RESUMEN DE MEDIOS MARTES, 3 DE JUNIO DE 2025

CINE ORIGINAL

SIRÂT

Oliver Laxe, director de 'Sirat', premiada en Cannes: "Me he tirado al abismo y no ha sido fácil" (Europa Press + La Vanguardia, Galicia Press, GC Diario)

Oliver Laxe: «En el cine se experimentan emociones fuertes que ya no sentimos en nuestras vidas» (Grupo VOCENTO)

Oliver Laxe, tras ganar el Gran Premio del Jurado en Cannes con 'Sirat': "Ahora el reto es conectar con la gente" (La Ventana - Cadena SER)

Óliver Laxe: "Europa se pudre, como todas las culturas que se cierran" (El Confidencial)

El salario del techno (Oliver Laxe y Sergi López en FOTOGRAMAS)

Crítica. "Sirât" (Manu Yáñez en FOTOGRAMAS)

Por el camino del desierto (CINEMANÍA)

Crítica: "Sirât" (Andrea G. Bermejo en CINEMANÍA)

Oliver Laxe: poética y trance (Caimán - Cuadernos de Cine)

Xavi Font, coproductor: la lógica independiente (Caimán - Cuadernos de Cine)

Santiago Fillol, coguionista: la búsqueda del relato (Caimán - Cuadernos de Cine)

La libertad fue una danza interminable (Javier H Estrada en Caimán - Cuadernos de Cine)

Del éxtasis al arrebato (Ángel Quintana en Caimán - Cuadernos de Cine)

"Sirât" en sonidos (Jonay Armas en Caimán - Cuadernos de Cine)

El cine como una abrumadora experiencia sensorial de tráfico (Eulàlia Iglesias en Ara)

Crítica: `Sirât' (Furanu en Moviementarios)

SERGI LÓPEZ, INVITADO EN LA REVUELTA

DESTACADOS DEL DÍA

Lowi lanzará este verano su propia TV de pago para desafiar a Movistar y MasOrange (El Economista)

"Corral y la transformación de las series españolas" (Conchi Cascajosa en FOTOGRAMAS)

La creación de contenido digital, a debate en PRO Media & Content con Movistar+, LaLiga y Vueling (2Playbook)

Movistar Plus+ da el paso definitivo hacia la personalización total: ahora podrás contratar Netflix, Max o Disney+ por separado (Xataka)

Movistar Plus+ ofrece nuevas experiencias interactivas de humor y radio en tú televisor (InfoLibre, Voz Populi)

NO FICCIÓN ORIGINAL

FLORES PARA ANTONIO

Alba Flores en el aniversario de la muerte Antonio Flores: "Jamás habría imaginado que 30 años después de que se fuera me iba a sentir más cerca de él que nunca" (Elle)

El tierno vídeo con el que Alba Flores recuerda el 30 aniversario de la muerte de su padre (La Voz de Galicia)

30 años sin Antonio Flores, el músico de la sensibilidad excepcional (LaSexta)

El vídeo inédito de Alba Flores y su padre en el 30 aniversario de su muerte: "Gracias por todo" (El Economista)

Lolita, Rosario y Alba recuerdan a Antonio Flores en el 30 aniversario de su muerte: mensajes cargados de sentimiento (Antena 3)

FICCIÓN ORIGINAL

YAKARTA

El extraño viaje (FOTOGRAMAS)

LA CANCIÓN

Crítica: "La canción" (FOTOGRAMAS)

LOS SIN NOMBRE

Rodrigo de la Serna: atrapado por su pasado (FOTOGRAMAS)

OCIO Y HÁBITOS DE CONSUMO

Los jóvenes son más fieles a las redes sociales que a sus suscripciones SVOD, según Ampere (Cveintiuno)

Netflix, déjate de rodeos y abraza la emisión semanal (Pere Solà Gimferrer en La Vanguardia)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

La televisión híbrida continúa reemplazando el consumo de televisión tradicional en España (Panorama Audiovisual)

Francia y España unen fuerzas para arrojar luz sobre el futuro del audiovisual en Europa (Kinótico)

Los sectores audiovisuales de Madrid e Italia estrechan lazos para impulsar la coproducción (Audiovisual 451)

Javier Perez de Silva, Beta Entertainment Spain: «La televisión va a volver a dar de qué hablar» (TTV News)

La crisis de Telecinco se alarga y cierra otro mes por detrás de la 'cuestionada' RTVE (Voz Populi)

La Fiesta del Cine, una historia de éxito entre los años dorados y la recuperación postpandemia (Kinótico)

TV DE PAGO ESPAÑA

Digi TV aún no compite con los grandes: esta es mi experiencia frente a Orange y Movistar+ (Adslzone.net)

DEPORTE Y TV

La Liga francesa busca cerrar con DAZN un nuevo acuerdo audiovisual antes de mediados de junio

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Universal, Warner y Sony negocian el uso de la música en modelos de IA generativos (The Wall Street Journal)

La IA determina qué películas le gusta ver a la gente con menor y mayor coeficiente intelectual (La Vanguardia)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Incluso Netflix tiene celos de YouTube (Vulture)

Las miniseries de Netflix no solo son favoritas en los premios, también son importantes generadoras de ingresos (The Wrap)

Los *showrunners* de Netflix hablan de negocios y comparan notas sobre el arte de presentar proyectos (Variety)

Tudum 2025: Netflix lleva los actos promocionales a otro nivel (Los Angeles Times)

Disney despide a cientos de empleados en los sectores de entretenimiento, televisión, cine y finanzas corporativas (Deadline, Bloomberg)

Cinco titulares de un Rio2C en el que Brasil mostró su hoja de ruta para salir al mundo (Cveintiuno)

¿Qué puede aprender Iberoamérica de las alianzas formales de coproducción europeas? (Cveintiuno)

'Elden Ring', de A24, confirma que los videojuegos son el futuro de las nuevas franquicias (Variety VIP+)

¿Puede llegar a brillar la nieva Starz independiente? (DecodeTV)

`Lilo & Stitch' se ha convertido en una de las películas más rentables del año. ¿Por qué?

Cómo encuentra Hollywood a sus estrellas: los directores de casting, el trabajo más importante y más incomprendido del cine (Variety)

«Nouvelle Vague» de Richard Linklater llegará a Netflix. ¿Está Jean-Luc Godard revolviéndose en su tumba? (Variety)

LAS SERIES DE JUNIO

Cine, series y documentales de estreno de junio en Movistar Plus+ (VARIOS)

MOVISTAR PLUS+

Jacob Elordi: amor y muerte (Entrevista en FOTOGRAMAS)

Crítica: "El camino estrecho" (Joan Pons en FOTOGRAMAS)

'El camino estrecho': Jacob Elordi protagoniza esta serie de la II Guerra Mundial que desafia al espectador (Toni Castarnado en ElNacional.cat)

"El camino estrecho al norte profundo" (Carol Álvarez en El Periódico)

Jacob Elordi y Justin Kurzel, protagonista y director de la serie `El camino estrecho': "Este es el personaje que más esfuerzo físico y emocional me ha exigido" (Best Movie)

Movistar estrena `El camino estrecho' ¿De qué trata?: un drama bélico con romance de por medio (Los Lunes Seriéfilos)

Nueve películas y series que ver este fin de semana ("El camino estrecho", "Saturday Night Live") (GQ)

Series para ver este fin de semana: 'El camino estrecho' (El Economista)

"El camino estrecho", en Movistar Plus+ (AreaJugones)

Movistar Plus+ es barata y hasta se puede compartir con un amigo: llévatela estas vacaciones contigo por 9,99 euros al mes (Xataka)

"Todo cambia", la increíble transformación de Dani Fernández llega a Movistar Plus+ (La Opinión-El Correo de Zamora)

"Hal & Harper" (Crítica en Caimán - Cuadernos de Cine)

Estas fotos exclusivas de la precuela de 'Outlander' demuestran que es la serie de época que necesitamos (ELLE)

Movistar Plus+ confirma la fecha de estreno de la miniserie `Miss Austen' (No es cine todo lo que reluce)

'Venom: el último baile' cierra la trilogía en Movistar Plus+: cuánto cuesta la suscripción para disfrutar de este y otros títulos (Cinemanía)

Refúgiate del calor con un maratón de las series cortas que triunfan: adictivas, recomendadas y originales (El Periódico)

EUROPA PRESS

Óliver Laxe, director de 'Sirat', premiada en Cannes: "Me he tirado al abismo y no ha sido fácil"



El director y guionista Oliver Laxe, durante una entrevista para Europa Press con el cineasta Oliver Laxe y el actor Sergi López por la película 'Sirat', premiada en el Festival de Cannes, en el Espacio Movistar, a 2 de junio de 2025, en Madrid (España).

MADRID 2 Junio 2025 (EUROPA PRESS) -

El cineasta Óliver Laxe estrena el próximo viernes, 6 de junio, su nueva película 'Sirat', galardonada con el Premio del Jurado en el Festival de Cannes, y reivindica que es un "privilegiado", aunque aclara que todos los "regalos" que tiene son porque la vida le ha empujado al abismo.

Laxe reconoce se un privilegiado pero matiza: "Porque me he tirado al abismo y no ha sido fácil. Todos los privilegios que tengo y regalos han sido porque la vida me ha empujado al abismo y me ha dicho, '¿quién eres?'", asegura el cineasta en una entrevista con Europa Press.

Laxe emplea una metáfora de un árbol para explicar cómo ha conseguido todos esos privilegios. "Los mejores frutos no están a la altura de la mano, tienes que subirte al árbol porque a la altura de la mano ya todos los frutos se han pillado. Pero subir al árbol es jodido, te puedes matar, te rascas y tal, pero cuando llegas allí tienes los mejores frutos", ha explicado.

El cineasta ha admitido públicamente que es un hombre de fe, aunque lamenta que la gente como él esté en el "armario" y comprende que a generaciones más mayores que él --como los hermanos Almodóvar como el mismo menciona-- les "irrite" --aunque apunta que no es exactamente la palabra correcta-- todo lo que tenga que ver con las instituciones religiosas.

"Desgraciadamente la gente no diferencia el músculo genuino del ser humano de querer trascender con la institución religiosa. Seguimos instalados en una suerte de mito del progreso como que de alguna manera el viento está cambiando de dirección. Soy un hijo de la modernidad, de las luces, pero creo que la modernidad no ha generado herramientas que nos emancipen de verdad. Yo sigo encontrando esas herramientas emancipadoras en la tradición", ha señalado.

En este punto, defiende que para mirar al futuro "hay que tener un pie en la tradición" y realiza una apología sobre la libertad. "Todo gira en torno a la libertad. Para muchos la libertad es poder decidir, decir y hacer lo que quieres con libertad. Creo que la verdadera libertad, respetando mucho eso, es asumir que no eres libre, que hay energías que te trascienden, que no son personas, algo que va mucho más allá", ha reflexionado.

RELACIÓN CON EL ISLAM

Óliver Laxe aclara que no es una persona "creyente" y que le incomoda ese término porque "parece como algo ideológico" y se define como un "sintiente". "Quiero decir, yo siento que no hay una hoja de ningún árbol que no se mueva por una razón perfecta. No creo que seamos basura cósmica flotando en el universo de manera azarosa", subraya.

En este sentido, asegura que su película habla de que la fe "es aceptar que, aunque la vida se expresa a través del accidente, del dolor o del infortunio, hay un regalo detrás". "Es difícil de ver. Pero yo tengo la certeza de que es así. Lo siento. Y mi pequeña experiencia humana me lo dice todo el día. O por lo menos es lo que me hace crecer y mirar adentro", asevera.

Asimismo, afirma que tiene con el catolicismo y con el islam una relación "intrareligiosa e interreligiosa" y que es capaz de ver los "vasos comunicantes" entre ambas y lamenta que las culturas "hayan sido muy porosas unas con las otras", especialmente en España. "En España han sido infinitamente más (relaciones porosas). Yo veo una continuidad de valores entre lo que me enseñaron mis abuelos y lo que he sentido en Marruecos. La geometría del corazón y del alma humana es la misma en cualquier lado. Y la manera que tiene la fe de florecer en él es la misma. Es un gesto que trasciende lo cultural", ha defendido.

"¡VIVA LAS CRISIS!

El cineasta admite que le gustaría que el público que vea 'Sirat' viva emociones "fuertes" porque en la actualidad la sociedad se ha caracterizado por la "tanatofobia" y exclama que "viva las crisis" porque son los períodos que hacen crecer a uno mismo.

"Hemos estirpado la muerte y huimos de la muerte de manera angustiosa, lo que nos hace precisamente tener una vida más angustiada. Cuando muere alguien cercano es triste, es desgarrador, pero al mismo tiempo hay un sabor agridulce porque hablas de manera muy nítida con la vida. Y es en esos momentos en los que te haces las verdaderas preguntas. Vivan las crisis", asegura.

Por otro lado, afirma que sus películas son cine "hecho por una persona muy fuerte, pero que tiene la fuerza y la valentía de trabajar desde su vulnerabilidad y su fragilidad".

Laxe cree que su película funcionará en Estados Unidos. "Es muy americana, pero hecha con sensibilidad europea --especifica preguntado por una posible carrera hacia los Oscar--. No tengo ganas de viajar mucho ni de estar en Estados Unidos, pero le digo a la vida, 'sí, ok, me abres esta puerta y me someto a ella y a ver qué pasa'. Cuanto más pueda hacer que la película se vea y viaje y sirva, es genial".

El Norte de Castilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 43
AVE: 4921 €
ÁREA: 688 CM² - 81%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8545
OTS: 90000
SECCIÓN: CULTURA

3 Junio, 2025





El director y guionista Óliver Laxe posa en el Espacio Movistar de Madrid, durante la jornada de promoción de 'Sirat'. ALEJANDRO MARTÍNEZ VÉLEZ / EP

«En el cine se experimentan emociones que ya no sentimos en nuestras vidas»

Óliver Laxe Director de cine

«En una sociedad que ha extirpado la muerte, yo necesitaba experimentarla», dice el premio del jurado en Cannes con 'Sirât'

IKER CORTÉS

MADRID. Asegura Óliver Laxe (París, 43 años) que su Palma de Oro han sido los mensajes que ha recibido de 'ravers' diciéndole que por fin se ven bien representados en una película. Esa cinta es 'Sirât', la obra que este viernes llega a la cartelera y que se hizo con el premio del jurado en el pasado Festival de Cannes. Sensorial, hipnótica y brutal, la película sigue a Luis, al que da vida Sergi López, a su llegada a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Busca a su hija, que desapareció hace unos meses, pero al no encontrarla decide seguir a un grupo hasta otra fiesta que se celebrará en el desierto. Llena de imágenes poderosas, el filme se queda anclado a la memoria.

–¿De dónde surge esta idea?

–En una sociedad tan tanatofóbica, donde hemos extirpado la muerte y escapamos de ella, yo necesitaba experimentarla o meditarla o vivirla. Tenía ganas de invitar al espectador a un ceremonial en el que se experimentara, de alguna manera, la muerte, pero como una puerta a hablar con más claridad y madurez con la vida. Creo que el cine sigue siendo un espacio donde se pueden experimentar emociones fuertes que ya no sentimos en nuestras vidas porque hemos dejado toda esta responsabilidad a instituciones religiosas.

– 'Sirât' es en esencia una película de aventuras en la que su protagonista también aborda un viaje interior.

–Sí. Es que las aventuras, históricamente y mitológicamente, tienen esas dos dimensiones. Son las peripecias del héroe. En este caso atraviesan ríos, montañas, hay muchas vicisitudes, pero luego, en paralelo, es una aventura interior, espiritual. Al héroe se le cuestionan sus valores, aparecen el ego y los miedos... En este viaje, el héroe intenta conectarse consigo mismo y dejar de tener angustia, miedo y lanzarse al vacío.

–Pese a que la cinta contiene momentos muy duros, da la sensación de que usted confía en el ser humano.

–Total. Es que eso es lo complejo de la película, y eso es gracias al cine y a la capacidad que tienen las imágenes de tener luz porque podrías decir que la película es pesimista o nihilista, y en absoluto. La película nos recuerda que somos eternos. Yo asumo que el espectador a lo mejor sale del cine con otra idea, pero yo sé que sí va a sentir eso, te va a remover por dentro y te rasgará, pero de forma beneficiosa. Nos recuerda que estamos en un camino duro, pero que tiene unas vistas celestiales.

–¿Cuándo se empezó a interesar por las raves?

–En la adolescencia estuve en algunas, pero fue más cuando vivía en El Palmeral en Marruecos. Estaba preparando 'Mimosas' y una noche empecé a escuchar beats de música. Habían organizado una rave cerca y ahí volví a conectar. Encontré en esta comunidad de 'ravers' vasos comunicantes conmigo y con la tradición.

–¿Con la tradición?

–Bueno, como se dan tanto a su intuición y están tanto en abandonarse a la vida, surge en ellos de manera muy instintiva, ciertos gestos tradicionales como el bailar, que es un rezo que se hace desde la edad de piedra. Conecto también mucho con ellos con esa sensación de que este mundo no es sostenible. Y después también me gusta que conviven más con su carencia infantil, conviven más con esa herida de niño que todos tenemos.

–En ese proceso, ¿ha derribado algún prejuicio que tuviera?

–No, porque yo soy de naturaleza idealizadora y de ver el vaso medio lleno siempre. Eso es lo que me hace también artista y dar buenas noticias y religar, es decir, unir lo que aparentemente está separado, pero no lo está. A mí me conmueve cualquier tipo de ser humano, de cualquier clase social, orientación política... El ser humano hace lo que puede y no es fácil. Hoy en día nos ha tocado vivir un momento de excitación de nuestros egos, y no tenemos todas las herramientas que deberíamos para controlar los miedos y la angustia. Sí que las hay, que es la tradición, pero la gente está divorciada de la tradición. Yo no.

–Es imperativo ver 'Sirât' en el cine. ¿No le preocupa?

–Sí, pero no está en mi mano. Yo voy a seguir apostando por el cine como una ceremonia colectiva y transformadora que pasa por ir a las salas y me parece que las ceremonias hay que hacerlas como Dios manda (risas). Además, si queremos que siga habiendo películas con alma, frágiles, que rascan, que nos transforman, es necesario respetar la cronología del cine y las salas. Y aunque estemos en el fin del mundo, yo voy a seguir... No sé, soy muy ortodoxo, filmo en película (ríe).

–¿Es un camino de no retorno el de la costumbre de ir al cine?

–No lo sé. La sociedad cambia mucho. ¿Quién nos iba a decir que iba a volver el vinilo? Desde luego, sí que asisto con preocupación a toda esta manera de consumir de manera distraída. Si pones en una máquina toda la producción audiovisual que se hace, el 95% de lo que se produce está ligado o a distracción o a destrucción, nos duerme. Me incluyo, ¿eh? Yo intento con mi obra y mi práctica conectar un poco conmigo, pero es muy difícil. Afortunadamente, y es de esto que habla mi peli, si no hacemos nosotros el curro, la vida nos obligará a hacerlo.

–Localizar ha debido ser un trabajo ímprobo.

–Es que he vivido diez años en Marruecos, así que más o menos lo tenía en la cabeza. Luego he ido trabajando con localizadores en Marruecos... Pero lo que es la imagen y las localizaciones, los espacios, el casting... son cosas que se me dan bien. Al final, el cine son caras en espacios.

–¿Qué diría que se le da mal?

–No se me da mal, pero tampoco me interesa mucho la narración. O sea, me interesa la narración como un trampolín para sentir con más fuerza las imágenes.

–¿Cuál ha sido la mayor dificultad de todo el proceso?

–Yo mismo. Era una película que sobre guion era muy atrevida y arriesgada y en España he tenido el viento a favor, pero cuando hemos intentado financiar la película en Europa, me decían que no querían que el espectador sufriera, así que he tenido dudas de si me habré pasado. Al final la gran dificultad es tirarte al abismo, asumir las consecuencias de tus intuiciones artísticas y que la película puede ser un fracaso. Yo me tiro al abismo porque sé que un fracaso me haría madurar mucho y me vendría muy bien.

TRADICIÓN

«Si queremos que siga habiendo películas con alma, que nos transformen, es necesario respetar las salas de cine»

RIESGO

«Me tiro al abismo porque sé que un fracaso me haría madurar mucho y me vendría muy bien»

IDEAL
JAÉN

PAÍS: España
PÁGINAS: 34
AVE: 2107 €
ÁREA: 685 CM² - 81%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1157
OTS: 10000
SECCIÓN: CULTURAS

3 Junio, 2025





El director y guionista Óliver Laxe posa en el Espacio Movistar de Madrid, durante la jornada de promoción de 'Sirat'. ALEJANDRO MARTÍNEZ VÉLEZ / EP

«En el cine se experimentan emociones que ya no sentimos en nuestras vidas»

Óliver Laxe Director de cine

«En una sociedad que ha extirpado la muerte, yo necesitaba experimentarla», dice el premio del jurado en Cannes con 'Sirât'

IKER CORTÉS

MADRID. Asegura Óliver Laxe (París, 43 años) que su Palma de Oro han sido los mensajes que ha recibido de 'ravers' diciéndole que por fin se ven bien representados en una película. Esa cinta es 'Sirât', la obra que este viernes llega a la cartelera y que se hizo con el premio del jurado en el pasado Festival de Cannes. Sensorial, hipnótica y brutal, la película sigue a Luis, al que da vida Sergi López, a su llegada a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Busca a su hija, que desapareció hace unos meses, pero al no encontrarla decide seguir a un grupo hasta otra fiesta que se celebrará en el desierto. Llena de imágenes poderosas, el filme se queda anclado a la memoria.

–¿De dónde surge esta idea?

–En una sociedad tan tanatofóbica, donde hemos extirpado la muerte y escapamos de ella, yo necesitaba experimentarla o meditarla o vivirla. Tenía ganas de invitar al espectador a un ceremonial en el que se experimentara, de alguna manera, la muerte, pero como una puerta a hablar con más claridad y madurez con la vida. Creo que el cine sigue siendo un espacio donde se pueden experimentar emociones fuertes que ya no sentimos en nuestras vidas porque hemos dejado toda esta responsabilidad a instituciones religiosas.

– 'Sirât' es en esencia una película de aventuras en la que su protagonista también aborda un viaje interior.

–Sí. Es que las aventuras, históricamente y mitológicamente, tienen esas dos dimensiones. Son las peripecias del héroe. En este caso atraviesan ríos, montañas, hay muchas vicisitudes, pero luego, en paralelo, es una aventura interior, espiritual. Al héroe se le cuestionan sus valores, aparecen el ego y los miedos... En este viaje, el héroe intenta conectarse consigo mismo y dejar de tener angustia, miedo y lanzarse al vacío.

–Pese a que la cinta contiene momentos muy duros, da la sensación de que usted confía en el ser humano.

–Total. Es que eso es lo complejo de la película, y eso es gracias al cine y a la capacidad que tienen las imágenes de tener luz porque podrías decir que la película es pesimista o nihilista, y en absoluto. La película nos recuerda que somos eternos. Yo asumo que el espectador a lo mejor sale del cine con otra idea, pero yo sé que sí va a sentir eso, te va a remover por dentro y te rasgará, pero de forma beneficiosa. Nos recuerda que estamos en un camino duro, pero que tiene unas vistas celestiales.

–¿Cuándo se empezó a interesar por las raves?

–En la adolescencia estuve en algunas, pero fue más cuando vivía en El Palmeral en Marruecos. Estaba preparando 'Mimosas' y una noche empecé a escuchar beats de música. Habían organizado una rave cerca y ahí volví a conectar. Encontré en esta comunidad de 'ravers' vasos comunicantes conmigo y con la tradición.

–¿Con la tradición?

–Bueno, como se dan tanto a su intuición y están tanto en abandonarse a la vida, surge en ellos de manera muy instintiva, ciertos gestos tradicionales como el bailar, que es un rezo que se hace desde la edad de piedra. Conecto también mucho con ellos con esa sensación de que este mundo no es sostenible. Y después también me gusta que conviven más con su carencia infantil, conviven más con esa herida de niño que todos tenemos.

–En ese proceso, ¿ha derribado algún prejuicio que tuviera?

–No, porque yo soy de naturaleza idealizadora y de ver el vaso medio lleno siempre. Eso es lo que me hace también artista y dar buenas noticias y religar, es decir, unir lo que aparentemente está separado, pero no lo está. A mí me conmueve cualquier tipo de ser humano, de cualquier clase social, orientación política... El ser humano hace lo que puede y no es fácil. Hoy en día nos ha tocado vivir un momento de excitación de nuestros egos, y no tenemos todas las herramientas que deberíamos para controlar los miedos y la angustia. Sí que las hay, que es la tradición, pero la gente está divorciada de la tradición. Yo no.

TRADICIÓN

«Si queremos que siga habiendo películas con alma, que nos transformen, es necesario respetar las salas de cine»

RIESGO

«Me tiro al abismo porque sé que un fracaso me haría madurar mucho y me vendría muy bien»

–Es imperativo ver 'Sirât' en el cine. ¿No le preocupa?

–Sí, pero no está en mi mano. Yo voy a seguir apostando por el cine como una ceremonia colectiva y transformadora que pasa por ir a las salas y me parece que las ceremonias hay que hacerlas como Dios manda (risas). Además, si queremos que siga habiendo películas con alma, frágiles, que rascan, que nos transforman, es necesario respetar la cronología del cine y las salas. Y aunque estemos en el fin del mundo, yo voy a seguir... No sé, soy muy ortodoxo, filmo en película (ríe).

–¿Es un camino de no retorno el de la costumbre de ir al cine?

–No lo sé. La sociedad cambia mucho. ¿Quién nos iba a decir que iba a volver el vinilo? Desde luego, sí que asisto con preocupación a toda esta manera de consumir de manera distraída. Si pones en una máquina toda la producción audiovisual que se hace, el 95% de lo que se produce está ligado o a distracción o a destrucción, nos duerme. Me incluyo, ¿eh? Yo intento con mi obra y mi práctica conectar un poco conmigo, pero es muy difícil. Afortunadamente, y es de esto que habla mi peli, si no hacemos nosotros el curro, la vida nos obligará a hacerlo.

–Localizar ha debido ser un trabajo ímprobo.

–Es que he vivido diez años en Marruecos, así que más o menos lo tenía en la cabeza. Luego he ido trabajando con localizadores en Marruecos... Pero lo que es la imagen y las localizaciones, los espacios, el casting... son cosas que se me dan bien. Al final, el cine son caras en espacios.

–¿Qué diría que se le da mal?

–No se me da mal, pero tampoco me interesa mucho la narración. O sea, me interesa la narración como un trampolín para sentir con más fuerza las imágenes.

–¿Cuál ha sido la mayor dificultad de todo el proceso?

–Yo mismo. Era una película que sobre guion era muy atrevida y arriesgada y en España he tenido el viento a favor, pero cuando hemos intentado financiar la película en Europa, me decían que no querían que el espectador sufriera, así que he tenido dudas de si me habré pasado. Al final la gran dificultad es tirarte al abismo, asumir las consecuencias de tus intuiciones artísticas y que la película puede ser un fracaso. Yo me tiro al abismo porque sé que un fracaso me haría madurar mucho y me vendría muy bien.

LA RIOJA

PAÍS: España
PÁGINAS: 37
AVE: 1934 €
ÁREA: 108 CM² - 32%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5297
OTS: 46000
SECCIÓN: CULTURA

3 Junio, 2025



«En el cine se experimentan emociones que ya no sentimos en nuestras vidas»

Óliver Laxe Director de cine

«En una sociedad que ha extirpado la muerte, yo necesitaba meditarla», dice el premio del jurado en Cannes con 'Sirât'

IKER CORTÉS

MADRID. Asegura Óliver Laxe (París, 43 años) que su Palma de Oro han sido los mensajes que ha recibido de 'ravers' diciéndole que por fin se ven bien representados en una película. Esa cinta es 'Sirât', la obra que este viernes llega a la cartelera y que se hizo con el premio del jurado en el pasado Festival de Cannes. Sensorial, hipnótica y brutal, la película sigue a Luis, al que da vida Sergi López, a su llegada a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Busca a su hija, que desapareció hace unos meses, pero al no encontrarla decide seguir a un grupo hasta otra fiesta que se celebrará en el desierto. Llena de imágenes poderosas, el filme se queda anclado a la memoria.

– ¿De dónde surge esta idea?

– En una sociedad tan tanatofóbica, donde hemos extirpado la muerte y escapamos de ella, yo necesitaba experimentarla o meditarla o vivirla. Tenía ganas de invitar al espectador a un ceremonial en el que se experimentara, de alguna manera, la muerte, pero como una puerta a hablar con más claridad y madurez con la vida. Creo que el cine sigue siendo un espacio donde se pueden experimentar emociones fuertes que ya no sentimos en nuestras vidas porque hemos dejado toda esta responsabilidad a instituciones religiosas.



El director y guionista Óliver Laxe. EP

– 'Sirât' es en esencia una película de aventuras en la que su protagonista también aborda un viaje interior.

– Sí. Es que las aventuras, histórica y mitológicamente, tienen esas dos dimensiones. Son las peripecias del héroe. En este caso atraviesan ríos, montañas, hay muchas vicisitudes, pero luego, en paralelo, es una aventura interior, espiritual. Al héroe se le cuestionan sus valores, aparecen el ego y los miedos... En este viaje, el héroe intenta conectarse consigo mismo y dejar de tener angustia, miedo y lanzarse al vacío.

– Pese a que la cinta contiene momentos muy duros, da la sensación de que usted confía en el ser humano.

– Total. Es que eso es lo complejo de la película, y eso es gracias al cine y a la capacidad que tienen las imágenes de tener luz porque podrías decir que la película es pesimista o nihilista, y en absoluto. La película nos recuerda que somos eternos, que estamos en un camino duro, pero que tiene unas vistas celestiales.

– ¿Cuándo se empezó a interesar por las raves?

– En la adolescencia estuve en algunas, pero fue más cuando vivía en El Palmeral en Marruecos. Estaba preparando 'Mimosas' y una noche empecé a escuchar beats de música. Habían organizado una rave cerca y ahí volví a conectar. Encontré en esta comunidad de 'ravers' vasos comunicantes conmigo y con la tradición.

– ¿Con la tradición?

– Bueno, como se dan tanto a su intuición y están tanto en abandonarse a la vida, surge en ellos de manera muy instintiva, ciertos gestos tradicionales como el bailar, que es un rezo que se hace desde la edad de piedra. Conecto también mucho con ellos con esa sensación de que este mundo no es sostenible. Y después también me gusta que conviven más con esa herida de niño que todos tenemos.

– En ese proceso, ¿ha derribado algún prejuicio que tuviera?

– No, porque yo soy de naturaleza idealizadora y de ver el vaso medio lleno. Eso es lo que me hace también artista y dar buenas noticias y religar, es decir, unir lo que aparentemente está separado, pero no lo está. Me conmueve cualquier tipo de ser humano. El ser humano hace lo que puede y no es fácil. Nos ha tocado vivir un momento de excitación de egos, y no tenemos todas las herramientas para controlar los miedos. Sí que las hay, están en la tradición.

EL COMERCIO

PAÍS: España
PÁGINAS: 56
AVE: 1840 €
ÁREA: 200 CM² - 44%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9059
OTS: 83000
SECCIÓN: ULTIMA

3 Junio, 2025



Las emociones como experimento

El director de cine Óliver Laxe, premio del jurado en Cannes con 'Sirât', llega a España con una historia sensorial, brutal e hipnótica

IKER CORTÉS



El cineasta Óliver Laxe, en el Espacio Movistar de Madrid. EP

Asegura Óliver Laxe (París, 43 años) que su Palma de Oro han sido los mensajes que ha recibido de 'ravers' diciéndole que por fin se ven bien representados en una película. Sirât' llega este viernes a la cartelera y se hizo con el premio del jurado en el pasado Festival de Cannes. Sensorial, hipnótica y brutal, la película sigue a Luis, al que da vida Sergi López, a su llegada a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Busca a su hija desaparecida, pero al no encontrarla decide seguir a un grupo hasta otra fiesta en el desierto. Llena de imágenes poderosas, el filme se queda anclado a la memoria.

–¿De dónde surge esta idea?

–En una sociedad tan tanatofóbica, donde hemos extirpado la muerte y escapamos de ella, necesitaba experimentarla o meditarla o vivirla. Tenía ganas de invitar al espectador a un ceremonial en el que se experimentara la muerte, pero como una puerta a hablar con más claridad y madurez con la vida. Creo que el cine sigue siendo un espacio donde se pueden experimentar emociones fuertes que ya no sentimos en nuestras vidas porque hemos dejado toda esta responsabilidad a instituciones religiosas.

–'Sirât' es una película de aventuras en la que su protagonista aborda un viaje interior.

–Sí. Es que las aventuras, histórica y mitológicamente, tienen esas dos dimensiones. Son las peripecias del héroe. En este caso atraviesan ríos, montañas, hay muchas vicisitudes, pero en paralelo, es una aventura interior, espiritual. Al héroe se le cuestionan sus valores, aparecen el ego y los miedos... El héroe intenta conectarse consigo mismo y dejar de tener angustia, miedo y lanzarse al vacío.

–Pese a que la cinta contiene momentos muy duros, da la sensación de que usted confía en el ser humano.

–Total. Es que eso es lo complejo de la película, y eso es gracias al cine y a la capacidad que tienen las imágenes de tener luz porque podrías decir que la película es pesimista o nihilista, y en absoluto. La cinta nos recuerda que somos eternos. Asumo que el espectador salga del cine con otra idea, pero sé que sí va a sentir eso, te va a remover por dentro y te rasgará, pero de forma beneficiosa. Nos recuerda que estamos en un camino duro, pero con unas vistas celestiales.

–¿Cuándo se empezó a interesar por las raves?

–En la adolescencia estuve en algunas, pero fue más cuando vivía en El Palmeral en Marruecos. Estaba preparando 'Mimosas' y una noche empecé a escuchar beats de música. Habían organizado una rave cerca y ahí volví a conectar. Encontré en esta comunidad de 'ravers' vasos comunicantes conmigo y con la tradición.

–¿Con la tradición?

–Bueno, como se dan tanto a su intuición y están tanto en abandonarse a la vida, surge en ellos de manera muy instintiva, ciertos gestos tradicionales como el bailar, que es un rezo que se hace desde la edad de piedra. Conecto con ellos con esa sensación de que este mundo no es sostenible. Y me gusta que conviven más con su carencia infantil, con esa herida de niño que todos tenemos.

– ¿Ha derribado algún prejuicio que tuviera?

–No, porque yo soy de naturaleza idealizadora. A mí me conmueve cualquier tipo de ser humano, de cualquier clase social, orientación política... El ser humano hace lo que puede y no es fácil. Hoy en día nos ha tocado vivir un momento de excitación de nuestros egos, y no tenemos todas las herramientas que deberíamos para controlar los miedos y la angustia. Sí que las hay, que es la tradición, pero la gente está divorciada de la tradición. Yo no.

–Localizar ha debido ser un trabajo ímprobo.

–He vivido diez años en Marruecos y he ido trabajando con localizadores en Marruecos.

–¿Qué diría que se le da mal?

–No se me da mal, pero tampoco me interesa mucho la narración. Me interesa como un trampolín para sentir con más fuerza las imágenes.

–¿Cuál ha sido la mayor dificultad de todo el proceso?

–Yo mismo. Era una película que sobre guion era muy atrevida y arriesgada y en España he tenido el viento a favor, pero cuando hemos intentado financiar la película en Europa, me decían que no querían que el espectador sufriera, así que he tenido dudas de si me habré pasado. Al final la gran dificultad es tirarte al abismo, asumir las consecuencias de tus intuiciones artísticas y que la película puede ser un fracaso. Yo me tiro al abismo porque sé que un fracaso me haría madurar mucho y me vendría muy bien.

EL COMERCIO
LA VOZ DE AVILÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 56
AVE: 881 €
ÁREA: 200 CM² - 44%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16420
OTS:
SECCIÓN: ULTIMA

3 Junio, 2025



Las emociones como experimento

El director de cine Óliver Laxe, premio del jurado en Cannes con 'Sirât', llega a España con una historia sensorial, brutal e hipnótica

IKER CORTÉS

Asegura Óliver Laxe (París, 43 años) que su Palma de Oro han sido los mensajes que ha recibido de 'ravers' diciéndole que por fin se ven bien representados en una película. Sirât' llega este viernes a la cartelera y se hizo con el premio del jurado en el pasado Festival de Cannes. Sensorial, hipnótica y brutal, la película sigue a Luis, al que da vida Sergi López, a su llegada a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Busca a su hija desaparecida, pero al no encontrarla decide seguir a un grupo hasta otra fiesta en el desierto. Llena de imágenes poderosas, el filme se queda anclado a la memoria.

–¿De dónde surge esta idea?

–En una sociedad tan tanatofóbica, donde hemos extirpado la muerte y escapamos de ella, necesitaba experimentarla o meditarla o vivirla. Tenía ganas de invitar al espectador a un ceremonial en el que se experimentara la muerte, pero como una puerta a hablar con más claridad y madurez con la vida. Creo que el cine sigue siendo un espacio donde se pueden experimentar emociones fuertes que ya no sentimos en nuestras vidas porque hemos dejado toda esta responsabilidad a instituciones religiosas.

–'Sirât' es una película de aventuras en la que su protagonista aborda un viaje interior.

–Sí. Es que las aventuras, histórica y mitológicamente, tienen esas dos dimensiones. Son las peripecias del héroe. En este caso



El cineasta Óliver Laxe, en el Espacio Movistar de Madrid. EP

atraviesan ríos, montañas, hay muchas vicisitudes, pero en paralelo, es una aventura interior, espiritual. Al héroe se le cuestionan sus valores, aparecen el ego y los miedos... El héroe intenta conectarse consigo mismo y dejar de tener angustia, miedo y lanzarse al vacío.

–Pese a que la cinta contiene momentos muy duros, da la sensación de que usted confía en el ser humano.

–Total. Es que eso es lo complejo de la película, y eso es gracias al cine y a la capacidad que tienen las imágenes de tener luz porque podrías decir que la película es pesimista o nihilista, y en absoluto. La cinta nos recuerda que somos eternos. Asumo que el espectador salga del cine con otra idea, pero sé que sí va a sentir eso, te va a remover por dentro y te rasgará, pero de forma beneficiosa. Nos recuerda que estamos en un camino duro, pero con unas vistas celestiales.

–¿Cuándo se empezó a interesar por las raves?

–En la adolescencia estuve en algunas, pero fue más cuando vivía en El Palmeral en Marruecos. Estaba preparando 'Mimosas' y una noche empecé a escuchar beats de música. Habían organizado una rave cerca y ahí volví a conectar. Encontré en esta comunidad de 'ravers' vasos comunicantes conmigo y con la tradición.

–¿Con la tradición?

–Bueno, como se dan tanto a su intuición y están tanto en abandonarse a la vida, surge en ellos de manera muy instintiva, ciertos gestos tradicionales como el bailar, que es un rezo que se hace desde la edad de piedra. Conecto con ellos con esa sensación de que este mundo no es sostenible. Y me gusta que conviven más con su carencia infantil, con esa herida de niño que todos tenemos.

– ¿Ha derribado algún prejuicio que tuviera?

–No, porque yo soy de naturaleza idealizadora. A mí me conmueve cualquier tipo de ser humano, de cualquier clase social, orientación política... El ser humano hace lo que puede y no es fácil. Hoy en día nos ha tocado vivir un momento de excitación de nuestros egos, y no tenemos todas las herramientas que deberíamos para controlar los miedos y la angustia. Sí que las hay, que es la tradición, pero la gente está divorciada de la tradición. Yo no.

–Localizar ha debido ser un trabajo ímprobo.

–He vivido diez años en Marruecos y he ido trabajando con localizadores en Marruecos.

–¿Qué diría que se le da mal?

–No se me da mal, pero tampoco me interesa mucho la narración. Me interesa como un trampolín para sentir con más fuerza las imágenes.

–¿Cuál ha sido la mayor dificultad de todo el proceso?

–Yo mismo. Era una película que sobre guion era muy atrevida y arriesgada y en España he tenido el viento a favor, pero cuando hemos intentado financiar la película en Europa, me decían que no querían que el espectador sufriera, así que he tenido dudas de si me habré pasado. Al final la gran dificultad es tirarte al abismo, asumir las consecuencias de tus intuiciones artísticas y que la película puede ser un fracaso. Yo me tiro al abismo porque sé que un fracaso me haría madurar mucho y me vendría muy bien.

LA VERDAD
MURCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 4805 €
ÁREA: 687 CM² - 81%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6585
OTS: 73000
SECCIÓN: CULTURAS

3 Junio, 2025





El director y guionista Óliver Laxe posa en el Espacio Movistar de Madrid, durante la jornada de promoción de 'Sirât'. ALEJANDRO MARTÍNEZ VÉLEZ / EP

«En el cine se experimentan emociones que ya no sentimos en nuestras vidas»

Óliver Laxe Director

«En una sociedad que ha extirpado la muerte, yo necesitaba experimentarla», dice el premio del jurado en Cannes con 'Sirât'

IKER CORTÉS

MADRID. Asegura Óliver Laxe (París, 43 años) que su Palma de Oro han sido los mensajes que ha recibido de 'ravers' diciéndole que por fin se ven bien representados en una película. Esa cinta es 'Sirât', la obra que este viernes llega a la cartelera y que se hizo con el premio del jurado en el pasado Festival de Cannes. Sensorial, hipnótica y brutal, la película sigue a Luis, al que da vida Sergi López, a su llegada a una 'rave' perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Busca a su hija, que desapareció hace unos meses, pero, al no encontrarla, decide seguir a un grupo hasta otra fiesta que se celebrará en el desierto. Llena de imágenes poderosas, el filme se queda anclado a la memoria.

–¿De dónde surge esta idea?

–En una sociedad tan tanatofóbica, donde hemos extirpado la muerte y escapamos de ella, yo necesitaba experimentarla o meditarla o vivirla. Tenía ganas de invitar al espectador a un ceremonial en el que se experimentara, de alguna manera, la muerte, pero como una puerta a hablar con más claridad y madurez con la vida. Creo que el cine sigue siendo un espacio donde se pueden experimentar emociones fuertes que ya no sentimos en nuestras vidas porque hemos dejado toda esta responsabilidad a instituciones religiosas.

–'Sirât' es en esencia una película de aventuras en la que su protagonista también aborda un viaje interior.

–Sí. Es que las aventuras, histórica y mitológicamente, tienen esas dos dimensiones. Son las peripecias del héroe. En este caso, atraviesa ríos, montañas, hay muchas vicisitudes, pero luego, en paralelo, es una aventura interior, espiritual. Al héroe se le cuestionan sus valores, aparecen el ego y los miedos... En este viaje, el héroe intenta conectarse consigo mismo y dejar de tener angustia, miedo y lanzarse al vacío.

–Pese a que la cinta contiene momentos muy duros, da la sensación de que usted confía en el ser humano.

–Total. Es que eso es lo complejo de la película, y eso es gracias al cine y a la capacidad que tienen las imágenes de tener luz porque podrías decir que la película es pesimista o nihilista, y en absoluto. La película nos recuerda que somos eternos. Yo asumo que el espectador a lo mejor sale del cine con otra idea, pero yo sé que sí va a sentir eso, te va a remover por dentro y te rasgará, pero de forma beneficiosa. Nos recuerda que estamos en un camino duro, pero que tiene unas vistas celestiales.

–¿Cuándo se empezó a interesar por las 'raves'?

–En la adolescencia estuve en algunas, pero fue más cuando vivía en El Palmeral en Marruecos. Estaba preparando 'Mimosas' y, una noche, empecé a escuchar 'beats' de música. Habían organizado una 'rave' cerca y ahí volví a conectar. Encontré en esta comunidad de 'ravers' vasos comunicantes conmigo y con la tradición.

–¿Con la tradición?

–Bueno, como se dan tanto a su intuición y están tanto en abandonarse a la vida, surge en ellos de manera muy instintiva, ciertos gestos tradicionales como el bailar, que es un rezo que se hace desde la edad de piedra. Conecto también mucho con ellos con esa sensación de que este mundo no es sostenible. Y, después, también me gusta que conviven más con su carencia infantil, conviven más con esa herida de niño que todos tenemos.

–En ese proceso, ¿ha derribado algún prejuicio que tuviera?

–No, porque yo soy de naturaleza idealizadora y de ver el vaso medio lleno siempre. Eso es lo que me hace también artista y dar buenas noticias y religar, es decir, unir lo que aparentemente está separado, pero no lo está. A mí me conmueve cualquier tipo de ser humano, de cualquier clase social, orientación política... El ser humano hace lo que puede y no es fácil. Hoy en día nos ha tocado vivir un momento de excitación de nuestros egos, y no tenemos todas las herramientas que deberíamos para controlar los miedos y la angustia. Sí que las hay, que es la tradición, pero la gente está divorciada de la tradición. Yo no.

TRADICIÓN

«Si queremos que siga habiendo películas con alma, que nos transformen, es necesario respetar las salas de cine»

RIESGO

«Me tiro al abismo porque sé que un fracaso me haría madurar mucho y me vendría muy bien»

–Es imperativo ver 'Sirât' en el cine. ¿No le preocupa?

–Sí, pero no está en mi mano. Yo voy a seguir apostando por el cine como una ceremonia colectiva y transformadora que pasa por ir a las salas y me parece que las ceremonias hay que hacerlas como Dios manda (risas). Además, si queremos que siga habiendo películas con alma, frágiles, que rascan, que nos transforman, es necesario respetar la cronología del cine y las salas. Y aunque estemos en el fin del mundo, yo voy a seguir... No sé, soy muy ortodoxo, filmo en película (ríe).

–¿Es un camino de no retorno el de la costumbre de ir al cine?

–No lo sé. La sociedad cambia mucho. ¿Quién nos iba a decir que iba a volver el vinilo? Desde luego, sí que asisto con preocupación a toda esta manera de consumir de manera distraída. Si pones en una máquina toda la producción audiovisual que se hace, el 95% de lo que se produce está ligado o a distracción o a destrucción, nos duerme. Me incluyo, ¿eh? Yo intento con mi obra y mi práctica conectar un poco conmigo, pero es muy difícil. Afortunadamente, y es de esto de lo que habla mi peli, si no hacemos nosotros el curro, la vida nos obligará a hacerlo.

–Localizar ha debido ser un trabajo ímprobo.

–Es que he vivido diez años en Marruecos, así que más o menos lo tenía en la cabeza. Luego he ido trabajando con localizadores en Marruecos... Pero lo que es la imagen y las localizaciones, los espacios, el 'casting'... son cosas que se me dan bien. Al final, el cine son caras en espacios.

–¿Qué diría que se le da mal?

–No se me da mal, pero tampoco me interesa mucho la narración. O sea, me interesa la narración como un trampolín para sentir con más fuerza las imágenes.

–¿Cuál ha sido la mayor dificultad de todo el proceso?

–Yo mismo. Era una película que sobre guion era muy atrevida y arriesgada y en España he tenido el viento a favor, pero cuando hemos intentado financiar la película en Europa, me decían que no querían que el espectador sufriera, así que he tenido dudas de si me habré pasado. Al final, la gran dificultad es tirarte al abismo, asumir las consecuencias de tus intuiciones artísticas y que la película puede ser un fracaso. Yo me tiro al abismo porque sé que un fracaso me haría madurar mucho y me vendría muy bien.

La Verdad de Cartagena

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 1580 €
ÁREA: 687 CM² - 81%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7561
OTS: 74000
SECCIÓN: CULTURA

3 Junio, 2025





El director y guionista Óliver Laxe posa en el Espacio Movistar de Madrid, durante la jornada de promoción de 'Sirât'. ALEJANDRO MARTÍNEZ VÉLEZ / EP

«En el cine se experimentan emociones que ya no sentimos en nuestras vidas»

Óliver Laxe Director

«En una sociedad que ha extirpado la muerte, yo necesitaba experimentarla», dice el premio del jurado en Cannes con 'Sirât'

IKER CORTÉS

MADRID. Asegura Óliver Laxe (París, 43 años) que su Palma de Oro han sido los mensajes que ha recibido de 'ravers' diciéndole que por fin se ven bien representados en una película. Esa cinta es 'Sirât', la obra que este viernes llega a la cartelera y que se hizo con el premio del jurado en el pasado Festival de Cannes. Sensorial, hipnótica y brutal, la película sigue a Luis, al que da vida Sergi López, a su llegada a una 'rave' perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Busca a su hija, que desapareció hace unos meses, pero, al no encontrarla, decide seguir a un grupo hasta otra fiesta que se celebrará en el desierto. Llena de imágenes poderosas, el filme se queda anclado a la memoria.

–¿De dónde surge esta idea?

–En una sociedad tan tanatofóbica, donde hemos extirpado la muerte y escapamos de ella, yo necesitaba experimentarla o meditarla o vivirla. Tenía ganas de invitar al espectador a un ceremonial en el que se experimentara, de alguna manera, la muerte, pero como una puerta a hablar con más claridad y madurez con la vida. Creo que el cine sigue siendo un espacio donde se pueden experimentar emociones fuertes que ya no sentimos en nuestras vidas porque hemos dejado toda esta responsabilidad a instituciones religiosas.

–'Sirât' es en esencia una película de aventuras en la que su protagonista también aborda un viaje interior.

–Sí. Es que las aventuras, histórica y mitológicamente, tienen esas dos dimensiones. Son las peripecias del héroe. En este caso, atraviesa ríos, montañas, hay muchas vicisitudes, pero luego, en paralelo, es una aventura interior, espiritual. Al héroe se le cuestionan sus valores, aparecen el ego y los miedos... En este viaje, el héroe intenta conectarse consigo mismo y dejar de tener angustia, miedo y lanzarse al vacío.

–Pese a que la cinta contiene momentos muy duros, da la sensación de que usted confía en el ser humano.

–Total. Es que eso es lo complejo de la película, y eso es gracias al cine y a la capacidad que tienen las imágenes de tener luz porque podrías decir que la película es pesimista o nihilista, y en absoluto. La película nos recuerda que somos eternos. Yo asumo que el espectador a lo mejor sale del cine con otra idea, pero yo sé que sí va a sentir eso, te va a remover por dentro y te rasgará, pero de forma beneficiosa. Nos recuerda que estamos en un camino duro, pero que tiene unas vistas celestiales.

–¿Cuándo se empezó a interesar por las 'raves'?

–En la adolescencia estuve en algunas, pero fue más cuando vivía en El Palmeral en Marruecos. Estaba preparando 'Mimosas' y, una noche, empecé a escuchar 'beats' de música. Habían organizado una 'rave' cerca y ahí volví a conectar. Encontré en esta comunidad de 'ravers' vasos comunicantes conmigo y con la tradición.

–¿Con la tradición?

–Bueno, como se dan tanto a su intuición y están tanto en abandonarse a la vida, surge en ellos de manera muy instintiva, ciertos gestos tradicionales como el bailar, que es un rezo que se hace desde la edad de piedra. Conecto también mucho con ellos con esa sensación de que este mundo no es sostenible. Y, después, también me gusta que conviven más con su carencia infantil, conviven más con esa herida de niño que todos tenemos.

–En ese proceso, ¿ha derribado algún prejuicio que tuviera?

–No, porque yo soy de naturaleza idealizadora y de ver el vaso medio lleno siempre. Eso es lo que me hace también artista y dar buenas noticias y religar, es decir, unir lo que aparentemente está separado, pero no lo está. A mí me conmueve cualquier tipo de ser humano, de cualquier clase social, orientación política... El ser humano hace lo que puede y no es fácil. Hoy en día nos ha tocado vivir un momento de excitación de nuestros egos, y no tenemos todas las herramientas que deberíamos para controlar los miedos y la angustia. Sí que las hay, que es la tradición, pero la gente está divorciada de la tradición. Yo no.

TRADICIÓN

«Si queremos que siga habiendo películas con alma, que nos transformen, es necesario respetar las salas de cine»

RIESGO

«Me tiro al abismo porque sé que un fracaso me haría madurar mucho y me vendría muy bien»

–Es imperativo ver 'Sirât' en el cine. ¿No le preocupa?

–Sí, pero no está en mi mano. Yo voy a seguir apostando por el cine como una ceremonia colectiva y transformadora que pasa por ir a las salas y me parece que las ceremonias hay que hacerlas como Dios manda (risas). Además, si queremos que siga habiendo películas con alma, frágiles, que rascan, que nos transforman, es necesario respetar la cronología del cine y las salas. Y aunque estemos en el fin del mundo, yo voy a seguir... No sé, soy muy ortodoxo, filmo en película (ríe).

–¿Es un camino de no retorno el de la costumbre de ir al cine?

–No lo sé. La sociedad cambia mucho. ¿Quién nos iba a decir que iba a volver el vinilo? Desde luego, sí que asisto con preocupación a toda esta manera de consumir de manera distraída. Si pones en una máquina toda la producción audiovisual que se hace, el 95% de lo que se produce está ligado o a distracción o a destrucción, nos duerme. Me incluyo, ¿eh? Yo intento con mi obra y mi práctica conectar un poco conmigo, pero es muy difícil. Afortunadamente, y es de esto de lo que habla mi peli, si no hacemos nosotros el curro, la vida nos obligará a hacerlo.

–Localizar ha debido ser un trabajo ímprobo.

–Es que he vivido diez años en Marruecos, así que más o menos lo tenía en la cabeza. Luego he ido trabajando con localizadores en Marruecos... Pero lo que es la imagen y las localizaciones, los espacios, el 'casting'... son cosas que se me dan bien. Al final, el cine son caras en espacios.

–¿Qué diría que se le da mal?

–No se me da mal, pero tampoco me interesa mucho la narración. O sea, me interesa la narración como un trampolín para sentir con más fuerza las imágenes.

–¿Cuál ha sido la mayor dificultad de todo el proceso?

–Yo mismo. Era una película que sobre guion era muy atrevida y arriesgada y en España he tenido el viento a favor, pero cuando hemos intentado financiar la película en Europa, me decían que no querían que el espectador sufriera, así que he tenido dudas de si me habré pasado. Al final, la gran dificultad es tirarte al abismo, asumir las consecuencias de tus intuiciones artísticas y que la película puede ser un fracaso. Yo me tiro al abismo porque sé que un fracaso me haría madurar mucho y me vendría muy bien.

HOY DIARIO DE EXTREMADURA

PAÍS: España
PÁGINAS: 35
AVE: 4176 €
ÁREA: 688 CM² - 81%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5119
OTS: 34000
SECCIÓN: SOCIEDAD

3 Junio, 2025





El director y guionista Óliver Laxe posa en el Espacio Movistar de Madrid, durante la jornada de promoción de 'Sirât'. ALEJANDRO MARTÍNEZ VÉLEZ / EP

«En el cine se experimentan emociones que ya no sentimos en nuestras vidas»

Óliver Laxe Director de cine

«En una sociedad que ha extirpado la muerte, yo necesitaba experimentarla», dice el premio del jurado en Cannes con 'Sirât'

IKER CORTÉS

MADRID. Asegura Óliver Laxe (París, 43 años) que su Palma de Oro han sido los mensajes que ha recibido de 'ravers' diciéndole que por fin se ven bien representados en una película. Esa cinta es 'Sirât', la obra que este viernes llega a la cartelera y que se hizo con el premio del jurado en el pasado Festival de Cannes. Sensorial, hipnótica y brutal, la película sigue a Luis, al que da vida Sergi López, a su llegada a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Busca a su hija, que desapareció hace unos meses, pero al no encontrarla decide seguir a un grupo hasta otra fiesta que se celebrará en el desierto. Llena de imágenes poderosas, el filme se queda anclado a la memoria.

–¿De dónde surge esta idea?

–En una sociedad tan tanatofóbica, donde hemos extirpado la muerte y escapamos de ella, yo necesitaba experimentarla o meditarla o vivirla. Tenía ganas de invitar al espectador a un ceremonial en el que se experimentara, de alguna manera, la muerte, pero como una puerta a hablar con más claridad y madurez con la vida. Creo que el cine sigue siendo un espacio donde se pueden experimentar emociones fuertes que ya no sentimos en nuestras vidas porque hemos dejado toda esta responsabilidad a instituciones religiosas.

– 'Sirât' es en esencia una película de aventuras en la que su protagonista también aborda un viaje interior.

–Sí. Es que las aventuras, históricamente y mitológicamente, tienen esas dos dimensiones. Son las peripecias del héroe. En este caso atraviesan ríos, montañas, hay muchas vicisitudes, pero luego, en paralelo, es una aventura interior, espiritual. Al héroe se le cuestionan sus valores, aparecen el ego y los miedos... En este viaje, el héroe intenta conectarse consigo mismo y dejar de tener angustia, miedo y lanzarse al vacío.

–Pese a que la cinta contiene momentos muy duros, da la sensación de que usted confía en el ser humano.

–Total. Es que eso es lo complejo de la película, y eso es gracias al cine y a la capacidad que tienen las imágenes de tener luz porque podrías decir que la película es pesimista o nihilista, y en absoluto. La película nos recuerda que somos eternos. Yo asumo que el espectador a lo mejor sale del cine con otra idea, pero yo sé que sí va a sentir eso, te va a remover por dentro y te rasgará, pero de forma beneficiosa. Nos recuerda que estamos en un camino duro, pero que tiene unas vistas celestiales.

–¿Cuándo se empezó a interesar por las raves?

–En la adolescencia estuve en algunas, pero fue más cuando vivía en El Palmeral en Marruecos. Estaba preparando 'Mimosas' y una noche empecé a escuchar beats de música. Habían organizado una rave cerca y ahí volví a conectar. Encontré en esta comunidad de 'ravers' vasos comunicantes conmigo y con la tradición.

–¿Con la tradición?

–Bueno, como se dan tanto a su intuición y están tanto en abandonarse a la vida, surge en ellos de manera muy instintiva, ciertos gestos tradicionales como el bailar, que es un rezo que se hace desde la edad de piedra. Conecto también mucho con ellos con esa sensación de que este mundo no es sostenible. Y después también me gusta que conviven más con su carencia infantil, conviven más con esa herida de niño que todos tenemos.

–En ese proceso, ¿ha derribado algún prejuicio que tuviera?

–No, porque yo soy de naturaleza idealizadora y de ver el vaso medio lleno siempre. Eso es lo que me hace también artista y dar buenas noticias y religar, es decir, unir lo que aparentemente está separado, pero no lo está. A mí me conmueve cualquier tipo de ser humano, de cualquier clase social, orientación política... El ser humano hace lo que puede y no es fácil. Hoy en día nos ha tocado vivir un momento de excitación de nuestros egos, y no tenemos todas las herramientas que deberíamos para controlar los miedos y la angustia. Sí que las hay, que es la tradición, pero la gente está divorciada de la tradición. Yo no.

TRADICIÓN

«Si queremos que siga habiendo películas con alma, que nos transformen, es necesario respetar las salas de cine»

RIESGO

«Me tiro al abismo porque sé que un fracaso me haría madurar mucho y me vendría muy bien»

–Es imperativo ver 'Sirât' en el cine. ¿No le preocupa?

–Sí, pero no está en mi mano. Yo voy a seguir apostando por el cine como una ceremonia colectiva y transformadora que pasa por ir a las salas y me parece que las ceremonias hay que hacerlas como Dios manda (risas). Además, si queremos que siga habiendo películas con alma, frágiles, que rascan, que nos transforman, es necesario respetar la cronología del cine y las salas. Y aunque estemos en el fin del mundo, yo voy a seguir... No sé, soy muy ortodoxo, filmo en película (ríe).

–¿Es un camino de no retorno el de la costumbre de ir al cine?

–No lo sé. La sociedad cambia mucho. ¿Quién nos iba a decir que iba a volver el vinilo? Desde luego, sí que asisto con preocupación a toda esta manera de consumir de manera distraída. Si pones en una máquina toda la producción audiovisual que se hace, el 95% de lo que se produce está ligado o a distracción o a destrucción, nos duerme. Me incluyo, ¿eh? Yo intento con mi obra y mi práctica conectar un poco conmigo, pero es muy difícil. Afortunadamente, y es de esto que habla mi peli, si no hacemos nosotros el curro, la vida nos obligará a hacerlo.

–Localizar ha debido ser un trabajo ímprobo.

–Es que he vivido diez años en Marruecos, así que más o menos lo tenía en la cabeza. Luego he ido trabajando con localizadores en Marruecos... Pero lo que es la imagen y las localizaciones, los espacios, el casting... son cosas que se me dan bien. Al final, el cine son caras en espacios.

–¿Qué diría que se le da mal?

–No se me da mal, pero tampoco me interesa mucho la narración. O sea, me interesa la narración como un trampolín para sentir con más fuerza las imágenes.

–¿Cuál ha sido la mayor dificultad de todo el proceso?

–Yo mismo. Era una película que sobre guion era muy atrevida y arriesgada y en España he tenido el viento a favor, pero cuando hemos intentado financiar la película en Europa, me decían que no querían que el espectador sufriera, así que he tenido dudas de si me habré pasado. Al final la gran dificultad es tirarte al abismo, asumir las consecuencias de tus intuiciones artísticas y que la película puede ser un fracaso. Yo me tiro al abismo porque sé que un fracaso me haría madurar mucho y me vendría muy bien.

Canarias7

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
AVE: 4887 €
ÁREA: 684 CM² - 81%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2947
OTS: 34000
SECCIÓN: CULTURA

3 Junio, 2025





El director y guionista Óliver Laxe posa en el Espacio Movistar de Madrid, durante la jornada de promoción de 'Sirat'. ALEJANDRO MARTÍNEZ VÉLEZ / EP

«En el cine se experimentan emociones que ya no sentimos en nuestras vidas»

Óliver Laxe Director de cine

«En una sociedad que ha extirpado la muerte, yo necesitaba experimentarla», dice el premio del jurado en Cannes con 'Sirât'

IKER CORTÉS

MADRID. Asegura Óliver Laxe (París, 43 años) que su Palma de Oro han sido los mensajes que ha recibido de 'ravers' diciéndole que por fin se ven bien representados en una película. Esa cinta es 'Sirât', la obra que este viernes llega a la cartelera y que se hizo con el premio del jurado en el pasado Festival de Cannes. Sensorial, hipnótica y brutal, la película sigue a Luis, al que da vida Sergi López, a su llegada a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Busca a su hija, que desapareció hace unos meses, pero al no encontrarla decide seguir a un grupo hasta otra fiesta que se celebrará en el desierto. Llena de imágenes poderosas, el filme se queda anclado a la memoria.

–¿De dónde surge esta idea?

–En una sociedad tan tanatofóbica, donde hemos extirpado la muerte y escapamos de ella, yo necesitaba experimentarla o meditarla o vivirla. Tenía ganas de invitar al espectador a un ceremonial en el que se experimentara, de alguna manera, la muerte, pero como una puerta a hablar con más claridad y madurez con la vida. Creo que el cine sigue siendo un espacio donde se pueden experimentar emociones fuertes que ya no sentimos en nuestras vidas porque hemos dejado toda esta responsabilidad a instituciones religiosas.

– 'Sirât' es en esencia una película de aventuras en la que su protagonista también aborda un viaje interior.

–Sí. Es que las aventuras, históricamente y mitológicamente, tienen esas dos dimensiones. Son las peripecias del héroe. En este caso atraviesan ríos, montañas, hay muchas vicisitudes, pero luego, en paralelo, es una aventura interior, espiritual. Al héroe se le cuestionan sus valores, aparecen el ego y los miedos... En este viaje, el héroe intenta conectarse consigo mismo y dejar de tener angustia, miedo y lanzarse al vacío.

–Pese a que la cinta contiene momentos muy duros, da la sensación de que usted confía en el ser humano.

–Total. Es que eso es lo complejo de la película, y eso es gracias al cine y a la capacidad que tienen las imágenes de tener luz porque podrías decir que la película es pesimista o nihilista, y en absoluto. La película nos recuerda que somos eternos. Yo asumo que el espectador a lo mejor sale del cine con otra idea, pero yo sé que sí va a sentir eso, te va a remover por dentro y te rasgará, pero de forma beneficiosa. Nos recuerda que estamos en un camino duro, pero que tiene unas vistas celestiales.

–¿Cuándo se empezó a interesar por las raves?

–En la adolescencia estuve en algunas, pero fue más cuando vivía en El Palmeral en Marruecos. Estaba preparando 'Mimosas' y una noche empecé a escuchar beats de música. Habían organizado una rave cerca y ahí volví a conectar. Encontré en esta comunidad de 'ravers' vasos comunicantes conmigo y con la tradición.

–¿Con la tradición?

–Bueno, como se dan tanto a su intuición y están tanto en abandonarse a la vida, surge en ellos de manera muy instintiva, ciertos gestos tradicionales como el bailar, que es un rezo que se hace desde la edad de piedra. Conecto también mucho con ellos con esa sensación de que este mundo no es sostenible. Y después también me gusta que conviven más con su carencia infantil, conviven más con esa herida de niño que todos tenemos.

–En ese proceso, ¿ha derribado algún prejuicio que tuviera?

–No, porque yo soy de naturaleza idealizadora y de ver el vaso medio lleno siempre. Eso es lo que me hace también artista y dar buenas noticias y religar, es decir, unir lo que aparentemente está separado, pero no lo está. A mí me conmueve cualquier tipo de ser humano, de cualquier clase social, orientación política... El ser humano hace lo que puede y no es fácil. Hoy en día nos ha tocado vivir un momento de excitación de nuestros egos, y no tenemos todas las herramientas que deberíamos para controlar los miedos y la angustia. Sí que las hay, que es la tradición, pero la gente está divorciada de la tradición. Yo no.

–Es imperativo ver 'Sirât' en el cine. ¿No le preocupa?

–Sí, pero no está en mi mano. Yo voy a seguir apostando por el cine como una ceremonia colectiva y transformadora que pasa por ir a las salas y me parece que las ceremonias hay que hacerlas como Dios manda (risas). Además, si queremos que siga habiendo películas con alma, frágiles, que rascan, que nos transforman, es necesario respetar la cronología del cine y las salas. Y aunque estemos en el fin del mundo, yo voy a seguir... No sé, soy muy ortodoxo, filmo en película (ríe).

–¿Es un camino de no retorno el de la costumbre de ir al cine?

–No lo sé. La sociedad cambia mucho. ¿Quién nos iba a decir que iba a volver el vinilo? Desde luego, sí que asisto con preocupación a toda esta manera de consumir de manera distraída. Si pones en una máquina toda la producción audiovisual que se hace, el 95% de lo que se produce está ligado o a distracción o a destrucción, nos duerme. Me incluyo, ¿eh? Yo intento con mi obra y mi práctica conectar un poco conmigo, pero es muy difícil. Afortunadamente, y es de esto que habla mi peli, si no hacemos nosotros el curro, la vida nos obligará a hacerlo.

–Localizar ha debido ser un trabajo ímprobo.

–Es que he vivido diez años en Marruecos, así que más o menos lo tenía en la cabeza. Luego he ido trabajando con localizadores en Marruecos... Pero lo que es la imagen y las localizaciones, los espacios, el casting... son cosas que se me dan bien. Al final, el cine son caras en espacios.

–¿Qué diría que se le da mal?

–No se me da mal, pero tampoco me interesa mucho la narración. O sea, me interesa la narración como un trampolín para sentir con más fuerza las imágenes.

–¿Cuál ha sido la mayor dificultad de todo el proceso?

–Yo mismo. Era una película que sobre guion era muy atrevida y arriesgada y en España he tenido el viento a favor, pero cuando hemos intentado financiar la película en Europa, me decían que no querían que el espectador sufriera, así que he tenido dudas de si me habré pasado. Al final la gran dificultad es tirarte al abismo, asumir las consecuencias de tus intuiciones artísticas y que la película puede ser un fracaso. Yo me tiro al abismo porque sé que un fracaso me haría madurar mucho y me vendría muy bien.

TRADICIÓN

«Si queremos que siga habiendo películas con alma, que nos transformen, es necesario respetar las salas de cine»

RIESGO

«Me tiro al abismo porque sé que un fracaso me haría madurar mucho y me vendría muy bien»

La Ventana | La Ventana a las 16h | Cine y TV

Oliver Laxe, tras ganar el Gran Premio del Jurado en Cannes con 'Sirat': "Ahora el reto es conectar con la gente"

El director Oliver Laxe y el actor Sergi López presentan 'Sirat', la película ganadora del Premio del Jurado en el Festival de Cannes



Alba Villanueva Cadena SER 02/06/2025 - 19:28 CEST

Sirat cuenta la historia de un hombre que, en plena crisis vital, emprende un viaje a través del desierto marroquí en busca de su hija perdida y acaba convirtiéndose en una experiencia de transformación interior. A medio camino entre el cine de aventuras y el drama existencial, la película presenta a un protagonista marcado por el dolor y la contradicción, rodeado de personajes frágiles y auténticos. En este paisaje implacable, donde no hay escapatoria posible, se despliega una reflexión sobre la libertad, la vulnerabilidad y la necesidad de conectar con los demás para sobrevivir.

La película, que fue además galardonada con el Gran Premio del Jurado en la sección oficial del Festival de Cannes 2025, se estrena en cines el próximo viernes 6 de junio. "Estamos muy honrados y contentos, Cannes es el templo del cine. El premio está genial, ahora el reto es conectar con la gente", ha dicho Oliver Laxe, director de la cinta en La Ventana.

La gran aventura de Sirat ocurre en el interior del protagonista, en un ámbito más espiritual: "Esta película tiene algo temerario y busca el impacto. Tiene algo de ese fuego del cine americano de los años 80 que hace que confluyan la alta cultura y la cultura popular al mismo tiempo", ha explicado el director.



Para muchos de los actores de Sirat, esta era su primera vez en la gran pantalla: "Me gusta la fragilidad. Poner una cámara delante de alguien que no tiene experiencia es muy bello, transmite una magia especial. Era un riesgo, hemos tenido que trabajar mucho y darles mucha confianza, pero el resultado ha sido muy bueno", ha contado Laxe.

El paisaje es otro de los grandes protagonistas de Sirat. Gran parte de la película se rueda en los desiertos de Marruecos, un país que su director conoce muy bien: "Viví diez años allí. Me encanta la sensación de sentirme pequeño en un desierto tan grande en el que ni te puedes esconder ni te puedes escapar de nada", ha comentado el director.

Sergi López no dudó en aceptar la propuesta de Laxe ni un minuto: "Este guion tenía todo lo que esperaba, que es que no te esperas nada de lo que ocurre en la historia. Estaba dispuesto a irme al desierto a rodar lo que hiciera falta, pero había en el personaje una parte de dolor extremo que sentía que yo no sería capaz de representar", ha compartido.

López, con más de 60 películas a sus espaldas, ha aprendido mucho de Sirat. "He sentido una epifanía. He entendido que un actor no aprende a actuar y ya lo hace siempre bien, sino que a veces necesitas ser tú y esperar la respuesta de tu cuerpo", ha contado López.

Además, el actor ha querido resaltar otra parte muy importante de la película, su banda sonora, que acompaña los escenarios y te envuelve en la historia. "Yo vi la película la primera vez sin música y no tenía nada que ver. Me sorprendió el giro que dio la segunda vez que la vi ya con la banda sonora".

Transmitir serenidad

La narrativa de esta obra tiene una intención clara, camuflada en esa búsqueda que realiza el protagonista. Los artistas hoy deben dar buenas noticias, transmitir serenidad, decía Laxe.

"Fiscalizamos todo, y trato de evitarlo en mi trabajo. Todos estamos rotos, con heridas de base, y la película propone una comunión entre personas que hacen lo que pueden en un mundo donde creemos ser libres, pero solo lo son quienes aceptan que no lo somos. El ser humano es contradictorio, pero bello en su intento", ha explicado.

El Confidencial

ESTRENO 'SIRAT' VIERNES 6 JUNIO

Óliver Laxe, director de 'Sirat': "Europa se pudre, como todas las culturas que se cierran"

Vive en una aldea abandonada de apenas cinco casas, nació en París y pasó por Marruecos. La carrera de Laxe es tan curiosa como él mismo o su película, que ha ganado el Premio del Jurado en Cannes



El cineasta Oliver Laxe. Alejandro Martínez Vélez / Europa Press

Por **Ada Nuño** 02/06/2025 - 16:46

EC EXCLUSIVO

Recuerda levemente a aquel loco de la colina de los Beatles, pues Óliver Laxe vive en Vilela, una pequeña aldea de pocas casas, prácticamente abandonada y apartada del mundanal ruido. Vilela se encuentra enclavada en la comarca Os Ancares, en Lugo, uno de los paisajes más apreciados de Galicia justamente por su belleza recóndita y salvaje. En ese remoto lugar, el director de cine emprendió una hazaña a lo Fitzcarraldo: la rehabilitación de la Casa Quindós (una vivienda familiar donde residió su abuelo) con la idea de proteger Os Ancares de la despoblación y el abandono, convirtiendo la casa en un espacio donde promoverá diversas actividades culturales.

Es uno de los pequeños detalles que trascienden enseguida cuando se habla de él. Y ahora se habla mucho. El director que asegura "llevar deprimido desde los seis años", acaba de ganar el Premio del Jurado en Cannes (en 2019 ya ganó en la categoría de Un Certain Regard por *O que arde*). Nada de grandes fiestas, solo unas horas después de recibir el ansiado premio por su película *Sirat*, se trasladó a Galicia a celebrarlo. Laxe apuesta por lo rural, pero su trayectoria está plagada de pequeños pedazos del mundo. Nació en París en 1982, aunque es hijo de una pareja de inmigrantes gallegos que regresaron a Galicia cuando él era un niño. Estudió en A Coruña y después se trasladó a la Pompeu Fabra en Barcelona a estudiar Comunicación Audiovisual. Sus pasos le llevaron más tarde a Londres y, de ahí, a Tánger y al Magreb, donde fundó un taller de cine para niños. *Sirat* es su cuarta película, y Marruecos está grabado a fuego en ella, pues el director también pasó varios años viviendo en el país antes de regresar a Os Ancares.

Es inusual, Laxe. Tan reflexivo y trascendental, demasiado espiritual para el mundo moderno, como una Alicia que acaba de colarse en el País de las Maravillas y desentonase un poco. "Tiene algo de chamán", bromea el actor Sergi López sobre él. Y es cierto. "Somos una sociedad muy tanatofóbica", es lo primero que nos cuenta, en entrevista con El Confidencial. "Hemos extirpado la muerte y sus ceremoniales en nuestra vida, los hemos dejado a las instituciones religiosas, y por eso se ha generado una angustia. Hemos dejado de convivir con la muerte y eso es un error. Cuando muere alguien querido es duro, es triste, pero también hay algo agridulce. Los momentos de crisis son verdaderamente benditos, viva la crisis porque es la que nos hace reconectar con nosotros mismos. Digo todo esto porque de alguna manera, aunque es difícil hacer arqueología de una obra, de eso va la película: los personajes tienen una serie de regalos duros que les da la vida y eso les obliga a mirar adentro. Desde la mirada de la modernidad hablar del fin angustia al ser humano. Yo lo veo de otra manera: la vida es solo ese momento en el que el pez está fuera del agua, antes de volver a casa. La muerte es la vuelta a casa, la puerta a trascendernos y emanciparnos".

> "Yo veo la vida como ese momento en el que el pez está fuera del agua, antes de volver a casa"

Con semejante reflexión nada más empezar la entrevista, es difícil preguntar cosas banales. Es el carácter inusual de Laxe el que hace de *Sirat* una película diferente a cualquier otra. Un viaje, o un trance, como su propio nombre indica, donde un padre (Sergi López) y su hijo (Bruno Nuñez) se introducen en una rave en el corazón de Marruecos en busca de su hija/hermana, que lleva desaparecida cinco meses. Justo cuando estalla un conflicto bélico no especificado (y que recuerda amargamente al ataque de Hamás en el festival de Reim en 2023) padre e hijo deciden unirse a un grupo de raveros, una especie

de compañía circense de desarraigados y malditos, para viajar hacia la frontera con Mauritania en busca de la hija perdida. *Sirat* podría entrar sin duda en la categoría de *road movie*, a ratos onírica y acompañada por la machacona música de rave, aunque la moraleja parece más profunda y compleja: ahí donde la naturaleza gobierna salvajemente, no debería aventurarse el hombre.



Son la música de la rave (que tiene algo de trascendental) y el bello e imponente desierto del Sáhara, en realidad, también protagonistas de la película. "Elegí la música tecno porque tiene algo de tribal", indica Laxe. "El beat suena como el latido de un corazón. Tiene algo de música sagrada, porque el *ambient* tiene un sonido tan artificial que parece que viniera de otra dimensión. Suena como el origen del universo. Y soy un europeo que ha viajado a Oriente, mi mirada no es la de un turista sino la de un viajero que ha cogido lo mejor de todas las latitudes. Me gustaba el paisaje de Marruecos porque en él puedes ver todas las estratificaciones, los milenios... sientes la eternidad casi invisible. Te sientes tan pequeño, desnudo y frágil, que puedes trascender. Además, Marruecos tiene unos vasos comunicantes con nuestras tradiciones en España. Para mí, la continuidad de valores es clarísima entre los gestos que tenían mis abuelos campesinos y lo que yo he vivido en Marruecos. La geometría del corazón humano y del alma humana es la misma en todas las latitudes del mundo".

> "En el fondo no me considero válido, y por ello he necesitado crear un mecanismo de defensa para que la gente me considere especial"

Aunque es una especie de apocalipsis, una Tercera Guerra Mundial no identificada, la que sorprende a los personajes en el desierto de Marruecos, el primer guion hablaba de un virus. "Pero luego llegó el covid", cuenta Laxe. "Al

principio nos decían: ¿Un virus? Estáis flipados, nadie va a financiar esto. Y cuando llegó la pandemia todo el rollo era muy costumbrista. Y eso no me gusta porque, en un nivel más psicológico, yo siempre he sido una persona que ha tenido la necesidad de crear una imagen idealizada de mí mismo. En el fondo no me quiero, no me considero lo suficientemente válido, y por ello he necesitado crear un mecanismo de defensa para que la gente me considere especial. Hago cine especial, vivo en un sitio especial... por eso quería concebir un relato iniciático, que entiendo que hoy en día, en plena modernidad es difícil de interpretar. Porque... ¿los caballeros de la tabla redonda encontraban el Santo Grial? No y sí. Lo encuentran, pero está dentro de ellos. Este es el gran desafío: defender el honor de caballería, exponer tus valores por encima de tu ego. Morir de manera grandiosa".



El actor Sergi López, durante una entrevista con el cineasta Oliver Laxe por 'Sirat'. Alejandro Martínez Vélez / Europa Press

Sergi López, que al final es el verdadero protagonista de la película, tiene otra idea de la historia: "Es una película en la que hay entretenimiento, aventuras, explosiones, viaje espiritual, dolor... y creo que lo que viene a decir es que la vida es un cachondeo", afirma en conversación con El Confidencial. "Es preciosa, pero no puedes hacer planes porque te puede pasar algo genial o quizá horrible. Hay gente que lo asocia al azar, o a Dios, o a la providencia... pero es un camino por el que transitamos y no sabemos cuándo acabará. Para mí es una película muy reveladora, que habla de alguien que sufre un dolor extremo, pero yo no sufrí en absoluto sino que me lo pasé bomba caminando por el desierto y grabando ahí. No soy un actor del método, de hecho creo que cuando un actor sufre de verdad eso de algún modo te aleja de la historia. Pero sí creo que el cuerpo sabe cosas, tiene como una especie de memoria ancestral o colectiva y cuando le dejas actuar, improvisar, dejas que pase algo. La película ha triunfado

porque no está encorsetada, sino hecha con libertad, y tener a alguien como Óliver de director, que es una especie de chamán profeta poseído por la peli, que no solo te dice cosas técnicas sino que también te da la chapa espiritual... eso ayuda".

> "Óliver es una especie de chamán profeta poseído por la peli. No solo te dice cosas técnicas sino que también te da la chapa espiritual, eso ayuda"

Laxe reflexiona, en su línea: "A mí me gusta filmar la fragilidad del ser humano e invitarle al viaje, a un viaje trascendental, para que el espectador se dé cuenta de que este es un mundo de misterio, habitado y eterno. Que pese a que a veces se expresa a través del infortunio, de la tragedia, el accidente… siempre es benéfico" (reflexiona durante un instante). "Fíjate, la palabra religión viene de "religar", de religar lo que aparentemente está separado, pero que en el fondo no lo está. Y creo que es un poco la misión del artista hoy en día, en realidad. Sobre todo en estos tiempos de miedos, de angustias… recordar que las culturas cuando se cierran es cuando se pudren. Históricamente ha sido así. Cuando una cultura tiene miedo y se cierra, las ideas dejan de circular de un lado al otro y se fagocita. Como puede que le suceda a Europa. Entonces, durante mucho tiempo, como europeos hemos tenido esa curiosidad. A mí hacer cine, hacer esta película, me ha ayudado invidivualmente. Me ha ayudado mucho el mirar el mundo con otros ojos".

"Sirat", en el contexto del Islam, es el puente que une el Paraíso y el Infierno, por el que solo los justos pueden pasar. Significa "camino" o "sendero". También "la vía del héroe".

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,84-86
AVE: 43200 €
ÁREA: 8704 CM² - 400%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: PORTADA

1 Junio, 2025



Más Estrenos

EL SALARIO DEL TECHNO

Oliver Laxe y Sergi López nos invitan a un metafísico viaje por el desierto en **'Sirat'**, una aventura poética y electrónica que atraviesa géneros y emociones y que se estrenó en el Festival de Cannes. **Por Ricardo Rosado.**

DE QUÉ VA: Un hombre busca a su hija junto a un grupo de jóvenes que cruza el desierto rumbo a una última fiesta. Una odisea espiritual entre polvo, ritmo y revelaciones.

Del desierto a Cannes. Resulta tan paradójico como irresistible que para hablar con Oliver Laxe (París, 1982), el realizador que compitió con *Sirat* por la Palma de Oro del Festival de Cannes tras haber ganado el Premio FIPRESCI en 2010 por *Todos vós sodes capitáns*, el Gran Premio de la Semana de la Crítica en 2016 por *Mimosas* y el Premio del Jurado en la sección Un Certain Regard en 2019 por *O que arde*, tenga que abandonar su hogar en las montañas para buscar algo de cobertura en la carretera y, debidamente aparcado, atender a la insaciable prensa especializada. *Aprovechemos que aquí se me oye bien, a ver si dura,* indica con naturalidad el solicitado director antes de que lo obliguemos a volver a sumergirse en el magnético viaje de sensaciones al que nos lleva con su nuevo film. *Creo que fui un poco torpe cuando dije lo de que era una película política,* comienza corrigiéndose sobre una de las primeras declaraciones que ofreció sobre *Sirat*, la odisea de un hombre que, junto a su hijo, convive con los responsables de una *rave* en el desierto de Marruecos mientras busca a su hija desaparecida. *Creo que es más poética, por mucho que conecte con estos tiempos. Hay una conciencia de que esto se acaba y, al mismo tiempo, un deseo de que se acabe pronto. Que todo cambie, que pasemos a otra cosa.*

Accesible y extrema. *La radicalidad de Sirat no es buscada,* asegura. *Es algo de lo que me he dado cuenta después de escuchar las primeras opiniones, pero al mismo tiempo es mi película más abierta. Cuando ya dominas más el oficio y eres capaz de narrar mejor, de conocer mejor al espectador, puedes ser más radical.* Apoyado en las tablas logradas con sus anteriores trabajos, Laxe logra filmar una experiencia cinematográfica tan cruda como espiritual, capaz de dialogar entre géneros y enfoques (no tan) opuestos. *Pertenezco a una tradición de cine de autor europeo que es muy sobria, pero nos encanta el cine popular y el norteamericano. De ahí que tanto* El salario del miedo (H.G. Clouzot, 1953) *como* Carga maldita (W. Friedkin, 1977) *sean un referente, así como el cine de los 70 con títulos como* Carretera asfaltada en dos direcciones (M. Hellman, 1971), Apocalypse Now (F.F. Coppola, →

"PERTENEZCO A UNA TRADICIÓN DE CINE DE AUTOR EUROPEO QUE ES MUY SOBRIA, PERO NOS ENCANTA EL CINE POPULAR Y EL NORTEAMERICANO".

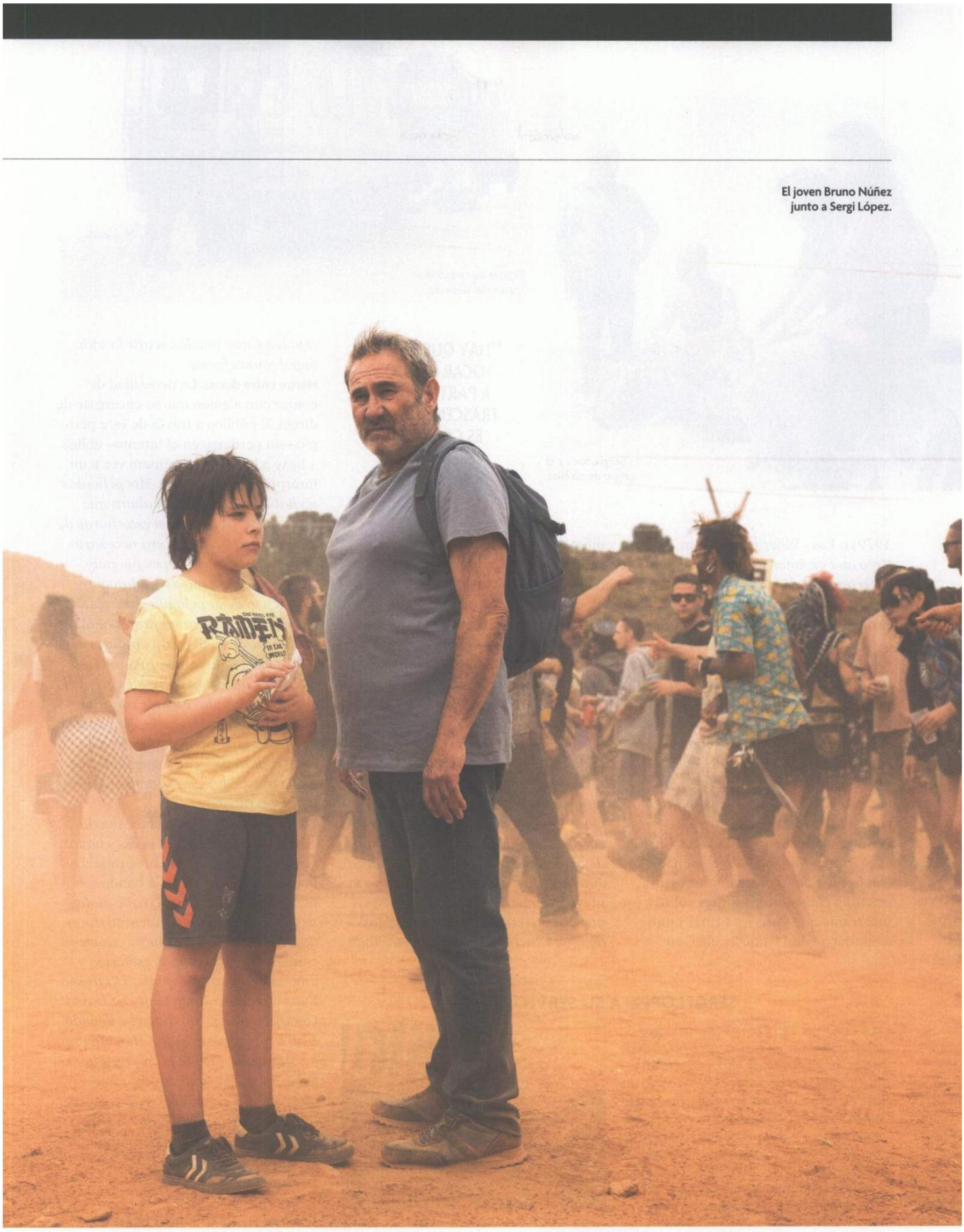


Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,84-86
AVE: 43200 €
ÁREA: 8704 CM² - 400%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: PORTADA

1 Junio, 2025



El joven Bruno Núñez junto a Sergi López.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,84-86
AVE: 43200 €
ÁREA: 8704 CM² - 400%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: PORTADA

1 Junio, 2025





Sergi López y el grupo de raveros.



El viaje en caravana a través del desierto.

"HAY QUE RASCAR, TOCAR FONDO Y, A PARTIR DE AHÍ, TRASCENDER. ESTO ES COMO UNA CEREMONIA DE AYAHUASCA".

1979) o Easy Rider (D. Hopper, 1969). *Creo que vivimos un momento similar a aquella década, incluso estoy siendo apoyado por Movistar Plus+ como cuando los grandes estudios se atrevieron a confiar en directores que recogían los movimientos contraculturales de entonces. Esa energía, esa violencia, está en esas películas y, de alguna manera, hemos tratado con* Sirat *de recoger ese pulso contemporáneo. Estamos trabajando con los mismos arquetipos y miedos, pero con nuestros medios y sensibilidad europea.*

Polvo y muerte. *Esto es* Mad Max Cero, *es preapocalíptico. Todo comenzó con la idea de unos vehículos atravesando el desierto,* subraya sobre una trama que vuelve a firmar junto a Santiago Fillol y que localizó en diferentes zonas entre Marruecos y Mauritania, una suerte de tierra de nadie que Laxe conoce bien. Cuando el imaginario ravero entró en el libreto para convertir la fiesta y el viaje en otros dos pilares fundamentales de la experiencia, solo quedó encontrar un hueco para presentarnos a la muerte. *Teníamos que introducirla tanto para los personajes como para el espectador porque así es la vida, te sacude, te dice que te tires al abismo… y tienes que confiar en que habrá red, aunque no la veas. Hay que rascar, tocar fondo y, a partir de ahí, trascender. Esto es como una ceremonia de ayahuasca, es duro, pero cuando J.A. Bayona estrenó* La sociedad de la nieve *me quedé muy aliviado de ver que era bueno para la gente hablar de esas experiencias de muerte. Todo esto hace que puedas sentir la vida mejor y más fuerte.*

Héroe entre dunas. La necesidad de contar con alguien que se encargase de dirigir al público a través de este periplo –sin perderse en el intento– obligó a Laxe a buscar por primera vez a un intérprete de renombre. *Mis películas no habían pedido hasta ahora que apareciese un actor con esas horas de vuelo, pero esta vez sí era necesario. Trabajar con Sergi López fue muy satisfactorio, se puso rápidamente al servicio de la película y del resto del reparto, que era no profesional. La gente que meto en mis rodajes es muy especial, los cinco raveros tienen unas historias increíbles, y Sergi encajó enseguida. Es muy intuitivo, muy cercano, actúa como es, no paró de aconsejar y apoyar al resto del equipo para generar seguridad. Nos dio lo que pedía esta película: naturalidad y realismo.*

Trance y rabia. *Me gusta el techno, la música electrónica, las* raves *y bailar,* deja claro Laxe cuando preguntamos por el protagonismo de la banda sonora. *Necesitaba un músico que dialogara con la rabia de mi juventud, limada con los años, y que fuese capaz de convertirla en algo más esotérico y ambiental conforme avanza la trama. Fue entonces cuando conocí a David* (Kangding Ray), *con quien he llegado a mi cénit como creador. Ha sido una herramienta que me ha permitido llegar más lejos que nunca como cineasta. En el fondo creo que soy un músico frustrado. Digo que soy un cineasta de la imagen, pero la imagen va con la música.* ◆

ESTRENO: 6 JUNIO

Sirat (Esp., Fra., 2025, 115 min.). **DRAMA.**

SERGI LÓPEZ: A SU SERVICIO

Lo de Oliver con Cannes es un milagro. Dicen que le tienen cariño, pero hay 5.000 películas en el mundo, escogen solo 20 y ahí está él. Es un tío especial, transporta un aura espiritual que me interpela, me habla. Entiendo que pueda generarse ese vínculo con el trabajo, aunque yo sea solamente actor. Como director es muy inspirador, desde el inicio del rodaje sabes que la historia que contamos tiene un peso que va más allá de los hechos que ocurren.



Sergi Lopez y Oliver Laxe.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 15
AVE: 8208 €
ÁREA: 314 CM² - 76%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: CRITICAS

1 Junio, 2025



Sergi López, Joshua Liam Herderson y Stefania Gadda.

Sirat

★★★☆☆

Sirat (Esp., Fra., 2025, 115 min.). **Dir.:** Oliver Laxe. **Int.:** Sergi López, Bruno Núñez, Stefania Gadda, Jade Oukid, Richard Bellamy, Tonin Janvier, Joshua Liam Herderson. **DRAMA.**

Desde sus primeros compases –en los que una *rave* en el desierto marroquí es clausurada agresivamente por un grupo de soldados– *Sirat* promete emociones fuertes. De hecho, un intertítulo inicial advierte al espectador de que está a punto de transitar por un puente entre el paraíso y el infierno. Y, por si estas advertencias no fueran suficientes, el cineasta Oliver Laxe y su director de fotografía, Mauro Herce, se sacan de la manga una inolvidable postal de un monte escarpado sobre el que se proyecta, vía láseres, una escalera a los cielos. Todas estas señales –a las que cabría sumar una imagen televisiva de la peregrinación a La Meca– auguran **una aventura que serpentea entre lo físico y lo espiritual. Un camino que Laxe recorre con una libertad apabullante, traspasando los límites de su propio cine.**

En los márgenes. En su arrojo, combinado con un astuto sentido del cálculo, *Sirat* podría leerse como un compendio del camino fílmico trazado por Laxe hasta la fecha. Ahí están, por ejemplo, el polvo y los rocosos paisajes que ya decoraban la odisea de *Mimosas* (2016). O también la sensibilidad de *O que arde* (2019), que alumbraba un nexo maternofilial sin recurrir al sentimentalismo. En *Sirat*, que cuenta la historia de un padre (Sergi López) y un hijo pequeño (Bruno Núñez) que buscan a una hija perdida, **la idea de la itinerancia y lo familiar confluyen en la construcción de un magnético clan de figuras marginales, una *troupe* de inadaptados que, con sus cuerpos mutilados y sus pieles curtidas, caminan hacia el abismo, en una búsqueda que podría parecer una huida.**

PARA EXPERIMENTAR EL PODER DE CONMOCIÓN DEL CINE.

Lo mejor: el emocionante retrato de una comunidad de inadaptados.
Lo peor: la gestión final de sus ingredientes narrativos.

Una vuelta de tuerca. *Sirat* se mueve con destreza entre los códigos de la road movie y el drama familiar, pero revela toda su capacidad de conmoción en la negociación con las formas del western. Y es que **lo que arranca como una relectura alucinada de *Centauros del desierto* (John Ford, 1956) avanza luego, sin contemplaciones, hacia la crudeza descarnada del cine de Sam Peckinpah.** *Sirat* traza con delicadeza un drama privado para luego desvelar un horror conradiano, bélico, de raigambre sociopolítica. En este giro, la película se desprende arriesgadamente de la alianza afectiva con sus personajes y, en línea con lo planteado por Lars von Trier en *Melancolía* (2011), celebra la luz que emana de los que ya no tienen nada que perder. **Manu Yáñez**

Entrevista con Oliver Laxe en pág. 84

ESTRENO: 6 JUNIO

CINEMANIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-101
AVE: 57168 €
ÁREA: 8833 CM² - 397%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 5648
OTS: 161000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



SIRAT

POR EL CAMINO DEL DESIERTO

OLIVER LAXE *(LO QUE ARDE)* NOS SOMETE A UN RITO DE PASO CON SU NUEVA PELÍCULA PROTAGONIZADA POR SERGI LÓPEZ, BRUNO NÚÑEZ Y UNA TRIBU DE RAVEROS

POR Andrea G. Bermejo

CINEMANIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-101
AVE: 57168 €
ÁREA: 8833 CM² - 397%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 5648
OTS: 161000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



Oliver Laxe está de parto, aunque la sintomatología que describe es más bien de posparto. Está con el cuerpo del revés, enfermo y con las emociones subidas a una montaña rusa. Pero, a la vez, tiene que ocuparse de esa nueva criatura a la que ha traído al mundo. "Es un parto duro. Mi hijo no es el de *La semilla del diablo* pero... *Sirat* no es solo una película, es un rito de paso y voy a hacer que la gente pase por ello. Como autor es algo que hay que sostener", dice con una sinceridad que desarma al otro lado de la pantalla de Zoom unos días antes de viajar al Festival de Cannes para presentar su cuarta película en una edición en la que compite con otra española, Carla Simón.

La afirmación del parisino también responde a la sinceridad de quien escribe. Tras leer en alguna entrevista que al director de *Lo que arde* le gusta que los espectadores le hablen de emociones, empiezo por ahí la conversación: "Hacía mucho que no sufría tanto en una sala de cine", le digo no sin antes dejar claro que me parece una película rotunda, una experiencia cinematográfica. No miento. *Sirat* es una bofetada, una sacudida por los hombros, una película que se abre (a unos públicos a los que su director no había llegado aún) para luego dejarlos en shock con un giro de guion desarmante y del que es mejor no contar mucho, pe- >

CINEMANIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-101
AVE: 57168 €
ÁREA: 8833 CM² - 397%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 5648
OTS: 161000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025





¿Una estrella de Hollywood? No. Es el director Oliver Laxe en el rodaje de *Sirat*

ro también con un tercer acto que vuela por los aires todo lo anterior. "Mi intención es buena, te lo aseguro. Mi intención es cuidar al espectador", responde Oliver Laxe a mis emociones. "Pero vivimos en una cultura tanatofóbica. Olemos el peligro pero vivimos muy alejados de la muerte. Está bien en la vida tener estos momentos, experiencias límites que nos hagan contactar con la vida, que nos hagan mirar adentro. El cine es uno de los sitios donde todavía se pueden hacer esos ceremoniales de experimentar la muerte, de meditarla".

Cuando añado que *Sirat* ha roto el pacto que yo había hecho con ella, el de ver una película de aventuras en el desierto, para convertirse en una suerte de *El corazón de las tinieblas*, de caída al abismo, el director reconoce que sí que hay "una bajada a los infiernos, ese momento en el que la vida te pega un bofetón y te tira al suelo", como a él mismo le sucedió antes del rodaje, algo que, asegura, le ha hecho crecer y dejar de vivir ensimismado y evitando la carencia, la herida. "Yo no sé si has hecho ceremonias con lisérgicos, con ayahuasca. Son momentos de muerte, de vomitar, de dolor, de sufrimiento, pero te conectas a la vida. La muerte no es un fin en sí mismo sino que es un paso a trascenderla, un paso a la luz, a la vida", explica conectándolo con su película, a sus personajes: "Lo que les pasa es doloroso, pero puede ser una oportunidad para cambiar".

DE 'CARGA MALDITA' A 'MAD MAX CERO'

Bajemos por un momento de las alturas. Pongámonos terrenales y contemos, antes de seguir cayendo a lo más profundo y resucitar, que esta es, al menos en principio, la historia de un padre (Sergi López) y un hijo (Bruno Núñez, *La Mesías*) que buscan desesperados a la hermana mayor de este último. *Sirat* es su viaje. Un viaje por las raves clandestinas que se celebran en el desierto marroquí. Un viaje por nuestro país vecino que Laxe ya hizo en *Mimosas* (2016), con sus montañas encrestadas, sus kilómetros de soledad y sus amenazas escondidas bajo la arena.

En este caso, el cineasta cambia los camellos por coches y caravanas que nos llevan inmediatamente a *Mad Max* ("nosotros la hemos llamado *Mad Max Cero*. *Mad Max* es postapocalíptica y *Sirat* es pre", se ríe Laxe). Y, ya que estamos con las referencias, también a *El salario del miedo*, de H.G. Clouzot, o a *Carga maldita*, el remake de William Friedkin. Por supuesto, también al Nuevo Hollywood, ese cine de los 70 que para Laxe ha sido una referencia crucial. Pues como *Easy Rider*, como *Apocalypse Now*, *Sirat* es "una película que recoge el fuego de la sociedad del momento. La enorme tensión global que se vivía en esa década se vive también hoy". Eso es lo que Oliver Laxe quería: "Que la imagen estuviese habitada por lo que está sucediendo hoy en día". La imagen y el sonido, porque las radios de las caravanas del desierto nos arrojan un mundo de guerras, conflictos y hambrunas que tienen más bien poco de distopía.

Resulta curioso que para hablar de ese fuego de la sociedad, Laxe y su coguionista habitual Santiago Fillol hayan elegido como protagonistas personajes que, de alguna manera, reniegan de ella. Los raveros, una comunidad que *Sirat* nos presenta conectando sus amplificadores, bailando de noche, bailando de día, cruzando el desierto en busca de una última fiesta, y con la que el director siente una conexión especial: "Yo en el fondo soy un ravero, por condición social, por salvaje, por rabia, por sospecha del mundo. Y en este proceso exhibo más mi herida, no muestro una imagen idealizada de mí mismo".

Sirat es el retrato de estos outsiders marcados por la vida de los que apenas sabemos nada, lo que cuentan sus tatuajes, sus muñones, sus rostros curtidos por el sol, las drogas y las noches de empalmada. "Por un lado, está el gusto europeo por la interioridad y por el misterio, por la contención emocional y no entrar en la psicología –contesta Laxe cuando le preguntamos por esta indefinición–. Pero, por otro lado, los raveros son un colectivo. El individuo no es tan importante. La cultura rave es una suerte de neotribalismo. Es una vuelta a la tradición, al origen. En la tribu no hay individuos". Pero enseguida matiza: "Sí sentimos sus heridas, en sus rostros, en sus miembros amputados. Sentimos que han vivido, que la vida les ha hecho tirarse al abismo, cruzar las minas".

Laxe buscó a estos tipos como Bresson, su admirado cineasta, encontraba a sus modelos. Hicieron castings en raves y privilegiaron la verdad por encima de la interpretación. "Buscábamos más la energía que evocaban que si eran

Laxe (¿con bombín?) dirigiendo al actor Sergi López.



CINEMANIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-101
AVE: 57168 €
ÁREA: 8833 CM² - 397%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 5648
OTS: 161000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



buenos o malos actores", recuerda Laxe, que está feliz de llevar estos rostros al cine. "Y a la alfombra roja", se ríe imaginando a los raveros elegidos, Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamy de punta en blanco. El director, que ha demostrado ser un cineasta especialmente dotado para la dirección de actores naturales, se sirve de una metáfora automovilística que le viene al pelo a la película. "Un actor sin experiencia es como un coche que tienes que empujar para que arranque. No te arranca solo. Implica mucho trabajo, mucha puesta a punto, mucha mecánica, mucho garaje. Muchas horas de generar confianza", algo que Laxe construyó a lo largo de largos ensayos, incluido ese mes que los actores pasaron en su casa en Lugo junto a Sergi López.

El actor de *Pa negre* y *El laberinto del fauno* se lo pasó pipa con sus compañeros de rodaje. "Los actores intentamos ponernos en un estado creativo para jugar y eso implica muchas veces dejar que las cosas escapen de nuestro control. Los raveros tenían mucho que se escapaba de su control. Para empezar, no conocían lo que era un rodaje y trabajamos todos juntos para entender lo que era, cómo había



Los raveros Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Richard Bellamy y Sergi López.

que encontrar esta verdad de mentira cada vez", recuerda por llamada telefónica camino del rodaje de *Ravalear*, la nueva serie de Isaki Lacuesta y Pol Rodríguez. Para el protagonista de *Sirat*, que se enfrenta aquí a una de las interpretaciones más retadoras de su carrera, los raveros "son mucho más complejos, más ricos, y menos superficiales de lo que parecen desde fuera. Bajo esa máscara de gente que baila, que se droga, etc, hay un lazo profundo con algo muy humano. Tienen una conciencia colectiva muy fuerte, un punto de vista muy político, una propuesta de sociedad diferente, conocen las plantas, las relaciones humanas, conocen las drogas y la música electrónica... Desde fuera parece que no hacen nada pero producen mucho pensamiento y tienen una espiritualidad muy fuerte", explica.

A estos raveros se pegan los personajes de Sergi López, Bruno Núñez y su perrita en su peregrinaje por el desierto. Es un viaje peligroso, lo que despierta las reticencias del



grupo. Pero puede la necesidad de encontrar a esa hija que lleva desaparecida cinco meses. Los raveros se apiadan y los ayudan a cruzar los ríos, los barrancos imposibles. "Si algo compartíamos mi personaje y yo –recuerda Sergi López cuando le preguntamos por las escenas en las que tenía que conducir por ese paisaje cruel– es que no sabíamos conducir por allí. Iba con los ojos como platos a la vez que constataba la belleza desbordante del desierto, de la nada, de este lugar que te hace darte cuenta de que el ser humano no es solamente un trozo de carne".

EL PUENTE QUE UNE EL PARAÍSO CON EL INFIERNO

No solo las montañas resultan amenazantes. *Sirat* trabaja incansablemente desde el subterráneo, desde el diseño de sonido, desde la banda sonora. "Estoy súper contento –exclama Laxe al mencionarle este aspecto de la película–. Quería que el techno más rabioso dialogase con una parte más ambient, que poco a poco el *beat* se fuese y entrase una parte más etérea. La película se desmaterializa y la música también, va de la melodía al sonido celestial, como si fuera el sonido original del universo". Así busca Laxe que el espectador, que está enfrascado en la aventura épica, en la historia del padre y el hijo atravesando el desierto, sienta una inquietud extraña. "No tiene que descifrar nada pero de pronto siente otro nivel de percepción. No diría que es como si fuese drogado pero la noción de la realidad se bascula. El espectador sigue anclado a lo narrativo pero hay espacio para el vuelo", explica. También a través del trabajo de fotografía con Mauro Herce. "El paisaje se va desnudando a medida que se desnuda la película, a medida que el ser humano se desnuda y asume su imperfección y su herida". Sonido y fotografía como un puente. Ese puente que atraviesa la película hasta romperla en mil pedazos. Un puente como *Sirat*, que en árabe es el puente que une el paraíso con el infierno.

'Sirat' **ESTRENO** 6 DE JUNIO

SIRAT

Sergi López y Bruno Núñez.



CINEMANIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 73
AVE: 12384 €
ÁREA: 413 CM² - 86%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 5648
OTS: 161000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



SIRAT

★★★★½

ESTRENO 6 DE JUNIO

España / 2025 / 120 min. / BTeam / Dir.: Oliver Laxe **Rep.:** Sergi López, Bruno Núñez, Stefania Gadda, Richard Bellamyun, Jade Ouki

Hacía mucho tiempo que no lo pasaba tan mal en una sala de cine, que no sentía tanta angustia. A decir verdad, viví con absoluta ambivalencia las emociones que despertó en mí *Sirat* durante el pase de prensa previo al Festival de Cannes. Por un lado, quería levantarme de la butaca, salir de allí. Amo demasiado el cine como para permitir que me haga sufrir de esa manera. Por otro lado, era consciente de la experiencia cinematográfica a la que estaba asistiendo, de que estaba ante una de las películas del año, de que era un filme excepcional. A la vez, era capaz de intuir a los creadores de *Sirat* al otro lado de la pantalla, cuestionándose el giro de guion que hace que el filme explote por los aires. Pero no vayamos tan rápido.

Durante buena parte del metraje, *Sirat* es una película que hemos transitado en más ocasiones. El viaje de un padre y un hijo en busca de la hermana desaparecida. Una excusa argumental que va desde *Centauros del desierto* hasta *Mi hija, mi hermana*, del guionista de Audiard, Thomas Bidegain. La originalidad viene del espacio en el que la buscan, el desierto marroquí, y de la comunidad en la que presuntamente se ha perdido: los raveros que bailan techno en fiestas clandestinas en los rincones más recónditos del país vecino. Desde sus primeras imágenes, Laxe contrasta la dureza del paisaje y sus enigmáticos habitantes, repletos de heridas en forma de muñones o de tatuajes, con la ternura que inspiran ese padre y ese hijo interpretados por Sergi López y Bruno Núñez, a los que acompaña una cariñosa perrita por si ellos dos solos no fuesen suficientemente riquiños. Por si acaso, ahí queda la escena en la que hablan de sus ronquidos en la tienda de campaña, poco después de acoplarse a unos raveros que buscan una última rave en el desierto en el que los protagonistas esperan localizar a la hermana desaparecida. Ahí Laxe se aproxima al cine intimista-familiar de sus compañeras de generación, con un naturalismo que ya intuimos en *Lo que arde* pero que aquí aumenta las dosis de ternura. Y que vuelve a friccionar con la testosterónica lucha de las caravanas quemando rueda, siguiendo de cerca la huella en la tierra de películas como *Mad Max* o *Carga maldita*, de Friedkin.

Pero algo subterráneo se va colando en esta aventura épica. Esa raya blanca en el asfalto que es un portal hacia las pesadillas (¿alguien dijo *Carretera perdida?*), esa imagen rugosa de las montañas encrespadas, tanto como el sonido de los conectores enchufándose a los altavoces, de la radio narrando la distopía informativa de nuestro día a día. Y la banda sonora penetrando lentamente en nuestro subconsciente, avisándonos de que la vida cambia en un instante como esa cartela que, al princpio de la película, reza que estamos en un puente que conecta el paraíso con el infierno: sirat. Así, cuando menos lo esperamos la película se quiebra, el suelo se abre y nos colamos por el agujero de la muerte. Muchos cruzarán ese puente eufóricos por un cine tan radical. Otros pensarán que para cruel ya está la vida y que a la sala a oscuras van a otra cosa. Pero, mientras la película amenaza con explotar en cada uno de sus planos, en esos diálogos al borde del barranco, todos sentiremos que estamos delante de algo que nos trasciende. **ANDREA G. BERMEJO**

Ⓜ *Una de las películas del año. Más 'asustapadres' que 'Adolescencia'.*

CAIMAN CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 1
AVE: 2200 €
ÁREA: 412 CM² - 88%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: PORTADA

1 Junio, 2025



CAIMAN CUADERNOS DE CINE

www.caimanediciones.es

Junio 2025 **Nº 200**

OLIVER LAXE
SIRÂT

5,50 EUROS

CAIMAN CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 8-10
AVE: 5292 €
ÁREA: 3394 CM² - 252%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



SIRÂT

Después de su paso por la Sección Oficial del Festival de Cannes, llega a los cines el cuarto largometraje de Oliver Laxe con el que propone un fascinante viaje a través del desierto, a lomos de camiones y junto a una comunidad de raveros que se encuentran con un padre y su hijo.

OLIVER LAXE

POÉTICA Y TRANCE

JARA YÁÑEZ



El proyecto de Sirât es anterior a *Mimosas* (2016), ¿cómo se desarrolló a lo largo de esos años? En 2011, después de *Todos vós sodes capitáns* (2010), escribí un primer tratamiento sobre una película de carreras de camiones, una suerte de autos locos en Marruecos, con varios personajes muy disparatados, excesivos, muy demenciales, poetas malditos. Todo partía de esta imagen de camiones atravesando el desierto que ya está en los taxis del final de *Mimosas*, pero luego se sumó la de un viaje a la zona de la frontera entre Argelia y Marruecos, una zona militarizada que es además la frontera cerrada más larga del mundo. Después, mientras vivía en Marruecos, organizaron una *rave* cerca del palmeral donde estaba mi casa. Fui con algunos amigos sufíes y fue un lindo encuentro entre los musulmanes ortodoxos y los punkies, los raveros. Se asentó así aquel imaginario de los camiones. Porque la cultura *rave* tiene dos dimensiones: la fiesta y el viaje, la emancipación, el vivir un poco al margen y así esos camiones ya tenían su razón de ser. En un primer momento los dos ingredientes principales eran el islam y la cultura *rave* porque estos amigos míos sufíes decían que los raveros son los musulmanes del futuro. Además me gusta escuchar música electrónica y bailar *techno*, y también escuchar el Corán. Al principio había un sufí en la caravana, pero así las intenciones esotéricas eran demasiado visibles y trabajamos para intentar borrar esas huellas y hacer todo más velado.

Hay de hecho una secuencia en el film que arranca con el plano de una televisión en la que se muestra a los fieles girando en torno a La Meca y pasa luego a los raveros en la furgoneta. Una secuencia que también a nivel sonoro propone esa transición entre el Corán y la música electrónica... Es una de las imágenes que tenía más claras de la película y va en la línea de generar asociaciones de elementos aparentemente contradictorios o desarmónicos. Para mí Sirât es un film que está sobre todo en el gesto y a lo mejor ahí, en esa secuencia, se manifiesta ese gesto: pasamos del Corán, con esta masa de gente orbitando y orando alrededor de la *Kaaba*, a la carretera infinita con el *techno* que recoge cierto anhelo de aventura, de ir hacia adelante, y también algo de la idea de desertar: es el momento en el que salen del alquitrán de la carretera y se van a lo salvaje por el camino de tierra.

De hecho uno de los protagonistas cantará después *Le Déserteur*, de Boris Vian, mientras la guerra funciona de algún modo como telón de fondo... A veces pienso que la guerra debería estar más sugerida, que nos hemos pasado de evidentes con eso y no hay nada peor que cuando se ven las intenciones del autor. Pero somos muchos los que asistimos horrorizados a cierta falta de coherencia en los valores y no hay sociedad más neurotizada que la occidental. Los europeos y los norteamericanos creemos que somos coherentes, serenos y equilibrados y a nada que excaves o que la vida exiga un poco, todo eso se

CAIMAN CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 8-10
AVE: 5292 €
ÁREA: 3394 CM² - 252%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025





©QUIM VIVES

tambalea. Muchos miramos fuera y desertamos de alguna manera porque no nos sentimos identificados con ese redoble de tambores de guerra que hay a día de hoy. Yo tengo miedos, pero el más grande de todos es el de engañarme a mí mismo. Por eso me identifico con ese gesto de desertar.

La película arranca como una búsqueda (Luis busca a su hija) que tiene algo también de huída y que sin embargo acaba por disolverse en un viaje hacia lo indefinido... La idea del viaje tiene algo mitológico, de atemporal o incluso anacrónico. La película tiene en este sentido un anhelo de existencialismo, y ojalá de metafísica, de cuestionamiento sobre la realidad y sobre uno mismo. La idea esencial era reflexionar sobre el modo en el que cualquier forma de vida anónima, insustancial, como muchas de nuestras vidas, puede ser de pronto agitada, empujada al abismo, para provocar que nos preguntemos quiénes somos. Pero quería recuperar de *Mimosas* la centralidad de la muerte que allí no pude trabajar del todo, y reflexionar sobre cómo nos preparamos para morir con dignidad, para volver a casa por todo lo alto. Y el campo de minas es muy cinematográfico porque nos permite trabajar el suspense. Era también una forma de conectar con algo muy popular del cine. Nos vimos con la necesidad de instalar la muerte ya antes en la película, de hacer que el espectador, como el personaje, tocaran fondo y conectaran con esa carencia para, desde ahí, hacer el resto del viaje. Desde el momento en el que el personaje toca fondo el viaje es el de anhelar trascender la muerte. Y en ese sentido la muerte no es un fin en sí mismo, sino un medio para sentir con más fuerza la vida.

Atravesar el *sirât* se refleja precisamente en ese campo de minas, pero la muerte introduce también un cierto nihilismo, ¿no es así? Sí, hay que pasar por ahí, el camino es duro. El nihilismo es parte de la fe, la incredulidad es parte del credo. Pero creo que la película es más realista que nihilista. Tiene un sabor crepuscular, de fin de algo, pero hay un horizonte de transformación de los personajes que, aquí asumo que quizá solo voy a ser entendido por gente que tiene fe y entiende que esta vida no lo es todo, dependiendo de la dignidad, de la nobleza con la que morimos, supone una emancipación, una liberación en otra dimensión. Y en ese sentido la muerte no es el fin de algo sino que puede ser una vuelta a casa afirmativa, que se celebra. Para los personajes es muy triste, pero desde mi punto de vista muchos de ellos se trascienden, sus almas se emancipan.

La película combina un cierto tono de distopía que recuerda a *Mad Max* con una mirada hacia la tradición que, a nivel ➤

CAIMAN CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 8-10
AVE: 5292 €
ÁREA: 3394 CM² - 252%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



de género cinematográfico, resulta muy interesante... En los raveros hay una suerte de tribalismo y también ese sabor crepuscular de una sociedad que ya no puede más, de un cierto consenso en que esto tiene que saltar por los aires en algún momento. En los raveros hay efectivamente un eco del pasado, un acercamiento a las tradiciones que a veces es un poco tímido, o moderno, que junta deidades de tradiciones diferentes en un gesto un poco *New Age*, pero que supone también un anhelo de trascendencia. Luego, como buenos 'peterpanes' que son, quizá satisfacen ese anhelo a través de la fiesta y la droga, pero yo no juzgo. Me interesa ver en el ser humano ese gesto de mirar a un cielo habitado de mitos, de ver algo que te trasciende, que te supera. Pero junto a esta mirada hacia la tradición hay también en ellos un eco hacia el futuro que efectivamente es muy *Mad Max* y que es una crítica universal, como una memoria del futuro que está en todos aunque parezca un oximoron. En ese punto veo la conexión entre tradición y distopía. En todas las tradiciones espirituales hay un momento de fin, de cambio.

Los personajes desarraigados son una cierta constante en tu cine. En este caso constituyen además un modelo de 'familia' alternativo y defienden un modo de vida fuera del sistema... La película es muy masculina por todo este ejercicio aventurero, de conquista, acción, de ir hacia delante, de peripecias... Es el relato del héroe. Pero he intentado equilibrarlo de manera natural con toda esa otra parte de sencillez, de cuidados, ese lado más abrazador entre ellos, esa comunión de cicatrices. Es una comunión de mutilados. Es como si Luis (Sergi López), el personaje principal, al romperse, ya pudiera formar parte de esa familia. Un tipo de vida en comunidad donde el individuo se disuelve en lo colectivo. Además me siento identificado con todos ellos porque de alguna manera me siento un poco desarraigado: en Francia era español y aquí soy francés... Siempre me he sentido un poco un bicho raro, mi adolescencia en Galicia fue bastante contracultural y rabiosa y creo que hay una rabia en mí que se nota en mi gesto cinematográfico. Aunque la película está bastante estilizada tiene también algo asilvestrado, salvaje.

En esta ocasión vuelves al trabajo con no actores, pero introduces a Sergi López, ¿cómo has trabajado esa fusión? La gente frágil es la que nos conmueve y los actores no profesionales tienen esa energía muy genuina de fragilidad que me gusta mucho. Y en particular los raveros, que exhiben sus cicatrices, sus heridas. En el fondo estamos todos rotos, pero solo ellos lo saben y lo muestran. Es algo que repetí también mucho en *O que arde* (2019) cuando se decía que los corazones rotos son los que dejan pasar la luz a través de sus fisuras. Y un actor profesional, por mucho que lo sacudas, tiene muchos recursos para enmascarar esa cicatriz. Esta es la primera vez que trabajo con un actor y la experiencia con Sergi ha sido buenísima porque trabaja mucho desde un cierto naturalismo y desde la simplicidad, es muy instintivo y nos ayudó mucho a hacer puesta en escena desde dentro de la escena, a provocar a los actores no profesionales, a motivarlos. Fue un compañero exquisito de trabajo, muy generoso. Su presencia me ayudaba además a representar ese contraste entre el mundo salvaje y el civilizado.

El peso del desierto adquiere no solo una potencia física y violenta sino también simbólica... Ahora mismo estoy en la Fundación Rosalía de Castro, en un evento poético, y hablamos mucho de que hacer poesía es ir con el lenguaje hasta el final del lenguaje. Y yo lo aplico al cine para entender que podemos llevar las imágenes hasta el final de las imágenes para que nos permitan llegar a ese momento de embriaguez, de rapto extático, a esos momentos de fuga muy puntuales. Desde *Todos vós sodes capitáns* trabajo el proceso de desmaterialización del lenguaje, un intento de depurarlo para ir de lo narrativo a lo más puramente imaginario. Me gusta que la película se vaya desmaterializando, evaporando, que los cuerpos se espiritualicen en el camino. Y el paisaje ayuda en ese proceso de caída progresiva hacia la abstracción. El desierto permite al espectador sentir que está en el mundo causal, narrativo, material, del espacio y del tiempo, pero al mismo tiempo que lo que está ocurriendo puede ser una emanación de otra cosa, que hay algo que se resquebraja. El desierto tiene algo liminal, de final: no sabes si lo que está sucediendo es real o no.

La película es también un viaje a través de lo sonoro... ¿cómo lo trabajastéis? Busqué un músico que pudiera dialogar con la parte más rabiosa del *techno*, más mental, pero siempre con una capa muy psicodélica, profunda y espiritual. Que pudiera tener un *kick* muy terrenal y también una capa un poco más vaporosa, brumosa. Quería que tanto las imágenes como la música se desmaterializaran, que llegáramos a notas más puras y depuradas. Creo que hay un paisaje visual y sonoro en la película que hace que a veces la imagen se escuche y que otras se vea la música. Hay algo en la distorsión de la propia música que además queda muy bien con el grano del 16 mm porque rasca. Algo en esa materialidad del sonido que contiene esa rabia y al mismo tiempo un anhelo de armonía, de silencio, de comunión. La música se va haciendo más celestial, los arpegios finales son como ángeles o pájaros que nos cantan, nos susurran, nos acompañan, velan por nosotros. Y los altavoces son como bocas que a través de la electricidad hacen que emanen mensajes.

Además de *Mad Max*, la película remite a cineastas como Peter Weir o Monte Hellman... Está hecha desde una sensibilidad europea pero dialoga mucho con un cierto cine estadounidense de género. Y es muy consciente eso porque creo que estamos en un momento muy similar a los años setenta en cuanto a cierta zozobra, crisis, y espero que este momento de *impasse* de nuestras sociedades se haya expresado de alguna manera a través de la película tal y como ocurrió en los setenta con la violencia de películas como *Easy Rider (Buscando mi destino)* (Dennis Hopper, 1969) o *Apocalypse Now* (Francis Ford Coppola, 1979). Y además lo que me ha pasado con Movistar es un poco lo que pasó también con el Nuevo Cine Americano cuando los grandes estudios invirtieron en películas de cineastas más independientes. Monte Hellman, una vuelta a cierta espiritualidad y el surgimiento de movimientos contraculturales fuertes también me interesa mucho. Y luego es una película muy europea, muy de contención, muy bressoniana, hacia dentro. También quería dialogar con *Stalker* (Andrei Tarkovsky, 1979) y esa sensación de que estás rodeado de un mundo habitado y misterioso.

Entrevista realizada por videollamada, Madrid-Santiago de Compostela, el 9 de mayo de 2025.

CAIMAN
CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 26
AVE: 1638 €
ÁREA: 324 CM² - 78%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



XAVI FONT

COPRODUCTOR



LA LÓGICA INDEPENDIENTE

JAIME PENA

Esta es la segunda vez que participas en la producción de una película de Oliver Laxe. Primero fue en *O que arde* (2019), a través de Miramemira, y ahora en Sirât desde la propia productora de Laxe, Filmes da Ermida. ¿Cúal ha sido tu función en estas dos películas? En *O que arde* fui director financiero, llevaba toda la coproducción con Francia, Luxemburgo, con Eurimages, etc. En Filmes da Ermida estamos los dos, Oliver y yo. La configuración de esta coproducción viene a ser un símbolo de la fuerza que ha ido cogiendo la producción independiente en España en los últimos años. El testigo lo recogemos de la producción independiente que, por ejemplo, ya llevaba haciendo El Deseo desde hace cuarenta años. Con la particularidad de que hemos sumado el esfuerzo de otras compañías independientes españolas, por orden cronológico, Filmes da Ermida, El Deseo y Uri Films. Luego se ha unido Movistar. Y hay que decir que han respetado muchísimo todo el ecosistema de producción independiente, pero también el de la distribución (BTeam).

Lo que más llama la atención es el salto brutal en cuanto a presupuesto de *O que arde* a Sirât, pasando de 1 250 000 a 6 500 000€, multiplicándolo por más de cinco, cuando en realidad la película anterior, habiendo funcionado muy bien, había superado escasamente los 100 000 espectadores... Hay una cosa que es muy particular de Oliver, que luego se ve en la faceta de la producción, y es que él intenta abrirse a un gran público sin traicionarse a sí mismo. Y eso es muy difícil realmente: coquetear con el género, pero buscar cuestiones formales que vayan un poquito más allá; conectar con grandes audiencias, pero introducir temas y una óptica que no se ha visto en otras películas. Y eso también lo llevamos a nivel de producción. No podemos pagar a 3000 extras para que hagan una secuencia de una *rave*. Lo que hacemos es producir algo que se parece conceptualmente a una *free party* para poderla rodar de tal forma que nos dé un código verdadero y que esa verdad insufle a la ficción, algo que está un poco devaluado. Buscamos una verdad que interpele desde otro lugar al espectador. Y eso se nota en la producción, por ejemplo, en este evento que organizamos en Teruel invitando a 2000 raveros franceses.

Pero es que en la película se conjugan secuencias muy espectaculares, poco habituales en el cine independiente, salvo por ciertas elipsis que quizás han servido para abaratar los costes, con una propuesta estética que por momentos es muy radical. Yo creo que es la película más narrativa de Oliver, con mucha diferencia. Pero me imagino que cuando hablas de elipsis hablas de la caída de un vehículo. Pues mira, esto era una apuesta que estaba ya en el guion. Hay algo que tiene mucho que ver con Oliver en cuanto a que necesita realidad. Eso de rodar con efectos visuales de postproducción no entra dentro de sus lógicas. Cierto cineasta decía que el estado natural de una película es no existir y desde la producción y la dirección hacemos lo posible para que exista.

En *O que arde*, además de productor fuiste el compositor de la banda sonora. Supongo que si en este caso no os lo planteasteis fue porque necesitabais sí o sí un músico electrónico. En esta película he hecho más de supervisor musical. También buscar ese punto de comunicación que necesitaba Oliver con David Letellier (Kangding Ray). David ha sido providencial porque ha pillado muy bien el espíritu de la película partiendo del contexto de la *free party*, haciendo toda una evolución que acompaña el viaje que implica la película. Y lo ha hecho trabajando con sus materiales y tímbricas habituales. Oliver ha aplicado aquí la lógica que utiliza con los actores: busco un actor natural que me da exactamente lo que quiero y no le pido a un actor profesional que haga de algo que no es. Y esta ha sido esa misma lógica, pero aplicada a la composición.

Entrevista realizada en A Coruña el 8 de mayo de 2025.

VERSIÓN AMPLIADA

CAIMAN CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 12
AVE: 1596 €
ÁREA: 310 CM² - 76%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



SANTIAGO FILLOL

COGUIONISTA



LA BÚSQUEDA DEL RELATO

VIOLETA KOVACSICS

Hay dos tonos diferentes en la película. La primera parte tiene un tono de *western*. Sí, entre *western* y *western* moderno, de Clint Eastwood.

Luego sucede algo que lo cambia todo, y que resulta muy doloroso. Es una película para ir digiriéndola. Para mí, el proceso de escritura fue asumir una escritura químico-anímica: de dónde somos, de dónde venimos. Es un trabajo quizá esotérico. Se trata de trabajar qué sucede cuando dejamos de asumir un rol y estamos completamente perdidos, que es cuando se inicia el viaje. El personaje de Sergi López no solo deviene padre, sino que se abre al devenir. Vemos a un padre inmaduro, que se enfada, y a un hijo más maduro que el padre, a un niño que tiene que sostenerlo emocionalmente. Entonces es cuando toda esa comunidad punki, que tiene la piel estrellada de años de *raves* y de fiesta, se convierte en su familia de cuidados. Creo que hay muchas películas que piensan demasiado bien sus caminos y no piensan para nada en meterse en problemas. Lo que sucede en un momento de *Sirât* supuso plantearnos cómo podíamos seguir el camino. Ese me parece un gesto importante. Para mí el cine debería estar abordando hoy cosas que no sabemos cómo continuar. Es como aquello que dice Piglia al comienzo de una novela: ¿hay relato? Es ahí donde puede aparecer algo. Obviamente tuvimos vértigo a la hora de tomar una decisión así. Y trabajamos en la línea de plantear que eso no fuera un golpe, que no fuera sádico. Hay un trabajo de enorme amor en el acompañamiento de la muerte. Eso es importante: cómo caminamos hacia la aceptación de la muerte. Ese eje experiencial lo entiendo desde el estómago.

Hace poco participé en una charla sobre *Twin Peaks*, y uno de los temas que se trataron fue cómo es una serie en la que el duelo se arrastra a lo largo de todos sus capítulos, cómo eso no puede ser algo que termine de golpe. Sí, hay que retratar el momento de flotación sobre un hecho que no se es capaz de elaborar ni en tres vidas. Por eso queríamos escapar de los manuales de narrativa.

Antes hablabas de lo que no se dice. En toda la primera parte de la película hay algo que no se termina de explicar: qué ha sucedido con la hija que el personaje de Sergi López y su hijo están buscando. Hay un momento en que el niño habla con uno de los chicos de la *rave*, que le pregunta al chico qué pasará cuando encuentre a su hermana y por qué ella se escapó. Y el niño dice: no se escapó, se fue porque ya es grande. No hay un conflicto, lo que hay es una carencia. Lo que hay es un padre que no ha sabido tejer un nido. Queríamos rehuir de toda la basura narrativa de que era un mal padre o era tóxico; no, es alguien simplemente inmaduro. Le encantaría dar amor, pero no sabe cómo hacerlo. Solo cuando lo pierde todo logra recibir amor. Es un viaje de ayahuasca, no es un viaje de manual de guion. En este trabajo de deshacer el yo y quedarse desnudo se puede ver cómo se ordenan los afectos.

Es interesante también cómo fuisteis escribiendo los personajes del grupo de la *rave*. Los fuimos encontrando. Siempre fuimos escribiendo en función del *casting*. Se va escribiendo en todas esas etapas, hasta el punto de que incluso durante el rodaje yo sigo escribiendo, ajustando cosas. Es una película con muy pocos referentes. Evidentemente, ahora se me ocurren un montón, pero durante el proceso no tanto. Sí que había la sensación de estar volviendo a un centro nuestro que fue *Mimosas* (2016). Hay algo de volver a la comuna, al viaje, de ➤

CAIMAN CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 13-14
AVE: 4400 €
ÁREA: 1654 CM² - 176%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



gentes distintas que deben tirar para un mismo lado, y sentíamos un poco esto. De ahí también la presencia del paisaje. Era una vuelta a ese viaje existencial o transformador, pero no tanto en clave de transformar al personaje, sino de la energía. Pensando en la película ahora es como si se tratara de *Centauros del desierto* (John Ford, 1956) con un Jodorowsky escondido. Insisto: todo esto emerge después de la película.

Pensando en *Mimosas*: aquella era una película que en su final proponía una suerte de catarsis que resultaba muy suave; y en *Sirât* sucede todo lo contrario, la catarsis es muy contundente. Nosotros queríamos ver hasta dónde podíamos llegar para contar en lo narrativo lo que sucede por dentro cuando todo se ha deshecho. Eso es algo que estamos sintiendo constantemente hoy en día. Pensemos qué sucedió durante el apagón. Todo se va a la mierda, pero no de forma contenida, no es una época de represión. Es una película muy Bataille: el exceso de energía solo se puede derrochar, no hay forma de reaprovecharlo. Algo que se ha cargado mal, solo se puede vaciar. Después de escribir las escenas del comienzo sucedió lo de la *rave* en Israel. De hecho, comenzamos a escribir antes de la COVID-19, y entre la pandemia y la guerra, nos quedamos todos pensando que la ciencia ficción se estaba convirtiendo en realismo socialista.

A lo largo de la película, se hace referencia a la guerra, pero sin concretar de cuál se trata. Cuando estábamos escribiendo lo hacíamos pensando que estamos en un momento en que no sabemos de dónde vienen los misiles y que incluso podrían venir de los dos lados a la vez y nos parecería normal. En un momento tan desquiciado y de un sistema agotado que no sabe cómo reinventarse y que comienza a pelearse por los recursos, ver de repente a gente que tiene fe, que se junta y que se cuida durante las tragedias es radicalmente contracultural. Es una comunidad interclase: es un grupo de raveros que se junta con un papá. Es como en la química: todo lo que se pudre, forma familia.

De la misma manera que no sabemos qué sucedió con la chica, no sabemos mucho de ese grupo de gente. Eso es algo que desde Monte Hellman nos encanta, la idea de que sus coches hablan de ellos. Son feriantes. Ahí sí que hicimos bastante trabajo con los actores. Hicimos un *casting* en las propias fiestas, para poder trasladar a la pantalla el sentido de comunidad que emerge en ellas. Hay un libro de McKenzie Wark que me gusta mucho, *Raving* (Caja Negra, 2023), en el que hace un diario de campo de las *raves* a las que iba. Habla mucho de la vivencia de no tener lugar. La idea que hay en la película es que nunca vamos a tener un espacio en este sistema, así que por qué no comenzamos a habitar un no lugar. El consumo de *ketamina* les hace sentir una pertenencia en un mundo que no les da ningún sitio. Es una película muy pudorosa, porque no quisimos mostrar lo *trash* de las drogas, sino los afectos.

Empezasteis a escribir antes de la pandemia, y finalizasteis durante el rodaje. ¿Cómo es ese proceso? Entre medias hicimos *O que arde* (2019) y yo dirigí *Matadero* (2022). Siempre consideré el trabajo de guionista como el de vestuarista: terminas de ajustar los trajes en rodaje. Con Sergi López fue un trabajo muy grato. Era como hacer trabajo de vestuario: terminaba de ajustarle el cuello en el rodaje. Él me decía si se sentía cómodo con el diálogo e íbamos ajustando. Es un actor que no se come ni media, que lo dice todo. Es un amor, extraordinario. Tiene el corazón de un actor no profesional y la profesionalidad de un súperactor.

Y la carrera de una estrella. Era un sostén constante. Sostenía a los demás actores, tanto al grupo de la *rave* como al niño. Era emocionante escuchar lo que le decía al pequeño: era un sostén emocional. Estaba en escenas en las que podría no haber estado haciendo las réplicas, sosteniendo. Y en ese trabajo íbamos reescribiendo. La estructura estaba, y es una película grande, pero lo hacíamos a nuestra manera.

Entrevista realizada en Barcelona, el 13 de mayo de 2025.

CAIMAN CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 18-20
AVE: 5250 €
ÁREA: 3350 CM² - 250%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



Sirât (Oliver Laxe, 2025)

LA LIBERTAD FUE UNA DANZA INTERMINABLE

JAVIER H. ESTRADA

Directa y contundente, la apertura de *Sirât* nos lleva a la inmensidad de un desierto inundado de sonidos y presencias en trance. Un padre y su hijo pequeño irrumpen en ese territorio con la fotografía de la primogénita, una joven que se entregó a una *rave* interminable sin dejar rastro. Su búsqueda les confronta con las experiencias y sensaciones de una multitud que ha decidido extraviarse con el objetivo de hallar lo más profundo de su ser, dejando a un lado interferencias morales y sociales.

Según la escatología musulmana el término árabe *al-sirât* designa el puente que nos salva del abismo del infierno y conecta este mundo con el paraíso. Por su parte, el verbo inglés *to rave* significa hablar de forma descontrolada o mostrar una admiración desaforada, lo que llevó a denominar con esta palabra las fiestas salvajes con la música como protagonista que surgieron en Reino Unido a finales de los cincuenta. La explosión de la electrónica en los ochenta comenzó a consagrar las *raves* como eventos colectivos que dinamitaban los límites espaciales y temporales. Gigantescos hangares acogían a un número inmenso de almas dedicadas a un viaje sensorial que podía dilatarse varios días, avanzando así por ese puente construido a base de *techno* y drogas que llevaba, al menos momentáneamente, a un estado celestial.

El film de Oliver Laxe captura con apabullante clarividencia ese frenesí que supone a la vez abandono y encuentro, formulado mediante el movimiento del cuerpo. Una visión existencial de la juventud de tintes obviamente nietzscheanos en la que el nihilismo y el hedonismo se funden. Aunque aborrecía la embriaguez alcohólica, el filósofo alemán afirmó que *"quien no baila está fuera de la realidad"*, considerando la danza como una perfecta unión entre lo material y lo supraterrenal. O en otras palabras, el *sirât*.

En los noventa el cine fijó su mirada en la senda de libertad que ofrecía la cultura *rave* a la maltrecha y desnortada nueva generación. Un ejemplo radiante es *Bailar hasta morir* (1996) de Yolande Zauberman, en la que Lola, una veinteañera interpretada por Élodie Bouchez, se queda dormida en un autobús para despertar en un *banlieue* que esconde un universo desconocido para ella. Se adentra en una fiesta clandestina poblada por vidas solitarias que se rozan y se recomponen en un baile ilimitado. El placer del encuentro con desconocidos, sabiendo que esas relaciones serán furtivas y efímeras, sin aparente repercusión, conduce a Lola hasta un estado que bascula a cada instante entre el éxtasis y la pesadilla. Las reglas de comportamiento se extinguen, la condición individual desaparece en pos de una colectividad enardecida por el ritual. Sobre su trabajo con los actores y su metodología en el rodaje, Zauberman afirmó en una entrevista incluida en el catálogo de la Berlinale: *"Nadie sabía realmente qué estaba pasando, y al mismo tiempo todos lo entendían. Era muy*

CAIMAN CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 18-20
AVE: 5250 €
ÁREA: 3350 CM² - 250%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025





Si esto fuera amor (Patric Chiha, 2020)

sensual. Buscábamos los movimientos corporales, gente que reaccionaba instintivamente. Apenas hay diálogos en la película, los personajes se comunican con el cuerpo". La forma fílmica se mimetizaba con el devenir de la pista de baile, captando deseos escondidos que desafían cualquier barrera, aproximándose a confines física y mentalmente peligrosos.

Desde un prisma más hilarante, *Nowhere* (Gregg Araki, 1997) se situaba en un Los Ángeles que aguarda el fin del mundo, con un grupo de jóvenes experimentando con ácido, indagando en la bisexualidad, y presenciando abducciones alienígenas mientras esperan un desenlace irremediable. Este film de culto, culminación de la trilogía de la adolescencia apocalíptica que Araki inició con la también icónica *Totally F***ed Up* (1993), recogía con fidelidad un espíritu de rebelión contra el camino marcado, una huida hacia adelante caracterizada por la necesidad de despegarse de la realidad y abrazar lo inédito antes de que todo perezca. Como es habitual en el director, la sexualidad dinamita la normatividad y sus protagonistas, todos ellos inadaptados, luchan por esquivar el aburrimiento en esa gran urbe californiana en la que no se percibe rastro alguno del sueño americano.

El cine consagrado a la *rave* sentencia que una buena parte de los adolescentes no encuentran refugio ni estimulación en el centro de las grandes ciudades. Se muestran ajenos a los prosaicos encantos del consumismo y la estandarización de los deseos. Trazan una vía alternativa que se desarrolla en otros paisajes. *Viviendo sin límites* (Doug Liman, 1999), se dividía en tres segmentos ubicados en lo que parecía una encantadora nochebuena, comenzando por el de una cajera de supermercado encarnada por Sarah Polley, que sustituía a un traficante de drogas desencadenando el caos en los confines de la ya de por sí histérica Las Vegas. Liman desplegaba una narrativa fragmentaria, ligera y eléctrica, modificando constantemente el ritmo y el punto de vista.

La polifonía y la noción comunal prevalecen en las películas que reflejan la experiencia de la fiesta interminable. El yo deja paso a un nosotros compuesto de formas y gestos borrosos, siempre agitados. De nuevo con un protagonismo múltiple, *Human Traffic (Generación éxtasis)* (1999) de Justin Kerrigan plasmaba un estimable retrato de la cultura de club británica con el fin de semana de cinco jóvenes en Cardiff. La urgencia por rehuir múltiples traumas relacionados con el desempleo, el acoso y el tedio les lleva a un escapismo envuelto en cannabis, éxtasis y cocaína. El director rememoraba recientemente el origen del proyecto en *The Guardian*: *"Quería hacer una película sobre lo que hacíamos mis amigos y yo. Los clubes de los noventa eran increíbles. La generación* rave *era amorosa y la música,* underground: *la publicidad no la había arruinado. Aparte de algún que otro chico malo, la gente era simpática, personajes excéntricos que bailaban como locos toda la noche. Pero en el cine nunca nadie nos había representado".*

EL IMPERIO DE LOS SENTIDOS

Los 2000 trajeron aires renovados en el reflejo de la escena *rave*. Hasta hoy, los cineastas apuestan por la sensorialidad y el acercamiento a la experiencia íntima, diluyendo los relatos hasta casi el mínimo. En *Eden* (2014), film bisagra entre ambas tendencias, Mia Hansen-Løve tomaba como inspiración la figura de su hermano Sven, afamado DJ en los noventa, para trazar un hipnótico recorrido por la escena *house* parisina de la frontera entre los dos siglos. La cineasta francesa compuso una melancólica y sentimentalmente arrebatada oda a los recuerdos de juventud reflexionando sobre la volatilidad de los tiempos y las relaciones cuando la vida se sostiene sobre el más furioso hedonismo. Su estilo elíptico salta entre diferentes etapas de la vida del DJ, mostrando a su vez las vertiginosas mutaciones de la música electrónica.

Gaspar Noé instalaba *Clímax* (2018) también en los noventa, pero sin atisbo de nostalgia. Una compañía de danza urbana se encierra en un internado durante tres días para ensayar. Al terminar, celebran, contaminándose sin pretenderlo de una sangría que contiene LSD, lo que deriva en una *rave* desatada. La película interpreta la experiencia de la fiesta desde la perspectiva más oscura, violenta y devastadora. ➤



Bailar hasta morir (Yolande Zauberman, 1996)

CAIMAN CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 18-20
AVE: 5250 €
ÁREA: 3350 CM² - 250%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



La bestia en la jungla (Patric Chiha, 2023)

Una alucinación agónica e inextinguible que expone la brutalidad de seres humanos llevados a un estado esencial, tanto por sus actos como por su visión política y de género. Noé desplegó un uso tan virtuoso como exhibicionista del plano secuencia, llevando al paroxismo su registro del descontrol.

Encontramos una valiosa vuelta de tuerca a esta mirada en *Si esto fuera amor* (2020) de Patric Chiha, documental que recoge los ensayos previos a la representación de la obra *Crowd*, de Gisèle Vienne, un ejemplo de la influencia que las *raves* han tenido en el baile contemporáneo más audaz y sofisticado. El escenario se torna en pista de baile, las coreografías despliegan un colosal arco de emociones con el gesto, la música y el movimiento. Abordando una materia similar, Noé y Chiha se sitúan en las antípodas. Donde el primero descubre horror, el otro hace relucir la conexión entre los cuerpos como clave del amor. Tras *Si esto fuera amor* el director austriaco viró hacia la ficción con *La bestia en la jungla* (2023), adaptación libre de la novela corta de Henry James centrada en dos amantes que pasan veinticinco años en una discoteca francesa. La sala de fiestas funciona como un microcosmos de temporalidad congelada, embrujado por canciones que van cambiando de rítmica. Porque la película emprende además una lúcida ruta por cinco lustros de *techno* y *dance*, ejemplificando las trasformaciones de estos géneros. A su vez, la banda sonora acompasa la percepción de diferentes acontecimientos, desde la epidemia de sida a los atentados del 11 de septiembre.

Probablemente, el director que de manera más sistemática y siempre desde el documental ha abordado las entrañas de la *rave* sea Romuald Karmakar. Cruda, sin necesidad de comentario y embebida de sonoridad en cada plano, *196 bpm* (2002) encuadraba la *Love Parade* de Berlín desde sus márgenes, haciendo retumbar y brillar la mítica escena electrónica de la capital alemana. *Between the Devil and the Wide Blue Sea* (2005) se fijaba en los templos del *techno underground*, revelando la vibración y el embelesamiento entre músicos y público. Con *Villalobos* (2009), semblanza del célebre DJ germanochileno Ricardo Villalobos, Karmakar cerró su trilogía sobre la cultura *club*, adentrándose en el proceso creativo de uno de sus grandes exponentes. Todas estas obras se sostienen sobre un montaje de grandes bloques, retazos de fiesta y danza que se exhiben en toda su pureza mediante escenas dilatadas. Años después llegó *If I Think of Germany at Night* (2017), epílogo de la trilogía en la que con un tono más mesurado y reflexivo hacía balance de trayectorias y atributos fundamentales de la electrónica alemana. Un magnético y minimalista homenaje a una escena de carácter único que cambió la historia de la música.

Entre los últimos títulos que han diseccionado los mecanismos de la *rave* con un tono crepuscular se encuentra *After* (Anthony Lapia, 2023), situada en un garaje subterráneo envuelto en humo, en cuyo arranque vemos a una muchedumbre comunicándose solo con sus cuerpos. Como en obras precedentes, el tiempo se expande, las horas se extinguen sin tener conciencia de su paso, el viaje hasta traspasar el fin de la noche es inexorable.

Cuando los protagonistas de *Sirât* atraviesan el desierto persiguiendo la última *rave*, uno de ellos pregunta: *"¿Es así como se siente el fin del mundo?"*, obteniendo como respuesta: *"Hace mucho tiempo que estamos en el fin del mundo"*. Un mundo en guerra, de repetidas ausencias y ansiedades implacables anima al abandono. O como alternativa, a entregarse a una eterna danza liberadora que devuelva las pulsiones de vida sepultadas por la realidad.

CAIMAN CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 16-17
AVE: 3780 €
ÁREA: 1735 CM² - 180%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



DEL ÉXTASIS AL ARREBATO

ÀNGEL QUINTANA

En 1954, Jean Rouch filmó en Accra (Ghana) los rituales del culto hauka, una secta religiosa muy extendida por toda África Occidental entre los años veinte y cincuenta. Los practicantes del culto solían ser emigrantes de las regiones de Níger llegados a Accra y otras ciudades para trabajar en sus barracas, puertos y minas. En 1954, cuando un pequeño grupo de practicantes pidió a Jean Rouch que filmara su ritual anual, existían al menos 30 000 practicantes del culto. En la ceremonia, celebrada en una granja a pocas horas de la ciudad, los hauka entraron en trance y fueron poseídos por diferentes espíritus asociados con los poderes coloniales occidentales. El resultado fue *Les Maîtres fous,* una obra que colocaba al cineasta etnológico en relación con las formas de trance.

Al inicio de *Sirât,* de Oliver Laxe, vemos cómo en un indeterminado espacio del desierto, un grupo de personas procedentes de regiones diversas practican también una particular forma de trance. Unos grandes altavoces instalados en medio de una planicie retruenan al ritmo de una música electrónica –excelente trabajo de Kangding Ray– mientras hombres y mujeres dejan que su cuerpo se eleve hasta el trance. Forman parte de una *rave* clandestina, que será interceptada por la policía del lugar, para ver cómo los auténticos amos locos del éxtasis son una nueva tribu que sustituye a los protagonistas del mundo de Jean Rouch. No forman parte de ninguna tribu primitiva, sino de una tribu urbana que se encuentra en perpetuo estadio de huida. Una tribu que sobrevive a sí misma cuando, a partir del ritmo y la droga, encuentra un camino para abrir las puertas de la percepción y expandirse hacia otras formas sensoriales. Rouch era antropólogo, inventó el *cinéma vérité,* pero quedó fascinado por la fuerza de lo misterioso, por la irracionalidad que surgía en el interior del trance. Laxe siente también una fascinación por lo invisible, pero la *rave* no es más que el punto de partida de un relato que esconde muchos otros relatos, de una película que esconde otras películas. El resultado es una obra fascinante y dispersa que se sitúa entre la épica y lo místico, entre lo verosímil y lo alegórico.

En la *rave* encontramos a un padre que busca junto a su hijo pequeño a una hija desaparecida. El personaje es un extranjero en ese mundo tribal cuyos protagonistas llevan marcadas en sus cuerpos las heridas y amputaciones de esa civilización que rehúyen. Luis (Sergi López) es casi un ser fordiano que busca a una hija que presuntamente se ha convertido en otra. Más allá de la *rave* están la arena y los acantilados, un espacio que puede convertirse en un laberinto o, simplemente, en la antesala del infierno. En el exterior oímos los ecos de una guerra y adquirimos la sensación de que el viaje avanza hacia ninguna parte, es un camino hacia el final. No obstante, al inicio de la película un rótulo nos ha advertido de que, si partimos de los códigos cartesianos y de los elementos de la cultura cristiana que confrontan el mundo de Luis, acabaremos perdidos. La palabra *sirât* remite al islam: es el puente que han de atravesar los humanos para llegar a las puertas del paraíso. Bajo este puente se encuentra el infierno. Algunos atraviesan el puente cómodamente, otros caen en la oscuridad.



CAIMAN CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 16-17
AVE: 3780 €
ÁREA: 1735 CM² - 180%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



Laxe propone un viaje alegórico en el que se parte del éxtasis para ir hacia la angustia. Nos habla de los rodeos que debemos llevar a cabo hasta la salvación. Durante el trayecto es cuando los relatos se bifurcan, las referencias a viejas películas se acumulan. Los seres amputados que han desertado de la civilización y uno de ellos canta *Le Déserteur*, de Boris Vian. Por el camino atraviesan zonas pedregosas, buscan gasolina, suben montañas escarpadas y tragan mucho polvo. Podríamos estar ante una versión calmada de *Mad Max: Furia en la carretera* (2015), de George Miller, pero las pruebas y los obstáculos que deben afrontar los camiones y la tensión vivida entre las escenas nos pueden recordar a *El salario del miedo* (1953), de Henri-Georges Clouzot. En algunos momentos el guion se encalla, como si no supiera encontrar un tono preciso de verosimilitud. No sabemos por qué el padre viaja con su hijo, ni por qué persiste en seguir en su coche ante la imposibilidad de llegar al fin. No obstante, la fuerza de las imágenes y la peculiaridad de los personajes acaba imponiéndose.

Todo parece moverse según una cierta lógica interna de la aventura y de un discurso sobre la integración en la alteridad, hasta que estalla un golpe de efecto. El éxtasis puede dar paso al arrebato que se impone y satura la pantalla. El movimiento se diluye y los 'centauros del desierto' se convierten en la patrulla perdida. El mal está allá, es invisible. Como en la vieja película de John Ford, está oculto, pero erosiona la comunidad. Solo pueden desafiar el mal aquellos que de forma decidida atraviesan el *sirât*, pero tal como recoge la tradición islámica, algunos pueden caer. Oliver Laxe quiere que la película transite hacia lo simbólico, sin llegar a despegarse ni de la carnalidad de sus actores, ni de la majestuosidad de los paisajes. La tensión aumenta en decibelios sin saber si estamos en el territorio de la fábula religiosa o en el de una historia abstracta sobre el destino, el azar y las apuestas vitales que llevamos a cabo.

El cineasta juega con *Sirât* en una liga muy diferente a la de *Mimosas* (2016), su primera colaboración con el guionista Santiago Fillol. En aquella ocasión también rodó una película del desierto, en la que había también un hombre procedente del mundo moderno que se encontraba con unos bandidos que trasladaban el cadáver de un jeque que debía ser enterrado en una lejana ciudad. Laxe partió de las diferentes posiciones de oración del *rakat* islámico para llevar a cabo su engranaje narrativo. *Sirât* retoma también la mezcla entre aventura vital y ceremonia ritual, pero todo se traslada a otro nivel de producción en el que la espectacularidad escénica se impone. El ritmo de la película arrastra al espectador hacia un universo extraño, mientras los golpes de efecto y los momentos de tensión crean un fuerte malestar ante la idea de fin del mundo y de la civilización. A nivel simbólico, *Sirât* acaba considerando el viaje como un cúmulo de pruebas que es preciso superar, a pesar de que la caída de los otros surge como algo inevitable que es preciso sublimar e incluso aceptar. El tren de la salvación puede ser el premio final que traslade a todos los personajes hacia un más allá que se perfila en un horizonte muy, muy lejano. Laxe afronta una producción compleja en la que brilla sobre todo el trabajo con los actores no profesionales, la construcción del mundo abstracto donde transitan y la potencia sonora de una música repetitiva que nos invita a ir hacia otros lugares. La película demuestra la gran habilidad que el cineasta posée para llegar hacia donde ningún otro director llega. Sin embargo, también hay un peligroso gusto por el exceso y la dudosa necesidad de construir un significativo golpe de efecto para descolocar y cambiar de registro, para reafirmar la fuerza simbólica de un discurso que a veces es muy sugerente y otras resulta demasiado obvio.

España, 2025
Guion: Oliver Laxe y Santiago Fillol
Fotografía: Mauro Herce **Intérpretes:** Sergi López, Joshua Liam Herderson, Jade Oukid, Bruno Núñez, Stefania Gadda, Tonin Janvier, Richard Bellamy
Distribución: BTeam Pictures
Estreno: 6 de junio



CAIMAN CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 22
AVE: 1638 €
ÁREA: 324 CM² - 78%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



SOBRE LA BANDA SONORA DE

SIRÂT



SIRÂT EN SONIDOS

JONAY ARMAS

Los compases de Ennio Morricone para *Hasta que llegó su hora* (Sergio Leone, 1968) ya estaban escritos antes de empezar a filmar. La que quizás sea la banda sonora más importante de la historia del cine (por su rigor temático y formal, por cómo impregnaba de profundidad a las imágenes, por su inmensa capacidad narrativa) ya había sido grabada antes de iniciar el rodaje. De ahí que el cineasta pudiese disponer de ella para poder coreografiar, en el sentido más poético del término, las acciones en la pantalla y alcanzar así la sublimación poética que persiguió siempre.

Que *Sirât* haya repetido este proceso, generando así ese particular abrazo entre imagen y sonido, no es sino la confirmación de que los modos de hacer en la industria del cine pervirtieron, desde muy pronto, la relación que habían de tener el cine y la música. Algo de la simbiosis profunda entre ambas se volvió inalcanzable, como si hacer música después, y no antes, solo sirviese como comentario a las imágenes y no como diálogo fecundo con ellas.

Toda la música de *Sirât*, algo muy propio del *techno* y de los subgéneros de la electrónica en general, está pensada en modo menor. El drama y la tragedia sobrevuelan el sonido desde el primer minuto. No hay posibilidad de escape. Ni siquiera en su gran escena final, cuando surge una construcción con arpegios ascendentes en cascada, como en la *Spiral* de Vangelis, que invitan a pensar que otro mundo es posible aunque a veces avancemos con los ojos cerrados.

Y sin embargo no es el caos el que gobierna la narración musical, sino una emoción profunda: reina la expresión más absoluta del miedo cuando los vehículos avanzan sin opción a mirar atrás (pareciera que el gran deseo del cineasta sea encontrar pretextos con los que poder filmar máquinas atravesando el desierto), y es el amor entre padre e hijo, o entre la comunidad que se forma silenciosamente durante el trayecto, la emoción que se va gestando en el relato a través del sonido.

Pero, por encima de todo, lo que se escucha tiene que ver con una música de búsqueda, con un sentido espiritual que va más allá de las palabras, un sentido que aún somos incapaces de descifrar y que los personajes parecen intentar aprehender persiguiendo ese sonido a toda velocidad. Sienten que la forma en que conectan (a través de los lazos familiares, o de una comunidad en medio del desierto) les acerca a descifrar el misterio. De algún modo persiguen juntos el sonido de lo indecible.

La construcción repetitiva propia de la electrónica permite al músico centrar toda su atención en el universo de las variaciones, pequeños detalles a menudo imperceptibles que hacen que estas repeticiones, en el fondo, no lo sean en absoluto. El juego con la temporalidad, con las texturas, con el timbre y con las propiedades acústicas que permiten los sintetizadores transforman la repetición en un baile perpetuo en el que nada, salvo la armonía, es exactamente igual que en el compás anterior. Eso genera una fuerza en apariencia imparable, de desarrollo imprevisible, que narra lo indecible sin que podamos entenderla del todo. ¿Es esa la definición de lo que está sonando, o acaso de la propia vida? No hay respuestas, solo pasos hacia delante.

CAIMAN CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 7
AVE: 1075 €
ÁREA: 98 CM² - 43%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



Alternativas de fuga

Los acontecimientos de la actualidad cinematográfica, pero también los de la vida, han querido que, de un modo u otro, la muerte sea protagonista en nuestro número de junio. Y es que despedimos a dos compañeros y amigos: el programador, escritor y músico Fran Gayo y el cineasta Jaime-Ahmad Natche, cuyos prematuros y funestos fallecimientos nos llevan a los textos que les dedican Álvaro Arroba y Manuel Asín, respectivamente. Pero además, *Sirât*, de Oliver Laxe y *Tú me abrasas*, de Matías Piñeiro, las dos películas que destacamos de entre los estrenos en salas de junio, contienen en su esencia una valiosa y siempre punzante reflexión sobre el tránsito, sobre la idea de final. Pero... ¿cómo escribir aquí sobre la muerte?

"La muerte no es un fin en sí mismo, sino un medio para sentir con más fuerza la vida", dice Oliver Laxe en la entrevista que publicamos a propósito de la llegada a las salas, después de su paso por la Sección Oficial de Cannes, de su película. En ella el *sirât* del título, ese puente que según el islam cruza el abismo del infierno para conectar con el paraíso y que todos deben atravesar, a riesgo de caer, al morir, encuentra una poderosa conexión con la cultura *rave*. Y así la danza, como forma de trance, se convierte también en mecanismo liberador frente a lo siempre imprevisible, desconcertante, enigmático e incluso misterioso y doloroso del mundo. Una idea de evasión que conduce, a su vez, a la del viaje (sensorial y físico) y a la de la búsqueda, el peregrinaje y el encuentro con el otro como alternativas de refugio posibles. En *Tú me abrasas* por su parte, una película que se basa libremente en *La espuma de las olas*, uno de los capítulos del libro *Diálogos con Leucó* (1947) de Cesare Pavese (cuyo suicidio forma parte también del propio film), se explica cómo las muertes en el mar de la ninfa Britomartis y de la poetisa Safo pueden ser leídas como un mecanismo de salvación, como el único modo posible que encontraron para ser por fin ellas mismas: la muerte entonces como un gesto en intrínseco diálogo con la huida, pero también con el amor y el deseo. Y quizás entonces así, arropados por estas ideas, podemos presentar este número de *Caimán CdC* como una apuesta, en el fondo, intensa y enérgicamente vitalista.

También porque quizá hay algo en todo esto que nos conecta con un cierto 'espíritu de la época' (ese *zeitgeist* que se suele decir), del que el cine se hace eco (otra vez la vida y el cine), y que tiene que ver con la impresión de habitar hoy un mundo al borde del abismo. Desde un territorio expresivo opuesto, al menos en apariencia, hay de hecho algo de esto a su vez en *Misión: Imposible – Sentencia final*, la nueva entrega de la saga, que también se estrena este mes después de su paso por Cannes. La película de Christopher McQuarrie se desarrolla no por casualidad a partir del peligro inminente de una guerra mundial sin fin, de una humanidad en permanente amenaza de destrucción atómica total, bajo el dominio de una IA (la Entidad, ese algoritmo sumamente avanzado creado para hackear sistemas y controlar la información global) que se ha hecho con el control y en la que, curiosamente, la salvación pasa por una 'desconexión' total. La resolución está en manos, claro está, de la figura 'mesiánica' (como dice Àngel Quintana) y acrobática de Ethan Hunt (es el cine de atracciones). Y quizá por eso, porque es la única respuesta que el cine comercial es capaz de ofrecer frente a la complejidad del mundo de hoy, hablamos de la decadencia del *blockbuster*. Pero también por eso volvemos aquí a las películas de Laxe y Piñeiro que, de manera mucho más sutil, apenas sugerida, ofrecen otras respuestas posibles. En un momento de *Sirât* uno de sus protagonistas canta *Le Déserteur*, aquel tema de Boris Vian que denunciaba la inutilidad, el horror, pero también la vanidad de la guerra. Mientras, en *Tú me abrasas* el acto creativo (en un film que reflexiona sobre su propio proceso de gestación), el lenguaje y sobre todo, la poesía, se convierten en esos puntos de fuga desde los que la 'deserción' puede convertirse, efectivamente, en un buen lugar donde resguardarnos.

ara.cat

Cine

El cine como una abrumadora experiencia sensorial de tráfico

'Sirat', de Oliver Laxe, pone de manifiesto el talento de primera división de grandes profesionales de la fotografía y el sonido en Catalunya



Bruno Núñez Arjona y Sergi López en 'Sirat'. BTeam

Eulàlia Iglesias 03/06/2025

Ethan Edwards (John Wayne), el protagonista de Centauras del desierto, forjó el molde para todo un arquetipo de antihéroe: el del hombre que se adentra en territorio comanche para salvar a una inocente y acaba confrontándose con la parte más oscura de su masculinidad. El personaje de John Ford resuena a Luis, el protagonista de Sirado, un padre dispuesto a internarse en lo más profundo del desierto marroquí para encontrar a su hija, perdida en alguna rábano. El personaje que encarna Sergi López

hace gala del mismo talante obsesivo pero con una mentalidad más abierta que el de Wayne, y no tarda en seguir una troupe que trabaja de rábano en rábano. Pero el cuarto largometraje del gallego Oliver Laxe sí que entronca con el filme de Ford a la hora de dar la vuelta al vínculo de conquista entre hombre y territorio extraño del western clásico.

'Sirat' ★★★★☆

- Dirección: Oliver Laxe. Guión: Oliver Laxe y Santiago Fillol
- 115 minutos
- Francia y España (2025)
- Con Sergi López, Bruno Núñez Arjona y Stefania Gadda

Estreno en los cines el 6 de junio

Sirado se despliega como un trayecto por un escenario natural que resulta todo un reto para los protagonistas. La película integra esta vocación de postwestern con los elementos de thriller de carretera deEl salario del miedo (1953) de Henri-Georges Clouzot, la revisión de la idea de familia de Freaks y la imagen de una Mad Max más minimal. Títulos anteriores de Laxe com Mimosas y O que arde ya redefinían la posición del ser humano en el mundo natural para plasmar el paisaje desde una dimensión profundamente abrumadora. La fotografía, una vez más, de Mauro Herce, el diseño de sonido de Amanda Villavieja y la música de Kangding Ray configuran una experiencia excepcional de tráfico que empapa todos los sentidos y nos acerca a ese estadio espiritual al que quiere llegar la película.



El filme también toma unos giros argumentales que quieren dotar de contenido filosófico a la trama (la aceptación de la aleatoriedad del destino, la fe ciega…), pero que resultan cuestionables por cómo banalizan la crueldad.



Crítica: ‘Sirât’

2 junio, 2025 por Furanu

Sinopsis

Un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Nuñez) llegan a una rave perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos. Buscan allí a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de estas fiestas sin amanecer. Reparten una y otra vez su foto rodeados de música electrónica y de un tipo de libertad que desconocen. Empujados por el destino, y con la esperanza de encontrar ahí a Mar, deciden seguir a un grupo de raveros hacia la última fiesta que se celebrará en el desierto.

Crítica

Oliver Laxe nos sumerge en lo sensorial y nos deja sin palabras

Películas como esta han hecho de la etapa de Domingo Corral una de las mejores en cuanto a contenido original de Movistar Plus+. Aún quedan algunos títulos por llegar tras su despedida como director de contenidos pero ya os adelanto que con ‘Sirât’ van a tener el listón alto. Con este filme Oliver Laxe consolida su posición como una de las voces más singulares y emergentes del cine europeo contemporáneo. Tras su paso por Cannes, donde la película fue galardonada con el Premio del Jurado ex aequo junto a ‘Sound of Falling’ de Mascha Schilinski, Laxe regresa con una obra que, sin renunciar a su poética habitual, se adentra en terrenos más políticos e impactantes.



Con una crisis de recursos y un estado de emergencia de fondo, la trama sigue a un padre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez), los cuales buscan a un familiar en una rave en Marruecos. Este viaje físico se convierte en una odisea espiritual, donde el desierto y la música electrónica se entrelazan para reflejar las convulsiones de nuestro tiempo. Laxe, fiel a su estilo, combina actores profesionales con no profesionales, lo cual, a veces se delata con frases en exceso preparadas o pautadas, pero logra en general una autenticidad que potencia la carga emocional del relato.

Visualmente, 'Sirât' es una experiencia sensorial. Rodada en Super 16 mm, la película ofrece imágenes granuladas que capturan la aridez del paisaje y la intensidad de las emociones. Las ondas del sonido electrónico recorren el aire y casi se ven reflejadas en los estratos geológicos de los acantilados marroquíes. La dirección de fotografía y el diseño sonoro trabajan en armonía para sumergir al espectador en un estado casi hipnótico, donde cada grano de arena se mezcla con las notas musicales que flotan en el aire. El largometraje tiene un halo mágico a pesar de tratarse de un drama familiar y realista en resumidas cuentas. Pero eso es sobre todo en su primera hora. Tras eso llega un giro que convierte el filme en algo más propio de una obra de terror y supervivencia, dejándonos prácticamente sin habla.

El título, 'Sirât', hace referencia al puente que, según la tradición islámica, se cruza durante el Juicio Final, estando al borde del infierno. Es el camino que sigue el creyente hacia el paraíso mientras se evalúa su fe y su pasado. Esta metáfora atraviesa toda la película, planteando preguntas sobre la búsqueda o el sentido de la vida. Laxe no ofrece respuestas fáciles, pero invita a una reflexión profunda y necesaria. Sobre todo hace un esbozo del camino que sigue el héroe, el cual, se puede precipitar al infierno en cualquier momento. Este recorrido en ocasiones está plasmado casi a modo contemplativo y paisajístico, hasta tal punto que podría ser una de tantas series documentales de La2. Pero no deja de lado la evolución y progreso de sus protagonistas, de hecho, gracias a eso consigue su efecto final.

De nuevo la colaboración con Santiago Fillol ('Matadero') en el guion aporta una estructura sólida que sostiene la narrativa de lo que es en resumidas cuentas un road trip místico y conmocionante. Mientras que la producción de El Deseo, la compañía de los hermanos Almodóvar, garantiza una factura técnica impecable. Este respaldo puede haber empujado a Laxe explorar nuevas dimensiones de su cine sin perder su esencia o quizá es su visión como cineasta lo que ha hecho que los hermanos manchegos apuesten por él. Sea como fuere, esta comunión artística funciona, se percibe con alma y una frescura que contrasta con el árido desierto en que transcurre.

'Sirât' es una obra salvaje, indómita, que desafía y conmueve. Es un testimonio del compromiso de Oliver Laxe con un cine que no solo entretiene, sino que también interpela y transforma. Su reciente reconocimiento en Cannes no solo es merecido, sino que confirma que su mirada podría acabar siendo imprescindible en el panorama cinematográfico actual.

Ficha de la película

Estreno en España: 6 de junio de 2025. Título original: Sirât. Duración: 120 min. País: España. Dirección: Oliver Laxe. Guion: Oliver Laxe, Santiago Fillol. Música: Kangdding Ray. Fotografía: Mauro Herce. Reparto principal: Sergi López, Bruno Núñez, Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki, Richard Bellamyun. Producción: Movistar Plus+, Filmes da Ermida, El Deseo, Uri Films, 4A4 Productions. Distribución: BTeam Pictures. Género: drama. Web oficial: https://bteampictures.es/sirat/

La Región

PAÍS: España
PÁGINAS: 27
AVE: 1340 €
ÁREA: 40 CM² - 19%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7280
OTS: 55000
SECCIÓN: OPINION

3 Junio, 2025





CAMPO DO DESAFÍO

LUIS CARLOS DE LA PEÑA

Economista, miembro de la Asociación de Periodistas de Galicia

OLIVER LAXE EN LOS ORÍGENES

Cuento los días que faltan para el estreno de *Siràt*, la película de Oliver Laxe, Premio del Jurado en Cannes. No formando parte de los pocos privilegiados, incluidos los vecinos de Navia de Suarna, que han tenido oportunidad de verla, la llegada a las salas comerciales a partir del próximo día seis, es ya una pequeña expectativa que alimenta la impaciencia. Y es que el recuerdo de la anterior película, *O que arde* (2019), de imágenes tan poderosas y gestos y palabras tan mínimos como expresivos, permanece allí donde guardamos las cosas que nos emocionaron y sorprendieron en su monumental sencillez. Dicho lo cual, tampoco ignoro los trucos promocionales de las dos poderosas productoras detrás de esta película: Movistar+ y El Deseo, la factoría de los hermanos Almodóvar.

Porque en el cine, como en la música, el arte o la literatura, el comercio no desprecia los buenos productos y, hoy por hoy, Oliver Laxe es una oportuna contraimagen. Una presencia que encaja con los nuevos discursos de la insatisfacción, de la ansiedad, también de la depresión y la inadaptación, hasta ofrecer el completo retrato de una juventud que, como es su caso, se adentra en la cuarentena sin que los cimientos firmes de la infancia -"es una suerte venir de una familia de inmigrantes, de obreros", recuerda Laxe, hijo de gallegos instalados en París- cesen de disolverse bajo la lluvia del propio tiempo.

Otro hijo de gallego, instalado también en París, de una generación anterior, Manu Chao (1961), anticipaba esta mirada, compartida con Laxe, nada convencional sobre ellos mismos y el entorno; este particular modo de ejercer la pertenencia a un lugar, Galicia, pero sin dejar de tender las raíces en otras tierras y otras tradiciones. Un nihilismo desesperado, al que imagino en permanente lucha por zafarse de los tentáculos del halago tanto como del aislamiento y la amenaza de la sensibilidad mimetizada. *Siràt* es ya una película en el portfolio de una gran distribuidora norteamericana, con olfato para colocarse en el horizonte de los Oscar, una alfombra que los Almodóvar tan bien conocen. Cuando Hollywood parece haber claudicado ante el trumpismo desaforado, la obra de Oliver Laxe, "un pensador que hace cine", representa un inevitable recordatorio de la exigente travesía que Laxe enuncia: "vivimos un período de zozobra, de decadencia evidente".

A veces es necesario tocar fondo, exprimir los posos amargos del fondo de la botella. "El deseo del ser humano es simbolizar y conocer", ha dicho el filósofo Gómez Pin. El mundo de Vilela, la aldea en Os Ancares, célula familiar de Laxe, alberga la Casa Quindós, la propuesta que él suscita y ofrece para alumbrar, desde los orgullosos orígenes, una modesta esperanza de renacimiento.

Atlántico Diario

PAÍS: España
PÁGINAS: 24
AVE: 746 €
ÁREA: 99 CM² - 30%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2201
OTS: 9000
SECCIÓN: OPINION

3 Junio, 2025





LUIS CARLOS DE LA PEÑA

Óliver Laxe en los orígenes

Cuento los días que faltan para el estreno de *Siràt*, la película de Oliver Laxe, Premio del Jurado en Cannes. No formando parte de los pocos privilegiados, incluidos los vecinos de Navia de Suarna, que han tenido oportunidad de verla, la llegada a las salas comerciales a partir del próximo día seis, es ya una pequeña expectativa que alimenta la impaciencia. Y es que el recuerdo de la anterior película, *O que arde* (2019), de imágenes tan poderosas y gestos y palabras tan mínimos como expresivos, permanece allí donde guardamos las cosas que nos emocionaron y sorprendieron en su monumental sencillez. Dicho lo cual, tampoco ignoro los trucos promocionales de las dos poderosas productoras detrás de esta película: Movistar+ y El Deseo, la factoría de los hermanos Almodóvar.

Porque en el cine, como en la música, el arte o la literatura, el comercio no desprecia los buenos productos y, hoy por hoy, Oliver Laxe es una oportuna contraimagen. Una presencia que encaja con los nuevos discursos de la insatisfacción, de la ansiedad, también de la depresión y la inadaptación, hasta ofrecer el completo retrato de una juventud que, como es su caso, se adentra en la cuarentena sin que los cimientos firmes de la infancia -"es una suerte venir de una familia de inmigrantes, de obreros", recuerda Laxe, hijo de gallegos instalados en París- cesen de disolverse bajo la lluvia del propio tiempo.

Otro hijo de gallego, instalado también en París, de una generación anterior, Manu Chao (1961), anticipaba esta mirada, compartida con Laxe, nada convencional sobre ellos mismos y el entorno; este particular modo de ejercer la pertenencia a un lugar, Galicia, pero sin dejar de tender las raíces en otras tierras y otras tradiciones. Un nihilismo desesperado, al que imagino en permanente lucha por zafarse de los tentáculos del halago tanto como del aislamiento y la amenaza de la sensibilidad mimetizada. *Siràt* es ya una película en el portfolio de una gran distribuidora norteamericana, con olfato para colocarse en el horizonte de los Óscar, una alfombra que los Almodóvar tan bien conocen. Cuando Hollywood parece haber claudicado ante el trumpismo desaforado, la obra de Oliver Laxe, "un pensador que hace cine", representa un inevitable recordatorio de la exigente travesía que Laxe enuncia: "vivimos un período de zozobra, de decadencia evidente".

A veces es necesario tocar fondo, exprimir los posos amargos del fondo de la botella

A veces es necesario tocar fondo, exprimir los posos amargos del fondo de la botella. "El deseo del ser humano es simbolizar y conocer", ha dicho el filósofo Gómez Pin. El mundo de Vilela, la aldea en Os Ancares, célula familiar de Laxe, alberga la Casa Quindós, la propuesta que él suscita y ofrece para alumbrar, desde los orgullosos orígenes, una modesta esperanza de renacimiento.

`LA REVUELTA'

El extraño "fenómeno ancestral" que sufre Sergi López: "Pasa algo con mi cuerpo que la gente quiere tocarlo"

El actor catalán visitó a Broncano para hablar de 'Sirât', pero acabó cocinando gambas, contando pajas y explicando por qué hasta otros mamíferos sienten la necesidad de abrazarlo



Sergi López, en 'La Revuelta', habló de su nueva película, cocinó gambas en directo y desveló detalles íntimos con su habitual desparpajo

02/06/2025

Sergi López no necesita gimnasio. Ni publicidad. Le basta con subirse a un tobogán, hablar de raveros marroquíes, cocinar gambas a la plancha en directo y, de paso, soltar frases memorables como "pasa algo con mi cuerpo que la gente quiere tocarlo". Lo dijo sin pestañear en su visita a La Revuelta, donde acudió para presentar Sirât, la nueva película de Oliver Laxe que ha ganado el Premio del Jurado en el Festival de Cannes. Pero, como es costumbre en el programa de David Broncano, lo de menos fue la promoción. Lo de más, todo lo demás.

Un cuerpo "excepcional" sin gimnasio ni filtros

Sergi López reivindica su físico y dice que despierta impulsos de contacto en humanos... y otros mamíferos

Nada más empezar, el actor catalán dejó claro que venía dispuesto a jugar: "Tengo una cosa natural, tengo un cuerpo excepcional", bromeó mientras Broncano palpaba sus antebrazos con admiración. "Estoy muy bueno. Tengo una calidad natural. Nací

así”, insistió, entre carcajadas del público. Y no se quedó ahí: “Vivo una vida muy exigente sexualmente. Me ocurre desde hace tiempo: mujeres, hombres, otros mamíferos… la gente me abraza”, confesó.

“¿Sabes qué tiene tu cuerpo?”, intervino Broncano. “Algo ancestral. Es confortable. Dan ganas de agarrarlo. Funciona a corta distancia”. Sergi, lejos de esquivar el halago, remató: “No sé qué tiene, pero lo sufro desde hace años”.

“Vivo con esto desde hace tiempo: la gente me abraza y, bueno, no sé decir que no”

Sergi López, en ‘La Revuelta’

Entre un monólogo sobre el poder erótico de sus fibras musculares y una clase de árabe en directo —“sirât” significa “el camino hacia el paraíso”, según explicó una espectadora marroquí—, Sergi acabó cocinando gambas de su tierra natal sobre los instrumentos del programa. “No frías encima de los teclados”, pidió entre risas el equipo técnico, mientras el plató se impregnaba de olor a ajo, aceite y surrealismo.



Ese caos perfectamente orquestado no hizo olvidar la razón real de su visita: Sirât, la cinta de Laxe, es un viaje físico y espiritual por el desierto marroquí, donde un padre (López) busca a su hija desaparecida, acompañado por su hijo y un grupo de raveros. “Es una película con aventura, peripecias y vicisitudes. Pero también con dolor. Y eso en el cine de hoy, según los algoritmos, no cabe”, explicó.

Sobre el paso por Cannes, el actor se mostró tan entusiasta como crítico: “Es la meca del cine de autor, pero también el capitalismo puro. Glamour superficial, ostentoso, vacío”, afirmó. Y recordó cómo años atrás el festival pidió a las actrices que usaran tacones y evitaran transparencias. “Julia Roberts subió descalza”, apuntó, celebrando el gesto.

Mientras tanto, Oliver Laxe, director de Sirât y presente en el plató, apenas podía hablar entre risas. Broncano lo definió como un “rockero de los 70” y “nuevo fichaje de temporada”. Laxe, entre halagado y desubicado, asentía: “Esto es televisión sensorial y cinestésica”.

Para Sergi, lo más llamativo ha sido comprobar el impacto de la cinta en salas: “Algo está pasando con esta película. Tiene una visión transformadora, pero también es popular”, dijo, destacando que incluso su hijo —crítico habitual de su trabajo— ha salido impresionado.

Las preguntas clásicas de David Broncano

“Pajas a mansalva”: la honestidad como seña de identidad

En el tramo final, el clásico test de patrimonio y sexo dejó titulares que solo pueden salir de la boca de Sergi López. “Tengo una furgoneta, una cuenta con 30.000 euros y otra con 90.000, pero no tengo ni una propiedad. Invertí en un restaurante con un amigo y salió mal. Gestiono muy mal el dinero. Me lo gasto todo”, confesó sin filtros.

¿Y en lo sexual? “Quince. En los últimos 30 días. A paja diaria”, reconoció, mientras comparaba su vida erótica con “un blíster de monedas de 50 céntimos”. Sin pareja actualmente, aseguró estar en “un momento de reconstrucción”, pero emocionalmente bien: “Mirando al horizonte… y pajas a mansalva”.



Sergi no quiso irse sin hablar de los verdaderos protagonistas de la película: la comunidad de raveros. “Son gente muy estructurada, con conciencia colectiva, política, feminista… están inventando un mundo nuevo”, dijo. Y eso es justo lo que cuenta Sirât: una rave como espacio de resistencia, una rave como camino al paraíso.

El filme, que mezcla paisajes desérticos, música trance y un viaje interior lleno de dolor y descubrimiento, se estrena este 6 de junio en cines. Una historia “elevada y popular”, como definió el actor. Y que, como él, no deja indiferente a nadie.

ABC Play

LA REVUELTA

Sergi López deja sin palabras a Broncano: «Es la primera vez que me traen un regalo así»

El protagonista de 'Sirât', la película que recibió el Premio del Jurado en el Festival de Cannes, ha visitado el programa junto al director del filme, Oliver Laxe



Sergi López en 'La Revuelta' TVE

MARÍA ROBERT

SEGUIR AUTOR

02/06/2025
Actualizado a las 23:34h.

Con la polémica de Melody en 'stand-by' hasta que la cantante se siente en 'El Hormiguero' el próximo miércoles, 'La Revuelta' inauguró el mes de junio ofreciendo a los espectadores una ración de su contenido habitual: humor irreverente, ingenio, entretenimiento y un formato transgresor.

Desde luego nunca habían recibido a Sergi López en una entrevista como lo hizo el equipo del programa de Televisión Española cuando acudió este lunes 2 de junio: a ritmo de 'beatbox'. «Esto nunca lo habíamos hecho», apuntó Broncano.



No sería la única sorpresa del presentador durante la noche. «Es la primera vez que me traen un regalo así», apuntaba alucinado al abrir uno de los regalos del invitado. López obsequió al anfitrión con unas gambas de su tierra, Vilanova y animaba a darles buena cuenta porque estaban frescas, aunque sin cocinar. A problemas, soluciones: Grison enseguida buscaba una sartén y se ponía en medio del escenario a prepararlas.

Desmontando mitos sobre los 'raveros'

Entre medias, el actor catalán habló de fútbol, de marisco, de una comunidad de raveros que ha conocido en el desierto de Marruecos y contestó a las preguntas clásicas, si bien en realidad pasó por el 'show' de la cadena pública con motivo de la promoción de una de las películas del año. Y es que 'Sirât', el filme dirigido por el cineasta francoespaño Oliver Laxe, recibió hace unos días el Premio del Jurado en el Festival de Cannes y está dando mucho que hablar en quienes han podido disfrutarla previamente a su estreno en las salas de cine el viernes 6 de junio.



Una historia de «aventura, peripecias y vicisitudes», en la que Sergi López interpreta a un padre que viaja de una rave a otra en el desierto de Marruecos junto a su hijo para buscar a otra hija desaparecida. Allí durante el rodaje descubrió que los raveros no se ciñen a los estereotipos, al contrario. «Son una comunidad muy estructurada, con mucha conciencia colectiva, política, social y feminista. Están inventando un mundo nuevo», aseguró.

'Sirât', «el camino que va hacia el paraíso» en árabe, tiene «una visión transformadora del mundo, pero también es popular». «Algo está pasando con esta película», presumió el protagonista bajo la atenta mirada del director del largometraje, presente en el plató de 'La Revuelta'.

verTele!

Noticias Programación TV Audiencias Lo más visto en TV Series Vídeos Análisis y Críticas

LA REVUELTA

La reacción de Broncano al ver dormido a alguien del público, “por primera vez en 'La Revuelta'”

“Tremenda siesta se ha pegado” comentaba el presentador del programa de La 1 y pedía que le dieran un micrófono



Paula Hergar 2 de junio de 2025 23:20 h Actualizado el 02/06/2025 23:29 h

Este lunes, 2 de junio, La Revuelta tuvo a Sergi López como invitado. El actor acudió a promocionar Sirat, la película dirigida por Oliver Laxe, premiada en el Festival de Cannes.

De hecho, el director se encontraba en el palco del programa de TVE y también participó en el programa comentando lo especial de haber sido reconocido en el distinguido evento.

Tras ello, Broncano agradeció a López que diera una de las respuestas “más honestas” sobre el dinero que habían hecho: “De propiedad mía tengo una furgoneta, una cuenta con 30.000 euros y otra con casi 90.000. No tengo ni una propiedad porque gestiono muy mal, y nunca me he preocupado por esto. He conseguido vivir muy bien, pero me lo he gastado todo”.

Sin embargo, la entrega pasará a la historia por algo que no tuvo nada que ver con el invitado: "Es la primera vez que se ha quedado dormido alguien del público", informaba Miguel Campos desde las alturas.

La excusa para una "tremenda siesta"

Broncano se quedaba asombrado: "¿Alguien ha cerrado sesión?", y su compañero se lo confirmaba, dando paso al vídeo que probaba lo ocurrido. En las imágenes se veía a una mujer apoyada en su mano y totalmente dormida.



"Tremenda siesta se ha pegado la tía", decía el presentador que pedía que le acercaran un micro a la susodicha que ya se había despertado. "He estado mucho tiempo en la cola, ahí al sol", dijo para justificarse entre risas. Y añadía: "Agustín [de TVE] me ha dicho que viniera, que es amigo mío".

Y el presentador aprovechó tal información para cerrar la broma: "Entonces, ¿tienes contactos en TVE y se lo pagas con tremenda cabezada. Gracias por venir, disfruta de la siesta", concluyó entre risas.

MUNDODEPORTIVO

Otro Mundo › Televisión

TELEVISIÓN

El público de 'La Revuelta' se duerme (literalmente) con la entrevista de David Broncano a Sergi López

• El actor acudió por primera vez al plató de RTVE



Sergi López y David Broncano, en 'La Revuelta' RTVE

Redacción Barcelona Actualizado a 02/06/2025 23:03 CEST

'La Revuelta' no está pasando por uno de sus peores momentos de audiencia en comparación a 'El Hormiguero' de Pablo Motos. Para tratar de revertir la situación, David Broncano ha arrancado una semana más su programa con una importante visita. Sergi López ha acudido al espacio de TVE para promocionar la película 'Sirat'.

La nueva propuesta cinematográfica de Oliver Laxe está dando mucho de qué hablar. Protagonizada por el actor catalán, la película ha sido galardonada con el Premio del Jurado en el Festival de Cannes y ha causado una fuerte impresión entre los pocos afortunados que la han visto antes de su estreno oficial, previsto para el 6 de junio.



Sergi López y David Broncano, en 'La Revuelta'

Durante su entrevista en el programa 'La Revuelta', López compartió curiosidades del rodaje, habló sobre una sorprendente comunidad de raveros que conocieron en el desierto marroquí, y no faltaron temas más relajados como el fútbol y su afición por las gambas.

La entrevista no estuvo exenta de incidentes. En mitad de la conversación, un miembro de la producción del programa interrumpió al presentar y explicó que "está pasando una cosa que no ha pasado en todos los años del programa, tanto de 'La Revuelta' como de 'La Resistencia'. Es la primera vez que se ha quedado dormido alguien del público".



"Tenemos a alguien del público que se ha quedado dormido", siguió explicando el miembro del equipo a Broncano, que reaccionó de inmediato al ver las imágenes de la mujer durmiendo: "¿Ha cerrado sesión? Tremenda siesta se ha pegado la tía". "He estado mucho tiempo en la cola y con el sol...", justificó la mujer del público.

MUNDODEPORTIVO

MARCA

Televisión

Trata de enseñar árabe a Broncano en 'La Revuelta' y acaba siendo troleado: "No me lo esperaba"

El presentador encajó el comentario con humor y de buen grado



Broncano recibiendo la broma de buen grado en 'La Revuelta'

JORGE MORAGÓN 03/06/2025 - 00:15CEST

Esta vez ha sido David Broncano el que ha sufrido una broma que bien podría haberla hecho él mismo. El presentador volvía a mostrar su apoyo a todas las lenguas y culturas, algo de sobre conocido cuando ha intentado hablar catalán, euskera o italiano, entre otras, pero que ahora ha ido un paso más con otra con un alfabeto diferente al nuestro: el marroquí.

El significado de 'Sirat'

Hay pocas películas que hayan recibido la nominación en el Festival Internacional de Cannes para recibir la codiciada Palma de Oro, algo que le ha sucedido al film 'Sirat', dirigido por el español Óliver Laxe. Una película que ha protagonizado Sergi López y Bruno Núñez, siendo el primero de ellos el que se ha pasado por 'La Revuelta' para poder hablar de lo que ha sido esta producción que aún no se ha estrenado, lo hará el 6 de junio, pero ya empieza a recibir buenas críticas.

Un nombre que tiene un significado que Broncano trataba de explicar: "Lo he leído en un artículo, ¿sabes lo que significa? Es una cosa de trenes. Es un sistema del metro de Madrid. Es como Sistema de... no sé qué, automático de trenes", trataba de concretar el presentador. Algo que recibía la contestación de su otro significado, el original en árabe: "Pues se lo ha copiado de una palabra en árabe que quiere decir camino que va hacia el paraíso", le decía Sergi López.



La troleada de una espectadora a Broncano

"Hola, ¿qué tal? Soy árabe, soy marroquí. De Tetuán", interrumpía una mujer desde el público que quería confirmar cuál era el siginificado de la palabra: "Sirat es el camino al paraíso, es verdad". Y tras recibir la mujer la pregunta de cómo se pronuncia y hacerlo, aclaró: "Nosotros normalmente escribimos en árabe esta palabra, que esto como es una transcripción...", dejaba entrever que aunque "es correcto", se empleaba más con los fonemas en árabe.

Una conversación con la que Broncano trataba de retar a la mujer del público: "¿Cómo se escribiría en árabe?". Era complicado explicarlo y se lo hizo ver al jienense: "Es una pregunta muy visual. Es una pregunta muy difícil", y quizás por eso indicó que le entraran una pizarra para que pudiera escribirlo. "Ha escrito ya las palabras", anunciaba el colaborador del programa Sergio Bezos.

"Esta es Sirat en árabe", le contaba. Y lo que no se esperaba era la siguiente: "Broncano ahmac". Una palabra que se preguntaba su significado: "¿Qué significa?". Y se lo aclaraba en forma de troleo: "Broncano subnormal", aunque enseguida le trató de hacer ver que era una broma: "Te quiero mucho", le dijo la mujer. Un comentario que el presentador encajó con humor y de buen grado: "Con lo bien que nos estábamos llevando y ahora de pronto está apuñalada. Me ha gustado mucho, no me lo esperaba. Muy bien jugado", concluía.

Televisión

Sergi López visita 'La Revuelta' más delirante: Una mujer dormida y unas gambas a la sartén en directo

El actor catalán llegaba de recibir el Premio del Jurado de Cannes por la última película 'Sirat' y ha desencadenado un programa atípico



El actor Sergi López visitó 'La Revuelta' el lunes 2 de junio.

Pol Langa 02 JUN 2025 23:18

'La Revuelta' ha irrumpido con fuerza para revolucionar la televisión. TVE rivaliza directamente con 'El Hormiguero' de Antena 3, el claro dominador de la franja horaria después de muchos años, con el objetivo de conquistar el 'acces prime time', y con otros formatos, como 'First dates'.

El programa está presentado por David Broncano y dirigido por Ricardo Castella, a la vez que amenizado por el músico Grison y el resto de colaboradores que participan en la elaboración del programa previa entrada del invitado de turno.

La noche del lunes estuvo marcada por la visita del actor catalán, Sergi López, que llegaba para presentar el último trabajo en el que ha participado, una ficción situada en el desierto marroquí donde se lleva a cabo una rave, de título 'Sirat', dirigida por Oliver Laxe y premiada con el Premio al Jurado en el festival de Cannes.

Sin embargo, lo más destacado de la visita no fue nada de lo que se habló, que normalmente suele ser secundario a favor de todos los inputs que hay en pantalla, con bromas recurrentes y escenas delirantes.



En esta ocasión, 'La Revuelta' ha desenmascarado a la primera persona que se ha quedado dormida en plena grabación del programa. Para más iniri, desde la producción del programa han parado la emisión para recalcarlo, mostrando un primer plano del momento de la siesta, que la mujer ha justificado por haberse pasado horas al Sol en la cola.

"Me parece muy dinámico", comentaba López al presentador al ser preguntado por cómo se lo estaba pasando. En realidad, él mismo tuvo culpa de ese vodevil, pues como regalo para el programa llevó unas gambas de Vilanova i la Geltrú, su pueblo, asegurando que son todo un manjar.

Para comprobarlo no quisieron llevárselas a casa y decidieron cocinarlas a media entrevista, dejando una estampa de lo más atípica de un actor hablando seriamente sobre el proyecto que iba a promocionar y Grison a los fogones en un segundo plano.

Al final de la grabación se animaron a probar las gambas, que a punto estuvieron de quemarse de no ser por la acción del actor. Antes, sin embargo, no podían faltar las preguntas clásicas, que arrancaron con el tema del patrimonio: "Una furgoneta, una cuenta con 30.000 euros y otra con 50.000 y otra con 90.000".

En cuanto al sexo comentaba que "algo pasa con mi cuerpo que la gente quiere tocarlo", aunque realmente explicaba que actualmente se encuentra sin pareja y "el ritmo ha bajado".

≡ SPORT ÚLTIMA HORA RESULTADOS BARÇA REAL MADRID FÚTBOL MOTOR

La divertida confesión de Sergi López en 'La Revuelta' sobre su cuerpo: "Todo el mundo quiere tocarlo"

Televisión Claudia Campos López NOTICIA02.06.2025

El actor ha visitado el programa de La 1 tras haber recibido el Premio del Jurado en el Festival de Cannes.



La Revuelta ha contado en la noche de este lunes con la visita de Sergi López. El actor ha visitado el programa de Broncano tras haber sido galardonado con el Premio del Jurado en el Festival de Cannes con la película Sirât, en la que es protagonista.

Tras hablar sobre su nuevo proyecto e interactuar con el público, el presentador le ha hecho a su invitado las correspondientes preguntas clásicas, que han derivado a hablar acerca de su cuerpo, el cual ha asegurado que "todo el mundo quiere tocarlo".

En la primera cuestión, referente con el dinero, el actor ha apuntado que la única propiedad que tiene es una furgoneta y que tiene tres cuentas diferentes para dividir sus ganancias: "Una con 30.000 euros, otra con 40.000 o 50.000 y otra con 90.000". "Gestiono muy mal, pero nunca me he preocupado por tener propiedades. En el negocio soy muy malo. Todavía me tienen que pagar alguna cosilla", ha alegado.



Broncano se ha quedado sorprendido conque Sergi López solamente tenga una furgoneta y por ello le ha preguntado si alguna vez la ha aprovechado para hacer "swingers". "La gente que hace intercambio de pareja, sexo liberal", le ha explicado a su invitado. "Para eso tienes que tener pareja. A mí me gusta intercambiar con la gente que tiene pareja", ha bromeado el intérprete.

"El sexo en todas sus formas es perfecto. Yo vivo una vida muy exigente sexualmente. Pasa algo con mi cuerpo y es que la gente quiere tocarlo, ya me he acostumbrado", ha proseguido el catalán con su respuesta, que ha sorprendido al jiennense.

"De las frases más flipadas que he escuchado en años", le dijo, para después reconocer: "Me ha pasado al principio de la entrevista que te he dicho 'déjame tocarte'. "Exactamente, ¿no ves? Mujeres, hombres, otros mamiferos... no lo entiendo. Hay gente que me abraza y me cuesta decirles que no", ha apuntado el actor en tono jocoso.

Después de esta confesión, Broncano la ha preguntado sobre las relaciones sexuales en el último mes. "Estoy viviendo un momento un poco regular, no tengo pareja, el ritmo ha bajado", ha reconocido Sergi López, para finalmente desvelar: "Emocionalmente, estoy muy bien, reflexionando, mirando al horizonte y pajas a lo loco [...] 15". "15 al mes es paja diaria", ha expresado Broncano entre risas sobre del cálculo realizado por su invitado.

TEMAS TVE

Sergi López revoluciona ‘La Revuelta’: de la improvisación insólita de Grison al shock de David Broncano

Sergi López ha visitado ‘La Revuelta’ para darle la vuelta por completo, dejando a David Broncano en shock tras la respuesta de Grison al regalo del actor

Sergio Rapado Actualizado a 02 de junio de 2025



Un lunes más en el que ‘La Revuelta’ se ha visto obligada a improvisar con una situación que no se había visto hasta la fecha. Y ya es decir. Sergi López (59 años) visitaba el Teatro Príncipe Gran Vía de Madrid para hablar de la película que ha acaparado las buenas críticas en el Festival de Cannes. Sin embargo, el regalo que ha llevado el actor ha dejado completamente descolocado a David Broncano pero aún más con la respuesta que ha tenido Grison con su tan comentada improvisación al respecto.

Sirât ha obtenido el Premio del Jurado en el Festival de Cannes y se estrena el próximo 6 de junio. No obstante, Sergi ha querido revelar el significado del título, ya que se trata de una palabra de origen árabe. “El camino que va hacia el paraíso”, explicaba López. De hecho, entre los espectadores había una mujer de origen marroquí que ha afirmado este significado. No obstante, el momento más álgido llegaba cuando ofrecía los habituales regalos al presentador del programa.

El shock de Broncano

Cuando Sergi ha entrado en el escenario han hablado de todo lo relativo a la película, así como de su hazaña en Francia. Tras ello llegaba el momento en que le daba sus regalos. Primero ha llevado un altavoz con el nombre de la película en el que se podía

escuchar la banda sonora de la película, ya que se trata de una inmersión de Sergi en el desierto de Marruecos en búsqueda de su hija que ha desaparecido en una rave, una fiesta de música electrónica.

Después quería darle otro nuevo regalo, el cual iba a buscar entre bambalinas. López entregaba una caja de corcho al cómico jienense. “Es la primera vez que me traen un regalo así”, decía David mientras la abría por una esquina. Acto seguido mostraba al público y a la audiencia el contenido. Se trataba de unas gambas de Vilanova, ya que el actor es de dicha localidad barcelonesa.



En cualquier caso, Broncano se quedaba totalmente atónito al ver lo que le habían regalado y eso que los espectadores le pedían alguna gamba para ellos. “Los de Vilanova tenemos gamba. Lo tenéis que comer pronto, está fresco”, expresaba Sergi sobre su regalo. De hecho, confesaba que ya habían estado congeladas para poder proceder de forma correcta a comerlas sin ningún tipo de problemas al respecto.

La improvisación de Grison

Lo que no se esperaba el invitado del programa de Televisión Española es que iba a provocar una respuesta inmediata de uno de los colaboradores del programa. “Me subo la plancha ahora mismo”, replicaba Grison para poder comerse las gambas en pleno directo. No obstante, el presentador consultaba si tenía alguna sartén para poder llevar a cabo su propuesta, algo que él parecía desconocer.

En ese momento todo el público exclamaba que cocinasen las gambas para así poder probarlas, ya que le estaban pidiendo al presentador alguna. “Están sin cocinar”, aseveraba el cómico. Ante la insistencia del público, Grison volvía a su idea inicial. “Me la subo. Vamos haciendo unas gambas. Tardo nada”, decía mientras desaparecía del escenario para ir en búsqueda de su objetivo.



No obstante, el presentador no quería ningún problema. “Marcos al final del programa que se lía aquí”, exponía David. Sin embargo, el colaborador ha hecho caso omiso y ha ido a por la sartén para poder cocinarlas. Instantes después se ponía manos a la obra en lo que ha sido una situación totalmente insólita en el programa causada por la improvisación que ha realizado Grison y ponerse a cocinar durante la grabación del programa.

vocento

Sergi López habla de su experiencia de 'rave' en el desierto de Marruecos: «Están inventando un mundo nuevo»

El actor presenta en 'La Revuelta' la película 'Sirât', dirigida por Oliver Laxe, que se estrena el 6 de junio



Marina León Lunes, 2 de junio 2025

Sergi López se deslizó por el tobogán y aterrizó en el plató de 'La Revuelta' entre los fuertes aplausos del público y una sesión de 'beatbox' de la mano de Grison. «Es uno de los mejores actores de España», aseguró Broncano antes de recibir al invitado.

El catalán acudió al espacio de La 1 para presentar 'Sirât', la película dirigida por Oliver Laxe que se estrena el 6 de junio y ha recibido el Premio del Jurado en el Festival de Cannes. Sergi es el protagonista e interpreta a un padre que viaja de una 'rave' a otra por el desierto de Marruecos, acompañado por su hijo, buscando a su otra hija, desaparecida. El catalán llevó al programa un regalo de lo más peculiar: un bafle con la banda sonora de la película. Sobre el título, 'Sirât' es una palabra árabe que significa «el camino que va hacia el paraíso», tal y como confirmó una espectadora marroquí en el programa.



Precisamente, hablando de raves, Sergi López le explicó a David Broncano que, tras acercarse al colectivo de raveros en el desieerto, durante el rodaje, pudo comprobar cómo, lejos de los estereotipos, son una comunidad «muy estructurada, con mucha conciencia colectiva, política, social y feminista. Están inventando un mundo nuevo», afirmó. El actor sorprendió en mitad de la entrevista con otro obsequio que despertó el interés de los allí presentes: unas gambas crudas que cocinaron en directo.

ABC, EL CORREO, EL DIARIO VASCO, EL NORTE DE CASTILLA, EL COMERCIO, DIARIO MONTAÑÉS, DIARIO DE NAVARRA, LA RIOJA, LA VERDAD, IDEAL, SUR LAS PROVINCIAS, HOY

TELEVISIÓN

Broncano, obligado a paralizar ‘La Revuelta’ por una situación “que no ha pasado nunca”: “Este programa es muy traicionero”

El presentador ha sorprendido al detener el programa al ver que una espectadora se había quedado dormida.



Adrián Córdoba Actualizado a 3 de junio de 2025

Este lunes, ‘La Revuelta’ ha querido comenzar la semana apostando por el séptimo arte con el actor Sergi López como invitado, que ha presentado su nueva película, ‘Sirat. Trance en el desierto’, que se estrena el día 6 de junio.

Una entrevista que ha empezado por todo lo alto, con el intérprete entregándole varios regalos al presentador, y mostrándole su premio obtenido en Cannes. Pero, de repente, David Broncano ha sorprendido a todos al pararse un momento para preguntar a Miguel Campos: “¿Qué pasa?“.

Entonces, el humorista, desde las alturas, ha pasado a revelar que “está pasando una cosa que no ha pasado en todos los años que llevamos haciendo este programa, tanto en ‘La Revuelta’ como en ‘La Resistencia’”.

Y es que han pillado a una espectadora durmiéndose en el patio de butacas: "Es la primera vez que se queda dormido alguien del público. Tenemos a alguien del público que se ha quedado completamente dormido".



Entonces, la mujer ha confesado que estaba agotada por "la espera en la cola al sol": "Agustín me ha dicho que viniera, que es amigo mío". A lo que Broncano ha respondido después que tiene contactos del programa: "Tienes contactos dentro del programa y se lo pagas con tremenda cabezada. Me parece perfecto".

Las redes estallan contra Sergi López tras su paso por 'La Revuelta': "Te vas al Espanyol, eres muy friki"

El actor, que acudió al formato a presentar la película 'Sirat', hizo de menos a los aficionados del club perico al afirmar que era seguidor del Barcelona.



Daniel Pérez G. Actualizado a 3 de junio de 2025

La última entrega de 'La Revuelta' tuvo como invitado al actor catalán Sergi López. El intérprete, que acudía al formato para presentar la película 'Sirat', ha sido el blanco de las críticas en las redes sociales tras hacer unas polémicas declaraciones con motivo de su afición al fútbol.

El presentador, David Broncano, le preguntó si existía algún tipo de brecha entre las aficiones de su hijo y la suya, algo a lo que él contestó que compartían la pasión por el fútbol. "¿Qué equipo os gusta?", cuestionó entonces el jiennense. "Es curioso, a veces pareces como espabilado y luego preguntas que de qué equipo soy", contestó el artista como si solo existiera una respuesta posible.

Broncano, que no daba crédito, justificaba su interés. "Puedes ser del Girona o igual eres del Espanyol", replicó. Al oír este último equipo, el invitado se echó a reír, se puso en pie y dio una vuelta sobre sí mismo afirmando ser culé. "Sergi, tú que estabas hablando de que no tiene que ser todo el 'mainstream', ¿por qué voy a simplificar que por ser catalán tienes que ser del Barça?", defendió el entrevistador con asombro.



Si López ya se había ganado unos cuantos detractores por Cornellà, no terminó de arreglarlo con su siguiente contestación. “Sí, pero te vas al otro extremo tío. Te vas al Espanyol, eres muy friki tío”, expresó. A lo que Broncano, que no le rio la gracia en ningún momento, volvió a argumentar que “el resto de los equipos más pequeños tienen también derecho a que se les apoye”.

En las redes sociales, especialmente entre aficionados pericos, las declaraciones no han hecho mucha gracia. Nuestro compañero y corresponsal del Espanyol, Iván Molero, comentó: “La reacción de Broncano, de cierto asombro, es la misma de todo aquel que no vive en el único rincón del mundo donde está normalizado el pensamiento deportivo único”. “Esto es lo que vivimos los pericos a diario en Cataluña”, agregó otro. “Lo triste es que no sabe que hay más equipos en Cataluña”, zanja un tercero.

elEconomista.es

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,12
AVE: 7721 €
ÁREA: 239 CM² - 47%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 73000
SECCIÓN: PORTADA

3 Junio, 2025



Lowi lanzará este verano su propia TV de pago para desafiar a Movistar y MasOrange

La marca barata de Vodafone España irrumpirá en un segmento vinculado al sector 'premium'

Antonio Lorenzo / Antonio Martos
MADRID / BARCELONA.

La batalla del bajo precio llegará este verano a un segmento del mercado de telecomunicaciones que hasta el momento había quedado al margen de ese tipo de refriegas comerciales: la televisión de pago. En concreto, Lowi lanzará este verano su primera tele, según ha podido confirmar *elEconomista.es* de fuentes conocedoras del proyecto.

Por lo pronto, la marca de bajo precio de Vodafone España ha confiado el desarrollo de la plataforma audiovisual a la tecnológica Agile Content, adjudicataria de un concurso internacional. En su caso, la compañía del BME Growth que dirige Koldo Unanue se "responsabilizará de la provisión del servicio de TV como ya lo hace en la actualidad para otros operadores a través de su división Agile TV Platform". Según apunta esta compañía, el acuerdo "se enmarca en la estrategia de crecimiento de negocio de la compañía", si bien declina aportar más detalles sobre los términos del acuerdo al tratarse de asuntos confidenciales.

La incursión de Lowi con su propia televisión abre una brecha en un segmento de actividad que hasta el momento estaba reservado para las enseñas de mayor valor, con propuestas convergentes de telefonía con banda ancha fija y móvil, así como televisión de pago



Fotomontaje con la imagen de Lowi, marca de Vodafone España. EE

Promesa de O'Hare

La televisión de Lowi formó parte de las tareas que el presidente de Zegona Communications, Eamonn O'Hare impuso a Vodafone España en octubre de 2023 cuando su firma cerró el acuerdo de compra del operador español. En concreto, el ejecutivo británico consideraba que la marca de bajo precio de la compañía requería actuaciones inmediatas. "Creemos que Lowi es una gran marca, pero necesitamos dotarla de más armamento para competir con Digi en el mercado de bajo precio". En ese sentido, entre otras actuaciones, O'Hare se mostró partidaria de incorporar contenidos de televisión a una marca comprometida a revolucionar el mercado.

> El operador trabajará con la plataforma tecnológica de Agile Content
>
> Eamonn O'Hare, presidente de Zegona, ya fijó este proyecto entre sus grandes prioridades

Hasta el momento, Lowi ofrece a sus clientes la posibilidad de acceder a las plataformas de *streaming* a través de sus ofertas de fibra y datos móviles, pero sin un repositorio unificado para esos contenidos. En el caso de Lowi, la tarifa Fit –con fibra de 300 Mb simétrica y 55 GB de datos móviles y llamadas ilimitadas– ofrece el acceso a Disney+ a cambio de 25 euros al mes, condicionado a una permanencia de un año. Para los abonados que requieran mayor velocidad de fibra, hasta 600 Mb simétrica, el precio de esta conectividad con Disney+ se incrementa en tres euros, hasta los 28 euros al mes, con la posibilidad de incorporar los contenidos de Amazon Prime por otros cuatro euros, también con una permanencia de 12 meses y 55 GB de datos móviles con llamadas ilimitadas. Bajo idéntica estructura comercial, Lowi ofrece su fibra de 1 GB (junto con 55 GB de datos móviles y llamadas ilimitadas) con Disney+ por 30 euros al mes, con la opción de añadir Amazon Prime por otros cuatro euros adicionales.

En el anterior catálogo de precios mensuales también hay sitio para los aficionados a Netflix. En ese supuesto, los precios de esta plataforma en conexiones de 300 Mbps, 600 Mbps y 1 Gbps simétricos son de 26, 32 y 36 euros, respectivamente. A esa tarifa se puede añadir Disney+ por cinco euros más y Amazon Prime por otros cuatro euros adicionales al mes.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 132
AVE: 3024 €
ÁREA: 43 CM² - 28%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: REVISTA

1 Junio, 2025





Por Conchi Cascajosa.

El bisturí teléfilo

CORRAL Y LA TRANSFORMACIÓN DE LAS SERIES ESPAÑOLAS

En la primavera de 2014, Domingo Corral fue fichado para implementar la estrategia de producción de contenidos originales de Telefónica ante la reconfiguración del mercado que se avecinaba. Corral llevaba dos décadas trabajando en empresas norteamericanas, venía de hacer la primera serie de pago en España *(Todas las mujeres)* y tenía el bagaje de los grandes ejecutivos: comprar y programar, pero también producir. **Tres años después, en una proeza, Movistar comenzó su primera temporada de series con ocho títulos, incluyendo proyectos de Alberto Rodríguez, Juan Cavestany y Mar Coll.** El listado siguió creciendo hasta superar el medio centenar.

Su salida de Movistar no se puede resumir solo señalando aciertos y errores, porque ha tenido un efecto transformador sobre la industria. Corral convirtió Movistar en un sitio donde asumir riesgos. **Apostó por sacar a las series de Madrid, la factura cinematográfica, los dramas que abordaban temáticas que asustaban a los operadores en abierto y las comedias rompedoras (y de media hora).** Reivindicó a los creadores en sus presentaciones, los llevó a festivales de cine y los acostumbró a ir a entregas de premios, donde solían arrasar. El triunfo en Séries Mania de *Celeste* y *Querer* es el clímax de un modelo que asoció una marca naciente como Movistar a calidad. En una entrevista de 2018 Domingo Corral me contó su empeño de buscar el factor diferenciador: *Para hacer lo que se hacía ya, ¿para eso quién va a pagar?* Había otro camino para las series españolas, uno que, ojalá, no tenga marcha atrás. ◆

La creación de contenido digital, a debate en PRO Media & Content con Movistar+, LaLiga y Vueling

Impulsado por GRUP MEDIAPRO y 2Playbook, el evento regresa el 11 de junio para reunir a los principales `players' de la industria del deporte. El objetivo: debatir sobre la producción y distribución de contenidos y nuevas audiencias.



2Playbook 2 de junio de 2025

PRO Media & Content se consolida como el epicentro de la innovación en la creación y distribución de contenido deportivo. Impulsado por GRUP MEDIAPRO y 2Playbook, el evento volverá a congregar a los principales players de la industria el 11 de junio por la mañana en All in One CaixaBank Madrid. Un espacio clave para la reflexión sobre contenido, comunicación y marketing en la era digital.

La jornada ya ha definido su cartel de ponentes. Participarán los principales broadcasters, marcas y propiedades deportivas en España: LALIGA, Movistar+, DAZN, MasOrange, Team Heretics, LVP, Vueling, CaixaBank o Moeve, entre otros.

Todos ellos aportarán su visión sobre las claves para construir una estrategia de contenido eficaz y alcanzar nuevos públicos en un entorno en constante cambio.

PRO Media & Content 2025 arrancará con la visión de Jorge Alted, el recién nombrado director de tecnología e innovación de Grup Mediapro y ex directivo de Disney. En su primera intervención pública desde su llegada, Alted expondrá el desarrollo de nuevas soluciones para conectar con audiencias, destacando la producción virtual y la fan experience phygital.

A continuación, será turno para los principales broadcasters de España, que compartirán la mesa Redefiniendo la frontera lineal-digital en el deporte. Enric Rojas, director de deportes de Movistar Plus+; Óscar Vilda, CEO de DAZN Iberia; Ignacio García-Legaz, director de televisión de MasOrange e Ignacio Arrola, director de marketing de Grup Mediapro, analizarán cómo las nuevas tecnologías están redefiniendo la manera en que se produce y distribuye el contenido deportivo, así como los desafíos que ello implica.

Profesionales de LALIGA, Movistar+, DAZN, MasOrange, Moeve o Vueling participarán en la segunda edición de PRO Media & Content

Tras el descanso, PRO Media & Content abrirá un espacio para radiografiar el perfil de los nuevos consumidores. La mesa redonda Z, Alpha, Beta: radiografiando al consumidor de hoy y mañana contará con la participación de Jordi Soler, CEO de LVP (Liga de Videojuegos Profesional); Antonio Catena, CEO de Team Heretics, Domingo Legua, Head of Maketing Strategy de LaLiga, y Kike Lozano, director de GECA.

La última sesión del día pondrá el foco en analizar cómo los patrocinadores se adaptan a este nuevo contexto y definen sus estrategias para alcanzar al consumidor a través del deporte. De la mano de Alfredo Bustillo, director de patrocinios de CaixaBank; Elena Cabrero, directora de marca de Moeve, Sandra Hors, directora de comunicación de Vueling, y Julián Fernández, director general de Mediapro Brands, se identificarán las estrategias de inversión publicitaria de estas marcas para definir su audiencia, impactar en ella y maximizar el retorno, especialmente en deporte femenino.

De este modo, PRO Media & Content 2025 busca reconfirmarse como una nueva fecha de interés para la industria deportiva, un evento para impulsar la innovación en la creación y distribución de contenido deportivo, con el que marcas y propiedades se impongan en la batalla por la atención y sean capaces de alcanzar y fidelizar nuevas audiencias.

PRO Media & Content está organizado por 2Playbook y GRUP MEDIAPRO y cuenta con la colaboración de CaixaBank.

Movistar Plus+ da el paso definitivo hacia la personalización total: ahora podrás contratar Netflix, Max o Disney+ por separado

Además de la suscripción, disfrutaras de contenidos integrados y canales exclusivos de cine de regalo



Plokiko **2.6.2025**

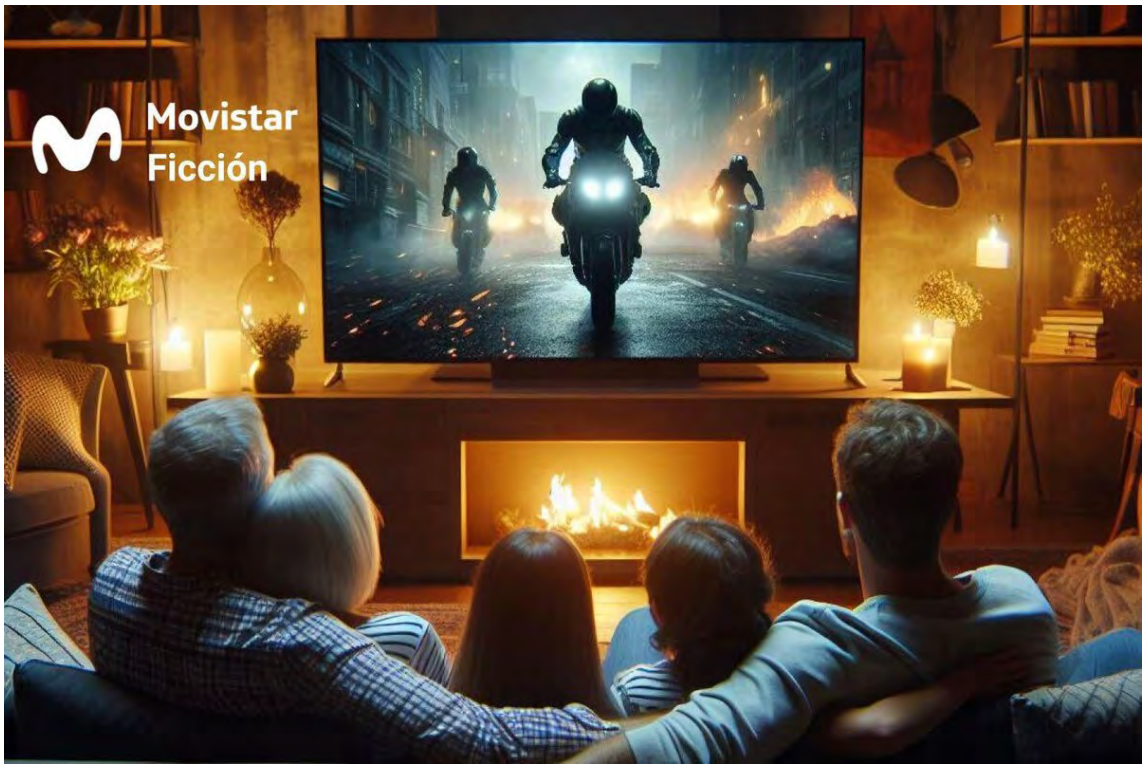
Telefónica ha pasado de ser uno de los operadores más cerrados a la hora de configurar una tarifa a medida con las viejas tarifas Fusión, a ser uno de los operadores más versátiles y con la **televisión más personalizable**.

Se trata de un cambio de modelo que la operadora lleva años poniendo en práctica, primero con la posibilidad de contratar televisión sólo cuando quieras, luego abriendo la plataforma a usuarios de cualquier operador, y ahora va un paso más allá y ha hecho que sus **paquetes extra opcionales sean más flexibles de contratar**.

Integración de contenidos en Movistar Plus+ más barata

Hasta ahora, para contratar suscripciones a otras plataformas de streaming con Movistar Plus+ era necesario contratar el paquete Ficción Total que incluye varias plataformas y canales de televisión desde 19 euros, pero como novedad, a partir de ahora podrás contratar algunas de estas plataformas de manera independiente para **ahorrar si prescindes de algunas plataformas** o prefieres cambiar de plataforma cada mes.

- Ficción Total se mantiene con seis canales de cine exclusivos (Acción, Drama, Clásicos, Comedia, Indie y Cine Español) y suscripción a Max, SkyShowtime y Apple TV+ por 19 euros.
- Nuevo paquete con **Netflix estándar sin anuncios y dos canales** de cine (Español y Clásicos) por 13,99 euros. El mismo precio que el plan oficial de Netflix, pero a diferencia de otros operadores, con Movistar seguimos sin poder contratar Netflix con anuncios más barato.
- Nuevo paquete con **Disney+ con anuncios y dos canales** de cine (Español y Clásicos) por 5,99 euros (el mismo precio que si contratas de manera independiente).
- Nuevo paquete con **Max sin anuncios y dos canales** de cine (Español y Clásicos) por 9,99 euros, lo que supone un ahorro de 1 euro al mes con respecto al precio oficial, pero no permite contratar la versión más barata sin anuncios.



- Nuevo paquete con **SkyShowtime con anuncios y dos canales** de cine (Español y Clásicos) por 7,99 euros (el mismo precio que si contratas de manera independiente).

Aunque Movistar Plus+ todavía carece de acceso a la suscripción con anuncios más barata de Netflix y Max, los usuarios interesados en cualquiera del resto de planes disponibles con Movistar se **beneficiarán por dos motivos principales**, además de un ligero ahorro en la cuota mensual de Max.

- Se incluyen **canales de cine exclusivos de M+**.
- La integración de contenidos no sólo se produce a nivel del buscador de M+ como en otros operadores, sino que sus contenidos **se reproducen directamente bajo la interfaz de Movistar Plus+** como si fuera un contenido propio en lugar de abrirse ese contenido en la aplicación correspondiente, como ocurre con la integración de contenidos de la competencia.

infoLibre

Política Opinión Economía Cultura Igualdad Medio ambiente Mediapart

— CONTENIDO OFRECIDO POR MOVISTAR

Movistar Plus+ ofrece nuevas experiencias interactivas de humor y radio en tú televisor

- Movistar Plus+ amplía su propuesta de entretenimiento con dos nuevas living apps, aplicaciones interactivas disponibles en el menú del televisor, que combinan nostalgia, participación y conectividad
- Ilustres Ignorantes se transforma en una experiencia viva dentro del salón y Radioplayer devuelve la radio al centro del hogar, ahora desde el mando a distancia



Portada Ilustres Ignorantes, contenido ofrecido por Movistar

InfoLibre 3 de junio de 2025 00:00h @_infolibre

La televisión ya no es solo para mirar. Así lo demuestran las nuevas Living Apps integradas en el menú de Movistar Plus+, que refuerzan su apuesta por un entretenimiento más participativo e inmersivo. Las dos propuestas recién lanzadas –Ilustres Ignorantes y Radioplayer– buscan redefinir la relación con el espectador desde la comodidad del sofá.

La primera, Ilustres Ignorantes, es una extensión del legendario programa que reúne a Javier Coronas, Javier Cansado y Pepe Colubi, invita a los fans a revivir sus mejores momentos, explorar clips virales y sumarse activamente al universo "ilustre". A través de una interfaz intuitiva, el usuario puede acceder a contenidos exclusivos, responder a quizzes sobre el programa, proponer temas para el debate o incluso inscribirse para asistir en directo al plató, escaneando un código QR desde la propia pantalla. Secciones como “Los Ilustres comienzos” o “Lo más viral del programa” permiten repasar su evolución a lo largo de los años y entender por qué se ha convertido en uno de los referentes del humor televisivo contemporáneo.

La otra novedad, Radioplayer, lleva la experiencia sonora a la pantalla, ofreciendo más de 50 emisoras de radio nacionales y autonómicas organizadas por temáticas como música o actualidad. Desde LOS 40 o RNE hasta emisoras locales como Onda Madrid o Canarias Radio, el abanico disponible transforma la televisión en un auténtico dial digital, ideal para acompañar tareas cotidianas sin necesidad de altavoces inteligentes ni configuraciones técnicas. Es una propuesta pensada para todas las edades y niveles de familiaridad con la tecnología.

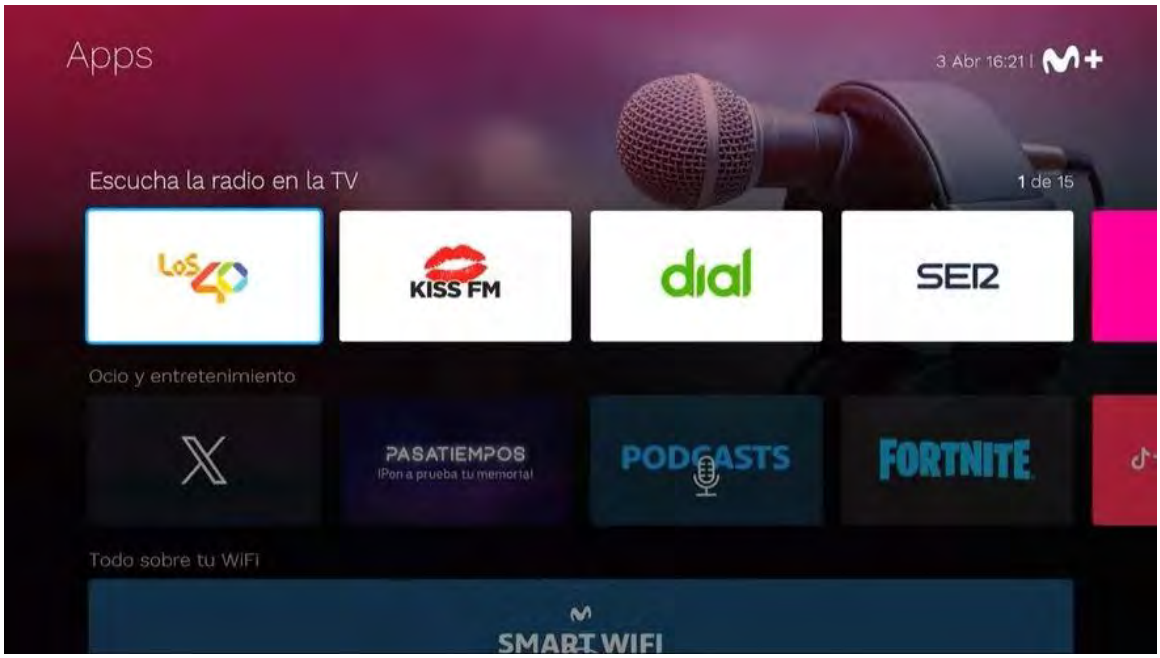


Imagen ofrecida por Movistar

Ambas aplicaciones están disponibles en la sección “Ocio y entretenimiento” del menú de Living Apps de Movistar Plus+, accesibles para los clientes de miMovistar que cuenten con el Descodificador UHD. También se puede acceder de forma directa pulsando “+” o presionando el botón “Aura” del Mando Vocal Movistar Plus+. En total, más de tres millones de hogares en España pueden ya experimentar estas funcionalidades, que se suman a otras propuestas como LEGO, Amazon, LinkedIn Learning o IKEA, consolidando un entorno televisivo que va más allá de la programación tradicional.

La estrategia de Telefónica con este catálogo interactivo pone el foco en transformar el consumo pasivo en una experiencia viva, donde el espectador no solo elige qué ver, sino también cómo, cuándo y en qué medida participar. En un momento en que la tecnología doméstica busca ser cada vez más intuitiva y personalizada, estas nuevas incorporaciones refuerzan la idea de que el futuro del entretenimiento no solo se mira, también se toca, se escucha y se vive.

EL VALOR DE SER LIBRES Y FIABLES
vozpopuli



BRANDED CONTENT

Movistar Plus+ lanza dos nuevas Living Apps para disfrutar del humor y la radio

Las living Apps de Ilustres Ignorantes y Radioplayer refuerzan su catálogo de entretenimiento interactivo

Vozpópuli Publicado: 02/06/2025

Movistar Plus+ acaba de lanzar dos nuevas Living Apps accesibles desde el menú dentro de su catálogo de entretenimiento interactivo. Ilustres Ignorantes y Radioplayer ya están disponibles dentro de la categoría "Ocio y entretenimiento", el espacio que reúne contenidos exclusivos sobre videojuegos, ocio, deportes o reserva de entradas para los eventos más interesantes de cada ciudad.

Ilustres ignorantes

En antena desde el año 2008, y en la plataforma Movistar Plus+ desde 2016, el programa de Javier Coronas, Javier Cansado y Pepe Colubi ya está disponible en el abanico de Living Apps en Movistar Plus +. De esta manera, el mítico espacio se convierte en una experiencia interactiva que incluye vídeos exclusivos, clips virales y la posibilidad de asistir en directo como público al plató, entre otros. La App incluye secciones como "Lo

último de la temporada", "Lo más viral del programa", "Los Ilustres comienzos" y un "quiz" para fans del programa, que permite poner a prueba el conocimiento sobre el universo ilustre. Además, se puede revivir el inicio del programa con clips de las primeras temporadas y observar cómo ha evolucionado su humor.



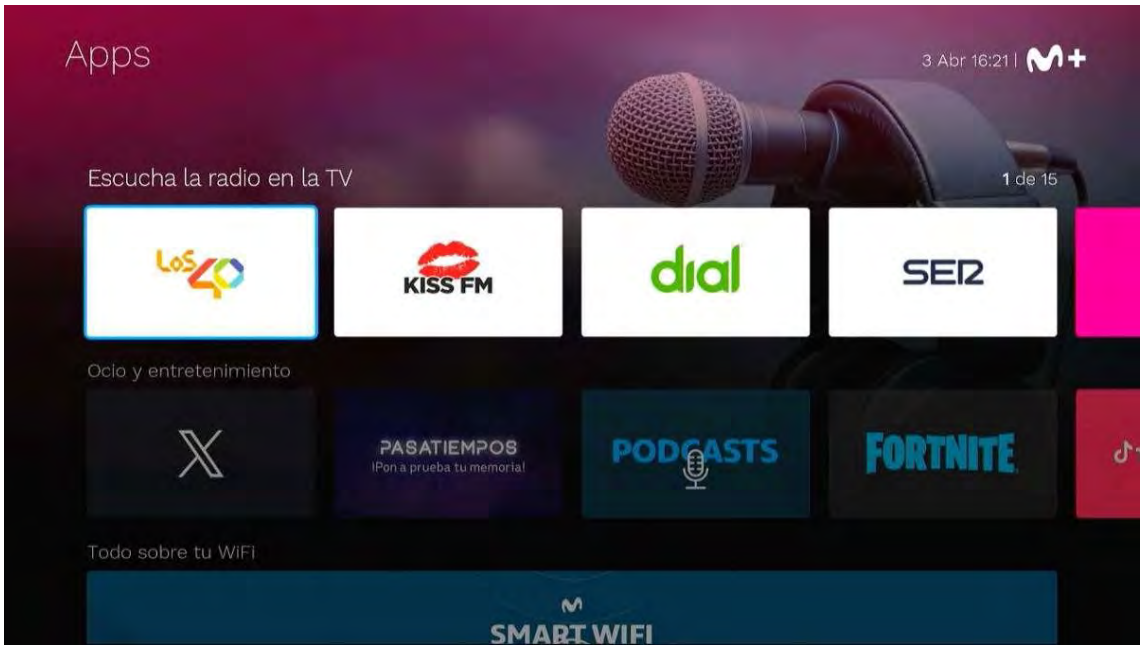
> *El mítico espacio de Coronas, Cansado y Colubi se convierte en una experiencia interactiva que incluye vídeos exclusivos, clips virales y la posibilidad de asistir en directo como público al plató, entre otros*

Por medio de un código QR desde la televisión, los espectadores pueden inscribirse para asistir en directo o proponer los temas de debate del programa. La App de Ilustres Ignorantes permite también interactuar directamente con el contenido, dar "me gusta" a los vídeos, y acceder a episodios completos si te quedas con ganas de más.



Radioplayer

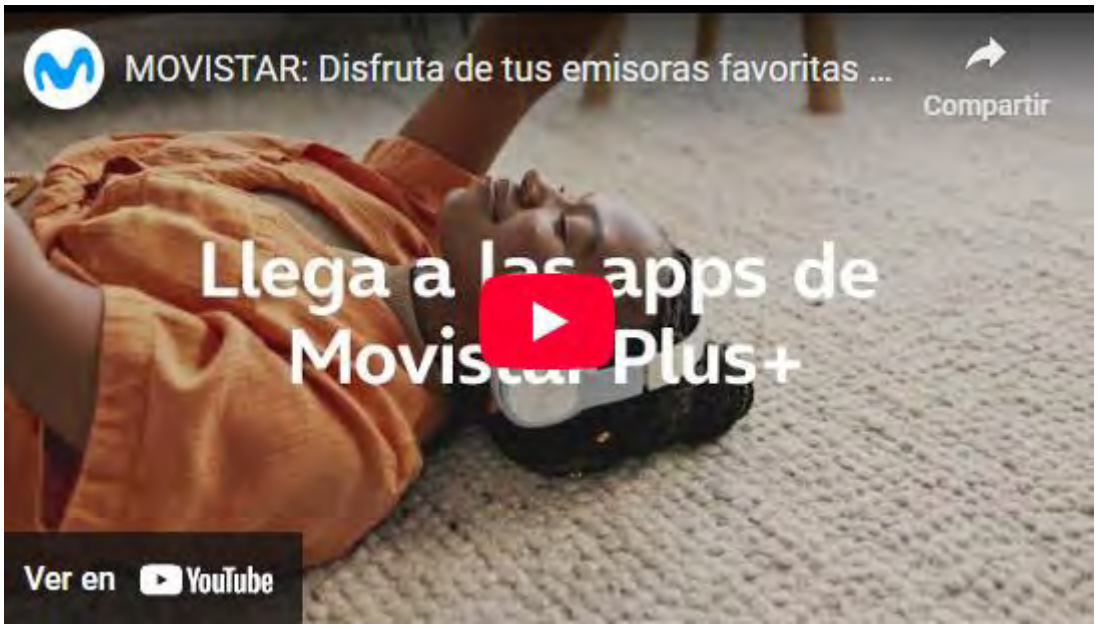
La Living App de Radioplayer permite escuchar más de 50 emisoras de radio españolas desde la televisión, en categorías como actualidad y música. Su catálogo incluye emisoras como LOS 40, CADENA SER, Cadena 100, COPE, Onda Cero, Europa FM, RNE o RAC1, además de enriquecer su oferta con emisoras autonómicas y locales, como Catalunya Ràdio, Canal Sur, Onda Madrid, Radio Galega o Canarias Radio.



Las emisoras están clasificadas por géneros (música y actualidad), lo que facilita descubrir nuevas propuestas o acceder rápidamente a tus favoritas.

> ***La Living App de Radioplayer permite escuchar más de 50 emisoras de radio españolas desde la televisión, en categorías como actualidad y música***

Diseñada para todos los públicos: no es necesario tener conocimientos técnicos ni configurar nada para poder disfrutar de sus contenidos. Se trata de una App intuitiva y accesible, ideal para cualquier miembro de la familia y una forma ideal de integrar la radio tradicional en el entorno digital del hogar. Resulta perfecta para acompañar el día a día mientras se cocina, se ordena o simplemente se busca una compañía más tranquila sin necesidad de contar con otros dispositivos conectados como altavoces o apps móviles.



Las Living App de Movistar Plus+

Las Living Apps son aplicaciones interactivas disponibles en la televisión de Movistar Plus+ que permiten a los usuarios acceder a contenidos y servicios de forma sencilla, inmersiva y personalizada, sin necesidad de dispositivos adicionales.

En la sección “Apps” de Movistar Plus+ más de 3 millones de usuarios en España pueden encontrar numerosas experiencias de compras, ocio, entretenimiento, educación, cultura o servicios Movistar. Algunos ejemplos son: Amazon, X, LEGO, LinkedIn Learning, IKEA, Adolfo Domínguez, Amautas, Movistar Cloud, Smart WiFi etc.

Para acceder a las Living Apps hay que ser cliente miMovistar y contar con el dispositivo Descodificador UHD. Se puede acceder de forma directa pulsando “+” o presionando el botón “Aura” del Mando Vocal Movistar Plus+.

ELLE

Alba Flores y sus emotivas palabras en el aniversario de la muerte de su padre, Antonio Flores: "Jamás habría imaginado que 30 años después de que se fuera me iba a sentir más cerca de él que nunca"

La intérprete ha compartido un vídeo inédito de su infancia en las redes sociales.

Por **Amanda Prado** 31/05/2025



Han pasado tres décadas desde el trágico anuncio de la muerte de Antonio Flores. La familia continúa recordando con profundo dolor aquel fatídico 1995 que cambió su historia para siempre: primero se despidieron de La Faraona, de Lola, y apenas dos semanas más tarde, de su hijo, el carismático Antonio, que falleció un 30 de mayo a los 33 años.

Aunque el tiempo ha transcurrido, la ausencia sigue pesando, especialmente para Alba Flores, su hija, quien este viernes ha querido mantener viva su memoria con un homenaje lleno de emoción y cariño hacia su padre. Y lo ha hecho publicando en sus redes sociales con un vídeo inédito de cuando era niña en brazos de su padre.

La actriz de Vis a Vis ha acompañado las imágenes con un emotivo texto: "Jamás habría imaginado que 30 años después de que se fuera me iba a sentir más cerca de él que nunca. La magia del cine. Hoy le mando flores especialmente bien acompañada de la mano de toda nuestra familia, de nuestras amistades y también junto a todo el equipo de nuestra peli. Gracias por todo lo que nos sigues dando, Papá", escribe Alba Flores en su publicación de Instagram.



En estas palabras, la actriz también hace referencia al largometraje documental 'Flores para Antonio', una nueva producción audiovisual que recorrerá la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores de la mano de su hija, la actriz Alba Flores.

Una trabajo que homenajea la figura de su padre a través de sus recuerdos y que abre su álbum más personal al mundo. Este proyecto está dirigido por Isaki Lacuesta y Elena Molina, y aunque no tiene fecha de estreno todavía ya se sabe que estará disponible en Movistar+.

La Voz de Galicia

GENTE

El tierno vídeo con el que Alba Flores recuerda el 30 aniversario de la muerte de su padre



Antonio.Flores.interpretando.en.una.actuación.televisiva.la.canción.«Alba»?dedicada.a.su.hija?en.7❶❺❽❽¡.TVE

Antonio Flores murió apenas dos semanas después del fallecimiento de su madre, víctima de una sobredosis de alcohol, drogas y una profunda tristeza. Ambos descansan en el cementerio madrileño de la Almudena

30 may 2025

Hijo del cantante y guitarrista El Pescaílla y de la bailaora y cantante Lola Flores, su hijo mediano, Antonio, solo podía ser cantante. Nació en 1961, después de su hermana Lolita, tres años mayor que él, y antes de Rosario, la pequeña de los Flores. Una familia con mucho arte. Su madre, la faraona, fue sin duda la gran referente artística de un Antonio Flores. No solo la idolatró, como hacen todos los niños con quien les da la vida, sino que reconoció siempre su carácter luchador, en una España de posguerra poco habituada a ver a una mujer que más allá de cultivar la copla, la rumba y el flamenco, hablaba abiertamente de temas considerados tabú como la violencia doméstica o las relaciones extramatrimoniales.

La gran canción de Antonio llegó cuando solo tenía 19 años. Su estilo era el pop rock, con toques de cantautor y baladas que triunfaron en las radios musicales. No dudaría, incluida en su disco Antonio, tuvo un éxito arrollador. Su actuación hace 45 años en el conocido programa musical Aplauso, aún la recuerdan varias generaciones.



En vida, aún publicaría otros cuatro discos, Al caer el sol (1981), Gran Vía (1988), Cosas mías (1994) y el recopilatorio Antonio Flores en directo (1995). El álbum del 94 fue especialmente exitoso, considerado como el de su consagración como músico. Y allí se encuentra el tema dedicado a su hija Alba. Esa niña, como dice la letra de la canción: Tan bonita, tan morena, tan gitana como era... La flor que siempre quise en mi jardín.



Tristemente, poco después de morir su madre, el 16 de mayo de 1995, Antonio se vio sumido en una profunda tristeza. Dio su último concierto diez días después en Pamplona y se refugió después en «El lerele», la casa familiar ubicada en la localidad madrileña de Alcobendas. El 30 de mayo era hallado muerto en su interior. La autopsia reveló que la el fallecimiento se debió a una sobredosis provocada por una combinación letal de alcohol y barbitúricos. Tenía tan solo 33 años y su cuerpo fue sepultado junto al de Lola Flores en el Cementerio de la Almudena, en Madrid.

Este viernes, cumplidos 30 años de aquel fatídico día, su hija Alba ha querido recordarle en sus redes sociales. A finales del año pasado estrenó un documental, Flores para Antonio, en el que realizaba un viaje emocional por los recuerdos de su padre. Y ha vuelto a demostrar una vez más que lo tiene muy presente, compartiendo un vídeo en su perfil de Instagram en el que se la ve en brazos de su padre disfrutando de un día de verano.

«Jamás habría imaginado que 30 años después de que se fuera me iba a sentir más cerca de él que nunca», escribe acompañando las imágenes. «Hoy le mando flores especialmente bien acompañada de la mano de toda nuestra familia, de nuestras amistades y también junto a todo el equipo de nuestra peli. Gracias por todo lo que nos sigues dando, Papá», concluye en unas palabras repletas de emoción.



ANIVERSARIO

30 años sin Antonio Flores, el músico de la sensibilidad excepcional

El cantante y compositor murió inesperadamente a los 33 años, el 30 de mayo de 1995. Solo 15 días antes, su madre, la gran Lola Flores, se había ido de este mundo. Recordamos su figura en este vídeo.



Gonzalo Barbero, **Beatriz G. Portalatín** Madrid, 30 de mayo de 2025, 16:48

Hoy se cumplen 30 años de la inesperada muerte del cantante y compositor Antonio Flores, que nos dejó con solo 33 años un 30 de mayo de 1995. Quince días antes, su madre, la gran Lola Flores, se había ido para siempre de este mundo a causa de un cáncer.

Pero su música, sensible y apasionada a partes iguales, sigue más viva que nunca, no solo a través de sus canciones, sino también a través de su hija, la actriz Alba Flores, quien está preparando un documental sobre su padre que llevará por título 'Flores para Antonio' y que verá la luz a finales de este año.

Si Lola Flores fue la pasión incontrolable, Antonio vistió su música de una sensibilidad inusual para su época. Decidió tomar el escenario desde el rock, pero nunca renegó del flamenco que respiró desde la niñez, y su música se convirtió en testimonio de quien tenía claro su compromiso con su arte y su raíces, aquellas que le ataban a su mundo, a su familia y al centro de ella, a La Faraona, quien más y mejor le aferró a la vida.

La llegada de su hija Alba en 1986 –a la que le dedicó aquella mítica canción que lleva su nombre ("la flor que siempre quise en mi jardín")– le cambió la vida: "Cuando tienes un hijo, tu vida ya no vale una mierda, es la vida de tu hijo", dijo Antonio en una de las muchas entrevistas en televisión.

Pero nueve 9 después del nacimiento de la actriz, ese 30 de mayo de 1995, Antonio Flores se iba para siempre. Se despidió de todos nosotros. De su madre lo había hecho quince días antes, y quienes mejor le conocían decían que el mundo se le habría hecho demasiado complicado sin ella.

"Fue horroroso. Fue inesperado y encogió el corazón a España. Cuando murió mi hermano, iba prácticamente todos los días al cementerio. Eso muy poca gente lo sabe, pero iba todos los días. Me reconfortaba", confesaba Lolita recientemente en Lo de Évole, en una de sus entrevistas más íntimas y especiales.

Hoy es su hija la encargada de recordar a su padre no solo en las redes sociales, sino en ese documental que está preparando sobre la figura de su padre. Mientras, seguiremos escuchando sus canciones, esas que hizo con tanto mimo y que, como todo en lo que se pone corazón, nunca podrán abandonar este mundo. Pasen una o 7 vidas y siga o no sonando esa guitarra en la isla de Palma...

EN EL RECUERDO DE SU FAMILIA/

Lolita, Rosario y Alba recuerdan a Antonio Flores en el 30 aniversario de su muerte: mensajes cargados de sentimiento

Hoy se cumplen 30 años desde la muerte de Antonio Flores, hijo de Lola Flores y El Pescaílla. Para conmemorar esta fecha, sus hermanas, Lolita y Rosario, y su hija Alba, han compartido unos emotivos mensajes en sus redes sociales recordando con cariño y nostalgia al cantante.



María Rayo Publicado: 30 de mayo de 2025

Tal día como hoy, el 30 de mayo de 1995, Antonio Flores, hijo de Lola Flores y Antonio González El Pescaílla, fallecía a los 33 años de edad. Una muerte muy dura, que se produjo tan sólo 15 días después del fallecimiento de su madre, Lola Flores, también conocida como La Faraona, víctima de un cáncer de mama.

Este viernes, se cumplen 30 años de aquel día. Tres décadas que, sin embargo, parecen haber pasado como si fuera ayer. Antonio Flores se fue demasiado pronto, pero hoy, su familia le tiene más presente que nunca. En sus redes sociales, la familia Flores ha compartido recuerdos, fotografías y mensajes cargados de amor y nostalgia por el treinta aniversario de la muerte de Antonio. Un homenaje íntimo y sincero que demuestra que, aunque los años pasen, hay ausencias que nunca dejan de doler.



Rosario, Antonio, Lola Flores y Lolita | Gtres

Uno de los mensajes más conmovedores ha sido el de su hermana Lolita. La mayor de los hermanos ha querido recordar a Antonio con unas palabras profundamente emotivas en su cuenta de Instagram: "Que puedo decirte que no te haya dicho en sueños, que no te diga cada vez que te veo en la naturaleza, Antonio que me falta por decirte, seguro que aún me quedan cosas que se me ocurrirían para decirte., para reírnos, para llorar y para escribir canciones, la espina la tengo yo clavada desde hace 30 años y la tendré hasta que me muera, el mejor el mas bueno el más guapo, el más generoso: tú, mi hermano te quiero"



A este mensaje ha respondido su hija, Elena Furiase, quien también ha querido sumarse al recuerdo de su tío con una frase breve pero llena de significado: "Por siempre jamás".

La que también ha querido ser breve ha sido Rosario, que ha recordado a su hermano con pocas palabras, pero llenas de sentimiento: "Hace 30 años que te fuiste, parece mentira... Media vida sin ti, pero a mi lado como un ángel. Te quiero hermano mío, siempre a mi lado".



Rosario Flores ha confesado, en más de una ocasión, que tras la muerte de su hermano, una parte de ella se fue con él. Y es que, estando embarazada de su primera hija Lola, la cantante vivió uno de los peores momentos de su vida: primero la muerte de su madre, y dos semanas después la de su hermano.

Antonio Flores siempre ha sido considerado el más rebelde y bohemio de la familia. Tanto es así, que nunca ha ocultado su afición por el mundo de la noche y desenfreno. A pesar de esto, fue la música la que le convirtió en un artista único. Con un estilo marcado por el rock y el flamenco, el compositor ha dejado canciones que aún suenan en los coches, discotecas...En definitiva, un legado inolvidable, y que hoy, continúa su hija Alba.

Conocida por sus papeles en series como La casa de Papel, Alba está inmersa en uno de los proyectos más importantes de su vida: rendir homenaje a su padre en Flores para Antonio, una película documental que hace un recorrido por la vida del artista con su hija como narradora.



Con motivo del aniversario de la muerte de su padre, la actriz también ha querido recordarlo en su cuenta de Instagram, donde ha compartido un emotivo vídeo de su infancia al que ha acompañado de una especial dedicatoria: "Jamás habría imaginado que 30 años después de que se fuera me iba a sentir más cerca de él que nunca. La magia del cine. Hoy le mando flores especialmente bien acompañada de la mano de toda nuestra familia, de nuestras amistades y también junto a todo el equipo de nuestra peli. Gracias por todo lo que nos sigues dando, Papá."



Treinta años después, Antonio está más presente que nunca. Su legado y recuerdo es eterno. Y, copiando las palabras de su hija Alba, solo queda dar las gracias: "Gracias Antonio, por todo lo que nos sigues dando".

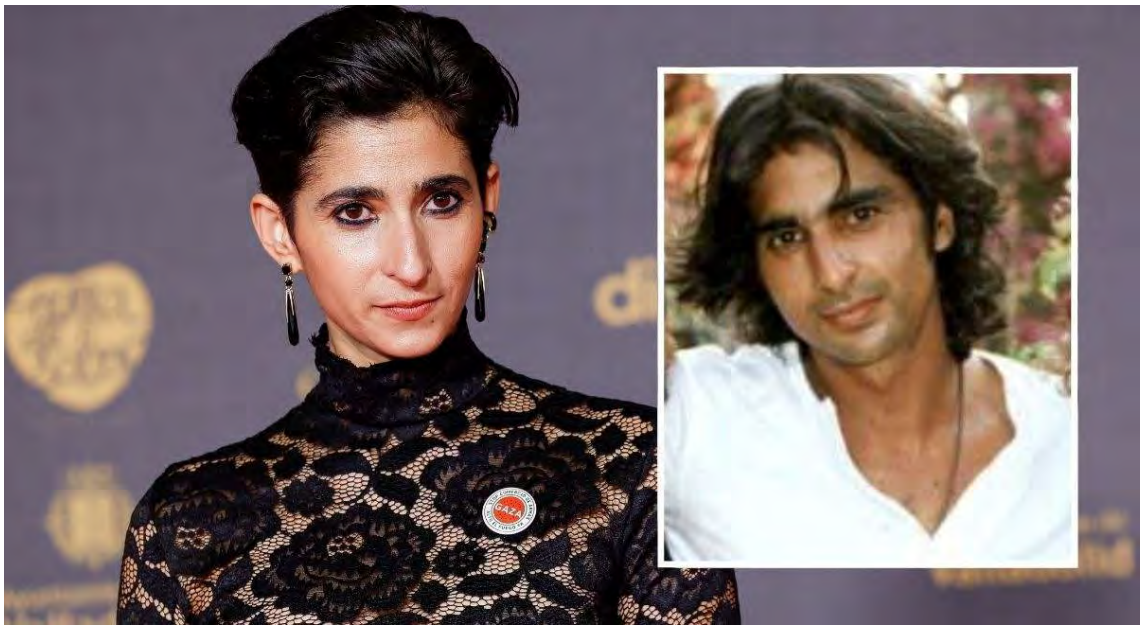
elEconomista.es

INFORMALIA GENTE TELEVISIÓN CASAS REALES EVASIÓN

Gente

El vídeo inédito de Alba Flores y su padre en el 30 aniversario de su muerte: "Gracias por todo"

- *La actriz cuenta los días para el estreno del documental que rinde homenaje a la figura del cantautor, 'Flores para Antonio', que verá la luz próximamente*

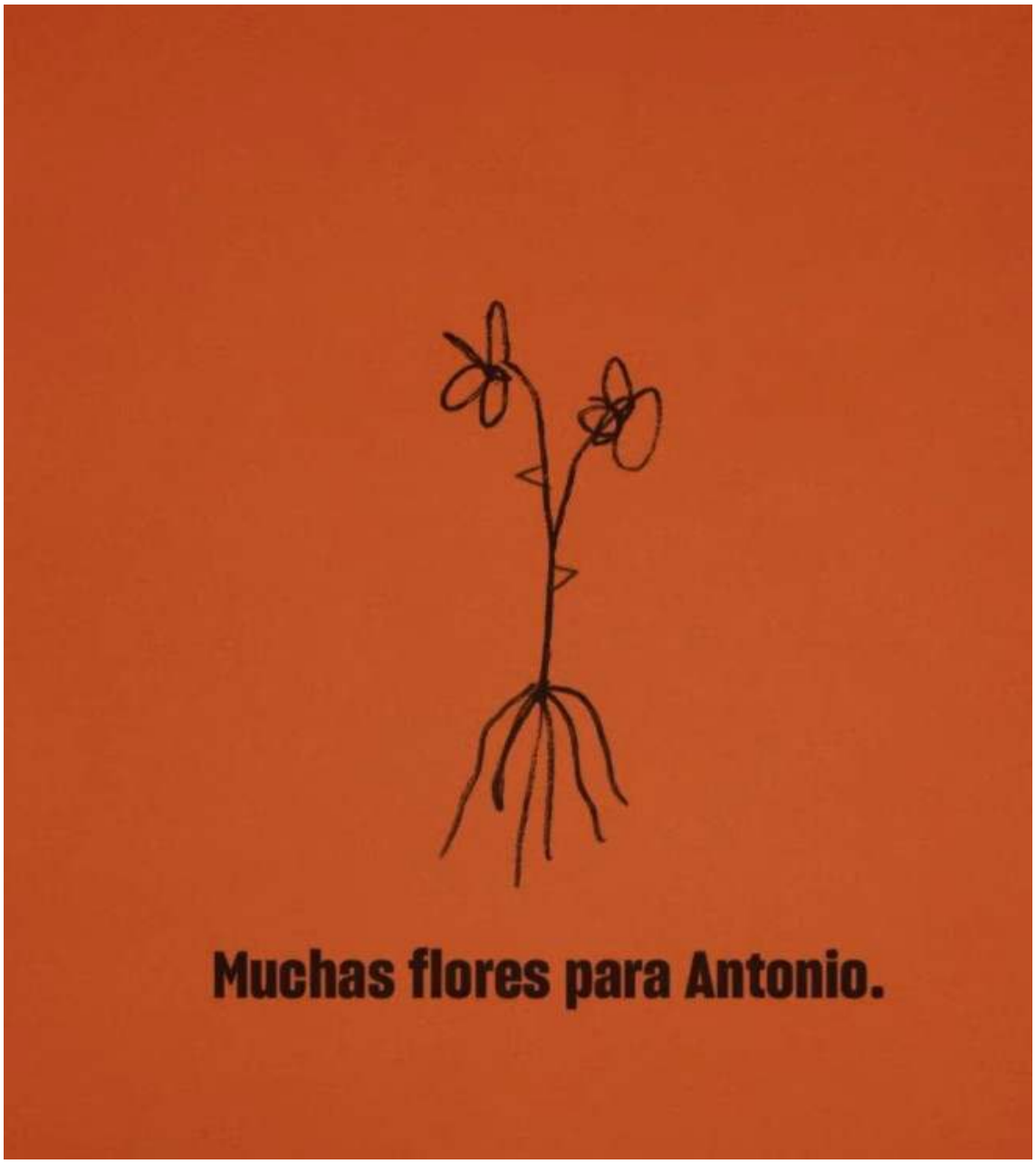


Alba Flores /Antonio Flores

Informalia 12:59 - 30/05/2025

La familia Flores sigue viviendo su duelo, 30 años después de aquella doble pérdida que marcó para siempre su historia: primero la partida de La Faraona, y apenas dos semanas después, la de su hijo Antonio, que fallecía un 30 de mayo de 1995 a los 33 años. Y aunque el tiempo haya pasado, el dolor permanece intacto en los corazones de los suyos, especialmente en el de su hija, Alba Flores, quien este viernes ha querido rendirle un emotivo homenaje a su padre.

"Jamás habría imaginado que 30 años después de que se fuera me iba a sentir más cerca de él que nunca", comenzaba escribiendo la sobrina de Rosario Flores. Y ha añadido: "La magia del cine", junto con un fragmento del documental, Flores para Antonio, con el que ha querido homenajear a su padre tres décadas después de su muerte.



"Hoy le mando flores especialmente bien acompañada de la mano de toda nuestra familia, de nuestras amistades y también junto a todo el equipo de nuestra peli", rezan las siguientes líneas, que continúan: "Gracias por todo lo que nos sigues dando, papá".

La intérprete de Vis a Vis no ha querido dejar pasar la oportunidad de enviarle, aunque sea al otro lado, un emotivo recuerdo de lo que su niña —a la que Antonio le dedicó No dudaría— se ha convertido. Alba protagoniza el documental que homenajea la figura de su padre, Antonio Flores, a través de sus recuerdos y abre su álbum más personal al mundo.

El largometraje, dirigido por Isaki Lacuesta y Elena Molina, aún no tiene fecha de estreno (se espera que sea en la segunda mitad del 2025), pero ya se sabe que estará disponible en Movistar+.



El pasado mes de febrero, Alba anunciaba que ya había concluido el rodaje: "Fin de rodaje de #FloresparaAntonio, la peli que le estamos haciendo a mi padre, Antonio Flores. Ha sido un viaje transformador. No sé cómo vamos a hacer para que quepa en una película todo lo que habéis dado las personas que habéis participado. Gracias".



Rosario y Lolita en el rodaje del documental, Flores para Antonio

En la película también aparecen sus tías, Rosario y Lolita, y precisamente esta última ha querido dedicarle unas palabras cargadas de sentimiento en este día: "Qué puedo decirte que no te haya dicho en sueños, que no te diga cada vez que te veo en la naturaleza. Antonio, qué me falta por decirte... seguro que aún me quedan cosas que se me ocurrirían para decirte, para reírnos, para llorar y para escribir canciones... La espina la tengo yo clavada desde hace 30 años y la tendré hasta que me muera. El mejor, el más bueno, el más guapo, el más generoso, tú, mi querido hermano. Te quiero", escribía este viernes en sus redes.

LA VANGUARDIA
el comprador

FÚTBOL

Aquí puedes ver el documental en el que Luis Enrique predijo que todo iría mejor sin Mbappé

El entrenador del PSG acaba de ganar la Champions League y es el segundo entrenador en la historia del fútbol en lograr dos tripletes con dos equipos diferentes



Andrea Vázquez 02/06/2025

Él sabía que las cosas iban a cambiar para mejor, y así lo dejó ver en el documental que grabó Luis Enrique durante la temporada 2023/24 del Paris Saint Germain, el equipo que entrena desde esa misma temporada. Y la razón la dijo él sin tapujos ni manías, estaba seguro de que el PSG mejoraría sin Kylian Mbappé, que ya había anunciado al club de su vida que quería irse al Real Madrid. Y dicho y hecho. La temporada 2024-25 el equipo francés ha conseguido el ansiado triplete: Copa, Liga y Champions.

Es la primera vez que el Paris Saint Germain consigue una Champions League, y lo ha hecho gracias al gran trabajo en equipo que ha hecho el entrenador español. Si quieres saber qué es exactamente lo que dijo sobre el ahora jugador del Real Madrid y todo lo que predijo entonces, puedes ver el documental “No tenéis ni **** idea Luis Enrique” en Movistar Plus+ por solo 9,99 euros al mes (impuestos incluidos).

Sin pelos en la lengua y haciendo historia

Por todos es sabido que Luis Enrique dice lo que piensa, sin más. Es una persona directa y que no tiene problemas en ser sincero y hablar claro. Si algo le molesta, lo dice; de la misma manera que si tiene que felicitar a alguien, lo hace. Y eso es lo que se ve en su documental, una persona que explica su día a día, los problemas con los que se encuentra y cómo los afronta. Habla, sobre todo, de aspectos deportivos, pero también tiene cabida su familia, un pilar fundamental en su vida.

De hecho, el exjugador y exentrenador del FC Barcelona habla de su hija Xana, fallecida en agosto de 2019 por un osteosarcoma, un cáncer contra el que estuvo luchando durante 5 meses. La pequeña estuvo muy presente en la victoria del PSG en la Champions League el pasado sábado en Múnich, y lo está cada día en la vida de Luis Enrique y de toda su familia.

El asturiano ha hecho historia en el fútbol y se ha convertido en el segundo entrenador en lograr un triplete con dos equipos diferentes. El primer lo logró con el FC Barcelona en la temporada 2015, ahora, diez años después, lo ha hecho con el PSG. El otro entrenador es también un ex del Barça, Pep Guardiola, que lo logró en 2009 con el equipo catalán y en 2023 con el Manchester City. Si quieres conocer más de cerca a este prodigio del fútbol, puedes ver el documental “No tenéis ni **** idea Luis Enrique”. ¡No te dejará indiferente!

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,135-136,138,140
AVE: 51300 €
ÁREA: 12274 CM² - 475%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: PORTADA

1 Junio, 2025



Fotos: Manolo Pavón.

José Ramón Garrido (Javier Cámara) en uno de los lugares que frecuenta en su vida cotidiana.

EL EXTRAÑO VIAJE

La nueva serie de Diego San José, 'Yakarta', una historia de perdedores con Javier Cámara, reúne de nuevo al creador de 'Su Majestad' y a Elena Trapé, con quien ya trabajó en 'Celeste'. La cineasta nos cuenta la experiencia. Por Juan Pando.

Historia de personajes. ¿Qué hace dirigiendo series ajenas una cineasta independiente como Elena Trapé (Barcelona, 1976), ganadora en el Festival de Málaga de los premios a Mejor Película y Mejor Dirección por *Las distancias* (2018), y al Mejor Guion por *Els encantats* (2023)? *A Diego San José, creador de* Celeste, *en la que coincidimos por primera vez, le apetecía seguir trabajando juntos en su nueva serie,* Yakarta, *y a mí repetir con él,* explica la realizadora en primicia a FOTOGRAMAS. *Lo más importante en sus guiones, como en mi cine, son los personajes. Logra dibujar en ellos esas heridas que están muy dentro de la intimidad de cada uno. Él se siente cómodo con lo que le aporto, y yo, con las historias que escribe. Formamos buen equipo.*

Proyecto irresistible. Javier Cámara, su protagonista, que ha dirigido uno de los espisodios, es el tercer vértice de *Yakarta,* serie original de Movistar Plus+ producida por 100 Balas (The Mediapro Studio) y Buendía Estudios Canarias. *Javi y Diego son muy amigos, han trabajado mucho juntos y se quieren muchísimo,* cuenta. *Yo lo dirigí en* Rapa *y me enamoró. Es generoso, simpático y atento con todos sin excepción. Crea un ambiente de trabajo maravilloso. Todos los ingredientes de este proyecto eran muy apetecibles. Imposible decir que no.*

Fuera de fuego. La trama gira en torno a José Ramón Garrido (Cámara), ex jugador olímpico de bádminton divorciado y sin ilusiones, que vive con siete pájaros a los que no presta excesiva atención y ejerce de profesor de Educación Física en un instituto público de Vallecas, en Madrid. *Es una persona que ha fracasado en* →

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,135-137
AVE: 43200 €
ÁREA: 8704 CM² - 400%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: PORTADA

1 Junio, 2025



"NARRAMOS EL INSÓLITO ENCUENTRO DE DOS SERES QUE ESTÁN SOLOS Y NECESITAN ILUSIONARSE CON ALGO. EL BÁDMINTON ES UN MACGUFFIN".



sus aspiraciones deportivas, en su actividad profesional y en su vida familiar, en todo, describe.

Imagen del fracaso. Cámara ha sufrido una auténtica metamorfosis física para encarnar el papel. Partieron de fotos de entrenadores de fútbol y del propio actor en trabajos anteriores. La idea era que su imagen fuera única, que se identifique de modo inconfundible con *Yakarta. Hicimos,* revela, *pruebas con Haridian Nóbrega, jefa de maquillaje y peluquería, con barba y sin ella, con perilla, patillas largas y cortas, el tono del pelo. Lo contrastamos con el vestuario. Fue uno de esos procesos superbonitos, con suma de aportaciones de todos, hasta que llegó el momento fantástico en el que lo vimos:* ¡Ese es Joserra!

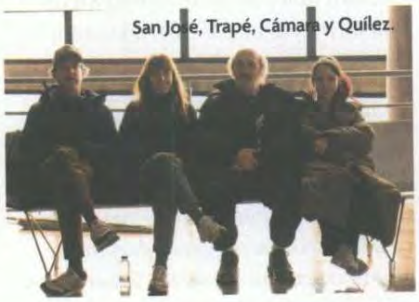
Diamante en bruto. El personaje siente que su vida puede cambiar cuando asiste a un torneo escolar de bádminton en Fuenlabrada (Madrid) y cree descubrir a una campeona en ciernes en Mar, una de las competidoras adolescentes. Un diamante en bruto que podría ser el pasaporte para cumplir su sueño de llegar a Yakarta, el lugar en el que los exjugadores de este deporte, como él, son respetados como estrellas. El papel corre a cargo de Carla Quílez (Barcelona, 2008), ganadora de la Concha de Oro del Festival de San Sebastián a la Mejor Interpretación Protagonista por su espléndido debut en *La maternal*. *Es tan fácil trabajar con ella como con Javi,* opina Trapé, quien cursó Dirección en la ESCAC tras licenciarse en Historia del Arte. *Se creó una relación tan bonita entre ellos que las secuencias que más le costaban a Carla fueron esas en las que Mar tiene que rechazar a Joserra.*

Soledad en compañía. Mar desconfía de los adultos porque le han hecho muchas promesas que jamás han cumplido. *Ha perdido también cosas,* añade. *Se ha encerrado en sí misma y necesita una razón para ilusionarse. El bádminton es solo un macguffin. El guion, de Diego con Daniel Castro y Fernando Delgado-Hierro, que ha dirigido uno de los episodios, lo que cuenta es el insólito encuentro de dos personas que están solas y necesitan una razón para ilusionarse. Su unión provocará cambios y removerá algo en su interior*. El bádminton es una diculpa argumental, pero se ha buscado la mayor veracidad en los momentos en los que este deporte hace acto de presencia. Carla Quílez entrenó tres meses; Javier Cámara, uno, y se contó con el asesoramiento en el set de Víctor Yuste, entrenador de la Federación Española de Bádminton.

Periplo interior. Juntos, Mar y Joserra, tendrán que aprender a soportarse para emprender un peregrinaje por torneos locales con la capital de Indonesia como horizonte idealizado. Será un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que los llevará a poblaciones sin el *glamour* de la gran ciudad ni el atractivo de lo rural

CAMPEONES ANÓNIMOS

Me apasiona El color del dinero, *de Scorsese, y me pregunté,* ¿Cómo se podría contar en España el viaje de sus protagonistas por torneos de billar de la América profunda?, recuerda Diego San José, creador de *Yakarta,* así como de *Su Majestad, Celeste* y la trilogía de *Vota Juan. Esta es una historia de perdedores, así que elegí el bádminton, deporte en el que ya puedes ser el mejor del mundo que nadie te conoce, y cuyos torneos se juegan en lugares sin* glamour.



San José, Trapé, Cámara y Quílez.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,135-137
AVE: 43200 €
ÁREA: 8704 CM² - 400%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: PORTADA

1 Junio, 2025





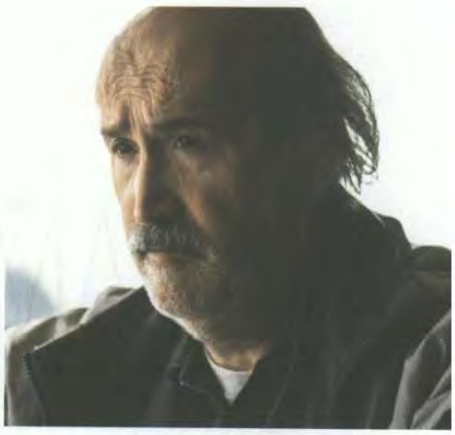
1. Carla Quílez es Mar, a quien Joserra (Cámara) quiere convertir en campeona de bádminton para competir en Yakarta. 2. El jugador Gonzalo Sánchez Álvarez, del Club Deportivo GSD, con David Lorente, como un excompañero de Joserra. 3. Marina Guerola (izquierda) con Pilar Gómez.

que en raras ocasiones aparecen en la pantalla. Hitos en el circuito del bádminton como Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos, reproducidos en localidades del extrarradio de Madrid, Toledo y Santa Cruz de Tenerife. *Buscamos con la directora de fotografía, Rita Noriega, un estilo visual que no tuviese nada que ver con lo que hicimos en* Celeste. *Rodamos, por ejemplo, en un formato panorámico. El objetivo ha sido reflejar la soledad de los personajes tornando visualmente interesantes, sin idealizarlos, lugares sin encanto aparente*. Cuando hay partidos se pone el acento en el antes y el después más que en el encuentro deportivo.

Reparto eficaz. Secunda a la pareja un elenco de intérpretes sólidos como David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola, Anna Alarcón y Nuria Mencía. *Estamos muy agradecidos,* reconoce, *porque hemos tenido la suerte de contar con actores increíbles en papeles que no son demasiado extensos, pero sí muy importantes en el resultado porque son quienes interactúan con los protagonistas.*

El placer de aprender. La dirección de los seis episodios de media hora se ha dividido entre Trapé (los dos primeros y los dos últimos), Javier Cámara (el cuarto) y Fernando Delgado-Hierro (el tercero). *Veo, ahora que estamos en la posproducción, los capítulos que no he dirigido y me sorprenden,* admite. *Me los había imaginado diferentes al leer los guiones. Ni mejor ni peor, solo de otro modo. Me gusta mucho comprobar algo que, por otra parte, es tan obvio. Que algo se puede contar de distintas maneras que funcionan igual de bien*. Una reflexión que completa la respuesta a la pregunta inicial sobre su trabajo en series. *Me lo paso muy bien. Es un ejercicio que disfrto mucho porque me sitúo en una posición que varía según los proyectos. A veces pruebo cosas que de otro modo no intentaría. Otras, comparto el proceso con otros directores muy diferentes a mí y verlos es superenriquecedor. Lo que más me gusta es la sensación de que estoy aprendiendo algo en cada proyecto en el que participo.* ◆

ESTRENO: PRÓXIMAMENTE EN ~~MOVISTAR~~ PLUS+



JAVIER CÁMARA:

"AL DIRIGIR PARTICIPAS EN EL PROYECTO EN TODOS SUS ASPECTOS"

No es la primera vez que Javier Cámara dirige un capítulo de una serie en la que trabaja. Lo hizo antes en *Vamos Juan, Venga Juan* y *Rapa*, pero esta cuarta ocasión, en *Yakarta*, ha sido muy especial. *Por primera vez lo hago en una primera temporada, la que marca una serie,* cuenta. *Eso ha significado que he formado parte del equipo desde el principio y me pedían más mi opinión sobre distintos aspectos creativos. Ha supuesto más responsabilidad, pero ha sido muy bonito*. Descarta, sin embargo, por ahora, dar el salto al largometraje y considera que los episodios dirigidos es como si hubiera hecho cuatro cortometrajes .

Personaje poliédrico

¿Qué le mueve a ponerse tras la cámara? *Los actores estamos en contacto con el director, los demás actores y poco más. En cambio, cuando diriges te integras en el equipo, hablas con todos los departamentos y con el resto de directores de la serie*. Ha sido el caso de *Yakarta*, de la que se siente muy orgulloso, y en especial de cómo han creado a Joserra, el protagonista, entre todos. *Diego San José y Elena Trapé me lo han puesto complicado, porque es un personaje con muchas aristas y zonas grises. A veces no le perdonaba sus errores. He mantenido un pulso diario con él, pero me ha encantado interpretarlo porque me ha llevado al límite*. No duda cuando se le pregunta si le gustaría repetir con Trapé y San José. *Ojalá* Yakarta *sea un éxito y ~~Movistar~~ Plus+ confíe de nuevo en nosotros para hacer una segunda temporada.* ◆

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 125
AVE: 8532 €
ÁREA: 340 CM² - 79%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: CRITICAS

1 Junio, 2025



Carolina Yuste es Massiel cantando el 'La, la, la'.

LA CANCIÓN

★★★☆☆

~~La canción~~ (España, 2025). **Creadores:** Pepe Coira y Fran Araújo. **Int.:** Carolina Yuste, Patrick Criado, Alex Brendemühl, Marcel Borràs. **Episodios valorados:** 3 de 3. **COMEDIA.**

El simple hecho de recordar a los fervorosos eurofans de hoy que el Festival de Eurovisión existía mucho antes de que ellos (y sus padres) nacieran es ya un acierto. La elección de su estreno en mayo, que es fiesta de guardar, también. Más allá de eso, debería arrancar con una aclaración: *Esto no es una serie de Massiel*. Si alguien busca eso tendrá que esperar bastante metraje antes de ver a la cantante. La propuesta, en realidad, es mejor. Cuenta cómo para el régimen de Franco ganar Eurovisión se convirtió en una cuestión de Estado y la manera en que se gestó esta operación de *marketing* para dar imagen de modernidad a Europa y distraer un rato más a España, que llevaba ya 30 años de dictadura. El director, Alejandro Marín, demostró en su debut cinematográfico, *Te estoy amando locamente* (2023), su sensibilidad para mostrar cómo lo político atraviesa lo íntimo. Esta vez juega más al entretenimiento de la trama de despachos y teléfonos, que a eso.

PARA DARSE UN BAÑO DE NOSTALGIA DESARROLLISTA.

Te gustará si... disfrutas tramas que recrean lo que hay en el baúl de los recuerdos.
No es para ti si... buscas los personajes y el lenguaje audiovisual de la Eurovisión de hoy.

Instantánea de una era. Lo que vemos durante gran parte de la serie es **un retrato de los burócratas de la época, algunos tan reales como Manuel Fraga y otros ficcionados, y de una España en pleno desarrollismo, también en la industria del espectáculo.** Vemos las tripas de una Televisión Española que quería ser como la BBC, pero no, los inicios de las discográficas y las figuras de los primeros *managers* de artistas. En esta operación para encontrar la canción y el cantante perfecto brilla el dúo formado por Patrick Criado y Alex Brendemühl. La dinámica narrativa y ciertos juegos estéticos beben de la televisión que se hacía en Estados Unidos y en Inglaterra en los años 60 y alcanza su momento cumbre en el tercer capítulo: *La gala*. Ahí vemos la actuación de Massiel/Carolina Yuste prácticamente en tiempo real y una trepidante tanda de votaciones.

El poder y la cultura. Para algunos será un recordatorio, para otros un descubrimiento, y probablemente gustará más a los primeros que a los segundos, porque la nostalgia es poderosa. Pone sobre la mesa el siempre vigente asunto de cómo el poder ha instrumentalizado la cultura para construir su propio relato. Aquí y en todas partes. Y deja un gusto amargo ver cómo la integridad de Joan Manuel Serrat, pidiendo cantar en su lengua, escoció tan poco al régimen. También el gesto de Massiel rechazando la condecoración que le ofreció el Caudillo dejó menos huella de la que ella habría querido. Pero eso es otra historia.

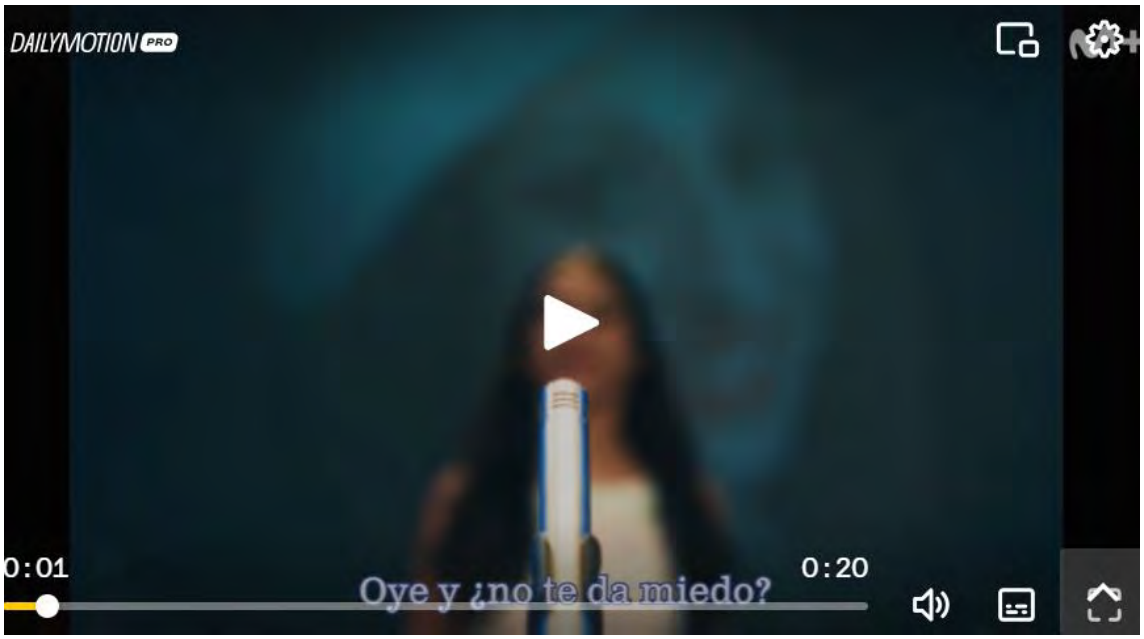
Entrevista con Patrick Criado en núm. 2.179

ESTRENO: 8 MAYO EN MOVISTAR PLUS+

SENSACINE

Esta miniserie basada en hechos reales sabe dar la nota: 3 espléndidos capítulos que se ven en un suspiro

31 may. 2025 Pedro Gallego



Aun queda cierto sabor agridulce de hace un par de semanas con Eurovisión, al que se le unió un mal resultado para la representante española y también una conversación poco agradable en torno a la presencia de un país que sigue cometiendo crímenes de guerra contra una población de manera impune. Ciertamente cosas que uno querría no tener en mente.



La canción
Fecha de estreno 2025-05-08
Series : La canción
Con **Carolina Yuste**, **Patrick Criado**, **Alex Brendemühl**

¡QUIERO VERLA!

No hay mejor contrapunto ahora mismo para semejante sinsabor que La canción, la miniserie que Movistar+ estrenó para preparar la llegada precisamente de Eurovisión. Revisando la hazaña real de España en el concurso, estos fabulosos tres capítulos están protagonizados por Patrick Criado, Alex Brendemühl y Carolina Yuste.

En 1968, Franco tiene el inesperado impulso de que España gane el Festival de Eurovisión para mejorar su imagen pública. Esteban Guerra, un joven ejecutivo de RTVE, recibe la orden de asegurar esta victoria en el concurso europeo. Sin experiencia musical, se asocia con el excéntrico Artur Kaps para llevar a cabo la "Operación Eurovisión".

Un ambicioso plan para encontrar la canción y el intérprete perfectos que reflejen la modernidad y apertura que el gobierno español desea proyectar. Tras superar múltiples obstáculos, incluida la polémica con Serrat, logran el triunfo con Massiel cantando "La, la, la", en una historia marcada por el azar, la intriga y una sucesión de accidentes afortunados.

Pocas canciones han sido tan memorables como la que cantó Masiel, y pocas veces se recuerda tanto una hazaña en un concurso como la de esta misma en Eurovisión. Pero todo el contexto que llevó a ambas cosas no ha sido tan comentado, algo que fascinaba a los responsables de la serie como el director Alejandro Marín.

'La canción': una canción para el poder

La historia sirve como buena excusa para explorar un país en un estado complicado, todavía asolado por una dictadura pero con las instituciones intentando trasmitir una sensación falsa de libertad y triunfo al resto del mundo. La canción se vuelve un estupendo ejercicio de revisionismo donde cultura y poder forman una alianza llena de roces.

Los tres capítulos fluyen con tanta naturalidad que casi podría haberse tratado de una película, y habría sido de lo más destacable. La historia está plagada de recovecos interesantes, y explora fabulosos personajes tocados por lo sucedido a través de un reparto completamente sensacional. Toda una sorpresa.

Puedes ver La canción en Movistar+.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 126
AVE: 10800 €
ÁREA: 544 CM² - 100%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: CRITICAS

1 Junio, 2025



RODRIGO DE LA SERNA

ATRAPADO POR SU PASADO

De atracador en 'La casa de papel', como el imprevisible Palermo, al atormentado detective Salazar, que en 'Los sin nombre' se enfrentará a sus propios fantasmas personales mientras investiga la desaparición de una niña a la que se atribuyen poderes sobrenaturales. Por J. Pando.

Ha hecho todo lo imaginable en la profesión, porque Rodrigo de la Serna (Buenos Aires, 1976) se subió por primera vez a un escenario a los 12 años. Ha ganado su popularidad internacional con *Diarios de motocicleta* (Walter Salles, 2004) y con *La casa de papel*, pero su gran pasión sigue siendo el teatro. Daniel Calparsoro le abrió la puerta del cine español con *Cien años de perdón, por lo que le estaré eternamente agradecido*, asegura. Tiene pendiente de estreno *Mi amiga Eva*, de Cesc Gay. Antes lo veremos en *Los sin nombre*, serie de Pau Freixas que protagoniza con Miren Ibarguren y Milena Smit.

1. La propuesta. *Lo primero que me atrajo de Los sin nombre fue la inteligencia y profundidad del guion. Cuando conocí a Pau Freixas, comprobé que el proyecto estaba respaldado además por un equipo técnico magnífico. Me resultó muy atractivo también el personaje.*

2. El desafío. *El detective Salazar es un rol de mucha demanda emocional. Es un hombre que no ha resuelto traumas que se remontan a su infancia. Deambula por un laberinto psicológico, y el inconsciente es muy difícil de reflejar al actuar. Pero todos los personajes traen una revelación. Con este he aprendido que hay que mirar de frente a lo que más nos duele y asusta de nuestro pasado.*

3. Identidad borrada. *Esta serie habla en profundidad de un tema tan relevante para todos los seres humanos, y para los argentinos más, como es la propia identidad.*

4. El momento. *Hay una secuencia conmovedora en una nave industrial, tras una tensa persecución, en la que él se quiebra. Me resultó un pasaje muy emocionante de hacer.*

5. El rodaje. *Fue muy grato, y mira que era un material muy complejo, con mucha demanda emocional y física, y alguna semana de filmación nocturna. Es algo que hay que agradecerle al director. Fueron cinco o seis meses lejos de mi casa y mi país, pero Barcelona es una ciudad bonita, hay muchos argentinos, y me visitaron mis hijos y mi pareja.* ◆

ESTRENO: 26 JUNIO EN MOVISTAR PLUS+



"TODOS LOS PERSONAJES TRAEN UNA REVELACIÓN. CON ESTE HE APRENDIDO QUE HAY QUE MIRAR DE FRENTE A NUESTRO PASADO".

Foto: Edu Weiss.

TELEVISIÓN SERIES

Un junio de series con acento español y el regreso de 'The Bear'



Madrid, 30 may (EFE).- Los estrenos de las series de junio tienen un fuerte acento español (con permiso del regreso de 'The Bear'), con grandes lanzamientos como 'Matices', con un reparto tan de primer nivel que citar un nombre quedaría feo, 'Ladrones: la tiara de santa Águeda', 'Los sin nombre' y 'Olympo', la nueva serie juvenil con la actriz joven del momento, Clara Galle.

El mes arranca con humor gracias a 'Sticks: cracks del golf' (4 junio, Apple TV+) protagonizada y producida por Owen Wilson ('Zoolander','Gran Hotel Budapest') en la que da vida a un golfista profesional retirado fracasado que pondrá toda su energía en entrenar a una promesa de 17 años.

El 5 de junio Max nos trae 'Chespirito: Sin querer queriendo', miniserie sobre la vida del mexicano Roberto Gómez Bolaños (interpretado por Pablo Cruz), creador de personajes universales como El Chavo del 8 y El Chapulín Colorado, en un viaje desde su infancia hasta sus años de éxito.

Un día en el que también llega uno de los bombazos del mes: 'Matices' (SkyShowtime). Un thriller psicológico con un elenco que da miedo: Maxi Iglesias, Enrique Arce, Hovik Keuchkerian, Juana Acosta, Fariba Sheikhan, Miriam Giovanelli, Eusebio Poncela, Raúl Prieto, Luis Tosar y Elsa Pataky.

Todos para narrar la historia de seis pacientes que deberán completar un tratamiento transgresor con un psiquiatra que logra curar a sus pacientes con una cata de vino algo particular. Promete muchos secretos y giros de guión.

Vuelve 'The Bear'

Otros actores de primer nivel, en este caso los 'Hollywoodenses', Tom Hardy, Pierce Brosnan y Helen Mirren protagonizan la nueva serie de Guy Ritchie 'MobLand' (SkyShowtime, 9 junio) sobre familias y la lucha interna por controlar el crimen organizado.

Sin dejar el hampa, el 13 de junio llega otro de los estrenos destacados: 'Ladrones: la tiara de santa Águeda' (Disney+). Álex González y Silvia Alonso protagonizan junto a Asier Etxeandia una miniserie de seis episodios sobre un robo imposible en una isla paradisíaca. Planes perfectos que saltan por los aires, relaciones personales complicadas y acción a raudales para una de las series españolas del año.

El 20 de junio llega a Netflix la serie juvenil española Olympo para contar la intrahistoria del deporte de élite entre un grupo de adolescentes que deberá saber hasta dónde está dispuesto a llegar y sacrificar por el éxito. Autoexigencia, salud mental, amor, envidias y, sobre todo, mucha testosterona que seguro darán que hablar.

El 26 llega probablemente el título más esperado del mes a Disney+. Y es que hablar de 'The Bear' son palabras mayores. La aclamada (y premiada) serie estrena cuarta temporada para seguir contando la lucha de Carmen Berzatto (Jeremy Allen White), Sydney Adamu (Ayo Edebiri) y Richard Jerimovich (Ebon Moss-Bachrach) por hacer de su restaurante el mejor del mundo y que promete ser, de nuevo, un viaje inmenso a lo más profundo de las emociones.

El mismo 26 llegará también otra de las series españolas del mes, la original de Movistar Plus+ 'Los sin nombre', un thriller con toque sobrenatural adaptación de la novela de Ramsey Campbell en el que Claudia (Miren Ibarguren) pierde a su hija de forma traumática. No obstante, años después, una llamada pidiendo auxilio con la voz desesperada de la que parece ser su hija fallecida le da esperanzas de que aún siga con vida. Rodrigo de la Serna y Milena Smit completan este reparto que promete tensión a raudales. EFE

'Se tiene que morir mucha gente': Movistar+ adaptará a la televisión la novela de Victoria Martín

Redacción: Fran González | 30 mayo, 2025



Foto: Sara Virumbrales

Se tiene que morir mucha gente, el éxito editorial de la cómica, guionista y presentadora Victoria Martín, se convertirá en serie de televisión de la mano de Movistar+ y Corte y Confección de películas. Según ha informado la plataforma, en los últimos días ha arrancado el rodaje del proyecto bajo la dirección de la propia autora del libro, en compañía de Sandra Romero (nominada al Goya por 'Por donde pasa el silencio' y recientemente vinculada a la plataforma tras su trabajo en 'Los años nuevos', con Rodrigo Sorogoyen y David de los Santos) y Nacho Pardo (su compañero en Living Producciones).

Victoria, a quien conocemos desde hace años por ser el alter ego de Living Postureo y la otra mitad del genial dúo de Estirando el chicle, firma los guiones y se pone tras las cámaras del proyecto, que ya comenzó su rodaje el pasado viernes 16 de mayo y se extenderá hasta principios de julio en localizaciones de Madrid.

"Es un proyecto que nació hace mucho tiempo, más tarde se convirtió en un libro y ahora, tras años de desarrollo y trabajo, será una serie y no podemos estar más emocionados de tener la oportunidad de contar esta historia y construirla con un cast tan increíble y una directora tan talentosa como Sandra Romero", ha dicho Victoria. "Además, hacerlo de la mano de Movistar Plus+, una plataforma que verdaderamente se arriesga y apoya a los creadores".

Sinopsis y Reparto de Se tiene que morir mucha gente

Publicada en octubre de 2022 por la editorial Plaza & Janés, Se tiene que morir mucha gente marca el debut literario de Victoria Martín y ofrece una mirada irónica y descarnada sobre la amistad femenina, la crisis de los 30 y las expectativas frustradas de una generación.

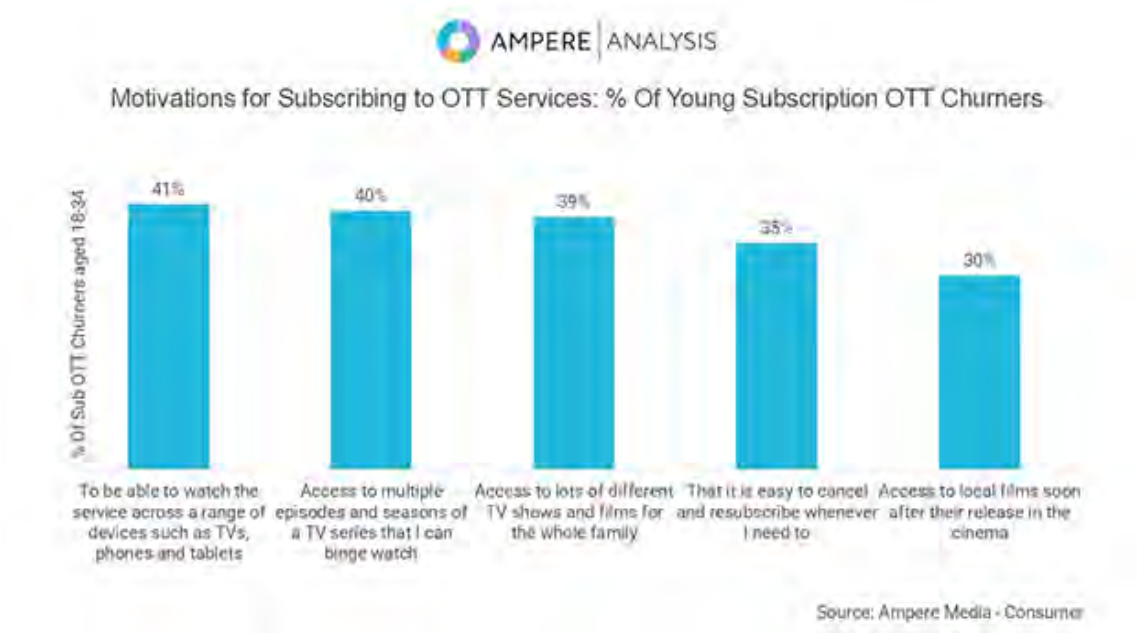
Esta es la sinopsis oficial ofrecida por Movistar+:

"Bárbara, Maca y Elena fueron juntas al colegio y 20 años después siguen siendo amigas, más o menos. Bárbara es una bomba de relojería: vive frustrada por su trabajo y está enganchada a las benzodiacepinas. Maca, con la que comparte piso, intenta salir adelante como actriz, aunque es camarera. Y Elena está embarazada tras casarse con un señor de 60 años que dirige hoteles. La crisis personal de Bárbara hará que todo explote."

Para contar la historia de este singular trío protagonista, la serie contará con un elenco conformado por Anna Castillo ('El olivo', 'Viaje al cuarto de una madre', 'Su Majestad'), Macarena García ('Blancanieves', 'La llamada', 'La Mesías') y Laura Weissmahr ('Salve María), además de con las jóvenes actrices Sofía Otero (Oso de Plata a la mejor interpretación por '20.000 especies de abejas'), Leire Hernández y Emma Hernández que interpretan a sus personajes en la infancia. Completan el reparto Alba Galocha ('Plan de fuga', 'La Zona), Ramón Rados ('Reyes de la noche', 'Acacias 38'), Óscar de la Fuente ('La casa', 'El buen patrón') y el actor y humorista Yunez Chaib ('Doctor Portuondo').

Cveintiuno

Los jóvenes son más fieles a las redes sociales que a sus suscripciones SVOD, según Ampere



Los usuarios jóvenes se muestran más fieles a las redes sociales que a las plataformas de streaming y casi un 60% de los consumidores entre 18 y 34 años admite saltar de una suscripción a la otra, reveló un nuevo informe de Ampere Analysis.

Según datos de la consultora británica, el 85% de los jóvenes visita una app o sitio de redes sociales todos los días, mientras que solo el 52% accede diariamente a plataformas OTT.

La firma señaló que la cifra "pone en evidencia una clara brecha de engagement que los servicios de streaming premium aún no han logrado cerrar"

Aunque las tasas de suscripción a plataformas VOD son elevadas entre este grupo etario, también muestran una alta propensión al churn, con usuarios que se suscriben, cancelan y vuelven a suscribirse en función del contenido disponible.

El 58% de los más de 21.000 encuestados reconoció tener este patrón de consumo volátil, frente al promedio global del 40%.

Entre quienes están considerando cancelar su suscripción, el 36% mencionó el costo como principal motivo, aunque también influye el acceso al contenido y la variedad disponible.

“La creciente indiferencia de los jóvenes hacia los servicios OTT por suscripción indica que las plataformas deben repensar su propuesta”, opinó Isabelle Charnley, analista de consumo en Ampere Analysis.

“Si bien los usuarios se suscriben a más servicios SVOD que nunca, la lealtad se reserva para unos pocos. Muchos prefieren las redes sociales por su contenido ágil, sin fricciones, que evita el cansancio de tomar decisiones”.

“Para seguir siendo relevantes, los streamers deben posicionarse como opciones económicas y complementarias dentro del ecosistema premium, o bien elevar su propuesta de valor para justificar precios más altos. Esto implica ofrecer contenido atractivo y constante, accesibilidad flexible y una experiencia de usuario que invite a volver”

Neil Batey 02-06-2025

LA VANGUARDIA

OPINIÓN

Netflix, déjate de rodeos y abraza la emisión semanal

El lanzamiento de 'Stranger things 5' deja entrever que, en el fondo, saben que sus series más exitosas tienen que emitirse de una forma más estructurada



Imagen de la quinta temporada de 'Stranger things'

Pere Solà Gimferrer Barcelona 02/06/2025 18:20

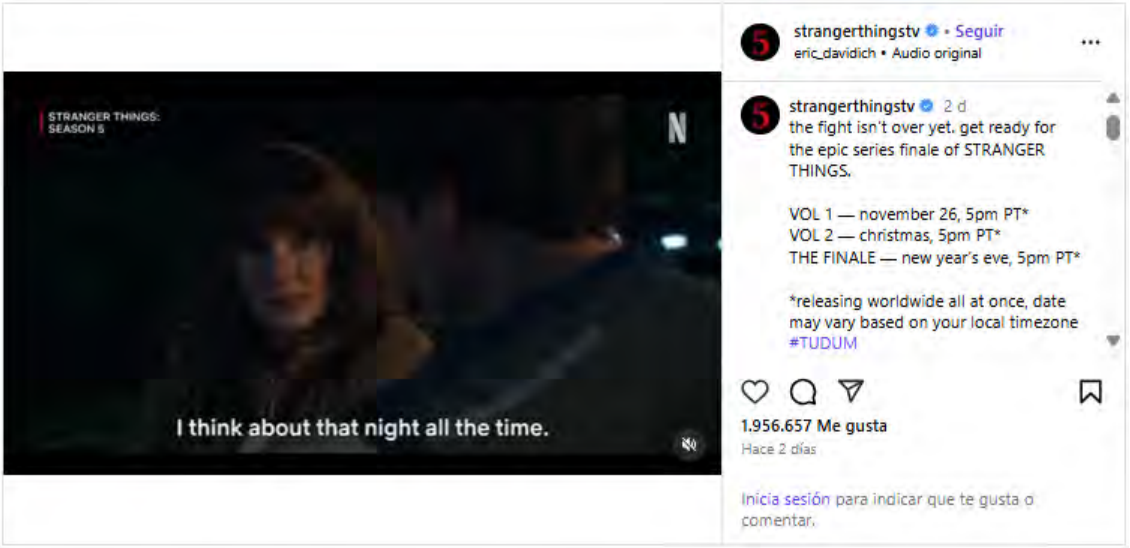
Antes era más sencillo. Cuando Netflix estrenaba una temporada de *Stranger things*, el espectador podía asumir que vería la nueva aventura de los chavales de Hawkins de una tacada si le apetecía. Las temporadas se incluían enteras en el catálogo en el día del estreno, siguiendo esa máxima predicada durante tanto tiempo por Ted Sarandos: los clientes de Netflix son inteligentes y deben ser ellos mismos quienes deciden cómo y cuándo ven las temporadas.

Era una característica distintiva de Netflix para irrumpir en el mercado: enganchar al espectador con una serie y monopolizar su tiempo durante días. Como ya sabemos, esta estrategia de emisión se ha ido diluyendo con el paso de los años. *La casa de papel* y *Ozark* fueron de las primeras series que dividieron sus temporadas en dos partes, una moda que después han seguido *You*, *Emily en París*, *Un lugar para soñar*, *Miércoles* o la cuarta temporada de *Stranger things*, que estrenó la cuarta temporada en dos tandas.

Ted Sarandos predicó durante años que el espectador de Netflix debe decidir cómo y cuándo ve los episodios

Con el anuncio de la fecha de lanzamiento de la quinta y última temporada, que tendrá ocho episodios, el tema se ha complicado. Los primeros cuatro capítulos se podrán ver el miércoles 26 de noviembre. Para ver los tres siguientes capítulos, tocará esperar al jueves 25 de diciembre. Y, en un movimiento inesperado, el episodio final se podrá ver a partir del miércoles 31 de diciembre.

La estrategia de Netflix es cristalina. Con un presupuesto de unos 300 millones de dólares, no quieren quemar una de sus series estrella en un fin de semana. Con tres días de lanzamiento de nuevos capítulos, se aseguran tres días de impacto en redes y en los medios de comunicación, y una mayor capacidad de control de la conversación televisiva que pueda desatar la temporada, además durante las fiestas de Navidad, donde el consumo del streaming se incrementa. O sea, entre el día de Navidad y el último día del año, no faltarán los artículos, disecciones y teorías sobre cómo puede acabar la serie.



La partición de *Stranger things 5* en tres bloques, sin embargo, pone en evidencia la deshonestidad de Netflix, que mantiene la idea frente a los medios de comunicación de que "el espectador tiene que poder elegir cómo ve los contenidos" cuando esta práctica pone en evidencia que este modelo de emisión está caducada para las series estrella. A la plataforma le conviene poder canalizar y estructurar el visionado de *Stranger Things* o *Miércoles*, tanto para amortizar al máximo los costes como para ayudar a estas producciones a mantener el momento.

No es una idea que se pueda aplicar a todos los contenidos estrenados por Netflix. A las novedades, por ejemplo, las beneficia el modelo maratón: así no se deja escapar al espectador primerizo, que tiene la tentación de ver tres o cuatro episodios de una tacada. Se le permite entrar de lleno en el universo de ficción desde el primer día y, con el consumo bulímico, también se disminuye la capacidad crítica del espectador.



Con 'Miércoles'tampoco vendría mal la emisión semanal.

¿Cuántas veces habéis visto series por inercia en Netflix? ¿Cuántas veces habríais bajado del carro si no fuera porque ese “reproducir el siguiente episodio” pone las cosas demasiado fáciles? Y, teniendo en cuenta su cantidad de títulos de estreno, a años luz de sus competidores, sería caótica la idea de emitir todas las series semanalmente, sin un drástico decrecimiento del volumen de producción.

Pero, con series con cientos de millones de espectadores como *Miércoles*, *Stranger things* o *El juego del calamar*, que además tienen misterios, *cliffhangers* y elementos discutibles, sería interesante ver cómo funcionan las nuevas temporadas con una emisión semanal. También se respetaría más la naturaleza televisiva, ya que una serie por definición está estructurada en unidades narrativas no necesariamente pensadas para verse de una tacada.

Las novedades salen beneficiadas del modelo maratón: se permite al espectador entrar de lleno en los universos de ficción (y anular un poco su espíritu crítico)

Aquí, que conste, tampoco se defiende un modelo excesivamente tradicional de emisión. Solo hay que ver qué hizo Disney con la segunda temporada de *Andor*. Teniendo en cuenta que Tony Gilroy había estructurado la temporada en arcos de tres episodios, estrenó tres episodios cada miércoles durante cuatro semanas consecutivas: ofreció suficiente material a los fans de Star Wars (y de esta sofisticada apuesta creativa) sin renunciar a una estrategia de comunicación sólida y respetando las necesidades de la obra.



Póster de la tercera temporada.

Era interesante una entrevista reciente a Casey Bloys, CEO de HBO, en el podcast The Town. Al ser preguntado sobre cómo puede competir el prestigioso canal con las ofertas de Netflix, aparte de su reputación histórica, respondió que tenían una ventaja: los creadores agradecen la emisión semanal que ofrece HBO. Es una cuestión de respetar el formato y, de paso, no sentir que invierten meses y meses de trabajo al rendimiento del título en su primer fin de semana (ya que, si no tiene éxito en los primeros días, raramente la plataforma busca impactos promocionales en las siguientes semanas).

Así que, viendo la tendencia de Netflix de emitir los títulos de más éxito en distintas tandas, quizá es hora de dejarse de tonterías. Probad la emisión semanal de una vez por todas con los fenómenos. Con *Los Bridgerton*, con *Stranger Things*, con *Miércoles*, con *El juego del calamar*. Ayudaréis a la televisión por el factor comunidad que pueden generar los títulos más vistos, como HBO consigue con *The White Lotus*, Prime Video con *The Boys*, Apple TV+ con *Ted Lasso* o *Severance*, o Paramount+ con *Yellowstone* en Estados Unidos.

LA VANGUARDIA

La televisión híbrida continúa reemplazando el consumo de televisión tradicional en España



2/6/2025

Según el último estudio de audiencias de Barlovento, correspondiente al mes de mayo, la televisión tradicional continúa su caída de minutos de consumo, disminuyendo ocho minutos en comparación con el dato de 2024. Por el contrario, aumenta en cuatro minutos los usos alternativos de la televisión, como el consumo de IPTV o los entornos *gaming*.

En mayo de 2025, el tiempo de consumo diario por espectador, sobre los que encienden/ven la televisión cada día, es de 278 minutos (-4′ que en el mismo mes del año pasado). Cada persona, sobre el universo de población de 47,1 millones, ha dedicado un promedio de 162 minutos (2 horas y 42 minutos) al día a ver la televisión tradicional este mes, lo que supone -8′ (-5%) con respecto al mes de mayo-24. Los grupos sociodemográficos que más tiempo consumen televisión (persona/día) son las mujeres (175′) y los mayores de 64 años (306′) y, por regiones, Asturias (200′), Castilla León (177′) y Andalucia (174′).

No obstante, el promedio del consumo híbrido es de 51 minutos por persona al día, +4′ (9%) que en mayo-24. La audiencia exclusiva de esta modalidad, es decir, el número de personas que usa diariamente el televisor para otra actividad diferente a ver la televisión lineal-tradicional es de 3.150.000. Los grupos de edad que más tiempo dedican a los "Otros consumos audiovisuales" son los individuos de 25 a 44 años (62′). Todos estos datos arrojan que el tiempo total de uso del televisor (Tradicional + otros consumos) es de 213′ por persona al día y de 328′ por espectador al día.

El ranking de las cadenas en abierto sigue estando liderado por Antena 3, que cierra el mes como cadena más vista con el 13,3%. La1 (10,4%) mantiene la segunda posición, con su mejor mes de mayo desde el 2018, y Telecinco (9,8%) se sitúa tercer lugar. Las autonómicas (8,6%) ocupan el cuarto puesto, seguida de LaSexta (6,5%), Cuatro (5,9%) y La2 (2,9%). A pesar del liderazgo de Antena 3, RTVE logra situar su programación en Top 3 de las emisiones más vistas del mes gracias a los dos bloques de *Eurovisión* (Gala y votaciones) y a la final de la Champions League que enfrentó al PSG y al Inter de Milán.

kinótico

Industria

INDUSTRIA

Francia y España unen fuerzas para arrojar luz sobre el futuro del audiovisual en Europa

El Instituto Francés de Madrid y el Círculo de Bellas Artes acogerán una nueva edición de Francia está en pantalla, con numerosas mesas redondas y exhibiciones

Redacción Kinótico Madrid Actualizado: 03.06.2025



Malou Khebizi en un fotograma promocional de 'Diamante en bruto', de Agathe Riedinger · Fotografía: CARAMEL FILMS

Por cuarto año consecutivo, el Instituto Francés, la Embajada de Francia en España y Unifrance, en colaboración con instituciones españolas como el ICAA o el Círculo de Bellas Artes en Madrid, organizan los encuentros enmarcados en el programa Francia está en pantalla. Entre el 4 y el 7 de junio, serán varias las exhibiciones, pases, conferencias y mesas redondas que ayudarán a arrojar luz sobre el futuro del audiovisual en Europa y a intentar reforzar los nexos industriales entre dos de las potencias

cinematográficas más importantes del viejo continente. La celebración del evento, en cuanto a las proyecciones se refiere, arranca el miércoles 4 de junio con la proyección de la película 'Diamante en bruto', dirigida por Agathe Riedinger y que, por ejemplo, pudo verse también en la última Seminci de Valladolid.

Además, la cita con el audiovisual francés permitirá adelantarse a muchos de los estrenos que la cinematografía gala tiene preparados para lo que queda de año en España. Así, el jueves 5 de junio se podrán ver 'Misterioso asesinato en la montaña', de Franck Dubosc y 'La receta perfecta', de Louise Courvoisier. Al día siguiente le tocará el turno a la excelente 'El hijo desconocido', de Delphine Coulin y Muriel Coulin (pudo verse en Venecia y en el último BCN Film Fest, donde ganó), 'Los lazos que nos unen', de Carine Tardieu y 'No sin ti', de una Anne-Sophie Bailly que visitará Madrid para presentar su película. Para el último día de proyecciones quedará 'Juliette en primavera', de Blandine Lenoir y que se estrenará el próximo 20 de junio en salas españolas de la mano de Surtsey Films.



Gaëtan Bruel, presidente del CNC francés, en una foto de archivo · Fotografía: CNC

"El objetivo de Francia está en pantalla es dar visibilidad a la creación audiovisual francesa en toda su diversidad, programando películas de diferentes géneros, que tratan de varios temas de sociedad, y destinadas a todo tipo de público, con especial interés por atraer a los jóvenes espectadores", explica Laurent Coulon a Kinótico, como agregado cultural de la Embajada gala en nuestro país. Y es que, más allá de los pases agendados, el encuentro tiene una vertiente industrial que debería ser cita ineludible para los profesionales del sector presentes en la capital esta semana. La agenda de encuentros más técnicos arrancará el propio 4 de

junio de la mano de Kareen Rispal, embajadora de Francia en España y un encuentro inaugural al que acudirán María González Veracruz (secretaria de estado de digitalización e inteligencia artificial), Carmen Paez Soria (subsecretaria del Ministerio de Cultura) y Gaëtan Bruel (presidente del Centro Nacional de Cinematografía francés).

También se dejarán ver y oír en estas jornadas personalidades clave como Catherine Verliac (directora adjunta del CNC) y los encuentros, que se trasladarán el jueves 5 de junio al Círculo de Bellas Artes, contarán ese día con la moderación del redactor jefe de Kinótico, Matías G. Rebolledo. Precisamente el jueves, también, tendrá lugar otro de los puntos de debate más interesantes de Francia está en pantalla. Bajo el título 'Cines independientes y plataformas digitales: ¿podemos convivir?', la propia Verliac, además de Aurélie Delage (vicepresidenta de la Federación nacional de los Cines franceses), Álvaro Postigo (presidente de FECE) y Pilar Sierra (Gremi de Cinemes de Catalunya) intentarán aportar su perspectiva a un tema tan interesante -y tan poco regulado a este lado de los Pirineos- como es el de las ventanas de exhibición y su dependencia (o no) de los poderes públicos. Para el viernes 6 de junio queda una jornada dedicada por completo a la educación y a la posible aplicación del cine a sus cauces.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Los sectores audiovisuales de Madrid e Italia estrechan lazos para impulsar la coproducción

Por Redacción AV451 -2 junio, 2025

El pasado 26 de mayo de 2025 tuvo lugar en Roma un encuentro profesional entre once productoras de la Comunidad de Madrid y ocho productoras italianas, con el objetivo de estrechar lazos y fomentar nuevas oportunidades de coproducción entre ambos países.

Esta jornada contó con el respaldo de la Dirección General de Cultura de Italia, cuya acción internacional lidera Roberto Stabile, así como con la participación de Gonzalo Cabrera, Director General de Cultura e Industrias Creativas de la Comunidad de Madrid, e Ignasi Camós, Director del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA).



Durante el foro se puso en valor la sólida conexión cultural y audiovisual existente entre España e Italia, destacando la afinidad de nuestras historias y la capacidad de viajar a través de las pantallas. Roberto Stabile presentó los diferentes fondos disponibles desde la Dirección General de Cultura italiana, así como el nuevo fondo con una orientación tripartita entre Italia, España e Iberoamérica, tras la salida del país transalpino del programa Ibermedia. Stabile subrayó especialmente que este nuevo fondo simplificará notablemente los procesos burocráticos, facilitando la participación de productores de los países implicados.

Por su parte, Ignasi Camós recordó que el actual acuerdo de coproducción entre España e Italia data de 1998, con una actualización en 2003 centrada en la promoción y distribución, y propuso avanzar hacia una nueva revisión del mismo que se adapte mejor a las necesidades del sector actual. Asimismo, explicó en detalle a los productores italianos el marco de incentivos fiscales vigente en España para producciones audiovisuales.

Las productoras asistentes destacaron el papel de la Comunidad de Madrid como hub estratégico de producción dentro de España, así como la necesidad de clarificar el funcionamiento de los incentivos fiscales a nivel territorial, señalando que la complejidad del sistema puede resultar confusa para socios internacionales. También se puso de relieve que el importe final que recibe el productor no siempre se corresponde con el incentivo teórico máximo, debido a la intervención de intermediarios especializados en estructurar fiscalmente estas deducciones.

Este foro, promovido por la Comunidad de Madrid, se enmarca en una estrategia de impulso a la internacionalización de las empresas culturales y creativas madrileñas, con el objetivo de fortalecer la colaboración con Europa y posicionar a la región como un puente natural entre los países iberoamericanos y otros países latinos como Italia. tal y como puso de manifiesto Cabrera.

Como cierre de la jornada, los productores madrileños realizaron una visita a los estudios de Cinecittà, donde pudieron conocer de primera mano las infraestructuras públicas de producción con las que cuenta Italia. La visita sirvió también para reflexionar sobre la importancia de desarrollar infraestructuras similares en la Comunidad de Madrid, en línea con los estándares europeos.

Esta visita tendrá una réplica a la Comunidad de Madrid a principios de otoño, donde productores italianos podrán conocer nuestra región y tomar contacto de primera mano con proyectos y productoras madrileñas.



Beta Spain

Javier Perez de Silva, Beta Entertainment Spain: «La televisión va a volver a dar de qué hablar»

30/05/2025 Ejecutivos / España Por **ttvnews**

En entrevista con **ttvnews,** el CEO comparte detalles acerca de la actualidad del grupo español y su visión sobre la industria audiovisual, así como la importancia de fomentar la coproducción entre ambos lados del Atlántico para apoyar el crecimiento del negocio en el futuro cercano.

Con producción de Fernando Moreno

No es sorpresa para nadie, en especial para ningún jugador dentro de la industria audiovisual, que la producción y distribución de contenido ha pasado por tiempos difíciles en los últimos años, producto de la pandemia, el auge del streaming, los vaivenes económicos de la región, y más factores que influyen en su crecimiento.

Sin embargo, aquellos con suficiente experiencia y años en el negocio saben que estos ciclos no son novedad, y que frente a cada revolución tecnológica o transformación socieconómica, la industria ha sabido adaptarse y utilizar los vientos de cambio para volar más alto.

En la siguiente entrevista con **ttvnews,** Javier Perez de Silva, CEO de Beta Entertainment Spain, comparte su visión acerca de la actualidad de la industria audiovisual, la importancia de tender lazos de colaboración entre Europa y Latinoamérica, y sus predicciones para el futuro, uno que ve con ojos optimistas para su empresa y el negocio en general.

¿Cómo ha sido su paso por LA Screenings Independents de este año?

Yo siempre voy a los dos screenings. Primero a los independientes, desde hace muchos años, desde que trabajaba para Televisa en España, encontraba muy interesante el momento en que van todas las cadenas de Latam y se juntan allí. Siempre me ha resultado interesante y util asistir.

El evento de este año se sintió más pequeño. La locación es buena, más cerca de los majors y para los siguientes días. Pero había un problema logístico y del contexto televisivo que estamos viviendo, que no hacen fácil el evento. Hay mucho mérito en que se fomente el encuentro de los screenings independientes, porque el momento en que vivimos es complicado para que el evento sea fructífero para todos. Lo vi pequeño, pero sin embargo, creo que tenemos una esperanza absoluta de que los brotes verdes ya están para lo que viene, al menos para los próximos cinco años.

Entonces, podemos decir que se vienen tiempos mejores para la industria, en tu opinión…

Viendo a los streamers en números negros, por primera vez casi todos, augura buenos tiempos para la producción en los próximos cinco años. Probablemente no tanto como antes de la pandemia, cuando empezaron las plataformas a lo grande. Pero si lo suficiente como para que la industria vuelva a salir adelante fortalecida. Vi que el presente y el pasado, sobre todo el último año y medio, muchos territorios han sufrido muchísimo en el audiovisual, pero el futuro creo que nos va a cambiar otra vez la vida muy rápidamente. Las noticias de los streamers ya lo auguran. Netflix invierte en México, Disney invierte en todo el mundo…

Hay un momento en que vivimos que hay que aprovecharlo. Una parte de la razón de ir a LASI es porque no es como hace 10 o 15 años. Ahora no importa la nacionalidad, sino el idioma. Y el español viaja tan bien a todo nivel que es un momento realmente estupendo para estar en los mercados estratégicos. Creo que LASI es un mercado estratégico.

¿Cuáles cree que son los principales beneficios de esta colaboración entre países en términos de producción audiovisual, en especial entre España y Latam?

Empezando con que los incentivos fiscales son fantásticos en España y desde el punto de vista de producción y contenido, que compartimos tantas historias, creo que es el momento ideal. Y lo que van a hacer los siguientes cinco años es multiplicarlo otra

vez. Me parece muy interesante ver la política de incentivos fiscales de Colombia, por ejemplo, que se pueden sumar a los de España. Hay que buscar historias que valgan de ambos lados del Atlántico. Estamos en el momento perfecto. Eso lleva no solo a ficción, sino que es algo que podemos llevar al mundo de formatos de entretenimiento y otro tipo de gestión. Hay numerosos protagonistas y temas que valen tanto en América como en Europa. Eso es muy interesante, no solo para Beta Film en España, sino también en Alemania, la gran distribuidora de contenidos.

¿Cómo cree que es la mejor forma de aprovechar estos incentivos?

Se pueden combinar los incentivos. Al combinar los incentivos con España, alcanzan a casi un 50% del presupuesto de una serie, para hacerla más potente, conseguir un mejor reparto, o para sacarla adelante. Son actores de cambio en este año como la primera piedra. Veremos los resultados en uno o dos años. Es lo que indica que algo bueno está viniendo.

Yo siempre sentí que había mucho en común entre México y España, por varios géneros. Es el momento de aprovecharlo. Y luego encontrar la manera más fácil y accesible de producirlo. A veces puede ser de Colombia, a veces en España, o Brasil. Al final lo que hace es que las producciones se hagan posibles y puedan llevarse a cabo, y luego viajar.

¿Cómo ve entonces el futuro de la industria?

Siempre nos quejamos de que no hay espacio para la creatividad y que no hay voluntad de riesgo por parte de los ejecutivos de las cadenas. Pero creo que depende de la historia que vayas a contar y propongas a tus socios. Por ejemplo, en entretenimiento puro, nuestro formato de *Dancing With Robots,* en un momento que es arriesgado tomar una decisión así, más de 15 territorios están intentando opcionar el formato y buscando acuerdos de partnerships con nosotros. Eso dice que si existe la creatividad y tienes contenido, vas a tener un lugar en la mesa. Y hoy en día es un momento importante para mostrar el contenido. Se ve el renacimiento de las plataformas y los streamers, y pueden invertir en contenido. Y eso va a hacer también que la TV abierta se mueva. Eso, tanto a productores, como distribuidores y creadores de contenido, nos va a venir estupendo. Vamos a volver a tener televisión to talk about. Vamos a hablar de TV durante los próximos cinco años.

EL INDEPENDIENTE

COMUNCIACIÓN Y MEDIOS

La crisis de Telecinco se alarga y cierra otro mes por detrás de la 'cuestionada' RTVE



Rubén Arranz @RubenArranz_ 02 / 06 / 25

Mediaset ha vivido varios episodios relevantes durante los últimos años. El más impactante de todos tuvo tono de tragedia, con el fallecimiento de Silvio Berlusconi en junio de 2023. La compañía se enfrentó entonces a una transición que se escribió con un guion lógico y que se completó con el traslado de su sede social a Países Bajos. Ahora, esa matriz, rebautizada como Media for Europe, intenta una operación compleja en la empresa audiovisual alemana ProSiebenSat.1 que no es sencilla.

No lo es porque, entre otras cosas, el Consejo de Administración de la 'ofertada' ha calificado la propuesta (OPA) como "no adecuada desde el punto de vista financiero" y ha recomendado a los accionistas que no la suscriban, lo que ha generado incertidumbre entre los herederos de los Berlusconi, que dirigen el conglomerado familiar, tal y como han detallado varias cabeceras italianas.

Eso sucede en los altos despachos. En los de un nivel intermedio -los de su filial española- se mira con atención hacia un mercado doméstico que no goza de su mejor momento en 2025. El consumo de televisión lineal desciende de forma imparable y ya se encuentra en 162 minutos por persona y día. En este contexto, Mediaset anunciaba hace unos días el lanzamiento de Mediaset Infinity, una plataforma de contenido gratuito y bajo demanda que incluirá "estrenos digitales y acceso a sus programas en directo y a la carta".

Mediaset Infinity

Los grupos televisivos de toda Europa han invertido cientos de millones de euros en estas aplicaciones, durante los últimos años, con el objetivo de abrir nuevos mercados ante la evidencia de que el público, cada vez más, emigra desde la televisión lineal hacia otras plataformas de contenido audiovisual.

El ejercicio 2025 comenzó, además, de una forma menos dinámica para Mediaset desde el punto de vista publicitario. Según reconoció el pasado mayo a los inversores, su facturación fue de 167,9 millones de euros durante el primer trimestre, frente a los 180,2 millones de euros del mismo periodo de 2024, cuando los ingresos por publicidad habían aumentado un 8,0% con respecto al mismo periodo de 2023.

La audiencia tampoco acompaña. Lejos quedan los tiempos en los que Telecinco lideraba la TDT con picos mensuales que superaban el 16% del share. En julio de 2021 llegó a encabezar la clasificación nacional con el 17,1%. Unos meses después, iniciaba una decadencia que todavía no ha logrado revertir.

La transición

Porque los últimos meses de Paolo Vasile como como consejero delegado ya fueron malos. El modelo de programación de su principal canal daba señales de agotamiento y los titulares positivos se redirigían hacia su principal competidor, Antena 3, cuyos informativos ganaban músculo y cuya parrilla se vio reforzada por diferentes formatos.

Mientras en Italia pensaban en la sucesión de Vasile y dejaban crecer en Madrid la sombra de Borja Prado para 'facilitar' la transición, los Berlusconi completaron una OPA por la totalidad de las acciones de Mediaset España que no salió tal y como esperaban -dividió a los accionistas- y movían el núcleo de influencia de su negocio a Ámsterdam. En sus mensajes, hablaban de la necesidad de crear un conglomerado supranacional para poder sobrevivir en un mercado cada vez más complejo -y dominado por los gigantes del entretenimiento- en el que los peces gordos amenazaban con comerse a los pequeños.

El negocio publicitario español se ha mantenido estable pese al desplome de la audiencia, pero lo cierto es que el año pasado, al final de la temporada, se hablaba del mínimo histórico de Telecinco, pero, en esta campaña, en la que se esperaba una remontada, ha habido varios meses en los que el dato de audiencia ha sido peor que el año anterior.

Panorámica del sector

Junio podría mejorar ostensible el dato, entre otras cosas, porque Mediaset emitirá una parte del Mundial de Clubes de la FIFA. Pero, hasta ahora, la media de Telecinco durante esta temporada es de 9,6 puntos, frente a los 10,1 del mismo período del ejercicio anterior.

Una buena muestra de que algo no funciona en el modelo de su parrilla de programación es la situación de sus informativos, que en mayo finalizaron en tercera posición con un 9,2% de cuota de pantalla y 889.000 espectadores de media. Lo hicieron por detrás de Antena 3 (1.824.000 y 19%) y La 1 (1.037.000 y 10,8%).

Su resultado está bastante más cerca de LaSexta (621.000 y 7,8%) y de Cuatro (438.000 y 5,8% que del líder.

El mes lo terminó con 9,8 puntos de audiencia, es decir, 0,7 menos que en mayo de 2024. La líder fue Antena 3, con 13,3% (0%), seguida de La 1, con 10,4% (+1,3%).



Espectadores haciendo cola a las puertas de los Cines Princesa, en Madrid, durante la edición de la Fiesta del Cine de octubre de 2013 · Fotografía: Getty Images

INDUSTRIA

La Fiesta del Cine, una historia de éxito entre los años dorados y la recuperación postpandemia

Repasamos la evolución de la Fiesta de Cine con sus cifras históricas ante la celebración de su XXIV edición, de los años de gloria al parón de la pandemia

LUIS FERNÁNDEZ 03.06.2025

Lejos queda ya el 2009 y la primera edición de la Fiesta del Cine. Una iniciativa adoptada a partir de una idea desarrollada durante años en Francia y que respondía a la bajada en la venta de entradas que vivía la industria en aquel entonces. 'Corazón de tinta', 'Los hombres que no amaban a las mujeres' ('Millennium I'), 'Terminator Salvation' y 'Obsesionada' fueron algunas de las películas protagonistas de una iniciativa que está desarrollando su XXIV edición. Ayer comenzó su ya XXIV edición con 'Lilo y Stich', 'Misión imposible: Sentencia final', 'Destino final: Lazos de sangre', 'La trama fenicia' y 'Thunderbolts' liderando el primer día de la iniciativa. El ICAA, FECE y FEDICINE vuelven a aunar esfuerzos para seguir llevando a cabo una iniciativa popular y que ha sido bien recibida desde el inicio por los espectadores.

Hoy repasamos su evolución histórica mientras esperamos a una edición que busca superar los 1,2 millones de entradas vendidas.

La Fiesta del Cine nació de forma correcta en 2009 y su evolución en los siguientes años fue meteórica. Con solo una edición por año, la iniciativa logró 342.000 espectadores en 2009, 456.668 en 2010 (ambas ediciones en el primer semestre), 554.754 en 2011 , 766.231 en 2012 y 1.595.951 en 2013 (las tres ya celebradas en la segunda mitad del año). Su popularidad se dispara progresivamente y los organizadores deciden ampliar su celebración a dos citas anuales. La ampliación en lugar de diluir la eficacia de la Fiesta del Cine la aumentó, consiguiendo 1.904.728 espectadores en abril y 2.251.605 en octubre. Esta última edición de 2014 sigue siendo, curiosamente, la tercera más vista en la serie histórica.

A partir del 2014 y con la implantación de esas dos ediciones anuales se percibe una clara tendencia que se mantiene casi intocable hasta 2024: las fiestas del cine celebradas en la segunda mitad del año funcionan mejor que las de primera mitad. Algo que cobra sentido teniendo en cuenta el calendario de estrenos -habitualmente es más fuerte de cara al final del año- y el aumento de los espectadores a raíz de la potencia de los estrenos que normalmente se produce a partir de octubre. Esta regla solo se ha roto un año. En 2018 la edición de mayo logró llegar a los 1.658.832 espectadores, mientras la cita celebrada en octubre de ese mismo año se quedaron en 1.341.530.



Infografía con la evolución histórica de venta de entradas durante la Fiesta del Cine · Fotografía: KINÓTICO

Entre 2014 y 2016 la Fiesta del Cine vivió sus años de mayor esplendor, con 2019 marcando un nuevo pico de asistencia. Las ediciones de octubre de esos años lograros asistencias siempre superiores a los dos millones de espectadores:

2.251.605 en 2014, 2.034.012 en 2015 y 2.657.320 en 2016. La edición de octubre de 2019 ascendió hasta los 2.321.258 entradas vendidas. Esas cuatro fechas siguen siendo las únicas que han superado esa barrera de los dos millones. Otras nueve ediciones han superado los 1,5 millones de entradas vendidas. Por la contra, solo siete de ellas se han quedado por debajo del millón, las cuatro iniciales y tres en la postpandemia. Luis Gil lo explicaba hace unas semanas: "En 2013 se produce un cambio fundamental, con la introducción de las acreditaciones, pero ya con 1,5 millones de espectadores. 2014-2019 se establecen como los mejores años para el proyecto, acompañando al buen estado general de la taquilla. La media de asistencia se situó en esos años en los 1,8 millones".

De forma clara, la pandemia supuso un grave traspiés en la iniciativa. La industria sufrió de forma directa los efectos del COVID. Los cierres, las medidas sanitarias, las reticencias del público a volver a las salas y la falta de estrenos minaron la asistencia en los peores años de la pandemia. La iniciativa, suspendida en 2020 y 2021, en mayo de 2022 volvía logrando unos positivos 709.015 espectadores. La de 2025 apunta a ser la primera edición primaveral de la post pandemia en superar al menos el millón de entradas vendidas. Este año el evento se celebrará con una cartelera potente y diversa: 'Lilo & Stich', 'Misión imposible: Sentencia final', 'Destino final: Lazos de sangre', 'La trama fenicia', 'Los tortuga', 'Hamburgo', 'Blindado'... "Confiamos en que será una Fiesta del Cine muy positiva y muy buena, con una cartelera que despierte el interés de los espectadores. Una cartelera diversa en la que puedan encontrar todo tipo de títulos", señalaba Luis Gil en la presentación de la presente edición, además, donde afirmaba que llegar a "los 1,2 millones de espectadores serían el ideal".

En la XXIV edición 'Lilo y Stich' y 'Misión imposible: Sentencia final' deben liderar la recuperación de las cifras. Las ediciones que han contado con grandes estrenos con tirón popular en los fines de semana previos han funcionado especialmente bien, ha sido el caso de '8 apellidos vascos' (2014), 'Un monstruo viene a verme' (2016) o 'Aladdin' (2019). Este viernes conoceremos los datos definitivos y, si la evolución natural se sigue, la recuperación debería llegar también a la Fiesta del Cine primaveral, siguiendo también la línea de mejora de la recaudación en las salas españolas en comparación con 2024.

Operadores

Digi TV aún no compite con los grandes: esta es mi experiencia frente a Orange y Movistar

Carlos Zapatero | Publicado el 30 de mayo, 2025 - 19:17



Desde que Digi permite añadir servicio de televisión a sus clientes de fibra, los consumidores tenemos más posibilidades a la hora de escoger un nuevo operador. Sin embargo, el operador rumano todavía no puede mirar de tú a tú a algunos de sus principales rivales.

Llevábamos muchos meses escuchando todo tipo de rumores sobre la posibilidad de que Digi añadiera servicio de televisión a su catálogo de servicios. Los rumores apuntaban a una potente oferta que iba a incluir contenido muy interesante. Sin embargo, una vez llegó el momento, la iniciativa parece que no despertó tal interés por parte de sus usuarios.

El operador con origen en Rumanía no ha terminado de dar con la tecla y las cifras conseguidas por Digi TV en España no han sido todo lo buenas que, quizás, se esperaban. Existen diferentes razones que explican la situación, una de las más

importantes es la fuerte competencia que tiene por parte de Orange y de Movistar, a través tanto de Orange TV Libre como de Movistar Plus+ por 9,99€. En ambos casos, con la posibilidad de contratar el servicio con independencia del operador que seamos. Una característica que ayuda, y mucho, a la consolidación del servicio. Sin embargo, este no es el único motivo.

El contenido deportivo, la gran diferencia

Digi TV tiene un precio de 7€ al mes. Si quieres añadir fútbol y disfrutar de los partidos de LaLiga Hypermotion y tres canales temáticos de caza y de pesca, tendrás que sumar 3€ para contratar el Pack Deportes. Si no te interesa, tendrás que conformarte con la programación de canales como Eurosport, Real Madrid TV o Nautical Chanel, entre otros.

Orange TV Libre, por su parte, tiene un precio de 7,99€ y no requiere de añadir ningún paquete extra para disfrutar de todo su contenido. El operador naranja nos ofrece el mejor fútbol cada jornada retransmitiendo partidos de LaLiga EA Sports, la Champions League y la Copa del Rey, entre otras competiciones.

Sin embargo, cuando acaban las competiciones, sigue emitiendo otros eventos deportivos que podemos sintonizar a través del resto de sus canales, como los torneos Gran Slam de tenis o el mejor ciclismo. De este modo, cuando las principales competiciones deportivas terminan, como ha ocurrido ahora con el fútbol, siguen emitiendo otras disciplinas para los amantes del deporte.

Movistar Plus+ cuesta 9,99€ al mes o 99,90€ al año, en función del plan escogido, y el esfuerzo realizado durante los últimos meses le ha permitido convertirse en una de las plataformas de referencia por su cobertura deportiva. Además de LaLiga, la Champions League, la Copa del Rey o la Premier League, entre otras, en Movistar Plus+ también podemos disfrutar de los mejores partidos de la Liga Endesa ACB, NBA y Euroliga.

Los aficionados al tenis también pueden sintonizar los partidos decisivos de los torneos de Gran Slam, así como la NFL, el mejor rugby o las competiciones de ciclismo, entre otras opciones.

	Precio	Contenido deportivo	Extras
Digi TV	7€	+3€ para ver el fútbol	Más de 100 canales
Orange TV Libre	7,99€	Fútbol y eventos deportivos, como los Gran Slam o el ciclismo.	Skyshowtime incluido en el precio y más de 90 canales
Movistar Plus+	8,3€	Fútbol, ACB, NBA, Euroliga, Ciclismo, Tenis...	Series originales, un estreno de cine al día y más de 80 canales

Por lo tanto, si pagamos el anual de Movistar, el precio mensual de cada operadora es el que observamos en la siguiente tabla. Las tres están muy igualadas entre sí, pero con notables diferencias:

Los extras de cada plataforma

Tanto Orange como Movistar Plus+ han trabajado muy bien el resto de extras que incluyen sus tarifas. Movistar Plus+ nos ofrece una gran calidad en su oferta de títulos, incluyendo tanto series como películas. La operadora azul ofrece un estreno al día, en muchos casos con películas que han sido premiadas recientemente, además de series exclusivas y de una gran cantidad de programas de ciencia, historia o actualidad, entre otros temas. Si a eso le añadimos los más de 80 canales que ofrece, nos encontramos con una gran cantidad de horas de entretenimiento.

Orange TV Libre también ofrece televisión con más de 90 canales pero, además, incluye la suscripción a Skyshowtime. Una propuesta muy original que nos permite disfrutar tanto de los títulos incluidos en Orange TV, como de todo el contenido que ya ofrece la plataforma SkyShowtime, la cual se renueva constantemente.

Como hemos podido comprobar, la competitividad es una de las principales señas de identidad de este ámbito. Los tres servicios de televisión son muy interesantes, con claras diferencias entre ellos, por lo que escoger entre uno u otro dependerá de cuáles sean nuestros gustos y necesidades.



MEDIA

La LFP busca cerrar con DAZN un nuevo acuerdo audiovisual antes de mediados de junio

LFP Media, la división de derechos comerciales de la liga, y la emisora han estado en conversaciones desde que, hace poco más de un mes, se resolvió una disputa legal y se llegó a un consenso sobre el paso de los derechos.



Si no se llega a un acuerdo, Dazn deberá pagar 85 millones de euros de compensación por la recisión prematura de su contrato de derechos.

Palco23
2 jun 2025 - 11:33

LFP y Dazn siguen negociando. Las negociaciones entre la Liga de Fútbol Profesional Francesa (LFP) y Dazn para la colaboración en un canal de la liga a partir de 2025-2026 se han extendido. Nicolas de Tavernost, el nuevo director general de LFP Media, ha informado a la directiva de la liga que la fecha límite del 31 de mayo para negociar con Dazn se ha extendido hasta el 15 de junio para intentar encontrar una solución.

LFP Media, la división de derechos comerciales de la liga francesa, y la emisora han estado en conversaciones desde que, hace poco más de un mes, se resolvió una disputa legal y se llegó a un consenso sobre el paso de los derechos. A dos meses y medio del inicio de la nueva temporada, los aficionados franceses desconocen quién retransmitirá la Ligue 1 a nivel nacional

https://www.mundodeportivo.com/palco23/media/la-lfp-busca-cerrar-con-dazn-un-canal-propio-antes-de-mediados-de-junio

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

.

De Tevernost, quien mantiene conversaciones paralelas con otras emisoras para colaborar en un canal de la liga, habría comunicado esta semana a la dirección de la LFP que aún no ha encontrado un socio capaz de ofrecer la garantía mínima necesaria. Otras opciones podrían ser Amazon, beIN Sports, Canal Plus, Disney+ y Warner Bros. Discovery.

Si no se llega a un acuerdo, Dazn deberá pagar 85 millones de euros de compensación por la recisión prematura de su contrato de derechos

Se cree que, si no se llega a un acuerdo para que Dazn opere el futuro canal de suscripción de la LFP, la emisora deberá pagar 85 millones de euros de compensación por la recisión prematura de su contrato de derechos. Sin embargo, si se llega a un acuerdo para un canal plurianual, Dazn se comprometería a invertir 110 millones de euros en dos años.

Recientemente, Dazn manifestó su interés en un canal de la liga explicando que “venir a Francia, perder dinero y luego parar al cabo de un año no tiene mucho sentido; estamos convencidos de que, en el contexto del proyecto del canal de la Ligue 1, podemos aportar un gran valor añadido”.

El acuerdo de Dazn con la LFP, de 2024-25 a 2028-29, preveía un valor promedio de entre 375 y 400 millones de euros por temporada para los derechos de retransmisión en directo de ocho partidos de la Ligue 1 por jornada. BeIN posee los derechos del partido semanal que DAZN no emite en directo, en un acuerdo por valor de 98,5 millones de euros por temporada (incluidos 20 millones de euros por temporada de un acuerdo de patrocinio aún pendiente de ejecución).

https://www.mundodeportivo.com/palco23/media/la-lfp-busca-cerrar-con-dazn-un-canal-propio-antes-de-mediados-de-junio

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

THE WALL STREET JOURNAL.
English Edition ▾ | Print Edition | Video | Audio | Latest Headlines | More ▾

BUSINESS | MEDIA

Universal, Warner and Sony Are Negotiating AI Licensing Rights for Music

The talks with AI startups concern how the labels—and their artists—would get paid for music's use in generative AI models

By **Anne Steele** June 2, 2025 5:26 pm ET



Key Points

- Major labels are negotiating AI music licensing deals with Suno and Udio, potentially setting precedents for AI-generated music compensation.
- Music companies want attribution technology to track song usage in AI, participation in AI product development and artist opt-out options.
- Labels aim to protect artists' work, generate revenue, and settle copyright lawsuits amid regulatory uncertainty and investor pressure.

Major music companies are negotiating licensing deals with two startups that could set a new precedent for how songs are used and artists are paid for remixes generated by artificial intelligence.

Universal Music Group, Warner Music Group WMG -1.33%decrease; red down pointing triangle and Sony Music Group want to be compensated by startups Suno and Udio when music by artists they represent is used to train generative AI models and produce new music, according to people familiar with the talks.

To determine how much artists and labels should be paid, the companies want the startups to develop fingerprinting and attribution technology—similar to YouTube's content ID—to track when and how a song is used, the people said.

In addition, the music companies want to be active participants in the music-related products that the AI companies release, including having a say in which products are developed and how they work.

The companies represent some of the most popular artists, such as Taylor Swift, Drake and Ed Sheeran. News of the negotiations was reported earlier by Bloomberg.

The negotiations are a sign of how record labels, like movie studios, book publishers and news organizations such as The Wall Street Journal's owner News Corp, are trying to protect against the threat that generative AI poses to their business while creating new revenue streams.

The Recording Industry Association of America, the music industry's trade group, filed a lawsuit last June against Suno and Udio, alleging the firms were infringing on artists' and labels' copyrights.

Suno said its technology was creating new content and not memorizing or regurgitating pre-existing music. Udio said that the goal of its training was to develop an understanding of musical ideas that aren't owned by anyone and that it has filters to ensure its model doesn't reproduce copyrighted works or artists' voices.

Both the labels and startups are now eager to come to terms on licensing rights given a more uncertain regulatory environment and investor pressure to develop commercial frameworks for the use of music in generative AI products.

The Trump administration's firing of U.S. Copyright Office Director Shira Perlmutter last month especially raised concern in the music business that the White House would favor tech companies in disputes over AI and copyright.

Each label is negotiating with the startups individually, and the talks are at different stages of progression, the people said.

A hurdle for the labels is how to come to commercial terms to license their catalogs at scale in a way that not only protects artists' work but also garners broad support among musicians, some of whom may be wary.

The labels are seeking provisions for artists to be able to opt out of certain use cases.

Any licensing agreements would likely involve a settlement of the suit between the two sides and would require some amount of damages paid for the use of music so far. Agreements would also likely involve the music companies taking stakes in the AI companies.

Music companies often take stakes as part of licensing agreements with startups. Universal, Warner and Sony had stakes in Spotify when the music-streaming service launched.

Write to Anne Steele at anne.steele@wsj.com

LA VANGUARDIA
Geek

IA

La IA determina qué películas le gusta ver a la gente con menor y mayor coeficiente intelectual

Un estudio basado en inteligencia artificial revela patrones sorprendentes sobre las preferencias cinematográficas según el nivel cognitivo de los espectadores.



Sala de cine DIPUTACIÓN DE MÁLAGA / Europa Press

Marc Mestres 02/06/2025

¿Puede el gusto cinematográfico decir algo sobre nuestra inteligencia? Según un reciente análisis impulsado por inteligencia artificial, la respuesta podría ser afirmativa. Investigadores han utilizado modelos de IA entrenados con datos de miles de usuarios en plataformas como IMDb, Reddit y otros foros de cine para detectar correlaciones entre las películas favoritas de los usuarios y su coeficiente intelectual (CI) estimado.

Un análisis basado en lenguaje, no en tests

La IA no ha evaluado la inteligencia real de los espectadores mediante pruebas clásicas, sino que ha estimado el CI a partir del lenguaje utilizado: vocabulario, complejidad de las frases, capacidad argumentativa y profundidad de los análisis publicados online. Así, ha logrado identificar dos perfiles de usuarios con patrones claramente diferenciados.



Las películas favoritas de quienes tienen un CI más bajo. El estudio ha revelado que las personas con menor CI estimado tienden a decantarse por películas de estructura simple, narrativa predecible y con fuerte carga visual o emocional. Algunos títulos repetidos con frecuencia en este grupo son:

- Transformers (especialmente sus secuelas)
- Fast & Furious
- Son como niños
- Crepúsculo
- Héroe del centro comercial

Estas películas, explican los analistas, comparten características comunes: fórmulas narrativas repetidas, arquetipos fácilmente reconocibles y un estilo pensado para el entretenimiento rápido y sin complicaciones

¿Y qué ven los más inteligentes, según la IA? Por el contrario, los usuarios asociados a un CI más alto mostraron predilección por filmes con capas de lectura, tramas complejas o un fuerte trasfondo simbólico o social. En este grupo destacaron títulos como:

- Inception
- El Padrino
- 2001: Una odisea del espacio
- Parásitos



Leonardo DiCaprio y Marion Cotillard / Inception (2010). FOTOGRAMA PELICULA “ORIGEN” Otros

Además del gusto cinematográfico en sí, la IA analizó cómo hablaban estas personas sobre sus películas favoritas. Las diferencias eran claras: quienes disfrutaban de películas más complejas solían escribir párrafos extensos con reflexiones profundas y comparaciones, mientras que los seguidores de títulos más simples se limitaban a expresiones como “muy buena peli” o “acción brutal”.

¿Simplificar el cine implica menos inteligencia?

Los expertos aclaran que este estudio no pretende juzgar a los espectadores ni afirmar que ver películas ligeras sea sinónimo de baja inteligencia. Como explica el informe, el cine comercial está diseñado para entretener al gran público, no necesariamente para desafiarlo intelectualmente.

Factores como la edad, el contexto socioeconómico, el acceso a la educación o el entorno cultural también influyen enormemente en las preferencias audiovisuales. Ver Crepúsculo no convierte a nadie en menos inteligente, del mismo modo que disfrutar de El Padrino no garantiza un CI superior.

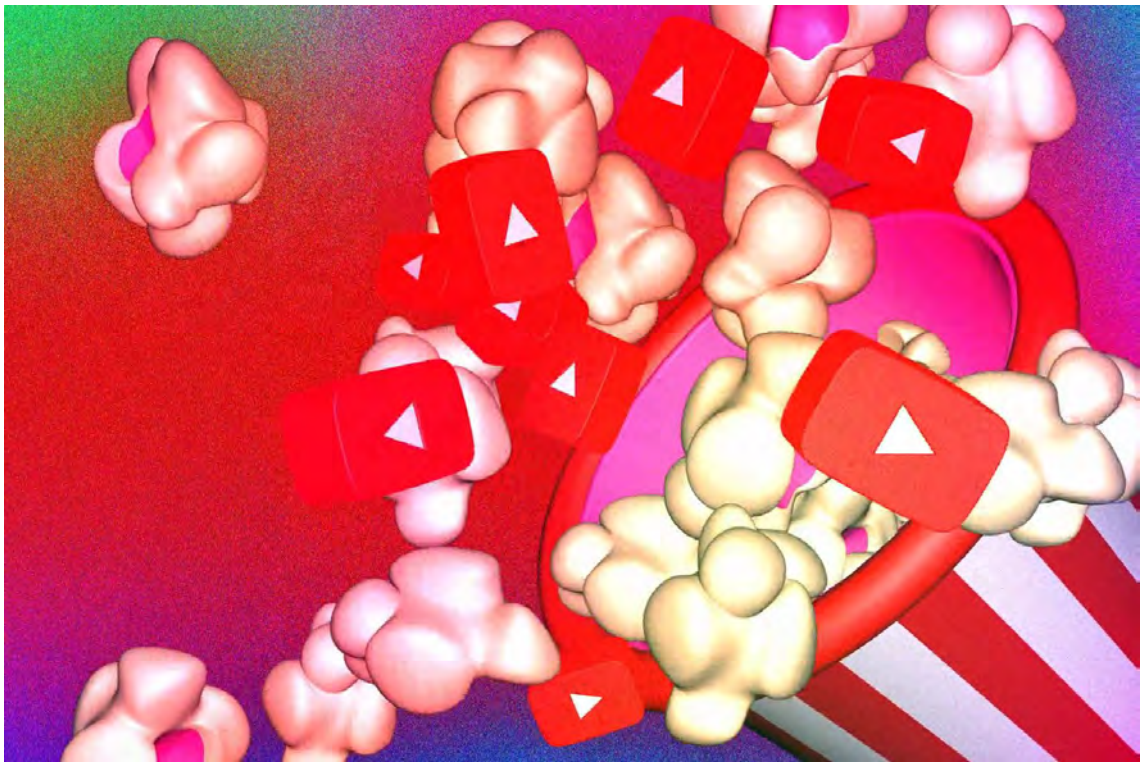
VULTURE

THE HOLLYWOOD ISSUE

Even Netflix Is Jealous of YouTube

Many like to pretend they didn't see the platform winning the streaming wars. Industry insiders say otherwise.

By Josef Adalian, 7:00 A.M.



Brian Fuhrer stared at the numbers in front of him and was certain somebody had made a mistake. It was the summer of 2017, and the veteran Nielsen data cruncher was in Tampa reviewing the results from the ratings giant's initial effort to measure how much streaming viewership was taking place on each platform on TV sets. Unsurprisingly, Netflix had finished on top, but YouTube was right behind. "I said, That clearly can't be, because YouTube isn't something people use on a TV," Fuhrer remembers.

Eight years later, YouTube's dominance has only grown. In April, the Google-owned platform accounted for a record 12.4 percent share of all TV viewing, far ahead of Netflix (7.5 percent), which took second place among streamers. And YouTube is not just outpacing other streamers: In its past three monthly reports, Nielsen says YouTube ranked as the No. 1 distributor of television content, period, beating Disney. During the first quarter of 2025, more people in the U.S. watched YouTube on TVs than on mobile devices — the first time that's ever happened. One longtime executive who has worked for both subscription streaming services and traditional linear networks is blunt about YouTube's standing in the streaming wars. "They already have the crown," he says. "Most networks have essentially thrown up their hands in response."

Until recently, many in the streaming world viewed YouTube the same way they did video games — as competitors in the overall battle for audience attention but ones not really in the same business as either the networks or streaming services. And indeed, some still sound dismissive when talking about YouTube, as Netflix co-CEO Ted Sarandos did in March when he argued it was for consumers interested in "killing time" rather than "spending time" with professionally produced movies and shows. But in many corners of Hollywood, the conversation has shifted. "What people are talking about in their respective strategy meetings now is magnitudes different from what they were talking about a year ago," says one veteran TV executive. That includes on Wall Street: In each of the past five Netflix earnings calls, investors have pressed the company not about its opinions on Amazon or Apple but about how it plans to respond to YouTube. Netflix executives have argued that compared to their rivals at Google, they are "playing a specific and differentiated role in the ecosystem," as co-CEO Greg Peters put it in January. Yet there have been signs of late that Netflix and other streamers recognize the threat posed by YouTube: namely, that YouTube could be to Netflix (and other big subscription streamers) what Netflix was to linear TV.

In January, Netflix announced a licensing agreement with YouTube superstar Ms. Rachel (a.k.a. Rachel Accurso) to import four episodes of her hit children's series to the platform, and in April, it launched a live version of reality host Arlette Amuli's YouTube dating series, Pop the Balloon or Find Love, and began rolling out the first of three new specials from MAGA-coded comic Tony Hinchcliffe, whose Kill Tony podcast has taken off on YouTube. Netflix's moves followed Amazon's decision last year to recruit MrBeast (a.k.a. Jimmy Donaldson) to star in a big-budget unscripted competition series for Prime Video called Beast Games, super-sizing the stunts he's pulled for years on YouTube. Although streamers grabbing talent from YouTube is hardly new, the size and frequency of such deals are growing — as is their upside: Ms. Rachel, MrBeast, and Hinchcliffe have all scored massive hits for their new platforms. And more YouTube mining is on the way. Sarandos recently told investors that as video podcasts become more popular, "I suspect you'll see some of them find their way to Netflix."

So while Sarandos might offer polite shade about the big difference between Netflix and YouTube, he and his colleagues appear to be well aware of YouTube's potential to steal market share — and perhaps have been for some time. One longtime Hollywood executive recalls hearing Netflix co-founder Reed Hastings talk about "the inevitability of YouTube's ascent" at a private industry event back in 2018: "Reed said, 'The real threat when they organize themselves is YouTube.' He was essentially saying, 'When they get their shit together, they're the future.' And here we are."

YouTube was already thinking about how to get on bigger screens 15 years ago. That's when the company released the first version of its app designed specifically for TV sets and began exploring how to serve audiences who wanted to watch content the old-school way. There was the YouTube "channels" initiative, announced in 2011, which saw Google invest more than $100 million to partner with Hollywood studios and celebrities, followed in 2015 by YouTube Red (now known as YouTube Premium), a subscription service that let customers skip ads on the platform and watch Netflix-like YouTube Originals (where Cobra Kai got its start). While most of those earlier efforts didn't pan out, YouTube has had far more success with a push into linear TV. In 2017, it launched YouTube TV, offering cord-cutters who still wanted access to networks like ESPN, MSNBC, and Bravo a way to access them at a much lower cost and without the hassles that come from dealing with the cable guys. By early 2024, it had grown to be the third-biggest cable company in America, behind only Charter and Comcast.

Another big step in the TV-ification of YouTube came in late 2022, when the company began letting customers sign up for HBO Max, Paramount+, and more than three dozen other services from within the YouTube app and then watch shows and movies from those services in the same place they get their daily dose of Rhett & Link. Similarly, when Google became the exclusive home of the NFL's Sunday Ticket package in 2023, it convinced the league to let it sell subscriptions through both YouTube TV and regular YouTube. Suddenly, YouTube main had become a one-stop shop for both user-generated content and some of the best-known brands in entertainment and sports. "Viewers don't think about content from their favorite creators differently than live sports, differently than scripted studio content," says Mary Ellen Coe, YouTube's chief business officer. YouTube still mostly attracts a young audience — in April, Nielsen said 45 percent of its viewers on TV sets were under 35 — but, according to Fuhrer, a big and surprising reason it's been doing so well lately is because boomer and Gen-X viewers have started embracing the platform, which has "really accelerated since the pandemic," as folks over 50 become more comfortable with streaming in general

Coe is mostly vague when asked if any specific content categories have popped in recent years (and Nielsen does not yet measure what YouTube content or channels people are watching on TVs, though it's working on it). But she does point to two areas where YouTube has focused its product development and marketing muscle and seen outsize success: TikTok-style vertical videos it calls "Shorts" and video podcasts. Shorts "have seen double-digit growth in the living room," Coe says. "And we have really amplified a whole new genre of podcasting where you're watching

video while you're listening to the audio; 400 million hours of podcasts are watched in the living room on a monthly basis." YouTube is now how most people in the U.S. get their podcasts, beating Spotify and Apple. In May, YouTube rolled out a weekly ranking of its top-100 most-watched podcasts nationwide, and while Joe Rogan, Theo Von, and other manosphere staples are performing well, three titles from broadcast networks (CBS's 48 Hours and 60 Minutes podcasts and NBC's A Closer Look — Late Night With Seth Meyers) all made the top 25 in one week. In other words, YouTube's growth on TV is at least partially driven by legacy media.

YouTube executives like to stress the symbiotic nature of their platform's relationship with Hollywood studios and streamers. They note that most entertainment conglomerates use YouTube to promote their movies and shows and albums. Coe brought up working with Hollywood "partners" several times, praising Disney for "best-in-class studio content" and talking up Netflix "previewing" some of its content in Shorts. But one top agent is not convinced the platform is anywhere close to joining services like HBO Max or Apple TV+ when it comes to prestige and familiarity. Traditional streamers and networks "do things that YouTube can't," he says. "There's a good 50 to 60 percent of the audience that literally has never been on YouTube. When you make A Quiet Place, it goes into the Zeitgeist forever, whereas YouTube shows don't seem to have long-tail resonance." He compares the biggest YouTube hits to reality-show fare: "It's disposable." Still, if there's one lesson to be learned from the way Netflix reshaped Hollywood in the 2010s, it's that things can change quickly in the streaming era. "The reality is," adds one streaming executive, "over time, we'll all be the same thing."

WRAP.PRO



Nicholas Chavez, Cooper Koch and Javier Bardem in "Monsters: The Lyle And Erik Menendez Story" (Credit: Miles Crist/Netflix)

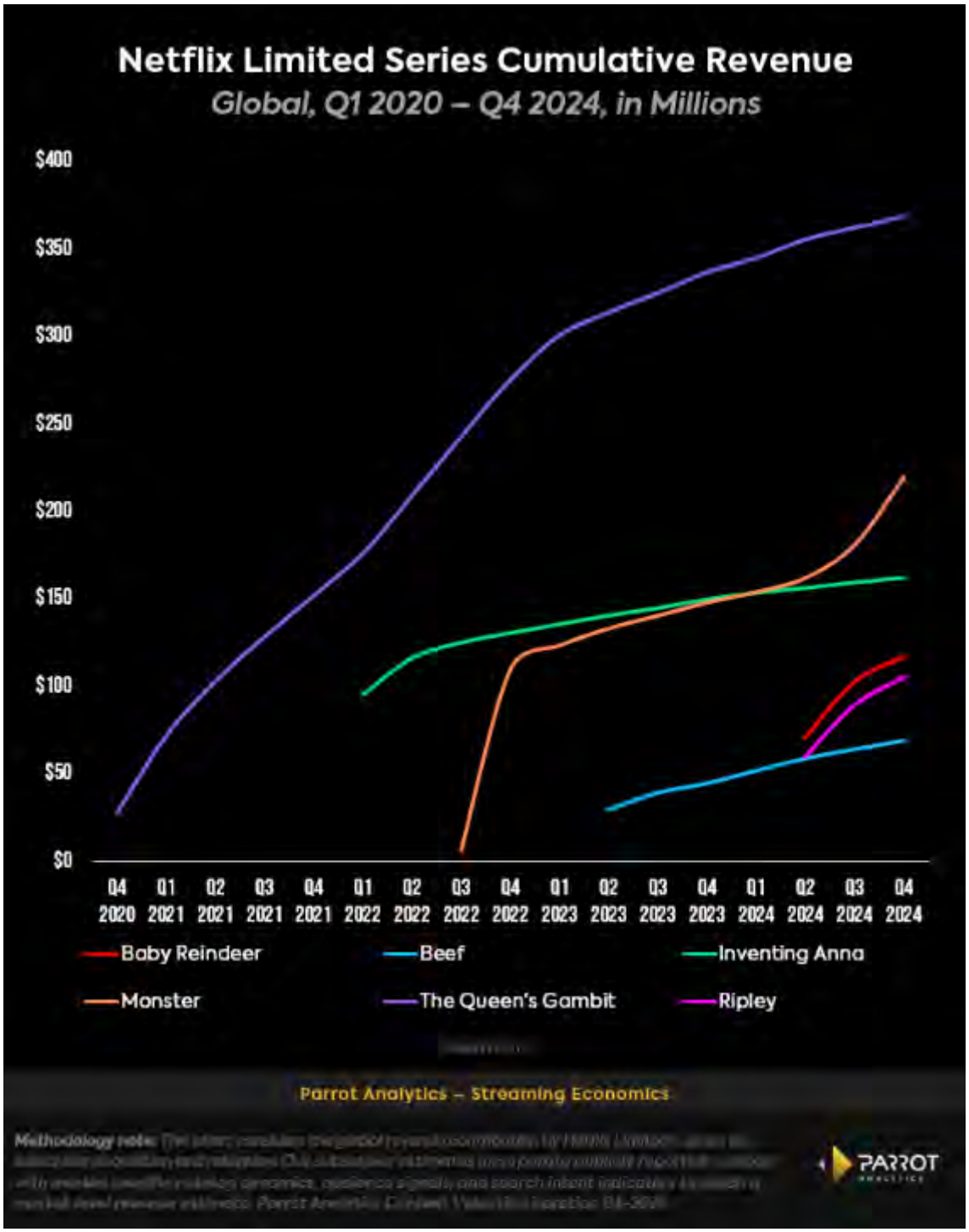
PRO

Netflix Limited Series Aren't Just Awards Darlings, They're Serious Revenue Drivers | Charts

Shows like "Adolescence" and "Baby Reindeer" each pull in an estimated $100 million in global revenue in their first year on the platform

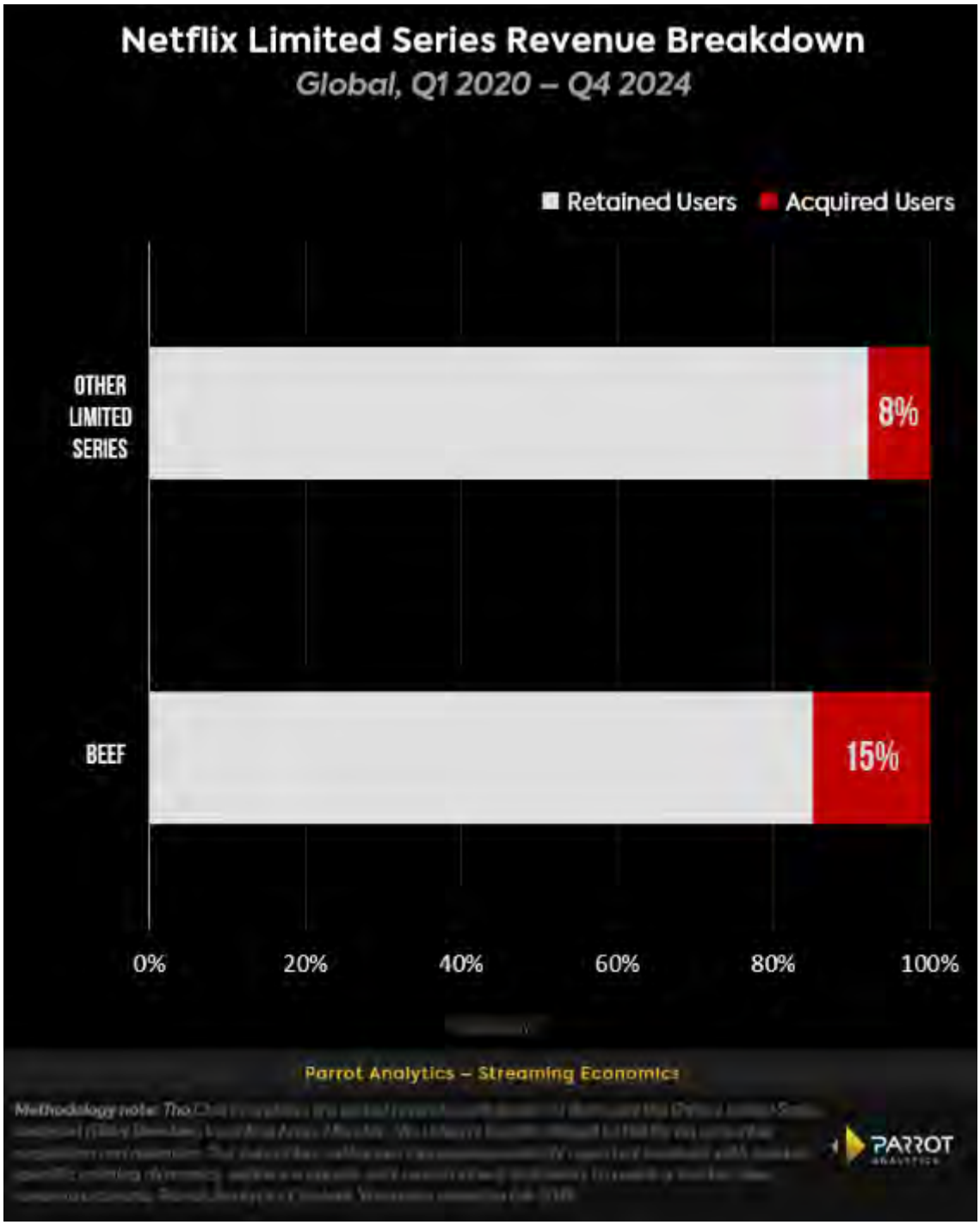
Lucas Mascarenhas May 30, 2025 @12:59 PM

Over the past decade, Netflix has solidified its place as one of the most decorated players at the Emmys. Since "House of Cards" earned its first nomination back in 2013, the platform has consistently racked up recognition across a wide range of categories. Among them, best limited series is emerging as a particular stronghold. In the past four years alone, Netflix has received six nominations in this category and taken home the trophy three times.



But beyond critical acclaim, Netflix's limited series have proven to be powerful revenue drivers. Despite existing within a highly diverse catalog spanning genres, formats, and languages, the platform reliably delivers at least one limited series each year that transcends borders, dominates cultural conversation, and becomes an awards season favorite. In 2025, "Adolescence" is already shaping up to be that standout title, positioning itself as a top Emmy contender.

Looking at recent history, Netflix's Emmy-nominated limited series including "Baby Reindeer," "Ripley," "Beef," "Monster," "Inventing Anna,"and "The Queen's Gambit" have all generated impressive returns. According to Parrot Analytics estimates, most of these titles surpassed $100 million in global revenue contribution within their first year on the platform.



One exception is "Beef," which contributed nearly $52 million in revenue between the second quarter of 2023 and the first quarter of 2024. However, what "Beef" lacked in total revenue, it made up for in subscriber acquisition: 15% of its revenue came from

newly acquired subscribers, double the average of 7.5% across the other titles. With a second season already confirmed, the show stands out as a strategic success in terms of attracting new users.

These series don't just stand out within their own format, they also compete at the very top of Netflix's global performance rankings. With the exception of "Beef", all other limited series mentioned ranked among Netflix's top 10 titles by global revenue contribution during their respective launch quarters. Most notably, "Baby Reindeer" climbed to the #2 position in the second quarter of 2024, reinforcing just how vital limited series are to the platform's content and business strategy.

VARIETY

May 30, 2025 5:15am PT

Netflix Showrunners Talk Shop and Compare Notes on the Art of Pitching

Mara Brock Akil, Mindy Kaling, Molly Smith Metzler, Eric Newman and Michael Schur share tips, rituals and quips about crafting shows

By **Cynthia Littleton**



(L-R) Eric Newman, Mike Schur, Molly Smith Metzler, Peter Friedlander, VP, Head of UCAN Scripted Series, Netflix, Mara Brock Akil, and Mindy Kaling attend Netflix's FYSEE: The Pitch with Peter Friedlander at Netflix Tudum Theater on May 27, 2025 in Los Angeles, California.

The rituals of pitching, the magic of casting and the joy of working with mature actors were among the subjects tackled in a panel session featuring five showrunners who steer high-wattage series for Netflix.

Mara Brock Akil (“Forever”), Mindy Kaling (“Running Point”), Molly Smith Metzler (“Sirens”), Eric Newman (“American Primeval,” “Zero Day”) and Michael Schur (“A Man on the Inside”) gathered May 20 at Netflix’s Tudum Theater in Hollywood to talk shop and compare notes. The session was moderated by Peter Friedlander, Netflix’s head of scripted series for the U.S. and Canada.

The event came on a momentous day for Akil, as it fell on her birthday, and at a heady time for Schur, who celebrated the unveiling of his star on the Hollywood Walk of Fame last week.

“I did not, in all honesty, know that writers were eligible. So when I got that call, I assumed it was a prank of some kind,” Schur confessed. “I was incredibly honored by it. I am very glad that writers are eligible. I think more writers ought to be part of the landscape of the town. Also this the first event that I personally attended where I was like, Oh this is what your funeral is like. All your old friends are there, and they’re saying nice things about you.”

The “FYSEE” session focused on shedding light on the pitching and development process. Friedlander pressed the group for details of any personal rituals that they engage in for good luck on the day of a pitch meeting.

“After I vomit?” Akil said, acknowledging that she does not enjoy the showmanship that comes with selling shows to buyers for networks or streamers.

“I just want to write. I just want to get to the script,” Akil said. “One ritual I do is [listen to] music. The playlist actually helps me write. It also helps me get the tone, get the vibe, get the texture and then just really relax me before going in and having to talk about it.”

For Kaling, it’s the opposite. Pitching her wares as a writer and producer can be an outlet for her as an actor. The multihyphenate who became a star on NBC’s “The Office” and Fox’s “The Mindy Project” has taken a break from being on camera since she became a mother of three (her oldest is 7).



Netflix’s Peter Friedlander and Mindy Kaling onstage at “FYSEE: The Pitch with Peter Friedlander” at (Photo by Natasha Campos/Getty Images for Netflix)

“I haven’t acted since I’ve had children. For me, even when it’s this grim pitch over a Zoom and there’s just like tiny smiling boxes. I enjoy the performance of it,” Kaling said. “You get to be funny and tell a rehearsed story to six non-smiling faces, passing on a show. As a performer, It just feels like it lets me act a little bit.”

Smith Metzler goes minimalist when she’s trying to make a sale.

“I don’t know if I recommend this, but I have one little ritual, which is that I bring nothing with me, because if it’s in front of me, then I end up reading it. So my way of preparing is to do a lot of prep and then bring nothing,” she said.

Schur has a full-time, in-house consultant who provides invaluable feedback before he saddles up and takes his ideas to top buyers. His wife, fellow writer-producer J.J. Philbin, is a tough audience.

“She has a terrible poker face,” he said. “When she’s bored, she just is immediately, visibly bored. She doesn’t know she’s doing it, but her writer brain is saying ‘No, this is bad.’ And it’s wonderful. Because then I’m like, OK well, this part of the pitch stinks, and I should cut it or improve it or change it or whatever. And then I get to the end, and she’s like, ‘It’s so good,’ and I’m like, ‘You physically hated it. You hated parts of it. I saw you.'”

Newman has been a pillar of Netflix since its earliest days in original programming with series such as “Hemlock Grove” and “Narcos” and its iterations. Drawing on his experience as a film producer in addition fielding multiple TV series in recent years, he reflected on the circumstances that make a buyer say yea or nay.

“Every executive that you’re going to pitch to wants to say ‘No’ because it’s safe to say no,” Newman said. “There are a variety of reasons for someone to say ‘No,’ and again, you don’t get fired for saying no, unless you said no to ‘Star Wars’ or ‘Twilight’ or something like that. You get fired for saying yes to something insane. And so I feel it’s my job always to go in and say, ‘Here are the reasons why it’s safe to say yes to this.’ Because I do believe that as much as it’s safer to say no, there’s nothing that feels better than for someone like Peter to sit opposite any of us and get excited about an idea that we’re excited about it and safely say ‘I believe in this.’ “

Friedlander shared a general practice that he feels is important for people in his position in the era of Zoom pitch meetings.

“I’m very conscious of people typing into their computers” during video calls, Friedlander told the panel. “I have this thing where if I’m on the other side of a pitch, both of my hands will always be in the frame. … I try to show that you have my undivided attention. I’m not shopping.”

Akil and others thanked Netflix for the support they've received to execute their creative visions (read: generous budgets). Akil's location-heavy adaptation of Blume's beloved coming-of-age novel "Forever" transports the story to 2018 Los Angeles and revolves around the sexual awakening of two Black teenagers from different backgrounds. "The challenges of falling in love, above the 10 and below the 10," she said. "It's anchored by the beauty of Los Angeles every day. We're telling an epic and intimate love story within a love letter to Los Angeles."

Among other highlights:

Newman thanked Friedlander for buying "every show I've pitched" and for having never "made me feel bad when one hasn't worked."

Schur urged his fellow showrunners to seek out seasoned actors over the age of 75 for their shows. He's done so for "A Man on the Inside," starring Ted Danson. The series was adapted from a Chilean documentary about an investigator who goes undercover in a retirement community.

"It was just very lovely and heartwarming to see how many legitimately great, funny people there are who are 82 years old and love to work," Schur said. "If you want to have a messy, semi-bad read-through of a pilot, hire a bunch of young people. If you want the most metronomically crisp, perfect read-through you've ever had in your life, hire a bunch of 80-year-olds. Those sons of bitches were all lines memorized, timing perfect and had clearly worked it all out beforehand. They were just on it. From beginning to end, it was a total joy to watch a large group of 75-plus actors kill it every day."

Akil emphasized how she sought to stay true to the spirit of Blume's novel even as she adjusted many aspects of the story. No corners were cut because "Forever" is part of Netflix's YA content slate.

"One of the things I love about Judy Blume was that she didn't talk down to the reader. She treated the young person as a full human being," Akil said. "She took their issues, their concerns very seriously. And one of the things off the bat I knew is that this seriousness had to anchor this YA show."

(Pictured top: Eric Newman, Michael Schur, Molly Smith Metzler, Peter Friedlander, Mara Brock Akil and Mindy Kaling)

VARIETY VIP+ VARIETY INTELLIGENCE PLATFORM

Los Angeles Times

HOLLYWOOD INC.

Movies TV Awards Music Hollywood Inc. Arts Books Theater Museums & Art Comedy Behold Hero Complex

Hollywood Inc.

From 'Squid Game' to 'Frankenstein,' Netflix takes brand promotion to a new level at Tudum



Park Sung Hoon, from "Squid Game," poses with a fan at Netflix Tudum 2025: The Live Event at the Kia Forum on Saturday in Inglewood. (Jerod Harris/Getty Images for Netflix)

By Wendy Lee June 1, 2025 12:10 PM PT

Vanessa Agabo-Davalos has spent hours watching the dystopian drama "Squid Game" on Netflix. But nothing could prepare the 21-year-old college student for seeing one of the show's actors walk the red carpet a few feet in front of her.

She found herself starstruck in the presence of Kang Ae-sim, who portrays Geum-ja (Player 149) on the South Korean thriller. All the more so when they snapped a photo together.

"You forget everything. You forget how to talk — it's just like 'Wow, I saw you on TV,'" said Agabo-Davalos, who traveled an hour from the Inland Empire and can't wait to see the final season this month. "I feel like it's a dream come true for the ones that really enjoyed these shows."

She was among the more than 9,500 Netflix fans who gathered Saturday at the Kia Forum in Inglewood for Netflix's Tudum live event, an hours-long extravaganza meant to hype up audiences for upcoming series, movies and returning franchises.

People traveled from all over the world to celebrate their love for shows including "Squid Game," Addams Family series "Wednesday" and sci-fi show "Stranger Things."

During Netflix's variety-show like program onstage at the famed venue, the company showed off how its computer animated version of Tony Tony Chopper, a toddler-sized reindeer-boy character in the live action pirate series "One Piece," would appear in the upcoming season.

Oscar-winning director Guillermo del Toro unveiled a new teaser trailer for his November Netflix movie, "Frankenstein," starring Oscar Isaac and Mia Goth, who both appeared onstage with the filmmaker. Fans also saw the first six minutes of the first episode of Season 2 of "Wednesday," which will be released in August.

The event, named after the sound that plays before a Netflix program begins ("tuh-dum"), was part of Netflix's ongoing effort to harness the enthusiasm its viewers have for its most popular programs and inspire them to keep streaming.

"It is about celebrating fans and giving something back to them," Netflix's Chief Marketing Officer Marian Lee told The Times after the event. "Of course it is also about promoting ... we have a huge slate coming up."

Netflix hosted the first Tudum event in 2020 in São Paulo, which came from the company's Brazil team, which had an idea for an event that rewarded the streamer's fans of young adult shows. That later led to Tudum evolving into different formats including festivals and livestreams, events that were more like a fan convention.

In 2023, Netflix held Tudum again in São Paulo, drawing more than 35,000 attendees and more than 78 million views through Netflix's social channels.

But Saturday's festivities in Inglewood took Netflix brand promotion to a new level.

It was the first time Tudum was livestreamed directly on Netflix, rather than on YouTube or social media outlets. The event played like a roughly two-hour live variety show, featuring "ask me anything" segments, as well as performances from music artists including Lady Gaga, who appears in the next season of "Wednesday."



Xavier Woods, left, and Kofi Kingston attend Netflix Tudum 2025: The Live Event at the Kia Forum on Saturday in Inglewood. (Emma McIntyre/Getty Images for Netflix)

There was plenty of cross promotion of Netflix content during the show, as WWE wrestlers talked about why people should tune into their weekly live show on the platform, while also speaking about their love for "One Piece," based on manga.

Tudum host Sofia Carson touted her upcoming Netflix movie, "My Oxford Year," which also stars Corey Mylchreest, known for portraying King George III in Georgian era romance series "Queen Charlotte" from the "Bridgerton" universe. Sesame Street's Cookie Monster also made an appearance with actors Ben Affleck and Matt Damon, who star in the new Netflix movie "The RIP."

"I don't think another studio can pull this off in the way that we did," Lee said. "Fandoms can be unique and distinct. They're putting all those fans in a room together, WWE fans next to [mystery movie] 'Knives Out' fans next to Lady Gaga fans for 'Wednesday.' That's an incredible achievement. That is something only Netflix can do."

To some people, Tudum is a page borrowed from Walt Disney Co., which hosts the biennial D23 fan convention in Anaheim, pulling together disparate fandoms (Disney princesses, Marvel, Pixar, Star Wars) to converge in the same place. It raises the question: Does Netflix, a streaming service that produces shows from just about every genre for just about every kind of audience, have fans in the same way that Disney does?

Over the years, Netflix has expanded its live events and in-person experiences to keep viewers engaged. Those have included “Bridgerton” balls, Netflix-themed eateries and retail stores selling merch based on “Stranger Things” and other shows.

Lee declined to say how much Netflix spent on the event. Some fans bought tickets, ranging from $25 to $75, while others said they scored free tickets. Netflix said tickets sold out in about a week.

Netflix doesn’t have iconic animated characters like Mickey Mouse or storied franchises like “Star Wars” or Marvel. But Netflix’s strategy is to have something for everyone, and because of that, people are reluctant to quit it, industry observers say, even as economic anxieties run rampant.

“That is the competitive advantage of Netflix,” said Larry Vincent, a marketing professor at USC Marshall School of Business. “It really has become the big tent of streaming. They’ve invested pretty significantly to develop a stockpile of content.”

The streamer said last year it had more than 301 million subscribers globally. On Saturday, the attendees reflected that expansive audience.



Netflix Tudum 2025: The Live Event at the Kia Forum on Saturday in Inglewood. (Adam Rose/Netflix)

Fans dressed up as their favorite characters from Netflix shows. People wore black dresses similar to Wednesday’s attire, straw hats in support of “One Piece” and green tracksuits like the ones players wear in the deadly “Squid Game.”

When Cookie Monster appeared behind a DJ booth on the "N" shaped red carpet to sing "'C' is for Cookie," adults in "Squid Game" tracksuits joined in the chorus.

"It's all-encompassing and global and passionate," Tudum host Carson, known for starring in Netflix movies including "Carry-On" and "Purple Hearts," said in an interview after the event ended. "It is truly extraordinary to feel the love from every single part of the world — it crosses languages, it crosses cultures."

Shaheidi Jimenez, 21, came to the Netflix event as a fan of "Wednesday" and "Squid Game." She hadn't watched "Stranger Things," but seeing the screaming fans for the show's actors on the red carpet made her more curious about the sci-fi series.

"When I see the cast, it makes me want to watch it now," Jimenez said. "I'm familiar with them more. It makes me want to watch the show and probably get into it."

VARIETY

May 31, 2025 11:32am PT

Richard Linklater's 'Nouvelle Vague' Is Going to Netflix. Is Jean-Luc Godard Turning Over in His Grave?

By **Owen Gleiberman**



Nouvelle Vague / Courtesy of Cannes Film Festival

When I first heard that "Nouvelle Vague," Richard Linklater's ingenious and elating docudrama about the making of "Breathless," had been sold to Netflix, I initially had the reaction I think a lot of people did. I thought: Jean-Luc Godard must be turning over in his grave. For "Nouvelle Vague" isn't just another movie about the making of a movie. It's about the making of a movie that incarnates the word cinema.

In 1959, when it was shot and edited, and 1960, when it was released, "Breathless" revolutionized the very meaning of what cinema could be. The film became an art-house hit — just about the only one Godard would ever have — and the magic of it, the poetry and excitement, is that its lyrically brash streets-of-Paris-in-black-and-white

image of a gangster movie that looked and felt like a documentary was both life-size and larger-than-life. A generation of moviegoers, and moviemakers, saw “Breathless,” and it changed what movies were, opening the door to the transcendent realism of the New Hollywood, which we might think of as the grand third phase of cinema. (The first phase was silent film; the second was the Hollywood studio system of the sound era.)

Given all that, the idea that Linklater’s love letter to “Breathless” would only be seen on the small screen seemed the ultimate film-distribution irony, if not blasphemy. If “Nouvelle Vague” wan’t destined to be experienced in a movie theater, then what independent film is? (Yes, the movie will receive a two-week Oscar-qualifying run, meaning that it will play in a couple of theaters in New York and L.A. But 99 percent of the people who see “Nouvelle Vague” will watch it at home.)

And yet…moments after I first had that thought, I had a second thought. I began to ponder, a bit more deeply, what Jean-Luc Godard would actually make of the fact that this meticulous homage to his groundbreaking first feature, and to the living spirit of the French New Wave, would be watched almost exclusively on television. And it struck me that he’d probably be fine with it, and would probably laugh off the whole issue as having nothing whatsoever to do with the fate of cinema.

I thought about what Godard, if he were still around (he died, by assisted suicide, in 2022, at the age of 91), might say about Netflix, and I imagined that in his playful gnomic trolling aphoristic way he’d say something like, “People think that there is Netflix, and that there are movie theaters. But today, you are never watching Netflix more than when you’re in a movie theater.”

To Jean-Luc Godard, “cinema” didn’t just mean watching a movie on the big screen. It meant something spiritual: a transportation into the sacred reality of what the big screen could hold. Godard, in his prickly meditative high-mindedness, spent years dabbling in video (in many ways a small-screen medium), and he might not have even approved of “Nouvelle Vague.” He might have said, “‘Breathless’ was cinema. ‘Nouvelle Vague’ is a museum. Therefore, ‘Breathless’ is now something you see in a museum.”

At the recent Cannes Film Festival, where “Nouvelle Vague” premiered to an enraptured response, I got into a number of speculative chats with people about how the film would perform once it was out in the real world. There was much conversation about what distribution company would be right for it, and which one would actually buy it. Netflix figured into those discussions: It had picked up Linklater’s previous film, “Hit Man” (at the Venice Film Festival in 2023, where the company paid a cool $20 million for it). But it’s my feeling that “Hit Man,” while it may have performed well for Netflix, did not achieve the kind of buzzy profile that it would have had in movie theaters, and it’s therefore my suspicion (or maybe just my projection) that Linklater

couldn't have been too happy about that. I figured he gave his blessing to the "Hit Man"/Netflx deal as a kind of experiment, and it didn't seem likely that he would want to repeat it, especially with a cinematic flower as delicate as "Nouvelle Vague."

What everyone seemed to agree on is that even with a powerful distributor like Neon or A24, "Nouvelle Vague" was never going to be an independent film that broke the bank. What independent film does these days? "The Brutalist" crawled to $16 million, and "Anora," with five big Oscars, was able to inch across the $20 million line. The audience for "Nouvelle Vague" — for a movie about how a small group of French film fanatics changed cinema 65 years ago — was always going to be small. My guess is that with proper handling, "Nouvelle Vague" could have made $3 to $5 million in theaters. So why does it matter if the film plays on Netflix instead?

"Nouvelle Vague" was shot in Paris and counts as a foreign-language film (90 percent of the movie is in French). It could wind up as France's Academy Awards submission for best international film, and that's likely to be the Oscar nomination it will be most eagerly gunning for, along with Zoey Deutch's radiant performance as Jean Seberg for best actress. In the past, Netflix has excelled in the best international film category — it won the award for "Roma" (in 2019) and "All Quiet on the Western Front" (in 2023), and it got nominations for films like "The Hand of God," "Society of the Snow," and "Emilia Pérez." So that's one solid reason, at least, for "Nouvelle Vague" to go with Netflix.

Yet with all that considered, I'm haunted by the practical and aesthetic question of why Richard Linklater and his backers — for it's not as if these decisions are ultimately made by the director — decided that Netflix would be the best home for "Nouvelle Vague." With the visibility of advertising radically splintered and diminished in the digital age, the best way to sell a movie today is to turn it into an Event. Tom Cruise understands this, and so did the people who sold "The Brutalist" (It's VistaVision! It's a masterpiece! It's Adrien Brody's greatest performance since his last great performance!).

On a small and refined scale, I think "Nouvelle Vague" had the potential to be an Event for cinema freaks. Have younger moviegoers even seen "Breathless"? In most cases, no. But I could envision them catching the fever by seeing "Nouvelle Vague" and then wanting to see "Breathless." The Linklater name means a great deal. He is now one of the giants, one of the timeless ones. "Nouvelle Vague" is Linklater's most celebrated film since "Boyhood" (2014), and I think the acclaim would have propelled people to see it. The media hook for this perfect storm of cinemania — great director makes a great movie about a great director making his first great movie, which helped launch perhaps the greatest era in movies — is irresistible.

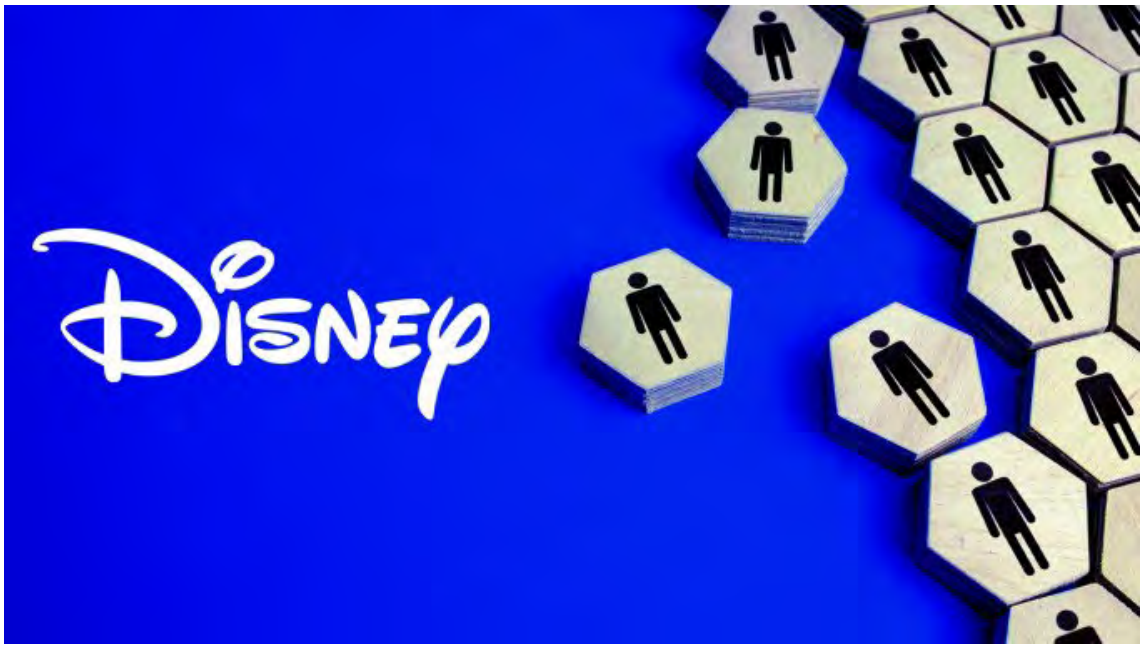
It still will be, but I don't think the coverage of "Nouvelle Vague" will now be as intense as it would have been. Because part of that perfect storm needed to be: And people are lining up to see it. That's how movies work. "It came in at #3 on the Netflix Top 10" doesn't have the same ring. When "Breathless" came out, we weren't living in a world where people said things like, "It should really be seen on the big screen." They didn't have to say it. Back then, going to the movies meant…going to the movies. (It meant getting out of the house, something folks in 2025 should really be doing more of.) "Nouvelle Vague" might be described as a movie that raises nostalgia to the level of art. But when people see it now, on Netflix (assuming they even bother), the nostalgia will be, among other things, for an age when movies were bigger than we were.

DEADLINE

NEWS

Disney Laying Off Hundreds In TV & Film Entertainment, Corporate Finance

By **Nellie Andreeva** Co-Editor-in-Chief, TV @DeadlineNellie June 2, 2025



EXCLUSIVE: Major layoffs are underway Monday the Walt Disney Company, with several hundred employees impacted globally, Deadline has learned. The bulk of them are across divisions of Disney Entertainment, including marketing for both film and television as well as television publicity, casting and development. Also affected are Disney's corporate financial operations.

According to sources, the size of the cuts on the film and TV side of Disney Entertainment is comparable. No teams are being eliminated. The majority of the Disney Entertainment Television staffers are said to be based in Los Angeles. Deadline will continue its coverage as more details about those impacted emerge during what is expected to be a tough day on the Disney campuses. (UPDATE: 1 PM: Names of TV development and casting executives affected by the layoffs have emerged.)

This is the fourth — and largest — round of layoffs in the past 10 months that has affected various Disney television operations. They are part of an ongoing cost-cutting process at the traditional media companies as they reshape their business to focus on streaming while facing economic headwinds.

Disney's Bob Iger set the pace upon his return as CEO, establishing a goal of at least $7.5 billion in cost reductions at the start of 2023, with about 7,000 jobs eliminated that year.

In early March, just under 200 Disney employees were laid off, representing almost 6% of the workforce in the ABC News Group and Disney's entertainment networks, including Freeform and FX.

A big restructuring last October involved the shutdown of ABC Signature, with its operations folded into 20th Television, and the consolidation of ABC and Hulu Originals scripted drama and comedy teams. It resulted in about 30 Disney Entertainment Television layoffs.

And last July, DET underwent a round of staff cuts that impacted roughly 140 people, representing about 2% of the total workforce, 60 of them at National Geographic.

The latest cuts follow Disney's better-than-expected Q2 earnings last month, fueled largely by experiences and sports, with streaming also delivering strong results as direct-to-consumer operating profit increased by $289 million to $336 million. At the annual shareholder meeting earlier this spring, Iger spoke about creating new jobs, largely in Disney experiences, including theme parks.

The Disney layoffs also come on the heels of staff cuts at NBCUniversal as the company is spinning off several cable networks into a new company named Versant.

Disney Lays Off Hundreds in Film, TV as Industry Woes Linger



The Walt Disney Studios in Burbank, California.

By **Thomas Buckley** June 2, 2025

Walt Disney Co. is laying off several hundred employees across its film and TV businesses, cuts that underscore the entertainment industry's contraction is far from over.

The staff reductions began Monday and are falling on employees in marketing, publicity, casting and development, along with corporate financial operations, according to the company.

Hollywood has been in a cost-cutting mode for several years, with production and employment in a downward spiral. Studios have reduced the number of films they release to boost profitability, particularly with theater attendance still below pre-pandemic levels. Consumers, meanwhile, are cancelling cable-TV subscriptions in favor of streaming services, a shift that crimps advertising and distribution revenue for operators of traditional channels.

The changes are prompting a massive reorganization of the business. Comcast Corp. plans to spin off most of its cable-TV channels, including MSNBC, USA and CNBC, by the end of this year. Warner Bros. Discovery Inc. has also completed an internal restructuring to separate its studio business and its cable-TV operations, which could facilitate a divestment of the latter division. More cuts are expected at Paramount Global as it pursues a merger with independent film and TV studio Skydance Media.

Disney, based in Burbank, California, had earlier weighed divesting its own TV networks including ABC, but ultimately decided to keep the assets. The company announced a retrenchment in February 2023, eliminating 7,000 jobs in a bid to cut expenses by $5.5 billion. Disney later increased that target to $7.5 billion. Competitors have also laid off thousands of workers.

The latest reductions follow roughly 200 job cuts across Disney's ABC and entertainment TV networks in March. In all, the company has eliminated more than 8,000 positions in recent years as it seeks to improve profitability.

Monday's layoffs were first reported by the entertainment industry publication Deadline. Disney had about 233,000 employees at the end of its last fiscal year in September, including 76% full time.

Shares of Disney were little changed $112.92 at 3:31 p.m. in New York.

Cinco titulares de un Rio2C en el que Brasil mostró su hoja de ruta para salir al mundo

Sebastián Torterola 02-06-2025 ©cveintiuno

Cveintiuno estuvo en Río de Janeiro para una nueva edición del megaevento Rio2C, donde el sector audiovisual brasileño aprovechó el reciente éxito internacional de sus películas para discutir temas apremiantes como la regulación SVOD y la mejora en sus mecanismos para atraer inversiones y alianzas internacionales.



Rio2C 2025 congregó a más de 52.000 asistentes

La Cidade das Artes de Río de Janeiro congregó la semana pasada a más de 52.000 asistentes en una gran cita que reunió a sectores como el audiovisual, la música, la tecnología y la sostenibilidad.

Aquí, cinco conclusiones que el macroevento dejó para la industria del contenido de Brasil y su conexión con el mercado internacional.

El contenido brasileño está en auge, pero aún busca competitividad internacional

A la conquista del Oscar a mejor película extranjera de 'I'm Still Here' a principios de año se sumaron los premios sin precedentes logrados por 'O Agente Secreto' en Cannes para instalar un clima de celebración en Rio2C.

Y el escenario fue aprovechado por Globo para anunciar 'Os Corretores', la próxima película escrita y protagonizada por Fernanda Torres, nominada al Oscar como mejor actriz por 'I'm Still Here', así como por Netflix que, luego del destaque de 'Senna' como una de las mayores producciones de su historia en la región, anunció durante el evento la producción de 10 proyectos nuevos, que se suman a los otros seis que estrenará este año en Brasil.

También se destacaron los buenos resultados de las telenovelas para streaming de Max con 'Beleza Fatal' y que espera repetir con el lanzamiento de 'Dona Beja' a inicios de 2026, una de las líneas fuertes que tiene el streamer dentro de los 60 proyectos locales que está produciendo actualmente.

Globoplay, por su parte, está produciendo 80 proyectos desde la gran maquinaria de Globo.



'O Agente Secreto' obtuvo cuatro premios en el Festival de Cannes 2025

A pesar de todo esto, y de la inyección de US$ 23 millones para producción y distribución de TV y cine anunciada por RioFilme y el Ministerio de Cultura, la industria sigue con el sabor amargo del legado del gobierno de Bolsonaro en cuanto al atraso que tiene el país a nivel regulatorio e institucional para posicionarse como un socio internacional consolidado.

El mercado de coproducción televisiva necesita la regulación del streaming

"Los próximos tres meses serán de vital importancia para la regulación del streaming", opinó el socio de la productora Boutique Filmes, Tiago Mello. Si bien los tiempos institucionales brasileños siempre son inciertos, la frase condensa el sentimiento de que ya no se puede esperar más.



Ane Siderman

"Aunque no sea perfecta, aprobémosla ahora y la vamos mejorando", agregó la productora Ane Siderman en los pasillos del evento, donde lucía una gorra con su particular reclamo: 'Time to Regulate VOD'.

Este proceso coincide con una mayor necesidad de colaboración en la industria para la materialización de proyectos, dado que los encargos de los streamers pasaron a ser puntuales. Los productores cuentan con la regulación, que determinará impuestos a las plataformas y cuotas de contenidos, como gran esperanza para el sector independiente.

Es que, con valores de producción equivalentes a los de España y una moneda que ha perdido fuerza, Brasil corre el riesgo de perder competitividad, desaprovechando el interés generado por sus contenidos a nivel internacional.

Si se suman estos factores a la torpeza que aún conservan los mecanismos de incentivo, con barreras burocráticas que muchas veces generan desconcierto a nivel internacional, la combinación puede ser letal para una industria que está lista para dar el salto a las grandes ligas.

Film commission para 2026 y la urgencia del cash rebate

"La film commission nacional es una obligación de esta gestión y queremos implementarla en 2026", dijo el secretario ejecutivo del Ministerio de Cultura, Marcio Tavares. "Pero también necesitamos un cash rebate urgente", comentó Juliana Funaro, socia de la productora Barry Company.

Ante la relevancia internacional que viene teniendo Brasil, que incluso fue país de honor del Marché du Film de Cannes este año, aumenta la presión para la creación de estos mecanismos, que ya hace tiempo son una realidad en la región. Autoridades y ejecutivos coincidieron en que esto permitiría ganar en credibilidad y garantizar previsibilidad para inversiones y rodajes internacionales que deseen llegar al país.



Fabio Lima, CEO de la agregadora brasileña Sofa Digital

Las altas jerarquías del Ministerio de Cultura y la Agencia Nacional de Cine que participaron del evento, además de los espacios abiertos para el debate por las principales agencias de fomento, RioFilme (Río de Janeiro) y SPCine (San Pablo), muestran que la voluntad es total para lograrlo cuanto antes.

Al igual que con la regulación del streaming en Brasil, tema que se encuentra pendiente desde hace más de una década, resta ver si los actores públicos y privados son capaces de sortear la burocracia institucional. Esta vez, las condiciones parecen estar dadas para que suceda.

El dinero está en las marcas, pero hay cada vez más interesados en captarlo

Los servicios de streaming basados en publicidad y las alternativas de monetización fue uno de los grandes temas debatidos en Rio2C. "El dinero del mercado no creció, continúa siendo el mismo. Pero ahora hay más gente queriendo un pedazo de esa torta", dijo Fabio Lima, CEO de la agregadora brasileña Sofa Digital.

Finalizada la guerra del streaming, la cadena de valor del contenido audiovisual se ha volcado a la publicidad y ahora tiene más eslabones: productores, agregadores, fabricantes, operadores de canales FAST, streamers SVOD que ahora incluyen publicidad, creadores de contenido que monetizan, agencias de venta de publicidad digital... y la lista crece.

Mientras que los montos facturables se disuelven, las diferentes posibilidades de monetización van en aumento según los modelos. Entre ellos, la consultora Omdia destacó como luz en el horizonte el shoppable TV, o la necesidad de que cada título, cada género, cada episodio e incluso cada escena, se programe contemplando la posibilidad de comprar productos asociados.

Impulsando esta tendencia está el crecimiento acelerado del llamado *retail media* en cuanto a inversión publicitaria en entretenimiento, algo que todos los eslabones de la cadena se disponen a aprovechar en el futuro.

De ahí el creciente foco de Rio2C en los servicios FAST o la llegada de nuevos participantes como el agregador Roku, que tuvo presencia en el evento por primera vez. Todo indica que, al menos por unos años, habrá que integrar cada vez más marcas y botones de compra en los contenidos audiovisuales.

Ante un nuevo evento de industria en Río, Rio2C reaccionó con más industria

En 2024, se registraba la sensación de que Rio2C se encontraba algo lejos del espíritu del viejo RioContentMarket, en el sentido de propiciar un ambiente amigable específico para que ejecutivos de la industria se sentaran a hacer negocios. Este sentimiento se cristalizó con el lanzamiento en 2025 de un nuevo mercado, LatAm Content Market, también en Río de Janeiro, a escala de nicho y cuya primera edición se centró en el mercado unscripted.



Rio2C incluye en su programa conciertos y eventos para fans

En la edición 2025 del Rio2C, pudo verse un esfuerzo por aumentar la relevancia de los invitados, tanto a nivel de territorios (nacionales e internacionales) como de sectores (privados y públicos), como de segmentos de mercado (TV, streaming, digital, fondos de inversión y un largo etcétera).

Y no solo más relevancia, sino más cantidad: se configuró un *warm-up day* donde la atención se enfocó en dos summits patrocinados: uno de FAST, a instancias de Samsung TV Plus, y otro de Globo, orientado a discutir industria. Para los días centrales, las propuestas de paneles, masterclasses o encuentros con ejecutivos de adquisición y producción se multiplicaron hacia los costados, porque sucedieron hasta cinco o seis propuestas de industria en simultáneo.

Esa parece ser la estrategia de la organización para atraer asistentes: la multiplicidad como mensaje de lo inabarcable del evento que obliga a las compañías a asistir en equipos: producción, programación, digital, IA, técnica, redes sociales, guion. La diversidad de players referentes, desde showrunners de Hollywood hasta emisoras públicas latinoamericanas, fue destacada.

Se mantiene la sensación, igualmente, de que uno de los eventos de mayor escala a nivel mundial queda un poco exagerado para una industria que prefiere los ambientes íntimos a estar rodeada de influencers o fanáticos de Lulu Santos. Lo cual lleva a pensar en una armónica convivencia entre Rio2C y LatAm Content Meeting de aquí en más.

¿Qué puede aprender Iberoamérica de las alianzas formales de coproducción europeas?

Pina Mezzera 02-06-2025 ©cveintiuno

En Europa existen varias alianzas formales que permiten a los broadcasters encargar contenidos en conjunto y ganar así competitividad, y a los productores, devolver la posibilidad de pensar en grande. ¿Puede Iberoamérica tomar nota?



'Kabul', la primera copro de la European Alliance, tuvo un presupuesto de € 20 millones

Alianza es una de esas palabras que ya intento evitar al escribir. Se ha metido en la bolsa de términos trillados donde también viven las sinergias, el mejor talento y el contenido es el rey. Pero es paradójico: no se ha desgastado por exceso de uso. A nuestra región le gusta hablar de alianzas mucho más que ponerlas en práctica.

Nadie puede negar que la industria televisiva está desafiada. Hay miedo, hay incertidumbre y hay discursos apocalípticos que generan una ansiedad generalizada en nuestro sector, cuya capacidad de respuesta para llegar a las audiencias sigue demostrando ser mucho más lenta que la de los espectadores por encontrar otros lugares donde entretenerse.

Y en América Latina, el reto es particularmente grave para la TV abierta, que en la última década ha recorrido una espiral descendente de menos inversión publicitaria, menos presupuestos, menos producción, menos audiencia.

Ahorrémonos los motivos, los síntomas y los culpables: ¿hay soluciones?

La sensación en Latinoamérica, salvo excepciones, es que los canales están batallando esta lucha en solitario. Con cajas de herramientas compradas en la misma tienda y manuales salidos de la misma fotocopiadora.

Mientras tanto, en Europa se han dado movimientos que pueden servir de inspiración: para desacelerar su caída y recuperar competitividad, los broadcasters del viejo continente han encontrado una respuesta, justamente, en las alianzas formales.

Una de ellas es la European Alliance, integrada por la TV pública italiana Rai, la francesa France Télévisions y la alemana ZDF. La crearon para coproducir series de ficción ambiciosas que en el mercado local no producen. Y, sobre todo, que solas no podrían financiar. De ahí ya han salido el drama político 'Kabul' y el thriller 'The Kollective', y está en desarrollo la serie de aventuras 'The Emperor's Stone', con un foco más mainstream y familiar que las anteriores.



New8 está formada por los pubcasters ZDF, NPO, VRT, DR, YLE, SVT, NRK y RÚV

También se han puesto de acuerdo varias televisiones públicas en New8, que integran ZDF, NPO (Países Bajos), VRT (Bélgica), DR (Dinamarca), YLE (Finlandia), SVT (Suecia), NRK (Noruega) y RÚV (Islandia). El light crime 'This is Not a Murder Mystery', con personajes del surrealismo como Magritte y Dalí, es su primera coproducción.

Y luego están los nórdicos, que merecen mención aparte.

Por un lado existe Nordic 12, grupo de los pubcasters DR, YLE, SVT, NRK y RÚV. Y luego las cadenas comerciales TV4 Play de Suecia, TV2 de Dinamarca y TV2 de Noruega se organizaron bajo la marca Scandi Alliance, desde la que buscan impulsar historias con "un ADN cultural escandinavo compartido".

Sin esas colaboraciones, y las que sumaron de países como Alemania, no hubiese existido el nordic noir. Y qué sería de nosotros sin la detective Saga Norén. Según Marianne Furevold-Boland, head de ficción de NRK, la colaboración es un "superpoder" que permite a los canales "evolucionar y sobrevivir en un ecosistema que cambia muy rápido".



Curro Royo

Podríamos ahora enumerar todos los factores que permiten a las cadenas de Europa asociarse así y que en Latam son inviables. También podríamos cuestionar por qué RTVE o las privadas españolas no forman parte de ninguna de estas alianzas. Pero quizá lo más útil sea preguntarse: ¿qué bases y lógicas hay detrás de estos acuerdos que sí pueden aplicarse en nuestra región?

Primero, son una respuesta concreta a los streamers para competirles con producciones de alto nivel. Son también alianzas financieras que permiten disminuir presupuesto y riesgo. Son colaboraciones creativas y de talento. Dan a cada canal exclusividad en su territorio. Y, en los casos de las televisiones públicas (algo en lo que TVN de Chile juega bastante sola en Latam), permiten también cumplir con su vocación de servicio público, al ofrecer historias con perspectivas diversas, que abren debate y crean comunidad.

Pero los acuerdos no se limitan a los canales.

Otro grupo clave es el European Writers Club (EWC), apoyado por la Unión Europea (UE) bajo su iniciativa Writing European. El programa busca facilitar la colaboración entre creadores, guionistas, canales y productores de series de TV europeas para "impulsar la creatividad y la originalidad al contar historias importantes e impactantes" que lleguen a una "audiencia amplia y que trascienda las fronteras".

¿Y si Iberoamérica propusiera algo similar? Spoiler: ya lo está haciendo.

Aún en etapa embrionaria, actualmente hay en marcha una ambiciosa iniciativa que se inspira en este modelo y que ya cuenta con el compromiso de players de España y de casi una decena de países latinoamericanos.

Según explican fuentes internas a Cveintiuno, el proyecto tiene como objetivo fomentar la cooperación en la creación de ficción en idioma español, y comprende varias etapas. El primer paso tomará gran parte de 2025 y consistirá en una puesta en común de las realidades de los distintos países, para entender cómo está estructurado cada mercado, qué desafíos afrontan, qué tienen en común. Por qué 'Café con aroma de mujer' funcionó tan bien en España y 'La promesa' en Latam. Luego vendrán las acciones.



'Los mil días de Allende', producida por la chilena Parox, involucró a TVN de Chile y RTVE de España

Así, mientras que muchos productores españoles reconocen que a pesar del idioma compartido les resulta más difícil entenderse con socios latinoamericanos que europeos, tal vez la escritura -y no los modelos de negocio- pueda ser la puerta de entrada para que los proyectos de coproducción iberoamericana salgan adelante.

"Mi experiencia trabajando en proyectos con compañeros europeos es que acabamos hablando en inglés, y eso es un obstáculo a todos los niveles, porque no es el lenguaje nativo de ninguno", opina Curro Royo, guionista español que ha trabajado mucho en y con México, en series como 'Hernán' o la reciente 'Como agua para chocolate'.



Javier Goldschmied

"La clave es intentar reproducir en Latinoamérica los mecanismos y hábitos de coproducción que ya tenemos engranados en Europa", continúa. "Porque estoy convencido de que tenemos muchas historias que podamos contar. Y de que nos sobra creatividad y sensibilidad. Podríamos ser la gran factoría de historias para el mundo entero. Estamos en el camino y el día que eso explote, no va a tener fin".

Pero la oportunidad no se reduce a la ficción.

"En América Latina estamos más atrasados en la fórmula de la coproducción y los incentivos para poder generar modelos como los de Europa", dice Javier Goldschmied, director de programación de la chilena TVN, una de las pocas televisiones de la región que se ha embarcado en copros internacionales, con series históricas como 'Inés del alma mía', 'Los mil días de Allende' o la próxima miniserie española 'El último vuelo del cóndor', sobre la detención de Pinochet en Londres, y cuyo proyecto fue seleccionado por el EWC.

"Pero sí creemos que, ahora más que nunca, muchas de las posibilidades de negocios tienen que ser colaborativas, y no necesariamente en ficción, también en formatos de entretenimiento", añade.

Es en el terreno de los formatos unscripted, de hecho, donde los canales de TV abierta de América Latina vienen dando mayores muestras de colaboración en la producción conjunta de formatos, con casos como el de Latina de Perú y Canal 13 de Chile, Canal 4 de Uruguay y Teleamazonas de Ecuador o el propio TVN y Record de Brasil, por nombrar algunos recientes.

Pero hay iniciativas más grandes en camino. En enero, en el marco de Content Americas, la operadora de TV paga y streaming Directv Latinoamérica y el estudio de producción Non Stop anunciaron que, como parte de una alianza estratégica más amplia, impulsarían "modelos de negocio que integren a los canales de TV abierta de la región".



El formato 'Ganar o servir' es uno de los frutos de la alianza entre Cooking Media, Canal 13 de Chile y Latina de Perú

Según explica a Cveintiuno el presidente de Non Stop, Patricio Rabuffetti, la idea es juntar a varios broadcasters con Directv como "socio contenedor" para producir grandes formatos en hubs, en un modelo de negocio que prioriza la eficiencia de producción y que incluye en el mix incentivos fiscales y sponsors panregionales.



Patricio Rabuffetti

"No se puede vivir asustados porque los chicos están en YouTube, en TikTok o en Roblox. Si la audiencia de la TV abierta está envejeciendo y está migrando, hay que reaccionar. Hay que sorprender con producciones grandes, espectaculares, que traigan a la tele a gente de las redes sociales. Y para los canales hacer eso solos es cada vez más difícil, porque por la dispersión de audiencias tienen presupuestos más limitados", razona Rabuffetti.

El plan está encaminado, con un primer grupo de importantes canales ya confirmados y conversaciones avanzadas con varios más.

¿Solucionan estas iniciativas todos los problemas de la TV abierta? No. Pero sí algunos. Y demuestran, sobre todo, una voluntad de mover fichas para cambiar las cosas.

Es cierto que detrás de las iniciativas de Europa subyace la visión más amplia de la UE de unir a sus países y fomentar un sentido de conexión, de territorio compartido, de comunidad.

América Latina y España tienen una cuenta pendiente en ese sentido, y tal vez, como tantas otras veces en la historia, la cultura pueda ser la llave.

VARIETY

MAY 30, 2025 6:00AM PT

A24'S 'ELDEN RING' AFFIRMS VIDEO GAMES AS FUTURE OF NEW FRANCHISES

By Kaare Eriksen



IN THIS ARTICLE

"Elden Ring" has joined "Death Stranding" as the second game A24 plans to adapt for the big screen

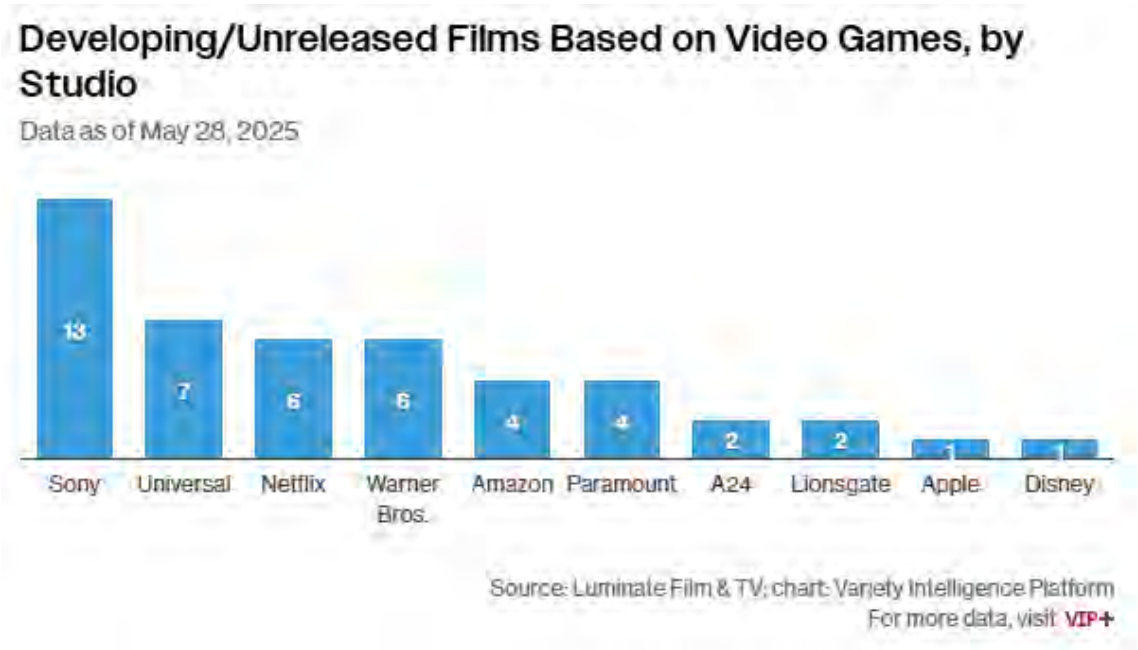
The distributor hasn't yet made a proper sequel to any of its films while continuing to gamble on bigger productions

Pivoting toward gaming IP is the clearest sign that A24's animosity toward franchises is changing

Disney's "Lilo & Stitch" could easily become the No. 1-grossing domestic film of 2025 after a tremendous holiday opening last weekend.

But gaming IP is still the MVP of this year's box office — and could finally carve a path toward one up-and-coming distributor despite a seeming lack of franchise strategy.

In the current theatrical climate of franchises, establishing a dynamic approach to IP is crucial, and my recent special report for VIP+ covered how video games are meeting that task.



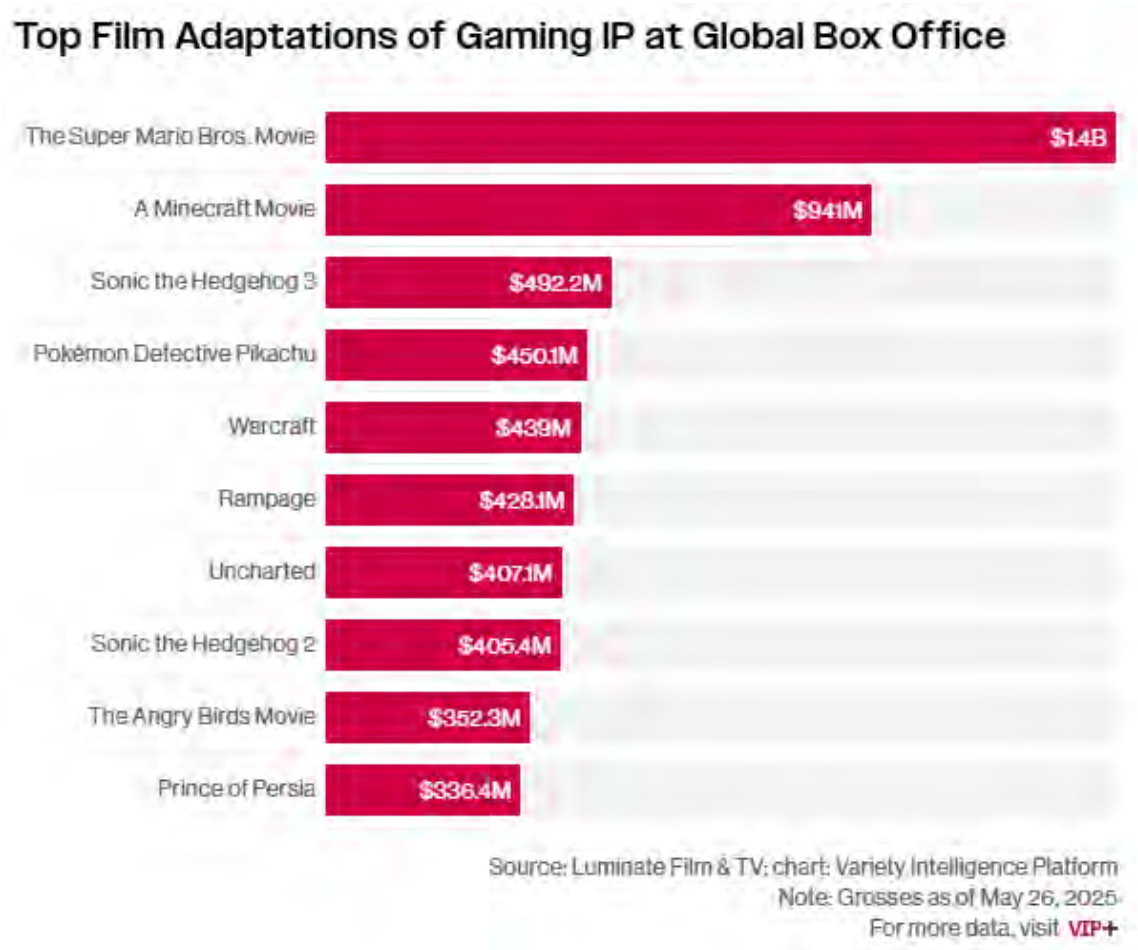
A24 last week revealed a film adaptation of acclaimed 2022 fantasy RPG "Elden Ring" is in the works from "Civil War" director Alex Garland, making it the second such movie at the arthouse distributor after an adaptation of Hideo Kojima's "Death Stranding" was first announced that year and now has "A Quiet Place: Day One" director Michael Sarnoski attached.

Two films based on highly praised gaming IP may pale in comparison to major studios Sony, Universal and Warner Bros., which have turned to video games to expand their slates.

However, it's the biggest sign yet that A24 is ready and willing to get franchises off the ground.

Ignoring the technicality of Joanna Hogg's two-part "The Souvenir," A24 has never released a sequel to any of its films. The closest it's come is 2023 horror flick "Talk to Me," which does have a sequel in development, but Australian twin directors Danny and Michael Philippou opted to make this weekend's "Bring Her Back" first without much fuss from A24.

Despite no franchises, the last two years saw new records for A24's annual domestic gross, as well as its most expensive productions to date: 2023's "Beau Is Afraid" at $35 million and 2024's "Civil War" at $50 million. Ari Aster's "Beau" bombed hard, as opposed to Garland's "Civil War," which grossed close to $70 million domestically and $127 million overall.

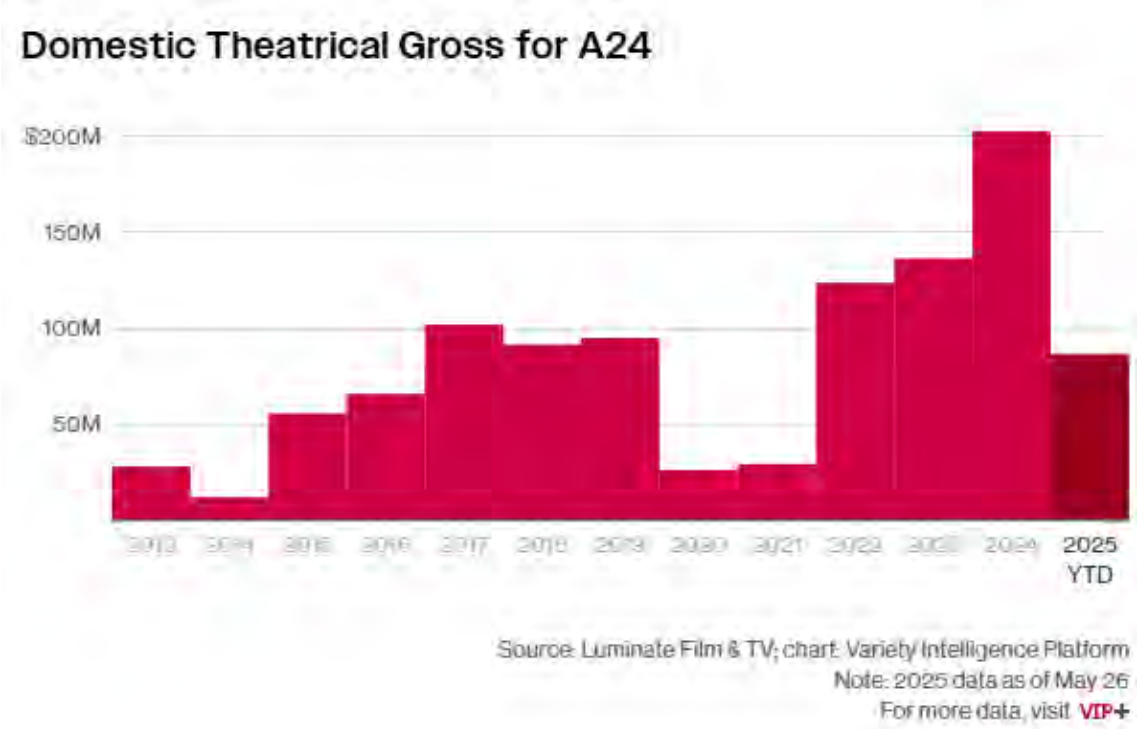


That said, 2022 Oscar sweeper "Everything Everywhere All at Once" made it past $140 million worldwide and remains A24's best performer — at half the budget of "Civil War."

The same year "Everything Everywhere" took home best picture, one report emerged that A24 was pivoting more toward commercial films, with the distributor saying it was "widening the aperture" for bigger releases.

In 2023, its Oscar standout was overshadowed by Angel Studios' "Sound of Freedom" over the summer, which earned $184 million domestically and $250 million altogether. Then in 2024, Neon's "Longlegs" made as much as "Civil War" with a budget reportedly under $10 million, including marketing costs.

Meanwhile, video game movies are seeing debuts that gross as much as A24's best films. The three biggest films based on gaming IP all came out over the last two years, with Universal launching a billion-dollar film series in one fell swoop with "The Super Mario Bros. Movie," which has a sequel due next April, and Paramount gaining a high-output franchise in "Sonic the Hedgehog." The latter's three entries have totaled $1.2 billion over five years.



The live-action ambitions of "Death Stranding" and "Elden Ring" will not be cheap, as both films must exceed the visual quality of their AAA originators. Neither is at the pre-production stage, but it's tough to imagine they won't rely on prominent casting to attract the biggest audiences possible alongside gaming fans.

Tapping Garland to direct "Elden Ring" is the best indication of this, given A24's vote of confidence in "Civil War" and Garland's own résumé, which includes a writing credit on 2013 video game "Devil May Cry." In turn, "Elden Ring" was co-written by George R.R. Martin, who will produce its adaptation.

On top of most of the majors licensing gaming IP for movies, Sony is also building new action-espionage IP from the ground up. Announced in a livestream that ended with the project's name emblazoned under the Columbia Pictures sign on Sony's studio lot, "Physint" is being developed by Kojima alongside his "Death Stranding" games that the creator has indicated will be a "hybrid game and movie experience."

A24's last valuation in 2024 pinned the company at $3.5 billion after a funding round led by Joshua Kushner's Thrive Capital. However long its gaming adaptations take to get the greenlight for production, it's clear A24 has yet to prove it can turn such venture-capital interest into visible franchises. As "Elden Ring's" myriad bosses have proven for many gamers, a compelling challenge is easier said than done.

VARIETY VIP+ VARIETY INTELLIGENCE PLATFORM

decodeTV
Insight on video and broadband business & technology



SVOD focus: can a reborn Starz shine bright?

May 30, 2025 **Stuart Thomson**

Stepping out as a standalone streamer in the saturated US market, Starz, which reported its first quarter as an independent company yesterday, is positioning itself as the little engine that could – a "complementary service" targeting women and underserved groups.

Outlining the company's strengths in the analyst call that accompanied the results (more on those later), CEO Jeffrey Hirsch described the new Starz as "data-driven, primarily digital subscription-based with no linear advertising exposure"

Although it still has a significant number of linear subs, Hirsch said that 70% of Starz's revenue were now "digital" and he said the company had "made the transition from linear to digital faster than any other linear network while remaining profitable throughout this transformation".



Jeffrey Hirsch

Hirsch said that Starz had been hit during "a very difficult year" by the impact of the Hollywood strikes, with only three "tentpole" series to attract new subs, resulting in a decline in revenue.

Answering analyst questions, he said that, following its split from studio Lionsgate, Starz today is a fundamentally different company than the primarily linear pre-Lionsgate entity. With decisions taken primarily in the interests of the more profitable studio part of the business during its years as part of Lionsgate, he heralded the long-gestating separation as enabling the company to start to take decisions in its own interest.

"We will be able to solely focus on our business and Lionsgate will be able to do the same – I think that will be healthy," he said.

Raising margin

Starz generated over its target of US$200m of Adjusted OIBDA for fiscal year 2025 and Hirsh he expected to extend its margin from 15% to 20% and covert 70% of the adjusted OIBDA into free cash-flow.

For the fourth quarter, Starz reported total revenue of US$330.6 million and operating loss of US$136.3m. Adjusted OIBDA was US$93.3m. Starz took a hit from a restructuring charge of US$177.4m, "primarily related to a strategic reassessment of the company's content portfolio".

For the fiscal year, total revenue was US$1.37bn with an operating loss of US$164.3m. Adjusted OIBDA was US$201.5m.

The company has total net debt of US$615.5m.

The Starz Networks segment, which includes operations in the US and Canada, ended the quarter with 12.3m US OTT subscribers, up 530,000 sequentially. Total US subscribers including linear subs reached 18m, an increase of 320,000 from the prior quarter. It said this growth was primarily driven by the successful late-quarter premiere of Power Book III: Raising Kanan Season 4.

Including Canada, total North American subscribers dropped 330,000 to 19.6m, attributed to a carriage dispute in Canada that resulted in the removal of the Starz-branded linear channel from a distributor's programming packages. The company said that due to low ARPU associated with the linear Canadian subscribers, this did not have a material impact on revenue or Adjusted OIBDA.

Going forward, Starz will change in its fiscal year end from March 31 to December 31.

Analysis

Will an independent Starz do things differently to compete and survive in an intensely competitive and saturated US streaming market, without much exposure to international growth markets? (Having rebranded internationally to Lionsgate+ it pulled out of most international markets in 2022.)

For the most part, not so much. The path to profitability outlined by Hirsch yesterday is a cautious step-by-step one. The company will remain focused on having an appeal to women and "underserved groups" and is positioning itself as complementary to the big general-entertainment streamers (despite essentially being a general entertainment streamer in its own right).

That complementary appeal means, said Hirsch, that Starz makes sense as "a very good bundling partner", so cementing partnerships will likely be key to future prosperity. During the call he talked about alliances with "brands that are kind of marooned on the linear side that would like to get into digital" that appeal to the same demographic as Starz.

In terms of its own content, however, the company remains partly dependent on a line of first pay-TV window rights to Lionsgate movies (e.g. forthcoming John Wick movie Ballerina and The Hunger Games franchise, as well as a spin-off of the Power series) alongside its own originals, supplemented by secondary pay-TV rights from other suppliers. The aim is to strengthen the proportion of its own intellectual property in the mix as it goes forward, relying in part of lowering the cost of content to make the economics work. (Hirsch said he believed savings of US$1-2m per hour is possible, though he emphasised that changes to ways of working should be "respectful to the creative process" and "respectful to the talent". AI was not mentioned by name.) Added to that cost saving is a focus on leaning on consumer data to make content decisions work more efficiently.

Generating originals with strong appeal to its core demographic will clearly be the only real route to differentiate, particularly if the Lionsgate movies pipeline ultimately winds down. Generating a pipeline of originals that can pull in new subscribers and cement the loyalty of existing ones is going to be key here.

That still leaves open some questions of how to build revenue (as well as save costs) in a saturated streaming market.

Two other revenue streams were mentioned – one was to license wholly-owned content internationally, which Hirsch believes there is considerable scope for. (Licensing rather than risky forays into D2C is clearly the international strategy going forwards.)

The other is to "diversify our revenue stream around ad supported content". In other words to follow an already well-trodden path to develop a digital advertising business to complement subscription fees.

The fact that Starz's subscriber gains this quarter exceeded expectations, combined with the promise of a refreshed content slate and the overall direction of travel after its decoupling from Lionsgate has impressed the market, with the now NASDAQ-listed company's shares rising. Nevertheless, given the current state of streaming, it seems quite a fragile path to prosperity. Added to macro uncertainty in the North American market, the challenges are considerable. It will take quite a bit of luck and ingenuity to keep this engine on track.

The New York Times

How 'Lilo & Stitch' Became One of the Most Profitable Movies in Years

The film was originally aimed for Disney+. But it was rerouted to a theatrical release and is on pace for at least $950 million in ticket sales.



Disney's live-action "Lilo & Stitch" remake has become one of the biggest movie windfalls in years, not just at Disney but in all of Hollywood.Credit...Michael Tran/Agence France-Presse — Getty Images

By Brooks Barnes June 2, 2025

Call it Stitch's vindication.

For 23 years, the rowdy blue agent of chaos lived as a second-class citizen at Disney. The animated "Lilo & Stitch," released in 2002, was made in near secret, partly because the character and art style didn't fit the Disney mold. One poster for the movie depicted classic Disney characters like Pinocchio, Jasmine, Belle recoiling from Stitch in horror.

Ticket sales were so-so. Stitch got a couple of direct-to-video sequels and a TV cartoon in the 2000s. A modest Disney World ride opened in 2004 and closed in 2018, leaving the snaggletoothed character to scamper along as a consumer products property.

And now? Almost overnight, Stitch has become one of the biggest movie windfalls in years, not just at Disney but in all of Hollywood.

Disney's live-action "Lilo & Stitch" remake — made for $100 million and initially planned as a straight-to-streaming release — has collected $610 million worldwide after just 10 days in theaters. The PG movie, which cost at least $75 million to market, should sell about $950 million in tickets by the end of its run, box office analysts said on Saturday. Depending on the response to "Lilo & Stitch" in Japan, where it opens on Friday, there may even be a path to $1 billion.

That means Disney, which splits tickets sales with theaters, will make $300 million or more in profit just from the box office.

The astounding turnout further validates a U-turn that Disney made in 2023, not long after Robert A. Iger came out of retirement to retake Disney's helm. He cut back on streaming originals and reprioritized theatrical releases. In November, "Moana 2," assembled from what had been planned as a Disney+ television show, collected $1.1 billion in theaters. "Lilo & Stitch" was similarly rerouted.

"Going theatrical, getting that footprint across the entire world, lifts everything — streaming, consumer products, the theme parks," Alan Bergman, co-chairman of Disney Entertainment, said by phone on Friday. "It's harder to do that when you start on a service."

Nine months ago, when Disney scheduled "Lilo & Stitch" for release in theaters on Memorial Day weekend, Mr. Bergman was cautiously optimistic about its chances. Even with no new content, Disney's consumer products group had managed to expand sales of Stitch merchandise to $2.6 billion in 2024 from $200 million in 2019. Young adults clearly had nostalgia for the property.



Maia Kealoha, left, and Sydney Agudong star in "Lilo & Stitch."Credit...Walt Disney Studios Motion Pictures, via Associated Press

Perhaps the sunny "Lilo & Stitch" could succeed as counterprogramming to Tom Cruise's serious "Mission: Impossible — The Final Reckoning," also scheduled for Memorial Day weekend. Maybe — maybe — Stitch could even beat Mr. Cruise. Such an outcome, albeit unlikely, would be a nice bit of payback; Mr. Cruise's "Minority Report" outdid the original "Lilo & Stitch" when they opened on the same weekend in 2002.

In the end, the face-off wasn't even close. "Lilo & Stitch" took in $183 million over the holiday weekend in the United States and Canada. "Mission: Impossible," which cost $400 million to make, not including marketing, took in $79 million.

"Disney did everything right on this," said Kevin Goetz, chief executive of the film research company Screen Engine/ASI. "They made a movie that people love. They made it for the right price. They picked a perfect release date. The marketing, publicity and social campaigns. I could go on and on."

Disney celebrated last week with champagne toasts at its headquarters in Burbank, Calif. Mr. Bergman's office was decorated with Stitch balloons. David Greenbaum, president of Disney Live Action, donned a blue lei.

"Lilo & Stitch" did so well that it served as a clap back to Ted Sarandos, the Netflix boss, who recently called theatrical movies an "outdated" concept. Pointing to the then-struggling box office — Disney's expensive "Snow White" had just flopped — Mr. Sarandos had said, "What does that say? What is the consumer trying to tell us? That they'd like to watch movies at home, thank you."

All over Hollywood, film producers and studio executives started to do back-of-the-envelope math to guesstimate "Lilo & Stitch" profitability.

Consider: In the last 15 years, only three live-action movies that cost $100 million or less, excluding marketing, have reached $950 million in ticket sales, according to IMDBpro, a film industry database. They are "Oppenheimer" (Universal Pictures), "Joker" (Warner Bros.) and "Jumanji: Welcome to the Jungle" (Sony Pictures Entertainment).

All those movies, however, were built in ways that reduced the profit that flowed to their studio makers. Christopher Nolan, who wrote, directed and produced "Oppenheimer," received a cut of ticket sales, for instance. Warner Bros. offset "Joker" risk by bringing in a financing partner, Village Roadshow, which received a share of the riches.

With "Lilo & Stitch," Disney does not have to pay filmmaker or star bonuses. Nor does Disney have a financing partner to pay.

In addition to ticket sales, analysts expect "Lilo & Stitch" to make tens of millions of dollars in profit from digital rentals and sales (known as premium video on demand). While hard to quantify, "Lilo & Stitch" will create Disney+ value by helping with subscriptions and ad sales.

Analysts estimate that sales of related consumer products will add up to $400 million in profit annually.

And don't forget the inevitable sequels.

"There's certainly a lot of room to tell more stories," Mr. Bergman said.

The new "Lilo & Stitch" got started in 2018, when a team of producers approached Disney with the idea. At the time, Disney was focused on turning animated classics like "The Little Mermaid" and "Aladdin" into live-action movies.

“The response was, ‘Oh, yeah, Stitch — no one’s asked about this title,” said Jonathan Eirich, one of the producers. (Another “Lilo & Stitch” producer, Dan Lin, became Netflix’s movie chief in April 2024.)



Jonathan Eirich, a “Lilo & Stitch” producer. It wasn’t until February of this year, he said, that “Lilo & Stitch” started to look like a potential blockbuster.Credit...Jesse Grant/Getty Images For Disney

The movie encountered its share of troubles as it trundled along. (Notably, the 2023 writers’ and actors’ strikes delayed production.) It wasn’t until February of this year, Mr. Eirich said, that “Lilo & Stitch” started to look like a potential blockbuster.

The turning point was a Super Bowl stunt, orchestrated by Disney marketers, that found Stitch seeming to break onto the field shortly after the coin toss and evade capture by stadium staff. In the months after, Disney continued to market the film by emphasizing Stitch’s naughtiness; he popped out of popcorn buckets and turned up in shopping malls driving a pink car with the license plate “2 FAST.”

As bigger-than-expected crowds poured into theaters on opening day, Disney increased its internal estimates for the weekend haul. Mr. Eirich said he asked the studio to keep the new math from leaking to the Hollywood community.

“‘Don’t jinx it! Don’t put the bigger estimates out there,’” he said that he told Disney. “I didn’t want any headlines saying we fell short.”

He didn’t have to worry.

VARIETY

May 30, 2025 8:00am PT

How Hollywood Finds Its Stars: Behind the Scenes With Casting Directors, the Most Important and Least Understood Job in Movies

By **Rebecca Rubin**



Casting director Sarah Finn has been Marvel's longtime secret weapon: She's the one fielding thousands and thousands of auditions to populate Hollywood's biggest film franchise. Over the years, she's convinced A-listers like Robert Downey Jr. and Paul Rudd to don spandex as Iron Man and Ant-Man, while launching new stars like Chris Hemsworth, who was just a hunk from Aussie soaps before he became Thor, and Simu Liu, a Canadian sitcom actor before Shang-Chi. Finn is almost as responsible as studio chief Kevin Feige or "Iron Man" director Jon Favreau for assembling the Avengers, but without the recognition, because her job operates outside the public eye.

"When casting is done well, people think that person fell from the sky," Finn says. "Actually, we read 2,500 people to arrive at Tom Holland for Spider-Man."

Casting directors are used to their work being overlooked. It's kind of the point. Great casting choices have to go under the radar; if audiences are thinking about what could have been, it probably means an actor has been miscast in the role.

That anonymity is changing though. After operating in obscurity, casting directors are finally getting recognition in the form of an Oscar. It took decades of lobbying, but a new award for best casting — the first category to be added in 25 years — will be handed out at the 2026 ceremony.

"The Academy has always prided itself on presenting the filmmaking process with accuracy," says David Rubin, a longtime casting director and former Academy president. "There was a growing realization that the absence of casting was an omission."

Casting is a comparatively new craft when it comes to making movies. During Hollywood's Golden Age, in the 1930s and '40s, there wasn't much need for casting directors. Grace Kelly, Humphrey Bogart and other picturesque stars were signed to individual studios, and the likes of MGM and Warner Bros. employed a stable of character actors who would round out the cast of a film. Not until the studio system collapsed around the 1960s was it someone else's responsibility to be aware of the global talent pool and collaborate with filmmakers to populate their movies.

That's when a new group of professional scouts, including Marion Dougherty, Lynn Stalmaster, Mike Fenton and Juliet Taylor, helped to elevate the profession to a creative one, discovering unknown and unconventional performers like Al Pacino, Robert De Niro and Meryl Streep and putting together the ensembles for classics like "Grease," "In the Heat of the Night" and "Annie Hall."

"Mike Fenton, Juliet Taylor and Marion Dougherty would probably each have five to 10 Oscars by now," Bernard Telsey, who recently led the global search for "Wicked," says wistfully.

Casting directors want the Oscar category to inspire young people to pursue a career in their field. Pretty much everyone today who is prominent in casting was an aspiring director or actor and fell into the profession. After all, there weren't college degrees or graduate programs that focused on what they do. Only through internships, fellowships or training programs at casting offices, training programs at the field's most prominent organization Casting Society (CSA) — or going through the audition process themselves — did they gain exposure to what's now their calling.

"The Oscar is going to give a lot more visibility to the profession and help demystify the process," says Finn.

One thing casting directors would like to clear up — they're not casting agents. Though they negotiate the contracts for actors, casting directors don't take commissions for hiring. Nor do they share in a film's profits — they're paid a flat fee for their work.

There are other misconceptions that come with a job that's mysterious.

"I get frustrated because everyone thinks they're a casting director," says Avy Kaufman, whose many film credits include Ang Lee's "Life of Pi" and M. Night Shyamalan's "The Sixth Sense." "Someone will call me and go, 'Have you thought about that person?' I don't think that many casting directors would call the costume department and go, 'I think they should wear that dress. Have you thought about that?'"

"Wicked" filmmaker Jon M. Chu likens casting directors to storytellers. "Putting a cast together is setting the tone of the movie," he says. "Casting directors know the power of what an actor is bringing beyond their name."

Being a great casting director requires curiosity and empathy. Casting directors also have to be diplomatic, balancing the wants of directors, studio chiefs, agents and film financiers. Patience is helpful, too, because it's not uncommon to start the casting process over if an actor drops out of a project due to scheduling conflicts.

"We're working to find the right person who can build consensus and fit so many needs," says Destiny Lilly, a casting director at The Telsey Office and CSA president. "We need someone who is great but who can also sell tickets. We're constantly walking the tightrope of art and commerce."

It can feel like a 24/7 commitment. When they're not watching tapes or facilitating chemistry reads between potential co-stars, casting directors are attending film festivals, reading movie reviews, catching up on TV shows, schmoozing with talent representatives, checking out acting showcases and going to the theater.

"I can never really turn off my casting brain," says Rich Delia, whose recent projects include "King Richard" and "No Hard Feelings." "If I'm walking down the street and see someone with an interesting look or energy, I'm taking note and going, 'Would you be interested in auditioning for this?' It never stops."



Tom Holland auditioning to play Spider-Man

Casting directors aren't immune to the challenges facing the entertainment industry. Studios and networks are making fewer movies and television shows, which means fewer opportunities for work. When projects get the greenlight, executives are trying to save money amid rising production costs. In the case of casting directors, they're being given as little as six weeks to cast before a film starts shooting; they used to get around 12.

"Casting isn't a cushy job," Lilly says. "You're going from show to show. If the show you're working on gets canceled, you're in the same place as everyone else, looking for the next project."

He should be in this movie," Telsey scrawls on his notepad.

On this windy winter afternoon, Telsey has been on Zoom with three potential actors for "CODA" director Siân Heder's next film. "We really enjoyed your tapes and just wanted to get to know you," he tells one of the finalists with an encouraging smile. Throughout these conversations, Telsey is fervently multitasking — jotting down thoughts, enthusiastically nodding at the performer on the other side of the camera and texting with Heder, also on the call.

It's part of the new reality for casting directors, whose jobs have gone increasingly digital since the pandemic. Now, it's customary to host nervous actors in Zoom breakout rooms instead of office lobbies.

Technology has broadened the talent pool because people aren't limited to the traditional hubs of New York, Los Angeles and London to put themselves up for parts. And it has added flexibility for anyone with a day job or parents without child care. In the case of Heder's movie "Being Heumann," a drama about influential disability rights activist Judy Heumann, the process is more inclusive because actors with disabilities don't need to travel to read in the room.

"It allows us to see that many more actors than we'd normally see in a day because bring it on," Telsey says.

On the other hand, casting directors think of themselves as actors' advocates, and Zoom has cramped their ability to give notes in real time — there's just not as much opportunity to offer feedback to thousands of performers before they're rejected.

"For one of my last open calls, we had 22,000 emails. We look at every single one in case it's the one," says Jenny Jue, whose credits include Quentin Tarantino's "Inglourious Basterds" and Bong Joon Ho's "Okja." "Actors often feel like, 'I'm sending this tape into the ether, and I never hear anything back.'"

Every casting director has a slightly different process and preference for auditions. But most of them say that it's easier than you'd imagine to pick the standout while sifting through hundreds of takes on one scene.

"There's almost a sixth sense," says Kaufman. "When you hear multiple people reading the same line, it becomes apparent. You either believe them or you don't. It's kind of simple."

Delia likes to be surprised, so he's never too beholden to the character descriptions written into the script. "I love to have a completely open mind," he says. "A role may say on the page that it's a certain ethnicity, age or gender, but I try to see beyond that unless it's dictated by the story."

That's something the actor Andrew Barth Feldman, whom Delia discovered for the 2021 comedy "No Hard Feelings," has learned from auditioning. He says he's always in callbacks for the same projects as fellow Gen Z breakouts Cooper Hoffman, Gabriel LaBelle and Joshua Bassett.

"It's hilarious, because we're all so different," Feldman says. "It's proof that casting directors aren't trying to fit a mold."

Jue looks for actors who can incorporate her feedback. "I can tell right away if someone is green but can take direction," she says. "That's key because the second I ask, 'Can you change this?' and they can't do it, I don't feel comfortable sending them on set. Actors need to be amenable."

A common refrain in the process is whether a person feels “in the world” of the movie. On Marvel’s “Eternals,” for example, Finn and her team used shorthand to signal the actors who could conceivably play immortal beings.

“We called it the Babylon test,” Finn shares. “Some actors have a timeless quality, and some feel contemporary. We wanted actors who could handle any time period.”



Ariana Grande and Cynthia Erivo auditioning for “Wicked”

Casting directors are divided about whether actors should use costumes and props during auditions.

“I’m looking for simplicity, honesty and authenticity,” says Finn. “Nobody needs to show up in spandex to audition for Marvel.”

Lilly offers, “Dress to suggest. I don’t need a full Elizabethan outfit, but maybe don’t wear shorts and a tank top for a period piece.”

On some films, casting directors are building an ensemble around stars who are already attached to the project. With “Barbie,” Margot Robbie was a producer and brought in director Greta Gerwig, who wrote Ryan Gosling into the script. But someone had to find the rest of BarbieLand’s citizens. Recently, Jue was tasked with finding several actors to join Vince Vaughn and James Marsden in the upcoming comedy “Mike & Nick & Nick & Alice.”

“Our job is to say, these are guys of a certain age. How can we create diversity within the rest of the cast and make it fresh and fun?” Jue asks. “That’s something you’re constantly thinking about because nobody is cast in a void.”

That's why Rubin believes that movies with leads already on board shouldn't be any less deserving of awards recognition.

"Casting involves dozens and dozens of characters on-screen," he says. "Even a film with the greatest movie stars can be undone by supporting players who are ill suited to that story."

Casting directors are meeting with Academy members before the Oscars, trying to educate them on how casts are greater than the sum of their parts and only through a methodical process can the result — a perfectly cast role — seem so effortless.

"Everyone thinks, 'I read this book. I know who should be in "Hunger Games,"'" Finn says, "and that's part of the fun. But it's a craft. It's not just like, 'I thought of a name. Let's put that person in the movie.' There's a deep understanding of character, script and the needs of putting an ensemble together."

And the exhaustive search? It's worth it, because there's always a chance of finding the next A-list star.

"I have my own kids, and I love them," Finn concludes. "But the first time I saw Tom Holland step out of a car and hundreds of people were screaming, I felt like a proud mom."

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 42809 €
ÁREA: 589 CM² - 74%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

2 Junio, 2025



El final de 'El juego del calamar' y la cuarta entrega de 'The Bear', entre las ficciones que se pueden ver este mes

Las series también son para el verano



Un momento de *Miss Austen*.

NATALIA MARCOS
Madrid

Empieza la temporada veraniega en la televisión. Hasta hace unos años, eso significaba que comenzaba la sequía de series. Pero ahora es la época elegida para que muchos grandes títulos intenten hacerse con el tiempo libre de que disponen los espectadores.

● ***Big Boys.*** Entre risas y chistes que rozan lo soez y la ligereza de las relaciones juveniles en la adolescencia y el despertar sexual de los primeros años de universidad, esta comedia sabe cómo colar el drama más duro. Porque, en realidad, la creación de Jack Rooke basada en sus propias experiencias, y por la que ya ha recibido un Bafta al mejor guion de serie de comedia, tiene como telón de fondo la salud mental. Uno de sus dos protagonistas lidia con el duelo tras la traumática muerte de su padre. Y el otro trata de hacer frente a la depresión y la ansiedad. El resultado es una pequeña joya que ha llegado a su tercera y última temporada entre aplausos y reconocimientos. Se puede ver a partir del martes en Filmin.

● ***MobLand: Tierra de mafiosos.*** Aunque a parte de la crítica no le ha terminado de convencer, los mimbres de esta serie merecen que se le preste atención. La historia sigue el enfrentamiento de dos familias del crimen. En medio del choque se encuentra Harry Da Souza, interpretado por Tom Hardy. Pierce Brosnan da vida al jefe de una de las dos familias que lucha por dominar el sindicato del crimen global. Esta oscura historia con los ingredientes de toda ficción criminal se podrá ver desde el próximo lunes en SkyShowtime.

● ***Miss Austen.*** En el año del 250º aniversario del nacimiento de Jane Austen, la BBC ha estrenado esta serie de cuatro capítulos que recrea la relación de la autora con su hermana mayor, Cassandra. La serie parte de las cartas que se intercambiaron ambas. Ya adulta, y años después de la muerte de Jane, Cassandra visita a una amiga y aprovecha para recuperar esas cartas. Mientras las lee, rememora la juventud y vivencias que sentaron las bases de las historias que escribiría Jane. La crítica ha aplaudido esta adaptación que emitirá Movistar+ a partir del día 11.

● ***Blossoms Shanghai.*** A finales de 2023 se emitió en China la primera serie creada y dirigida por Wong Kar-wai. En la línea de sus películas, *Deseando amar* y *2046*, se adentra en temas como el amor, la nostalgia, la soledad y el paso del tiempo. La serie, que adapta una novela de Jin Yucheng, fue un fenómeno en su país, pero no ha viajado apenas. Filmin será la primera plataforma europea que la estrene el día 17. La historia se sitúa en la Shanghái de los noventa y sigue el ascenso de un joven humilde que aprovechando las oportunidades de la reforma económica, termina convirtiéndose en un destacado hombre de negocios. Su vida se tambaleará cuando conoce a una misteriosa mujer.

● ***La edad dorada.*** Este drama de época creado por Julian Fellowes (*Downton Abbey)* despegó en una gran segunda temporada, que incluso llegó a estar nominada al Emmy a mejor drama. La trama retrata el choque entre dos mundos, el que representan aquellos cuyo poder y dinero ha sido heredado y quienes han logrado su lugar a través del trabajo. La tercera temporada, desde el día 23 en Max, ya tiene a los Russell en la cima de la sociedad neoyorquina y con nuevas aspiraciones. El cambio de posiciones entre las hermanas Agnes y Ada no les resulta fácil de encajar.

● ***The Bear.*** La comedia que más premios Emmy ha ganado en una sola edición (11 el año pasado para su segunda temporada, aunque *Hacks* le quitó el de mejor comedia) vuelve a Disney+ el día 26 con su cuarta entrega. El argumento oficial de la temporada podría ser el de cualquiera de las anteriores: Carmen, Sydney y Richard están decididos a llevar a *The Bear* al siguiente nivel mientras encaran nuevos desafíos a los que el equipo tendrá que adaptarse y mientras deciden a qué vale la pena aferrarse. La comedia menos cómica del panorama tiene acostumbrados a sus espectadores a un grandísimo nivel y no hay motivos para esperar menos.

● ***Los sin nombre.*** La nueva serie de Pau Freixas (*Sé quién eres, Todos mienten)* adapta la novela homónima de Ramsey Campbell que ya llevó al cine en 1999 Jaume Balagueró. A partir de la desaparición de una niña, y la misteriosa llamada que recibe su madre años después ("Mamá, soy yo, Ángela, por favor, ven a buscarme"), la trama sigue a la traumatizada madre, el inspector que estuvo al frente del caso y una mujer que debe su vida a aquella niña desaparecida. Juntos se adentrarán en un misterio que tiene detrás una especie de secta con un turbio personaje al frente. Miren Ibarguren, Rodrigo de la Serna y Milena Smit protagonizan este oscuro *thriller* de misterio, que se podrá ver desde el día 26 en Movistar+.

● ***Mr. Loverman.*** Lennie James encabeza el reparto del drama de la BBC, con capítulos de media hora, que sigue a un hombre que, tras una vida de secretos y con un matrimonio erosionado por las mentiras, las renuncias y el peso de tener que mantener la apariencia, por fin ve cómo en la madurez le llega la oportunidad de experimentar la libertad. Ahora puede vivir por fin con quien, de puertas para afuera, ha sido su mejor amigo, pero con quien realmente ha mantenido una relación de amor durante 50 años. A los actores Lennie James y Ariyon Bakare, que interpretan a la pareja central y recibieron el Bafta al mejor actor protagonista y de reparto, se les podrá ver a partir del día 27, en AXN, y el día siguiente, la serie al completo en AXN Now.

● ***El juego del calamar.*** La serie coreana que sigue siendo el mayor éxito de audiencias de Netflix terminará con una tercera temporada (a partir del día 27) que será una continuación de la anterior tanda, que finalizó muy en alto tras un impactante capítulo en el que explotaba la rebelión que se había ido forjando contra los responsables del macabro juego, con el jugador 456 a la cabeza. Ahora, los participantes están en una situación límite y con fuerzas mermadas. Si esta serie siempre ha estado plagada de giros, explosiones de violencia y un peculiar humor macabro, la proximidad del final debería de elevar todo eso a la máxima potencia. La diversión está asegurada.

EL PAÍS

Televisión

SERIES DE TELEVISIÓN>

El final de ‘El juego del calamar’, ‘The Bear’ y otras series recomendadas para junio

Una selección de algunas de las producciones de ficción más destacadas del mes en Netflix, Disney+, Max y otras plataformas



Jeremy Allen White, en la tercera temporada de 'The Bear'.

Natalia Marcos Madrid - 31 MAY 2025

Empieza la temporada veraniega en la televisión. Hasta hace unos años, eso significaba que comenzaba la sequía de series. Pero ahora es la época elegida para que muchos grandes títulos intenten hacerse con el tiempo libre de que disponen los espectadores. The Bear acudirá fiel a su cita con el estío. También HBO ha apostado por la emisión veraniega esta vez para La edad dorada. Incluso El juego del calamar llegará a final de mes dispuesta a dar un nuevo golpe sobre la mesa y acaparar la conversación, al menos durante unos días. Una historia sobre el crimen organizado llena de estrellas y la primera serie creada y dirigida por Wong Kar-wai también están entre las series destacadas de junio.

Además, Owen Wilson protagoniza la comedia deportiva Sticks: cracks del golf (día 4 en Apple TV+). Chespirito (día 5 en Max) recorre la vida de Roberto Gómez Bolaños, leyenda mexicana del entretenimiento. En Matices (día 5 en SkyShowtime), un reparto con Elsa Pataky, Hovik Keuchkerian, Maxi Iglesias y Juana Acosta, entre

otros, se reúne en una curiosa terapia que saca a la luz todos sus traumas. La tercera temporada de Ginny y Georgia (día 5 en Netflix) continúa las historias de madre e hija. Y una detective tiene que luchar contra los prejuicios mientras trata de hacer justicia en Inspectora Ellis (día 10 en Filmin).

Acción y comedia se vuelven a dar la mano en la segunda temporada de la serie protagonizada por Arnold Schwarzenegger, Fubar (día 12 en Netflix). Álex González y Silvia Alonso son dos brillantes ladrones con una tensa relación personal que intentan robar una valiosísima joya en Ladrones: la tiara de Santa Águeda (día 13 en Disney+). Patience (día 16, en Cosmo) es la adaptación británica de la francesa Bright Minds, en la que una joven autista muestra su talento especial para resolver crímenes. Éramos mentirosos (día 18, en Amazon Prime Video) sigue los secretos de un grupo de guapos jóvenes, y Fallen (día 19, en AMC+) combina fantasía, romance y acción en la adaptación de la saga literaria Oscuros.

De los estrenos y regresos de este mes (que puede consultar en nuestro calendario), recomendamos dar una oportunidad a esta selección.

‘Big Boys’

Entre risas, chistes que rozan lo soez y la ligereza de las relaciones juveniles en la adolescencia y el despertar sexual de los primeros años de universidad, esta comedia sabe cómo colar el drama más duro. Porque, en realidad, la creación de Jack Rooke basada en sus propias experiencias, y por la que ya ha recibido un premio Bafta al mejor guion de serie de comedia, tiene como telón de fondo la salud mental. Uno de sus dos protagonistas lidia con el duelo tras la traumática muerte de su padre. Y el otro trata de hacer frente a la depresión y la ansiedad. El resultado es una pequeña joya que ha llegado a su tercera y última temporada entre aplausos y reconocimientos.

¿Cuándo y dónde verla? El martes 3, en Filmin.

‘MobLand: Tierra de mafiosos’

Aunque a parte de la crítica no le ha terminado de convencer, los mimbres de esta serie bien merecen que se le preste atención. La historia sigue el enfrentamiento de dos familias del crimen. En medio del choque se encuentra Harry Da Souza, interpretado por Tom Hardy. Pierce Brosnan da vida al jefe de una de las dos familias que lucha por dominar el sindicato del crimen global. Helen Mirren, Paddy Considine y Joanne Froggatt también figuran en el reparto de esta oscura historia con los ingredientes de toda ficción criminal, dirigida por Guy Ritchie y escrita por el irlandés Ronan Bennett.

¿Cuándo y dónde verla? El lunes 9, en SkyShowtime.

‘Miss Austen’

En el año del 250 aniversario del nacimiento de Jane Austen, la BBC ha estrenado esta serie de cuatro capítulos que recrea la relación de la autora de Orgullo y prejuicio con su hermana mayor, Cassandra. La serie parte de las cartas que se intercambiaron

ambas. Ya adulta, y años después de la muerte de Jane, Cassandra visita a una amiga y aprovecha para recuperar esas cartas. Mientras las lee, rememora la juventud y vivencias que sentaron las bases de las historias que escribiría Jane. La crítica ha aplaudido esta adaptación, que tiene a Keeley Hawes (Los Durrell) al frente del elenco.

¿Cuándo y dónde verla? El miércoles 11, en Movistar+.



‘Blossoms Shanghai’

A finales de 2023 se emitió en China la primera serie creada y dirigida por Wong Kar-wai. En la línea de sus películas, Deseando amar y 2046, se adentra en temas como el amor, la nostalgia, la soledad y el paso del tiempo. La serie, que adapta una novela de Jin Yucheng, fue todo un fenómeno en su país, pero no ha viajado apenas fuera. De hecho, Filmin es la primera plataforma europea en estrenarla. La historia se sitúa en la Shanghái de los años noventa y sigue el ascenso de un joven de origen humilde que, tras perder la fortuna familiar durante la Revolución Cultural, y aprovechando las oportunidades de la reforma económica, termina convirtiéndose en un destacado hombre de negocios. Su vida se tambaleará cuando conoce a una misteriosa mujer. Filmin dividirá la serie, de 30 capítulos, en dos tandas y estrena ahora los 15 primeros capítulos a razón de cinco cada semana.

¿Cuándo y dónde verla? El martes 17, en Filmin.

‘Olympo’

Netflix busca su nueva Élite. La ficción en plataformas va a por el público joven con repartos llenos de caras nuevas y atractivas y con tramas repletas de giros. En este caso, la historia se sitúa en un centro de alto rendimiento en el que entrenan los mejores atletas del país. Una de ellas es la autoexigente capitana de la selección nacional de natación artística. Cuando su mejor amiga la supera por primera vez, se da cuenta de que algunos deportistas están mejorando su rendimiento de forma

repentina y se planteará hasta dónde está dispuesta a llegar por el éxito. En el reparto, Clara Galle, Nira Osahia, Agustín Della Corte, Nuno Gallego y María Romanillos. Muchos han intentado dar con el nuevo gran fenómeno juvenil y pocos lo han logrado. ¿Lo hará Olympo?

¿Cuándo y dónde verla? El viernes 20, en Netflix.

‘La edad dorada’

Este drama de época creado por Julian Fellowes (Downton Abbey) despegó definitivamente en una gran segunda temporada, que incluso llegó a estar nominada al Emmy al mejor drama. La trama retrata el choque entre dos mundos, el que representan aquellos cuyo poder y dinero ha sido heredado a través del apellido y quienes han logrado su lugar en la sociedad a través del trabajo y de saber aprovechar las oportunidades del capitalismo. La tercera temporada ya tiene a los Russell, esos nuevos ricos, en la cima de la sociedad neoyorquina y con nuevas aspiraciones. En frente, el cambio de posiciones entre las hermanas Agnes y Ada no les resulta fácil de encajar.

¿Cuándo y dónde verla? El lunes 23, en Max.

‘The Bear’

La comedia que más premios Emmy ha ganado en una sola edición (11 el año pasado para su segunda temporada, aunque Hacks le quitó el de mejor comedia) vuelve con su cuarta entrega. El argumento oficial de la temporada podría ser el de cualquiera de las anteriores: Carmen, Sydney y Richard están decididos a llevar a The Bear al siguiente nivel mientras encaran nuevos desafíos a los que el equipo tendrá que adaptarse y mientras deciden a qué vale la pena aferrarse. La comedia menos cómica del panorama tiene acostumbrados a sus espectadores a un grandísimo nivel y no hay motivos para esperar menos.

¿Cuándo y dónde verla? El jueves 26, en Disney+.

‘Los sin nombre’



La nueva serie de Pau Freixas (Sé quién eres, Todos mienten) adapta la novela homónima de Ramsey Campbell que ya llevó al cine en 1999 Jaume Balagueró. A partir de la desaparición de una niña, y la misteriosa llamada que recibe su madre años después ("mamá, soy yo, Ángela, por favor, ven a buscarme"), la trama sigue a la traumatizada madre, el inspector que estuvo al frente del caso y una mujer que debe su vida a aquella niña desaparecida. Juntos se adentrarán en un misterio que tiene detrás una especie de secta con un turbio personaje al frente. Miren Ibarguren, Rodrigo de la Serna y Milena Smit protagonizan este oscuro thriller de misterio.

¿Cuándo y dónde verla? El jueves 26, en Movistar+.

'Mr. Loverman'

Lennie James encabeza el reparto del drama de la BBC, con capítulos de media hora, que sigue a un hombre que, tras una vida de secretos y con un matrimonio erosionado por las mentiras, las renuncias y el peso de tener que mantener la apariencia, por fin ve cómo en la madurez le llega la oportunidad de experimentar la libertad. Ahora puede vivir por fin con quien, de puertas para afuera, ha sido su mejor amigo, pero con quien realmente ha mantenido una relación de amor durante 50 años. Los actores Lennie James y Ariyon Bakare, que interpretan a la pareja central, recibieron el Bafta al mejor actor protagonista y de reparto.

¿Cuándo y dónde verla? El jueves 27, en AXN y el viernes 28, al completo en AXN Now.

'El juego del calamar'

La serie coreana que sigue siendo el mayor éxito de audiencias de Netflix terminará con una tercera temporada que será una continuación de la anterior tanda, que terminó muy en alto tras un impactante capítulo en el que explotaba la rebelión que se había ido forjando contra los responsables del macabro juego, con el jugador 456 a la cabeza. Ahora, los participantes están en una situación límite y con fuerzas mermadas. Si esta serie siempre ha estado plagada de giros, explosiones de violencia y un peculiar humor macabro, la proximidad del final debería de elevar todo eso a la máxima potencia. La diversión está asegurada.

¿Cuándo y dónde verla? El viernes 27, en Netflix.

Otras series destacadas de junio

Sara, la mujer en la sombra>

Estreno. Día 3 en Netflix.

Sticks: cracks del golf >

Estreno. Día 4 en Apple TV+.

Chespirito>

Estreno. Día 5 en Max.

Ginny y Georgia>

Tercera temporada. Día 5 en Netflix.

Erica>

Estreno. Día 9 en WarnerTV.

Inspectora Ellis>

Estreno. Día 10 en Filmin.

Fubar>

Segunda temporada. Día 12 en Netflix.

Ladrones: la tiara de santa Águeda>

Estreno. Día 13 en Disney+.

Patience>

Estreno. Día 16 en Cosmo.

Éramos mentirosos>

Estreno. Día 18 en Amazon Prime Video.

Fallen>

Estreno. Día 19 en AMC+.

Aguas turbias>

Estreno. Día 19 en Netflix.

Ironheart>

Estreno. Día 25 en Disney+.

Reinonas>

Estreno. Día 28 en SundanceTV

ABC

31 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 78
AVE: 16406 €
ÁREA: 196 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: TELEVISION





Jeremy Allen White en 'The Bear' // DISNEY+

'The Bear' y 'El juego del calamar' eclipsan los estrenos de junio

▸ 'Olympo', 'Matices' o 'Mobland', con Pierce Brosnan, son algunas de las series de este mes en las plataformas

CLARA MOLLÁ PAGÁN
MADRID

En junio se acaba el curso, pero no las buenas series. Mientras que algunos preparan sus vacaciones, otros encienden los fogones, como Jeremy Allen White, que estrena la cuarta temporada de 'The Bear' en Disney+ el próximo 26, junto a Sydney Adamu y su primo en la ficción, Richard (Ebon Moss-Bachrach). El equipo de cocina seguirá adelante, decidido no solo a sobrevivir, sino también a llevar 'The Bear' al siguiente nivel. El equipo deberá adaptarse, amoldarse y superar las dificultades de nuevo.

De la cocina saltamos a la acción con la tercera temporada de 'El juego del calamar'. Tres años después de ganar, el jugador 456 sigue decidido a encontrar a la gente que está detrás del juego y poner fin a su vicioso deporte. El 27 llega a Netflix.

Los que fueron fans de 'Élite' se pondrán contentos al saber que llega 'Olympo', la nueva serie juvenil española de Netflix protagonizada por Clara Galle, Nira Osahia, Agustín Della Corte, Nuno Gallego y María Romanillos. La historia, que se estrena el 20, se adentrará en las aventuras deportivas, sentimentales y vitales de un grupo de jóvenes deportistas de élite que tendrán que poner a prueba hasta dónde están dispuestos a llegar para conseguir sus metas. En el CAR Pirineos entrenan los mejores atletas del país, como Amaia (Galle), una chica autoexigente y que no se permite fallos. Pero cuando Núria (Romanillos), su mejor amiga y compañera de equipo, la supera, Amaia se da cuenta de que algunos deportistas están mejorando su rendimiento de forma inexplicable.

Siguiendo en la línea del deporte, pero con más humor y de un modo más desenfadado, Apple TV+ estrena el 4 de junio 'Sticks, cracks del golf', una comedia protagonizada y producida por Owen Wilson y creada por Jason Keller. Wilson interpreta a un exgolfista profesional cuya carrera descarriló prematuramente a los 20 años. Después del fracaso de su matrimonio y de ser despedido de una tienda de artículos deportivos de Indiana, Pryce pone todas sus esperanzas de futuro en un fenómeno del golf de 17 años llamado Santi.

Los crímenes vuelven de nuevo a las pantallas de la mano de Tom Hardy, Pierce Brosnan y Helen Mirren en 'Mobland', la nueva serie dirigida por Guy Ritchie sobre el crimen organizado mundial. La historia sigue al personaje de Brosnan, el jefe de una familia del crimen organizado que lucha por el poder dentro de un sindicato del crimen global.

A partir del 9 en SkyShowtime, Elsa Pataky se verá afectada por un extraño crimen en 'Matices', un thriller psicológico que narra la historia de seis pacientes que se reúnen en una bodega para completar el tratamiento de un reconocido, excepcional y carismático psiquiatra. Tras una insólita cata ceremonial, sucederá un fatídico hecho que dará un giro inesperado a los acontecimientos.

Más Jane Austen

Y de los crímenes saltamos a las series de época con 'La edad dorada', de HBO, que vuelve el 23 con más historias sobre esta época en Nueva York, un periodo de grandes cambios económicos y sociales, pero ninguna victoria se consiguió sin sacrificios. En esta nueva temporada, Bertha pondrá sus ojos en un objetivo que elevaría a la familia a alturas inimaginables, mientras que George lo arriesgará todo en una apuesta que podría revolucionar la industria ferroviaria... o arruinarlo.

Los amantes de 'Orgullo y prejuicio' o 'Persuasión' podrán saber más acerca de su autora gracias a 'Miss Austen', la serie británica que aterriza en Movistar Plus+ el 11, que explora la vida de la autora. La hermana de Jane, una vez fallecida, intenta recuperar las cartas privadas de su hermana. Leyéndolas, rememora su juventud junto a su querida Jane: sus sueños, sus enamoramientos y los momentos difíciles.

ara

PAÍS: España
PÁGINAS: 50
AVE: 18672 €
ÁREA: 744 CM² - 81%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 10125
OTS: 85000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

31 Mayo, 2025



El debut en sèrie de Wong Kar-wai, entre les estrenes del juny

S'estrena també un drama sobre Jane Austen i els nous capítols de 'The Bear' i 'El joc del calamar'

ALEJANDRA PALÉS
BARCELONA

Aquest maig s'han tancat algunes de les sèries més potents de l'any (la data límit per ser elegible als Emmy és el 31 de maig), així que el juny serà un mes per descobrir ficcions que s'allunyen del *mainstream* nord-americà.

1. 'Big boys' (Filmin)

3 de juny

Una de les comèdies britàniques més entranyables dels últims anys s'acomiada dels seguidors. En aquesta tercera i darrera temporada, ambientada al 2013, els espectadors descobriran què passarà amb l'amistat del Jack (Dylan Llewellyn) i el Danny (Jon Pointing) un cop acabin la universitat i els seus camins se separin. Un final que promet rialles, però també força llàgrimes, perquè una de les coses que millor fa la sèrie és tocar la fibra sensible dels espectadors.

2. 'Miss Austen' (Movistar Plus +)

11 de juny

Coincidint amb el 250è aniversari del naixement de Jane Austen, que tindrà lloc al desembre, Movistar+ estrena la minisèrie que explora la relació de l'autora d'*Orgull i prejudici* amb la seva germana gran Cassandra. Aquesta visió íntima d'una de les autores més conegudes de la literatura anglesa intenta resoldre el misteri de per què Cassandra va cremar bona part de la correspondència de l'escriptora després de la seva mort. La sempre solvent Keeley Hawes, vista a *Els Durrell*, entre altres, dona vida a la germana de Jane Austen en la seva etapa més madura.

3. 'Blossoms Shanghai' (Filmin)

17 de juny

Després de quasi una dècada retirat de la primera línia, el cineasta Wong Kar-wai torna a la càrrega, però no a través del cinema, sinó de la televisió. El director de *Desitjant estimar* i *2046* estrena a Filmin la seva primera sèrie, *Blossoms Shangai*, que a la Xina es va emetre a finals del 2023. La ficció, basada en una novel·la de Jin Yucheng, serveix per tancar la trilogia que el director hongkonguès ha dedicat a les tribulacions amoroses. Ambientada al Shanghai dels anys 90, la sèrie segueix la història del jove Ah Bao, que després de perdre la fortuna familiar durant la Revolució Cultural es reinventa fins a convertir-se en un milionari carismàtic. Durant el seu ascens, el protagonista mantindrà relacions amb tres dones, cada una d'elles símbol d'un element essencial de la seva vida (l'amor, l'aventura i la innocència). Filmin estrena ara els 15 primers episodis dels 30 que té la sèrie.

FILMIN



MOVISTAR+



DISNEY+



4. 'La edad dorada' (HBO Max)

23 de juny

El drama d'època que recull l'esperit de les obres d'Edith Wharton estrena nova temporada sobre els conflictes entre les fortunes tradicionals de Nova York i els nou-rics de la ciutat. En aquesta ocasió, després de la guerra de l'òpera, que va enfrontar els defensors de l'Acadèmia de Música i els impulsors de la Metropolitan Opera House, els Russell es preparen per ocupar el seu lloc al cim de la societat novaiorquesa. A l'altra banda del carrer, els Brooks, de la vella guàrdia, viuen moments tensos a causa del conflicte entre l'Agnes i l'Ada, que després de quedar vídua és la nova mestressa de la casa.

5. 'The Bear' (Disney+)

26 de juny

I una altra sèrie de renom que torna amb nova temporada és la dramèdia *The Bear*, centrada en els conflictes dins la cuina d'un restaurant de Chicago. Jeremy Allen White reprèn el personatge del Carmy, el cuiner obsessionat per assolir l'excel·lència professional que arrossega una motxilla de problemes personals. La tercera temporada va acabar amb un final penjat: el Carmy llegia una crítica del restaurant al *Chicago Tribune* que podia afectar el futur del seu negoci.

6. 'Los sin nombre' (Movistar Plus +)

26 de juny

Pau Freixas ressuscita la història que Jaume Balagueró ja va portar a la pantalla gran, *Els sense nom*. La nova versió, que també signa Pol Cortecans, es mou en el terreny del *thriller* psicològic i deixa de banda el gènere del terror. A *Los sin nombre*, la Claudia (Miren Ibarguren) és una dona que va perdre la filla, l'Ángela, de manera traumàtica. Passats set anys, quan semblava que ja començava a superar el trauma, rep una trucada que li diu: "Mama, soc l'Ángela. Sisplau, vine a buscar-me!" Aquest missatge dona esperances a la Claudia, que comença la recerca de la nena amb l'ajuda de l'inspector Salazar (Rodrigo de la Serna), que en el seu moment va portar el cas de la desaparició de la criatura, i la Laura (Milena Smit), una noia que està convençuda que l'Ángela li va salvar la vida en un accident de cotxe gràcies a uns suposats poders especials.

7. 'El joc del calamar'

27 de juny

El fenomen coreà de Netflix estrena la segona tanda d'episodis de la seva segona temporada, que arrencava tres anys després dels fets de la primera. El jugador 456 està decidit a descobrir qui hi ha al darrere del joc macabre i farà servir la seva fortuna per finançar la recerca.

Diario de Ávila

2 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 2583 €
ÁREA: 666 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 823
OTS: 7000
SECCIÓN: TELEVISION













1 · 'Cónclave' aborda una conspiración en la elección de un nuevo papa. **2** · La cantante Lady Gaga y el actor Joaquin Phoenix son los protagonistas de la cinta de Todd Phillips. **3** · El estadounidense Tim Burton firma la secuela de 'Bitelchús'. **4** · En la cinta de Clint Eastwood se relata el dilema moral de Justin Kemp, un hombre que forma parte de un jurado. **5** · Imagen de la 'boyband' de Branch.

ALTO VOLTAJE EN MOVISTAR PLUS+

A lo largo de este mes la plataforma estrenará películas de éxito como 'Cónclave', 'Joker. Folie à deux' o la última de Clint Eastwood

SPC

Junio arranca con fuerza en Movistar Plus+. La plataforma estrena *Cónclave*, una película fundamental para comprender el reciente proceso de elección del Papa, y suma a su catálogo grandes éxitos de taquilla protagonizados por estrellas como Jenna Ortega, Michael Keaton, Tim Burton, Clint Eastwood, Nicholas Hoult, Joaquin Phoenix, Lady Gaga, Scarlett Johansson, Channing Tatum o Nacho Vigalondo, entre otros. Además, ofrecerá acciones especiales dedicadas al mejor thriller, a la obra de Charles Chaplin y al 50 aniversario de *Tiburón*. Y para celebrar el talento emergente, llega *La noche + corta*, una cita con los mejores cortometrajes del año.

CÓNCLAVE

Ganadora del Oscar al mejor guion adaptado, Ralph Fiennes, Stanley Tucci, John Lithgow e Isabella Rossellini forman parte del reparto de este thriller ambientado en el seno de uno de los rituales más secretos: un cónclave para la elección del nuevo papa. Dirigida por Edward Berger (Oscar por *Sin novedad en el frente*) y basada en el bestseller homónimo de Robert Harris, calificado por *The Times* como la «versión eclesiástica de *House of Cards*», *Cónclave* obtuvo ocho nominaciones a los premios de Hollywood (incluyendo mejor película, actor protagonista, actriz de reparto y guion adaptado).

JOKER. FOLIE À DEUX

El realizador Todd Phillips y el actor Joaquín Phoenix vuelven a unirse en una nueva película basada en el personaje del Joker, aunque la oscura historia de aquella primera película se convierte en la segunda en un musical. En *Joker. Folie à deux*, que transcurre en el psiquiátrico de Arkham en el que Arthur Fleck/Joker está ingresado en espera de juicio, el antihéroe de DC Comics encontrará el verdadero amor en el personaje interpretado por Lady Gaga.

BITELCHÚS, BITELCHÚS

Macabra, siniestra y repulsivamente divertida, esta secuela de la película de Tim Burton de 1988 vuelve a reunir a aquella excéntrica y ultraterrenal pandilla, con Michael Keaton y Winona Ryder a la cabeza. Más de 30 años después, Bitelchús continúa enamorado (a su manera) de Lydia Deetz, que sigue siendo capaz de ver todo tipo de fantasmas... menos el de su marido. Cuando, tras un luctuoso acontecimiento, Lydia, su madrastra Delia y su hija Astrid vuelven a la vieja mansión encantada, una serie de casualidades terminan abriendo el portal al Más Allá.

JURADO Nº2

Clint Eastwood, director de obras maestras como *Sin perdón*, *Mystic River* o *Million Dollar Baby*, vuelve a su cine de relatos oscuros y dilemas éticos en este *thriller* judicial a puerta cerrada protagonizado por Nicholas Hoult (*Skins*), Toni Collette (*El sexto sentido*) y J.K. Simmons (*Whiplash*).

Justin Kemp, un hombre corriente a punto de ser padre, es seleccionado como parte de un jurado popular en un juicio por asesinato. Durante la narración de los hechos, a Justin todo le resulta inexplicablemente familiar. Él estuvo allí y, además, pudo estar involucrado en el asesinato.

TROLLS 3: TODOS JUNTOS

Hemos tenido que esperar tres películas para descubrir que Branch, el poco optimista troll coprotagonista de la saga musical de DreamWorks Animation, ¡¡¡formaba parte de una *boyband*!!! Branch, Poppy y otros conocidos y desconocidos trolls viven una nueva aventura musical para reunir a la antigua banda. La película cuenta con la primera canción de NSYNC en más de 20 años: *Better Place*.

FLY ME TO THE MOON

Scarlett Johansson, Channing Tatum y Woody Harrelson son los protagonistas de *Fly Me to the Moon*, una encantadora comedia de guerra de sexos, con tintes de *thriller*, ambientada en plena carrera espacial, cuando la NASA, con su reputación por los suelos, intentaba mandar una misión tripulada a la Luna. La embaucadora publicista Kelly Jones es contratada por la NASA para dirigir, junto al director del lanzamiento Cole Davis, la campaña de marketing de la exitosa (aunque haya que mentir) llegada del hombre a la Luna.

DIARIO PALENTINO

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 2583 €
ÁREA: 666 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1655
OTS: 14000
SECCIÓN: TELEVISION

2 Junio, 2025













1 · 'Cónclave' aborda una conspiración en la elección de un nuevo papa. **2** · La cantante Lady Gaga y el actor Joaquin Phoenix son los protagonistas de la cinta de Todd Phillips. **3** · El estadounidense Tim Burton firma la secuela de 'Bitelchús'. **4** · En la cinta de Clint Eastwood se relata el dilema moral de Justin Kemp, un hombre que forma parte de un jurado. **5** · Imagen de la 'boyband' de Branch.

ALTO VOLTAJE EN MOVISTAR PLUS+

A lo largo de este mes la plataforma estrenará películas de éxito como 'Cónclave', 'Joker. Folie à deux' o la última de Clint Eastwood

SPC

Junio arranca con fuerza en Movistar Plus+. La plataforma estrena *Cónclave*, una película fundamental para comprender el reciente proceso de elección del Papa, y suma a su catálogo grandes éxitos de taquilla protagonizados por estrellas como Jenna Ortega, Michael Keaton, Tim Burton, Clint Eastwood, Nicholas Hoult, Joaquin Phoenix, Lady Gaga, Scarlett Johansson, Channing Tatum o Nacho Vigalondo, entre otros. Además, ofrecerá acciones especiales dedicadas al mejor thriller, a la obra de Charles Chaplin y al 50 aniversario de *Tiburón*. Y para celebrar el talento emergente, llega *La noche + corta*, una cita con los mejores cortometrajes del año.

CÓNCLAVE

Ganadora del Oscar al mejor guion adaptado, Ralph Fiennes, Stanley Tucci, John Lithgow e Isabella Rossellini forman parte del reparto de este thriller ambientado en el seno de uno de los rituales más secretos: un cónclave para la elección del nuevo papa. Dirigida por Edward Berger (Oscar por *Sin novedad en el frente*) y basada en el bestseller homónimo de Robert Harris, calificado por *The Times* como la «versión eclesiástica de *House of Cards*», *Cónclave* obtuvo ocho nominaciones a los premios de Hollywood (incluyendo mejor película, actor protagonista, actriz de reparto y guion adaptado).

JOKER. FOLIE À DEUX

El realizador Todd Phillips y el actor Joaquín Phoenix vuelven a unirse en una nueva película basada en el personaje del Joker, aunque la oscura historia de aquella primera película se convierte en la segunda en un musical. En *Joker. Folie à deux*, que transcurre en el psiquiátrico de Arkham en el que Arthur Fleck/Joker está ingresado en espera de juicio, el antihéroe de DC Comics encontrará el verdadero amor en el personaje interpretado por Lady Gaga.

BITELCHÚS, BITELCHÚS

Macabra, siniestra y repulsivamente divertida, esta secuela de la película de Tim Burton de 1988 vuelve a reunir a aquella excéntrica y ultraterrenal pandilla, con Michael Keaton y Winona Ryder a la cabeza. Más de 30 años después, Bitelchús continúa enamorado (a su manera) de Lydia Deetz, que sigue siendo capaz de ver todo tipo de fantasmas... menos el de su marido. Cuando, tras un luctuoso acontecimiento, Lydia, su madrastra Delia y su hija Astrid vuelven a la vieja mansión encantada, una serie de casualidades terminan abriendo el portal al Más Allá.

JURADO Nº2

Clint Eastwood, director de obras maestras como *Sin perdón*, *Mystic River* o *Million Dollar Baby*, vuelve a su cine de relatos oscuros y dilemas éticos en este *thriller* judicial a puerta cerrada protagonizado por Nicholas Hoult (*Skins*), Toni Collette (*El sexto sentido*) y J.K. Simmons (*Whiplash*).

Justin Kemp, un hombre corriente a punto de ser padre, es seleccionado como parte de un jurado popular en un juicio por asesinato. Durante la narración de los hechos, a Justin todo le resulta inexplicablemente familiar. Él estuvo allí y, además, pudo estar involucrado en el asesinato.

TROLLS 3: TODOS JUNTOS

Hemos tenido que esperar tres películas para descubrir que Branch, el poco optimista troll coprotagonista de la saga musical de DreamWorks Animation, ¡¡¡formaba parte de una *boyband*!!! Branch, Poppy y otros conocidos y desconocidos trolls viven una nueva aventura musical para reunir a la antigua banda. La película cuenta con la primera canción de NSYNC en más de 20 años: *Better Place*.

FLY ME TO THE MOON

Scarlett Johansson, Channing Tatum y Woody Harrelson son los protagonistas de *Fly Me to the Moon*, una encantadora comedia de guerra de sexos, con tintes de *thriller*, ambientada en plena carrera espacial, cuando la NASA, con su reputación por los suelos, intentaba mandar una misión tripulada a la Luna. La embaucadora publicista Kelly Jones es contratada por la NASA para dirigir, junto al director del lanzamiento Cole Davis, la campaña de marketing de la exitosa (aunque haya que mentir) llegada del hombre a la Luna.

CINE Y TELEVISIÓN

Alto voltaje en Movistar Plus+

SPC - lunes, 2 de junio de 2025

A lo largo de este mes la plataforma estrenará películas de éxito como 'Cónclave', 'Joker. Folie à deux' o la última de Clint Eastwood



1 -CÓNCLAVE. 2- JOKER. FOLIE À DEUX. 3 -BITELCHÚS, BITELCHÚS. 4 -JURADO Nº2. 5-TROLLS 3: TODOS JUNTOS. 6-FLY ME TO THE MOON

Junio arranca con fuerza en Movistar Plus+. La plataforma estrena Cónclave, una película fundamental para comprender el reciente proceso de elección del Papa, y suma a su catálogo grandes éxitos de taquilla protagonizados por estrellas como Jenna Ortega, Michael Keaton, Tim Burton, Clint Eastwood, Nicholas Hoult, Joaquin Phoenix, Lady Gaga, Scarlett Johansson, Channing Tatum o Nacho Vigalondo, entre otros. Además, ofrecerá acciones especiales dedicadas al mejor thriller, a la obra de Charles Chaplin y al 50 aniversario de Tiburón. Y para celebrar el talento emergente, llega La noche + corta, una cita con los mejores cortometrajes del año.

Cónclave

Ganadora del Oscar al mejor guion adaptado, Ralph Fiennes, Stanley Tucci, John Lithgow e Isabella Rossellini forman parte del reparto de este thriller ambientado en el seno de uno de los rituales más secretos: un cónclave para la elección del nuevo papa. Dirigida por Edward Berger (Oscar por Sin novedad en el frente) y basada en el bestseller homónimo de Robert Harris, calificado por The Times como la «versión eclesiástica de House of Cards», Cónclave obtuvo ocho nominaciones a los premios de Hollywood (incluyendo mejor película, actor protagonista, actriz de reparto y guion adaptado).

Joker: Folie à deux

El realizador Todd Phillips y el actor Joaquín Phoenix vuelven a unirse en una nueva película basada en el personaje del Joker, aunque la oscura historia de aquella primera película se convierte en la segunda en un musical. En Joker. Folie à deux, que transcurre en el psiquiátrico de Arkham en el que Arthur Fleck/Joker está ingresado en espera de juicio, el antihéroe de DC Comics encontrará el verdadero amor en el personaje interpretado por Lady Gaga.

Bitelchús, Bitelchús

Macabra, siniestra y repulsivamente divertida, esta secuela de la película de Tim Burton de 1988 vuelve a reunir a aquella excéntrica y ultraterrenal pandilla, con Michael Keaton y Winona Ryder a la cabeza. Más de 30 años después, Bitelchús continúa enamorado (a su manera) de Lydia Deetz, que sigue siendo capaz de ver todo tipo de fantasmas... menos el de su marido. Cuando, tras un luctuoso acontecimiento, Lydia, su madrastra Delia y su hija Astrid vuelven a la vieja mansión encantada, una serie de casualidades terminan abriendo el portal al Más Allá.

Jurado nº2

Clint Eastwood, director de obras maestras como Sin perdón, Mystic River o Million Dollar Baby, vuelve a su cine de relatos oscuros y dilemas éticos en este thriller judicial a puerta cerrada protagonizado por Nicholas Hoult (Skins), Toni Collette (El sexto sentido) y J.K. Simmons (Whiplash).

Justin Kemp, un hombre corriente a punto de ser padre, es seleccionado como parte de un jurado popular en un juicio por asesinato. Durante la narración de los hechos, a Justin todo le resulta inexplicablemente familiar. Él estuvo allí y, además, pudo estar involucrado en el asesinato.

Trolls 3: todos juntos

Hemos tenido que esperar tres películas para descubrir que Branch, el poco optimista troll coprotagonista de la saga musical de DreamWorks Animation, ¡¡¡formaba parte de una boyband!!! Branch, Poppy y otros conocidos y desconocidos trolls viven una nueva aventura musical para reunir a la antigua banda. La película cuenta con la primera canción de NSYNC en más de 20 años: Better Place.

Fly me to the moon

Scarlett Johansson, Channing Tatum y Woody Harrelson son los protagonistas de Fly Me to the Moon, una encantadora comedia de guerra de sexos, con tintes de thriller, ambientada en plena carrera espacial, cuando la NASA, con su reputación por los suelos, intentaba mandar una misión tripulada a la Luna. La embaucadora publicista Kelly Jones es contratada por la NASA para dirigir, junto al director del lanzamiento Cole Davis, la campaña de marketing de la exitosa (aunque haya que mentir) llegada del hombre a la Luna.

INFORMACIÓN PUBLICADA POR TRIBUNA DE LEÓN, TRIBUNA DE ÁVILA, TRIBUNA DE ZAMORA, TRIBUNA DE SALAMANCA, TRIBUNA DE SEGOVIA, TRIBUNA DE BURGOS, DIARIO DE BURGOS, DIARIO PALENTINO, DIARIO DE ÁVILA, LA TRIBUNA DE ALBACETE, LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL, LA TRIBUNA DE TOLEDO, LA TRIBUNA DE CUENCA, LA TRIBUNA DE GUADALAJARA, EL DÍA DE SEGOVIA, EL DÍA DE SORIA, EL DÍA DE VALLADOLID

Junio de series: estrenos con sabor español y el regreso del fenómeno 'The Bear'

Thrillers, comedias, biopics y dramas juveniles marcan un mes potente en las plataformas, con la ficción española como gran protagonista



Teresa Sánchez viernes 30 mayo 2025

Los estrenos de las series de junio tienen un fuerte acento español aunque hay otras propuestas interesantes y algunos estrenos con mucho nombre relevante en su reparto. Estas son las novedades del mes.

4 de junio – 'Sticks: Cracks del golf' (Apple TV+)

El mes arranca con humor de la mano de Owen Wilson, quien protagoniza y produce esta comedia deportiva en la que interpreta a un golfista profesional retirado y fracasado que se obsesiona con entrenar a una joven promesa de 17 años. Ideal para abrir boca con risas y ternura.

5 de junio – 'Chespirito: Sin querer queriendo' (Max)

Biopic en forma de miniserie sobre el icónico Roberto Gómez Bolaños, creador de personajes como El Chavo del 8 y El Chapulín Colorado. Interpretado por Pablo Cruz, la serie repasa su vida desde la infancia hasta la cima del éxito televisivo latinoamericano.

5 de junio – 'Matices' (SkyShowtime)

Uno de los bombazos del mes. Este thriller psicológico reúne un reparto de lujo: Maxi Iglesias, Enrique Arce, Hovik Keuchkerian, Juana Acosta, Fariba Sheikhan, Miriam Giovanelli, Eusebio Poncela, Raúl Prieto, Luis Tosar y Elsa Pataky. Seis pacientes, un psiquiatra nada convencional y un tratamiento basado en una cata de vino que desata secretos, traumas y giros inesperados.

9 de junio – 'MobLand' (SkyShowtime)

Tom Hardy, Pierce Brosnan y Helen Mirren protagonizan esta nueva serie de Guy Ritchie que se adentra en el crimen organizado desde la mirada de las relaciones familiares. Acción, ambición y poder con sello británico y elenco hollywoodense.

13 de junio – 'Ladrones: La tiara de Santa Águeda' (Disney+)

Álex González, Silvia Alonso y Asier Etxeandia protagonizan esta miniserie de seis episodios ambientada en una isla paradisíaca, donde un robo imposible se complica por la mezcla de planes perfectos, relaciones personales enredadas y mucha acción. Una de las grandes apuestas españolas del año.

20 de junio – 'Olympo' (Netflix)

Drama juvenil español ambientado en el deporte de élite. Un grupo de adolescentes lucha por alcanzar la cima, enfrentándose a la autoexigencia, la salud mental, el amor y la competitividad. Clara Galle, la actriz revelación del momento, encabeza el reparto. Pasiones adolescentes con testosterona al límite.

26 de junio – 'The Bear' T4 (Disney+)

Regresa uno de los títulos más aclamados de los últimos años. Carmen Berzatto (Jeremy Allen White), Sydney (Ayo Edebiri) y Richie (Ebon Moss-Bachrach) vuelven para seguir construyendo el mejor restaurante del mundo. Emoción, tensión y excelencia en una nueva temporada que promete ser otro plato fuerte.

26 de junio – 'Los sin nombre' (Movistar Plus+)

Thriller sobrenatural basado en la novela de Ramsey Campbell. Claudia (Miren Ibarguren) pierde a su hija en circunstancias traumáticas, pero años después recibe una llamada desesperada con la voz de quien parece ser su hija fallecida. Rodrigo de la

Serna y Milena Smit completan el reparto de esta serie que mezcla suspense, terror y emociones al límite.

INFORMACIÓN PUBLICADA POR TRIBUNA DE LEÓN, TRIBUNA DE ÁVILA, TRIBUNA DE ZAMORA, TRIBUNA DE SALAMANCA, TRIBUNA DE SEGOVIA, TRIBUNA DE BURGOS, DIARIO DE BURGOS, DIARIO PALENTINO, DIARIO DE ÁVILA, LA TRIBUNA DE ALBACETE, LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL, LA TRIBUNA DE TOLEDO, LA TRIBUNA DE CUENCA, LA TRIBUNA DE GUADALAJARA, EL DÍA DE SEGOVIA, EL DÍA DE SORIA, EL DÍA DE VALLADOLID

Diario de Sevilla

31 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 3056 €
ÁREA: 163 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6219
OTS: 46000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



Junio de series con 'The Bear', 'Sticks' y 'Olympo'

En este mes próximo se estrena la biografía de Chespirito y la serie española 'Ladrones: la tiara de Santa Águeda'

REDACCIÓN

Los estrenos de las series de junio tienen un marcado acento español (con permiso del regreso de *The Bear)*, con grandes lanzamientos como *Matices*, de SkyShowtime, *Ladrones: la tiara de santa Águeda*, *Los sin nombre* y *Olympo,* la nueva serie juvenil con la actriz joven del momento, Clara Galle.

El mes arranca con humor con *Sticks: cracks del golf* (4 junio, en Apple TV, también en Movistar Plus +) protagonizada y producida por Owen Wilson, quien da vida a un golfista profesional retirado fracasado que pondrá toda su energía en entrenar a una promesa de 17 años.

El 5 de junio Max nos trae *Chespirito: Sin querer queriendo,* miniserie sobre la vida del mexicano Roberto Gómez Bolaños (interpretado por Pablo Cruz), creador de personajes universales como El Chavo del 8 y El Chapulín Colorado, en un viaje desde su infancia hasta sus años de éxito. Ese mismo día también llega *Matices*' (SkyShowtime).

El 9 de junio se estrena *Mobland* también en SkyShowtime, con Tom Hardy, Pierce Brosnan y Helen Mirren, quienes protagonizan la nueva serie del cineasta Guy Ritchie sobre familias y la lucha interna por controlar el crimen organizado.



APPLE/NETFLIX.

Luke y Owen Wilson, 'Sticks'. Debajo, Clara Galle en 'Olympo'.

En Disney + se incorpora el 13 de junio *Ladrones: la tiara de santa Águeda,* ficción española con Álex González y Silvia Alonso con Asier Etxeandiae n una miniserie de seis episodios sobre un robo imposible en una isla paradisíaca. Planes perfectos que saltan por los aires, relaciones personales complicadas y acción.

El 20 de junio llegará a Netflix la serie juvenil española *Olympo,* traslación del estilo de *Élite* a un centro de alto rendimiento deportivo. La intrahistoria del deporte de élite entre un grupo de adolescentes que deberá saber hasta dónde está dispuesto a llegar y sacrificar por el éxito. Autoexigencia, salud mental, amor, envidias y, sobre todo, mucha testosterona que seguro darán que hablar.

El 26 llega probablemente el título más esperado del mes, a la plataforma Disney + con la nueva temporada de la premiada *The Bear*. La aclamada ficción cocinera estrena cuarta temporada para seguir contando la lucha de Carmen Berzatto (Jeremy Allen White), Sydney Adamu (Ayo Edebiri) y Richard Jerimovich (Ebon Moss-Bachrach) por hacer de su restaurante el mejor del mundo y que promete ser, de nuevo, un viaje inmenso a lo más profundo de las emociones.

'Olympo' llega a Netflix como relevo deportivo de 'Élite', en un centro de alto rendimiento

El mismo 26 llegará también otra de las series españolas del mes, la original de Movistar Plus + *Los sin nombre*, thriller con toque sobrenatural adaptación de la novela de Ramsey Campbell en el que Claudia (Miren Ibarguren) pierde a su hija de forma traumática. No obstante, años después, una llamada pidiendo auxilio con la voz desesperada de la que parece ser su hija fallecida le da esperanzas de que aún siga con vida.

el Día
DE CÓRDOBA
31 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 1387 €
ÁREA: 163 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 621
OTS: 10000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



Junio de series con 'The Bear', 'Sticks' y 'Olympo'

En este mes próximo se estrena la biografía de Chespirito y la serie española 'Ladrones: la tiara de Santa Águeda'

REDACCIÓN

Los estrenos de las series de junio tienen un marcado acento español (con permiso del regreso de *The Bear)*, con grandes lanzamientos como *Matices*, de SkyShowtime, *Ladrones: la tiara de santa Águeda*, *Los sin nombre* y *Olympo,* la nueva serie juvenil con la actriz joven del momento, Clara Galle.

El mes arranca con humor con *Sticks: cracks del golf* (4 junio, en Apple TV, también en Movistar Plus +) protagonizada y producida por Owen Wilson, quien da vida a un golfista profesional retirado fracasado que pondrá toda su energía en entrenar a una promesa de 17 años.

El 5 de junio Max nos trae *Chespirito: Sin querer queriendo*, miniserie sobre la vida del mexicano Roberto Gómez Bolaños (interpretado por Pablo Cruz), creador de personajes universales como El Chavo del 8 y El Chapulín Colorado, en un viaje desde su infancia hasta sus años de éxito. Ese mismo día también llega *Matices*' (SkyShowtime).

El 9 de junio se estrena *Mobland* también en SkyShowtime, con Tom Hardy, Pierce Brosnan y Helen Mirren, quienes protagonizan la nueva serie del cineasta Guy Ritchie sobre familias y la lucha interna por controlar el crimen organizado.



APPLE/NETFLIX.

Luke y Owen Wilson, 'Sticks'. Debajo, Clara Galle en 'Olympo'.

En Disney + se incorpora el 13 de junio *Ladrones: la tiara de santa Águeda,* ficción española con Álex González y Silvia Alonso con Asier Etxeandiae n una miniserie de seis episodios sobre un robo imposible en una isla paradisíaca. Planes perfectos que saltan por los aires, relaciones personales complicadas y acción.

El 20 de junio llegará a Netflix la serie juvenil española *Olympo,* traslación del estilo de *Élite* a un centro de alto rendimiento deportivo. La intrahistoria del deporte de élite entre un grupo de adolescentes que deberá saber hasta dónde está dispuesto a llegar y sacrificar por el éxito. Autoexigencia, salud mental, amor, envidias y, sobre todo, mucha testosterona que seguro darán que hablar.

El 26 llega probablemente el título más esperado del mes, a la plataforma Disney + con la nueva temporada de la premiada *The Bear*. La aclamada ficción cocinera estrena cuarta temporada para seguir contando la lucha de Carmen Berzatto (Jeremy Allen White), Sydney Adamu (Ayo Edebiri) y Richard Jerimovich (Ebon Moss-Bachrach) por hacer de su restaurante el mejor del mundo y que promete ser, de nuevo, un viaje inmenso a lo más profundo de las emociones.

'Olympo' llega a Netflix como relevo deportivo de 'Élite', en un centro de alto rendimiento

El mismo 26 llegará también otra de las series españolas del mes, la original de Movistar Plus + *Los sin nombre,* thriller con toque sobrenatural adaptación de la novela de Ramsey Campbell en el que Claudia (Miren Ibarguren) pierde a su hija de forma traumática. No obstante, años después, una llamada pidiendo auxilio con la voz desesperada de la que parece ser su hija fallecida le da esperanzas de que aún siga con vida.

Diario de Almería

PAÍS: España
PÁGINAS: 69
AVE: 1345 €
ÁREA: 163 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 955
OTS: 10000
SECCIÓN: TELEVISION

31 Mayo, 2025



Junio de series con 'The Bear', 'Sticks' y 'Olympo'

En este mes próximo se estrena la biografía de Chespirito y la serie española 'Ladrones: la tiara de Santa Águeda'

REDACCIÓN

Los estrenos de las series de junio tienen un marcado acento español (con permiso del regreso de *The Bear)*, con grandes lanzamientos como *Matices*, de SkyShowtime, *Ladrones: la tiara de santa Águeda*, *Los sin nombre* y *Olympo,* la nueva serie juvenil con la actriz joven del momento, Clara Galle.

El mes arranca con humor con *Sticks: cracks del golf* (4 junio, en Apple TV, también en Movistar Plus +) protagonizada y producida por Owen Wilson, quien da vida a un golfista profesional retirado fracasado que pondrá toda su energía en entrenar a una promesa de 17 años.

El 5 de junio Max nos trae *Chespirito: Sin querer queriendo,* miniserie sobre la vida del mexicano Roberto Gómez Bolaños (interpretado por Pablo Cruz), creador de personajes universales como El Chavo del 8 y El Chapulín Colorado, en un viaje desde su infancia hasta sus años de éxito. Ese mismo día también llega *Matices*' (SkyShowtime).

El 9 de junio se estrena *Mobland* también en SkyShowtime, con Tom Hardy, Pierce Brosnan y Helen Mirren, quienes protagonizan la nueva serie del cineasta Guy Ritchie sobre familias y la lucha interna por controlar el crimen organizado.



APPLE/NETFLIX.

Luke y Owen Wilson, 'Sticks'. Debajo, Clara Galle en 'Olympo'.

En Disney + se incorpora el 13 de junio *Ladrones: la tiara de santa Águeda,* ficción española con Álex González y Silvia Alonso con Asier Etxeandiae n una miniserie de seis episodios sobre un robo imposible en una isla paradisíaca. Planes perfectos que saltan por los aires, relaciones personales complicadas y acción.

El 20 de junio llegará a Netflix la serie juvenil española *Olympo,* traslación del estilo de *Élite* a un centro de alto rendimiento deportivo. La intrahistoria del deporte de élite entre un grupo de adolescentes que deberá saber hasta dónde está dispuesto a llegar y sacrificar por el éxito. Autoexigencia, salud mental, amor, envidias y, sobre todo, mucha testosterona que seguro darán que hablar.

El 26 llega probablemente el título más esperado del mes, a la plataforma Disney + con la nueva temporada de la premiada *The Bear*. La aclamada ficción cocinera estrena cuarta temporada para seguir contando la lucha de Carmen Berzatto (Jeremy Allen White), Sydney Adamu (Ayo Edebiri) y Richard Jerimovich (Ebon Moss-Bachrach) por hacer de su restaurante el mejor del mundo y que promete ser, de nuevo, un viaje inmenso a lo más profundo de las emociones.

'Olympo' llega a Netflix como relevo deportivo de 'Élite', en un centro de alto rendimiento

El mismo 26 llegará también otra de las series españolas del mes, la original de Movistar Plus + *Los sin nombre,* thriller con toque sobrenatural adaptación de la novela de Ramsey Campbell en el que Claudia (Miren Ibarguren) pierde a su hija de forma traumática. No obstante, años después, una llamada pidiendo auxilio con la voz desesperada de la que parece ser su hija fallecida le da esperanzas de que aún siga con vida.

EuropaSur

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 1449 €
ÁREA: 163 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1010
OTS: 11000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

31 Mayo, 2025



Junio de series con 'The Bear', 'Sticks' y 'Olympo'

En este mes próximo se estrena la biografía de Chespirito y la serie española 'Ladrones: la tiara de Santa Águeda'

REDACCIÓN

Los estrenos de las series de junio tienen un marcado acento español (con permiso del regreso de *The Bear),* con grandes lanzamientos como *Matices*, de SkyShowtime, *Ladrones: la tiara de santa Águeda*, *Los sin nombre* y *Olympo,* la nueva serie juvenil con la actriz joven del momento, Clara Galle.

El mes arranca con humor con *Sticks: cracks del golf* (4 junio, en Apple TV, también en Movistar Plus +) protagonizada y producida por Owen Wilson, quien da vida a un golfista profesional retirado fracasado que pondrá toda su energía en entrenar a una promesa de 17 años.

El 5 de junio Max nos trae *Chespirito: Sin querer queriendo*, miniserie sobre la vida del mexicano Roberto Gómez Bolaños (interpretado por Pablo Cruz), creador de personajes universales como El Chavo del 8 y El Chapulín Colorado, en un viaje desde su infancia hasta sus años de éxito. Ese mismo día también llega *Matices*' (SkyShowtime).

El 9 de junio se estrena *Mobland* también en SkyShowtime, con Tom Hardy, Pierce Brosnan y Helen Mirren, quienes protagonizan la nueva serie del cineasta Guy Ritchie sobre familias y la lucha interna por controlar el crimen organizado.



APPLE/NETFLIX.

Luke y Owen Wilson, 'Sticks'. Debajo, Clara Galle en 'Olympo'.

En Disney + se incorpora el 13 de junio *Ladrones: la tiara de santa Águeda,* ficción española con Álex González y Silvia Alonso con Asier Etxeandiae n una miniserie de seis episodios sobre un robo imposible en una isla paradisíaca. Planes perfectos que saltan por los aires, relaciones personales complicadas y acción.

El 20 de junio llegará a Netflix la serie juvenil española *Olympo,* traslación del estilo de *Élite* a un centro de alto rendimiento deportivo. La intrahistoria del deporte de élite entre un grupo de adolescentes que deberá saber hasta dónde está dispuesto a llegar y sacrificar por el éxito. Autoexigencia, salud mental, amor, envidias y, sobre todo, mucha testosterona que seguro darán que hablar.

El 26 llega probablemente el título más esperado del mes, a la plataforma Disney + con la nueva temporada de la premiada *The Bear*. La aclamada ficción cocinera estrena cuarta temporada para seguir contando la lucha de Carmen Berzatto (Jeremy Allen White), Sydney Adamu (Ayo Edebiri) y Richard Jerimovich (Ebon Moss-Bachrach) por hacer de su restaurante el mejor del mundo y que promete ser, de nuevo, un viaje inmenso a lo más profundo de las emociones.

'Olympo' llega a Netflix como relevo deportivo de 'Élite', en un centro de alto rendimiento

El mismo 26 llegará también otra de las series españolas del mes, la original de Movistar Plus + *Los sin nombre*, thriller con toque sobrenatural adaptación de la novela de Ramsey Campbell en el que Claudia (Miren Ibarguren) pierde a su hija de forma traumática. No obstante, años después, una llamada pidiendo auxilio con la voz desesperada de la que parece ser su hija fallecida le da esperanzas de que aún siga con vida.

Huelva Información

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 1813 €
ÁREA: 163 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2121
OTS: 19000
SECCIÓN: TELEVISION

31 Mayo, 2025



Junio de series con 'The Bear', 'Sticks' y 'Olympo'

En este mes próximo se estrena la biografía de Chespirito y la serie española 'Ladrones: la tiara de Santa Águeda'

REDACCIÓN

Los estrenos de las series de junio tienen un marcado acento español (con permiso del regreso de *The Bear)*, con grandes lanzamientos como *Matices*, de SkyShowtime, *Ladrones: la tiara de santa Águeda*, *Los sin nombre* y *Olympo,* la nueva serie juvenil con la actriz joven del momento, Clara Galle.

El mes arranca con humor con *Sticks: cracks del golf* (4 junio, en Apple TV, también en Movistar Plus +) protagonizada y producida por Owen Wilson, quien da vida a un golfista profesional retirado fracasado que pondrá toda su energía en entrenar a una promesa de 17 años.

El 5 de junio Max nos trae *Chespirito: Sin querer queriendo,* miniserie sobre la vida del mexicano Roberto Gómez Bolaños (interpretado por Pablo Cruz), creador de personajes universales como El Chavo del 8 y El Chapulín Colorado, en un viaje desde su infancia hasta sus años de éxito. Ese mismo día también llega *Matices*' (SkyShowtime).

El 9 de junio se estrena *Mobland* también en SkyShowtime, con Tom Hardy, Pierce Brosnan y Helen Mirren, quienes protagonizan la nueva serie del cineasta Guy Ritchie sobre familias y la lucha interna por controlar el crimen organizado.





APPLE/NETFLIX.

Luke y Owen Wilson, 'Sticks'. Debajo, Clara Galle en 'Olympo'.

En Disney + se incorpora el 13 de junio *Ladrones: la tiara de santa Águeda,* ficción española con Álex González y Silvia Alonso con Asier Etxeandiae n una miniserie de seis episodios sobre un robo imposible en una isla paradisíaca. Planes perfectos que saltan por los aires, relaciones personales complicadas y acción.

El 20 de junio llegará a Netflix la serie juvenil española *Olympo,* traslación del estilo de *Élite* a un centro de alto rendimiento deportivo. La intrahistoria del deporte de élite entre un grupo de adolescentes que deberá saber hasta dónde está dispuesto a llegar y sacrificar por el éxito. Autoexigencia, salud mental, amor, envidias y, sobre todo, mucha testosterona que seguro darán que hablar.

El 26 llega probablemente el título más esperado del mes, a la plataforma Disney + con la nueva temporada de la premiada *The Bear*. La aclamada ficción cocinera estrena cuarta temporada para seguir contando la lucha de Carmen Berzatto (Jeremy Allen White), Sydney Adamu (Ayo Edebiri) y Richard Jerimovich (Ebon Moss-Bachrach) por hacer de su restaurante el mejor del mundo y que promete ser, de nuevo, un viaje inmenso a lo más profundo de las emociones.

'Olympo' llega a Netflix como relevo deportivo de 'Élite', en un centro de alto rendimiento

El mismo 26 llegará también otra de las series españolas del mes, la original de Movistar Plus + *Los sin nombre,* thriller con toque sobrenatural adaptación de la novela de Ramsey Campbell en el que Claudia (Miren Ibarguren) pierde a su hija de forma traumática. No obstante, años después, una llamada pidiendo auxilio con la voz desesperada de la que parece ser su hija fallecida le da esperanzas de que aún siga con vida.

DIARIO DE CADIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 77
AVE: 3809 €
ÁREA: 163 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7465
OTS: 43000
SECCIÓN: TELEVISION

31 Mayo, 2025



Junio de series con 'The Bear', 'Sticks' y 'Olympo'

En este mes próximo se estrena la biografía de Chespirito y la serie española 'Ladrones: la tiara de Santa Águeda'

REDACCIÓN

Los estrenos de las series de junio tienen un marcado acento español (con permiso del regreso de *The Bear),* con grandes lanzamientos como *Matices*, de SkyShowtime, *Ladrones: la tiara de santa Águeda*, *Los sin nombre* y *Olympo,* la nueva serie juvenil con la actriz joven del momento, Clara Galle.

El mes arranca con humor con *Sticks: cracks del golf* (4 junio, en Apple TV, también en Movistar Plus +) protagonizada y producida por Owen Wilson, quien da vida a un golfista profesional retirado fracasado que pondrá toda su energía en entrenar a una promesa de 17 años.

El 5 de junio Max nos trae *Chespirito: Sin querer queriendo*, miniserie sobre la vida del mexicano Roberto Gómez Bolaños (interpretado por Pablo Cruz), creador de personajes universales como El Chavo del 8 y El Chapulín Colorado, en un viaje desde su infancia hasta sus años de éxito. Ese mismo día también llega *Matices*' (SkyShowtime).

El 9 de junio se estrena *Mobland* también en SkyShowtime, con Tom Hardy, Pierce Brosnan y Helen Mirren, quienes protagonizan la nueva serie del cineasta Guy Ritchie sobre familias y la lucha interna por controlar el crimen organizado.



APPLE/NETFLIX.

Luke y Owen Wilson, 'Sticks'. Debajo, Clara Galle en 'Olympo'.

En Disney + se incorpora el 13 de junio *Ladrones: la tiara de santa Águeda,* ficción española con Álex González y Silvia Alonso con Asier Etxeandiae n una miniserie de seis episodios sobre un robo imposible en una isla paradisíaca. Planes perfectos que saltan por los aires, relaciones personales complicadas y acción.

El 20 de junio llegará a Netflix la serie juvenil española *Olympo,* traslación del estilo de *Élite* a un centro de alto rendimiento deportivo. La intrahistoria del deporte de élite entre un grupo de adolescentes que deberá saber hasta dónde está dispuesto a llegar y sacrificar por el éxito. Autoexigencia, salud mental, amor, envidias y, sobre todo, mucha testosterona que seguro darán que hablar.

El 26 llega probablemente el título más esperado del mes, a la plataforma Disney + con la nueva temporada de la premiada *The Bear*. La aclamada ficción cocinera estrena cuarta temporada para seguir contando la lucha de Carmen Berzatto (Jeremy Allen White), Sydney Adamu (Ayo Edebiri) y Richard Jerimovich (Ebon Moss-Bachrach) por hacer de su restaurante el mejor del mundo y que promete ser, de nuevo, un viaje inmenso a lo más profundo de las emociones.

'Olympo' llega a Netflix como relevo deportivo de 'Élite', en un centro de alto rendimiento

El mismo 26 llegará también otra de las series españolas del mes, la original de Movistar Plus + *Los sin nombre*, thriller con toque sobrenatural adaptación de la novela de Ramsey Campbell en el que Claudia (Miren Ibarguren) pierde a su hija de forma traumática. No obstante, años después, una llamada pidiendo auxilio con la voz desesperada de la que parece ser su hija fallecida le da esperanzas de que aún siga con vida.

Granada Hoy

31 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 1766 €
ÁREA: 163 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1060
OTS: 22000
SECCIÓN: TELEVISION



Junio de series con 'The Bear', 'Sticks' y 'Olympo'

En este mes próximo se estrena la biografía de Chespirito y la serie española 'Ladrones: la tiara de Santa Águeda'

REDACCIÓN

Los estrenos de las series de junio tienen un marcado acento español (con permiso del regreso de *The Bear)*, con grandes lanzamientos como *Matices*, de SkyShowtime, *Ladrones: la tiara de santa Águeda*, *Los sin nombre* y *Olympo,* la nueva serie juvenil con la actriz joven del momento, Clara Galle.

El mes arranca con humor con *Sticks: cracks del golf* (4 junio, en Apple TV, también en Movistar Plus +) protagonizada y producida por Owen Wilson, quien da vida a un golfista profesional retirado fracasado que pondrá toda su energía en entrenar a una promesa de 17 años.

El 5 de junio Max nos trae *Chespirito: Sin querer queriendo,* miniserie sobre la vida del mexicano Roberto Gómez Bolaños (interpretado por Pablo Cruz), creador de personajes universales como El Chavo del 8 y El Chapulín Colorado, en un viaje desde su infancia hasta sus años de éxito. Ese mismo día también llega *Matices*' (SkyShowtime).

El 9 de junio se estrena *Mobland* también en SkyShowtime, con Tom Hardy, Pierce Brosnan y Helen Mirren, quienes protagonizan la nueva serie del cineasta Guy Ritchie sobre familias y la lucha interna por controlar el crimen organizado.



APPLE/NETFLIX.

Luke y Owen Wilson, 'Sticks'. Debajo, Clara Galle en 'Olympo'.

En Disney + se incorpora el 13 de junio *Ladrones: la tiara de santa Águeda,* ficción española con Álex González y Silvia Alonso con Asier Etxeandiae n una miniserie de seis episodios sobre un robo imposible en una isla paradisíaca. Planes perfectos que saltan por los aires, relaciones personales complicadas y acción.

El 20 de junio llegará a Netflix la serie juvenil española *Olympo,* traslación del estilo de *Élite* a un centro de alto rendimiento deportivo. La intrahistoria del deporte de élite entre un grupo de adolescentes que deberá saber hasta dónde está dispuesto a llegar y sacrificar por el éxito. Autoexigencia, salud mental, amor, envidias y, sobre todo, mucha testosterona que seguro darán que hablar.

El 26 llega probablemente el título más esperado del mes, a la plataforma Disney + con la nueva temporada de la premiada *The Bear*. La aclamada ficción cocinera estrena cuarta temporada para seguir contando la lucha de Carmen Berzatto (Jeremy Allen White), Sydney Adamu (Ayo Edebiri) y Richard Jerimovich (Ebon Moss-Bachrach) por hacer de su restaurante el mejor del mundo y que promete ser, de nuevo, un viaje inmenso a lo más profundo de las emociones.

'Olympo' llega a Netflix como relevo deportivo de 'Élite', en un centro de alto rendimiento

El mismo 26 llegará también otra de las series españolas del mes, la original de Movistar Plus + *Los sin nombre,* thriller con toque sobrenatural adaptación de la novela de Ramsey Campbell en el que Claudia (Miren Ibarguren) pierde a su hija de forma traumática. No obstante, años después, una llamada pidiendo auxilio con la voz desesperada de la que parece ser su hija fallecida le da esperanzas de que aún siga con vida.

Málaga hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 2285 €
ÁREA: 163 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2370
OTS: 20000
SECCIÓN: TELEVISION

31 Mayo, 2025



Junio de series con 'The Bear', 'Sticks' y 'Olympo'

En este mes próximo se estrena la biografía de Chespirito y la serie española 'Ladrones: la tiara de Santa Águeda'

REDACCIÓN

Los estrenos de las series de junio tienen un marcado acento español (con permiso del regreso de *The Bear)*, con grandes lanzamientos como *Matices*, de SkyShowtime, *Ladrones: la tiara de santa Águeda*, *Los sin nombre* y *Olympo*, la nueva serie juvenil con la actriz joven del momento, Clara Galle.

El mes arranca con humor con *Sticks: cracks del golf* (4 junio, en Apple TV, también en Movistar Plus +) protagonizada y producida por Owen Wilson, quien da vida a un golfista profesional retirado fracasado que pondrá toda su energía en entrenar a una promesa de 17 años.

El 5 de junio Max nos trae *Chespirito: Sin querer queriendo*, miniserie sobre la vida del mexicano Roberto Gómez Bolaños (interpretado por Pablo Cruz), creador de personajes universales como El Chavo del 8 y El Chapulín Colorado, en un viaje desde su infancia hasta sus años de éxito. Ese mismo día también llega *Matices*' (SkyShowtime).

El 9 de junio se estrena *Mobland* también en SkyShowtime, con Tom Hardy, Pierce Brosnan y Helen Mirren, quienes protagonizan la nueva serie del cineasta Guy Ritchie sobre familias y la lucha interna por controlar el crimen organizado.



APPLE/NETFLIX.

Luke y Owen Wilson, 'Sticks'. Debajo, Clara Galle en 'Olympo'.

En Disney + se incorpora el 13 de junio *Ladrones: la tiara de santa Águeda,* ficción española con Álex González y Silvia Alonso con Asier Etxeandiae n una miniserie de seis episodios sobre un robo imposible en una isla paradisíaca. Planes perfectos que saltan por los aires, relaciones personales complicadas y acción.

El 20 de junio llegará a Netflix la serie juvenil española *Olympo,* traslación del estilo de *Élite* a un centro de alto rendimiento deportivo. La intrahistoria del deporte de élite entre un grupo de adolescentes que deberá saber hasta dónde está dispuesto a llegar y sacrificar por el éxito. Autoexigencia, salud mental, amor, envidias y, sobre todo, mucha testosterona que seguro darán que hablar.

El 26 llega probablemente el título más esperado del mes, a la plataforma Disney + con la nueva temporada de la premiada *The Bear*. La aclamada ficción cocinera estrena cuarta temporada para seguir contando la lucha de Carmen Berzatto (Jeremy Allen White), Sydney Adamu (Ayo Edebiri) y Richard Jerimovich (Ebon Moss-Bachrach) por hacer de su restaurante el mejor del mundo y que promete ser, de nuevo, un viaje inmenso a lo más profundo de las emociones.

'Olympo' llega a Netflix como relevo deportivo de 'Élite', en un centro de alto rendimiento

El mismo 26 llegará también otra de las series españolas del mes, la original de Movistar Plus + *Los sin nombre,* thriller con toque sobrenatural adaptación de la novela de Ramsey Campbell en el que Claudia (Miren Ibarguren) pierde a su hija de forma traumática. No obstante, años después, una llamada pidiendo auxilio con la voz desesperada de la que parece ser su hija fallecida le da esperanzas de que aún siga con vida.

Diario de Jerez

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 1722 €
ÁREA: 163 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2349
OTS: 16000
SECCIÓN: TELEVISION

31 Mayo, 2025



Junio de series con 'The Bear', 'Sticks' y 'Olympo'

En este mes próximo se estrena la biografía de Chespirito y la serie española 'Ladrones: la tiara de Santa Águeda'

REDACCIÓN

Los estrenos de las series de junio tienen un marcado acento español (con permiso del regreso de *The Bear),* con grandes lanzamientos como *Matices*, de SkyShowtime, *Ladrones: la tiara de santa Águeda*, *Los sin nombre* y *Olympo*, la nueva serie juvenil con la actriz joven del momento, Clara Galle.

El mes arranca con humor con *Sticks: cracks del golf* (4 junio, en Apple TV, también en Movistar Plus +) protagonizada y producida por Owen Wilson, quien da vida a un golfista profesional retirado fracasado que pondrá toda su energía en entrenar a una promesa de 17 años.

El 5 de junio Max nos trae *Chespirito: Sin querer queriendo*, miniserie sobre la vida del mexicano Roberto Gómez Bolaños (interpretado por Pablo Cruz), creador de personajes universales como El Chavo del 8 y El Chapulín Colorado, en un viaje desde su infancia hasta sus años de éxito. Ese mismo día también llega *Matices*' (SkyShowtime).

El 9 de junio se estrena *Mobland* también en SkyShowtime, con Tom Hardy, Pierce Brosnan y Helen Mirren, quienes protagonizan la nueva serie del cineasta Guy Ritchie sobre familias y la lucha interna por controlar el crimen organizado.



APPLE/NETFLIX.

Luke y Owen Wilson, 'Sticks'. Debajo, Clara Galle en 'Olympo'.

En Disney + se incorpora el 13 de junio *Ladrones: la tiara de santa Águeda,* ficción española con Álex González y Silvia Alonso con Asier Etxeandiae n una miniserie de seis episodios sobre un robo imposible en una isla paradisíaca. Planes perfectos que saltan por los aires, relaciones personales complicadas y acción.

El 20 de junio llegará a Netflix la serie juvenil española *Olympo,* traslación del estilo de *Élite* a un centro de alto rendimiento deportivo. La intrahistoria del deporte de élite entre un grupo de adolescentes que deberá saber hasta dónde está dispuesto a llegar y sacrificar por el éxito. Autoexigencia, salud mental, amor, envidias y, sobre todo, mucha testosterona que seguro darán que hablar.

El 26 llega probablemente el título más esperado del mes, a la plataforma Disney + con la nueva temporada de la premiada *The Bear*. La aclamada ficción cocinera estrena cuarta temporada para seguir contando la lucha de Carmen Berzatto (Jeremy Allen White), Sydney Adamu (Ayo Edebiri) y Richard Jerimovich (Ebon Moss-Bachrach) por hacer de su restaurante el mejor del mundo y que promete ser, de nuevo, un viaje inmenso a lo más profundo de las emociones.

'Olympo' llega a Netflix como relevo deportivo de 'Élite', en un centro de alto rendimiento

El mismo 26 llegará también otra de las series españolas del mes, la original de Movistar Plus + *Los sin nombre*, thriller con toque sobrenatural adaptación de la novela de Ramsey Campbell en el que Claudia (Miren Ibarguren) pierde a su hija de forma traumática. No obstante, años después, una llamada pidiendo auxilio con la voz desesperada de la que parece ser su hija fallecida le da esperanzas de que aún siga con vida.

La Opinión A Coruña

PAÍS: España
PÁGINAS: 37
AVE: 740 €
ÁREA: 170 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2548
OTS: 14000
SECCIÓN: TELEVISION

2 Junio, 2025



Los regresos de éxitos como 'The Bear' y 'La edad dorada', así como el esperado final de 'El juego del calamar', destacan en los estrenos de Netflix, Disney+, Movistar Plus+, Max, Prime, Filmin, Apple TV+, SkyShowtime y Atresplayer

Series que no te puedes perder este mes de junio

MARISA DE DIOS

El mes de junio viene de lo más variado en los estrenos de series en las plataformas de *streaming*. Hay ficciones de época, intrigas familiares, adrenalina entre fogones, *thrillers* psicológicos, aventuras, rivalidades y amores adolescentes y el desenlace de un gran fenómeno mundial como es *El juego del calamar*. Estos son los títulos más destacados:

'MOBLAND: TIERRA DE MAFIOSOS' (SKYSHOWTIME, 9 DE JUNIO). Guy Ritchie vuelve a sumergirse en los bajos fondos londinenses en este *thriller* de clanes mafiosos. Pierce Brosnan es el jefe de una familia con negocios turbios, casado con Helen Mirren, que lucha por el poder dentro de un sindicato del crimen global. Para solventar cualquier problema cuenta con un hombre: Tom Hardy.

'MISS AUSTEN' (MOVISTAR PLUS+, 11 DE JUNIO). Miniserie de época de la BBC británica basada en la novela de una experta en el género, Gill Hornby (*Sanditon*, *¡Llama a la comadrona!*), que explora la relación de la célebre escritora Jane Austen (interpertada por la actriz española Patsy Ferran) con su hermana mayor, Cassandra (Keeley Hawes), que años después de su muerte quemó la mayor parte de su correspondencia. La razón sigue siendo uno de los mayores misterios literarios.

'LADRONES: LA TIARA DE SANTA ÁGUEDA' (DISNEY+, 13 DE JUNIO). Acción y aventuras al estilo de *Sr. y Sra. Smith*, pero en versión ladrones con ingenio, a lo *Lupin*. Después de un robo fallido en Las Vegas, una brillante ladrona (Silvia Alonso) prepara un espectacular golpe en Isla Esperanza, un paradisíaco lugar perdido en mitad del Pacífico. Su objetivo es la tiara de santa Águeda, una joya valorada en 240 millones de dólares, que portará durante su boda la hija del magnate Emilio Villegas (Asier Etxeandia). Su plan salta por los aires cuando aparece en la isla alguien relacionado con su pasado (Álex González).

'OLYMPO' (NETFLIX, 20 DE JUNIO). Netflix sigue buscando un nuevo fenómeno adolescente al estilo de *Élite*. Pero en esta serie los chicos no están en el instituto, sino en un centro de alto rendimiento para deportistas de primer nivel. El reparto está encabezado por Clara Galle, Nira Osahia, Agustín Della Corte, Nuno Gallego, María Romanillos, Martí Cordero, Juan Perales, Andy Duato y Najwa Khliwa.



Fotograma de 'The Bear'. | Disney+



Una escena de 'La edad dorada'. | Max



'El juego del calamar'. | Netflix

'LA EDAD DORADA' (MAX, 23 DE JUNIO, TEMPORADA 3). Julian Fellowes, el creador de *Downton Abbey*, sigue sacando mucha punta de los ricos del pasado, aquí en la Nueva York de finales del siglo XIX. Tras la guerra de la ópera, la vieja guardia se debilita y los Russell se preparan para ocupar su lugar en la cima de la sociedad. Bertha (Carrie Coon) pone sus ojos en un objetivo que elevaría a la familia a alturas inimaginables, mientras su marido lo arriesga todo en una apuesta que podría revolucionar la industria ferroviaria. En la mansión de enfrente, Agnes (Christine Baranski) se niega a aceptar que su hermana, Ada (Cynthia Nixon), sea ahora la señora de la casa.

'THE BEAR' (DISNEY+, 26 DE JUNIO, TEMPORADA 4). Carmy (Jeremy Allen White), Sydney Adamu (Ayo Edebiri) y Richie (Ebon Moss-Bachrach) siguen adelante en su búsqueda de la excelencia en el restaurante heredado por el hermano del protagonista, y que el chef ha logrado encumbrar a la alta cocina. Pero el camino hacia el éxito les está costando muchos sacrificios personales, y tendrán que decidir hasta dónde están dispuestos a llegar.

'EL JUEGO DEL CALAMAR' (NETFLIX, 27 DE JUNIO, TEMPORADA 3). Última entrega de uno de los grandes fenómenos internacionales de Netflix. Después de la frustrada rebelión, Gi-hun (Lee Jung-jae) sigue empeñado en poner punto y final al juego mortal, aunque el Líder (Lee Byung-hun) se lo vuelve a poner difícil. ¿Podrá finalmente vengarse por todos los que no pudieron salir de allí con vida?

elCorreoGallego

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 1487 €
ÁREA: 277 CM² - 51%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3958
OTS: 36000
SECCIÓN: ESPECTACULOS

2 Junio, 2025





Fotograma de 'The Bear'. | Disney+



Una escena de 'La edad dorada'. | Max



Un momento de 'El juego del calamar'. | Netflix

Entre los estrenos de Netflix, Disney+, Movistar Plus+, Max, Prime, Filmin, Apple TV+, SkyShowtime y Atresplayer destacan los regresos de éxitos como 'The Bear' y 'La edad dorada', así como el esperado final de 'El juego del calamar'.

Series que no te puedes perder este mes de junio

MARISA DE DIOS
Barcelona

El mes de junio viene de lo más variado en los estrenos de series en las plataformas de *streaming*. Hay ficciones de época, intrigas familiares, adrenalina entre fogones, *thrillers* psicológicos, aventuras, rivalidades y amores adolescentes y el desenlace de un gran fenómeno mundial como es *El juego del calamar*. Estos son los títulos más destacados:

'MOBLAND: TIERRA DE MAFIOSOS' (SKYSHOWTIME, 9 DE JUNIO). Guy Ritchie vuelve a sumergirse en los bajos fondos londinenses en este *thriller* de clanes mafiosos. Pierce Brosnan es el jefe de una familia con negocios turbios, casado con Helen Mirren, que lucha por el poder dentro de un sindicato del crimen global. Para solventar cualquier problema cuenta con un hombre: Tom Hardy.

'MISS AUSTEN' (MOVISTAR PLUS+, 11 DE JUNIO). Miniserie de época de la BBC británica basada en la novela de una experta en el género, Gill Hornby (*Sanditon*, *¡Llama a la comadrona!*), que explora la relación de la célebre escritora Jane Austen (interpretada por la actriz española Patsy Ferran) con su hermana mayor, Cassandra (Keeley Hawes), que años después de su muerte quemó la mayor parte de su correspondencia. La razón sigue siendo uno de los mayores misterios literarios.

'LADRONES: LA TIARA DE SANTA ÁGUEDA' (DISNEY+, 13 DE JUNIO). Acción y aventuras al estilo de *Sr. y Sra. Smith*, pero en versión ladrones con ingenio, a lo *Lupin*. Después de un robo fallido en Las Vegas, una brillante ladrona (Silvia Alonso) prepara un espectacular golpe en Isla Esperanza, un paradisíaco lugar perdido en mitad del Pacífico. Su objetivo es la tiara de santa Águeda, una joya valorada en 240 millones de dólares, que portará durante su boda la hija del magnate Emilio Villegas (Asier Etxeandia). Su plan salta por los aires cuando aparece en la isla alguien relacionado con su pasado (Álex González).

'OLYMPO' (NETFLIX, 20 DE JUNIO). Netflix sigue buscando un nuevo fenómeno adolescente al estilo de *Élite*. Pero en esta serie los chicos no están en el instituto, sino en un centro de alto rendimiento para deportistas de primer nivel. El reparto está encabezado por Clara Galle, Nira Osahia, Agustín Della Corte, Nuno Gallego, María Romanillos, Martí Cordero, Juan Perales, Andy Duato y Najwa Khliwa.

'LA EDAD DORADA' (MAX, 23 DE JUNIO, TEMPORADA 3). Julian Fellowes, el creador de *Downton Abbey*, sigue sacando mucha punta de los ricos del pasado, aquí en la Nueva York de finales del siglo XIX. Tras la guerra de la ópera, la vieja guardia se debilita y los Russell se preparan para ocupar su lugar en la cima de la sociedad. Bertha (Carrie Coon) pone sus ojos en un objetivo que elevaría a la familia a alturas inimaginables, mientras su marido lo arriesga todo en una apuesta que podría revolucionar la industria ferroviaria. En la mansión de enfrente, Agnes (Christine Baranski) se niega a aceptar que su hermana, Ada (Cynthia Nixon), sea ahora la señora de la casa.

'THE BEAR' (DISNEY+, 26 DE JUNIO, TEMPORADA 4). Carmy (Jeremy Allen White), Sydney Adamu (Ayo Edebiri) y Richie (Ebon Moss-Bachrach) siguen adelante en su búsqueda de la excelencia en el restaurante heredado por el hermano del protagonista, y que el chef ha logrado encumbrar a la alta cocina. Pero el camino hacia el éxito les está costando muchos sacrificios personales, y tendrán que decidir hasta dónde están dispuestos a llegar.

'EL JUEGO DEL CALAMAR' (NETFLIX, 27 DE JUNIO, TEMPORADA 3). Última entrega de uno de los grandes fenómenos internacionales de Netflix. Después de la frustrada rebelión, Gi-hun (Lee Jung-jae) sigue empeñado en poner punto y final al juego mortal, aunque el Líder (Lee Byung-hun) se lo vuelve a poner difícil. ¿Podrá finalmente vengarse por todos los que no pudieron salir de allí con vida?

FARO DE VIGO

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 3472 €
ÁREA: 410 CM² - 62%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16272
OTS: 174000
SECCIÓN: ESQUELAS

2 Junio, 2025



Entre los estrenos de Netflix, Disney+, Movistar Plus+, Max, Prime, Filmin, Apple TV+, SkyShowtime y Atresplayer destacan los regresos de éxitos como 'The Bear' y 'La edad dorada', así como el esperado final de 'El juego del calamar'.

Series que no te puedes perder este mes de junio

MARISA DE DIOS
Barcelona

El mes de junio viene de lo más variado en los estrenos de series en las plataformas de *streaming*. Hay ficciones de época, intrigas familiares, adrenalina entre fogones, *thrillers* psicológicos, aventuras, rivalidades y amores adolescentes y el desenlace de un gran fenómeno mundial como es *El juego del calamar*. Estos son los títulos más destacados:

'MOBLAND: TIERRA DE MAFIOSOS' (SKYSHOWTIME, 9 DE JUNIO). Guy Ritchie vuelve a sumergirse en los bajos fondos londinenses en este *thriller* de clanes mafiosos. Pierce Brosnan es el jefe de una familia con negocios turbios, casado con Helen Mirren, que lucha por el poder dentro de un sindicato del crimen global. Para solventar cualquier problema cuenta con un hombre: Tom Hardy.

'MISS AUSTEN' (MOVISTAR PLUS+, 11 DE JUNIO). Miniserie de época de la BBC británica basada en la novela de una experta en el género, Gill Hornby (*Sanditon*, *¡Llama a la comadrona!*), que explora la relación de la célebre escritora Jane Austen (interpretada por la actriz española Patsy Ferran) con su hermana mayor, Cassandra (Keeley Hawes), que años después de su muerte quemó la mayor parte de su correspondencia. La razón sigue siendo uno de los mayores misterios literarios.

'LADRONES: LA TIARA DE SANTA ÁGUEDA' (DISNEY+, 13 DE JUNIO). Acción y aventuras al estilo de *Sr. y Sra. Smith*, pero en versión ladrones con ingenio, a lo *Lupin*. Después de un robo fallido en Las Vegas, una brillante ladrona (Silvia Alonso) prepara un espectacular golpe en Isla Esperanza, un paradisíaco lugar perdido en mitad del Pacífico. Su objetivo es la tiara de santa Águeda, una joya valorada en 240 millones de dólares, que portará durante su boda la hija del magnate Emilio Villegas (Asier Etxeandia). Su plan salta por los aires cuando aparece en la isla alguien relacionado con su pasado (Álex González).

'OLYMPO' (NETFLIX, 20 DE JUNIO). Netflix sigue buscando un nuevo fenómeno adolescente al estilo de *Élite*. Pero en esta serie los chicos no están en el instituto, sino en un centro de alto rendimiento para deportistas de primer nivel. El reparto está encabezado por Clara Galle, Nira Osahia, Agustín Della Corte, Nuno Gallego, María Romanillos, Martí Cordero, Juan Perales, Andy Duato y Najwa Khliwa.

'LA EDAD DORADA' (MAX, 23 DE JUNIO, TEMPORADA 3). Julian Fellowes, el creador de *Downton Abbey*, sigue sacando mucha punta de los ricos del pasado, aquí en la Nueva York de finales del siglo XIX. Tras la guerra de la ópera, la vieja guardia se debilita y los Russell se preparan para ocupar su lugar en la cima de la sociedad. Bertha (Carrie Coon) pone sus ojos en un objetivo que elevaría a la familia a alturas inimaginables, mientras su marido lo arriesga todo en una apuesta que podría revolucionar la industria ferroviaria. En la mansión de enfrente, Agnes (Christine Baranski) se niega a aceptar que su hermana, Ada (Cynthia Nixon), sea ahora la señora de la casa.

'THE BEAR' (DISNEY+, 26 DE JUNIO, TEMPORADA 4). Carmy (Jeremy Allen White), Sydney Adamu (Ayo Edebiri) y Richie (Ebon Moss-Bachrach) siguen adelante en su búsqueda de la excelencia en el restaurante heredado por el hermano del protagonista, y que el chef ha logrado encumbrar a la alta cocina. Pero el camino hacia el éxito les está costando muchos sacrificios personales, y tendrán que decidir hasta dónde están dispuestos a llegar.

'EL JUEGO DEL CALAMAR' (NETFLIX, 27 DE JUNIO, TEMPORADA 3). Última entrega de uno de los grandes fenómenos internacionales de Netflix. Después de la frustrada rebelión, Gihun (Lee Jung-jae) sigue empeñado en poner punto y final al juego mortal, aunque el Líder (Lee Byung-hun) se lo vuelve a poner difícil. ¿Podrá finalmente vengarse por todos los que no pudieron salir de allí con vida?



Fotograma de 'The Bear'. | Disney+



Una escena de 'La edad dorada'. | Max



Un momento de 'El juego del calamar'. | Netflix

CINE

Estos son los estrenos de cine de Movistar Plus+ en junio

31 de mayo de 2025



Movistar Plus+ presenta una ambiciosa programación cinematográfica para junio de 2025, con el estreno de destacadas producciones internacionales y nacionales

Junio arranca con fuerza en Movistar Plus+. La plataforma estrena “Cónclave”, una película fundamental para comprender el reciente proceso de elección del Papa, y suma a su catálogo grandes éxitos de taquilla protagonizados por estrellas como Jenna Ortega, Michael Keaton, Tim Burton, Clint Eastwood, Nicholas Hoult, Joaquin Phoenix, Lady Gaga, Scarlett Johansson, Channing Tatum o Nacho Vigalondo, entre otros. No olvidéis pasaros por nuestra sección de cine para estar al tanto de la actualidad cinematográfica, y consultar los próximos estrenos de cine en televisión lineal y streaming. Todas estas películas estarán disponibles en la plataforma de streaming de Movistar Plus+, por sólo 9,99€ al mes.

Uno de los títulos más esperados es Cónclave, disponible desde el 27 de junio. El filme dirigido por Edward Berger —ganador del Oscar por “Sin novedad en el frente”— reúne a Ralph Fiennes, Stanley Tucci, John Lithgow e Isabella Rossellini en un intenso thriller sobre la elección del nuevo Papa. La cinta, basada en la novela de Robert Harris, ha sido aclamada por la crítica y recibió ocho nominaciones al Oscar, ganando el premio a mejor guion adaptado

El 13 de junio llega Joker: Folie à Deux, la secuela musical del icónico filme protagonizado por Joaquin Phoenix. En esta entrega, ambientada en el psiquiátrico Arkham, el Joker encontrará el amor en el personaje interpretado por Lady Gaga.

Entre las propuestas familiares destaca la secuela de la icónica cinta de Tim Burton, Bitelchús, Bitelchús, que se estrena el 6 de junio con Michael Keaton y Winona Ryder de regreso a sus papeles originales.

Otros títulos destacados son Jurado Nº2 (20 de junio), un thriller judicial dirigido por Clint Eastwood, y Fly Me to the Moon (12 de junio), comedia romántica sobre la carrera espacial protagonizada por Scarlett Johansson y Channing Tatum.

La animación musical vuelve con fuerza con Trolls 3: Todos juntos, disponible desde el 5 de junio, mientras que la imaginación infantil cobra vida en Harold y el lápiz mágico (1 de junio), protagonizada por Zachary Levi.

Cierra el mes la esperada Daniela Forever (28 de junio), de Nacho Vigalondo, una historia de ciencia ficción romántica con Henry Golding y Beatrice Grannò

También se suman propuestas como Amor a lo bestia (23 de junio), Fin de fiesta (18 de junio), Sujo (3 de junio), y un conjunto de estrenos directos que incluye títulos como The Convert (4 de junio), Winner (25 de junio) o Destino: Titán (30 de junio).

Listado completo de estrenos en Movistar Plus+ – Junio 2025

- Harold y el lápiz mágico: 1 de junio
- Oddity: 2 de junio
- Sujo: 3 de junio
- The Convert: 4 de junio
- Trolls 3: Todos juntos: 5 de junio
- Bitelchús, Bitelchús: 6 de junio
- Second Act: 8 de junio
- Fuerza bruta: Castigo: 9 de junio
- El buen italiano: 10 de junio
- Fuera de la ley: 11 de junio
- Fly Me to the Moon: 12 de junio
- Joker: Folie à Deux: 13 de junio
- En islas extremas: 14 de junio
- Problemas de familia: 16 de junio
- El médico de Viena: 17 de junio
- Fin de fiesta: 18 de junio
- Five nithgs at Freddy's: 19 de junio
- Jurado Nº2: 20 de junio
- Birth/Rebirth: 21 de junio
- Amor a lo bestia: 23 de junio
- Adult Best Friends: 24 de junio
- Winner: 25 de junio

- Shin Chan: El superhéroe: 26 de junio
- Cónclave: 27 de junio
- Daniela Forever: 28 de junio
- Chicas malas: La nueva película: 29 de junio
- Destino: Titán: 30 de junio

Todas estas películas estarán disponibles en la plataforma de streaming de Movistar Plus+, por sólo 9,99€ al mes.

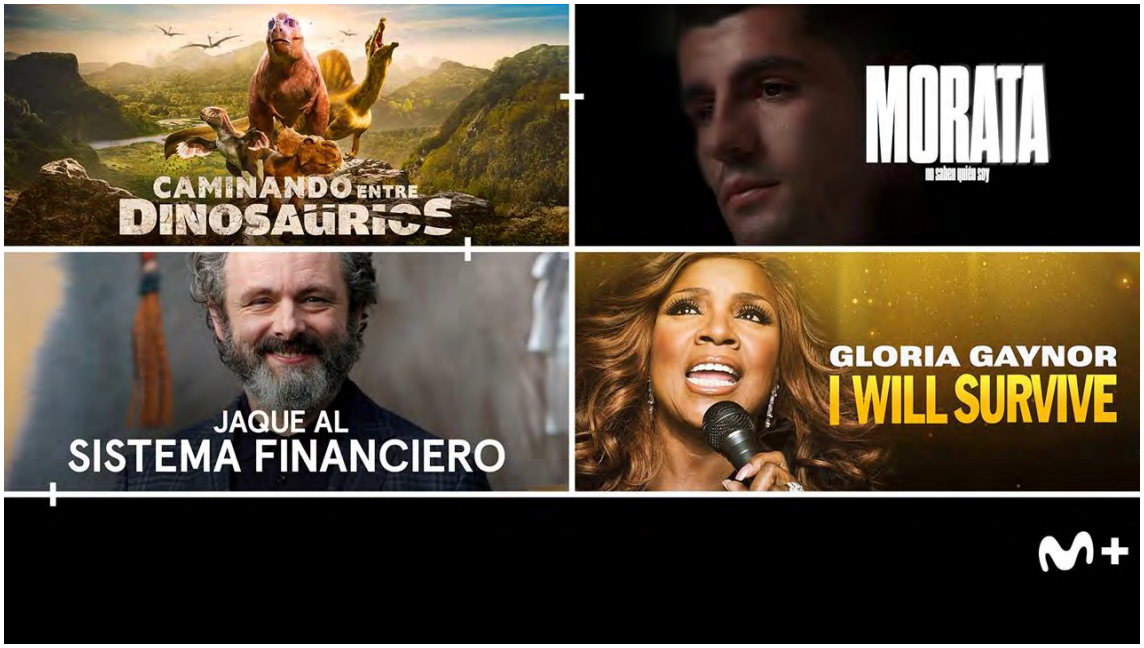
Adelanto de estrenos de Movistar Plus+ en julio

- Cloud: 1 de julio
- Kraven the Hunter: 4 de julio
- Tardes de soledad: 7 de julio
- Desmontando a Lucía: 8 de julio
- Heretic (Hereje): 11 de julio
- Oh, Canadá: 20 de julio
- 8: 22 de julio
- Wolfgang: 25 de julio
- Los Aitas: 30 de julio

PROGRAMACIÓN

Documentales de estreno en el mes de junio en Movistar Plus+

31 de mayo de 2025



Documentales Junio en Movistar Plus+

En junio, dos de los futbolistas más importantes de este país, Álvaro Morata y Santi Cazorla, se sinceran en los documentales “Morata: no saben quién soy” y “Cazorla”; en el mes de la música nos deslumbraremos con Gloria Gaynor, Madonna o Katy Perry; nos emocionaremos con el retrato de Almudena Grandes en “Almudena” y reviviremos la mítica serie “Caminando entre dinosaurios” con una reinvención de la recordada producción de BBC Studios.

“Caminando entre dinosaurios”. Estreno el sábado 7 de junio. Seis episodios, estreno semanal

Seis excavaciones, seis historias y seis dinosaurios prehistóricos que nos harán redescubrir cómo eran los animales más grandes que han habitado La Tierra. Esta producción de BBC Studios, para BBC y PBS coproducida con dos grandes cadenas europeas ZDF, France TV, nos descubre la increíble vida de los dinosaurios, desenterrados en excavaciones reales, en una reinvención de la icónica serie documental de 1999. Paleontólogos de renombre mundial se encuentran en excavaciones de todo el mundo, desde las dunas de Marruecos, pasando por Portugal y llegando hasta las impresionantes montañas de Canadá. Allí descubren

nuevos huesos de dinosaurios que revelan momentos clave en la vida de estas criaturas. Mediante unas recreaciones de última generación y una narrativa propia del mejor cine en cada episodio veremos cómo eran y vivían los seis dinosaurios protagonistas, descubriendo como se relacionaban, comían, se defendían o porqué tenían que hacer grandes viajes para sobrevivir.



Caminando entre dinosaurios

Actualidad

“Jaque al sistema financiero”. Estreno el sábado 7 de junio

Mientras millones de personas en todo el mundo viven endeudadas, el actor británico y activista Michael Sheen decide enfrentarse al sistema financiero comprando 1 millón de libras de deuda para luego condonarla, todo un desafío a los bancos y al gobierno. El actor ha conseguido liberar a 900 personas en el sur de Gales de sus deudas, que en total ascendían a un millón de libras. Y lo ha hecho gracias a una empresa de compra de deuda que él mismo creó con una inversión inicial de 100.000 libras. A pesar de que el dinero que deben las personas sigue siendo el mismo, las empresas que poseen la deuda pueden venderlas después por cada vez menos dinero.Mientras la crisis del coste de la vida sigue golpeando a los trabajadores, el actor británico se enfrenta a los bancos, investiga soluciones alternativas más asequibles para obtener préstamos y exige al gobierno que cree un sistema crediticio más justo e inclusivo en el Reino Unido. Este documental arroja luz sobre un sistema quebrado a la vez que ofrece esperanza y soluciones.



“Israel – Palestina: una paz imposible”. Estreno el jueves 26 de junio. Tres episodios, estreno semanal

El 7 de octubre de 2023, Hamás perpetró el mayor ataque terrorista de su historia contra Israel. El resultado: 1200 muertos y casi 250 rehenes. Veinte días después, el ejército israelí lanzó una operación militar en Gaza, que causó decenas de miles de muertos. La paz nunca había parecido tan lejana. ¿Cómo hemos llegado a esto? Israel-Palestina: una paz imposible disecciona la tumultuosa historia, a través de los siglos, de las relaciones entre Israel y Palestina. A través del testimonio de los protagonistas directos de los acontecimientos: responsables políticos israelíes y palestinos, diplomáticos, generales o miembros de los servicios secretos, esta serie documental repasa una sucesión de oportunidades perdidas que empujaron a israelíes y palestinos al borde de un precipicio, y, quizás, a un punto de no retorno. Un documental esclarecedor que repasa la complejidad y la larga historia del conflicto para comprender mejor sus raíces y lo que está en juego.



“El antídoto ruso”. Estreno el domingo 8 de junio

En la Rusia de Vladimir Putin enfrentarte con el poder puede costarte la vida. Esta es la realidad a la que se enfrentan denunciantes y activistas que se atreven a denunciar el régimen tiránico de Putin. Este documental nos revela su situación. El periodista Christo Grozev ha tenido que huir de Rusia por denunciar las operaciones de asesinato de Putin; el destacado activista político Vladimir Kara-Murza ha sobrevivido milagrosamente a dos envenenamientos y ha sido juzgado acusado de traición; un infórmate de los programas de envenenamiento rusos se ha visto obligado a intentar una fuga casi imposible para salvar su vida. A través de sus historias y de un seguimiento y acceso íntimo a ellos, El antídoto ruso muestra la extraordinaria valentía de quienes lideran la lucha contra la represión y la violencia y el alto coste que supone hacerlo.



El antídoto ruso

Deportes

“Morata: no saben quién soy”. Estreno el martes 17 de junio

2024 fue para Álvaro Morata una montaña rusa en la que el delantero madrileño estuvo, más que nunca, en el centro de todas las miradas. Como capitán de la selección española levantó la Eurocopa, mientras en su vida privada afrontaba la ruptura con su mujer, Alice Campello. Ahora, Morata y su entorno nos abren las puertas a todo lo que no se vio y no sabíamos. Reconocido como uno de los futbolistas españoles más destacados de su generación, Morata ha compartido vestuario con las mayores estrellas del fútbol y ha jugado en los mejores equipos del mundo. Este documental va mucho más allá de los éxitos deportivos: nos sumerge en el capítulo más difícil de su vida, marcado por su lucha contra la depresión al final de su etapa en el Atlético de Madrid. A través de los testimonios

inéditos de Alice Campello, Lamine Yamal, Nico Williams o Mikel Oyarzabal, entre otros, e imágenes nunca vistas, Morata relata cómo vivió ese complicado periodo y cómo lo superó, justo cuando se preparaba para liderar a España en la Eurocopa. Morata se desnuda emocionalmente como nunca antes: habla de sus ataques de pánico, la presión mediática, los episodios de ansiedad que le hicieron plantearse dejar el fútbol y cómo la Eurocopa supuso para él un punto de inflexión vital. Además, grandes figuras del deporte como Carlos Alcaraz o Andrés Iniesta reflexionan sobre lo que supone la salud mental en el deporte de élite.



“Cazorla”. Estreno el sábado 7 de junio

Santi Cazorla es uno de los mejores centrocampistas de su generación y fue una pieza clave de la generación dorada de la selección española que ganó las Eurocopas

de 2008 y 2012. Además, es un futbolista con una capacidad de superación única. Esta es la historia de un superviviente: la historia de Santi Cazorla. Además de sus éxitos con la selección, Santi Cazorla brilló en su paso por diferentes clubes como el Villarreal, el Arsenal, el Málaga y el Real Oviedo. Sin embargo, justo después de alcanzar la cima en su carrera internacional, la superestrella española comenzó a sufrir una traumática serie de lesiones que le apartaron progresivamente del más alto nivel. Este es el relato cercano de su intento, casi imposible, de regresar al deporte de élite. El propio Cazorla, su entorno y figuras del fútbol como Vicente del Bosque, Pedro o Pepe Reina repasan su carrera y los complicados momentos en los que parecía improbable que el centrocampista pudiera volver a los terrenos de juego.



Mes de la música

“Gloria Gaynor: I Will Survive”. Estreno el lunes 23 de junio

Esta es la historia de una leyenda de la música disco que, durante cinco décadas, ha inspirado a millones de personas con la letra de su gran hit, I Will Survive, pero que sólo entendió cuando ella misma tocó fondo. En Gloria Gaynor: I Will Survive, la cantante estadounidense cuenta en primera persona los graves problemas a los que se ha enfrenado estos últimos cuarenta años: un divorcio complicado con su esposo y representante durante 25 años, una ruina financiera y una creciente preocupación por su salud. Tras superar todos estos acontecimientos traumáticos en su vida, Gloria Gaynor consiguió licenciarse en psicología e invertir sus propios recursos para producir el disco de gospel, Testimony, con el que consiguió su segundo Grammy 40 años después.



“Todo cambia: un documental sobre Dani Fernández”. Estreno el domingo 29 de junio

Dani Fernández se ha convertido en el artista con más proyección dentro de la escena musical de nuestro país. Sin embargo, su camino no ha sido fácil. ¿Cómo es posible que alguien que formó parte de una boyband como Auryn haya logrado ganarse el respeto tanto del mainstream como del indie? Todo cambia narra ese extraño e increíble viaje desde la verdad. Dani Fernández abre las puertas de su mundo en este documental íntimo que sigue su viaje artístico y personal. Con imágenes inéditas, testimonios cercanos y una mirada honesta a su vida, esta historia captura el alma de un artista en constante transformación. El documental es más que un repaso de su carrera, es una reflexión sobre la importancia de aceptar el cambio y encontrar la propia voz. El propio artista ha confesado: “Lo único que pedí desde un principio, y creo que queda patente a lo largo de la película, es que todo fuese real. No hay ficción en estas imágenes. Con sus luces y sus sombras, con mi mejor y peor yo”. Dirigida por Charlie Arnaiz y Alberto Ortega (Dadá Films & Entertainment / Raphaelismo, Supergarcia), esta producción ofrece una perspectiva única sobre la evolución artística y personal de Dani, desde sus primeros pasos en la música hasta convertirse en la estrella que es hoy.



“Becoming Madonna”. Estreno el sábado 14 de junio

A través de imágenes y entrevistas inéditas de la cantante, esta producción hace un recorrido por la vida de la reina del pop, Madonna, desde sus orígenes en Michigan donde era una joven insegura, hasta convertirse en la estrella del pop más poderosa y controvertida del planeta. Familiares, amigos, colaboradores y su propio hermano revelan la historia detrás de su ascenso y cómo llegó a conquistar una industria musical dominada por hombres. El documental cuenta también el proceso de publicación de un libro con más de cien fotos eróticas de ella bajo el título Sex.

El archivo inédito al que consigue acceder esta producción también arroja luz sobre las tragedias personales que marcaron la vida de Madonna, como la muerte prematura de su madre y las de sus amigos cercanos, Martin Burgoyne y su primer mentor, Christopher Flynn, durante la epidemia de SIDA de finales de los ochenta. Este documental muestra a una Madonna más inteligente, más radical y vulnerable.



“Katy Perry: Night of a Lifetime”. Estreno el sábado 21 de junio

Grabado en directo en el icónico Central Hall Westminster de Londres en diciembre de 2024, la cantante Katy Perry repasa los grandes éxitos de su carrera como Firework, Roar y I Kissed a Girl, así como versiones especiales de 143, su último álbum. Para añadir más emoción a este gran concierto emitido en ITV, el evento cuenta con la participación de invitados famosos como su pareja Orlando Bloom, Tom Grennan y AJ Odudu, con vídeos sorpresa y momentos emotivos para deleitar a los fans. Con más de 143 millones de álbumes vendidos y más de 18.600 millones de reproducciones en todo el mundo, Katy Perry ha consolidado su estatus como un fenómeno mundial del pop.

“Cómo el streaming revolucionó la música”. Estreno el martes 17 de junio

Tener toda la música del mundo en el bolsillo es algo normal hoy en día, pero fue necesario pasar por varias revoluciones para llegar a eso. El melómano y ex periodista musical de Libération, Sophian Fañen, vivió en primera línea la transformación digital de la música, de los años del CD hasta Deezer o Spotify, y los trastornos que esta provocó. Detalla en particular las ventajas y defectos de las plataformas de streaming, cuyas listas de reproducción, formateadas por máquinas y algoritmos, multiplican tentaciones poderosas: ¿hasta el punto de orientar el gusto? Como contrapunto, los testimonios de figuras clave del sector, como Pascal Nègre, ex director general de Universal Music France, Antoine Monin, director general de Spotify Francia, o la cantante Amaarae, enriquecen una película que recorre el pasado, el presente y el futuro —de mutaciones imprevisibles— de la música.



Mes del orgullo

“TransUniversal”. Estreno el domingo 29 de junio

TransUniversal realiza un viaje por la historia de la lucha por el reconocimiento de los derechos de las personas trans, personas que en muchos casos tuvieron que abandonar su lugar de origen para realizar su transición. Un camino que no ha sido, ni está siendo fácil para la equiparación de los derechos humanos, para los que en definitiva todos hemos nacido. La Ley Trans es la llama que mantiene viva la esperanza de muchas personas que sufren la falta de oportunidades y el rechazo de gran parte de la sociedad. TransUniversal traza un mapa histórico, cultural, cinematográfico, social y humano. Este documental, presentado en el Festival de Málaga, cuenta con el testimonio de Carla Antonelli, Valeria Vegas, Rodrigo Cuevas, Daniela Santiago, Elizabeth Duval, Samantha Hudson o La Prohibida. Según palabras del propio director, R. Robles Rafatal, se trata de “personas que han sufrido odio y crueldad por parte de mucha gente”. El objetivo del mismo es “dar visibilidad a estas personas a las que se les ha tratado siempre de forma tan injusta y que han ido a la cola de todo”.



“La verdad sobre el género fluido”. Estreno el sábado 28 de junio

Presentado por el comediante y guionista Mae Martin, este documental explora la ciencia del género y la fluidez sexual en la naturaleza para desmentir mitos pseudocientíficos y muestra las últimas investigaciones que revelan que todos somos de género fluido. Gracias a la ayuda de los biólogos Joan Roughgarden y Justin Rhodes, junto con el famoso primatólogo Frans de Waal, Mae descubre una planta de jengibre hermafrodita, peces que cambian de sexo y mamíferos, incluyendo leones, hienas y chimpancés, que muestran rasgos sexuales sorprendentemente no normativos. Mientras tanto, en el mundo humano, Mae se reúne con la historiadora trans Jules Gill-Peterson para explorar los estudios de género erróneos de las décadas de los setenta y ochenta, mientras busca la información más reciente de investigadores como la psicóloga infantil de Princeton Kristina Olson y las destacadas neurocientíficas Gillian Einstein y Lise Eliot. El documental también se reúne con tres jóvenes científicos trans que están revolucionando el campo al incorporar una perspectiva fluida sobre el género en sus investigaciones.

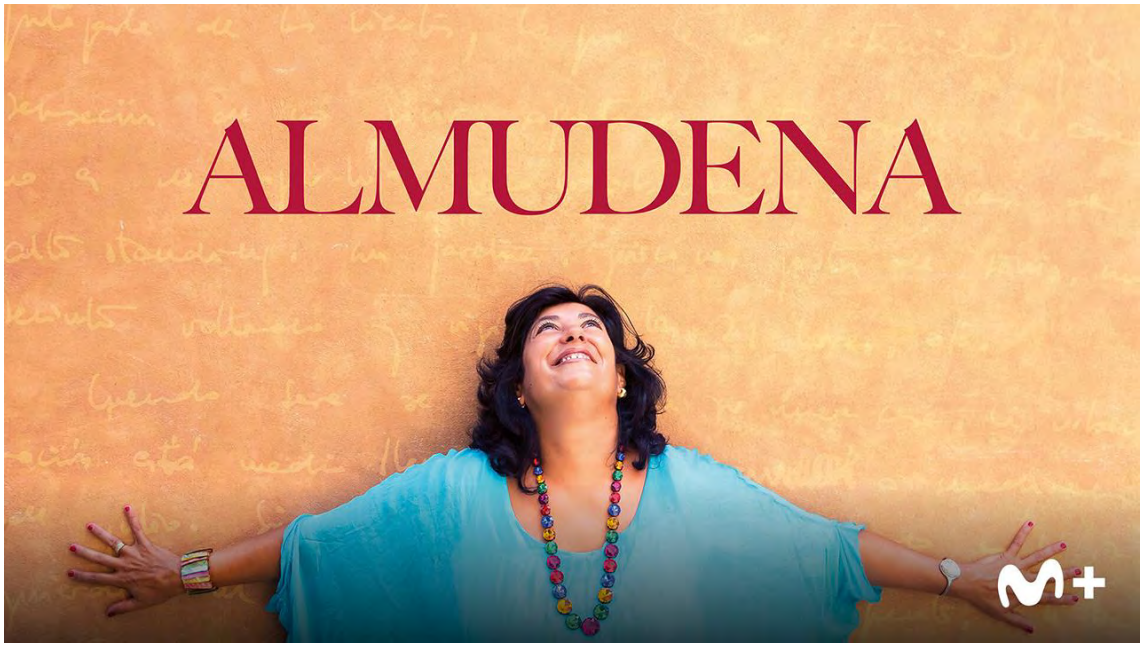


Biografías

“Almudena”. Estreno el domingo 15 de junio

Almudena nos descubre el retrato más íntimo de la gran escritora Almudena Grandes recorriendo sus novelas y los momentos que mejor la describen, narrados por ella misma y las personas que mejor la conocieron. Azucena Rodríguez, amiga íntima de la escritora y directora del documental, recopila sus conversaciones íntimas con ella y rescata numerosos testimonios y archivos inéditos de Almudena Grandes. Un recorrido a través de la vida y obra de la autora a la que también se suma la visión de su pareja, Luis García Montero, su familia cercana y amigos como Morente, Sabina, Benjamín Prado o la pianista Rosa Torres-Pardo (que pone música

a esta historia). Todo ello nos permite conocerla mejor que nunca, saber quién era, acercarnos a su manera de ser, de pensar y de decir; pero la película no es solo la celebración de su vida y de su obra sino la visión del tremendo vacío que su desaparición ha dejado en su entorno más cercano. Luis García Montero se adentra en ese vacío y al hacerlo completa el retrato íntimo de una escritora que ha sabido como pocos, contarnos nuestra vida.



“Super/Man: La historia de Christopher Reeve”. Estreno el sábado 7 de junio

Este documental tiene acceso a las grabaciones caseras de la familia de Christopher Reeve y cuenta con extensas entrevistas a sus tres hijos y a sus colegas y amigos. Super/Man: La historia de Christopher Reeve narra su historia, desde su ascenso al estrellato hasta el accidente que lo dejó tetrapléjico, y de su activismo en la búsqueda de una cura para las lesiones de médula espinal. Reeve pasó de ser un actor desconocido a estrella de cine, convirtiendo a su Clark Kent/Superman en el punto de referencia para los universos cinematográficos de superhéroes que dominan el cine en la actualidad. También dio vida al Hombre de Acero en cuatro películas e interpretó docenas de otros papeles que mostraron su excepcional talento actoral… hasta que un desafortunado accidente de equitación lo dejó paralizado del cuello para abajo. Tras superar los primeros momentos de desesperación, Reeve se convirtió en un líder carismático en la búsqueda de una cura para las lesiones medulares, así como en un apasionado defensor de los derechos y la atención de las personas con discapacidad, todo ello mientras continuaba su carrera en el cine delante y detrás de la cámara con el apoyo de su amada familia. Un impresionante y conmovedor relato cinematográfico sobre Christopher Reeve, un superhéroe dentro y fuera de la gran pantalla.



“Leonardo da Vinci”. Estreno el miércoles 25 de junio. Cuatro episodios, estreno semanal

Leonardo da Vinci, un erudito italiano del siglo XV de imaginación desbordante y profundo intelecto, creó algunas de las obras de arte más veneradas de todos los tiempos. Sin embargo, sus esfuerzos artísticos a veces parecían secundarios a sus aficiones en ciencia e ingeniería. Comenzó pocos cuadros y terminó incluso menos, pero más de quinientos años después de su muerte, los que dejó atrás se cuentan entre las obras de arte más reverenciadas de todos los tiempos. Un genio singular, llenó sus cuadernos de cálculos y preguntas, teorías e innovaciones, revelando una mente de infinita curiosidad. En una era de asombrosos avances artísticos y del redescrubimiento de la reverencia por la humanidad, Leonardo Da Vinci abrió su propio camino siendo, como decía, “discípulo de la experiencia”. A través de sus pinturas y los miles de dibujos y escritos que dejó, este documental de PBS explora una de las mentes más curiosas e innovadoras de la humanidad.



Sociedad

“Hope! Estamos a tiempo”. Estreno el martes 3 de junio. Seis episodios. Estreno completa

La crisis climática es también la mayor oportunidad que ha tenido la humanidad para innovar y evolucionar hacia prácticas regenerativas que mejoren nuestro planeta, permitiendo que la humanidad y la naturaleza prosperen en equilibrio. Javier Peña, que aglutina millones de seguidores en redes, nos guía en un viaje transformador para conocer la otra cara del cambio climático. Junto a 11 personalidades de máxima relevancia, como el actor Gael García Bernal, el científico Paul Hawken, la etóloga Jane Goodall, o el científico español Fernando Valladares, entre otros, y rodado en 17 países, esta serie documental muestra soluciones reales para frenar la crisis ecológica global. Inspirada por Project Drawdown, el plan global diseñado por Hawken, la serie presenta un conjunto de estrategias medibles y escalables para reducir las emisiones de carbono y regenerar el planeta. Estas soluciones, ya implementadas y con impacto tangible, son el núcleo del viaje de Javier. Una docuserie sobre soluciones reales para un futuro sostenible que Movistar Plus+ estrena también con motivo del día mundial del medioambiente, que se celebra el 5 de junio.



“En la mente de Gadafi”. Estreno el jueves 26 de junio

Muamar Gadafi gobernó Libia durante 42 años. Cuatro décadas que terminaron en 2011, durante las cuales tiranizó a su entorno, a su pueblo y desafió al mundo. Este documental explora la mente de un hombre que se convirtió en el arquetipo del mal político. Recorriendo la historia de los últimos años de Libia, descubrimos a una persona maquiavélica, paranoica, megalómana, perversa, manipuladora y narcisista. Gracias a testimonios exclusivos de personas de su círculo íntimo y a documentos desclasificados, (como un informe secreto de la CIA que lo describía

“al borde de la locura”), En la mente de Gadafi, nos sumerge en la psicología del dictador y analiza las motivaciones, traumas y obsesiones que guiaron sus acciones. El documental nos presenta así cómo fueron las cuatro décadas en el poder de Gadafi y el devastador legado de su régimen tras su muerte, con un país sumido en el caos y la violencia.



“Los mapas del poder”. Estreno el miércoles 4 de junio. Tres episodios, estreno semanal

Desde el origen de los tiempos, la geografía ha marcado el destino de las naciones, ha sido y sigue siendo una fuerza constante en la historia, desde la determinación de la ubicación de una nación en el mapa mundial hasta su acceso a los recursos naturales: Estados Unidos debe su papel como potencia mundial a su posición única entre dos océanos; la historia de Rusia se ha definido por su búsqueda incesante de puertos de aguas cálidas; y la importancia geopolítica de China se debe a su posición histórica como centro del comercio euroasiático, desde la antigua Ruta de la Seda hasta su actual dominio marítimo en el Pacífico. Este documental explora cómo las montañas, los ríos, los mares y los desiertos han influido en las decisiones de los gobiernos y en el surgimiento de las diferentes civilizaciones.

“Generación docentes”. Estreno el domingo 15 de junio

Cinco futuros profesores jóvenes y urbanitas están a punto de enfrentarse a sus primeras prácticas laborales en una experiencia y entorno educativo privilegiado: cuatro colegios rurales de la geografía española. Este documental realiza un seguimiento sobre la experiencia formativa y formadora de cinco jóvenes futuros profesores durante su primera experiencia profesional en el entorno rural. Bajo la dirección de Daniel San Román, esta producción acompaña el viaje personal y profesional de los protagonistas, jóvenes con determinación y dispuestos a dejar atrás sus familias, sus vidas, su rutina y el bullicio de las grandes ciudades, para dar respuesta a sus inquietudes profesionales y sus ganas de aprender y enseñar en cuatro puntos geográficos de la España rural.



“Descalzos”. Estreno el viernes 6 de junio

¿Quién enseñó al pájaro a cantar? Descalzos se sumerge en el silencio del que despierta la música. Dirigido por Santos Blanco (responsable de Libres), este documental cuenta la curiosa historia del grupo musical religioso Hakuna, que ha desconcertado al panorama musical, recorriendo su proceso creativo y adentrándose en la Vida que les mueve. Cuando el hombre se atreve a descalzarse, abriéndose a la Verdad, la música que brota es como una flecha imparable que alcanza el corazón de la persona que se atreve a ponerse a tiro. La Vida era la pregunta; la Música, la respuesta.



Naturaleza

“La vida secreta de los árboles”. Estreno el lunes 16 de junio. Tres episodios, estreno semanal

Los árboles están por todas partes, pero sus vidas han permanecido envueltas en misterio, hasta ahora. Tres billones de árboles cubren un tercio de la superficie de nuestro planeta. Esta reveladora serie documental, narrada por el actor británico Michael Palin, explora su belleza, cómo crecen tan fuertes y viven tanto tiempo. Desde los espectaculares cerezos en primavera, los arces dorados de Norteamérica, a los antiquísimos baobabs o “árboles de la vida” de Madagascar. Nos dan alegría y nos mantienen vivos al darnos el aire que respiramos. ¿Pero qué conocemos de este mundo oculto? En esta serie documental de BBC Earth descubrimos cómo se comunican los árboles, por qué se atacan, cómo se cuidan unos a otros y cómo sobreviven en los lugares más recónditos del planeta.

LOS LUNES SERIÉFILOS

CINE NOTICIAS SERIES

[Noticias] La española ‘Los sin nombre’ en series y ‘Cónclave’ en cine: lo más de lo más en Movistar este mes de junio

Raúl Amores 01 junio, 2025



La original española ‘Los sin nombre’ y la británica ‘Miss Austen’ en series y un montón de películas, con ‘Cónclave’ o ‘Joker 2’, y documentales: lo + destacado de junio en Movistar

¡Ya están aquí los calores! La solana pega ya fuerte. Dos tipos de personas: los que aman esto y los que lo odian. Si eres de los segundos, preferirás quedarte en casa bajo el aire acondicionado o el ventilador. Y para ello, que mejor que las novedades y estrenos de Movistar Plus+ para junio de 2025.

Empezamos por las series, donde hay poco material este mes pero de gran calidad. Keeley Hawes protagoniza ‘Miss Austen’, la nueva serie británica que llega a Movistar. Junto a ella, el otro destacado seriéfilo es la española ‘Los sin nombre’, un thriller con Miren Ibarguren a la cabeza.

Si hablamos de cine, como cada mes, tenemos un buen número de incorporaciones. Podemos destacar varias: 'The Joker 2', 'Cónclave' (más de moda imposible), 'Bitelchus 2'… Además de los famosos estrenos directos y varias acciones especiales con los thrillers, Chaplin, Almodóvar o la ya típica 'Noche más corta' como protagonistas.

En cuento a los documentales, otra vez nos llegan un amplísimo número de novedades. Mucha música, destacando 'Gloria Gaynor: I Will Survive'; mucho deporte, con 'Morata, no saben quién soy'; el mes del orgullo, actualidad y biografías con Almudena Grandes como protagonista.



La segunda parte de 'Joker' llega a las novedades de Movistar de este mes de junio

Vamos allá con el resumen completo de las novedades y estrenos de Movistar Plus+ para junio de 2025. Como siempre, por categoría y fecha de llegada al servicio. Además, no olvides echarle un vistazo a los estrenos del resto de plataformas.

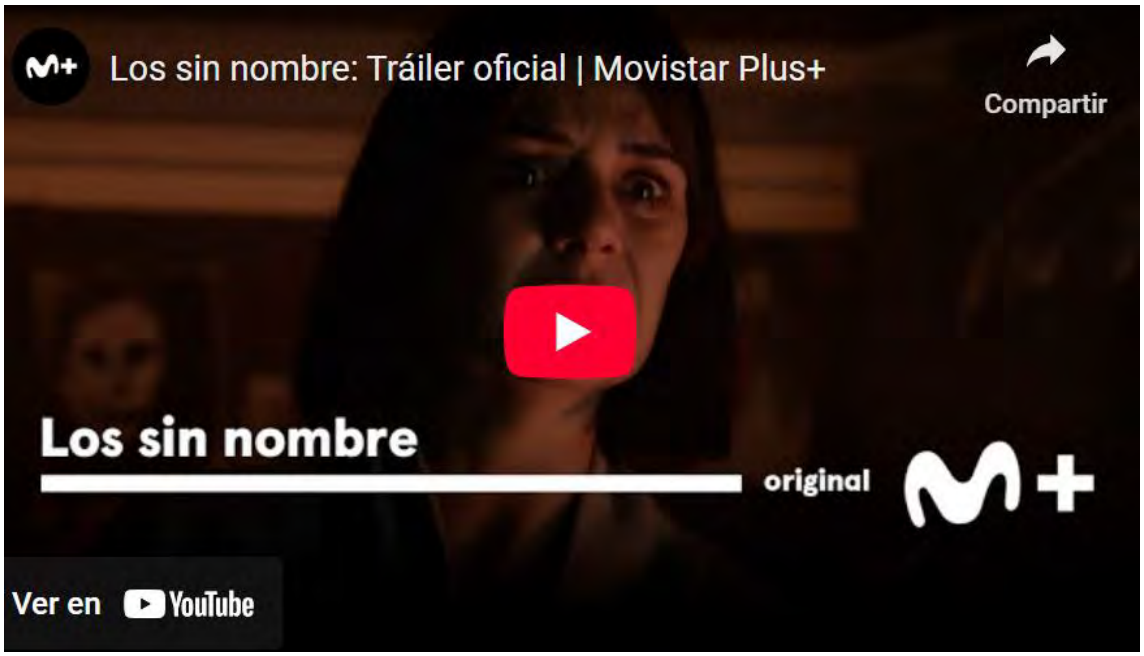
SERIES – Lo que llega a Movistar Plus+ este junio de 2025

- Miss Austen – Miniserie de estreno el 11 de junio. Más info y detalles de la serie británica.

En 1830, años después de la muerte de Jane (la española Patsy Ferran), su hermana Cassandra (Keeley Hawes) visita a su amiga Isabella (Rose Leslie) que está a punto de perder su hogar tras el fallecimiento de su padre. Cassandra, aunque acude para ayudar a la joven, en realidad alberga otro motivo: recuperar las cartas privadas de su hermana.

- Los sin nombre – Gran estreno el 26 de junio.

Claudia (Miren Ibarguren), una mujer que pierde a su hija Ángela de forma traumática para descubrir, años después, justo cuando empieza a recuperarse del trauma, que puede que su hija aún siga con vida. «Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!». Esta es la frase estremecedora que Claudia escucha por teléfono y que le dará esperanzas.



Tráiler de la serie 'Los sin nombre' que llega a Movistar Plus+ en junio de 2025

- Pedro x Javis – Fecha aún sin confirmar. Más información de esta serie documental sobre Pedro Almodóvar por Los Javis.

CINE – Películas en los estrenos de Movistar para junio

Grandes estrenos y lo más destacado

- Harold y el lápiz mágico – Llega el 1 de junio.
- Sujo – Se incorpora el 3 de junio.
- Trolls 3: Todos juntos – Desde el 6 de junio.
- Bitelchús 2 – Gran estreno el viernes 6 de junio.

Más de 30 años después, Bitelchús continúa enamorado (a su manera) de Lydia Deetz, que sigue siendo capaz de ver todo tipo de fantasmas… menos el de su marido. Cuando, tras un luctuoso acontecimiento, Lydia, su madrastra Delia y su hija Astrid vuelven a la vieja mansión encantada, una serie de casualidades terminan abriendo el portal al Más Allá.

- Fly me to the moon – Desde el 12 de junio. Más detalles de esta peli con Scarlett Johansson, Channing Tatum y Woody Harrelson.

- Joker 2: Folie à deux – Se incorpora el viernes 13 de junio. Todos los detalles de esta segunda parte con Joaquín Phoenix y Lady Gaga.
- Fin de fiesta – Desde el 18 de junio.
- Jurado N.º 2 – Llega el 20 de junio. Más detalles de esta película.
- Amor a lo bestia – Se estrena el 23 de junio.
- Cónclave – Gran estreno el viernes 27.

Ganadora del Oscar al mejor guion adaptado en 2025. Ralph Fiennes, Stanley Tucci, John Lithgow e Isabella Rossellini forman parte del reparto de este thriller ambientado en el seno de uno de los rituales más secretos: un cónclave para la elección del nuevo papa.



La exitosa 'Cónclave' llega a los estrenos de Movistar Plus+ en junio de 2025

Dirigida por Edward Berger (Oscar por 'Sin novedad en el frente') y basada en el bestseller homónimo de Robert Harris, calificado por The Times como la «versión eclesiástica de House of Cards», 'Cónclave' obtuvo ocho nominaciones a los Oscar (incluyendo mejor película, actor protagonista, actriz de reparto y guion adaptado).

- Daniela Forever – Lanzamiento el 28 de junio. Más detalles de esta cinta.

Estrenos directos de cine – En Junio en Movistar

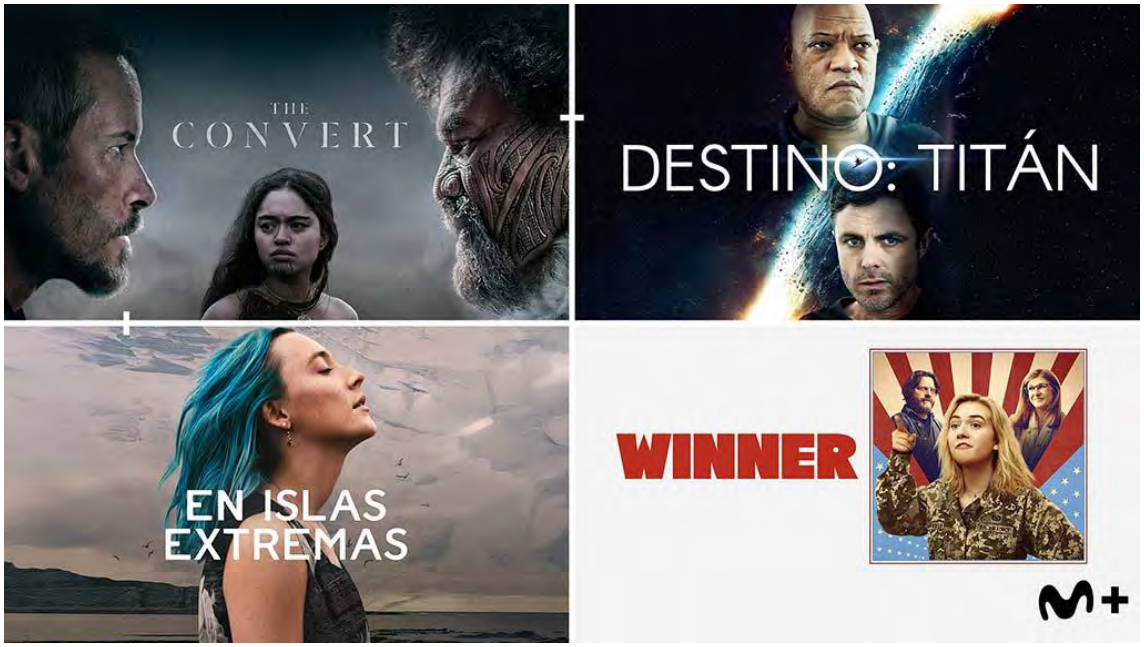
Este mes tenemos un buen número de estrenos de esos que llamamos directos. Es decir, películas que llegan a los estrenos de Movistar Plus+ en junio de 2025 directamente, sin haber pasado antes por ninguna sala de cine española.

- Oddity – Desde el lunes 2 de junio.
- The Convert – Llega el miércoles 4 de junio.

Guy Pearce interpreta a un ministro laico británico en este drama cautivador, ambientado en la Nueva Zelanda de 1830, que explora temas como la supervivencia, los choques culturales y la redención.

- Second Act – Se estrena el domingo 8 de junio.
- Fuerza bruta: Castigo – Desde el domingo 8 de junio.
- En islas extremas – Llega el sábado 14 de junio.

Basada en las memorias de la escritora y periodista Amy Liptrot, esta conmovedora historia de redención y autodescubrimiento está protagonizada por Saoirse Ronan (‘Lady Bird’), nominada a la mejor actriz en los BAFTA por su papel en esta cinta.



- El médico de Viena – Se lanza el lunes 16 de junio.
- Problemas de familia – Se estrena el martes 17 de junio.
- Adult Best Friends – Desde el martes 24 de junio.
- Winner – Llega el miércoles 25 de junio.
- Destino: Titán – Gran estreno el lunes 30 de junio.

Casey Affleck (‘Manchester frente al mar’, ‘Ocean’s Eleven’) lidera este ‘thriller’ de ciencia ficción en el que la realidad se deforma entre el presente y el pasado.

Acciones Especiales

Entre las novedades y estrenos de Movistar Plus+ para junio de 2025 se nos brinda varios especiales de cine (alguno también tendrá series de por medio). Vamos a conocerlos:

- Thrillers: el género que te mantiene alerta – Coincidiendo con el estreno de la serie 'Los sin nombre', habrá una acción especial y un canal centrado en uno de los géneros más adictivos del audiovisual: el thriller. Investigaciones policiales, asesinos en serie, venganzas, persecuciones y giros inesperados protagonizan esta propuesta repleta de tensión, suspense y adrenalina.
- Todo Chaplin: el genio Universal – Canal dedicado al genio del cine. Desde el 12 de junio al 6 de julio.
- Todo Almodóvar – Coincidiendo con el estreno de 'Pedro x Javis', Movistar dedica un canal especial al director manchego. Desde el 19 de junio al 10 de julio.



'Todo Almodóvar' en los estrenos de Movistar Plus+ para junio de 2025

- 50 años de 'Tiburón' – 20 de junio, coincidiendo con el 50 aniversario del estreno de la famosa película de Steven Spielberg.
- Crushes – Iconos generacionales que serán los protagonistas de la acción que estará disponible desde el miércoles 4 de junio.

DOCUMENTALES Y PROGRAMAS – Novedades en Movistar Plus+ en junio

Actualidad

- Jaque al sistema financiero – Desde el 7 de junio.

Mientras millones de personas en todo el mundo viven endeudadas, el actor británico y activista Michael Sheen decide enfrentarse al sistema financiero comprando 1 millón de libras de deuda para luego condonarla, todo un desafío a los bancos y al gobierno. El actor ha conseguido liberar

a 900 personas en el sur de Gales de sus deudas, que en total ascendían a un millón de libras

- El antídoto ruso – Llega el 8 de junio.
- Israel – Palestina: una paz imposible – Tres capítulos desde el 26 de junio.

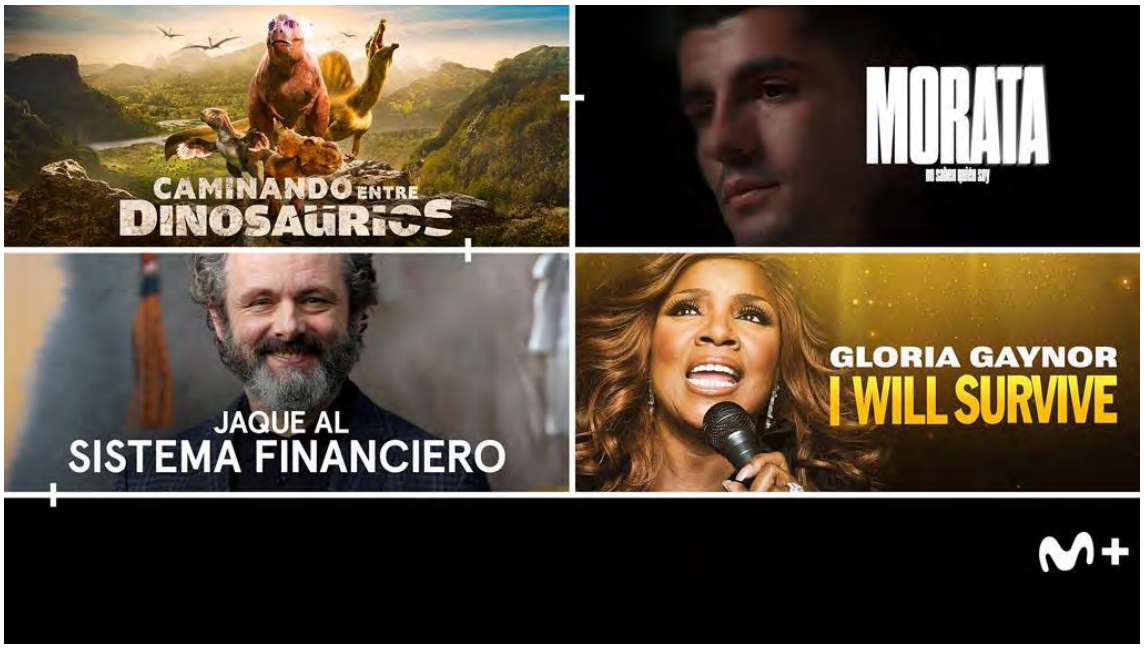
Deportes

- Cazorla – Se estrena el 7 de junio.
- Morata: no saben quién soy – Disponible el 17 de junio.

Morata se desnuda emocionalmente como nunca antes: habla de sus ataques de pánico, la presión mediática, los episodios de ansiedad que le hicieron plantearse dejar el fútbol y cómo la Eurocopa supuso para él un punto de inflexión vital. Además, grandes figuras del deporte como Carlos Alcaraz o Andrés Iniesta reflexionan sobre lo que supone la salud mental en el deporte de élite.

Mes de la música

- Becoming Madonna – Llega el 14 de junio.
- Cómo el streaming revolucionó la música – Lanzamiento el 17 de junio.
- Katy Perry: Night of a Lifetime (Concierto) – Se estrena el 21 de junio.



Los documentales más destacados de los estrenos de Movistar Plus+ para junio de 2025

- Gloria Gaynor: I Will Survive – Gran estreno el 24 de junio.

La cantante estadounidense cuenta en primera persona los graves problemas a los que se ha enfrenado estos últimos cuarenta años: un divorcio complicado con su esposo y representante durante 25 años, una ruina financiera y una creciente preocupación por su salud. Tras superar todos estos acontecimientos traumáticos en su vida, Gloria Gaynor consiguió licenciarse en psicología e invertir sus propios recursos para producir el disco de gospel, Testimony, con el que consiguió su segundo Grammy 40 años después.

- Todo cambia: un documental sobre Dani Fernández – Desde el 29 de junio.

Mes del orgullo

- La verdad sobre el género fluido – Estreno el 28 de junio.

Presentado por el comediante y guionista Mae Martin, este documental explora la ciencia del género y la fluidez sexual en la naturaleza para desmentir mitos pseudocientíficos y muestra las últimas investigaciones que revelan que todos somos de género fluido.

- TransUniversal – Llega el 29 de junio.

Biografías

- Super/Man: La historia de Christopher Reeve – Desde el 7 de junio. Más información de este documental.
- Almudena – Gran estreno el 15 de junio.

El retrato más íntimo de la gran escritora Almudena Grandes recorriendo sus novelas y los momentos que mejor la describen, narrados por ella misma y las personas que mejor la conocieron. Azucena Rodríguez, amiga íntima de la escritora y directora del documental, recopila sus conversaciones íntimas con ella y rescata numerosos testimonios y archivos inéditos de Almudena Grandes. Un recorrido a través de la vida y obra de la autora a la que también se suma la visión de su pareja, Luis García Montero.



- Leonardo da Vinci – Cuatro episodios desde el 25 de junio.

Sociedad

- Hope! Estamos a tiempo – Completa, seis episodios, el 3 de junio.

Javier Peña, que aglutina millones de seguidores en redes, nos guía en un viaje transformador para conocer la otra cara del cambio climático. Junto a 11 personalidades de máxima relevancia, como el actor Gael García Bernal, el científico Paul Hawken, la etóloga Jane Goodall, o el científico español Fernando Valladares, entre otros, y rodado en 17 países, esta serie documental muestra soluciones reales para frenar la crisis ecológica global.

- Los mapas del poder – Tres episodios desde el 4 de junio.
- Descalzos – Estreno el 6 de junio.
- Generación docentes – Desde el 15 de junio.
- En la mente de Gadafi – Se lanza el 26 de junio.

Naturaleza

- Caminando entre dinosaurios – Seis episodios desde el 7 de junio.

Seis excavaciones, seis historias y seis dinosaurios prehistóricos que nos harán redescubrir cómo eran los animales más grandes que han habitado La Tierra. Esta producción de BBC Studios, para BBC y PBS coproducida con dos grandes cadenas europeas ZDF, France TV, nos descubre la increíble vida de los dinosaurios, desenterrados en excavaciones reales, en una reinvención de la icónica serie documental de 1999.

- La vida secreta de los árboles – Tres episodios desde el 16 de junio.

elPeriódico

Todos los estrenos y regresos

Las 10 series que no te puedes perder este junio

Entre los estrenos de Netflix, Disney+, Movistar Plus+, Max, Prime, Filmin, Apple TV+, SkyShowtime y Atresplayer destacan 'El juego del calamar', 'The Bear' y 'La edad dorada'



Lee Jung-jae en 'El juego del calamar 3', Carrie Coon en 'La edad dorada' y Jeremy Allen White en 'The Bear' / EPC

Marisa de Dios 31 MAY 2025 8:00

El mes de junio viene de lo más variado en los estrenos de series en las plataformas de 'streaming'. Hay ficciones de época ('Miss Austen', 'La edad dorada', 'The Buccaneers: aristócratas por amor), intrigas familiares ('MobLand: tierra de mafiosos', 'Aguas turbias'), adrenalina entre fogones ('The Bear'), 'thriller' psicológico ('Matices', 'Los sin nombre'), aventuras ('Ladrones: la tiara de Santa Águeda'), rivalidades y amores adolescentes ('Olympo') y el desenlace de un gran fenómeno mundial ('El juego del calamar').

MATICES

Día 5. SkyShowtime

'Thriller' psicológico y de misterio con toques a lo Agatha Christie y con ciertas reminiscencias a 'Nine perfect strangers'. Narra la historia de seis pacientes (Maxi Iglesias, Enrique Arce, Hovik Keuchkerian, Juana Acosta, Fariba Sheikhan y Miriam Giovanelli) que se reúnen en una apartada

bodega para completar el tratamiento de un reconocido y carismático psiquiatra (Eusebio Poncela) y su hija (Elsa Pataky). Raúl Prieto y Luis Tosar completan el reparto principal.

MOBLAND: TIERRA DE MAFIOSOS

Día 9. SkyShowtime

Guy Ritchie vuelve a sumergirse en los bajos fondos londinenses en este 'thriller' de clanes mafiosos. Pierce Brosnan es el jefe de una familia con negocios turbios, casado con Helen Mirren, que lucha por el poder dentro de un sindicato del crimen global. Para solventar cualquier problema cuenta con un hombre: Tom Hardy.

MISS AUSTEN

Día 11. Movistar Plus+

Miniserie de época de la BBC británica basada en la novela de una experta en el género, Gill Hornby ('Sanditon', '¡Llama a la comadrona!'), que explora la relación de la célebre escritora Jane Austen (interpertada por la actriz española Patsy Ferran) con su hermana mayor, Cassandra (Keeley Hawes), que años después de su muerte quemó la mayor parte de su correspondencia. La razón sigue siendo uno de los mayores misterios literarios.



LADRONES: LA TIARA DE SANTA ÁGUEDA

Día 13. Disney+

Acción y aventuras al estilo de 'Sr. y Sra. Smith', pero en versión ladrones con ingenio, a lo 'Lupin'. Después de un robo fallido en Las Vegas, una brillante ladrona (Silvia Alonso) prepara un espectacular golpe en Isla Esperanza, un paradisíaco lugar perdido en mitad del Pacífico. Su objetivo es la tiara de santa Águeda, una joya valorada en 240 millones de dólares,

que portará durante su boda la hija del magnate Emilio Villegas (Asier Etxeandia). Su plan salta por los aires cuando aparece en la isla alguien relacionado con su pasado (Álex González).

BLOSSOMS SHANGHAI

Día 17. Filmin

Wong Kar Wai ('Happy together') cierra la trilogía que empezó con 'Deseando amar' y '2046' con su primera serie, en la que adapta la novela 'Blossoms', de Jin Yucheng. Está ambientada en el Shanghai de los años 60 hasta principios del siglo XXI, cuando un hombre sencillo se convierte en un reputado empresario. Pero su vida empieza a tambalearse cuando una misteriosa mujer abre un restaurnte llamado El Gran Lisboa.

OLYMPO

Día 20. Netflix

Netflix sigue buscando un nuevo fenómeno adolescente al estilo de 'Élite'. Pero en esta serie los chicos no están en el instituto, sino en un centro de alto rendimiento para deportistas de primer nivel. Como Amaia, la capitana del equipo nacional de natación sincronizada, que cuando su mejor amiga la supera por primera vez comienza a darse cuenta de que algunas atletas están mejorando las marcas de forma inexplicable. El reparto está encabezado por Clara Galle, Nira Osahia, Agustín Della Corte, Nuno Gallego, María Romanillos, Martí Cordero, Juan Perales, Andy Duato y Najwa Khliwa.

LA EDAD DORADA

Día 23. Max. Temporada 3

Julian Fellowes, el creador de 'Downton Abbey', sigue sacando mucha punta de los ricos del pasado, aquí en la Nueva York de finales del siglo XIX. Tras la guerra de la ópera, la vieja guardia se debilita y los Russell se preparan para ocupar su lugar en la cima de la sociedad. Bertha (Carrie Coon) pone sus ojos en un objetivo que elevaría a la familia a alturas inimaginables, mientras su marido lo arriesga todo en una apuesta que podría revolucionar la industria ferroviaria. En la mansión de enfrente, Agnes (Christine Baranski) se niega a aceptar que su hermana, Ada (Cynthia Nixon), sea ahora la señora de la casa.

THE BEAR

Día 26. Disney+. Temporada 4

Carmy (Jeremy Allen White), Sydney Adamu (Ayo Edebiri) y Richie (Ebon Moss-Bachrach) siguen adelante en su búsqueda de la excelencia en el

restaurante heredado por el hermano del protagonista, y que el chef ha logrado encuembrar a la alta cocina. Pero el camino hacia el éxito les está costando muchos sacrificios personales, y tendrán que decidir hasta dónde están dispuestos a llegar.

LOS SIN NOMBRE

Día 26. Movistar Plus+



'Thriller' psicológico creado por Pau Freixas ('Cites', 'Sé quién eres') y Pol Cortecans que adapta la novela de Ramsey Campbell y que ya fue llevado al cine en 1999 por Jaume Balagueró. Unos años después de perder a su hija, una ginecóloga (Miren Ibarguren) recibe una inquietante llamada: "Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!". La mujer recurrirá al inspector que llevó el caso (Rodrigo de la Serna) y a la joven a la que la niña salvó la vida tras un grave accidente (Milena Smit).

EL JUEGO DEL CALAMAR

Día 27. Serie. Temporada 3 (final)

Última entrega de uno de los grandes fenómenos internacionales de Netflix. Después de la frustrada rebelión, Gi-hun (Lee Jung-jae) sigue empeñado en poner punto y final al juego mortal, aunque el Líder (Lee Byung-hun) se lo vuelve a poner difícil. ¿Podrá finalmente vengarse por todos los que no pudieron salir de allí con vida?

OTROS ESTRENOS Y REGRESOS

SISI, EMPERATRIZ DE AUSTRIA. Día 1. Cosmo. Temporada

CHESPIRITO: SIN QUERER QUERIENDO. Día 2. Max. Biografía de una leyenda del entretenimiento en Iberoamérica, Roberto Gómez Bolaños, actor, comediante, guionista, director y productor, creador de personajes como El Chavo del 8 y El Chapulín Colorado.

SKY MED. Día 2. SkyShowtime. Temporada 3

BIG BOYS. Día 3. Filmin. Temporada 3 (final)

SARA, LA MUJER EN LAS SOMBRAS. Día 3. Netflix. La sospechosa muerte de su hijo obliga a una antigua agente secreta a volver a la acción

EL ADN DEL DELITO. Día 4. Netflix. Una unidad de élite de la Policía Federal Brasileña se enfrenta a una despiadada banda criminal en una mortal batalla de ingenio.

LA PRIMERA VEZ. Día 4. Netflix. Temporada 3

STICKS: CRACKS DEL GOLF. Día 4. Apple TV+. Owen Wilson es un exgolfista profesional cuya carrera descarriló prematuramente hace 20 años. Tras el fracaso de su matrimonio y ser despedido de su trabajo, pone todas sus esperanzas de futuro en un fenómeno del golf de 17 años.

GINNY Y GEORGIA. Día 5. Netflix. Temporada 3. La detención de Georgia el día de su boda arruina el final de cuento de hadas con el que siempre había soñado y convierte a las Miller en el centro de todas las miradas.

SOBRE RUEDAS. Día 5. Netflix. Temporada 2. El nervioso y poco cualificado heredero de un taller intenta llevar a buen puerto el negocio de su padre a pesar de los constantes problemas que le ocasiona su primo.

BARRACUDA QUEEN. Día 5. Netflix. Temporada 2. Lollo vuelve a Estocolmo tras finalizar sus estudios en París.

LOS SOBREVIVIENTES. Día 6. Netflix. La vida de Kieran cambió para siempre cuando dos personas se ahogaron y una joven desapareció en Evelyn Bay, su pueblo natal. Quince años después, el cuerpo de una mujer aparece en la playa y la tragedia golpea de nuevo al pueblo.

SIN PIEDAD PARA NADIE. Día 6. Netflix. Tras cortar lazos con su banda, un antiguo gánster vuelve para descubrir la verdad de la muerte de su hermano.

ERICA. Día 9. Warner TV. 'Thriller' basado en las novelas policiacas de la escritora superventas Camilla Läckberg. Una célebre autora de novela negra regresa a su ciudad natal para gestionar la herencia de sus padres. Su visita se ve sacudida por el hallazgo del cadáver de su amiga de la infancia.

INSPECTORA ELLIS. Día 10. Filmin. La inspectora Ellis y su compañero, el sargento Harper, llegan a una comisaría para resolver casos de asesinato.

FUBAR. Día 12. Netflix. Temporada 2

RANA NAIDU. Día 13. Netflix. Temporada 2

LA FRONTERA. Día 13. Amazon Prime Video. Euskadi, 1987. Un grupo disidente de la banda terrorista ETA planea atentar en París. Una de las personas que puede evitarlo es Mario (Javier Rey), un exmilitar reconvertido en guardia civil en un puesto fronterizo.

UNA PERRA ANDALUZA. Día 13. Filmin. Temporada 2

LOS REYES DE JOHANNESBURGO. Día 13. Netflix. Temporada 3.

BLOCCO 181: GANGS OF MILAN. Día 13. SkyShowtime. Temporada 2

A MUERTE. Día 15. Atresplayer. Dani de la Orden, el director de 'Casa en flames', propone una comedia romántica poco convencional con Barcelona como telón de fondo, en la que los protagonistas se conocen en momentos bastantes complicados de sus vidas. Sobre todo él, el responsable Raúl (Joan Amargós), al que le acaban de diagnosticar un cáncer de corazón y también ha roto con su novia (Paula Malia), con la que estaba a punto de iniciar un vida en común. Tampoco le van demasiado bien las cosas a Marta (Verónica Echegui), una creativa publicitaria alérgica al compromiso que acaba de descubrir que está embarazada.

PATIENCE. Día 16. Cosmo. Una joven autista que trabaja en un puesto administrativo en Archivos Criminales de Nueva York tiene un talento especial para resolver crímenes.

KAULITZ Y KAULITZ. Día 17. Netflix. Temporada 2.

ÉRAMOS MENTIROSOS. Día 18. Amazon Prime Video. Una chica que pertenece a una familia que forma parte de la élite de EEUU pasa los veranos en una isla privada de Nueva Inglaterra junto a su estrecho círculo, apodado 'los mentirosos'. Todo cambia después de un misterioso accidente.

ROSARIO TIJERAS. Día 18. Netflix. Temporada 4

THE BUCCANEERS: ARISTÓCRATAS POR AMOR. Día 18. Apple TV+. Temporada 2

LUME. Día 19. Max. Una periodista gallega afincada en Lisboa (Cristina Castaño) regresa a su pueblo natal, Seara, tras un devastador incendio forestal. La serie explora la problemática de los incendios forestales que cada año asolan Galicia y Portugal.

FALLEN. Día 19. AMC+. Serie basada en la saga literaria ‘Oscuros’, de la autora Lauren Kate. Lucinda Price es enviada a un extraño centro de rehabilitación para cumplir condena. Allí conoce a Daniel, con el que establece una conexión que parece remontarse mucho antes de su llegada

a la institución, y a Cam, que asegura conocer las verdaderas causas por las que Luce se encuentra interna.

AGUAS TURBIAS. Día 19. Netflix. La familia Buckley lleva décadas al mando de Havenport, en Carolina del Norte (EEUU). Pero cuando el patriarca (Holt McCallany) sufre dos infartos, su imperio pesquero comienza a tambalearse. Su esposa Belle (Maria Bello) y su hijo Cane (Jake Weary) emprenden nuevos caminos para mantener a flote el negocio familiar. Inspirada en hechos reales, está creada por Kevin Williamson, artífice de éxitos como 'Dawson crece', 'The Vampire Diaries', 'Scream' y 'Sé lo que hicisteis el último verano'.

HEAD OVER HEELS. Día 23. Amazon Prime Video.

VERA. Día 24. Filmin

IRONHEART. Día 25. Disney+. Otra traslación a la pantalla del universo Marvel. Una joven inventora (Dominique Thorne) vuelve a Chicago, su ciudad natal, con una brillante idea para construir armaduras.

COUNTDOWN. Día 25. Amazon Prime Video. Cuando un agente del Departamento de Seguridad Nacional es asesinado a plena luz del día, el detective de la policía de Los Ángeles Mark Meachum es reclutado para formar parte de una unidad secreta junto con agentes encubiertos de todas las ramas de las fuerzas del orden para investigar el caso.

SMOKE. Día 27. Apple TV+. Dennis Lehane, el autor de 'Mystic River' y 'Shutter Island', vuelve a crear una serie después de 'Encerrado con el diablo'. Inspirada en hechos reales, está protagonizada por una detective atormentada (Jurnee Smollett) y un enigmático investigador de incendios provocados (Taron Egerton) que siguen la pista de dos pirómanos en serie.

REINONAS. Día 28. Sundance TV. Las relaciones entre un grupo de 'drag queens' y amigos 'queer' en una pequeña ciudad del norte de Inglaterra.

Movistar Plus+ apuesta por dinosaurios, fútbol y música en sus documentales de estreno de junio

Justo Romanos Publicado el 31 de mayo, 2025



Las novedades de Movistar Plus+ para junio se siguen desvelando y, en esta ocasión, el servicio de la operadora anuncia todos los documentales que llegan. Este próximo mes el repertorio será muy variado, dado que habrá estrenos sobre dinosaurios, fútbol, música y mucho más.

Ahora que ya te hemos hablado de las películas de cine que llegan a Movistar Plus+ en junio y también hemos repasado los cuatro nuevos canales de estreno, es hora de sus nuevos documentales. La plataforma ha desvelado la lista y este es un mes que viene cargadito de títulos interesantes. Para disfrutar de los mejores contenidos de Movistar Plus+, recuerda que su plan anual tiene una oferta con la que conseguirás 2 meses gratis.

Los grandes estrenos del mes

Algunos de los mejores estrenos del mes están relacionados con el cine y, entre ellos, hay que hablar del estreno de Super/Man: La historia de Christopher Reeve. Se estrena el día 7 de junio y contará tanto con grabaciones aportadas por la familia del mítico actor como con testimonios de sus hijos y amigos. Será un documental que nos permitirá explorar la vida del que fue el auténtico Superman del cine, un intérprete al que no se ha olvidado.

Por su lado, también disfrutaremos del regreso de Caminando entre dinosaurios, serie con seis episodios que comenzará a emitirse el 7 de junio. Si recuerdas la serie original de 1999, esta nueva versión te sorprenderá con un estilo totalmente diferente y nuevos puntos de vista con seis dinosaurios protagonistas. Habrá un episodio cada semana, así que nos tendrá entretenidos durante mucho tiempo.



Para los amantes del fútbol habrá dos estrenos: Morata: no saben quién soy y Cazorla, que llegan el 17 y el 7 de junio respectivamente. Ambos documentales permiten explorar las vidas y carreras de dos futbolistas muy distintos a los que el público conoce muy bien. El documental de Morata, además, cuenta con entrevistas a otros jugadores muy famosos, como Lamine Yamal o Nico Williams.

Otros grandes documentales

En Movistar Plus+ vamos a tener la ocasión de ver muchos más documentales que llegarán en las próximas semanas a la plataforma de vídeo de Movistar. Por ejemplo, los amantes de la música tendrán la oportunidad de disfrutar con cinco estrenos destacados: Becoming Madonna (día 14), Cómo el streaming revolucionó la música (día 17), Katy Perry: Night of a Lifetime (día 21), Gloria Gaynor: I Will Survive (día 23) y Todo cambia: un documental sobre Dani Fernández (día 29).

En la categoría de actualidad presenciaremos los estrenos de Jaque al sistema financiero el día 7 con Michael Sheen al frente, Israel – Palestina: una paz imposible el día 26 con tres episodios que se estrenarán semanalmente y El antídoto ruso el día 8 de junio. Además, Movistar Plus+

también celebrará el mes del orgullo con la llegada de La verdad sobre el género fluido el día 28 y TransUniversal el día 29 de junio.



Además de la biografía que ya hemos comentado de Christopher Reeve, este mes Movistar Plus+ tendrá otras biografías de interés. El día 15 de junio se estrenará Almudena, el cual estará dedicado a la escritora española Almudena Grandes fallecida en 2021. Por su lado, el día 25 de junio se dará el pistoletazo de salida a la emisión semanal de Leonardo da Vinci, un nuevo documental sobre la figura del inventor italiano que estuvo adelantado a su tiempo. Esta producción contará con cuatro episodios que se irán publicando de manera semanal.

Los estrenos de Movistar Plus+ también tendrán un buen repertorio de novedades de la categoría de sociedad. Así, podremos ver estrenos como Hope! Estamos a tiempo, seis episodios que llegarán de golpe el día 3 de junio, o En la mente de Gadafi, que se podrá ver desde el día 26. Otro estreno será Los mapas del poder, previsto para el 4 de junio, tratando sobre la manera en la que la naturaleza ha influido en los gobiernos y en momentos importantes de la historia. Además de esto, Generación docentes se estrenará el 15 de junio y Descalzos el día 6. Por último, el día 16 de junio se estrenará La vida secreta de los árboles, un documental sobre naturaleza que llega de la mano de BBC Earth.

ok diario
TELEVISIÓN, CINE Y SERIES
ESPAÑA ECONOMÍA DEPORTES INVESTIGACIÓN LOOK COOL OPINIÓN SOCIEDAD DIARIO MADRIDISTA

Los estrenos que llegan a Movistar + en junio: de 'Bitelchús Bitelchús' a lo último de Clint Eastwood

Repasamos las principales películas que llegan al servicio de streaming este mes



'Jurado Nº2' (Warner Bros).

Francisco-Eme @eme_francisco 02/06/2025 09:31

Como cada inicio de mes, la cartelera y los servicios de streaming comparten su programación de todas esas películas que poco a poco, irán poblando los catálogos de las diferentes marcas de vídeo bajo demanda. Una estrategia indispensable si dichos servicios audiovisuales quieren contentar a unos suscriptores que cada vez lo tienen más sencillo para buscar alternativas en el mercado del entretenimiento. Por ello, a continuación repasaremos los estrenos más relevantes de Movistar + que aterrizan este mes de junio. Un carrusel de contenidos donde encontraremos historias taquilleras a la altura de *Bitelchús Bitelchús*, documentales personales como el del futbolista Álvaro Morata o *Jurado Nº2*, el último gran largometraje rodado por Clint Eastwood.

Los estrenos de Movistar + en junio

'Trolls 3: Todos juntos'

Con la llegada del buen tiempo y con las vacaciones escolares a la vuelta de la esquina, a todos los servicios de streaming les interesa tener grandes cintas infantiles. Así, *Trolls 3: Todos juntos* es uno de los estrenos de Movistar + de este

junio perfectos para los más pequeños. La historia se centra en Poppy y Branch, quienes por fin han oficializado su relación. Sin embargo, Branch tiene un pasado secreto que regresará para complicar sus aventuras. Deberá reunir a sus hermanos después del secuestro de uno de ellos.



Fecha de estreno: **5 de junio**.

'Bitelchús Bitelchús'



Tim Burton se ha reconciliado con la taquilla y la viva prueba de ello son los 451 millones de dólares que la secuela tardía recaudó en todo el mundo. Tras una tragedia familia, tres generaciones de la familia Deetz vuelven a Winter River. La vida de Lydia, todavía atormentada por Bitelchús, da un vuelco cuando su hija rebelde abre accidentalmente un portal al Más Allá. Con todos los problemas que se avecinan

en ambos reinos, el travieso demonio interpretado por Michael Keaton es clave para que todo vuelva a su cauce.

Fecha de estreno: **6 de junio**.

‘La historia de Christopher Reeve’



A la espera de que Warner Bros relance este verano la IP de Superman, el calendario de estrenos de Movistar + este junio nos regala una mirada nostálgica al personaje y al primer actor que le dio vida en el celuloide. Marcado por una trágica caída de caballo, la pieza repasa el activismo de Christopher Reeve por los derechos civiles y las personas con discapacidad.

Fecha de estreno: **7 de junio**.

‘El buen italiano’



‘

Drama biográfico sobre la Segunda Guerra Mundial que sigue al submarino Cappellini de la marina Real italiana y su encuentro con un barco mercante que más tarde resulta ser un buque belga con el que establecerá una breve contienda bélica. Después de ello, la decisión que tomará su comandante pasará a la historia.

Fecha de estreno: **10 de junio**.

'Fuera de la ley'



Con un elenco que reúne a caras tan conocidas como Joseph Gordon-Levitt, Lily James y Tim Blake Nelson, *Fuera de la ley* es un thriller que narra la historia de dos agentes de policía envueltos en un escandaloso crimen, estando en juego un botín de un millón de dólares. Todo el mundo querrá hacerse con el dinero y cada decisión tomada por estos protagonistas será peor que la anterior.

Fecha de estreno: **11 de junio**.

'Fly Me to the Moon'



Fue un desastre para la taquilla y el motivo principal por el que desde Apple TV + miran con recelo la exhibición de sus productos en cines. Pero en general, Fly Me to the Moon no es ni mucho menos, esa nefasta narración que algunos nos quisieron vender. Protagonizada por Scarlett Johansson y Channing Tatum, la trama se centra en la misión de preparar un alunizaje falso en la Luna como respaldo al posible fracaso del Apolo 11.

Fecha de estreno: **12 de junio**.

'Morata: no saben quién soy'



Amado y odiado por los fans de la esférica, el jugador de fútbol madrileño y capitán de la Selección Álvaro Morata, se expone en esta pieza íntima que radiografía sin filtros varios claroscuros de su vida. Desde la depresión al divorcio, pasando por la fama y por los abucheos de su propio estadio.

Fecha de estreno: **17 de junio**.

'Jurado Nº2'



No sabemos si al gran Eastwood le dará tiempo a rodar otro filme, pero *Jurado Nº2* es una despedida lo suficientemente digna como para merecer un aplauso generalizado. El dilema moral de Justin Kemp mantendrá atrapado a cualquier espectador que se acerque a este relato protagonizado por Nicholas Hoult.

Fecha de estreno: **20 de junio**.

'Cónclave'



No sabemos cuánto tiempo lleva *Cónclave* en los cines de nuestro país, pues el fallecimiento de Francisco I ha prolongado el interés generalizado de todo lo que tiene que ver con la elección de un nuevo Papa. Desde luego otra cosa no, pero *Cónclave* funciona a la perfección como uno de esos thrillers tensos que te mantienen pegado a la pantalla hasta la propia proyección de los créditos.

Fecha de estreno: **27 de junio**.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,135-137
AVE: 43200 €
ÁREA: 8704 CM² - 400%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: PORTADA

1 Junio, 2025



JACOB ELORDI

AMOR Y MUERTE

Después de triunfar en Hollywood, la estrella de 'Euphoria' regresa a su Australia natal para enfrentarse a uno de los papeles más duros de su carrera: en el **'El camino estrecho'**, serie de su paisano Justin Kurzel, interpreta a un preso de la Segunda Guerra Mundial en el Ferrocarril de la muerte.

Por Álvaro Onieva.

El último superviviente. *Mi abuelo es de Ondarroa y mi padre creció en Bilbao, en Markina,* nos comenta Jacob Elordi (Brisbane, Australia, 1997) cuando le pedimos más detalles sobre sus orígenes vascos. *Emigró por el régimen fascista, así que nos mudamos a Australia. Él estuvo cortando caña de azúcar, con 8 dólares en el bolsillo, hasta que ganó lo suficiente para traer a toda su familia a Australia. Estoy increíblemente agradecido a ese gran hombre, Joaquín Elordi.* Su belleza vasca ha jugado, sin duda, un papel importante en el salto al estrellato de Elordi, pero ha sido su talento interpretativo, plasmando desde vulnerabilidad a oscuridad en diferentes roles, lo que le ha hecho saltar de las comedias románticas con las que empezó a proyectos de relevancia crítica. La serie *Euphoria* y la película *Saltburn* lo consolidaron, y ahora interpreta a un superviviente de la Segunda Guerra Mundial en la serie australiana *El camino estrecho,* que podemos ver en Movistar Plus+.

Amor en el infierno. Se trata de la adaptación de la novela de Richard Flanagan, ganadora del prestigioso Premio Booker en 2014, que dirige Justin Kurzel. *Quería trabajar con Justin desde que veo películas y quiero ser actor. Así que, cuando me contactó para hablar de la serie, la decisión fue inmediata. No podía creerlo,* recuerda el actor sobre el director de las recientes *Nitram* (2021) o *The Order* (2024). La historia nos traslada a un campo de concentración en Tailandia en mitad de la jungla. Allí, unos soldados japoneses someten a un grupo de presos a trabajos forzados para construir un ferrocarril que conectase la capital de este país con la de Birmania. Aquel atroz evento histórico se conocería como el Ferrocarril de la muerte, el mismo que nos acercó la película *El puente sobre el río Kwai*. Kurzel, amigo personal de Flanagan y admirador de su trabajo, quiso llevar esta visión del suceso a la pantalla: *Me pareció una historia increíblemente hermosa, contada desde la perspectiva del amor. La experiencia del campo de prisioneros de guerra y lo que vivieron estos hombres, especialmente Dorrigo,* dice del personaje de Elordi, *estaba muy conectada con el amor y el anhelo hacia Amy,* el personaje que encarna Odessa Young.

Una experiencia inusual. *Es una visión única del legado de la guerra, muy moderna y diferente a todo lo que había visto antes,* expone Kurzel. *Creo que el gran reto fueron las diferentes líneas temporales y la complejidad de coger la vida completa de un hombre y las experiencias que vivió e interconectarlas*. La serie se narra a través de tres momentos: antes de ir a la guerra, cuando el protagonista se enamora de Amy; luego su sufrimiento como prisionero, y, por último, años después, con Dorrigo convertido en un cirujano de prestigio ya maduro –con Ciarán Hinds encarnando esta etapa del personaje–, aunque sin perder la pasión. *Me dediqué a fondo casi un año: leer libros, estudiar, ver películas y escuchar música,* dice Jacob Elordi sobre la preparación para este duro papel. *Tuve mucho*

UN TALENTO POR REVELAR

A la espera aún de encontrar el rol que lo convierta en una estrella en la gran pantalla, el australiano encadena éxitos en la pequeña.



'MI PRIMER BESO' (2018)
Uno de los primeros 'hits' adolescentes de Netflix, no solo hizo popular a Jacob Elordi, sino también impulsó a Joey King.



'EUPHORIA' (2019-2022)
Aun siendo un drama 'teen', la serie de Sam Levinson que coliderón con Zendaya le facilitó el salto hacia proyectos de prestigio.



'2 CORAZONES' (2020)
Jacob Elordi siguió perfilándose como rostro del cine romántico con esta cinta de Lance Hool de amores paralelos y trasplantes.



'SALTBURN' (2023)
El hipnótico y perturbador film de Emerald Fennell convirtió a Jacob en oscuro objeto de deseo de Barry Keoghan.

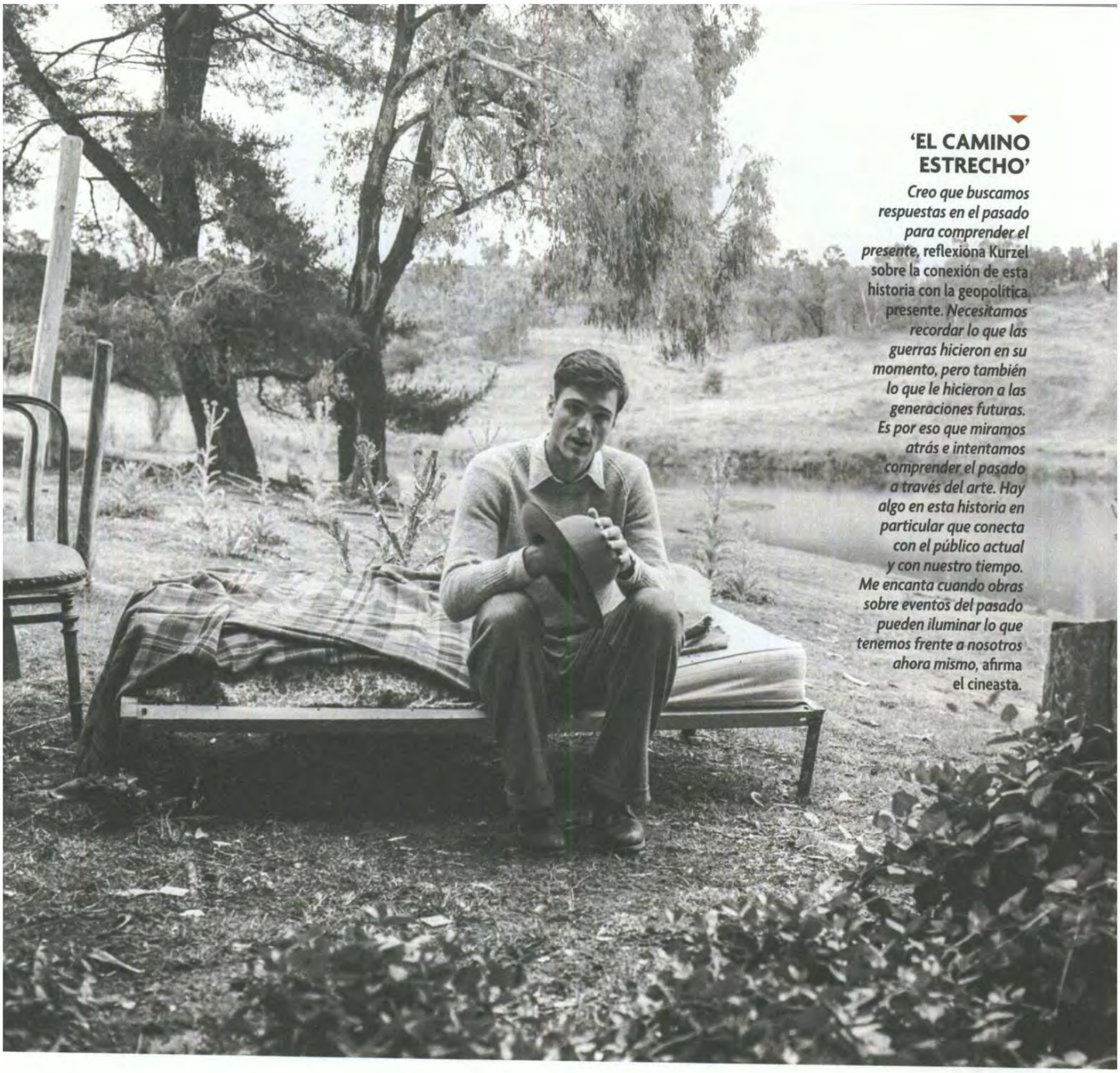
Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,133-134
AVE: 32400 €
ÁREA: 4896 CM² - 300%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: PORTADA

1 Junio, 2025





'EL CAMINO ESTRECHO'

Creo que buscamos respuestas en el pasado para comprender el presente, reflexiona Kurzel sobre la conexión de esta historia con la geopolítica presente. *Necesitamos recordar lo que las guerras hicieron en su momento, pero también lo que le hicieron a las generaciones futuras. Es por eso que miramos atrás e intentamos comprender el pasado a través del arte. Hay algo en esta historia en particular que conecta con el público actual y con nuestro tiempo. Me encanta cuando obras sobre eventos del pasado pueden iluminar lo que tenemos frente a nosotros ahora mismo,* afirma el cineasta.

Fotos: Isabella Elordi. Marcos Cruz y Chiabella James.

tiempo para conectar con el mundo y reflexionar sobre él. Sin embargo, cuando estás con Justin dejas todo eso atrás y te pones a trabajar en el set. Él crea una experiencia casi de teatro en directo, en la que estás presente en todo momento, esforzándote por ser lo más real posible.

El peso emocional. A la dureza emocional del personaje, se suma el brutal cambio físico que tuvo que acometer Elordi, así como sus compañeros, para encarnar a los presos, extremadamente delgados y demacrados. *Es un elemento crucial de la historia y era importante no falsearlo,* expresa el actor. *Contábamos con un gran equipo de entrenamiento y un nutricionista. Empecé manteniendo un peso más o menos normal y luego tuvimos seis semanas en las que todos los chicos pudimos juntarnos y perder lo que necesitábamos para ir a los campamentos. Fue un lujo que no se suele dar en un set de rodaje, el tiempo para hacer algo así. El amor es lo más importante de la serie, porque es lo que sostiene a Dorrigo durante los momentos más oscuros,* añade el director. *Es interesante que el verano de amor que comparte con Amy es muy breve, pero es precisamente esa brevedad lo que lo hace tan poderoso. Lo que lleva al campo no es necesariamente lo que compartieron físicamente, es la idea del amor lo que lo sostiene. Es lo único que puede trascender la muerte,* remata. ◆

"El verano de amor que comparte con Amy es muy breve, pero es esa idea lo que lo sostiene. Es lo único que puede trascender la muerte".
Justin Kurzel, director.

ESTRENO: 28 MAYO EN MOVISTAR PLUS+

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-124
AVE: 41580 €
ÁREA: 8062 CM² - 385%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: REVISTA

1 Junio, 2025



EL CAMINO ESTRECHO

★★★☆☆

The Narrow Road to the Deep North (Australia, 2025). **Creadores:** Justin Kurzel y Shaun Grant. **Int.:** Jacob Elordi, Odessa Young, Ciarán Hinds, Olivia DeJonge, Heather Mitchell, Simon Baker. **Episodios valorados:** 5 de 5. **DRAMA.**



Jacob Elordi y Odessa Young.

Aunque se han apresurado las comparaciones con *El puente sobre el río Kwai* por el tramo en el que el personaje del médico se ve obligado a trabajar como prisionero de guerra en la construcción del ferrocarril en Birmania, *El camino estrecho* palpita con las mismas pulsaciones que *Oh, Canada* de Paul Schrader. No solo por la presencia de Jacob Elordi (cada vez con más rostro y presencia de actor de otra época), sino porque también aquí **asistimos a un repaso vital sin expiación. Otra historia de heridas antiguas sin cicatrizar.**

Sin atajos. La serie, que adapta el premio Booker de 2014 de Richard Flanagan, juega con tres tiempos –juventud, guerra y vejez– y en ninguno hay soluciones de dramaturgia baratas o atajos emocionales: el protagonista no es agradable, no es héroe, y ni siquiera se puede decir que sea un ser humano, ejem, admirable. Por eso, **el tono novelesco de la obra original se mantiene, pero se enfoca más en la introspección y los traumas no resueltos** que en el melodrama puro.

PARA LOS QUE CREEN QUE ALGUNAS VIDAS INCLUYEN VARIAS VIDAS DENTRO DE ELLAS.

Te gustará si... crees en la fórmula trauma + tiempo = gran relato.
No es para ti si... necesitas que el protagonista te caiga simpático.

De otro tiempo. Justin Kurzel, como ha demostrado recientemente en *The Order*, también parece un director de otro tiempo: seco, sobrio y con un pulso clásico que aquí, eso sí, nos escamotea esas escenas de acción que el relato, y su propia filmografía, parecían pedir. Su apuesta esta vez va por otro lado: del dramón bélico nada obvio al romance áspero, pasando por el existencialismo silencioso (el bloque sobre la senectud mirando al retrovisor remite obviamente a *Fresas salvajes*) sin redención fácil. **Joan Pons**

Entrevista con Jacob Elordi en pág. 14

ESTRENO: 28 MAYO EN ~~MOVISTAR~~ PLUS+

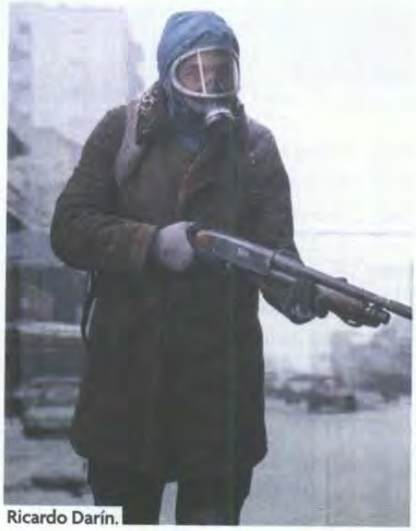
EL ETERNAUTA

★★★★☆

El eternauta (Argentina, 2025). **Creador:** Bruno Stagnaro. **Int.:** Ricardo Darín, Carla Peterson, César Troncoso, Andrea Pietra, Ariel Staltari. **Episodios valorados:** 6 de 6. **CIENCIA FICCIÓN.**

Un apagón inicia todo. Un grupo de amigos, reunidos jugando a las cartas, ve con extrañeza cómo sus teléfonos móviles han dejado de funcionar. Pronto se dan cuenta de que el problema no se limita a su casa, ni su calle, sino que es mucho mayor. Esta situación de desconcierto no tiene que ver con lo acontecido en España hace unas semanas, sino con **una historia imaginada décadas atrás en la otra punta del mundo, la novela gráfica de culto del argentino Héctor Germán Oesterheld, ahora adaptada por Netflix como serie y con Ricardo Darín como protagonista.** Una extraña nieve cubre Buenos Aires. Lo raro es que es verano. Cuando uno de ellos sale de casa, cae a plomo contra el suelo. Es así como descubren que esa nieve es un enorme peligro, que mata a cualquiera que entre en contacto con ella sin protección. No obstante, no es más que la primera amenaza de muchas que se cierne sobre ellos.

Un apocalipsis más cercano. Con un alto nivel de producción y buenas interpretaciones para respaldarla, *El eternauta* avanza con paso firme durante sus seis episodios, sin perder la atención del público y con un par de giros potentes en el transcurso que reinventan la historia, abrazando la ciencia ficción, a medida que protagonistas y espectadores, de la mano, van descubriéndolos. **Es interesante, además, vivir una historia apocalíptica de este tipo fuera de las fronteras de EE. UU., con personajes con los pies mucho más puestos en el suelo y sin alardes de ese heroísmo visto tantas veces ya en la ficción yanqui.** Se siente mucho más cercano culturalmente a cómo nosotros miraríamos el fin del mundo. Y un apunte decisivo: una serie posapocalíptica siempre es mejor cuando en ella se escucha exclamar *¡La concha de la lora!* Tenemos ganas de que estrenen su segunda temporada.



Ricardo Darín.

PARA FANS DE LA BUENA CIENCIA FICCIÓN QUE, ADEMÁS, LES GUSTE EL MATE.

Te gustará si... ya tienes tu mochila de supervivencia lista.
No es para ti si... lo pasaste fatal durante el apagón y no quieres ni oír más del tema.

Álvaro Onieva

Más información en núm. 2.179

ESTRENO: 30 ABRIL EN NETFLIX

EL NACIONAL .CAT



SÈRIES

'El camino estrecho': Jacob Elordi protagoniza esta serie de la II Guerra Mundial que desafia al espectador

Movistar+ estrena este genial drama bélico basado en la novela homónima de Richard Flanagan ganadora de un Premio Booker

Toni Castarnado
BARCELONA. Martes, 3 de junio de 2025. 05:30
Tiempo de lectura: 2 minutos

"Un amor no nombrado sigue siendo un amor". Y ese amor perdura y, sobre todo, duele. Así pasen años, décadas o incluso siglos. Porque hay historias que dejan una huella que no borran ni una guerra ni una trayectoria profesional de éxito. Ni siquiera una vida en común con otra persona que es consciente de que aquello existió, pero lo acepta como moneda de cambio. El camino estrecho, miniserie australiana de cinco capítulos ya disponibles en Movistar +, dibuja así la existencia de Dorrigo Evans (interpretado de joven por la estrella de Euphoria Jacob Elordi, en un papel que lo encumbra, y de mayor por un sobrio y convincente Ciarán Hinds) en tres periodos —perfectamente hilados por su director, Justin Kurzel—: la aventura amorosa con la mujer de su tío, el horror diario en el frente del Pacífico durante la Segunda Guerra Mundial y, ya después, su vida madura, atrapado por las mentiras y la nostalgia.

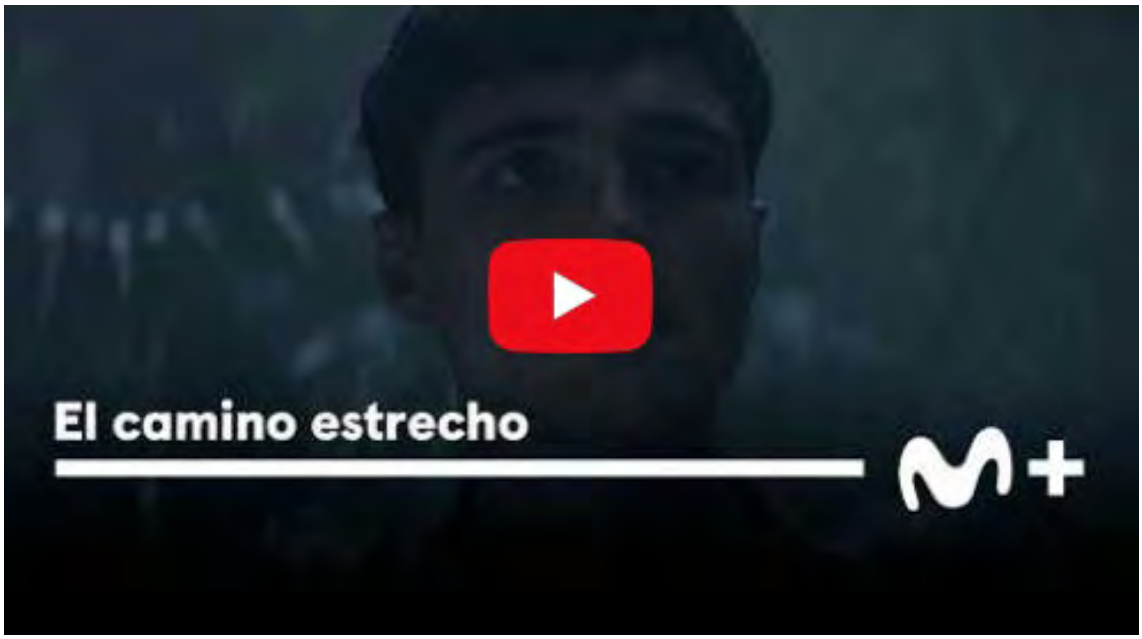


El camino estrecho, una de las series del año ya disponible en Movistar +

Esta serie lo tiene todo

El camino estrecho tiene la capacidad de combinar con acierto esos tres tramos de vida. La parte que se ocupa del affaire entre Dorrigo y Amy (también presente en The Order, del mismo director) es veraz y muy creíble. En ella hay ese juego de miradas y, en el fondo, el convencimiento de que no habrá un futuro para ellos como pareja. Muchas trabas y condicionantes, el miedo a perder esa seguridad, y el desenlace, como epílogo, de una guerra cruel. "Le sorprenderá lo que puede hacer un hombre si se le motiva correctamente", le dice el coronel japonés a su sargento. Y es que, para construir la vía férrea entre Tailandia y Birmania, toman a un pelotón de prisioneros australianos. Es aquí donde la serie se torna perversa y decididamente explícita: decapitaciones, palizas

hasta caer muertos (a veces por el simple hecho de doblar una manta por el lado incorrecto) y muchas horas de trabajos forzados. "Es una sensación eufórica y horrible al mismo tiempo", insiste el coronel antes de una decapitación.



> ***El camino estrecho*** **es tan real y tan visceral que el hedor de sus heridas traspasa la pantalla**

El camino estrecho es tan real y tan visceral que el hedor de sus heridas traspasa la pantalla. Hay violencia (mucha) y escenas que conmueven e invitan a cerrar los ojos. "Para ser un gran cirujano hay que aparcar las emociones". Y es justo ahí donde se sitúa el Dorrigo ya mayor, que ni siente ni padece. Vive en esa eterna desazón, invadido por los recuerdos: los que vivió con Amy en esas playas desiertas, y la tortura de una guerra sin piedad, por más que luego fuesen considerados héroes en su país y pudieran vengarse con condenas a quienes los maltrataron. Sin embargo, ni haber construido un hogar y una familia suple esa infelicidad. "No destruyas lo que hemos construido", le dice una mujer que durante años acepta su pasado, pero no la traición de una nueva infidelidad. Así pues, con una fotografía muy cuidada, un ritmo narrativo idóneo —con las pausas correctas— y una recreación histórica (sobre todo en los episodios bélicos) muy fidedigna, El camino estrecho plantea cuestiones como si, para construir un ferrocarril, vale la pena sacrificar tantas vidas y sueños. Sueños como el de ir a buscar peces y lanzarlos al mar, algo que pervive incluso cuando tienes la soga al cuello. Ni siquiera con la excusa de liberar a Asia de la colonización europea. Así que, tomemos ejemplo. Miradla, esta serie lo tiene todo.

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 22
AVE: 4598 €
ÁREA: 51 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: OPINION

3 Junio, 2025



El mar alrededor

El camino estrecho al norte profundo



Carol Álvarez

Entre la avalancha de nuevas series o temporadas que cada semana luchan por captar nuestra atención para hacerse un hueco en nuestro tiempo siempre corto para el ocio ha llegado estos días a la pequeña pantalla una que vuelve a demostrar el papel de la ficción para exorcizar nuestras realidades. *El camino estrecho al norte profundo* (Movistar+) es una historia que sigue a un médico que intervino en la segunda guerra mundial, que acabó prisionero en un campo asiático del que logró sobrevivir para retomar su vida hasta edad avanzada. El síndrome del impostor, porque no se siente para nada héroe pese a que así le consideran, y la culpa del superviviente alimentan la vida del protagonista, interpretado por Jacob Elordi. Ese impacto psicológico tremendo que dejan las guerras queda retratado con una claridad imprescindible en estos tiempos bélicos, con guerras abiertas en Ucrania y en Gaza y con sociedades traumatizadas a uno y otro lado de la trinchera: así se vive en todas las naciones que han enviado a sus jóvenes a morir o regresar con traumas.

Ya lo vimos con las guerras sucesivas del golfo Pérsico, la de Vietnam antes, que causaron estragos en las familias norteamericanas, y eso que no se desataron en su territorio.

La guerra de la serie *El camino estrecho al norte profundo* está basada en una novela del mismo nombre de Richard Flanagan que ganó el Premio Booker. Flanagan quiso con su novela rendir homenaje a su abuelo, combatiente en Birmania, y a toda una generación en Australia que seguía noqueada tras el desastre de Gallipoli en 1915, durante la primera guerra mundial, cuando se metieron de cabeza en el infierno de la jungla asiática para luchar contra los japoneses. El trauma bélico aún sigue ahí y por eso los australianos celebran el Día del Anzac cada año, para honrar a sus caídos, aunque la historia de Flanagan apunta que el lamento debería extenderse mucho más, con océanos de pena también por las familias y los supervivientes con su mochila cargada de experiencias extremas, de dignidad y horror, de camaradería y bestialidad. Las guerras hacen aflorar lo mejor y lo peor de las personas.. De experiencias bélicas traumáticas nació la mítica obra de Tolkien *El señor de los anillos*, pura fantasía y metáfora, aunque allá donde el inventor de Mordor se empeñó en insuflar esperanza y honrar el compañerismo, Flanagan lo da todo en un retrato realista de la huella que deja ese horror tan visceral en todo aquel que entra en contacto con él.

Digo que tanto la serie ahora a nuestro alcance como el libro publicado por Random House son ficciones más que oportunas porque llegan a la vez que las matanzas más o menos lejanas, con debates políticos encendidos entre quienes quieren invertir más recursos para acabar con la guerra y quienes creen que no va con nosotros el gasto militar. Los conflictos bélicos largos multiplican los daños en la sociedad civil, el odio clava sus garras en el alma de las nuevas generaciones, y los testigos de las atrocidades moldean, aunque sea sin querer, un futuro más desalentador, con emociones torcidas, victimizadas, que lleva una herida aún por cerrar. Y ese dolor íntimo no merece el olvido ni el menosprecio, nos compete a todos.■

Carol Álvarez es subdirectora de EL PERIÓDICO

El Periódico de Catalunya - Catalán

PAÍS: España
PÁGINAS: 22
AVE: 4419 €
ÁREA: 51 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: OPINION

3 Junio, 2025



El mar al voltant

El camí estret al nord profund



Carol Álvarez

Entre l'allau de noves sèries o temporades que cada setmana lluiten per captar la nostra atenció per fer-se un lloc en el nostre temps sempre curt per a l'oci n'ha arribat una aquests dies a la petita pantalla que torna a demostrar el paper de la ficció per exorcitzar les nostres realitats. *El camino estrecho al norte profundo* (Movistar+) és una història que segueix un metge que va intervenir en la Segona Guerra Mundial, que va acabar presoner en un camp asiàtic en el qual va aconseguir sobreviure per reprendre la seva vida fins a una edat avançada. La síndrome de l'impostor, perquè no se sent gens heroi malgrat que així el consideren, i la culpa del supervivent alimenten la vida del protagonista, interpretat per Jacob Elordi. Aquest gran impacte psicològic que deixen les guerres queda retratat amb una claredat imprescindible en aquests temps bèl·lics, amb guerres obertes a Ucraïna i a Gaza i amb societats traumatitzades a un costat de la trinxera: així es viu a totes les nacions que han enviat els seus joves a morir o tornar amb traumes.

Ja ho vam veure amb les guerres successives del golf Pèrsic, la del Vietnam abans, que van causar estralls en les famílies nord-americanes, i això que no es van produir al seu territori.

La guerra de la sèrie *El camino estrecho al norte profundo* està basada en una novel·la del mateix nom de Richard Flanagan que va guanyar el premi Booker. Flanagan va voler amb la seva novel·la retre homenatge al seu avi, combatent a Birmània, i a tota una generació a Austràlia que seguia noquejada després del desastre de Gal·lípoli el 1915, durant la Primera Guerra Mundial, quan es van endinsar de cap a l'infern de la jungla asiàtica per lluitar contra els japonesos. El trauma bèl·lic encara segueix allà i per això els australians celebren el Dia de l'Anzac cada any, per honrar els seus caiguts, tot i que la història de Flanagan apunta que el lament s'hauria d'estendre molt més, amb oceans de pena també per les famílies i els supervivents amb la motxilla carregada d'experiències extremes, de dignitat i horror, de companyonia i bestialitat. Les guerres fan aflorar el millor i el pitjor de les persones. D'experiències bèl·liques traumàtiques va néixer la mítica obra de Tolkien *El Senyor dels Anells*, pura fantasia i metàfora, tot i que allà on l'inventor de Mordor es va entossudir a omplir d'esperança i honrar el companyerisme, Flanagan ho dona tot en un retrat realista de l'empremta que deixa aquest horror tan visceral en tot el que hi entra en contacte.

Dic que tant la sèrie ara al nostre abast com el llibre publicat per Random House són ficcions més que oportunes perquè arriben alhora que les matances més o menys llunyanes, amb debats polítics encesos entre els que volen invertir més recursos per acabar amb la guerra i els que creuen que no va amb nosaltres la despesa militar. Els conflictes bèl·lics llargs multipliquen els danys en la societat civil, l'odi clava les seves urpes a l'ànima de les noves generacions, i els testimonis de les atrocitats modelen, tot i que sigui sense voler, un futur més descoratjador, amb emocions tortes, victimitzades, que porta una ferida encara per tancar. I aquest dolor íntim no mereix l'oblit ni el menyspreu, ens competeix a tots. ■

Carol Álvarez és subdirectora d'EL PERIÓDICO

Best MOVIE
NOTICIAS CRÍTICAS GALERÍAS ENTREVISTAS

Jacob Elordi y Justin Kurzel, protagonista y director de la serie 'El camino estrecho', sobre el Tren de la muerte: "Este es el personaje que más esfuerzo físico y emocional me ha exigido"

Redacción **Best Movie** 27 mayo 2025



Al menos si nos ceñimos a una de las creencias más extendidas en Hollywood, esa según la cual no hay mejor prueba de calidad y compromiso actorales que engordar o adelgazar mucho para interpretar un papel, Jacob Elordi ya es uno de los grandes; después de todo, el australiano se quedó literalmente en los huesos para dar vida al protagonista de *El camino estrecho*, la miniserie dirigida por Justin Kurzel que, después de su estreno por Berlín, llega a Movistar Plus+ este miércoles 28 de mayo. "Más que una tortura, lo que sucedió fue algo profundo", explica el actor famoso gracias a su trabajo en la serie Euphoria y en películas como Priscilla (2023) y Saltburn (2023), acerca de su pérdida de peso. "Mis compañeros de reparto y yo hicimos un sacrificio increíble juntos, y eso nos sumió en algo parecido a un estado de paz compartida".

Basados en *El camino estrecho al norte profundo* (2014), la premiada novela de Richard Flanagan inspirada en las experiencias de su padre en la Segunda Guerra Mundial, los cinco episodios de la serie giran en buena medida alrededor de la construcción del infame Tren de la Muerte, los 400 kilómetros de línea ferroviaria entre Tailandia y Birmania que los japoneses forzaron a construir a sus prisioneros de guerra en sólo 14 meses. En concreto, su relato va dando constantes saltos narrativos entre tres líneas temporales separadas entre sí por varias décadas para contemplar la vida de su protagonista, Dorrigo Evans (a quien de adulto interpreta Ciarán Hinds), sucesivamente estudiante de medicina, valeroso soldado, prisionero de guerra en medio de la jungla, héroe bélico, prestigioso cirujano y celebridad reacia y permanentemente atormentado por los recuerdos de un romance prohibido de juventud.



"Tuve que hacer míos sus silencios, sus reproches y su sufrimiento, dejar que su dolor se entreviera desde debajo de la superficie", nos explicaba Elordi precisamente durante la Berlinale. "Entre todos los personajes que he interpretado, este es el que más esfuerzo físico y emocional me ha exigido".

El camino estrecho contiene el tipo de violencia perturbadora que conecta buena parte de la obra de Kurzel –películas como Nitram (2021) y La orden (2024), ambas centradas en hechos criminales reales–, pero al mismo tiempo exhibe una emotividad hasta ahora inédita en su obra al retratar a un hombre decente irreparablemente dañado por los horrores de la guerra y las secuelas de un amor adictivo. "Esta historia me toca muy de cerca", confiesa el director. "Mi abuelo combatió en la guerra defendiendo el norte de

África del asedio de las tropas alemanas e italianas, y siendo joven mi padre estuvo internado en campos de trabajo, y al rodar la serie pude sentir con intensidad la sombra de ese pasado".

Las escenas más impactantes de *El camino estrecho* recrean el sufrimiento al que fueron sometidos los prisioneros durante la construcción del Tren de la Muerte, que acabó con las vidas de unos 90.000 soldados, 3.000 de ellos australianos. Golpeados y torturados cruelmente por los japoneses, muchos de ellos aquejados de disentería, malnutrición y malaria, tratan de mantener el ánimo y la camaradería a pesar de todo. "La resiliencia y el instinto de supervivencia de aquellos jóvenes se convirtieron en uno de los símbolos de la identidad australiana", recuerda Kurzel. "La única forma de hacerles justicia es mantener viva su memoria porque, a medida que pasan los años, cada vez menos de esos hombres siguen presentes entre nosotros. Espero que la serie contribuya a evitar que sus vivencias caigan en el olvido, porque recordar las atrocidades ayuda a evitar que vuelvan a repetirse".



Para Elordi, revivir ese episodio de la historia de Australia ha supuesto también la oportunidad de volver a rodar en su país por primera vez desde que en 2017 se mudó a Los Ángeles para probar suerte en Hollywood. El de la serie no es el único estreno que el actor tiene agendado cara a los próximos meses. Primero lo veremos dando vida al monstruo titular en el Frankenstein de Guillermo del Toro y después, al lado de su compatriota Margot Robbie y de nuevo a las órdenes de Emerald Fennell (Saltburn), en una nueva versión de Cumbres borrascosas.

“Quiero interpretar personajes que me asusten”, asegura. “No me interesa hacer películas sólo para entretener o para ganar dinero. Lo que me impulsa es capturar ese sentimiento que cualquiera de nosotros tiene cuando siente que está haciendo algo relevante”.

[Noticias] Movistar estrena 'El camino estrecho' ¿De qué trata?: un drama bélico con romance de por medio

Raúl Amores 28 mayo, 2025



Basada en la novela superventas de Robert Flanagan, la miniserie nos lleva a una desgarradora historia bélica y a un drama romántico en plena IIGM en el frente pacífico

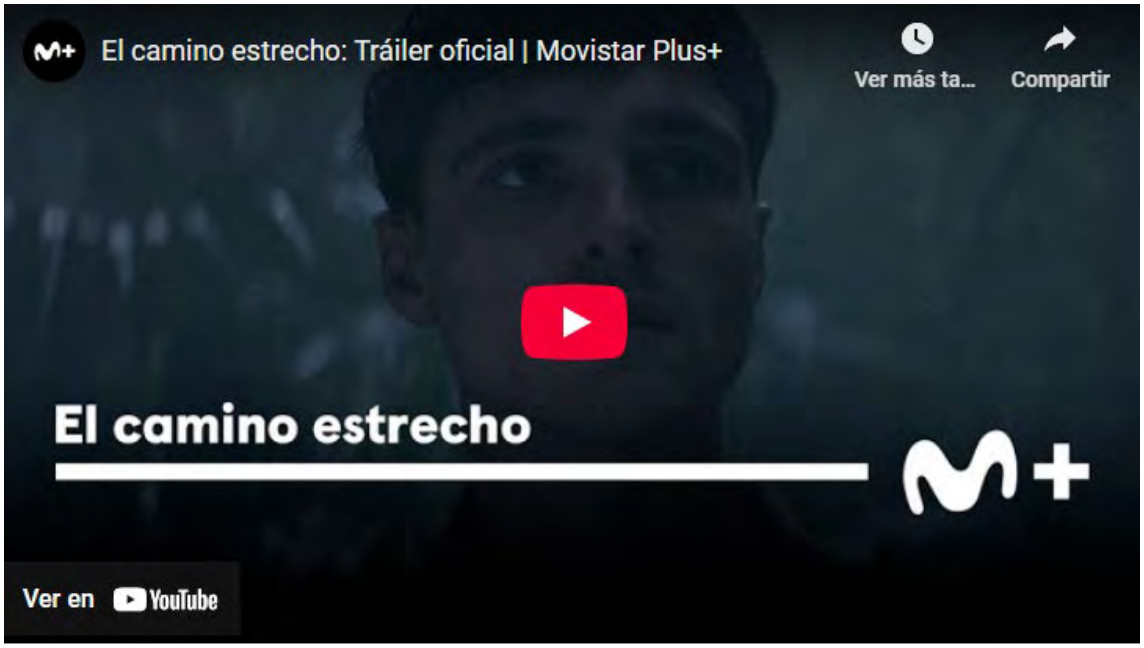
Una nueva historia sobre la Segunda Guerra Mundial llega a nuestras pantallas, aunque en esta ocasión nos movemos al frente pacífico en lugar de quedarnos en el viejo continente. Se trata de 'El camino estrecho', que adapta la famosa novela «El camino estrecho al norte profundo», del australiano Robert Flanagan, premio Booker 2014, inspirada en las experiencias de su padre.

Con guion de Shaun Grant ('Nitram', 'Mindhunter') y dirección de Justin Kurzel ('Nitram', 'Macbeth'), el encargado de dar vida al protagonista principal de la historia cae en manos de Jacob Elordi ('Euphoria', 'Saltburn'). Lo que te espera si decides verla es una mezcla de drama bélico y romance, una historia hermosa y desgarradora sobre la fortaleza del espíritu humano.

La serie ‘El camino estrecho’ se estrena el miércoles 28 de mayo de 2025 en Movistar Plus+. Cuenta con un total de cinco episodios, que se podrán ver desde ese mismo día.

Sinopsis, de qué va la serie ‘El camino estrecho’. Mira su tráiler

Año 1943. II Guerra Mundial, frente del Pacífico. Dorrigo Evans, oficial médico australiano, es capturado por los japoneses como prisionero de guerra y obligado a trabajar en la construcción del ferrocarril entre Tailandia y Birmania. Pasa los días intentando conservar la vida alentado y atormentado a la vez por el recuerdo de su aventura con la esposa de su tío, Amy.



Tráiler de la serie ‘El camino estrecho’ (VOSE), que llega a Movistar Plus+

Su amor comenzó por casualidad cuando se conocieron en una librería. Desde ese momento, los pensamientos sobre Amy han inundado constantemente la mente de Dorrigo, a pesar de llevar mucho tiempo casado con otra mujer.

Protagonistas de la serie ‘El camino estrecho’

Junto al ya mencionado Jacob Elordi, en el papel principal dando vida a Dorrigo Evans, el reparto de ‘El camino estrecho’ se completa con: Odessa Young (‘The Staircase’, ‘Nación salvaje’), Olivia de Jonge (‘Elvis’, ‘La visita’), Simon Baker (‘El mentalista’) y Ciarán Hinds (‘Belfast’, ‘The Terror’), entre otros.

«Se necesitó una especial dedicación y concentración de todos los actores elegidos para interpretar a soldados, ya que experimentaron una dramática pérdida de peso para interpretar a estos prisioneros de guerra».

Justin Kurzel, director de la adaptación a serie, sobre Jacob Elordi

9 nuevas películas y series que ver este fin de semana en Netflix, Movistar, Prime Video, HBO Max, Disney+, Filmin y Apple TV+

Cuando llega el calor... ¡estrenos en *streaming*! Es la brisa y el sol. Esta semana, en concreto, tenemos un viaje de fin de curso, una viuda negra, un documental sobre Bono y un Hulk rojo, entre otras novedades.



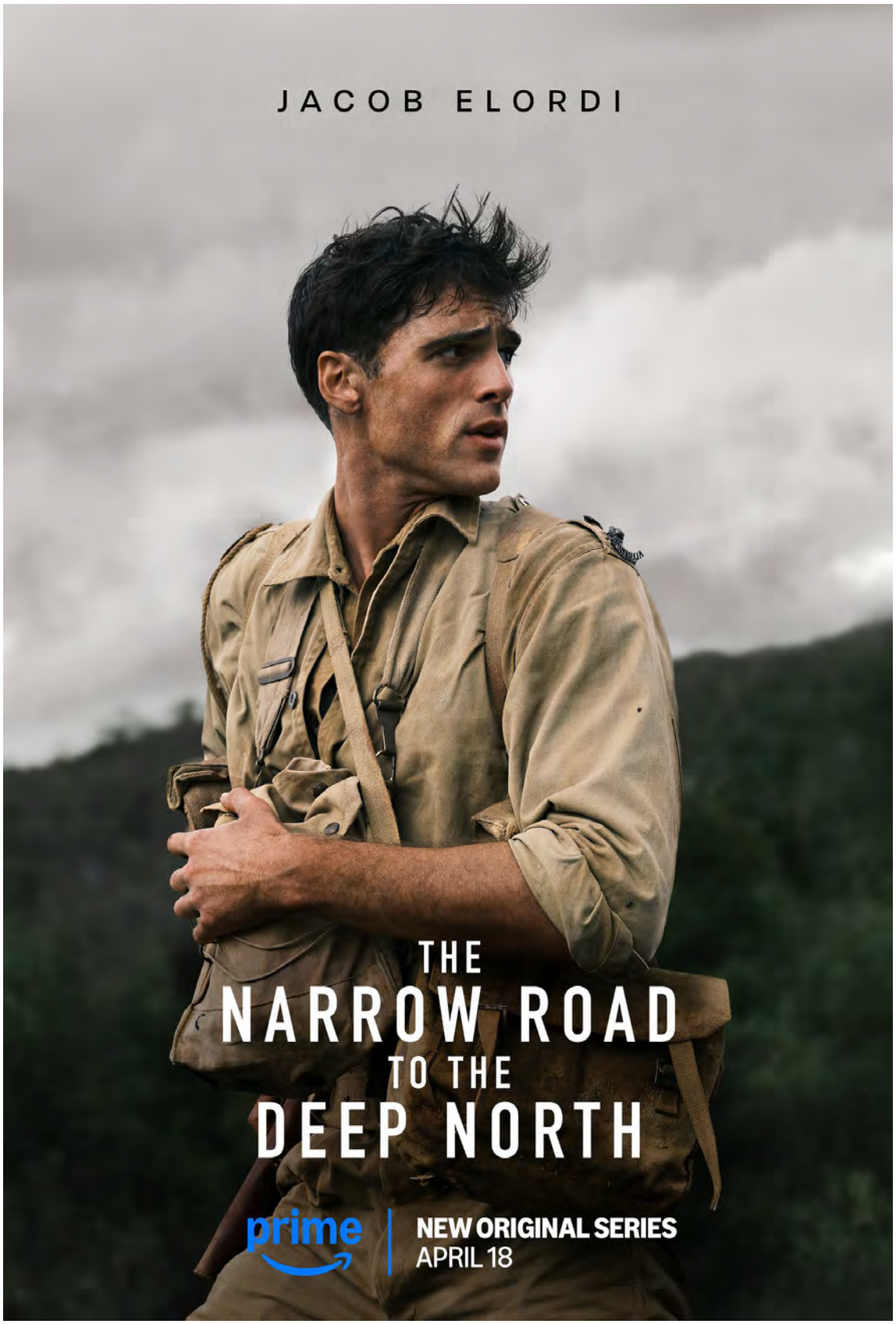
Por **Noel Ceballos** 29 de mayo de 2025

El camino estrecho

Miniserie de prestigio donde las haya, esta adaptación de la novela Richard Flanagan cuenta la peripecia de Dorrigo Evans (Jacob Elordi) antes, durante y después de sus traumáticas experiencias en la Segunda Guerra Mundial. Tele para adultos.

Saturday Night (Movistar)

El 11 de octubre de 1975 tuvo lugar un evento trascendental para la historia de la comedia: la NBC emitió en directo el primer Saturday Night Live. Cinco décadas más tarde, Jason Reitman recrea, en tiempo real y apoyado sobre un repartazo, esa alquimia televisiva tan revolucionaria.


JACOB ELORDI
THE
NARROW ROAD
TO THE
DEEP NORTH
prime
NEW ORIGINAL SERIES
APRIL 18


The Revolution
Begins at 11:30
DIRECTED BY
JASON REITMAN
SATURDAY
NIGHT
WRITTEN BY
GIL KENAN & JASON REITMAN
Exclusively in Theatres
OCTOBER 11

elEconomista.es

Evasión

SERIES & CINE · GASTRO · PLANES · LIBROS

EVASIÓN

Series para ver este fin de semana: 'El camino estrecho', 'La mejor hermana', 'El mal invisible' y lo nuevo de 'And Just Like That'

- *Jacob Elordi protagoniza un drama bélico y romántico que ya está en Movistar*



David Saiz 13:39 - 28/05/2025

Jacob Elordi protagoniza El camino estrecho, una miniserie de cinco capítulos que ya está disponible en Movistar Plus+. Es uno de los estrenos de la semana, junto con La mejora hermana (Prime Video) y El drama invisible (Disney+). Además, hay que recordar que Max estrena este viernes el primer capítulo de la tercera temporada de And Just Like That.

'El camino estrecho', epopeya bélica con Jacob Elordi

Movistar Plus+. Miniserie de cinco episodios -todos disponibles- a medio camino entre el drama bélico y el romance. En la II Guerra Mundial, Dorrigo Evans (Jacob Elordi), médico australiano, es capturado por los japoneses como prisionero y obligado a trabajar en la construcción del tren entre Tailandia y Birmania. Pasa los días intentando conservar la vida atormentado por el recuerdo de su aventura con la mujer de su tío.


El camino estrecho: Tráiler oficial | Movistar Pl...
Ver más ta...
Compartir
El camino estrecho
Ver en YouTube

AREAJUGONES



'El camino estrecho', Temporada 2: Estado de renovación y posible fecha de estreno en Movistar Plus+

¿Habrá temporada 2 de 'El camino estrecho' en Movistar Plus+?

Por **David Cruz**

Pub: **29 Mayo 2025, 12:33**

0

Compartir Compartir Compartir

Índice

1 - De qué va 'El camino estrecho', la serie bélica con Jacob Elordi que tienes en Movistar Plus+

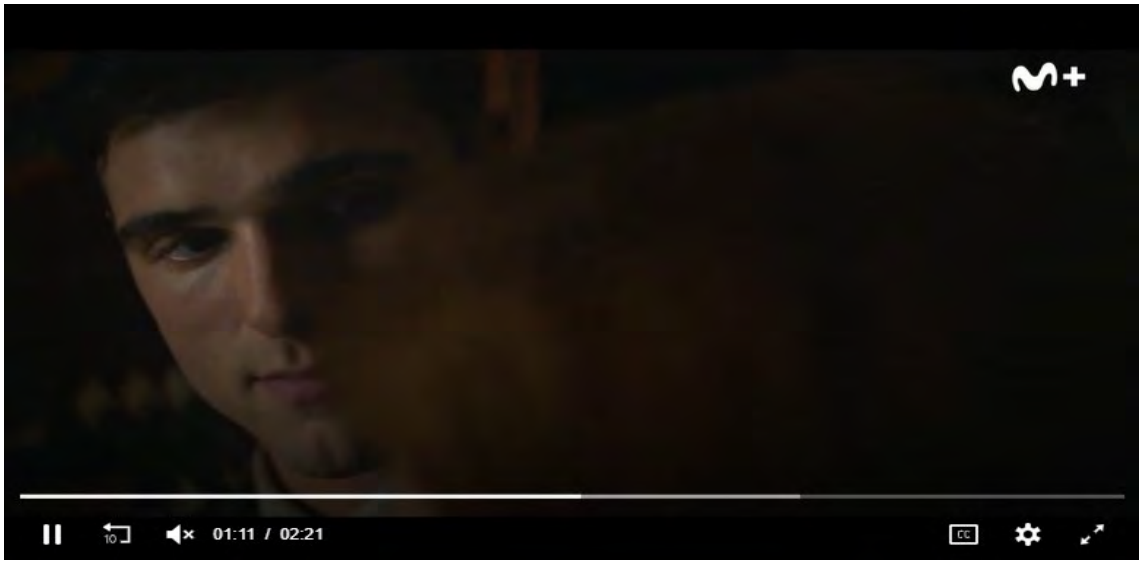
2 - ¿Habrá temporada 2 de 'El camino estrecho' en Movistar Plus+?

Hay series que no necesitan más que unos pocos capítulos para contar una historia que cambie tu forma de ver el mundo. 'El camino estrecho' es una de esas producciones. Una miniserie australiana protagonizada por Jacob Elordi ('Euphoria') y dirigida por Justin Kurtzel ('Macbeth') que ha llegado casi por sorpresa al catálogo de Movistar Plus+ pese a ser un proyecto original de Amazon MGM Studios.

Como es muy probable que hayas visto sus 5 episodios de golpe, dado que tienes todos disponibles en la plataforma de streaming, quizás te estés preguntando qué va a ser ahora de 'El camino estrecho'. ¿Habrá segunda temporada? ¿O estamos ante una de esas miniserie que no prcecisa de continuación?

De qué va 'El camino estrecho', la serie bélica con Jacob Elordi que tienes en Movistar Plus+

'El camino estrecho' es una serie que profundiza en la vida dentro de los campos de concentración japoneses, que los hubo durante la II Guerra Mundial, a través de los ojos de Dorrigo Evans, un cirujano atrapado en estas instalaciones que causaron muchas muertes, traumas y horrores.



Su buen guion se lo debe a la novela homónima de Richard Flanagan, ganadora del Premio Booker en 2014. A lo largo de 5 capítulos, este drama de guerra nos presenta un lado desconocido de la II Guerra Mundial; cuando hablamos de campos de concentración, siempre se nos viene a la mente los impulsados por la Alemania nazi, pero la realidad es que países como Japón (e incluso España en la Guerra Civil) los tuvo.

Alejándose de la representación del conflicto bélico puro y duro, 'El camino estrecho' prefiere explorar los dilemas éticos y morales a los que se enfrentan sus personajes, en cómo son sus relaciones y cómo les acaban afectando los traumas.

¿Habrá temporada 2 de 'El camino estrecho' en Movistar Plus+?

Si estás esperando una temporada 2 de 'El camino estrecho', no hay posibilidades a día de hoy. Basada en la novela homónima de Richard Flanagan, los 5 episodios de la primera temporada abordan por completo la trama, con un inicio y un desenlace a la altura de las expectativas.

Es cierto que conocemos casos de series bélicas e históricas que han renovado sin tener más material literario (como la temporada 2 de 'Shogun'), pero este no parece ser el caso de 'El camino estrecho', que quedará como una miniserie de 5 capítulos.



Posible fecha de estreno de la segunda temporada de 'El camino estrecho' en Movistar Plus+

Como no va a haber segunda temporada de 'El camino estrecho', es momento de hablar de nuevas series que aterricen en Movistar Plus+.

Por ejemplo, el 11 de junio de 2025 se estrenará la miniserie de 4 capítulos 'Miss Austen', que explora la vida de las hermanas Jane y Cassandra Austen; el 16 de junio de 2025 recibiremos el drama histórico 'El médico de Viena' y el 26 de junio el thriller psicológico 'Los sin nombre' de Pau Freixas, protagonizado por Miren Ibarguren.

Movistar Plus+ es barata y hasta se puede compartir con un amigo: llévatela estas vacaciones contigo por 9,99 euros al mes

Es una plataforma de streaming económica, sin permanencia y que puedes contratar seas del operador que seas



30 Mayo 2025 Juan Lorente

La competencia en el streaming es grande, tanto que es complicado elegir qué plataforma nos conviene más. Cada una tiene sus virtudes más allá del catálogo, por lo que cada una tiene sus bazas para jugar el partido. Una de las que últimamente está más al alza es Movistar Plus+, cuya suscripción solo cuesta 9,99 euros. Y ojo, porque la puedes compartir sin problemas con una persona a tu elección.

Una plataforma que nos puede ir genial este verano

Movistar Plus+, que también tiene la opción de hacernos con 12 meses por 99,90 euros (por lo que nos ahorraríamos dos meses), es una plataforma que podemos contratar, seamos del operador que seamos. Es un producto independiente que, además, no tiene ningún tipo de permanencia, por lo que podemos probarla un mes y, si no nos convence, darnos de baja sin problemas.

Ahora le toca el turno a su catálogo. En él podemos encontrar una oferta muy variada, una que incluye desde la próxima final de Champions League entre el Inter de Milán y el PSG como películas que llegarán este mes de junio que casi empieza, como 'Cónclave' o 'Bitelchús Bitelchús', entre otras muchas. Todo sin contar con series propias de mucha calidad como 'Muertos S.L' o 'La vida breve', aunque hay muchas más.



Además, es una plataforma que nos podemos llevar a todas partes con nosotros. Permite dos reproducciones simultáneas, incluso aunque los dos dispositivos no estén en la misma red. También permite descargar contenido para verlo sin conexión, ideal si este verano tienes pensado viajar y vas a coger un avión o un tren. Una plataforma que merece mucho la pena, más si tenemos en cuenta que no llega a 10 euros al mes.

La Opinión
El Correo de Zamora

"Todo cambia", la increíble transformación de Dani Fernández llega a Movistar Plus+

¿Cómo es posible que alguien que formó parte de una boyband como 'Auryn' haya logrado ganarse el respeto tanto del mainstream como del indie?



Dani Fernández actuará en la Plaza Mayor de Valladolid el 8 de septiembre / AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

Ernesto Izquierdo 30 MAY 2025 19:21

Ya hay fecha para el estreno de 'Todo cambia', el documental del cantante Dani Fernández. En él, como explican en Movistar Plus+ (donde se emitirá), se recorre el difícil camino profesional que ha tenido por delante el artista ciudadrealense.

¿Cómo es posible que alguien que formó parte de una boyband como 'Auryn' haya logrado ganarse el respeto tanto del mainstream como del indie?, se preguntan en la plataforma, "'Todo cambia' narra ese extraño e increíble viaje desde la verdad. Dani Fernández abre las puertas de su mundo en este documental íntimo que sigue su viaje artístico y personal. Con imágenes inéditas, testimonios cercanos y una mirada honesta a su vida, esta historia captura el alma de un artista en constante transformación".



El documental, agregan, "es más que un repaso de su carrera, es una reflexión sobre la importancia de aceptar el cambio y encontrar la propia voz". El propio artista ha confesado: 'Lo único que pedí desde un principio, y creo que queda patente a lo largo de la película, es que todo fuese real. No hay ficción en estas imágenes. Con sus luces y sus sombras, con mi mejor y peor yo".

Dirigida por Charlie Arnaiz y Alberto Ortega (Dadá Films & Entertainment / 'Raphaelismo', 'Supergarcia'), esta producción ofrece una perspectiva única sobre la evolución artística y personal de Dani, desde sus primeros pasos en la música hasta convertirse en la estrella que es hoy. El estreno será el domingo 29 de junio.

Dani Fernández actuará en las fiestas de Valladolid

Dani Fernández llenará de música el escenario de la Plaza Mayor de Valladolid el 8 de septiembre a partir de las 22.00 horas, en una actuación enmarcada en el 25 aniversario de la Feria y Fiestas de la Virgen de San Lorenzo.

El artista hará parada en la capital del Pisuerga dentro de su gira 'La Jauría' en un concierto con en el que el público disfrutará de unos de los artistas "más en auge del país con canciones que se han convertido en himnos para el público", según informaron fuentes municipales.

Fue en 2024 cuando Dani Fernández regresó a escena con los primeros adelantos de su disco 'La Jauría' y con canciones como 'Todo Cambia', 'Criminal', y 'Me has invitado a bailar', que han conseguido récords de escuchas en plataformas digitales.

CAIMAN
CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 975 €
ÁREA: 80 CM² - 39%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



SERIE

Hal y Harper

Cooper Raiff

Hal & Harper. EE UU, 2025 **Guion:** Cooper Raiff **Montaje:** McKinley Carlin y Cooper Raiff **Fotografía:** Doug Emmett **Intérpretes:** Cooper Raiff, Lili Reinhart, Mark Ruffalo, Betty Gilpin **Disponible en Movistar Plus+**



DANIELA URZOLA

A sus 28 años, Cooper Raiff se ha convertido en una de las voces más personales de la escena *indie* en Estados Unidos, demostrando que, en un medio cada vez más preso del cinismo, la emoción pura puede seguir siendo el eje de las historias a partir de las cuales nos narramos. Es algo que se aprecia en *Shithouse* (2020), ópera prima con ecos de Linklater, y en *Bailando por la vida* (2022), su relectura de *El graduado* (Mike Nichols, 1967). La transparencia emocional y la honestidad de sus personajes, perdidos en el umbral de la vida adulta, se refleja y expande en *Hal y Harper*, su primera incursión en el formato serial y el arranque de su productora Small Ideas.

Cuando la noticia de que su padre va a tener un nuevo hijo llega a oídos de Hal y Harper, los hermanos veinteañeros inician un viaje de descubrimiento en el que tendrán que enfrentarse a los traumas del pasado para asirse a una posibilidad de futuro. Este es el punto de partida en un camino de sanación que, tanto para padre como para hijos, se ha mantenido estancado desde la prematura muerte de la madre casi veinte años atrás. Raiff decide no indagar de más en el evento traumático, mostrando sus consecuencias en cada miembro de la familia. Por esto los *flashbacks* de la madre suelen ser cortos y fragmentados, evocando el deseo de reprimir el recuerdo doloroso (especialmente relevante para el personaje de Mark Ruffalo). Además, un recurso complejiza el dispositivo, generalmente sencillo: la decisión de que los actores adultos interpreten también a los personajes en sus versiones infantiles. La extrañeza que produce el ver a Raiff y a Lili Reinhart (revelación de la serie) haciendo de niños de siete y nueve años enfatiza el retrato de ellos como adultos. Hal vive en un estado de negación, mientras que Harper se vio obligada a crecer demasiado pronto: sus comportamientos en el pasado –fumar, leer *Cien años de soledad* o incluso su forma de hablar– hacen que sea difícil diferenciar las dos edades, plasmando ese limbo que marcó su infancia y el peso con el que ha cargado toda su vida. Diálogo entre pasado y presente que va construyendo este retrato familiar que, en forma de puzle, solo se completa al final del proceso, personal y colectivo, de sus personajes. Uno que es breve en duración (nueve episodios) pero, sin duda, extenso en profundidad.

ELLE

Estas fotos exclusivas de la precuela de 'Outlander' demuestran que es la serie de época que necesitamos

'Sangre de mi sangre', que llegará en agosto a Movistar Plus+, narrará la historia de los padres de Jamie y Claire.

Por Begoña Alonso Publicado: 02/06/2025



Los fans de la mítica 'Outlander' seguro que están deseando que se estrene la octava temporada, que supondrá el desenlace de la serie de Movistar Plus+ y de la historia de amor de Jamie (Sam Heughan) y Claire (Caitriona Balfe). Pero todavía habrá que esperar unos meses, porque, sin saber fecha definitiva del lanzamiento de 'Outlander 8', no se prevé hasta finales de 2025 (los más agoreros hablan de principios de 2026).

Pero tranquilos que, en lo que llega, podremos calmar nuestras ansias con otra pildorita de 'Outlander'. Se trata de su precuela, 'Outlander: sangre de mi sangre', que narrará la historia de los padres de Jamie y Claire y de algunos de los personajes favoritos de la serie original. Podremos verla también en Movistar Plus+: el primer capítulo se estrenará el sábado 9 de agosto y, cada sábado, habrá un nuevo episodio disponible.

'Outlander: Sangre de mi sangre' traslada a los espectadores desde los campos de batalla devastados por la Primera Guerra Mundial hasta las extensas Tierras Altas de la Escocia del siglo XVIII, prometiendo dos nuevas historias de amor llenas de lealtad, pasión y deseo, al tiempo que las jóvenes parejas protagonistas desafían a las fuerzas que intentan separarlas.



La serie explora la vida y la relación de los padres de Claire, Henry Beauchamp (Jeremy Irvine) y Julia Moriston (Hermione Corfield) y los padres de Jamie, Brian Fraser (Jamie Roy) y Ellen MacKenzie (Harriet Slater). Completan el reparto Tony Curran como Simon Fraser, Lord Lovat, Séamus McLean Ross como Colum MacKenzie, Sam Retford como Dougal MacKenzie, Rory Alexander como Murtagh Fitzgibbons Fraser y Conor MacNeill como Ned Gowan.

Aunque es la precuela de la serie de Sam Heughan y Caitriona Balfe, 'Outlander: Sangre de mi sangre' puede verse como una serie completamente independiente. P..resenta un nuevo reparto, personajes e historias que atraparán a los espectadores no familiarizados con el universo de la serie original. Además, la serie descubrirá nuevas perspectivas que cambiarán lo que creen saber los seguidores de la serie original.

'Outlander: sangre de mi sangre': fotos exclusivas





















NOESCINETODOLOQUERELUCE

Movistar Plus+ confirma la fecha de estreno de la miniserie 'Miss Austen'

TV y plataformas 31 mayo, 2025 por Ignacio Mittenhoff



Movistar Plus+ se suma al 250 aniversario del nacimiento de Jane Austen (16 de diciembre de 1775 – 18 de julio de 1817) con el estreno el próximo día 11 de junio de la aclamada miniserie de época Miss Austen, creada por Andrea Gibb (Sanditon, ¡Llama a la comadrona!) que explora la vida de Jane Austen y su hermana mayor Cassandra, ofreciendo una visión íntima de la vida de una de las escritoras más reconocidas de la literatura inglesa

En 1830, años después de la muerte de Jane (la española Patsy Ferran), su hermana Cassandra (Keeley Hawes) visita a su amiga Isabella (Rose Leslie) que está a punto de perder su hogar tras el fallecimiento de su padre. Cassandra, aunque acude para ayudar a la joven, en realidad alberga otro motivo: recuperar las cartas privadas de su hermana.

Leyendo estas cartas, Cassandra rememora su juventud junto a su querida Jane: sus sueños, sus enamoramientos, los momentos difíciles y las esperanzas rotas que moldearon sus vidas y sentaron las bases para las inconfundibles historias que escribiría Jane. Al revisar su pasado, Cassandra (interpretada en su juventud por Synnøve Karlsen) se da cuenta de lo insensible que se ha mostrado ante la situación de la joven Isabella. Ayudándola, logra finalmente entender y celebrar los sacrificios que ella misma hizo en su vida por su querida y brillante hermana, Jane.

Miss Austen, basada en la novela de Gill Hornby, editada en España por Libros de Seda, es una nueva oportunidad para redescubrir la obra de la afamada escritora y su influencia en la cultura popular.

20minutos
CINEMANÍA

'Venom: el último baile' cierra la trilogía en Movistar Plus+: cuánto cuesta la suscripción para disfrutar de este y otros títulos

Cinemanía – Streaming NOTICIA 30.05.2025 - 15:00h

El 'spin off' de Spiderman interpretado por Tom Hardy fue todo un éxito en su estreno y ahora llega al 'streaming' a esta plataforma que ofrece un variado contenido audiovisual.



Los amantes del Universo Marvel tienen la solución para resguardarse de las altas temperaturas del fin de semana: disfrutar de una maratón de cine en Movistar Plus+. La plataforma estrena Venom: el último baile, la tercera parte de la trilogía sobre uno de los supervillanos de Spiderman.

Tom Hardy protagoniza este título y se mete en la piel de Eddie Brock y el cuerpo que necesita el antihéroe para sobrevivir. Ambos tienen la tarea de limpiar su nombre tras ser acusados de asesinato. Nuevas amenazas, decisiones vitales y una trama vibrante que puedes descubrir en la plataforma Movistar Plus+.

Acceder a ella cuesta solo 9,99 euros al mes y, lo mejor de todo es que puedes ver los dos títulos anteriores para conocer toda la historia y el desenlace final.

Una trilogía taquillera

La última parte de la trilogía llegó a los cines el pasado mes de octubre y dominó la taquilla con una recaudación de 51 millones de dólares en su primer fin de semana en Estados Unidos, aunque fue el peor debut de las tres cintas. De hecho, la primera parte consiguió 80,2 y la segunda, 90. Aun así, Venom ha sido una saga muy taquillera.

Por ello, merece la pena verla ahora que las tres están disponibles en Movistar Plus+. La primera nos presenta al periodista Eddie Brock cuando entra en contacto con el alienígena Venom, con el que debe aprender a convivir. En la segunda, lidian con nuevos enemigos simbiontes.

'Streaming' en Movistar Plus+

Este título no es el único interesante dentro de Movistar Plus+, donde el cine es el protagonista con un estreno al día. También encontramos series, contenidos originales, documentales y citas deportivas exclusivas. Todo ello, por solo 9,99 euros al mes y de forma independiente a sus paquetes de televisión, fibra, internet o móvil. Es decir, no es necesario ser de la compañía telefónica Movistar para poder acceder a su plataforma de streaming.

elPeriódico

SHOPPING

Refúgiate del calor con un maratón de las series cortas que triunfan: adictivas, recomendadas y originales

Nada mejor que dedicar uno de los días del fin de semana a descansar y ver las series más entretenidas y excitantes



Refúgiate del calor con un maratón de las series cortas que triunfan: adictivas, recomendadas y originales / Freepik

Regina Ruiz 30 MAY 2025

El calor ha llegado para quedarse hasta un punto agobiante. Hay un plan perfecto para mientras esperamos a que pase el calor y salgamos a la calle a arrasar con las sandalias de Skechers de mujer en rebajas cómodas o la colonia de mujer con olor fresco que triunfa. Refúgiate de las altas temperaturas en casa con un maratón de las series cortas más recomendadas de la temporada, ¡no podrás despegarte del sofá!

Coge tu sofá más cómodo, pon a funcionar el increíble ventilador del techo que triunfa y enciende la máquina de palomitas más fácil de utilizar y disfruta de las series cortas más interesante, galardonadas y originales.

Estas series cortas son ideales para desconectar de la rutina. Esta selección te ayudará a distraerte de las exigencias y obligaciones, para solo disfrutar del contenido más entretenido.

'La canción', la serie más esperada de Movistar Plus + de esta temporada



'La canción' repasa en tres capítulos de 50 minutos el complicado camino que tuvo España para ganar Eurovisión en 1968. Una serie llena de nostalgia, que destaca por su gran reparto, repleto de rostros conocidos: la ganadora del Goya Carolina Yuste interpreta a Massiel, Patrick Criado, de 'Antidisturbios' o 'La virgen roja' en el papel de Esteban Guerra o Àlex Brendemühl son algunos de los más aclamados.

Como es habitual en las producciones originales de Movistar Plus +, 'La canción' tiene una producción inmejorable, que te hará no querer apartar la mirada de la pantalla. Descubre todos los secretos de un momento histórico de España del que nunca se han conocido todos los detalles que hay detrás y las sorprendentes estrategias que siguieron para lograr la victoria.

Ya sabes que uno de los puntos fuertes de Movistar Plus + son las series, todas las producciones originales, como 'Los años nuevos' e internacionales, como 'Yellowjackets'.

Lo cierto es que el catálogo de Movistar Plus + no se compara a ninguno de otra plataforma. Además, con su nueva tarifa anual no puede ser más fácil suscribirse y disfrutar del mejor contenido. Podrás disfrutar de los estrenos más esperados de cine, las series más premiadas o lo mejor del deporte con dos meses gratis, por solo 99,99 euros todo el año... Simplemente alucinante.

Encuentra la historia más emocionante en 'Cristobal Balenciaga'

Una de las producciones más recomendadas de 2024 y sigue siendo un gran éxito. Antonio San Juan está impecable, según critica y público, en el papel de Cristobal Balenciaga durante los seis capítulos de esta espectacular serie corta

Gracias a la mini serie de Disney Plus, conocerás los secretos más oscuros del mundo de la moda y las ideas tan originales que hay que tener para prosperar. Una oportunidad de conocer los detalles del inicio de un imperio impresionante de nuestra actualidad.

'Enjambre', la mini serie más adictiva de Prime Video

Esta serie utiliza la sátira para reflejar hasta donde puede llegar la obsesión por los artistas, hasta el punto de que la protagonista, Dre (Dominique Fishback), moldea toda su personalidad en función de su ídola. Tendrás el corazón encogido hasta el final de los capítulos, pero necesitando saber en todo momento lo que ocurre.

Se ha convertido en una de las mini series más aclamadas de Prime Video por la forma tan original en la que plasman un drama de nuestros días, convirtiéndose en una fijación poco sana y más presente que nunca. Una historia que te impactará y por la que no te moverás del sofá ni medio segundo.

Ya sabes que en Prime Video tienes una gran cantidad de contenido en exclusiva por un precio muy económico. Si no la has probado, te encatará disfrutar de otros contenidos, como 'La mejor hermana' o 'Impostura'. Descubrelo por ti mismo suscribiendote a la plataforma que arrasa.

Una comedia para reírte y reflexionar: 'En Fin'

La serie 'En Fin' ha conquistado por su humor ácido, diferente al que encontramos en el resto de comedias. Son seis episodios de media hora, así que es muy fácil de ver y disfrutar. Plasma de la forma más divertida el escenario postapocalíptico de una familia y te fascinarán los sorprendentes giros de guion de la trama. Además de su humor salvaje,

transmite frescura y no vas a encontrar series de este estilo en el resto de plataformas.

Llena de rostros conocidos, como Malena Alterio o cameos que no te vas a esperar, fue una de las series revelación del año pasado. Fusionan los chistes con reflexiones emocionantes e intensas, todo con un planteamiento inicial que no puede ser más interesante. Sin duda, una de las opciones de Prime Video que más 'me gustas' está coleccionando por lo bien hecha que está.

Los misterios que no pasan de moda en 'Agatha Christie: Hacia cero'



Movistar Plus + trae en exclusiva una adaptación fresca de uno de los clásicos favoritos de los espectadores: los misterios de Agatha Chrtistie. Esta serie de solo tres capítulos ha cautivado al público por lo bien que ha utilizado los elementos modernos en una historia de tantos años atrás, dándole el toque más original y diferente.

Las interpretaciones de esta serie corta es de lo más destacado en la historia del escandaloso divorcio de la estrella del tenis británico Nevile Strange y su exesposa Audrey, el verano que deciden pasar juntos en Gull's Point y el misterio que queda por resolver. Con una ambientación espectacular, te trasaladarás a la Inglaterra de 1936 y no querrás separarte de la televisión.