RESUMEN DE MEDIOS — LUNES, 14 DE JULIO DE 2025

SAN SEBASTIÁN 2025

El Festival de San Sebastián anuncia las producciones españolas que participarán en su edición número 73. Movistar Plus+ acudirá con *Los Tigres, Anatomía de un instante, Flores para Antonio* y *Hasta que me quede sin voz* (VARIOS)

DERECHOS EUROLEAGUE: RENOVACIÓN

Movistar Plus+ amplía su acuerdo con la EuroLeague para emitir cinco temporadas en exclusiva hasta 2031 (VARIOS)

TEMAS DEL DÍA

Movistar Plus+ vende `Muertos SL´ a Netflix, que estrenará su tercera temporada a nivel global (VARIOS)

Cómo van a afectar a la televisión europea los acuerdos entre servicios de streaming y operadores tradicionales (Variety)

Series, las reinas del tiempo de los suscriptores según un estudio del Observatorio (Rubik Audiovisual)

NO FICCIÓN ORIGINAL

PEREJIL

La roca que pudo costar una guerra con origen en París (El Mundo CRÓNICA)

El vodevil de la historia (Sergi Pàmies en La Vanguardia + edición online)

"Un Perejil con mucha salsa" (Mònica Planas en Ara)

Perejil, el conflicto 'berlanguiano' que pudo irse de madre: "Estuvo cerca el enfrentamiento militar" (David Gallardo en InfoLibre)

`Perejil', una miniserie documental que revive el conflicto entre España y Marruecos (Melilla Hoy)

'Perejil': los diez días al borde de la guerra entre España y Marruecos por el conflicto de un islote olvidado (La Vangurdia)

Perejil, al alba con viento duro de Levante (Borja Esteruelas en The Objective)

Perejil: en todas las salsas (Juan Carrasco en El Faro de Ceuta y Periodista Digital)

HASTA QUE ME QUEDE SIN VOZ

El cantante Leiva se mostrará en "Hasta qy¡ue me quede sin voz" (Grupo NOTICIAS)

FICCIÓN ORIGINAL

LOS SIN NOMBRE

Bea Segura: "Todos vamos a tener que ir a terapia tarde o temprano" (El Periódico / Prensa Ibérica, La Opinión de Murcia + La Opinión de Cartagena)

Rosa Belmonte comenta "Los sin nombre" en ABC

Los sin nombre (Pablo de Santiago en decine21)

CINE ORIGINAL

SIRÂT

"Sirât" (Oliver Laxe en La Voz de Galicia)

A propósito de 'Sirat': momentos del cine que te golpean como un puñetazo (Jacinto Antón en EL PAÍS)

"Sirât": Una odisea familiar y sensorial a través del desierto y la cultura rave (Alberto Navarro en The Output)

"Camins" (Andreu Loncà en Segre Lectura)

DEPORTE Y TV

El fútbol sigue siendo cosa de Movistar y Orange: DAZN no convence ni por 10 euros (Adslzone.net)

Los trabajadores de Mediapro plantan cara a LaLiga: "Javier Tebas se parapeta en falso en la bandera de España" (Crónica Global)

El Barcelona prevé regresar a la regla 1:1 del 'fair play' financiero a mediados de agosto (EL PAÍS)

El FC Barcelona reordena la deuda del nuevo estadio (Expansión)

Las multipropiedades extranjeras entran con fuerza en el fútbol español: ¿oportunidad económica o pérdida de identidad? (Infobae)

La Ligue 1 lanza su OTT y ficha a DAZN y varias 'telecos' francesas para su distribución (2Playbook)

Mediawan Sport producirá todo el contenido del nuevo canal directo-al-consumidor de la Liga Francesa (Variety)

Olympique de Lyon se queda en la Ligue 1 gracias a 87 millones en efectivo y la salida de Textor (Palco 23)

La UEFA prevé ampliar las capacidades del servicio OTT (Sport Business)

Apple ofrece 150 millones de dólares por los derechos de la F1 en EEUU, mucho más lo que paga ESPN, actual titular (The Wall Street Journal)

Los ejecutivos de la F1 quieren aprovechar el interés de Apple para mejorar el contrato de derechos con ESPN (Puck)

Carlos Ezpeleta (Dorna): "La competición con Harley busca un traspaso de fans hacia MotoGP" (Palco 23)

El golf reordena un ecosistema global de 3.500 millones con Arabia Saudí y Trump como invitados (2Playbook)

LIV Golf gana legitimidad: firma a HSBC como patrocinador de todo el circuito y los equipos (2Playbook)

PIRATERÍA

LaLiga se dejó 10 millones en bloquear el IPTV del fútbol. Solo el 1,33 % de sus avisos funcionaron (Xataka)

El FBI cierra una conocida web de piratería dedicada a Nintendo Switch (Torrent Freak)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Los grandes desconocidos del audiovisual: ¿en qué consiste el trabajo de un productor? LA VANGUARDIA habla con profesionales catalanes

Ramón Campos, el gallego que lidera el audiovisual español (Faro de Vigo)

Jaume Ripoll, director editorial de Filmin: "El cine español actual nace en España pero acaba en el mundo" (El Periódico)

Entrevista con María Guerra, presidenta del Comité Organizador de los Premios Feroz (La Voz de Galicia)

La facturación del sector telco y audiovisual en España se estancó en 2024 con 34.573

'Superman' vuela hasta los 2,3M€ y empuja a la taquilla española por encima de los 7,8 millones (Kinótico)

El Español da el salto a Prime Video: primer periódico español con canal exclusivo (El Confidencial Digital)

Toni Cruz y el secreto de la televisión (Paloma Rando en EL PAÍS)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Netflix gasta mucho dinero en producir sus propios *blockbusters* y estas cifras sugieren que tal vez no debería (Elena Neira en Business Insider)

"Pulse" (Netflix): anatomía de un fracaso (Joe Adalian en Vulture)

Ocho cosas que hemos aprendido sobre Hollywood este año (Bloomberg)

La IA está sacudiendo Hollywood: estas son las empresas emergentes y los inversores que se están lanzando al ruedo (Business Insider)

Las herramientas de síntesis de movimiento con IA transformarán la animación (Variety VIP+)

Teleformat: el auge de la producción internacional en el universo OTT (TTV News)

ITV y Disney compartirán programas seleccionados sin coste adicional en una alianza mutuamente beneficiosa (The Guardian)

YouTube eliminará su lista de tendencias principales a medida que cambian los hábitos de visualización (The Hollywood Reporter)

YouTube endurece medidas contra el contenido de baja calidad generado con IA (Cveintiuno)

¿Qué dicen de mí mis plataformas de *streaming*? (Financial Times)

Legendary está considerando adquirir Lionsgate Studios (Bloomberg, Variety)

¿Salvar un estudio? ¡Parece un trabajo para Superman! (The Wall Street Journal)

David Zaslav defiende el nuevo Universo DC y un «audaz plan a 10 años» tras el triunfo de «Superman» en taquilla (Variety)

El nuevo concepto de cine del fundador de Alamo Drafthouse: salas privadas, comidas gourmet y asistentes invitados (The Hollywood Reporter)

MOVISTAR PLUS+

"Volver a ser grandes", el tributo de Movistar Plus+ al fútbol modesto (Grupo JOLY)

Movistar Plus+ reconoce la heroicidad del Mirandés (Grupo PROMECAL)

Llega el tráiler de 'Outlander: sangre de mi sangre', estreno el 9 de agosto en Movistar Plus+ (estilo y salud)

'Tardes de soledad', el documental español más polémico del año, ya está disponible en Movistar Plus+ (Cinemanía)

A24 mete miedo con la religión en una retorcida película de terror que ya se puede ver en *streaming*: 'Heretic' (Espinof)

"Joyas escondidas" (Daddio, The Last Stop in Yumma County) (Boquerini en diarios del Grupo VOCENTO)

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 19822 €
ÁREA: 90 CM² - 29%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

12 Julio, 2025



Alberto Rodríguez y los Moriarty, entre los platos fuertes del festival de San Sebastián

En el certamen, que se celebra del 19 al 27 de septiembre, se podrá ver 'Historias del buen valle', la vuelta de Guerín al documental

GREGORIO BELINCHÓN
Madrid

Habrá tres películas españolas en la próxima edición, la 73ª, del festival de San Sebastián, compitiendo por la Concha de Oro: *Maspalomas*, de Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi (miembros de la productora Moriarty), *Historias del buen valle,* de José Luis Guerín, y *Los tigres*, de Alberto Rodríguez. El certamen anunció ayer en la Academia de Cine los 22 títulos de producción nacional (17 largometrajes, 2 cortometrajes y 3 series) que podrán verse entre el 19 y el 27 de septiembre en las distintas secciones del festival. Podría haber un cuarto título en la competición.

Maspalomas cuenta el cambio de vida de Vicente, de 76 años, que pasa su día a día tumbado al sol, hasta que un accidente le obliga a regresar a San Sebastián y a reencontrarse con su hija, a quien abandonó años atrás. *Los tigres* se centra en dos hermanos buzos (Antonio de la Torre y Bárbara Lennie) que encuentran un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero. Con *Historias del buen valle,* Guerín retorna al documental con el retrato de un barrio periférico donde coexisten las casas de los primeros migrantes, llegados tras la posguerra, y los nuevos bloques de ciudad dormitorio, donde se concentra la nueva migración.

Rodríguez participará por partida doble, ya que su adaptación de la novela *Anatomía de un instante,* de Javier Cercas, sobre el golpe de Estado del 23-F, convertida en serie para Movistar+, se verá en la Oficial fuera de concurso. También fuera de concurso se proyectará *Un fantasma en la batalla,* de Agustín Díaz Yanez, protagonizada por una infiltrada de la Guardia Civil en ETA, con lo que el público podrá ver dos distintas aproximaciones a episodios históricos de la España contemporánea.

En proyecciones especiales, también dentro de la sección Oficial, se estrenarán el documental *Flores para Antonio,* de Isaki Lacuesta y Elena Molina, sobre Antonio Flores; *Karmele*, de Asier Altuna (que se inspira en *La hora de despertarnos juntos,* de Kirmen Uribe); y dos series: *Zeru Ahoak,* de Koldo Almandoz, en la que Nagore Aranburu (*Querer)* encarna a una agente expulsada de la Ertzaintza que vuelve a la investigación; y *La suerte,* de Paco Plaza y Pablo Guerrero, en la que un tímido y joven taxista se convierte inesperadamente en el chófer de una figura del toreo.

Entre el resto de la producción española (dos películas en Horizontes Latinos; otras dos en New Directors, tres en Tabakalera-Zabaltegi, y en Perlas se verá uno de los éxitos del pasado Cannes, *Ciudad sin sueño,* de Guillermo Galoe), destacan las dos proyecciones en el Velódromo: *Rondallas,* de Daniel Sánchez Arévalo y el documental *Hasta que me quede sin voz,* sobre el rockero Leiva.

Para Rebordinos, la selección de este año ha sido, "en su calidad y en la cantidad de la que elegir", parecida a la de 2024. "Y hay que recordar que el cine español tiene este año muchísimo eco en otros festivales internacionales".



Desde la izquierda, Alberto Rodríguez, Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, en el rodaje de *Los tigres*.

EL PAÍS

FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN>

Alberto Rodríguez, por partida doble, la vuelta de José Luis Guerín y un documental sobre Antonio Flores, entre los platos fuertes del próximo festival de San Sebastián

Jose Maria Goenaga y Aitor Arregi también competirán por la Concha de Oro de un certamen que proyectará, fuera de concurso, 'Un fantasma en la batalla', de Díaz Yanes, y una serie sobre el 23-F



Alberto Rodríguez, Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, en el rodaje de 'Los Tigres'.

Gregorio Belinchón Madrid - 11 JUL 2025

Habrá tres películas españolas en la próxima edición, la 73ª, del festival de San Sebastián, compitiendo por la Concha de Oro: Maspalomas, de Jose Maria Goenaga y Aitor Arregi, Historias del buen valle, de José Luis Guerín, y Los Tigres, de Alberto Rodríguez. El festival ha anunciado esta mañana en la Academia de Cine los 22 títulos de producción nacional (17 largometrajes, 2 cortometrajes y 3 series) que podrán verse entre el 19 y el 27 de septiembre en las distintas secciones del certamen. Podría haber un cuarto título en la competición.

Maspalomas cuenta el cambio de vida de Vicente, de 76 años, que pasa su día a día tumbado al sol, hasta que un accidente inesperado le obliga a regresar a San Sebastián y a reencontrarse con su hija, a quien abandonó años atrás; Los Tigres se centra en dos hermanos buzos (Antonio de la Torre y Bárbara Lennie) que encuentran un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero que podría cambiar su destino; y con Historias del buen valle Guerín retorna al documental con

un retrato de un barrio periférico donde coexisten las casas de los primeros migrantes, llegados tras la posguerra, y los nuevos bloques de la ciudad dormitorio, donde se concentra la nueva migración.



Los directores de las tres películas españolas que competirán por la Concha de Oro de San Sebastián.

FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN (Europa Press)

Curiosamente —como han anunciado esta mañana José Luis Rebordinos, director del certamen, y Ruth Pérez de Anucita, directora de comunicación y miembro del comité de selección— el director sevillano participará por partida doble, ya que su adaptación de la novela Anatomía de un instante, de Javier Cercas, sobre el golpe de Estado del 23-F, convertida en serie para Movistar+, se verá en la Oficial como Fuera de concurso. También Fuera de concurso se proyectará Un fantasma en la batalla, de Agustín Díaz Yanez, protagonizada por una infiltrada de la Guardia Civil en ETA, con lo que el público podrá ver dos distintas aproximaciones a episodios históricos de la España contemporánea.

En proyecciones especiales, también dentro de la sección Oficial, se estrenarán el documental Flores para Antonio, de Isaki Lacuesta y Elena Molina, sobre Antonio Flores; Karmele, de Asier Altuna (que se inspira en La hora de despertarnos juntos, de Kirmen Uribe); y dos series: Neru Ahoak, de Koldo Almandoz, en la que Nagore Aranburu (Querer) encarna a una agente expulsada de la Ertzaintza que vuelve a la investigación; y La suerte, de Paco Plaza y Pablo Guerrero, en la que un tímido y joven taxista se convierte inesperadamente en el chófer de una figura del toreo.

Entre el resto de la producción española (dos películas en Horizontes Latinos; otras dos en New Directors, tres en Tabakalera-Zabaltegi, y en Perlas se verá uno de los éxitos del pasado Cannes, Ciudad sin sueño, de Guillermo Galoe), destacan las dos proyecciones en el Velódromo: Rondallas, de Daniel Sánchez Arévalo y el documental Hasta que me quede sin voz, sobre el rockero Leiva.

Para Rebordinos, la selección de este año ha sido “en su calidad, y en la cantidad de la que elegir” parecida a la de 2024. “Y hay que recordar que el cine español tiene este año muchísimo eco en otros festivales internacionales”.

EL PAÍS

VERSIÓN

Muy original

Alberto Rodríguez, hay un hombre que en San Sebastián lo estrenará todo

GREGORIO BELINCHÓN YAGÜE 12.07.2025



Buenas tardes a todos:

Remato este boletín desde la cafetería de la Academia de Cine, donde hace unos minutos se ha presentado la participación española en el próximo festival de San Sebastián, que ya celebrará su 73ª edición. Habrá tres películas españolas compitiendo por la Concha de Oro: *Maspalomas*, de Jose Maria Goenaga y Aitor Arregi, *Historias del buen valle*, de José Luis Guerín, y *Los Tigres*, de Alberto Rodríguez (con una foto de su rodaje abro esta *newsletter*). El festival ha anunciado esta mañana en la Academia de Cine los 22 títulos de producción española (17 largometrajes, 2 cortometrajes y 3 series), que podrán verse entre el 19 y el 27 de septiembre en las distintas secciones del certamen. Podría haber un cuarto título en la competición.

Curiosamente —como han anunciado José Luis Rebordinos, director del certamen, y Ruth Pérez de Anucita, directora de comunicación y miembro del comité de selección— el cineasta sevillano participará por partida doble, ya que su adaptación de la novela *Anatomía de un instante*, de Javier Cercas, sobre el golpe de Estado del 23-F, convertida

en serie para Movistar+, se verá en la Oficial como Fuera de concurso. También Fuera de concurso se proyectará *Un fantasma en la batalla*, de Agustín Díaz Yanes, protagonizada por una infiltrada de la Guardia Civil en ETA, con lo que el público podrá ver dos distintas aproximaciones a episodios históricos de la España contemporánea. Le haremos como se merece la ola a Alberto Rodríguez, un cineasta excepcional y un tipo tímido, que probablemente no sea más conocido por vivir en Sevilla y ser de carácter tranquilo.



Por cierto, para hablar de *Un fantasma en la batalla* se juntaron el viernes pasado su director, Agustín Díaz Yanes, y el periodista Luis R. Aizpeolea, experto en ETA. El thriller, la historia de una guardia civil infiltrada en la banda, es la gran apuesta de Netflix para otoño. Y dijeron cosas como: “A ETA se la derrotó como había que hacerlo, desde las fuerzas de seguridad y desde la sociedad” o "La Transición fue modélica en lo político, pero no pacífica".

Más Zinemaldia: en proyecciones especiales, también dentro de la sección Oficial, se estrenarán el documental *Flores para Antonio*, de Isaki Lacuesta y Elena Molina, sobre Antonio Flores; *Karmele*, de Asier Altuna (que se inspira en La hora de despertarnos juntos, de Kirmen Uribe); y dos series: *Neru Ahoak*, de Koldo Almandoz, en la que Nagore Aranburu (*Querer*) encarna a una agente expulsada de la Ertzaintza que vuelve a la investigación; y *La suerte*, de Paco Plaza y Pablo Guerrero, en la que un tímido y joven taxista se convierte inesperadamente en el chófer de una figura del toreo.

Entre el resto de la producción española (dos películas en Horizontes Latinos; otras dos en New Directors, tres en Tabakalera-Zabaltegi, y en Perlas se verá uno de los éxitos del pasado Cannes, *Ciudad sin sueño*, de Guillermo Galoe), destacan las dos proyecciones en el Velódromo: *Rondallas*, de Daniel Sánchez Arévalo y el documental *Hasta que me quede sin voz*, sobre el rockero Leiva.

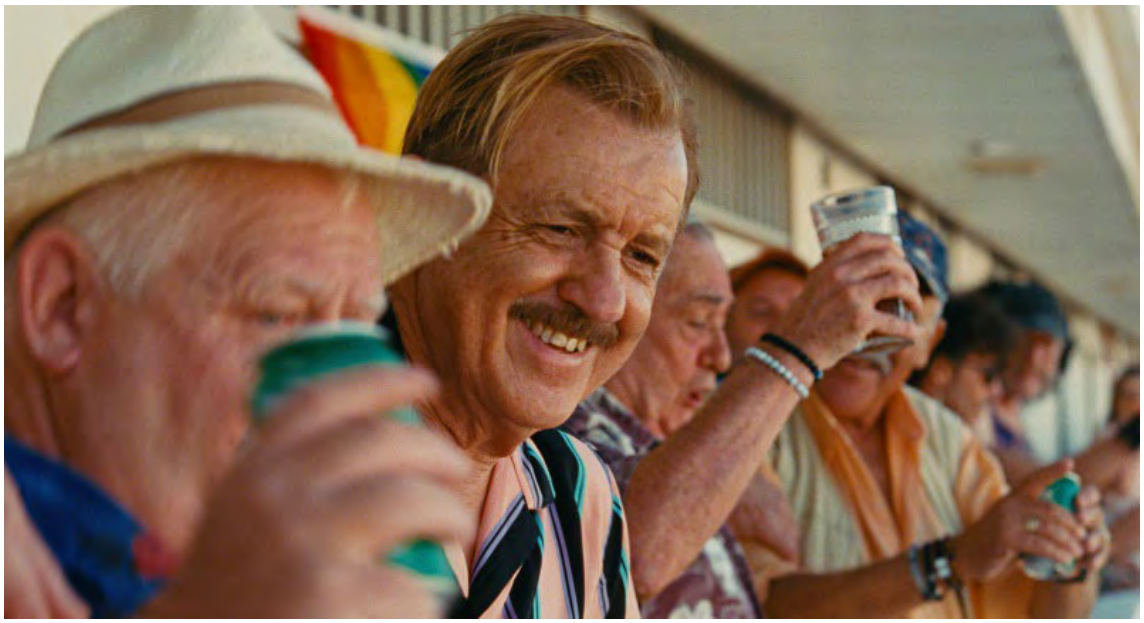


Imagen de 'Maspalomas'.

Para Rebordinos, la selección de este año ha sido “en su calidad, y en la cantidad de la que elegir” parecida a la de 2024. “Y hay que recordar que el cine español tiene este año muchísimo eco en otros festivales internacionales”. Ojalá todo sea bueno e interesante.

EL MUNDO

CINE

Maspalomas, Historias del buen valle y Los tigres: tres películas españolas competirán por la Concha de Oro en San Sebastián

Un total de 22 títulos de producción española -17 largometrajes, dos cortometrajes y tres series- podrán verse entre el 19 y el 27 de septiembre



Actualizado Viernes, 11 julio 2025

Los largometrajes Maspalomas, de Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi; Historias del buen valle, de José Luis Guerin; y Los tigres, Alberto Rodríguez, serán las tres películas españolas que competirán por la Concha de Oro en la 73ª edición del Festival de San Sebastián.

Así, un total de 22 títulos de producción española -17 largometrajes, dos cortometrajes y tres series- podrán verse entre el 19 y el 27 de septiembre en la Sección Oficial y en New Directors, Horizontes Latinos, Zabaltegi-Tabakalera, Perlak, Made in Spain y Velódromo de la cita. A todos estos títulos se sumarán otros nuevos con producción española a medida que vaya anunciándose la programación de las distintas secciones.

Esta edición ha sido una de las más complicadas para hacer la selección, según ha asegurado el director del festival, José Luis Rebordino, para después añadir que "nunca" había habido 4 películas de producción española.

La Sección Oficial reunirá este año a cineastas que comenzaron sus carreras en San Sebastián, como es el caso de Rodríguez -quien participa por partida doble en la sección oficial aunque uno de sus trabajos fuera de competición-, Goenaga y Arregi. También regresará José Luis Guerin, que ganó el Premio Especial del Jurado con En construcción.

Maspalomas está protagonizada por el actor Jose Ramon Soroiz; Historias del buen valle está rodada en Vallbona, barrio barcelonés con un importante porcentaje de población migrante, y Los Tigres cuenta con las actuaciones de Antonio de la Torre, que ha acudido a la presentación, y Bárbara Lennie.

También son españoles el largometraje Un fantasma en la batalla, inspirado en la mayor operación encubierta contra ETA que cuenta la historia de una joven guardia civil que trabajó durante más de una década como agente encubierta en la organización terrorista, y la serie Anatomía de un instante, de Alberto Rodríguez. Se trata de una miniserie de tres episodios basada en el libro homónimo de Javier Cercas sobre el intento de golpe de estado que España sufrió el 23 de febrero de 1981.

Concretamente, Susana Abaitua encabeza el reparto de Un fantasma en la batalla y lo completan Andrés Gertrudix, Iraia Elias, Raúl Arévalo y Ariadna Gil. Mientras, la serie basada en la obra de Cercas tendrá en su reparto a Álvaro Morte, que da vida al presidente Adolfo Suárez; Eduard Fernández, que interpreta al dirigente comunista Santiago Carrillo; Manolo Solo, que asume el papel del militar y político Gutiérrez Mellado y David Lorente, que encarna al teniente coronel golpista Antonio Tejero.

La Sección Oficial incluirá en su apartado Proyecciones Especiales cuatro títulos fuera de concurso: un largometraje de ficción y otro de no ficción, y dos series.

En la serie Zeru ahoak (Bocas de cielo), de cuatro episodios, Koldo Almandoz recupera a los personajes de Hondar ahoak (2020) para urdir un nuevo thriller protagonizado por Nagore Aranburu, Josean Bengoetxea, Ramon Agirre, Miren Gaztañaga y Sara Cozar.

El drama histórico Karmele, dirigido por Asier Altuna es una adaptación de la novela de Kirmen Uribe Elkarrekin esnatzeko ordua (La hora de despertarnos juntos), protagonizada por Jone Laspiur, Eneko Sagardoy, Nagore Aranburu y Javier Barandiaran.

También fuera de concurso, el SSIFF proyectará Flores para Antonio, la película de no ficción con la que Isaki Lacuesta y Elena Molina exploran la vida y el legado del músico Antonio Flores a través de material de archivo y testimonios de su hija Alba Flores y sus hermanas Lolita y Rosario. Lacuesta es uno de los pocos cineastas que ha ganado dos veces la Concha de Oro con Los pasos dobles (2011) y Entre dos aguas (2018).

Óscar Jaenada y Ricardo Gómez protagonizan La suerte, una serie de seis episodios dirigidos por Paco Plaza y Pablo Guerrero sobre un taxista convertido súbitamente en chófer de un torero y su cuadrilla.

En el apartado de New Directors, Irati Gorostidi Agirretxe estrenará su debut en el largometraje Aro berria, que muetra la lucha obrera de los años 70 y las experiencias comunitarias surgidas en la época en el País Vasco. Mientras, La lucha es el segundo largometraje como director del también productor y director de fotografía José Alayón.

En la sección Zabaltegi-Tabakalera Schwesterherz habrá tres largometrajes y un corto de producción española: The Good Sister (La buena hermana), primer largometraje de Sarah Miro Fischer -cuenta la historia de una joven que descubre que su hermano está incriminado por violación-; El último arrebato de la guionista y periodista Marta Medina y el productor Enrique López Lavigne; Una película de miedo, de Sergio Oksman; y Lur Olaizola Lizarralde, quien participará en la sección fuera de concurso con el cortometraje Bariazioak (Variaciones), una reflexión sobre la vida, el duelo y sus distintas variaciones.

Fernando Colomo y un corto de Mabel Lozano, en Made In Spain

La sección Made in Spain se inaugurará con una sesión formada por el largometraje Las delicias del jardín, de Fernando Colomo, y el cortometraje Abril, hoy no es invierno, de Mabel Lozano.

Por otro lado, entre los títulos programados en el Velódromo figura Rondallas, nuevo trabajo de Daniel Sánchez Arévalo con actuaciones de Javier Gutiérrez, María Vázquez, Judith Fernández y Tamar Novas, que protagonizan este largometraje sobre un municipio gallego que decide recuperar la rondalla, una agrupación musical tradicional, del pueblo.

También se proyectará en la pantalla gigante del velódromo la no ficción Hasta que me quede sin voz, una película que retrata en primera persona el momento vital del músico Leiva, su vorágine y la delicada situación que atraviesa debido a una lesión irreversible en una de sus cuerdas vocales



Movistar Plus+

Los Tigres, Anatomía de un instante, Flores para Antonio y Hasta que me quede sin voz, son los títulos de Movistar Plus+ que se presentarán en el Festival de San Sebastián.

El Festival de San Sebastián ha anunciado esta mañana los títulos de producciones españolas que participarán en su edición número 73, que se celebrará entre el 19 y el 27 de septiembre. Movistar Plus+ es, una vez más, la plataforma de referencia con cuatro títulos seleccionados que tendrán su estreno mundial en diferentes secciones de la cita.

Los.Tigres – Sección Oficial a concurso

Alberto Rodríguez regresa al Festival de San Sebastián con su nueva película, un original Movistar Plus+ producido por Kowalski Films, Feelgood Media, Mazagón Films AIE y Le Pacte, y distribuido por Buena Vista International. Las ventas internacionales corren a cargo de Film Factory. Se estrenará en los cines de España el 31 de octubre.

Antonio y Estrella son hermanos. Su padre era buzo. Llevan toda la vida en el mar. Antonio es el Tigre, un buzo imbatible, el compañero que todos quieren ahí abajo, cuando en unos segundos te juegas la vida y lo haces todos los días. Estrella, asiste a su hermano en la barcaza en la que trabajan. Ella le mantiene unido a tierra, fuera

del agua Antonio es un auténtico desastre. Ha vivido siempre hoy, sin pensar nunca en mañana, su situación económica es delicada. Antonio tiene un accidente y le comunican que sus días de buceo van a acabar pronto. El futuro se les presenta oscuro y complicado. Una situación que puede cambiar cuando dan con un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero. Antonio no ve otra posibilidad, su hermana Estrella no lo ve claro. Como siempre.



Anatomía.de.un.instante – Sección Oficial fuera de concurso

El Auditorio Kursaal acogerá el estreno de Anatomía de un instante, también dirigida por Alberto Rodríguez, quien ha coescrito el guion con Rafael Cobos y Fran Araújo. Una serie original Movistar Plus+ en colaboración con DLO Producciones y en asociación con ARTE France que será distribuida internacionalmente por Movistar Plus+ International. Se estrenará en Movistar Plus+ el próximo otoño.

Sinopsis: Partiendo del golpe de Estado del 23 F, que tuvo lugar en España el 23 de febrero de 1981, 'Anatomía de un instante' disecciona uno de los momentos cruciales de la historia reciente española: la transición democrática. Cuando el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero entró en el Congreso pistola en mano, solo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos mientras el resto se agachaba para ponerse a salvo: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado.

A través de estos tres hombres que lideraron el paso a la democracia y de los tres principales cabecillas del Golpe de Estado, Tejero, Milans y Armada, la serie relata la cadena de eventos y de tensiones que llevaron a España a estar a punto de volver al régimen militar anterior.

Basado en el libro de Javier Cercas que ha sido denominada como «Una de las obras capitales de la literatura en lengua castellana de nuestra época».

Flores.para.Antonio – Sección Oficial fuera de concurso

Flores.para.Antonio, la película documental que recorre la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores de la mano de su hija, la actriz Alba Flores, tendrá su première en el Festival de San Sebastián antes de su estreno en cine el próximo 10 de octubre. Este largometraje documental escrito y dirigido por Elena Molina ('Remember my name') e Isaki Lacuesta (premio Goya al mejor director por 'Segundo premio', 'Un año, una noche') propone un viaje íntimo para acercarnos a la memoria y la vida del músico, uno de los artistas que más han trascendido y calado en la música de este país, y cuyo legado continúa muy presente.

Sinopsis: Una hija se dispone a buscar la verdad sobre quién fue su padre, un músico legendario, fallecido cuando ella tenía 8 años. Él es Antonio Flores, ella la también célebre actriz Alba Flores. Alba dejó de cantar al perder a Antonio y ahora se dispone a recuperar su voz y su historia, preguntando por primera vez a sus familiares y amigos.

A Contracorriente Films distribuirá la película en los cines de España antes de llegar en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internaciones correrán a cargo de Goodfellas. Ver más.

Hasta.que.me.quede.sin.voz – Velódromo

El espectacular Velódromo de Anoeta acogerá la presentación de 'Hasta que me quede sin voz', película documental original Movistar Plus+ que ofrece el retrato más íntimo de Leiva, una figura esencial de la música española. La película es el resultado de un trabajo colectivo entre Mario, Lucas y Sepia que está producida por Blur, compañía estrechamente ligada a la carrera de Leiva desde sus primeros videoclips.

La película se estrenará el 24 de octubre en cines, estará distribuida por Sideral, que también lleva las ventas internacionales. Tras su estreno en salas llegará en exclusiva a Movistar Plus+.

Sinopsis: Con los abismos que ello conlleva, Leiva narra en primera persona un retrato crudo y sin artificios de la espiral de frenetismo vital que atraviesa, y concede un acceso insólito a su vida en la cúspide de su carrera. Un problema irreversible en una cuerda vocal desafía de manera constante el presente y el futuro de un Leiva que no concibe otra opción que seguir. Hasta que se quede sin voz.

Señal News

SAN SEBASTIÁN FESTIVAL 2025: MOVISTAR PLUS+ WILL LAUNCH FOUR NEW ORIGINAL TITLES

"LOS TIGRES," "ANATOMÍA DE UN INSTANTE," "FLORES PARA ANTONIO," AND "HASTA QUE ME QUEDE SIN VOZ" ARE THE FOUR ORIGINAL PRODUCTIONS FROM MOVISTAR PLUS+ THAT WILL HAVE THEIR WORLD PREMIERE AT THE SAN SEBASTIÁN FESTIVAL, FEATURED ACROSS THE OFFICIAL COMPETITION SECTION, THE OFFICIAL SECTION OUT OF COMPETITION, AND THE VELÓDROMO.

by Señal News

news@senalnews.com @senalnews @senalnews @senalnews



Movistar Plus+ once again becomes the leading force in Spanish audiovisual production with its prominent presence at the 73rd edition of the San Sebastián International Film Festival, which will take place from September 19 to 27, 2025. The platform will premiere four original productions worldwide in different sections of the festival, reaffirming its commitment to quality cinema, Spanish talent, and stories that connect with audiences.

In the Official Competition Section, Alberto Rodríguez returns to the festival with "Los Tigres," a human thriller produced by Kowalski Films, Feelgood Media, Mazagón Films AIE, and Le Pacte for Movistar Plus+, distributed by Buena Vista International. Scheduled for theatrical release on October 31, the film tells the story of Antonio, an exceptional diver known as "the Tiger," and his sister Estrella. Both make a living from their work at sea until an accident and the discovery of a stash of cocaine in an oil tanker confront them with a moral and economic dilemma. Starring Antonio de la Torre, Bárbara Lennie, and Joaquín Núñez, the film explores family bonds, precariousness, and the temptation of easy money.

In the Official Section out of competition, two original titles will be showcased. The first is the series "Anatomía de un instante," also directed by Alberto Rodríguez, written by Rafael Cobos and Fran Araújo, produced alongside DLO Producciones and ARTE France, and based on the acclaimed book by Javier Cercas. The series revisits the failed coup d'état of February 23, 1981, through the figures of Adolfo Suárez, Santiago Carrillo, and Gutiérrez Mellado, portrayed by Álvaro Morte, Eduard Fernández, and Manolo Solo, respectively. Featuring a cast that includes Miki Esparbé, Pedro Casablanc, and Alejandra Onieva, the series offers a deep analysis of the moment that defined contemporary Spanish democracy.

The second title in this section is "Flores para Antonio," a documentary directed by Elena Molina and Isaki Lacuesta, which follows actress Alba Flores as she reconstructs the life and work of her father, musician Antonio Flores. The film, to be distributed in theaters by A Contracorriente Films on October 10 and later on Movistar Plus+, offers an intimate and emotional portrait of one of the most beloved figures in Spanish music, through Alba's memories and conversations with family and friends.

Finally, in the Velódromo section, known for its large-scale screenings, "Hasta que me quede sin voz" will premiere, a documentary about Leiva, directed by Mario, Lucas, and Sepia, and produced by Blur. The film, distributed in theaters on October 24 by Sideral and later on Movistar Plus+, reveals the most vulnerable side of the Madrid-born musician, his absolute devotion to music, and the personal challenges he faces, including irreversible damage to his vocal cords that threatens his career.

This powerful lineup of premieres solidifies Movistar Plus+ as a creative driver of film and series in Spain, backing a catalog that combines established talent, new voices, and profound narratives with global reach.



El director del Festival de San Sebastián, José Luis Rebordinos, y la responsable de Comunicación, Ruth Pérez de Anucita, durante el anuncio de los títulos del cine español en la edición 73 · Fotografía: Academia de Cine

FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN

Alberto Rodríguez, José Luis Guerín, Aitor Arregi y Jose Mari Goenaga competirán por la Concha de Oro en San Sebastián

En la 73 edición del certamen se verán, fuera de concurso, 'Un fantasma en la batalla', 'Karmele' y las series 'Anatomía de un instante', 'La suerte' y 'Zeru Ahoak'

DANIEL MANTILLA 11.07.2025

Alberto Rodriguez ('Los Tigres'), José Luis Guerín ('Historias del buen valle') y Aitor Arregi y Jose Mari Goenaga ('Maspalomas') competirán por la Concha de Oro en la 73 edición del Festival de San Sebastián. Tal y como manda la tradición, la Academia de Cine ha sido el escenario escogido por la organización del certamen vasco para la puesta de largo de su programación española entre el 19 y el 27 de septiembre, fechas reservadas este año para Zinemaldia. José Luis Rebordinos, director del festival, antes de comenzar a dar los títulos de los siete largometrajes, dos cortos y tres series anunciados hoy, ha destacado en su

intervención que "este es un gran año para el cine español, hemos tenido dos películas compitiendo en Cannes, en Berlín hemos sido el país en foco. Vivimos una de las épocas más creativas y diversas de nuestra industria". Sobre la programación, ha destacado que su objetivo es que "San Sebastián sea un fiel reflejo de nuestro cine y que podamos sentirnos orgullosos de lo que estamos haciendo".

Alberto Rodríguez, 25 años de carrera formulando preguntas y sorteando obstáculos: "Construir una carrera no es una línea recta"Un imperial Eduard Fernández se adueña de 'Marco', thriller para desmontar a un farsantePaco Plaza, tras el desafío creativo de Mugaritz: "El objetivo del arte es provocar reflexión"

En el acto también se ha anunciado la proyección fuera de concurso de los nuevos trabajos de Asier Altuna ('Karmele') y Agustín Díaz-Yanes ('Un fantasma en la batalla'). Además, se verán en la ciudad donostiarra las series 'Anatomía de un instante' (Movistar Plus+), 'La suerte' (Disney+) y ‘Zeru Ahoak’ (EITB). El cine español también estará representado en la sección New Directors gracias a los nuevos trabajos de Irati Gorostidi ('Aro berria') y José Alayon ('La lucha'); y en la competición de Perlak con 'Ciudad sin sueño', el debut en el largometraje de ficción de Guillermo Galoe, que pasó por la Semana de la Crítica del Festival de Cannes el pasado mes de mayo. La programación española se completará durante las próximas semanas con el anuncio de la gala RTVE y algunos títulos pendientes en las secciones competitivas.

Nuevas caras y viejas conocidas

Alberto Rodríguez no faltará a su cita con San Sebastián, donde ha competido anteriormente con '7 vírgenes' (Concha de Plata al Mejor Actor para Juan José Ballesta en 2005), 'La isla mínima' (Concha de Plata al Mejor Actor para Javier Gutiérrez y premio a la Mejor Fotografía en 2014) y 'El hombre de las mil caras' (Concha de Plata al Mejor Actor para Alberto Rodríguez). Además, el sevillano inauguró el festival en 2022 con 'Modelo 77'. En esta ocasión, estará presente por partida doble con la película 'Los Tigres' y la serie 'Anatomía de un instante', ambas producidas por Movistar Plus+.

Los Moriarti regresarán a la competición donostiarra después de que Venecia se quedara con la premiere de 'Marco' en 2024. Los vascos han aspirado a la Concha de Oro en el pasado con 'Loreak', 'Handia' (Premio Especial del Jurado en 2017) y 'La trinchera infinita' (Concha de Plata a la Mejor Dirección y Mejor Guion en 2019).

El veterano José Luis Guerín estrenará su primera película en diez años en un festival en el que ya ganó el Gran Premio del Jurado en 2001 por 'En construcción' antes de competir en Venecia en 2007 con 'En la ciudad de Sylvia'.

> *"Queremos que San Sebastián sea un fiel reflejo de nuestro cine y que podamos sentirnos orgullosos de lo que estamos haciendo" (José Luis Rebordinos)*

Otro esperado regreso al cine, el de Agustín Díaz Yanes con 'Un fantasma en la batalla', supone también el regreso a San Sebastián del cineasta 30 años después de ganar el Premio Especial del Jurado con un debut, 'Nadie hablará de nosotras cuando hayamos muerto', que acabaría llevándose también el Goya a Mejor Película. En esta ocasión el madrileño aterriza acompañado del combo responsable de 'La sociedad de la nieve': Netflix y los productores J. A. Bayona, Belén Atienza y Sandra Hermida.

Entre las series, destaca la esperada adaptación audiovisual de 'Anatomía de un instante', el libro de Javier Cercas, con Eduard Fernández como Santiago Carrillo. El actor catalán recogerá en San Sebastián el Premio Nacional de Cinematografía que se anunció hace poco en reconocimiento a sus trabajos en 'El 47' y 'Marco'. 'La suerte' es la primera serie de Paco Plaza, un director que compitió por la Concha de Oro en 2021 con 'La abuela' y ganó la sección Culinary Zinema en 2024 con 'Mugaritz. Sin pan ni postre'. Por último, se verá 'Zeru Ahoak', el serie secuela de 'Hondar Ahoak', el exitoso policial de EITB.

Antes de cerrar el acto, Rebordinos ha reconocido que en el festival están "muy contentos con la selección de cine español y esperamos que la disfrutéis tanto como nosotros", al tiempo que ha avanzado que "en Venecia seguro que habrá cine español" y que "va a ser un año que, cuando miremos hacia atrás, va a ser realmente impresionante". Sobre las candidata españolas a la Concha de Oro, a día de hoy, son tres, pero "puede que sean cuatro".

Listado de los títulos anunciados por secciones

Sección oficial - A competición: 'Historia del buen valle', de José Luis Guerín; 'Los Tigres', de Alberto Rodríguez; y 'Maspalomas', de José Mari Goenaga y Aitor Arregi

Sección oficial - Fuera de concurso: 'Un fantasma en la batalla', de Agustín Díaz Yanes; y la serie 'Anatomía de un instante', de Alberto Rodríguez

Sección oficial -Proyecciones especiales: 'Flores para Antonio', de Isaki Lacuesta y Elena Molina; 'Karmele', de Asier Altuna; y las series 'Zeru ahoak' ('Bocas de cielo'), de Koldo Almandoz, y 'La suerte', de Paco Plaza

New Directors: 'Aro berria', de Irati Gorostidi; y 'La lucha', de José Alayón

Horizontes latinos: 'La misteriosa mirada del Flamenco', de Diego Céspedes; y 'El mensaje', de Iván Fund

Zabaltegi - Tabakalera: 'Una película de miedo', de Sergio Osman; 'El último arrebato', de Marta Medina y Enrique López Lavigne; 'Bariazioak' ('Variaciones'), de Lur Olaizola Lizarralde; y 'The good sister', de Sarah Miro Fischer (coproducción con Alemania)

Perlas: 'Ciudad sin sueño', de Guillermo Galoe

Made in Spain: 'Las delicias del jardín', de Fernando Colomo; y 'Abril, hoy no es invierno', de Mabel Lozano

Velódromo: 'Rondallas', de Daniel Sánchez Arévalo; y 'Hasta que me quede sin voz', de Mario Forniés, Lucas Nolla y Sepia

Fotogramas

Festival de San Sebastián

Festival de San Sebastián 2025: El cine español a competición

Alberto Rodríguez, José Luis Guerin y el tándem formado por José Mari Goenaga y Aitor Arregi encabezan la Sección Oficial de la próxima edición se celebrará del 19 al 27 de septiembre.

Por Juan Silvestre Publicado: 11/07/2025



El próximo 19 de septiembre arranca la 73 edición del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, una edición que se prolongará hasta el sábado 27 y en la que se dedicará una retrospectiva a guionista Lillian Hellman, uno de los nombres más icónicos del Hollywood clásico.

Como cada año, más de una veintena de títulos competirán por la Concha de Oro. Por el momento, el certamen ha presentado ya las películas y series españolas que formarán parte de la programación.

SECCIÓN OFICIAL - A COMPETICIÓN

'Los Tigres' (Alberto Rodríguez)

Bárbara Lennie y Antonio de la Torre interpretan a Estrella y Antonio, dos hermanos que llevan toda la vida vinculados al mar. Antonio, trabajando como buzo industrial. Estrella, estudiando el fondo marino y asistiendo a su hermano en la barcaza para la

que trabaja. Pese a jugarse la vida todos los días, su situación económica es delicada. Una situación que puede cambiar cuando se encuentran con un alijo de cocaína escondido en el casco de un carguero fondeado en el puerto de Huelva. Con guion de Rafael Cobos, la película, producida por Movistar Plus+ llegará a los cines el próximo 31 de octubre.



Antonio de la Torre y Barbara Lennie en 'Los tigres'.

'Historias del buen valle' (José Luis Guerin)

Un fotograma de 'Historias del buen valle'.

En un barrio periférico, entre el mundo rural y el urbano, coexisten las casas de los primeros migrantes, quienes llegaron tras la posguerra, y los nuevos bloques de la ciudad dormitorio, donde se concentra la nueva migración, convirtiendo este humilde rincón en una auténtica aldea global. Historias del buen valle es una suma de imaginarios, de conflictos sociales, generacionales e identitarios, urbanísticos y ecológicos; pero también una mirada reposada y humanista sobre el mundo actual.

'Maspalomas' (Jose Mari Goenaga, Aitor Arregi)

Nagore Aramburu y José Ramón Soroiz.

Tras romper con su pareja, Vicente, de 76 años, lleva la vida que le gusta en Maspalomas: su día a día lo pasa tumbado al sol, de fiesta y buscando el placer. Un accidente inesperado le obliga a regresar a San Sebastián y a reencontrarse con su hija, a quien abandonó años atrás. Vicente tendrá que vivir en una residencia donde se verá empujado a volver al armario y a ocultar una parte de sí mismo que creía resuelta. En este nuevo entorno, Vicente deberá preguntarse si aún está a tiempo de reconciliarse con los demás... y consigo mismo.

SECCIÓN OFICIAL - FUERA DE CONCURSO

'Anatomía de un instante' (Alberto Rodríguez)

Basada en el libro del mismo título de Javier Cercas, la serie de cuatro capítulos protagonizada por Álvaro Morte recrea el golpe de Estado del 23 F, que tuvo lugar en España el 23 de febrero de 1981, diseccionando uno de los momentos cruciales de la historia reciente española: la transición democrática. Cuando el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero entró en el Congreso pistola en mano, solo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos mientras el resto se agachaba para ponerse a salvo: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado.



David Lorente en 'Anatomía de un instante'.

'Un fantasma en la batalla' (Agustín Díaz Yanes)

Un fantasma en la batalla está inspirada en la mayor operación encubierta contra ETA, que supuso un antes y un después en la lucha antiterrorista en España. Cimentada en el contexto histórico, político y social de los años 90 y los 2000, la película cuenta la historia de Amaia (Susana Abaitua), una joven guardia civil que permanece más de una década trabajando como agente encubierta dentro de la banda terrorista, con el objetivo de localizar los zulos que tenían escondidos en el sur de Francia.

SECCIÓN OFICIAL - PROYECCIONES ESPECIALES

'Flores para Antonio' (Isaki Lacuesta y Elena Molina)

Una hija se dispone a buscar la verdad sobre quién fue su padre, un músico legendario, fallecido cuando ella tenía 8 años. Él es Antonio Flores, ella la también

célebre actriz Alba Flores. Alba dejó de cantar al perder a Antonio y ahora se dispone a recuperar su voz y su historia, preguntando por primera vez a sus familiares y amigos.



Elena Molina, Alba Flores e Isaki Lacuesta.

'Karmele' (Asier Altuna)

1937. Karmele y su familia se refugian en Francia tras ser expulsados de su hogar a causa de la guerra. Allí, Karmele es contactada por la embajada cultural vasca en el exilio, que trata de luchar contra la guerra a través de la música y el baile, y conoce a Txomin, trompetista profesional del que se enamora. Después de vivir un tiempo en Venezuela, la pareja vuelve a casa con la esperanza de recuperar todo aquello que les fue arrebatado.

'La suerte' (Paco Plaza, Paco Guerrero) - Serie

En La suerte, un tímido taxista y joven opositor, David (Ricardo Gómez) se convierte inesperadamente en el chófer del Maestro (Óscar Jaenada) una figura del toreo que sale de su retiro para recuperar el prestigio perdido. El Maestro está de capa caída y David y su taxi le traen suerte, o eso cree...

'Zeru Ahoak - Boca de cielo' (Koldo Almandoz) - Serie

Nerea Garcia está pasando una mala racha, han transcurrido cuatro años desde que fuera expulsada de la Ertzaintza y vive aislada recluida en su casa de Bilbao. La aparición del cadaver de una mujer, asesinada en algún tipo de ritual, lleva a su antiguo jefe a pedirle ayuda con la investigación. Lo que Nerea no sospecha es que los fantasmas del pasado y del presente le obligarán a descender a las cloacas de la ciudad, donde nada ni nadie es lo que parece.

OTRAS SECCIONES

La programación española se completa con la sección New Directors, que contará con 'Aro Berria' (Irati Gorostidi Agirretxe) y 'La lucha' (José Alayón). En Horizontes Latinos estarán 'El mensaje' (Iván Fund) y 'La misteriosa mirada del flamenco' (Diego Céspedes). Zabaltegi-Tabakalera recibirá 'Bariazioak' (Lur Olziaola Lizarralde), 'El último arrebato' (Marta Medina, Enrique López Lavigne), 'The Good Sister' (Sarah Miro Fischer) y 'Una película de miedo' (Sergio Oksman). En Perlak estará 'Ciudad sin sueño' (Guillermo Galoe) y Made In Spain contará con 'Abril, hoy no es invierno' (Mabel Lozano) y 'Las delicias del jardín' (Fernando Colomo). En el Velódromo se proyectarán 'Hasta que me quede sin voz' (Mario Forniés) y 'Rondallas' (Daniel Sánchez Arévalo).

Además, atresplayer llevará dos de sus series más esperadas: 'La Ruta. Vol. 2: Ibiza' y '33 días'.

20minutos
CINEMANÍA

Guerín, Alberto Rodríguez y el 23-F: las películas españolas que se verán en el Festival de San Sebastián 2025

Cinemanía – Noticias Daniel de Partearroyo 11.07.2025 - 12:45h

Lo nuevo de Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, José Luis Guerin y Alberto Rodríguez competirá por la Concha de Oro en la 73ª edición del certamen, que se celebrará del 19 al 27 de septiembre en la localidad donostiarra.



Imagen de 'Los Tigres', de Alberto Rodríguez Cinemanía

El Festival de San Sebastián ha dado a conocer los títulos de las películas españolas que se podrán ver en la 73ª edición del certamen, tanto dentro de la competición oficial por la Concha de Oro como en el resto de secciones. Un ramillete de grandes autores y estrellas de nuestro cine que pasarán por las calles y pantallas de la localidad donostiarra del 19 al 27 de septiembre.

Se trata de 22 títulos (17 largometrajes, 2 cortometrajes y 3 series) repartidos en las diferentes secciones del certamen, con tres trabajos de los cineastas José Luis Guerín, Alberto Rodríguez y Jose Mari Goenaga & Aitor Arregi dentro de la competición por la Concha de Oro. A continuación vamos a repasar en detalle lo que sabemos de los principales.

'Los Tigres', de Alberto Rodríguez

El director sevillano de películas como La isla mínima (2014) o Modelo 77 (2022) vuelve a colaborar con el guionista Rafael Cobos en este esperado thriller que es una de las producciones españolas más esperadas del año y, tras su paso por el festival, llegará a las salas de cine el 31 de octubre. Antonio de la Torre y Bárbara Lennie interpretan a dos hermanos que trabajan como buzos profesionales. Su vida cambia cuando uno tiene un accidente y descubren que no puede bucear más.

'Historias del buen valle', de José Luis Guerín

El aclamado cineasta barcelonés, que cambió la historia del cine documental español con En construcción (2001), vuelve detrás de las cámaras con este filme rodado en Vallbona, barrio de Barcelona con un importante porcentaje de población migrante. Entre el mundo rural y el urbano, coexisten quienes llegaron tras la posguerra y los nuevos bloques de la ciudad dormitorio.

'Maspalomas', de Jose Mari Goenaga & Aitor Arregi

El colectivo Moriarti vuelve a la carga después de Marco (2024) con un drama protagonizado por José Ramon Soroiz como Vicente, un hombre de 76 años que tras romper con su pareja lleva la vida que le gusta en Maspalomas: su día a día lo pasa tumbado al sol, de fiesta y buscando el placer. Un accidente inesperado le obliga a regresar a San Sebastián y a reencontrarse con su hija, a quien abandonó años atrás.

Fuera de concurso, proyecciones especiales y más

La Sección Oficial de San Sebastián 2025 también incluye fuera de concurso la proyección de los tres episodios de la miniserie Anatomía de un instante, el otro trabajo de Alberto Rodríguez que se verá en Donostia. Se trata de una adaptación del libro homónimo de Javier Cercas sobre el intento de golpe de estado que España sufrió el 23 de febrero de 1981, que cuenta con Álvaro Morte como el presidente Adolfo Suárez; Eduard Fernández como el dirigente comunista Santiago Carrillo; Manolo Solo, como el militar y político Gutiérrez Mellado; y David Lorente, como teniente coronel golpista Antonio Tejero.

También fuera de concurso se verá Un fantasma en la batalla, de Agustín Díaz Yanes. Susana Abaitua protagoniza la historia la mayor operación encubierta contra ETA que cuenta la historia de una joven guardia civil que trabajó durante más de una década como agente encubierta en la organización terrorista.

Las proyecciones especiales del festival incluyen el drama histórico Karmele, dirigido por Asier Altuna; el documental Flores para Antonio, de Isaki Lacuesta y Elena Molina sobre Antonio Flores; y las series La suerte (de Paco Plaza y Pablo Guerrero) y Bocas de cielo (de Koldo Almandoz).

EL ESPAÑOL
EL CULTURAL



Bárbara Lennie y Antonio de la Torre en 'Los Tigres', de Alberto Rodríguez

CINE

Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, José Luis Guerin y Alberto Rodríguez competirán por la Concha de Oro

La película 'Un fantasma en la batalla', de Agustín Díaz Yanes, y la serie 'Anatomía de un instante' también participarán, aunque fuera de concurso, en la sección oficial de San Sebastián.

J. Yuste 11 julio 2025

La sección oficial de San Sebastián reunirá este año a cineastas españoles que comenzaron sus carreras en el festival, como es el caso de Alberto Rodríguez y Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, a quienes el festival ha ido acompañando en sucesivas películas como parte de su decidido apoyo al cine español. También regresará José Luis Guerin, que ganó el Premio Especial del Jurado con En construcción.

Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi vuelven a optar a la Concha de Oro con Maspalomas, un filme en el que el actor Jose Ramón Soroiz da vida a Vicente, quien a sus 77 años lleva la vida que le gusta en Maspalomas.

Es la cuarta ocasión en la que el colectivo Moriarti, este tándem de cineastas en el que también participa Jon Garaño, compite en la sección oficial, tras Loreak (2014); Handia (2017), que obtuvo el Premio Especial del Jurado y el Premio Irizar, y La trinchera infinita (2019), Concha de Plata a la mejor dirección, Premio al mejor

guion, Premio Irizar y Premio FIPRESCI. Marco (2024) clausuró Perlak tras estrenarse en la sección Orizzonti de Venecia.

Casi 25 años después de alzarse en San Sebastián con el Premio Especial del Jurado y el Premio FIPRESCI gracias a En construcción (2001), José Luis Guerin regresa a la competición oficial con una nueva no ficción, Historias del buen valle, rodada en Vallbona, barrio barcelonés con un importante porcentaje de población migrante.

Por su parte, Alberto Rodríguez presentará Los Tigres, escrita junto a Rafael Cobos, en la que Antonio de la Torre y Bárbara Lennie encarnan a dos hermanos que trabajan como buzos profesionales para el petróleo. Su vida cambia cuando Antonio tiene un accidente y descubren que no puede bucear más.

Rodríguez participa por séptima vez en la Sección Oficial, donde presentó 7 vírgenes (2005), con la que Juan José Ballesta obtuvo la Concha de Plata al mejor actor, y La isla mínima (2014), que brindó esa misma distinción a Javier Gutiérrez, además del galardón a la mejor fotografía y 10 premios Goya posteriores. Eduard Fernández consiguió otra Concha de Plata con El hombre de las mil caras (2016), tras la que Rodríguez inauguró el Festival fuera de concurso con Modelo 77 (2022).

Además, el director sevillano presenta también en la sección oficial, aunque fuera de concurso, Anatomía de un instante, una miniserie de tres episodios basada en el libro homónimo de Javier Cercas sobre el intento de golpe de estado que España sufrió el 23 de febrero de 1981.

En el reparto figuran, entre otros, Álvaro Morte, que da vida al presidente Adolfo Suárez; Eduard Fernández, que interpreta al dirigente comunista Santiago Carrillo; Manolo Solo, que asume el papel del militar y político Gutiérrez Mellado y David Lorente, que encarna al teniente coronel golpista Antonio Tejero.

Agustín Díaz Yanes también regresa a la sección oficial, esta vez fuera de concurso, con Un fantasma en la batalla, un largometraje inspirado en la mayor operación encubierta contra ETA que cuenta la historia de una joven guardia civil que trabajó durante más de una década como agente encubierta en la organización terrorista. Susana Abaitua encabeza un reparto completado por Andrés Gertrudix, Iraia Elias, Raúl Arévalo y Ariadna Gil.

Díaz Yanes ganó el Premio Especial del Jurado con su debut, Nadie hablará de nosotras cuando hayamos muerto (1995), que también granjeó a Victoria Abril la Concha de Plata a la mejor actriz.

22 títulos de producción española (17 largometrajes, 2 cortometrajes y 3 series) podrán verse entre el 19 y el 27 de septiembre en la Sección Oficial y en New Directors, Horizontes Latinos, Zabaltegi-Tabakalera, Perlak, Made in Spain y Velódromo, dentro de la 73ª edición del Festival de San Sebastián.

Cuatro títulos en las Proyecciones Especiales

La Sección Oficial incluirá en su apartado Proyecciones Especiales cuatro títulos fuera de concurso: un largometraje de ficción y otro de no ficción, y dos series.

Flores para Antonio es el título de la película de no ficción con la que Isaki Lacuesta, ganador de dos Conchas de Oro, y Elena Molina exploran la vida y el legado del músico Antonio Flores a través de abundante material de archivo y testimonios de su hija Alba Flores y sus hermanas Lolita y Rosario, así como de un buen número de artistas.

El drama histórico Karmele, dirigido por Asier Altuna, es una adaptación de la novela de Kirmen Uribe La hora de despertarnos juntos, protagonizada por Jone Laspiur, Eneko Sagardoy, Nagore Aranburu y Javier Barandiaran.

En la serie Bocas de cielo, de cuatro episodios, Koldo Almandoz urde un nuevo thriller protagonizado por Nagore Aranburu, Josean Bengoetxea, Ramon Agirre, Miren Gaztañaga y Sara Cozar, y en La suerte, de seis entregas, Paco Plaza cuenta la historia de un taxista convertido súbitamente en chófer de un torero y su cuadrilla, con Óscar Jaenada y Ricardo Gómez en el reparto.

En la sección New Directors, Irati Gorostidi Agirretxe estrenará su debut en el largometraje, Aro berria, que plantea una mirada a la lucha obrera de los años 70 y las experiencias comunitarias surgidas en la época en el País Vasco. Por su parte, el productor y director de fotografía José Alayón presentará La lucha, su segundo largometraje como director, que narra la relación de un padre y una hija, ambos practicantes de lucha canaria, tras la muerte de su esposa y madre.

En Zabaltegi-Tabakalera aparece el debut en la dirección de la guionista y periodista Marta Medina y el productor Enrique López Lavigne, El último arrebato, una no ficción centrada en la vida y obra de Iván Zulueta, autor de Arrebato (1980), película de culto del cine español. También Una pelicula de miedo, el nuevo trabajo de Sergio Oksman, en la que un director de documentales y su hijo de doce años se alojan en un hotel abandonado de Lisboa

En Perlak estará Ciudad sin sueño, película con la que Guillermo Galoe ganó el Prix SACD de la Semana de la Crítica de Cannes, un debut en el largometraje rodado con intérpretes no profesionales en la Cañada Real de Madrid.

La sección Made in Spain se inaugurará con Las delicias del jardín, de Fernando Colomo, que retoma el tono autobiográfico y humorístico de La línea del cielo (1983) e Isla bonita (2015) con Pablo Colomo, Carmen Machi, Antonio Resines, Brays Efe y María Hervás en el reparto.

Y, entre los títulos programados en el Velódromo figura Rondallas, nuevo trabajo de Daniel Sánchez Arévalo. Javier Gutiérrez, María Vázquez, Judith Fernández y Tamar Novas protagonizan este historia sobre un municipio gallego que decide recuperar la rondalla (agrupación musical tradicional) del pueblo.

VARIETY

Jul 11, 2025 2:46am PT

San Sebastián 2025: Alberto Rodriguez's 'Los Tigres' and J.A. Bayona-Produced Netflix Movie 'She Walks in Darkness' Selected Among 22 Spanish Titles

New films from Jose Luis Guerín and duo José Mari Goenaga and Aitor Arregi make main competition; Asier Altuna's 'Karmele' plays out of competition.

By **John Hopewell, Emiliano De Pablos**



Los Tigres Courtesy of Movistar Plus+

Alberto Rodriguez's 'Los Tigres,' backed by Movistar Plus+, and Netflix title 'She Walks in Darkness,' produced by "Society of the Snow" director J.A. Bayona, feature among a first wave of 22 Spanish titles unveiled Friday by the San Sebastián Intl. Film Festival, the biggest movie event in the Spanish-speaking world.

"Historias del Buen Valle, from renowned cineaste José Luis Guerin ("In Construction") and "Maspalomas," an intimate turn for "Marco" directors José Mari Goenaga and Aitor Arregi, join "Los Tigres" in main competition.

One of the biggest Basque movies ever, Asier Aituna's "Karmele" screens out of competition in a selection of Spanish titles which is far more eclectic than many "A" festivals, ranging from thrillers – "Los Tigres," "She Walks in Darkness" – to historical epic ("Karmele") to intimate drama ("Maspalomas"), family tales grounded in singular social realities ("La Lucha," "Sleepless City"), doc features such as the tender bio "Flores para Antonio" and comedies, as the latest from veteran Fernando Colomo ("The Delights of the Garden").

No other festival rivals San Sebastián in the strength and depth of its Spanish film selection. That has been the case for the last 40 years. This year's lineup underscores several trends coursing through Spanish filmmaking: the production ambition of flagship movies backed by streamers in Spain, whether Movistar Plus+'s "Los Tigres" and Netflix title "She Walks in Darkness," the powerful presence or Basque and Catalan movies, as their industries become significant drivers of the Spanish film industry; and the importance of series at San Sebastián.

Two series which world premiered at San Sebastián, Alauda Ruíz de Azua's "Querer," from Movistar Plus+ and "Celeste," from Movistar Plus+ and The Mediapro Studio, went on to win the two biggest prizes at Series Mania, Europe's most important TV festival.

This year, San Sebastián will bow ""The Anatomy of a Moment," one of Spain's most awaited series and part of an exciting title-by-title series alliance between Movistar Plus+ and Arte France. Further San Sebastian-selected series take in "La Suerte" from Paco Plaza and Disney+ and Koldo Almandoz's Basque Noir.

"This has been a good year for Spanish cinema, with two films in competition at Cannes and Spain's film industry the focus of Berlin's European Film Market," San Sebastian director José Luis Rebordinos said at a now traditional festival press conference in Madrid, one of the Spanish industry's most important gatherings in the year. "It's been more difficult than ever to select titles," he added.

A drill-down on Spanish titles selected this year for San Sebastian:

Main Competition

"Historias del buen valle," (José Luis Guerin)

25 years after "Under Construction," a San Sebastián Special Jury Prize winner, Guerin films over three years life in Valbona, an outlying suburb district of Barcelona, surrounded by railway tracks, motorways and a river, which still preserves traces of an earlier aura ways resistant to big city homogenisation. A highly localised doc feature whose narratives says much about the way the world is going. Los Ilusos, headed by Jonas Trueba and Javier Lafuente, produce with Guerin's label Perspective Films.

"Maspalomas," (José Mari Goenaga, Aitor Arregi)

The fourth San Sebastián main competition entry from Goenaga, Arregi and Jon Garaño at Moriarti and Xavi Berzosa at Irusoin who have helped elevate the international caché of Basque cinema with "Flowers,""Giant," "The Endless Trench," Venice Horizons' Marco or sumptuous Disney+ series "Balenciaga." An intimate drama along the lines of "Flowers," a father who came out of the closet 15 years prior feels obliged to reenter when

"Los Tigres," (Alberto Rodriguez)

Antonio, an top-notch industrial diver, senses his time is past. Forced to adapt to life on dry land, he teams with sister Estrella for one last job: a cocaine stash heist. The latest film from Movistar Plus+, rolling off a Cannes Jury Award for "Sirât," and Rodríguez, behind "Marshland" and "Prison 77." Two of the finest actors of their generation, Antonio de la Torre ("The Endless Trench") and Barbara Lennie ("God's Crooked Lines") star. Film Factory handles sales.

Out of Competition

"The Anatomy of a Moment," ("Anatomía de un instante," Alberto Rodríguez)

Set in 1580 Seville, Rodríguez's "The Plague" depicts when Spain took a wrong turn. Based on Javier Cercas' non-fiction book, starring Alvaro Morte ("Money Heist"), "Anatomy" doubles down Spain's 1981 military coup, when its hard-won young democracy hung on a thread saved in pat by the theatrical valor of three men who – literally – refused to bow when uncouth coup leader Antonio Tejero sprayed Spain's Congress with bullets.

"She Walks in Darkness," ("Un fantasma en la batalla," Agustín Díaz Yanes)

Netflix's big play for International Feature Film Oscar contention, if selected by Spain's Academy this September, starringSusana Abaitua, who put in a tremendous turn in "Crazy About Her," as a young police officer undercover in Basque terrorist org ETA for over a decade. Produced by "Society of the Snow" helmer J.A. Bayona and its other producers Belén Atienza and Sandra Hermida, a significant production power in Spain.

Special Screenings

"Karmele," Asier Altuna (Txintxua Films)

Based on real-life characters, following Karmele, a nurse in the Spanish Civil War, to Paris, flight from the Nazis, exile in Venezuela and marriage to a Basque government-in-exile spy. A sweeping historical epic, capturing the pain, loss and resilience of the Basque diaspora sparked by Franco's victory. From Basque outfit Txintxua Films, which has grown title by title with Altuna's "Amama" and "Intimacy," a Netflix No. 1 non-English series global hit.

"Flores para Antonio" (Elena Molina, Isaki Lacuesta)

Alba Flores, Nairobi in "Money Heist," traces the life story of her father, Antonio Flores, one of tghe most genial of flamenco musicians who walked this earth, but who took his life when his daughter was just eight. Highly respected auteur Isaki de la Cuesta ("Between Two Waters") and Elena Molina ("La mano en el fuego") direct the Movistar Plus+ doc feature.

"Sky Mouths" ("Zero Koldo Almandoz)

Following up his hit Bocas de Arena,"another slice of stylish Basque noir, starring once more Nagore Aranburu as the investigator.

"La Suerte" (Paco Plaza, Disney+)

A return to San Sebastian for Plaza, one year after "," this time with a comedy about a tax driver who become a chauffeur for a down in his luck bullfighter. Backed by Disney+).

New Directors

"Aro Berria" (aka "Anekumen," Irati Gorostidi)

The awaited feature expansion of rising Basque director Gorostidi's Cannes Critics' Week short "Contadores," set in a late '70s hippy commune in the mountains, home to idealists disillusioned by the toothlessness of Basque workers movement. From leading Basque producer Leire Appellaniz via Apellaniz y de Sosa ("The Sacred Spirit") and Sr. & Sra ("Samsara"), released in Spain by top arthouse-crossover distributor Elástica Films.

"La Lucha" (José Ayllón)

Unspooling on the arid island of Fuerteventura, set against the world of traditional wrestling, a father-daughter relationship drama with both cast adrift by the death of the wife and mother. Better known as a producer at El Viaje Films, a significant international co-producer ("White on White"), Ayllón's second movie as a director, working with ace DP Mauro Herce ("Sirât").

Horizontes Latinos

"The Mysterious Gaze of the Flamingo" (Diego Céspedes)

Winner of an Uncertain Regard Award winner at May's Cannes Festival, a Chilean AIDS drama, produced by Quijote Films ("The Settlers") an offbeat study of a transgender commune living in the Chilean desert around the onset of the AIDS epidemic in the 1980s. Cespedes already won a Cannes Cinéfondation prize for his film school short "The Summer of the Electric Lion," back in 2018.

Perlak

"Sleepless City" ("Ciudad sin sueño," Guillermo Galoe)

An auspicious, grounded but stylish debut by Galoe, playing successfully at Cannes Critics' Week, offering a vision of adolescence on the margins as Toni's Roma family is riven by its shanty town's demolition. Significantly elected for San Sebastian's best of fests Perlak strand, though just Galoe's first fiction feature.

"Zabaltegi-Tabakalera

"Strange River" ("Estrany Riu," Jaume Claret)

An anticipated buzz feature from Catalan Claret, which "gives first-love a metaphysical touch" as it follows an adolescent boy whose crush may or may not be a mystical embodiment of the Danube River, Variety wrote after it picked up a post-production award at Les Arcs Film Festival Industry Village in December.

Made in Spain

"The Delights of the Garden" ("Las delicias del jardín, Fernando Colomo)

Swooped on by Latido Films, a film which world premieres at San Sebastián which sees Colomo's retiring to his winning leitmotif of the highly humane contradictions of a Spain adapting to a modern age. Here Colomo plays an abstract artist facing old age and falling out of fashion, who desperately needs his son's help to paint a contemporary reinterpretation of Bosch's masterpiece "The Garden of Earthly Delights." Colomo in fine fettle resorting to his hallmark character-driven bathos.

DEADLINE

NEWS

J.A. Bayona Produced Political Thriller 'Un Fantasma En La Batalla' Among Spanish Titles Set For San Sebastian

By Zac Ntim @ZacharyNtim July 11, 2025 3:14am



San Sebastian

Un Fantasma en la Batalla, a political thriller produced by *Society of Snow* filmmaker J.A. Bayona, will debut at this year's San Sebastian Film Festival.

The title was among several other Spanish titles announced this morning by the festival.

Directed by Agustín Díaz Yanes, the film stars Susana Abaitua, Andrés Gertrúdix, Iraia Elias, Raúl Arévalo, and Ariadna Gil. Producing along with Bayona are Belén Atienza and Sandra Hermida.

The film's synopsis reads: Inspired by the lives and experiences of several members of the Guardia Civil directly involved in the fight against terrorism and grounded in the historical, political, and social context of the 1990s and 2000s, *Un fantasma en la Batalla* tells the story of Amaia, a young civil guard who spends more than a decade working as an undercover agent within ETA, with the aim of locating the band's hideouts in the South of France.

Un Fantasma en la Batalla is a Netflix title.

Filmmaker Alberto Rodríguez will return to San Sebastian this year with two projects. First, *Anatomía de un instante* (*The Anatomy of a Moment*), a 3-episode mini-series based on the book of the same name by Javier Cercas about the attempted coup d'état in Spain on 23 February 1981. The series stars Álvaro Morte as President Adolfo Suárez, Eduard Fernández as the communist leader Santiago Carrillo, Manolo Solo in the part of the army officer and politician Gutiérrez Mellado, and David Lorente as the lieutenant colonel leading the coup, Antonio Tejero.

The second Rodríguez title is *Los Tigres*, a feature written with Rafael Cobos, in which Antonio de la Torre and Bárbara Lennie play siblings who work as professional divers for an oil company. Their lives change when Antonio has an accident and learns that he can no longer dive.

Elsewhere, Jose Mari Goenaga and Aitor Arregi return to San Sebastian with *Maspalomas*, while José Luis Guerin returns to the official competition with a new non-fiction work, *Historias del buen valle (Good Valley Stories*), which he shot in Vallbona, a Barcelona district known for its migrant communities.

This year's San Sebastian Film Festival runs from 19-27 September.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, José Luis Guerin y Alberto Rodríguez competirán por la Concha de Oro del 73º Festival de San Sebastián

Por Redacción AV451 - 11 julio, 2025

La sede de la Academia de cine en Madrid ha acogido de nuevo el tradicional acto del anuncio de la producción española que estará presente en la programación de la 73ª edición del Festival de San Sebastián, que se celebrará entre el 19 y el 27 de septiembre.



José Luis Rebordinos, en la Academia de cine

José Luis Rebordinos, director del Festival de San Sebastián, y Ruth Pérez de Anucita, responsable de comunicación del certamen, ha sido los encargados de dar a conocer el listado de títulos nacionales. De momento son tres las películas españolas que competirán este año por la Concha de Oro, con la posibilidad que se incorpore una más e iguale la cifra registrada en 2024. En total, serán 22 títulos de producción española (17 largometrajes, dos cortometrajes y tres series), que podrán verse en la Sección Oficial y en New Directors, Horizontes Latinos, Zabaltegi-Tabakalera, Perlak, Made in Spain y Velódromo.

«Para comprobar el nivel del cine español de este año solo hay que tener en cuenta todo lo que ya se ha programado en los grandes festivales de 2025 y todo lo que se verá a partir de ahora en otros festivales como Venecia, donde seguro habrá cine español, y también en otros certámenes españoles hermanos como Valladolid, Sevilla o Sitges, entre otros. Cuando miremos hacia atrás a finales de diciembre vamos a comprobar que va a ser realmente un año impresionante para el cine español», ha asegurado Rebordinos en el acto de la Academia.

El año pasado fueron 17 los títulos de producción española (12 largometrajes, un mediometraje, un corto y tres series), proyectados en la Sección Oficial y en las secciones New Directors, Horizontes Latinos, Zabaltegi-Tabakalera y Velódromo de la 72ª edición del Festival de San Sebastián. Cuatro de ellos compitieron por la Concha de Oro que finalmente se llevó el documental de Albert Serra, 'Tardes de soledad', segunda Concha de Oro consecutiva para España tras la lograda en 2024 por 'O Corno', de Jaione Camborda.

En 2024 fueron inicialmente seleccionados 14 títulos de producción española (nueve largometrajes, un mediometraje, un corto y tres series de televisión), cifras inferiores a 2022 y similares a las de 2021. Tres producciones españolas dirigidas por mujeres compitieron en 2023 por la Concha de Oro de San Sebastián. Dos años atrás, 19 títulos de producción española participaron SSIFF 2022 (16 largometrajes, dos cortos y una serie de televisión), cuatro de ellos en la sección oficial a concurso.

La Sección Oficial reunirá este año a cineastas que comenzaron sus carreras en San Sebastián, como es el caso de Alberto Rodríguez, Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, a quienes el Festival ha ido acompañando en sucesivas películas. También regresará José Luis Guerin, que ganó el Premio Especial del Jurado con 'En construcción'.

'Maspalomas'

Jose Mari Goenaga (Ordizia, 1976) y Aitor Arregi (Oñati, 1977) vuelven a optar a la Concha de Oro con 'Maspalomas'. El actor Jose Ramon Soroiz da vida a Vicente, quien a sus 77 años lleva la vida que le gusta en Maspalomas.

José María Goenaga y Aitor Arregi ('Marco', 'La trinchera infinita', 'Handia', 'Loreak') rodaron su sexto largometraje de ficción en varias localizaciones de Euskadi y Canarias, en soporte fotoquñimico de 35 mm. Se trata de una producción Irusoin,

Moriarti y Maspalomas pelikula AIE, que cuenta con la participación del ICAA, Gobierno Vasco, RTVE y EITB. Bteam Pictures distribuirá la película en España y Film Factory asumirá las ventas internacionales.



'Los tigres'

"Maspalomas es una película que pretende reflexionar sobre los confinamientos psicológicos (y físicos), sobre las identidades borradas, sobre lo difícil que resulta reivindicarte en algunos entornos cuando no sabes por dónde empezar y sobre lo fácil que puede ser perder lo ya conquistado", comentó Jose Mari Goenaga, autor también del guion original.

Junto a Jose Ramon Soroiz, protagonizan el filme Nagore Aranburu, Kandido Uranga, Zorion Egileor y Kepa Errasti. Con cinco millones de euros de presupuesto, 'Maspalomas' recibió 1,2 millones de euros en el segundo procedimiento de ayudas generales del ICAA del año 2023.

'Historias del buen valle'

Casi 25 años después de alzarse en San Sebastián con el Premio Especial del Jurado y el Premio FIPRESCI gracias a En construcción (2001), José Luis Guerin (Barcelona, 1960) regresa a la competición oficial con una nueva no ficción, 'Historias del buen valle / Good Valley Stories', una coproducción de España y Francia rodada en Vallbona, barrio barcelonés con un importante porcentaje de población migrante.

En un barrio periférico, entre el mundo rural y el urbano, coexisten las casas de los primeros migrantes, quienes llegaron tras la posguerra, y los nuevos bloques de la ciudad dormitorio, donde se concentra la nueva migración, convirtiendo este humilde

rincón en una auténtica aldea global. Historias del buen valle es una suma de imaginarios, de conflictos sociales, generacionales e identitarios, urbanísticos y ecológicos; pero también una mirada reposada y humanista sobre el mundo actual.

'Los tigres'

Alberto Rodríguez (Sevilla, 1971) presentará 'Los Tigres', escrita junto a Rafael Cobos, en la que Antonio de la Torre y Bárbara Lennie encarnan a dos hermanos que trabajan como buzos profesionales para el petróleo. Su vida cambia cuando Antonio tiene un accidente y descubren que no puede bucear más.

Hace un año finalizó el rodaje en Huelva y en los platós de Ciudad de la Luz (Alicante) de 'Los Tigres', la nueva película de Alberto Rodríguez, tras dos intensas semanas de rodaje subacuático. Se trata de una película original de Movistar Plus+ producida por Koldo Zuazua (Kowalski Films), Juan Moreno y Guillermo Sempere (Feelgood Media), Domingo Corral, Fran Araújo, Manuela Ocón y Guillermo Farré (Movistar Plus+), Alberto Rodríguez, Rafael Cobos (productores ejecutivos), y Jean Labadie (Le Pacte). El filme será distribuido en los cines españoles por Buena Vista International y se estrenará posteriormente en exclusiva en Movistar Plus+, mientras que las ventas internacionales corren a cargo de Film Factory.

La historia está escrita por Rafael Cobos junto al propio director, en una nueva colaboración de esta pareja creativa que comparte dos premios Goya al Mejor Guion y Mejor Guion Adaptado y que ha creado películas y series como 'Modelo 77', 'La isla mínima', 'El hombre de las mil caras', 'Grupo 7', '7 vírgenes' o 'La peste'.



'Historias del buen valle'

En el apartado técnico, Rodríguez vuelve a rodearse en 'Los Tigres' de su equipo habitual, con profesionales como Pau Esteve en la dirección de fotografía, Pepe Domínguez en la dirección artística, Fernando García a cargo del diseño de

vestuario, José M. G. Moyano en el montaje, Yolanda Piña a cargo del maquillaje, Daniel de Zayas en sonido y Julio de la Rosa a cargo de la música original. Completan el reparto Joaquín Núñez, José Miguel Manzano Bazalo «Skone» y Silvia Acosta.

Por otro lado, Agustín Díaz Yanes (Madrid, 1950) regresa a la Sección Oficial, esta vez fuera de concurso, con 'Un fantasma en la batalla / She Walks in Darkness', un largometraje inspirado en la mayor operación encubierta contra ETA que cuenta la historia de una joven guardia civil que trabajó durante más de una década como agente encubierta en la organización terrorista. Susana Abaitua encabeza un reparto completado por Andrés Gertrudix, Iraia Elias, Raúl Arévalo y Ariadna Gil.

En esta edición Alberto Rodríguez participará por partida doble y presentará fuera de competición 'Anatomía de un instante' / The Anatomy of a Moment, una miniserie de tres episodios basada en el libro homónimo de Javier Cercas sobre el intento de golpe de estado que España sufrió el 23 de febrero de 1981. En el reparto figuran, entre otros, Álvaro Morte, que da vida al presidente Adolfo Suárez; Eduard Fernández, que interpreta al dirigente comunista Santiago Carrillo; Manolo Solo, que asume el papel del militar y político Gutiérrez Mellado y David Lorente, que encarna al teniente coronel golpista Antonio Tejero.

Una ficción, una no ficción y dos series en las Proyecciones Especiales

La Sección Oficial incluirá en su apartado Proyecciones Especiales por primera vez cuatro títulos fuera de concurso: un largometraje de ficción y otro de no ficción, y dos series. En la serie 'Zeru ahoak / Sky Mouths' (Bocas de cielo), de cuatro episodios, Koldo Almandoz (San Sebastián, 1973) recupera a los personajes de 'Hondar ahoak' (2020) para urdir un nuevo thriller protagonizado por Nagore Aranburu, Josean Bengoetxea, Ramon Agirre, Miren Gaztañaga y Sara Cozar.

El drama histórico 'Karmele', dirigido por Asier Altuna (Bergara, 1969) e incluido en el Foro de Coproducción Europa-América Latina de 2019, es una adaptación de la novela de Kirmen Uribe Elkarrekin esnatzeko ordua (La hora de despertarnos juntos), protagonizada por Jone Laspiur, Eneko Sagardoy, Nagore Aranburu y Javier Barandiaran.

'Flores para Antonio' es el título de la película de no ficción con la que Isaki Lacuesta (Girona, 1975) y Elena Molina (Madrid, 1986) exploran la vida y el legado del músico Antonio Flores a través de abundante material de archivo y testimonios de su hija Alba Flores y sus hermanas Lolita y Rosario, así como de un buen número de artistas.

Óscar Jaenada y Ricardo Gómez protagonizan 'La suerte / Fate', una serie de seis episodios dirigidos por Paco Plaza (Valencia, 1973) y Pablo Guerrero (Lorca, 1975) sobre un taxista convertido súbitamente en chófer de un torero y su cuadrilla.

Completan el reparto de La suerte Carlos Bernardino, Óscar Higares, Pedro Bachura, Jason Fernández, Óscar Reyes, Almudena Amor, Almudena Cid, Diana Peñalver, Aria Bedmar o Manuel Morón entre otros.



'Maspalomas'

Dos títulos en New Directors

Irati Gorostidi Agirretxe (Eguesibar, 1988) estrenará su debut en el largometraje, 'Aro berria', que en su fase de proyecto participó en el programa de residencias Ikusmira Berriak, así como en otras importantes residencias como Locarno Residency o FidLab, y que plantea una mirada a la lucha obrera de los años 70 y las experiencias comunitarias surgidas en la época en el País Vasco. 'La lucha / Dance of the Living' es el segundo largometraje como director del también productor y director de fotografía José Alayón (Tenerife, 1980), que debutó con Slimane (2013). En este nuevo filme, rodado en la isla de Fuerteventura, narra la relación de un padre y una hija, ambos practicantes de lucha canaria, tras la muerte de su esposa y madre.

En Horizontes Latinos estará el ganador del Premio Ikusmira Berriak 2020, 'La misteriosa mirada del flamenco / The Mysterious Gaze of the Flamingo', debut en el largometraje que dio al alumni de Elías Querejeta Zine Eskola (EQZE) Diego Céspedes (Santiago de Chile, 1995) el Premio Un Certain Regard de Cannes. Se trata de un western moderno en el que una niña busca venganza tras culpar a su familia de una extraña enfermedad ligada al amor entre hombres.

También el argentino Iván Fund (San Cristóbal, 1984) mostrará 'El mensaje / The Message', largometraje ganador del Oso de Plata Premio del Jurado del pasado Festival de Berlín que fue seleccionado en el Foro de Coproducción Europa-América Latina de 2023 y en WIP Latam de 2024.

El nuevo trabajo del autor de 'Piedra noche' (Horizontes Latinos, 2021), estrenado en las Giornate degli Autori de Venecia tras ganar el Premio de la Industria WIP Latam de 2020, es una road movie emocional en la que una niña de nueve años y sus padres sobreviven como médiums de mascotas.

Tres largometrajes y un corto nacional se podrán ver en Zabaltegi Tabakalera. 'Schwesterherz / The Good Sister' (La buena hermana), primer largometraje de Sarah Miro Fischer (Stuttgart, 1993), cuenta la historia de una joven que descubre que su hermano está incriminado por violación. El filme, que al año pasado ganó el Premio de la Industria WIP Europa y el Premio WIP Europa con el título provisional de 'Blaue Flecken / Blue Marks', fue estrenado en la sección Panorama del Festival de Berlín.

La guionista y periodista Marta Medina (Valladolid, 1986) y el productor Enrique López Lavigne (Madrid, 1967) debutan en la dirección con 'El último arrebato / The Last Rapture', una no ficción centrada en la vida y obra de Iván Zulueta, autor de 'Arrebato' (1980), película de culto del cine español.



'Un fantasma en la batalla'

Zabaltegi-Tabakalera acogerá además el estreno del nuevo trabajo de Sergio Oksman (Sao Paulo, 1970), 'Una película de miedo / A Scary Movie,' en la que un director de documentales y su hijo de doce años se alojan en un hotel abandonado de Lisboa. Finalmente, Lur Olaizola Lizarralde (San Sebastián, 1988) participará en la sección fuera de concurso con el cortometraje 'Bariazioak / Variations' (Variaciones), una reflexión sobre la vida, el duelo y sus distintas variaciones.

Perlak, Made in Spain y Velódromo

Guillermo Galoe (Madrid, 1986) ganó el Prix SACD de la Semana de la Crítica de Cannes con 'Ciudad sin sueño / Sleepless City,' un debut en el largometraje rodado con intérpretes no profesionales en la Cañada Real de Madrid, que se podrá ver en Perlak. Además, la sección Made in Spain de este año se inaugurará con una sesión formada por el largometraje 'Las delicias del jardín', de Fernando Colomo (Madrid, 1946), y el cortometraje Abril, hoy no es invierno, de Mabel Lozano (Toledo, 1967).

Por último, Daniel Sánchez Arévalo y una no ficción sobre Leiva se podrán ver en el Velódromo. 'Rondallas / Band Together' es el nuevo trabajo de Sánchez Arévalo (Madrid, 1970). Javier Gutiérrez, María Vázquez, Judith Fernández y Tamar Novas protagonizan este nuevo largometraje sobre un municipio gallego que decide recuperar la rondalla (agrupación musical tradicional) del pueblo.

También se proyectará en la pantalla gigante del velódromo la no ficción 'Hasta que me quede sin voz', una película que retrata en primera persona el momento vital del músico Leiva, su vorágine y la delicada situación que atraviesa debido a una lesión irreversible en una de sus cuerdas vocales. El filme es el resultado de un trabajo colectivo entre Mario Forniés (Madrid, 1976), quien ha producido, entre muchos otros proyectos, videoclips del cantautor madrileño; Lucas Nolla (Madrid, 1978), montador en numerosas películas, y Sepia (Ushuaia, 1980), fotógrafo y director de vídeos musicales.

CINECONÑ

FESTIVAL

El regreso de José Luis Guerín y lo nuevo de los Moriarti y Alberto Rodríguez lideran el cine español del Festival de San Sebastián

'Historias del buen valle', 'Maspalomas' y 'Los Tigres' competirán por la Concha de Oro en un festival con una nutrida presencia nacional que llega hasta los 22 títulos



'Historias del buen valle', la vuelta a San Sebastián de José Luis Guerín

11 de julio, 2025 Redacción Cine con Ñ

Ya se conoce la primera gran selección de cine español del Festival de San Sebastián 2025. Habrá tres películas españolas a concurso en la Sección Oficial: Maspalomas, de Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, los Moriarti (Marco, La trinchera infinita); Los Tigres, la nueva película de Alberto Rodríguez (La isla mínima, Modelo 77); e Historias del buen valle, el regreso de José Luis Guerín (Tren en sombras, En construcción). Son las tres que competirán por la Concha de Oro en un certamen que ha incluido una selección de 22 títulos (17 largometrajes, 2 cortometrajes y 3 series) de producción española entre sus distintas secciones.

En la misma Sección Oficial, pero fuera de concurso, volverá a estar Alberto Rodríguez, que será uno de los grandes protagonistas del Festival. Lo hará con una serie: Anatomía de un instante, revisión del intento de golpe de estado del 23-F, basado en el libro de Javier Cercas, que estrenará Movistar Plus+. Fuera de concurso también se verá Un fantasma en la batalla, película de Agustín Díaz Yanes para

Netflix sobre una agente encubierta en ETA, de los productores de La sociedad de la nieve.

Por otro lado, la Sección Oficial incluirá este año un apartado de Proyecciones Especiales, con otros cuatro títulos españoles fuera de concurso. Serán Zeru ahoak / Sky Mouths (Bocas de cielo), de cuatro episodios, en la que Koldo Almandoz recupera a sus personajes del thriller negro Hondar ahoak (2020); Karmele, drama histórico dirigido por Asier Altuna (Aupa Etxebeste!, Amama) que adapta la novela La hora de despertarnos juntos; el documental sobre Antonio Flores, Flores para Antonio, dirigido por Elena Molina (única presencia femenina española en toda la Sección Oficial) e Isaki Lacuesta; y la serie La suerte, de Paco Plaza y Pablo Guerrero, sobre un taxista convertido en chófer de un torero y su cuadrilla.

Dos películas españolas en New Directors y tres largos y un corto en Tabakalera

Pero hay más cine español del Festival de San Sebastián 2025. En la sección New Directors, dedicada a primeras y segundas películas de sus directores, se verán dos largometrajes: Aro berria, de Irati Gorostidi, que plantea una mirada a la lucha obrera de los años 70 en el País Vasco; y La lucha, segundo largometraje como director del también productor y director de fotografía canario José Alayón, que debutó con Slimane (2013), que se centra en la relación de un padre y una hija en el marco de la lucha canaria en Fuerteventura.



José Alayon dirige 'La lucha'. ©El Viaje Films

En la sección Zabaltegi-Tabakalera, destinada a los proyectos más arriesgados, se verán dos largometrajes y un corto españoles. Por un lado, El último arrebato, una película de no ficción centrada en la vida y obra de Iván Zulueta, autor de Arrebato

(1980), película de culto del cine español, dirigida por Marta Medina y Enrique López Lavigne. Por otro, Sergio Oskman presentará Una película de miedo, sobre un director de documentales y su hijo de doce años se alojan en un hotel abandonado de Lisboa.Por otro lado, Lur Olaizola Lizarralde participará en la sección fuera de concurso con el cortometraje Bariazioak / Variations (Variaciones), una «reflexión sobre la vida, el duelo y sus distintas variaciones».

Además, a eso hay que sumarle la participación española en la producción de otras películas como La misteriosa mirada del flamenco, del chileno Diego Céspedes, y El mensaje, del argentino Iván Fund, que estarán en la sección Horizontes Latinos; y La buena hermana, primer largometraje de Sarah Miro Fischer, que ya se vio en la Berlinale (Zabaltegi-Tabakalera).

Ciudad sin sueño, Colomo y Sánchez Arévalo

La selección de cine español del Festival de San Sebastián 2025 seguirá en la sección Perlak, donde se estrenará en España la película Ciudad sin sueño, primer largo de ficción de Guillermo Galoe, que pasó por la Semana de la Crítica del Festival de Cannes. Por otro lado, en la sección dedicada al cine español, Made In Spain, se estrenarán Las delicias del jardín, nueva película de Fernando Colomo en la línea de La isla bonita (2015); y el corto Abril, hoy no es invierno, de la multipremiada Mabel Lozano.



‘Ciudad sin sueño’, de Guillermo Galoe.

En el Velódromo se verán otras dos películas españolas: el regreso al cine para salas de Daniel Sánchez Arévalo (La gran familia española, Primos) con Rondallas; y una serie documental dedicada al momento vital del músico Leiva que se llama Hasta que me quede sin voz, creada por Mario Forniés, Lucas Nolla y Sepia.

LA VANGUARDIA
Sevilla

ANDALUCÍA

La película 'Los tigres' de Alberto Rodríguez competirá por la Concha de Oro del próximo Festival de San Sebastián

MADRID/SEVILLA, 11 (EUROPA PRESS)

Los largometrajes 'Maspalomas', de Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi; 'Historias del buen valle', de José Luis Guerin; y 'Los tigres', del director sevillano Alberto Rodríguez, serán las tres películas españolas que competirán por la Concha de Oro en la 73ª edición del Festival de San Sebastián.

Así, un total de 22 títulos de producción española --17 largometrajes, dos cortometrajes y tres series-- podrán verse entre el 19 y el 27 de septiembre en la Sección Oficial y en New Directors, Horizontes Latinos, Zabaltegi-Tabakalera, Perlak, Made in Spain y Velódromo de la cita. A todos estos títulos se sumarán otros nuevos con producción española a medida que vaya anunciándose la programación de las distintas secciones.

Esta edición ha sido una de las más complicadas para hacer la selección, según ha asegurado el director del festival, José Luis Rebordino, para después añadir que "nunca" había habido cuatro películas de producción española.

La Sección Oficial reunirá este año a cineastas que comenzaron sus carreras en San Sebastián, como es el caso de Alberto Rodríguez --quien participa por partida doble en la sección oficial, aunque uno de sus trabajos fuera de competición--, Goenaga y Arregi. También regresará José Luis Guerin, que ganó el Premio Especial del Jurado con 'En construcción'.

'Maspalomas' está protagonizada por el actor José Ramón Soroiz; 'Historias del buen valle' está rodada en Vallbona, barrio barcelonés con un importante porcentaje de población migrante, y 'Los Tigres' cuenta con las actuaciones de Antonio de la Torre, que ha acudido a la presentación, y Bárbara Lennie. RODRÍGUEZ, TAMBIÉN CON LA SERIE 'ANATOMÍA DE UN INSTANTE'

También son españoles el largometraje 'Un fantasma en la batalla', inspirado en la mayor operación encubierta contra ETA que cuenta la historia de una joven guardia civil que trabajó durante más de una década como agente encubierta en la organización terrorista, y la serie 'Anatomía de un instante', del mismo Alberto Rodríguez. Se trata de una miniserie de tres episodios basada en el libro homónimo de Javier Cercas sobre el intento de golpe de estado que España sufrió el 23 de febrero de 1981.

Concretamente, Susana Abaitua encabeza el reparto de 'Un fantasma en la batalla', y lo completan Andrés Gertrudix, Iraia Elias, Raúl Arévalo y Ariadna Gil. Mientras, la serie basada en la obra de Cercas tendrá en su reparto a Álvaro Morte, que da vida al presidente Adolfo Suárez; Eduard Fernández, que interpreta al dirigente comunista Santiago Carrillo; Manolo Solo, que asume el papel del militar y político Gutiérrez Mellado, y David Lorente, que encarna al teniente coronel golpista Antonio Tejero.

La Sección Oficial incluirá en su apartado 'Proyecciones Especiales' cuatro títulos fuera de concurso: un largometraje de ficción y otro de no ficción, y dos series.

En la serie 'Zeru ahoak' (Bocas de cielo), de cuatro episodios, Koldo Almandoz recupera a los personajes de 'Hondar ahoak' (2020) para urdir un nuevo thriller protagonizado por Nagore Aranburu, Josean Bengoetxea, Ramon Agirre, Miren Gaztañaga y Sara Cozar.

El drama histórico 'Karmele', dirigido por Asier Altuna es una adaptación de la novela de Kirmen Uribe 'Elkarrekin esnatzeko ordua' (La hora de despertarnos juntos), protagonizada por Jone Laspiur, Eneko Sagardoy, Nagore Aranburu y Javier Barandiaran.

También fuera de concurso, el SSIFF proyectará 'Flores para Antonio', la película de no ficción con la que Isaki Lacuesta y Elena Molina exploran la vida y el legado del músico Antonio Flores a través de material de archivo y testimonios de su hija Alba Flores y sus hermanas Lolita y Rosario. Lacuesta es uno de los pocos cineastas que ha ganado dos veces la Concha de Oro con 'Los pasos dobles' (2011) y 'Entre dos aguas' (2018).

Óscar Jaenada y Ricardo Gómez protagonizan 'La suerte', una serie de seis episodios dirigidos por Paco Plaza y Pablo Guerrero sobre un taxista convertido súbitamente en chófer de un torero y su cuadrilla.

En el apartado de New Directors, Irati Gorostidi Agirretxe estrenará su debut en el largometraje 'Aro berria', que muestra la lucha obrera de los años 70 y las experiencias comunitarias surgidas en la época en el País Vasco. Mientras, 'La lucha' es el segundo largometraje como director del también productor y director de fotografía José Alayón.

En la sección Zabaltegi-Tabakalera Schwesterherz habrá tres largometrajes y un corto de producción española: 'The Good Sister (La buena hermana)', primer largometraje de Sarah Miro Fischer --cuenta la historia de una joven que descubre que su hermano está incriminado por violación--; 'El último arrebato', de la guionista y periodista Marta Medina y el productor Enrique López Lavigne; 'Una película de miedo', de Sergio Oksman; y Lur Olaizola Lizarralde, quien participará en la sección fuera de concurso con el cortometraje 'Bariazioak' (Variaciones), una reflexión sobre la vida, el duelo y sus distintas variaciones. FERNANDO COLOMO Y UN CORTO DE MABEL LOZANO, EN 'MADE IN SPAIN'

La sección 'Made in Spain' se inaugurará con una sesión formada por el largometraje 'Las delicias del jardín', de Fernando Colomo, y el cortometraje 'Abril, hoy no es invierno', de Mabel Lozano.

Por otro lado, entre los títulos programados en el Velódromo figura 'Rondallas', nuevo trabajo de Daniel Sánchez Arévalo con actuaciones de Javier Gutiérrez, María Vázquez, Judith Fernández y Tamar Novas, que protagonizan este largometraje sobre un municipio gallego que decide recuperar la rondalla, una agrupación musical tradicional, del pueblo.

También se proyectará en la pantalla gigante del velódromo la no ficción 'Hasta que me quede sin voz', una película que retrata en primera persona el momento vital del músico Leiva, su vorágine y la delicada situación que atraviesa debido a una lesión irreversible en una de sus cuerdas vocales.

LA VANGUARDIA
Sociedad

FESTIVAL SAN SEBASTIÁN

Alberto Rodríguez, Goenaga, Aitor Arregi y José Luis Guerin lucharán por la Concha de Oro

Madrid, 11 jul (EFE).- 'Los tigres', un thriller sobre submarinismo dirigido por Alberto Rodríguez y protagonizado por Antonio de la Torre, competirá por la Concha de Oro del Festival de San Sebastián junto a 'Maspalomas', dirigida por Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, e 'Historias del buen valle', una no ficción de José Luis Guerin.

A esta selección podría sumarse un cuarto filme, pero esto todavía está por confirmar, como ha señalado el director del festival, José Luis Rebordinos, quien ha presentado este viernes las películas con producción española que participarán en la 73 edición del certamen, que se celebrará del 19 al 27 de septiembre.

En la Sección Oficial pero fuera de concurso también estarán el largometraje 'Un fantasma en la batalla' -dirigido por Agustín Díaz Yanes e inspirado en la mayor operación encubierta contra ETA- y la serie 'Anatomía de un instante', dirigida por Alberto Rodríguez y basada en el libro homónimo de Javier Cercas sobre el intento de golpe de estado del 23 de febrero de 1981.

Asimismo, la Sección Oficial incluirá en su apartado Proyecciones Especiales cuatro títulos fuera de concurso.

Por un lado, el drama histórico 'Karmele', dirigido por Asier Altuna, una adaptación de la novela de Kirmen Uribe 'Elkarrekin esnatzeko ordua' (La hora de despertarnos juntos), protagonizada por Jone Laspiur, Eneko Sagardoy, Nagore Aranburu y Javier Barandiaran.

También estará la película de no ficción 'Flores para Antonio', con la que Isaki Lacuesta y Elena Molina exploran la vida y el legado del músico Antonio Flores a través de material de archivo y testimonios de su hija Alba Flores y sus hermanas Lolita y Rosario.

Por último, la serie 'Zeru ahoak' (Bocas de cielo), en la que Koldo Almandoz recupera a los personajes de 'Hondar ahoak' (2020), y 'La suerte', una serie sobre un taxista convertido en chófer de un torero y su cuadrilla, protagonizada por Óscar Jaenada y Ricardo Gómez, y dirigida por Paco Plaza y Pablo Guerrero

En la categoría New Directors estarán Irati Gorostidi Agirretxe, que estrenará 'Aro berria', su debut en el largometraje a través de una mirada a la lucha obrera de los años 70 en el País Vasco, y José Alayón, director de 'La lucha', que narra la relación de un padre y una hija practicantes de lucha canaria.

Entre los títulos programados en el Velódromo figura 'Rondallas', el nuevo trabajo de Daniel Sánchez Arévalo, y 'Hasta que me quede sin voz', una película sobre el músico Leiva en la que han trabajado Mario Forniés, Lucas Nolla y Sepia.

Otra sección de la que se han anunciado dos títulos hoy es Horizontes Latinos, centrada en el cine latinoamericano, en la que competirán 'La misteriosa mirada del flamenco', del chileno Diego Céspedes, y 'El mensaje', del argentino Iván Fund.

En Zabaltegi, el apartado de San Sebastián dedicado a las nuevas tendencias, se incluye el largometraje 'Schwesterherz' (La buena hermana), de Sarah Miro Fischer; la no ficción 'El último arrebato', de Marta Medina y Enrique López Lavigne; 'Una película de miedo', de Sergio Oksman; y el corto 'Bariazioak' (Variaciones), de Lur Olaizola Lizarralde. EFE

GRUPOJOLY

Cultura

Alberto Rodríguez hará doblete en San Sebastián

El sevillano compite en la Sección Oficial con la película 'Los tigres' y presentará fuera de concurso su serie 'Anatomía de un instante'.



Alberto Rodríguez y el guionista Rafael Cobos, en el rodaje de 'Los tigres'. / Josué Correa

Redacción 11 de julio 2025

Los tigres, un thriller sobre submarinismo dirigido por Alberto Rodríguez y protagonizado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, competirá por la Concha de Oro del Festival de San Sebastián junto a Maspalomas, dirigida por Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, e Historias del buen valle, una no ficción de José Luis Guerin.

A esta selección podría sumarse un cuarto filme, pero esto todavía está por confirmar, como señaló el director del festival, José Luis Rebordinos, quien presentó este viernes las películas con producción española que participarán en la 73 edición del certamen, que se celebrará del 19 al 27 de septiembre.

En la Sección Oficial pero fuera de concurso también estarán el largometraje Un fantasma en la batalla -dirigido por Agustín Díaz Yanes e inspirado en la mayor operación encubierta contra ETA- y la serie Anatomía de un instante, dirigida por Alberto Rodríguez y basada en el libro homónimo de Javier Cercas sobre el intento de golpe de estado del 23 de febrero de 1981.

Asimismo, la Sección Oficial incluirá en su apartado Proyecciones Especiales cuatro títulos fuera de concurso.

Por un lado, el drama histórico Karmele, dirigido por Asier Altuna, una adaptación de la novela de Kirmen Uribe La hora de despertarnos juntos, protagonizada por Jone Laspiur, Eneko Sagardoy, Nagore Aranburu y Javier Barandiaran.

También estará la película de no ficción Flores para Antonio, con la que Isaki Lacuesta y Elena Molina exploran la vida y el legado del músico Antonio Flores a través de material de archivo y testimonios de su hija Alba Flores y sus hermanas Lolita y Rosario.

Por último, la serie Zeru ahoak (Bocas de cielo), en la que Koldo Almandoz recupera a los personajes de 'Hondar ahoak' (2020), y 'La suerte', una serie sobre un taxista convertido en chófer de un torero y su cuadrilla, protagonizada por Óscar Jaenada y Ricardo Gómez, y dirigida por Paco Plaza y Pablo Guerrero

Entre los títulos programados en el Velódromo figuran Rondallas, el nuevo trabajo de Daniel Sánchez Arévalo, y Hasta que me quede sin voz, una película sobre el músico Leiva en la que han trabajado Mario Forniés, Lucas Nolla y Sepia.

Otra sección de la que se anunciaron dos títulos es Horizontes Latinos, centrada en el cine latinoamericano, en la que competirán La misteriosa mirada del flamenco, del chileno Diego Céspedes, y El mensaje, del argentino Iván Fund.

DIARIO DE SEVILLA, DIARIO DE JEREZ, DIARIO DE CÁDIZ, GRANADA HOY, MÁLAGA HOY, EL DÍA DE CÓRDOBA, HUELVA INFORMACIÓN, DIARIO DE ALMERÍA, EUROPA SUR

DECINE21
DIARIO DIGITAL DE CINE Y SERIES

Ganó la Concha de Oro con "En construcción"

José Luis Guerin vuelve a la competición del Festival de Cine de San Sebastián

decine21.com Hace 1 hora

José Luis Guerin vuelve a San Sebastián casi un cuarto de siglo después de su éxito con "En construcción", con la que ganó la Concha de Oro en 2001. Su nuevo documental, "Historias del buen valle", se adentra en la cotidianidad de un barrio barcelonés multicultural.



El cine nacional estará ampliamente representado en la 73ª edición del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, que se celebrará entre el 19 y el 27 de septiembre. Un total de 22 producciones españolas —entre ellas 17 largometrajes, 3 series y 2 cortos— participarán en las distintas secciones del certamen, desde la Sección Oficial hasta apartados como New Directors, Horizontes Latinos, Zabaltegi-Tabakalera, Perlak, Made in Spain o Velódromo.

Aparte del citado José Luis Guerin, Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi regresan al festival con Maspalomas, protagonizada por Jose Ramon Soroiz en el papel de un hombre de 77 años que lleva una vida tranquila en la localidad canaria. El dúo de cineastas vascos ya ha dejado su huella

en ediciones pasadas con títulos como Loreak, Handia o La trinchera infinita.

Por su parte, Alberto Rodríguez opta de nuevo a la Concha de Oro con Los Tigres, un drama sobre dos hermanos buzos que deben redefinir su vida tras un accidente. El cineasta andaluz ha sido una presencia constante en San Sebastián, con reconocidas obras como La isla mínima, El hombre de las mil caras o Modelo 77. también estará presente fuera de concurso con la miniserie Anatomía de un instante, inspirada en el intento de golpe de Estado del 23-F, con Álvaro Morte y Eduard Fernández en el reparto.

Tampoco opta a premio Agustín Díaz Yanes, que mostrará Un fantasma en la batalla, thriller basado en una operación encubierta contra ETA.

Títulos especiales en la Sección Oficial de San Sebastián

Cuatro obras se suman como Proyecciones Especiales: la ficción Karmele, de Asier Altuna, basada en la novela de Kirmen Uribe; el documental musical Flores para Antonio, codirigido por Isaki Lacuesta y Elena Molina, sobre el legado de Antonio Flores; y las series Zeru ahoak, de Koldo Almandoz, una continuación de Hondar ahoak, y La suerte, dirigida por Paco Plaza y Pablo Guerrero, una historia taurina con tintes cómicos.

Dos debuts competirán en la sección New Horizons: Aro berria, de Irati Gorostidi, que narra experiencias obreras en el País Vasco de los años 70, y La lucha, de José Alayón, una historia íntima entre padre e hija ambientada en Fuerteventura y vinculada a la lucha canaria.

En Horizontes Latinos, Diego Céspedes, desde Chile, presentará su ópera prima La misteriosa mirada del flamenco, un western moderno con una dimensión queer, mientras que el argentino Iván Fund llega con El mensaje, road movie premiada en Berlín que mezcla espiritualidad y vida familiar.

La sección más experimental, Zabaltegi-Tabakalera, acogerá el primer largometraje de Sarah Miro Fischer, Schwesterherz, que trata sobre el dilema moral de una joven cuya familia está envuelta en un caso de violación. También se verá El último arrebato, documental de Marta Medina y Enrique López Lavigne sobre Iván Zulueta; y Una película de miedo, de Sergio Oksman, que mezcla lo íntimo con el misterio. Además, Lur Olaizola presentará su corto Bariazioak, una meditación poética sobre la pérdida y sus formas.

Desde la Cañada Real de Madrid llega a la sección Perlak Ciudad sin sueño, de Guillermo Galoe, ganadora del Prix SACD en la Semana de la Crítica de Cannes. El filme, protagonizado por intérpretes no profesionales, retrata la realidad marginal con una mirada humanista y vibrante. La

inauguración de esta sección estará a cargo del veterano Fernando Colomo con Las delicias del jardín, una comedia autobiográfica que evoca títulos anteriores del autor. Le acompañará el corto Abril, hoy no es invierno, de Mabel Lozano, que visibiliza el trabajo de una abogada en defensa de personas con parálisis cerebral.

El cine de gran formato también tendrá su lugar en Velódromo. Daniel Sánchez Arévalo presentará Rondallas, sobre la reconstrucción de la identidad musical de un pueblo gallego. Asimismo, se proyectará Hasta que me quede sin voz, un documental íntimo sobre el cantante Leiva, marcado por su lucha contra una lesión irreversible.

elDiario.es
Periodismo a pesar de todo

ZINEMALDIA | FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN

Alberto Rodríguez, los Moriarti y José Luis Guerín competirán por la Concha de Oro del Festival de San Sebastián

La lista, que se completa con varias películas y series fuera de concurso, todavía prevé incluir alguna nueva película, pero de momento no incluye a ninguna directora



Bárbara Lennie y Antonio de la Torre en 'Los tigres'

Javier Zurro 11 de julio de 2025

De momento son tres películas españolas las que competirán por la Concha de Oro del Festival de San Sebastián. Los tigres, de Alberto Rodríguez; Maspalomas, de Aitor Arregi y José Mari Goenaga —conocidos como los Moriarti— e Historias del buen valle, el esperado regreso de José Luis Guerín tras diez años sin dirigir un largometraje (y producido por Jonás Trueba) son las primeras confirmaciones de una lista que no tienen ninguna directora. O al menos de momento. José Luis Rebordinos explicó que esta es una selección a la que se puede incluir próximamente algún nuevo título.

Tanto Alberto Rodríguez como Arregi y Goenaga son habituales del Zinemaldia. El primero compitió con La isla mínima y El hombre de las mil caras, y este año compite por la Concha con Los Tigres, filme protagonizado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, como dos hermanos y el mundo de los buzos industriales como telón de fondo. Rodríguez hará doblete esta edición, ya que también en la Sección Oficial fuera de concurso se podrá ver su adaptación en formato serie de Anatomía de un instante,

el libro de Javier Cercas sobre el golpe de estado del 81, y que se podrá ver en los próximos meses en Movistar Plus+.

Garaño y Arregi saben de sobra lo que es estar en el Festival de San Sebastián, como vascos y como cineastas, ya que son los responsables de varios títulos que han competido allí, como Handia o La trinchera infinita. Arregi dirigió el año pasado Marco, en aquella ocasión con el otro vértice de los Moriarti, Jon Garaño y que estuvo dentro de la sección Perlak.

La sorpresa del anuncio fue el regreso de José Luis Guerín, una película que pocos tenían en el radar y que supone la vuelta al largometraje de un cineasta fundamental del cine español de las últimas décadas gracias a obras como Tren de sombras o En construcción. Un filme que, además, cuenta con Jonás Trueba y su compañía Los ilusos en la producción.

Además de estas tres películas hay otra serie de títulos que se presentarán fuera de concurso. Entre ellos otro regreso, el de Agustín Díaz Yanes con Un fantasma en la batalla, la historia de la mujer infiltrada en ETA que el año pasado se contó en La infiltrada y que en esta nueva mirada tiene el rostro de Susana Abaitua y a Juan Antonio Bayona en la producción y Netflix detrás del proyecto. Karmele, la adaptación de Asier Altuna de la novela La hora de despertarnos juntos de, Kirmen Irube. Una historia de activismo en la Euskadi de la posguerra civil y el franquismo con Jone Laspiur, Eneko Sagardoy y Nagore Aramburu como protagonistas. También el esperado documental sobre Antonio Flores, Flores para Antonio, en donde su hija Alba bucea en su figura y que codirige Isaki Lacuesta.

Como viene siendo habitual, varias series se presentarán fuera de concurso dentro de la Sección Oficial. Además de Anatomía de un instante este año se verá La suerte, la comedia de Disney+, y dirigida por Paco Plaza sobre la relación entre un torero (Óscar Jaenada) y un taxista que cree que le da suerte (Ricardo Gómez), y la serie vasca Bocas de cielo / Zeru Ahoak.

El resto de secciones del Zinemaldia también contarán con cine español. En New Directors habrá dos películas, La lucha, de José Ayalón, y Aro Berria, de Irati Gorostidi. Dentro de las perlas de otros festivales se podrá ver Ciudad sin sueño, el filme sobre la Cañada Real dirigido por Guillermo Galoe y que recibió el premio al mejor guion en la Semana de la Crítica de Cannes; y en Zabaltegi/Tabakalera, la sección más libre del certamen, como la describió Rebordinos, se integrarán Una pelicula de miedo, Sergio Oksman; el documental sobre Iván Zulueta El ultimo arrebato, de Marta Medina y Enrique López Lavigne, y la coproducción con Alemania, The good sister.

En Made in Spain se podrá ver la nueva película de Fernando Colomo, Las delicias del jardín; y en Horizontes Latinos dos coproducciones: el Oso de Plata de la pasada Berlinale, El mensaje, dirigida por Iván Fund; y La misteriosa mirada del flamenco, dirigida por Diego Céspedes y ganadora en la sección Una cierta mirada de Cannes.

El Confidencial

22 TÍTULOS DE PRODUCCIÓN ESPAÑOLA

El 23-F, Leiva y otra infiltrada en ETA: las pelis españolas que compiten en San Sebastián

Dos buzos, un hombre en Maspalomas, el documental de Antonio Flores o el debut en dirección de Marta Medina, crítica habitual de este periódico, son otras de las propuestas que se verán del 19 al 27 de septiembre



Los actores Antonio de la Torre y Barbara Lennie en el set de rodaje de 'Los tigres' nuevo proyecto cinematográfico del director Alberto Rodríguez, que competirá en San Sebastián. Europa Press

Por A. Nuño 11/07/2025 - 12:44

El Festival Internacional de Cine de San Sebastián ha anunciado hoy los 22 títulos de producción española que formarán parte de su 73ª edición, que se celebrará entre el 19 y el 27 de septiembre de 2025. De estos, 17 son largometrajes, 2 son cortometrajes y 3 corresponden a series. Estas obras competirán en diversas secciones, entre las que se incluyen la Sección Oficial, New Directors, Horizontes Latinos, Zabaltegi-Tabakalera, Perlak, Made in Spain y Velódromo.

En la Sección Oficial, el certamen reunirá a cineastas que comenzaron sus carreras en San Sebastián, como Alberto Rodríguez, José Mari Goenaga y Aitor Arregi. Los dos últimos regresan con *Maspalomas*, que contará la historia de Vicente, un hombre de 77 años que disfruta de su vida en este emblemático destino turístico. Goenaga y Arregi, quienes anteriormente presentaron *Loreak* y *La trinchera infinita*, vuelven a competir por la Concha de Oro tras el éxito de sus anteriores trabajos.

Además, José Luis Guerin, ganador del Premio Especial del Jurado en 2001 con *En construcción*, se presenta con *Historias del buen valle / Good Valley Stories*, un retrato de la vida en un barrio barcelonés de gran población migrante.

> 'Maspalomas' cuenta la historia de Vicente, un hombre de 77 años que disfruta de su vida en este emblemático destino turístico

Por su parte, Alberto Rodríguez, uno de los directores más premiados del cine español, participará con *Los Tigres*, un drama escrito junto a Rafael Cobos que aborda la vida de dos hermanos buzos profesionales, interpretados por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie. Rodríguez, que ya ha dejado su huella en San Sebastián con títulos como *La isla mínima* y *El hombre de las mil caras*, se presentará por séptima vez en la Sección Oficial.

En una edición marcada por el regreso de grandes nombres, también se destacan otras propuestas fuera de competición. Agustín Díaz Yanes presentará *Un fantasma en la batalla / She Walks in Darkness*, un thriller histórico sobre una joven guardia civil infiltrada en ETA (que parece redimir de algún modo al festival tras no haber elegido *La Infiltrada* el año pasado). Asimismo, Alberto Rodríguez (que participa haciendo doblete) debutará con la miniserie *Anatomía de un instante*, basada en el libro de Javier Cercas sobre el intento de golpe de estado del 23 de febrero de 1981, con Eduard Fernández, Álvaro Morte o Manolo Solo.

Isaki Lacuesta y Elena Molina explorarán la vida del músico Antonio Flores a través de un innovador enfoque documental en *Flores para Antonio,* en el apartado de Proyecciones Especiales de la Sección Oficial. Óscar Jaenada y Ricardo Gómez protagonizan *La suerte / Fate,* una serie de seis episodios dirigidos por Paco Plaza (Valencia, 1973) y Pablo Guerrero (Lorca, 1975) sobre un taxista convertido súbitamente en chófer de un torero y su cuadrilla.

Mencionable es también *El último arrebato / The Last Rapture*, el debut en la dirección de la guionista Marta Medina (crítica habitual de este periódico) y el productor Enrique López Lavigne, se presenta como una profunda no ficción centrada en la figura de Iván Zulueta, autor de la película de culto *Arrebato* (1980). Será un emocionante homenaje a la figura de Zulueta, que marcó un antes y un después en la historia del cine español. Medina, conocida por su guion de *Asedio* (2023), y López Lavigne, con una larga trayectoria como productor de películas de grandes cineastas españoles, abordan una faceta desconocida de Zulueta, capturando su visión única y su legado.

> 'El último arrebato' supone el debut en la dirección de Marta Medina (crítica habitual de este periódico) y el productor Enrique López Lavigne

El cineasta Sergio Oksman también regresa al Festival con su nuevo trabajo *Una película de miedo / A Scary Movie*, que se estrena en Zabaltegi-Tabakalera. La película sigue a un director de documentales y a su hijo de 12 años mientras se alojan en un hotel abandonado en Lisboa. Oksman, conocido por sus documentales como *Goodbye, America* (2006) y *O futebol* (2015), ha logrado captar la atención de la crítica internacional y su última obra promete mantener esa misma energía experimental y emotiva que caracteriza su carrera.

Además, la sección Made in Spain se inaugurará con el largometraje *Las delicias del jardín*, dirigido por Fernando Colomo. Esta obra, que remite al tono autobiográfico y humorístico de sus anteriores películas, cuenta con un elenco de lujo, entre los que destacan Pablo Colomo, Carmen Machi, Antonio Resines, Brays Efe y María Hervás. Colomo, conocido por su contribución al cine español desde sus primeros días, ofrece una nueva visión de su estilo, marcada por la nostalgia y el humor que tanto caracterizan su cine.

El Velódromo acogerá dos interesantes proyecciones, entre ellas *Rondallas / Band Together*, el nuevo trabajo de Daniel Sánchez Arévalo, quien ya presentó *Diecisiete* en la Sección Oficial fuera de concurso y mostró *Azuloscurocasinegro* y *Primos* en Made in Spain. En esta ocasión, el largometraje, protagonizado por Javier Gutiérrez, María Vázquez, Judith Fernández y Tamar Novas, narra la historia de un municipio gallego que decide recuperar la rondalla local. Además, se proyectará *Hasta que me quede sin voz*, un emotivo retrato en primera persona del músico Leiva, quien enfrenta una delicada situación tras una lesión irreversible en sus cuerdas vocales. La película, producida por Mario Forniés, dirigida por Sepia y montada por Lucas Nolla, ofrece una mirada profunda a la vida del cantautor madrileño.

REVISTA TÉCNICA CINEMATOGRÁFICA
camera&light



El Festival de San Sebastián revela el cine español que se podrá ver en su 72 edición

11/07/2025

Directores como Alberto Rodríguez, José Luis Guerin, Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, competirán por la Concha de Oro en la Sección Oficial del festival

La Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas ha acogido hoy en Madrid el anuncio de 22 títulos de producción española (17 largometrajes, 2 cortometrajes y 3 series), que podrán verse entre el 19 y el 27 de septiembre en la Sección Oficial y en New Directors, Horizontes Latinos, Zabaltegi-Tabakalera, Perlak, Made in Spain y Velódromo, dentro de la 73ª edición del Festival de San Sebastián.

Sección Oficial a concurso

La Sección Oficial reunirá este año a cineastas que comenzaron sus carreras en San Sebastián, como es el caso de Alberto Rodríguez, Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, a quienes el Festival ha ido acompañando en sucesivas películas como parte de su decidido apoyo al cine español. También regresará José Luis Guerin, que ganó el Premio Especial del Jurado con `En construcción'.

Jose Mari Goenaga (Ordizia, 1976) y Aitor Arregi (Oñati, 1977) vuelven a optar a la Concha de Oro con `Maspalomas' (foto de portada). El actor Jose Ramon Soroiz da vida a Vicente, quien a sus 77 años lleva la vida que le gusta en Maspalomas. Otras obras del colectivo Moriarti, tándem de cineastas en el que también participa Jon Garaño, son `Lucio' (Zabaltegi, 2007) y '80 egunean' (Zinemira, 2010). En la Sección Oficial han estrenado `Loreak' (2014); `Handia' (2017), que obtuvo el Premio Especial

del Jurado y el Premio Irizar, y 'La trinchera infinita' (2019), Concha de Plata a la mejor dirección, Premio al mejor guion, Premio Irizar y Premio FIPRESCI. Por último, 'Marco' (2024) clausuró Perlak tras estrenarse en la sección Orizzonti de Venecia.



Presentación de las películas que conformarán la edición 73 del SSIFF.

Casi 25 años después de alzarse en San Sebastián con el Premio Especial del Jurado y el Premio FIPRESCI gracias a 'En construcción' (2001), José Luis Guerin (Barcelona, 1960) regresa a la competición oficial con una nueva no ficción, 'Historias del buen valle', rodada en Vallbona, barrio barcelonés con un importante porcentaje de población migrante. Guerin estrenó en el Festival de Berlín su primer largometraje, 'Los motivos de Berta' (1984), programado después en Panorama del cine español del Festival, al que siguieron 'Innisfree' (Zabaltegi, 1990) y 'Tren de sombras' (1997), ambas presentadas en Cannes. Además, 'En la ciudad de Sylvia' (2007) concursó en Venecia, en cuya sección Orizzonti participó también 'Guest' (Zabaltegi-Especiales, 2010).

Alberto Rodríguez (Sevilla, 1971) presentará 'Los Tigres', escrita junto a Rafael Cobos, en la que Antonio de la Torre y Bárbara Lennie encarnan a dos hermanos que trabajan como buzos profesionales para el petróleo. Su vida cambia cuando Antonio tiene un accidente y descubren que no puede bucear más. Rodríguez, que mostró 'El factor Pilgrim' (codirigida con Santi Amodeo, 2000) y 'El traje' (2002) en New Directors, participa por séptima vez en la Sección Oficial, donde presentó '7 vírgenes' (2005), con la que Juan José Ballesta obtuvo la Concha de Plata al mejor actor, y 'La isla mínima'(2014), que brindó esa misma distinción a Javier Gutiérrez,

además del galardón a la mejor fotografía y 10 premios Goya posteriores. Eduard Fernández consiguió otra Concha de Plata con 'El hombre de las mil caras' (2016), tras la que Rodríguez inauguró el Festival fuera de concurso con 'Modelo 77' (2022). El cineasta, el primero en estrenar una serie en la Sección Oficial con 'La peste' (2017), fue también uno de los directores de la serie 'Apagón' (2022).



'Los Tigres'.

Un largometraje y una serie en la Sección Oficial fuera de concurso

Agustín Díaz Yanes (Madrid, 1950) regresa a la Sección Oficial, esta vez fuera de concurso, con 'Un fantasma en la batalla', un largometraje inspirado en la mayor operación encubierta contra ETA que cuenta la historia de una joven guardia civil que trabajó durante más de una década como agente encubierta en la organización terrorista. Susana Abaitua encabeza un reparto completado por Andrés Gertrudix, Iraia Elias, Raúl Arévalo y Ariadna Gil. Díaz Yanes ganó el Premio Especial del Jurado con su debut, 'Nadie hablará de nosotras cuando hayamos muerto' (1995), que también granjeó a Victoria Abril la Concha de Plata a la mejor actriz. Otros títulos del director son 'Sin noticias de Dios' (Made in Spain, 2001), 'Alatriste' (2006), 'Sólo quiero caminar' (2008) y 'Oro' (2017).

En esta edición Alberto Rodríguez participará por partida doble y presentará fuera de competición 'Anatomía de un instante', una miniserie de tres episodios basada en el libro homónimo de Javier Cercas sobre el intento de golpe de estado que España sufrió el 23 de febrero de 1981. En el reparto figuran, entre otros, Álvaro Morte, que da vida al presidente Adolfo Suárez; Eduard Fernández, que interpreta al dirigente comunista Santiago Carrillo; Manolo Solo, que asume el papel del militar

y político Gutiérrez Mellado y David Lorente, que encarna al teniente coronel golpista Antonio Tejero.



'Anatomía de un instante'.

Una ficción, una no ficción y dos series en las Proyecciones Especiales de la Sección Oficial

La Sección Oficial incluirá en su apartado Proyecciones Especiales cuatro títulos fuera de concurso: un largometraje de ficción y otro de no ficción, y dos series.

En la serie 'Zeru ahoak' ('Bocas de cielo'), de cuatro episodios, Koldo Almandoz (San Sebastián, 1973) recupera a los personajes de 'Hondar ahoak' (2020) para urdir un nuevo thriller protagonizado por Nagore Aranburu, Josean Bengoetxea, Ramon Agirre, Miren Gaztañaga y Sara Cozar. El segundo largometraje de Almandoz, 'Oreina' (New Directors, 2018), ganó el Premio Irizar al Cine Vasco, pero antes sus numerosos cortos participaron en secciones como Zabaltegi-Tabakalera, Zinemira-Kimuak o Velódromo, mientras que su debut en el largo, 'Sipo phantasma' (2016), fue seleccionado en Zabaltegi-Tabakalera tras su paso por Rotterdam.

El drama histórico 'Karmele', dirigido por Asier Altuna (Bergara, 1969) e incluido en el Foro de Coproducción Europa-América Latina de 2019, es una adaptación de la novela de Kirmen Uribe 'Elkarrekin esnatzeko ordua' ('La hora de despertarnos juntos'), protagonizada por Jone Laspiur, Eneko Sagardoy, Nagore Aranburu y Javier Barandiaran. Altuna ha codirigido con Telmo Esnal 'Aupa Etxebeste!' (New Directors, 2005), que ganó el Premio de la Juventud, además de un episodio del filme colectivo 'Kalebegiak' (Velódromo, 2016) y 'Agur Etxebeste!' (Gala del Cine Vasco, 2019). En

solitario, ha participado en la Sección Oficial con dos largometrajes, 'Bertsolari' (2011), proyectado fuera de concurso, y 'Amama' (2015), que ganó el Premio Irizar. También contribuyó con un episodio al largometraje 'Gure oroitzapenak' (Zinemira, 2018) y estrenó en San Sebastián 'ARZAK since 1897' (Culinary Zinema, 2020) y 'Hondalea: abismo marino' (Gala del Cine Vasco, 2021).

'Flores para Antonio' es el título de la película de no ficción con la que Isaki Lacuesta (Girona, 1975) y Elena Molina (Madrid, 1986) exploran la vida y el legado del músico Antonio Flores a través de abundante material de archivo y testimonios de su hija Alba Flores y sus hermanas Lolita y Rosario, así como de un buen número de artistas. Lacuesta es uno de los pocos cineastas que ha ganado dos veces la Concha de Oro con 'Los pasos dobles' (2011) y 'Entre dos aguas' (2018), y también ha participado en la Sección Oficial con 'Los condenados' (Premio FIPRESCI, 2009) y, fuera de concurso, con 'Murieron por encima de sus posibilidades' (2014) y un episodio de la serie 'Apagón' (2022). Perlak programó 'Un año, una noche' (2022) tras competir en Berlín, en Zabaltegi-Tabakalera mostró 'La noche que no acaba' (2010) y 'El cuaderno de barro' (2011), y en Made in Spain, 'Segundo premio' (2024), codirigida con Pol Rodríguez y ganadora de la Biznaga de Oro y las Biznagas de Plata a la mejor dirección y el mejor montaje en Málaga. Molina, por su parte, es autora de películas de no ficción como 'Rêve de Mousse' (2018) y 'Remember my name' (2023), que logró la Biznaga de Plata Premio del Público en Málaga.



Óscar Jaenada y Ricardo Gómez protagonizan 'La suerte', una serie de seis episodios dirigidos por Paco Plaza (Valencia, 1973) y Pablo Guerrero (Lorca, 1975) sobre un taxista convertido súbitamente en chófer de un torero y su cuadrilla. Completan el reparto de 'La suerte' Carlos Bernardino, Óscar Higares, Pedro

Bachura, Jason Fernández, Óscar Reyes, Almudena Amor, Almudena Cid, Diana Peñalver, Aria Bedmar o Manuel Morón entre otros. Plaza concursó en la Sección Oficial con 'La abuela' (2021) tras mostrar en Made in Spain '[REC]' (2008) y '[REC]2' (2010), codirigidas con Jaume Balagueró, y 'Verónica' (2017). El año pasado su película 'Mugaritz. Sin pan ni postre' (2024) se alzó con el Premio Culinary Zinema.

Dos títulos en New Directors

Irati Gorostidi Agirretxe (Eguesibar, 1988) estrenará su debut en el largometraje, 'Aro berria', que en su fase de proyecto participó en el programa de residencias Ikusmira Berriak, así como en otras importantes residencias como Locarno Residency o FidLab, y que plantea una mirada a la lucha obrera de los años 70 y las experiencias comunitarias surgidas en la época en el País Vasco. Varios de los trabajos de Gorostidi han sido mostrados en el Festival, como, por ejemplo, 'Unicornio' (Zinemira Kimuak, 2021) o 'Contadores' (Zabaltegi-Tabakalera, 2023), que fue parte del catálogo de Kimuak tras su estreno en la Semana de la Crítica de Cannes.

'La lucha' es el segundo largometraje como director del también productor y director de fotografía José Alayón (Tenerife, 1980), que debutó con 'Slimane' (2013). En este nuevo filme, rodado en la isla de Fuerteventura, narra la relación de un padre y una hija, ambos practicantes de lucha canaria, tras la muerte de su esposa y madre.

Premio Ikusmira Berriak, Un Certain Regard y Oso de Plata Premio del Jurado, en Horizontes Latinos

Ganador del Premio Ikusmira Berriak 2020, 'La misteriosa mirada del flamenco' es el debut en el largometraje que dio al alumni de Elías Querejeta Zine Eskola (EQZE) Diego Céspedes (Santiago de Chile, 1995) el Premio Un Certain Regard de Cannes. Se trata de un western moderno en el que una niña busca venganza tras culpar a su familia de una extraña enfermedad ligada al amor entre hombres. El cineasta chileno ganó el Premio Nest con su primer cortometraje, 'El verano del león eléctrico' (2018), y con el segundo, 'Las criaturas que se derriten bajo el sol' (2022), participó en la Semana de la Crítica de Cannes y posteriormente en Zabaltegi-Tabakalera.

El argentino Iván Fund (San Cristóbal, 1984) mostrará 'El mensaje', largometraje ganador del Oso de Plata Premio del Jurado del pasado Festival de Berlín que fue seleccionado en el Foro de Coproducción Europa-América Latina de 2023 y en WIP Latam de 2024. El nuevo trabajo del autor de 'Piedra noche' (Horizontes Latinos, 2021), estrenado en las Giornate degli Autori de Venecia tras ganar el Premio de la Industria WIP Latam de 2020, es una road movie emocional en la que una niña de nueve años y sus padres sobreviven como médiums de mascotas.

Tres largometrajes y un corto en Zabaltegi-Tabakalera

'Schwesterherz' ('La buena hermana'), primer largometraje de Sarah Miro Fischer (Stuttgart, 1993), cuenta la historia de una joven que descubre que su hermano está incriminado por violación. El filme, que al año pasado ganó el Premio de la Industria WIP Europa y el Premio WIP Europa con el título provisional de 'Blaue Flecken' / 'Blue Marks', fue estrenado en la sección Panorama del Festival de Berlín.

La guionista y periodista Marta Medina (Valladolid, 1986) y el productor Enrique López Lavigne (Madrid, 1967) debutan en la dirección con 'El último arrebato', una no ficción centrada en la vida y obra de Iván Zulueta, autor de 'Arrebato' (1980), película de culto del cine español. Medina ha escrito el guion de 'Asedio' (Miguel Ángel Vivas, 2023) y López Lavigne lleva más de 30 años como productor de títulos que han dirigido cineastas como J.A. Bayona, Julio Medem, Isabel Coixet, Juan Carlos Fresnadillo, Nacho Vigalondo, Paco Plaza, Jacques Audiard o Javier Ambrossi y Javier Calvo.

Zabaltegi-Tabakalera acogerá el estreno del nuevo trabajo de Sergio Oksman (Sao Paulo, 1970), 'Una película de miedo', en la que un director de documentales y su hijo de doce años se alojan en un hotel abandonado de Lisboa. El autor de títulos como 'Goodbye, America' (2006), 'O futebol' (2015), que se estrenó en la competición de Locarno, o 'A Story for the Modlins' (2012), que ganó el Premio Goya al mejor corto documental, ha participado antes en el Festival con 'A esteticista' (2012), proyectada en el ciclo 4+1: Cine Brasileño Contemporáneo.

Lur Olaizola Lizarralde (San Sebastián, 1988) participará en la sección fuera de concurso con el cortometraje 'Bariazioak' ('Variaciones'), una reflexión sobre la vida, el duelo y sus distintas variaciones. La cineasta vasca ha dirigido los cortometrajes 'Xulia' (2019), 'Zerua blu' (2020) e 'Hirugarren koadernoa', que compitió en Cinéma du Réel y formó parte de la selección de Kimuak y de Zabaltegi-Tabakalera.

'Ciudad sin sueño', en Perlak

Guillermo Galoe (Madrid, 1986) ganó el Prix SACD de la Semana de la Crítica de Cannes con 'Ciudad sin sueño', un debut en el largometraje rodado con intérpretes no profesionales en la Cañada Real de Madrid. En ese mismo escenario y con los mismos personajes filmó Galoe 'Aunque es de noche' (2023), que formó parte de la selección oficial de cortometrajes de Cannes y después fue programada en Zabaltegi-Tabakalera.

Un largometraje de Fernando Colomo y un corto de Mabel Lozano, inauguración de Made in Spain

La sección Made in Spain se inaugurará con una sesión formada por el largometraje 'Las delicias del jardín', de Fernando Colomo (Madrid, 1946), y el cortometraje 'Abril, hoy no es invierno', de Mabel Lozano (Toledo, 1967).

'Las delicias del jardín', dirigida y protagonizada por Fernando Colomo (Madrid, 1946), incluye también en su elenco a Pablo Colomo, Carmen Machi, Antonio Resines, Brays Efe y María Hervás. En este filme, el cineasta retoma el tono autobiográfico y humorístico que remite a 'La línea del cielo' (Sección Oficial, 1983) e 'Isla bonita' (Zabaltegi, 2015). Su autor participó en la sección Nuevos Creadores con su ópera prima, 'Tigres de papel' (1977), y ha mostrado en distintos apartados del Festival obras como 'La mano negra' (Sección Oficial, 1980) o 'El efecto mariposa' (Made in Spain, 1996).

El corto 'Abril, hoy no es invierno' comienza cuando una abogada de una asociación que asiste a personas con parálisis cerebral recibe un mensaje de SOS en su teléfono. Es el nuevo trabajo de Mabel Lozano (Toledo, 1967), directora y productora cuyas películas abordan cuestiones relacionadas con los derechos humanos y de la mujer. Con 'Chicas nuevas 24 horas' (2015) estuvo nominada al Goya al Mejor documental, y 'Biografía del cadáver de una mujer' (2020) y 'Ava' (2023) ganaron el Premio Goya al Mejor cortometraje documental. 'Lola, Lolita, Lolaza' (2024), su primera incursión en el mundo del cortometraje de animación, participó en la primera edición de la sección Cortometrajes Loterías.

Daniel Sánchez Arévalo y una no ficción sobre Leiva en el Velódromo

Entre los títulos programados en el Velódromo figura 'Rondallas', nuevo trabajo de Daniel Sánchez Arévalo (Madrid, 1970), que participó en la Sección Oficial fuera de concurso con 'Diecisiete' (2019) y mostró 'Azuloscurocasinegro' (2006) y 'Primos' (2011) en Made in Spain. Javier Gutiérrez, María Vázquez, Judith Fernández y Tamar Novas protagonizan este nuevo largometraje sobre un municipio gallego que decide recuperar la rondalla (agrupación musical tradicional) del pueblo.



También se proyectará en la pantalla gigante del velódromo la no ficción `Hasta que me quede sin voz', una película que retrata en primera persona el momento vital del músico Leiva, su vorágine y la delicada situación que atraviesa debido a una lesión irreversible en una de sus cuerdas vocales. El filme es el resultado de un trabajo colectivo entre Mario Forniés (Madrid, 1976), quien ha producido, entre muchos otros proyectos, videoclips del cantautor madrileño; Lucas Nolla (Madrid, 1978), montador en numerosas películas, y Sepia (Ushuaia, 1980), fotógrafo y director de vídeos musicales.

A todos estos títulos se sumarán otros nuevos de producción española.

José Luis Guerín, 'los Moriarti' y Alberto Rodríguez competirán por la Concha de Oro del Festival de San Sebastián

- Maspalomas, Los tigres e Historias del buen valle son las películas españolas que optarán al máximo galardón



Imagen de 'Maspalomas', una de las películas españolas que competirán en el Festival de San Sebastián.

ESTEBAN RAMÓN 11.07.2025 | 11:25

Hace 10 o 15 años, las películas más importantes del cine español del año se presentaban siempre por el Festival de San Sebastián. Ahora, el buen momento de la cinematografía española se explica bien por el número de películas que 'escapan' a San Sebastián y encuentran acomodo en festivales más importantes como Cannes (Sirat, Romería o Ciudad sin sueño) o Berlín (Sorda).

Pero el pelotón del buen cine español sigue presente en Donostia, donde este año competirán por la Concha de Oro Maspalomas, de José Mari Goenaga y Aitor Arregi (también conocidos como 'los Moriarti), y Historias del buen valle, de José Luis Guerín, ambas participadas por RTVE, a la que se suma Los tigres, de Alberto Rodríguez.

La Academia de Cine de Madrid ha sido escenario para el anuncio de los 22 títulos de producción española (17 largometrajes, 2 cortometrajes y 3 series) que podrán verse en San Sebastián del 19 al 27 de septiembre. "Es un gran año para el cine español. Hemos tenido dos películas en competición en Cannes y en unos días se anuncia la competición de Venecia y seguro que hay una grata sorpresa para el cine español", ha defendido el director del Festival de San Sebastián, José Luis Rebordinos, 17 producciones españolas,

Maspalomas la nueva película de José Mari Goenaga y Aitor Arregi –conocidos como 'los Moriarti'-, creadores de Marco, La trinchera infinita o Handia cuenta la historia de un hombre de 76 años abiertamente homosexual que vive en Maspalomas buscando el sol, la fiesta y el placer. Un accidente inesperado le obliga a regresar a San Sebastián, donde tiene que reencontrarse con su hija, a quien abandonó años atrás y se verá empujado a volver al armario y a ocultar una parte de sí mismo que creía resuelta.



Tráiler de 'Maspalomas' - Somos cine | Verreproducir video01.02 minTráiler de 'Maspalomas'

José Luis Guerin (Barcel) regresa a la competición oficial con una nueva no ficción, Historias del buen valle , rodada en Vallbona, barrio barcelonés con un importante porcentaje de población migrante.

Otro habitual de San Sebastián, Alberto Rodríguez, presentará Los Tigres, escrita junto a Rafael Cobos, en la que Antonio de la Torre y Bárbara Lennie encarnan a dos hermanos que trabajan como buzos profesionales para el petróleo.

Además, en la sección oficial, pero fuera de concurso, podrá verse Karmele, de Asier Altuna; Guau, de Paul Urquijo, y Rondallas, de Daniel Sánchez Arévalo.

También Flores para Antonio, donde Isaki Lacuesta y Elena Molina proponen es un viaje por la memoria y el presente a través de materiales inéditos del músico Antonio Flores. Y la sección de Nuevos Directores acogerá el estreno de Anekumen, de la joven cineasta vasca Irati Gorostidi

En Perlas, la sección que recoge las películas más importantes del año estrenadas ya en otros festivales pero todavía no en las salas, se proyectará Romería, la biográfica película de Carla Simón sobre sus raíces gallegas en la que recuerda a sus padres, jóvenes caídos en la droga en los años 80, que ya compitió en el Festival de Cannes.

Y también Ciudad sin sueño, de Guillermo Galoe, una original y realista acercamiento a la Cañada Real de Madrid, donde viste el cine social con algún código de wéstern y cine negro para mostrar el desarraigo de un adolescente en la encrucijada de perder a un amigo magrebí que parte para Marsella, el realojo de su familia en una vivienda estatal, y el lamento del patriarca familiar por un mundo que se desvanece.

Mientras, en Zabaltegui, la segunda sección del festival, podrá verse Strany Riu, de Jaume Claret, y la épica íntima de Magallanes, del cineasta filipino Lav Diaz, que cuenta con producción española para contar una visión descolonizada del explorador portugués al que da vida Gael García Bernal.

SER

El cine en la SER | Cine y TV

Festival de San Sebastián | Alberto Rodríguez, los Moriarti y José Luis Guerín competirán por la Concha de Oro

José Luis Rebordinos anuncia los títulos del cine español que formarán parte de la próxima edición del certamen que se celebrará a partir del 19 de septiembre



Antonio de la Torre y Bárbara Lennie son los protagonistas de 'Los tigres', la nueva película de Alberto Rodríguez / MOVISTAR PLUS / julii j u

José M. Romero Cadena SER11/07/2025

MadridCon permiso de Cannes, Venecia o Toronto, donde cada vez es más habitual la presencia de nuestro cine, con el hito de este año de Oliver Laxe y Carla Simón compitiendo por la Palma de Oro, el Festival de San Sebastián es el gran escaparate para el cine español en la temporada alta de estrenos. El certamen donostiarra toma el pulso a la industria y acoge la presentación de gran parte de los títulos que llegarán en otoño y entrarán en la carrera de premios. José Luis Rebordinos ha presentado en la Academia de Cine las películas que forman parte de la selección de la 73º edición.

"Vivimos una de las épocas más creativas y diversas de nuestro cine gracias al talento y al trabajo de toda la industria. Queremos que San Sebastián sea fiel reflejo de nuestro cine y nos sintamos orgullosos de lo que se está haciendo", ha dicho el director del certamen.

Como cada año, el cine español luchará por la Concha de Oro. Por ahora serán tres películas con posibilidad de que en las próximas semanas se añada una cuarta. Alberto Rodríguez regresa a la sección oficial tras 'Modelo 77' con 'Los tigres', la historia de dos hermanos buzos en la ría de Huelva, un thriller que protagonizan Antonio de la Torre y Bárbara Lennie. Además, el director sevillano hará doblete porque también presentará su serie sobre el 23F, 'Anatomía de un instante', basada en la novela de Javier Cercas.



Otros viejos conocidos del Festival son los Moriarti, la cooperativa de cineastas vascos, que compiten con 'Maspalomas', un drama que, en esta ocasión, firman Aitor Arregi y José Mari Goenaga sobre la comunidad LGTBIQ+ en la vejez. Vuelven al festival estos directores donostiarras donde han presentado 'Loreak', 'Handia' y 'La trinchera infinita' con una película que protagonizan José Ramón Soroiz y Nagore Aranburu.

El certamen también acogerá el regreso de José Luis Guerín. El director, exponente de la Escuela de Barcelona, ha rodado nueva película, que produce Jonás Trueba y que se verá en San Sebastián donde en 2001 ganó el Premio Especial del Jurado por 'En Construcción'.

Como es habitual, fuera de concurso también se proyectarán muchas producciones, como 'Un fantasma en la batalla, la vuelta de Agustín Díaz Yanes a contar una historia sobre una Guardia Civil infiltrada en ETA. Es una producción de Juan Antonio Bayona, Belén Atienza y Sandra Hermida que estrenará Netflix también en cines y que protagoniza Susana Abaitua.

Entre las proyecciones especiales, uno de los platos fuertes del próximo otoño, el documental sobre Antonio Flores en el que su hija, Alba Flores, busca reconstruir su vida, muerte y legado. Isaki Lacuesta y Elena Molina firman este trabajo. También 'Karmele', de Asier Altuna, una adaptación de la novela de Kirmen Uribe con Eneko Sagardoy y Jone Laspiur. Y en esta edición entran dos series en este apartado. 'La suerte', dirigida por Paco Plaza y que estrenará Disney Plus+. Es una historia sobre el chófer de un torero que sale de su retiro para recuperar el prestigio. Oscar Jaenada y Ricardo Gómez encabezan el reparto de esta ficción. Y la ficción vasca 'Zeru Ahoak', con Nagore Aranburu, una de las actrices estrella de esta edición con varios estrenos.

San Sebastián también ha programado dos grandes estrenos en Velódromo, el espacio más grande con público para ver las películas. Ahí tendrá su premiere 'Rondallas', la nueva película de Daniel Sánchez Arévalo con Javier Gutiérrez, María Vázquez y Tamar Novas. Y también se podrá ver 'Hasta que me que quede sin voz', un trabajo colectivo de Mario, Lucas y Sepia sobre el músico Leiva.

La sección Horizontes latinos acogerá el estreno en España de 'El mensaje', película de Iván Fund que estuvo en la Berlinale, y de 'La misteriosa mirada del flamenco', la coproducción del joven chileno Diego Céspedes que conquistó el premio de Un certain regard en el Festival De Cannes. Al certamen francés llevó hace unos años la directora vasca Irati Gorostidi su corto 'Contadores', que ahora da el salto al largometraje con 'Aro Berria', una historia sobre lucha obrera y revolución sexual en la España de la Transición que estará en la sección Nuevos directores junto al productor José Alayón, que presentará su nuevo largometraje, ‘La Lucha’, una historia intimista ambientada en el mundo de la lucha canaria, deporte con larga tradición en las islas.

En la sección Perlak, lugar reservado a las grandes películas de otras festivales que luego tienen largo recorrido en la carrera de premios, se verá 'Ciudad sin sueño', el primer largometraje de Guillermo Galoe con el que estuvo en la Semana de la Crítica del Festival de Cannes. Además, la selección se completa con títulos como 'Las delicias del jardín', el nuevo trabajo del veterano Fernando Colomo que abrirá la sección Made in Spain, donde también se proyectará el cortometraje 'Abril, hoy no es invierno', de Mabel Lozano.

En Zabaltegi-Tabakalera, espacio para el cine más innovador y experimental, habrá cuatro producciones. La buena hermana, primer largometraje de Sarah Miro Fischer, 'El último arrebato', de la guionista y periodista Marta Medina y el productor Enrique López Lavigne, y el nuevo trabajo de Sergio Oksman con Una película de miedo. Por último, Lur Olaizola Lizarralde participará en la sección fuera de concurso con el cortometraje Bariazioak / Variations (Variaciones).

EL DIARIO VASCO

Zinemaldia

Arregi y Goenaga, Guerin y Alberto Rodríguez competirán por la Concha de Oro

'Un fantasma en la batalla', de Díaz Yanes y la serie 'Anatomía de un instante' se proyectará fuera de concurso, en una edición que dispara la participación española hasta las 22 producciones

Alberto Moyano San Sebastián Viernes, 11 de julio 2025, 11:40 | Actualizado 11:49h.



Aitor Arregi y Jose Mari Goenaga en el rodaje de 'Maspalomas'. David Herranz

Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, con 'Maspalomas', José Luis Guerin, con 'Historias del buen valle' y Alberto Rodríguez, con 'Los Tigres' competirán por la Concha de Oro en una 73ª edición del Zinemaldia, en la que la película 'Un fantasma en la batalla', de Agustín Díaz Yanes, y la serie 'Anatomía de un instante', basada en el libro de Javier Cercas y dirigida por Alberto Rodríguez, estarán también en la Sección Oficial, pero

fuera de concurso. En Proyecciones Especiales, se podrán ver los largometrajes 'Karmele' y 'Flores para Antonio' y las series 'Zeru ahoak' y 'La suerte'. En cuanto a la sección New Directors, Irati Gorostidi Agirretxe y José Alayón concursarán con sus respectivas óperas primas.

En un año en el que el calendario informativo del Zinemaldia va con retraso y aún no se han presentado ni los carteles de esta próxima edición, el certamen donostiarra sí ha cumplido con el ritual de presentar en julio la participación de películas españolas en las distintas secciones de la 73ª edición. Ha sido durante el habitual acto en la sede de la Academia de Cine, en el que los equipos de las 22 producciones seleccionadas han participado en el photocall, en presencia de una delegación del Festival, encabezada por su director, José Luis Rebordinos.

Si el año pasado fueron diecisiete las producciones españolas presentes en el Festivaly el anterior catorce, este año la cifra se dispara hasta las 22 –17 largometrajes, 2 cortometrajes y 3 series–, entre las que hay títulos ya 'cantados' y otros menos esperados. La 73 edición del certamen se celebrará del 19 al 27 de septiembre.

infobae

Todo lo que se sabe de ‘Anatomía de un instante’, la serie que adaptará la novela de Javier Cercas sobre el golpe de Estado de Tejero

Se acaba de conocer la noticia de que la ficción de Movistar Plus+ participará en la próxima edición del Festival de San Sebastián

Por Beatriz Martínez 11 Jul, 2025



El actor David Lorente interpreta a Tejero en 'Anatomía de un instante', adaptación de la novela de Javier Cercas para Movistar Plus+

Más de 40 años después del convulso episodio del 23 de febrero de 1981, los espectadores tendrán la oportunidad de volver la vista a atrás para recuperar este histórico momento gracias a la adaptación de la novela de Javier Cercas, Anatomía de un instante, que podrá verse en Movistar Plus+ y que ha sido una de las ficciones elegidas para participar en la próxima edición del Festival de San Sebastián.

El ensayo narrativo de Cercas, publicado en 2009 se centraba en el golpe de Estado perpetrado por Antonio Tejero en el Congreso de los Diputados.

La princesa Leonor finaliza su formación en el buque Elcano tras siete meses marcados por experiencias formativas, polémicas mediáticas en Brasil, Uruguay y Chile, y un reencuentro emocional con la reina Letizia durante una escala en Panamá que acaparó titulares.

La serie propondría una reconstrucción minuciosa y reflexiva tanto de los hechos como de sus protagonistas, enlazando pasado y presente a través de una óptica contemporánea.

Una serie que será fiel a la novela

Así, la adaptación se apoyaría en la estructura original del libro de Cercas, que no solo organiza los acontecimientos de aquella tarde según el avance de las horas, sino que ahonda en los vínculos personales y políticos de los implicados, así como en sus motivaciones ocultas.

La obra original, considerada una referencia de la literatura de no ficción en España, se diferencia de una crónica tradicional al ofrecer un análisis novelado fundamentado en hechos y testimonios, centrándose especialmente en el comportamiento de tres figuras relevantes: Adolfo Suárez, Manuel Gutiérrez Mellado y Santiago Carrillo.



Manolo Solo como Gutiérrez Mellado y Álvaro Morte como Adolfo Suárez, bien de postizos y de maquillaje prostético

El contexto histórico sobre el que gira Anatomía de un instante, remite a la tarde del 23 de febrero de 1981. Ese día, el entonces teniente coronel de la Guardia Civil, Antonio Tejero, irrumpió junto a sus hombres en el Parlamento español mientras se celebraba la votación para la investidura de Leopoldo Calvo-Sotelo.

La irrupción armada y los disparos intimidatorios detuvieron la vida política del país durante más de 18 horas, manteniendo a los diputados como rehenes y sumiendo a España en la incertidumbre.

El golpe, que fracasó tras la negativa del rey Juan Carlos I a respaldarlo, supuso una dura prueba para la reciente transición democrática y consolidó el compromiso de las instituciones con el sistema parlamentario.

Recrear la atmósfera de ese momento histórico

El libro de Javier Cercas estructuraba su relato a partir de un análisis casi microscópico de los gestos y decisiones de los protagonistas en el instante en que Tejero y sus hombres tomaron el hemiciclo.

Cercas construyó un retrato coral en el que personajes como Suárez, Carrillo y Gutiérrez Mellado destacaban porque, al contrario que la mayoría de diputados, se mantuvieron en pie y visibles ante el asalto, convirtiéndose en símbolos de firmeza democrática.

Esta visión se quiere traducir fielmente en la serie de Movistar Plus+, que enfatiza la tensión de esos momentos a través de la interpretación actoral y una puesta en escena que recreará con fidelidad el ambiente de la época.

A lo largo de los cuatro episodios que la conforman, la serie desglosará los antecedentes del golpe: la compleja situación política tras la dimisión de Suárez, las divisiones internas en los partidos y el ejército, y la percepción de amenaza sobre las libertades conquistadas tras el franquismo.

La reconstrucción no solo reproduciría los hechos, sino que pondría el foco en los conflictos éticos y personales de los protagonistas, subrayando la dimensión humana en medio de la crisis institucional.

La adaptación dirigida por Alberto Rodríguez (que también presentará en San Sebastián su película Los Tigres, en la Sección Oficial) incorpora elementos visuales y simbólicos que ya estaban presentes en el ensayo original, utilizando recreaciones exactas de los espacios parlamentarios, archivos audiovisuales y testimonios de época.

Quién es quién en ‘Anatomía de un instante’

Los responsables de la serie han afirmado que no solo quieren una crónica histórica, sino también una reflexión sobre el coste de la democracia y la trascendencia de los gestos individuales en situaciones límite.

Una de las cuestiones que más curiosidad ha provocado ha sido el casting de actores que representará a estas figuras tan conocidas de la vida política de nuestro país.

Así, Álvaro Morte se convertirá en Adolfo Suárez, Eduard Fernández en Santiago Carrillo y Manolo Solo en Gutiérrez Mellado. Además, Miki Esparbé será el monarca Juan Carlos I, Samuel López encarnará a Alfonso Guerra y David Lorente a Tejero.

Forbes

LIFESTYLE

Estas son las películas que competirán por la Concha de Oro en la 73ª edición del Festival de San Sebastián

La Sección Oficial reunirá este año a cineastas que comenzaron sus carreras en San Sebastián, como es el caso de Alberto Rodríguez, Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi.



11 julio 2025

La Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas ha anunciado los 22 títulos de producción española (17 largometrajes, 2 cortometrajes y 3 series), que podrán verse entre el 19 y el 27 de septiembre en la Sección Oficial y en New Directors, Horizontes Latinos, Zabaltegi-Tabakalera, Perlak, Made in Spain y Velódromo, dentro de la 73ª edición del Festival de San Sebastián.

En concreto, la Sección Oficial reunirá este año a cineastas que comenzaron sus carreras en San Sebastián, como es el caso de Alberto Rodríguez, Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, a quienes el Festival ha ido acompañando en sucesivas películas como parte de su decidido apoyo al cine español. También regresará José Luis Guerin, que ganó el Premio Especial del Jurado con En construcción.

Jose Mari Goenaga (Ordizia, 1976) y Aitor Arregi (Oñati, 1977) vuelven a optar a la Concha de Oro con Maspalomas, mientras que José Luis Guerin (Barcelona, 1960) regresa a la competición oficial con una nueva no ficción, Historias del buen valle / Good Valley Stories, y Alberto Rodríguez (Sevilla, 1971) presentará Los Tigres, escrita junto a Rafael Cobos.

Fuera de concurso, Agustín Díaz Yanes (Madrid, 1950) regresa a la Sección Oficial con Un fantasma en la batalla / She Walks in Darkness, y Alberto Rodríguez con Anatomía de un instante / The Anatomy of a Moment.

Asimismo, la Sección Oficial incluirá en su apartado Proyecciones Especiales cuatro títulos fuera de concurso: la serie Zeru ahoak / Sky Mouths (Bocas de cielo), de Koldo Almandoz (San Sebastián, 1973); el drama histórico Karmele, dirigido por Asier Altuna (Bergara, 1969); Flores para Antonio, la película de no ficción de Isaki Lacuesta (Girona, 1975) y Elena Molina (Madrid, 1986), y la serie La suerte / Fate, dirigida por Paco Plaza (Valencia, 1973) y Pablo Guerrero (Lorca, 1975).

Dos títulos en New Directors y un Premio Ikusmira Berriak, Un Certain Regard y un Oso de Plata Premio del Jurado en Horizontes Latinos

Irati Gorostidi Agirretxe (Eguesibar, 1988) estrenará su debut en el largometraje, Aro berria, y José Alayón (Tenerife, 1980) presenta su segundo largometraje, La lucha / Dance of the Living.

Por otro lado, La misteriosa mirada del flamenco / The Mysterious Gaze of the Flamingo es el debut en el largometraje que dio a Diego Céspedes (Santiago de Chile, 1995) el Premio Un Certain Regard de Cannes, y el argentino Iván Fund (San Cristóbal, 1984) mostrará El mensaje / The Message, largometraje ganador del Oso de Plata Premio del Jurado del pasado Festival de Berlín.

Tres largometrajes y un corto en Zabaltegi-Tabakalera

Schwesterherz / The Good Sister (La buena hermana) es el primer largometraje de Sarah Miro Fischer (Stuttgart, 1993) y la guionista y periodista Marta Medina (Valladolid, 1986) y el productor Enrique López Lavigne (Madrid, 1967) debutan en la dirección con El último arrebato / The Last Rapture.

Zabaltegi-Tabakalera acogerá el estreno del nuevo trabajo de Sergio Oksman (Sao Paulo, 1970), Una película de miedo / A Scary Movie, en la que un director de documentales y su hijo de doce años se alojan en un hotel abandonado de Lisboa; mientras que Lur Olaizola Lizarralde (San Sebastián, 1988) participará en la sección fuera de concurso con el cortometraje Bariazioak / Variations (Variaciones).

Además, cabe destacar que Guillermo Galoe (Madrid, 1986) ganó el Prix SACD de la Semana de la Crítica de Cannes con Ciudad sin sueño / Sleepless City, un debut en el largometraje rodado con intérpretes no profesionales en la Cañada Real de Madrid.

Made in Spain y Velódromo

La sección Made in Spain se inaugurará con una sesión formada por el largometraje Las delicias del jardín / The Delights of the Garden, de Fernando Colomo (Madrid, 1946), y el cortometraje Abril, hoy no es invierno / Abril, It's Not Winter Today, de Mabel Lozano (Toledo, 1967).

Entre los títulos programados en el Velódromo figuran Rondallas / Band Together, nuevo trabajo de Daniel Sánchez Arévalo (Madrid, 1970); Hasta que me quede sin voz, una película que retrata en primera persona el momento vital del músico Leiva, un trabajo colectivo entre Mario Forniés (Madrid, 1976), Lucas Nolla (Madrid, 1978), montador en numerosas películas, y Sepia (Ushuaia, 1980), fotógrafo y director de vídeos musicales.

**A todos estos títulos se sumarán otros nuevos con producción española a medida que vaya anunciándose la programación de las distintas secciones.*

Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, José Luis Guerin y Alberto Rodríguez competirán por la Concha de Oro en la 73ª edición del Festival de San Sebastián

La película 'Un fantasma en la batalla' y la serie 'Anatomía de un instante' participarán fuera de concurso en la Sección Oficial

Los largometrajes 'Karmele' y 'Flores para Antonio' y las series 'Zeru ahoak' y 'La suerte' formarán parte de Proyecciones Especiales

Los debuts de Irati Gorostidi Agirretxe y José Alayón concursarán en la sección New Directors

Viernes, 11 de julio de 2025

La Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas ha acogido hoy en Madrid el anuncio de 22 títulos de producción española (17 largometrajes, 2 cortometrajes y 3 series), que podrán verse entre el 19 y el 27 de septiembre en la Sección Oficial y en New Directors, Horizontes Latinos, Zabaltegi-Tabakalera, Perlak, Made in Spain y Velódromo, dentro de la 73ª edición del Festival de San Sebastián.

Sección Oficial a concurso

La Sección Oficial reunirá este año a cineastas que comenzaron sus carreras en San Sebastián, como es el caso de Alberto Rodríguez, Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, a quienes el Festival ha ido acompañando en sucesivas películas como parte de su decidido apoyo al cine español. También regresará José Luis Guerin, que ganó el Premio Especial del Jurado con En construcción.

Jose Mari Goenaga (Ordizia, 1976) y Aitor Arregi (Oñati, 1977) vuelven a optar a la Concha de Oro con Maspalomas. El actor Jose Ramon Soroiz da vida a Vicente, quien a sus 77 años lleva la vida que le gusta en Maspalomas. Otras obras del colectivo Moriarti, tándem de cineastas en el que también participa Jon Garaño, son Lucio (Zabaltegi, 2007) y 80 egunean (Zinemira, 2010). En la Sección Oficial han estrenado Loreak (2014); Handia (2017), que obtuvo el Premio Especial del Jurado y el Premio Irizar, y La trinchera infinita (2019), Concha de Plata a la mejor dirección, Premio al mejor guion, Premio Irizar y Premio FIPRESCI. Por último, Marco (2024) clausuró Perlak tras estrenarse en la sección Orizzonti de Venecia.

Casi 25 años después de alzarse en San Sebastián con el Premio Especial del Jurado y el Premio FIPRESCI gracias a En construcción (2001), José Luis Guerin (Barcelona, 1960) regresa a la competición oficial con una nueva no ficción, Historias del buen valle / Good Valley Stories, rodada en Vallbona, barrio barcelonés con un importante porcentaje de población migrante. Guerin estrenó en el Festival de Berlín su primer largometraje, Los motivos de Berta (1984), programado después en Panorama del cine español del Festival, al que siguieron Innisfree (Zabaltegi, 1990) y Tren de sombras (1997), ambas presentadas en Cannes. Además, En la ciudad de Sylvia (2007) concursó en Venecia, en cuya sección Orizzonti participó también Guest (Zabaltegi-Especiales, 2010).

Alberto Rodríguez (Sevilla, 1971) presentará Los Tigres, escrita junto a Rafael Cobos, en la que Antonio de la Torre y Bárbara Lennie encarnan a dos hermanos que trabajan como buzos profesionales para el petróleo. Su vida cambia cuando Antonio tiene un accidente y descubren que no puede bucear más. Rodríguez, que mostró El factor Pilgrim (codirigida con Santi Amodeo, 2000) y El traje (2002) en New Directors, participa por séptima vez en la Sección Oficial, donde presentó 7 vírgenes (2005), con la que Juan José Ballesta obtuvo la Concha de Plata al mejor actor, y La isla mínima (2014), que brindó esa misma distinción a Javier Gutiérrez, además del galardón a la mejor fotografía y 10 premios Goya posteriores. Eduard Fernández consiguió otra Concha de Plata con El hombre de las mil caras (2016), tras la que Rodríguez inauguró el Festival fuera de concurso con Modelo 77 (2022). El cineasta, el primero en estrenar una serie en la Sección Oficial con La peste (2017), fue también uno de los directores de la serie Apagón (2022).



Un largometraje y una serie en la Sección Oficial fuera de concurso

Agustín Díaz Yanes (Madrid, 1950) regresa a la Sección Oficial, esta vez fuera de concurso, con Un fantasma en la batalla / She Walks in Darkness, un largometraje inspirado en la mayor operación encubierta contra ETA que cuenta la historia de una joven guardia civil que trabajó durante más de una década como agente encubierta en la organización terrorista. Susana Abaitua encabeza un reparto completado por Andrés Gertrudix, Iraia Elias, Raúl Arévalo y Ariadna Gil. Díaz Yanes ganó el Premio Especial del Jurado con su debut, Nadie hablará de nosotras cuando hayamos muerto (1995), que también granjeó a Victoria Abril la Concha de Plata a la mejor actriz. Otros títulos del director son Sin noticias de Dios (Made in Spain, 2001), Alatriste (2006), Sólo quiero caminar (2008) y Oro (2017).

En esta edición Alberto Rodríguez participará por partida doble y presentará fuera de competición Anatomía de un instante / The Anatomy of a Moment, una miniserie de tres episodios basada en el libro homónimo de Javier Cercas sobre el intento de golpe de estado que España sufrió el 23 de febrero de 1981. En el reparto figuran, entre otros, Álvaro Morte, que da vida al presidente Adolfo Suárez; Eduard Fernández, que interpreta al dirigente comunista Santiago Carrillo; Manolo Solo, que asume el papel del militar y político Gutiérrez Mellado y David Lorente, que encarna al teniente coronel golpista Antonio Tejero.



Una ficción, una no ficción y dos series en las Proyecciones Especiales de la Sección Oficial

La Sección Oficial incluirá en su apartado Proyecciones Especiales cuatro títulos fuera de concurso: un largometraje de ficción y otro de no ficción, y dos series.

En la serie Zeru ahoak / Sky Mouths (Bocas de cielo), de cuatro episodios, Koldo Almandoz (San Sebastián, 1973) recupera a los personajes de Hondar ahoak (2020) para urdir un nuevo thriller protagonizado por Nagore Aranburu, Josean Bengoetxea, Ramon Agirre, Miren Gaztañaga y Sara Cozar. El segundo largometraje de Almandoz, Oreina (New Directors, 2018), ganó el Premio Irizar al Cine Vasco, pero antes sus numerosos cortos participaron en secciones como Zabaltegi-Tabakalera, Zinemira-Kimuak o Velódromo, mientras que su debut en el largo, Sipo phantasma (2016), fue seleccionado en Zabaltegi-Tabakalera tras su paso por Rotterdam.

El drama histórico Karmele, dirigido por Asier Altuna (Bergara, 1969) e incluido en el Foro de Coproducción Europa-América Latina de 2019, es una adaptación de la novela de Kirmen Uribe Elkarrekin esnatzeko ordua (La hora de despertarnos juntos), protagonizada por Jone Laspiur, Eneko Sagardoy, Nagore Aranburu y Javier Barandiaran. Altuna ha codirigido con Telmo Esnal Aupa Etxebeste! (New Directors, 2005), que ganó el Premio de la Juventud, además de un episodio del filme colectivo Kalebegiak (Velódromo, 2016) y Agur Etxebeste! (Gala del Cine Vasco, 2019). En solitario, ha participado en la Sección Oficial con dos largometrajes, Bertsolari (2011), proyectado fuera de concurso, y Amama (2015), que ganó el Premio Irizar. También contribuyó con un episodio al largometraje Gure oroitzapenak (Zinemira, 2018) y estrenó en San Sebastián ARZAK since 1897 (Culinary Zinema, 2020) y Hondalea: abismo marino (Gala del Cine Vasco, 2021).

Flores para Antonio es el título de la película de no ficción con la que Isaki Lacuesta (Girona, 1975) y Elena Molina (Madrid, 1986) exploran la vida y el legado del músico Antonio Flores a través de abundante material de archivo y testimonios de su hija Alba Flores y sus hermanas Lolita y Rosario, así como de un buen número de artistas. Lacuesta es uno de los pocos cineastas que ha ganado dos veces la Concha de Oro con Los pasos dobles (2011) y Entre dos aguas (2018), y también ha participado en la Sección Oficial con Los condenados (Premio FIPRESCI, 2009) y, fuera de concurso, con Murieron por encima de sus posibilidades (2014) y un episodio de la serie Apagón (2022). Perlak programó Un año, una noche (2022) tras competir en Berlín, en Zabaltegi-Tabakalera mostró La noche que no acaba (2010) y El cuaderno de barro (2011), y en Made in Spain, Segundo premio (2024), codirigida con Pol Rodríguez y ganadora de la Biznaga de Oro y las Biznagas de Plata a la mejor dirección y el mejor montaje en Málaga. Molina, por su parte, es autora de películas de no ficción como Rêve de Mousse (2018) y Remember my name (2023), que logró la Biznaga de Plata Premio del Público en Málaga.

Óscar Jaenada y Ricardo Gómez protagonizan La suerte / Fate, una serie de seis episodios dirigidos por Paco Plaza (Valencia, 1973) y Pablo Guerrero (Lorca, 1975) sobre un taxista convertido súbitamente en chófer de un torero y su cuadrilla. Completan el reparto de La suerte Carlos Bernardino, Óscar Higares, Pedro Bachura, Jason Fernández, Óscar Reyes, Almudena Amor, Almudena Cid, Diana Peñalver, Aria Bedmar o Manuel Morón entre otros. Plaza concursó en la Sección Oficial con La abuela (2021) tras mostrar en Made in Spain [REC] (2008) y [REC]2 (2010), codirigidas con Jaume Balagueró, y Verónica (2017). El año pasado su película Mugaritz. Sin pan ni postre (2024) se alzó con el Premio Culinary Zinema.



Dos títulos en New Directors

Irati Gorostidi Agirretxe (Eguesibar, 1988) estrenará su debut en el largometraje, Aro berria, que en su fase de proyecto participó en el programa de residencias Ikusmira Berriak, así como en otras importantes residencias como Locarno Residency o FidLab, y que plantea una mirada a la lucha obrera de los años 70 y las experiencias comunitarias surgidas en la época en el País Vasco. Varios de los trabajos de Gorostidi han sido mostrados en el Festival, como, por ejemplo, Unicornio (Zinemira Kimuak, 2021) o Contadores (Zabaltegi-Tabakalera, 2023), que fue parte del catálogo de Kimuak tras su estreno en la Semana de la Crítica de Cannes.

La lucha / Dance of the Living es el segundo largometraje como director del también productor y director de fotografía José Alayón (Tenerife, 1980), que debutó con Slimane (2013). En este nuevo filme, rodado en la isla de Fuerteventura, narra la relación de un padre y una hija, ambos practicantes de lucha canaria, tras la muerte de su esposa y madre.

Premio Ikusmira Berriak, Un Certain Regard y Oso de Plata Premio del Jurado, en Horizontes Latinos

Ganador del Premio Ikusmira Berriak 2020, La misteriosa mirada del flamenco / The Mysterious Gaze of the Flamingo es el debut en el largometraje que dio al alumni de Elías Querejeta Zine Eskola (EQZE) Diego Céspedes (Santiago de Chile, 1995) el Premio Un Certain Regard de Cannes. Se trata de un western moderno en el que una niña busca venganza tras culpar a su familia de una extraña enfermedad ligada al amor entre hombres. El cineasta chileno ganó el Premio Nest con su primer cortometraje, El verano del león eléctrico (2018), y con el segundo, Las criaturas que se derriten bajo el sol (2022), participó en la Semana de la Crítica de Cannes y posteriormente en Zabaltegi-Tabakalera.

El argentino Iván Fund (San Cristóbal, 1984) mostrará El mensaje / The Message, largometraje ganador del Oso de Plata Premio del Jurado del pasado Festival de Berlín que fue seleccionado en el Foro de Coproducción Europa-América Latina de 2023 y en WIP Latam de 2024. El nuevo trabajo del autor de Piedra noche (Horizontes Latinos, 2021), estrenado en las Giornate degli Autori de Venecia tras ganar el Premio de la Industria WIP Latam de 2020, es una road movie emocional en la que una niña de nueve años y sus padres sobreviven como médiums de mascotas.



Tres largometrajes y un corto en Zabaltegi-Tabakalera

Schwesterherz / The Good Sister (La buena hermana), primer largometraje de Sarah Miro Fischer (Stuttgart, 1993), cuenta la historia de una joven que descubre que su hermano está incriminado por violación. El filme, que al año pasado ganó el Premio de la Industria WIP Europa y el Premio WIP Europa con el título provisional de Blaue Flecken / Blue Marks, fue estrenado en la sección Panorama del Festival de Berlín.

La guionista y periodista Marta Medina (Valladolid, 1986) y el productor Enrique López Lavigne (Madrid, 1967) debutan en la dirección con El último arrebato / The Last Rapture, una no ficción centrada en la vida y obra de Iván Zulueta, autor de Arrebato (1980), película de culto del cine español. Medina ha escrito el guion de Asedio (Miguel Ángel Vivas, 2023) y López Lavigne lleva más de 30 años como productor de títulos que han dirigido cineastas como J.A. Bayona, Julio Medem, Isabel Coixet, Juan Carlos Fresnadillo, Nacho Vigalondo, Paco Plaza, Jacques Audiard o Javier Ambrossi y Javier Calvo.

Zabaltegi-Tabakalera acogerá el estreno del nuevo trabajo de Sergio Oksman (Sao Paulo, 1970), Una película de miedo / A Scary Movie, en la que un director de documentales y su hijo de doce años se alojan en un hotel abandonado de Lisboa. El autor de títulos como Goodbye, America (2006), O futebol (2015), que se estrenó en la competición de Locarno, o A Story for the Modlins (2012), que ganó el Premio Goya al mejor corto documental, ha participado antes en el Festival con A esteticista (2012), proyectada en el ciclo 4+1: Cine Brasileño Contemporáneo.

Lur Olaizola Lizarralde (San Sebastián, 1988) participará en la sección fuera de concurso con el cortometraje Bariazioak / Variations (Variaciones), una reflexión sobre la vida, el duelo y sus distintas variaciones. La cineasta vasca ha dirigido los cortometrajes Xulia (2019), Zerua blu (2020) e Hirugarren koadernoa, que compitió en Cinéma du Réel y formó parte de la selección de Kimuak y de Zabaltegi-Tabakalera.



'Ciudad sin sueño', en Perlak

Guillermo Galoe (Madrid, 1986) ganó el Prix SACD de la Semana de la Crítica de Cannes con Ciudad sin sueño / Sleepless City, un debut en el largometraje rodado con intérpretes no profesionales en la Cañada Real de Madrid. En ese mismo escenario y con los mismos personajes filmó Galoe Aunque es de noche (2023), que formó parte de la selección oficial de cortometrajes de Cannes y después fue programada en Zabaltegi-Tabakalera.

Un largometraje de Fernando Colomo y un corto de Mabel Lozano, inauguración de Made in Spain

La sección Made in Spain se inaugurará con una sesión formada por el largometraje Las delicias del jardín, de Fernando Colomo (Madrid, 1946), y el cortometraje Abril, hoy no es invierno, de Mabel Lozano (Toledo, 1967).

Las delicias del jardín / The Delights of the Garden, dirigida y protagonizada por Fernando Colomo (Madrid, 1946), incluye también en su elenco a Pablo Colomo, Carmen Machi, Antonio Resines, Brays Efe y María Hervás. En este filme, el cineasta retoma el tono autobiográfico y humorístico que remite a La línea del cielo (Sección Oficial, 1983) e Isla bonita (Zabaltegi, 2015). Su autor participó en la sección Nuevos Creadores con su ópera prima, Tigres de papel (1977), y ha mostrado en distintos apartados del Festival obras como La mano negra (Sección Oficial, 1980) o El efecto mariposa (Made in Spain, 1996).

El corto Abril, hoy no es invierno / Abril, It's Not Winter Today comienza cuando una abogada de una asociación que asiste a personas con parálisis cerebral recibe un mensaje de SOS en su teléfono. Es el nuevo trabajo de Mabel Lozano (Toledo, 1967), directora y productora cuyas películas abordan cuestiones relacionadas con los derechos humanos y de la mujer. Con Chicas nuevas 24 horas (2015) estuvo nominada al Goya al Mejor documental, y Biografía del cadáver de una mujer (2020) y Ava (2023) ganaron el Premio Goya al Mejor cortometraje documental. Lola, Lolita, Lolaza (2024), su primera incursión en el mundo del cortometraje de animación, participó en la primera edición de la sección Cortometrajes Loterías.



Daniel Sánchez Arévalo y una no ficción sobre Leiva en el Velódromo

Entre los títulos programados en el Velódromo figura Rondallas / Band Together, nuevo trabajo de Daniel Sánchez Arévalo (Madrid, 1970), que participó en la Sección Oficial fuera de concurso con Diecisiete (2019) y mostró Azuloscurocasinegro (2006) y Primos (2011) en Made in Spain. Javier Gutiérrez, María Vázquez, Judith Fernández y Tamar Novas protagonizan este nuevo largometraje sobre un municipio gallego que decide recuperar la rondalla (agrupación musical tradicional) del pueblo.

También se proyectará en la pantalla gigante del velódromo la no ficción Hasta que me quede sin voz, una película que retrata en primera persona el momento vital del músico Leiva, su vorágine y la delicada situación que atraviesa debido a una lesión irreversible en una de sus cuerdas vocales. El filme es el resultado de un trabajo colectivo entre Mario Forniés (Madrid, 1976), quien ha producido, entre muchos otros proyectos, videoclips del cantautor madrileño; Lucas Nolla (Madrid, 1978), montador en numerosas películas, y Sepia (Ushuaia, 1980), fotógrafo y director de vídeos musicales.



A todos estos títulos se sumarán otros nuevos con producción española a medida que vaya anunciándose la programación de las distintas secciones.

SECCIÓN OFICIAL - A competición



HISTORIAS DEL BUEN VALLE / GOOD VALLEY STORIES

JOSÉ LUIS GUERIN (ESPAÑA)

País(es) de producción: España - Francia

En un barrio periférico, entre el mundo rural y el urbano, coexisten las casas de los primeros migrantes, quienes llegaron tras la posguerra, y los nuevos bloques de la ciudad dormitorio, donde se concentra la nueva migración, convirtiendo este humilde rincón en una auténtica aldea global. *Historias del buen valle* es una suma de imaginarios, de conflictos sociales, generacionales e identitarios, urbanísticos y ecológicos; pero también una mirada reposada y humanista sobre el mundo actual.



LOS TIGRES

ALBERTO RODRÍGUEZ (ESPAÑA)

País(es) de producción: España - Francia

Intérpretes: Antonio de la Torre, Bárbara Lennie

Antonio y Estrella son hermanos. Su padre era buzo. Llevan toda la vida en el mar. Antonio es el Tigre, un buzo imbatible, el compañero que todos quieren ahí abajo, cuando en unos segundos te juegas la vida y lo haces todos los días. Estrella asiste a su hermano en la barcaza en la que trabajan. Ella le mantiene unido a tierra, fuera del agua Antonio es un auténtico desastre. Ha vivido siempre hoy, sin pensar nunca en mañana, su situación económica es delicada. Antonio tiene un accidente y le comunican que sus días de buceo van a acabar pronto. El futuro se les presenta oscuro y complicado. Una situación que puede cambiar cuando dan con un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero. Antonio no ve otra posibilidad, su hermana Estrella no lo ve claro. Como siempre.



MASPALOMAS

JOSE MARI GOENAGA (ESPAÑA), AITOR ARREGI (ESPAÑA)

País(es) de producción: España

Intérpretes: Jose Ramon Soroiz, Nagore Aranburu, Kandido Uranga

Tras romper con su pareja, Vicente, de 76 años, lleva la vida que le gusta en Maspalomas: su día a día lo pasa tumbado al sol, de fiesta y buscando el placer. Un accidente inesperado le obliga a regresar a San Sebastián y a reencontrarse con su hija, a quien abandonó años atrás. Vicente tendrá que vivir en una residencia donde se verá empujado a volver al armario y a ocultar una parte de sí mismo que creía resuelta. En este nuevo entorno, Vicente deberá preguntarse si aún está a tiempo de reconciliarse con los demás... y consigo mismo.

SECCIÓN OFICIAL - Fuera de concurso



ANATOMÍA DE UN INSTANTE / THE ANATOMY OF A MOMENT

ALBERTO RODRÍGUEZ (ESPAÑA)

País(es) de producción: España

Intérpretes: Álvaro Morte, Eduard Fernández, Manolo Solo, David Lorente

Fuera de concurso

Cuando Tejero entró en el Congreso pistola en mano, sólo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos mientras el resto se agachaba para ponerse a salvo: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado. A través de estos tres hombres que lideraron el paso a la democracia y de los tres principales cabecillas del Golpe de Estado, Tejero, Milans y Armada, la serie relata la cadena de eventos y de tensiones que llevaron al país a estar a punto de volver al régimen militar anterior.



UN FANTASMA EN LA BATALLA / SHE WALKS IN DARKNESS

AGUSTÍN DÍAZ YANES (ESPAÑA)

País(es) de producción: España

Intérpretes: Susana Abaitua, Andrés Gertrúdix, Iraia Elias, Raúl Arévalo, Ariadna Gil

Fuera de concurso

Un fantasma en la batalla está inspirada en la mayor operación encubierta contra ETA, que supuso un antes y un después en la lucha antiterrorista en España. Cimentada en el contexto histórico, político y social de los años 90 y los 2000, la película cuenta la historia de Amaia (Susana Abaitua), una joven guardia civil que permanece más de una década trabajando como agente encubierta dentro de la banda terrorista, con el objetivo de localizar los zulos que tenían escondidos en el sur de Francia.

SECCIÓN OFICIAL - Proyecciones Especiales



FLORES PARA ANTONIO

ELENA MOLINA (ESPAÑA), ISAKI LACUESTA (ESPAÑA)

País(es) de producción: España

Proyecciones especiales - Fuera de concurso

Una hija se dispone a buscar la verdad sobre quién fue su padre, un músico legendario, fallecido cuando ella tenía 8 años. Él es Antonio Flores, ella la también célebre actriz Alba Flores. Alba dejó de cantar al perder a Antonio y ahora se dispone a recuperar su voz y su historia, preguntando por primera vez a sus familiares y amigos.



KARMELE

ASIER ALTUNA (ESPAÑA)

País(es) de producción: España

Intérpretes: Jone Laspiur, Eneko Sagardoy, Nagore Aranburu, Javier Barandiaran

Proyecciones especiales - Fuera de concurso

Foro de Coproducción Europa-América Latina 2019

1937. Karmele y su familia se refugian en Francia tras ser expulsados de su hogar a causa de la guerra. Allí, Karmele es contactada por la embajada cultural vasca en el exilio, que trata de luchar contra la guerra a través de la música y el baile, y conoce a Txomin, trompetista profesional del que se enamora. Después de vivir un tiempo en Venezuela, la pareja vuelve a casa con la esperanza de recuperar todo aquello que les fue arrebatado.



LA SUERTE / FATE

PACO PLAZA (ESPAÑA), PABLO GUERRERO (ESPAÑA)

País(es) de producción: España

Intérpretes: Óscar Jaenada, Ricardo Gómez, Carlos Bernardino, Óscar Higares, Pedro Bachura, Ramón Moya, Jairo Sánchez, Almudena Cid

Proyecciones especiales - Fuera de concurso

En *La suerte*, un tímido taxista y joven opositor, David (Ricardo Gómez) se convierte inesperadamente en el chófer del Maestro (Óscar Jaenada) una figura del toreo que sale de su retiro para recuperar el prestigio perdido. El Maestro está de capa caída y David y su taxi le traen suerte, o eso cree...



ZERU AHOAK / SKY MOUTHS (BOCAS DE CIELO)

KOLDO ALMANDOZ (ESPAÑA)

País(es) de producción: España

Intérpretes: Nagore Aranburu, Josean Bengoetxea, Sara Cozar, Miren Gaztañaga, Ramón Agirre

Proyecciones especiales - Fuera de concurso

Nerea Garcia está pasando una mala racha, han transcurrido cuatro años desde que fuera expulsada de la Ertzaintza y vive aislada recluida en su casa de Bilbao. La aparición del cadaver de una mujer, asesinada en algún tipo de ritual, lleva a su antiguo jefe a pedirle ayuda con la investigación. Lo que Nerea no sospecha es que los fantasmas del pasado y del presente le obligarán a descender a las cloacas de la ciudad, donde nada ni nadie es lo que parece.

NEW DIRECTORS



ARO BERRIA

IRATI GOROSTIDI AGIRRETXE (ESPAÑA)

País(es) de producción: España

Intérpretes: Maite Muguerza, Jon Ander Urresti, Aimar Uribe, Edurne Azkarate, Óscar Pascual

Ikusmira Berriak 2022

Donostia, 1978. Los trabajadores de la fábrica de contadores de agua se reúnen en asamblea para debatir una huelga que finalmente no prospera. Decepcionados, los más inconformistas dirigen sus aspiraciones de transformación radical hacia ámbitos más íntimos. Algunos abandonan la fábrica y se integran en una comunidad aislada en las montañas, donde decenas de jóvenes emprenden una intensa búsqueda a través de experiencias catárticas compartidas.



LA LUCHA / DANCE OF THE LIVING

JOSÉ ALAYÓN (ESPAÑA)

País(es) de producción: España - Colombia

Intérpretes: Yazmina Estupiñan, Tomasín Padrón, Inés Cano, Sara Cano, Aridany Pérez

En la árida isla de Fuerteventura, Miguel y su hija Mariana intentan seguir adelante tras la muerte de su esposa, una pérdida que los ha dejado a la deriva. La lucha canaria es su refugio, su forma de hacerse un lugar en el mundo. Pero el cuerpo de Miguel empieza a fallar, y la rabia de Mariana la empuja a desafiar las normas. Con la final del campeonato cerca, padre e hija buscan reencontrarse antes de que sea demasiado tarde.

HORIZONTES LATINOS



EL MENSAJE / THE MESSAGE

IVÁN FUND (ARGENTINA)

País(es) de producción: Argentina - España - Uruguay

Intérpretes: Mara Bestelli, Marcelo Subiotto, Anika Bootz, Betania Cappato

WIP Latam 2024

Foro de Coproducción Europa-América Latina 2023

En plena crisis económica, una niña con el don de comunicarse con los animales y sus oportunistas tutores sobreviven ofreciendo consultas como médium de mascotas mientras viajan en una pequeña autocaravana por los caminos polvorientos del campo argentino. Un negocio sobrenatural, donde lo trascendental vale monedas y el oportunismo roza la verdad. Magia o fraude, el servicio es real y la inocencia un tesoro.



LA MISTERIOSA MIRADA DEL FLAMENCO / THE MYSTERIOUS GAZE OF THE FLAMINGO

DIEGO CÉSPEDES (CHILE)

País(es) de producción: Chile - Francia - Alemania - España - Bélgica

Intérpretes: Tamara Cortés, Matías Catalán, Paula Dinamarca, Claudia Cabezas, Luis Dubó

Ikusmira Berriak 2020

A principios de los 80, en el desierto chileno, Lidia, de once años, crece en el seno de una amorosa familia *queer* empujada al borde de un desagradable y polvoriento pueblo minero. Se les culpa de una misteriosa enfermedad que está empezando a propagarse, que se dice que se transmite a través de una sola mirada, cuando un hombre se enamora de otro. En este western moderno, Lidia lidera una búsqueda de venganza, enfrentándose a la violencia, el miedo y el odio, donde la familia es su único refugio y el amor podría ser el verdadero peligro.

ZABALTEGI-TABAKALERA



BARIAZIOAK / VARIATIONS (VARIACIONES)

(Cortometraje)

LUR OLAIZOLA LIZARRALDE (ESPAÑA)

País(es) de producción: España

Intérpretes: Edurne Azkarate, Sonia Almarcha, Jon Ander Urresti, Gema Lizarralde

Fuera de concurso

Maite, Unai y Merche son los estudiantes de encuadernación de Alicia. Comparten un taller donde cortan, cosen y pegan hojas para alargar la vida de los libros. Mientras cada uno trabaja en su libro conversan sobre la vida, el duelo y sus variaciones.



EL ÚLTIMO ARREBATO / THE LAST RAPTURE

MARTA MEDINA (ESPAÑA), ENRIQUE LÓPEZ LAVIGNE (ESPAÑA)

País(es) de producción: España

Arrebato (1980) es hoy la gran película de culto del cine español e Iván Zulueta, su director, un cineasta maldito. *Arrebato* fue la película que anticipó el final de la movida, una cinta oscura y cruda cuya historia e intrahistoria están íntimamente conectadas. *Arrebato* sirve como premonición de la vida del propio cineasta. Al igual que sus protagonistas, Zulueta acabará arrebatado por las drogas y el cine y, como ellos, también desapareciendo.



SCHWESTERHERZ / THE GOOD SISTER (LA BUENA HERMANA)

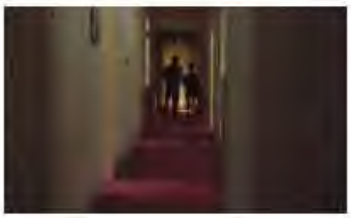
SARAH MIRO FISCHER (ALEMANIA)

País(es) de producción: Alemania - España

Intérpretes: Laura Balzer, Marie Bloching, Jane Chirwa, Proschat Madani, Giamo Röwekamp, Aram Tafreshian, Anton Weil, David Vormweg

WIP Europa 2024

Rose tiene un vínculo muy cercano con su querido hermano mayor, Sam. Cuando una mujer acusa a Sam de violación, se le pide a Rose que testifique en una investigación en su contra. Esto pondrá a prueba tanto su relación como su integridad moral.



UNA PELÍCULA DE MIEDO / A SCARY MOVIE

SERGIO OKSMAN (BRASIL)

País(es) de producción: España

Durante las vacaciones de verano, un director de documentales y su hijo de doce años se alojan en un hotel abandonado de Lisboa: un hotel vacío como el de la película *El resplandor*.

PERLAK



CIUDAD SIN SUEÑO / SLEEPLESS CITY

GUILLERMO GALOE (ESPAÑA)

País(es) de producción: España - Francia

Intérpretes: Antonio "Toni" Fernández Gabarre, Bilal Sedraoui, Jesús "Chule" Fernández Silva, Manuela "Aneli" Fernández Fernández, Debora "Sulami" Vargas, Francisca "Paqui" Jiménez Fernández, Sana Aghmir

Toni tiene 15 años y vive en Cañada Real, el asentamiento irregular más grande de Europa, a las afueras de Madrid. Orgulloso de pertenecer a su familia de chatarreros, pasa los días junto a su abuelo, al que admira y sigue a todas partes. Pero las máquinas de demolición se acercan a la parcela en la que vive y amenazan con arrasar todo lo que conocen. Su abuelo se niega a marcharse, cueste lo que cueste. En esas oscuras noches sin electricidad, las leyendas de su infancia empiezan a sentirse más reales que nunca. Mientras todo cambia a su alrededor, Toni debe elegir: enfrentarse a un futuro incierto o aferrarse a un mundo que está a punto de desaparecer.

MADE IN SPAIN



ABRIL, HOY NO ES INVIERNO / ABRIL, IT'S NOT WINTER TODAY

(Cortometraje)

MABEL LOZANO (ESPAÑA)

País(es) de producción: España

INAUGURACIÓN

Ángeles Blanco es abogada de una asociación que asiste a personas con parálisis cerebral. Un día recibe en el teléfono un mensaje: un SOS. Nada más. Ángeles responde rápidamente. Pregunta por más datos, insiste, pero no hay respuesta. Tras varios días de silencio llega otro mensaje: de nuevo un SOS, esta vez seguido de un icono de llanto. Ángeles sabe que alguien la necesita al otro de ese teléfono, y que si quiere ayudarla va a tener que encontrar el modo de comunicarse con ella.



LAS DELICIAS DEL JARDÍN / THE DELIGHTS OF THE GARDEN

FERNANDO COLOMO (ESPAÑA)

País(es) de producción: España

Intérpretes: Fernando Colomo, Pablo Colomo, Carmen Machi, Antonio Resines, Brays Efe, María Hervas, Luis Bermejo

INAUGURACIÓN

A Fermín, veterano pintor en el ocaso de su carrera, ha empezado a temblarle la mano. Al borde de la ruina, se verá obligado a mudarse al estudio que comparte con su amigo Javier de Juan en un viejo garaje, al que llegará su hijo Pablo, también pintor, de un largo viaje a India para instalarse con él. Sus miradas opuestas ante el arte y la vida no tardarán en enfrentarlos. Pepa, madre de Pablo y ex de Fermín, les hace una propuesta: presentarse a un concurso para versionar *El jardín de las delicias* de El Bosco, que podría solucionar sus problemas económicos.

VELÓDROMO



HASTA QUE ME QUEDE SIN VOZ

MARIO FORNIÉS (ESPAÑA), LUCAS NOLLA (ESPAÑA)

País(es) de producción: España

Intérpretes: Leiva

Con los abismos que ello conlleva, Leiva narra en primera persona un retrato crudo y sin artificios de la espiral de frenetismo vital que atraviesa, y concede un acceso insólito a su vida en la cúspide de su carrera. Un problema irreversible en una cuerda vocal desafía de manera constante el presente y el futuro de un Leiva que no concibe otra opción que seguir. Hasta que se quede sin voz.



RONDALLAS / BAND TOGETHER

DANIEL SÁNCHEZ ARÉVALO (ESPAÑA)

País(es) de producción: España

Intérpretes: Javier Gutiérrez, María Vázquez, Judith Fernández, Tamar Novas, Carlos Blanco, Fer Fraga, Xosé A. Touriñán, Marta Larralde, Lola López Rodríguez

Dos años después del trágico naufragio de un barco pesquero que sacudió a un pequeño pueblo marinero, los miembros de la rondalla deciden volver a unirse y tratar de recuperar la ilusión y dejar el luto atrás.

“LOS TIGRES”, DE ALBERTO RODRÍGUEZ, COMPETIRÁ EN LA SECCIÓN OFICIAL DE SAN SEBASTIÁN

Redaccion July 11, 2025 Festivales No Comment



Como era de esperar, “Los tigres”, la última película de Alberto Rodríguez, ha sido seleccionada para participar en la sección oficial a competición del Festival de Cine de San Sebastián. Se trata de una producción original de Movistar Plus+ producida por Kowalski Films, Feelgood Media, Mazagón Films AIE y Le Pacte que llegará a los cines el 31 de octubre con distribución de Buena Vista International.

Antonio de la Torre (dos veces ganador del premio Goya al mejor actor por ‘El reino’ y ‘Azuloscurocasinegro’, y hasta 15 veces nominado, siendo actualmente el actor más nominado en la historia de los premios Goya), Bárbara Lennie (Goya a mejor actriz por ‘Magical Girl’), Joaquín Núñez (Goya a mejor actor revelación por ‘Grupo 7’), José Miguel Manzano Bazalo “Skone” (reconocido rapero malagueño que debuta en la actuación), César Vicente (‘Dolor y Gloria’, ‘Franklin’) y Silvia Acosta (‘Fueron los días’, ‘Lava’, ‘Mamacruz’).

¿De qué va?

Antonio y Estrella son hermanos. Su padre era buzo. Llevan toda la vida en el mar. Antonio es el Tigre, un buzo imbatible, el compañero que todos quieren ahí abajo, cuando en unos segundos te juegas la vida y lo haces todos los días. Estrella, asiste a su hermano en la barcaza en la que trabajan. Ella le mantiene unida a tierra, fuera del agua Antonio es un auténtico desastre. Ha vivido siempre hoy, sin pensar nunca en mañana, su situación económica es delicada. Antonio tiene un accidente y le comunican que sus días de buceo van a acabar pronto. El futuro se les presenta oscuro y complicado. Una situación que puede cambiar cuando dan con un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero. Antonio no ve otra posibilidad, su hermana Estrella no lo ve claro. Como siempre.

EL DIARIO VASCO

12 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,56-57
AVE: 12237 €
ÁREA: 2801 CM² - 164%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: PORTADA



SECCIÓN OFICIAL

A concurso



MASPALOMAS
J.M. GOENAGA Y AITOR ARREGI

Intérpretes: Jose Ramon Soroiz, Nagore Aranburu, Kandido Uranga.
Sinopsis: Tras romper con su pareja, Vicente, de 76 años, lleva la vida que le gusta en Maspalomas: su día a día lo pasa tumbado al sol, de fiesta y buscando el placer. Un accidente inesperado le obliga a regresar a San Sebastián y a reencontrarse con su hija, a quien abandonó años atrás. Vicente tendrá que vivir en una residencia donde se verá empujado a volver al armario.

A concurso



HISTORIAS DEL BUEN VALLE
JOSÉ LUIS GUERIN

Sinopsis: En un barrio periférico, entre el mundo rural y el urbano, coexisten las casas de los primeros migrantes, llegados tras la posguerra, y los nuevos bloques de la ciudad dormitorio, donde se concentra la nueva migración, convirtiendo este humilde rincón en una auténtica aldea global. Historias del buen valle es una suma de imaginarios, de conflictos sociales, generacionales, urbanísticos y ecológicos; pero también una mirada reposada y humanista sobre el mundo.

A concurso



LOS TIGRES
ALBERTO RODRÍGUEZ

Intérpretes: Antonio de la Torre, Bárbara Lennie.
Sinopsis: Antonio y Estrella son hermanos, hijos de buzo. Llevan toda la vida en el mar. Antonio es el Tigre, el compañero que todos quieren ahí abajo, cuando en unos segundos te juegas la vida. Estrella asiste a su hermano en la barcaza en la que trabajan. Antonio tiene un accidente y le comunican que sus días de buceo van a acabar pronto. El futuro se les presenta oscuro.

Fuera de concurso



ANATOMÍA DE UN INSTANTE
ALBERTO RODRÍGUEZ

Intérpretes: Álvaro Morte, Eduard Fernández, Manolo Solo, David Lorente.
Sinopsis: Cuando Tejero entró en el Congreso pistola en mano, sólo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado. A través de estos tres hombres que lideraron el paso a la democracia y de los tres principales cabecillas del Golpe de Estado, Tejero, Milans y Armada, la serie relata la cadena de eventos y de tensiones.

Fuera de concurso



UN FANTASMA EN LA BATALLA
AGUSTÍN DÍAZ YANES

Intérpretes: Susana Abaitua, Andrés Gertrúdix, Iraia Elias, Raúl Arévalo, Ariadna Gi.
Sinopsis: Richard Jewell era u ctimas al ayudar a evacuar el área poco antes de que se produjera el estallido. En un principio se le presentó como un héroe cuya pasó a ser considerado el sospechoso número uno y fue investigado como presunto culpable.

Goenaga y Arregi, Guerin y Alberto Rodríguez competirán por la Concha de Oro del Festival

'Un fantasma en la batalla', de Díaz Yanes, y la miniserie 'Anatomía de un instante' se proyectarán fuera de concurso, en una 73ª edición que dispara la participación española hasta las 22 producciones

ALBERTO MOYANO



Aitor Arregi y Jose Mari Goenaga, en la presentación de ayer en la Academia de Cine. PIPO FERNÁNDEZ

SAN SEBASTIÁN. Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, con 'Maspalomas', José Luis Guerin, con ' Historias del buen valle' y Alberto Rodríguez, con 'Los Tigres' competirán por la Concha de Oro en una 73ª edición del Zinemaldia, en la que la película 'Un fantasma en la batalla', de Agustín Díaz Yanes, y la miniserie 'Anatomía de un instante', basada en el libro de Javier Cercas y dirigida por Alberto Rodríguez, estarán también en la Sección Oficial, pero fuera de concurso. En Proyecciones Especiales, se podrán ver los largometrajes 'Karmele' y 'Flores para Antonio' y las series 'Zeru ahoak' y 'La suerte'. En cuanto a la sección New Directors, Irati Gorostidi Agirretxe y José Alayón concursarán con sus respectivas óperas primas. Finalmente, cabe destacar que la figura del donostiarra Iván Zulueta es el personaje principal en torno al cual gira la película de Marta Medina y Enrique Lavigne 'El último arrebato', seleccionada en Zabaltegi Tabakalera.

En un año en el que el calendario informativo del Zinemaldia va con retraso y aún no se han presentado ni los carteles de esta próxima edición, el certamen donostiarra sí cumplió ayer con el ritual de presentar en julio la participación de películas españolas en las distintas secciones de la 73ª edición. Fue durante el habitual acto en la sede de la Academia de Cine, en el que los equipos de las 22 producciones seleccionadas han participado en el photocall, en presencia de una delegación del Festival, encabezada por su director, José Luis Rebordinos.

Si el año pasado fueron diecisiete las producciones españolas presentes en el Zinemaldia y el anterior catorce, este año la cifra se dispara este año hasta las 22 –17 largometrajes, 2 cortometrajes y 3 series–, entre las que hay títulos ya 'cantados' y otros menos esperados. La 73 edición del certamen se celebrará del 19 al 27 de septiembre.

En los títulos esperados y ahora confirmados figura 'Maspalomas', de los 'moriarti' Goenaga y Arregi, en la que Jose Ramon Soroiz da vida a Vicente, un homosexual de 77 años que decide ocultar su condición una vez que ingresa en una residencia. En cuanto a 'Historias del buen valle', supone el regreso de Guerin a la competición oficial 24 años después de llevarse el Premio Especial del Jurado y el Premio Fipresci con 'En construcción'. En esta ocasión, el director barcelonés ha rodado en el barrio Vallbona de su ciudad, que cuenta con un importante porcentaje de población migrante. Respecto a la película de Alberto Rodríguez, 'Los Tigres', escrita junto a Rafael Cobos, Antonio de la Torre y Bárbara Lennie interpretan a dos hermanos que trabajan como buzos profesionales para el petróleo. Su vida cambia cuando Antonio tiene un accidente y descubren que no puede volver a bucear. Rodríguez ya ha pasado siete veces por la Sección Oficial, con títulos como '7 vírgenes' (2005), 'La isla mínima' o 'El hombre de las mil caras (2016)'.

Rodríguez, película y miniserie

Rodríguez participará en esta ocasión por partida doble, ya que también presentará la miniserie de tres episodios 'Anatomía de un instante', en la que adapta el libro de Javier Cercas sobre la intentona golpista del 23-F. En el reparto figuran, entre otros, Álvaro Morte, que da vida al presidente Adolfo Suárez; Eduard Fernández, que interpreta al dirigente comunista Santiago Carrillo; Manolo Solo, que asume el papel del militar y

EL DIARIO VASCO

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,56-57
AVE: 12237 €
ÁREA: 2801 CM² - 164%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: PORTADA

12 Julio, 2025



Proyecciones Especiales



FLORES PARA ANTONIO
ELENA MOLINA / ISAKI LACUESTA

Sinopsis: Una hija se dispone a buscar la verdad sobre quién fue su padre, un músico legendario, fallecido cuando ella tenía ocho años. Él es Antonio Flores, ella la también célebre actriz Alba Flores. Alba dejó de cantar al perder a Antonio y ahora se dispone a recuperar su voz y su historia, preguntando por primera vez a sus familiares y amigos.

Proyecciones Especiales



KARMELE
ASIER ALTUNA

Intérpretes: Jone Laspiur, Eneko Sagardoy, Nagore Aranburu, Javier Barandiaran.
Sinopsis: 1937. Karmele y su familia se refugian en Francia tras ser expulsados de su hogar a causa de la guerra. Karmele es contactada por la embajada cultural vasca en el exilio, que trata de luchar contra la guerra a través de la música y el baile, y conoce a Txomin, trompetista del que se enamora. Después de vivir en Venezuela, la pareja vuelve a casa.

Proyecciones Especiales



LA SUERTE
PACO PLAZA / PACO GUERRERO

Intérpretes: Óscar Jaenada, Ricardo Gómez, Carlos Bernardino, Óscar Higares, Pedro Bachura, Ramón Moya, Jairo Sánchez, Almudena Cid.
Sinopsis: En La suerte, un tímido taxista y joven opositor, David (Ricardo Gómez) se convierte inesperadamente en el chófer del Maestro (Óscar Jaenada) una figura del toreo que sale de su retiro para recuperar el prestigio perdido. El Maestro está de capa caída y David y su taxi le traen suerte, o eso cree...

Proyecciones Especiales



ZERU AHOAK
KOLDO ALMANDOZ

Intérpretes: Nagore Aranburu, Josean Bengoetxea, Sara Cozar, Miren Gaztañaga, Ramón Agirre.
Sinopsis: Han transcurrido cuatro años desde que Nerea García fuera expulsada de la Ertzaintza y vive aislada recluida en su casa de Bilbao. La aparición del cadaver de una mujer, asesinada en algún tipo de ritual, lleva a su antiguo jefe a pedirle ayuda con la investigación. Los fantasmas le obligarán a descender a las cloacas de la ciudad.

político Gutiérrez Mellado y David Lorente, que encarna al teniente coronel golpista Antonio Tejero.

Y si el pasado año se quedó fuera de la selección 'La infiltrada', esta vez sí estará en el Festival 'Un fantasma en la batalla', en la que Agustín Díaz Yanes aborda desde otra perspectiva la historia de una joven guardia civil que trabajó durante más de una década como agente encubierta en la organización terrorista. Susana Abaitua encabeza un reparto completado por Andrés Gertrudix, Iraia Elias, Raúl Arévalo y Ariadna Gil.

Adaptación de Kirmen Uribe

También se contaba con que estuviera en el certamen 'Karmele', la adaptación cinematográfica que Asier Altuna ha rodado de la novela de Kirmen Uribe 'La hora de despertarnos juntos'. Se trata de una historia situada en el exilio de la postguerra, protagonizada por Jone Laspiur, Eneko Sagardoy, Nagore Aranburu y Javier Barandiaran. Se podrá ver en Proyecciones Especiales de la Sección Oficial, al igual que el regreso de Koldo Almadoz al Zinemaldia, con 'Zeru ahoak', en la que recupera a los personajes de 'Hondar ahoak'. Nagore Aranburu, Josean Bengoetxea, Ramon Agirre, Miren Gaztañaga y Sara Cozar protagonizan esta historia en clave de thriller.

En esta misma sección, el músico Antonio Flores protagoniza 'Flores para Antonio', la película de no ficción del doble ganador de la Concha de Oro Isaki Lacuesta y Elena Molina. La cinta explora la vida y el legado del fallecido músico a través de abundante material de archivo y testimonios de su hija Alba Flores y sus hermanas Lolita y Rosario, así como de un buen número de artistas. Para cerrar estas Proyecciones Especiales, Óscar Jaenada y Ricardo Gómez protagonizan la serie de sies episodios 'La suerte', de Paco Plaza y Pablo Guerrero, sobre un taxista convertido súbitamente en chófer de un torero y su cuadrilla.



José Luis Guerin, en el centro, con Miguel Morales y Javier Lafuente. P. H.



B. Atienza, S. Abaitua, Díaz Yanes, Andrés Gertrúdix y S. Hermida. P. H.

El Festival ha seleccionado para su 73 edición cinco producciones españolas más que el año pasado y ocho más que en 2023

La sección New Directors, dedicada a primeras o segunda películas de un director, acoge el debut en el largometraje de Irati Gorostidi, 'Aro berria', que pasó por el programa de residencias Ikusmira Berriak, entre otros. La cinta plantea una mirada a la lucha obrera de los años 70 y las experiencias comunitarias surgidas en la época en el País Vasco. La realizadora ya abordó una tema similar en el cortometraje 'Contadores', que formó parte del catálogo de Kimuak tras su estreno en la Semana de la Crítica de Cannes.

La película de Marta Medina y Enrique Lavigne 'El último arrebato', sobre Iván Zulueta, se proyectará en Zabaltegi-Tabakalera

La segunda ópera prima española de la sección es 'La lucha', del también productor y director de fotografía José Alayón (Tenerife, 1980). Rodado en la isla de Fuerteventura, la película narra la relación de un padre y una hija, ambos practicantes de lucha canaria, tras la muerte de su esposa y madre.

Premio Un Certain Regard

En un año en el que la Escuela de Cine Elías Querejeta ha colocado casi una veintena de películas de exalumnos en los grandes festivales, no podía falta uno de ellos en el Zinemaldia. Se trata del chileno Diego Céspedes que, con 'La misteriosa mirada del flamenco', ganó el Premio Un Certain Regard de Cannes. Se trata de un western moderno en el que una niña busca venganza tras culpar a su familia de una extraña enfermedad ligada al amor entre hombres. Se proyectará en un Horizontes Latinos en el que también se podrán ver 'El mensaje', con la que el argentino Iván Fund ganó el Oso de Plata Premio del Jurado del pasado Festival de Berlín.

Además de la citada 'El último arrebato', en Zabaltegi-Tabakalera se proyectarán 'Una película de miedo', del brasileño Sergio Oksman, y 'La buena hermana', primer largometraje de la realizadora alemana Sarah Miro Fischer. Fuera de concurso estará la donostiarra'Bariazioak', una reflexión sobre la vida y el duelo.

En cuanto a Perlak, acogerá la proyección de 'Ciudad sin sueño', con la que Guillermo Galoe ganó el Prix SACD de la Semana de la Crítica de Cannes y que rodó con intérpretes no profesionales en la Cañada Real de Madrid. Fernando Colomo inaugurará en Made in Spain como director y protagonista de 'Las delicias del jardín', mientras que Mabel Lozano participará en la sección con el corto 'Abril, hoy no es invierno'.

Finalmente, Daniel Sánchez Arévalo presentará en el Velódromo 'Rondallas'. En este mismo recinto también se proyectará la película 'Hasta que me quede sin voz', que retrata en primera persona el momento vital del músico Leiva. Se trata de un trabajo colectivo firmado por Mario Forniés (Madrid, 1976), quien ha producido, entre muchos otros proyectos, videoclips del cantautor madrileño; Lucas Nolla (Madrid, 1978), montador en numerosas películas, y Sepia (Ushuaia, 1980), fotógrafo y director de vídeos musicales.

OTRAS PRODUCCIONES

New Directors
- **'Aro berria',** de Irati Gorostidi, con Maite Muguerza, Jon Ander Urresti, Aimar Uribe.
- **'La lucha',** de José Alayón.

Horizontes Latinos
- **'El mensaje',** de Ivan Fund, con Mara Bestelli y Marcelo Subiotto.
- **'La misteriosa mirada del flamenco',** de Diego Céspedes, con : Tamara Cortés y Matías Catalán.

Zabaltegi-Tabakalera
- **'Bariazioak',** de Lur Olaizola, con Edurne Azkarate y Sonia Almarcha.
- **'El último arrebato',** de Marta Medina y Enrique López Lavigne.
- **'La buena hermana',** de Sarah Miro Fischer, con Laura Balzer, Marie Bloching, Jane Chirwa, Proschat Madani.
- **'Una película de miedo',** de Sergio Oksman.

Perlak
- **'Ciudad sin sueño',** de Guillermo Galoe, con Antonio 'Toni' Fernández Gabarre, Bilal Sedraoui, Jesús 'Chule' y Fernández Silva.

Made in Spain
- **'Abril, hoy no es invierno',** de Mabel Lozano.
- **'Las delicias del jardín',** de Fernando Colomo, con Fernando Colomo, Pablo Colomo, Carmen Machi, Antonio Resines.

Velódromo
- **'Hasta que me quede sin voz',** de Mario Forniés y Lucas Nolla, con Leiva.
- **'Rondallas',** de Raúl Sánchez Arévalo, con Javier Gutiérrez, María Vázquez, Judith Fernández, Tamar Novas, Carlos Blanco, Fer Fraga, Xosé A. Touriñán y Marta Larralde.

EL DIARIO VASCO

13 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 77
AVE: 7399 €
ÁREA: 684 CM² - 81%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36497
OTS: 163000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES





'El último arrebato'. Jaime Chávarri en La Concha, imagen del filme de Marta Medina y Enrique López Lavigne sobre Iván Zulueta y su mítica 'Arrebato'.

Por qué todo el cine español quiere estrenar en Donostia (y así se encaja)

Zinemaldia. Leiva en el Velódromo, 'picoletos' y etarras fuera de concurso, un maduro gay euskaldun en Maspalomas... Anatomía de una selección: 22 títulos muy diversos

MITXEL EZQUIAGA

Hubo un tiempo en que el cine español no quería venir al **Zinemaldia**: de Donostia salían unos pocos con triunfo pero muchos escaldados, con críticas demoledoras y carreras comerciales torpedeadas. Las tornas han cambiado: todo el sector quiere estrenar en el Festival de Donostia, hoy escaparate ideal y respetado, y tan amplio que cada propuesta encuentra su sitio. El problema para el Zinemaldia es ahora de selección: la dirección se enfrenta a un rompecabezas para encajar en la programación toda la producción de interés, que es mucha. Y muy diversa: por eso se reparte en las diferentes secciones, desde las propuestas más experimentales hasta las producciones que reinarán en los **Goya**.

Son 22 títulos, cinco más que el año pasado y ocho más que en 2023. No se descarta que haya aún más a concurso. «Cada vez se produce más en España, mejor y más diverso», confesaba el director del Zinemaldia, **José Luis Rebordinos**, en la presentación del viernes. El trabajo de Rebordinos ha sido una de las claves: se engrasaron las relaciones con todos, grandes y pequeños, y todos encuentran sitio y rentabilidad en el Zinemaldia, de **Movistar** a **Netflix**, de las grandes cadenas televisivas (con **TVE** y **ETB** de patrocinadores, pero con la complicidad de **Antena 3** y **Tele 5**) a productoras independientes.

Insólito Jose Ramon Soroiz

La Sección Oficial es el escaparate principal y ahí destaca '**Maspalomas**', lo nuevo de **Joxe Mari Goenaga** y **Aitor Arregi**. Hace diez años fue noticia que 'Loreak', también de **Moriarti**, fuera la primera película en euskera a concurso en el Zinemaldia. Dicen quienes la han visto que la peripecia de un veterano gay vasco que vive en Maspalomas (encarnado por un insólito **Jose Ramon Soroiz**) y vuelve al armario es una mirada que dará que hablar.

También es original **'Historias del buen valle'**, la no-ficción de **José Luis Guerin** (premiado en su día con 'En construcción') rodada en el barrio barcelonés de Vallbona, con mucha población migrante. Y despierta la máxima expectación la tercera película española a concurso, **'Los tigres'**, del sevillano **Alberto Rodríguez**, viejo amigo del Festival que ya vivió el éxito en el Kursaal con 'La isla mínima', 'El hombre de las mil caras' o 'Modelo 77'. Viene con un filme sobre dos buzos profesionales con **Antonio de la Torre** y **Bárbara Lennie**.

Rodríguez es un caso único: repite en Sección Oficial, aunque fuera de concurso, con la serie de Movistar **'Anatomía de un instante'**, basada en el libro de **Javier Cercas** sobre el 23-F. En sus tres capítulos, **Álvaro Morte**, el 'profesor', en el papel de Adolfo Suárez, **Manolo Solo** como Gutiérrez Mellado o el laureado **Eduard Fernández** de Carrillo.

También en Oficial, fuera de concurso, la esperada **'Un fantasma en la batalla'**, de **Agustín Díaz Yanes**, con la guardia civil infiltrada en ETA y una reflexión sobre el final del terrorismo que va más allá de 'La infiltrada', la película sobre un caso similar que no fue seleccionada por el Zinemaldia el año pasado. ¿Por qué no concursa? ¿Quizás por el hecho de ser promovida por Netflix?

Porque a la hora de confeccionar las secciones hay cuadros que solo los organizadores entienden. La Sección Oficial incluye también cuatro títulos más en «proyecciones especiales». Entre ellas, la esperada **'Karmele'** de **Asier Altuna** basada en la novela de **Kirmen Uribe** y la serie **'Zeru ahoak'**, del donostiarra **Koldo Almandoz**, que continúa con los personajes de su impactante serie **'Hondar ahoak'**, con **Nagore Aranburu** de ertzaina.

También dos clásicos del Zinemaldia traen pases especiales: **Isaki Lacuesta** (con **Elena Molina** como codirectora) estrena **'Flores para Antonio'**, documental en torno a **Antonio Flores**, y **Paco Plaza** y **Pablo Guerrero** presentan su serie **'La suerte'** con trasfondo taurino. Atención a **Óscar Jaenada** en su oficio de torero, que grabó secuencias sin doblador frente a un morlaco.

'Malditos' Zulueta y Colomo

Otras perlas son el debut en el largo de **Irati Gorostidi** con **'Aro Berria'** (en New Directors) o la muy apetecible **'El último arrebato'**, de la periodista **Marta Medina** y el productor **Enrique López Lavigne**, sobre **Iván Zulueta** y su mítica 'Arrebato'. Los codirectores rodaron en Donostia con distintos personajes, incluido un paseo por La Concha con **Jaime Chávarri** que da pie al especial cartel de la película, que se presenta en Zabaltegi-Tabakalera al igual que el corto de **Lur Olaizola 'Bariazioak'**.

Cuánta oferta. También habrá fiesta: la gran pantalla del Velódromo pide cine para disfrutar en comunidad y lo habrá, al menos, por partida doble: el documental **'Hasta que me quede sin voz'**, una especie de autobiografía de **Leiva** con tres directores, llegará a Anoeta arropada por el propio músico. Y **Daniel Sánchez Arévalo** estrena su **'Rondallas'**, sobre un pueblo gallego que decide recuperar su agrupación musical: ¿habrá rondalla en el Velódromo? Apuesten que sí.

Hay más, pero destaquemos una joya final: el gran **Fernando Colomo** trae su última rareza, una de esas pelis que hace casi sin presupuesto, con familia y amigos, cine 'txikito' que algunos disfrutamos tanto. Se titula **'Las delicias del jardín'** y la programan en Made in Spain. ¿Por qué en esa sección? Por un feliz encaje de bolillos: lo bueno es que esté.

En los próximos días se irán desvelando el cartel, premio o premios Donostia y resto de contenidos. Septiembre ha empezado ya.

LAS CLAVES

CINE VASCO

Hace diez años era noticia que un filme en euskera ('Loreak') concursara por primera vez: ya no lo es

VELÓDROMO

Leiva arropará el filme sobre su vida y Sánchez Arévalo traerá rondalla de Galicia para su filme

EL CORREO
ALAVA

PAÍS: España
PÁGINAS: 38
AVE: 5426 €
ÁREA: 683 CM² - 81%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8840
OTS: 53000
SECCIÓN: CULTURA

12 Julio, 2025



El cine español elige San Sebastián

Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, Alberto Rodríguez y José Luis Guerín competirán por la Concha de Oro en el Zinemaldia

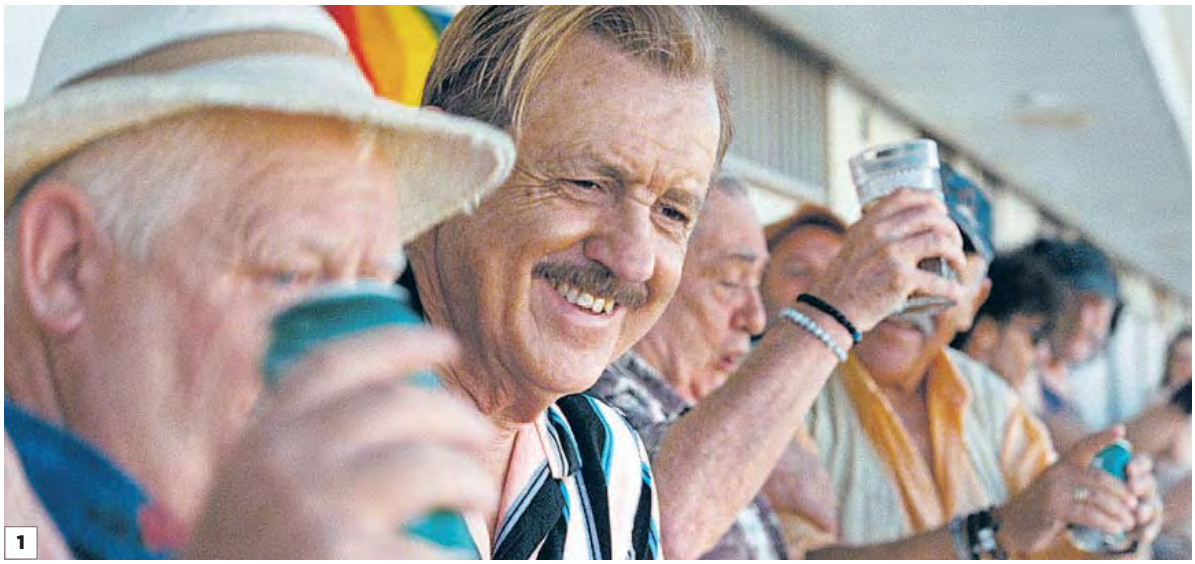
OSKAR BELATEGUI

BILBAO. Nada menos que 22 producciones españolas verán la luz en el Festival de San Sebastián, que celebrará su 73 edición del 19 al 27 de septiembre. Son 17 largometrajes, 2 cortos y 3 series repartidas por las diferentes secciones de un certamen que ayer reunió a sus responsables en la sede de la Academia del Cine en Madrid. De momento, no hay ninguna directora española que compita por la Concha de Oro, aunque el director del festival, José Luis Rebordinos, auguró que la habrá en el cuarto título a concurso, que se desvelará próximamente. «Nos encantaría que hubiera en competición una mujer, sin lugar a dudas. Este año, de momento, estas son las tres películas que más nos han gustado», remarcó Rebordinos.

Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi son viejos conocidos del Zinemaldia, pero nunca han logrado la Concha de Oro. Los autores junto a Jon Garaño de 'Loreak', 'Handia' y 'Marco' compiten este año con 'Maspalomas'. La historia más personal de Goenaga contrapone el sur de Gran Canaria, la gran meca del turismo gay mundial, y Donosti; el paraíso hedonista de tres kilómetros de playa y dunas –la mayor zona de cruising de Europa–, y los bares de txikitos.

Su protagonista, encarnado por José Ramón Soroiz, el inolvidable Txato de 'Patria', formó una familia y vivió reprimiendo su homosexualidad hasta que a los 50 dijo basta. Cortó toda relación con su exmujer y su hija y se fue a vivir la vida loca en Maspalomas. Hasta que un ictus en plena fiesta lo confina en una silla de ruedas. De vuelta a San Sebastián, a su hija no le queda más remedio que ingresarlo en una residencia. En una cruel paradoja, el hombre decide volver a meterse en el armario para evitarse problemas en su nuevo y no deseado hogar.

Alberto Rodríguez también aspira a la Concha de Oro con 'Los Tigres', un thriller ambientado en el mundo de los buzos industriales. Antonio de la Torre y Bárbara Lennie son dos hermanos que llevan toda la vida en el mar y cuyas penurias económicas pueden acabar cuando encuentran un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero. El autor de 'La isla mínima', 'El hombre de las mil caras' y 'Modelo 77' también presentará fuera de competición la serie 'Anatomía de un instante', basada en el libro homónimo de Javier Cercas sobre el golpe de estado del 23-F. Eduard Fernández como Santiago Carrillo y Álvaro Morte en la piel del presidente Adolfo Suárez son dos de los atractivos de esta producción de Movistar Plus en tres episodios.









1. José Ramón Soroiz, gay maduro que vuelve al armario en 'Maspalomas', de Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi.
2. Ariadna Gil y Susana Abaitua en 'Un fantasma en la batalla', de Agustín Díaz Yanes.
3. Jone Laspiur y Eneko Sagardoy en 'Karmele', de Asier Altuna.
4. Antonio de la Torre y Bárbara Lennie en 'Los Tigres', de Alberto Rodríguez.
EL CORREO

Novela de Kirmen Uribe

Casi 25 años después de alzarse con el Premio Especial del Jurado y el de la crítica en San Sebastián con la influyente 'En construcción', José Luis Guerín regresa a la competición oficial con 'Historias del buen valle'. Jonás Trueba figura como productor de este documental –o no ficción, como precisa el festival– rodado a lo largo de tres años en Vallbona, un barrio del extrarradio de Barcelona aislado por un río, vías férreas y autopistas. Un vecindario humilde que vive el tránsito del mundo rural al urbano y preserva formas de vida erradicadas del centro y una memoria gestada en las luchas vecinales.

Estaba cantado que Agustín Díaz Yanes iba a estar en San Sebastián (fuera de concurso) con 'Un fantasma en la batalla', un largometraje inspirado en una agente de la Guardia Civil que pasó más de una década encubierta en ETA. La misma historia de 'La infiltrada' con Susana Abaitua encabezando un reparto en el que figuran Raúl Arévalo y Ariadna Gil, y que devuelve al autor de 'Nadie hablará de nosotras cuando hayamos muerto' y 'Alatriste'. Produce Netflix, que es una extraña estrategia de distribución la estrenará en cines el 3 de octubre y en la plataforma dos semanas más tarde.

En Proyecciones Especiales encontramos 'Karmele', de Asier Altuna, melodrama histórico que salta de Euskadi a París y Caracas en los años de la Guerra Civil y la dictadura a partir de la novela de Kirmen Uribe 'La hora de despertarnos juntos'. La azarosa biografía de la enfermera de Ondarroa Karmele Urresti alimenta este filme con trompetistas, espías y nazis, que protagonizan Jone Laspiur y Eneko Sagardoy. La serie 'Zeru ahoak', de Koldo Almandoz, y el debut en el largometraje de Irati Gorostidi con 'Aro berria' completan la participación vasca.

Noticias de Bizkaia
Deia
12 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 56-57
AVE: 10509 €
ÁREA: 1338 CM² - 113%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5936
OTS: 40000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



'Maspalomas', de Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, competirá por la Concha de Oro

El Zinemaldia programa como proyecciones especiales 'Karmele', de Asier Altuna, y la serie 'Zeru ahoak', de Koldo Almandoz

Harri X. Fernández



Jose Ramon Soroiz protagoniza 'Maspalomas', que competirá por la Concha de Oro. *Fotos: N.G.*

DONOSTIA – *Loreak*, *Handia*, *La trinchera infinita* y, ahora, *Maspalomas*. Los *Moriarti* volverán a competir por la Concha de Oro en la Sección Oficial del próximo Zinemaldia. Así lo dieron a conocer ayer el director del Festival, José Luis Rebordinos, y la directora de Comunicación, Ruth Pérez de Anucita, en una rueda de prensa que tuvo lugar en la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de Madrid y en la que presentaron la participación de la cinematografía estatal en el próximo Zinemaldia.

En cuanto a las propuestas vascas de mayor calado, además de *Maspalomas*, de Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, también anunciaron una película y una serie que participarán en la Sección Oficial pero fuera de concurso como proyecciones especiales. Estas serán: *Karmele*, de Asier Altuna, y *Zeru ahoak*, de Koldo Almandoz.

La participación vasca se substancia por ahora con más películas. Irati Gorostidi participará en New Directors con *Aro Berria*, un proyecto que antes pasó por Ikusmira Berriak. Asimismo, la donostiarra Lur Olaizola tomará parte en la sección Zabaltegi-Tabakalera, pero fuera de concurso, con su cuarto cortometraje, *Barazioak*, una reflexión sobre la vida, el duelo y sus distintas variaciones.

Escrita por Goenaga y codirigida con Arregi, *Maspalomas* cuenta la historia de un hombre abiertamente homosexual, Vicente (interpretado por José Ramón Soroiz), que debe volver de Gran Canaria a Donostia a reencontrarse con su hija, a la que da vida Nagore Aranburu. En ese retorno al hogar, ingresará en una residencia de ancianos en la que acabará volviendo al armario.

En sus anteriores intervenciones en este encuentro donostiarra, los *Moriarti*, trío del que también es miembro el cineasta Jon Garaño, se han alzado con un Premio Especial del Jurado que recibió *Handia* en 2017, y la Concha de Plata a mejor dirección, Premio al mejor guion, Premio Irizar y Premio FIPRESCI que recibieron por *La trinchera infinita* en 2019.

Maspalomas se enfrentará en la Sección Oficial con *Historias del buen valle*, de José Luis Guerin, que vuelve al Festival un cuarto de siglo después de haber logrado el Premio Especial del Jurado y el Premio FIPRESCI. El barcelonés competirá con un documental rodado en el barrio Vallbona de la Ciudad Condal y que aborda la cuestión migratoria.

Si para los *Moriarti* esta será su cuarta participación en el principal apartado competitivo del Zinemaldia, para Alberto Rodríguez será su séptima vez. El sevillano presentará *Los tigres*, con dos pesos pesados de la interpretación: Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, en el papel de dos buceadores que trabajan para una petrolera. Se puede decir, incluso, que Rodríguez participará también por octava vez; no en vano, también lo hará con una serie de tres capítulos que adapta el libro *Anatomía de un instante*, de Javier Cercas, sobre el intento de golpe de Estado del 23-F, y que se exhibirá fuera de concurso.

FUERA DE CONCURSO Siguiendo con la Sección Oficial pero en sus apartados no competitivos, Agustín Díaz Yanes tomará parte con *Un fantasma en la batalla*, una producción de Netflix en la que Susana Abaitua encarna a una agente de la Guardia Civil infiltrada en ETA que durante una década se encarga de localizar zulos en Iparralde y al sur de Francia.

Asier Altuna también vuelve a la Sección Oficial con su más reciente trabajo. *Karmele*, protagonizada por Eneko Sagardoy y Jone Laspiur, se podrá ver como una Proyección Especial. Se trata de un drama histórico que adapta la novela *Elkarrekin esnatzeko ordua*, de Kirmen Uribe, sobre una enfermera exiliada en Francia durante la década de los treinta que conoce a un trompetista del que se enamora en París.



Fotograma de 'Aro berria'.

La serie *Zeru ahoak*, secuela del thriller *Hondar Ahoak*, que dirige Koldo Almandoz, también se podrá ver en el apartado principal del Zinemaldia, espacio en el que se han programado, a su vez, *Flores para Antonio*, un documental de Isaki Lacuesta y Elena Molina sobre el músico Antonio Flores, y *La suerte*, una serie de seis episodios dirigidos por Paco Plaza y Pablo Guerrero sobre un taxista convertido en chófer de un torero y su cuadrilla.

NEW DIRECTORS Irati Gorostidi estrenará en New Directors su debut en el largometraje, *Aro berria*, que se centra en el abandono de la lucha obrera de los 70 y la incorporación de algunos trabajadores a la comunidad tántrica Arco Iris, que se fundó en la localidad navarra de Lizaso, a mediados de los ochenta.

A su vez, José Alayón competirá por el Premio New Director con *La lucha*, su segundo largometraje.

Noticias de Bizkaia
Deia

PAÍS: España
PÁGINAS: 56-57
AVE: 10509 €
ÁREA: 1338 CM² - 113%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5936
OTS: 40000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

12 Julio, 2025





Jone Laspiur y Eneko Sagardoy en 'Karmele'.



Nagore Aranburu vuelve al thriller televisivo en 'Zeru ahoak'.

En la sección Zabaltegi-Tabakalera se podrá ver el nuevo cortometraje de la responsable del departamento de Cine y Audiovisual de Tabakalera, Lur Olaizola, titulado *Barazioak*, una reflexión sobre la vida, el duelo y sus distintas variaciones.

Asimismo, ya en concurso, habrá otra obra con temática vasca. Se titula *El último arrebato*, la dirige Marta Medina, y es un documental centrado en la vida del donostiarra Iván Zulueta.

En Zabaltegi-Tabakalera se presentará *The Good Sister*, debut en el largometraje de la realizadora alemana Sarah Miro Fischer. El filme aborda el conflicto de una joven que descubre que su hermano ha sido acusado de violación. La película ya fue reconocida en el WIP Europa del Zinemaldia 2023, donde obtuvo tanto el Premio de la Industria como el Premio WIP Europa bajo su título provisional, *Blue Marks*.

También en esta sección se estrenará *Una película de miedo*, lo nuevo de Sergio Oksman, donde un director de documentales y su hijo de doce años se alojan en un hotel abandonado de Lisboa.

OTRAS SECCIONES Por su parte, Perlak incluirá *Ciudad sin sueño*, ópera prima del madrileño Guillermo Galoe, recientemente galardonada con el Prix SACD en la Semana de la Crítica de Cannes. Rodada en la Cañada Real con actores no profesionales, la película prolonga el universo de su anterior cortometraje *Aunque es de noche*, también presentado en Cannes y en Zabaltegi-Tabakalera. Por su parte, la sección Made in Spain se inaugurará con una doble sesión compuesta por el nuevo largometraje de Fernando Colomo, *Las delicias del jardín* —con un reparto que incluye a Carmen Machi, Antonio Resines y Brays Efe— y el corto *Abril, hoy no es invierno*, de Mabel Lozano, centrado en una abogada que recibe una llamada de auxilio en medio de su trabajo con personas con parálisis cerebral.

En el Velódromo, Daniel Sánchez Arévalo presentará *Rondallas*, una historia coral ambientada en un pueblo gallego donde sus habitantes se embarcan en la recuperación de una rondalla local. Junto a esta ficción, también se proyectará *Hasta que me quede sin voz*, una pieza documental que sigue de cerca al músico Leiva en un momento delicado de su carrera, marcada por una grave lesión vocal. ●

Diario de Sevilla

12 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
AVE: 3897 €
ÁREA: 262 CM² - 51%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6219
OTS: 46000
SECCIÓN: PANORAMA



Alberto Rodríguez hará doblete en el Festival de San Sebastián

El director andaluz compite en la Sección Oficial con la película 'Los tigres' y presentará fuera de concurso su serie 'Anatomía de un instante'

EFE San Sebastián

Los Tigres, un *thriller* sobre submarinismo dirigido por Alberto Rodríguez y protagonizado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, competirá por la Concha de Oro del Festival de San Sebastián junto a *Maspalomas*, dirigida por Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, e *Historias del buen valle*, una no ficción de José Luis Guerin.

A esta selección podría sumarse un cuarto filme, todavía por confirmar, como señaló el director del festival, José Luis Rebordinos, quien presentó ayer las películas con producción española que participarán en la 73 edición del certamen, que se celebrará del 19 al 27 de septiembre, una cita en la que Alberto Rodríguez hará doblete y llevará también, fuera de concurso, la serie *Anatomía de un instante*.

Los Tigres es un *thriller* "de atmósfera opresiva" que recrea "el fascinante y desconocido mundo del trabajo del buzo industrial, una mezcla de buzos, astronautas y fontaneros, que llevan su vocación al extremo", adelantan los responsables del proyecto, protagonizado por Antonio de la Torre, Bárbara Lennie, Joaquín Núñez, José Miguel Manzano Bazalo *Skone*, César Vicente y Silvia Acosta.

La sinopsis habla de la historia de dos hermamos, Antonio y Estrella. "Llevan toda la vida en el mar. Antonio es el Tigre, un buzo imbatible, el compañero que todos quieren ahí abajo, cuando en unos segundos te juegas la vida y lo haces todos los días. Estrella asiste a su hermano en la barcaza en la que trabajan. Ella le mantiene unido a tierra, fuera del agua Antonio es un auténtico desastre", explican sobre esta película en la que el hallazgo de un alijo de cocaína escondido enfrentará a un dilema a los personajes.



JOSUÉ CORREA

Alberto Rodríguez y el guionista Rafael Cobos, en el rodaje de 'Los Tigres'.

Anatomía de un instante, la serie dirigida por Alberto Rodríguez, escrita por Rafael Cobos, Fran Araújo y el propio Alberto Rodríguez, adapta la novela homónima de Javier Cercas sobre el intento de golpe de Estado del 23 F. Esta serie original de Movistar Plus+ en colaboración con DLO Producciones y en asociación con ARTE France está protagonizada por Álvaro Morte como Adolfo Suárez, Eduard Fernández como Santiago Carrillo y Manolo Solo como Manuel Gutiérrez Mellado.

Partiendo del golpe de Estado del 23 F, que tuvo lugar en España el 23 de febrero de 1981, *Anatomía de un instante* disecciona uno de los momentos cruciales de la historia reciente española: la Transición democrática. Cuando el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero entró en el Congreso pistola en mano, solo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos mientras el resto se agachaba para ponerse a salvo: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado", exponen desde Movistar +.

"A través de estos tres hombres que lideraron el paso a la democracia y de los tres principales cabecillas del Golpe de Estado, Tejero, Milans y Armada, la serie relata la cadena de eventos y de tensiones que llevaron a España a estar a punto de volver al régimen militar anterior", dice la sinopsis, que recuerda que el libro de Javier Cercas ha sido celebrado como "una de las obras capitales de la literatura en lengua castellana de nuestra época".

> *Guerin y el tándem Goenaga y Arregi competirán también por la Concha de Oro*

Otros títulos españoles que se verán en San Sebastián son el filme *Un fantasma en la batalla* –dirigido por Agustín Díaz Yanes e inspirado en la mayor operación encubierta contra ETA–, programado fuera de concurso, y la película de no ficción *Flores para Antonio*, con la que Isaki Lacuesta y Elena Molina exploran la vida y el legado del músico Antonio Flores a través de material de archivo y testimonios de su hija Alba Flores y sus hermanas Lolita y Rosario, que se verá en *Proyecciones especiales*.

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 36
AVE: 2706 €
ÁREA: 28 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 44516
OTS: 395000
SECCIÓN: CULTURA

12 Julio, 2025



Alberto Rodríguez, Goenaga y Arregi y Guerin lucharán por la Concha de Oro

MADRID / EFE

Los tigres, un *thriller* sobre submarinismo dirigido por Alberto Rodríguez y protagonizado por Antonio de la Torre, competirá por la Concha de Oro del Festival de San Sebastián junto a *Maspalomas*, dirigida por Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, e *Historias del buen valle*, una no ficción de José Luis Guerin. A esta selección podría sumarse un cuarto filme, pero esto está por confirmar, como señaló el director del certamen, José Luis Rebordinos, quien presentó ayer las películas con producción española que participarán en la 73.ª edición del certamen, que se celebrará del 19 al 27 de septiembre.

En la sección oficial pero fuera de concurso también estarán el largometraje *Un fantasma en la batalla* —dirigido por Agustín Díaz Yanes e inspirado en la mayor operación encubierta contra ETA— y la serie *Anatomía de un instante*, dirigida por Alberto Rodríguez y basada en el libro de Javier Cercas sobre el intento de golpe de estado del 23F.

Asimismo, incluirá cuatro títulos más fuera de concurso: el drama histórico *Karmele*, dirigido por Asier Altuna, una adaptación de la novela de Kirmen Uribe *La hora de despertarnos juntos*, protagonizada por Jone Laspiur, Eneko Sagardoy, Nagore Aranburu y Javier Barandiaran. También estará la cinta de no ficción *Flores para Antonio*, con que Isaki Lacuesta y Elena Molina exploran la vida y el legado del músico Antonio Flores a través de material de archivo y testimonios de su hija Alba Flores y sus hermanas Lolita y Rosario. Por último, la serie *Bocas de cielo*, en que Koldo Almandoz recupera a los personajes de una serie sobre un taxista convertido en chófer de un torero y su cuadrilla, protagonizada por Óscar Jaenada y Ricardo Gómez, y dirigida por Paco Plaza y Pablo Guerrero



Fotograma de «Historias del buen valle», una no ficción de Guerin.

«Rondallas», filme «gallego»

Entre los títulos programados en el Velódromo figura *Rondallas*, cinta de Daniel Sánchez Arévalo rodada en diferentes localizaciones de las Rías Baixas, que se estrenará fuera de concurso y llegará a los cines en el 2026, protagonizada por actores gallegos como Javier Gutiérrez, María Vázquez y Tamar Novas, y que cuenta la historia de un concello que decide recuperar una rondalla, agrupación musical tradicional.

La Euroliga asegura su futuro audiovisual en España: renueva con Movistar Plus+ hasta 2031

La plataforma de televisión de Telefónica mantiene su apuesta por la canasta y se garantiza la exclusiva de la principal competición europea de clubes de baloncesto por seis temporadas más, anticipándose a posibles cambios por Dazn Basketball.



2Playbook 11 de julio de 2025

La Euroliga continuará en Movistar Plus+ las próximas cinco temporadas. La principal competición europea de clubes de baloncesto ha extendido su contrato con el operador audiovisual español hasta 2031, según ha informado en un comunicado. Los términos económicos no se han desvelado.

Movistar Plus+ retransmitirá todos los partidos de la Euroliga en los que participen equipos españoles, así como una selección de los mejores encuentros de toda la competición. Los dos partidos más destacados de cada jornada estarán disponibles para todos los clientes de la plataforma a través del nuevo movistarplus. La plataforma también seguirá dando una gran importancia al contenido no presencial, con entrevistas exclusivas, programas exhaustivos previos y posteriores a los partidos de encuentros seleccionados y el programa favorito de los aficionados, Eurofighters.

La Euroliga regresó a Movistar el año pasado tras su ciclo en Dazn. Daniel Domenjo, consejero delegado de Movistar Plus+, ha señalado que "este es un nuevo paso en la estrategia de Movistar Plus+ para reforzar nuestra apuesta por el mejor deporte y seguir configurando en esta nueva etapa una oferta de contenidos inigualable, con lo mejor de las principales competiciones. La Euroliga es la máxima expresión del baloncesto y nos esforzaremos por cumplir con la exigencia en cada partido".

Paulius Motiejunas, consejero delegado de Euroliga, ha manifestado que "España sigue siendo uno de nuestros mercados más estratégicos, y esta renovación es clave para garantizar la transmisión de alta calidad y contenido editorial premium, mejorando aún más la experiencia del aficionado". Y ha añadido que "este acuerdo a largo plazo destaca la solidez de nuestra colaboración y garantiza que los aficionados españoles seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel mientras la Euroliga emprende una nueva y emocionante etapa de competición y crecimiento".

PALCO23

MEDIA

Movistar Plus+ renueva los derechos de la Euroliga hasta 2031

La renovada alianza entre la competición de baloncesto y Movistar Plus+ no sólo asegura una cobertura premium para los aficionados españoles, sino que también refuerza la creciente influencia y popularidad de la competición.



Movistar Plus+ renueva los derechos de la Euroliga hasta 2031

Palco23 11 jul 2025 - 12:14

Movistar Plus+ seguirá retransmitiendo la Euroliga. La Euroliga ha anunciado la renovación de su colaboración con Movistar Plus+, que organiza los derechos de retransmisión exclusivos de la competición los derechos no exclusivos de la BKT EroCup en España hasta la temporada 2030-2031.

Esta extensión de cinco temporadas, asegurada por IMG, ocio estratégico de Euroleague Basketball, y firmada un año antes del vencimiento del acuerdo actual, refuerza el firme compromiso de Movistar plus+ de ofrecer contenido deportivo premium a sus suscriptores.

La renovación garantiza que los aficionados al baloncesto español seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel de las dos principales competiciones de baloncesto de clubes durante los próximos años.

Movistar Plus+ también dará importancia al contenido no presencial de la Euroliga

“Nos complace renovar nuestra colaboración con Movistar Plus+, una plataforma ampliamente reconocida por su calidad y excelencia, lo que la convierte en la plataforma ideal para la Euroliga y la EuroCup”, declaró Paulius Motiejunas, consejero delegado de Euroleague Basketball.

Como parte del acuerdo, Movistar Plus+ transmitirá todos los partidos de la Euroliga con equipos españoles, así como una selección de los mejores partidos de la liga. A partir del 30 de septiembre, los dos mejores partidos de cada jornada estarán disponibles para todos los clientes de Movistar Plus+.

“Este es un nuevo paso en la estrategia de Movistar Plus+ para reforzar nuestro compromiso con el deporte de élite y seguir dando forma, en esta nueva etapa, a una oferta de contenido inigualable con lo mejor de las principales competiciones”, afirma Daniel Domenjo, consejero delegado de Movistar Plus+.

Movistar Plus+ también seguirá dando una gran importancia al contenido no presencial de la Euroliga, ofreciendo a los aficionados una experiencia inmersiva más allá de los partidos. Esto incluye entrevistas exclusivas, programas exhaustivos previos y posteriores a los partidos para encuentros seleccionados y el programa favorito de los aficionados, Eurofighters.

EUROPA PRESS

Movistar+ amplía su acuerdo con EuroLeague para emitir cinco temporadas en exclusiva hasta 2031

MADRID 11 Julio 2025 (EUROPA PRESS) -



Movistar Plus+ ha ampliado su acuerdo con EuroLeague, en un nuevo ciclo que añadirá cinco temporadas en exclusiva hasta la primavera de 2031.

Así lo ha anunciado este viernes la plataforma, que ha destacado el trabajo realizado "en el desarrollo de este contenido, tanto a nivel de producción y personalización como en la accesibilidad dentro de su oferta de contenidos, llevando a la Euroliga a nuevas cotas de consumo y la relevancia entre los aficionados al baloncesto" en España.

El consejero delegado de Movistar Plus+, Daniel Domenjo, ha afirmado que este "es un nuevo paso en la estrategia de Movistar Plus+ para reforzar la apuesta por el mejor deporte y seguir configurando en esta nueva etapa una oferta de contenidos inigualable, con lo mejor de las principales competiciones". "La EuroLeague es la máxima expresión del baloncesto y nos esforzaremos por cumplir con la exigencia en cada partido", ha subrayado.

Por su parte, el consejero delegado de EuroLeague, Paulius Motiejunas, se ha mostrado encantado de renovar la asociación con Movistar Plus+, "una plataforma ampliamente conocida por su calidad y excelencia, lo que la convierte en el hogar perfecto para la EuroLeague y la EuroCup".

"España sigue siendo uno de nuestros mercados más estratégicos, y esta renovación es clave para garantizar la transmisión de alta calidad y contenido editorial premium, mejorando aún más la experiencia del aficionado. Este acuerdo

a largo plazo destaca la solidez de nuestra colaboración y garantiza que los aficionados españoles seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel mientras la Euroliga emprende una nueva y emocionante etapa de competición y crecimiento", ha dicho.

Movistar Plus+ retransmitirá todos los partidos de la Euroliga en los que participen equipos españoles, así como una selección de los mejores encuentros de toda la competición. Los dos partidos más destacados de cada jornada estarán disponibles para todos los clientes de la plataforma a través del nuevo movistarplus. Aquellos aficionados que busquen la experiencia completa de la Euroliga podrán disfrutar del resto de encuentros a través de los canales de Deportes por M+.

También ofrecerá otros contenidos como entrevistas exclusivas, programas previos y posteriores a los partidos de encuentros seleccionados y el programa Eurofighters, que ofrece análisis de expertos, acceso exclusivo y contenido editorial premium que analiza cada jornada de la Euroliga en detalle.

La EuroLeague de baloncesto se queda en Movistar Plus+ cinco años más

Por Redacción AV451 -11 julio, 2025

Movistar Plus+ amplía por cinco años su acuerdo con EuroLeague, de manera que emitirá la competición hasta la primavera de 2031.

El servicio de pago de Telefónica emitirá todos los partidos de la Euroliga en los que participen equipos españoles, así como una selección de encuentros. Los dos partidos más destacados de cada jornada estarán disponibles para todos los clientes de la plataforma. Se podrá seguir la competición al completo a través de los canales de Deportes por M+.

La emisión de los partidos irá acopmañada de «entrevistas exclusivas, programas exhaustivos previos y posteriores a los partidos de encuentros seleccionados», así como el programa de análisis 'Eurofighters'.

Para Daniel Domenjo, CEO de Movistar Plus+, «este es un nuevo paso en la estrategia de Movistar Plus+ para reforzar nuestra apuesta por el mejor deporte y seguir configurando en esta nueva etapa una oferta de contenidos inigualable, con lo mejor de las principales competiciones. La EuroLeague es la máxima expresión del baloncesto y nos esforzaremos por cumplir con la exigencia en cada partido.»

Paulius Motiejunas, CEO de EuroLeague, comenta que «estamos encantados de renovar nuestra asociación con Movistar Plus+, una plataforma ampliamente conocida por su calidad y excelencia, lo que la convierte en el hogar perfecto para la EuroLeague y la EuroCup. España sigue siendo uno de nuestros mercados más estratégicos, y esta renovación es clave para garantizar la transmisión de alta calidad y contenido editorial premium, mejorando aún más la experiencia del aficionado. Este acuerdo a largo plazo destaca la solidez de nuestra colaboración y garantiza que los aficionados españoles seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel mientras la Euroliga emprende una nueva y emocionante etapa de competición y crecimiento.»

En su nueva temporada la EuroLeague ofrecerá novedades, como la ampliación del número equipos participantes hasta 20, la llegada del cuarto representante español (Valencia Basket) y la expansión de

fronteras con la incorporación de Dubai Basketball Club. La BKT EuroCup será otro de los alicientes asegurado en esta nueva etapa.

Recientemente, Movistar Plus+ ha renovado también su acuerdo con Real Federación Española de Fútbol (RFEF) para emitir la Supercopa de España de Fútbol hasta 2028.

GIGANTES



Movistar Plus+ retiene los derechos de la Euroliga hasta 2031: toda la información

Redacción 11/07/2025

La EuroLeague Basketball y Movistar Plus+ han anunciado la renovación de su acuerdo de colaboración a largo plazo, asegurando los derechos exclusivos de transmisión de la Euroliga y los derechos no exclusivos de la EuroCup en España hasta la temporada 2030-2031.

Esta extensión por cinco temporadas adicionales, gestionada a través de la empresa IMG, se ha firmado con un año de antelación al vencimiento del acuerdo actual. La próxima temporada 2025-26, España tendrá una notable representación en la Euroliga, que se expandirá a 20 equipos, con la participación de Baskonia, FC Barcelona, Real Madrid y Valencia Basket, mientras que el BAXI Manresa debutará en la EuroCup.

Dónde se verá la Euroliga en España hasta 2031

A partir del 30 de septiembre, Movistar Plus+ ofrecerá una cobertura exhaustiva de la competición. Todos los partidos que involucren a equipos españoles serán emitidos, junto con una selección de los mejores encuentros de la liga.

Además, como parte de las novedades, los dos partidos más destacados de cada jornada estarán disponibles para todos los clientes de Movistar Plus+. Para los aficionados que busquen la experiencia completa, hasta cinco partidos por jornada, incluyendo todos los encuentros de los clubes españoles, estarán disponibles a través del paquete deportivo mejorado de Movistar.

Además de las transmisiones en directo, Movistar Plus+ continuará ofreciendo contenido bajo demanda de la Euroliga, incluyendo entrevistas exclusivas, programas de análisis pre y postpartido, y el popular programa Eurofighters, que ofrece análisis experto y contenido editorial detallado de cada jornada.

MARCA

Euroliga 2024 - 2025

La Euroliga se seguirá viendo en Movistar Plus+ hasta 2031

Acuerdo para ampliar el contrato de los derechos de retransmisión en España de la máxima competición continental de baloncesto y también de la Eurocup



MARCA BASKET Actualizado 11/07/2025 - 11:41CEST

La Euroliga ha anunciado este viernes la renovación de su asociación de larga duración con Movistar Plus+, asegurando los derechos de transmisión exclusivos de la Euroliga y los derechos no exclusivos de la Eurocup en España hasta la temporada 2030-31.

Esta extensión de cinco temporadas, asegurada por IMG, socio estratégico de Euroliga, y firmada un año antes del vencimiento del acuerdo actual, refuerza el firme compromiso de Movistar Plus+ con la entrega de contenido deportivo premium a sus suscriptores. La renovación garantiza que los aficionados al baloncesto español seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel de las dos principales competiciones de baloncesto de clubes durante los próximos años.

España tendrá una representación destacada en la Euroliga ampliada de 20 equipos durante la temporada 2025-26, con Baskonia, Barcelona, Real Madrid y Valencia Basket listos para competir en lo que promete ser la edición más competitiva hasta la fecha, mientras que Baxi Manresa hará su debut en la Eurocup.

“Nos complace renovar nuestra colaboración con Movistar Plus+, una plataforma ampliamente reconocida por su calidad y excelencia, lo que la convierte en la plataforma perfecta para la Euroliga y la Eurocup”, declaró Paulius Motiejunas, CEO de la Euroliga. “España sigue siendo uno de nuestros mercados más estratégicos, y esta renovación es clave para garantizar la transmisión de alta calidad y contenido editorial premium, mejorando aún más la experiencia del aficionado. Este acuerdo a largo plazo destaca la solidez de nuestra colaboración y garantiza que los aficionados españoles seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel mientras la Euroliga emprende una nueva y emocionante etapa de competición y crecimiento”.

Como parte del acuerdo, Movistar Plus+, propiedad de Telefónica, líder español de telecomunicaciones, retransmitirá todos los partidos de la Euroliga con equipos españoles, así como una selección de los mejores encuentros de la Liga. A partir del 30 de septiembre, los dos mejores partidos de cada jornada estarán disponibles para todos los clientes de Movistar Plus+. Para los aficionados que buscan la experiencia completa de la Euroliga, hasta cinco partidos por jornada, incluyendo todos los encuentros de clubes españoles, estarán disponibles a través del paquete deportivo mejorado de Movistar en múltiples canales.

Este es un nuevo paso en la estrategia de Movistar Plus+ para reforzar nuestro compromiso con el deporte de élite y seguir desarrollando, en esta nueva etapa, una oferta de contenido inigualable con lo mejor de las principales competiciones. La Euroliga es la máxima expresión del baloncesto, y nos esforzaremos por alcanzar los más altos estándares en cada partido», afirma Daniel Domenjo, CEO de Movistar Plus+.

Movistar Plus+ seguirá dando gran importancia al contenido de la Euroliga en directo, ofreciendo a los aficionados una experiencia inmersiva más allá de los partidos. Esto incluye entrevistas exclusivas, programas exhaustivos previos y posteriores a los partidos para encuentros seleccionados y el programa favorito de los aficionados, Eurofighters. Producido por el equipo editorial de primer nivel de Movistar, Eurofighters ofrece análisis de expertos, acceso exclusivo y contenido editorial premium que analiza cada jornada de la Euroliga en detalle.

Esta renovada alianza entre Euroliga de Baloncesto y Movistar Plus+ no sólo asegura una cobertura premium para los aficionados españoles, sino que también refuerza la creciente influencia y popularidad de la Euroliga en uno de los mercados de baloncesto más apasionantes de Europa.

EUROLIGA

Movistar+ y Euroliga amplían su acuerdo de retransmisión hasta 2031

La mejor competición de clubes se seguirá viendo en la plataforma de Telefonica durante seis años más.



AS Baloncesto Actualizado a 11 de julio de 2025 12:00 CEST

La Euroliga ha anunciado la renovación de su asociación de larga duración con Movistar+, asegurando los derechos de transmisión exclusivos de la Euroliga y los derechos no exclusivos de la Eurocup en España hasta la temporada 2030-31.

Esta extensión de cinco temporadas, asegurada por IMG, socio estratégico de Euroliga de Baloncesto, y firmada un año antes del vencimiento del acuerdo actual, refuerza el firme compromiso de Movistar+ con la entrega de contenido deportivo premium a sus suscriptores. La renovación garantiza que los aficionados al baloncesto español seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel de las dos principales competiciones de baloncesto de clubes durante los próximos años.

España tendrá una representación destacada en la Euroliga ampliada de 20 equipos durante la temporada 2025-26, con Baskonia, Barça, Real Madrid y Valencia Basket listos para competir en lo que promete ser la edición más competitiva hasta la fecha, mientras que Baxi Manresa hará su debut en la Eurocup.

“Nos complace renovar nuestra colaboración con Movistar+, una plataforma ampliamente reconocida por su calidad y excelencia, lo que la convierte en la plataforma perfecta para la Euroliga y la Eurocup”, declaró Paulius Motiejunas, CEO de Euroleague Basketball. *“España sigue siendo uno de nuestros mercados más estratégicos, y esta renovación es clave para garantizar la transmisión de alta calidad y contenido editorial premium, mejorando aún más la experiencia del aficionado. Este acuerdo a largo plazo destaca la solidez de nuestra colaboración y garantiza que los aficionados españoles seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel mientras la Euroliga emprende una nueva y emocionante etapa de competición y crecimiento”*.

Como parte del acuerdo, Movistar+ retransmitirá todos los partidos de la Euroliga con equipos españoles, así como una selección de los mejores encuentros de la liga. A partir del 30 de septiembre, los dos mejores partidos de cada jornada estarán disponibles para todos los clientes de Movistar Plus+. Para los aficionados que buscan la experiencia completa de la Euroliga, hasta cinco partidos por jornada, incluyendo todos los encuentros de clubes españoles, estarán disponibles a través del paquete deportivo mejorado de Movistar en múltiples canales.

“Este es un nuevo paso en la estrategia de Movistar+ para reforzar nuestro compromiso con el deporte de élite y seguir desarrollando, en esta nueva etapa, una oferta de contenido inigualable con lo mejor de las principales competiciones. La Euroliga es la máxima expresión del baloncesto, y nos esforzaremos por alcanzar los más altos estándares en cada partido”, afirma Daniel Domenjo, CEO de Movistar+.

Movistar+ seguirá dando gran importancia al contenido de la Euroliga en directo, ofreciendo a los aficionados una experiencia inmersiva más allá de los partidos. Esto incluye entrevistas exclusivas, programas exhaustivos previos y posteriores a los partidos para encuentros seleccionados y el programa favorito de los aficionados, *Eurofighters*. Producido por el equipo editorial de primer nivel de Movistar, *Eurofighters* ofrece análisis de expertos, acceso exclusivo y contenido editorial premium que analiza cada jornada de la Euroliga en detalle.

MUNDODEPORTIVO

Baloncesto › Euroleague

BALONCESTO / EUROLIGA

Movistar Plus se asegura los derechos de la Euroliga hasta 2031

• El nuevo acuerdo anunciado este viernes concede derechos exclusivos para España a la plataforma



Baloncesto. Euroliga. Barça-Zalgiris. Cámar de TV en el Palau Blaugrana siguiendo el partido Pep Morata / Propias

José Ignacio Huguet Barcelona 11/07/2025 11:22 CEST

Los partidos de la nueva Euroliga, que a partir de esta próxima temporada contará con 20 equipos, solo se podrán ver en España a través de Movistar Plus+ hasta 2031 tras el acuerdo de ampliación de contrato alcanzado entre Euroleague Basketball y la plataforma española. El nuevo acuerdo también permitirá a Movistar Plus+ ofrecer a sus clientes partidos de la Eurocup, aunque en este caso la plataforma no dispondrá de exclusividad.

El nuevo acuerdo por cinco años, firmado un año antes del vencimiento del vigente hasta ahora, refuerza la apuesta de Movistar Plus+ por el baloncesto en España. Hay que tener en cuenta que tras la ampliación de la Euroliga a 20 equipos, nuestro país contará con cuatro equipos en la máxima competición continental de clubs, los tres que había hasta ahora (Real Madrid, Barça y Baskonia) más el Valencia Basket.



"Estamos encantados de renovar nuestra colaboración con Mopvistar Plus+, una plataforma ampliamente conocida por su calidad premium y su excelencia, lo que la convierte en una casa perfecta para la Euroliga y la Eurocup", valora el CEO de la Euroliga, el lituano Paulius Motiejunas. "España continúa como uno de nuestros mercados estratégicos y esta renovación es clave para asegurar un servicio audiovisual de alta calidad así como un contenido editorial de primer orden".

Como parte del acuerdo, Movistar Plus+ ofrecerá todos los partidos de los cuatro equipos españoles de la Euroliga, así como una cuidada selección de los mejores partidos de cada jornada.

MUNDODEPORTIVO

Euroliga

Movistar Plus+ y Euroliga afianzan su acuerdo hasta 2031

El acuerdo entre ambos se ha renovado un año antes del vencimiento del contrato vigente



Irene Lao Puertas 11 JUL 2025 12:23

La Eurolegue Basketball anunció la renovación junto a Movistar Plus+, asegurando los derechos de transmisión de la Euroliga. Los derechos no se presentan como exclusivos de la BKT EuroCup en España y será así como mínimo las próximas cinco temporadas, hasta 2030-31.

Ampliación del contrato

La alianza ha estado asegurada por IMG, socio estratégico de Euroliga de Baloncesto, el acuerdo se renovó entre ambas partes un año antes del vencimiento del contrato actual. La plataforma Movistar Plus+ mantendrá la entrega de contenido deportivo premium a sus suscriptores. El pacto entre ambos garantiza el contenido a los aficionados españoles para las próximas temporadas.

España se verá representada con la participación de 20 equipos en la Euroliga celebrada entre 2025-26. Entre la veintena de grupos se encuentran Baskonia Vitoria-Gasteiz, FC Barcelona, Real Madrid y Valencia Basket, mientras que Baxi Manresa hará su debut en la BKT EuroCup.

La satisfacción por la renovación

"Nos complace renovar nuestra colaboración con Movistar Plus+, una plataforma ampliamente reconocida por su calidad y excelencia, lo que la convierte en la plataforma perfecta para la Euroliga y la EuroCup", afirmó Paulius Motiejunas, CEO de Euroleague Basketball, las palabras fueron publicadas en la web de la competición.

"España sigue siendo uno de nuestros mercados más estratégicos, y esta renovación es clave para garantizar la transmisión de alta calidad y contenido editorial premium, mejorando aún más la experiencia del aficionado. Este acuerdo a largo plazo destaca la solidez de nuestra colaboración y garantiza que los aficionados españoles seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel mientras la Euroliga emprende una nueva y emocionante etapa de competición y crecimiento" añadió.



6 temporadas más

Movistar Plus+ retransmitirá todos los partidos de la Euroliga con equipos españoles y también se ofrecerá una selección de los mejores encuentros de la liga. Las emisiones darán inicio el 30 de septiembre de este mismo año. La compañía ofrecerá diferentes paquetes de contenidos acordes con las peticiones de los aficionados. "La Euroliga es la máxima expresión del baloncesto, y nos esforzaremos por alcanzar los más altos estándares en cada partido", afirma Daniel Domenjo, CEO de Movistar Plus+.



El pacto refuerza la creciente influencia y popularidad de la Euroliga en uno de los mercados de baloncesto más apasionantes de Europa, así se ha confirmado en el comunicado recogido en la web de la Euroleague.

SPORT ÚLTIMA HORA RESULTADOS BARÇA REAL MADRID FÚTBOL

EUROHOOPS

La Euroliga se verá en Movistar Plus hasta 2031

11/Jul/25 11:21



Se podrá seguir la máxima competición europea las próximas temporadas en la misma plataforma

Por Eurohoops/ info@eurohoops.net

La Euroliga se verá en Movistar Plus hasta 2031. Según ha anunciado Movistar, las próximas temporadas se podrán disputar en su plataforma.

Comunicado de prensa:

Euroleague Basketball se complace en anunciar la renovación de su larga colaboración con Movistar Plus+, que garantiza los derechos de retransmisión exclusivos de la Euroliga y los derechos no exclusivos de la BKT EuroCup en España hasta la temporada 2030-31.

Esta extensión de cinco temporadas, asegurada por IMG, socio estratégico de Euroleague Basketball, y firmada un año antes del vencimiento del acuerdo actual, refuerza el firme compromiso de Movistar Plus+ de ofrecer contenido deportivo premium a sus suscriptores.

La renovación garantiza que los aficionados al baloncesto español seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel de las dos principales competiciones de baloncesto de clubes durante los próximos años.

España tendrá una representación destacada en la Euroliga ampliada a 20 equipos durante la temporada 2025-26, con Baskonia Vitoria-Gasteiz, FC Barcelona, Real Madrid y Valencia Basket listos para competir en lo que promete ser la edición más competitiva hasta la fecha, mientras que el Baxi Manresa debutará en la BKT EuroCup.

"Nos complace renovar nuestra colaboración con Movistar Plus+, una plataforma ampliamente reconocida por su calidad y excelencia, lo que la convierte en la plataforma ideal para la Euroliga y la EuroCup", declaró Paulius Motiejunas, CEO de Euroleague Basketball. "España sigue siendo uno de nuestros mercados más estratégicos, y esta renovación es clave para garantizar la transmisión de transmisiones de alta calidad y contenido editorial premium, mejorando aún más la experiencia del aficionado. Este acuerdo a largo plazo destaca la solidez de nuestra colaboración y garantiza que los aficionados españoles seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel mientras la Euroliga se embarca en una nueva y emocionante etapa de competición y crecimiento".

Como parte del acuerdo, Movistar Plus+, propiedad de Telefónica, líder español de telecomunicaciones, transmitirá todos los partidos de la Euroliga con equipos españoles, así como una selección de los mejores partidos de la liga. A partir del 30 de septiembre, los dos mejores partidos de cada jornada estarán disponibles para todos los clientes de Movistar Plus+. Para los aficionados que buscan la experiencia completa de la Euroliga, hasta cinco partidos por jornada, incluyendo todos los encuentros de clubes españoles, estarán disponibles a través del paquete deportivo mejorado de Movistar en múltiples canales.

"Este es un nuevo paso en la estrategia de Movistar Plus+ para reforzar nuestro compromiso con el deporte de élite y seguir desarrollando, en esta nueva etapa, una oferta de contenido inigualable con lo mejor de las principales competiciones. La Euroliga es la máxima expresión del baloncesto, y nos esforzaremos por alcanzar los más altos estándares en cada partido", afirma Daniel Domenjo, CEO de Movistar Plus+.

Movistar Plus+ seguirá dando una gran importancia al contenido de la Euroliga en directo, ofreciendo a los aficionados una experiencia inmersiva más allá de los partidos. Esto incluye entrevistas exclusivas, programas exhaustivos previos y posteriores a los partidos para encuentros seleccionados y el programa favorito de los aficionados, Eurofighters. Producido por el equipo editorial de primer nivel de Movistar, Eurofighters ofrece análisis de expertos, acceso exclusivo y contenido editorial premium que analiza cada jornada de la Euroliga en detalle.

Esta renovada alianza entre Euroliga de Baloncesto y Movistar Plus+ no solo garantiza una cobertura premium para los aficionados españoles, sino que también refuerza la creciente influencia y popularidad de la Euroliga en uno de los mercados de baloncesto más apasionantes de Europa.

Movistar Plus+ y EuroLeague renuevan su compromiso hasta 20231



Movistar Plus+ reafirma su compromiso con el deporte ampliando su acuerdo con EuroLeague, en un nuevo ciclo que añadirá cinco temporadas en exclusiva, alcanzando la primavera de 2031.

11/07/2025

La plataforma ha trabajado de manera exhaustiva en el desarrollo de este contenido, tanto a nivel de producción y personalización como en la accesibilidad dentro de su oferta de contenidos, llevando a la Euroliga a nuevas cotas de consumo y la relevancia entre los aficionados al baloncesto en nuestro país.

Daniel Domenjo, CEO de Movistar Plus+, afirma que «este es un nuevo paso en la estrategia de Movistar Plus+ para reforzar nuestra apuesta por el mejor deporte y seguir configurando en esta nueva etapa una oferta de contenidos inigualable, con lo mejor de las principales competiciones. La EuroLeague es la máxima expresión del baloncesto y nos esforzaremos por cumplir con la exigencia en cada partido."

Paulius Motiejunas, CEO de EuroLeague, se ha mostrado encantado de «renovar nuestra asociación con Movistar Plus+, una plataforma ampliamente conocida por su calidad y excelencia, lo que la convierte en el hogar perfecto para la EuroLeague y la EuroCup. España sigue siendo uno de nuestros mercados más estratégicos, y esta renovación es clave para garantizar la transmisión de alta calidad y contenido editorial premium, mejorando aún más la experiencia del aficionado. Este acuerdo a largo plazo destaca la solidez de nuestra colaboración y garantiza que los aficionados españoles seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel mientras la Euroliga emprende una nueva y emocionante etapa de competición y crecimiento».

La competición se ha convertido en toda una referencia del baloncesto, en constante crecimiento los últimos años y llegando a posicionar a EuroLeague como una de las principales marcas del deporte a nivel internacional. El acuerdo llega a las puertas de una temporada en la que la competición acoge relevantes novedades como la ampliación del número equipos participantes hasta 20, la llegada del cuarto representante español (Valencia Basket) y la expansión de fronteras con la incorporación de Dubai Basketball Club.

La BKT EuroCup será otro de los alicientes asegurado en esta nueva etapa, garantizando así la cobertura de todas las grandes citas y enfrentamientos entre los principales equipos del continente, esta temporada con el Baxi Manresa como representante español en la competición.

Movistar Plus+ retransmitirá todos los partidos de la Euroliga en los que participen equipos españoles, así como una selección de los mejores encuentros de toda la competición. Los dos partidos más destacados de cada jornada estarán disponibles para todos los clientes de la plataforma a través del nuevo movistarplus. Aquellos aficionados que busquen la experiencia completa de la Euroliga podrán disfrutar del resto de encuentros a través de los canales de Deportes por M+.

La plataforma también seguirá dando una gran importancia al contenido no presencial de la Euroliga, ofreciendo a los aficionados una experiencia inmersiva más allá de los partidos. Esto incluye entrevistas exclusivas, programas exhaustivos previos y posteriores a los partidos de encuentros seleccionados y el programa favorito de los aficionados, Eurofighters.

PRENSA IBÉRICA

elPeriódico

Baloncesto

Movistar Plus+ y Euroliga afianzan su acuerdo hasta 2031

El acuerdo entre ambos se ha renovado un año antes del vencimiento del contrato vigente



Irene Lao Puertas Barcelona11 JUL 2025 12:30

La Eurolegue Basketball anunció la renovación junto a Movistar Plus+, asegurando los derechos de transmisión de la Euroliga. Los derechos no se presentan como exclusivos de la BKT EuroCup en España y será así como mínimo las próximas cinco temporadas, hasta 2030-31.

Ampliación del contrato

La alianza ha estado asegurada por IMG, socio estratégico de Euroliga de Baloncesto, el acuerdo se renovó entre ambas partes un año antes del vencimiento del contrato actual. La plataforma Movistar Plus+ mantendrá la entrega de contenido deportivo premium a sus suscriptores. El pacto entre ambos garantiza el contenido a los aficionados españoles para las próximas temporadas.

España se verá representada con la participación de 20 equipos en la Euroliga celebrada entre 2025-26.

Entre la veintena de grupos se encuentran Baskonia Vitoria-Gasteiz, FC BarcelonaReal Madrid y Valencia Basket, mientras que Baxi Manresa hará su debut en la BKT EuroCup.

La satisfacción por la renovación

"Nos complace renovar nuestra colaboración con Movistar Plus+, una plataforma ampliamente reconocida por su calidad y excelencia, lo que la convierte en la plataforma perfecta para la Euroliga y la EuroCup", afirmó Paulius Motiejunas, CEO de Euroleague Basketball, las palabras fueron publicadas en la web de la competición.

"España sigue siendo uno de nuestros mercados más estratégicos, y esta renovación es clave para garantizar la transmisión de alta calidad y contenido editorial premium, mejorando aún más la experiencia del aficionado. Este acuerdo a largo plazo destaca la solidez de nuestra colaboración y garantiza que los aficionados españoles seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel mientras la Euroliga emprende una nueva y emocionante etapa de competición y crecimiento" añadió.

6 temporadas más

Movistar Plus+ retransmitirá todos los partidos de la Euroliga con equipos españoles y también se ofrecerá una selección de los mejores encuentros de la liga. Las emisiones darán inicio el 30 de septiembre de este mismo año. La compañía ofrecerá diferentes paquetes de contenidos acordes con las peticiones de los aficionados. "La Euroliga es la máxima expresión del baloncesto, y nos esforzaremos por alcanzar los más altos estándares en cada partido", afirma Daniel Domenjo, CEO de Movistar Plus+. El pacto refuerza la creciente influencia y popularidad de la Euroliga en uno de los mercados de baloncesto más apasionantes de Europa, así se ha confirmado en el comunicado recogido en la web de la Euroleague.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

Movistar Plus+ se asegura la emisión de la Euroliga hasta primavera de 2031

La plataforma de Telefónica ha renovado su acuerdo con Euroleague para los próximos cinco años, lo que le permitirá emitir todos los partidos de la Euroliga de baloncesto en los que participen equipos españoles, junto con una selección de encuentros.

José Suay Alamo - 11 julio 2025



© Movistar Plus+ Comunicación

Movistar Plus+ ha logrado renovar su acuerdo para los próximos cinco años con EuroLeague, lo que le permitirá emitir todos los partidos de la Euroliga de baloncesto en los que participen equipos españoles, junto con una selección de encuentros, hasta la primavera de 2031.

Asimismo, los dos partidos más destacados de cada jornada estarán disponibles para todos los clientes de la plataforma de Telefónica, quienes también podrán seguir la competición al completo a través de los canales de Deportes por M+.

La plataforma también seguirá dando una gran importancia al contenido no presencial de la Euroliga, ofreciendo a los aficionados una experiencia inmersiva más allá de los partidos. Esto incluye entrevistas exclusivas, programas exhaustivos previos y posteriores a los partidos de encuentros seleccionados y el programa Eurofighters.

Liderado por el equipo de especialistas de primer nivel de Movistar Plus+, Eurofighters ofrece análisis de expertos, acceso exclusivo y contenido editorial premium que analiza cada jornada de la Euroliga en detalle.

Además, de cara a la próxima temporada, la Euroliga traerá una serie de novedades, como la ampliación del número equipos participantes hasta 20, la llegada del cuarto representante español (Valencia Basket) y la expansión de fronteras con la incorporación de Dubai Basketball Club. La BKT EuroCup será otro de los alicientes asegurado en esta nueva etapa.

«Este es un nuevo paso en la estrategia de Movistar Plus+ para reforzar nuestra apuesta por el mejor deporte y seguir configurando en esta nueva etapa una oferta de contenidos inigualable, con lo mejor de las principales competiciones. La EuroLeague es la máxima expresión del baloncesto y nos esforzaremos por cumplir con la exigencia en cada partido», comentaba Daniel Domenjo, CEO de Movistar Plus+.

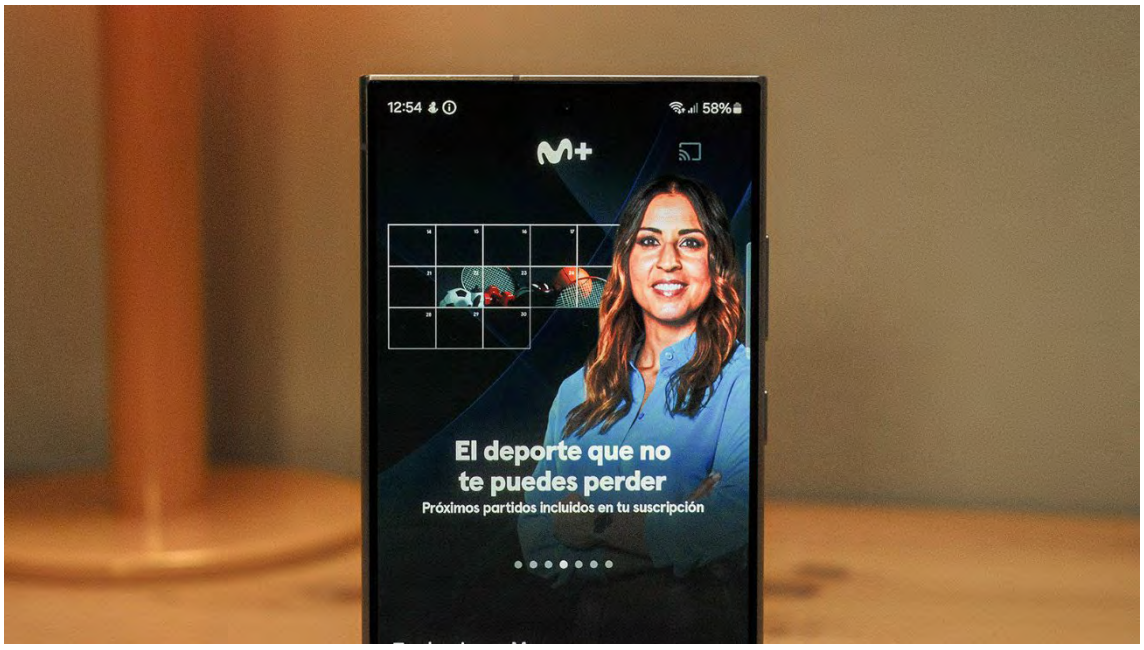
Por su parte, Paulius Motiejunas, CEO de EuroLeague, expresaba su ilusión por «renovar nuestra asociación con Movistar Plus+, una plataforma ampliamente conocida por su calidad y excelencia, lo que la convierte en el hogar perfecto para la EuroLeague y la EuroCup. España sigue siendo uno de nuestros mercados más estratégicos, y esta renovación es clave para garantizar la transmisión de alta calidad y contenido editorial premium, mejorando aún más la experiencia del aficionado. Este acuerdo a largo plazo destaca la solidez de nuestra colaboración y garantiza que los aficionados españoles seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel mientras la Euroliga emprende una nueva y emocionante etapa de competición y crecimiento».

adsl zone

Operadores

Movistar Plus+ se asegura más años de baloncesto: la Euroliga hasta 2031

Daniel Caballero | Publicado el 11 de julio, 2025 · 11:25



La interfaz de Movistar Plus+ permite seguir en directo los partidos de la Euroliga desde dispositivos móviles / Foto: Grupo ADSLZone

Movistar Plus+ y la Euroliga seguirán juntos, al menos, hasta el próximo 2031. La televisión de pago de la operadora azul se asegura otras cinco temporadas más de esta competición. De esta forma, aunque aún no se sabe qué pasará con la NBA en la próxima temporada, este servicio de TV de Telefónica contará con el mejor baloncesto europeo.

La plataforma de televisión de Movistar acaba de anunciar el cierre del acuerdo de renovación con el que consigue que sus abonados puedan disfrutar cinco temporadas, en exclusiva, de la EuroLeague.

Una competición que se ha vuelto referencia en los últimos tiempos, además de que ha ido creciendo en importancia a lo largo de los años, llegando a posicionarse como una de las principales marcas del deporte a nivel mundial.

Movistar apuesta por el deporte

Con el cierre de este acuerdo, los clientes de esta televisión van a ver esta competición, como mínimo, hasta la primavera de 2031. En palabras del CEO de Movistar Plus+, Daniel Domenjó:

«Este es un nuevo paso en la estrategia de Movistar Plus+ para reforzar nuestra apuesta por el mejor deporte y seguir configurando en esta nueva etapa una oferta de contenidos inigualable, con lo mejor de las principales competiciones. La EuroLeague es la máxima expresión del baloncesto y nos esforzaremos por cumplir con la exigencia en cada partido«.



Material gráfico oficial distribuido por Movistar Plus+ para comunicar la renovación de los derechos de la Euroliga / Foto: Movistar Plus+

Esta renovación puede que llegue en el mejor momento. Básicamente, porque durante la próxima temporada, la competición vive una renovación, por ejemplo, se amplía el número de equipos participantes hasta 20 clubes. También hay otras novedades, como la llegada del cuarto representante español (Valencia Basket) o la expansión de fronteras con la llegada de Dubai Basketball Club.

Además, desde la Euroliga también ven con buenos ojos esta renovación: «Estamos encantados de renovar nuestra asociación con Movistar Plus+, una plataforma ampliamente conocida por su calidad y excelencia, lo que la convierte en el hogar perfecto para la EuroLeague y la EuroCup«, comenta Paulius Motiejunas, CEO de EuroLeague. Y también hay que mencionar que considera a España como uno de sus mercados más estratégicos, por lo que «este acuerdo a largo plazo destaca la solidez de nuestra colaboración y garantiza que los aficionados españoles seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel mientras la Euroliga emprende una nueva y emocionante etapa de competición y crecimiento«.

¿Qué partidos se verán en Movistar Plus+?

La televisión Movistar Plus+ será la encargada de emitir todos los partidos de la Euroliga en los que participen equipos españoles (Real Madrid, Barça, Baskonia y Valencia Basket). Al igual que también se retransmitirá una selección de encuentros -los mejores partidos de toda la competición-.

Por ejemplo, se podrán ver los dos partidos más destacados de cada jornada (disponibles para todos los clientes de la televisión en streaming por 9,99 euros al mes). En cambio, si se busca una experiencia más completa, entonces hace falta contratar el paquete Deportes por M+ (paquete Deportes Total por 24 euros al mes), disponible con las tarifas miMovistar de la operadora azul. La elección entre la suscripción básica de streaming y el paquete integral dependerá del nivel de cobertura que el aficionado desee y de su condición como cliente de los servicios convergentes de Movistar.



11 julio, 2025 - SatCesc.com

Movistar Plus+ renueva la Euroliga de baloncesto hasta 2031

Movistar Plus+ seguirá siendo el hogar del mejor baloncesto continental tras renovar, por cinco temporadas más, los derechos exclusivos de retransmisión de la Turkish Airlines EuroLeague.

La plataforma garantiza así la cobertura de la máxima competición europea de clubes hasta la primavera de 2031.

Este nuevo ciclo coincide con una etapa de crecimiento y transformación para la EuroLeague, que este año incorpora importantes novedades: la ampliación del número de equipos hasta 20, el regreso del Valencia Basket como cuarto representante español y el desembarco internacional con la entrada del Dubai Basketball Club. Una temporada que promete ser histórica.

Además, la BKT EuroCup seguirá formando parte de la oferta deportiva de Movistar Plus+, permitiendo seguir de cerca a clubes como el Baxi Manresa, que representará a España en esta competición.

Toda la Euroliga, al alcance del espectador

Movistar Plus+ retransmitirá todos los partidos de equipos españoles en la Euroliga, además de una cuidada selección de los encuentros más destacados de cada jornada.

Los dos partidos más atractivos de cada semana estarán disponibles en abierto para los clientes a través del nuevo servicio movistarplus, mientras que la cobertura completa podrá disfrutarse en los canales de Deportes por M+.

Una experiencia más allá del directo

El compromiso de Movistar Plus+ va más allá de la retransmisión en directo. La plataforma continuará apostando por el contenido adicional que enriquece la experiencia del aficionado: entrevistas exclusivas, previas y análisis postpartido, y el regreso del programa Eurofighters, convertido ya en imprescindible para los seguidores más fieles.



Dirigido por un equipo de especialistas del más alto nivel, este espacio ofrece análisis en profundidad, contenido editorial premium y acceso exclusivo al día a día de la competición.

Con esta renovación, Movistar Plus+ consolida su posición como la plataforma de referencia para los amantes del baloncesto europeo en España, garantizando una cobertura integral y de calidad durante las próximas seis temporadas.

sábado, 12 de julio de 2025

ZONAMOVILIDAD

DEPORTES Y TECNOLOGÍA

Movistar Plus+ extiende su acuerdo con la Euroliga hasta 2031



COMPARTIR: COMENTAR:

Viernes 11 de julio de 2025, 15:00h

Escucha la noticia

Movistar Plus+ y EuroLeague Basketball han renovado su alianza estratégica hasta la primavera de 2031, consolidando así una relación que se ha convertido en uno de los pilares de la oferta deportiva televisiva en España.

El acuerdo amplía en cinco temporadas más la exclusividad de los derechos de emisión de la Euroliga y la EuroCup, asegurando la continuidad de la cobertura nacional de las principales competiciones de baloncesto europeo.

Desde su incorporación a la parrilla de Movistar Plus+, la Euroliga ha experimentado un crecimiento sostenido en audiencia y relevancia en el mercado español. La plataforma ha desarrollado una cobertura enfocada en la personalización y el acceso multiplataforma, elevando el nivel de producción y ofreciendo una experiencia inmersiva para los aficionados.



En palabras de Daniel Domenjó, CEO de Movistar Plus+, este nuevo acuerdo representa "un paso más en la estrategia para reforzar nuestra apuesta por el mejor deporte y seguir configurando una oferta de contenidos inigualable".

La renovación se produce en un momento de transformación para la Euroliga, que amplía a 20 el número de equipos participantes e incorpora nuevas plazas como el Dubai Basketball Club. España, por su parte, contará por primera vez con cuatro representantes en la competición, con la incorporación del Valencia Basket. Esta expansión refuerza la dimensión internacional del torneo y subraya la importancia estratégica del mercado español.

"Estamos encantados de renovar nuestra asociación con Movistar Plus+, una plataforma ampliamente conocida por su calidad y excelencia. Esta renovación es clave para garantizar una transmisión de alta calidad y contenido editorial premium, mejorando aún más la experiencia del aficionado", celebra Paulius Motiejunas, CEO de EuroLeague Basketball.

COBERTURA INTEGRAL Y CONTENIDOS EDITORIALES ESPECIALIZADOS

El nuevo ciclo garantiza la emisión de todos los partidos de Euroliga en los que participen equipos españoles, así como una selección de los encuentros más destacados de cada jornada. Los dos partidos principales estarán disponibles a través del nuevo Movistar Plus+, accesible para todos los clientes. El resto de enfrentamientos podrá seguirse en los canales de Deportes por M+.

Además de la emisión en directo, la plataforma seguirá apostando por el desarrollo de contenido editorial exclusivo. Programas como Eurofighters, dirigido por un equipo de especialistas de referencia en el ámbito deportivo, ofrecen análisis técnicos y narrativas complementarias que enriquecen la experiencia del espectador. A ello se suman entrevistas, previas, postpartidos y acceso a material inédito que consolidan a Movistar Plus+ como el principal referente de la cobertura televisiva de la Euroliga en España.

Junto a la Euroliga, el acuerdo incluye también la retransmisión de la BKT EuroCup, competición en la que el Baxi Manresa ejercerá como representante español esta temporada. Así, la plataforma garantiza la cobertura integral de los principales torneos de baloncesto continental, manteniendo su posición en el ecosistema audiovisual deportivo.

ZONAMOVILIDAD

Marketing Insider Review



Movistar Plus+ renueva su acuerdo con la EuroLeague y la transmitirá hasta 2031

por Redacción con No hay comentarios ActualidadMarketing Deportivo

Movistar Plus+ reafirma su compromiso con el mejor deporte ampliando su acuerdo con EuroLeague, en un nuevo ciclo que añadirá cinco temporadas en exclusiva, alcanzando la primavera de 2031. La plataforma ha trabajado «de manera exhaustiva en el desarrollo de este contenido, tanto a nivel de producción y personalización como en la accesibilidad dentro de su oferta de contenidos, llevando a la Euroliga a nuevas cotas de consumo y la relevancia entre los aficionados al baloncesto en nuestro país».

Como informa la plataforma en una nota de prensa hoy viernes 11 de julio de 2025, «la competición se ha convertido en absoluta referencia del baloncesto, en constante crecimiento los últimos años y llegando a posicionar a EuroLeague como una de las principales marcas del deporte a nivel internacional».

De este modo, el acuerdo llega a las puertas de una temporada en la que la competición acoge relevantes novedades como la ampliación del número equipos participantes hasta 20, la llegada del cuarto representante español (Valencia Basket) y la expansión de fronteras con la incorporación de Dubai Basketball Club.

Con la renovación del acuerdo, Movistar Plus+retransmitirá todos los partidos de la Euroliga en los que participen equipos españoles, así como una selección de los mejores encuentros de toda la competición. Los dos partidos más destacados de cada jornada estarán disponibles para todos los clientes de la plataforma a través del nuevo movistarplus. Aquellos aficionados que busquen la experiencia completa de la Euroliga podrán disfrutar del resto de encuentros a través de los canales de Deportes por M+.

> *"Este es un nuevo paso en la estrategia de Movistar Plus+ para reforzar nuestra apuesta por el mejor deporte y seguir configurando en esta nueva etapa una oferta de contenidos inigualable, con lo mejor de las principales competiciones. La EuroLeague es la máxima expresión del baloncesto y nos esforzaremos por cumplir con la exigencia en cada partido». Daniel Domenjo, CEO de Movistar Plus+*

> *"Estamos encantados de renovar nuestra asociación con Movistar Plus+, una plataforma ampliamente conocida por su calidad y excelencia, lo que la convierte en el hogar perfecto para la EuroLeague y la EuroCup. España sigue siendo uno de nuestros mercados más estratégicos, y esta renovación es clave para garantizar la transmisión de alta calidad y contenido editorial premium, mejorando aún más la experiencia del aficionado. Este acuerdo a largo plazo destaca la solidez de nuestra colaboración y garantiza que los aficionados españoles seguirán disfrutando de una cobertura de primer nivel mientras la Euroliga emprende una nueva y emocionante etapa de competición y crecimiento". Paulius Motiejunas, CEO de EuroLeague*

Más información sobre la renovación entre Movistar Plus+ y EuroLeague

Asimismo, la plataforma indica en el comunicado que «también seguirá dando una gran importancia al contenido no presencial de la Euroliga, ofreciendo a los aficionados una experiencia inmersiva más allá de los partidos».

Esto incluye entrevistas exclusivas, programas exhaustivos previos y posteriores a los partidos de encuentros seleccionados y el programa favorito de los aficionados, Eurofighters. Liderado por el equipo de especialistas de primer nivel de Movistar Plus+, Eurofighters ofrece análisis de expertos, acceso exclusivo y contenido editorial premium que analiza cada jornada de la Euroliga en detalle.

La BKT EuroCup será otro de los alicientes asegurado en esta nueva etapa, garantizando así la cobertura de todas las grandes citas y enfrentamientos entre los principales equipos del continente, esta temporada con el Baxi Manresa como representante español en la competición.



Netflix

La primera y segunda temporada de estrena el 31 de julio. El 21 de agosto se estrena la tercera temporada.

Netflix anunció el estreno global el próximo 31 de julio de las dos primeras temporadas de Muertos S.L., la comedia funeraria de Alberto y Laura Caballero. La tercera temporada se estrenará en exclusiva en Netflix en todo el mundo el próximo 21 de agosto. La serie está producida por Contubernio Films, dirigida por Laura Caballero y escrita por Alberto Caballero, Daniel Deorador, Julián Sastre y Nando Abad.

Muertos S.L., es una comedia sobre una funeraria familiar y las relaciones de los excéntricos personajes que las habitan. Carlos Areces (Superestar, La que se avecina) encabeza el reparto de la serie que completan, entre otros, Ascen López (Machos Alfa), Salva Reina (El 47, Legado), Aitziber Garmendia (Machos Alfa), Adriana Torrebejano (Cristo y Rey), Diego Martín (Legado), Gerard B. Fillmore (Reyes de la noche), Amaia Salamanca (Bienvenidos a Edén), Roque Ruiz (El pueblo), Lorea Intxausti (Go!aze) y Manolo Cal (Cuéntame cómo pasó).

Sinopsis de la serie

Cuando fallece Gonzalo Torregrosa, propietario y fundador de la Funeraria Torregrosa, Dámaso Carrillo, su mano derecha en la empresa, no duda en que lo mejor para la continuidad del negocio es que él asuma el mando.



Pero, contra todo pronóstico Nieves, la septuagenaria viuda, decide ponerse al frente de la empresa familiar, ayudada por su inútil y entusiasta yerno, Chemi, experto en Marketing, y en contra de los planes de sus hijas de cerrar y montar un gimnasio.



Mientras Dámaso conspira y manipula a sus compañeros contra la nueva dirección, la empresa se enfrentará a la competencia, la funeraria Transitus, y a su plan para expandir su negocio, y a un caso a lo #metoo, que amenazarán el legado de Gonzalo Torregrosa.

Movistar Plus+ vende ‘Muertos SL’ a Netflix, que estrenará su tercera temporada a nivel global



Tercera temporada de ‘Muertos SL’

La comedia española ‘Muertos SL’, producida por Contubernio Films (‘Machos alfa’), cambia de casa: se pasa de Movistar Plus+ a Netflix, que lanzará sus dos primeras temporadas el 31 de julio y prepara una tercera que estrenará en exclusiva en todo el mundo el 21 de agosto.

El anuncio llamó la atención, no solo por lo infrecuente de este tipo de saltos de series españolas entre plataformas, sino también porque en octubre de 2024, durante el South International Series Festival, había sido Movistar+ quien confirmase que la tercera temporada de ‘Muertos SL’ estaba en fase final de producción.

Consultados por Cveintiuno, desde Movistar Plus+ calificaron la venta como “un éxito” para la plataforma, que buscaba una ventana global para la serie, cuyas dos primeras temporadas seguirán estando disponibles también en Movistar Plus+.

Recordaron además que la operación “no es inusual” dado que la propia Movistar Plus+ lo ha hecho en el pasado con la serie ‘Merlí’ e incluso ha adquirido la serie ‘La caza’ de RTVE para desarrollar y producir su cuarta temporada, ‘La caza. Irati’.

Contubernio, productora encabezada por los hermanos Laura y Alberto Caballero (también responsables de los éxitos españoles 'Aquí no hay quien viva' y 'La que se avecina') confirmó que el movimiento hacia Netflix busca darle un alcance global a la serie, que en Movistar Plus+ tenía una llegada más reducida al mercado español.

De esta manera, Contubernio logra posicionar una nueva serie en el gigante del streaming, además de la popular 'Machos alfa', cuyas dos primeras temporadas estuvieron en el Top 10 global durante tres semanas.

La serie sobre masculinidades tóxicas se encuentra en adaptación en cuatro territorios europeos y ha renovado para una cuarta temporada.

'Muertos SL' es una comedia sobre una funeraria familiar protagonizada por Carlos Areces ('Superestar', 'La que se avecina'), cuyo reparto también cuenta con Ascen López ('Machos alfa'), Salva Reina ('El 47', 'Legado'), Aitziber Garmendia ('Machos alfa'), Adriana Torrebejano ('Cristo y Rey'), Diego Martín ('Legado'), Gerard B. Fillmore ('Reyes de la noche'), Amaia Salamanca ('Bienvenidos a Edén'), Roque Ruiz ('El pueblo'), Lorea Intxausti ('Go!aze') y Manolo Cal ('Cuéntame cómo pasó').

Producida por Contubernio Films, la serie está dirigida por Laura Caballero y escrita por Alberto Caballero, Daniel Deorador, Julián Sastre y Nando Abad.

Sebastián Torterola

11-07-2025

©cveintiuno

EUROPA PRESS

Netflix le roba a Movistar Plus+ Muertos S.L., que ya tiene fecha para su temporada 3



MADRID, 11 Julio 2025 (CultutraOcio) -

Las dos primeras temporadas de *Muertos S.L*, la serie de Alberto y Laura Caballero, aterrizaron en Movistar Plus+ en 2024 y 2025 respectivamente. Ahora, en un giro radical de los acontecimientos, Netflix se ha hecho con los derechos de la comedia y estrenará una tercera tanda de episodios de la serie el próximo 21 de agosto.

Las dos primeras entregas de la ficción protagonizada por Carlos Areces se podrán ver en Netflix a partir del 31 de julio, tres semanas antes del estreno de la tercera temporada. Además, la plataforma ha lanzado las primeras imágenes de la nueva tanda de episodios en las que se puede apreciar que Dámaso Carrillo seguirá haciendo cualquier cosa por sacar adelante la Funeraria Torregrosa.

Producida por Contubernio Films, dirigida por Laura Caballero y escrita por Alberto Caballero, *Muertos S.L* narra las relaciones entre los excéntricos personajes que rodean a la Funeraria. Junto a Areces completan el reparto de la ficción Ascen López (Machos Alfa), Salva Reina (El 47), Aitziber Garmendia (Machos Alfa), Adriana Torrebejano (Cristo y Rey), Diego Martín (Legado), Gerard B. Fillmore (Reyes de la noche), Amaia Salamanca (Bienvenidos a Edén), Roque Ruiz (El pueblo), Lorea Intxausti (Go!aze) y Manolo Cal (Cuéntame cómo pasó).



"Cuando fallece Gonzalo Torregrosa, propietario y fundador de la Funeraria Torregrosa, Dámaso Carrillo, su mano derecha en la empresa, no duda en que lo mejor para la continuidad del negocio es que él asuma el mando. Pero, contra todo pronóstico Nieves, la septuagenaria viuda, decide ponerse al frente de la empresa familiar, ayudada por su inútil y entusiasta yerno, Chemi, experto en Marketing, y en contra de los planes de sus hijas de cerrar y montar un gimnasio.

Mientras Dámaso conspira y manipula a sus compañeros contra la nueva dirección, la empresa se enfrentará a la competencia, la funeraria Transitus, y a su plan para expandir su negocio, y a un caso a lo #metoo, que amenazarán el legado de Gonzalo Torregrosa", reza la sinopsis oficial de la serie ofrecida por Netflix.

VARIETY

Jul 11, 2025 10:50am PT

How Streamers and Broadcasters' Cross Carriage Deals Could Disrupt the TV Business in Europe

By **Elsa Keslassy**



Tout pour la lumière Netflix

This year's early summer has been rocked by successive news of "one-of-a-kind" carriage deals between major TV networks in Europe and streaming services, starting with Netflix and France's TF1 and followed by Prime Video and broadcaster France Televisions and this week's Disney+ and ITV pact in the U.K.

While these alliances have been applauded by media analysts, local creators, producers and right-holders are more skeptical. While non-exclusive, these partnerships are perceived as potentially disrupting for producers and distributors who already anticipate that they'll have less opportunities to work with other streamers and broadcasters who are not part of existing deals.

Those collaborations, which are bound to flourish in major markets across Europe, reflect the shifting power dynamics between linear television and streaming services. In recent years, global services like Netflix have become a force in European markets, especially in France where it's believed to have more than 12 million subscribers. At the same time, European TV players, like TF1, France Televisions and ITV, have attempted to address the decline of linear audiences with on-demand services such as TF1+, France.tv and ITVX, respectively, but none are nearly as powerful as global players like Netflix. Yet, these TV networks have a broad enough reach locally to be attractive partners for streamers who seek to continue to expand their subscriber base and reduce churn rate at a time of increasing audience fragmentation.

In a lengthy post on LinkedIn earlier this week, Banijay France CEO Alexia Laroche-Joubert called out the multi-year deal with Netflix and TF1, which kicks off in 2026 and will see TF1's five linear channels and on-demand content become available on Netflix. Laroche-Joubert speculates that under the deal, TF1 and Netflix will co-finance TV series together, which she argues will "hamper" the marketing of producers and distributors' catalogues, as well as hurt the financing of TV content from other streamers. The latter "will undoubtedly refuse to acquire second window rights after a broadcast on TF1 and Netflix," wrote Laroche Joubert.

A similar issue could arise with France Televisions, whose deal with Prime Video – which came into effect on July 3 — brings linear content from its on-demand platform, France.tv, on the service. That means not only TV shows and movies, but also sports rights such as the Roland-Garros tennis tournament and the 2025 European Women's Championship.

When it comes to directors and producers, there's also a concern that these "marriages" will impact the content of streamers that will look to court older and broader audiences with content skewing towards mainstream audiences, and perhaps will be less inclined to board edgier shows and documentaries. This content evolution already began after streamers like Netflix and Amazon entered the advertising market, but there have been a flurry of series co-produced and co-financed between traditional TV groups and SVOD services in the last four years. Netlfix, for instance, teamed with TF1 on its first daily soap, "Tout pour la lumière" (pictured).

Analysts such as Paolo Pescatore at PP Foresight argue that these collaborations are not meant to be particularly lucrative, but they're crucial strategically speaking.

"Arguably it will not change the fortunes for some of the players," says Paolo Pescatore, founder and TMT analyst at PP Foresight. Yet, it's "a win-win for all parties," he says, adding that "for free-to-air broadcasters it gives them a new lease on life, for streamers a broad range of programming and for users it reduces fragmentation by having more content in one place."

Pescatore says those deals “represent a next step towards traditional blockbuster domestic shows being exclusively available on streamers.”

Regarding the potential of such deals mushrooming across Europe, Francois Godard at Enders Analysis predicts that more will follow, especially in Germany where Prime Video already launched linear channels from broadcasters ARD and ZDF several years ago. Godard says Max will likely be the next streamer to form a deal with a local TV group.

Over in Italy, TV groups have a “different, perhaps more traditional approach” with regards to streamers, says Augusto Preta, founders and CEO at ITMedia Consulting. “The only group which I think could potentially do things like TF1 is Mediaset, but they’re pursing plans to form a European TV group to compete directly with streamers,” says Preta, pointing to the Berlusconi family’s television group’s current takeover bid for ProSieben. The other group that could strike a deal with a streaming service is Rai (which is fully owned by the Italian government), but “when you speak about Rai, everything is a political decision and the feelings towards streamers can fluctuate a lot,” Preta says.

As for the U.S., there’s even less chances of pacts between TV groups and streamers, says Godard, because there are “fundamental differences” between those two markerts. “European free-to-air channels are genuinely free and possess substantial audience power, unlike their American counterparts which are typically part of a paid cable package,” says Godard.

Adds Pescatore, “There are significant differences between the U.S and Europe which is more relevant for the latter.” However, the analysts says collaborations in Europe “will prove to be a test bed for the U.S market given the widespread adoption and maturity of streaming.”

RUBiK
AUDIOVISUAL

ANÁLISIS INFORMES

Series, las reinas del tiempo de los suscriptores según un estudio del Observatorio

julio 10, 2025 por Admin

El último informe del Observatorio Audiovisual Europeo refleja que las series de televisión y las de SVoD tienen más tiempo de visualización (78%) en las plataformas de streaming bajo suscripción que las películas (22%).



'Los Bridgerton', temporada 3.

El Observatorio Europeo del Audiovisual ha publicado un informe sobre el uso de SVoD (Subscription Video on Demand) en la Unión Europea.

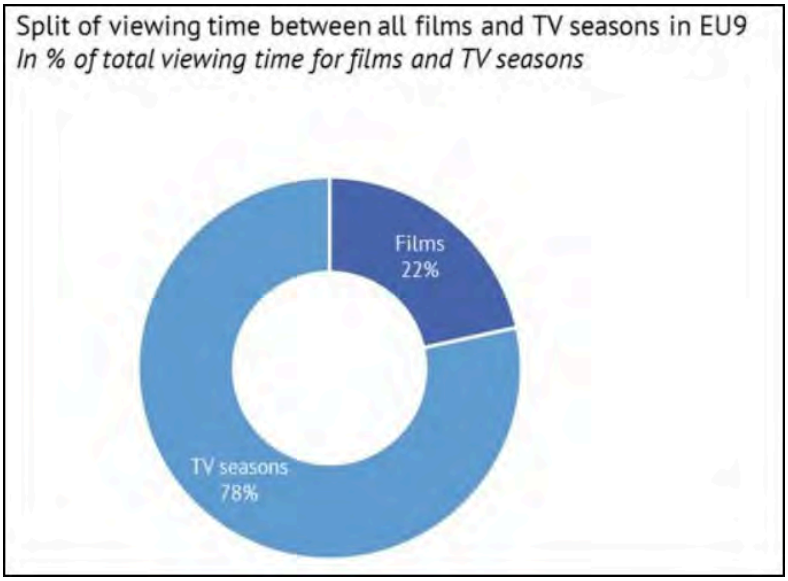
Para ello, se ha basado en datos de tiempos de visualización SVoD proporcionados por Digital y VOD Ratings en cuatro proveedores de servicios (Netflix, Prime Video, Disney Plus y HBO Max).

Han participado en él nueve países (España, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Polonia y Suecia) desde enero hasta septiembre de 2024.

Claves del estudio

Lo primero que se señala en este informe es que la mayoría del uso de estas plataformas está destinado a la visualización de series de ficción de acción real (88% del tiempo), frente al 12% de los documentales o la animación.

Además, ese uso está mucho más orientado a la televisión y a las series de plataformas de suscripción (78% del tiempo de visionado) que a las películas (22%) independientemente del tipo de programa.



Por otro lado, ese tiempo de visionado se concentra en un reducido número de títulos, lo que contrasta con el gran volumen de contenido de los catálogos. En ese sentido, supone menos del 0,1% de las obras que presentan aproximadamente el 14% del tiempo de visualización total.

En el caso de las series, independientemente del país de origen, Los Bridgerton lídera la lista, junto a otros títulos como The Gentleman, Fallout o Fool Me Once.

En la tabla superior se aprecia el peso de las producciones de Estados Unidos y Reino Unido, aunque España consigue colar en la lista Berlín.

En cambio, como se ve en la tabla inferior, si se toma como referencia la franja europea, es España la que monopoliza el listado con una película y siete series, entre ellas de nuevo Berlín, El caso Asunta o Ni una más.

All works – Top 10 all regions of origin
In total viewing time in hours, EU9

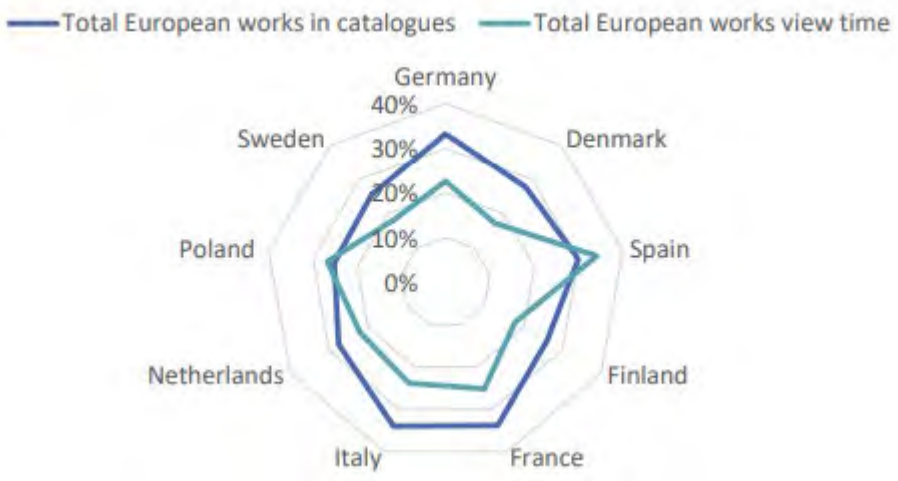
Rank	Original title	Year	First production country	Region	Type	Original
1	Bridgerton S3	2020	United States	US	series	yes
2	Fool Me Once S1	2024	United Kingdom	GB	series	yes
3	3 Body Problem S1	2024	United Kingdom	GB	series	yes
4	The Gentlemen S1	2024	United Kingdom	GB	series	no
5	Fallout S1	2024	United States	US	series	yes
6	Berlín S1	2023	Spain	EU27	series	yes
7	Shôgun S1	2024	United States	US	series	no
8	Avatar: The Last Airbender S1	2024	United States	US	series	yes
9	Bridgerton S2	2020	United States	US	series	yes
10	Bridgerton S1	2020	United States	US	series	yes

All works – Top 10 EU27
In total viewing time in hours, EU9

Rank	Original title	Year	First production country	Region	Type	Original
1	Berlín S1	2023	Spain	EU27	series	yes
2	El caso Asunta S1	2024	Spain	EU27	series	yes
3	Ni una más S1	2024	Spain	EU27	series	yes
4	La sociedad de la nieve	2023	Spain	EU27	movie	yes
5	Entrevías S3	2021	Spain	EU27	series	yes
6	Anthracite S1	2024	France	EU27	series	yes
7	Mano de hierro S1	2024	Spain	EU27	series	no
8	Machos Alfa S2	2022	Spain	EU27	series	yes
9	Respira S1	2024	Spain	EU27	series	yes
10	Maxton Hall - Die Welt zwischen uns S1	2024	Germany	EU27	series	yes

Aun así, el contenido europeo más amplío representa el 25% del uso del SVoD. Y, además, las películas de la Unión Europea demuestran un rendimiento comparativamente más fuerte que las series, ya que suponen el 22% del visionado frente al 14% de las series.

En todos los países de la muestra, excepto España y Polonia, el contenido de la UE —y especialmente el contenido no nacional de la UE— se ve proporcionalmente menos que su cuota proporcional dentro de los catálogos.



EL MUNDO CRONICA

13 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 13
AVE: 56865 €
ÁREA: 587 CM² - 74%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: CRONICA





48 SOLDADOS RECUPERARON EL PEÑÓN

En total, 48 soldados españoles protagonizaron la 'operación Romeo-Sierra' para recuperar el islote de Perejil, donde se habían asentado 12 soldados marroquíes. EFE

La roca que pudo costar una guerra con origen en París

Un documental relata la obsesión de Rabat con Ceuta y Melilla y los peligros que evitó la recuperación de Perejil. "Si hubiésemos mostrado debilidad, Marruecos hubiese podido equivocarse más"

Por Ángeles Escrivá

El primer golpe ya explica muchas cosas. Aznar cuenta a su interlocutor cómo, tras una primera visita a Marruecos llena de amabilidades, apenas había empezado la segunda cuando el Rey Hassan II le espetó: «Todavía no voy a declarar la guerra a España por Ceuta y Melilla». «Hace bien», le respondió el entonces presidente del Gobierno, «porque nosotros haríamos lo posible y estoy seguro de que la ganaríamos». De un modo así de impactante y esclarecedor empieza la serie de tres capítulos dirigida por Tian Riba, *La Guerra que nunca fue* (Movistar, en colaboración con El Terrat) en la que, con la guía de más de cuarenta testimonios, se explica la invasión de Perejil, una disputa entre Marruecos y España por una roca de 0,14 kilómetros cuadrados ubicados a 200 metros de la costa marroquí y a seis kilómetros de Ceuta. En 2002, lo ocurrido en aquellos nueve días de julio, un enfrentamiento por un peñoncillo enano, despertó incomprensiones, controversias y hasta burlas. Sin embargo, lo que revela el documental es que estuvimos cerca de un conflicto bélico que hubiera sumido en una profunda crisis a la región porque lo que en realidad se dirimía era el alcance de la soberanía de los dos países en liza y porque subyacían importantes intereses geoestratégicos. España ganó un conflicto instigado por Francia y en el que EEUU llegó a facilitar al monarca alahuí información estratégica que perjudicaba a los españoles.

El director Tian Riba cuenta a *Crónica* que a él se le quedó en su lista de anécdotas subconscientes aquella noche de julio en la que el periódico en el que trabajaba dedicó apenas un *breve* al enfado del presidente Aznar por el hecho de que seis soldados marroquíes hubieran plantado su bandera en un lugar en el que sólo vivían seis cabras. Años más tarde, el interés por saber lo que había detrás lo desencadenó la historia relatada también en Movistar en la que se explicaban los entresijos tras la bomba norteamericana caída en Palomares, que quedó reducido en la memoria popular a la inmersión de Fraga en la playa en bañador Meyba.

«Hay anécdotas que, en cuanto rascas un poco, te muestran un historión. Y este es el caso. Esta historia acaba revelándote cómo funcionaba y funciona la Unión Europea, cómo funcionaba y funciona la OTAN y cómo se desarrollan las relaciones de Francia y Marruecos con EEUU; cómo de buena es la diplomacia marroquí que tiene toda la paciencia del mundo para conseguir sus objetivos. De hecho, hay una frase empleada por un periodista en el documental que la define perfectamente: 'Vosotros tenéis el Rolex, nosotros tenemos el tiempo', suelen recordar los representantes marroquíes. Y, además, retrata a los protagonistas: cómo era Aznar como político, con unas ideas muy contundentes sobre la posición que España debía tener en el mundo, que llevó hasta las últimas consecuencias».

El que director del CNI en aquel momento, Jorge Dezcallar, recuerda a *Crónica* que todo comenzó con una tontería aparente. El hecho de que el rey de Marruecos, ya Mohamed VI, se cruzase cuando iba con su yate con una corbeta española en la zona de los peñones y lo tomase como una provocación. «Puede entenderse que le incomode cruzarse con una bandera española pero los peñones se hicieron en la época de Felipe II, para evitar que Turquía tuviera bases militares en esas zonas, y se ocupan por esa razón», explica.

De modo que, según se cuenta en el documental, el rey alauí ofendido, asesorado por quienes le aseguran que Perejil es tierra de nadie, ordena personalmente, sin el conocimiento de su Gobierno ni de sus servicios secretos, que seis soldados tomen la isla. Según se explica, en esto fue instigado por Francia, cuyo presidente, Jaques Chirac, debía favores al padre del monarca por haberle puesto en contacto con los líderes de los países árabes. Y, además, quería impedir la buena relación de España con EEUU. Se ve cómo Chirac llegó a pedirle directamente a Aznar que España devolviera Ceuta y Melilla a Marruecos. Y se explica que entre el comentario de Hassan II y el de Chirac, el presidente español considerase que con el desembarco en aquella roca se estaba poniendo a prueba la soberanía española.

«Había que hacerlo porque si nosotros hubiéramos tenido una muestra de debilidad, había otros moviendo la cuchara por ahí que hubieran podido inducir a Marruecos a equivocarse mucho más gravemente», señala Dezcallar. El caso es que, tras el fracaso de los contactos diplomáticos, se desplegaron tres helicópteros, tres fragatas y varias patrulleras por el estrecho y se emprendió una operación que nadie sabía dónde iba a llevar ni cuál iba a ser la respuesta de Marruecos. Ni qué hubiera ocurrido si hubiera habido algún muerto.

"Esta historia muestra cómo funcionan la OTAN, la UE y las relaciones diplomáticas, y retrata a los protagonistas"

Hay muchas anécdotas en el documental que se desconocían, como que el viento hizo zozobrar peligrosamente un helicóptero o que uno de los militares marroquíes amagó con disparar. Y asuntos serios como que la embajada norteamericana avisó a los magrebíes de que España estaba preparando algo apenas avistó a uno de los helicópteros al inicio de la operación. Y que fue Colin Powell quien obligó finalmente a los marroquíes a asumir todo lo que los españoles exigieron para recuperar el *status quo* anterior a la invasión. En el documental interviene hasta uno de los militares marroquíes detenidos, que culpa a los españoles de la muerte prematura de la señora cabrera tras conocer que la legión se había comido uno de sus animales.

Es costumbre de Marruecos atacar cuando España muestra debilidad. Ocurrió con la convocatoria de la Marcha Verde, se recurrió al tanteo con el Gobierno de Aznar y es posible que Pegasus haya sido la prueba de fuego de Sánchez. Dezcallar hace notar dos cosas: que «quien piense que Marruecos va a renunciar a Ceuta y Melilla ha de hacérselo mirar» y que los cambios de la postura exterior española, ahora «fuera del paraguas de la ONU», han de ser explicados y «debilitan al país».

Se trata de un recorrido histórico muy interesante. Repleto de datos serios y anécdotas. Y hasta se revela que lo de el ministro Federico Trillo pudo ser peor. ¿Se imaginan que hubiera comparecido en el Congreso relatando: «Al orto, con fuerte viento de Levante...».

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
AVE: 7660 €
ÁREA: 43 CM² - 20%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

12 Julio, 2025



El vodevil de la historia

Sergi Pàmies



Con una estructura clásica, la docuserie *Perejil, la guerra que no fue* (Movistar+) sigue la cronología de un episodio de la historia que combinó el espíritu celtibérico y una carga sobrevenida de chapuza geopolítica. Una acumulación de testimonios de personalidades relacionadas con el conflicto, imágenes de archivo bien elegidas y una lectura retrospectiva enriquecida por el conocimiento adquirido y la superación de las tensiones –nada banales– del momento. Tres capítulos detallan el episodio con tanta precisión que quizá supera la trascendencia real de uno hechos que se explican a través de voces de políticos, periodistas y expertos de ambos bandos. Siguiendo el capricho del rey, Marruecos ocupó lo que se describió como "pequeño trozo de tierra deshabitada". Son interesantes los testimonios de José Maria Aznar, líder del vodevil, y de su director de escena, el locuaz ministro Federico Trillo. La entrevista con Aznar, montada siguiendo el hábito de fragmentar innecesariamente discursos lineales, aclara la esencia del conflicto desde el punto de vista del patriotismo español y de un respeto institucional que, comparado con el actual, parece el colmo del rigor. Lo que la serie no puede evitar es que la manera de hablar de Aznar recomiende poner subtítulos para entender su dicción retráctil y

El interés de la serie no radica tanto en la intriga como en el trabajo de los actores y la elección de las localizaciones

sus subwoofers. Trillo, en cambio, aporta salsa, como cuándo cuenta que, una vez reconquistado Perejil, los soldados compartieron un desayuno con huevos fritos y chorizo. ¿Perdedores y ganadores? La gran perjudicada del conflicto fue la pastora de un rebaño de cabras que pasturaban por el islote, alguna de las cuales fue sacrificada por los legionarios que se la zamparon como en una última viñeta de una historieta de Astérix y Obélix.

AMENAZA DEL CLIMA. *Delta, aquaterra* (TV3) explica, desde la ficción, una intriga ambientada en un paisaje amenazado por una realidad climáticamente terrible. Es una producción conjunta con À punt, que se ha publicitado como "thriller medioambiental" o, con el celo de los amantes de nuevas etiquetas, "ecothriller". Cuando se emitió en À punt, las audiencias no fueron demasiado buenas. La serie, sin embargo, merece la atención no tanto de los espectadores familiarizados con los estereotipos de las investigaciones periodísticas o criminales sino de los que, en este caso, valorarán la espléndida selección de actores y de un paisaje bien filmado y con una presencia que va más allá de la estricta escenografía.

La Vanguardia - Catalán

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
AVE: 7660 €
ÁREA: 43 CM² - 20%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: VIVIR

12 Julio, 2025



El vodevil de la història

Sergi Pàmies



Amb una estructura clàssica, la docusèrie *Perejil, la guerra que no fue* (Movistar+) segueix la cronologia d'un episodi de la història que va combinar l'esperit celtibèric i una càrrega sobrevinguda de nyap geopolític. Una acumulació de testimonis de personalitats relacionades amb el conflicte, imatges d'arxiu ben triades i una lectura retrospectiva enriquida pel coneixement adquirit i la superació de les tensions –gens banals– del moment. Tres capítols detallen l'episodi amb tanta precisió que potser supera la transcendència real d'uns fets que s'expliquen a través de testimonis de polítics, periodistes i experts dels bàndols en litigi. Seguint el caprici del rei, Marroc va ocupar el que es va descriure com un "pequeño trozo de tierra deshabitada". Són interessants els testimonis de José María Aznar, líder del vodevil, i del seu director d'escena, el loquaç ministre Federico Trillo. L'entrevista amb Aznar, muntada seguint l'hàbit generalitzat de fragmentar innecessàriament discursos lineals, aclareix l'essència del conflicte des del punt de vista del patriotisme espanyol i d'un respecte institucional que, comparat amb l'actual, sembla el súmmum del rigor. El que la sèrie no pot evitar és que la manera de parlar d'Aznar recomani posar-hi subtítols per entendre-li la dicció retràctil i els *subwoofers*. Trillo, en canvi, aporta salsa, com quan explica que, un cop reconquerit l'illot, els soldats van compartir un esmorzar amb ous ferrats i xoriço. ¿Perdedors i guanyadors? La gran perjudicada del conflicte va ser la pastora d'un ramat de cabres que pasturava aquell illot, alguna de les quals va ser sacrificada pels legionaris, que se la van cruspir com a l'última vinyeta d'una historieta d'Astèrix i Obèlix.

L'interès de la sèrie no rau tant en la intriga com en el treball dels actors i en la tria de les localitzacions

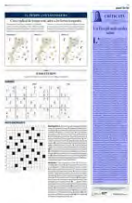
AMENAÇA DEL CLIMA. *Delta Aquaterra* (TV3) explica, des de la ficció, una intriga ambientada en un paisatge amenaçat per una realitat climàticament terrible. És una producció conjunta amb À Punt, que s'ha publicitat com a "thriller mediambiental" o, amb el zel dels amants de noves etiquetes, "ecothriller". Quan es va emetre a À Punt, les audiències no van ser gaire bones. La sèrie, però, no mereix tant l'atenció dels espectadors familiaritzats amb els estereotips de les investigacions periodístiques o criminals com dels que, en aquest cas, valoraran l'esplèndida tria dels actors i d'un paisatge ben filmat i amb una presència que va més enllà de l'estricta escenografia.

ara

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
AVE: 6172 €
ÁREA: 46 CM² - 20%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 17467
OTS: 85000
SECCIÓN: PASSI-HO BE

13 Julio, 2025





CRÍTICATV

MÒNICA PLANAS CALLOL
PERIODISTA

Un Perejil amb molta salsa

L'illot de Perejil, a sis quilòmetres de Ceuta i a dos-cents metres de les costes del Marroc, és un tros de terra intranscendent. Els experts li atribueixen categoria de roca, perquè no té habitants ni s'hi desenvolupa cap activitat econòmica. En canvi, a unes quantes generacions el seu nom ens connecta amb una època i un context polític que activen la curiositat i la conyeta.

Coincidint amb l'aniversari del conflicte entre Espanya i el Marroc que ens va fer descobrir aquesta illa, Movistar+ ha estrenat *Perejil*, una minisèrie documental que ens endinsa en els detalls de la història. El juliol del 2002, un petit nombre de soldats de l'exèrcit del Marroc van arribar a l'illa i van lligar la bandera del seu país a un arbust. La roca, que fins aleshores només servia perquè una dona hi fes pasturar les cabres que tenia, es va convertir en una zona geoestratègica molt cobejada que va tensionar les relacions entre el règim de Mohamed VI i el govern de José María Aznar. Va implicar la intervenció de grans potències com França o els Estats Units per mediar en el conflicte. Molt soroll per no res.

Perejil interessarà, sobretot, els que recordin amb perplexitat i una bona dosi de mofa aquest melodrama polític. Els tres capítols són excessius. La història està molt ben explicada i compta amb múltiples veus que van intervenir en la gestió del conflicte, però el nivell de detall supera el llindar de curiositat que estem disposats a concedir als fets. El relat està massa dilatat. Els creadors i guionistes que s'han endinsat en el conflicte semblen haver desenvolupat una certa síndrome d'Estocolm amb la història. El fet d'accedir a tants testimonis i descobrir la gran quantitat de matisos, anècdotes i tensions entre punts de vista es nota que els ha seduït immensament. Però la meticulositat s'acaba menjant, en alguns passatges, l'agilitat de la història.

Malgrat tot, periodísticament és impecable i és un document molt sòlid d'aquells fets: recull veus de prestigi de les parts implicades. Compta amb la intervenció de José María Aznar –per a la qual potser heu de posar subtítols per entendre-la– i l'aleshores ministre de Defensa, Federico Trillo, que és l'estrella. La distància dels anys i l'esperpent del relat li permeten enfocar el cas amb una sinceritat i un to foteta que l'espectador agraeix.

El primer capítol serveix per oferir el context geopolític, el segon és el compte enrere per a l'execució militar de l'operació Romeo Sierra per conquerir l'illot i el tercer episodi reconstrueix l'operatiu amb pèls i senyals. Les recreacions del desplegament per mar i aire resulten una mica precàries, dignes de maqueta de Playmobil. Està molt bé comptar amb el testimoni d'un dels soldats marroquins i amb algunes de les imatges reals enregistrades per l'exèrcit. I permet una reflexió sobre aquesta polotica de guerra fàcil, emparada en la testosterona i l'orgull nacional. Deixa constància també de la megalomania d'Aznar. Els amants de la diplomàcia i les relacions internacionals hi sucaran pa, però no és aconsellable veure-la en hores que indueixin a la capcinada.

infoLibre

Perejil, el conflicto 'berlanguiano' que pudo irse de madre: "Estuvo cerca el enfrentamiento militar"

- Una nueva serie documental de Movistar Plus+ y El Terrat recuerda, con testimonios de Aznar o Trillo, el incidente geopolítico entre España y Marruecos
- "Se ha ridiculizado la intervención militar, pero no fue ridícula. También había elementos para que parte de la sociedad española se lo tomara a cachondeo"



Recreación del islote Perejil Movistar Plus+

David Gallardo @davidgallardo78 13 de julio de 2025 06:00h

Todos nos acordamos perfectamente de dónde estábamos el 11 de julio de 2002, cuando nos enteramos de la invasión de Marruecos sobre el (desconocido pero español) islote Perejil. Y aún hoy, 23 años después, este episodio levanta cejas y provoca sonrisas socarronas en una sociedad que, en pleno verano, nunca se tomó del todo en serio el incidente, quizás porque medio país estaba cerrado por vacaciones y la otra media sacó a relucir el espíritu berlanguiano que cualquier español lleva más o menos dentro (y que, sin duda, afloró en aquellos calurosos días de estupefacción generalizada).

"Hay momentos de la historia que pasan como anécdotas o no les damos la importancia que tienen cuando suceden, pero luego, cuando los vuelves a revisitar, te das cuenta de que la magnitud de lo sucedido fue mucho más grande", plantea a infoLibre Tian Riba, director de Perejil. La guerra que no fue, la recién estrenada serie documental original de Movistar Plus+ en colaboración con El Terrat (The Mediapro Studio).

"En el caso de Perejil, claro, el tamaño de la isla no ayuda. El nombre de la isla no ayuda. Las cabras que había en la isla no ayudan. La frase de Trillo de 'al alba y con un viento fuerte de levante' no ayuda", concede Riba, reconociendo a su vez que lo ha quedado en el imaginario colectivo es también cierta sobreactuación del entonces presidente, José María Aznar, al mandar al ejército a "desalojar a seis gendarmes que había por ahí". Pero, en realidad, esta inesperada confrontación en un islote del que nadie sabía nada hasta entonces, pudo haber sido mucho más.



Por eso, el objetivo de esta serie documental es "rascar para ver lo que hubo detrás de lo que la mayoría de la gente ve como una anécdota". Para conseguirlo, la serie, de tres episodios, reconstruye en clave de thriller político la crisis diplomática entre España y Marruecos tras la toma del islote de Perejil el 11 de julio de 2002, y analiza los diez días de máxima tensión entre ambos países, incluyendo la operación militar secreta española y las complejas negociaciones diplomáticas que implicaron a la Unión Europea, la OTAN, Estados Unidos y Francia.

A través de recreaciones cinematográficas, imágenes de archivo e intervenciones de los protagonistas clave, Perejil ofrece una visión inédita y trepidante de un conflicto con ecos geopolíticos que aún perduran a través de más de cuarenta testimonios, entre los que destacan los del propio Aznar, el

entonces ministro de Defensa, Federico Trillo; la ministra de Asuntos Exteriores, Ana Palacio; el director del CNI, Jorge Dezcallar; el subsecretario de Estado de Estados Unidos, Richard Armitage, así como altos cargos de la diplomacia española, francesa y marroquí, junto a expertos y militares de los tres países.

A un paso de una guerra

Y es que, en esencia, el contencioso de Perejil es lo más cerca que han estado España y Marruecos de una guerra desde la Marcha Verde de 1975. "Como dice algún militar en el documental, si alguien hubiese reaccionado mal, si alguien hubiese disparado, ahí hubiera podido haber alguna baja y eso le habría dado otro alcance al conflicto", destaca el realizador, quien recuerda a su vez que España tenía previstos varios escenarios ante lo que pudiera suceder.

"El ejército, que lo tiene todo perfectamente detallado siempre, aparte de que ya tiene planes de contingencia con Marruecos, tenía diferentes escenarios por si había una escalada, por si Marruecos respondía, porque no sabían cómo iban a responder", apunta. "Estuvieron cerca de un enfrentamiento militar, también porque en una zona tan estrecha, valga la redundancia, como el Estrecho, tú metes no sé cuántas fragatas, cañones, ametralladoras, helicópteros, y con cualquier cosita que pase ahí se lía muy gorda", destaca. "Creo que se ha ridiculizado la intervención militar, pero no fue ridícula. Al mismo tiempo, había suficientes elementos para que también una parte de la sociedad española se lo tomara a cachondeo, obviamente", apostilla.

Con estos mimbres históricos, la intención del documental es dar las diferentes versiones sobre los motivos por los cuales Marruecos decide primero mandar a doce infantes de Marina a la isla. Según relata Riba, el argumento que dan Aznar y Dezcallar es que era para "tantear la respuesta española" ya que, "si sucedía como con la Marcha Verde y España no hacía nada, lo siguiente que hubiesen reclamado hubiesen sido los peñones, y luego Ceuta y Melilla". "Esta es la versión del Gobierno de Aznar y del CNI, pero luego está la versión marroquí, que es que ellos estaban ahí sencillamente para luchar contra el narcotráfico y contra la inmigración ilegal", añade.

Veintitrés años después, desde el país africano siguen manteniendo lo mismo, por lo que no sabemos "cuál es la verdad absoluta" y quizás no la sepamos nunca. Eso sí, para el director ahora sí que hay "más argumentos de los que hubo en el momento". Un episodio, en definitiva, que ilustra a la perfección la "tensa relación" entre España y Marruecos, que siempre parece estar como "con dientes de sierra". "La conclusión puede ser que el episodio de Perejil en realidad tampoco ha terminado todavía, porque hemos visto lo que ha sucedido con el Sáhara y la importancia que también ha tenido Estados Unidos ahí, con Donald Trump dando apoyo a Marruecos en su soberanía sobre ese territorio a cambio de que reconociese el Estado de Israel", señala Riba.

Lo que está claro es que para el Gobierno de Aznar aquello fue "un éxito" que ellos reivindican como tal. "La gente estará de acuerdo o no, pero es así para ellos y eso explica que hayan accedido a contar lo que sucedió", indica, al tiempo que insiste en que la operación "podía haber salido mal en cualquier momento". "De hecho, hubiese podido cambiar la historia, porque si sale mal, Aznar dimite. Eso hubiese podido pasar también y te da idea de la magnitud y la importancia de lo que pasó en aquellos días", termina.

el FARO ceuta

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,18
AVE: 4553 €
ÁREA: 641 CM² - 77%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 778
OTS:
SECCIÓN: PORTADA

11 Julio, 2025



REPORTAJE

● Un documental revive cinco días de máxima tensión después de la ocupación por parte de Marruecos de este islote al lado de Ceuta

'Perejil, la guerra que no fue'



EL FARO

Llegada de los soldados españoles a la roca para terminar con este episodio de conflicto.

Mery Pavón CEUTA

"Ríndanse, salgan con las manos en alto". Esa fue la orden que las Fuerzas Armadas españolas transmitieron por megafonía cuando irrumpieron la noche del 16 de julio de 2002 en el islote de Perejil, deshabitado y situado frente a las costas de Ceuta, que había sido ocupado cinco días antes por militares marroquíes. Aquel episodio, breve pero cargado de tensión, estuvo a punto de desencadenar un conflicto armado entre dos países oficialmente aliados.

> **Tian Riba**
> Director del documental
>
> *Es lo más cerca que han estado España y Marruecos de una guerra"*

Veintitrés años después, Movistar Plus+ ha estrenado este jueves el documental 'Perejil, la guerra que no fue', una serie de tres capítulos que reconstruye minuciosamente lo ocurrido durante aquellos días de julio. El trabajo, dirigido por Tian Riba, se apoya en más de 40 testimonios de protagonistas directos y figuras clave, como el expresidente del Gobierno José María Aznar o los exministros Federico Trillo (Defensa) y Ana Palacio (Exteriores).

"Es lo más cerca que han estado España y Marruecos de una guerra desde la Marcha Verde", subraya Riba en el documental, que recupera con detalle la escalada diplomática y militar que provocó la incursión de soldados marroquíes en este pequeño territorio, de unos 15 campos de fútbol de superficie.

El 11 de julio de 2002, un grupo de militares marroquíes desembarcó en el islote e izó la bandera de Marruecos, lo que generó una inmediata reacción de indignación en el Gobierno español. La situación se agravó por la falta de comunicación inicial entre ambos países. Según relata Ana Palacio, entonces recién nombrada ministra de Exteriores, su homólogo marroquí le respondió: "No tengo ni idea de lo que me hablas", cuando ella le preguntó por la presencia de militares en el islote.

Horas después, Rabat reconocía la operación, alegando que su objetivo era controlar las costas para frenar el contrabando, al tratarse de un territorio con un "estatus ambiguo". Pero el documental también recoge otra interpretación, ofrecida por periodistas marroquíes: que la maniobra fue "la mejor manera de fastidiar a Aznar", una frase que, según aseguran, pronunció un asesor del rey Mohamed VI, entonces en los primeros años de su reinado y con relaciones tensas con el Ejecutivo español.





EL FARO

Imágenes para la historia en el Perejil.

La ocupación del islote no solo tomó por sorpresa a España, sino también a sus aliados internacionales. El entonces subsecretario de Estado de Estados Unidos, Richard Armitage, resume así la gravedad del momento: "Dos de nuestros mejores aliados posiblemente estaban a punto de entrar en guerra". Y no iba desencaminado pues el Gobierno español, aunque con ciertas reticencias internas, estaba ya organizando una operación militar para recuperar el control del islote.

La madrugada del 16 de julio, las Fuerzas Armadas españolas lanzaron la operación 'Romeo Sierra', en la que participaron unidades de los tres ejércitos (Aire, Tierra y Armada). Soldados del Grupo de Operaciones Especiales (GOE), conocidos como Boinas Verdes, descendieron de helicópteros sobre Perejil y detuvieron sin resistencia a los seis militares marroquíes allí desplegados. A continuación, izaron la bandera española, restableciendo el control del territorio.

El documental dedica buena parte de su metraje a esta operación, que fue rápida, limpia y sin bajas. Un ejemplo de manual de cómo llevar a cabo una intervención quirúrgica sin escalar el conflicto.

Movistar Plus+ estrena el documental que pretende analizar lo que sucedió

La tensión no terminó con la recuperación del islote. Fue necesaria la intervención del entonces secretario de Estado de EE.UU., Colin Powell, para que Marruecos y España alcanzaran un acuerdo que restauraba la situación previa: el islote volvería a estar deshabitado, sin presencia militar y bajo un estatus indefinido, tal y como había permanecido durante décadas.

Este "punto muerto" permitió enfriar la situación y evitar un enfrentamiento de consecuencias imprevisibles. Como recuerda el documental, la crisis de Perejil quedó enterrada, pero reveló la fragilidad de la relación bilateral y la posibilidad real de una escalada armada por un minúsculo pedazo de tierra.

El documental, según señala Diego Estrada en la nota de EFE, no solo reconstruye el conflicto con material de archivo y testimonios, sino que invita a reflexionar sobre la política exterior española, los límites de la diplomacia y la gestión de crisis. La voz de sus protagonistas ofrece una mirada directa a los entresijos del poder, la improvisación y las decisiones en momentos críticos.

'Perejil, la guerra que no fue' se estrenó este jueves en Movistar Plus+ como un ejercicio de memoria y análisis de uno de los episodios más delicados en las relaciones entre España y Marruecos en lo que va de siglo. Una historia real de ocupación, tensión diplomática y maniobras militares que, afortunadamente, no acabó en guerra.

MELILLA HOY

PAÍS: España
PÁGINAS: 28
AVE: 1400 €
ÁREA: 109 CM² - 45%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 1099
OTS:
SECCIÓN: ULTIMA

12 Julio, 2025



'Perejil', una miniserie documental que revive el conflicto entre España y Marruecos



El periodista Tian Riba reconstruye en tres episodios la tensión diplomática y militar que puso a prueba la soberanía española, con testimonios de Aznar, Trillo y Moratinos, pero sin versión oficial marroquí

El periodista Tian Riba ha estrenado este jueves en Movistar+ Perejil. La guerra que no fue, una miniserie documental de tres capítulos que reconstruye el conflicto que en julio de 2002 enfrentó a España y Marruecos por la soberanía del pequeño islote de Perejil. Un episodio que, en palabras del propio director, "se recuerda con cachondeo", pero que pudo haber cambiado la historia reciente de España.

M.H.

El proyecto, producido por El Terrat (The Mediapro Studio), se apoya en testimonios de figuras clave de la política y la seguridad española como el expresidente José María Aznar, el exministro de Defensa Federico Trillo, el exministro de Exteriores Miguel Ángel Moratinos, así como responsables del CNI y del Departamento de Estado de EE. UU.

Sin embargo, Riba lamenta que ha sido "absolutamente imposible" contar con la versión oficial de Marruecos. "Todavía hay resquemor. Consideraron aquel episodio una humillación. La diplomacia marroquí es consciente de que ahora las relaciones son mejores, y eso lo condiciona todo", explica.

Un conflicto que pudo escalar

El documental analiza no solo lo que ocurrió en el islote —ocupado brevemente por gendarmes marroquíes y recuperado luego por un contundente despliegue militar español—, sino el trasfondo geopolítico del conflicto. "Un soldado nervioso, un disparo, un muerto... y Aznar podría haber dimitido. Eso también habría cambiado la historia de España", advierte Riba.

La teoría del entonces presidente del Gobierno, recogida en el documental, era que había que frenar cualquier avance marroquí antes de que las reivindicaciones llegaran a Ceuta y Melilla. Dos décadas después, Riba considera que el conflicto sigue vigente: "El asunto no está resuelto. Ceuta, Melilla y los peñones siguen siendo una reivindicación permanente para Marruecos."

Además, señala que España dispone de "planes de contingencia muy desarrollados" ante una posible escalada con el país vecino, aunque reconoce que el contexto actual, con Marruecos como socio estratégico de Estados Unidos, añade complejidad.

Sin pisar Perejil

Debido al acuerdo alcanzado tras la crisis, que estipula que el islote debe permanecer deshabitado, el equipo de rodaje no pudo filmar en él. Las recreaciones se realizaron desde la costa marroquí y en localizaciones similares, siempre basadas en testimonios directos tanto de militares españoles como marroquíes.

Riba subraya la importancia del enfoque geopolítico del documental, que también aborda el papel de la ONU, la mediación de Estados Unidos y el equilibrio diplomático entre España, Marruecos, Francia y la Unión Europea. El estreno coincide, además, con un contexto internacional marcado por el rearme europeo y conflictos como la guerra en Ucrania, lo que dota al documental de una renovada actualidad.

Una relación tensa

El periodista catalán pone el foco en la fragilidad crónica de las relaciones hispano-marroquíes, marcadas por desconfianzas mutuas y pulsos diplomáticos recurrentes. "Cada vez que España dice algo sobre Gibraltar, Marruecos responde recordando Ceuta y Melilla", afirma.

También alude a la presión migratoria como herramienta política.

LA VANGUARDIA
pop

ESTRENO EN MOVISTAR PLUS+

'Perejil': los diez días al borde de la guerra entre España y Marruecos por el conflicto de un islote olvidado

Una serie documental rememora la crisis geopolítica que hace 23 años llegó a involucrar a la Unión Europea, la ONU, la Liga Árabe, la OTAN y Estados Unidos



Una imagen de la nueva serie documental Movistar Plus+

REDACCIÓN Barcelona 11/07/2025 06:47

El 11 de julio de 2002, un grupo de soldados marroquíes desembarcó en el islote de Perejil e izó la bandera de su país. Hasta entonces, se trataba de un territorio deshabitado y prácticamente desconocido, con una superficie apenas mayor que la de un campo de fútbol, cuya soberanía disputaban España y Marruecos. Días después, el presidente del Gobierno español, José María Aznar, ordenó una intervención militar para expulsar a los soldados marroquíes.

En el imaginario colectivo, la crisis de Perejil ha quedado como una anécdota casi cómica: una sobreactuación militar ante la ocupación de un peñasco desierto. Sin embargo, aquella "anécdota" fue en realidad la punta de un iceberg: bajo el islote se ocultaba una crisis internacional de gran magnitud que involucró a la Unión Europea, la ONU, la Liga Árabe, la OTAN y Estados Unidos.

"Lo más cerca de una guerra que han estado España y Marruecos desde la Marcha Verde", afirma su director Tian Riba

Perejil , la nueva serie documental original de Movistar Plus+, producida en colaboración con El Terrat (The Mediapro Studio), reconstruye en tres episodios y en clave de thriller político la tensión diplomática entre España y Marruecos tras la ocupación del islote. Cuando se cumplen 23 años del conflicto, la serie analiza los diez días de máxima tensión entre ambos países, incluyendo la operación militar secreta española y las complejas negociaciones diplomáticas.

Dirigida por Tian Riba, la docuserie reúne más de 40 testimonios, entre los que destacan los principales líderes políticos de ese momento como el presidente del Gobierno José María Aznar, el ministro de Defensa Federico Trillo y la ministra de Asuntos Exteriores Ana Palacio. También participan Jorge Dezcallar (director del CNI), Richard Armitage (subsecretario de Estado de Estados Unidos), además de altos cargos de la diplomacia española, francesa y marroquí, así como analistas y militares de los tres países.



El entonces ministro de Defensa Federico Trillo es uno de los testimonios que participa en el documental MOVISTAR PLUS+

Según su director, la intención de la docuserie era “revisitar unos hechos que muchos recuerdan como anecdóticos y tratados con cierta ironía, por el tamaño del islote, el gran despliegue militar y frases como la de Trillo: ‘al alba y con viento de levante’. Pero detrás había una gran historia geopolítica”.

Tian Riba recuerda que este episodio fue el momento más cercano a un conflicto armado entre España y Marruecos desde la Marcha Verde, y pudo haber activado incluso el artículo 5 de la OTAN. “Francia se alineó con Marruecos y bloqueó una posición común europea. Y Estados Unidos, en plena guerra contra el terrorismo, tuvo que mediar entre dos aliados estratégicos en una zona tan delicada como el Estrecho de Gibraltar”.



Por su parte, Jorge Ortiz de Landázuri, productor ejecutivo de Movistar Plus+, subraya que “el episodio de Perejil, lejos de ser un simple incidente fronterizo, puso en escena conflictos no resueltos en torno a la soberanía, el legado colonial y las relaciones entre países vecinos. Además, demostró cómo, en la diplomacia contemporánea, se recurre al simbolismo militar como herramienta de presión”.

En su opinión, “el caso de Perejil adquiere hoy nuevos significados en el contexto de los debates actuales sobre fronteras, colonialismo y equilibrios regionales. En un momento de transformación del panorama geopolítico, recuperar este episodio permite entender mejor los mecanismos que rigen las relaciones internacionales”.

THEOBJECTIVE

En el foco

Perejil, al alba con viento duro de levante

«Aznar no tiene pelos en la lengua cuando opina que detrás de esa crisis estaba el entonces presidente francés»

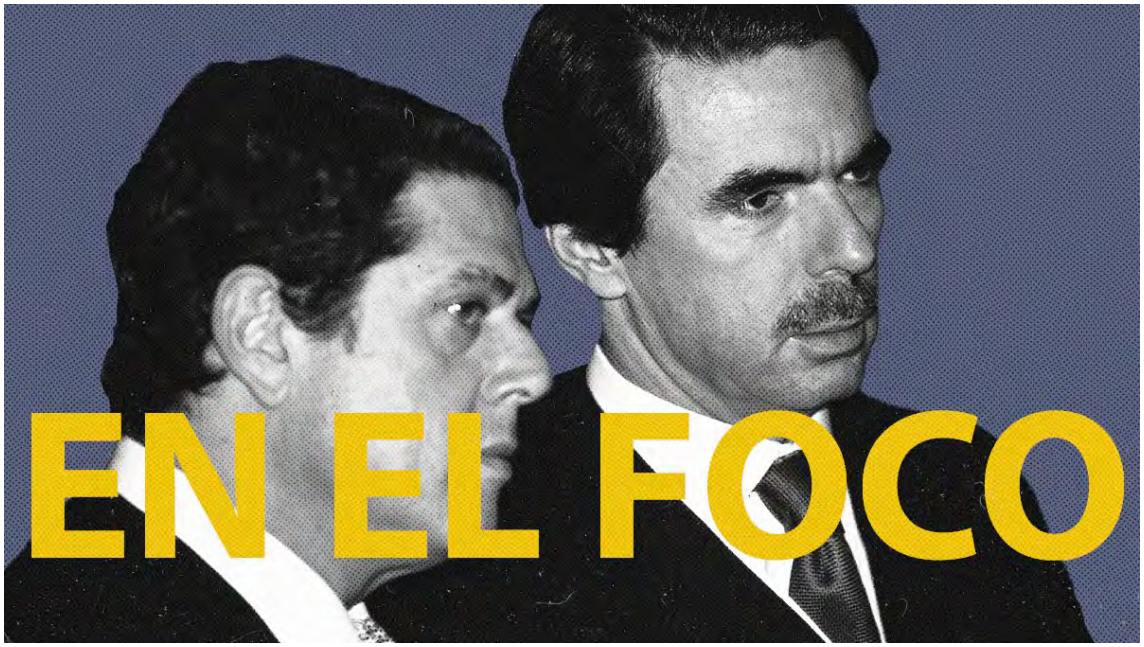


Ilustración de Alejandra Svriz.

Bosco Esteruelas @BoscoEsteruelas 12/07/2025 • 04:30

Más de dos décadas han transcurrido desde la crisis político militar entre España y Marruecos en el verano de 2002, tras la ocupación de una remota roca, la isleta de Perejil, sin statu quo definido, por parte de media docena de gendarmes navales marroquíes. Fue uno de los primeros casos de guerra híbrida -una mezcla de estrategia militar combinada con acciones terroristas y manipulación informativa- de principios del presente siglo.

Perejil fue calificado como un incidente provocador, absurdo, ridículo de Marruecos, y más cuando el entonces ministro de Defensa, Federico Trillo, durante el segundo mandato de José María Aznar, recurrió a la grandilocuencia casi literaria cuando informó a los grupos parlamentarios del conflicto, tras la «exitosa» operación «al alba con viento duro de levante». Conflicto solucionado tras una semana de crisis gracias principalmente a la mediación del entonces secretario de Estado estadounidense, el fallecido Colin Powell, quien confesó que los expertos geógrafos de su departamento

tuvieron que recurrir a viejos mapas para identificar esa «estúpida roca», en palabras de su segundo, el subsecretario Richard Armitage. La nueva ministra de Exteriores, Ana de Palacio, aprovechó la buena química con Powell para que éste se implicara y se alineara con la tesis primigenia española de que ese territorio continuara deshabitado y sin la bandera de ninguno de los dos países.

Ahora que en España Gobierno y oposición se intercambian a la desesperada golpes frente a la mirada atónita de la opinión pública, resulta un higiénico ejercicio de análisis histórico abordar otros asuntos como la crisis hispano-marroquí, que estalló el 11 de julio de 2002 y terminó una semana después, afortunadamente sin bajas. Aznar informó previamente al Parlamento de los planes para la recuperación de la isla. José Luis Rodríguez Zapatero, entonces secretario general del PSOE y que jamás pensaba que dos años después llegaría a la Moncloa, dio apoyo a la intervención. Juan Carlos I fue informado puntualmente del desarrollo de los acontecimientos por Aznar, pero no se le permitió mediar. Hay analistas que opinan que una mayor intervención diplomática del entonces Rey de España, que había tenido excelentes relaciones con Hasán II y ahora con su hijo Mohamed VI, habría servido para desactivar la tensión.

El equilibrio de fuerzas era desproporcionado: media docena de gendarmes navales marroquíes, armados, pero confundidos, con una enseña de su país clavada entre los arbustos, frente a una flota de barcos, patrulleras y helicópteros españoles con la intervención directa de una veintena de miembros de las unidades especiales que descendieron como pudieron con cuerda entre los escarpados peñascos de una isla de 800 metros de superficie y apenas 200 de distancia de la costa septentrional marroquí.

«España, y el primer ministro Aznar nos han querido humillar», declaró entonces muy enfadado el ministro de Exteriores del reino alauí, Mohamed Benaisa, hoy fallecido, al igual que el primer ministro, Abderramán Yusufi. Ahora, 23 años más tarde, en un magnífico documental de tres capítulos dirigido por el periodista Tian Riba coproducido por Movistar Plus+ y El Terrat y con la participación de una larga lista de políticos, historiadores y periodistas de las dos partes, Aznar afirma que su Gobierno no pretendió humillar a Marruecos, sino lograr que Perejil volviera a su statu quo de territorio sin bandera. Rabat sostiene que el islote es de soberanía marroquí, al igual que las islas Chafarinas y los peñones de Alhucemas y Vélez de la Gomera.

Y naturalmente como último y gran objetivo está la ocupación de Ceuta y Melilla. Aznar, en el primer capítulo de la serie, habla de su segunda visita oficial a Rabat y su entrevista con el entonces rey Hasán II en abril de 1998. Ya entonces el monarca alauí le espetó al jefe del Gobierno español que Marruecos estaba preparado para declarar la guerra a España a fin de lograr la anexión de esas dos plazas ubicadas en el país vecino. Aznar explica en el documental que de ese tema no había nada que discutir, puesto que Ceuta y Melilla pertenecían a España y que esperaba que no se

llegara a ningún conflicto militar entre dos naciones amigas. «En cualquier caso, le dije que ganaríamos esa guerra», concluye el ex primer ministro esbozando una de esas sonrisas enigmáticas tan suyas cerrando los ojos y moviendo las manos.

En el documental resulta muy interesante conocer de primera mano las reflexiones del dirigente del Partido Popular respecto al incidente de Perejil. El ex jefe del Gobierno conservador no tiene pelos en la lengua cuando opina que detrás de esa crisis estaba el entonces presidente francés, Jacques Chirac, quien no ocultaba en el Elíseo, sede de la presidencia de la república, o en las cumbres comunitarias europeas en Bruselas o en las de la OTAN su «elegante desprecio» al líder español pese a pertenecer a la misma familia política. Chirac se había posicionado en contra del proyecto de ocupación estadounidense de Irak y criticó meses más tarde el famoso encuentro en las Azores del presidente de EEUU, George W. Bush, el premier británico, Tony Blair, y el propio Aznar, el 15 de marzo de 2003.

En el funeral de Hasán en julio de 1999, el presidente de Francia confesó a Mohamed VI, hijo del fallecido y nuevo jefe de Estado, que personalmente debía mucho a su padre por haberle puesto en contacto con todos los líderes árabes y que le gustaría devolver con creces todo lo que aquel había hecho por él. Francia, aunque siempre respaldó la tesis de Naciones Unidas favorable a un referéndum sobre el Sáhara Occidental, se sumó el año pasado bajo la presidencia de Emmanuel Macron a la postura de EEUU favorable al plan de autonomía anunciado por Rabat. El Gobierno de Pedro Sánchez informó en 2022 al Parlamento que apoyaba el plan marroquí sobre la excolonia española en una decisión criticada por la oposición por no haber sido explicada claramente por el dirigente socialista.

La ocupación de Perejil fue una acción que vino directamente pergeñada por Mohamed VI y de la que no estaban informados previamente ni Yusufi ni Benaisa, primer ministro y ministro de Exteriores respectivamente, según queda claro de los testimonios recogidos por el autor del documental. Algunos analistas la interpretan como un gesto del actual monarca de provocar para así paliar su complejo de inferioridad respecto a su abuelo, artífice de la independencia del país norteafricano, y de su padre, quien logró la anexión del Sáhara tras la Marcha Verde y en plena agonía de Franco en 1975.

Del moro no hay que fiarse nunca, dijo una vez Manuel Azaña, presidente de la II República y antes ministro de la Guerra y luego primer ministro, respecto a Marruecos. En el documental Trillo, que parece deleitarse narrando con detalle la aventura -«tras conocer que la operación había terminado con éxito, decidimos desayunar huevos con chorizo y luego, los que éramos religiosos, ir a misa (es miembro del Opus Dei)»-, afirma que la recuperación del islote estuvo a punto de fracasar al alertar los servicios de inteligencia estadounidenses a sus homólogos marroquíes: «Lo siento, pero en los temas con Marruecos [los estadounidenses] nunca están en el fiel de la balanza". Aznar, por su parte, asegura que la operación fue ampliamente preparada, pero confiesa ante la cámara que «le dije a mi mujer,

que si fracasaba presentaría la dimisión»: «Ministro de Defensa, dé la orden a los jefes que la operación se realiza y diga a sus hombres que el jefe del Gobierno y los españoles confían en su Ejército. Que Dios les bendiga y vuelvan con el triunfo». Así lo evoca Trillo, actualmente miembro del Consejo de Estado, quien parece enorgullecerse en la serie de su papel de gran protagonista. Meses después tendría que lidiar con el peor borrón de su gestión como ministro: el desastre del Yak-42 en el que murieron más de 70 militares españoles y la precipitada recuperación de cadáveres cambiando su identidad.

Si algo concluye el incidente de Perejil es que Marruecos tiene la habilidad de explotar momentos de crisis política en España -¿el último podrá explotarlo?- para enunciar sus reivindicaciones históricas sobre Ceuta y Melilla. Lo de la diminuta isla pudo haber tenido graves consecuencias diplomáticas con consecuencias imprevisibles. Y de ahí que Estados Unidos, con presencia militar en las dos naciones, consideradas por igual estrechas aliadas, tuvo que desempolvar sus viejos mapas para identificar ese peñasco y poner orden. Hasta la próxima. Azaña fue muy explícito en su juicio.

el FARO ceuta

PAÍS: España
PÁGINAS: 19
AVE: 2128 €
ÁREA: 137 CM² - 36%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 778
OTS:
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

14 Julio, 2025



EN TODAS LAS SALSAS

Perejil: La guerra que no fue

J. Carrasco de las Heras CEUTA

El 11 de julio de 2002, este homínido ceutí que suscribe, por aquel entonces un muchacho que, por lo que fuese, se encontraba en la terraza de casa despierto a muy tempranas horas de la mañana, asistió a la circunstancia de varios helicópteros del ejército español que pasaron a pocos metros de sus narices, volando muy bajo y a toda velocidad, despertando enorme curiosidad. Pocas horas después el hecho apareció en todos los telediarios, que aclaraban que se había tratado de una operación militar relámpago que tenia el objetivo de acabar con la crisis bilateral entre España y Marruecos por la ocupación y soberanía disputada por la pequeña isla de Perejil, contigua a la Ciudad Autónoma de Ceuta. Esta noticia que, perdonen el comentario inevitable, se encontraba desde hace días en todas las salsas de la actualidad, no sólo en nuestro país, llega en formato de docuserie de tres capítulos de la mano de Movistar + y El Terrat, con ánimo divulgativo y de contextualización. La miniserie viene a revisar parte de nuestra historia cercana, desde la óptica fundamentalmente del bando español, por parte de miembros del gobierno de la época (incluido el mismísimo señor "Ánsar", que dirían en yankilandia, con una realización sin estridencias, efectiva, clarificadora, que desvela algún que otro detalle desconocido y de interés, a la vez que se presenta con el metraje justo para que el espectador mantenga el interés por un conflicto que muchos se tomaron a chufla (por el nombre de la "joya" en disputa, por la lejanía de los enclaves africanos o por las ganas de guasa hispanas, vaya usted a saber), pero que bien pudo con menos suerte haber desembocado en palabras mayores entre un miembro de la OTAN y un supuesto socio preferente.

Sobre los motivos de esta crisis hay numerosas teorías, y también sobre los actores principales tanto de la génesis como de la puesta en marcha del tinglado, y este proyecto viene a toro pasado, a relatarnos las opiniones, sesgadas o no, bastante autorizadas, de algunos de estos protagonistas.

La producción se acomoda demasiado en lo maniqueo y no cuenta de manera sólida con la voz de la otra parte en liza (Marruecos), y quizá cae en la tentación de imprimir más épica de la cuenta a partir de la mitad del segundo episodio, pero posee la virtud de no tropezar con grandilocuencias y de mostrarse lo suficientemente interesante como para que el respetable agradezca la lección de historia bajo el subtítulo de que "No somos nada si no tenemos memoria, y no tendremos futuro si no conocemos nuestro pasado, aunque sea el más cercano y en forma de chiquitito trozo de roca que resultó importar más de lo que parecía, especialmente a una población residente en la ciudad africano-española vecina, siempre con la sombra del conflicto geopolítico soberanista con el premio del control del estrecho de Gibraltar como espada de Damocles, y que mayoritariamente vivió aquel desenlace con júbilo.

¿Anécdota cómica?, ¿sobreactuación militar española ante la ocupación de un peñasco deshabitado? ¿Ínfulas de gloria con pretensión de sacar músculo internacional? ¿Orgullo nacional y reputacional? ¿Defensa necesaria de la soberanía territorial ante una afrenta intolerable para el gobierno de un país soberano? Todas estas preguntas sobrevuelan como los helicópteros que aquel amanecer se encaminaba según el plan establecido hacia el islote y cuya reflexión queda a cargo del espectador.

corleonne76@yahoo.es



LA FICHA

Dirección: Tian Riba.
Año: 2025.
País: España.
Duración: 50 min.
Género: Serie de TV.
Documental. Miniserie de TV. Política.
Intérpretes: Documental.
Guion: Gabriel García-Soto, Eduardo Marín, Tian Riba.
Música: Carlos M. Jara.
Fotografía: Lati Maraña.
Productora: Movistar Plus+, El Terrat.
Estreno en España: 10 julio 2025.

Perejil: en todas las salsas

JUAN CARRASCO 13 Jul 2025 - 13:22 CET

El 11 de julio de 2002, este homínido ceutí que suscribe, por aquel entonces un muchacho que, por lo que fuese, se encontraba en la terraza de casa despierto a muy tempranas horas de la mañana, asistió a la circunstancia de varios helicópteros del ejército español que pasaron a pocos metros de sus narices, volando muy bajo y a toda velocidad, despertando enorme curiosidad. Pocas horas después el hecho apareció en todos los telediarios, que aclaraban que se había tratado de una operación militar relámpago que tenia el objetivo de acabar con la crisis bilateral entre España y Marruecos por la ocupación y soberanía disputada por la pequeña isla de Perejil, contigua a la Ciudad Autónoma de Ceuta.

Esta noticia que, perdonen el comentario inevitable, se encontraba desde hace días en todas las salsas de la actualidad, no sólo en nuestro país, llega en formato de docuserie de tres capítulos de la mano de Movistar + y El Terrat, con ánimo divulgativo y de contextualización.

La miniserie viene a revisar parte de nuestra historia cercana, desde la óptica fundamentalmente del bando español, por parte de miembros del gobierno de la época (incluido el mismísimo señor "Ánsar", que dirían en yankilandia, con una realización sin estridencias, efectiva, clarificadora, que desvela algún que otro detalle desconocido y de interés, a la vez que se presenta con el metraje justo para que el espectador mantenga el interés por un conflicto que muchos se tomaron a chufla (por el nombre de la "joya" en disputa, por la lejanía de los enclaves africanos o por las ganas de guasa hispanas, vaya usted a saber), pero que bien pudo con menos suerte haber desembocado en palabras mayores entre un miembro de la OTAN y un supuesto socio preferente.

Sobre los motivos de esta crisis hay numerosas teorías, y también sobre los actores principales tanto de la génesis como de la puesta en marcha del tinglado, y este proyecto viene a toro pasado, a relatarnos las opiniones, sesgadas o no, bastante autorizadas, de algunos de estos protagonistas.



La producción se acomoda demasiado en lo maniqueo y no cuenta de manera sólida con la voz de la otra parte en liza (Marruecos), y quizá cae en la tentación de imprimir más épica de la cuenta a partir de la mitad del

segundo episodio, pero posee la virtud de no tropezar con grandilocuencias y de mostrarse lo suficientemente interesante como para que el respetable agradezca la lección de historia bajo el subtítulo de que "No somos nada si no tenemos memoria, y no tendremos futuro si no conocemos nuestro pasado, aunque sea el más cercano y en forma de chiquitito trozo de roca que resultó importar más de lo que parecía, especialmente a una población residente en la ciudad africano-española vecina, siempre con la sombra del conflicto geopolítico soberanista con el premio del control del estrecho de Gibraltar como espada de Damocles, y que mayoritariamente vivió aquel desenlace con júbilo.

¿Anécdota cómica?, ¿sobreactuación militar española ante la ocupación de un peñasco deshabitado? ¿Ínfulas de gloria con pretensión de sacar músculo internacional? ¿Orgullo nacional y reputacional? ¿Defensa necesaria de la soberanía territorial ante una afrenta intolerable para el gobierno de un país soberano? Todas estas preguntas sobrevuelan como los helicópteros que aquel amanecer se encaminaba según el plan establecido hacia el islote y cuya reflexión queda a cargo del espectador.

Dirección: Tian Riba. **Año**: 2025. **País**: España. **Duración**: 50 min. **Género**: Serie de TV. Documental. Miniserie de TV. Política. **Intérpretes**: Documental. **Guion**: Gabriel García-Soto, Eduardo Marín, Tian Riba. **Música**: Carlos M. Jara. **Fotografía**: Lati Maraña. **Productora**: Movistar Plus+, El Terrat. Estreno en España: 10 julio 2025.

EL PALOMITRÓN



MOVISTAR PLUS+ ESTRENA AL COMPLETO SU NUEVA SERIE DOCUMENTAL ORIGINAL

Javier Alpañez Publicado el11 julio, 2025

El 11 de julio de 2002, un grupo de gendarmes marroquíes desembarcaron e izaron la bandera de su país en Perejil, un islote hasta entonces desconocido y deshabitado, con una superficie apenas mayor que la de un campo de fútbol, y cuya soberanía compartían España y Marruecos. Unos días después, el presidente del Gobierno de España, José María Aznar, envió a sus tres ejércitos para expulsar a los soldados que ocupaban la isla. En el imaginario popular, la crisis de Perejil ha quedado como una anécdota cómica, una sobreactuación militar española ante la ocupación de un peñasco deshabitado. Pero esa anécdota era en realidad la punta de un iceberg: bajo el islote de Perejil se ocultaba una crisis internacional de primera magnitud en la que se vieron involucradas la Unión Europea, la ONU, la Liga Árabe, Francia, la OTAN y Estados Unidos.

¿Por qué un pedazo de tierra aparentemente insignificante provocó un conflicto de semejantes dimensiones? ¿Qué significaba Perejil para que los ejércitos españoles de tierra, mar y aire se movilizaran por primera vez en democracia? ¿Qué alcance tuvo la crisis? ¿Corrió peligro la soberanía de Ceuta y Melilla? ¿Qué sabemos del incidente de Perejil 23 años después?



Perejil es una serie documental original de Movistar Plus+ de tres episodios, producida en colaboración con El Terrat (The Mediapro Studio), que reconstruye, en clave de thriller político, la crisis diplomática entre España y Marruecos tras la toma del islote de Perejil el 11 de julio de 2002 y que fue estrenada ayer 10 de julio con motivo del aniversario del incidente. Dirigida por Tian Riba, la serie cuenta con más de 40 testimonios, incluyendo los de los principales líderes políticos españoles durante la crisis en el año 2002. La serie analiza los diez días de máxima tensión entre ambos países, incluyendo la operación militar secreta española y las complejas negociaciones diplomáticas que implicaron a la UE, la OTAN, EE. UU. y Francia.

Javier Alpáñez

DOCUMENTAL

El conflicto de Perejil resucita: así fueron aquellos 9 días de julio de 2002

El conflicto que mantuvo en vilo a Ceuta y a todo el país vuelve a primera línea de la actualidad con el estreno de una serie documental sobre aquellos días de julio de 2002.



El conflicto de Perejil, protagonista del documental de Movistar+ / El Terrat

Laura Ortiz 11 de julio de 2025, 10:04

"Al alba y con viento duro de levante…. con fuerte levante, 35 nudos de viento, salieron cinco helicópteros, tres helicópteros Coughar que transportaban dos equipos de operaciones especiales, con un total de 28 soldados que llegaron a la Isla Perejil, y otros dos helicópteros Bolkov que se quedaron sobrevolando la zona en misiones de apoyo…". Esta era la frase con la que los ceutíes y el resto de españoles conocían el 17 de julio de 2002, hace ahora 23 años, que el conflicto de la Isla Perejil había llegado a su fin o que, al menos, lo había hecho su fase crítica, la de la intervención militar mediante la que se expulsó de la misma a los militares marroquíes que se encontraban en ella.

Esa es también la frase que ha dado pie al documental 'Perejil: la guerra que no fue' que este 10 de julio, en la víspera del inicio del conflicto, ha estrenado Movistar+. Una serie en la que se da voz a algunos de los principales protagonistas de aquel episodio, como el entonces ministro de Defensa, Federico Trillo, la ministra de Exteriores recién nombrada, Ana de Palacio, o el presidente del Gobierno en aquel momento, José María Aznar.

Un documental que vuelve a poner el foco sobre un episodio que elevó la tensión entre España y Marruecos como nunca en las últimas décadas y del que Ceuta y los ceutíes fueron testigos de excepción, con la participación de la extinta V Bandera del Tercio Duque de Alba 2º de La Legión en la fase final de aquella misión.

Pero... ¿qué sucedía en aquellos días de julio?

Corría el verano de 2002 y a apenas unas millas de Ceuta, el conflicto se gestaba. Era la mañana del 11 de julio cuando una patrullera de la Guardia Civil se percató de que los integrantes de un patrullero marroquí habían desembarcado en el islote soberano español, colocando dos banderas de Marruecos. Tras advertirles los agentes españoles de que no podían permanecer allí, se produjo una tensa discusión en la que los marroquíes incluso encañonaron a los agentes con sus AK-47. Comenzaba una crisis de 9 días que tensionó no solo a los dos países sino también a instituciones internacionales como la Unión Europea, la OTAN y Estados Unidos.

A partir del incidente del 11 de julio se activó la vía diplomática. El 12 de julio la ministra Ana de Palacio conversó con su homólogo marroquí, Mohamed Benaissa, en busca de una "solución satisfactoria". Al no conseguirla, el 13 la UE apoyó públicamente a España y presionó a Marruecos. El 14 la Presidencia danesa de la UE exigía la retirada sin resultado, mientras que el 15 el tema llegaba al Debate del Estado de la Nación y la OTAN calificaba la ocupación como "gesto inamistoso".

Lejos de retirarse, el 16 de julio Marruecos sustituyó al destacamento por un grupo de Infantería de Marina desde la Base de Alhucemas. España reforzó sus tropas en Ceuta y Melilla, emitió un ultimátum y anunciaba la operación que recuperaría la isla.

La intervención militar

A las 6:20 de la mañana del 17 de julio, dos horas después del ultimátum, comenzó la operación 'Romeo Sierra'. Participaron 23 soldados de operaciones especiales del Ejército de Tierra (base en Rabasa, Alicante) y cinco más de la Infantería de Marina del Tercio de la Armada de San Fernando (Cádiz). A las 7:30 de la mañana la bandera española fue izada en Perejil, marcando la recuperación de la isla.

Luego llegaron los efectivos ceutíes, miembros de la V Bandera 'Gonzalo de Córdoba', que participaron en la vigilancia desde helicópteros Superpuma, y los militares marroquíes fueron trasladados a Ceuta, sometidos a examen médico en el Hospital Militar y finalmente devueltos por la Guardia Civil. La crisis culminaba hacia el 20 de julio tras una intervención diplomática de Estados Unidos.

El documental de Movistar+

Este capítulo histórico es ahora recordado en un documental de tres capítulos de Movistar+. Aunque se invitó al presidente de la Ciudad, Juan Vivas, y a la delegada del Gobierno, ambos declinaron participar, según fuentes de la Ciudad Autónoma.

Su director, Tian Riba, destaca que detrás de la frase "al alba y con viento de levante" hay una compleja historia geopolítica, un punto álgido entre España y Marruecos, y el papel de instituciones como la Unión Europea, Estados Unidos y Francia. Un episodio que muestra la fragilidad de temas de soberanía como Ceuta, Melilla o el Sáhara.

Veintitrés años después, los ceutíes no han olvidado aquellos días de helicópteros sobrevolando la ciudad y embarcaciones en el mar. Un incidente militar de alto impacto que recuerda la singularidad de España como único país de la Unión Europea con frontera en África, con Ceuta y Melilla como territorios únicos.

Unos hechos que, 23 años después, siguen estando muy presentes para los ceutíes, que no han olvidado aquellos días de helicópteros sobrevolando la ciudad y lanchas al mar. Un incidente considerado como el más grave entre España y Marruecos, por su importante componente militar, pero que se ve ensombrecido si se tiene en cuenta el vivido en el mes de mayo de 2021, cuando miles de marroquíes accedían de forma ilegal a la ciudad ante la pasividad de las autoridades marroquíes. Sucesos que recuerdan que España es el único territorio de la Unión Europea con frontera en África y que las ciudades de Ceuta y Melilla no son unos territorios cualquiera, sino territorios singulares, a pesar de que, hasta el momento, no se les reconozca como tales por parte de las instituciones europeas.

Diario de Noticias

13 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 69
AVE: 1610 €
ÁREA: 31 CM² - 17%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9015
OTS: 74000
SECCIÓN: MIRARTE





El cantante Leiva, en 'Hasta que me quede sin voz'. *Foto: Movistar Plus+*

El cantante Leiva se mostrará en 'Hasta que me quede sin voz'

En la película, el artista narra en primera persona episodios de su trayectoria y detalles de su afección de voz

MADRID – Movistar Plus+ ha avanzado que, en la línea de otras producciones como *Bosé Renacido*, *Alaska Revelada* o el próximo *Flores para Antonio*, el próximo 24 de octubre estrenará en cines antes de su emisión a través de la plataforma, la película documental *Hasta que me quede sin voz*, con el cantante Leiva como protagonista.

La sinopsis resume que en la cinta, "con los abismos que ello conlleva, Leiva narra en primera persona un retrato crudo y sin artificios de la espiral de frenetismo vital que atraviesa, y concede un acceso insólito a su vida en la cúspide de su carrera. Un problema irreversible en una cuerda vocal desafía de manera constante el presente y el futuro de un Leiva que no concibe otra opción que seguir. Hasta que se quede sin voz".

En la película conoceremos las piedras angulares de la vida de Leiva: un accidente que le marcó en su adolescencia, sus comienzos, su barrio, sus amigos y familia, sus inicios con Pereza, el final de la banda o la estrecha relación familiar y profesional con su íntimo amigo Joaquín Sabina, entre otros. – ***NTM***

Noticias de Bizkaia
Deia

13 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 58
AVE: 1632 €
ÁREA: 27 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6387
OTS: 40000
SECCIÓN: KIROLAK



El cantante Leiva se mostrará en 'Hasta que me quede sin voz'

En la película, el artista narra en primera persona episodios de su trayectoria y detalles de su afección de voz

MADRID – Movistar Plus+ ha avanzado que, en la línea de otras producciones como *Bosé Renacido*, *Alaska Revelada* o el próximo *Flores para Antonio*, el próximo 24 de octubre estrenará en cines antes de su emisión a través de la plataforma, la película documental *Hasta que me quede sin voz*, con el cantante Leiva como protagonista.



El cantante Leiva, en 'Hasta que me quede sin voz'. *Foto: Movistar Plus+*

La sinopsis resume que en la cinta, "con los abismos que ello conlleva, Leiva narra en primera persona un retrato crudo y sin artificios de la espiral de frenetismo vital que atraviesa, y concede un acceso insólito a su vida en la cúspide de su carrera. Un problema irreversible en una cuerda vocal desafía de manera constante el presente y el futuro de un Leiva que no concibe otra opción que seguir. Hasta que se quede sin voz".

En la película conoceremos las piedras angulares de la vida de Leiva: un accidente que le marcó en su adolescencia, sus comienzos, su barrio, sus amigos y familia, sus inicios con Pereza, el final de la banda o la estrecha relación familiar y profesional con su íntimo amigo Joaquín Sabina, entre otros. – ***NTM***

Noticias de Gipuzkoa

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 1700 €
ÁREA: 27 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3128
OTS: 22000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

13 Julio, 2025



El cantante Leiva se mostrará en 'Hasta que me quede sin voz'

En la película, el artista narra en primera persona episodios de su trayectoria y detalles de su afección de voz

MADRID – Movistar Plus+ ha avanzado que, en la línea de otras producciones como *Bosé Renacido*, *Alaska Revelada* o el próximo *Flores para Antonio*, el próximo 24 de octubre estrenará en cines antes de su emisión a través de la plataforma, la película documental *Hasta que me quede sin voz*, con el cantante Leiva como protagonista.



El cantante Leiva, en 'Hasta que me quede sin voz'. *Foto: Movistar Plus+*

La sinopsis resume que en la cinta, "con los abismos que ello conlleva, Leiva narra en primera persona un retrato crudo y sin artificios de la espiral de frenetismo vital que atraviesa, y concede un acceso insólito a su vida en la cúspide de su carrera. Un problema irreversible en una cuerda vocal desafía de manera constante el presente y el futuro de un Leiva que no concibe otra opción que seguir. Hasta que se quede sin voz".

En la película conoceremos las piedras angulares de la vida de Leiva: un accidente que le marcó en su adolescencia, sus comienzos, su barrio, sus amigos y familia, sus inicios con Pereza, el final de la banda o la estrecha relación familiar y profesional con su íntimo amigo Joaquín Sabina, entre otros. – ***NTM***

Diario Noticias de Álava

13 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 984 €
ÁREA: 27 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2307
OTS: 18000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



El cantante Leiva se desnudará en 'Hasta que me quede sin voz'

En la película, el artista narra en primera persona episodios de su trayectoria y detalles de su afección de voz

MADRID – Movistar Plus+ ha avanzado que, en la línea de otras producciones como *Bosé Renacido*, *Alaska Revelada* o el próximo *Flores para Antonio*, el próximo 24 de octubre estrenará en cines antes de su emisión a través de la plataforma, la película documental *Hasta que me quede sin voz*, con el cantante Leiva como protagonista.



El cantante Leiva, en 'Hasta que me quede sin voz'. *Foto: Movistar Plus+*

La sinopsis resume que en la cinta, "con los abismos que ello conlleva, Leiva narra en primera persona un retrato crudo y sin artificios de la espiral de frenetismo vital que atraviesa, y concede un acceso insólito a su vida en la cúspide de su carrera. Un problema irreversible en una cuerda vocal desafía de manera constante el presente y el futuro de un Leiva que no concibe otra opción que seguir. Hasta que se quede sin voz".

En la película conoceremos las piedras angulares de la vida de Leiva: un accidente que le marcó en su adolescencia, sus comienzos, su barrio, sus amigos y familia, sus inicios con Pereza, el final de la banda o la estrecha relación familiar y profesional con su íntimo amigo Joaquín Sabina, entre otros. – ***NTM***

PRENSA IBÉRICA

elPeriódico

Entrevista

Bea Segura: "Todos vamos a tener que ir a terapia tarde o temprano"

La actriz catalana acaba de estrenar las series 'El gran salto', en Atresplayer, y 'Los sin nombre', en Movistar Plus+



Bea Segura, en 'El gran salto' / ATRESMEDIA

Inés Álvarez 12 JUL 2025 8:00

Desde que hace más de una década se mudó a Londres para montar una familia, la actriz catalana Bea Segura (Barcelona, 1975) vive a caballo entre Reino Unido y España.

Aquí, ha intervenido en series que son historia de la televisión, como 'El cor de la ciutat', 'Al salir de clase', '7 vidas', 'Los Serrano', 'Hospital Central', 'La Riera'..., aunque ella recuerda con especial cariño 'Cites', cuyo papel en la primera temporada (en TV3) encandiló tanto que Pau Freixas lo quiso recuperar para la segunda (en TV3 y Prime Video). Y precisamente con el director catalán ha trabajado recientemente en otra serie que acaba de estrenar Movistar Plus+: 'Los sin nombre'.

De su aventura británica, la intérprete se lleva, de momento, haber cumplido un sueño como el de subirse al escenario del icónico teatro The Globe y aparecer en una ficción ya mítica de Netflix: 'Black Mirror' Ahora, encarna a una terapeuta en 'El gran salto', serie que acaba de llegar a Atresplayer.

En 'El gran salto' da vida a una terapeuta del centro de rehabilitación al que acude Gervasio Deferr.

Sí. Hemos intentado mostrar todo lo que ese proceso tan difícil de la rehabilitación y los profesionales de la salud que intervienen en él, para intentar ver ese acompañamiento que se le hace al paciente para que salga de sus propios demonios.

Eso necesita Deferr: salir de sus demonios.

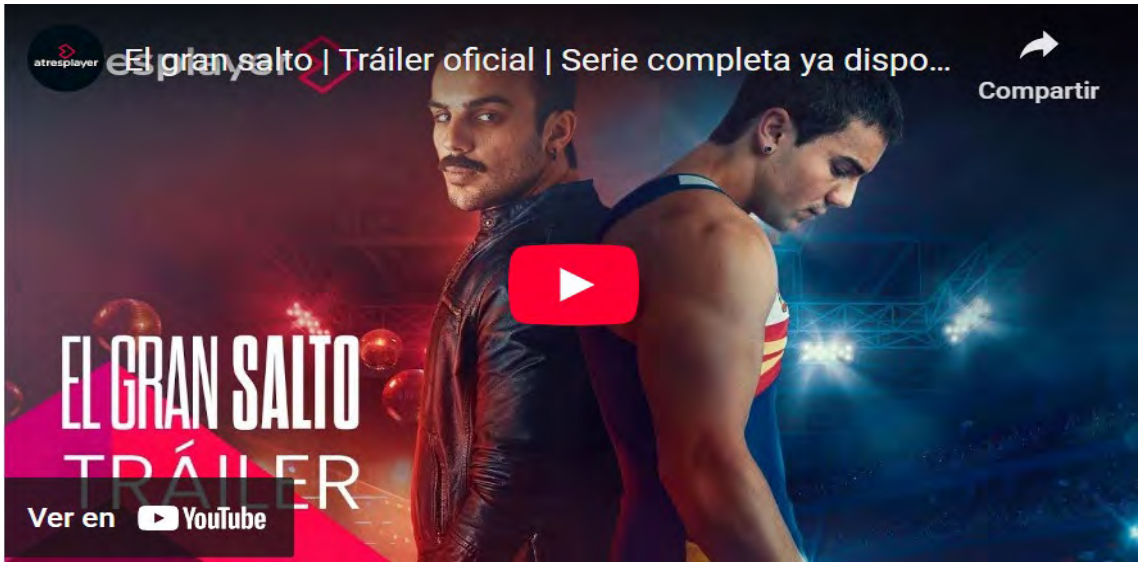
Sí. Porque, en el fondo, lo que me he dado cuenta en el proceso de sanación de Deferr (Óscar Casas) es que hay que saber escuchar y saber reconducir un poco para que uno mismo tenga su propia eureka, su propio descubrimiento. Es una profesión preciosa. Muy vocacional y muy altruista.

Debe de serlo. Mucho.

Sí, porque si tienes un mal día igualmente debes poder escuchar y buscar esa ventana que debes abrir para que entre un poquito de luz para el paciente. Es algo muy mental y muy comprometido.

En la terapia, su personaje se muestra comprensivo, dispuesto a tender una mano, pero debe soportar reacciones de rechazo e incluso el insulto. Entenderá más que nunca la dificultad de realizar este trabajo.

Es difícil, muy difícil. Mi admiración absoluta por los psicólogos y psiquiatras que se dedican a la salud mental, porque es nuestro caballo de batalla del siglo XXI. Todos vamos a tener que ir a terapia tarde o temprano. Primero, porque vivimos mucho y la longevidad causa malas pasadas. Y, segundo, porque el mundo es muy inestable.



Los jóvenes parecen ser los más afectados.

Ahora supongo que también hemos de descubrir que la tecnología nos tiene que ayudar a regresar a la frescura de ser un ser humano. Pues si estás siempre atado a la tecnología...

> **"Óscar Casas ha hecho uno de esos trabajos de personaje real propios de Hollywood"**

En la vida de Deferr parecía que ya no había vuelta atrás.

En el caso de 'El gran salto' está clarísimo que no. Pero como dice Deferr: "Mi vida ha sido muy dura y he estado buscando siempre una recuperación, una rehabilitación, un ir hacia adelante". En la serie, formar parte de este granito de arena en su recuperación ha sido un honor. Es maravillosa. Tienes ganas de ver más. De vivir ese viaje con él.

¿Y qué le parece el trabajo de Óscar Casas?

Óscar Casas ha hecho uno de esos trabajos de personaje real propios de Hollywood. De esos en que te entregas en cuerpo y alma. Solo te digo que yo no he tenido que hacer nada, porque ya tenía delante de mí a un ser roto. Era facilísimo, porque me lo daba todo él.

Es impresionante el cambio físico al que se somete Casas de joven musculado a adulto destrozado.

Yo lo vi cuando estaba en su plenitud y, luego, cuando entré a rodar, estaba ya en su segunda época. Y solo habían pasado dos meses. Esa transformación física y mental que ha tenido, ese meterse en el personaje... Algo digno de Óscar.

Pero hábleme de usted. Aunque ahora vive en Londres sigue trabajando aquí. Hace unos meses la vimos en la serie 'Beguinas' y en el teatro con la obra 'Ana Karenina'?**

Tengo la gran suerte de trabajar en ambos países. Ahora he llegado a un punto en el que ya no escondo que vivo en Londres, porque hay unas líneas aéreas estupendas y en dos horas estoy en casa. Y contenta y feliz de poder participar en los dos lados.

> **"He tenido la gran suerte de hacer Shakespeare en The Globe y aparecer en 'Black Mirror'**

En Londres no le ha ido nada mal. Incluso ha hecho teatro.

He tenido la gran suerte de hacer una temporada de una obra de Shakespeare en The Globe: 'Cuento de invierno'. Con The Globe he cumplido un sueño.

¡Shakespeare en inglés! ¡Qué dominio del idioma!

(Ríe) Ya me gustaría. Luego tuve un personaje en 'Black Mirror', en el episodio 'Joan es horrible', con Salma Hayek. Y he participado en otras producciones británicas.

Lo último que hemos visto aquí es 'Beguinas' (disponible en Atresplayer).

Ahí he hecho uno de los papeles más bonitos de mi carrera. Mary Anne es una mujer que lucha contra viento y marea. Fíjate que últimamente tengo esos personajes que al principio salen poquito y luego van creciendo y creciendo.

Ha participado en series icónicas, pero hay una a la que le guarda especial cariño: 'Cites'.

Sí, el de Blanca Monrós es un papel de comedia que me encanta.

Y ha vuelto a trabajar con su director, Pau Freixas, en 'Los sin nombre', que acaba de estrenar Movistar Plus+. Todos dicen que es un lujazo hacerlo con él.

Lo adoro. Roger Gual, de 'El gran salto', y Freixas son grandes directores. Y espero que Pau me llame más para 'Citas'. Porque como mi personaje siempre aparece... Nos lo pasamos muy bien grabándola.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

La Opinión

PAÍS: España
PÁGINAS: 59
AVE: 1016 €
ÁREA: 197 CM² - 43%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2141
OTS: 29000
SECCIÓN: TELEVISION

13 Julio, 2025



Intérprete

Acaba de estrenar las series 'El gran salto', en Atresplayer, y 'Los sin nombre', en Movistar Plus+, en la que vuelve a ponerse a las órdenes del directo Pau Freixas tras 'Citas'

«Todos vamos a tener que ir a terapia tarde o temprano»

INÉS ÁLVAREZ

Desde que hace más de una década se mudó a Londres para montar una familia, la actriz catalana Bea Segura (Barcelona, 1975) vive a caballo entre Reino Unido y España. Aquí, ha intervenido en series que son historia de la televisión, como *Al salir de clase*, *7 vidas*, *Los Serrano*, *Hospital Central*, *La Riera*..., aunque ella recuerda con especial cariño *Citas*, cuyo papel en la primera temporada (en TV3) encandiló tanto que Pau Freixas lo quiso recuperar para la segunda (en TV3 y Prime Video). Y precisamente con el director catalán ha trabajado recientemente en otra serie que acaba de estrenar Movistar Plus+: *Los sin nombre*. De su aventura británica, la intérprete se lleva, de momento, haber cumplido un sueño como el de subirse al escenario del icónico teatro The Globe y aparecer en una ficción ya mítica de Netflix: *Black Mirror*. Ahora, encarna a una terapeuta en *El gran salto*, serie que acaba de llegar a Atresplayer.

— En *El gran salto* da vida a una terapeuta del centro de rehabilitación al que acude Gervasio Deferr.
— Sí. Hemos intentado mostrar todo lo que ese proceso tan difícil de la rehabilitación y los profesionales de la salud que intervienen en él, para intentar ver ese acompañamiento que se le hace al paciente para que salga de sus propios demonios.

— Eso necesita Deferr: salir de sus demonios.
— Sí. Porque, en el fondo, lo que me he dado cuenta en el proceso de sanación de Deferr (Óscar Casas) es que hay que saber escuchar y saber reconducir un poco para que uno mismo tenga su propia eureka, su propio descubrimiento. Es una profesión preciosa. Muy vocacional y muy altruista.

— Debe de serlo. Mucho.
— Sí, porque si tienes un mal día igualmente debes poder escuchar y buscar esa ventana que debes abrir para que entre un poquito de luz para el paciente. Es algo muy mental y muy comprometido.

Atresmedia



Bea Segura en 'El gran salto'.

— En la terapia, su personaje se muestra comprensivo, dispuesto a tender una mano, pero debe soportar reacciones de rechazo e incluso el insulto. Entenderá más que nunca la dificultad de realizar este trabajo.
— Es difícil, muy difícil. Mi admiración absoluta por los psicólogos y psiquiatras que se dedican a la salud mental, porque es nuestro caballo de batalla del siglo XXI. Todos vamos a tener que ir a terapia tarde o temprano. Primero, porque vivimos mucho y la longevidad causa malas pasadas. Y, segundo, porque el mundo es muy inestable.

— Los jóvenes parecen ser los más afectados.
— Ahora supongo que también hemos de descubrir que la tecnología nos tiene que ayudar a regresar a la frescura de ser un ser humano. Pues si estás siempre atado a la tecnología...

— En la vida de Deferr parecía que ya no había vuelta atrás.
— En el caso de *El gran salto* está clarísimo que no. Pero como dice Deferr: «Mi vida ha sido muy dura y he estado buscando siempre una recuperación, una rehabilitación, un ir hacia adelante». En la serie, formar parte de este granito de arena en su recuperación ha sido un honor. Es maravillosa. Tienes ganas de ver más. De vivir ese viaje con él.

— ¿Y qué le parece el trabajo de Óscar Casas?
— Óscar Casas ha hecho uno de esos trabajos de personaje real propios de Hollywood. De esos en que te entregas en cuerpo y alma. Solo te digo que yo no he tenido que hacer nada, porque ya tenía delante de mí a un ser roto. Era facilísimo, porque me lo daba todo él.

— Pero háblele de usted. Aunque ahora vive en Londres sigue trabajando aquí. Hace unos meses la vimos en la serie *Beguinas* y en el teatro con la obra *Ana Karenina*.
— Tengo la gran suerte de trabajar en ambos países. Ahora he llegado a un punto en el que ya no escondo que vivo en Londres, porque hay unas líneas aéreas estupendas y en dos horas estoy en casa. Y contenta y feliz de poder participar en los dos lados.

— En Londres no le ha ido nada mal. Incluso ha hecho teatro.
— He tenido la gran suerte de hacer una temporada de una obra de Shakespeare en The Globe: *Cuento de invierno*. Con The Globe he cumplido un sueño.

— ¡Shakespeare en inglés! ¡Qué dominio del idioma!
— (Ríe) Ya me gustaría. Luego tuve un personaje en *Black Mirror*, en el episodio *Joan es horrible*, con Salma Hayek. Y he participado en otras producciones británicas.

— Lo último que hemos visto aquí es *Beguinas* (disponible en Atresplayer).
— Ahí he hecho uno de los papeles más bonitos de mi carrera. Mary Anne es una mujer que lucha contra viento y marea. Fíjate que últimamente tengo esos personajes que al principio salen poquito y luego van creciendo y creciendo.

— Ha participado en series icónicas, pero hay una a la que le guarda especial cariño: *Citas*.
— Sí, el de Blanca Monrós es un papel de comedia que me encanta.

— Y ha vuelto a trabajar con su director, Pau Freixas, en *Los sin nombre*, que acaba de estrenar Movistar Plus+. Todos dicen que es un lujazo hacerlo con él.
— Lo adoro. Roger Gual, de *El gran salto*, y Freixas son grandes directores. Y espero que Pau me llame más para *Citas*. Porque como mi personaje siempre aparece... Nos lo pasamos muy bien grabándola. ■

La Opinión de Cartagena

PAÍS: España
PÁGINAS: 59
AVE: 1039 €
ÁREA: 209 CM² - 44%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2141
OTS: 55000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

13 Julio, 2025



BEA SEGURA

Intérprete

Acaba de estrenar las series 'El gran salto', en Atresplayer, y 'Los sin nombre', en Movistar Plus+, en la que vuelve a ponerse a las órdenes del directo Pau Freixas tras 'Citas'

«Todos vamos a tener que ir a terapia tarde o temprano»

INÉS ÁLVAREZ

Desde que hace más de una década se mudó a Londres para montar una familia, la actriz catalana Bea Segura (Barcelona, 1975) vive a caballo entre Reino Unido y España. Aquí, ha intervenido en series que son historia de la televisión, como *Al salir de clase*, *7 vidas*, *Los Serrano*, *Hospital Central*, *La Riera*..., aunque ella recuerda con especial cariño *Citas*, cuyo papel en la primera temporada (en TV3) encandiló tanto que Pau Freixas lo quiso recuperar para la segunda (en TV3 y Prime Video). Y precisamente con el director catalán ha trabajado recientemente en otra serie que acaba de estrenar Movistar Plus+: *Los sin nombre*. De su aventura británica, la intérprete se lleva, de momento, haber cumplido un sueño como el de subirse al escenario del icónico teatro The Globe y aparecer en una ficción ya mítica de Netflix: *Black Mirror*. Ahora, encarna a una terapeuta en *El gran salto*, serie que acaba de llegar a Atresplayer.

— En *El gran salto* da vida a una terapeuta del centro de rehabilitación al que acude Gervasio Deferr.
— Sí. Hemos intentado mostrar todo lo que ese proceso tan difícil de la rehabilitación y los profesionales de la salud que intervienen en él, para intentar ver ese acompañamiento que se le hace al paciente para que salga de sus propios demonios.

— Eso necesita Deferr: salir de sus demonios.
— Sí. Porque, en el fondo, lo que me he dado cuenta en el proceso de sanación de Deferr (Óscar Casas) es que hay que saber escuchar y saber reconducir un poco para que uno mismo tenga su propia eureka, su propio descubrimiento. Es una profesión preciosa. Muy vocacional y muy altruista.

— Debe de serlo. Mucho.
— Sí, porque si tienes un mal día igualmente debes poder escuchar y buscar esa ventana que debes abrir para que entre un poquito de luz para el paciente. Es algo muy mental y muy comprometido.

Atresmedia



Bea Segura en 'El gran salto'.

— En la terapia, su personaje se muestra comprensivo, dispuesto a tender una mano, pero debe soportar reacciones de rechazo e incluso el insulto. Entenderá más que nunca la dificultad de realizar este trabajo.
— Es difícil, muy difícil. Mi admiración absoluta por los psicólogos y psiquiatras que se dedican a la salud mental, porque es nuestro caballo de batalla del siglo XXI. Todos vamos a tener que ir a terapia tarde o temprano. Primero, porque vivimos mucho y la longevidad causa malas pasadas. Y, segundo, porque el mundo es muy inestable.

— Los jóvenes parecen ser los más afectados.
— Ahora supongo que también hemos de descubrir que la tecnología nos tiene que ayudar a regresar a la frescura de ser un ser humano. Pues si estás siempre atado a la tecnología...

— En la vida de Deferr parecía que ya no había vuelta atrás.
— En el caso de *El gran salto* está clarísimo que no. Pero como dice Deferr: «Mi vida ha sido muy dura y he estado buscando siempre una recuperación, una rehabilitación, un ir hacia adelante». En la serie, formar parte de este granito de arena en su recuperación ha sido un honor. Es maravillosa. Tienes ganas de ver más. De vivir ese viaje con él.

— ¿Y qué le parece el trabajo de Óscar Casas?
— Óscar Casas ha hecho uno de esos trabajos de personaje real propios de Hollywood. De esos en que te entregas en cuerpo y alma. Solo te digo que yo no he tenido que hacer nada, porque ya tenía delante de mí a un ser roto. Era facilísimo, porque me lo daba todo él.

— Pero háble me de usted. Aunque ahora vive en Londres sigue trabajando aquí. Hace unos meses la vimos en la serie *Beguinas* y en el teatro con la obra *Ana Karenina*.
— Tengo la gran suerte de trabajar en ambos países. Ahora he llegado a un punto en el que ya no escondo que vivo en Londres, porque hay unas líneas aéreas estupendas y en dos horas estoy en casa. Y contenta y feliz de poder participar en los dos lados.

— En Londres no le ha ido nada mal. Incluso ha hecho teatro.
— He tenido la gran suerte de hacer una temporada de una obra de Shakespeare en The Globe: *Cuento de invierno*. Con The Globe he cumplido un sueño.

— ¡Shakespeare en inglés! ¡Qué dominio del idioma!
— (Ríe) Ya me gustaría. Luego tuve un personaje en *Black Mirror*, en el episodio *Joan es horrible*, con Salma Hayek. Y he participado en otras producciones británicas.

— Lo último que hemos visto aquí es *Beguinas* (disponible en Atresplayer).
— Ahí he hecho uno de los papeles más bonitos de mi carrera. Mary Anne es una mujer que lucha contra viento y marea. Fíjate que últimamente tengo esos personajes que al principio salen poquito y luego van creciendo y creciendo.

— Ha participado en series icónicas, pero hay una a la que le guarda especial cariño: *Citas*.
— Sí, el de Blanca Monrós es un papel de comedia que me encanta.

— Y ha vuelto a trabajar con su director, Pau Freixas, en *Los sin nombre*, que acaba de estrenar Movistar Plus+. Todos dicen que es un lujazo hacerlo con él.
— Lo adoro. Roger Gual, de *El gran salto*, y Freixas son grandes directores. Y espero que Pau me llame más para *Citas*. Porque como mi personaje siempre aparece... Nos lo pasamos muy bien grabándola. ■

ABC

13 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 68
AVE: 23429 €
ÁREA: 204 CM² - 48%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49024
OTS: 343000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES





TVEO
ROSA BELMONTE

Toni Cruz está de viaje

Ha sido el responsable de mucha de la televisión que hemos visto en las últimas décadas

Tardé en ver 'Los sin nombre' (Movistar +), la serie de Pau Freixas. El thriller con mimbres sobrenaturales que cuenta la desaparición de una niña con supuestos poderes especiales. Poderes como los de Ned en 'Pushing Daisies': resucitar a los muertos. Pero sin candidez, todo es lúgubre. Y si he llegado hasta el final ha sido por Miren Ibarguren (y por Susi Sánchez). Miren Ibarguren es tan buena en comedia como en drama. Su personaje de mujer embarazadísima queda ya en la memoria a la altura de la Frances McDormand de 'Fargo'.

Y si 'Los sin nombre' la he visto por Miren Ibarguren (y por Susi Sánchez), 'Sin medida' (Netflix) se podría ver por todas las actrices y actores con los que cuenta Lena Dunham. Para empezar, la protagonista, Megan Stalter (la adorable Kayla Schaffer de 'Hacks'), una chica que se traslada de Nueva York a Londres. Tenemos un poco a Lena Dunham como su hermana y a las fabulosas Rita Wilson de madre de ambas y a Rhea Perlman de abuela. Con la chica en Londres, ya te encuentras hasta con Jennifer Saunders, la mitad de 'French and Saunders' y 'Absolutamente fabulosas'. Es una comedia muy Dunham. Ven 'Sentido y sensibilidad' (la película de Emma Thomson) como Bridget Jones veía 'Orgullo y prejuicio' (la serie de Colin Firth). Me gusta más que 'Girls' y menos que 'Hacks'. Tiene el tono de 'Fleabag', el talento de Dunham y unos ingeniosos títulos de capítulos. 'Sin sentido y sensibilidad', 'La falta de cariño' (el original es 'Terms of Resentment') o mi favorito: 'Las amistades pegajosas' (mucho mejor en español que en inglés: 'The idea of glue'). Es una comedia romántica con colmillo y un perro feísimo.

En 'Sin medida' se abraza a las chicas gordas, en 'Furia' (HBO Max) a señoras mayores. La serie de Félix Sabroso trae unas mujeres llegando al ataque de nervios. Por un desahucio, por una traición, por un despido, por un olvido público... Carmen Machi, Nathalie Poza, Cecilia Roth, Pilar Castro o Candela Peña (también Ana Torrent). Mujeres de toda condición social y un guion que da mandobles en el caos. Félix Sabroso, como una de esas mujeres, nos demuestra que sigue aquí. Que sin Dunia Ayaso también es capaz de contarnos. Como lo hizo con Dunia en 'Mujeres' (2006), historia de tres generaciones en un barrio de Madrid. Un extraordinario mujerío protagonizado por Chiqui Fernández, Teresa Lozano, Carmen Ruiz, Inma Cuevas o Gracia Olayo que pueden ver en RTVE Play.

Ha muerto Toni Cruz, el alto de La Trinca y el responsable de mucha de la televisión que hemos visto en las últimas décadas. De 'Crónicas marcianas' a 'Operación triunfo'. Creó Gestmusic con Mainat y Miquel Àngel Pasqual, que se fue al principio. Gestmusic se vendió a Endemol, de la que Cruz fue presidente. Su familia comunicó que «se ha ido de gira indefinida». Como el final de 'Sálvame Deluxe'. Patiño: «¿Entonces el 'Deluxe' ha muerto?». Terelu: «No, María, está de viaje».



Toni Cruz



Lena Dunham en 'Sin medida', la nueva serie de Netflix // ABC



Los sin nombre

Reparto | Sinopsis | Crítica | Galería | Obras similares

Serie TV

Duración: 05h 00 min

Género: Thriller | Terror

Público apropiado: Adultos

Valoraciones: decine21 (6) | usuarios (6.3)

6.3 **Votos usuarios** (3 votos)

6 /10

Título original: Los sin nombre

Año: 2025

Fecha de estreno en España en Filmax, Movistar Plus+: 26-06-2025

País: España

Creado por: Pau Freixas, Pol Cortecans

Dirección: Pau Freixas

Intérpretes: Miren Iburguren, Rodrigo de la Serna, Milena Smit, Daniel Pérez Prada, Susi Sánchez, Pablo Derqui, Ana Torrent, Bastien Ughetto, Elvira Mínguez, Eva Santolaria, José Manuel Poga, Francesc Garrido, Valentina Soleil Gaya, Milo Tabbada, Jorge Cabrera

Argumento: Ramsey Campbell (novela)

Guión: Pau Freixas, Pol Cortecans

Música: Arnau Bataller

Fotografía: Julián Elzalde

Distribuye en formato doméstico: Filmax , Movistar Plus+

Dónde ver (plataformas)

Hoy Hoy

Contenidos (de 0 a 4 ¿Qué significa?)

0 Acción	2 Amor	2 Lágrimas	0 Risas	0 Sexo	2 Violencia

Temas relacionados: Desaparición | Fenómenos extraños | Investigación | Maternidad / Filiación | Policías | Sectas destructivas o satanismo | Secuestros

Reparto


Miren Iburguren


Rodrigo de la Serna


Milena Smit


Daniel Pérez Prada


Susi Sánchez


Pablo Derqui

Ver más

Sinopsis oficial

Claudia, una mujer que pierde a su hija Ángela de forma traumática para descubrir, años después, justo cuando empieza a recuperarse del trauma, que puede que su hija aún siga con vida. "Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!". Esta es la frase estremecedora que Claudia escucha por teléfono y que le dará esperanzas. Claudia recurrirá entonces a Salazar, el inspector que llevó el caso tras la desaparición, y a Laura, la joven a la que Ángela, una niña especial con un extraño don, salvó la vida tras un grave accidente de tráfico. Juntos seguirán la pista de la pequeña a través de misteriosos lugares que esconden una verdad aterradora.

Crítica Los sin nombre (2025)

por Pablo de Santiago

6 /10
decine21



De larvas a mariposas

Barcelona. Claudia es ginecóloga y tiene una hija pequeña, Ángela, a quien adora. Un día, durante un viaje en coche, Claudia socorre a una herida en accidente, pero sus esfuerzos por reanimar a la joven no prosperan. Sin embargo, cuando Ángela se acerca a la moribunda y la toca, ésta revive y se incorpora en la calzada. La escena ha sido grabada por muchas personas y pronto se empieza a hablar de “la niña milagro”. Entonces, una mañana Ángela no aparece. La angustia es enorme para la madre y el policía encargado del caso, Salazar, se pondrá a investigar

concienzudamente. Hasta que encuentran los restos de la niña y el asesino es encerrado en la cárcel. Siete años después del traumático suceso, Claudia ha rehecho su vida con un compañero de trabajo y espera su primer hijo. Sin embargo, todo su mundo se hará añicos de nuevo cuando recibe una llamada de una niña que dice ser Ángela.

Adaptación en forma de serie de la novela de Ramsey Campbell, que ya dio lugar en 1999 a una versión homónima dirigida por Jaume Balagueró. Estamos ante una historia siniestra, por momentos espeluznante, que hace referencia al secuestro de niños y al diabólico poder que las sectas pueden ejercer sobre mentes aún no del todo formadas. Pero aquí se juega además al misterio, con su punto sobrenatural, y al tiempo que se trae a colación la religión y se pone en duda la existencia de Dios, se habla también de la existencia de hechos inexplicables, de dones extraordinarios, talentos asombrosos que también podrían ser inventados o simplemente provocados por la influencia maligna de un líder demente.

A lo largo de los seis episodios de cerca de una hora de duración asistimos a la obsesión de dos personas –la madre y el policía– que no han podido olvidar la desaparición o la muerte de la niña. Las innumerables pesquisas que llevan a cabo, junto a la colaboración de la joven que supuestamente devolvió Angela a la vida –ahora convertida en escritora de exito– componen una trama densa, agobiante y entretenida, bien construida por los creadores Pau Freixas y Pol Cortecans, que se enreda y siembra dudas constantemente, que vuelve al pasado y regresa al presente al tiempo que se adentra en oscuridades del alma y la mente y que ofrece numerosas ambigüedades y significativos momentos de avance hacia el descubrimiento de la verdad.

El director de los seis capítulos, Pau Freixas, procura no ser excesivamente desgradable, pero Los sin nombre no te deja el cuerpo para mucha fiesta. Hay algunos pasajes bastante violentos y varias imágenes macabras que impactan, aunque ciertamente el guión busca sobre todo generar un terror que va más allá de lo físico. Y quizá se riza el rizo excesivamente con un desenlace –sobre todo en lo que tiene que ver con el policía– un tanto disparatado. En cuanto al reparto, la serie cuenta con esforzadísimos trabajos de unos atormentados Miren Ibarguren y Rodrigo de la Serna, magníficamente apoyados por secundarios de la talla de Milena Smit, Susi Sánchez o Daniel Pérez Prada.

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 64
AVE: 1969 €
ÁREA: 7 CM² - 11%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51959
OTS: 395000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

13 Julio, 2025



FIRMA INVITADA

«Sirât»

Oliver Laxe

Preguntáronlle ao poeta arxentino Mariano Peyrou que lles diría aos que se queixan de que un poema non se entende ou resulta indescifrable, e el contestou cunha pregunta: «Enténdense os soños? Os soños son cousas que todos sufrimos e desfrutamos; a maioría de nós contentámonos con que os soños existan, mesmo que sexan algo que non podemos entender racionalmente. Enténdese o sexo? Que é entender o sexo? Ou o amor... Enténdese o amor? Estas son experiencias que ninguén aspira a comprender racionalmente, simplemente desfrútalas ou enténdelas a través da sensación».

Como moitos sabedes, non me gusta explicar moito as miñas películas, xa que é mal costume intentar entender as obras unicamente coa cabeza. Mais se son de falar das miñas intencións. E cando ultimamente me preguntan polas miñas intencións para facer *Sirât*, respondo lembrando como nalgunhas culturas a xente leva na cabeza un turbante, un longo tecido que é a mortalla coa cal serán envoltos cando falezan e sexan posteriormente enterrados. Esas culturas aínda gardan ese meditar a morte, eses rituais tan necesarios que aquí acabaron sendo case sempre reducidos a puro folclore. Contesto que a miña intención facendo *Sirât* foi esa, poñerme ese turbante da morte na cabeza e invitar ao espectador ao mesmo xesto. Por que? Porque precisamente a través disto, a través de confrontarse todos os días a esa angustia da morte, a persoa quítase as angustias. Aprende a ser «un cero», a morrer con dignidade, sen rabechas nin *pataleos*.

Ide ver *Sirât* aos cinemas. Réndanse! Déixense envolver nela coma nunha mortalla. *Sirât* dá quitando. Por certo, acabamos de superar os 300.000 espectadores. Moitas grazas!

Oliver Laxe é cineasta

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 26611 €
ÁREA: 226 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

12 Julio, 2025





Un momento de *Sirat*.

EL FARO DEL FIN DEL MUNDO / **JACINTO ANTÓN**

A propósito de 'Sirat': cine puñetazo

Fui a ver *Sirat* a los Cines Verdi, dudando hasta el último momento si meterme en la proyección del filme de Oliver Laxe, o, como me pedía el cuerpo, en la de *Jurassic World: el renacer*. Me habían hablado tanto de la dureza de *Sirat*, de lo mal que se pasa y de esas escenas ya legendarias que nadie te quiere desvelar pero que te advierten de que te dejan hecho polvo, que se me hacía casi irresistible la tentación de ver a Scarlett Johansson con un T. Rex. Finalmente, fiel al deber, entré a *Sirat* como quien entra al tren de la bruja y decidido a salirme en cuanto la cosa se pusiera demasiado chunga, opción que han tomado ya algunos conocidos.

He de decir que a mí desde el principio, aunque no me llegaba la camisa al cuerpo, me atrapó la película: las imágenes de las manos colocando los altavoces, la panorámica de la gente bailando en la arena, la música, me parecieron sensacionales. A ver, los *raveros* de *Sirat* no son la gente con la que yo me iría al Sónar, pero me resultaron simpáticos, así que por ahí no iba a venir el estropicio emocional.

Llegó, claro, en las montañas marroquíes, y luego, de nuevo, *Sirat* dejó a la sala en un enmudecido espanto con la escena que da un nuevo sentido a los conceptos de trance y de baile explosivo. Cuando se encendieron las luces, estudié las caras de otras personas presentes en el cine, entre ellas el actor Lluís Homar, la editora Anik Lapointe y el cocinero Isma Prados y pensé que si yo tenía la misma expresión ya podía pegarme un lingotazo de coñac o de Agua del Carmen. Homar —que anda enfrascado en los ensayos de *Memorias de Adriano*, donde encarna al sosegado emperador del *animula, vagula, blandula* (nada más distinto)— no se podía levantar de la butaca de la impresión. "Hay que verla", repetía como un boxeador sonado, "hay que verla". Una semana después se lo encontró el director Xavier Albertí y seguía diciendo lo mismo. Yo no paro de enredarme en conversaciones sobre *Sirat* en las cuales hago igual que todos, decir "¡qué fuerte!", advertir del batacazo emocional y hasta existencial que te pega la peli (sin hacer espóiler) y recomendar no verla si eres demasiado sensible y a la vez sostener que nadie debería dejar de verla, oye: con lo cual los que te escuchan quedan muy confusos.

En fin, valga este largo preámbulo para traer a colación otros momentos en el cine que nos han producido impactos similares a los de *Sirat*, momentos desazonadores, turbadores, de dolor de barriga. Esta es, claro, una selección personal. (a cada uno le vendrán a la cabeza los suyos).

Dejando de lado la muerte de la madre de Bambi hay que referirse a la violación de Bobby (Ned Beatty) en *Deliverance* (1972), de John Bormann. En Tarantino hay varias escenas de ese calibre: el baile con la navaja de Mr. Blonde (el recientemente desaparecido Michael Madsen) en *Reservoir Dogs* (1992), por ejemplo. Tenemos asimismo el momento culminante de *El cazador* (1978), de Michael Cimino en que los dos amigos Michael (Robert de Niro) y Nick (Christopher Walken) juegan a la ruleta rusa en un tugurio de Saigón: la implacabilidad del destino en el rostro de Nick en el último disparo y la desesperación de Michael tratando inútilmente de restañar la sangre que brota en el agujero en la sien. Para situaciones inolvidables por la casi insoportable conmoción que provocan también la de S*alvar al soldado Ryan* de la lucha cuerpo a cuerpo entre el soldado judío Mellish (Adam Goldberg) y un alemán que acaba hundiéndole progresivamente la bayoneta en el torso de una manera casi tierna e íntima mientras le musita suavemente para que se deje morir: durísimo. Imborrable de igual manera la escena en que se rompe definitivamente el recluta Patoso (Vincent D'Onofrio) en los lavabos en *La chaqueta metálica* (Stanley Kubrick, 1987).

No paro de enredarme en conversaciones sobre la película de Oliver Laxe

Desde 'Bambi' hasta 'Seven' hay momentos que te dejan abierto en canal

Otra escena que cuesta arrancarse de la cabeza es la de *La decisión de Sophie* (1982, Alan J. Pakula) en el que la protagonista (Meryl Streep) se ve obligada a elegir frente al infame doctor Mengele entre su hijo o su hija; finalmente es la niña la que se va a las cámaras de gas.

Hay tantos momentos perturbadores que nos han dejado para el arrastre emocional: el devastador final de *Seven* (1995, David Fincher), la decapitación de Ned Stark (Sean Bean) en *Juego de tronos*. También en teatro ha habido alguna escena demoledora: es el caso de los cinco minutos atroces de *Purgatorio*, de Romeo Castellucci, en los que el escenario permanece vacío mientras fuera de escena un padre abusa de su hijo. Para volver a casa abierto en canal. ¡No dejen de ver *Sirat*!, creo.

EL PAÍS

EL FARO DEL FIN DEL MUNDO

COLUMNA

A propósito de 'Sirat': momentos del cine que te golpean como un puñetazo

La visión de la impactante película de Oliver Laxe invita a recopilar secuencias turbadoras de otros filmes



Sergi López, en una imagen de 'Sirât'.

Jacinto Antón 12 JUL 2025 - 05:00 CEST

Fui a ver *Sirat* a los cines Verdi, dudando hasta el último momento si meterme en la proyección del filme de Oliver Laxe, o, como me pedía el cuerpo, en la de *Jurassic World: el renacer*, o en *F1, la película*. Me habían hablado tanto de la dureza de *Sirat,* de lo mal que se pasa y de esas escenas ya legendarias que nadie te quiere desvelar pero que te advierten que te dejan hecho polvo, que se me hacía casi irresistible la tentación de ver a Scarlett Johansson con un T. Rex e incluso a Brad Pitt con un bólido Mercades. Finalmente, fiel al deber, entré a *Sirat* como quien entra al tren de la bruja y decidido a salirme en cuanto la cosa se pusiera demasiado chunga, opción que han

tomado ya algunos conocidos, entre ellos mi hermana y mi cuñado, que no pasaron ni siquiera de la secuencia de la disolución de la primera rave en el desierto en la consideración —acertada— de que de ahí para adelante la historia iría a mal.

He de decir que a mí desde el principio, aunque no me llegaba la camisa al cuerpo sabiendo que en algún momento pintarían bastos emocionales, me atrapó la película: las imágenes de las manos colocando los altavoces, la panorámica de la gente bailando en la arena, la música, me parecieron sensacionales. A ver, los raveros de *Sirat* no son la gente con la que yo me iría al Sónar —y eso que he ido con Luis Hidalgo—; en realidad me recordaban a unos okupas que conocí una vez que me tocó cubrir el desalojo del antiguo cine Princesa de Barcelona y que, aunque menos mutilados, cultivaban la misma estética *povera*, por no decir claramente sucia. Pero los de *Sirat,* como los dichos okupas, que acabaron compartiendo generosamente conmigo su sopa digna de la marmita de las brujas de *Macbeth*, me resultaron simpáticos, así que por ahí no iba a venir el estropicio emocional.



Llegó, claro, en las montañas marroquíes, un pasaje que me recordó a cuando en lo que ahora me parece otra vida viajé estremecido en un desvencijado autocar de Cachemira al Ladakh por una ruta vertiginosa sembrada de carcasas de otros vehículos en el fondo de los precipicios. Pasó ese momento inenarrable y luego, de nuevo, *Sirat* dejó a la sala en un enmudecido espanto con la escena que da un nuevo sentido a los conceptos de trance y de baile explosivo, mezclando *Groove* (2000) con *Tobruk* (1967).

Cuando se encendieron las luces, estudié las caras de otras personas presentes en el cine, entre ellas el actor Lluís Homar, la editora Anik Lapointe y el cocinero Isma Prados, y pensé que si yo tenía la misma expresión ya podía pegarme un lingotazo de coñac o de Agua del Carmen. Homar —que anda enfrascado en los ensayos de *Las memorias de Adriano,* donde encarna al sosegado emperador del *animula, vagula, blandula* (nada más distinto a la película)— no se podía levantar de la butaca de la impresión. "Hay que verla", repetía como un boxeador sonado, "hay que verla". Una semana después se lo encontró el director Xavier Albertí y seguía diciendo lo mismo. Yo no paro de enredarme en conversaciones sobre *Sirat* en las cuales hago igual que todos, decir "¡Qué fuerte!", advertir del batacazo emocional y hasta existencial que te pega la peli (sin hacer espóiler) y recomendar no verla si eres demasiado sensible y a la vez sostener que nadie debería dejar de verla, oye: con lo cual dejas a los que te escuchan muy confusos.

En fin, valga esta larga introducción de preámbulo para traer a colación otros momentos en el cine que nos han producido impactos similares a los de *Sirat,* momentos desazonadores, turbadores, de dolor de barriga. Esta es, claro, una selección personal (a cada uno le vendrán a la cabeza los suyos), pero es ilustrador hacer una recapitulación de esos puñetazos emocionales que se han quedado fijados en la memoria.



Un momento de 'Deliverance'.

Dejando de lado la muerte de la madre de Bambi y luego ya la escena de *Terror en el espacio* (1965), de Mario Bava, en la que al abrir las tumbas excavadas en el planeta Aura aparecen los sudarios vacíos de la tripulación enterrada, que se han marchado convertidos en muertos vivientes, hay que referirse a *Soldado azul,* de Ralph Nelson (1970), que tenía muchas secuencias impactantes. Están las brutales del ataque al campamento cheyenne, por supuesto, pero la que permanece sobre todo en la memoria es la del disparo que le destroza la cara inesperadamente al amigo del soldado Johnny (Peter Strauss) al inicio de la película y a partir del cual ya viene todo lo demás. La violación de Bobby (Ned Beatty) en *Deliverance* (1972), de John Bormann y el consiguiente flechazo de Burt Reynolds al degenerado montañero perpetrador también nos dejó en shock durante años. En Tarantino hay varias secuencias de ese calibre: el baile con la navaja de Mr. Blonde (el recientemente desaparecido Michel Madsen) en *Reservoir Dogs* (1992), por ejemplo. Aunque para momento impactante aquel de *Pulp fiction* (1994) en el que se le dispara la pistola accidentalmente a Vincent Vega (John Travolta) y le vuela la cabeza a Marvin dejando el coche perdido.



Tenemos asimismo el momento culminante de *El cazador* (1978), de Michael Cimino en que los dos amigos Michael (Robert De Niro) y Nick (Christopher Walken) juegan a la ruleta rusa en un tugurio de Saigón: la implacabilidad del destino en el rostro de Nick en el último disparo y la desesperación de Michael tratando inútilmente de restañar la sangre que brota en el agujero en la sien. Para situaciones inolvidables por la casi insoportable conmoción que provocan también dos de *Salvar al soldado Ryan* (aparte de las mutilaciones y las minas del desembarco en la playa Omaha de Normandía, que nos remiten, por cierto, a *Sirat*): cuando el sanitario del 2º de Rangers

Irwin Wade (Giovanni Ribisi) es alcanzado por una bala de ametralladora alemana y se da cuenta él mismo de que la herida es mortal (“Es mi hígado”), llama a su madre y pide que le pongan toda la morfina. Y sobre todo la escena brutal de la lucha cuerpo a cuerpo en una casa de Ramelle entre el soldado judío Stanley Mellish (Adam Goldberg) y un alemán de las Waffen SS (Harald Winter) que acaba hundiéndole progresivamente la bayoneta en el torso de una manera casi tierna e íntima mientras le musita suavemente (“Shhhhh”) para que se deje morir mientras el otro le suplica “¡Para, espera, espera!”: durísimo. El propio proyeccionista de Spielberg no pudo aguantar la secuencia y le pidió que la quitara. Si además tenemos en cuenta que el camarada de Mellish, el cabo oficinista Upham (Jeremy Davies), traumatizado, se ve incapaz de intervenir y luego el alemán pasa a su lado ignorándolo, el conjunto es desolador y te duele en el vientre casi como el bayonetazo. Imborrable de igual manera la escena en que se rompe definitivamente el recluta Patoso (Vincent D’Onofrio) en los lavabos en *La chaqueta metálica* (Stanley Kubrick, 1987).



Lee Ermey como el sargento de artillería Hartman entrenando a sus reclutas en 'La chaqueta metálica'.

Otra escena que cuesta arrancarse de la cabeza es la de *El pianista* (2002, Roman Polanski) en la que un oficial nazi hace estirarse en el suelo a un grupo de trabajadores judíos del gueto de Varsovia que se encuentra, saca su pistola y mata aleatoriamente a varios, continuando luego su camino como si tal cosa. Esa espeluznante facilidad para matar y lo azaroso de vivir o morir (un leit motiv también de *Sirat)* lo encontramos asimismo en la angustiosa escena de *La lista de Schindler* (1994, Spieberg) en la que al comandante Amon Göth (Ralph Fiennes) se le encasquilla repetidamente la pistola cuando va a matar a un trabajador judío.

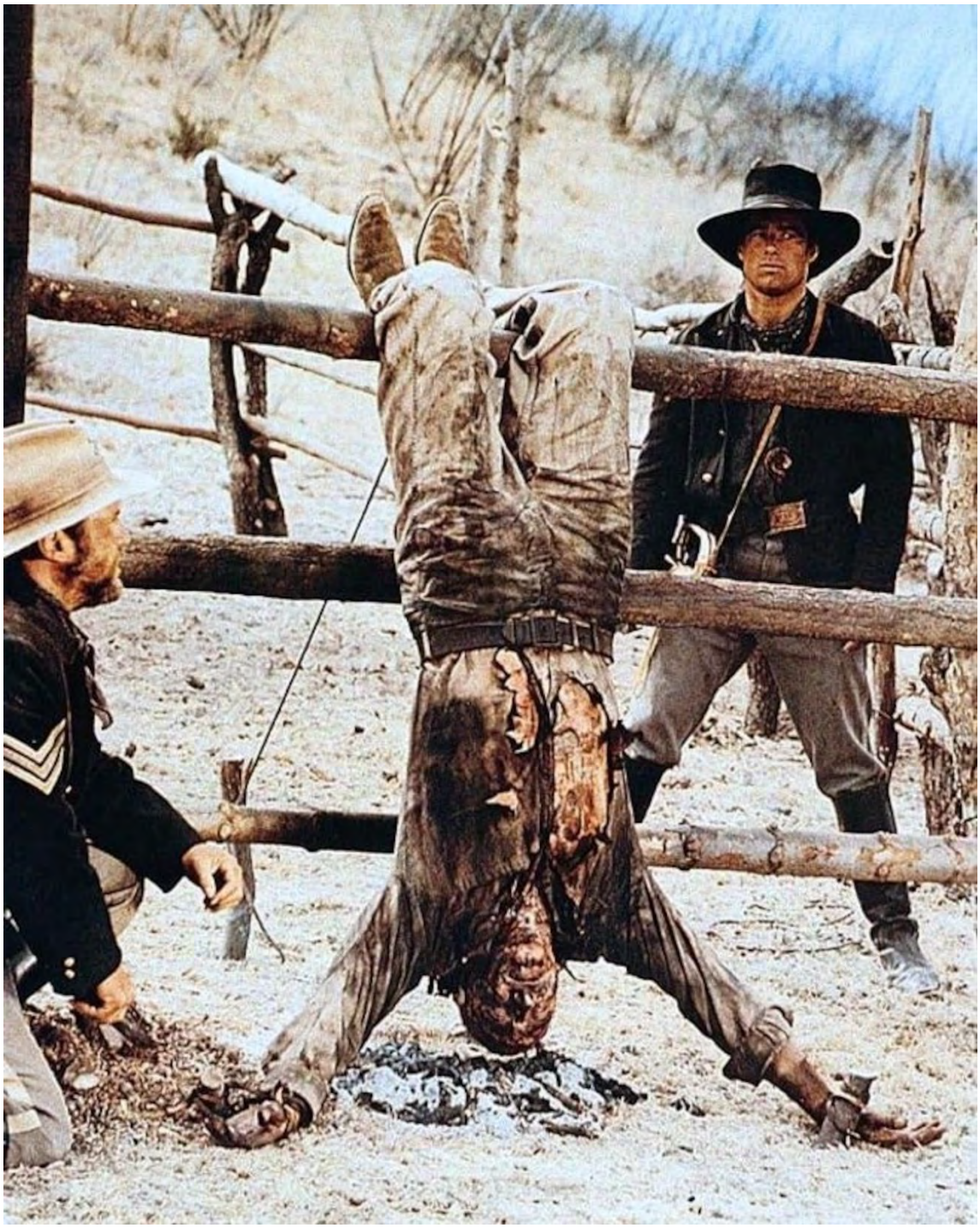
Pero en ese registro nada peor que la escena de *La decisión de Sophie* (1982, Alan J. Pakula) en el que la protagonista (Meryl Streep) se ve obligada a elegir frente al infame doctor Mengele en la plataforma de selección de Auschwitz-Birkenau entre su hijo o su hija; finalmente es la niña la que se va a las cámaras de gas.



Gwyneth Paltrow y Brad Pitt, en 'Seven'.

A la que empiezas a hurgar en la memoria hay tantos momentos perturbadores que nos han dejado para el arrastre emocional: el de *El otro* (1972, Robert Mulligan) en el que descubres que los dos niños gemelos, el bueno y el malo, son el mismo; los marineros del K-19 (*K-19, the widowmaker,* 2002, Kathryn Bigelow) obligados a entrar en el reactor averiado del submarino nuclear sin protección para la fuga radioactiva, la ola implacable que va creciendo en *La tormenta perfecta* (2002, Wolfgang Petersen) hasta engullir al pequeño pesquero del capitán Tyne (George Clooney); la muerte de Qui-Gon Jinn (Liam Neeson) bajo la doble espada láser de Darth Maul *en Star Wars: la amenaza fantasma* (1999, George Lucas), el devastador final de *Seven* (1995, David Fincher)…

Muchas veces la conmoción proviene del hecho de que nos metemos en la acción y nos preguntamos qué haríamos nosotros y cómo nos sentiríamos. La fatalidad e inexorabilidad de esas situaciones se nos enquista en el alma. A mí me persigue el pasaje del octavo capítulo de la serie *Vikingos* en que el guerrero Leif, de la tropa de Ragnar, se ofrece voluntariamente para ser sacrificado en el santuario de Upsala en sustitución del cristiano Athelstan, que no pasa el corte, y valga la frase: los preparativos y cómo lo degüellan, con su plena aquiescencia, es de las cosas que más me han impresionado en una pantalla. Sin salir del mundo de las series, la decapitación inesperada de Ned Stark (Sean Bean) en *Juego de tronos*.



Un momento del filme de Robert Aldrich 'La venganza de Ulzana'. La imagen recrea una tortura apache clásica.

Qué decir de la secuencia inicial de *Hostiles* (2017, Scott Cooper), en la que una banda comanche mata al marido, las dos niñas y el bebé de una mujer (Rosamund Pike), destrozando en salvajes e insoportables segundos lo que era una imagen de la más plácida y armónica vida familiar. Y eso aparte del shock de que se nos carguen luego inesperadamente a Timothée Chalamet. En formato guerras indias, recordar también el impacto que nos produjo la secuencia inicial de *La venganza de Ulzana* (1973, Robert

Aldrich) en la que un veterano soldado de caballería que escolta a una granjera y su hijo los mata a los dos inopinadamente y a continuación se pega un tiro él, para evitar a los tres el trance de caer vivos en manos de los apaches. Podríamos seguir mucho rato así. Anoche mismo vi en televisión una película belga de submarinos de la Segunda Guerra Mundial (*Torpedo U-235*) en la que los nazis intentaban hacer confesar a un miembro de la resistencia esposado colocándole delante a su hijo bebé en una tabla en equilibrio inestable sobre un depósito de agua.

También en teatro, donde es mucho más difícil crear momentos tan impactantes como en el cine (la convención de que todo es ficción está más clara), ha habido alguna escena demoledora, de las que no se borran: es el caso de los cinco minutos atroces de *Purgatorio*, de Romeo Castellucci, en los que el escenario permanece vacío mientras fuera de escena un padre abusa sexualmente de su hijo. Para volver a casa abierto en canal. ¡No dejen de ver *Sirat*!, creo.

Sirat: Una odisea familiar y sensorial a través del desierto y la cultura rave

- Sirat es un drama dirigido por Oliver Laxe que explora la búsqueda familiar, la subcultura rave y la resistencia antisistema.
- La película destaca por su potente puesta en escena audiovisual y una narración que invita a la reflexión sobre la sociedad y la familia actual.
- El film ha generado expectación por sus impactantes escenas y su original interpretación de la cultura rave, ganando el Premio del Jurado en Cannes.
- Su proyección y eventos especiales, como la performance audiovisual con música en vivo, han involucrado al público y suscitado debates sobre sus múltiples lecturas.

Alberto Navarro 13/07/2025 14:31



El estreno de Sirat ha conseguido colocar el foco en el cine español más arriesgado, uniendo la inquietante atmósfera de la cultura rave con una búsqueda familiar al límite. Desde su paso por festivales y tras su llegada a la cartelera, se ha convertido en tema obligado de conversación por el destacado despliegue visual y sonoro que ofrece, así como por el modo en que explora la ruptura de las estructuras familiares y la búsqueda de sentido en un mundo marcado por el caos y la marginación.

En el corazón de la historia, un padre y su hijo emprenden un viaje desesperado a Marruecos para intentar encontrar a Mar, la hija y hermana perdida. Su última pista les lleva hasta una rave perdida entre las montañas, donde la música electrónica y la libertad de los asistentes los sumergen en una experiencia tanto sensorial como emocionalmente devastadora. Lo que arranca como una búsqueda se transforma muy pronto en una inmersión total en una subcultura que desafía las convenciones y los límites personales.

Argumento y claves de la película

El guion, firmado por Oliver Laxe y Santiago Fillol, narra un viaje de padre e hijo en busca de la hija desaparecida. Rodeados de desconocidos, polos opuestos de la sociedad que normalmente habitan, se dejan llevar por la corriente de un grupo de raveros, figuras tan marcadas por sus heridas como por su deseo de desconexión. Avanzan juntos hacia una última fiesta en el desierto con la esperanza de encontrar respuestas, enfrentándose en el trayecto a peligros, incertidumbres y a la cruda naturaleza humana, mientras la realidad y el trance se difuminan.

El contexto de la rave funciona como metáfora vital y vía de reflexión social. La película sitúa a los personajes en un mundo ajeno y extremo, donde la música, la droga y el espíritu comunitario de la cultura rave se entrelazan con la precariedad, el desencanto y la búsqueda de nuevas formas de familia y libertad. Sirat no solo muestra un viaje físico, sino también un recorrido emocional y existencial repleto de preguntas sin respuestas fáciles.

Estilo, puesta en escena y crítica

Sobre el plano técnico, Sirat sobresale por la fotografía de Mauro Herce y la música hipnótica de Kangding Ray, que conforman una atmósfera envolvente. Los paisajes del desierto aparecen como un personaje más, reflejando el aislamiento y la dureza del viaje. La interpretación corre a cargo de Sergi López y Bruno Núñez, acompañados de un grupo de raveros interpretados en buena parte por actores no profesionales, lo que añade un realismo y autenticidad inusuales.

El film no renuncia a impactar al espectador, tanto por la crudeza de algunas escenas como por su honestidad en el retrato de personajes desubicados y al margen del sistema. La estructura narrativa, lejos de ser convencional, opta por la sugerencia, la elipsis y el contraste sensorial, extendiendo la experiencia cinematográfica más allá de la pantalla. Varios críticos han subrayado lo difícil que resulta sacudirse el efecto emocional de la película días después de verla.

La cultura rave y su eco social

Más allá de la trama principal, Sirat es también un reflejo de cómo la cultura rave ha sido históricamente un espacio de resistencia, integración y rebelión. La película recupera la esencia de estos eventos, surgidos como reacción al desencanto juvenil y a la exclusión social, poniendo en valor la comunidad, la aceptación y el deseo de evasión. Todo ello en una atmósfera donde la música electrónica, las luces y la energía colectiva propician, para lo bueno y para lo malo, una desconexión radical de la vida cotidiana.

La visión de la rave en este film, lejos de quedar en la superficie, se construye con abundantes referencias históricas y estéticas —desde el fenómeno traveller británico, las fiestas ilegales de los 80 y 90 o la herencia de la contracultura— hasta la actualidad, donde el movimiento sigue despertando recelos y persecución, pero también fascinación y búsqueda de sentido.

Proyecciones especiales y recepción del público

Sirat ha destacado no solo por su paso por salas convencionales, sino también gracias a eventos especiales como la performance audiovisual en la Praza da Quintana en Santiago, donde se presentó en formato de cine expandido acompañado de música en vivo. Actos así han reforzado la dimensión colectiva de la película y han permitido que el público experimente, de forma inmersiva, los temas centrales: el trance, la pérdida, la comunidad y la ruptura.

El debate posterior en redes y medios ha sido intenso, con espectadores coincidiendo en la fuerza de sus imágenes y en la forma en que el film invita a la reflexión sobre la familia, la juventud y la capacidad de resistencia o evasión ante un mundo incierto. La película ha sido reconocida en festivales, ganando el Premio del Jurado en Cannes y siendo destacada en listados de lo mejor del cine español reciente.

Ficha técnica y detalles de interés

Sirat es una coproducción hispano-francesa rodada principalmente en el desierto de Marruecos y enclaves aragoneses, con una duración de 114 minutos. Dirigida por Oliver Laxe, y escrita junto a Santiago Fillol, cuenta con la música de Kangding Ray y la fotografía de Mauro Herce. Su elenco se reparte entre actores reconocidos y participantes de la escena rave, consolidando la apuesta por el realismo y la autenticidad.

Los pases especiales y su programación en cines de verano, como el celebrado en la 'Terraza imperial' de Callosa de Segura, han contribuido a que Sirat llegue a públicos diversos, prolongando el debate sobre su significado y la experiencia que propone.

En definitiva, Sirat se consolida como una propuesta inclasificable: dura, hermosa, polémica y necesaria, que desafía a sus espectadores a mirar más allá de lo aparente y a preguntarse qué hay al otro lado del camino.

lectura SEGRE

13 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 27
AVE: 3520 €
ÁREA: 227 CM² - 64%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 7180
OTS: 40000
SECCIÓN: ESPECIAL



La tria

per ANDREU LONCÀ



Camins

El film ***Sirat***, que ha escrit i dirigit un jove director anomenat Óliver Laxe, planteja una història d'un pare convencional que amb el seu fill petit, en una furgoneta del tot normal, que acut a una festa *rave* al desert. Està cercant la seua filla, que s'ha extraviat en aquest món alternatiu de les festes *rave*. Fins aquí un relat comú. El pare convencional l'interpreta un Sergi López gras, i el seu fill interpretat per un nen enjogassat, amb un gosset, que vol trobar la germana perduda. Tot seguit, el film, a través d'un viatge no volgut ni planejat, juga a transformar-nos a través del so dels altaveus d'aquesta música que no s'escolta, sinó que es balla. Música *rave*, ritme i repetició. Èxtasi en un desert. Altaveus en comptes de músics professionals. També les pregàries dels musulmans són sentides en la seua sonoritat exaltant. Suposa el director que l'espectador afluixarà la part racional colpejat pel so i pels personatges que es representen a si mateixos: sis personatges que duen dos camions atrotinats que vaguen pel desert fugint, ara sí, de l'exèrcit. Els personatges recordaven els hippies de Serós dels anys setanta, però més grans. Homes i dones fora de la normalitat higiènica habitual. Homes i dones grans que arrosseguen l'home convencional, el pare que cerca la filla,



UN VIATGE TRANSFORMADOR D'UN PARE CONVENCIONAL, QUE INICIA UNA ODISSEA PER CERCAR LA SEVA FILLA PERDUDA

cap a un altre espai, el desert, els penyals, els passos difícils. Un sense mà, l'altre sense peu. El viatge cap al desert en cerca d'una hipotètica filla perduda té les regles habituals d'un viatge transformador. Mentrestant el món ha entrat en guerra i la comitiva formada pels dos camions i la furgoneta entra en l'èxtasi del desert del Sàhara, o sigui en la immensitat, el vent, la nit il·luminada pels llums dels camions i la militarització. Un viatge cap a l'alteritat. He comptat fins a onze impediments posats al nostre heroi quotidià i convencional, aquest pare grassonet que busca una filla. Onze obstacles! El director segueix al peu de la lletra els mandats de la teoria del guió més actual: un crescendo dramàtic irreversible fins a un cert camí de salvació o supervivència del tot diferent del que havíem imaginat. La part fluixa: la versemblança és coixa, l'has d'imaginar més pel costat del conte fantàstic que no el relat versemblant. La part forta: la narració de les intuïcions i parts irreversibles de la vida. Els fets en què *no hi ha marxa enrere*. L'assaig error passa la frontera: no es pot arreglar de cap manera. La part que fa pensar: els enormes esforços que fem per assegurar la vida. La condició estranyament irreversible que només comprens quan veus la mort d'algú proper. Una obra polèmica que cerca les alternatives.

Operadores

El fútbol sigue siendo cosa de Movistar y Orange: DAZN no convence ni por 10 euros

Justo Romanos | Publicado el 11 de julio, 2025 · 11:03



La próxima temporada de LaLiga EA Sports comienza en agosto y, como cada año, los usuarios ya se están preparando para disfrutar de sus partidos. Anteriormente te hablamos de las tarifas disponibles y ahora podemos observar cuál es clima que se está respirando en el mercado. Uno que, a la vista de la situación, no parece favorable para DAZN, en especial para los aficionados de equipos que acaban de subir a Primera División.

El fútbol va calentando motores para intentar preparar a los usuarios de cara al inicio de la temporada. Y dentro de la ecuación de proveedores del fútbol en la próxima temporada, DAZN no parece que esté saliendo muy bien parada. Por mucho que recientemente lanzaran una oferta para ver el fútbol por 9,99 euros, la reacción de los usuarios está siendo fría. ¿Cuál es el problema?

DAZN se queda a medio camino

La forma de ver el fútbol ha ido cambiando a lo largo de los años, pero hay algunas constantes críticas. Una de ellas es que, por mucho que a un usuario le guste el fútbol, normalmente está interesado en los partidos de su equipo preferido y, como mucho, en los de los líderes de la tabla. Es una situación comprensible que se ha perpetuado y que suele tener una importancia crítica a la hora de tomar la decisión de contratar un servicio u otro para ver los partidos de LaLiga.

Con esta situación se han encontrado los aficionados del Real Oviedo, equipo que llevaba 24 años sin subir a Primera División por mucho que se trate de un clásico de la competición. Sus seguidores estaban habituados a pagar el servicio de LaLiga Hypermotion, el cual es mucho más asequible y da acceso a más partidos. Pero con el cambio a LaLiga EA Sports, su realidad ha cambiado. Para seguir a su equipo, ahora necesitan subir el nivel, dejar atrás la suscripción del fútbol de LaLiga Hypermotion y contratar una tarifa que les pueda dar acceso a los partidos de Primera División.



Manteniendo el trabajo con DAZN, se han encontrado con que la plataforma de streaming solo emitirá 5 partidos por jornada, siendo uno de ellos el correspondiente al partido en abierto. Quienes tenían el fútbol de LaLiga Hypermotion contratado en Digi TV, se han encontrado con el mismo problema.

Tienen que cambiar y el servicio que les proporciona ahora DAZN es insuficiente. Porque, al fin y al cabo, saben que ver los partidos del Real Oviedo con esa suscripción es una lotería. Algunas jornadas sí que se incluirá el partido en su suscripción, pero otras veces se tendrán que conformar con escucharlo en la radio. Debido a ello, los seguidores del Real Oviedo han comenzado a cambiar de servicio. Y es ahí donde entran Movistar y Orange.

Movistar y Orange, la única opción de valor

Como dice el usuario @eyoujv en X, de quien puedes leer el mensaje a continuación, ha decidido pasarse al servicio de Orange porque "Paso de arriesgar a que no televisen el Oviedo en dazn". Y es una afirmación que apoyan más personas de su mismo equipo, quienes se encuentran en el mismo tipo de situación. La decisión de este aficionado refleja una realidad estructural del mercado de derechos en España en lo relacionado con la Primera División del fútbol.

Según la situación actual, Movistar Plus+ es el único operador, junto a Orange por el acuerdo que tienen, que integra la totalidad de los partidos de LaLiga EA Sports, al tener derechos sobre 5 partidos y emitir también los 5 de DAZN. Este reparto televisivo convierte a los paquetes convergentes de Movistar y Orange en la única vía para garantizar el visionado completo de la competición y la única manera de tener seguridad al 100% de poder ver los partidos semanalmente de un equipo determinado.

Por lo tanto, los aficionados saben que no pueden seguir únicamente con DAZN, porque significa que habrá jornadas que no verán a su equipo y, además, podrían ser algunos de los mejores partidos de la temporada. Por ello, estos aficionados del Real Oviedo han encontrado en los paquetes de fibra y móvil de Movistar y Orange la solución a sus problemas. Es un momento importante, puesto que, justo ahora, las dos operadoras tienen ofertas interesantes con las que es posible garantizar que se visualizará toda LaLiga EA Sports cuando comience la temporada. Junto al fútbol, todos los servicios habituales de fibra, móvil y el resto de los canales de televisión de Movistar Plus+ u Orange.

Ante los aficionados de los equipos que han subido a Primera División, DAZN tiene un serio problema. Son personas que están acostumbradas a ver todos los encuentros de su equipo en LaLiga Hypermotion y que, además, esta temporada, con la entrada en Primera, tienen buenos motivos para no querer perderse ningún encuentro. Por ello, DAZN se les queda corto. Hasta el día en el que la suscripción de Movistar Plus+, Orange o incluso DAZN, ofrezcan suscripciones temáticas para ver los partidos de un único equipo, el servicio de televisión de estas dos operadoras es la mejor opción.

Operador	Paquete/Oferta	Partidos por Jornada	Coste Mensual Estimado (Paquete Fútbol)	Condiciones Clave
DAZN	Plan Fútbol	5 de 10	9,99€ (Oferta)	Suscripción OTT independiente. No garantiza ver a un equipo concreto cada jornada.
Movistar	Fútbol Total	10 de 10	49€ (Oferta)	Requiere contratación de paquete convergente. Incluye Champions.
Orange	Fútbol	10 de 10	Variable según tarifa Love	Requiere contratación de tarifa convergente Love Fútbol. Incluye Champions.

AZ ›

CRÓNICA



Tiffany Muñoz y Patricia López, representantes de los trabajadores de Mediapro, frente a la sede de la productora catalana en la avenida Diagonal de Barcelona GALA ESPÍN Barcelona

BUSINESS

Los trabajadores de Mediapro plantan cara a LaLiga: "Javier Tebas se parapeta en falso en la bandera de España"

- **Amenazan con una demanda judicial y una huelga en HBS, la productora que ha desbancado al gigante catalán en la retransmisión de los partidos**
- **Acusan a la patronal de querer forzar un ERE y le recuerdan que el tiempo también juega en su contra: "Ya debería estar generando contenidos para la nueva temporada"**

David Expósito J. Publicada12 julio 202500:00h

Patricia López es documentalista en Mediapro. “Soy la bibliotecaria, pero en vez de trabajar con libros, manejo imágenes”, resume. Esta trabajadora del departamento de archivo sufre una reducción de jornada bajo el ERTE vinculado al lote maldito de LaLiga, que trae de cabeza al gigante audiovisual de Tatxo Benet, como avanzó este medio.

Junto a ella, **Tiffany Muñoz** toma un café con este medio en la terraza del D@niel, el bar incrustado en el archiconocido edificio negro de la parte baja de la Diagonal de Barcelona. Ingeniera, jefa técnica de las unidades móviles de **Eumovil,** vela por la correcta retransmisión de los partidos de la segunda división española y parte de la primera.

Las **representantes de los trabajadores han alzado la voz contra Javier Tebas** y su organización, que evita aclarar la adjudicación del quinto paquete tras caducar el contrato con Mediapro. Un secretismo que ha abocado a la productora catalana a una reestructuración temporal que amenaza con volverse permanente, por lo que amagan con una huelga para el inicio de la temporada.

El tiempo corre en contra de estos dos centenares de trabajadores, pero también de LaLiga, que **echará a rodar el balón el próximo 17 de agosto sin haber contratado empresa alguna para la producción de varios de sus servicios.** La patronal del fútbol, por su parte, se niega a responder preguntas.

¿Por qué habláis de tomadura de pelo sobre las reuniones con LaLiga?

> Porque es así. Preguntamos y ellos no saben nada o no pueden contestarnos, o dan respuestas que no tienen ninguna lógica.

¿Por ejemplo?

> Que van a discontinuar servicios o canales, como el internacional, pero **tienen contratos en vigor con *broadcasters* en Reino Unido hasta 2029**, por lo que no se lo cree nadie.
>
> Nos subestiman, piensan que no sabemos los productos que estamos produciendo precisamente para ellos, cuando en realidad seguramente tengamos una visión más general de todo lo que entraña la Liga.

Los clientes hace días que se quejan de la interrupción del canal internacional... ¿LaLiga pensaba que Mediapro seguiría produciendo contenidos ya sin contrato?

> No, contaban con que se fuera a negro, y nos lo dijeron con total indiferencia. **No tenían ningún plan** para ello. Pues vaya imagen que estamos dando de nuestro producto en el extranjero, ¿no?

¿Cómo están las cosas entre Mediapro y LaLiga?

> No tienen buena relación, las cosas están tensas. En la primera reunión, por las subrogaciones de los lotes 1, 2 y 3 a HBS, **los representantes de LaLiga llamaron sinvergüenzas a los de Mediapro,** que se mantuvieron muy correctos a pesar de ser insultados ante nosotros, sus trabajadores.



Patricia López, documentalista de Mediapro y representante de los trabajadores por CNT GALA

¿Pueden evitar la subrogación de esos 192 trabajadores?

Si les da por contratar una empresa que opere en el **Reino Unido,** para evitar la legislación europea, sí. O incluso más lejos, como **Estados Unidos,** también de habla inglesa. Los medios técnicos permiten hacerlo y es por eso que alertamos del riesgo de que ocurra.

Acusan a Javier Tebas de hipócrita…

Claro, externalizar servicios, como ha hecho con la **empresa portuguesa Wisdom & Technology,** es contradictorio con la supuesta defensa que siempre hace del producto español. No está protegiendo a la plantilla que ha ayudado a llevar la Liga a lo más alto en los últimos 20 años.

Se envuelve en la bandera nacional, pero hoy esta solo le sirve de parapeto. Nos menosprecia, ya no digo a Mediapro, sino a otras productoras del entorno audiovisual español que podrían hacer el servicio.

¿Podrían externalizar más servicios en esta empresa de Lisboa?

Creemos que no, por el tipo de servicio que ofrece, que es puramente técnico. A no ser que Wisdom se reinvente, no podría asumir la creación de contenidos.

Le acusan de dejar pasar el tiempo para forzar a Mediapro a que convierta el ERTE en un ERE, y así evitar las subrogaciones. Pero el tiempo también juega en su contra, ¿no?

A mediados de agosto empieza la Liga y, a un mes vista, ya deberían estar produciendo contenidos.

Pero ni siquiera tienen adjudicados servicios como los *Video Day*, las **entrevistas de jugadores** que tanto gustan a los aficionados. Algunos clubes ya nos han contactado para hacer los rodajes, pero ya no hay contrato alguno con Mediapro.

Incluso **aún hay trabajadores de LaLiga que nos llaman preguntando por qué no les llega contenido,** porque no saben que el contrato ha caducado y no se ha renovado.



Tiffany Muñoz, ingeniera y jefa técnica de Eumovil, una de las empresas de Grupo Mediapro

¿La calidad del producto será peor?

Evidentemente. Mediapro había dedicado parte de su I+D en desarrollar medios técnicos solo para LaLiga. Y no solo eso, sino que ¿cómo van a formar en menos de un mes a los trabajadores que van a hacer un servicio que nunca han hecho? No tienen a los empleados (o al menos eso dicen) ni saben la cantidad de plantilla que necesitan, ni el desglose de los trabajos que deben hacer.

Esto demuestra que **no tienen ni idea de su propio producto**. Es grave que personas con el cargo que tienen, como José Guerra, director de operaciones, demuestren este grado de desconocimiento en las reuniones.

Han decidido dejar de hacer la vista gorda con los incumplimientos del lote 1, 2 y 3...

HBS está contratando a personal nuevo para hacer el **control de Master Control Room (MCR) en Madrid,** un servicio imprescindible ya que recibe y distribuye todas las señales.

Pero el acuerdo firmado en el SIMA le obliga a mantener el centro de trabajo, algo recogido en el artículo 46 del convenio del audiovisual. Aceptaron a regañadientes el acuerdo de subrogación para hacernos ahora esta jugarreta.

¿Hasta cuándo puede alargarse el ERTE?

Hay una cláusula que permite extenderlo en las mismas condiciones a la espera de LaLiga, pero no tendrá sentido si acaban contratando a otra empresa. Tenemos de margen hasta el 1 de septiembre, cuando hará dos meses desde que caducara el contrato, pero antes ya deberán adjudicar el lote.

Los trabajadores remamos en la misma dirección: **queremos que se aclaren las cosas y negociemos la subrogación,** sin que nadie pierda el trabajo.



Las representantes de los trabajadores de Mediapro exigen a Javier Tebas que cese en su intento de evitar las subrogaciones de plantilla

¿Por qué esa aversión a las subrogaciones?

Pues no lo sé, porque estas sirven para retener el talento y que la calidad del producto no empeore. **Mediapro lleva casi 20 años produciendo la competición.** Tenemos mucha experiencia y las cosas nos salen rodadas, tenemos los procesos interiorizados.

Además, dudo que les salga más barato tener a narradores o técnicos fuera de España para cubrir partidos de Liga: te vas a gastar mucho más dinero en dietas, transporte...

¿Hasta dónde están dispuestos a llegar para garantizar los puestos de trabajo?

Hasta el final, incluyendo una demanda en los juzgados y una convocatoria de huelga de los trabajadores subrogados en HBS para parar el inicio de la temporada. LaLiga no acaba de interiorizar que a las plantillas nos da igual quién sea nuestro empleador o en qué lote estamos: lo que no queremos es perder nuestro trabajo, ni uno solo.

Algunos estamos en HBS o NVP, y otros en Mediapro, pero seguimos siendo compañeros y lo hemos sido durante muchos años. No son conscientes de la fuerza que tenemos.

En este contexto tan delicado, ¿qué le piden a Mediapro?

Que se implique en el trabajo de estas 192 personas; quizá no pueda asumir a todas, pero se le puede pedir cierto compromiso para buscar proyectos y **garantizar el trabajo**. Que se ponga las pilas para tener nuevos proyectos, garantizar el trabajo y no perder posiciones en el sector. Y nos consta que ya está buscando.

EL PAÍS

FÚTBOL

El Barcelona prevé regresar a la regla 1:1 del ‘fair play’ financiero a mediados de agosto

El club azulgrana necesita certificar los 100 millones de euros de los 475 asientos VIP y vender algún futbolista importante



Lamine Yamal pelea por el balón con Johan Mojica durante el partido en el Estadi de Son Moix, el pasado diciembre. En Mallorca empezará la Liga el Barcelona en agosto.

Irene Guevara Barcelona - 11 JUL 2025 - 18:06 CEST

El Barcelona sigue persiguiendo regresar a la norma del 1:1 que exige el fair play financiero. Se muestra optimista con la evolución y situación financiera, a pesar de que los plazos son ajustados. El club azulgrana prevé equilibrar sus cuentas y su gasto salarial a mediados de agosto una vez se valide el informe de sus auditores. Solo entonces tendrá el club capacidad para operar libremente e inscribir jugadores en LaLiga. Para ello, Crowe Global, el auditor, debe certificar en su informe los 100 millones de euros por la explotación de los 475 asientos VIP del nuevo estadio. Se espera que el auditor confirme la operación a finales de julio o principios de agosto, y

que entonces se entregue a LaLiga para que lo valide a mediados de mes. Pero también será necesaria otra operación: la venta de algún jugador importante, como podría ser, Marc-André Ter Stegen, sin hueco en la portería tras el fichaje de Joan García, así como la salida de algún central. De esta manera, el Barcelona regularizaría su situación económica y tendría capacidad para inscribir a Joan García, Wojciech Szczęsny —recientemente renovado hasta 2027—, algún posible fichaje aún por llegar, probablemente un delantero, y el nuevo contrato de Frenkie de Jong. Pero el tiempo apremia: el Barcelona debutará en Liga el próximo 16 de agosto.

Será crucial que Crowe Global certifique los 100 millones procedentes de los asientos VIP del nuevo Spotify Camp Nou de la empresa catarí Fortia Advisor Limited (30 millones) y de New Era Visionary Group (70 millones). La primera compañía ya abonó su parte al completo, pero la segunda, de los Emiratos Árabes, pagó 28 millones. También será necesario que los auditores certifiquen que esos 42 millones restantes —previstos en dos tandas, una en septiembre y otra a finales de este año o a principios del próximo— como comprometidos.

La cesión de explotación de dichos asientos se dio para inscribir a Dani Olmo y a Pau Víctor, aunque se necesitó pasar por el Consejo Superior de Deportes (CSD) para poder lograrlo. Entonces el Barcelona operó con normalidad bajo la norma 1:1, renovando también a parte de sus jugadores, como Pedri o Gavi. Pero el pasado 2 de abril la situación volvió a torcerse. En un informe periódico que el Barcelona presentó a la patronal, el auditor no aceptaba esos 100 millones como un activo por no estar construidos, y volvió a estar fuera de la norma 1:1. Ahora esperan que el auditor lo certifique.

También será necesario cerrar una venta importante para acabar de regularizar el fair play financiero. La que más resuena es la de Ter Stegen, que este jueves adelantó su regreso a los entrenamientos en la Ciudad Deportiva, y que tenía una conversación pendiente con Hansi Flick: el técnico es el encargado de comunicarle que el primer portero será Joan García, y el segundo Szczęsny. Flick regresó el jueves a Barcelona, y este viernes ya ha aparecido en la Ciudad Deportiva. Pero Ter Stegen, con un elevado sueldo, tiene contrato en vigor hasta 2028 y su intención es, hasta el momento, continuar en el club y luchar por su puesto. Otra carpeta que el técnico alemán tendrá que abrir —y que podría liberar masa salarial— es la de los centrales: el Barcelona cuenta con cinco en su plantilla, y uno quizás debe que marcharse.

La refinanciación del Espai Barça también da oxígeno a las cuentas azulgranas. El Barcelona ha refinanciado a largo plazo más del 40% de la deuda, reconvirtiendo un total de "424 millones de deuda —que vencía en 2028— hacia una nueva estructura que empezará a devolverse en 2033 y se terminará de pagar en 2050", aseguró la entidad presidida por Joan Laporta.

Manel del Río, director corporativo azulgrana, ha explicado que “el riesgo al que podría estar expuesto en 2028 era grande”, por lo que la estrategia pasaba por minimizarlos.

Inauguración oficial del Camp Nou con Leo Messi como protagonista

Además de los problemas económicos, el Barça tiene otros frentes abiertos para llegar a tiempo a celebrar el trofeo Joan Gamper el 10 de agosto ante el Como —a falta del anuncio oficial— en el Camp Nou. El club azulgrana ya ha recibido la licencia de actividades y de obras que le permite jugar, pero ahora necesita obtener la licencia de primera ocupación que autoriza la entrada de público, y que espera recibir a finales de julio. Pero el Ayuntamiento de Barcelona lo ha dejado claro: hasta que no terminen las obras en el subsuelo y en la primera y segunda gradería, no otorgará la licencia. Se espera una capacidad reducida, alrededor de unos 30.000 espectadores, la mitad de los 60.000 que, según las previsiones, acogería al empezar LaLiga. Esto ocurriría en la cuarta jornada, contra el Valencia, tras haber solicitado el Barcelona jugar los primeros tres partidos fuera de casa.

Habría que esperar, si no hay retrasos, hasta inicios de la temporada 2026-2027 para que las obras estén finalizadas, con cubierta y un aforo total de 105.000 espectadores. Para entonces, el Barcelona trabaja en una inauguración con Leo Messi como protagonista en un acto que sirva de homenaje al 10, ya que no pudo despedirse de la afición en el estadio tras su salida en verano de 2021. Pero para eso aún queda mucho camino por recorrer y muchas carpetas por cerrar.

Expansión

12 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 37
AVE: 9025 €
ÁREA: 218 CM² - 45%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: ESTILO



DEPORTE

El Barça reordena la deuda del 'nuevo' estadio

FÚTBOL Reduce en un tercio el importe con vencimiento en cinco años.

J. Orihuel. Barcelona

La refinanciación parcial de la deuda del Espai Barça cerrada a finales de junio por el Fútbol Club Barcelona a través de una emisión de bonos de 424 millones de euros permitirá a la entidad blaugrana reducir en un tercio el importe con un plazo de vencimiento a cinco años, que pasa de 615 millones a 208 millones de euros, señaló ayer Manel del Río, director general corporativo, en un encuentro informativo. El Espai Barça es el proyecto estrella del club presidido por Joan Laporta. Abarca la remodelación y ampliación del estadio Spotify Camp Nou, cuyas obras continúan en marcha, y otros equipamientos e instalaciones de su entorno, como el nuevo Palau Blaugrana o el denominado Campus Barça.

Inicialmente, el club tenía que hacer frente dentro de tres años, en 2028, al pago de 615 millones de euros de deuda del Espai Barça, ya que la operación de financiación del complejo se firmó en abril de 2023. Ahora, el tramo con vencimiento más próximo, de 208 millones de euros, tendrá que amortizarse en 2030.

Tras la refinanciación, el tramo de deuda con plazos de amortización de entre seis y nueve años sigue igual que antes, con un volumen de 500 millones, mientras que se duplica el tramo de deuda con períodos superiores a los diez años, que pasa de 363 millones a 787 millones de euros, según las cifras detalladas ayer por la entidad.

En total, el FC Barcelona deberá afrontar antes de 2050 la devolución de 1.495 millones de euros, frente a los 1.450 millones de la operación suscrita hace dos años, aunque Del Río señaló que la intención del Barça es realizar nuevas refinanciaciones de forma periódica y evitar así tener que hacer frente de golpe a pagos muy elevados.

Apetito inversor

El directivo se mostró "sorprendido positivamente" del interés despertado entre los inversores por la emisión de bonos, puesto que la demanda duplicó holgadamente la oferta inicial, que era de unos 200 millones de euros. A la vista del apetito detectado, finalmente el Barça optó por lanzar bonos por un total de 412 millones de euros.

Los títulos han sido suscritos íntegramente por algo más de una veintena de aseguradoras y fondos de pensiones de Estados Unidos. Algunos de ellos ya tenían desde 2023 títulos de deuda del Espai Barça y han aumentado ahora su inversión en el club, indicó Del Río. Inversores árabes estuvieron también interesados en suscribir bonos, pero no han participado en la operación, que ha sido coordinada por Goldman Sachs.

El avance de las obras de remodelación del estadio blaugrana –a cargo de la constructora turca Limak– y la consecución de mayores ingresos por patrocinios vinculados al Spotify Camp Nou han ayudado al club a rebajar del 5,33% al 5,19% el interés neto medio de la deuda del Espai Barça, que cuenta con ráting *BBB* con perspectiva estable de la agencia Morningstar DBRS.

El equipo directivo liderado por Laporta mantiene su objetivo de *reestrenar* parcialmente el estadio el próximo 10 de agosto con la disputa del torneo Joan Gamper, pero sigue pendiente de obtener todos los permisos municipales.

Por otra parte, la entidad cree que a principios del mes que viene, una vez se valide el informe de sus auditores, tendrá ya capacidad para inscribir futbolistas y operar libremente en el mercado de fichajes. En el encuentro de ayer, responsables del club aseguraron que "están trabajando" y "tranquilos" para alcanzar la regla del 1:1, informa *Efe*. Para ello, el auditor, la firma Crowe Global, debe incluir en su informe el pago de los 100 millones de euros por la explotación de los 475 asientos vip del estadio, y después se debe producir la validación de LaLiga. De acuerdo con los plazos que se manejan desde el club, el auditor podría dar el visto bueno a esa operación a finales de julio o principios de agosto y se podría obtener la validación de LaLiga a mediados de agosto, cuando arranca el campeonato liguero.

El FC Barcelona podría inscribir de esta forma a su único fichaje hasta la fecha, el portero Joan García, así como al también guardamenta Wojciech Szczesny, que acaba de renovar su contrato hasta 2027, además de alguna incorporación y/o renovación adicional.



FC Barcelona

El FC Barcelona aspira a reabrir parcialmente el Spotify Camp Nou el 10 de agosto.

Tras refinanciar 424 millones, el club apuesta por nuevas operaciones similares en el futuro

La emisión de bonos fue suscrita al 100% por unas veinte aseguradoras de Estados Unidos

infobae

Las multipropiedades extranjeras entran con fuerza en el fútbol español: ¿oportunidad económica o pérdida de identidad?

El grupo empresarial Fenway Sports Group, propietario del Liverpool, puede ser el próximo en adquirir un club español

Por Ana Pérez Navarro y Miguel Moreno Mena 13 Jul, 2025 05:00 a.m. ESP



Abdullah Bin Nasser Al Thani, presidente del Málaga. (Europa Press)

La entrada en el fútbol de países con mucho dinero y poca tradición en este deporte es uno de los grandes retos a los que se enfrenta la disciplina. Esto lo hemos visto reflejado con las adjudicaciones de mundiales a Catar o Arabia Saudí, con los millonarios fichajes de clubes de estos países o con la adquisición de equipos por parte de grandes empresarios arábigos, chinos o estadounidenses.

Estos efectos comenzaron a llegar a las competiciones españolas hace años. El último rumor envuelve al Getafe y a un conglomerado deportivo de Estados Unidos. Se trata del Fenway Sports Group, un grupo empresarial que controla el Liverpool FC en el mundo del fútbol, y el Boston Red Sox (MLB) y el Pittsburgh Penguins (NHL) en beisbol y hockey.

Los propietarios de uno de los mejores equipos de los últimos años han visto las enormes ventajas que consigue su máximo rival en Premier League, el Manchester City, a través del City Group. Su dominio sobre distintos clubes de fútbol (sus redes llegan a España) han desatado la envidia de los dueños del Liverpool, que han encontrado en la ciudad del sur de Madrid una buena opción para crecer.

Si esta operación llegase a buen puerto, el Getafe CF entraría en la lista de clubes españoles que pertenecen a multipropiedades. Algunos de ellos han logrado escalar posiciones en el fútbol patrio, mientras que otros han visto cómo sus dueños los han desatendido, provocando su caída en picado.

El Girona FC fue el proyecto elegido por el City Football Group para continuar expandiendo sus ramificaciones en el panorama futbolístico. En 2017, los dueños de este conglomerado, dominado por la empresa de inversión privada de Emiratos Árabes Unidos, Abu Dhabi United Group, se sumaron el conjunto catalán.

En 2025, cuentan con Manchester City (Inglaterra), Melbourne City (Australia), Mumbai City (India), New York City (EEUU), Montevideo City Torque (Uruguay), Troyes (Francia), Girona (España), Shenzhen City (China), Yokohama Marinos (Japón), Palermo (Italia), Bahía (Brasil) y Lommel (Bélgica).

En la temporada 2021/22, el Girona logró volver a Primera División. Dos años después estaban firmando un curso histórico, logrando entrar en Champions League. Algunos de sus mejores jugadores, como Savinho, Yangel Herrera o Yan Couto, llegaron gracias a las conexiones de la empresa con los otros clubes del grupo.

Los buenos resultados del Girona también los vivieron en Málaga, hasta que las cosas se torcieron. El equipo andaluz alcanzó el mejor momento de su historia en la temporada 2012/13, llegando a jugar unos cuartos de final de Champions contra el Borussia Dortmund, con jugadores en plantilla de la talla de Cazorla, Isco o Joaquín.

El jeque qatarí Abdullah Al Thani compró el Málaga CF en 2010 a través de NAS Spain 2000. En cuestión de dos años cambió la historia del club, pero, tras perder jugadores y reducir la inversión, en 2018 el Málaga era equipo de Segunda. Tras pasar por Primera RFEF, ha vuelto a la categoría de plata, donde pelea por volver a la élite.



Girona celebra la entrada en Champions League. (Albert Gea/Reuters)

En el verano de 2019, Turki Al Sheikh, un asesor de la Corte Real del Reino de Arabia Saudí, se convirtió en el máximo accionista de la UD Almería. El pasado mes de mayo, se oficializó la venta del club a otro inversor saudí, SMC Group, que, de momento, no cuenta con otros equipos bajo su propiedad.

Propietarios americanos

El CD Leganés pasó a pertenecer al Blue Crow Sports, un grupo estadounidense, en junio de 2022. Su dueño, Jeff Luhnow, es nacido en México, pero la empresa tiene su sede en Texas. Pese a ello, el equipo madrileño no logró evitar el descenso tras una temporada en la máxima categoría.

La llegada de la nueva propiedad supuso un giro en la forma de trabajar del club. La imagen y las estrategias de marketing se han sofisticado y modernizado, con el objetivo de atraer al público joven. Destacan proyectos como el encuentro contra jugadores de la Kings League o la colaboración con la marca de ropa urbana Grimey.

Este conglomerado norteamericano cuenta con otros equipos: el Cancún FC, un joven club fundado hace cinco años que compite en la segunda división de México; el MFK Vyškovm, un club histórico de Vyškov (República Checa); y el Elite Falcons Football Club, de la primera categoría de Emiratos Árabes Unidos.

En Segunda División, Estados Unidos cuenta con otros dos equipos españoles. El Córdoba CF pertenece a Park Bench desde el año pasado, un holding californiano del ámbito tecnológico, y al Infinity Capital, que proviene de Bahréin. Amber Capital, fundado en Nueva York y dueño de Grupo Prisa, entró en las acciones del Real Zaragoza. México también tiene sus lazos en Asturias, con el Grupo Pachuca como dueño del Real Oviedo y Orlegi Sport Club en el Sporting de Gijón.

Pérdida de identidad o la lucha de los aficionados

La multipropiedad se ha convertido en un fenómeno mundial y cada vez son menos los clubes que escapan a sus efectos y consecuencias. Los equipos españoles no han salido indemnes de esta vorágine. El fútbol hace tiempo que dejó de ser solo un mero deporte donde se dan patadas a un balón y la emoción vibra en las gradas. Ahora es una competición en la que una parte importante se juega en los despachos y sin balón. Una nueva dinámica que los aficionados han condenado cada vez que un grupo posa su dinero en su club.

La afición del Granada CF es prueba de ello. En 2016, el holding chino DDMC se hizo con el equipo andaluz, una situación que acabó en protestas por parte de los hinchas. La mala gestión acabó con el equipo en LaLiga SmartBank y causó la parálisis del club. “Llevamos meses alzando la voz los colectivos y aficionados en general porque se nos ha ido anulando poco a poco, llegando incluso a despreciarnos.



Rafael Louzán, nuevo presidente de la Federación Española de Fútbol, aboga por el Bernabéu para final del Mundial 2030, con Valencia y Vigo como sedes.

Ni siquiera han sido capaces de hacer una rueda de prensa ni han dado unas explicaciones que tranquilicen a la afición", dijo entonces en un comunicado un colectivo de aficionados. Tras ello, un grupo de empresarios granadinos se interesó por la compra del club.

El UD Almería también protagonizó un viraje tras su adquisición por Turki Al Sheikh. Sus símbolos pasaron a ser sustituidos por otros que poco o nada tenían que ver con la ciudad. Fueron los aficionados quienes denunciaron esta situación, quienes cargaron contra los que querían borrar la esencia de su equipo. Todo ello suscitado por una canción que llevaba por título Leones de Almería vamos a ganar, donde renunciaban a un león y mencionaban a Turki. Una muestra de cómo la esencia y la identidad del club se perdían en manos de su nuevo propietario.

En esos clubes, la tradición e identidad de un equipo marca el ritmo de los corazones de los aficionados, y muchos hinchas sienten que han perdido esa esencia en manos de los que ponen el dinero. Ahora la multipropiedad en los clubes es un negocio que ha comenzado a extenderse en España, al igual que antes lo hizo en otros puntos del planeta como Inglaterra o México. Es una transacción que permite que muchos escudos puedan seguir luciendo sobre una camiseta y en la tabla de una liga, aunque para muchos el coste a pagar resulte demasiado elevado.

La Ligue 1 lanza su OTT y ficha a Dazn y varias 'telecos' francesas para su distribución

La liga francesa seguirá en Dazn hasta 2029, así como en otras plataformas, con un modelo como el de LaLiga Hypermotion. La OTT emitirá 8 partidos en directo y el noveno en diferido. La LFP espera captar un millón de abonados. El precio: 15 euros al mes.



2Playbook 11 de julio de 2025

La Ligue 1 progresa adecuadamente en su plan audiovisual. La LFP, gestora del fútbol profesional francés, ha lanzado oficialmente la nueva OTT que ha creado para la distribución no exclusiva de los derechos de televisión de la Primera División. Por ahora, el canal Ligue 1+ ya ha asegurado su emisión en Dazn Francia y en las principales telecos del país vecino, no así en Canal+, su socio histórico.

Dazn, que tenía los derechos en la última temporada, mantiene así su oferta de dar el mejor fútbol local en el territorio galo, donde también ha adquirido los derechos de la Serie A –y de la Coppa Italia y de la Supercopa italiana– a partir de 2025-2026. El acuerdo entre Dazn y la LFP abarcará hasta 2028-2029.

"Este acuerdo encaja plenamente con nuestra ambición de hacer accesibles los mejores contenidos deportivos a nuestros suscriptores y refuerza nuestra posición como socio a largo plazo del fútbol francés", ha destacado Brice Daumin, CEO de DAZN Francia.

En 2025-2026, el nuevo canal emitirá 8 partidos en directo y el noveno, en diferido. ¿El motivo? El contrato, todavía vigente, con beIN Sports por un partido en exclusiva por jornada. El grupo catarí, ligado directamente al Paris Saint-Germain (PSG), paga 140 millones de euros por temporada a la liga por este encuentro, toda la Ligue 2 y patrocinio.

Además de Dazn, la Ligue1+ se podrá seguir en Orange, SRF, Free y Bouygues Telecom, mientras negocia con otras telecos y plataformas. Por ahora, Canal+, su socio histórico, no se ha sumado al plan. El grupo audiovisual francés está enfrentado con la LFP desde que la liga francesa vendió sus derechos a Grup Mediapro para el ciclo 2020-2024. La llegada de la pandemia y la rescisión prematura del acuerdo, por la postura inamovible de la LFP de no querer renegociar el acuerdo, han llevado a la Ligue 1 a una crisis económica que ha hundido el valor de sus derechos y los ingresos de los clubes. El acuerdo con el grupo catalán alcanzaba una cifra récor de 1.153 millones de euros anuales; el de 2024-2025 rondaba los 350 millones.

La otra vía de negocio: la suscripción directa

El modelo de distribución no exclusiva de la competición es el mismo que lleva utilizando LaLiga para ampliar la ventana audiovisual de LaLiga Hypermotion desde hace algunos años.

Pero, a diferencia de lo que sucede con la Segunda División española, el aficionado francés podrá suscribirse directamente a la OTT. La Ligue 1+ ha lanzado una oferta inicial de 14,99 euros al mes, con permanencia de doce meses, y 19,99 euros al mes, sin permanencia. También habrá una oferta especial de 9,99 euros al mes sin compromiso para los menores de 26 años, buscando atraer a las generaciones más jóvenes. Con esta propuesta, LFP Media, la compañía audiovisual en la que están presentes la LFP y CVC –dueño del 13% de la sociedad–, aspira a llegar al millón de suscriptores en esta primera temporada de la Ligue 1+.

"El coste total del canal será de unos 66 millones de euros", ha asegurado Nicolas de Tavernost, director general de LFP Media. La producción correrá a cargo de Mediawan Sport.

VARIETY

Jul 11, 2025 11:43am PT

Mediawan Sport to Produce All Content for the Professional League of Football's New Direct-to-Consumer Channel

By **Elsa Keslassy**



PARIS, FRANCE - MAY 17: Captain of PSG Marquinhos and teammates celebrate during the Ligue 1 trophy ceremony following the Ligue 1 football match between Paris Saint-Germain (PSG) and AJ Auxerre (AJA) at Parc des Princes stadium on May 17, 2025 in Paris, France. (Photo by Jean Catuffe/Getty Images)

Mediawan, the production-distribution powerhouse behind Plan B and See-Saw Films, has been tapped by the Professional League of Football (LPF) to produce all content for its new channel dedicated to the Ligue 1, France's equivalent to the Premier League.

Through its sport division, Mediawan will produce the matches, as well as the magazines. Mediawan was well positioned to land this producer role as the group's CEO, Pierre-Antoine Capton, is a soccer fan and co-owns the team SM of Caen with Kylian Mbappé.

The new direct-to-consumer channel is operated by LFP Media, which is headed by Nicolas de Tavernost, the well respected former boss of M6, France's second biggest commercial channel. Priced at €14.99 per month, the service will broadcast eight matches per day live starting on Aug. 9, with the ninth, owned by beIN Sports, airing on the Qatari channel until the end of the 2025-2026 season.

Ligue 1 has gone through a rocky couple years after parting ways with its historic pay TV partner Canal+, and falling out with British streamer DAZN. The latter had a five-year contract worth €400 million per year and withheld half of its payment for the first season of Ligue 1, pointing to low subscriber numbers. After a long legal spat, DAZN came to an agreement with LFP to get non-exclusive rights to the nine matches of the Ligue 1 championship. DAZN has also been ordered by a French court this week to pay the LPF an indemnity of €85 millions for anticipated breach of contract.

Those recent struggles have led the French Professional League to shake up its structure and become an entity owned by French clubs and private equity, following the successful model of the Premier League.

In spite of those challenges, French soccer is currently on a high after Paris Saint-Germain (PSG) beat Real Madrid in the semi-final of the FIFA World Cup with 4-0. PSG will next face Chelsea during the final on Sunday.

Mediawan is also having a banner summer with "F1: The Movie" which is produced by one of its flagship companies, Plan B, and has generated $293 million at the global box office after 10 days of release, becoming Apple's highest-grossing movie to date.

PALCO23

CLUBES

Olympique de Lyon se queda en Ligue 1 gracias a 87 millones en efectivo y la salida de Textor

El club francés, que había sufrido el descenso administrativo por sus pérdidas financieras, convence a la DNCG asegurando 87 millones de euros en efectivo y 37 millones de euros en garantías, un total 124 millones de euros.



La salida de John Textor y la entrada de Michel Kang fue determinante en la decisión de la DNCG

Andrés Tomás 11 jul 2025 - 12:39

Olympique de Lyon respira aliviado tras quedarse en Ligue 1. El histórico club francés ha conseguido convencer a la Dirección Nacional de Control de Gestión (DNCG) para frenar su descenso a la Segunda División francesa por sus pérdidas financieras. Y lo consigue después de dos movimientos que el órgano encargado de controlar las cuentas de los clubes de fútbol profesionales franceses ha aceptado.

El primero, garantizar liquidez al presentar 87 millones de euros en efectivo y 37 millones de euros en garantías, siendo así un total de 124 millones, según informa L'Equipe. Aunque, en un principio, la DNGG pedía a Olympique de Lyon 200 millones de euros.

El otro movimiento ha sido la salida de la propiedad de John Textor, propietario bajo el paraguas de Eagle Football Holdings, que dimitió como presidente cuando se confirmó el descenso. Y Michel Kang, que compró el equipo femenino en 2023, asumió el cargo de presidenta de la entidad.

“Tengo el control del 100% sobre ambas organizaciones (Eagle Football Group y OL), nadie más puede cambiar nuestras decisiones diarias” aseguró la nueva presidenta.

Estas dos decisiones parecen ser suficiente para que la DNCG, que depende de la Federación Francesa de Fútbol (FFF), haya cambiado de opinión y permita a Olympique de Lyon mantenerse en Ligue 1.

La salida de John Textor y la entrada de Michel Kang fue determinante en la decisión de la DNCG

La medida, que supuso un fuerte impacto en Francia, se tomó tras el último examen financiero realizado por la DNCG, que cifraba en unos 500 millones de euros la deuda del conjunto francés. Además, la FIFA sancionó a OL sin poder fichar hasta 2026. El castigo respondía al impago de una deuda de 2.000 euros vinculada a una operación de traspaso, cuya fecha límite de abono expiró sin que el club realizara el pago correspondiente.

Olympique de Lyon es uno de los equipos más histórico del fútbol francés. Fundado en 1950, ha conquistado siete Ligue 1(de manera consecutiva entre 2002 y 2008), cinco copas de Francia, ocho Supercopas de Francia y ha participado once ocasiones en la UEFA Champions League.

PALCO23

SportBusiness

SPONSORSHIP | INSIGHTS | NEWS | MARKETS | SECTORS | SPORTS

Uefa eyes expansion of OTT service capabilities



Jonathan Rest

July 10, 2025

Share:



Uefa is to undergo a thorough growth assessment of its over-the-top streaming platform ahead of a possible request for proposal (RFP) and potential change of supplier.

Uefa has launched a Request for Information (RFI) as it looks to garner insights from market experts into how to evolve or even replace Uefa.tv, which went live as a free, global OTT service in June 2019 and is currently powered by Endeavor Streaming's end-to-end Vesper technology.

At present, Uefa.tv streams over 250 live events per season. However, European football's governing body wants to significantly scale that up to as many as 1,000 live events per season, including matches and competition draws, on a platform that can handle real-time data overlays, enforce global geo-rights and offer content protection via digital rights management and anti-piracy measures.

In the RFI, Uefa said a key requirement of Uefa.tv is to develop a monetisation strategy beyond the ad-supported free offering. It has identified tiered pay-per-view pricing (per match, per competition, monthly and annually), as well as dynamic advertising insertions and sponsorship/branded content sections.

Uefa said in a statement: "Uefa seeks to gather insights from industry-leading suppliers to determine the best approach for the future of Uefa.tv, whether through enhancing the existing service or transitioning to a new technical partner.

"For the avoidance of doubt, this RFI is issued solely for Uefa's information purposes only and does not constitute a request for proposals (RFP) or an obligation on the part of Uefa to acquire any service. Uefa reserves the right to determine how it should proceed as a result of this RFI and the subsequent process may – at Uefa's discretion – result in Uefa replacing the current supplier."

Earlier this year, Endeavor Streaming led the UX refresh of Uefa.tv, which relaunched ahead of the men's European club competition knockout phase with a revamped interface, advanced platform capabilities and an expanded content offering.

Uefa.tv's live game offering has traditionally revolved around Uefa youth, women's and futsal competitions, albeit earlier this year it did live stream Nations League matches not involving the Italian national team for free to registered users in Italy, albeit in English language.

Sky Italia eventually picked up third-party rights in time for the Nations League semi-finals and final, in a deal that includes Uefa zone qualifiers for the 2026 Fifa World Cup.

In order to participate in any subsequent RFP, Uefa said interested candidates must respond to the RFI by submitting the relevant information and documentation to Uefa before the August 22 midday (CET) deadline. A RFP will then be sent out in mid-October, with first rounds bids due on December 5. Any new supplier agreement would come into force from April 2026.

THE WALL STREET JOURNAL.

BUSINESS | MEDIA

Apple Offers as Much as $150 Million for Formula One U.S. Rights

The bid is far more than what current rights holder ESPN pays

By **Isabella Simonetti** July 11, 2025 6:06 pm ET



Max Verstappen's Red Bull Racing car, in the 2025 Miami Grand Prix in May. Photo: Charly Lopez/Zuma Press

Apple has offered Formula One as much as $150 million a year for the U.S. rights to air its races and is the top contender to secure a deal, according to people familiar with the matter.

The bid puts F1—which Liberty Media purchased in 2017—on track for a significantly more lucrative deal than it has with its current partner, Disney's DIS -1.39%decrease; red down pointing triangle ESPN.

Though F1's popularity has grown dramatically in the U.S., the company had seen lukewarm interest in a rights package for which it was seeking between $150 million and $180 million, The Wall Street Journal previously reported.

ESPN is paying around $90 million a year. Its deal ends this fall, after the current racing season. ESPN told F1 to explore other options around the time its exclusive bargaining window lapsed at the end of 2024.

Inking a deal with Apple—which owns the Apple TV+ streaming service—would allow F1 to lock in a big payday but risks limiting the exposure the sport can get with a major brand like ESPN. Last year, ESPN averaged roughly 1.1 million live U.S. viewers for F1 races.

The Financial Times earlier reported that Apple had bid for the U.S. rights.

Apple landed a major win with its "F1" film, distributed by Warner Bros. and released last month. So far, the film, starring Brad Pitt, has grossed $309 million worldwide, according to Box Office Mojo.

ESPN isn't planning to submit a counteroffer, according to a person familiar with the matter. That person said the network is focused on fiscal responsibility and felt the price Formula One was seeking was too high.

Write to Isabella Simonetti at isabella.simonetti@wsj.com

PUCK

F1's ESPN-Apple Bake-Off

Cupertino has its highest-grossing theatrical release ever in Brad Pitt's 'F1,' and F1 execs think it's time for ESPN to double the racing series' rights deal. But Bristol doesn't seem inclined to merge into the fast lane.



The streamers showed interest initially, but the only company that progressed to serious talks was Apple, which happened to have its own F1 movie due out in the summer. Photo: Scott Garfield/Courtesy Warner Bros. Pictures/Apple Original Films

John Ourand July 10, 2025

Six or so months ago, in the afterglow of the NBA's historic, fee-tripling deal, F1 executives could be forgiven for putting the screws to ESPN. Their sport was growing, buoyed partly by the success of Netflix docuseries Drive to Survive and the rise of niche sports. As the two parties entered an exclusive negotiating window, the racing series' executives told ESPN that they didn't want to leave the network, but were looking to double their money, from $80 million per year to around $150 million or $160 million.

ESPN didn't quite reciprocate, for a host of understandable reasons. The business, which is about to unveil a new streaming service and has broken out its financials from the Disney mothership, is already paying through the nose for the NBA, NFL, college football, NHL, etcetera. And execs were already digging in to lowball MLB after decades in business. ESPN told the F1 suits that they would have to look elsewhere to get the kind of money they were looking for.

Indeed, F1 soon discovered that the market had shifted under their feet. They took meetings with everyone only to learn that the traditional media companies were in the same boat as ESPN. No one came close to meeting F1's asking price. The streamers showed interest initially, but the only company that progressed to serious talks was Apple, which happened to have its own F1 movie due out in the summer. That movie, it turns out, surpassed box office expectations. And as Dylan Byers reported yesterday, Apple has now told the league that they would pay between $150 million and $200 million per year for F1's U.S. rights. ESPN, which remains interested, hasn't moved much off its initial offer from half a year ago. Indeed, Apple appears to be in pole position.

The Relevance Factor

The Apple deal would offer the largest windfall, but it's not a slam dunk. All major leagues, even the NFL and NBA, navigate the same revenue-versus-relevance quandary in the modern sports market. Is MLB or MLS thrilled with the exposure that they've received from their Apple TV+ deals? It's an open question, and one reason why large cable players and broadcast networks have remained in the negotiating mix despite their challenged business models. Right now, in fact, there's little internal consensus among executives about where F1 should go. Some advocate for the Apple deal because the U.S. is a secondary market for the sport, which is much bigger globally, and they want to optimize for cash—a money job, in other words. F1 teams, after all, get as much as 60 percent. Detractors, however, worry that the sport will lose visibility behind Apple's paywall, diminishing its Brad Pitt bounce. Plenty cited MLS's deal, now in its third season, as a cautionary tale. Naturally, F1's commercial clients also have an opinion: LVMH just cut a 10-year, $1 billion sponsorship deal with F1, and the Arnaults certainly don't want to see those races vanish in the lucrative U.S. market.

ESPN's offer also has limitations—and not just the price, which is far below Apple's $150 million. Parentco Disney would make ABC and ESPN available for the marquee races but offer limited TV windows for others. An undetermined number of races will be streamed exclusively on the ESPN app, which is scheduled to launch this fall. There's a risk in that, too.

It's worth recalling, of course, that F1 left NBC for ESPN in 2018 as part of a three-year deal that paid it an average of just $10 million per year. Back then, the sport was willing to bet on its own growth, and that bet paid off when ESPN's next deal reached an average of $80 million per year. It may be willing to make the same bet again.

PALCO23

COMPETICIONES

C. Ezpeleta (Dorna): “La competición con Harley busca un traspaso de fans hacia MotoGP”

A partir de la temporada 2026, el calendario de MotoGP contará con un nuevo aliado: una nueva competición de Harley-Davidson se sumará a las categorías de Moto3 y Moto2. La inversión se cifra en unos cuatro millones por año.



“Harley es un producto de lujo en las dos ruedas y queremos introducirnos en este segmento”, explica Ezpeleta.

David García Martínez 14 jul 2025 - 05:00

El universo MotoGP se prepara para crecer. El año que viene, los domingos de MotoGP contarán con una nueva categoría: al Mundial de Moto3 y Moto2 se sumará una nueva competición de Harley-Davidson. “Responde a una estrategia de crecimiento de marca y de llegar a nuevas audiencias”, explica Carlos Ezpeleta, director deportivo de MotoGP, en una entrevista concedida a Palco23. El directivo reconoce que Liberty Media no ha tenido nada que ver y que la competición de Harley de MotoAmérica “seguirá existiendo” junto con la de Dorna Sports.

Pregunta: ¿Por qué crear una competición junto a Harley-Davidson?, ¿Responde a una estrategia para acercarse a Estados Unidos?

Respuesta: Responde a una estrategia de crecimiento de marca y de llegar a nuevas audiencias. Harley-Davidson tiene una comunidad muy fuerte y con mucho arraigo en Estados Unidos y es un público en el que MotoGP no ha entrado demasiado. Harley es un producto de lujo en las dos ruedas y queremos introducirnos en este segmento. Es una marca súper potente a escala internacional y, sobre todo, en Estados Unidos. Por otro lado, Harley ve que MotoGP una marca hiper global y joven, algo clave para ellos.

P: ¿Liberty Media ha tenido algo que ver en esta operación?

R: No, para nada. Con Liberty Media es algo que ya habíamos hablado. Estaban informados y les gustaba la idea, pero es algo en lo que llevamos trabajando más de un año. Es previo a la aprobación del cambio de manos. Habíamos comentado con ellos que estábamos trabajando en esta nueva competición, pero no es una decisión que hayan impulsado ellos. Teníamos un acuerdo con Harley-Davidson de activación en los circuitos desde hace varios años.

P: ¿La nueva competición de Harley Davidson y MotoGP competirá con la de MotoAmérica o es la misma?

R: Es una competición separada. En la de MotoAmerica, llamada *King of the Baggers*, no sólo compite Harley-Davidson, sino que también está presente Indian Motorcycle. El de Dorna Sports es un acuerdo directamente con Harley-Davidson. La competición en Estados Unidos seguirá existiendo. Convivirán y Harley seguirá apoyando los dos campeonatos.



Demostración de una de las Harley-Davidson de competición en un circuito de Estados Unidos.

P: Doce carreras entre Europa y Norteamérica. ¿El calendario de la nueva competición se integrará en el de WorldSBK, como sucede con MotoE, o en el de MotoGP?

R: Serán seis eventos con dos eventos cada uno. La idea con Harley-Davidson es que se corra dentro de los eventos de MotoGP. Buscamos dar un sabor diferente a las otras categorías de soporte. Con Harley la activación es más divertida y ponemos el foco en el aficionado. Más desde la experiencia. Nos gustaría que el *paddock*, que llamaremos *Harley Garage*, esté en un sitio en el que los fans puedan verlo y tocarlo.

P: ¿Cuáles son los objetivos para 2026?

R: Más allá de que salga todo bien en la pista, sin accidentes, que es el objetivo primordial en nuestras competiciones, dentro del acuerdo con Harley-Davidson está la activación de este: ellos crearán comunidad en los eventos. La comunidad de Harley-Davidson es gente muy fiel a la marca y les gusta viajar. Muchos de nuestros eventos son destinos en los cuales hay un bonito viaje para ir al circuito y parte de la activación es esa historia. Que Harley-Davidson lleve a su comunidad y active con lugares específicos. Hay objetivos más allá de lo deportivo en crecimiento de la marca conjunta y que haya traspaso de aficionados nuevos a MotoGP.

P: ¿Cómo va a ser el equipo detrás de la nueva competición?, ¿cómo se va a organizar y quién lo va a liderar?

R: Tendremos que fichar a gente. Del mismo modo que en otras categorías, en Dorna Sports estamos estructurados transversalmente. No hay un número específico de personas para MotoE, por ejemplo, sino que reforzamos los departamentos cuando hay una competición nueva. Habrá una persona que se encargue de la competición y la relación con Harley-Davidson, pero la parte deportiva, de gestión de carreras, etcétera, se mantendrá.

“Harley es un producto de lujo en las dos ruedas y queremos introducirnos en este segmento”

P: Dorna Sports invierte unos 8 millones al año en la celebración de MotoE. ¿Cómo será el negocio de la nueva competición con Harley-Davidson?, ¿cuánto dinero presupuestáis para la celebración?

R: Estamos calculando. El número no es tan alto como MotoE, son motos que existen, derivadas de serie, y en el campeonato de motos eléctricas hay una gran parte de gasto porqué son prototipos y la parte eléctrica genera grandes gastos, como la carga. En el caso del campeonato con Harley-Davidson la inversión será, seguramente, la mitad de la de MotoE.

P: ¿Cuántos ingresos esperáis generar a través de la nueva competición?, ¿Tenéis cerrados patrocinadores?

R: Harley-Davidson asume una parte muy importante de los costes, no sólo las motos, sino por elevar su marca y competir los fines de semana de MotoGP. Estamos yendo al mercado para encontrar los patrocinadores. Pronto podremos avanzar más información al respecto.

2Playbook

El golf reordena un ecosistema global de 3.500 millones con Arabia Saudí y Trump como invitados

PGA y European Tour, junto a los grandes torneos, siguen marcando cifras récord de facturación en plena guerra global por el control del golf y la aparición de formatos dirigidos a las nuevas generaciones.



LIV Golf Miami 2025

Cristian García 14 de julio de 2025

En un entorno de entretenimiento cada vez más competido, y en el que todos los deportes buscan la atención de los consumidores, el golf se reivindica como un deporte en plena transformación, pero siempre al alza. El deporte del green es uno de los más importantes para dinamizar la economía, especialmente gracias al turismo.

Según un informe de la Asociación Internacional de Operadores Turísticos de Golf (Iagto), el turismo de golf mueve más de 25.000 millones de dólares (21.324 millones de euros) al año. A ello se le suma un ecosistema profesional que, pese a contar con una tradición centenaria, se encuentra en el momento de mayor fragmentación institucional de la historia. Un futuro ligado a cómo se resuelva la guerra por el control del negocio entre el PGA Tour y el LIV Golf.

Aunque lo que está en cuestión es el modelo competitivo del golf, quién explotará su negocio y de qué manera, las conversaciones entre ambos circuitos han llegado hasta el Despacho Oval de la Casa Blanca. El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, se involucró en febrero en las negociaciones entre el circuito norteamericano y el saudí para desencallar la situación y facilitar la fusión. Sin éxito por ahora, arrojando incertidumbre sobre grandes torneos y circuitos que, de forma agregada, facturaron más de 3.500 millones de euros en 2023, según los datos recabados por Intelligence 2P, la unidad de estrategia e inteligencia de mercado de 2Playbook.

La guerra abierta entre el PGA Tour y el ambicioso proyecto del LIV Golf, impulsado por el fondo soberano de Arabia Saudí (PIF), ha marcado la actualidad durante las últimas tres temporadas. Mientras se exploran vías de integración tras un preacuerdo firmado hace dos años, la falta de consenso sigue bloqueando el pacto final. Independientemente de cómo se configure en el futuro el ecosistema competitivo al más alto nivel, los dos circuitos se mantienen como los principales dinamizadores de actividad económica. Ahora bien, la fórmula elegida por cada uno para liderar el negocio del golf es muy distinta.

PGA Tour-LIV Golf: modelos contrapuestos

El PGA Tour mantiene un formato tradicional basado en torneos más largos, mayor número de eventos y un enfoque individual, mientras que el LIV Golf presenta un formato más breve dirigido a captar nuevas audiencias y con una competición por equipos. Ahora bien, lo que hace difícil la convivencia entre ambos son las diferencias en su modelo de negocio.

El PGA Tour facturó 1.828 millones de dólares en 2023, pero entró en número rojos en el primer año de competencia con el LIV Golf

El circuito nacido en Estados Unidos facturó 1.828 millones de dólares (1.559 millones de euros) en 2023, lo que supuso un ligero retroceso interanual del 3,6%. Se trata del primer ejercicio en el que el PGA comenzó a sentir la competencia de LIV Golf. De hecho, no sólo vio caer sus ingresos totales, sino que también entró en números rojos. El circuito pasó de un beneficio de 32 millones de dólares (27,3 millones de euros) en 2022, a perder 62,1 millones de dólares (52,9 millones de euros) en 2023.

Más allá de las pérdidas relativas al último ejercicio del que se disponen cifras, el circuito norteamericano suele ajustar las partidas de ingresos y gastos en busca de la rentabilidad. La situación es totalmente diferente a la del LIV Golf. Los promotores del proyecto saudí invirtieron alrededor de 1.000 millones de dólares (852,9 millones de euros) en 2023, entre los que hay que incluir hasta 405 millones de dólares (345,4 millones de euros) sólo en premios.

El fondo soberano saudí PIF hizo una apuesta clara para atraer a los mejores golfistas y los mejores campos a golpe de talonario, y no escatimó en gastos. Sólo contando sus pruebas fuera de Estados Unidos, el circuito asumió unos números rojos de 395,9 millones de dólares (337,7 millones de euros) en 2023, que se soportaron con cinco ampliaciones de capital de 337 millones de dólares (287,4 millones de euros).

Y estas cifras todavía no incluyen el multimillonario fichaje de Jon Rahm, que se incorporó en 2024, provocando un terremoto en el ecosistema internacional. El golfista español firmó un contrato de 525 millones de dólares (448 millones de euros) durante cuatro años. Sin presión para generar beneficios a corto plazo, el circuito está a años luz de la cifra de negocio del PGA. Los ingresos, por tanto, aún siguen siendo muy inferiores, con apenas 100 millones de dólares de facturación en 2023, 18 veces menos que su principal rival.

La venta de derechos audiovisuales es uno de los grandes desafíos pendientes por parte del circuito, que debe intentar arañar presupuestos que hoy están reservados a competiciones con una audiencia más madura. Mientras el PGA Tour obtiene alrededor de 700 millones de dólares por televisión, el LIV Golf sólo ingresó 2,9 millones de dólares (2,5 millones de euros) por esta vía. El circuito se vio entonces obligado a poner en marcha una OTT para garantizar la emisión de sus torneos en todo el mundo. Ahora, con la entrada de Arabia Saudí en el capital de Dazn, la OTT británica emite en abierto en más de 220 mercados todos sus torneos.

En el Viejo Continente, el European Tour cerró 2023 con una facturación de 448,2 millones de libras (524 millones de euros), impulsado por la organización de la Ryder Cup en Roma, que aportó por sí sola 107,6 millones de libras (125,9 millones de euros) al negocio. La Solheim Cup, su equivalente femenino, contó con un presupuesto de 20 millones de euros en su edición celebrada en España.

La particularidad de los Majors

Debido a la convivencia de los dos grandes circuitos mundiales, sólo hay cuatro citas anuales en las que se puede ver a los mejores golfistas del panorama internacional competir entre ellos. Se trata de los cuatro Majors que concentran un negocio agregado de 550 millones de euros anuales. El Masters de Augusta es el más característico, pero está por debajo del US Open o del British Open en términos de facturación. El torneo más prestigioso del PGA podría explotar aún más las oportunidades que tiene a su alcance, pero opta por una estrategia selectiva de patrocinadores ligada a la tradición que lo convierte en un evento único en el mundo del golf.

El Masters de Augusta genera alrededor de 141 millones de dólares (120,2 millones de euros) al año, pero deja de ganar unos 269 millones de dólares (229,4 millones de euros), según estimaciones de Forbes basadas en el potencial de sus diferentes líneas de ingresos. La falta de patrocinadores, ya sea mediante publicidad estática o dinámica durante las retransmisiones televisivas del torneo, es uno de los ejemplos más claros. La mayor parte de los ingresos por patrocinio se destina a cubrir los costes de producción televisiva, mientras que el resto se invierte en la oferta de hospitality. Sólo con la venta de derechos de televisión nacional, el Masters de Augusta deja de ganar alrededor de 100 millones de dólares, una vía por la que no obtiene ninguna bonificación.

Donde sí destaca el torneo celebrado en el Augusta National Golf Club es en la venta de merchandising. Esta partida le aporta alrededor del 50% de la facturación del torneo y es una de sus señas de identidad. De este modo, aunque el US Open genera mucha menos expectación, alcanza una cifra de negocio superior, alrededor de los 160 millones de dólares (136,5 millones de euros). No en vano, sólo por la venta de derechos de televisión en Estados Unidos ingresa 93 millones de dólares (79,3 millones de euros).

Los cuatro Majors concentran un negocio agregado de 550 millones de euros anuales. Si bien el Masters de Augusta deja de ganar unos 229 millones al año

De la fragmentación a la reordenación del ecosistema

La configuración del mapa de competiciones del futuro del golf es toda una incógnita a tenor de la falta de acuerdo existente entre los dos principales circuitos. Si bien la entente entre el LIV Golf con el PGA Tour y el European Tour parecía inminente en febrero, las negociaciones quedaron congeladas en mayo. El circuito norteamericano rechazó una oferta de 1.500 millones de dólares (1.279 millones de euros) del fondo soberano saudí (PIF) para entrar en su negocio comercial.

La negativa del PGA Tour se debe al rechazo a que el principal ejecutivo de PIF, Yasir Al-Rumayyan, fuera copresidente del circuito unificado. También por las diferencias en la concepción del modelo competitivo. LIV defiende una combinación de circuitos tradicionales individuales junto con su nuevo formato por equipos, mientras que PGA Tour busca únicamente un único enfoque, más tradicional. Tras este intento frustrado, las conversaciones se habrían detenido, según informa The Golfing Gazette, cuando ya han pasado más de dos años desde que se firmase un preacuerdo entre ambas partes.

Nuevos formatos para llevar el golf a la Gen Z

Mientras los grandes circuitos se debaten entre la integración o la confrontación, el golf profesional también explora nuevos caminos para conectar con audiencias jóvenes. Es el caso de la TGL, la liga virtual lanzada por Tiger Woods y Rory McIlroy, que debutó a principios de año combinando golf en simulador por equipos, en un recinto cerrado, y con emisión en prime time. La competición alcanzó una valoración de 500 millones de dólares (426 millones de euros) antes incluso de arrancar y ya ha vendido una nueva franquicia al consorcio Motor City Golf Club por 70 millones de dólares (59 millones de euros).

De hecho, los participantes no compiten en un campo de golf al uso, sino en un simulador que cuenta con una pantalla de 315 metros cuadrados en la que se realizan los tiros de salida. Una vez los golfistas se acercan a menos de 50 yardas del hoyo, la competición pasa a un green físico de 2.000 metros cuadrados en el que se llevan a cabo los golpes cortos y en el que cambia la pendiente, la forma y los contornos en cada hoyo. Además, cada jugador dispone de un límite de tiempo de 40 segundos por golpe para que el ritmo de competición sea rápido y las partidas duren, como mucho, alrededor de dos horas.

2Playbook

LIV Golf gana legitimidad: firma a HSBC como patrocinador de todo el circuito y los equipos

La entidad bancaria lleva más de dos décadas patrocinando a los principales circuitos, torneos y jugadores de golf. Ahora da el salto a LIV Golf, y se suma a otros patrocinadores que han firmado este año, como Salesforce, MGM y Qualcomm.



2Playbook 13 de julio de 2025

LIV Golf da un paso más para ganarse la legitimidad en el mundo del golf. El circuito ha firmado a HSBC como patrocinador, según ha informado en un comunicado. El contrato será multianual, aunque no se ha desvelado ni la duración ni los términos económicos.

HSBC cuenta con más de dos décadas patrocinando a los principales circuitos, torneos y jugadores de golf. Patrocinará los 14 torneos que se disputan esta temporada y a los 13 equipos. Además, será *presenting partner* de la sección 9 to Play que se emite junto a sus socios audiovisuales.

Se trata del mayor acuerdo firmado por el circuito hasta la fecha, aunque este año también se han sumado como patrocinadores gigantes tecnológicos como Salesforce y Qualcomm, o MGM. Barry O'Byrne, consejero delegado de riqueza internacional y banca de HSBC, ha señalado que "tenemos dos décadas de legado en este deporte y no podemos esperar para llevarlo al siguiente nivel para nuestros clientes y aficionados. Estamos orgullosos de seguir abriendo oportunidades para el golf y de tener a LIV Golf junto a nosotros en este camino".

LaLiga se dejó 10 millones en bloquear el IPTV del fútbol. Solo el 1,33 % de sus avisos funcionaron

- **LaLiga envió un escrito a la Unión Europea bajo el marco de una iniciativa contra el contenido ilegal**
- **En el escrito analiza la inversión realizada para potenciar los bloqueos de IPTV y el escaso éxito obtenido con ellos**



Iván Linares 12.07.2025

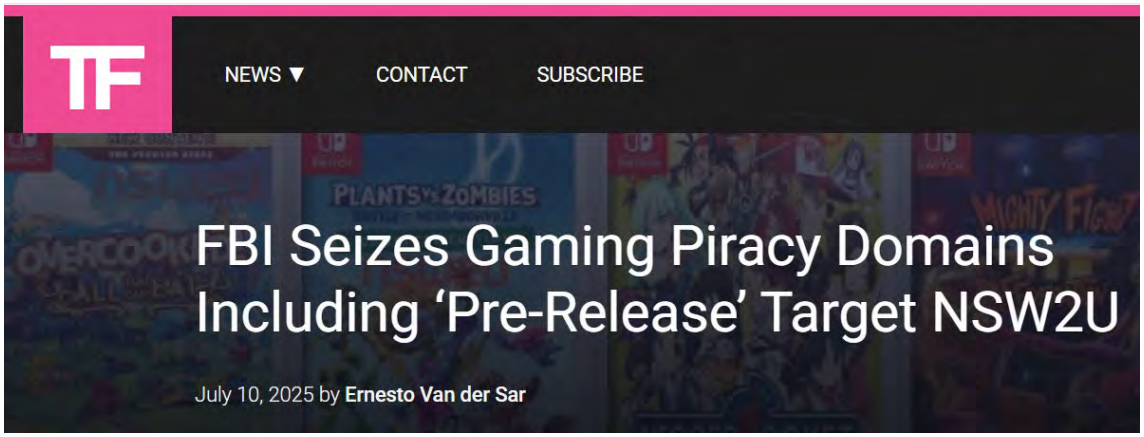
En el marco de una iniciativa de la Unión Europea para regular las emisiones deportivas, LaLiga explicó su postura en un PDF junto con las conclusiones obtenidas durante su campaña de bloqueos 2024-2025. En el escrito, LaLiga especifica que gastó 10 millones de euros, que emitió más de 10 millones de avisos a proveedores de contenido y que solo el 1,33 % de esos avisos fue un éxito.

LaLiga analiza los resultados de los bloqueos. Con una campaña ya finalizada, y una nueva temporada a la que le queda un mes para que dé comienzo, LaLiga analiza en el escrito dirigido a Europa cómo detectó 10.365.471 direcciones IP que supuestamente infringían sus derechos deportivos. La asociación destaca que la mayor parte de las emisiones ilegales se concentran en 38.451 direcciones IP únicas. Esto refleja el enorme alcance que cada fin de semana tenían los bloqueos. Por más que el presidente de LaLiga lo negase.

Un gasto desorbitado para el escaso éxito. Como analiza LaLiga en su escrito dirigido a Europa, bajo el marco de la futura regulación para combatir la piratería en línea, el gasto que supuso la campaña fue de 10 millones de euros. Este dispendio se distribuyó en la representación legal de la asociación, desarrollo de tecnología propia para detectar y comunicar contenido no autorizado, monitorización en tiempo real y en campañas de marketing. Por contra, todo ese esfuerzo obtuvo un retorno de solo el 1,33 % del contenido retirado o bloqueado.

LaLiga alega que se encuentra con multitud de obstáculos. Como acostumbra Javier Tebas cada vez que tiene un micrófono, el escrito de LaLiga se queja de escasa cooperación en la retirada del contenido ilegal. «Una parte significativa» de los intermediarios no respondió o no actuó a tiempo, las redes IPTV supieron cómo adelantarse a las acciones y también hay quejas sobre la falta de un marco legal a nivel europeo. La propia carta a Europa se encuentra dentro de una petición para reforzar ese marco.

¿Y qué pasará con la temporada 2025-2026? Si ya hemos vivido una campaña de bloqueos intensa durante la temporada anterior, la que viene no augura cambios. LaLiga está avalada por la sentencia del juzgado de Barcelona para incluir cada semana su listado de IPs a bloquear y hacer que los operadores las restrinjan. Este poder lo tiene habilitado hasta la temporada 2026-2027. Y no parece que las acciones legales en su contra vayan a surtir efecto.



The Federal Bureau of Investigation (FBI) has seized the domain names of several gaming-related pirate sites, including NSW2U.com, which has been Nintendo's nemesis for years. The operation was carried out in collaboration with other law enforcement agencies, including the Dutch fiscal police. It is not immediately clear whether the action is linked to any arrests or indictments.



Nintendo and other gaming companies are doing everything in their power to stop the public from playing pirated games.

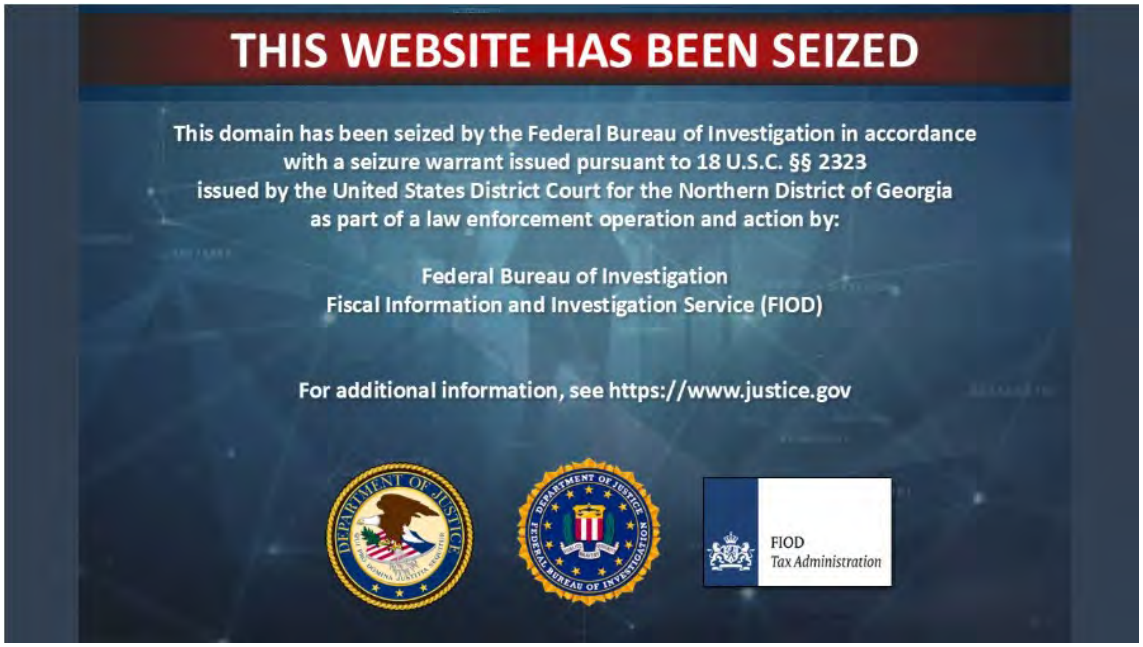
This includes sending a steady stream of cease-and-desist notices, as well as filing lawsuits. And in some rare cases, law enforcement agencies are stepping up to help.

Feds Seize Gaming Piracy Domains

Today, the FBI seized several domain names linked to well-known game piracy websites, including NSW2U.com, Game-2u.com, Bigngame.com, and ps4pkg.com. Instead of an overview of pirated games, visitors are now greeted with a domain seizure banner.

“This domain has been seized by the Federal Bureau of Investigation in accordance with a seizure warrant issued pursuant to 18 U.S.C. §§ 2323 issued by the United States District Court for the Northern District of Georgia as part of a law enforcement operation and action,” the banner reads.

The action was carried out by the FBI in collaboration with the Dutch Fiscal Information and Investigation Service (FIOD). To effectively seize the domain names, the nameservers were updated to point to fbi.seized.gov, which has been used for similar interventions in the past.



The domains in question are known pirate sites and NSW2U.com was listed as a notorious pirate site by the U.S. Trade Representative at the beginning of the year, with the other three targeted domains receiving a mention as "related sites."

From USTR's January 2025 report

NSW2U

Nominated as nsw2u.com. Related sites include game-2u.com, ps4pkg.com, and BigNGame.com.

Nsw2u is a popular website to access links to download unauthorized copyrighted video game content, including pre-release content. The site generates income through advertising and links to other gaming platforms. The site utilizes multiple alternative domains to evade enforcement actions and does not respond to take down notices. Nsw2u is the subject of enforcement activity in France, Germany, Italy, Portugal, and the United Kingdom.

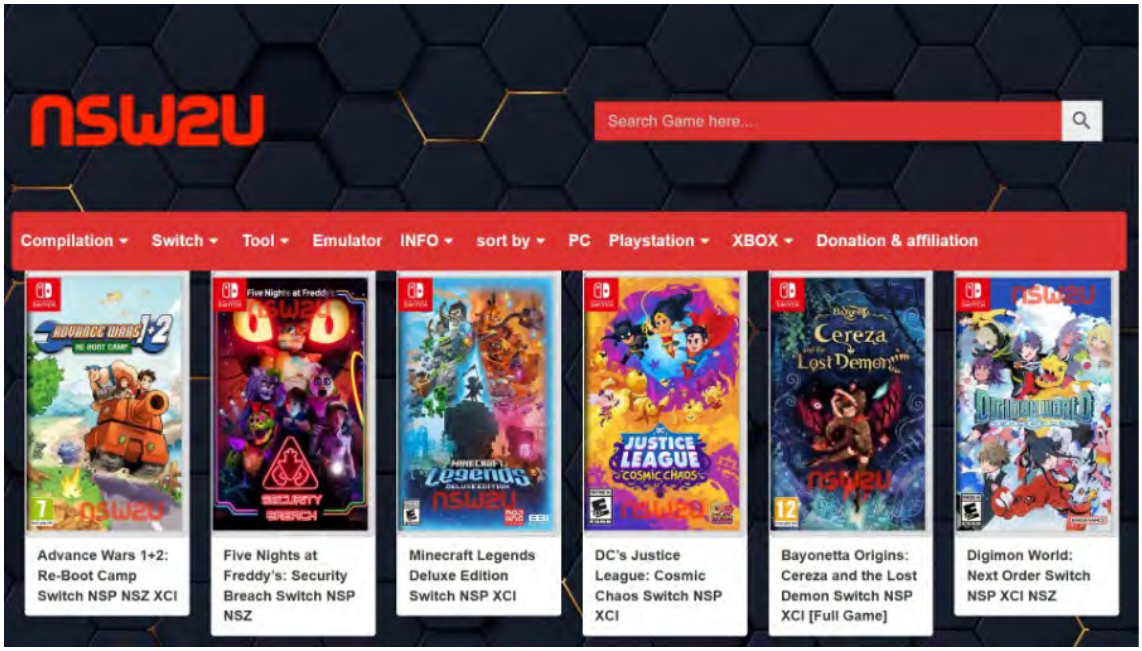
The USTR typically relies on rightsholders for input, and in this case, the Entertainment Software Association (ESA) explicitly connected these domains. In their recommendation, ESA mentioned that NSW2U links to game-2u.com, ps4pkg.com, and BigNGame.com, which also make various pirated games available.

The connection between the domains isn't far-fetched, as some of the links were part of the navigational structure of the site. NSW2U is mainly focused on Nintendo Switch releases, and it connected visitors to the other domains that specialized in other platforms.

Pre-Release Link

According to the software association, which represents Nintendo, Sony, and Microsoft, NSW2U offered thousands of links to pirated games. These included many high-profile titles that leaked before their official release dates.

“This ‘pre-release’ piracy is particularly harmful to ESA member companies because it allows site users to download a pirated copy of a video game before consumers have the opportunity to choose to buy a lawful copy,” ESA wrote in its recommendation.



To our knowledge, none of the agencies involved has publicly confirmed or commented on the matter yet. In the past, similar seizures have resulted in arrests and indictments, as in the case of Z-Library, for example. However, this is not always the case, as last year’s StreamEast seizures took place without any additional public action.

It’s also possible that more seizures will follow in the coming hours or days. If that happens, or if any new information becomes available, we will update this article accordingly.

LA VANGUARDIA

13 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 50-51
AVE: 95589 €
ÁREA: 3222 CM² - 171%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: CULTURA


Cultura
Los secretos del éxito de los productores de cine catalanes

Una figura clave en la industria audiovisual

ASTRID MESEGUER
Barcelona





Los secretos del éxito de los productores de cine catalanes

Tono Folguera, Miriam Porté, Edmon Roch y Oriol Maymó explican el día a día de su trabajo

La figura del productor es clave en una industria audiovisual que no para de crecer. Se trata de un profesional que conoce las herramientas para seleccionar proyectos y desarrollarlos junto a los guionistas, maneja los medios de financiación y explotación e identifica los criterios para evaluar un proyecto en sus diversas etapas. Catalunya es cuna de grandes productores. *La Vanguardia* ha hablado con cuatro de ellos, artífices de títulos de éxito reciente, para reflexionar sobre la profesión.

TONO FOLGUERA
"Es un trabajo que me ha hecho ser mejor persona"

Tono Folguera (Barcelona, 1966) descubrió la producción cuando rondaba los 30 años y, desde entonces, al frente de Lastor Media y Vilaüt Films, se ha convertido en uno de los grandes productores de Catalunya con títulos como *10.000 km*, *Alcarràs*, *Mediterráneo*, *Creatura* o *El maestro que prometió el mar*. "Entré como director de producción de una serie para televisión y me enganché. Luego vino el documental de *Balseros* y empecé a producir. No tenía vocación ni de productor ni de empresario, pero la vida te lleva por sitios que no te esperas". Folguera asegura que la producción "tiene una parte muy dura, de tensión y angustia vital porque no sabes si tendrás trabajo al cabo de seis meses o un año... vives en una eterna inseguridad y creo que los productores debemos ser los principales consumidores de Diazepam de las farmacéuticas", ríe. "Pero, por otro lado, es un auténtico regalo. Desde que me dedico a esto ya no llevo reloj, te implicas cada año o dos en un mundo que nunca en tu vida te imaginarías que estarías inmerso. Eso es lo que más me fascina, porque es un trabajo que me ha hecho ser mejor persona".

Apostar por historias que pueden funcionar "es algo que no sabemos ninguno hasta que estrenas la película y es un éxito. Quien diga lo contrario miente. Yo siempre comparo hacer una película con hacer una paella. Los ingredientes no lo son todo, ¿verdad? Hay una magia desconocida que hace que una película triunfe y otra que no. Y a veces depende, por ejemplo, de ser seleccionada en un festival. Hay muchos factores incontrolables, como el gusto de la audiencia o la fecha de estreno".

Folguera señala como piezas claves "un buen guion y dirección". Claro defensor del cine de autor y las óperas primas, apunta que todas sus obras "han encontrado su lugar y sus espectadores" porque "he tenido un respeto por la audiencia y he sabido identificar a quién va dirigida cada película. De otra forma, cometes errores". Preguntado sobre si tienen algo en común un productor catalán con uno de Hollywood, más allá de que hacen películas que intentan ser un éxito, Folguera responde contundente: "No tenemos esas casas maravillosas y nuestra oficina es una sala común donde estamos todos juntos. Es otro modus vivendi". Sin embargo, tal y como aparece en la serie de comedia *The studio* (Apple TV+), que narra las peripecias de unos productores de la meca del cine, "les pasa lo mismo que a nosotros: cuando vamos al rodaje siempre molestamos". De la industria catalana opina que "es... potente para lo que es el país, pero pequeña, los números y las relaciones que se establecen con los actores y los periodistas no tienen nada que ver con los de poder de Hollywood".

En la pasada edición del BCN Film Fest, Folguera recogió el premio Screen International al mejor productor catalán del año. "Fue una sorpresa muy agradable porque reconocen el trabajo hecho y te sirve para echar la vista atrás y coger un poco más de autoconfianza porque el día a día no te permite disfrutar de las cosas buenas que vas haciendo". También apunta que ahora es un buen momento para ejercer la profesión: "Hay un boom del audiovisual, con mucho más trabajo y oportunidades que cuando comencé. Por contra, hay más competencia y el talento es primordial para destacar".

MIRIAM PORTÉ
"El audiovisual es un sector muy masculinizado"

Miriam Porté (Barcelona, 1963) fundó la productora Distinto Films en el 2006 y su principal objetivo ha sido impulsar el talento femenino en el audiovisual al detectar la falta de liderazgo de las mujeres en el sector. "Hemos querido revertir esta situación, pese a que financiar una película de una directora novel era bastante complicado". La compañía de Porté también se ha volcado en impulsar proyectos televisivos dirigidos por mujeres para reivindicar figuras históricas invisibilizadas, como Margarita Xirgu o Clara Campoamor. Paralelamente en el 2015, a título personal, se implicó de manera muy activa en la creación de la asociación de Dones Visuals, que ya cuenta con cerca de mil socias. "Había mucha resistencia tanto a nivel institucional como de la propia industria. Demostramos que las mujeres no lo hacían mejor porque no tenían oportunidades. Activamos una serie de medidas correctoras de acción positiva para permitir el acceso al talento femenino y así se ha demostrado".

Este año ha producido dos películas de las que está "muy satisfecha" y que han funcionado muy

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 50-51
AVE: 95589 €
ÁREA: 3222 CM² - 171%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: CULTURA

13 Julio, 2025







ÀLEX GARCIA

Referentes de la industria
Tono Folguera habla por teléfono desde las oficinas de Lastor Media. Miriam Porté, en su despacho de Distinto Films, donde ha sacado adelante filmes como 'Sorda' o 'Una quinta portuguesa'. Edmon Roch sonríe con su Goya a la mejor película de animación por 'Mariposas negras'. Y Oriol Maymó sostiene la claqueta de su próxima serie.

bien tanto a nivel de público como de crítica. Por un lado *Sorda*, de Eva Libertad, que triunfó en el Festival de Málaga y logró el premio del Público de la sección Panorama de la Berlinale. Y *Una quinta portuguesa*, de Avelina Prat, "la sorpresa de la temporada". "El talento de la productora está en saber ver aquello que no todo el mundo puede detectar al principio", declara esta profesional, que empezó haciendo producción de publicidad y lo dejó por el cine. "Es un trabajo difícil, pero a base de picar piedra aprendes y afortunadamente puedo decir que no me ha ido nada mal". El año pasado, la producción cinematográfica catalana obtuvo una cifra récord con 114 filmes calificados. Sin embargo, hubo un retroceso de las mujeres en roles de producción (del 38,2% al 29,7%). Porté observa: "En la industria americana hay pocas mujeres porque es una industria muy potente con mucho dinero en juego. Y cuanto más dinero hay en juego, menos espacio hay para las mujeres. Hay alrededor una cultura y una mirada de desconfianza y diría que es lo que nos está pasando en el sector audiovisual español y catalán". Sostiene que sigue existiendo esta falta de confianza de que las mujeres lo pueden hacer bien. "Es algo que se ve en las propias películas porque las directoras tienden a dirigir documentales, filmes de bajo presupuesto por falta de autoconfianza. Siempre hay una brecha presupuestaria, por eso no podemos bajar la guardia y tenemos que continuar luchando, aunque sea agotador". Y concluye: "Se tiende a pensar que en el sector audiovisual, al ser cultural, hay más sensibilidad y conciencia, pero no es cierto. Es un sector muy masculinizado".

EDMON ROCH
"Intento que cada película me permita hacer la siguiente"

Edmon Roch (Girona, 1970) lleva unos días muy intensos de reuniones y viajes. Tras el éxito de *Mariposas negras*, cinta de animación sobre el cambio climático dirigida por David Baute, que se alzó con el Goya y el Gaudí, entre otros premios, prepara la entrada del filme en Estados Unidos. En noviembre estrenará *Siempre es invierno*, de David Trueba, con el que repite después de *Saben aquell*. Está con la postproducción de *Oh Nora!*, la puesta de largo de Aina Clotet como directora de una película, y también está preparando de cara a septiembre *Cinco minutos más*, el próximo proyecto de Javier Ruiz Caldera, al lado de El Terrat y Movistar. Además, está pendiente de *Tadeo Jones 4*, prevista para agosto del 2026. "Es un no parar, pero es que me gusta mucho lo que hago", confiesa el fundador de Ikiru Films, que ha tocado todos los géneros. Roch, que es también periodista, guionista, director y licenciado en Historia del Arte, dice que "antes que productor siempre digo que soy espectador porque lo que más me gusta de la vida es ir a al cine, ver la película y salir de la sala de forma diferente a la que he entrado". A la hora de apostar por producir una película tiene muy presente "la intuición" y que sea algo que no se ha explicado antes. "Y juntar dos elementos básicos como el criterio artístico y el financiero que permita hacerlo posible y estar a la altura de las ambiciones". Roch cree que la producción catalana "podría estar mejor", aunque valora que el tejido empresarial actual "es uno de los mejores que ha habido nunca", igual que de "formación de escuelas y técnicos muy competitivos". La asignatura pendiente es la financiera. "Siempre intento que cada película me permita hacer la siguiente. Que mi nivel de riesgo no sea tan alto que me haga cerrar puertas, una norma que no siempre he cumplido", admite. Cuando se involucró con *Tadeo Jones* "supuso hipotecar lo que no teníamos. Fue muy complicado hacerla y no teníamos ningún tipo de seguridad del éxito que tuvo después. Superó totalmente nuestras expectativas. Con *Mariposas negras*, lo mismo".

ORIOL MAYMÓ
"Es muy importante conectar con el público"

Quien también está muy satisfecho es Oriol Maymó (Barcelona, 1971), uno de los productores de *Sirat*. *Trance en el desierto*, película de Oliver Laxe que se llevó el premio del Jurado en el festival de Cannes. "Laxe hace películas con una narrativa emocional muy fuerte de traslación de sensaciones muy especiales y la capacidad de un entorno más grande de producción ha hecho que la película haya podido viajar tanto", expresa el productor detrás de títulos como *Buried*, *[•REC]* o *Quién a hierro mata*, que ha colaborado en *Sirat* con El Deseo y Movistar Plus+. "Ha sido superfácil trabajar con todos ellos. La confianza ha sido plena", declara este profesional, al que le gusta vivir de cerca el rodaje. La película sobre la cultura rave del cineasta gallego ha generado una gran expectación, especialmente respecto a una posible candidatura a los premios Oscar, después de que Neon la haya adquirido para ser distribuida en Estados Unidos. "Primero debemos ser seleccionados como película candidata española".

Maymó comenzó en la industria estudiando guion en la Escac y luego descubrió que la producción "no es solo un trabajo de servicio sino que también tiene una parte creativa". Con 25 años de trayectoria a sus espaldas, se decanta "por escoger historias interesantes, con sello de autor y a la vez que puedan llegar a un público mayoritario al que le provoque una reflexión o nuevas maneras de ver el mundo". La situación actual de la producción catalana la describe como "muy buena". Y lo atribuye en parte "al esfuerzo que se ha hecho en las escuelas de cine en los últimos años y la manera de potenciar la industria por parte de las instituciones, sobre todo de la Generalitat y el ICEC. Han entendido que el cine es una herramienta muy importante de comunicación". Para Maymó es básico sumar ventanas de explotación porque "es lo que hace que las películas sean grandes". "Es muy importante conectar con el público", agrega. La parte negativa de la profesión son "los horarios marcianos", ya que "acabas haciendo un sacrificio familiar".●

FARO DE VIGO estela

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,6-8
AVE: 27965 €
ÁREA: 11581 CM² - 329%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 16272
OTS: 174000
SECCIÓN: PORTADA

13 Julio, 2025





estela

REVISTA DOMINICAL DE FARO DE VIGO. AÑO 25. NÚMERO 1163
DOMINGO, 13 DE JULIO DE 2025

GALLEGAS EN VANGUARDIA
ANA LÓPEZ MALVAR, BIÓLOGA EN EL JARDÍN DE VERSALLES Págs. 4 y 5

EN PRIMERA PERSONA
MIGUEL MÉNDEZ: «EN CASA, LA MEJOR DEPORTISTA ES MI MUJER» Págs. 10 a 12

ARTE Y SOCIEDAD
LA VÍRGEN DE GUADALUPE SE APARECE EN EL MUSEO DEL PRADO Págs. 18 y 19

EL GALLEGO QUE LIDERA EL AUDIOVISUAL ESPAÑOL

Cofundador de Bambú Producciones, Ramón Campos se ha erigido en el pope del sector en España, y lo tiene muy claro: «Nosotros somos, ante todo, industria, y así debemos funcionar»

Páginas 6 a 8

Ramón Campos. // FÉLIX VALIENTE/BAMBÚ PRODUCCIONES

FARO DE VIGO estela

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,6-8
AVE: 27965 €
ÁREA: 11581 CM² - 329%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 16272
OTS: 174000
SECCIÓN: PORTADA

13 Julio, 2025



RAMON CAMPOS

PRODUCTOR, GUIONISTA, DIRECTOR
Y COFUNDADOR DE BAMBÚ PRODUCCIONES

«HAY QUE CONCIENCIARSE DE QUE EL SECTOR AUDIOVISUAL ES, ANTE TODO, INDUSTRIA»

«Galicia vive ahora una etapa espléndida, fruto del impulso que la TVG dio a las series de producción propia en los años 90; es una pena que ese impulso haya declinado»

El fundador de Bambú, Ramón Campos, en la Ciudad de la Cultura. // FdV

FARO DE VIGO
estela

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,6-8
AVE: 27965 €
ÁREA: 11581 CM² - 329%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 16272
OTS: 174000
SECCIÓN: PORTADA

13 Julio, 2025



SALVADOR RODRÍGUEZ

Ramón Campos (Noia, 1975) está detrás de algunos de los mayores éxitos del audiovisual español en los últimos 18 años: *Velvet*, *Gran Reserva*, *Fariña*, *Las chicas del cable* y, más recientemente, *La viuda negra*, son sólo algunos de los títulos de esta factoría gallega que cuenta, entre otros méritos, con haber sido la creadora de la primera docuserie de Netflix en España, también de la primera serie de Apple Tv española, de la primera serie de Movistar +, de la segunda serie de Starz en nuestro país…así como de la obtención del Emmy Internacional 2024 a la mejor telenovela por *La Promesa*.

–Antes de fundar Bambú (2007) usted ya daba sus primeros pasos como productor. ¿Qué diferencias hay, desde su posición, entre trabajar para un canal y trabajar para una plataforma?

–La primera diferencia que supuso la llegada de las plataformas fue un cambio en el tipo de narración. Hasta entonces, solíamos hacer series familiares en las que teníamos que abarcar el más amplio espectro de público (masculino, femenino, jóvenes, niños, mayores…) para conseguir el más alto *share* posible; además, hacíamos series con capítulos que podían durar hasta 70 minutos, cosa que tuvimos que modificar para poder producir entregas más breves y destinadas a un público más concreto. Para eso, tuvimos que reaprender a narrar, porque nosotros estábamos acostumbrados a contar historias con grandes y múltiples hilos, con más personajes…. A nivel producción, evidentemente con las plataformas internacionales tenemos más recursos, mayores presupuestos, más posibilidades de que tus series se vean en el extranjero…y los ritmos de producción ahora son más lentos, porque antes tenía que hacerse todo mucho más rápido. En cambio, en la actualidad, para hacer, por ejemplo, una serie como *El caso Asunta* dispuse de muchos más meses de producción, aunque con la salvedad de que tuve que entregarla a la plataforma cuatro meses antes de su estreno previsto, para que ellos completasen el proceso con los doblajes o el *marketing*.

–¿Y también pueden disponer de más datos sobre la audiencia potencial de sus proyectos?

–Al contrario. Antes teníamos unos datos muy concretos de la audiencia potencial, pero en las plataformas esos datos no existen, con el añadido de que, como las series tardan más en producirse, ya no tienes que ajustarte a las modas. Y como los plazos son tan largos desde que produces hasta que estrenas, no puede ser posible caer en la tentación de abordar temáticas que son tendencias conyunturales. Quiero decir que en la época de los canales se estaba muy pendiente de lo que «funcionaba» en ese momento, a veces eran las series de médicos, otras las de alumnos de una academia, las de farmacias, las de bares…Pero en la actualidad eso ya no existe porque, como casi todo, los temas también caducan socialmente.

–Intuyo que los guionistas tuvieron que cambiar los enfoques en el sentido de que deben tener en cuenta que las historias se cuentan para que sean entendidas por un público internacional, deben explicar más las cosas...

> BAMBÚ DISPONE DE TRES DESPACHOS DE ABOGADOS QUE NOS ASESORAN EN LAS SERIES «TRUE CRIME» Y, EN GENERAL, EN LAS BASADAS EN HECHOS REALES»

–Pues no, no te creas, ese no es un factor que haya influido especialmente. Cierto que si, por ejemplo, se trata de un asunto «muy español» debes contarlo de una manera más abierta, pero, y eso es lo he aprendido con el tiempo, lo que más le interesa a los espectadores es lo que concierne al territorio sobre el que se desarrolla la trama. Es por eso por lo que, si una serie no triunfa en España, tampoco lo hará en el extranjero. De manera que, por volver a poner un par de ejemplos, para hacer series como *La viuda negra* o *El caso Asunta* en ningún momento nos planteamos cómo había que contarlas para un espectador de Wisconsin u otro de Toquio. No, no: lo que queremos es que cualquier espectador, sea de donde sea, se acerque a la serie, la vea y quizás encuentre cosas que no entienda exactamente porque son muy locales, pero eso le va a importar muy poco. Nosotros, por ejemplo, en *El caso Asunta*, que tiene como marco ambiental Santiago de Compostela, optamos de forma expresa por evitar cualquier imagen de la Catedral porque, a fin de cuentas, lo que queríamos era contar la historia, y siendo buena la historia…esa es la clave.

–¿Las series van a acabar con eso que se llama Séptimo Arte (cine) o forman parte de él?

–¡No, no, ni de broma! Lo que ha hecho el mercado audiovisual de las series ha sido equilibrar la balanza. Hace unos años, y yo lo viví, la televisión era denostada absolutamente. Nosotros éramos de segunda categoría. Pero eso ha cambiado, hoy las series son consideradas obras audiovisuales exactamente igual que las películas y, de hecho, las productoras transitamos entre unas y otras intentando encontrar la mejor forma de contar las historias, fuere con un medio o con otro.

> A LA TELEVISIÓN DE GALICIA, Y A SUS RESPONSABLES, HAY QUE DECIRLES MUY CLARAMENTE QUE «SI QUERÉIS TENER UN BUEN SECTOR AUDIOVISUAL, DEBÉIS DARLE CANCHA A LA GENTE JOVEN».

–Es el rumbo de estos tiempos, y ya no solo en el audiovisual, también en la literatura, que a base de acentuar lo local, paradójicamente eso capta el interés universal…

– Cierto. Hay que pensar que, cuando se narra, lo que hace extraordinaria la narración estriba en los detalles que no te puedes inventar, los detalles que son muy locales, y eso es precisamente lo que llama la atención fuera. Si ves una serie india, o paquistaní, o argentina, lo más interesante para ti como espectador es entender y ver que hay otros mundos, que el mundo es global, sí, pero relativamente; es global pues, por ejemplo, en la ropa, pero las características especiales son las que hacen interesante la ficción, y eso sucede en cualquier parte del mundo.

–De ahí que Galicia se muestre en varias de sus series…

–¡Claro! Es que yo nací en Galicia y viví Galicia, conozco el carácter gallego, la mayoría de mis amigos son gallegos…y a la hora de imprimirles un carácter especial a los personajes cuento con la baza de que los conozco bien. Yo no podría dirigir una historia de franceses porque, para eso, tendría que vivir en Francia, compartir mucho tiempo con los franceses para poder contarla bien, y que se notase que con conocimiento de causa.

–¿Qué series funcionan mejor en la actualidad: las de capítulos cerrados o las que nos dejan en ascuas para el siguiente episodio?

–Las de capítulos abiertos, pero de series cortas. El espectador tiene hoy en día una oferta brutal y necesitas engancharlo, pero debes ser consciente de que resulta muy difícil que te aguante más allá de los cinco o seis episodios, e incluso de una o más temporadas, necesitas un producto fenomenal para que lo consigas. En los últimos años los mayores éxitos los logran las series breves y con continuidad.

–Aunque siempre hay excepciones.

–Bueno, sí. *Las chicas del cable* duró cinco temporadas, y hay fenómenos como *La casa de papel* o *El juego del calamar*, pero son excepciones. Ahora mismo la tendencia es la que te dije.

–En Bambú no se aceptan propuestas ajenas, externas a la propia productora...

–Es cierto, Bambú no acepta proyectos externos, todos están creados por nosotros, y para eso tenemos unos equipos de guionistas que son los que los desarrollan para luego enseñárselos a las plataformas.

–¿Y porqué optaron por ese método?



Las protagonistas de «Las chicas del cable». // B.P.



Morris, Manuel Lourenzo y Carlos Blanco en «Fariña». // B.P.



Recogiendo el Emmy por «La promesa». // FDV



Fotograma de «La viuda negra». // B.P.

–Trabajamos así porque preferimos no correr un riesgo que siempre está ahí. Por una parte, si nos presentan un proyecto exterior, nos arriesgamos que si, precisamente, ya lo estamos haciendo nosotros, luego nos pueden acusar de que lo copiamos. Y, por otra parte, hay que pensar que es muy fácil que a dos personas en el mundo se les ocurra la misma idea o una idea parecida. De este modo, evitamos ese riesgo añadido.

– Como ocurre en el cine, hay series que vistas tiempo después, siguen gustando, continúan manteniendo la frescura, mientras otras envejecen, algunas incluso muy rápido. ¿Cuál es el secreto para producir una serie que permanezca fresca, vista incluso dentro 20, 30 o 50 años? Y conste que no me estoy refiriendo a los medios técnicos…

–¡Si lo supiera…lo pondría en un libro! (ríe) Yo soy consciente de que hay series mías que han envejecido fatal y hay otras que, viéndolas ahora, pues ¡vaya, que las veo muy bien! Pero no acierto a responderte cuál es la clave; supongo que tiene que ver con la trama…e incluso con obviar ciertas cuestiones técnicas.

–¿A qué refiere en este último caso?

–Pues mira, nosotros tendemos a no utilizar los últimos recursos técnicos que están en el mercado y de los que podríamos disponer. Esto lo hace casi todo el mundo pero, al ritmo

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

FARO DE VIGO
estela

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,6-8
AVE: 27965 €
ÁREA: 11581 CM² - 329%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 16272
OTS: 174000
SECCIÓN: PORTADA

13 Julio, 2025





FOTO: FÉLIX VALIENTE//BAMBÚ PRODUCCIONES

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

que vamos, no tardará en pasar de moda. Eso se refleja, por ejemplo, en la moda de los drones. Últimamente ves drones en casi todas las series, pero va a haber un momento en que el dron va a pasar de moda, o va a evolucionar mucho, con lo cual lo que puedas mostrar ahora se convertirá muy pronto en anticuado. Por lo tanto, de lo que se trata es de hacer una narración lo más sencilla posible y sin alardes técnicos. Eso, por ejemplo, lo asumieron muy bien Steven Spielberg y Akira Kurosawa.

–Aunque en Bambú también se hacen otras cosas, su especialidad es la ficción, lo que ocurre es que da la impresión que, al dar el salto al «true crime» (*La viuda negra*, *El caso Asunta*, e incluso podríamos remitirnos a Fariña…) citan nombres auténticos y muestran escenas que pudieron ser verdad. Pero, claro, estamos hablando de historias muy recientes, con gente que todavía vive (en literatura hay que recordar el lío que se montó con *El odio*). ¿Hasta dónde llegan los límites éticos que se autoimponen (o no) ustedes?

–En ese asunto, que es muy sensible y lo reconozco, hay varios debates distintos. Una cosa es lo de la madre del niño Gabriel, que de lo que se quejaba, y con razón, es de que había una productora que había metido unas grabadoras en la prisión y estaba grabando a la asesina de su hijo para un documental. Pero ese no es un debate sobre el «true crime», sino sobre la ética periodística, porque es que además le pagas a la persona que te responde.

–Y aunque no sea audiovisual, ¿qué me dice de el caso de *El odio* (del que, de hecho, se corrió el rumor de que se iba a hacer una serie o una película)?

–Nosotros siempre informamos. Yo, por ejemplo, informé a la familia de las niñas de Alcásser cuando hicimos el documental, informé a gente cercana a Asunta de que iba a hacer el documental y la ficción, y en *La viuda negra* informamos a la familia del chico asesinado, y aunque no quisieron hablar con nosotros, nos remitieron a su abogado, conversamos con él, y no nos puso ningún obstáculo. En el caso de *El odio* que citas, el autor cometió un gran error, que fue no solo no informar, sino que en ningún momento intentó ponerse en contacto con la madre de los niños asesinados; muy al contrario, lo que hizo fue entrevistar y quedarse con la versión del asesino.

–Es decir, que hay que tener cuidado…

–Yo creo que hay que hacer ese tipo de ficción, porque la crónica negra forma parte de la sociedad y habla de una realidad que está ahí, que vivimos. Dicho lo cual, cuando haces un documental tienes que ser fiel a la realidad, pero la ficción es una adaptación de la realidad. Y en ella, en la ficción, lo que no se puede hacer es poner en boca de alguien cosas que no sucedieron.

–Con eso quisiera volver a *Fariña*, que está basada en un libro que no es de ficción, y en cambio, la serie se anunció «de ficción», pero los nombres de los (presuntos) narcos son reales e incluso alguna secuencia fue denunciada.

–Todos los hechos que contamos en la serie *Fariña* fueron reales, aunque, ciertamente, algunos los cambiamos de lugar, pero esa es una libertad creativa que no afecta a la esencia de lo que se cuenta. En Bambú tenemos tres despachos de abogados que nos obligan a que les presentemos al menos tres fuentes que nos confirmen que lo que contamos es real. En *La viuda negra*, el guion pasó por esos tres despachos de abogados que nos exigieron que les proporcionásemos las fuentes de las que habíamos recabado la información sobre el caso. Y lo cumplimos, claro.

–¿Y en *Fariña* o *El caso Asunta*?

–Efectivamente, hay nombres reales, pero sólo los que consideramos importantes para ser fieles a la realidad. Por el contrario, inventamos nombres para aquellos personajes que o bien eran secundarios en la trama o por no dañar su imagen social ni profesional, como los guardias civiles o los policías.

–¿Ha tenido alguna demanda al respecto?

–Pues, durante toda mi trayectoria, solo una: la que me puso Laureano Oubiña, que curiosamente se quejaba de que le habíamos calificado de narcotraficante cuando, en realidad, eso no se dice en ningún momento, y encima él hizo su propio documental y lo tituló *Yo fui narcotraficante*.

– Vivimos un espléndida etapa del audiovisual gallego. Se dice en Galicia y en España. ¿Estamos exagerando? Actores, actrices, productores, rodajes, técnicos, premios…¿Cuáles son nuestras mejores bazas?

–Es una realidad, no estamos exagerando. Pero el principal punto fuerte se basa en lo que se hizo en los años 90 en Televisión de Galicia. Se dio la circunstancia de que todos los que estamos ahora en primera línea pertenecemos a aquella generación que se gestó en torno a las producciones de ficción de la TVG. Porque aquel impulso propició que aprendiésemos a producir, a escribir, a dirigir, a actuar…Cuando aquel impulso declinó, todos los que estábamos allí empezamos a buscarnos la vida fuera de Galicia y, en cuanto a producción, nos convertimos en las productoras más fuertes que hay en España, una posición que nos permitió dar a conocer a todo el país el potencial actoral gallego. Una de las más significativas demostraciones de ello estribó, precisamente, en *Fariña*, que fue una catapulta que hizo que toda España mirase a Galicia y, de súbito, empezamos a ver actores y actrices gallegas en series y películas, y además luciendo nuestro propio acento, nada de ocultarlo. Y, a nivel técnico, qué te puedo decir: acabo de rodar *Rondallas* y todos los técnicos son gallegos. Y, por supuesto, cuando tenemos oportunidad, no dudamos en rodar en Galicia nuestras producciones. En conclusión, que lo tenemos todo...o casi.

–Sí, pero a nivel de formación de nuevos valores estamos empezando a flaquear.

–La verdad es que noto una cierta falta de apoyo, sobre todo en TVG, para que las nuevas generaciones, los jóvenes talentos, continúen forjándose, aunque sea haciendo series de más bajo presupuesto, porque ahí es donde verdaderamente se aprende, y se aprende todo.

–¿No resulta un poco insostenible que se tenga que depender tanto de lo que haga o no haga la TVG?

–Es que no hay más remedio. A Televisión de Galicia, y a sus responsables, hay que decirles muy claramente que «si queréis tener un buen sector audiovisual, debéis darle cancha a la gente joven». Y no estamos pidiendo un favor. Con nosotros lo hicieron y les fue rentable, porque el sector audiovisual es cultura pero también, y sobre todo, es industria.

–Por eso usted a veces usa la palabra *consumidores* para referirse a la audiencia, y *consumidor* es una palabra que a muchos no les sienta bien.

–Yo considero que estoy en una industria, y así funciono. De vez en cuando, podemos conseguir hacer una obra de arte pero, reitero, esto es una industria, y como tal debe generar productos que sean lo más masivamente consumidos, que sean comerciales, lo cual no quiere decir que sean deficientes. El gran error que se ha cometido en este sector es creer que nosotros somos solo cultura. Lo somos, sí, pero también necesitamos rentabilidad porque, por una parte, así conseguiremos hacer series y películas de calidad y, por otra, porque sin rentabilidad no se puede sobrevivir. ¿Te imaginas, por ejemplo, que la Ford fabricase únicamente coches de lujo que solo pudieran comprar cuatro ricos? Pues a eso me refiero.

El Periódico de Catalunya
Entender Más

13 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
AVE: 23080 €
ÁREA: 602 CM² - 75%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: CATALUNYA



Entrevista

Jaume Ripoll

Cofundador y director editorial de Filmin

«El cine español actual nace en España pero acaba en el mundo»

✎ Natalia Araguás

Jaume Ripoll (Palma, 1977) calienta motores para el Atlántida Mallorca Film Fest, el festival en Mallorca que impulsó y gana peso entre los cinéfilos. En su decimoquinta edición, se celebra entre el 25 de julio y el 3 de agosto.

— ¿Qué marca la diferencia en este Atlántida Mallorca Film Fest?

— Nuestra madurez como festival híbrido. Nacimos hace 15 años como festival *online* y desde hace diez somos también un festival clásico, presencial, que se ha consolidado en Mallorca.

— A nivel de contenido, ¿cuál es el plato fuerte de este año?

— Aunamos talento conocido, estrellas emergentes y propuestas innovadoras. Celine Song, la directora de *Vidas pasadas*, viene a Mallorca para el estreno en España de *Materialistas*, con Pedro Pascal y Dakota Johnson. Tenemos también a Gustavo Dudamel y María Valverde, con el documental *El canto de las manos*, el debut como directora de la actriz. Asistirá la directora de *Put your soul on your hand and walk*, Sepideh Farsi, el documental del que más se ha hablado en el Festival de Cannes. Estuvo trabajando dos años con una fotoperiodista de Palestina, Fatima Hassouna, que fue asesinada junto con su familia por un bombardeo del ejército israelí en Gaza, dos o tres semanas antes del estreno. Tom Blyth, el actor de *Los Juegos del Hambre*, estará presentando *Incógnito*, que ha ganado Sundance. Y Lily McInerny asistirá con el *remake* de *Bonjour Tristesse*. Junto a ellos habrá gente como C. Tangana, con su nuevo documental sobre el diseñador Miguel Adrover, y Samantha Hudson, con su nueva serie sobre arte contemporáneo. Entre otras muchas novedades.



Jaume Ripoll, cofundador y director editorial de Filmin, en las oficinas de la plataforma. / ZOWY VOETEN

— También estáis de aniversario en Filmin, que ha cumplido 18 años. ¿Cómo vivís esta mayoría de edad?

— Con la misma energía y jovialidad que teníamos desde hace ocho años, cuando Filmin ya empezó a ser una compañía rentable. Y con el reto de seguir siendo relevantes en un entorno competitivo y eso no es trivial. Cuando empezamos éramos los únicos, hace diez años llegó Netflix y desde hace cinco hay multitud de plataformas globales con capacidad casi ilimitada de inversión en márketing y en obras. Tenemos una posición relevante, pero debemos seguir siendo capaces de adquirir obras en exclusiva, trabajar en la producción original y llegar al público.

— ¿Aún busca Filmin comprador?

— Filmin ha cambiado de accionistas varias veces a lo largo de su vida. Hace cinco años los fondos de inversión pasaron a formar parte de la mayoría accionarial de Filmin y se hizo público que buscaban hacer crecer Filmin vía venta o vía adquisición de partidas de acciones. Ese proceso sigue en marcha, pero a nivel de usuarios y de industria no hay ningún cambio.

— Hoy en día hay multitud de plataformas. ¿Cuál es el sello identificativo de Filmin?

— Calidad, diversidad y profundidad. Filmin es la única plataforma del mundo con 15.000 títulos que van desde los orígenes del cine, Méliès o Chaplin, a las últimas novedades como *Blossoms Shanghai*, la serie de Wong Kar-wai que es todo un fenómeno en China.

— Heredó el videoclub Casablanca y fue pionero en adivinar que las plataformas eran el futuro del audiovisual. ¿Hacia dónde va ahora?

— Hace 18 años internet era una oportunidad, ahora es una realidad, un agente imprescindible para la producción y el canal de distribución y de visionado mayoritario de cine mundial. Como espectadores y como gestores de la plataforma ahora nos enfrentamos al reto de la abundancia. Hoy no tenemos un problema de escasez de obras, sino de escasez de tiempo. Hemos de seducir al espectador. Por eso en Filmin hay obras que no apelan a la repetición de una fórmula, sino a la variación de esa fórmula. En un momento en que todo se parece, sienta bien ver cosas que no has visto nunca.

— Ante la sobreproducción, las nuevas generaciones quizás necesitan prescriptores, ¿no?

— Algo muy bello es que nuestro público ha crecido en edad, pero también en juventud. Tenemos público más mayor y público más joven. Más mayor porque descubrió cómo utilizar las plataformas a partir de la pandemia. Y también jóvenes que encuentran en Filmin la puerta de acceso a la cinefilia. Eso habla de la salud que tenemos como plataforma.

«El reto es seguir siendo relevantes en un entorno competitivo»

— Estuvo en los albores de la ESCAC. ¿Cómo ha cambiado el audiovisual español desde entonces?

— Sí, en la tercera promoción. La ESCAC y otras escuelas de cine han sido fundamentales para dar sentido a la palabra industria del cine español. Hace 25 años el cine español era un coto de pocos al que difícilmente uno podía tener acceso. Hoy mueve millones de euros y contrata a decenas de miles de personas. Por tanto, quien quiere empezar en esa industria lo tiene mucho más fácil. El cine español de los noventa casi siempre empezaba y acababa en España. El cine español actual nace en España, pero acaba en el mundo.

— ¿Cómo ve el impacto de la inteligencia artificial en la industria audiovisual?

— La inteligencia artificial ya está en nuestro día a día, debemos asumirlo. Y diferenciar la inteligencia generativa, que afortunadamente no crea obras audiovisuales de valor de momento, de la IA como una herramienta más. Nos puede ahorrar tiempo y esfuerzo para hacer traducciones o ajustes de la imagen, pero debe regularse en la parte creativa. Tiene que haber un marco que proteja a los autores, los derechos de quienes han creado las obras.

— Ha escrito un libro, guiones, ha montado Filmin y un festival de cine y es de los pocos mallorquines que aparece en las listas de los más influyentes. ¿Qué le queda por hacer?

— A nivel personal, vivir en el extranjero, Londres o Roma sería un sueño. Y a nivel profesional mejorar año tras año las versiones de lo que hago, de lo más bonito de Filmin y Atlántida es que la energía sigue inalterable y no entramos en una dinámica continuista.

— ¿Cuál ha sido el momento del Atlántida Mallorca Film Fest en el que ha pensado, «solo por esto valió la pena»?

— A nivel imagen, la gala de clausura de hace tres años, donde juntamos a Marina Abramović, Isabelle Huppert y la reina Letizia. A nivel personal, la proyección de *No other land*: después de mucho trabajo diplomático, conseguir que explicasen de primera mano lo que estaba ocurriendo en Cisjordania ya dio sentido al festival.

DiariodePontevedra

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,9
AVE: 2696 €
ÁREA: 653 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4398
OTS: 29000
SECCIÓN: PORTADA

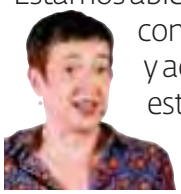
13 Julio, 2025



MARÍA GUERRA, PTA. DEL COMITÉ ORGANIZADOR DE LOS PREMIOS FEROZ

"Sería genial celebrar películas gallegas en Pontevedra"

"Estamos abiertos a colaborar con la Universidad y acercar a los estudiantes al cine y a las series" > 9



DiarioPontevedra

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,9
AVE: 2696 €
ÁREA: 653 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4398
OTS: 29000
SECCIÓN: PORTADA

13 Julio, 2025



MARÍA GUERRA PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE INFORMADORES CINEMATOGRÁFICOS. PREMIOS FEROZ

▶ La edición de los Premios Feroz 2025, en Pontevedra, marca un antes y un después en esta cita con el audiovisual, dice María Guerra en Tenerife, donde participa en el festival 'Lo que viene'. El apoyo de la ciudad ha sido "extraordinario". Este año prometen más cine y más sorpresas. "Tras Pontevedra a los Feroz le han salido muchos novios y novias", asegura

"Sería maravilloso celebrar en Pontevedra películas gallegas o que se han rodado allí"

TEXTO: **MARÍA VARELA**
FOTO: **CONCELLO DE PONTEVEDRA**
mvarela@diariodepontevedra.es

LOS PREMIOS Feroz 2026 han echado a andar con la presentación en el festival 'Lo que viene', en Tenerife, donde la presidenta de AICE, María Guerra, reveló los primeros detalles.

Vuelven a Pontevedra.

Estamos felices porque supone volver a un sitio en el que los premios han ido fenomenal. Las alfombras rojas siempre son muy complicadas. Y en la alfombra roja de Pontevedra todo fue maravillosamente. Tuvimos 290 periodistas de 87 medios diferentes. Ha sido un éxito total. Y luego la relación de los Premios Feroz con la ciudad ha sido extraordinaria. Todos los actos previos han ido muy bien. Para nosotros es muy importante porque no queremos dar la sensación de que todo es alfombra roja y ceremonia. También hay que contarle a la ciudadanía qué es el cine, cómo se hace... Y es muy importante quitar estereotipos. Todo funcionó muy bien. La ceremonia estaba hecha por profesionales gallegos y salió extraordinariamente.

¿Marca un antes y un después para los Premios Feroz el paso por Pontevedra?

Completamente. De hecho, a los Premios Feroz ahora le han salido muchos novios y novias para las siguientes ediciones. Para nosotros fue maravilloso ir a Galicia. Cómo respondió Pontevedra. Esto demuestra que las cosas se pueden hacer bien. AICE es una asociación joven, no somos los Goya, que tienen un presupuesto salvaje. Dependemos de estas invitaciones de las ciudades y siempre vamos muy justos. No somos una gala lujosa. La gala de los Feroz se hace con medios limitados. Y luego lo importante es el foco en el cine y a veces en el cine de los márgenes. Porque nuestros premios fueron diferentes a los Goya. Nosotros premiamos a Mejor Película Dramática, Salve María, que era una película catalana. Para nosotros es importante que haya diversidad lingüística. Y creo que funcionó muy bien. Como asociación hemos sufrido mucho. Hemos sacado los premios desde cero. El año pasado fue un sueño.

Que haya marcado un antes y un después deja las expectativas muy altas para esta edición.

No pensamos que haya que llegar a lo mismo. Cada año el cine y las series son diferentes. Por ejemplo, la del 26 yo creo que va a ser una gala muy gallega. Porque evidentemente la película de Oliver Laxe, Sirat, ha ganado en Cannes el premio del jurado. Nosotros aún no hemos terminado el año, faltan muchas presentaciones y faltan las votaciones, pero tú puedes intuir... Este año Almodóvar y Sorogoyen no tienen película. Aunque no es un problema pensar que no vayan a estar. Creemos que se celebra el cine y la industria de las series y Galicia es un territorio con un audiovisual superpotente. Nos parecería maravilloso poder celebrar también en Pontevedra películas que son gallegas o que se han rodado allí. Por ejemplo, Romería, de Carla Simón. Y digo nombres como he visto por Tenerife, Lois Patiño...

La gala de este año llega con novedades. La primera, cuatro presentadores. ¿Por qué esa apuesta?

Nos parece que también le quitas peso a un solo actor o actriz. Y se muestra diversidad. Empezamos con Samantha Hudson, que es lo más rompedor. Pero tenemos unos presentadores que hablan de otros mundos. No es solamente el cine adolescente. Y son otros cuerpos. Eso nos parece interesante. También es una gala en la que reposas más en los presentadores y no tanto en la gente que aparece eventualmente para dar un premio. Puede tener un guion más sólido. Además, no somos un premio industrial, jugamos un poco con la actualidad. Algunos nombres aún no los tenemos cerrados. Pero intuimos, ponemos la nariz al aire y decimos: "¿Qué está pasando en el mundo? Vamos a subirlo al escenario".

¿Habrá muchos cambios respecto a la gala de 2025?

Cuando hay galas ves las partes que se pueden mejorar técnicamente. Se analiza todo. Lo profesional es hacer un post-mortem de los premios y decir lo que salió bien y lo que salió mal, que no os lo voy a decir porque yo estoy aquí solamente para decir lo bueno. Y lo bueno ha sido mucho, porque tener a 1.100 personas como invitados... Mucha gente de la industria muy potente me dijo: "Menuda barbaridad. No puede ser que salga bien". Y al ver el mastodonte en el Pazo da Cultura... Hemos tenido todos los desastres y ha salido estupendamente. Hay que reconocer los problemas técnicos y de organización y reconducirlos.

¿Cómo van a hacer para acercar más el cine a la ciudadanía?

A mí me impresionó el día de la lectura de las nominaciones, en otras ciudades apenas venía gente. En Pontevedra vinieron un montón de personas y aplaudían en cada nombre. Somos los Feroz, son unos premios con nombres raros y todos los actos han estado llenos al 90%. Esperamos más, intentaremos hacer más, pero no podemos esperar más de la ciudadanía.

Tras dos ediciones, los Feroz dejarán Pontevedra, ¿mantendrán algún vínculo con la ciudad?

Estuvimos en Zaragoza dos años y mantenemos un campus de verano, que contacta a estudiantes con profesionales del cine. Y estamos en Canarias y no sé si vamos a hacerlo, pero 'Lo que viene' ha sido una experiencia muy interesante para poner en contacto producción de la Península con producción canaria. Somos itinerantes y no queremos ser solo unos premios. Queremos ser más y vincular territorios, que nos parece lo más interesante.



María Guerra con los medios de Pontevedra, en Tenerife. CONCELLO DE PONTEVEDRA

AICE

"Como asociación hemos sufrido mucho. Hemos sacado los premios desde cero. El año pasado fue un sueño"

Objetivo

"No todo es alfombra roja y gala. Hay que contarle a la ciudadanía qué es el cine, cómo se hace y desmontar estereotipos"

EUROPA PRESS

La facturación del sector telco y audiovisual en España se estancó en 2024 con 34.573 millones

MADRID 11 Jul. (EUROPA PRESS) -

El sector de las telecomunicaciones y los servicios audiovisuales en España cerró el ejercicio de 2024 con unos ingresos totales de 34.573 millones de euros, lo que representa un descenso del 0,06% en comparación con los 34.596 millones de euros que facturó en 2023.

En concreto, la facturación minorista del sector en 2024 se situó en 24.187 millones de euros (+0,1% interanual), mientras que los ingresos mayoristas --correspondientes a los servicios prestados entre operadores-- cayeron un 0,47%, hasta los 10.386 millones de euros, según los datos del último Informe Económico Sectorial de Telecomunicaciones y Audiovisual de la CNMC.

En cuanto al desglose de los ingresos minoristas, las comunicaciones fijas crecieron un 1,6% en términos interanuales, hasta 7.208 millones de euros, mientras que el segmento móvil bajó un 2%, hasta 8.057 millones de euros, y los servicios audiovisuales subieron un 1,3%, hasta 5.138 millones de euros.

En ese sentido, la cuota de mercado conjunta de Movistar, MasOrange y Vodafone en el segmento minorista se situó en el 75,5%, frente al 78% que consiguieron aglutinar en el ejercicio precedente.

En concreto, Movistar acaparó el 35,5% de los ingresos minoristas (36,1% en 2023), MasOrange el 26,6% (27,2% entre Orange y MásMóvil antes de la fusión) y Vodafone el 13,4% (14,7% el año anterior).

No obstante, el informe de la CNMC destaca que Digi "sigue ganando terreno" y que en 2024 captó el 3,1% de los ingresos minoristas.

Por otro lado, Movistar captó el 41,8% de los ingresos mayoristas en 2024, mientras que MasOrange consiguió una cuota del 41,6%, Vodafone logró un 13,4% y Digi un 2,8%.

INVERSIÓN

La inversión total en el sector audiovisual y de las telecomunicaciones correspondiente a 2024 alcanzó los 6.791 millones de euros, incluida la cantidad destinada a espectro.

No obstante, la CNMC ha matizado que sin incluir la cantidad destinada a espectro (31,3 millones de euros) el incremento interanual de la inversión en el sector se situó en el 12,4%.

"Como en ejercicios anteriores, el principal motor de la inversión continuó siendo el despliegue, por parte de los principales operadores, de redes de acceso de nueva generación y de redes móviles", ha explicado el regulador.

EMPLEO

El número de empleados en el sector en 2024, incluyendo los del segmento audiovisual, se situó 61.229, lo que representa un descenso del 2,74% en comparación con los 62.959 del año anterior.

"Este retroceso estuvo marcado por una reducción notable de plantilla en los principales operadores: Vodafone recortó su plantilla en un 35,7%, hasta los 2.423 empleados, Movistar en un 18,5%, situándose justo por debajo de los 14.000 empleados, y MasOrange en un 6,8%, hasta alcanzar los 6.327 trabajadores", resalta el informe de la CNMC.

"En contraste, Digi continuó su tendencia expansiva, y aunque el aumento de plantilla del 21,9% registrado fue inferior al de otros años, llegó a contabilizar casi 9.400 empleados a finales de 2024", añade el documento.

DESPLIEGUE DE REDES

En 2024 el número de accesos de fibra óptica hasta el hogar (FTTH) instalados alcanzó los 80 millones, lo que supone un aumento de 1,3 millones en comparación con el año anterior, mientras que el total de los accesos desplegados de redes de nueva generación rozó los 88 millones.

"La fibra óptica siguió siendo el principal motor del crecimiento de la banda ancha fija. A cierre del año, se contabilizaron casi 17 millones de accesos FTTH activos, un 11% más que en 2023. En términos relativos, estos accesos representaron ya el 89,3% del total de líneas de banda ancha fija, frente al 85,8% del año anterior", ha resaltado la CNMC.

Asimismo, el tráfico total de datos de banda ancha fija creció un 14,4% en 2024 y alcanzó los 82,7 millones de terabytes, frente a los 72,3 millones registrados en 2023.

En ese sentido, el tráfico promedio mensual por línea aumentó un 7,2%, hasta los 362,5 gigabytes.

"El despliegue de 5G también continuó su avance. En 2024 se contabilizaron 31.007 estaciones base 5G activas, un 30,8% más que en 2023. Por primera vez, dos operadores móviles virtuales (OMV) comenzaron a ofrecer acceso a redes 5G a sus clientes. El número de estaciones 4G se situó en 63.862", agrega el informe.

ABONADOS A CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Las suscripciones a contenidos audiovisuales de pago aumentaron un 16% en términos interanuales en 2024 y se rozaron los 34 millones de abonados en España.

Eso significa que 27,1 millones de usuarios estaban abonados a servicios audiovisuales de pago en 'streaming' u 'online' (Netflix, Amazon Prime Video, HBO y Disney+, entre otras) y 7,2 millones estaban suscritos a plataformas de contenidos de pago de los operadores tradicionales de telecomunicaciones.

Así, los ingresos publicitarios se situaron en 2.027,4 millones de euros, un 3,9% más en comparación con 2023, debido a que todos los segmentos registraron aumentos: los contenidos de pago (+34,9%), la radio (+5,8%) y la televisión en abierto (+1,5%).

VOGUE
SPAIN

LIVING

¿Por qué las series se han vuelto tan malas?

La televisión soporífera del verano pasado ha devenido en 2025 en un auténtico bajón de calidad

POR RADHIKA SETH

TRADUCIDO Y ADAPTADO POR ESTHER GIMÉNEZ

13 de julio de 2025



La era de las series malas: cómo las nuevas temporadas de las grandes franquicias han pasado de aburrir a decepcionar

Si el año pasado las series se volvieron tan anodinas que proclamé el verano de la televisión 'ambiente', en el verano de 2025, me temo, querida lectora, que hemos entrado de cabeza en la era de las series malas.

La epifanía ha sido reciente: el golpe de rabia, frustración y posterior resignación fue provocado por el doloroso combo de directo y croché que me propinaron la temporada final de *El juego del calamar* y la cuarta temporada de *The Bear*. A diferencia de mucha gente, yo fui de las que disfrutaron mucho de la segunda temporada de la ficción coreana, pese a su ritmo lento en ocasiones, pero ¿la tercera? Mata torpemente y enseguida a los personajes más interesantes, sin mucho impacto emocional ni recompensa; peca de giros argumentales intragables que huelen a culebrón y no contemplan en absoluto el desarrollo previo de los implicados; resulta extrañamente aburrida para ser una serie de matanzas a lo bestia; te calzan un bebé hecho con CGI que hace daño a los ojos; y para colmo dio termina con Cate Blanchett anunciando el spin-off estadounidense de *El juego del calamar* (¿alguien me explica qué narices hace la doblemente oscarizada jugando al *ddakji* en Los Ángeles?).

Los juegos en sí y el inquietante diseño infantiloide de los escenarios siguieron siendo impecables, pero lamentablemente no se puede decir lo mismo de todo lo demás. Me preguntó cómo este burbujeante fenómeno cultural ha acabado reducido a esto.

Después cometí el error de pasar directamente a la nueva temporada de *The Bear*. Su (falta de) calidad no me sorprendió tanto porque al fin y al cabo veníamos de la pesadísima temporada 3: una auténtica prueba de resistencia interminable y pretenciosa con apenas un episodio redentor (hablo del brillante *Servilletas*, dedicado a Tina y dirigido por Ayo Edebiri).

La temporada 4 tal vez sea más entretenida en general, pero no hay ni un episodio redondo –aunque el de Syd, *Gusanos*, se acerca mucho–. Tiene algunos momentos interesantes, pero a grandes rasgos es una compilación de tramas estiradas que enganchan más bien poco que desembocan en una conclusión muy predecible. ¿Sobrevivirá este restaurante? Al final, dejó de importarme.

¿Cómo es posible que la serie que nos sumergió en la pesadilla familiar de *Peces*, las ágrimas de felicidad de *Tenedores*, el viaje sentimental a Copenhague de *Melón verde* y los 20 minutos de pánico de *El repaso* en la primera temporada me produzca ahora tanta indiferencia como para ponerme a mirar el móvil?

Y la cosa va más allá de estas dos series. La primera mitad de este año noe ha traído muchas más decepción en el terreno de las superproducciones. Véase la segunda entrega de *The Last of Us*: tras la explosiva primera temporada, el thriller posapocalítico volvió con

un primer capítulo decente, seguido de un segundo de caerte de culo. Pero esta epopeya de acción que fluía como la seda fue cayendo poco a poco en una trama confusa y sin rumbo.

Lo mismo podría decirse de la tercera temporada de *The White Lotus*. En realidad me gustó que tomara un ritmo más contemplativo, pero los 90 minutos finales me parecieron una sucesión de despropósitos que me aburrieron soberanamente.

Si a esto le añadimos una nueva entrega de *Black Mirror* bastante irregular y la decepcionante continuación de *Severance* (la segunda temporada convenció a mucha gente, pero a mí me pareció una tontería que desbarraba con frecuencia), el resultado es un panorama audiovisual que parece confirmar que la era de la televisión de prestigio ha llegado a su fin.

> **La temporada 4 de 'The Bear' tal vez sea más entretenida en general que la tercera, pero no hay ni un episodio completamente redondo –aunque el de Syd, Gusanos, se acerca mucho–.**

Lo que todas estas series malas tienen en común, por supuesto, es que vienen de ser franquicias de éxito, algunas de las cuales se aferran a la vida más allá de su fecha de caducidad. Y es comprendible: en estos tiempos de gran incertidumbre, tanto financiera como social y demás, tras las huelgas en Hollywood y los incendios de Los Ángeles, los estudios quieren apuestas seguras y conceptos de eficacia probada. Basta con ir al cine este verano para comprobar el bombardeo de secuelas, *reboots* y *remakes* (*28 años después*, *M3gan 2.0*, *Jurassic World: El renacer*, *Superman*, *Sé lo que hicisteis el último verano*, *Los 4 Fantásticos: Primeros pasos*, *Ponte en mi lugar de nuevo*), y lo mismo aplica para la pequeña pantalla. No hay desde luego nada más que explique por qué Netflix se ha metido en el jardín de lanzar *El juego del calamar* 'made in USA' –que, recordemos, llega después del *reality show* derivado de la serie, *Squid Game: The Challenge*–. ¿Cuándo, por el amor de Dios, van a dejar de exprimir el formato?

Con esto no quiero decir que estas series no deberían haber vuelto –si tienen una razón de peso para hacerlo, ¿por qué no?—, pero, a pesar de la diversidad de sus temas, todas ellas comparten una tendencia a arrastrarse cada vez, como instaladas en cierto automatismo con la esperanza de recuperar su antigua magia, sin proponer realmente ideas frescas. Asumen menos riesgos y alargan agónicamente los arcos argumentales en un intento descarado de renovar una temporada más. Hasta cierto punto, lo entiendo, pero también nos deja visionados tediosos.

Ha habido, nos obstante, algunas excepciones en 2025. Una de las más destacadas es *Adolescencia*. Ahora bien, no creo que el psicodrama de Jack Thorne y Stephen Graham, rodado en plano secuencia, sea perfecta —hay momentos en que el formato parece trucado y la actuación en el segundo episodio me parece bastante mediocre—, pero también es una serie apasionante que vi del tirón. Desató un debate en la calle sobre la paternidad y la masculinidad tóxica y tuvo un alcance y una resonancia increíbles porque se trataba un proyecto ambicioso y arriesgado, pero también, fundamentalmente, de una

idea nueva en lugar de una fórmula trillada hasta la saciedad, cuando no refrita. Por eso, esta serie que surgió como de la nada, es probablemente la mejor que he visto en lo que llevamos de año, nada que ver con todas esas superproducciones, súper caras y súper esperadas, que luchan por recuperar su antigua gloria.

Desde que arrancó 2025, ha habido estrenos que han funcionado (*Dying For Sex*) y otros que no (*Mil golpes*), pero ¿no es mucho más interesante ver algo original y prometedor, independientemente de si tiene éxito o no, en lugar de que nos sirvan una y otra vez el mismo plato de siempre? Cierto, la industria se encuentra en un momento muy difícil, pero ¿no es evidente que asumir cierto riesgo calculado reportaría mayores beneficios que limitarse a reciclar material?

Espero que los productores escuchen mi plegaria y que la segunda mitad de este año alumbre un cambio que nos aleje de tanta regurgitación. Que lleguen *Sin medida*, de Lena Dunham, y *First Day on Earth*, de Michaela Coel, pero también series que no veamos venir, que nos sorprendan por completo y nos dejen sin aliento.

kinótico



David Corenswet y Rachel Brosnahan en un fotograma de la película 'Superman' · Fotografía: WARNER BROS. PICTURES

TAQUILLA

'Superman' vuela hasta los 2,3M€ y empuja a la taquilla española por encima de los 7,8 millones

Pese al buen estreno de la película de James Gunn y el primer puesto, esta ha recaudado 1,5M€ menos que 'Jurassic World: El renacer' en su estreno

MARIAO ARIAS Madrid 14.07.2025

El Superman de James Gunn y David Corenswet convence (primero vinieron las críticas) y vence (ya hay datos de recaudación). En su primer fin de semana en la cartelera española –amén de sus brillantes 122M$ en EEUU–, esta nueva y más luminosa versión del superhéroe de DC ha cosechado 2.395.302€ y alcanzado la primera posición de un top 10 copado por los blockbusters de corte veraniego. El otro estreno de la semana que logra entrar, en tercera posición, es la animada 'Elio'. Aún así, no puede con el poder de los dinosaurios de 'Jurassic World: El renacer' en un buen fin de semana para la taquilla española, que registra un ascenso con respecto al anterior sumando 7.881.902€ y 1.029.921 espectadores, según las cifras provisionales proporcionadas por Comscore Movies Spain.

En tiempos críticos para los superhéroes en la taquilla, a los que se mira con lupa cada euro y cada entrada no vendida, que ‘Superman’ haya hecho los números que ha hecho y ganado en su particular batalla del fin de semana a los dinosaurios es algo a señalar. Aún le queda recorrido por delante –está en muchas pantallas y el verano es largo–, pero por ahora en Warner pueden dejar de aguantar la respiración con la que es la primera película de este DC Studios capitaneado por James Gunn y Potter Safran. Aún así, y pese a casi alcanzar los 2,4M€ en tres días, cabe reseñar que otro de los grandes estrenos del verano, ‘Jurassic World: El Renacer’, debutó una semana antes con 3.559.314€. La diferencia salta a la vista y, sin embargo, en su duelo cara a cara, se ha impuesto el superhéroe relegando a la película de Gareth Edwards a la segunda posición. Cae un 46% y acumula 9.847.174€.

El otro estreno de la semana que ha logrado entrar entre las primeras posiciones –no así superar el millón– es la animada ‘Elio’. La primera historia original de Pixar en tiempo, estrenada el miércoles, se ha quedado en el tercer puesto con 919.090€ y acumula 1.451.750€ en cinco días en una cartelera a la que se aferra con fuerza ‘Padre no hay mas que uno 5’. La quinta entrega de esta saga familiar cuyo reparto encabezan Toni Acosta y Santiago Segura ha sumado 907.076€ y, aunque desciende un 27%, en tres semanas que lleva en salas acumula una caja de 7.431.114€. Cerrando el top 5, 'F1, la película’. La historia de veteranos, jóvenes y rivales a toda velocidad con Brad Pitt y Javier Bardem en el cartel lleva tres semanas en salas y suma 5.521.816€, de los cuales 640.783€ son de este fin de semana.

En cuanto el resto del top 10, son todos viejos conocidos de los espectadores. Las dos siguientes posiciones las ocupan películas de corte infantil: 'Cómo entrenar a tu dragón' (441.327€ en su quinta semana) y 'Lilo y Stitch’ (252.284€ en ocho semanas). Los zombies de '28 años después' siguen sumando euros (139.421€ en su cuarta semana) y a ‘Sirat, trance en el desierto’ el boca a boca la mantienen entre las más vistas del fin de semana con 72.816€ en su sexta semana y un total de 2.172.350€. Cerrando el top 10 y con ocho semanas en cartel, ‘Misión Imposible. Sentencia final’, que con unos escasos 51.475€ alcanza 6.003.079€ en el cómputo global. La que se ha quedado fuera, como era de esperar, es la terrorífica ‘M3GAN 2.0’, que no ha cuajado. Registra la caída más acusa de la semana (84%) y suma 8.358€ pasando de la novena posición a la 17.

El top 10

'Superman' - 2.395.302 €

'Jurassic World: El Renacer' - 1.918.166 €

'Elio' - 919.090 €

'Padre no hay mas que uno 5' - 907.076 €

'F1, la película' - 640.783 €

'Cómo entrenar a tu dragón' - 441.327 €

'Lilo y Stitch' - 252.284 €

'28 años después' - 139.421 €

'Sirat, trance en el desierto' - 72.816 €

'Misión imposible. Sentencia Final' - 51.475 €

ECD CONFIDENCIAL DIGITAL

El Español da el salto a Prime Video: primer periódico español con canal exclusivo

El diario lanzará a finales de julio su espacio propio en la plataforma, con entrevistas y reportajes



Óscar Gutiérrez Martínez 14/07/25

Pedro J. Ramírez opta por Amazon antes que por la TDT.

El Español se convierte en el primer medio de comunicación español en tener un canal propio dentro de Amazon Prime Video, gracias a un acuerdo pionero con la plataforma. El lanzamiento está previsto para finales de julio, y ofrecerá una selección de contenidos periodísticos en formato audiovisual con sello propio: entrevistas a personalidades relevantes, reportajes temáticos y vídeos de alta calidad informativa.

Este canal, accesible mediante suscripción adicional dentro de Prime Video, marcará un nuevo paso en la estrategia digital del periódico fundado por Pedro J. Ramírez, que en los últimos años ha apostado con fuerza por la producción de contenidos audiovisuales a través de su factoría asociada, El Rugido Producciones.

Un canal informativo dentro de Prime Video

El Español ha descartado competir por una licencia de TDT, como se barajó hace un año, y ha optado por una vía más flexible y con mayor proyección internacional: el streaming bajo demanda. El nuevo canal en Prime Video será una especie de versión premium de su oferta audiovisual, con un enfoque exclusivamente periodístico: nada de contenidos banales ni de relleno, aseguran fuentes cercanas a la operación.

“Van a emitir únicamente reportajes, entrevistas y vídeos que cumplan con estándares de calidad periodística. No buscan entretenimiento vacío, sino valor informativo”, explican desde el entorno de la productora.

Una alianza que sigue creciendo

Este movimiento se enmarca dentro del acuerdo que El Español mantiene con Amazon desde hace meses a través de El Rugido Producciones, participada por el diario y dirigida por Miguel Toral. La productora ya colocó en Prime Video el programa “Mi fin de semana perfecto”, un docureality con Chenoa, Anna Padilla, Daniel Illescas y María Fdez-Rubíes. Estrenado en abril, logró situarse en el top 10 de contenidos más vistos en España.

Un paso estratégico y sin precedentes

Con este acuerdo, El Español se anticipa al resto de cabeceras y se posiciona como el primer periódico en disponer de un canal informativo propio dentro de una gran plataforma de streaming. Un movimiento estratégico que reconfigura el papel de los medios en el ecosistema audiovisual digital.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 16776 €
ÁREA: 90 CM² - 29%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

12 Julio, 2025



Muere Toni Cruz, exmiembro de La Trinca y fundador de Gestmusic

Fue uno de los creadores de 'Operación Triunfo', 'Crónicas marcianas' y 'Lluvia de estrellas'

HÉCTOR LLANOS MARTÍNEZ
Madrid

El productor de televisión y exmiembro del grupo musical La Trinca Toni Cruz falleció ayer a los 78 años, confirmaron a EFE fuentes próximas al empresario. El catalán convirtió en oro todo lo que tocó, tanto en música como en teatro y televisión.

Nacido el 14 de julio de 1946 en Girona, Cruz conoció en su adolescencia a Josep Maria Mainat, quien iba a convertirse en su socio durante toda su trayectoria profesional.

Formaron La Trinca en 1968 junto a Miquel Àngel Pasqual, una agrupación que mezclaba música y crítica social con un tono satírico, vinculándose al movimiento de la Nova Cançó catalana, con temas como *Passi-ho bé* y *El baró de Bidet.*

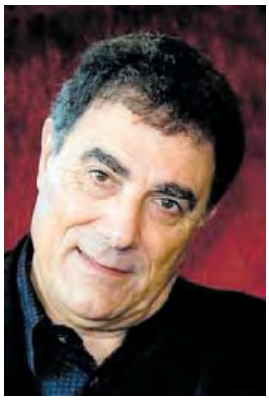
El grupo colaboró con escritores como Terenci Moix, Jaume Picas (autor de muchas de sus canciones) y Maria Aurèlia Capmany. Vendieron millones de discos y miles de entradas en teatro, convirtiéndose en un fenómeno social, sobre todo en Cataluña.

La formación logró gran popularidad a escala estatal en la década de los ochenta, gracias a su paso por Televisión Española con *Tariro, tariro,* un formato similar a *No passa res!,* con el que el trío ya había triunfado en TV3.

En ese momento de salto de los escenarios a la televisión, el trío creó Gestmusic, la empresa con la que lanzaron estos dos formatos. Miquel Àngel Pasqual abandonó la productora muy poco después y fueron Cruz y Mainat quienes cambiaron con ella las reglas de la televisión española. A lo largo de las décadas siguientes, idearon programas de enorme popularidad como *La parodia nacional, No te rías que es peor, Crónicas marcianas* y *Operación Triunfo* en una España necesitada de nuevas propuestas con la llegada de las cadenas privadas.

Operación Triunfo ha demostrado tal versatilidad que sigue emitiéndose 25 años después de su estreno y prepara una nueva temporada en la plataforma Prime Video, que lo distribuye en América Latina. El concurso musical había formado parte de la parrilla de un canal público (La 1) y de una cadena privada (Telecinco), antes de convertirse en un hito en las redes sociales.

Pero el gran éxito televisivo de Gestmusic llegó cuando Toni Cruz y Josep Maria Mainat ya habían anunciado la dimisión de todos sus cargos y su marcha de la empresa, en 2008. Se trata de *Tu cara me suena*, la versión VIP de otro de los formatos que sí habían ideado Cruz y Mainat: *Lluvia de estrellas.* La productora, ya sin sus creadores, ha vendido la idea (famosos que imitan a cantantes tanto o más famosos que ellos) a más de 40 países. El espacio se ha estrenado en casi todos los continentes, de Estados Unidos a Argentina, pasando por Francia, Reino Unido, Mongolia, China y Corea del Sur. El concurso musical continúa triunfando en Antena 3. En su edición número 12, sigue siendo uno de los programas más vistos en el *prime time* de la televisión española.



Toni Cruz.

Formó el grupo con Josep Maria Mainat y Miquel Àngel Pasqual

Vendió la idea de 'Tu cara me suena' a más de 40 países

Toni Cruz coleccionó premios Ondas a lo largo de su carrera. Lo logró con *No passa res!*, con *Crónicas marcianas* y con *Operación Triunfo*.

Desde verano de 2022, el empresario también era asesor externo del Fútbol Club Barcelona, en el área audiovisual del club.

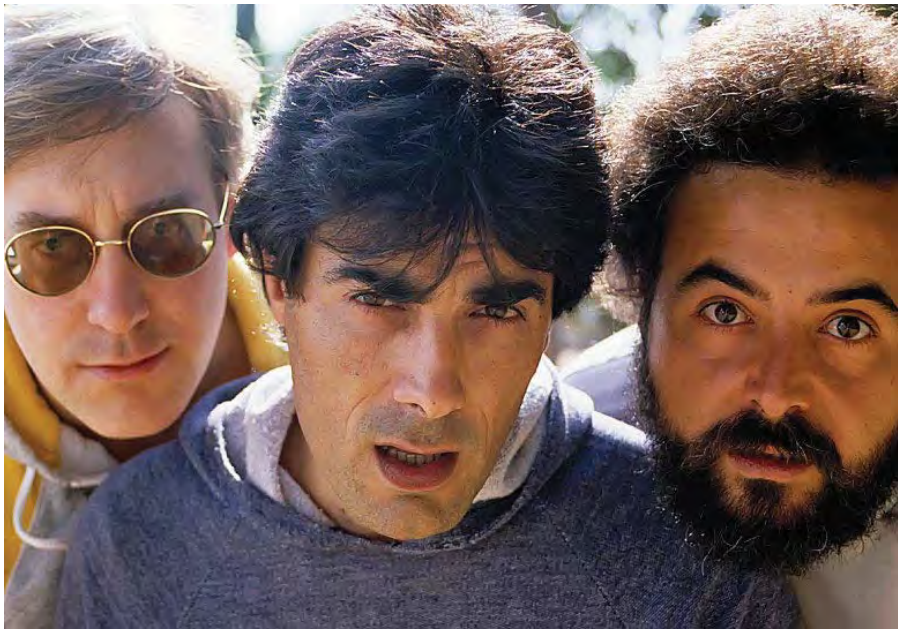
EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 22213 €
ÁREA: 228 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: PAPELES

12 Julio, 2025





Toni Cruz, rodeado por Josep Maria Mainat y Miquel Àngel Pasqual, en los años 80. GTRES

MUERE TONI CRUZ, EL ALTO DE LA TRINCA Y EL MÁS LISTO DEL NEGOCIO

Música. El cantante saltó desde los conciertos en campings y las "canciones de borrachos" hasta el éxito como productor de televisión: 'Crónicas Marcianas', 'Operación Triunfo'...

Por ***Luis Alemany*** *(Madrid)*

Canet de Mar y el despegue del turismo, el Rock Laietà, el eco del 68 que llegaba desde Francia, la *beatlemanía*, la tradición semisecreta del carnaval en el Mediterráneo, el catalanismo, el teatro del absurdo, la Orquestra Platería en el Festival de Canet, Sisa y Pau Riba, el mundo un poco lumpen de Terenci Moix, el *music hall,* el destape... En ese paisaje cultural nació La Trinca, el conjunto de teatro/música y humor que durante 20 años de carrera saltó de los teatros alternativos hasta la fama del *Un, dos, tres* y las listas de discos más vendidos. Toni Cruz, miembro de La Trinca junto a Josep Maria Mainat y Miquel Àngel Pasqual, murió ayer a los 78 años, después de que la segunda mitad de su carrera se dedicara a los negocios y la producción. El paisaje de Cruz en el siglo XXI ha sido diferente: el Fútbol Club Barcelona, Joan Laporta, Gestmusic, Telefónica, *Crónicas Marcianas, Operación Triunfo, Mira quién baila*...

Cruz nació en Girona pero se crio en Sant Feliu de Guíxols y se fue con su familia a Canet de Mar cuando aún era niño. Según contaron los miembros fundadores de La Trinca, la amistad entre ellos nació en el andén de un tren. Mainat quiso subirse a un vagón ya en marcha y Cruz le abrió la puerta y le tendió una mano. Tenían 13, 14 años, los dos tocaban la guitarra un poco en broma un poco en serio y tenían amigos comunes como pasa en todos los pueblos. Poético comienzo. Montaron un grupo al que llamaron The Blue Cabritos y después The Vikings, Els Vikings y Els Enfants Terribles y fueron probando géneros musicales. Tocaron baladas, versiones de Elvis y de Lennon y McCartney, piezas de la música popular catalana y lo que Cruz llamó «canciones de borrachos», las tonadas que aprendían en los campings playeros que los contrataban. Esas canciones de borrachos acabaron por ser un tesoro para La Trinca porque dirigieron a sus miembros hacia su especialidad: la canción cómica, ya fuera de costumbres o de comentario político. En 1968, después de varias entradas y salidas en el grupo, Miquel Àngel Pasqual, otro chico de Canet un par de años más joven que Mainat y Cruz, entró en el grupo que recibió por fin el nombre de La Trinca. En 1969, *Radioscope*, un programa de Radio Barcelona presentado por Salvador Escamilla, incluyó al grupo en su elenco habitual. Así nació su éxito.

«Canción cómica, de costumbres o de comentario político», decíamos antes. Hay ejemplos que explican los temas de La Trinca: *Quiero una novia pechugona* suena hoy un poco incorrecta, pero, en el fondo, era un *do woop* casi tierno sobre la ingenuidad sexual: *Quiero una novia pechugona / Que sea maciza, que sea rolliza / Quiero una novia pechugona / Que cuando la abrace no la abarque / Más vale que sobre que no que falte.* En cambio, *Dansa del sabre* empleaba la melodía frenética de Aram Jachaturián para narrar el golpe de Estado de 1981: *Però si guanya el del mostatxo / valdrà més estar borratxo / i deixar-se de punyetes / corre, agafa les maletes / i no paris fins a Perpinyà*...

Los años de más éxito de La Trinca coincidieron con los del poder absoluto de Jordi Pujol. Como tantos catalanes de su generación, Cruz hizo en ese tiempo el viaje desde la contracultura de los 70 a los negocios. En 1987, el trío empezó a producir sus *shows* y a vendérselos a TV3. Nació así Gestmusic, la marca que hizo ricos a los miembros de La Trinca. En el cambio de siglo, su mundo ya era *Crónicas Marcianas* y *Operación Triunfo*. Endemol (Telefónica) compró la marca en 2003 por 100 millones de euros para Mainat y Cruz. Pasqual ya había vendido sus acciones. Cruz, convertido desde entonces en un hombre influyente, reapareció en 2024 en la vida pública como asesor audiovisual del Fútbol Club Barcelona.

El costumbrismo y el comentario político cómicos fueron dos de los temas predilectos del grupo catalán

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 50
AVE: 24795 €
ÁREA: 90 CM² - 29%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 108296
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

13 Julio, 2025



PALOMA RANDO

Toni Cruz y el secreto de la televisión

Seguro que se han preguntado ustedes cómo debe funcionar la televisión. No lo digo yo, que también. Lo decía Toni Cruz, acompañado de Josep Maria Mainat y de Miquel Àngel Pascual, esto es, La Trinca, en el arranque de la tercera entrega de *Tariro, tariro* (1988-1989), el programa de Televisión Española —sucesor de su *No passa res* (TV3)— que le dio al trío cómico musical la fama catódica en todo el país. "La televisión por dentro funciona de la siguiente manera: aquí hay unas cámaras, esas cámaras retratan cosas y esas cosas se ven por toda España. Porque para que una cosa se vea por televisión, ¿qué se necesita? La cosa, claro. Después unas cámaras. Y después millones de hogares españoles. Por eso podemos decir que la televisión la hacemos entre todos".

Aunque luego procedían a matizar que su caso era diferente al de retransmisiones de acontecimientos como los Juegos Olímpicos: "Pero no es lo mismo lo que nos enseñan por televisión que lo que se puede ver por televisión. Yo ahora, por ejemplo, tengo que levantar una mano y chascar los dedos", decía Toni, en referencia a su gesto emblema del programa. "Pues no quiero. Y ahora millones de hogares españoles no verán que yo levanto la mano y chasco los dedos. Y nunca será lo mismo que se vea lo que pasa que que pase lo que se quiere que se vea. Por eso podemos decir que las Olimpiadas se ven gracias a la televisión, pero este programa se ve gracias a la cosa. ¿Y qué pasa ahora? Que millones de hogares españoles se han quedado sin ver cómo levanto la mano y chasco los dedos". Y acto seguido Toni Cruz chascó los dedos y comenzó el programa.



Toni Cruz, en 2002. EP

Toni Cruz y Josep Maria Mainat se conocieron en una estación de tren, la de Canet de Mar. Cruz estaba ya montado en su vagón, cuando el tren pitó para anunciar su salida rumbo a Barcelona. Entonces vio cómo un muchacho corría por el andén para cogerlo. Cruz sujetó la puerta y le ayudó a subir. "Después hay que decir que le aguanté la puerta muchas veces, porque siempre llegaba tarde", apostilló el productor en una entrevista radiofónica con Gemma Nierga.

Hemos visto y disfrutado de muchos programas gracias a la cosa que forjaron Toni Cruz, Josep Maria Mainat y Miquel Àngel Pascual. La televisión española tiene una deuda impagable con ellos. Porque de La Trinca nació, en 1987, Gestmusic, la mayor factoría de entretenimiento televisivo de nuestro país, tren del que Pasqual se bajó en 1994 y en el que siguieron subidos Mainat y Cruz hasta 2008. *No te rías, que es peor, Lluvia de estrellas, La parodia nacional, Crónicas marcianas, Allá tú, Hotel Glam, Mira quién baila* y por supuesto, *Operación triunfo*, que, Cruz aseguró, solo podía haber nacido de dos músicos. Y tantos, tantos otros formatos. Un directivo de televisión, amigo cercano del dúo, le atribuye a Mainat el papel de Keith Richards y a Cruz el de Mick Jagger: el primero era el que tenía las ideas iniciales y el segundo el que conseguía hacerlas realidad. "Funcionaban tan bien no solo porque eran muy amigos y totalmente complementarios, sino porque eran los más divertidos, las personas junto a las que siempre te quieres sentar en una cena".

Su grandísima influencia pervive. Toni Cruz falleció el día que se emitía la final en directo de la 12ª temporada de *Tu cara me suena*, de Gestmusic, programa heredero natural de *Lluvia de estrellas*, que hizo un impresionante 25,1% de *share*, y a pocos días de que se estrene *Superestar*, la serie de Netflix sobre el tamarismo, fenómeno imposible de entender sin *Crónicas marcianas*. Hoy, que la televisión española sufre el yugo del algoritmo y la escasez de formatos originales, quién pudiera pedirle a Toni Cruz que chascara los dedos.

BUSINESS INSIDER

ECONOMÍA

Netflix gasta mucho dinero en producir sus propios blockbusters y estas cifras sugieren que tal vez no debería



Elena Neira 13 jul. 2025 5:00h.

- **La compañía ha invertido mucho tiempo y recursos en películas "palomiteras", con grandes dosis de acción y elenco de primer nivel.**
- **Puede que el futuro no pase tanto por conquistar audiencias con producto nuevo, sino en dar acceso a aquello que al público le gusta y no tiene problema en volver a ver.**

La estrategia de Netflix con sus películas originales vuelve a ser objeto de debate. La semana pasada se estrenó en la plataforma **'The Old Guard 2'**, secuela de un proyecto de saga de acción protagonizada por **Charlize Theron**.

A pesar de las críticas negativas que ha recibido, su rendimiento en términos de visualizaciones ha sido bastante positivo. Las próximas semanas serán cruciales para determinar si su recorrido justifica una tercera parte, aunque, de entrada, ha vuelto a poner sobre la mesa si **tiene sentido el riesgo** que corren con este tipo de operaciones. Los **blockbusters de Netflix** persiguen dos objetivos fundamentales: desarrollar nuevas propiedades intelectuales y retener clientes con productos que se vean mucho. Los datos dicen que, para lo primero, las series son más eficaces y que, para lo segundo, los contenidos de catálogo son igual de eficientes (y bastante más baratos).

¿Fracaso o éxito a medias?

Según la información difundida por Netflix a través de su cuenta de X en julio de 2020, la primera entrega de `The Old Guard `acumuló **72 millones de visualizaciones** en las cuatro semanas siguientes a su estreno. `The Old Guard 2' ha debutado en el primer puesto de películas en lengua inglesa más vistas a nivel global con 37,5 millones de visualizaciones. Además, ha logrado entrar en el **Top 10 en 93 países**, siendo la película número 1 en 74 de ellos, España incluida. Para entender el peso de esta cifra es preciso ofrecer un poco de contexto. Los 72 millones de visualizaciones de 2020 se registraron cuando Netflix no había superado la barrera de los 200 millones de clientes, si bien permitía el uso compartido de cuentas.

Aunque ahora cuenta con **100 millones de suscriptores más**, superar el registro requerirá que la caída en las próximas semanas sea poco acentuada, permitiéndole mantener, al menos, un 53% de las cifras de la semana anterior. Lo cierto es que, con las malas críticas que está recibiendo, no parece que eso vaya a ser tarea fácil.

La compañía ha invertido mucho tiempo y **recursos en películas como 'The Old Guard'**: "palomiteras", con grandes dosis de acción y elenco de primer nivel. Con esta clase de títulos, Netflix ha buscado elevar la percepción de valor del servicio y sembrar la semilla de una nueva propiedad intelectual rentable. Un **fracaso en términos de visualizaciones** y de crítica les afecta a varios niveles. De un lado, debilita la fortaleza de su catálogo ante los clientes, erosionando su retención. De otro, genera una **pérdida que no se podrá amortizar** a través de otras ventanas, ya que Netflix no licencia sus contenidos a terceros.

El fin de la era del blockbuster

La apuesta de Netflix por títulos de elevado presupuesto con vocación comercial comenzó a fraguarse a finales de la década de 2010, como **complemento a la producción de calidad** destinada al circuito de premios de la industria. El primer título en esta categoría fue el drama fantástico 'Bright', protagonizado por Will

Smith. Le siguieron varias películas con idéntica filosofía, como 'Atlas' (Jennifer Lopez), 'Superdetective en Hollywood: Axel F.' (Eddie Murphy) 'The Gray Man' (Ryan Gosling), Extraction (Chris Hemsworth), Heart of Stone (Gal Gadot) o 'The Electric State' (Millie Bobby Brown y Chris Pratt).

Scott Stuber (film head de la compañía en esta época) fue uno de los principales impulsores de esta estrategia. Corría el año 2017 y Netflix comenzaba a tener temores fundados de que las majors revocarían gran parte de las licencias de contenidos para explotarlas en sus respectivas plataformas. La producción de películas originales recibiría un segundo impulso con la pandemia, ya que el confinamiento elevó los picos de demanda y Netflix se propuso satisfacerla con un estreno cinematográfico a la semana.

En **2023 Netflix comenzó a moderar sus ambiciones**, ya bajo la dirección de Dan Lin. Dos factores propiciaron este cambio de rumbo. En primer lugar, las nuevas condiciones de mercado imponían la necesidad de ser más eficientes en el gasto. Además, el **impulso de contenidos capaces de generar elevadas tasas de visualización era fundamental** no solo para retener clientes en un contexto de competencia feroz, sino también para impulsar su recién estrenado negocio publicitario. Así fue como los proyectos faraónicos que no convertían a un umbral de visionados satisfactorios comenzaron a cuestionarse. La máxima de producir de forma más eficiente no solo pasaba por gastar menos, sino también por gastar mejor. En este contexto, los contenidos licenciados cobraron un protagonismo renovado.

Durante la Streaming Wars muchas compañías de medios retiraron las licencias de sus contenidos para fortalecer sus propias **plataformas de streaming**. Esto cambió cuando llegó en la posguerra del streaming. Las divisiones directas al consumidor, deficitarias en su mayoría, comenzaron a sentir la presión de un mercado que les exigía beneficios para continuar invirtiendo en ellas. Reinstaurar las ventas de catálogo a terceros fue una de las vías para generar ingresos rápido y Netflix fue uno de los principales beneficiarios.

Gracias a las licencias, Netflix ha logrado **blindar su oferta cinematográfica** con títulos de gran impacto, cubriendo nichos desatendidos con menor inversión y excelente conversión. De hecho, En el ranking de las películas más vistas entre 2023 y 2024, el catálogo y los originales se reparten prácticamente al 50%. Así queda el listado de títulos por categoría y sus visualizaciones según datos de Netflix. What We Watched: an engagement report (2023 y 2024).

- The Boss Baby, de catálogo: 212.100.000,00 visualizaciones
- The Mother, original: 200.200.000,00 visualizaciones
- **Extraction 2, original: 198.400.000,00 visualizaciones**

- **Leave the World Behind, original: 190.500.000,00 visualizaciones**
- **Leo, original: 184.900.000,00 visualizaciones**
- Sing (2016), de catálogo: 177.300.000,00 visualizaciones
- **Damsel, original: 174.100.000,00 visualizaciones**
- Paw Patrol: The Movie, de catálogo: 171.100.000,00 visualizaciones
- The Super Mario Bros. Movie, de catálogo: 171.000.000,00 visualizaciones
- Minions: The Rise of Gru, de catálogo: 161.200.000,00 visualizaciones
- Trolls, , de catálogo: 159.600.000,00 visualizaciones
- **Lift, original: 158.800.000,00 visualizaciones**
- Sing 2, de catálogo: 155.800.000,00 visualizaciones
- **Murder Mystery 2, original: 155.600.000,00 visualizaciones**
- Hotel Transylvania 2, de catálogo: 146.800.000,00 visualizaciones
- **Heart of Stone, original: 143.200.000,00 visualizaciones**
- Dr. Seuss' The Grinch, de catálogo: 142.800.000,00 visualizaciones
- **Luther: The Fallen Sun, original: 139.000.000,00 visualizaciones**
- Minions, de catálogo: 138.400.000,00 visualizaciones
- **Carry-On, original: 137.300.000,00 visualizaciones**

Los **buenos registros de películas** no originales son el resultado del denominado "efecto Netflix". Colarse en la lista de estrenos destacados y en el Top 10 de más vistos impulsa de forma sustancial a este tipo de producciones, incluso de aquellas que se consideraron fracaso de taquilla. Sin duda su ámbito de distribución y los algoritmos de recomendación tienen mucho que ver. También la tendencia del usuario a revisitar contenidos ya vistos (práctica que aligera la fatiga de decisión) y la nostalgia por el pasado, que tiene en las generaciones más jóvenes un público muy fiel e intenso.

Quizás ha llegado el momento de que Netflix reevalúe si realmente necesita gastar cientos de millones en producir una película que sea el "próximo gran fenómeno global". Todo parece sugerir que la clave para afianzar y ampliar su **base de clientes** reside en una combinación más inteligente de eficiencia económica con impacto cultural: apostar por una mezcla de licencias potentes y producciones originales escogidas.

En un **mercado donde la atención está cada vez más fragmentada** y la **saturación de oferta es evidente**, puede que el futuro no pase tanto por conquistar a toda costa nuevas audiencias con producto nuevo, sino en dar acceso a aquello que el público sabe que le gusta y que no tiene problema en volver a ver.

VULTURE

BUFFERING

Pulse Portmortem

By Josef Adalian, who has covered the television industry since 1992



Photo: Vulture; Photo: Jeff Neumann/Netflix

When Netflix announced it was green-lighting *Pulse* back in February 2024, the streaming giant made a big deal of the fact that the soapy drama was going to be its first medical procedural. The emailed press release even mentioned that fact before getting to the show's cast and creators, and reporting from the Hollywood trades made it clear Netflix execs hoped to create their own version of *Grey's Anatomy*. The narrative: This was another big swing for a platform used to shattering old paradigms.

It wasn't meant to be. Last week, with most of the industry away for the long holiday weekend, Netflix quietly confirmed it was pulling the plug on *Pulse*. It wasn't a particularly surprising development, given the series never managed to break the billion-minute mark on Nielsen's weekly list of most-watched streaming shows and disappeared from the charts after just two weeks, even with a hefty-for-Netflix ten-episode season. Reviews were also decidedly mixed. And at the same time the

streamer said it was ending *Pulse,* it confirmed it was also walking away from the Shonda Rhimes–produced *The Residence*, which premiered around the same time, had a much better-known cast, and performed far better in Nielsen's public-facing numbers. The bar to getting a second season on Netflix is high these days, and it's hard to argue *Pulse* was able to capture a big enough audience to justify one on the world's biggest subscription streamer.

But while the decision to move on from *Pulse* may have been justified by the data, there's a bigger lesson here than "sometimes shows just don't work out." In this case, Netflix's dogmatic approach to how it produces and releases scripted shows, as well as its arrogance about the power of its own platform, contributed significantly to *Pulse*'s failure to find a large enough audience and the streamer's failure to successfully launch its first medical procedural. Looking back, Netflix made three big mistakes:

➵ **It released all ten episodes of season one at once.** Look, I'm as tired about the "debate" over weekly versus binge as anyone else, especially when it comes to Netflix, which has proved time and again that its subscribers love to gorge on content. But by the streamer's own admission, *Pulse* was something it hadn't done before, a medical procedural. It wasn't the usual eight- or ten-episode movie–as–TV show Netflix has perfected, with a propulsive narrative that all but insists the viewer keep consuming episode after episode (like *Department Q*, a brilliant thriller I downed in a single sitting this weekend). Instead, while there was a serialized romance, the medical drama on *Pulse* largely reset each episode once the initial hurricane plotline played out a few hours in. It was very much a network-style TV show, and as such, it absolutely could have benefited from a release pattern in which audience members were invited to spend months, rather than hours, with the show.

"You're absolutely doing a disservice to the show."

And yes, this is where I'm going to mention *The Pitt*. The main reason Max's show was a ratings hit, just got nominated for multiple Television Critics Association awards, and is expected to clean up at the Emmy nominations next week is because it's really, really good. It also helped that it boasts both the creative geniuses behind *ER* and one of its stars. But talk to *Pitt* co-creator John Wells or anyone at HBO Max, and they will readily tell you that releasing new episodes every week also mattered — a lot. Anyone who watched the wave of social-media interest in *The Pitt* grow last winter could see it with their own eyes: Every Thursday and Friday, platforms like Occupied Twitter and BlueSky were filled with posts expressing their love for the series and its characters and the "They did *what*?" story lines. It didn't have the Netflix algorithm, but it *did* have social-media algos funneling positive

reactions to the show into people's feeds for nearly four months. Netflix shows can do the same thing even with a binge model — but *Pulse* simply isn't the same kind of big, showy event series as a *Wednesday* or *Squid Game* or even *Department Q*. It's more routine, and as such, it might have had a better shot of connecting had Netflix tried to make it part of viewers's weekly routines. As one exec with years of experience at both linear and streaming platforms told me, by binge releasing an episodic procedural, "You're absolutely doing a disservice to the show."

➳ **The scheduling of *Pulse*'s launch date turned out to be a disaster.** While no doubt the show's March release was penciled in long before anyone at the streamer knew just how big *The Pitt* would be, once the first rapturous reviews started coming right after New Year's, it should have been obvious the Max Original was, at the very least, going to grab the media's attention for the next few months. Not only that, but by January, Netflix could see that Fox was about to mount a major push for its own new medical drama (*Doc*), while ABC and NBC would be rolling out new episodes of their long-running hits *Grey's* and *Chicago Med*.

Normally Netflix really doesn't have to worry about what anyone else is doing, particularly those poor old *broadcast* networks. But again, this kind of show is not *its* kind of show, and while the streamer has proven time and again that it can reinvent just about any genre and make it work for its platform, debuting a new medical procedural weeks after two other high-profile new shows in the same genre meant there was little oxygen left in the Zeitgeist for *Pulse*. As one industry veteran told me this week, you never want to be third or fourth into the market with a new product. So if it wasn't possible for *Pulse* to premiere in January, Netflix should have considered pushing back its premiere to the summer or fall, when the competition from other similar shows wouldn't be as intense.

➳ **It didn't order enough episodes.** Yes, *Pulse* was given a longer run — ten hours — than the typical Netflix drama, which these days forces audiences to live with six- or eight-episode seasons. But much the same way *The Pitt* benefited from a weekly rollout, it helped that audiences were given a whopping (by 2025 standards) 15 episodes in season one. Those extra episodes made it easier to establish a bond with the audience while also giving writers more time to flesh out story lines for a large ensemble cast, to experiment with different kinds of episodes and plotlines, and to better learn how to play to their cast's strengths.

To be sure, Wells and the *Pitt* crew made a supersize episode count work for streaming by keeping costs *way* down, something Netflix shows aren't known for doing all that well. I don't know the budget for *Pulse*, but it sure didn't look inexpensive (there were many location shoots, with filming in Miami), so even though it was surely more economical than many streaming series, it probably wasn't anywhere near as efficient as *The Pitt*. But given the co-showrunner on *Pulse* was the broadcast vet Carlton Cuse, I'm pretty sure he and creator Zoe Robyn could have figured out how to make a more cost-efficient version of their series in exchange for

more episodes — had Netflix made that a priority. But that would have meant emulating the linear-TV playbook, something the streamer seems loath to do with scripted series.

Will Netflix Learn From Its Mistakes?

What's so frustrating about Netflix's stubbornness about how it makes and launches scripted shows is that, in so many other areas, the streamer has proven to be pretty flexible about breaking its own rules. For years, execs were completely against including advertising on the platform … until they weren't. They encouraged members to share their passwords with friends and family … until they didn't. And Netflix bemoaned the billions that legacy networks spent on the NFL and other sports … until it, too, started writing checks to the NFL and WWE. One industry wag says he thinks *Pulse* will end up being the start of the learning curve for the streamer when it comes to procedurals. I'm not willing to get my hopes up for Netflix finally doing a weekly release for a U.S. scripted original, but maybe the next time it attempts an episodic procedural, it'll follow the John Wells example and keep the budget modest. It would then make financial sense to give that show a 16-episode commitment, releasing it in two batches of eight episodes within a single year.

After all, Netflix has shown some willingness to bend when it comes to the binge-drop model. Reality shows like this week's (very good) *Building the Band* roll out over three or four weeks with mini-batches of episodes, while Netflix now regularly divides seasons of its biggest hits into two parts spaced a few weeks apart, like the upcoming sophomore installment of *Wednesday*. Plus, when Netflix had an output deal with the CW to stream the network's shows internationally, it would often debut new episodes weekly. And next year, Netflix France will start distributing that country's biggest linear network, streaming its shows both live and on-demand, meaning subscribers will be getting a ton of French procedurals that roll out on a weekly basis.

So why not try to do the same thing with the next *Pulse*? Yes, plenty of people catch up with procedurals like *Grey's Anatomy* via binges. Netflix has also succeeded by dropping full seasons of network procedurals it saved from cancellation, as with the final three seasons of former Fox drama *Lucifer*. But the difference there was that these shows had established audiences *and* deep catalogues with dozens of episodes, allowing folks who missed the show's network run to spend weeks diving into a new-for-them series. With *Pulse*, Netflix simply released ten episodes of a completely unknown show without huge stars and expected viewers to become instantly hooked.

Could it have happened? Given Netflix's track record, had *Pulse* gotten the sort of reviews *The Pitt* had and featured a lead as beloved as Noah Wyle … maybe. But *The Pitt* still took some time before it landed in Nielsen's top ten and clearly established itself as a hit.

As good as it was, it might not have found the audience it did had it simply released ten or even 15 episodes one day in January. At the very least, having episodes debut every week did not hurt the show — and I don't think it would've hurt *Pulse*, either. Quite the opposite.

Screentime

Eight Things We've Learned About Hollywood This Year

Netflix released the most-watched series of the first half — but is losing ground to rival streaming services.



Reed Hastings, co-founder of Netflix Inc., in Sun Valley, Idaho, US, on July 10.

By **Lucas Shaw** July 14, 2025 at 12:01 AM GMT+2

Eight lessons from the first half of the year

Netflix's Squid Game was the most-popular original streaming series in the first half of 2025, edging out Amazon's Reacher in the final week.

Netflix dropped the second season of the South Korean drama at the end of last year and the third season at the end of June. The creator of the show shot both seasons together and they play like one season cut in half. While neither the second nor the third has amassed as many views as the first season, all three installments rank among Netflix's 10 most-watched seasons of TV ever.

Netflix, Amazon and Apple accounted for the five most-watched streaming titles so far this year, according to Nielsen. You can see the Top 10 for the first time right here:

The 10 Most Popular Streaming Shows

The final seasons of Squid Game edged out Amazon's Reacher

Program	Platform	Millions of minutes
Squid Game	Netflix	15,074
Reacher	Prime Video	13,313
The Night Agent	Netflix	12,219
Ginny & Georgia	Netflix	10,201
Severance	Apple TV+	9,275
1923	Paramount+	8,536
The Pitt	Max	8,227
The Handmaid's Tale	Hulu	8,165
You	Netflix	8,097
Landman	Paramount+	7,826

Source: Nielsen

The popularity of Reacher underscores that Amazon's audience likes action. The adaptation of the Lee Child books ranks alongside other popular titles such as Jack Ryan and The Boys, as well as fantasy series like The Rings of Power and The Wheel of Time.

After poring over the Nielsen data, a few other things stand out.

Netflix is losing share of streaming

While Netflix claims three of the top four slots, its dominance over its peers has ebbed.

Its share of the most-watched shows on streaming has declined from more than 80% in 2021 to close to 50%. We published some data on this a year ago, and the trend has continued, per a recent post from Entertainment Strategy Guy.

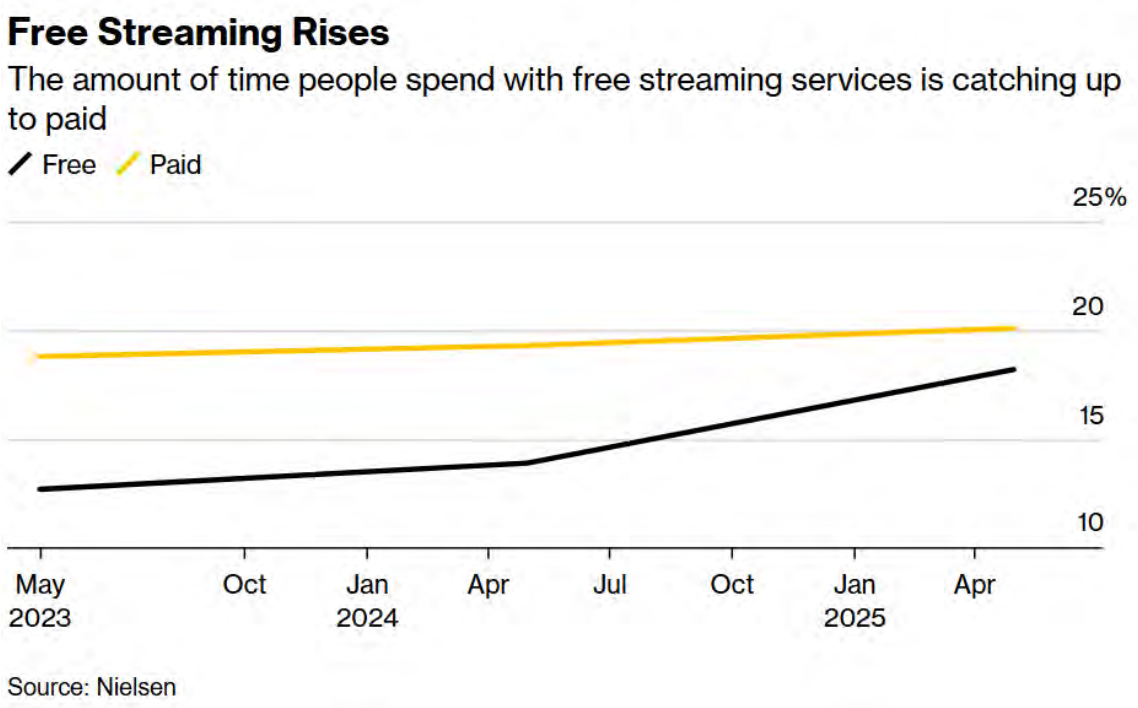
This isn't all that surprising. Netflix has gone from being one of three major streaming services to one of seven or eight. Rival services have added tens of millions of customers over the last few years. As those services get to scale, their biggest hits can rival Netflix's biggest hits. Amazon, Apple, HBO Max, Hulu and Paramount+ all have shows in the Top 10 so far this year.

HBO has had three legitimate hits in The Last of Us, White Lotus and The Pitt. The only reason you don't see two of them in the Top 10 is they are classified as acquired by Nielsen since they debuted on the HBO linear network. When I did my own analysis, I had The Last of Us and The White Lotus in the Top 10.

Yet no other service delivers as many hits on a consistent basis as Netflix because no other service is used by as many people or spends as much money. While Netflix's share of the top shows is slipping, it still accounts for more hits than every other service combined. It also accounts for more viewing than Disney+, Hulu and Peacock combined.

Free services are taking share from paid

A bigger concern for Netflix is that its share of TV viewing is flat from a year ago even though streaming gained 6%. This is also true for Disney. Free, advertising-supported services YouTube, the Roku Channel and Tubi are stealing viewers from broadcast and cable.



YouTube now accounts for 12.5% of TV viewing — more than Disney, Amazon, HBO Max, Peacock and Paramount+ combined. Roku is larger than those last three.

Disney and Peacock are missing in action

Two services are missing from the Nielsen Top 10: Disney+ and Peacock. Disney+ has had one hit this this year – Andor. And while it did very well, it's not as popular as the biggest hits on rival services.

Peacock has some work to do. The second season of Poker Face didn't make a huge splash, but maybe Love Island USA can put it on the charts.

Hulu still dominates reruns

Fox and NBC started Hulu to make money from their reruns on the internet. While Hulu, now part of Disney, has invested a lot of money in original series over the last 18 years, its primary purpose for many users is still watching reruns of popular TV on the internet.

Seven of the 10 most popular "acquired" titles, aka reruns, are available on Hulu. Grey's Anatomy, which is also available on Netflix, is the most popular of the bunch. These titles don't change that much year to year, though The Rookie made a strong push this year.

Bluey's World

Disney streaming services account for most of the most-popular reruns in the US

Program	Platform	Millions of minutes
Bluey	Disney+	25,059
Grey's Anatomy	Hulu / Netflix	22,551
NCIS	Hulu / Netflix / Paramount+	19,117
Family Guy	Hulu	19,072
Bob's Burgers	Hulu	17,105
SpongeBob SquarePants	Paramount+	16,682
The Big Bang Theory	Max	16,618
The Rookie	Hulu	15,643
Squid Game	Netflix	15,074
Law & Order: SVU	Hulu / Peacock	14,524

Source: Nielsen

The most-watched rerun of all isn't on Hulu, but it is on another Disney streaming service. That would be Bluey, the Australian kids' show.

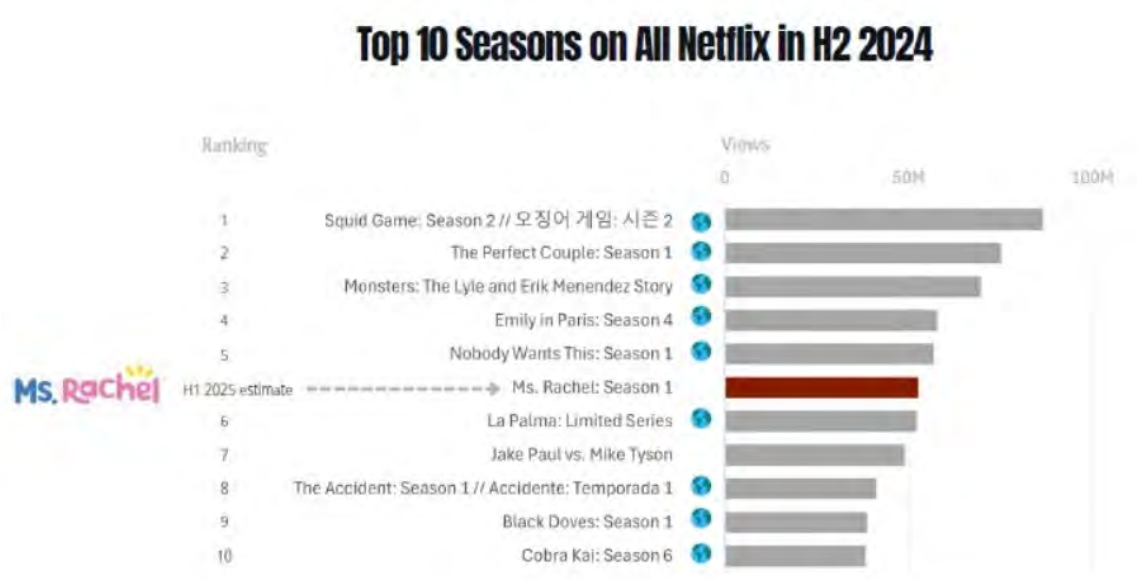
Ms. Rachel is the new queen of kids TV

Bluey has some new competition these days. For those unfamiliar, Ms. Rachel is a popular YouTube personality who makes shows for little kids. Netflix recently licensed some of her videos, which have been packaged into TV seasons a la CoComelon.

The first season of Ms. Rachel is the most popular single season of kids' programming on Netflix right now, appearing 23 times in its Top 10 list already.

Ms. Rachel still trails shows like Gabby's Dollhouse and Peppa Pig in total viewership because there are more episodes of those titles on Netflix.

Here is a handy chart, courtesy of kids' media expert Emily Horgan.

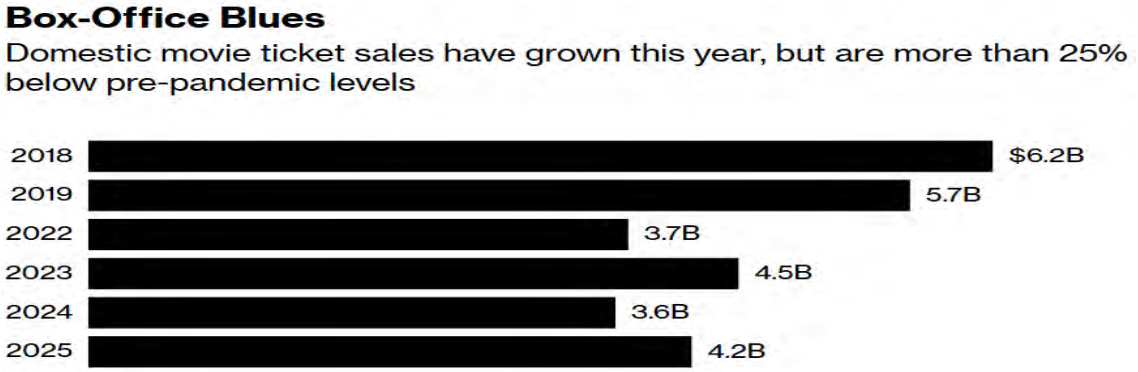


The first season of Ms. Rachel ranks somewhere between Nobody Wants This and Black Doves.

The movie business has rebounded — slightly

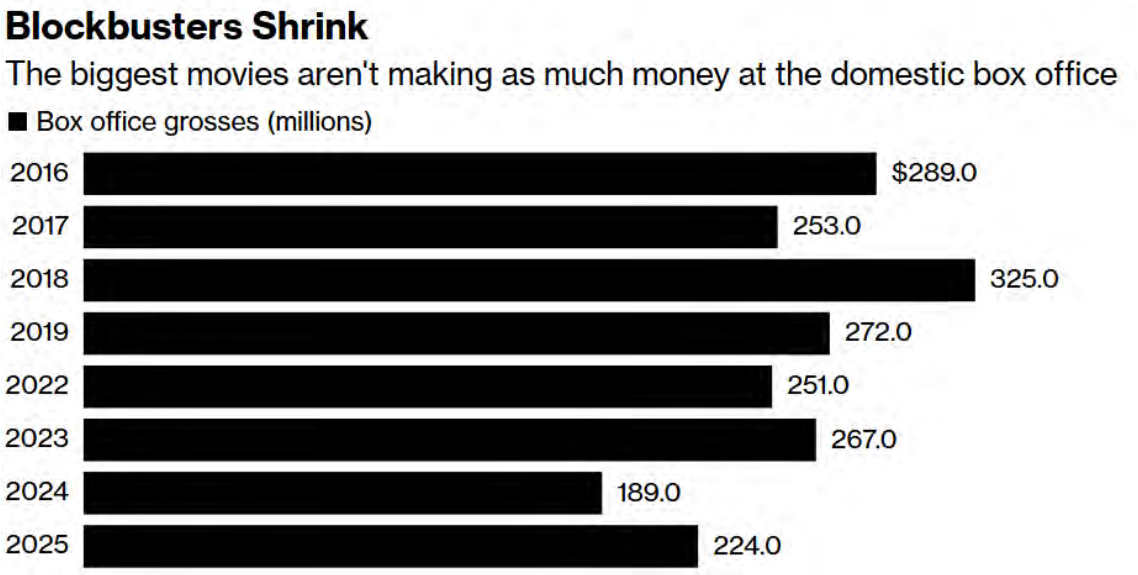
Global box-office sales are up about 8% from last year. Sales have increased both at home and abroad. It's been a particularly big year for animated titles and kids' movies. The best-selling movie of the year is China's Ne Zha 2, while the best-selling non-Chinese movie is Lilo & Stitch.

For all the optimism, ticket sales are still off about 27% from before the pandemic. Sales through the first half are also down from 2023.



The biggest movies aren't as big as they used to be

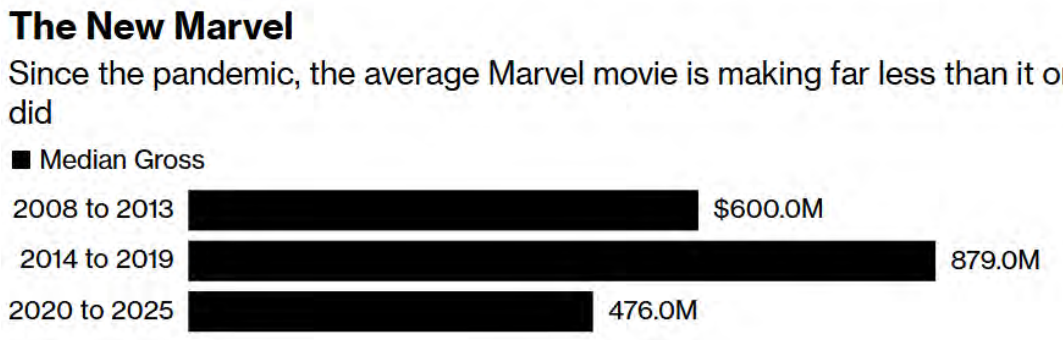
One troubling trend for studios is that their biggest hits are smaller than they once were. The 10 biggest movies of the year have grossed an average of $224 million in the US. That is way down from before the pandemic. The global numbers are even worse.



Source: Comscore

The struggles of Marvel typify this new normal. Captain America: Brave New World and Thunderbolts both clocked in at around $400 million.

That kind of result was once considered terrible for Marvel. Eternals and Shang-Chi were labeled failures for doing that. Brave New World delivered the worst performance of any Captain America movie. Thunderbolts grossed about half of the first *Guardians of the Galaxy*.



People go to fewer movies

The existential challenge for theaters is that attendance is down across the board. People are simply going to fewer movies. They still come out for a cultural moment like Minecraft or Sinners. They are staying away from everything else.

This doesn't mean the answer is to just dump movies on streaming. The most-watched movies on streaming so far this year were both released in theaters first: Moana 2, followed by Despicable Me 4. It is insane that streaming services have largely ceded kids' entertainment to YouTube.

Bloomberg

BUSINESS INSIDER

TECNOLOGÍA

La IA está sacudiendo Hollywood: estas son las empresas emergentes y los inversores que se están lanzando al ruedo



'Better Call Saul' de AMC Networks. La empresa ha llegado recientemente a un acuerdo con Runway para utilizar su IA en labores de marketing.

Lucia Moses | Traducido por: Alba Pinilla 13 jul. 2025 5:00h.

Las empresas de Hollywood siguen integrando la IA, incluso mientras desafían sus usos en los tribunales. Empresas emergentes de IA están innovando en animación.

Los estudios están utilizando la tecnología para promover el descubrimiento de contenidos y reducir los costes de producción.

Los gigantes de Hollywood se están oponiendo a la invasión de la IA. Disney y Universal han demandado recientemente a Midjourney, acusándola de utilizar la tecnología para apropiarse de sus famosos personajes.

Pero dentro de las empresas de entretenimiento, la historia es totalmente distinta. Los grandes estudios y directores de cine están utilizando la tecnología de IA de diversas formas, y en Hollywood están tomando nota. La conferencia AI on the Lot, celebrada en mayo, ha duplicado su asistencia hasta los 1.200 asistentes en tres años, mientras que la empresa de edición de IA Runway atrajo a unas 1.000 personas a su tercer festival de cine.

La tentadora promesa de la IA es que podría resolver grandes problemas del negocio del entretenimiento, como el descubrimiento de contenidos y los elevados costes de producción.

"Independientemente de lo que se piense de las herramientas de IA en el negocio de los medios de comunicación y el entretenimiento, están aquí para quedarse", afirma Peter Csathy, asesor de empresas de medios de comunicación.

Los inversores están subiendo a bordo de empresas como Ecco, una startup de IA que ayuda a la gente a encontrar títulos a través de múltiples streamers utilizando consultas como "encuéntrame todos los programas sobre F1". Ha recaudado 7 millones de dólares de Ben Silverman, Shaquille O'Neal y otros.

Uno de estos inversores es Ishan Sinha, socio de consumo de Point72 Ventures. En su opinión, el bombo publicitario que se ha dado al vídeo generado por IA no se ha traducido en un mayor interés por parte de los consumidores. Él cree que el mayor potencial está en las empresas que utilizan la IA para promover la distribución a través de la personalización, la traducción y la propiedad intelectual.

"Creemos que las empresas de consumo que triunfan acaparan miradas: tienen algún tipo de gancho, ya sea por la agregación de contenidos, las listas de reproducción, la propiedad intelectual, etc., que adquiere y retiene a los usuarios", afirma.

Las inversiones de Point72 Ventures incluyen GlobalComix, que utiliza la IA para ofrecer recomendaciones y traducción de idiomas a los lectores de cómics y manga que de otro modo no podrían encontrar, y Cheehoo, que trabaja con estudios para simplificar la animación.

La empresa también invirtió en Chronicle Studios, cuyo objetivo es ayudar a los animadores a aumentar su audiencia y monetizar sus proyectos más allá de YouTube.

Estas son algunas de las empresas de IA que están transformando las distintas áreas de Hollywood, así como los pitch decks que algunas de ellas han utilizado para conseguir financiación.

Animación más rápida y barata

Puede que la IA aún esté lejos de hacer películas de larga duración, pero se está abriendo paso rápidamente en la animación. Toonstar, una empresa que está detrás de StEvEn & Parker, utiliza la IA para tareas que van desde el desarrollo de argumentos hasta la creación de imágenes, y afirma que puede crear episodios por una fracción del coste de los métodos convencionales.

Chronicle Studios es una startup cofundada por Chris deFaria, expresidente de animación de Warner Bros. y DreamWorks de Comcast, que utiliza la IA para ayudar a los creadores a subir de nivel, centrándose en los animadores. Otras empresas que persiguen la oportunidad de la animación o los creadores independientes son Further Adventures, un nuevo estudio que invierte en creadores digitales y cineastas independientes; Invisible Universe, un estudio de animación respaldado por Seven Seven Six; y Promise, un estudio de IA respaldado por North Road, de Peter Chernin, Andreessen Horowitz y Google.

"La IA no puede crear historias duraderas", explica deFaria a BI. "El mayor escollo es conseguir una audiencia".

La IA está transformando los efectos especiales

Otras empresas, como Runway, que ha recaudado 545 millones de dólares de General Atlantic y otros, y Deep Voodoo, respaldada por Connect Ventures, están utilizando la IA para proporcionar herramientas de envejecimiento y otros trabajos de efectos especiales.

Algunas han entrado en la fase de lanzamiento. Metaphysic, conocida por haber eliminado el envejecimiento de Tom Hanks y Robin Wright para la película de Robert Zemeckis Here, fue adquirida en febrero por Brahma, la empresa de IA de DNEG Group. La empresa de soluciones de contenidos RWS adquirió en junio la IP de clonación de voz de Papercup, mientras que Scale AI se hizo con su equipo.

La IA también se está aplicando para acelerar el proceso de doblaje, recrear las voces de actores de antaño y restaurar películas y series de televisión antiguas. Con la globalización de los streamers, hay una gran demanda de traducción de títulos para nuevos mercados, y los nuevos enfoques de la IA prometen eliminar los incómodos doblajes del pasado.

Runway fue noticia el año pasado por sus acuerdos con Lionsgate para entrenar un modelo de IA en su biblioteca y con AMC Networks, que utilizará sus herramientas para generar material promocional para sus programas.

Una empresa, Deepdub, que utiliza IA para doblar películas y programas, acaba de ampliar su tecnología al doblaje en tiempo real de comentarios deportivos en directo, retransmisiones de esports y cobertura de noticias de última hora.

"Por primera vez, las cadenas de televisión pueden ofrecer un doblaje multilingüe en tiempo real que capta no solo las palabras, sino la energía, la urgencia y la autenticidad del contenido en directo", afirma Ofir Krakowski, CEO de la empresa.

Las startups están abordando distintas fases de la producción

Una tercera área en la que las startups de IA han estado activas en Hollywood es en el proceso de creación de contenidos en general.

Esto puede incluir desde la IA en la fase de lectura de guiones hasta la búsqueda en videotecas para generar nuevas ideas de títulos basadas en lo que ha funcionado bien en el pasado.

Una de ellas, Moments Lab, con sede en París, ha recaudado recientemente 24 millones de dólares de patrocinadores como Oxx y Orange Ventures para ampliar sus herramientas de IA, que utilizan Warner Bros. Discovery, Hearst y otros.

El cofundador, Phil Petitpont, ha declarado recientemente a Business Insider que Moments puede crear clips para las redes sociales siete veces más rápido que el método convencional, citando una investigación interna. Según Petitpont, las empresas de medios de comunicación podrán utilizar la IA para crear documentales de larga duración a partir de sus videotecas en unos meses, mientras que las herramientas de modelado predictivo que pueden sugerir cambios para aumentar la audiencia están a un año vista.

"No estamos muy lejos de eso, porque los datos de audiencia son muy fáciles de obtener en YouTube", afirma.

VARIETY

JULY 11, 2025 6:00AM PT

HOW AI MOTION SYNTHESIS TOOLS COULD TRANSFORM ANIMATION

By Audrey Schomer

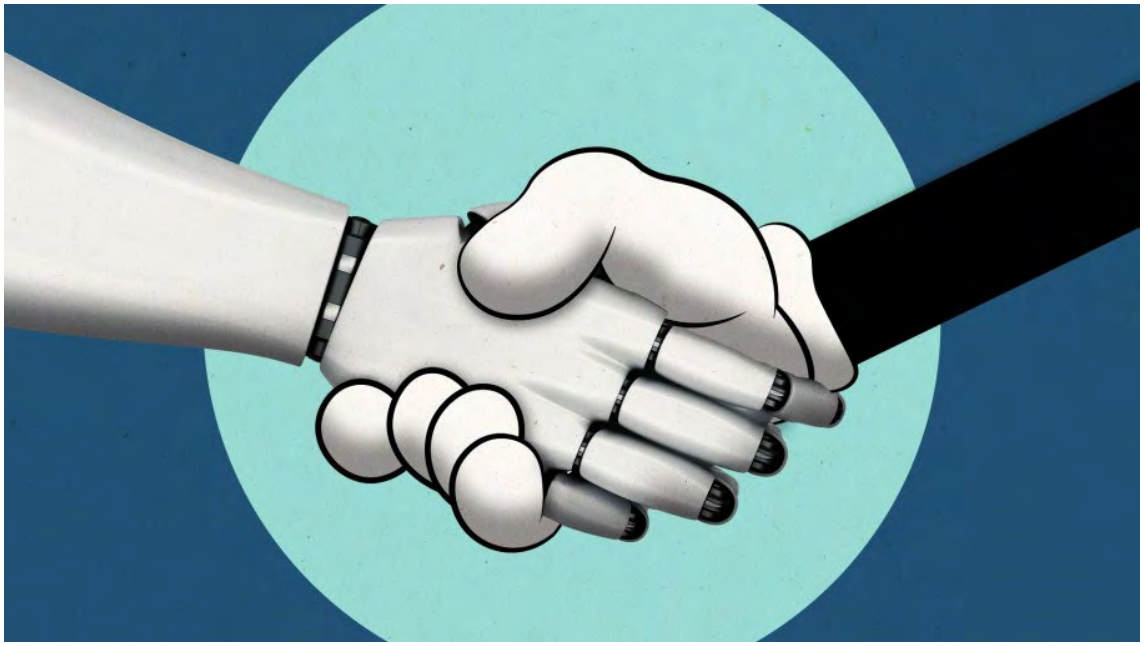


ILLUSTRATION: VIP+; ADOBE STOCK

IN THIS ARTICLE

Motion synthesis AI tools focus on generating character motion performances in existing 3D animation workflows

This is attractive for professional animation because outputs are editable versus less controllable video generation models

Automating manual keyframing can speed up blocking sequences during previs, but fine-tuning is coming

Over the last year, a type of generative AI tooling known as motion synthesis has begun to appear, compatible with existing animation software. As designed, these tools would be used by skilled animators to automate character motion performances in 3D animation.

Software applications built on these models will output editable 3D data rather than pixels, which can then be further manipulated inside of popular 3D animation software such as Maya, Blender and Unreal Engine.

Yet Catherine Hicks, a former Pixar directing animator who now serves as head of animation innovation at AI startup Cartwheel specializing in motion synthesis, said the capability most attractive to professional animators using Cartwheel was the ability to derive motion from a reference video. "Our tool derives specific motion — all these joint positions, their rotations, and trajectory and velocity in space — from a reference video [the animator uploads] and then applies it to the 3D character."

Sources suggested that until systems improve, an animator could use motion synthesis to speed up blocking, a typical previsualization process in which animators create a first pass of the performance by roughly blocking out the main beats of character placement, poses and movements.

"For most animators, the first few weeks of working on their shot involves re-creating motion from a reference on their 3D puppet. The ability to take a reference video and get motion from it really speeds up your blocking process," said Hicks, further suggesting speed gains could enable greater directorial flexibility. "I can bring that to the director probably two or three weeks early, and if they want something totally different, it's OK."

By automating motion, or even rigging, in a 3D animation process, the promise is that animators can instead focus on performance nuances (e.g., character expressions, refining movements) rather than the manual process of keyframing a character getting from point A to B frame by frame (e.g., a walk or run cycle or other more diverse and complex character poses and movements).

The main proposed benefit of these types of applications for professional animation is their controllability, giving animators the ability to make specific adjustments to 3D rigs in existing traditional 3D animation workflows. Furthermore, the generative output of these systems as it would likely be used by an animator in a professional production setting would not necessarily be new synthetic 3D assets, but rather, simply generating the motion applied to a studio's or their own 3D characters.

Sources directly contrasted this with the overall lack of control achievable yet with video generation models. At present, this is still regarded among studios and VFX houses as one of the main limitations of video generators in professional production, although developers are hyperfocused on progressing features to offer much greater control over the output.

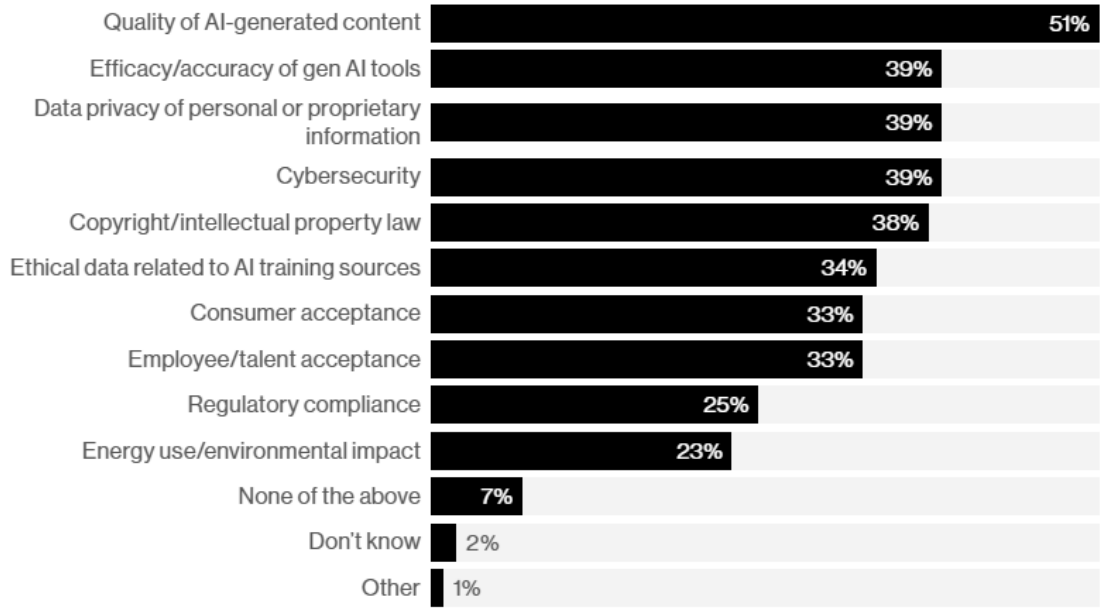
Controllability is one of the primary criteria for evaluating whether an AI tool is viable for production use, as VIP+ has written.

Without such control, directors or animators are left trying to work with whatever the model outputs, which may not perfectly reflect the creative vision nor easily be changed, a state one source described as “vibe directing” or “vibe animating.”

“While they’re really interesting, it was pretty clear in 2024 that all of these big video models really lacked the control and editability that would be needed in order to make them production-ready. I was more interested in who’s starting to tackle controllable motion,” said Hicks. “There are a lot of different features we’re testing right now that will allow users to get really specific with their edits to character motion.”

Factors Affecting Gen AI Implementation, According to M&E Decision Makers

Survey Q: Which of the following does your company consider relevant in decisions to use generative AI?

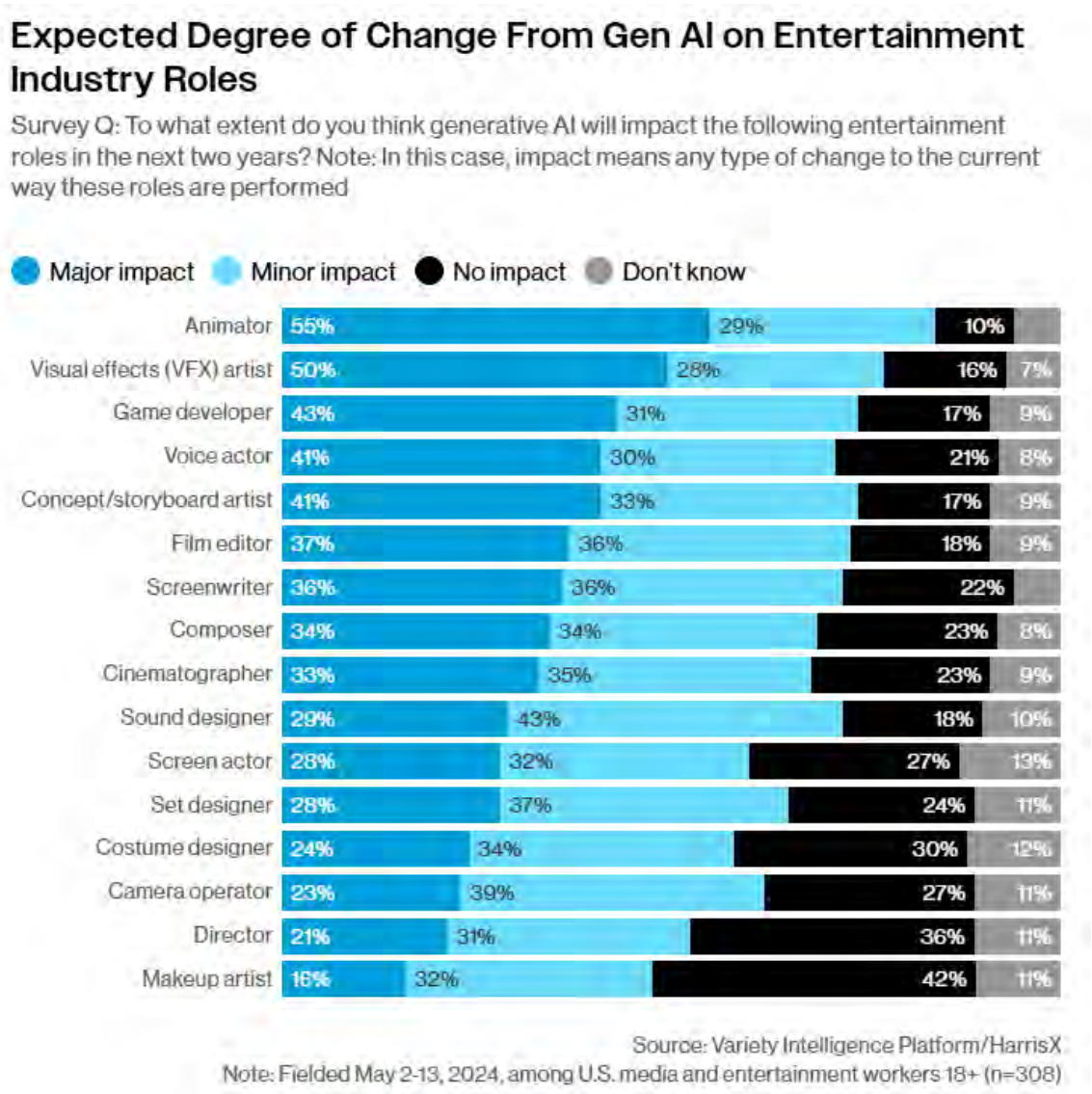


Source: Variety Intelligence Platform/HarrisX, May 2024
Note: Fielded among U.S. media and entertainment decision makers (n=150)

In some cases, these tools would also be viewed as more usable in professional animation settings because they’re “clean,” meaning they’ve been trained on ethically sourced data rather than massive scrapes of unknown, unlicensed copyrighted or personal data like most of the large video generation models. For example, Cartwheel and Maya’s MotionMaker were trained on owned or licensed motion capture (mocap) data and animations created in-house.

Yet sources didn’t shy away from the reality of labor disruption and skills change in animation as usable AI-based tools arrive and offer high quality, edit controls and clean data. They signaled “generalist” skillsets would be prized rather than narrow specialization as they compared gen AI’s potential in animation to past disruptions,

such as floors of ink-and-paint artists who were dispatched when Disney adapted Xerox, then subsequently by 3D animation disrupting cel animation and motion capture disrupting 3D animation.



"Animation has experienced this many times before," said Hicks. "We're at one of these places again where the tools are changing. With every new technology comes new jobs, and changes to existing jobs."



Teleformat

La consultora publicó su informe sobre las principales tendencias en ficción de TV para el primer semestre de 2025, donde se destaca la creciente presencia de diferentes mercados como generadores de IPs, adaptaciones, coproducciones y formatos innovadores.

Con la primera mitad del año ya superada, Teleformat publicó su clásico informe sobre las principales tendencias en ficción televisiva para los primeros seis meses de 2025, período en el que el mercado internacional cobró gran relevancia a través de adaptaciones, coproducciones y éxitos locales para las plataformas OTT.

En términos de producción original, el informe destaca una tendencia clara a la internacionalización de la producción, con mayor presencia de series originadas en Europa y América Latina, especialmente en Netflix y Disney+. Por su parte, Prime Video y Max están ajustando sus estrategias regionales: Prime Video se aleja de Europa, Max apuesta por ella. Apple TV+ mantiene una postura conservadora, sin expansión territorial en cuanto al origen de sus series.

Por países, sin embargo, EEUU lidera con fuerza el mercado global de ficción con 137 estrenos en el primer semestre de 2025, un 47% más que en 2024, consolidando su dominio internacional. Rusia y Japón refuerzan su posición en

el Top 3, mientras que Europa consolida su protagonismo con cuatro países en el ranking. México se mantiene como el único país latinoamericano en el Top, con 24 estrenos en el primer semestre de 2025.

De estas producciones, los géneros más populares siguen siendo las series dramáticas, seguidas por las series de comedia, las miniseries, el dramedy y la animación.

EEUU lidera ampliamente las exportaciones de ideas originales de ficción en el primer semestre de 2025, con 16 títulos distribuidos a otros mercados. Corea del Sur y España (6) y Reino Unido (5) completan el podio, confirmando su peso global. Por otro lado, México encabeza el ranking de países que más ficción ha adaptado en el primer semestre de 2025, con 10 títulos, seguido por Colombia (7).,

El título más adaptado en la primera mitad del año es la española Machos Alfa, de Netflix, que lidera el ranking internacional de adaptaciones, con tres nuevas versiones locales en Francia, Países Bajos e Italia. Ningún otro título alcanza ese nivel: Ghosts (Reino Unido, BBC One) suma dos nuevos mercados. Los 36 títulos adaptados restantes solo han sido versionados una vez en este periodo.

El informe destaca también la consolidación de la tendencia a producir series de ficción mediante coproducciones internacionales, una estrategia clave para plataformas como Netflix, Prime Video, Hulu y otras que buscan diversificar contenidos y ampliar su alcance global. Estas alianzas permiten combinar talentos y recursos de distintos países, dando lugar a títulos ambiciosos con un enfoque multicultural, principalmente en géneros como el drama y el thriller, aunque con una creciente apertura hacia nuevas propuestas narrativas. Destacan especialmente las colaboraciones europeas -como Anaon (Francia–Alemania), Favàritx (España–Portugal) e Il Gattopardo (ItaliaReino Unido)- junto con coproducciones intercontinentales como Owambo (Finlandia–Namibia) o Yo no soy Mendoza (Colombia–México). Estos proyectos reflejan uninterés por expandir perspectivas culturales y ofrecer relatos más diversos, alineados con audiencias conectadas a nivel global y con plataformas que ya actúan como coproductoras transnacionales.

En cuanto a tendencias para el primer semestre de 2025, Teleformat destaca el auge de las series en formato vertical, listando varios ejemplos de iniciativas en este sentido por parte de empresas como SDO Entertainment, Kwai Brasil, Televisa, Caracol, We Latam, Shortly, o ReelShort.

Otras tendencias destacadas son la popularidad de las series policiacas, con enfoques originales, personajes poco convencionales y mezclas de géneros; la representación de personas con discapacidad o condiciones mentales como agentes activos de sus historias, dejando atrás el rol pasivo o victimizante; las

ficciones ambientadas en contextos de guerra; ficciones que desmantelan la familia ideal; y por último, un auge en la mezcla del deporte con relación a géneros de ficción más tradicionales como el amor o la familia, además de empezar a expandirse al popular formato vertical.

The Guardian

ITV and Disney to share shows such as The Bear and Love Island in UK

ITVX and Disney+ will offer selected programmes at no extra cost in 'mutually beneficial alliance'

Mark Sweney Thu 10 Jul 2025 13.41 CEST



Jeremy Allen White, Lionel Boyce and Ebon Moss-Bachrach in The Bear, the first season of which is to be streamed free by ITVX. Photograph: Disney+/PA

ITV and Disney have struck a deal to show programmes such as The Bear and Love Island on each other's video platforms, the first such deal in the UK and the latest sign of the changing content relationship developing between British broadcasters and US streamers.

Under the deal, ITV will begin showing the first seasons of some of Disney's hit programmes – including the hit chef drama, the Star Wars spin-off Andor, Only Murders in the Building and reality shows such as The Kardashians - free of charge on its ITVX service from later this month.

In return, Disney will start offering ITV programming including all of Mr Bates vs The Post Office and the espionage thriller A Spy Among Friends at no extra cost to subscribers of Disney+. It will also offer Love Island: All Stars and a season each of detective series Endeavour and game show The 1% Club.



The whole of ITV's hit drama Mr Bates vs The Post Office will be screened by Disney+. Photograph: ITV/Shutterstock

Under the initiative, which is being billed as a "Taste of ITVX" and a "Taste of Disney+", each company will sell the advertising inventory around the shows they provide from their partner.

"This mutually beneficial alliance allows us to show our complementary audiences a specially selected collection of titles," said Kevin Lygo, the managing director of media and entertainment at ITV. "For us, this deal means even more great content for viewers on ITVX, and even more opportunities for viewers to find and enjoy our distinctive titles and services."

ITV has committed to spend more than £800m between the launch of ITVX in late 2022 and the end of next year in a belated attempt to create a national streaming champion fit for the Netflix era.

The broadcaster is targeting £750m in digital revenues, 2bn hours of annual streams and hitting 20 million monthly users by next year, as it seeks to transition from its roots and reliance on the declining linear TV market.

ITVX reported 14.3m monthly active users and 1.7bn streaming hours at the end of the year to March.

Disney+, which trails behind Netflix and Amazon in the UK, is hoping that the content provided by ITV will help boost older subscribers to its service, which tends to skew more towards children and families.

Joe Earley, the president of direct-to-consumer at Disney, said: "This innovative collaboration will allow us to bring Disney+ customers some of the UK's favourite and buzzworthy shows and encourage ITVX viewers to discover some of Disney+'s award-winning series and blockbuster films."

Claire Enders, the founder of Enders Analysis, said that such deals are going to be essential for the UK's financially outgunned public service broadcasters (PSBs) to build streaming services of scale.

"This is a big move in the UK market, it is becoming more of a theme in Europe now, and it marks a significant step forward in the right direction," she said.

"It is part of an essential trend to keep PSBs here, particularly the commercially-funded ones, alive. Much greater licensing is tremendous for both sides, and competing with these popular American shows is costly, it is hard for British broadcasters to make this stuff. Deals like this have to become more substantial to make a lasting impact, but they will."

YouTube Will Get Rid of Its Main Trending List As Viewing Habits Shift

The company will instead focus on category-specific trending lists.

By Caitlin Huston July 10, 2025



YouTube chief business officer Mary Ellen Coe speaks onstage during its Brandcast 2025. Photo by Noam Galai/Getty Images for YouTube

YouTube is getting rid of its Trending page and Trending Now list and moving towards category-specific charts as the trends themselves become more niche.

The change, which will happen over the next couple of weeks, comes as YouTube says it has seen visits to its Trending page decrease significantly over the last five years. The company attributes this change to more "micro-trends" and users relying more on recommendations, search suggestions, Shorts, comments and communities to find trending videos.

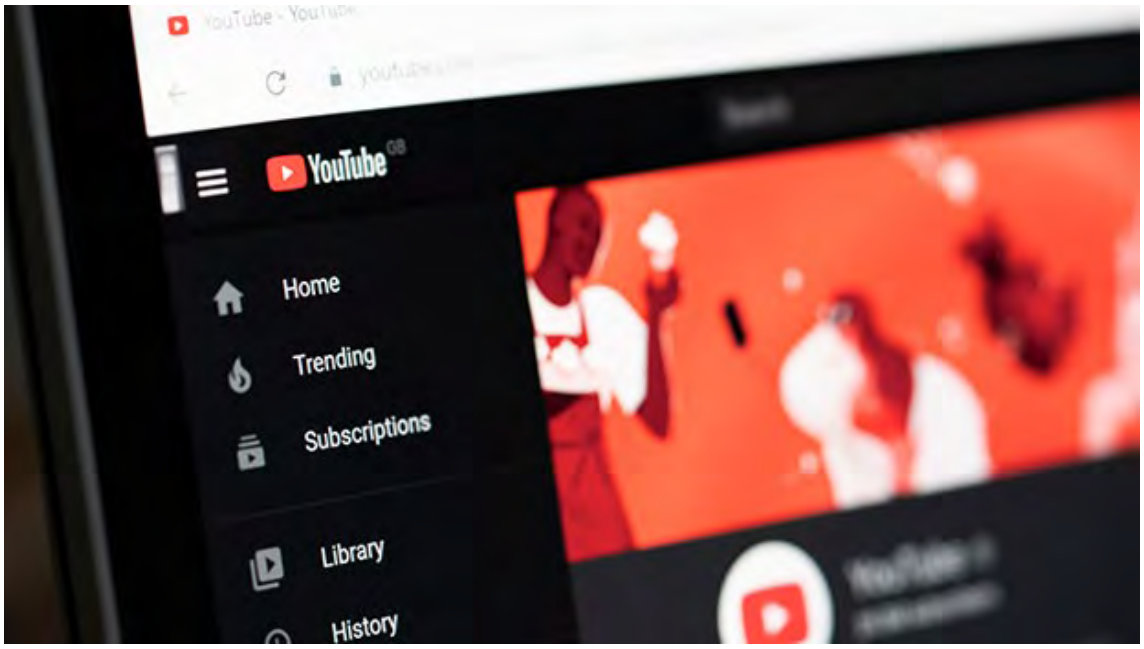
"Back when we first launched the Trending page in 2015, the answer to 'what's trending?' was a lot simpler to capture with a singular list of viral videos that everyone was talking about. Today, trends consist of many videos created by many fandoms, and there are more micro-trends enjoyed by diverse communities than ever before," the company said in a blog post.

Instead, YouTube will show trending content in its YouTube Charts, which currently includes charts for trending music videos, weekly top podcast shows and trending movie trailers. The company will continue to add more category-specific charts over time.

Viewers will still receive personalized recommendations from YouTube. YouTube will also still continue to provide creators tools to determine what's popular with their viewer base. However, it remains to be seen what kind of shakeup category-specific trending lists could have on creators and their trending rankings, as compared to one general list.

"We plan to continue to reflect the many ways trends emerge and are experienced by our global community," the company added in the blog post.

YouTube endurece medidas contra el contenido de baja calidad generado con IA



YouTube se prepara para tomar medidas contra la creciente cantidad de contenido generado por inteligencia artificial (IA) en su plataforma, y comenzará a desmonetizar los videos que considere "inauténticos".

La plataforma propiedad de Google actualizará el próximo 15 de julio sus políticas de monetización del programa YouTube Partner Program con el objetivo de identificar mejor el contenido "producido en masa y repetitivo".

YouTube explicó que la actualización busca reflejar con mayor precisión cómo luce hoy el contenido "inauténtico", aunque no mencionó explícitamente el uso creciente de herramientas para crear videos generados con IA.

La decisión llega después de que el boletín Garbage Day informara en mayo que cuatro de los diez canales con más suscriptores en YouTube incluían material generado por IA en todos sus videos, y que videos falsos sobre eventos noticiosos creados con IA habían acumulado millones de visualizaciones.

Durante Content London el año pasado, el analista de medios Adam Cunningham ya había anticipado un fuerte aumento del "AI slop" (contenido basura generado por IA) en las plataformas digitales durante 2025, lo que provocaría un mayor deseo por parte del público de acceder a contenido auténtico.

Por ahora, YouTube no ha detallado completamente su estrategia para abordar el problema, pero en su página de ayuda ya anunció los cambios y recordó que siempre ha exigido a los creadores que suban contenido original y auténtico.

Nico Franks

11-07-2025

©cveintiuno

FINANCIAL TIMES

Ask Shrimsley Television + Add to myFT

What do my streaming choices say about me?

People have always perceived social cachet in their cultural choices. This is no exception



Robert Shrimsley JULY 11, 2025

If we are what we watch, then this column was written by Jerry Seinfeld, or maybe Tony Soprano. Or a combination of the two, although I'm not sure Tony Seinfeld sounds menacing enough to cut it in the New Jersey mob.

eople have always perceived social cachet in their cultural choices. So what do your viewing and subscription habits say about you? To be clear, we are talking about mainstream channels here. You know what your OnlyFans sub says.

So who are you? Are you a Paramount Plus type? Or maybe a Disney devotee. Perhaps you've kept that Sky subscription because you are only on season 13 of Grey's Anatomy and still have another 700 episodes to get through.

There is no longer the same unified community of television that existed when there were only a handful of channels. You could once be confident that almost everyone like you watched the same shows and understood the same references. This is why a generation of Gen X or boomer men will offer entire renditions of Python sketches the moment a keyword is uttered. Anyone foolish enough to observe that they did not expect the Spanish Inquisition will immediately deserve to be tortured with the reminder that its main weapons are surprise and fear, oh and ruthless efficiency — see what I mean?

> **Perhaps you've kept that Sky subscription because you are only on season 13 of 'Grey's Anatomy' and still have another 700 episodes to get through**

Today word of mouth, or word of TikTok, is even more essential. But how many streaming services are you prepared to pay for? It is fairly easy to join up and cancel once you've watched the show that interests you. But it is also fairly easy to forget to cancel.

So what do your choices say about you? Netflix says relatively little except that for some reason you carry on paying even though you sit there night after night complaining that there is never anything you want to watch, aside from reruns and the movies of Jason Statham.

An Amazon Prime subscription probably means you paid for the free priority postage so thought you might as well take a look. You also like being able to watch only one leg of European football matches.

Disney+ means you have small children or essentially still are a small child. Adults with Disney+ and no children are obsessed with spin-offs from the superhero series or Star Wars. You are absurdly excited by the new Avengers movie. Alternatively you once nicked a password from a friend to watch the Beatles documentary and have hung on to it, telling people you only keep it so you can watch The Bear.

A commitment to Paramount Plus means you are a sucker for soap operas about grizzled, old, salt of the earth no-nonsense ranchers. Or perhaps oilmen who are fighting back against bureaucrats, regulators, lawyers and environmentalists who are threatening their way of life — and whose wives spend all day shopping and glamming up for when they get home. Maybe that's slightly unfair. There are also series about good old salt of the earth gangsters whose way of life is threatened too.

Paramount Plus is a channel for men who miss westerns. It is essentially the GB News of light entertainment, the channel for everyone thinking of voting Reform at the next election and who suspects that Jeremy Clarkson is secretly a bit of a leftie.

Now TV is for people who did not want to shell out for a Sky subscription and haven't realised it would have in fact been cheaper to have done so.

You got Apple TV+ during the pandemic and are prevented from cancelling by the fact that its four good shows are evenly distributed throughout the year.

Discovery Plus has a bit of everything you like, especially cycling, but not enough to justify a subscription so it's primarily for those who don't care how much they are spending. Channel 4's is the saddest service since it exists solely for those who want to rewatch programmes from when Channel 4 was still good.

ITVX is primarily for those who feel short-changed by only two hours of Love Island content. As for iPlayer, well, it's the BBC and you've probably paid for it anyway so you might as well give it a quick skim, if only to annoy The Telegraph.

Oh, and if you actually watch any of these on your TV, I regret to inform you that you are no longer young.

Email Robert at magazineletters@ft.com

Bloomberg

Live TV Markets Economics Industries Tech Politics Businessweek Opinion

Screentime

Apollo-Backed Legendary Weighs Acquisition of Lionsgate Studios



Lionsgate Studios in Yonkers, New York.Photographer: Dave Kotinsky/Getty Images

By **Thomas Buckley** and **Lucas Shaw** Updated on July 12, 2025

> Legendary Entertainment LLC is considering a takeover of Lionsgate Studios Corp., according to people familiar with the matter.
>
> Lionsgate owns the rights to popular film franchises including John Wick, The Hunger Games and Twilight, and has a market cap of $1.8 billion.

Bloomberg Intelligence analyst Geetha Ranganathan wrote that Legendary's exploration of a Lionsgate takeover "is sensible, given it's a pure-play studio".

Legendary Entertainment LLC, the independent film and TV studio behind the Dune trilogy and *A Minecraft Movie*, is considering a takeover of Lionsgate Studios Corp., according to people familiar with the matter.

Legendary, which is backed by Apollo Global Management, first approached the company after Lionsgate finalized its separation from the Starz Entertainment Corp. TV network and streaming service in May, said the people, who asked not be named as the information is private. Those talks centered on a potential partnership to produce a handful of films so that Legendary could gauge how the companies worked together and whether it should ultimately proceed with a takeover offer, the people said.

Representatives for Legendary and Lionsgate declined to comment. Lionsgate shares jumped 8.6% after Bloomberg reported the news and ended the day up 20%.

Lionsgate, which currently has a market cap of $1.8 billion, owns the rights to popular film franchises including John Wick, The Hunger Games and Twilight, and would provide Legendary with a theatrical distribution network. Lionsgate has also produced TV hits including AMC's *Mad Men*.

A Minecraft Movie, which was co-produced by Legendary and released by Warner Bros. Discovery Inc.'s film studio in April, is the highest grossing movie at the domestic box office so far this year, having sold $423.9 million worth of tickets in the US and Canada.

Legendary's exploration of a Lionsgate takeover "is sensible, given it's a pure-play studio," Bloomberg Intelligence analyst Geetha Ranganathan wrote in a note. A deep library of content accounts for a third of Lionsgate's revenue at a high profit margin, she noted. "We suspect that Legendary's interest could spur others to potentially consider bids."

Josh Grode, Legendary's chief executive officer, said in a 2024 interview with Bloomberg Businessweek that "Apollo understands our business, they understand media, and they have capital that they're willing to deploy."

Last year, Legendary and Apollo were linked to a potential acquisition of the Paramount Pictures film studio, and were later linked to a potential acquisition of parent company Paramount Global. That business is instead being acquired by David Ellison's Skydance Media LLC.

Bloomberg

VARIETY

Jul 11, 2025 1:42pm PT

Legendary Is Mulling Acquisition of Lionsgate Studios

By **Todd Spangler**



John Wick: Chapter 4 Courtesy of Lionsgate

Legendary Entertainment is eyeing a deal to acquire Lionsgate Studios, following the latter company's recent separation from Starz, Variety has confirmed.

The status of the two companies' deal talks could not be learned. If completed, the deal would bring together Legendary, which is behind the Dune movie franchise and a "monster-verse" collection that includes several Godzilla movies, with Lionsgate, whose film franchises include John Wick and the Hunger Games. Legendary first reached out about a potential partnership with Lionsgate Studios following the split-off of Starz in May.

As of the end of regular trading Friday, Lionsgate Studios had a market capitalization of about $2 billion. The company's stock shot up 20% on the initial Bloomberg report.

Lionsgate Studios formally separated from the Starz business effective May 7. Lionsgate Studios, comprising its TV and film production and distribution divisions and a content library with 20,000-plus titles, merged last year with Screaming Eagle Acquisition Corp., a special-purpose acquisition company (SPAC) and became a separately traded entity (with 87.3% of the total shares of Lionsgate Studios held by Lions Gate Entertainment Corp.).

Meanwhile, Legendary last year bought out the stake Chinese conglomerate Dalian Wanda Group owned in the company. The pact left Legendary and private-equity firm Apollo Global Management, which acquired a stake in Legendary in 2022 for $760 million, in control of the company.

Among the Legendary Pictures' slate was this year's blockbuster "A Minecraft Movie," as well as films including "The Hangover," "The Dark Knight" and "Enola Holmes." In aggregate, Legendary Pictures-associated productions have grossed more than $20 billion worldwide at the box office, according to the company. Legendary's TV productions have included "Monarch: Legacy of Monsters" for Apple TV+ and "Tomb Raider: The Legend of Lara Croft" for Netflix.

Pictured above: Keanu Reeves in Lionsgate's "John Wick: Chapter 4"

THE WALL STREET JOURNAL.
English Edition ▾ | Print Edition | Video | Audio | Latest Headlines | More ▾
BUSINESS
Media

BUSINESS | MEDIA

Saving a Studio? This Looks Like a Job for Superman!

The man of steel is back in a new $225 million reboot. It's the last, best hope for DC Comics to match the success of the Marvel industrial complex.

By Ben Fritz July 10, 2025 8:00 pm ET



It’s a bird! It’s a plane! It better be a hit movie!

For the past quarter-century, one Warner Bros. executive after another has promised they would finally make the studio’s DC Comics brand soar. None of them succeeded.

Each new strategy became mired in corporate politics and filmmaker egos that prevented DC’s Superman, Batman and Wonder Woman from matching the big screen success of Marvel’s Spider-Man, Captain America and Black Panther.

Now, Warner Bros. is starting over—again. A Superman reboot opening this week marks the unveiling of a plan that executives and fans agree is the studio’s last, best hope to revitalize DC.

Warner executives want “Superman” to gross more than $500 million globally—a fraction of the size of Marvel’s billion-dollar blockbusters, but a hit by any other measure. Just as importantly, Warner needs audiences to love what they see and to be eager for more, because the movie is the launchpad for a new DC cinematic universe. Coming next are a Supergirl spinoff, a Green Lantern TV show and multiple Batman films.



David Corenswet as Superman in a scene from the film *Superman*.

The stakes are existential for DC and huge for its parent company, Warner Bros. Discovery.

Chief Executive David Zaslav has frequently touted his repair plan for DC while his company’s stock price has lingered at less than half of where it started when Discovery and Warner merged three years ago. Zaslav has told Wall Street analysts that DC is “one of the biggest value creation opportunities for us” that “could and should be a game changer.”

The company is preparing to spin off its cable networks, which will make the remaining Warner Bros. studio and HBO Max streaming service a dwarf in an entertainment industry dominated by giants like Netflix and Amazon.com. DC will be the slimmed-down company's most important wholly owned franchise and critical to its success or failure.

The new "Superman" is written and directed by James Gunn, who Zaslav tapped to run the newly formed DC Studios with producer Peter Safran. The endless infighting for control of the superheroes is over. For the first time in Warner's history, an executive team is overseeing DC in all media, meaning they and the CEO who hired them have full responsibility for the brand's fate.

They picked a daunting task coming out of the gate by rebooting a character who launched superhero comics in 1938 and created the template for the modern superhero movie in 1978. Gunn's film centers on the conflict between the man of steel's earnest values and the messy morality of the modern world when he intervenes in an overseas conflict and the public turns against him.



Nicholas Hoult, left, David Corenswet, center, with director James Gunn on the set of 'Superman.' Photo: Jessica Miglio/Associated Press

The cast, led by David Corenswet in the title role, consists of mostly little-known actors. That helped temper the $225 million budget.

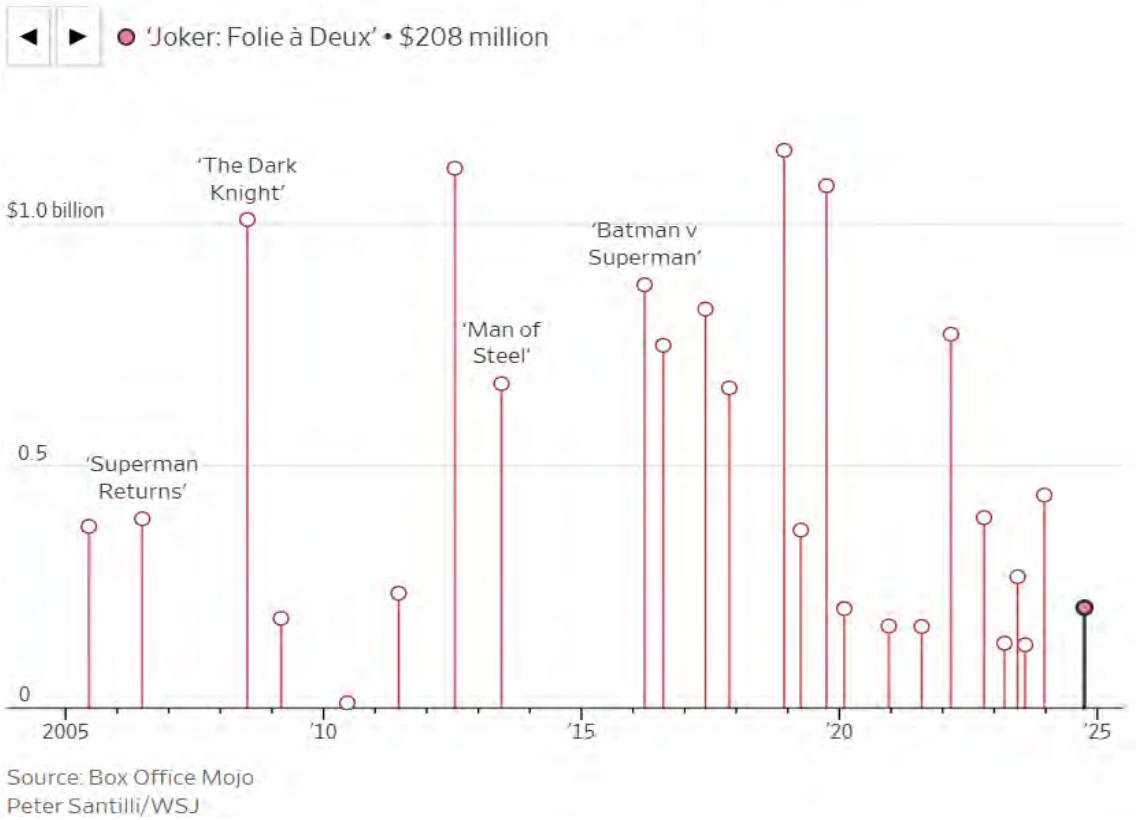
The movie reintroduces well-known characters like Lois Lane and Lex Luthor and prominently features Superman's dog, Krypto. It also gives a taste of Gunn's vision for the broader DC universe, with roles for minor superheroes like Hawkgirl and Mister Terrific.

Gunn is considering TV spinoffs for characters like Mister Terrific and cub reporter Jimmy Olsen, a knowledgeable person said.

Though Batman sells more comic books and merchandise, Superman is the world's most iconic comic-book superhero and has always set the tone for how the public perceives DC.

"If Superman is working, the feeling from the audience is that DC overall is working," said Dan DiDio, who worked at DC Comics for 18 years as executive editor and then co-publisher.

DC movies' lifetime box-office grosses worldwide, by release date



Source: Box Office Mojo
Peter Santilli/WSJ

Prerelease surveys indicate the new film will have a big opening weekend of more than $125 million domestically. But 2006's "Superman Returns" and 2013's "Man of Steel" had solid starts, only to leave many fans disappointed that the title character was too simple or too violent. Neither sparked the kind of enthusiasm for DC that the widely beloved "Iron Man" did when it kicked off the Marvel Cinematic Universe in 2008. The Disney-owned MCU became the highest grossing franchise in Hollywood history, earning $32 billion over 36 films.

Comic book fan Loren Schroder, who was watching actors pose in front of giant "S" symbols at the "Superman" premiere in Hollywood on Monday, considers the new movie to be "make or break" for DC Studios.

"The torch has been passed to James Gunn," the 28 year-old said. "This is his introduction to prove that he can do it."



Clockwise from top left: Brandon Routh in 2006's 'Superman Returns,' Henry Cavill in 2013's 'Man of Steel,' Dean Cain in the 'Lois & Clark' television show from the 1990s, the comic-book debut of Superman in 1938, George Reeves from 'The Adventures of Superman' series of the 1950s, Christopher Reeve from 1978's 'Superman.' Photo: Everett Collection (5), Hulton Archive/Getty Images (1)

Gunning for glory

The 58-year-old Gunn's Hollywood career started with superheroes. After years making low-budget films in New York, he found a way to get his script for a superhero satire called "The Specials" to Safran, who is now 59.

Safran, who had abandoned life as a corporate lawyer to become a talent manager and producer, signed Gunn as a client and produced "The Specials." Gunn's filmography grew with an eclectic mix of horror, comedy and "Scooby-Doo" movies until he made it big with Marvel's "Guardians of the Galaxy" in 2014.

He built a reputation as a brash provocateur who was nevertheless able to work within the studio system. By 2018, Gunn's tendency to speak without a filter nearly ended his career.

Old jokes he had made about sexual assault on social media resurfaced and Disney fired him from the third "Guardians." Gunn immediately apologized and the "Guardians" cast rallied to his defense, but Hollywood had virtually no tolerance for past misbehavior during the height of the #MeToo movement.



Gunn with 'Guardians of the Galaxy' actors Chris Pratt and Zoe Saldana at Comic-Con in 2013.

Warner Bros., meanwhile, was looking for help with its DC movies, which were floundering for the umpteenth time. Christopher Nolan's "Dark Knight" trilogy had been a critical and commercial smash, but didn't include any other superheroes. The director was so adamant about his control of everything Batman that he convinced Warner Bros. to kill a TV show other producers were developing about the early life of sidekick Robin.

Director Zack Snyder tried to launch a new DC universe with 2016's "Batman v Superman: Dawn of Justice." But his grim and gritty films polarized audiences and the "Snyderverse" ended abruptly with the 2017 debacle "Justice League."

Soon after, Warner executives met with Kevin Feige, the longtime president of Marvel Studios, to try to convince him to switch sides, according to people with knowledge of the matter. Those talks fizzled.

Then, during a fateful meeting in the Warner Bros. gym, the studio's movie chief Toby Emmerich told Safran he thought Gunn had been treated unfairly by Disney and asked if his newly unemployed client might be willing to tackle Superman.

Gunn was hesitant. "How can you take this character who's perceived as old-fashioned by so many [and] do it for a modern audience?" he recently recalled thinking. He instead agreed to make the DC movie "The Suicide Squad," an antihero tale more in his wheelhouse.

Eight months after firing him, Disney rehired Gunn on "Guardians of the Galaxy Vol. 3." But he hadn't stopped thinking about Superman. He agreed to write a script after devising a story he described as "both utterly human and utterly fantastic."

'No one was minding the mint'

Around the same time in 2022, Zaslav was exploring how to fix DC. He dismissed as too woke a script being written by Ta-Nehisi Coates about a Black Superman in the civil rights era, according to people familiar with the matter. Gunn and Safran could still try to make the movie in the future, some of the people added.

Zaslav also decided it was finally time to end the decades of corporate feuding by having all things DC report to one set of bosses. Marvel had long been set up that way under Feige, and Zaslav's goal was to match the rival studio's success.

Midlevel Warner executives had pitched the same idea many times before, but senior leaders were unwilling or unable to wrest control of DC away from fiefdoms in film, television, animation and licensing or from filmmakers who managed certain characters.

"There was always friction pulling DC together because there were a lot of individual ideas, rather than one overarching vision," said DiDio.

Zaslav started meeting with people who had thoughts on how to fix DC, including actor and professional wrestler Dwayne "the Rock" Johnson. Those talks ended after the star's DC movie "Black Adam" flopped.

During a Zoom meeting with Gunn and Safran in September 2022 about "Superman" that turned into a three-hour discussion about life and the meaning of superheroes, Zaslav started thinking they were the leaders he was looking for. A lunch on the Warner Bros. lot the next month sealed the deal.



DC Studios Co-Chairman Peter Safran at a 'Superman' fan event in London's Leicester Square

Gunn would be the creative filter through which everything DC would run. Safran, who produced DC movies including the hit "Aquaman" and bomb "Shazam! Fury of the Gods," would be the operator steering the business. They were given oversight of film, TV, videogames and licensing and are producing every project with a 13-person team who work out of a small office on the Warner lot with a neon Superman "S" on the wall of the lobby.

"The history of DC is pretty messed up," Gunn said soon after taking the job. "No one was minding the mint."

He and Safran halted most DC projects in development, including a third "Wonder Woman" starring Gal Gadot set in the present day, in order to create their own film and TV universe. Their goal isn't just consistent success, but more narrative unity. In the past, wildly different approaches to the big screen "Joker," HBO's "Watchmen" series and the CW Network's "Arrow" left DC without a coherent public identity.

Safran has said he doesn't believe superhero stories should be confined to the action-adventure genre. DC has a horror film about Batman villain Clayface that starts shooting next month and a family animated film in the works about different boys who have been Robin called "The Dynamic Duo."

Gunn and Safran are targeting one animated and two live-action films a year, as well as TV shows that will primarily stream on HBO Max. They aim to eventually re-establish all the company's best known characters, including Batman and Wonder Woman, and unite them in a new Justice League film.

All that comes after “Superman,” which will be the first of numerous superhero projects Gunn writes and directs while running DC. His unusual dual role as executive and creative makes him one of the most powerful filmmakers in Hollywood.

Given his history with Marvel’s “Guardians of the Galaxy,” fans will inevitably compare Gunn’s performance at DC to that of his former employer. Marvel Studios has fallen on hard times recently with a string of flops, including May’s “Thunderbolts.”

If “Superman” outgrosses that film and Marvel’s upcoming “The Fantastic Four: First Steps,” this would be the first year that DC bests Marvel at the box office since 2008.

Write to Ben Fritz at ben.fritz@wsj.com

VARIETY

Jul 13, 2025 11:40am PT

David Zaslav Champions New DC Universe and 'Bold 10-Year Plan' After 'Superman' Box Office Victory: 'The Vision Is Clear. The Momentum Is Real'

By **Rebecca Rubin**



SUPERMAN Warner Bros.

It's a bird… it's a plane… it's a box office hit!

At least that's how Warner Bros. Discovery CEO David Zaslav is touting the initial results for "Superman," which climbed to $122 million domestically and $217 million globally in its opening weekend.

The comic book adaptation, starring David Corenswet as the Man of Steel and Rachel Brosnahan as Lois Lane, marks a vital reset in the DC Universe. After its last iteration of superhero adventures combusted with four major money losers in "The Flash," "Aquaman and the Lost Kingdom," "Shazam: Fury of the Gods" and "Blue Beetle," Zaslav hired Gunn and Peter Safran in 2022 to overhaul DC Studios. The duo has

outlined a 10-year-plan of interconnected stories and spinoffs, including 2026's "Supergirl" and "Clayface," as well as a new take on "Wonder Woman" that is being developed.

"Three years ago, I hired James Gunn and Peter Safran to reimagine and unify the creative direction of DC under one leadership team, by breathing new life and excitement into one of the most iconic storytelling franchises in the world," Zaslav said on Sunday of "Superman's" opening weekend. "James and Peter's commitment to honoring the legacy of the DC Universe while forging something new and enthralling is inspired."

In his bid to match the commercial success of Disney's Marvel Cinematic Universe, Zaslav was searching for a Kevin Feige-like figure to reinvigorate the perpetually floundering DC Studios. He recalled his first meeting with Gunn, who directed "Superman" while overseeing the studio with Safran. Zaslav says he knew Gunn, best known for directing Marvel's "Guardians of the Galaxy" trilogy, was the best person to helm the rebooted universe's first feature because when he spoke about the DC characters "they were like his family."

An opening weekend above $200 million globally is something to celebrate, and positive reviews as well as a strong audience response indicate that "Superman" will stick around during the busy summer season. However, the $225 million-budgeted tentpole will require box office staying power to qualify as a true blockbuster. Disney's CEO Bob Iger was similarly celebratory about Marvel's latest adventure, "Thunderbolts," only to see the comic book installment collapse on the big screen in subsequent weekends. Meanwhile, Superman's last solo outing, 2013's "Man of Steel" with Henry Cavill, started strong with $116 million but failed to generate the kind of lasting enthusiasm that spawns an enduring cinematic universe.

None of these potential headwinds stopped Zaslav from popping the Champagne over the weekend.

"This weekend, we watched Superman soar as James Gunn's passion and vision came to life on the big screen. Superman is just the first step," Zaslav said. "Over the next year alone, DC Studios will introduce the films 'Supergirl' and 'Clayface' in theaters and the series 'Lanterns' on HBO Max, all part of a bold 10-year plan. The DC vision is clear, the momentum is real, and I couldn't be more excited for what's ahead."

The Hollywood Reporter

Inside the New Movie Theater Concept From the Founder of Alamo Drafthouse: Private Rooms, Gourmet Meals and Guest Attendants

Opening soon in New York City's Chelsea neighborhood, Metro Private Cinema will put an intimate, upscale and very culinary spin on a night out at the movies.

By Katie Kilkenny July 10, 2025



The façade of Metro Private Cinema in the Chelsea neighborhood of New York. Courtesy of Metro Private Cinema

Ever wish you could rent a movie theater just for yourself and your closest friends? If you're seeking the multiplex-and-buttered-popcorn experience, the major cinema chains have you covered. But if you're inclined towards a swankier, special-night-out vibe, a new project from Alamo Drafthouse Cinema chain founder Tim League might be just what you're looking for.

Enter Metro Private Cinema, a soon-to-open 20-screen complex in New York City's Chelsea neighborhood that caters to cinephiles eager to event-ize their movie-going experience. Choose your theater (they can seat between four and 20 people),

your movie, your gourmet menu (blue prawns and summer risotto, anyone?) and you're off to the movies.

The concept answers a common criticism of today's chain cineplexes: that they need to further prioritize customer service and upgrade the experience that they offer in order to compete with Netflix, YouTube and the alluring comfort of one's couch.

"It's a night out," League told The Hollywood Reporter of his new venture in an interview on Thursday. "If you're going to casually catch The Legend of Ochi, you're probably going to go to the IFC Center, you're going to go to the Alamo, to the AMC. But if you want to have what we're trying to create, a very special experience with dinner, friends and a movie, I think there's an audience for it here."



An interior at Metro Private Cinema in New York City's Chelsea neighborhood. Courtesy of Metro Private Cinema

When the theater opens, viewers will be able to watch recently-released summer blockbusters like F1 or Superman or choose from the theater's eclectic library of older movies, featuring titles like 2001's Donnie Darko, 1985's Back to the Future and 2009's Dogtooth. The theater maintains that if you want to screen a movie that isn't in their library, they'll get it for you, for an extra fee.

The food on offer for these viewing sessions will be a step above your traditional movie theater fare. Upon opening, there will be a late summer menu (featuring stone fruits, heirloom tomatoes and summer squash) and a garlic-themed dinner available featuring starters, main dishes and desserts served family-style before the film begins.

League says that the theater's chef has also created "seven or eight culinary cinematic adventures" custom-made for titles like Superman, Paddington 2 and Goodfellas. "Whenever we've done that type of thing at Alamo, it's been some of my favorite moments and we're just trying to go even further [here]," he said.



A meal at Metro Private Cinema. Courtesy of Metro Private Cinema

The experience won't come cheap: The four-person theater runs a cool $200 for a four-hour booking while the 12-person theater costs $600. Food costs $100 a person. If you want alcoholic beverages, that will be at least $50 more.

The concept began with a conversation between League and Homeaway founder Brian Sharples around 2016, when League was still CEO of Alamo Drafthouse, a position he stepped away from in 2020. "[Sharples] had a big entertainment media room and had a great presentation and people kept on inviting themselves over for movies or the Super Bowl or the Oscars. He's like, 'I think there's something here,'" League said.

League built a test environment in 2017 but the idea remained on the backburner until around 2021, he says. Construction primarily took place this year, with Alamo Drafthouse serving as one of the project's backers. (League is still a strategic advisor at the company, which sold to Sony in 2024.)

League says New York City made sense for the initial location given its dense urban environment and the fact that the vast majority of residents don't have the space for a great entertainment setup in their own homes. Could more theaters open with the same concept? League says yes: He's focused on the Chelsea location as an initial experiment, but "the intent is to open more."



One of Metro Private Cinema's 20 theaters. Courtesy of Metro Private Cinema

Still, Chelsea has to open first: A date hasn't yet been nailed down, but a representative for Metro Private Cinema says it will likely happen in late August or early September.

The project opens at a time of significant uncertainty over the future of in-person moviegoing in the U.S. Commentators seem to go back and forth: Is cinema dying? Or do the promising box office numbers of mid-2025 foretell a rebound of shared viewing experiences? As of last year, major cinema chains promised to invest $2.2 billion in upgrades to improve the experience, but then this year AMC Theatres also added commercials to the time historically reserved only for movie trailers.

League is betting on the appeal of an upscale night out at the movies. And Metro Private Cinema's food, drinks and curated film selection all seem to simply put a glossy spin on Alamo Drafthouse, which now has 45 locations across the country.

But in one crucial way the new location stands apart. "You can text, as much as it pains me to say it. You can talk," says League, nodding to Alamo's famous "no talking, no texting" policy. After all, these are private screenings where the hosts set the rules, backed up by guest attendants who will cater to each room's bespoke needs. "It's just you're a worse person if you do."

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 41
AVE: 1598 €
ÁREA: 53 CM² - 23%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6219
OTS: 46000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

14 Julio, 2025



‘Volver a ser grandes’, el tributo de Movistar Plus+ al fútbol modesto

La plataforma homenajea en un reportaje exclusivo a equipos históricos del fútbol español

JUAN JOSÉ GARDÓN

El Real Oviedo lo ha conseguido 24 años después. Equipos como el Real Sporting, Real Zaragoza, el Deportivo, Real Racing Club y Málaga volverán a intentarlo. La última temporada de Segunda División ha contado con seis equipos que hicieron historia en Primera hace no mucho tiempo. Movistar Plus+ ha estrenado en exclusiva *Volver a ser grandes*, el reportaje disponible bajo demanda que habla sobre estos equipos históricos que están en la categoría de plata del fútbol español.

Personalidades reconocidas vinculadas a cada equipo como el actor Antonio de la Torre, el cantante Enol, el creador de contenido Dani Fernández y los escritores Nacho Carretero, Marta San Miguel y Luis Alegre se unen a este reportaje para contar lo que significa esta lucha.

Volver a ser grandes cuenta la dura travesía de campeones de Liga, equipos Champions o históricos que pasaron de la euforia al desplome. Un análisis con dos caras. Por un lado, los periodistas que mejor conocen su trayectoria para saber qué pasó y hacia dónde van. Por otro, aficionados destacados para mostrar un sentimiento único. En definitiva, el análisis del complicado retorno sostenido por el apoyo de una enorme y fiel masa social.



El Real Oviedo ha logrado el ansiado ascenso a Primera División.

Huelva Información

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 948 €
ÁREA: 53 CM² - 23%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2121
OTS: 19000
SECCIÓN: TELEVISION

14 Julio, 2025



‘Volver a ser grandes’, el tributo de Movistar Plus+ al fútbol modesto

La plataforma homenajea en un reportaje exclusivo a equipos históricos del fútbol español

JUAN JOSÉ GARDÓN

El Real Oviedo lo ha conseguido 24 años después. Equipos como el Real Sporting, Real Zaragoza, el Deportivo, Real Racing Club y Málaga volverán a intentarlo. La última temporada de Segunda División ha contado con seis equipos que hicieron historia en Primera hace no mucho tiempo. Movistar Plus+ ha estrenado en exclusiva *Volver a ser grandes*, el reportaje disponible bajo demanda que habla sobre estos equipos históricos que están en la categoría de plata del fútbol español.

Personalidades reconocidas vinculadas a cada equipo como el actor Antonio de la Torre, el cantante Enol, el creador de contenido Dani Fernández y los escritores Nacho Carretero, Marta San Miguel y Luis Alegre se unen a este reportaje para contar lo que significa esta lucha.

Volver a ser grandes cuenta la dura travesía de campeones de Liga, equipos Champions o históricos que pasaron de la euforia al desplome. Un análisis con dos caras. Por un lado, los periodistas que mejor conocen su trayectoria para saber qué pasó y hacia dónde van. Por otro, aficionados destacados para mostrar un sentimiento único. En definitiva, el análisis del complicado retorno sostenido por el apoyo de una enorme y fiel masa social.



El Real Oviedo ha logrado el ansiado ascenso a Primera División.

el Día DE CÓRDOBA

14 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 704 €
ÁREA: 53 CM² - 23%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 621
OTS: 10000
SECCIÓN: TELEVISION



‘Volver a ser grandes’, el tributo de Movistar Plus+ al fútbol modesto

La plataforma homenajea en un reportaje exclusivo a equipos históricos del fútbol español

JUAN JOSÉ GARDÓN

El Real Oviedo lo ha conseguido 24 años después. Equipos como el Real Sporting, Real Zaragoza, el Deportivo, Real Racing Club y Málaga volverán a intentarlo. La última temporada de Segunda División ha contado con seis equipos que hicieron historia en Primera hace no mucho tiempo. Movistar Plus+ ha estrenado en exclusiva *Volver a ser grandes*, el reportaje disponible bajo demanda que habla sobre estos equipos históricos que están en la categoría de plata del fútbol español.

Personalidades reconocidas vinculadas a cada equipo como el actor Antonio de la Torre, el cantante Enol, el creador de contenido Dani Fernández y los escritores Nacho Carretero, Marta San Miguel y Luis Alegre se unen a este reportaje para contar lo que significa esta lucha.

Volver a ser grandes cuenta la dura travesía de campeones de Liga, equipos Champions o históricos que pasaron de la euforia al desplome. Un análisis con dos caras. Por un lado, los periodistas que mejor conocen su trayectoria para saber qué pasó y hacia dónde van. Por otro, aficionados destacados para mostrar un sentimiento único. En definitiva, el análisis del complicado retorno sostenido por el apoyo de una enorme y fiel masa social.



El Real Oviedo ha logrado el ansiado ascenso a Primera División.

Málaga hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 33
AVE: 1194 €
ÁREA: 53 CM² - 23%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2370
OTS: 20000
SECCIÓN: TELEVISION

14 Julio, 2025



‘Volver a ser grandes’, el tributo de Movistar Plus+ al fútbol modesto

La plataforma homenajea en un reportaje exclusivo a equipos históricos del fútbol español

JUAN JOSÉ GARDÓN

El Real Oviedo lo ha conseguido 24 años después. Equipos como el Real Sporting, Real Zaragoza, el Deportivo, Real Racing Club y Málaga volverán a intentarlo. La última temporada de Segunda División ha contado con seis equipos que hicieron historia en Primera hace no mucho tiempo. Movistar Plus+ ha estrenado en exclusiva *Volver a ser grandes*, el reportaje disponible bajo demanda que habla sobre estos equipos históricos que están en la categoría de plata del fútbol español.

Personalidades reconocidas vinculadas a cada equipo como el actor Antonio de la Torre, el cantante Enol, el creador de contenido Dani Fernández y los escritores Nacho Carretero, Marta San Miguel y Luis Alegre se unen a este reportaje para contar lo que significa esta lucha.

Volver a ser grandes cuenta la dura travesía de campeones de Liga, equipos Champions o históricos que pasaron de la euforia al desplome. Un análisis con dos caras. Por un lado, los periodistas que mejor conocen su trayectoria para saber qué pasó y hacia dónde van. Por otro, aficionados destacados para mostrar un sentimiento único. En definitiva, el análisis del complicado retorno sostenido por el apoyo de una enorme y fiel masa social.



El Real Oviedo ha logrado el ansiado ascenso a Primera División.

Diario de Jerez

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 900 €
ÁREA: 53 CM² - 23%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2349
OTS: 16000
SECCIÓN: TELEVISION

14 Julio, 2025



‘Volver a ser grandes’, el tributo de Movistar Plus+ al fútbol modesto

La plataforma homenajea en un reportaje exclusivo a equipos históricos del fútbol español

JUAN JOSÉ GARDÓN

El Real Oviedo lo ha conseguido 24 años después. Equipos como el Real Sporting, Real Zaragoza, RC Deportivo, Real Racing Club y Málaga volverán a intentarlo. La última temporada de Segunda División ha contado con seis equipos que hicieron historia en Primera hace no mucho tiempo. Movistar Plus+ ha estrenado en exclusiva *Volver a ser grandes*, el reportaje disponible bajo demanda que habla sobre estos equipos históricos que están en la categoría de plata del fútbol español.

Personalidades reconocidas vinculadas a cada equipo como el actor Antonio de la Torre, el cantante Enol, el creador de contenido Dani Fernández y los escritores Nacho Carretero, Marta San Miguel y Luis Alegre se unen a este reportaje para contar lo que significa esta lucha.

Volver a ser grandes cuenta la dura travesía de campeones de Liga, equipos Champions o históricos que pasaron de la euforia al desplome. Un análisis con dos caras. Por un lado, los periodistas que mejor conocen su trayectoria para saber qué pasó y hacia dónde van. Por otro, aficionados destacados para mostrar un sentimiento único. En definitiva, el análisis del complicado retorno sostenido por el apoyo de una enorme y fiel masa social.



El Real Oviedo ha logrado el ansiado ascenso a Primera División.

EuropaSur

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 758 €
ÁREA: 53 CM² - 23%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1010
OTS: 11000
SECCIÓN: TELEVISION

14 Julio, 2025



‘Volver a ser grandes’, el tributo de Movistar Plus+ al fútbol modesto

La plataforma homenajea en un reportaje exclusivo a equipos históricos del fútbol español

JUAN JOSÉ GARDÓN

El Real Oviedo lo ha conseguido 24 años después. Equipos como el Real Sporting, Real Zaragoza, RC Deportivo, Real Racing Club y Málaga volverán a intentarlo. La última temporada de Segunda División ha contado con seis equipos que hicieron historia en Primera hace no mucho tiempo. Movistar Plus+ ha estrenado en exclusiva *Volver a ser grandes*, el reportaje disponible bajo demanda que habla sobre estos equipos históricos que están en la categoría de plata del fútbol español.

Personalidades reconocidas vinculadas a cada equipo como el actor Antonio de la Torre, el cantante Enol, el creador de contenido Dani Fernández y los escritores Nacho Carretero, Marta San Miguel y Luis Alegre se unen a este reportaje para contar lo que significa esta lucha.

Volver a ser grandes cuenta la dura travesía de campeones de Liga, equipos Champions o históricos que pasaron de la euforia al desplome. Un análisis con dos caras. Por un lado, los periodistas que mejor conocen su trayectoria para saber qué pasó y hacia dónde van. Por otro, aficionados destacados para mostrar un sentimiento único. En definitiva, el análisis del complicado retorno sostenido por el apoyo de una enorme y fiel masa social.



El Real Oviedo ha logrado el ansiado ascenso a Primera División.

DIARIO DE CADIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 1991 €
ÁREA: 53 CM² - 23%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7465
OTS: 43000
SECCIÓN: TELEVISION

14 Julio, 2025



‘Volver a ser grandes’, el tributo de Movistar Plus+ al fútbol modesto

La plataforma homenajea en un reportaje exclusivo a equipos históricos del fútbol español

JUAN JOSÉ GARDÓN

El Real Oviedo lo ha conseguido 24 años después. Equipos como el Real Sporting, Real Zaragoza, RC Deportivo, Real Racing Club y Málaga volverán a intentarlo. La última temporada de Segunda División ha contado con seis equipos que hicieron historia en Primera hace no mucho tiempo. Movistar Plus+ ha estrenado en exclusiva *Volver a ser grandes*, el reportaje disponible bajo demanda que habla sobre estos equipos históricos que están en la categoría de plata del fútbol español.

Personalidades reconocidas vinculadas a cada equipo como el actor Antonio de la Torre, el cantante Enol, el creador de contenido Dani Fernández y los escritores Nacho Carretero, Marta San Miguel y Luis Alegre se unen a este reportaje para contar lo que significa esta lucha.

Volver a ser grandes cuenta la dura travesía de campeones de Liga, equipos Champions o históricos que pasaron de la euforia al desplome. Un análisis con dos caras. Por un lado, los periodistas que mejor conocen su trayectoria para saber qué pasó y hacia dónde van. Por otro, aficionados destacados para mostrar un sentimiento único. En definitiva, el análisis del complicado retorno sostenido por el apoyo de una enorme y fiel masa social.



El Real Oviedo ha logrado el ansiado ascenso a Primera División.

Diario de Almería

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 703 €
ÁREA: 53 CM² - 23%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 955
OTS: 10000
SECCIÓN: TELEVISION

14 Julio, 2025



‘Volver a ser grandes’, el tributo de Movistar Plus+ al fútbol modesto

La plataforma homenajea en un reportaje exclusivo a equipos históricos del fútbol español

JUAN JOSÉ GARDÓN

El Real Oviedo lo ha conseguido 24 años después. Equipos como el Real Sporting, Real Zaragoza, el Deportivo, Real Racing Club y Málaga volverán a intentarlo. La última temporada de Segunda División ha contado con seis equipos que hicieron historia en Primera hace no mucho tiempo. Movistar Plus+ ha estrenado en exclusiva *Volver a ser grandes*, el reportaje disponible bajo demanda que habla sobre estos equipos históricos que están en la categoría de plata del fútbol español.

Personalidades reconocidas vinculadas a cada equipo como el actor Antonio de la Torre, el cantante Enol, el creador de contenido Dani Fernández y los escritores Nacho Carretero, Marta San Miguel y Luis Alegre se unen a este reportaje para contar lo que significa esta lucha.

Volver a ser grandes cuenta la dura travesía de campeones de Liga, equipos Champions o históricos que pasaron de la euforia al desplome. Un análisis con dos caras. Por un lado, los periodistas que mejor conocen su trayectoria para saber qué pasó y hacia dónde van. Por otro, aficionados destacados para mostrar un sentimiento único. En definitiva, el análisis del complicado retorno sostenido por el apoyo de una enorme y fiel masa social.



El Real Oviedo ha logrado el ansiado ascenso a Primera División.

Granada Hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 33
AVE: 924 €
ÁREA: 53 CM² - 23%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1060
OTS: 22000
SECCIÓN: TELEVISION

14 Julio, 2025



‘Volver a ser grandes’, el tributo de Movistar Plus+ al fútbol modesto

La plataforma homenajea en un reportaje exclusivo a equipos históricos del fútbol español

JUAN JOSÉ GARDÓN

El Real Oviedo lo ha conseguido 24 años después. Equipos como el Real Sporting, Real Zaragoza, el Deportivo, Real Racing Club y Málaga volverán a intentarlo. La última temporada de Segunda División ha contado con seis equipos que hicieron historia en Primera hace no mucho tiempo. Movistar Plus+ ha estrenado en exclusiva *Volver a ser grandes*, el reportaje disponible bajo demanda que habla sobre estos equipos históricos que están en la categoría de plata del fútbol español.

Personalidades reconocidas vinculadas a cada equipo como el actor Antonio de la Torre, el cantante Enol, el creador de contenido Dani Fernández y los escritores Nacho Carretero, Marta San Miguel y Luis Alegre se unen a este reportaje para contar lo que significa esta lucha.

Volver a ser grandes cuenta la dura travesía de campeones de Liga, equipos Champions o históricos que pasaron de la euforia al desplome. Un análisis con dos caras. Por un lado, los periodistas que mejor conocen su trayectoria para saber qué pasó y hacia dónde van. Por otro, aficionados destacados para mostrar un sentimiento único. En definitiva, el análisis del complicado retorno sostenido por el apoyo de una enorme y fiel masa social.



El Real Oviedo ha logrado el ansiado ascenso a Primera División.

Diario de Ávila

14 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 327 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 823
OTS: 7000
SECCIÓN: TELEVISION





Movistar Plus+ reconoce la heroicidad del Mirandés

Hace unas semanas, Oviedo y Mirandés se jugaron el ascenso a Primera. Esta situación era impensable cuando, en pretemporada, se tuvo que cancelar un amistoso por no tener jugadores suficientes. M+ estrena *Mirandés: cada partido me vuelvo a enamorar*, un reportaje que cuenta las intimidades de un equipo modesto.

M+ / **21,00 HORAS**

Noticias El Día de La Rioja

PAÍS: España
PÁGINAS: 31
AVE: 404 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Lunes a viernes
DIFUSIÓN: 11269
OTS: 19000
SECCIÓN: TELEVISION

14 Julio, 2025





Movistar Plus+ reconoce la heroicidad del Mirandés

Hace unas semanas, Oviedo y Mirandés se jugaron el ascenso a Primera. Esta situación era impensable cuando, en pretemporada, se tuvo que cancelar un amistoso por no tener jugadores suficientes. M+ estrena *Mirandés: cada partido me vuelvo a enamorar*, un reportaje que cuenta las intimidades de un equipo modesto.

M+ / **21,00 HORAS**

Diario de Burgos

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 1172 €
ÁREA: 90 CM² - 29%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5441
OTS: 58000
SECCIÓN: TELEVISION

14 Julio, 2025

FICCIÓN Y REPORTAJES

La confesión de Cristina

Hoy en *Sueños de libertad*, Cristina hace una importante confesión a Beltrán sobre lo ocurrido con Gabriel, mientras Damián trata de acercarse a Irene.

ANTENA 3 / **15,45 HORAS**



Jenni Hermoso recorre Islandia con Calleja

Jennifer Hermoso y Jesús Calleja recorrerán Islandia en *Planeta Calleja*. La futbolista había pedido «no pasar frío» en su viaje con el presentador, pero lo cierto es que al final ha acabado emocionada por la catarsis de esta emocionante experiencia.

CUATRO / **00,45 HORAS**

Basada en una novela de Stephen King

El instituto es una adaptación de la novela de Stephen King del mismo nombre que comienza cuando Luke Ellis es secuestrado y despierta en una siniestra institución, en un cuarto que se parece mucho al suyo pero sin ventanas. En habitaciones parecidas hay más niños, y todos comparten capacidades especiales como la telequinesia.

MGM+ / **-**



Movistar Plus+ reconoce la heroicidad del Mirandés

Hace unas semanas, Oviedo y Mirandés se jugaron el ascenso a Primera. Esta situación era impensable cuando, en pretemporada, se tuvo que cancelar un amistoso por no tener jugadores suficientes. M+ estrena *Mirandés: cada partido me vuelvo a enamorar*, un reportaje que cuenta las intimidades de un equipo modesto.

M+ / **21,00 HORAS**



'Me vuelvo al pueblo' despide la temporada en Almanza

Último capítulo del curso de *Me vuelvo al pueblo* con paradas en Almanza (León) y La Parrilla (Valladolid) para conocer nuevas historias protagonizadas por vecinos de Castilla y León que tras una etapa en la ciudad han apostado por el medio rural para vivir y trabajar.

LA 7 / **20,55 HORAS**

La Tribuna ALBACETE LA VERDAD

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 806 €
ÁREA: 98 CM² - 30%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 972
OTS: 16000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

14 Julio, 2025

FICCIÓN Y REPORTAJES

La confesión de Cristina

Hoy en *Sueños de libertad*, Cristina hace una importante confesión a Beltrán sobre lo ocurrido con Gabriel, mientras Damián trata de acercarse a Irene.

ANTENA 3 / **15,45 HORAS**



Jenni Hermoso recorre Islandia con Calleja

Jennifer Hermoso y Jesús Calleja recorrerán Islandia en *Planeta Calleja*. La futbolista había pedido «no pasar frío» en su viaje con el presentador, pero lo cierto es que al final ha acabado emocionada por la catarsis de esta emocionante experiencia.

CUATRO / **00,45 HORAS**

Basada en una novela de Stephen King

El instituto es una adaptación de la novela de Stephen King del mismo nombre que comienza cuando Luke Ellis es secuestrado y despierta en una siniestra institución, en un cuarto que se parece mucho al suyo pero sin ventanas. En habitaciones parecidas hay más niños, y todos comparten capacidades especiales como la telequinesia.

MGM+ / **-**



Movistar Plus+ reconoce la heroicidad del Mirandés

Hace unas semanas, Oviedo y Mirandés se jugaron el ascenso a Primera. Esta situación era impensable cuando, en pretemporada, se tuvo que cancelar un amistoso por no tener jugadores suficientes. M+ estrena *Mirandés: cada partido me vuelvo a enamorar*, un reportaje que cuenta las intimidades de un equipo modesto.

M+ / **21,00 HORAS**



Valladolid deslumbrará al equipo de 'Tapas por España'

La ciudad de Valladolid deslumbra al equipo de *Tapas por España* y lo hace por su pionera plaza Mayor, por el Museo Nacional de Escultura, que atesora 3.000 piezas, pero, también, por sus sorprendentes sabores. Aquí conviven tradicionales platos como el lechazo castellano con pinchos innovadores como el tigretostón.

LA 2 / **18,10 HORAS**

DIARIO PALENTINO

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 948 €
ÁREA: 90 CM² - 29%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1655
OTS: 14000
SECCIÓN: TELEVISION

14 Julio, 2025



FICCIÓN Y REPORTAJES

La confesión de Cristina

Hoy en *Sueños de libertad*, Cristina hace una importante confesión a Beltrán sobre lo ocurrido con Gabriel, mientras Damián trata de acercarse a Irene.

ANTENA 3 / **15,45 HORAS**



Jenni Hermoso recorre Islandia con Calleja

Jennifer Hermoso y Jesús Calleja recorrerán Islandia en *Planeta Calleja*. La futbolista había pedido «no pasar frío» en su viaje con el presentador, pero lo cierto es que al final ha acabado emocionada por la catarsis de esta emocionante experiencia.

CUATRO / **00,45 HORAS**

Basada en una novela de Stephen King

El instituto es una adaptación de la novela de Stephen King del mismo nombre que comienza cuando Luke Ellis es secuestrado y despierta en una siniestra institución, en un cuarto que se parece mucho al suyo pero sin ventanas. En habitaciones parecidas hay más niños, y todos comparten capacidades especiales como la telequinesia.

MGM+ / -



Movistar Plus+ reconoce la heroicidad del Mirandés

Hace unas semanas, Oviedo y Mirandés se jugaron el ascenso a Primera. Esta situación era impensable cuando, en pretemporada, se tuvo que cancelar un amistoso por no tener jugadores suficientes. M+ estrena *Mirandés: cada partido me vuelvo a enamorar*, un reportaje que cuenta las intimidades de un equipo modesto.

M+ / **21,00 HORAS**



‘Me vuelvo al pueblo’ despide la temporada en Almanza

Último capítulo del curso de *Me vuelvo al pueblo* con paradas en Almanza (León) y La Parrilla (Valladolid) para conocer nuevas historias protagonizadas por vecinos de Castilla y León que tras una etapa en la ciudad han apostado por el medio rural para vivir y trabajar.

LA 7 / **20,55 HORAS**

estilo y salud



Llega el tráiler de 'Outlander: sangre de mi sangre', estreno el 9 de agosto en Movistar Plus+

Por Redacción viernes 11 de julio de 2025, 12:22h

La nueva precuela 'Outlander: sangre de mi sangre' se estrenará en Movistar Plus+ el 9 de agosto, justo después de su debut en EE. UU. La serie constará de 10 episodios, que se lanzarán semanalmente. Ya están disponibles el tráiler y nuevos carteles que presentan a las parejas protagonistas: Julia Moriston y Henry Beauchamp, así como Ellen MacKenzie y Brian Fraser. La trama se desarrolla desde los campos de batalla de la Primera Guerra Mundial hasta las Tierras Altas de Escocia del siglo XVIII, explorando historias de amor llenas de lealtad y pasión. Esta producción independiente promete atraer tanto a nuevos espectadores como a los fans de la serie original, revelando el origen de personajes icónicos. Además, ya ha comenzado el rodaje de la segunda temporada, generando expectativas sobre futuras entregas.

La anticipada precuela 'Outlander: sangre de mi sangre' se lanzará en Movistar Plus+ el sábado 9 de agosto, apenas unas horas después de su debut en Estados Unidos. La serie se emitirá semanalmente, con un total de 10 episodios programados.

Recientemente, se han dado a conocer el tráiler y una serie de carteles que presentan a las dos parejas protagonistas: Julia Moriston, interpretada por Hermione Corfield, y Henry Beauchamp, encarnado por Jeremy Irvine; así como Ellen MacKenzie, a cargo de Harriet Slater, y Brian Fraser, interpretado por Jamie Roy.

Un viaje a través del tiempo y el amor

'Outlander: sangre de mi sangre' lleva a los espectadores desde los campos de batalla desolados por la Primera Guerra Mundial hasta las vastas Tierras Altas de Escocia en el siglo XVIII. Esta narrativa promete entrelazar dos historias de amor repletas de lealtad, pasión y deseo, mientras las jóvenes parejas luchan contra las fuerzas que intentan separarlas.

Como una precuela independiente de la serie original Outlander, esta nueva entrega presenta un elenco renovado junto con personajes e historias que captarán la atención incluso de aquellos no familiarizados con el universo creado anteriormente. Además, se explorará el origen de personajes queridos por los fanáticos que aparecieron en las primeras temporadas, ofreciendo nuevas perspectivas que podrían alterar la percepción que tienen los seguidores sobre la trama original.

Nuevas caras y viejas historias

La serie profundiza en la vida y relación de los padres de Claire (Caitriona Balfe), Henry Beauchamp (Jeremy Irvine) y Julia Moriston (Hermione Corfield), así como en los progenitores de Jamie (Sam Heughan), Brian Fraser (Jamie Roy) y Ellen MacKenzie (Harriet Slater). El reparto también incluye a Tony Curran como Simon Fraser, Lord Lovat; Séamus McLean Ross como Colum MacKenzie; Sam Retford como Dougal MacKenzie; Rory Alexander como Murtagh Fitzgibbons Fraser; y Conor MacNeill como Ned Gowan.

Caminos hacia la segunda temporada

El rodaje de la segunda temporada ya ha comenzado en Escocia, utilizando los mismos escenarios icónicos que han caracterizado a la saga.

"La dedicación y el talento que nuestro equipo ha aportado a 'Outlander: sangre de mi sangre' son excepcionales", afirma Matthew B. Roberts, showrunner y productor ejecutivo. "Estamos entusiasmados por seguir desarrollando estas épicas historias de amor en la próxima temporada. Así como el público se enamoró de Jamie y Claire, esperamos que también lo hagan con estas nuevas parejas este verano".

Ponte al día con ‘Outlander’

Aparte de Roberts, también forman parte del equipo ejecutivo Ronald D. Moore, Maril Davis, y Jim Kohlberg. La producción corre a cargo de Sony Pictures Television.

Ponte al día con ‘Outlander’ en Movistar Plus+, donde podrás encontrar todos los episodios emitidos hasta ahora de esta popular saga. Se anticipa un estreno exclusivo para la octava y última temporada próximamente.

Preguntas sobre la noticia

¿Cuándo se estrena 'Outlander: sangre de mi sangre'?

La serie se estrenará en Movistar Plus+ el sábado 9 de agosto, horas después de su estreno en EE UU.

¿Cuántos episodios tendrá la serie?

'Outlander: sangre de mi sangre' constará de 10 episodios que se emitirán semanalmente.

¿De qué trata 'Outlander: sangre de mi sangre'?

La serie es una precuela que traslada a los espectadores desde los campos de batalla devastados por la Primera Guerra Mundial hasta las Tierras Altas de Escocia del siglo XVIII, presentando historias de amor y lealtad entre dos parejas protagonistas.

¿Quiénes son los protagonistas de la serie?

Las parejas protagonistas son Julia Moriston (Hermione Corfield) y Henry Beauchamp (Jeremy Irvine), así como Ellen MacKenzie (Harriet Slater) y Brian Fraser (Jamie Roy).

¿Quiénes forman parte del reparto adicional?

El reparto incluye a Tony Curran como Simon Fraser, Lord Lovat, Séamus McLean Ross como Colum MacKenzie, Sam Retford como Dougal MacKenzie, Rory Alexander como Murtagh Fitzgibbons Fraser y Conor MacNeill como Ned Gowan.

¿Dónde se puede ver 'Outlander' actualmente?

Puedes ponerte al día con 'Outlander' en Movistar Plus+, que ofrece todos los episodios emitidos de la saga original.

CINEMANÍA

'Tardes de soledad', el documental español más polémico del año, ya está disponible en streaming

CINEMANÍA - NOTICIAS JULIO MÁRMOL | NOTICIA | 13.07.2025 - 07:00H

Albert Serra acude a la fiesta con un teleobjetivo para seguir, a centímetros de distancia, el desigual duelo entre el torero Roca Rey y sus rivales sobre el albero de la plaza.



Roca Rey en 'Tardes de soledad' Cinemanía

Albert Serra no es para todos los públicos. Y, sin embargo, su última película, *Tardes de soledad*, no ha sido del gusto, simplemente, de unos pocos. Ninguna obra de Serra había reunido a los espectadores que ha conseguido *Tardes de soledad*, por el momento el documental más taquillero del año en España. Ahora, y desde el 7 de julio, Tardes de soledad está disponible en Movistar Plus+.

Ganador de la Concha de Oro en el pasado Festival de San Sebastián, *Tardes de soledad* arranca con un plano formidable: un toro zaíno que respira, pesadamente, en una dehesa bajo la luna. *Tardes de soledad* trajo consigo la tormenta incendiaria que suele despertar (y avivar) Albert Serra, pero es mucho más que un documental rodado para incomodar y dar que hablar.



¿De qué trata 'Tardes de soledad'?

En el siglo XXI, Ernest Hemingway habría tenido muy poco que decir sobre la tauromaquia. Ya no hay ídolos de masas como los que él conoció en su paso por España. El torero, como figura popular, no existe. Así que Albert Serra ha tenido que trasladarse a las tripas de la lidia, donde solo Roca Rey es Roca Rey, para que Tardes de soledad tenga sentido.



Tardes de soledad

El torero peruano Roca Rey, uno de los matadores más conocidos de la actualidad, protagoniza este documental. La cámara de Serra lo sigue en tres faenas en las que lucha desmañadamente con tres animales gigantescos. Serra ha reconocido que su retrato objetivista de la tauromaquia no lo es tanto, ya que ha eliminado los planos en los que la diferencia entre el tamaño del toro y el torero se estrecha. Él quería filmar una lucha de igual a igual.

Tardes de soledad se divide en dos segmentos entrecruzados: la lidia y la vida del torero fuera de la plaza. Del primero, cabe destacar el empleo de teleobjetivo, que reduce la espectacularidad de la corrida al tiempo que dimensiona la carnicería, y un diseño de sonido aterrador.

Sin embargo, quizá la parte más atractiva de *Tardes de soledad* es la del seguimiento del torero y su cohorte, indistinguible de la de cualquier diva del pop. En estos pasajes, el documental se alivia de la tragedia macabra de la lidia e, incluso, encuentra algún espacio para el humor gracias la empachosa adulación de los subalternos hacia su patrón vestido de luces.

CINEMANÍA

A24 nos intenta meter el miedo con la religión en una retorcida película de terror que triunfó en taquilla y ya se puede ver en streaming: 'Heretic'

Aprovechando a un Hugh Grant que revierte su carisma de estrella, esta película ofrece una intrincada sucesión de laberintos



Pedro Gallego 11.07.2025

Durante un tiempo muchas películas se empeñaron en volverse puzzles difíciles de resolver y que supuestamente volaban la cabeza del espectador. El resultado es que estos ya tienen su cerebro reconfigurado para buscar giros, y sus comentarios al respecto se reducen a la predictibilidad o capacidad de sorpresa de los argumentos.

También ha producido películas que intentan dar esos puzzles a costa de todo, cuando las mejores "películas-puzzles" tienen muchas cosas interesante más allá de los giros que las han vuelto precisamente recuperables, incluso sabiendo lo que sucede. Es difícil que ese esa un destino que le suceda a películas como 'Heretic (Hereje)'.

El enigma de la fe

No obstante, no es una mala película que experimentar por primera vez, con la musa moderna del terror Sophie Thatcher teniendo que enfrentarse a un Hugh Grant que retuerce su carisma clásico de estrella. Juntos forman un buen tandem para este thriller psicológico con sello A24 en su distribución (y parte de su factura) que ya se puede ver en streaming a través de Movistar+.

En ella dos misioneras pertenecientes a la iglesia mormona van realizando visitas para intentar encontrar nuevos adeptos a su fe. La persona más dispuesta a escuchar es un solitario hombre de mediana edad con ánimo por discutir las doctrinas religiosas, pero que pronto revelará un juego del ratón y el gato con estas jóvenes que se encuentran en serio peligro.

Los cineastas Scott Beck y Bryan Woods, cuyo crédito más notable fue escribir la 'Un lugar tranquilo' original, firman el guion y dirigen este ejercicio de terror "elevado" que trata de diseccionar el adoctrinamiento y las religiones organizadas. Una dirección que parece querer purgar demonios personales de juventud, que podrían dar matices interesantes a la película.

'Heretic (Hereje)': atrapada en un laberinto



En su lugar, 'Heretic' acaba constreñida y mareada dentro de las restricciones de su propio puzzle, que quiere presentar sorpresas y desafíos que el espectador no llegue a predecir.

Pero la propia película se pega un tiro al pie porque, más allá de un carismático Grant, hay pocos detalles narrativos o emocionales a los que agarrarse, por lo que el espectador va a desviar su atención a resolver los misterios (y muy probablemente lográndolo).

Es el problema de películas-puzzle que priorizan elementos equivocados creyendo que el espectador busca ante todo un reto que descifrar. Sus estimables hallazgos quedan diluidos en una serie de decisiones muy de andar por casa que eliminan parte del potencial de volverse un clásico (aunque haber rascado casi 60 millones en taquilla para su bajo coste ya la vuelve, por definición, un éxito).

EL CORREO
ALAVA

PAÍS: España
PÁGINAS: 88
AVE: 1092 €
ÁREA: 21 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11478
OTS: 53000
SECCIÓN: GENTE

13 Julio, 2025



CRÍTICA DE TELEVISIÓN
BOQUERINI

Joyas escondidas



Pero es que no vamos a encontrar nada digno de ver este verano, se preguntarán ustedes? Pues hay mucho digno de ver pero desgraciadamente no es lo que más promocionan las plataformas, es más, lo bueno suele estar muy escondido. Movistar Plus tiene dos largometrajes imprescindibles que no se han estrenado en salas de cine. El primero ya se lo recomendé hace tiempo: 'Daddio', un cara a cara entre un taxista y su pasajera, narrada en tiempo real, entre el aeropuerto JFK de Nueva York, y el domicilio de la viajera, con unas maravillosas interpretaciones de Dakota Johnson y Sean Penn como únicos personajes. El tercero es el taxi en que se desplazan. Si les gusta el buen cine y unos actores en estado de gracia, esta es una película a ver este verano.

La otra propuesta, también en Movistar Plus es 'The Last Stop in Yuma Country', un thriller adictivo con un humor muy negro, que como 'Daddio', también se desarrolla en una única localización, una gasolinera con un motel adjunto, a la entrada de un enorme desierto, donde no se encuentra otra estación de servicio, hasta muchos kilómetros más adelante.

Lo malo es que esta gasolinera tiene agotado los depósitos de combustible, y están esperando al camión cisterna. Y peor todavía es que los primeros en esperar en la cafetería a que llegue el camión, son un viajante vendedor de cuchillos, y dos hermanos que acaban de atracar un banco, con todo el botín con ellos. Pronto el lugar se va llenando de viajeros en espera de poder repostar, los atracadores se ponen nerviosos y toman como rehenes a los que van llegando. El filme, dirigido por Francis Galluppi, se mueve entre Tarantino y los hermanos Coen, fue premiado en el Festival de Sitges, y si lo ven se lo van a pasar muy bien.