RESUMEN DE MEDIOS **MIÉRCOLES, 4 DE JUNIO DE 2025**

REORGANIZACIÓN EN MOVISTAR PLUS+

Movistar Plus+ anuncia nueva estructura corporativa, liderada por Daniel Domenjó, hace oficial las incorporaciones de Jorge Pezzi y Hugo Tomás y refuerza la dirección de Enric Rojas en deportes con la gestión de negocio (2Playbook)

CINE ORIGINAL

SIRÂT

Oliver Laxe: "En ninguna de mis películas anteriores tuve una televisión detrás, ni siquiera la pública. Es muy fuerte" (Kinótico)

Oliver Laxe: "El cine és l'únic lloc on es poden viure experiències fortes com la mort" (EL PAÍS)

Oliver Laxe, el director español premiado en Cannes: "La muerte no es un fin en sí mismo" (Cinemanía)

Óliver Laxe, una rave en el fin del mundo (ElDiario)

Oliver Laxe: "En una sociedad desespiritualizada, el ego tiene las riendas del ser humano" (Voz Populi)

Sergi López: "No soy de esos quiere la Palma de Oro, lo que me ha tocado vivir ya me parece la h... en vinagre" (El Mundo + edición online)

Sergi López: "Mis hijos solo han visto tres o cuatro películas mías" (Time Out)

Sergi López: "'Sirât' pone en el foco lo importante que es vivir, avanzar y compartir" (Best Movie)

Crítica de 'Sirat': es una de las películas del año y te lo hará pasar fatal (Andrea G. Bermejo en Cinemanía)

'Sirat': peregrinaje electrónico hacia la nada (Martíj Ortiz en La FM)

BAILAD, BAILAD (Best Movie)

La era del... ¡PASTILLOTE! (Marita Alonso en Best Movie)

"Sirat": Orgullo español a través del desierto (Antonio Marchena Doblas en CinemaGavia)

Oliver Laxe: «Estic fascinat pel tecno i l'Alcorà» (Núvol)

El baile te dará la respuesta (Berria)

LA BOLA NEGRA

Javier Ambrossi revela que su primer trabajo fue en `La tienda en casa´: "De repente estuve durante cuatro años todas las noches en la tele" (EL PAÍS)

NO FICCIÓN ORIGINAL

FLORES PARA ANTONIO

Las flores de su jardín (Vanity Fair)

`Flores para Antonio´, el documental protagonizado por Alba Flores, se estrenará en cines el 10 de octubre (VARIOS)

LAS BERROCAL

Alba Díaz, sobre sus padres: "¿Tú sabes lo que es ser hija de padres famosos en un colegio de Dos Hermanas, en Sevilla?" (Harper´s Bazaar)

Alba Díaz, la sorpresa más cañera de Las Berrocal: «A mí no me pueden marcar líneas rojas porque me las salto» (Mujer Hoy)

Alba Díaz asegura en 'Las Berrocal' que siempre han "vivido de alquiler": "Es la primera casa que se compra mi madre" (20 Minutos)

Así es la extravagante casa de Vicky Martín Berrocal en el Rocío: estatuas de tamaño real, un mural XXL y un espectacular patio (El Español)

Primeras palabras de 'El Cordobés' sobre la doble vida que llevaba con dos familias al mismo tiempo su antiguo suegro: "Nunca le vi con la otra" (Prensa Ibérica)

El origen de la millonaria fortuna y herencia que Vicky Martín Berrocal y el resto de sus hermanos se han repartido a partes iguales (Lecturas)

La razón por la que el documental de 'Las Berrocal' demuestra la verdadera realidad de la familia (Diez Minutos)

ELLAS EN LA CIUDAD

Las mujeres que levantaron los barrios y fueron «feministas sin saberlo»: `Ellas en la ciudad´ (Cine con Eñe)

OBESIDAD INFANTIL: LA EPIDEMIA IGNORADA

Entrevista con Pau Gasol: "Hemos identificado la obesidad como la gran amenaza para la infancia" (La Razón)

FICCIÓN ORIGINAL

Las mejores (y más influyentes) series españolas del Siglo XXI (Vanity Fair)

EL CENTRO + ANATOMÍA DE UN INSTANTE

Los estrenos más esperados de 2025 (Vanity Fair)

LOS SIN NOMBRE

Agarrados a la esperanza (Best Movie)

SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE

Macarena García y Anna Castillo vuelven a unirse en una serie que mezcla humor, drama y nostalgia (Hola!)

QUERER

Iván Pellicer, estrella murciana de Netflix y Movistar: "La vida es un bucle que nos lleva una y otra vez hacia los mismos errores" (La Opinión de Murcia)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Series de ficción en lenguas cooficiales: la estrategia de las televisiones autonómicas públicas (Audiovisual 451)

El entretenimiento como "escaparate social", a debate en la Academia de Televisión (Panorama Audiovisual)

Los toros disparan la audiencia de Telemadrid (La Razón)

Los actores de figuración exigen actualizar sus salarios y un nuevo convenio (Cine con Eñe)

Los figurantes a los que les pagan con la merienda y las carencias de la especialidad: «Somos los últimos para todo» (Cine con Eñe)

Cuatro películas españolas entre las más vistas en los 1.279 cines de la red de Europa Cinemas (Rubik Audiovisual)

Las oportunidades para las salas de cine de los modelos ilimitados (Ramón Biarnés, managing director del norte y sur de Europa de Cinesa, en Panorama Audiovisual)

TV DE PAGO ESPAÑA

Filmin regresa a la producción original con cuatro proyectos marcados por el riesgo, según Jaume Ripoll (Cveintiuno)

Filmin celebra su mayoría de edad renovando su apuesta por la autoría y el contenido original (Kinótico)

PrimeVideo, la plataforma favorita de los catalanes. Netflix y 3Cat la siguen en un nuevo ranking de Kantar Media (La Vanguardia, El Periódico)

DEPORTE Y TV

Golpe a la piratería de emisiones deportivas: bloqueo de IP incluso en webs legales (Isabel Pérez Espinosa -Unión de Federaciones Deportivas de Cataluña-, en Expansión)

La piratería audiovisual pone en jaque el futuro del deporte en España (El Economista - Patrocinado por LaLiga)

DAZN y la CEOE exigen acciones contra la piratería (EFE)

DAZN se alía con Fubo para reforzar su distribución en EEUU antes del Mundial de Clubes (2Playbook)

DAZN espera entre 300 y 350 millones de visualizaciones simultaneas durante Mundial Clubes (EFE)

Los clubes de LaLiga se revalorizan un 6% y rondan los 18.500 millones de precio de mercado (2Playbook)

CBS se adjudica las emisiones de la Champions femenina en EEUU hasta 2030 (2Playbook)

La Premier League pierde un 7% de audiencia media en EEUU durante la temporada 2024-2025 (2Playbook)

¿Por qué nunca ha surgido un rival para la Premier League como la LIV Golf o la XFL? (The Athletic)

TELEFÓNICA

Telefónica investiga un *hackeo* de la red de Movistar (Expansión, Cinco Días)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Los grandes servicios de *streaming* de pago ofrecen un 5 % más de contenido (TV Rev)

¿Están los *spinoffs* televisivos fuera de control? (Luminate)

Dana Strong (Sky) asume que la IA ya forma parte de la compañía, pero tiene serias preocupaciones sobre la protección de la propiedad intelectual (Deadline)

La CEO de Sky habla sobre la necesidad de acertar con las políticas de IA: «Es muy difícil volver a meter al genio en la botella» (The Hollywood Reporter)

El director de contenido de Netflix EMEA promociona «Adolescencia», desmiente un «mito» y habla del debut como actor de Ted Sarandos (The Hollywood Reporter)

'Adolescence' supera a 'Stranger Things 4' y se convierte en la segunda serie en inglés más vista de Netflix (Variety)

Un ejecutivo de Disney+ Europa explica por qué los socios de televisión en abierto son "increíblemente importantes para nuestro negocio" (The Hollywood Reporter)

La responsable de Contenidos de Amazon reconoce que pasaron por una "burbuja" de producción (The Hollywood Reporter)

Prime Video nombra a Nicole Clemens responsable de Originales Internacionales (Variety)

Tim Davie, director de la BBC: «Necesitamos proteger nuestra IP» y «colaboraciones sólidas con las grandes tecnológicas estadounidenses» (The Hollywood Reporter)

El éxito de «Minecraft» analizado: expertos de marca revelan la estrategia «Entretiene o muere» en el SXSW de Londres (Variety)

AMC da marcha atrás en su política y emitirá más publicidad en sus cines antes de cada película (Bloomberg)

MOVISTAR PLUS+

Sandor Martín: "La derrota te enseña quién eres en realidad" (El Periódico)

Sandor Martín: "Si en 2026 tengo una oportunidad de ser campeón del mundo, lo seré" (EFE, Yahoo!)

Sandor Martín: "A la vida es perd moltes més vegades de les que es guanya" (betevé)

Las cuatro estaciones de Sandor Martín (Spherasports)

Jacob Elordi: "Mi abuelo es del País Vasco, emigró por el régimen fascista y estuvo cortando caña de azúcar con 8 dólares en el bolsillo" (Fotogramas)

"El camino estrecho", La miniserie de Movistar Plus+ perfecta para ver del tirón (Mundo Deportivo)

La prensa internacional se rinde ante esta serie de misterio de Agatha Christie que acaba de llegar a Movistar Plus+: "Una adaptación superlativa de una de sus obras maestras menos conocidas" (ELLE)

"La fiebre de los ricos": Una película partida en dos (José A. Cano en Cine con Eñe)



Jorge Pezzi, director de Ficción y Alianzas de Movistar Plus+, en una imagen de archivo · Fotografía: Boomerang TV

NOMBRAMIENTOS

Movistar Plus+ reorganiza su cúpula directiva y nombra oficialmente a Jorge Pezzi como director de Ficción y Alianzas

Hugo Tomás se hará cargo de la dirección de Entretenimiento y No Ficción, y Enric Rojas continúa en Deportes y asume la nueva dirección de Gestión de Negocio

REDACCIÓN KINÓTICO, MATÍAS G. REBOLLEDO 03.06.2025

Tras varias semanas de incertidumbre, que se hicieron patentes incluso en la presentación de proyectos futuros como el de 'La bola negra', en el pasado Festival de Cannes, Movistar Plus+ ha oficializado su reestructuración. Lo ha hecho en la tarde del martes 3 de junio, mediante una nota de prensa -que también ha sido difundida internamente entre los trabajadores de la empresa- y casi cinco semanas después de la destitución de Domingo Corral como gran nombre de la ficción en el gigante de las telecomunicaciones.

Este nuevo orden, "fomenta una organización transversal y colaborativa orientada a desarrollar el plan estratégico de compañía desde la creación de nuevas líneas de negocio y la evolución de contenidos para alcanzar grandes audiencias", según se puede leer en el comunicado.

Tras la llegada del nuevo CEO, Daniel Domenjó, a comienzos de marzo, se confirma que Jorge Pezzi asumirá la Dirección de Ficción, a la que sumará la Dirección de Alianzas; que Hugo Tomás será el encargado de encabezar la Dirección de Entretenimiento y No Ficción, desgajada de las anteriores; y que en la Dirección de Deportes continuará Enric Rojas, que además asumirá Gestión de Negocio. "En esta nueva etapa de compañía, el plan estratégico nos exige excelencia en el consumidor y eficiencia operativa para ser líderes y crecer en el mercado audiovisual en España", se ha explicado desde la compañía, en una nota de prensa de marcado carácter industrial que también destaca que "el mercado exige ser líderes".



Movistar Plus+

Se trata de una nueva etapa para acelerar el crecimiento de negocio y consolidarse como la plataforma líder en el audiovisual español.

Movistar Plus+ anunció una nueva estructura de su comité de dirección, liderada por el CEO, Daniel Domenjó, que fomenta una organización transversal y colaborativa orientada a desarrollar el plan estratégico de compañía desde la creación de nuevas líneas de negocio y la evolución de contenidos para alcanzar grandes audiencias.

El área editorial se refuerza en tres ejes:

– Jorge Pezzi se hace cargo de la Dirección de Ficción. Ejecutivo y creativo con más de 25 años de experiencia en el sector audiovisual y publicitario, Jorge ha liderado proyectos de contenido y estrategia desde roles clave como CEO de Grupo Boomerang TV. Pezzi asume las áreas de nuestros originales (cine y series), desarrollo editorial y la Dirección de Alianzas.

– Hugo Tomás se pone al frente de la Dirección de Entretenimiento y No Ficción. Hugo cuenta con más de 20 años de experiencia en grandes formatos televisivos, liderando exitosas adaptaciones y formatos originales en prime time, y destacando por su capacidad creativa, conocimiento del mercado y visión estratégica para grandes audiencias.

– La Dirección de Deportes continúa con Enric Rojas al frente, sumando las funciones de Gestión de Negocio. Se crea la Dirección de Nuevos Contenidos de Deportes con Juan Andrés Gª Ropero, Bropi, para el desarrollo de nuevos formatos que refuercen nuestra relevancia.

«Unos contenidos que se impulsan desde una mirada diferencial e innovadora para ser competitivos en un mercado muy atomizado. Un entorno que exige una Dirección de Producción única de los tres ejes editoriales, liderada por Pablo Guerenabarrena», dijeron desde el grupo.

En esta nueva etapa de compañía, el plan estratégico exige excelencia en el consumidor y eficiencia operativa para ser líderes y crecer en el mercado audiovisual en España. La Dirección Comercial, con Agustín Navarro, impulsará el negocio con la Dirección de CMO (Comunicación y MKT), liderada por Purificación González y la Dirección de Tecnología con Saúl García.

En la Dirección de Operaciones, Nuevos Negocios y Venta internacional, Domingo Nieto mantiene su estructura: Dirección Comercial de Publicidad y Dirección Área Técnica, con nuevos retos en la generación de ingresos y creación de valor para Movistar Plus+.

Desde su rol corporativo, se une al comité de dirección de Movistar Plus+ Clara Ruipérez, para reforzar el Análisis de Nuevos Negocios en el desarrollo de nuevas IPs. Y se mantiene la dirección del resto de áreas: Loreto González (Personas), Ángeles López-Lobatón (Asesoría Jurídica) y Nacho Rupérez (Finanzas).

«El mercado exige ser líderes y las áreas transversales se refuerzan con capacidades críticas en nuestra industria que nos permitirán innovar en el sector», dijeron desde el grupo.

Movistar Plus+ hace oficial las incorporaciones de Jorge Pezzi y Hugo Tomás y revela nuevos liderazgos

La plataforma española Movistar Plus+ oficializó este martes las incorporaciones de Jorge Pezzi y Hugo Tomás, que habían trascendido a finales de abril junto a la salida de Domingo Corral.



Jorge.Pezzi

Tal como se manejaba, Jorge Pezzi se hará cargo de la dirección de ficción de la plataforma, liderando los originales de cine y series, el desarrollo editorial y la dirección de alianzas.

Hugo Tomás, por su parte, se pone al frente de la dirección de entretenimiento y no ficción.

Ambos reportarán a Daniel Domenjó, CEO de la plataforma desde principios de marzo.

La dirección de deportes continúa en tanto bajo el liderazgo Enric Rojas, que suma las funciones de gestión de negocio.

Se crea además la dirección de nuevos contenidos de deportes con Juan Andrés Gª Ropero (mejor conocido como Bropi) para el desarrollo de nuevos formatos.

También se crea una dirección de producción única de los tres ejes editoriales, liderada por Pablo Guerenabarrena.



Hugo Tomás

Otros liderazgos anunciados este martes incluyen: Agustín Navarro, que estará al frente de la dirección comercial; Purificación González estará al frente de comunicación y marketing; y Saúl García de tecnología.

En la dirección de operaciones, nuevos negocios y venta internacional Domingo Nieto mantiene su estructura: dirección comercial de publicidad y dirección de área técnica, “con nuevos retos en la generación de ingresos y creación de valor para Movistar Plus+”.

Además, se una al comité de dirección de Movistar Plus+ Clara Ruipérez para reforzar el análisis de nuevos negocios en el desarrollo de nuevas IPs. Y se mantiene la dirección del resto de áreas: Loreto González (personas), Ángeles López-Lobatón (asesoría jurídica) y Nacho Rupérez (finanzas).

“La nueva estructura del comité de dirección, liderada por nuestro CEO, Daniel Domenjó, fomenta una organización transversal y colaborativa orientada a desarrollar el plan estratégico de compañía desde la creación de nuevas líneas de negocio y la evolución de contenidos para alcanzar grandes audiencias”, destacaron.

Redacción Cveintiuno

03-06-2025

©cveintiuno

Movistar Plus+ refuerza la dirección de Enric Rojas en deportes con la Gestión de Negocio

Los cambios responden a la nueva estructura de Movistar, que también ha realizado nombramientos en las direcciones de ficción, no ficción y entretenimiento. También crea la dirección de nuevos contenidos de deportes con Juan Andrés García Ropero al frente



Enric Rojas (Foto: Marc Cercós / Kosmos)

2Playbook 3 de junio de 2025

Movistar remodela la cúpula directiva de su OTT. Movistar Plus+ ha realizado diferentes nombramientos para las directivas de ficción, no ficción y entretenimiento. No en la de deportes, donde Enric Rojas seguirá al frente y, además, suma nuevas funciones a su cargo como la gestión de negocio, según ha informado en un comunicado.

Dentro de la dirección de deportes se ha creado la dirección de nuevos contenidos de deportes, con Juan Andrés García Ropero, Bropi, al frente. Esta área se encargará "del desarrollo de nuevos formatos que refuercen nuestra relevancia", según indica la empresa.

Por otro lado, todas estas direcciones de contenidos pasan a estar lideradas por una nueva dirección de producción, con Pablo Guerenabarrena al frente. "En esta nueva etapa de compañía, el plan estratégico nos exige excelencia en el consumidor y eficiencia operativa para ser líderes y crecer en el mercado audiovisual en España", destaca Movistar.

Rojas participará la próxima semana en la segunda edición de PRO Media & Content junto con los principales *broadcasters* en España. Compartirá mesa junto a Óscar Vilda, consejero delegado de Dazn Iberia; Ignacio García-Legaz, director de televisión de MasOrange e Ignacio Arrola, director de marketing de Grup Mediapro, en un evento en el que analizarán cómo las nuevas tecnologías están redefiniendo la manera en que se produce y distribuye el contenido deportivo, así como los desafíos que ello implica.

EL PROGRAMA DE LA PUBLICIDAD de Jesús Díaz

Llega la nueva estructura a Movistar Plus+ liderada por Daniel Domenjó en la nueva etapa para ser líder del sector audiovisual en España

by REDACCION



Agustín Navarro** lidera la **Dirección Comercial**, en coordinación con la **Dirección de Comunicación y Marketing (CMO)** de **Purificación González** y la **Dirección de Tecnología** de **Saúl García

En la Dirección de Operaciones, Nuevos Negocios y Venta Internacional, Domingo Nieto continúa al frente de la Dirección Comercial de Publicidad y del Área Técnica

***Movistar Plus+** arranca nueva etapa con una transformación organizativa en su modelo de negocio e innovación editorial*

La.nueva.estructura.del.comité.de.dirección?liderada.por.el.CEO Daniel.Domenjó?busca._señalan_.una.organización transversal.y.colaborativa?alineada.con.los.objetivos.del.nuevo.plan.estratégico¿ampliar.líneas.de.negocio?evolucionar.la.propuesta.de.contenidos.y.conectar.con.grandes.audiencias¡

> Jorge.Pezzi asume.la Dirección.de.Ficción.y.Hugo.Tomás?Director.de.Entretenimiento.y.No.Ficción.y.Enric.Rojas.como.Director.de.Deportes

El.área.editorial.se.reorganiza.en.torno.a.tres.ejes.clave?cada.uno.liderado.por.figuras.de.amplio.reconocimiento.en.el.sector¿

- Jorge.Pezzi asume.la Dirección.de.Ficción?aportando.más.de.8❶.años.de.experiencia.como.ejecutivo.y.creativo.en.el.ámbito.audiovisual.y.publicitario¡.Ex.CEO.de.Grupo.Boomerang.TV?estará.al.frente.de.los.originales.de.cine.y.series?el.desarrollo.editorial.y.las.alianzas.estratégicas¡
- Hugo.Tomás se.incorpora.como Director.de.Entretenimiento.y.No.Ficción¡.Con.una.dilatada.trayectoria.en.grandes.formatos.televisivos.y.una.visión.estratégica.orientada.al.prime.time?su.enfoque.se.centra.en.potenciar.formatos.que.conecten.con.audiencias.masivas¡
- Enric.Rojas continúa.como Director.de.Deportes?ampliando.responsabilidades.con.la Gestión.de.Negocio¡.Además?se.crea.la.nueva Dirección.de.Nuevos.Contenidos.de.Deportes?liderada.por Juan.Andrés.García.Ropero.»Bropi‹ ?con.el.objetivo.de.desarrollar.formatos.innovadores.y.reforzar.la.posición.de.la.plataforma.en.el.ámbito.deportivo¡
- Pablo.Guerenabarrena?coordinará.de.forma.integral.los.tres.ejes.editoriales?

Una Dirección.de.Producción.única?a.cargo.de Pablo.Guerenabarrena?coordinará.de.forma.integral.los.tres.ejes.editoriales?apostando.por.contenidos.diferenciadores.para.un.mercado.cada.vez.más.atomizado¡

Impulso.al.negocio.y.las.capacidades.transversales

El.nuevo.enfoque.también.refuerza.las.áreas.comerciales.y.operativas¡ Agustín.Navarro lidera.la Dirección.Comercial?en.coordinación.con.la Dirección.de.Comunicación.y.Marketing.(CMO) de Purificación.González y.la Dirección.de.Tecnología de Saúl.García?fundamentales.para.acelerar.el.crecimiento.y.la.relación.con.el.consumidor¡

En.la Dirección.de.Operaciones?Nuevos.Negocios.y.Venta.Internacional?Domingo.Nieto continúa.al.frente.de.la Dirección.Comercial.de.

Publicidad y del Área Técnica? con nuevos retos centrados en la generación de ingresos y creación de valor para la marca¡

Por su parte?Clara Ruipérez se incorpora al comité de dirección para liderar el Análisis de Nuevos Negocios y desarrollo de nuevas IPs? fortaleciendo así la capacidad de innovación y expansión de la plataforma¡

Otras direcciones clave¿

- Loreto González (Personas)
- Ángeles López Lobatón (Asesoría Jurídica)
- Nacho Rupérez (Finanzas)

PRODU

TELEVISIÓN | INCENTIVOS FISCALES

Movistar Plus+ presenta nueva cúpula directiva liderada por Daniel Domenjó para acelerar su negocio audiovisual

3 de junio de 2025



Daniel Domenjó, CEO de Movistar+

Movistar Plus+ dio a conocer su nueva estructura del comité de dirección, liderada por el CEO, Daniel Domenjó. De acuerdo con la organización, la transformadora etapa está "diseñada para acelerar su crecimiento de negocio y afianzar su posición como la plataforma de referencia en el panorama audiovisual español".

Con la nueva estructura, el área editorial se refuerza en tres ejes: Dirección de Ficción y Dirección de Alianzas a cargo de Jorge Pezzi; Dirección de Entretenimiento y No Ficción bajo el liderazgo de Hugo Tomás; y Dirección de Deportes continúa con Enric Rojas al frente, sumando las funciones de Gestión de Negocio. Se crea la Dirección de Nuevos Contenidos de Deportes con Juan Andrés Gª Ropero, Bropi, para el desarrollo de nuevos formatos.

La Dirección de Producción será liderada por Pablo Guerenabarrena. La Dirección Comercial, con Agustín Navarro, impulsará el negocio con la Dirección de CMO (Comunicación y MKT), liderada por Purificación González y la Dirección de Tecnología con Saúl García.

En la Dirección de Operaciones, Nuevos Negocios y Venta internacional, Domingo Nieto mantiene su estructura: Dirección Comercial de Publicidad y Dirección Área Técnica, con nuevos retos en la generación de ingresos y creación de valor para Movistar Plus+.

Desde su rol corporativo, se une al comité de dirección de Movistar Plus+ Clara Ruipérez, para reforzar el Análisis de Nuevos Negocios en el desarrollo de nuevas IPs. Y se mantiene la dirección del resto de áreas: Loreto González (Personas), Ángeles López-Lobatón (Asesoría Jurídica) y Nacho Rupérez (Finanzas).



El director Oliver Laxe, retratado durante una entrevista en Madrid a comienzos de junio de 2025 · Fotografía: ***GETTY / Europa Press***

ENTREVISTA

Oliver Laxe: "En ninguna de mis películas anteriores tuve una televisión detrás, ni siquiera la pública. Es muy fuerte"

El director de 'Sirat', Premio del Jurado en el último Festival de Cannes, reflexiona en Kinótico sobre el éxito de su película ante el estreno en salas del 6 de junio

MATÍAS G. REBOLLEDO 04.06.2025

"El cine es una cocina. Es un horno. **Haces una comidita que quieres compartir con el mayor número de gente**, poniendo los mejores ingredientes", bromea el director **Oliver Laxe**, flamante ganador del **Premio del Jurado** en el **Festival de Cannes**, al encontrarse con Kinótico y con **David Martos** en una de las salas comunes del estudio donde se graba La Script. El realizador, que el viernes 6 de junio **estrena 'Sirat'** en algo más de 180 salas de toda España con toda la pompa que implica haber triunfado en el certamen cinematográfico más importante del

mundo, se sienta con este medio a reflexionar sobre su cine, sí, pero también sobre **el nuevo foco que el filme ha puesto sobre su persona**: "No me he dado mucha cuenta, lo asociaba a la película porque la gente no me hablaba de otra cosa. No tengo redes sociales, pero no me ha dado tiempo a leer tampoco. Y la gente hablaba más de mi cine", confiesa, sobre el revuelo que ha levantado su aparición en el planeta cine, en una entrevista que va desde lo exógeno hasta su exitosa explosión lisérgica en el desierto.

Hablan de ti en Caimán y en HOLA. ¿Eras consciente de esta ambivalencia?

Hostia, si estás en el HOLA ya es como "objetivo cumplido". Es que estás haciendo las cosas muy bien. Mainstream total, he salido del zoológico, estoy en el mundo abierto, en la sabana.

¿Con qué mirada te has enfrentado al parque temático que es en realidad el Festival de Cannes?

Llevo yendo desde los 25 años y ya sé cómo es. La primera vez fui en 2008 y lo menospreciaba un poco. Creía que era un sitio más para el 'bling-bling', el postureo y el 'star-system'. Curiosamente me encontré en la Quincena de Cineastas con unas películas muy bravas. Vi que había un equilibrio entre show y verdad. Lo bonito, en la vida, es ser de este mundo sin serlo. Es una realidad, es importante Cannes y sin Cannes no hubiera hecho mi cine. Pero, al mismo tiempo y desgraciadamente, los cineastas tenemos nuestro propio narcisismo. Desgraciadamente... o no. También es el motor que nos hace hacer pelis y llegar a Cannes. Voy un poco de especialito al decir que no tal, pero depende. Son muchos años de trabajo y esta peli es muy arriesgada. Santi [Fillol] y yo teníamos miedo de si íbamos a dar o no con el equilibrio. Cuando eso sucede, vas a Cannes y la peli penetra en el espectador, es una adrenalina y un momento en el que la vida te habla de manera clara. Le encuentras el sentido a ser cineasta, a Cannes y a sus contradicciones.

Cannes permite que se abran puertas para luego poder decidir...

Esta es la primera vez que vienen agentes a hablar conmigo.

¿Y eso cómo se recibe viniendo de la trinchera, de la fosa?

Con cautela. No te impresiona. Muchos eran agentes de estos de Los Angeles, hormonados. Te dan ganas de degollarlos ahí directamente. Son de esta peña que parecen CEO's de Apple o de cualquier empresa de estas. Es gente muy dormida que solo quiere dormir a la gente. Es ingenuidad, no hay ninguna maldad, pero es el enemigo. O no. Es normal que haya esa narcosis en la que yo también participo, tengo mi propia distracción. Mi desconexión. No se me va la olla. Cuando veo a uno de estos, con sus cafés y sus cosas, tengo muy claro cuál es mi camino.



Óliver Laxe, durante el rodaje de 'Sirat' · Fotografía: **Quim Vives**

'Sirat' ha sido comprada por Neon para verse en Estados Unidos, un mercado muy importante en la carrera de premios. ¿Se trata esto de ir navegando de la manera más digna posible?

Sí, y hay veces que tomas decisiones que aparentemente te restan libertad pero te acaban dando más. En su momento, me plantearon una peli en Estados Unidos pero yo no me vi con el oficio ni con la hegemonía para ser libre. Yo no sé si haré pelis allí, pero desde luego los de Neon van a proyectar mi carrera allí. Quizá funcione. Tanto la prensa americana como al público de allí le puede llegar, también al público joven, que era una de nuestras intenciones.

¿Eres consciente de que, en el caso de que se alineen los astros, poner un pie en Estados Unidos y emprender el rumbo de los Oscar es un trabajo de un año?

Me abruma un poco y me da miedo. Ser cineasta, como tú ser periodista... te planteas y replanteas mucho el sentido de hacerlo. Hay cosas que me generan tensiones. ¿Estoy haciendo lo que tengo que hacer? ¿No será un malabarismo de mi cabeza? Nunca me he proyectado con los Oscar y obviamente tenemos que ser la peli española elegida, espero claro, que por mucho que haya Neon ahí... En cualquier caso, se abre ahí una puerta y tengo ganas de compartir la peli con todo el mundo. Se ha vendido a todos los territorios del mundo y me toca acompañarla. Si creyera que no hubiéramos logrado lo que quería, es muy probable que no tuviera el mismo deseo de acompañarla. Tengo ganas de escuchar, pero ese proceso acaba pronto. Cannes o el estreno son muy excitantes, porque la peli tiene que trascender al autor, pero ganas, como ganas, no tengo de estar dos o tres meses en Estados Unidos. Hay que hacer lo que la vida te pide. Estamos en buenas manos, con gente que ha entendido la peli y que

le gusta el cine transformador. También han hablado siempre de público joven, y eso es noble por la falta de referentes que hay. Con 20 años, cuando empecé a ver estas pelis mal llamadas de autor, recibí un calorcito que me ayudó mucho. He sentido la responsabilidad de meter un poco de luz en estos momentos de oscuridad y zozobra.

> *"[Domingo Corral] es muy empático, y amoroso, cuidador. Es reflejo de cierta madurez en nuestro sector, el propio hecho de que la empresa privada tenga noción de servicio"*

Escuchamos mucho lo de los tiempos oscuros, pero yo los veo más borrosos que oscuros... Nunca hemos vivido mejor que ahora, pero hay una ansiedad general...

No estoy tan de acuerdo con la primera parte, pero no nos vamos a poner a filosofar sobre la dignidad del ser humano [*ríe*]. Soy de los que creen que [esa dignidad] es tener las riendas de tu ego. Con independencia de vivir mejor o peor, o tener más o menos. Eso es lo que te da la verdadera libertad y no estoy seguro de que lo tengamos. Menos ahora. Has hablado de ansiedad y eso es el reflejo de no estar equilibrados. Es más el ego el que nos acaba cabalgando. No son tiempos oscuros, son brumosos... En cualquier caso es que son tiempos que nos van a obligar a mirar adentro. Y eso es lo que plantea 'Sirat'. Es la tormenta de arena y es el desierto en el que no hay una roca en la que no te puedes esconder. Tienes que mirar al cielo o mirar adentro.

Hablemos de dinero, hasta donde se pueda. ¿Cuánto ha costado la película? ¿Cómo te has relacionado con el presupuesto, el mayor de tu carrera?

No he sentido presión, la verdad. He trabajado con El Deseo, con Movistar Plus+ y con otra serie de coproductores que tienen encima muchas horas de vuelo. Llevaba muchas pelis deseándolo, también. Nunca tuve una televisión detrás, ni siquiera la pública. Es 'heavy', eh. Con pelis en Cannes y con premios...



Óliver Laxe y Bruno Núñez, en el rodaje de 'Sirat' · Fotografía: **Quim Vives**

Es escandaloso.

Sí, pero bueno, eso me hizo crecer también y madurar. Asisto con un poco de miedo y cautela a lo fácil que es ahora en comparación para lo difícil que fue para nosotros. Sobre todo en comparación con el antiguo régimen, que era un sistema muy ensimismado, poco poroso, en el que te decían lo que quiere el espectador. Hemos madurado todos, la prensa, las instituciones, los productores... Ha salido una generación mucho más consciente, vamos a decir.

En la entrevista de La Script [que se publicará esta semana] has alabado a Domingo Corral, casi como benefactor del sector audiovisual en España.

Sí, me parece que es una nueva generación de productores y, en este caso desde el sector privado, con una responsabilidad de servicio. No es un pragmático él, pero sí que usa el pragmatismo. Para una empresa, un espectador es un consumidor, lo consideran un abonado. Es un cliente. Estadísticamente, el vino Don Simón es el que más se vende. O el pan de molde cutre. Que sí, pesados, que es el que más se consume. Pero sabemos, mierda, que es malo. Sabemos que ese cliente va a tener enfermedades y que dejará de serlo... La gente tiene que entender que hay que cuidar las harinas en la levadura madre que se haga... Volviendo a Domingo [Corral], creo que es un tipo temerario, ahí nos parecemos. E intuitivo, él se da a su intuición y tiene un tipo de cine muy determinado en mente. Decía, de hecho, que mi cine no se parece al que más le interesa. Pero vio algo en mí, no sé. Y apostó. Es muy empático, y amoroso, cuidador. Es reflejo de cierta madurez en nuestro sector. El hecho de que la empresa privada tenga noción de servicio. Wow.

Para ellos el que las pelis vayan al cine es clave, es estratégico, porque vuelven a su plataforma con un festival de renombre. Él lo hizo de manera noble. Pero fíjate el resultado, que ahora se asocia su marca a Cannes y a un premio en Cannes.

No se ha contado nada, pero ya circula la idea de que la peli no es lo que te esperas. ¿Cómo te llevas con la idea del spoiler?

Dice **Lara Pérez Camiña**, mi distribuidora y con quien estoy disfrutando mucho de trabajar, que no hacemos cine de spoilers. No le afectan. En cualquier caso, me parece que la vida no avisa nunca, cuando hace irrupción, cuando te abofetea, cuando te dice algo. Y la peli habla un poco eso. Me parece bien que dejemos que el espectador se abandone y que tenga una relación sin ideas a priori con la peli.

¿Cómo habéis engarzado creativamente Sergi López y tú? A priori parecéis una pareja improbable, pero en la película parecéis una pareja muy engrasada.

Sinceramente, somos dos cuerpos muy diferentes. Él es muy terrenal. Es una persona, él mismo lo dice, que no intenta conectar con la profundidad. Se define como payaso, como ligereza. Lo usa como mecanismo para no profundizar. Y yo, a veces, soy un poco todo lo contrario. Estoy ahí demasiado en la profundidad y en la solemnidad, y lo intento equilibrar. El personaje que tenía se parecía un poco más a mí, con su melancolía y su anhelo de trascendencia. No pensaba mucho en Sergi, pero ya sé lo suficiente para entender que los que hablamos mucho de espiritualidad es porque no la tenemos. Y los verdaderamente espirituales son los que no hablan de ello. El verdadero místico no sabe que es un místico.

> *"Creernos libres es fruto de nuestra neurosis como sociedad. Necesitamos generar una imagen idealizada y neurótica de que sí somos libres"*

Sergi tiene eso, una sencillez inconscientemente espiritual. Me gustaba trabajar con él, también, porque nos sorprendería todo lo que el personaje descubre de sí mismo. Es muy generoso, es muy sencillo. Que empatizara con los 'raveros' fue muy sencillos. Con un actor sin experiencia tienes que empujar el coche, y con un actor profesional como Sergi vas de copiloto. Estás ahí y le dices, mira Sergi, vas a hacer todo esto. Incluso te duermes una siestecita mientras él pilota. Él es un artista, no es solo un actor. Los actores buenos tienen una subjetividad fuerte.

Él ha hecho puesta en escena desde dentro de la escena. Es como en los deportes cuando tienes a un jugador que es como muy táctico y que no se ve su curro, que es invisible, juego posicional. Es un actor que lo ha hecho y que es capaz de quitarse máscaras. Esta peli pedía quitarse máscaras, que el actor matara al actor. Y Sergi lo hace. Y así hace que el público empatice mucho con él. No sabemos si es un bedel, un panadero o un funcionario. Es un actor frágil, un actor desnudo al servicio de la peli.

¿Qué dice 'Sirat' sobre Occidente y Marruecos? ¿Sobre el primer mundo y el resto? En la película hay un límite muy estrecho entre una mirada cínica y otra no cínica...

Creo que hoy en día las definiciones de sur y norte, Oriente y Occidente, han explotado un poco. La modernidad ha barrido con todo y estamos todos en el mismo meollo. Hablan mucho de wéstern, pero creo que mi película es un 'eastern'. Es lo que hago siempre en mis pelis, hay una mirada de Occidente a Oriente y no al revés. Soy gallego, que es el Finisterre de Occidente, que era y es extremadamente esotérico. Hay algo tectónico muy fuerte, en nuestras piedras, nuestras fuentes. Creo que la modernidad no nos ha hecho más libres, no ha generado ninguna herramienta. No nos veo más libres.

Creernos libres es fruto de nuestra neurosis, como sociedad. En el fondo, no nos queremos y sabemos que no somos libres. Pero necesitamos generar una imagen idealizada y neurótica de que sí somos libres. Es una manera de anestesiarnos y de no conectar con el dolor del mundo, del que somos conscientes. Somos buena gente y conectada, en Occidente, pero viviendo en un baile de máscaras. Pero en Oriente también, si es que existe. Tiene sus neurosis y participa en la nuestra. Pero guay, gracias, modernidad, por lo que nos has dado. Gracias por Internet. Gracias por los libritos y los artistas y demás narcisismos góticos. Pero esto no da para más. Las verdades de la posmodernidad nos lo dicen, la ecología y la economía, el 'reset' está ahí. Sin romantizar la tradición, pero viendo muchas cuestiones de nuestra sociedad como la sexualidad, no sé... Dime qué herramientas ha generado la modernidad a través de la universidad, su máxima herramienta, para que gente como tú y cómo yo, dos hombres, entendamos cómo funciona nuestra energía sexual. No tenemos ni idea.

Yo, desde luego, no.

No hay ninguna herramienta. Estamos totalmente desamparados. Mi discurso no es de víctima, porque tenemos nuestra responsabilidad y demás. Yo, cuando miro en la tradición sí veo esas herramientas, en el taoísmo por ejemplo, para que los hombres entiendan esa energía sexual. Cómo transformarla... No sé si me he emancipado, pero sí creo que tengo un poco más de control sobre mí. La tradición sí que nos ha ayudado a estar menos velados.

EL PAÍS

QUADERN

LITERATURA CLUB DE LECTURA ART I ARQUITECTURA CINEMA I TELEVISIÓ MÚSICA TEATRE TENDÈNCIES GASTRONOMIA

CINEMA>

Oliver Laxe: “El cine és l’únic lloc on es poden viure experiències fortes com la mort”

El director gallec estrena ‘Sirat’ amb Sergi López de protagonista, coproducció catalana guanyadora del Premi del Jurat del Festival de Canes



Oliver Laxe i Sergi López al programa 'Tot és comèdia'.

Màxim Castillo 03 JUN 2025

“Per mi, les raves eren uns paios que es drogaven, ballaven i no fotien res, i quan els vaig conèixer em vaig quedar molt parat de la consciència col·lectiva, ecològica i feminista que tenen”, diu l’actor Sergi López que ha fet tota una immersió en el món de les festes tecno en l’última pel·lícula que protagonitza, Sirat, d’Oliver Laxe, la coproducció catalana flamant guanyadora del Premi del Jurat del Festival de Canes exaequo amb l’alemanya Sound of falling. López interpreta un pare que viatja al

desert del Marroc per buscar la seva filla que ha desaparegut presumptament en una d'aquestes festes. L'acompanyen el seu fill petit de 10 anys i la gossa de la família.

Oliver Laxe torna a rodar en condicions excepcionals en una pel·lícula que s'estrena el 6 de juny. Si a Mimosas (2016) va filmar a la serralada de l'Atlas marroquí a 3.000 metres d'alçada transportant els equips amb mules i a O que arde (2019) va capturar amb la càmera incendis forestals reals després d'haver-se format com a bomber, ara situa la seva darrera història al desert del sud del Marroc. "Fa molta calor, hi ha tempestes de sorra, l'equip està cansat. Però a mi, com a actor, m'ajuda que em posin en un desert de veritat, t'ajuda molt a imaginar com és aquest senyor que viu un fet traumàtic que ho canvia tot".

D'aquest "fet traumàtic" no se'n pot parlar gaire per no fer espòiler, però sí que es pot dir que té a veure amb la mort. Segons Oliver Laxe, "vivim en una societat molt tanatofòbica on la mort i les experiències fortes tan edificants les hem exclòs. Jo crec que el cine és l'únic lloc on es poden viure les coses fortes i intenses". L'estat de xoc que patirà el pare "no està tan lluny d'un ritual de pas. L'hòstia que li dona la vida fa que es vegi obligat a mirar dins seu, que és l'única manera d'emancipar-se i créixer. Amb aquesta pel·lícula convoquem la gent perquè miri a dins seu com fan els personatges, que no és fàcil", diu Laxe. Una convocatòria amb presència constant de la música tecno composada pel creador David Letellier, àlies Kangding Ray, premiat també al Festival de Canes per una banda sonora "que acompanya encertadament els paisatges àrids i els silencis habitats" de la "cruïlla interior" que narra la pel·lícula.

Cultura rave

El cineasta gallec format a la Universitat Pompeu Fabra -"el meu català oxidat i rar és el dels subtítols de la Filmoteca"- va ser un assidu de les raves de jove. Explica que aquest moviment tecno-traveller va nèixer a finals dels anys 80, quan la primera ministra britànica Margaret Thatcher va "expulsar" aquestes comunitats, els va posar traves per celebrar les festes. De cop, es va fer més difícil viure de manera alternativa a Anglaterra, i van començar a moure's per Europa. "El que m'agrada de la cultura rave és que no és solament la festa, també és la cultura del viatge. Penso que és una comunitat que viu molt a prop de la ferida. Som una societat que estem tot el temps construint una imatge idealitzada de nosaltres mateixos, volem escapar de la ferida tota l'estona, i ells l'exhibeixen". El cineasta afegeix: "Els ravers diu que posen el cap dins dels altaveus per sentir la música i no sentir el soroll d'un món que s'està ensorrant. És necessari fer un reset. Des que soc un nano comparteixo aquesta consciència que el món no està ben fet, que el mite del progrés és una mentida, que hem d'agafar un altre camí", conclou Laxe.

CINEMANÍA

Entrevista Oliver Laxe, el director español premiado en Cannes: "La muerte no es un fin en sí mismo"

CINEMANÍA - NOTICIAS ANDREA G. BERMEJO | NOTICIA | 04.06.2025 - 07:00H

Hablamos con el director de 'Sirat' sobre su película rodada en las raves del desierto de Marruecos



Oliver Laxe con el Premio del Jurado en Cannes 2025Scott Garfitt/Invision/AP

"Es mi primera entrevista en **CINEMANÍA** en 15 años de carrera", dice **Oliver Laxe** cuando lo entrevisto, pocos días antes de ganar el Premio del Jurado en el **Festival de Cannes** por su cuarta película, ***Sirat.*** Y cuando le contesto que es porque se ha pasado al mainstream, responde entusiasmado: "Estoy contentísimo. Siempre ha sido mi objetivo. Yo no busco ser un autor. Un autor es una consecuencia. Pero yo paso, yo lo que quiero es que mi película la vea la gente. Siempre pienso en el público. Después, ojo, las pelis se verán en el tiempo. O sea, hay que ser generoso con el público. Hay que bajarse del caballo. Hay que ayudarle a subir a tu lomo. El género nos ayuda a eso. Pero bueno, tampoco hay que engañarse ni tratar al espectador como alguien que no tiene sensibilidad".

Sirat narra el viaje de un padre y un hijo por el desierto de Marruecos, donde buscan a su hija y hermana entre raves clandestinas. Protagonizada por **Sergi López** y **Bruno Núñez** junto a los actores naturales **Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Richard Bellamy, Tonin Javier** y **Jade Ouki,** raveros a los que encontró en una fiesta de música electrónica.

Es un equilibrio complicado el de conseguir que una película sea abierta y poética a la vez...

Y más en mi caso, además, que, aunque suene un poco grandilocuente, siempre tengo ese anhelo de trascendencia en mi cine, de algo sutil, de recuperar la ambigüedad, la polisemia, lo esotérico... Así es mucho más difícil hacer algo mainstream. Que la capa simbólica en tu cine conviva bien ligada a una capa más narrativa terrenal.



Oliver Laxe, director de Sirat, junto al actor Sergi López

He de decirte que lo pasé fatal viendo *Sirat.* Tenía claro que estaba delante de una gran película y, a la vez, sufrí muchísimo.

Ya lo siento. Mi intención es buena, te lo aseguro. O sea, mi intención es cuidar al espectador. Lo que pasa es que vivimos en una sociedad muy tanatofóbica. Olemos el peligro, pero estamos muy alejados y creo que está bien tener estos momentos, no digo ya como espectador de la película sino en la vida, experiencias límite que nos hagan contactar con la vida. Y dialogar con ella. Que nos haga mirar adentro.



También sentí en un momento dado que habías roto el pacto que yo había establecido con la película, el de ver una historia de aventuras de un padre y un hijo en el desierto. De pronto, ese pacto se rompe y la película se vuelve desgarradora.

Sí. La vida es desgarradora. Estas cosas suceden en la vida y si no nos suceden de una manera nos suceden de otra. Me parece que el cine es uno de los sitios donde todavía se pueden hacer esos ceremoniales, ¿no? De experimentar un poco la muerte, de meditarla. Hablabas de una película de aventuras, pero es que las verdaderas aventuras son interiores. Toda la tradición de los ciclos artúricos, de la búsqueda del Grial, el western... Siempre va en paralelo la aventura exterior y la interior.

Para mí se convierte en una aventura oscura tipo *El corazón en tinieblas.*

Depende de qué entiendas por oscuro. Pero sí hay una bajada a los infiernos. O sea, lo que reproducimos en la película es ese momento en el que la vida te pega un bofetón y te tira al suelo. Y la vida lo hace varias veces a lo largo de nuestras vidas. Y si no has hecho el trabajo, cada vez es más fuerte la hostia. Y al mismo tiempo vivan las crisis, vivan las bofetadas, porque es lo que nos hace crecer. Yo haciendo esta peli también tuve mi crisis, un poco antes también y le estoy agradecido. Prefiero eso a seguir ensimismado en mi dimensión, idealizando todo y evitando la carencia, evitando el dolor, evitando la herida. O sea, para mí este proceso creativo ha sido realmente un proceso de mirar adentro y de mirar también mi herida y de tocar un poco fondo, de tocar la carencia. E invito al espectador a ese proceso.

¿A qué te refieres exactamente?

Yo no sé si has hecho ceremonias con lisérgicos o con ayahuasca. Son desagradables, son momentos de muerte, son momentos de vomitar, de dolor, de sufrimiento. Pero te conectas a la vida a través de la muerte. La muerte no es un fin en sí mismo. El dolor, la oscuridad, no son un fin en sí mismo, sino un paso a trascenderlo, a la luz, a la vida. Yo recuerdo esa peli de Kiarostami, *El sabor de las cerezas,* que ganó la Palma de Oro precisamente. Era sobre gente que se quería suicidar, pero era una llamada a la vida muy fuerte. En fin, yo no sé si hay luz o hay oscuridad en mi peli. No sé si definirla bajo esas categorías, pero sí que creo que en mis personajes hay un horizonte de crecimiento. Ves que lo que les ha pasado es doloroso pero puede que sea una oportunidad para ellos, para cambiar.

¿Tuvisteis muchas discusiones Santiago Fillol y tú sobre ese giro de guion que hace que la película se rompa, que anticipa la caída a los infiernos?

Yo hice varios viajes al sur, a Mauritania. Bueno, yo he vivido muchos años en Marruecos y conozco este nomadland que hay entre países y que está lleno de minas... A mí me gusta mucho *Stalker*. Tenía ganas de evocar una suerte de mundo habitado con sus reglas. En todas las primeras versiones de guion llegábamos a esas minas, llegábamos a la muerte tarde, como es ahora la peli, y sentíamos que se volvía una muerte demasiado abstracta. Como que no era la manera de retratar la muerte. Teníamos que plantar la muerte antes. Entonces con Santi fue un proceso de búsqueda de qué muerte poner. Y hemos pensado de todo. Santi tuvo la propuesta y yo al principio tenía mis reservas. Me parecía demasiado duro.



Bruno Núñez y Sergi López en 'Sirât Movistar Plus+

Hay que poder sostener esta peli. Yo por eso estoy enfermo. Yo estoy de parto ahora mismo y es un parto duro, es un parto... Tengo un hijo que no es el de La semilla del diablo pero... Es una peli iniciática, un rito de paso. Voy a hacer que la gente pase por un rito de paso verdadero. Es que no es ver solo la peli, es que es verdaderamente experimentar un enfrentamiento a ti mismo, creo, por lo que me estáis diciendo. Te pone al borde del precipicio. Es una caída al abismo. Y hay que poder sostener eso como autor. Cuando, sinceramente, lo que quiero es dar amor. Cuidar y respetar al espectador.

Más allá de la costura, del traje, porque no te creas que la puesta en escena es magnífica ni los actores están increíbles. Pero el gesto de valentía, de no medir, el gesto temerario es bueno. Tú imagínate cuando estábamos haciendo la peli, recibíamos feedback de los agentes de ventas, de los distribuidores, que nos decían que no querían entrar en una película tan dura. Y es duro eso... En ese sentido es una película muy punki. Por eso, estoy contento. Y que esto se haya hecho en el contexto del cine español... A la manera de aquí, con los medios de aquí... Nunca se ha hecho una película así aquí. Creo que eso hay que celebrarlo. Lo digo muy humildemente. No estoy intentando comparar. Hay algo asilvestrado, salvaje, en el gesto. Y en el fondo también hay una llamada a la libertad.

Háblame del diseño de sonido y de la banda sonora, que son impactantes.

Estoy súper contento. Estuve buscando músicos diferentes y que pudieran dialogar con la parte rave más techno, un techno más rabioso con el que me identifico yo. En el fondo yo soy un ravero por condición social, por rabia y por sospecha del mundo y por salvaje... Y ahora con este proceso exhibo más mi herida o no estoy construyendo una imagen idealizada de mí mismo... Muestro mis cicatrices, creo que la peli también lo hace.

La música tenía que dialogar por un lado con esta rabia, con algo mental y poco a poco el beat se va y nos quedamos un poco con estas partes más etéreas, más trascendentales, más ambient, desde el punto de vista de la música electrónica. La película se desmaterializa y la música también se va desmaterializando. O sea, pasamos de la narración a lo más sensorial y más lisérgico y la música también va de la melodía al sonido celestial, como si fuera el sonido original del universo. Era un poco el objetivo. Y creo que en la película es clave precisamente para que el espectador esté en la aventura épica pero que sienta una inquietud extraña. No tiene que descifrar nada pero de pronto siente otro nivel de percepción. No diría que es como si se hubiese drogado pero el espacio/tiempo y la noción de la realidad se bascula. Es decir, el espectador sigue bien anclado a lo narrativo, pero hay espacio par a la fuga, para el vuelo.

¿Y con Mauro Herce, el director de fotografía, cómo habéis trabajado esa atmósfera?

Sí. El tratamiento del paisaje sonoro es importante, pero el paisaje en sí también. El paisaje se va desnudando a medida que se desnuda la película, a medida que el ser humano se desnuda, a medida que el ser humano asume su imperfección. No su soledad pero sí su herida. Porque no está solo el ser humano bajo un cielo indómito. No, el cielo es protector. Y, bueno, hemos intentado trabajar mucho eso. Es una película que no habíamos hecho nunca. Una peli que tiene algo de acción, que tiene muchos efectos especiales… La verdad es que era un reto. Hemos rodado en 16 milímetros. Estoy muy contento con el trabajo que hemos hecho de corrección de color. Hay un punto donde parece un 35 mm.

Hay veces que la puesta en escena recuerda a *Mad Max,* otras veces a *Carga maldita,* de Friedkin… Otras es más Tarkovski…

Nosotros le hemos llamado *Mad Max Zero*. El pre *Mad Max*. *Mad Max* es postapocalíptico. Este es un *Mad Max* preapocalíptico. Y tiene una dimensión más terrenal. Estamos con una clase social muy particular. *Mad Max* me parece que es un arquetipo universal. Por eso funciona *Mad Max*. Por eso nos gusta, porque verdaderamente es un arquetipo. No es una historia inventada. Liga con algo que nosotros como seres humanos entendemos o sentimos, que es la memoria del fin, el recuerdo de la consciencia de la finitud del mundo. Y nos toca nuestros miedos. Una buena peli es aquella que toca tus miedos, pasiones, deseos y sueños…

Yo he estado muy inspirado por el cine americano en los años 70. Mucho. Desde nuestra sobriedad europea queríamos hacer como el cine americano de esos años que hablaba de la gran tensión global que había en la época, por todas las guerras que hubo, los golpes de estado. Y fue un momento en el que los estudios se abrieron. Y fíjate, es lo que nos ha pasado con Movistar Plus+, el trato exquisito que me han dado, la confianza, el acompañamiento… Tiene algo que ver también con ese momento de los estudios que empiezan a apoyar a Coppola, a Monty Helman, y salen estas pelis… *Easy Rider, Apocalypse Now,* películas que recogen el fuego de la sociedad. O sea, tú no puedes ver una peli de los 70 y no estar conectado con la década en la que se hizo.

Te aproximas siempre a los actores un poco como Bresson lo hacía con sus "modelos". ¿Cómo encontraste a los raveros y por qué sabemos tan poco de sus personajes?

Por un lado hay este gusto europeo por la interioridad y el misterio, por la contención emocional y no entrar mucho en la psicología. Pero por otro lado, también, son siete actores. Es difícil trabajar los actores secundarios y me parece que ellos son como una unidad. Los raveros son un colectivo. El individuo no es tan importante. La cultura rave es una suerte de neo tribalismo o sea, esa es una vuelta a la tradición, al origen. Y en la tribu no hay individuos. Pero sí sentimos en sus rostros, en sus miembros amputados, sentimos que han vivido, que la vida les ha hecho cruzar las minas, que la

vida les ha hecho tirarse al abismo. Sergi se une a esta comunidad de mutilados, de gente rota. A mí me conmueve mucho la gente rota. En el fondo, parto de la base de que lo estamos todos, pero unos somos más conscientes que otros.



Imagen de "Sirât"

¿Cómo los encontraste?

Hicimos un casting en raves. Era difícil porque hemos privilegiado la verdad sobre lo buenos actores que fuesen. Y estoy contento con la decisión. Me gusta llevar estos rostros al cine y a la alfombra roja [se ríe].

¿Y cómo ha sido el trabajo con ellos? ¿Habéis ensayado mucho?

La diferencia entre un actor con experiencia y otro sin experiencia es que el que no tiene experiencia, al no ser que sea un actor innato, para que arranque tienes que salir del coche y empujarlo. El coche no te arranca solo. Eso implica mucho trabajo, mucha puesta a punto en su garaje, mucha mecánica, muchas horas de generar confianza. Yo estoy acostumbrado a adaptarme mucho a la energía de cada actor. Fueron muchos ensayos. Nos hemos juntado los últimos meses antes de empezar a rodar. Vinieron a mi casa en Lugo durante un mes. También vino Sergi. Fue un momento de convivencia, de ver pelis juntos, de ir al monte, de hacer un poco comunidad. Y con Sergi la verdad es que fue muy bonito trabajar. Fue muy generoso, tiene mucho talento, mucha experiencia. He aprendido mucho y fue exquisito con el resto de actores.

¿Cómo es tu vida ahora en Galicia?

Ahora doy menos clases porque cada vez tengo menos ganas de trabajar. Ahora mismo tengo alguna idea de proyecto pero cero prisas. Tengo ganas de sentir, preguntarme por mi roll como cineasta, qué tipo de pelis tengo que hacer... hacerlas más frágiles, más grandes, más pequeñas... Pero estoy cansado. Yo soy muy artesano, estoy en todo, y eso desgasta mucho.

EL VALOR DE SER LIBRES Y FIABLES
vozpopuli

ENTREVISTA

CULTURA

Oliver Laxe: "En una sociedad desespiritualizada, el ego tiene las riendas del ser humano"

El cineasta gallego ganó el premio especial del jurado en la reciente edición del Festival de Cannes con 'Sirat', que se estrena ahora en los cines



OLIVER LAXE Y SERGI LÓPEZ - MOVISTAR+

MIRIAM SAN MARTÍN 03.06.2025

Oliver Laxe vive en una pequeña aldea de Os Ancares, en la provincia de Lugo, cuidando de su huerto y de los animales con los que vive. Allí es donde le gusta estar, tranquilo y en armonía, pero el destino parece tener otros planes para él, y este cineasta gallego, hijo de emigrantes españoles en Francia, donde nació en 1982, es un hombre de mucha fe que se somete a aquello que la vida le pide. De momento, ha recibido el premio especial del jurado que otorga el Festival de Cannes, epicentro mundial del cine de autor, donde ha presentado todas sus películas, todas ellas galardonadas: Todos vosotros sois capitanes (2010), Mimosas (2016), Lo que arde (2019) y ahora Sirat.

Su nueva película, que se estrena este viernes en los cines españoles, ha sido un bombazo que no se quedará en las fronteras del cine más erudito que representa la Croisette. Neon, la distribuidora estadounidense encargada en el pasado reciente de estrenar en el país americano éxitos de autor como Parásitos, de Bong Joon-ho, El Triángulo de la Tristeza, de Ruben Östlund, o Anatomía de una Caída, de Justine Triet, será la encargada de llevar su película al otro lado del Atlántico. “Voy a tener que viajar mucho. Neon ha comprado la película en Estados Unidos, quieren que vaya tres meses para hacer promoción para los Oscar”, cuenta en una entrevista a Vozpópuli con motivo del estreno de Sirat en España, en la que reconoce que, a pesar de plegarse a lo que la vida le presenta, a veces le genera “tensión”.

“Nunca me he proyectado con los Oscar, nunca creí que fuera mi camino ni que ninguna película mía pudiera ir. Me apetece estar en mi casa en Ancares, donde vivo, y en mi huerto, con mis animales, pero me someto a lo que la vida me pida. Si veo que Sirat tiene un efecto benéfico en la gente, voy a seguir acompañando. Si noto que es una obra que nos sigue narcotizando y durmiendo, voy a pasar página lo antes posible”, afirma sincero.

Sirat es un viaje, en el sentido literal y figurado, una suerte de Mad max introspectiva. La historia presenta a Luis (Sergi López), un padre que busca infatigable a su hija por los desiertos de Marruecos, acompañado de su hijo (Bruno Núñez). Allí, entre rave y rave, recopilan cualquier pista que les pueda llevar a encontrar a la joven, desaparecida desde hace meses. En su camino se cruzan con algunos de los raveros que viajan de uno a otro encuentro clandestino, y deciden seguirles para llegar a todos los rincones del país donde la música alcanza decibelios ensordecedores y la gente se abandona al trance del baile.

Laxe deja claro que su película “no es una tesis sobre la cultura rave”, sino que sirve como contexto de “una comunidad que tiene una toxicidad”, al igual que “otras dimensiones de la sociedad en las que se vive en una especie de neurosis”. Así, Sirat muestra el camino hacia un final y abre una ventana a un reinicio. “En ellos hay esta consciencia de fin de una época y me identifico mucho en ese sentido, porque tiene que cambiar. Afortunadamente, como persona creyente, o sintiente, confío en la vida y ella nos va a hacer cambiar”, afirma el cineasta.

Sus personajes cambian, y también espera que lo haga el espectador. “En esta película despliego mi mirada sobre el mundo, una vida que no llama a la puerta, que no avisa y que te pone en tu lugar. Si no has hecho el trabajo, se encarga de que lo hagas a través de las crisis. Benditas crisis, que son las que nos hacen mirar dentro y recolocar. Una muerte de alguien querido es triste, pero hay un sabor agridulce porque dialogas con la vida”, afirma.

"Ser de este mundo sin serlo"

Laxe ve algo de “escapismo peterpanesco” en quienes pertenecen a la cultura ravera con lo que no se identifica, aunque cree que este escapismo y el hedonismo se observa en todas las capas de la sociedad. “La gente que ve series o la gente que está metida en la política están en una suerte de escapismo. Las neurosis tienen muchos moldes”, opina el realizador, que propone como respuesta una noción de la tradición que ofrece un “punto bueno de equilibrio” para el ser humano: “Ser de este mundo sin serlo”.

“No es posible escapar del sistema, y la película lo evoca. Como hombre de la tradición que soy, creo que la única herramienta de emancipación del ser humano es mirar dentro, y no escapar, desertar e irte a otro país, o no pagar impuestos. La modernidad no nos ha generado herramientas que nos emancipen de verdad, no lo veo en la sociedad, no veo a la gente más libre. Para la modernidad, si lo resumiéramos mucho, la libertad es hacer lo que el ego te dice: decir lo que quieras. En una sociedad desespiritualizada, donde no hay una formación esotérica ni religiosa, el ego tiene las riendas del ser humano”, señala Laxe.

> ƒComo.hombre.de.la.tradición.que.soy?.creo.que.la.única.herramienta.de.emancipación.del.ser.humano.es.mirar.dentro?.y.no.escapar?.desertar.e.irte.a.otro.país?.o.no.pagar.impuestosƒ

En cambio, Sirat, que en árabe significa “el camino que conduce a la verdad”, pretende recordar que “la libertad es algo mucho más sutil, que pasa por mirar dentro, que no es fácil”, y por aceptar que el ser humano no es libre, sino que está sometido a energías que le trascienden. “La vida, aunque a veces se manifiesta a través de la tragedia o del infortunio, tiene un regalo. En ese camino de liberación te hace crecer, te propulsa. Tiene el mecanismo perfecto de susurrarte cosas cuando eres joven o abofetearte de mayor cuando no has hecho el trabajo que tenías que hacer. Cuando no contestas a lo que la vida te pide, cada vez es más dura la crisis”, continúa.

Más allá de divagaciones sobre la condición humana, lo cierto es que Sirat es una película explosiva en casi todos los sentidos que puede conseguir que el espectador más joven acuda en masa a los cines. “Cuando vean la película espero que vayan más a un templo que a una rave, o que vengan al templo del cine, es mi intención. Quiero plantar semillitas benéficas en ese público joven, que es un poco un espejo mío. He pasado por ahí, siento la misma soledad y el mismo arraigo. He madurado y ya no estoy en esa inadaptación, he logrado ser de este mundo sincero, gracias a la fe de aceptar que tenía que ser así. Ojalá vayan al cine. No está en mi mano ya, he hecho lo que he podido en función de mis valores y que sea lo que Dios quiera”, concluye.

NÚVOL

CINEMA

Oliver Laxe: «Estic fascinat pel tecno i l'Alcorà»

El director gallec estrena "Sirat" després de guanyar el Gran Premi del Jurat a Canes

Agus Izquierdo 03/06/2025

És l'home del moment. Oliver Laxe (París, 1982) surt amb algun guardó entre els braços sempre que visita el certamen francès. Ho va fer el 2010 amb Todos vós sodes capitáns (Premi FIPRESCI) i el 2016 amb Mimosas, mereixedor del Gran Premi de la Setmana de la Crítica. Poc després, amb la seva següent pel·lícula, el gallec va endur-se, amb O que arde, el Premi del Jurat d'Un Certain Regard. Ara, aquest any, amb Sirat ha captivat la crítica internacional amb el Premi del Jurat, que arrasa com una tempesta de sorra al mig del desert. Un film indescriptible, mutant, expresionista, violent, contemplatiu, contradictori, que implosiona en el cap de l'espectador —independentment que compri o no la proposta— i que difícilment oblidarà. Laxe es presenta com un xaman sensible a les forces tel·lúriques de l'univers. Un bruixot que de cop i volta baixa del seu bosc olímpic a les frondositats de la Lugo rural per compartir amb el món una saviesa personal, empírica, però també idealista, hieràtica i inevitablement mística.

El cineasta diria que el cosmos ha volgut que ens reunim uns minuts per parlar d'un cinema que ell entén com un crucifix morfològic. També sobre el seu interés per la cultura islàmica i sobretot per la seva captivació enamorada —però no romàntica— pel tecno i la societat rave. Un univers que li ha obert les portes tàntriques de la seva comunitat, que resa al so que predica el bafle. Laxe, com un mèdium, transmet tot això en una pel·lícula.



Pronostico que a la meva germana, que és una mica ravera, li agradarà Sirat.

La nostra Palma d'Or simbòlica ha estat tota la quantitat de gent de la comunitat rave que ens ha dit que per fi se senten representats, que per fi es mostra l'ànima de tota una cultura.

Molt bon senyal.

Sí, tot i que Sirat tampoc vol ser una tesi sobre la cultura rave. És un tema molt tangencial, molt contextual. El que sí teníem clar és que havia de representar la noblesa d'unes persones molt solidàries, que ens ho van donar tot.

Els greus del tecno, quan sonen al desert, recorden als tambors tribals. Evoca a una ancestralitat difícil d'explicar, però molt fàcil de sentir.

Una rave és, d'alguna manera, una expressió neotribal inherentment enllaçada amb un comportament humà que s'ha anat reproduit durant milers i milers d'anys: orar davant una manifestació de caràcter diví. I de manera catàrtica, el so i l'oració transformen aquesta energia. A vegades sembla que en comptes de millorar l'energia del lloc, sembla que sigui el lloc el que xucla l'energia als raveros. Però això ja és endinsar-se en terrenys esotèrics [riu].

Sembles algú esotèric.

Els gallecs som xafarders energètics [riu]. Ens va el xamaneig. Lo sagrat m'interessa com a artista, però sobretot com a individu. Em sembla que és l'única eina que tenim, el mirar endins, per emancipar-nos com a éssers humans.

Sirat planteja el xoc de la modernitat i la raó amb el mite i lo arcaic.

Crec que la modernitat no té eines per aconseguir que siguem lliures. Ni el mite del progrés i ni il·lustració ens han emancipat. Jo, i per conseqüència els meus personatges, tenen un peu en la tradició. Encara que sigui de forma intuïtiva o maldestre, perquè tampoc vull plantejar una postura new age [riu].

«Una rave és una expressió neotribal»

Desenterres l'arrel tel·lúrica sense caure en una proposta banalment postmoderna.

La veritat és que no li he donat tantes voltes a la significació ni al discurs. Una pel·lícula és només el gest d'una expressió. Una mirada del món d'un autor. A mi m'agrada el tecno i m'agrada l'Alcorà. Sento fascinació. Intento ajuntar aquests dos mons amb tot el risc que pot comportar l'intent. No hi ha comunitats més infamades que aquestes dues.

Ara que dius això, una forma de teixir un pont entre aquests dos universos a la pel·lícula és entenent el bafle com la Kaaba. Com objectes sagrats, improfanables, emanadors d'energia.

La Kaaba és un monòlit que em recorda al de Kubrick. S'ha dit que és la tomba d'Abraham. De la mateixa manera, he intentat generar una sensació d'estranyesa amb l'altaveu, així com a través del so que hi passa. Per això el film acaba amb aquests zooms dins el bafle. A la pel·lícula, la música electrònica esdevé ambient i, a la vegada, aquesta es converteix en música sagrada. Emet un to que podria ser com sona l'univers. Almenys aquesta era la intenció: imaginar com cantarien els àngels. Acabem amb aquest arpegis. La música electrònica, l'electricitat, té aquesta dimensió sacra. És una energia, un hàlit sagrat.

Parlant d'energia, he revisitat O que arde.

I què, creus que dialoguen?

Sí, penso que són comparables en el sentit més atmosfèric. Et xuclen, et succionen i fan que t'oblidis de tota la resta. I manfiesten la teva obsessió per l'energia.

Són pel·lícules que pretenen noquejar la raó, que és necessari.



Oliver Laxe | Foto: Marina Miguel Pavia

Ets una mica troll. En el sentit que muntes un artefacte, un dispositiu que acabes desmuntant tu mateix.

Són pel·lícules que sospiten d'elles mateixes, que s'autobicotegen. Al final, el que busca la poesia és anar més enllà del llenguatge. Deformar-lo, incapacitar-lo. El meu cinema intenta que les paraules vagin més enllà de les imatges per acabar culminant en una sort d'èxtasi, d'embriaguetat psicofísica.

Busques un impacte en l'espectador.

Que experimenti una sensació de quan la verticalitat xoca amb l'horitzontalitat. Per això jo sempre parlo de la creu, a l'hora d'explicar el meu cinema. Quan treballo, ho faig des del centre de la creu. Fa que el relat sigui un trampolí per sentir les imatges amb més força i intensitat. Hi conviuen lo racional, lo físic, la llum, la foscor, la immanència, la transcendència. La creu m'ajuda molt a entendre'm a mi i a entendre el món.

Aquest cinema-crucifix explica també la naturalesa de Mimosas, la teva segona pel·lícula.

Crec que Mimosas conversa directament amb Sirat. Són dues pel·lícules que s'expliquen millor l'una contraposada amb l'altra. Per altra banda, ara penso que Sirat té alguna cosa de totes les meves pel·lícules. De Todos vos Sodes Capitans, per exemple, té un anhel d'explosió. Sirat és una pel·lícula gihadista, que s'immola. Es desmaterialitza el relat. El paisatge sublima i assoleix la pura expressió de la imatge.

Ara que parlem d'immolació: Sirat també és l'analogia d'una guerra. Pressuposa una escalada de violència, encara que accidental, que acaba detonant amb efectes irreversibles.

La vida mai truca a la porta. Irromp amb força. Ho fa amb duresa, però sempre amb misericòrdia. No ens n'adonem, d'això. En canvi, després, amb temps, amb espai, amb distància, veiem que tot el que ens succeeix ho fa perquè havia de ser així. Jo, almenys, practico aquesta fe que no hi ha a l'univers cap fulla d'un arbre que no es mogui per una raó perfecta. Tècnicament, soc el que es coneix com un believer. Un creient. El món està perfectament dissenyat, encara que s'expressi a través de la injustícia. Això passa amb els personatges de Sirat. La vida arrasarà amb els seus egos, però gràcies a aquesta violència, els personatges assoliran la seva pròpia transcendència.

El desert és una mena de llimbs.

En termes platònics, és el món de les ànimes. Sirat intenta donar una resposta especulativa a l'enigma metafísic. Desconeixem completament quins són els motius del pas d'una ànima per aquest món: quina és la seva funció, i com repercuteix a la vida d'una altra ànima. La pròpia noció de la mort és la porta a una altra cosa. Un retorn. Una regressió. Potser la vida és aquell instant en que el peixet salta fora de l'aigua, i aquesta s'acaba quan el peix torna a caure al mar i torna a la seva llar.

«El mite del progrés no ens ha emancipat»

Una idea de sacrifici.

El moment en que estem a l'aire, en el punt més àlgid, és la nostra oportunitat per transcendir, per morir de forma grandiosa. Sirat va d'això, de morir amb tota la grandiloqüència. A la comunitat ravera, i potser en un sentit idealista, morir en dancefloor és una forma de morir coherentment. Morir defensant els teus valors.

No creus que és una noció més aviat nihilista?

Jo crec que no. Els raveros, de forma paradigmàtica, enfonsen els seus caps als altaveus per no escoltar com el món s'ensorra. També prediquen que el millor sistema és el soundsystem. És cert que hi ha quelcom escapista, un tret peterpanesc, si vols, en aquesta idea de rendir-se a l'hedonisme. Però al mateix temps, hi ha cert realisme. I, sobretot, molta valentia.

El coratge de l'escapista.

Molta d'aquesta gent s'ha abandonat molt, s'ha rendit tota la vida. Aleshores, de cop, es deixa habitar per la genètica, es posa al servei dels ecos ancestrals que tenim els éssers humans. Per això acaben marxant molt al camp, a viure en comunitat. És una visió realista, i no diria utòpic ni nihilista, sinó molt sana i legítima.

Suposo que aquesta valentia que descriu passa per mostrar-se essencialment, i de no amagar l'elementalitat.

El que més m'agrada d'aquesta gent que és com conviu amb les ferides, que és algo que la resta de la societat ens amaguem i ens escapem d'elles. Estem evitant constantment la nostra vulnerabilitat, ens avergonyim de la nostra fragilitat. Per aconseguir-ho, generem una imatge idealitzada de nosaltres mateixos, i ens identifiquem amb aquesta distorsió. Perquè en essència no ens estimem. En canvi, els raveros estan més i millor connectats amb la carència. Veure-ho ha fet que em replantegi moltes coses. Ha fet que vulgui deixar de flipar-me, d'anar d'especialet, i m'ha instat a connectar amb la meva ferida de nen.

Intueixo que el procés d'escriptura i rodatge per fer Sirat ha estat catàrtic. Una mena de llepar-te la ferida.

He plorat en infinitat de dancefloors de tot Europa, mentre, al mateix temps, escrivia el guió de la pel·lícula. He intentat, això sí, no quedar-me apegat a aquesta ferida. Però per mi ha estat el primer pas d'un procés de maduresa i creixement.



El que més m'agrada de Sirat és que no fas una caricatura de la comunitat ravera.

Era impensable posar-se a fer judicis o partir de tòpics. Sento una profunda admiració per la comunitat rave, amb totes les seves imperfeccions i paradoxes.

En algun moment t'has vist a tu mateix com un membre més, encara que sigui de forma al·legòrica?

He descobert que soc un ravero. Per això m'han deixat filmar, perquè deuen haver pensat que soc un puto radical i que, com a artista, no faig concessions [riu]. Tot el que els hi demanàvem per rodar la festa era cada vegada més bèstia. Alguns em preguntaven si de veritat filmaria allò. Flipaven. Jo volia anar a l'arrel, i no em servia fer una aproximació prosaica a la cultura trance o la clap.

Com te'ls vas guanyar?

Van veure el tipus de música que escoltava. I m'han vist ballar. És com quan els bombers van veure com em movia entre les flames a O que arde. Jo començo filmant amb una mica distància, i em vaig acostant inconscientment, fins que m'adono que hi ha un joc de miralls molt profund. Estableixo instintivament un vincle molt íntim i visceral amb el que filmo.

«Amb el meu cinema vull cuidar la bellesa. Em poso al seu servei»

És d'alguna manera una responsabilitat que assumeixes.

Existeix un compromís amb tot allò que filmo perquè em sembla fràgil. I sento la necessitat de compartir-ho. La bellesa és fràgil. M'atrau molt però cal anar amb compte: has de respectar certes regles si vols que s'obri veritablement. T'has d'acostar amb molta cura si no vols que la realitat es plegui. Has de pagar els teus tributs. Endinsar-se al temple amb cura, fent unes ablucions, descalç, per tal de mereixe'l.

Convius amb contradiccions.

Accepto el meu ego, la meva neurosi, però en paral·lel sé que hi ha una noció de servei o, millor dit, de servitud. Amb el meu cine, vull cuidar aquesta bellesa. De la mateixa manera que jo desperto i m'allibero de la meva pròpia narcosi i neurosi, intento que l'espectador senti alguna facilitat per mirar-se endins, i que observi certes coses, o les senti. Ho dic molt humilment. Estic parlant de les meves intencions. Si ho aconsegueixo o no, ja no està en les meves mans. Faig el que puc.

Parlar de bellesa és parlar de natura, un element central de les teves pel·lícules.

La natura no és un decorat. És part de la manifestació de quelcom superior. Ens parla, i està permanentment enviant signes. No és només que m'agradi i em sembli bonica, és molt més important. Ens recorda que no som brossa còsmica surant accidentalment pel cosmos. Tot està mesurat, hi ha un guió intel·ligentment escrit, un guionista que ho fa molt bé [riu]. I encara que el cel sigui sovint dur, sempre és protector. Hi és per cobrir-nos, abrigar-nos, tapar-nos.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 38-39
AVE: 55534 €
ÁREA: 1421 CM² - 115%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: PAPELES

4 Junio, 2025



SERGI LÓPEZ "YO NO QUIERO NADA. LO QUE ME HA TOCADO VIVIR ME PARECE LA HOSTIA EN VINAGRE"

Entrevista. El actor más internacional del cine español con permiso de Javier Bardem se consagra definitivamente en 'Sirat', la película de Oliver Laxe recién premiada en Cannes

Por ***Luis Martínez*** *(Madrid)*

Sergi López es actor porque antes fue payaso. Y fue y es payaso porque antes, mucho antes, cuando apenas era un crío, fue pastorcillo en la representación *Els Pastorets* de su pueblo, Vilanova i la Geltrú. Este hombre que se declara un tipo sin ambición, un tipo cuya mayor aspiración en la vida siempre fue vivir con el único lujo de un coche de segunda mano, un tipo que no recuerda cuántas veces ha sido nominado a ningún premio, un tipo que se ríe por principio, un tipo que debutó en el cine en Francia sin apenas hablar francés, un tipo al que le atraen los guiones que no entiende del todo, un tipo fascinado por la figura de Satanás pese a su evidente bonhomía... este hombre, decíamos, que parece ser un tipo fuera de cualquier tipo de tipología es desde ya el hombre del momento. Todo un tipo. A sus 59 años robustos y bien prietos, su papel en *Sirat,* la película de Oliver Laxe recién galardonada con el Premio Especial del Jurado en el Festival de Cannes, le ha convertido en el intérprete que todo el mundo había visto ya en algún sitio y que ahora se dispone a redescubrir. Y para siempre. Sergi López pertenece a esa rara y muy apreciada estirpe de actores que no actúan, sino que son; son lo que pretenden ser a fuer de no pretender ser nada más que lo que son. Y al revés.

P. Si mis cuentas son buenas lleva en la profesión casi 35 años. ¿Guarda memoria de la primera vez o ya lo olvidó?

R. Lo recuerdo porque fue un salto muy sorprendente. Yo hacía teatro de calle. Mi vocación profunda era la de payaso, comediante, saltimbanqui como quieras llamarlo. Esto lo hacía en mi pueblo con una furgoneta. Y así hasta que me fui a París a estudiar con el maestro Jacques Lecoq. Me fui sin hablar francés ni nada. Esa escuela me abrió los ojos. Y cuando estaba allí me encontré con un cartelito que ponía: «Se busca actor con acento español para un primer largometraje». No había hecho un casting en mi vida y, si digo la verdad, me interesaba más saber qué era y en qué consistía un casting que lo del cine.

De ahí, recuerda, surgió una especie de proyecto de 10 minutos de duración que, con el correr del tiempo, se convirtió en *La novia de Antonio,* la película de Manuel Poirier que le convirtió en actor de cine en 1992. Eso sí, el camino de uno a otro, del corto al largo, no fue evidente. «Rodar la película significaba que tenía que dejar la escuela de Lecoq durante una temporada. Pero la escuela me la estaba pagando yo. No tenía ningún tipo de subvención ni ayuda de nadie. Y me negué en rotundo porque no estaba dispuesto a perder el mes y medio de clase que me exigía el cine. Vamos, ni un rato. Después de mucho discutir, lo dejamos en una semana, un par de fines de semana y otra semana más tarde», dice. Pero los problemas no eran solo de tiempo. «Todo el mundo me decía que era una oportunidad, pero si soy sincero yo no me veía. Me pedían tener acento español y por eso del complejo que arrastramos la gente de pueblo yo me daba cuenta de que mi acento era catalán. Temía que si algún español veía la película dijera: «Ese tío tiene un acento catalán que se muere, ese acento no es español». Cosas de los que somos de pueblo», recuerda entre carcajadas. Cinco años después, en 1997 y tras dos películas más con Poirier, llegaría su primera vez en la sección oficial de Cannes de la mano de *Western*, del mismo director que le descubrió. Con *Sirat,* son ya 10 las veces que ha estado en el festival francés.

P. ¿Diría que su forma natural de interpretar, sin artificios, siempre muy cerca de sí mismo, es lo que define su trabajo?

R. En mis primeras películas ni siquiera tenía conciencia de estar haciendo cine. Quizá la cosa va por ahí. Lo cierto es que Poirier siempre trabajaba con la improvisación y ni siquiera nos daba los diálogos completos. Él quería que me esforzara en ser yo mismo delante de la cámara. Reconozco que no es la manera habitual de empezar en este oficio. Pero quiero creer que esto mismo es a lo que aspiramos todos los actores y actrices del mundo. Todos deseamos hacer creíble con la mayor naturalidad posible algo que es mentira.

P. Y ahí sigue...

R. Imagino que lo que me marcó es que entré en el cine de manera bastante anómala: sin focos, sin alfombras rojas, sin ninguna repercusión mediática... Nadie me hacía entrevistas, nadie se interesaba por lo que pensaba u opinaba de nada. Entonces como ahora, vivía y vivo en Vilanova rodeado de gente que no ha visto mis películas. Ni mis hijos me han visto... Bueno, ellos sí, pero, como mucho de lo que he hecho ha sido en Francia y por ahí y no se ha estrenado en España, ni siquiera ellos lo han visto todo.

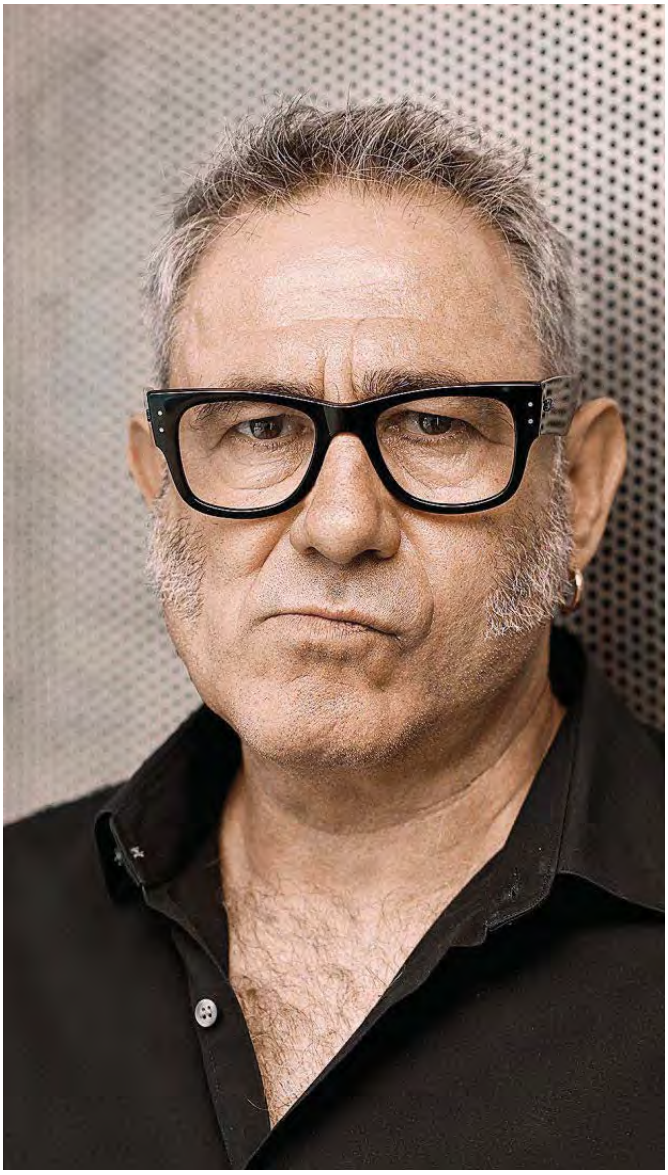
P. Como dice, ha trabajado en todo el mundo. Lo del acento que comentaba antes, ¿ha sido una ventaja o un inconveniente?

R. En Francia, mi acento agrega misterio a mis personajes. No se sabe muy bien de dónde vengo y eso despista e intriga. Además, como tampoco soy un tipo mediático, hay a mi alrededor como un halo de secreto que ayuda. Como vivo donde vivo y no me prodigo, de mí se sabe muy poco.

Sea por eso o no, el tiempo ha convertido a Sergi López, el paradigma de la bonhomía, en todo un villano. «En la web IMDB se me cita como un actor especializado en villanos», dice y hace una mueca. Primero fue *Harry, un amigo que os quiere,* de Dóminik Moll; luego *Solo mía, de* Javier Balaguer; más tarde, *Negocios ocultos,* de Stephen Frears, y, como emblema de maldad, su papel en *El laberinto del fauno,* de Guillermo del Toro. «Es raro. Recuerdo que a mi primer malo llegue por casualidad. Dóminik quería que hiciera el otro papel, el del bueno, pero no tenía actor aún para el otro, el que acabé haciendo. De repente, y para cabreo del productor, me lo ofreció a mí. La clave, en definitiva, es que nadie se imagina que yo tenga un ápice de maldad. Y precisamente, por eso, porque tengo cara de bueno, de no haber matado una mosca en mi vida, mis villanos funcionan. No soy previsible», confiesa no sin maldad. Y sigue: «Pero en verdad, he hecho más de 100 películas y soy malo en muy pocas».

P. Una pregunta clásica: ¿diría que la maldad es más fotogénica que la bondad?

R. Entre Caperucita y el lobo no hay color. Es mucho más agradecido ser el lobo. Actuar es jugar. Hay algo lúdico y muy infantil en matar sin tener remordimientos, en romper las leyes, en hacer cosas para las que no estás autorizado. Poner en escena al ser oscuro que todos guardamos dentro puede ser y es muy divertido. Por lo demás, me fascina el personaje de Satanás, con el que estoy ahora mismo preparando una obra.



ANTONIO HEREDIA

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 38-39
AVE: 55534 €
ÁREA: 1421 CM² - 115%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: PAPELES

4 Junio, 2025





P. ¿Y esa fascinación?
R. De siempre. De cuando en mi pueblo participaba en la obra en la que salíamos todos, *Els Pastorets,* que es alrededor del nacimiento de Jesús. Llegué a hacer de uno de los pecados capitales, la ira. Y así hasta llegar a mi personaje fetiche, a Satanás.
P. De entonces a hora, ¿diría que le ha ido bien en la vida?
R. Sí, siempre me ha ido bien. Quizá mi secreto me viene de mi madre. Como ella, nunca he tenido ninguna ambición. Cuando hacía de payaso, mi único deseo en la vida siempre fue poder vivir de ello, pagar el alquiler y tener un coche de segunda mano. Veía a los actores salir del Teatro Condal y coger el coche y alucinaba. «¿Te imaginas poder vivir de esto?», me decía. No soy de esos quiere la Palma de Oro. Yo no quiero nada, voy muy sobrado. Lo que me ha tocado vivir me parece la hostia en vinagre. Tengo claro que mi vida no es esto de la farándula. Me interesa mucho mi trabajo, pero mi vida es cuando vuelvo a Vilanova con mi gente. Con lo cual, por eso digo que siempre me ha ido bien, porque en el fondo trabajo de lo que me gusta y me pagan rápidamente y bien. Y luego he tenido la suerte de que muy buenos directores y muy cinéfilos (yo no lo soy), se han fijado en mí.
P. No es cinéfilo, dice.
R. Funciono de manera muy intuitiva. Me gustan más los guiones que son marcianos, raros, que veo que pasa algo, pero no sé muy bien por qué. Sé que mi trabajo es bastante concreto. Me dedico a poner mi cuerpo y mi voz al servicio de la historia y siempre a ayudar al director.

Al lado, que no al margen, de su faceta de actor, Sergi López no ha tenido problema, y mucho menos miedo, en dejar claro su catalanismo. Se diría que un catalanismo militante y, sobre todo, orgulloso. «Cuanto más viajo y más mundo conozco, más valor le doy a ser diferentes, que no seamos todos del mismo color y con la misma nacionalidad», comenta. Y sigue: «Que cada uno pueda autodeterminarse, que cada pueblo se pueda afirmarse en lo que es, no debería entrar en conflicto con un discurso solidario y de respeto. Me parece muy simplista y muy inmaduro reclamar sin más un mundo sin fronteras... ¿Qué tenemos que ser entonces? ¿Todos chinos o todos americanos? Hay que reivindicar el valor que tiene que cada uno pueda reconocer su identidad y desarrollarla y vivirla sin complejo».
P. ¿Y qué papel cree que debe jugar Europa en este preciso momento?
R. La idea de Europa es muy bonita, pero al final lo que manda es el mercado, el negocio nada más. La idea de Europa como ideal se encuentra pervertida por esto.
P. ¿Cree que veremos pronto el día que Cataluña o Euskadi se independicen de España?
R. Se quiere vender la idea de que sería algo muy traumático, de que se trata de alzar un muro en el país. Pero la gracia en Cataluña, Galicia, Euskadi o donde sea es que la gente sea feliz y pueda ser y se pueda definir como le salga del chichi.

Dice que no recuerda cuántas veces ha sido nominado al Goya. Ni las veces que ha estado en Cannes en la sección oficial. «No sé, me va todo tan bien que no me atrevo a pedir o exigir más», concluye Sergi López, todo un tipo.

"Mi único deseo en la vida siempre fue poder vivir de payaso, pagar el alquiler y tener un coche de segunda mano"

"Es muy ingenuo reclamar un mundo sin fronteras... ¿Qué tenemos que ser entonces? ¿Todos chinos o americanos?"

Elvira Roca Barea, historiadora y novelista, autora dela reciente 'Ingrata patria'.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 7
AVE: 11252 €
ÁREA: 47 CM² - 21%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: OPINION

4 Junio, 2025



VOX POPULI



FRANCINA ARMENGOL

Maniobra para que no comparezca Sánchez

🡻 La presidenta del Congreso ha maniobrado para evitar que Pedro Sánchez comparezca para dar explicaciones sobre el caso de la *fontanera* Leire Díez, dilatando los plazos para que finalice el periodo de sesiones ordinario sin que el presidente se someta al escrutinio que le reclama la mayoría de fuerzas.



GEERT WILDERS

Dinamita el Gobierno de Países Bajos

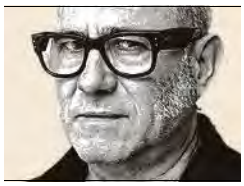
🡻 El líder ultraderechista neerlandés, al frente del Partido por la Libertad, dinamitó el Gobierno de Países Bajos al abandonar la coalición por la negativa de sus socios a endurecer las leyes de asilo, provocando la dimisión del primer ministro, Dick Schoof, y abocando al país a elecciones.



CRISTINA KIRCHNER

Una candidatura en pleno cerco judicial

🡻 La ex presidenta argentina desvió el foco de la amenaza de una condena definitiva a prisión por las diversas causas de corrupción en las que está imputada para anunciar que se postula a un cargo menor en las elecciones de Buenos Aires para frenar a la derecha «cruel» de Javier Milei.



SERGI LÓPEZ

Consagración definitiva en 'Sirat'

🡹 El actor catalán se consagra definitivamente a sus 59 años –y después de más de tres décadas de carrera cinematográfica– gracias a su espléndido papel en *Sirat*, la película de Oliver Laxe recién galardonada con el Premio Especial del Jurado en el Festival de Cannes.



RAPHAEL

'Persona del Año' en los Grammy latinos

🡹 El cantante español será reconocido en noviembre como la *Persona del Año* en los Grammy Latinos que se celebran en EEUU. La Academia Latina de la Grabación rinde así tributo a más de seis décadas de carrera, «que lo han convertido en verdadero embajador de la música latina a nivel mundial».



AMÉLIE MAURESMO

Críticas por esconder el tenis femenino

🡻 La directora de Roland Garros afronta una lluvia de críticas por la ausencia de partidos femeninos en horario nocturno, el de máxima audiencia, que solo juegan hombres pese a ser el mejor pagado por Amazon Prime en Francia y el que cuenta con más espectadores en Estados Unidos.

EL MUNDO



CINE

Sergi López: "No soy de esos quiere la Palma de Oro, lo que me ha tocado vivir ya me parece la hostia en vinagre.

El actor más internacional del cine español con permiso de Javier Bardem se consagra definitivamente en 'Sirat', la película de Oliver Laxe recién premiada en Cannes y decidida a marcar el año a fuego

LUIS MARTÍNEZ 04.06.2025

Sergi López es actor porque antes fue payaso. Y fue y es payaso porque antes, mucho antes, cuando apenas era un crío, fue pastorcillo en la representación *Els Pastorets* de su pueblo, Vilanova i la Geltrú. Este hombre que se declara un tipo sin ambición, un tipo cuya mayor aspiración en la vida siempre fue vivir con el único lujo de un coche de segunda mano, un tipo que no recuerda cuántas veces ha sido nominado a ningún premio, un tipo que se ríe por principio, un tipo que debutó en el cine en Francia sin apenas hablar francés, un tipo que le atraen los guiones que no entiende del todo, un tipo fascinado por la figura de Satanás pese a su evidente bonhomía... este hombre, decíamos, que parece ser un tipo fuera de cualquier tipo de tipología es desde ya **el hombre del momento.** Todo un tipo. A sus 59 años robustos y bien prietos, su papel en *Sirat*, la película de Oliver Laxe recién galardonada con el Premio Especial del Jurado en el Festival de Cannes, le ha convertido en el intérprete que todo el mundo había visto ya en algún sitio y que ahora se dispone a redescubrir. Y para siempre. Sergi López pertenece a esa rara y muy apreciada estirpe de actores que no actúan, sino que son; son lo que pretenden ser a fuer de no pretender ser nada más que lo que son. Y al revés.

Si mis cuentas son buenas lleva en la profesión casi 35 años. ¿Guarda memoria de la primera vez o ya lo olvidó?

Lo recuerdo porque fue un salto muy sorprendente. Yo hacía teatro de calle. Mi vocación profunda era la de payaso, comediante, saltimbanqui como quieras llamarlo. Esto lo hacía en mi pueblo con una furgoneta. Y así hasta que me fui a París a estudiar con el maestro Jacques Lecoq. Me fui sin hablar francés ni nada. Esa escuela me abrió los ojos. Y cuando estaba allí me encontré con un cartelito que ponía: «Se busca actor con acento español para un primer largometraje». No había hecho un casting en mi vida y, si digo la verdad, me interesaba más saber qué era y en qué consistía un casting que lo del cine.

De ahí, recuerda, surgió una especie de proyecto de 10 minutos de duración que, con el correr del tiempo, se convirtió en *La novia de Antonio,* la película de Manuel Poirier que le convirtió en actor de cine en 1992. Eso sí, el camino de uno a otro, del corto al largo, no fue evidente. «Rodar la película significaba que tenía que dejar la escuela de Lecoq durante una temporada. Pero la escuela me la estaba pagando yo. No tenía ningún tipo de subvención ni ayuda de nadie. Y me negué en rotundo porque no estaba dispuesto a perder el mes y medio de clase que me exigía el cine. Vamos, ni un rato. Después de mucho discutir, lo dejamos en una semana, un par de fines de semana y otra semana más tarde», dice. Pero los problemas no eran solo de tiempo. «Todo el mundo me decía que era una oportunidad, pero si soy sincero yo no me veía. Me pedían tener acento español y por eso del complejo que arrastramos la gente de pueblo yo me daba cuenta de que mi acento era catalán. Temía que si algún español veía la película dijera: **"Ese tío tiene un acento catalán que se muere, ese acento no es español".** Cosas de los que somos de pueblo», recuerda

entre carcajadas. Cinco años después, en 1997 y tras dos películas más con Poirier, llegaría su primera vez en la sección oficial de Cannes de la mano de *Western*, del mismo director que le descubrió. Con *Sirat*, son ya 10 las veces que ha estado en el festival francés.

¿Diría que su forma natural de interpretar, sin artificios, siempre muy cerca de sí mismo, es lo que define su trabajo?

En mis primeras películas ni siquiera tenía conciencia de estar haciendo cine. Quizá la cosa va por ahí. Lo cierto es que Poirier siempre trabajaba con la improvisación y ni siquiera nos daba los diálogos completos. Él quería que me esforzara en ser yo mismo delante de la cámara. Reconozco que no es la manera habitual de empezar en este oficio. Pero quiero creer que esto mismo es a lo que aspiramos todos los actores y actrices del mundo. Todos deseamos hacer creíble con la mayor naturalidad posible algo que es mentira.

Y ahí sigue...

Imagino que lo que me marcó es que entré en el cine de manera bastante anómala: sin focos, sin alfombras rojas, sin ninguna repercusión mediática... Nadie me hacía entrevistas, nadie se interesaba por lo que pensaba u opinaba de nada. Entonces como ahora, vivía y vivo en Vilanova rodeado de gente que no ha visto mis películas. Ni mis hijos me han visto... Bueno, ellos sí, pero, como mucho de lo que he hecho ha sido en Francia y por ahí y no se ha estrenado en España, ni siquiera ellos lo han visto todo.

Como dice ha trabajado en todo el mundo. Lo del acento que comentaba antes, ¿ha sido una ventaja o un inconveniente?

En Francia, mi acento agrega misterio a mis personajes. No se sabe muy bien de dónde vengo y eso despista e intriga. Además, como tampoco soy un tipo mediático, hay a mi alrededor como un halo de secreto que ayuda. Como vivo donde vivo y no me prodigo, de mí se sabe muy poco.

Sea por eso o no, el tiempo ha convertido a Sergi López, el paradigma de la bonhomía, en todo un villano. «En la web IMDB, se me cita como un actor especializado en villanos», dice y hace una mueca. Primero fue *Harry, un amigo que os quiere,* de Dóminik Moll; luego *Solo mía,* Javier Balaguer; más tarde, *Negocios ocultos,* de Stephen Frears, y, como emblema de maldad, **su papel en *El laberinto del fauno,* de Guillermo del Toro.** «Es raro. Recuerdo que a mi primer malo llegue por casualidad. Dóminik quería que hiciera el otro papel, el del bueno, pero no tenía actor aún para el otro, el que acabé haciendo. De repente, y para cabreo del productor, me lo ofreció a mí. La clave, en definitiva, es que nadie se imagina que yo tenga un ápice de maldad. Y precisamente, por eso, porque tengo cara de bueno, de no haber matado una mosca en mi vida, mis villanos funcionan. No soy previsible», confiesa no sin maldad. Y sigue: «Pero en verdad, he hecho más de 100 películas y soy malo en muy pocas».

Una pregunta clásica: ¿diría que la maldad es más fotogénica que la bondad?

Entre Caperucita y el lobo no hay color. Es mucho más agradecido ser el lobo. Actuar es jugar. Hay algo lúdico y muy infantil en matar sin tener remordimientos, en romper las leyes, en hacer cosas para las que no estás autorizado. Poner en escena al ser oscuro que todos guardamos dentro puede ser y es muy divertido. Por lo demás, me fascina el personaje de Satanás, con el que estoy ahora mismo preparando una obra.

¿Y esa fascinación?

De siempre. De cuando en mi pueblo participaba en la obra en la que salíamos todos, Els Pastorets, que es alrededor del nacimiento de Jesús. Llegué a hacer de uno de los pecados capitales, la ira. Y así hasta llegar a mi personaje fetiche, a Satanás.

De entonces a hora, ¿diría que le ha ido bien en la vida?

Sí, siempre me ha ido bien. Quizá mi secreto me viene de mi madre. Como ella, nunca he tenido ninguna ambición. Cuando hacía de payaso, mi único deseo en la vida siempre fue poder vivir de ello, pagar el alquiler y tener un coche de segunda mano. Veía a los actores salir del Teatro Condal y coger el coche y alucinaba. «¿Te imaginas poder vivir de esto?», me decía. No soy de esos quiere la Palma de Oro. Yo no quiero nada, voy muy sobrado. Lo que me ha tocado vivir me parece la hostia en vinagre. Tengo claro que mi vida no es esto de la farándula. Me interesa mucho mi trabajo, pero mi vida es cuando vuelvo a Vilanova con mi gente. Con lo cual, por eso digo que siempre me ha ido bien, porque en el fondo trabajo de lo que me gusta y me pagan rápidamente y bien. Y luego he tenido la suerte de que muy buenos directores y muy cinéfilos (yo no lo soy), se han fijado en mí.

No es cinéfilo, dice.

Funciono de manera muy intuitiva. Me gustan más los guiones que son marcianos, raros, que veo que pasa algo, pero no sé muy bien por qué. Sé que mi trabajo es bastante concreto. Me dedico a poner mi cuerpo y mi voz al servicio de la historia y siempre a ayudar al director.

Al lado, que no al margen, de su faceta de actor, Sergi López no ha tenido problema, y mucho menos miedo, en dejar claro su catalanismo. Se diría que un catalanismo militante y, sobre todo, orgulloso. «Cuanto más viajo y más mundo conozco, más valor le doy a ser diferentes, que no seamos todos del mismo color y con la misma nacionalidad», comenta. Y sigue: «Que cada uno pueda autodeterminarse, que cada pueblo se pueda afirmarse en lo que es, no debería entrar en conflicto con un discurso solidario y de respeto. **Me parece muy simplista y muy inmaduro reclamar sin más un mundo sin fronteras...** ¿Qué tenemos que ser entonces? ¿Todos chinos o todos americanos? Hay que reivindicar el valor que tiene que cada uno pueda reconocer su identidad y desarrollarla y vivirla sin complejo».

¿Y qué papel cree que debe jugar Europa en este preciso momento?

La idea de Europa es muy bonita, pero al final lo que manda es el mercado, el negocio nada más. La idea de Europa como ideal se encuentra pervertida por esto.

¿Cree que veremos pronto el día que Cataluña o Euskadi se independicen de España?

Se quiere vender la idea de que sería algo muy traumático, de que se trata de alzar un muro en el país. Pero la gracia en Cataluña, Galicia, Euskadi o donde sea es que la gente sea feliz y pueda ser y se pueda definir como le salga del chichi.

Dice que no recuerda cuántas veces ha sido nominado al Goya. Ni las veces que ha estado en Cannes en la sección oficial. «No sé, me va todo tan bien que no me atrevo a pedir o exigir más», concluye Sergi López, todo un tipo.

Noticias

Sergi López: "Mis hijos solo han visto tres o cuatro películas mías"

El actor de Vilanova i la Geltrú protagoniza 'Sirât', película dirigida por el cineasta Oliver Laxe y ganadora del Premio del Jurado en Cannes



Escrito por Àlex Montoya
Editor de cine
martes 3 junio 2025



Tres décadas de carrera, de premios y reconocimientos, aquí y en Francia, donde mantiene un enorme prestigio desde los tiempos de *Una relación privada* (1999) y *Harry, un amigo que os quiere* (2000). Y, curiosamente, Sergi López (Vilanova i la Geltrú, 1965) sigue generando en su interlocutor una sensación de normalidad que, en la industria del cine y en el universo de los actores, es toda una rareza. Una aparente paradoja: que ser uno mismo resulte extraño. El actor lo asume con la misma cercanía y la misma sonrisa de siempre. "La gente encuentra excepcional que cada mañana digas 'hola, buenos días'. Pues no lo sé… He ido aprendiendo que, para la gente, para la tribu, es raro que un actor sea alguien normal. **Tengo la suerte de**

vivir en un pueblo donde ya no soy noticia, me siento en el bar y me tomo un café y la gente me dice... ¡eh!, sin más. Y vivo rodeado de gente que no es cinéfila, mis hijos solo han visto tres o cuatro películas mías, y cuando he vuelto a casa del Festival de Cannes no les ha impresionado en absoluto. La gente de mi entorno no está en ese mundo de ostentación y repercusión mediática, está muy lejos de todo eso".

Sergi López habla de Cannes, y su experiencia este año ha sido muy especial. Y eso que ya contaba con una decena de vivencias previas, con películas suyas participando en la Sección Oficial del festival más importante del mundo. "**Diría que este es el año en el que he tenido más conciencia de lo que es Cannes, y del impacto que ha tenido la película.** He recibido mensajes de amigos y de gente que trabaja en producción, en distribución, de periodistas de cine, franceses, belgas y de todas partes, diciéndome cómo seguían teniendo *Sirât* en la cabeza después de unos días y después de haber visto un montón de otras películas", explica.

Dirigida por Oliver Laxe y ganadora del Premio del Jurado, *Sirât* sigue la peripecia de un hombre –el personaje de López– que, acompañado por su hijo pequeño, va en busca de su hija desaparecida meses atrás: las pistas los llevan hasta una rave en pleno desierto de Mauritania. Y acabará compartiendo camino con un grupo de *ravers*, a los que ve como absolutos marcianos. Todos ellos vivirán un viaje físico y, sobre todo, emocional, interno, que supone también toda una insólita experiencia para el público que se acerque a las salas de cine a ver esta película radical, explosiva, que no se parece a ninguna otra.



Movistar Plus+ · El Deseo Sirat

¿Qué tiene de especial *Sirât*? No sé si leer el guion te voló la cabeza de la misma manera que verla me la voló a mí...

Dije que sí al proyecto porque era una evidencia: cuando lees algo que no sabes con qué compararlo, y que sobre todo te atrapa… Una historia que empieza, que parece que va hacia un sitio determinado, pero que a partir de un hecho que lo revienta todo, se va hacia otro lado. *Sirât* es un viaje, pero contiene algo profundamente espiritual, metafísico. Y el personaje que hago yo... Había muchas cosas que me gustaban del guion, pero sobre todo la escritura, la idea de una historia que no se parece a ninguna otra. Y eso es algo que me gustaría que pasara siempre.

Debe de ser una de tus motivaciones para hacer cine...

Sí, y creo que es algo que nos pasa a todos: secretamente, en el fondo, lo que queremos es que una historia nos sorprenda, que vaya a donde no esperamos. Es verdad que en el mundo en el que vivimos, capitalista y de formatos preestablecidos, tendemos a intentar encontrar fórmulas que definan la película ideal. Pero eso no existe. Y yo creo que incluso el espectador más popular del mundo, lo que quiere es entrar a una sala y que pase algo que lo saque de su lugar de confort, que le haga emocionarse, reír, llorar, lo que sea… pero que lo transporte. Y *Sirât*, transportar, transporta.

En el mundo en el que vivimos, capitalista y de formatos preestablecidos, tendemos a intentar encontrar fórmulas que definan la película ideal

Y emocionar, emociona. Y volar la cabeza, te la vuela.

Sí, sí… Es un viaje, y es curioso porque tiene algo que puede parecer ligero, como de *Mad Max*, con camiones por el desierto, polvo, ríos que se cruzan, este viaje de aventuras, de ritmo trepidante, todo eso. Pero también es un viaje que atraviesa un dolor extremo, con un padre y un hijo que están perdidos, buscando a la hija. Y la vida los enfrentará, los pondrá delante de un espejo muy doloroso. Y a partir de ahí les propondrá un crecimiento personal. Suena vacío dicho así, pero es una película que tiene mucha emoción, además de esta aventura.

La película golpea al espectador, y también tiene un punto muy apocalíptico. Pero al mismo tiempo creo que transmite una enorme fe en la humanidad.

Sí, es una película crepuscular, que de alguna manera te dice que se acerca el fin del mundo... Y ya tenemos cierta intuición, desde hace algunos años, de que el fin del mundo está cerca. Pero en el fondo habla de una mirada interior, que sería la única esperanza que le queda a la humanidad, o la más potente. De hecho, cuando el señor convencional que yo interpreto se encuentra con esta tribu de *ravers*, se ven mutuamente como extraterrestres. Pero cuando se conocen, y el dolor aparece y los transforma, es esta idea de compasión, de colaboración, de colectivo, de no dejarte solo, lo único que los puede salvar. Es lo que pasa cuando le das una oportunidad al diferente, al extranjero, al otro que viene de fuera. Y yo creo que la peli tiene esa luz, tiene esa idea de que, a pesar del dolor, eso nos tiene que ayudar a crecer. Y crecer significa mirar hacia dentro para reconocerte igual que los otros, y que de ese modo surja la solidaridad natural que todos llevamos dentro.



Movistar Plus+ · El Deseo Sirat

Oliver Laxe viene de los márgenes y de un cine muy autoral. Pero *Sirât* tiene un enorme potencial comercial. Esto también encaja con la compra de Neon para distribuirla en Estados Unidos, destacando la conexión que puede tener con el público joven. ¿Cómo lo ves?

Pues diría que el antónimo, lo opuesto al cine de autor, no es el cine comercial. Lo que es opuesto al cine de autor sería el cine industrial. La idea del autor tiene que ver con una mirada cinematográfica personal, con un punto de vista diferente. *Sirât* es una película de autor porque es muy arriesgada, muy radical, y plantea bifurcaciones en el camino muy bestias. Pero además, aparte de eso, tiene una vocación popular. Decir "comercial" es una forma de hablar de dinero. Pero decir "popular", al fin y al cabo, es hablar de algo que llega a todo el mundo. Y la vocación del cine tiene que conectar con la idea de mezclar la alta cultura con la cultura popular, la cultura de la calle. Y esta película sí lo tiene.

La vocación del cine tiene que conectar con la idea de mezclar la alta cultura con la cultura popular

Parece que tú y Oliver sois dos antisistema, aunque sea por cómo os movéis dentro de la industria.

No lo sé, quizá sí, un poco sí… no lo sé. Me cuesta analizarme desde fuera porque yo veo lo que he hecho, pero no tengo tanta conciencia de lo que han hecho los demás. Es verdad que yo siempre he tenido esa cosa de vivir en Vilanova: empecé trabajando en París, pero no vivía en París; empecé a hacer películas en Cataluña, pero no vivía en Barcelona; trabajaba en España, pero sin vivir en Madrid. Eso de estar un poco fuera del centro de atención… es cierto que eso me ha constituido como persona, soy lo que soy. Y también es cierto que Oliver es alguien que dentro del mundo del cine está en los márgenes, que busca un cine más rompedor, busca cosas más radicales… No sé, quizá nos hemos encontrado, pero yo solo soy actor, solo hago un personaje, y de vez en cuando tengo la suerte de poder elegir entre lo que me proponen. Yo navego un río donde me llevan los demás.

Hablábamos de la rareza de la normalidad… Te debes encontrar con muchos compañeros de profesión con comportamientos difíciles de entender.

Sí, claro, porque es el mundo en el que vivimos, y gente con la que he trabajado, o gente que hay alrededor, forman parte de un mundo que prioriza una imagen, una identidad que es virtual, que te construyes. Y cuando esa identidad triunfa y te da seguidores, entonces la pregunta es: ¿tú quién eres? ¿Eres esto? ¿O lo otro? Y claro, la peña —y no solo los que trabajan conmigo— se hace un lío para saber quiénes son y quiénes dejan de ser. Yo seguramente también, pero tengo la suerte de tener un entorno que seguramente hace que me sienta más cerca de quien soy de verdad.

Has hecho más de un centenar de películas y series. Cuando miras atrás, ¿estás satisfecho?

Sí, sí, ¡es la hostia en vinagre! Estoy satisfecho, o sea… yo no puedo aceptar todos los guiones que me proponen. Y no es que me ofrezcan 2.600, pero con siete u ocho ya tienes que elegir, y eso es un privilegio. Con este complejo que tengo yo, de no ser muy cinéfilo, de no estar muy leído, de no tener mucha cultura cinematográfica, con el tiempo me he dado cuenta de que hay como una línea editorial en lo que he hecho. Sin seguir ninguna estrategia. Porque, claro, es imposible que alguien planee participar en el Festival de Cannes con diez películas. Eso no sé de qué depende, pero el caso es que ¡ha pasado! Y entonces, he estado con directores, con autores, en películas dentro de ese cine de autor que han inspirado a otros directores a contar conmigo. Y lo encuentro acojonante: he hecho un montón de trabajos, con gente muy diferente, con miradas muy distintas, y de ese centenar de películas quizá hay dos que no me gustan. Dos que piensas: ¿por qué hice esto? Y sabes que las hiciste por malas razones: porque me venía bien por fechas y no tenía nada que hacer, o porque pagaban bien... Lo sabes. Pero el resto, las que han funcionado y las que no y se han pegado una hostia de campeonato, son películas que me molan y que tienen personalidad.

He hecho un montón de trabajos y de ese centenar de películas quizá hay dos que no me gustan

No podemos exigir que solo aceptes un proyecto por razones puras…

Claro, sobre todo en un trabajo donde te pagan bien, y en el que te tratan bien. Es fácil. Podrías no hacer nada, pero dices: la hago. Porque me divierto. Está el objetivo común de hacer una película, que ya es brutal, un equipo de adultos que se va al desierto o adonde sea. Pero después hay algo muy bonito en los rodajes en sí, que son como un circo: compartes experiencias con la gente, trabajas con la gente, sufres con la gente, se crea algo muy guapo. Y si además hay un objetivo con la película, una intención de hacer algo que valga la pena, y si además te pagan bien... es alucinante, sí, ¡es alucinante!

Best Movie

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-99
AVE:
ÁREA: 2390 CM² - 198%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025





SERGI LÓPEZ

"SIRAT' PONE EL FOCO EN LO IMPORTANTE QUE ES VIVIR, AVANZAR Y COMPARTIR"

El actor interpreta a Luis, el protagonista de la última película de Oliver Laxe, un padre en busca de su hija en mitad del desierto entre un grupo de raveros. Todo muy ajeno a él, pero más cercano de lo que creía.

Por Irene Crespo

Hasta ahora, Oliver Laxe había trabajado siempre con actores no profesionales. "Tienen algo genuinísimo, esa fragilidad que, por mucho que se pierda el actor, por mucho que conecte con su esencia... pero, claro, con un actor no profesional tienes que salir del coche para que arranque", resume el cineasta gallego. Y ante la radicalidad y complejidad de *Sirat* necesitaba, esta vez sí, a un profesional. Lo encontró en Sergi López (Vilanova i la Geltrú, 1965). "Él también tiene esa fragilidad, tiene esa sencillez. No es un actor de máscara –que me gustan los actores de máscara–, y este era un trabajo más naturalista, de desnudarte, pero siendo muy preciso con el guion", comenta Laxe. En el actor catalán encontró al intérprete, a su Luis, al héroe que nos lleva por su viaje personal, que es el de todos.

¿Cómo viviste la experiencia de esta película? ¿Fue tan trascendental y casi loca?

Realmente, fue una experiencia muy trascendente, muy profunda. Comparto con Oliver esto, tengo una relación con mi trabajo, con esta idea de actuar, de hacer películas, que para mí no es solamente un trabajo, ¿sabes? Tiene algo que ver con cosas que se mueven dentro de ti y, al final, una película también es un mensaje a la humanidad, al resto de la tribu. Y sí, esta película tiene algo de simbólico. No sólo estábamos hablando de un personaje, sino de algo un poco más profundo. Fue una experiencia muy bonita.

¿Se apoderó un poco el rodaje y el desierto de ti?

Fue una experiencia... o sea, un rodaje ya de por sí es un viaje con una familia improbable. Yo me preparé para estar disponible. Para tener mi cuerpo a disposición de la historia. Y dejar que la intuición y el juego... pues me desbordaron un poco. Intenté no controlar. Para mí hay algo de intuitivo en la manera de actuar en este trabajo. Y la cosa era dejarme llevar por las circunstancias que eran muy fuertes, muy contundentes y muy desgarradoras. Y es verdad que el desierto tiene algo profundamente espiritual. Simbólicamente es muy potente, tiene este poder tan fuerte de hacerte minúsculo y no tener nada más a lo que agarrarte que tu corazón. Las almas, digamos, se vuelven transparentes de alguna manera.

¿Y cómo fue vivir esa experiencia acompañado y acompañando a este grupo de no actores, de raveros?

Yo estoy enamorado de los rodajes. Un rodaje es una aventura colectiva y entonces encontrarte con todo este grupo de raveros, de punkies, bueno, que de entrada parecen personas un poco ligeras o no sé cómo decirlo. Desde fuera puede parecer gente a la que sólo le gusta pasárselo bien e ir de fiesta, pero en realidad descubres un universo de unas personas que están muy preparadas, que se han hecho

Best Movie

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-99
AVE:
ÁREA: 2390 CM² - 198%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025









Sergi López, en varios momentos de la película, y, arriba a la derecha, con el cineasta gallego Oliver Laxe, en el rodaje.

preguntas muy profundas, que tienen una relación con los demás, con el mundo, muy fuerte. Tienen convicciones muy fuertes respecto a un mundo diferente, un mundo mejor, un mundo no ligado solamente a la producción y al capitalismo, a la manera de producir y avanzar con dinero, sino que propone alternativas y propone una manera de mirar a la vida y al ser humano menos material. Esto es bastante sorprendente, a mí me sorprendió mucho encontrar a toda esta gente como la carga filosófica que transportan todos. Y después está la idea de trabajar con gente que no son actores, pero yo pienso que esto nos iguala, ¿no? Que nos pone a todos en el mismo desierto, con el mismo calor y con la misma intención de intentar hacer una película y encontrarte que sólo te puedes agarrar en los demás, en los que te acompañan. Y fue un paseo maravilloso.

La fragilidad de la vida, la muerte, la soledad... hay muchos temas en *Sirat*.

Está esa frase, que no es exactamente eso, pero "la vida es aquello que pasa mientras haces planes"... La vida tiene esta cosa inevitable, brutal y a la vez de una belleza inconmensurable. Hay que asumir que esto es un viaje espiritual y que cada uno tiene que encontrarse consigo mismo al final, por más acompañados que estemos, vivimos y morimos solos y bueno, la única cosa que nos puede salvar es esto, es la gente que nos acompaña, ya sean unos punkis o los que te toquen, la gente que te quiera y que te ayude a avanzar. Todo está en el presente y se trata de ir avanzando con todo el amor que puedas a tu lado y encontrar las soluciones que a veces no hay, pero...

Y a pesar de todo, ¿ves cierta luz en la película?

Sí, justamente por esto la encuentro muy fuerte, porque asumiendo este concepto del que no queremos hablar, pero que tenemos todos tan claro, que es la muerte, creo que es un canto a la vida, es una película luminosa que pone el foco, sobre todo, en que lo importante es vivir y avanzar y compartir con la gente que te toca. Es verdad que esta idea de la muerte tan fuerte, creo que nos pasa un poco a todos, todos lo tenemos presente, todo lo que existe, entonces en nuestra sociedad esto es un poco un tabú, una cosa como que es mejor no hablar, pero en el fondo es una cosa que nos acompaña y es lo que da sentido a la espiritualidad, si no supiéramos que nos vamos a morir o que se va a morir la gente que queremos, no nos haríamos preguntas tampoco, o sea que al final es el corazón de por qué la única solución es el amor y por qué nos tenemos que amar, es porque nos vamos a morir... Es un poco así, es una paradoja, pero es así.

Sigamos escuchando música, pero sobre todo bailándola, ¿no? Como dicen algunos de sus protagonistas...

Sí, es verdad que esta cosa con la potencia musical de la película también. Me gusta eso de que la música no es una cosa contemplativa sino también, como la vida, es una energía que sacude nuestros cuerpos, que sacude la materia, que la eleva, nos hace saltar, nos hace volar, también tiene este componente espiritual que acompaña algo profundo, que nos hace movernos sin más.

En resumen, ¿que este es uno de estos viajes que recordarás?

Sí, sí, sí. Mira, yo no soy muy de Stanislavski, quiero decir que no soy muy de llevarme el personaje a casa, pero es verdad que lo que transita Luis, mi personaje, el viaje de este señor con su hijo que está fuera de lugar, que está fuera de su medio natural, y que se encuentra con esta naturaleza tan terrible, tan bestia, tan inmensa, la verdad que sí fue un viaje también emocional, muy potente para mí, con todo el equipo, porque al final n el rodaje estás acompañado por toda esta tribu. Pero actuar, y sobre todo actuar un personaje al que la vida le pone delante del espejo su propia soledad y se encuentra absolutamente solo, es verdad que es un viaje que me traspasó un poco, sí. BM

© Quim Vives (10)

CINEMANÍA

Crítica de 'Sirat': es una de las películas del año y te lo hará pasar fatal

CRÍTICAS ANDREA G. BERMEJO | | 03.06.2025 - 17:00H

Premio del Jurado en el Festival de Cannes, lo nuevo de Oliver Laxe es más 'asustapadres' que 'Adolescencia'.



Bruno Núñez y Sergi López en 'Sirat' Movistar Plus+

Valoración: ★★★★½

Hacía mucho tiempo que no lo pasaba tan mal en una sala de cine, **que no sentía tanta angustia.** A decir verdad, viví con absoluta ambivalencia las emociones que despertó en mí ***Sirat*** durante el pase de prensa previo al Festival de Cannes.

Por un lado, **quería levantarme de la butaca, salir de allí.** Amo demasiado el cine como para permitir que me haga sufrir de esa manera. Por otro lado, era consciente de la experiencia cinematográfica a la que estaba asistiendo, **de que estaba ante una de las películas del año,** de que era un filme excepcional. A la vez, era capaz de intuir a los creadores de *Sirat* al otro lado de la pantalla, cuestionándose el giro de guion que hace que el filme explote por los aires. Pero no vayamos tan rápido.

Durante buena parte del metraje, ***Sirat*** **es una película que hemos transitado en más ocasiones.** El viaje de un padre y un hijo en busca de la hermana desaparecida. Una excusa argumental que va desde *Centauros del desierto* hasta *Mi hija, mi hermana*, del guionista de Audiard, Thomas Bidegain. La originalidad viene del espacio en el que la buscan, **el desierto marroquí,** y de la comunidad en la que presuntamente se ha perdido: **los raveros que bailan techno en fiestas clandestinas** en los rincones más recónditos del país vecino.

Desde sus primeras imágenes, **Laxe** contrasta la dureza del paisaje y sus enigmáticos habitantes, repletos de heridas en forma de muñones o de tatuajes, con la ternura que inspiran ese padre y ese hijo interpretados por **Sergi López y Bruno Núñez,** a los que acompaña una cariñosa perrita por si ellos dos solos no fuesen suficientemente riquiños. Por si acaso, ahí queda la escena en la que hablan de sus ronquidos en la tienda de campaña, poco después de acoplarse a unos raveros que buscan una última rave en el desierto en el que los protagonistas esperan localizar a la hermana desaparecida.

Ahí Laxe se aproxima al cine intimista-familiar de sus compañeras de generación, con un naturalismo que ya intuimos en *Lo que arde* pero que aquí aumenta las dosis de ternura. Y que vuelve a friccionar con la testosterónica lucha de las caravanas quemando rueda, siguiendo de cerca la huella en la tierra de películas como *Mad Max* o *Carga maldita*, de Friedkin.

Pero algo subterráneo se va colando en esta aventura épica. Esa raya blanca en el asfalto que es un portal hacia las pesadillas (¿alguien dijo *Carretera perdida*?), esa imagen rugosa de las montañas encrespadas, tanto como el sonido de los conectores enchufándose a los altavoces, de la radio narrando la distopía informativa de nuestro día a día. Y la banda sonora penetrando lentamente en nuestro subconsciente, avisándonos de que la vida cambia en un instante como esa cartela que, al principio de la película, **reza que estamos en un puente que conecta el paraíso con el infierno: sirat.**

Así, cuando menos lo esperamos la película se quiebra, el suelo se abre y nos colamos por el agujero de la muerte. Muchos cruzarán ese puente eufóricos por un cine tan radical. Otros pensarán que para cruel ya está la vida y que a la sala a oscuras van a otra cosa. Pero, mientras la película amenaza con explotar en cada uno de sus planos, en esos diálogos al borde del barranco, **todos sentiremos que estamos delante de algo que nos trasciende.**

FICHA TÉCNICA

- **Director:**

Oliver Laxe

- **Género:**

Drama

- **País:**

España

- **Sinopsis:**

Un padre y su hijo llegan a una rave perdida en el sur de Marruecos en busca de su hija y hermana, desaparecida hace meses en una fiesta similar. Allí, desorientados en un mundo que no les pertenece, deciden seguir a un grupo de raveros que van a la última fiesta que se hará en el desierto, donde ellos esperan encontrar a la desaparecida.

- **Guion:**
  Oliver Laxe, Santiago Fillol
- **Reparto:**
  Sergi López, Bruno Núñez, Stefania Gadda, Richard Bellamyun, Jade Ouki
- **Duración:**
  120 min.
- **Distribuidora:**
  BTeam
- **Estreno:**
  6 de junio



"Sirat": Orgullo español a través del desierto

Por Antonio Marchena Doblas -3 junio, 2025



Con Sirat (Trance en el desierto), Oliver Laxe logró sacudir a los críticos y espectadores de Cannes fundiendo su conciencia en los horizontes de la escena rave y los implacables abismos del desierto, todo ello compactado en un proyecto que promete ser la nueva sensación nacional durante, por lo menos, los próximos meses. El director de Lo que arde y Mimosas, con esta impactante historia sobre la búsqueda emocional y personal, se ha podido llevar a su casa el Premio del Jurado del festival. Estreno el 6 de junio de 2025 en salas de cine españolas.

Ficha Técnica

Título: Sirat. Trance en el desierto

Título original: Sirât

Reparto:

Sergi López (Luis)

Bruno Núñez (Esteban)

Richard Bellamyun (Bigui)

Stefania Gadda (Steff)

Joshua Liam Herderson (Josh)

Tonin Javier (Tonin)

Jade Ouki (Jade)

Año: 2025

Duración: 120 min.

País: España

Director: Oliver Laxe

Guion: Oliver Laxe, Santiago Fillol

Fotografía: Mauro Herce

Música: Kangding Ray

Género: Drama. Thriller

Distribuidor: BTeam Pictures

Filmaffinity

IMDB

Tráiler de 'Sirat (Trance en el desierto)'



Un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica

y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

Dónde se puede ver la película en streaming

Lamentablemente, no pudimos encontrar ofertas de streaming para Sirât.

Más allá del ruido

El cineasta español despliega su engranaje narrativo-sensorial sin ningún tipo de prisa. Dispara con un arranque lento, pero sabe cuándo golpear con una fuerza presumible y aterradora una vez se adentra de lleno en su microcosmos.

En Sirat, más que Luis (interpretado por un estupendísimo Sergi López), su hijo (Bruno Núñez) o su simpatiquísimo perro llamado Pipa, es el propio entorno y, por supuesto, la música de Kangding Ray quienes genuinamente dialogan con el espectador para justificar su claro protagonismo. Mediante una lógica y caligrafía poética que fluye con envidiable autenticidad, crea un inmersivo ecosistema de climas sonidos y culturas.

Los imponentes ritmos de la electrónica experimental, las nubes de polvo, las variopintas figuras que se aferran al extremo placer de las fiestas ilegales, la asfixiante calor, los ruidos del motor, la trascendente metáfora como punto de partida, la cual imagina un puente en el que las almas cruzan para enfrentarse al cielo o al infierno... Todo ello se funde en las escabrosas, intensas e impredecibles fauces desérticas de Sirat.



Un escenario de supervivencia extrema

Oliver Laxe encuentra en la adrenalina de tales excentricidades un espacio profundamente convincente, contundente y salvajemente hermoso en el que poner a bailar a estos inquietos espíritus y revelar una interesante, aunque un poco rígida, metáfora de ruina política y tránsito por un fin del mundo marcado por las estructuras sociales universales.

Si bien su desarrollo contextual y argumental no es sólido en particular, decidido a dejarse llevar por una intensa exploración de sensaciones que evade de forma temeraria la posibilidad de dar más forma y fondo tanto a los personajes como a las problemáticas principales y secundarias, donde se engloban conflictos internos y externos, la confección de secuencias que maneja Sirat se erige como un oasis inmensísimo que irradia orfebrería en todas direcciones.

Ese gusto de artesano se deja ver en gran medida en el trabajo de montaje y fotografía, que invoca secuencias y transiciones embriagadoras, con una técnica y un entendimiento del medio que difícilmente encuentra algún obstáculo en su propósito de hipnotizar a los que ocupan los asientos.



La mano de Mauro Herce es vital para enriquecer esta experiencia hasta el punto de elevarla a lo sobrenatural, ayudando a establecer un tono seco y casi fantasmagórico capaz de abrir puertas hacia varios mundos. En este caso concreto, mezcla con una inteligencia mayúscula la supervivencia radical de Mad Max, los etéreos paisajes de Kiarostami o incluso la lucha del individuo frente a lo imbatible de Apocalypse Now.

Sirat (Trance en el desierto), en ese lirismo visceral que olvida las respuestas y se entrega sin miramientos a los impulsos febriles, encuentra al mismo tiempo su mejor y peor baza. Imperfecciones aparte, la recompensa que nos guarda la experiencia mencionada ofrece una frescura, una curiosidad y una energía que se manifiestan muy de vez en cuando en el cine de nuestro país.



Conclusión de 'Sirat'

La última película de Oliver Laxe posee un atrevimiento tan juguetón y sorprendente que se puede llegar a su final sin sentir una significativa frustración por quedarse a medio camino en la expansión de sus propias tramas humanas y políticas.

Es una historia impactante y absorbente, de una atmósfera onírica, áspera y arrolladora que, en sus mejores momentos, fascina a la retina con su contagiosa obsesión por encontrar la forma que tienen los sueños. De nuevo, orgullo español.

CINEMAGAVIA

8 / 10 80 %

RESUMEN DE LA CRÍTICA

Sirat (Trance en el desierto) es un fascinante acto de rebeldía que se apoya en la música electrónica rave y en el protagonismo del desierto para construir su visión sobre la evasión en la ruina y el arte como ritual colectivo.

80%

★★★★☆

VALORACIÓN FINAL

'Sirat': peregrinaje electrónico hacia la nada

by Martín Ortiz Jun 4, 2025



3 Butacas de 5

Olivier Laxe ha conseguido algo al alcance de muy pocos realizadores españoles: visitar Cannes y volver con un par de premios bajo el brazo. Un hito reservado a cineastas que han pasado a la historia (Almodóvar, Buñuel, Erice…) y que, sin duda, merece ser celebrado.

Sin embargo, pese a este reconocimiento y al respaldo de cierto sector de la crítica nacional, Sirat resulta una película irregular: cuenta con una buena puesta en escena, una música espectacular, pero un guion demasiado liviano y esquemático.

Como si fuera un Virgilio contemporáneo, Laxe nos guía en un viaje a través del infierno que da nombre al título de la película. Se trata de una road movie posmoderna protagonizada por unos "yonquis musicales" que van de rave en rave, junto a un padre coraje que busca incansablemente a su hija perdida.



La cinta entrelaza dos temas que encajan sorprendentemente bien: el culto gregario de una fiesta electrónica —mezclada con drogas y alcohol en pleno estepa— y el drama íntimo de un padre que, acompañado por su hijo pequeño y su perro Pipa, peregrina con este grupo de desquiciados por el norte de África en busca de una party donde espera reencontrarse con su hija.

Se suceden entonces duras jornadas en las que iremos conociendo a diversos personajes que se encuentran en un punto muy distinto al del protagonista: él lucha por lo más importante que tiene en la vida, mientras el resto parece haber renunciado a la suya propia. Una especie de religión laica que rinde culto al escapismo de una realidad cuyas reglas no terminan de aceptar.

Esta propuesta comienza in media res y sumerge al espectador de lleno en este choque de universos: lo micro de la búsqueda personal y lo macro del viaje colectivo.

Tras el estallido de un conflicto bélico en la región y la llegada de los militares para evacuar a los europeos, esta peculiar familia aprovecha la huida de un grupo de jóvenes que acaban de conocer para escapar y evitar la salida forzosa del país. Así continúa su peregrinación hacia otra fiesta, con la esperanza de alcanzar finalmente su objetivo. Como si Orfeo encontrara a Eurídice al ritmo de beats electrónicos que hipnotizan a todo el respetable, manteniendo el trance de principio a fin de una manera impresionante, aunque hace aguas cuando busca caminos más convencionales en según qué escenas.





Eso sí, todos y cada uno de los actores que intervienen están de diez. Tanto Sergi López, Bruno Núñez, Stefania Gadda, Joshua Liam Henderson, Tonin Javier, Jade Ouki como Richard Bellamyun hacen un trabajo tan meritorio que no se sabe si quien merece los laureles es el reparto, el director de casting o el propio director. Todos, en su conjunto, resultan veraces y muy naturales; no parece que interpreten, porque solo ves a los

personajes. Sufres con ellos, los odias y empatizas con ellos. Todo un éxito que merece ser alabado.

Como conclusión, Sirat es una película interesante, no apta para cualquier espectador, y a la que hay que aceptar tanto sus aciertos como sus errores. Te lo hace pasar mal, te hace sentir la arena en la boca, el sol en el cogote y la exasperante lucha del personaje de López por encontrar a su hija.


DEL DIRECTOR DE "O QUE ARDE", OLIVER LAXE
original M+
SIRĀT
TRANCE EN EL DESIERTO
FESTIVAL DE CANNES
2025 OFFICIAL SELECTION
COMPETITION
6 DE JUNIO SOLO EN CINES

Best Movie

PAÍS: España
PÁGINAS: 92-97
AVE:
ÁREA: 20909 CM² - 587%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



EL CINE COMO NUNCA LO HAS LEÍDO

Best MOVIE

BESTMOVIE.ES

TRANCE EN EL DESIERTO

NUEVO FILME DE OLIVER LAXE
RAVES, MÚSICA, POLVO,
VIDA Y MUERTE

SIRÂT



Best Movie

1 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 92-97
AVE:
ÁREA: 20909 CM² - 587%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE



CONTRAPORTADA

'Sirat', el cuarto largometraje de Oliver Laxe, estrenado en el Festival de Cannes, es una reflexión sobre la vida y la muerte, sobre cómo volver a vivir cuando la muerte está tan cerca. Una película distinta a todas. Una experiencia sensorial en el desierto. Un viaje de transformación.

Por Irene Crespo

BALLAD,

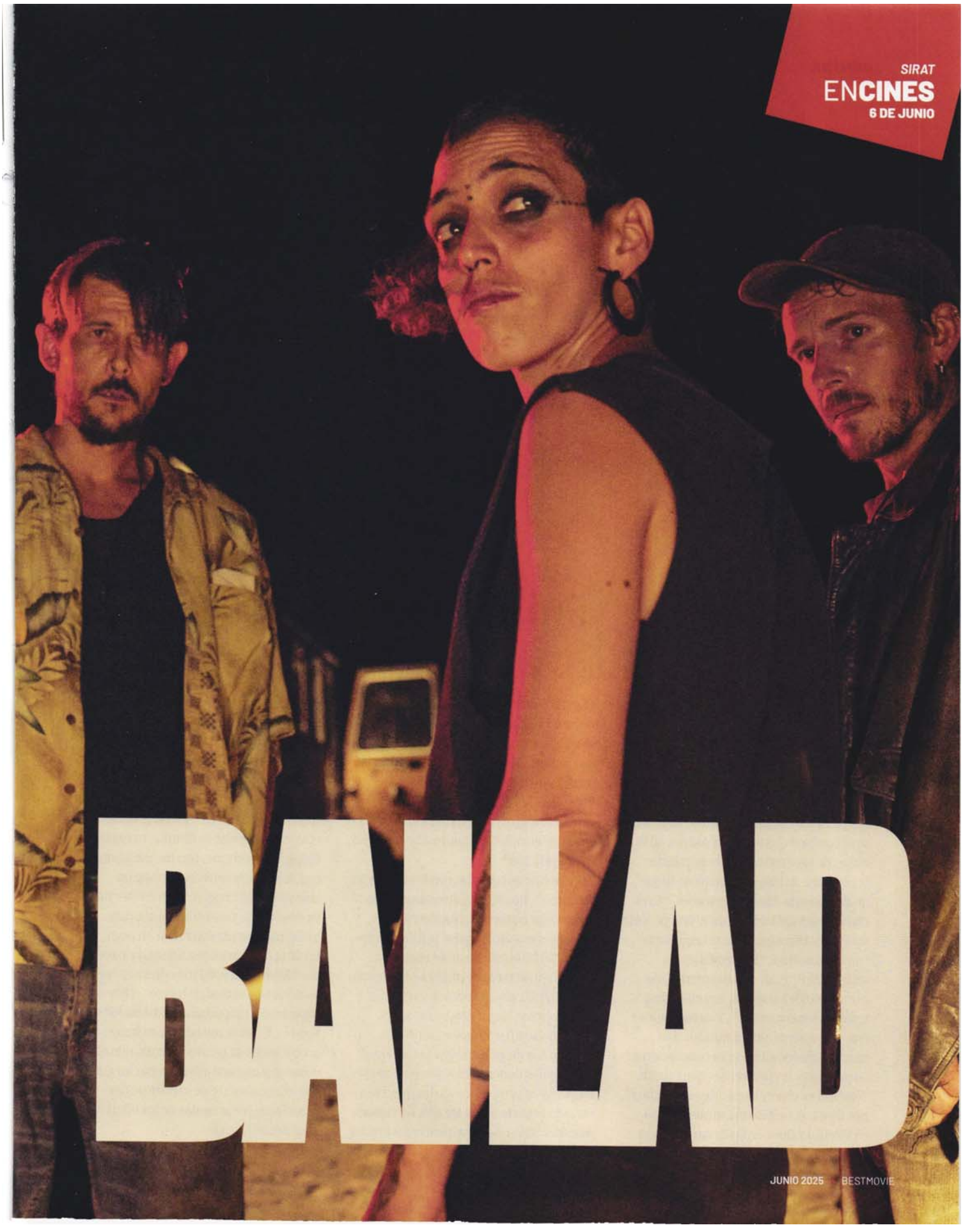
Best Movie

1 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 92-97
AVE:
ÁREA: 20909 CM² - 587%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE





Best Movie

PAÍS: España
PÁGINAS: 92-97
AVE:
ÁREA: 20909 CM² - 587%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025





Oliver Laxe ha repetido mucho que *Sirat*, su cuarto largometraje, es su película "más abierta y también la más radical". Dos adjetivos que pueden parecer opuestos, pero que tras verla se entienden muy bien. Es abierta porque se apoya en los códigos del cine de aventuras para contar su historia: un padre y su hijo viajan de rave en rave, por el desierto, buscando a su hija y hermana de la que no saben nada desde hace meses. "Es el clásico viaje del héroe", dice. Una película muy masculina que busca el equilibrio con lo femenino, "lo metafísico, lo sutil, lo espiritual, el viaje interior, de ese anhelo de totalidad, hay cuidados, ternura, sentimientos". Y su radicalidad empieza a verse ahí. Es radical... por muchas razones. Desde su concepción a su proceso y los personajes que retrata. "Radical es una palabra interesantísima", nos dice Laxe vía Zoom, desde su casa en Vilela, la aldea en Os Ancares donde se mudó tras *O que arde* (2019). "Radical viene de raíz,y el radical sería alguien que se enraizaría, que tocaría más su esencia, que tomaría las decisiones para conectar consigo mismo, de algún modo, para ser libre. Es el anhelo de mirar adentro, no sé si lo consigo... pero hablando un poco de la dimensión de artista estoy contento con la película".

"Hacer cine es conectar con la esencia de cada uno", ha dicho el director gallego en muchas ocasiones. Nacido en París, de padres españoles, pasó la infancia en la capital francesa, después regresó a Galicia y más tarde se mudó a Marruecos, donde vivió casi una década y rodó sus dos primeros largos, *Todos vos sódes capitans* (2010) y *Mimosas* (2016). Su regreso a la aldea lucense y la casa de sus abuelos tiene mucho que ver con esa esencia y esas raíces desde las que, bien clavado al suelo y a su legado, ha vuelto a marchar hasta el país africano para rodar este viaje épico y trascendental que es *Sirat* en el que empezó a pensar hace más de una década.

"Es una pregunta muy recurrente, cuál es el punto de partida, pero la respuesta es de tal complejidad", arranca mientras echa la mirada atrás. "En un proceso creativo constelas tu familia, tu región, dialogas con el cine, con tus intuiciones que ni siquiera conoces...Yo soy un cineasta de la imagen. Y, en ese sentido, ya desde hace tiempo había algunas imágenes que me rondaban un poco... En 2012 hice un viaje a Senegal y pasé por Mauritania y ahí me encontré ese *no man's land* y el tren de hierro... Tuve una experiencia crepuscular, existencialista, fuerte... Y eso se me cruzó con imágenes arquetípicas de camiones cruzando el desierto y empecé a desarrollar un guion que era una suerte de carrera de *Los autos locos*, ¿te acuerdas de los dibujos animados?", se ríe.





Best Movie

1 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 92-97
AVE:
ÁREA: 20909 CM² - 587%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE







El único actor profesional de la película es Sergi López (en una de las imágenes, a la derecha). El resto son raveros internacionales.





A todos esos ingredientes "les faltaban tierra" y justo ahí se enamoró de una mujer "con un pie en el mundo de las raves", en el que Laxe entró y conectó con ese imaginario y esa cultura "que está ligada a la fiesta, pero sobre todo al viaje". En ese momento, además, él estaba en el viaje "físico y metafísico" que fue *Mimosas* como película y como proceso. Y todo empieza a cobrar sentido. "*Mimosas* y *Sirat* dialogan mucho, de hecho", confirma. En las dos, la muerte está en el centro. Aunque, aquí, en *Sirat* quería reflexionar y que el espectador reflexionara sobre ella de una manera mucho más profunda. "Quería ir lejos, hablo de la muerte, pero la muerte no es el horizonte. La película busca la vida, hay una dialéctica con la muerte, pero para ver, cuando uno toca fondo, cómo vuelve a la vida... Hay un horizonte de transformación", explica y defiende así el carácter afirmativo de una película tan pegada a la muerte, al extremo, a esa radicalidad que la recorre, invade y da sentido.

"¿Cómo hacer una película que hable de la muerte sin que el espectador sufra?" Era una pregunta que Laxe y su coguionista, Santiago Fillol, se repitieron mucho. También porque se encontraron muchas negativas en su proceso de financiación porque les hablaban de sufrimiento. "Cuando te dicen cosas así y tu intención es radicalmente opuesta...", dice frustrado. La realidad es que Laxe no ha dejado de pensar en el espectador y en esa experiencia que le va a ofrecer en *Sirat* a través de un viaje lleno de polvo, música y personajes con cicatrices que le servía el universo rave, lleno de todos los elementos con los que nos coloca ante el poderoso espejo del desierto, tú solo ante la nada y ante todo, "en una ceremonia en la que bailas, sudas, vomitas y ves tus fantasmas", pero, al final, paradójicamente, una ceremonia sanadora. Como espera y quiere que se entienda su película.

COMUNIÓN DE CICATRICES

Es lo que le ocurre a Luis, el personaje del padre, que interpreta Sergi López, el único actor profesional entre un grupo de raveros internacionales, llenos de cicatrices. "Las raves son una comunión de cicatrices", dice Laxe. "De la cultura rave me interesa ese elogio de la fealdad y de la cicatriz, que me parece un primer signo de madurez, de asumir que estamos todos rotos, de alguna manera, y eso es lo que los lleva, precisamente, a ese tocar fondo y buscar curarte, es sentir que hay algo que te trasciende. Comparto con ellos un sabor crepuscular, un sabor de que esto se acaba". ¿Y eso les haces más libres? "Más que ser libres, porque creo que hay muy poca gente libre en el

Best Movie

1 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 92-97
AVE:
ÁREA: 20909 CM² - 587%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE





mundo, buscan tener coherencia radical y dejan de identificarse con ciertos valores de nuestras sociedades", contesta. Coherencia radical es lo que define también la trayectoria de Oliver Laxe que a sí mismo no se atreve a definirse como libre. "Para mí el término libertad es el momento en el que uno tiene las riendas de su ego. Hay mucha confusión, porque para muchos la libertad, sobre todo desde una óptica moderna, sería hacer lo que el ego me pide. Y la frontera entre tener las riendas del ego y que sea el ego el que tiene las riendas de ti es muy sutil", dice con honestidad y admite no saber del todo desde dónde trabaja... "¿Estás trabajando desde el ego o desde tu esencia? Pongo mi mejor intención, pero no lo sé...". Y aun así la coherencia la mantiene. Debutó con una película en blanco y negro que costó 20.000 euros ("Creo que más directores deberían empezar con el derecho a equivocarse, es la mejor manera de conocerte, a través del error", opina), la siguiente fue de medio millón... En *O que arde* dio un paso más allá y aun así siguió sin encontrar el apoyo general en España. Ha sido, por fin, con *Sirat* cuando la industria española le ha abrazado y, sobre todo, le ha entendido (la película es una producción original de Movistar Plus+, acompañada por El Deseo, la productora de Almodóvar). "Esta peli tenía que ser española, el mérito es del cine español, es una peli que no creo que se haya hecho aquí nunca, que bebe de cierto cine americano de los años 70, ese cine crepuscular *bigger than life*... y la hemos hecho de manera europea, sobria, con nuestros medios, nuestra artesanía, nuestros tempos y creo que es valiente el gesto", reflexiona. Y Cannes, el festival más grande del mundo ha reconocido y defendido ese gesto cinematográfico. Para Laxe era su cuarta incursión en el certamen, con las tres anteriores había pasado y ganado en sus secciones. Era un paso lógico y esperado (que, al cierre de estas líneas no sabemos si algo ganaría, aunque confiábamos mucho en ello).



El rodaje no fue fácil. Filmaron entre Monegros y Marruecos, en desierto, con frío y calor, tormentas de arena, música a todo volumen... "Estuve enfermo, venía de una separación. Te haces las preguntas típicas: ¿para qué lo haces? ¿por qué esforzarse tanto?, explica. Y, a pesar de todo, Laxe estuvo en control. Y, ahora, ante el resultado, tranquilo y contento. "Entendí verdaderamente lo que es la cultura rave haciendo la peli...", acepta. "Gime, llora, tírate al suelo, patalea, desgárrate, pero no dejes de bailar". Mientras dure el viaje, nunca, nunca dejes de bailar.

Best Movie

PAÍS: España
PÁGINAS: 4
AVE:
ÁREA: 392 CM² - 81%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



EDITORIAL
Por **IRENE CRESPO**

@irenecrespo_





Ser radicales

Qué significa ser radical hoy? Le pregunté a Oliver Laxe un par de semanas antes de viajar al Festival de Cannes, donde su cuarto largometraje, *Sirat* (nuestra potente y desértica contraportada), se estrenaría a nivel mundial. Y se lo pregunto porque es un adjetivo que usa mucho, en general, y muy en concreto para definir su nueva película, la historia de la búsqueda de un padre a su hija. Le interesa mucho porque en radical agrega sus distintas acepciones y matices. La palabra radical le gusta especialmente cuando la entendemos desde sus orígenes del latín, *radix* o *radicalis*, es decir, que "viene de raíz". "Radical sería una persona que se enraizaría, que tocaría más su esencia, que tomaría las decisiones para conectar consigo mismo, de alguna manera, para ser libre. Es el anhelo que tenemos de mirar adentro", nos explica Laxe en esta larga entrevista, la primera que concedió a película vista. Desde ese anhelo, desde esa raíz es más fácil y seguro irse lejos, llevar a cabo un "cambio total o profundo" como implica la otra acepción del vocablo y como ha hecho él con un filme arriesgadísimo, una experiencia absolutamente distinta a lo que, al menos yo, haya visto en mucho tiempo. Cinematográficamente, narrativamente, se la juega mucho en un camino como el propio *Sirat*, un hilo "más estrecho que una hebra de cabello", entre el paraíso y el infierno, por el que sus personajes protagonistas persiguen un horizonte de transformación, muy cercano a la muerte, tan cercano que la vida incluso parece más vida.

Comparto esa idea de la radicalidad, mirar hacia dentro, buscar la esencia de cada uno y compartirla, esperando que otras la entiendan, acepten y quieren seguir compartiéndola. Eso es el cine hoy. Y, como también dice Laxe, un cine que debería dejar ya de distinguir entre de autor o comercial. Porque "hay cine de autor que no es de autor y cine comercial que tiene alma".

De ambos y de más va cargada esta revista, entre una categoría y otra hay y deberíamos reconocer muchos estilos. *F1® La película*, de Joseph Kosinski, uno de esos nombres que etiquetan como autor de blockbusters (por su éxito en *Top Gun: Maverick*, por ejemplo) es cine muy mainstream, cine muy caro, pero que también se la ha jugado, que se ha arriesgado, con un rodaje extremo y largo, metiendo a estrellas de Hollywood como Brad Pitt en coches reales de carreras que casi alcanzan los 300 km/h. Es lo bello del cine, la posibilidad de aunar cultura popular y alta cultura, de moverse entre ambas para seguir, por qué no, siendo radicales.

© Mambru Fotos (1), Quim Vives (1)

Best Movie

PAÍS: España
PÁGINAS: 14
AVE:
ÁREA: 380 CM² - 79%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



FUERA DE CAMP-OH!
Una columna de
MARITA ALONSO



Marita Alonso es periodista, escritora y experta en cultura pop. Esta última etiqueta se la ha puesto ella misma, pero no le avergüenza presumir de titulaciones inventadas. Experta en ofrecer una mirada diferente en el audiovisual desde un prisma divertido y feminista, sin pedir perdón por ello.

La era del... ¡PASTILLOTE!

Diferentes series y películas cuentan con escenas de rave en las que lo único que importa es disfrutar. Sudor, pastillas sin receta médica y fiestas son ahora las vías de escape con las que la ficción nos invita a evadirnos. Y sin resaca.

Qué une a Nicole Kidman, a Jon Hamm y a Belén Cuesta? El momento "pastillote", ese que desde hace un tiempo comienza a ser habitual en series y películas que cuentan con una secuencia de fiesta bañada por luces *burningmanescas* en la que uno de los personajes decide bajarse del mundo durante unas horas al ingerir alguna pastillita que no es precisamente un ibuprofeno. Aunque en series como *Euphoria* esos momentos rave se han hecho tan habituales que nos sorprendería más ver a uno de sus personajes tomar un salmorejo (?) que meterse drogas, en teoría ellos son jovenzuelos que buscan en esas fiestas descontroladas diversión, mientras que cada vez más historias hacen de esos momentos un paréntesis escapista para los más adultos del elenco. Otro asunto es que los protagonistas de *Euphoria* no tengan ya edad para estar en el instituto, habiéndose convertido la serie un poco en *Al salir de clase*, en la que mientras sus personajes compartían confidencias en "el insti", en la vida real ocupaban las portadas de las revistas del corazón por estar en pleno divorcio. Menos escapista y recreativa, pero con una rave como punto de partida, es *Sirat*, de Oliver Laxe, una road movie en la que un hombre y su hijo pequeño llegan a una rave perdida en las montañas del sur de Marruecos para buscar a Marina, su hija y hermana, que desapareció meses atrás en una de esas fiestas de las que el recuerdo suele ser una interminable resaca.

Hay algo irresistible en ver a Nicole Kidman, en *Babygirl*, y a Jon Hamm, en *Vicios ocultos*, dejarse poseer por el ritmo ragatanga, bien sudados y con los ojos casi en blanco. Porque ya nos hemos acostumbrado tanto a las escenas de sexo que ver a iconos del cine darlo todo entre las sábanas ha dejado de ser sorprendente, pero, ¿acaso no lo es ver a Kidman puesta? "Fue una locura ver a Nicole Kidman en una rave. Sentimos que estábamos en una fiesta real y que podría pasar cualquier cosa. Al final, la película es sobre la liberación", dice Harris Dickinson en una entrevista concedida a la productora del largometraje, A24. "Quiero volver a esa rave YA", añade Kidman. Y nosotras que vuelvas, querida. En uno de los capítulos más comentados de *Los nuevos años*, el que transcurre en Berlín, es una pastilla el detonante de T-O-D-O. Ya sabemos que los borrachos y los niños dicen la verdad, pero poco se habla de quienes encima van drogados: no dicen verdades, sino que las sueltan a la cara como bofetadas. En un mundo cada vez más convulso, mientras que por un parte el movimiento *sober curious* (introducir aquí un bostezo) deja atrás el alcohol e incluso impulsa raves de la cafeína (os juro que no me lo he inventado), la ficción sí quiere que sus personajes se desaten. Mientras que así ellos se desfogan, quienes vemos cómo lo hacen disfrutamos al observar cómo en un panorama en el que todo el mundo se empeña en la corrección y en estar perfecto, los grandes del cine



Harris Dickinson y Nicole Kidman en la rave de la película *Babygirl*.

pierden los papeles y se meten algo que no es Ozempic. Que conste que esta no es una apología a las drogas, pero sí a soltarse la coleta. Haber escrito "soltarse la coleta" es delictivo, por cierto. *Too late!* Muchas personas creen que Hollywood romantiza el uso de las drogas y pinta cada uno de esos "viajes" como una divertida aventura, y aunque es cierto que los casos que tratamos hoy no son *Réquiem por un sueño* ni *Yo, adicto*, que hacen que ver un sencillo blíster de melatonina dé escalofríos, en realidad estos flashes de desenfreno son inmensamente disfrutables. Coachella es un desfile de *lookitos* entre botellas de agua y smoothies y la generación Z cree que el agua con gas es atrevida, por lo que sólo pido que nos permitan disfrutar al menos de esos momentos en los que los actores más icónicos se dan a la noche, aunque en realidad posiblemente sólo se hayan tomado una ensalada de quinoa y una manzanilla.

© Shutterstock (1), A24 (1)

berria

PAÍS: España
PÁGINAS: 25
AVE: 2016 €
ÁREA: 247 CM² - 48%

FRECUENCIA: Martes a domingos
DIFUSIÓN:
OTS: 57000
SECCIÓN: KULTURA

4 Junio, 2025



Dantzak emanen ditu erantzunak



OLIVER LAXE ZINEMAGILEAREN AZKEN LANAK, 'SIRÂT' IZENEKOAK, MAROKOKO DESERTUAN EGITEN DIREN '**RAVE**'-ETAN ALABAREN BILA ARI DEN GIZON BATEN BIDAIA KONTATZEN DU.

Uxue Arzelus Lasa

Marokoko desertua. Hautsez beteriko hainbat bozgorailu muntatzen ari dira. Egiten duten zarata gertu dauden arroilek ekartzen dute bueltan, anplifikatuta. Hutsik zegoen desertua gorputzez betetzen da. Alde batetik bestera mugitzen dira, birak ematen dituzte, astindu egiten dira. Eguzkiak errea dute azala, denborak urratuak jantziak, baina horrek guztiak ez du axola; musika eta gorputza musika horren erritmoan, askatasunez mugitzea da orain garrantzitsua. Trantzean dauden gorputzak dira, eta onarpen eta euforia giroa arnasten da.

Luis eta haren 10 urteko semea, Esteban, *rave*-aren erdian daude: lekuz kanpo dauden bi gorputz. Dantzan ari direnengana hurbiltzen dira, banan-banan, neska baten argazkia erakutsiz. Irudikoa Mar da, Luisen alaba eta Estebanen arreba, eta bost hilabetez ez dute haren berri izan. Ustez desertuko festa horien parte izan daitekeelakoan joan dira haren bila, baina ez dirudi inork ezagutzen duenik. Egun batzuk barru beste *rave* bat egingo dela esaten die Jadek, Mauritaniatik gertu. Militarrek festa amaitzera behartuko dituzte, larrialdi egoera dekretatuz, eta aita-semeak bigarren *rave*-rantz abiatuko dira, Stef, Josh, Tonin, Bigui eta Jaden atzetik.

Oliver Laxe fikziozko lehen film luzea prestatzen ari zen Marokon, *Mimosas*. Gau batean, bizi zen lekutik gertu zegoen lursail batean, *rave* bat antolatu zuten. Zinemagilearentzat, gaztea zarenean amorru handia duzu barruan, eta lekuz kanpo sentitzen zara une oro, eta dantzak energia hori eraldatzen laguntzen du, exorzismo bat balitz bezala. Laxek 80ko hamarkadaren amaieran Ingalaterratik irten ziren *techno-rave* kolektibo bidaiariekin konektatu nahi izan zuen. Eta lehen ideia hartatik irten zen *Sirât*, haren laugarren luzea. Orain bi aste amaitu den Cannesko jaialdiko Sail Ofizialean lehiatu da filma, eta epaimahaiaren saria jaso du.

Bidaia bat da zinemagile espainiarrak proposatzen duena; zerbaiten bila ari diren pertsonaiek egiten duten bidaia bat. Senide baten bila ari dira batzuk, soinu eta esperientzia berri baten bila besteak, eta, azken batean, erantzunak nahi dituzte denek. Kanporantz egiten den bidaia bat da, trantze baten antzera bizitzen dena, baina bila ari diren erantzun horiek barnean dituztela ohartuko dira pertsonaiak. Zinemagilearen hitzetan, bidaia fisiko bat da, baina baita metafisikoa ere. Beste errealitate baten parte dirudien unibertso honek, ordea, ezin die ihes egin inguruan gertatzen diren ezbeharrei, eta alboan duten gerraren berriek bozgorailu propioak izango dituzte. ●

'SIRÀT'

Zuzendaria: Oliver Laxe. **Gidoilariak:** Oliver Laxe, Santiago Fillol. **Aktoreak:** Sergi Lopez, Bruno Nuñez, Richard Bellamyun, Stefania Gadda. **Argazkia:** Mauro Herce. **Generoa:** drama. **Urtea:** 2025. **Iraupena:** 120 min. **Herrialdea:** Espainia. **Estreinaldia:** Ostiralean estreinatuko da Hego Euskal Herrian.

EL PAÍS

Gente y Estilo de vida

FAMOSOS · MODA · GASTRONOMÍA · ICON · S MODA · ÚLTIMAS NOTICIAS

ECOS DE LA RADIO>

Javier Ambrossi revela que su primer trabajo fue en 'La tienda en casa': "De repente estuve durante cuatro años todas las noches en la tele"

El director explica que fue a acompañar a un amigo a un 'casting' y le ofrecieron participar en la conocida publicidad de teletienda



Javier Ambrossi en una imagen del 'photocall' de la serie 'Mariliendre' el pasado 22 de marzo.

Carlos Alvarez (Getty Images)

El País Madrid - 03 JUN 2025

Javier Ambrossi (Madrid, 40 años) tuvo su primera aparición en una serie en 2004, cuando interpretó a un motorista que se encontraba a un hombre al que habían prendido fuego en la serie El comisario. Pero esta no fue la primera vez que aparecía en televisión. Cuando estudiaba Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid consiguió un papel vendiendo ordenadores HP en La tienda en casa, un conocido programa de teletienda. Aunque la oportunidad le llegó por casualidad, ya

que el codirector de La llamada o La Mesías solo estaba acompañando a un amigo al casting, según le ha explicado a Mara Torres en la Cadena SER.

“Fue mi primer trabajo y creo que la primera vez que me pagaron por algo. Yo estudiaba Periodismo y conocí a un chico, a Sergio, que luego fue mi mejor amigo durante años. Ese mismo día que nos conocimos, en el ascensor, me dijo que era actor y que se iba a un casting de publicidad. Y dije: ‘Pues voy yo también, ¿no?“, ha explicado Ambrossi, que estrenó el pasado 27 de abril la serie Mariliendre, junto a Javier Calvo.

El codirector de Paquita Salas ha relatado que al acabar la prueba le preguntaron: “Oye, ¿quieres hacer La tienda en casa?“. ”Y de repente la pusieron durante cuatro años todas las noches", explica entre risas Ambrossi. La entrevistadora Mara Torres le contesta que La tienda en casa engancha muchísimo, algo con lo que él concuerda y añade: “Sí, yo estuve en las pesadillas y sueños de muchas personas de este país”.

Ambrossi ha detallado cómo era el anuncio. “Yo estaba probando el ordenador HP, enchufaba los USB, movía un poco el ratón y con la familia feliz. Durante mucho tiempo yo salía por la noche y me decían: ‘Mira, el de HP’. La tienda en casa me ha acompañado años, ¿eh?“, remarca uno de los componentes del dúo de guionistas y directores conocido como Los Javis.



También reconoce en esta entrevista, realizada el pasado 27 de mayo, que su carrera despegó en parte gracias a su hermana, la actriz Macarena García. En la conversación explicaba que le costó lidiar con el éxito de su hermana cuando ganó la Concha de Plata en el Festival de San Sebastián. Justo después de la gala, volvió con su padre a un albergue a dormir, ya que iban mal de dinero, comentó Ambrossi, que en esa época intentaba también hacerse un hueco en el mundo del cine.

El director comenzará en agosto a trabajar en el rodaje de La bola negra, la película que dirige también con Calvo, una aproximación al mundo de Lorca y a cómo ser gay en distintas épocas. En este largometraje participarán Penélope Cruz, Miguel Bernardeau y Guitarricadelafuente será el protagonista, en el que será también su debut en la interpretación.

VANITY FAIR

PAÍS: España
PÁGINAS: 33
AVE: 17220 €
ÁREA: 354 CM² - 80%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 13741
OTS: 304000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025





AMOR DE MADRE
Antonio Flores junto a su madre, Lola Flores, en 1962.

LA FLOR DE SU JARDÍN

SE CUMPLEN 30 AÑOS DE LA MUERTE DE ANTONIO FLORES, QUE FALLECIÓ TAN SOLO 15 DÍAS DESPUÉS DE DESPEDIR A LA FARAONA. REPASAMOS CÓMO VIVE SU HIJA, ALBA FLORES, LA PERSONA QUE MARCÓ LOS ÚLTIMOS AÑOS DEL ARTISTA.

ANTONIO FLORES

El 30 de mayo de 1995 el corazón de **Antonio Flores** dejaba de latir tan solo dos semanas después de que ese mismo corazón se hubiera partido en mil pedazos con la muerte de su madre, Lola Flores. El artista nació con una guitarra debajo del brazo y aunque un día siendo niño dijo a los periodistas que quería ser ingeniero o astronauta, la música siempre estuvo presente en su vida hasta convertirse en uno de los iconos del pop en español con canciones como *No dudaría*. Su pérdida sumió en una gran tristeza a su padre, Antonio González, el Pescaílla, y a sus hermanas, Lolita y Rosario Flores, pero sin duda ha sido su hija, Alba Flores, que tan solo tenía nueve años cuando el artista falleció, la que más lo ha echado de menos en este tiempo. La niña, que fue protagonista de uno de los temas más conocidos de su padre y que llevaba su nombre, creció alejada del ruido mediático gracias a la protección de su familia paterna y de su madre, Ana Villa, que nunca quiso formar parte de la fama y ha sido su gran compañera de vida. Hoy, a sus 38 años, Alba Flores es una de nuestras actrices más reconocidas y ha ido labrándose una carrera paso a paso y sin estridencias. Evita mostrar su vida personal en público y ha conseguido ese respeto tan buscado por muchos en asuntos del corazón. En el ámbito profesional, la hemos visto en grandes proyectos como *Vis a vis*, *La casa de papel* o *Punto Nemo*, pero también en algunas obras teatrales. Hace unos meses, Alba comenzaba el que es, sin duda, su proyecto más especial, *Flores para Antonio*, un documental sobre la trayectoria de su padre y un recorrido a través de su vida de la mano de sus más leales amigos y colaboradores que se estrenará a finales de este año. Antonio Flores marcó una época y un estilo y aunque han pasado tres décadas de su adiós, el artista sigue estando en la memoria musical de aquellos que aman esas composiciones hechas desde las entrañas. _ NURIA HERNÁNDEZ

GIANNI FERRARI/LOVE/GETTY IMAGES

EL PAÍS

Cultura

CINE · MÚSICA · TEATRO · LIBROS · ARTE · DANZA · HISTORIA · ARQUITECTURA · CÓMIC · VIDEOJUEGOS · TOROS · BABELIA · U

ANTONIO FLORES>

‘Flores para Antonio’, el documental protagonizado por Alba Flores, se estrenará en cines el 10 de octubre

Dirigido por Elena Molina e Isaki Lacuesta, recorre la vida de Antonio Flores de la mano de su hija Alba Flores



Momentos del rodaje del documental 'Flores para Antonio'.

Concha de la Rosa

El País 03 JUN 2025

El documental Flores para Antonio ya tiene fecha en cines: el próximo 10 de octubre llegará a la gran pantalla. El largometraje, dirigido por Elena Molina e Isaki Lacuesta, repasa la vida y obra del músico Antonio Flores a través de la mirada de su hija, la actriz Alba Flores.

El proyecto coincide con el 30º aniversario del fallecimiento de Antonio Flores (30 de mayo de 1995). A lo largo de aproximadamente 90 minutos, el documental

combina imágenes de archivo (vídeos caseros, fotografías y conciertos), entrevistas inéditas y conversaciones familiares para reconstruir su trayectoria artística. Alba Flores se entrevista con su madre, Ana Villa; sus tías, Lolita y Rosario Flores; así como con músicos y amigos como Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Sílvia Pérez Cruz.

Con este proyecto, Alba Flores busca poner en valor "el legado artístico y familiar" de su progenitor y cómo "su figura nos ha inspirado en la empatía, la amistad y la celebración de la vida". La película reúne a Isaki Lacuesta, ganador del premio Goya a mejor dirección por Segundo premio, y el último ganador de la Biznaga de Oro en el Festival de Málaga, con una nueva mirada de la no ficción española como la de Elena Molina, directora de Remember my name, que ganó el Premio del Público en el Festival de Málaga.



Rosario Flores y Lola Flores durante el rodaje de 'Flores para Antonio'.

Flores para Antonio es una producción conjunta de LACOproductora, Flower Power Producciones, Caballo Films, Boomerang TV y Flores para Antonio AIE, con financiación del ICAA y la Comunidad de Madrid. El rodaje se desarrolló en localizaciones de Madrid y de la provincia de Cádiz, especialmente en Jerez de la Frontera.

La distribución en cines corre a cargo de A Contracorriente Films. Tras su paso por salas, el documental llegará en exclusiva a la plataforma Movistar Plus+. Goodfellas se encargará de las ventas internacionales.

Ocio y cultura

'Flores para Antonio', el documental de Alba Flores sobre la figura de su padre, ya tiene fecha de estreno en cines

La película, que cuenta con la participación de Antonio Carmona, Lolita, Rosario o Joaquín Sabina, llegará a las salas el próximo 10 de octubre



Alba Flores durante el rodaje de 'Flores para Antonio' / Concha de la Rosa

Redacción 03/06/2025

'Flores para Antonio', la película documental que recorre la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores de la mano de su hija, la actriz Alba Flores, ya tiene fecha de estreno en cines. A partir del próximo 10 de octubre, el público podrá adentrarse en este viaje íntimo a través de la vida del músico, uno de los artistas que más han trascendido y calado en la música de este país, y cuyo legado continúa muy presente.

A través de materiales inéditos, como vídeos caseros, fotos, dibujos, imágenes de archivo y su propia música, el documental acompaña a Alba en su búsqueda de respuestas, ahondando en la figura del músico y compositor. La actriz desvela nuevas facetas sobre la vida y la obra del artista junto a su familia (incluidas su madre, Ana

Villa, y sus tías, las célebres Lolita y Rosario Flores), y reconocidos artistas como Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Sílvia Pérez Cruz, entre otros.



Isaki Lacuesta y Elena Molina son los directores de 'Flores para Antonio', un largometraje documental original Movistar Plus+ producido por Flower Power Producciones, LACOproductora, Caballo Films, Boomerang TV, Flores para Antonio la película AIE y con la financiación del ICAA y la Comunidad de Madrid.

Sinopsis de 'Flores para Antonio'

Una hija se dispone a averiguar la verdad sobre quién fue su padre, un músico legendario, fallecido cuando ella tenía 8 años. Él es Antonio Flores, ella la también célebre actriz Alba Flores. Alba dejó de cantar al perder a Antonio y ahora se dispone a recuperar su voz y su historia, interrogando por primera vez a sus familiares y amistades.



Movistar Plus+

A Contracorriente Films distribuirá la película en los cines de España antes de llegar en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internaciones correrán a cargo de Goodfellas.

Flores para Antonio, la película documental que recorre la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores de la mano de su hija, la actriz Alba Flores, se estrenará en cines el 10 de octubre.

El largometraje documental original Movistar Plus+ es producido por Flower Power Producciones, LACOproductora, Caballo Films, Boomerang TV, Flores para Antonio la película AIE y con la financiación del ICAA y la Comunidad de Madrid.

La película, que se ha rodado en localizaciones de Madrid y la provincia de Cádiz (Jerez de la Frontera, entre otras localidades) se estrenará en salas de cine el 10 de octubre distribuida por A Contracorriente Films. A principios de 2026 llegará en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internacionales corren a cargo de Goodfellas.

Se cumplen 30 años del fallecimiento de Antonio Flores (30 de mayo de 1995) y, coincidiendo con el aniversario, este largometraje documental escrito y dirigido por Elena Molina (*Remember my name*) e Isaki Lacuesta (premio Goya al mejor director por *Segundo premio, Un año, una noche*), propone un viaje íntimo para acercarnos a la memoria y la vida del músico, uno de los artistas que más han trascendido y calado en la música de este país, y cuyo legado continúa muy presente.



Sinopsis

Una hija se dispone a buscar la verdad sobre quién fue su padre, un músico legendario, fallecido cuando ella tenía 8 años. Él es Antonio Flores, ella la también célebre actriz Alba Flores. Alba dejó de cantar al perder a Antonio y ahora se dispone a recuperar su voz y su historia, preguntando por primera vez a sus familiares y amigos.

Sobre el documental

A través de materiales inéditos, como vídeos caseros, fotos, dibujos, imágenes de archivo y su propia música, el espectador acompañará a su hija Alba en su búsqueda de respuestas, ahondando en la figura del músico y compositor.

Alba Flores (*La casa de papel, Vis a vis*) desvela nuevas facetas sobre la vida y la obra del artista junto a su familia (incluidas su madre, Ana Villa, y sus tías, las célebres Lolita y Rosario Flores), y reconocidos artistas como Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Sílvia Pérez Cruz, entre otros.

LOS LUNES SERIÉFILOS

CINE NOTICIAS

[Noticias] Así es 'Flores para Antonio': el emotivo documental que revive la vida del inolvidable Antonio Flores de la mano de su hija Alba

Raúl Amores 03 junio, 2025



Coprotagonizado y producido por Alba Flores, será un emocional viaje a los recuerdos, la vida y la obra de su padre, Antonio Flores, figura de la música española

Si hay un artista español que ha dejado huella en su generación, y en las siguientes, ese es Antonio Flores. Ahora, de la mano de su hija Alba Flores ('Vis a vis', 'La casa de papel', 'Romancero', 'Te estoy amando locamente'), recorreremos la vida y obra del músico y compositor español en un largometraje documental original de Movistar Plus+: 'Flores para Antonio'.

Isaki Lacuesta ('Segundo premio', 'Un año, una noche') y Elena Molina ('Remember my name') dirigen este largometraje que acaba de terminar su rodaje y que «viaje por la memoria y el presente a través de materiales inéditos«. Producido por Flower Power Producciones, LACOProductora, Caballo Films y Flores para Antonio la película AIE junto con Movistar Plus+.

Sestrenará en salas de cine el 10 de octubre de 2025, estará distribuida por A Contracorriente Films. Posteriormente, llegará, en exclusiva, a Movistar Plus+. Las ventas internacionales correrán a cargo de Goodfellas.



¿Qué vamos a ver en 'Flores para Antonio'? Sinopsis, de qué trata

En la película, Alba Flores se adentra en un emocional viaje al explorar las cajas de recuerdos de su padre, escuchar sus cintas de ensayos, aprender sus canciones y participar en el primer concierto en su honor. Todo mientras comprende quién fue su padre y descubre historias aún sin contar junto a su madre, Ana Villa, y sus tías, las célebres Lolita y Rosario Flores.

> *«Acompañar a Alba en este viaje está siendo una experiencia única: no solo una oportunidad para acercarnos y redescubrir a Antonio, sino también un proceso creativo y personal que ha superado todas las expectativas. A medida que la película cobra vida, se transforma en una catarsis colectiva en la que, acompañado de sus seres más queridos, las canciones y el legado de Antonio transitan entre lo más íntimo y lo más público, para celebrar y reconciliarnos con lo más esencial y universal: como solo a través del amor se puede sanar el vacío»*
>
> Elena Molina, sobre el documental

> ***«El rodaje ha sido un viaje de altísima intensidad emocional: no recuerdo un solo día en el que el equipo técnico no hayamos terminado partiéndonos de risa y llorando a partes iguales. Lo mismo pasaba delante de la cámara. El rodaje ha tenido un punto de catarsis para todas las personas implicadas. Este homenaje a Antonio propiciado por su hija Alba ha facilitado que la familia Flores haya compartido conversaciones íntimas que hasta ahora no se habían dado»***
>
> Isaki Lacuesta, sobre el documental.

> ***Esta película empezó siendo una ofrenda de amor a Antonio Flores y a su público. Lo que no sabía es cuánto necesitábamos algunas personas del entorno de mi padre algo así. Es una película que estamos haciendo a flor de piel para un artista que también creaba a flor de piel***
>
> Alba Flores, sobre el documental

infobae

‘Flores para Antonio’, el documental protagonizado por Alba Flores sobre la figura de su padre, ya tiene fecha de estreno en cines

La cinta dirigida por Isaki Lacuesta y Elena Molina narrará la historia del cantautor de la mano de su hija

Por **Elena L. Villalvilla** 03 Jun, 2025 10:06 p.m. ESP



'Flores para Antonio' se estrenará en cines el próximo 10 de octubre (Movistar Plus+)

Antonio Flores dejó una huella imborrable en el panorama musical e histórico de nuestro país. El intérprete de No dudaría falleció a los 33 años el 30 de mayo de 1995. Justo cuando este año se cumplen tres décadas sin él, verá la luz Flores para Antonio, una película documental que recorre su vida y obra de la mano de su hija, Alba Flores, quien apenas tenía ocho años cuando perdió a su padre. La cinta ya tiene fecha de estreno: llegará a los cines el próximo 10 de octubre.

La actriz, conocida por sus papeles en Vis a Vis como Saray Vargas o dar vida a Nairobi en La casa de papel, pone broche de oro al legado de su padre a través de materiales inéditos, como vídeos caseros, fotos, dibujos, imágenes de archivo y su propia música. De su mano, la única hija del

cantante y la productora teatral Ana Villa repasará su vida a través de sus amigos y conocidos. Lo hará bajo la dirección de Elena Molina (Remember my name) e Isaki Lacuesta, que el pasado mes de febrero se alzó con el Goya a Mejor Dirección junto a Pol Rodríguez por Segundo Premio.



Imágenes del rodaje de 'Flores para Antonio'. (Movistar Plus+)

La cinta original de Movistar Plus+ se estrenará en cines el 10 de octubre, distribuida por A Contracorriente Films, y llegará a la plataforma el año que viene, a principios de 2026, como han anunciado este martes.

Un viaje emocional para ver en pantalla grande

En Flores para Antonio, la actriz hará un viaje emocional para "buscar la verdad sobre quién fue su padre" un músico legendario, fallecido cuando ella tenía 8 años. Como cuenta la sinopsis, Alba dejó de cantar al perder a Antonio y ahora "se dispone a recuperar su voz y su historia, preguntando por primera vez a sus familiares y amigos". Además de Alba Flores, la película documental contará con su madre, Ana Villa, sus tías, las célebres Lolita y Rosario Flores, y reconocidos artistas como Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Sílvia Pérez Cruz, entre otros.

Antonio Flores, nacido en Madrid en los años 60, creció en un entorno artístico. Era hijo del guitarrista El Pescaílla y de la actriz y cantante Lola Flores, y hermano de Rosario y Lolita Flores. A los ocho años debutó en el cine con la película El taxi de los conflictos de José Luis Sáenz de Heredia.



Elena Molina, Isaki Lacuesta y Alba Flores en la producción de 'Flores para Antonio'. (Movistar Plus+)

Ya adulto, participó en títulos como Colegas de Eloy de la Iglesia, junto a su hermana Rosario. Durante los años 80 desarrolló gran parte de su carrera musical con álbumes como Antonio, Al caer el sol y Gran Vía. En los años 90 alcanzó su consolidación con Cosas mías. Menos de quince días después del funeral de la matriarca de la familia, Lola Flores, el 30 de mayo de 1995, Antonio Flores murió por una sobredosis provocada por una combinación de alcohol y barbitúricos.

Flores para Antonio se ha rodado en localizaciones de Madrid y la provincia de Cádiz (Jerez de la Frontera, entre otras). Es un largometraje documental original Movistar Plus+ producido por Flower Power Producciones, LACOproductora, Caballo Films, Boomerang TV, Flores para Antonio la película AIE y con la financiación del ICAA y la Comunidad de Madrid.

‘Flores para Antonio’, la película documental original Movistar Plus+ liderada por Alba Flores, se estrena en cines el 10 de octubre



- Una película documental que recorre la vida y la obra de Antonio Flores de la mano de su hija Alba
- Elena Molina e Isaki Lacuesta dirigen esta película original Movistar Plus+ producida por Flower Power Producciones, LACOproductora, Caballo Films, Boomerang TV y Flores para Antonio AIE
- A Contracorriente Films distribuirá la película en los cines de España antes de llegar en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internaciones correrán a cargo de Goodfellas

‘Flores para Antonio’, la película documental que recorre la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores de la mano de su hija, la actriz Alba Flores, se estrenará en cines el 10 de octubre.

Se cumplen 30 años del fallecimiento de Antonio Flores (30 de mayo de 1995) y, coincidiendo con el aniversario, este largometraje documental escrito y dirigido por Elena Molina (‘Remember my name’) e Isaki Lacuesta (premio Goya al mejor director por ‘Segundo premio’, ‘Un año, una noche’) propone un viaje íntimo para acercarnos a la memoria y la vida del músico,

uno de los artistas que más han trascendido y calado en la música de este país, y cuyo legado continúa muy presente.

Sinopsis

Una hija se dispone a buscar la verdad sobre quién fue su padre, un músico legendario, fallecido cuando ella tenía 8 años. Él es Antonio Flores, ella la también célebre actriz Alba Flores. Alba dejó de cantar al perder a Antonio y ahora se dispone a recuperar su voz y su historia, preguntando por primera vez a sus familiares y amigos.

Sobre el documental

A través de materiales inéditos, como vídeos caseros, fotos, dibujos, imágenes de archivo y su propia música, el espectador acompañará a su hija Alba en su búsqueda de respuestas, ahondando en la figura del músico y compositor.

Alba Flores (‘La casa de papel’, ‘Vis a vis’) desvela nuevas facetas sobre la vida y la obra del artista junto a su familia (incluidas su madre, Ana Villa, y sus tías, las célebres Lolita y Rosario Flores), y reconocidos artistas como Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Sílvia Pérez Cruz, entre otros.

‘Flores para Antonio’ es un largometraje documental original Movistar Plus+ producido por Flower Power Producciones, LACOproductora, Caballo Films, Boomerang TV, Flores para Antonio la película AIE y con la financiación del ICAA y la Comunidad de Madrid.

La película, que se ha rodado en localizaciones de Madrid y la provincia de Cádiz (Jerez de la Frontera, entre otras localidades) se estrenará en salas de cine el 10 de octubre distribuida por A Contracorriente Films. A principios de 2026 llegará en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internacionales corren a cargo de Goodfellas.

Movistar Plus+ con nuestra historia musical

Movistar Plus+ sigue apostando por la línea editorial de la no ficción, con productos originales que muestran nuestras historias musicales desde otro punto de vista, con títulos como ‘Esta ambición desmedida’, ‘Joaquín Sabina. Sintiéndolo mucho’, ‘Bosé Renacido’ o ‘Alaska Revelada’.

WhitePaper by

Flores para Antonio: El retrato más íntimo y poderoso del músico eterno

Treinta años después de su muerte, la figura de Antonio Flores resurge con fuerza en Flores para Antonio, un poderoso documental que promete emocionar y revelar como nunca antes la vida del mítico cantautor. Bajo la dirección de Elena Molina e Isaki Lacuesta, y con la participación íntima de su hija, la actriz Alba Flores, esta producción original de Movistar Plus+ no solo homenajea a un artista irrepetible, sino que se adentra en su legado emocional, musical y familiar con una mirada valiente, honesta y profundamente conmovedora.



ConchadelaRosa

Estrenarse en cines el 10 de octubre, pocos meses después del aniversario de su fallecimiento, no es casualidad. La fecha es un gesto simbólico, cargado de intención. Durante hora y media, el largometraje acompaña a Alba en un recorrido personal cargado de silencios, recuerdos, preguntas

sin resolver y mucha música. La suya fue una pérdida temprana: Antonio murió cuando ella tenía apenas ocho años, y ese corte abrupto con su infancia marcó también un alejamiento del canto. En esta película, la búsqueda de respuestas se convierte también en un camino hacia su propia voz.

La propuesta no recurre a la nostalgia fácil ni a la hagiografía. En lugar de construir un monumento inamovible, la cámara se coloca al nivel humano, explorando no sólo la obra del músico, sino las grietas que lo atravesaron. Material inédito que va desde grabaciones caseras hasta fotografías familiares, dibujos y cartas y que aporta una mirada diferente, menos idealizada, más íntima. La suma de esos fragmentos es el corazón de la película: una reconstrucción afectiva hecha desde dentro.



Parte del valor emocional del documental está en los testimonios. La familia más cercana participa abiertamente, incluyendo a Ana Villa, Rosario y Lolita. Ellas no sólo aportan contexto, sino que también revelan con franqueza aspectos menos conocidos del artista, su vulnerabilidad, sus excesos, sus momentos de luz y sus muchas contradicciones. También se suman voces fundamentales del panorama musical español, como Joaquín Sabina, Ariel Rot, Antonio Carmona o Sílvia Pérez Cruz, cuyas palabras dibujan una red de afecto que se mantiene viva décadas después de su partida.

El estilo visual elegido por Molina y Lacuesta prioriza la cercanía. No hay estridencias ni adornos innecesarios. Todo está planteado para que el espectador se sienta como un testigo silencioso de una conversación familiar, una que lleva años aplazándose. Las entrevistas están salpicadas por momentos musicales, pero sin caer en el formato clásico de biografía. Aquí, las canciones no ilustran la historia: la atraviesan. La música aparece como una presencia constante, no sólo como legado, sino como hilo que une pasado y presente.





La grabación se desarrolló entre Madrid y varios rincones de Cádiz, especialmente Jerez, lugares que marcaron profundamente tanto la vida como la obra del protagonista. Las localizaciones aportan contexto sin robar protagonismo. Hay una voluntad clara de que el foco esté siempre en lo esencial: la conexión entre una hija que quiere entender, y un padre cuya figura ha crecido más allá de lo privado.

El enfoque narrativo rehuye el dramatismo excesivo. Es más bien un ejercicio de escucha y de comprensión. Alba no se presenta como una narradora omnisciente, sino como una mujer que se permite la duda, el descubrimiento, incluso el desconcierto. Esa vulnerabilidad da forma a un relato que emociona sin necesidad de subrayados. Hay espacio para la ternura, para el humor y también para la tristeza.

La cinta llegará a Movistar Plus+ a principios de 2026, tras su paso por las salas, con distribución en manos de A Contracorriente Films. El recorrido internacional estará a cargo de la distribuidora Goodfellas, lo que sugiere que esta historia familiar puede conectar también con públicos fuera de nuestras fronteras. Porque, más allá del personaje público, lo que la película ofrece es un relato profundamente humano sobre la ausencia, la memoria y la necesidad de reconciliarse con el pasado.

En definitiva, esta obra no pretende cerrar ninguna herida, ni responder a todas las preguntas. Pero sí logra algo más valioso: abrir un espacio de verdad en medio del mito. Y al hacerlo, devuelve al artista su condición más real y más poderosa: la de ser, simplemente, una persona que vivió intensamente, que amó con fuerza y que dejó una huella imborrable en quienes lo conocieron y en quienes, a través de su música, todavía lo descubren.





Cristina Serrano Gonzalez

Harper's BAZAAR

Alba Díaz, sobre sus padres Vicky Martín Berrocal y Manuel Benítez, el Cordobés: "¿Tú sabes lo que es ser hija de padres famosos en un colegio de Dos Hermanas, en Sevilla?"

Alba Díaz Martín, la única hija en común del torero Manuel Díaz González y la diseñadora Vicky Martín Berrocal, ha confesado en el nuevo reality televisivo de su familia, Las Berrocal, cómo fue crecer en una casa sembrada de rostros conocidos.

Por **Paula Gallardo** 02/06/2025

Nacer en un hogar sembrado de grandes rostros tiene sus luces y sus sombras. Así lo ha confesado Alba Díaz Martín en el nuevo reality televisivo que protagoniza en Movistar+ junto a las mujeres de familia: Las Berrocal. La única hija en común de la diseñadora Vicky Martín Berrocal y el torero Manuel Díaz —mayormente conocido como "El Cordobés"—, ha sorprendido durante uno de los episodios de la proyección al revelar qué supuso para ella crecer siendo "la hija de...", especialmente en un entorno donde la fama no siempre fue sinónimo de aceptación. "¿Tú sabes lo que es ser hija de padres famosos en un colegio de Dos Hermanas, Sevilla?", expresó.

En una conversación cargada de emoción con su madre y su abuela, Victoria Martín Serrano, Alba rompió el silencio sobre cómo su adolescencia se vio íntimamente marcada por el peso de dos ilustres apellidos tras su nombre.



La joven de 25 años comenzó recordando distintos episodios de marginación que vivió en el colegio, como cuando sus compañeros de clase la excluían de los juegos en el patio o la etiquetaban con sobrenombres en clave despectiva. "Que si era un marimacho, que si era lesbiana… Me hacían el vacío. Jugaba al escondite y me decían: 'Nos buscas'. Y se piraban. Y yo jugaba sola".

Su confesión sorprendió visiblemente a su madre que, con los ojos aguados, respondió a su hija: "¿En qué momento de la vida tú eso no me lo contaste?". Por su parte, Alba fue tajante en sus palabras: "Pues sí, he estado sola. Porque quizás no me has preguntado. No es fácil ser hija de padres famosos". Sin embargo, la joven demostró una madurez precoz al sentenciar con naturalidad: "Yo sé de dónde vengo y lo agradezco. Sé que soy una privilegiada, no voy a renegar de donde vengo".

Vicky, al escuchar a su hija, reflexionó sobre todo lo que se perdió al centrarse en su trabajo: "Mi prioridad era salir adelante, trabajar y no dejar de hacer. Al final me estoy dando cuenta de que lo más importante hubiera sido pararse".



Sin embargo, lejos de desembocar en una confrontación entre madre e hija, este testimonio logró generar un momento del todo emotivo entre ambas. Finalmente, Alba resumió sus sentimientos de forma sencilla, pero muy profunda: "La niña está dolida pero la adulta te lo agradece".

MUJERHOY

ESTRENO DE LAS BERROCAL

Alba Díaz, la sorpresa más cañera de Las Berrocal: «A mí no me pueden marcar líneas rojas porque me las salto»

Entre Parla y el Barrio de Salamanca se queda con el primero. Y prefiere el Mad Cool a una fiesta flamenca. Donde esté Dua Lipa que se quite rasgarse la camisa. Alba Díaz es la más cañera de Las Berrocal, la docuserie que ya se puede ver en Movistar Plus.



Ángeles Castillo · 3 de junio de 2025, 07:28 h

Tiene por padres a la flamenca, aunque no lleve volantes, Vicky Martín Berrocal y al torero Manuel Díaz, el Cordobés, hijo ya reconocido del legendario Manuel Benítez. Casi «marca España», la realeza de la españolidad, aunque ella se ha salido por la tangente. A Alba Díaz Martín (1999) le pasa como a su madre: no hay quien la pare. Pura fuerza de la naturaleza. Eso sí, con bolso de Prada o de Chanel y marcando tendencia. Ahora, ella misma está alucinando con Las Berrocal, la docuserie de cuatro capítulos estrenada este 20 de mayo en Movistar Plus. Porque ha visto a la family en su salsa y «supernatural».

Desde que sale con el músico Marcos Terrones, Alba ha descubierto el Parla que llevaba dentro. Tanto que, si le das a elegir, se queda con este municipio madrileño del extrarradio y no con el divino Barrio de Salamanca. Al menos, para echar el día y hablar con la de la peluquería o el del bazar. Tampoco hay que buscarla en un sarao flamenco. Ella es más de Mad Cool. De perrear con Dua Lipa, Bad Gyal o Sexyy Red.

Para Alba Díaz, influencer máxima, que estudió Business & Comunications en el College for International Studies de Madrid, el clan es lo primero de lo primero. Amor total por su madre, su tía y su abuela, entre quienes irrumpe como un ciclón.

Es la más desinhibida de Las Berrocal, ¿le marcaron o se marcó usted misma alguna línea roja a la hora de la grabación? ¿Dónde ha puesto el límite?

No, la verdad es que a mí no me pueden marcar líneas rojas porque me las salto. Tengo un problema, y es que no puedo callarme. Lo que no es justo no me gusta. Entonces no puedo, es algo que va en mi ADN y yo necesito ser yo. Y si en una de esas, se pasa una línea roja, no te hablo de educación, te hablo de contenido, pues lo siento, pero estarán más contentos, seguro.

¿Piensa entonces que la docuserie las muestra tal y como son?

Te diría que demasiado. Al mil por mil. Si el cien es el máximo, el mil.

¿Son así, como se las ve?

Hasta el punto de que cuando vi el docu por primera vez, dije: «No es normal», viéndolo como neutral, como si no fuera yo la que sale allí. Pensé: «Dios mío, pero si puede ser la familia de cualquiera de mis amigas». No es algo que tú digas: «Oh, está impostado». Lo veo como supernatural.

Por qué te va a enganchar la docuserie Las Berrocal

Por qué cree que le puede gustar a la gente Las Berrocal, aparte de porque ya son conocidas y tienen su público.



Alba Díaz y Vicky Martín Berrocal, hija y madre. TXUCA PEREIRA

Por eso, porque va a romper el esquema o el prejuicio que pueda haber. Y porque todos tenemos nuestras mochilas, nuestros caracteres, nuestras personalidades. Es algo que vivimos todos en nuestras casas. Creo que mucha gente se va sentir identificada y está guay ver estas cosas y bajar a la tierra a la gente que tienes idealizada porque, por ser conocidos, piensas que son de otro planeta. Somos personas completamente normales e iguales que otras familias. En ese aspecto familiar, la gente lo va a normalizar y va a entender que esta es nuestra realidad.

¿Con quién se identifica más de ellas?

Con mi tía, Rocío, porque después de mí es la más jovencita y tenemos gustos muy parecidos y un humor similar. De pequeñita, como no tenía hermanos -hasta que nació mi hermano Manu, que no vivía en mi casa, vivía con mi papá y Virginia (Troconis)-, era la única persona que tenía de referente. Entonces, estábamos siempre jugando, picándonos. Es como mi hermana.



¿Realmente es una Benítez, como le dice su madre?

Yo pico por todos lados, intentando coger lo mejor. Que luego se cuela algo ahí potente, pues seguramente, pero yo soy un poquito de todos. Al final, esa es la suerte que tengo y tenemos todos los que contamos con generaciones por encima, porque podemos quedarnos con lo mejor y aprender de vivencias. Vivir lo tuyo es importante, pero si te aconsejan teniendo en cuenta lo que han vivido, eso que te llevas, y es lo que te ahorras.

¿Cómo lleva la fama y tanta exposición pública? ¿Sueña alguna vez con que nadie la conoce?

No, porque yo soy una persona que no piensa en lo que podía haber sido. No me arrepiento de nada, no me arrepiento de dónde estoy y de quién soy, y esta es la vida que me ha tocado. Y si me llega a tocar otra, tampoco me habría arrepentido. La viviría igual y con las mismas ganas, con la misma actitud y queriendo dar siempre mi mejor versión. No me he planteado nunca ser anónima, y te lo digo de corazón, porque desde que salí del hospital cuando nací, tengo cinco cámaras en la cara.



Alba Díaz y Victoria, nieta y abuela, se lo pasan pipa juntas. TXUCA PEREIRA

Y encima, a los 18, yo misma lo elegí. Entonces no lo llevo mal. En casa, lo único que nos diferencia es que se nos conoce, salimos en las pantallas y tenemos números en Instagram. Por lo demás, tengo la suerte de tener una familia muy humilde y muy normal. En casa siempre he sentido que soy anónima.

Del Barrio de Salamanca a Parla

¿Parla o el Barrio de Salamanca?

Parla. Porque yo llego allí y me pongo a hablar con la de la peluquería canina, con la de abajo del bazar. Yo me he hecho ya amiga de todo el barrio. Porque ¿sabes qué pasa? Que en el Barrio de Salamanca todo el mundo va con un objetivo muy marcado. Van con un piloto automático y yo creo que hay momentos en que hay que parar.

Desde que pude conocer más al entorno de Marcos (su novio), en Parla, me he sentido como en las historias que me contaban de cuando mi abuelo vivía y hacía reuniones interminables de tres días y se levantaban ya a comer, hablar, jugar. He sentido que he conectado con unas raíces que sabía que tenía, pero que, por situaciones de la vida, mi abuelo se fue y no pude vivir tanto.

¿El Mad Cool o una fiesta flamenca?

Uf, es que yo soy tremendita para esto. Es diferente, el flamenco lo llevo muy dentro, muy interiorizado, pero, claro, me pones a Dua Lipa, a Bad Gyal o a Sexyy Red y yo me lo perreo. Te diría que el Mad Cool. A mí ya el romperse la camisa no. Ahí siento que Bad Gyal y el perreo es lo mío.

¿Obsesionada con la moda?

Más bien me da bastante igual. Soy más yo desde que me da igual. Y estoy más segura y más contenta desde que no pienso en lo que se pone de moda.

Ha dicho en alguna ocasión que va a terapia, ¿le ha sido de utilidad?

¿De qué terapia hablas? Porque esta familia es una terapia continua. Sigo, sigo. Nunca hay que dejarla. Tengo la suerte de poder ir, porque, tal y como están las cosas hoy, esto debería ser más accesible para todos. Invierto en ello porque una nunca deja de necesitar una opinión neutral sobre algo. Siempre lo voy a agradecer.

Alba Díaz asegura en 'Las Berrocal' que siempre han "vivido de alquiler": "Es la primera casa que se compra mi madre"

Gente NOTICIA03.06.2025



Este martes se ha estrenado un nuevo capítulo de Las Berrocal, el docurreality protagonizado por Vicky Martín Berrocal, su hija Alba, su madre Victoria y su hermana Rocío. En él, todas se muestran con absoluta naturalidad y se sinceran sobre diferentes aspectos de su vida.

En el episodio más reciente, es la más joven de las cuatro quien hace un revelador apunte acerca del motivo por el que se ha mudado tantas veces de casa. "Llevamos toda la vida viviendo de alquiler y es la primera vez que ha podido comprar su casa soñada", ha asegurado la creadora de contenido sobre la última gran inversión de su madre.

Alba considera que este gran paso "va a ser una unión para ambas", ya que han estado toda la vida entre cajas trasladando sus pertenencias de aquí para allá. Sin embargo, el proceso de esta última mudanza no ha sido color de rosa. Y es, aunque madre e hija tengan una relación muy fuerte y siempre se tengan la una a la otra, protagonizaron una discusión donde el peso recayó en el movimiento hacia la nueva casa.



La disputa comenzó cuando la influencer vio que la vivienda estaba patas arriba y tenía que grabar una campaña publicitaria. "Uno tiene que tener en orden su vida", le respondió la diseñadora, visiblemente enfadada por cómo se había organizado su hija.

"Relájate, que estás muy alterada. ¿Qué te pasa?", le respondió Alba, a lo que Vikcy alegó: "Que estoy en una mudanza". "No, pero no estás agobiada. Estás alteradita. Hay que bajarle 3", prosiguió la joven en referencia al enfado de su madre.

Alba insistía a su madre en que la respondiera y finalmente la empresaria le dijo: "No tengo nada que hablar contigo". "No, así llevas toda la vida, tapando todo. Que no hablas nada. Cuando hay que hablar un problema, no hablas. Hago un monólogo. Esa es mi vida", le reprochó la joven, que también terminó enfadada.

EL ESPAÑOL
DE SEVILLA



Imagen del patio de la casa de Vicky Martín Berrocal. E.E. Sevilla

VIVIR

Así es la extravagante casa de Vicky Martín Berrocal en el Rocío: estatuas de tamaño real, un mural XXL y un espectacular patio

El clan Berrocal -apodado como las Kardashians españolas- está ahora en el foco mediático gracias al estreno de su documental.

Julia Senra Sevilla 1 junio 2025Las Martín Berrocal están en el punto de mira. El estreno del documental protagonizado por la diseñadora Vicky Martín Berrocal, su madre, hermana e hija ha hecho que todo el mundo hable del clan. Las ahora apodadas como las Kardashian españolas han vuelto a demostrar que son una familia unida, algo que, cada año, confirman con el contenido que publican sobre sus días en El Rocío.

La casa en la que la familia pasa esta festividad andaluza se podría catalogar como extravagante y repleta de recuerdos de su vida. El caserío cuenta con una estatua del padre de Vicky a tamaño real de su padre, un mural XXL y un espectacular patio.

A pesar de la doble vida que llevaba Jesús Martín Berrocal -tenía dos familias-, su hija no ha querido dejar de recordarlo en la casa del Rocío, uno de los lugares más especiales para ellos. Es por ello que una figura de bronce con las medidas del padre preside uno de los rincones del patio de la casa.

Este no es el único detalle que recuerda a Jesús, también lo hacen la amalgama de cuadros que decoran las paredes del caserío, todos ellos con estampas de momentos especiales para la familia.

El hogar de Vicky Martín Berrocal en la famosa aldea onubense es un caserío tradicional compuesto por dos casas de dos pisos cada una. Ambas estancias están unidas por un espectacular patio decorado al más puro estilo andaluz. Las paredes del mismo están encaladas y contrastan con las vigas vistas oscuras que decoran el techo.

El Rocío en las paredes

Un mural XXL decora uno de los rincones del patio. Concretamente, en él está plasmada una de las etapas del camino en la que aparecen carretas, pinos y rocieros. Asimismo, las sillas típicas de Feria de Abril con las almohadillas que los taurinos se llevan a los toros y las mesas de camilla también tienen un papel protagonista.



El patio de la casa de las Berrocal es uno de los lugares favoritos de los famosos. Por el mismo han pasado caras tan conocidas como la modelo y presentadora sevillana, Eva Gónzalez, o su homóloga María José Suárez. Estas dos celebridades son unas apasionadas del Rocío y pocas veces faltan.

Sorpresas emotivas

El patio de Vicky ha sido testigo de fiestas que duran hasta altas horas de la madrugada y de sorpresas y encuentros inesperados, como es el caso del protagonizado por Alba Martín -la pequeña del clan- y su abuela, quien no estaba al tanto de la llegada de Alba.

Todo el lugar está decorado con infinidad de plantas que le aportan un aire de lo más fresco y andaluz. Estas están colgadas por las verjas que decoran el patio, desperdigadas con grandes macetones por alrededor de la estancia y trepan por las paredes.

Las Berrocal se preparan para vivir una de sus épocas favoritas. A partir del próximo viernes 6 de junio, la aldea del Rocío, y la casa del clan, se llenará de gente deseosa de disfrutar la fiesta andaluza.

Primeras palabras de 'El Cordobés' sobre la doble vida que llevaba con dos familias al mismo tiempo su antiguo suegro: "Nunca le vi con la otra"

Ha pronunciado estas declaraciones a raíz del estreno del nuevo documental 'Las Berrocal'



Abril Escalante 03 JUN 2025

El inminente lanzamiento de la serie documental 'Las Berrocal' está removiendo aguas turbias en la vida mediática de Vicky Martín Berrocal y su círculo más cercano. A medida que se acerca el estreno del proyecto, donde la diseñadora y su familia femenina relatan sus experiencias más íntimas, viejas heridas y secretos de familia están volviendo a ocupar titulares y con ellos a resurgir el interés por una de las relaciones más sonadas del pasado: la que mantuvo Vicky con el torero Manuel Díaz, más conocido como El Cordobés.

En pleno revuelo ha sido Díaz precisamente el que se ha pronunciado sobre uno de los puntos más espinosos que ha dejado la docuserie: la doble vida de José Luis Martín Berrocal, padre de Vicky. Durante su participación como colaborador en el programa 'TardeAR' el torero ha roto su silencio sobre el que fue su suegro durante años y ha compartido una visión personal que, hasta ahora, permanecía en la sombra.

"José Luis fue un hombre importante en mi vida", decía sin rodeos antes de explicar que para él había representado mucho más que una figura política o empresarial dentro del mundo taurino para convertirse en una especie de referente masculino con quien entabló conversaciones profundas y con quien compartió algunos de los momentos que le marcaron de porr vida. De hecho explicaba que su vínculo con él había empezado antes incluso de conocer a Vicky, ya que ambos coincidían en círculos comunes por su conexión profesional: el uno, torero; el otro, ganadero: "Recuerdo muchas conversaciones. Yo conducía mucho con él. Me encantaba que me contara historias suyas", recordaba antes de confirmar que "me sentí un hijo más".

La vida paralela de José Luis

El tema más delicado de la conversación llegaba cuando se le interrogaba por la vida paralela que José Luis habría mantenido durante años con dos mujeres distintas y dos núcleos familiares separados: uno en Madrid con Marisa, y otro en Huelva con Victoria Martín Serrano, la madre de Vicky. Ante la polémica Manuel fue claro: "Nunca le vi con la otra familia. Siempre vi a José Luis viviendo con la madre de Vicky y Vicky".

Aunque admitía que había llegado a cruzarse "una vez o dos" con Marisa, no daba importancia a esos encuentros, y subrayaba que no era un tema que le interesara: "Era el padre de mi novia y luego mi mujer, y veía una piña familiar muy bonita". También dejaba caer una reflexión que podría interpretarse como una defensa indirecta hacia la figura de su exsuegro: "¿Qué es lo que está bien o mal en esta vida? Lo importante es aceptar a las personas como son".

Por su parte El Cordobés ha preferido quedarse con los recuerdos positivos y no entrar en controversias: "Me quedo con los momentos bonitos que han sido muchos en esa familia", sentenciaba.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

LECTURAS

DINERO FAMOSOS VICKI MARTÍN BERROCAL

El origen de la millonaria fortuna y herencia que Vicky Martín Berrocal y el resto de sus hermanos se han repartido a partes iguales

‘Las Berrocal’ se ha estrenado y una de las cosas que más curiosidad ha causado ha sido la doble vida del padre de Vicky Martín Berrocal, un hombre que vivió de manera muy intensa y trabajó mucho para que a su familia jamás le faltara nada

Noelia Zazo Actualizado a 01 de junio de 2025



José Luis Martín Berrocal falleció en 2008, pero en los últimos días se ha hablado mucho de él debido a ‘Las Berrocal’, el documental que han grabado sus hijas Vicky y Rocío, su mujer Victoria y su nieta Alba. Él ha sido uno de los grandes protagonistas de los cuatro episodios de los que se compone la serie porque, de alguna manera, su historia y la de su mujer han marcado a toda la familia.

Martín Berrocal conoció a Victoria en Huelva y empezaron una relación, pero a los pocos años ella supo que él, que siempre viajaba mucho por trabajo, tenía otra vida y otra mujer en Madrid. Aun sabiéndolo decidió continuar adelante y mantener su relación, de hecho, la primera vez que se quedó embarazada era muy consciente de cómo eras las cosas, pero eso no le impidió mantenerse a su lado y tener incluso otra hija, Rocío. Y hasta el fin de sus días le fue fiel y fue su mujer sin importarle demasiado, o sin querer darle importancia, al hecho de que él tuviera una vida paralela de la que tanto ella como sus hijas eran completamente conscientes.



En Madrid tuvo otros tres hijos, Marisa, José Luis y David. Con los dos últimos Vicky y Rocío han mantenido contacto, sin embargo, Marisa siempre se ha mostrado más reacia e incluso ha hecho pública en las últimas semanas su molestia por la forma en la que se cuenta una historia con la que ella no está del todo de acuerdo. Pero, sea como sea, lo cierto es que los cinco hijos son suyos y cada uno le recordará como prefiera hacerlo. Vicky y Rocío, que son las hijas más mediáticas, siempre han preferido no hablar acerca de sus hermanos y de hecho en el documental se aborda la historia de Victoria desde su punto de vista, pero no se dice ni una sola palabra sobre la otra familia.

Empresas familiares y dedicadas a los transportes

Tampoco se explayan demasiado sobre José Luis, y su vida es de lo más apasionante. De hecho, la fama de ellas viene de la buena posición y los contactos de su padre, algo que él logró trabajando mucho y haciendo crecer sin parar las empresas familiares que heredó. El abuelo de José Luis, al que llamaban 'Tío Roque' fue quién empezó a meter la cabeza en negocios de transportes cuando aun los vehículos, tal como los conocemos, solo eran una ilusión, tuvo diez hijos, y cuatro de ellos se encargaron de seguir adelante con lo que él había comenzado; Saturio, Florencio, Roque y Benedicto. Ellos comenzaron con el transporte de viajeros y crearon La Sepulvedana de la que después nacieron otras tres empresas.

Benedicto tuvo dos hijos, José Luis y Pablo. El primero de ellos es el padre de la diseñadora, y juntos, los dos, siguieron adelante con La Sepulvedana a la que dotaron de todas las innovaciones que fueron estando disponibles con el paso de los años. Pero también invirtieron en otros proyectos que nada tienen que ver con los transportes pero que respondían a sus intereses en la época; el fútbol y los toros.

Empresas taurinas y participaciones en clubes de fútbol

Tuvieron su propia ganadería, fueron empresarios de plazas tan relevantes como la de Las Ventas o la de Quito, hicieron de representantes de muchos toreros, entre ellos El Cordobés, lo que hizo que conociera a Vicky con la que se casó y tuvo a su hija, Alba. En el futbol también metieron poco a poco la cabeza, pero se les dio mejor el mundo taurino en el que se adentró mucho más José Luis que su hermano Pablo según reza Vanitatis que ha tenido acceso a ciertos recuerdos familiares.

Las cosas les fueron bien, y en la familia nunca faltó para comer, de hecho, siempre han mantenido una posición bastante privilegiada, algo de lo que siempre han sido conscientes de la misma forma que ahora lo es Alba Díaz. Ella lo dice en un momento dado del documental, explica que ser hija de padres famosos ha sido muy duro, pero a la vez sabe que ha tenido mucha suerte en la vida. En el caso de Vicky quizá no es lo mismo, puesto que los medios de comunicación y la presión social no era la misma cuando la diseñadora era adolescente que cuando lo ha sido su hija, que ha necesitado de terapia para aprender a aceptar y sobrellevar muchas cosas, tal como ella misma ha confirmado. Sea como fuere lo que se hereda no se elige y a día de hoy, Vicky y sus hermanos aún mantienen algunas de las sociedades que fueron de José Luis Berrocal.

La razón por la que el documental de 'Las Berrocal' demuestra la verdadera realidad de la familia

La hija de Vicky Martín Berrocal ha explicado que no han editado nada y que todo lo que se puede ver en el documental de Movistar 'Las Berrocal' ha salido de forma natural, como demuestra una escena del capítulo 2 en el que Alba Díaz le confiesa a su madre la dura infancia que tuvo lejos de ella.

Por Ignacio Herruzo Martínez Publicado: 03/06/2025



Ya se han emitido tres de los cuatro capítulos de 'Las Berrocal', el reality que sigue los pasos de Vicky Martín Berrocal, su hermana -Rocío Martín Berrocal-, su madre -Victoria- y también su hija, Alba Díaz en Movistar Plus. En cada nuevo episodio seguimos descubriendo hechos hasta ahora desconocidos del clan en un documental que también cuenta con la participación de Manuel Díaz 'El Cordobés'. Con 'Las Berrocal', la gente podrá conocerlas mucho más de cerca viéndolas al natural, sin guiones ni postureos, una de las peticiones clave de Vicky para decir 'sí' a este reality.

Y aunque la empresaria dijo que se han mostrado tal y como son, solo ha hecho falta dos capítulos para asegurar que así ha sido. En el segundo episodio, Alba Díaz Martín, la hija en común de Vicky y Manuel Díaz, ha confesado lo difícil que fue ser "la hija de...". "¿Tú sabes lo que es ser hija de padres famosos en un colegio de Dos Hermanas, Sevilla?"



En una conversación junto a su madre Vicky y su abuela Victoria, hemos podido ver cómo una emocionada Alba le confiesa a su madre lo mal que lo pasó en su adolescencia por culpa del trabajo de Vicky y su exposición, hasta el punto de pasarlo muy mal en el colegio. "Que si era un marimacho, que si era lesbiana... Me hacían el vacío. Jugaba al escondite y me decían: 'Nos buscas'. Y se piraban. Y yo jugaba sola". Vicky, entre lágrimas, le preguntó que por qué nunca le había dicho eso. "¿En qué momento de la vida tú eso no me lo contaste?". Por su parte, Alba respondió: "Porque quizás no me has preguntado. No es fácil ser hija de padres famosos".



El capítulo 2 de 'Las Berrocal' que se puede ver en Movistar Plus nos muestra el arrepentimiento de Vicky de no haber pasado más tiempo con Alba. "Mi prioridad era salir adelante, trabajar y no dejar de hacer. Al final me estoy dando cuenta de que lo más importante hubiera sido pararse". Sin embargo, Alba dejó una reflexión final que hizo llorar de emoción a su madre. "La niña está dolida, pero la adulta te lo agradece", dice antes de fundirse en un abrazo.

La confesión de Alba Díaz Martín sobre el reality 'Las Berrocal' en Movistar



Como los seguidores de Alba se han interesado tanto por esta emotiva conversación entre madre e hija, la influencer ha compartido una interesante reflexión con sus más de 460.000 seguidores en Instagram. "No sé si os acordáis o habéis visto este momento en el capítulo 2, pero es curioso que cuando era niña, desde mi perspectiva me sentí algo sola, sentía que necesitaba que mi madre estuviera más presente. Ahora que habla la adulta entiendo que todo era por mi presente actual, porque pudiera tener oportunidades, vivir y ser sin miedo y poder dedicar tiempo a conocerme más", ha escrito en un post.

"Los padres no nacen con un manual de instrucciones, vienen con sus mochilas también y sus carencias, su lucha y sus heriditas, siento que es una cadena. Si algo tengo claro es que la mía lo ha hecho lo mejor que ha sabido y no se lo puedo agradecer más. Pocas personas conozco en esta vida tan luchadoras, constantes, profesionales, valientes, bonitas por fuera (que es obvio), pero 100 veces más por dentro. Gracias por ser ejemplo".

Por último, ha querido dejar clara una cuestión y es que Movistar Plus les dio la opción de editar lo que quisieran y que ellas serían las encargadas de decidir qué se podía ver y qué no, pero que ellas lo rechazaron porque se han mostrado tal y como son. "Nos preguntaron que si queríamos editar algo o quizás las partes más personales del docu y ambas decidimos que no, más bien ni quisimos verlo. Os dijimos que era nuestra realidad y no mentimos, espero que disfrutéis lo que queda y que sirva de algo".

CINECONN

YA EN MOVISTAR PLUS+

Las mujeres que levantaron los barrios y fueron «feministas sin saberlo»: 'Ellas en la ciudad'

La arquitecta y urbanista Reyes Gallegos debuta en la dirección con esta película documental sobre las vecinas de los barrios periféricos de Sevilla y su lucha por unos servicios sociales fuertes desde los años 70



Fotograma de 'Ellas en la ciudad'. ©Movistar Plus+

23 de mayo, 2025

Jose A. Cano

Ellas en la ciudad es la historia de cómo en los años 70, en Sevilla, había mujeres que tenían que andar varios kilómetros para conseguir agua potable, y sus barrios eran bloques de hormigón aislados del resto de la ciudad con apenas más trazado que el de las carreteras para que sus maridos pudiesen ir a trabajar a las fábricas. Hoy siguen cruzando a pie por enormes avenidas cuasi inhóspitas para salir del vecindario, pero en este tienen centros de salud, colegios o parques que se ganaron con su propio esfuerzo, protestando y trabajando hasta que no quedó más remedio que convertir sus entornos en habitables.

«Ellas mismas dicen: éramos feministas sin saberlo. De alguna manera el propio proceso, la propia necesidad, las llevó a transformarse ideológicamente, pero casi sin darse cuenta, casi sin ponerle nombre. El suyo es un feminismo real de hechos, más que de nominación». Así lo cuenta la arquitecta Reyes Gallegos, directora del documental y que llegó a las asociaciones de mujeres de los barrios de San Diego o Parque Alcosa para descubrir figuras como la incombustible y hoy fallecida Mina, que igual organizaba semanas culturales que protestas ante el centro de salud o verbenas de barrio, y que sus vecinas ahora homenajean peleando porque le dediquen el nombre de una calle.

LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,56-57
AVE: 47705 €
ÁREA: 1781 CM² - 134%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51373
OTS: 134000
SECCIÓN: PORTADA

4 Junio, 2025



ENTREVISTA

Pau Gasol

Exjugador de baloncesto

«Ahora veo incluso más baloncesto que cuando jugaba»

P. 56 - 57



LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,56-57
AVE: 47705 €
ÁREA: 1781 CM² - 134%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51373
OTS: 134000
SECCIÓN: PORTADA

4 Junio, 2025



Pau Gasol
Exjugador de baloncesto

«Para ser realmente bueno tienes que obsesionarte en cómo ser mejor»



El ahora miembro del COI reflexiona sobre la retirada y sobre el baloncesto de hoy en día. Habla de la lucha de su Fundación contra la obesidad infantil

Francisco Martínez. MADRID

«Los Juegos de Barcelona me cambiaron la vida, me dieron un sueño que perseguí y superé. Me gustaría que en algún momento se los dieran a Madrid», dice Pau Gasol (Sant Boi, 44 años), leyenda del baloncesto y ahora miembro del Comité Olímpico Internacional. Está en la «Comisión de Coordinación de los Juegos de 2028». Habla Pau en la presentación del proyecto «Iberia, talento a bordo», a través del cual la compañía aérea ayuda a 14 deportistas en su camino a los próximos Juegos Olímpicos y Paralímpicos de verano, en Los Ángeles. Son María Pérez, Silvia Mas, Adriana Cerezo, Rodrigo Conde, Marcus Cooper, Gerard Descarrega, Hugo González, Sarai Gascón, Antía Jacome, Niko Shera, Ray Zapata, Alfonso Cabello, Bea Ortiz y Sara Andrés. Casi todos miran a Pau con admiración. Él estuvo en cinco ediciones olímpicas. Después del acto, saca un rato para charlar con LA RAZÓN. Cuando recuerda a Kobe Bryant, su voz se sigue quebrando.

¿A qué dedica el tiempo ahora Pau Gasol?
A la Familia, al Comité Olímpico Internacional, a mi Fundación, también llevamos años trabajando en identificar oportunidades de inversión tanto en el deporte como en salud y bienestar; en tecnología, involucrado en promover el emprendimiento, sobre todo aquí en España, con el Patronato de Endeavor; y haciendo de embajador de compañías que están muy alineadas con nuestros valores, sobre todo en España. Los veranos son entretenidos, pero contento siempre de transmitir conocimiento, de inspirar a otros y seguir haciendo cosas.

Nadal dijo en su homenaje que después de la retirada se ve todo de forma diferente. ¿Le pasó a usted?
Sí, sí. Cuando estás en el modo competición estás muy focalizado en eso, y para ser realmente bueno tienes que obsesionarte y estar muy metido en cómo ser mejor, en el sacrificio y compromiso que requiere, y luego pues en ir a ganar todos los partidos y todos los torneos; pero una vez esa etapa acaba, cambias mucho el chip. Coges una perspectiva de apreciación de lo que has podido hacer. Fue muy bonito también dentro del acto de París cuando ves a Novak y a Roger, que ya no compites con ellos, no te estás jugando cada torneo, cada Grand Slam, y los ves ahora más como amigos. Hay un respeto que se ha generado a lo largo de los años y hay un aprecio de lo que ha sido, lo que ha requerido. Ahora que ese factor competitivo ya está a un lado, la relajación te hace apreciarlo de forma distinta.

Fue un homenaje increíble...
Lo fue, lo fue.

Como el suyo cuando le retiraron la camiseta los Lakers. Es una persona que suele mantener la firmeza, pero ahí se «rompió»...
Te emocionas, todos somos personas. El significado que han tenido ciertas etapas y, obviamente, ciertos actos, pues te tocan la fibra. También eso te lo da la vida, la experiencia, y el haber cerrado etapas que han significado tanto; la suerte que he tenido de tener el impacto

LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,56-57
AVE: 47705 €
ÁREA: 1781 CM² - 134%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51373
OTS: 134000
SECCIÓN: PORTADA

4 Junio, 2025



EUROPA PRESS



que he tenido a través de mi deporte, lo que he podido conseguir y compartir. He intentado que la gente me aprecie y me respete sobre todo como persona, no solo por mis éxitos deportivos. Que te retire la camiseta los Lakers y te inmortalicen al lado de mi excompañero y para mí hermano mayor Kobe, pues es algo único.

¿Queda algo del chico que llegó a Memphis en 2001?
Yo creo que sí quedan cosas. Todos un poco evolucionamos, maduramos, pero sí que queda la esencia, las cosas de nuestro ADN y de nuestro carácter siguen ahí. Las ganas de hacer cosas, de disfrutar de la vida, la ilusión, el querer crear positividad y positivismo en el mundo y en todo lo que hago, todo eso sigue muy presente. Ahora es otra etapa, otros proyectos, pero con ganas de seguir disfrutando, de sentirme superprivilegiado. A ver cómo se va dando.

Por cierto, ¿en aquel momento se dejó barba para intimidar o eso es una leyenda?
Pues no lo sé, la verdad, no sé cómo surgió. Es cierto que con el pelo corto y afeitadito tenía cara de chavalín, incluso más joven quizá de lo que era. Llegó un momento en el que... No sé si fue algo consciente o premeditado o si fue más orgánico de aquel momento de disrumpir un poco, dejarte barba, pelo largo, y vamos a la pelea, como siempre, pero igual con un grado mayor. Coincidió también con el momento en el que me traspasaron a los Lakers. Creo que fue más orgánico que premeditado.

Llegó como alero y se hizo pívot. Ahora se juega casi sin pívots en la NBA. ¿Le gusta el juego?
Me gustaría que hubiera más equilibrio. En Europa sigue habiendo más equilibrio entre el juego interior y exterior, el juego sin duda se ha dinamizado bastante, el tiro exterior ha cogido una importancia y un peso muy grande, pero me gustaría que hubiera un poquito más de equilibrio, de movimiento de balón, un poco más de desarrollo de juego interior. Aún así hay jugadores de un talento fantástico y extraordinario y disfruto muchísimo.

> **Veo mucho baloncesto, incluso más que cuando jugaba. Me encanta ver cómo evoluciona»**

> **«Que los Lakers te inmortalicen al lado de, para mí, mi hermano mayor, Kobe, es único»**

¿Tiene tiempo de ver partidos?
Sí, sí. Veo mucho baloncesto, me encanta, es el deporte que más veo. Incluso lo veo más que cuando jugaba, que estaba metido en competición.

La NBA es una locura: avión, partido, avión, partido. No se puede casi ni entrenar.
Claro, hay partido casi día sí, día no. Obviamente seguías la liga, mirabas a tus competidores, pero ahora lo puedo hacer más, obviamente desde casa, teniendo niños pequeños. De momento son demasiado pequeños como para ir a verlos en directo. Disfruto de ver baloncesto y de ver cómo sigue evolucionando mi deporte.

Con su fundación se ha centrado en la obesidad infantil. ¿Por qué?
Porque identificamos que para nosotros era la gran amenaza para la infancia a día de hoy. Cuando escuché –es un dato que hemos lanzado en el documental que se estrena ahora en Movistar+: «Obesidad infantil, la pandemia ignorada»– que los niños que nacieran hoy en día tenían una esperanza de vida más corta que los padres, te hace reflexionar: «¿Por qué? ¿Por qué? ¿Por qué?». Y el tema de la crisis de hábitos, sedentarismo, comer peor, todo el tema emocional también, ahora que se ha quitado el tabú de la salud mental hay que cuidar nuestro estado emocional; la importancia de dormir bien, la calidad del sueño, cómo ayuda o no a nivel de desarrollo; el tema de las desigualdades sociales, desigualdades financieras, económicas, que va creciendo. En todo eso vamos haciendo incidencia para que a día de hoy los niños puedan crecer en un entorno saludable.

¿Hay que poner el foco en los padres?
En todo. Al final los padres tienen mucha importancia y queremos empoderar y educar a los padres, pero lo que queremos es crear entornos saludables también fuera del hogar. Queremos empoderar a padres, pero al final a lo que los niños y padres tienen acceso es a lo que tienen acceso, y tenemos que incidir en eso también. Está el entorno escolar, el entorno de comunidades, cada una de ellas; el entorno de país, el entorno mundial, tenemos que regularizar y cambiar... Por ejemplo, el tema de marketing, el marketing que llega de productos a niños y niñas. Lo dijeron el otro día, la industria alimentaria invierte 900 millones de euros en promoción de marketing en España solamente. Son muchos factores que tenemos que pararnos a pensar qué está pasando a nuestro alrededor para gestionar en la medida que nosotros podemos controlar nuestros entornos.

VANITY FAIR

PAÍS: España
PÁGINAS: 88-94
AVE: 133024 €
ÁREA: 21160 CM² - 618%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 13741
OTS: 304000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



LAS MEJORES (Y MÁS INFLUYENTES) SERIES ESPAÑOLAS DEL SIGLO XXI

TIEMPO DE LECTURA: 20'

En los últimos 25 años –especialmente en la última década– las producciones televisivas españolas han aumentado exponencialmente su calidad y proyección internacional: escogemos las 25 que han abanderado la nueva era.

Por **LA REDACCIÓN DE VANITY FAIR**



1

'ANTIDISTURBIOS' (2020) MOVISTAR PLUS+

SINOPSIS Un desahucio en el centro de Madrid acaba en tragedia y desata una investigación sobre los seis agentes implicados en el incidente. **CREADORES** Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña. **REPARTO** Victoria Luengo, Raúl Arévalo, Hovik Keuchkerian, Álex García, Roberto Álamo, Raúl Prieto y Patrick Criado. **POR QUÉ MERECE LA PENA** Muy pocas series en el panorama nacional e internacional han transitado por caminos tan arriesgados en cuanto a guion, dirección y personajes como esta, y menos con resultado triunfal. Incluso aunque no es redonda, es extremadamente estimulante. Una tela de araña magnética que te atrapa a lo largo de seis episodios que abarcan una barbaridad, mucho más de lo que la premisa deja entrever.

VANITY FAIR

PAÍS: España
PÁGINAS: 88-94
AVE: 133024 €
ÁREA: 21160 CM² - 618%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 13741
OTS: 304000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025





3

2
'QUERER' (2024)
MOVISTAR PLUS+

SINOPSIS Tras 30 años de matrimonio y dos hijos en común, Miren abandona el domicilio conyugal y denuncia a su marido por violación continuada. Esta grave acusación obliga a los hijos a elegir entre creer a su madre o apoyar a un padre que defiende su inocencia.
CREADORES Alauda Ruiz de Azúa, Eduard Sola y Júlia de Paz Solvas.
REPARTO Nagore Aranburu, Pedro Casablanc, Miguel Bernardeau, Iván Pellicer y Loreto Mauleón.
POR QUÉ MERECE LA PENA Su estreno todavía está reciente, pero su huella ya es inmensa. Apabullante, demoledora y veraz. Un ejercicio de estilo, tan sutil como poderoso, y un tratado sobre cómo retratar una temática tan delicada. Para mostrar en las escuelas de guion.

3
'PATRIA' (2020)
HBO/MAX

SINOPSIS Adaptación de la novela homónima de Fernando Aramburu que abarca 30 años del conflicto vasco y su impacto sobre la sociedad.
CREADOR Aitor Gabilondo.
REPARTO Elena Irureta, Ane Gabarain, Loreto Mauleón, Eneko Sagardoy, Susana Abaitua y José Ramón Soroiz.
POR QUÉ MERECE LA PENA La ficción televisiva española se hizo mayor gracias a la gran apuesta de HBO por adaptar el *best seller* de Aramburu. Fue un derroche de medios y de aplomo en la realización, el guion y las actuaciones (enormes Ane Gabarain y Elena Irureta, especialmente) para tratar un material tan sensible como el de la novela, a la que la serie fue muy fiel. Y cumplió sus propósitos: creó debate y el estreno de cada capítulo fue un acontecimiento.

4
'PAQUITA SALAS' (2016-2019)
NETFLIX/ATRESMEDIA

SINOPSIS Paquita, una de las mejores representantes de actores de España en los noventa, se ve buscando nuevas estrellas desesperadamente después de perder a su mayor cliente.
CREADORES Javier Calvo y Javier Ambrossi.
REPARTO Brays Efe, Belén Cuesta, Lidia San José, Álex de Lucas, Anna Castillo y Yolanda Ramos.
POR QUÉ MERECE LA PENA No ha habido, ni probablemente habrá (tendrán que pasar muchos años para que algo así se repita), una irrupción similar a la de los Javis en el panorama televisivo español (mérito también de la plataforma Flooxer, que lo supo ver). Un soplo de aire fresco revolucionario y con mucha alma.



5
'MERLÍ' (2015)
TV3/RTVE/ATRESMEDIA

SINOPSIS Un profesor de Filosofía estimula a sus alumnos a pensar libremente mediante unos métodos poco ortodoxos que dividen las opiniones de la clase, el profesorado y las familias.
CREADOR Héctor Lozano.
REPARTO Francesc Orella, Pere Ponce, Carlos Cuevas, Marta Marco, Candela Antón, Albert Baró y Elisabet Casanovas.
POR QUÉ MERECE LA PENA Para muchos, la mejor serie sobre la adolescencia y el valor de la enseñanza. Profunda, humana, emotiva y deliciosamente filosófica. Una verdadera educación emocional televisiva. Y un gran Francesc Orella. →



2



5

TEXTOS: JUAN CLAUDIO MATOSSIAN.
FOTOGRAFÍAS: MOVISTAR PLUS+ / HBO.

VANITY FAIR

PAÍS: España
PÁGINAS: 88-94
AVE: 133024 €
ÁREA: 21160 CM² - 618%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 13741
OTS: 304000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025





6
'HIERRO' (2019-2021)
MOVISTAR PLUS+

SINOPSIS Una jueza llega a El Hierro para tratar de resolver, junto a la Guardia Civil, un asesinato producido en la isla.
CREADOR Pepe Coira.
REPARTO Candela Peña, Dario Grandinetti, Juan Carlos Vellido, Mónica López, Kimberley Tell, Antonia San Juan y Mari Carmen Sánchez.
POR QUÉ MERECE LA PENA Si *La isla mínima* ya nos demostró en el cine que España tiene escenarios naturales fascinantes para engrandecer el género policiaco, los hermanos Coira sacaron todo el partido posible a la remota isla canaria (y a Candela Peña) para construir un *thriller* impecable.

7
'FARIÑA' (2018)
ANTENA 3

SINOPSIS Basada en el libro homónimo de Nacho Carretero y centrada en el narcotráfico en Galicia y la figura Sito Miñanco, un histórico traficante de drogas gallego.
CREADORES Ramón Campos, Gema R. Neira, Cristóbal Garrido y Diego Sotelo.
REPARTO Javier Rey, Tristán Ulloa, Antonio Durán "Morris", Carlos Blanco y Manuel Lourenzo.
POR QUÉ MERECE LA PENA Aunque se benefició de la estela de *Narcos*, lo hizo con su propia personalidad (muy gallega), con un grandísimo pulso narrativo y una dirección muy acertada.

8
'LA HORA CHANANTE'/ 'MUCHACHADA NUI' (2002-2010)
PARAMOUNT COMEDY/ RTVE

SINOPSIS Serie de *sketches* consagrada al humor absurdo.
CREADORES Y REPARTO Joaquín Reyes, Ernesto Sevilla, Raúl Cimas, Julián López, Carlos Areces, Pablo Chiapella, Aníbal Gómez.
POR QUÉ MERECE LA PENA El humor patrio en el siglo XXI simplemente no se puede entender sin los "chanantes". Fueron y siguen siendo tan influyentes que lo que hacían en perspectiva se puede percibir incluso como *mainstream*, sobre todo por las nuevas generaciones, pero en su momento era lo contrario. A los hermanos Marx les sucedió algo parecido.

9
'ARDE MADRID' (2018)
MOVISTAR PLUS+

SINOPSIS Miniserie ambientada en 1961, en plena dictadura franquista, donde Ava Gardner disfrutaba junto a una élite de artistas y aristócratas de la *dolce vita* madrileña.
CREADORES Paco León y Anna R. Costa.
REPARTO Inma Cuesta, Paco León, Debi Mazar y Anna Castillo.
POR QUÉ MERECE LA PENA Fue uno de los momentos álgidos de la primera hornada de series de Movistar Plus+ y una declaración de intenciones que les permitieran a Paco León y a Anna R. Costa rodarla en el (precioso) blanco y negro que ellos querían. Sátira inteligente y logrado retrato costumbrista de una época. Y siempre ingeniosa y divertida.

VANITY FAIR

PAÍS: España
PÁGINAS: 88-94
AVE: 133024 €
ÁREA: 21160 CM² - 618%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 13741
OTS: 304000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025


10


12


11

10
'CREMATORIO' (2011)
CANAL+

SINOPSIS Basada en la novela de Rafael Chirbes, se localiza en Misent, pueblo ficticio de la costa valenciana donde un empresario crea un imperio de la construcción.
CREADORES Jorge Sánchez-Cabezudo, Alberto Sánchez-Cabezudo y Laura Sarmiento Pallarés.
REPARTO José Sancho, Alicia Borrachero, Juana Acosta, Aura Garrido, Montserrat Carulla, Pau Durà y Vicente Romero.
POR QUÉ MERECE LA PENA La primera ficción española que se asomaba (en 2011) a los valores de producción de las series dramáticas estadounidenses de las cadenas por cable, a lo que se conocía como "factura HBO". Es decir, que cuidaba al máximo la fotografía, la iluminación y el sonido, con sello de autor y sin ánimo de plegarse a lo que entonces pedía el gran público. Fue una gran apuesta de Canal+ que nos hizo mayores y que además trataba un tema como telón de fondo de rabiosa actualidad, como era (y es) la corrupción urbanística.

11
'EL FIN DE LA COMEDIA' (2014-2017)
COMEDY CENTRAL

SINOPSIS La vida dentro y fuera de los escenarios del cómico Ignatius Farray, en formato de comedia existencial.
CREADORES Ignatius Farray, Miguel Esteban y Raúl Navarro.
REPARTO Ignatius Farray, Iggy Rubin, Martina Pérez, Juan Cavestany, Javier Botet, Maite Sandoval y Rocío León.
POR QUÉ MERECE LA PENA El humor alternativo de tintes filosóficos y contado en primera persona no tenía apenas tradición en España hasta que llegó Ignatius Farray y lo supo llevar a nuestro terreno, canalizando a Larry David y Louis C.K. con acierto y sin complejos. Su segunda y última temporada, que se acabó de emitir en 2017, fue nominada merecidamente al Emmy Internacional.

12
'LOS AÑOS NUEVOS' (2024)
MOVISTAR PLUS+

SINOPSIS Muestra el recorrido vital de una pareja a lo largo de una década y a través de 10 episodios que giran en torno a un mismo momento: el cambio de año.
CREADORES Rodrigo Sorogoyen, Sara Cano y Paula Fabra.
REPARTO Iria del Río y Francesco Carril.
POR QUÉ MERECE LA PENA El paso del tiempo, el amor, el fin de la juventud... Lo que supone cruzar ese río conocido como la treintena en el momento actual, contado con honestidad precisa y a veces dolorosa por Sorogoyen y compañía, que canalizan a Linklater y Bergman a través de su propio sello.


13

13
'MALVIVIENDO' (2008-2014)
YOUTUBE

SINOPSIS Serie ambientada en el ficticio barrio sevillano de Los Banderilleros y centrada en un grupo de amigos atrapados en la cotidianidad de sus "malas vidas".
CREADOR David Sainz.
REPARTO David Sainz, Tomás Moreno, Antonio Velázquez, Carlos Medrano, Javi Lería y Daniel Mantero.
POR QUÉ MERECE LA PENA Su legado es eterno, porque llegar al público mayoritario (su primer episodio acumula 6,8 millones de visionados en YouTube) sin actores profesionales ni medios solo estaba entonces (hace más de 15 años) al alcance de Sainz y compañía. Y sigue siendo desternillante, aunque sus referencias se hayan quedado viejunas (algunos las celebramos más por ello). →

MOVISTAR PLUS+ / ATRESMEDIA / GETTY IMAGES / ALBUM / DIFFERENT ENTERTAINMENT

VANITY FAIR

PAÍS: España
PÁGINAS: 88-94
AVE: 133024 €
ÁREA: 21160 CM² - 618%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 13741
OTS: 304000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025





14

14
'POQUITA FE'
(2023-¿?)
MOVISTAR PLUS+

SINOPSIS Aborda un año en la vida de la pareja formada por la profesora de infantil Berta y el guardia de seguridad José Ramón.
CREADORES Pepón Montero y Juan Maidagán.
REPARTO Raúl Cimas, Esperanza Pedreño, Marta Fernández-Muro, Chani Martín, Juan Lombardero, María Jesús Hoyos y Julia de Castro.
POR QUÉ MERECE LA PENA Convertir la monotonía en risas siempre ha sido un arte muy español, pero esta serie nos ha devuelto la fe —nunca mejor dicho— en la comedia de la cotidiano. Esperamos con ansia su segunda temporada, que ya ha sido confirmada y que podría llegar este mismo año.

15
'EL MINISTERIO DEL TIEMPO'
(2015-2020)
RTVE

SINOPSIS El Ministerio del Tiempo es un departamento ministerial secreto del Gobierno de España. Su objetivo: detectar e impedir que cualquier intruso del pasado llegue a nuestro presente —o viceversa— con el fin de utilizar la Historia para su beneficio.
CREADORES Pablo Olivares y Javier Olivares.
REPARTO Cayetana Guillén Cuervo, Francesca Piñón, Rodolfo Sancho, Hugo Silva, Aura Garrido, Nacho Fresneda, Macarena García y Juan Gea y Jaime Blanch.
POR QUÉ MERECE LA PENA Que RTVE —o cualquier cadena española— se atreviera con el género fantástico para el *prime time*, por mucho que mezclara la ficción histórica, es algo que nos sigue asombrando 10 años después de su estreno. Era una producción que además siempre apuntaba por encima de su presupuesto y con varios episodios apasionantes.

16
'EL DÍA DE MAÑANA'
(2018)
MOVISTAR PLUS+

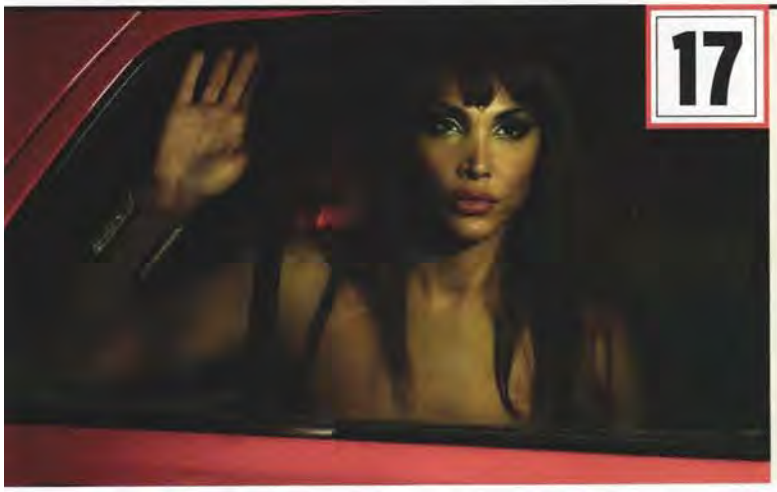
SINOPSIS Un joven inmigrante lleno de ambiciones llega a la Barcelona de los sesenta en busca del éxito. Un drama generacional con elementos de *thriller* policíaco, basado en la novela homónima de Ignacio Martínez de Pisón.
CREADORES Mariano Barroso y Alejandro Hernández.
REPARTO Oriol Pla, Aura Garrido, Jesús Carroza, Pep Cruz, Xavi Sáez y Karra Elejalde.
POR QUÉ MERECE LA PENA Cuando se estrenó en 2018, se la comparó con las miniseries de la BBC por su empaque y por su inteligente mezcla de géneros. Memorable en todos los sentidos, con un fenomenal Oriol Pla.



15



16



17
'VENENO' (2020)
ATRESMEDIA

SINOPSIS Narra la vida y muerte de Cristina Ortiz, la Veneno, icono transgénero en la España de los noventa. Está inspirada en las memorias *¡Digo! Ni puta ni santa*, escritas por Valeria Vegas.
CREADORES Javier Calvo y Javier Ambrossi.
REPARTO Daniela Santiago, Isabel Torres, Jedet Sánchez, Lola Rodríguez, Paca la Piraña, Goya Toledo, Lola Dueñas, Desirée Rodríguez, Mariona Terés.
POR QUÉ MERECE LA PENA Es la confirmación de los Javis como creadores revolucionarios. Reivindicativa y crítica con la cara B del sensacionalismo de una época, trágica y tierna, superficial y profunda, divertida e incómoda. Un *totum revolutum* que siempre funciona gracias al sello de fábrica.

VANITY FAIR

PAÍS: España
PÁGINAS: 88-94
AVE: 133024 €
ÁREA: 21160 CM² - 618%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 13741
OTS: 304000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



18
'PANTOMIMA FULL' (2016-¿?)
YOUTUBE

SINOPSIS *Sketches* humorísticos que retratan situaciones cotidianas y estereotipos contemporáneos.
CREADORES Y REPARTO Rober Bodegas y Alberto Casado.
POR QUÉ MERECE LA PENA Las mejores crónicas cómicas de nuestro momento actual en formato píldora, que siempre se diseminan como la pólvora por los *whatsapps* de toda España. *La Codorniz* con espíritu *millennial*.

20
'RAPA' (2022-2024)
MOVISTAR PLUS+

SINOPSIS Maite, una inconformista sargento de la Guardia Civil, y Tomás, un cínico profesor de Literatura obsesionado con las novelas policíacas, se unen para resolver un crimen en el corazón de Galicia.
CREADORES Pepe Coira y Fran Araújo.
REPARTO Javier Cámara, Mónica López, Lucía Veiga, Eva Fernández, Berta Ojea y Toni Salgado.
POR QUÉ MERECE LA PENA Fran Araújo y Pepe Coira —y el hermano de este último, Jorge, que dirige de nuevo varios episodios— se trasladan a la otra punta del país y cambian los paisajes canarios de El Hierro por los acantilados gallegos, pero exhiben el mismo dominio del género policíaco, con elegancia, sentido del ritmo impecable y una pareja protagonista de mucha altura, con un gran Javier Cámara encarnando a un profesor enfermo de ELA sin caer en tópicos dramáticos —su personaje está muy bien dibujado— y una Mónica López inconmensurable.


18


20


21

MOVISTAR PLUS+ / RTVE / ATRESMEDIA / DISNEY+



19

'AÍDA' (2005-2014)
TELECINCO

SINOPSIS Aída García, trabajadora de limpieza divorciada y sin estudios, regresa a su barrio obrero de toda la vida, Esperanza Sur, cuando su padre le deja en herencia la vivienda familiar.
CREADOR Nacho García Velilla
REPARTO Carmen Machi, Paco León, Pepe Viyuela, Melani Olivares, David Castillo, Eduardo Casanova, Mariano Peña, Marisol Ayuso, Ana Polvorosa.
POR QUÉ MERECE LA PENA *7 Vidas* fue la primera serie española en adoptar los cánones de las *sitcoms* estadounidenses, pero su *spin-off* (el primero también por cierto de nuestro país) fue un poco más allá, dando lugar a la comedia de barrio por antonomasia de tintes sociales (bebiendo en parte de la tradición británica).

21
'NOS VEMOS EN OTRA VIDA' (2024)
DISNEY+

SINOPSIS Adaptación del libro de Manuel Jabois *Nos vemos en esta vida o en la otra*, que se basa en una entrevista que Gabriel Montoya Vidal, Baby, le concedió en el año 2014 sobre su vinculación con el atentado del 11 de marzo de 2004.
CREADORES Jorge Sánchez-Cabezudo y Alberto Sánchez-Cabezudo.
REPARTO Roberto Gutiérrez, Pol López, Tamara Casellas, Quim Ávila, Mourad Ouani y Juanma Cifuentes.
POR QUÉ MERECE LA PENA Al igual que hizo la plataforma HBO con *Patria*, Disney+ puso grandes medios para contar con valentía, brillantez y solidez una historia relacionada con uno de los episodios más traumáticos de nuestro historia reciente. →

VANITY FAIR

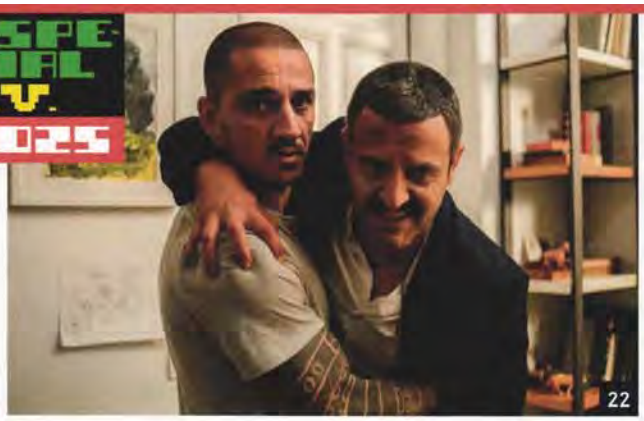
PAÍS: España
PÁGINAS: 88-94
AVE: 133024 €
ÁREA: 21160 CM² - 618%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 13741
OTS: 304000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025



ESPECIAL T.V. 2025



22
'GIGANTES' (2018-2019)
MOVISTAR PLUS+

SINOPSIS Se centra en los Guerrero, una familia que ha logrado controlar el tráfico de cocaína en Europa a través de España, utilizando un negocio de compraventa de muebles en el Rastro de Madrid como tapadera.
CREADORES Enrique Urbizu, Miguel Barros, Michel Gaztambide y Manuel Gancedo.
REPARTO Daniel Grao, Isak Férriz, Jose Coronado, Carlos Librado y Yolanda Torosio.
POR QUÉ MERECE LA PENA La maestría de Urbizu para el cine negro y el retrato de la violencia puesta al servicio de una serie que brilla especialmente en sus episodios de arranque.

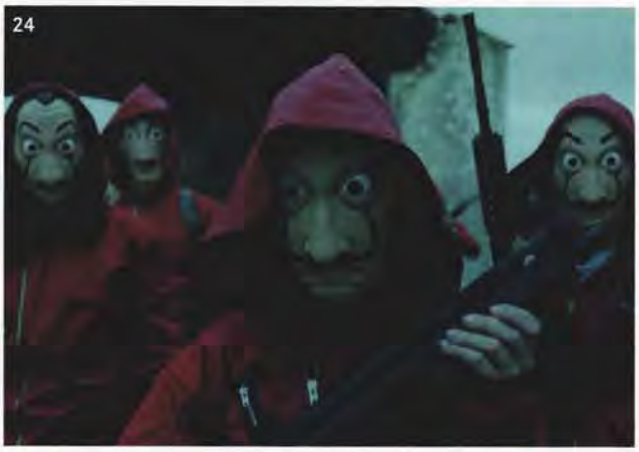
23
'LA MESÍAS' (2023)
MOVISTAR PLUS+

SINOPSIS El vídeo viral de un grupo de música pop cristiana impacta en la vida de Enric, un hombre atormentado por una infancia marcada por el fanatismo religioso de su madre.
CREADORES Javier Ambrossi y Javier Calvo.
REPARTO Macarena García, Roger Casamajor, Lola Dueñas, Ana Rujas, Carmen Machi, Albert Pla, Amaia, Cecilia Roth, Nora Navas, Rossy de Palma, Aixa Villagrán y Gracia Olayo.
POR QUÉ MERECE LA PENA Producto de unos Javis más maduros, pero en el que siguen siendo fieles a sí mismos y arrebatadoramente originales. Serie tan pop como perturbadora, algo que parece imposible de congraciar, pero que ellos consiguen.

24
'LA CASA DE PAPEL' (2017-2021)
ANTENA 3 / NETFLIX

SINOPSIS Ocho atracadores toman rehenes en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre española. Desde el encierro, su líder manipula a la policía para llevar a cabo un ambicioso plan.
CREADOR Álex Pina.
REPARTO Álvaro Morte, Pedro Alonso, Úrsula Corberó, Itziar Ituño, Alba Flores, Miguel Herrán, Jaime Lorente, Esther Acebo y Darko Perić.
POR QUÉ MERECE LA PENA *La casa de papel* llevará para siempre la bandera de ser la primera serie española que verdaderamente logró conquistar a todo el mundo. Un paso adelante de gigante para la ficción nacional televisiva en cuanto a factura técnica y espectacularidad se refiere. Una producción con una puesta en escena frenética y unos giros de infarto por los que merece la pena suspender la incredulidad.







'AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA' (2003 - 2006)
ANTENA 3

SINOPSIS El día a día y los enredos de una peculiar comunidad de vecinos de la calle Desengaño, 21.
CREADORES Iñaki Ariztimuño y Alberto Caballero.
REPARTO María Adánez, Daniel Guzmán, José Luis Gil, Malena Alterio, Fernando Tejero, Luis Merlo, Santiago Ramos, Mariví Bilbao, Gemma Cuervo, Emma Penella, Laura Pamplona, Adrià Collado y Eduardo Gómez.
POR QUÉ MERECE LA PENA *13, Rue del Percebe* en formato *sitcom* con un reparto coral muy definido y que funcionaba a la perfección en conjunto. Guiones ágiles y muletillas memorables. "Un poquito de por favor...".

MOVISTAR PLUS+ / NETFLIX / ATRESMEDIA

VANITY FAIR

PAÍS: España
PÁGINAS: 96-97
AVE: 38099 €
ÁREA: 1738 CM² - 177%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 13741
OTS: 304000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025





De izda. a dcha., imágenes de *Anatomía de un instante*, *La suerte*, *Superestar* y *El centro*. Abajo, *Entrepreneurs*.

LOS ESTRENOS MÁS ESPERADOS DE 2025

Desde la recreación del 23F con Álvaro Morte encarnando a Adolfo Suárez hasta la intrahistoria del fenómeno friqui de Tamara y su 'No cambié', cortesía de Nacho Vigalondo y los Javis: quedan muchas nuevas series por disfrutar de aquí al final de este año.

Por **JUAN CLAUDIO MATOSSIAN**

TIEMPO DE LECTURA: 6

La segunda mitad del año promete una cosecha impresionante de nuevas series españolas, quizá la mejor en mucho tiempo. Anticipamos algunas de las más esperadas (ninguna tenía fecha de estreno completamente confirmada al cierre de este número, pero todas están previstas para antes de que den las campanadas), aunque la lista podría ser más larga, ya que la segunda temporada de *Reina roja* (Prime Video) —que adapta *Loba negra*, el segundo libro de la exitosa saga literaria de Juan Gómez-Jurado— también podría llegar antes de que 2025 toque a su fin (pero aquí nos centramos en las que son completamente nuevas).

'ANATOMÍA DE UN INSTANTE'

MOVISTAR PLUS+

SINOPSIS Partiendo del golpe de Estado del 23 de febrero de 1981, esta serie de cuatro episodios —basada en el libro homónimo de Javier Cercas— disecciona uno de los momentos cruciales de la historia reciente española: la transición democrática. Las escenas clave han sido rodadas en el Congreso de los Diputados.

DIRECCIÓN Y GUION Alberto Rodríguez (*La isla mínima, El hombre de las mil caras, La peste*) dirige todos los capítulos. En los guiones también participan Rafael Cobos y Fran Araújo. Produce José Manuel Lorenzo (*Ni una más*).

REPARTO Álvaro Morte, como Adolfo Suárez, protagoniza esta serie en la que también participan Eduard Fernández (Santiago Carrillo), Manolo Solo (Manuel Gutiérrez Mellado) y David Lorente (Antonio Tejero).

'LA SUERTE'

DISNEY+

SINOPSIS En esta serie de comedia de seis episodios con aroma de *road movie*, un tímido taxista, David, se convierte inesperadamente en el chófer del Maestro, una figura del toreo que sale de su retiro para recuperar el prestigio perdido.

DIRECCIÓN Y GUION Paco Plaza (*Verónica, REC*) y Pablo Guerrero (*Alba, Entre tierras*) se reparten la dirección y firman la trama, mientras Diana Rojo y Borja González Santaolalla se encargan de los guiones.

REPARTO Ricardo Gómez (David) y Óscar Jaenada (el Maestro) ejercen de protagonistas. El reparto también lo integran Carlos Bernardino, Óscar Higares, Pedro Bachura, Óscar Reyes o Almudena Amor.

MOVISTAR PLUS+ / DISNEY+ / NETFLIX / D.R.

VANITY FAIR

PAÍS: España
PÁGINAS: 96-97
AVE: 38099 €
ÁREA: 1738 CM² - 177%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 13741
OTS: 304000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Junio, 2025





'SUPERESTAR'

NETFLIX

SINOPSIS Una serie de seis episodios que gira en torno a los comienzos artísticos de la cantante Yurena, que se dio a conocer como Tamara, un fenómeno que se convirtió en un auténtico icono popular en el inicio de la década de los 2000 tras el lanzamiento de la canción *No cambié* y de su posterior álbum, *Superestar*.

DIRECCIÓN Y GUION Nacho Vigalondo (*Colossal, Los cronocrímenes*) ejerce de creador, guionista y director junto a Claudia Costafreda (*Cardo*). María Bastarós y Paco Bezerra colaboran en los guiones y producen los Javis, Javier Calvo y Javier Ambrossi.

REPARTO Ingrid García-Jonsson (Yurena), Secun de la Rosa (Leonardo Dantés), Natalia de Molina (Loly Álvarez), Pepón Nieto (Tony Genil), Carlos Areces (Paco Porras) y Rocío Ibáñez (Margarita Seisdedos).

'ENTREPRENEURS'

DISNEY+

SINOPSIS Serie de comedia de 10 episodios de media hora, centrada en el día a día de un grupo de emprendedores que se juntan en un *coworking* para sacar adelante proyectos con poco futuro.

DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN Creada, escrita, dirigida y protagonizada por Rober Bodegas y Alberto Casado, los humoristas detrás de *Pantomima Full*.

REPARTO Además de Bodegas y Casado, lo integran Aura Garrido, Gonzalo de Castro, Victoria Martín, Luis Bermejo, Aníbal Gómez, Lalo Tenorio, Juan Grandinetti, Kimberley Tell, Luna Zuazu, Judith Fernández, Óscar Ortuño, David Comrie, María Pascual, Marta Guerras y Santi Alverú, entre otros .

'EL CENTRO'

MOVISTAR PLUS+

SINOPSIS Serie de *thriller* y espionaje de seis episodios que explora los retos personales y profesionales a los que se enfrentan un grupo de oficiales de inteligencia del CNI en un mundo convulso que nos recuerda al de los tiempos de la Guerra Fría.

DIRECCIÓN Y GUION Creada por David Moreno (*El inmortal*), dirigida por David Ulloa (*La chica de nieve*) y con guiones de David Moreno, Raúl López y Eva Saiz.

REPARTO Juan Diego Botto, Elena Martín, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, Tristán Ulloa, David Lorente y Nacho Sánchez.

'EL REFUGIO ATÓMICO'

NETFLIX

SINOPSIS Para los amantes de *thrillers* de tintes apocalípticos: en un mundo al borde de la destrucción, un selecto grupo de multimillonarios se refugia en un búnker de lujo, Kimera Underground Park. Desde allí contemplan en la lejanía cómo la realidad que conocían va desapareciendo, mientras entre ellos afloran viejas rencillas y hacen frente a grandes interrogantes.

DIRECCIÓN Y GUION La nueva serie de Esther Martínez Lobato y Álex Pina, de *La casa de papel*, con dirección de otros veteranos como David Barrocal o Jesús Colmenar.

REPARTO Miren Ibarguren, Joaquín Furriel, Natalia Verbeke, Carlos Santos, Montse Guallar, Pau Simón, Alícia Falcó, Agustina Bisio y Álex Villazán.

'PUBERTAT'

MAX

SINOPSIS La armonía de una comunidad se ve truncada por una denuncia de agresión sexual en redes sociales que apunta a tres adolescentes como culpables. Esta serie de seis episodios cuestiona si un niño de 13 años puede ser un agresor sexual y, si lo fuera, de quién sería la responsabilidad.

DIRECCIÓN Y GUION Está escrita y dirigida por Leticia Dolera (*Vida perfecta*), que ha contado con Almudena Monzú como coguionista para tres de los seis capítulos. También participan David Gallart y Manuel Burque.

REPARTO La propia Dolera junto con Betsy Túrnez, Xavi Sáez, Alexandra Russo, Biel Durán, Vicky Peña o Carla Quílez. ■



Best Movie

1 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 114
ÁREA: 447 CM² - 86%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE





AGARRADOS A LA ESPERANZA

PRIMERO FUE UNA NOVELA DE RAMSEY CAMPBELL. DESPUÉS, JAUME BALAGUERÓ CONVIRTIÓ 'LOS SIN NOMBRE' EN UNA ESCALOFRIANTE PELÍCULA. Y AHORA PAU FREIXAS ('HÉROES', 'TODOS MIENTEN') VUELVE A ESA HISTORIA, EN FORMATO SERIE, ALEJÁNDOSE DEL TERROR PURO Y APOSTANDO POR EL THRILLER.

Por Àlex Montoya

Una llamada lo cambia todo: "¿Mamá? Soy yo, Ángela. Por favor, ven a buscarme". Claudia, el personaje que interpreta Miren Ibarguren en *Los sin nombre*, perdió a su hija hace siete años. Una desaparición inexplicable y una investigación policial que terminó dando por muerta a la pequeña. Pero el teléfono reabre heridas profundas y la posibilidad de que aquello que en su momento le dijo un loco ("se la han llevado ellos. Buscan mariposas, gente especial") sea cierto. No es un spoiler, aunque cierre el primer episodio con un *cliffhanger* que será moneda común en todos sus capítulos. La escena en cuestión sirve como premisa de una serie que se agarra a ella como punto en común con sus homónimas, la novela de Ramsey Campbell (1981) y la película de Jaume Balagueró (1999). Porque, tal y como nos cuenta Pau Freixas, su director y creador (junto al guionista Pol Cortecans), durante el estreno de la serie en el pasado BCN Film Fest, *Los sin nombre* toma distancia respecto al original literario y a su adaptación al cine. "El detonante es común, pero ni el espíritu, ni el relato, ni la trama, tienen nada que ver. Y respecto a la película, hemos cogido una línea muy distinta, que es con la que yo conecto. Jaume tiene una especie de universo muy personal, muy poderoso y muy guay, pero no se parece en nada a mi alma: yo soy... no sé si decir naíf, pero sí más blanco, con más necesidad de que haya un clavo donde agarrarse, una esperanza", apunta.

Y Freixas continúa: "No me gusta el terror, no lo disfruto ni como espectador. Hay elementos potentes en *Los sin nombre* que sí me interesan, pero no el efecto de provocar miedo. El terror que yo compraría sería tipo *El silencio de los corderos* o *Seven*. O algo más Polanski. Con todo esto sí conecto. Pero cuando el terror se desmadra y es más duro, no me gusta".

Para encarnar al trío protagonista, que el creador de la serie define como "tres personajes que necesitan imperiosamente dar un salto de fe", Freixas ha contado con Rodrigo de la Serna, que se pone en la piel de un expolicía obsesionado con el caso, y con Milena Smit, dando vida a la chica accidentada que resucitó después de un encuentro con la niña, justo antes de su desaparición. Pero es Miren Ibarguren (en la foto) la que más sorprende con un rol que se aleja de sus habituales papeles cómicos. Pau Freixas, que ya contó con ella en *Todos mienten*, lo tuvo claro: "Trabajando con ella descubrí que es un pepino, una actriz descomunal, con un talento increíble. La que me sugirió su nombre fue mi pareja, Eva (Santolaria, que también aparece en la serie, junto a nombres como Susi Sánchez, Francesc Garrido, Pablo Derqui o Ana Torrent). Miren parece una apuesta de riesgo, pero no lo es, en absoluto".

Tras éxitos seriéfilos como *Polseres vermelles*, *Cites* o *Todos mienten* (de la que nos dice que, a su pesar, no habrá tercera temporada), Freixas confiesa que se siente muy satisfecho con el resultado de *Los sin nombre*. "Tengo muy buen vínculo con la serie, y no me pasa siempre. Pero es lo que buscábamos en cuanto a energía, ritmo y tono, interpretaciones y un espíritu estético muy setentero. Y también a nivel de enganche". BS

© Movistar Plus+

HOLA.com

TRAS 'LA LLAMADA' Y 'PAQUITA SALAS'

Macarena García y Anna Castillo vuelven a unirse en una serie que mezcla humor, drama y nostalgia

Las actrices protagonizan 'Se tiene que morir mucha gente', la nueva serie original de Movistar Plus+

B. Moreno 3 de junio de 2025



Macarena García y Anna Castillo son dos de nuestras actrices más reconocidas y queridas. Ambas tienen una consolidada carrera a sus espaldas y un prometedor futuro por delante. Sin embargo, en su pasado hay un trabajo que las unió para siempre y que el público no olvida: La llamada, la exitosa obra de teatro y película de Los Javis, donde formaron una pareja icónica. Ahora sus seguidores están de enhorabuena porque podrán volver a verlas juntas y en acción en Se tiene que morir mucha gente, una serie original de Movistar Plus+ que promete conquistar con su mezcla de humor y drama en una historia sobre amistad y crisis personales.



La ficción, que acaba de arrancar su rodaje en Madrid, está basada en el libro homónimo de Victoria Martín, una de las voces más originales y divertidas del panorama actual y el cincuenta por ciento del pódcast de comedia Estirando el chicle junto a Carolina Iglesias. La novela, que fue un éxito inmediato con más de 70.000 ejemplares vendidos y siete ediciones en el mercado, ahora da el salto a la televisión para contar la historia de tres amigas que siguen unidas veinte años después de haberse conocido en la época escolar, sin embargo, no todo es tan sencillo como parece.



Aunque Se tiene que morir mucha gente podría narrar perfectamente lo que pasa en tu grupo de amigas, en esta producción Castillo y García, a las que también pudimos ver mano a mano en Paquitas Salas, se unen a Laura Weissmahr, quien se alzaba con el Goya a mejor actriz revelación por Salve María en la última edición de los premios, para contar lo que les sucede a Bárbara, Elena y Maca, respectivamente. Las tres protagonistas se conocieron en el colegio y, dos décadas después, siguen conectadas... más o menos. Bárbara es una bomba de relojería: se siente frustrada con su trabajo, vive con ansiedad y se apoya demasiado en las benzodiacepinas. Maca, su compañera de piso, intenta hacerse un hueco como actriz, aunque por ahora trabaja como camarera.

Por su parte, Elena ha rehecho su vida. Está casada con un hombre bastante mayor que ella, un empresario hotelero de 60 años, y está embarazada. Pero la estabilidad de estas tres amigas es solo aparente: cuando Bárbara entra en crisis, el equilibrio entre ellas empieza a tambalearse y todo amenaza con saltar por los aires.



Al trío de lujo protagonista se suman las jóvenes Sofía Otero, ganadora del Oso de Plata en Berlín por 20.000 especies de abejas, Leire Hernández y Emma Hernández, que interpretan a Bárbara, Maca y Elena en su infancia, aportando una mirada tierna y auténtica a la trama, recordando esos años donde forjaron su amistad. Además, el elenco se completa con actores como Alba Galocha (La Zona), Ramón Rados (Acacias 38), Óscar de la Fuente (La casa) y el humorista Yunez Chaib (Doctor Portuondo), entre otros.



Victoria Martín no solo es la autora de la novela, sino que también firma los guiones de esta adaptación, que consta de seis episodios de media hora. Además, se enfrenta a un nuevo reto: debuta como directora, poniéndose detrás de las cámaras para cocapitanear la ficción junto a su pareja Nacho Pardo, con quien pasaba por el altar hace casi un año, en julio de 2024, y Sandra Romero, que viene de dirigir Los años nuevos junto a Rodrigo Sorogoyen y David Martín de los Santos.



"Es un proyecto que nació hace mucho tiempo, más tarde se convirtió en un libro y ahora, tras años de desarrollo y trabajo, será una serie y no podemos estar más emocionados de tener la oportunidad de contar esta historia y construirla con un cast tan increíble y una directora tan talentosa como Sandra Romero", ha explicado emocionada la cómica.

Este mes de junio, aprovechando el rodaje de la ficción, que se prolongará hasta julio, la novela se relanzará con una nueva versión de la portada original y un nuevo prólogo de su autora sobre la experiencia de la publicación.

A lo largo de los años, muchas ficciones han explorado los vínculos entre mujeres con estilos muy distintos: Sexo en Nueva York tenía cócteles y Manolos; Girls, crisis existenciales en Brooklyn; Valeria, amores y desamores en el Madrid más literario. Ahora, Se tiene que morir mucha gente se suma a esta lista con un retrato propio, irónico y actual de la amistad femenina en 2025. Y lo hace con el talento de Anna Castillo y Macarena García al frente, dispuestas a emocionarnos y hacernos reír con estas amigas que, como la vida misma, se quieren... aunque a veces no se entiendan o no se soporten.

La Opinión DE MURCIA

Iván Pellicer, estrella murciana de Netflix y Movistar: "La vida es un bucle que nos lleva una y otra vez hacia los mismos errores"

El joven de El Palmar es protagonista de la portada de primavera 2025



Ivan Pellicer en la portada de primavera de la revista Neo2

Abril Escalante 03 JUN 2025

Hace un par de semanas, la prestigiosa revista Neo2 Magazin (referente nacional en tendencias creativas y urbanas) publicaba una entrevista en portada con una de las jóvenes promesas de la interpretación española: Iván Pellicer.

Natural de El Palmar (una pedanía murciana de la que últimamente parece brotar talento como si en su agua del grifo se ocultara alguna fórmula secreta) Pellicer se ha sumado al fenómeno que ya protagonizan nombres como el tenista Carlos Alcaraz o el director Joaquín Ganga.

El murciano ha conquistado la pantalla con su participación en variras producciones de Netflix (la película 'El club de los lectores criminales; o las series 'Legado', 'Sagrada Familia' o 'Élite') y Movistar, con quien estuvo nominado a Mejor actor de reparto en los premios Feroz por su participación en 'la serie Querer': una trayectoria que ha consolidado una carrera que aunque aún joven ya empieza a dejar huella.



La entrevista publicada en Neo2 Magazin es una puesta en valor de una figura que empieza a crecer no solo en la ficción y en los espacios culturales que marcan tendencias. El fotógrafo encargado de retratar a Pellicer para la publicación fue Javier Biosca, mientras que el estilismo corría a cargo de Raquel Costa, utilizando piezas de firmas como Desigual, Diesel, Levi's o Paul Smith para vestir al actor en la sesión.

En la conversación con Neo2, Pellicer deja entrever una mirada introspectiva y una sensibilidad poco habitual en perfiles tan jóvenes: "La vida es un bucle que nos lleva una y otra vez hacia los mismos errores", reflexiona a raíz de la mención del entrevistador a 'La insoportable levedad del ser' de Milan Kundera.

Entre otras preguntas, durante la entrevista, se le interroga sobre qué cambiaría si pudiera volver al pasado, a lo que responde: “Nada. Estoy muy contento con cómo se ha dado todo. Me gustaría volver a repetirlo sabiendo todo lo que sé ahora para disfrutarlo más, pero no cambiaría nada”.

Además, Pellicer habla también sobre su conexión con el arte más allá de la interpretación reconociendo que se siente cómodo en “el lado oscuro de la emoción”: una inclinación que parece resonar con los papeles intensos que ha interpretado hasta ahora.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Series de ficción en lenguas cooficiales: la estrategia de las televisiones autonómicas públicas

Por **Redacción AV451** - 30 mayo, 2025

Un artículo de Aitor Bullón.

David contra Goliat. La manida referencia bíblica podría servir también como metáfora de la situación que atraviesan en la actualidad las cadenas autonómicas de titularidad pública en nuestro país a la hora de enfrentarse a las grandes plataformas de *streaming* en lo que a la producción de ficción seriada se refiere.

En esta «edad dorada» de la ficción española a nivel internacional, conjugar el servicio público y la limitación presupuestaria con el mandato de difundir la cultura y el uso de las lenguas cooficiales propias de cada Comunidad Autónoma, a la vez que se invierte en productos de calidad capaces de competir en un mercado caracterizado por la sobresaturación de contenidos y la hegemonía de operadores globales con recursos financieros difícilmente equiparables a las asignaciones anuales de que disponen los entes autonómicos, puede sonar a misión imposible.



Grabación de 'Zeru ahoak' (EiTB). Fotografía de David Herranz.

Para analizar esta realidad de primera mano, Audiovisual451 ha entrevistado a directivos (todos hombres, curiosamente) de las televisiones autonómicas que poseen lenguas propias*, sobre los distintos aspectos que intervienen en su estrategia de producción de series de ficción: su misión de servicio público, financiación, rendimiento de sus OTT propias, atracción de nuevas audiencias, apuesta por el talento novel, coproducción, estrenos *digital first* o la colaboración con otros socios.

**A excepción de la Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, que declinó la invitación a participar en este reportaje.*

Servicio público y lenguas cooficiales

El denominador común de las series originales comisionadas por las televisiones regionales son las historias cotidianas de proximidad que al mismo tiempo traten temas universales, y tengan personajes que faciliten la identificación de su público objetivo al representar la identidad local de sus comunidades. Esta identidad engloba la cultura, el arraigo en su realidad social, y por supuesto, la difusión y el uso de las lenguas propias.

Dichos ingredientes son los que han permitido que producciones de 3Cat como 'Merlí' o 'Benvinguts a la família' se hayan "consolidado como un referente cultural y lingüístico de nuestro país, altamente reconocido por el sector y la audiencia, favoreciendo el impulso del audiovisual catalán más allá de nuestras fronteras", razona Cristian Trepat, director del área de contenidos, programación y cultura de la corporación catalana.



Cristian Trepat, 3Cat.

La vasca EITB tiene en cuenta además otros "criterios y ejes estratégicos incuestionables" para dar luz verde a una serie, como son "la incorporación de mujeres en puestos de responsabilidad y ofrecer nuevas oportunidades al talento emergente", puntualiza el director de EITB Media, José Luis Román. Mientras que para CRTVG es importante buscar el "equilibrio entre innovación y tradición a través de formatos que mantengan la esencia de nuestra identidad, pero adaptados a nuevas narrativas y formas de consumo". Fernando Rodríguez Ojea, director de contenidos de la televisión gallega, explica que esa fue la fórmula utilizada para gestar un nuevo género propio a partir del thriller, bautizado como *Galician noir* por el británico The Guardian.

Ninguno pierde de vista la eficiencia financiera para maximizar los recursos económicos de sus respectivas arcas. Algo que ejemplifica la balear IB3, enfocada en "productos seriados, que resultan más rentables en comparación con los largometrajes, priorizando las miniseries o temporadas de pocos capítulos", argumenta Juan Mestre, director de IB3 Televisión. "Atrás quedó la etapa en que IB3 contaba con grandes presupuestos que permitían emitir tiras diarias de ficción". Entre los últimos estrenos de la balear está 'Norats' (cuatro capítulos).

Otro de los puntos en que los cuatro *pubcasters* coinciden unánimemente es el impulso que ha supuesto lo que Rodríguez Ojea de TVG define como "cultura del subtitulado", estimulada en gran medida por los grandes *streamers*, que ha contribuido a normalizar el consumo de ficción en versión original y, por ende, la difusión de las lenguas minoritarias a través de canales con alcance mundial.



José Luis Román, EiTB.

Lejos de verlas como una amenaza, las televisiones autonómicas consideran a las plataformas unas valiosas aliadas que además de potenciar la difusión de sus lenguas, "propician que las producciones sean más ambiciosas, dan a conocer nuestras señas de identidad, internacionalizan nuestro talento creativo y favorecen futuras alianzas y proyectos", opina Román de EITB.

'Cites Barcelona' (de 3Cat y Prime Video), 'Desagertuta' (de EITB y adquirida por Netflix para España) o 'Favàritx' (coproducción internacional participada por IB3 y estrenada primero en Max) son sólo algunos de los últimos ejemplos de un modelo de colaboración que inició el ente gallego hace más de un lustro. "Somos pioneros en la FORTA en esta clase de coproducciones y en llevar la V.O. en gallego a todas las plataformas", rememora el portavoz de CRTVG al tiempo que cita casos de éxito como 'O sabor das margaridas', 'Auga seca' u 'Operación Marea Negra'. Todas ellas se convirtieron en las primeras ficciones en lengua gallega que se integraron en los catálogos de Netflix, HBO Max y Prime Video, respectivamente.

Plataformas OTT propias

Exceptuando a IB3, que según Mestre espera poder anunciar el lanzamiento de su propia plataforma OTT "en los próximos meses", el resto de las autonómicas públicas pusieron en marcha hace poco más de un año sus propios servicios digitales bajo demanda, donde concentran toda su oferta de programación de vídeo y audio en lenguas vernáculas, y desde los que articulan su estrategia de contenidos originales *digital first*. Todos ellos poseen funcionalidades similares y comparten rasgos comunes, como su gratuidad o el acceso de usuarios mediante registro, lo que facilita la obtención de datos de consumo por perfiles y el diseño de experiencias personalizadas.

La primera (puede que esa fuera la razón de la marca que eligieron para ella) en llegar al mercado en septiembre de 2023 fue PRIMERAN, la plataforma respaldada por la autonómica vasca como parte de su «Estrategia EITB 2030 – *Audiovisual is digital*», cuyo objetivo es garantizar el acceso a contenidos vascos y en euskera ante la proliferación de nuevos consumos y soportes digitales. Dentro de esa iniciativa se enmarcan los lanzamientos de MAKUSI, el ecosistema digital para el target infantojuvenil, así como GUAU, dedicado al universo del audio y podcast. El director de EITB Media confirma el próximo objetivo: "A finales de este año está previsto que vea la luz ETB Play, que se convertirá en el gran agregador de contenidos digitales de EITB".

Tan sólo un mes después se presentó 3Cat, la nueva identidad de marca de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals que designa también al repositorio de todos los contenidos en catalán producidos por el ente. En él se integran asimismo otras verticales específicas para el público infantil y juvenil, estructuradas en las propuestas de SX3, EVA o la plataforma educativa SuperCampus.

En enero de 2024 despegó AGalega.gal, la plataforma en gallego de CRTVG que replica el mismo esquema de submarcas de su homóloga vasca, con Xabarin.gal para la demo infantil y AGalegaAudio como destino del entretenimiento en audio.



Fernando Rodríguez Ojea, TVG.

El acercamiento a la hora de producir y estrenar nuevas series de ficción en estas nuevas ventanas, varía de un actor a otro. Para Trepat, 3Cat les permite crear "complementariedad entre la televisión lineal y la plataforma, ampliando nuestra oferta de ficción, que en parrilla sería más limitada, con propuestas de nicho, metrajes diversos o productos experimentales". La decisión final sobre el estreno de cada título varía "en función de sus particularidades y del análisis que realizamos de los hábitos de consumo y las preferencias de su público objetivo y potencial".

De esta forma, algunas series son accesibles exclusivamente a través la OTT (como la *young adult* 'Jo mai mai', que superó el medio millón de reproducciones en sólo una semana); otras se emiten en *simultcast* por lineal a la vez que en la plataforma (el primer capítulo doble de 'El mal invisible' obtuvo una audiencia acumulada de 664.000 espectadores en TV3, y superó las 100.000 reproducciones en sólo dos días en 3Cat); o se estrenan en televisión para ofrecerse después a la carta (la octava temporada de la telenovela diaria de sobremesa 'Com si fos ahir' lidera en su franja con cuotas del 18,7 por ciento, y es a la vez el contenido líder en consumo online bajo demanda).

TVG emplea un método mixto similar al de su homóloga catalana, siempre con el foco puesto en "apostar por la diversificación de formatos para atraer distintos segmentos de audiencia", explica su director de contenidos. En el año y poco que AGalega.gal lleva operando, han estrenado ficciones originales exclusivas para la

plataforma como ‘Na Gloria’; han programado series en su canal lineal días después de exhibirse online en primera ventana, como ocurrió con ‘Ghuasapp’; o han recurrido a la emisión simultánea en televisión y digital para títulos como ‘A coral’.



‘Na Gloria’ (TVG).

El modelo de EITB es mucho más rupturista: “todas las series se programan y estrenan en online como primera ventana, es nuestra prioridad a día de hoy”, declara con rotundidad José Luis Román. Tanto es así que han acuñado el distintivo EITB Originals para referirse a “producciones de encargo enfocadas al público joven y exclusivamente en euskera”. Las más identificables son ‘Go!azen’, el fenómeno musical de Pausoka que estrenará su 12ª temporada este próximo verano, e ‘Irabazi arte!,’ ambientada en el fútbol femenino y con cuatro temporadas a sus espaldas.

En la hoja de ruta de PRIMERAN para este 2025 se incluyen estrenos esperados como ‘Zeru ahoak’, la continuación del thriller ‘Hondar ahoak’ creado por Koldo Almandoz “que funcionó muy bien en el mercado internacional vendiéndose a países de Europa, Latinoamérica y algunos de Asia”; así como los proyectos aprobados en el pasado ejercicio ‘Boga’, del guionista y cineasta bilbaíno Mikel Rueda, o ‘Pello’, producción de K2000 (The Mediapro Studio). El servicio también da cabida a la experimentación con propuestas innovadoras como ‘Itsatsita Berriz’, una microserie musical de “de 39 capítulos que se estrenó en Instagram y ha destacado por su novedoso tratamiento y temática”.

Independientemente de las estrategias utilizadas, parece que todas las OTT's impulsadas por las televisiones autonómicas han gozado de una gran acogida en sus respectivos mercados, si atendemos a los datos facilitados por sus directivos: para 3Cat, el género de ficción amasó a cerca de 100 millones de reproducciones en 2024, lo que supone un incremento del 65 por ciento respecto al año anterior. El peso de la ficción sobre el total de reproducciones ha visto un crecimiento paulatino: en noviembre de 2023 supuso un 34 por cierto, y en enero de 2025, un 45 por ciento.

En PRIMERAN, que actualmente acumula 135.000 suscriptores, la ficción seriada ocupa los primeros puestos en los *rankings* de consumo junto a los grandes estrenos del cine vasco. Por su parte, el conjunto de plataformas englobadas en AGalega.gal lograron en su primer año de vida cerca de 2 millones de usuarios y más de 11 millones de páginas vistas en 200 países. Con respecto a las redes sociales, los perfiles de TVG marcaron récords en 2024, ya que los agregados de Facebook, Instagram, YouTube y TikTok alcanzaron 130 millones de impresiones y 150 millones de reproducciones, lo que supone incrementos del 67 por ciento y el 121,4 por ciento respectivamente sobre las métricas de la anualidad anterior.



Juan Mestre, IB3.

Aunque todas estas cifras suenan bastante halagüeñas, cabe recordar que uno de los planteamientos iniciales para el nacimiento de estos *streamers* en lenguas minoritarias era la necesidad compartida por todos los medios de titularidad pública de llegar a la audiencia más joven, un segmento fundamental para el

futuro de las sociedades cuyos gustos, canales, tiempos y consumos difieren en gran medida de lo que hasta hace no tanto se ha entendido como «televisión» propiamente dicha.

Román explica que el target estratégico de PRIMERAN son "los nativos digitales de entre 16 y 35 años, que actualmente representan el 31 por ciento de nuestra base total, unos 45.000 usuarios únicos". Trepat de 3Cat reconoce que atraer a las nuevas generaciones, para las que el consumo digital es prioritario, es un reto en el que "llevamos años trabajando, y cada vez estamos orientando más recursos" con series de referencia que han logrado resultados notorios como 'Polseres vermelles' o 'Les de l'hoquei', y más recientemente 'La academia' (coproducida junto a Sony Pictures Television y Brutal Media) o 'Nudes', adaptación de un formato noruego que trata sobre las violencias digitales.

Para el directivo catalán, la innovación necesaria para llegar al público joven pasa también por "el formato, el registro y el lenguaje de los contenidos". Rodríguez Ojea es de la misma opinión: "La clave está en adaptar las narrativas a sus hábitos de consumo, con una mayor interactividad, historias cercanas a sus inquietudes y presencia también en redes sociales, donde nuestros resultados son extraordinarios", como hemos comprobado más arriba.



'Favàritx'.

Ese acercamiento a la población de menor edad se ha traducido al mismo tiempo en una vía de descubrimiento de talento emergente, que posibilita la incorporación al sector de nuevas generaciones de profesionales y creadores de

contenidos. Algunos ejemplos de cómo los entes autonómicos se han convertido en motores dinamizadores de la conocida como *creators economy*, son las convocatorias impulsadas por las televisiones gallega y vasca para captar proyectos específicos para sus OTT's: CRTVG fue pionera el año pasado seleccionando un total de doce propuestas de ficción y entretenimiento "que combinan la tradición con una visión contemporánea", llegando a crear incluso los Premios AGalega.gal donde la propia audiencia reconoció los programas más exitosos.

Desde este 2025, EITB organiza dos convocatorias anuales para ficción seriada independiente: la primera está destinada a que "el talento más vinculado al cine de ficción se acerque a llevar a cabo propuestas en formato de serie", comenta Román. A ella se ha acogido el realizador y guionista David Pérez Sañudo, que dirigirá próximamente 'Muga', su primera serie internacional participada por la corporación vasca. La segunda convocatoria, titulada 'Formatos pequeños. Nuevos talentos', ha buscado ficciones de episodios breves hasta una duración máxima de 90 minutos. Su objetivo es "dar la oportunidad a nuevos talentos y productoras emergentes que quieran crear series heterogéneas y creativas, para que vayan adquiriendo *know-how* y den el salto a producciones de mayor envergadura en los próximos años".

La marca EVA de 3Cat también ha servido de altavoz para creadores de corta edad que se han puesto a los mandos de propuestas de entretenimiento más ligadas a géneros como el magacín, entrevistas y actualidad. Los *influencers* que presentan estos programas "conectan a la vez con el público joven que está al otro lado", al que se le ofrecen distintos puntos de contacto con el contenido "a través de nuestra plataforma, de redes sociales o con cápsulas especialmente editadas para YouTube", detalla el director del área de contenidos, programación y cultura.

En cuanto a la dotación económica, los tres directivos coinciden al afirmar que sus respectivas casas cuentan con una partida presupuestaria específica para financiar esas nuevas producciones originales ideadas para sus OTTs. Este es el caso por ejemplo de 'La casa nostra', nueva sitcom que Dani de la Orden y Eduard Sola están preparando para 3Cat. Por su parte, EITB mantiene desde 2023 el compromiso de dedicar un mínimo de 2 millones de euros cada año a ficción seriada en versión original euskera, pero es habitual que superen ese límite ampliamente: de los 9,5 millones que el ente vasco invirtió en producciones de ficción (incluyendo cine y series) en 2024, "llevamos a cabo una aportación de 4 millones de euros en ficción seriada, y emitimos cartas de interés por valor de 3 millones", concreta Román.

Alfonso Sánchez Izquierdo, director general de CRTVG, anunció en junio de 2024 ante la Comisión de Control del Parlamento de Galicia que los presupuestos para 2025 de los medios públicos gallegos dispondrían de una partida de 10 millones de euros destinada al desarrollo de contenidos específicos para AGalega.gal.



‘Jo mai mai’ (3Cat).

Por último, el director de IB3 Televisión anticipa que su futura plataforma dispondrá de una asignación presupuestaria propia, “parte de la cual se prevé dedicar a contenido de ficción, aunque aún no se ha definido con exactitud”.

Coyuntura económica

El boom de la ficción española durante estos últimos años ha tenido una cara B menos amable: un significativo aumento de los costes de producción, dificultades de financiación derivadas de la conflictiva situación geopolítica, y la escasez del talento técnico y artístico necesarios para hacer realidad las series. Para autonómicas de dimensiones más modestas como puede ser el caso de IB3, “las limitaciones de nuestro presupuesto no han significado renunciar a la ficción: estamos constantemente explorando nuevas vías de financiación y la coproducción se ha consolidado como nuestra principal herramienta para lograr productos de calidad”, concluye Juan Mestre.

En esta misma dirección apuntan igualmente los responsables catalán y gallego, quienes utilizan la coproducción como un medio para optimizar recursos y compartir riesgos. Fernando Rodríguez Ojea recalca además el papel clave de CRTVG facilitando “el acceso a fondos europeos a las productoras gallegas a través de nuestro rol de empresa tractora en el Clúster Audiovisual Galego, a la vez que abrimos mercados para nuestro sector a través de la red de alianzas tejidas por nuestra corporación tanto en CIRCOM (Asociación Europea de Televisiones Regionales) como en el Celtic Media Festival”.



‘Desaparecido’ / ‘Desagertuta’.

Ante la necesidad de garantizar la producción de ficción seriada, el pasado mes de diciembre EITB actualizó el convenio que firmó en 2005 con las asociaciones de productoras vascas para apoyar la producción audiovisual independiente de la región, añadiendo un apartado específico dedicado a las series. Esa adenda recoge los criterios utilizados por el ente vasco para determinar la cuantía de las aportaciones que realiza al adquirir derechos de antena y explotación de obras audiovisuales, en función “del formato, género, idioma, y otras variables como la participación de mujeres en cargos de responsabilidad, rodajes en País Vasco o directores/as noveles, entre otras”, explica su portavoz.

En términos parecidos, 3Cat acaba de presentar un nuevo marco de colaboración con las productoras catalanas que recoge mejoras económicas, jurídicas y de transparencia en sus relaciones contractuales con el sector local.

Coproducción

Como ya se ha indicado en el apartado anterior, las alianzas en materia de coproducción con otras televisiones regionales, estatales, internacionales o con los *streamers*, son la fórmula mágica para lograr acometer series de ficción con presupuestos ambiciosos que de otra forma serían inasumibles para las autonómicas públicas. Estas alianzas poseen además para ellas otro gran atractivo diferencial que cita Cristian Trepat: posiciona a las lenguas cooficiales, dándoles cabida y visibilidad en producciones de gran impacto que consiguen llegar a públicos diferentes, como ocurrió con ‘Esto no es Suecia’, coproducida por 3Cat junto a los *pubcasters* de Finlandia, Suecia, Alemania y España.

Pero los beneficios de la coproducción no se quedan sólo ahí. El director de EITB Media identifica otras ventajas que supone este modelo *win-win* para creadores, productoras y *commissioners* involucrados: "Aumenta las oportunidades de buscar financiación externa a través de la distribución y ventas, y es la manera más eficaz de conseguir un catálogo bien surtido al establecer ventanas o compartir contenidos".



Reunión de FORTA en abril de 2025, en la sede de IB3 en Mallorca.

Los socios habituales de coproducción suelen ser RTVE, por imperativo legal así como por su sensibilidad con la diversidad cultural española y las lenguas cooficiales, y el resto de miembros FORTA, con los que comparten valores y objetivos. De hecho, Mestre recuerda que en la última comisión de Programas de FORTA celebrada este pasado abril en Mallorca, "se dio un paso adelante hacia la producción conjunta de una serie de ficción que involucre a todas las autonómicas". Sin aclarar si se refiere al mismo proyecto, Cristian Trepat confirma que 3Cat está "trabajando en una serie con EITB y TVG que verá la luz a finales de 2026". Paralelamente, existen iniciativas más delimitadas en las que participan sólo algunos socios FORTA, como la convocatoria lanzada a comienzos de año entre TVG y RTPA para buscar un proyecto de serie que sirva de "puente cultural entre Asturias y Galicia a través de la ficción televisiva".

> *Conecta FICTION & ENTERTAINMENT celebrará este año el panel 'Descubriendo las cadenas locales españolas de la mano de FORTA', con representantes de las corporaciones de Castilla-La Mancha, Andalucía, Cataluña, País Vasco y Galicia.*

En segunda instancia de colaboración se encuentran las radiotelevisiones públicas de otros países europeos, como en el caso de la ya citada 'Esto no es Suecia', o la más que fructífera y longeva colaboración entre TVG y la portuguesa RTP, uno de cuyos últimos retoños ha sido 'Punto Nemo' o la próxima 'Lume', en la que también participa Max. Por último, y como ya se ha mencionado anteriormente en este reportaje, las autonómicas miran con muy buenos ojos a las plataformas globales, con las que han cooperado en éxitos sonados desde que se establecieron en España hace ya una década.



'Norats'. IB3.

Con respecto a los derechos irrenunciables que se reservan sobre las ficciones participadas, todas ellas vuelven a coincidir en la exclusividad de la versión en su propia lengua, tanto para emisión lineal en abierto como en digital, ya que se considera parte de su mandato como servicio público. Asegurado ese mínimo, la mayoría dicen ser flexibles con las ventanas de emisión, aunque prefieren ser los primeros en programar siempre que las circunstancias lo permitan. En cualquier caso y en línea con lo ya mencionado, Rodríguez Ojea recalca que hasta ahora "no hemos detectado que la convivencia de nuestras producciones en plataformas de pago nos reste audiencia, sino que amplifica su impacto y permite que más espectadores descubran nuestras historias".

Si bien los directivos son unánimes reconociendo el valor de la coproducción como herramienta "imprescindible" para proyectos de mayores dimensiones, también cierran filas al reivindicar sus series de producción propia en las que, bien por la naturaleza del proyecto o por la existencia de otras vías de financiación que lo posibilitan, no es necesario recurrir a la coproducción. Román menciona dos ejemplos para el público joven que iniciarán su rodaje este verano, 'Odol ilargia' (de Baleuko y dirigida por David R. Losada) y 'Argi gorriak' (con producción de Vidania films y dirigida por Alberto Gastesi), como casos que "se sustentan en los beneficios de otras ayudas y en los incentivos fiscales".

Con todo lo expuesto, podemos concluir que estos «pequeños Davides» que personifican las televisiones autonómicas, gozan de buena salud para continuar dando la batalla como fuerzas tractoras indiscutibles de sus respectivos tejidos productivos locales y promotores por excelencia de las series de ficción narradas en sus propias lenguas, como vienen haciendo desde su fundación hace ahora más de 40 años.

El entretenimiento como “escaparate social”, a debate en la Academia de Televisión



La Academia de Televisión, en colaboración con el Ministerio de Cultura, ha centrado su último desayuno en el papel del entretenimiento como reflejo y motor social, reflexionando en el proceso sobre la “necesidad de innovar” y los desafíos actuales del sector, junto a una sólida selección de profesionales de la industria.

El encuentro fue moderado por la académica y presentadora Marta Flich, mientras que María Casado, presidenta de la Academia, fue la encargada de dar la bienvenida institucional en nombre de la Junta Directiva. Participaron en el desayuno Tinet Rubira, director general de Gestmusic; Macarena Rey, CEO de Shine Iberia; Juanra Gonzalo, director general de Cuarzo; Agustí Esteve, director general ejecutivo de El Terrat (The Mediapro Studio), y Mario Briongos, CEO de Fremantle España.

Tinet Rubira abrió el debate afirmando que "para que una cosa sea internacional, primero tiene que triunfar en su propio territorio", y puso como ejemplo el caso de *Tu cara me suena*, vendido con éxito a 45 países tan diversos como China. Atribuyó su éxito a "ingredientes universales: la admiración, la nostalgia, el sentido del humor", y lo definió como un "producto escapista". Sobre la autenticidad en los *realities*, señaló que "es muy difícil fingir cuando vives 24 horas", y defendió el proceso de generar un "enamoramiento" entre público y concursantes. Finalmente, hizo una reflexión sobre los horarios del *prime time* español, proponiendo adelantar los informativos para comenzar antes los grandes formatos.

Rey destacó la transversalidad de la cocina como clave del éxito de *MasterChef*, apuntando a la unión social que se genera "alrededor de una mesa". Enfatizó que el programa combina una mecánica clara, un *casting* emocional, un jurado potente y una comunidad digital muy activa. Subrayó también la "importancia del sentido del humor como valor añadido" de la edición española. Rey defendió la responsabilidad social de las grandes productoras y mencionó el documental *100% Únicos*, renovado en 28 países, y proyectos como *Generación Porno* o *Generación Click*, que abordan temas complejos con valentía. Como reto de futuro, apuntó a la necesidad de generar propiedad intelectual exportable: "A las televisiones españolas les cuesta arriesgar, y las plataformas solo quieren formatos testados".



Juanra Gonzalo repasó la evolución de *Supervivientes* desde 2003, destacando el traslado a Honduras como estrategia para dar mayor protagonismo al entorno natural y a los concursantes.

Valoró el uso del humor en el *casting* como forma de conectar con el público, y subrayó el esfuerzo técnico que requiere un programa de esa envergadura. Sobre *La Isla de las Tentaciones*, remarcó la "conversación social espectacular" que ha generado, incluso con repercusión internacional: "Ha llegado hasta la NBA o Netflix en EE. UU.". Gonzalo destacó la importancia del talento digital y de las redes sociales en la viralización de estos formatos, aunque lamentó que "las cadenas pidan formatos que ya hayan triunfado en otros países".

Esteve puso el foco en la comedia como "termómetro democrático", capaz de reflejar hasta qué punto una sociedad está preparada para hablar de todo. Subrayó la importancia del trabajo de guion en los programas de humor, donde "cada capa tiene una intención". Aplaudió la libertad y citó *La Resistencia* como ejemplo de cómo un formato de televisión de pago puede generar un "fenómeno social" a través de las redes. También, defendió el valor del directo como motor de energía y conexión con la audiencia, y cerró su intervención recordando que "la industria audiovisual genera ocupación y riqueza" y que las cadenas deben "confiar en el olfato" de las productoras para crear entretenimiento conectado con la sociedad y cargado de valores positivos.

Briongos puso en valor el papel de *Got Talent* como "escaparate social" para visibilizar realidades como la violencia de género o las enfermedades raras, destacando la capacidad del entretenimiento para ir más allá de lo económico. Reclamó mayor inversión en el desarrollo de nuevos formatos y defendió la necesidad de apostar por el talento, la paciencia y el riesgo como ejes para generar nuevas ideas: "Se necesita olfato, inversión y paciencia para que las buenas ideas vean la luz".



El encuentro concluyó con un consenso entre los participantes sobre la responsabilidad del sector en generar contenidos que no solo entretengan, sino que también conecten con la sociedad, reflejen sus inquietudes y apuesten por la innovación desde una mirada auténtica y transformadora.

LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 65
AVE: 27413 €
ÁREA: 586 CM² - 77%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51373
OTS: 134000
SECCIÓN: COMUNICACION

4 Junio, 2025



El fenómeno taurino dispara al canal autonómico, consolida su crecimiento en pantalla y digital y firma el mejor mayo en años

Los toros tiran la puerta de la **audiencia** en Telemadrid

Luis R. Camero. MADRID

Telemadrid ha vivido en mayo su propio San Isidro mediático: lleno hasta la bandera, con aplausos desde el tendido digital y orejas –en forma de audímetros– que confirman que la apuesta taurina de la cadena no solo ha sido un acierto, sino una sacudida en la programación autonómica. Con un 5,9 % de cuota de pantalla y un crecimiento del 19% respecto a abril, la cadena pública madrileña ha firmado su mejor mes de mayo en 13 años, recuperando músculo, narrativa y algo aún más valioso: la conexión con un público que ha respondido con fidelidad y entusiasmo.

¿El secreto? La emisión íntegra de la Feria de San Isidro en abierto y en directo, un hito inédito que ha convertido a Telemadrid en epicentro de la fiesta brava. Con Sixto Naranjo al frente del micrófono, Luis Miguel Encabo en clave torera y la solvencia informativa de Federico Arnás y David Jaramillo desde el callejón, la experiencia no solo ha resultado rigurosa y vibrante, sino técnicamente impecable. El resultado: 122.000 espectadores de media y un share del 11,4 % en los festejos televisados. No hablamos solo de cifras, sino de una recuperación de sentido en la programación pública: cultura, identidad, espectáculo y servicio.

La audiencia ha sido especialmente generosa durante la última semana de mayo: un 13,6% de share el martes 27; 14,2% el miércoles; 14,8% el jueves, con picos del 20%; y un inesperado 11,7% el viernes, en plena novillada. La Goyesca mejoró además sus registros respecto a 2023, alcanzando un 10,5%. En un ecosistema mediático cada vez más fragmentado, estos datos son más que un hito: son una declaración de principios.

Y si la televisión ha dado la cara, el ecosistema digital ha hecho historia. Con más de cuatro millones de visualizaciones de vídeo, 103 millones de minutos consumidos y una audiencia internacional que suma casi 13 millones de minutos, Telemadrid ha llevado la Feria de San Isidro a Francia, México, Colombia, Perú, Portugal, EE UU y más allá. El 83 % del consumo se ha hecho en directo, señal de que el toro aún convoca en tiempo real, con toda su liturgia y emoción intactas.

En paralelo, los informativos han afianzado su posición como columna vertebral de la cadena. Con una media de 105.000 espectadores y un 11,2% de cuota, los Telenoticias logran su mejor mayo en 17 años. El Telenoticias 1 entre semana se corona líder en su franja con un robusto 14,3%. Y el informativo del fin de semana alcanza un 12,3%, lo que confirma la confianza sostenida de los madrileños. Hasta «El análisis: Diario de la Noche» se apunta su mejor dato histórico con un 6,5%.

En un ecosistema mediático cada vez más fragmentado, estos datos son más que un hito

La programación especial del 2 de Mayo también marcó el paso, con una cobertura institucional que reunió a 521.000 madrileños frente al televisor a lo largo del día. El discurso de la presidenta alcanzó un 17,5% de share y sirvió de preludio a lo que sería un mes de efervescencia informativa, cultural y simbólica.

Los contenidos de entretenimiento también han sacado pecho: «Madrid Directo» mantiene su trayectoria con un 6,9%, esta vez mezclando contenido taurino, como previa a los festejos retransmitidos, y la segunda temporada de «Aquí se hace» arranca fuerte con un 7,0%. La parrilla respira actualidad, arraigo y versatilidad.

Mayo también ha supuesto un récord absoluto en plataformas digitales. La web de Telemadrid ha superado los siete millones de páginas vistas, duplicando su tráfico habitual. En YouTube se registran más de 5,4 millones de visualizaciones, TikTok supera los 28 millones y en Instagram se alcanzan los 6,6 millones. Un dato a destacar: 2,7 millones de usuarios únicos en YouTube, reflejo del alcance transversal de sus contenidos.

El fenómeno no es aislado. La conexión entre la televisión tradicional y la expansión digital confirma una tendencia: la cultura, cuando se presenta con dignidad, cercanía y calidad técnica, tiene público. Y esta apuesta taurina, cultural e informativa consolida a Telemadrid como un actor imprescindible del audiovisual público en España. No por alardear de audiencia –que también–, sino por haber demostrado que cuando se ofrece lo que la gente quiere ver, de forma cuidada y sin complejos, el resultado es rotundo. La tauromaquia, guste más o menos, no está fuera del mapa: está en la pantalla, en los móviles y en las conversaciones. Y lo está porque hay una televisión que, sin aspavientos, ha decidido estar donde está su gente.

DAVID JARAMILLO/LA RAZÓN



Los números del mes de mayo de Telemadrid son la evidencia de que la decidida apuesta del canal por los toros no es un capricho, sino que obedece a lo que el gran público demanda

CINECONN

INDUSTRIA

Los actores de figuración exigen actualizar sus salarios y un nuevo convenio

Las negociaciones entre patronal y sindicatos para actualizar las tablas salariales de los actores y actrices de figuración se encuentran en punto muerto y con el convenio sectorial sin renovar desde 2016



Rodaje de la película 'Apocalipsis Z'. ©Quim Vives

13 de mayo, 2025 **Jose A. Cano**

Los actores y actrices de figuración se enfrentan a su propio choque con la patronal. Desde el pasado 9 de abril las negociaciones para actualizar las tablas salariales de los figurantes del audiovisual español se encuentran congeladas después de que los sindicatos mayoritarios y la patronal no encontrasen la forma de llegar a un acuerdo, de manera que los mismos siguen cobrando conforme a los números de 2024 y en algunos casos por debajo del salario mínimo interprofesional (SMI). Un desacuerdo que incide en el que ya existía sobre la renovación del convenio sectorial, que sigue siendo el de 2016 y que ambas partes se han emplazado a renovar, aunque desde diferentes ángulos.

Según ha comunicado la Asociación Profesional de Actores de Figuración (APAF) —que no participa directamente de las negociaciones— y fuentes tanto sindicales como patronales, la ruptura no es total y de hecho existe la puerta abierta a retomar las conversaciones las próximas semanas de cara al buen funcionamiento del sector. De la parte de la patronal se sientan las asociaciones PATE, AECINE, PIAF, PROA, PROFILM y APCP, y de la de los trabajadores los sindicatos CCOO, UGT, Unión de Actores y Actrices y CONARTE.

«Nuestra preocupación es que no se repita lo que ocurrió en 2023, cuando no se actualizaron salarios hasta junio y sin carácter retroactivo, perdiendo seis meses de remuneraciones más justas, y encima después de dos años, 2021 y 2022, donde se congelaron por la pandemia», explica Víctor Manuel Blandín, presidente de APAF, a Cine con Ñ. «Se está pidiendo ajustar las tablas salariales de 2024 al SMI, no es una subida desmedida», explican. Fuentes sindicales indican que se ha planteado incluir una cláusula que actualice las tablas de los actores y actrices de figuración al IPC, pero que se están estudiando las fórmulas y además ahora la patronal debería dar un paso.

Figuración sin nocturnidad ni festivos

La polémica recuerda a otra disputa laboral muy similar, pero sobre las tablas salariales de los actores y actrices, ocurrida hace justo un año, en mayo de 2024. Con la sombra de las huelgas de Hollywood de 2022 y 2023 sobrevolando la cuestión, los sindicatos plantearon que la patronal estaría bloqueando una actualización similar de las tablas salariales e incluso se barajó la posibilidad de paros y protestas a más escala, más allá de la disputa mediática. En aquella ocasión el conflicto alcanzó hasta el Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje (SIMA) del Ministerio de Trabajo.

La ruptura actual, aunque menos cruda y directa (los sindicatos han preferido no hacer valoraciones oficiales para esta información, por considerar que la puerta a continuar negociando sigue abierta) recuerda a aquella hasta el punto de que partes implicadas en la misma han apuntado a la decepción por parte de la representación de los trabajadores por «cierto cortoplacismo en la mirada de la patronal. En este caso no es tan grave porque hace un año hablábamos de un incumplimiento flagrante del convenio, ahora queremos un acuerdo que mantenga al sector en términos razonables para dos o tres años y entonces renovar el convenio de figuración».

En este punto APAF, según su presidente, diferiría de los sindicatos, ya que desde la asociación consideran prioritaria la renovación de dicho convenio, ya que «el de 2016 ya nació cojo, no contemplando cuestiones como la nocturnidad o los festivos, o siendo una de las pocas actividades en la que participan menores sin tener una categorización especial. Creemos que es urgente fijar unos plazos para un nuevo convenio y que de hecho las dificultades para actualizar tablas salariales de estos años vienen precisamente de no hacerlo».

Una «gran plataforma»

Diversas fuentes de la patronal han confirmado esa «puerta abierta» a un regreso a las conversaciones, aunque sin querer valorar los desacuerdos al respecto y restando gravedad a la pausa. Con idéntica prudencia se han referido a la posibilidad de una actualización del convenio vigente de 2016. A este respecto las fuentes sindicales consultadas aseguran que se trata de crear una «gran plataforma» entre el sector para ver las necesidades de dicho convenio en la que deberían estar incluidas las asociaciones de figurantes, en aras de la mayor representatividad posible.

Uno de los desafíos en este caso, aclaran desde APAF, es que ni las mismas organizaciones de actores y actrices de figuración tienen claro el número de personas que se dedica a la actividad en España en estos momentos. Carentes de epígrafe propio en la Seguridad Social (como muchas otras profesiones), apuntan desde la asociación que no es raro combinar la figuración con otras actividades y que a veces la línea con la interpretación puede ser difusa, así como cambiar las circunstancias entre rodajes de ficción audiovisual o publicidad y otros formatos. La precariedad, que ya motivó una carta al Ministro de Cultura, siempre de fondo.

CINECONN

INDUSTRIA Y DERECHOS LABORALES

Los figurantes a los que les pagan con la merienda y las carencias de la especialidad: «Somos los últimos para todo»

La denuncia a un rodaje por ofrecer puestos de figuración sin remunerar y a cambio de la merienda pone sobre la mesa, más allá del caso puntual, el convenio por renovar de la profesión y la falta de información sobre sus derechos



Rodaje de la película 'Corredora'. ©Elástica Films

03 de junio, 2025 **Jose A. Cano**

El pasado 28 de mayo se hacía publica en prensa una denuncia del sindicato CGT ante la Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Zaragoza por un rodaje al que se habían convocado pidiendo figurantes sin remuneración y a cambio de simplemente la merienda. Un caso que según fuentes cercanas al mismo ha podido ser provocado por una confusión pero que pone sobre la mesa la precariedad de la especialidad cuando se han suspendido las negociaciones para la actualización de sus salarios y está pendiente la renovación del convenio colectivo.

El 27 de mayo la prensa local aragonesa publicó una información en la que se afirmaba que se ofrecía «la oportunidad de formar parte del séptimo arte». La película Corredora, «centrada en el mundo del atletismo, busca figurantes para su rodaje en

la capital aragonesa». En concreto, para hacer de público en un rodaje en el Estadio Corona de Aragón. Los términos del anuncio aseguraban que «la participación está abierta a todos los públicos e incluye una merienda para los asistentes, además de la posibilidad de aparecer en la gran pantalla como parte del ambiente de un estadio de atletismo de figuración en la película».

Alberto Gamarra, Secretario de Acción Sindicaldr CGT Aragón/La Rioja, que presentó la denuncia ante Trabajo, ha explicado a Cine con Ñ que «nos llegó por la prensa y también por redes sociales, no es un sector, por su propia naturaleza provisional y precaria, donde suela haber comités de empresa o algo asimilar. Lo que nos indican rápidamente es que incumpliría el convenio colectivo de figuración». Explica también que no ha habido comunicación oficial directa con la productora pero sí contactos informales: «nos dicen que lo hicieron así porque eran público, no figuración, un poco en esa misma línea. Pero entendemos que se convocan como figurantes y que no es como ir a ver un programa, es una jornada».



Rodaje de la película 'Apocalipsis Z'. ©Quim Vives

«Nociones básicas como que los figurantes cobran»

Cine con Ñ ha intentado ponerse en contacto con las productoras responsables de la película Corredora sin recibir respuesta. Gamarra aclara que «no tenemos nada en contra de ningún rodaje, pero público en este caso es quien va al cine, no quien sale en la película. Es verdad que a figurantes que han estado más de una jornada sí los han contratado y remunerado, pero eso no excluye que el que está solo un día tiene que gesticular, seguir unas instrucciones, etcétera. No es público pasivo». Añade el sindicalista que la productora «retiró inmediatamente un documento que tenía online, un cuestionario, para apuntarse como asistente a la escena».

Víctor Manuel Blandín, presidente de la Asociación Profesional de Actores de Figuración (APAF), sostiene que «es un atropello a la profesión y desvela desconocimiento de la existencia del convenio actual, ni siquiera de que se esté negociando el nuevo». Asegura que el caso refleja también las lagunas de dicho documento regulador, puesto que «no incluye largometrajes, y esta película entiendo que es una ópera prima, así que es posible que la directora o la persona responsable no tuviese constancia de que estaba saltándoselo».

Ignacio Martín Pina, de la Unión de Actores y Actrices, una de las organizaciones sindicales pendiente de la negociación por la actualización de los salarios de la especialidad, entiende que «ese presunto desconocimiento no es una excusa válida, pero explicaría en parte cómo se ha creado un mercado de cortos totalmente desprofesionalizado que ni siquiera enseña nociones básicas de la producción como que los figurantes cobran. Nos preocupa enormemente y por eso también estamos peleando porque los cortos empiezan a ser también en un sitio donde haya derechos básicos».

«Los figurantes son los últimos para todo»

Blandín, de APAF, añade que su organización tiene previsto en breve varias reuniones que incluyen al Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) y la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades de la Comunidad de Madrid (CAM) «para que se reconozca lo que antes se llamaba la cualificación profesional de los figurantes, ahora estándares de competencia». Por parte del ICAA esperan que, como organismo encargado de las subvenciones, «sea una institución ante la que se pueda denunciar y que sancione a tal efecto».

Por su parte Pina añade que «la no renovación actual del convenio afecta, pero al final lo que vemos es que los figurantes son los últimos para todo. Estas prácticas ya estaban prohibidas y se siguen produciendo. No decimos que la figuración cobre lo mismo que los actores, pero sí que que se respeten sus horarios y las condiciones mínimas».

RUBiK
AUDIOVISUAL

ANÁLISIS INFORMES

Cuatro películas españolas entre las más vistas en los 1.279 cines de la red de Europa Cinemas

junio 2, 2025 por Admin

Europa Cinemas ha presentado su informe 'Facts & Figures 2024', antes conocido como Statistical Yearbook, y que revela información de los 1.279 cines adheridos a la red en 39 países. Entre otros muchos datos, se refleja que La habitación de al lado, El 47, Casa en llamas y La infiltrada fueron las películas españolas más vistas en la red.



Según datos de mayo de 2025, la red de Europa Cinemas, que tiene el apoyo de Europa Creativa MEDIA, cuenta con 1.279 cines y 3.146 pantallas en 799 localidades de 39 países.

El año pasado, de cada 100 películas proyectadas en los cines adheridos, unas 18 procedían de los Estados Unidos, más de 15 de Francia y más de 7 de Italia y Alemania. En cuanto a España, la cifra se quedó en 4 películas.

Si atendemos a las 50 películas más vistas en la red de Europa Cinemas en 2024, en primer lugar se sitúa la cinta italiana Siempre nos quedará mañana de Paola Cortellesi (933.493 entradas en 854 cines de 574 ciudades de 29 países).

Le siguen *Anatomía de una caída* de Justine Triet y *Emilia Pérez* de Jacques Audiard. El cuarto puesto es para la española *La habitación de al lado* de Pedro Almodóvar, por delante de *El conde de Montecristo* de Alexandre de La Patellière y Matthieu Delaporte, y *Sala de profesores* de İlker Çatak.



Preproducción de 'La habitación de al lado' (Warner Bros. Pictures)

En este ranking también se han colado El 47 de Marcel Barrena (puesto 27), Casa en llamas de Dani de la Orden (puesto 35) y La infiltrada de Arantxa Echevarría (puesto 41).

En general, las cintas españolas fueron las séptimas más vistas en los cines adheridos a la red (con un 4,12%). Por encima se encuentran las películas de Estados Unidos (18,08%), Francia (15,22%), Alemania (7,64%), Italia (7,32%), Países Nórdicos (6,28%) y Reino Unido (4,69%).

Esta imagen proporciona datos específicos de la asistencia al cine en España. Si nos fijamos en la primera tabla, veremos que el número de entradas vendidas en cines españoles el año pasado fue de 72,4 millones de entradas, por lo que desde 2019 (103,7 millones) han disminuido.

Spain

RESULTS IN THE COUNTRY source: ICAA	2019	2023	2024
Total admissions (Mio)	103,7	76,7	72,4
Cinemas	766	742	735
Screens	3 700	3 606	3 567
National	14,9%	17,5%	18,7%
European non-national	9,9%	18,5%	4,3%
UK	n/a	n/a	n/a
US	73,2%	57,4%	61,8%
Others	2,0%	6,6%	15,2%



RESULTS IN THE NETWORK	2017-2019	2023	2024
Total admissions (Mio)	7,5	5,9	6,4
Cinemas	57	59	59
Screens	259	248	249
National	19,0%	25,9%	26,6%
European non-national	20,4%	17,6%	19,1%
UK	7,8%	7,7%	8,8%
US	43,5%	41,9%	37,2%
Others	8,4%	6,2%	7,9%



TOP EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK 2023

	Title	Country	Director	Release Date	Admissions
1	**El 47**	ES	Marcel Barrena	06/09/2024	186 707
2	**Casa en flames**	ES	Dani De la Orden	28/06/2024	166 595
3	**La infiltrada**	ES	Arantxa Echevarría	11/10/2024	146 078
4	**La habitación de al lado**	ES	Pedro Almodovar	???	132 327
5	**C'è ancora domani**	IT	Paola Cortellesi	26/04/2024	111 885
6	**Anatomie d'une chute**	FR	Justine Triet	06/12/2023	110 783
7	**Marco**	ES	Aitor Arregi, Jon Garaño	08/11/2024	82 164
8	**Das Lehrerzimmer**	DE	İlker Çatak	02/02/2024	67 395
9	**Kuolleet lehdet**	FI	Aki Kaurismäki	29/12/2023	66 728
10	**Emilia Perez**	FR	Jacques Audiard	05/12/2024	64 982

Por otro lado, la cuota de cine nacional subió del 17,5% al 18,7%, igual que el estadounidense, que aumentó del 57,4% al 61,8%. La bajada más grande pertecene al porcentaje de cine europeo, que disminuyó del 18,5% al 4,3%.

La suma de entradas vendidas de cine español y europeo alcanza en nuestro país el 23% del total de entradas vendidas. No obstante, en los cines nacionales adheridos a Europa Cinemas, el porcentaje se eleva a un 45,7%.

Las oportunidades para las salas de cine de los modelos ilimitados



TRIBUNA

En esta tribuna, Ramón Biarnés, managing director del norte y sur de Europa de Cinesa, reflexiona sobre los modelos de acceso al cine ilimitados, una alternativa de creciente implantación europea que apunta a su consolidación en España.

Puede ser la excusa perfecta para refugiarse una tarde lluviosa, para escapar del calor en verano, un plan improvisado o una cita que se espera con ganas. El cine siempre está ahí, como un lugar al que volver para descubrir una historia nueva, conocer un género diferente o repetir esa película que tanto nos gustó. Ir al cine no necesita excusas: se puede ir solo, en pareja o con amigos. Lo importante es tener ganas de desconectar y dejarse llevar por la pantalla grande.

> *El acceso a contenidos se ha diversificado, y con ello también han cambiado las expectativas del público: más flexibilidad, más opciones, más posibilidades de personalizar sus experiencias.*

Muchos conocemos bien ese sentimiento: el deseo de vivir el cine tantas veces como queramos. Para satisfacer ese deseo, en los últimos años ha surgido un producto completamente innovador y revolucionario en el sector: la suscripción de cine ilimitada. Se trata de una propuesta pionera e innovadora con la que los

clientes pueden acudir todas las veces que deseen a ver los últimos estrenos por una tarifa mensual fija. Un modelo pensado no solo para los cinéfilos más fieles, sino también para quienes quieren redescubrir el placer de ir al cine sin preocuparse por el precio de la entrada.

En los últimos años, los hábitos de consumo cultural han evolucionado de forma significativa. El acceso a contenidos se ha diversificado, y con ello también han cambiado las expectativas del público: más flexibilidad, más opciones, más posibilidades de personalizar sus experiencias. En ese contexto, el modelo de suscripción ilimitada en el cine surge como una respuesta directa a estas nuevas formas de relación con el ocio y la cultura.



La recurrencia y el descubrimiento, motores de desarrollo de la exhibición

Más allá de su conveniencia a nivel económico, este modelo transforma la forma en que se accede al cine: fomenta la continuidad, la exploración de nuevas historias y la creación de un hábito. Ir al cine deja de ser una actividad excepcional y pasa a integrarse en la rutina de muchas personas como una fuente de entretenimiento recurrente.

Desde Cinesa, hemos acompañado esta transformación con atención. Por esta razón, hace dos años quisimos liderar el cambio en la forma que hasta entonces teníamos de entender el cine. Lanzamos Unlimited Card, un programa que surge precisamente como respuesta a la evolución en la forma de consumir contenido audiovisual; más que una simple novedad, fue una apuesta por adaptar el vínculo entre cine y espectadores.

El modelo ilimitado transforma la forma en que se accede al cine: fomenta la continuidad, la exploración de nuevas historias y la creación de un hábito.

La suscripción ilimitada es una propuesta que pone en valor el carácter único de la experiencia en sala. Y es que ir al cine es mucho más que ver una película; es una experiencia de entretenimiento desde el momento en que se cruzan las puertas, donde esperan los mejores estrenos, acompañados de las infaltables palomitas. En la sala, los espectadores dejan de lado el móvil para sumergirse por completo en la historia, disfrutándola en pantalla grande y con la mejor calidad de imagen y sonido.

Creo que todos estaremos de acuerdo en que el cine es una experiencia que no se puede replicar en el salón de casa. Los planes de cine ilimitado buscan que esta alternativa esté al alcance de los amantes del Séptimo Arte para que puedan disfrutarlo todas las veces que quieran, por un precio fijo y muy conveniente. Se trata, en definitiva, de una forma de disfrutar del cine con la misma libertad con la que hoy se consume cualquier otro tipo de contenido.

El modelo ilimitado también representa una ventaja para aquellas producciones más pequeñas que escapan de los grandes blockbusters y que encuentran un nuevo público, más amplio y abierto a explorar propuestas diferentes y contenido menos comercial.

Se trata de una modalidad que permite ampliar horizontes para los suscriptores. Por ejemplo, hemos observado que muchos de los abonados han aprovechado la suscripción ilimitada para ir más allá de sus intereses habituales y se han animado a descubrir títulos y géneros que -de otro modo- probablemente habrían pasado por alto. Otros, en cambio, disfrutan de la posibilidad de volver a ver sus películas favoritas y repetir los estrenos tantas veces como quieran, porque el espectador ya no está condicionado por el precio de la entrada. En este sentido, el modelo ilimitado también representa una ventaja para aquellas producciones más pequeñas que escapan de los grandes blockbusters y que encuentran un nuevo público, más amplio y abierto a explorar propuestas diferentes y contenido menos comercial.

Buscar la innovación y adaptarse a los cambios en los hábitos de consumo es clave para garantizar un futuro sólido en la industria cinematográfica. El modelo de cine ilimitado es una gran apuesta, pero que ha demostrado tener grandes resultados. Y es que romper con los esquemas tradicionales y buscar nuevas formas de conexión con el público no solo es necesario, sino también muy beneficioso.

Ramón Biarnés Managing director del norte y sur de Europa en Cinesa

Filmin regresa a la producción original con cuatro proyectos marcados por el riesgo, según Jaume Ripoll

La plataforma española presentó dos series y dos películas originales, que según su director editorial Jaume Ripoll tienen el riesgo y la libertad creativa como elementos en común.



Jaume Ripoll (derecha) junto a Miguel Ángel Blanca, creador de uno de los nuevos proyectos

El pasado sábado 31 de mayo la plataforma de streaming española Filmin cumplió 18 años. Y, coincidiendo con esta celebración, ha presentado este martes en una rueda de prensa su nueva tanda de Filmin Originals.

Filmin debutó en la producción original en 2021 con la serie de ficción `Doctor Portuondo', proyecto al que le siguieron `Autodefensa', `Oswald, el falsificador: La serie', `Selftape' y `Terenci: La fabulación infinita'.

En 2024, sin embargo, la plataforma no estrenó ninguna producción original, racha que se romperá con dos series y dos películas que se estrenarán entre este año y el que viene.

La primera de las ficciones seriadas será 'Millennial mal', y se encuentra actualmente en fase de rodaje. Estará compuesta por seis episodios de media hora de duración y es una creación de Lorena Iglesias ('Alumbramiento'), con Andrea Jaurrieta ('Nina') como directora.

Iglesias, además de firmar el guion, también será la protagonista junto a Vito Sanz e Isa Calderón, conocida por su podcast 'Deforme Semanal', quien debuta como actriz.

Se espera que esta serie, rodada en Navarra, llegue a la plataforma de streaming a finales de este año.

La otra serie será 'Segunda temporada', que iniciará su rodaje en el tercer trimestre y nace de dos de los creadores de 'Autodefensa' (Berta Prieto y Miguel Ángel Blanca), quienes firman el proyecto junto a Víctor Diago.

Aunque no son los mismos personajes que en 'Autodefensa', aclaran desde Filmin, ambos proyectos sí tienen concordancia en tono y enfoque. En esta ocasión, Prieto interpreta a la ghost writer de un trapero, que no será alguien real pero sí creado a imagen y semejanza de cantantes reconocidos.



'Segunda temporada'

En cuanto a las películas, Filmin ha presentado 'Ruido', largometraje debut de la directora Ingrid Santos (nominada al Goya al Mejor cortometraje de ficción en 2021 con 'Beef'), y el documental 'The Designer is Dead'.

La primera está en línea con la película '8 Mile' y cuenta la historia de Lati, una rapera afrodescendiente que sueña con triunfar en las batallas de freestyle.

La película se estrenará en cines después del verano europeo, con distribución en salas de VerCine, y después en plataforma.

Y 'The Designer is Dead' es un film documental de la productora Little Spain sobre la figura del diseñador balear Miguel Adrover, "un tipo que fue uno de los diseñadores más importantes de principio del siglo XXI", según define Jaume Ripoll, director editorial de Filmin.

Está dirigido por Gonzalo Hergueta y está previsto que se estrene en festivales este otoño, para después pasar por salas y, finalmente, llegar a la plataforma a finales de año.

En diálogo con Cveintiuno, Ripoll destaca que tanto estos nuevos proyectos como los anteriores de Filmin tienen en común el riesgo y la presencia de jóvenes creadores.

"Son de nuevos creadores, capaces de asumir riesgos, y todos ellos trabajan sobre la idea de la construcción, la autoficción y del yo, que es uno de los términos más relevantes hoy en día", apunta.

"Cuando nos vienen a ver creadores o productoras, tienen claro que si están aquí es porque pueden arriesgarse más que en otras casas", añade. "Y que tienen que celebrarlo y utilizarlo en beneficio de la obra. Eso es clave".

En ese sentido, aclara que desde Filmin no interfieren en la creación de los guiones, dando libertad creativa total a sus colaboradores.



'Millennial mal'

"Podemos entrar en si nos preguntan qué actor o actriz, pero ni yo ni nadie de Filmin vamos a cambiar el guion de una serie. Si nos ponemos nosotros a escribir los guiones, entonces no haría falta confiar en el talento. Al talento hay que darle la libertad y la confianza para llevarlo a cabo", opina.

De igual forma que Filmin dice tener muy claro el ADN de sus originals, también tiene claro qué no encajaría en su línea editorial: series de deporte y true crime. "Eso hay otros que lo van a hacer mejor que nosotros. No tendría demasiado sentido", apunta Ripoll.

Sobre la estrategia de producción, explica que la plataforma busca posicionarse a ojos de la industria y de los suscriptores como una marca "más adulta, con más empaque y con más vuelo".

Su idea es tener novedades cada año, algo que no pudo ser en 2024 por el retraso del rodaje de 'Millennial mal'.

Para medir el éxito de sus Filmin Originals, Ripoll desgrana tres parámetros. El primero son los visionados y en qué medida atrajo nuevos suscriptores o dejó satisfechos a los que tenían; el segundo es "la presencia mediática", que permite a la plataforma tener "relevancia y repercusión"; y el tercero es "el viaje de la serie", es decir, si ha conseguido alcanzar reconocimiento vía premios, festivales y ventas.

Además de sus originales, Filmin está también participa como socia en proyectos de películas desde sus etapas embrionarias, involucrándose en el desarrollo y la inversión inicial.



'Ruido'

Ejemplos de esto son los filmes recientes como 'Parenostre', 'La furia', 'Daniela Forever' o 'Una ballena'. "Son películas en las que hemos entrado en desarrollo sobre guion, pero no nos quedamos con todos los derechos, solo la primera ventana de pay, después de salir en cines".

La plataforma presentó este martes además tres nuevos proyectos exclusivos que estrenará este año: 'No seré yo una obra de arte', de David Navarro y Samantha Hudson; 'Una perra andaluza', de Pablo Tocino; y 'Jódete Jorge', dirigida por José Antonio Valera.

"Son obras de presupuestos ajustados que, en lugar de estrenarse en internet, tienen a Filmin como aliado ofreciéndoles un canal de difusión y comunicación para llegar a más público que si se lanzasen en YouTube o Vimeo", aclara Ripoll, que destaca el buen momento de la ficción en España.

"A nivel técnico es 10 sobre 10, y a nivel artístico quizás es 9 sobre 10". Y explica: "Ese punto de falta es porque los creadores no tienen la habilidad para llevar un poco más allá sus narraciones o porque las plataformas van diciéndoles 'esto ve rebajándolo' o 'esto subráyalo un poco más'. Intuyo que es más lo segundo que lo primero".

¿El proyecto de sus sueños? "El día de los inocentes de hace cinco o seis años puse que la primera serie de Filmin sería una adaptación de '2666' de Roberto Bolaño. Esa sería mi serie soñada", confiesa Ripoll.

Álvaro Onieva

03-06-2025

©cveintiuno



Posado de Jaume Ripoll y del talento de varias películas y series de la plataforma durante la presentación en Madrid de este martes 3 de junio de 2025 · Fotografía: Filmin

FILMIN

Filmin celebra su mayoría de edad renovando su apuesta por la autoría y el contenido original

La presentación de los cuatro siguientes Filmin Original, varios de ellos inéditos, protagonizan la celebración de la plataforma de streaming para celebrar sus 18 años

DANIEL MANTILLA 03.06.2025

Filmin está de enhorabuena. La pionera plataforma de streaming española ha celebrado sus 18 años en el negocio con un evento en la Sala Equis de Madrid en el que han presentado sus próximas producciones originales y avances de catálogo. El acto ha estado liderado por Jaume Ripoll, director editorial de la compañía, y ha contado con la presencia de los equipos creativos de los cuatro nuevos Filmin Originals que llegarán a la plataforma a lo largo de 2025 y 2026, siguiendo los pasos de otras producciones originales de la plataforma como las series 'Doctor Portuondo', 'Autodefensa' o 'Selftape'. El evento ha contado con la participación de los equipos creativos de cada título: La directora Ingride Santos, la actriz Asaari Bibang y el productor Toni Carrizosa (la película 'Ruido'); el

director Gonzalo Hergueta y la productora Cris Trenas (el largometraje documental ‘The Designer is Dead’); la actriz y escritora Isa Calderón y la productora Mariela Besuievsky (la serie ‘Millennial mal’); y el creador y director Miguel Ángel Blanca (la serie ‘Segunda temporada’).

Santos y Carrizosa han representado a ‘Ruido’, estrenada en la competición de la Sección Oficial del Festival de Málaga, horas antes de viajar hasta Reino Unido para participar en el SXSW de Londres, ampliando así su recorrido internacional antes de su llegada a Filmin previo paso por las salas de cine. En el evento se ha visto un primer avance del nuevo proyecto de Little Spain, la productora de ‘Esta ambición desmedida’. ‘The designer is dead’ es un documental que reivindica y redescubre al diseñador Miquel Adrover, figura clave del multiculturalismo y la sostenibilidad en la moda internacional. El filme recorre la trayectoria de Adrover desde el éxito en Nueva York hasta su retiro en Mallorca, mostrando imágenes inéditas y testimonios de colaboradores como Jennifer Hoffman y la crítica Robin Givhan. Las dos se estrenarán antes de que acabe el año.

Aún habrá que esperar para sumergirse en las nuevas apuestas de la plataforma por las series originales. Lorena Iglesias es la creadora, guionista y protagonista de una comedia producida por Mariela Besuievski (Tornasol Films) y dirigida por Andrea Jaurrieta (‘Nina’) que sigue los pasos de Mariela Judith, una auxiliar de biblioteca en sus cuarenta que, tras perder su empleo y enfrentarse a una deuda inesperada, recibe por error una beca universitaria que había solicitado veinte años atrás. Aunque la beca está destinada a menores de 30 años, Judith decide integrarse en la vida universitaria. Entre la sátira y la comedia, el viaje de Judith explora temas como la precariedad de la generación millenial, la autoaceptación y la brecha generacional. El reparto incluye al nominado al Goya Vito Sanz (‘Volveréis’) y cuenta con el debut en ficción de la cómica y guionista Isa Calderón, una de las responsables del exitoso podcast ‘Deforme semanal’.

En octubre se empezará a rodar ‘Segunda temporada’, una serie de Boogaloo Films creada por Miguel Ángel Blanca y escrita por Berta Prieto, Víctor Diago y el propio Miguel Ángel. Aunque los tres fueron figuras clave detrás de ‘Autodefensa’, esta nueva serie no es la segunda temporada de aquel proyecto. La protagonista de esta propuesta meta es Paula Ferrara (Prieto), escritora que fue voz de su generación y que, tras un fulgurante éxito literario, sobrevive ahora como "escritora fantasma" para influencers. Su nuevo proyecto es Lil’ Rogelio (Adan Domínguez, más conocido como OKTOBA), una leyenda del trap patrio que con 30 años ya está en el ocaso de su carrera, tras dos años en la cárcel por agredir a un mosso d’esquadra. La serie promete ser un retrato tragicómico sobre el desequilibrio emocional de dos personajes que han vivido la fama demasiado rápido e intentan rehacer su vida rodeados de celebridades de segunda en la Barcelona actual.



Ripoll ha recordado la importancia de la relación entre la plataforma de streaming y el cine español, con hitos como el estreno online en 2008 de 'Tiro en la cabeza', la polémica película de Jaime Rosales, o el lanzamiento de 'Oswald, el falsificador', el primer documental original de la plataforma, un trabajo de Kike Mailló que fue finalista al Goya. El director editorial de Filmin ha reafirmado el apoyo de la plataforma al cine español más actual, poniendo como ejemplo algunas de las películas en las que Filmin ha participado en los últimos tiempos como coproductora o distribuidora, incluyendo 'Muy lejos', de Gerard Oms; 'La furia', de Gemma Blasco; 'Estrany riu', de Jaume Claret; 'Forastera', de Lucía Aleñar; 'Parenostre', de Manuel Huerga; 'La niña de la cabra', de Ana Asensio; 'Yo no moriré de amor', de Marta Matute; o 'Balearic', de Ion de Sosa. Todas ellas se verán en Filmin, en la mayoría de casos tras su paso por los cines.

Filmin también ha mostrado avances de la segunda temporada de 'Una perra andaluza' y de '¡Jódete Jorge!', dos series nacionales LGBTI+ que se verán en exclusiva en la plataforma. Además, Samantha Hudson y el director David Navarro han presentado la serie documental '¿No seré yo una obra de arte?', un proyecto que sigue a Samantha Hudson en un recorrido por los museos de

España mientras entrevista a figuras clave del arte contemporáneo (directores de museos, galeristas, comisarios, críticos y artistas) con su característica, irónica y corrosiva mirada. A través de preguntas provocadoras y situaciones insólitas, la serie explora los límites, contradicciones y curiosidades del mundo del arte actual, cuestionando qué significa realmente ser una obra de arte en la sociedad contemporánea.

Producción original y estrenos en streaming

En la última parte de la rueda de prensa, Jaume Ripoll ha presentado las películas que, tras su paso por la reciente edición del Festival de Cannes, podrán verse en Filmin en los próximos meses. Son más de 20 títulos, incluyendo la Palma de Oro (‘Un simple accidente’, de Jafar Panahi), el Gran Premio del Jurado (‘Sentimental value’, de Joachim Trier), el Premio Especial)"Resurrection" de Bi Gan), el premio a la Mejor Dirección y Mejor Actor para Wagner Moura (‘Agente secreto’, de Kleber Mendonça Filho), el Premio Especial del Jurado (‘Sound of falling’, de Mascha Schilinski) y el premio a la Mejor Actriz (‘La hermana pequeña", de Hafsia Herzi), entre otros. El acto ha finalizado con la proyección del tráiler de ‘Blossoms Shanghai’, la primera serie creada por Wong Kar Wai, que llegará en exclusiva a Filmin el 17 de junio, convirtiendo a España en el primer territorio que estrenará el proyecto fuera de China.

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 34
AVE: 9022 €
ÁREA: 76 CM² - 26%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: MEDIA

4 Junio, 2025



Prime Video, la plataforma favorita de los catalanes

Netflix y 3Cat la siguen en un nuevo ranking de Kantar Media que mide el consumo audiovisual dentro del hogar

REDACCIÓN Barcelona

Prime Video, Netflix y 3Cat son las tres plataformas preferidas en los hogares de Catalunya. Un 55,1% de los catalanes entra dentro de su hogar en Prime Video como mínimo una vez al mes; un 51,8%, en Netflix, y un 29,2%, en la plataforma 3Cat. En el *top 5* del ranking también se sitúan las redes sociales YouTube (81%) y TikTok (54,2%).

Estos datos provienen del nuevo sistema de medida de audiencias Cross-Platform View, desarrollado por Kantar Media, correspondientes al periodo entre enero y abril del 2025. Este sistema, implantado recientemente en toda España, permite analizar por primera vez de manera detallada el comportamiento de consumo audiovisual en Catalunya.

El resultado de este nuevo sistema de medida de audiencias se dio a conocer ayer en un encuentro organizado por 3Cat con los principales representantes del sector audiovisual en Barcelona. Rosa Romà, presidenta de 3Cat, puso en valor que la plataforma 3Cat se haya posicionado como la tercera plataforma más elegida en los hogares catalanes, por delante de ofertas tanto públicas como privadas, como Disney+, Movistar Plus+, Atresplayer, RTVE Play y Max. En conjunto, casi un tercio de la población catalana accede a 3Cat como mínimo una vez al mes.

"En un año y medio de vida, la plataforma 3Cat va delante de la mayoría de las plataformas con las que competimos a escala estatal", destacó Romà. En un contexto en que ocho de cada diez catalanes utilizan plataformas digitales, y con un consumo digital que representa ya el 40% del total en Catalunya, la lengua se consolida como un factor clave en el panorama audiovisual del país, añadió Romà.

"Nuestra razón de ser, la lengua, es un valor al alza. Un hecho diferencial con respecto a la competencia que nos permite situarnos en lo alto del consumo de vídeo y audio a demanda", puso en valor la presidenta de 3Cat, quien también compartió algunas cifras destacadas de la plataforma, como que cuenta con más de 342.000 horas de contenidos en catalán y 1,3 millones de usuarios registrados y que ha contabilizado 262 millones de reproducciones.

El sistema Cross-Platform View de Kantar Media mide el consumo tanto de televisión lineal como de plataformas digitales a través de televisores conectados, ordenadores, dispositivos móviles y tabletas dentro del hogar. Eso permite conocer con detalle la proporción entre consumo convencional y digital, así como las preferencias de los usuarios entre las diversas plataformas disponibles en el mercado y otros entornos de vídeo en línea como YouTube, TikTok o Twitch.●

Cobertura mensual

PLATAFORMA	
YouTube	81%
Prime Video	55,1%
TikTok	54,2%
Netflix	51,8%
3Cat	29,2%
Disney+	20,3%
Movistar Plus+	19,8%
Atresplayer	15,9%
RTVE Play	14,3%
Max	12,1%
Twitch	10%

Datos de enero a abril del 2025
Fuente: Kantar Media

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 35
AVE: 10374 €
ÁREA: 162 CM² - 39%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: CULTURA

4 Junio, 2025



TELEVISIÓN EN 'STREAMING'

El canal digital ya cuenta con 1,3 millones de registros, 262 millones de reproducciones y 342.000 horas de contenidos en catalán.

3Cat, la tercera plataforma más vista en Catalunya

ALBA GIRALDO
Barcelona

3Cat se ha convertido en la tercera plataforma de contenidos en *streaming* más escogida por los catalanes –la quinta si se tienen en cuenta las redes sociales YouTube (un 81%) y TikTok (54,2%)–, con un 29,2% de consumo mensual entre enero y abril de 2025, solo superada por Prime Video (55,1%) y Netflix (51,8%). En total, uno de cada tres catalanes accede a la plataforma 3Cat al menos una vez al mes.

La aplicación catalana ha conseguido mejores datos que otros servidores como Disney+ (20,3%), Movistar Plus+ (19,8%), Atresplayer (15,9%), RTVE Play (14,3%), Max (12,1%) y Twitch (10%). Así lo anunció ayer Rosa Romà, presidenta de 3Cat, en un acto que reunió a todo el sector audiovisual para repasar los cambios más significativos en la creación, producción y emisión de contenidos.

Estos datos se extraen del nuevo sistema de medición de audiencias Cross Platform View, de Kantar Media. Se trata de un nuevo formato puesto en marcha en todo el país y que, por primera vez, ofrece datos centrados en Catalunya. Este sistema integra tanto el consumo de la televisión lineal como el de las plataformas, en televisión conectada, ordenadores, móviles y tabletas dentro de un mismo hogar, lo que permite saber qué porcentaje del consumo es de televisión convencional y cuál es digital.

Productoras externas

La corporación pública también explicó que el consumo digital en Catalunya representa el 40% del total (frente al 60% del consumo lineal) y que ocho de cada 10 catalanes utilizan al menos una plataforma de *streaming*. En concreto, el canal digital de entretenimiento ya cuenta con 1,3 millones de registros, 262 millones de reproducciones y 342.000 horas de contenidos en catalán. Además, 3Cat ya trabaja con más de 220 productoras externas para producir sus formatos.

«En un año y medio de vida, la plataforma 3Cat va por delante de la mayoría de plataformas con las que competimos a escala estatal», destacó Romà. «Nuestra razón de ser, la lengua, es un valor al alza. Un hecho diferencial respecto a la competencia que nos permite situarnos en lo alto del consumo de vídeo y audio a demanda», añadió la presidenta de 3Cat. ■

Pere Francesch / ACN



La presidenta de 3Cat, Rosa Romà, ayer en la Biblioteca Sarrià-J. V. Foix.

Opinión

Golpe a la piratería de emisiones deportivas: bloqueo de IP incluso en webs legales

- ISABEL PÉREZ ESPINOSA Unión de Federaciones Deportivas de Cataluña

4 JUN. 2025 - 00:52



El mundo tecnológico avanza y con él las actividades delictivas vinculadas.

En el caso de la piratería, esta ha logrado surfear los embates de la justicia y de las modas, así es que hay que acudir a los archivos de hemeroteca para oír noticias sobre pirateo de películas o series. Sin embargo, ahora el deporte y la emisión de ciertos eventos deportivos se encuentra en el ojo del huracán de esta práctica ilegal.

Los acuerdos millonarios entre clubes, cadenas de telecomunicaciones y entidades gestoras del evento deportivo, han supuesto la restricción del visionado público de eventos de interés deportivo como son los partidos de liga o de la champions.

Y a cada acción le sigue una reacción, en este caso, la obligación de pago para ver el fútbol ha llevado a que la piratería digital haya crecido de manera exponencial en los últimos años, facilitada por la disponibilidad de plataformas de streaming no autorizadas que permiten a los usuarios ver partidos de fútbol sin pagar por ellos.

Estos servicios ilegales afectan directamente a las transmisiones oficiales, reduciendo los ingresos por derechos de televisión y afectando la sostenibilidad económica del deporte profesional. Las emisoras de televisión, las plataformas de streaming y las ligas deportivas han buscado diversas estrategias legales para frenar la proliferación de estos servicios ilegales.

Uno de los mecanismos más utilizados, frente a esta problemática, por parte de los titulares de derechos de emisión, es el bloqueo de direcciones IP para restringir el acceso no autorizado a contenidos protegidos.

Cuando se habla del bloqueo de IP, nos referimos a una técnica que consiste en identificar y restringir o impedir el acceso de los usuarios a los servidores que alojan contenido ilícito y que se utilizan para distribuir contenido pirateado.

En cuanto a esta medida, la justicia española recientemente ha dado la razón a la Liga, la organización encargada de la gestión de la Primera y Segunda División del fútbol español, respecto a su derecho de ordenar el bloqueo de aquellas IP que piratean las emisiones, sin perjuicio de que las mismas pertenezcan a webs legales o no, pues el acto ilícito vulnera los derechos de propiedad intelectual y genera pérdidas económicas significativas. Además, se ha considerado que la mencionada medida dispone de un carácter de proporcionalidad mayor que otro tipo de acciones como el cierre completo de plataformas, a la vez que es más rápido y efectivo.

Para mayor inri, las webs legales que impugnaron la decisión no fueron capaces de acreditar mediante pruebas suficientes que tal acto de bloqueo de las IP les comportara una pérdida de ingresos a su plataforma.

Por tanto, según la jurisprudencia emanada de los tribunales la responsabilidad del bloqueo de una web legal recae sobre la propia plataforma al tolerar o permitir que se incluyan contenidos o enlaces piratas e ilegales. Pues corresponde a todos los ciudadanos, empresas y por supuesto federaciones deportivas, la cooperación contra la piratería.

En concreto, el papel de las federaciones en la lucha contra la piratería no solo se limita a la negociación de derechos de transmisión, sino que también incluye la vigilancia y la implementación de medidas para prevenir y frenar la distribución ilegal de los contenidos. Las federaciones pueden colaborar estrechamente con otras entidades, como las ligas y los organismos de seguridad digital, para identificar plataformas y direcciones IP utilizadas para retransmitir partidos sin autorización. En muchos casos, las federaciones también pueden ser las encargadas de instar a los tribunales a tomar medidas legales como el bloqueo de IP.

Con ello, la justicia tiene el objetivo de conseguir un entorno digital más seguro y fiable, donde los derechos se preserven como en el mundo físico, tal como reclama la Directiva europea 2001/29/CE de la Unión Europea, que establece las bases para la protección de los derechos de autor en el entorno digital y la Ley de Propiedad Intelectual española.

Por tanto, a partir de ahora la Liga dispone de banda ancha para requerir a las operadoras de telecomunicaciones que bloqueen toda IP que suponga una injerencia ilegitima en sus derechos de emisión, independientemente de que se alberguen en plataformas o webs legales y legítimas, lo que puede conllevar bloqueos masivos y un choque de trenes con otros derechos.

Habrá que esperar a ver los efectos sobre el terreno y si realmente resulta una medida tan eficiente como espera la Liga, a la vez que habrá que estar alerta de que no se pase de frenada e impacte de modo negativo en los derechos de los internautas, particularmente en lo que respecta a la libertad de acceso a la información y la privacidad en línea.

Habrá que pedirle a la justicia celeridad, pues la tecnología no espera a nadie, y sus cambios van a la velocidad de Usain Bolt.

Isabel. Pérez. Espinosa?. abogada. y. secretaria. general. de. la. UFEC. (Unión. de. Federaciones.Deportivas.de.Cataluña)¡

elEconomista.es

Ofrecido por

La piratería audiovisual pone en jaque el futuro del deporte en España

La sostenibilidad económica del fútbol y de otros deportes dependen en gran medida de los derechos audiovisuales

LALIGA lidera una lucha tecnológica, legal y cultural combatiendo este delito con innovaciones como la IA, pero necesita de la acción de los intermediarios tecnológicos

Estima que cada año se pierden hasta 700 millones de euros por emisiones ilegales de partidos



Pablo Martinez Marrón 7:00 - 4/06/2025

La guerra contra la piratería no presenta tregua. Hoy en día ha dejado de ser una práctica marginal y se ha convertido en una amenaza estructural que mina la sostenibilidad del deporte rey en España, con pérdidas estimadas por LALIGA de entre 600 y 700 millones de euros anuales. Cada partido visualizado de forma ilegal no solo representa un robo de contenido. Significa menos inversión en cantera, menos recursos para los clubes y menos impulso para otras federaciones que

dependen del reparto regulado por el Real Decreto-ley 5/2015. En este contexto, LALIGA ha respondido con una estrategia integral que combina tecnología, concienciación, acción judicial y colaboración institucional sin precedentes, a la vez que demanda una jurisprudencia efectiva que permita actuar con mayor celeridad.

Guillermo Rodríguez, director de Operaciones Antifraude de LALIGA, lo tiene claro: "Es la amenaza número uno. El mayor reto actual es la velocidad y sofisticación con la que evolucionan las redes de piratería, especialmente en un entorno digital donde emergen constantemente nuevas plataformas, aplicaciones y métodos de distribución ilegal". Rodríguez pone en contexto las dimensiones de esta amenaza y las respuestas que LALIGA ha desarrollado mediante un importante sistema de monitorización y detección en tiempo real. De esta forma, LALIGA abandera la lucha contra la piratería y protege un modelo deportivo que ha hecho de España un referente internacional.

La situación, denuncia Rodríguez, es crítica: "Actualmente la piratería se ha transformado en una amenaza sistémica que impacta transversalmente a toda la industria del deporte y del entretenimiento". El problema no es solo económico: es estratégico, cultural y legal.

Un impacto económico que erosiona el ecosistema deportivo

Las retransmisiones representan una de las principales fuentes de ingresos para los clubes. Como apunta Guillermo Rodríguez, "la piratería genera pérdidas que equivalen a que doce equipos no perciban nada por sus derechos televisivos en un año". Aunque la piratería audiovisual no solo afecta al fútbol profesional. A través del modelo de reparto aprobado en 2015, los ingresos de LALIGA por derechos televisivos llegan también a otros deportes, las categorías inferiores, al deporte femenino, las canteras y las federaciones autonómicas. Y no solo eso, Rodríguez advierte del impacto colateral en los empleados, inversiones, contribuciones en impuestos, integridad de las competiciones y sostenibilidad del ecosistema en su conjunto: "Conviene recordar que LALIGA tiene un impacto en la sociedad de 194.381 empleos, 8.390 millones de euros en impuestos a las arcas públicas y una facturación equivalente al 1,44% del PIB Español".

Pero esa cadena se rompe cuando el contenido se consume fuera de los canales oficiales. "En caso de un descenso en los ingresos, se verían reducidas las aportaciones obligatorias que los clubes deben realizar de hasta un 3% al Consejo Superior de Deportes (CSD), y de un 2% a la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), ya que estas se calculan como un porcentaje fijo de los ingresos por la venta centralizada de los derechos de retransmisión", afirma Rodríguez. Según su estimación, cada partido pirateado es una oportunidad perdida para financiar el futuro del fútbol y del deporte en España. Y las cuentas no son precisamente marginales: en el último ciclo olímpico (de 2020/21 a 2023/24), fueron casi 200 millones de euros al CSD, y más de 125 millones de euros a la RFEF. Cantidades en riesgo de extinción.

> *"Hoy muchos ven partidos de forma ilegal como algo normal. Esto no solo es perjudicial desde el punto de vista económico, sino que pone en riesgo la sostenibilidad del deporte que tanto valoran."*

Lo peor de todo ello es que este fenómeno no se limita únicamente a webs oscuras (darkweb) o foros marginales. Plataformas como Telegram, TikTok, o X, además de la irrupción de listas IPTV, se han convertido en puntos de acceso masivo al contenido pirateado, impulsando una cultura de consumo ilegal que se normaliza entre los más jóvenes. "Desde LALIGA detectamos que una parte del público más joven ha interiorizado el acceso ilegal a los contenidos deportivos como algo habitual, lo cual representa un reto significativo para la industria", alerta Rodríguez. Un estudio de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) afirma que el 42% de los jóvenes españoles de entre 15 y 24 años admitieron haber accedido a retransmisiones deportivas de forma ilegal en 2024. La piratería, en este sentido, no solo roba dinero: roba cultura deportiva, profesionalización y proyección internacional.

Inteligencia artificial para perseguir a las plataformas pirata

En este sentido, LALIGA ha apostado por trabajar en una cuádruple línea de acción: a través de tecnologías avanzadas de monitorización y retirada de contenido ilícito, la concienciación de la sociedad, la demanda de un refuerzo de los marcos legislativos y jurisprudencia efectiva, y el fomento de una colaboración activa con los agentes implicados, a nivel nacional e internacional: gobiernos, operadores, intermediarios tecnológicos, organismos deportivos, coaliciones antipiratería, y otros.

Gracias a la experiencia y conocimiento de más de 10 años en la lucha contra el fraude audiovisual, LALIGA desarrolló incluso tecnologías innovadoras de detección que son "clave" para frenar esta práctica fraudulenta en tiempo real, y que llegó a exportar a otras propiedades deportivas, como Wimbledon o MotoGP, en una muestra de los beneficios globales de sus acciones para el total de la industria. A día de hoy, emplea tecnología avanzada, combinadas con inteligencia artificial, que permiten detectar, rastrear y denunciar retransmisiones ilegales en cuestión de segundos.

Pero no siempre es suficiente. El adversario también evoluciona. Técnicas como el camuflaje del dominio (domain hopping), la rotación de direcciones IP o los dominios espejo dificultan el bloqueo de estas emisiones que, a menudo, se replican instantes después de ser cerradas. Además, las redes sociales, que siguen apostando por la emisión de vídeos largos en directo, son una vía de proliferación rápida de este contenido ilegal algo que "dificulta su detección y eliminación inmediata". Ante esta situación, plataformas como Twitch y Telegram "colaboran activamente con LALIGA en el bloqueo de señales pirata, en una demostración de que, con la colaboración de los intermediarios tecnológicos, la lucha es realmente efectiva".

La IA, en este sentido, se ha convertido en una aliada clave para enfrentarse a esta realidad desarrollando herramientas propias basadas en esta tecnología. Aunque no sustituye a un humano experto, amplifica exponencialmente su capacidad de intervención.

En el ámbito legal e institucional, gracias a la colaboración internacional con otros organismos, se han logrado avances significativos en la persecución de las mafias que están detrás del fraude audiovisual. Como por ejemplo, la desarticulación de Magis TV a cargo de la justicia argentina, una de las plataformas de piratería más relevantes a nivel internacional, o la operación internacional Kratos, por la que EUROPOL desmanteló una red con 2.500 canales piratas y más de 22 millones de usuarios.

Por otro lado, LALIGA quiere implicar a las nuevas generaciones a asumir esta responsabilidad colectiva a través de campañas educativas y de sensibilización. Con ellas, explica Guillermo Rodríguez, se pretende "fomentar el consumo responsable mediante plataformas legales que ofrecen una experiencia accesible y de calidad, y alertar de los problemas de seguridad a los que se enfrentan los consumidores cuando acceden a estas actividades ilícitas que sirven además para alimentar a auténticas mafias".

Una legislación lenta frente a una piratería instantánea

Pese a estos avances tecnológicos, los acuerdos institucionales de colaboración y las campañas de concienciación, el marco legal sigue siendo un importante cuello de botella. Rodríguez explica que la actual normativa internacional no permite actuar con la inmediatez necesaria y de forma sincronizada frente a contenidos que se consumen en directo. Por eso, "se hace necesaria una normativa paneuropea vinculante que nos permita actuar con rapidez y coordinación, teniendo en cuenta que las plataformas ilegales operan desde diversas ubicaciones y les permite actuar en vacíos legales y marcos regulatorios diferentes en cada país", defiende. La falta de herramientas administrativas ágiles, una jurisprudencia efectiva o de figuras jurídicas a las que se refiere el director, deja a toda la industria del deporte y el entretenimiento en clara desventaja frente a los piratas.

> *"La piratería nos obliga a replantear presupuestos enteros. Y cuando eso ocurre, los recortes no son teóricos: afectan directamente a empleados, instalaciones, cantera y estructura deportiva."*

El problema se agrava aún más por la actitud de algunos intermediarios digitales. Empresas como Google, Cloudflare y otras grandes multinacionales que participan de diversas fases en el proceso del fraude audiovisual, y que "tienen un rol activo en el proceso y consumo de piratería, por lo que adquieren responsabilidad de las actuaciones ilegales que están permitiendo y de las cuales se lucran", señala Rodríguez. En algunos casos, incluso han llegado a recurrir judicialmente bloqueos de contenido ilegal, pese a disponer de pruebas técnicas irrefutables. Ante esto, "solo un enfoque integral, que combine tecnología, legislación y cooperación, logrará proteger eficazmente a las federaciones, clubes y, en definitiva, al ecosistema deportivo", insiste Rodríguez. Casos como el de Cloudflare, condenado ya por su inacción ante la piratería en países como Francia, Italia y Alemania -donde fue denunciada por Universal Music-, es un ejemplo claro de esa falta deliberada de cooperación. No impacta sólo al fútbol, no amenaza sólo a nuestro país, sino que atenta contra toda la industria global del deporte y el entretenimiento.

En el camino hacia acabar con la piratería audiovisual, LALIGA ha establecido alianzas estratégicas con otras ligas, federaciones y organismos especializados para enfrentar este problema de una manera coordinada. Por ejemplo, con acciones conjuntas con la Premier League o la Bundesliga; participando en SROC (Sports Rights Owners Coalition), una coalición internacional que reúne a propietarios de derechos deportivos como UEFA, FIFA, la NBA o la Fórmula 1; así como acuerdos con stakeholders relevantes como Telefónica, el Ministerio de Cultura, la Policía Nacional, Europol, Interpol, ACE y la League Content Coalition con el objetivo de promover acciones y políticas públicas contra la piratería a nivel global.

Desde LALIGA se insiste en que la lucha debe ser colectiva. Se han alcanzado acuerdos con intermediarios como Twitch, Akamai, CDN77, Vercel, Scaleway o Gcore que han hecho evolucionar la batalla durante las retransmisiones en directo, pero todavía hacen falta compromisos más amplios y una regulación firme a nivel europeo. Y es que, sin una legislación adaptada al tiempo real y una jurisprudencia efectiva, el modelo económico del deporte se seguirá erosionando mientras el contenido pirata se reproduce sin control.

Lo que está en juego es el talento emergente, la equidad entre clubes, el espectáculo competitivo y la identidad cultural de un país que ha convertido el fútbol y el deporte en una de sus principales marcas. La piratería no solo roba partidos, se lleva oportunidades y sueños. Por eso, desde LALIGA se pide una "respuesta firme y coordinada para frenar esta amenaza sistemática antes de que sus efectos sean irreversibles" que implique una acción conjunta, tecnología, legislación y compromiso social. El tiempo apremia. Y el futuro del deporte depende de que la respuesta esté a la altura del desafío. Porque, al final, un deporte sin recursos es un deporte sin futuro.

Producido por EcoBrands

EFE

DAZN y CEOE demandan actuaciones contra el delito de la piratería

Madrid, 3 junio 2025 (EFE).- Óscar Vilda, CEO de DAZN España y Portugal, e Inmaculada Benito, directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte en CEOE, demandaron este martes, durante la presentación de la Sports Summit Madrid 2025, actuaciones para concienciar contra el delito de la piratería, para la sostenibilidad de la industria del deporte.

En opinión del primero "el deporte es un generador de negocio importantísimo para cualquier país", pero la piratería supone un problema para su "sostenibilidad como factor fundamental para poder desarrollarlo".

"El deporte tiene que ser sostenible, y la piratería es un elemento disruptivo. Detrás de la piratería existe un delito, hay que hacer conciencia social de ello; existen organizaciones criminales que se lucran dando el contenido deportivo. Nosotros demandamos que exista mayor conciencia social del delito que se está cometiendo", reclamó.

Durante la presentación en la sede de la Agencia EFE de la cumbre que se celebrará en IFEMA los próximos días 18 y 19, Vilda defendió que "se debe crear el entorno regulatorio adecuado para que todos los intermediarios, como puede ser Google, identifiquen la existencia del delito y corten la señal que se está transmitiendo".

"La piratería está destruyendo más de 100.000 empleos en España y miles de millones de euros que podrían ser invertidos en nuevos estadios, nuevos jugadores...", agregó.

A su petición se sumó Inmaculada Benito, directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte en CEOE, para quien "el hecho de que se estén produciendo delitos está poniendo en riesgo la sostenibilidad del deporte, porque hay una parte de financiación del deporte base que viene de los ingresos de los derechos audiovisuales". "Hay que concienciar sobre eso", insistió. EFE

DAZN se alía con Fubo para reforzar su distribución en EEUU antes del Mundial de Clubes

Ambas plataformas integrarán los contenidos mutuamente en su oferta en un acuerdo multianual. Tendrán canales propios dentro de la plataforma.



2Playbook 3 de junio de 2025

Dazn da un paso más para ampliar su base de consumidores en Estados Unidos. La plataforma de streaming ha firmado un acuerdo multianual con Fubo. Ambas integrarán un canal propio dentro de cada plataforma. Dazn1 estará disponible bajo suscripción, mientras que Fubo Sports, que se emite de forma gratuita y con anuncios, se integrará en Dazn.

El acuerdo está restringido únicamente a Estados Unidos, aunque ambas han asegurado en su comunicado que "se incluirán colaboraciones adicionales en el futuro". Se produce justo antes del arranque del Mundial de Clubes, del que Dazn tiene sus derechos globales, y gracias al que ha cerrado acuerdos de emisión con otros operadores en Estados Unidos como TNT Sports y TelevisaUnivisión.

“Nuestro acuerdo con Fubo nos permite incrementar el acceso a los mejores deportes para los aficionados de Estados Unidos y Canadá. Sus usuarios pueden ahora ver los mejores eventos de combate y otros eventos como parte del paquete premium de lucha de Dazn. Además, el lanzamiento de Fubo Sports en nuestra plataforma es una gran adición para nuestro porfolio”, ha asegurado Shay Segev, consejero delegado de Dazn Group.

EFE LATAM

DAZN espera entre 300 y 350 millones de visualizaciones simultaneas durante Mundial Clubes

Agencia EFE, 3 de junio de 2025, 2:56 p.m.



Óscar Vilda, CEO de DAZN España y Portugal, destacó, en el marco de la presentación oficial de la Sports Summit Madrid 2025 en la sede de la Agencia EFE, que, desde la plataforma, prevén entre 300 y 350 millones visualizando de forma simultáneamente la emisión gratuita del Mundial de Clubes, que arranca el próximo 14 de junio.

Una elevada cifra para la que ultiman los detalles de su infraestructura y que está propiciada por su filosofía de emitir de forma gratuita la primera edición del torneo organizado por FIFA en Estados Unidos.

"Queríamos ver como a nivel global podíamos dar un contenido carísimo de forma gratuita a todos los potenciales consumidores del mundo. Entre 300 y 350 millones de personas van a estar visualizando el contenido en nuestra plataforma de forma simultáneamente. La transmisión se va a hacer en 14 idiomas diferentes con más de 300 personas involucradas en la transmisión. Hemos probado la plataforma. Es un reto enorme, pero demuestra la apuesta que hace DAZN por el deporte", aseguró Óscar Vilda.

Un contenido que estará disponible para todo el mundo con acceso a la plataforma, de forma gratuita como un paso más en su inmersión en retransmisiones deportivas que empezó "hace cinco o seis años con una apuesta fortísima por el mundo del motor", antes de desembarcar en el fútbol.

Su próximo reto a nivel de producción: el Mundial de Clubes de la FIFA.

2Playbook

Los clubes de LaLiga se revalorizan un 6% y rondan los 18.500 millones de precio de mercado

La valoración de los equipos se sitúa en máximos, con un promedio de 233 millones en Primera, excluidos Real Madrid, Barça y Atlético de Madrid, y 30 millones en Segunda División, según LaLiga Stock Market 2025, informe de Intelligence 2P.



M. Menchén / J. Izquierdo 4 de junio de 2025

El fútbol profesional español vale hoy más que nunca. El precio de mercado de los clubes de LaLiga, excluida la deuda, alcanza ya los 18.458,7 millones de euros, lo que supone una revalorización del 6,1% interanual, según el análisis de LaLiga Stock Market, el estudio anual de Intelligence 2P que analiza el rendimiento de los clubes a partir de más de una treintena de indicadores. Entre los factores que explican esta mejoría destacan la aceleración de los ingresos comerciales, que certifican el punto final a los estragos que la pandemia trajo en el trienio anterior, y los importantes planes de inversión patrimonial que se están acometiendo, muchos de ellos ligados al Plan Impulso.

Los datos vuelven a evidenciar un aumento de la brecha entre los dos transatlánticos del fútbol español, Real Madrid y FC Barcelona, y el resto, pese a la fuerte mejoría del Atlético de Madrid en los últimos años, así como la concentración en la zona media de Primera División: entre CA Osasuna y Girona FC, puestos 10 y 15 de esta clasificación, sólo hay 30 millones de diferencia. En cabeza, el Real Madrid es el primer club español en superar la barrera de los 6.000 millones de euros de valor de mercado. En concreto, la entidad blanca está tasada en 6.170,1 millones, por los 5.561,9 millones del Barça, que crece a menor ritmo tras su segunda temporada fuera del Spotify Camp Nou y la expectativa de una revalorización similar a la de su eterno rival cuando el estadio vuelva a estar a pleno rendimiento.

Ambos gigantes tienen importes superiores a los que han recibido otros grandes clubes europeos como el Manchester United en su venta parcial a Jim Ratcliffe hace un año. Los 5.000 millones de euros en los que valoró al club el dueño de INEOS responde en parte a la escasez de activos que existe dentro de este perfil de club: propiedad deportiva global, con cierta estabilidad en la Champions League, cada vez más convergente con el mundo del entretenimiento y con estadio y ciudad deportiva en propiedad. Los Red Devils, por ejemplo, ahora se embarcarán en un proyecto de 2.000 millones para que Old Trafford genere aún más negocio.

Los dos protagonistas de El Clásico concentran el 64% del valor total de los clubes de LaLiga, mismo porcentaje menos que hace un año y siete puntos más que en 2022. Si se suma al Atlético de Madrid, estos tres clubes copan el 75%, muy en línea con la cuota que absorben cuando únicamente se analiza el negocio comercial. En el caso del conjunto rojiblanco, su expansión internacional y planes de transformación en torno al estadio suman para una revalorización del 23% interanual, hasta 2.107,6 millones de euros. Los rojiblancos valen 1.000 millones más que hace tres años.

Real Madrid, Barça y Atleti copan el 75% del valor total de los clubes de LaLiga, en línea con la cuota que absorben en el negocio comercial

Este estudio es el único del mercado que, además del rendimiento económico, incluye otro centenar de parámetros en torno a las dimensiones deportivas, comunidad online y física, transformación digital e impacto social. De este modo, no se mide sólo el actual estado de cada equipo, sino que se anticipa el potencial de revalorización de cada uno de ellos en función de cuestiones como la cantera, la diversificación polideportiva, el tamaño de su mercado local y su posicionamiento como marca en las redes sociales.

De ahí la fuerza con la que el Athletic Club y el Real Betis han subido a la cuarta y quinta posición. Los verdiblancos se consolidan como el primer club de Andalucía en el ranking tras los malos resultados económicos que arrastra el Sevilla FC desde la pandemia. De hecho, el equipo de Nervión ha pasado del cuarto al octavo puesto en dos años, superado por la Real Sociedad, tras su consolidación en Europa y el negocio al alza por comercial y los nuevos ingresos procedentes del reformado Reale Arena, y el Valencia CF. La tasación de este grupo de clubes se mueve en una horquilla de entre 400 millones y 500 millones de euros. Un escalón por debajo está el Villarreal CF, que ya sube a 338,6 millones y se desmarca del siguiente grupo de equipos, en los que la clasificación europea ya es menos habitual.

Ahí se encuentran clubes en ascenso y otros, como el RCD Espanyol, que ha recuperado su plaza en Primera División esta temporada. Los blanquiazules crecen un 10%, hasta 155,3 millones de euros, en mitad de un pelotón de seis equipos que valen entre 143 millones y 173 millones. Osasuna, RC Celta y Deportivo Alavés, los tres que lideran este grupo, crecen a doble dígito, con incrementos de entre un 15% y un 20% interanual. A este pelotón se ha acoplado el Girona FC, aupado por su histórica última temporada, con clasificación a Champions League incluida, y a lo que se sumará próximamente su primera ciudad deportiva propia. Los catalanes valen ya 143 millones y son los que más crecen en Primera División, con un alza del 29% interanual. Hace dos años estaba tasado en 75 millones.

La mejoría en el precio de mercado de la zona media-baja de LaLiga EA Sports ha incrementado el valor medio de los clubes de Primera División, hasta 232,9 millones de euros, una vez excluidos Madrid, Barça y Atleti. Esta cifra supone una mejora del 3% respecto a 2023, progresando con los pasos adelante que ha dado el fútbol profesional español en la ampliación de públicos con inversiones en implantación digital, diversificación con la apuesta por el fútbol femenino y un regreso hacia modelos de negocio no tan apalancados en la compraventa de jugadores.

El precio medio en LaLiga Hypermotion: 30 millones

Esa revalorización conjunta también se da en LaLiga Hypermotion, donde el coste promedio de adquirir un club se consolida en los 30 millones de euros. La estabilidad que ha dado la ayuda al descenso –y el modo en que puede consumirse– ha hecho que los precios no se hundan tanto como antes en el momento en que se produce un descenso, como demuestran los más de 50 millones en los que se tasan Granada CF, Levante UD y Elche CF, estos dos últimos impulsados por el ascenso ya sellado para 2025-2026.

Asimismo, equipos como el Real Racing y el Albacete Balompié, asentados en Segunda División y que gozan de masas sociales relevantes, suben un 19% y un 12%, respectivamente. También crece a doble dígito el CD Castellón tras su vuelta a LaLiga con el impulso del empresario Haralabos Voulgaris y sus más de 13.000 abonados.



Los orelluts alcanzan los 12,7 millones de valoración, en línea con la tasación que reciben los equipos recién ascendidos de Primera Federación o con una masa social escasa. En este vagón de cola se mantiene el rango de precios en torno a los 10 millones de euros, ante los riesgos inherentes a invertir en proyectos no consolidados en el fútbol profesional.

La razón no es otra que las fuertes diferencias existentes con Primera Federación, donde el contrato audiovisual vigente arrastra a los descendidos a una durísima corrección del presupuesto para confrontar una categoría donde cada vez hay más inversores apostando por equipos para dar el salto a LaLiga y, precisamente, obtener la revalorización que todos buscan.

CBS se adjudica las emisiones de la Champions femenina en EEUU hasta 2030

Tras varias temporadas en que Dazn ha tenido los derechos audiovisuales del torneo continental a nivel global, el acuerdo incluye los derechos de las 75 retransmisiones de la competición, que adoptará un nuevo formato de liga a partir de 2025-2026.



Arsenal FC femenino 2024 2025

2Playbook 3 de junio de 2025

CBS se hace con los derechos de emisión en Estados Unidos de la Uefa Women's Champions League (UWCL) en exclusiva hasta la temporada 2029-2030. El acuerdo, de cinco años de duración, contempla la retransmisión de los 75 partidos de cada edición a través de su plataforma de streaming Paramount+, con algunos encuentros también disponibles en el canal de pago CBS Sports Network y en la plataforma gratuita CBS Sports Golazo.

Este contrato convierte a CBS en el operador que ostenta los derechos audiovisuales de todos los torneos de clubes masculinos y femeninos de Uefa en el mercado estadounidense hasta final de la década.

Su actual acuerdo para la Champions League, la Europa League y la Conference League masculina está valorado en 1.500 millones de dólares (1.314 millones de euros) y también finaliza en 2030.

La UWCL estrenará la próxima temporada un nuevo formato de liga con 18 equipos en su fase regular, similar al modelo implantado en la Champions masculina en la 2024-2025. Este cambio busca aumentar la competitividad y el atractivo de las retransmisiones al concentrar a los clubes más potentes del continente en una fase de grupos ampliada.

CBS releva así a Dazn, que desde 2021 disponía de los derechos globales de la competición e incluso emitía de manera grauita algunos en su canal de YouTube. Este fue uno de los pilares del crecimiento de las audiencias del fútbol femenino europeo.

A nivel europeo, Disney+ firmó la semana pasada los derechos regionales de la UWCL para mercados clave como Reino Unido y España, en un movimiento que refuerza el valor estratégico del fútbol femenino en las negociaciones audiovisuales. Este acuerdo contempla la emisión del partido más destacado de la jornada en cada país en abierto. En España podrá verse a través de RTVE.

Guy-Laurent Epstein, co-director general de UC3, joint venture entre Uefa y la ECA, ha señalado que "la Uefa Women's Champions League entra en una nueva etapa y confiamos en que CBS Sports sabrá acercar este torneo al público estadounidense con una cobertura dinámica y de calidad".

Dan Weinberg, vicepresidente ejecutivo de programación de CBS Sports, ha añadido que "la Uefa Women's Champions League, con sus jugadoras y clubes de élite, aporta un gran valor al catálogo de fútbol de CBS Sports y contribuye a consolidar Paramount+ como destino de referencia para los aficionados en Estados Unidos".

La Premier League pierde un 7% de audiencia media en EEUU durante la temporada 2024-2025

La competición inglesa registró su menor media de espectadores en la NBC en Estados Unidos desde la campaña 2021-2022, aunque mantiene cifras históricas en consumo digital.



Premier League Manchester United City 2025

2Playbook 3 de junio de 2025

La Premier League cierra la temporada 2024-2025 con una caída del 7% en la audiencia media de sus partidos en NBC Sports, su socio audiovisual en Estados Unidos. La cadena estadounidense registró una media de 510.000 espectadores por partido, el dato más bajo desde la campaña 2021-2022.

En total, se consumieron 14.000 millones de minutos de contenido de la competición inglesa en las distintas plataformas de NBCUniversal, tanto en inglés como en español. Doce partidos emitidos en abierto promediaron al

menos un millón de espectadores, igualando el segundo mejor registro histórico de la cadena. El encuentro más seguido fue la victoria del Manchester City en su visita al Chelsea en la jornada inaugural, con 1,8 millones de espectadores entre NBC y Peacock.

Pese al retroceso en televisión lineal, la Premier League continúa siendo uno de los activos deportivos más importantes para NBC. La cadena destacó que, por cuarto año consecutivo, ha superado una audiencia media de 500.000 espectadores por jornada. Además, alcanzó su mayor audiencia histórica en una temporada en la que el título se decidió con al menos cuatro jornadas de antelación, como ocurrió este curso con el Liverpool.

El contenido digital también mantiene su peso estratégico. Más de 4.000 millones de minutos se consumieron vía streaming en Peacock por segundo año consecutivo, y la plataforma de vídeo acumuló cuatro de los siete partidos más vistos en la historia del fútbol inglés en Estados Unidos, con más de 800.000 espectadores de media por encuentro.

En redes sociales, las cuentas de NBC Sports registraron incrementos interanuales del 15% en impresiones, del 34% en visualizaciones de vídeo y del 42% en interacciones relacionadas con la Premier League. En YouTube, la cadena superó por tercer año seguido los 180 millones de visualizaciones, con 1.200 millones de minutos consumidos.

NBC adquirió los derechos de la Premier League en Estados Unidos en 2013 y renovó el acuerdo en 2021 por 2.430 millones de euros hasta la temporada 2027-2028. La próxima temporada arrancará el 16 de agosto de 2025.

The Athletic



(Top photo: Darwin Nunez celebrates Liverpool winning the Premier League this season; Carl Recine via Getty Images)

Why has there never been a challenger to the Premier League like LIV Golf or the XFL?

Dan Sheldon June 3, 2025 4:10 am UTC

The Premier League has established itself as the most popular football league in the world.

Billions of pounds flow into its coffers through the sale of international broadcast rights. Its stadiums have become tourist attractions, bringing in visitors from around the world.

While some of Europe's other leagues are home to huge clubs and superstars players (Kylian Mbappe at Real Madrid in La Liga, for example), they all fall considerably short of the Premier League when it comes to eyeballs and money.

There have been attempts to bridge the gap. Some Spanish and Italian clubs tried to disrupt English football's financial dominance with the proposed European Super League (ESL), an alternative to the Champions League, which became public in April 2021.

A22 Sports and Florentino Perez, Real Madrid's president, were at the forefront of the plans, with the backing of Barcelona, Atletico Madrid, Juventus, Milan and Inter.

Six Premier League clubs — Arsenal, Chelsea, Liverpool, Manchester City, Manchester United, and Tottenham Hotspur — agreed to join it too, seemingly attracted by the improved financial proposition compared with the Champions League. But condemnation from other clubs and supporters led to their withdrawal within days.

That was the only time the Premier League's supremacy has been seriously challenged. Why?

The Premier League itself could be described as a model challenger league. At the beginning of the 1990s, English First Division clubs decided to pursue wholesale changes.

How much money each team earned from the Premier League this season

	Team	Total
1.	Liverpool	£181.5m
2.	Arsenal	£177.8m
3.	Manchester City	£171.5m
4.	Chelsea	£169.5m
5.	Newcastle United	£165.8m
6.	Aston Villa	£164.6m
7.	Nottingham Forest	£157.5m
8.	Brighton	£149.6m
9.	Bournemouth	£147.6m
10.	Brentford	£143m
11.	Crystal Palace	£139.8m
12.	Manchester United	£139.5m
13.	Fulham	£139.3m
14.	Everton	£135.2m
15.	West Ham United	£134m
16.	Tottenham	£130.4m
17.	Wolves	£125.8m
18.	Leicester City	£119.2m
19.	Ipswich Town	£112.9m
20.	Southampton	£110.9m

Based on estimates by The Athletic



Michael Regan/Getty Images

That led to the 22 top-flight teams resigning from the Football League and seeking independence from the Football Association so they could control their own commercial and broadcast income. They formed the Premier League, which cranked into life on August 15, 1992. The number of clubs was then reduced from 22 to 20 at the end of the 1994-95 season. The wealth of this season's clubs is underlined by the table below, which shows the estimated final earnings of each team

But in the eyes of Richard Scudamore, the former chief executive credited with turning the Premier League into the global behemoth it is today, describing the English top flight as a challenger league is wrong.

"Nothing changed, right?" Scudamore tells *The Athletic*. "It's not like LIV Golf, the IPL (cricket's Indian Premier League) or the proposed European Super League. The Premier League didn't come along and say they were going to compete head-to-head with the existing structure of English football.

"The smartest thing about it was that it was all change, but nothing changed. It was really just a marketing arrangement. When the Premier League season started, 92 teams in England all lined up, so it disrupted only in a governance sense — it didn't disrupt in a footballing sense. But it certainly disrupted the economics of the sport."



Richard Scudamore resigned from the Premier League in 2018

Charlie Stillitano disagrees. In the Italian-American executive's eyes, the Premier League certainly is the "ultimate" challenger league — especially in how it has usurped the other major leagues in Europe, including Spain, Italy, Germany and France.

Stillitano is the president of TEG Sport for North America, the former executive chairman of Relevent Sports, and he is known as football's 'Mr Fixer' when organising and promoting games for European sides in the United States.

One of the reasons Stillitano doesn't believe a new competitor league to the Premier League is plausible is down to the money that has been poured into England's top flight via broadcast deals, including in the U.S., where NBC pay $450million (£332.4m) a year for exclusive rights.

"That that created, at least in the U.S., a bit of a vacuum for everyone else," Stillitano tells *The Athletic*. "What people forget is we had the economic crisis in 2008 and then financial fair play kicked in, so all those things conspired to make the Premier League, with the money they had, the main league.

"The only league that could really compete was La Liga in Spain. They had the two best teams (Barcelona and Real Madrid) with the two best players (Lionel Messi and Cristiano Ronaldo) in the world for 10 years, but a lot of that was when they were on BeIN and there were only eight million viewers over here.



Even La Liga's star power, including Kylian Mbappe, David Alaba and Vinicius Junior at Real Madrid, can't compete with the Premier League's popularity (David Ramos/Getty Images)

"And when you look at the Premier League now, the economics have gotten so out of whack and they become so incredible in the Premier League relative to the other leagues.

“What’s changed dramatically is the actual figures involved in the Premier League. They have created the ‘super league’ in England.

“You would need to create a league as rich as they are, and the only way that can happen is if you try to cobble together all the teams that tried to join the European Super League.”

In other sports, challenger leagues are much more common.

Major League Soccer (MLS) in the U.S. is about to have a rival on its doorstep, with the United Soccer League (USL) set to launch a new first-division men’s professional league in 2027-28.

The USL already has two professional leagues, the second-tier USL Championship and the third-tier USL League One. But it has plans to have a 12- or 14-team first division in place for the 2027-28 campaign, which would operate as a direct competitor to MLS.

The NFL, America’s biggest and most popular sport, has grown massively in recent years and now hosts multiple games abroad every year, but even they have been subject to other leagues trying to muscle their way into the conversation, though ineffectively.

In 2001, Vince McMahon, best known for his role as a co-founder of World Wrestling Entertainment (WWE), created the XFL, which operated as a joint venture between the WWE and NBC.

The plan was that it would be another American football league that would begin at the end of the NFL season. The first match attracted more than 15 million viewers, but that number quickly plummeted, leading to its demise after only one season.

In 2018, McMahon returned and had another crack at entering the American football market by reviving the XFL with new rules to help speed up the game and differentiate it from the NFL.

There were eight teams across the U.S. and the season would run from February to May, with each side playing 10 regular-season fixtures before four teams entered a play-off to eventually crown a champion.

ESPN reported that McMahon expected to spend around $500m on reviving the XFL. It attracted sponsors such as Gatorade and the Anheuser-Busch company, and had more than three million TV viewers, as reported by the LA Times, on the opening weekend.

But only months into the 2020 season, its first one back, the Covid-19 pandemic led to the rest of the campaign being cancelled. On April 10, the XFL filed for bankruptcy.

“The challenge for XFL was that the NFL had the billionaires, and there wasn’t enough money to dislodge the NFL,” Stillitano says.

Marc Trestman, a successful American football coach who most recently worked with the Los Angeles Chargers as a senior offensive assistant in 2024, signed up to coach the Tampa Bay Vipers, one of the now-defunct XFL teams.

“The XFL was an opportunity for me to lead, I was in a great place and I was impressed by Oliver Luck (the XFL’s CEO) and his presentation and how the league went about doing things,” Trestman told *The Athletic*.



Trestman when he was head coach of the Tampa Bay Vipers in 2020 (Julio Aguilar/Getty Images)

“We never approached the XFL as being in competition with the NFL, and we never looked at it that way. From a leadership standpoint, we never tried to say we were going to be the NFL.

“The fact they would take a whole year to ramp up the league, and not jump into it immediately, was a green flag that said they were trying to do it the right way.

“All the flags were positive. We traveled first class, our training facility was first class and we had the resources we needed to do the job. When we left in March 2020, we really felt that we were going to be a good team, but we really felt good about the league — and most of the coaches felt the same way.”

Although Trestman said the pay for coaches was “very, very good”, there was a chasm between what players in the NFL were earning compared to those in the XFL. One left tackle in the XFL was being paid “around $125,000” a year, while “the best tackles in the NFL may earn $20m” a year, Trestman says.

Players’ earnings were not an issue for LIV Golf, a breakaway golf competition bankrolled by Saudi Arabia’s Public Investment Fund (PIF). It entered the fray in 2021, causing a metaphorical earthquake in a game that the PGA Tour had dominated. The aftershocks are still being felt.

Golf’s most successful players were targeted, with some accepting nine-figure sums to leave the PGA Tour behind. Dustin Johnson, a former world No 1 who had already amassed more than $70m in career earnings, was reportedly given a $150m signing-on fee to join LIV Golf.

Yet while money was never an issue, credibility was — and the PGA Tour remains the dominant organiser of golf events, with Rory McIlroy and Scottie Scheffler, arguably golf’s biggest names, choosing to stay.

“LIV Golf is interesting because golf is made up of individuals,” says Scudamore. “Individual sports are going to be more vulnerable to somebody coming along and going, ‘Right, I’m going to pay you more than you’ve been paid before as an individual’.



LIV Golf’s South Korea event this month (Chung Sung-Jun/Getty Images)

“When that happens, it is only the athlete, their agent and advisors who have to decide whether they want to switch. When someone comes along and asks whether they want to be paid a lot more for doing a lot less, guaranteed for three years, that is going to be attractive.

“When you look across the whole sporting landscape, you can just see sports that are ripe for disruption. But I don’t think the Premier League is ripe for disruption.”

Scudamore says the Premier League’s competition still comes from other leagues, adding that “the economics of a challenger league being set up to challenge its existence are just so difficult”.

“You would need the money to build appropriate stadiums capable of hosting matches, you then need to buy and pay the players, set up the teams, and build other infrastructure such as a training ground,” he says. “To do that is so, so hard.”

The most recent attempt to draw away some of the Premier League’s dominance has been the money being poured into the Saudi Pro League (SPL) by the nation’s Public Investment Fund.

Ronaldo, for example, left Manchester United to join Al Nassr on a money-spinning deal, worth more than £170m ($230m at current rates) a year, in January 2023. Riyad Mahrez, a five-time Premier League winner who was at Manchester City, left for the SPL a few months later, signing for Al Ahli. Two former Liverpool players, Sadio Mane and Jordan Henderson, were signed by SPL clubs (Al Nassr and Al Ettifaq respectively). Last summer, Brentford and England striker Ivan Toney left the Premier League for Al Ahli.

Deloitte reported that in 2023, SPL clubs spent more than $950m on new signings. This also coincided with clubs investing in their infrastructure, with projects ongoing. Yet despite the significant investment, including infrastructure, it remains to be seen whether the SPL will become one of the most popular leagues in world football, with many political and environmental hurdles to overcome.

Stillitano also points to the power of clubs as brands. “You can create a new league and say you are going to be big because we have the money to be big, but you have to have the money and the brands,” he says. “That’s why the only league that could have competed with the Premier League was the European Super League.”

The company behind the ESL rebranded and created a new concept called the ‘Unify League’, which would see 96 teams divided into four divisions with 16 teams each in the top two tiers and 32 in the second two.

At a Premier League meeting in June 2022, the owners' charter was updated to include the following: "We will not engage in the creation of new competition formats outside of the Premier League's rules."



Al Ahli in the Saudi Pro League lured Ivan Toney away from the Premier League (Yasser Bakhsh/Getty Images)

Individual players may be tempted but for now, Premier League clubs themselves seem unlikely to take part in any new rival competition. "The prospect of a challenger league is a pretty nebulous one — in the Premier League, each of the clubs is a single shareholder giving them an equal vote on all matters and a right to the distribution of broadcast and commercial revenues," says Samuel Cuthbert, a sports and commercial law barrister at 4 New Square Chambers.

"The FA has a special share in the Premier League — known as the golden share — which means that certain actions can only be taken with its approval. Any challenger league would likely need ratification from the FA, as the Premier League did, but that may be difficult to acquire given the clear stake the FA has in the Premier League."

Quitting the Premier League is not impossible, though. "In terms of the mechanics of a club leaving, it's possible under rules B.7 and B.9 of the Premier League handbook for a club to resign from the Premier League, which would take effect at midnight on the last day of the third season following the season in which notice is given," Cuthbert adds.

“There is an ongoing requirement that at some point in each March of those intervening three seasons, the club giving such notice shall notify the Premier League’s company secretary in writing whether such notice is confirmed or withdrawn. If no such notice is given in any year, the notice under Rule B.7 is deemed to have been withdrawn.”

Cuthbert’s conclusion is that it is “very difficult to foresee a successful challenger to the Premier League establishing itself at the top of English football”.

Playing devil’s advocate for a moment, Stillitano doesn’t think it’s impossible. “Let’s be honest, there are enough billionaires in the world, and they might say, ‘Let’s scrap this relegation and promotion thing in England’,” he says of a rival league.

He adds: “You need to have a country that is really robust. One country that you could do it in is the United States. Players would come here, you can pay them the money and they will have a good life, and it’s the biggest media market and commercial market in the world.

“But we also have sports fans who like football. You could get billionaires here together to do it, but you need the courage to do it.”

Last week, a new global women’s seven-a-side tournament — World Sevens Football (WS7) — took place in Portugal. Bayern Munich beat Manchester United 2-1 in the final, earning $2.5m in prize money. Six other teams, including Manchester City, Chelsea and Paris Saint-Germain, also competed for a combined prize pot worth $5m.

As seven-a-side football is not a recognised form of football by FIFA or UEFA, WS7 did not need permission from either governing body to kickstart the new concept and attract players and clubs to participate.

Over the past few weeks, the Baller League has been broadcast in the UK. Its founder and chief executive, Felix Starck, described it as “a new way to consume football”. It includes former professionals and social media influencers to attract a younger audience, and has been successful in Germany. But it wasn’t set up to challenge the Premier League. Nor would it be able to.

At least for now, England’s top flight will maintain its position as the most-watched football league in the world, scaring off potential competitors through its sheer popularity and the well-established history of its biggest clubs.

The wait for them to be challenged goes on.

EXPANSIÓN
04.06.2025

Telefónica investiga un 'hackeo' sin efecto en España

I. C. Madrid

Telefónica está investigando el alcance de un posible ciberataque que habría afectado a usuarios de la compañía, tras la filtración de una base de datos con un millón de registros de clientes de la operadora de telecomunicaciones.

Según la firma de ciberseguridad HackManac, un ciberdelincuente que se identifica como *Dedale* asegura haber accedido de forma ilícita a un total de 22 millones de registros de clientes y pide un rescate de 1.500 dólares (unos 1.314 euros al cambio actual), una suma muy por debajo de lo habitual en este tipo de chantajes.

22 millones de registros

Aunque se habla de 22 millones de registros, fuentes conocedoras del caso aclaran que no significa necesariamente que se hayan visto comprometidos 22 millones de clientes, ya que una misma persona puede figurar varias veces en la base de datos con registros que corresponden al nombre, DNI o dirección.

En cualquier caso, en el estado actual de la investigación, los datos recabados en el ciberataque muestran que, al menos por el momento, la filtración de información confidencial no afectaría a clientes del grupo Telefónica en el mercado español, ya que se trataría de datos de usuarios de filiales de la operadora fuera de España, según señalan a EXPANSIÓN fuentes conocedoras de la situación.

El incidente de seguridad fue revelado en la red social X, donde HackManac apuntó ayer que la filtración contiene datos confidenciales de usuarios como los nombres completos, números de identificación, teléfonos móviles y los planes de servicio contratados con la operadora.

La filtración confirmada hasta ahora incluye datos de usuarios en Perú, pero no se descarta que en el conjunto de la información robada haya también registros de clientes de otros países donde opera la compañía. Lo más probable es que se trate sólo de datos de clientes peruanos.

Telefónica decidió vender el pasado mes de abril su filial peruana, que estaba en concurso de acreedores, a la empresa argentina Integra Tec International por cerca de 900.000 euros.

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 6
AVE: 1734 €
ÁREA: 15 CM² - 12%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: EMPRESAS

4 Junio, 2025



Telefónica investiga un hackeo en la red de Movistar

CINCO DÍAS
MADRID

Telefónica está investigando un hackeo en Movistar a través del cual un cibercriminal denominado Dedale habría tenido acceso de forma ilícita a 22 millones de registros de clientes y que ya ha filtrado, a modo de prueba, una base de datos con un millón de registros.

En ese sentido, cabe señalar que un mismo cliente puede tener numerosos registros (uno puede corresponder al nombre completo, otro al DNI, otro a la dirección, etc), por lo que el impacto del hackeo no quiere decir que haya afectado a 22 millones de usuarios de Movistar.

Por otro lado, la base de datos con el millón de registros que se ha filtrado hasta ahora contiene datos de usuarios en Perú. Pero no se descarta que en el resto de la información a la que ha tenido acceso de forma ilícita el cibercriminal haya registros de clientes de otros países en los que opera la compañía, como España, por ejemplo.

"Estamos investigando una supuesta brecha de seguridad", apuntaron fuentes de Telefónica a Efe, que han confirmado que la muestra, publicada este lunes por el ciberdelincuente, está compuesta por un millón de registros que correspondería a clientes de Perú.

Todo esto sucede poco después de que Telefónica vendiera a mediados de abril su filial en Perú, que se encuentra en concurso de acreedores, por unos 900.000 euros. En este contexto, el cibercriminal pide una recompensa de 1.500 dólares (unos 1.314 euros al cambio actual), una cifra que llama la atención debido a que es muy inferior a las cantidades que se suelen pedir en este tipo de chantajes.

El hackeo a Movistar ha sido desvelado por la firma de ciberseguridad HackManac a través de la red social X. El pasado 9 de enero la compañía ya fue víctima de un ataque por parte de un grupo de hackers en línea que lograron extraer con el robo de 2,3 gigas de datos.

Big Subscription Streaming Services Offering 5% More Content

MAY 29, 2025 Written By Jon Lafayette



Many have declared the steaming wars to be over. In the subscription segment in particular, Netflix clearly wears the crown

But it seems like no one has told the big streamers, including Netflix, to stop buying ammunition. They are continuing to add programming to their platforms, especially sports programming.

This is a bit of a surprise to those of us who remember when the streamers decided to shift their strategies from adding subscribers by spending big on programming to focus on operating profitably.

Most streamers pulled programming from their menus, taking big write offs on underperforming assets, and canceling projects in various stages of development and production.

It worked. All around the business red ink was reduced and most direct to consumer video businesses turned profitable between cost cutting and price hikes

Now, looking at some of the “leading” subscription streaming (SVOD) services, Gracenote, Nielsen’s content data unit, says that the number of TV, movie and sports titles grew by 5% to about 45,000 in May, compared to February.

The number of titles on Netflix rose by 18.2%, which will likely continue its dominance. The other services showed much smaller increases.

Sports was the type of programming that increased most, expanding by 7.8%,,

In addition to Netflix, the figures from the new Gracenote Data Hub report include programming on Amazon Prime Video, the Walt Disney Co,’s Disney+ and Hulu, Paramount+ and Apple TV+. (Even though it’s got more subscribers and viewership than Apple Warner Bros. Discovery’ Max or HBO Max is not included. Gracenote said it expects to incorporate HBO Max this year.).

Also not included is YouTube, which according Nielsen has the largest share of TV usage among streamers Why isn’t YouTube included? “YouTube has several video services, but none are classified as subscription video-on-demand services for traditional television and movie content,” Gracenote says.

Paramount’s Pluto TV and Fox’s Tubi aren’t in there either. “Tubi and Pluto TV each operate two streaming offerings: free ad-supported streaming TV (FAST) and ad-supported video-on-demand (AVOD), both of which can be accessed without any subscription or registration,” Is Gracenote’s explanation.

Netflix significantly outpaced all of the tracked services in total catalog growth during Q2, increasing available content by 18.2%. The next biggest relative gains were posted by Apple TV+ (3.7%), Amazon Prime Video (3.2%), Disney+ (1.6%) and Paramount+ (1%). Currently, Netflix offers 20.1% of the TV shows, movies and sports programs available on major streaming services, up from 17.9% in the previous quarter.

Currently, Amazon Prime Video, Disney+ and Netflix are the leading sports players in Gracenote’s analysis, serving as home to 92% of available streaming sports programming.

TV programs were up 6.9% across all tracked services while movies were up 4%.

"In the big picture for SVOD, overall content volume continues to rise but the CTV apps making this content available continually shift,” said Bill Michels, Chief Product Officer at Gracenote. “Regardless of program type or any other attribute, effective content discovery helps streamers connect viewers to the entertainment they’ll enjoy most and get the most value out of each of the assets in their catalogs.”

Taking a closer look at each of the services:

At Netflix, overall content was up 18.2%, with sports content up 22.1%, TV programming up 21.9% and movie programming up 16.1%

At Amazon Prime Video, overall content was up 3.2%, with sports programming up 5%, TV programming up 4.8% and movie programming up 2.7%

For Disney+ (including Hulu), overall programming was up 1.6%, sports programming was up 4.1%, TV programming was up 1.4$ and movie programming rose 1.3%.

At Paramount+, overall content was up 1%, with movie programming up 2.2%, TV programming up 0.4%, TV programming up 0.4% and sports programming down 8%.

For Apple TV+, overall content was up 3.7%, sports programming was up 25%, TV programming was up 4.5% and movie programming was down 2.4%.

# # #

Speaking of sports, DirecTV said it is adding to its lineup, particularly for its business clients.

Working with Amazon Prime Video, DirecTV is making Prime's five-race NASCAR schedule available in more than 300,000 sports bars, restaurants, stadium boxes, casinos and other venues. DirecTV for Business says it's the only commercial provider offering all NASCAR races, including those on Fox Sports, Turner Sports and NBC Sports.

DirecTV said it is also offering Sunday MSL matches to residential and business customers this season, which marks the league's 30th anniversary.

The Sunday night games are presented by Continental Tire.

DirecTV already makes the MSL Season Pass product available to its residential streaming and satellite customers, as well as its business customers.

DirecTV began sponsoring MLS's most recent expansion franchise, San Diego FC, this season

SPOTLIGHT
A publication by LUMINATE

Are TV Spinoffs Spinning Out of Control?

BY KEELAN BROWN, PRODUCT SPECIALIST, FILM & TV MAY 30, 2025 — 4 MIN READ



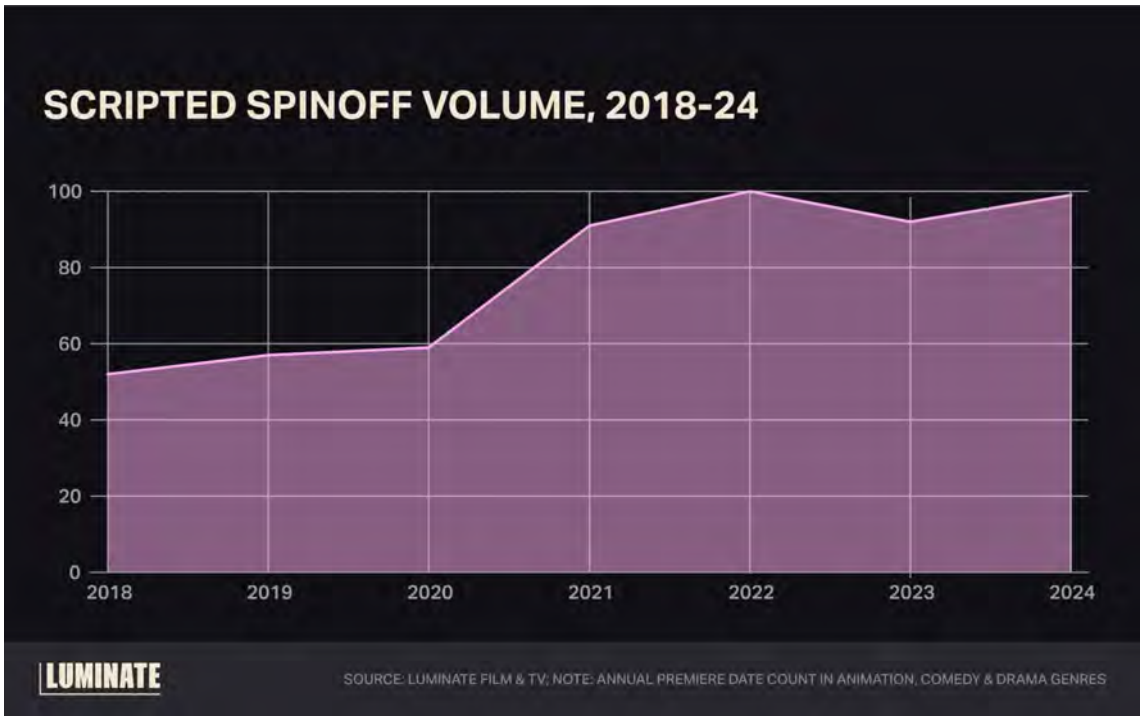
The U.S. TV industry is flush with franchise fever.

The number of scripted spinoff series currently on linear TV and streaming has increased 75% vs. the same time last year, according to Luminate Film & TV — from 28 to 49. The latest example is HBO Max's And Just Like That, a reboot of Sex and the City that saw its third-season premiere on May 29.

While the spinoff count dipped during the 2023 Hollywood strikes, it's set to skyrocket in the coming years, with an additional 56 series extracted from pre-existing TV and film intellectual property currently in development.

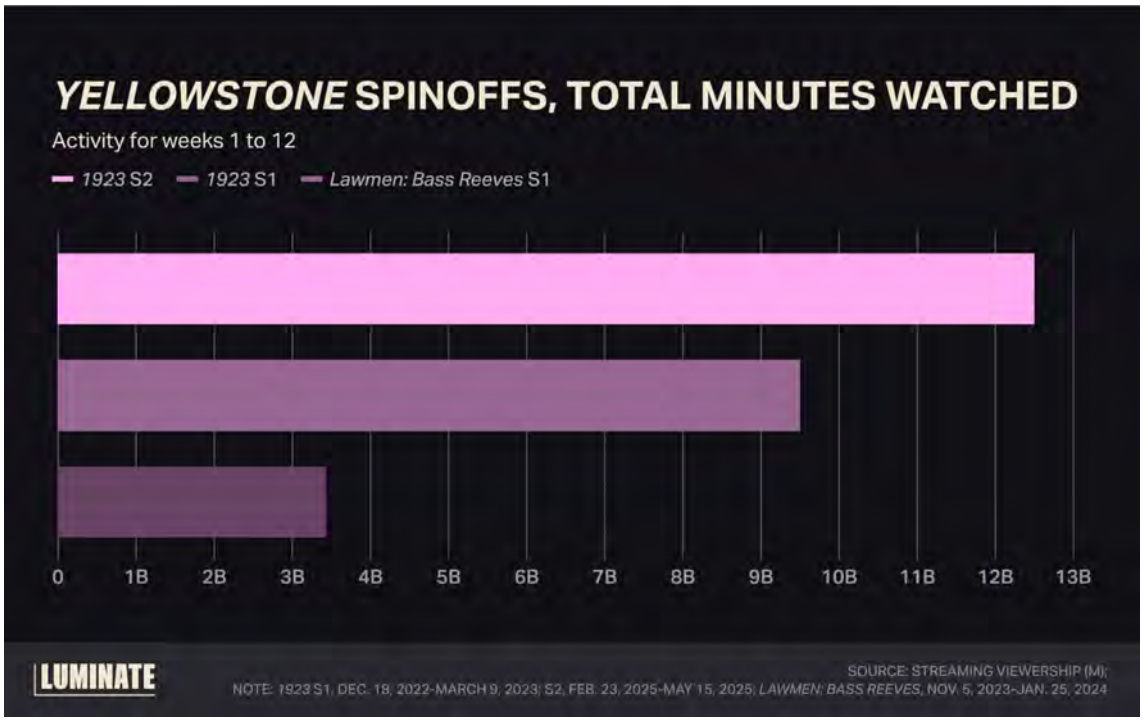
This clearly signals Hollywood's growing interest in maximizing its return on successful IP, in a similar fashion to the franchise-heavy approach that has dominated the theatrical film market for the past decade.

The surge may not come as a surprise to anyone who made the rounds in New York earlier this month for upfront season, when the latest wave of programming plans were announced.



Peacock, for example, is set to unveil a follow-up to classic comedy The Office, while little of CBS' primetime schedule isn't a bet on franchise expansion, as Fire Country, FBI and Blue Bloods all launch their attempt to model NCIS, which itself will be three series deep come fall after having rolled out three previously.

It's probably no coincidence that CBS is owned by Paramount Global, the company behind Yellowstone, considered a gold standard for TV universes everyone wants to emulate. Bloomberg recently valued the franchise at $3 billion.

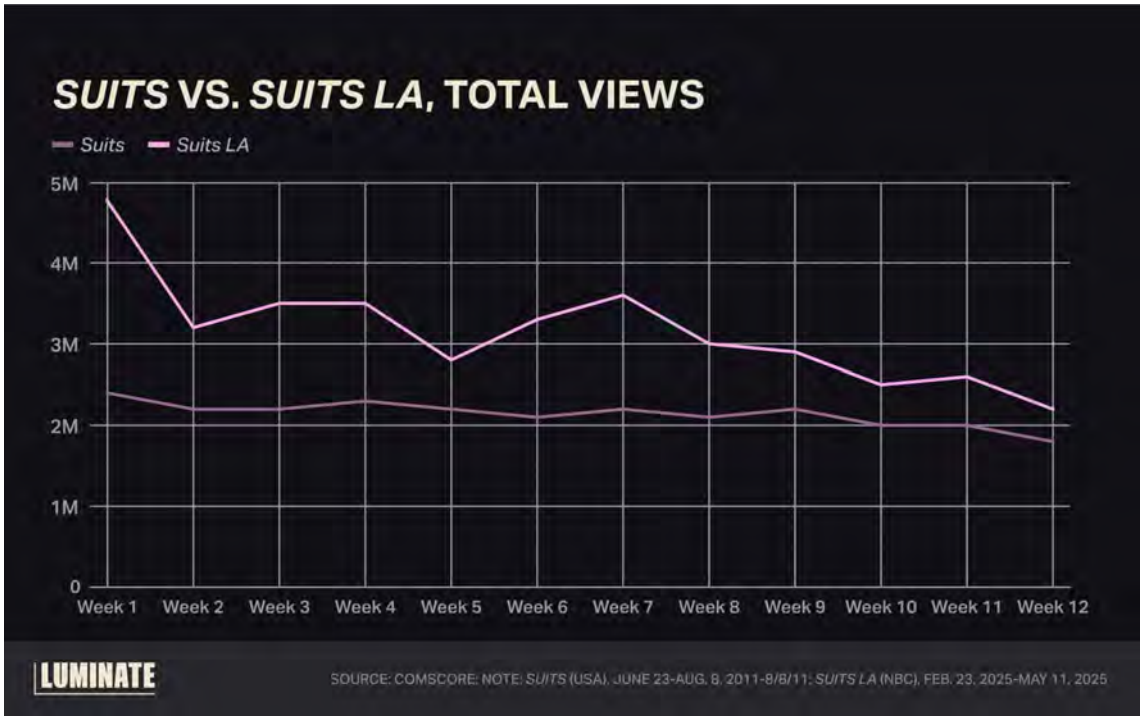


Taylor Sheridan's Western sagas have commanded a massive share of Paramount+'s drama slate since kicking off in 2018. The best example is 1923, led by Harrison Ford and Helen Mirren, which was a success in its first season at 9.5 million minutes watched over the first 12 weeks, according to Luminate Streaming Viewership (M) data. Now that series has grown by some 30% over its second season, which premiered in February.

However, not every Yellowstone offshoot works as well. Lawmen: Bass Reeves was a moderate success in 2023 by Yellowstone standards given it fell short of 3.5 billion minutes, and Paramount has yet to order a second season.

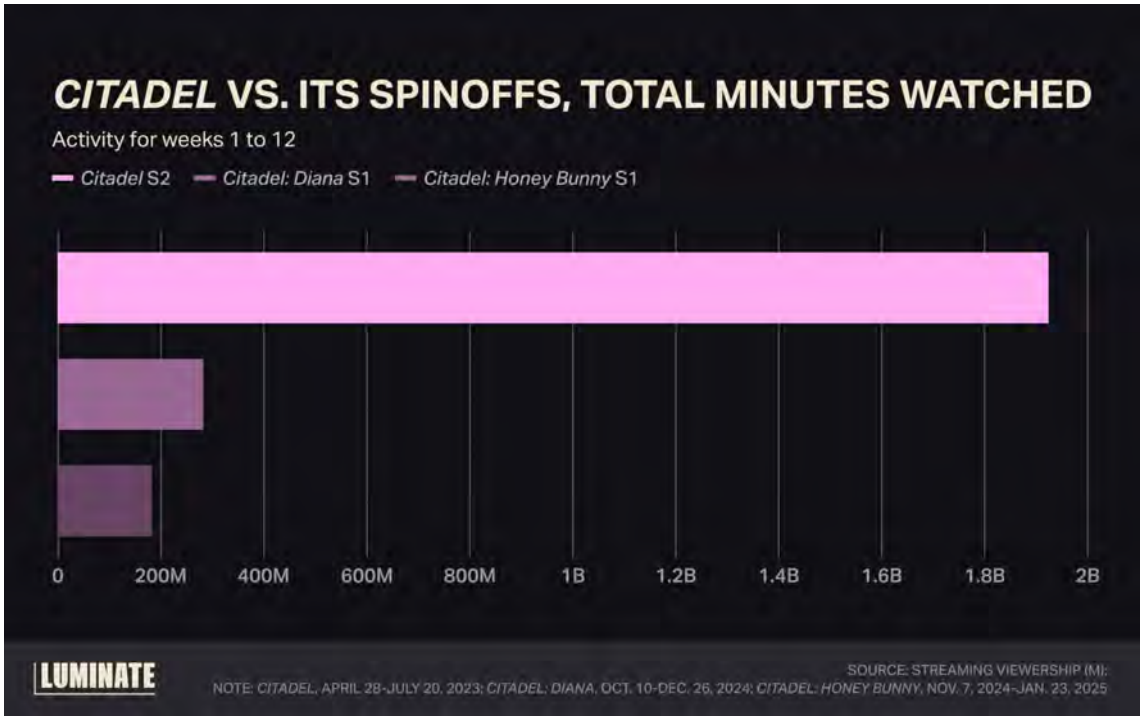
As the industry goes full throttle into franchise mode, Lawmen is a sobering reminder that for every success story à la 1923, there are plenty of examples of TV universe-building that falter, including a few recent high-profile flameouts that should be noted.

Earlier this month, NBC canceled Suits LA, the network's attempt to franchise its 2011 USA Network hit Suits. When the flagship series was added to Netflix last year, a huge resurgence in viewership prompted Universal to greenlight the spinoff.



Suits LA came out of the gate strong, with its series premiere netting 4.8 million views, according to Comscore. Yet by the time the season finale aired three months later, viewership had dropped to less than half of where it started. Compare this with the original, whose audience was much more consistent week over week.

Last month, Prime Video axed two series spun off from its U.S. spy thriller series Citadel. Both offshoots, Diana and Honey Bunny, were actually commissioned ahead of the original's premiere. And both netted only a combined 500 million minutes watched in the first 12 weeks — less than a quarter of the 1.9 billion netted by the original.



And it remains to be seen how Apple TV+ is feeling about the future of Side Quest, a spinoff of the recently canceled Mythic Quest, which launched in March to audience levels far below its predecessor.

Franchising is a logical strategy for an increasingly fragmented viewing world and cost-conscious industry. Borrowing from the DNA of IP that has already proven its viability is a less risky bet than gambling on wholly unproven content.

But be wary of another risk in the process: pursuing that strategy without studying the SV(M) viewership data that captures just how the many different spinoffs in circulation are performing.

DEADLINE

NEWS

Sky Boss Dana Strong Raises Artificial Intelligence Copyright Concerns: “I Can’t Fathom How A Small Producer Keeps Up”

By **Max Goldbart** June 3, 2025 1:37am



The Last Of Us

Sky boss Dana Strong says artificial intelligence (AI) has become a “cultural movement” within the organization, but she has serious concerns about IP protection.

Strong cited the new opt-out system being considered by the UK government, which would mean copyright holders would need to opt-out from having their material used for training AI models. This has caused concern amongst producers, rightsholders and all and sundry. The legislation is currently making its way through parliament but has not yet been passed.

“If we as a large organization spend our resources fighting for IP rights I can’t fathom how a small producer keeps up,” she added. “Protecting copyright is a very big issue in AI and some consequences of the opt out are impossible to police.”

Speaking at the Deloitte and Enders Media & Telecoms 2025 and Beyond Conference this morning, Strong said "it's hard to keep the genie back in the bottle."

Within Sky, however, she said AI has become a "cultural movement," and she pointed out how much Sky is using the tech to improve both systems and also programme making.

Strong talked up Sky's place in the sports world, saying that the pay-TV giant has increased its volume by 50%.

"I say we get the Olympics on screen every weekend in terms of the average number of games we are giving customers," she added. "There is more range and choice."

She was speaking upon the launch of a new Sky Glass Air TV for £6 per month, which comes out next week.

Strong was speaking at the Deloitte Conference just prior to BBC boss Tim Davie, Netflix EMEA chief Larry Tanz and UK Culture Secretary Lisa Nandy.

The Hollywood Reporter

Sky CEO on the Need to Get AI Policies Right: "It's Very Hard to Put the Genie Back in the Bottle"

Dana Strong spoke at the Media & Telecoms 2025 & Beyond conference in London, hosted by Deloitte and Enders Analysis.

By Georg Szalai June 3, 2025



Sky CEO Dana Strong Courtesy of Sky

Comcast-owned European pay-TV, media and telecom giant Sky's CEO Dana Strong told a London conference on Tuesday that getting AI policies and regulations right is key given the speed of technological change.

During a fireside chat at Deloitte and Enders Analysis' Media & Telecoms 2025 & Beyond Conference, she said about Sky's approach to AI: "We are thinking about AI as a cultural movement nside the organization." She highlighted it should be seen as "an amplification" of people's work inside Sky, touting a "Dragon's Den of AI" within the company.

Sky is using AI "quite prolifically" in the advertising department. In show creation, "we use AI as first-generation tools," such as language translation and post-production. "We are in the early innings" in this space. And in sports, it will help provide a "more bespoke" offering to viewers depending on their interest in angles and the like.

Copyright protection is key, and a proposed opt-out rule in the U.K. approach to AI, allowing AI companies to use copyrighted works unless the holder actively opts out, is not the right approach, Strong said. “It’s very hard to put the genie back in the bottle, so we need to get it right now,” she said.

Continuing to discuss the issue of copyright worries, she added: “I can’t fathom how a small producer keeps up.”

The future of Warner Bros. Discovery’s content partnership with Sky was not part of Tuesday’s debate, even though that has been a popular industry conversation topic. given that WBD is planning to launch HBO Max in the U.K. in 2026 when the companies’ previous output deal expires. The two companies previously reached a new distribution and bundling agreement that will see Sky subscribers get the advertising-supported version of HBO Max bundled at no extra cost. Sky users will also continue to get HBO shows, such as The Last of Us and House of the Dragon, on Sky Atlantic and on demand, with the deal covering series that air before the end of 2025.

Last year, Strong had also appeared at the event, outlining Sky’s sports strategy. That topic was also in focus this year.

Asked about Sky’s resilience in a tough market, Strong highlighted the role of technology, such as moving from satellite to newer delivery forms. “I spend a lot of time internally talking about my passion for sport,” Strong said on Tuesday. “We’ve been able to increase the volume of sport by 50 percent just in the last year, and so we’re able to do 100 streams simultaneously. The volume of sport that we’re able to give to customers and choice is very different than what it would have been 10 years ago.”

Mentioning that Sky will soon have expanded English Premier League soccer rights, she concluded that “given the level of disruption,” the focus of her team at Sky is always to “believe in better” and continue to innovate.

Asked about how Sky’s own marketing and its advertising business are affected by technological change, Strong shared that automation and deeper localization are key focus areas for her. “And it is much more social-driven than TV-driven,” she said about a key upcoming marketing campaign.

Tuesday’s conference also featured top executives from the likes of the Walt Disney Co., U.K. public broadcaster BBC, streaming giant Netflix, and Sky Studios.

The Hollywood Reporter

Netflix EMEA Content Boss Touts 'Adolescence,' Debunks a "Myth," Talks Ted Sarandos' Acting Debut

Larry Tanz spoke at the Media & Telecoms 2025 & Beyond Conference in London, organized by Deloitte and Enders Analysis.

By Georg Szalai June 3, 2025



The Netflix drama Adolescence is the latest example of how dominant boundary-pushing British dramas have become on the small screen. Courtesy of Netflix

Netflix is proudly commissioning U.K. programming with a focus on U.K. audiences while being happy if they also end up becoming global hits, a top executive of the streamer told the Media & Telecoms 2025 & Beyond Conference in London, organized by Deloitte and Enders Analysis, on Tuesday.

"Maybe this is finally my chance [to debunk a] myth," Larry Tanz, vp, content, Europe, Middle East and Africa (EMEA) at Netflix, told the event. "I understand that there might be people who have an interest in saying we're commissioning for international audiences, but they all know it's just not true," pointing to the likes of hit series Adolescence. "We commission for the U.K. audience, first and foremost. So, we are absolutely focused on the local audience first and foremost, and that's our whole investment approach," including in other markets.

"Am I happy and proud of Adolescence's success around the world? Yeah, of course," he added." But does it make it any less British? I just don't think so."

Tanz shared his insight on a panel with Cécile Frot-Coutaz, the CEO of Sky Studios and chief content officer of Sky, owned by Comcast, Sarah Rose, president of U.K. broadcaster Channel 5 and U.K. regional lead at Channel 5 owner Paramount Global, and Wayne Garvie, president of Sony Pictures Television. The panel discussed commissioning trends and industry opportunities and challenges.

Asked about YouTube, Tanz called the Google video service "a very worthy competitor" and a great place to discover talent. "We are much better at helping them monetize," he argued though, highlighting differences between the two players, citing the likes of The Sidemen.

Asked about competitors' shows he likes, Tanz mentioned Apple TV+ show The Studio, mentioning how his boss, Netflix co-CEO Ted Sarandos, made his acting debut in it. "It's quite an incredible performance," he offered.

VARIETY

Jun 3, 2025 12:00pm PT

‘Adolescence’ Beats ‘Stranger Things 4’ to Become Netflix’s No. 2 Most-Watched English-Language Series Ever

By **Selome Hailu**



“Adolescence” is now Netflix‘s second-most-watched English-language series ever, dethroning Season 4 of “Stranger Things.”

As of June 1, the U.K. limited series has reached a total of 141.2 million views since its launch on March 13, 80 days ago. Netflix measures its all-time popularity lists within each title’s first 91 days of viewing, and during that window for “Stranger Things” Season 4 in 2022, it reached 140.7 million views.

Only “Wednesday,” which hit 252.1 million views in its first 91 days of streaming in 2022, comes ahead of “Adolescence” and “Stranger Things” Season 4. And when including non-English language titles, “Squid Game” Season 1 comes in on top with 265.2 million views, and Season 2 slots in between “Wednesday” and “Adolescence” with 192.6 million views.

TOP 10 MOST POPULAR SHOWS

Global | All Time

RANKING		VIEWS	RUNTIME	HOURS VIEWED
01	Wednesday: Season 1	252,100,000	6:49	1,718,800,000
02	Adolescence: Limited Series	141,200,000	3:50	541,400,000
03	Stranger Things 4	140,700,000	13:04	1,838,000,000
04	DAHMER: Monster: The Jeffrey Dahmer Story	115,600,000	8:55	1,031,100,000
05	Bridgerton: Season 1	113,300,000	8:12	929,300,000
06	The Queen's Gambit: Limited Series	112,800,000	6:37	746,400,000
07	Bridgerton: Season 3	106,000,000	7:59	846,500,000
08	The Night Agent: Season 1	98,200,000	8:11	803,200,000
09	Fool Me Once: Limited Series	98,200,000	6:25	629,800,000
10	Stranger Things 3	94,800,000	7:33	716,100,000

The No. 1 most-watched title of the week of May 26 to June 1 was “Sirens,” which hit 18.2 million views, up from its chart-topping 16.7 million-view debut the week before. It was followed by “Cold Case: The Tylenol Murders,” which debuted with 11.9 million views in its first four days of availability.

TOP 10 SHOWS OVERVIEW

Global | 5/26/25 - 6/1/25

RANKING		WEEKS IN TOP 10	VIEWS	RUNTIME	HOURS VIEWED
01	Sirens: Limited Series	2	18,200,000	4:44	86,300,000
02	Cold Case: The Tylenol Murders: Season 1	1	11,900,000	1:58	23,500,000
03	Dept. Q: Season 1	1	6,000,000	8:16	49,300,000
04	American Manhunt: Osama bin Laden: Season 1	3	5,400,000	3:04	16,500,000
05	Bet: Season 1	3	2,900,000	5:49	16,600,000
06	Raw: 2025 - May 26, 2025	1	2,600,000	1:43*	4,800,000
07	The Four Seasons: Season 1	5	2,400,000	4:18	10,400,000
08	Fred and Rose West: A British Horror Story: Limited Series	3	2,300,000	2:37	6,100,000
09	She the People: Season 1	2	2,300,000	3:18	7,600,000
10	FOREVER: Season 1	4	2,300,000	6:30	14,700,000

Next, in third place, was “Dept. Q” with 6 million views in four days. “American Manhunt: Osama bin Laden” had its third week on the chart at No. 4 with 5.4 million views, followed by the third week of “Bet” with 2.9 million views. Next, “Raw: 2025” made the chart as per usual, with the May 26 edition landing at No. 6 with 2.6 million views.

TOP 10 MOVIES OVERVIEW

Global | 5/26/25 - 6/1/25

RANKING		WEEKS IN TOP 10	VIEWS	RUNTIME	HOURS VIEWED
01	Fear Street: Prom Queen	2	8,500,000	1:30	12,700,000
02	The Wild Robot	2	5,800,000	1:42	9,900,000
03	Aquaman and the Lost Kingdom	1	5,800,000	2:04	12,000,000
04	Nonnas	4	5,600,000	1:54	10,700,000
05	Puss in Boots: The Last Wish	5	5,100,000	1:42	8,600,000
06	Havoc	6	3,800,000	1:47	6,700,000
07	Instant Family	3	3,500,000	1:59	6,900,000
08	Dr. Seuss' The Cat in the Hat	2	2,400,000	1:22	3,300,000
09	Pig	1	2,400,000	1:31	3,600,000
10	The Boss Baby	21	2,300,000	1:38	3,800,000

TOP 10 NON-ENGLISH SHOWS OVERVIEW

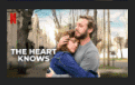
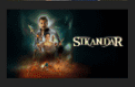
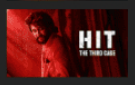
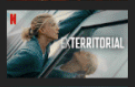
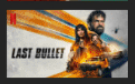
Global | 5/26/25 - 6/1/25

RANKING		WEEKS IN TOP 10	VIEWS	RUNTIME	HOURS VIEWED
01	Secrets We Keep: Limited Series	3	5,100,000	3:44	18,900,000
02	Tastefully Yours: Limited Series	3	4,000,000	6:00	23,800,000
03	Our Unwritten Seoul: Limited Series	1	2,800,000	5:13	14,700,000
04	Mad Unicorn: Limited Series	1	1,600,000	7:06	11,700,000
05	Dear Hongrang: Season 1	3	1,500,000	11:10	16,400,000
06	The Royals: Season 1	4	1,400,000	5:57	8,600,000
07	Thank You, Next: Season 2	3	1,200,000	5:33	6,800,000
08	The Eternaut: Season 1	5	1,200,000	5:24	6,400,000
09	Heavenly Ever After: Limited Series	5	1,100,000	14:42	16,600,000
10	Oh My Ghost Clients: Season 1	1	900,000	2:10	2,000,000

“The Four Seasons” is currently the longest-running title on the chart, having landed at No. 7 in its fifth week on Netflix, during which it reached 2.4 million views. Behind it, in a three-way tie with 2.3 million views, were “Fred and Rose West: A British Horror Story” in its third week, “She the People” in its second week and “Forever” in its fourth week.

TOP 10 NON-ENGLISH MOVIES OVERVIEW

Global | 5/26/25 - 6/1/25

RANKING		WEEKS IN TOP 10	VIEWS	RUNTIME	HOURS VIEWED
01	 A Widow's Game	1	15,400,000	2:02	31,400,000
02	 The Heart Knows	1	7,600,000	1:29	11,200,000
03	 Sikandar	1	5,100,000	2:14	11,400,000
04	 HIT: The Third Case	1	4,200,000	2:35	10,800,000
05	 Exterritorial	5	3,900,000	1:49	7,000,000
06	 Faith in the Impossible	2	2,700,000	1:40	4,500,000
07	 Retro	1	2,500,000	2:43	6,900,000
08	 Bad Influence	4	2,400,000	1:47	4,200,000
09	 Last Bullet	4	1,600,000	1:53	3,100,000
10	 Off Track 2	2	1,500,000	1:38	2,500,000

Disney+ Europe Exec on Why Free-to-Air Partners Are "Incredibly Important for Our Business"

What audiences want was in focus at the Media & Telecoms 2025 & Beyond Conference in London, organized by Deloitte and Enders Analysis.

By Georg Szalai June 3, 2025



Aidan Turner, Luke Pasqualino in 'Rivals'. Disney+

"Audiences: What do they want and from where?" That was the question, and the title, of a panel session at the Media & Telecoms 2025 & Beyond Conference in London on Tuesday, organized by Deloitte and Enders Analysis. Tasked with providing answers were top executives from the Walt Disney Co., YouTube, and U.K. TV giant ITV.

The panelists were Alison Lomax, managing director, YouTube U.K. & Ireland, Kevin Lygo, managing director, media & entertainment at ITV, and Karl Holmes, senior vp, direct to consumer & general manager, Disney+ at the Walt Disney Co. Europe, Middle East and Africa (EMEA).

"Across the markets we operate in Europe, the big free-to-air channels still aggregate the largest audiences, have the largest shows, and have the largest production budgets," Holmes shared when asked if a U.S. giant like Disney has a role to play in nurturing linear channels in foreign markets. "That's really important. We're also part of that. We operate linear channels in 28 markets across Europe,

and they are an important and sustainable part of our business. How do we work with free-to-air? Because free-to-air [broadcasters] aggregate the largest audiences and have the largest production budgets, it's really important we do work with free-to-air. So we license content to free-to-air. We license content from free-to-airs. We have co-production agreements in place with most of the large free-to-air broadcasters across Europe."

He added: "In Spain and in the Nordics, the paid VOD platforms actually sell Disney+. We're delighted that some of our best-performing original content comes from free-to-airs. We want to do more of this."

And paid streamers also offer Disney+ and its content. Concluded Holmes: "The free-to-air partners are incredibly important for our business. We're part of the media ecosystem." He also touted such hit Disney+ content as Shōgun and Rivals.

The Hollywood Reporter

SKY CONTENT CHIEF ON

Sky Content Chief Says "We Had an Amazing Bubble" in Production

"Hopefully, the U.S. will start to come back online," Cécile Frot-Coutaz told the Media & Telecoms 2025 & Beyond Conference in London.

By Georg Szalai June 3, 2025 3:05am



Sky Studios CEO and chief content officer Cecile Frot-Coutaz

"The state of U.K. TV production "has been really tough, and anybody who's been in production these days would echo that," Cécile Frot-Coutaz, the CEO of Sky Studios and chief content officer of Sky, owned by Comcast, told the Media & Telecoms 2025 & Beyond Conference in London, organized by Deloitte and Enders Analysis, on Tuesday.

"I think it's been tough for a number of reasons," she shared. "Less has been commissioned, although I think if you look back over a period of 10 [or 15] years, I'm not sure there's less today…. So, you know, we had an amazing bubble. Everybody got used to the bubble, and obviously now we're sort of coming back down to volumes that are more akin to those that were experienced 15 years ago."

Also, "there's been a funding issue, because the U.S. hasn't been co-producing British content nearly in the same way, or actually not at all, potentially," the Sky top executive added.

But she had a silver lining to share. "What we're seeing, I think, Europe is actually coming into some shows. We've seen that on some of our own programming. So you have to be very entrepreneurial these days when looking at how to get things financed, unless you're a goal player like Netflix."

About Sky's strategy, she highlighted: "We were never a volume player. So actually, what we've been doing has been very consistent and very steady, and because we're part of the Comcast group, we're able to be flexible on the funding model."

She concluded by predicting that "looking forward, I think things will settle again. Hopefully, the U.S. will start to come back online."

She made the comments during a panel discussion that also featured Larry Tanz, vp, content, Europe, Middle East and Africa (EMEA) at Netflix, Sarah Rose, president of U.K. broadcaster Channel 5 and U.K. regional lead at Channel 5 owner Paramount Global, and Wayne Garvie, president of Sony Pictures Television. The panel discussed commissioning trends and industry opportunities and challenges.

VARIETY

NEWS

Prime Video Taps Nicole Clemens to Lead International Originals

By **Naman Ramachandran**



Nicole Clemens at the 75th Primetime Emmy Awards held at the Peacock Theater on January 15, 2024 in Los Angeles, California. Gregg DeGuire for Variety

Prime Video has named Nicole Clemens as VP and head of international originals for Prime Video and Amazon MGM Studios, effective July 7.

The appointment was announced by Kelly Day, VP of Prime Video International.

Clemens joins Prime Video from Paramount Television Studios, where she most recently served as president. In that capacity, she oversaw the development and production of several high-profile series that have found homes on Prime Video, including “Tom Clancy’s Jack Ryan,” “Reacher,” and “Cross.” Her tenure at Paramount also included a dual role as president of original scripted series for Paramount+, where she helped formulate the programming strategy for the streamer’s launch.

“Nicole is a highly respected and experienced media executive,” Day said in an internal announcement to Prime Video and Amazon MGM Studios teams, seen by Variety. “I’m delighted to share that she will be joining us to lead our international original teams, which will continue building on the incredible success we’ve seen with global audiences.”

In her new role, Clemens will oversee the development and production of original movies and series across more than 20 territories worldwide, serving Prime Video’s global audience of more than 200 million Prime members. She will manage teams across Europe, Latin America and Asia Pacific.

The appointment comes at a pivotal time for Prime Video’s international content strategy. According to Day’s announcement, the platform produced more than 140 international original series and movies across more than 20 territories last year, marking their biggest year to date.

Clemens will initially onboard at Amazon MGM Studios’ Culver City headquarters before relocating to Prime Video’s London office. The international originals leadership team will report directly to her, including Javiera Balmaceda (head of international originals, Latin America, Canada & Australia), Tara Erer (head of international originals, Northern Europe), Nicole Morganti (head of international originals, Southern Europe), and John Holmes (director of international originals production and post).

Nikhil Madhok (head of international originals, India) will continue reporting to Gaurav Gandhi (VP, Prime Video APAC and MENA) while remaining part of Clemens’ leadership team. Marc Hausmaninger (head of content strategy, international originals) and Sam Semon (head of international business affairs) will also support the division.

Prior to Paramount, Clemens built an extensive career in television development and production. She served as executive VP and Head of Series Development for FX Networks for five years, overseeing original series including “Snowfall,” “Atlanta,” “Better Things,” “You’re the Worst,” “Man Seeking Woman,” “Married,” “Baskets,” “Tyrant,” “Mayans M.C.,” and “The Strain.”

Earlier in her career, Clemens was a partner and head of the Motion Picture Literary Department at ICM Partners for 16 years, and held executive positions at Rod Holcomb Productions and Spelling Television. She currently serves on the board of directors of the Motion Picture Television Fund and has been recognized on industry power lists including the Variety Woman’s Impact Report, and the Variety 500 list in 2023.

Under Clemens' leadership at Paramount Television Studios, the company produced numerous critically acclaimed series including "Station Eleven" for HBO Max (which received seven Emmy nominations), "The Offer" for Paramount+, Chris Evans' "Defending Jacob," "Home Before Dark" and "Shantaram" for Apple TV+, "The Haunting" anthology series for Netflix, and George Clooney's "Catch-22" for Hulu. She also shepherded global franchises for Paramount+ including "Halo" and the "Star Trek" series "Strange New Worlds," "Picard," and "Discovery," as well as "SEAL Team," "Evil," "The Good Fight," "Rabbit Hole," and "Criminal Minds: Evolution."

Prime Video's international slate includes the third installment in Mercedes Ron's Culpables trilogy ("Culpa Nuestra" from Spain), returning seasons of hit series including "Maxton Hall" (Germany), "Red Queen" (Spain), and "Betty La Fea" (Colombia), along with "Newtopia" (Korea), "Superboys of Malegaon" (India), "Graduation Trip: Mallorca" (Spain), and "Costiera" (Italy).

BBC Boss: "We Need to Protect Our National IP" and Need "Muscular Partnerships With Big U.S. Tech"

At the Media & Telecoms 2025 & Beyond conference in London, hosted by Deloitte and Enders Analysis, Tim Davie also called the independence of the BBC "sacrosanct."

By Georg Szalai June 3, 2025



BBC director general Tim Davie Courtesy of BBC

"We need to protect our national IP", BBC boss Tim Davie told the Media & Telecoms 2025 and Beyond Conference, organized by Deloitte and Enders Analysis, in London on Tuesday. "That's where the value is." For example, "we need to decide if we're going to invest in things like the World Service, which to me, is a no-brainer."

Also important for the BBC's future are "muscular partnerships with the big American tech companies," he highlighted. "I think we cannot work without some of those really big guys. And I think we can create co-ventures and create value for us and the U.K. public in that in quite a compelling way."

Amid an ongoing debate about the BBC's future ahead of its current royal charter, which details its priorities and governance, he also called the independence of the BBC, and other public broadcasters around the world, "sacrosanct" and urged to ensure "universal funding" for the broadcaster.

He even expressed concern that there could well be a future in which “people don’t care” anymore about the U.K. public broadcaster.

“The BBC is venture capital for the U.K.,” he also argued in highlighting its ability to invest in areas outside of London, including in the likes of Manchester.

Serving people rather than forcing things on audiences is key, Davie also mentioned on Tuesday, mentioning that AI can help with curation.

His comments came a year after he had highlighted the “red alert situation” for public service broadcasters in many parts of the world at the conference, saying about the U.K. public broadcaster that he leads: “I don’t want to be a market failure.”

A BBC review of allegations of bullying, published at the end of April, found no evidence of a “toxic culture” but a “minority of people whose behavior is simply not acceptable.” The broadcaster vowed to “take immediate action to improve workplace culture” after publishing the comprehensive independent report that its board had commissioned.

VARIETY

Jun 3, 2025 6:12am PT

‘A Minecraft Movie’ Success Dissected: Brand Experts Reveal ‘Entertain or Die’ Strategy at SXSW London

By **Naman Ramachandran**



A MINECRAFT MOVIE, (aka MINECRAFT: THE MOVIE), from left: Sebastian Hansen, Jason Momoa, Jack Black, 2025. © Warner Bros. / Courtesy Everett Collection ©Warner Bros/Courtesy Everett Collection

The billion-block question isn’t whether entertainment brands can survive in today’s fractured media landscape — it’s whether traditional brands can evolve fast enough to join them. That was the central thesis explored during SXSW London‘s “Entertain or Die: How Minecraft is Becoming a Modern Media Mogul” panel on Tuesday, where “Minecraft” associate brand director Harry Elonen revealed the strategic blueprint behind one of 2025’s biggest box office phenomena.

“A Minecraft Movie” shattered expectations with a record-breaking $163 million opening weekend, ultimately grossing $948 million worldwide against a $150 million budget to become the second-highest-grossing video game film of all time, after “The Super Mario Bros. Movie.” But for Elonen, the film’s success represents something far more significant than box office numbers — it’s proof that modern brands must fundamentally reimagine their relationship with audiences.

“Community is the top driver in our category of engagement,” Elonen told the packed Shoreditch venue. “I cannot tell you how many times a parent has come to me and asked, ‘What is actually a chicken jockey?’ The truth is, people don’t necessarily really know what a chicken jockey is, because it happens so seldom in the game. So what that reaction is all about is essentially a celebration that only we in this room know what this is. It’s a form of community.”

The chicken jockey — a rare in-game occurrence where a baby zombie rides a chicken — exemplifies how “Minecraft’s most obscure elements become cultural touchstones for its dedicated fanbase.

The journey from pixelated sandbox game to Hollywood blockbuster wasn’t without its challenges. Elonen admitted the initial trailer launch was “a stressful part of our lives” due to lukewarm reception and harsh critique. “I think we were leaning too much to something that didn’t look, feel or even smell like ‘Minecraft,'” he reflected. “We went back to what is ‘Minecraft,’ essentially, and that’s what we emphasized more.”

For “Minecraft,” the transmedia approach extends far beyond the film. “We updated the base game inspired by the movie,” Elonen explained. “There’s things from the movie that we planted into the game experience. When we launched the campaign, we didn’t see it as a campaign that had a beginning and an end. We thought about it being like a redstone [one of the game’s building blocks] circuit that fired up all channels immediately.”

The discussion touched on Grace Kite’s “lots of littles” marketing philosophy, which “Minecraft” has embraced wholeheartedly. “We used to update [the game] once a year, now we’re doing it four times a year,” Elonen noted, describing how the brand maintains constant engagement across multiple touchpoints rather than relying solely on big-budget moments.

Joining Elonen on the panel was Dan Salkey, founder and strategy partner at Small W•rld, who contextualized the “Minecraft” success within broader entertainment industry trends. “This didn’t happen overnight, even though it looks like it did,” Salkey said. “It takes building brand lore over years effectively.”

The session concluded with both speakers emphasizing that in today's attention economy, the greatest risk isn't trying and failing — it's failing to try at all. As Salkey put it: "The most risky thing you can do is to not be entertaining. It is entertain or die."

ENTERTAINMENT

AMC Theaters to Run Even More Commercials Before Movies Play



By **Thomas Buckley** June 3, 2025 at 9:38 PM GMT+2

AMC Entertainment Holdings Inc. has agreed to run more advertising in its theaters, ending its yearslong opposition to commercials that come right before each movie.

The largest US theater chain, AMC reached an agreement with National CineMedia Inc. to run the spots, according to a statement Tuesday. National CineMedia owns and operates an ad network in major theater chains, including AMC, Cinemark Holdings Inc. and Regal Cinemas.

Starting July 1, AMC theaters will feature a “platinum spot” that’s shown on screens right before the start of a film. The theater chain, which has struggled financially, will get a cut of the ad sales, receiving what it described as “vital revenue.”

Shares of National CineMedia rose 4.8% to $5.29 at the close in New York. AMC was down 3.2% to $3.33.

Almost six years ago, AMC was the lone holdout among major theater chains when National CineMedia first introduced the new ad spot, predicting at the time that "US moviegoers would react quite negatively."

"While AMC was initially reluctant to bring this to our theaters, our competitors have fully participated for more than five years without any direct impact to their attendance," the company said in an email Tuesday.

Officials with National CineMedia said they had no immediate comment.

Movie fans have long been accustomed to stretches of ads that run before the lights go down and the coming attractions start to roll. In 2019, National CineMedia introduced an ad that comes during the trailers, with its CEO Tom Lesinksi telling analysts it would be "one of the most attractive spots in media."

Lesinski said at the time that National CineMedia was in talks with AMC about introducing the ad spot, but AMC countered that the companies weren't in discussions and "didn't envision entering into such an arrangement with NCM anytime in the foreseeable future."

On its website, AMC advises fans "there are approximately 20 minutes of preshow material, including trailers, between the published showtime and the start of the feature film."

In its first quarter financial report last month, AMC said the industry experienced the worst start to a year since 1996, excluding the Covid-19 health crisis.

The box office has bounced back in recent weeks thanks to a record performance during the Memorial Day weekend.

To stoke midweek sales, AMC is offering 50% off regular ticket prices on Wednesdays starting July 9.

(Updates with AMC statement starting in second paragraph, shares in fourth.)

AGENCIA EFE

Sandor Martín: "Si en 2026 tengo una oportunidad de ser campeón del mundo, lo seré"

Agencia EFE mar, 3 de junio de 2025, 12:08 p.m. GMT+2·5 min de lectura

Barcelona, 3 jun (EFE).- El boxeador Sandor Martín (Barcelona, 1993) afirma con convicción en una entrevista con EFE que no se retirará sin el cinturón de campeón del mundo en su palmarés, un título por el que optó el pasado marzo ante el dominicano Alberto Puello y que confía en conquistar, ya sea en 2026 o más adelante.

"Va a ocurrir 100%, estoy convencidísimo de ello. Si en 2026 tengo una oportunidad de ser campeón del mundo, voy a ser campeón del mundo. Lo voy a luchar. No me voy a ir de este deporte de vacío", asegura el púgil barcelonés.

Tres meses después del combate disputado en Nueva York por el título mundial de la división superligera del Consejo Mundial de Boxeo (CMB) que perdió por decisión dividida ante Puello, Movistar Plus ha estrenado el documental 'Las cuatro estaciones de Sandor Martín', que relata el preparación del boxeador para la que hasta la fecha ha sido la pelea "más importante" de su carrera.

Quiere "ordenar su cabeza" para "priorizar" lo importante

En el reportaje, Martín reconoce que en ese combate le faltó "algo" y, meses después, tiene algo más claro, gracias al consejo de su psicóloga, en qué puede mejorar: "Tengo demasiados frentes abiertos en mi cabeza porque el boxeo en España no está profesionalizado".

Y relata: "Llega un punto en el que mi psicóloga me dice: 'Lo que necesitas es ordenar todo lo que tienes en la cabeza, ponerlo encima de la mesa y dar prioridad a las cosas prioritarias, teniendo muy claros tus objetivos'. Pienso que tiene razón".

En este sentido, reconoce que desde siempre ha gestionado "solo" sus problemas -"cómo he sabido", apostilla-, algo que "ha forjado" su carácter a lo largo de su trayectoria.

"Y eso quizá sea uno de los puntos por los que decimos que me ha faltado algo. Yo ya había vivido anteriormente grandes noches. No era algo que me viniese de nuevo, pero quizá tenía ese punto de emoción, tensión y miedo. Pero esta vez, estaba ante la pelea más importante de mi vida con el estado de más calma de mi vida. Era muy contradictorio", reflexiona.

Espera volver a optar por el título en 2026

No obstante, el púgil de Nou Barris prefiere mirar adelante - "la pelea contra Puello se dio como se dio y las sensaciones fueron las que fueron", puntualiza- y ya piensa en volver a optar por el título mundial.

Para que eso pase, Martín necesita anotar antes una victoria en su casillero contra un "rival de entidad", que espera que sea después del próximo verano, para posicionarse de nuevo en la lucha por el campeonato del mundo.

"El Consejo Mundial de Boxeo me ha bajado del número uno al número dos, a pesar de la derrota contra Puello. Eso habla muy bien de nuestro desempeño y creo que se están defendiendo nuestros intereses en el organismo porque quizá sientan que no se tomó la decisión correcta sobre el ring", argumenta Martín, quien confía optar de nuevo por el título en 2026.



Además, considera que en los últimos meses ha realizado "los contactos correctos con las personas adecuadas" para encauzar su carrera con la misión de alcanzar una distinción que, según aclara, todavía no ha conseguido "por detalles".

El boxeador español tiene que luchar "contra viento y marea"

Un cinturón que, en su opinión, ya se habría colgado si hubiera nacido en Reino Unido o en Estados Unidos, donde el "apoyo institucional y social, la repercusión y la industria del boxeo" funcionan de manera "muy diferente" si se compara con España.

"Un boxeador de perfil deportivo más bajo tiene más opciones de llegar arriba que un boxeador español, que tiene que luchar contra viento y marea para tener una oportunidad como la que yo he tenido. Ese es el tema y el eje en el que hay que trabajar para reconstruir el boxeo nacional", subraya.

Y ese es uno de los caballos de batalla que Martín está librando desde hace años, ya sea desde el cuadrilátero o en su faceta de promotor de combates. Para ello no tiene dudas de que España, donde el boxeo está "en auge", necesita un campeón del mundo para que su deporte encuentre ese "punto de inflexión" definitivo.

Topuria "marca una línea a seguir"

Con todo, el púgil catalán pone como ejemplo al luchador Ilia Topuria, "que marca una línea a seguir de cómo se tienen que hacer las cosas", si bien recuerda que el hispano-georgiano es un catalizador a nivel mundial de la UFC, "un paradigma muy diferente" a la situación de las artes marciales mixtas en España, precisa.

"Solo en Cataluña se han organizado 65 veladas de boxeo durante el ejercicio 2024. Estoy convencido de que en España no han habido 65 veladas de artes marciales mixtas en el 2024. El deporte del boxeo está muy fuerte, está en auge, pero necesita de referentes y, en este momento, los referentes están por consagrarse", razona.

"Yo necesito ser campeón del mundo y necesito ayudar a mi deporte", añade Martín, quien espera enfundarse el título mundial antes de los 38 años.



Y es que para él hay tres cuestiones innegociables en el deporte del boxeo: "La primera que disfrutes del camino, la segunda que te haya merecido la pena económicamente y la tercera, y más importante, que lo puedas contar".

Sandor Martín quiere despedirse dentro de unos años del ring con estas tres premisas en liza, y un cinturón mundial que consagre una carrera brillante y despierte ese "gigante dormido" llamado boxeo en España.

(c) Agencia EFE



El boxeador Sandor Martín (Barcelona, 1993) en la presentación de un documental sobre su figura. EFE/Toni Albir

Sandor Martín: «Si en 2026 tengo una oportunidad de ser campeón del mundo, lo seré»

3 junio 2025

Barcelona, (EFE) / Víctor Martí.- El boxeador Sandor Martín (Barcelona, 1993) afirma con convicción en una entrevista con EFE que no se retirará sin el cinturón de campeón del mundo en su palmarés, un título por el que optó el pasado marzo ante el dominicano Alberto Puello y que confía en conquistar, ya sea en 2026 o más adelante.

«Va a ocurrir 100%, estoy convencidísimo de ello. Si en 2026 tengo una oportunidad de ser campeón del mundo, voy a ser campeón del mundo. Lo voy a luchar. No me voy a ir de este deporte de vacío», asegura el púgil barcelonés.

Tres meses después del combate disputado en Nueva York por el título mundial de la división superligera del Consejo Mundial de Boxeo (CMB) que perdió por decisión dividida ante Puello, Movistar Plus ha estrenado el documental 'Las cuatro estaciones deSandor Martín', que relata el

preparación del boxeador para la que hasta la fecha ha sido la pelea «más importante» de su carrera.

Quiere «ordenar su cabeza» para «priorizar» lo importante

En el reportaje, Martín reconoce que en ese combate le faltó «algo» y, meses después, tiene algo más claro, gracias al consejo de su psicóloga, en qué puede mejorar: «Tengo demasiados frentes abiertos en mi cabeza porque el boxeo en España no está profesionalizado».

Y relata: «Llega un punto en el que mi psicóloga me dice: 'Lo que necesitas es ordenar todo lo que tienes en la cabeza, ponerlo encima de la mesa y dar prioridad a las cosas prioritarias, teniendo muy claros tus objetivos'. Pienso que tiene razón».

En este sentido, reconoce que desde siempre ha gestionado «solo» sus problemas -«cómo he sabido», apostilla-, algo que «ha forjado» su carácter a lo largo de su trayectoria.

«Y eso quizá sea uno de los puntos por los que decimos que me ha faltado algo. Yo ya había vivido anteriormente grandes noches. No era algo que me viniese de nuevo, pero quizá tenía ese punto de emoción, tensión y miedo. Pero esta vez, estaba ante la pelea más importante de mi vida con el estado de más calma de mi vida. Era muy contradictorio», reflexiona.

Espera volver a optar por el título en 2026

No obstante, el púgil de Nou Barris prefiere mirar adelante – «la pelea contra Puello se dio como se dio y las sensaciones fueron las que fueron», puntualiza- y ya piensa en volver a optar por el título mundial.

Para que eso pase, Martín necesita anotar antes una victoria en su casillero contra un «rival de entidad», que espera que sea después del próximo verano, para posicionarse de nuevo en la lucha por el campeonato del mundo.

«El Consejo Mundial de Boxeo me ha bajado del número uno al número dos, a pesar de la derrota contra Puello. Eso habla muy bien de nuestro desempeño y creo que se están defendiendo nuestros intereses en el organismo porque quizá sientan que no se tomó la decisión correcta sobre el ring», argumenta Martín, quien confía optar de nuevo por el título en 2026.

Además, considera que en los últimos meses ha realizado «los contactos correctos con las personas adecuadas» para encauzar su carrera con la misión de alcanzar una distinción que, según aclara, todavía no ha conseguido «por detalles».

El boxeador español tiene que luchar «contra viento y marea

Un cinturón que, en su opinión, ya se habría colgado si hubiera nacido en Reino Unido o en Estados Unidos, donde el «apoyo institucional y social, la repercusión y la industria del boxeo» funcionan de manera «muy diferente» si se compara con España.

«Un boxeador de perfil deportivo más bajo tiene más opciones de llegar arriba que un boxeador español, que tiene que luchar contra viento y marea para tener una oportunidad como la que yo he tenido. Ese es el tema y el eje en el que hay que trabajar para reconstruir el boxeo nacional», subraya.

Y ese es uno de los caballos de batalla que Martín está librando desde hace años, ya sea desde el cuadrilátero o en su faceta de promotor de combates. Para ello no tiene dudas de que España, donde el boxeo está «en auge», necesita un campeón del mundo para que su deporte encuentre ese «punto de inflexión» definitivo.

Topuria «marca una línea a seguir»

Con todo, el púgil catalán pone como ejemplo al luchador Ilia Topuria, «que marca una línea a seguir de cómo se tienen que hacer las cosas», si bien recuerda que el hispano-georgiano es un catalizador a nivel mundial de la UFC, «un paradigma muy diferente» a la situación de las artes marciales mixtas en España, precisa.

«Solo en Cataluña se han organizado 65 veladas de boxeo durante el ejercicio 2024. Estoy convencido de que en España no han habido 65 veladas de artes marciales mixtas en el 2024. El deporte del boxeo está muy fuerte, está en auge, pero necesita de referentes y, en este momento, los referentes están por consagrarse», razona.

«Yo necesito ser campeón del mundo y necesito ayudar a mi deporte», añade Martín, quien espera enfundarse el título mundial antes de los 38 años.

Y es que para él hay tres cuestiones innegociables en el deporte del boxeo: «La primera que disfrutes del camino, la segunda que te haya merecido la pena económicamente y la tercera, y más importante, que lo puedas contar».

Sandor Martín quiere despedirse dentro de unos años del ring con estas tres premisas en liza, y un cinturón mundial que consagre una carrera brillante y despierte ese «gigante dormido» llamado boxeo en España.

elPeriódico

Deportes

Boxeo

Sandor Martín: "La derrota te enseña quién eres en realidad"

Informe + llevó a cabo un documental sobre la preparación del púgil catalán para su disputa por el título mundial del peso superligero contra Alberto Puello el pasado mes de marzo



Sandor Martin presenta el documental de Informe Plus sobre su combate por el mundial de boxeo en la tienda movistar de Plaça Catalunya.

Begoña González Barcelona 03 JUN 2025 8:31

A pesar de que Sandor Martín (42-4, 10 KO's) tenía claro que iba a por la corona del superligero del Consejo Mundial de Boxeo (WBC) y salió a ganar en el Barclays Center de Brooklyn, en Nueva York, Alberto Puello (24-0, 10 KO's) consiguió retener el título. El pasado 2 de marzo, el dominicano defendió con éxito su cinturón tras una decisión dividida, dos jueces a uno (115-113/113-115/112-116), en doce asaltos de potentes intercambios entre púgiles zurdos. Informe +, de Movistar, ha dedicado un capítulo al periplo del boxeador el año previo a su combate.

Cambios de contrincante, aplazamientos, el ritmo de vida, el cansancio, la cruda realidad del trabajo duro de un boxeador entregado al boxeo en todas sus facetas... Todo ello queda retratado en el capítulo. Según han explicado los directores del capítulo en la presentación del mismo este lunes en el Movistar Centre de Barcelona, este rodaje fue distinto. "Normalmente un capítulo son tres meses. Para este estuvimos un año por todos los cambios que se fueron dando. Pero es especial porque era una historia que sabíamos que queríamos contar con independencia de cómo terminara", explicaron Nacho Díaz y Antonio Vilaseco.

Boxeo por los cuatro costados

En el documental se repasa la biografía de Sandor, desde su llegada al mundo en el seno del barrio de Nou Barris y sus inicios en el boxeo junto a su padre, hasta los orígenes de su familia y pasión. "Sandor es boxeo por los cuatro costados", afirma su padre en el documental. En el episodio puede verse como además de ser su deporte, el boxeo es también su negocio, filosofía, familia y se convierte en la pieza clave que conforma sus valores.

"Creo que no soy consciente de todo el camino recorrido. Es un mal que llevo encima, que soy muy exigente conmigo mismo desde pequeño. El día que me retire, y mire atrás, me daré cuenta del camino recorrido y todo lo que hemos logrado", reconoció Sandor antes de ver el documental. El boxeador optó por visionarlo por primera vez junto a sus familiares y amigos en la sala barcelonesa para no influir en el resultado.



Sandor Martín y Alberto Puello durante su combate por el título mundial en el Barclays Center. / Al Bello/Getty Images/AFP

"La derrota tenía que salir"

Con su preparación para el combate por el título mundial, Sandor vivió algunas dificultades y cambios de última hora que fue asumiendo sin echarse atrás, y la derrota, afirma, "no es el final". "En la vida se pierde muchas más veces de las que se gana y hay que saber afrontar las derrotas. Son cosas que pasan. Hay que seguir. La derrota tenía que salir reflejada en el documental porque es parte del proceso que te construye como persona, te enseña quién eres en realidad", afirmó el boxeador a preguntas de este medio.

"La derrota es algo bonito y lo repetiré siempre porque te ayuda a crecer. Si me permiten un consejo siempre le diré a la gente que se atreva a perder, porque es en ese riesgo en el que llegan las mejores cosas", sentenció. El documental, de 53 minutos se encuentra disponible en Movistar plus.

/Sp_



POLIDEPORTIVO

Las cuatro estaciones de Sandor Martín

Borja Pardo 03 Jun 2025

La gente de 'Informe Plus' lo ha vuelto a hacer. 'Las cuatro estaciones de Sandor Martín' no es un reportaje más, ni una producción al uso. Estamos ante una trabajada puerta de entrada a un deporte que aún sigue siendo muy desconocido para el gran público. Un año entero acompañando al púgil barcelonés antes del que era el combate más importante de su vida.

La fe y el duro trabajo de un padre en la sombra y entrenador en el sol. Una madre abnegada. La comprensión y el apoyo de una esposa. La fuerza motivadora de una hija recién nacida. En definitiva, la familia al servicio de un sueño. Valores, tesón y sacrificios personales enormes por llegar del mejor modo a una noche en Brooklyn, donde todos los focos apuntaban a un boxeador de Nou Barris, criado en un gimnasio de la Vía Júlia.

"*El boxeo tal vez sea el único deporte del mundo donde no sabes el resultado mientras compites*".

"*El boxeo es una representación de la vida misma… Te va a poner de rodillas y te tienes que levantar…*".

Son solo dos perlas en forma de frases que nos deja este documental excelso de 53 minutos llevado a cabo por los Sergio Primicia, Antonio Vilaseco, Ignacio Díaz, Romano Áticus López, Ángela Carnal y compañía. Puro caviar audiovisual. El boxeo como forma de vida, mostrando su cara más humana, terrenal y emocional. Una genialidad en fondo y forma. Chapeau.



Sandor Martín: "A la vida es perd moltes més vegades de les que es guanya"

El boxejador ha estrenat un documental a Movistar Plus en què mostra el seu dia a dia en l'últim any i destaca la importància de saber afrontar la derrota

Marina Garrido avui a les 11:58

"Sandor Martín, un nom per entendre la nostra boxa" és un dels eslògans del documental d'InformePlus de Movistar sobre un dels boxejadors més importants del nostre país. Titulat Les quatre estacions de Sandor Martín, el reportatge audiovisual mostra el dia a dia de l'esportista durant més d'un any de gravacions. "Queda reflectit com és l'esport de la boxa des de dins i també, en l'àmbit personal, mostro el fet de saber afrontar una derrota. A la vida es perd molts més vegades de les que es guanya" ha explicat el púgil.

El pròxim repte de Sandor Martín: un combat a Barcelona

Amb aquest reportatge audiovisual, Sandor Martín espera que les seves vivències facin reflexionar tots els espectadors, no només als amants de la boxa. "Aquest esport té moltes similituds amb el dia a dia de les persones. Lluitar i refer-se de la derrota, esforçar-se, tenir un mal dia però continuar intentant-ho l'endemà. Aquest any ha estat un viatge molt emocionant i les coses no han sortit com en un primer moment hauríem volgut, i això està bé ensenyar-ho. S'ha de continuar treballant" explica el boxejador.

Quan li preguntem pel futur més immediat, té clar que vol tornar a lluitar pel títol mundial. Abans, però, fent un combat de nivell a la seva ciutat. "Vull fer un combat abans que acabi l'any, amb moltes opcions que sigui a Barcelona. Encara s'ha de mirar data, lloc i adversari. Un combat important per guanyar i per tornar a lluitar pel títol mundial, que arribaria el 2026" diu, ambiciós, Sandor Martín.

Fotogramas

Series TV · Movistar+

Jacob Elordi: "Mi abuelo es del País Vasco, emigró por el régimen fascista y estuvo cortando caña de azúcar con 8 dólares en el bolsillo"

Después de triunfar en Hollywood, la estrella de 'Euphoria' regresa a su Australia natal para enfrentarse a la serie de su paisano Justin Kurzel, 'El camino estrecho', uno de los papeles más duros de su carrera: en él interpreta a un preso de la Segunda Guerra Mundial en el Ferrocarril de la muerte.

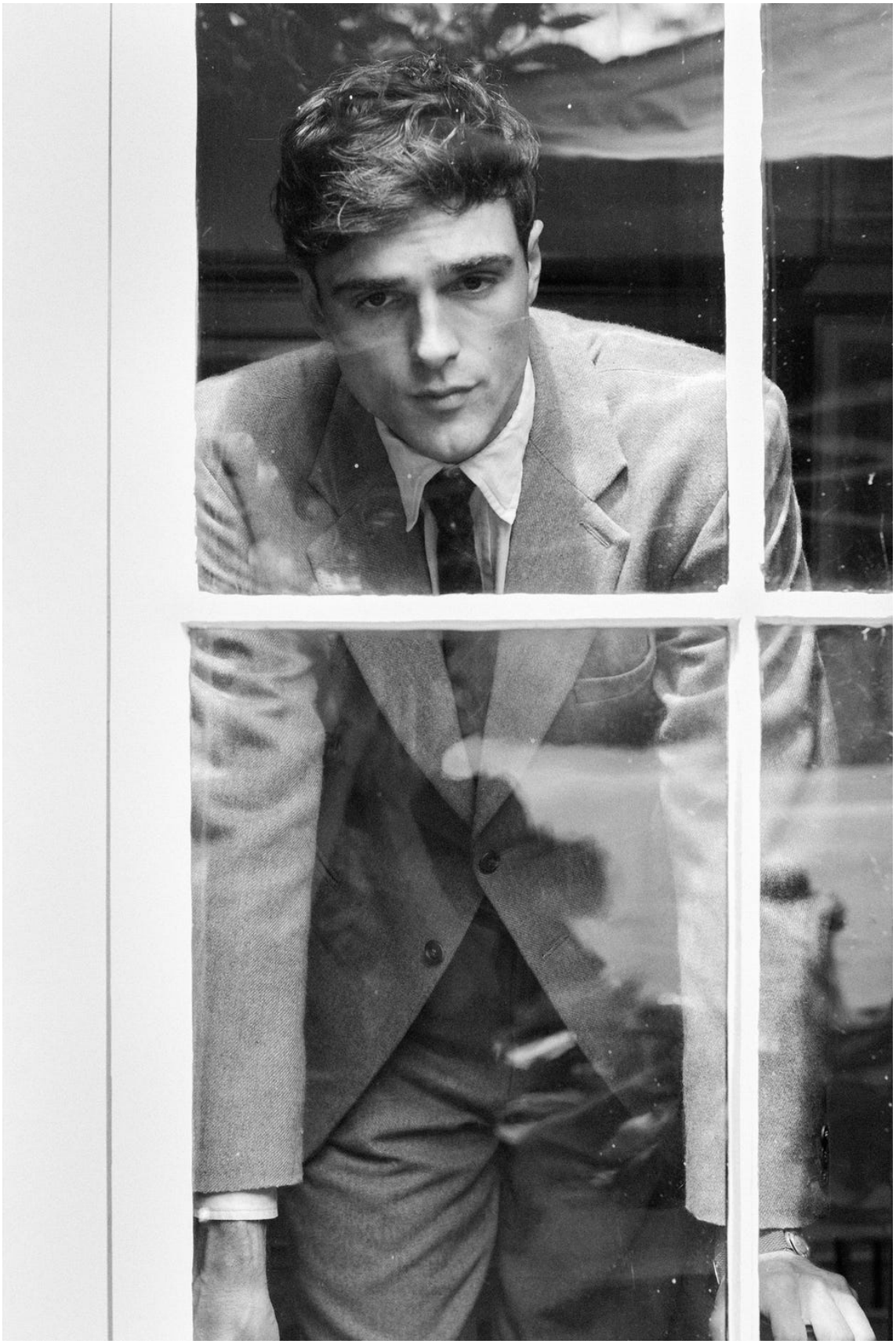
Por **Álvaro Onieva** 03/06/2025



Isabella Elordi,

"Mi abuelo es de Ondarroa (Vizcaya, País Vasco) y mi padre creció en Bilbao, en Markina", nos comenta Jacob Elordi (Brisbane, Australia, 1997) cuando le pedimos más detalles sobre sus orígenes vascos. "Emigró por el régimen fascista, así que nos mudamos a Australia. Él estuvo cortando caña de azúcar, con 8 dólares en el bolsillo, hasta que ganó lo suficiente para traer a toda su familia a Australia. Estoy increíblemente agradecido a ese gran hombre, Joaquín Elordi".

VER AHORA 'EL CAMINO ESTRECHO' EN MOVISTAR PLUS+



Jacob Elordi

Su belleza vasca ha jugado, sin duda, un papel importante en el salto al estrellato de Elordi, pero ha sido su talento interpretativo, plasmando desde vulnerabilidad a oscuridad en diferentes roles, lo que le ha hecho saltar de las comedias románticas con las que empezó a proyectos de relevancia crítica. La serie 'Euphoria' y la película 'Saltburn' lo consolidaron, y ahora interpreta a un superviviente de la Segunda Guerra Mundial en la serie australiana 'El camino estrecho', que podemos ver en Movistar Plus+.

Amor en el infierno y una experiencia inusual

Se trata de la adaptación de la novela de Richard Flanagan, ganadora del prestigioso Premio Booker en 2014, que dirige Justin Kurzel. "Quería trabajar con Justin desde que veo películas y quiero ser actor. Así que, cuando me contactó para hablar de la serie, la decisión fue inmediata. No podía creerlo", recuerda el actor sobre el director de las recientes 'Nitram' (2021) o 'The Order' (2024). La historia nos traslada a un campo de concentración en Tailandia en mitad de la jungla. Allí, unos soldados japoneses someten a un grupo de presos a trabajos forzados para construir un ferrocarril que conectase la capital de este país con la de Birmania. Aquel atroz evento histórico se conocería como el Ferrocarril de la muerte, el mismo que nos acercó la película 'El puente sobre el río Kwai'. Kurzel, amigo personal de Flanagan y admirador de su trabajo, quiso llevar esta visión del suceso a la pantalla: "Me pareció una historia increíblemente hermosa, contada desde la perspectiva del amor. La experiencia del campo de prisioneros de guerra y lo que vivieron estos hombres, especialmente Dorrigo", dice del personaje de Elordi, "estaba muy conectada con el amor y el anhelo hacia Amy", el personaje que encarna Odessa Young.

Así es 'El camino estrecho', la nueva serie de Jacob Elordi en Movistar Plus+

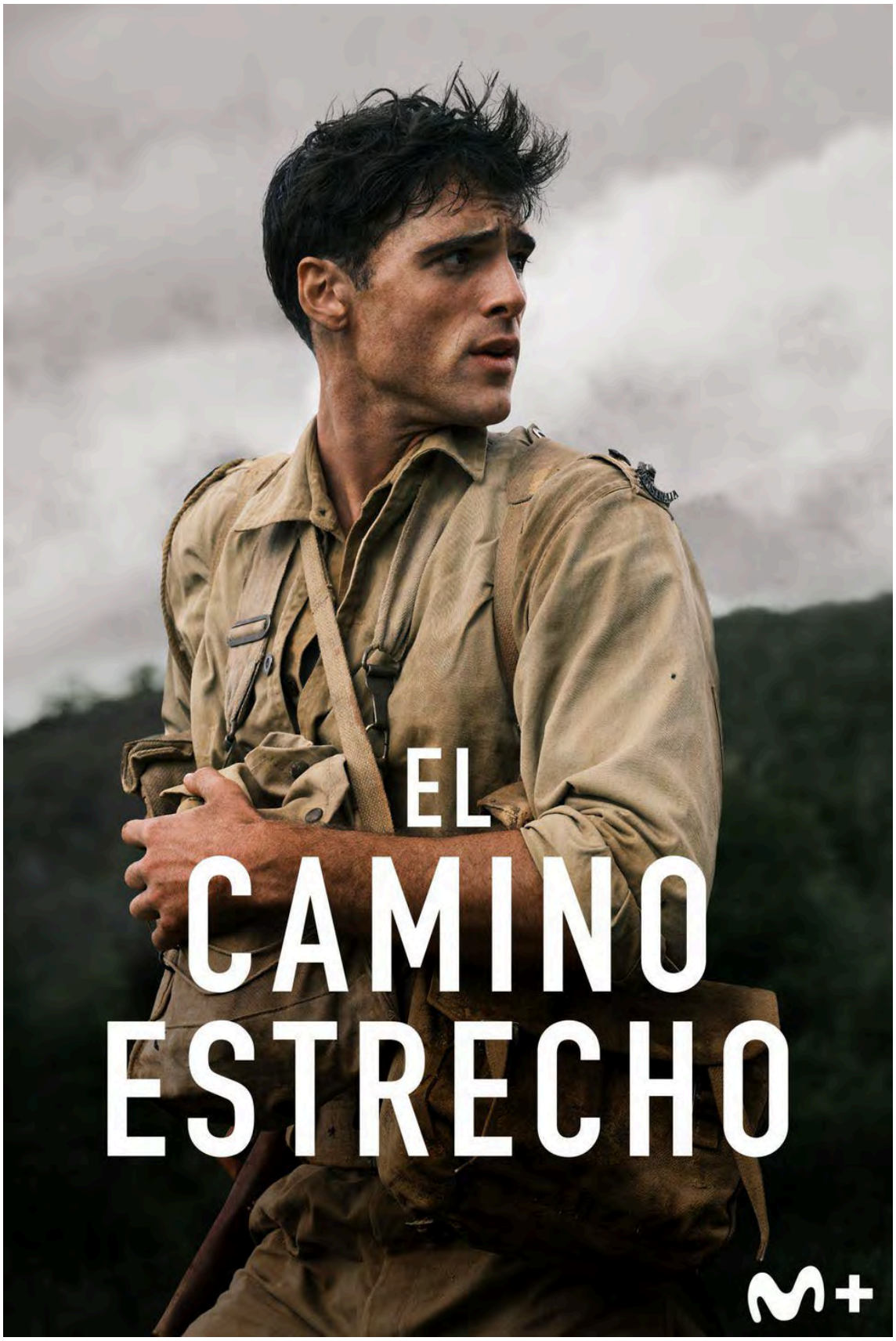
"Es una visión única del legado de la guerra, muy moderna y diferente a todo lo que había visto antes", expone Kurzel. "Creo que el gran reto fueron las diferentes líneas temporales y la complejidad de coger la vida completa de un hombre y las experiencias que vivió e interconectarlas". La serie se narra a través de tres momentos: antes de ir a la guerra, cuando el protagonista se enamora de Amy; luego su sufrimiento como prisionero, y, por último, años después, con Dorrigo convertido en un cirujano de prestigio ya maduro –con Ciarán Hinds encarnando esta etapa del personaje–, aunque sin perder la pasión. "Me dediqué a fondo casi un año: leer libros, estudiar, ver películas y escuchar música", dice Jacob Elordi sobre la preparación para este duro papel.

"Tuve mucho tiempo para conectar con el mundo y reflexionar sobre él. Sin embargo, cuando estás con Justin dejas todo eso atrás y te pones a trabajar en el set. Él crea una experiencia casi de teatro en directo, en la que estás presente en todo momento, esforzándote por ser lo más real posible".



El peso emocional

A la dureza emocional del personaje, se suma el brutal cambio físico que tuvo que acometer Elordi, así como sus compañeros, para encarnar a los presos, extremadamente delgados y demacrados. "Es un elemento crucial de la historia y era importante no falsearlo", expresa el actor. "Contábamos con un gran equipo de entrenamiento y un nutricionista. Empecé manteniendo un peso más o menos normal y luego tuvimos seis semanas en las que todos los chicos pudimos juntarnos y perder lo que necesitábamos para ir a los campamentos. Fue un lujo que no se suele dar en un set de rodaje, el tiempo para hacer algo así.



El amor es lo más importante de la serie, porque es lo que sostiene a Dorrigo durante los momentos más oscuros", añade el director. "Es interesante que el verano de amor que comparte con Amy es muy breve, pero es precisamente esa brevedad lo que lo

hace tan poderoso. Lo que lleva al campo no es necesariamente lo que compartieron físicamente, es la idea del amor lo que lo sostiene. Es lo único que puede trascender la muerte", remata.



'El camino estrecho'. "Creo que buscamos respuestas en el pasado para comprender el presente", reflexiona Kurzel sobre la conexión de esta historia con la geopolítica presente. "Necesitamos recordar lo que las guerras hicieron en su momento, pero también lo que le hicieron a las generaciones futuras. Es por eso que miramos atrás e intentamos comprender el pasado a través del arte. Hay algo en esta historia en particular que conecta con el público actual y con nuestro tiempo. Me encanta cuando obras sobre eventos del pasado pueden iluminar lo que tenemos frente a nosotros ahora mismo", afirma el cineasta.



PLATAFORMAS

La miniserie de Movistar Plus+ perfecta para ver del tirón: tiene tan solo 5 episodios y está protagonizada por Jacob Elordi



Barcelona Actualizado a 03/06/2025 16:17 CEST

El uso de las plataformas en streaming es cada vez más habitual en todo el mundo. Por eso, empresas como Netflix, Prime Video, Movistar Plus+ o Disney+ están aprovechando la situación para ampliar día a día su catálogo de series, películas y documentales y ofrecerles a sus suscriptores los mejores contenidos, propios o no, del momento.



En los últimos tiempos, uno de los formatos que más está captando la atención del público son las miniseries. Su corta duración y la intensidad de sus tramas las hacen ideales para disfrutarlas de una sentada, en una tarde tranquila, con sofá y palomitas. Y precisamente así es la producción de la que hablaremos a continuación.



'El camino estrecho' se estrenó en Movistar Plus+ hace apenas unos días, el pasado 28 de mayo, y una semana después ya está arrasando en la plataforma. La producción estadounidense dirigida por Justin Kurzel y protagonizada por Jacob Elordi cuenta tan solo con 5 episodios de menos de 1 hora cada uno. Su brevedad la convierte en la mejor serie para ver del tirón.

Sinopsis de 'El camino estrecho'

A sus setenta y tantos años, Dorrigo Evans es un veterano de guerra reconocido públicamente, pero en su interior lucha contra un doloroso desasosiego. A nivel profesional, es visto como un cirujano que toma riesgos excesivos, y en su vida privada dista mucho de ser un marido y un padre ejemplar. Sus vivencias como prisionero de guerra durante la Segunda Guerra Mundial lo han marcado profundamente.

Capturado por los japoneses con veintitantos años, fue obligado a trabajar en la construcción del ferrocarril entre Tailandia y Birmania, donde intentó mantener vivos a sus camaradas en condiciones terribles. Durante ese tiempo, su mente vagaba entre los recuerdos de su amor prohibido con Amy, la joven esposa de su tío. La serie está basada en la novela australiana 'El estrecho camino al profundo norte' de Richard Flanagan que se alzó con el Premio Booker en 2014.

ELLE

La prensa internacional se rinde ante esta serie de misterio de Agatha Christie que acaba de llegar a Movistar Plus+: "Una adaptación superlativa de una de sus obras maestras menos conocidas"

Una miniserie de tan solo tres episodios que te mantendrá enganchado desde el primer minuto.

Por Begoña Alonso Publicado: 03/06/2025

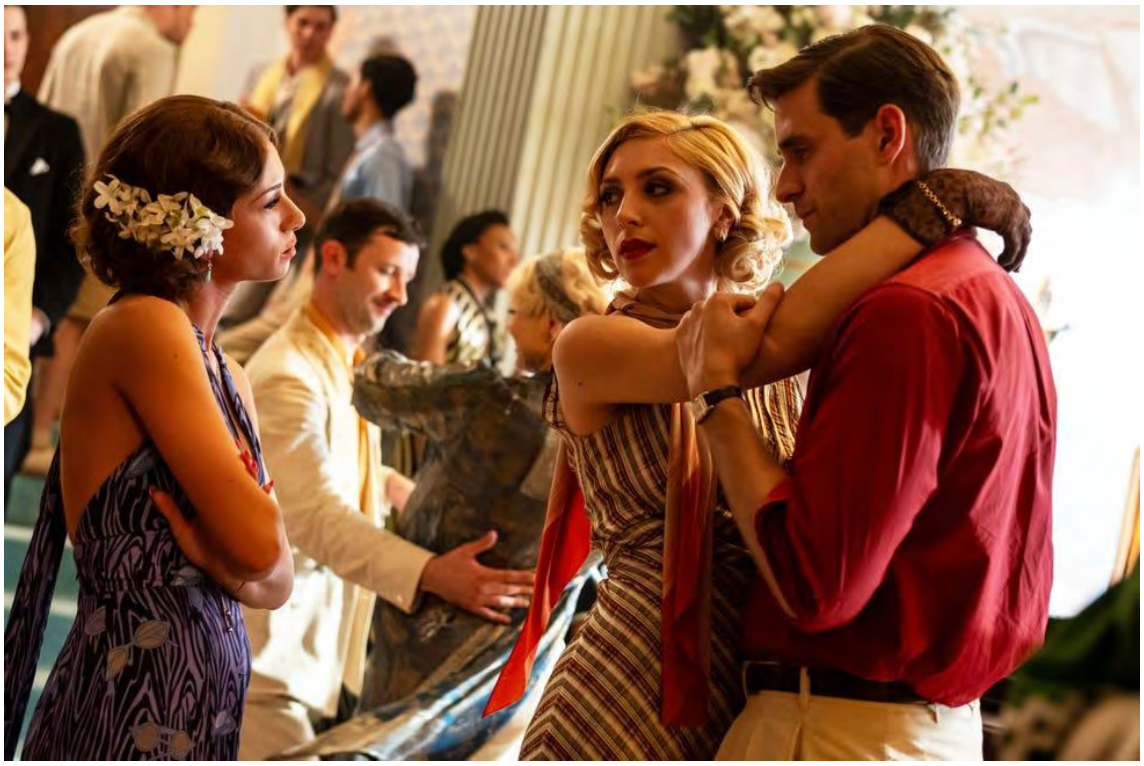


Agatha Christie (1890-1976), la Dama del Crimen, es la autora más publicada de todos los tiempos, solo superada por la Biblia y por William Shakespeare. A lo largo de toda su vida, escribió 80 novelas de misterio y colecciones de relatos breve, 19

obras de teatro y otros seis libros de ficción bajo el seudónimo de Mary Westmacott. ¿El resultado de tan extenso trabajo? Unas ventas que superan los más de 4.000 millones de ejemplares en todo el mundo.

Con personajes tan emblemáticos como el detective belga Hercules Poirot, o la apacible ancianita británica Miss Marple (en la que muchos hunden las raíces de la adorada Jessica Fletcher, protagonista de 'Se ha escrito un crimen'), sentó las bases de la novela policíaca moderna. Sus libros siguen seduciendo generación tras generación y se continúan llevando a la gran y a la pequeña pantalla; en cine, la última adaptación fue 'Misterio en Venecia' (Kenneth Branagh, 2022).

Y si hablamos de series inspiradas en la obra de Agatha Christie, se cuentan por decenas. Podemos recordar la mítica 'Poirot' de finales de los 80, que puedes ver completa en Prime Video; en esta misma plataforma también tienes tres temporadas de 'Miss Marple' y luego, en Movistar Plus+, puedes encontrar varias series que adaptan libros concretos de la escritora de Torquay.



"Una obra maestra que gustará a los fans de Agatha Christie de toda la vida"

Hace apenas unos días ha llegado a Movistar Plus+ la última adaptación de Agatha Christie, que ha sido alabada por la prensa internacional. Por ejemplo, el Daily Mail asegura que es "una adaptación superlativa de una de las obras maestras menos conocidas de Agatha Christie", mientras que en Radio Times dicen de ella que "está rodada con gran belleza y arte. Es una pieza de televisión sofisticada, atmosférica y adulta que gustará a los fans de Agatha Christie de toda la vida". ¿Apetece, verdad?

Se trata de 'Agatha Christie: hacia cero', una miniserie de tres episodios que adapta 'Hacia cero', una novela publicada en 1944 que arranca en 1936, cuando, tras un escandaloso divorcio, Neville Strange, estrella del tenis, su exmujer Audrey y una volátil mezcla de invitados convergen en la finca costera de Lady Tressilien, donde el atribulado inspector Leach lucha con su propia desesperación. Este inspector investiga el asesinato de una viuda en Gull's Point. Un suicidio fallido, una acusación de falso robo y la vida amorosa de la estrella del tenis conectan, revelando un complot de asesinato.



El reparto está formado por Matthew Rhys ('The Americans'), Anjelica Huston ('La familia Addams'), Clarke Peters ('The Wire'), Oliver Jackson-Cohen ('La maldición de Hill House'), Mimi Keene ('Sex Education') y Adam Hugill ('Sherwood'), entre otros. El director es Sam Yates, un realizador británico que ya se adentró en la vida de Agatha Christie en su película 'Agatha y la maldición de Ishtar'.

La guionista encargada de realizar la adaptación es Rachel Bennette, para la que "estos son algunos de los personajes más ricos y complejos de Christie, y desde el principio me cautivó el carisma, en particular, de sus personajes femeninos. Ha sido emocionante darles vida a todos en esta inquietante historia de verdades y mentiras, amor y odio, una historia que se desarrolla en medio del oscuro glamur cinematográfico de la década de 1930, pero que se siente sorprendentemente de nuestro tiempo".

En Movistar Plus+ puedes encontrar otras miniseries que adaptan obras de Agatha Christie como 'Agatha Christie: matar es fácil', con David Jonsson y Morfydd Clark, y 'Agatha Christie: ¿por qué no le preguntan a Evans?', con Lucy Boynton y Will Poulter, dirigida por Hugh Laurie (el protagonista de 'House').

CINECONÑ

Críticas

La fiebre de los ricos: Una película partida en dos

Buscando mezclar la mala leche de las comedias negras en la línea del 'eat the rich' reciente y las fábulas de ciencia ficción sobre la desigualdad de hace una década, la nueva propuesta de Galder Gaztelu-Urrutia ('El Hoyo') hace bien los dos tonos pero no los casa bien entre sí



Stills de 'La fiebre de los ricos'. Montaje: ©Cine con Ñ

28 de mayo, 2025 **Jose A. Cano**

La fiebre de los ricos narra la historia de una pandemia mundial, una que empieza afectando solo a los que más dinero tienen. La enfermedad sorprende a una ambiciosa directiva de un estudio cinematográfico justo cuando está a punto de ascender y llegar al nivel de riqueza al que siempre ha aspirado. Estafada por unos, abandonada por otros, iniciará un peligroso viaje para reunirse con su familia y luego encontrar un lugar en el que estar a salvo. El problema es que cuando todo el mundo empiece a deshacerse de sus posesiones, la enfermedad empezará a atacar a quien acumule cualquier mínima riqueza. Y pronto no quedará nadie a quien regalársela.

Galder Gaztelu-Urrutia, el director de *El Hoyo* (2019) y *El Hoyo 2* (2024) firma su primer largometraje más allá del inquietante universo de la plataforma con otra fábula de ciencia-ficción sobre la desigualdad. Se trata, además, de una coproducción internacional rodada en inglés y con reparto anglosajón, por un lado con Mary Elizabeth Winstead a la cabeza, que viene del éxito de *Un caballero en Moscú* (2024), luego veteranos de prestigio como Timothy Spall dándole lustre a los secundarios. La cinta se estrenó en Sitges y su acogida, todo hay que decirlo, fue un poco fría.

La fiebre de los ricos podría ser otro título en la línea del '*eat the rich*' reciente, pero pretende ir un poco más allá de comedias negras o bufas como *El triángulo de la tristeza* (2022), de Ruben Östlund; *Parásitos* (2019), de Bong Joon-ho —que inaugura la tendencia, más o menos— u otras como *El menú* (2022), de Mark Mylod, o la serie *The White Lotus* (2021-). También toma elementos, igualmente con intención de superarlos, de la ciencia ficción sobre la desigualdad de hace una década, tipo *Elysium* (2013), de Neill Blomkamp, o *In time* (2011), de Andrew Niccol. Dado que muchos de estos títulos no acabaron de saber cómo redondear sus propuestas, se lo pone difícil ya de partida.

La fiebre de los ricos del sábado noche



La protagonista de *La fiebre de los ricos* a la que pone rostro Winstead está bien elegida. Es una rica *wannabe*, digamos, alguien con un puesto de alta dirección en un negocio millonario como el del cine —y que no produce nada «material», entiéndame lo que quiero decir con eso escribiendo donde escribo—. Que gana bien y que para usted y para mí es «rica», pero que no se ve a sí misma como tal, porque quiere ascender a megarrica y además a tener poder (que ya tiene algo, pero sobre gente

bastante pringada). Y llega esto y lo estropea la fantasía cuando está a punto de ascender a primera. Como descripción del gran casino con la ruleta trucada que es el sistema actual, funciona.

Por otro lado, la parte que nos mete en su mundo es la más cargada de humor negro, y la necesaria autoparodia, de toda la película. En la primera secuencia se dedica a rechazar propuestas de largometrajes que son todos distopías de ciencia-ficción, a cada cuál más loca. Las puñaladas traperas en la cumbre de la compañía para la que trabaja, con jefecillo niño rico que hereda por defecto, o los primeros trucos sucios de milmillonarios que intentan dejar de serlo, son también graciosos u ocurrentes, y con suficiente mala leche.

La enfermedad de *La fiebre de los ricos*, además, se explica lo justo. Está entre la amenaza fantasmática que en su momento fue la COVID-19, la maldición inmaterial y fatalista de la muerte en la saga *Destino Final* (2000-2011) o el apagarse de la civilización sin causa aparente de *El Colapso* (2019) y, por qué no decirlo, nuestra *Apagón* (2022). Parece que, más que tener presencia real, esa epidemia sea una excusa para ser unos miserables que se dan a sí mismos algunos de los personajes, y ante lo que está el justificado el estupor, y algunas de las decisiones cuestionables, de la protagonista. No es mala ni buena, es que no entiende nada y tiene miedo.

Hasta ahí, más o menos, es una fábula con mala leche como las de Östlund con el giro extra de la ciencia ficción. Funciona, aunque sin alardes.

¿Y si algún día el rico soy yo?



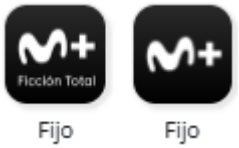
El problema es cuando *La fiebre de los ricos* avanza y se convierte en otra distopía de «refugiados inversos» tipo *El día de mañana* (2012), de Roland Emmerich, en la que la glaciación respetaba fronteras nacionales y los yanquis tenían que pedir asilo en México. Se nota, además, la influencia inevitable del mencionado Blomkamp con su *Distrito 9* (2009) o *Hijos de los Hombres* (2006), de Alfonso Cuarón, como quintaesencia de la distopía de futuro sucio en la que los ricos/blancos/europeos tienen que vivir cosas tercermundistas, tipo cruzar el mar en una embarcación precaria y con otra gente persiguiéndote, como en la española *Nowhere* (2023), de Albert Pintó.

Hay que decir que la historia en sí se vuelve más perezosa, pero la dirección de Gaztelu-Urrutia no. El color de la película va pasando, acertadamente, de colores saturados y entornos llenos de estímulos a un entorno de grises y marrones apagados, y el montaje se tranquiliza junto a ella. Un mundo que se paraliza conforme la acumulación de riqueza deja de ser un objetivo deseable y se va diluyendo hacia la nada. Un fin de la civilización en sordina que afecta a la propia forma de contarse. Pero eso, que es temáticamente adecuado, no acaba de encajar con la primera parte. Los dos tonos, que deberían ser más armónicos, chocan, aunque la propuesta tenga sentido.

Y esa es la lástima. Que la idea es potente: en un mundo que, como afirma Michel Nieva en su reciente ensayo *Ciencia ficción capitalista* (Anagrama, 2024), los megarricos parecen los únicos en proponer soluciones, aunque sean estúpidas o imposibles, hacemos explícito que es precisamente esa acumulación la que nos condena al apocalipsis que ellos dicen poder evitar. El mensaje es más directo, pero más ajustado a su momento histórico, que en cualquiera de los ejemplos antes citados.

Quizás el problema es que le exijo mucho a *La fiebre de los ricos*, que sea una bomba creativa, de mensaje inequívoco pero envoltorio novedoso e inquietante como la primera entrega de *El Hoyo* y su canibalismo de clase media. Y eso es imposible, claro, es problema mío, o nuestro, y no de la película, que además se la juega intentando algo muy complicado, le salga bien o mal, y eso siempre es loable. Es probable que la percepción de la película mejore con el tiempo (incluida, probablemente, la de quien esto escribe), y su forma de intentar abordar las ansiedades de la actualidad resulta acertada, pero el experimento se queda en fallido.

Disponible en




LA FIEBRE DE LOS RICOS - TRÁILER OFICIAL (HD)
Ver más ta...
Compartir
TRÁILER
OFICIAL
Ver en YouTube