RESUMEN DE MEDIOS

LUNES, 30 DE JUNIO DE 2025

MOVISTAR PLUS+: ENCUENTRO CON LA INDUSTRIA

Daniel Domenjó, CEO de Movistar Plus+, a los productores: «Sed valientes, disruptivos, desacomplejados» (Audiovisual 451)

Movistar Plus+ reúne a 400 líderes de la industria audiovisual en España (TTV News)

La nueva Movistar Plus+ traza su hoja de ruta, marcada por llegar a públicos que todavía no alcanza (Cveintiuno)

Movistar Plus+ traza las líneas de futuro de la plataforma en su gran noche del talento español (Rubik Audiovisual)

Movistar Plus+ traslada un mensaje de tranquilidad al sector audiovisual 100 días después de la renovación de su cúpula (Kinótico)

Movistar Plus+ reunió a 400 líderes de la industria audiovisual en la gran noche del talento español (SeñalNews)

Movistar Plus+ celebra el inicio de una nueva era (Mundoplus.tv)

DERECHOS SUPERCOPA DE ESPAÑA

Movistar Plus+ renueva como TV de la Supercopa de España hasta 2028 (2Playbook)

Movistar Plus+ retransmitirá la Supercopa de España hasta 2028 (RFEF)

FICCIÓN ORIGINAL

CELESTE

"Celeste" gana los premios a Mejor Serie y Mejor Actriz (Carmen Machi) en el Italian Global Series Festival (Vertele, Variety, Deadline, Cultura en serie, Kinótico, La Razón)

LOS SIN NOMBRE

Miren Ibarguren: "Creo que es muy humano buscar la fe que te quita la vida" (TP)

Miren Ibarguren cambia la comedia por el thriller en 'Los sin nombre': "No confiaba mucho en mí para el papel" (El Español)

Miren Ibarguren salta de la comedia al drama con 'Los sin nombre': "Estaba un poco pez porque no estoy entrenada" (Vertele)

Miren Ibarguren: "Perder a un hijo es la peor cosa que te puede pasar en el mundo" (Grupo NOTICIAS)

Miren Ibarguren: "El rodaje de Los sin nombre es en el que más he llorado" (Prensa Ibérica + edición online)

Milena Smit: "Me apetece probar cosas nuevas y personajes diferentes, que no sean tan sufridos" (TP)

La "monstruosidad brutal" de Los sin nombre, la serie que llevó a la "redención" a Miren Ibarguren, Rodrigo de la Serna y Milena Smit (Esther Mucientes en El Mundo)

'Los sin nombre': el thriller sobrenatural español que arrasa en Movistar Plus+ (Alberto Navarro en El Output)

'Los sin nombre', el oscuro viaje de una madre que sacude el thriller español (J. Vallejo en Cultura en Serie)

'Los sin nombre', una nueva serie donde la fe es el único camino (Diario del Alto Aragón)

"Los sin nombre", una 'True Detective' a la española" de sólo 6 capítulos que aspira a ser el thriller psicológico del año en Movistar Plus+ (Fotogramas)

Los sin nombre, el adictivo thriller español que va a arrasar este verano (Mujer Hoy)

'Los sin nombre': Cuestión de (mala) fe (Terror in planet en Fórmula TV)

Se ha estrenado el mejor thriller español del año (por el momento): una historia con toques sobrenaturales para hacer maratón (Lecturas)

NO FICCIÓN ORIGINAL

PEDRO x JAVIS

'Pedro x Javis', un homenaje que se queda corto (Álex Vicente en EL PAÍS + edición online)

"Queremos tanto a Pedro" (Carlos Boyero en EL PAÍS + edición online)

MORATA: NO SABEN QUIÉN SOY

La cabeza rota de Morata en Dortmund: "Fallé el gol, el partido seguía, pero yo ya no era capaz ni de seguir el balón" (Manuel Jabois en EL PAÍS + edición online)

PEREJIL

Un islote, dos banderas y una guerra que no fue: el conflicto de Perejil en una serie documental (Melilla Hoy)

Movistar Plus+ estrena 'Perejil', una serie original sobre el conflicto entre España y Marruecos (Panorama Audiovisual)

Movistar Plus+ estrena 'Perejil', la docuserie sobre el conflicto entre España y Marruecos, el 10 de julio (Fórmula TV)

"Perejil": serie documental que diseccionа el conflicto sobre el islote (CinemaGavia)

Movistar Plus+ estrena 'Perejil', la serie documental que reconstruye el conflicto entre España y Marruecos por un islote frente a Ceuta (Ceuta Ahora)

CINE ORIGINAL

SIRÂT

'Sirât', la sustancia (Leia Guerriero en EL PAÍS)

Oliver Laxe | Director de cine: «La mejor manera que he encontrado para cuidar al espectador es agitándolo» (El Diario Vasco + edición online)

Oliver Laxe: «Igual elijo mal mi próximo proyecto, pero estoy seguro de que me hará crecer» (El Diario Vasco)

Óliver Laxe: pelazo, chifladura y maravilla (Alberto Rey en EL MUNDO)

La patrulla perdida (Dirigido)

"Sirât, imprescindible" (Suso Varela en La Voz de Galicia + edición online)

"Sí, Sirât, con algún pero" (Lourdes Durán en Última Hora)

'Sirât' (Paco Roda en Grupo NOTICIAS + edición online)

El desconocido «Cañón del Colorado» de Aragón que el director Oliver Laxe ha convertido en Sirât en una rave marroquí: «parece cincelado por los dioses» (National Geographic)

LOS TIGRES

"Los Tigres": primer tráiler de la cinta de Alberto Rodríguez (Moobys)

'Los Tigres': Alberto Rodríguez vuelve al thriller con un drama cargado de tensión protagonizado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie – Fecha de estreno y tráiler (Magazine Spain)

TELEFÓNICA Y TELECOMUNICACIONES

Telefónica se reserva las bazas de ampliar capital y vender el 20% de su filial brasileña (El Economista)

Digi descarta equipos chinos para su red móvil en España (Expansión)

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La IA escribe como su autor preferido porque piratea sus libros (La Razón)

¿Guardarraíles o correas de perro? Dos modelos para regular la IA (EL PAÍS)

El fútbol chino entra en la era de los robots y la inteligencia artificial (La Vanguardia)

PIRATERÍA

Amazon da el paso con los Fire TV: comienza a bloquear apps por la piratería (Cinco Días)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Euskadi: una potencia audiovisual que va más allá de los incentivos fiscales (Rubik Audiovisual)

La industria del cine florece en Vizcaya: menos impuestos, retorno de talento y "atención 24-7" (El Correo)

Marta Velasco continuará presidiendo la Academia de Cine de Andalucía tras su reelección para un segundo mandato (Kinótico)

Las jornadas España-México acogieron más de 170 reuniones entre empresas de ambos países (Audiovisual 451)

Iberseries & Platino Industria confirma las primeras sesiones de su quinta edición (Audiovisual 451)

El cine español en corto, un patio de juego donde conviven experimentación y precariedad (El Español)

El auge del cine independiente español: mujeres, festivales y nuevos enfoques impulsan su proyección internacional (El Output)

"Padre no hay más que uno 5": costumbrismo y deconstrucción para reventar la taquilla (EL PAÍS)

Animales y romances, las apuestas televisivas estivales (EL PAÍS)

'La Revuelta' de La 1 no consumó la revolución (La Vanguardia)

RTVE usará en La 2 "la lengua propia" de Cataluña (La Razón)

DEPORTE Y TV

El *'overbooking'* del deporte en TV (Marc Menchén en El Periódico)

Leonard Blavatnik, empresario, filántropo y dueño de DAZN: el magnate que quiere revolucionar cómo se ve el fútbol (Cinco Días)

La temporada baja de la NBA comienza con debates sobre la expansión, doméstica e internacional (Sport Business Journal)

TNT Sports (Warner) dejará de producir contenido para la cadena de cable de la NBA (Variety)

PUBLICIDAD

De la maldición de interrumpir a la magia de entretener: el cine es la nueva publicidad (El Mundo PAPEL)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Dana Walden (Disney): cómo compaginar los recursos de contenido lineal y de *streaming* en un contexto cambiante en la TV de pago (Variety)

El gigante mediático alemán RTL comprará Sky Deutschland en un acuerdo que generará un negocio con 11,5 millones de suscriptores (Variety)

Comcast venderá Sky Deutschland al grupo RTL de Bertelsmann (The Hollywood Reporter)

Amazon MGM llega a un nuevo acuerdo plurianual con Sony Pictures para la distribución cinematográfica a nivel internacional (Variety)

La televisión italiana busca triunfar en el extranjero sin perder su identidad cultural (Variety)

¿Qué frena al estímulo que reclama el audiovisual mexicano? (Cveintiuno)

YouTube Premium usa la IA para mostrar un carrusel de sugerencias sobre una búsqueda (Europa Press)

Por qué está intentando YouTube sustituir a tus programas de televisión favoritos (Lucia Moses en Business Insider)

Patty McCord, cofundadora y directora de talento de Netflix y del 'Netflix Culture Deck': "No haga de policía de su empleado: dele libertad y pídale resultados" (La Vanguardia)

MOVISTAR PLUS+

"Agatha Christie: Hacia cero": azar, cálculo y percepción (Dirigido)

'Escandalosas': estreno, sinopsis, reparto y lo que sabemos sobre la serie que cuenta la historia de las excéntricas hermanas Mitford (Vogue)

Las series más destacadas que se estrenarán el mes de julio ("Escandalosas") (La Vanguardia)

Movistar Plus+ anuncia que tendrá dos nuevos canales de cine en julio (Adslzone.net, Mundoplus.tv)

Documentales de estreno en el mes de julio en Movistar Plus+ (Mundoplus.tv)

Movistar Plus+ anuncia todas las películas y estrenos de cine que llegan en julio (Adslzone.net)

'Tiburón' cumple 50 años: ¿dónde ver todas las películas? (65 y más)

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Daniel Domenjó, CEO de Movistar Plus+, a los productores: «Sed valientes, disruptivos, desacomplejados»

Por Redacción AV451 -27 junio, 2025

Si hace un par de semanas Netflix cortaba el centro de Madrid y traía a su coCEO para celebrar sus diez años de operaciones en España, Movistar Plus+ tomó anoche parte del Teatro Real para iniciar «una nueva era.»

Javier de Paz, presidente de Movistar Plus+, y Daniel Domenjó, CEO del servicio, ejercieron de anfitriones en una convocatoria multitudinaria (unas 400 personas según datos oficiales) que reunió a casi todas las productoras de la industria española y a representantes de otras plataformas y televisiones. También acudió Ignasi Camós, director general del ICAA. Y, por supuesto, estaban Jorge Pezzi, Hugo Tomás y Enric Rojas, responsables de producción original de ficción, entretenimiento y deportes, respectivamente, más otros ejecutivos del servicio. Todo en una noche de luna nueva y en el día en que se cumplían 100 días del nombramiento de Domenjó.



Daniel Domenjó. (Crédito: Marco Barada y Patricia Martín)

Plenamente consciente de la incertidumbre que la salida de Domingo Corral ha sembrado en la industria, Domenjó ofreció un discurso de 18 minutos en el que recalcó una y otra vez que el objetivo de Movistar Plus+ es abrirse a nuevos públicos con una propuesta más mainstream, sin abandonar propuestas de autor. Hizo mención a la reciente adquisición de la próxima película de Pedro Almodóvar, 'Amarga Navidad', prácticamente arrebatada a Netflix in extremis en unas negociaciones que duraron un fin de semana completo.

«Sed valientes, disruptivos, desacomplejados. Pensad out-of-the-box. Mejor que pidáis perdón que permiso en las propuestas que nos traigáis», animó el CEO a los productores presentes en la sala. «Queremos seguir siendo imán del talento creativo de este país. Movistar Plus+ tiene que seguir construyéndose en base a lo buenísimo que se ha hecho en el pasado. Quiero ser honesto y muy directo: sobre esta base hay que llegar a nuevos públicos y nuevos suscriptores«, dijo, a la par que comentó que la edad media del abonado al servicio clásico es de 57 años, mientras que en la versión de pura plataforma la media baja a 47. «Tenemos un público más bien masculino y a esto hay que darle también la vuelta. Tenemos la necesidad de abrirnos a nuevos públicos y la obligación de ofrecer contenido que a día de hoy no estamos ofreciendo. Tenemos la obligación de retener los suscriptores que tenemos.» Unos 3,5 millones, por cierto.

Para Domenjó, la compañía está ante «una oportunidad de oro, única, para hacer crecer mucho más la marca Movistar Plus+. Hay que continuar siendo referentes, relevantes y originales.»

Antes, Javier de Paz dio la bienvenida a los invitados y aseguró que desde que en 2017 Movistar Plus+ pusiera en marcha su estrategia de producción original ha invertido más de 1.300 millones de euros y ha generado casi 140.000 trabajos directos e indirectos. De la misma manera que Netflix ha hecho hincapié en su descentralización, De Paz comentó que Movistar Plus+ ha rodado en 15 de las 19 comunidades autónomas de España en todos estos años.

La reflexión

Si bien los discursos, más la posterior actuación de Leiva, generaron una energía positiva en la sala, conviene no perder de vista algunos hechos para mantener los pies en la tierra. Como que Movistar Plus+ es una unidad de negocio de Telefónica y la teleco se encuentra en plena transformación desde que a primeros de año su consejero delegado fuera reemplazado. La misión de Marc Murtra es revalorizar Telefónica, sobre todo después de que durante el mandato de José María Álvarez-Pallete la acción cayera un 57 por ciento. Muy probablemente hasta finales de año Telefónica no tendrá su plan estratégico aprobado y no se sabrá hasta entonces a ciencia cierta qué papel juega Movistar Plus+ en él. El propio Domenjó no ocultó en su discurso que el servicio lleva cuatro años perdiendo abonados, un lujo que

Telefónica no se puede permitir teniendo en cuenta el elevado precio que ha pagado de los derechos del fútbol, entre otros muchos gastos. O inversiones. De ahí que Movistar Plus+ se tenga que convertir en un servicio de masas.

Por otro lado, el cambio en la cúpula directiva de Telefónica ha venido desde la SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales), accionista del 10 por ciento de la compañía, por lo que se advierte un sesgo político en los nombramientos. La situación del gobierno de Pedro Sánchez es cuanto menos delicada con titulares sobre tramas de corrupción casi a diario y el futuro de la legislatura es incierto.

Y, por último, cualquier persona que conozca un poco cómo funciona la televisión averiguará rápidamente que el presupuesto y el calendario de estrenos de Movistar Plus+ está comprometido a largo plazo. Algunas personas entendidas incluso hablan de que los encargos de producción y las adquisiciones que ha dejado Domingo Corral podrían llegar hasta el primer semestre de 2027, por lo que la mano del nuevo equipo editorial tardará en notarse. Sobre todo en producciones de ficción, que conllevan procesos más prolongados en el tiempo.

Según Domenjó, el equipo de Movistar Plus+ mantiene entre 25 y 30 reuniones diarias sobre contenidos y mantiene las puertas abiertas a todo tipo de productoras y géneros. «La filosofía de Movistar Plus+, siendo fiel a sus orígenes, es seguir creciendo», dijo el CEO, con «contenidos transversales que también viajen fuera de España. Juntos somos más fuertes.» También pidió ayuda al sector para luchar contra la piratería y puso en valor al comité de dirección de Movistar Plus+, «formado por gente buena.»

La presentación terminó con una actuación en directo por parte de Leiva, quien aseguró que apenas ha participado en eventos privados a lo largo de su carrera. El cantante ha colaborado con Movistar Plus+ en un largometraje documental sobre sí mismo que se estrenará próximamente. «Hazlo como si fueras a morir mañana», decía la última canción que interpretó el cantante madrileño.



Movistar Plus+

En una velada llena de grandes encuentros, Movistar Plus+ refuerza su liderazgo como «héroe local» y motor de la industria audiovisual española.

Movistar Plus+ reunió este jueves a más de 400 líderes de la industria audiovisual en la gran noche del talento español. Una velada llena de grandes encuentros, de conversaciones espontáneas, de celebración del presente y un brindis por el futuro.

La ficción y el entretenimiento español viven un momento espléndido, y Movistar Plus+, como motor de la industria, quiso celebrarlo juntando a todos sus compañeros de viaje de los últimos años, y también nuevas miradas que ayudarán a la plataforma a alcanzar cotas aún más altas en el futuro.

Figuras que ya son parte de la familia Movistar Plus+ como Leo Harlem, Alauda Ruiz de Azúa, Berto Romero o Álvaro Benito, junto a los grandes creadores, productores, distribuidores y profesionales del audiovisual español, acudieron a la cita en el Teatro Real de Madrid, que marcó el inicio de la nueva era de Movistar Plus+.

El presidente de Movistar Plus+, Javier de Paz, y el CEO de la compañía, Daniel Domenjó, ejercieron de anfitriones y dibujaron los pilares sobre los que se sostendrá la compañía en los próximos años, un periodo lleno de optimismo por los éxitos cosechados e ilusión por la oportunidad de seguir construyendo juntos un legado cultural español.



Una plataforma que une

«Necesitamos un lugar para generar y contarnos nuestros propios relatos, nuestras propias historias, y este es sin duda uno de los principales medios para ello. Es lo que intentamos cada día en Movistar Plus+», afirmó Javier de Paz.

El presidente de Movistar Plus+ puso en valor algunas cifras que demuestran el papel fundamental que Movistar Plus+ ha jugado en la última década como motor de la industria. Desde el año 2017, la plataforma audiovisual de Telefónica ha invertido 1.300 millones de euros en series, entretenimiento, documentales y deportes, «contenidos centrados fundamentalmente en España y grabados en nuestras diversas lenguas», subrayó el presidente.

Una actividad que ha generado en ese periodo 140.000 empleos, entre directos e indirectos, en 15 comunidades autónomas distintas.

Movistar Plus+ se ha convertido en la casa del cine español, con proyectos tan distintos como Mientras dure la guerra, de Alejandro Amenábar, Sirat, de Oliver Laxe, o Amarga Navidad, el nuevo proyecto de Pedro Almodóvar. «No lo hacemos solos, el cine de calidad es obra de muchos profesionales, pero Movistar Plus+ hace una contribución muy importante para hacerlo posible».

Un imán para el talento

El CEO de Movistar Plus+, Daniel Domenjó, lanzó un mensaje de tranquilidad y confianza a los líderes de la industria que acudieron a la cita. «Queremos seguir siendo el motor de la industria, el imán del talento creativo de este país. Movistar Plus+ tiene que ser la casa de la ficción, del entretenimiento, del deporte. De eso va esta aventura, de construir sobre la base de lo excelente que se ha hecho

en el pasado para proyectar un futuro en el que lleguemos a nuevos públicos, con nuevos formatos y nuevos géneros que nos permitan atraer a los suscriptores que todavía no tenemos».



Domenjó puso en valor la identidad de Movistar Plus+ como héroe local del audiovisual español, labrada gracias a su firme apuesta por la excelencia creativa local. Esa excelencia es «nuestra hoja de ruta», subrayó Domenjó, «con la que también queremos romper techos y alcanzar nuevas cotas en el entretenimiento, la ficción y el deporte. Debemos seguir siendo referentes, relevantes y originales».

Contenido abierto

La nueva era de Movistar Plus+ es ante todo abierta, fresca e innovadora. Así lo reflejó el CEO de plataforma en sus primeras palabras a los líderes de la industria. «Se puede seguir apostando por el cine de prestigio y al mismo tiempo apostar por contenido abierto que abra el foco a otras generaciones más jóvenes a las que todavía no llegamos. Ese es el reto».

Para lograrlo, Domenjó pidió a los referentes del audiovisual seguir siendo «valientes e innovadores». «Queremos hacer ruido, siempre con coherencia a la marca Movistar Plus+. Ser referentes, relevantes y originales. Que el público se sienta orgulloso de lo que estamos construyendo».

La nueva Movistar Plus+ traza su hoja de ruta, marcada por llegar a públicos que todavía no alcanza



Daniel Domenjó, CEO de Movistar Plus+, este jueves en la presentación

En su nueva etapa, la plataforma española Movistar Plus+ se propone seguir siendo referente de calidad mientras amplía su oferta de contenido para llegar a nuevas audiencias, aseguró el CEO Daniel Domenjó, 100 días después de asumir el cargo.

Este jueves, en un evento que reunió en el Teatro Real de Madrid a más de 400 líderes de la industria audiovisual local, Domenjó quiso lanzar un mensaje de tranquilidad y confianza a la industria española.

Es que, después de las salidas en abril de Cristina Burzaco y Domingo Corral, respectivamente CEO y director de ficción y entretenimiento del streamer de Telefónica, ha reinado cierta incertidumbre en el sector.

Esto incluyó una carta abierta firmada por más de 150 personalidades y asociaciones del cine y la televisión de España, realzando la labor de Corral en el impulso de la ficción española de prestigio internacional, e indirectamente reclamando a la nueva dirección que continúe apostando por los mismos valores.

En cierta forma respondiendo a dicho reclamo, Domenjó sostuvo: "Queremos seguir siendo el motor de la industria, el imán del talento creativo de este país. Movistar Plus+ tiene que ser la casa de la ficción, del entretenimiento, del deporte".

Para liderar esos tres pilares editoriales, la plataforma confirmó este mes su nueva estructura de liderazgo, que tiene a Jorge Pezzi al mando de la ficción, a Hugo Tomás del entretenimiento y la no ficción, y a Enric Rojas del deporte.

"De eso va esta aventura, de construir sobre la base de lo excelente que se ha hecho en el pasado para proyectar un futuro en el que lleguemos a nuevos públicos, con nuevos formatos y nuevos géneros que nos permitan atraer a los suscriptores que todavía no tenemos", agregó el nuevo CEO.

También explicó que, tras cuatro años de caída de suscriptores en la plataforma, su reto es revertir la tendencia. Y para eso la oferta de contenidos debe llegar a nuevos públicos, como los más jóvenes.

"Se puede seguir apostando por el cine de prestigio y al mismo tiempo por contenido abierto que abra el foco a otras generaciones más jóvenes a las que todavía no llegamos", dijo.



Javier de Paz

Para esto, Domenjó pidió a la comunidad creativa española "valentía, innovación y disrupción" al pensar en sus proyectos: "Queremos hacer ruido, siempre con coherencia a la marca Movistar Plus+. Ser referentes, relevantes y originales. Que el público se sienta orgulloso de lo que estamos construyendo".

Por su parte, el presidente de Movistar Plus+, Javier de Paz, destacó en el evento algunas cifras para demostrar el rol de Movistar Plus+ como motor de la industria.

Según afirmó, desde que en 2017 empezó con su estrategia de producción original, la plataforma ha invertido €1.300 millones (US$ 1.520 millones) en series, entretenimiento, documentales y deportes, "contenidos centrados fundamentalmente en España y grabados en nuestras diversas lenguas".

Esta actividad generó en este período 140.000 empleos directos e indirectos, en 15 comunidades autónomas distintas.

Pina Mezzera 27-06-2025 ©cveintiuno

RUBiK
AUDIOVISUAL

NOTICIAS · TV Y PLATAFORMAS

Movistar Plus+ traza las líneas de futuro de la plataforma en su gran noche del talento español

junio 27, 2025 · por Admin

Movistar Plus+ traza su hoja de ruta de futuro reforzando su papel como motor del sector y casa del talento creativo en España.



Gran noche del talento español // Imagen cortesía de Movistar Plus+

Movistar Plus+ ha reunido a más de 400 profesionales del sector audiovisual en una cita celebrada en el Teatro Real de Madrid, con la que ha marcado el inicio de una nueva etapa para la plataforma.

En el encuentro, al que asistieron creadores, distribuidores, productores y talentos como Leo Harlem, Alauda Ruiz de Azúa, Berto Romero o Álvaro Benito, se pusieron sobre la mesa los retos futuros de la compañía, que apuesta por una programación diversa, abierta e innovadora.

Durante el acto, el presidente de Movistar Plus+, Javier de Paz, y el CEO, Daniel Domenjó, compartieron las líneas estratégicas de los próximos años. De Paz destacó que desde 2017, Movistar Plus+ ha invertido 1.300 millones de euros en contenidos de producción propia, lo que ha generado 140.000 empleos directos e indirectos en quince comunidades autónomas.

Próximos pasos de Movistar Plus+

La plataforma, que ya ha producido títulos como Mientras dure la guerra de Alejandro Amenábar, Sirat de Oliver Laxe o Amarga Navidad, el próximo proyecto de Pedro Almodóvar, busca contribuir de forma decisiva al desarrollo de un audiovisual de calidad.

Por su parte, Daniel Domenjó hizo hincapié en la vocación de Movistar Plus+ de actuar como «imán del talento creativo» y en la necesidad de atraer a nuevas audiencias: «Queremos construir sobre la base de lo excelente que se ha hecho para llegar a nuevos públicos, con nuevos géneros y nuevos formatos».

Domenjó recalcó la apuesta firme de la plataforma por la creatividad nacional. En sus palabras, «debemos seguir siendo referentes, relevantes y originales«, comprometiéndose a continuar apostando por la calidad y la innovación en todos los géneros, incluyendo el entretenimiento y el deporte.

La nueva etapa de la plataforma estará marcada, según la compañía, por una oferta más abierta y dinámica, con contenidos diseñados para ampliar el alcance generacional de su audiencia. La plataforma plantea como reto atraer a las nuevas generaciones.

El evento ha supuesto no solo una celebración del presente del audiovisual español, sino también un mensaje de unidad y de impulso conjunto hacia el futuro, con Movistar Plus+ posicionándose como un actor clave en la consolidación de la industria.



Javier de Paz, presidente de Movistar Plus+, se dirige a los asistentes del evento 'Encuentro en luna nueva' en Madrid · Fotografía: KINÓTICO

EVENTO EN MADRID

Movistar Plus+ traslada un mensaje de tranquilidad al sector audiovisual 100 días después de la renovación de su cúpula

El nuevo CEO, Daniel Domenjó, ha asegurado que consolidará la estrategia de cine y series, pero también que luchará por revertir la pérdida de suscriptores

DAVID MARTOS 27.06.2025

Tres meses después del terremoto que sacudió Movistar Plus+ -y el sector audiovisual español- y que renovó la cúpula de la compañía, los nuevos rostros de la marca han comparecido en Madrid, en un evento multitudinario celebrado en el Teatro Real y titulado 'Encuentro en luna nueva', para lanzar una declaración de intenciones ante la industria, que en definitiva ha querido ser un mensaje de confianza en que mantendrán el rumbo actual. "Desde 2017 y hasta el 2024, Movistar Plus+ ha invertido más de 1.300 millones de euros en series, entretenimiento y documentales. Esa actividad ha generado casi 140.000

empleos", decía el nuevo presidente, Javier de Paz, al comienzo de su alocución. "También sabemos que Movistar Plus+ ha conseguido convertirse en la casa del cine español, con proyectos tan diferentes como 'Mientras dure la guerra', de Amenabar, 'Sirat', de Laxe, 'La bola negra', de Calvo y Ambrossi, o 'Amarga Navidad' de Almodóvar", continuaba, para después despejar una de las principales dudas de la industria. "Movistar Plus+ seguirá apostando por apoyar el estreno en salas, y por llevar a las pantallas la emoción de los espectáculos en directo".

Inmediatamente después accedía al escenario Daniel Domenjó, el nuevo CEO de la compañía, que sin leer los folios que llevaba preparados quiso energizar al auditorio -compuesto también por un buen número de miembros de la cúpula de compañía- con sus planes de futuro al frente de la empresa. "Tenemos que construir sobre la base de lo buenísimo que se ha hecho en el pasado, y así proyectar el futuro para llegar a nuevos públicos y nuevos suscriptores que a día de hoy no tenemos. Tenemos una oportunidad de oro para hacer crecer la marca mucho más de lo que se está haciendo. Ha habido inquietud, es normal en una estructura tan sólida, pero este es un mensaje de tranquilidad", decía, aplacando las dudas surgidas sobre la estrategia en cine y series tras la salida de Domingo Corral, "de consolidación de lo que se ha hecho. 'Amarga Navidad' ha empezado a rodarse hace 15 días y logramos arrancarla de Netflix a última hora en un fin de semana, pero esto es otra declaración de intenciones, de principios de qué es lo que queremos hacer".

> *"Movistar Plus+ seguirá apostando por apoyar el estreno en salas, y por llevar a las pantallas la emoción de los espectáculos en directo" (Javier de Paz)*

Domenjó se disculpaba por no haber respondido a muchos whatsapps de felicitación de los últimos tres meses. "A muchos había preferido no responderles, porque sabía que la noticia de la adquisición, la coproducción con El deseo de 'Amarga Navidad'... precisamente tranquilizaría las aguas, y haría entender -más que mil anuncios o mil mensajes- por dónde vamos a ir en el futuro", precisaba. "El último informe de la CNMC ratificaba a Movistar Plus+ como el gran 'local hero' del cine y las series en este país. A esto vamos. Vamos a construir sobre lo que se ha hecho en los últimos años y a lograr romper algunos techos en los que estamos afianzados. A pesar de que Movistar Plus+

ha ganado en los últimos años un grandísimo prestigio, que agradezco pública y oficialmente a los y las responsables que han participado de los éxitos, y de los premios, y del prestigio, también hay que recordar que las cifras de suscriptores no son las que acostumbraban a ser. Movistar Plus+ lleva cuatro años perdiendo suscriptores de los que más peso tienen en la cuenta de resultados, por lo cual vale la pena que todos estemos enfocados en la oportunidad única que tenemos: hay que abrirse a nuevos públicos".

> *"Vamos a construir sobre lo que se ha hecho en los últimos años y a lograr romper algunos techos en los que estamos afianzados" (Daniel Domenjó)*

A continuación recordaba que la edad media de los suscriptores de la IPTV es de 57 años y que la de la OTT ronda los 47 años, y que el público de la plataforma es eminentemente masculino, "y hay que darle la vuelta a esto". "Se puede seguir apostando por el cine de calidad y por el cine de autor... y al mismo tiempo apostar por contenido que abra un poquito el foco, contenido para suscriptoras y suscriptores de otras generaciones que, a día de hoy, no tenemos. Y este es el reto. Tenemos la necesidad de abrirnos a nuevos públicos, tenemos la obligación de ofrecer contenido que a día de hoy no estamos ofreciendo. Y tenemos que retener al público que tenemos. Sed disruptivos, sed valientes, sed desacomplejados", decía en un mensaje a las productoras invitadas al evento. "Pensad en Movistar Plus+ como en el sitio, el motor de la industria audiovisual española. Y seamos conscientes de que lo que tenemos delante es una oportunidad única para seguir perfilando la historia del audiovisual en este país". Su intervención terminaba definiendo la lucha contra la piratería como otro de los retos de su mandato y con la mirada puesta en el nuevo Plan estratégico de Telefónica -que está por aprobar- como herramienta para dotar mejor a la compañía de cara al futuro: "Nos dará más capadidad de contratar, producir y estar en los contenidos".

kinótico

La newsletter
de David Martos
Lo que tienes que saber sobre la industria audiovisual, cada mañana en tu mail





Un mensaje de tranquilidad

DAVID MARTOS 27.06.2025

Pues sí, hemos llegado al viernes. Debe ser exactamente lo que están pensando esta mañana todos los responsables de organizar el evento de anoche, llamado 'Encuentro en luna nueva'. Se celebró en el Teatro Real de Madrid, y sirvió como puesta de largo -100 días después de su llegada al cargo- para la nueva cúpula de Movistar Plus+. Básicamente, lo que hicieron tanto el presidente Javier de Paz como el CEO Daniel Domenjó fue trasladar un mensaje de tranquilidad a la industria. En el evento se aseguró que la plataforma seguirá apostando por la producción de cine

y series de calidad, que se arropará el paso por las salas de las películas y que, tras la preocupación generada por la salida de Domingo Corral, se va a construir sobre la base de lo hecho. La intervención de Domenjó fue brutalmente honesta: "Movistar Plus+ lleva cuatro años perdiendo suscriptores de los que más peso tienen en la cuenta de resultados, por lo que [...] hay que abrirse a nuevos públicos", decía ante el sector, que se reunió para escuchar su intervención. "Sed disruptivos", repitió el CEO.

Señal News

MOVISTAR PLUS+ REUNIÓ A 400 LÍDERES DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN LA GRAN NOCHE DEL TALENTO ESPAÑOL

DESDE EL AÑO 2017, LA PLATAFORMA AUDIOVISUAL DE TELEFÓNICA HA INVERTIDO 1.300 MILLONES DE EUROS EN SERIES, ENTRETENIMIENTO, DOCUMENTALES Y DEPORTES. LA ACTIVIDAD HA GENERADO EN ESE PERIODO 140.000 EMPLEOS, ENTRE DIRECTOS E INDIRECTOS, EN 15 COMUNIDADES AUTÓNOMAS DISTINTAS.

por Señal News

news@senalnews.com @senalnews @senalnews @senalnews



Movistar Plus+ reunió este jueves a más de 400 líderes de la industria audiovisual en la gran noche del talento español. Una velada llena de grandes encuentros, de conversaciones espontáneas, de celebración del presente y un brindis por el futuro. La ficción y el entretenimiento de nuestro país viven un momento espléndido, y Movistar Plus+, como motor de la industria, quiso celebrarlo juntando a todos sus compañeros de viaje de los últimos años, y también nuevas miradas que ayudarán a la plataforma a alcanzar cotas aún más altas en el futuro.

Figuras que ya son parte de la familia Movistar Plus+ como Leo Harlem, Alauda Ruiz de Azúa, Berto Romero o Álvaro Benito, junto a los grandes creadores, productores, distribuidores y profesionales del audiovisual español, acudieron a la cita en el Teatro Real de Madrid, que marcó el inicio de la nueva era de Movistar Plus+.

El presidente de Movistar Plus+, Javier de Paz, y el CEO de la compañía, Daniel Domenjó, ejercieron de anfitriones y dibujaron los pilares sobre los que se sostendrá la compañía en los próximos años, un periodo lleno de optimismo por los éxitos cosechados e ilusión por la oportunidad de seguir construyendo juntos un legado cultural español.

Javier de Paz puso en valor algunas cifras que demuestran el papel fundamental que Movistar Plus+ ha jugado en la última década como motor de la industria. **Desde el año 2017, la plataforma audiovisual de Telefónica ha invertido 1.300 millones de euros en series, entretenimiento, documentales y deportes. La actividad ha generado en ese periodo 140.000 empleos, entre directos e indirectos, en 15 comunidades autónomas distintas.**

Movistar Plus+ además se ha convertido en un especio de referencia del cine español, con proyectos tan distintos como "Mientras dure la guerra", de Alejandro Amenábar; "Sirat", de Oliver Laxe; o "Amarga Navidad", el nuevo proyecto de Pedro Almodóvar.

El CEO de Movistar Plus+, Daniel Domenjó, lanzó un mensaje de tranquilidad y confianza a los líderes de la industria que acudieron a la cita. *"Queremos seguir siendo el motor de la industria, el imán del talento creativo de este país. Movistar Plus+ tiene que ser la casa de la ficción, del entretenimiento, del deporte. De eso va esta aventura, de construir sobre la base de lo excelente que se ha hecho en el pasado para proyectar un futuro en el que lleguemos a nuevos públicos, con nuevos formatos y nuevos géneros que nos permitan atraer a los suscriptores que todavía no tenemos,"* subrayó.

La nueva era de Movistar Plus+ es ante todo abierta e innovadora. Así lo reflejó el CEO de la plataforma en sus primeras palabras a los líderes de la industria. Indicó que se puede seguir apostando por el cine de prestigio y al mismo tiempo apostar por contenido abierto que abra el foco a otras generaciones más jóvenes a las que todavía no llega la compañía. Para lograrlo, Domenjó pidió a los referentes del audiovisual seguir siendo "valientes e innovadores".

JAVIER DE PAZ MOVISTAR PLUS + DANIEL DOMENJÓ

TV Digital

Movistar Plus+ celebra el inicio de una nueva era

27 de junio de 2025



Movistar Plus+ reúne a 400 líderes de la industria audiovisual en la gran noche del talento español. Movistar Plus+ celebra el inicio de una nueva era acompañado de los principales referentes de la ficción, el entretenimiento y el deporte en España.

El presidente de Movistar Plus+, Javier de Paz, y el CEO de la plataforma, Daniel Domenjó, trazan las líneas de futuro de la plataforma, con una gran apuesta por la innovación y la vocación de llegar al gran público. En una velada llena de grandes encuentros, Movistar Plus+ refuerza su liderazgo como *"héroe local"* y motor de la industria audiovisual española.

Movistar Plus+ reunió este jueves a más de 400 líderes de la industria audiovisual en la gran noche del talento español. Una velada llena de grandes encuentros, de conversaciones espontáneas, de celebración del presente y un brindis por el futuro. La ficción y el entretenimiento de nuestro país viven un momento espléndido, y Movistar Plus+, como motor de la industria, quiso celebrarlo juntando a todos sus compañeros de viaje de los últimos años, y también nuevas miradas que ayudarán a la plataforma a alcanzar cotas aún más altas en el futuro.

Figuras que ya son parte de la familia Movistar Plus+ como Leo Harlem, Alauda Ruiz de Azúa, Berto Romero o Álvaro Benito, junto a los grandes creadores, productores, distribuidores y profesionales del audiovisual español, acudieron a la cita en el Teatro Real de Madrid, que marcó el inicio de la nueva era de Movistar Plus+.

El presidente de Movistar Plus+, Javier de Paz, y el CEO de la compañía, Daniel Domenjó, ejercieron de anfitriones y dibujaron los pilares sobre los que se sostendrá la compañía en los próximos años, un periodo lleno de optimismo por los éxitos cosechados e ilusión por la oportunidad de seguir construyendo juntos un legado cultural español.

Un plataforma que une

"*Necesitamos un lugar para generar y contarnos nuestros propios relatos, nuestras propias historias, y este es sin duda uno de los principales medios para ello. Es lo que intentamos cada día en Movistar Plus+*", afirmó Javier de Paz.

El presidente de Movistar Plus+ puso en valor algunas cifras que demuestran el papel fundamental que Movistar Plus+ ha jugado en la última década como motor de la industria. Desde el año 2017, la plataforma audiovisual de Telefónica ha invertido 1.300 millones de euros en series, entretenimiento, documentales y deportes, "*contenidos centrados fundamentalmente en España y grabados en nuestras diversas lenguas*", subrayó el presidente.

Una actividad que ha generado en ese periodo 140.000 empleos, entre directos e indirectos, en 15 comunidades autónomas distintas.

Movistar Plus+ se ha convertido en la casa del cine español, con proyectos tan distintos como 'Mientras dure la guerra', de Alejandro Amenábar, 'Sirat', de Oliver Laxe, o 'Amarga Navidad', el nuevo proyecto de Pedro Almodóvar. "*No lo hacemos solos, el cine de calidad es obra de muchos profesionales, pero Movistar Plus+ hace una contribución muy importante para hacerlo posible*".

Un imán para el talento

El CEO de Movistar Plus+, Daniel Domenjó, lanzó un mensaje de tranquilidad y confianza a los líderes de la industria que acudieron a la cita. "*Queremos seguir siendo el motor de la industria, el imán del talento creativo de este país. Movistar Plus+ tiene que ser la casa de la ficción, del entretenimiento, del deporte. De eso va esta aventura, de construir sobre la base de lo excelente que se ha hecho en el pasado para proyectar un futuro en el que lleguemos a nuevos públicos, con nuevos formatos y nuevos géneros que nos permitan atraer a los suscriptores que todavía no tenemos*".

Domenjó puso en valor la identidad de Movistar Plus+ como héroe local del audiovisual español, labrada gracias a su firme apuesta por la excelencia creativa local. Esa excelencia es "*nuestra hoja de ruta*", subrayó Domenjó, "*con la que también queremos romper techos y alcanzar nuevas cotas en el entretenimiento, la ficción y el deporte. Debemos seguir siendo referentes, relevantes y originales*".

Contenido abierto

La nueva era de Movistar Plus+ es ante todo abierta, fresca e innovadora. Así lo reflejó el CEO de plataforma en sus primeras palabras a los líderes de la industria. *"Se puede seguir apostando por el cine de prestigio y al mismo tiempo apostar por contenido abierto que abra el foco a otras generaciones más jóvenes a las que todavía no llegamos. Ese es el reto".*

Para lograrlo, Domenjó pidió a los referentes del audiovisual seguir siendo *"valientes e innovadores". "Queremos hacer ruido, siempre con coherencia a la marca Movistar Plus+. Ser referentes, relevantes y originales. Que el público se sienta orgulloso de lo que estamos construyendo".*

Movistar Plus+ renueva como TV de la Supercopa de España hasta 2028

La plataforma de streaming de Telefónica amplía por tres años más el acuerdo que mantiene con la Rfef desde el cambio de formato a `final four' y su mudanza a Arabia Saudí. El siguiente gran contrato televisivo a la vista: la Copa del Rey.



Final de la Supercopa de España 2025 / RFEF

2Playbook 27 de junio de 2025

Movistar Plus+ continuará siendo la televisión de la Supercopa de España. La plataforma de streaming amplía por tres años más el acuerdo, en exclusiva, que mantiene con la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) desde el cambio de formato en 2020.

El último contrato de derechos de la Supercopa para territorio nacional estaba valorado en 6,2 millones anuales, según datos extraídos de Intelligence 2P, la unidad de estrategia e inteligencia de mercado de 2Playbook. En el actual tender, el precio de reserva era de 6,5 millones de euros por temporada.

En un comunicado, la compañía ha destacado que en estas seis temporadas de alianza se "ha conseguido proyectar este torneo hasta consolidarlo como una de las citas más importantes del calendario". La final es uno de los partidos más vistos del año en la plataforma.

Daniel Domenjó, CEO de Movistar Plus+, ha destacado que la Supercopa "constituye todo un acontecimiento audiovisual que ha ido creciendo cada año, revalidando el interés por una competición de enorme impacto que encaja perfectamente en nuestra amplia oferta deportiva".

Además de la Supercopa, la alianza federativa con la televisión de Telefónica también abarca la Copa del Rey, por la que paga algo menos de 14 millones de euros por temporada. El contrato ha expirado este curso, y próximamente deberá salir el contrato para las tres próximas temporadas.

SUPERCOPA

Movistar Plus+ retransmitirá la Supercopa de España hasta 2028

La plataforma prologa su acuerdo y, al igual que en las seis últimas temporadas, retransmitirá, en exclusiva, una de las citas más importantes del calendario del fútbol español



© Copyright RFEF -

Vie, 27/06/2025 - 11:59

Este jueves, el órgano de gestión de los derechos audiovisuales de la RFEF ha acordado adjudicar el lote único de la Supercopa de España a Movistar Plus+, que se ha hecho así con los derechos de retransmisión del torneo durante los próximos tres años (2025-28). De esta forma, Movistar Plus+ vuelve a emitir, al igual que en las seis últimas temporadas, una competición que ha multiplicado su interés en todo el mundo y se ha consolidado como una de las citas más importantes del calendario.

El torneo, en formato final four, enfrenta a los dos primeros clasificados de Primera División y a los dos finalistas de la Copa del Rey.

Año tras año, la audiencia de esta competición ha ido batiendo los registros anteriores hasta convertir la final en uno de los partidos más vistos de la plataforma.

verTele!

MOVISTAR PLUS+

'Celeste' y Carmen Machi triunfan en el Global Series Festival de Italia mientras esperan su temporada 2 en Movistar

Hasta dos galardones ha conseguido 'Celeste' en la primera edición del Global Series Festival de Italia



Carmen Machi y Diego San José en una imagen de archivo

Redacción verTele 29 de junio de 2025 15:36 h

Celeste, la serie de Movistar Plus+ creada por Diego San José, ha sido doblemente premiada en el Italian Global Series Festival. La ficción que dirige Elena Trapé ha triunfado en el apartado de comedia con dos galardones: Mejor Serie y Mejor Actriz para su protagonista, Carmen Machi.

Celeste ha sido "una de las series mejor recibidas en la primera edición del nuevo festival italiano internacional", según explican desde The Mediapro Studio, compañía que produce la serie a través de 100 Balas. El evento ha tenido lugar esta semana en las ciudades vecinas de Rímini y Riccione.

La entrega de premios se ha realizado durante la ceremonia de clausura del festival, celebrada el sábado en Riccione, hasta donde ha viajado el showrunner y creador de la serie, Diego San José, que ha recibido el galardón a Mejor Serie y recogido el de Mejor Actriz en nombre de Carmen Machi.

Este nuevo doble reconocimiento a *Celeste* llega apenas unos meses después de que la serie triunfara en Series Mania, el prestigioso evento europeo de coproducción de series de ficción que tiene lugar anualmente en Lille, donde también obtuvo los premios a Mejor Serie y Mejor Actriz de la sección Panorama internacional.

La serie se estrenó a finales de 2024 y tiene garantizada una segunda temporada sobre la que no ha trascendido ningún detalle.

VARIETY

Jun 28, 2025 1:00pm PT

Korean Thriller 'Doubt' Wins at Italian Global Series Festival

By **John Bleasdale**



Courtesy of MBC

South Korean psychological thriller "Doubt," written by Han Ah-Young, won the top international drama series prize at the inaugural edition of the Italian Global Series Festival on Saturday at the Arena Ceccarini in Riccione, Italy.

Han Suk-Kyu won the best actor in a drama series prize for the show, which is about a renowned profiler torn between love and suspicion as he investigates a murder linked to his psychopathic daughter.

Lisa Mulcahy won best director of a drama series for the U.K. show "The Assassin," while the best actress in a drama series prize went to Phyllis Logan for "The Puzzle Lady."

The drama jury was led by director Cristina Comencini.

Spain's **"Celeste",** written by Diego San José, took the best international comedy series award while best actress in a comedy series was handed to the show's Carmen Marchi.

Other prizes in the comedy category included best director, which went to Christopher Smith for Ireland's "Video Nasty," and best actor, picked up by Ahmet Kural for Turkish show "Gassal."

A special jury award was given to Steven Moffat's U.K. series "Douglas Is Cancelled."

The comedy jury was led by director/screenwriter Paolo Genovese.

The jury of the limited series competition, headed by director/screenwriter Bille August, voted for Ukrainian war drama "The Train" as best limited series.

The best director award went to Lucy Gaffy for "Mix Tape," a co-production between Australia, Canada and Ireland.

The acting awards went to Laure Calamy for France's "The Confidante" and Matthew Gurney for the U.K.'s "Reunion."

The special jury prize was handed to "Kabul," written by Olivier Demangel, Thomas Finkelkraut and Joey Lavy.

The festival is a reincarnation of the Rome Fiction Fest, which ran for 10 years in the Italian capital until 2016.

This year's festival took place from June 23 to June 28 in Riccione and Rimini, Italy.

INTERNATIONAL COMPETITION – DRAMA

BEST SERIES

"Doubt" (South Korea), produced by Ascendio and Woodside, distributed by Munhwa Broadcasting Corporation.

BEST DIRECTOR

Lisa Mulcahy for "The Assassin" (U.K., Germany, Australia, Greece), produced by All3Media International, Amazon Prime Video, Stan, Two Brothers Pictures, ZDF Mediathek, Zweites Deutsches Fernsehen. Distributed by Amazon Prime Video.

BEST ACTRESS

Phyllis Logan for "The Puzzle Lady" (Germany, U.K.), produced by Channel Zero, December Films, Factual Fiction, Five Down Films, ZDF Studios. Distributed by Channel 5 Television, PBS Distribution, ZDF Enterprises.

BEST ACTOR

Han Suk-kyu for "Doubt" (South Korea), produced by Ascendio and Woodside, distributed by MBC.

SPECIAL JURY AWARD

“Hidden Island” (Chile), produced by Río Estudios and Filmo Estudios, distributed by Mega Global Entertainment.

INTERNATIONAL COMPETITION – COMEDY

BEST SERIES

“Celeste” (Spain), produced by 100 Balas and Movistar Plus+, distributed by Movistar Plus+.

BEST DIRECTOR

Christopher Smith for “Video Nasty” (Ireland, U.K., Germany), produced by Deadpan Pictures, BBC Northern Ireland, BBC Three, Boat Rocker Studio, Coimisiún na Meán, Fis Éireann/Screen Ireland, Norddeutscher Rundfunk (NDR), Northern Ireland Screen Südwestrundfunk (SWR), Virgin Media Television, Westdeutscher Rundfunk (WDR). Distributed by ARD Mediathek, BBC Northern Ireland, BBC Three, BBC iPlayer, Das Erste, NDR Fernsehen, Radio Bremen, SR Fernsehen, SWR Fernsehen, WDR Fernsehen.

BEST ACTRESS

Carmen Machi for “Celeste” (Spain), produced by 100 Balas and Movistar Plus+, distributed by Movistar Plus+.

BEST ACTOR

Ahmet Kural for “Gassal” (Turkey), produced by Zera Medya, distributed by TRT for Tabii Platform.

SPECIAL JURY AWARD

“Douglas Is Cancelled” (U.K.), produced by Hartswood Films and distributed by ITVX and BBC.

INTERNATIONAL COMPETITION – LIMITED SERIES

BEST SERIES

“The Train” (Ukraine), produced and distributed by Ukrainian Producers Hub.

BEST DIRECTOR

Lucy Gaffy for “Mix Tape” (Australia, Canada, Ireland), produced by Subotica and Aquarius Films and distributed by Binge.

BEST ACTRESS

Laure Calamy for “The Confidante” (France), produced by Max, StudioFact Stories and June Films, and distributed by Max.

BEST ACTOR

Matthew Gurney for “Reunion” (U.K.), produced by BBC Film and Warp Films, distributed by BBC Studios.

SPECIAL JURY AWARD

“Kabul” (France, Germany, Greece, Belgium, Italy), produced by Rai Fiction, in association with Cinétévé, 2425 Films, Zweites Deutsches Fernsehen, New8, Blonde Audiovisual Productions, Cosmote TV, Panache Productions, LaCompagnie Cinématographique, Wallimage, France Télévisions, European Union – Production. Distributed by Mediawan Rights.

MAXIMO AWARDS – ITALIAN

BEST DRAMA SCRIPT

Elena Ferrante, Francesco Piccolo, Laura Paolucci, Saverio Costanzo for “My Brilliant Friend” – Season 4
Production: Fandango, The Apartment, Fremantle Italy, Wildside and Mowe, with support of Rai Fiction and HBO Entertainment
Broadcaster: RAI

BEST COMEDY SCRIPT

Chiara Laudani, Sydney Sibilia, Francesco Agostini, Giorgio Nerone for “Hanno Ucciso l’Uomo Ragno – La Leggendaria Storia degli 883”
Production: Sky Studios and Greenland
Broadcaster: Sky

BEST MINISERIES SCRIPT

Filippo Gravino, Elisa Dondi for “Storia della Mia Famiglia”
Production: Palomar
Broadcaster: Netflix

BEST TV MOVIE SCREENPLAY

Massimo Gaudioso, Filippo Gili for “Questi Fantasmi!”
Production: Picomedia in collaboration with Rai Fiction
Broadcaster: RAI

BEST DRAMA SERIES

“The Bad Guy” – Season 2
Production: Indigo Film, in co-production with Amazon MGM Studios
Broadcaster: Amazon Prime Video

BEST COMEDY SERIES

“Hanno Ucciso l’Uomo Ragno – La Leggendaria Storia degli 883”
Production: Sky Studios and Greenland
Broadcaster: Sky

BEST MINISERIES

“The Art of Joy”
Production: HT Film, Sky Studios Broadcaster: Sky

BEST TV MOVIE

“Il Treno dei Bambini”
Production: Palomar
Broadcaster: Netflix

BEST DRAMA DIRECTOR

Laura Bispuri for “My Brilliant Friend” – Season 4
Production: Fandango, The Apartment, Fremantle Italy, Wildside and Mowe, with support of Rai Fiction and HBO Entertainment
Broadcaster: RAI

BEST COMEDY DIRECTOR

Alice Filippi, Francesco Capaldo, Sydney Sibilia for “Hanno Ucciso l’Uomo Ragno – La Leggendaria Storia degli 883”
Production: Sky Studios and Greenland
Broadcaster: Sky

BEST DIRECTOR MINISERIES

Nicolangelo Gelormini, Valeria Golino for “The Art of Joy”
Production: HT Film, Sky Studios Broadcaster: Sky

BEST TV MOVIE DIRECTOR

Cristina Comencini for “Il Treno dei Bambini”
Production: Palomar for Netflix Italy
Broadcaster: Netflix

BEST DRAMA ACTRESS

Vanessa Scalera for “Imma Tataranni – Sostituto Procuratore” – Season 4
Production: Rai Fiction, IBC Movie and Rai Com
Broadcaster: RAI

BEST COMEDY ACTRESS

Silvia D'Amico for "Piedone – Uno sbirro a Napoli"
Production: Titanus Production, Wildside, Sky Studios
Broadcaster: Sky

BEST ACTRESS MINISERIES

Tecla Insolia for "The Art of Joy"
Production: HT Film, Sky Studios Broadcaster: SKY

BEST TV MOVIE ACTRESS

Barbara Ronchi for "Il Treno dei Bambini"
Production: Palomar for Netflix Italy
Broadcaster: Netflix

BEST ACTOR DRAMA

Luigi Lo Cascio for "The Bad Guy" – Season 2
Production: Indigo Film, in co-production with Amazon MGM Studios
Broadcaster: Amazon Prime Video

BEST ACTOR COMEDY

Matteo Oscar Giuggioli for "Hanno Ucciso l'Uomo Ragno – La Leggendaria Storia degli 883"
Production: Sky Studios and Greenland
Broadcaster: Sky

BEST ACTOR MINISERIES

Luca Marinelli for "M – The Son of the Century"
Production: Sky Studios, The Apartment, in co-production with Pathé, in association with Small Forward Productions, in collaboration with Fremantle and Cinecittà.
Broadcaster: Sky

BEST ACTOR MOVIE TV

Massimiliano Gallo for "Questi Fantasmi!"
Production: Picomedia in collaboration with Rai Fiction
Broadcaster: RAI

DEADLINE

FESTIVALS

Korea's 'Doubt' & Spain's 'Celeste' Win Big at Italian Global Series Festival

By Jesse Whittock @WhittockTweets June 29, 2025 12:35am



The first Italian Global Series Festival came to a close last night

Korean drama Doubt and Spanish comedy Celeste were the big winners at the inaugural Italian Global Series Festival's Maximo Awards last night.

Held under the stars at an outdoor closing ceremony in Riccione, Italy, the awards brought together shows and stars from around the world following a week of screenings and talks.

MBC drama Doubt, written by Han Ah-Young and starring Han Suk-Kyu, Chae Won-Bin, Han Ye-Ri, Roh Jae-Won, Yoon Kyung-Ho and Oh Yeon-Soo, took home the Best Series – International Competition, Drama award. Han Suk-kyu also won Best Actor in the drama competition.

Movistar Plus+ Spanish comedy thriller Celeste, from Diego San Josè and starring Carmen Machi, Andrea Bayardo, Manolo Solo and Clara Sansa, won Best Series – International Competition, Comedy. Marchi also won Best Actress in the comedy competition.

Ukrainian war drama The Train was awarded Best Series – International Competition, Limited Series.

IGSF is an updated incarnation of the Roma Fiction Fest, which ran annually for ten years until 2016. The Maximos, which IGSF Artistic Director Marco Spagnoli wants to establish as the Italian version of the Emmys, advocate for stronger recognition for the small screen. There have been ten world premieres over the eight-day event, which ended with the closing ceremony.

Other winners in the the drama competition category included a Best Director prize for Lisa Mulcahy for UK drama The Assassin, and a Best Actress award going to British actress Phyllis Logan for The Puzzle Lady.

The Special Jury Award in drama went Hidden Island, which is from showrunner and creator Paco Díaz del Río, and written by Felipe Carmona.

In the comedy competition Jury, Best Director went to Christopher Smith for UK, Ireland and Germany co-pro Video Nasty. Best Actor was handed to Ahmet Kural for Turkey's Gassal and the comedy Special Jury Award went to UK series Douglas Is Cancelled, which was created, written and executive-produced by Steven Moffat and starring Hugh Bonneville, Karen Gillan, Alex Kingston and Ben Miles.

For the Limited Series Competition, Best Director went Lucy Gaffy for Australian, Canadian and Irish series Mix Tape, with Laure Calamy for French drama The Confidante and Matthew Gurney for UK series Reunion taking home the best Best Actress and Best Actor awards, respectively. The Special Jury Award for Best Ensemble Cast was handed to Kabul,which has partners from France, Germany, Greece, Belgium and Italy and stars Gianmarco Saurino, Valentina Cervi, Shervin Alenabi and Eric Dane; written by Olivier Demangel, Thomas Finkelkraut and Joey Lavy.

The Italian winners of the Maximo SIAE series competition for best screenplays include L'Amica Geniale Season 4, which won Best Drama Script; Hanno Ucciso l'Uomo Ragno – La Leggendaria Storia Degli 883 for Best Comedy Script and Best Comedy Series; Storia Della Mia Famiglia' for Best Mini Series Script; Questi Fantasmi! for Best TV Movie Screenplay; The Bad Guy Season 2 for Best Drama Series; L'arte della Gioia for Best Mini Series and Il Treno dei Bambini for Best TV Movie.

This year's festival took place from June 23-28, with some special screenings taking place last weekend in Riccione and Rimini, Italy. The festival hosted a total of 61 series with productions from over 35 countries, including 33 series in the competitive strands, and presented the world premieres of 10 new shows.

It was organized and conceived by the APA (Audiovisual Producers Association) with support from the Ministry of Culture, Cinecittà, the Emilia-Romagna Region and the municipalities of Riccione and Rimini, with the contribution of SIAE, the Italian Society of Authors and Publishers and AGIS, providing the country with an ambitious new benchmark for contemporary television series.

‘Celeste’ vuelve a brillar: doble premio en el Italian Global Series Festival para la serie de Carmen Machi

Por J Vallejo-29 junio, 2025



El éxito de ‘Celeste’ no se detiene.

La comedia original de Movistar Plus+, creada por Diego San José y dirigida por Elena Trapé, ha vuelto a ser reconocida a nivel internacional con dos galardones destacados en el Italian Global Series Festival.

En esta primera edición del certamen, celebrado entre las ciudades de Rímini y Riccione, la serie ha sido distinguida como Mejor Serie de Comedia, y su protagonista, Carmen Machi, ha sido premiada como Mejor Actriz.

La entrega de premios tuvo lugar el pasado sábado en la gala de clausura en Riccione, a la que acudió el propio Diego San José para recoger ambos reconocimientos. El showrunner y guionista recibió en persona el premio a Mejor Serie y subió al escenario también en nombre de Carmen Machi, quien no pudo desplazarse a Italia.

Según ha informado The Mediapro Studio, productora de la ficción a través de su sello 100 Balas, ‘Celeste’ ha sido una de las producciones “mejor recibidas” del festival, logrando destacar entre una fuerte competencia internacional.



Esta buena acogida no sorprende si se tiene en cuenta que, hace apenas unos meses, la serie ya había conquistado al jurado de Series Mania, el prestigioso festival europeo celebrado en Lille, donde obtuvo los mismos reconocimientos: Mejor Serie y Mejor Actriz en la sección Panorama Internacional.

Desde su estreno a finales de 2024, 'Celeste' se ha posicionado como una de las apuestas más potentes de la ficción española reciente. Su mezcla de humor afilado, crítica social y una Carmen Machi en plena forma ha conectado tanto con el público como con la crítica. Aunque ya está confirmada una segunda temporada, por el momento no se han desvelado detalles sobre su producción ni su posible fecha de estreno.

El recorrido internacional de 'Celeste' reafirma el buen momento que vive la ficción televisiva española, especialmente en el terreno de la comedia con sello de autor. La serie continúa así su ascenso como uno de los títulos más premiados del panorama reciente, consolidando a Carmen Machi como una de las actrices más versátiles del audiovisual europeo.

kinótico

Actualidad

TEMPORADA DE PREMIOS

'Celeste' gana Mejor Serie y Actriz de comedia para Carmen Machi en el Italian Global Series Festival

Dentro de la programación internacional también competían las series españolas 'Los sin nombre' y 'La canción' y las coproducciones 'Los 39' y 'Weiss & Morales'

Mariajo Arias Madrid 30.06.2025 - 06:38



Diego San José, showrunner y creador de la serie 'Celeste', y Carmen Machi, su protagonista

La carrera de premios internacionales de ‘Celeste’ no terminó en Series Mania, donde la serie creada creada por Diego San José y dirigida por Elena Trapé se alzó con dos premios. Este fin de semana, y bajo el sol de Riccione, como reza la canción, el original de Movistar Plus+ coproducido por 100 Balas (The Mediapro Studio) sumó a su palmarés particular los galardones de Mejor Serie de Comedia y Mejor Actriz de Comedia para Carmen Machi en la primera edición del Italian Global Series Festival, donde también concurrían en sus secciones internacionales otros títulos

españoles como ‘Los sin nombre’ y ‘La canción’ y las coproducciones ‘Los 39’ y ‘Weiss & Morales’.

Además de premiar las aventuras como inspectora de Hacienda de Sara Santano y la interpretación de quien la da vida en pantalla –cuyos premios fueron recogidos por Diego San José–, el festival italiano ha premiado en su primera edición a la ucraniana ‘The train’ en Mejor Serie limitada y a la surcoreana ‘Doubt’ en Mejor Drama. Dos secciones parte de su programa internacional en las que competían por parte de la ficción española las miniseries ‘La canción’ (Movistar Plus+) y la coproducción con Colombia ‘Los 39’; y la recién estrenada ‘Los sin nombre’ (Movistar Plus+) y la coproducción germano-española ‘Weiss & Morales’ (RTVE).

Este festival, que es una suerte de resurrección del RomaFictionFest y que se celebró entre el 21 y el 28 de junio en las ciudades de Riccione y Rimini, cuenta con dos patas en su programación: la internacional y la italiana. En la segunda, la local, ganaron la segunda temporada de ‘El chico malo’ (drama), ‘Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883’ (comedia), ‘L'arte della gioia’ (miniserie) e ‘Il treno dei bambini’ (telefilm).

LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 62
AVE: 6052 €
ÁREA: 29 CM² - 17%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51373
OTS: 134000
SECCIÓN: COMUNICACION

30 Junio, 2025



«Celeste» triunfa en el Italian Global Series Festival

Carmen Machi también recibe premio como Mejor actriz de comedia

L. R. C. MADRID

«Celeste», la serie original de Movistar Plus+ coproducida por 100 Balas (The Mediapro Studio), creada por Diego San José y dirigida por Elena Trapé, sigue su imparable recorrido internacional tras su presentación esta semana en el Italian Global Series Festival, donde se ha alzado con los premios como Mejor Serie y Mejor Actriz para Carmen Machi, ambos en la categoría de comedia. «Celeste», que cuenta en la producción ejecutiva con Laura Fernández Espeso, Javier Méndez, Alejandro Flórez y Diego San José, por parte de 100 Balas, y con Fran Araújo de Movistar Plus, ha sido una de las series mejor recibidas en la primera edición del nuevo festival italiano internacional, que ha tenido lugar esta semana en las ciudades de Rímini y Riccione.

La entrega de premios se realizó durante la ceremonia de clausura del festival, celebrada el sábado en Riccione, hasta donde ha viajado el showrunner y creador de la serie, Diego San José, que ha recibido el galardón a Mejor Serie y recogido el de Mejor Actriz en nombre de Carmen Machi. Este nuevo doble reconocimiento a «Celeste» llega apenas unos meses después de que la serie triunfara en Series Mania, el prestigioso evento europeo de coproducción de series de ficción que tiene lugar anualmente en Lille, donde obtuvo los premios a Mejor Serie y Mejor Actriz de la sección Panorama internacional.

La trayectoria de éxitos de «Celeste» comenzó en el pasado Festival Internacional de Cine de San Sebastián, donde se presentó en el Velódromo con una excelente acogida. Posteriormente, la serie se proyectó en la Sección Oficial de Serielizados Fest en Barcelona, donde Diego San José fue galardonado con el premio a Mejor Guion. Desde entonces, «Celeste» ha cosechado un incesante reconocimiento, que incluye, además de los ya mencionados, premios como el Fotogramas de Plata y el galardón del Festival Internacional de Cine de Almería (FICAL) a Machi.

T.p. Teleprograma

PAÍS: España
PÁGINAS: 1
AVE: 5904 €
ÁREA: 295 CM² - 98%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 49485
OTS: 138000
SECCIÓN: PORTADA

30 Junio, 2025



N.º 3.091 • PROGRAMACIÓN DEL LUNES 30 DE JUNIO AL DOMINGO 6 DE JULIO DE 2025

Coleccionable GRANDES de la tele

CRISTINA PEDROCHE



2€ Spain
PVP Canarias 2,10 € sin IVA

Borja González

Ganador de 'Supervivientes'

«Este programa nos ha unido más, antes de entrar estuve a punto de dejarlo con mi mujer»

Presenta el nuevo programa de Televisión Española que se emite cada miércoles a las 23:00 h en La 1.

'Operación Triunfo 2025'

Comienza la lucha por entrar en la Academia

Noemí Galera: «Nos hemos vuelto más exigentes»

ENTREVISTA

LARA ÁLVAREZ

«'La conexión' puede ser el programa de mi vida»



La miniserie se acaba de estrenar en Movistar Plus+.

'LOS SIN NOMBRE'

Un 'thriller' dramático con toques sobrenaturales

Entrevistas a Miren Ibarguren y Milena Smit, protagonistas

T.p. Teleprograma

PAÍS: España
PÁGINAS: 11
AVE: 5724 €
ÁREA: 273 CM² - 95%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 49485
OTS: 138000
SECCIÓN: MAGAZINE

30 Junio, 2025



ENTREVISTA / MIREN IBARGUREN

«Creo que es muy humano buscar en la fe lo que te quita la vida»

Puede que Miren Ibarguren haya firmado en *Los sin nombre* su personaje más exigente hasta el momento. Arranca una nueva etapa profesional en la que demuestra que no existe la etiqueta de comedia porque, literalmente, se la come en esta serie. ***Teleprograma*** ha podido entrevistarla para comentar cómo se preparó para convertirse en Claudia.

Pau Freixas nos ha puesto en la pantalla a una nueva Miren... Creo que esto no lo he hecho nunca. Ha sido una oportunidad muy potente para cambiar de registro. No lo podía haber hecho si no fuera de la mano de Pau Freixas. Él confía más en mí que yo.

¿Cómo te llegó el personaje? Pau me mandó los dos primeros capítulos y me dijo: "Mira, quiero que hagas esto. Voy a ir a Madrid a hacerte un casting porque quiero que te vean". Él estaba muy convencido de que tenía que ser yo. Lo hice y pensé que me había salido fatal, pero mira, ¡pum!

«Ha sido una oportunidad muy potente para cambiar de registro».

¿Crees que marca un punto y aparte en tu trayectoria de alguna manera? Ha sido una de las grandes oportunidades de mi vida. No sé cuál va a ser el resultado, cuando se vea, ya te lo contaré. De momento, yo estoy supertranquila por haber tachado dos cosas de mi lista de cosas por hacer, quería hacer un *thriller* y seguir trabajando con Pau.

¿Te has redescubierto un poquito a ti misma en el proceso? Haga lo que haga no me gusta verme porque no tengo eso bien calibrado, lo de verme en pantalla y saber si lo estoy haciendo bien o mal. Yo espero que sí, al tiempo de haberlo hecho sí que soy más objetiva y lo veo, pero no desde dentro. Me he tenido que quitar bastante el pudor, demostrar cosas muy íntimas. No estaba muy acostumbrada porque siempre hacía comedia, pero ha sido un viaje muy bonito. Al principio, como tenía poca práctica con todo esto del drama, me sentía algo oxidada, pero según iban pasando los días de rodaje, me sentía más tranquila y con más capacidad de hacer.

¿Quién es Claudia? Los retos de interpretar a Claudia son altos porque había que pasar por unos estados emocionales superfuertes. Partiendo de que es una mujer que pierde a su hija en horribles circunstancias y luego, todo lo que plantea la búsqueda de la niña. Había que trabajar mucho.

Tu personaje es médico, pero presencia un milagro y al principio se resiste a creer... Pau quería poner mucho foco en la importancia de la fe y cómo nos arrastra, cómo te agarras a ella cuando la necesitas aunque sea un clavo ardiendo. Creo que es muy humano buscar en la fe lo que te quita la vida.

¿Hasta qué punto crees que ser madre te ha ayudado a comprenderla? Era una maternidad triple porque interpretaba a Claudia embarazada y buscando a una hija y luego yo tenía a mi niño lejos, en Madrid. Para mí todo ha girado en torno a la maternidad en este proyecto. Creo que más o menos todo el mundo se puede imaginar lo que es perder un hijo, es el dolor más grande que hay en el mundo. Y si eres madre, te pones en el lugar de Claudia y se te erizan los pelos.

¿Cómo ha sido la química y el trabajo con Milena Smit? Ha sido maravilloso, es encantadora, muy graciosa y una gran compañera.

Y ahora que ya te has metido de lleno en el drama, ¿te apetece que sigan llegando más personajes así? Si son guiones tan buenos la verdad es que sí, claro, para adelante con todo.

¿Sabías que...?

- **Su salto a la tele nacional** fue en 2005, en la serie *A tortas con la vida* de Antena 3.
- **Sus personajes más recordados** son Sonia en *Escenas de matrimonio*, Soraya en *Aída* y Yolanda en *La que se avecina*.

EL ESPAÑOL
BLUPER



Miren Ibarguren en un fotograma de la miniserie 'Los sin nombre'. Movistar Plus+

SERIES

Miren Ibarguren cambia la comedia por el thriller en 'Los sin nombre': "No confiaba mucho en mí para el papel"

- BLUPER entrevista a los protagonistas de la miniserie creada por Pau Freixas y Pol Cortecans, disponible en Movistar Plus+ desde el 26 de junio.

Miguel Ángel Pizarro 27 junio 2025

Los sin nombre, el best-seller de Ramsey Campbell, vuelve en forma de serie. 26 años después de la película de Jaume Balagueró, Pau Freixas y Pol Cortecans revisitan la novela con una miniserie que se estrena este 26 de junio en Movistar Plus+.

Miren Ibarguren se mete en la piel de Claudia, una mujer que pierde a su hija Ángela de forma traumática para descubrir, años después, justo cuando empieza a recuperarse del trauma, que puede que su niña aún siga con vida. "Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!". Esta es la frase estremecedora que Claudia escucha por teléfono y que le dará esperanzas.

Conocida por ser una de las grandes de la comedia actual española, la actriz de La que se avecina y Aída se atreven con este thriller con tintes sobrenaturales y atmósfera de terror. “Había trabajado antes con Pau Freixas en Todos mienten, en las dos temporadas. Era un papel pequeño y había un poco de comedia en él”, comenta la actriz en una entrevista concedida a BLUPER.

“Al tiempo, me llama para decirme que tenía un proyecto dramático para mí y quería que lo hiciera yo. Recuerdo que me envía el guion, lo leo y le pregunto cuál será mi papel. Él me dice que el de Claudia. Me sorprendió y se lo expresé. Me dijo que no me preocupase, que venía a Madrid y me hacía un casting”, relata.

“Lo hice y confieso no supe cómo había salido, dado que no confiaba mucho en mí. Pero le gustó, porque me dijo que el papel era mío. Tras alegrarme, pues pensé qué tenía que hacer. Rápidamente, me dijo que solo me tenía que enfocar en trabajar y ya ver después el resultado”, comparte.



Los sin nombre

Con el público acostumbrado a verla en comedias de gran éxito, con taquillazos como Lo dejo cuando quiera, Mamá o papá u Operación Camarón, surge la pregunta de cómo cree que la audiencia reaccionará a este cambio de registro.

“Espero que bien. A ver, tras tanta comedia, te ven en algo dramático, así de repente, pues corren el riesgo de verme en una producción en la que no hay risas. Pero ojalá que me reciban con los brazos abiertos. El proyecto es una pasada y es una serie muy potente”, recomienda Ibarguren.



Imagen de los protagonistas de la miniserie 'Los sin nombre'. Movistar Plus+

El salto de la actriz de El test o Fenómenas al drama viene con un papel muy arriesgado. La intérprete debe mostrar a una mujer que se enfrenta a una especie de doble maternidad. Por un lado, el eterno duelo de no saber qué fue de su hija desaparecida. Por el otro, el de su reciente embarazo que le obliga también a mirar hacia el futuro.

“Tiene mucha intensidad. Lo que vive Claudia es una tragedia. Y lo es porque trasciende más allá de lo dramático. El no saber qué ha sido de su hija, el no poder cerrar esa herida. Es un proceso horrible”, comparte Rodrigo de la Serna, quien encarna a Salazar, el inspector que llevó el caso de la desaparición de Ángela.

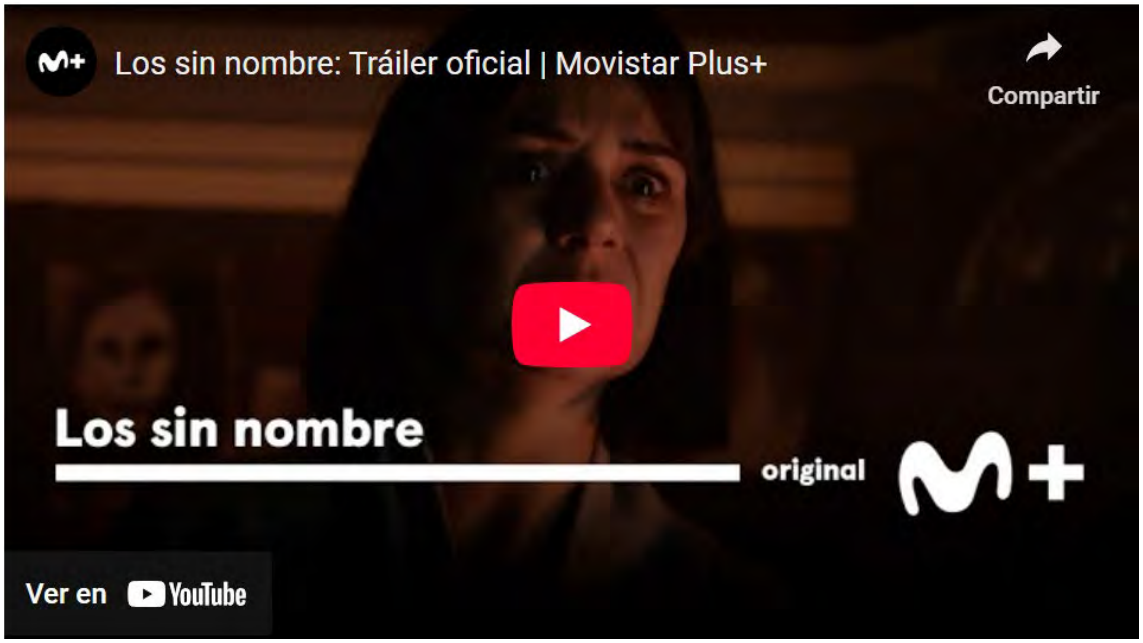
> *"Lo que vive Claudia es una tragedia. Lo es porque trasciende más allá de lo dramático"*

“Un elemento que me gusta de este proyecto es el lapso de tiempo que hay entre la desaparición de Ángela y la reapertura del caso. ¿Qué ha pasado en esos siete años en la vida de Claudia? Sí, está embarazada, pero ¿qué más? Cada espectador sacará sus propias conclusiones y eso es lo bonito”, señala la intérprete.



Fotograma del rodaje de la miniserie 'Los sin nombre'. Movistar Plus+

Los sin nombre es también una oportunidad para ver de nuevo a Milena Smit. La actriz de La chica de nieve y El hoyo 2 se mete en la piel de Laura, una joven a la que presuntamente Ángela, quien poseía un extraño don, salvó la vida tras un grave accidente de tráfico.



Tráiler oficial 'Los sin nombre'

Laura, quien es escritora, ayudará a Claudia a investigar qué hay detrás de esa llamada que trastocará toda la vida de la protagonista. “Siempre he intentado elegir personajes que tuvieran cosas importantes que contar. No es que sea un fetiche, pero son papeles que me suelen atraer”, confiesa.

“Me gusta dar visibilidad a diferentes realidades que son dignas de tener un altavoz. Me ha costado, dado que cuando comencé a trabajar, al no tener mucha experiencia, me llevaba parte de mis personajes a casa”, comparte.

"Me gusta dar visibilidad a diferentes realidades que son dignas de tener un altavoz"

“Al inicio, se llevó parte de mi salud mental. Eso me ha obligado a aprender a trabajar de otra manera. En ese sentido, se lo agradezco mucho a mi coach, Yasmina Rincón, quien me ha ayudado mucho a disociar con mis personajes y evitar llevármelos tras las jornadas de rodaje”, comenta.

“En la profesión, llegué sin ningún tipo de formación y todo lo he trabajado de manera más instintiva. Ahora que cuento con más experiencia, pues puedo utilizar más herramientas. Trabajo con las emociones de los personajes, no con las mías propias. Aprender eso me ha permitido trabajar mejor y también descansar más”, reconoce.

verTele!

Noticias Programación TV Audiencias Lo más visto en TV Series Vídeos Análisis y Críticas

ENTREVISTA

Miren Ibarguren salta de la comedia al drama con 'Los sin nombre': “Estaba un poco pez porque no estoy entrenada”

- Miren Ibarguren afronta en 'Los sin nombre' un cambio de registro radical. La famosa actriz de 'Aída' y 'La que se avecina' salta de la comedia al drama con la nueva serie de Movistar Plus+. Por si fuera poco, lo hace con un papel protagonista. verTele ha hablado con ella



Miren Ibarguren protagoniza 'Los sin nombre' MOVISTAR PLUS+

Gabriel Arias Romero 28 de junio de 2025 19:45 h

Desde que pasó por ***Escenas de matrimonio*** y ***Aída*** entre 2007 y 2014, **Miren Ibarguren** se ha convertido en uno de los iconos de la comedia española. No es de extrañar, por lo tanto, que le haya costado saltar al drama con ***Los sin nombre***, su nueva y recién estrenada serie en **Movistar Plus+**. Aunque estaba “encantada” haciendo reír al público, también tenía ganas de verse en un registro diferente. ¡Y tan diferente!

En el thriller de **Pau Freixas** y **Pol Cortecans**, en el que comparte plano con **Rodrigo de la Serna** y **Milena Smith,** Ibarguren interpreta a una madre que, cuando aún no ha superado el terrible asesinato de su hija, recibe una llamada que lo cambia todo: "Mamá, soy yo, Ángela. ¡Ven a buscarme!", escucha al otro lado del teléfono. No tiene dudas, la voz es inconfundible. Es su pequeña quien pide auxilio.

"Al principio del proyecto estaba un poco pez porque no estoy nada entrenada en el drama", reconoce la actriz en su entrevista con **verTele**. "Además, esta serie tiene policíaco, gore, tragedia y drama, así que había muchos palos que tocar y tuve que prepararme", añade. A pesar de todas las dificultades, la intérprete vasca se atrevió con este papel protagonista para cambiar de rol.

Entre tanto, la comedia sigue llamando a su puerta. Pronto la veremos en la película de ***Aída*** que ha grabado a las órdenes de **Paco León**. Dice que le "costó un poco" aceptar el encargo porque ha pasado mucho tiempo desde que terminó la serie, pero las dudas desaparecieron cuando se reencontró con sus viejos compañeros. "Solo Paco podría haber hecho la película de *Aída*. Ha quedado una cosa preciosa", avisa mientras espera con impaciencia el estreno del largometraje, **previsto para principios de 2026**.



Miren Ibarguren escucha las indicaciones de Pau Freixas en el rodaje de 'Los sin nombre' MOVISTAR PLUS+

¿Ha sido este tu papel más dramático?

Hasta la fecha, sí. Hartita de hacer un montón de comedia (hartita no, encantada), este ha sido mi primer papel así de dramático.

¿Cómo te lo has preparado? ¿Alguna técnica especial?

He trabajado un montón. Al principio del proyecto estaba un poco pez porque no estoy nada entrenada en el drama. Además, esta serie toca más que el drama, está entre lo policíaco, el gore, la tragedia y el drama, así que había muchos palos que tocar y tuve que prepararme. La suerte que hemos tenido al trabajar con Pau Freixas es que él siempre ensaya antes durante un mes. Eso ha sido clave para encontrar al personaje y empezar a trabajar, a completarlo.

La historia de 'Los sin nombre' empezó siendo una novela y después, mucho antes de convertirse en serie, pasó por las salas de cine. ¿Qué te animó a aceptar un proyecto que ya estaba tan rodado?

Lo que me animó a decir 'sí' es que el director es Pau Freixas y que el guion era buenísimo. Para hacer el casting había leído un capítulo y me pareció buenísimo.

¿Leíste la novela o viste la película para preparar tu papel en la serie?

Ni he visto la película, ni me he leído el libro. Pol Cortecans, el guionista, nos dijo que era mejor que no tuviéramos referencias. Me consta que Pau y Pol habían cogido referencias del imaginario de Jaume, varios elementos que para ellos había que rescatar y seguir manteniendo. Pero a nosotros nos han mantenido ajenos a la creación. Nos dijeron que no mirásemos nada porque íbamos a hacer otra cosa, pero manteniendo el espíritu que puso Jaume.

Y después del rodaje, ¿has tenido la curiosidad de comparar la serie con la película?

Sí. Me compré la novela y la tengo ahí, así que ahora que tengo un poco más de tiempo seguro que me veo la peli y me leo la novela. Curiosidad, toda.

> "No creo mucho en lo paranormal. Creo que me he vuelto mucho más terrenal después de ser madre. Me gustaría creer más y sigo intentándolo"
>
> **Miren Ibarguren**

Movistar Plus+ ha estrenado de golpe todos los capítulos de la serie. Como espectadora, ¿qué harías? ¿Los verías todos del tirón, o los dosificarías?

Como hace tiempo que la grabamos, cuando pude ver los capítulos era como una espectadora nueva. Los capítulos tienen unos finales superarriba y no puedes dejar de mirar. Creo que está superbien montada narrativamente porque no puedes dejar de verla. La gente va a agradecer que pongan los seis capítulos juntos.

A veces ayuda ver los capítulos con un tiempo de reflexión entre ellos...

Sí, te deleitas un poco más.

Se exprimen mejor las sutilezas del guion, pero en un thriller como este, con tanto suspense, es fácil darse el atracón.

La serie tiene muchos datos a tener en cuenta y, si ves los capítulos seguidos, vas a entrar en la historia a tope.

¿Qué relación tienes con lo paranormal?

Ahora mismo, ninguna. No creo mucho en lo paranormal. Creo que me he vuelto mucho más terrenal después de ser madre. Me gustaría creer más y sigo intentándolo. Me gusta saber qué hay y consultar cosas que no son tan terrenales, pero creo que con la muerte vamos a fundir todos a negro. Cada vez lo tengo más claro, pero me gustaría creer más.



Milena Smit, Pau Freixas, Miren Ibarguren y Rodrigo de la Serna en el rodaje de 'Los sin nombre' MOVISTAR PLUS+

El true crime está de moda y sus protagonistas son reales, así que ¿caemos en el riesgo de revictimizar a quienes han sufrido una de estas tragedias que tanto interés despiertan entre la audiencia?

Si hay algún peligro en el true crime, a parte de revictimizar, es darle visibilidad y poderío al que ha cometido el crimen. En cuanto le ponen un título [al criminal] parece que lo engrandecen. Hay gente que se viene muy arriba cuando la mencionan en el periódico. Creo que tendremos que aprender a hacer un mejor true crime porque hay que tener muchísimo cuidado.

Has comentado que te provoca bastante curiosidad el mundo de las sectas, ¿a qué se debe?

Ni para bien ni para mal. Cada uno es adulto y toma buenas y malas decisiones, pero me llama la atención que se pueda seguir a algunas personas de ciertas características. Si es alguien superinteligente, vale, pero si es alguien con pintas estrambóticas, pienso que muy mal está la gente para seguir a alguien así.

Vas a participar en la película de 'Aída', que es lo contrario a 'Los sin nombre'. Del drama a la comedia otra vez. ¿Qué fue lo primero que se te pasó por la cabeza cuando recibiste el encargo?

Pensé: "Uy, qué alegría".

¿No te costó aceptar?

Siempre cuesta un poco porque supone volver, 10 años después, a un sitio en el que estuviste muchos años. Hay algo que te remueve, pero cuando nos juntamos todos dije: "Qué buena idea, claro que sí". Ha sido muy bonito, catártico. La emoción más grande, aparte de cuando nos juntamos por primera vez, fue al probarnos la ropa de los personajes. Paco ha hecho un trabajo maravilloso con la película que ha escrito y dirigido. Solo él podría haber hecho la película de *Aída*, y ha quedado una cosa preciosa. Estamos deseando estrenar.

DEIA – NOTICIAS DE GIPUZKOA – DIARIO NOTICIAS DE ÁLAVA – DIARIO DE NAVARRA – ONDA VASCA

MIREN IBARGUREN ACTRIZ

“Perder a un hijo es la peor cosa que te puede pasar en el mundo”

La actriz guipuzcoana pasa del humor al thriller en 'Los sin nombre', lo nuevo de Movistar Plus+

Sara Cabrera 29·06·25 | 10:00



Miren Ibarguren. *Movistar Plus+ Fabián Morassut*

Un cambio de registro radical. Así ha sido el salto que ha dado la actriz guipuzcoana Miren Ibarguren al pasar del humor que tanto la caracteriza al thriller más puro en su nueva serie, recientemente estrenada en Movistar Plus+, *Los sin nombre*.

¿Cómo ha sido pasar de la comedia, donde la vemos en su zona de confort, a un thriller en el que su personaje, Claudia, sufre tanto?

-Ha sido volver a empezar casi, porque como bien dices yo estaba muy entrenada en la comedia, pero cero entrenada en el drama, en el thriller... y todo lo que he podido hacer con Pau (Freixas, el director) en su serie. La verdad es que ha sido una puesta a punto superrápida. Han sido cuatro meses muy vertiginosos en el sentido de tener que pasar por muchos estados que requería el personaje, y dentro de todo te puedo decir que ha sido un regalo, porque pocas veces aparecen series con equipos tan maravillosos, con directores tan guays, que te permiten hacer estas cosas, sobre todo con un guion tan trepidante.

Ver la situación de Claudia desde fuera, la pérdida de su hija, sobrecoge, nos llena de empatía. ¿Cómo lo ha vivido usted? ¿Cómo ha sido ponerse en su piel?

-Muy duro. La verdad es que creo que todo el mundo tiene muy claro que perder a un hijo es la peor cosa que te puede pasar en el mundo. Teniendo presente eso, creo que llega a los corazones de todos, porque es horrible la vivencia del personaje. Era un personaje muy fuerte en ese sentido, porque tenía que transitar muchas cosas y lo que dices de la empatía va a estar ahí en el espectador, porque todo el mundo sabe lo que es perder tu vida entera. No solo le pasa a Claudia con su hija, le pasa a Salazar (el inspector de la serie), le pasa al personaje de Milena (Smit, otra de las actrices de la producción)... De un capítulo a otro pierden la vida entera y son personas que se reencuentran siendo totalmente distintas. Entonces, es un viaje muy bonito para interpretar.

Después de esta serie, ¿ha empezado a creer en la magia, en lo sobrenatural, en si existen los milagros o no?

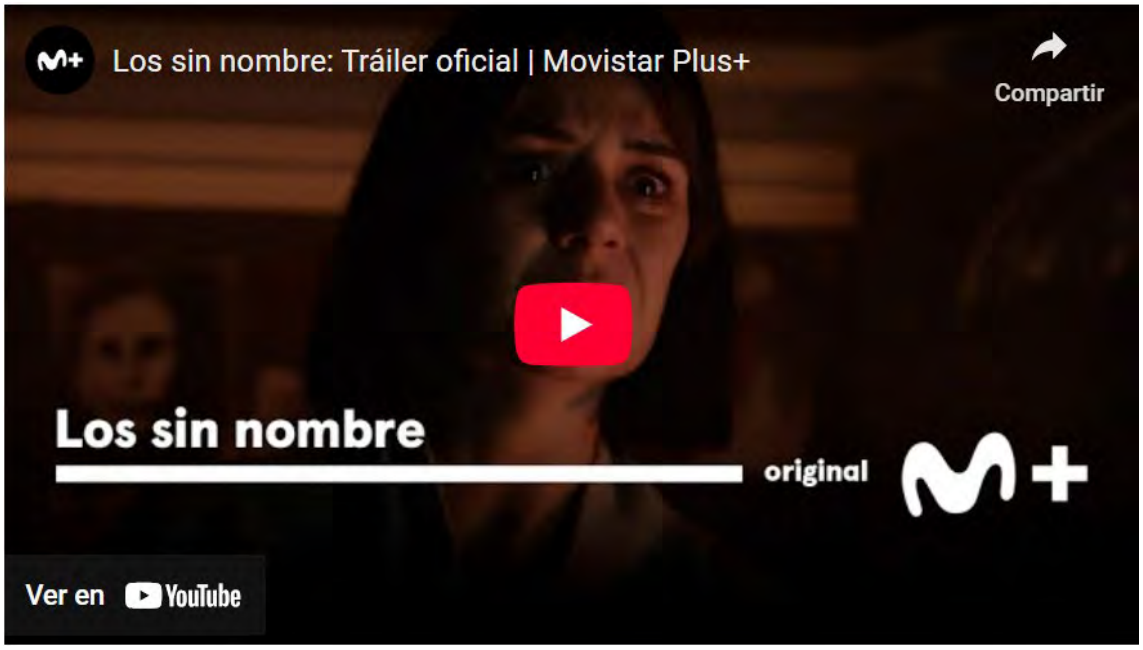
-No (risas). La verdad es que me gustaría mucho creer. El otro día hablaba con una amiga que está convencida de la reencarnación. Es gente que me parece maravillosa. Me tranquiliza escucharles, porque yo creo que cuando nos morimos fundimos a negro, y es de las cosas que más miedo me da de vivir, el fundido a negro. Así que me gustaría creer, pero de momento no he encontrado muchas respuestas.

En la esperanza tal vez sí crea más ahora, ¿no? Una de las frases de la serie se queda marcada: "La esperanza de una madre es inagotable".

-Efectivamente. El personaje de Claudia cuando pierde a su hija, siendo ella una médico muy terrenal, cuando la vemos siete años después es una persona que está dispuesta a abrazar cualquier fe y cualquier cosa que le dé una mínima posibilidad de recuperar a su hija. Así que sí, la fe mueve montañas, desde luego. Y la capacidad de una madre para buscar a un hijo creo que es inagotable.

Este proyecto para usted, lo comentaba, ha sido casi como empezar de nuevo, pero ha estado muy bien acompañada. ¿Cómo ha sido estar a las órdenes de Pau Freixas?

-Trabajar con Pau es una pasada. Es una institución. Cuando entras hay una especie de hogar, todo el mundo está a una con Pau, y saben de sus gustos, de sus necesidades... Pau sabe de las suyas, y te llevan de la mejor manera posible. Es un equipo que te protege, te ayuda y se ayudan entre ellos. Creo que si no hubiera sido con el equipo de Pau, se me habría hecho mucho más difícil hacer este papel.



¿Cuál fue su primera impresión cuando se lo ofrecieron?

-Flipé (risas). Pau estaba muy seguro de la decisión. Habíamos trabajado juntos en Todos mienten 1 y 2, y me llamó y me dijo que quería hacerme una prueba porque quería que hiciera este papel. Vino a Madrid a hacerme un casting desde Barcelona, y luego me dijo que quería que lo hiciera yo. Al final mira, fui yo y la verdad es que se lo agradezco enormemente. Pau confía más en mí que yo.

En 1999 se estrenó la película *Los sin nombre*, que cuenta la misma historia que esta serie. En ella también encontramos un actor vasco, Karra Elejalde. Tenemos buena cantera de actores vascos, ¿no?

-Claro (risas). En Euskadi hay actorazos y actrices maravillosas. El tiempo lo dice, ¿no? Desde que empezó la ficción ha habido nombres muy potentes de Euskadi y con un saber hacer estupendo. Sin duda.

Ha tenido ya la oportunidad de compartir proyectos con algunos. ¿Sueña con actuar junto a algún actor o actriz vasca, o estar a las órdenes de algún realizador vasco?

-He compartido proyectos, sí, con actores, directores y gente de equipo vascos, y es genial. Seguiría trabajando con equipo vasco siempre. Es mi casa. Yo deseando, claro.



Miren Ibarguren. *Movistar Plus+ Quim Vives*

Ahora nos quedamos disfrutando y sufriendo a partes iguales de Los sin nombre, pero este no es su único proyecto a la vista, ¿no?

-Sí, tengo un par de estrenos importantes ahora. En septiembre estrenamos El refugio atómico, y en enero del año que viene estrenamos la película de Aída.

¿Cómo está viviendo ese regreso? ¿Tenía ganas de reencontrarse con el equipo de Aída?

-Ha sido una experiencia muy guay. Ha sido maravilloso encontrarse con gente a la que no veías desde hacía diez años y a la que querías tanto. A veces la vida nos atropella y no tenemos, por mucho que te acuerdes, un momentito de quedar, de tomarte un café, y es una suerte tener proyectos así para juntarte con gente a la que quieres, es una manera preciosa de reencontrarse.

La Opinión A Coruña

PAÍS: España
PÁGINAS: 37
AVE: 740 €
ÁREA: 170 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2548
OTS: 14000
SECCIÓN: ESPECTACULOS

30 Junio, 2025



MIREN IBARGUREN | Actriz

«El rodaje de 'Los sin nombre' es en el que más he llorado»

«Ninguno de los actores vio la película ni se leyó la novela para hacer la serie un poco limpios de referencias»

MARISA DE DIOS

Cuando escuchamos el nombre de Miren Ibarguren rápidamente lo asociamos a la comedia por todos los títulos en los que nos ha hecho reír (*Escenas de matrimonio*, *Aída*, *La que se avecina*, *Supernormal*, *Anclados*...). En cambio en *Los sin nombre*, la nueva serie que protagoniza en Movistar Plus+, vive todo un dramón salpicado de *thriller* y elementos paranormales.

– Su personaje, Claudia, vive lo peor que le puede pasar a una madre: la desaparición de su hija.

– Totalmente. No hay un terror mayor ni un dolor más grande que perder a un hijo.

– ¿Es el rodaje en el que más ha llorado?

– Desde luego, es en el que más he llorado y puede ser que en el que más he aprendido. Porque como era la primera vez que hacía bastante drama...

– Su compañera en la serie, Milena Smit, ha comentado alguna vez que le suelen tocar dramones y que le costaba no llevarse luego el personaje a casa. ¿Le ha pasado igual con Claudia?

– Sí, me costaba bastante abandonar ese *mood* (ánimo) que necesitaba el personaje. Sobre todo al principio, que estaba más nerviosa, hasta que luego le pillas un poco el truco. La primera semana de rodaje es como de acondicionamiento y no quieres soltar el *mood* por si se te escapa. Y después todas las escenas que suceden en *Los sin nombre* son bastante heavies y es muy difícil no llevártelo a casa porque hay una cosa corporal que se te queda. Si has estado llorando dos horas seguidas el cuerpo no reconoce que es una película y es complicado desprenderse de todo eso.

– Y más si empiezas como hacía usted, a las cuatro de la mañana, ensayando en casa.

– Bueno, me preparaba el día y repasaba las escenas que tenía.

– ¿Para usted es más difícil hacer reír o hacer llorar?

– Yo creo que todo va en el guion. Si el guion está bien escrito es fácil hacer reír, hacer llorar y ponerte en la onda de lo que requiere el proyecto. De un mal guion difícilmente puedes sacar ni risa ni llanto.



Ibarguren, en la serie.

– Cuando escuchas el título de la serie lo primero que viene a la cabeza es la película de 1999 de Jaume Balagueró, aunque también estaba basada en una novela. ¿Le recomendaron que la leyeran o les dijeron que mejor no?

– Me dijeron que no leyera el libro de Ramsey Campbell porque tampoco tenía mucho que ver con la serie, y que tampoco viera la película porque me iba a condicionar. Así que fuimos bastante vírgenes en ese sentido, ninguno de los actores vio la película ni se leyó la novela para empezar a hacer la serie un poco limpios de referencias.

– Dice que le apasiona el 'true crime'. ¿También el 'thriller', como esta serie?

– Sí. Lo que no veo mucho son cosas de terror. Soy incapaz.

– ¿Le dan miedo?

– Sí. Es una locura, porque si te gusta una cosa tiene lógica que te guste la otra, ¿no? Pero como las películas de terror tiran mucho de susto, yo soy muy exagerada recibiendo sustos. Vi una vez *La monja* con mi hermana y casi me muero. En cambio el *true crime* sí me gusta porque te cuentan un caso más tranquilamente, con hechos verídicos.

– La serie incorpora elementos paranormales, habla de milagros, de la fe, de la muerte... ¿Cree en todo eso?

– Me encantaría creer en todo eso, pero escucho a mucha gente que metafísicamente te da la explicación de por qué cuando te mueres no se acaba todo y yo sigo pensando que fundimos a negro, que es la peor opción porque es la que más angustia da. Por eso hay que aprovechar la vida. No creo en milagros ni en cosas que no haya visto. Desde que tenemos iPhones con cámaras no se han vuelto a ver apariciones en ningún sitio, así que, en caso de creer, creería más en los extraterrestres, de los que sí hay fotos, que en otra cosa.

– Hace poco ha acabado de rodar la película de *Aída*. ¿Ha sido agradecido retomar el personaje de Soraya después de tanto tiempo?

– ¡Me ha encantado! El primer día todos nos preguntábamos si íbamos a ser capaces de hacerlo, pensando que no nos íbamos a acordar, y fue ponernos la ropa y... ¡boom! Surgió la emoción. Íbamos con un poco de sustillo porque hacía 10 años que no hacíamos el personaje, que no veíamos a todo el elenco junto, aunque más o menos nos hemos ido viendo, algunos más que otros. Cuando terminamos de rodar nos dio un poco de pena. ¡Yo hubiera rodado más!

– ¿Cree que el público se va a emocionar con la película?

– Yo creo que sí. Paco [León, el director, que también interpreta a Luisma] tiene eso como director, que siempre te regala una pizquita de corazón ahí. Creo que lo ha hecho muy bien y que la gente, sin duda, se va a emocionar.

– También estrenará en septiembre *El refugio atómico*, una de las grandes apuestas de Netflix, de los creadores de *La Casa de Papel*. ¿Qué supone encabezar el elenco?

– Un proyecto tan importante siempre da un poco de vértigo. Pero es una pasada, un sueño de proyecto, de esos que dices: ya me puedo morir tranquila porque he hecho esto.

– Ahora que encadena tantos proyectos como protagonista, ¿siente que está en el mejor momento de su carrera?

– Estoy muy agradecida de haber rodado tanto el año pasado, porque lo que más me gusta es ir a rodar. A todo lo demás le doy la importancia justa. Así que puede ser que sí que esté en uno de los mejores momentos de mi carrera.

elCorreoGallego

PAÍS: España
PÁGINAS: 40
AVE: 2186 €
ÁREA: 599 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3958
OTS: 36000
SECCIÓN: TV-ESPECTACULOS

28 Junio, 2025



MARISA DE DIOS

Cuando escuchamos el nombre de Miren Ibarguren rápidamente lo asociamos a la comedia por todos los títulos en los que nos ha hecho reír (*Escenas de matrimonio, Aída, La que se avecina, Supernormal, Anclados*). En cambio, en *Los sin nombre*, la nueva serie que protagoniza en Movistar Plus+, creada por Pau Freixas y Pol Cortecans, vive todo un dramón salpicado de *thriller* y elementos paranormales. La ficción se estenó este jueves 26 de junio.

– Su personaje, Claudia, vive lo peor que le puede pasar a una madre: la desaparición de su hija.
– Totalmente. No hay un terror mayor ni un dolor más grande que perder a un hijo.

– ¿Es el rodaje en el que más ha llorado?
– Desde luego, es en el que más he llorado y puede ser que en el que más he aprendido. Porque como era la primera vez que hacía bastante drama...

– Su compañera en la serie, Milena Smit, ha comentado alguna vez que le suelen tocar dramones y que le costaba no llevarse luego el personaje a casa. ¿Le ha pasado igual con Claudia?
– Sí, me costaba bastante abandonar ese *mood* (ánimo) que necesitaba el personaje. Sobre todo al principio, que estaba más nerviosa, hasta que luego le pillas un poco el truco. La primera semana de rodaje es como de acondicionamiento y no quieres soltar el *mood* por si se te escapa. Y después todas las escenas que suceden en *Los sin nombre* son bastante *heavies* y es muy difícil no llevártelo a casa porque hay una cosa corporal que se te queda. Si has estado llorando dos horas seguidas el cuerpo no reconoce que es una película y es complicado desprenderse de todo eso.

– Y más si empieza como hacía usted, a las cuatro de la mañana, ensayando en casa.
– Bueno, me preparaba el día y repasaba las escenas que tenía.

– ¿Para usted es más difícil hacer reír o hacer llorar?
– Yo creo que todo va en el guion. Si el guion está bien escrito es fácil hacer reír, hacer llorar y ponerte en la onda de lo que requiere el proyecto. De un mal guion difícilmente puedes sacar ni risa ni llanto.

– Cuando escuchas el título de la serie lo primero que viene a la cabeza es la película de 1999 de Jaume Balagueró, aunque también estaba basada en una novela. ¿Les recomendaron que la leyeran o les dijeron que mejor no?
– Me dijeron que no leyera el libro de Ramsey Campbell porque tampoco tenía mucho que ver con la serie, y que tampoco viera la película porque me iba a condicionar. Así que fuimos bastante vírgenes en ese sentido, ninguno de los actores vio la película ni se leyó la novela para empezar a hacer la serie un poco limpios de referencias.



La actriz vasca Miren Ibarguren. | Efe

La actriz vasca Miren Ibarguren protagoniza la nueva serie de Pau Freixas y Pol Cortecans, 'Los sin nombre', de Movistar Plus+, donde interpreta a una madre que sufre una gran perdida, la desaparición de su hija. Un drama que tiene un poco de 'thriller' y de elementos paranormales.

MIREN IBARGUREN | Actriz

«El rodaje de 'Los sin nombre' es en el que más he llorado»

– Dice que le apasiona el *true crime*. ¿También el *thriller*, como esta serie?
– Sí. Lo que no veo mucho son cosas de terror. Soy incapaz.

– ¿Le dan miedo?
– Sí. Es una locura, porque si te gusta una cosa tiene lógica que te guste la otra, ¿no? Pero como las películas de terror tiran mucho de susto, yo soy muy exagerada recibiendo sustos. Vi una vez *La monja* con mi hermana y casi me muero. En cambio el *true crime* sí me gusta porque te cuentan un caso más tranquilamente, con hechos verídicos.

– La serie incorpora elementos paranormales, habla de milagros, de la fe, de la muerte ... ¿Cree en todo esto?
– Me encantaría creer en todo eso, pero escucho a mucha gente que metafísicamente te da la explicación de por qué cuando te mueres no se acaba todo y yo sigo pensando que fundimos a negro, que es la peor opción porque es la que más angustia da. Por eso hay que aprovechar la vida. No creo en milagros ni en cosas que no haya visto. Desde que tenemos iPhones con cámaras no se han vuelto a ver apariciones en ningún sitio, así que, en caso de creer, creería más en los extraterrestres, de los que sí hay fotos, que en otra cosa.

– Hace poco ha acabado de rodar la película *Aída*. ¿Ha sido agradecido retomar el personaje de Soraya después de tanto tiempo?

«El 'true crime' me gusta porque te cuentan un caso más tranquilamente»

– ¡Me ha encantado! El primer día todos nos preguntábamos si íbamos a ser capaces de hacerlo, pensando que no nos íbamos a acordar, y fue ponernos la ropa y... ¡*boom*! Surgió la emoción. Íbamos con un poco de sustillo porque hacía 10 años que no hacíamos el personaje, que no veíamos a todo el elenco junto, aunque más o menos nos hemos ido viendo, algunos más que otros. Cuando terminamos de rodar nos dio un poco de pena. ¡Yo hubiera rodado más!

– ¿Cree que el público se va a emocionar con la película?
– Yo creo que sí. Paco (León, el director, que también interpreta a Luisma) tiene eso como director, que siempre te regala una pizquita de corazón ahí. Creo que lo ha hecho muy bien y que la gente, sin duda, se va a emocionar.

– También estrenará en septiembre *El refugio atómico*, una de las grandes apuestas de Netflix, de los creadores de *La casa de papel*. ¿Qué supone encabezar el elenco?
– Un proyecto tan importante siempre da un poco de vértigo. Pero es una pasada, un sueño de proyecto, de esos que dices: ya me puedo morir tranquila porque he hecho esto.

– Ahora que encadena tantos proyectos como protagonista, ¿siente que está en el mejor momento de su carrera?
– Estoy muy agradecida de haber rodado tanto el año pasado, porque lo que más me gusta es ir a rodar. A todo lo demás le doy la importancia justa. Así que puede ser que sí que esté en uno de los mejores momentos de mi carrera.

– ¿Qué le diría a la Miren que empezaba?
– ¡Ánimo, que se puede!

FARO DE VIGO

28 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 4200 €
ÁREA: 598 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16272
OTS: 174000
SECCIÓN: TV-ESPECTACULOS



La intérprete vasca Miren Ibarguren protagoniza la nueva serie de Pau Freixas y Pol Cortecans, 'Los sin nombre', de Movistar Plus+, donde encarna a una madre que sufre una gran perdida, la desaparición de su hija. Un drama que tiene un poco de 'thriller' y de elementos paranormales.

MIREN IBARGUREN | Actriz

«El rodaje de 'Los sin nombre' es en el que más he llorado»



Miren Ibarguren. | Efe

MARISA DE DIOS

Cuando escuchamos el nombre de Miren Ibarguren rápidamente lo asociamos a la comedia por todos los títulos en los que nos ha hecho reír (*Escenas de matrimonio, Aída, La que se avecina, Supernormal, Anclados*). En cambio, en *Los sin nombre*, la nueva serie que protagoniza en Movistar Plus+, creada por Pau Freixas y Pol Cortecans, vive todo un dramón salpicado de *thriller* y elementos paranormales. La ficción se estenó este jueves 26 de junio.

– Su personaje, Claudia, vive lo peor que le puede pasar a una madre: la desaparición de su hija.
– Totalmente. No hay un terror mayor ni un dolor más grande que perder a un hijo.

– ¿Es el rodaje en el que más ha llorado?
– Desde luego, es en el que más he llorado y puede ser que en el que más he aprendido. Porque como era la primera vez que hacía bastante drama...

– Su compañera en la serie, Milena Smit, ha comentado alguna vez que le suelen tocar dramones y que le costaba no llevarse luego el personaje a casa. ¿Le ha pasado igual con Claudia?
– Sí, me costaba bastante abandonar ese *mood* (ánimo) que necesitaba el personaje. Sobre todo al principio, que estaba más nerviosa, hasta que luego le pillas un poco el truco. La primera semana de rodaje es como de acondicionamiento y no quieres soltar el *mood* por si se te escapa. Y después todas las escenas que suceden en *Los sin nombre* son bastante *heavies* y es muy difícil no llevártelo a casa porque hay una cosa corporal que se te queda. Si has estado llorando dos horas seguidas el cuerpo no reconoce que es una película y es complicado desprenderse de todo eso.

– Y más si empieza como hacía usted, a las cuatro de la mañana, ensayando en casa.
– Bueno, me preparaba el día y repasaba las escenas que tenía.

– ¿Para usted es más difícil hacer reír o hacer llorar?
– Yo creo que todo va en el guion. Si el guion está bien escrito es fácil hacer reír, hacer llorar y ponerte en la onda de lo que requiere el proyecto. De un mal guion difícilmente puedes sacar ni risa ni llanto.

– Cuando escuchas el título de la serie lo primero que viene a la cabeza es la película de 1999 de Jaume Balagueró, aunque también estaba basada en una novela. ¿Les recomendaron que la leyeran o les dijeron que mejor no?
– Me dijeron que no leyera el libro de Ramsey Campbell porque tampoco tenía mucho que ver con la serie, y que tampoco viera la película porque me iba a condicionar. Así que fuimos bastante vírgenes en ese sentido, ninguno de los actores vio la película ni se leyó la novela para empezar a hacer la serie un poco limpios de referencias.

– Dice que le apasiona el *true crime*. ¿También el *thriller*, como esta serie?
– Sí. Lo que no veo mucho son cosas de terror. Soy incapaz.

– ¿Le dan miedo?
– Sí. Es una locura, porque si te gusta una cosa tiene lógica que te guste la otra, ¿no? Pero como las películas de terror tiran mucho de susto, yo soy muy exagerada recibiendo sustos. Vi una vez *La monja* con mi hermana y casi me muero. En cambio el *true crime* sí me gusta porque te cuentan un caso más tranquilamente, con hechos verídicos.

– La serie incorpora elementos paranormales, habla de milagros, de la fe, de la muerte ... ¿Cree en todo esto?
– Me encantaría creer en todo eso, pero escucho a mucha gente que metafísicamente te da la explicación de por qué cuando te mueres no se acaba todo y yo sigo pensando que fundimos a negro, que es la peor opción porque es la que más angustia da. Por eso hay que aprovechar la vida. No creo en milagros ni en cosas que no haya visto. Desde que tenemos iPhones con cámaras no se han vuelto a ver apariciones en ningún sitio, así que, en caso de creer, creería más en los extraterrestres, de los que sí hay fotos, que en otra cosa.

– Hace poco ha acabado de rodar la película *Aída*. ¿Ha sido agradecido retomar el personaje de Soraya después de tanto tiempo?
– ¡Me ha encantado! El primer día todos nos preguntábamos si íbamos a ser capaces de hacerlo, pensando que no nos íbamos a acordar, y fue ponernos la ropa y... ¡*boom*! Surgió la emoción. Íbamos con un poco de sustillo porque hacía 10 años que no hacíamos el personaje, que no veíamos a todo el elenco junto, aunque más o menos nos hemos ido viendo, algunos más que otros. Cuando terminamos de rodar nos dio un poco de pena. ¡Yo hubiera rodado más!

«El 'true crime' me gusta porque te cuentan un caso más tranquilamente»

– ¿Cree que el público se va a emocionar con la película?
– Yo creo que sí. Paco (León, el director, que también interpreta a Luisma) tiene eso como director, que siempre te regala una pizquita de corazón ahí. Creo que lo ha hecho muy bien y que la gente, sin duda, se va a emocionar.

– También estrenará en septiembre *El refugio atómico*, una de las grandes apuestas de Netflix, de los creadores de *La casa de papel*. ¿Qué supone encabezar el elenco?
– Un proyecto tan importante siempre da un poco de vértigo. Pero es una pasada, un sueño de proyecto, de esos que dices: ya me puedo morir tranquila porque he hecho esto.

– Ahora que encadena tantos proyectos como protagonista, ¿siente que está en el mejor momento de su carrera?
– Estoy muy agradecida de haber rodado tanto el año pasado, porque lo que más me gusta es ir a rodar. A todo lo demás le doy la importancia justa. Así que puede ser que sí que esté en uno de los mejores momentos de mi carrera.

– ¿Qué le diría a la Miren que empezaba?
– ¡Ánimo, que se puede!

«El rodaje de 'Los sin nombre' es en el que más he llorado»

«Ninguno de los actores vio la película ni se leyó la novela para hacer la serie un poco limpios de referencias»



Ibarguren, en la serie.

MARISA DE DIOS 30 JUN 2025

Cuando escuchamos el nombre de Miren Ibarguren rápidamente lo asociamos a la comedia por todos los títulos en los que nos ha hecho reír (Escenas de matrimonio, Aída, La que se avecina, Supernormal, Anclados...). En cambio en Los sin nombre, la nueva serie que protagoniza en Movistar Plus+, vive todo un dramón salpicado de thriller y elementos paranormales.

Su personaje, Claudia, vive lo peor que le puede pasar a una madre: la desaparición de su hija

Totalmente. No hay un terror mayor ni un dolor más grande que perder a un hijo.

¿Es el rodaje en el que más ha llorado?

Desde luego, es en el que más he llorado y puede ser que en el que más he aprendido. Porque como era la primera vez que hacía bastante drama...

Su compañera en la serie, Milena Smit, ha comentado alguna vez que le suelen tocar dramones y que le costaba no llevarse luego el personaje a casa. ¿Le ha pasado igual con Claudia?

Sí, me costaba bastante abandonar ese mood (ánimo) que necesitaba el personaje. Sobre todo al principio, que estaba más nerviosa, hasta que luego le pillas un poco el truco. La primera semana de rodaje es como de acondicionamiento y no quieres soltar el mood por si se te escapa. Y después todas las escenas que suceden en Los sin nombre son bastante heavies y es muy difícil no llevártelo a casa porque hay una cosa corporal que se te queda. Si has estado llorando dos horas seguidas el cuerpo no reconoce que es una película y es complicado desprenderse de todo eso.

Y más si empiezas como hacía usted, a las cuatro de la mañana, ensayando en casa.

Bueno, me preparaba el día y repasaba las escenas que tenía.

¿Para usted es más difícil hacer reír o hacer llorar?

Yo creo que todo va en el guion. Si el guion está bien escrito es fácil hacer reír, hacer llorar y ponerte en la onda de lo que requiere el proyecto. De un mal guion difícilmente puedes sacar ni risa ni llanto.

Cuando escuchas el título de la serie lo primero que viene a la cabeza es la película de 1999 de Jaume Balagueró, aunque también estaba basada en una novela. ¿Le recomendaron que la leyeran o les dijeron que mejor no?

Me dijeron que no leyera el libro de Ramsey Campbell porque tampoco tenía mucho que ver con la serie, y que tampoco viera la película porque me iba a condicionar. Así que fuimos bastante vírgenes en ese sentido, ninguno de los actores vio la película ni se leyó la novela para empezar a hacer la serie un poco limpios de referencias.

Dice que le apasiona el 'true crime'. ¿También el 'thriller', como esta serie?

Sí. Lo que no veo mucho son cosas de terror. Soy incapaz.

¿Le dan miedo?

Sí. Es una locura, porque si te gusta una cosa tiene lógica que te guste la otra, ¿no? Pero como las películas de terror tiran mucho de susto, yo soy muy exagerada recibiendo sustos. Vi una vez La monja con mi hermana y casi me muero. En cambio el true crime sí me gusta porque te cuentan un caso más tranquilamente, con hechos verídicos.

La serie incorpora elementos paranormales, habla de milagros, de la fe, de la muerte… ¿Cree en todo eso?

Me encantaría creer en todo eso, pero escucho a mucha gente que metafísicamente te da la explicación de por qué cuando te mueres no se acaba todo y yo sigo pensando que fundimos a negro, que es la peor opción porque es la que más angustia da. Por eso hay que aprovechar la vida. No creo en milagros ni en cosas que no haya visto. Desde que tenemos iPhones con cámaras no se han vuelto a ver apariciones en ningún sitio, así que, en caso de creer, creería más en los extraterrestres, de los que sí hay fotos, que en otra cosa.

Hace poco ha acabado de rodar la película de Aída. ¿Ha sido agradecido retomar el personaje de Soraya después de tanto tiempo?

¡Me ha encantado! El primer día todos nos preguntábamos si íbamos a ser capaces de hacerlo, pensando que no nos íbamos a acordar, y fue ponernos la ropa y… ¡boom! Surgió la emoción. Íbamos con un poco de sustillo porque hacía 10 años que no hacíamos el personaje, que no veíamos a todo el elenco junto, aunque más o menos nos hemos ido viendo, algunos más que otros. Cuando terminamos de rodar nos dio un poco de pena. ¡Yo hubiera rodado más!

¿Cree que el público se va a emocionar con la película?

Yo creo que sí. Paco [León, el director, que también interpreta a Luisma] tiene eso como director, que siempre te regala una pizquita de corazón ahí. Creo que lo ha hecho muy bien y que la gente, sin duda, se va a emocionar.

También estrenará en septiembre El refugio atómico, una de las grandes apuestas de Netflix, de los creadores de La Casa de Papel. ¿Qué supone encabezar el elenco?

Un proyecto tan importante siempre da un poco de vértigo. Pero es una pasada, un sueño de proyecto, de esos que dices: ya me puedo morir tranquila porque he hecho esto.

Ahora que encadena tantos proyectos como protagonista, ¿siente que está en el mejor momento de su carrera?

Estoy muy agradecida de haber rodado tanto el año pasado, porque lo que más me gusta es ir a rodar. A todo lo demás le doy la importancia justa. Así que puede ser que sí que esté en uno de los mejores momentos de mi carrera.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

T.p. Teleprograma

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
AVE: 2651 €
ÁREA: 59 CM² - 44%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 49485
OTS: 138000
SECCIÓN: MAGAZINE

30 Junio, 2025



ENTREVISTA / MILENA SMIT

«Me apetece probar cosas nuevas y personajes diferentes, que no sean tan sufridos»



Saltó del anonimato al cine en 2020 con las películas *No matarás* (de David Victori) y *Madres paralelas* (de Pedro Almodóvar). Dos nominaciones en los Goya han marcado el inicio de una trayectoria que apunta alto.

***Alma, La chica de nieve* y *Los sin nombre*... En series parece que siempre acabas con el *thriller*.** Es un género que disfruto mucho, aunque no me importaría explorar otros géneros, me voy dando cuenta de que me apetece probar cosas nuevas, personajes diferentes, que no sean tan sufridos.

¿Qué es lo que más te interesó de Laura? Su fe. Su manera de apostar por algo en lo que cree profundamente aunque los demás la tomen por loca. Siete años después, está muy afectada por no haber averiguado qué sucedió y además carga con las secuelas físicas de un accidente muy grave.

¿Creer o no cuando las cosas se ponen muy feas? Yo siempre creo. Siempre quiero pensar que las cosas están sucediendo de esa forma por alguna razón.

¿En qué momento de tu carrera estás? En un momento de madurez. Mis inicios fueron muy rápidos y me posicionaron en lugares de los que no me sentía para nada merecedora. Ahora siento que me estoy estabilizando.

10

ESTRENO

La "monstruosidad brutal" de Los sin nombre, la serie que llevó a la "redención" a Miren Ibarguren, Rodrigo de la Serna y Milena Smit

¿Qué puede haber más terrible que el secuestro de tu hija y su asesinato? Descubrir años después que sigue viva y tener que rodarlo. Los sin nombre, la nueva serie de Movistar Plus+ es tan "heavy" -así lo describen los actores- verla como haberla interpretado



Milena Smit, en una de las escenas de Los sin nombre. MOVISTAR PLUS+

Esther Mucientes Madrid Sábado, 28 junio 2025 - 21:42

"Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!". Ahora, póngale la voz de su hija o de cualquier ser querido y piense que esa voz llevaba varios años muerta.

Así comienza "la redención" de Miren Ibarguren, Rodrigo de la Serna y Milena Smit, los protagonistas de Los sin nombre, la nueva serie de Movistar Plus+ que promete convertirse en uno de los grandes éxitos de este verano. Y es que Los sin nombre lo tiene todo, tanto que resulta casi imposible encontrarle un género.

"Es una serie inexplicable que merece una segunda temporada", afirma Miren Ibarguren (Claudia, la madre), probablemente de los tres actores la que más a saco ha entrado en una serie que remueve todos los sentimientos del ser humano y que arranca el alma de sus protagonistas.

Interrumpe durante la conversación Rodrigo de la Serna (el inspector Salazar) para apuntar que la magia de Los sin nombre es que "combina muchísimos géneros, que pasan de uno a otro con muchísima fluidez". Para el actor argentino ese paso de thriller a drama, de ficción a suspense, de gore a lo sobrenatural "genera en el espectador una incertidumbre" que es la que hace que el que empieza a ver la serie no pueda parar. Y, aviso, no es fácil de ver, como no fue fácil de hacer.

Claudia es una mujer, joven, viuda, que pierde a su hija Ángela de forma traumática después de que la sociedad convirtiese a la pequeña en "la niña milagro". Años después, justo cuando empieza a recuperarse del trauma, una llamada lo cambia todo. Ese "mamá, ven a buscarme". Es la frase que le devolverá la esperanza, pero también el pánico y el terror.

Claudia recurrirá entonces a Salazar, el inspector que llevó el caso tras la desaparición, y a Laura, la joven a la que Ángela salvó la vida tras un grave accidente de tráfico horas antes de desaparecer.



Juntos seguirán la pista de la pequeña a través de misteriosos lugares que esconden una verdad aterradora. Aterradora es la palabra. No espere sustos ni el terror habitual, Los sin nombre es más extremo. Es, en palabras de Rodrido de la Serna, "una monstruosidad brutal".

"Te diré que es de las cosas que más me han gustado de todas las que he hecho", asegura Milena Smit. Y eso que tras ver la serie en su casa y con su pareja, una de las escenas en la que ella es la protagonista le provocó una crisis de hipocondría: "Casi me da algo".

La realidad es que con *Los sin nombre* casi les da algo a todos. Es Ibarguren, acostumbrada más a la comedia que al thriller psicológico y al drama la que explica la dureza de un rodaje en el que sin el apoyo del equipo y el que se generó entre los actores hubiera sido imposible de soportar. "En la comedia hay una parte que no sacas de todo, en Los sin nombre sacas toda tu vulnerabilidad y tristeza. Sacas tu parte más privada, más íntima. Si no hubiera sido por mis compañeros hubiera sido muy difícil", explica.

> **"El espectador ve seis horas de serie, pero para nosotros fueron seis meses metidos en ese bucle"**
>
> *Rodrigo de la Serna, actor*

"Sí, fue muy difícil", insiste De la Serna. Claudia, Salazar y Laura son tres personajes que navegan por diferentes traumas que marcaron su pasado, su presente y que van a marcar su futuro. "Todo eso durante semanas de rodaje te va derrumbando y te va fragmentando", añade. "El espectador ve seis horas de serie, pero para nosotros fueron seis meses metidos en ese bucle", insiste, y coincide con el apoyo que supusieron los unos para los otros: "(...) la camaradería que tuvimos entre nostros, las risotadas necesarias y liberadoras que nos pegábamos era la ayuda que teníamos para sobrellevarlo porque, lo tengo que decir, pasan cosas muy truculentas, muy heavies y uno pone el cuerpo y el alma en ella".

Como ejemplo el rodaje de la escena final del primer capítulo. Sin dar demasiadas pistas, la escena es el límite de esa "monstruosidad" de la que hablaba De la Serna. Los espectadores, efectivamente, lo viven en no más de tres minutos, ellos lo tuvieron que vivir durante toda una noche de rodaje.

"Fue una noche entera, de 10 de la noche a seis de la mañana", cuenta Ibarguren. "Oíamos a los cerdos de verdad chillar, intentando que se comieran unos dedos falsos... Todavía escucho esos gritos", dice con angustia la actriz de Todos mienten.

"Cada chillido era como una cuchilla", relata De la Serna, el cual añade más horror al rodaje de la escena en cuestión: "Los cerdos follaban entre ellos, era algo monstruoso, brutal. Cuando vimos la serie ya montada y vimos esos tres minutos nos dio hasta alivio porque para nosotros aquella noche fue eterna".



Milena Smit y Rodrigo de la Serna, en Los sin nombre. MOVISTAR PLUS+

Dirigida por Pau Freixas y escrita por Pol Cortecans, también sus creadores, Los sin nombre es en realidad la adaptación a la pequeña pantalla del libro del mismo nombre escrito por Ramsey Campbell. Y aunque en 1999 Jaume Balagueró -productor ahora de la serie- llevó la novela al cine, Freixas y Cortecans han querido dar un paso más. Si el libro y la película es de ese terror que cala hasta los huesos, la serie de Movistar Plus+ emponzoña y engancha a partes iguales, aunque también deja un halo de esperanza que para De la Serna es más una "redención": "No deja de ser una redención, de un tipo que se arrodilla, que claudica porque ya no puede sostener más la farsa de su vida".

Los sin nombre provoca el comportamiento que genera una adicción: sabes que te va a hacer sufrir, pero no puedes dejar de verla. "¿A qué quieres ver un capítulo más?", nos incita Miren Ibarguren. Quédese con la palabra "mariposa". "Sí, sí, con la mariposa", concluye la actriz.

EL OUTPUT » NOTICIAS » GENERAL

`Los sin nombre': el thriller sobrenatural español que arrasa en Movistar Plus+

- **`Los sin nombre' se estrena como serie en Movistar Plus+ con seis episodios repletos de suspense y elementos sobrenaturales.**
- **La trama gira en torno a Claudia y la inesperada llamada de su hija desaparecida, desatando una investigación llena de misterios.**
- **Miren Ibarguren sorprende en su primer papel dramático junto a Rodrigo de la Serna y Milena Smit.**
- **La serie adapta la novela de Ramsey Campbell y apuesta por una ambientación cuidada y giros impactantes.**

Alberto Navarro 29/06/2025 04:53



Este verano, Movistar Plus+ irrumpe en la escena televisiva con 'Los sin nombre', una serie española que lleva el thriller sobrenatural a un nivel completamente nuevo. Basada en la reconocida novela de Ramsey Campbell e inspirada en la película homónima de Jaume Balagueró estrenada en 1999, la producción se presenta como una apuesta fuerte para quienes buscan misterio, suspense y emociones inquietantes durante sus vacaciones.

El argumento arranca de forma directa y rotunda: Claudia, interpretada por Miren Ibarguren, vive marcada por la desaparición de su hija Ángela hace siete años tras un suceso tan inexplicable como perturbador. Ángela, una niña con capacidades sobrenaturales, revivió a una mujer en plena calle, en un hecho retransmitido por televisión. La vida de Claudia parece recomponerse cuando vuelve a quedarse embarazada, hasta que un día recibe una llamada telefónica en la que una voz que podría ser la de su hija le suplica: "Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!".

Este giro desconcertante reabre heridas tanto en la protagonista como en el entorno que le rodea, obligando a Claudia a replantearse si su hija sigue viva y qué oscuros secretos pueden haber estado ocultos todo este tiempo. Nadie está dispuesto a creerla, por lo que decide buscar ayuda en el exinspector de policía Salazar (Rodrigo de la Serna), que llevó el caso años atrás y carga con sus propios fantasmas, y en Laura (Milena Smit), una joven periodista que también vivió de cerca los sucesos más extraños del caso.

La esencia del thriller sobrenatural renovado



'Los sin nombre' combina el suspense clásico con elementos paranormales y toques dramáticos. A lo largo de los seis episodios, la serie despliega una atmósfera opresiva, potenciando los miedos más irracionales de los personajes

y del propio espectador. Las escenas se suceden entre lugares sombríos, lluvia incesante y descubrimientos desconcertantes: mariposas venenosas, tatuajes enigmáticos, rituales crípticos y la constante sombra de una secta misteriosa sobrevolando cada rincón del relato.

La recurrencia de lo sobrenatural no eclipsa el enfoque humano del drama. Claudia representa la lucha desesperada de una madre que se aferra a cualquier esperanza y se enfrenta al rechazo de quienes la rodean. Su viaje está plagado de trampas emocionales y revelaciones inesperadas, y el guion aprovecha para plantear al espectador preguntas incómodas sobre la fe, la razón y el significado de los milagros en un contexto donde nada es lo que parece.

Un reparto a la altura y una ambientación cautivadora



Miren Ibarguren se consolida en su transición al drama, ofreciendo una interpretación intensa y conmovedora como Claudia. A su lado, Rodrigo de la Serna encarna con solvencia al policía atormentado y Milena Smit añade un matiz de inquietud en el papel de la periodista implicada. Junto a ellos, completan el elenco nombres como Daniel Pérez Prada, Susi Sánchez, Pablo Derqui, Ana Torrent y otros muchos que enriquecen el mosaico de personalidades atrapadas en esta trama inquietante.

La dirección de Pau Freixas y Pol Cortecans logra imprimir un sello propio mediante una fotografía sombría y detallista, donde las localizaciones oscuras y el ritmo pausado potencian el suspense. La ambientación, bien cuidada, ayuda

a remarcar el carácter sobrenatural sin perder la conexión con la realidad, logrando que el espectador se sienta parte del enigma desde el primer hasta el último minuto. Para quienes quieran explorar otros ejemplos del género, pueden visitar nuestra lista de series y películas de terror y miedo.

El viaje emocional y los puntos fuertes de la serie



La serie retoma una historia ya conocida por algunos –bien sea por la novela original o por la versión cinematográfica–, pero su nuevo enfoque otorga profundidad a los personajes y añade capas de misterio. Se agradecen las sorpresas constantes, los giros de guion bien orquestados y una dosificación de la información que mantiene alta la tensión a lo largo de los episodios. Si te interesa profundizar en otros relatos con elementos sobrenaturales, también puedes consultar nuestra sección de series y películas en plataformas de *streaming*.

Los sin nombre

‘Los sin nombre’, el oscuro viaje de una madre que sacude el thriller español

Por J Vallejo - 29 junio, 2025

La desaparición de una hija, el eco de una voz que parecía perdida y una madre dispuesta a todo por recuperarla.



Con esos elementos arranca ‘Los sin nombre’, la nueva apuesta original de Movistar Plus+ en colaboración con Filmax, que llegó el pasado jueves 26 de junio con el estreno de sus seis episodios de forma simultánea.

Pau Freixas, creador de ‘Todos mienten’, firma esta serie junto a Pol Cortecans, trasladando a la televisión la inquietante novela de Ramsey Campbell que Jaume Balagueró convirtió en película de culto a finales de los 90.

La historia comienza con una frase escalofriante: «Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!». Así arranca el tortuoso viaje de Claudia, una enfermera que años después de haber perdido a su hija recibe una llamada que lo cambia todo.



Los sin nombre - Tráiler

A partir de ese momento, se abre ante ella un laberinto de sectas, recuerdos fragmentados y fe desesperada. La acción transcurre en una Cataluña sombría, donde el dolor se mezcla con lo inexplicable, y la esperanza se convierte en la única brújula de una mujer al límite.

Miren Ibarguren lidera el reparto con una interpretación que redefine su carrera. Alejada de sus papeles cómicos en 'Supernormal' o 'La que se avecina', se entrega a fondo para construir una Claudia poliédrica, frágil y feroz.

La actriz no necesita grandes diálogos para transmitir emociones: basta una mirada, un gesto contenido o el temblor de una mano para comprender el peso que lleva encima. El suyo es un trabajo poderoso que sostiene gran parte del alma de la serie.

Junto a ella, un reparto de alto nivel: Rodrigo de la Serna, Milena Smit, Susi Sánchez, Ana Torrent y Pablo Derqui aportan intensidad a una narrativa que evita el efectismo para apostar por la atmósfera.

La serie no solo recupera el legado visual de la película original, sino que lo amplía con una fotografía sofisticada, una dirección precisa y una banda sonora inquietante firmada por Arnau Bataller, que subraya el misterio sin abrumar.

'Los sin nombre' no se limita a ser una adaptación. En realidad, encuentra en el formato episódico una ventaja para profundizar en el pasado de los personajes, explorar sus miedos y expandir el universo simbólico que envuelve a la secta protagonista.



La estructura en seis capítulos permite al espectador adentrarse sin prisas en una trama que mezcla el drama psicológico con elementos sobrenaturales, sin perder de vista su raíz emocional.

La serie evita el exceso de pirotecnia visual, pero sí juega con recursos clásicos del género: carreteras desiertas, lluvia persistente, paisajes boscosos y un constante sentido de amenaza.



Cada capítulo cierra con un cliffhanger que obliga a seguir adelante, pero más allá del suspense, es el retrato de la pérdida, el fanatismo y la fragilidad humana lo que le da cuerpo al relato.

Pese a algunos baches en el guion y flashbacks que no siempre resultan necesarios, la serie mantiene un tono coherente. No pretende dar miedo, sino perturbar. Y lo consigue.

Hay momentos que resultan tan incómodos como reveladores, escenas que exploran la delgada línea entre la fe y la obsesión. Una decisión narrativa que, sin duda, arriesga, pero también distingue a esta ficción dentro del saturado panorama de thrillers sobre desapariciones.

En definitiva, 'Los sin nombre' es una de esas series que no solo apuestan por contar una buena historia, sino que lo hacen con estilo, ambición y respeto por el espectador. Se puede ver en un solo fin de semana, pero su eco se alarga.

Y aunque no inventa nada nuevo, sí demuestra que el terror psicológico tiene mucho que ofrecer cuando se combina con talento, emoción y un enfoque adulto. Una rara avis en la ficción nacional que merece su hueco entre lo más destacado del año.

formulatv
Terror in Planet

'Los sin nombre': Cuestión de (mala) fe

Sábado 28 de Junio de 2025 17:41



Movistar+ ha inaugurado el verano con el estreno de su última serie 'Los sin nombre', una nueva adaptación de la novela homónima de Ramsey Campbell que ya fue llevada al cine por Jaume Balagueró en 1999.

Dirigida por Pau Freixas ('Pulseras rojas', 'Sé quién eres') y protagonizada por Rodrigo de la Serna ('Diarios de motocicleta') y Miren Ibarguren ('Aída'), estamos ante un thriller algo tramposo que funciona como un buen entretenimiento pero que cae en sus propias pretensiones.

Una desaparición y un regreso

Si bien la película de Balagueró tenía un toque más tétrico, la serie de Freixas apuesta por una atmósfera de thriller con tintes sobrenaturales bien conseguida en la Barcelona actual.

Claudia (Ibarguren) es una madre cuya hija desaparece y su mayor esperanza para encontrarla es Javier Salazar (de la Serna), un inspector de policía con excesivo carácter pero muy comprometido con su trabajo que se llevará el mayor de los traumas al ver a la niña siendo devorada por unos cerdos.

Siete años después, ¿esa misma pequeña ha vuelto? ¿Cómo? ¿Es todo una broma de mal gusto o hay algo más serio detrás?

Salazar, un expolicía ya retirado, se meterá en lo más profundo del misterio y será testigo de cosas que uno es incapaz de imaginar.

Estamos ante un misterio que funciona y atrapa, en gran parte gracias al material original, pero desarrollado de una forma que trata de ser más sorprendente de lo que es, lo cual en conjunto deja la sensación de ser un producto con un acabado solvente pero fácil de olvidar después.

Con únicamente seis episodios, 'Los sin nombre' invita a un buen maratón entretenido para sobrellevar la intriga con acierto y con un final que no deja indiferente a nadie.

Un extraordinario Rodrigo de la Serna



Qué bueno tenerle de nuevo en plena forma.

Rodrigo de la Serna ha protagonizado su serie española con 'Los sin nombre' y él es el elemento verdaderamente sobrenatural en cuanto a talento aquí. Una fantástica interpretación que recuerda a sus mejores papeles pese a no ser un producto tan redondo.

El actor, descubierto por la mayoría a nivel internacional por hacer de Alberto Granado en 'Diarios de motocicleta', demuestra una vez más su enorme talento tras años de algo de encasillamiento en papeles similares al que ha tenido en 'La casa de papel' y retrata con máximo acierto su caída a los infiernos.

Por su parte, Miren Ibarguren se pasa al drama y sufre más que correctamente. Habitualmente reconocida por un registro cómico, la actriz sorprende para bien cambiando de aires.

No me atrapa tanto, eso sí, Milena Smint.

También funciona bastante bien en su salto al drama Daniel Pérez Prada, con un personaje que no termina del todo de despegar pero donde convence con unos aires de seriedad y de carácter que rara vez se han visto en él.

Y un curioso papel bastante pequeño para José Manuel Poga.

'Los sin nombre' tiene todas las piezas adecuadas para hacer una buena serie y, aunque no las termina de encajar del todo bien, es recomendable para pasar un rato entretenido.

Diario del AltoAragón

PAÍS: España
PÁGINAS: 38
AVE: 1006 €
ÁREA: 53 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2740
OTS: 18000
SECCIÓN: COMUNICACION

30 Junio, 2025



‘Los sin nombre’, una nueva serie donde la fe es el único camino

La ficción, disponible en Movistar Plus, está dirigida por el catalán Pau Freixas

MADRID.- “Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!”. Así comienza *Los sin nombre*, la serie que está disponible en Movistar+ y que el director Pau Freixas construye como un thriller psicológico con un componente esotérico, inspirado en la novela de Ramsey Campbell que Jaume Balagueró ya estrenó como largometraje en 1999.

El detonante de esta historia es la llamada que recibe Claudia siete años después de la desaparición de su hija, Ángela. A partir de aquí, con la ayuda del inspector que llevó el caso entonces, Salazar, y Laura, la joven a la que Ángela salvó tras un grave accidente de tráfico, siguen las pistas de la desparecida en un entorno que no les cree y en el que todo parece ser una cuestión de fe.

Este triángulo está protagonizado por Miren Ibarguren (*Supernormal*) como Claudia; Rodrigo de la Serna (*La casa de papel*) como Salazar, y Milena Smit (*La chica de nieve*) como Laura.



MOVISTAR PLUS

Miren Ibarguren es una de las protagonistas de este thriller psicológico, disponible en Movistar Plus.

Se trata de una historia inspirada en la novela de Ramsey Campbell que el director Jaume Balagueró hizo película en 1999, pero esta vez, alejándose del universo del terror por una decisión personal del director: “Personalmente, no disfruto con el terror. (...) No es un género que como espectador tenga mucho bagaje”, aseguró en una entrevista con Efe Pau Freixas, quien contó con Pol Cortecans en el guion. Los tres personajes tienen la necesidad de encontrar a la niña por razones muy distintas y traumas pasados, pero están dispuestos a cruzar la línea de la razón y atravesar lugares misteriosos con elementos del género fantástico.

“Estamos en un momento muy racional, los temas más espirituales han quedado un poco relegados”, afirmó Cortecans, quien explicó que en este proyecto les interesaba recuperar esa “parte esotérica del ser humano” en la que “si hay un 0,1 % de posibilidades de que esto pueda suceder -la aparición de Ángela-, te vas a aferrar ahí”, explicó. ● EFE

Fotogramas

SERIES TV MOVISTAR+

"Una 'True Detective' a la española": Esta serie de solo 6 episodios aspira a ser el thriller psicológico del año en Movistar Plus+

Adaptación entre Ramsey Campbell y Jaume Balagueró, este thriller de misterio sigue a una mujer atrapada entre el pasado y lo inexplicable.

Por **Fran Chico** 28/06/2025



Miren Ibarguren

Ramsey Campbell, el escritor británico que comenzó como heredero del horror cósmico de Lovecraft y evolucionó en referente de terrores más terrenales, sirvió en 1999 de inspiración para que un treintañero Jaume Balagueró debutara en el largometraje con 'Los sin nombre', la historia de una madre (Emma Vilarasau) y un policía apartado (Karra Elejalde) en busca de una hija a la que creían muerta desde hacía años, con la sospecha de que podría estar secuestrada por una secta secreta.



Rodrigo de la Serna

"Mamá, soy Ángela"

Más de 25 años después, la serie que estrena Movistar Plus+ —a cuya plataforma te puedes suscribir aprovechando una oferta limitada de verano al 50% y por solo 4,99 euros al mes durante tres meses (o por solo 99,90€ ahorrando un 17%) y sin permanencia— toma el testigo mezclando al mismo tiempo elementos exclusivos de la novela y de la película, precursora de la añorada Fantastic Factory, reaprovechando desde su potente punto de partida ("Ven a buscarme") a la figura del agente atormentado (ahora Rodrigo

de la Serna) o la determinación inquebrantable de la madre (Miren Ibarguren), construyendo a su alrededor un universo propio con nuevos y fascinantes personajes (la siniestra Laura de Milena Smit, un ido José Manuel Poga como miembro de la secta) a base de enigmas a contrarreloj, cliffhangers bien medidos y un final a la altura de los absorbentes misterios que plantea.





Los sin nombre

Una nueva R'lyeh

Como si fuera una 'True Detective' a la española con puntuales toques sobrenaturales y un extraño culto que persigue la mística a través de la despersonalización, el dolor y el mal en su forma más pura, al estilo del estandarte del Nuevo Extremismo Francés 'Martyrs', 'Los sin nombre' amplía (a veces, estira) el material original con otra vuelta de tuerca constante que siempre deja con ganas de un capítulo más. Incluso en el último.



Puntuación 7/10

La serie para los que piensan que siempre hay gato encerrado

Te gustará si... crees que la película de Balagueró podría haber dado para mucho más.

No es para ti si... necesitas que te lo den todo mascadito y no tienes paciencia.



Los sin nombre - Cartel

Ficha técnica

Creadores: Pol Cortecans, Pau Freixas Reparto: Miren Ibarguren, Rodrigo de la Serna, Milena Smit, Susi Sánchez. Año: 2025 Fecha de estreno: 26-06-2025 Género: Thriller Duración: 6 episodios Plataforma: Movistar Plus+.

Sinopsis: La serie se centra en Claudia, una periodista cuya vida cambia tras recibir una llamada de alguien que dice ser su hija Ángela. ¿El problema? Que su hija fue asesinada años atrás, después de ser secuestrada por un loco que sigue en prisión. Pero, ¿y si todo fue una farsa, y Ángela sigue con vida? Con la ayuda del agente que llevó el caso, ya apartado del cuerpo, y de una joven a la que su hija salvó su vida antes de desaparecer, Claudia investigará una peligrosa secta que busca la liberación a través del dolor y la tortura.

MUJERHOY

UNA MINISERIE QUE TE ATRAPARÁ

Los sin nombre, el adictivo thriller español que va a arrasar este verano

Miren Ibarguren, Rodrigo de la Serna y Milena Smit protagonizan esta serie de seis episodios que Movistar Plus+ ha estrenado completa en su plataforma.



Miren Ibarguren y Valentina Soleil Gaya en una imagen del thriller *Los sin nombre.*

Aloña Fdez. Larrechi · 27 de junio de 2025, 08:28 h

Antes de lanzarnos a agendar todas esas producciones que se nos han quedado pendientes en lo que llevamos de año, y que podremos disfrutar en nuestras vacaciones, tenemos una cita ineludible con la actualidad de las plataformas de streaming. Porque hoy se estrena en Movistar Plus+, Los Sin Nombre, un adictivo thriller español que estamos seguras que va a arrasar este verano.

Basado en la novela de Ramsey Campbell y creado por Pau Freixas y Pol Cortecans, esta serie de seis episodios que ya está disponible al completo está protagonizado por Miren Ibarguren, Rodrigo de la Serna y Milena Smit. Con Susi Sánchez, Eva Santolaria y Daniel Pérez Prada a cargo de algunos de los personajes secundarios, esta producción rodada en Barcelona apuesta por el suspense con tintes paranormales para mantenernos atrapados a una historia llena de emociones y sorpresas.

Te contamos todo lo que tienes que saber de Los sin nombre, la serie española que va a arrasar este verano.

Una desaparición anunciada

En la nueva producción de Movistar Plus+ Miren Ibarguren interpreta a Claudia, una ginecóloga que vive felizmente en las afueras de Barcelona, en una preciosa casa en el campo junto a su hija Ángela y su madre. La vida transcurre con normalidad hasta que un día, llevando a la niña al colegio en medio de una tormenta, se produce un accidente, y una joven queda tendida en medio de la carretera. Claudia sale a socorrerla, pero cree que no puede hacer ya nada por ella y se dirige a ayudar a otro de los accidentados. Mientras Ángela se acerca a la joven, la besa y consigue que vuelva a respirar.

A pesar de que su madre atribuye la recuperación a la ciencia, lo cierto es que las grabaciones tomadas con los móviles por los testigos del accidente llevan a muchas personas a pensar que la intervención de Ángela fue milagrosa. Y es entonces cuando se desata la locura, la casa de Claudia se llena de cámaras de televisión y decenas de personas deseosas de ver a la niña y pedirle que intervenga se acumulan en la entrada. Claudia, aterrorizada, sale a pedirles que se vayan y es entonces cuando un joven le advierte de que su hija corre peligro.

Un presagio que no tarda en cumplirse, porque al día siguiente, al levantarse, Claudia descubre que su hija no está. Y aunque la policía, con el inspector Salazar a la cabeza, trabaja por encontrarla, Ángela desaparece sin dejar rastro. Siete años después, Claudia ha rehecho su vida, está embarazada y parece que ha conseguido pasar página del episodio más traumático de su vida.



Daniel Pérez Prada y Eva Santolaria, en Los sin nombre. Movistar Plus+

Hasta que un día levanta el teléfono y al otro lado se encuentra una voz femenina que le dice «mamá, soy Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!» Será entonces cuando los traumáticos recuerdos del pasado regresen, pero también cuando la esperanza que nunca perdió brote con más fuerza y empuje a Claudia a buscarla sin descanso, cueste lo que cueste.

La fe mueve montañas

En esta carrera contrarreloj en la que las certezas son pocas pero las pistas no dejan de aparecer, Claudia encontrará la inesperada ayuda de dos personas: el inspector Salazar y Laura, la chica atropellada a la que Ángela devolvió a la vida. El primero ha dejado el cuerpo y a su familia, la forma en la que gestionó el caso de la desaparición de Ángela y la falta de resultados le cambiaron la vida y ahora ejerce como investigador privado y duerme en un sofá.

Laura, por su parte, ha pasado buena parte de su renovada existencia contando su experiencia en los medios, pero también tratando de encontrar a esa niña que fue tan importante para ella. Y ahora siente que está más cerca que nunca.



Milena Smit como Laura y Rodrigo de la Serna como Salazar son dos de los personajes que ayudarán a Claudia a encontrar a Ángela en Los sin nombre. Movistar Plus+

A lo largo de sus seis episodios, Los sin nombre construye un relato trepidante, en el que las piezas del rompecabezas de la desaparición de Ángela encajan lentamente, pero con interés y sin resoluciones previsibles. Menos terrorífica que su predecesora cinematográfica, que dirigió Jaume Balagueró en 1999, el guion de Cortecans y Freixa tiene todo lo que se le puede pedir en la actualidad a una serie, que te deje con ganas de más y, sea la hora que sea, necesites ver el siguiente episodio.

Tan reseñable como todo lo anterior es el trabajo de todo el elenco de Los sin nombre, pero muy especialmente de Miren Ibarguren en el papel de Claudia, interpretando a una madre que sufre pero no pierde la esperanza, y Rodrigo de la Serna, que encarna

a la perfección a ese inspector al que un caso le cambia la vida hasta límites insospechados. Milena Smit como esa joven misteriosa que no pierde la fe y Susi Sánchez en el papel de la entregada madre de Claudia son otros de los grandes atractivos del nuevo thriller de Movistar Plus+ que tienes que ver antes de que te lo cuenten.

TEMAS · SERIES

Ayer se estrenó el mejor thriller español del año (por el momento): una historia con toques sobrenaturales para hacer maratón este fin de semana

Si adoras las series con mucha tensión, sorpresas y giros inesperados, esta es la historia que estabas esperando para mejorar tu inicio del verano

Rocío Ponce 27 de junio de 2025, 20:30



La historia de este thriller psicológico seguro que sonará a muchos. Algunos leyeron la novela 'Los sin nombre' de Ramsey Campbell, otros porque vieron la película homónima de Jaume Balagueró estrenada en 1999.

Sin embargo, el reto del director y creador de la nueva serie, Pau Freixas, era darle un giro total con un nuevo estilo, relato e incluso tratamiento de los personajes alejándose tanto de la cinta como de la novela. Siendo Freixas el responsable, prepárate para un puzzle inteligente e intrigante. Nada será lo que parece y las piezas encajarán solo al final. Mientras, no te concederá ni un segundo para respirar.



Al frente de esta serie de misterio con toques sobrenaturales nos encontramos con un nombre nada habitual en el género, Miren Ibarguren. La actriz generalmente asociada a la comedia recibió el encargo de Pau Freixas tras trabajar juntos en las dos temporadas de 'Todos mienten' y consideró este personaje una gran oportunidad, una de las que consigue cambiar una trayectoria por completo. El trabajo de Miren Ibarguren interpretando a una madre absolutamente desesperada por encontrar a su hija y saber qué ha pasado con ella es desgarrador y honesto.

Ella es solo el primer motivo para engancharte sí o sí a esta serie que te atrapa con su premisa de arranque: una madre recibe la llamada de su hija años después de que esta se considerase fallecida en extrañas circunstancias. ¿Debería creer que realmente no ha muerto? ¿Podía su hija hacer milagros? ¿Quién la tiene secuestrada?



Los sin nombre

¿Cómo es la serie 'Los sin nombre'?

Pau Freixas, creador y director, asegura que 'Los sin nombre' es un thriller con pequeños toques sobrenaturales. "Aunque podríamos decir que plantea si los milagros existen, de lo que realmente habla la serie es de la necesidad de las personas de creer en algo", apunta.

Por su parte, Fran Araújo, productor ejecutivo en Movistar Plus+, comentó que los guiones de Pol Cortecans "son adictivos y llenos de personalidad" y la visión de Pau sobre la historia les cautivó desde el primer momento. "Tiene todos los ingredientes que buscamos en una serie: punto de vista, ambición artística y deseo de llegar a un gran público", aseguró.



Movistar Plus+ ofrece una sinopsis con la que te dejará con ganas de más: "Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!". Esta es la frase estremecedora que Claudia (Miren Ibarguren) escucha por teléfono y que le dará esperanzas. Claudia recurrirá entonces a Salazar, el inspector que llevó el caso tras la desaparición, y a Laura, la joven a la que Ángela, una niña especial con un extraño don, salvó la vida tras un grave accidente de tráfico. Juntos seguirán la pista de la pequeña a través de misteriosos lugares que esconden una verdad aterradora".

La serie tiene 6 episodios y está disponible al completo en Movistar Plus+ desde que se estrenó el pasado 26 de junio y en menos de 24 horas ya está entre lo más visto de la plataforma. Un formato ideal para hacer maratón de fin de semana sola, en pareja o con amigos. Lo que sabemos seguro es que te costará mucho trabajo parar tras un episodio, la tensión es constante, así como las sorpresas y las tramas de intriga y misterio que dan forma a este thriller con mucha personalidad.

Nada ni nadie es lo que parece y la fe juega un papel fundamental al hacer que te preguntes, como los personajes, si puede uno creer en lo sobrenatural. ¿Son reales los milagros? ¿Nos interesa creer en lo que sea cuando no encontramos otra salida o respuesta?

Protagonistas de la serie



Junto a Miren Ibarguren nos encontramos a una de las actrices del momento, nos encontramosa la joven Milena Smit (chica Almodóvar y protagonista de 'La chica de nieve'), a Rodrigo de la Serna, Daniel Pérez Prada, Susi Sánchez y Pablo Derqui.

Completan el reparto de 'Los sin nombre' Bastien Ughetto, Valentina Gaya-Alicia Bravo, Ana Torrent, Elvira Mínguez, Eva Santolaria, José Manuel Poga y Francesc Garrido, entre otros.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
AVE: 42377 €
ÁREA: 408 CM² - 62%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

28 Junio, 2025





Desde la izquierda, Javier Ambrossi, Pedro Almodóvar y Javier Calvo, en un momento del documental.

Documentales **'Pedro x Javis'**

Un homenaje que se queda corto

ÁLEX VICENTE

Al ser testigas, no podemos mentir: *Pedro x Javis* es un documental con encanto, pero que deja con ganas de más. La serie en tres episodios sobre Pedro Almodóvar que han dirigido Javier Calvo y Javier Ambrossi, estrenada en Movistar+, no promete más de lo que cumple: es un homenaje cálido y empático —y, a ratos, un tanto hagiográfico— al director que cambió el rumbo del cine español y el de una sociedad que salía de las tinieblas. Solo que, frente a la posibilidad tentadora de explorar a fondo el significado de su cine, los Javis se inclinan por el apunte trivial y la admiración sin matices. Es una opción legítima, aunque quizá no la más estimulante.

Tras un primer episodio brillante, los dos siguientes dejan una sensación de ocasión desaprovechada. La presencia de figuras como Penélope Cruz o Antonio Banderas se traduce en una sucesión de anécdotas entrañables, pero escasamente reveladoras. "¿Cuál es tu recuerdo favorito de *Volver?*", preguntan los Javis a la actriz con un exceso de ligereza. La serie se articula en torno a seis temas centrales en su obra —amigas, madres, ley, deseo, muerte, cine— que pueden recordar a la gran instalación de vídeo ideada por Almodóvar para el Museo de la Academia de Los Ángeles, donde algunos de esos motivos se exploraban sin necesidad de palabras, con la imagen como único lenguaje. Aquí, en cambio, el formato de tres episodios se queda a medio camino: demasiado breve para permitir una lectura exhaustiva, demasiado largo para no exigirle algo más de profundidad.

Aun así, *Pedro x Javis* contiene momentos memorables. La mejor intuición de sus autores consiste en actualizar el repertorio almodovariano a través de interpretaciones musicales en directo y con escenografías de lujo, cápsulas de emoción suspendida que remiten a la raíz melodramática de su cine. La aparición de Luz Casal —con una versión más áspera, casi en bruto, de *Piensa en mí*— queda para el recuerdo. Igual que Nathy Peluso con *Puro teatro,* Guitarricadelafuente con *Cucurrucucú Paloma* o Amaia cantando *Volver* en el tramo final, mientras Penélope Cruz la observa desde un coche con lágrimas en los ojos. Es en esos instantes, breves pero vibrantes, cuando este homenaje roza el sentimiento puro del cine de Almodóvar.

Pese a sus aciertos, la serie propone un paralelismo entre maestro y discípulos que no siempre resulta afortunado, como si una sensibilidad compartida bastara para justificar la analogía. Los Javis admiten que su filmografía se limita a un largometraje —*La llamada,* relectura pop del imaginario religioso almodovariano que palidece frente a la osadía de *Entre tinieblas*— y tres series (de gran calidad, todo sea dicho). "No quiero hablar de envidia, pero hubo un encontronazo raro", dice Almodóvar sobre su relación con el público español en los ochenta, cuando pasó de ser un salvaje del *underground* madrileño que rodaba en Super 8 a ser nominado al Oscar. Ambrossi se reconoce en él: "Cuando parece que es de broma, todo el mundo está a favor. Cuando empieza a ser una carrera seria, hay gente que te ve como competencia". Se echa de menos un análisis más exigente del escándalo que supuso su obra, de su blasfemia cultural y de su descomunal ambición artística. En ese sentido, la comparación entre ambas trayectorias no se sostiene.

La puesta en escena adopta un tono informal y espontáneo, con entradas y salidas de plano, escenarios cambiantes y un acceso constante a bastidores, que remiten al caos festivo y creativo de la Movida. Ese aire desordenado permite esquivar el agotado recurso del busto parlante, pero su potencial expresivo no termina de articularse con claridad. Lo más valioso es que permite la aparición puntual, discreta pero siempre estelar, de Brays Efe, en cuya voz —junto a la de su coguionista, Paloma Rando— se adivina el origen de las mejores observaciones que pronuncian los Javis, como la presencia recurrente de policías en su cine o la identificación del director con lo femenino. "Como Tennessee Williams, Antonio Gala y Lorca", confirma Almodóvar.

Los autores se inclinan por el apunte trivial, opción legítima pero no tan estimulante

Cuesta entender que no exista un estudio sobre la complejidad de Almodóvar

Entre los múltiples talentos de los Javis no figura ser grandes entrevistadores —y casi es mejor así: uno agradece que dejen algo al resto—, pero juegan con la ventaja de una cercanía con su protagonista que les permite obtener ciertas confidencias. Almodóvar reconoce que *Kika* y *Los amantes pasajeros* figuran entre sus títulos menos logrados. Reivindica sus tres primeras películas como los cimientos de una filmografía irrepetible, pero sitúa su punto de inflexión en *Todo sobre mi madre, Hable con ella* y *La mala educación,* que califica como "las tres joyas de mi corona", sin falsa modestia. Hay también guiños a su madre —que cobraba por sus apariciones en sus películas— y a su padre, figura siempre más esquiva, evocado aquí con ternura: arriero, hombre de campo, amante de los animales y escondido detrás de la escena del caballo enfermo en *¡Átame!*

Por la serie pasan todos los que debían estar: Rossy de Palma, Bibiana Fernández, Loles León, Julieta Serrano, Leonor Watling, Lola Dueñas, Carmen Machi, Alberto Iglesias, José Luis Alcaine, Agustín Almodóvar... Solo faltan dos figuras esenciales: Carmen Maura, cuya ausencia seguimos viviendo como hijos traumatizados por el divorcio de sus padres, y Victoria Abril, sin la que el mapa almodovariano permanece incompleto. Abandonamos la serie con una impresión: resulta difícil de entender que, a estas alturas, no exista todavía un estudio imprescindible —sea libro o documental— que haya abordado el cine almodovariano en toda su complejidad. No era esa la misión ni la ambición de *Pedro x Javis,* que actúa como un sucedáneo amable, un refresco estival apto para todos los públicos, a la espera de una lectura más lúcida y penetrante que explique por qué Pedro Almodóvar no es solo un director importante, sino la más luminosa y radical anomalía en la historia del cine español.

EL PAÍS

CRÍTICA

‘Pedro x Javis’, un homenaje que se queda corto

La serie documental de Javier Ambrossi y Javier Calvo traza un retrato afectuoso de Almodóvar, pero no logra adentrarse en la complejidad de su cine



Javier Ambrossi, Pedro Almodóvar y Javier Calvo, durante el rodaje de 'Pedro x Javis', serie documental dirigida por los responsables de 'Paquita Salas' y 'La Mesías'.

Álex Vicente 28 JUN 2025 - 05:30 CEST

Al ser testigas, no podemos mentir: Pedro x Javis es un documental con encanto, pero que deja con ganas de más. La serie en tres episodios sobre Pedro Almodóvar que han dirigido Javier Calvo y Javier Ambrossi, estrenada en Movistar+, no promete más de lo que cumple: es un homenaje cálido y empático —y, a ratos, un tanto hagiográfico— al director que cambió el rumbo del cine español y también el de una sociedad que salía de las tinieblas. Solo que, frente a la posibilidad tentadora de explorar a fondo el significado de su cine, los Javis se inclinan por el apunte trivial y la admiración sin matices. Es una opción legítima, aunque quizá no la más estimulante.

Tras un primer episodio brillante, los dos siguientes dejan una sensación de ocasión desaprovechada. La presencia de figuras como Penélope Cruz o Antonio Banderas se traduce en una sucesión de anécdotas entrañables, pero escasamente reveladoras. "¿Cuál es tu recuerdo favorito de Volver?", preguntan los Javis a la actriz con un exceso de ligereza. La serie se articula en torno a seis temas centrales en su obra —amigas, madres, ley, deseo, muerte, cine— que pueden recordar a la gran instalación de vídeo ideada por el propio Almodóvar para el Museo de la Academia de Los Ángeles, donde algunos de esos motivos se exploraban sin necesidad de palabras, con la imagen como único lenguaje. Aquí, en cambio, el formato de tres episodios se queda a medio camino: demasiado breve para permitir una lectura exhaustiva, demasiado largo para no exigirle algo más de profundidad.

Aun así, Pedro x Javis contiene algunos momentos memorables. La mejor intuición de sus autores consiste en actualizar el repertorio almodovariano a través de interpretaciones musicales en directo y con escenografías de lujo, cápsulas de emoción suspendida que remiten a la raíz melodramática de su cine. La aparición de Luz Casal al final del primer episodio —con una versión más áspera, casi en bruto, de Piensa en mí— queda para el recuerdo. Igual que Nathy Peluso con Puro teatro, Guitarricadelafuente con Cucurrucucú Paloma o Amaia cantando Volver en el tramo final, mientras Penélope Cruz la observa desde un coche con lágrimas en los ojos. Es en esos instantes, breves pero vibrantes, cuando este homenaje roza el sentimiento puro del cine de Almodóvar.

Pese a sus aciertos, la serie propone un paralelismo entre maestro y discípulos que no siempre resulta afortunado, como si una sensibilidad compartida bastara para justificar la analogía. Los propios Javis admiten que su filmografía se limita a un solo largometraje —La llamada, relectura pop del imaginario religioso almodovariano que palidece frente a la osadía de Entre tinieblas— y tres series (de gran calidad, todo sea dicho). "No quiero hablar de envidia, pero hubo un encontronazo raro", dice Almodóvar sobre su relación con el público español en los ochenta, cuando pasó de ser un salvaje del underground madrileño que rodaba en Super 8 a ser nominado al Oscar. Ambrossi se reconoce en él: "Cuando parece que es de broma, todo el mundo está a favor. Pero, cuando empieza a ser una carrera seria, hay gente que te ve como competencia". Se echa de menos un análisis más exigente del escándalo que supuso su obra, de su blasfemia cultural y también de su descomunal ambición artística. En ese sentido, la comparación entre ambas trayectorias no se sostiene.

Entre bastidores

La puesta en escena adopta un tono informal y espontáneo, con entradas y salidas de plano, escenarios cambiantes y un acceso constante a bastidores, que remiten al caos festivo y creativo de la primera Movida. Ese aire desordenado permite esquivar el

agotado recurso del busto parlante, pero su potencial expresivo no termina de articularse con claridad. Lo más valioso del dispositivo es que permite la aparición puntual, discreta pero siempre estelar, de Brays Efe, en cuya voz —junto a la de su coguionista, Paloma Rando— se adivina el origen de las mejores observaciones que pronuncian los Javis, como la presencia recurrente de policías en su cine o la identificación del director con lo femenino. "Como Tennessee Williams, Antonio Gala y Lorca", confirma Almodóvar, que admite verse reflejado, con más franqueza de la habitual, en la Pepa de Mujeres al borde de un ataque de nervios.

Entre los múltiples talentos de los Javis no figura ser grandes entrevistadores —y casi es mejor así: uno agradece que dejen algo al resto—, pero juegan con la ventaja de una cercanía con su protagonista que les permite obtener ciertas confidencias. Almodóvar reconoce que Kika y Los amantes pasajeros figuran entre sus títulos menos logrados. Reivindica sus tres primeras películas como los cimientos de una filmografía irrepetible, pero sitúa su punto de inflexión en Todo sobre mi madre, Hable con ella y La mala educación, que califica como "las tres joyas de mi corona", sin falsa modestia. Hay también guiños a su madre —que revela que cobraba por sus apariciones en sus películas— y a su padre, figura siempre más esquiva, evocado aquí con ternura: arriero, hombre de campo, amante de los animales y escondido detrás de la escena del caballo enfermo en ¡Átame!

Por la serie pasan todos los que debían estar: Rossy de Palma, Bibiana Fernández, Loles León, Julieta Serrano, Leonor Watling, Lola Dueñas, Carmen Machi, Alberto Iglesias, José Luis Alcaine, Agustín Almodóvar... Solo faltan dos figuras esenciales: Carmen Maura, cuya ausencia seguimos viviendo como hijos traumatizados por el divorcio de sus padres, y Victoria Abril, sin la que el mapa almodovariano permanece incompleto. Abandonamos la serie con una impresión: resulta difícil de entender que, a estas alturas, no exista todavía un estudio imprescindible —sea libro o documental— que haya abordado el cine almodovariano en toda su complejidad. No era esa la misión ni la ambición de Pedro x Javis, que actúa como un sucedáneo amable, un refresco estival apto para todos los públicos, a la espera de una lectura más lúcida y penetrante que explique por qué Pedro Almodóvar no es solo un director importante, sino la más luminosa y radical anomalía en la historia del cine español.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 59
AVE: 13670 €
ÁREA: 42 CM² - 20%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: TELEVISION

28 Junio, 2025



EN ANTENA / **CARLOS BOYERO**

Queremos tanto a Pedro

El masajeo puede seducir durante un rato a los mirones, además de otorgar placer a aquellos que lo están practicando, pero si esa actividad se prolonga demasiado también puede llegar a agotar a los *voyeurs*. Esa actividad no tiene por qué ser estrictamente física. Yo he visto practicarla verbalmente y de otras formas en las relaciones de poder, en las empresas, en el halago permanente hacia los jefes por parte de trepas y oportunistas, especializados en el piropo o el servilismo a los de arriba para que estos les otorguen un hueco en el sol. Es una dedicación ancestral e imagino que practicado hasta el bochorno en el cenagoso universo de la política.

No puedo dejar de pensar en esas cosas mientras que observo entre el cansancio y el aburrimiento los tres episodios de la serie *Pedro x Javis* (Movistar+). De la producción de estos, a la que no era aficionado, me dejó alterado y admirado su serie *La mesías*. Y es legítimo su amor incondicional a la persona y a la obra de Almodóvar. No dudo de que su cine les cambiara la vida, de la deuda sentimental y la fascinación rendida que les provoca su arte sublime, que según ellos es permanente. Pero congregar en un plató de lujo a tantas y tantos de los que colaboraron en su obra, para hacer una oda colectiva de pompa y circunstancias hacia su egregia figura, termina resultando

Algún espectador que aguante hasta el final podría preguntarse: "¿Esto qué es?"

agotador para el espectador. En mi caso, al menos. Solo puedo añadir alucinado que las opiniones más sensatas o cercanas a la normalidad las aporta el propio Almodóvar. Algo milagroso, ya que este señor no se ha caracterizado nunca por su ausencia de egolatría y de narcisismo. Llego a pensar que tengo un problema auditivo cuando creo escucharle que algunas de sus películas no son buenas, que le salieron mal. Y me digo que no le he oído bien, que me lo he imaginado. Flipo, en cualquier caso.

Pero todo dios que aparece en fiesta tan gozosa está de acuerdo en que la figura de este hombre ha engrandecido el cine mundial, ha revolucionado la vida de España, ha creado un arte tan genial como imperecedero. Ningún matiz en su retrato, ni crítica, ni contradicción, todo es inmaculado. Pues nada, los amores no se razonan sino que se sienten. Los Javis y sus múltiples invitados han cumplido con su misión de fans, de almas fascinadas por un dios. Pero algún espectador que haya aguantado hasta el final podría preguntarse: "¿Esto qué es?".

EL PAÍS

COLUMNA

Queremos tanto a Pedro

En ‘Pedro x Javis’ veo alucinado que las opiniones más sensatas las aporta el propio Almodóvar. Llego a pensar que tengo un problema auditivo cuando creo escucharle que algunas de sus películas no son buenas



Javier Calvo, Pedro Almodóvar y Javier Ambrossi, en una imagen cedida por Movistar+.

Carlos Boyero 28 JUN 2025 - 05:30 CEST

El masajeo puede seducir durante un rato a los mirones, además de otorgar placer a aquellos que lo están practicando, pero si esa actividad se prolonga demasiado también puede llegar a agotar a los voyeurs. Esa actividad no tiene por qué ser estrictamente física. Yo he visto practicarla verbalmente y de otras formas en las relaciones de poder, en las empresas, en el halago permanente hacia los jefes por parte de trepas y oportunistas, especializados en el piropo o el servilismo a los de arriba para que estos les otorguen un hueco en el sol. Es una dedicación ancestral e imagino que practicado hasta el bochorno en el cenagoso universo de la política.

No puedo dejar de pensar en esas cosas mientras que observo entre el cansancio y el aburrimiento los tres episodios de la serie Pedro x Javis (Movistar+). De la producción de estos, a la que no era aficionado, me dejó alterado y admirado su serie La mesías. Y es legítimo su amor incondicional a la persona y a la obra de Almodóvar. No dudo de que su cine les cambiara la vida, de la deuda sentimental y la fascinación rendida que les provoca su arte sublime, que según ellos es permanente. Pero congregar en un plató de lujo a tantas y tantos de los que colaboraron en su obra, para hacer una oda colectiva de pompa y circunstancias hacia su egregia figura, termina resultando agotador para el espectador. En mi caso, al menos. Solo puedo añadir alucinado que las opiniones más sensatas o cercanas a la normalidad las aporta el propio Almodóvar. Algo milagroso, ya que este señor no se ha caracterizado nunca por su ausencia de egolatría y de narcisismo. Llego a pensar que tengo un problema auditivo cuando creo escucharle que algunas de sus películas no son buenas, que le salieron mal. Y me digo que no le he oído bien, que me lo he imaginado. Flipo, en cualquier caso.

Pero todo dios que aparece en fiesta tan gozosa está de acuerdo en que la figura de este hombre ha engrandecido el cine mundial, ha revolucionado la vida de España, ha creado un arte tan genial como imperecedero. Ningún matiz en su retrato, ni crítica, ni contradicción, todo es inmaculado. Pues nada, los amores no se razonan sino que se sienten. Los Javis y sus múltiples invitados han cumplido con su misión de fans, de almas fascinadas por un dios. Pero algún espectador que haya aguantado hasta el final podría preguntarse: “¿Esto, qué es?”.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 53010 €
ÁREA: 413 CM² - 62%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 108296
OTS: 758000
SECCIÓN: DEPORTES

29 Junio, 2025





Morata, tras la ocasión fallada en Dortmund. ALEX GOTTSCHALK (GETTY)

El delantero se abre en canal para hablar de la depresión sufrida tras fallar un gol con el Atlético en Dortmund

La cabeza rota de Morata

MANUEL JABOIS
Madrid

"Tus éxitos en la vida no son deportivos. Ni títulos, ni trofeos, ni goles, sino que todo el mundo pueda hablar bien de ti, que tú tengas amigos donde quiera que vayas y dejes un vacío en donde ya no estás. Eso es triunfar". Esto dice Álvaro Morata (Madrid, 32 años) antes de los primeros cinco minutos del documental *Morata: no saben quién soy,* que Movistar estrenó hace unos días. Por la cinta pasan compañeros de profesión, entrenadores y periodistas que, más allá de las condiciones futbolísticas de Morata, coinciden en hablar de su valor humano. Un joven muy bien educado, pendiente siempre de los demás, líder de la selección española y encargado de las arengas previas al partido; consejero de los jóvenes, cómplice de los veteranos. Casado con una mujer, Alice Campello, de la que se enamoró de tal manera en la primera cita que le soltó que algún día se casarían y tendrían hijos (tienen cuatro).

¿Qué lleva a un chico de 19 años, detenido esta semana en Málaga, a escribir en redes sociales a Campello: "Voy a matar a tu marido como lo vea por la calle. A los niños igual, los voy a matar con mis propias manos"? ¿Arruinó Morata a su familia, mató a su perro, quemó su casa? No: falló un penalti.

El fútbol desata fuerzas pasionales extremas, también las peores. El documental de Morata no ayuda a esclarecer las razones del odio irracional, ni lo pretende. Es un retrato benevolente del futbolista en el que hablan desde sus padres hasta su mujer, y esa es su principal virtud: no se trata de la hagiografía de un héroe sino una exposición terrible y desoladora sobre la depresión, la ansiedad y la presión salvaje de un deportista de élite: su *crack-up,* colapso mental. Un hombre querido y respetado que ha jugado en los mejores clubes (Real Madrid, Juventus, Chelsea, Atlético, Milán) y es capitán de una de las mejores selecciones del planeta, con todos los bienes materiales a su alcance, hundido en una "depresión muy profunda", según su psiquiatra Pilar de Castro Manglano. "Vino a consulta el 12 de abril de 2024, dos meses antes de la Eurocopa. Llegó con un sufrimiento increíble. Quería hacer cosas y no podía. No quería ir a la Eurocopa, quería dejar el fútbol". "No podía ni ponerse una zapatilla", resume Susana Martín, la madre de Morata,

En Londres empezó la oscuridad en la vida de Morata. Alice Campello, su mujer, se asomaba a la ventana para verlo llegar después de los partidos. "Venía caminando con la cabeza baja, entraba en casa con la cabeza baja, yo no sabía ni qué decirle para animarle", cuenta. "Sólo tocar la pelota ya me da ansiedad", dijo a su esposa. Un cartel en la grada de Stamford Bridge con la foto de la presentación de Morata con el dorsal 29 anunciaba: "Nosotros tenemos 29 problemas con Morata". Y esa oscuridad detonó en 2024, cuando el Atlético perdió en cuartos de Champions contra el Borussia. En Dortmund, Morata se quedó solo frente al portero y falló. "Pensé en lo que significaba la Champions para el Atleti, y mi cabeza se rompió por dentro. No estábamos eliminados, el partido seguía, pero no era capaz ni de seguir el balón", contó. Finalizó el partido (el Atleti fue eliminado), se quedó solo en el vestuario. "Me sentía una persona muy pequeña al lado de mis compañeros", recuerda, y ahí se acabó todo. A su amigo Leo Gómez le dijo que no iría a la Eurocopa. Le dijo también que no era capaz ni de mirar a los ojos a su hijos, que le daba vergüenza. "Tenía pensamientos horribles, autodestructivos. Llegué a pensar en simular lesiones para no jugar. Tu cabeza te propone cualquier solución para evitar el sufrimiento".

"Tenía pensamientos horribles. La mente te propone lo que sea frente al sufrimiento"

"He vuelto a fallar, como lo puede hacer cualquiera en su vida", asume ahora

Habla Morata de la presión. "Presión de tu cabeza, de tu entorno, de la prensa, de tus aficionados. Eres un blanco fácil, objetivo de la crítica, de la burla. Miedo a decepcionar a tu propia afición, a tu familia". "Es muy sensible. Aunque diga que no le afecta, le afecta", resume Campello. "No quiso una baja. Quería pelear, luchar", afirma De Castro Manglano. "El que no ha experimentado esto no lo puede entender", añade Andrés Iniesta, que también pasó por una depresión en la élite. Enterado de la situación de Morata, le escribió para ponerse a su disposición.

El documental se guarda un giro cuando la estrella se recupera, acepta ir a la Eurocopa, la gana con la selección y, a los pocos días, se separa. ¿Qué ocurrió? Las razones de la separación son, disculpen la frivolidad, puro Woody Allen. Incluso Morata, desconcertante, sale a escena para juntarse con Campello con el pelo teñido de rubio. Y Campello cuenta que Morata pasó de la depresión a la euforia con la Eurocopa, y ella aún estaba destrozada, cansada. "No estábamos estables mentalmente. Demasiadas emociones. Y chocamos". Volvieron a los pocos meses.

Morata siempre ha disparado halagos e insultos desmedidos. Este documental de factura muy sencilla no enseña sus mejores goles ni sus muchos títulos, sino una herida presente en millones de personas, un rotura interna que precede al colapso y de la cual siempre cuesta hablar. Días antes del estreno, el futbolista falló el penalti decisivo de la Nations ante Portugal. Esta vez no se hizo pequeño ni quiso dejar el fútbol. "He vuelto a fallar, como lo puede hacer cualquiera en su vida", dijo. Eso sí: el odio, fuera, sigue descontrolado.

EL PAÍS

FUTBOLISTAS

La cabeza rota de Morata en Dortmund: “Fallé el gol, el partido seguía, pero yo ya no era capaz ni de seguir el balón”

El capitán de la selección se abre en canal para un documental en el que aborda su capítulo más negro: la depresión profunda tras fallar un gol con el Atlético en la Champions



Álvaro Morata durante el partido de vuelta de cuartos de final de la Champions ante el Borussia Dortmund.

Manuel Jabois 29 JUN 2025 - 05:15 CEST

“Tus éxitos en la vida no son deportivos. Ni títulos, ni trofeos, ni goles, sino que todo el mundo pueda hablar bien de ti, que tú tengas amigos donde quiera que vayas y dejes un vacío en donde ya no estás. Eso es triunfar”. Esto dice Álvaro Morata (Madrid, 32 años) antes de los primeros cinco minutos del documental Morata: no saben quién soy, que Movistar estrenó hace unos días. Por la cinta pasan compañeros de profesión, entrenadores y periodistas que, más allá de las condiciones futbolísticas de Morata,

coinciden en hablar de su valor humano. Un joven muy bien educado, pendiente siempre de los demás, líder de la selección española y encargado de las arengas previas al partido; consejero de los jóvenes, cómplice de los veteranos. Casado con una mujer, Alice Campello, de la que se enamoró de tal manera en la primera cita que le soltó que algún día se casarían y tendrían hijos (tienen cuatro). ¿Qué lleva a un chico de 19 años, detenido esta semana en Málaga, a escribir por redes sociales a Campello: "Voy a matar a tu marido como lo vea por la calle. A los niños igual, los voy a matar con mis propias manos"? ¿Arruinó Morata a su familia, mató a su perro, quemó su casa? No: falló un penalti.

El fútbol desata fuerzas pasionales extremas, también las peores. La derrota de Inglaterra ante Francia en los penaltis en la final de la Eurocopa 2020 desató una campaña de odio racista contra los tiradores negros ingleses que fallaron sus disparos y obligó a actuar al Gobierno. El documental de Morata no ayuda a esclarecer las razones del odio irracional, ni lo pretende. Es un retrato benevolente del futbolista en el que hablan desde sus padres hasta su mujer, y esa es su principal virtud: no se trata de la hagiografía de un héroe sino una exposición terrible y desoladora sobre la depresión, la ansiedad y la presión salvaje de un deportista de élite: su crack-up, colapso mental. Un hombre querido y respetado que ha jugado en los mejores clubes del mundo (Real Madrid, Juventus, Chelsea, Atlético de Madrid, Milán) y es capitán de una de las mejores selecciones del planeta, con todos los bienes materiales a su alcance, hundido en una "depresión muy profunda", según su psiquiatra Pilar de Castro Manglano. "Vino a consulta el 12 de abril de 2024, dos meses antes de la Eurocopa. Llegó con un sufrimiento increíble. Quería hacer cosas y no podía. No quería ir a la Eurocopa, quería dejar el fútbol". "No podía ni ponerse una zapatilla", resume Susana Martín, la madre de Morata,

En Londres empezó la oscuridad en la vida de Morata. Alice Campello, su mujer, se asomaba a la ventana para verlo llegar después de los partidos. "Venía caminando con la cabeza baja, entraba en casa con la cabeza baja, yo no sabía ni qué decirle para animarle", cuenta. "Sólo tocar la pelota ya me da ansiedad", dijo a su esposa. Un cartel en la grada de Stamford Bridge con la foto de la presentación de Morata con el dorsal 29 anunciaba: "Nosotros tenemos 29 problemas con Morata". Y esa oscuridad detonó en 2024, cuando el Atlético perdió en cuartos de final de Champions contra el Borussia. En Dortmund, Morata se quedó solo frente al portero y falló. "Pensé en lo que significaba la Champions para el Atleti, y mi cabeza se rompió por dentro. No estábamos eliminados, el partido seguía, pero no era capaz ni de seguir el balón", contó. Finalizó el partido (el Atleti fue eliminado), se quedó solo en el vestuario. "Me sentía una persona muy pequeña al lado de mis compañeros", recuerda, y ahí se acabó todo. A su amigo Leo Gómez le dijo, los dos en el coche, que no iría a la Eurocopa. Le dijo también que no era capaz ni de mirar a los ojos a su hijos, que le daba vergüenza.

“Tenía pensamientos horribles, autodestructivos. Llegué a pensar en simular lesiones para no jugar. Tu cabeza te propone cualquier solución para evitar el sufrimiento”.

Habla Morata de la presión. “Presión de tu cabeza, de tu entorno, de la prensa, de tus aficionados. Eres un blanco fácil, objetivo de la crítica, de la burla. Miedo a decepcionar a tu propia afición, a tu familia”. “Es muy sensible. Aunque diga que no le afecta, le afecta”, resume Campello. “No quiso una baja. Quería pelear, luchar”, dice De Castro Manglano. “El que no ha experimentado esto, no lo puede entender”, añade Andrés Iniesta, que también pasó por una depresión en la élite. Enterado de la situación de Morata, el autor del gol más importante de la historia del fútbol español le escribió para ponerse a su disposición.

El documental, esta radiografía generosa y didáctica de Morata sobre su vida, se guarda un giro cuando la estrella se recupera, acepta ir a la Eurocopa, la gana con la selección y, a los pocos días, se separa. Alice Campello está presente en todo el documental (“cuando estábamos separados y me pasaba algo bonito, la primera persona a la que quería llamar era a él”). ¿Qué ocurrió? Las razones de la separación son, disculpen la frivolidad, puro Woody Allen. Incluso Morata, desconcertante, sale a escena para juntarse con Campello con el pelo teñido de rubio. Y Campello cuenta que ocurrió que Morata pasó de la depresión a la euforia con la Eurocopa conseguida, y ella aún estaba destrozada, cansada. “No estábamos estables mentalmente. Demasiadas emociones. Y chocamos”. Volvieron a los pocos meses.

Quizá por haber jugado en tantos clubes grandes, Morata es un delantero que siempre ha disparado halagos e insultos desmedidos. Se ha disuelto un juicio justo. Este documental de factura muy sencilla no enseña sus mejores goles ni sus muchos títulos, sino una herida presente en millones de personas, una rotura interna que precede al colapso y de la cual siempre cuesta hablar. Días antes del estreno del documental, el futbolista falló el penalti decisivo de la Nations League ante Portugal. Esta vez no se hizo pequeño ni quiso dejar el fútbol. “He vuelto a fallar, como lo puede hacer cualquiera en su vida”, dijo. Eso sí: el odio, fuera, sigue descontrolado.

MELILLA HOY

29 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,7
AVE: 3419 €
ÁREA: 792 CM² - 101%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 1202
OTS:
SECCIÓN: PORTADA





SE ESTRENA EN MOVISTAR PLUS+ EL JUEVES 10 DE JULIO, VÍSPERA DEL ANIVERSARIO DE LA TOMA DEL PEÑÓN

Un islote, dos banderas y una guerra que no fue: el conflicto de Perejil en una serie documental

P.7

MELILLA HOY

29 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,7
AVE: 3419 €
ÁREA: 792 CM² - 101%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 1202
OTS:
SECCIÓN: PORTADA



Se estrena en Movistar Plus+ el jueves 10 de julio, víspera del aniversario de la toma del peñón

Un islote, dos banderas y una guerra que no fue: el conflicto de Perejil en una serie documental

'Perejil, la guerra que no fue' es una serie documental original Movistar Plus+ de tres episodios, en colaboración con El Terrat (The Mediapro Studio), que se estrena el próximo jueves 10 de julio, víspera del aniversario de la toma del peñón.

Redacción M.

Más de 40 testimonios, entre ellos el del expresidente José María Aznar, imágenes inéditas y una investigación rigurosa para entender cómo un conflicto simbólico activó a la OTAN, dividió a la UE y reveló tensiones que siguen abiertas.

El 11 de julio de 2002, un grupo de gendarmes marroquíes desembarcaron e izaron la bandera de su país en Perejil, un islote hasta entonces desconocido y deshabitado, con una superficie apenas mayor que la de un campo de fútbol, y cuya soberanía compartían España y Marruecos.

Unos días después, el presidente del Gobierno de España, José María Aznar, envió a sus tres ejércitos para expulsar a los soldados que ocupaban la isla. En el imaginario popular, la crisis de Perejil ha quedado como una anécdota cómica, una sobreactuación militar española ante la ocupación de un peñasco deshabitado. Pero, esa anécdota era en realidad la punta de un iceberg: bajo el islote de Perejil se ocultaba una crisis internacional de primera magnitud en la que se vieron involucradas la Unión Europea, la ONU, la Liga Árabe, Francia, la OTAN y Estados Unidos.

¿Por qué un pedazo de tierra aparentemente insignificante provocó un conflicto de semejantes dimensiones? ¿Qué significaba Perejil para que los ejércitos españoles de tierra, mar y aire se movilizaran por primera vez en democracia? ¿Qué alcance tuvo la crisis? ¿Corrió peligro la soberanía de Ceuta y Melilla? ¿Qué sabemos del incidente de Perejil 23 años después?

'Perejil, la guerra que no fue' es una serie documental original Movistar Plus+ de tres episodios, producida en colaboración con El Terrat (The Mediapro Studio), que reconstruye, en clave de *thriller* político, la crisis diplomática entre España y Marruecos tras la toma del islote de Perejil el 11 de julio de 2002.

La serie analiza los diez días de máxima tensión entre ambos países, incluyendo la operación militar secreta española y las complejas negociaciones diplomáticas que implicaron a la UE, la OTAN, EE.UU y Francia.

A través de recreaciones cinematográficas, imágenes de archivo e intervenciones de los protagonistas clave, *'Perejil'* ofrece una visión inédita de un conflicto con ecos geopolíticos que aún perduran.

Dirigida por Tian Riba, la serie cuenta con más de 40 testimonios, incluyendo los de los principales líderes políticos españoles durante la crisis en el año 2002: José María Aznar (presidente del Gobierno); Federico Trillo (ministro de Defensa); Ana Palacio (ministra de Exteriores); Jorge Dezcallar (Director del CNI); Richard Armitage (subsecretario de Estado de EE.UU), así como altos cargos de la diplomacia española, francesa y marroquí, así como expertos y militares de los tres países.

"La idea era revisitar unos hechos que recordamos como una anécdota y con cierto tono de ironía por el tamaño de la isla, el gran despliegue militar y la frase de Trillo 'al alba y con viento de levante'. Pero detrás había una gran historia geopolítica. Es lo más cerca que han estado España y Marruecos de una guerra desde la Marcha Verde, que hubiera significado aplicar el artículo 5 de la OTAN. Francia se puso del lado marroquí y evitó una posición conjunta de la Unión Europea. Estados unidos, en plena guerra contra el terror, tuvo que mediar entre dos aliados en un punto tan delicado como el Estrecho. Esta es una historia que nos lleva hasta hoy, con dos vecinos que siguen sin cerrar contenciosos como Ceuta y Melilla o el Sáhara y que ejemplifica cómo de delicados son los temas de soberanía en la política internacional", explica Riba.



Foto: Movistar Plus+

Perejil' es una serie documental original Movistar Plus+ de tres episodios, producida en colaboración con El Terrat (The Mediapro Studio), que reconstruye, en clave de thriller político, la crisis diplomática entre España y Marruecos tras la toma del islote de Perejil el 11 de julio de 2002. (Foto: Movistar Plus+)

Historia reciente

Para Jorge Ortiz de Landázuri, productor ejecutivo de Movistar Plus+, "hay acontecimientos de la historia reciente de España que asociamos de inmediato a una imagen: Fraga saliendo del agua en Palomares (*'Palomares. Días de playa y plutonio'*, 2021), el coche de Carrero Blanco tras el atentado de ETA (*'Matar al presidente. Anatomía de un magnicidio'*, 2023), o una cabra, un helicóptero y un islote, que remiten directamente al conflicto de Perejil (*'Perejil'*, 2025). Esta última escena ilustra con claridad cómo hechos aparentemente menores pueden reflejar tensiones de fondo en la política internacional".

En opinión de Ortiz de Landázuri, el episodio de Perejil, lejos de ser un simple incidente fronterizo, "escenificó conflictos no resueltos en torno a la soberanía, el legado colonial y las relaciones entre países vecinos, temas de plena actualidad. Mostró, además, cómo se recurre a la escenografía militar y al poder simbólico en el marco de la diplomacia contemporánea".

Movistar Plus+ estrena ‘Perejil’, una serie original sobre el conflicto entre España y Marruecos



José María Aznar

27/06/2025

El Terrat (The Mediapro Studio) es el socio de Movistar Plus+ en la producción de ‘Perejil’, una nueva serie documental original de tres episodios que, a través de 40 testimonios, permite conocer en profundidad la dimensión del conflicto entre España y Marruecos.

En tres episodios, Perejil reconstruye en clave de thriller político la crisis diplomática entre España y Marruecos tras la toma del islote de Perejil el 11 de julio de 2002. Concretamente, la serie analiza los diez días de máxima tensión entre ambos países, incluyendo la operación militar secreta española y las complejas negociaciones diplomáticas que implicaron a la UE, la OTAN, EE. UU. y Francia.

Tian Riba dirige una serie con más de 40 testimonios, incluyendo a los principales líderes políticos españoles durante el conflicto: José María Aznar (presidente del Gobierno), Federico Trillo (ministro de Defensa), Ana Palacio (ministra de Exteriores), Jorge Dezcallar (director del CNI), Richard Armitage (subsecretario de Estado de EE. UU.), altos cargos de la diplomacia española, francesa y marroquí, así como expertos y militares de los tres países. Las intervenciones se complementan con recreaciones cinematográficas e imágenes de archivo para ofrecer una "visión inédita" de lo acontecido.



"La idea de Perejil era revisitar unos hechos que recordamos como una anécdota y con cierto tono de ironía por el tamaño de la isla, el gran despliegue militar y la frase de Trillo 'al alba y con viento de levante'. Pero detrás había una gran historia geopolítica. Es lo más cerca que han estado España y Marruecos de una guerra desde la Marcha Verde, que hubiera significado aplicar el artículo 5 de la OTAN. Francia se puso del lado marroquí y evitó una posición conjunta de la Unión Europea. Y Estados Unidos, en plena guerra contra el terror, tuvo que mediar entre dos aliados en un punto tan delicado como el Estrecho. Esta es una historia que nos lleva hasta hoy, con dos vecinos que siguen sin cerrar contenciosos como Ceuta y Melilla o el Sáhara y que ejemplifica como de delicados son los temas de soberanía en la política internacional", explica Riba, quien se ha acompañado de Lati Maraña a la dirección de fotografía, de Ariane Vegas a la dirección de producción y de Israel del Santo a la realización.

Esta es la sinopsis completa de la serie, que se estrenará el jueves 10 de julio: "El 11 de julio de 2002, un grupo de gendarmes marroquíes desembarcaron e izaron la bandera de su país en Perejil, un islote hasta entonces desconocido y deshabitado, con una superficie apenas mayor que la de un campo de fútbol, y cuya soberanía

compartían España y Marruecos. Unos días después, el presidente del Gobierno de España, José María Aznar, envió a sus tres ejércitos para expulsar a los soldados que ocupaban la isla. En el imaginario popular, la crisis de Perejil ha quedado como una anécdota cómica, una sobreactuación militar española ante la ocupación de un peñasco deshabitado. Pero esa anécdota era en realidad la punta de un iceberg: bajo el islote de Perejil se ocultaba una crisis internacional de primera magnitud en la que se vieron involucradas la Unión Europea, la ONU, la Liga Árabe, Francia, la OTAN y Estados Unidos".

"¿Por qué un pedazo de tierra aparentemente insignificante provocó un conflicto de semejantes dimensiones? ¿Qué significaba Perejil para que los ejércitos españoles de tierra, mar y aire se movilizaran por primera vez en democracia? ¿Qué alcance tuvo la crisis? ¿Corrió peligro la soberanía de Ceuta y Melilla? ¿Qué sabemos del incidente de Perejil 23 años después?".



FALTA MUY POCO

Movistar Plus+ estrena 'Perejil', la docuserie sobre el conflicto entre España y Marruecos, el 10 de julio

El documental cuenta con diversos testimonios de primera línea y se estrenará el 10 de julio.

304

Movistar Plus | Publicado: Viernes 27 Junio 2025 15:55 (hace 4 horas)

'Perejil' se estrenará el 10 de julio en Movistar Plus+. La docuserie está formada por 3 capítulos que narran cómo se vivió el conflicto entre España y Marruecos en el año 2002 en el propio islote que da nombre a esta producción. Además, la serie cuenta con más de 40 testimonios de primeria línea como José María Aznar, Federico Trillo o Ana Palacio.

La fecha de su lanzamiento coincide con el 23 aniversario del conflicto, justo el día en el que todo arrancó cuando un grupo de marroquíes izó su bandera en lo alto del Perejil. Para contrarrestar este movimiento, el entonces presidente del gobierno, José María Aznar, movilizó a los ejércitos españoles de tierra, mar y aire para poder recuperar el territorio.

Este conflicto acabaría alargándose hasta 10 años, llamando la atención de otros países como Francia o Estados Unidos, entre otros.

La intención de este nuevo documental según su director Tan Riba es "desenterrar la historia detrás de la anécdota", haciendo referencia a que este conflicto podría haber conllevado un conflicto armado mucho mayor y con consecuencias aún más graves. Para esto combinarán imágenes de archivo, recreaciones cinematográficas y diversos análisis políticos, militares y diplomáticos. Con este nuevo proyecto, la plataforma pretende dar voz a un relato real y mostrar cómo fueron los hechos que dieron un giro en las relaciones entre Marruecos y España.

CINEMAGAVIA
cine, series y teatro



"Perejil": serie documental que disecciona el conflicto sobre el islote

Por **Eduardo Gil Rodríguez** - 27 junio, 2025

Un islote, dos banderas y una guerra que no fue: Movistar Plus+ disecciona el conflicto de Perejil en su nueva serie documental original que se estrena el jueves **10 de julio de 2025**.

'Perejil' llega a Movistar Plus+

Más de 40 testimonios, entre ellos el del expresidente **José María Aznar**, imágenes inéditas y una investigación rigurosa para entender cómo un conflicto simbólico activó a la OTAN, dividió a la UE y reveló tensiones que siguen abiertas.

Perejil es una serie documental original de Movistar Plus+ de tres episodios en colaboración con El Terrat (The Mediapro Studio)


original M+
PEREJIL
LA GUERRA QUE NO FUE
UNA SERIE DOCUMENTAL ORIGINAL MOVISTAR PLUS+
SOLO EN M+

Ficha Técnica

Título original: Perejil
Año: 2025
País: España
Reparto: José María Aznar, Federico Trillo, Ana Palacio
Dirección: Tian Riba
Realización: Israel del Santo
Producción ejecutiva El Terrat / The Mediapro Studio: Xen Subirats, Lydia Cerrudo, Amparo Castellano, Laura Fernández Espeso
Producción ejecutiva Movistar Plus+: Jorge Ortiz de Landázuri, Marijo Larrañaga
Guión: Tian Riba, Gabriel García-Soto, Eduardo Marín
Dirección de fotografía: Lati Maraña
Directora de producción: Ariane Vegas
Dirección de arte: Beatriz López Herrerías
Música original: Carlos M. Jara
Canción original: 'La isla del Perejil': Miss Raisa
Diseño y mezcla de sonido: Daniel Rodrigo
Delegado de contenidos Movistar Plus+: José María Clemente
Productor delegado Movistar Plus+: Miguel Balanzategui

Sinopsis

El 11 de julio de 2002, un grupo de gendarmes marroquíes desembarcaron e izaron la bandera de su país en Perejil, un islote hasta entonces desconocido y deshabitado, con una superficie apenas mayor que la de un campo de fútbol, y cuya soberanía compartían España y Marruecos. Unos días después, el presidente del Gobierno de España, José María Aznar, envió a sus tres ejércitos para expulsar a los soldados que ocupaban la isla. En el imaginario popular, la crisis de Perejil ha quedado como una anécdota cómica, una sobreactuación militar española ante la ocupación de un peñasco deshabitado. Pero esa anécdota era en realidad la punta de un iceberg: bajo el islote de Perejil se ocultaba una crisis internacional de primera magnitud en la que se vieron involucradas la Unión Europea, la ONU, la Liga Árabe, Francia, la OTAN y Estados Unidos.

¿Por qué un pedazo de tierra aparentemente insignificante provocó un conflicto de dimensiones semejantes? ¿Qué significaba Perejil para que los ejércitos españoles de tierra, mar y aire se movilizaran por primera vez en democracia? ¿Qué alcance tuvo la crisis? ¿Corrió peligro la soberanía de Ceuta y Melilla? ¿Qué sabemos del incidente de Perejil 23 años después?

Las Claves del conflicto

Perejil es una serie documental original de Movistar Plus+ de tres episodios, producida en colaboración con El Terrat (The Mediapro Studio), que reconstruye, en clave de thriller político, la crisis diplomática entre España y Marruecos tras la toma del islote de Perejil el 11 de julio de 2002.

La serie analiza los diez días de máxima tensión entre ambos países, incluyendo la operación militar secreta española y las complejas negociaciones diplomáticas que implicaron a la UE, la OTAN, EE. UU. y Francia.

A través de recreaciones cinematográficas, imágenes de archivo e intervenciones de los protagonistas clave, **Perejil** ofrece una visión inédita de un conflicto con ecos geopolíticos que aún perduran.

Dirigida por **Tian Riba**, la serie documental **Perejil** cuenta con más de 40 testimonios, incluyendo los de los principales líderes políticos españoles durante la crisis en el año 2002:

- José María Aznar (presidente del Gobierno)
- Federico Trillo (ministro de Defensa)
- Ana Palacio (ministra de Exteriores)
- Jorge Dezcallar (Director del CNI)
- Richard Armitage (subsecretario de Estado de EE. UU.)
- Altos cargos de la diplomacia española, francesa y marroquí, así como expertos y militares de los tres países.

Notas del director Tian Riba

"*La idea de Perejil era revisitar unos hechos que recordamos como una anécdota y con cierto tono de ironía por el tamaño de la isla, el gran despliegue militar y la frase de Trillo 'al alba y con viento de levante'. Pero detrás había una gran historia geopolítica. Es lo más cerca que han estado España y Marruecos de una guerra desde la Marcha Verde, que hubiera significado aplicar el artículo 5 de la OTAN. Francia se puso del lado marroquí y evitó una posición conjunta de la Unión Europea y Estados Unidos, en plena guerra contra el terror, tuvo que mediar entre dos aliados en un punto tan delicado como el Estrecho.*

Esta es una historia que nos lleva hasta hoy, con dos vecinos que siguen sin cerrar contenciosos como Ceuta y Melilla o el Sáhara y que ejemplifica como de delicados son los temas de soberanía en la política internacional".

Tráiler promocional de Perejil



La serie documental **Perejil** se estrena completa en Movistar Plus+ el jueves 10 de julio, víspera del aniversario de la toma del peñón.

ceutaahora
El diario de los ceutíes del siglo XXI

Redacción

Viernes, 27 de Junio de 2025

Cultura

Movistar Plus+ estrena 'Perejil', la serie documental que reconstruye el conflicto entre España y Marruecos por un islote frente a Ceuta

Una producción de tres episodios que, con testimonios inéditos y recreaciones, revive la crisis diplomática y militar de julio de 2002 en el islote de Perejil



La plataforma Movistar Plus+ estrenará el próximo 10 de julio la serie documental 'Perejil', una producción de El Terrat (The Mediapro Studio) dirigida por Tian Riba, que reconstruye uno de los episodios más insólitos de la política exterior española reciente: el conflicto diplomático y militar con Marruecos por el islote de Perejil, frente a las costas de Ceuta.

El estreno coincide con la víspera del 23º aniversario del incidente, ocurrido el 11 de julio de 2002, cuando un grupo de gendarmes marroquíes tomó el islote e izó la bandera de su país. En respuesta, el entonces presidente del Gobierno, José María Aznar, ordenó una operación militar que movilizó a los tres ejércitos para recuperar el territorio. El conflicto, que duró diez días, atrajo la atención de actores internacionales como la OTAN, la Unión Europea, Estados Unidos, Francia y la Liga Árabe.

La serie, compuesta por tres episodios, se apoya en más de 40 testimonios de figuras clave en la gestión de la crisis. Entre los participantes destacan José María Aznar, Federico Trillo (ministro de Defensa en 2002), Ana Palacio (exministra de Exteriores), Jorge Dezcallar (exdirector del CNI) y Richard Armitage, entonces subsecretario de Estado en EE. UU.

Combinando imágenes de archivo, recreaciones cinematográficas y análisis políticos, militares y diplomáticos, el director Tian Riba propone “desenterrar la historia detrás de la anécdota”, subrayando que lo ocurrido fue un pulso diplomático que pudo haber desembocado en un enfrentamiento armado. En su visión, el Estrecho de Gibraltar desempeñó un papel estratégico clave en un contexto marcado por la Guerra contra el Terror.

Por su parte, el productor ejecutivo de Movistar Plus+, Jorge Ortiz de Landázuri, encuadra la serie en una línea editorial que revisa críticamente la historia reciente de España. A su juicio, 'Perejil' expone “la fragilidad de las fronteras, el legado colonial y la simbología del poder en la diplomacia contemporánea”, además de reflejar tensiones históricas aún vigentes.

El estreno de la serie viene acompañado de una exposición vinculada que se inaugurará hoy viernes 28 de junio a las 20:00 horas y podrá visitarse hasta el 7 de septiembre, aunque el lugar aún no ha sido especificado.

Con este nuevo proyecto, Movistar Plus+ apuesta por una narrativa documental que replantea los relatos oficiales y ofrece al espectador una lectura profunda y matizada de los hechos que marcaron un antes y un después en las relaciones entre España y Marruecos.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
AVE: 6942 €
ÁREA: 15 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: ULTIMA

28 Junio, 2025



LEILA
GUERRIERO

'Sirât', la sustancia

Qué furibundo es el arte, las cosas que nos hace. Fui a ver *Sirât,* la película del director Oliver Laxe, al cine Renoir de Madrid. Cada vez que voy a esa sala tengo la sensación de haber asistido a una experiencia más grande que la vida. Llevaba diez minutos en la oscuridad, sumergida en la música bestial de Kangding Ray, en la actuación magnética de Sergi López, sin entender qué historia me iban a contar, y pensé: "Hacé lo que quieras, estoy entregada". Se dice que el film es acerca de un hombre que, junto a su hijo pequeño, viaja al desierto de Marruecos, donde se hace una *rave,* para buscar a su hija desaparecida cinco meses antes. Es tanto más que eso. Es un hallazgo, una brujería, un artefacto que logra, entre otras cosas, ser una *road movie,* una película de aventuras, un rito de pasaje, y volver verosímil lo inverosímil. ¿Pueden esos camiones viejos recorrer rutas de arena y de montaña, atravesar riachos pantanosos, andar cientos de kilómetros alimentados por apenas tres bidones de combustible; puede un padre amoroso exponer a su hijo a un peligro demoledor? Difícilmente. Pero me lo creí todo. La anarquía, la solidaridad, la búsqueda absurda, el desastre, la violencia inaudita de una película sin metáfora, fulminante como un acontecimiento. Solo lamento haberla visto porque nunca más volveré a tener el estado de ignorancia virginal con que la vi por primera vez, con que me sentí tocada por esa música química, transportada a un mundo sobrenatural. La estadounidense Louise Erdrich tiene una frase: "Escribiendo puedo vivir de formas en las que no podría sobrevivir". Las emociones que procura el cine, a veces, son emociones con las que no se podría sobrevivir. Salí flotando a una noche burbujeante de calor. Caminé hasta mi ático madrileño pensando qué asunto tan misterioso es el arte que logra que una persona, después de ver una película terrible, se sienta capaz de todas las cosas de este mundo. Incluso de ser invenciblemente feliz.

EL DIARIO VASCO

29 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 74-75
AVE: 13153 €
ÁREA: 2153 CM² - 144%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36497
OTS: 163000
SECCIÓN: CULTURA



«La mejor manera que he encontrado para cuidar al espectador es agitándolo»

Oliver Laxe Director de cine

El realizador analiza la repercusión de su última película, 'Sirat', en la que no da tregua al público con una hipnótica y brutal historia

TERESA FLAÑO

SAN SEBASTIÁN. Tras recibir el Premio del Jurado en el Festival de Cannes por su cuarta película 'Sirat', el gallego Oliver Laxe se encuentra en plena promoción del filme. Allá donde se estrena, ahí que acude para encontrarse con el público. También lo ha hecho en Donostia, tanto en Tabakalera como en los cines Príncipe.

– Premio del Jurado en la pasada edición del Festival de Canes, un éxito de público... 'Sirat' es una película a la que parece que no le hace falta promoción, pero usted la está acompañando, acudiendo a todas las presentaciones, charlas, coloquios, concediendo entrevistas... ¿Todavía no quiere despegarse de ella?

– Me gusta eso de acompañamiento. Las películas no necesitan de sus directores, si necesitan al autor es que no evocan suficientemente. Me gusta acompañar y lo he hecho con todas mis películas. Vengo de un cine frágil en el que hemos tenido que pelear espectador a espectador. Estamos en un momento en el cine en el que el autor tiene que romper la barrera, tenemos que legitimarnos y hacernos fuertes. Yo como autor no quiero estar encerrado como en un zoológico, quiero campar en el mundo libre. Creo que el cine es mi espacio. Además, estoy en un momento en el que todavía escucho a 'Sirat' a través de los espectadores. Estoy entendiendo muchas cosas de la película y de mí.

– ¿Y hay algo de lo que le ha contado el público que le haya sorprendido, una lectura que no se esperaba...?

– Todo el rato. Busco que las películas me trasciendan, porque si se quedan a la altura del autor no vibran. Eso está más que demostrado.

– Habla de que viene de un cine frágil, pero en la producción de 'Sirat' está El Deseo, la productora de Pedro Almodóvar, y Movistar +. ¡Un gran paso!

– Es muy fuerte. No es un gran paso sino saltar con los dos pies. 'Sirat' está demostrando que a veces hay que tener sentido de la responsabilidad, luces largas y olfato, y apoyar a los autores. Es muy buena señal que desde una televisión privada se respalde a un director como yo. Muestra que en el sector hay cierta madurez. Pero que quede claro que me ha costado. Mis tres películas anteriores no tuvieron un dinero fuerte de TVE, solo testimonial de un par de autonómicas. Pero fue bueno para ellas.

– Siempre hace hincapié en que le gusta cuidar al público, pero en 'Sirat' da fuertes golpes directos al estómago del espectador.

– Puede parecer paradójico. Es la mejor manera que he encontrado para cuidarlo, agitándolo. Cada espectador siente la película de una manera diferente, aunque se repiten palabras como shock, hostia... Encontramos la vida en los límites, es lo que nos hace crecer. En esta película, efectivamente, hay curvas y se viven emociones muy fuertes que son muy benéficas, son cosas que han desaparecido de nuestra vida. Somos una sociedad muy tanatofóbica y me parece que hay que volver a meditar la muerte. Hay sociedades que llevan un turbante en la cabeza y ese turbante es su mortaja. El velo también. Llevan en su cabeza todos los días su muerte, están conectados a diario a su finitud y pequeñez. Es algo sanísimo porque les quita angustias.

– Usted vivió durante diez años en Marruecos. ¿Tenía constancia de esa cultura de la muerte?

– Tenía constancia de mi infantilismo, de mi inmadurez, tenía consciencia de que desde mi suerte de ateísmo moderno tenía pocas herramientas para morir con dignidad.

– Hay muchos comentarios sobre que algunos espectadores se salen de la película antes del final.

–- No se están saliendo del cine. Lo dijeron al principio, pero yo estoy hablando con los exhibidores y no tienen constancia de eso. La gente se queda. Siempre con la premisa de que cada uno haga lo que le dé la gana, me encantaría que todo el mundo se quedara.

– También hay quien ya la ha visto ya dos veces.

– Incluso cuatro. Hay una realidad, que en solo diez días 180.000 personas fueron al cine para ver esta película y eso no es porque hayamos ganado un premio o porque yo esté saliendo en todos los medios, sino porque el público conecta con ella, la gente quiere experiencias fuertes. Una vez que has visto una película, la relación con ella va cambiando según avanzan los días. Esto es una expresión artística y tiene que tocar. Tengo la certeza de que es benéfico. No tengo ánimo sádico, en absoluto, y no creo que sea una película sádica: hay amor, hay cuidados, hay belleza, luz... Insisto, creo que es sana.

OBJETIVO

«Busco que las películas me trasciendan, si se quedan a la altura del autor no vibran. Está más que demostrado»

HISTORIA DURA

«No tengo ánimo sádico, en absoluto, y no creo que sea una película sádica: hay amor, hay cuidados, hay belleza»

PRODUCCIÓN DE MOVISTAR +

«Es muy buena señal que desde una privada se respalde a un director como yo. Muestra la madurez del sector»

ACTORES NO PROFESIONALES

«Fuimos de rave en rave buscándolos. Tuve que convencerles porque son una comunidad muy cerrada»

– ¿De dónde surge 'Sirat'?

– De querer ponerme ese turbante en la cabeza y meditar la muerte, de prepararme para ella. Intento meditarla con frecuencia para no ser un angustiado más. De la misma manera que en ese proceso mío, en una suerte de catarsis, invito al espectador. En cualquier tradición, las ceremonias son duras: vomitas, sufras, ves a tu familia... pero es lo que hace crecer.

– ¿La música tecno, que al principio se escucha a todo trapo, y luego la electrónica tienen un componente místico, como un camino en busca de un nirvana?

– La música tecno es muy tribal, se vincula mucho a las músicas tradicionales, tiene algo de conexión con la tierra y de energía. La música electrónica es más 'ambient' y puede ligar con las músicas sagradas tonales.

– ¿Y cuál es su vinculación con estas músicas?

– Evidentemente me gustan. La música electrónica, al no venir de ningún instrumento real, de cuerda, de percusión o de madera y no reconocer la fuente del sonido genera una abstracción que a mí, como cineasta, me ayuda a evocar y a hacer sentir al espectador misterio y trascedencia. En la primera parte de la película se dice que no es una música para escuchar sino para bailar, lo mismo que en 'Lo que arde' también se decía respecto a las canciones en inglés de Leonard Cohen que 'no hace falta entenderla para que te guste'. Estas dos secuencias hablan de mi cine, de que no hay que poner tanto la cabeza sino otros niveles de percepción para verlo. Estamos demasiado en el logos, en la mente... Mi cine busca bajar el volumen a esa vocecilla que tenemos.

– Sergi López es el protagonista. Parece que el personaje está escrito para él. ¿Si no hubiera participado 'Sirat' hubiera sido muy diferente?

– Cuando escribimos el guion yo no pensaba en Sergi. Cuando terminas una película puedes entrar en la dinámica de pensar en mil decisiones que has tomado y que

EL DIARIO VASCO

29 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 74-75
AVE: 13153 €
ÁREA: 2153 CM² - 144%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36497
OTS: 163000
SECCIÓN: CULTURA





Oliver Laxe, en la sala de cine de Tabakalera, donde presentó su película 'Sirat'.
GORKA ESTRADA

podían haber sido de otra manera. Al final ha sido así y no hago el ejercicio de 'y si'. Nunca lo tienes claro porque es un salto al vacío, pero desde luego ha sido un acierto. Conectas con su normalidad desde el principio. Es alguien muy natural, un actor que se quita máscaras y el público conecta desde el primer momento con él, en cuanto se le ve perdido en la rave buscando a su hija. Pero ojo, luego tiene una transformación que no te la esperas, que te sorprende.

– El resto de personajes adultos está interpretados por actores no profesionales. ¿Cómo fue el casting?

– Fuimos de rave en rave buscándolos. Tuve que convencerles porque es una comunidad muy celosa de ser representada porque consideran que los medios de comunicación siempre les han caricaturizado, no les gusta todo lo que tenga que ver con los media y el cine. Al final vieron en mí un outsider, que era un punki. Entendieron que mi relación con el cine es vocacional, que iba en serio. Les invité a todos a mi casa en Ancares, vieron que no vivo en la farándula, que hay una verdad en mis pasos que es evidente.

– ¿Y cómo fue la relación de un actor profesional como Sergi López con el resto del reparto?

– Fue buenísima. No son tan diferentes como personas. La sencillez de Sergi trasciende. No es actor, es un artista, le gusta la gente. Siguen teniendo una amistad muy bonita.

– Hay otro personaje omnipresente que es el paisaje, en concreto la Rambla de Barrachina de Teruel que en 'Sirat' se reconvierte en el desierto de Marruecos.

– Es un paisaje herido como los personajes de la película. Estas montañas tan cortadas y afiladas expresan muchas cosas. No buscaba tanto el marco bonito o el decorado sino un personaje en el sentido de que pone a prueba a los personajes, una prueba dura pero protectora y cuidadora.

– Sin desvelar nada, vuelve a apostar por un final abierto.

– Es un reflejo de la humanidad, con sus imperfecciones, significa que hacemos lo que podemos. Yo veo ahí seres serenos y me tranquilizan, gente que gracias a la dureza del camino ha trascendido. Yo me iría con ellos a crear un nuevo mundo.

EL DIARIO VASCO

29 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 74
AVE: 1370 €
ÁREA: 23 CM² - 15%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36497
OTS: 163000
SECCIÓN: CULTURA



«Igual elijo mal mi próximo proyecto, pero estoy seguro de que me hará crecer»

T. F.

SAN SEBASTIÁN. La anterior película de Oliver Laxe 'Lo que arde' (2019) transcurre en la Galicia profunda. Con 'Sirat' se ha trasladado al desierto.,

– Comparando 'Sirat' con 'Lo que arde' parece que ha buscado hacer todo lo contrario. De la oscuridad y humedad, a una tierra seca y llena de luz, de la música clásica a la tecno y electrónica.

– Yo veo la misma sensibilidad, el mismo cine que equilibra relato y sensoralidad. Cada título es diferente y corresponde a épocas distintas de mi vida. Al mismo tiempo en las dos hay un fuerte olor a crepúsculo , a un mundo que está en un momento de cambio.

– ¿Contento con las vibraciones que le está transmitiendo el público?

– Muy contento. Han sido muchos años de trabajo y sobre todo de mucho riesgo. Es una película muy arriesgada. Podía haber sido malentendido muy fácilmente.

– ¿Cómo recuerda ahora su paso por el Festival de Cannes?

– Fue algo increíble. Está mal que yo lo diga, pero fuimos 'la película' del Festival de Cannes. Salir con un premio está bien, pero el jurado que te lo da siempre tiene que llegar a un consenso para repartir todos los galardones. Pero de la que hablaba todo el mundo era 'Sirat', incluso los que no les gustaba, han hablado de ella. En la calle había un entusiasmo, una embriaguez... Y eso me pone en una situación...

– ¿Y esa situación a qué se debe, a que ha puesto el listón muy alto?

– No es por eso. Es más porque ahora tengo tantas puertas abiertas delante de mí que tengo que saber cuál es la mía, cuál es el camino. Y precisamente de eso habla 'Sirat', de qué camino debemos seguir. La vida no te da lo que buscas, te da lo que necesitas y confío en la vida. Voy a hacer la película que me va a hacer crecer. A lo mejor elijo mal y es un fracaso o estoy mal rodeado, pero estoy seguro de que siempre me hará crecer.

EL DIARIO VASCO

Oliver Laxe | Director de cine

«La mejor manera que he encontrado para cuidar al espectador es agitándolo»

El realizador analiza la repercusión de su última película 'Sirat', en la que no da tregua al público con una hipnótica y brutal historia



Teresa Flaño Domingo, 29 de junio 2025, 00:13 | Actualizado 00:35h.

Tras recibir el Premio del Jurado en el Festival de Cannes por su cuarta película 'Sirat', el gallego Oliver Laxe se encuentra en plena promoción del filme. Allá donde se estrena, ahí que acude para encontrarse con el público. También lo ha hecho en Donostia, tanto en Tabakalera como en los cines Príncipe.

– Premio del Jurado en la pasada edición del Festival de Canes, un éxito de público... 'Sirat' es una película a la que parece que no le hace falta promoción, pero usted la está acompañando, acudiendo a todas las presentaciones, charlas, coloquios, concediendo entrevistas... ¿Todavía no quiere despegarse de ella?

– Me gusta eso de acompañamiento. Las películas no necesitan de sus directores, si necesitan al autor es que no evocan suficientemente. Me gusta acompañar y lo he hecho con todas mis películas. Vengo de un cine frágil en el que hemos tenido que pelear espectador a espectador. Estamos en un momento en el cine en el que el autor tiene que romper la barrera, tenemos que legitimarnos y hacernos fuertes. Yo como autor no quiero estar encerrado como en un zoológico, quiero campar en el mundo libre. Creo que el cine es mi espacio. Además, estoy en un momento en el que todavía escucho a 'Sirat' a través de los espectadores. Estoy entendiendo muchas cosas de la película y de mí.

Objetivo

«Busco que las películas me trasciendan, si se quedan a la altura del autor no vibran. Está más que demostrado»

– ¿Y hay algo de lo que le ha contado el público que le haya sorprendido, una lectura que no se esperaba…?

– Todo el rato. Busco que las películas me trasciendan, porque si se quedan a la altura del autor no vibran. Eso está más que demostrado.

– Habla de que viene de un cine frágil, pero en la producción de 'Sirat' está El Deseo, la productora de Pedro Almodóvar, y Movistar +. ¡Un gran paso!

– Es muy fuerte. No es un gran paso sino saltar con los dos pies. 'Sirat' está demostrando que a veces hay que tener sentido de la responsabilidad, luces largas y olfato, y apoyar a los autores. Es muy buena señal que desde una televisión privada se respalde a un director como yo. Muestra que en el sector hay cierta madurez. Pero que quede claro que me ha costado. Mis tres películas anteriores no tuvieron un dinero fuerte de TVE, solo testimonial de un par de autonómicas. Pero fue bueno para ellas.

Historia dura

«No tengo ánimo sádico, en absoluto, y no creo que sea una película sádica: hay amor, hay cuidados, hay belleza»

– Siempre hace hincapié en que le gusta cuidar al público, pero en 'Sirat' da fuertes golpes directos al estómago del espectador.

– Puede parecer paradójico. Es la mejor manera que he encontrado para cuidarlo, agitándolo. Cada espectador siente la película de una manera diferente, aunque se repiten palabras como shock, hostia… Encontramos la vida en los límites, es lo que nos hace crecer. En esta película, efectivamente, hay curvas y se viven emociones muy fuertes que son muy benéficas, son cosas que han desaparecido de nuestra vida. Somos una sociedad muy tanatofóbica y me parece que hay que volver a meditar la muerte. Hay sociedades que llevan un turbante en la cabeza y ese turbante es su mortaja. El velo también. Llevan en su cabeza todos los días su muerte, están conectados a diario a su finitud y pequeñez. Es algo sanísimo porque les quita angustias.

– Usted vivió durante diez años en Marruecos. ¿Tenía constancia de esa cultura de la muerte?

– Tenía constancia de mi infantilismo, de mi inmadurez, tenía consciencia de que desde mi suerte de ateísmo moderno tenía pocas herramientas para morir con dignidad.

Producción de Movistar +

«Es muy buena señal que desde una privada se respalde a un director como yo. Muestra la madurez del sector»

– Hay muchos comentarios sobre que algunos espectadores se salen de la película antes del final.

–- No se están saliendo del cine. Lo dijeron al principio, pero yo estoy hablando con los exhibidores y no tienen constancia de eso. La gente se queda. Siempre con la premisa de que cada uno haga lo que le dé la gana, me encantaría que todo el mundo se quedara.

– También hay quien ya la ha visto ya dos veces.

– Incluso cuatro. Hay una realidad, que en solo diez días 180.000 personas fueron al cine para ver esta película y eso no es porque hayamos ganado un premio o porque yo esté saliendo en todos los medios, sino porque el público conecta con ella, la gente quiere experiencias fuertes. Una vez que has visto una película, la relación con ella va cambiando según avanzan los días. Esto es una expresión artística y tiene que tocar. Tengo la certeza de que es benéfico. No tengo ánimo sádico, en absoluto, y no creo que sea una película sádica: hay amor, hay cuidados, hay belleza, luz... Insisto, creo que es sana.

– ¿De dónde surge 'Sirat'?

– De querer ponerme ese turbante en la cabeza y meditar la muerte, de prepararme para ella. Intento meditarla con frecuencia para no ser un angustiado más. De la misma manera que en ese proceso mío, en una suerte de catarsis, invito al espectador. En cualquier tradición, las ceremonias son duras: vomitas, sufras, ves a tu familia… pero es lo que hace crecer.

Intérpretes no profesionales

«Fuimos de rave en rave buscándolos. Tuve que convencerles porque son una comunidad muy cerrada»

– ¿La música tecno, que al principio se escucha a todo trapo, y luego la electrónica tienen un componente místico, como un camino en busca de un nirvana?

– La música tecno es muy tribal, se vincula mucho a las músicas tradicionales, tiene algo de conexión con la tierra y de energía. La música electrónica es más 'ambient' y puede ligar con las músicas sagradas tonales.

– ¿Y cuál es su vinculación con estas músicas?

– Evidentemente me gustan. La música electrónica, al no venir de ningún instrumento real, de cuerda, de percusión o de madera y no reconocer la fuente del sonido genera una abstracción que a mí, como cineasta, me ayuda a evocar y a hacer sentir al espectador misterio y trascedencia. En la primera parte de la película se dice que no es una música para escuchar sino para bailar, lo mismo que en 'Lo que arde' también se decía respecto a las canciones en inglés de Leonard Cohen que 'no hace falta entenderla para que te guste'. Estas dos secuencias hablan de mi cine, de que no hay que poner tanto la cabeza sino otros niveles de percepción para verlo. Estamos demasiado en el logos, en la mente… Mi cine busca bajar el volumen a esa vocecilla que tenemos.

– Sergi López es el protagonista. Parece que el personaje está escrito para él. ¿Si no hubiera participado 'Sirat' hubiera sido muy diferente?

– Cuando escribimos el guion yo no pensaba en Sergi. Cuando terminas una película puedes entrar en la dinámica de pensar en mil decisiones que has tomado y que podían haber sido de otra manera. Al final ha sido así y no hago el ejercicio de 'y si'. Nunca lo tienes claro porque es un salto al vacío, pero desde luego ha sido un acierto. Conectas con su normalidad desde el principio. Es alguien muy natural, un actor que se quita máscaras y el público conecta desde el primer momento con él, en cuanto se le ve perdido en la rave buscando a su hija. Pero ojo, luego tiene una transformación que no te la esperas, que te sorprende.

– El resto de personajes adultos está interpretados por actores no profesionales. ¿Cómo fue el casting?

– Fuimos de rave en rave buscándolos. Tuve que convencerles porque es una comunidad muy celosa de ser representada porque consideran que los medios de comunicación siempre les han caricaturizado, no les gusta todo lo que tenga que ver con los media y el cine. Al final vieron en mí un outsider, que era un punki. Entendieron que mi relación con el cine es vocacional, que iba en serio. Les invité a todos a mi casa en Ancares, vieron que no vivo en la farándula, que hay una verdad en mis pasos que es evidente.

– ¿Y cómo fue la relación de un actor profesional como Sergi López con el resto del reparto?

– Fue buenísima. No son tan diferentes como personas. La sencillez de Sergi trasciende. No es actor, es un artista, le gusta la gente. Siguen teniendo una amistad muy bonita.

– Hay otro personaje omnipresente que es el paisaje, en concreto la Rambla de Barrachina de Teruel que en 'Sirat' se reconvierte en el desierto de Marruecos.

– Es un paisaje herido como los personajes de la película. Estas montañas tan cortadas y afiladas expresan muchas cosas. No buscaba tanto el marco bonito o el decorado sino un personaje en el sentido de que pone a prueba a los personajes, una prueba dura pero protectora y cuidadora.

– Sin desvelar nada, vuelve a apostar por un final abierto.

– Es un reflejo de la humanidad, con sus imperfecciones, significa que hacemos lo que podemos. Yo veo ahí seres serenos y me tranquilizan, gente que gracias a la dureza del camino ha trascendido. Yo me iría con ellos a crear un nuevo mundo.

EL DIARIO VASCO

«Igual elijo mal mi próximo proyecto, pero estoy seguro de que me hará crecer»

T. F. Domingo, 29 de junio 2025, 00:13

La anterior película de Oliver Laxe 'Lo que arde' (2019) transcurre en la Galicia profunda. Con 'Sirat' se ha trasladado al desierto.,

– Comparando 'Sirat' con 'Lo que arde' parece que ha buscado hacer todo lo contrario. De la oscuridad y humedad, a una tierra seca y llena de luz, de la música clásica a la tecno y electrónica.

– Yo veo la misma sensibilidad, el mismo cine que equilibra relato y sensoralidad. Cada título es diferente y corresponde a épocas distintas de mi vida. Al mismo tiempo en las dos hay un fuerte olor a crepúsculo , a un mundo que está en un momento de cambio.

– ¿Contento con las vibraciones que le está transmitiendo el público?

– Muy contento. Han sido muchos años de trabajo y sobre todo de mucho riesgo. Es una película muy arriesgada. Podía haber sido malentendido muy fácilmente.

– ¿Cómo recuerda ahora su paso por el Festival de Cannes?

– Fue algo increíble. Está mal que yo lo diga, pero fuimos 'la película' del Festival de Cannes. Salir con un premio está bien, pero el jurado que te lo da siempre tiene que llegar a un consenso para repartir todos los galardones. Pero de la que hablaba todo el mundo era 'Sirat', incluso los que no les gustaba, han hablado de ella. En la calle había un entusiasmo, una embriaguez... Y eso me pone en una situación...

– ¿Y esa situación a qué se debe, a que ha puesto el listón muy alto?

– No es por eso. Es más porque ahora tengo tantas puertas abiertas delante de mí que tengo que saber cuál es la mía, cuál es el camino. Y precisamente de eso habla 'Sirat', de qué camino debemos seguir. La vida no te da lo que buscas, te da lo que necesitas y confío en la vida. Voy a hacer la película que me va a hacer crecer. A lo mejor elijo mal y es un fracaso o estoy mal rodeado, pero estoy seguro de que siempre me hará crecer.

EL MUNDO

LOC | Casa Real | Celebrities | Famosos | Qué fue de

PERSONAJAZOS

Óliver Laxe: pelazo, chifladura y maravilla



El director de cine Óliver Laxe.GTRES

Alberto Rey Actualizado Domingo, 29 junio 2025 - 21:43

Si Sirat no fuese una de las películas del año, las chifladas respuestas de Óliver Laxe se llevarían al director por delante. Es más: Si Sirat no fuese una de las películas del año y su director tan guapo, ambos estarían chapoteando en un lodo divertidísimo.

Pero, ay amigos, si alguien se ha ganado el derecho a dar declaraciones de artista cucú y encantado de conocerse, ese es Laxe. Menos agresivo pero mucho más vehemente que, por ejemplo, Albert Serra, el director gallego-parisino acapara las redes sociales de todos los que tenemos algo que ver con la industria audiovisual española: imposible entrar en YouTube o Instagram sin toparse con alguna respuesta loquísima del director del pelazo sobrenatural.

Nadie se viene arriba como un artista al que el mercado y la crítica le dan la razón. Son como los autores malditos pero cambiando malditismo por validación y éxito. Una tormenta perfecta de adjetivos esdrújulos, silencios dramáticos y epítetos estrambóticos. Un vídeo que los Pantomima Full no harán porque la realidad es mucho mejor y te cruzas con ella en cuando haces scroll en la pantalla.

Aviso para los Óliver Laxe del futuro próximo: aseguraos de que vuestras obras sean tan sólidas que soporten una promoción llena de frases de gurú y lirismo de souvenir. La línea que separa lo divertido de lo bochornoso está ahí, en que la película sea buena. De Óliver Laxe a Óliver Lache va solo una letra.

Dirigido

PAÍS: España
PÁGINAS: 19
AVE: 609 €
ÁREA: 472 CM² - 87%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Julio, 2025





La patrulla perdida

Por Ricardo Aldarondo

Con su cuarto largometraje, **Sirât, trance en el desierto**, Oliver Laxe ha vuelto a ser premiado en el Festival de Cannes, pero esta vez en la competición mayor, con el Premio del Jurado exaequo, por un film tan sugerente como impactante.

OLIVER LAXE CONSIGUE AUNAR dos formas de concebir el cine que se tienden a considerar divergentes: la del autor más preocupado por crear ambientes sugerentes, misterios no perfectamente definidos, imágenes que arrastren el pensamiento sin acotar; y la pulsión natural e inevitable del espectador *mainstream* de querer saber qué va a ocurrir a continuación, hacia donde se va a dirigir eso que se le presenta, aunque no termine de entender el propósito o la razón, o qué es eso que está viviendo de una manera visceral. Física y metafísica, impulso instintivo y espiritualidad, vivencia trágica y esperanza en medio de la nada: de sensaciones contrapuestas y necesidades de elegir sin brújula entre el abandono a una desesperación que parece inevitable y la búsqueda en el horizonte vacío de un nuevo modo de dar un paso más, de encontrar un nuevo aliento donde parece que no queda.

Esa doble experiencia percutante, física y mental, impulsiva y reflexiva, es la gasolina que hace avanzar el viaje hacia lo desconocido que Oliver Laxe va construyendo con elementos que en un principio parecen dispersos. Vuelve al paisaje de Marruecos, y se interna en él más profundamente que nunca. *Sirât, trance en el desierto* comienza como una ceremonia inexpugnable, la de una extraña comunidad capaz de colocar un muro de altavoces en medio del polvo para bailar un ritmo monocorde que parece buscar más el éxtasis interior que la celebración comunitaria. Como un alien se interna ahí Luis (Sergi López) en busca de lo imposible, algún indicio de su hija desaparecida meses antes en otra *rave*. Va acompañado de su hijo menor, lo que acentúa la fragilidad y el drama. En esa aridez física y esa aparente deshumanización nihilista, con la amenaza lejana pero pesada de una inminente guerra y de los militares, Luis encuentra una comunidad en la que los afectos y la capacidad de ayudar al otro surgen de manera visceral y sin premeditación.



Es el viaje de un héroe hacia el vacío, hacia lo inasumible, sin aparente esperanza. Y sin embargo vitalista en su esencia, un aferrarse a la vida, querer saber si hay algo más allá de ese horizonte que parece conducir a la nada, encontrar en el *shock* del mayor drama posible un espejismo al que aferrarse aunque esa imagen pueda ser el final. Ese camino va impactando en el ánimo del espectador a través, para empezar, de una manera de rodar que supone una inmersión total en el paisaje con la impresionante fotografía de Mauro Herce, y al mismo tiempo permite una mirada de asombro desde la distancia acerca del modo en que están concebidas y construidas esas imágenes, que parecen heróicas en sí mismas. Y a menudo de una sobrecogedora y significativa belleza: los minúsculos focos de luz de los camiones bajando por la montaña vistos desde una distancia sideral, fusión del terreno y el universo; el juego de dimensiones entre la carretera, la pared de roca y el abismo que multiplica el impacto del momento más descorazonador del film; la desesperación profunda a la que puede llegar un hombre revelada sin ningún efecto dramático, solo con su mirada perdida en el desierto. Todo traspasado por una narrativa sónica sensorial en la que se funden el pulso de la *rave*, los sonidos intrigantes y la música perfectamente integrada de Kangding Ray.

Oliver Laxe deja caer referencias dispares y extremas: la camiseta de la película *La parada de los monstruos* (*Freaks*, Tod Browning, 1932) que lleva uno de los integrantes de esta otra extraña familia de *outsiders* sin rumbo que revelan su particular humanidad y solidaridad que se esconde bajo sus heridas; el avance por el desierto en destartalados vehículos como un *Mad Max* de desarraigados sin épica ni euforia; la sensación de peligro con los camiones avanzando en una aventura demencial que evoca *El salario del miedo* (*Le salaire de la peur*, Henri-Georges Clouzot, 1953). Pero Laxe no juega a la cita cinéfila, tampoco hace evidente su aprendizaje de Abbas Kiarostami o Andrei Tarkosvki, como no sea la valentía de seguir avanzando hacia un propósito incierto que se va asimilando a base de sensaciones duraderas y con unos mecanismos del suspense y la reflexión nada convencionales, pero tremendamente eficaces para transitar por la apasionante extrañeza de este film mayor de Laxe. ■

Francia-España, 2025. **Director:** Oliver Laxe. **Productores:** Agustín Almodóvar, Pedro Almodóvar, Domingo Corral, Xavi Font, Oliver Laxe, Oriol Maymó, Mani Mortazavi, Andrea Queralt. **Guion:** Oliver Laxe, Santiago Fillol. **Fotografía:** Mauro Herce, en color. **Música:** Kangding Ray. **Intérpretes:** Sergi López, Bruno Núñez, Jake Oukid, Stefania Gadda, Richard Bellamyun.

La Voz de Lugo

PAÍS: España
PÁGINAS: 6
AVE: 186 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4879
OTS: 44000
SECCIÓN: LUGO

30 Junio, 2025



Crítica de cine

«Sirat»

✶✶✶✶✶

Imprescindible

SUSO VARELA

España• 2025• Óliver Laxe•Sergi López• Hacía años que al finalizar una película en una sala comercial me encontraba con público aplaudiendo y quedándose hasta el final de los títulos de crédito. Eso lo ha conseguido Oliver Laxe con su magistral «Sirat», una obra mayor en una filmografía que a cada paso que da agiganta la figura de un autor único en el panorama del cine mundial.

Quizás aún no somos conscientes de la dimensión artística que tiene Laxe. Sus obras y, no menos importante, sus reflexiones sobre la experiencia cinematográfica, le posicionan en un lugar privilegiado, que le emparenta en una lista de maestros del cine, con figuras que el mismo admira, como Bresson o Tarkovski. No digo que Laxe sea un autor equiparable a estos dos monstruos del cine, pero sí que su obra sigue fiel a una tradición que lo posiciona en la vanguardia del cine como una experiencia que trasciende el propio hecho de sentarse en una butaca.

En «Sirat», su cuarta obra, consigue un paso más en su afán por llevar un mensaje, ya sea de esperanza o de desesperanza sobre los tiempos que corren, al ser capaz de no renunciar a su manera de entender el arte pero con códigos propios del cine comercial. Eso sí, con los riesgos que supone que existan deserciones a mitad de sesión de espectadores que no son capaces de asimilar una experiencia que los retrata o que retrata a una sociedad cruel y dura (los mismos que luego aplauden la sangre y la crueldad del cine de Tarantino. Laxe acrecienta su leyenda y se pone en el camino de continuar un legado de cine incómodo, pero directo al corazón.

La Voz de Galicia

«Sirat»: Imprescindible

Suso Varela Pérez 29 jun 2025 . Actualizado a las 12:58 h.

Quien esto escribe, y ya lleva mucho cine visto a sus espaldas, hacía años que no se encontraba con dos hechos consecutivos al finalizar una película en una sala comercial con palomitas de por medio: que el público aplaudiese y que se quedase hasta el final de los títulos de crédito. Eso lo ha conseguido Oliver Laxe con su magistral «Sirat», una obra mayor en una filmografía que a cada paso que da agiganta la figura de un autor único en el panorama del cine mundial.

Quizás en Galicia o en España no somos aún conscientes de la dimensión artística que tiene Laxe en el séptimo arte actual. Sus obras y, no menos importante, sus reflexiones sobre la experiencia cinematográfica, le posicionan en un lugar privilegiado, que le emparenta en una lista de maestros del cine, con figuras que el mismo admira, como Bresson o Tarkovski.

No digo que Laxe sea un autor equiparable a estos dos monstruos del cine, pero sí que su obra sigue fiel a una tradición que lo coloca en la vanguardia del cine como una experiencia que trasciende el propio hecho de sentarse en una butaca.

Pero en «Sirat», su cuarta película, consigue un paso más en su afán por llevar un mensaje, ya sea de esperanza o de desesperanza sobre los tiempos que corren, al ser capaz de no renunciar a su manera de entender el cine, pero con códigos propios del cine, digamos, más comercial. Eso sí, con los riesgos que supone que existan deserciones a mitad de sesión de espectadores que no son capaces de asimilar una experiencia que los retrata o que retrata a una sociedad cruel y dura (los mismos que luego aplauden la sangre y la crueldad del cine de Tarantino, por otra parte estupendo).

Oliver Laxe acrecienta su leyenda y su cine ya se pone en el camino de coger el testigo de sus maestros y continuar un legado de arte incómodo, pero directo al corazón. Imprescindible verla.

Diario de Noticias

PAÍS: España
PÁGINAS: 2
AVE: 914 €
ÁREA: 20 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7976
OTS: 74000
SECCIÓN: OPINION

30 Junio, 2025



A pie de obra

'Sirât'



POR
Paco
Roda

Todo el mundo hablaba de *Sirât*, esa película del director Oliver Laxe que empieza con una fiesta *rave* sahariana y acaba en lo más parecido a la gran sinfonía oculta del dolor y la desesperación. Juan Zapater empezaba su crítica como si se hubiera fumado a Cioran de una sentada: "Desde que la luz muerde a la pantalla, queda claro que *Sirât* ha sido forjada con cine de estremecimiento y angustia".

Si te prometen algo así, o abres la ventana para que entre la oscuridad o te apuntas a *Torrente*. Elegí la luz de los Golem. A una hora sofocante y en un día que todo parecía transcurrir sin consuelo. Pero fue empezar esa música sin afecto ni paz alguna, brutal de Kangding Ray, y saber que algo hipnótico iba a ocurrir. Y ocurrió.

Un padre y su hijo pequeño buscan a una hija y hermana desaparecida hace cinco meses por las ardientes arenas del desierto marroquí. Este pretexto sirve para narrar el viaje pedregoso de unos personajes sin más rumbo que la inmensidad del desasosiego.

A ritmo de *rave* emponzoñada, esa excusa se va convirtiendo en un torrente de metáforas que abren las puertas de un universo caníbal. El primer sobresalto tardó en llegar, pero fue tan intenso que sentí que era alcanzado por el disparo perfecto. A partir de ahí Laxe nos lleva por caminos incandescentes donde unos personajes agarrados a un volante como si fuera un salvavidas, tratan de entender la angustia que se avecina. Llega un momento en que no sabes qué hacer, cómo interpretar lo que ves, lo que sientes; esa obsesiva presencia de algo que no sabemos si es el destino o la escabrosa casualidad del mal sobrevenido. Bum, bum, un estallido tras otro. Y al fin un horizonte vacío, una luz cegadora que no alumbra nada, solo desesperación. Como el reflejo inexplicable del presente.

Salí a la calle buscado respiro, consolación. El cielo protector de Paul Bowes que había planeado sobre aquella película arrojaba una plácida luz. Era verano y eso era suficiente. ●

DEIA – NOTICIAS DE GIPUZKOA – DIARIO NOTICIAS DE NAVARRA – DIARIO DE NAVARRA

Sirât’

29·06·25 | 21:16



Escena de la película 'Sirat'. Cedida

Todo el mundo hablaba de Sirât, esa película del director Oliver Laxe que empieza con una fiesta rave sahariana y acaba en lo más parecido a la gran sinfonía oculta del dolor y la desesperación. Juan Zapater empezaba su crítica como si se hubiera fumado a Cioran de una sentada: “Desde que la luz muerde a la pantalla, queda claro que Sirât ha sido forjada con cine de estremecimiento y angustia”.

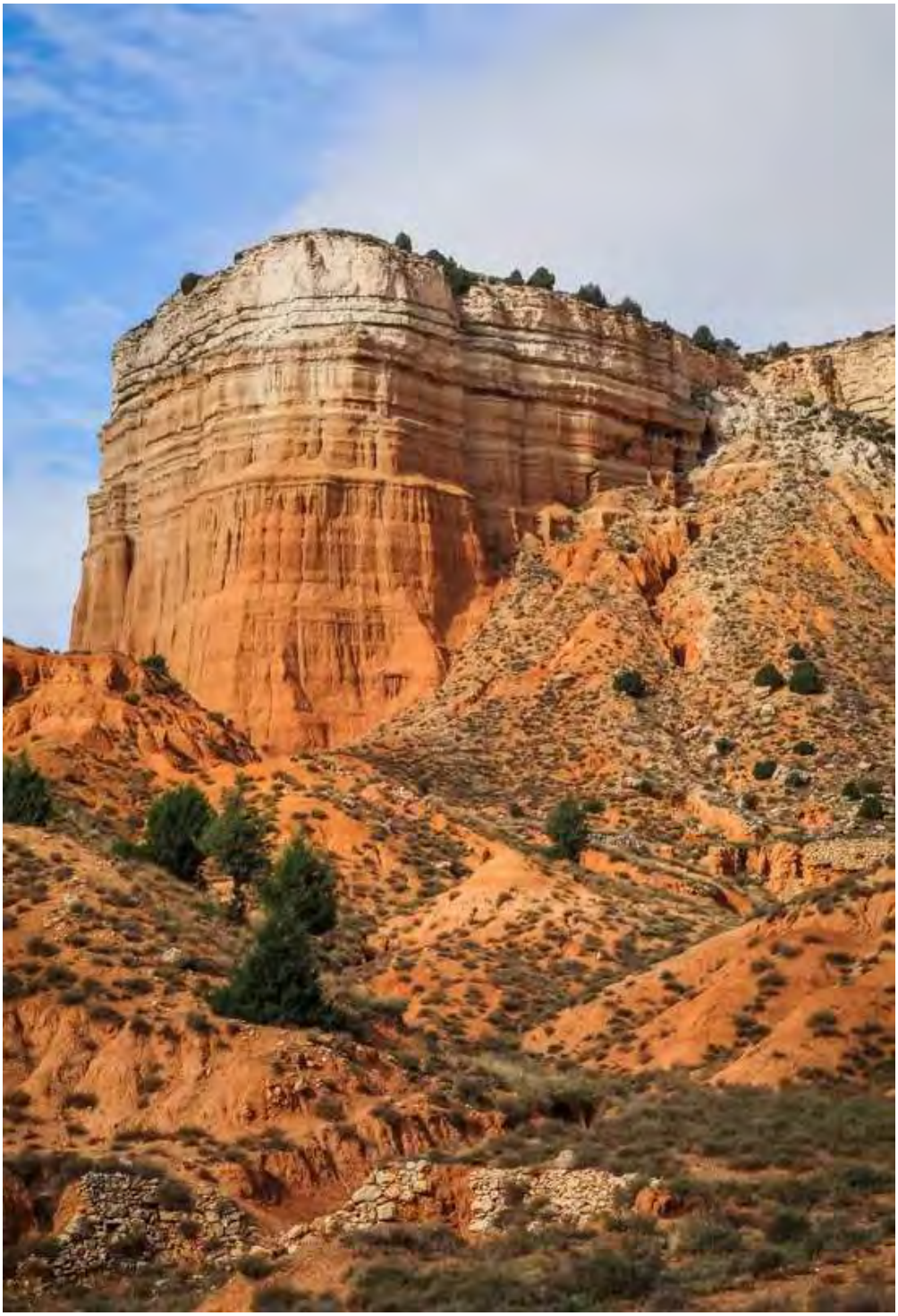
Si te prometen algo así, o abres la ventana para que entre la oscuridad o te apuntas a Torrente. Elegí la luz de los Golem. A una hora sofocante y en un día que todo parecía transcurrir sin consuelo. Pero fue empezar esa música sin afecto ni paz alguna, brutal de Kangding Ray, y saber que algo hipnótico iba a ocurrir. Y ocurrió.

Un padre y su hijo pequeño buscan a una hija y hermana desaparecida hace cinco meses por las ardientes arenas del desierto marroquí. Este pretexto sirve para narrar el viaje pedregoso de unos personajes sin más rumbo que la inmensidad del desasosiego.

A ritmo de rave emponzoñada, esa excusa se va convirtiendo en un torrente de metáforas que abren las puertas de un universo caníbal. El primer sobresalto tardó en llegar, pero fue tan intenso que sentí que era alcanzado por el disparo perfecto. A partir de ahí Laxe nos lleva por caminos incandescentes donde unos personajes agarrados a un volante como si fuera un salvavidas, tratan de entender la angustia que se avecina. Llega un momento en que no sabes qué hacer, cómo interpretar lo que ves, lo que sientes; esa obsesiva presencia de algo que no sabemos si es el destino o la escabrosa casualidad del mal sobrevenido. Bum, bum, un estallido tras otro. Y al fin un horizonte vacío, una luz cegadora que no alumbra nada, solo desesperación. Como el reflejo inexplicable del presente.

Salí a la calle buscado respiro, consolación. El cielo protector de Paul Bowes que había planeado sobre aquella película arrojaba una plácida luz. Era verano y eso era suficiente.

VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC



PLATÓ NATURAL

El desconocido «Cañón del Colorado» de Aragón que el director Oliver Laxe ha convertido en Sirât en una rave marroquí: «parece cincelado por los dioses»

Un paisaje de tonos rojizos y formaciones geológicas únicas que se ha convertido en el paisaje aragonés más cinematográfico tras servir de escenario para la película de Oliver Laxe premiada en Cannes.

José Alejandro Adamuz Actualizado a 30 de junio de 2025

En la pantalla aparece un espectacular cañón de tonos rojizos y anaranjados, modelado durante millones de años por la erosión del viento y el agua, que sirvió al director Oliver Laxe en su nueva película para poner en situación a los espectadores: ritmos redundantes, texturas minerales, ecos tribales, polvo y un efectivo juego de luces hicieron el resto para iniciar esta especie de Mad Maxravero en el que desde el primer minuto intuyes que nada va a salir como debería. Por la noche, un láser proyecta el dibujo de una escalera sobre el cañón. ¿A dónde conduce? No haré más spoiler que éste: la película culmina en un agónico vacío vital. Quedémonos, pues, con el escenario natural. Después de todo, es la naturaleza la que siempre puede brindar algo de sosiego. Ocurre, por ejemplo, con el acantilado donde cuelga Cantavieja, el órgano pétreo y pasarelas de Montoro de Mezquita o la Pequeña Petra aragonesa. ¿Pero, dónde está este paisaje de Aragón que al director de Sirât le pareció "cincelado por los dioses"?

LA PISTA TUROLENSE

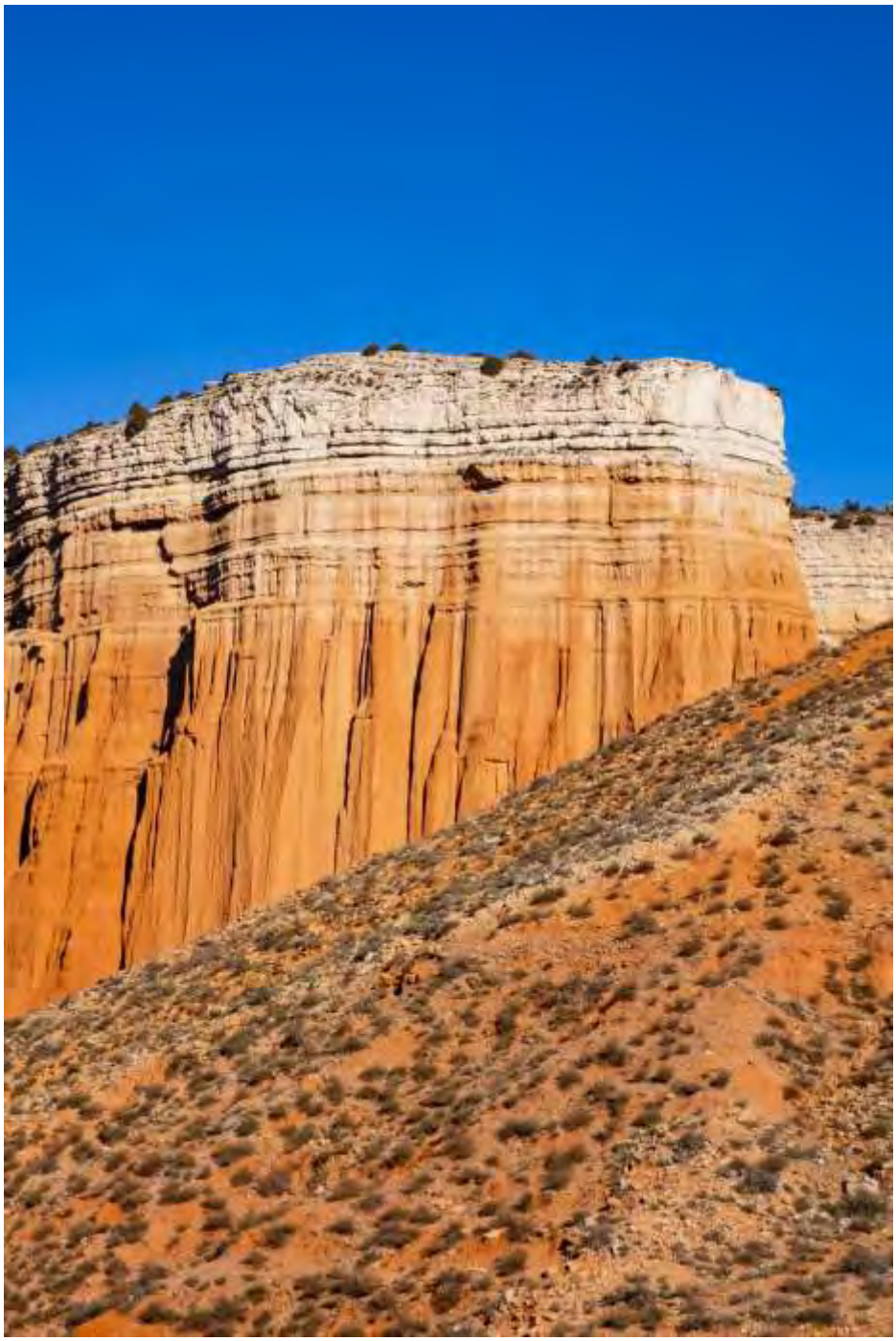


Después de ganar el Premio del Jurado en el Festival de Cannes 2025, Olivier Laxe fue a presentar la película a Teruel. Tras la proyección de la

cinta en una sala abarrotada de público, el director participó en una mesa coloquio y dejó claro el impacto visual y emocional que le produjo contemplar la Rambla de la Barrachina. Tanto que no dudó en usarlo como localización para la primera rave a la que llegan un padre (Sergi López) y su hijo adolescente (Bruno Núñez), quienes andan buscando a una hija mayor ravera a la que le han perdido el rastro. Sospechan que anda por el sur de Marruecos, buscando una fiesta más, un trance más.

Sirât sucede en Marruecos y gran parte se ha rodado allí, incluyendo la carretera vertiginosa por donde los raveros de esta polvorienta road movie intentan llegar a la última de las raves; pero no las primeras escenas, para las que se escogió la Rambla de la Barrachina.

UN MAR ANTIGUO



Los colores que tanto fascinaron a Laxe —esos rojos ferruginosos que se intensifican al amanecer y al atardecer— son el resultado de la oxidación del hierro presente en las rocas sedimentarias tras desaparecer un antiguo mar que cubría esta zona de Aragón en los períodos Mesozoico y Cenozoico. Las formaciones de badlands, con sus caprichosas chimeneas de hadas y laberintos de barrancos, crean un paisaje casi marciano que justifica por qué los turolenses lo conocen como su particular "Cañón del Colorado".

En realidad, se trata de una rambla: un cauce ancho y habitualmente seco que solo se activa durante episodios de lluvias torrenciales. Y pese a su apariencia desértica, la Rambla de Barrachina alberga una biodiversidad de sorprendente resiliencia que se adapta a las condiciones más extremas. En las cárcavas y cantiles anidan especies como el gorrión chillón, la chova piquirroja y, durante el verano, el colorido abejaruco. Las rapaces encuentran aquí su refugio ideal: el águila real y el búho real aprovechan las corrientes térmicas que se generan entre los acantilados para planear en busca de presas.

La vegetación, aunque escasa, se muestra resistente: arbustos xerófilos, tomillares y esparto se aferran a las grietas de la roca, creando pequeños oasis de vida en un entorno aparentemente hostil.

La Teruel Film Commission y la Aragón Film Commission han reconocido el alto valor escénico del enclave, ideal para rodajes que buscan paisajes de western o de gran espectacularidad visual, como es el caso de Sîrât. La elección de Laxe no fue casual: este paisaje es perfecto para simbolizar el viaje (kilométrico y químico) que es la película. En realidad, el lugar desprovisto de la vibrante banda sonora de Kangding Ray, sigue siendo uno de los destinos preferidos de los turolenses para disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza: encontraremos mucho más sosiego que en la sala de cine.



“Los tigres”: primer tráiler de la cinta de Alberto Rodríguez

junio 27, 2025 **Por Redacción**

Los Tigres, el nuevo largometraje dirigido por Alberto Rodríguez y coescrito por el propio director junto a Rafael Cobos, presenta su primer tráiler . La película original de Movistar Plus+, producida por Kowalski Films , Feelgood Media , Mazagón Films AIE y Le Pacte, y distribuida por Buena Vista International , se estrenará en los cines de España el 31 de octubre.

Los Tigres es un thriller de atmósfera opresiva que recrea el fascinante y desconocido mundo del trabajo del buzo industrial, una mezcla de buzos, astronautas y fontaneros, que llevan su vocación al extremo.

La película está protagonizada por Antonio de la Torre (dos veces ganador del premio Goya al mejor actor por ‘El reino’ y ‘Azuloscurocasinegro’, y hasta 15 veces nominado por su ecléctico trabajo actoral, siendo actualmente el actor más nominado en la historia de los premios Goya), Bárbara Lennie (Goya a mejor actriz por ‘Magical Girl’, ha estado nominada en otras cuatro ocasiones), y completan el reparto, Joaquín

Núñez (Goya) a mejor actor revelación por 'Grupo 7'), José Miguel Manzano Bazalo «Skone» (reconocido rapero malagueño que debuta en la actuación), César Vicente ('Dolor y Gloria', 'Franklin') y Silvia Acosta ('Fueron los días', 'Lava', 'Mamacruz').



Alberto Rodríguez firma junto a Rafael Cobos el guion de *Los Tigres* en una nueva colaboración de este tándem creativo que comparte dos premios Goya, a mejor guion y mejor guion adaptado, y que ha creado algunas de las películas y series más premiadas de los últimos tiempos como 'Modelo 77' (cinco premios Goya y 16 nominaciones), 'La isla mínima' (10 premios Goya, incluido el de Mejor Dirección y la Concha de Plata al Mejor Actor para su protagonista), 'El hombre de las mil caras' (dos premios Goya), 'Grupo 7' (dos premios Goya), '7 vírgenes' (un premio Goya), o su debut en televisión 'La Peste', que en 2018 fue la primera serie en participar en el Festival de Cine de San Sebastián. Actualmente Rodríguez acaba de finalizar el rodaje de lo que será su segunda incursión en la televisión, 'Anatomía de un instante', una serie original de Movistar Plus+ basada en el libro homónimo de Javier Cercas, que ha sido descrita como «una de las obras capitales de la literatura en lengua castellana de nuestra época».

Los Tigres es una película original de Movistar Plus+ producida por Koldo Zuazua (Kowalski Films), Juan Moreno y Guillermo Sempere (Feelgood Media), Domingo Corral , Fran Araújo, Manuela Ocón y Guillermo Farré (Movistar Plus+), Alberto Rodríguez, Rafael Cobos (productores ejecutivos), Mazagón Films AIE y Jean Labadie (Le Pacte).

Las ventas internacionales correrán a cargo de Film Factory.



Sinopsis

Antonio y Estrella son hermanos. Llevan toda la vida vinculada al mar. Antonio, trabajando como buzo industrial. Estrella, estudiando el fondo marino y asistiendo a su hermano en la barcaza para la que trabaja. Pese a jugarse la vida todos los días, su situación económica es delicada. Una situación que puede cambiar cuando se encuentran con un alijo de cocaína escondido en el casco de un carguero fondeado en el puerto de Huelva.

Equipo técnico

En el apartado técnico, Rodríguez vuelve a reunir a su equipo habitual, profesionales con una brillante trayectoria cinematográfica y numerosos reconocimientos, como Pau Esteve (Goya a mejor fotografía por 'Caníbal'), Pepe Domínguez del Olmo (Goya a mejor dirección artística por 'Modelo 77'), Fernando García (ganador de dos Goya a mejor figurinista por 'Modelo 77' y por 'La isla mínima'), José MG Moyano (Goya a mejor montaje por 'La isla mínima' y 'Modelo 77'), Yolanda Piña (Goya a mejor maquillaje por 'Modelo 77'), Daniel de Zayas (Goya al mejor sonido por 'Tres días') y Julio de la Rosa (Goya a mejor música original por 'La isla mínima').

Para recrear el fascinante y desconocido mundo del buceo industrial, se ha sumado al equipo técnico el operador de cámara subacuática Eric Börjesson , la diver supervisora Abigail Borg , el dive coordinador Luciano Ellul y Eduardo O'kean, buzo

industrial profesional que ha sido asesor y guía fundamental durante el rodaje, enriqueciendo con sus experiencias reales el guion y ayudando a componer los dos personajes principales.



Moobys.es
Cine & Series +
Actualidad +
Ocio +



“Los tigres”: primer tráiler de la cinta de Alberto Rodríguez

junio 27, 2025 **Por Redacción**

Los Tigres, el nuevo largometraje dirigido por Alberto Rodríguez y coescrito por el propio director junto a Rafael Cobos, presenta su primer tráiler . La película original de Movistar Plus+, producida por Kowalski Films , Feelgood Media , Mazagón Films AIE y Le Pacte, y distribuida por Buena Vista International , se estrenará en los cines de España el 31 de octubre.

Los Tigres es un thriller de atmósfera opresiva que recrea el fascinante y desconocido mundo del trabajo del buzo industrial, una mezcla de buzos, astronautas y fontaneros, que llevan su vocación al extremo.

La película está protagonizada por Antonio de la Torre (dos veces ganador del premio Goya al mejor actor por ‘El reino’ y ‘Azuloscurocasinegro’, y hasta 15 veces nominado por su ecléctico trabajo actoral, siendo actualmente el actor más nominado en la historia de los premios Goya), Bárbara Lennie (Goya a mejor actriz por ‘Magical Girl’, ha estado nominada en otras cuatro ocasiones), y completan el reparto, Joaquín

Núñez (Goya) a mejor actor revelación por 'Grupo 7'), José Miguel Manzano Bazalo «Skone» (reconocido rapero malagueño que debuta en la actuación), César Vicente ('Dolor y Gloria', 'Franklin') y Silvia Acosta ('Fueron los días', 'Lava', 'Mamacruz').



Alberto Rodríguez firma junto a Rafael Cobos el guion de *Los Tigres* en una nueva colaboración de este tándem creativo que comparte dos premios Goya, a mejor guion y mejor guion adaptado, y que ha creado algunas de las películas y series más premiadas de los últimos tiempos como 'Modelo 77' (cinco premios Goya y 16 nominaciones), 'La isla mínima' (10 premios Goya, incluido el de Mejor Dirección y la Concha de Plata al Mejor Actor para su protagonista), 'El hombre de las mil caras' (dos premios Goya), 'Grupo 7' (dos premios Goya), '7 vírgenes' (un premio Goya), o su debut en televisión 'La Peste', que en 2018 fue la primera serie en participar en el Festival de Cine de San Sebastián. Actualmente Rodríguez acaba de finalizar el rodaje de lo que será su segunda incursión en la televisión, 'Anatomía de un instante', una serie original de Movistar Plus+ basada en el libro homónimo de Javier Cercas, que ha sido descrita como «una de las obras capitales de la literatura en lengua castellana de nuestra época».

Los Tigres es una película original de Movistar Plus+ producida por Koldo Zuazua (Kowalski Films), Juan Moreno y Guillermo Sempere (Feelgood Media), Domingo Corral , Fran Araújo, Manuela Ocón y Guillermo Farré (Movistar Plus+), Alberto Rodríguez, Rafael Cobos (productores ejecutivos), Mazagón Films AIE y Jean Labadie (Le Pacte).

Las ventas internacionales correrán a cargo de Film Factory.



Sinopsis

Antonio y Estrella son hermanos. Llevan toda la vida vinculada al mar. Antonio, trabajando como buzo industrial. Estrella, estudiando el fondo marino y asistiendo a su hermano en la barcaza para la que trabaja. Pese a jugarse la vida todos los días, su situación económica es delicada. Una situación que puede cambiar cuando se encuentran con un alijo de cocaína escondido en el casco de un carguero fondeado en el puerto de Huelva.

Equipo técnico

En el apartado técnico, Rodríguez vuelve a reunir a su equipo habitual, profesionales con una brillante trayectoria cinematográfica y numerosos reconocimientos, como Pau Esteve (Goya a mejor fotografía por 'Caníbal'), Pepe Domínguez del Olmo (Goya a mejor dirección artística por 'Modelo 77'), Fernando García (ganador de dos Goya a mejor figurinista por 'Modelo 77' y por 'La isla mínima'), José MG Moyano (Goya a mejor montaje por 'La isla mínima' y 'Modelo 77'), Yolanda Piña (Goya a mejor maquillaje por 'Modelo 77'), Daniel de Zayas (Goya al mejor sonido por 'Tres días') y Julio de la Rosa (Goya a mejor música original por 'La isla mínima').

Para recrear el fascinante y desconocido mundo del buceo industrial, se ha sumado al equipo técnico el operador de cámara subacuática Eric Börjesson , la diver supervisora Abigail Borg , el dive coordinador Luciano Ellul y Eduardo O'kean, buzo

industrial profesional que ha sido asesor y guía fundamental durante el rodaje, enriqueciendo con sus experiencias reales el guion y ayudando a componer los dos personajes principales.



Moobys.es
Cine & Series +
Actualidad +
Ocio +

elEconomista.es

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,9
AVE: 11007 €
ÁREA: 480 CM² - 67%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 73000
SECCIÓN: PORTADA

30 Junio, 2025



Telefónica se reserva las bazas de ampliar capital y vender el 20% de su filial brasileña



Análisis
Antonio Lorenzo



Marc Murtra, presidente ejecutivo de Telefónica. ALBERTO MARTIN

Telefónica trabaja desde hace semanas en una reflexión estratégica exenta de cortapisas, prejuicios y líneas rojas. Según ha podido saber este periódico, todo es susceptible de análisis con tal de definir el rumbo que guiará a la compañía durante los próximos años. Dicho plan, en el que colabora la consultora Boston Consulting Group (BCG), se desvelará a lo largo del próximo otoño. Por lo pronto, la multinacional española se ha propuesto desplegar sobre la mesa todas las posibilidades e hipótesis para ponderar las ventajas e inconvenientes, sin desechar las actuaciones aparentemente más sorprendentes.

De manera oficial, únicamente ha trascendido que la revisión de Telefónica "será ambiciosa y se llevará a cabo con análisis y profesionalidad estricta", según anticipó Marc Murtra ante la prensa durante la presentación de resultados del año pasado. En el mismo encuentro, el primer ejecutivo del grupo dejó claro que cualquier ejercicio de consolidación estará condicionado a "una racionalidad económica muy clara", siempre con "una disciplina financiera de hierro". Es decir, los eventuales proyectos de crecimientos no tirarán por tierra los esfuerzos pretéritos en la reducción de la deuda, sin comprometer las calificaciones crediticias que tanto han costado conseguir. Eso implica que la salida de caja para compras estará precedida de la entrada de capital -propio o ajeno-, al margen del crecimiento orgánico de la generación de caja.

Fuentes del sector, conocedoras de la situación de la teleco, apuntan a este periódico dos posibles actuaciones que podrían remover los cimientos del operador: La primera de ellas consiste en una gran ampliación de capital dineraria por parte de la matriz, de entre 3.000 y 4.000 millones de euros. Se trata de una actuación insólita desde hace diez años, en concreto, desde que el grupo activó esa palanca en 2015 para financiar la compra de la brasileña GVT, por valor de más de 3.000 millones de euros.

El pasado abril, los principales accionistas de Telefónica se mostraron dispuestos a respaldar una hipotética ampliación de capital en el caso de que la compañía necesitara financiación para ejecutar sus planes de crecimiento, tanto en el mercado español como en Europa. La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), Criteria Caixa y Saudi Telecom Company (STC) harían causa común si fuera necesario arrimar el hombro.

La terna de accionistas alcanza el 30% del capital de la teleco e inicialmente no plantearían objeciones a la llamada de apoyo por parte de Murtra. Ahora bien, semejante esfuerzo -con dinero público por medio- exigirá unas perspectivas de generación de valor superior a la que aportan los activos en cartera.

La emisión de nuevos títulos, con un grupo de accionistas predispuesto a acudir a la aplicación, acarrea la consecuente dilución en la participación de los socios que no compren acciones. En esas circunstancias, el mercado protege a los accionistas por medio de derechos preferentes para así evitar una reducción de su porcentaje, aunque a cambio de invertir más capital. Tan controvertida decisión también dejaría una herida en bolsa, con pérdidas de valor en la cotización presumiblemente superiores al 15%.

Por lo pronto, la vía de las ventas de activos no estratégicos comienza a agotarse, tras las desinversiones aceleradas en Hispanoamérica (Argentina, Uruguay, Perú, Ecuador, Colombia...), unas de ellas materializadas y otras en espera de las autorizaciones regulatorias. Al otro lado del Atlántico únicamente falta por liquidar Chile, México y Venezuela.

Otra decisión que planea sobre la *war room* de la revisión estratégica de Telefónica pasa por la venta parcial en Telefónica Brasil, filial que controla el grupo español con el 70% del capital y que podría poner en valor sin perder el control de la sociedad. Eso implica la posible venta de casi el 20% de la cotizada brasileña. A precio actual de mercado, ese botín aportaría al grupo español más de 3.000 millones de euros. Con ese movimiento, Telefónica sacrificaría una porción de los casi testimoniales dividendos que reparte la sociedad brasileña (el año pasado distribuyó poco más de 161 millones de euros al cambio), pero continuaría consolidando la totalidad del negocio del mayor mercado de las telecomunicaciones de Latinoamérica en sus cuentas. Además, el grupo español reduciría su exposición al real brasileño, fuente histórica de incertidumbres y tensiones en la corporación española.

> La venta de activos no basta para poder salir de compras sin comprometer sus ratios de deuda

Marc Murtra, del que se presume no da puntada sin hilo, recalcó en tres ocasiones que la prioridad de su compañía se resume en una frase: Europa, Europa y Europa. Así lo reiteró tanto en la rueda de prensa de resultados, en la Junta de Accionistas y, recientemente, en su comparecencia ante la Comisión Mixta de Seguridad Nacional del Congreso de los Diputados. Por lo tanto, las miradas apuntan al crecimiento en el mercado doméstico o en el continental. En España, la posibilidad de pujar en solitario por Vodafone España se antoja complicado, una vez que el precio del operador de Zegona podría tasarse por encima de los 11.000 millones de euros, entre el valor de la compañía en bolsa, la cuantía de la deuda y la prima del entorno al 30% para que el dueño de Vodafone España se anime a recoger las ganancias apenas un año después de materializar su inversión.

Fusiones y adquisiciones en Europa

Lejos de las fronteras españolas, la ambición de Telefónica también podría resultar muy costosa, ya sea con compras de operadores o fusiones en Alemania o con la adquisición del 50% de la *joint venture* que el grupo español comparte con Virgin Media en el Reino Unido.

En cualquier caso, Murtra considera que "ha llegado el momento de que las grandes compañías de telecomunicaciones europeas puedan consolidarse y crecer para tener una escala que permita invertir, innovar y atraer talento de forma determinante". Y precisamente el coste de la referida consolidación -sin impactar en la deuda- solo puede sufragarse mediante desinversiones de activos o mediante aportaciones dinerarias de los socios.

Expansión

PAÍS: España
PÁGINAS: 12
AVE: 7491 €
ÁREA: 182 CM² - 41%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: EMPRESAS

30 Junio, 2025



Digi descarta equipos chinos para su red móvil en España

USARÁ ERICSSON Y NOKIA/ Es la tecnología que usa en Rumanía, Portugal y Bélgica. Y son también los proveedores de Movistar, con la que va a compartir miles de nodos.

Ignacio del Castillo. Madrid

Digi, el operador de origen rumano, que anunció la semana pasada una ampliación muy ambiciosa de sus planes de inversión de red móvil en España, ha desestimado la elección de proveedores chinos –como Huawei o ZTE– para equipar su red española. Marius Varzaru, el consejero delegado de Digi España, desveló el pasado jueves 19 de junio, –durante su intervención en el Summit 25 de DigitalES, la patronal de *telecos*–, que la operadora tenía previsto duplicar su red móvil desde las previsiones iniciales de alcanzar unos 5.000 nodos –emplazamientos de radio– hasta llegar a unos 10.000 nodos en los próximos 8 años.

Lo que no explicó era que en ese despliegue en España ha descartado a los proveedores chinos como Huawei y ZTE y que va a utilizar exclusivamente equipos fabricados por la sueca Ericsson y la finlandesa Nokia, los dos grandes fabricantes europeos de redes.



Marius Varzaru, consejero delegado de Digi en España.

Ciberseguridad

Una de las razones de esta elección es que Digi, que nació de un negocio de televisión por cable en Rumanía y no tenía experiencia en tecnología móvil, ha ido desarrollando su conocimiento y *know how* de las redes móviles en su mercado de origen. Y en Rumanía la regulación de ciberseguridad acerca de la utilización de redes chinas es mucho más estricta que en España. Aquí el Gobierno socialista de Pedro Sánchez no ha querido establecer ningún veto directo a la presencia de los proveedores chinos por la vía de declararlos proveedores de alto riesgo.

Esa ley de ciberseguridad más estricta en Rumanía ha llevado a que las redes que Digi desplegó en su mercado de origen desde el inicio fueran con tecnología de Ericsson y Nokia. Por eso, las redes que está desplegando en todos los países en los que está presente están siendo siempre suministradas por los dos fabricantes europeos, ya que existen sinergias de compra de volumen y ventajas tecnológicas al contar con personal experto en ellas, tanto en despliegue como en mantenimiento.

De hecho, las redes que ha empezado a construir en Portugal y en Bélgica, los dos países en los que ha entrado recientemente Digi, usan también la tecnología de Ericsson y de Nokia.

Actualmente, las redes móviles de los grandes operadores en España están situadas alrededor de los 20.000 nodos cada una. La más amplia es la de Movistar, con 21.529 nodos de 4G, seguida de la de Vodafone (19.288 nodos de 4G) y de la de Masorange (18.313 nodos de 4G) según señala la CNMC en su último informe disponible, el de 2023.

La semana pasada anunció que su red móvil será el doble de grande y llegará a 10.000 nodos

La otra red que había en España era la de la antigua Yoigo (incluida en MásMóvil y ahora en Masorange) que solo se enfocó a los mercados de las grandes ciudades, donde se genera la mayor parte del tráfico, pero que nunca superó el entorno de los 5.000 nodos.

Llegar a una red de hasta 10.000 nodos propios, como ahora ha anunciado el CEO de Digi, –aunque sea en un plazo de unos 8 años, es decir, hasta 2033– son palabras mayores y da una muestra de la vocación industrial de la *teleco* en España.

La otra razón para elegir Ericsson y Nokia es que una parte muy importante de los nodos que desplegará Digi estarán basados en compartir los de Telefónica, con la que la compañía rumana firmó un acuerdo de compartición de red o *RAN Sharing* (para las redes basadas en las bandas de 1.800 MHz y 2.100 MHz) y de compartición de red y de espectro de frecuencias (para la red que usa la banda de 3,5 GHz) que se extiende hasta finales de 2040.

Y la red móvil de Telefónica España es exclusivamente de Ericsson y Nokia, por lo que usar la misma tecnología lo facilita todo. La base del acuerdo es compartir los costes, es decir, tanto el *capex* como el *opex*, de forma que estos acuerdos ya no se basan en el cobro por parte de Telefónica de un precio por megabyte transmitido, sino en un acuerdo de asociación para compartir el coste de la red de acceso radio.

La Llave / Página 2

ABC

30 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2,36-37
AVE: 58991 €
ÁREA: 2537 CM² - 169%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL



La IA escribe como su autor preferido porque piratea sus libros

- Un informe de Cedro denuncia que Meta y OpenAI entrenan a sus chatbots con obras extraídas de páginas piratas
- Estas prácticas afectan a más de 41.000 escritores, al menos 49.000 títulos con ISBN español y 1.100 editoriales

JAIME G. MORA
MADRID



Cualquiera puede pedirle al ChatGPT de OpenAI que escriba el comienzo de este reportaje al estilo de, pongamos, Arturo Pérez-Reverte y su capitán Alatriste. «Y en un parpadeo, como quien carga y dispara un arcabuz sin apuntar mucho pero con tino, lo reescribe con esa prosa recia, sobria y desengañada de los viejos soldados que gastaban la vida entre las sombras mugrientas del Madrid de Felipe IV». Lo mismo con Elvira Lindo: el modelo Llama, de Meta, «te lo hace en un plis, con ese tono divertido y un poco gamberro de Manolito Gafotas que te hace reír y te hace llorar». Basta con pedirlo y la inteligencia artificial canibaliza en segundos el estilo de cualquier autor. Sin que las grandes plataformas hayan llegado a acuerdos con ellos ni con las entidades que gestionan sus derechos. Simplemente, han recurrido a repositorios con millones de libros pirateados y los han metido en sus máquinas.

Piense en cualquier autor; seguramente haya sido pirateado por las grandes empresas que están desarrollando modelos de inteligencia artificial que han llegado para cambiarnos la vida. Almudena Grandes, Camilo José Cela, David Uclés, Arturo Pérez-Reverte, Elvira Lindo, Javier Cercas, Javier del Castillo, Fernando Aramburu, Julia Navarro, Luis García Montero, Rosa Montero, Mario Vargas Llosa, Pedro Sánchez Castejón... y así hasta 41.000 escritores españoles. Son los que Cedro (la entidad que gestiona los derechos de autor de escritores y editores) ha identificado en el repositorio Library Genesis (LibGen), un sitio pirata de origen ruso y creado a finales de la primera década de los 2000 que permite el acceso a millones de obras pirateadas: novelas, cómics, artículos científicos...

El volumen es apabullante. LibGen funciona como una inmensa biblioteca paralela que, pese a estar bloqueada en varios países, sigue accesible para cualquiera con un buscador. Trabajadores de OpenAI y Meta han reconocido en procedimientos judiciales abiertos en Estados Unidos que estas compañías han recurrido a estos contenidos piratas para el entrenamiento de sus modelos de inteligencia artificial. La infracción que estarían cometiendo estas empresas es doble: no solo están usando sin autorización obras protegidas por derechos de autor, sino que acceden a ellas de forma ilegal e indiscriminada.

Hace tres meses, un informe de la Danish Rights Alliance, la organización que defiende los derechos de autor de los sectores creativos en Dinamarca, reveló que las principales empresas que se habían lanzado al mercado de modelos de IA generativa habían recurrido a conjuntos de datos obtenidos de sitios piratas como LibGen, Anna's Archive, Books3, Watchseries o Common Crawl (que no es un sitio pirata en el sentido tradicional, pero aloja grandes cantidades de material protegido sin autorización).

Millones de archivos

Con este precedente, Cedro ha analizado el impacto que estas prácticas tienen sobre los autores españoles. Solo en el repositorio LibGen ha identificado tres grandes bases de datos con millones de archivos: dos con libros de ficción y no ficción y otro con contenidos científicos. En las dos primeras, las que Cedro ha estudiado por el momento, se han encontrado 7,7 millones de archivos, de los cuales 4,2 millones tienen ISBN, lo que facilita su identificación. Y, entre ellos, 49.461 títulos se corresponden con obras publicadas en España, lo que afecta directamente a escritores y traductores.

En el listado de autores afectados que facilita Cedro, además de los citados arriba, figuran otros nombres como Alice Kellen, Antonio Muñoz Molina, Dolores Redondo, Elisabet Benavent, Irene Vallejo, Joana Marcus, Jordi Sierra i Fabra, Juan Gómez-Jurado, Lorenzo Silva, Luz Gabás, Santiago Muñoz Machado... La relación de firmas es heterogénea y está a la última, lo que demuestra la actualización constante de esta gran base de datos pirata.

LibGen sigue operativo y accesible desde prácticamente cualquier país, aunque su bloqueo ha sido ordenado judicialmente en Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Grecia o Italia. Para evitar estas restricciones, sus responsables abren constantemente webs espejo. A esas han recurrido también las grandes empresas de IA para sortear la legislación sobre propiedad intelectual. Por norma general, no se pueden explotar obras protegidas sin autorización previa de sus autores o las entidades que gestionan sus propiedad intelectual, que pueden exigir ser remunerados.

Esta canibalización de obras piratas afecta a más de 1.100 editoriales: grandes (Planeta, Anaya) medianas (Acantilado, Libros del Asteroide) y pequeñas (Edhasa, Alba).

Los autores, alerta Cedro, se enfrentan a un panorama desolador: con la piratería clásica, los lectores accedía a sus libros gratis; ahora hay má-



IGNACIO GIL

Rosa Montero
Escritora

«Estamos alimentando una maquinaria de manipulación con nuestra producción intelectual»

«El Gobierno tiene que ser radical pidiendo una actuación conjunta en contra de estos ladrones»



Lorenzo Silva
Escritor

«Me parece un escándalo que pone en ridículo a nuestro Estado de derecho»

«Seguir persiguiendo pequeños delitos mientras convivimos con conductas gravemente dañosas es de un bochorno insuperable»

ABC

30 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2,36-37
AVE: 58991 €
ÁREA: 2537 CM² - 169%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL





CARLOS RUIZ



ABC

quinas que compiten con ellos pirateando su esfuerzo creativo. Esto puede hacer que su actividad «se vuelva insostenible», advierte Jorge Corrales, director general de Cedro.

A Lorenzo Silva, uno de los afectados, lo que revela este informe le parece un escándalo, un bochorno insuperable: «Si la información se confirma, y los indicios son sólidos y ya fueron denunciados hace semanas por 'The Atlantic', me parece un escándalo que pone en ridículo a nuestro Estado de derecho. Seguir persiguiendo pequeños delitos e infracciones, mientras convivimos con conductas ilícitas y gravemente dañosas, realizadas por organizaciones criminales y amplificadas por grandes corporaciones que sirviéndose de ellas hacen negocio entre nosotros, es de un bochorno insuperable».

«Son ladrones»

A Rosa Montero, por su parte, no le gusta hablar de pirateo, pues es una palabra que tiene un cierto sentido romántico. «Son ladrones», zanja. «Que LibGen haya nacido y se sostenga en una sociedad tan carente de derechos democráticos como Rusia indica claramente la catadura de este sitio web». Que además de robar los derechos de propiedad intelectual los estén usando para alimentar a las inteligencias artificiales es un «salto cualitativo», añade. «Los neurocientíficos llevan años advirtiéndonos de que a través de las IA pueden manipular nuestra voluntad. Entonces, estamos alimentando una maquinaria de manipulación: nos pueden dictar lo que queremos comprar, lo que queremos votar, lo que queremos ser. Y todo con nuestra propia producción intelectual».

«Esto no es piratería, son bandas organizadas que roban. No lo edulcoremos con la palabra piratería», dice también la escritora Julia Navarro, indignada. «Estamos asistiendo a un expolio absolutamente masivo de los libros. Es muy peligroso: da lugar a una situación en la que la IA puede generar productos que terminen compitiendo con nuestros propios libros, lo cual ya es el colmo del disparate».

Este informe de Cedro es un aviso a navegantes para la Administración española, que está desarrollando un modelo propio de inteligencia artificial generativa. Lo han llamado ALIA y se alimenta de repositorios como el de Common Crawl, que extrae contenidos de medios de comunicación sin contar con la autorización de sus titulares. El Ejecutivo ha evitado aclarar si, durante el desarrollo de ALIA, se ha respetado la propiedad intelectual. Las entidades del sector aseguran que no ha habido ningún tipo de acuerdo. Supuestamente, Common Crawl comunicó a Cedro que ha retirado de su repertorio las publicaciones que extrajo de la web de manera irregular. Pero, ¿qué pasa cuando las máquinas ya han aprendido con ellos? ¿Pueden desaprender?

Rosa Montero pide al Gobierno que actúe con firmeza. «Tiene que ser radical pidiendo una actuación conjunta en contra de estos ladrones y estos criminales. Lo malo es que no lo pue-

Julia Navarro
Escritora

«Esto no es piratería. Son bandas organizadas que roban. Estamos asistiendo a un expolio masivo»

«Una sociedad en la que todo consiste en copiar y repetir sin imaginar es una sociedad sin futuro»

des hacer solo; esto tiene que ser algo conjunto y, desde luego, Europa tiene que ser uno de los bastiones del mundo para defenderse. Nuestro Gobierno tiene que reclamar, como algo prioritario, esa unión europea frente a este robo que supone también un peligro nacional».

Julia Navarro reclama igualmente «medidas urgentes» para proteger a los creadores. «Los gobiernos europeos tienen que tomarse esto en serio. No solamente perjudica a los autores, sino que empobrece a la sociedad. Una sociedad en la que todo consiste en copiar y repetir sin imaginar, sin crear nada nuevo, es una sociedad que no tiene futuro».

Medidas «urgentes»

Bruselas aprobó en 2024 una ley de inteligencia artificial que incluye cierta protección para los derechos de autor, aunque, a juicio de las entidades de gestión, es insuficiente. Apenas exige mínimos de transparencia. Aun así, a la hora de plasmar este texto en un Código de Buenas Prácticas, las grandes compañías han presionado para flexibilizar aún más estas condiciones, lo que ha provocado un fuerte rechazo por parte del sector cultural europeo.

En España, el ministro Urtasun intentó en enero impulsar un decreto para regular este aspecto en el desarrollo de ALIA. Pero la falta de unidad en el sector cultural, junto con la presión de las plataformas, forzó su retirada. No se ha vuelto a saber nada de él.

«El desarrollo tecnológico no puede, en ningún caso, avanzar a costa de quienes crean, editan y sostienen la cultura escrita», insiste Corrales, de Cedro. «Lo que está ocurriendo no pasa de un día para otro. Desde principios de este siglo, no se han tomado las decisiones necesarias para fortalecer el marco de los derechos de propiedad intelectual y posibilitar que escritores y editores puedan vivir de la monetización directa de sus obras, sino que se ha potenciado la monetización indirecta y el precio cero».

De aquellos barros, estos lodos. Y por el camino, además, la Administración se ha olvidado de cumplir sus propias normas. Cedro lleva tiempo denunciando que los organismos públicos se vienen negando por sistema a pagar por los clippings de prensa que políticos y asesores leen cada mañana. Y así el sector pierde alrededor de 40 millones de euros al año. Lo que faltaba con la inteligencia artificial es que la Administración, además de mala pagadora, sea también pirata.

EL PAÍS

Tecnología

INTELIGENCIA ARTIFICIAL>

¿Guardarraíles o correas de perro? Dos modelos para regular la IA

Un estudio propone leyes más laxas, pero con mayor intervención humana, para asegurarse de que la normativa no estrangule el potencial de esta tecnología



El logo de OpenAI, la responsable de ChatGPT.

NurPhoto (NurPhoto via Getty Images)

Manuel G. Pascual 30 JUN 2025

En el mundo de la inteligencia artificial (IA) se usa la metáfora de los guardarraíles para ilustrar cómo se deben prevenir los riesgos de esta tecnología. Si se diseñan unos buenos guardarraíles, o límites aceptables, la IA no descarrilará. La expresión y el concepto están muy extendidos tanto entre los propios diseñadores de los sistemas de IA como entre los reguladores, que consideran apropiado legislar ex ante para prevenir posibles daños de una tecnología que es capaz de lo mejor, pero también de lo peor. Un artículo publicado hoy en la revista Risk Analysis propone pasar de los guardarraíles a las correas que se usan para pasear a los perros. La imagen pretende

trasladar el concepto de una regulación flexible, pero supervisada por un humano, igual que los dueños de las mascotas vigilan que estas se comporten correctamente.

“El problema con el enfoque tradicional de los guardarraíles para conceptualizar la regulación de la IA es que, al tratarse de una tecnología tan dinámica y variable, el camino de cualquier carretera metafórica —a lo largo del cual podrían instalarse dichas barandillas regulatorias— no puede determinarse fácilmente de antemano”, sostiene Cary Coglianese, profesor de Derecho de la Universidad de Pensilvania y autor principal del estudio. “La IA es altamente heterogénea, de modo que avanza por más caminos de los que incluso los reguladores mejor informados podrían delimitar de antemano”.

En las carreteras, los guardarraíles establecen fronteras, marcan el camino posible por el que se puede circular. Es decir, reducen el riesgo al mantener el comportamiento (en este caso, el control del vehículo) en un camino predeterminado. Cuando hablamos de los guardarraíles de la IA, dicen los autores del artículo, “nos referimos a un conjunto de normas inamovibles que mantengan la tecnología en un curso aceptable que asegure que los usuarios permanezcan a salvo y que la sociedad no se precipite hacia un acantilado metafórico”. Los guardarraíles imponen prohibiciones y estándares de obligatorio cumplimiento a los desarrolladores con el objetivo de evitar resultados específicos.

El Reglamento Europeo de IA, por ejemplo, prohíbe varias aplicaciones de la IA, como los sistemas de crédito social o los sistemas automáticos de identificación biométrica en tiempo real. Pero también incorpora elementos del enfoque propuesto en el artículo, ya que exige auditorías constantes.

Algunas herramientas de IA están diseñadas para fines específicos, como detectar cáncer de piel o hacer recomendaciones de películas. Otras, como los grandes modelos de lenguaje (LLM, por sus siglas inglesas), son la base de herramientas de IA generativa o de propósito general que pueden utilizarse para muchos fines, entre ellos la programación, la redacción y la síntesis de texto. Los sistemas de IA pueden tener arquitecturas muy distintas, que van desde las redes neuronales hasta modelos más lineales. Asimismo, factores como las fuentes de datos usadas en el entrenamiento, así como el propio sistema de entrenamiento elegido, pueden hacer variar considerablemente los resultados arrojados por una IA. Para los autores, someter a las mismas reglas a herramientas tan distintas implica, casi por definición, desenfocar el problema.

La regulación basada en la gestión humana de la IA, sostiene el artículo, ofrece varias ventajas clave sobre el enfoque de los guardarraíles, ya que “responde mejor a los usos y problemas novedosos de la IA y permite en mayor medida la exploración, el descubrimiento y el cambio tecnológicos”. No obstante, los sistemas de gestión exigidos por la regulación “siguen proporcionando una estructura controlada que, como una correa, puede ayudar a evitar que la IA ‘se descontrole’. Este modelo enfatiza la necesidad de mantener la supervisión humana en todas las etapas del ciclo de vida de la IA (entrenamiento, validación y pruebas), y refuerza la importancia de la vigilancia y la responsabilidad humana continua”.

Pros y contras de cada modelo

El modelo de gestión de riesgos de la IA propuesto en el artículo, eso sí, depende de una vigilancia humana continua. “La regulación basada en la gestión busca garantizar que las empresas que desarrollan y utilizan IA de formas que pueden representar riesgos para los consumidores y la sociedad ejerzan una supervisión constante, manteniendo un control firme sobre la correa, incluso cuando la flexibilidad de esta permita espacio para la exploración y la innovación”.

Eso implica que los desarrolladores de IA deberían someterse a auditorías, estudios de impacto y actualizaciones continuas para evitar el deterioro en la gestión de riesgos. Es decir, más transparencia. “Así se eliminaría la necesidad de que los reguladores tengan el mismo nivel de conocimiento sobre IA que cada empresa y se evitaría establecer barreras poco realistas para el desarrollo de avances tecnológicos”, dice Coglianese.

En el caso del coche autónomo que atropelló y mató a un peatón en Arizona en 2018, aventura el artículo, una auditoría externa quizás habría sugerido más pruebas nocturnas que quizás habrían evitado el accidente. Y, en el caso de la niña británica que se suicidó en parte por culpa de las redes sociales, tal y como han establecido las autoridades, el enfoque de las correas a lo mejor habría llevado a Pinterest e Instagram, las plataformas en las que consumió contenido que incitaba al suicidio a elaborar un mapa de riesgos y analizar su contribución a las enfermedades mentales.

Entonces, ¿son mejores las correas o los guardarraíles? “En mi opinión, ninguna de las formas que tenemos de regular la IA son buenas”, dice Lorena Jaume-Palasí, experta en filosofía del derecho aplicado a la tecnología. “Para comprender la propuesta del artículo hay que tener en cuenta que su autor procede de EE UU, donde hay una cultura y arquitectura legal muy distinta a la europea. Los profesores estadounidenses generalmente no suelen entender que la forma en que ellos regulan no funciona con las estructuras legales que nosotros tenemos”, añade.

Así, por ejemplo, al otro lado del Atlántico impera el análisis del coste beneficio: si los beneficios superan a los costes, se ve legítimo sacar, por ejemplo, un medicamento, aunque tenga efectos adversos. En Europa somos más estrictos. “Aquí tienes que entender e identificar los riesgos que implica tu producto, y demostrar que ya los has tratado de paliar. Si no lo has hecho, no puedes comercializar tu producto”. Sin guardarraíles no hay correa que valga.

LA VANGUARDIA
Tecnología

VÍDEO DEL DÍA

El fútbol chino entra en la era de los robots y la inteligencia artificial

Los partidos se disputan en formato de tres contra tres, en dos partes de 10 minutos y con reglas similares al fútbol humano



Agencias 30/06/2025

El fútbol de la RoBoLeague no es un videojuego ni un simple espectáculo de robots teledirigidos, porque no hay controladores humanos detrás del escenario ni manos apretando botones. En el campo, los protagonistas son robots humanoides autónomos, que ven, piensan y actúan por sí mismos gracias a algoritmos de IA.

“El fútbol no funciona con control remoto. Se trata de programar algoritmos para que los robots actúen de forma autónoma”, explica Chen Hao, fundador de la empresa tecnológica Booster Robotics, uno de los impulsores del campeonato.

Según el ingeniero, la clave está en que los robots puedan “reconocer las líneas, las porterías, a los compañeros y a los rivales utilizando la visión”, y que tomen “decisiones en tiempo real, como ocurre en la industria o en los hogares”.

Los partidos se disputan en formato de tres contra tres, en dos partes de 10 minutos, con reglas similares al fútbol humano, árbitros en el campo y hasta camilleros listos para asistir a los robots caídos, en un juego donde hay choques, goles salvados en la línea y errores defensivos dignos de un niño de seis años —el nivel que, según sus creadores, han alcanzado estas máquinas.

CincoDías

Amazon da el paso con los Fire TV: comienza a bloquear apps por la piratería

Algunas de las afectadas por el momento son desarrollos como por ejemplo Flix Vision y Live NetTV.

Iván Martín Barbero 29 JUN 2025 - 14:00 CEST



En los últimos días, Amazon ha dado un paso importante: ha comenzado a bloquear varias aplicaciones para que no se puedan instalar en sus dispositivos Fire TV. Si bien la noticia inicialmente se centró en la prohibición de Flix Vision y Live NetTV, ahora se ha conocido que la lista es más extensa y que otras apps como Blink Streamz y Ocean Streamz también han sido incluidas en la lista negra.

El resultado es tan claro como efectivo: una vez detectadas en un Fire TV, estas apps se desactivan automáticamente, sin posibilidad de uso. Y, si se está intentando instalar, no es posible conseguirlo. Por lo tanto, la decisión es definitiva (al menos por el momento).

Los motivos para que ocurra esto en los Fire TV

La razón es la protección de los usuarios... El mensaje que aparece en la pantalla de los dispositivos Fire TV advierte que la instalación de estas apps “puede poner en riesgo tu dispositivo o tus datos personales”.

Sin embargo, este tipo de alertas no es algo nuevo. En el pasado, Amazon ha utilizado mensajes similares para bloquear aplicaciones que, lejos de suponer un riesgo real para el usuario, simplemente permitían personalizar la experiencia del usuario, como los gestores de lanzadores o los remapeadores de botones del mando a distancia.

Pero, ¿qué hay realmente detrás de este bloqueo? ¿Es solo una cuestión de seguridad, o hay otros motivos menos evidentes? Para responder a esta pregunta, conviene analizar cada una de las aplicaciones afectadas y el contexto en el que se produce la medida (y como se verá, la piratería está siempre como telón de fondo, o al menos eso parece).

Flix Vision y Live NetTV

Flix Vision y Live NetTV han sido señaladas por Amazon como aplicaciones que permiten el acceso no autorizado a diferente contenido con derechos de autor. En este sentido, el bloqueo se justifica por un posible incumplimiento de la propiedad intelectual. Sin embargo, la plataforma también menciona riesgos de seguridad, lo que sugiere que el problema no se limita únicamente a la piratería.



Blink Streamz y Ocean Streamz

La situación con Blink Streamz y Ocean Streamz es ligeramente diferente. Aunque ambas apps también ofrecen acceso a contenido protegido, el motivo principal de su bloqueo parece estar más relacionado con la seguridad que con la piratería. Diversas herramientas de análisis de virus han identificado los archivos APK de estas aplicaciones como potencialmente dañinos.

Además, navegadores como Google Chrome y Apple Safari han marcado la web oficial de Ocean Streamz como peligrosa, lo que refuerza la idea de que estas apps podrían suponer un riesgo real para los usuarios.

La doble cara de la seguridad

Por un lado, es innegable que la seguridad es una prioridad para cualquier fabricante de dispositivos conectados. La proliferación de malware y la creciente sofisticación de los ataques informáticos obligan a las empresas a tomar medidas drásticas para proteger a sus usuarios. Sin embargo, la línea que separa la protección real del control excesivo es muy fina. En el caso de Amazon, la utilización de mensajes genéricos sobre riesgos para la seguridad puede ser interpretada como una forma de justificar el bloqueo de cualquier aplicación que pueda afectar a su modelo de negocio, especialmente si permite saltarse la publicidad o acceder todo tipo de contenido fuera del ecosistema oficial.

El bloqueo de Flix Vision, Live NetTV, Blink Streamz y Ocean Streamz en Fire TV plantea importantes cuestiones sobre el futuro de las aplicaciones de terceros en este ecosistema. Por un lado, es probable que Amazon continúe implementando medidas para proteger la seguridad de sus usuarios y defender sus intereses comerciales. Por otro lado, la presión de la comunidad y la necesidad de ofrecer una experiencia abierta y flexible podrían llevar a la plataforma a buscar un equilibrio entre seguridad, control y libertad de elección. Se tendrá que ver cómo evoluciona todo esto, pero los primeros pasos son reales.



Reflexiones finales

En definitiva, el bloqueo de estas aplicaciones en Fire TV es un tema complejo que va más allá de la simple lucha contra la piratería. Aunque la seguridad es un argumento sólido y necesario, no se puede ignorar el hecho de que Amazon también protege su

modelo de negocio y su control sobre el ecosistema. Los usuarios, por su parte, deben estar atentos a los riesgos reales que pueden suponer ciertas aplicaciones, pero también tienen derecho a exigir transparencia y libertad en el uso de sus dispositivos.

La clave está en encontrar un equilibrio entre protección y apertura, algo que no siempre es fácil de lograr en un entorno tan competitivo y cambiante como el de los dispositivos conectados. Mientras tanto, la comunidad de usuarios lo normal es que siga buscando alternativas y soluciones, demostrando que la demanda de una experiencia personalizada y segura en Fire TV está más viva que nunca.

RUBiK
AUDIOVISUAL

REPORTAJES

Euskadi: una potencia audiovisual que va más allá de los incentivos fiscales

junio 28, 2025 · por Admin

De las tres cinematografías que resaltamos en la serie de artículos 'Focos de producción audiovisual fuera de Madrid y Catalunya' (puedes leer el de Andalucí aquí y el de Galicia aquí), Euskadi es claramente el territorio que está en una situación más avanzada con un cine que lleva ya unos años haciéndose cada vez más fuerte. *Por Carlos Aguilar Sambricio*



Rodaje de '20.000 especies de abejas'

Precisamente eso destaca Mar Izquierdo, coordinadora general de Zineuskadi, asociación dedicada a la promoción del cine vasco: “Creo que el cine vasco lleva muchos años creciendo y posicionándose a nivel mundial. Los proyectos son cada vez mayores, crecen en presupuesto y ambición, y además las productoras se mueven más en las fases de desarrollo, es decir, cada vez más gente viaja a mercados, labs, pitchings, donde conocen a posibles coproductoras, a programadores de festivales, se sale fuera, y eso, tiene su retorno”.

Izquierdo también valora el hecho “el euskera no sea algo que da miedo”. Así, tanto 20.000 especies de abejas (Berlinale) como Irati (Sitges) han tenido un recorrido por festivales, o Negu Hurbilak en Locarno. “Todas son en euskera y eso quita los pocos prejuicios que podían quedar sobre producir en euskera”, añade.

También hemos charlado con Leire Apellaniz, productora de Señor & Señora y vicepresidenta de EPE-IBAIA, la gran asociación de productoras vascas. Ella estima que es “evidente” que el cine vasco está creciendo y que “sólo hay que ver las películas que van a los festivales y que van los Premios Goya” y contar cuántas son vascas.

“Hay una nueva generación de productoras vascas que están haciendo cine de autor desde aquí. Además, también viene gente a hacer cosas un poco más comerciales”, afirma la productora.

Asimismo, también cree que se ha incrementado el volumen y la calidad de las producciones vascas Koldo Zuazua, productor de Kowalski Films y que ocupa la otra vicepresidencia de EPE-IBAIA. Esto tiene que ver, según expone, con que “se han mantenido y, de alguna manera, fortalecido las políticas públicas, tanto a nivel de ayudas del gobierno vasco como de ayudas de diputaciones, así como con la televisión autonómica”.

Zuazua también incide en el incremento de los incentivos fiscales, que ha sido “un elemento determinante” para ello. “A nivel estructural, sobre una base que ya existía, ha habido un fortalecimiento importante. Ha ido in crescendo y creo que son políticas que están bastante bien coordinadas y eso fomenta un caldo de cultivo para que aquí se ruede bastante con talento y equipos locales”, afirma.

Apellaniz considera que el hecho de que el Gobierno vasco apoye al cine con dinero público es “fundamental” e indica que “junto con Catalunya y Comunitat Valenciana”, tienen “las ayudas regionales más importantes”. También subraya la oportunidad de tener ETB en primer término ya que les permite “empezar a trabajar desde ahí y garantizar el dinero público”. Ese acceso privado es clave incluso en casos como óperas primas dirigidas por mujeres, que pueden tener hasta el 75% de dinero público.



'Handia'

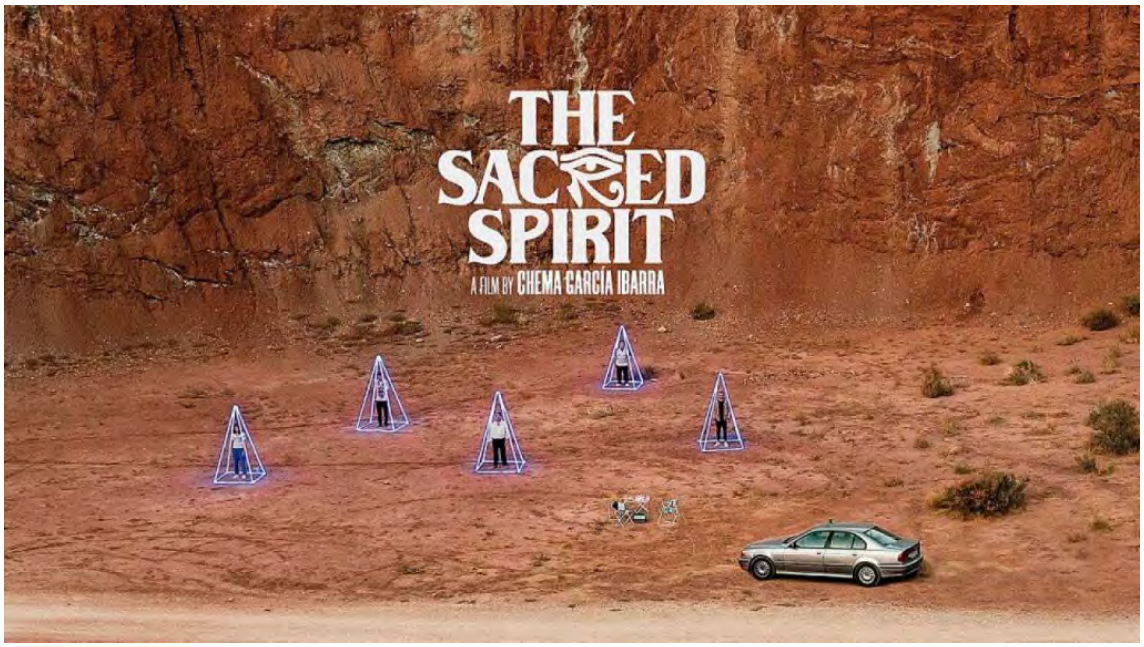
Ni Apellaniz ni Zuazua opinan que hay demasiado en común en cuanto al cine vasco. "Creo que estamos haciendo cine absolutamente dispar, se están haciendo muchísimas cosas diferentes. Se está haciendo mucho documental, ficción muy de autor casi experimental, también ficciones muy comerciales…. Creo que hay un abanico inmenso", comenta Apellaniz.

La productora sí que admite que "hay un perfil muy autoral", con muchas productoras "vinculadas a cineastas, como los Moriarti, Aritz Moreno, Txintxua Films, Ion de Sosa o yo misma". Pero dentro de ese perfil, los gustos "son muy variados".

Por otro lado, Zuazua señala que los elementos identitarios no determinan la producción "más allá de las películas que puedan estar en euskera", que quizás sí pueden tener unas connotaciones más identitarias con lo local. El productor también recalca que, con la irrupción de las plataformas, "hay un cambio en los últimos años sobre la demanda de contenido local, de historias vinculadas con lo local".

La descentralización de la producción España, afirma, "ha sido una cosa natural" pero es que además "lo está demandando el cliente de las plataformas y las televisiones" y eso ha ayudado a que "el talento se diversifique" y que "los equipos se estructuren con más fortaleza".

Apellaniz vincula la proliferación de profesionales en Euskadi a los incentivos fiscales y la atracción de rodajes, aunque los productores también tiene acceso al incentivo y les permite hacer películas más grandes: "Ha cambiado el escenario y mucha gente se está quedando aquí porque pueden rodar todo el año".



'Espíritu sagrado', cartel horizontal internacional

En ese sentido, esto también ha hecho que se aceleren muchísimo los cambios jerárquicos en los equipos técnicos, como indica Zuazua: "Antes para ser jefe de un departamento, tenías que hacer un periodo gremial de ir subiendo escalafones desde auxiliar y ayudante, y eso te llevaba cuatro o cinco películas. Ahora, como hay tanta demanda, adquiere responsabilidades gente con una trayectoria más corta. Eso a veces es bueno porque descubres talentos de manera muy inmediata pero otras no es tan bueno porque la gente adquiere responsabilidades más tempranamente de lo que convendría".

Para ayudar a esa llegada creciente de producciones ha llegado la nueva Film Basque Country, una iniciativa que sirve como punto central de información. "Desde que la hemos puesto en marcha, no paramos de recibir peticiones de información. El incentivo es lo que interesa principalmente pero nosotras queremos que quien venga, vea lo que se produce aquí y también se quede a coproducir proyectos locales".

El efecto de los espectaculares incentivos fiscales que ahora tiene País Vasco todavía no es fácil de calcular pero Izquierdo espera que también "ayude a potenciar lo local", que no vengan "únicamente a buscar la deducción" y en ese sentido la coordinadora de Zineuskadi asegura que, poco a poco, van preguntando por el ecosistema local.

Zuazua admite que se están notando "mucho" los incentivos fiscales. "El año pasado fue brutal, la verdad, sobre todo en cuanto a producciones nacionales que han venido tanto a Gipuzkoa como, sobre todo, a Bizkaia", asegura. Ha sido tal el boom que ha habido "una saturación del mercado audiovisual" y mucha gente "ha tenido que venir de Madrid y de otras regiones de España porque no se daba abasto con los recursos propios".



‘Negu Hurbilak’

Euskadi también se está preparando con nuevos platós y estudios. “Hay unos platós en Gipuzkoa bastantes importantes (Zinealdea), que han tenido bastante demanda, y en Bizkaia también hay otros, además de proyectos para construir más”, subraya el productor.

Zuazua incide en que “muchísimas empresas de servicios se están consolidando en Euskadi a nivel de alquileres de material (cámara, iluminación, etc) o empresas de postproducción, y esto está profesionalizando mucho el sector”. Es muy “importante” que haya “un tejido sólido y permanente”. Como traslada el productor, sólo queda esperar para comprobar “si de verdad todas estas inversiones que se están haciendo van a perdurar en el tiempo”.

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,10-11
AVE: 25629 €
ÁREA: 2973 CM² - 169%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43672
OTS: 229000
SECCIÓN: PORTADA

29 Junio, 2025



La industria del cine florece en Bizkaia: menos impuestos, retorno de talento y «atención 24-7»

Nueve años después de 'Juego de Tronos' se rueda casi cada día en el territorio. «No conozco un sector que no se beneficie»

OCTAVIO IGEA





BILBAO. El 18 de octubre de 2016 «Jon Nieve desembarcó en Bilbao». Este fue el titular de una de las más de cuarenta informaciones que este periódico publicó en menos de dos meses sobre el rodaje de 'Juego de Tronos' en Gaztelugatxe y Barrika. El perímetro de seguridad en ambas zonas fue de varios kilómetros para contener a los curiosos. Pudiendo grabar en cualquier lugar del mundo la serie del momento eligió Bizkaia, y eso convertía el evento en uno de los acontecimientos del año pese a que ni el más optimista imaginaba aún el impacto turístico que iba a generar. Y que sigue generando y generará. El fenómeno fan no caduca.

Viene a cuento recordar aquel extraordinario revuelo para compararlo con la naturalidad con la que apenas nueve años después Catherine Zeta-Jones se desenvuelve estos días por Bilbao y Getxo mientras protagoniza 'Kill Jackie'. Una superestrella de Hollywood siempre genera cierto interés, «pero vive muy tranquila», confirman desde su entorno. ¿Hemos perdido interés por el cine y las series? No, pero nos estamos acostumbrando a la parafernalia que rodea un rodaje y a ver actores de pedigrí entre pintxos en sus ratos libres.

Ya no es novedad porque Bizkaia acoge ahora mismo casi un rodaje al día. El pasado jueves había dos en Bilbao, y se recuerdan jornadas en las que han coincidido tres. En 2024 se grabó en 74 de los 113 municipios, y en Orduña o en el Palacio Artaza de Leioa hay hasta lista de espera. Los últimos meses han ratificado un boom de producciones audiovisuales que están eligiendo el territorio, sobre todo, porque lleva un trienio ofreciendo los incentivos fiscales más altos de Europa. Una fuerte apuesta institucional que ha atraído a Netflix, a Atresmedia, a HBO, a Disney, a Amazon Prime... se calcula que solo la inversión extranjera romperá este ejercicio la barrera de los 100 millones.

«La fiscalidad es solo una pieza del puzzle que hemos ido componiendo, sin otras antes no tendría tanto impacto. 'Intimidad' fue un pelotazo y se hizo antes de los incentivos. Netflix se fue encantada así que está repitiendo», reflexiona Agustín Atxa, responsable de la Bilbao Bizkaia Film Commission. Es el organismo creado por el Ayuntamiento y la Diputación en 2015 para facilitar el desembarco de rodajes. Una ventanilla única donde pedir casi de todo que ofrece «atención 24-7». Aunque 'Juego de Tronos' puso el territorio en el escaparate mundial, Atxa evoca el rodaje de 'Gernika' (2015) como punto de inflexión. «¡Querían grabar en Alemania y nosotros podíamos ofrecer Gernika! Empezamos a pensar en qué más podíamos ayudar». Aparte de crear una «relación de confianza» con los estudios se simplificó la burocracia. «Y luego está el talento local», añade. Directores, actores y mano de obra para superproducciones. «Sin eso seríamos un sitio al que venir, grabar e irse sin dejar nada. Tierra quemada».

La llegada de tantos proyectos también está haciendo florecer la industria local. A las productoras les sale más a cuenta contratar en Bilbao que traerse equipos de Madrid o Barcelona. Y eso aquí es posible gracias al medio millar de personas que cada año salen de los grados audiovisuales de la universidad pública y de Mondragón, de la Escuela de Cine y de otros centros especializados. En diez años las empresas del sector han pasado de 284 a 448 y los afiliados a la Seguridad Social en actividades cinematográficas han subido de 1.300 a más de 2.000. Solo en el último año el crecimiento es de un 20%. Chavales que antes

PELÍCULAS Y SERIES GRABADAS EN EL TERRITORIO



El hoyo (2018) La película se filmó en 35 días en un pabellón de Punta Zorroza.



Intimidad (2021-22) La serie se grabó durante 98 días en Bilbao, Portugalete, Leioa y Plentzia.



Detective Touré (2023) Se rodó en Bilbao durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre.



Querer (2023-24) Once semanas estuvo el equipo repartido entre Bilbao y Arrankudiaga, entre otras.

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,10-11
AVE: 25629 €
ÁREA: 2973 CM² - 169%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43672
OTS: 229000
SECCIÓN: PORTADA

29 Junio, 2025



¿CÓMO SE REPARTE EL PRESUPUESTO DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN ESPAÑA?

Fuente: Spain Film Commission

26 %	Sector audiovisual (actores y resto del equipo)	**13 %**	Hostelería, catering y reservas hoteleras o de apartamentos.	**8 %**	Viajes y transportes.	**4 %**	Costes sanitarios.
17 %	construcción de decorados o búsqueda de localizaciones.	**11 %**	Mano de obra en el lugar elegido para el rodaje.	**7 %**	Tarifas por utilizar ciertas localizaciones y el alquiler de inmuebles.	**14 %**	Otros: costes jurídicos, seguridad, energía, música, moda...



Grabación de la serie 'El Silencio', estrenada por Netflix, en Uribitarte. LANDER LARRAÑAGA

debían emigrar para trabajar ahora pueden quedarse. Es el otro gran anhelo institucional en pleno invierno demográfico. Y no solo eso: las diferentes fuentes consultadas coinciden en apuntar que está en marcha una 'operación retorno' de profesionales vascos. «Veinteañeros que se fueron ahora con más de 40 vuelven a casa porque hay ofertas y de calidad».

En Bilbao se ha afincado también José Luis Escolar, reconocido productor madrileño que ha traído 'Kill Jackie'. «Sin incentivos no estaría aquí, la ley es clara y no está sujeta a la interpretación de cualquier inspector fiscal como en España», lanza. Defensor del «kilómetro cero» para organizar los equipos de rodaje, pone sobre la mesa otra fortaleza de Bizkaia: «hay una base muy potente de empresas ideadas para otras cosas que nos valen». Catering, grúas, gestorías, transportes... «no conozco un sector que no se beneficie de una manera u otra con esto», añade Atxa. Pone el ejemplo de una floristería que asumió el encargo de simular una gran boda y el de un chaval que pasó del paro a ser el chófer que lleva y trae actores en una de esas furgonetas con cristales tintados.

«Un poco de todo»

«El momento es muy dulce, estamos levantando proyectos muy potentes», se congratula Iker Ganuza, presidente de la asociación que agrupa a la mayoría de productores vascos. Viene de grabar 'Inurri Itsuak' en Bilbao, la adaptación del libro de Ramiro Pinilla. Pero ojo con morir de éxito, alerta. «Cuidado con acelerar demasiado, a ver si por no encontrar la gente adecuada un meritorio acaba asumiendo cargos de responsabilidad porque eso va en detrimento de la calidad». Ahora mismo siguen llegando muchos trabajadores desde otros puntos de España «y eso eleva mucho los costes».

¿Hay riesgo de saturación? Para Escolar «deben pasar diez o quince años para saber dónde está el techo». La Bilbao Bizkaia Film Commission asegura que no maneja previsiones a largo plazo pero reconoce que el crecimiento de la cifra de rodajes registrada los últimos años no es sostenible en el tiempo. De las 5 películas anuales de media de la prepandemia se ha pasado a 28 el año pasado, y la tendencia con series y spots publicitarios es similar. «Es como si pensáramos que el Guggenheim cada ejercicio va a seguir recibiendo más visitantes, llegaría un día que no cabríamos todos en Bilbao y no es lo que queremos».

De momento aún se quiere ir a más, y en esa senda la diputada general desveló hace una semana en EL CORREO una inversión de 1,5 millones para construir un plató en Orduña que atraiga nuevas producciones que necesiten montar grandes decorados. «Puede ser un paso adelante para el desarrollo de la ciudad con empresas auxiliares del sector», se felicita el alcalde Iker Santocildes. 'El Bus de la vida' de Dani Rovira y Susana Abaitua dejó el año pasado un impacto directo de 300.000 euros en el municipio, sobre todo en hoteles y restaurantes. «Tener a 80 o 90 personas en la ciudad durante tres meses se nota mucho». Existe otro proyecto público para crear una ciudad del cine en Punta Zorroza, donde ya se graba a buena velocidad, pero avanza despacio.

Otra bondad que las instituciones buscan en las producciones 'made in Bizkaia' es la de intentar que transmitan la identidad vasca o la de abordar con acierto cuestiones sociales candentes. Es el caso de la violencia machista en 'Querer' o la transexualidad en menores en '20.000 especies de abejas'. Casos de éxito con mensaje. «Eso es otro valor añadido», aplaude Agustín Atxa.

– Pero también se graban comedias sin pretensiones y proyectos que deliberadamente ocultan que se han hecho en Bilbao...

– Es cierto que se graba aquí como si fuera el París de época y esas comedias. Pero si van a contratar a 100 personas y van a dejarse 10 millones de euros cómo vas a decir que no. Buscamos generar economía, y para eso necesitamos un poco de todo.

LAS FRASES

Agustín Atxa
Bilbao Bizkaia Film Commission

«La fiscalidad importa, pero sin un tejido local fuerte seríamos un lugar al que venir, grabar e irse. No quedaría nada»

Iker Ganuza
Pte. de los productores vascos

«El momento es muy dulce, estamos levantando proyectos muy potentes, pero cuidado con acelerar demasiado»

Mercè Delgado
CEO de Modfie

«Que Netflix o HBO elijan la zona también es un reclamo para el resto del sector, si ellos deciden venir es por algo»

Iker Santocildes
Alcalde de Orduña

«El impacto económico que supone tener durante tres meses a 80 o 90 personas por la ciudad se nota mucho»

José Luis Escolar
Productor de 'Kill Jackie'

«La inversión audiovisual llegará a los 100 millones en 2025. ¿Dónde está el techo de Bizkaia? Lo sabremos en unos años»

Más de 35.000 personas aspiran a ser figurantes, «hay quien ya se gana la vida así»

O. IGEA

BILBAO. Al mismo ritmo que la producciones audiovisuale está aumentando el número d personas residentes en Bizkai que se ofrecen para ser extras 35.000 tiene su curriculum vi tae registrado ahora mismo en su base de datos la empres Modfie, la que suministra figu rantes al 80% de las produc ciones que se graban en el País Vasco. «La demanda de figu rantes ha crecido un 150% lo últimos años», asegura la CE de la empresa, Mercè Delgado «Que Netflix o HBO elijan l zona también es un reclam para el sector, si vienen y repi ten es por algo», resume.

Ofrecerse como extra es un vía rápida para entrar de llen en el mundillo aunque no s tenga experiencia previa. S puede ver desde dentro un ro daje y, con suerte, disponer d unos segundos de gloria en l pantalla. En segundo plano claro. Arkaitz García es un bió logo de Basauri al que siempr le ha gustado el cine. Hace uno días participó en el rodaje d 'Kill Jackie', la serie de Cathe rine Zeta-Jones, en el Puent Colgante. Y no mucho ante ejerció como prisionero en u gulaj soviético en la películ 'La Tregua' rodada en Dima Hubo barro, frío y horas d duro rodaje... «todo muy rea lista», recuerda.

Seis castings abiertos

Aunque muchos lo hacen po afición, la figuración a vece da para más. «Ya hay quien s gana la vida así», dice Delga do. Los extras tienen conveni propio y cobran en función d las horas trabajadas y la rele vancia de su personaje. «N podemos garantizar una conti nuidad pero sí que todos lo perfiles son ofrecidos a los di rectores de casting en funció de lo que pidan», detalla la res ponsable de Modfie. La firm tiene ahora mismo seis proce sos abiertos para producció nes en Bizkaia. Hay una «seri internacional», un largometra je de época, una serie vasca



El casoplón (2024) 15 días entre Basauri, Berango, Bilbao, Getxo, Maruri, Mungia, Trapagaran, Zalla...



Soy Nevenka (2024) 30 días entre Berango, Erandio, Etxebarri, Leioa, Galdames, Laukiz, Portugalete...



Kill Jackie (2025) El equipo pasará 119 días en Bilbao y Getxo, 17 de las 19 semanas de grabación.



Inurri Itsuak (2025). 70 días entre Bilbao, Elorrio, Galdakao, Gorliz, Mundaka y Getxo.

kinótico

Actualidad

ELECCIONES

Marta Velasco continuará presidiendo la Academia de Cine de Andalucía tras su reelección para un segundo mandato

La actriz Belén Cuesta y Enrique Iznaola, gestor cultural y director del Festival de Almería, la acompañarán en las vicepresidencias por otro mandato de dos años

Luis Fernández Madrid 28.06.2025



Fotografía oficial de parte de la junta directa de la Academia de Cine de Andalucía | Fotografía: ACADEMIA DE CINE DE ANDALUCÍA

Jornada de elecciones en la Academia de Cine de Andalucía. Los académicos estaban convocados este sábado 28 de junio, de manera presencial en la sede habilitada en Sevilla (Cine Cervantes) y online para aquellos académicos que han acudido a la subsede de Málaga (Ezinema Studios) o que no han podido asistir a ninguna de estas opciones. La única candidatura presentada, la de la actual presidenta Marta Velasco, ha sido reelegida tras un mandato inicial de dos años [y la etapa constituyente]

para seguir al frente de la institución por un bienio más. Velasco ha destacado que su objetivo es "consolidar el gran trabajo realizado desde que fundamos la Academia en verano de 2020, con una amplia repercusión mediática de nuestros Premios Carmen del Cine Andaluz, una creciente base social de académicos y académicas y la consolidación de las actividades con entidades profesionales y festivales de cine".

En una Academia de relativa nueva creación, el objetivo de la directiva actual es el de seguir consolidando "el trabajo de la institución, a través de acuerdos y actividades, como los ya establecidos con festivales y asociaciones como DAMA, así como repetir el éxito de las ediciones de los Premios Carmen del Cine Andaluz en Almería (2023), Huelva (2024) y Córdoba (2025), que se han sumado a la notoria edición inaugural de 2022 en Málaga. Un trabajo que, en definitiva, ha convertido a la Academia en un interlocutor consolidado del sector audiovisual con la Administración Pública".

En esta nueva etapa, Velasco estará acompañada de nuevo por la actriz Belén Cuesta y Enrique Iznaola, gestor cultural y director del Festival de Almería, en las vicepresidencias de la Academia. Juan Antonio Vigar, director del Festival de Málaga, como secretario, y la directora de producción Yolexsy González, de tesorera, también repiten en el equipo presentado. Pero también hay notables incorporaciones como la de Rafael Cobos en la vocalía de Guion, Francisco Cuadrado en la de Música, así como el productor José Alba, la directora y productora Remedios Malvárez y el director Alexis Morante. El resto de la directiva se configura de la misma forma que hasta las presentes elecciones con las vocalías de Manuela Ocón (Producción), Alberto Rodríguez (Dirección), Mercedes Hoyos (Interpretación), Yolanda Piña (Arte/Vestuario/Maquillaje y Peluquería), ganadora de un Goya, Diana Sagrista y José M. G. Moyano (Sonido/Fotografía/Postproducción), Piluca Querol (Académicos/as asociados/as), Antonio Hens, Irene Hens, Manuel Sicilia y Benito Zambrano.

La Academia de Cine de Andalucía ha querido hacer especial hincapié en el crecimiento notable de los Premios Carmen en su última edición. Celebrados en Córdoba, manteniendo así su sede itinerante para llevar el cine a toda Andalucía, "triplicaron su repercusión mediática y quintuplicaron su impacto en redes sociales, respecto a la edición anterior en Huelva". En este sentido, y cómo es habitual en todo lo relacionado con el sector audiovisual, el impacto económico de los Carmen se sitúa en unos 14 millones de euros gracias a la oportunidad de alcance para 1.730 millones de personas a través de un millar de informaciones.

La Academia de Cine de Andalucía destaca de los siguientes datos de la presente edición:

- La repercusión mediática de la 4ª edición de los Premios Carmen de Córdoba se ha triplicado (un incremento del 200%) en comparación con la anterior edición, celebrada en Huelva, convirtiéndose en la gala de los Premios Carmen de mayor éxito mediático.
- La repercusión en redes sociales de los IV Premios Carmen en Córdoba se ha multiplicado un 400%, es de decir se ha quintuplicado, respecto a la gala celebrada anterior.
- Los días con mayor repercusión fueron, en este orden, el domingo de postgala (2 de febrero), el día del evento (1 de febrero) y, curiosamente, la víspera de los Goya, conectando así ambos eventos.
- La mayor capacidad de atracción de medios conforme han pasado las ediciones han ayudado a que en la presente gala se haya llevado a cabo la cobertura más completa de las actividades, desde la alfombra roja, a las entrevistas y hasta la propia gala de entrega.



La productora Marta Velasco, en una foto de archivo, como homenajeada en el Festival de Huelva · Fotografía: Curro Medina

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

La jornadas España-México acogieron más de 170 reuniones entre empresas de ambos países

Por Redacción AV451 -27 junio, 2025

Trece empresas españolas han participado en las Jornadas Audiovisuales México-España celebradas del 15 al 17 de junio en Ciudad de México.

La Oficina Económica y Comercial de España en México e ICEX España Exportación e Inversiones, a través de Audiovisual from Spain, se han ocupado de organizar estas sesiones, con el apoyo del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), el Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) y en colaboración con el Centro Cultural de España y la productora Fiasco.



Audiovisual from Spain Mexico junio 2025

La delegación española ha estado formada por 39 Escalones Films, 59 en Conserva, Antivaho Cinematográfico, EFD Studios, Grupo Ganga, iZen, La Kaseta Ideas Factory, Lemendu, Little Spain, Mediacrest Entertainment, MLK Producciones, Movistar Plus+ International y Onza Entertainment. De parte del país anfitrión participaron más de setenta empresas productoras, distribuidoras y plataformas locales.

Según los organizadores, a lo largo de las diferentes sesiones se celebraron más de 170 reuniones entre empresas españolas y mexicanas. Junto con la visita a las instalaciones de EFD Studios México, los asistentes pudieron escuchar a Francisco Ramos, vicepresidente de Contenidos de Netflix Latinoamérica, mexicano de nacimiento que desarrolló buena parte de su carrera como productor en España, con títulos como 'Tres metros sobre el cielo', 'Ahora o nunca', 'El hombre de las mil caras' o 'La enfermedad del domingo'. En los últimos meses Netflix ha estrenado grandes producciones realizadas en suelo americano, como 'Pedro Páramo', 'Cien años de soledad' y 'El eternauta', bajo la batuta de Ramos.

El programa de las jornadas también incluyó la presentación del estudio de mercado del sector audiovisual de México: Cine y Televisión, realizado por la productora Fiasco. Elena Fortes, encargada de desgranar el informe, comentó que «el contexto audiovisual a nivel global exige una mayor colaboración entre países. España es un socio afín para México y nos emociona la posibilidad de crear sinergias que deriven en intercambios concretos de producción y distribución, y que tracen nuevas rutas para el talento creativo y técnico de ambos países.»

Durante la inauguración, Daniela Alatorre, directora del IMCINE, comentó que «para el IMCINE es muy importante participar y apoyar este tipo de intercambios, sobre todo entre dos países cuya historia -e historias-, han atravesado el tiempo. El potencial de ambos territorios como centros de producción audiovisual -con sus múltiples y diversas regiones- impulsa a imaginar nuevas rutas de colaboración y nuevos acuerdos para actualizar las condiciones cinematográficas de ambos países.»

El acto inicial se celebró en el Centro Cultural de España en Ciudad de México con la presencia y participación de Juan Duarte Cuadrado, embajador de España en México, Daniela Alatorre, directora general del IMCINE, y Teresa Martin Lezama, responsable de la internacionalización de la marca Audiovisual from Spain en ICEX. María Peña, consejera económica y comercial en México, presentó a cada uno de los participantes, y David Ruiz López-Prisuelos, director del Centro Cultural de España dio la bienvenida a los asistentes.

Para Martin Lezama, «estas jornadas para nosotros son solo un comienzo. Tenemos la firme voluntad de que esto sea un punto de inicio que vayamos a continuar en años sucesivos. Porque creemos firmemente en el potencial de nuestras industrias y la fuerza de colaboración entre México y España.»

Cabe recordar que, tal y como comentó Ignasi Camós, director general del ICAA, el pasado mes de mayo durante Documenta PRO, España y México están actualizando su acuerdo bilateral de coproducción con el fin de que el número de colaboraciones entre ambos países siga creciendo. Desde 2022 se han registrado 77 coproducciones hispano-mexicanas, según datos del ICAA.

Los asistentes han podido presenciar dos paneles, el primero de ellos 'Oportunidades de coproducción internacional en México y España: fondos e incentivos', en el que intervinieron Diana Tita Martínez Chiapas, de la Dirección de Apoyo a la Producción Cinematográfica del IMCINE, Rocío Juanes de Toledo, secretaria general del ICAA, Noemí Pizano Olvera, directora de Desarrollo para la Industria Filma Jalisco, María Peña, consejera económica y comercial en México en representación de ICEX Invest in Spain, y Martha Orozco, fundadora de Martfilms. La charla fue moderada por Carlos Hernández, fundador de Mandarina Cine.

Posteriormente, se se celebró 'Del contenido a la audiencia: Rutas de exhibición para el contenido hispano en México', panel en el que se exploraron las estrategias, retos y oportunidades para llevar producciones hispanas a diferentes ventanas de exhibición en el país. Participaron Luis Vargas, vicepresidente LATAM en Comscore; Carlos Castillo, director de Cinépolis Distribución; Raymundo Díaz, consultor independiente para Sony Pictures International Productions; y Regina Serratos, de Pimienta Films Distribución, quienes compartieron su experiencia sobre tendencias de consumo, circuitos de exhibición y estrategias de distribución. La conversación fue moderada por Mauricio Durán, presidente de CANACINE.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Iberseries & Platino Industria confirma las primeras sesiones de su quinta edición

Por Redacción AV451 -27 junio, 2025

Iberseries & Platino Industria ha avanzado parte de la programación de su quinta edición, que se celebrará en Matadero Madrid del 30 de septiembre al 3 de octubre.

Entre los temas que vertebrarán las conferencias y keynotes están los modelos emergentes de financiación y negocio, implementación de soluciones basadas en IA, estrategias de producción y distribución, la transformación de los hábitos de consumo y las tendencias que están redefiniendo el ecosistema del sector.



Kai Finke.

La organización ha confirmado que Kai Finke, Chief Content Officer de SkyShowtime, expondrá su visión sobre los principales retos y oportunidades que enfrenta la industria audiovisual en Europa y hablará de su estrategia de contenidos paneuropea. La plataforma europea de Comcast y Paramount está produciendo localmente en varios países del continente, incluido España.

Compañías como HBO Max España, Banijay, Beta Film y The Mediapro Studio tendrán sus propias sesiones Spotlight, en concreto, participarán Bibiana González, Director, Content Networks & Streaming Non-scripted Original Production de Warner Bros. Discovery; Pilar Blasco, CEO de Banijay Iberia (España); Steve Matthews, Head of Scripted, Creative de Banijay Entertainment (UK); Moritz von Kruedener, Managing director de Beta Film (Alemania); Christian Gockel, EVP International Operations de Beta Film; Mercedes Gamero y Pablo Nogueroles, CEOs de Beta Fiction Spain; Amparo Castellano, directora de No Ficción de The Mediapro Studio (España); y Catalina Porto, Head de The Mediapro Studio México y Colombia.

Más profesionales confirmados que protagonizarán la programación de conferencias son Elisa Alvares, Chief Investment Office Global IP de Tower Peak Partners LLP (UK), que formará parte de una sesión sobre fondos de capital riesgo y nuevas perspectivas en contenidos. Jeppe Gjervig Gram, Head of Programme del European Showrunner Programme (Dinamarca) mantendrá un encuentro con showrunners para explorar nuevos enfoques creativos.

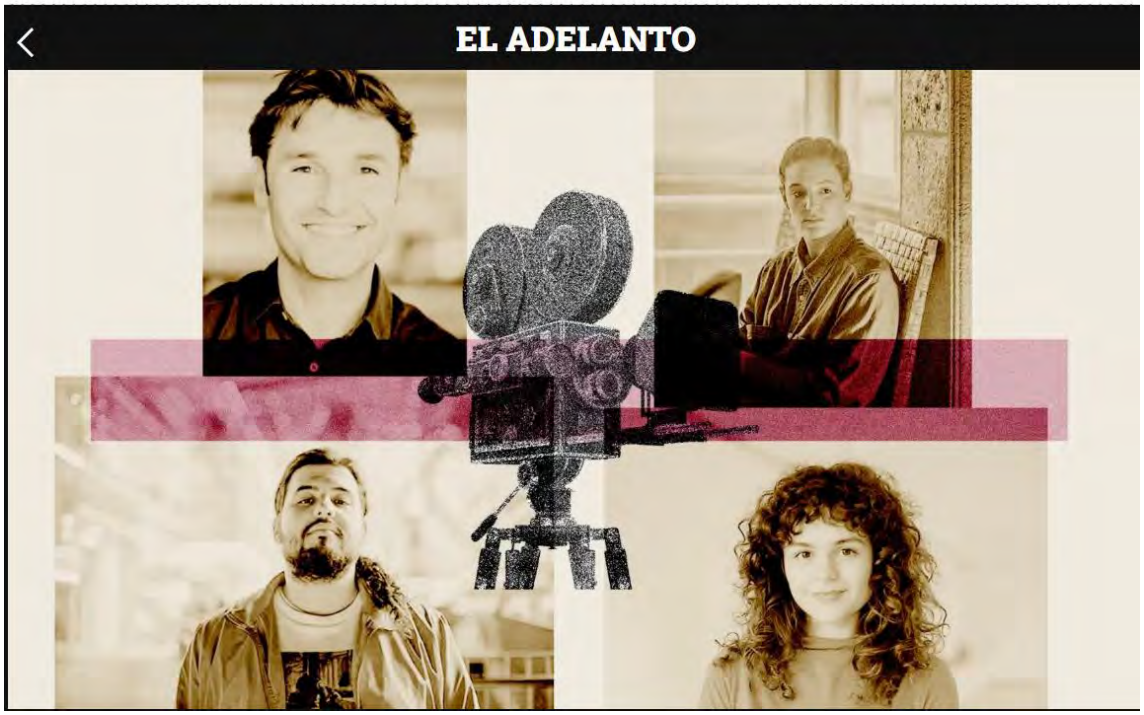
Por otra parte, se celebrará un debate sobre la coproducción en la ficción europea con Hugh Welchman, productor de Breakthru Films (Polonia), y una mesa sobre la economía de la atención y las plataformas de las creator economy con Pilar Sanchez Macías, Head of YouTube MCNs and Family Partners in Spain & Portugal de YouTube (España) y Paula Palomino, Director of Global Spanish Partnerships de Twitch (España).

Asimismo, Gloria Saló, directora de Consultoría y Producción de Contenidos en GECA (España) volverá a Iberseries & Platino Industria para analizar últimas tendencias y cambios del ecosistema audiovisual.

También acudirán un año más Daniel Burman, CEO de Oficina Burman – The Mediapro Studio (Argentina); Leonardo Zimbrón, SVP International Coproduction & SP Features de 3Pas Studios (EUA); Alonso Aguilar, Head of Local Originals Mexico de Amazon Studios (México) y el productor Raymundo Díaz-González, consultor de Sony Pictures International Productions (México), entre otros muchos que se anunciarán próximamente.

La quinta edición de Iberseries & Platino Industria está promovida por EGEDA y Fundación Secuoya, en colaboración con FIPCA, con el apoyo de Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid, y el patrocinio de Madrid Film Office, Film Madrid e ICEX España Exportación e Inversiones, entre otras entidades colaboradoras.

EL ESPAÑOL



El cine español en corto, un patio de juego donde conviven experimentación y precariedad

El Cultural entrevista a algunos de los cortometrajistas españoles más destacados de los últimos años: Néstor López, María Herrera, Javier Bardón y Paula Amor.

Juan Guillín 27 junio, 2025 22:14

Previo a la novela está el relato; antes del monumento, la caseta del árbol; un escultor no comienza por tallar el mármol, sino por moldear la plastilina; todo buen álbum nace de tres o cuatro acordes y un chapurreo que el artista decide llamar sencillo. El cine no es una excepción. La génesis de cualquier carrera cinematográfica pasa por el cortometraje, un lugar habitado por muchos y respetado por bastantes menos.

Para la Academia de Cine, un corto es toda pieza audiovisual con una duración inferior a 40 minutos. Con ello en mente, las últimas cifras del ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales) reconocen que en 2023 se produjeron un total de 556 cortometrajes en España.

Eso sí, una gran parte de los cortometrajes que se realizan en nuestro país son producciones amateurs. El ADN de las películas cortas nacionales es el servir de trampolín para la profesionalización de creativos y técnicos en la industria, es por ello que las cifras oficiales no reflejan del todo la realidad de un sector donde lo más difícil es meter la cabeza.

Para arrojar luz sobre el tema, El Cultural entrevista a algunos de los protagonistas del cortometraje español de los últimos años. Entre ellos, tres cineastas: Néstor López –ganador del Goya a mejor cortometraje documental en 2025 por Semillas del Kivu–, Paula Amor –autora y productora de múltiples cortos como Casa Bonita, María Herrera –directora de El cuento de una noche de verano– y Javier Cerdón, director del Notodofilmfest.

Tras producir Arquitectura emocional 1959, el mejor corto de ficción de 2022, y Son de Marta Nieto, María Herrera sigue pensando que llevar a cabo un cortometraje es "como hacer un truco de magia" y afirma que le parece un milagro: "Hay tantas cosas que pueden salir mal".

Cada cineasta tiene su visión propia del cortometraje. Según Paula Amor, es un mundo donde lo más importante es la honestidad: "Cuando intentamos gustar a todos se diluye lo genuino". En su caso, la pulsión por el corto es más bien una tonificación artística: "Es el ensayo, la prueba, la investigación para poder hacer músculo y pasar al largo".

Entre los dirigidos y producidos, el nombre de Néstor López figura en más de 30 cortometrajes españoles. Algunos de ellos han viajado por todo el mundo: "Me he querido preparar muchísimo dentro del cortometraje para saltar luego al largometraje, saber abarcarlo artísticamente". Él mismo reconoce que se ha "graduado con honores" en el corto , pero no descarta volver al formato en un futuro.

Desde la fundación en 2001 del Notodofilmfest, a partir de una idea de Javier Fesser, el festival ha recibido una cantidad ingente de material audiovisual, unos 21.500 cortometrajes. Según Javier Bardón, "el cortometraje es el máximo reflejo de la primera etapa en el mundo de la creación, te enfrenta a los problemas, te impulsa a formar un equipo profesional preparado. Un equipo que reme contigo".

Aun así, dar el salto hacia el largometraje no significa necesariamente el abandono absoluto de la pieza audiovisual breve. Bardón destaca el ejemplo de Almodóvar o Sorogoyen, dos directores de renombre internacional con un cariño especial hacia este formato: "En muchas ocasiones cuando la carrera del cineasta sigue avanzando, el corto sigue siendo un lugar donde experimentar".

Una de las leyes no escritas del audiovisual es que uno es tan bueno como lo último que ha hecho. Por ello, cuando un autor hace el camino habitual a la inversa, retorna al corto desde el largo. Según Néstor López, la industria lo percibe como un paso hacia atrás. Una mancha en su trayectoria.

El cineasta de León opina que "lo más importante es la concepción cultural del corto, parece que cuando haces cortos eres más pequeño, la gente te toma menos en serio" y además cree que, si hubiese un cambio de mentalidad, "la situación sería mejor".



Rodaje de 'La procesión va por dentro', dirigido por Paula Amor. Foto: Sendero Media

El sector del cortometraje español se alimenta, para bien y para mal, de un combustible fósil: el concepto de lo colaborativo. El eufemismo de trabajar gratis. Un adjetivo que engrasa el motor, de forma casi ineludible, a todo rodaje que se prolonga más allá del mes.

Los productores precarizados y con un corto entre manos son casi siempre personas todoterreno. Sus condiciones suelen ser pobres y por extensión también las de su equipo. Lo colaborativo es una espiral que empieza en la falta de recursos. Amor y Herrera lamenan que es muy complicado conseguir ayudas económicas para la realización de cortometrajes en España.

La directora de El cuento de una noche de verano, por ejemplo, no obtuvo apenas subvenciones públicas a pesar de estar respaldada por Avalon, una de las productoras más potentes de España.

No existen estadísticas sobre qué porcentaje de los 556 cortometrajes oficiales del 2023 son rodajes colaborativos, pero Néstor López y Paula Amor coinciden en que es algo que, por ahora, no tiene remedio.

> "El cortometraje es el máximo reflejo de la primera etapa en el mundo de la creación, te enfrenta a los problemas"
>
> **Javier Bardón,** director del Notodofilmfest

"Si tú pagaras los sueldos que corresponden por convenio, no podrías hacerlo", apunta el director leonés. Según él, "todo es una negociación continua, todo es un desgaste continuo, los cortos se sacan porque la gente decide sacarlos adelante, pero no debería de ser así".

"Yo desde que me meto a un corto hasta que lo estreno estoy por encima de los dos años, menos de eso no es realista. Llega un momento en el que los cortos llevan lo mismo casi que un largometraje", explica López.



María Herrera denuncia que levantar un cortometraje en la actualidad es más difícil que hace 5 años, uno de los factores fundamentales parece ser la excesiva profesionalización del sector. "Noto un cambio en el ámbito del corto. Es posible que tenga que ver con el aumento de la formación y las escuelas de cine, cada vez hay más másteres y más cursos", opina.

Las grandes producciones que, a pesar de los presupuestos millonarios, se siguen rompiendo los dientes contra la taquilla demuestran que, de haber una fórmula secreta para el éxito, nadie la conoce. Pero ¿qué es el éxito?

Si pensamos en que el éxito de una producción se refiere, en cierto modo, a su recaudación y como dice Néstor López: "La industrialización de un corto es inexistente". La palabra éxito adquiere aun más ambigüedad de lo habitual.

Según Javier Bardón, director del Notodofilmfest, los criterios de evaluación del festival a la hora de decidir cuál es el mejor cortometraje no han cambiado apenas: "Se sigue premiando un equilibrio entre una magnífica historia que llegue, que emocione; una interpretación lo más magistral posible y también una buena producción que consiga la atmósfera que se pretende".



Fotograma de 'El cuento de una noche de verano'.

Durante los últimos años, Bardón ha detectado un cambio de tendencia en la manera en que los cineastas afrontan el cortometraje. Lo que en España comenzó como un formato casi exclusivamente dedicado al humor, se ha convertido en un medio más profundo. Los cortos ahora tienen más capas. Están más ligados a problemáticas sociales y tramas personales, los autores ven el medio como un lugar para desnudarse.

> "Cuando intentamos gustar a todo el mundo se diluye lo genuino"
>
> **Paula Amor,** directora.

Hacer un corto siempre es un acto osado, pero las expectativas y la proyección de cada pieza deberían de ser ajustadas a los propósitos. Dice Néstor López: "El éxito se marca en base al objetivo que uno se impone inicialmente. Yo como director he hecho cortometrajes con los que quería estar continuamente en el circuito, en muchos festivales. Mientras que en otros el propósito era competir en grandes festivales internacionales".

Para Paula Amor, la clave es que el corto debe enganchar desde el principio, ir al grano, "elementos como la provocación, aunque tampoco demasiada", le parecen fundamentales. En cambio, María Herrera subraya del cortometraje la capacidad para construir un grupo: "Un corto te da algo más familiar, te sabes el nombre de todo el equipo. Es un poco como un campamento de verano".

ElOutput

El auge del cine independiente español: mujeres, festivales y nuevos enfoques impulsan su proyección internacional

El cine independiente español vive un momento de reconocimiento internacional gracias al impulso de programas como La Incubadora de la ECAM.

Las mujeres cineastas cobran protagonismo con la dirección, guion y producción de la mayoría de proyectos seleccionados en el ámbito independiente.

Festivales y plataformas editoriales apuestan por el descubrimiento de nuevos talentos y la visibilización de historias diversas y valientes.

El respaldo institucional y la mentoría profesional se consolidan como claves para la sostenibilidad y desarrollo futuro del cine alternativo en España.

Alberto Navarro 30/06/2025



El cine independiente español experimenta en la actualidad un notable resurgimiento, caracterizado por el protagonismo de voces emergentes y una renovada apuesta por la diversidad de miradas. En un contexto en el que la financiación, la distribución y la visibilidad siguen siendo retos persistentes, iniciativas como La Incubadora de la ECAM y festivales especializados se han convertido en auténticos trampolines para el talento nacional más joven.

Los últimos años han dejado claro que, a pesar del difícil acceso a recursos y del contexto de saturación cultural y comercial, existe un sólido tejido de creadores y creadoras capaces de impulsar proyectos únicos que trascienden fronteras. La combinación de premios, participación en festivales internacionales y el respaldo de programas de formación y mentorización ha permitido a estas propuestas encontrar su espacio tanto en el circuito de salas como en plataformas globales.

La Incubadora de la ECAM: semillero de historias valientes y nuevas voces



Desde su creación, La Incubadora de la ECAM ha impulsado más de 35 largometrajes, muchos de ellos galardonados y reconocidos en certámenes de prestigio. Películas como Cinco lobitos, 20.000 especies de abejas o Ane han obtenido decenas de nominaciones a los Premios Goya y han sido premiadas en festivales como Berlinale, Toronto, Locarno, San Sebastián o Visions du Réel. Títulos como El Páramo incluso han dado el salto a plataformas internacionales.

En la edición actual, la selección de proyectos refleja un firme compromiso con la diversidad de género y la pluralidad de perspectivas. La mayoría de las películas seleccionadas están lideradas por equipos femeninos, ya sea en la dirección, la escritura o la producción. Durante las ocho ediciones, más de 55 mujeres han estado detrás de los proyectos seleccionados, con una participación creciente en la mentoría y el desarrollo profesional de nuevas generaciones de creadoras.

La Incubadora ofrece no solo una ayuda económica —hasta 10.000 euros por proyecto—, sino también una agenda de formación, asesoría personalizada y oportunidades de networking que aportan un valor diferencial a la hora de encarar las distintas fases de desarrollo, producción y distribución.

Nuevas temáticas y narrativas con sello independiente



La última generación de cineastas independientes apuesta por historias personales, exploración de la identidad, salud mental, relaciones familiares y problemáticas sociales. La reciente hornada de proyectos seleccionados aborda cuestiones como la amistad, la violencia, las rupturas emocionales o la vida en comunidades periféricas, desde enfoques autorales y con una mirada arriesgada sobre la puesta en escena.

Ejemplos como Bai Bai de Alba Esquinas, Cara de santa de Anna Martí Domingo y Laura Santos Martí, El dilema de las anguilas de Elena Molina, El gran desgarro de Rai María o Respirando fuego de Carmen Jiménez ilustran el compromiso con la exploración de temas intimistas y universales, siempre desde un prisma independiente alejado de los convencionalismos comerciales. Para profundizar en las tendencias actuales del cine español, puedes consultar nuestra sección sobre películas independientes españolas.

La convivencia y el intercambio profesional entre participantes son aspectos especialmente valorados, pues fomentan una red de solidaridad y cooperación entre cineastas, configurando una generación que entiende la creación fílmica como un proceso colectivo y abierto a nuevas formas de colaboración.

Un espacio para el cine alternativo: retos y oportunidades

El contexto de exhibición y distribución independiente en España sigue planteando retos fundamentales, como la dificultad para acceder a salas comerciales, la competencia de las grandes producciones y la fragmentación de la atención del público. Sin embargo, existen factores que están permitiendo a algunas películas independientes destacar frente al resto: el boca a boca, el reconocimiento en festivales internacionales y la capacidad para conectar con audiencias específicas han demostrado ser elementos clave.

Propuestas como Sirat, trance en el desierto —una cinta que consiguió mantenerse en el Top 5 de taquilla tras ser premiada en Cannes—, evidencian que el éxito del cine independiente no solo responde a campañas potentes, sino a la calidad narrativa y la conversación que generan. Para conocer más sobre el panorama actual y los futuros proyectos, no dudes en visitar nuestro artículo sobre dónde ver películas nominadas a los premios Oscar.

El panorama actual refleja una etapa marcada por la consolidación de nuevas voces, una mayor visibilidad internacional y la búsqueda constante de sostenibilidad en un entorno competitivo. La apuesta por la diversidad y la creatividad, junto al respaldo de iniciativas públicas y privadas, configura un escenario en el que las historias personales, valientes y comprometidas tienen cada vez más espacio para ser contadas y escuchadas.



Una familia salía el jueves de los Cines Callao, en Madrid. Al fondo, una pantalla proyecta una imagen de la película *Padre no hay más que uno 5. Nido repleto.* CLAUDIO ÁLVAREZ

La quinta entrega de 'Padre no hay más que uno' supera en sus tres primeros días en el cine el millón de recaudación

Costumbrismo y deconstrucción para reventar la taquilla

ANA MARCOS
Madrid

A las seis de la tarde un termómetro a la entrada de Kinépolis, en Boadilla (Madrid), marca 36º. Ir al cine parece la mejor manera de superar el primer viernes sin colegio. Una familia con tres hijas de entre 5 y 10 años intenta sacar las entradas en una de las máquinas de este megacomplejo cinematográfico. "Es esa, papá, pincha en esa", le dice Martina, la hermana mayor, a su padre. "Nos toca en la sala más grande", responde para intentar sumarse al entusiasmo de su hija, que identifica por su nombre a cada uno de los miembros de la familia de *Padre no hay más que uno 5*, la última entrega de la saga de Santiago Segura que revienta la recaudación cada verano desde 2019. Solo el día 26, día del estreno, sumó más de medio millón de euros y ya fue líder de taquilla. Según datos provisionales de ComScore, la empresa que audita las taquillas de cine, entre el viernes y ayer superó 1.022.000.

Por el pasillo que distribuye las salas ya se percibe una clara división de espectadores: los chavales de más de 15 años sin sus progenitores y unos cuantos grupos de colegas entran a ver *F1, la película*. El resto de los menores enfila hacia la sala 25, que dispone de dos entradas, a ver si Javier García (Santiago Segura) y Marisa Loyola (Toni Acosta) consiguen echar de su casa a alguno de sus seis hijos o a esos satélites que se han acoplado a ellos de las cuatro entregas anteriores. De ahí el subtítulo de la película, *Nido repleto*.

A los 15 minutos de anuncios y tráileres de películas familiares, un padre grita: "Venga ya". Su hija de cinco años se pone de pie y canta: "Que empiece ya, que el público se va". No le da tiempo a terminar la canción cuando empieza la película.

A partir de este momento, el filme tiene tantas lecturas como tramos de edad hay entre el público. Se escuchan risas infantiles cada vez que la hija más pequeña de la película hace una broma o demuestra su perspicaz pillería. Resulta sencillo identificar las carcajadas de los padres y las madres; no solo por el tono, sino porque siempre sucederán a los chistes sobre el aspecto físico del personaje que interpreta Leo Harlem y a los fallidos (y tal vez demasiado repetitivos) intentos de Segura por quitarse de encima a su suegro, su consuegra, su yerno y hasta a su madre. Este personaje lo interpreta Loles León, que no falla para el público, aunque la sensación sea de *déjà vu* desde 2003, cuando apareció por primera vez en la serie *Aquí no hay quien viva*.

"Es una película costumbrista", ha avisado Segura durante la promoción de esta entrega y las anteriores. La saga empezó explotando el género ya clásico de padres superados por las circunstancias (un par de ejemplos: Tres solteros y un biberón y Cariño he encogido a los niños). Es decir, una trama sustentada en un hombre que desata el caos y la comedia al ser incapaz de responsabilizarse de los cuidados más básicos de sus hijos. El tópico cambia a partir de la segunda entrega, cuando se produce una suerte de deconstrucción del personaje del cineasta hacia una supuesta nueva masculinidad a partir de la que se despliegan más *gags*.

"Estas películas triunfan no porque condenen a este personaje ni porque quieran desmontar este arquetipo, sino porque se ríen amablemente de él", opina la columnista y guionista Paloma Rando, que defiende el contrapunto que Toni Acosta aporta a la franquicia: una madre que desde la primera entrega identificó en su marido a "un cuñado". "Porque efectivamente lo era y porque la comedia necesita el conflicto", explicaba la guionista de la saga, Marta González de Vega, en unas recientes declaraciones a EL PAÍS.

Segura ha afianzado un elenco que, además, permite a cada espectador encontrar su espejo en la pantalla. "La vinculación emocional de los niños con los personajes es clave en el éxito de esta saga", continúa Rando. "Han pasado seis años desde el primer estreno, un tiempo que para un adulto puede ser menor, pero que para un niño puede suponer casi toda su infancia o incluso la entrada en la primera adolescencia. Han ido creciendo a la vez que los personajes. Eso es muy poderoso y tiene un efecto de enganche".

"Triunfa porque se ríe amablemente del protagonista", dice una guionista

Los espectadores han crecido a la vez que los personajes, y eso crea vinculación

La prueba está al final de la película: como en muchos filmes de Pixar, hay que quedarse sentado, aunque hayan encendido las luces, porque hay una sorpresa. En este caso, una sucesión de imágenes y vídeos que repasan momentos de las cinco entregas y una recopilación de fotos personales de los actores que muestran los significativos cambios que el tiempo produce en los más pequeños. "Esto genera una identidad y una vinculación que habla de una forma intergeneracional y acaba creando hábito", afirma Pau Brunet, analista cinematográfico.

Desde 2019, Segura ha llevado a las salas de España a más de nueve millones de personas y ha recaudado más de 53 millones de euros con esta franquicia. "Entre 2017 y 2024 las productoras españolas han conseguido desarrollar más de 50 películas familiares, tanto animadas como de imagen real, que han recaudado 224 millones de euros y vendido casi 37 millones de entradas", calcula Brunet, "y la gran responsable de estos ingresos es la factoría Bowfinger, con Santiago Segura y María Luisa Gutiérrez a la cabeza. Juntos concentran nueve títulos que acumulan 86,6 millones de euros y casi 15 millones de entradas vendidas".

Inicio del verano

El director de cine ha fiado el estreno de sus películas al inicio del verano, deviniéndose casi en evento de inauguración estival. "Se convierte en indicativo de temporada, como las películas de Navidad o Semana Santa", apunta el analista cinematográfico, "y estas tradiciones funcionan muy bien no solo en España, sino en todo el mundo".

La pantalla se va a negro y una potente luz entra por la puerta de salida pasadas las ocho de la tarde. Dos hermanos que no han aguantado la película entera esperan al resto de su familia felicitándose por su hazaña: "Nos hemos escapado al baño y no nos han pillado". Una abuela le dice a su nieta: "Menudo rollazo, ¿no te has dado cuenta de que me he dormido?". Otra madre le confiesa a sus dos hijos: "Esta ha sido la más rollo, pero ha estado bien". El padre sigue con el refuerzo positivo y remata: "Y ahora, a por unas *burgers*", para alegría de sus hijos. Otro día de vacaciones escolares superado.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 52630 €
ÁREA: 637 CM² - 77%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: PANTALLAS

30 Junio, 2025







Desde la izquierda, Lalachus, Ramón García y Ángela Fernández, en una imagen promocional de *Grand Prix*, y los tres protagonistas de *La encrucijada.*

La 1 se decanta por 'Grand Prix' y un programa de adopción de perros; Antena 3 y Telecinco, por las series y los concursos

Animales y romances, las apuestas televisivas estivales



Eugeni Alemany, en una imagen de Mediaset.



Álex Clavero (izquierda) y J. J. Vaquero, en una imagen promocional.

NATALIA MARCOS
Madrid

Con algunos de los pesos pesados de la programación ya de retirada *(Supervivientes, MasterChef...),* la parrilla televisiva empieza a reorganizarse para afrontar los meses de julio y agosto. En algunos canales, como La 1 y Telecinco, su programación se parecerá bien poco a la del resto del año. Antena 3 será más continuista, e incluso sus platos fuertes primaverales, *Tu cara me suena* y *La Voz Kids,* seguirán hasta bien entrado el verano.

Son meses de poco consumo televisivo y en los que las cadenas prefieren optar por programas baratos, enlatados, grabados meses antes en algunos casos o que incluso llevan tiempo guardados en el cajón. Otras veces es el momento que los canales aprovechan para echar a rodar formatos que pueden asentarse luego en la programación otoñal.

A continuación, algunas recomendaciones variadas para poder escoger en función de los gustos personales.

● **El programa del abuelo y del niño.** La tercera edición de *Grand Prix* desde su regreso llega este año con nuevas copresentadoras, Lalachus y Ángela Fernández, que acompañarán a Ramón García en estos duelos entre pueblos de España. No será la única novedad de La 1, aunque sí la principal. La cadena pública también ha sacado del cajón el concurso *La conexión,* que presenta Lara Álvarez, y prepara un programa sobre adopciones de perros con Chenoa.

● **Más citas y archivo televisivo de TVE.** Una de las nuevas apuestas de La 1 para este verano será un espacio de citas presentado por Pablo Chiapella que se llamará *¿Algo que declarar?* y del que aún no se conoce su horario de emisión. Sí se sabe el espacio que ocupará *La garita,* que será el sustituto veraniego de *La revuelta.* Se trata de un formato que repasará el enorme (y muy provechoso) archivo de RTVE con los comentarios sarcásticos de los humoristas J.J. Vaquero y Álex Clavero como hilo conductor.

● **Sanfermines, éxito asegurado.** Uno de los platos fuertes de TVE cada año en julio es la emisión de los encierros de los sanfermines. La edición de 2024 logró una audiencia, en simultáneo, de un 64,9% de cuota y 1.299.000 espectadores de media. Y el programa *Vive San Fermín* también funcionó muy bien, con un 48,6% de cuota y 711.000 espectadores. No se ha avanzado aún la programación de este año, pero no varía mucho de un año a otro. Entre el 6 de julio, con el chupinazo, y el *Pobre de mí* del 14 de julio, Pamplona será un foco fundamental para la televisión pública.

● **Deportes en la pública: Eurocopa femenina, Tour...** Los deportes también dan muy buenos resultados en verano. Este año no hay Juegos Olímpicos ni Mundial ni Eurocopa de fútbol masculino, pero sí Eurocopa femenina, que se podrá ver entre los días 2 y 27 de julio en TVE y RTVE Play. El 5 de julio comienza el Tour de Francia, el clásico de la hora de la siesta en la televisión pública y que terminará también el 27 de julio. Los Mundiales de natación se emitirán en Teledeporte entre el 11 de julio y el 3 de agosto. Y ya en la recta final del verano, la Vuelta a España comenzará el 23 de agosto y termina el 14 de septiembre y el Eurobasket masculino arrancará el 27 de agosto.

● **Nuevo concurso de tarde en Telecinco.** Otra cadena que probará bastantes cambios este verano es Telecinco. En las últimas semanas ya está promocionando el estreno del concurso que sustituirá a *Reacción en cadena.* Se llama *Agárrate al sillón,* lo presentará Eugeni Alemany y tendrá a Rafa Castaño, uno de los flamantes ganadores del bote de *Pasapalabra,* como principal reclamo en sus primeros programas (y compitiendo, precisamente, contra *Pasapalabra).*

● **Entretenimiento variado en las noches de Mediaset.** Telecinco ha reorganizado su parrilla nocturna para las próximas semanas. Los lunes seguirá *La Favorita 1922* hasta que termine de emitir su segunda temporada (en principio, el 7 de julio). Los martes se emite *La noche del gran show,* con Dani Martínez, que en su estreno marcó un 9,9% de cuota. Los miércoles, será el turno del concurso *Todos por ti,* con Carlos Sobera. Los jueves, Jesús Calleja recupera su helicóptero y sus misiones sociales en *Volando voy, volando vengo.* Los viernes sigue *De viernes.* Y a los sábados pasa *La noche de los récords.*

● **Amor y venganza en la nueva serie de Antena 3.** Menos novedades habrá en Antena 3, mucho más continuista en su programación que los canales que le van a la zaga. La principal incorporación será el estreno esta semana de la serie española *La encrucijada,* una historia de amor imposible que adapta la turca *Sühan: venganza y amor,* y que tiene previstos 60 episodios para su emisión en *prime time,* toda una rareza en los tiempos que corren. En La Sexta, otra ficción será su principal novedad, la producción turca *Imperio,* también para el horario de máxima audiencia.

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 43
AVE: 24129 €
ÁREA: 435 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: MEDIA

28 Junio, 2025



'El hormiguero' de Antena 3 se ha impuesto a su directo rival sin problemas desde el parón navideño y ha finalizado temporada a cinco puntos de cuota de ventaja

'La revuelta' de La 1 no consumó la revolución

FRANCESC PUIG
Barcelona

Después de la polémica que rodeó su contratación, el debut en septiembre de *La revuelta* en La 1 de RTVE prometía agitar el *acces prime time* televisivo. Durante los primeros meses de la temporada, el programa de David Broncano compitió de tú a tú con *El hormiguero* de Antena 3, protagonizando un duelo que muchos creyeron que podría acabar con el dominio de Pablo Motos tras más de una década en lo más alto. Sin embargo, la energía inicial se ha desinflado. Lo que comenzó como una potente revuelta ha acabado el curso sin consumar la revolución.

De septiembre a diciembre, ambos programas se repartieron el liderazgo mensual, manteniendo la tensión en las audiencias: en cuota de pantalla, *El hormiguero* ganó septiembre y noviembre, mientras *La revuelta* se llevó octubre y un ajustadísimo diciembre, en el que *El hormiguero* sí ganó también en número de espectadores. Fue en ese periodo, cuando la batalla vivió su momento de mayor temperatura: Broncano no pudo entrevistar el 21 de noviembre al piloto de MotoGP Jorge Martín y el presentador denunció supuestos vetos por parte del equipo de Motos. El conductor de Antena 3 alegó que se trataba de un tema contractual.

Pero tras el parón navideño (y las campanadas de Broncano y Lalachus en TVE), *El hormiguero* tomó ventaja y no

La llegada de David Broncano a TVE estuvo muy politizada, lo que llevó a una polarización en la audiencia

ha soltado el liderato desde entonces. En los últimos cuatro meses, el programa de Antena 3 ha liderado cada semana sin excepción, imponiéndose en un 75 % de las ocasiones desde el estreno de su rival. La distancia entre ambos ha crecido mes a mes: si en enero era de solo 0,5 puntos, en junio se disparó a 5 puntos. Los datos de final de temporada son claros: *El hormiguero* cierra con un 15,2% de cuota y una media de 1.974.000 espectadores, mientras que *La revuelta* registra un 13,5% y 1.648.000.

Aun así, no todo es negativo para el programa de Broncano: sigue siendo lo más visto de La 1 y ha contribuido, junto con otros formatos como *The floor*, con Chenoa, *Futuro imperfecto*, con Andreu Buenafuente, y eventos deportivos, a que la cadena pública supere a Telecinco y se coloque en segunda posición en el ranking mensual, solo por detrás de Antena 3, que sigue liderando con comodidad.

¿Qué ha pasado entonces para que *La revuelta* pierda fuelle en ese duelo particular con *El hormiguero*? Las causas son múltiples. Para empezar, el estreno del programa estuvo fuertemente politizado, lo que generó una polarización en la audiencia: eras de Broncano o eras de Motos. Muchos espectadores que habían abandonado la pequeña pantalla volvieron a ella y también acudieron jóvenes que habían crecido de espaldas a la televisión. *La revuelta* sumaba espectadores al *acces prime time*, pero no se los quitaba a *El hormiguero*, ni tampoco en exceso al resto de la competencia.

Aunque la irrupción de *La revuelta* generó ruido y atención inicial, no se tradujo en fidelidad. Pasado el efecto

'La revuelta' sufrió más que 'El hormiguero' el éxito de 'La isla de las tentaciones' y 'Supervivientes'

novedad, muchos espectadores se desengancharon, cansados de una dinámica ya conocida. Al fin y al cabo, el programa mantiene un formato muy similar al que tuvo durante ocho años en Movistar Plus+, sin apenas renovación.

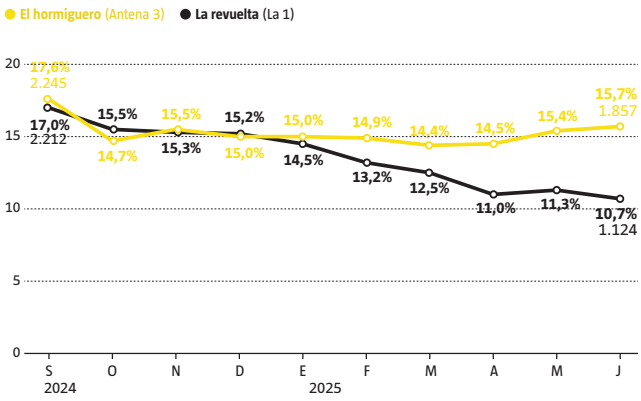
El propio Broncano apuntó en marzo a otro factor: la feroz competencia de realities como *La isla de las tentaciones* y *Supervivientes*, ambos en Telecinco, que captaron especialmente al público de entre 20 y 50 años. Curiosamente, estos formatos perjudicaron más a *La revuelta* que a *El hormiguero*. A esto se suman los constantes retrasos provocados por la programación deportiva (Copa del Rey, Nations League...), que afectaron la regularidad del horario y, con ello, a la audiencia.

Frente a todo esto, *El hormiguero* ha demostrado una sorprendente estabilidad pese a sus 19 temporadas en televisión. El programa sigue siendo el más visto de la televisión en España, confirmando que su fórmula, aunque longeva, sigue funcionando mejor que el aire fresco que prometía *La revuelta*.

El hormiguero ya ha revelado que finaliza el próximo martes mientras que *La revuelta* lo hará más adelante, en una fecha aún por confirmar en julio. Antena 3 seguirá apostando por reposiciones de *El hormiguero* en verano, mientras que RTVE reemplazará *La revuelta* por *La garita*, un programa presentado por los cómicos J.J. Vaquero y Álex Clavero. Y en septiembre, capítulo dos del duelo entre ambos programas y una gran pregunta por responder: ¿logrará *La revuelta* reinventarse y recuperar terreno, o seguirá esta preocupante tendencia a la baja? ●

El duelo que ha marcado el 'access prime time'

Cuota de pantalla y miles de espectadores



Los 15 programas más vistos de la temporada

El hormiguero (Antena 3) ● La revuelta (La 1)

Invitados	Miles de espectadores	Cuota
Lamine Yamal	3.107	23,3%
Victoria de Marichalar	2.893	23,0%
Arturo Peréz-Reverte	2.708	19,2%
Raúl Cimas	2.601	19,2%
Irene y Elisabet	2.591	19,5%
Millás y Arsuaga	2.548	19,9%
Mariano Rajoy	2.482	18,7%
Rigoberta Bandini y Raúl Cimas	2.457	17,8%
Melody	2.443	19,9%
Belén Esteban	2.387	17,4%
Vicente Vallés	2.375	17,9%
Johnny Depp y Riccardo Scamarcio	2.373	18,1%
Ana Mena, Belén Esteban y María Patiño	2.355	17,7%
Felipe González	2.303	18,4%
Emiliano García-Page	2.294	16,5%

Las cifras de la temporada

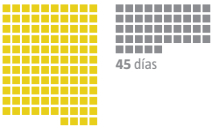


El hormiguero (Antena 3) — La revuelta (La 1)

Audiencia media

1.974.000 — 15,2%
1.648.000 — 13,5%

Días con más audiencia media



FUENTE: **Barlovento Comunicación, según datos de Kantar**

LA VANGUARDIA

LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,62
AVE: 21005 €
ÁREA: 347 CM² - 59%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51373
OTS: 134000
SECCIÓN: PORTADA

30 Junio, 2025



RTVE usará en La 2 «la lengua propia» de Cataluña

José Pablo López confiesa en una entrevista la cancelación de «La familia de la tele»: «No tenía cabida en la televisión pública»

G. Granda. MADRID

El presidente de Radio Televisión Española (RTVE), José Pablo López, concedió una entrevista para hablar de su gestión al diario digital «Nacional.cat», en el que desglosa su opinión sobre los últimos cambios introducidos en la parrilla de La 1 y La 2 de TVE, formatos que han acabado desapareciendo y la creación de una programación enteramente en catalán para la segunda cadena en Cataluña.

El máximo responsable de RTVE desde noviembre de 2024 asegura en la entrevista que «estamos en una etapa distinta de RTVE. Llevamos poco tiempo, seis meses, pero creo que hemos empezado una transformación que empieza a dar sus frutos». Amplió la declaración explicando que pretende construir «un nuevo modelo de tele pública» y adelanta detalles de su apuesta por el plurilingüismo en Cataluña, País Vasco, Galicia, la Comunidad Valenciana y las Islas Baleares para reflejar «la pluralidad del país». Respecto al tema del catalán, que López adelantó en una de sus últimas ponencias en la Comisión Mixta de Control de RTVE del Congreso, indica que ahora mismo trabajan para que La 2 en Cataluña amplíe su oferta de contenidos en la lengua «de manera progresiva», con el objetivo de que «aproximadamente a final de año prácticamente la mitad del canal ya se emita en lengua catalana: «Después continuaremos creciendo y nos hemos marcado el objetivo de que en junio de 2026 podamos estar en torno al 60%». Según su propia estimación, condiciona el resultado total «en función de los recursos y capacidades de producción que tengamos en el centro de Sant Cugat». Sin resintonizar nada, y a la espera de un nombre comercial adecuado, el presidente avanza que «el nuevo canal será La 2 que actualmente se ve en Cataluña», en la que la programación en catalán irá en aumento. Además, cree que «no tiene sentido doblar al catalán. Hemos de adaptar los contenidos a donde se van a consumir, y más en este caso, donde hay una lengua propia como el catalán». Incluso la nueva cadena tendrá un site específico en la plataforma de RTVE Play. El centro de Sant Cugat será el germen y el centro logístico que «se encargará de la producción de contenidos en catalán, pero también servirá como plataforma de pruebas» de programas que luego podrían pasar al español. En las respuestas apuntó a sus compromisos para hacer «un doblaje de los contenidos infantiles de catalán, vasco y gallego». Esta iniciativa se lanzará el 11 de septiembre, coincidiendo con la Diada y estará dirigida por el periodista Oriol Nolis.

Pretende construir «un nuevo modelo de tele pública» con contenidos en País Vasco y Galicia

EFE



José Pablo López en una de sus comparecencias en el Congreso

En una segunda entrega, López sigue insistiendo en que las nuevas apuestas que ha lanzado desde su nombramiento le hacen sentirse «orgulloso» y ya planea cambios para el programa de Broncano en el prime time. En cuanto al fracaso y cancelación de «La familia de la tele», a la que defendió en el Congreso en mayo, cuando no estaba convencido de que le fuera mal y sentenció «prefiero equivocarme a no intentarlo», confiesa que la tele es eso: «Probar, arriesgar y cuando algo no funciona, se saca un aprendizaje». Finalmente, admite que «no hemos acertado» con el formato y el programa «lo ha hecho todo para intentar entretener» y acusa de tener detrás «mucho prejuicio»: «Cuando hemos visto que, efectivamente, el programa no tenía cabida dentro de la tele pública, lo hemos suprimido».

La siguiente cuestión a tratar fue el Benidorm Fest y la mala posición conseguida por la cantante Melody en Eurovisión, sobre lo que ha querido explicar que han tomado una primera medida de la cita alicantina al «cambiar sus bases», elegir nuevo director artístico y un nuevo comité de selección de canciones. Ejemplificó la labor en Basilea como un «gran trabajo del equipo de RTVE, tanto de su jefa de delegación, Ana María Bordas».

En cuanto a la controversia que persigue a la Corporación, su presidente afirma que RTVE siempre está en el punto de mira «en el ámbito político», y cree que hay «otras inquietudes» que emanan de agentes o personas «que ven el papel mucho más relevante y activo que está teniendo TVE dentro del mercado audiovisual». Y calificó de «valiente, identificable y necesaria» la oferta de RTVE, «que no tiene por qué aceptar la ciudadanía al 100%».

elPeriódico

LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

El 'overbooking' del deporte en TV



El pívot de Cabo Verde del Real Madrid Edy Tavares (c) en acción ante la defensa de David Kravish (i) y Dylan Osetkowski del Unicaja este domingo, durante el tercer partido de semifinales de la Liga Endesa de Baloncesto, entre el Unicaja y el Real Madrid, en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena de Málaga (Andalucía). EFE/ Jorge Zapata

Marc Menchén 28 JUN 2025 6:30

La televisión ya no manda como antes, pero aún marca los tiempos si nos referimos a crear momentums de consumo. Y lo cierto es que no hay tantos huecos para todos. En un mercado saturado de contenidos, con audiencias fragmentadas y una oferta casi infinita, no todas las competiciones pueden seguir ocupando el espacio mediático que un día tuvieron asegurado. Y esto no es culpa del algoritmo ni de los jóvenes que prefieren snacks audiovisuales a toda una retransmisión: es una cuestión de prioridades, de dinero y, sobre todo, de relevancia.

En España, el fútbol sigue acaparando casi todo: inversión publicitaria, derechos audiovisuales, tiempo de consumo. Y ni siquiera así tiene asegurado mantener el valor de sus derechos a medios plazo. Si hace ya unos años apostó por estirar la jornada fue precisamente para no verse devaluada. Es una estrategia que ayuda a los broadcasters -casi 1.000 millones al año en España- y evita que los propios equipos se canibalicen en audiencias.

¿La consecuencia? El resto de las competiciones deben buscarse la vida con los huecos en la parrilla que quedan libres si quieren garantizarse el máximo de atención mediática posible. Nada raro, y que hacen incluso las mayores competiciones de Estados Unidos. Las finales de la NBA, por ejemplo, no arrancan hasta que termina la temporada de la NFL con la Super Bowl, la MLB tiene su momento culmen en octubre con la Serie Mundial y la MLS Cup es en diciembre.

Momento clave de la ACB

Volviendo a España, la ACB está ahora ante una decisión clave: seguir en Movistar Plus+ en unas condiciones más ajustadas o explorar nuevas fórmulas que pasen por recuperar el partido en abierto. La RFEF también debe replantear su estrategia con la Primera Federación y el fútbol sala, dos categorías que mediáticamente se han visto eclipsadas por Liga F y donde el foco no debería ser tanto si ingresar más o menos, sino en asegurar la máxima visibilidad a los patrocinadores que hoy cubren el grueso del presupuesto en estas categorías.

Esta semana, Telefónica anunció que deja de patrocinar a Movistar Inter y no parece casualidad. La pérdida de visibilidad y la ausencia de un calendario claro seguramente han restado atractivo al producto, y si realmente estas competiciones quieren dar un salto comercial, deben buscar la manera de garantizar que pueden ofrecer paquetes de visibilidad que trasciendan a lo local.

Quedan pocos huecos en la parrilla, pero los hay. Yo, al menos, recuerdo cuando los sábados al mediodía tocaba futsal en La2 y los domingos a las 12h había baloncesto en abierto. En tiempos de hiperfragmentación, saber cuándo y dónde ver algo siempre ayuda. Y quizá recuperar esos pequeños rituales sea parte de la solución, como también que RTVE ponga menos millones a la selección y más al polideportivo español.

La Quiniela, bote para Liga F

La Liga F ha logrado desbloquear una de sus grandes reivindicaciones. El fútbol femenino aparecerá en La Quiniela desde 2025-2026, y eso se traducirá en dos cosas: un extra de 5 millones de euros por temporada y una vía adicional para llamar la atención de los aficionados, ahora más atentos a estos resultados porque bien pueden valer un premio. Por no hablar de que su aparición llega en un momento crucial, pues permitirá suplir los 5 millones que ha abonado anualmente el Consejo Superior de Deportes (CSD) durante tres temporadas. En 2025-2026, la competición prevé ingresos récord de casi 26 millones de euros y un reparto de 525.237 euros por club, que multiplica por 25 el del primer año. El crecimiento llega por más ingresos propios y menores costes, con aportaciones clave de LaLiga por la exclusiva de su negocio comercial (10 millones), la RFEF (2,5 millones) y DAZN, que aumenta su aportación hasta 7,5 millones.

SPORT

PAÍS: España
PÁGINAS: 31
AVE: 6160 €
ÁREA: 657 CM² - 80%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11988
OTS: 203000
SECCIÓN: OPINION

28 Junio, 2025





La ACB está ahora ante una decisión clave: seguir en Movistar Plus+ o explorar nuevas fórmulas que pasen por recuperar el partido en abierto // EFE

El 'overbooking' del deporte en TV

La televisión ya no manda como antes, pero aún marca los tiempos si nos referimos a crear 'momentums' de consumo. Y lo cierto es que no hay tantos huecos para todos. En un mercado saturado de contenidos, con audiencias fragmentadas y una oferta casi infinita, no todas las competiciones pueden seguir ocupando el espacio mediático que un día tuvieron asegurado. Y esto no es culpa del algoritmo ni de los jóvenes que prefieren 'snacks' audiovisuales a toda una retransmisión: es una cuestión de prioridades, de dinero y, sobre todo, de relevancia.

En España, el fútbol sigue acaparando casi todo: inversión publicitaria, derechos audiovisuales, tiempo de consumo. Y ni siquiera así tiene asegurado mantener el valor de sus derechos a medio plazo. Si hace ya unos años apostó por estirar la jornada fue precisamente para no verse devaluada. Es una estrategia que ayuda a los 'broadcasters' —casi 1.000 millones al año en España— y evita que los propios equipos se canibalicen en audiencias. ¿La consecuencia? El resto de las competiciones deben buscarse la vida con los huecos en la parrilla que quedan libres si quieren garantizarse el máximo de atención mediática posible. Nada raro, y que hacen incluso las mayores competiciones de Estados Unidos. Las finales de la NBA, por ejemplo, no arrancan hasta que termina la temporada de la NFL con la Super Bowl, la MLB tiene su momento culmen en octubre con la Serie Mundial y la MLS Cup es en diciembre.

Volviendo a España, la ACB está ahora ante una decisión clave: seguir en Movistar Plus+ en unas condiciones más ajustadas o explorar nuevas fórmulas que pasen por recuperar el partido en abierto. La RFEF también debe replantear su estrategia con la Primera Federación y el fútbol sala, dos categorías que mediáticamente se han visto eclipsadas por Liga F y donde el foco no debería ser tanto si ingresar más o menos, sino en asegurar la máxima visibilidad a los patrocinadores que hoy cubren el grueso del presupuesto en estas categorías.

En tiempos de hiperfragmentación, saber cuándo y dónde ver algo siempre ayuda

Esta semana, Telefónica anunció que deja de patrocinar a Movistar Inter y no parece casualidad. La pérdida de visibilidad y la ausencia de un calendario claro seguramente han restado atractivo al producto, y si realmente estas competiciones quieren dar un salto comercial, deben buscar la manera de garantizar que pueden ofrecer paquetes de visibilidad que trasciendan a lo local.

Quedan pocos huecos en la parrilla, pero los hay. Yo, al menos, recuerdo cuando los sábados al mediodía tocaba futsal en La 2 y los domingos a las 12 h había baloncesto en abierto. En tiempos de hiperfragmentación, saber cuándo y dónde ver algo siempre ayuda. Y quizá recuperar esos pequeños rituales sea parte de la solución, como también que RTVE ponga menos millones a la selección y más al polideportivo español.



MARC MENCHÉN

La Quiniela, bote para la Liga F

La Liga F ha logrado desbloquear una de sus grandes reivindicaciones. El fútbol femenino aparecerá en La Quiniela desde la temporada 2025-2026, y eso se traducirá en dos cosas: un extra de cinco millones de euros por temporada y una vía adicional para llamar la atención de los aficionados, ahora más atentos a estos resultados porque bien pueden valer un premio. Por no hablar de que su aparición llega en un momento crucial, pues permitirá suplir los cinco millones que ha abonado anualmente el Consejo Superior de Deportes (CSD) durante tres temporadas.

En la temporada 2025-2026, la competición prevé ingresos récord de casi 26 millones de euros y un reparto de 525.237 euros por club, que multiplica por 25 el del primer año. El crecimiento llega por más ingresos propios y menores costes, con aportaciones clave de LaLiga por la exclusiva de su negocio comercial (10 millones), la RFEF (2,5 millones) y DAZN, que aumenta su aportación hasta 7,5 millones.

Cinco Días

28 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,39
AVE: 10260 €
ÁREA: 537 CM² - 71%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: PORTADA



Perfil

El magnate que quiere revolucionar cómo se ve el fútbol

Leonard Blavatnik, empresario y filántropo

Es una de las mayores fortunas del planeta y ha comprado los derechos del Mundial de Clubes con el objetivo de conquistar la audiencia

DANIEL SOUFI

Ser el más rico del Reino Unido es una cuestión de cifras. Ser un oligarca ruso, en cambio, es más resbaladizo. Depende de a quién le preguntes. Leonard Blavatnik (Ucrania, 68 años), que un día fue el británico más rico y es sir por gracia de Isabel II, ha invertido años –y millones– en destilar su vinculación al Kremlin. Su última jugada, comprar los derechos globales del Mundial de Clubes a través de Dazn, puede ser el golpe de efecto definitivo en su proyecto de occidentalización. ¿Quién puede negar el pasaporte al responsable de que este verano echen el fútbol gratis?

El acuerdo se cerró en una cifra que ronda los 1.000 millones de dólares. La operación refleja la ambición de Blavatnik por posicionar a Dazn como actor global. Le permite llegar a 100 millones de espectadores y asociar su marca al mayor evento internacional de clubes justo antes del Mundial de 2026. Además, el torneo actúa como puerta de entrada al mercado estadounidense, donde Dazn aún no ha logrado consolidarse. A todo ello se suma un componente estratégico de mayor alcance: el inicio de una alianza con la FIFA. Dazn no solo ha adquirido los derechos del torneo, sino que también ha asumido la gestión de FIFA+, la plataforma de *streaming* del organismo.

No obstante, la jugada no está exenta de riesgos: Dazn viene acumulando pérdidas millonarias (solo en 2022 perdió 1.000 millones de euros por el elevado coste de derechos deportivos), y su modelo de *streaming* todavía no está completamente implantado. De hecho, la compañía ha buscado nuevas inyecciones de capital y ha despertado el interés de inversores externos como el fondo soberano saudí (PIF), que llegó a estudiar la compra de un 10% de la plataforma en medio de la ola de inversiones saudíes en el deporte.

Blavatnik nació en Odesa, cuando la ciudad aún formaba parte de la Ucrania soviética, en una familia judía que más tarde se trasladó a Yaroslavl, al norte de Moscú. Con apenas 21 años, emigró con su familia a Estados Unidos en busca de nuevas oportunidades lejos del régimen comunista. Ya en suelo estadounidense, encadenó dos títulos de prestigio: un máster en Ciencias de la Computación por la Universidad de Columbia (1981) y un MBA en Harvard Business School (1989). En 1984 obtuvo la nacionalidad estadounidense, a la que más tarde sumaría la británica.

Con 30 años fundó Access Industries, la firma de inversión con la que empezó a construir un imperio empresarial. Empezó centrada en sectores industriales tradicionales, pero pronto amplió su radio de acción. Hoy es un holding global con intereses repartidos en recursos naturales, petroquímica, medios de comunicación, telecomunicaciones, tecnología y bienes raíces. Actualmente, sus activos principales están estimados en torno a los 35.000 millones.

El gran salto en la fortuna de Blavatnik llegó tras la caída del Telón de Acero, cuando supo leer las oportunidades que ofrecía la transición al capitalismo en la Rusia de los años noventa. De la mano de su antiguo compañero de escuela, Víktor Vekselberg, se adentró en el proceso de privatizaciones impulsado durante el mandato de Boris Yeltsin.

Trampolín económico

Ambos formaron el consorcio Access/Renova, con el que adquirieron activos clave en los sectores del aluminio y el petróleo, antes propiedad del Estado soviético. Uno de sus movimientos más rentables fue la creación de la petrolera TNK, que en 2003 se fusionó con British Petroleum para formar TNK-BP. El negocio resultó un trampolín económico que consolidó su fortuna.

Aunque técnicamente podía ser clasificado como "oligarca ruso" por haberse enriquecido en la caótica Rusia postsoviética, Blavatnik siempre optó por un perfil bajo. Dejó en manos de Vekselberg el trato con el Kremlin y los contactos políticos, mientras él cultivaba relaciones en Occidente y se mantenía alejado de la vida pública rusa.

Con la llegada de Vladimir Putin al poder, Blavatnik intuyó que era momento de dar un paso atrás. En 2013 vendió sus últimas participaciones en el país. Cerrado el capítulo ruso, puso rumbo definitivo a Occidente y amplió su campo de acción con una estrategia de diversificación que ha sido la tónica de su imperio en las últimas dos décadas.

Su mayor golpe de efecto llegó en 2011, cuando compró Warner Music Group por 3.300 millones de dólares, en una operación que devolvió la discográfica al ámbito privado. Su ambición no se detuvo ahí. Ha invertido en productoras de cine y televisión y también ha tenido incursiones en la moda y en el mercado inmobiliario de alto standing.

Su estilo de vida da cuenta de esta expansión global. Blavatnik, casado con Emily Appelson Blavatnik y padre de cuatro hijos, reparte su tiempo entre Nueva York y Londres, donde posee algunas de las propiedades más exclusivas del mercado. En 2004 adquirió una mansión en Kensington Palace Gardens, que tras años de reformas se valora hoy en más de 300 millones de dólares. En Manhattan, compró un ático por 75 millones. En 2016, impulsó la creación de Dazn, con la ambición de convertirse en el Netflix del deporte. La apuesta ha requerido una financiación constante. Solo en 2022, Blavatnik inyectó 4.300 millones de dólares para sostener las cuentas tras los estragos de la pandemia. Gracias a ese respaldo, Dazn ha seguido operando pese a los números rojos. Ahora, el empresario redobla su jugada: con la compra de los derechos globales del Mundial de Clubes 2025 busca un punto de inflexión.

El desafío es mayúsculo: transformar una plataforma que arrastra pérdidas en un negocio rentable, conquistando a una audiencia global con el fútbol como anzuelo. El Mundial de Clubes será el ensayo general. Si la apuesta sale bien, Blavatnik podría consolidarse como el gran transformador del *streaming* deportivo.



JOSÉ MANUEL ESTEBAN

A tener en cuenta

Gobierno ruso. **Blavatnik ha invertido años –y millones– en destilar su vinculación al Kremlin.**

***Bat mitzvahs* de lujo.** **Se rumorea que celebró los *bar* y *bat mitzvahs* de sus hijas con actuaciones en vivo de estrellas como Bruno Mars y Ed Sheeran, aprovechando su control sobre Warner Music.**

Street & Smith's SBJ SPORTS BUSINESS JOURNAL

LEAGUES AND GOVERNING BODIES

NBA's offseason begins with debates about expansion

BY TOM FRIEND 06.27.2025



The $10 billion valuation of the Lakers will make owners take a hard look at whether expansion talks should become a priority.

Another day, another $10 billion.

Money continues to change hands in the NBA, the latest being the pending Lakers sale, which could alter the course of the league's offseason. Expansion, for instance, was supposed to be just a perfunctory topic at July's upcoming board of governors meetings, but Mark Walter's 11-figure offer to the Buss family could fast-track (or, at least, enliven) the conversation.

In other words, if expansion fees end up being about half of Walter's bid — say, between $5 billion and $6 billion — the league's owners may bust out their calculators and green-light phone calls from Commissioner Adam Silver to Seattle and Las Vegas. That's how remarkable it is — or "crazy," as one team executive put it — that the Lakers' sticker price turned out to be $10 billion.

“I’d say every other team’s valuation went up 25% to 30% that day,” the team executive said.

All of that points to a summer of expansion talk, whether it’s about the would-be 31st and 32nd teams or the 16 plausible teams in the proposed NBA Europe. None of it will be decided by Labor Day, but growth is clearly at hand in a league about to enter Year 1 of a $77 billion media rights deal. The only questions are: how, how much, and how quickly the investment bankers weigh in.

Domestic Expansion

Up until now, expansion has never officially been broached in a BOG session. “There may have been side discussions amongst people, but in a board meeting, zero discussion about expansion,” said one governor. “So if the clock truly starts in July with the first discussion, that’s a long process. I don’t think a year from now you have expansion resolved.”

But that doesn’t mean the debate will be tame this summer. A bevy of governors likely will be uninterested in league expansion because it would mean splitting up their media rights money two more ways. As of now, each NBA team will receive a hearty $142 million in national TV money around New Year’s Day 2026, which will help, especially if they’re in the second tax apron or have a weak local TV deal. Not to mention the $142 million figure rises 7% annually over the next decade. Some owners — and reports say the Knicks’ James Dolan is one of them — don’t want any of that money touched.

“That’s why I don’t think it’s a foregone conclusion, honestly, that we’ll expand,” said the team governor.

On the other hand — now that Jeanie Buss and her five siblings have cut a deal for a valuation of $10 billion and the Celtics are selling for roughly $6.1 billion — the league will lean on investment bankers to determine appropriate expansion fees. The sense is a Las Vegas bid could fetch as much as $6 billion and a Seattle bid as high as $5 billion, and, if true, each of the 30 teams could waltz away with close to $400 million each. While Silver said he doesn’t think the Lakers’ number affects expansion, others believe it at least tilts the discussion.

“The young, financially savvy owners are going to say, ‘Wait, I get a $400 million direct payment today? I’ll take that money and do something else with it,’” said another team executive. “Especially if it’s guys who don’t plan on owning [a team] forever. And, by the way, give one of these owners $400 million cash — that funds your mixed-use entertainment district. Or at least gets you the cash you have to put up. The rest they can take a loan.”

> *The sense is a Las Vegas expansion bid could fetch as much as $6 billion and a Seattle bid as high as $5 billion, and, if true, each of the 30 NBA teams could waltz away with close to $400 million each. That's a potential expansion game changer.*

The likely result, after they debate all of this, is a push — meaning the league creates a national streaming RSN with Amazon, YouTube or ESPN by the end of next season and revisits expansion then with even more media money in its pockets. But that doesn't change the central question in the boardroom this summer, which is what the Lakers and Celtics sales figures mean for the rest of the league.

One team executive said the Lakers' sale price is even more transcendent than Steve Ballmer buying the Clippers for a then-record $2 billion in 2014 — which, at the time, laid the groundwork for the exorbitant sale prices for the Nets ($2.35 billion), Hornets ($3 billion), Bucks ($3.5 billion) and Suns ($4 billion). His sense is that every NBA team's valuation will elevate even further, along with expansion fees — just not to Lakers levels.

"I think Golden State, maybe at its peak, could [get to $10 billion], but, the truth is, the value of the brand and what L.A. is, it's just different," the executive said. "It really carries the league. I don't know how much of it is LeBron, but I read and watch every national thing, and I get so pissed off. The leads are always the Lakers, whether they suck or there's no story, because of the interest of their fan base. It drives numbers."

For those reasons alone, the BOG this summer has to begin contemplating whether the expansion fees are a Lakers price, a Celtics price or a Suns price — or somewhere in between. Because the owners ultimately have to choose between the expansion fees and the full amount of media rights money.

"If they expand, the thought has to be, 'I'm happy diluting the golden goose because I think I can make it a bigger return with the [$400M] cash,'" said a team executive. "But that's what the finance guys are going to model. They'll model 400 million today versus blank additional money over the next 11 years. It's a math equation for those guys."

NBA Europe

There might be a more simplistic way to make all the governors happy. It's called NBA Europe.

Silver has conceptually referred to the proposed league as "expansion," too, but with fewer strings attached. The idea is to cobble together 16 clubs across Europe — some established, some fledgling — and charge what amounts to an entry fee. How high a number? That's the catch.

The existing EuroLeague clubs, for instance, are not lucrative businesses and, according to team executives in this country, need to be "NBA-ized." There is little premium seating in their arenas and currently no way to guarantee NBA-like gate receipts. For instance, sources said the NBA Paris Games 2025 at Accor Arena may have netted around $4.5 million, but that was as a one-off. Doing that nightly probably isn't feasible. But that doesn't mean the NBA wouldn't like to try, maybe with a team such as Paris Saint-Germain, which is 87% owned by Qatar Sports Investments and could afford a hefty entry fee while upgrading its arena.



The Paris Games were a financial success for the league, but the economics around a possible NBA Europe may prove challenging.

If most of the European ownership groups could pay enticing entry fees — perhaps somewhere in the hundreds of millions — it would be a win-win for NBA owners. They wouldn't have to give up a slice of their national media rights pie (like they would for NBA expansion), and make money while they're sleeping.

"I guess one way to look at tying the two together is you're growing your equity in the game by building a league in Europe," said one NBA governor. "And in some ways, you're diminishing the equity of the individual owner in the NBA by expanding in the NBA. Interesting difference."

Silver has said NBA Europe will again be a topic at July's BOG session in Las Vegas, and the feeling leaguewide is that this is the commissioner's "passion project," with a goal of commercializing European basketball and perhaps furthering his legacy.

“He’s really pushing this,” said one team executive. “The idea is: Own more content. Don’t encroach on the existing. Make a more competitive landscape in a macro world. I think Adam would say this: ‘How do we own the entire basketball ecosystem?’”

The Europe venture is led by Deputy Commissioner Mark Tatum, with help from Leah MacNab, head of the league’s international strategy and operations, and George Aivazoglou, managing director of NBA Europe and the Middle East. Indications are that the BOG will hear updates this summer from investment banks that are vetting potential stakeholders — and then begin riffing about the possibilities.

For instance, an NBA Europe could create new international media rights deals. Or dream scenarios down the road, in which NBA teams could play a portion of their seasons in Europe or have the NBA Europe champion qualify for the NBA playoffs. “I’m just making that up,” said one team executive. “But when we talk out loud, those are the fun things. Can you imagine taking a Spanish or Paris team and putting them in the mix of the NBA playoffs? If you had a magic wand, what could you do? The bottom line is: How do we leverage the master brand of the NBA?”

Once again, it’s a math equation.

VARIETY

Jun 27, 2025 7:15am PT

Warner's TNT Sports Will Stop Producing Content for NBA's Cable Network

By **Brian Steinberg**



The days of Warner Bros. Discovery producing shows like "NBA Gametime Live" are coming to an end.

Warner Bros. Discovery will cease making content for NBA TV, the basketball league's cable network, ending a partnership that has been extant since 2008, and answering one of the last remaining questions about the two parties' years-long alliance in the wake of the NBA's decision to move its TV rights to NBCUniversal and Amazon from Warner's TNT Sports.

Warner has managed operations for NBA TV, originally a project of the league's own entertainment arm, for nearly two decades. But "after discussions with the NBA in recent months, we have mutually decided to part ways at the end of the 2024-25 season," said Luis Silberwasser, chairman and CEO of TNT Sports, in a memo reviewed by Variety.

“We made several proposals to continue to provide services and operate the NBA TV network and related digital assets. However, we were unable to agree on a path forward that recognized the value of our expertise, quality content, and operational excellence that our fans and partners have come to expect from TNT Sports,” Silberwasser said. “We will work closely with the NBA on a transition plan for the league to assume the responsibility of programming and operating NBA TV and NBA.com, which will be effective October 1.”

The NBA could not be reached for immediate comment.

NBA TV is the longest-standing subscription outlet controlled by one of the nation’s major sports leagues, and over the years, the NFL, Major League Baseball and others would emulate the league’s efforts. In recent years, however, the migration of traditional TV viewers to streaming and broadband venues has undermined the economics of traditional cable outlets — even those networks devoted to sports, a format which remains able to lure large simultaneous viewership. Regional sports networks have grappled with shaky conditions in recent years and the NFL has reworked some of the programming on NFL Network, even as it has explored potential alliances with outside partners.

Over the years, NBA TV has brought viewers not only rebroadcasts of “Inside the NBA,” the flagship Warner sports program aired first on TNT, but programs including “NBA Gametime Live,” “NBA Inside Stuff” and “Hardwood Classics.” “Inside the NBA” is moving to ESPN next season, though Warner will continue to produce it and hopes to use its popular hosts for new sports-related programming.

NBA TV had it origins in the 1999 launch of nba.com TV, a cable network that focused on studio programming produced by the league from studios in Secaucus, N.J. When Warner’s CNN/SI network shut down in 2002, many cable distributors filled the hole with NBA TV.

Warner and the NBA still have some ties. The company won rights to use digital clips of NBA games for Bleacher Report and House of Highlights to license and create NBA content for TNT Sports properties, as well as show some live games in certain international markets.

El Mundo Especial

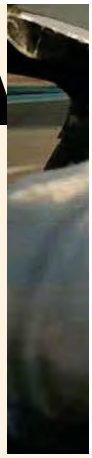
29 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2-4
AVE: 101890 €
ÁREA: 2264 CM² - 146%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: ESPECIAL



RISTA



LA TENDENCIA

De la maldición de interrumpir a la magia de entretener: el cine es la nueva publicidad

Por ***Sara Polo***



l grupo nagine ragons urante su ctuación de noche en el stadio letropolitano.

Dicen de *F1* que es el anuncio de un deporte más caro jamás rodado. Sin ir más allá de las imágenes promocionales queda claro que la cosa no queda ahí. En el cuello de la chaqueta, Pirelli; sobre el pecho, Tommy Hilfiger sobre IWC; en el hombro, OMP; de arriba a abajo en el brazo izquierdo, Geico y MSC. Brad Pitt es un anuncio en sí mismo de mucho más que de nada relacionado con el motor. Y lo mejor es que, seguramente, usted no se había parado a pensarlo antes de leer estas líneas. *F1* es, seguramente, el último eslabón en la cadena del emplazamiento de producto que arrancó en nuestro imaginario colectivo con aquellas floridas mesas de desayuno noventeras de *Médico de Familia*.

El cine necesita el dinero que las marcas tienen y las marcas, la penetración cultural que permite cine. De la simbiosis de ambos mundos ha nacido un nuevo género audiovisual que da lugar a experimentos como el que acabamos de vivir. Bienvenidos a la era de la publicidad invisible. O casi.

El último gran fenómeno social en torno a una película fue la prueba viviente de que algo está cambiando muy deprisa. Hace dos años que en las agencias creativas se repite la misma petición, a lo largo y ancho del globo: «Hazme un *Barbie*». ¿Qué fue el filme de Greta Gerwig sino un espectacular *spot* de muñecas de dos horas? Y, sin embargo, lo que para el pueblo llano supuso un antes y un después en cómo una marca vendía su producto, en el mundillo publicitario fue simplemente un caso de éxito, quizá el más exitoso –no en vano, Mattel disparó sus ventas en más de 1.800 millones de euros–, quizá el más visible de una innovadora forma de comunicación camuflada que las marcas han adoptado por pura supervivencia: en la lucha por la atención gana quien controla el mensaje.



Si 'Barbie' marcó un antes y un después con un anuncio de dos horas, el paso siguiente es que la marca no se note

«*Barbie* nos ha impactado mucho pero la simbiosis entre cine y marcas se remonta mucho tiempo atrás», explica Miguel Vara, responsable de Content Studios de la agencia McCann en España. Su cometido es, precisamente, integrar el discurso de las marcas con el contenido de los protagonistas de las redes sociales sin que se note demasiado. «Posiblemente, el creador de este modelo de negocio fue el propio Walt Disney, que basó su actividad en el cine y el entretenimiento, de forma que las películas y sus personajes eran el motor de crecimiento de sus otras vías de monetización, como los parques temáticos o los juguetes y productos infantiles. Así sigue siendo hoy en día, 100 años después».

Vara no es ajeno tampoco a las bondades del celuloide. No en vano, antes de asumir su puesto actual trabajó en LEGO, que en los últimos 15 años ha catado las mieles de cinco películas protagonizadas por sus pequeños personajes articulados. «Aquello le dio la vuelta a la compañía», recuerda el



El Mundo Especial

29 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2-4
AVE: 101890 €
ÁREA: 2264 CM² - 146%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: ESPECIAL











publicitario. «Una vez eres consciente del empaque cultural que supone el entretenimiento cambia radicalmente el adn de la compañía. De repente, todo el mundo comprende que la marca es una entidad cultural más allá de la venta de un producto, en este caso, juguetes». Y visiblemente, esta nueva filosofía funciona: en 2015, un año después del estreno de *Lego, la película*, la firma danesa dio el *sorpasso* a Mattel como primera juguetera mundial.

En un mundo audiovisual en el que nadie es ya nadie si no tiene su propio documental, ¿por qué recurrir a historias imaginadas pudiendo contar el propio legado? «La ficción permite licencias creativas que están al servicio del espectáculo y brindan más emoción al producto final, de forma que puedes abrirte a nuevos públicos y, sobre todo, ofrecer un producto cultural por el que la gente esté dispuesto a pagar», explica. Esa máxima guió los pasos del gigante de la alta costura Yves Saint Laurent cuando en 2023 creó su propia productora, Saint Laurent Productions. Si *Barbie* rompió esquemas produciendo su propia película sobre su propia muñeca estrella, la firma francesa dio un paso más allá produciendo cine... en el que su marca no aparecía. ¿Le suena *Extraña forma de vida*, el *western* de Almodóvar con Pedro Pascal y Ethan Hawke? ¿Le dice algo *Emilia Pérez*, seguramente el título más polémico de las últimas ediciones de los Oscar? ¿Y *Parthenope*, esa bellísima metáfora del deseo con la firma de Sorrentino?

Sorpresa: todas son obra de Saint Laurent Productions.

Algunas escenas de las películas 'F1', 'Barbie', 'Parthenope' y 'Emilia Pérez', todas ellas vinculadas de alguna forma a marcas.

«Una película de hace 10 o 30 años sigue vigente siempre si es buena. De alguna manera, el cine puede tener más impacto que una buena colección de temporada. Para mí, empezar a hacer películas fue una evolución natural hacia un campo creativo más general y popular», asegura Anthony Vaccarello, director creativo de Yves Saint Laurent, en unas declaraciones recogidas para EL MUNDO por su departamento de relaciones públicas. «Puede que abra el mercado a nuevos consumidores, pero ese no es en ningún caso mi objetivo. Yo busco una forma nueva de agrandar el nombre de Saint Laurent. Las películas duran, se quedan con nosotros y las llevamos allá donde vamos».

Aunque la firma como tal no está presente en sus filmes, el vestuario sí es en todos los casos obra de Yves Saint Laurent. «Estas creaciones han sido un buen ejercicio de empatía. Desarrollar un personaje que no tiene nada que ver conmigo y que yo no he elegido es una colaboración muy enriquecedora», asegura Vaccarello, que sólo escoge proyectos de autor controvertidos «en el buen sentido»: «Es bueno enfrentarse a formas de arte que inviten a la reflexión».

España no es ajena a esta simbiosis entre cine y publicidad. «Recibimos más de 6.000 impactos publicitarios al día, tenemos cada vez más posibilidades para elegir qué queremos ver en nuestro tiempo libre y en esa batalla por la atención menguante del espectador necesitamos encontrar nuevos modelos de conexión», expone Alfonso García Valenzuela, director general de IPG Mediabrands Entertainment, el mayor laboratorio de pruebas español del tema que nos ocupa. «El cambio de paradigma parte de un precepto bastante simplón: si no podemos interrumpir el entretenimiento de la gente, convirtámonos en su entretenimiento».

En ese camino que, en sus palabras, mena «de la maldición de interrumpir a la magia de entretener», la clave es abandonar los códigos de la publicidad y sumergirse de lleno en el saber hacer de la ficción audiovisual. En resumen, «hay que huir de hacer anuncios

El Mundo Especial

PAÍS: España
PÁGINAS: 2-4
AVE: 101890 €
ÁREA: 2264 CM² - 146%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: ESPECIAL

29 Junio, 2025



largos». La andadura de García Valenzuela en el entretenimiento empezó hace un lustro con *OSO, historia de un icono*, un documental con motivo del centenario de la firma de joyería Tous que llegó en un momento de intenso acoso independentista. «Sirvió para reposicionar a Tous en venta e imagen y demostró que un contenido no estrictamente publicitario puede conseguir que la gente compre más», recuerda.

El camino continuó en 2022 con un programa de telerrealidad por iniciativa de Turismo de Canarias producido por Rakuten TV y presentado por Pilar Rubio que sirvió para probar qué pasaba si daban un paso más allá. «*Discovering Canary Islands* confirmó el modelo que buscábamos y que yo llamo *win-win-win*: gana la marca, que tiene un anuncio, entre comillas, de 340 minutos en el que aparecen todos los aspectos que quiere mostrar; gana la audiencia, porque fue el primer *reality show* blanco y para toda la familia; y gana también la plataforma, porque consigue un contenido propio cofinanciado y exitoso: renovó por una segunda temporada y se convirtió en lo más visto en Rakuten TV hasta el momento», dice García Valenzuela.

Una consultora española ya prepara la primera película creada directamente por una marca: Turismo de Canarias

El objetivo final de su periplo es una comedia romántica LGTB que también lleva patrocinio canario y que se estrenará después del verano en festivales. *A una isla de ti* es la primera película de ficción que viene creada directamente por una marca en España. Algo nos dice que no será la última.

Si hay un cineasta en nuestro país que ha sabido comprender las posibilidades de la colaboración creativa con las marcas, ese ha sido Javier Fesser. No en vano, su productora Pendelton Films nació a partir de la agencia de publicidad Línea Films a principios de los 90, cuando él y su socio, Luis Manso, cedieron a sus propias ambiciones cinematográficas y empezaron a cosechar éxitos como *El Milagro de P. Tinto*, *La gran aventura de Mortadelo y Filemón* o, por supuesto, la saga *Campeones*. Es este último título el que ha dado la última vuelta de tuerca al asunto que nos ocupa: no es ya que integrara publicidad de esa que hemos llamado invisible, es que se convirtió en una marca en sí misma que empezó a operar por derecho propio.

«Sólo ocurre con películas que tienen la fortuna de convertirse en fenómenos, y el fenómeno es, por definición, excepcional», aclara Manso, la mente productora de la dupla. «*Campeones* fue la película más vista del año y ganó el Goya a Mejor Película, pero además lo hizo con una historia tierna, divertida, un poco gamberra y familiar que no genera rechazo».

Campo abonado para que llamara la ONCE y convirtiera a los protagonistas del filme en la imagen de sus campañas, pero también para que la secuela, *Campeonex*, alojara su competición final en el pabellón Caser Arena y enfrentara a sus atletas convertidos en *gamers* al equipo Movistar Riders. «Fesser es muy creativo y se le ocurrió un final muy bonito pero que se iba de presupuesto. O bajaba las inquietudes de mi socio o buscaba más pasta», alega el productor. Eso sí, tenían una línea muy clara: «Había que pensar en conjunto, unir los procesos creativos. No podíamos permitir que se notara el patrocinio, tenía que tener una presencia natural que encajara con la historia porque si no, el espectador percibe que se la están colando».

No era ni mucho menos la primera vez que Manso ideaba una colaboración de este tipo, basada en el humor y la naturalidad. ¿Recuerda aquellas cabinas telefónicas de *Mortadelo y Filemón contra Jimmy el Cachondo* que escupían dinero en lugar de tragarlo por culpa de un invento fallido del Profesor Bacterio? Llevaban grabado un logo morado con una inscripción: *Oño*. Adivine qué compañía ya extinta pagó la fiesta.

VARIETY

Jun 27, 2025 2:23pm PT

Disney's Dana Walden Talks Juggling Linear and Streaming Assets Amid Shifting Sands in Pay TV

Disney Entertainment co-chair outlines Mouse's content and distribution strategy during wide-ranging Q&A with Ken Ziffren at UCLA Entertainment Symposium

By **Cynthia Littleton**



Ken Ziffren Dana Walden UCLA Entertainment Symposium June 27 2025

Disney has found its distribution equilibrium when it comes to managing linear and streaming TV assets.

Dana Walden, co-chair of Disney Entertainment, outlined the company's strategy of threading programs through the Magic Kingdom's assets during a wide-ranging Q&A with Ken Ziffren, co-founder and partner of Ziffren Brittenham, at the annual UCLA Entertainment Symposium.

In her keynote address, Walden made it clear that Disney at present has no plans to divest its linear cable channels in the manner that is in the works at NBCUniversal and Warner Bros. Discovery. Ziffren took Walden step by step through the company's distribution strategy and long-term vision for managing the declining linear sector that still generates a lot of cash flow and profit for the Mouse House.

Walden cited the Big 5 of Disney legacy linear channels — Nat Geo, FX, Freeform, ABC and Disney Channel – as programming engines for streamers Disney+ and Hulu. The home run for Disney at present are shows that have appeal to live linear platforms that tend to draw an older audience but also connect with viewers in an on-demand format of streaming.

“All of that programming is deeply embedded in our strategy for streaming,” Walden told Ziffren. “It’s a pipeline of programming we’re able to optimize and monetize along multiple platforms.”

Walden emphasized that there is little duplication of audience between platforms. That allows Disney to make the most of its production and marketing expenditures. “We are distributing to fresh eyes with each one,” she said.

The same is true at the local level for Disney’s eight owned-and-operated ABC affiliates in such markets as New York, Los Angeles, Chicago and Philadelphia. Local news and other localized content make those stations invaluable for a company like Disney with so many components.

“Notwithstanding that it’s obviously a declining ecosystem, those stations are highly profitable and very high-margin business,” Walden said. “For a lot of viewers, they are a daily touch point with the Walt Disney Company. We promote our parks, our cruise ships, our films that are being launched, our shows. And we feel comfortable for quite a while that maintaining well-run stations in very high value markets is the right strategy for us.”

As the pair talked through the basics of running Disney’s enormous TV operation, Walden and Ziffren demonstrated a natural rapport that comes from a long relationship. Walden said she first met Ziffren at age 14 through her friendship with Ziffren’s daughter. As she settled in for the hourlong Q&A, she acknowledged that in her mind she was thinking, “This is my friend Laura’s father,” she joked.

Among other topics discussed:

** Walden detailed a formative experience from earlier in her career when she ran 20th Century Fox Television, long before Disney acquired Fox. One year after the studio broke industry records by nabbing some 28 series orders from broadcast networks, Walden was taken to task on the plane ride home by her boss at the time, former News Corp. president Peter Chernin.

“He said ‘Congratulations, you’re breaking our business. If you’re just network order-takers, you’re not creating content that is going to be meaningful and stand the test of time and going to carry this company into the future.’ He was exactly right,” she said.

“The long tail of high-quality stories – it is an annuity for life for any company lucky enough to produce them.”

** Walden offered some behind-the-scenes insight on Disney’s recent carriage agreement deal with cable giant Charter Communications. The deal makes Hulu content available to Charter subscribers, and it represented a win for Disney in that Charter restored linear distribution for several smaller channels (such the pre-school focused Disney Junior) that had been dropped from Charter’s lineup several years ago.

“It’s a great example how a company like Disney has assets that exist in linear and in streaming can work with an MVPD partner like Charter,” she said. “The economics worked out based on the assets we were able to shift around and how they’re packaged on Charter.”

** Ziffren pressed Walden on rival companies and shows that she admires. Netflix’s “Adolescence” and HBO’s “The White Lotus.” “In terms of strategies, it’s hard not to be impressed with Netflix,” she said.

(Pictured: Ken Ziffren and Dana Walden speak June 27 at the 49th UCLA Entertainment Symposium)

VARIETY

Jun 26, 2025 11:56pm PT

German Media Giant RTL to Buy Sky Deutschland in Deal That Will Create Business With 11.5 Million Subscribers

By **Nick Vivarelli**



German media giant RTL Group has signed an agreement to buy Comcast-owned pay-TV platform Sky Deutschland. The deal brings together two top media brands in the region, creating a business with roughly 11.5 million paying subscribers.

The joint businesses will combine "Sky's premium sports rights – including Bundesliga, DFB-Pokal, Premier League and Formula 1 – with RTL's leading entertainment and news brands across RTL+, free-to-air and pay TV." The deal also "unites the fastest growing streaming offers in the German market, RTL+ and Wow," the companies said in a joint statement.

The deal involves a €150 million ($176 million) upfront payment by RTL, plus a variable component of up to €377 million euros that can build up depending on RTL's share price after it exceeds €41. Sky parent Comcast can trigger this part of the deal at any time within the next five years.

The transaction, which has been approved by the board of directors of RTL Group, is subject to regulatory approvals. The two businesses will continue to operate independently until regulatory approvals are obtained, which are expected in 2026, they said in the statement.

Sky Deutschland operates in Germany, Austria, and Switzerland.

“The combination of RTL and Sky is transformational for RTL Group. It will bring together two of the most powerful entertainment and sports brands in Europe and create a unique video proposition across free TV, pay TV and streaming,” said Thomas Rabe, CEO of RTL Group in a statement.

“Together, RTL and Sky will be in an even stronger position to invest in people, content and technology in Germany and in Europe to compete with the global tech and streaming players. I want to recognise the outstanding work of the Sky Deutschland team, whose strong performance over recent years has laid the foundation for this next phase,” he added.

Rabe told Reuters that RTL would not be involved in any further consolidation in the German market.

“The issue of a merger with ProSiebenSat.1 is now definitely off the table,” he said, referring to the prominent German media group that was seen by analysts as a possible consolidation partner for RTL.

Commented Dana Strong, Group CEO at Sky: “Sky Deutschland has made significant progress over the past three years, delivering strong operational performance and reaching a record number of customers.”

“The business is on track to achieve EBITDA break-even, reflecting the success of our turnaround plan. Combining the strength of our brand with RTL builds on that momentum and opens up even greater opportunities. This deal provides a strong platform for long-term success, and ensures Sky continues to share in the growth of the combined business.”

The Hollywood Reporter

BUSINES NEWS

Comcast to Sell Sky Deutschland to Bertelsmann's RTL Group

The deal, which still has to pass regulatory approval, would make RTL the third-biggest streaming service in Germany, ahead of Disney+, with 11.5 million subscribers.

By Scott Roxborough June 27, 2025 12:44am



Thomas Rabe CEO of Fremantle Parent Company RTL Group ©RTL Group

In a major shakeup of the European television market, German broadcast giant RTL Group has signed a deal to acquire pay-TV group Sky Deutschland from Comcast.

The deal includes a €150 million ($176 million) upfront payment plus a variable component of up to a maximum of €377 million ($442 million), with the actual sum determined by RTL's share price, if it ranges between €41 and €70. Comcast can trigger the variable payment at any time within five years.

The agreement, announced by RTL parent Bertelsmann on Friday, is still subject to regulatory approval, but if it passes muster, it could mark a seismic shift in the European TV and streaming landscape. By combining Sky's subscribers across Germany, Austria and Switzerland with RTL's own premium RTL+ service, the company can boast of a streaming service reaching 11.5 million paying subscribers, leapfrogging Disney to become the third-biggest provider of streaming services in Germany after Netflix and Amazon Prime.

Bertelsmann and RTL CEO Thomas Rabe called the deal "transformational" in his company's strategy of creating "national media champions" to compete with global streaming behemoths.

"Following this transaction, Germany will once again be our largest market," said Rabe, "At the same time, this acquisition is a step on the path toward strengthening European media markets – an absolute necessity in the competition with global tech and streaming platforms."

The purchase gives RTL access to Sky's premium sports rights, including Bundesliga and Premier League soccer, and Formula 1 motor racing, as well as Sky's WOW streaming service.

Sky Deutschland reported around €2 billion ($2.34 billion) in annual revenue last year, but the company has never made a profit. With the launch of HBO Max in Germany next year, Sky will also lose its position as the exclusive provider of HBO content in German-speaking territories. RTL is believed to have approached Comcast on the deal. Comcast is not thought to be planning a sale of its other European operations, in the U.K./Ireland and Italy.

Rabe has tried to bulk up national operations in France and the Netherlands, only to be blocked by competition authorities. In 2022, Bertelsmann dropped a planned merger between RTL's French network M6 and France's leading commercial broadcaster TF1, amid stiff regulatory opposition. Last week, TF1 instead teamed up with Netflix, signing a landmark carriage agreement deal to stream all of its TV channels on the platform.

In 2023, antitrust watchdogs in the Netherlands rejected RTL's bid to buy the Dutch Talpa Network and merge it with RTL's television operations there. In a separate announcement on Friday, RTL confirmed that the national competition authority has approved its deal to sell its Dutch operation to Belgium's DPG Media. RTL expects the €1.1 billion ($1.3 billion) deal to close on July 1.

RTL is hoping there will be less regulatory opposition to the Sky deal, since the merged group would not be a dominant force in the streaming sector.

VARIETY

Jun 27, 2025 5:30am PT

Amazon MGM Partners With Sony Pictures for International Theatrical Distribution Under New Multi-Year Deal

By **J. Kim Murphy**



After the hunt Cinemacon

Amazon MGM Studios has partnered with Sony Pictures Entertainment for international distribution on four of its upcoming releases through March 2026. Sony will handle releasing these titles in all international territories, as Amazon MGM intends to establish its own theatrical distribution infrastructure overseas.

The partnership will begin with Luca Guadagnino's "After the Hunt," set for a limited domestic release on the awards season-friendly date of Oct. 10, with an expansion on Oct. 17. The psychological drama stars Julia Roberts, Ayo Edebiri and Andrew Garfield and follows the fallout after a college student levels a serious accusation against a professor.

Into 2026, Sony will also handle international distribution on “Mercy,” a Chris Pratt-starring thriller directed by Timur Bekmambetov, set to release domestically on Jan. 23; “Crime 101,” a heist ensemble film led by Chris Hemsworth, Mark Ruffalo and Halle Berry, hitting North American theaters on Feb. 13; and “Project Hail Mary,” an Andy Weir adaptation starring Ryan Gosling and directed by Phil Lord and Chris Miller, set to launch stateside on March 20.

Though Sony will only handle the full international rollouts on those four features, the agreement is described as a multi-year deal. After “Project Hail Mary,” Amazon MGM plans to begin directly distributing its own theatrical titles in territories overseas where it launches owned and operated offices (exactly where that may be remains undisclosed for now). Sony will continue to provide support in other international markets where Amazon elects not to set up shop.

The deal covers the bulk of Amazon MGM’s coming theatrical slate, though “Sarah’s Oil,” a biographical drama about oil magnate Sarah Rector, will not be distributed by Sony overseas. Amazon is putting out the film domestically on Nov. 7. Following the calendar, Amazon MGM’s first venture handling international distribution will be on the Colleen Hoover adaptation “Verity,” starring Dakota Johnson, Josh Hartnett and Anne Hathaway. That hits North American theaters on May 15, 2026.

VARIETY

Jun 27, 2025 5:40am PT

Italian TV Biz Looks to Find Success Abroad Without Losing Cultural Identity

By **John Bleasdale**



"The Other Inspector" (Courtesy of Anele)

The Italian TV industry is being showcased this week at the Italian Global Series Festival, which runs June 21-28 in Rimini and Riccione, Italy. Nineteen Italian titles were screened, including five world premieres and seven new seasons of successful TV series. There is one revival and one reboot.

Gloria Giorgianni, an independent producer and the founder of the production company Anele, is previewing “The Other Inspector,” a new show, produced with public broadcaster RAI. It a crime procedural with a difference: the lead character investigates cases of death at work. It stars Alessio Vassallo in the lead as a works inspector returning to his hometown of Lucca to take on the new job.

“There have already been over 250 deaths at work in 2025 in Italy. This is what a public broadcaster like RAI should be making,” Matteo Pilati, a filmmaker and programmer for the festival, says.

“This is a rare TV series where the main character that is not a cop,” Giorgianni says. “We have worked to find the balance between a very important message and entertainment.”

The six-part series is in post-production. It is directed by Paola Randi, who co-wrote it with Salvatore De Mola and Andrea Valagussa.

In terms of the international market, Giorgianni is optimistic. “The global market could change quickly. Italy has a big cultural identity abroad, but we need to have control of it. ‘The Leopard’ for instance is a keystone of Sicilian culture, but this Netflix production is based on only the market rules, and not Italian identity. I would like to combine both, otherwise ‘The Leopard’s’ main character will be similar to the ‘Bridgerton’ heroine.”

Pilati says Italian TV shows like “Gomorrah,” “Montalbano” and more recently “The Sea Beyond” have shown the potential of Italian product to have an international reach.

“Authenticity is the key. It makes it easier for an international audience to find a mirror and connection with the story, because the truth is universal and so everyone reacts very well to it. So ‘The Sea Beyond’ is about a prison for young people and depicts in an exaggerated way classic teenage angst, being confined by a lot of rules made by adults who they don’t necessarily agree with. Of course, teenagers relate to that.”

Also in the program are shows such as “Estranei,” about a disappearance in a Sikh community in Italy, and “Noi del Rione Sanità,” a gritty drama about a parish priest sent to a rough neighborhood in Naples. There is also the much-anticipated release of “Sandokan,” a remake of the 1970s hit TV series.

¿Qué frena al estímulo que reclama el audiovisual mexicano?

Andrés Suárez 27-06-2025 ©cveintiuno

Se puede dar por hecho que México no contará con un estímulo a la producción audiovisual nacional durante lo que resta de 2025. Y la expectativa para 2026 es apenas moderadamente optimista. ¿Qué sucede y cómo reacciona la industria?



Rodaje de la serie 'Un buen divorcio', de ViX

El pasado 9 de mayo la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, anunció una inversión de 268 millones de pesos (US$ 15,7 millones) para la remodelación de los Estudios Churubusco.

Y siguiendo con su promesa de impulsar a la industria audiovisual, la mandataria aprobó un incremento del 16,43% al presupuesto del EFICINE (Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional), que tendrá ahora 115 millones de pesos mexicanos (US$ 5,91 millones) para repartir entre producción cinematográfica y distribución.

El EFICINE es, sin embargo, uno de los dos únicos estímulos al audiovisual que tiene México junto al FOCINE (Programa de Fomento al Cine Mexicano).

Y ambos están diseñados exclusivamente para apoyar a proyectos cinematográficos.

El resto del sector audiovisual, que incluye series, publicidad y proyectos extranjeros, sigue en la incertidumbre. Y la conversación para impulsar nuevos estímulos está actualmente estancada.



Avelino Rodríguez

Es que a diferencia de países como Colombia, España o Uruguay, México sigue sin contar con incentivos nacionales a la producción audiovisual, pese a los reclamos, e intentos, de su industria.

Desde el sector privado, de hecho, distintas agrupaciones han trabajado durante los últimos años para conseguir un estímulo fiscal que cumpla con la demanda histórica del sector, pero la situación ha resultado más lenta y compleja de lo que inicialmente se esperaba.

Los tiempos legislativos, la falta de consenso gremial y el rezago en políticas públicas han frenado avances significativos y, aunque muchos tenían sus esperanzas puestas en este nuevo gobierno, ya se da por hecho que México no contará con un estímulo a la producción audiovisual nacional durante lo que resta de 2025.

Y que, con suerte, los avances se podrían ver recién para 2026.

Uno de los principales promotores del estímulo ha sido en ese sentido Avelino Rodríguez, quien recientemente concluyó su gestión como presidente de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine).

Durante su mandato, Rodríguez impulsó la creación de comisiones internas dentro de la Cámara y promovió un enfoque integrador para la industria audiovisual más allá del cine tradicional.

“Desde el gobierno se tiene una segmentación enfocada solo en el cine, pero en la práctica la producción incluye plataformas, series y contenidos híbridos que no siempre caben en los marcos institucionales existentes”, señaló Avelino Rodríguez en entrevista con Cveintiuno.

Las conversaciones formales entre la industria y el gobierno comenzaron en enero de 2023, con un primer acercamiento a la Secretaría del Trabajo. Desde entonces, se realizaron encuentros sucesivos con productores, académicos y representantes institucionales.

Canacine organizó incluso una serie de encuentros de producción, que buscaba juntar a todos los actores en la industria y fijar una postura en común, algo que sin embargo no fue posible.



La presidenta de México, Claudia Sheinbaum

Y en junio de 2024 se instaló una comisión formal para trabajar en el diseño del incentivo, con estudios profesionales sobre el impacto económico y fiscal de la medida.

Los resultados preliminares de los estudios realizados, primero por la consultora internacional creativa Olsberg SPI, y luego por Oxford Academics, dieron un margen estrecho para la implementación de un estímulo nacional: un rebate de un solo digito (entre el 1 y el 9%), muy alejado del 25% que un sector importante del gremio audiovisual esperaba.

Esto derivó en un quiebre entre partes del sector audiovisual mexicano, que veían con escepticismo los contrastes entre los datos arrojados por los estudios y lo que se decía desde otros territorios o desde expectativas infundadas.

“Llegué a escuchar números sobre un incentivo que llegaría hasta un 36%, también escuché a productores que decían que, en Colombia, las empresas que tienen incentivo fiscal y formalización llegan a necesitar hasta 60 contadores, o sea 1,5 contadores por persona. O que si se actualiza el tema laboral no podías aspirar a fondos públicos en EFICINE por no pagar nominas”, comentó Rodríguez.

El descontento de algunos productores aumentó cuando la discusión sobre la formalización laboral en el sector derivó en que cualquier posible incentivo estaría ligado a condiciones de contratación y cumplimiento fiscal.

Así, frente a la parálisis federal, algunos gobiernos estatales ya han venido tomado la iniciativa.

El caso más destacado es el de Jalisco, que lanzó un programa de incentivos que cuenta con un fondo de US$ 9,1 millones (150 millones de pesos). Y los resultados han sido alentadores.

"En Jalisco hay un gobierno que estaba trabajando en agilizar lo más posible el bienestar inmediato para sus habitantes, y encontraron una discusión de trasladar la industria cinematográfica también a economía y turismo. Salieron con un dinero, vieron que se multiplicó su inversión por seis, y entraron en un círculo virtuoso que le da competitividad frente a la ciudad de México", aseguró Rodríguez.



Lanzamiento de Filma Jalisco, el cash rebate que ofrece el estado de Jalisco

Baja California y Durango son las otras entidades del país que actualmente otorgan un apoyo a las producciones internacionales, en su caso, otorgando apoyos en especie en locaciones, hospedaje y transporte.

Ambas trabajan, al igual que la capital del país (CDMX), en la creación de su propio estimulo estatal.

Ese tipo de competencia entre entidades federativas podría convertirse en una ventaja estructural si se articula correctamente, argumenta el exdirectivo de Canacine poniendo como ejemplo el caso de Estados Unidos.

“Georgia, Nueva Jersey y Nueva York compiten dentro de Estados Unidos. Lo mismo podríamos hacer aquí”, agregó.

Mientras tanto, la identidad cultural frente al crecimiento de producciones extranjeras ha sido uno de los debates más sensibles que la conversación ha propuesto.

Algunos sectores creativos temen que un posible incentivo fiscal transforme a México y a su industria audiovisual en una simple fábrica de contenidos para plataformas internacionales.

“Si fomentas la inversión extranjera, inevitablemente van a ser las grandes plataformas quienes inviertan. ¿Es bueno o malo? Es inversión y eso es derrama económica”, argumenta Rodríguez.

EUROPA PRESS

YouTube Premium usa la IA para mostrar un carrusel de sugerencias sobre una búsqueda



Carrusel de sugerencias sobre una búsqueda en YouTube

MADRID, 27 Junio 2025 (Portaltic/EP) -

YouTube ha integrado una nueva función de búsqueda con inteligencia artificial en su plataforma que ofrece un carrusel de sugerencias de vídeos sobre determinados temas.

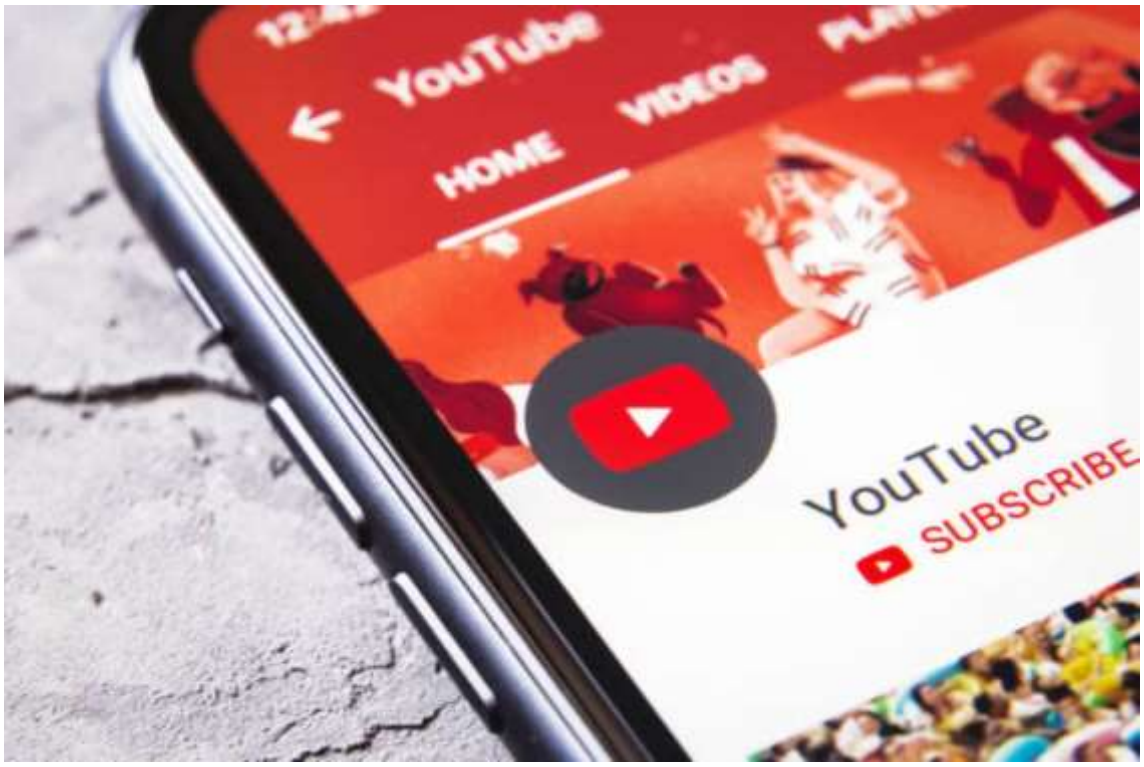
La suscripción Premium ha ampliado, al menos en Estados Unidos, las ventajas que ofrece a los usuarios, con un carrusel que muestra sugerencias de nuevos vídeos cuando se realizan búsquedas sobre compras, viajes o cosas que hacer en sitios concretos.

Este carrusel destaca vídeos y descripciones de temas de creadores en YouTube sobre la búsqueda que haya lanzado el usuario. Por ejemplo, si pregunta por "las mejores playas de Hawái", pueden aparecer clips sobre los mejores lugares para hacer snorkel y playas volcánicas, como explica la compañía en un comunicado compartido en su blog.

YouTube también extenderá la herramienta de inteligencia artificial conversacional que actualmente tiene a su disposición los usuarios Premium de Estados Unidos. En este caso, se puede preguntar a un 'chatbot' que ofrezca información adicional acerca del contenido de un vídeo o pedir un resumen del mismo.

BUSINESS INSIDER

Por qué está intentando YouTube sustituir a tus programas de televisión favoritos



Lucia Moses,| Traducido por: Alba Pinilla 30 jun. 2025

YouTube es ahora un actor importante en la televisión, llegando a superar a plataformas de streaming como Netflix en número de espectadores.

Los youtubers están empezando a desarrollar programas guionizados y la plataforma se está desprendiendo del estigma de los anunciantes.

Este mes se ha estrenado una nueva comedia de golf llamada Shanked, que sigue las travesuras de un club de campo en el que los empleados chocan con los socios más privilegiados. El primer episodio dura unos 20 minutos y se parece a una comedia de bajo presupuesto que podría haber visto alguna vez en Comedy Central.

Pero no lo emiten por televisión. Está en YouTube.

Bienvenidos a 2025, donde la gran pregunta en Hollywood no es si YouTube puede funcionar en el salón de casa, sino más bien qué parte del panorama del entretenimiento puede conquistar.

Shanked no es el único programa guionizado en YouTube, donde creadores de la talla de Dhar Mann y Alan Chikin Chow realizan series de televisión para la plataforma.

Mientras tanto, cadenas como Netflix y Amazon Prime Video también están actualizando sus estrategias, tanto tomando ejemplo de la televisión tradicional —con anuncios y emisiones de deportes en directo— como viendo cómo pueden explotar las redes sociales en busca de creadores con talento.

Para los creadores de Shanked, YouTube era una vía interesante. Ryan Horrigan, de la productora London Alley, dice que vio una falta de comedias de bajo presupuesto en televisión, al tiempo que YouTube favorecía cada vez más las series episódicas de 20 minutos. Por qué no una comedia, pensó.

James Lynch, un comediante que co-creó y protagoniza el programa, dice que siente que las líneas entre las plataformas de entretenimiento son cada vez más borrosas.

"Nos encantan series como Severance, pero cada vez que voy a casa de un amigo, siempre hay algo en YouTube", explica.

YouTube, propiedad de Google, ha alimentado una economía de creadores que Goldman Sachs calcula que alcanzará los 480.000 millones de dólares en 2027. Muchos en el mundo del entretenimiento y la publicidad descartaron YouTube como un repositorio de vídeos de aficionados y tráileres de películas hasta que se convirtió en la plataforma número 1 de visionados en televisores, según Nielsen, por delante de las empresas de "televisión de verdad": Netflix, Disney y Prime Video.

A medida que YouTube y la televisión empiezan a converger, parece que el sistema de Hollywood tal y como lo conocemos nunca volverá a ser el mismo. Pero es mucho más difícil saber cómo quedará el ecosistema cuando se asiente la polvareda.

YouTube está apostando por las series por episodios

Últimamente, YouTube ha estado desplegando herramientas y funciones para animar a los creadores a hacer series. También está haciendo más por poner en contacto a los anunciantes con los creadores para apoyar el tipo de programas que se suelen ver en televisión.

En Brandcast, la gran presentación anual de YouTube ante la comunidad publicitaria, se hizo hincapié en este punto mostrando a los mejores creadores como IShowSpeed y Michelle Khare, que están haciendo series episódicas. Y está haciendo un gran esfuerzo para ganar un Emmy y demostrar que puede ofrecer televisión de calidad.

La audiencia es una cosa, pero la publicidad, que es la savia del entretenimiento, es otra. Muchas grandes marcas siguen queriendo que se las asocie con series y películas con guiones que generen expectación, como The White Lotus, y la mayoría de los creadores aún no están cerca de conseguirlo. Solo unos pocos, como MrBeast y Dude Perfect, están haciendo producciones al estilo de Hollywood. Sin embargo, las herramientas de IA podrían reducir esa fricción, recortando el tiempo y los costes de la producción de vídeo.

"Los contenidos de los creadores están dominando el tiempo de visionado de la televisión, no solo en los teléfonos, sino en las pantallas más grandes de las casas, sustituyendo a lo que solía ser la televisión tradicional. Sin embargo, las marcas siguen gastando como si estuviéramos en 2015, persiguiendo más las impresiones que el impacto", afirma Nick Cicero, fundador de Mondo Metrics, una empresa de medición de medios.

Pero a pesar de esto, los anunciantes están acortando distancias.

El gigante de la publicidad WPP ha calculado recientemente que los creadores ganarán 185.000 millones de dólares entre los acuerdos directos con las marcas y la participación en los ingresos de las plataformas, superando el gasto en publicidad de empresas de televisión como Disney y Paramount.

Unilever, la empresa que más gasta en publicidad, también ha declarado que pasará a invertir el 50% de su publicidad en plataformas de redes sociales, frente al 30% anterior, y que trabajará 20 veces más de lo que ya lo hace con influencers.



¿Podrá adaptarse Hollywood?

El crecimiento de YouTube podría ser un problema para Hollywood, que se basa en la posesión directa de la propiedad intelectual y el entretenimiento que mueve la cultura, pero cuesta una tonelada.

Los estudios y los streamers ya no gastan lo mismo que cuando todo el mundo intentaba alcanzar a Netflix, pero siguen necesitando cosas nuevas para que los espectadores vuelvan y captar a un público más joven. Los programas dirigidos por creadores son una forma de avanzar.

Pero, ¿podrán lograrlo? Hay señales prometedoras.

Amazon es el ejemplo más destacado de empresa que apuesta fuerte por un creador. Gastó más de 100 millones de dólares en Beast Games, de MrBeast, que se convirtió en su serie no guionizada más vista, y acaba de renovarla por dos temporadas más.

Netflix ha cerrado acuerdos con The Sidemen, la educadora infantil Ms. Rachel y demás. HBO Max, de Warner Bros. Discovery tiene un nuevo reality show protagonizado por Jake Paul y su hermano Logan, Paul American. Y Hulu, de Disney, tiene un hit con La vida secreta de las esposas mormonas.

Las empresas de entretenimiento se han vuelto más sofisticadas a la hora de trabajar con los creadores. Están aprovechando sus ideas en lugar de limitarse a buscar una parte de su audiencia, a diferencia de algunos experimentos con creadores que han fracasado en el pasado. Netflix está buscando youtubers como productores, así como talento en pantalla, ha revelado un agente a Business Insider. Peacock, de NBCUniversal, acaba de anunciar una serie de programas desarrollados por creadores a través de un programa intensivo. Tubi tiene una iniciativa llamada Stubios para ayudar a los cineastas emergentes.

Los medios de comunicación y las empresas de entretenimiento también están estudiando otras formas de generar contenidos de bajo coste, como los minidramas y los pódcast de vídeo.

Pero también existen retos.

A los creadores les gusta YouTube porque no hay guardianes. Les proporciona muchos datos, les permite ser propietarios de sus contenidos y les da una parte relativamente generosa del 55% de los ingresos publicitarios.

Representantes de creadores de talento han explicado a BI que algunos de sus clientes han renunciado a posibles acuerdos con Netflix porque la empresa de streaming no se atiene a las reglas de Hollywood, según las cuales es propietaria de los derechos secundarios, como los ingresos del comercio electrónico.

Scott Purdy, consultor de medios de comunicación en KPMG, afirma que es probable que las empresas de entretenimiento empiecen a considerar YouTube y otras plataformas sociales como lugares potenciales para lanzar programas, empezando por los de bajo presupuesto.

"Para la mayoría de las empresas, la mayoría de las opciones están sobre la mesa", dice.

Mientras tanto, productores como Horrigan están estudiando otros formatos dirigidos por creadores para ponerlos en YouTube.

"El talento seguirá queriendo jugar en ambos terrenos, pero estamos subiendo de nivel", afirma. "¿Qué será lo próximo: el terror, el romance adolescente? Yo creo que también llegaremos ahí".

LA VANGUARDIA

28 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 64
AVE: 20820 €
ÁREA: 393 CM² - 60%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: ULTIMA



¿Edad? Tengo dos nietos, maravillosa parte de mi vida de asesora de empresas a menudo muy jóvenes. Para mantenerse en forma hay que sacrificar viejas estructuras. Lo que aprendí en Netflix y aprendo en Silicon Valley es que si confías en tu equipo, suele responder. He impartido un programa en Iese

"No haga de policía de su empleado: dele libertad y pídale resultados"

XAVI JURIO



Un empleado es un socio, un colega, un mandado...?

No haga de policía con él. Dele libertad y pídale resultados. Trátele como a un adulto.

¿Dar libertad es que haga lo que quiera?

Es dársela para que pueda crear valor para la empresa. Pero no solo hay que darle libertad, también información.

¿En qué sentido?

Cómo es el producto; el consumidor; el dinero que se gana en cada venta; los gastos operativos; la facturación; los márgenes; la logística; los gastos financieros; el apalancamiento; la estructura de propiedad; el estatus jurídico... Y cómo se relacionan con tu trabajo y cómo mejorarlos con él.

Eso es darle mucho poder al empleado.

Es darle el que necesita para generar ese valor que usted espera de él.

Y a usted ¿quién le paga y para qué?

Me pagan por compartir con empresas y directivos de todo el mundo cuanto he aprendido y aplicamos al fundar Netflix como directora de talento y después.

¿Qué es directora de talento?

¿Usted es periodista, no? Pues crea usted contenidos informativos. Y en el caso de Netflix defendí en el *Netflix Culture Deck* que se diera esa libertad y ese poder a los empleados para que crearan valor.

¿Ese valor no es difícil de valorar?

Por eso nos falta a todos saber más de cómo nuestra empresa genera valor, ergo facturación y beneficios. Se te enseña tu trabajo, pero a menudo solo tu trabajo y su entorno. Hay que confiar más en el equipo; darle más libertad y poder así pedirle más.

¿Cómo?

No persiguiendo a los empleados para que cumplan un horario estricto, obedezcan las órdenes y se porten bien. Todo eso bastaba hace 50 años en las viejas fábricas. Hoy lo esencial es si crean valor o no.

Al final, si no trabajas, no creas valor.

Claro, pero no podemos pensar en horarios y vacaciones como después de la Segunda Guerra Mundial en una vieja fábrica...

Las vacaciones siempre interesan.

La gente que de verdad crea valor las toma o no en función de su trabajo y no a costa de él. Pacta con el equipo.

¿Qué sugiere?

Lo que descubrimos en Netflix es que si das libertad a los mejores y después les exigías como tales, aportaban el mismo valor y no había que perder recursos vigilándolos. Al final, los creativos se organizan.

¿Y si se pasan?

Pues no habrán escrito el artículo o el guion a tiempo o acabado la serie o mejorado la distribución. La gran mayoría trabaja mejor si les das más flexibilidad, como adultos, y luego les compensas o no, como adultos.

¿Y si en vez de una empresa de creación es un banco?

También saben que hay que cuadrar las cuentas cada día, mes, trimestre y las anuales... Precisamente aconsejé a un banco con ciertos problemas no hace mucho para optimizar la creación de valor y promocionar el talento en su equipo.

¿Por dónde empezó?

Por eliminar trámites, permisos, formularios... La burocracia es la gran enemiga de la productividad. Pregunté a un técnico al investigar la organización y para conseguir poner en marcha una nueva utilidad tuvo que pedir 32 permisos dentro del propio banco.

¿Por qué proliferan esas burocracias?

Porque es el modo en que se promociona a la gente: dándoles un título que les pone en un nivel superior a quien crea valor.

¿La banca no será sustituida por la IA?

Si solo acaba siendo un conjunto de rutinas; pero la banca no sirve de ejemplo a las demás empresas, porque es un sector muy regulado. Lo que está haciendo ahora la banca tradicional es apostar en paralelo por pequeñas bancas alternativas con las últimas tecnologías y si funcionan, las adoptarán.

¿Teletrabajo?

Fue un gran experimento y nos ayudó a distinguir entre el trabajo que necesita de presencialidad y equipo siempre; el que solo en parte algunos días a la semana; el que solo a veces... De nuevo, olvidemos las fábricas de ayer y pensemos en los resultados de hoy.

¿La mayoría de empresas y negocios no están volviendo a la presencialidad?

Veo de todo en las empresas y es un tema controvertido; pero creo más en crear nuevas estructuras, como en Netflix, que en mantener por comodidad las de siempre.

Si algo funciona, ¿por qué cambiarlo?

Es que cuando me llaman es porque no acaba de funcionar y todos lo saben; pero es más difícil cambiarlo que mantenerlo.

¿Netflix liquidó la tele y los cines?

Para mantenerse en forma hay que librarse de convenciones y rutinas y hay que sacrificar viejas estructuras. Para saber qué decisiones tomar, piense en obtener resultados; no en mantener tradiciones.

LLUÍS AMIGUET

Cuándo dejar tu empleo

Entre *papers* de McCord leo su algoritmo para decidir cuándo abandonar tu empleo: a) Si lo que haces te apasiona, pero a tu empresa no le importa; b) Si lo que haces importa a tu empresa, pero a ti no; c) Si lo que haces no le importa a tu empresa ni a ti. Es sencillo, pero resonante como otra de sus máximas: no mejorarás una estructura si no tiras parte por la ventana. Y es que su Netflix ha tirado gran parte de la tele y el cine de siempre por la ventana de la digitalización. Así que encuentro a la veterana disruptora de Hollywood rodeada de la cúpula de Iese en Barcelona, que, tras su cumbre de la banca, la escucha con atención mientras ella predica lo de moverse rápido y romper cosas de Silicon Valley poco antes de evocar la dulzura de sus nietos. Es insólita esta diversidad en la cúspide de la innovación empresarial... Y resulta refrescante.

Dirigido

PAÍS: España
PÁGINAS: 88
AVE: 532 €
ÁREA: 357 CM² - 76%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Julio, 2025



Agatha Christie: Hacia cero Miniserie

Azar, cálculo y percepción

Agatha Christie: Hacia cero, dirigida por Sam Yates, es la octava miniserie producida por Mammoth Screen, para BBC One, que adapta una novela de Agatha Christie. Sus capítulos suelen oscilar entre dos y tres. La única (parcial) constante en la vertiente creativa es Sarah Phelps, adaptadora y guionista de las cinco primeras, **Diez negritos** (2015) **Testigo de cargo** (2016), **Inocencia trágica** (2018), **El misterio de la guía de ferrocariles** (2018) y **El misterio de Pale Horse** (2020).

AGATHA CHRISTIE: HACIA CERO, adaptación de la homónima novela publicada en 1944, es una de las más logradas. En su sugerente inicio, uno de sus personajes, el abogado Treves (Clark Peters), expone, dirigiéndose al espectador, la difusa materia de la trama de la realidad, y plantea en qué medida el azar es componente condicional y en cuál la intencionalidad, en particular, las maquinaciones urdidas con un velado propósito de cariz pérfido. El desarrollo de los acontecimientos revelará cómo el azar puede tornarse en interferencia que posibilite el fracaso de la maquinación, por elaborada que haya sido, aunque también sea componente decisorio la capacidad de observación, y la agudeza especulativa, de la mirada perspicaz. Esta, en concreto, pertenece al inspector Leach, el personaje más interesante de la narración (potenciado por su excelente intérprete, Matthew Rhys), quien, a mitad del segundo de los tres episodios, inicia la investigación de dos asesinatos, el de la dueña de la mansión, Lady Tressillian (Angelica Huston), golpeada con un palo de golf, y el de la sirvienta Mrs. Barret (Jackie Clune), envenenada.

Leach es un personaje que, en principio, parece alguien a la deriva, con ciertas inclinaciones autodestructivas. Su semblante refleja tristeza y cansancio vital. Nos es presentado cuando Lady Tressillian le requiere para que clausure, mediante la aplicación de la ley, el hotel edificado en el otro extremo del lago, y que ella denomina como Gomorra. Pero como él señala, la ley no puede penalizar ni el placer ni la estupidez. Posteriormente, tras emborracharse precisamente en ese hotel, se lanza desde un acantilado. Es significativo el condicionante del azar para sus consecuencias ya que, como le señala el médico, el modo de su inmersión en el agua facilitó que el impacto no le causara remarcables lesiones. Leach es alguien que tiene que soportar la presión de las imposiciones de quienes pretenden configurar la realidad de acuerdo a sus voluntades. O caprichos. Precisamente, subyacente componente determinante en la motivación de quien realiza los crímenes es la soberbia de sentirse dios y pensar que puede actuar sin impunidad. En concreto, ese punto cero al que, en las secuencias iniciales, se refiere Treves, la herida que necesita ser resarcida y que está relacionada con el despecho, el hecho de ser contrariado o frustrado, determinante para que el asesino urda una alambicada maquinación.

Una lentura de Agatha Christie que plantea la realidad como si fuera un escenario de apariencias a descifrar









Agatha Christie: Hacia cero comienza con un juicio relacionado con la petición de divorcio de Audrey (Ella Lily Hyland) a su marido Neville (Oliver Jackson-Cohen), afamado tenista, por sus relación extramarital con Kay (Mimi Keene), quien es calificada como *femme fatale*, pero con la que se casará Neville. En el primer capítulo y medio se presenta a los diversos personajes que luego serán considerados como sospechosos pero, como suele ser usual en estos relatos de intriga, con las omisiones correspondientes de información que luego serán completadas, visibilizadas, cuando la mente perspicaz, deductiva, descifre la trama de la maquinación en las sombras que juega con las apariencias.

La realidad es, por tanto, un escenario cuyas apariencias, pues muchos no se presentan como son, necesitan ser descifradas para revelar su naturaleza, y en particular, la matriz de las intenciones, qué es lo que sienten pero, aún más, qué es lo que son capaces de realizar, si pueden cruzar ese umbral en el que sus resentimientos, despechos, amarguras o frustraciones se conviertan en actos. En qué medida la realidad, además de un escenario, es un campo de juego en el que satisfacer unas disputas, según cómo puedan sentir como componente crucial las nociones de victoria o derrota. Por ello, en qué medida se sienten dioses que necesitan reconfigurar la realidad de acuerdo a cómo se sienten.

Es irónico cómo el azar entra en juego como subversión. Puede ser como suerte, pero también como transtorno del cálculo. Si la entrada en el agua del cuerpo del inspector, no calculada, propicia que pueda salvarse, por lo tanto es cuestión de suerte, la devolución del mar de una cuerda que arroja, con la intencionalidad del cálculo, quién realiza los crímenes será determinante para que su maquinación exponga sus primeras brechas. Resulta particularmente interesante cómo se matiza el proceso de deducción de Leach. Al advertir ese detalle comienza a rellenar la línea de puntos, deduce cómo efectuó su acceso a la mansión quien realizó los crímenes, aunque no sea suficiente ya que no reduce la opción de sospechosos. Será otro elemento azaroso, la observación de unas fotos, la que determinará que complete esa línea de puntos. Las piezas del rompecabezas se unen también por la intervención del azar que posibilita que la perspicaz observación descifre la realidad velada de las maquinaciones.

Alexander Zárate

UK, 2025. **T.O:** «Towards Zero». **Director:** Sam Yates. **Intérpretes:** Matthew Rhys, Oliver Jackson-Cohen, Mimi Keene, Jack Farthing, Angelica Huston. **DISPONIBLE EN MOVISTAR PLUS+.**

VOGUE
SPAIN



Un fotograma de 'Escandalosas'. Cortesía de Movistar Plus+

QUÉ VER

'Escandalosas': fecha de estreno, sinopsis, reparto y todo lo que sabemos sobre la serie que cuenta la historia de las excéntricas hermanas Mitford

La nueva miniserie de época, basada en la adaptación de la novela 'The Mitford Girls' de Mary S. Lovell, se estrena el 26 de julio en Movistar Plus+



POR EVA BLANCO MEDINA

27 de junio de 2025

Quien busque refrescar algunos conocimientos históricos de la manera más entretenida posible, hará bien en apuntar la inminente llegada al streaming de Escandalosas. Se puede recorrer buena parte de la primera mitad del s.XX atendiendo a las fascinantes biografías de las seis hermanas Mitford –tenían un hermano más, Thomas, pero ellas fueron las grandes protagonistas familiares por sus muy dispares destinos personales y políticos–.

Lo cuenta la propia Jessica Mitford (1917-1996) en la autobiografía Nobles y rebeldes (Libros del Asteroide). La sexta hija del segundo barón de Redesdale y su mujer, Sydney Bowles, publicó originalmente este título en el año 1960. En él, narra no solo su gran romance con el sobrino de Winston Churchill, Esmond Romilly, sino que revisita su colorida infancia –pertenecía a un tipo de aristocracia que tenía títulos y reconocimiento social, pero menos liquidez de lo que se pudiera presuponer dado su estatus– y el devenir de sus queridas (algunas más que otras) hermanas.



Un fotograma de 'Escandalosas'. Cortesía de Movistar Plus+

"Nancy se convirtió en una famosa novelista; Diana dejó a su marido, un aristócrata multimillonario, por el líder fascista inglés sir Oswald Mosely; Unity, acólita de Hitler, se disparó en la cabeza –aunque sobrevivió– el día que Gran Bretaña declaró la guerra a Alemania; y Deborah sería duquesa de Devonshire, uno de los títulos de más abolengo de Inglaterra [...]. Rebelándose contra el conservadurismo familiar, Jessica se convirtió en una convencida socialista, y huyó a España con su primo, Esmond Romilly, con la intención de luchar en la guerra civil", resume la sinopsis de Libros del Asteroide, que deja fuera a Pamela, quizá por ser la más rural y tranquila de todas ellas. Sin embargo, no en este libro en el que se basa Escandalosas, sino en la también afamada novela The Mitford Girls, de Mary S. Lovel.

¿Sobre qué trata 'Escandalosas'?

A lo largo de seis episodios, esta producción original de BritBox [la plataforma británica de streaming con producciones de BBC y ITV] traslada al espectador al Reino Unido de los años 30 para contar la increíble historia real de las aristocráticas hermanas Mitford. "Nancy, Pamela, Diana, Unity, Jessica y Deborah, las hijas del segundo barón Redesdale y su esposa Sydney Bowles, protagonizan una historia de lazos familiares y traiciones, escándalo público, extremismo político, amor y desamor. ¿Cómo y por qué estas mujeres, reacias a conformarse, estaban tan adelantadas a su tiempo y qué las impulsó a seguir caminos tan diferentes, complejos y a menudo peligrosos? Una saga familiar como ninguna otra, estas son las Mitford como realmente eran: sin complejos, excéntricas, excesivas, rebeldes, audaces y absolutamente humanas", resumen desde Movistar Plus+.



Un fotograma de 'Escandalosas'. Cortesía de Movistar Plus+

¿Quiénes conforman el reparto?

Escandalosas está coprotagonizada por Bessie Carter (Los Bridgerton), como Nancy Mitford; Joanna Vanderham (Crimen, de Irvin Welsh), como Diana Mitford; Isobel Jesper Jones (La reina serpiente), como Pamela Mitford; Shannon Watson (No digas nada), como Unity Mitford; Zoe Brough (Casualty), como Jessica Mitford; Orla Hill (Una confesión), como Deborah Mitford; James Purefoy (El descubrimiento de las brujas), como David Freeman-Mitford; Anna Chancellor (My Lady Jane), como Sydney Bowles Mitford; Toby Regbo (Belgravia: The next chapter), como Tom Mitford; Joshua Sasse (Monarch), como Oswald Mosley, y Will Attenborough (Dunkirk), como Joss.



Un fotograma de 'Escandalosas'. Cortesía de Movistar Plus+

¿Cuándo se estrena?

El 26 de julio.

¿Se puede ver el tráiler?

Sí. Está disponible el tráiler original, en inglés, de BritBox.



LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
AVE: 37515 €
ÁREA: 412 CM² - 61%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

29 Junio, 2025



Las series más destacadas que se estrenarán el mes de julio

De mujeres en estado de furia al regreso de Yurena y de Lena Dunham

FRANCESC PUIG
Barcelona

Cinco mujeres en estado de furia, seis hermanas aristocráticas desafiando las convenciones de los años treinta, una treintañera neoyorquina que acepta una propuesta laboral en Londres y un biopic de Tamara/Yurena encabezan un mes de julio seriéfilo marcado por mucha presencia femenina. Además, una nueva comedia al estilo *Friends*, un drama social neozelandés, una historia de narcotráfico en clave española y la vuelta para despedirse del fenómeno *El verano en que me enamoré*.







HBO MAX

Estrenos. Arriba, Candela Peña en 'Furia'; a la derecha, Secun de la Rosa como Leonardo Dantés e Ingrid García-Jonsson como Tamara en 'Superstar', y abajo, Megan Stalter en 'Sin medida', nueva serie de Lena Dunham

ADULTS
Miércoles 2. Disney+. Estreno
Comedia coral creada por Ben Kronengold y Rebecca Shaw que sigue a cinco veinteañeros que viven juntos en Nueva York, intentando ser "adultos" a pesar de no estar preparados para ello. Samir, Billie, Issa, Anton y Paul comparten la casa de la infancia de Samir, donde conviven entre bromas, torpezas y situaciones absurdas. La serie mezcla el estilo de sitcom tradicional al estilo de *Friends* con una comedia absurda y franca.

DESPUÉS DE LA FIESTA
Martes 8. Filmin. Estreno
Miniserie neozelandesa protagonizada por Robyn Malcolm y Peter Mullan. La vida de Penny, una profesora de instituto de mediana edad, da un vuelco cuando acusa a su marido, Phil, de un delito sexual contra la amiga adolescente de su hija Grace. Nadie la cree y, como consecuencia, Penny lo pierde todo. Cinco años después, Phil regresa a Nueva Zelanda y se instala con Grace y su nieto, reabriendo heridas.

EL CLAN OLIMPIA
Miércoles 9. Disney+. Estreno
Dirigida por Gracia Querejeta, Violeta Salama y Claudia Pedraza, y protagonizada por Zaira Romero (*Carmen y Lola*), la historia sigue a una mujer cuya vida da un vuelco cuando a su marido le diagnostican cáncer. Para mantener a su familia, comienza vendiendo hachís en su barrio y acaba adentrándose en el tráfico de cocaína. Su familia jamás aceptaría que una mujer se dedicara a ese negocio y por ello teje una red de mentiras para llevar una doble vida. Pero todo se tambalea cuando su padre descubre la verdad.

SIN MEDIDA
Jueves 10. Netflix. Estreno
Serie creada y dirigida por Lena Dunham (*Girls*). Jessica (Megan Stalter), una treintañera neoyorquina adicta al trabajo, atraviesa un momento difícil tras terminar una relación amorosa que creyó que duraría para siempre. Como cada rincón de Nueva York le trae malos recuerdos, decide aceptar una propuesta laboral en Londres. Pronto conoce a Felix (Will Sharpe), alguien con todas las banderas rojas y una fuente inagotable de problemas. Sin embargo, la conexión entre ellos es innegable.

FURIA
Viernes 11. HBO Max. Estreno
Creada y dirigida por Félix Sabroso, la serie es un retrato contemporáneo en torno a cinco mujeres dispuestas a todo ante situaciones límite. Carmen Machi, Pilar Castro, Candela Peña, Nathalie Poza y Cecilia Roth encarnan a las protagonistas que van desde una artista esnob cuyo marido está liado con la asistenta hasta una mediática cocinera que debe cerrar su negocio por culpa de un incisivo crítico o una dependienta de alta moda que ve amenazado su puesto de trabajo.

EL VERANO EN QUE ME ENAMORÉ
Miércoles 16. Prime Video.
Tercera y última temporada
La serie, basada en la trilogía de Jenny Han, se ha consolidado como fenómeno mundial con una gran base de seguidores. Es un drama que explora temas multigeneracionales, centrado en un triángulo amoroso entre una joven y dos hermanos, además de profundizar en las relaciones entre madres e hijos y la importancia de la amistad femenina. La serie narra el proceso de madurez a través del primer amor, las primeras decepciones y la experiencia de un verano inolvidable.

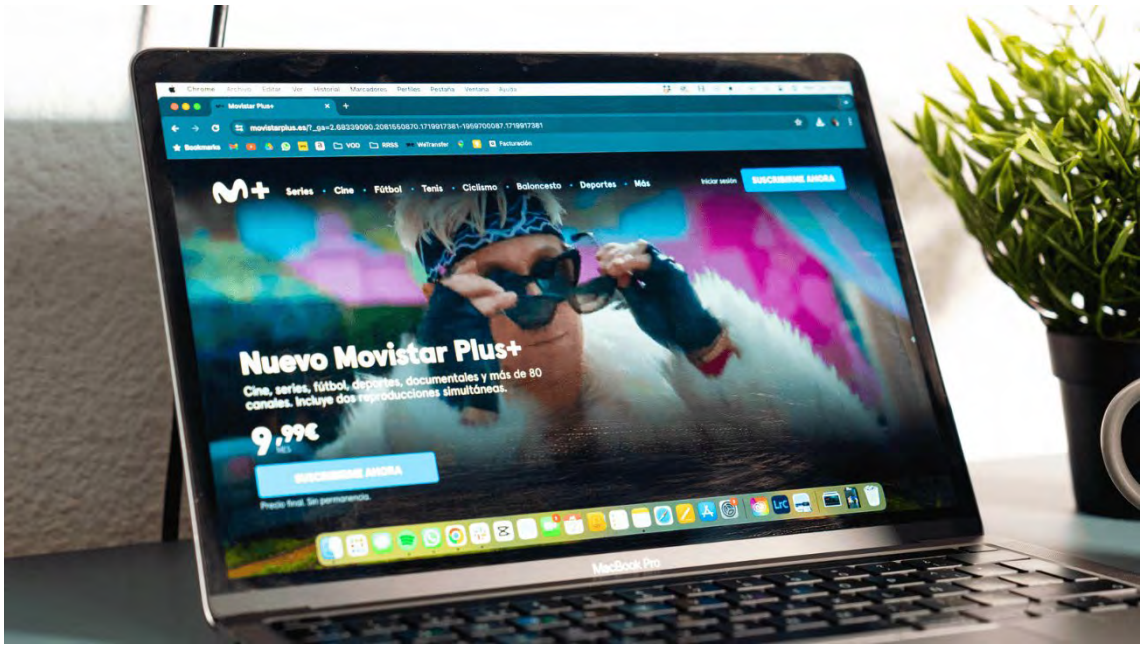
SUPERSTAR
Viernes 18. Netflix. Estreno
Nacho Vigalondo es el creador de esta serie producida por Javier Calvo y Javier Ambrossi que gira en torno a los comienzos artísticos de la cantante Yurena, que se dio a conocer como Tamara, un fenómeno que se convirtió en un icono popular del inicio de los 2000 tras el lanzamiento de la canción *No cambié* y de su posterior álbum *Superestar*.

ESCANDALOSAS
Sábado 26. Movistar Plus+. Estreno
Adaptación de la novela *The Mitford Girls*, de Mary S. Lovell, que se ambienta en los años treinta para narrar la historia real de las seis hermanas Mitford, mujeres aristocráticas que desafiaron las convenciones sociales. La serie de la BBC sigue a esta familia marcada por el privilegio, los extremos ideológicos y la transformación social y política que sacudió Europa en vísperas de la Segunda Guerra Mundial.●

Operadores

Movistar Plus+ anuncia que tendrá dos nuevos canales de cine en julio

Justo Romanos | Publicado el 28 de junio, 2025 · 15:26



El mes de julio va a estar marcado, en el servicio de televisión Movistar Plus+, por la recuperación de uno de los canales más solicitados por los usuarios. Vuelve tras una larga ausencia para proporcionar entretenimiento sin límites con una amplia selección de películas y otros contenidos.

Movistar Plus+ ha anunciado, mediante comunicado oficial el día 27 de junio de 2025, que entre los días 10 de julio y 7 de septiembre volverá a estar disponible en su servicio el canal Vacaciones por M+. Un año más, tal y como ha ocurrido con anterioridad, el canal llegará para proporcionar entretenimiento a todos los espectadores y aumentar la lista de canales de Movistar. Para sintonizar el canal solo habrá que entrar en el dial 15 con el servicio de televisión o la suscripción de Movistar Plus+.

Películas que se podrán ver

Desde Movistar indican en su comunicado que, los usuarios de Movistar Plus+, encontrarán en el canal Vacaciones por M+ una combinación de más de 100 contenidos. Entre ellos, aunque habrá una elevada cantidad de películas, también se incluirán series, conciertos y documentales. Todo el contenido está dirigido a que pequeños y mayores puedan pasar unas vacaciones muy divertidas y que siempre encuentren algún tipo de película o serie que les pueda gustar.



La película 'Solo en casa' (1990) es uno de los clásicos para toda la familia que se emitirán en el canal 'Vacaciones por M+' de Movistar Plus+. Foto: © 20th Century Fox /

El cine, como remarca Movistar, ocupará el peso protagonista en el canal. La selección de películas combinará films de todo tipo de estilos y géneros, como películas de aventuras, de acción y grandes clásicos. En Movistar hacen referencia a la oportunidad que proporcionará Vacaciones por M+ de compartir clásicos del cine con los más jóvenes y así redescubrir con ellos películas inolvidables que posiblemente vean por primera vez. En esa categoría de clásicos se van a emitir películas como Solo en casa, Matilda, Tiburón y Eduardo Manostijeras, films que se encuentran entre los más taquilleros de la historia de Hollywood. Solo en casa, por ejemplo, consiguió una recaudación global de 476,684,675 dólares con datos contrastados el 28 de junio de 2025 en Box Office Mojo.

Otras películas que se emitirán en el canal son Mamma Mía!, Rescue: Hi-Surf, Buffalo Kids, La canción del mar, The Life Aquatic, One, Zoo, Three, Garfield: La película o Cualquiera menos tú. En Vacaciones por M+ también se podrán ver otros títulos del tipo de The Americas, Caminando entre dinosaurios o Pacific Rim. Por su parte, entre los estrenos más recientes que tendrá el canal se incluirán Venom: El último baile, Bitelchús, Bitelchús, Twisters, Chicas malas: La nueva película, Un lío de millones, Al otro barrio o Agatha Christie: Hacia cero.

Contenidos complementarios

Aunque podemos ver que las películas tendrán el peso protagonista de Vacaciones por M+, Movistar ha informado que también habrá otros contenidos. A los musicales mencionados, como Mamma Mía!, se sumarán muchos conciertos. Así, el canal emitirá conciertos de artistas de fama internacional como Taylor Swift, David Bisbal, Lola Índigo o Estopa. La música, por lo tanto, ocupará una parte importante del canal. Otro de los incentivos del mismo serán las series. Por el momento solo se han desvelado dos títulos: Elsbeth y Aquí no hay quien viva, pero podría haber espacio para más episodios de otras producciones.



Imagen oficial corporativa distribuida por Movistar Plus+ para promocionar el canal efímero 'Vacaciones por M+'. Fuente: Movistar Plus+.

Teniendo en cuenta los precedentes, cuando queden pocos días para el lanzamiento del canal el día 10 de julio, Movistar Plus+ seguramente publicará la lista completa de películas que se emitirán y su programación de los primeros días. Hasta entonces, es posible ir tomando nota de los títulos de películas que hemos indicado en esta noticia y que han sido los que ha anunciado Movistar Plus+ en su comunicado oficial de prensa.

Además, Movistar informa que todavía está disponible la promoción con la cual es posible suscribirse a la plataforma durante tres meses al 50% de descuento. Eso significa que el pago de la mensualidad es de 4,99 euros en vez de los 9,99 euros que cuesta sin rebaja. La promoción no tiene permanencia, lo que facilita su contratación.

Como resumen, a continuación te indicamos algunos de los contenidos más destacados que tendrá este canal efímero en Movistar Plus+.

Título	Tipo	Año	Notas
Solo en casa	Clásico familiar	1990	Taquilla global: 476 M$
Matilda	Clásico familiar	1996	Basada en la novela de Roald Dahl
Tiburón	Clásico suspense	1975	Dirigida por Steven Spielberg
Venom: El último baile	Estreno reciente	2024	Universo Spider-Man de Sony
Bitelchús, Bitelchús	Estreno reciente	2025	Secuela dirigida por Tim Burton
Taylor Swift	Concierto		Fenómeno musical global

Análisis: ¿Por qué este canal es estratégico para Movistar en verano?

Los usuarios de Movistar Plus+ ya se han habituado al lanzamiento de canales temporales como Vacaciones por M+, el cual, además, no es la primera vez que se pone a disposición de los usuarios en el mismo rango de fechas. El motivo de la aparición de estos canales responde a un cambio en el consumo de televisión en el periodo estival.



Imagen promocional canal Vacaciones Movistar Plus+ 2025

Esto permite que Movistar Plus+ disfrute de uno de los periodos del año con mayor audiencia, en parte porque los más jóvenes, quienes están de vacaciones, aprovechan para ver la televisión y disfrutar contenidos pensados para ellos. En la TDT tienen dificultad para encontrarlos con variedad y calidad, por lo que recurren a servicios como Movistar Plus+.

Un canal como Vacaciones por M+ responde exactamente a las necesidades del mercado en este periodo del año, siendo clave para fidelizar al cliente familiar en un momento en el que el consumo de ocio en el hogar se multiplica. Este es el motivo por el cual el lanzamiento de un canal temporal dedicado a las vacaciones, algo que también hacen Vodafone TV y Orange TV de manera habitual, tenga sentido y sea imprescindible en la estrategia comercial de Movistar Plus+.

Otro nuevo canal

Además, Movistar Plus+ también ha anunciado que entre el día 17 de julio y 31 de agosto estará disponible un segundo nuevo canal efímero. Se titulará Western por M+ y es la manera en la que la plataforma quiere rendir homenaje a uno de los géneros más destacados del cine. Los usuarios con Movistar Plus+ podrán encontrar el canal en el dial 18 e incluirá, según el comunicado de Movistar Plus+, «una selección de títulos míticos». Entre las películas que se emitirán se han confirmado films como Solo ante el peligro, El bueno, el feo y el malo, El tren de las 3:10 (versión de 2007), Wyatt Earp, El hombre que mató a Liberty Valance, El asesinato de Jesse James por el cobarde Robert Ford, Dos hombres y un destino y El tren de las 3:10 (versión de 1957).



Canal Wéstern por M+ en Movistar Plus+

Además, este canal contará con un programa especial en el que Cristina Teva habla con Carlos Boyero sobre el género western. La plataforma lo define como «un viaje a los orígenes del cine a través de sus héroes errantes», tratándose de una propuesta pensada especialmente para los seguidores de este tipo de películas.



TV Digital

Movistar Plus+ lanza el canal más inesperado del verano

27 de junio de 2025



“El jazz y las películas del Oeste han sido las grandes aportaciones de Estados Unidos a la cultura del siglo XX”, afirmaba Clint Eastwood, una de las figuras más icónicas del género.

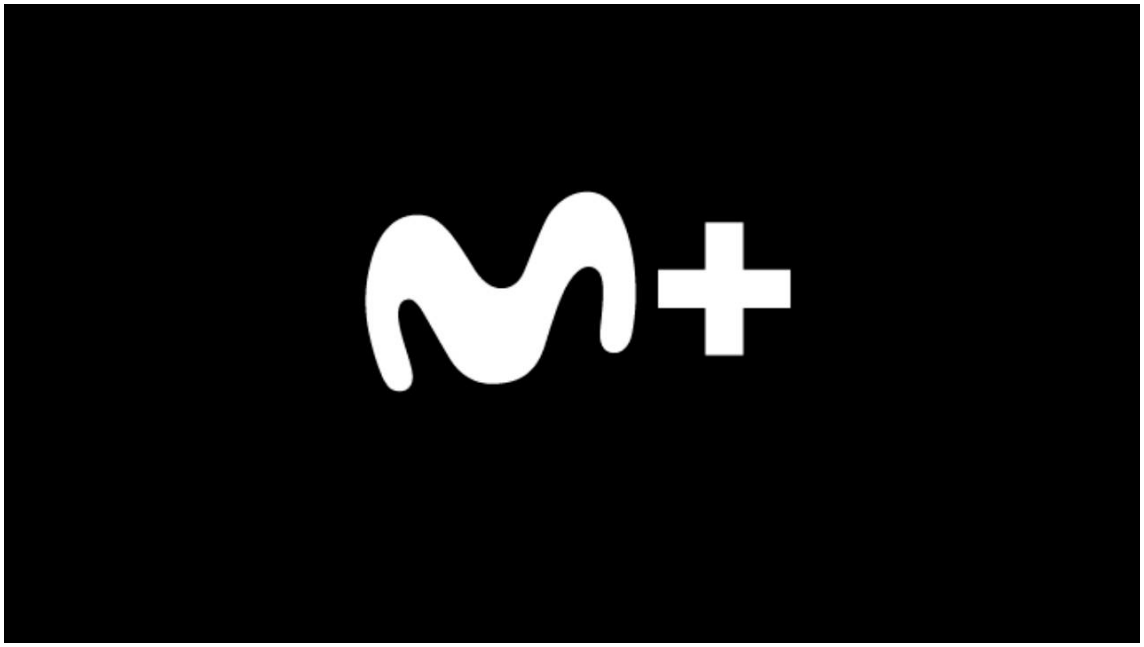
Este verano, Movistar Plus+ recoge ese legado y lo celebra con una programación especial dedicada al wéstern, disponible desde el 17 de julio hasta el 31 de agosto a través de la plataforma y en un canal efímero creado para la ocasión: el dial 18.

La propuesta incluye una cuidada selección de títulos que recorren todas las etapas y estilos del género: desde el wéstern clásico hasta el espagueti wéstern, pasando por el crepuscular. El canal rendirá tributo a esas historias de héroes errantes, duelos al sol, forajidos, desiertos infinitos y justicia poética.

Entre los títulos destacados que podrán disfrutarse están auténticas obras maestras como El hombre que mató a Liberty Valance, Solo ante el peligro, El bueno, el feo y el malo, Dos hombres y un destino, El tren de las 3:10 (en sus versiones de 1957 y 2007), El asesinato de Jesse James por el cobarde Robert Ford y Wyatt Earp.

TV Digital

Movistar Plus+ activa su canal más veraniego



Un verano más, Movistar Plus+ apuesta por una programación especial diseñada para todos los públicos. A partir del 10 de julio y hasta el 7 de septiembre, regresa a la plataforma el canal Vacaciones por M+, disponible en el dial 15, con más de 100 títulos entre series, películas, documentales, conciertos y contenidos familiares.

Esta propuesta estival, ya habitual en los veranos de la plataforma, se presenta como una forma de "viajar sin salir de casa", con una selección que recorre desde las playas más espectaculares hasta mundos imaginarios y clásicos del cine. Entre los contenidos destacados se encuentran títulos como 'Rescue: Hi-Surf', 'Mamma Mía!', 'Buffalo Kids', 'La canción del mar', 'The Life Aquatic', 'Caminando entre dinosaurios' y el documental de naturaleza 'The Americas'.

Pensando en el público más joven —y también en los nostálgicos—, el canal recupera grandes clásicos como 'Tiburón', 'Matilda', 'Solo en casa' o 'Eduardo Manostijeras', junto a recientes éxitos como 'Garfield: La película' o 'Cualquiera menos tú'.

La acción, la aventura y el suspense también tendrán su espacio en esta oferta estival, con títulos como ‘Bitelchús, Bitelchús’, ‘Twisters’, ‘Pacific Rim’, ‘Venom: El último baile’, la adaptación de Agatha Christie ‘Hacia Cero’, la comedia juvenil ‘Chicas malas: La nueva película’ y la reciente serie ‘Elsbeth’, uno de los últimos estrenos del canal.

La música será otro de los ingredientes clave de “Vacaciones por M+”, con conciertos exclusivos de artistas como Taylor Swift, Lola Índigo, Estopa o David Bisbal, ofreciendo un ambiente festivo y veraniego también en clave musical.

Por último, no faltará el humor made in Spain, con comedias como ‘Un lío de millones’, ‘Al otro barrio’ y, como plato fuerte, la mítica serie ‘Aquí no hay quien viva’, ideal para maratonear durante las tardes estivales.

Con esta programación especial, Movistar Plus+ vuelve a convertir el verano en una oportunidad para redescubrir el cine, la música y la televisión en familia o con amigos, sin salir del salón de casa. Además, el canal estará disponible en el servicio de streaming de Movistar Plus+ accesible desde cualquier operador por 9,99€/mes y que hasta final de mes cuenta con una promoción del 50%.

PROGRAMACIÓN

Documentales de estreno en el mes de julio en Movistar Plus+

29 de junio de 2025



“Tardes de soledad”, el impactante documental ganador de la Concha de Oro 2024, llega a Movistar Plus+ junto a miradas desgarradoras de Hiroshima en su 80 aniversario.

“Tardes de soledad”. Estreno el lunes 7 de julio

Albert Serra acompaña a Andrés Roca Rey, una de las grandes figuras del toreo contemporáneo, y a su cuadrilla dentro y fuera del ruedo, mostrando los momentos previos y posteriores a las corridas. Con una intimidad poco común, la cámara revela la soledad, la tensión y los ritos a los que se enfrenta el torero y que rodean a la tauromaquia. La cámara captura en detalle los gestos y emociones de Roca Rey, su relación con su cuadrilla, las conversaciones entre ellos y la presión que el público ejerce sobre el torero. También capta el sufrimiento del toro, su mirada y su agonía, el otro gran protagonista de esta historia. Albert Serra construye un retrato profundo sobre la tauromaquia que invita a reflexionar sobre la vida, la muerte y la belleza efímera. Tardes de Soledad recibió la Concha de Oro en la última edición del Festival de Cine de San Sebastián.



80 años de la bomba atómica

“Atomic People”. Estreno el jueves 31 de julio

El 6 de agosto de 1945, Estados Unidos lanzó una bomba atómica sobre la ciudad de Hiroshima, en Japón. Era la primera vez que se usaba en un acto de guerra. Tres días después, una segunda cayó sobre la ciudad de Nagasaki. La bomba, conocida como “Little Boy”, fue 2.000 veces más potente que cualquier otra bomba anterior. La explosión mató instantáneamente a 80.000 de los 350.000 habitantes de la ciudad. A finales de año, la cifra de muertos ascendería a 140.000, ya que los primeros supervivientes sufrieron enfermedades relacionadas con la exposición a la radiación. En Nagasaki, donde 40.000 personas murieron instantáneamente, la cifra ascendería a 74.000 a finales de año. Casi 80 años después de ese momento, este documental recoge el testimonio de algunos de los últimos de “hibakusha”, supervivientes de las dos bombas atómicas, antes de que sus voces se pierdan para siempre. ¿Pueden las experiencias de estos increíbles supervivientes servir de advertencia en el mundo actual?



“Hiroshima. Cuando todo cambió”. Estreno el jueves 24 de julio

Hiroshima simboliza el fin de la Segunda Guerra Mundial y el inicio de una era marcada por la ansiedad nuclear. Este documental viaja hasta el 6 de agosto de 1945 para analizar las decisiones que llevaron a la creación y lanzamiento de la bomba atómica, conocida como “Little Boy”, y sus profundas consecuencias en la historia mundial. A través de archivos inéditos y testimonios reveladores, la producción arroja luz sobre este punto de inflexión en la historia de la humanidad y nos invita a comprender los antecedentes y las consecuencias del ataque, que desencadenó una carrera armamentística sin precedentes: la frenética carrera por el átomo y el poder nuclear.



Biografías

“Ernest Cole: Lost and Found”. Estreno el sábado 19 de julio

Con tan solo 27 años, el fotógrafo Ernest Cole publicó “House of Bondage”, una obra fundamental del siglo XX que reveló la realidad de la vida bajo el apartheid en Sudáfrica. Su trabajo captó la violencia cotidiana del sistema contra la comunidad negra, presente en todos los ámbitos de la vida. La repercusión de su obra lo obligó a exiliarse en Nueva York y Europa, donde pasó el resto de sus días, pero al llegar a Estados Unidos, Cole descubrió un mundo no tan distinto al que había dejado atrás: coincidió con un momento álgido de represión policial y de movilización de la población afroamericana, escenas que inmortalizó con su mirada única. Dirigido por el nominado al Oscar Raoul Peck (I Am Not Your Negro), este filme, uno de los documentales del año, ganador en el festival de Cannes, expone una época marcada por la desigualdad y retrata cómo Cole utilizó su arte para desafiar el ‘status quo’, así como las consecuencias que esto tuvo en su vida.



“Mi vida como Roger Moore”. Estreno el sábado 26 de julio

Mientras el mundo espera descubrir quién va a interpretar al próximo James Bond, hay uno que sigue siendo irremplazable: Roger Moore. Su interpretación del icónico espía británico es una de las más recordadas por los fans de la saga. Desde Vive y deja morir (1973) hasta Panorama para matar (1985), el Bond de Moore definió una era y representó un nuevo tipo de masculinidad divertida, elegante e incluso un poco exagerada, y que sigue siendo totalmente relevante hoy en día. El documental explora la vida de una gran estrella de cine, amigo de Audrey Hepburn y Grace Kelly, de la familia Sinatra, de Tony Curtis o de Elizabeth Taylor, entre otros. Al margen de su carrera artística, Roger Moore fue embajador de buena voluntad de UNICEF, lo que le valió el título de caballero de Reino Unido en 2003. Esta producción de Fremantle ha contado con la participación en exclusiva de sus tres hijos, quienes han permitido un acceso sin precedentes a material de archivo personal nunca visto, como cartas, fotografías o películas caseras, y también cuenta con el testimonio de los actores Pierce Brosnan, Joan Collins o Christopher Walken.

“Dolly Parton: la reina del Country”. Estreno el sábado 12 de julio

Con más de mil canciones escritas y más de cien millones de discos vendidos, Dolly Parton es la cantautora country más aclamada e idolatrada de todos los tiempos. Su vida está llena de paradojas que la han convertido en una heroína de la América tradicional, una cristiana fiel apegada a su natal Appalachia, pero también en un modelo feminista a seguir, una empresaria filantrópica, una estrella accesible y un ícono queer. Considerada una leyenda por estrellas del pop como Taylor Swift o Miley Cyrus, también es una estrella de TikTok que ha logrado reconciliar a una América profundamente fracturada y dividida. Todo esto ha cimentado su enorme popularidad durante las últimas seis décadas. Redescubrir a Dolly a través de su

vida, su música y, sobre todo, sus letras, es sumergirse en las paradojas de la América contemporánea, pero, sobre todo, redescubrir a una artista inmensa.



Ciclismo

“Bejaranos. El oficio del ciclista”. Estreno el miércoles 2 de julio

Hay un lugar en España donde los niños no soñaban con ser futbolistas, sino ciclistas. Esta es una historia de pasión por el ciclismo de un pueblo que ha sido cuna de algunos de los mejores corredores de la historia de nuestro país. En Bejár, una localidad de Salamanca de apenas 12.000 habitantes, surgieron ciclistas que protagonizaron gestas inolvidables, pero también otros que, intentando emular a sus ídolos, conocieron de cerca el lado más duro del ciclismo. Esta es la historia de éxito de tres leyendas, Cubino, Roberto Heras y Santi Blanco, pero también la de quienes, desde su infancia, soñaron con triunfar sobre la bicicleta y se enfrentaron a todo tipo de adversidades: Luis Roberto Álvarez “Rubi” y Moisés Dueñas. En este documental son los propios protagonistas quiénes relatan sus hazañas, pero también hablan sobre la cara más dura de este deporte, el dopaje, o el accidente que truncó el sueño de “Rubi”, y todo ello mientras se enfrentan a la incertidumbre de un futuro en el que deben reinventarse tras haber dedicado su vida entera a la pasión por el ciclismo.



“Merckx: el caníbal del ciclismo”. Estreno el jueves 3 de julio

De 1967 a 1975, en apenas una década, Eddy Merckx lo ganó todo. Adorado y luego cuestionado por el público, Eddy Merckx se convirtió en uno de los grandes héroes del deporte. Este documental captura los años de esplendor de uno de los mejores ciclistas de la historia. A través de un extenso material de archivo, Merckx: el caníbal del ciclismo repasa la vida del belga, desde su humilde ascenso y sus primeras competiciones hasta sus triunfos internacionales sin eludir los momentos difíciles de su carrera, como el positivo en un control antidopaje justo cuando se preparaba para cumplir su sueño de conquistar el Tour de Francia. Tras este golpe, Merckx se recupera, como lo haría a lo largo de toda su carrera, enfrentando accidentes y adversidades. Esta producción narra la grandeza y los reveses de una figura icónica del ciclismo mundial y es una inspiradora historia de resiliencia.



Ciencia

“El mundo de los volcanes”. Estreno el martes 22 de julio. Dos episodios

Durante millones de años, los volcanes han dado forma al planeta. Estos fieros motores de la Tierra tienen la capacidad de crear nuevos mundos y destruir los antiguos. Pero ¿por qué existen? ¿Qué hace entrar en erupción a estos gigantes? ¿Podemos escapar a su furia? El presentador y cómico irlandés Dara Ó Briain viaja al Etna (Sicilia) y al Vesubio (Nápoles) para contemplar y entender una de las maravillas naturales más temibles de la Tierra. Bebe vinos cultivados en laderas volcánicas, se maravilla con las fuentes de lava de Italia, conoce a las personas que consideran los volcanes su hogar y aprende cómo estos han definido el destino del país e impactado en su cultura durante siglos. Una producción de BBC Studios para Channel 5.



“La historia volcánica de Santorini”. Estreno el miércoles 23 de julio

Hace unos 3500 años, la isla de Santorini fue testigo de una de las erupciones volcánicas más devastadoras de la historia: la erupción minoica, considerada una de las mayores catástrofes naturales de los últimos milenios. Cuando el volcán entró en erupción arrasó la antigua isla de Thera, borró ciudades enteras y dejó a sus habitantes desaparecidos. Durante décadas, investigadores de todo el mundo se han preguntado cómo la civilización minoica, que dominaba el Egeo desde Santorini y Creta, perdió su poder, y si su caída fue consecuencia directa de la erupción volcánica. Una innovadora expedición científica internacional se embarca en una misión para descubrir cómo se desarrolló la erupción minoica y qué implicaciones tuvo para la historia del Egeo. Por primera vez, los científicos extraen kilómetros de muestras de perforación del fondo marino, con el objetivo de descifrar la historia geológica completa del antiguo volcán y realizar proyecciones sobre sus futuras actividades y consecuencias. Esta investigación ofrece perspectivas valiosas no solo sobre el volcán de Santorini, sino también sobre otros volcanes similares en el mundo.



“Revisando la teoría de la evolución”. Estreno el viernes 25 de julio

Las especies están evolucionando mucho más rápido de lo que Darwin detalló en “El origen de las especies”: sapos que se convierten en “superanfibios”, elefantes que pierden sus colmillos o caracoles que desarrollan “caparazones de acero”. Y todo esto ocurre en solo unas pocas generaciones. Entre todas las revoluciones científicas de los últimos siglos, la teoría de la evolución es una de las que ha tenido un impacto más profundo en la humanidad, transformando radicalmente nuestra comprensión del mundo natural. Este documental recoge una investigación sobre este nuevo e imprevisible fenómeno, una mirada completamente nueva a la evolución: una actualización moderna de una teoría fundamental.



“Dopamina: hackear el cerebro”. Estreno el domingo 20 de julio

En la era digital, cada vez dedicamos más tiempo a las redes sociales. ¿Qué hace que las aplicaciones sean tan irresistibles? ¿Cómo podemos aprender a usar nuestros móviles de forma más saludable? La clave está en nuestro cerebro: la dopamina, una molécula fundamental en la motivación, el aprendizaje y las adicciones, juega un papel central en la forma en que interactuamos con la tecnología. La industria tecnológica ha aprendido a aprovechar estos mecanismos para captar nuestra atención y mantenernos enganchados. Este documental reúne a destacados investigadores en neurociencia y psicología de todo el mundo, quienes analizan el funcionamiento del cerebro, observan nuestro comportamiento y estudian nuestra relación con las aplicaciones digitales. El objetivo: comprender por qué nos hemos convertido en esclavos de la tecnología y descubrir estrategias para recuperar el control de nuestros hábitos digitales.

Sociedad

“Consortes por sorpresa”. Estreno el domingo 27 de julio. Tres episodios

Esta es la historia de un entrenador, una estudiante, una madre soltera y una mujer de Tasmania. Cuatro personas normales cuya vida cambió cuando se enamoraron de personas de la realeza. Este documental de PBS relata la historia de amor de Daniel Westling y Victoria de Suecia, Mette-Marit y Hakkon de Noruega, Mary Donaldson y Federico de Dinamarca, y Kate Middleton y el príncipe Guillermo. Una historia de primeros encuentros, compromisos, matrimonios, y desafíos a los que han tenido que enfrentarse unos recién llegados a las monarquías europeas. Cuatro historias de amor de cuatro jóvenes que dejaron atrás sus antiguas vidas y que están cambiando las tradicionales reales europeas.



Investigación

“El síndrome de La Habana”. Lunes 21 de julio. Dos episodios

“El síndrome de La Habana” engloba fenómenos extraños, problemas de salud y migrañas que afectan a diplomáticos y agentes de inteligencia estadounidenses en todo el mundo. Desde 2016, cientos de diplomáticos y espías estadounidenses han sido víctimas de un extraño caso: de la noche a la mañana, escucharon un ruido agudo y sintieron una presión tan intensa en sus cabezas que temieron que sus cráneos explotaran. Algunos perdieron el sentido del equilibrio, otros la visión de un ojo o la capacidad de memorizar textos. Al más alto nivel gubernamental, desde la CIA hasta la Casa Blanca, se difunde la noticia de que agentes en todo el mundo están siendo afectados uno tras otro, sufriendo secuelas irreversibles sin que nadie pueda explicar qué les sucedió. Esta investigación única, que incluye entrevistas exclusivas con figuras de alto perfil y con algunos de los afectados, revela una

historia extraordinaria donde las armas de nueva generación, el resurgimiento de la Guerra Fría y las intrigas geopolíticas globales se entrelazan.

“Sumario 3/94”. Estreno el lunes 14 de julio

En junio de 1994, un joven de 18 años recorre los programas de sucesos televisivos sensacionalistas, denunciando que su padre ha sido injustamente encarcelado por un crimen que no cometió. La pesadilla para Vicente Arlandis y su familia comenzó unos meses antes en Ibi (Alicante), cuando la Guardia Civil halló el cadáver de una anciana vecina con signos de violencia. Poco después, el padre de Vicente fue detenido como principal sospechoso y condenado a casi treinta años de prisión. Tras cumplir trece años entre rejas, su padre recuperó la libertad. Ahora, Vicente Arlandis accede al sumario del caso y nos sumerge, junto a su padre, en la investigación policial y judicial que lo condenó. El documental repasa el caso, mostrando un proceso plagado de errores y, a través de grabaciones caseras de la familia realizadas durante años, nos acerca a la experiencia personal del condenado y de toda la familia, revelando las devastadoras consecuencias de un proceso judicial fallido.



“Tocando futuro”. Estreno el domingo 13 de julio

Hoy en día, el 25% de los niños está en riesgo de marginación en España. La fundación Acción por la Música es una ONG que, a través de la música, busca evitar la exclusión social de niños, actuar sobre su tiempo libre para darles una posible salida de futuro y una afición que les evite entrar en actividades de riesgo. Este documental, dirigido por Aitor Urbaneja, cuenta la historia de superación de un grupo de jóvenes del barrio madrileño de Tetuán, decididos a vencer la adversidad a través de la música y forjar un futuro mejor. Se preparan para cumplir un sueño: tocar en el Auditorio Nacional de Música. Hablan sus profesores, sus psicólogos, sus padres, ellos mismos y los responsables de Acción por la Música. Tocando

Futuro es la historia de una orquesta, de un proyecto y de un sueño que busca soluciones a un grave problema social.



Cine

“Lumière, la aventura continúa”. Estreno el sábado 5 de julio

Con esta nueva entrega de la exitosa Lumière comienza la aventura, Thierry Frémaux, reconocido director del Festival de Cannes, vuelve a sumergirse en los orígenes y la belleza del cine. Más de un centenar de películas inéditas, realizadas por los hermanos Lumière, han sido minuciosamente restauradas para dar vida a este fascinante documental. A través de ellas, Frémaux profundiza en la historia de la invención del séptimo arte y demuestra que, desde sus inicios, el cine ya albergaba importantes obras cinematográficas. Este viaje a 130 años atrás revela que los elementos esenciales del séptimo arte: los actores, los sketches cómicos o la composición ya estaban presentes en aquellas películas pioneras. Dirigido y narrado por Thierry Frémaux, el documental rinde homenaje al cine y al innovador legado de los hermanos Lumière.



Historia

“Vietnam. La chica de la foto”. Estreno el jueves 17 de julio

Documental que reconstruye la historia detrás de la emblemática fotografía de la niña vietnamita que intenta escapar desnuda de las llamas, una foto que encarna el infierno de Vietnam y que dio la vuelta al mundo contribuyendo a cambiar la opinión mundial sobre el conflicto. El 8 de junio de 1972, en el pueblo de Trang Bang, la aviación survietnamita, aliada con Estados Unidos en la lucha contra las fuerzas comunistas del Norte, cometió un trágico error. Mal informados, los pilotos de los bombarderos Skyraider confundieron el objetivo y lanzaron bombas de napalm sobre un templo que no albergaba a combatientes del Vietcong, sino a civiles y a sus propios soldados. El documental relata la historia de la niña que protagonizó esa famosa imagen y revela, a través de los testimonios de los fotógrafos, camarógrafos y otros protagonistas del momento, lo que realmente sucedió aquel día y por qué la fotografía conserva aún hoy un impacto tan profundo.



Operadores

Movistar Plus+ anuncia todas las películas y estrenos de cine que llegan en julio

Justo Romanos | Publicado el 27 de junio, 2025 · 11:22



Estrenos destacados de cine de Movistar Plus+ en julio de 2025 / Foto: Movistar Plus+

Movistar Plus+ quiere acabar la semana con una importante noticia para sus usuarios: **los estrenos de cine que llegarán** en el mes de julio de 2025. Como todos los meses, el servicio de televisión combinará películas que llegarán directamente desde las salas y otras producciones que se estrenan de forma exclusiva en su plataforma.

Hoy 27 de junio de 2025 Movistar Plus+ ha enviado su comunicado de prensa dedicado a las novedades de cine que tendrá su servicio en el mes de julio. Ayer ya avanzó los estrenos que tendría en series, así que esta es justamente la noticia que estaban esperando todos los usuarios de Movistar Plus+. Después de un mes de junio que ha estado plagado de grandes títulos, llega julio con más razones para suscribirse a Movistar Plus+. Además, la plataforma sigue teniendo la oferta del 50% de descuento, así que es una ocasión perfecta para comenzar a utilizar el servicio.

Grandes estrenos de cine

La filosofía de **un estreno al día de Movistar Plus+** se ha transformado en un símbolo que ha llegado a alimentar su servicio durante años con grandes estrenos. Esta política se mantiene activa y, en julio de 2025, proporcionará a los usuarios gran diversión. Habrá seis grandes estrenos que llegan desde salas y que posiblemente se transformarán en los más vistos del mes.

El primero de ellos es **Kraven, The Hunter**, **película del universo Spider-Man** que se estrena el día 4 de julio y que permitirá ver a Aaron Taylor-Johnson encarnando a uno de los villanos más conocidos de los mundos de los cómics del superhéroe arácnido. La película forma parte del Spider-Verso y sigue la misma línea que se ha podido ver en producciones como Morbius y Madame Web. Su taquilla no llegó a ser espectacular, dado que recaudó 62,076,533 dólares mundialmente **según BoxOfficeMojo**, pero eso la hace todavía más disfrutable en Movistar Plus+, puesto que muchos fans de Spider-Man han estado esperando para verla.



Imagen promocional de la película Kraven the Hunter en Movistar Plus+ / Foto: Movistar Plus+

El día 11 de julio se estrena **Heretic (Hereje)**, **un thriller de terror** donde los espectadores se encontrarán con Hugh Grant en un papel atípico en su carrera. Por su lado, el día 18 será el momento de disfrutar con otro trabajo de Liam Neeson, un thriller de acción titulado **Absolución**, el cual trata sobre un **gángster que está perdiendo la memoria**.

La siguiente gran película que se estrenará será **Wolfgang**, que **llegará el día 18 de julio**. Se trata de una película que está a caballo entre comedia y drama y que trata sobre la paternidad. Más adelante, el día 24 de julio, los más pequeños de la casa se podrán divertir con **la película de animación Migración: Un viaje patas arriba**. Y el último gran **estreno del mes será Los Aitas**, que llegará el día 30 de julio como una comedia, una road movie con un elenco lleno de caras conocidas del cine español.

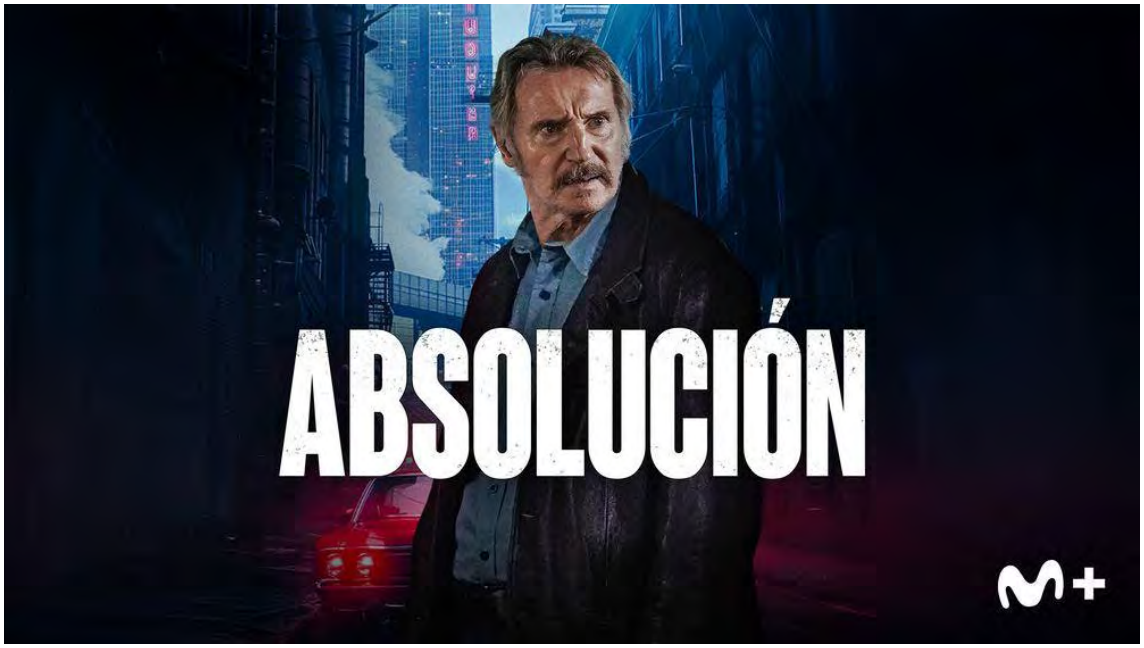


Foto promocional de la película Absolución con Liam Neeson en Movistar Plus+ / Foto: Movistar Plus+

Además, Movistar Plus+ **tendrá otros estrenos importantes** y más cine español, así que toma nota de las fechas:

- Sus hijos después de ellos (2 de julio) – basada en la novela de Nicolas Mathieu
- Desmontando a Lucía (8 de julio) – un thriller con tintes de comedia negra y un reparto en el que reconocerás a **actores como Hugo Silva**
- Morlaix (16 de julio) – la nueva obra de Jaime Rosales rodada en blanco y negro y color
- Oh, Canadá (20 de julio) – drama que adapta la novela titulada Foregone y que está protagonizado por Uma Thurman y Richard Gere

- Ghostlight (21 de julio) – un drama en el que la historia de Romeo y Julieta acompañará a su protagonista en un momento muy importante de su vida
- 8 (22 de julio) – la obra de Julio Medem que **retrata la España del último siglo** en forma de ocho planos secuencia
- Respirando bajo el agua (31 de julio) – un drama social que protagoniza Carla Juri, a quien vimos en Blade Runner 2049

Estrenos directos en Movistar Plus+

Como todos los meses, Movistar Plus+ también ha preparado una amplia serie de estrenos directos. Se trata de **películas que no han pasado por las salas de cine** y que tampoco se han estrenado todavía en otras plataformas de streaming. Todos los meses hay alguna sorpresa y, en julio de 2025, también vamos a poder encontrarnos más de un film inesperado e interesante.



Películas destacadas de los estrenos de cine directos de Movistar Plus+ en julio de 2025 / Foto: Movistar Plus+

Las películas que se estrenan en esta categoría serán las siguientes:

- Mercato (6 de julio) – thriller que tiene una ambientación particularmente interesante: **el mundo del fútbol** y lo que ocurre en los despachos.
- Los hilos del crimen (9 de julio) – un thriller totalmente inesperado, trepidante y disparatado con acción, persecuciones y drogas. Es el primer trabajo de Freddy Macdonald y promete no dejar indiferente a ningún espectador
- Frankie Freako (10 de julio) – comedia que se inspira en las películas de **terror que reinaron en la taquilla en los años 80**.

- Enciéndeme (13 de julio) – una combinación de ciencia ficción, humor negro y romance en un entorno totalmente distópico
- Madame Clicquot (14 de julio) – otro biopic, en este caso contando la vida de Barbe-Nicol Clicquot, una empresaria del siglo XVIII
- Drazen (27 de julio) – una biopic que explora la vida de Dražen Petrović, a quien conocerás si te gusta el baloncesto.
- La fraternidad (28 de julio) – thriller dramático que explora lo que ocurre en las fraternidades de Estados Unidos. Ambición, traición y clasismo en una historia con sorpresas.
- Phantom (29 de julio) – **thriller producido en Corea del Sur** que tiene todos los ingredientes para atraer a quienes busquen historias de espías y acción

Con todos estos estrenos, Movistar Plus+ garantiza un **mes de julio que estará cargado de buenas películas** y de films que, como puedes ver, no van a dejar indiferente a nadie. Se acerca un verano en el que los usuarios del servicio de televisión de la operadora tendrán buenas razones para suscribirse.



HOBBYCONSOLAS

HOBBYCINE

CINE

Movistar Plus+ nos propone un verano de cine con sus grandes estrenos: Heretic, Migración, Kraven...



Javier Cazallas 27 jun. 2025 12:02h.

El cine inunda el mes de julio en Movistar Plus+ con grandes estrenos y algunas películas que llegarán de forma directa a la plataforma durante las próximas semanas.

La semana que viene tenemos relevo de mes, y con él, una nueva oportunidad de disfrutar de películas y series de estreno en las diferentes plataformas. Por supuesto, esto incluye Movistar Plus+.

El servicio de transmisión de Telefónica dispone de uno de los catálogos más extensos, con algunas de las películas más recientes pasando antes por Movistar Plus+ que por otras plataformas. Acaban de anunciarse los estrenos de julio y tenemos alguna incorporación interesante.

Arrancamos el miércoles 2 de julio con cine francés, pues llega el drama adolescente Sus hijos después de ellos. Con esto, abrimos apetito para Kraven the Hunter, la última película del Universo Spider-Man de Sony Pictures, que llega el viernes 4.

VIDEO FEATURETTE DE HERETIC (HEREJE)



Vamos a tener bastante cine español este julio en Movistar Plus+, y la primera parada es Desmontando a Lucía, la comedia negra de Alberto Utrera, que llega el martes 8.

Para el viernes 11 de julio, prepara las velas, porque toca sesión de cine de terror con Heretic (Hereje), la aclamada película de Hugh Grant en la que dos misioneras lo van a pasar mal al intentar hablarle de Dios.

Más cine francés el miércoles 16 con Morlaix, el drama romántico dirigido por Jaime Rosales. El viernes 18 tendremos a Liam Neeson haciendo de Liam Neeson en Absolución.

Cine para refrescar este julio en Movistar Plus+

El 20 de julio tenemos la nueva película de Paul Schrader, Oh, Canada, con reparto de lujo con nombres como Richard Gere o Uma Thurman. El lunes 21, una comedia dramática muy recomendable, Ghostlight.

El martes 22 tenemos más cine español con 8, la película de episodios de Julio Medem. Dos días después, el jueves 24, alzamos el vuelo con Migración: Un viaje patas arriba, la película de Illumination que se quedó a la sombra de Super Mario. Viernes 25, vuelve el cine español con una joyita, Wolfgang, de Javier Ruiz Caldera.

Y no vamos a detener la racha de cine patrio, pues el miércoles 30 tenemos el estreno de Los aitas, la road movie de Borja Cobeaga. Y cerramos con cine luxemburgués con Respirando bajo el agua, el jueves 31.

En cuanto a las películas que llegan directamente a Movistar Plus+ sin pasar por salas, las repasamos rápidamente, el día de estreno va entre paréntesis: Mercato (domingo 6), Los hijos del crimen (miércoles 9), Frankie Freako (jueves 10), Enciéndeme (domingo 13), Madame Clicquot (lunes 14), Drazen (domingo 27), La fraternidad (lunes 28) y Phantom (martes 29).

Julio es un mes bastante variadito en Movistar Plus+, con grandes blockbusters y películas de género para los que busquen algo menos convencional. ¿Alguna que te llame especialmente la atención?

'Tiburón' cumple 50 años: ¿dónde ver todas las películas?

Estas son las plataformas en las que están disponibles las cintas de la saga



Se cumplen cincuenta años del estreno de la película Tiburón, también conocida como Jaws. Esta película se estrenó el 20 de junio de 1975 y cambió para siempre la historia del cine, lanzando al estrellato a Steven Spielberg y convirtiéndose en el primer gran blockbuster veraniego.

Tiburón fue una obra revolucionaria, tanto por su narrativa como por su producción. Aunque tuvo varios problemas técnicos durante el rodaje –ya que el tiburón mecánico apenas funcionaba–, Spielberg consiguió algo impensable: convertir el miedo al mar en una experiencia cinematográfica inolvidable. La banda sonora, compuesta por John Williams, forma hoy parte del imaginario colectivo, y nadie puede imaginar otra música cuando se piensa en el ataque de un tiburón.

Gracias a su gran éxito en taquilla, tuvo tres secuelas más que, aunque no alcanzaron el mismo reconocimiento que la original, mantuvieron el interés del público.

A día de hoy, la figura del tiburón como amenaza sigue fascinando a millones de espectadores. Y si eres uno de ellos, te contamos dónde puedes ver en streaming todas las películas de la saga.

Con motivo del 50 aniversario, plataformas como Prime Video y SkyShowtime han recuperado el clásico y sus secuelas:

Tiburón (1975)

Disponible tanto en Prime Video como en SkyShowtime, esta primera entrega, protagonizada por Roy Scheider, Robert Shaw, Richard Dreyfuss, Lorraine Gary y Murray Hamilton, resurge con la icónica música de John Williams. La historia se centra en la aparición de un enorme tiburón blanco en la costa de un pequeño pueblo de Estados Unidos, sembrando el terror. Para enfrentarse a la bestia, se unen un veterano cazador de tiburones, un oceanógrafo y el jefe de la policía local.



Tiburón 2 (1978)

La secuela contó con el regreso de Scheider, Gary y Hamilton. Está ambientada cuatro años después de los eventos de la película original, con una premisa similar: un nuevo ataque de tiburón en las aguas de Amity.

Disponible en SkyShowtime, Movistar Plus+ Ficción Total y Filmin.



El gran tiburón (1983)

Esta tercera entrega tuvo una recepción mucho menos exitosa que las anteriores, y suele ser considerada por los fans como la peor de todas —si no es superada por la

cuarta—. Dirigida por Joe Alves, cuenta con un nuevo reparto: Dennis Quaid, Bess Armstrong y Simon MacCorkindale. La trama gira en torno a la inauguración de una nueva atracción acuática en el parque Mundo Marino, donde comienzan los ataques.

Disponible para compra o alquiler en Google Play Movies, Apple TV y Amazon Video.



Tiburón: La venganza (1987)

Esta última entrega vuelve a contar con Lorraine Gary en el papel de Ellen Brody, quien se ve acechada por un tiburón que ha matado a su hijo y parece buscar venganza contra su familia. Muy criticada, suele ser considerada una de las peores de toda la franquicia.

Disponible en Google Play Movies, Apple TV y Amazon Video.



Un extra: 50 años de Tiburón (2024)

También se puede ver el documental 50 años de Tiburón, ya disponible en Movistar Plus+, que examina su importancia y legado mediante entrevistas exclusivas a figuras como Lorraine Gary, Alexandre Aja o Ian Shaw.

Diario de Burgos

29 Junio, 2025

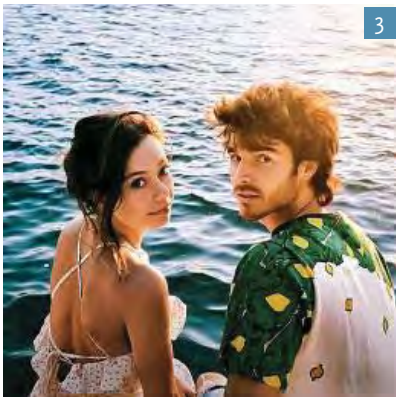
PAÍS: España
PÁGINAS: 85
AVE: 3363 €
ÁREA: 666 CM² - 79%

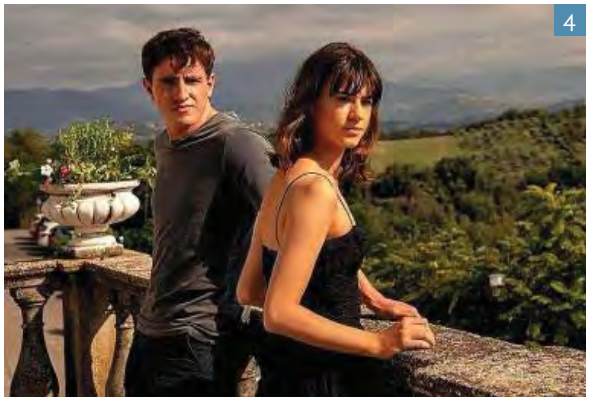
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6162
OTS: 58000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES




1


2


3


4


5

SERIES DE AYER Y DE HOY PARA EL VERANO

Las plataformas digitales ofrecen desde el romanticismo de 'Un cuento perfecto', pasando por la intensidad de 'El internado' hasta la esperada temporada de 'The White Lotus'

AGENCIAS

El verano acaba de comenzar y los planes frente a la pantalla se vuelven imprescindibles para pasar el tiempo y escapar del calor, pero el reto es elegir qué repescar o descubrir en unos catálogos cada vez con más títulos.

La presente selección ofrece recomendaciones de jóvenes actores y otras propuestas ideales para el estío porque han marcado generaciones con sus historias llenas de intriga, lujo, amor y cultura pop.

1. PAQUITA SALAS

Paquita Salas (2016) es la serie «de confort» favorita para los actores Agustín della Corte y María Romanillos. Incluso, Romanillos tiene tatuada la frase «calma, calma, calma», que pronuncia la asistente personal de la protagonista de este hit de Netflix creado por Los Javis. Humor castizo con referencias a la cultura pop española.

2. SIEMPRE EL MISMO DÍA

Si se prefiere el amor a la risa, *Siempre el mismo día* y *Ginny & Georgia*, con su tercera temporada ya disponible en Netflix, respectivamente, son las opciones recomendadas por las actrices Clara Galle y Nira Osahia.

3. UN CUENTO PERFECTO

Para los más románticos, la trama de *Un cuento perfecto* (2023), adaptación de una novela escrita por Elísabet Benavent, respira verano contando el viaje a Grecia y el encuentro entre Margot (Anna Castillo) y David (Álvaro Mel), una novia a la fuga y un joven desordenado.

4. NORMAL PEOPLE

Normal People (2018), la adaptación de la novela de Sally Rooney, se suma al concepto de viajar sin moverse del sofá. La travesía es física, pero también emocional en los 12 capítulos disponibles en Movistar Plus+ en los que se puede ver crecer, no sin complicaciones, a Marianne y Connell.

5. EL INTERNADO

Las escapadas pueden ser angustiosas si se trata de *El internado* (2007), una opción nostálgica para los millones de jóvenes que disfrutaron de ella entre 2007 y 2010 y que ahora puede verse en plataformas como Prime Video, Movistar Plus+ o Netflix. Ambientada en la residencia Laguna Negra, la serie sigue logrando desenterrar los recuerdos con olor a tiza de quienes echan de menos, en vacaciones, las aulas y los amores de verano.

6. SELFTAPE

La sororidad como tema protagoniza *Selftape* (2023), la tercera serie original de Filmin, que con un estilo indie narra las desventuras de dos hermanas (Joana y Mireia Vilapuig) al pasar del éxito a los reveses del mundo del espectáculo. Esta historia de madurez autobiográfica ofrece un relato esperanzador para quienes dan sus primeros pasos en el mundo laboral.

7. SKINS

Lejos del amor y la amistad, *Skins* (2007) es otro referente indiscutible dentro de las series juveniles y está disponible en Hulu, Apple TV o Google Play. Sus siete temporadas son una oda a la rebeldía y fijan su mirada en un grupo adolescente de Bristol; una trama que a principios del siglo abordó temas sobre la sexualidad, las drogas y las enfermedades mentales con una estética única que ha sobrevivido casi veinte años.

8. THE WHITE LOTUS

Uno de los estrenos más esperados ha sido el de la tercera temporada de *The White Lotus*, esta vez ambientada en la estampa paradisíaca de las playas de Tailandia, y que sigue el ritmo de las pasadas entregas ofreciendo el lujo de un hotel cargado de cócteles, piscinas infinitas y masajes exóticos con el suspense de un tiroteo inminente. La saga destaca por sus icónicos personajes como Mook, Tanya o Chelsea, que siendo huéspedes o empleadas de un resort descubren que nada es lo que parece.

9. DAISY JONES & THE SIX

El rock en Prime Video muestra su lado más ambicioso en *Daisy Jones & The Six* (2023), que se ganó el respeto de los amantes de *Fleetwood Mac* con su historia romántica, problemática y musical perfecta para entrar en el espíritu frenético de la temporada de los festivales. Riley Keough se pone al frente de esta producción y de una banda ficticia que se convierte en una leyenda moderna ambientada en los años 70.

Diario de Ávila

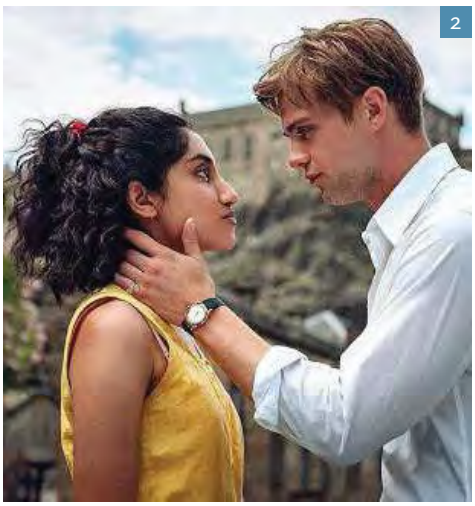
29 Junio, 2025

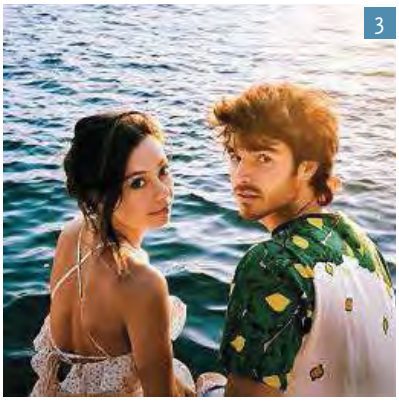
PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 2906 €
ÁREA: 666 CM² - 79%

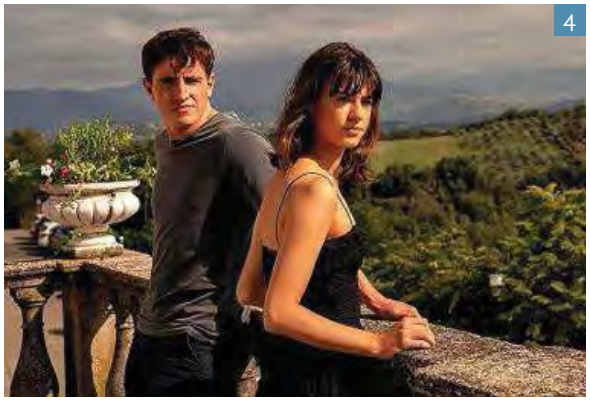
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 877
OTS: 7000
SECCIÓN: TELEVISION




1


2


3


4


5

SERIES DE AYER Y DE HOY PARA EL VERANO

Las plataformas digitales ofrecen desde el romanticismo de 'Un cuento perfecto', pasando por la intensidad de 'El internado' hasta la esperada temporada de 'The White Lotus'

AGENCIAS

El verano acaba de comenzar y los planes frente a la pantalla se vuelven imprescindibles para pasar el tiempo y escapar del calor, pero el reto es elegir qué repescar o descubrir en unos catálogos cada vez con más títulos.

La presente selección ofrece recomendaciones de jóvenes actores y otras propuestas ideales para el estío porque han marcado generaciones con sus historias llenas de intriga, lujo, amor y cultura pop.

1. PAQUITA SALAS

Paquita Salas (2016) es la serie «de confort» favorita para los actores Agustín della Corte y María Romanillos. Incluso, Romanillos tiene tatuada la frase «calma, calma, calma», que pronuncia la asistente personal de la protagonista de este hit de Netflix creado por Los Javis. Humor castizo con referencias a la cultura pop española.

2. SIEMPRE EL MISMO DÍA

Si se prefiere el amor a la risa, *Siempre el mismo día* y *Ginny & Georgia*, con su tercera temporada ya disponible en Netflix, respectivamente, son las opciones recomendadas por las actrices Clara Galle y Nira Osahia.

3. UN CUENTO PERFECTO

Para los más románticos, la trama de *Un cuento perfecto* (2023), adaptación de una novela escrita por Elísabet Benavent, respira verano contando el viaje a Grecia y el encuentro entre Margot (Anna Castillo) y David (Álvaro Mel), una novia a la fuga y un joven desordenado.

4. NORMAL PEOPLE

Normal People (2018), la adaptación de la novela de Sally Rooney, se suma al concepto de viajar sin moverse del sofá. La travesía es física, pero también emocional en los 12 capítulos disponibles en Movistar Plus+ en los que se puede ver crecer, no sin complicaciones, a Marianne y Connell.

5. EL INTERNADO

Las escapadas pueden ser angustiosas si se trata de *El internado* (2007), una opción nostálgica para los millones de jóvenes que disfrutaron de ella entre 2007 y 2010 y que ahora puede verse en plataformas como Prime Video, Movistar Plus+ o Netflix. Ambientada en la residencia Laguna Negra, la serie sigue logrando desenterrar los recuerdos con olor a tiza de quienes echan de menos, en vacaciones, las aulas y los amores de verano.

6. SELFTAPE

La sororidad como tema protagoniza *Selftape* (2023), la tercera serie original de Filmin, que con un estilo indie narra las desventuras de dos hermanas (Joana y Mireia Vilapuig) al pasar del éxito a los reveses del mundo del espectáculo. Esta historia de madurez autobiográfica ofrece un relato esperanzador para quienes dan sus primeros pasos en el mundo laboral.

7. SKINS

Lejos del amor y la amistad, *Skins* (2007) es otro referente indiscutible dentro de las series juveniles y está disponible en Hulu, Apple TV o Google Play. Sus siete temporadas son una oda a la rebeldía y fijan su mirada en un grupo adolescente de Bristol; una trama que a principios del siglo abordó temas sobre la sexualidad, las drogas y las enfermedades mentales con una estética única que ha sobrevivido casi veinte años.

8. THE WHITE LOTUS

Uno de los estrenos más esperados ha sido el de la tercera temporada de *The White Lotus*, esta vez ambientada en la estampa paradisíaca de las playas de Tailandia, y que sigue el ritmo de las pasadas entregas ofreciendo el lujo de un hotel cargado de cócteles, piscinas infinitas y masajes exóticos con el suspense de un tiroteo inminente. La saga destaca por sus icónicos personajes como Mook, Tanya o Chelsea, que siendo huéspedes o empleadas de un resort descubren que nada es lo que parece.

9. DAISY JONES & THE SIX

El rock en Prime Video muestra su lado más ambicioso en *Daisy Jones & The Six* (2023), que se ganó el respeto de los amantes de *Fleetwood Mac* con su historia romántica, problemática y musical perfecta para entrar en el espíritu frenético de la temporada de los festivales. Riley Keough se pone al frente de esta producción y de una banda ficticia que se convierte en una leyenda moderna ambientada en los años 70.

La Tribuna ALBACETE LA VERDAD

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 2397 €
ÁREA: 667 CM² - 79%

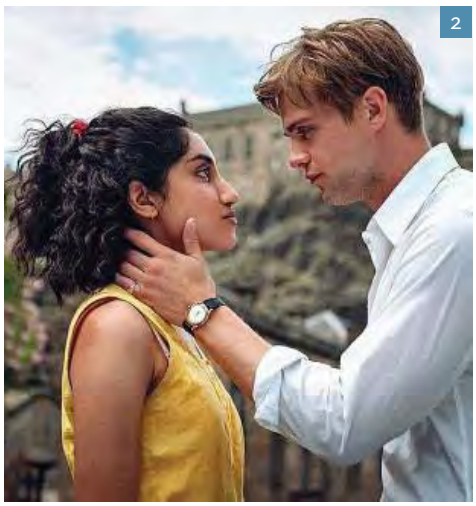
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 934
OTS: 16000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

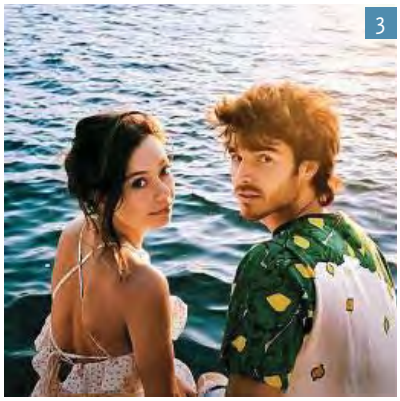
29 Junio, 2025

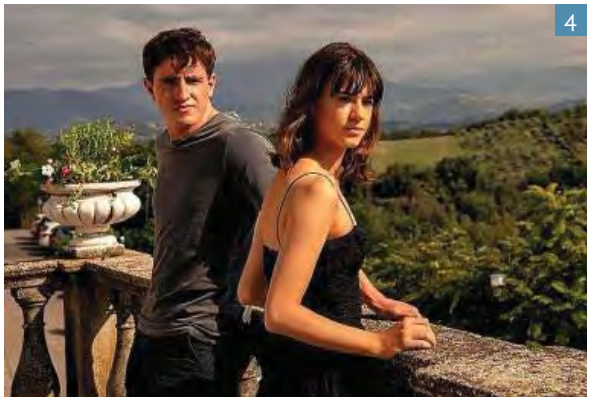


FICCIÓN | OPCIONES PARA TODOS LOS GUSTOS


1


2


3


4


5

SERIES DE AYER Y DE HOY PARA EL VERANO

Las plataformas digitales ofrecen desde el romanticismo de 'Un cuento perfecto', pasando por la intensidad de 'El internado' hasta la esperada temporada de 'The White Lotus'

AGENCIAS

El verano acaba de comenzar y los planes frente a la pantalla se vuelven imprescindibles para pasar el tiempo y escapar del calor, pero el reto es elegir qué repescar o descubrir en unos catálogos cada vez con más títulos.

La presente selección ofrece recomendaciones de jóvenes actores y otras propuestas ideales para el estío porque han marcado generaciones con sus historias llenas de intriga, lujo, amor y cultura pop.

1. PAQUITA SALAS

Paquita Salas (2016) es la serie «de confort» favorita para los actores Agustín della Corte y María Romanillos. Incluso, Romanillos tiene tatuada la frase «calma, calma, calma», que pronuncia la asistente personal de la protagonista de este hit de Netflix creado por Los Javis. Humor castizo con referencias a la cultura pop española.

2. SIEMPRE EL MISMO DÍA

Si se prefiere el amor a la risa, *Siempre el mismo día* y *Ginny & Georgia*, con su tercera temporada ya disponible en Netflix, respectivamente, son las opciones recomendadas por las actrices Clara Galle y Nira Osahia.

3. UN CUENTO PERFECTO

Para los más románticos, la trama de *Un cuento perfecto* (2023), adaptación de una novela escrita por Elísabet Benavent, respira verano contando el viaje a Grecia y el encuentro entre Margot (Anna Castillo) y David (Álvaro Mel), una novia a la fuga y un joven desordenado.

4. NORMAL PEOPLE

Normal People (2018), la adaptación de la novela de Sally Rooney, se suma al concepto de viajar sin moverse del sofá. La travesía es física, pero también emocional en los 12 capítulos disponibles en Movistar Plus+ en los que se puede ver crecer, no sin complicaciones, a Marianne y Connell.

5. EL INTERNADO

Las escapadas pueden ser angustiosas si se trata de *El internado* (2007), una opción nostálgica para los millones de jóvenes que disfrutaron de ella entre 2007 y 2010 y que ahora puede verse en plataformas como Prime Video, Movistar Plus+ o Netflix. Ambientada en la residencia Laguna Negra, la serie sigue logrando desenterrar los recuerdos con olor a tiza de quienes echan de menos, en vacaciones, las aulas y los amores de verano.

6. SELFTAPE

La sororidad como tema protagoniza *Selftape* (2023), la tercera serie original de Filmin, que con un estilo indie narra las desventuras de dos hermanas (Joana y Mireia Vilapuig) al pasar del éxito a los reveses del mundo del espectáculo. Esta historia de madurez autobiográfica ofrece un relato esperanzador para quienes dan sus primeros pasos en el mundo laboral.

7. SKINS

Lejos del amor y la amistad, *Skins* (2007) es otro referente indiscutible dentro de las series juveniles y está disponible en Hulu, Apple TV o Google Play. Sus siete temporadas son una oda a la rebeldía y fijan su mirada en un grupo adolescente de Bristol; una trama que a principios del siglo abordó temas sobre la sexualidad, las drogas y las enfermedades mentales con una estética única que ha sobrevivido casi veinte años.

8. THE WHITE LOTUS

Uno de los estrenos más esperados ha sido el de la tercera temporada de *The White Lotus*, esta vez ambientada en la estampa paradisíaca de las playas de Tailandia, y que sigue el ritmo de las pasadas entregas ofreciendo el lujo de un hotel cargado de cócteles, piscinas infinitas y masajes exóticos con el suspense de un tiroteo inminente. La saga destaca por sus icónicos personajes como Mook, Tanya o Chelsea, que siendo huéspedes o empleadas de un resort descubren que nada es lo que parece.

9. DAISY JONES & THE SIX

El rock en Prime Video muestra su lado más ambicioso en *Daisy Jones & The Six* (2023), que se ganó el respeto de los amantes de *Fleetwood Mac* con su historia romántica, problemática y musical perfecta para entrar en el espíritu frenético de la temporada de los festivales. Riley Keough se pone al frente de esta producción y de una banda ficticia que se convierte en una leyenda moderna ambientada en los años 70.