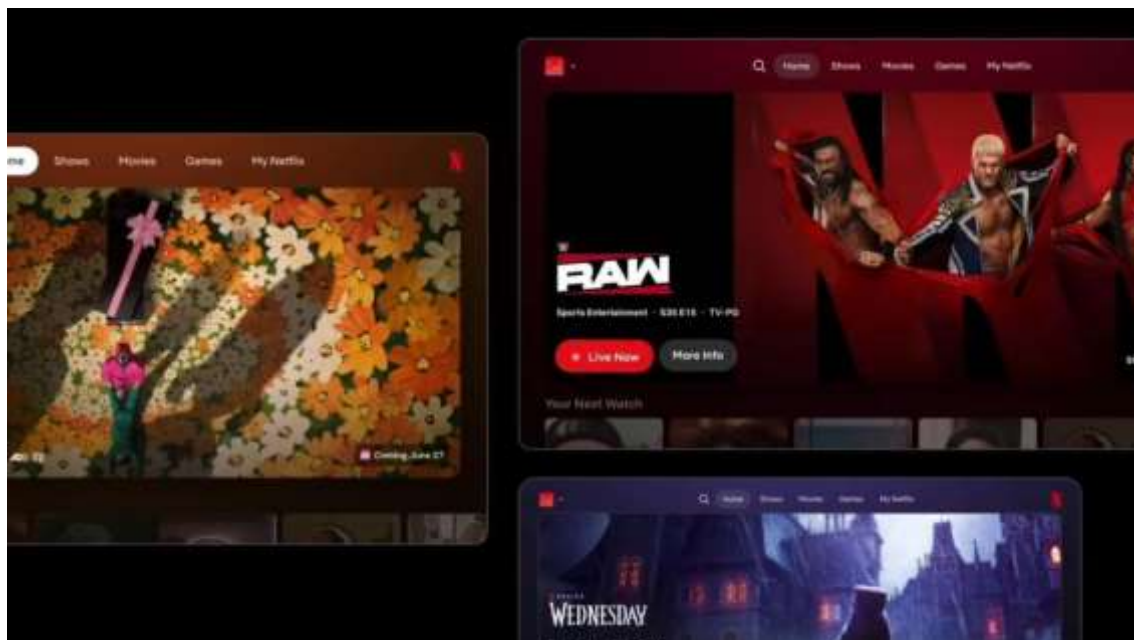
Estudio de Postproducción: El Colorado

Vfx: Yu Nishizuka

Estudio de sonido: No problem

Edición vídeo industria: Intermission

Consultores de producción: Norgay Consultants



NOTICIAS Y NOVEDADES

Adiós a la IPTV: Netflix quiere que veas la televisión de siempre en su app, incluyendo partidos de fútbol en directo

Netflix ha movido ficha en el streaming de televisión tradicional, empezando primero en Francia con canales del grupo TF1.

Adrián Raya 18 junio 2025

Cuanto más cambian las cosas, más siguen igual. Netflix se presentó como el fin de la televisión tradicional, un servicio bajo demanda que permite al usuario ver las películas y series que quiere, en vez de tener que estar pendiente de la programación.

Desde entonces, todas las grandes propietarias de derechos han creado su propio servicio de streaming, la mayoría fallando en el intento. E irónicamente, ahora la televisión tradicional está volviendo con fuerza y está empezando a conquistar la red.

La mejor prueba de esto es que Netflix ya va a experimentar con ofrecer canales de televisión "de siempre" dentro de la app; en otras palabras, serán canales que podremos acceder desde dentro de Netflix y que seguirán su propia programación.

Este experimento empezará el verano del año que viene en Francia, como parte de una alianza de Netflix con el gigante de la televisión, TF1, que aún tiene el canal de televisión de mayor audiencia en el país galo.

Según este acuerdo de distribución, los usuarios suscriptores de Netflix podrán ver tanto los canales en abierto de TF1 como el contenido bajo demanda de TF1 Plus, el servicio de streaming propio de la compañía.



TF1 cuenta con su propio canal de fútbol, Téléfoot TF1 El Androide Libre

Esta colaboración ha sido calificada por Greg Peters, CEO de Netflix, como "la primera de su tipo" y aprovecha las fortalezas de ambas compañías, para ofrecer una mejor experiencia de descubrimiento de contenido.

Eso significa que los usuarios de Netflix podrán disfrutar de la gran variedad de los diferentes canales de TF1, incluyendo retransmisiones de partidos en directo además de series de televisión producidas por la cadena como Brocéliande.

Para Netflix, este es un movimiento importante para ofrecer otro tipo de contenido que aún tiene mucho éxito; la red de TF1 representa el 24% del mercado televisivo francés. Y para TF1, es una manera de expandir su audiencia, que está "fragmentada" según su CEO.

Hay otro detalle que puede explicar esta extraña alianza: una ley francesa que obliga a las compañías de streaming a invertir una porción de sus beneficios en producir contenido en el idioma francés. Netflix no lo ha confirmado, como tampoco ha confirmado los términos financieros del acuerdo.

Ya existen muchas cadenas de televisión con sus propias plataformas de streaming; en España, RTVE Play ofrece el contenido de La 1, 24 horas y Teledeporte entre otras. Pero este acuerdo permitirá a TF1 obtener una audiencia diferente.

Este también puede ser un golpe tremendo para la IPTV, ya que muchas listas IPTV legales se centran precisamente en ofrecer acceso a canales que ya emiten en abierto; pero ¿para qué configurar una IPTV si podemos verlo en Netflix?

Por todo esto, no sería de extrañar que este acuerdo en Francia sea un "programa piloto" y que Netflix se expanda a la televisión tradicional en otros países europeos como España como parte de su oferta de contenidos.



19 Junio, 2025

Programas 'La familia de la tele'

Final infeliz

ÁNGELES CABALLERO

Cuando se anunció el final de *Sálvame*, se montó una fiesta. Qué digo, un fiestón. Fue una juerga que duró días, una *rave* de las que hacen época, en la que a los colaboradores les dio tiempo a actualizar sus currículos, a mofarse de sí mismos y a vislumbrar posibles escenarios laborales futuros. Hasta se colgó el cartel de "Se traspasa". Lloramos de pena y de risa ese 23 de junio de 2023.

Detrás de esa jarana que duró 14 años y que acabó con todos vestidos de blanco y haciendo una hoguera donde lanzaron todo lo malo, estaban casi todos los mismos que han dado vida a *La familia de la tele*. De un programa que duró 14 años, de un refrescantísimo y descarado *Ni que fuéramos Shhh* en Ten, a 32 programas de esta ya difunta familia de la tele.

Fue la gran apuesta de TVE para esta temporada, que empezó con una cabalgata faraónica y una polémica demagoga y dañina sobre el uso del dinero público que no ayudó y que acabó ayer, con tres de sus participantes encerrados en sarcófagos egipcios. Porque ya se sabe que los egipcios



Un momento del último programa de *La familia de la tele*, emitido ayer en La 1.

morían muy bien, rodeados de joyas y otro tipo de posesiones y derechos de ahí a la inmortalidad.

Una supuso que la civilización a la que perteneció Hatshepsut sería el hilo conductor de este último programa. Y no. Empezaron hablando de Egipto, pero la cosa duró poco. De hecho, mientras Inés Hernand hablaba de las diferencias entre Ramsés y Tutankamon, la cámara enfocó a Belén Esteban y Lydia Lozano y

lo que vimos fue que la primera se miraba las uñas de las manos y la otra comprobaba algo de su teléfono móvil. Será el azar, pura coincidencia, pero también revela uno de los síntomas de este formato desde el debut hasta el desenlace: la desconexión.

Por cierto, qué relajados los dos nuevos vecinos, Hernand y Aitor Albizua, en esta despedida.

A partir de ahí hubo tiempo para: homenajear a Isabel Panto-

ja hija, que justo hoy sale de cuentas y nos enseñó la habitación del que será su segundo hijo, reconocer el trabajo de reporteros, con Marta Riesco en un rincón ya de nuestros corazones, de Javi de Hoyos, que lloró sentido y de verdad. También tuvimos un ratito muy agradable de picoteo con una colección de momentos divertidos que olían a nostalgia, de cuando no nos dolía nada, cuando éramos más jóvenes.

En estos últimos 60 minutos de vida también se aprovechó para lanzar pullas, legítimas en esta fase del duelo, a medio camino entre la negación y el *shock*. "¿Y ahora de quién van a hablar?", se preguntó Alba Carrillo. "No pensábamos que íbamos a durar menos que el parto de Isa", dijo segundos después. "No hay nada que esta familia no pueda conseguir", dijo muy seria, mirando a cámara María Patiño, con todas las procesiones posibles por dentro de su cuerpo. "Audiencia", le respondió Víctor Sandoval. Se habló de maldiciones, de supuestos malos rollos, de haberlo intentado.

Cuando ya estaban los rótulos de crédito y un SUV tiraba de esos tres sarcófagos, María Patiño salió de uno de ellos (en los otros dos iban Sandoval y Kiko Matamoros) con problemas para respirar y, enfadada y presa de cierta ansiedad, no quiso hablar con los compañeros y se fue corriendo. Mientras, tres mujeres, Belén Esteban, Alba Carrillo y Lydia Lozano, iban detrás haciendo de cortejo fúnebre. Asistieron a esa *espantá* alucinando como lo hicimos el resto. Belén se quitó la peluca y se oyó la frase: "Esto es surrealista". Y no sé si inmortal.

Cantaba Paloma San Basilio en *La fiesta terminó* que "tú y yo ya no somos tú y yo". Y creo que somos otros. Lo habéis intentado y lo hemos intentado también desde nuestras casas. Y no. Ayer solo lloramos de pena.

El Festival de San Sebastián generó un impacto económico de 47,9 millones de euros en 2024

El certamen se reivindica tras su 72 edición como "un importante motor económico para la ciudad en la que se enclava" gracias a un retorno de 8,4 millones de euros

Redacción Kinótico Madrid Actualizado: 18.06.2025 - 15:16



El director Albert Serra posa con la Concha de Oro de San Sebastián por 'Tardes de soledad'

El Festival de San Sebastián generó el año pasado en su 72 edición un impacto económico de 47,9 millones de euros. Esa es la conclusión del estudio encargado al grupo consultor Ikertalde, que también realizó el anterior informe, correspondiente a la edición de 2012. El certamen donostiarra se reivindica como "un importante motor económico para la ciudad y el territorio en el que se enclava", generando un impacto notable en materia de creación de empleo, notoriedad y proyección. En total, la actividad del Festival generó un retorno económico de 8,4 millones de euros en la administración en forma de impuestos y otros ingresos.

El estudio reparte los 47,9 millones generados en tres epígrafes. 18,3 millones corresponden al impacto directo de los importes inyectados a cuenta de la organización del evento. Eso incluye tanto la contratación de servicios y personas (12 millones) como la aportación derivada de la estancia y consumos en Euskadi por parte de personas ligadas a la ejecución del Festival (6,3 millones).

El impacto indirecto, cifrado en casi 14 millones de euros, se corresponde con la movilización de públicos, es decir, con el gasto realizado por compras y consumos de quienes asisten al Festival y por la compra de entradas. La mayor parte de ese importe (10,7 millones) es atribuible a visitantes que llegan de fuera de la ciudad y necesitan pernoctar, mientras que el resto se corresponde a donostiarras (casi 2 millones) y a visitantes que no pernoctan (1 millón).

El impacto inducido, situado en casi 16 millones de euros, es el concerniente a las movilizaciones y gastos por compraventas a lo largo de toda la cadena de valor de la economía.

En la edición de 2024 se registraron 172.301 asistencias a las proyecciones, de las cuales 123.211 (71,5%) correspondieron al público general. Según el análisis del comportamiento de compra del público general, cada persona vio un promedio de 1,3 películas durante el Festival, lo cual equivale a 95.966 jornadas activas en la generación de gasto. De ellas, aproximadamente la mitad, 46.064 (48%), corresponden al público donostiarra, 15.462 a visitantes que no pernoctan (16%) y 34.440 a personas que sí pasan la noche en la ciudad o sus alrededores (36%).

En términos de empleo, la plantilla del Festival de San Sebastián se compone de 40 puestos anualizados, a los que en 2024 se sumaron aproximadamente 320 contratos (el 80% de ellos en el mes de septiembre) para cubrir las necesidades específicas de la celebración del evento.

El informe también revela datos esclarecedores sobre la proyección que el Festival proporciona a San Sebastián en forma de posicionamiento y notoriedad. En 2024 se difundieron más de 162.000 noticias, casi 144.000 millones de oportunidades de visionado, mientras que el contravalor publicitario rozó los 1.900 millones de euros.



REPORTAJES

María Coronado (SETT): “Uno de los objetivos del nuevo fondo del Spain Audiovisual Hub es ser tractor de inversión privada”

junio 18, 2025 por Admin

ECAM Forum debutó este año la jornada FINDE – Encuentro de Financiación, Inversión y Cine Independiente de Madrid, una iniciativa organizada en colaboración con el Clúster Audiovisual de Madrid. Una de las actividades más interesantes fue la ponencia de María Coronado, que explicó los detalles del nuevo fondo de 1.712 millones de euros disponibles para la industria audiovisual y que gestiona el SETT. Por Carlos Aguilar Sambricio



María Coronado, durante su intervención en ECAM Forum 2025

María Coronado, ahora Directora Audiovisual de SETT, es una de las figuras más importantes para la financiación de la industria audiovisuales en los últimos lustres. Durante 13 años estuvo en Triodos Bank, una de las entidades más implicadas en la financiación de cine español.

SETT es la Sociedad Española de Transformación Tecnológica. Es una entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Transición Digital. No tiene ni un año de vida, ya que se constituye en julio del 2024 con el mandato de gestionar tres fondos que provienen de la Unión Europea, uno de los cuales es el de Spain Audiovisual Hub.

María Coronado se hizo eco de uno de los principales objetivos del fondo: "Fortalecer el ecosistema audiovisual, especialmente en el ámbito de las tecnologías digitales". El fondo busca "proporcionar el capital necesario para que las empresas del sector puedan escalar, desarrollar sus productos y servicios y competir en el mercado global".

Coronado incidió en que son unos instrumentos que "son totalmente complementarios a los instrumentos ya existentes"

Es fundamental tener en cuenta que estos fondos van orientados al plan de empresa. "Son instrumentos que van dirigidos a la estructura empresarial más que a un proyecto en cuestión", apuntó Coronado. Se trata de dar más músculo financiero para poder acometer proyectos más potentes o para diversificar proyectos y para facilitar la internacionalización.

Según el fondo, "podrán obtener financiación las entidades que refuercen la cadena de valor de la industria, potenciando la innovación y la digitalización en alguno de los ámbitos de actuación, como por ejemplo, películas, series de ficción, entretenimiento, animación, cine publicitario, documentales, cultura digital, contenidos multimedia e interactivos como videojuegos, eSports, experiencias inmersivas, IA, efectos visuales, postproducción, metaverso, etcétera".

Como subrayó Coronado, "el scope va mucho más allá de lo que entendemos como industria audiovisual". Así, "prácticamente cualquier empresa que tenga una tangencialidad con la industria audiovisual es susceptible de poder aplicar" a estos fondos, cuyo importe son 1.712 millones de euros: 1.500 millones de euros son específicos para este universo audiovisual y 212 millones tienen que ver con el PERTE de las lenguas, es decir, industrias culturales, no tanto con la parte puramente audiovisual. que tengan también el elemento clave de alguna de las lenguas cooficiales.

Los tres instrumentos del fondo

El fondo se articula mediante tres herramientas, de las cuales las dos primeras, según Coronado, "son las más novedosas" y que van a suponer "un cambio en el panorama de de la financiación que tenemos".

La primera va dirigida a vehículos de inversión, como un fondo o una SIV, que tiene que estar regulado por la CNMV. "Tienen que ser fondos de equity, no de deuda, es una de las limitaciones. SETT puede aportar un máximo de 49%. El 51% tiene que venir vía inversores privados. Es importante destacar que siempre que hablo de máximos de SETT, hablo de máximos de titularidad pública", indicó.

Coronado señaló que el plazo máximo son 15 años y siempre van a ir "pari passu con la parte privada". La estrategia de estos vehículos de inversión "tiene que ser puramente para este universo audiovisual". Puede haber fondos o estructuras que más enfocadas a la parte de contenidos, pero hay otras que están especializadas, por ejemplo, únicamente en la parte de videojuegos o en desarrollos más tecnológicos.

"Lo que yo veo es que la tendencia es que los fondos se vayan especializando y vayan siendo cada vez más de nicho para dar un servicio más concreto a cada segmento de la cadena de valor", afirmó Coronado.

Pueden aplicar estructuras de fondos que estén fuera de España, pero tienen que tener también tener una estrategia para el territorio español.

El segundo instrumento va dirigido al capital o al cuasi capital de las empresas, "al corazón financiero de la estructura empresarial", remarcó Coronado.

"Sobre una empresa nueva que se constituya o una joint venture SETT puede aportar hasta un máximo del 49%. En el caso de una ronda de ampliación de capital, el porcentaje puede ser mayor siempre que en la dilución de la empresa nunca se supere el 49%. Vuelvo a insistir en que 49% es máximo de titularidad pública. El 51% tiene que venir vía inversores privados", manifestó Coronado.

"Aquí también se va pari passu. Esto de estar igualando todas las condiciones de la parte privada es porque no se pueden considerar estos tres instrumentos ayudas de Estado. Es importante enfatizarlo porque no podemos dar ninguna condición ventajosa respecto al privado", aclaró la representante de SETT.

Coronado cree que en este instrumento del capital es bastante novedoso, sobre todo si se va con una joint venture, "que haya una valoración independiente de la empresa". Hablar sobre esto, cuánto vale una empresa o cuánto valen las IPs, "daría para una jornada en sí misma", así que, "nos vamos a apoyar en las valoraciones independientes que haga el experto". Asimismo, en este instrumento y en el anterior, también se van a apoyar en la due diligence que haga el experto independiente

El tercer instrumento es el de la deuda: "Son préstamos y sobre unas necesidades X que tenga una empresa, porque vaya a acometer una serie de inversiones tecnológicas o del tipo que sea, en función de su actividad SETT puede aportar hasta un máximo del 70%. El 30% tiene que venir vía contrato con la banca privada, un contrato de préstamo con un inversor privado, etc".

Por ejemplo, señala que si el ICO entrase en un proyecto en un 20%, SETT podría entrar con un 50%. Porque, como ha dicho, los máximos son de titularidad pública.



En este instrumento, el plazo máximo son diez años, incluyendo tres de carencia. "Pero vamos a igualar el plazo, la estructura de garantías y las condiciones económicas que marque el privado. Es decir, si el privado nos da a seis años, incluyendo uno de carencia, nosotros nos vamos a quedar en ese límite. Si el privado se va a 15 años, nosotros nos vamos a quedar en diez años porque es el tope que podemos entrar", explicó Coronado.

Los instrumentos tienen una serie de denominadores comunes transversales que "es donde está la miga". "Las empresas tienen que ser finalistas. En las empresas en las que se va a invertir, o a las que se va a financiar, la actividad tiene que ser finalista. No vale una holding que luego va a ir bajando en sus diferentes estructuras la inversión", añadió.

Coronado señala como clave la colaboración público privada: "Uno de los objetivos que pretende este fondo es ser tractor de inversión privada. Sé que es un reto, sé que en algunos casos es una dificultad, pero creo que también es una oportunidad. No es lo mismo ir a buscar inversión privada si no tienes a la administración pública con estos instrumentos. La capacidad de negociación que dan estos instrumentos es única hasta la fecha en España".

Otro asunto que no podemos obviar es que en cualquiera de los instrumentos el ticket mínimo de SETT es medio millón de euros. "Por debajo de medio millón de euros no hacemos operaciones. Y esto va en porcentaje. Es decir, si vais a ir por el instrumento del capital o el cuasi capital, vuestras necesidades mínimas tienen que ser mínimo de 1 millón de euros. Si vais por la parte de deuda, pues unos 700.000 u 800.000 euros", remarcó Coronado.

Deadline: 31 de agosto de 2026

La fecha de 31 de agosto del 2026 es la clave para estos fondos, según remarcó Coronado: "Todos los fondos que no hayamos colocado, se devuelven a Europa a esta fecha. Esto no es un hito que marca España, es un hito que marca la Comisión Europea a todos los países miembros que cuentan con alguno de estos fondos".

Coronado matiza que cuando se dice "por comprometido a esta fecha, se entiende las operaciones firmadas en notaría, no vale una sanción del organismo en cuestión". Desde un punto de vista práctico, y teniendo en cuenta los tiempos de análisis, "estimo que todas las operaciones que no hayan entrado, como tarde, en el primer trimestre del 2026, va a ser complicado que pueda tener salida".



En el último MAFIZ Málaga, María Coronado ya empezó a divulgar sobre este nuevo fondo.

Como apuntó, con operaciones inferiores a 10 millones de euros menos de tres meses no van a tardar. Por mucho que las propuestas sean consistentes y tengan un buen plan de negocio. Coronado también aclaró que "la parte privada no tiene que estar cerrada y comprometida porque, al final, va a ir en paralelo con la parte pública. Eso sí, para que la operación vaya al equivalente al Comité de Riesgos, que es la Comisión de Inversiones, sí tiene que estar comprometida".

Para operaciones superiores a 10 millones de euros, significa que "la aprobación final se hace en Consejo de Ministros y, básicamente, es muchísimo más papeleo, aclaraciones y tiempo". Más o menos en estos casos estima unos cinco meses.

Es importante, por tanto, que las empresas vayan ya consultando al SETT cualquier duda para poder aprovechar estos fondos y que, como dijo Coronado, "tengamos que devolver a Europa lo menos posible".

DEADLINE

NEWS

Netflix Strikes “New Kind Of Partnership” To Carry TF1 Stations In France

By [Jake Kanter](#) @Jake_Kanter June 18, 2025 12:08am



'Les Combattantes' Netflix

French viewers will soon be able to watch TF1 on a new platform — Netflix.

Billed by the U.S. streaming giant as a “new kind of partnership,” TF1’s commercial stations and on-demand content will be available on Netflix from summer next year. Financial details were not disclosed.

The seemingly landmark distribution agreement is the equivalent of NBC, or another major American commercial network, handing over its output to Netflix.

It is further evidence of Netflix’s growing power over traditional TV networks, as well as a marker of the ambition it has for its ad business. If successful, it could prove to be a test case for similar deals as Netflix aims to cement its position as the world’s TV channel.

Netflix said French viewers will be able to watch TF1 shows like *The Voice* “without ever having to leave the service” — an unambiguous statement about its desire to keep members locked in.

Greg Peters, co-CEO of Netflix, said: “This is a first-of-its-kind partnership that plays to our strengths of giving audiences the best entertainment alongside the best discovery experience.”



Greg Peters and Rodolphe Belmer

Rodolphe Belmer, CEO of TF1 Group, added: “As viewing habits shift toward on-demand consumption and audience fragmentation increases, this unprecedented alliance will enable our premium content to reach unparalleled audiences and unlock new reach for advertisers.”

Peters flew into France to attend Cannes Lions, the ad market festival where the deal was announced. It signals a deepening of ties between Netflix and TF1 after they partnered on co-productions like *Les Combattantes* and *L'Agence*.

Last November, Netflix, TF1, and Newen Studio collaborated on the streamer's first daily drama series in France. *Tout Pour La Lumière* will be available on Netflix five days before its free-to-air broadcast on TF1.



[HOME](#) > [BUSINESS](#) > [BUSINESS NEWS](#)

Netflix Strikes Carriage Deal With TF1 in France

Netflix will carry TF1 channels, including live broadcasts, on its Netflix service in France.

By [Scott Roxborough](#) June 18, 2025



(from left): Netflix Co-CEO Greg Peters, TF1 CEO Rodolphe Belmer Courtesy of Netflix

Netflix and TF1 announced a new carriage deal, which will see Netflix offer live broadcasts and on-demand content from the French commercial broadcaster on Netflix in France. The deal, which kicks off in Summer 2026, will include TF1's French free-to-air channels as well as its TF1+ streaming offerings.

The deal marks a major development in Netflix's strategy in France. Alongside high-end French dramas like *Broceliande* and *Erica*, TF1's offerings include daily soaps (*Demain nous appartient*, *Ici tout commence*), reality-TV programming, shiny floor shows such as *The Voice* and live sports coverage. Adding that programming to its in-house offerings marks a further evolution for the streamer, which is moving to broaden its audience appeal as its penetration in France nears saturation levels, and matches, or tops, that of free-to-air national broadcasters.

Netflix has a similar near-saturation position across most of Europe and it will be interesting to see if the TF1/France cooperation will be a model for other territories.

“This is a first-of-its-kind partnership that plays to our strengths of giving audiences the best entertainment alongside the best discovery experience,” said Netflix co-CEO Greg Peters, announcing the agreement at the Cannes Lions festival on Wednesday. “By teaming up with France’s leading broadcaster, we will provide French consumers with even more reasons to come to Netflix every day and to stay with us for all their entertainment.”

The distribution agreement deepens the collaboration between TF1 and Netflix, which already co-produce series together, including *Les Combattantes*, *L’Agence* and *Tout le bleu du ciel*. Last year, they partnered to co-produce *Tout Pour La Lumière* (All for Light), Netflix’s first-ever daily drama for France. The family series, produced and co-financed by France’s Newen Studios, will go out on Netflix five days prior to its free-to-air broadcast on TF1 and TF1+

“I am delighted about this new partnership with Netflix, with whom we have already established strong relationships through ambitious co-productions in recent months,” said Rodolphe Belmer, CEO of TF1 Group. “As viewing habits shift toward on-demand consumption and audience fragmentation increases, this unprecedented alliance will enable our premium content to reach unparalleled audiences and unlock new reach for advertisers within an ecosystem that perfectly complements our TF1+ platform.”

Jun 18, 2025 1:28am PT

Netflix to Carry TF1 Channels in France Following 'First-of-Its-Kind' Deal

By Alex Ritman



Netflix's Greg Peters and Rodolphe Belmer of TF1 Group

From the summer of 2026, Netflix subscribers in France will be able to watch TF1 channels on the streaming platform.

The landmark deal — described as a “new kind of partnership” by Netflix — will see TF1 Group’s live channels and on-demand content available to Netflix members in France as part of their existing subscription. The streamer touted the ability to watch shows broadcast on TF1 such as “Broceliande” and “The Voice” “without ever having

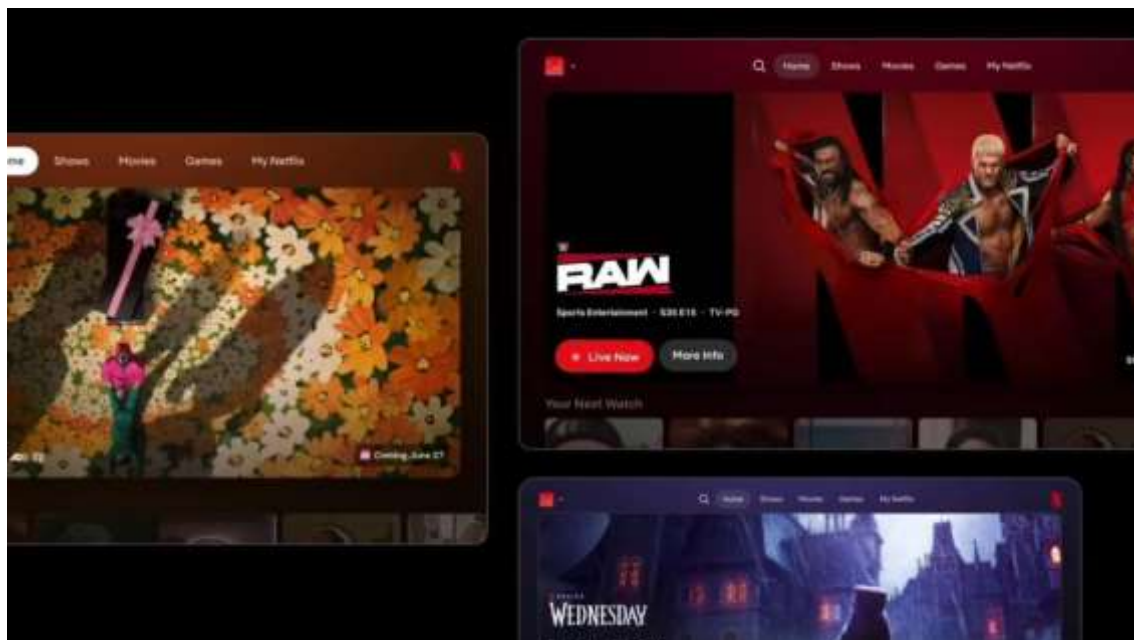
Financial details weren’t revealed, but the TF1 deal could prove a litmus test ahead of similar arrangements globally as Netflix strengthens its power over traditional broadcasters and looks to become a one-stop-shop for TV audiences.

“This is a first-of-its-kind partnership that plays to our strengths of giving audiences the best entertainment alongside the best discovery experience,” said Greg Peters, co-CEO of Netflix. “By teaming up with France’s leading broadcaster we will provide French consumers with even more reasons to come to Netflix every day and to stay with us for all their entertainment.”

The deal was announced in France at the Cannes Lions advertising conference, with Peters flying in especially.

“I am delighted about this new partnership with Netflix, with whom we have already established strong relationships through ambitious co-productions in recent months,” said Rodolphe Belmer, CEO of TF1 Group. As viewing habits shift toward on-demand consumption and audience fragmentation increases, this unprecedented alliance will enable our premium content to reach unparalleled audiences and unlock new reach for advertisers within an ecosystem that perfectly complements our TF1+ platform.”

TF1 and Netflix have previously collaborated on co-productions including “Les Combattantes,” “L’Agence” and “Tout le bleu du ciel.”



NOTICIAS Y NOVEDADES

Adiós a la IPTV: Netflix quiere que veas la televisión de siempre en su app, incluyendo partidos de fútbol en directo

Netflix ha movido ficha en el streaming de televisión tradicional, empezando primero en Francia con canales del grupo TF1.

Adrián Raya 18 junio 2025

Cuanto más cambian las cosas, más siguen igual. Netflix se presentó como el fin de la televisión tradicional, un servicio bajo demanda que permite al usuario ver las películas y series que quiere, en vez de tener que estar pendiente de la programación.

Desde entonces, todas las grandes propietarias de derechos han creado su propio servicio de streaming, la mayoría fallando en el intento. E irónicamente, ahora la televisión tradicional está volviendo con fuerza y está empezando a conquistar la red.

La mejor prueba de esto es que Netflix ya va a experimentar con ofrecer canales de televisión "de siempre" dentro de la app; en otras palabras, serán canales que podremos acceder desde dentro de Netflix y que seguirán su propia programación.

Este experimento empezará el verano del año que viene en Francia, como parte de una alianza de Netflix con el gigante de la televisión, TF1, que aún tiene el canal de televisión de mayor audiencia en el país galo.

Según este acuerdo de distribución, los usuarios suscriptores de Netflix podrán ver tanto los canales en abierto de TF1 como el contenido bajo demanda de TF1 Plus, el servicio de streaming propio de la compañía.



TF1 cuenta con su propio canal de fútbol, Téléfoot TF1 El Androide Libre

Esta colaboración ha sido calificada por Greg Peters, CEO de Netflix, como "la primera de su tipo" y aprovecha las fortalezas de ambas compañías, para ofrecer una mejor experiencia de descubrimiento de contenido.

Eso significa que los usuarios de Netflix podrán disfrutar de la gran variedad de los diferentes canales de TF1, incluyendo retransmisiones de partidos en directo además de series de televisión producidas por la cadena como Brocéliande.

Para Netflix, este es un movimiento importante para ofrecer otro tipo de contenido que aún tiene mucho éxito; la red de TF1 representa el 24% del mercado televisivo francés. Y para TF1, es una manera de expandir su audiencia, que está "fragmentada" según su CEO.

Hay otro detalle que puede explicar esta extraña alianza: una ley francesa que obliga a las compañías de streaming a invertir una porción de sus beneficios en producir contenido en el idioma francés. Netflix no lo ha confirmado, como tampoco ha confirmado los términos financieros del acuerdo.

Ya existen muchas cadenas de televisión con sus propias plataformas de streaming; en España, RTVE Play ofrece el contenido de La 1, 24 horas y Teledeporte entre otras. Pero este acuerdo permitirá a TF1 obtener una audiencia diferente.

Este también puede ser un golpe tremendo para la IPTV, ya que muchas listas IPTV legales se centran precisamente en ofrecer acceso a canales que ya emiten en abierto; pero ¿para qué configurar una IPTV si podemos verlo en Netflix?

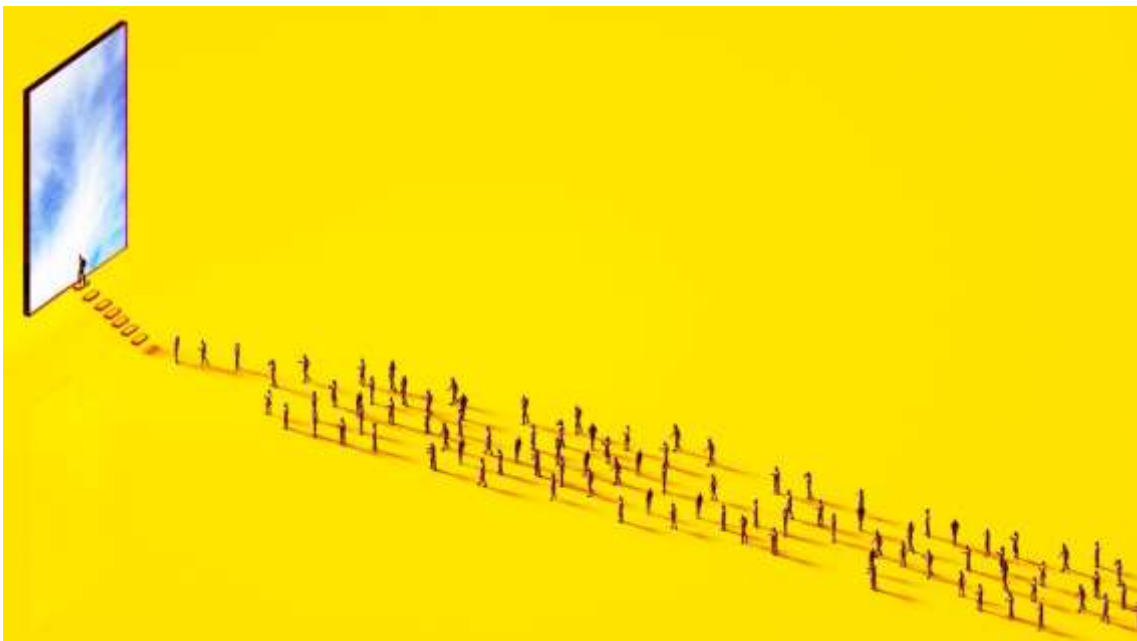
Por todo esto, no sería de extrañar que este acuerdo en Francia sea un "programa piloto" y que Netflix se expanda a la televisión tradicional en otros países europeos como España como parte de su oferta de contenidos.

[HOME](#) > [TV](#) > [TV NEWS](#)

The Long Tail: Network Series That Keep Viewers Tuning in Days — and Weeks — Later

A close look at how hits like 'Tracker,' 'High Potential,' 'Matlock' and many more fare over a 35-day window.

By [Rick Porter](#) June 17, 2025



Long-tail TV ratings data has trickled out here and there for several years, usually when a network (or occasionally a streamer) wanted to tout the success of individual shows. It wasn't until the just-ended 2024-25 TV season, however, that Nielsen began releasing more comprehensive, comparative numbers for viewing over five weeks' time.

Initially, a 35-day window seemed an incredibly long time to measure data that's meant to help advertisers understand how many people are seeing their commercials. As the streaming era has fully taken hold, though, it turns out five weeks is not an overly long time to measure viewing. Much more so than with delayed viewing on linear devices (DVRs, primarily), streaming continues to bring in substantial numbers of viewers long after an episode first airs. The 35-day figures for the 2024-25 season (or most of it, in the case of 35-day numbers) show that for series that originate on broadcast or cable networks, five weeks of streaming can grow a show's audience by 40 to 50 percent — and in a few outlier cases, practically double it — from its linear total over the same time frame. Nearly as important,

though, is the fact that streaming continues to be a sizable fount of new viewers even after on-air and DVR viewing essentially stops.

Nielsen began compiling its first set of live plus 35-day ratings in the 2016-17 season. Over the past nine years, linear 35-day data has consistently showed continued viewing of entertainment programming from weeks two to five — but at a much slower pace than in the first week. That continues to be the case: In 2024-25, network series (excluding live sports and news programs) drew, on average, about 90 percent of their linear viewing in the first week after an episode aired.

The majority of streaming also happens in the first week — but, in further evidence that streaming has reoriented viewing habits, a good amount of a show's five-week streaming total happens from day eight onward. The Hollywood Reporter obtained Nielsen data for the top 20 shows in seven-day, cross-platform viewing; combining that with already available 35-day data shows just how much those shows gain from streaming at each interval.

The 20 most watched shows after seven days gain an average of 1.94 million viewers from streaming alone, vs. 2.27 million from linear delayed viewing. In the subsequent four weeks, however, streaming continues at a much higher rate, adding an average of 1.48 million viewers to just 679,000 via linear delayed viewing. Put another way, linear viewing after the first week averages 8.5 percent of the 35-day total for those 20 shows, whereas streaming from days eight through 35 comprises 43 percent of the total.

The most streamed network show, by a pretty wide margin, of 2024-25 was ABC's first-year breakout *High Potential*. The procedural starring Kaitlin Olson drew 7.94 million viewers via streaming over 35 days, almost half of its all-platform total of 16.14 million. *Matlock* (5.5 million streaming viewers), *The Rookie* (4.69 million), *Shifting Gears* (4.51 million), *911* (4.17 million), *Ghosts* (4.16 million), and *Will Trent* (3.78 million) also got more than a third of their 35-totals from streaming. Broadcast's most-watched series, *Tracker*, had the second-highest total number of streaming viewers at 5.53 million, just under 32 percent of its five-week total.

Further evidence that longer-tail streaming has a real effect on viewership comes from two series that don't make the top 20 in seven-day viewing: After seven days, *Abbott Elementary* and *Law & Order: SVU* come in behind *FBI: Most Wanted*'s all-platform total of 7.33 million viewers. By day 35, however, *Abbott Elementary* climbs to 8.78 million and *SVU* to 8.68 million, moving both of them ahead of *Most Wanted*'s 8.43 million.

Limited samples from past seasons showed similar patterns — though usually just for one or a handful of episodes and not across all broadcasters. But the data has, at last, mostly caught up to the way people watch TV in the streaming era.

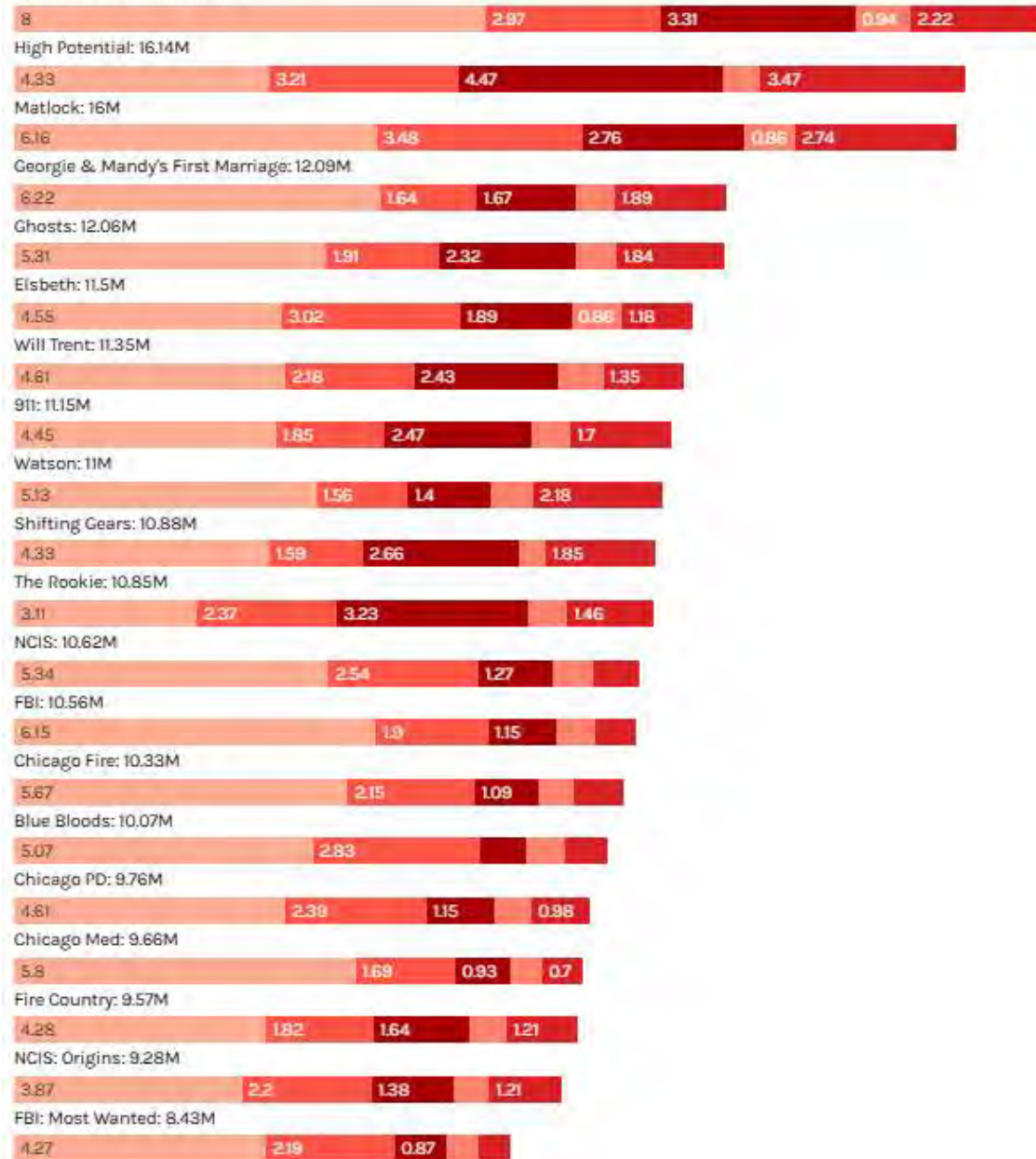
Below is a breakdown of where some of the top broadcast series got their viewers in the 2024-25 season.

Where the Viewers Are

When and how audiences for top network shows tune in

Initial airing Linear days 1-7 Streaming days 1-7 Linear days 8-35 Streaming days 8-35

Tracker: 17.44 million viewers



SOURCE: NIELSEN; THR RESEARCH

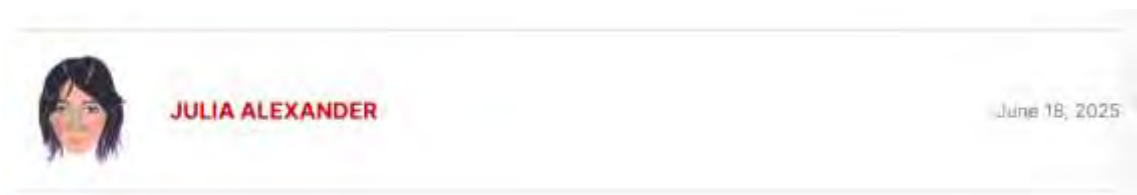
PUCK

How Niche TV Replaced Peak TV

A wide-ranging chat with Tubi content chief Adam Lewinson about the spectacular growth of free ad-supported streaming, how Tubi got the Super Bowl, and the surprising breakout success of *Sidelined*.



"As a programmer, you always have to understand your platform. You have to understand your audience, and know really well what your audience wants to watch and what they don't," says Tubi chief content officer Adam Lewinson. *Photo: Eugene Gologursky/Getty Images*



The entertainment industry recently crossed a monumental threshold: As of last month, according to Nielsen data, the total monthly share of streaming-service viewing on televisions surpassed those of broadcast and cable viewing *combined*. YouTube, of course, is the fastest-growing platform, but one of the most compelling, and less covered, narratives is the rapid growth of *free* streamers.

Free, ad-supported TV (FAST) platforms like Pluto TV, The Roku Channel, and Tubi are gaining market share. In May 2023, those three services made up 3.1 percent of all TV streaming in the U.S. By last month, that number had jumped to an estimated 5.7 percent. (Add in YouTube, and free TV streaming jumps to 18.2 percent.) Meanwhile, Netflix's share of total TV viewing has declined somewhat, and the other

premium streamers' shares have mostly plateaued. That's not particularly surprising: Free TV and movies are, well, *free*, which certainly lowers the barrier to customer acquisition.

But among the FAST players, Tubi is particularly interesting. Launched in 2014 and acquired by Fox Corporation in 2020, the service just passed 100 million monthly active users. Over the past decade, it's launched more than 400 originals across film and TV alongside a library of old-school TV shows and films. That combination of more than 275,000 movies and TV episodes has helped Tubi steadily grow its share of total monthly TV-viewing minutes from 1.7 percent to 2.2 percent in the past year alone—a faster rate of growth than Netflix, Prime Video, or Disney streaming—as more people flock to FAST options. It also helps that Tubi streamed the Super Bowl this year—the first time the game was available for free on a streamer. The partnership, which was facilitated by Fox's rights to the game, drove an additional 13.6 million views, helping to make it the most-watched Super Bowl ever.

For a long time, Tubi was Fox's only streaming plan. Similar to Sony, Fox stayed out of the streaming game over the past several years. Instead of spending billions of dollars to potentially build the next Netflix, the company acquired Tubi for \$440 million in cash in 2020, and grew its video-on-demand business by focusing on different communities (like Black audiences and horror fans), as well as Gen Z. Tubi still isn't profitable, but the business is expected to surpass \$1 billion in revenue this fiscal year. As C.E.O. **Lachlan Murdoch** gears up to launch Fox One, his company's forthcoming sports and news streamer, the future of Tubi's role within the Fox empire has become a much more relevant question.

I recently sat down with Tubi's chief content officer, **Adam Lewinson**, to dig into the D.N.A. of Tubi's success, its challenges, and the eternal, looming shadow of YouTube. We discussed all of this and more, including the era of “personalized TV,” working with creators, and why he put **James Van Der Beek** in a movie. The following has been lightly edited for length and clarity.

The Future Is Free... and Niche

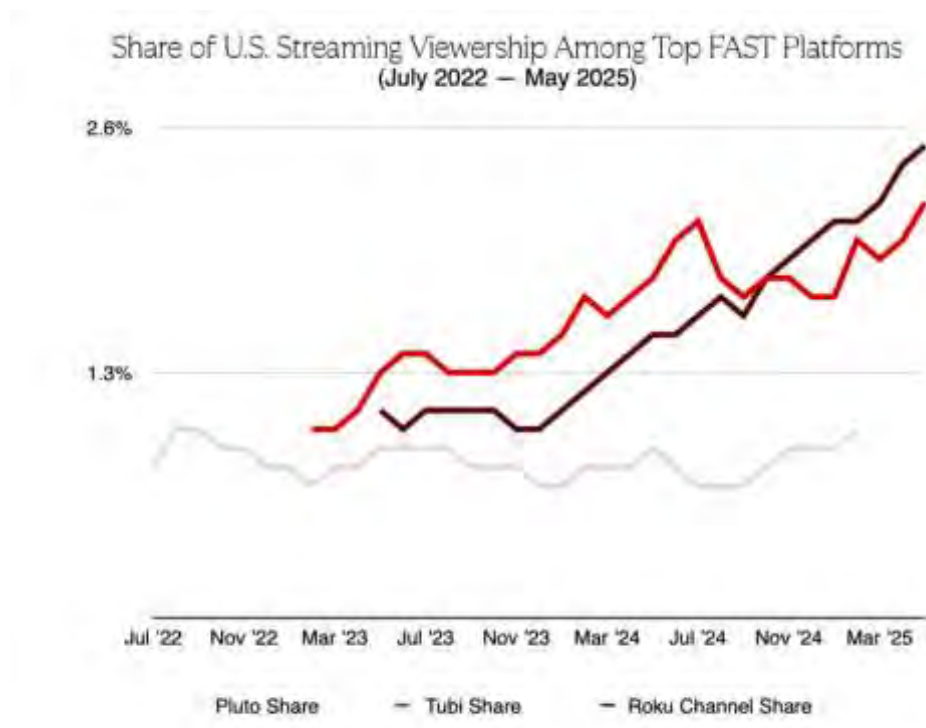
Julia Alexander: You've discussed how we're moving past peak TV and entering the era of niche TV. What's your thesis?

Adam Lewinson: Our culture is no longer a monoculture. Unless it's live sports, everything is fractionalized. You have to laser focus on personalization and making sure the viewers are watching what's really, actually, relevant to them. I was at FX for a decade, and I learned first-hand from **John Landgraf**—the C.E.O. who popularized the concept of peak TV— that there was a sense of “just too much” as

SVOD was building, and that the bubble burst was coming. It certainly had an economic impact on our business, but viewers reacted to peak TV, too. There are obviously still some big, outsize hit shows, but it really is more niche overall. People are watching what's within their own fandom.

How do you balance delivering this type of niche, personalized content and broader general entertainment?

“Niche,” to some, has this [connotation] of small. Certainly for Tubi, we've had pieces of content that speak to a more narrow audience, but they're still massive successes within those fandoms. That's the opposite of niche. We've gone from the era of peak TV to the era of personalized TV.



If you think about YouTube, they have nearly endless user-generated content—for free. If you look at the other major player, Netflix, it's premium entertainment behind the paywall. Where we see Tubi's space in this ecosystem is somewhere in between: Tubi is the home of free, premium entertainment. What you've been seeing in the trends is free TV having a moment, which is kind of funny, because the history of television is mostly free, right? The pay tier makes up maybe 10 to 15 percent of the ecosystem. Things are rightsizing.

Part of the conversation around niche in the video space is now focused on podcasts. Do you look at some of these longer-form video podcasts and think, *There's an overlap that we can pursue for our audience?*

We're not focused on podcasts at the moment. But having said that, our company, Fox, acquired Red Seat Ventures, which is a podcast company. [It sits within the Tubi Media Group.] They do a lot of video podcasts, and it is an interesting space. If you see us going down that road, it would similarly be at that intersection of video

podcasts and traditional talk shows. There's a middle ground there that's very interesting.

The YouTube Equation

Everyone is trying to figure out their YouTube strategy. You guys are leaning into the U.G.C. space with your “Stubios” initiative, which is one way for popular creators from YouTube, TikTok, and elsewhere to find an audience on Tubi. Where’s the balance between working with creators in this kind of premium space versus leaning into the audience already on YouTube?

We’re working with a lot of creators these days. We use **Noah Beck**—star of Tubi’s *Sidelined*, which is the platform’s most-watched title ever—as an example. A moment from the movie went viral on TikTok, which is Beck’s primary platform. That kind of engagement creates an exponential effect. That tells you a lot about our creative strategy. We’re not in short form; we’re not in U.G.C. We’re not looking to just replicate what others are doing on YouTube.

But is working with Tubi a real differentiator, or is it just an attempt to claw back some of the attention away from the YouTubes and TikToks of the world?

As a programmer, you always have to understand your platform. You have to understand your audience, and know really well what your audience wants to watch and what they don’t. There is an intersection between the creator economy and Hollywood, and we’re investing in it heavily. We announced another movie with **Chase Hudson**—who’s a similarly huge creator on TikTok—which starts filming very, very soon. We’re going to continue to do those types of things, which I think is very different from what people are doing on YouTube.

What sometimes gets lost in translation when we talk about YouTube is not so much the platform, but the increasingly difficult fight for tinier slivers of attention. Once you’ve captured some of that attention, the next challenge is converting that curious viewer into a habitual viewer. We know how YouTube does it—by leaning into your every obsession, and serving up video after video. How does Tubi convert those curious viewers?

There’s an old-school programming technique from the days of linear: scheduling. We still schedule a lot, but it’s very different. It’s not about what someone will watch at 8 o’clock. It’s understanding the cadence of how often a viewer in a particular

demographic or a particular fandom is looking for something new, and understanding how best to serve them the next title after that one. With our originals, what we found is it's a great way to bring in new viewers, but also to retarget viewers and bring them back into our ecosystem.

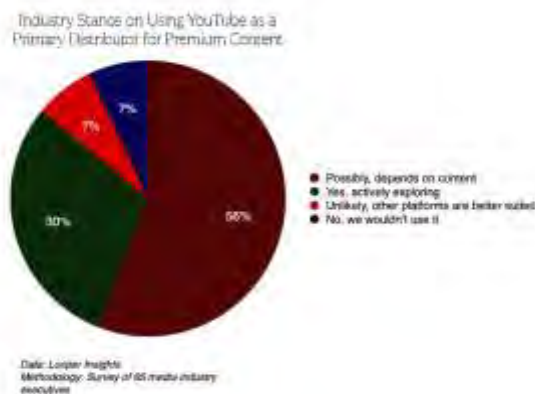
A big part of the programming strategy at Tubi is understanding that you're optimizing for engagement. If a viewer isn't watching content on Tubi, they're not watching ads, and we're not making money, right? If I'm in an SVOD, I'm really more focused on churning, and that's a very different way to approach programming. If people don't churn, even if they're not watching, you're still making money, that's fine. We always have to focus on hyper-engagement.

Tubi's Future: Bigger Movies and Sports

***Sidelined* was a breakout success that, bluntly, I don't think a lot of people were expecting from Tubi. What surprised you about the success of that movie, and what was something that didn't necessarily work that you're taking into account for the next big movie you do?**

I've done a few things over time with creators, putting them into longform content—before *Sidelined*, it was not always successful. You do it because you want their audience to come over with you, and sometimes they do and sometimes they don't. Any piece of original content is going to be risky, but creators add an extra layer sometimes.

I did add James Van Der Beek to play Noah's dad. I did that because, well, if Noah doesn't bring the audience, I know Dawson will. The audience he brings in may be older, but that's fine. Turns out they both brought their audiences. We had millions of Gen Z women watching that movie, and we had their moms—maybe even some of their grandmas.



When we were doing *Sidelined*, a lot of people came to me and said, “Well, you know, Gen Z doesn’t watch movies. They don’t watch longform.” I understand the conventional wisdom is that young people have no attention span. Well, let’s take a look at the evidence. You can look at *Wicked*, where young adults did go to the theaters, and then they watched it again on streaming. Certainly we’ve proven that if you have the right content, Gen Z wants to watch longform. They crave longer-form experiences. You just have to build it in a way that’s relevant to them.

Speaking of Gen Z attention spans, we know they’re at least watching a lot of football. Nearly 70 percent of Gen Z point to the NFL as their favorite league, per the league’s own data. Tubi broadcast a very successful Super Bowl. It’s one of the benefits that comes from working under Fox. Lachlan is gearing up to launch his own streaming service, but are there any more plans for sports down the line on Tubi?

We’ll see what the future brings. In Mexico, we do have live sports on Tubi. We’ve got the Premier League, we’ve got La Liga. Obviously that’s proven to be really tremendous engagement. I’ll say we work *very* closely with Fox Sports and its C.E.O., **Eric Shanks**. We always look for opportunities to promote each other, so we’ll see what happens.



Jun 17, 2025 12:35pm PT

Warner Bros. Games Restructures Development Into 'Game of Thrones,' Harry Potter, 'Mortal Kombat' and DC Universe Divisions

By Jennifer Maas



Hogwarts Legacy Warner Bros Games

“Hogwarts Legacy” maker Warner Bros. Games has set a new leadership team for its development, production and tech operations and restructured into divisions based on its four key franchises: Harry Potter, “Game of Thrones,” “Mortal Kombat” and the DC Universe.

Per WBD, three current studio heads have been promoted to the role of senior vice president as part of the Warner Bros. Games restructure: Warner Bros Games Montréal studio head Yves Lachance has been promoted to senior vice president, development, overseeing the development teams working on Harry Potter and “Game of Thrones” games; NetherRealm studio head Shaun Himmerick has been promoted to senior vice president, development, overseeing the “Mortal Kombat” and DC games; and Warner Bros.

Games New York studio chief Steven Flenory has been promoted to senior vice president, central tech & services, overseeing game and publishing technology, customer service, quality assurance and user research.

Under the new WB Games development, production and tech leadership structure, Lachance, Himmerick and Flenory will all report directly to J.B. Perrette, Warner Bros Discovery's CEO of global streaming and games. All teams across development, production and tech will report to Lachance and Himmerick "aligned to the franchises for which they are creating games." The gaming publishing division's leadership will continue to be overseen by Perrette.

Variety has confirmed this restructuring did not include any layoffs or the exit of any executives.

The change comes on the heels of the January exit of former Warner Bros. Games chief David Haddad. It is currently unclear whether this new structure is in lieu of a permanent replacement for Haddad, or if the company is still actively seeking an overall leader.

Warner Bros. Games parent Warner Bros. Discovery on June 9 said it would split into two companies: WBD Streaming & Studios, to be led by CEO David Zaslav, and WBD Global Networks, which will be headed by CFO Gunnar Wiedenfels. That split would put the games division under the streaming and studios company. This separation is expected to be completed by mid-2026.

The shift to a franchise focus was already underway at the larger WBD, with recent reorgs at the TV and film studios.

"Our company is home to some of the biggest franchises in the world, and we are optimizing our team structure to develop long-term franchise roadmaps to delight players and fans of Harry Potter, Game of Thrones, Mortal Kombat and DC games," Perrette said Tuesday. "We are very fortunate to have a strong stable of development and technology talent, and Yves, Shaun and Steven are respected leaders with excellent track records in their areas of expertise. I'm looking forward to working closely with them and the team as we work to make the best games possible for our key franchises."

Jun 18, 2025 3:00am PT

A24 Expands U.K. Office by Hiring Co-CEOs of Lookout Point, Production Company Behind 'Happy Valley' Season 3 and Netflix's 'Pride and Prejudice' Series

By Alex Ritman



Will Johnston and Laura Lankester

A24 has strengthened its U.K. office with another poaching of senior executives from the local industry.

Laura Lankester and Will Johnston, co-CEOs of Lookout Point, the BBC Studios-owned company that has produced a raft of prestige dramas such as “Les Misérables,” “A Suitable Boy,” “War & Peace,” “Gentleman Jack,” “Renegade Nell” and the final season of “Happy Valley,” are set to join A24 as it looks to grow its international TV operations.

The two bolster a team in the U.K. led by Piers Wenger and Rose Garnett, who themselves were hired from the BBC in a major coup back in 2022.

Lankester and Johnston, who will leave their current positions this autumn, will also continue to produce and deliver Netflix's recently-unveiled adaptation of "Pride and Prejudice," written by Dolly Alderton and starring Emma Corrin, Jack Lowden and Olivia Colman, for Lookout Point and BBC Studios, while Lankester will also oversee BritBox's "Tommy and Tuppence" for Lookout Point and BBCS.

A24's U.K. expansion comes as its Brit series slate begins to gather serious momentum, with the recent commission of Molly Manny Walker's "Major Players" (Channel 4), Miriam Battye's "The Husbands" (Apple TV+) starring Juno Temple, Leo Reich's "It Gets Worse" (Channel 4), Michaela Coel's "First Day on Earth" (BBC/HBO) and Alice Birch's "Ministry of Time" (BBC). It's also working on Adam Curtis' BBC series "Shifty," Season 2 of "Dreaming Whilst Black" and "Such Brave Girls," and is behind the adaptations of "Magnolia Parks" as well as the Liverpool FC series written by "Adolescence" scribe Jack Thorne.

"We are excited and invigorated to join A24," said Lankester and Johnston in a joint statement. "Their commitment to creative excellence is an inspiration, and to build with Piers and Rose is a wonderful new opportunity. Our time at Lookout Point has been a real joy and incredibly formative. We are deeply grateful to the colleagues and friends we have been honoured to work with, and to BBC Studios for ten years of success and partnership."

In a statement provided to Variety, BBC Studios head of scripted Mark Linsey wished Lookout Point departing CEOs "all the best" in their new roles, saying that he was "really pleased that they will continue to oversee delivery of 'Pride and Prejudice' for Netflix and 'Tommy and Tuppence' for BritBox on behalf of Lookout Point." He added: "The label remains in excellent creative health, with several unannounced projects in development, and we'll be announcing new leadership shortly. I want to thank them both for their outstanding contributions and I'm excited for this next stage of LookoutPoint's story."

Lankester's credits as an exec producer for Lookout Point include Sally Wainwright's "Gentleman Jack" (BBC/HBO), "A Suitable Boy" (BBC/Netflix), "Last Tango in Halifax" (BBC/PBS) and "Devil's Peak." She also script produced "Andrew Davies' "War and Peace" and "Les Misérables," after joining the company from the BBC, and began her career working with Davies on "The Line of Beauty" and as a script editor in both development and production at Kudos.

Johnston also joined Lookout Point from the BBC, where he script edited "War & Peace" and "To Walk Invisible," and prior to that worked in development at Working Title Films. He recently delivered the Disney+ original series "Renegade Nell" and the BAFTA and RTS award-winning final series of "Happy Valley." As an executive producer his credits include the second season of "Gentleman Jack" and "A Suitable Boy."



MOVISTAR+

La noche + corta: aquí te decimos dónde disfrutar los mejores cortos del año

Esta plataforma proyectará una cuidada selección de cortometrajes nacionales e internacionales galardonados en los festivales más prestigiosos.



Póster de La noche + corta. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 19/jun/25

Movistar Plus+ celebra La noche + corta, una iniciativa dedicada íntegramente al cortometraje que se extenderá del 19 al 26 de junio en la plataforma y en sus canales de ficción.

Esta programación especial tendrá su punto culminante durante la noche del solsticio de verano (del 20 al 21 de junio), en la que se ofrecerá una selección de los cortos más destacados del momento, tanto nacionales como internacionales.

Cada año, Movistar Plus+ incorpora alrededor de cien cortometrajes a su catálogo, muchos de ellos provenientes de los principales certámenes cinematográficos del circuito internacional. Con esta propuesta, la plataforma continúa consolidándose como uno de los grandes apoyos al cine en formato corto dentro de la industria audiovisual española.

Evento presencial y colaboración con los Premios Fugaz

El 20 de junio, el Espacio Movistar acogerá una proyección especial y un coloquio en colaboración con los Premios Fugaz, que celebrarán su gala anual el próximo 25 de junio. Este acto reunirá a creadores, intérpretes y profesionales del sector en una velada en la que el talento emergente y la creatividad en formatos breves serán los protagonistas.

Una selección de títulos premiados en festivales internacionales

Durante la semana dedicada al cortometraje, Movistar Plus+ ofrecerá al público algunos de los títulos más reconocidos del último año. Entre ellos destacan:

- A la sombra del ciprés – Ganador del Oscar 2025 al mejor cortometraje de animación.
- Piedra, papel o tijera – Ganador del BAFTA 2025 al mejor cortometraje de ficción
- Retención – Nominado al Oscar 2025 al mejor cortometraje de ficción.
- La abuela Nai que tenía favoritos – Premio del Jurado en Sundance 2025.
- La chica que explota – Mejor corto europeo en el Festival de Locarno 2024.
- Genealogía de la violencia – Gran Premio del Jurado en Clermont-Ferrand 2025.

Otros cortometrajes que integran esta programación y que también han obtenido reconocimiento en festivales son:

- Adiós – Nominado al BAFTA en animación.
- Azkena y Chicos – Premiados en el Festival de Aguilar de Campoo.
- El príncip – Ganador en la Seminci 2024.
- Jugando a ser dios, Liberad a las gallinas y Malas hierbas – Aclamados en festivales especializados como Sitges y San Sebastián.
- Pipiolos – Premio Especial del Jurado en Medina del Campo 2025 y Biznaga de Plata en Málaga.
- Sexo a los 70 – Premio del Jurado a la mejor actriz en Medina del Campo 2025.
- Una alegoría urbana, dirigido por Alice Rohrwacher, y Supertonta, presente en la Semana de la Crítica de Cannes 2024.

Muchos de estos cortos estarán disponibles para visionado bajo demanda a través de la plataforma durante toda la semana, lo que permitirá a los espectadores disfrutar de una muestra representativa del mejor talento audiovisual actual.

La noche + corta se consolida así como una cita anual imprescindible para amantes del cine, profesionales del sector y público general interesado en formatos ágiles, innovadores y emocionalmente impactantes. @mundiario



★ PELÍCULA

'Fuera de la ley', el millón de dólares que dinamita la paz de un pequeño pueblo y nos hace reflexionar

Plataforma: Movistar Plus+

Int: Himesh Patel, Joseph Gordon-Levitt, Lily James, Uzo Aduba, Tim Blake Nelson, Simon Rex y Nina Arianda.



Los protagonistas se ven envueltos en un escándalo, que deriva en una situación tragicómica.

● Aunque está catalogada como comedia, probablemente te costará ubicarla en el tradicional cine que te hace reír, ya que retuerce el humor al puro estilo Quentin Tarantino.

Cuenta la historia de dos agentes de la policía, Will (Himesh Patel) y Terry (Joseph Gordon-Levitt) que se ven envueltos en un sorprendente crimen. Y es que en el pueblo en el que trabajan aparece un millón de dólares de la nada.

Sus habitantes, tan peculiares como codiciosos, quieren una parte del botín. Todos ellos van tomando una serie de decisiones cada vez más equivocadas y al margen de la ley que convierte en un auténtico polvorín lo que era una comunidad tranquila y pacífica.



Esa es la parte más cómica y también la que nos acerca a la historia, porque nos podría pasar a cualquiera si llegase el caso. Y justo de esa comicidad, se va escalando hasta un final más triste. La vida misma. Si te gustan las películas que te hacen reflexionar, esta es perfecta para ti.



★ SERIE

'Matices', un thriller psicológico nunca visto coronado por un reparto de lujo encabezado por Elsa Pataky

Plataforma: Movistar Plus+

Int: Elsa Pataky, Enrique Arce, Maxi Iglesias, Juana Acosta, Hovik Keuchkerian y Miriam Giovanelli.

★
¡NUESTRA
SERIE
FAVORITA!



Con esta serie, Elsa Pataky ha vuelto a trabajar en España.

● Siguiendo la estela de la televisión convencional, esta nueva serie de SkyShowtime (Disponible en Movistar Plus+) te va a mantener en tensión durante todo el arranque del verano. Los primeros cuatro capítulos ya están disponibles. El resto, uno por semana hasta completar los ocho de su primera temporada.

Seis pacientes, un psiquiatra, una bodega, una catarsis para soltar todos los traumas y un asesinato. Esa es la premisa de la que parte la ficción, que no deja de girar. Ya desde el primer capítulo nos podemos percatar por qué sus creadores decidieron llamarla *Matices*, y es que todo en ella es una maraña difícil de desentrañar.

Destaca la figura de la actriz Elsa Pataky, que regresa a una serie española tras más de dos décadas, siendo la hija del doctor que lleva a cabo la terapia.

Como todos son sospechosos, la ficción se convierte en un auténtico tablero de ajedrez en el que sólo puede quedar uno. Una vez más, esta historia nos demuestra que el pasado siempre nos termina persiguiendo.