RESUMEN DE MEDIOS

MIÉRCOLES, 16 DE JULIO DE 2025

TEMAS DEL DÍA

La nueva Movistar Plus+ de Javier de Paz: apuesta por la producción nacional y apertura a nuevos formatos (DirComfidencial)

Telefónica Servicios Audiovisuales lanza TSAmediaHUB, un nuevo servicio para la gestión de contenidos a través de IA (Audiovisual 451)

FICCIÓN ORIGINAL

LA CAZA IRATI

'La caza. Irati' llega a Movistar Plus+ (Lunas Pasajeras)

Movistar Plus+ pone fecha de estreno a la esperada cuarta temporada de 'La Caza' (TVeo)

Sale a la luz la fecha de estreno de 'La Caza Irati', la serie más esperada del año en Movistar Plus+ con Megan Montaner y Silvia Alonso (Diez Minutos)

'La Caza. Irati': Megan Montaner vuelve con nuevos misterios ahora en Movistar Plus+ – Fecha de estreno y tráiler (Magazinespain)

Tráiler de 'La caza. Irati' (El Séptimo Arte)

Nuevo misterio en 'La caza. Irati' llega a Movistar Plus el 4 de septiembre (Estilo y Salud)

LOS SIN NOMBRE

Si te gustó 'Stranger Things', no te pierdas "Los sin nombre" (Movistar+), llena de suspense, terror y elementos paranormales (MARCA)

CINE ORIGINAL

LOS TIGRES

Alberto Rodríguez capitanea el desembarco español en San Sebastián (Cineuropa)

SIRÂT

"Sirât": un paisaje interior (Tempos Novos)

DEPORTE Y TV

Tebas entra de lleno en los derechos de TV de Primera RFEF y Copa (AS)

El Mundial de Clubes, los ingleses y la Superliga (Axel Torres en AS)

El Mundial de Clubes reabre el debate sobre el modelo de fútbol de pago y contrasta de forma clara con la situación de LaLiga (Puro Marketing)

La Liga F Moeve se abrirá a los fondos de inversión antes de acabar el año (Palco23)

Despegar tras el terremoto (El Mundo)

Cazé TV transmitirá gratis toda la Copa del Mundo FIFA 2026 por YouTube (Cveintiuno)

El combate de boxeo entre Taylor y Serrano de Netflix atrae a 6 millones de espectadores (The Hollywood Reporter)

PRODUCTORAS DE CINE Y TV

Raúl Berdonés (Secuoya Content Group): «Con 15 años ganaba más dinero que mi padre» (The Objective)

TV DE PAGO

El secreto detrás del "TUDUM" de Netflix: la increíble historia de cómo se creó el sonido que escuchas cada día (y que casi fue una cabra) (La Razón)

La Junta anuncia la adhesión de Neftlix España al Clúster Audiovisual y de Contenidos Digitales de Andalucía (Europa Press)

El deporte: el contenido clave que podría disparar los suscriptores de Digi TV (ADSL Zone)

La plataforma de televisión de Orange renueva su diseño, con una navegación más intuitiva (Audiovisual 451)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

TVE contrata a una de las últimas presentadoras en abandonar Mediaset para conducir un espacio de los creadores de 'La familia de la tele' (El Confidencial)

El sector audiovisual regional teje alianzas con México desde el Festival de Calanda (Diario de Teruel)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Éxitos, fracasos y escándalos: un análisis de mitad de temporada en Hollywood, en cifras (Los Angeles Times)

La pelea de 3 mil millones de dólares por 'South Park' que podría arruinar su futuro (The Hollywood Reporter)

Reed Hastings será productor ejecutivo de su primera película... que no es un proyecto de Netflix (Variety)

TelevisaUnivision anticipa caída en sus ingresos por "enfriamiento" del mercado publicitario en Estados Unidos (Cveintiuno)

BBC Commercial logra ingresos récord de la mano de `Bluey´ y el streaming (Cveintiuno)

Emmy 2025: Javier Bardem nominado, 'The White Lotus' imparable, 'Separación' y 'Adolescencia' confirman su éxito (Cinemanía, Kinótico)

Javier Bardem logra su primera nominación a los Emmy con su debut en una serie (El País, El Mundo)

MOVISTAR PLUS+

Desde hoy, cuando abras Movistar Plus+, verás una novedad que te facilitará acceder a tus series y películas favoritas (La Razón)

La historia de amor que comenzó todo un fenómeno de más de 10 años: Tráiler y fecha de estreno de 'Outlander: Sangre de mi sangre' (Sensacine)

`Outlander: sangre de mi sangre´ se estrena el 9 de agosto en Movistar Plus+ (Aquí TV)

"Tardes de soledad": Albert Serra y el matador indomable (Arturo Tena en Cine con Eñe)

Las pelis y series más vistas este mes en Movistar Plus+: si no las has visto, ya vas tarde (ElNacional.cat)

Movistar Plus+ elige los primeros partidos de LaLiga EA Sports que podrás ver con la oferta de 4,99 euros (ADSL Zone)

DIRCOMFIDENCIAL



La nueva Movistar Plus+ de Javier de Paz: apuesta por la producción nacional y apertura a nuevos formatos

MEDIOS | 15 JULIO 2025 | ACTUALIZADO: 15 JULIO 2025 12:16

Movistar Plus+ ha entrado en una nueva etapa con la vocación de acelerar el crecimiento de negocio y consolidarse como la plataforma líder en el audiovisual español.

Para llevar a cabo este objetivo, la filial de Telefónica cuenta con una nueva cúpula directiva, encabezada por Javier de Paz como presidente -que acumula cerca de 20 años de experiencia en la operadora de telecomunicaciones- y por Daniel Domenjó como CEO. Le acompañan directivos con mucho recorrido en el ámbito audiovisual, como Jorge Pezzi (Ficción), Hugo Tomás (Entretenimiento y No Ficción) o Enric Rojas (Deportes).

El principal puntal de Movistar Plus+ va a seguir siendo la producción original con talento creativo español. No en vano, Javier de Paz destacó en la presentación de la nueva etapa de la compañía ante la industria audiovisual el mes pasado que desde su lanzamiento en 2017 hasta 2024, Movistar Plus+ ha invertido más de 1.300 millones de euros en series, entretenimiento y documentales de deportes centrados fundamentalmente en España y grabados en nuestras diversas lenguas. Esa actividad ha generado casi 140.000 empleos, entre directos e indirectos. Movistar Plus+ ha rodado series en unas 450 localizaciones al año y desde su lanzamiento ha habido rodajes en 15 de las 17 comunidades autónomas.

Este posicionamiento de ser un motor de la industria local e impulsar nuestra cultura va a continuar muy presente. Así quedó certificado en la presentación la semana pasada de tres nuevos contenidos: 'Matar a un oso', de Jorge y Alberto Sánchez Cabezudo; el nuevo proyecto de Eduardo Villanueva e Isabel Peña, junto a Elena Martín y Sandra Romero; y la nueva serie de ficción de Alauda Ruiz de Azúa, aún sin título definitivo.

Movistar Plus+ ha invertido más de 1.300 M€ en series, entretenimiento y documentales de deportes centrados fundamentalmente en España.

Al margen de las series originales españolas, Movistar Plus+ también quiere abrirse a otros formatos de entretenimiento. Para ello, acaban de fichar a Raquel Pérez, ex directiva de Mediacrest, según adelantó El Confidencial Digital.

La ambición de la plataforma es apostar por formatos más atrevidos y mayor recorrido comercial. El nuevo fichaje Movistar Plus+ ha sido responsable en su etapa anterior en Mediacrest de títulos de éxito, como 'Mapi', 'El cazador' o 'La noche de los cazadores'.

La plataforma audiovisual de Telefónica parte de una posición de gran músculo, al contar con más de 3,5 millones de abonados.

Casi todos sus ingresos proceden de la suscripción de clientes a la plataforma, pero también tienen un negocio creciente en la venta de sus espacios publicitarios. Por este concepto ingresaron el año pasado cerca de 70 millones de euros.

Esta rama publicitaria -que creció un 8% en 2024- cuenta con la fortaleza de la data censal que le aporta Telefónica. La programática y la automatización de procesos en este ámbito también están acelerando el negocio.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Telefónica Servicios Audiovisuales lanza TSAmediaHUB, un nuevo servicio para la gestión de contenidos a través de IA

Por Redacción AV451 -15 julio, 2025

Según estudios recientes, el 78 por ciento del tráfico global de Internet es vídeo y en el 2025 está previsto que el 91 por ciento de las empresas ya lo utilicen en sus estrategias de marketing. En este panorama, Telefónica Servicios Audiovisuales (TSA) acaba de lanzar TSAmediaHUB, un servicio para la gestión de contenidos audiovisuales.

TSAmediaHUB se compone de una plataforma propia con una interfaz sencilla, flexible y accesible desde cualquier lugar, que se conecta a la nube pública de Telefónica, junto a una solución de Inteligencia Artificial propia (IA).



Con el nuevo servicio de TSA, que ya está siendo comercializado y asumido por parte de la industria, las empresas pueden automatizar tareas como la transcripción de vídeos; la creación de subtítulos en varios idiomas, incluidas las lenguas

cooficiales de España; la realización de doblaje con voces sintéticas; segmentar contenidos e identificar objetos, personas o logotipos. Se trata de un modelo que permite a las compañías no hacer grandes inversiones en infraestructura.

TSAmediaHUB nace con el objetivo de que la producción audiovisual sea accesible, escalable y mucho más ágil. Gracias a la IA y a la potencia de la nube privada de TSA, las empresas pueden conectar con sus audiencias, innovar y reducir sus costes operativos".

La nueva herramienta está diseñada para adaptarse a ámbitos tan diversos como el corporativo, deportivo o institucional, entre otros, y para ello ofrece otras funcionalidades como la digitalización de archivos históricos con catalogación inteligente y búsquedas avanzadas; la realización de resúmenes para comunicados oficiales o difusión en redes sociales, resúmenes de prensa en poco tiempo y la producción de contenido deportivo con distribución automática a medios, patrocinadores y socios.



También facilita la accesibilidad y traducción automática para eventos, conferencias y contenido institucional, además de facilitar los servicios de monitorización de los servicios de seguridad gracias al análisis de vídeo multifuente y alertas automatizadas en tiempo real y con realidad virtual en modo servicio. El nuevo servicio de Telefónica Servicios Audiovisuales se comercializa a través de Telefónica Empresas.

En definitiva, el servicio está dirigido a compañías u organizaciones que necesitan producir material audiovisual en directo y/o gestionar archivos audiovisuales de forma segura. Las empresas generan y almacenan un volumen creciente de vídeos y fotografías en archivos, a veces dispersos. Telefónica digitaliza este servicio, lo migra y centraliza, generando un repositorio digital etiquetada con metadatos inteligentes. De esta forma, y gracias a la IA, se identifican personas, objetos, logotipos y ubicaciones y se puede transcribir automáticamente el contenido, facilitando búsquedas precisas por palabras clave.

TSAmediaHUB se puede igualmente transcodificar, optimizar el proceso de contenidos, automatizando los procesos repetitivos y protegiendo con la máxima seguridad los datos sensibles. También automatiza gracias a la IA tareas como la indexación de metadatos, los subtítulos, el doblaje, la edición de vídeo o la generación de contenidos extra.

Otra característica de este servicio es que convierte los contenidos para ser utilizados para cualquier pantalla, red social, formato o plataforma. Además, puede incorporar el material en plantillas preconfiguradas con los estándares de las plataformas de streaming más importantes y broadcasters internacionales. También detecta errores visuales y de audio de forma automática y en tiempo real antes de la emisión.

Lunas Pasajeras
Tu rincón cultural dónde encontrar todo lo que puedas soñar, con información actual y útil para ti en clave femenina.

‘La caza. Irati’ llega a Movistar Plus+



‘La caza. Irati’: un nuevo caso y nuevas caras, el 4 de septiembre en exclusiva en Movistar Plus+

Megan Montaner y Félix Gómez regresan en ‘La caza. Irati’ con una nueva investigación criminal a la que se unen Silvia Alonso, Roger Casamajor y Eloy Azorín

Movistar Plus+ estrena el jueves 4 de septiembre al completo y en exclusiva la serie creada por Agustín Martínez y producida por DLO Producciones

Ya se pueden disfrutar en Movistar Plus+ de las tres primeras temporadas: ‘La caza. Monteperdido’, ‘La caza. Tramuntana’ y ‘La caza. Guadiana’

Sinopsis

La cuarta temporada de ‘La caza’ transcurre en la selva de Irati (Navarra). Más de 20.000 hectáreas de bosque que convierten a nuestra selva en uno de los parajes naturales más grandes de Europa. Un equipo de la UCO se traslada hasta allí cuando los habitantes de una pequeña aldea descubren el cadáver de una mujer asesinada. En esta ocasión, el teniente Ernesto Selva trabajará a las órdenes de Gloria Mencía, una joven inspectora que ha sabido ganarse la confianza del coronel Figueroa. El teniente ha perdido la ilusión por su trabajo y piensa en dejar el Cuerpo. Pero Ernesto

no cuenta con la incorporación de Sara Campos que, después de perder a Víctor (su ex pareja), completó su formación académica y ahora trabaja como psicóloga en la Sección de Análisis del Comportamiento Delictivo de la Guardia Civil. La ayuda de Sara será clave, pues los misteriosos asesinatos y las desapariciones se siguen sucediendo en Irati y, por primera vez, nuestros investigadores barajan la idea de un nuevo asesino en serie que se esconde en lo más profundo de un bosque inmenso rodeado de historias y viejas leyendas.



Las claves

'La caza. Irati', un thriller psicológico que combina misterio, drama y suspense, se estrena en exclusiva en Movistar Plus+, donde ya se puede disfrutar del resto de la saga al completo: 'La caza. Monteperdido', 'La caza. Tramuntana' y 'La caza. Guadiana'.

Cada temporada está centrada en un caso diferente, pero comparten personajes principales: no es imprescindible ver todas las temporadas para disfrutar la nueva entrega.

'La caza' está creada y escrita por Agustín Martínez a partir de una novela suya, 'Monteperdido'. 'La caza. Irati' también está escrita por Luis Moya e Isa Sánchez.

Megan Montaner y Félix Gómez están acompañados en 'La caza. Irati' por Silvia Alonso, Roger Casamajor, Ángela Cremonte, Eloy Azorín, Marian Hernández, Carla Campra, Miguel Garcés, Claudia Salanueva, Pablo Louazel, Daniel Lorenzo, Unai Mayo y María Romanillos, entre otros.

Como en las entregas anteriores, las localizaciones y el entorno natural es fundamental para el desarrollo de la historia, en este caso la selva de Irati, en Navarra.

Ficha técnica

Producción ejecutiva: José Manuel Lorenzo (DLO Producciones), Reyes Baltanás (DLO Producciones), Agustín Martínez (DLO Producciones), Nacho Bolonio (DLO Producciones), Ana Díez (Movistar Plus+)

Directores: Rafa Montesinos, Javier Pulido

Guion: Agustín Martínez, Luis Moya, Isa Sánchez

Fotografía: Alfonso Segura

Arte: Gloria Vázquez

Dirección de producción: Chema Díaz-Plaza, Miriam Paricio

Coordinación de dirección: Iria Valcarce

Vestuario: Anna Pons

Maquillaje y peluquería: Yuri Morcillo

Jefe de sonido: Rodrigo Madrigal

Música original: Juanjo Javierre

Montaje: David Tomás, Alfonso Regueiro, Mario Sierra

Coordinadora de postproducción: Adriana Velasco

Jefe de localizaciones: Rubén Gundín

Episodios: 8

Duración: 50 minutos

Esther Soledad Esteban Castillo



NOTCIAS

Movistar Plus+ pone fecha de estreno a la esperada cuarta temporada de 'La Caza'

Megan Montaner y Félix Gómez se vuelven a reunir como protagonistas de 'La Caza: Irati'

15/07/2025 por Xavi Oller

'La Caza' ya tiene fecha para el estreno de su cuarta temporada en Movistar Plus+. Tras sus tres temporadas en La 1, la serie salta a la plataforma, que ya ha estrenado todas las anteriores. 'La Caza: Irati' es la gran apuesta de Movistar Plus+ para arrancar el curso con su estreno el próximo 4 de septiembre.

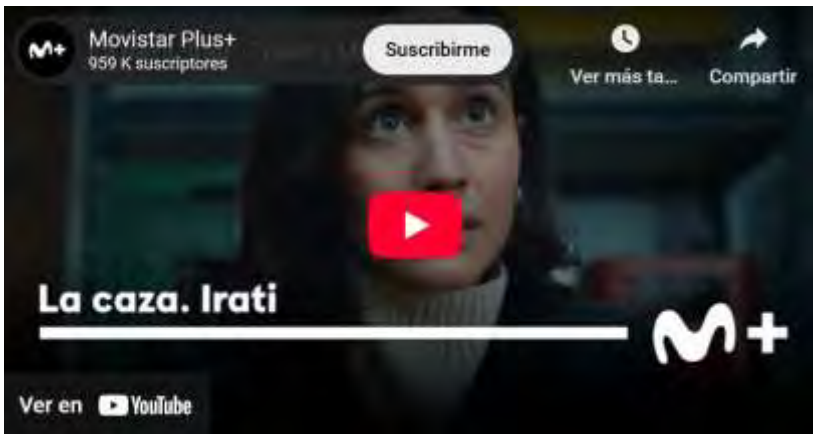
La cuarta temporada de 'La caza' transcurre en la selva de Irati (Navarra). Más de 20.000 hectáreas de bosque que convierten a nuestra selva en uno de los parajes naturales más grandes de Europa. Un equipo de la UCO se traslada hasta allí cuando los habitantes de una pequeña aldea descubren el cadáver de una mujer asesinada.

El teniente Ernesto Selva trabajará a las órdenes de Gloria Mencía, una joven inspectora que ha sabido ganarse la confianza del coronel Figueroa. El teniente ha perdido la ilusión por su trabajo y piensa en dejar el Cuerpo, pero Ernesto no cuenta con la incorporación de Sara Campos. Después de perder a Víctor (su ex pareja), completó su formación académica y trabaja como psicóloga en la Sección de Análisis del Comportamiento Delictivo de la Guardia Civil.



La ayuda de Sara será clave, pues los misteriosos asesinatos y las desapariciones se siguen sucediendo en Irati. Por primera vez, los investigadores barajan la idea de un nuevo asesino en serie que se esconde en lo más profundo de un bosque rodeado de historias y viejas leyendas.

De este modo, Megan Montaner y Félix Gómez se vuelven a reunir en 'La Caza: Irati'. Completan el reparto Silvia Alonso, Roger Casamajor, Ángela Cremonte, Eloy Azorín, Marian Hernández, Carla Campra, Miguel Garcés, Claudia Salanueva, Pablo Louazel, Daniel Lorenzo, Unai Mayo y María Romanillos, entre otros.



Como en las entregas anteriores, las localizaciones y el entorno natural es fundamental para el desarrollo de la historia, en este caso la selva de Irati, en Navarra. Producida por DLO Producciones, 'La caza' está creada y escrita por Agustín Martínez a partir de una novela suya, 'Monteperdido'. 'La caza: Irati' también está escrita por Luis Moya e Isa Sánchez.

Sale a la luz la fecha de estreno de 'La Caza Irati', la serie más esperada del año en Movistar Plus+ con Megan Montaner y Silvia Alonso

Es un proyecto que ha conquistado a los espectadores durante tres tandas previas y ahora, con su cuarta temporada, da un giro convirtiendo a la sargento Sara Campos en la consultora perfecta para un nuevo caso criminal.

Por Nora Cámara Publicado: 15/07/2025



Movistar Plus+ se está preparando para una nueva temporada de estrenos y el arranque del curso 2025/2026 va a ser muy potente gracias a una de las series españolas más interesantes de los últimos tiempos: 'La caza'. Aunque ya tiene un largo recorrido en la televisión nacional, esta ficción ha subido el nivel de la carrera de Megan Montaner que tras éxitos como 'Sin identidad' o 'El secreto de Puente Viejo', ya era de lo más solvente. En ella su sargento de la UCO Sara Campos se ha erigido como una de las mejores investigadoras de la ficción nacional. Ahora, tras un importante periplo por TVE, la cadena que originalmente apostó por esta producción con tres temporadas ya emitidas (Monteperdido, Tramuntana y Guadiana), su cuarta tanda se estrenará en el catálogo de la plataforma española bajo el título de 'La caza. Irati' y, tras una larga espera desde que se anunció el proyecto, por fin se ha fijado una fecha para su ansiado estreno en Movistar Plus+.



Fecha de estreno de 'La Caza Irati', la serie más esperada del año en Movistar Plus+ con Megan Montaner y Silvia Alonso

Vuelve a reunir a Megan Montaner ('Entre tierras') y Félix Gómez ('Machos alfa') tras los acontecimientos de la tercera temporada. 'La caza' está de vuelta con una nueva tanda de esta serie antológica, aunque la situación de sus personajes es bien distinta a la de los últimos episodios. Ahora, Ernesto Selva (Gómez) es el principal colaborador de Gloria Mencía (Silvia Alonso, 'Ladrones: La tiara de Santa Águeda') en la investigación de un intrincado caso en plena Selva de Irati, en Navarra, como se ha podido ver en las primeras imágenes de la serie. A sabiendas de que es la mejor profesional para ayudar a resolver el misterio, sugiere contactar con Sara Campos, quien ahora ejerce como especialista en psicología en la Sección de Análisis del Comportamiento delictivo de la Guardia Civil.

Sin embargo, para descubrir qué investigación tienen entre manos, como está lidiando Sara con la pérdida de Víctor y si lograrán resolver el misterio del caso aún tendremos que esperar porque, tal como ha revelado Movistar Plus+, el nuevo trío de investigadores de la guardia civil no llegará a nuestras pantallas hasta el jueves 4 de septiembre con el estreno del primer episodio de 'La caza. Irati'.



Eso sí, entre tanto, los fanáticos de la serie de Megan Montaner y quienes no la hayan visto todavía podrán ponerse al día en tiempo récord porque, desde el martes 1 de julio ya es posible disfrutar de las tres primeras tandas de 'La caza' completas en Movistar Plus+, justo a tiempo para estar al día antes del estreno de 'La caza. Irati'.

magazinespain.com

‘La Caza. Irati’: Megan Montaner vuelve con nuevos misterios ahora en Movistar Plus+ – Fecha de estreno y tráiler

15/07/2025



La aclamada serie de suspense ‘La Caza’ regresa con una cuarta temporada bajo el título ‘La Caza. Irati’, que se estrenará en exclusiva en Movistar Plus+.

El estreno de ‘La Caza Irati’ está previsto en la plataforma el próximo 4 de septiembre. Tras emitir sus tres primeras entregas en La 1 de RTVE entre 2019 y 2023, la serie da un salto al streaming de pago con energías renovadas y cambios significativos, tanto en su reparto como en su ambientación.

El thriller criminal, creado por Agustín Martínez a partir de su novela ‘Monteperdido’, cuenta ahora con una nueva investigación y con una atmósfera más inquietante en el corazón de uno de los parajes naturales más enigmáticos de Europa.

Sinopsis

‘La Caza. Irati’ traslada la acción a la selva de Irati, en Navarra, donde un equipo de la UCO se ve envuelto en una compleja investigación tras el hallazgo del cadáver de una mujer asesinada en una pequeña aldea. El nuevo escenario —más de 20.000 hectáreas de bosque— se convierte en un personaje más dentro de esta historia que mezcla crimen, leyendas locales y elementos psicológicos.

El teniente Ernesto Selva, interpretado por Félix Gómez, se enfrenta a una crisis personal y profesional. Desmotivado y al borde de abandonar el Cuerpo, trabaja ahora bajo las órdenes de Gloria Mencía, una joven inspectora que ha ganado la confianza del coronel Figueroa. Sin embargo, la llegada inesperada de Sara Campos, encarnada por Megan Montaner, cambia el rumbo de la investigación. Sara, tras completar su formación como psicóloga, se ha incorporado a la Sección de Análisis del Comportamiento Delictivo de la Guardia Civil.

A medida que aumentan los asesinatos y desapariciones, surge una teoría inquietante: la existencia de un posible asesino en serie oculto en la espesura del bosque, al que algunos llaman “La Criatura”. “Los investigadores barajan por primera vez la idea de que el asesino no sea siquiera humano”, adelantan desde la producción.

Reparto

La nueva temporada mantiene a su pareja protagonista original, Megan Montaner y Félix Gómez, a quienes se suma Silvia Alonso como la inspectora Gloria. El reparto se refuerza con rostros conocidos como Roger Casamajor, Eloy Azorín, Ángela Cremonte, Marian Hernández, Claudia Salanueva y Carla Campra, entre otros.

Dirigida por Rafa Montesinos (El Inmortal) y Javier Pulido (La Promesa), esta nueva etapa de ‘La Caza’ promete revitalizar la saga con ocho episodios de 50 minutos cada uno, disponibles exclusivamente en Movistar Plus+. Las tres temporadas anteriores también están disponibles en la plataforma para quienes deseen ponerse al día.

Tráiler de 'La caza. Irati'

Vía Movistar Plus+ por Wanchope 15 de julio de 2025



Movistar Plus+ presenta el tráiler de 'La caza. Irati', la cuarta temporada de la serie de antología creada por Agustín Martínez y producida por DLO Producciones que podrá verse en exclusiva en la plataforma a partir del próximo 4 de septiembre.

Como su nombre indica, la cuarta temporada de este thriller de suspense transcurre en la selva de Irati (Navarra). Más de 20.000 hectáreas de bosque que convierten a nuestra selva en uno de los parajes naturales más grandes de Europa. Un equipo de la UCO se traslada hasta allí cuando los habitantes de una pequeña aldea descubren el cadáver de una mujer asesinada.

En esta ocasión, el teniente Ernesto Selva trabajará a las órdenes de Gloria Mencía, una joven inspectora que ha sabido ganarse la confianza del coronel Figueroa. El teniente ha perdido la ilusión por su trabajo y piensa en dejar el Cuerpo. Pero Ernesto no cuenta con la incorporación de Sara Campos que, después de perder a Víctor (su expareja), completó su formación académica y ahora trabaja como psicóloga en la Sección de Análisis del Comportamiento Delictivo de la Guardia Civil.

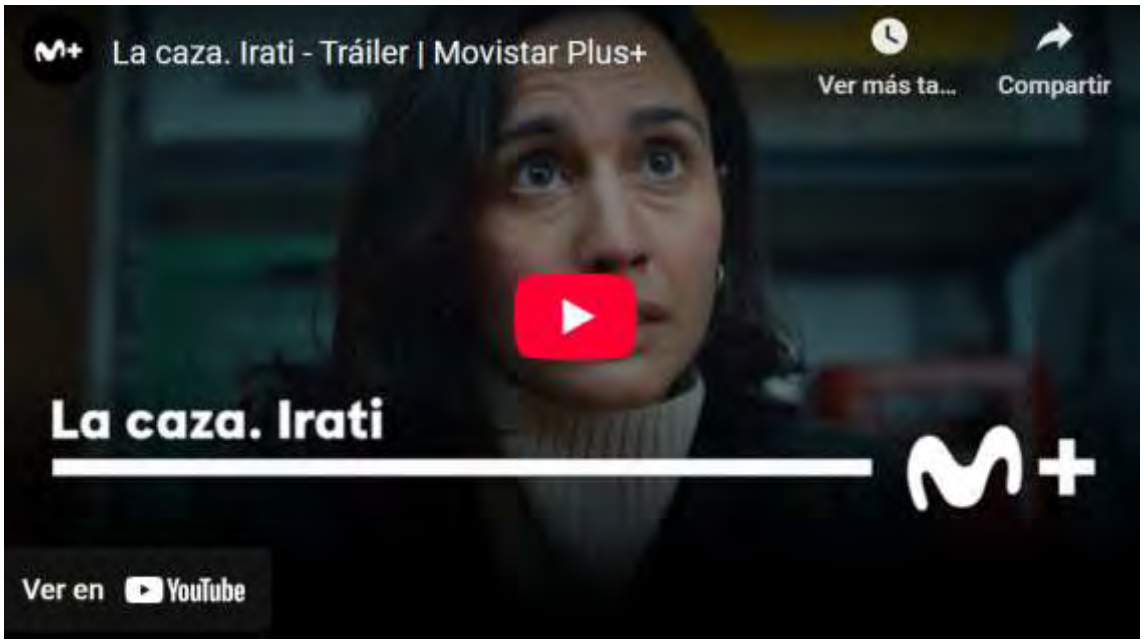
La ayuda de Sara será clave, pues los misteriosos asesinatos y las desapariciones se siguen sucediendo en Irati y, por primera vez, nuestros investigadores barajan la idea de un nuevo asesino en serie que se esconde en lo más profundo de un bosque inmenso rodeado de historias y viejas leyendas.

'La caza' está creada y escrita por Agustín Martínez a partir de una novela suya, 'Monteperdido'. 'La caza. Irati' también está escrita por Luis Moya e Isa Sánchez, con Rafa Montesinos y Javier Pulido como directores de sus ocho episodios, de unos 50 minutos de duración cada uno.

Megan Montaner y Félix Gómez encabezan el reparto de esta cuarta temporada junto a Silvia Alonso, Roger Casamajor, Ángela Cremonte, Eloy Azorín, Marian Hernández, Carla Campra, Miguel Garcés, Claudia Salanueva, Pablo Louazel, Daniel Lorenzo, Unai Mayo y María Romanillos.

Como en las entregas anteriores, las localizaciones y el entorno natural son fundamentales para el desarrollo de la historia, en este caso la selva de Irati, en Navarra.

'La caza. Irati' es una producción de DLO Producciones ('Dime quién soy', 'El Inmortal') que se estrenará el próximo 4 de septiembre en exclusiva en Movistar Plus+, donde ya se puede disfrutar del resto de la saga al completo: 'La caza. Monteperdido', 'La caza. Tramuntana' y 'La caza. Guadiana'. Aunque comparten personajes principales, cada temporada está centrada en un caso diferente y se pueden ver de manera independiente.



estilo y salud



Nuevo misterio en 'La caza. Irati' llega a Movistar Plus el 4 de septiembre

Por Redacción martes 15 de julio de 2025

La cuarta temporada de 'La caza. Irati' se estrena el 4 de septiembre en exclusiva en Movistar Plus+. Ambientada en la selva de Irati, Navarra, un equipo de la UCO investiga el asesinato de una mujer hallada por los habitantes de una aldea. El teniente Ernesto Selva, desilusionado con su trabajo, se une a la joven inspectora Gloria Mencía y a Sara Campos, psicóloga del análisis del comportamiento delictivo, para resolver misteriosos asesinatos que podrían estar relacionados con un nuevo asesino en serie. La serie promete intriga y conexión con leyendas locales en uno de los parajes naturales más grandes de Europa.

La cuarta temporada de la exitosa serie ‘La caza’ se ambienta en la selva de Irati, un vasto espacio natural en Navarra que abarca más de 20.000 hectáreas. Este paraje se presenta como uno de los más grandes y hermosos de Europa, sirviendo como telón de fondo para una nueva trama llena de misterio y suspense.

Un equipo de la Unidad Central Operativa (UCO) se desplaza a esta remota región tras el descubrimiento del cadáver de una mujer por parte de los habitantes de una pequeña aldea. En esta entrega, el teniente Ernesto Selva se encuentra bajo las órdenes de Gloria Mencía, una joven inspectora que ha logrado ganarse la confianza del coronel Figueroa. Sin embargo, Selva enfrenta una crisis personal que lo lleva a considerar dejar su carrera en el Cuerpo.

Un nuevo desafío

La situación se complica con la llegada de Sara Campos, quien tras la pérdida de su ex pareja Víctor, ha completado su formación académica y ahora ejerce como psicóloga en la Sección de Análisis del Comportamiento Delictivo de la Guardia Civil. La colaboración entre Selva y Campos será crucial, ya que los asesinatos y desapariciones continúan azotando Irati.

Por primera vez, los investigadores contemplan la posibilidad de que un nuevo asesino en serie esté operando en el área, oculto entre las sombras del denso bosque que rodea la aldea. Este entorno no solo es escenario del crimen, sino también un lugar lleno de historias y leyendas antiguas que añaden un aire inquietante a la investigación.

Expectativas para el estreno

Con un enfoque renovado y personajes intrigantes, esta nueva temporada promete mantener a los espectadores al borde de sus asientos mientras desentrañan los secretos oscuros que acechan en Irati. La combinación del paisaje natural con una narrativa intensa asegura que ‘La caza’ siga siendo un referente dentro del panorama televisivo español.

MARCA

Series

Si te gustó ‘Stranger Things', no te pierdas esta nueva serie de Movistar+ llena de suspense, terror y elementos paranormales

Un proyecto español con un reparto estelar



Imagen de la serie. MOVISTAR PLUS+

SMM Actualizado 15/07/2025 - 10:01CEST

Las plataformas de streaming están repletas de series y películas que pasan sin pena ni gloria y los clientes apenas logran retener unos pocos recuerdos de ellas. Otras, en cambio, perduran durante años. Una de ellas es, por ejemplo, ‘Stranger Things’, que está cada vez más cerca de estrenar su quinta y última temporada en Netflix. Y si te gusta esta serie, hay otra en Movistar Plus+ que promete tenerte pegado a tu asiento.

Se trata de un proyecto repleto de suspense, con ciertos elementos de terror gracias a sus escenas paranormales, que le dan un aura más oscura a algunas de sus secuencias. Posee un reparto estelar, con grandes intérpretes que salen de sus registros habituales y el resultado es fascinante.

Reparto y sinopsis de ‘Los sin nombre’

Hablamos de ‘Los sin nombre’, creada por Pau Freixas y Pol Cortecans, quienes también están detrás del guion de sus seis episodios, basados en la novela de Ramsey Campbell y que se puede ver en Movistar Plus+ desde el pasado 26 de junio. Su reparto está liderado por Miren Ibarguren, a quien acompañan: Rodrigo de la Serna, Milena Smit, Daniel Pérez, Susi Sánchez, Pablo Derqui y Francesc Garrido, entre otros.



Cartel de Los sin nombre.

La sinopsis de ‘Los sin nombre’ reza así: “Claudia, una mujer que pierde a su hija Ángela de forma traumática, descubre, años después, justo cuando empieza a recuperarse del trauma, que puede que su hija aún siga con vida. ‘Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!’. Esta es la frase estremecedora que Claudia escucha por teléfono y que le dará esperanzas. Claudia recurrirá entonces a Salazar, el inspector que llevó el caso tras la desaparición, y a Laura, la joven a la que Ángela, una niña especial con un extraño don, salvó la vida tras un grave accidente de tráfico. Juntos seguirán la pista de la pequeña a través de misteriosos lugares que esconden una verdad aterradora”.



SAN SEBASTIÁN 2025

Alberto Rodríguez capitanea el desembarco español en San Sebastián

por **Alfonso Rivera** 11/07/2025 - El director andaluz compite por la Concha de Oro con Los. Tigres junto a lo nuevo de José Luis Guerín y Aitor Arregi y José Mari Goenaga, y presenta la serie Anatomía.de.un.instante



Los.Tigres, de Alberto Rodríguez

Madrid ha acogido esta mañana el anuncio de los 22 títulos de producción española (17 largometrajes, dos cortometrajes y tres series), que participarán entre el 19 y el 27 de septiembre en las diferentes secciones de la 73.ª edición del Festival de San Sebastián.

Casi 25 años después de alzarse en el certamen con el Premio Especial del Jurado y el Premio FIPRESCI gracias a En. construcción, el catalán **José Luis Guerin** (seleccionado en Berlín con su debut de 1984 Los. motivos. de. Berta; en Cannes con sus anteriores Innisfree y Tren. de. sombras; y en Venecia con En. la. ciudad.de.Sylvia [**+**] y Guest [**+**]) regresa a la competición oficial donostiarra con su nuevo film de no ficción: Historias. del. buen. valle, rodado en Vallbona, barrio barcelonés con un importante porcentaje de población migrante. Junto a él los cineastas vascos **Jose Mari Goenaga** y **Aitor Arregi** vuelven a optar a la Concha de Oro (como hicieron previamente con Loreak [**+**] y las premiadas Handia [**+**] y La. trinchera.infinita [**+**]) con Maspalomas (leer más).

Y **Alberto Rodríguez** estrenará a concurso Los. Tigres, cinta protagonizada por **Antonio de la Torre** y **Bárbara Lennie** (leer más), que supone la séptima participación del cineasta sevillano en la sección oficial del festival, donde presentó ❸vírgenes [**+**], La.isla.mínima [**+**], El.hombre.de.las.mil.caras [**+**], y fuera de competición, Modelo.❸❸[**+**] y las series La.peste [**+**] y Apagón [**+**]. Además, en esta edición participará por partida doble, ya que presentará fuera de competición Anatomía.de.un.instante, miniserie sobre el intento de golpe de estado que España sufrió en 1981 (leer más).

Por su parte, el madrileño **Agustín Díaz Yanes** regresa al festival tras recibir en él el Premio Especial del Jurado con Nadie. hablará. de. nosotras. cuando. hayamos. muerto. También fuera de competición, Un.fantasma.en.la.batalla cuenta la historia de una joven guardia civil que trabajó durante más de una década como agente encubierta en la organización terrorista ETA.

La sección oficial este año incluirá en sus Proyecciones Especiales cuatro títulos españoles: el drama histórico Karmele, dirigido por **Asier Altuna** (Amama [**+**]), y protagonizado por **Jone Laspiur** y **Eneko Sagardoy** (leer más); Flores.para.Antonio, documental con el que **Isaki Lacuesta** (Concha de Oro con Los. pasos. dobles [**+**] y Entre. dos. aguas [**+**]) y **Elena Molina** exploran el legado del músico Antonio Flores (leer más); y las series Bocas. de. cielo, de **Koldo Almandoz** (Oreina [**+**]), thriller protagonizado por **Nagore Aranburu**, **Josean Bengoetxea** y **Ramon Agirre**; y La.suerte, dirigida por **Paco Plaza** (La.abuela [**+**]) y protagonizada por **Óscar Jaenada**, **Ricardo Gómez** y **Pablo Guerrero**, sobre un taxista convertido en chófer de un torero.

En cuanto a la sección New Directors, serán dos las presencias españolas: **Irati Gorostidi Agirretxe** (que participó en la Semana de la Crítica de Cannes con su corto Contadores) estrenará su debut en el largometraje Aro.berria, una mirada a la resistencia obrera de los años setenta en el País Vasco; y el también productor y director de fotografía **José Alayón** (Slimane [**+**]) presenta su segundo largo La.lucha, en el que narra la relación de un padre y una hija tras la muerte de su esposa y madre (leer más).

En la sección Zabaltegi-Tabakalera se verán tres largos y un cortometraje con participación nacional: Una. película. de. miedo, del brasileño afincado en Madrid **Sergio Oksman** (O.futebol [**+**]), en la que un director de documentales y su hijo se alojan en un hotel abandonado de Lisboa; La. buena. hermana [**+**], ópera prima de **Sarah Miro Fischer** sobre una joven que descubre que su hermano está incriminado por violación, estrenada en el Panorama de la Berlinale; El. último. arrebato, no ficción dirigida por la periodista **Marta Medina** y el productor **Enrique López Lavigne** y centrada en **Iván Zulueta**, autor de la película de culto del cine español Arrebato (1980); y Variaciones?cortometraje fuera de competición de **Lur Olaizola Lizarralde**, una reflexión sobre la vida y el duelo.

En el apartado Horizontes latinos se podrá disfrutar del western queer La.misteriosa. mirada. del. flamenco [**+**], debut en el largometraje del chileno **Diego Céspedes**, premio Un Certain Regard de Cannes; así como de la road movie El.mensaje [**+**], Oso de Plata Premio del Jurado en la Berlinale, del argentino **Iván Fund**.

Entre los títulos programados en el Velódromo figura Rondallas, nuevo trabajo de **Daniel Sánchez Arévalo** (Azuloscurocasinegro [**+**], Diecisiete [**+**]), sobre un municipio gallego que decide recuperar la agrupación musical tradicional del pueblo; y el documental Hasta. que. me. quede. sin. voz, dirigido por **Mario Forniés** y **Lucas Nolla** y centrado en el músico **Leiva**.

Por último, en la sección Perlak se podrá ver Ciudad. sin. sueño [**+**], con la que **Guillermo Galoe** ganó el Premio SACD de la Semana de la Crítica de Cannes, mientras que el apartado Made in Spain se inaugurará con el largometraje Las. delicias. del. jardín, de **Fernando Colomo** (leer más), y el corto Abril?. hoy. no. es. invierno, de **Mabel Lozano**.

La selección anunciada para las secciones principales:

Competición

Maspalomas – **José Mari Goenaga, Aitor Arregi** (España)
Historias.del.buen.valle – **José Luis Guerín** (España/Francia)
Los.Tigres – **Alberto Rodríguez** (España)

Fuera de competición

Un.fantasma.en.la.batalla – **Agustín Díaz Yanes** (España)
Anatomía.de.un.instante – **Alberto Rodríguez** (España) (serie)

Proyecciones especiales

Bocas.de.cielo – **Koldo Almandoz** (España) (serie)
Karmele – **Asier Altuna** (España)

Flores.para.Antonio – **Isaki Lacuesta, Elena Molina** (España)
La.suerte – **Paco Plaza, Pablo Guerrero** (España) (serie)

New Directors

La.lucha – **José Alayón** (España)
Aro.berria – **Irati Gorostidi Aguirretxe** (España)

Zabaltegi-Tabakalera

El.último.arrebato – **Marta Medina, Enrique López Lavigne** (España)
La.buena.hermana [**+**] – **Sarah Miro Fischer** (Alemania/España)
Variaciones – **Lur Olaizola Lizarralde** (España) (cortometraje)
Una.película.de.miedo – **Sergio Oksman** (España)

Horizontes Latinos

La.misteriosa.mirada.del.flamenco [**+**] – **Diego Céspedes** (Chile/Francia/Alemania/España/Bélgica)
El.mensaje [**+**] – **Iván Fund** (Argentina)

Velódromo

Hasta.que.me.quede.sin.voz – **Mario Forniés, Lucas Nolla** (España)
Rondallas – **Daniel Sánchez Arévalo** (España)

Tempos Novos

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-64
AVE: 4026 €
ÁREA: 7697 CM² - 366%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Julio, 2025



OLIVER LAXE

Director de cine

Sirât: unha paisaxe interior

[T] Fernando Redondo
[F] Mario Llorca

***Sirât* presenta o paradoxo que fai emerxer unha historia dun dramatismo extremo a partir dunha rave, é dicir unha forma de evasión lúdica de duración indefinida**

Si, pero a rave é, sobre todo, algo cerimonial. Tamén hai sufrimento. Eu practico unha relixión que se chama o "sufrismo"... É unha broma. Como todo cerimonial, é unha mirada cara dentro e, como tal, doe. É moi catárquico. Vese nalgunhas caras dos que están bailando, nótase a soidade, nótase que hai unhas feridas. A dureza está en toda a peli como en toda a vida. A diferenza está na capacidade dos seres humanos en ignorar esa dor. Con isto non estou negando que as raves teñan esa dimensión lúdico-recreativa e de distracción.

Hai un contraste evidente no retrato que fas dos personaxes: por un lado, está o grupo dos ravers, cuxo horizonte, partindo desta filosofía que acabas de expoñer, é manterse dunha maneira indefinida nesa situación na que están e logo está o personaxe de Luis, que ten un obxectivo moi claro. Cal foi aquí a túa metodoloxía de traballo, sobre todo cos intérpretes non profesionais?

Tempos Novos

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-64
AVE: 4026 €
ÁREA: 7697 CM² - 366%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Julio, 2025



Con *Sirât*, Oliver Laxe chegou por primeira vez á competición oficial de Cannes, onde acadou o Premio Especial do Xurado. Os personaxes feridos, a viaxe como búsqueda ou a música como cerimonial místico son algúns dos trazos deste potente artefacto narrativo. Conversar con este cineasta, quen tamén pregunta a quen fai as preguntas, implica unha deriva constante cara o transcendentalismo, mais o que importa é que, deste xeito, as películas desfrútanse máis e compréndense mellor.



Tempos Novos

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-64
AVE: 4026 €
ÁREA: 7697 CM² - 366%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Julio, 2025



"A PAISAXE MARROQUÍ, QUE É ONDE SE DESENVOLVE O ÚLTIMO TRAMO DA PELÍCULA, É UNHA PAISAXE FERIDA, NA QUE VES A FERIDA DO TEMPO, UNHA PAISAXE QUE NON TEN TERRA, QUE NON TEN FLORA".

Foi un casting bastante exhaustivo, aínda que algúns dos actores eran amigos meus, como o caso de Bigui. Unha vez que os escollo, fomos de rave en rave e viñeron á miña casa, a Ancares. Estivemos ensaiando un mes. Tamén viamos moitas películas, recolliamos leña... estivemos facendo convivencia. Con cada persoa traballas dunha forma diferente, non era sinxelo para eles. Recibiron clases de castelán. Eu tiña xa un casting francés escollido, pero o financiamento viña sobre todo de Movistar Plus. Entón parecíame xusto facelo en castelán. Unha vez que están escollidos os actores, é cando matizo a miña escritura. Póñolles os seus nomes verdadeiros e aí comezo a sacar cousas deles, como é o caso de Tonin, que é quen perdeu esta perna nunha viaxe a Mali, a onde foi vender un camión. Pois el, que é fillo de pais circenses, co seu toco fixo un espectáculo, que logo incorporamos. Era unha maneira celebrativa de tratar coa ferida no seu caso.

Aí está claro que as feridas físicas dos personaxes representan as súas feridas interiores

Si, da psicoloxía, da alma. Nestes tempos todos estamos feridos ou rotos, pero eles son conscientes diso, exhíbeno e non o agochan.

Outro dos elementos que outorgan esa potencia narrativa á película é a simbiose entre a paisaxe e a música, que parece que emerxe dese espazo. Entendo que isto estaba moi traballado dende un principio.

De feito existe o termo paisaxe sonora, que, dalgunha maneira, é o que buscas co son, crear unha atmosfera sonora e máis nesta película na que se quere evocar que esta paisaxe física é tamén unha paisaxe metafísica. Hai un momento no que se despregan varias dimensións. Dependendo do tipo de espectador, haberá moitos que poden sentir que iso é un deserto e haberá outros que sintan que non o é ou que é un deserto, pero ademais é outra cousa. Entón, como facer que a música e a paisaxe dialoguen? Primeiro, hai que lembrar que a música electrónica non procede de ningún instrumento orgánico, non vén de algo feito con pel ou madeira, nin ven do corpo nin da voz. É algo que, por un lado, nos pode deixar moi fríos (e hai moita xente á que non lle gusta ese ton metálico electrónico), pero ao mesmo tempo son sons que permiten verdadeiramente abstraer. E un dos retos que tiñamos, cando entra a música de Kangding Ray, era formular cal sería o son orixinal do universo, como soa esa intelixencia creativa que está detrás de todas as cousas.

Coido que outro dos retos era facer que esta historia, moi sinxela, dun pai que busca á súa filla, se despregase logo a través de impactos sonoros e visuais moi potentes.

Si, pero déixame seguir coa música antes de volver ao relato. A paisaxe marroquí, que é onde se desenvolve o último tramo da película, é unha paisaxe ferida, na que ves a ferida do tempo, unha paisaxe que non ten terra, que non ten flora. Por iso é tan física e tan metafísica. O que ves aí é a creación do planeta e ves a violenta erosión da auga, do vento, do paso do tempo. Entón é unha paisaxe que nos fai mirar moi dentro, fainos sentir a nosa finitude. E a súa asociación con esta música electrónica, e co gran da película eu sabía que podía ter resonancias metafísicas.

En relación co gran da película, falamos do aspecto visual que nos dá o 16 mm.

Son haluros de prata, un material nobre. E que xa non é unha cuestión de textura. É prata estimulada pola luz. Entón ese gran da imaxe... a textura da imaxe e a textura sonora xa o tiñamos moi claro de como a iamos fusionar.

Neste sentido, cal foi a achega do director de foto, Mauro Herce?

Tempos Novos

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-64
AVE: 4026 €
ÁREA: 7697 CM² - 366%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Julio, 2025



Temos unha sensibilidade semellante. Por exemplo, aos dous gústanos un vehículo a toda hostia polo deserto botando po, con todo o que evoca. Os dous vimos do documental e atráennos estas texturas do real. Despois, eu descargo moito máis nel o que é a planificación. A min gústame tamén facela, pero como non me gusta pelexar, déixolla a el e despois interveño. Porque creo que a miña peli non se xoga aí. As miñas pelis xóganse no imaxinario e no xesto. E non tanto na posta en escena, que tamén, pero eu traballo cun director de foto que é sobrio, coma min.

De volta ao relato, adáptase moi ben á idea de viaxe como aprendizaxe, cambio e busca.
O relato atravesa toda a película, pero o que ocorre é que se esencializa ese relato. Pasamos da aventura física á interior, da épica exterior á interior, como nos relatos de cabalerías. Sobre a búsqueda da filla, dicíanme nun coloquio que isto podería ser un *macguffin*. Ti cres que será un *macguffin*?

Penso que é máis ben un detonante que pon en marcha a busca e por tanto a viaxe.
Podería ser un *macguffin* e non estaría mal porque a vida é así. A vida non chama á porta, non avisa. De repente estás nunha peli de terror e pasas a unha romántica.

O interesante tamén está nese traballo de guión no que se van dando pistas, como o feito de introducir a guerra, que xustifica o que ocorre máis adiante.
Que é o que xusfica?

Entendo que os campos de minas.
Bueno, si ou non.
Entón, por que a guerra?
Si, pero hai minas en África dende hai cen anos. Non estou dicindo que non teñas razón, pero non está tan pechada a cousa. Moita xente me di: hai un momento no que xa non se atopa á filla, xa non se pensa iso. Pero nun sentido máis esencial poderiamos dicir que si a atopa, que a experimenta, que a baila. É como se esa concatenación de catástrofes lle provocasen mirar dentro e nesa mirada atopase a súa filla, como cando os cabaleiros da mesa redonda atopan o Graal.

Observo unha serie de motivos visuais recurrentes nos teus filmes: vehículos levantado po polo deserto en *Mimosas* e en *Sirât*, vehículos iluminados na noite en *O que arde* e en *Sirât*. E mesmo na secuencia na que hai que remolcar o coche atrapado no río que recorda



á vaca atrapada nas brañas en *O que arde*. Por que volves sobre estes elementos visuais?
Estou un pouco incómodo co termo autor. Non busco que o meu imaxinario teña vasos comunicantes, non son consciente destas cousas. Agora estasme citando isto e, pois mira, pode ser. Dende logo, os vehículos atráenme porque poden evocar esa viaxe física e nas miñas pelis son como naves espaciais. Son un cineasta dos sabores,

"O RELATO ATRAVESA TODA A PELÍCULA, PERO O QUE OCORRE É QUE SE ESENCIALIZA ESE RELATO. PASAMOS DA AVENTURA FÍSICA Á INTERIOR, DA ÉPICA EXTERIOR Á INTERIOR, COMO NOS RELATOS DE CABALERÍAS".

de intuicións. Pero efectivamente, coas máquinas hai como un exercicio de zoomorfización ou de espiritualización, da mesma maneira que cos altavoces en *Sirât*. É como se fosen entidades intelixentes. A materia está viva. No fondo, a miña sensiblidade panteísta / relixiosa faime mirar arredor e sempre ver o rostro transcendente. Aí é onde quero poñer eu o meu foco como artista.

Nalgunha crítica do filme sinálase que esas columnas de altofalantes, con ese carácter totémico, riman coas imaxes que vemos da Meca
É como o monolito de Kubrick.

Tempos Novos

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-64
AVE: 4026 €
ÁREA: 7697 CM² - 366%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Julio, 2025



"NO FONDO, A MIÑA SENSIBLIDADE PANTEÍSTA / RELIXIOSA FAIME MIRAR ARREDOR E SEMPRE VER O ROSTRO TRANSCENDENTE. AÍ É ONDE QUERO POÑER EU O MEU FOCO COMO ARTISTA".

E de volta ás paisaxes, como foi de diferente rodar nos desertos e montañas de Marrocos e nas dos Ancares?
Pode ser que eses ángulos rectos, esa dureza metafísica da paisaxe de Marrocos fose un espello para a miña inmadurez e para a miña errancia de mozo. E cando veño a Galicia, veño nun momento de máis madurez. *Mimosas* era unha película de búsqueda de min, *O que arde* é unha película madura, como se xa me atopara, unha película moi feminina, moi asumida. As montañas de Galicia son moi antigas, moi protectoras, moi femininas.

Todo isto da errancia e do desarraigo nos teus filmes, ten que ver con que vés dunha familia de emigrantes?
Si, pero non só. O gran desarraigo, sobre todo nunha persoa da miña xeración, é non ter ferramentas para conectar comigo. A miña familia, os meus avós, foron moi bos referentes, pero o meu desarraigo consiste en buscar esa liñaxe espiritual, buscar mestres. E dentro deste caos relativista, dialéctico, escéptico, cínico, que é Occidente, a clave para atopar o meu arraigo comeza coa arte e continúa coa miña práctica espiritual, que foi clave.

Volvendo á túa película, coido que é moi cinéfila. Vanse evocando títulos como *París, Texas*, *Mad Max*...
Sobre *Mad Max*, non o mencionei tanto eu como que mo preguntaron.

En todo caso, este diálogo enriquece a película....
Si? Por que?

Estimula o pensamento do espectador, a posta en relación con outros filmes, con outras maneiras de enfrontar temas semellantes, espazos, postas en escena...
Afortunadamente, aí dialógase con moitísimos directores e pelis e imaxinarios máis ou menos universais. E afortundamente a película ten o seu propio imaxinario. Nesta película, teño ao espectador como un peixe collido polo anzol e de pronto corto a sedela e o espectador ten que abandonarse á corrente. O que busco é noquear a razón. Entón, cando me preguntan polas citas de películas, vexo que o espectador está moi conectado co lado cognitivo do cerebro, do que non lle é sinxelo abandonarse. Eu tamén son así. En *Sirât* tamén estaría *Stalker*, de Tarkovski. E, cando na peli cruzan o campo de minas, para nós está esa secuencia de *Nostalxia*, tamén de Tarkovski, na que o protagonista ten que cruzar unha piscina cunha vela para salvar o universo e se lle apaga e ten que volver a comezar. Pero paréceme ben falar disto para que a xente vexa tamén esas películas. Por exemplo, tamén *Zabriski Point*, de Antonioni.

Parece que nos estás ensinando cine co teu cine.
Temos que honrar os mestres.

as

TELEVISIÓN

Tebas entra de lleno en los derechos de TV de Primera RFEF y Copa

El presidente de LaLiga estuvo en la reunión de la RFEF con los clubes de la categoría y explicó su plan para impulsar la categoría y explotar otras vías de comercialización.



Juanma Leiva Actualizado a 14 de julio de 2025

La Real Federación Española de Fútbol se reunió con los clubes de Primera RFEF, como hace regularmente desde la llegada de Rafael Louzán a la presidencia, para tratar diversos temas, entre ellos, los referentes a los derechos audiovisuales. Un encuentro al que también asistió el presidente de LaLiga, Javier Tebas, quien presentó a los clubes un plan en el que colaborará en la comercialización de los derechos de TV de la categoría. Una alianza que también está prevista que se dé en los derechos de la Copa del Rey.

El objetivo es lograr un impulso audiovisual, mejorar la calidad del producto y explotar otras vías de comercialización junto a un socio fuerte como LaLiga, después de que el concurso para adquirir los derechos de TV de la categoría quedara desierto por falta de propuestas atractivas. Desde muchos clubes de Primera RFEF se ve bien esta alianza para intentar lograr más ingresos y desahogar una situación que en algunas casos es apurada y que no deja afrontar otros retos como ya se expuso

en el pasado, caso de implementar un sistema de VAR en esta categoría y los costes que requeriría la adecuación de los estadios.

Desde la RFEF, la entrada de LaLiga también se ve de manera positiva por el hecho de lograr mayores recursos para el fútbol no profesional. Hay que recordar que la comercialización de los derechos era conjunta en el pasado y fue en la época de Luis Rubiales cuando se decidió que se realizara de forma individualizada.

Otras novedades económicas

En el encuentro, en el que han estado presentes 37 de los 40 clubes de Primera RFEF y 60 de los 90 de Segunda RFEF, también se han explicado otras novedades en materia económica como las ayudas actualizadas y el nuevo reglamento de control económico, que se hará efectivo en Primera RFEF y poco a poco en Segunda.

En cuanto a la segunda categoría no profesional, también se ha presentado la novedad de reparto de cuantías por desplazamiento, que serán proporcionadas a la distancia recorrida por los clubes.

16 Julio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 21
AVE: 6059 €
ÁREA: 55 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 41754
OTS: 465000
SECCIÓN: INTERNACIONAL



PASABA POR AQUÍ

El Mundial de Clubes, los ingleses y la Superliga

AXEL TORRES



Terminó el **Mundial de Clubes** y lo ganó un equipo inglés. De todos los países europeos representados en el campeonato, el británico ha sido el territorio cuyos medios de comunicación han dedicado menos atención al torneo. La noche de la final, la victoria del **Chelsea** ocupaba en el *Guardian* el segundo espacio de portada entre las noticias deportivas. El triunfo de la selección inglesa femenina en la **Eurocopa**, que simplemente garantizaba el acceso a los cuartos de final, estaba por delante.

Es interesante la perspectiva inglesa porque no tiene que ver con qué clubes disputaron el campeonato y quiénes se quedaron fuera, que es algo que en **España** sí ha sido fundamental para entender por qué unos medios le han dado más importancia que otros. Para los británicos, en general —obviamente habrá opiniones particulares de todo tipo, pero hablo de la tendencia que he observado siguiendo a no pocos periodistas de ese país—, esta competición de la **FIFA** ha representado un capítulo más del espiral en el que ha entrado el fútbol moderno y que consiste en inventar nuevos torneos y formatos ajenos a una tradición que hay que preservar a toda costa y que tienen como único objetivo generar más dinero para todos aquellos que no son los hinchas de a pie que acuden cada semana a los estadios. En su crítica no se salva nadie: están en contra del Mundial de Clubes como lo estuvieron de la **Superliga** y como lo están del nuevo formato de la **Champions**. No les gusta **Infantino**, no les gusta **Florentino** y no les gusta **Ceferin**.

A nadie le extrañaría que Infantino acabara apoyando la Superliga

Hablando de Florentino e Infantino: su acercamiento en este Mundial de Clubes ha sido evidente y público. Mucha gente en el fútbol sospecha desde hace tiempo que el presidente de la FIFA no tiene una postura tan contraria a la Superliga como podría parecer. Su enemistad con Ceferin y su guerra con la **UEFA** son tan fuertes que a nadie le extrañaría que acabara apoyando el tan controvertido proyecto que siguen impulsando el **Real Madrid** y el **Barcelona**. Ese escenario es hoy, visto lo visto, más factible que hace un año.

PMK

Artículo MARKETING DEPORTIVO 15 Julio 2025

El Mundial de Clubes reabre el debate sobre el modelo de fútbol de pago y contrasta de forma clara con la situación de LaLiga



Por Redacción - 15 Julio 2025

El reciente Mundial de Clubes ha marcado un punto de inflexión en el debate sobre el modelo de fútbol de pago. A pesar del escepticismo inicial, el torneo no solo ha superado expectativas, sino que ha generado una reflexión profunda sobre el futuro de la distribución del contenido futbolístico. La visión impulsada por Gianni Infantino, presidente de la FIFA, que muchos consideraban ambiciosa o incluso irrealizable, ha tomado forma en un evento que ha logrado una conexión inesperada con audiencias globales.

Los números hablan por sí solos: más de 2.5 millones de asistentes en los estadios y más de 2.000 millones de espectadores en todo el mundo. El torneo no solo ha sido un éxito de público, sino también un escaparate del fútbol en su máxima expresión: partidos vibrantes, estadios llenos y una energía que reivindicó la esencia popular del deporte. En su nueva versión ampliada, el Mundial de Clubes se ha consolidado como una oportunidad de negocio para la FIFA, pero también como una experiencia futbolística memorable para millones de aficionados.



Uno de los factores decisivos en este éxito fue la estrategia de distribución adoptada por DAZN. En un entorno marcado por la fragmentación de los derechos televisivos y el encarecimiento de las suscripciones, la decisión de emitir el torneo de forma gratuita representó un verdadero golpe de efecto. Al eliminar barreras económicas y tecnológicas, DAZN no solo facilitó el acceso masivo, sino que también elevó la calidad de la experiencia con narradores y comentaristas de primer nivel. El mensaje fue claro: el fútbol debe ser accesible para todos.

Mientras el modelo tradicional de pago enfrenta desafíos como la piratería y la fatiga de suscripción, el enfoque gratuito de DAZN demostró ser no solo viable, sino altamente popular.

La accesibilidad se convirtió en un factor clave en la conexión emocional con el evento, recordando que la pasión por el fútbol trasciende lo económico. El éxito del modelo gratuito ha abierto la puerta a una reflexión sobre alternativas más inclusivas y sostenibles. El torneo no solo ha batido récords, sino que ha puesto en entredicho la sostenibilidad del modelo actual de fútbol de pago. ¿Es posible mantener un negocio rentable sin depender exclusivamente de suscripciones? El Mundial de Clubes sugiere que sí. A través de ingresos derivados de publicidad y patrocinios, la FIFA ha demostrado que se puede alcanzar rentabilidad sin restringir el acceso. Y aunque el fútbol de pago ha generado recursos importantes para clubes y ligas, también ha dejado fuera a muchos aficionados que no pueden asumir los costos de múltiples servicios de streaming.

La reciente edición del torneo ha sido un recordatorio de que el fútbol puede ser, al mismo tiempo, un producto de élite y un bien común. Apostar por un formato abierto y accesible no solo es posible, sino deseable si se

quiere reconectar con una audiencia cada vez más fragmentada. Este éxito podría marcar el inicio de un cambio de paradigma en la forma de entender y distribuir el fútbol globalmente.



La experiencia del Mundial de Clubes contrasta de forma clara con la situación de LaLiga en España

Mientras el torneo internacional logró un fuerte impacto gracias a su gratuidad, la liga española lucha contra la piratería y una caída sostenida de audiencias. La piratería afecta significativamente al fútbol español, con un porcentaje de consumo ilegal que supera la media europea. Parte del problema reside en la percepción de que ver fútbol legalmente es excesivamente costoso y está lleno de obstáculos.

El modelo adoptado por LaLiga, centrado en monetizar los derechos audiovisuales a través de suscripciones elevadas y paquetes cerrados, ha generado una barrera de entrada que muchos aficionados no están dispuestos o no pueden superar. Esto ha empujado a una parte importante del público hacia alternativas ilegales, que ofrecen el mismo contenido sin coste. Las plataformas que retransmiten LaLiga —como Movistar+, Orange TV y la propia DAZN en España— han registrado un aumento en el consumo no identificado, que atribuyen directamente a la piratería. Aunque LaLiga ha intensificado su lucha legal contra estas prácticas, incluso contemplando sanciones para quienes consuman contenido ilegal, estas medidas no abordan el problema de fondo: el acceso limitado por los altos precios. En este sentido, el modelo aplicado por el Mundial de Clubes muestra que es posible generar un gran impacto sin recurrir a mecanismos de exclusividad extrema. A través de la publicidad y el patrocinio, se puede financiar el deporte sin dejar fuera a una parte sustancial del público.



Es evidente que la pérdida de audiencia en LaLiga no se debe únicamente a la piratería. Factores como los horarios de los partidos, la estructura de la competición y la percepción de menor competitividad también juegan un papel relevante. Sin embargo, la exclusión generada por los elevados costes es un catalizador que agrava el problema.

La comparación entre ambos modelos pone de manifiesto la necesidad de repensar cómo se distribuye el fútbol. ¿Debe primar la exclusividad y el ingreso directo por suscripciones, o es hora de considerar modelos híbridos que combinen accesibilidad y rentabilidad? El Mundial de Clubes ha demostrado que abrir el fútbol a más público no solo es posible, sino que puede ser altamente exitoso. Tal vez ha llegado el momento de que otras competiciones, como LaLiga, exploren nuevas fórmulas que respondan mejor a las realidades económicas y tecnológicas de los aficionados actuales.

PALCO23

COMPETICIONES

La Liga F Moeve se abrirá a los fondos de inversión antes de acabar el año

“Antes de que finalice el año, aparecerá capital dentro de la Liga F”, avanza Pablo Vilches, CEO de la máxima competición española de fútbol femenino. El directivo reconoce que vería con buenos ojos un Plan Impulso en el futfem.



El riesgo de la entrada de fondos es la pérdida de identidad o desarraigo con los fans y el escudo.

David García Martínez
16 jul 2025 - 05:00

La Liga F Moeve se abre al capital privado. La máxima competición española de fútbol femenino confirma que entrarán fondos de inversión antes de finalizar el presente ejercicio. Así de taxativo se ha mostrado Pablo Vilches, CEO de la Liga F Moeve, en una entrevista concedida a Palco23.

“Antes de que finalice el año, aparecerá capital dentro de la Liga F”, avanza Vilches, que reconoce que “hay clubes que necesitan de esa inyección”, además, “aporta estructura a nivel de negocio”.

https://www.mundodeportivo.com/palco23/competiciones/la-liga-f-moeve-se-abrira-a-los-fondos-de-inversion-antes-de-acabar-el-ano

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

En febrero, el directivo ya avanzaba esta idea. En un encuentro con los medios de comunicación, Vilches confirmaba el interés de varios inversores en entrar en el fútbol femenino español. “Hace meses que los fondos llaman a la puerta, ya sea para aportar capital en la competición o en los clubes”, explicaba.

En cuanto a los riesgos del capital privado en los clubes de fútbol, Vilches reconoce que puede comportar “pérdida de identidad o desarraigo con los fans y el escudo”. Sin embargo, subraya que “la Liga F Moeve está para que la entrada de capital sea lo más respetuosa con la historia de los clubes”.

> **El riesgo de la entrada de fondos es la pérdida de identidad o desarraigo con los fans y el escudo**

La cúpula presidida por Beatriz Álvarez está poniendo todos sus esfuerzos en crear un ecosistema deportivo y económico sostenible. El negocio va aumentando año tras año y Vilches ve en un Plan Impulso como el de LaLiga un trampolín. “Un Plan Impulso sería muy bienvenido en el fútbol femenino español”, ya que “una operación con fondos de inversión aceleraría el crecimiento”.

En cuanto al modelo de la Liga F Moeve, el CEO apuntaba en ese encuentro con los medios de febrero que “estamos estudiando otro modelo al actual”. Ahora, avanza que lo que busca la competición es “alejarnos del modelo del fútbol masculino” y admite que “el objeto es respetar a los clubes”.

En el área financiera, la Liga F Moeve apunta a un beneficio de más de 420.000 euros en 2025-2026. En caso de confirmarse sus previsiones, la liga multiplicaría por diez el *budget* de 2024-2025, cuando calculó el resultado neto sería de 23.633 euros positivos.

pablo vilches liga f 1200

Image not found or type unknown
Pablo Vilches, CEO de la Liga F Moeve, y Beatriz Álvarez, presidenta de la competición, en el encuentro con los medios de febrero.

https://www.mundodeportivo.com/palco23/competiciones/la-liga-f-moeve-se-abrira-a-los-fondos-de-inversion-antes-de-acabar-el-ano

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Los ingresos se situarían en unos 26 millones de euros, derivados de la suma del importe neto de la cifra de negocio, con 18,11 millones de euros, y los otros ingresos de explotación, con 7,81 millones de euros.

Vilches explica que “nuestro resultado bruto de explotación (ebitda) proyectado es mucho mayor, pero como asociación sin ánimo de lucro, el ebitda se reparte entre los clubes”. Ese reparto será de unos 13 millones de euros “y veníamos de unos siete millones de euros”.

Pese a ese negocio consolidado, con una facturación a doble dígito, los datos de la Liga F se sitúan muy alejados de los de la Women’s Super League (WSL). La Premier League femenina proyecta ingresos de hasta 100 millones de euros en 2025-2026. Para reducir ese *gap*, Vilches pide “tiempo”.

La Liga F Moeve busca cerrar nuevos patrocinios de empresas del sector público

“Hay un matiz fundamental: dentro de los ingresos de la Premier hay un alto componente del área comercial, que viene por entidades públicas”, explica Vilches, que añade que “es otra parte que aquí debemos ir trabajando para lograr patrocinios del sector público”.

La Liga F Moeve registró 6,7 millones de telespectadores en 2024-2025, una cifra “espectacular” para Vilches. “Hemos casi duplicado las audiencias de una temporada a la otra; estamos empezando, naciendo”, explica el directivo, que reconoce que “los crecimientos son exponenciales; no pueden ser mantenidos en el tiempo así”.

En cuanto a la mejora de la competición como producto, el CEO pone el foco en “la imagen”, tanto audiovisual como de experiencia cuando el aficionado asiste al estadio. Todo ello permitirá incrementar la asistencia, “que es aún un debe que tenemos”, concluye.

https://www.mundodeportivo.com/palco23/competiciones/la-liga-f-moeve-se-abrira-a-los-fondos-de-inversion-antes-de-acabar-el-ano

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 34-35
AVE: 45393 €
ÁREA: 942 CM² - 94%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: DEPORTES

16 Julio, 2025





Patri Guijarro, junto al resto de sus compañeras, celebran uno de los goles en el partido contra Italia, el pasado viernes. MIGUEL MEDINA / AFP

Despegar tras el terremoto

EUROCOPA. La selección, superada la crisis, crece en patrocinios y audiencias / «Las marcas huían del ruido»

INMA LIDÓN LAUSANA (SUIZA)
ENVIADA ESPECIAL

España solo ha jugado unas semifinales de la Eurocopa. Fue en 1997, en Suecia, con equipaciones prestadas por la selección masculina para futbolistas *amateur* que pidieron vacaciones en sus trabajos para poder jugarla y el único apoyo visible de Televisión Española. El fútbol femenino en España era residual para aficionados y marcas, incluso para la RFEF era una obligación a la que apenas prestaba atención. De aquello han pasado 28 años y, ahora que España buscará el viernes pisar de nuevo unas semifinales europeas, la selección empieza a ser un filón.

Han crecido los patrocinios, las marcas quieren asociarse a figuras como Alexia Putellas o Aitana Bonmatí, estrellas mundiales con sus tres Balones de Oro, pero también a las emergentes Salma Paralluelo o Vicky López, dos *ganchos* que conectan con el público *millennial*. Y el rendimiento deportivo empieza a dejar ingresos en las arcas de la Federación. La fase de grupos de esta Euro y la clasificación a cuartos ha reportado 2,6 millones de euros: 1,8 por la participación, 300.000 euros por cada victoria y 550.000 por el pase. Si la selección se proclama campeona, sumará un total de 5,1 millones, un 156% más que lo que cobró Inglaterra en 2022, pero algo menos de los nueve millones que supuso el Mundial. Eso sí, las jugadoras se repartirán dos millones en primas, casi diez veces más que en 2023 (248.000 euros).

Las cifras aún quedan lejos de los 41,8 millones que se embolsó España por levantar el trofeo de campeona de Europa en Alemania, pero la apuesta de la Federación se aproxima mucho en el presupuesto de 2025: para la selección masculina hay 15,7 millones, y 13,1 para la femenina.

FASE FINAL

CUARTOS DE FINAL
Mañana
Suecia
Inglaterra
Zúrich, 21.00

CUARTOS DE FINAL
Viernes 18
España
Suiza
Berna, 21.00

FINAL
Domingo 27
-
-
Basilea, 18.00

SEMIFINAL
Martes 22
-
-
Ginebra, 21.00

SEMIFINAL
Miércoles 23
-
-
Zúrich, 21.00

Hoy
Noruega
Italia
Ginebra, 21.00

Sábado 10
Francia
Alemania
Basilea, 21.00

La inercia ganadora de la selección también tiene otra vía de impacto en las cuentas: es atractiva para el público. En directo, llenan estadios en la Eurocopa y superan con creces la media de los 20.000 espectadores en la última fase de clasificación para la fase final de la Nations League. En televisión, de donde nace el 29% de los ingresos de la RFEF, la final del Mundial de Australia y Nueva Zelanda fijó una marca de 5,6 millones de espectadores de media y un 65,7% de cuota de pantalla. La final de la Liga de Naciones 2024 ante Francia la vieron 1,9 millones y en la fase previa de esta Eurocopa, retransmitida por La 1 de TVE, la cifra ha rondado los dos millones.

El debut ante Portugal lo siguieron de media 1,7 millones de telespectadores, con un 17,5% de cuota. Ante Bélgica, a las seis de la tarde, fue el programa más visto de La 1 ese día, con 1,4 millones de espectadores de media. El partido ante Italia volvió a ser lo más seguido, con un 20,7% de cuota y 1,8 millones de espectadores. Casi uno de cada cuatro que se sentaron frente al televi-

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 34-35
AVE: 45393 €
ÁREA: 942 CM² - 94%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: DEPORTES

16 Julio, 2025



sor esa noche quiso ver en acción a las chicas de Montse Tomé.

Esa visibilidad también ha atraído a las marcas, especialmente en el último año. El Mundial tendría que haber supuesto un espaldarazo comercial, pero lo eclipsó el vendaval que desató la agresión de Luis Rubiales a Jenni Hermoso. «Las marcas huían del ruido y no se asociaban a una Federación que había perdido credibilidad. Ahora empiezan a tener más confianza», cuentan fuentes federativas.

El primer paso adelante lo ha dado Iberdrola, que ha doblado su aportación como socio patrocinador del equipo femenino. La RFEF está intentando tejer sinergias en la estrategia de marketing que una a las dos selecciones absolutas, pero la compañía energética quiere seguir ligando su imagen únicamente a la selección femenina e incrementar una apuesta que, aunque comenzó con los chicos en 2009, justo antes del Mundial de Sudáfrica, se volcó desde 2016 en el deporte femenino, incluso dando nombre a la Primera División femenina que, entonces, organizaba la Federación al no ser reconocida como profesional.

Otras marcas como Adidas, que es el espónsor técnico, Ebro, Halcón Viajes, La Roche-Posay, Cervezas Victoria o El Pulpo, sí han entrado en un patrocinio global de ambos combinados nacionales, incluso de las categorías inferiores. Esto supuso en 2024 unos ingresos de casi 40 millones de euros para la Federación, que se pretenden hacer crecer. Desde la llegada de Rafael Louzán a la presidencia se ha puesto fin a un periodo de cierta inestabilidad. Aquella hipoteca reputacional está empezando a levantarse, ayudada también por los éxitos deportivos.

La pasada semana, y cuando la selección ya había alcanzado los cuartos tras las goleadas a Portugal y Bélgica, todas las bocas de metro de la estación de Plaza de España en Madrid amanecieron rebautizadas con los nombres de las capitanas: Alexia, Irene Paredes, Olga Carmona, Aitana y Mariona. Se trata de un acuerdo alcanzado con la Comunidad de Madrid para incentivar el seguimiento del campeonato ahora que encara su fase decisiva.

Es esa plaza madrileña la que a la Federación, como uno de los retos que se marca Louzán, le gustaría convertir en el lugar emblemático de celebración de los éxitos de España. Mientras el Mundial femenino se celebró en la explanada de Puente del Rey, en Madrid Río, como el masculino de 2010, los festejos que dirigió Morata hace un año se vivieron en Cibeles, frente al Palacio de Comunicaciones.

No es el único reto que se marca la nueva presidencia. En el horizonte, además del Mundial 2030, se mantiene la puja por un gran evento de fútbol femenino. El próximo Mundial se celebrará en Brasil, en 2027, mientras para la Eurocopa 2029, cuyas candidaturas deben presentarse antes del 28 de agosto, pujan Alemania, Italia, Polonia, Portugal y Dinamarca y Suecia. España tendrá que prepararse para pelear por posteriores competiciones.

SUIZA Un virus se cuela en el vestuario rival

España arrancó la Eurocopa con una meningitis vírica y una amigdalitis, privando a Montse Tomé de dos jugadoras imprescindibles como Aitana Bonmatí y Cata Coll. Ahora vive pendiente de las molestias de su goleadora, Esther, pero su rival está peor. La selección de Suiza suspendió ayer su entrenamiento porque varias de sus jugadoras tienen síntomas de gripe. A Suiza le vienen surgiendo problemas de todo tipo. En su campo base de Thun, cerca de Berna, realizaron el domingo un entrenamiento a puerta abierta ante cientos de aficionados donde ya no se ejercitaron ni la central Stierli ni la centrocampista Sow. «Algunas jugadoras se han resfriado en las últimas horas», aseguró la Federación Suiza. La prensa helvética va un poco más allá y habla de la gripe. A eso se sumó que el lunes descargó una fuerte tormenta en Thun que les impidió entrenarse. Pia Sundhage decidió parar y proteger a sus jugadoras a tres días de un partido vital ante España.

Cveintiuno

Cazé TV transmitirá gratis toda la Copa del Mundo FIFA 2026 por YouTube



El canal brasileño de YouTube CazéTV, operado por la agencia LiveMode y el influencer Casemiro Miguel.

CazéTV, el canal brasileño de YouTube operado por la agencia LiveMode y el influencer Casemiro Miguel, transmitirá en su totalidad y de forma gratuita la Copa Mundial de la FIFA 2026.

El canal emitirá en Brasil los 104 partidos del torneo, además de ofrecer una variedad de contenidos originales que incluyen programas diarios y acceso al backstage del evento.

El propio Casemiro encabezará la cobertura del torneo, que se jugará en Estados Unidos, Canadá y México entre junio y julio del próximo año. Además, estará acompañado por exfutbolistas, creadores de contenido, comentaristas y analistas.

Desde su lanzamiento en 2022, CazéTV ha revolucionado la transmisión deportiva en Brasil, luego de haber emitido algunos partidos del Mundial de ese año en Catar, además de los Juegos Olímpicos de París 2024 y la Eurocopa 2024.

Este año, el canal también transmitió el Mundial de Clubes tras cerrar un acuerdo con el titular de los derechos, DAZN. Incluso, el anuncio de la transmisión íntegra del mundial 2026 fue realizado durante la propia final del torneo entre PSG y Chelsea, el domingo 13 de julio.

El mes pasado, CazéTV fue integrado a la oferta de Disney+ en Brasil. El acuerdo permite que los suscriptores de Disney+ en el país accedan sin costo adicional a los contenidos del canal, incluidas transmisiones deportivas en vivo.

“En 2022, CazéTV nació transmitiendo un partido por día. Gracias a ustedes, en 2026 vamos a hacer todos los partidos de la Copa Mundial de la FIFA. Y todos… a nuestra manera. Ahora es oficial: ¡La Copa Mundial de la Fifa 2026 es nuestra!”, publicó el canal en su cuenta de X

Neil Batey 15-07-2025

Netflix's Taylor-Serrano Boxing Match Brings in 6 Million Viewers

That audience would make the fight the most watched women's pro sporting event of 2025 so far.

By Rick Porter July 14, 2025



Katie Taylor (left) and Amanda Serrano square off during their July 11, 2025, boxing match. Noam Galai/Getty Images for Netflix

Netflix's live stream of Katie Taylor and Amanda Serrano's third boxing match drew a good-sized audience.

According to figures from VideoAmp and internal Netflix data, the Friday night bout — a majority decision win for Taylor — drew a worldwide audience of 6 million viewers from opening to closing bell. About 70 percent of that audience, or 4.2 million viewers, came from the United States.

The Taylor-Serrano fight was part of an all-women card at New York's Madison Square Garden Friday. Most Valuable Promotions, headed by boxer and social media star Jake Paul, says the event made $2.63 million at the gate, a record for a card featuring only women fighters. (Audience figures for the full card weren't available.)

Contextualizing the audience for Taylor-Serrano isn't easy, largely because there have been very few nationally televised, non pay-per-view fights involving women boxers. It's likely the fight will rank ahead of anything else that aired on TV Friday night, and Netflix says the 4.2 million viewers makes the bout the most watched professional women's sporting event of 2025 in the U.S. "Professional" is a key word there, as the NCAA women's basketball championship drew 8.6 million viewers in April, and the Final Four matchup between UConn and UCLA also had 4.2 million viewers.

Serrano and Taylor previously fought on Netflix in November 2024 as part of the undercard for the Paul-Mike Tyson bout. Netflix said at the time that 74 million people worldwide saw that fight, but since it was attached to the Paul-Tyson spectacle, that's not the fairest comparison to Friday's telecast.

THEOBJECTIVE

ASÍ EMPECÉ

Raúl Berdonés (Secuoya Content Group): «Con 15 años ganaba más dinero que mi padre»

Este emprendedor repasa su historia y su trayectoria empresarial en el podcast `Así empecé´



THE OBJECTIVE Publicado: 16/07/2025

Alos 13 años ya ganaba más que su padre grabando bodas en su barrio de Granada. Hoy lidera Secuoya Content Group, uno de los mayores grupos audiovisuales de Europa, y es responsable del hub donde Netflix produce sus series en España. La historia de Raúl Berdonés no es solo una lección de emprendimiento, es el retrato de alguien que convirtió su pasión por la televisión en una compañía global. Berdonés protagoniza el nuevo capítulo de Así empecé, una serie de entrevistas que tienen como objetivo acercar historias de personas que tuvieron una idea, un sueño, de crear o mejorar algo, y que a base de ingenio, determinación y pasión consiguieron sacar adelante. En definitiva, son historias de emprendedores contadas por ellos mismos.



Desde una familia humilde, criado en el barrio de La Chana, Berdonés descubrió su vocación con apenas 10 años. «Ahí arranca mi aventura por esta pasión», recuerda. Su primer contacto con el mundo audiovisual fueron los vídeos comunitarios, canales locales que distribuían señal a comunidades sin acceso a las cadenas privadas.

Con solo 13 años abandonó los estudios para trabajar a tiempo completo. «Me levantaba a las siete, iba a poner las películas, al colegio, volvía... así de lunes a domingo. No entendía el descanso». Al mismo tiempo, desarrolló un negocio paralelo grabando bodas, bautizos y comuniones. «Ganaba más dinero que mi padre con 15 años», afirma.

A los 17 tomó una decisión drástica: dejarlo todo y mudarse a Madrid. «Me dije: los valores de la familia están por encima. Y me vine a Madrid». Comenzó como ayudante de cámara y, con solo 21 años, ya era director general. «Pasé de cámara a productor, de productor a director de producción, y luego director general. A los 24 ya era socio de mi propia empresa».

En 2008, en plena crisis financiera, fundó Secuoya Content Group. La empresa nació como proveedora de servicios técnicos para televisión, pero con la ambición de cubrir toda la cadena de valor audiovisual. Berdonés llegó a crear hasta 20 sociedades especializadas, reinvirtiendo todos los beneficios. «Siempre decía: si me va mal, vuelvo a ser cámara, donde sabía ganarme la vida».

La estrategia funcionó: en solo dos años Sequoia ya facturaba 20 millones de euros. En 2011, dio el salto al Mercado Alternativo Bursátil. «Eso nos dio transparencia, visibilidad y confianza». Con la entrada del fondo N+1 en 2012, se impulsaron tres grandes apuestas: la internacionalización, la gestión de canales públicos y la creación de Madrid Content City. En América Latina, replicaron el modelo en países como México, Colombia, Perú y Chile. En el ámbito nacional, ganaron la concesión del canal 7 de la Región de Murcia. «Demostramos que se puede reducir a la mitad el coste para el ciudadano sin perder calidad».

La llegada de Netflix

El gran salto llegó con Madrid Content City, un complejo de 240.000 m² y 25 estudios que incluye una universidad audiovisual. «No había infraestructura en España a la altura de lo que demandarían las majors», explica. La llegada de Netflix fue clave. «Me fui a Los Ángeles como un catetico, dejé mi tarjeta... y a los seis meses me llamaron». El gigante del streaming firmó un contrato de exclusividad tras visitar la obra. «No me lo podía creer».

La transición natural de Secuoya fue desde los servicios técnicos hacia la producción de contenido original. «Nuestro objetivo es ser el estudio más friendly de España. Que el creador tenga libertad para contar su historia». A diferencia de otros, Sequoia no vende sus derechos a las plataformas, sino que mantiene la propiedad intelectual. «Es un modelo con más riesgo, pero también con más retorno».

En 2023, Berdonés y su socio Pablo Gimeno lanzaron una OPA sobre el capital que no controlaban. «Creemos tanto en la empresa que lo apostamos todo». Hoy, Sequoia emplea a más de 2.000 personas, opera en nueve países y sigue expandiéndose. Sobre su aprendizaje, reconoce que supo rodearse de talento. «Yo no tuve oportunidad de estudiar, pero me acompañé de los mejores. Detectar tus carencias y cubrirlas es clave». Según él, lo más difícil ha sido «el acceso a la financiación» en España. «Todavía se mide el valor de un proyecto por el ladrillo que tengas detrás».

¿Su consejo para nuevos emprendedores? «Cree en lo que haces, rodéate de los mejores y piensa en grande. No tengas miedo a fracasar. Si tienes que hacerlo, hazlo en algo que te apasione».

LA RAZÓN
Tecnología y consumo

El secreto detrás del "TUDUM" de Netflix: la increíble historia de cómo se creó el sonido que escuchas cada día (y que casi fue una cabra)

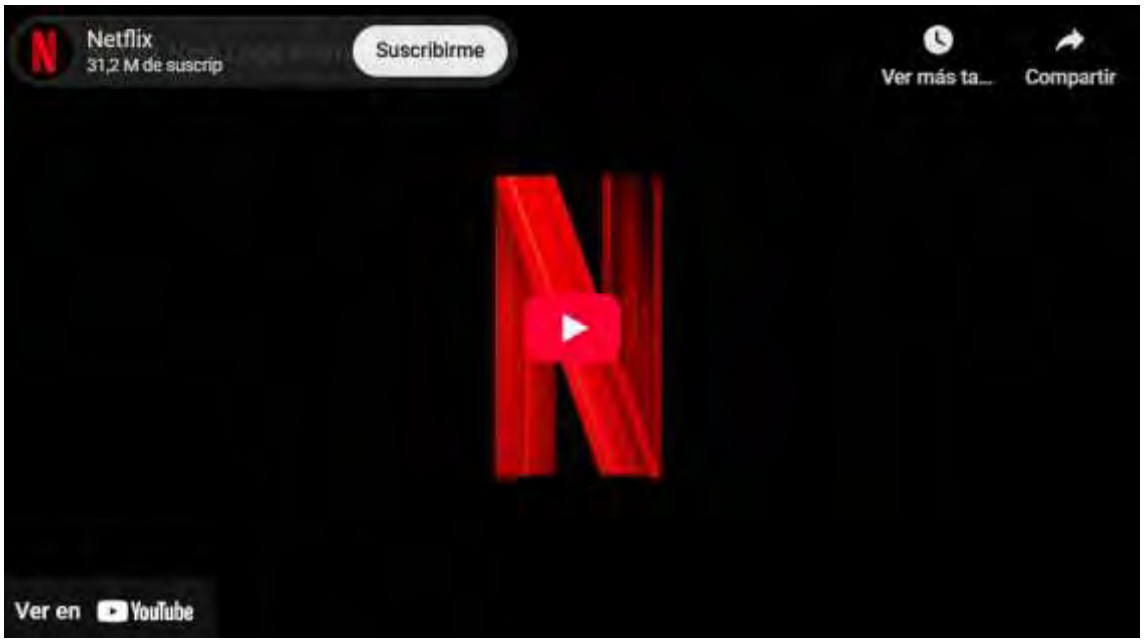
Lo oyes casi cada día y seguro que te has preguntado cómo llegaron a él. La historia de cómo Netflix se metió en nuestros oídos



Marcos Catalán Creada: 15.07.2025

En la última década, ha habido en particular dos sonidos que se me han quedado grabados a fuego en la memoria desde el primer momento que los escuché, sabiendo además al instante que los recordaría por el resto de mis días. Uno de ellos es el de la consola Nintendo Switch (y sucesora) al acoplar sus mandos, un marcado "click" que además presagia diversión, y el otro es el ya emblemático "tudum" al reproducir contenido en Netflix.

"Ta-dum", que podemos leer en otras partes. Sea como fuere, lo cierto es que ha logrado adentrarse tanto en nuestros hogares como en nuestras cabezas, convirtiéndose asimismo en una seña indisoluble al igual que el logo, esa N de líneas rectas, o el color rojo asociado a ella.



Como todo, la decisión de usar este sonido también tiene su historia, e involucra elementos tan dispares como un anillo o una cabra, pero evidentemente también mucho talento y visión.

Lo que pudo ser y no fue

Todo comenzó en 2015, cuando Todd Yellin, vicepresidente de producto de Netflix y antiguo cineasta, estaba obsesionado con encontrar "algo que gritase 'Netflix'", pero que no fuese demasiado electrónico como lo podía ser el sonido de encendido de una consola. Su idea era dar con algo breve, que anticipase una gran historia, algo que generara tensión y liberación al mismo tiempo.

Tras descartar muchas ideas, acudió al diseñador de sonido Lon Bender, ganador del Oscar por Braveheart y responsable de trabajos en películas como Los juegos del hambre, Drive o El renacido. Bender llegó a presentar entre 20 y 30 opciones diferentes, desde sonidos mecánicos hasta notas marinas y otros más experimentales.

Un anillo para engancharlos a todos

Entre sus tres favoritos estaban el peculiar balido de una cabra, un sonido "chispeante" surgido de las profundidades del océano... y el que finalmente se eligió: el "tudum" que todos conocemos, basado en el golpe de su alianza de boda contra un mueble del dormitorio.

A esa base, Bender le añadió un sonido de yunque y varios golpes amortiguados. Pero aún faltaba algo más, una especie de expansión sonora final. Para ello recurrieron a una aportación de Charlie Campagna (Blade Runner 2049), que rescató un fragmento invertido de una melodía de guitarra grabada en los años 90, y que nunca antes había podido usar. Esa parte final es lo que ellos llaman "la flor", ese crescendo que da la bienvenida a cualquier historia.

Al final y entre pruebas y rectificaciones, crear el icónico sonido llevó aproximadamente un año. Y sí, por poco, hoy podríamos estar hablando de cómo una cabra se convirtió en el símbolo sonoro de Netflix, algo similar al león de la Metro-Goldwyn-Mayer, pero con otra gracia.

europa press

ANDALUCÍA

La Junta anuncia la adhesión de Neftlix España al Clúster Audiovisual y de Contenidos Digitales de Andalucía



SEVILLA, 15 (EUROPA PRESS)

El consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, Antonio Sanz, ha firmado en Madrid un convenio por el que Netflix España se incorpora al Clúster Audiovisual y de Contenidos Digitales de Andalucía (LAND).

Se trata de un anuncio realizado en un comunicado por el Gobierno andaluz, que ha transmitido que la firma va a permitir, entre otras cosas, la realización de 'workshops' exclusivos y encuentros en los que poder presentar ideas y proyectos.

Antonio Sanz ha destacado que el convenio "es mucho más que un acuerdo, es una oportunidad histórica para situar a Andalucía a la vanguardia de la innovación, la economía creativa y la proyección internacional", al mismo tiempo que ha recalcado que el clúster "ya reúne

a casi 70 de las mejores empresas andaluzas del sector, empresas que han demostrado su talento, su creatividad y su capacidad de adaptación en un entorno cada vez más competitivo y globalizado".

El acuerdo entre LAND y Netflix España va a permitir abrir nuevas vías de colaboración y formación para las empresas audiovisuales andaluzas, defiende la Junta. El consejero ha recalcado que "no sólo hablamos de creatividad y talento, sino que hablamos de impacto económico real, porque esta colaboración generará nuevas oportunidades de negocio, atraerá inversiones y contribuirá al desarrollo de un sector que es estratégico para Andalucía, tanto en generación de empleo como en capacidad de innovación".

La Junta de Andalucía ha hecho una apuesta decidida por el sector, a través de una "ambiciosa estrategia" audiovisual que impulsa el crecimiento, la internacionalización y la excelencia de empresas y profesionales, según ha destacado la Administración autonómica. Para el Gobierno andaluz, este clúster es un ejemplo de colaboración público-privada con el objetivo de aunar a todas las empresas andaluzas presentes en la cadena de valor de contenidos audiovisuales e innovación digitales de Andalucía, "posicionando a la comunidad como centro de referencia para la producción nacional e internacional en dichos sectores". ACERCA DEL CLÚSTER LAND

En este marco, el consejero ha puesto de relieve que las casi 70 empresas del clúster "están viendo cómo la Administración andaluza sigue trabajando para recoger las principales demandas del sector en el ámbito de la simplificación administrativa y la eliminación de burocracia".

En este sentido, gracias al Plan Andalucía Simplifica (Plan AS), la Junta ha explicado que se ha normalizado y agilizado el procedimiento de autorización de trabajo en series y películas para menores de 16 años con un formulario de solicitud único y específico. De forma similar, señala que se sigue trabajando con las consejerías competentes para acelerar al máximo las autorizaciones de rodajes en zonas costeras y para la homogeneización y simplificación de la solicitud de rodaje en edificios que tengan la calificación de Patrimonio Histórico.

En paralelo, ha trasladado que el clúster y Andalucía Film Commission han alcanzado un acuerdo para trabajar coordinadamente para atender a las promotoras de proyectos audiovisuales y digitales en Andalucía, "lo que va a servir también para detectar proyectos de alto impacto en cuanto a inversión y a creación de empleo" que se asignarían a la Unidad Aceleradora de Proyectos (UAP).

Respecto a los proyectos iniciados para este 2025, según explica, LAND va a seguir organizando foros sectoriales y promoviendo convenios y acuerdos de colaboración con instituciones "clave", como el firmado con Netflix España o el convenio con la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional para promover la FP dual en colaboración con las empresas del sector.

También este año 2025, ha señalado que LAND tiene como objetivo prioritario convertirse en Clúster de Innovación de Andalucía, "para poder disfrutar de las ventajas y oportunidades que ello conlleva en ayudas públicas y en financiación de proyectos colaborativos en torno a la innovación del Clúster con sus socios".

El consejero de la Presidencia ha concluido recalcando que "Andalucía está preparada para el mundo, porque somos tierra de talento, de creatividad y de innovación, y con socios como Netflix, nuestros contenidos, nuestras empresas y nuestras historias van a cruzar fronteras y dejar huella en todo el mundo".

El contenido clave que podría disparar los suscriptores de Digi TV

Carlos Zapatero Publicado el 15 de julio, 2025



Figura 1: Tienda de Digi en España. La presencia física es clave en la estrategia de captación de clientes del operador. Foto: ADSLZone

El operador rumano sigue explorando fórmulas que permitan a Digi TV mejorar su posicionamiento en el mercado. Una de las claves podría pasar por ofrecer más deporte, aunque las posibilidades son limitadas al respecto.

El pasado 3 de diciembre, Digi hacía oficial la llegada de Digi TV a sus usuarios en forma de servicio extra para todos aquellos clientes que tuvieran contratado un pack de fibra y móvil. La noticia llegaba después de muchos meses de rumores y fue recibida con gran interés por parte del público. Sin embargo, los resultados no han sido los esperados, pese a que sus clientes tienen claro en qué podría mejorar para rivalizar con otras plataformas.

Los usuarios echan en falta más deporte

En una primera fase del lanzamiento, el operador rumano incluyó 100 canales por un precio de 7€ al mes. Sin embargo, desde el 1 de abril anunció a través de un comunicado en su página web, el cual hemos consultado a fecha de hoy, la incorporación de un nuevo pack de deportes

que se puede sumar a nuestra suscripción por 3€ extra y que nos permita añadir más contenido deportivo.

Según la información oficial de la compañía, este paquete incluye los canales LaLiga TV Hypermotion, LaLiga TV Hypermotion 2-3 (con toda la Segunda División) y los canales temáticos Iberalia Original, 100% Caza y 100% Pesca.

Captura de la web oficial de Digi promocionando el Pack Deportivo, con los logos de los canales LaLiga TV Hypermotion e Iberalia Original y el precio de 3 euros al mes



Figura 2: Detalle del contenido incluido en el Pack Deportivo de Digi TV. Fuente: Comunicado oficial de Digi España, abril 2025.

Digi TV alcanzó los 47.000 suscriptores de televisión en España durante el primer trimestre de 2025. La cifra fue confirmada en el informe oficial de resultados de la matriz, Digi Communications N.V., publicado el 15 de mayo de 2025, y recogido por medios como Investing. Para contextualizar las cifras, este número representa aproximadamente un 0.3% del mercado de TV de pago en España.

Durante el día de ayer, 14 de julio a las 13:49, sin embargo, un usuario se puso en contacto con la operadora a través de su cuenta de X, preguntando sobre la posibilidad de que el operador rumano se haga con los derechos del fútbol de Primera División y comience a emitir los partidos de LaLiga, ya sea de manera total o parcial, como vemos a continuación:

La respuesta de la compañía no se hizo esperar y minutos después contestó que la operadora trabaja "a diario para ofreceros nuestra mejor propuesta teniendo en cuenta vuestras sugerencias". Sin embargo, nada hace indicar que la compañía esté valorando esta opción, dada la competitividad que existe en el sector.

Sin embargo, la principal barrera para que Digi ofrezca LaLiga EA Sports no es solo la competencia, a ello hay que sumar el prohibitivo coste de los derechos de retransmisión. El ciclo actual (hasta la temporada 2026/2027), adjudicado a Movistar y DAZN, está valorado en varios miles

de millones de euros. Si tenemos en cuenta las cifras actuales de clientes de Digi, asumir una inversión de esta magnitud es económicamente inviable, lo que explica por qué su estrategia se centra en nichos más asequibles como LaLiga Hypermotion.

Fecha	Acontecimiento	Fuente
03/12/2024	Lanzamiento oficial de Digi TV: 100 canales por 7€/mes para clientes fibra+móvil	Comunicado Digi
01/04/2025	Introducción del Pack Deportivo (+3€/mes) con canales de Segunda División	Web oficial Digi
15/05/2025	Publicación de resultados Q1 2025: se reportan 47.000 suscriptores de TV	Informe resultados Digi Communications NV
14/07/2025	Consulta de un usuario en Twitter sobre los derechos de Primera División	Cuenta oficial @digimobil_es

El fútbol de Primera División tendrá que esperar

Pese a que Digi tendría en la incorporación del fútbol de Primera División una buena oportunidad para mejorar los números de abonados, de momento es un contenido que está reservado para los clientes de Movistar, Orange y Movistar Plus+ por 9,99€. En este último caso, de manera parcial, según aparece en la oferta de su página web, la cual hemos consultado durante el día de hoy.

- Un partido por jornada de LALIGA EA SPORTS.
- El mejor partido de la jornada de la Champions League.
- Un encuentro de cada jornada de la Copa del Rey.
- El partido más destacado de la Premier League cada semana.
- Los tres mejores encuentros de LALIGA HYPERMOTION.

Plataforma	Competiciones Clave	Precio Mensual (Aprox.)	Restricciones
Digi TV + Pack Deportes	Liga Hypermotion (2ª División)	10€ (7€ base + 3€ extra)	Requiere contrato fibra+móvil Digi
Movistar Plus+ (OTT)	1 partido/jornada LaLiga + 3 Hypermotion	9,99€	Sin necesidad de contrato Movistar
DAZN	50% partidos LaLiga + Hypermotion completa	Desde 19,99€	Acceso independiente
Orange TV / Movistar (Fibra)	Todos los partidos LaLiga + Champions	Desde 101€	Requiere pack completo convergente

De momento, los clientes de Digi tendrán que esperar hasta tener una oferta similar a la de Movistar Plus+, pese a que el precio de ambas plataformas es idéntico, incluyendo el pack deportivo que ofrece la compañía rumana.

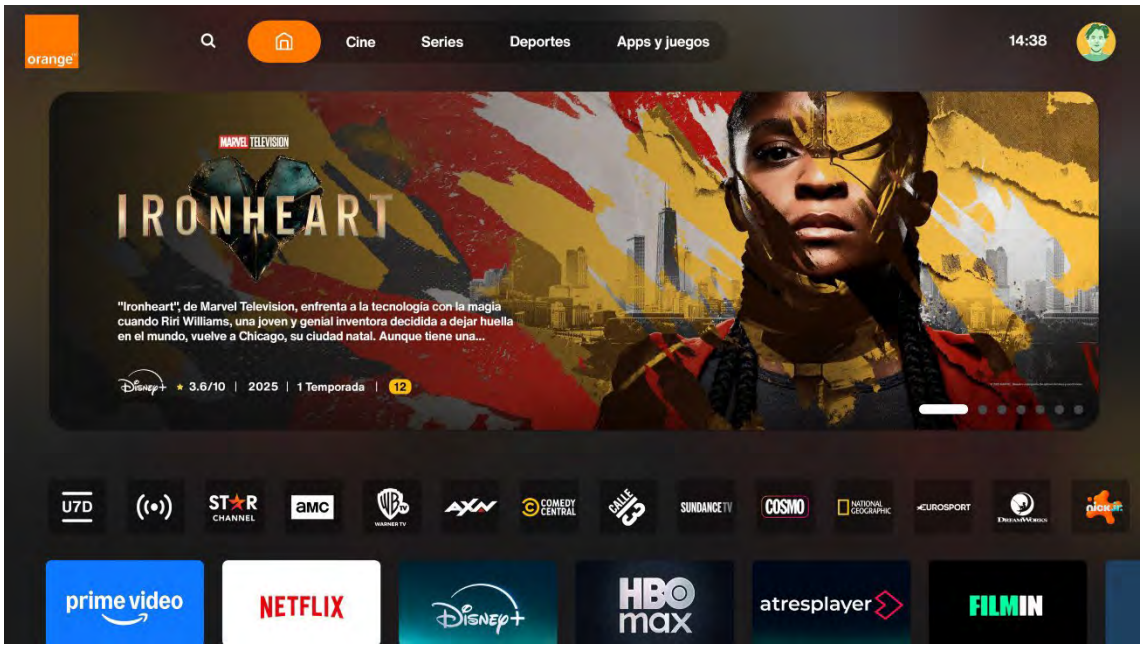
AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

La plataforma de televisión de Orange renueva su diseño, con una navegación más intuitiva

Por Redacción AV451 -15 julio, 2025

Orange TV (Grupo MasOrange) ha lanzado un nuevo diseño para su plataforma en el que el usuario podrá disfrutar de una experiencia audiovisual más atractiva y visual gracias a unos menús y navegación más intuitivos y dinámicos y a funcionalidades adicionales, como la posibilidad de crear perfiles personalizados.

Con el lanzamiento de esta nueva interfaz, Orange TV culmina una transformación, desarrollada a lo largo de los últimos meses, con el fin de optimizar la experiencia de usuario en imagen, sonido y funcionalidades en el consumo de contenidos. Todo ello, unido a un extenso catálogo audiovisual.



«Hemos diseñado una experiencia de uso que ofrece, a cada uno de los miembros del hogar, una propuesta de contenidos diferente, reduciendo el tiempo para encontrar el contenido adecuado y proporcionando una experiencia visual y acústica excepcional. Estamos muy ilusionados y expectantes por ver la respuesta de nuestros clientes, presentes y futuros, a la combinación de una oferta muy amplia de contenidos de calidad, experiencia de uso, menores latencias en eventos deportivos y una fuerte apuesta por el audio inmersivo y la calidad de vídeo», comenta Ignacio García Legaz, director de Televisión de MasOrange.

La nueva interfaz de Orange TV se adapta a los nuevos hábitos de los usuarios y su nuevo aspecto llegará de forma progresiva, a lo largo de las próximas semanas a todos los dispositivos, empezando por los descodificadores, con una home mucho más sencilla. Además de las funcionalidades habituales de Orange TV, el diseño incorpora ahora nuevas opciones como la posibilidad de configurar hasta cinco perfiles diferentes, también perfiles infantiles y Vídeo incluido en la interfaz de usuario, para enriquecer la experiencia y hacerla mucho más dinámica.

Además, a través del botón de perfil se podrá acceder de forma más rápida y directa al espacio personal de cada usuario, para ver su lista de contenidos favoritos, "seguir viendo", grabaciones, alquileres y compras; agregar y/o contratar catálogos de terceros; o cambiar de perfil.

Orange TV incorpora la opción de seleccionar equipo de fútbol favorito y reforzando la presencia en su interfaz de contenidos del equipo elegido, así como la posibilidad de disfrutar de datos estadísticos de los partidos en directo en tiempo real. Orange TV ofrece la Primera División de LaLiga española, la Segunda División, los principales torneos europeos UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Europa Conference League, así como la Copa del Rey, la Supercopa de España y la Premier League.

En lo que se refiere a mejora de calidad y transmisión de la imagen, Orange TV ha incorporado la tecnología True Motion que permite mejorar la calidad de la imagen en las retransmisiones de fútbol a través de la plataforma OTT mediante el incremento del número de frames por segundo, que pasan de los actuales 25 fps a 50 fps. De esta forma, la calidad de la retransmisión a través de la app (OTT) está optimizada para una resolución de 1080p (Full HD) y se iguala a la que se obtiene a través del descodificador IPTV.

Asimismo, se ha trabajado activamente en la reducción de latencia, tanto a través del descodificador como de la app, introduciendo una nueva tecnología que, en el primer caso, consigue ya que las imágenes se emitan hasta 2 segundos antes que en la TDT y otros servicios OTT de la competencia. En el segundo caso, el de OTT, reduce el retardo hasta en 25 segundos frente a un servicio que no incorpore esta tecnología "Low Latency".

Y con el Servicio Orange Infinity HomeBox, que incluye un descodificador premium 4K, compatible HDR10+ y Dolby Vision, con Audio by Bang & Olufsen y sonido inmersivo Dolby Atmos, se pueden disfrutar los contenidos con la máxima calidad y nitidez. Además, los usuarios también tienen la posibilidad de adquirir los altavoces traseros envolventes para disfrutar de un sonido completamente inmersivo en 360º.

Otros aspectos sobre los que se han añadido mejoras han sido en las transiciones entre canales, el scrubbing o avance con previsualización, la visualización del contenido como marcas temporales, o el login por QR para simplificar la experiencia del cliente en el acceso al servicio.

Estas nuevas funcionalidades se suman a las ya disponibles en la plataforma, como la visualización multidispositivo, el acceso a los contenidos emitidos durante los últimos siete días, Start Over (volver al inicio de un programa ya empezado) o Time Shifting (control del directo).

La plataforma cuenta en la actualidad con una amplia y variada oferta de contenidos de entretenimiento ofrecidos por terceros, integrada por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, estilo de vida, documentales, infantil…, y todos los canales de TDT) y más de 150.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo. Esto es posible, gracias a los acuerdos de la compañía con partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, HBO Max, SkyShowtime, DAZN, Rakuten TV, Filmin, FlixOlé o Atresplayer.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido on demand ofrecidos por terceros como TCM Now, Universal+, STAR Channel, AXN Now, AMC Selekt, COSMO ON, NatGeo Now o Warner TV Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, como los melómanos o los amantes de los deportes de contacto.

El Confidencial

SU PRIMER PROYECTO FUERA DE MEDIASET

TVE contrata a una de las últimas presentadoras en abandonar Mediaset para conducir un espacio de los creadores de 'La familia de la tele'

La presentadora ya ha encontrado un nuevo proyecto apenas un mes después de abandonar Mediaset España



Marta Flich en 'Todo es mentira'. (Mediaset España)

Por Luis Quintela 15/07/2025 - 16:44

Tan solo un mes después de su salida de Mediaset, Marta Flich ya tiene entre manos un nuevo proyecto. RTVE la ha incorporado a sus filas de la mano de un proyecto de La Osa Producciones (La familia de la tele) y Mediapro y, según ha adelantado Vertele, será un magacín de actualidad cuya franja de emisión todavía es desconocida.

Tras haber recibido en Mediaset España grandes oportunidades como presentar Gran Hermano Dúo 2 y Gran Hermano VIP 8, Marta Flich se despidió del grupo al poner fin a su participación en Todo es mentira (Cuatro) después de seis años y medio allí. Ella misma reconocía sentirse "un poco estancada" laboralmente y parece que sus plegarias se han cumplido con este nuevo proyecto que viene del mismo dúo creativo que dio vida a Malas lenguas, uno de los éxitos más recientes en Televisión Española.

Tal como recoge el citado medio, se trata de un magacín de actualidad para el que todavía no hay nombre, cadena o franja de emisión y RTVE busca con esta apuesta reforzar de cara a la próxima temporada formatos de este corte, en los que confían gracias al categórico éxito en audiencias de La hora de La 1 con Silvia Intxaurrondo, Mañaneros 360 con Adela González y Javier Ruiz y Malas lenguas con Jesús Cintora.

Precisamente, este último título es en el que ya trabajan de manera conjunta las productoras del futuro formato de TVE. Ambas han producido formatos de éxito. La Osa Producciones, anteriormente conocida como La fábrica de la tele, puso en marcha Sálvame y también Todo es mentira (antes de que la productora de Risto

Mejide se hiciese con el espacio) o La familia de la tele, mientras que Mediapro destaca por el éxito de El intermedio de El Gran Wyoming para La Sexta.

Este nuevo proyecto no supondrá el debut de Flich en la televisión pública, ya que en el pasado ya participó como colaboradora en Ese programa del que usted me habla, un espacio humorístico y de entretenimiento diario que funcionaba a modo de repaso sobre la actualidad política, cultural, social, económica y deportiva a través de diferentes secciones. Se emitió en 2018 y, desde entonces, no se volvió a ver a Marta en Televisión Española.

Actualmente, Laila Jiménez ocupa el puesto de Flich en Todo es mentira tras salir de una larga etapa en la emisión matutina de Informativos Telecinco. A su vez, los servicios informativos de la cadena los presenta ahora Carmen Corazzini.

Diario de Teruel



El sector audiovisual regional teje alianzas con México desde el Festival de Calanda

El certamen celebra su segundo foro para crear sinergias de coproducción y difusión

martes, 15 de julio de 2025 - 22:20Por Marcos Navarro

El director y productor de cine mexicano Horacio Alcalá aprovechó este lunes su estancia en el XX Festival Internacional de Cine Buñuel Calanda (BCIFF). Por la noche proyectó su película Sobre las olas (2025) y por la mañana, junto a su socio Aitor Echeverría, presentó otro proyecto para su financiación, titulado Un mundo raro y en el que el propio Luis Buñuel será uno de los protagonistas. Fue en el II Encuentro Buñuel-Calanda, un foro de la industria pensado para diseñar estrategias de coproducción y difusión entre Aragón y México.

Esta reunión de profesionales, que tuvo su primera edición en el BCIFF de 2024, trata de contribuir principalmente a la proyección internacional del cine aragonés. Con la participación de Aragón TV, las Film Commission de Aragón y Teruel, y del Clúster Audiovisual de Aragón, el objetivo es crear sinergias con la poderosa industria mexicana para la coproducción de documentales y películas de ficción. En esta ocasión, se sumaron la Casa de México en España y la Universidad Autónoma de México (Unam).

México cuenta con una audiencia potencial enorme, ávida de descubrir nuevos contenidos e interesada por la cultura, como pone de manifiesto el éxito obtenido en la difusión de la pasada edición del BCIFF con un alcance superior a los 700.000 espectadores. Esto da una idea de las enormes posibilidades de penetración del cine en el país hermano.

Primeros pasos de difusión

"Nuestra iniciativa despertó el interés de la prestigiosa Filmoteca de la Unam, dando lugar a una primera edición de un ciclo de cine aragonés allí. También se ha sumado la televisión pública Canal 22 para que el cine aragonés pueda ser disfrutado por los espectadores de México y de los EEUU a través de su Canal 22 Internacional", explicó el director del BCIFF, Javier Espada. En concreto, se han emitido documentales sobre Buñuel, Un perro andaluz, dos programas marquesina y cápsulas informativas desde el festival, además de la película sobre la fotógrafa Cristina García Rodero de Carlota Nelson, que ganó el pasado año el premio BCIFF al Mejor Documental y también el Premio Aragón TV del Festival.

"Quieren otro ciclo de cine aragonés por el éxito que tuvo el año pasado y estamos trabajando en esta línea, apoyando también coproducciones como la de Horacio Alcalá", dijo Espada, firme defensor de que "con el tiempo haya un tejido cultural e industrial entre Aragón y México".

"Somos una productora en el País Vasco y estamos buscando alianzas en este foro, pequeño pero muy concreto y el más adecuado porque es una boutique para lo que necesitamos", aseguró Alcalá. "El sentido es unir Aragón con México a través de nuestras historias –amplió Echeverría–. Venimos con un guión que hemos hecho, que se llama Un mundo raro, que se desarrolla en un barco, en un viaje entre España y México" que emprenden artistas que emigraron a México en tres etapas diferentes: años 30, 50 y 60 del siglo XX. Las historias se entrelazan hasta llegar a puerto.

"Da la casualidad que hace dos años, cuando empezamos este proyecto, metimos a Luis Buñuel en el guión y jamás pensamos que íbamos a acabar aquí, en su localidad natal. Es un símbolo de buena suerte", valoró Echeverría, productor independiente que ya ha trabajado anteriormente

en coproducciones con iberoamérica. Quieren contar con la actriz homenajeada el sábado, Ángela Molina.

Aragón agiliza trámites

El director de la Aragón Film Commission, David Lozano, felicitó al festival por llegar a su vigésima edición y promover alianzas entre cinematógrafos a ambos lados del Atlántico. Destacó que las competencias en materia audiovisual en el seno del Gobierno de Aragón están compartidas entre Industria y Cultura, algo que tiene ventajas como la agilización de permisos. Esto es más valorado por las productoras que las variadas localizaciones que ofrece la comunidad autónoma, extensa y bien situada entre Madrid y Barcelona. La contratación de profesionales y empresas del territorio prioridad para la oficina, así como la exportación de talento y la proyección de los profesionales aragoneses.

La presidenta del Clúster Audiovisual de Aragón –aglutina más de 50 empresas e instituciones del sector– y responsable de la Zaragoza Film Office, Adriana Oliveros, habló de ampliar los acuerdos cinematográficos entre España y México a formatos como documentales y series, e instó a exprimir los "lazos emocionales", culturales e idiomáticos como hace el eje anglosajón.

La gerente del clúster, Carolina González, explicó que del encuentro anterior a este ha habido avances, como la inclusión de contenidos aragoneses en Canal 22 que viene a ser como La 2 de Televisión Española en México.

"Estamos hablando con la Embajada de México en España y la Embajada de España en México, con el ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior)", añadió. Algo importante es que los festivales contemplen una cuota de proyecciones para países amigos, y "romper con los ejes tradicionales" de innovación en las grandes ciudades para que el progreso capilarice a lo largo y ancho del territorio.

"Nos interesa que haya encuentros de cineastas aragoneses en México y contar con empresas que nos patrocinen", dijo González, así como tener presencia en el Mestizo Festival y optar a ayudas a coproducción a tres bandas (España, México, Francia).

En la sesión participaron también el presidente de la Academia de Cine de México y profesor en la Unam, Armando Casas; la coordinadora de Vinculación de la Fundación Casa de México en España, Marcela Hinojosa; y el coordinador de la Teruel Film Commission, José Antonio Martín. El alcalde de Calanda, Alberto Herrero, ejerció de anfitrión, valoró la difusión

del BCIFF y agradeció el empeño de Espada por organizar este tipo de foros.

La Teruel Film Commission abre de par en par las 600 localizaciones de la provincia al escaparate mexicano

El coordinador de la Teruel Film Commission que promueve la Diputación de Teruel, José Antonio Martín, abre de par en par las 600 localizaciones que ofrece la provincia para "cualquier producción audiovisual que se genere", pequeña o grande, y garantiza que no habrá trabas administrativas.

"México es un buen escaparate, la industria mexicana tiene un nivel excelente y yo estaría encantado de que esos espacios que aparecen en películas como El infierno (2010, Luis Estrada) se rodaran en la provincia de Teruel", manifestó el realizador, quien propuso las estepas del Bajo Martín y el Bajo Aragón como lugares idóneos.

La repercusión de la película Sirat (2025, Oliver Laxe, premiada por el Jurado en Cannes), en la que la Rambla de Barrachina es protagonista y el 40% de las localizaciones son turolenses, ha puesto de relieve las alternativas que ofrece el territorio al sector audiovisual. Desde los parajes áridos y monumentales que han inspirado a Laxe, hasta las lagunas y parameras del Jiloca que acogieron el primer largometraje de terror de Netflix España, o las vías de tren en desuso de Andorra y el Bajo Martín utilizadas por la internacional secuela de The Walking Dead.

Entre 2021 y 2024, se han gestionado un centenar de grandes producciones, con un impacto económico directo superior a los 10 millones de euros. Bajo el eslogan En Teruel se rueda, se han generado más de 60.000 pernoctaciones, contratado 300 servicios, incluido 1.500 extras y generado 1.130 días de actividad.

A la ficción se unen programas de televisión como el estadounidense Anonymous o The Climb de HBO, o más de ochenta anuncios publicitarios –para marcas como Kia, Mercedes, Volvo o BMW– que utilizan, entre otros elementos, sus carreteras solitarias, el aeropuerto, MotorLand Aragón, el entorno del Observatorio Astronómico de Javalambre o la antigua central térmica de Aliaga.En definitiva, una provincia film friendly con un catálogo de 600 localizaciones.

Martín invitó a establecer "vínculos personales" entre productoras de Aragón e Iberoamérica, y trazar una hoja de ruta basada en la rentabilidad para el éxito de las aventuras audiovisuales a ambos lados del charco.

Los Angeles Times

HOLLYWOOD INC.

Movies TV Awards Music Hollywood Inc. Arts More

Hollywood Inc.

Hits, flops and scandals: Hollywood's 2025 midyear review by the numbers



(Illustration by Los Angeles Times; Getty Images)

By Ryan Faughnder July 8, 2025 11:30 AM PT

No surprise, 2025 has been an eventful year so far in Hollywood.

In addition to the megahits and epic bombs at the box office, the entertainment industry has been roiled by chaotic forces.

The second Trump administration. The ongoing Blake Lively–Justin Baldoni legal saga. The federal trial of Sean "Diddy" Combs, resulting in a mixed verdict in which the hip-hop mogul was acquitted of the most serious charges — racketeering and sex trafficking. And of course, the devastating wildfires that ravaged the Los Angeles area, particularly Pacific Palisades and Altadena, back in January.

But in terms of the actual business of movies, TV and streaming, there's plenty of serious stuff to dig into that could shape the future of entertainment — from streaming's continued ascent, to Disney and Universal's lawsuit against Midjourney, to the race for state tax credits to save California's beleaguered production economy.

Here's our Wide Shot midyear review, by the numbers.



The box office has been on a roller-coaster ride since the COVID-19 pandemic, with the release schedule feeling the effects of the industry's broader retrenchment. Although the 2023 strikes that thinned out the release schedule are in the rearview mirror, the uncertainty has very much continued.

After a brutal first quarter (ouch, "Snow White"), sales have rebounded thanks to hits including "Minecraft," "Sinners" and "F1," with grosses reaching $4.43 billion so far domestically, according to Comscore. That's up 15% from the same period last year, but still down 26% from 2019. Attendance is up 6.5% from 2024 with about 350 million tickets sold, according to Steve Buck at EntTelligence.

The challenges remain the same.

Studios struggle to draw crowds with much other than the biggest blockbusters and whatever they can convince Gen Z is an "event" movie. And the films themselves are so expensive that even big numbers don't guarantee that an action spectacle with a robust audience will break even during its theatrical run. Even horror movies aren't really low-budget anymore (see "Final Destination: Bloodlines" and "28 Years Later").

After years of shortened theatrical windows, audiences know they can wait to see a new movie at home, often after just a few weeks. That's why theater owners at the industry convention CinemaCon called on studios to commit to a longer standard gap between a movie's theatrical release and its availability for home viewing. Meanwhile, audiences face ever longer preshows, with ads now playing between the trailers at AMC. With so much debt, the chain sure needs the money.

The slate for the rest of the year is lumpy.

July is looking strong after "Jurassic World Rebirth's" $147-million Fourth of July weekend opening, with Warner Bros. and DC's "Superman" reboot, and Disney and Marvel's "The Fantastic Four: First Steps" hoping to reinvigorate the superhero genre. Prerelease tracking for "Superman" is all over the place, but an opening of $125 million is a fair target. "Fantastic Four" is poised for a debut in the ballpark of $100 million. But August is lacking in obvious hits. Maybe Paramount's "The Naked Gun" will bring pure comedy back — but we'll see.

$16 million

Paramount caved, reaching a $16-million deal to settle President Trump's lawsuit over CBS News' "60 Minutes" interview with Kamala Harris. Trump declared victory over the "Fake News media," while 1st Amendment advocates and journalists howled, fuming that the owner of one of TV's most respected brands chose to buy peace rather than fight the case — widely considered frivolous — and stand up for press freedom.

There are still unanswered questions. In the aftermath of the deal, a source close to Trump's world said the president's team is also anticipating millions of dollars in airtime for PSAs related to MAGA-friendly causes and antisemitism — an alleged side deal that Trump himself referenced after the fact. Paramount said its deal with the Trump team did not include PSAs.

In any event, Paramount's leaders — not to mention its incoming owners at Skydance Media and RedBird — are eager to move on. David Ellison and Shari Redstone are now counting on the Federal Communications Commission to finally approve the $8-billion merger so they can get to work reshaping the storied entertainment firm.

$2.5 billion

Speaking of Paramount, one of the company's biggest franchises is causing headaches for the new owners — and vice versa — as the company wrangles with the creators of "South Park" over the future of the long-running, foulmouthed cartoon.

Skydance balked at a proposed overall deal worth at least $2.5 billion for the "South Park" guys, Trey Parker and Matt Stone, sources have said. (Their current $900-million deal is still in place.) Separately, the two sides are trying to work out the streaming rights to the show. Paramount wants to run the episodes on Paramount+, but it also wants to share the rights (and the costs) with another streamer — perhaps the 300-plus episodes' current home, HBO Max. The streaming rights are expected to fetch north of $200 million a year.

In Hollywood's current era of downsizing, Skydance may have legitimate reasons to not want to overpay for a show entering its 27th season. But Parker and Stone still have leverage: Without "South Park," the cupboard at Comedy Central is pretty bare.

Parker and Stone's lawyers have gone to the mat, accusing David Ellison's allies — namely former NBCUniversal boss and current RedBird executive Jeff Shell — of overstepping their authority in the negotiations. The "South Park" team expressed its displeasure in a way only the makers of Cartman and Kenny could. After Comedy Central announced a delay for the new season premiere, the show's X profile tweeted a statement saying the Skydance deal was "a s—show and is f—up South Park."

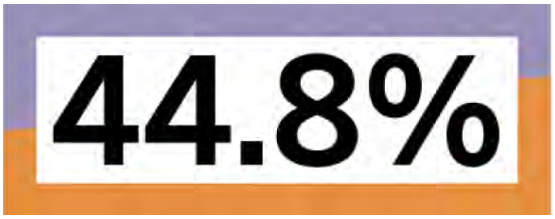


Hollywood got its long-sought lifeline from Sacramento, as Gov. Gavin Newsom signed into law a beefed-up film and television tax credit program, allocating $750 million annually for productions in the state.

That's more than double the previous program, which was capped at $330 million a year. Shortly afterward, the state legislature passed a law to increase the tax credit to as much as 35% of qualified expenditures for movies and TV series shot in the Greater Los Angeles area — and up to 40% for productions shot outside the region. It also expanded the types of productions that could qualify.

California currently provides a 20% to 25% tax credit to offset qualified production expenses, such as money spent on film crews and building sets. The plan does not cover above-the-line expenses, such as actor and director salaries, which remains a disadvantage as California tries to compete with other states and countries. New York and Texas are both ramping up their own incentive programs.

The Golden State's production economy has been devastated by competition. Boosting the tax incentives is one lever the state can pull to lure shoots back. There's also been a push to overhaul red tape at the local level in Los Angeles. Whatever good all this does, it's sure to be more effective than Trump's now-largely forgotten call for tariffs on movies produced abroad.



Streaming hit a major symbolic milestone earlier this year, as television usage for YouTube, Netflix and their brethren overtook broadcast and cable for the first time in May, according to Nielsen. Streaming services combined to attract 44.8% of all TV set viewing, representing the largest share to date for direct-to-consumer platforms. Viewership for linear networks was just behind at 44.2%.

Nielsen's regular viewership report — the Gauge — is a useful snapshot of the state of television today. Combined with the rapid decline of cable and satellite bundle subscriptions, the drop-off in viewing explains much of what's going on at the legacy media companies.

Firms including Disney and Paramount are still cutting hundreds of jobs to adjust to the new realities. Warner Bros. Discovery — which has been on a yearslong quest to reduce its heavy debt load — said it will split its operations in two, cleaving the studios and streaming business from its global networks. That decision followed NBCUniversal's move to spin off its cable nets into a new company called Versant.

Those plans are gambles. Cable networks are in decline, but they're profitable. For most media companies, streaming is growing but has only just gotten into the black after years of losing billions.

Honorable mentions:

$417.5 million: Alcon Entertainment, the production company known for "The Blind Side" and "Blade Runner 2049," gained a prized asset by acquiring the film library of bankrupt Village Roadshow. The $417.5-million deal gives the firm Village's stakes in movies including "Joker" and "Mad Max: Fury Road," both released by Warner Bros. Village Roadshow declared bankruptcy amid a brutal legal battle with Warner Bros. over its release of "The Matrix Resurrections," which went to streaming and theaters at the same time.

$400 million: "It Ends With Us" director Justin Baldoni's lawsuits against actress Blake Lively, her husband Ryan Reynolds, the New York Times and others were tossed last month, with a judge ruling that the claims — including defamation, extortion and breach of contract — failed to pass legal muster. U.S. District Judge Lewis J. Liman granted motions to dismiss both a $400-million countersuit against Lively, Reynolds and others and a $250-million defamation claim against the Times.

$2 billion: The biggest movie of the year isn't from Hollywood at all. It's "Ne Zha 2," an animated Chinese film that grossed more than $2 billion, the vast majority of which came from its home country. Despite trade wars and the dominance of local productions, though, U.S. movies can still do well in China. "Jurassic World Rebirth" opened with $41.6 million there.

$20 million: Walt Disney Co. and Universal are suing AI firm Midjourney for allegedly ripping off and copying their intellectual property with its image-generating technology. With 150 violations cited in the lawsuit, at a statutory $150,000 per infringing item, that's a total of more than $20 million in potential damages.

$300 billion: The eye-popping valuation for privately held OpenAI, the San Francisco company behind ChatGPT and Sora.

$9.2 billion: The amount Disney ultimately paid for Comcast's Hulu stake, valuing the service at $27.6 billion. After a mediation process, Disney paid less for the stake than Comcast wanted.

— Times staff writers Meg James, Samantha Masunaga, Wendy Lee, Stephen Battaglio, Stacy Perman and Josh Rottenberg contributed to this article.

Inside the $3 Billion 'South Park' Fight That May Blow Up Its Future

Paramount Global believed it had a framework for an agreement with series creators Trey Parker and Matt Stone. Skydance, the studio's likely imminent new owner, balked at the terms. The 'South Park' creators have brought on bulldog negotiator Bryan Freedman to turn up the heat.

By Winston Cho, Gary Baum, Alex Weprin July 14, 2025



Trey Parker and Matt Stone Rob Latour/Variety/PMC

The premiere for the 27th season of South Park later this month is in serious doubt amid wrangling between series creators Trey Parker and Matt Stone, Paramount Global and incoming studio owner Skydance, The Hollywood Reporter has learned.

At the heart of the dispute: A new 10-year, $3 billion overall deal for Parker and Stone that would more than triple the valuation of the current deal that expires in 2027, according to people familiar with the situation. Park County, the South Park pair's entertainment company, believes it struck a basic framework with Paramount Global on an agreement. "I think that Paramount pre-acquisition was interested in a broader range of possibilities than would have been approved by Skydance and Redbird," an insider close to the negotiations says.

But Skydance, which maintains that it has approval rights on contracts as it pursues regulatory approval of its merger with Paramount, has other plans. The duration of the proposed deal has emerged as a sticking point in negotiations, with Skydance refusing to an extension beyond five additional years amid a fast-moving media environment in which it's prioritizing cash reserves.

"There is no resolution at this time, but all involved recognize the need for a quick, positive resolution," a spokesperson for Park County said on Monday. Skydance and Paramount declined to comment. A Skydance rep had previously told THR that "under the terms of the transaction agreement, Skydance has the right to approve material contracts."

It's increasingly likely that the dispute ends up in court. Parker and Stone have brought on Bryan Freedman, a prominent lawyer and bulldog negotiator known for aggressive legal maneuvering, to tee up what could be a lawsuit accusing the Skydance regime — including CEO David Ellison and Jeff Shell, the RedBird Capital executive who'll be the president of new Paramount if the merger is greenlit — of interfering in contract negotiations. The alternative involves a public relations battle in which Skydance could see its name splashed across headlines as an another example of an entertainment merger gone sour.

The potential delay to the season 27 premiere, which has already been pushed back two weeks later than originally planned to July 23, has surfaced as the most visible example of the damage caused by the delay to approval of the Paramount-Skydance merger. The relationship between Parker and Stone, among the most sought-after creative duos in Hollywood, and Skydance is in question, as is the future of the show after more than 28 years and 300 episodes.

"This merger is a shitshow and it's fucking up South Park. We are at the studio working on new episodes and we hope the fans get to see them somehow,'" Parker and Stone wrote in a social media post on July 2.

South Park is owned by Paramount through a joint venture Parker and Stone operate with the company called South Park Digital Studios, which is governed by a five-member board of managers that includes Paramount affiliate Comedy Partners. The series is produced by Park County.

Park County has an extraordinarily unusual deal, dating back to 2007, that gives the company about 50 percent of streaming revenue through the joint venture. South Park was a juggernaut on linear TV and on DVD when streaming video was still nascent. Park County began streaming episodes on a dedicated website with advertising support, though later premium subscription services like Netflix, HBO Max, Amazon Prime Video and, of course, Paramount+, would change how streaming videos were monetized dramatically.

Streaming deals for the show expired on June 30, forcing an extension of a domestic deal with Warner Bros. Discovery to keep it on HBO Max for now. Last week, Paramount+'s international license to stream episodes of the long-running animated series expired, which led to the streamer pulling the series from its global service.

Paramount and Park County are both taking a hardline stance in negotiations. When they resumed discussions recently, Kevin Morris, a lawyer for Park County, refused to budge from a decadelong deal worth at least $3 billion. In recent years Morris became a nationally known figure for his years-long legal and financial support for Hunter Biden.

Paramount's Chris McCarthy, who runs the company with two other co-CEOs, oversees the streaming and television programming side of the studio and COO Keyes Hill-Edgar negotiates on deals.

The Paramount-Skydance deal has been held up in large part due to its own political dimension involving President Donald Trump and a lawsuit against 60 Minutes over an interview with Kamala Harris.

One possible factor in the negotiations: An $800 million loan, which is currently being shopped to buyers, that Park County took in 2023 from private equity firm the Carlyle Group. Parker and Stone could be squeezed for cash to repay roughly $80 million in interest per year, according to one person knowledgeable of the arrangement, who noted that Paramount may be open to paying more than $150 million annually in a new deal but not for ten years.

By Skydance's thinking, the interim operating agreement affords the company the right to approve — and deny — all material contracts. Park County has maintained that Skydance is barred from taking control and issuing directives until the merger's official closure. A legal battle is brewing.

"We hereby demand that you, Redbird, and Skydance immediately cease your interference," stated the letter from Park County to Shell sent on June 21. "If these activities continue, we will have no choice but to act to both protect our rights and discharge any obligations we may have to the public."

July 14, 8:18 p.m. Updated to characterize the new 10-year, $3 billion overall deal as more than tripling the valuation of the previous deal.

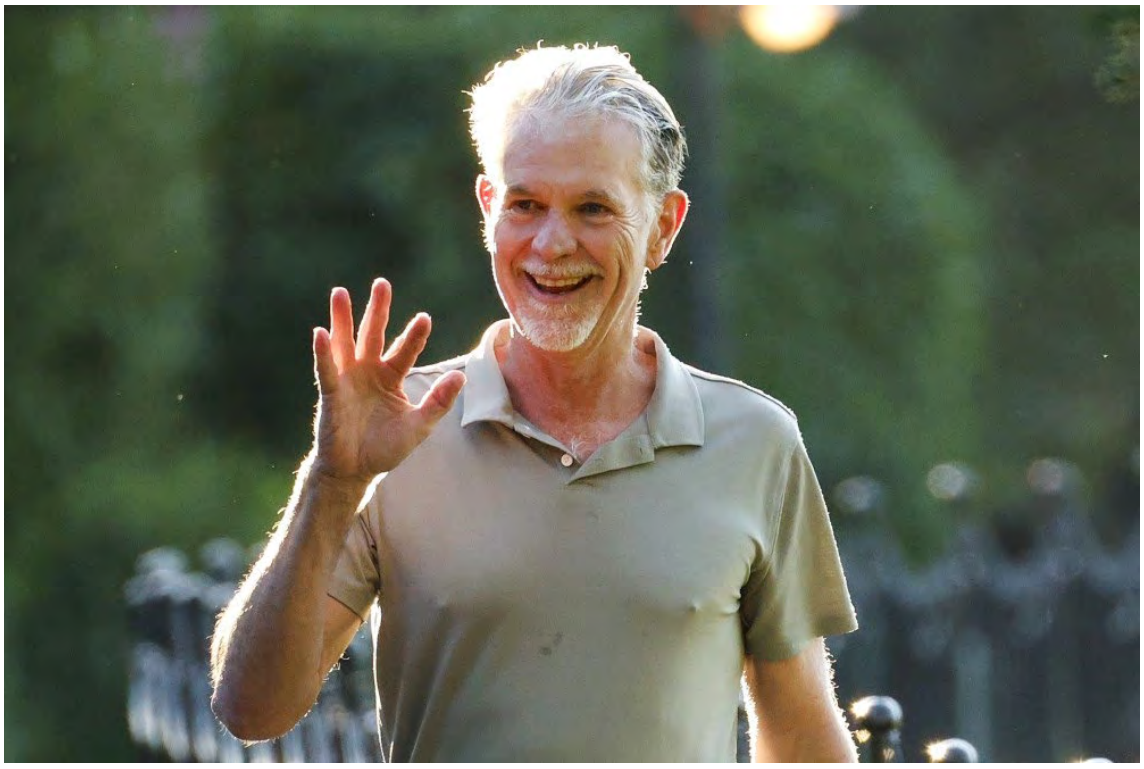
VARIETY

Jul 14, 2025 10:49am PT

Reed Hastings Is Executive Producing His First Film — but It's Not a Netflix Project

Crime thriller '52nd State' is co-written and directed by ex-Netflix exec Todd Yellin

By **Todd Spangler**



Reed Hastings

Reed Hastings, co-founder, chairman and former CEO of Netflix, has signed on as an executive producer of Costa Rica-set crime thriller "52nd State" — his first official credit as a producer on a film or TV show.

However, "52nd State" is not a Netflix production. The indie film is co-written and directed by Todd Yellin, a former longtime Netflix exec who served as VP of product before he exited in 2022 to pursue a career as a filmmaker.

According to the production's reps, Hastings' decision to join the project was "deeply personal" and driven by his attraction to the film's "bold, high-stakes storytelling" and his long relationship with Yellin. Hastings, after 25 years at the helm of Netflix, in January 2023 stepped down as CEO of the company and now serves as chairman.

“At Netflix, Todd poured his creative energy into shaping the product experience and pioneering our personalization efforts — work that helped storytellers connect with millions,” Hastings said in a statement. “Now, he’s channeling that same passion into ’52nd State.’ I’m proud to invest into his return to filmmaking, and excited to see him bring his vision to life on screen.”

Hastings continued, “What I love about ’52nd State’ is that it’s not just a gripping thriller — it also digs into the complicated space where the American and Latin American worlds collide. This kind of global storytelling has always meant a lot to me, and this film really delivers on that.”

“52nd State” is currently in production in Bogota, Colombia, with Bogota-based production company Jaguar Bite providing production services. The film, which is set “against the lush backdrop of Costa Rica,” follows an IT worker who discovers his job is a front for a criminal operation that scams elderly Americans. Risking everything, he sets out to dismantle the network and protect his younger brother.

The film’s ensemble cast is led by Moisés Arias (Amazon’s “Fallout,” “Monos”) and Teresa Ruiz (“Narcos: Mexico,” “Mo”) and also includes Ignacio Diaz-Silverio (“Primo,” “New Years Rev”) and Augusto Aguilera (“Too Old to Die Young,” The Predator”).

The film is being produced by Fernando Ferro, a Venezuelan American who is leading the film’s Latin American production, and Jay Van Hoy (“The Witch,” “The Lighthouse”) alongside Yellin. In addition to Hastings, “52nd State” executive producers are Phil Kumin, Regina Solorzano, Valentina Bove, Simon Beltran and Juan Pablo Solano.

Ferro commented: “Reed’s belief in this story — and in the artists bringing it to life — is a powerful affirmation. His support for a film led by a remarkable Hispanic cast and rooted in the complexities of Latin America is not just meaningful — it’s galvanizing. It tells our team, and the world, that these stories matter, that our talent belongs at the center, with narratives born from our communities.” Van Hoy added, “Over the years, I’ve been fortunate to collaborate with genre-defining filmmakers and I know that the right partnerships can help transform their visions into lasting, unforgettable cinema. Todd Yellin is one-of-one. He brings that rare blend of bold storytelling, ambition, and emotional truth to ’52nd State,’ charged with razor-sharp suspense. With Reed Hastings joining us, Todd now has the resources and creative freedom to set a new standard in crime cinema.”

Moisés Arias is represented by Independent Artist Group and Myman Greenspan. Teresa Ruiz is represented by Innovative Artists, Eliseo Ruiz, and Hirsch Wallerstein. Augusto Aguilera is represented by Independent Artist Group and Anonymous Content.

Ignacio Diaz-Silverio is represented by Gersh and Brookside Artist Management. Director Todd Yellin and producers Fernando Ferro and Jay Van Hoy are represented by Andrew Randone of the BALA Firm.

TelevisaUnivision anticipa caída en sus ingresos por “enfriamiento” del mercado publicitario en Estados Unidos

Los resultados financieros de TelevisaUnivision, que serán publicados en las próximas semanas, mostrarán una caída interanual en sus ingresos debido a un enfriamiento de sus operaciones publicitarias en Estados Unidos, adelantó la compañía en un comunicado.

Según reportaron, los ingresos totales del trimestre cerrado el 30 de junio oscilarán entre US$ 1.205 millones y US$ 1.210 millones, una caída con respecto a los US$ 1.257 millones del mismo periodo del año anterior. La empresa atribuyó la baja al impacto de los tipos de cambio y a una “debilidad en los ingresos publicitarios en Estados Unidos”.



Daniel Alegre

El gigante hispano, que se encuentra en pleno esfuerzo de refinanciación de deuda con entidades financieras locales, proyecta además un saldo de caja de entre US$ 580 millones y US$ 585 millones al cierre del trimestre.

Entretanto, su relación entre deuda neta e ingresos operativos ajustados antes de depreciación y amortización (OIBDA) se sitúa entre 5,5 y 5,6, un nivel elevado incluso para los estándares de la industria de medios.

El anuncio llega en momentos de recortes importantes en la estructura de la compañía, a lo que se agrega la recientemente comunicada salida de Donna Speciale, quien dejará su cargo como presidenta de ventas publicitarias y marketing de TelevisaUnivision para Estados Unidos. Su lugar será ocupado por el ex TikTok y Google Tim Natividad.

En comparación con el primer trimestre de 2025, sin embargo, los resultados proyectados muestran una mejoría, impulsados por la estabilización de las audiencias lineales y una sólida oferta de programación deportiva, según se consignó en el comunicado.

Por otra parte, la compañía informó que la métrica de rentabilidad adjusted OIBDA mejorará en el trimestre y se ubicará entre US$ 395 millones y US$ 400 millones, frente a los US$ 362 millones del mismo periodo de 2024.

Además de los recortes y tal como se observa actualmente en varios grupos de medios, otras medidas estratégicas de TelevisaUnivision bajo la conducción de Daniel Alegre incluyen concentrar esfuerzos en el ámbito del streaming (ViX), al tiempo que se intentan conservar suscriptores de TV paga y captar ingresos publicitarios de ese segmento, pese a su tendencia descendente.

Redacción Cveintiuno 15-07-2025

BBC Commercial logra ingresos récord de la mano de ‘Bluey’ y el streaming



La división comercial de la BBC logró un aumento en sus ingresos, que cerraron el año fiscal 2024/25 en £ 2.200 millones (US$ 2.900 millones) de la mano de los productos de ‘Bluey’ y la plataforma BritBox International, que ayudaron a compensar los desafíos en los mercados de producción y distribución.

El anuncio fue realizado en el informe anual de la BBC, donde se detallaron las cuentas de BBC Commercial, que alberga al gigante de producción y distribución BBC Studios.

Según los datos revelados, BBC Commercial alcanzó ingresos por £ 2.200 millones (lo que representa un crecimiento con respecto a los £1.900 millones del año anterior) y ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) de £ 228 millones (2023/24: £199 millones).

Los productos de consumo de ‘Bluey’ y el servicio de streaming BritBox International fueron destacados como impulsores clave.

Los resultados llegan luego de que BBC Studios sufriera una caída en sus ventas hasta £ 1.800 millones en 2023/24, frente a los £ 2.100 millones de 2022/23. Su EBITDA también cayó a £ 202 millones, desde los £ 252 millones del año anterior.

En los últimos años, la compañía ha realizado una serie de inversiones estratégicas, entre ellas la adquisición total de BritBox International y la expansión y rebranding de la oferta de UKTV tanto en lineal como en digital.

Tom Fussell, CEO de BBC Commercial, aseguró que los resultados "sólidos" muestran que la estrategia "está funcionando y entregando una trayectoria de crecimiento sostenible", pese a la incertidumbre macroeconómica y geopolítica global.

Según BBC Commercial, los ingresos de BritBox International crecieron un 20% interanual, con títulos británicos como 'Ludwig' y 'Blue Lights' atrayendo audiencias en América del Norte.

Esto ayudó a impulsar los ingresos por medios y streaming en un 43%.

Sin embargo, el crecimiento del EBITDA de BritBox International se vio compensado a la baja por la caída en los ingresos de los canales lineales, la venta de la participación de BBC Studios en BBC America y la inversión continua en productos digitales.

Además, la BBC señaló que los cambios estructurales en el mercado global de contenido provocaron una desaceleración en el pipeline de producción y ventas durante el año, junto a la incertidumbre en el mercado publicitario y el aumento de costos por la inflación.

Estas condiciones operativas desafiantes ralentizaron el crecimiento de los ingresos del estudio de contenidos, aunque el EBITDA creció, impulsado principalmente por el desempeño de BritBox International y 'Bluey'.

Entre los contenidos destacados en el informe figuran el drama 'Conclave', producido por House Productions de BBC Studios; 'Baby Reindeer', de Clerkenwell Films; 'The Jetty', de Firebird Pictures; y el documental de historia natural 'The Americas', narrado por Tom Hanks.

La división de marcas y licencias de BBC Studios también tuvo un desempeño notable, liderado por 'Bluey', que fue el programa más visto en streaming en Estados Unidos en 2024 según Nielsen.

El año pasado se inauguró la experiencia inmersiva ‘Bluey’s World’ en Brisbane, Australia, y se anunció una esperada película en alianza con Disney+, cuyo estreno está previsto para 2027.

La BBC afirmó que estos resultados mantienen a BBC Commercial en camino de cumplir su compromiso de retorno de £ 1.500 millones a la BBC para 2026/27, un 30% más que en el período anterior de cinco años, habiendo entregado ya más de £ 1.000 millones en los primeros tres años.

“Junto al reconocimiento constante por el talento y la creatividad de nuestro estudio de contenidos y la demanda internacional por nuestras producciones, BBC Commercial está bien posicionada para respaldar una industria creativa sólida y consolidarse como embajadora global del mejor contenido británico”, afirmó Fussell.

Nico Franks 15-07-2025

20minutos
CINEMANÍA

Emmy 2025: Javier Bardem nominado, 'The White Lotus' imparable, 'Separación' y 'Adolescencia' confirman su éxito

Cinemanía – Series Daniel de Partearroyo 15.07.2025

La ceremonia de entrega de los mayores premios de las series y la TV se celebrará el 14 de septiembre.



Javier Bardem ha sido nominado al Emmy por primera vez en su carrera en los Premios Emmy de 2025, por su papel en la miniserie Monstruos: La historia de Lyle y Erik Menendez. La Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión de EE UU ha dado a conocer las nominaciones de su 77ª edición, dominadas por fenómenos como Separación (27 nominaciones), El Pingüino (24) o The White Lotus (23), las que acumular el mayor número de opciones.

Aunque la serie británica Adolescencia se mantiene como una de las principales favoritas, y eso son muchas posibilidades de podio para Netflix, una vez más ha sido HBO Max la cadena con más candidaturas gracias al arrastre de las mencionadas El Pingüino y The White Lotus, pero también The Last of Us o Hacks. Eso sí, este es el año de prestar atención a Apple TV+ y su posible sorpasso en la carrera para ser la niña bonita de los premios gracias a Separación, The Studio o Slow Horses.

La ceremonia de entrega de los premios se celebrará el próximo 14 de septiembre en el Peacock Theater de Los Ángeles, con el humorista Nate Bargatze como presentador. Las nominaciones han sido leídas por los actores Brenda Song (Una nueva jugada) y Harvey Guillén (Lo que hacemos en las sombras) junto al presidente la Academia de la Televisión de EE UU, Frank Scherma. A continuación puedes consultar el listado completo de las principales categorías dedicadas a las series.

Nominaciones de los Emmy 2025

Mejor serie DRAMA

- 'Andor' [Disney+]
- 'La diplomática' [Netflix]
- 'The Last of Us' [HBO Max]
- 'Paradise' [Hulu]
- 'The Pitt' [HBO Max]
- 'Separación' [Apple TV+]
- 'Slow Horses' [Apple TV+]
- 'The White Lotus' [HBO Max]

Mejor actriz principal DRAMA

- Kathy Bates por 'Matlock'
- Sharon Horgan por 'Hermanas hasta la muerte'
- Britt Lower por 'Separación'
- Bella Ramsey por 'The Last of Us'
- Keri Russell por 'La diplomática'

Mejor actor principal DRAMA

- Sterling K. Brown por 'Paradise'
- Gary Oldman por 'Slow Horses'
- Pedro Pascal por 'The Last of Us'
- Adam Scott por 'Separación'
- Noah Wyle por 'The Pitt'

Mejor actriz de reparto DRAMA

- Patricia Arquette por 'Separación'
- Carrie Coon por 'The White Lotus'
- Katherine LaNasa por 'The Pitt'
- Julianne Nicholson por 'Paradise'
- Parker Posey por 'The White Lotus'
- Natasha Rothwell por 'The White Lotus'
- Aimee Lou Wood por 'The White Lotus'

Mejor actor de reparto DRAMA

- Zach Cherry por 'Separación'
- Walton Goggins por 'The White Lotus'
- Jason Isaacs por 'The White Lotus'
- James Marsden por 'Paradise'
- Sam Rockwell por 'The White Lotus'
- Tramell Tillman por 'Separación'
- John Turturro por 'Separación'

Mejor serie COMEDIA

- 'Colegio Abbott' [ABC]
- 'The Bear' [FX]
- 'Hacks' [HBO Max]
- 'Nadie quiere esto' [Netflix]
- 'Solo asesinatos en el edificio' [Hulu]
- 'Terapia sin filtro' [Apple TV+]
- 'The Studio' [Apple TV+]
- 'Lo que hacemos en las sombras' [FX]

Mejor actriz principal COMEDIA

- Uzo Aduba por 'La residencia'
- Kristen Bell por 'Nadie quiere esto'
- Quinta Brunson por 'Colegio Abbott'
- Ayo Edebiri por 'The Bear'
- Jean Smart por 'Hacks'

Mejor actor principal COMEDIA

- Adam Brody por 'Nadie quiere esto'
- Seth Rogen por 'The Studio'
- Jason Segel por 'Terapia sin filtro'
- Martin Short por 'Solo asesinatos en el edificio'
- Jeremy Allen White por 'The Bear'

Mejor actriz de reparto COMEDIA

- Liza Colón-Zayas por 'The Bear'
- Hannah Einbinder por 'Hacks'
- Kathryn Hahn por 'The Studio'
- Jannelle James por 'Colegio Abbott'
- Catherine O'Hara por 'The Studio'
- Sheryl Lee Ralph por 'Colegio Abbott'
- Jessica Williams por 'Terapia sin filtro'

Mejor actor de reparto COMEDIA

- Ika Berinholtz por 'The Studio'
- Colman Domingo por 'Las cuatro estaciones'
- Harrison Ford por 'Terapia sin filtro'
- Jeff Hiller por 'Somebody Somewhere'
- Ebon Moss-Bachrach por 'The Bear'
- Michael Urie por 'Terapia sin filtro'
- Bowen Yang por 'Saturday Night Live'

Mejor MINISERIE

- 'Adolescencia' [Netflix]
- 'Black Mirror' [Netflix]
- 'Dying for Sex' [Hulu]
- 'Monstruos: La historia de Lyle y Erik Menendez' [Netflix]
- 'El Pingüino' [HBO Max]

Mejor actriz principal MINISERIE

- Cate Blanchett por 'Disclaimer'
- Meghann Fahy por 'Sirenas'
- Rashida Jones por 'Black Mirror'
- Cristin Milioti por 'El Pingüino'
- Michelle Williams por 'Dying for Sex'

Mejor actor principal MINISERIE

- Colin Farrell por 'El Pingüino'
- Stephen Graham por 'Adolescencia'
- Jake Gyllenhall por 'Presunto inocente'
- Brian Tyree Henry por 'Ladrones de droga'
- Cooper Koch por 'Monstruos: La historia de Lyle y Erik Menendez'

Mejor actriz de reparto MINISERIE

- Erin Doherty por 'Adolescencia'
- Ruth Negga por 'Presunto inocente'
- Deirdre O'Connell por 'El Pingüino'
- Chloë Sevigny por 'Monstruos: La historia de Lyle y Erik Menendez'
- Jenny Slate por 'Dying for Sex'
- Christine Tremarco por 'Adolescencia'

Mejor actor de reparto MINISERIE

- Javier Bardem por 'Monstruos: La historia de Lyle y Erik Menendez'
- Bill Camp por 'Presunto inocente'
- Owen Cooper por 'Adolescencia'

- Rob Delaney por 'Dying for Sex'
- Peter Sarsgaard por 'Presunto inocente'
- Ashley Walters por 'Adolescencia'

kinótico

PREMIOS EMMY

Nominaciones a los Premios Emmy 2025: 'Separación', 'El Pingüino', 'The Studio' y 'The White Lotus' mandan

Harvey Guillen ('Lo que hacemos en las sombras') y Brenda Song ('Una nueva jugada') han anunciado los finalistas. La gala será el próximo 14 de septiembre

Daniel Mantilla Madrid 15.07.2025 - 18:00



Las nominaciones de la 77 edición de los Emmy ya son una realidad. Los actores Harvey Guillen ('Lo que hacemos en las sombras') y Brenda Song ('Una nueva jugada') han anunciado los finalistas de los premios más importantes de la industria televisiva estadounidense. Javier Bardem hace historia como el tercer intérprete español en estar nominado al Emmy. 'Separación' (27) , 'El Pingüino' (24), 'The Studio' (23) y 'The White Lotus' (23) son las series más nominadas.

Este año se han presentado un total de 228 series en las categorías de drama, comedia y miniseries, en comparación con las 229 del año pasado, lo que supone una disminución mínima, aunque en 2023 el número de

aspirantes fue de 309. Entre los dramas, por ejemplo, hay 126 aspirantes, más que las 107 de 2024. Este año 69 comedias, cerca de las 73 de 2024 pero muy lejos de las 118 de 2022, el récord histórico.

La gala se celebrará el 14 de septiembre de 2025 y, salvo sorpresa, se podrá seguir en España a través de Movistar Plus+. En Estados Unidos se podrían ver en la CBS y la retransmisión correrá a cargo por primera vez del comediante Nate Bargatze. En la web de la Academia de Televisión se pueden consultar todas las nominaciones. A continuación repasamos los finalistas en las categorías principales.

Mejor Serie de drama

- 'Andor' (Disney+)
- 'La diplomática' (Netflix)
- 'Paradise' (Hulu)
- 'Separación' (Apple TV+)
- 'Slow horses' (Apple TV+)
- 'The last of us' (HBO)
- 'The Pitt' (HBO Max)
- 'The White Lotus' (HBO)

Mejor Actor - Serie de drama

- Sterling K. Brown por 'Paradise' (Hulu)
- Gary Oldman por 'Slow horses' (Apple TV+)
- Pedro Pascal por 'The last of us' (HBO)
- Adam Scott por 'Separación' (Apple TV+)
- Noah Wyle por 'The Pitt' (HBO Max)

Mejor Actriz - Serie de drama

- Kathy Bates por 'Matlock' (CBS)
- Sharon Horgan por 'Hermanas hasta la muerte' (Apple TV+)
- Britt Lower por 'Separación' (Apple TV+)
- Bella Ramsay por 'The last of us' (HBO)
- Keri Russell por 'La diplomática' (Netflix)

Mejor Actor secundario - Serie de drama

- Zach Cherry por 'Separación' (Apple TV+)
- Walton Goggins por 'The White Lotus' (HBO)
- Jason Isaacs por 'The White Lotus' (HBO)
- James Marsden por 'Paradise' (Hulu)
- Sam Rockwell por 'The White Lotus' (HBO)
- Tramell Tillman por 'Separación' (Apple TV+)
- John Turturro por 'Separación' (Apple TV+)

Mejor Actriz secundaria - Serie de drama

- Patricia Arquette por 'Separación' (Apple TV+)
- Carrie Coon por 'The White Lotus' (HBO)
- Katherine La Nasa por 'The Pitt' (HBO Max)
- Julianne Nicholson por 'Paradise' (Hulu)
- Parker Posey por 'The White Lotus' (HBO)
- Aimee Lou Wood por 'The White Lotus' (HBO)
- Natasha Rothwell por 'The White Lotus' (HBO)

Mejor Dirección - Serie de drama

- 'Who are you?, de 'Andor' (Disney+)
- '6.00 PM', de 'The Pitt' (HBO Max)
- '07.00 AM', de 'The Pitt' (HBO Max)
- 'Chikhai Bardo', de 'Separación' (Apple TV+)
- 'Cold harbor', de 'Separación' (Apple TV+)
- 'Hello goodbye', de 'Slow horses' (Apple TV+)
- 'Amor fati', de 'The White Lotus' (HBO)

Mejor Guion - Serie de drama

- 'Wellcome to the rebellion', de 'Andor' (Disney+)
- '2.00 PM', de 'The Pitt' (HBO Max)
- '07.00 AM', de 'The Pitt' (HBO Max)
- 'Cold harbor', de 'Separación' (Apple TV+)
- 'Hello goodbye', de 'Slow horses' (Apple TV+)
- 'Full-moon party', de 'The White Lotus' (HBO)

Mejor Serie de comedia

- 'Colegio Abbott' (ABC)
- 'Hacks' (HBO Max)
- 'Nadie quiere esto' (Netflix)
- 'Solo asesinatos en el edificio' (Hulu)
- 'Terapia sin filtro' (Apple TV+)
- 'The Bear' (Hulu)
- 'The Studio' (Apple TV+)
- 'Lo que hacemos en las sombras’ (FX)

Mejor Actor - Serie de comedia

- Adam Brody por 'Nadie quiere esto' (Netflix)
- Seth Rogen por 'The Studio' (Apple TV+)
- Jason Segel, por 'Terapia sin filtro' (Apple TV+)
- Martin Short, por 'Solo asesinatos en el edificio' (Hulu)
- Jeremy Allen White, por 'The Bear' (Hulu)

Mejor Actriz - Serie de comedia

- Uzo Aduba por 'La residencia' (Netflix)
- Kristen Bell por 'Nadie quiere esto' (Netflix)
- Quinta Brunson por 'Colegio Abbott' (ABC)
- Ayo Edebiri por 'The Bear' (Hulu)
- Jean Smart por 'Hacks' (HBO Max)

Mejor Actor Secundario - Serie de comedia

- Ike Barinholtz por 'The Studio' (Apple TV+)
- Colman Domingo por 'Las cuatro estaciones' (Netflix)
- Harrison Ford por 'Terapia sin filtro' (Apple TV+)
- Jeff Hiller por 'Somebody somewhere' (HBO)
- Ebon Moss-Bachrach, por 'The Bear' (Hulu)
- Michael Urie por 'Terapia sin filtro' (Apple TV+)
- Bowen Yang por ‘Saturday Night Live’ (NBC)

Mejor Actriz secundaria - Serie de comedia

- Liza Colon-Zayas por ‘The Bear’ (Hulu)
- Hannah Einbinder por ‘Hacks’ (HBO Max)
- Kathryn Hahn por 'The Studio' (Apple TV+)
- Janelle James por ‘Colegio Abbott’ (ABC)
- Catherine O'Hara por 'The Studio' (Apple TV+)
- Sheryl Lee Ralph por ‘Colegio Abbott’ (Disney+)
- Jessica Williams por 'Terapia sin filtro' (Apple TV+)

Mejor Dirección - Serie de comedia

- 'Here’s yo you, Mrs. Schneiderman', de 'Clásicos modernos' (Hulu)
- 'Pilot's code', de 'Los ensayos' (HBO)
- 'A slippery slope', de 'Hacks' (HBO Max)
- 'Napkins', de 'The Bear' (Hulu)
- 'The oner', de 'The Studio' (Apple TV+)

Mejor Guion - Serie de comedia

- 'Back to school', de 'Colegio Abbot' (ABC)
- 'Pilot's code', de 'Los ensayos' (HBO)
- 'A slippery slope', de 'Hacks' (HBO Max)
- 'The finale', de 'Lo que hacemos en las sombras' (FX)
- 'AGG', de 'Somebody somewhere' (HBO)
- 'The promotion', de 'The Studio' (Apple TV+)

Mejor Miniserie

- ‘Adolescencia’ (Netflix)
- ‘Black Mirror’ (Netflix)
- ‘Dying for sex’ (Disney+)
- ‘Monstruos: La historia de Lyle y Erik Menendez’ (Netflix)
- ‘El Pingüino’ (HBO)

Mejor Actor protagonista - Miniserie

- Colin Farrell por ‘El Pingüino’ (HBO)
- Stephen Graham por ‘Adolescencia’ (Netflix)
- Jake Gyllenhaal por 'Presunto inocente' (Apple TV+)
- Bryan Tyree Henry por ‘Dope thief: ladrones de drogas’ (Apple TV+)
- Cooper Koch por ‘Monstruos: La historia de Lyle y Erik Menendez’ (Netflix)

Mejor Actriz protagonista - Miniserie

- Cate Blanchett, por ‘Disclaimer’ (Apple TV+)
- Meghann Fahy, por 'Sirenas' (Netflix)
- Rashida Jones, por ‘Black mirror’ (Netflix)
- Cristin Milioti, por ‘El Pingüino’ (HBO Max)
- Michelle Williams, por ‘Dying for sex’ (Disney+)

Mejor Actor secundario - Miniserie

- Javier Bardem por ‘Monstruos: La historia de Erik y Lyle Menendez’ (Netflix)
- Bill Camp por 'Presunto inocente' (Apple TV+)
- Owen Cooper por ‘Adolescencia’ (Netflix)
- Rob Delaney por ‘Dying for sex’ (Disney+)
- Peter Sarsgaard por ‘Presunto inocente’ (Apple TV+)
- Ashley Walters por ‘Adolescencia’ (Netflix)

Mejor Actriz secundaria - Miniserie

- Erin Doherty por ‘Adolescencia’ (Netflix)
- Ruth Negga por ‘Presunto inocente’ (Apple TV+)
- Deirdre O’Connell, por ‘El Pingüino’ (HBO Max)
- Chloë Sevigny por ‘Monstruos: La historia de Lyle y Erik Menendez’ (Netflix)
- Jenny Slate por ‘Dying for sex’ (Disney+)
- Christine Tremarco por ‘Adolescencia’ (Netflix)

Mejor Dirección - Miniserie

- 'Adolescencia' (Netflix)
- 'Día cero' (Netflix)
- 'It's not that serious', de 'Dying for sex' (Hulu)
- 'Cent'anni', de 'El Pingüino' (HBO)
- 'A great or little thing', de 'El Pingüino' (HBO)
- 'Exile', de 'Sirenas' (Netflix)

Mejor Guion - Miniserie

- 'Adolescencia' (Netflix)
- 'Common people', de 'Black mirror' (Netflix)
- 'Good vale diet soda', de 'Dying for sex' (Hulu)
- 'A great or little thing', de 'El Pingüino' (HBO)
- 'The people in the dirt', de 'No digas nada' (FX)

Mejor TVMovie

- 'Bridget Jones: Loco por él' (Peacock)
- 'El abismo secreto' (Apple TV+)
- 'Mountainhead' (HBO)
- 'Nonnas' (Netflix)
- 'Rebel Ridge' (Netflix)

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 21983 €
ÁREA: 153 CM² - 38%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: PANTALLAS

16 Julio, 2025



Javier Bardem logra su primera nominación a los Emmy con su debut en una serie

'Separación' y 'El pingüino' lideran las candidaturas, entre las que está Harrison Ford

MARÍA PORCEL
Los Ángeles



Javier Bardem y Nicholas Chavez en una imagen de la serie *Monstruos: la historia de Lyle y Erik*.

Javier Bardem se encuentra entre los nominados a los 77º premios Emmy, que reconocen lo mejor de la televisión estadounidense del año, cuyas candidaturas se conocieron ayer. El actor español fue nominado por su particpación en *Monstruos: la historia de Lyle y Erik Menéndez*, como mejor actor de reparto.

Candidato seis veces al Globo de Oro y cuatro al Oscar, esta es la primera nominación al Emmy de Bardem y su primera serie. Luchará por el premio con el nominado más joven en la historia de esta categoría, Owen Cooper, y Ashley Walters (ambos por *Adolescencia*), Rob Delaney (*Dying for Sex)*, y Bill Camp y Peter Sarsgaard (ambos por *Presunto inocente).*

Este año destacan muy especialmente las series *Separación*, con 27 nominaciones, y *El pingüino*, con 24.

Les siguen la recién llegada *The Studio* y a la tercera temporada de *The White Lotus*, con 23 cada una. *Separación* iguala el récord en candidaturas de comedia que logró *The Bear* el año pasado. Ninguna logra superar, aun así, el récord en nominaciones en la categoría de drama alcanzado por *Juego de tronos* en 2019, con 32.

Separación lidera la categoría de mejor serie de drama, considerada la reina de los premios, donde tendrá que vérselas con la tercera temporada a la tailandesa *The White Lotus*; con la revelación de la temporada, el drama médico *The Pitt;* con la aclamada continuación de *Star Wars* que es *Andor*; con la segunda temporada de la intriga *La diplomática*; con los incontrolables hongos de la tercera temporada de *The Last of Us*; con su rival de Apple TV+ *Slow Horses*, y con la que ha entrado para sorpresa de muchos, la ficción *Paradise*. Se queda fuera la última entrega de *El juego del calamar*.

En la lucha por la mejor serie de comedia, *The Studio* se las verá con la vigente ganadora, *Hacks*, que se lo arrebató a *The Bear*, que también estará en competición, junto con *Colegio Abbott*, *Solo asesinatos en el edificio*, *Nadie quiere esto*, *Terapia sin filtro* y *Lo que hacemos en las sombras*. En las categorías de intérpretes hay 16 nominados: cuatro en drama, cuatro en comedia y cuatro en serie limitada o película para televisión, y otras cuatro, únicas en los Emmy, las de mejor actriz y actor invitado.

La categoría de drama la lidera Kathy Bates, la actriz de más edad en ser nominada, por *Matlock*; en cuanto a actores, la lucha puede estar entre Noah Wyle por *The Pitt* y Pedro Pascal por *The Last of Us*. En actriz principal para comedia, Jean Smart (*Hacks*) vuelve a partir como favorita, igual que su compañero de reparto Jeremy Allen White.

En película para televisión o serie limitada, Michelle Williams (*Dying for Sex*) tendrá que vérselas con Cristin Millioti en *El pingüino*, Cate Blanchett en *Disclaimer*, Rashida Jones por *Black Mirror* y Meghan Fahy por *Sirenas*. En actores, el atormentado padre al que interpreta Stephen Graham en *Adolescencia* parte como favorito. En comedia, donde hay gran variedad de candidatos, destaca la primera nominación para Harrison Ford, por *Terapia sin filtro*.

Los 24.000 miembros de los Emmy están llamados a votar entre sus favoritos. Los ganadores se harán públicos en una gran gala que se celebrará el 14 de septiembre y será el pistoletazo de salida de la temporada de premios en Hollywood.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 22696 €
ÁREA: 237 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: PAPELES

16 Julio, 2025





Javier Bardem, en el papel de José Menéndez, de la serie 'Monstruos', que le ha valido su primera nominación al Emmy. NETFLIX

UN NUEVO HITO PARA JAVIER BARDEM, CANDIDATO AL EMMY POR PRIMERA VEZ

Nominaciones. El español opta al premio de la industria de la televisión en una gala en la que 'The Studio', 'Separación', 'Adolescencia' y 'El pingüino' parten como las favoritas por delante de las reinas recientes como 'The White Lotus'

Por ***Pablo Scarpellini*** *(Los Ángeles)*

A Javier Bardem le faltaba la candidatura al Emmy. Ya la tiene. El considerado por muchos como el mejor actor español de todos los tiempos recibió ayer la distinción por su papel en una serie limitada, *Monstruos: la historia de Lyle y Erik Menéndez*, un trabajo por el que ya se hizo con la nominación al Globo de Oro el pasado mes de enero. Todo ello en una gala en la que dos series de Apple, *The Studio* y *Separación (Severance)*, portarán el cartel de favoritas. La primera, protagonizada por Seth Rogen, ha logrado igualar el récord de más nominaciones en un mismo año para una comedia, con 23. La segunda, con Adam Scott al frente, arrancará la gala con 27 candidaturas.

Bardem, que interpreta al implacable patriarca del clan de los Menéndez, se batirá el cobre con Owen Cooper, protagonista de uno de los grandes fenómenos televisivos del año, *Adolescencia*, de Netflix, que parte con 13 nominaciones. La de Owen es una candidatura histórica por ser el actor más joven en lograrla en la categoría de actor secundario en una serie limitada, con solo 15 años. El resto de aspirantes son Bill Camp (*Presunto inocente*), Rob Delaney (*Dying for Sex*), Ashley Walters (*Adolescencia*) y Peter Sarsgaard (*Presunto inocente*).

Pese a la lluvia de nominaciones, no se antoja un camino plácido para ninguna de las grandes favoritas en las tres principales categorías. La competencia será feroz, especialmente por la presencia de dos de las grandes triunfadoras en galas anteriores, *The Bear* y *The White Lotus*. Ambas saben lo que es llevarse el máximo galardón de la ceremonia, un reflejo del gran momento creativo que atraviesa la industria de la televisión en Estados Unidos pese a la crisis generalizada en Hollywood.

En el caso de *Adolescencia,* contará con un rival de peso en *El pingüino*, la serie de HBO Max que ha logrado otro número contundente de candidaturas: 24. *Black Mirror, Dying for Sex, Monstruos: la historia de Lyle y Erik Menéndez* son las otras tres contendientes para un formato con cada vez más adeptos.

The Bear partirá con 14 candidaturas y *The White Lotus*, con 23. Eso sí, la creación de Mike White, ganadora del Emmy en 2022 como mejor serie de drama, se presenta con una tercera temporada que no ha sido recibido por la crítica con el calor de las anteriores. Compite, además, con *The Pitt*, una de las grandes novedades del momento, con la galáctica *Andor*, de Disney+, y con la segunda temporada de *La diplomática*, de Netflix. En la lista también están *Slow Horses, The Last of Us* y *Paradise*.

Entre los actores con nominaciones hay nombres clásicos como Harrison Ford, Cate Blanchett o Colin Farrell. Seth Rogen optará a tres galardones por actuación, guión y dirección por *The Studio*. No es el único protagonista con múltiples nominaciones. Quinta Brunson parte con dos, por actuación y guión para su ya célebre *Abbott Elementary*, lo mismo que Ayo Edebiri –interpretación y dirección por *The Bear*– y Michelle Williams, aspirante al Emmy como mejor actriz en una serie limitada y por su trabajo de producción en *Dying for Sex*.

Los premios se entregarán el 14 de septiembre en el Peacock Theatre de Los Ángeles. En 2024, *Hacks*, la serie que gobernó en la categoría de comedia (en la que vuelve a estar nominada este año), y *Shogun*, en el apartado de drama, dominaron la ceremonia con claridad.

Desde hoy, cuando abras Movistar Plus+, verás una novedad que te facilitará acceder a tus series y películas favoritas

La plataforma de streaming introduce una nueva función que te hará más sencillo descubrir contenido que te guste y retomar esa serie, o película, por donde la dejaste



Movistar Plus+ es la plataforma de streaming de MovistarIlustración

Pablo Hernando Creada: 15.07.2025

Movistar Plus+ lanzará una de esas novedades que, a priori, no suponen un gran cambio, pero que en realidad sí lo son, porque facilitan enormemente la visualización de contenido a sus clientes. Hablamos de los perfiles de usuario, que aterrizarán hoy a la plataforma.

La plataforma de streaming de Movistar permitirá a sus clientes con descodificador UHD —es decir, aquellos que la tienen contratada junto a una tarifa de fibra y móvil de Movistar— disponer de hasta cinco perfiles. Además, podrán acceder a ellos tanto desde el decodificador como desde el resto de dispositivos compatibles.

Qué ventajas ofrecen los perfiles

Se pueden crear hasta cinco perfiles. Resulta muy útil que cada miembro del hogar tenga el suyo, ya que en cada perfil se guardan los gustos y el historial de reproducción del usuario. Esto permite continuar series, películas, documentales o cualquier otro contenido justo donde se dejó, evitando así tener que “compartir” el punto de reproducción entre usuarios.

También es posible crear perfiles infantiles, lo que permite a los clientes asegurarse de que los más pequeños de la casa accedan únicamente a contenido apropiado para su edad. Además, estos perfiles cuentan con una interfaz más accesible e intuitiva, adaptada a su uso.

En definitiva, los perfiles recuerdan tus preferencias y el progreso de cada contenido. Así, la plataforma recomendará series o películas adaptadas a los gustos de cada usuario, facilitando que cada miembro del hogar descubra títulos que le interesen.

Los perfiles llegan hoy, 15 de julio. Cada vez que se encienda el descodificador UHD de Movistar Plus+, aparecerá en pantalla la selección de perfiles para escoger el deseado. Movistar comunicará esta novedad a sus clientes mediante distintos mensajes de texto y publicaciones en redes sociales.

Por último, si un cliente no desea utilizar los perfiles, bastará con que seleccione con el mando el perfil “Hogar”, creado por defecto. Este perfil permite mantener la experiencia tal como ha sido hasta ahora.

SENSACINE

La historia de amor que comenzó todo un fenómeno de más de 10 años: Tráiler y fecha de estreno de 'Outlander: Sangre de mi sangre'

15 jul. 2025 Custodio Guerrero

El spin-off precuela de 'Outlander' se estrena en Movistar Plus+ este 9 de agosto



Ya tenemos el primer tráiler oficial de Outlander: Sangre de mi sangre, la precuela de Outlander, con una sorpresa inesperada para los fans: los padres de Claire, Henry y Julia Beauchamp, también experimentan un viaje en el tiempo.

Lo que inicialmente se presentó como una serie que contaría dos historias románticas paralelas entre generaciones, ahora se transforma en una historia con implicaciones más profundas para el universo de la saga.

La serie, ambientada tanto en la Inglaterra de la Primera Guerra Mundial como en la Escocia del siglo XVIII, muestra a Henry (Jeremy Irvine) y Julia (Hermione Corfield) en un paseo en coche que termina con un accidente que altera radicalmente su destino.

Julia despierta desorientada en el año 1715, un siglo antes del nacimiento de su hija Claire. Una vez en el pasado, Julia se enfrenta a un mundo completamente diferente, guiada inicialmente por Davina Porter (Sara Vickers), quien le confirma la fecha exacta de su llegada. En paralelo, Henry emprende la búsqueda de su esposa desaparecida.



Por otro lado nos encontramos con Ellen MacKenzie (Harriet Slater) y Brian Fraser (Jamie Roy), los padres de Jamie. Sorprendentemente, Julia parece jugar un rol clave en ayudar a unir a esta pareja, sin saber que su intervención influirá en el futuro romance entre Claire y Jamie.

Además, el tráiler da entender que veremos a una joven Claire, incluso como bebé, en escenas donde Henry y Julia comparten momentos de ternura. Esto contradice parte de la historia conocida, a que Claire siempre creyó que sus padres murieron en un accidente cuando era niña. Ahora, se sugiere que el accidente fue el detonante del viaje en el tiempo, no su final.

Recuerda que Outlander: Sangre de mi sangre se estrenará en Movistar Plus+ este 9 de agosto.

‘Outlander: sangre de mi sangre’ se estrena el 9 de agosto en Movistar Plus+



- **Movistar Plus+ es la casa de ‘Outlander’**
- **Ya disponibles el tráiler, los nuevos carteles y fotos de la precuela que muestra a las dos parejas protagonistas: los padres de Jamie (Ellen MacKenzie y Brian Fraser) y los padres de Claire (Julia Moriston y Henry Beauchamp)**
- **Además, se ha confirmado la renovación por una segunda temporada**
- **Ponte al día: Movistar Plus+ es la única plataforma en España que ofrece a sus clientes todos los episodios emitidos de la popular saga protagonizada por Caitriona Balfe (Claire) y Sam Heughan (Jamie)**

La esperada precuela ‘Outlander: sangre de mi sangre’ se estrenará en Movistar Plus+ el sábado 9 de agosto, horas después de su estreno en EE UU e irá a episodio semanal hasta completar los 10 episodios.

Ya están disponibles el tráiler, los nuevos carteles y fotos que muestran a las dos parejas protagonistas: Julia Moriston (Hermione Corfield) y Henry Beauchamp (Jeremy Irvine), y Ellen MacKenzie (Harriet Slater) y Brian Fraser (Jamie Roy).



Los padres de Jamie: Ellen y Brian.

Sinopsis

'Outlander: sangre de mi sangre' traslada a los espectadores desde los campos de batalla devastados por la Primera Guerra Mundial hasta las extensas Tierras Altas de la Escocia del siglo XVIII, prometiendo dos nuevas historias de amor llenas de lealtad, pasión y deseo, al tiempo que las jóvenes parejas protagonistas desafían a las fuerzas que intentan separarlas.

Esta precuela independiente de la 'Outlander' original presenta un nuevo reparto, personajes e historias que atraparán a los espectadores no familiarizados con el universo de la serie original, al tiempo que relata el origen de aquellos personajes favoritos de los fans que protagonizan las primeras temporadas de 'Outlander'. Además, la serie descubrirá nuevas perspectivas que cambiarán lo que creen saber los seguidores de la serie original.



Los padres de Claire: Henry y Julia.

El reparto

La precuela explora la vida y la relación de los padres de Claire (Caitriona Balfe), Henry Beauchamp (Jeremy Irvine) y Julia Moriston (Hermione Corfield) y los padres de Jamie (Sam Heughan), Brian Fraser (Jamie Roy) y Ellen MacKenzie (Harriet Slater).

Completan el reparto Tony Curran como Simon Fraser, Lord Lovat, Séamus McLean Ross como Colum MacKenzie, Sam Retford como Dougal MacKenzie, Rory Alexander como Murtagh Fitzgibbons Fraser y Conor MacNeill como Ned Gowan.

Sobre la segunda temporada

El rodaje de la nueva entrega ya ha comenzado en Escocia en los mismos escenarios de la saga.

Para Matthew B. Roberts, showrunner y productor ejecutivo: "La pasión y el talento que nuestro equipo ha puesto en 'Outlander: sangre de mi sangre' ha sido extraordinaria, y estamos emocionados al poder continuar estas épicas historias de amor en la segunda temporada. Así como el público se enamoró de Jamie y Claire, esperamos que los espectadores se enamoren de estas nuevas parejas cuando las conozcan este verano".

Además de Matthew B. Roberts son productores ejecutivos Ronald D. Moore, Maril Davis y Jim Kohlberg. 'Outlander: sangre de mi sangre' está producida por Sony Pictures Television.

Ponte al día con 'Outlander' en Movistar Plus+, la única plataforma en España que ofrece a sus clientes todos los episodios emitidos de la popular saga. Próximamente, estreno en exclusiva de la octava y última temporada.

CRÍTICA

Tardes de soledad: Albert Serra y el matador indomable

Albert Serra se entrega a la bravura y la muerte en una película-rito que se choca contra un muro documental demasiado ceremonioso y repetitivo



Still de 'Tardes de soledad'. Montaje: ©Cine con Ñ

07 de julio, 2025 **Arturo Tena**

Tardes de soledad, la nueva película de **Albert Serra**, es el acercamiento del cineasta catalán a las corridas del torero peruano **Andrés Roca Rey**, afincando en España. A través de sus distintas tardes como matador, el filme recorre tanto los enfrentamientos directos en la plaza de toros como las previas y los momentos posteriores a sus enfrentamientos.

Después de la grande, enorme, ***Pacifiction*** (2022), Serra presenta credenciales tras ganar la Concha de Oro en el Festival de San Sebastián con su primer largometraje documental. Lo ha hecho en medio de la expectación: nadie fuera

de su equipo había visto una copia de la película en su montaje final hasta que se pasó en el Zinemaldia por primera vez. Y el resultado acabó con el premio gordo.

La particular visión de la tauromaquia de Serra está centrada en dos cosas: por un lado, en **su dimensión estética y plástica**, y, por el otro, en **el ritual de preparación y mitificación** de la figura masculina del torero. De forma inteligente —o cínica, si se quiere—, quiere situarse por encima del debate ético-político de 'toros sí o toros no', aunque el haberlo escogido de tema ya deriva en un interés que obligatoriamente valida la existencia de la tauromaquia, aunque sea como objeto de estudio o como experiencia cultural a capturar. Serra es consciente del prejuicio que puede provocar y juega con ello, sabiendo que pueden mirar de un lado y de otro.

Tardes de soledad en el Coliseo



Menos las personas aprensivas o sensibles con la violencia sobre los animales, *Tardes de soledad* es una película que hay que ver. **Hay determinadas decisiones de genio**. La mayoría tienen que ver con cómo son las corridas, filmadas como si estuviéramos ante unos juegos circenses romanos (el público embrutecedor fuera de campo, el torero aislado en la arena) en el que el reto como espectador está en mirar de cara a la muerte.

La mezcla de pavor y voluntad de dominación del torero desde su cintura; la agonía del toro en primer plano, rápidamente barrida del encuadre... **Serra está fascinado por la visceralidad que despierta el rito de una corrida**, un evento completamente fuera de las reglas del tiempo y el espacio. La bravura del toro

y del torero es una especie de animalidad compartida. Aunque en realidad no estén en la misma balanza, y eso el director lo sabe —y lo sintetiza en plano con cierta condescendencia—.

Acompaña a todo ello la mirada sobre el torero, una mezcla de gladiador y deportista de élite de este tiempo sobre el que solo cabe un posicionamiento: adoración total y absoluta. **Su valía está cuantificada en términos de hombría**, por eso en la furgoneta a la que se suben después de cada corrida Serra capta en plano fijo a Roca Rey, iluminado con las luces del coche como una deidad, con su séquito rodeándole. Ver y escuchar cada uno de los 'qué huevos tienes' desde aquí es otro de esos toques de brutalidad artística, que se mezcla con cierto humor sobre la masculinidad.

El muro del rito



Pero hay algo que no encaja en *Tardes de soledad*. Serra está demasiado embriagado por el rito y la forma en la que puede seguir recogiendo la cita continua con la muerte que supone cada una de las corridas, repetidas una y otra vez, indistinguibles unas de otras. Hay un cierto grado de impotencia, de no poder intervenir, que **Serra no consigue suplir desde lo ceremonioso**, que se acaba comiendo cualquier otra lectura de la película, cuando su inicio adivinaba mucho más en montaje.

Al final, *Tardes de soledad* se choca con un muro una vez desplegada la propuesta artística y discursiva. Serra explica por qué le interesa esto de una forma inteligente y potentísima, pero **la película se vuelve demasiado estática** cuando ya ha establecido su propio universo, algo frustrante ante

tanto movimiento. Es como si a la película se le hubiesen agotado las ideas al explicar que todo es lo mismo una y otra vez. Serra traiciona el concepto y no se reta a sí mismo.

Aunque, en realidad, parte de este bloqueo puede tener que ver con **el propio Roca Rey**, una elección que está claro que Serra ha tomado, como hace Almodóvar, a partir de su mirada brava, de su cara, de la personalidad que desprende su cuerpo en movimiento. Es la presencia física lo que le interesa al director de *Liberté* (2019). Su problema, quizá, es que el torero no es un actor y la intervención de Serra tiene que venir por un lado que, en este contexto, está limitada a una respuesta de temperamento que no termina de llegar.

Seguramente porque Serra no puede prescindir de la imponente presencia del torero para redondear su película, *Tardes de soledad* acaba siendo demasiado **dependiente de un protagonista que, en el fondo, no es moldeable desde los preceptos de la ficción** ni tampoco es tan interesante como objeto de estudio final, absorto en una espiral continua. Y eso, casi como si el traje de torero nos lo estuviera poniendo a nosotros, acaba por asfixiar a la película en su propio charco de sangre. Serra se topa con la realidad, y no es agradable.

DISPONIBLE EN

Fijo Fijo



EL NACIONAL .CAT



MOVISTAR PLUS+

Las pelis y series más vistas este mes en Movistar Plus+: si no las has visto, ya vas tarde

Seis historias que te salvarán de la pereza de verano sin moverte del sofá

Carles Martínez
Barcelona. Martes, 15 de julio de 2025. 05:30
Tiempo de lectura: 2 minutos

Que si la ola de calor, que si el grupo de WhatsApp del trabajo sigue activo, que si no sabes qué ver... Deja de marearte y date un gusto. Este julio, Movistar Plus+ se ha convertido en el mejor chiringuito del verano: hay drama, hay tiros, hay patos que migran y antihéroes que reparten justicia como si fuera gratis.

¿Y lo mejor? Que todo este catálogo salvaje, emocional y sorprendente lo tienes por 4,99€ al mes, sin permanencia ni compromisos raros. Vamos, que si no te has suscrito aún, te estás perdiendo las series y películas de las que todo el mundo está hablando.

Aquí van 6 joyas —3 pelis y 3 series— que están en boca de todos y que te solucionan desde una tarde aburrida hasta un domingo entero en modo ventilador + sofá.

La canción



Sí, esa. La de Massiel, Eurovisión, Franco y estrategias imposibles. Tres episodios de puro salseo histórico con un reparto que brilla más que la chaqueta de lentejuelas que ganó en el 68.

Perfecta para: los que piensan que no les gusta la historia hasta que descubren que hubo una Operación Eurovisión a lo James Bond.

Dos familias



¿Te imaginas criar durante años a un hijo… que en realidad no es tuyo? Pues eso les pasa a los protas de esta miniserie británica corta pero intensísima, con giros, lágrimas y tensión a fuego lento. 4 episodios y te va a doler el pecho de empatía.

Perfecta para: quien necesita un buen drama emocional, con acento inglés y caras conocidas.

Antidisturbios



Vale, no es nueva, pero este verano mucha gente la está (re)viendo y con razón. Porque Sorogoyen no falla: acción, tensión, corrupción, Madrid de fondo y personajes que son carne de debate en la comida del domingo.

Perfecta para: fans del thriller español bien hecho y con mensaje. Y sí, también para los que se comieron 'El Reino' en dos noches.

Kraven the Hunter



¿Venom te gustó? ¿Morbius te dio un poco de risa? Pues Kraven llega con cara de pocos amigos y músculo Marvel hasta en las pestañas. Un antihéroe que caza a otros malos a su manera, con trauma familiar, poderes animales y sangre fría.

Perfecta para: los que disfrutan con tipos peligrosos, pieles curtidas y huellas de garra en la espalda.

Heretic (Hereje)



¿Hugh Grant en modo psicópata? Pues sí. Aquí no hay baile ni sonrisas torcidas: esto es tensión, religión y terror bien cocido. Dos misioneras llaman a la puerta equivocada y lo que sigue es… mejor que lo veas con la luz encendida.

Perfecta para: los fans de A24, del susto lento y de decir "yo ya sabía que este señor tenía cara de maniaco".

Wolfgang

El niño es un genio, el padre no tiene ni idea de qué hacer con él, y tú vas a llorar seguro. Drama familiar, ternura a raudales y alguna que otra carcajada nerviosa. Miki Esparbé se luce y el pequeño Jordi Catalán te rompe el alma con una mirada.

Perfecta para: quien necesita reconciliarse con el mundo. Y con su padre. Y con la vida en general.



Si no es ninguna de estas… mal. Pero todavía estás a tiempo. Porque Movistar Plus+ cuesta 4,99€ al mes y se cancela cuando quieras, sin líos, sin letra pequeña y sin que tengas que cambiar de operador.

Así que, ¿playa o peli? ¿Chiringuito o Kraven? ¿Ventilador o Antidisturbios? Este verano, tú eliges el plan. Pero asegúrate de que lleva Movistar Plus+ de fondo, porque los verdaderos estrenos no están en la cartelera: están en tu sofá.

Movistar Plus+ elige los primeros partidos de LaLiga EA Sports que podrás ver con la oferta de 4,99 euros



Justo Romanos Publicado el 15 de julio, 2025

Movistar Plus+ prepara el regreso de LaLiga EA Sports en agosto con la emisión del partido destacado cada jornada en la suscripción de streaming / Foto: Movistar Plus+

Movistar Plus+ está preparándose para que, a partir del día 15 de agosto, todos los amantes del fútbol puedan disfrutar de LaLiga EA Sports. Y, aprovechando que tienen disponible la oferta del 50% de descuento en la suscripción de su servicio de streaming, la plataforma ya ha detallado cuáles serán los primeros partidos que se verán incluidos en la misma.

Ayer 14 de julio te contamos que Movistar Plus+ había recuperado por sorpresa la oferta del 50% de descuento en la suscripción de su servicio de streaming. Fue una noticia muy bien recibida por parte de los usuarios, quienes tendrán tres meses a un coste de solo 4,99 euros. En especial, porque con tres meses, significa que los suscriptores de Movistar Plus+ podrán ver el fútbol a precio muy reducido.

Un partido destacado a la semana

Como se mencionó hace unos días al anunciarse los canales en los que se podrá ver el fútbol en la temporada 25/26 de LaLiga EA Sports, Movistar Plus+ seguirá siendo la referencia. A través de su plataforma de streaming, los usuarios volverán a tener acceso al partido destacado de la jornada. Y, como de costumbre, se trata de una oportunidad muy conveniente para ver un encuentro de calidad cada semana. Para ir haciendo boca, la plataforma ya ha desvelado cuáles serán los primeros partidos que se retransmitirán dentro de la suscripción.



El primero de los encuentros será el partido que disputarán el RCD Espanyol y el Atlético de Madrid, el cual se podrá ver el día 17 de agosto a partir de las 21:30 horas. El equipo catalán acabó la temporada anterior en la posición 14 de la tabla tras una mala racha final con cuatro derrotas consecutivas que, eso sí, aliviaron con una victoria en la última jornada. Por su lado, el Atlético de Madrid logró la tercera posición tras realizar una campaña en la que el equipo tuvo periodos de gran éxito. En este partido, ambos equipos podrán poner a prueba sus nuevas plantillas con los últimos fichajes, como Álex Baena, que se une al Atlético de Madrid para ocupar la posición de extremo izquierdo.

Segunda y tercera semana

En la segunda jornada, el partido que se emitirá será el de Levante UD contra Fútbol Club Barcelona, el cual se jugará el día 23 de agosto a las 21:30 horas. Se trata de un partido especialmente interesante por dos motivos importantes. El primero de ellos es que se tratará del primer partido en Primera División del Levante tras haber ascendido desde LaLiga Hypermotion. El equipo ganó la Segunda División la temporada pasada y este partido será una forma intensa de romper el hielo contra el vigente campeón de la Primera División. Por lo tanto, será un duelo de campeones.

Además de ver al Levante, el partido permitirá comprobar si el Barcelona comienza la temporada con la misma energía con la que terminó la pasada. Los seguidores del equipo culé esperan con impaciencia apreciar los cambios y comprobar si el equipo sigue mentalizado de la misma manera que en el ejercicio previo incluso si no se han producido fichajes frustrados como el de Nico Williams.

Para la tercera jornada, el partido que se disputará será el día 30 de agosto y tendrá como protagonistas al Real Madrid y el RCD Mallorca. Con este encuentro Movistar Plus+ ya habrá emitido en la suscripción en oferta por 4,99 euros un partido de cada uno de los tres líderes de la temporada pasada. El Real Madrid, después de no haber ganado el Mundial de Clubes, estará intentando sumar puntos en una competición en la que Xabi Alonso querrá demostrar haber encontrado la forma de ajustar la plantilla. Será el momento de comprobar si, finalmente, el equipo merengue ha entendido la necesidad de defender y de formar una piña para poder plantar cara a sus rivales.

Fecha/Hora	Partido	Detalles Clave
17 de agosto, 21:30h	RCD Espanyol vs Atlético de Madrid	Debut de fichajes como Álex Baena (42M€)
23 de agosto, 21:30h	Levante UD vs FC Barcelona	Regreso del Levante a Primera División
30 de agosto, 21:30h	Real Madrid vs RCD Mallorca	Presentación del Mallorca con Pablo Torre (cedido)

Por su lado, el Mallorca finalizó la temporada pasada en la décima posición de la clasificación, lo que se trata de un gran resultado para el equipo mallorquín. Para esta temporada se han reforzado con el mediocentro Pablo Torre, que anteriormente había estado en el Barcelona, mientras que también han sumado al portero Lucas Bergström.