

MARTES, 22 DE JULIO DE 2025

TEMAS DEL DÍA

RFEF-LaLiga: alianza para crear un canal lineal de Primera Federación y venderlo vía OTTs y telecoms (2PlayBook)

Euroliga, al ataque en Europa: revalorizaciones de hasta el 50% en TV y nueva ofensiva en digital (2PlayBook)

YouTube ha construido su imperio como plataforma de uso individual. Ahora está abrazando el consumo en grupo (Xataka)

Movistar Plus+ suma a su oferta varias series de ficción «icónicas» de Atresmedia (VARIOS)

FICCIÓN ORIGINAL

EL INMORTAL

Movistar Plus+ arranca el rodaje de la tercera temporada de El Inmortal (VARIOS)

POR CIEN MILLONES

Crónica de un rapto tragicómico: "A Quini lo secuestraron por buena persona" (El Mundo + edición online)

NO FICCIÓN

HASTA QUE ME QUEDE SIN VOZ

"Hasta que me quede sin voz": un viaje íntimo por la vida de Leiva (Cinemagavia)

Estreno de 'Hasta que me quede sin voz', el retrato más íntimo de Leiva (No es cine todo lo que reluce)

CINE ORIGINAL

SIRÂT

"SIRAT, TRANCE EN EL DESIERTO" SOLO PIERDE UN 28 % DE ESPECTADORES EN SU SÉPTIMO FIN DE SEMANA EN CINES (El Blog de Cine Español)

Isabel Coixet, Oliver Laxe y Maryam Touzani acompañarán a Alejandro Amenábar en el TIFF (Kinótico)

DEPORTE Y TV

Prime Video pierde el fútbol barato por 10 € por esta decisión de DAZN (ADSL Zone)

Chema Alonso, el "hacker" de los árbitros (La Razón)

OCIO Y HÁBITOS DE CONSUMO

La música reina en el bono cultural (La Vanguardia)

Adictos virtuosos, humanos tóxicos (Irene Lozano en El País)

PRODUCTORAS DE CINE Y TV

Secuoya Studios y 3Pas Studios codesarrollarán películas y series premium (Cveintiuno)

Kubik Films expande su mirada más allá de los hermanos Sánchez-Cabezudo (Cveintiuno)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

La Ley del Cine retomará su andadura en septiembre y mira al primer trimestre de 2026 para su aprobación definitiva (Kinótico)

TV DE PAGO

Series de habla no inglesa representan 10 de las 25 más vistas en Netflix (TTV News+ Reporte *engagement* Netflix)

Netflix se adentra en la televisión tradicional (The New York Times)

Los resultados de Netflix impulsan subidas del precio objetivo de las acciones y una reacción moderada de las acciones mientras la atención se centra en la segunda mitad del año. (The Hollywood Reporter)

La presencia de publicidad en las plataformas de *streaming* crece impulsada por el aumento de las suscripciones, según Ampere Analysis (Audiovisual 451)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Kevin Feige reiniciará todo el Universo Cinematográfico de Marvel después de 'Vengadores: Secret Wars', en 2027 (Kinótico, Variety. The Hollywood Reporter)

'Superman' demuestra una impresionante permanencia y supera los 400 millones de dólares a nivel mundial (The Hollywood Reporter)

La "democracia económica" del short-form y la construcción de comunidad ante la fragmentación, tendencias detectadas en el BAM (Cveintiuno)

MOVISTAR PLUS+

El fútbol brasileño llega a Movistar Plus+: primeros partidos confirmados (Mundoplus.tv)

El cine de autor toma agosto (Grupo PROMECAL)

Movistar Plus estrenará el 26 de julio la serie 'Escandalosas' (Teleaudiencias)

Movistar Plus+ lanza un canal dedicado al western este verano (El Output)

Movistar lanza un canal con grandes wésterns del cine e incluye Aquí llega Condemor, de Chiquito de la Calzada (El Debate)

Las siete mejores miniseries para ver este verano (El Debate)

Las mejores películas de thriller de suspense: adictivas y te ponen el corazón a mil (Instyle)

‘LAS VIDAS DE SING SING’ | Disponible el 10 de agosto en Movistar Plus (Teleaudiencias)



Rfef-LaLiga: alianza para crear un canal lineal de Primera Federación y venderlo vía OTTs y telecoms

La Federación cesa el concurso para adjudicar la explotación de estos derechos por 5 millones, con la idea de replicar el modelo de distribución de LaLiga Hypermotion como complemento a una OTT. La producción, uno de los interrogantes por resolver.



J. Izquierdo / M. Menchén 21 de julio de 2025

La Real Federación Española de Fútbol (Rfef) continúa estrechando lazos con LaLiga en busca de dar un impulso a su negocio audiovisual. El organismo presidido por Rafael Louzán ha decidido renunciar a la venta en bloque de los derechos de Primera Federación a una OTT, con la idea de disponer de una plataforma de streaming que complemente al lanzamiento de un nuevo canal lineal propio. Según ha podido saber 2Playbook, el nuevo dial emitiría una decena de partidos por jornada en directo y se aspira a que las diferentes plataformas de televisión de pago lo integren en su oferta sin exclusividad.

La idea de los dos principales estamentos del fútbol español es reeditar la fórmula de LaLiga Hypermotion, cuya distribución de forma no exclusiva le ha permitido disponer de una ventana de visibilidad en más de una veintena de plataformas, que

van desde Movistar Plus+, Dazn, GolStadium o Prime Video, hasta los servicios de televisión de telecomos como Masorange Móvil, Vodafone, Digi o Euskaltel.

En este caso, el precio varía mucho, ya que algunas lo integran directamente dentro de su paquete de fútbol y/o deportes, mientras que otras como Amazon o Dazn permiten adquirirlo adicionalmente a su suscripción con un precio de 9,99 euros al mes. En el caso de Primera Federación, el precio no es una cuestión que se haya decidido aún, si bien en la última temporada costaba 12,99 euros al mes o 79,99 euros toda la temporada.

El estado del proyecto se encuentra aún en una fase temprana, y todavía falta cuál será el precio del canal lineal con esos entre 10 y 12 partidos por jornada, así como el de la OTT en la que estén disponibles todos los partidos. En este punto, se desconoce si la idea es que exista un vertical propio dentro de LaLiga+.

Además, se buscará mantener la colaboración con cadenas autonómicas para mantener una ventana en la televisión en abierto. Se desconoce también cuál será el modelo de revenue share con las compañías que acepten integrar este nuevo canal en su oferta.

Lo que sí es muy probable es que se utilice la tecnología desarrollada por LaLiga para la nueva plataforma, tras las experiencias previas con Footers y ATM. De hecho, la OTT de la organización presidida por Javier Tebas es una de las que se sumará a la distribución de la competición, con un modelo de suscripción por competición o equipo como ya hace con Asobal o la Primera FEB.

Por el momento, la Federación se ha limitado a señalar públicamente que LaLiga “colaborará en la gestión de la comercialización de los derechos audiovisuales de la categoría”. El objetivo, indican, es “mejorar la calidad del producto audiovisual en general, y explorar distintas vías de comercialización”. Desde la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, precisan a 2Playbook que “la gestión de la venta directa será de la Rfef, pero con ayuda de LaLiga; vamos a aprovechar su expertise con LaLiga Hypermotion, ya que les ha ido bien”.

La producción de los partidos, otra incógnita por resolver

Otro de los interrogantes que queda por resolver es quién asumirá la producción de todos estos partidos, ya que inicialmente era un coste que asumía la compañía que se adjudicaba los derechos de televisión junto a la elaboración de los resúmenes de cada partido. “No hemos llegado a este punto”, aseguran fuentes de la Federación. De hecho, es probable que deba sacarse a concurso esta parte del proyecto, cuyo coste anual podría estar en torno a los dos millones de euros por temporada.

La decisión de optar por la vía de la venta directa de la suscripción llega después de cinco años de problemas con la comercialización y diferencias serias sobre el valor real y el percibido. Ninguna plataforma aceptaba la tasación de 5 millones de euros por la Primera Federación, y muestra de ello es que las únicas negociaciones

abiertas ya eran en segunda ronda y con ofertas económicas por debajo de los 2,5 millones.

El primer sinsabor llegó en 2021-2022, cuando Fuchs firmó en alianza con Footters por 9,5 millones de euros anuales por tres temporadas. A cambio, recibía el nombre de la competición y la explotación audiovisual. Tras un año, el acuerdo se rescindió y se apostó por un modelo a éxito con la OTT irlandesa InStat TV hasta 2025, si bien en 2023 se volvió a salir al mercado para acabar firmando con ATM Broadcast.

Ya en la primera temporada con la compañía española, la alianza se resintió, primero con la pronta eliminación del fútbol sala femenino de la oferta, y después por la necesidad que tuvo la Federación de aportar sobre la campana –a pocos días del 30 de junio, fecha de cierre económico de los clubes– un “complemento” de 2,3 millones de euros. Un uso de fondos propios que tenía relación con los cobros prometidos a los equipos por la cesión de sus derechos audiovisuales.

2Playbook

Competiciones

Euroliga, al ataque en Europa: revalorizaciones de hasta el 50% en TV y nueva ofensiva en digital

La principal competición europea de clubes de baloncesto inicia una nueva etapa con imagen renovada y una propuesta audiovisual con el foco en las nuevas audiencias, crecimiento digital y la renovación de sus socios habituales en los mercados clave.



Cristian García 18 de julio de 2025

La Euroliga se rearma para un periodo de máxima competencia en el baloncesto europeo, y lo hace con una estrategia audiovisual renovada. La competición europea de baloncesto se encuentra en plena transformación tras el cambio de imagen y naming que ha comportado el fin de su acuerdo con Turkish Airlines y la ampliación del torneo a 20 clubes, en un contexto marcado por los movimientos de NBA y Fiba para crear otra liga europea. Y para defender su posición, uno de los primeros retos era asegurar sus principales relaciones con broadcasters, que según las estimaciones representan alrededor de un 55% del negocio de la competición. De momento, ya ha renovado al alza con sus socios audiovisuales en los mercados

estratégicos, con revalorizaciones de contrato que oscilan entre el 9% y el 50% respecto al ciclo anterior, según ha podido saber 2Playbook.

La Euroliga esquivó así la tendencia a la baja de otras propiedades deportivas en la venta de sus derechos de televisión, especialmente en Europa. España ha sido el último mercado en sumarse tras el acuerdo de renovación con Movistar Plus+ anunciado la pasada semana. Se desconocen los términos económicos del acuerdo sobre unos derechos cuya tasación en la última década ha oscilado entre los 9 millones y los 15 millones de euros por temporada, según datos extraídos de Intelligence 2P, la unidad de estrategia e inteligencia de mercado de 2Playbook.

La competición ha extendido su contrato con la plataforma de televisión de Telefónica hasta 2031, también con una revalorización. La operación se ha cerrado un año antes del vencimiento del anterior contrato, haciendo coincidir su renovación con la que potencialmente debería darse con ACB si hay entente entre las partes. "Este acuerdo es una prueba de la salud de la competición, tanto por el interés de las audiencias como en lo financiero", indica Alex Ferrer, director de comunicaciones de marketing de la Euroliga, en conversación con este medio.

Ferrer agrega que "aumentar el valor del acuerdo con una plataforma líder en deportes en España como Movistar Plus+ es un motivo de satisfacción; todo este tiempo nos ha demostrado su interés en la Euroliga, tanto a nivel de tratamiento, equipo editorial, personalización y la oferta de un producto premium". Al mercado español se le suman las renovaciones de Sky en Italia hasta 2028, Deutsche Telekom en Alemania y Saran Media en Turquía hasta 2029 y Sports Channel en Israel hasta 2031; todas ellas anunciadas en los últimos meses.

La principal competición europea de clubes de baloncesto ha cimentado un modelo de crecimiento a lo largo de la última década que le ha permitido multiplicar sus seguidores y aumentar su alcance. Desde 2018 ha elevado un 85% su audiencia, y en los últimos tres años ha multiplicado por cuatro el engagement en sus plataformas, hasta los 84 millones de usuarios. Las visualizaciones de vídeos en sus plataformas también se han multiplicado por seis desde 2022, pasando de alrededor de 177 millones de visitas a más de 1.078 millones este año.

La Euroliga ha elevado un 85% su audiencia desde 2015 y ha multiplicado por cuatro el engagement en sus plataformas en sus últimos tres años

Ferrer señala que "hay un interés creciente que luego se refleja en un incremento de audiencias y, en consecuencia, en un partner más comprometido". Euroliga está en contacto con sus broadcasters para adaptar el producto a las demandas del espectador con un foco destacado en el público joven. "En los últimos años, se ha visto que la producción de contenido exclusivo, documentales y otro tipo de formatos originales por parte de nuestros socios ha ido a más, y no va a parar ahora", agrega.

A ello se le suma que la competición viene de marcar su récord de asistencia en la fase regular. El porcentaje de ocupación de los pabellones fue del 84% en la temporada 2024-2025, con una media de 10.539 espectadores por partido. De hecho, la presencia de espectadores se ha elevado un 83% desde 2015, pasando de recibir 1,78 millones de personas en los pabellones a contar con 3,25 millones de aficionados en las gradas una década después.

Menos exclusividad digital, más alcance

Una de las claves para este crecimiento de audiencias y consumo es la flexibilidad en la difusión de contenido a través de las redes sociales y otras plataformas. Aunque la Euroliga mantiene acuerdos de exclusividad con sus principales socios, defiende un modelo en el que algunos contenidos se puedan distribuir de forma más abierta y prácticamente en directo para fomentar un mayor alcance de la competición.

“Creemos que el antiguo modelo de exclusividad total no alimenta el crecimiento de las audiencias”, afirma Ferrer. Por ello, apunta hacia los clips cortos en redes sociales como el contenido idóneo al que dotar de la flexibilidad necesaria para asegurar su llegada al máximo número de usuarios en todo el mundo. “Nuestros partners lo entienden y les permite generar un mayor retorno a la inversión”, añade.

De IMG al futuro de Euroleague TV

En paralelo a su red de socios de televisión, la Euroliga también renovó este año a IMG para que siga gestionando su negocio comercial y audiovisual hasta 2036. A través de esta joint venture comercial se gestionan la distribución audiovisual, los acuerdos de patrocinio, consultoría, servicios digitales y streaming. Además, IMG también es el socio exclusivo de producción de todos los eventos en directo.

Además, la Euroliga ha ampliado el alcance de su propia OTT con una prueba piloto con la liga italiana. La competición emitió la final a ocho de la LBA (el equivalente a la Copa del Rey) en su propia plataforma de streaming, Euroleague TV. Con este tipo de iniciativas, la plataforma creció un 75% en 2024 y un 28% en 2025, multiplicando por seis el número de suscriptores en los últimos cinco años.

Euroleague TV es todo un banco de pruebas para los nuevos contenidos de la Euroliga y se abre a nuevos acuerdos con competiciones domésticas y torneos de pretemporada. “Estamos evaluando los resultados del piloto que hicimos con la liga italiana, pero los primeros resultados fueron buenos. Es un modelo que se basa en un win-win, ya que a nosotros nos proporciona contenido y la liga doméstica amplía su visibilidad”, señala.

Asimismo, la OTT de la Euroliga también emite la competición en algunos mercados secundarios cuyos derechos audiovisuales no se han vendido. La posibilidad de hacerlo en otros mercados principales es por ahora muy remota.

Nuevos actores en el mercado audiovisual

Una de las grandes novedades en el mercado audiovisual del básquet ha sido la ofensiva de Dazn para convertirse en uno de los actores más relevantes de este deporte. La OTT de retransmisiones deportivas fichó a Chus Bueno, ex ejecutivo de NBA y Legends, para lanzar un vertical de baloncesto y consolidar la plataforma entre los aficionados a la canasta, uno de los deportes en los que se apalancó en su día para entrar en España, precisamente con la Euroliga.

Si bien ahora Dazn no emite la competición en ningún mercado tras acabar su contrato en Italia, sí que se ha hecho con los derechos globales de la Euroliga femenina -gestionada por la Fiba- y de las competiciones nacionales en Francia. "Si Dazn se convierte en un actor importante e invierte en baloncesto, será una buena noticia", considera el directivo de la Euroliga.

"El mercado audiovisual está cambiando. Ya ha sucedido en Estados Unidos y ese cambio está llegando ya a Europa"

La competición dirigida por Paulius Motiejunas está abierta a sellar nuevos acuerdos con Dazn en el futuro, aunque por ahora no contempla la venta de los derechos globales. Esta ha sido la fórmula utilizada por Dazn en muchas de las competiciones en las que ha irrumpido, con el ejemplo más cercano del Mundial de Clubes de fútbol.

"El mercado audiovisual está cambiando. Ya ha sucedido en Estados Unidos y ese cambio está llegando ya a Europa. Veremos cómo nos adaptamos, pero por ahora en nuestra estrategia no está llegar a un modelo similar. Aunque, evidentemente, lo tenemos en el radar", concluye.



YouTube ha construido su imperio como plataforma de uso individual. Ahora está abrazando el consumo en grupo

Hace 11 horas Antonio Vallejo



- La plataforma ha evolucionado hasta convertirse en la principal alternativa del streaming
- También le está ganando la carrera a la televisión tradicional

Desde sus inicios, YouTube fue sinónimo de entretenimiento personal: vídeos cortos que veíamos solos en el ordenador o en el móvil. Sin embargo, la plataforma de vídeo se ha ido adaptando a los tiempos, invirtiendo grandes esfuerzos en convertirse en la principal plataforma de streaming también en Smart TV. Y es que hace tiempo ya que YouTube conquistó también nuestros salones.

Más Smart TV, más YouTube. La plataforma ha pasado de ser una simple alternativa a la televisión tradicional, a su principal competidor. Según los últimos datos de Nielsen, la plataforma representa ya el 12,5% del total de tiempo de visionado televisivo en Estados Unidos, superando a Netflix y al resto de servicios de streaming. De hecho, según las cifras del estudio, los usuarios estadounidenses pasan ahora una media de más de mil millones de horas diarias viendo YouTube en sus televisores.

En España, la plataforma también está arrasando desde hace tiempo en Smart TV. El ejemplo lo tenemos en el estudio de Barlovento en el que explican que, solo en junio de 2025, 10,1 millones de usuarios únicos accedieron a YouTube desde su televisor conectado en España.

El fenómeno del sofá. Esta migración hacia las pantallas grandes ha cambiado completamente el comportamiento de consumo. No es para menos, pues las Smart TV ahora brindan mayores facilidades a la hora de reproducir contenido desde YouTube o de cualquier servicio en streaming. Enviar contenido desde el móvil es más fácil que nunca, y además muchos creadores de contenido también han adaptado sus vídeos al consumo televisivo, con producciones mucho más elaboradas y más 'aptas' para disfrutarlas en la gran pantalla (más resolución, niveles de producción, ritmo, etc).

En WSJ destacan las declaraciones de estrellas de YouTube estadounidenses como Rhett & Link con su programa "Good Mythical Morning", quienes confirman que el 53% de sus visualizaciones provienen ya de televisores. El consumo en grupo está cada vez más extendido, y ya no es tan raro ponerse un vídeo de YouTube de fondo en la tele con familia y amigos alrededor.

Contenido más largo, más profesional. Productores y creadores de contenido han captado rápidamente esta tendencia y están adaptando su contenido. Las propuestas de larga duración (más de 15 minutos) han experimentado un crecimiento exponencial, especialmente en televisores. Esta tendencia la vemos reflejada desde canales estrella como MrBeast y Yes Theory a referentes nacionales como Ibai Llanos, Jordi Wild o Clavero, entre muchos otros, donde destacan producciones de más de media hora, con equipos profesionales y con un contenido adaptado para reproducirlo en un televisor con familia y amigos. Además de porque muchas veces el contenido lo pide, también hay otras razones: mantener la atención del espectador durante más tiempo y maximizar los ingresos publicitarios a través de los anuncios intermedios.

Entre líneas. YouTube tampoco ha olvidado el consumo de contenido individual. De hecho, sus shorts están pavimentando su transformación hacia una plataforma de contenido multiformato y multidispositivo. Una estrategia que combina lo mejor de ambos mundos sin renunciar al ADN original de YouTube. En Estados Unidos y otras regiones, la plataforma cuenta con mayores similitudes al resto de plataformas de streaming, ya que cuenta con funciones como "shows" (que permite ver temporadas completas como en Netflix y otras tantas), canales de televisión tradicionales y recomendaciones personalizadas adaptadas a pantallas grandes.

La conquista del televisor por parte de YouTube es una batalla de la que lleva librando muchos años, solo que quizás han tardado más de lo que esperaban, en parte por la llegada de nuevas tecnologías a los televisores para facilitar aún más su uso.

El precio del éxito. Esta transición hacia el consumo grupal viene también acompañada de una saturación publicitaria creciente. Los anuncios pueden llegar a ocupar entre el 15% y el 20% del tiempo total de visualización, especialmente en televisores, donde YouTube ha implementado formatos interactivos específicos como códigos QR para compras directas. La plataforma ha endurecido además las medidas contra los bloqueadores de publicidad, convirtiendo YouTube Premium en la única vía de escape oficial para una experiencia sin interrupciones.

Y ahora qué. YouTube se encuentra en una posición única: ha conseguido que el streaming supere por primera vez en la historia al consumo combinado de televisión tradicional y cable en su región predominante, según Nielsen. Su próximo desafío será mantener el equilibrio entre la monetización agresiva y la experiencia de usuario, especialmente cuando cada vez surgen más creadores de contenido que buscan la atención del usuario

Analistas como Wells Fargo sugieren que Netflix debería invertir 500 millones de dólares para atraer a 20-30 de los principales creadores de YouTube, aunque varios aseguraban a WSJ que no hay cheque lo suficientemente grande para abandonar las audiencias que han construido durante años. Producciones exclusivas de tanto en tanto en plataformas de streaming es común en grandes creadores de contenido como el caso de los Beast Games de MrBeast en Prime Video. Abandonar un canal después de tantos años para crear contenido exclusivo en una plataforma como Netflix, Prime o HBO, es otra cosa.

Inicio > Televisión

Movistar Plus+ suma a su oferta varias series de ficción «icónicas» de Atresmedia

Por Redacción AV451 -21 julio, 2025

Movistar Plus+ incorpora ocho series de ficción de Atresmedia a su catálogo este verano. Para el servicio de pago se trata de títulos «icónicos» que invita a revivir «allá donde estés.»

Así, las comedias 'Aquí no hay quien viva', 'Señor, dame paciencia', 'Cuerpo de élite' y 'Benidorm', los dramas románticos 'El tiempo entre costuras' y 'Velvet', la ficción juvenil 'Física o química' y la serie familiar 'El internado' están ya disponibles en Movistar Plus+.



Movistar Plus+ refuerza así su oferta de ficción nacional, además de seguir apostando por la producción propia. En los próximos meses estrenará series originales como la comedia 'Poquita fe' (segunda temporada), la adaptación de 'Anatomía de un instante', el thriller de espionaje 'El centro' y 'Yakarta', lo nuevo de Diego San José.

Estas son todas las series españolas tan icónicas que puedes ver en Movistar Plus+ este verano

Daniel Caballero Publicado el 21 de julio, 2025



Interfaz de Movistar Plus+ mostrando un catálogo variado de series españolas icónicas, incluyendo las carátulas de Aquí no hay quien viva y Velvet

No solo hay un buen número de series españolas en Netflix, la televisión Movistar Plus+ también puede presumir de tener en su catálogo un buen número de títulos icónicos que han marcado un antes y un después en la televisión de España. Por eso, si estás abonado ahora mismo, estas son todas las series producidas en nuestro país que te esperan durante este verano en la TV de Movistar.

Este verano, Movistar Plus+ te recuerda todos los títulos de más éxito en producidos en España que tiene en su catálogo. Y es que nunca es mal momento de revivir alguna de las series más queridas. Para ponértelo más fácil, esta televisión reúne algunas de las mejores alternativas con las que pasarás un gran rato, sobre todo si estás de vacaciones y estás abonado a su TV.

Aquí no hay quien viva

De entre los títulos legendarios que llegaron a ser toda una revolución en su día -y que sigue arrasando en audiencias en cada plataforma de streaming- es 'Aquí no hay quien viva'. No solo fue una serie, sino más bien un sociológico que redefinió la comedia en España. Superó los 8 millones de espectadores y tuvo picos por encima del 40 % de cuota.

Este verano es hora de volver a Desengaño 21. Recuperar esta serie es una oportunidad para analizar cómo su humor ácido y sus arquetipos sociales se han incrustado en el imaginario colectivo español, permitiendo revivir momentos icónicos que generaron fenómenos virales antes de las redes sociales. Y es que no hay duda de que sus protagonistas tuvieron mucho ver en el éxito de este título: José Luis Gil, Fernando Tejero, Malena Alterio, Loles León, Mariví Bilbao, Emma Penella, Luis Merlo, Gemma Cuervo, Isabel Ordaz, Adrià Collado, entre otras caras reconocidas.



El Internado

Y esto es solo el comienzo. También puedes ver 'El Internado', que regresa este verano al catálogo de Movistar Plus+. La serie se convirtió en una auténtica cantera de estrellas, catapultando carreras internacionales como la de Ana de Armas y Blanca Suárez. Y, por otra parte, en cuanto al resto del elenco, están otras grandes figuras como Natalia Millán, Luis Merlo, Marta Torné, Martiño Rivas, Yon González, Raúl Fernández o Amparo Baró.

Física o Química

Otro de los grandes éxitos que triunfó entre los jóvenes en España fue 'Física o Química'. Con este título podrás revivir un título que se centra en el instituto Zurbarán. Además, es una serie que retrata muy bien la combinación entre la llegada de nuevos profesores a un centro de secundaria, como los diferentes conflictos e idea que se dan en una generación de adolescentes.



Velvet

Ambientada en las Galerías Velvet del Madrid de finales de los años 50, esta televisión te trae nuevamente la serie 'Velvet'. Un título que combinó moda y romanticismo en horario prime time en la TDT española. Asimismo, los abonados a esta TV tienen la oportunidad de ir un paso más allá y disfrutar del contenido original de Movistar Plus+, 'Velvet Colección', la continuación exclusiva que expande el universo de esta serie española.

Otras series españolas

Además de los anteriores títulos españoles que puedes disfrutar este verano en la televisión de la operadora azul, también hay otras series que no te puedes perder. Y son:

- Cuerpo de élite: acción y comedia con protagonistas como Cristina Castaño, Octavi Pujades, Canco Rodríguez, Adriana Torrebejano o Álvaro Fontalba.
- El tiempo entre costuras: basada en la novela de éxito de María Dueñas.

- Benidorm: una serie de César Benítez, Fernando Sancristóbal y Jon de la Cuesta, llena de humor e intriga, mezclados en un ambiente de verano en la costa alicantina.
- Señor, dame paciencia -se estrena en Movistar Plus+ el 1 de agosto- : inspirada en la exitosa película que se estrenó en 2017 bajo el mismo nombre.

Cveintiuno

Movistar Plus+ adquiere un paquete de series clásicas de Atresmedia



'Velvet'

La plataforma española Movistar Plus+ adquirió un paquete de ocho series clásicas de Atresmedia, que estrenará durante este mismo verano en España.

El acuerdo incluye títulos como 'Aquí no hay quien viva', 'Física o Química', 'Velvet', 'El tiempo entre costuras', 'El internado', 'Cuerpo de élite' y 'Benidorm', que ya están disponibles en su plataforma.

Movistar Plus+ también adquirió la comedia 'Señor dame paciencia', que llegará el próximo 1 de agosto.

"Este verano, Movistar Plus+ invita a sus usuarios, estén donde estén, a revivir algunas de las series más icónicas de la televisión española, perfectas para maratonear o disfrutar al ritmo que se quiera entre chapuzones y sobremesas", destacaron desde la plataforma.

Se trata de un acuerdo llamativo considerando que dichos títulos ya están disponibles en Atresplayer, rival directo de Movistar Plus+ en España.

Movistar Plus+ atraviesa actualmente un cambio de estrategia producto de la llegada de Daniel Domenjó como nuevo CEO y la renovación de su equipo de contenidos.

Según explicó el propio Domenjó en su primera intervención pública en junio, en su nueva etapa Movistar Plus+ se propone seguir siendo referente de calidad mientras amplía su oferta de contenido para llegar a nuevas audiencias.

Redacción Cveintiuno 21-07-2025

Movistar Plus+ recupera estas ocho joyas de la ficción española

Por J Vallejo 21 julio, 2025

Movistar Plus+ refuerza su catálogo este verano con la llegada de ocho series de ficción españolas consideradas ya auténticos clásicos de la televisión.



Títulos emblemáticos de Atresmedia como 'Aquí no hay quien viva', 'Física o química' o 'El internado' ya están disponibles bajo demanda en la plataforma, en una apuesta clara por el entretenimiento de calidad que combina nostalgia, humor, drama y emociones intensas. Una propuesta ideal para disfrutar estés donde estés, desde el móvil, la tablet o la Smart TV, sin horarios ni restricciones.

Esta incorporación permite a los suscriptores acceder a maratones completos de algunas de las series más queridas por el público español, ahora con todas sus temporadas listas para ver en cualquier momento. Además, Movistar Plus+ complementa esta oferta con nuevos estrenos de producción propia, como 'Yakarta' o la temporada 2 de 'Poquita fe', reforzando su papel como referente en ficción nacional.

Todas las series de Atresmedia ya disponibles en Movistar Plus+

1. 'Aquí no hay quien viva'

La comedia más icónica de la televisión española regresa con todos sus capítulos. Ambientada en la comunidad de vecinos de Desengaño 21, la serie reúne un elenco inolvidable (Fernando Tejero, Malena Alterio, José Luis Gil, Loles León...) y situaciones hilarantes que siguen generando memes dos décadas después. Ideal para reír en familia o volver a engancharse capítulo tras capítulo.

2. 'Física o química'

Un fenómeno generacional que marcó a miles de jóvenes. La serie retrata con realismo la vida en un instituto desde la perspectiva de profesores y alumnos, tocando temas como la identidad sexual, las drogas o el acoso escolar. Su reparto, con Úrsula Corberó, Javier Calvo, Maxi Iglesias o Andrea Duro, alcanzó el estrellato gracias a este título premiado con un Ondas en 2009.

3. 'El internado'

Suspense, drama juvenil y secretos familiares se dan la mano en este thriller ambientado en un internado perdido en el bosque. Con un reparto encabezado por Ana de Armas, Blanca Suárez y Yon González, la serie combina misterio y emoción con una atmósfera envolvente que la convirtió en éxito internacional.

4. 'Velvet'

Romanticismo, alta costura y nostalgia en la historia de amor entre una costurera (Paula Echevarría) y el heredero de unas grandes galerías de moda (Miguel Ángel Silvestre). Ambientada en el Madrid de los años 50, cuenta con una producción impecable y un reparto estelar. También disponible su continuación, 'Velvet Colección', en exclusiva.

5. 'El tiempo entre costuras'

Basada en el bestseller de María Dueñas, narra la historia de Sira Quiroga (Adriana Ugarte), una joven modista atrapada entre el amor, la traición y la intriga política en los años 30. Rodada en Marruecos, Portugal y España, esta miniserie es una joya visual que ha cosechado aplausos dentro y fuera del país.

6. 'Cuerpo de élite'

Acción y comedia en esta sátira sobre un escuadrón secreto formado por agentes muy peculiares de diferentes cuerpos policiales. Cristina Castaño,

Canco Rodríguez y Octavi Pujades protagonizan esta serie repleta de ritmo, ironía y guiños a la política y sociedad actuales.

7. 'Benidorm'

Una comedia ligera con dosis de misterio, protagonizada por Antonio Pagudo. Tras recibir un diagnóstico inesperado, un notario vasco viaja a la costa para reencontrarse con un antiguo amor. La serie destaca por su ambientación real en la ciudad de Benidorm y su tono optimista y veraniego.

8. 'Señor, dame paciencia' – Disponible desde el 1 de agosto

Jordi Sánchez lidera esta comedia familiar sobre un padre conservador que, tras perderlo todo, debe convivir con sus hijos y afrontar sus propios prejuicios. Inspirada en la película homónima, la serie ofrece humor con mensaje, reflexionando sobre la diversidad familiar desde la risa y el corazón.

¿Por qué ver estas series en Movistar Plus+?

- Acceso completo bajo demanda: todas las temporadas disponibles desde el primer capítulo.
- Compatible con todos los dispositivos: móvil, tablet, smart TV y web.
- Ideal para maratonear en vacaciones: desde la playa, el campo o tu casa.
- Ficción española de calidad contrastada: series que han marcado época.
- Complemento perfecto a los estrenos actuales: como 'Yakarta', 'Poquita fe T2' o 'El centro'.

Con esta selección de clásicos contemporáneos, Movistar Plus+ no solo recupera lo mejor de la televisión española, sino que lo pone al alcance del espectador moderno: a tu ritmo, sin anuncios y con la máxima calidad. Este verano, redescubre por qué estas historias se convirtieron en leyenda.

LOS LUNES SERIÉFILOS

NOTICIAS SERIES

8 series españolas imprescindibles para maratonear este verano en Movistar Plus+: risas, drama y mucha nostalgia

Mario Cerdeño Salinero 21 julio, 2025



Desde la icónica 'Aquí no hay quien viva' hasta la apasionante 'El tiempo entre costuras', revive los clásicos que marcaron a toda una generación... ¡y descubre cuál será tu próxima obsesión!

El verano es para relajarse, desconectar... ¡y engancharse a buenas historias! Movistar Plus+ te invita a revivir las series españolas que hicieron historia en la televisión. Comedias legendarias, dramas inolvidables y romances que siguen robando suspiros: perfectas para ver capítulo tras capítulo entre chapuzón y chapuzón, bajo la sombrilla o con un helado en la mano. Televisión por cable Temporadas completas

Desde el humor surrealista de 'Aquí no hay quien viva' hasta el misterio de 'El Internado' o el romance de 'Velvet', estas ficciones son puro entretenimiento para disfrutar a tu ritmo: en maratón o poco a poco. Aquí tienes las 8 series que no te puedes perder este verano en Movistar Plus+.

1. 'AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA' – La comedia que nunca pasa de moda

Vuelve la comunidad más loca de la televisión española. Con sus situaciones disparatadas y personajes inolvidables —el portero gruñón, las vecinas cotillas, la junta de vecinos más surrealista—, 'Aquí no hay quien viva' sigue siendo un fenómeno social, ahora viral en redes gracias a sus memes atemporales. Temporadas completas Televisión por cable

Con un elenco de lujo (José Luis Gil, Fernando Tejero, Malena Alterio, Loles León, Luis Merlo...), es la serie perfecta para reír sin parar y recordar por qué revolucionó la tele española.

2. 'FÍSICA O QUÍMICA' – El instituto que marcó a toda una generación

Adolescentes rebeldes, amores imposibles y dramas juveniles que hicieron historia. 'Física o Química' vuelve a Movistar Plus+ para que revivas los conflictos del instituto Zurbarán.

Con un reparto inolvidable —Javier Calvo, Maxi Iglesias, Úrsula Corberó—, la serie se atrevió a hablar de sexualidad, acoso escolar y drogas, convirtiéndose en un referente generacional y en un clásico de culto para los millennials.

3. 'EL INTERNADO' – Misterio, secretos y una cantera de estrellas

Antes de ser estrellas internacionales, Ana de Armas y Blanca Suárez protagonizaron este thriller juvenil lleno de suspense. 'El Internado' combina drama familiar, amistad y misterio con un ritmo adictivo que atrapó a millones de espectadores. Si te gustan los enigmas, esta es tu serie.

4. 'VELVET' – Romance y glamour en la España de los 50

Con una producción impecable y un amor imposible que enamoró a medio país, 'Velvet' es un viaje a la elegancia de las Galerías Velvet. La historia de Ana (Paula Echevarría) y Alberto (Miguel Ángel Silvestre) sigue siendo uno de los grandes romances de la ficción española. Temporadas completas

Y si te quedas con ganas de más, no te pierdas 'Velvet Colección', solo en Movistar Plus+.

5. 'CUERPO DE ÉLITE' – Acción, humor y mucha locura

Un escuadrón secreto formado por los agentes más peculiares, misiones absurdas y humor gamberro: 'Cuerpo de élite' es ideal para quien busca una comedia fresca con mucha acción y parodias de la actualidad.

6. 'EL TIEMPO ENTRE COSTURAS' – Intriga, romance e historia

Basada en la novela de María Dueñas, esta producción es un viaje a la España y el Tánger de los años 30. Con Adriana Ugarte como Sira Quiroga, 'El tiempo entre costuras' mezcla espionaje, romance y drama histórico en una de las series españolas más aclamadas internacionalmente.

7. 'BENIDORM' – Humor y aventuras en la costa española

Un notario vasco decide cambiar su vida en la luminosa Benidorm tras recibir un diagnóstico inesperado. Entre comedia, intriga y mucho sol mediterráneo, esta serie es perfecta para quienes buscan historias divertidas con espíritu veraniego.

8. 'SEÑOR, DAME PACIENCIA' – Estreno el 1 de agosto

La familia española como nunca la habías visto: Gregorio (Jordi Sánchez) es un padre ultraconservador que, tras perderlo todo, debe convivir con sus hijos y aprender a tolerar sus diferencias. Risas, emoción y un toque de ternura en una de las grandes apuestas de Movistar Plus+ este verano. Temporadas completas

¿Preparado para tu maratón en Movistar Plus+?

Este verano, no hay mejor plan que relajarse con estas joyas de la ficción española. ¿Por cuál vas a empezar?



SERIES

“Aquí no hay quien viva”, “Física o Química”, “Velvet”...
Disfruta este verano de las series más icónicas en Movistar Plus+

21 de julio de 2025



Movistar Plus+ pone así en bandeja una programación ideal para los nostálgicos y para quienes buscan descubrir o redescubrir lo mejor de la ficción nacional en vacaciones

Este verano, apetece relajarse, desconectar y disfrutar del mejor entretenimiento allá donde estés. Por eso, Movistar Plus+ invita a descubrir, o a volver a engancharte, algunas de las series más icónicas de la televisión española. Porque, ¿qué mejor plan que ver un capítulo tras otro entre chapuzón y chapuzón, mientras te tomas un helado en la terraza o debajo de la sombrilla? De “Aquí no hay quien viva” a “Señor, dame paciencia” pasando por “El tiempo entre costuras”, “Velvet”, “Física o química”, “El internado”, “Cuerpo de élite” y “Benidorm”.

Todas estas series están disponibles en la plataforma de streaming de Movistar Plus+, por sólo 9,99€ al mes.

Entre las propuestas destaca la incorporación al catálogo de Movistar Plus+ de Aquí no hay quien viva, la comedia que transformó el panorama televisivo nacional con su comunidad de vecinos más caótica y entrañable. Estrenada originalmente en

Antena 3, la serie se convirtió en fenómeno social gracias a sus personajes icónicos, su humor disparatado y su capacidad de trascender generaciones, como demuestran los cientos de memes que siguen circulando en redes. La plataforma ofrece ahora la posibilidad de maratonearla o descubrirla por primera vez, con un reparto inolvidable encabezado por Fernando Tejero, José Luis Gil, Malena Alterio y Loles León.

Junto a ella, Física o Química vuelve para reconectar con toda una generación de jóvenes que crecieron con los dramas del instituto Zurbarán. Ganadora del premio Ondas en 2009, la serie rompió moldes al tratar temas como la sexualidad adolescente, el acoso escolar o el consumo de drogas, al tiempo que lanzó al estrellato a intérpretes como Úrsula Corberó, Javier Calvo y Maxi Iglesias. Su enfoque fresco y provocador la consolidó como serie de culto para los millennials.

También se suma al catálogo de Movistar Plus+ El Internado, la ficción de suspense que atrapó a millones con su mezcla de drama adolescente y misterio en un internado aislado. Movistar Plus+ recupera ahora esta serie que sirvió de trampolín a figuras hoy internacionales como Ana de Armas y Blanca Suárez, y que mantuvo en vilo al público durante varias temporadas con sus conspiraciones y atmósfera inquietante.

Para los amantes del romance y la estética cuidada, Velvet vuelve a brillar en la plataforma con sus historias de amores imposibles en el Madrid de los años 50. La serie, protagonizada por Paula Echevarría y Miguel Ángel Silvestre, destacó por su cuidada ambientación y por un elenco de lujo en el que también sobresalen Aitana Sánchez-Gijón y José Sacristán. Además, los suscriptores pueden continuar la experiencia con Velvet Colección, disponible también en el catálogo.

El catálogo veraniego se completa con otras ficciones destacadas como Cuerpo de élite, comedia de acción que parodia el funcionamiento de los cuerpos policiales desde una perspectiva absurda y desenfadada, con Cristina Castaño y Canco Rodríguez al frente; El tiempo entre costuras, adaptación de la novela de María Dueñas que combina espionaje, drama histórico y romance, y que catapultó a Adriana Ugarte como protagonista absoluta; y Benidorm, comedia con tintes de misterio ambientada en la icónica ciudad alicantina, que sigue las aventuras vitales de un notario vasco en busca de su pasado sentimental, con Antonio Pagudo en el papel principal.

Para acabar, el 1 de agosto, los suscriptores de Movistar Plus+ podrán ver Señor, dame paciencia, adaptación en formato serie del éxito cinematográfico protagonizado por Jordi Sánchez. La ficción transforma las tensiones familiares en humor y ternura, al seguir a un padre conservador obligado a convivir con sus hijos en un entorno marcado por las diferencias generacionales. Una propuesta cargada de comedia y reflexión sobre la diversidad, la tolerancia y el amor en tiempos de cambio.

El mejor cine, el inicio de la Liga EA Sports, y todas estas series estarán disponibles en la plataforma de streaming de Movistar Plus+, por sólo 9,99€ al mes.

Movistar Plus+ lo pone fácil: estas ficciones, que ya son historia de nuestra televisión, son perfectas para disfrutar a tu aire, ya sea en maratón o a pequeños sorbos. De esas series que siempre apetece volver a ver y que ahora puedes disfrutar cuando quieras este verano en la plataforma.

Teleaudiencias – La enciclopedia televisiva

Audiencias, noticias, opinión, entrevistas, estrenos... Si te gusta la televisión, ¡este es tu lugar! Portal televisivo líder en instagram.

21 julio, 2025

Movistar Plus+ incorpora ocho series de ficción de Atresmedia a su catálogo este verano



Movistar Plus+ incorpora ocho series de ficción de Atresmedia a su catálogo este verano.



AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA

La legendaria comedia que revolucionó la televisión española vuelve este verano para hacer reír de nuevo a los espectadores con la comunidad más disparatada, la de la calle Desengaño 21. Con sus situaciones surrealistas y personajes inolvidables, como el inclasificable portero, la energética junta de vecinos o las vecinas cotillas, la serie se consolidó como fenómeno social, ganando premios y captando nuevas generaciones gracias a su humor atemporal y su presencia posterior en redes con cientos de memes (siempre hay uno para cada situación de la vida). Protagonizada por un elenco de lujo (José Luis Gil, Fernando Tejero, Malena Alterio, Loles León, Mariví Bilbao, Emma Penella, Luis Merlo, Gemma Cuervo, Isabel Ordaz, Adrià Collado, entre muchos), ANHQV es perfecta para maratonear o descubrir por primera vez este verano en Movistar Plus+.



FÍSICA O QUÍMICA

La serie que marcó un antes y un después entre los jóvenes españoles regresa este verano a Movistar Plus+ para revivir las emociones, conflictos y dramas del instituto Zurbarán. Con una mirada fresca, 'Física o Química' retrata la llegada de un grupo de profesores novatos a un centro de secundaria, donde se verán inmersos en los conflictos, sueños y contradicciones de una generación de adolescentes. El elenco adulto reúne nombres destacados como Nuria González, Ana Milán, Joaquín Climent y Blanca Romero, mientras que entre los alumnos brillan Angy Fernández, Andrea Duro, Javier Calvo, Maxi Iglesias y Úrsula Corberó, quienes dieron aquí sus primeros pasos hacia la fama. Convertida en serie de culto para los millennials, 'Física o Química' ganó el premio Ondas a la Mejor serie española en 2009 y rompió moldes al abordar temas como la sexualidad adolescente, el acoso escolar o el consumo de drogas.



EL INTERNADO

‘El Internado’ regresa este verano a Movistar Plus+: la serie familiar que combinó el costumbrismo con el misterio, logrando un éxito de audiencia y crítica. Convertida en cantera de talentos, la serie impulsó la carrera de una nueva generación de actores, como Ana de Armas o Blanca Suárez, hoy estrellas internacionales. Una oportunidad única para revivir –o descubrir por primera vez– los enigmas y emociones que marcaron a millones de espectadores con una atmósfera única de suspense y drama. Aparte de los nombres citados, el amplio y carismático reparto incluye a nombres como Natalia Millán, Luis Merlo, Marta Torné, Martiño Rivas, Yon González, Raúl Fernández, Amparo Baró y muchos más, quienes dieron vida a personajes inolvidables.



VELVET

Estas vacaciones, los usuarios de Movistar Plus+ podrán dejarse cautivar por las historias inolvidables de ‘Velvet’, la serie que situó la moda y el romanticismo en el

corazón del prime time. Ambientada en las lujosas Galerías Velvet del Madrid de finales de los años 50, la ficción revive el esplendor de la alta costura y los amores imposibles, transportando al espectador a una época dorada de elegancia, sueños y pasión. La historia de Ana (Paula Echevarría), una costurera con un gran talento, y Alberto (Miguel Ángel Silvestre), el heredero de un imperio textil, sigue viviendo en la memoria colectiva gracias a su impecable puesta en escena y a un reparto de ensueño en el que también brillan nombres como Aitana Sánchez-Gijón, José Sacristán, Natalia Millán y Manuela Velasco.

Además, los seguidores de la serie pueden prolongar la experiencia disfrutando del original Movistar Plus+ 'Velvet Colección', la continuación exclusiva que expande el universo de la serie.



CUERPO DE ÉLITE

‘Cuerpo de élite’ combina acción y comedia a ritmo vertiginoso y con mucho sentido del humor. Inspirada en la exitosa película homónima, la ficción narra la creación de un escuadrón secreto con agentes de los cuerpos policiales más variopintos, que deberá enfrentarse a misiones tan absurdas como irresistibles. Con un tono gamberro y descarado, ‘Cuerpo de élite’ destaca por sus personajes únicos, situaciones imprevisibles y un reparto con mucha química: Cristina Castaño, Octavi Pujades, Canco Rodríguez, Adriana Torrebejano y Álvaro Fontalba, entre otros, encabezan esta sátira repleta de acción, parodias y guiños a la actualidad social y política.



EL TIEMPO ENTRE COSTURAS

Basada en la exitosa novela de María Dueñas, ‘El tiempo entre costuras’ narra la apasionante historia de Sira Quiroga (Adriana Ugarte), una joven modista que, tras enamorarse de un hombre misterioso, ve su vida transformada radicalmente y se traslada al Tánger de los años 30, en los convulsos días previos a la Guerra Civil española. Rodada en más de 100 localizaciones de España, Marruecos y Portugal, la serie deslumbra por su cuidada ambientación, la intensidad de su relato y un reparto de primer nivel, en el que figuran Elvira Mínguez, Alba Flores, Peter Vives, Francesc Garrido y Tristán Ulloa, entre otros. ‘El tiempo entre costuras’ combina romance, intriga y drama histórico en una producción que ha cautivado a espectadores y crítica internacional, convirtiéndose en un referente de la ficción española.



BENIDORM

‘Benidorm’ es la refrescante serie creada por César Benítez, Fernando Sancristóbal y Jon de la Cuesta, que mezcla humor, intriga y el inconfundible ambiente veraniego de la costa alicantina. La historia sigue a Xabier Zurita (Antonio Pagudo), un notario vasco cuya rutina se ve sacudida por un diagnóstico inesperado. Decidido a exprimir la vida al máximo, Xabier viaja a Benidorm en busca de María Miranda, un antiguo amor, embarcándose en una aventura tan divertida como imprevisible. Rodada íntegramente en escenarios auténticos de Benidorm, la serie combina comedia y misterio, convirtiéndose en una apuesta diferente y luminosa dentro de la ficción española. Completan el reparto María Almudéver, Pablo Derqui, Andoni Aguirregomezkorta y Antonio Resines.



SEÑOR, DAME PACIENCIA

Estreno en Movistar Plus+ el 1 de agosto.

‘Señor, dame paciencia’ es la comedia española que transforma la convivencia familiar en una montaña rusa de emociones y carcajadas. Inspirada en la exitosa película del mismo nombre, la serie sigue a Gregorio (Jordi Sánchez), un padre ultraconservador y lleno de prejuicios que, tras perder su casa y su trabajo, se ve obligado a vivir a turnos con sus hijos, enfrentándose a sus diferencias y aprendiendo a tolerar la diversidad. A la reciente pérdida de su esposa María —cuyo espíritu sigue presente ayudándole a enmendar errores— se suma el reto de reconectar con unos hijos con los que choca en ideas y estilos de vida. Con un reparto encabezado por Jordi Sánchez, Norma Ruiz, Félix Gómez y Carol Rovira, ‘Señor, dame paciencia’ se consolida como una apuesta divertida que refleja, desde el humor y la emoción, los retos de la familia moderna en España.

Movistar Plus+ es la plataforma ideal para llevarte de vacaciones porque puedes descargar los contenidos sin conexión y, además, puedes disfrutar de todos los canales lineales en tu casa de verano aunque no tengas antena.

Movistar Plus+ suma ocho series españolas a su catálogo

21/07/2025 Por ttvnews



Icónicas series de Atresmedia como Física o Química, Velvet y El Internado, estarán disponibles para maratonear en Movistar Plus+.

Movistar Plus+ suma ocho de las series más icónicas de la televisión española, perfectas para maratonear este verano. Aquí no hay quien viva, Señor, dame paciencia; El tiempo entre costuras, Velvet, Física o química, El internado, Cuerpo de élite y Benidorm, se incluyen al catálogo de ficción de la plataforma.

AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA

La legendaria comedia que revolucionó la televisión española vuelve este verano para hacer reír de nuevo a los espectadores con la comunidad más disparatada, la de la calle Desengaño 21. Con sus situaciones surrealistas y personajes inolvidables, como el inclasificable portero, la energética junta de vecinos o las vecinas cotillas, la serie se consolidó como fenómeno social, ganando premios y captando nuevas generaciones gracias a su humor atemporal y su presencia posterior en redes con cientos de memes (siempre hay uno para cada situación de la vida).

FÍSICA O QUÍMICA

La serie que marcó un antes y un después entre los jóvenes españoles regresa este verano a Movistar Plus+ para revivir las emociones, conflictos y dramas del instituto Zurbarán. Con una mirada fresca, Física o Química retrata la llegada de un grupo de profesores novatos a un centro de secundaria, donde se verán inmersos en los conflictos, sueños y contradicciones de una generación de adolescentes.

EL INTERNADO

El Internado regresa este verano a Movistar Plus+: la serie familiar que combinó el costumbrismo con el misterio, logrando un éxito de audiencia y crítica. Convertida en cantera de talentos, la serie impulsó la carrera de una nueva generación de actores, como Ana de Armas o Blanca Suárez, hoy estrellas internacionales. Una oportunidad única para revivir –o descubrir por primera vez– los enigmas y emociones que marcaron a millones de espectadores con una atmósfera única de suspense y drama.

VELVET

Estas vacaciones, los usuarios de Movistar Plus+ podrán dejarse cautivar por las historias inolvidables de Velvet, la serie que situó la moda y el romanticismo en el corazón del prime time. Ambientada en las lujosas Galerías Velvet del Madrid de finales de los años 50, la ficción revive el esplendor de la alta costura y los amores imposibles, transportando al espectador a una época dorada de elegancia, sueños y pasión. La historia de Ana (Paula Echevarría), una costurera con un gran talento, y Alberto (Miguel Ángel Silvestre), el heredero de un imperio textil, sigue viviendo en la memoria colectiva gracias a su impecable puesta en escena y a un reparto de ensueño en el que también brillan nombres como Aitana Sánchez-Gijón, José Sacristán, Natalia Millán y Manuela Velasco.

CUERPO DE ÉLITE

Cuerpo de élite combina acción y comedia a ritmo vertiginoso y con mucho sentido del humor. Inspirada en la exitosa película homónima, la ficción narra la creación de un escuadrón secreto con agentes de los cuerpos policiales más variopintos, que deberá enfrentarse a misiones tan absurdas como irresistibles.

EL TIEMPO ENTRE COSTURAS

Basada en la exitosa novela de María Dueñas, El tiempo entre costuras narra la apasionante historia de Sira Quiroga (Adriana Ugarte), una joven modista que, tras enamorarse de un hombre misterioso, ve su vida transformada radicalmente y se traslada al Tánger de los años 30, en los

convulsos días previos a la Guerra Civil española. Rodada en más de 100 localizaciones de España, Marruecos y Portugal, la serie deslumbra por su cuidada ambientación, la intensidad de su relato y un reparto de primer nivel.

BENIDORM

Benidorm es la refrescante serie creada por César Benítez, Fernando Sancristóbal y Jon de la Cuesta, que mezcla humor, intriga y el inconfundible ambiente veraniego de la costa alicantina. La historia sigue a Xabier Zurita (Antonio Pagudo), un notario vasco cuya rutina se ve sacudida por un diagnóstico inesperado. Decidido a exprimir la vida al máximo, Xabier viaja a Benidorm en busca de María Miranda, un antiguo amor, embarcándose en una aventura tan divertida como imprevisible. Rodada íntegramente en escenarios auténticos de Benidorm, la serie combina comedia y misterio, convirtiéndose en una apuesta diferente y luminosa dentro de la ficción española.

SEÑOR, DAME PACIENCIA

Estreno en Movistar Plus+ el 1 de agosto. Señor, dame paciencia es la comedia española que transforma la convivencia familiar en una montaña rusa de emociones y carcajadas. Inspirada en la exitosa película del mismo nombre, la serie sigue a Gregorio (Jordi Sánchez), un padre ultraconservador y lleno de prejuicios que, tras perder su casa y su trabajo, se ve obligado a vivir a turnos con sus hijos, enfrentándose a sus diferencias y aprendiendo a tolerar la diversidad.

Movistar Plus+ arranca el rodaje de la tercera temporada de El Inmortal

21/07/2025 Por ttvnews



La serie es una producción de Movistar Plus+ en colaboración con DLO Producciones. Creada por José Manuel Lorenzo y que se estrenará en la plataforma en 2026.

Movistar Plus+ anunció el inicio del rodaje de la tercera temporada de El Inmortal, en localizaciones de Madrid, Santa Pola y Murcia. La acción brutal, drama familiar y thriller psicológico que consta de 6 episodios y se estrenará en 2026 en la plataforma.

La serie es una producción de Movistar Plus+ en colaboración con DLO Producciones. Creada por José Manuel Lorenzo. La trama sucede en cinco días, lo que hace que sea más eléctrica y tenga mucha más tensión desde el arranque.

José Manuel Lorenzo, creador y productor ejecutivo, comentó que estar rodando la tercera temporada de El Inmortal es más que un sueño. «Nunca pensamos hacer tres temporadas y si la estamos haciendo es porque el público ha aplaudido las dos anteriores. Esta T3 es muy diferente, ya que arrancamos con todos los personajes fuera del sitio

donde los dejamos y promete ser muy interesante, espero que tenga el éxito de las dos anteriores».

David Ulloa y Rafa Montesinos, directores, señalaron que en la tercera temporada de El Inmortal el tiempo corre más deprisa, pero el alma de la serie sigue latiendo igual de fuerte. En los nuevos episodios todo sucede en apenas cinco días, este nuevo tempo narrativo supone también un reto actoral muy estimulante. Todo ocurre en un margen muy estrecho de tiempo, apenas hay cambios de vestuario y los personajes no tienen tregua.

Sinopsis T3

2004. José Antonio lleva años fuera del narcotráfico, centrado en su hija y su familia. La Rubia dirige ahora la banda, que ha crecido exponencialmente, con nuevos métodos y socios. Todo se tambalea cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento y apunta también a José Antonio. Comienzan los cinco peores días de la banda, en los que tendrán que enfrentarse a sus peores fantasmas y a decisiones que cambiarán todo para siempre.

VUELVEN LOS MIAMI

Arranca el rodaje de la temporada 3 de 'El Inmortal', unos nuevos capítulos «sin respiro»

La serie de Movistar Plus+ inspirada en Los Miami regresa con una trama condensada durante cinco días, con La Rubia (Teresa Riott) como jefa de la banda de narcotraficantes



Carlos Scholz, Iván Massagué, Teresa Riott, Álex García y Marcel Borrás rodaje de la temporada 3 de 'El Inmortal'. ©Julio Vergne

21 de julio, 2025 Redacción Cine con Ñ

Empieza el rodaje de la tercera temporada de El Inmortal, la serie de Movistar Plus+ inspirada en la historia real de Los Miami, una de las principales bandas de narcotraficantes de España. Álex García retoma su papel de José Antonio, El Inmortal, en el año 2004. La novedad principal de estos nuevos capítulos será que toda la trama se sucede en un arco temporal de cinco días, ahora con La Rubia, interpretada por Teresa Riott, como jefa de la banda mientras José Antonio busca rehacer su vida fuera de la criminalidad.

«Esta tercera temporada es pura energía. Si en las dos anteriores habíamos contado muchos años de José Antonio y la banda con grandes elipsis y pasos de tiempo, esta vez hacemos lo contrario. Seis capítulos en apenas cinco días de su vida para contestar una sola pregunta: ¿se puede abandonar realmente el negocio de la droga?», explican David Moreno y Diego Sotelo, guionistas, junto a Raúl López

Matesanz, de los seis episodios que componen esta temporada 3 de El Inmortal, que promete mezclar acción brutal, drama familiar y thriller psicológico.

Marcel Borrás, Iván Massagué, María Hervás, Irene Esser, Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro vuelven a la serie, que incorpora a su reparto a Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz. Todos están rodando ya esta tercera temporada, que está llevando a cabo su rodaje en diferentes localizaciones de Madrid, Santa Pola y Murcia. Aunque no ha puesto fecha de estreno concreta, Movistar Plus+ ha confirmado que se estrenará en la plataforma a lo largo de 2026.

Una temporada 3 de El Inmortal «diferente»



«En la tercera temporada de El Inmortal el tiempo corre más deprisa, pero el alma de la serie sigue latiendo igual de fuerte. En los nuevos episodios todo sucede en apenas cinco días, este nuevo tempo narrativo supone también un reto actoral muy estimulante. Todo ocurre en un margen muy estrecho de tiempo, apenas hay cambios de vestuario y los personajes no tienen tregua», explican sus directores, David Ulloa y Rafa Montesinos.

Para Ulloa y Montesinos todos los personajes vivirán la trama «de forma continua, sin respiro, lo que exige a los actores sostener una intensidad emocional constante, casi como si fuera una pieza de teatro que se interpreta en una única toma prolongada. Queríamos que se sintiera el cuerpo de los personajes, su cansancio, su adrenalina, su desgaste físico y emocional. Una temporada más condensada, más directa, más viva», comenta.

Para José Manuel Lorenzo, creador y productor ejecutivo de la serie desde DLO Producciones, «estar rodando la tercera temporada de El Inmortal es más que un sueño. Nunca pensamos hacer tres temporadas y si la estamos haciendo es porque el público ha aplaudido las dos anteriores. Esta T3 es muy diferente, ya que arrancamos con todos los personajes fuera del sitio donde los dejamos y promete ser muy interesante, espero que tenga el éxito de las dos anteriores».

Sinopsis de la 3ª temporada

2004. José Antonio lleva años fuera del narcotráfico, centrado en su hija y su familia. La Rubia dirige ahora la banda, que ha crecido exponencialmente, con nuevos métodos y socios. Todo se tambalea cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento y apunta también a José Antonio. Comienzan los cinco peores días de la banda, en los que tendrán que enfrentarse a sus peores fantasmas y a decisiones que cambiarán todo para siempre.

LOS LUNES SERIÉFILOS

NOTICIAS SERIES

El Inmortal T3: Arranca el rodaje de la temporada más intensa y explosiva de la serie de Movistar Plus+

Mario Cerdeño Salinero 21 julio, 2025



Cinco días, un pasado que regresa y decisiones que lo cambiarán todo: así será la tercera temporada del thriller que arrasa en España

El rodaje de la esperada tercera temporada de 'El Inmortal' ya ha comenzado en Madrid, Santa Pola y Murcia. La serie original de Movistar Plus+, protagonizada por Álex García y Teresa Riott, regresa con una entrega que promete ser la más intensa, vibrante y emocional hasta la fecha. Temporadas completas

Sinopsis T3: cinco días que lo cambiarán todo

La acción se sitúa en 2004. José Antonio ha dejado atrás el narcotráfico para dedicarse a su hija y su familia, pero su pasado no está dispuesto a dejarlo en paz. Ahora, La Rubia lidera una banda que ha crecido a pasos agigantados, con nuevos métodos y peligrosos aliados. Todo se complica cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento... y todas las miradas apuntan a José Antonio. Lo que sigue son los cinco días más

oscuros y frenéticos de la banda, marcados por decisiones que cambiarán sus vidas para siempre.

Claves de una temporada que promete enganchar desde el minuto uno

- Nuevo ritmo narrativo: todo ocurre en solo cinco días, lo que eleva la tensión a niveles extremos.
- Acción, drama y thriller psicológico: una mezcla explosiva que hará latir fuerte el corazón de los fans.
- Tramas entrelazadas: tres historias avanzan en paralelo para formar un único y poderoso relato.
- Nuevos fichajes: al elenco habitual se suman Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz.
- La Rubia al mando: Teresa Riott toma las riendas de los Miami en un giro inesperado.
- Estreno en 2026: seis episodios que prometen convertirse en el gran fenómeno del año.

Lo que dicen sus creadores

- José Manuel Lorenzo, creador y productor ejecutivo: *«Nunca pensamos llegar a una tercera temporada, pero el público nos lo ha pedido. Esta entrega es muy diferente: todos los personajes están en lugares nuevos, lo que la hace aún más interesante.»*
- David Ulloa y Rafa Montesinos, directores: *«Todo sucede en apenas cinco días, sin tregua para los personajes ni para los actores. Queremos que el espectador sienta su adrenalina, su desgaste y su miedo como si fuera una sola toma de teatro.»*
- David Moreno y Diego Sotelo, guionistas: *«Esta temporada responde a una pregunta: ¿se puede dejar realmente el negocio de la droga?»*

Arranca el rodaje de la temporada 3 de El Inmortal que ficha a Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz



Arranca el rodaje de la temporada 3 de El Inmortal que ficha a Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz

- MOVISTAR PLUS+ / JULIO VERGNE

Cultura Ocio Publicado: lunes, 21 julio 2025

MADRID, 21 Jul. (CulturaOcio) -

Ya ha comenzado el rodaje de la temporada 3 de El Inmortal, la serie de Movistar Plus+ que narra la historia real de Los Miami, banda criminal que se dedicaba al tráfico de cocaína y al control de las discotecas de Madrid durante los años 90. Esta nueva entrega, compuesta de seis episodios, cuenta con las incorporaciones de Pablo Molinero (La peste), Gala Bichir (Celeste) y Carlos Scholz (La vida breve), que se unen al elenco encabezado por Álex García (Antidisturbios) y Teresa Riott (Valeria).

Tras los sucesos de la segunda temporada, que finalizó en marzo de 2024, la organización criminal estará controlada por La Rubia (Riott), lo que supone todo un cambio que va a desencadenar una trama llena de acción brutal, drama familiar y thriller psicológico. El rodaje de la serie

tendrá lugar en localizaciones de Madrid, Santa Pola y Murcia, y se espera que llegue a la plataforma en algún punto de 2026.

Además, a diferencia de las anteriores entregas, los sucesos de los nuevos episodios transcurrirán en apenas cinco días, lo que le aporta un ritmo frenético a la ficción. David Ulloa (La chica de nieve 2: El juego del alma) y Rafa Montesinos (El jardinero), directores de la serie, afirman que este nuevo tempo narrativo supone todo un reto.

"Todo ocurre en un margen muy estrecho de tiempo, apenas hay cambios de vestuario y los personajes no tienen tregua. Viven todo de forma continua, sin respiro, lo que exige a los actores sostener una intensidad emocional constante, casi como si fuera una pieza de teatro que se interpreta en una única toma prolongada. Queríamos que se sintiera el cuerpo de los personajes, su cansancio, su adrenalina, su desgaste físico y emocional. Una temporada más condensada, más directa, más viva", expresan ambos realizadores.



En la temporada 3 de El Inmortal hay tres tramas principales, que avanzan en paralelo y pronto se entrelazan para convertirse en una única historia. Según explican David Moreno (Fariña) y Diego Sotelo (Los protegidos), guionistas de la ficción, todos los elementos van dirigidos a responder una sola cuestión "¿se puede abandonar realmente el negocio de la droga?". Por su parte José Manuel Lorenzo (Dime quién soy), creador y productor ejecutivo de la serie reafirma la diferencia de la temporada 3 porque arranca con "todos los personajes fuera del sitio donde los dejamos y promete ser muy interesante, espero que tenga el éxito de las dos anteriores".

"2004. José Antonio lleva años fuera del narcotráfico, centrado en su hija y su familia. La Rubia dirige ahora la banda, que ha crecido exponencialmente, con nuevos métodos y socios. Todo se tambalea cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento y apunta también a José Antonio. Comienzan los cinco peores días de la banda, en los que tendrán que enfrentarse a sus peores fantasmas y a decisiones que cambiarán todo para siempre", reza la sinopsis oficial.

Junto a los actores mencionados regresan de nuevo en la temporada 3 de El Inmortal Marcel Borrás, Iván Massagué, María Hervás, Irene Esser, Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro. La serie es una producción de Movistar Plus+ en colaboración con DLO Producciones y cuenta con la producción ejecutiva de Susana Herreras, José Manuel Lorenzo y Miguel Lorenzo.

'El Inmortal' arranca su temporada más explosiva: cinco días que lo cambiarán todo

Por J Vallejo 21 julio, 2025

La adrenalina vuelve a fluir en 'El Inmortal'. Movistar Plus+ ha dado el pistoletazo de salida al rodaje de la esperada tercera temporada de su serie original, con Álex García y Teresa Riott liderando un reparto que se amplía y se refuerza.



Esta nueva entrega, que constará de seis episodios de 50 minutos, se está grabando en diversas localizaciones de Madrid, Santa Pola y Murcia, y llegará a la plataforma en 2026 con un enfoque narrativo radicalmente distinto.

Después de dos temporadas marcadas por el ascenso criminal de los Miami, la historia da un giro de 180 grados. Es 2004 y José Antonio vive aparentemente alejado del narcotráfico, centrado en su familia y en cuidar de su hija.

Sin embargo, un aviso inesperado a la policía lo coloca de nuevo en el epicentro del peligro. En paralelo, La Rubia ha tomado el control de la banda, que ahora funciona con métodos más agresivos y socios más

ambiciosos. La tensión escala rápidamente: cinco días son suficientes para ponerlo todo patas arriba.

Los nuevos capítulos proponen una experiencia distinta: una historia concentrada en apenas cinco jornadas, donde el tiempo se convierte en un enemigo. La acción, el drama emocional y el suspense psicológico se entrelazan en una temporada coral con tres líneas narrativas que se cruzan hasta fundirse en un solo relato. La intensidad emocional será uno de los grandes desafíos interpretativos, ya que los personajes viven los acontecimientos casi sin tregua, como si todo ocurriera en una única toma cinematográfica.

Además de García y Riott, regresan rostros ya conocidos como Marcel Borrás, Iván Massagué, María Hervás, Irene Esser, Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro. A ellos se suman en esta nueva etapa Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz, ampliando las capas de una historia que ya ha conquistado a miles de espectadores.

El creador de la serie, José Manuel Lorenzo, ha confesado que esta tercera temporada es un sueño inesperado: "Nunca pensamos hacer tres temporadas, pero el respaldo del público lo ha hecho posible. En esta ocasión, todo empieza en lugares muy distintos a como los dejamos, lo que da mucho juego".

Por su parte, los directores David Ulloa y Rafa Montesinos subrayan que esta entrega impone un ritmo narrativo vertiginoso: "El tiempo corre más deprisa, pero el alma de la serie sigue igual. Queremos que se note el cansancio, la adrenalina, el desgaste físico y emocional de los personajes".

Los guionistas David Moreno y Diego Sotelo refuerzan esa idea: "En lugar de saltos temporales, apostamos por la inmediatez. Seis capítulos que responden a una sola pregunta: ¿es posible dejar el negocio de la droga?"

Con un equipo técnico de primer nivel y una producción a cargo de Movistar Plus+ en colaboración con DLO Producciones, 'El Inmortal' se prepara para cerrar su historia con una temporada más intensa, directa y emocional que nunca. El viaje final de José Antonio y los Miami promete ser una montaña rusa narrativa que atrapará desde el primer minuto.



NOTICIAS TV Y PLATAFORMAS

DLO Producciones y Movistar Plus+ inician el rodaje de la tercera temporada de ‘El Inmortal’

julio 21, 2025 por Admin

El Inmortal, serie original de Movistar Plus+, protagonizada por Álex García y Teresa Riott, graba su tercera entrega en Madrid, Santa Pola y Murcia, con el estreno previsto para 2026.



Making of de la tercera temporada de El Inmortal // Imagen de Julio Vergne cortesía de Movistar Plus+

El Inmortal arranca la producción de su tercera temporada, en la que se introducen importantes novedades narrativas y de tono. Con un rodaje en marcha en localizaciones de Madrid, Santa Pola y Murcia, la ficción original de Movistar Plus+, producida junto a DLO Producciones, apuesta por una estructura más intensa: toda la historia se desarrollará en el transcurso de cinco días, comprimidos en seis episodios de 50 minutos cada uno. Las temporadas anteriores están ya disponibles en la plataforma.

Sobre la tercera temporada de El Inmortal

Ambientada en 2004, la trama muestra a José Antonio, alejado del narcotráfico y centrado en su vida familiar, mientras que La Rubia asume el liderazgo de la banda, ahora con nuevos socios y métodos. La estabilidad se rompe cuando una filtración policial amenaza con desvelar un cargamento clave, implicando también al antiguo jefe. A partir de ahí, se suceden los cinco días más críticos del grupo, marcados por conflictos internos, tensión policial y decisiones irreversibles.

La temporada se distingue por su enfoque coral, con tres líneas narrativas paralelas que convergen en una historia unificada. Combina acción, drama familiar y thriller psicológico, manteniendo el ritmo acelerado y la tensión emocional a lo largo de los episodios. El reparto repite con Álex García, Marcel Borrás, Iván Massagué, María Hervás, Teresa Riott, Irene Esser, Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro, a los que se suman Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz.



Making of de la tercera temporada de El Inmortal // Imagen de Julio Vergne cortesía de Movistar Plus+

En esta entrega, La Rubia toma el control de la banda, lo que representa un punto de inflexión en la narrativa. A nivel técnico, el rodaje mantiene su apuesta por una estética realista y una ejecución concentrada, tanto en ritmo como en ambientación. La dirección corre a cargo de David Ulloa y Rafa Montesinos, con guion de David Moreno, Diego Sotelo y Raúl López Matesanz.

La serie cuenta también con un Plan de Sostenibilidad, que contempla la medición de la Huella de Carbono y la implementación de medidas medioambientales en todas las fases de la producción. Un informe con los resultados será validado por una entidad independiente.

El Inmortal T3 se estrenará en 2026 y constará de seis episodios.

Inicio > Televisión

La tercera temporada de 'El Inmortal', «más eléctrica», inicia su grabación

Por Redacción AV451 -21 julio, 2025

Madrid, Santa Pola y Murcia acogerán la grabación de la tercera temporada de 'El Inmortal', serie original de Movistar Plus+ producida por DLO Producciones (Banijay Iberia).

Según avanzan los responsables de la serie protagonizada por Álex García, estos seis nuevos capítulos tendrán un nuevo enfoque narrativo, dado que toda la trama de la tercera temporada sucede en cinco días, «lo que hace que sea más eléctrica y tenga mucha más tensión desde el arranque.»



En su tercera temporada, 'El Inmortal' llega a 2004. José Antonio lleva años fuera del narcotráfico, centrado en su hija y su familia. La Rubia dirige ahora la banda, que ha crecido exponencialmente, con nuevos métodos y socios. Todo se tambalea cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento y apunta también a José Antonio. Comienzan los cinco peores días de la banda, en los que tendrán que enfrentarse a sus peores fantasmas y a decisiones que cambiarán todo para siempre.

La ficción, inspirada en la trayectoria de la banda criminal Los Miami, tendrá ahora tres tramas principales que avanzan en paralelo y que se entrelazarán para convertirse en una única historia. En definitiva, según Movistar Plus+, la tercera temporada de 'El Inmortal' mezcla «la acción brutal, drama familiar y thriller psicológico.»

Se mantienen en el reparto, junto a Álex García, Marcel Borrás, Iván Massagué, María Hervás, Teresa Riott, Irene Esser, Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro. En los nuevos episodios se incorporan Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz.

«Pura energía»

En palabras de José Manuel Lorenzo, creador y productor ejecutivo, «estar rodando la tercera temporada de 'El Inmortal' es más que un sueño. Nunca pensamos hacer tres temporadas y si la estamos haciendo es porque el público ha aplaudido las dos anteriores. Esta T3 es muy diferente, ya que arrancamos con todos los personajes fuera del sitio donde los dejamos y promete ser muy interesante, espero que tenga el éxito de las dos anteriores. Quería agradecer de nuevo a Movistar Plus+ la confianza y, por supuesto, a todo el equipo artístico y técnico que hacen que esta sinfonía suene tan bien.»

Para David Ulloa y Rafa Montesinos, que repiten como directores, «en la tercera temporada de 'El Inmortal' el tiempo corre más deprisa, pero el alma de la serie sigue latiendo igual de fuerte. En los nuevos episodios todo sucede en apenas cinco días, este nuevo tempo narrativo supone también un reto actoral muy estimulante. Todo ocurre en un margen muy estrecho de tiempo, apenas hay cambios de vestuario y los personajes no tienen tregua. Viven todo de forma continua, sin respiro, lo que exige a los actores sostener una intensidad emocional constante, casi como si fuera una pieza de teatro que se interpreta en una única toma prolongada. Queríamos que se sintiera el cuerpo de los personajes, su cansancio, su adrenalina, su desgaste físico y emocional. Una temporada más condensada, más directa, más viva.»

Los guionistas David Moreno y Diego Sotelo añaden que «esta tercera temporada es pura energía. Si en las dos anteriores habíamos contado muchos años de José Antonio y la banda con grandes elipsis y pasos de tiempo, esta vez hacemos lo contrario. Seis capítulos en apenas cinco días de su vida para contestar una sola pregunta: ¿se puede abandonar realmente el negocio de la droga?»

La nueva temporada se estrenará en 2026 en Movistar Plus+, dos años después de la segunda.





Ficha técnica de la tercera temporada de 'El Inmortal'

Creada por José Manuel Lorenzo

Producción ejecutiva Susana Herreras (Movistar Plus+), José Manuel Lorenzo (DLO Producciones), Miguel Lorenzo (DLO Producciones)

Directores David Ulloa, Rafa Montesinos

Guion David Moreno, Diego Sotelo, Raúl López Matesanz

Fotografía David Omedes (AEC)

Arte Uxua Castelló

Dirección de producción Sylvia Cabanas

Vestuario Laura Cortés

Maquillaje y peluquería Mónica Miguel Miruri

Sonido directo Cristian Amores

Música original Lucas Vidal

Montaje Domi Parra, David Nieves, Mario Sierra

Coordinadora de postproducción Adriana Velasco

Sostenibilidad Paloma Vilanova (The Other Green)

SFX Óscar Abades

VFX Manu Herrera

Fotografías de Julio Vergne.

Los cinco peores días de la banda. Comienza el rodaje de la tercera temporada de 'El Inmortal'

Vía Movistar Plus+ por Wanchope 21 de julio de 2025



Un mes después de anunciar el comienzo de su rodaje, Movistar Plus+ ha facilitado los primeros datos de la esperada tercera temporada de 'El Inmortal'.

Una nueva temporada que nos traslada a 2004. José Antonio lleva años fuera del narcotráfico, centrado en su hija y su familia. La Rubia dirige ahora la banda de los Miami, que ha crecido exponencialmente, con nuevos métodos y socios. Sin embargo todo se tambalea cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento y apunta también a José Antonio.

Comienzan los cinco peores días de la banda, en los que tendrán que enfrentarse a sus peores fantasmas y a decisiones que cambiarán todo para siempre...

Álex García encabeza de nuevo un reparto del que también vuelven a formar parte Marcel Borràs, Teresa Riott, Iván Massagué, María Hervás, Irene Esser, Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro. A ellos se les unen ahora Pablo Molinero -protagonista de las dos temporadas de 'La peste'-, Gala Bichir y Carlos Scholz -protagonista de 'La vida breve'-.

A su vez David Ulloa y Rafa Montesinos repiten como directores de esta tercera temporada que al igual que la segunda constará de un total de seis episodios, con David Moreno, Diego Sotelo y Raúl López Matesanz de nuevo como guionistas.

Una tercera temporada que se desarrolla en cinco días y que incluye tres tramas principales, las cuales avanzan en paralelo y se entrelazan para convertirse, al final, en una única historia.

El rodaje de la nueva temporada de 'El Inmortal' se está llevando a cabo en diferentes localizaciones de Madrid, Santa Pola y Murcia con vistas a su estreno en Movistar Plus+ en algún momento de 2026. La serie es una producción de Movistar Plus+ en colaboración con DLO Producciones, también responsable de 'Dime quién soy' o 'La caza. Irati', de próximo estreno en la plataforma.

En palabras de José Manuel Lorenzo, su creador y productor ejecutivo "estar rodando la tercera temporada de 'El Inmortal' es más que un sueño. Nunca pensamos hacer tres temporadas y si la estamos haciendo es porque el público ha aplaudido las dos anteriores. Esta T3 es muy diferente, ya que arrancamos con todos los personajes fuera del sitio donde los dejamos y promete ser muy interesante, espero que tenga el éxito de las dos anteriores. Quería agradecer de nuevo a Movistar Plus+ la confianza y, por supuesto, a todo el equipo artístico y técnico que hacen que esta sinfonía suene tan bien".

Por su parte los directores David Ulloa y Rafa Montesinos comentan que "en la tercera temporada de 'El Inmortal' el tiempo corre más deprisa, pero el alma de la serie sigue latiendo igual de fuerte. En los nuevos episodios todo sucede en apenas cinco días, este nuevo tempo narrativo supone también un reto actoral muy estimulante. Todo ocurre en un margen muy estrecho de tiempo, apenas hay cambios de vestuario y los personajes no tienen tregua. Viven todo de forma continua, sin respiro, lo que exige a los actores sostener una intensidad emocional constante, casi como si fuera una pieza de teatro que se interpreta en una única toma prolongada. Queríamos que se sintiera el cuerpo de los personajes, su cansancio, su adrenalina, su desgaste físico y emocional. Una temporada más condensada, más directa, más viva".

Por último los guionistas David Moreno y Diego Sotelo aseguran que "esta tercera temporada es pura energía. Si en las dos anteriores habíamos contado muchos años de José Antonio y la banda con grandes elipsis y pasos de tiempo, esta vez hacemos lo contrario. Seis capítulos en apenas cinco días de su vida para contestar una sola pregunta: ¿se puede abandonar realmente el negocio de la droga?".

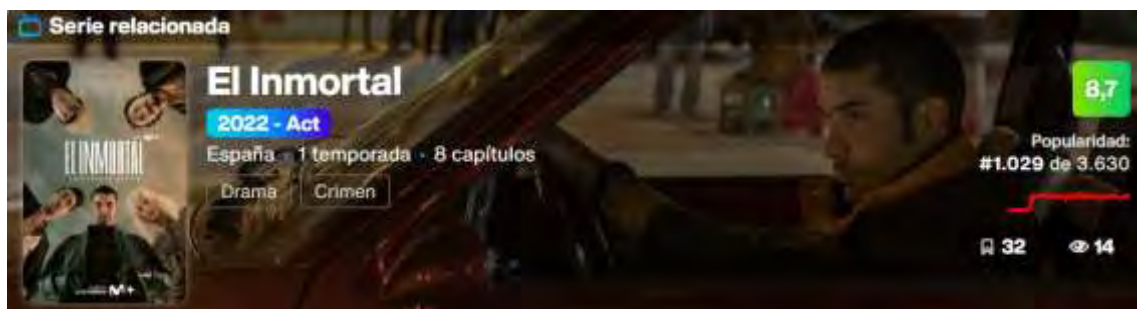
LAS CLAVES DE LO QUE LLEGARÁ

'El inmortal' arranca el rodaje de su tercera temporada con un nuevo enfoque narrativo

Los nuevos capítulos se ruedan en localizaciones de Madrid, Santa Pola y Murcia.



Por Redacción | Publicado: Lunes 21 Julio 2025



La tercera temporada de 'El Inmortal' ya ha arrancado el rodaje de los 6 episodios que la compondrán, y Movistar Plus+ ha dado las claves de lo que está por llegar. La primera de ellas es que tendrá un nuevo enfoque narrativo: toda la trama de la tercera temporada sucede en cinco días, lo que hace que sea más eléctrica y tenga mucha más tensión desde el arranque.

Mezclará la acción brutal, drama familiar y thriller psicológico, y será una temporada coral: tres tramas principales que avanzan en paralelo y se entrelazan para convertirse en una única historia que se estrenará en 2026. El rodaje se está llevando a cabo en diferentes localizaciones: Madrid, Santa Pola y Murcia.

Álex García encabeza el reparto que vuelve a contar con Marcel Borràs, Iván Massagué, María Hervás, Teresa Riott, Irene Esser, Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro. En los nuevos episodios se incorporan Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz. De hecho, el foco cambia de protagonista: la Rubia (Riott) asume el control y se pone al mando de los Miami.



La sinopsis de la temporada 3

2004. José Antonio lleva años fuera del narcotráfico, centrado en su hija y su familia. La Rubia dirige ahora la banda, que ha crecido exponencialmente, con nuevos métodos y socios. Todo se tambalea cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento y apunta también a José Antonio. Comienzan los cinco peores días de la banda, en los que tendrán que enfrentarse a sus peores fantasmas y a decisiones que cambiarán todo para siempre.

Declaraciones del equipo

José Manuel Lorenzo, creador y productor ejecutivo

"Estar rodando la tercera temporada de 'El Inmortal' es más que un sueño. Nunca pensamos hacer tres temporadas y si la estamos haciendo es porque el público ha aplaudido las dos anteriores. Esta T3 es muy diferente, ya que arrancamos con todos los personajes fuera del sitio donde los dejamos y promete ser muy interesante, espero que tenga el éxito de las dos anteriores. Quería agradecer de nuevo a Movistar Plus+ la confianza y, por supuesto, a todo el equipo artístico y técnico que hacen que esta sinfonía suene tan bien".

David Ulloa y Rafa Montesinos, directores

"En la tercera temporada de 'El Inmortal' el tiempo corre más deprisa, pero el alma de la serie sigue latiendo igual de fuerte. En los nuevos episodios todo sucede en apenas cinco días, este nuevo tempo narrativo supone también un reto actoral muy estimulante. Todo ocurre en un margen muy estrecho de tiempo, apenas hay cambios de vestuario y los personajes no tienen tregua. Viven todo de forma continua, sin respiro, lo que exige a los actores sostener una intensidad emocional constante, casi como si fuera una pieza de teatro que se interpreta en una única toma prolongada. Queríamos que se sintiera el cuerpo de los personajes, su cansancio, su adrenalina, su desgaste físico y emocional. Una temporada más condensada, más directa, más viva".

David Moreno y Diego Sotelo, guionistas

"Esta tercera temporada es pura energía. Si en las dos anteriores habíamos contado muchos años de José Antonio y la banda con grandes elipsis y pasos de tiempo, esta vez hacemos lo contrario. Seis capítulos en apenas cinco días de su vida para contestar una sola pregunta: ¿se puede abandonar realmente el negocio de la droga?"

Movistar Plus+ anuncia la temporada 3 de 'El Inmortal' con Álex García, Teresa Riott y tres nuevos fichajes

'El Inmortal' ha comenzado el rodaje de su tercera temporada, en la que repiten los protagonistas y se incorporan "tres nuevos socios"



Imagen promocional de 'El Inmortal'

Redacción verTele 21 de julio de 2025

Movistar Plus+ ha anunciado que empieza el rodaje de la temporada 3 de El Inmortal. La serie protagonizada por Álex García y Teresa Riott ya tiene escritos sus 6 nuevos episodios, que llegarán a la plataforma en 2026.

La primera tanda de capítulos demostró ir más allá de una serie de narcos y fue capaz de hacer un interesante retrato de los 90 en nuestro país, como indicamos en nuestra crítica. Mientras que su segunda temporada creció en acción, violencia en giros.

Ante tales aciertos, no es de extrañar que Movistar Plus+ haya reunido a los protagonistas de la serie para anunciar su renovación, con la frase: "Sabemos que llevas mucho tiempo esperando esta noticia: arranca el rodaje de la tercera temporada". Las localizaciones escogidas son Madrid, Santa Pola y Murcia.



En cuanto al equipo artístico: Álex García encabeza el reparto que vuelve a contar con Marcel Borrás, Iván Massagué, María Hervás, Teresa Riott, Irene Esser, Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro. Mientras que se incorporan Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz.

Sinopsis de la tercera temporada de 'El Inmortal'

2004. José Antonio lleva años fuera del narcotráfico, centrado en su hija y su familia. La Rubia dirige ahora la banda, que ha crecido exponencialmente, con nuevos métodos y socios.

Todo se tambalea cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento y apunta también a José Antonio. Comienzan los cinco peores días de la banda, en los que tendrán que enfrentarse a sus peores fantasmas y a decisiones que cambiarán todo para siempre.



Escena de la temporada 3 de 'El Inmortal'

Una historia que se contará con un nuevo enfoque narrativo en el que la trama sucederá en cinco días, lo que aumentará la tensión. Además, la producción de DLO mezclará acción, drama familiar y thriller psicológico en tres tramas principales, que avanzarán en paralelo y se entrelazarán para convertirse en una única historia.

Teleaudiencias – La enciclopedia televisiva

Audiencias, noticias, opinión, entrevistas, estrenos... Si te gusta la televisión, ¡este es tu lugar! Portal televisivo líder en instagram.

21 julio, 2025

Arranca el rodaje de la T3 de 'El Inmortal', una serie original Movistar Plus+



Álex García encabeza el reparto que vuelve a contar con Marcel Borrás, Iván Massagué, María Hervás, Teresa Riott, Irene Esser, Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro.

En los nuevos episodios se incorporan Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz.

Sinopsis:

2004. José Antonio lleva años fuera del narcotráfico, centrado en su hija y su familia. *La Rubia dirige ahora la banda, que ha crecido exponencialmente, con nuevos métodos y socios. Todo se tambalea cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento y apunta también a José Antonio. Comienzan los cinco peores días de la banda, en los que tendrán que enfrentarse a sus peores fantasmas y a decisiones que cambiarán todo para siempre.*

David Ulloa y Rafa Montesinos, directores

«En la tercera temporada de 'El Inmortal' el tiempo corre más deprisa, pero el alma de la serie sigue latiendo igual de fuerte. En los nuevos episodios todo sucede en apenas cinco días, este nuevo tempo narrativo supone también un reto actoral muy estimulante. Todo ocurre en un margen muy estrecho de tiempo, apenas hay cambios de vestuario y los personajes no tienen tregua. Viven todo de forma continua, sin respiro, lo que exige a los actores sostener una intensidad emocional constante, casi como si fuera una pieza de teatro que se interpreta en una única toma prolongada. Queríamos que se sintiera el cuerpo de los personajes, su cansancio, su adrenalina, su desgaste físico y emocional. Una temporada más condensada, más directa, más viva».

El inmortal: la serie arranca el rodaje de su T3

julio 21, 2025 Por Redacción

Esta tercera temporada de la serie, protagonizada por Álex García y Teresa Riott, ha comenzado su rodaje en localizaciones de Madrid, Santa Pola y Murcia.



Sinopsis T3

2004. José Antonio lleva años fuera del narcotráfico, centrado en su hija y su familia. La Rubia dirige ahora la banda, que ha crecido exponencialmente, con nuevos métodos y socios. Todo se tambalea cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento y apunta también a José Antonio. Comienzan los cinco peores días de la banda, en los que tendrán que enfrentarse a sus peores fantasmas y decisiones que cambiarán todo para siempre.

Las claves

Nuevo enfoque narrativo : toda la trama de la tercera temporada sucede en cinco días, lo que hace que sea más eléctrico y tenga mucha más tensión desde el arranque. La T3 mezcla la acción brutal, drama familiar y thriller psicológico.

Una temporada coral : hay tres tramas principales, pero avanzan en paralelo y se entrelazan para convertirse en una única historia. Álex García encabeza el reparto que vuelve a contar con Marcel Borrás , Iván Massagué , María Hervás , Teresa Riott , Irene Esser , Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro. En los nuevos episodios se incorporan Pablo Molinero , Gala Bichir y Carlos Scholz.

En la T3 algo va a cambiar: la Rubia (Teresa Riott) asume el control y se pone al mando de los Miami. El rodaje se está llevando a cabo en diferentes localizaciones: Madrid , Santa Pola y Murcia. La nueva temporada consta de 6 episodios y se estrenará en 2026 en Movistar Plus+

José Manuel Lorenzo, creador y productor ejecutivo

«Estar rodando la tercera temporada de 'El Inmortal' es más que un sueño. Nunca pensamos hacer tres temporadas y si la estamos haciendo es porque el público ha aplaudido las dos anteriores. Esta T3 es muy diferente, ya que arrancamos con todos los personajes fuera del sitio donde los dejamos y promete ser muy interesante, espero que tenga el éxito de las dos anteriores. Quería agradecer de nuevo a Movistar Plus+ la confianza y, por supuesto, a todo el equipo artístico y técnico que hacen que esta sinfonía suene tan bien».

David Ulloa y Rafa Montesinos, directores

«En la tercera temporada de 'El Inmortal' el tiempo corre más deprisa, pero el alma de la serie sigue latiendo igual de fuerte. En los nuevos episodios todo sucede en apenas cinco días, este nuevo tempo narrativo supone también un reto actoral muy estimulante. Todo ocurre en un margen muy estrecho de tiempo, apenas hay cambios de vestuario y los personajes no tienen tregua. Viven todo de forma continua, sin respiro, lo que exige a los actores sosteniendo una intensidad emocional constante, casi como si fuera una pieza de teatro que se interpreta en una única toma prolongada. Queríamos que se sintiera el cuerpo de los personajes, su cansancio, su adrenalina, su desgaste físico y emocional.

David Moreno y Diego Sotelo, guionistas

«Esta tercera temporada es pura energía. Si en los dos anteriores habíamos contado muchos años de José Antonio y la banda con grandes elipsis y pasos de tiempo, esta vez hacemos lo contrario. Seis capítulos en apenas cinco días de su vida para responder una sola pregunta: ¿se puede abandonar realmente el negocio de la droga?»

Ficha técnica

Una producción de Movistar Plus+ en colaboración con DLO Producciones

Creada por José Manuel Lorenzo

Producción ejecutiva: Susana Herreras (Movistar Plus+), José Manuel Lorenzo (DLO Producciones), Miguel Lorenzo (DLO Producciones)

Directores: David Ulloa, Rafa Montesinos

Guión: David Moreno, Diego Sotelo, Raúl López Matesanz

Fotografía: David Omedes (AEC)

Arte: Uxua Castelló

Dirección de producción: Sylvia Cabañas

Vestuario: Laura Cortés

Maquillaje y peluquería: Mónica Miguel Miruri

Sonido director: Cristian Amores

Música original: Lucas Vidal

Montaje: Domi Parra, David Nieves, Mario Sierra.

Coordinadora de postproducción: Adriana Velasco

Sostenibilidad: Paloma Vilanova (El otro verde)

Efectos de sonido: Óscar Abades

Efectos visuales: Manu Herrera

Episodios: 6×50'



Arranca el rodaje de la T3 de 'El Inmortal', una serie original Movistar Plus+



Texto – Redacción. Fotografías – Julio Vergne.

Esta tercera temporada de la serie, protagonizada por Álex García y Teresa Riott, ha comenzado su rodaje en localizaciones de Madrid, Santa Pola y Murcia.

Sinopsis T3

2004. José Antonio lleva años fuera del narcotráfico, centrado en su hija y su familia. La Rubia dirige ahora la banda, que ha crecido exponencialmente, con nuevos métodos y socios. Todo se tambalea cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento y apunta

también a José Antonio. Comienzan los cinco peores días de la banda, en los que tendrán que enfrentarse a sus peores fantasmas y a decisiones que cambiarán todo para siempre.



Las claves



©Julio Vergne

Nuevo enfoque narrativo: toda la trama de la tercera temporada sucede en cinco días, lo que hace que sea más eléctrica y tenga mucha más tensión desde el arranque.

La T3 mezcla la acción brutal, drama familiar y thriller psicológico.

Una temporada coral: hay tres tramas principales, pero avanzan en paralelo y se entrelazan para convertirse en una única historia.

Álex García encabeza el reparto que vuelve a contar con Marcel Borrás, Iván Massagué, María Hervás, Teresa Riott, Irene Esser, Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro. En los nuevos episodios se incorporan Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz.

En la T3 algo va a cambiar: la Rubia (Teresa Riott) asume el control y se pone al mando de los Miami.

El rodaje se está llevando a cabo en diferentes localizaciones: Madrid, Santa Pola y Murcia.

La nueva temporada consta de 6 episodios y se estrenará en 2026 en Movistar Plus+.

La temporada 3 de "El Inmortal" renueva su reparto y desata la acción: cinco días, tres tramas y nuevo líder

La tercera temporada de la serie de Movistar Plus+ arranca su rodaje con una narrativa comprimida, más acción, nuevos fichajes y La Rubia al mando.



Por Alicia Marín 21/07/2025

La batalla final de los Miami está en marcha. El rodaje de la tercera temporada de "El Inmortal", serie original de Movistar Plus+, ya ha comenzado con la promesa de ser la entrega más intensa, ambiciosa y radicalmente distinta de la saga.

Tras el éxito de las dos primeras temporadas, el regreso de José Antonio y su entorno criminal llega con una narrativa concentrada en apenas cinco días, un nuevo enfoque que promete tensión sin tregua desde el primer minuto.

Un nuevo comienzo con todo en juego

La historia da un salto hasta 2004. José Antonio, alejado desde hace años del narcotráfico, intenta vivir centrado en su familia y su hija. Pero la

tranquilidad no dura: un soplo lleva a la policía tras un importante alijo de droga, y las pistas apuntan también a él.

La banda de los Miami, ahora bajo el mando de La Rubia (Teresa Riott), se enfrenta a sus cinco peores días: una tormenta de decisiones críticas, traiciones y un pasado que no puede dejarse atrás.



Una temporada distinta: cinco días al límite

Con solo seis episodios, la T3 de "El Inmortal" se adentra en un tempo narrativo vertiginoso. "Todo sucede en apenas cinco días", explican los directores David Ulloa y Rafa Montesinos.

Esto supone un reto actoral y técnico: los personajes no descansan, viven en un estado de tensión continua, sin pausas ni transiciones. El resultado, prometen, es una temporada más directa, más física y emocionalmente más exigente.

Un reparto consolidado y nuevas incorporaciones

Álex García repite como protagonista junto a Teresa Riott, y con ellos regresan Marcel Borrás, Iván Massagué, María Hervás, Irene Esser, Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro.

A ellos se suman Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz, que llegan para reforzar una temporada marcada por el cruce de caminos, lealtades tambaleantes y decisiones límite.



Un rodaje con raíces y acción

La acción se sitúa en diversos puntos de la geografía española. Las localizaciones de Madrid, Santa Pola y Murcia aportarán el telón de fondo a esta historia de alta tensión. Con dirección de producción de Sylvia Cabanas y fotografía de David Omedes (AEC), el rodaje apunta alto también en lo visual.

En esta temporada, los guionistas David Moreno, Diego Sotelo y Raúl López Matesanz optan por hacer convivir tres tramas principales que evolucionan en paralelo hasta fundirse en un mismo conflicto.

Es una serie más coral, pero también más introspectiva. "Queríamos que se sintiera el cuerpo de los personajes, su desgaste, su adrenalina", explican los directores. La Rubia toma el control y redefine las reglas, pero nadie está a salvo cuando los fantasmas del pasado reaparecen.

Un regreso aclamado por el público

José Manuel Lorenzo, creador de la serie, reconoce que la tercera temporada no estaba prevista inicialmente. "Nunca pensamos hacer tres temporadas y si la estamos haciendo es porque el público ha aplaudido las dos anteriores".

Este último tramo promete llevar el universo de "El Inmortal" a un nuevo nivel, con una mezcla explosiva de acción, drama y thriller psicológico.

"El Inmortal" regresará a Movistar Plus+ en 2026 con seis nuevos episodios de 50 minutos que pondrán a prueba no solo a sus personajes, sino también al espectador.

TELEVISIÓN

Arranca el rodaje de la tercera temporada de la serie original de Movistar Plus+ El inmortal

21 de julio de 2025



EL INMORTAL TEMPORADA TRES, serie de Movistar+ Director David Ulloa y Rafa Montesino, Actores Álex García, Ivan Massague, Catalina Sopelana, Marcel Borrás, Mariola Fuentes, Emilo Palacio, Maria Hervás, Teresa Riott,

El inmortal, serie protagonizada por Álex García y Teresa Riott, comenzó el rodaje de su tercera temporada en localizaciones de Madrid, Santa Pola y Murcia. La producción de Movistar Plus+ en colaboración con DLO Producciones constará de 6 episodios y se estrenará en 2026 en Movistar Plus+.

Álex García encabeza el reparto que vuelve a contar con Marcel Borrás, Iván Massagué, María Hervás, Teresa Riott, Irene Esser, Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro. En los nuevos episodios se incorporan Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz. La serie es creada por José Manuel Lorenzo y cuenta con la producción ejecutiva de Susana Herreras (Movistar Plus+), José Manuel Lorenzo (DLO Producciones), Miguel Lorenzo (DLO Producciones).

José Manuel Lorenzo, creador y productor ejecutivo: "Estar rodando la tercera temporada de El inmortal es más que un sueño. Nunca pensamos hacer tres temporadas y si la estamos haciendo es porque el público ha aplaudido las dos anteriores. Esta T3 es muy diferente, ya que arrancamos con todos los personajes fuera del sitio donde los dejamos y promete ser muy interesante, espero que tenga el éxito de las dos anteriores. Quería agradecer de nuevo a Movistar Plus+ la confianza y, por supuesto, a todo el equipo artístico y técnico que hacen que esta sinfonía suene tan bien".

David Ulloa y Rafa Montesinos, directores: "En la tercera temporada de El inmortal el tiempo corre más deprisa, pero el alma de la serie sigue latiendo igual de fuerte. En los nuevos episodios todo sucede en apenas cinco días, este nuevo tempo narrativo supone también un reto actoral muy estimulante. Todo ocurre en un margen muy estrecho de tiempo, apenas hay cambios de vestuario y los personajes no tienen tregua. Viven todo de forma continua, sin respiro, lo que exige a los actores sostener una intensidad emocional constante, casi como si fuera una pieza de teatro que se interpreta en una única toma prolongada. Queríamos que se sintiera el cuerpo de los personajes, su cansancio, su adrenalina, su desgaste físico y emocional. Una temporada más condensada, más directa, más viva".

David Moreno y Diego Sotelo, guionistas: "Esta tercera temporada es pura energía. Si en las dos anteriores habíamos contado muchos años de José Antonio y la banda con grandes elipsis y pasos de tiempo, esta vez hacemos lo contrario. Seis capítulos en apenas cinco días de su vida para contestar una sola pregunta: ¿se puede abandonar realmente el negocio de la droga?"

CLAVES DE EL INMORTAL 3

- La nueva temporada tendrá un nuevo enfoque narrativo, sucediendo la trama en cinco días.
- Mezclará acción, drama familiar y thriller psicológico.
- Será una temporada coral con tres tramas principales, que avanzan en paralelo y se entrelazan para convertirse en una única historia.

SINOPSIS

2004. José Antonio lleva años fuera del narcotráfico, centrado en su hija y su familia. La Rubia dirige ahora la banda, que ha crecido exponencialmente, con nuevos métodos y socios. Todo se tambalea cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento y apunta también a José Antonio. Comienzan los cinco peores días de la banda, en los que tendrán que enfrentarse a sus peores fantasmas y a decisiones que cambiarán todo para siempre.

Se rueda la tercera temporada de 'El inmortal', dirigida por David Ulloa y Rafa Montesinos

21/07/2025



David Omedes AEC es el DOP encargado de fotografiar esta producción de Movistar Plus+ que combina la acción, el drama y el thriller

En varias localizaciones de Madrid, Santa Pola y Murcia, ha arrancado el rodaje de la tercera temporada de 'El Inmortal', protagonizada por Álex García y Teresa Riott. En esta nueva temporada se muestra también un nuevo enfoque narrativo puesto que toda la trama se desarrolla en cinco días, a través de tres tramas principales, que avanzan en paralelo y se entrelazan para convertirse en una única historia.

En esta tercera temporada, donde se mezcla la acción, drama familiar y thriller psicológico, Álex García encabeza el reparto que vuelve a contar con Marcel Borrás, Iván Massagué, María Hervás, Teresa Riott, Irene Esser, Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro. Además, en los nuevos episodios se incorporan Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz.



Fotografía de Julio Vergne.



La historia que se cuenta en la temporada 3 de 'El inmortal'

José Antonio lleva años fuera del narcotráfico, centrado en su hija y su familia. La Rubia dirige ahora la banda, que ha crecido exponencialmente, con nuevos métodos y socios. Todo se tambalea cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento y apunta también a José Antonio. Comienzan los cinco peores días de la banda, en los que tendrán que enfrentarse a sus peores fantasmas y a decisiones que cambiarán todo para siempre.

La nueva temporada consta de 6 episodios y se estrenará en 2026 en Movistar Plus+.



Lo que han dicho los creadores y el equipo técnico

José Manuel Lorenzo, creador y productor ejecutivo se ha referido de esta forma a la serie: «Estar rodando la tercera temporada de 'El Inmortal' es más que un sueño. Nunca pensamos hacer tres temporadas y si la estamos haciendo es porque el público ha aplaudido las dos anteriores. Esta T3 es muy diferente, ya que arrancamos con todos los personajes fuera del sitio donde los dejamos y promete ser muy interesante, espero que tenga el éxito de las dos anteriores. Quería agradecer de nuevo a Movistar Plus+ la confianza y, por supuesto, a todo el equipo artístico y técnico que hacen que esta sinfonía suene tan bien».



Fotografía de Julio Vergne.

Por su parte, los directores David Ulloa y Rafa Montesinos, han enfatizado en la nueva estructura narrativa: «En la tercera temporada de 'El Inmortal' el tiempo corre más deprisa, pero el alma de la serie sigue latiendo igual de fuerte. En los nuevos episodios todo sucede en apenas cinco días, este nuevo tempo narrativo supone también un reto actoral muy estimulante. Todo ocurre en un margen muy estrecho de tiempo, apenas hay cambios de vestuario y los personajes no tienen tregua. Viven todo de forma continua, sin respiro, lo que exige a los actores sostener una intensidad emocional constante, casi como si fuera una pieza de teatro que se interpreta en una única toma prolongada. Queríamos que se sintiera el cuerpo de los personajes, su cansancio, su adrenalina, su desgaste físico y emocional. Una temporada más condensada, más directa, más viva».



Fotografía de Julio Vergne.

Por último, los guionistas David Moreno y Diego Sotelo, se han referido al corto periodo de tiempo que se abarca en esta historia seriada: «Esta tercera temporada es pura energía. Si en las dos anteriores habíamos contado muchos años de José Antonio y la banda con grandes elipsis y pasos de tiempo, esta vez hacemos lo contrario. Seis capítulos en apenas cinco días de su vida para contestar una sola pregunta: ¿se puede abandonar realmente el negocio de la droga?»

Ficha técnica

Una producción de Movistar Plus+ en colaboración con DLO Producciones

Creada por José Manuel Lorenzo

Producción ejecutiva: Susana Herreras (Movistar Plus+), José Manuel Lorenzo (DLO Producciones), Miguel Lorenzo (DLO Producciones)

Directores: David Ulloa, Rafa Montesinos

Guion: David Moreno, Diego Sotelo, Raúl López Matesanz

Fotografía: David Omedes (AEC)

Arte: Uxua Castelló

Dirección de producción: Sylvia Cabanas

Vestuario: Laura Cortés

Maquillaje y peluquería: Mónica Miguel Miruri

Sonido directo: Cristian Amores

Música original: Lucas Vidal

Montaje: Domi Parra, David Nieves, Mario Sierra

Coordinadora de postproducción: Adriana Velasco

Sostenibilidad: Paloma Vilanova (The Other Green)

SFX: Óscar Abades

VFX: Manu Herrera

Episodios: 6×50'

Televisión

El Inmortal

Movistar Plus+ pone fecha de estreno a la tercera temporada de esta serie de acción

Álex García retoma su papel, líder de una banda criminal durante los años noventa y principios de los dos mil, en los nuevos 6 episodios que ya están rodando



Álex García retoma su personaje de la serie de Movistar Plus+ 'El Inmortal' en los nuevos episodios que la plataforma de Telefónica ya está rodando | Julio Vergne

Óscar Rus 21 / 07 / 25

Nunca se promocionó como tal, pero el material original de la serie de Movistar Plus+ El Inmortal fue un artículo del ex periodista de El mundo Javier Negre, 'Yo, el miami inmortal, confieso...'. Hace 7 años se anunció que aquel reportaje iba a ser el punto de partida de una nueva serie de televisión inspirada en la banda criminal de los Miami. Su creador era –y es– el productor José Manuel Lorenzo (DLO Producciones), hermano del actor Francis Lorenzo, al que reservó un papel. Todo queda en familia.

En otoño de 2022, Movistar Plus+ estrenó la primera temporada de El Inmortal, con Álex García como alter ego de Juan Carlos Peña Enano, fundador de los Miami. Ambientada en el Madrid de los años noventa, le acompañaron en el reparto Jon Kortajarena, Marcel Borràs y María Hervás entre otros. Fueron 8 episodios de 45 minutos y la plataforma de Telefónica los estrenó de una misma tacada.

Gustó El inmortal lo suficiente para su renovación por una segunda temporada, esta vez de 6 episodios, que emitió Movistar Plus+ semanalmente a principios de 2024. Y parece que también gustó lo que, a priori, parecía ser el final de la serie. Pero la televisión a veces da sorpresas y una de ellas es que habrá tercera temporada de El Inmortal. La plataforma confirma mediante un comunicado que ya está grabándose. Madrid, Santa Pola (Alicante) y Murcia son el escenario de unas tramas que transcurren a principios de los dos mil.

Vuelven Álex García (Antidisburbios), Marcel Borràs (Esto no es Suecia) y Teresa Riott (Valeria), cuyo personaje tomará la delantera a los varones. Repiten David Moreno, Diego Sotelo y Raúl López Matesanz como guionistas, y David Ulloa y Rafa Montesinos como directores.

El Inmortal temporada 3: sinopsis, número de episodios y fecha de estreno

Esta tercera temporada de El Inmortal tendrá 6 capítulos de 50 minutos, cuya acción transcurrirá durante sólo 5 días, y se estrenará en Movistar Plus+ en 2026. Será esta temporada la más coral hasta la fecha con tres tramas paralelas que convergerán en su recta final.

2004. José Antonio lleva años fuera del narcotráfico, centrado en su hija y su familia. La Rubia dirige ahora la banda, que ha crecido exponencialmente, con nuevos métodos y socios. Todo se tambalea cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento y apunta también a José Antonio. Comienzan los cinco peores días de la banda, en los que tendrán que enfrentarse a sus peores fantasmas y a decisiones que cambiarán todo para siempre.



Lunas Pasajeras

Tu espacio cultural donde encontrar todo lo que puedas soñar, con información actual y útil para ti en clave femenina.

Comienza el rodaje de la tercera temporada de “El Inmortal”, una serie original de Movistar Plus+

Una temporada de infarto

Arranca el rodaje de la T3 de ‘El Inmortal’, una serie original Movistar Plus+

Esta tercera temporada de la serie, protagonizada por Álex García y Teresa Riott, ha comenzado su rodaje en localizaciones de Madrid, Santa Pola y Murcia



Sinopsis T3

2004. José Antonio lleva años fuera del narcotráfico, centrado en su hija y su familia. La Rubia dirige ahora la banda, que ha crecido exponencialmente, con nuevos métodos y socios. Todo se tambalea cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento y apunta también a José Antonio. Comienzan los cinco peores días de la banda, en los que tendrán que enfrentarse a sus peores fantasmas y a decisiones que cambiarán todo para siempre.

Las claves

Nuevo enfoque narrativo: toda la trama de la tercera temporada sucede en cinco días, lo que hace que sea más eléctrica y tenga mucha más tensión desde el arranque.

La T3 mezcla la acción brutal, dramafamiliar y thriller psicológico.

Una temporada coral: hay tres tramas principales, pero avanzan en paralelo y se entrelazan para convertirse en una única historia.

Álex García encabeza el reparto que vuelve a contar con Marcel Borrás, Iván Massagué, María Hervás, Teresa Riott, Irene Esser, Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro. En los nuevos episodios se incorporan Pablo Molinero, Gala Bichiry Carlos Scholz.

En la T3 algo va a cambiar: la Rubia (Teresa Riott) asume el control y se pone al mando de los Miami.

El rodaje se está llevando a cabo en diferentes localizaciones: Madrid, Santa Pola y Murcia.

La nueva temporada consta de 6 episodios y se estrenará en 2026 en Movistar Plus+.

José Manuel Lorenzo, creador y productor ejecutivo

«Estar rodando la tercera temporada de ‘El Inmortal’ es más que un sueño. Nunca pensamos hacer tres temporadas y si la estamos haciendo es porque el público ha aplaudido las dos anteriores. Esta T3 es muy diferente, ya que arrancamos con todos los personajes fuera del sitio donde los dejamos y promete ser muy interesante, espero que tenga el éxito de las dos anteriores. Quería agradecer de nuevo a Movistar Plus+ la confianza y, por supuesto, a todo el equipo artístico y técnico que hacen que esta sinfonía suene tan bien».

David Ulloa y Rafa Montesinos, directores

«En la tercera temporada de ‘El Inmortal’ el tiempo corre más deprisa, pero el alma de la serie sigue latiendo igual de fuerte. En los nuevos episodios todo sucede en apenas cinco días, este nuevo tempo narrativo supone también un reto actoral muy estimulante. Todo ocurre en un margen muy estrecho de tiempo, apenas hay cambios de vestuario y los personajes no tienen tregua. Viven todo de forma continua, sin respiro, lo que exige a los actores sostener una intensidad emocional constante, casi como si fuera una pieza de teatro que se interpreta en una única toma prolongada. Queríamos que se sintiera el cuerpo de los personajes, su cansancio, su adrenalina, su desgaste físico y emocional. Una temporada más condensada, más directa, más viva».

David Moreno y Diego Sotelo, guionistas

«Esta tercera temporada es pura energía. Si en las dos anteriores habíamos contado muchos años de José Antonio y la banda con grandes elipsis y pasos de tiempo, esta vez hacemos lo contrario. Seis capítulos en apenas cinco días de su vida para contestar una sola pregunta: ¿se puede abandonar realmente el negocio de la droga?»

Ficha técnica

Una producción de Movistar Plus+ en colaboración con DLO Producciones

Creada por José Manuel Lorenzo

Producción ejecutiva: Susana Herreras (Movistar Plus+), José Manuel Lorenzo (DLO Producciones), Miguel Lorenzo (DLO Producciones)

Directores: David Ulloa, Rafa Montesinos

Guion: David Moreno, Diego Sotelo, Raúl López Matesanz

Fotografía: David Omedes (AEC)

Arte: Uxua Castelló

Dirección de producción: Sylvia Cabanas

Vestuario: Laura Cortés

Maquillaje y peluquería: Mónica Miguel Miruri

Sonido directo: Cristian Amores

Música original: Lucas Vidal

Montaje: Domi Parra, David Nieves, Mario Sierra

Coordinadora de postproducción: Adriana Velasco

Sostenibilidad: Paloma Vilanova (The Other Green)

SFX: Óscar Abades

VFX: Manu Herrera

Episodios: 6×50'

Como toda ficción original de Movistar Plus+ y con el objetivo de minimizar el impacto ambiental de las mismas, la tercera temporada de la serie 'El Inmortal' cuenta con un Plan de Sostenibilidad definido para las fases de preproducción, rodaje y postproducción. Al término del rodaje, se emitirá un informe de resultados que incluirá, tanto el cálculo de la Huella de Carbono de la producción como las medidas de sostenibilidad implantadas y su eficacia. Este cálculo será verificado por una entidad externa e independiente que acreditará la validez del mismo.

Esther Soledad Esteban Castillo

HABRÁ UN ENFOQUE NARRATIVO DISTINTO

Novedades de la tercera temporada de 'El inmortal', una de las series de mayor éxito de Movistar Plus +

Protagonizada por Álex García y Teresa Riott



Los protagonistas de la tercera temporada de 'El inmortal'.

Sergio Espí 21/07/2025

Movistar Plus + ha anunciado hoy lunes 21 de junio el inicio del rodaje de El inmortal, una de las series de mayor éxito de la plataforma. La ficción seguirá contando la historia de la banda Los Miami, que tuvo una extendida presencia en el narcotráfico del Madrid de los años noventa. Para esta nueva tanda de episodios, la producción protagonizada por Álex García y Teresa Riott, contará con varias novedades. La más importante de todas en el enfoque narrativo ya que toda la trama de la tercera temporada sucede en cinco días, lo que hace que sea más eléctrica y tenga mucha más tensión desde el arranque. José Manuel Lorenzo, creador y productor ejecutivo de El inmortal, ha dicho que: «Esta T3 es muy diferente, ya que arrancamos con todos los personajes fuera del sitio donde los dejamos y promete ser muy interesante, espero que tenga el éxito de las dos anteriores».

La tercera temporada de El inmortal, serie de Movistar Plus + protagonizada por Álex García y Teresa Riott, ha comenzado su rodaje en localizaciones de Madrid, Santa Pola y Murcia.



Sinopsis

La sinopsis oficial de El inmortal, sitúa la trama en el 2004, cuando el protagonista, «José Antonio lleva años fuera del narcotráfico, centrado en su hija y su familia. La Rubia dirige ahora la banda, que ha crecido exponencialmente, con nuevos métodos y socios. Todo se tambalea cuando un soplo pone a la policía tras un gran cargamento y apunta también a José Antonio. Comienzan los cinco peores días de la banda, en los que tendrán que enfrentarse a sus peores fantasmas y a decisiones que cambiarán todo para siempre».

Las claves

La plataforma, además, ha informado de las novedades más llamativas de la tercera temporada de El Inmortal.

- Nuevo enfoque narrativo: toda la trama de la tercera temporada sucede en cinco días, lo que hace que sea más eléctrica y tenga mucha más tensión desde el arranque.
- La T3 mezcla la acción brutal, drama familiar y thriller psicológico.
- Una temporada coral: hay tres tramas principales, pero avanzan en paralelo y se entrelazan para convertirse en una única historia.
- Álex García encabeza el reparto que vuelve a contar con Marcel Borrás, Iván Massagué, María Hervás, Teresa Riott, Irene Esser, Jon Kortajarena y

Gonzalo de Castro. En los nuevos episodios se incorporan Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz.

- En la T3 algo va a cambiar: la Rubia (Teresa Riott) asume el control y se pone al mando de los Miami.
- El rodaje se está llevando a cabo en diferentes localizaciones: Madrid, Santa Pola y Murcia.
- La nueva temporada consta de 6 episodios y se estrenará en 2026 en Movistar Plus+.

Hablan los responsables

José Manuel Lorenzo, creador y productor ejecutivo de la serie ha declarado que: «Estar rodando la tercera temporada de El inmortal es más que un sueño. Nunca pensamos hacer tres temporadas y si la estamos haciendo es porque el público ha aplaudido las dos anteriores. Esta T3 es muy diferente, ya que arrancamos con todos los personajes fuera del sitio donde los dejamos y promete ser muy interesante, espero que tenga el éxito de las dos anteriores. Quería agradecer de nuevo a Movistar Plus+ la confianza y, por supuesto, a todo el equipo artístico y técnico que hacen que esta sinfonía suene tan bien».

David Ulloa y Rafa Montesinos, los directores de los seis capítulos, han asegurado que: «En la tercera temporada de El inmortal el tiempo corre más deprisa, pero el alma de la serie sigue latiendo igual de fuerte. En los nuevos episodios todo sucede en apenas cinco días, este nuevo tempo narrativo supone también un reto actoral muy estimulante. Todo ocurre en un margen muy estrecho de tiempo, apenas hay cambios de vestuario y los personajes no tienen tregua. Viven todo de forma continua, sin respiro, lo que exige a los actores sostener una intensidad emocional constante, casi como si fuera una pieza de teatro que se interpreta en una única toma prolongada. Queríamos que se sintiera el cuerpo de los personajes, su cansancio, su adrenalina, su desgaste físico y emocional. Una temporada más condensada, más directa, más viva».

Por su parte, David Moreno y Diego Sotelo, los guionistas de la serie, creen que: «Esta tercera temporada es pura energía. Si en las dos anteriores habíamos contado muchos años de José Antonio y la banda con grandes elipsis y pasos de tiempo, esta vez hacemos lo contrario. Seis capítulos en apenas cinco días de su vida para contestar una sola pregunta: ¿se puede abandonar realmente el negocio de la droga?»

22 Julio, 2025

PAPEL



HISTORIA DE UN RAPTO TRAGICÓMICO

A punto de cumplirse el 45º aniversario del secuestro del jugador entonces del Barcelona, Nacho G. Velilla ultima para Movistar Plus+ 'Por cien

millones', una miniserie sobre el suceso que cambió la historia del fútbol, de España y de los atracos perfectos. *Por Luis Martínez*

"A QUINI LO SECUESTRARON POR BUENA PERSONA"



PAPEL EN PORTA

Por Luis Martínez (Madrid)

Comedia, ya saben, es tragedia más tiempo. La ocurrencia se le atribuye de forma casi ritual a Woody Allen. Aunque alguien insinuó antes algo parecido cuando dejó caer que la vida es una pesadilla para los que sienten —siempre en presente— y una farsa para los que —cosas de la distancia que procura la reflexión— piensan. Lo que no deja dudas es que Lester, el personaje al que da vida Alan Alda en *Delitos y faltas*, es el que usó la fórmula de la manera más desangrada. Y muy divertida por, precisamente, cruel. Es decir, mirado desde la distancia, todo pierde su gravedad original. Hasta el propio tiempo. El director Nacho G. Velilla está convencido de ello. Es más, se diría que milita en la expresión y que a ella ha dedicado una filmografía entera en la que la carcajada, en ocasiones, no es más que la antesala del llanto. Y al revés. Su último intento, recién acabado de rodar y ahora mismo en el horno de la sala de montaje, es un ejemplo lo suficientemente explícito como para pasar por paradigma. «A Quini», dice el cineasta, «lo secuestraron por buena persona». Y, en efecto, en la afirmación algo amarga, y tan cómica en apariencia, se va la propuesta que anima *Por cien millones*, una miniserie de tres capítulos producida por Movistar Plus+ y que verá la luz el año que viene; es decir, cuando se cumplen 45 años, que ya es tiempo, de la tragedia que fue el secuestro durante 25 días de Enrique Castro, desde el 1 de marzo de 1981.

Para situarnos, y como refiere el propio Velilla, todo ocurrió contra cualquier amago de lógica, sentido o previsión. Lo cuenta en la sala de edición y lo hace justo en el momento en el que sobre la pantalla se ve uno de los dos goles que el mítico delantero asturiano metió al Hércules el día de su rapto. «Cuando la gente común se mete en camisas de 11 varas acaban por suceder cosas extraordinarias, extraordinariamente locas», comenta. Fernando, Víctor y Eduardo (interpretados por Raúl Arévalo, Vito Sanz y Gabriel Guevara) eran tres desempleados de Zaragoza en una España en crisis que acumulaba una tasa de paro del 13,5%; es decir, casi tres puntos por encima del actual. Hablamos de un país que venía de asistir estupefacta a un intento de golpe de estado el 23 de febrero, que en mayo vería en directo el atraco al Banco Central de Barcelona, que sufriría poco después una epidemia por culpa de un aceite de colza manipulado y que en junio aprendería a divorciarse. Desesperados, el trío de mecánicos sin empleo decidió tomar el camino de en medio. «Hojean revistas del corazón y empiezan a seleccionar posibles víctimas: folclóricas, toreros, cantantes... Hasta que aparece un tipo accesible, hogareño y, por lo que parece, buena persona... Y esa fue su cruz. A Quini lo secuestraron por bueno», insiste el director.

En la primera secuencia de la miniserie protagonizada por Agustín Otón (él hace de Quini de manera milagrosa) se les ve a los tres secuestradores en su furgoneta DKW camino de Barcelona. Sus caras en tensión se alternan con las imágenes del encuentro que el Barcelona, entonces líder de la Liga, ganaría por 6-0 al equipo de Alicante. Quini procedía del Sporting de Gijón de su vida. Su fichaje por el club azulgrana se había consumado, tras muchos intentos y alguna que otra polémica, en junio de un año antes, en 1980, cuando el jugador se enfrentaba a la última etapa de su carrera. «Tenía que empezar con esa imagen porque es el momento definitivo en el que todos los planes se concretan en un instante decisivo, en la acción de la que ya no hay vuelta. ¿Qué hacen tres obreros sin antecedentes de ningún tipo dispuestos a, nada más y nada menos, que secuestrar a una persona?», dice Velilla, se ríe un momento, pide disculpas por la risa y se frota la cara. «De locos». La preparación fue de todo, menos improvisada. Con sus ahorros, la banda construyó cuidadosamente un zulo en el taller donde estuvo el futbolista casi un mes. Para no levantar



sospechas en el barrio de Tenerías zaragozano (más concretamente, en el número 13 de la calle Jerónimo Vicens), estuvieron días antes, y a la vista de todos, metiendo y sacando la caja vacía en la que iría metido después, si todo salía bien, el futbolista. Acabado el partido, Quini se despidió de sus compañeros, se disculpó por no acompañarlos a celebrar el triunfo que les mantenía líderes y se dirigió con su Ford Granada al aeropuerto para recoger a Mari Nieves, su mujer. En una gasolinera, dos jóvenes se le aproximaron, le amenazaron con un revólver y empezó la pesadilla. ¿Quién podía haber dado un golpe tan osado? ¿ETA? ¿El GRAPO? ¿Algún grupo de la ultraderecha? No, ninguno de ellos. Tres mecánicos aragoneses.

Nacho G. Velilla con Agustín Otón en un momento del rodaje de 'Por cien millones'. JORGE FURANBUENA

«Yo tendría 13 años y lo que más recuerdo es la portada del *Heraldo*, pero no con la noticia del secuestro, sino con la liberación. Toda Zaragoza quedó paralizada. Resulta que la noticia de la que todo el mundo hablaba desde hace semanas, sucedía al lado de casa», recuerda Velilla como germen de una leyenda que le ha ido creciendo dentro desde entonces. «El cúmulo de anécdotas es inacabable. Como no eran expertos, todas las decisiones de los secuestradores eran impredecibles. La Policía llegó a estar convencida de que detrás de todo había un genio, un *mastermind*», sigue. Cuando pasaron por el peaje, Quini empezó a dar golpes al cajón pidiendo auxilio. Los atracadores subieron el volumen de la radio y el encargado de



«Cuando la gente común se mete en camisas de 11 varas acaban por suceder cosas extraordinarias, muy locas»

cobrar el ticket quedó convencido, una vez más, de que hay gente muy loca. Durante todo lo que duró el secuestro, el futbolista se alimentó exclusivamente de bocadillos comprados en el bar cercano al taller de nombre Isabelo. «En una de las llamadas, como no había manera de concretar el pago, uno de los raptos se quejaba de que todo duraba ya demasiado y que Quini comía como una lima. Se les acababan los ahorros», comenta el director. Y vuelve a reír. Tan trágico, tan divertido. Por cierto, con el tiempo, el bar en cuestión haría bocadillo con lo sucedido: «Aquí se sirven los bocadillos de Quini», llegó a leerse en la entrada.

Cuenta el director que todo lo narrado en la serie, por increíble que parezca, es verdad y acto seguido detalla el proceloso trabajo de documentación seguido con la Policía (con la célebre brigada Omega), y con el mucho material publicado por periodistas como Miguel Mena, Antonio Rubio y Enrique García Correda. Todo ello con la colaboración de los hijos de Quini, que no con la mujer, Mari Nieves, demasiado abrumada quizá por un recuerdo por el que, en su caso, no hay tiempo que pase. «Hemos querido que la textura de la película sea la de la época que, al contrario de lo que se suele pensar, era muy colorida. La



gente vestía muy bien y con mucha personalidad porque lo que tenía lo cuidaba mucho. Los complementos, los anillos, los relojes, las pulseras... todo era muy importante. Además, hemos querido que las imágenes históricas aparezcan integradas en la propia narración, sin saltos», dice. De hecho, todo está tal cual estuvo y allí que se ha rodado, en el taller mismo, buena parte de la serie. «Impresiona muchísimo ver la trampilla que da paso donde estuvo Quini encerrado casi un mes», comenta el director. Durante el rodaje, alguno de los secuestradores ya en libertad se pasó para curiosear. «Hasta ellos siguen ahí», añade Velilla.

La detención del primero de los secuestradores llegó en Suiza. Tras todo tipo de intentos fallidos para la entrega de dinero (se llevó a cabo una *operación cabina* para dar con el origen de las llamadas que fue una fuente inagotable de falsas alarmas y más confusiones), la Policía arbitró un plan que consistía en que la mujer tenía que convencer a Fernando, el más joven y encargado de las conversaciones, de que Alexanko, compañero de equipo de Quini, había tenido la idea de ingresarles el dinero en una cuenta bancaria en Berna. Y Fernando no tardó

en presentarse en la sucursal del Credit Suisse. «El secreto bancario se levantó poco antes de la operación. Si no llega a haber sido por esto, quizá la resolución habría sido completamente diferente. Hasta en este aspecto, llegó el cúmulo de casualidades», puntualiza Velilla. Allí mismo se produjo la detención y, poco después, el hombre lo confesaba todo y la Policía entraba en el taller de una patada. Quini libre, tal cual decía la portada del *Heraldo* que leyó Velilla con 13 años de edad (ahora tiene 57). Cuando el jugador llegó a la comisaría barcelonesa de Via Laietana desde Zaragoza, una multitud le esperaba a los sonos de *Asturias patria querida*.

Quini, haciendo buena la clave de su secuestro, solicitó el perdón para sus captores. Es más, renunció a los cinco millones de indemnización que fijó el juez. «Pero no solo eso», vuelve a tomar la palabra Velilla. «Durante el juicio, dos de las mujeres de los acusados se le acercaron para pedirle perdón; para insistir en que sus maridos eran buenas personas, que guiados por la necesidad no sabían lo que habían hecho. Quini les contestó que no se preocuparan, que todo estaba olvidado. Y justo en ese momento, la hija de uno de los secuestradores se le acercó para pedir ella también, no el perdón, sino un autógrafo. La madre, abrumada, arrancó a llorar y Quini se la llevó a desayunar para calmarla... A Quini lo secuestraron por buena persona, sí», dice y rompe a reír. Los dramas y el tiempo, sin duda, producen este efecto.

Al final, por cierto, el Barcelona perdió la Liga. Pero no la ganaron ni el Atlético de Rubén Cano ni el Real Madrid, que eran los que más cerca estaban cuando empezó todo, sino la Real Sociedad, que en el último minuto se la birló a los blancos. Tras el 6-0, el Barça de Schuster, Simonsen, Artola y el citado Alexanko perdió de forma consecutiva contra el Atlético y el Salamanca, y empató en casa con precisamente el Zaragoza. No se interrumpió nada y, por ello, los *blaugranas* solicitaron una indemnización por daños de 25 millones. No se les concedió. Eso sí, Quini, pese a todo, volvió a ser el Pichichi por, en el más amplio sentido de la palabra, bueno. El mejor.



CULTURA

Crónica de un rapto tragicómico: "A Quini lo secuestraron por buena persona"

A punto de cumplirse el 45 aniversario del secuestro del jugador entonces del Barcelona, Nacho García Velilla ultima para Movistar Plus+ 'Por cien millones', una miniserie de tres capítulos sobre el acontecimiento que cambió la historia del fútbol, de España y de los atracos perfectos

Luis Martínez Madrid Actualizado Lunes, 21 julio 2025

Comedia, ya saben, es tragedia más tiempo. La ocurrencia se le atribuye de forma casi ritual a Woody Allen. Aunque alguien insinuó antes algo parecido cuando dejó caer que la vida es una pesadilla para los que sienten -siempre en presente- y una farsa para los que -cosas de la distancia que procura la reflexión- piensan. Lo que no deja dudas es que Lester, el personaje al que da vida Alan Alda en *Delitos y faltas*, es el que usó la fórmula de la manera más desangrada. Y muy divertida por, precisamente, cruel. Es decir, mirado desde la distancia, todo pierde su gravedad original. Hasta el propio tiempo. El director Nacho G. Velilla está convencido de ello. Es más, se diría que milita en la expresión y que a ella ha dedicado una filmografía entera en la que la carcajada, en ocasiones, no es más que la antesala del llanto. Y al revés. Su último intento, recién acabado de rodar y ahora mismo en el horno de la sala de montaje, es un ejemplo lo suficientemente explícito como para pasar por paradigma. «A Quini», dice el cineasta, «lo secuestraron por buena persona». Y, en efecto, en la afirmación algo amarga, y tan cómica en apariencia, se va la propuesta que anima *Por cien millones*, una miniserie de tres capítulos producida por Movistar Plus+ y que verá la luz el año que viene; es decir, cuando se cumplen 45 años, que ya es tiempo, de la tragedia que fue el secuestro durante 25 días de Enrique Castro, desde el 1 de marzo de 1981.

Para situarnos, y como refiere el propio Velilla, todo ocurrió contra cualquier amago de lógica, sentido o previsión. Lo cuenta en la sala de edición y lo hace justo en el momento en el que sobre la pantalla se ve uno de los dos goles que el mítico delantero asturiano metió al Hércules el día de su rapto. «Cuando la gente común se mete en camisetas de 11 varas acaban por suceder cosas extraordinarias, extraordinariamente locas», comenta. Fernando, Víctor y Eduardo (interpretados por Raúl Arévalo, Vito Sanz y Gabriel Guevara) eran tres desempleados de Zaragoza en una España en crisis que acumulaba una tasa de paro de 13,5%; es decir, casi tres puntos por encima del actual. Hablamos de un país que venía de asistir estupefacta a un intento de golpe de estado el 23 de febrero, que en mayo vería en directo el atraco al Banco Central de Barcelona, que sufriría poco después una epidemia por culpa de un aceite de colza manipulado y que en junio aprendería a divorciarse. Desesperados, el trío de mecánicos sin empleo decidió tomar el camino de en medio. «Hojean revistas del corazón y empiezan a seleccionar posibles víctimas: folclóricas, toreros, cantantes... Hasta que aparece un tipo accesible, hogareño y, por lo que parece, buena persona... Y esa fue su cruz. A Quini lo secuestraron por bueno», insiste el director.

En la primera secuencia de la miniserie protagonizada por Agustín Otón (él hace de Quini de manera milagrosa) se les ve a los tres secuestradores en su furgoneta DKW camino de Barcelona. Sus caras en tensión se alternan con las imágenes del encuentro que el Barcelona, entonces líder de la Liga, ganaría por 6-0 al equipo de Alicante. Quini procedía del Sporting de Gijón de su vida. Su fichaje por el club azulgrana se había consumado, tras muchos intentos y alguna que otra polémica, en junio de un año antes, en 1980, cuando el jugador se enfrentaba a la última etapa de su carrera. «Tenía que empezar con esa imagen porque es el momento definitivo en el que todos los planes se concretan en un instante decisivo, en la acción de la que ya no hay vuelta. ¿Qué hacen tres obreros sin antecedentes de ningún tipo dispuestos a,

nada más y nada menos, que secuestrar a una persona?», dice Velilla, se ríe un momento, pide disculpas por la risa y se frota la cara. «De locos».



Nacho G. Velilla con Agustín Otón en un momento del rodaje de 'Por cien millones'.JORGE FURANBUENA

La preparación fue de todo, menos improvisada. Con sus ahorros, la banda construyó cuidadosamente un zulo en el taller donde estuvo el futbolista casi un mes. Para no levantar sospechas en el barrio de Tenerías zaragozano (más concretamente, en el número 13 de la calle Jerónimo Vicens), estuvieron días antes, y a la vista de todos, metiendo y sacando la caja vacía en la que iría metido después, si todo salía bien, el futbolista. Acabado el partido, Quini se despidió de sus compañeros, se disculpó por no acompañarlos a celebrar el triunfo que les mantenía líderes y se dirigió con su Ford Granada al aeropuerto para recoger a Mari Nieves, su mujer. En una gasolinera, dos jóvenes se le aproximaron, le amenazaron con un revólver y empezó la pesadilla. ¿Quién podía haber dado un golpe tan osado? ¿ETA? ¿El GRAPO? ¿Algún grupo de la ultraderecha? No, ninguno de ellos. Tres mecánicos aragoneses.

"Cuando la gente común se mete en camisas de 11 varas acaban por suceder cosas extraordinarias, extraordinariamente locas"

Nacho G. Velilla

«Yo tendría 13 años y lo que más recuerdo es la portada del Herald, pero no con la noticia del secuestro, sino con la liberación. Toda Zaragoza quedó paralizada. Resulta que la noticia de la que todo el mundo hablaba desde hace semanas, sucedía al lado de casa», recuerda Velilla como germen de una leyenda que le ha ido creciendo dentro desde entonces. «El cúmulo de anécdotas es inacabable. Como no eran

expertos, todas las decisiones de los secuestradores eran impredecibles. La Policía llegó a estar convencida de que detrás de todo había un genio, un mastermind», sigue.

Cuando pasaron por el peaje, Quini empezó a dar golpes al cajón pidiendo auxilio. Los atracadores subieron el volumen de la radio y el encargado de cobrar el ticket quedó convencido, una vez más, de que hay gente muy loca. Durante todo lo que duró el secuestro, el futbolista se alimentó exclusivamente de bocadillos comprados en el bar cercano al taller de nombre Isabelo. «En una de las llamadas, como no había manera de concretar el pago, uno de los raptos se quejaba de que todo duraba ya demasiado y que Quini comía como una lima. Se les acababan los ahorros», comenta el director. Y vuelve a reír. Tan trágico. Tan divertido. Por cierto, con el tiempo, el bar en cuestión haría negocio con lo sucedido: «Aquí se sirven los bocadillos de Quini», llegó a leerse en la entrada.



Una escena de la serie 'Por cien millones'.JORGE FURANBUENA

Cuenta el director que todo lo narrado en la serie, por increíble que parezca, es verdad y acto seguido detalla el proceloso trabajo de documentación seguido con la Policía (con la célebre brigada Omega), y con el mucho material publicado por periodistas como Miguel Mena, Antonio Rubio y Enrique García Corredera. Todo ello con la colaboración de los hijos de Quini, que no con la mujer, Mari Nieves, demasiado abrumada quizá por un recuerdo por el que, en su caso, no hay tiempo que pase. «Hemos querido que la textura de la película sea la de la época que, al contrario de lo que se suele pensar, era muy colorida. La gente vestía muy bien y con mucha personalidad porque lo que tenía lo cuidaba mucho. Los complementos, los anillos, los relojes, las pulseras... todo era muy importante. Además, hemos querido que las imágenes históricas aparezcan integradas en la propia narración, sin saltos», dice.

De hecho, todo está tal cual estuvo y allí que se ha rodado, en el taller mismo, buena parte de la serie. «Impresiona muchísimo ver la trampilla que da paso donde estuvo Quini encerrado casi un mes», comenta el director. Durante el rodaje, alguno de los secuestradores ya en libertad se pasó para curiosear. «Hasta ellos siguen ahí», añade Velilla.

La detención del primero de los secuestradores llegó en Suiza. Tras todo tipo de intentos fallidos para la entrega de dinero (se llevó a cabo una «operación cabina» para dar con el origen de las llamadas que fue una fuente inagotable de falsas alarmas y más confusiones), la Policía arbitró un plan que consistía en que la mujer tenía que convencer a Fernando, el más joven y encargado de las conversaciones, de que Alexanko, compañero de equipo de Quini, había tenido la idea de ingresarles el dinero en una cuenta bancaria en Berna. Y Fernando no tardó en presentarse en la sucursal del Credit Suisse. «El secreto bancario se levantó poco antes de la operación. Si no llega a haber sido por esto, quizá la resolución habría sido completamente diferente. Hasta en este aspecto, llegó el cúmulo de casualidades», puntualiza Velilla. Allí mismo se produjo la detención y, poco después, el hombre lo confesaba todo y la Policía entraba en el taller de una patada. Quini libre, tal cual decía la portada del Heraldo que leyó Velilla con 13 años de edad (ahora tiene 57). Cuando el jugador llegó a la comisaría barcelonesa de Via Laiteana desde Zaragoza, una multitud le esperaba a los sones del Asturias patria querida.



El jugador del FC Barcelona Enrique Castro, Quini, tras ser liberado. ENRIQUE PÉREZ DE ROZASEFE

Quini, haciendo buena la clave de su secuestro, solicitó el perdón para sus captores. Es más, renunció a los cinco millones de indemnización que fijó el juez. «Pero no solo eso», vuelve a tomar la palabra Velilla. «Durante el juicio, dos de las mujeres de los acusados se le acercaron para pedirle perdón; para insistir en que sus maridos eran

buenas personas, que guiados por la necesidad no sabían lo que habían hecho. Quini les contestó que no se preocuparan, que todo estaba olvidado. Y justo en ese momento, la hija de uno de los secuestradores se le acercó para pedir ella también, no el perdón, sino un autógrafo. La madre, abrumada, arrancó a llorar y Quini se la llevó a desayunar para calmarla... A Quini lo secuestraron por buena persona, sí», dice y rompe a reír. Los dramas y el tiempo, sin duda, producen este efecto.

Al final, por cierto, el Barcelona perdió la Liga. Pero no la ganaron ni el Atlético de Rubén Cano ni el Real Madrid, que eran los que más cerca estaban cuando empezó todo, sino la Real Sociedad, que en el último minuto se la birló a los blancos. Tras el 6-0, el Barça de Schuster, Simonsen, Artola y el citado Alexanko perdió de forma consecutiva contra el Atlético y el Salamanca, y empató en casa con precisamente el Zaragoza. No se interrumpió nada y, por ello, los blaugranas solicitaron una indemnización por daños de 25 millones. No se les concedió. Eso sí, Quini, pese a todo, volvió a ser el Pichichi por, en el más amplio sentido de la palabra, bueno. El mejor.

"Hasta que me quede sin voz": un viaje íntimo por la vida de Leiva

Por Eduardo Gil Rodríguez -21 julio, 2025



Hasta que me quede sin voz, la nueva película documental original Movistar Plus+ que muestra el retrato más íntimo de Leiva, se estrena el 24 de octubre de 2025 en salas de cine españolas. Producida por Blur y distribuida en cines por Sideral, cuyo rodaje comenzó en Nueva York en septiembre de 2023. La película es el resultado de un trabajo colectivo entre Mario, Lucas y Sepia.

Hasta que me quede sin voz llega a los cines

La batalla emocional a la que se enfrenta Leiva para sobrellevar su problema de voz es el centro sobre el que gravita Hasta que me quede sin voz, una película documental narrada por el propio Leiva en primera persona y en la que no hay testimonios de nadie. Todo lo que se ve, sucede.

Producida por Blur, productora estrechamente ligada a la carrera de Leiva desde sus primeros videoclips, Hasta que me quede sin voz muestra sin límites los desafíos del artista en la gira mundial de 2023 así como la grabación de su disco 'Gigante' entre 2024 y 2025 o la creación de la propia canción original de la película.

Hasta que me quede sin voz narra el recorrido vital de Leiva desde el punto más álgido de su carrera hasta uno de los momentos más vulnerables de su vida: la gestión de su problema en la voz en medio de una vorágine de éxito y de decisiones cruciales, entre las que se incluye el paso por el quirófano.

La película documental Hasta que me quede sin voz es un viaje íntimo y crudo en el que conoceremos las piedras angulares de su vida: un accidente que le marcó la vida en su adolescencia, sus comienzos, su barrio, sus amigos y familia, sus inicios con Pereza, el final de la banda y su reencuentro con Rubén Pozo. También mostrará la estrecha relación familiar y profesional con su íntimo amigo Joaquín Sabina, entre otros.

Seremos testigos de las contradicciones que acompañan al artista: el enganche al frenetismo constante y la necesidad de retirarse temporadas largas a su casa en la montaña para desaparecer de lo público y reestablecer las cosas que se rompen cuando estás bajo la mirada de todos. La película se estrenará el 24 de octubre en cines, estará distribuida por Sideral y, posteriormente, llegará en exclusiva a Movistar Plus+.

Ficha Técnica

Título original: Hasta que me quede sin voz

Año: 2025

País: España

Reparto: Leiva

Compañías: Movistar Plus+, Blur. Distribuidora: Sideral Cinema, Movistar Plus+

Género: Documental

Filmaffinity

IMDB

Sinopsis

Con los abismos que ello conlleva, Leiva narra en primera persona un retrato crudo y sin artificios de la espiral de frenetismo vital que atraviesa, y concede un acceso insólito a su vida en la cúspide de su carrera. Un problema irreversible en una cuerda vocal desafía de manera constante el presente y el futuro de un Leiva que no concibe otra opción que seguir. Hasta que se queda sin voz.

Sobre Leiva

Leiva, figura esencial de la música española, es uno de nuestros artistas en activo más queridos y exitosos: multi instrumentista, compositor y productor. Ha firmado más de 250 obras, incluyendo música para proyectos cinematográficos, y ha publicado un total de 12 álbumes de estudio, con los que ha alcanzado 3 Doble

Discos de Platino, 6 Discos de Platino, 2 Discos de Oro, o los fulgurantes Séxtuple Disco de Platino, 2 Cuádruple. Platino y 3 Triple Platino en Canciones, logrados con algunos de sus himnos, entre otras certificaciones destacables, así como sus 2 Premios Goya a Mejor Canción Original, entre otros importantes reconocimientos y nominaciones obtenidas a lo largo de sus más de 25 años de carrera.



NOESCINETODOLOQUERELUCE

Estreno de 'Hasta que me quede sin voz', el retrato más íntimo de Leiva

Cine 21 julio, 2025 por Ignacio Mittenhoff



Movistar Plus+ ha presentado *Hasta que me quede sin voz*, la nueva película documental original Movistar Plus+ que muestra el retrato más íntimo de Leiva, y cuyo rodaje comenzó en Nueva York en septiembre de 2023. La película es el resultado de un trabajo colectivo entre Mario, Lucas y Sepia.

Con los abismos que ello conlleva, Leiva narra en primera persona un retrato crudo y sin artificios de la espiral de frenetismo vital que atraviesa, y concede un acceso insólito a su vida en la cúspide de su carrera. Un problema irreversible en una cuerda vocal desafía de manera constante el presente y el futuro de un Leiva que no concibe otra opción que seguir.

Leiva, figura esencial de la música española, es uno de nuestros artistas en activo más queridos y exitosos: multi instrumentista, compositor y productor, ha firmado más de 250 obras, incluyendo música para proyectos cinematográficos, y ha publicado un total de 12 álbumes de estudio, con los que ha alcanzado 3 Doble Discos de Platino, 6 Discos de Platino, 2 Discos de Oro, o los fulgurantes Séxtuple Disco de Platino, 2 Cuádruple Platino y 3 Triple Platino en Canciones, logrados con algunos de sus himnos, entre otras certificaciones destacables, así como sus 2 Premios Goya a Mejor Canción Original, entre otros importantes reconocimientos y nominaciones obtenidas a lo largo de sus más de 25 años de carrera.

Esta película documental es un viaje íntimo y crudo en el que conoceremos las piedras angulares de su vida: un accidente que le marcó la vida en su adolescencia, sus comienzos, su barrio, sus amigos y familia, sus inicios con Pereza, el final de la banda y su reencuentro con Rubén Pozo. También mostrará la estrecha relación familiar y profesional con su íntimo amigo Joaquín Sabina, entre otros

Seremos testigos de las contradicciones que acompañan al artista: el enganche al frenetismo constante y la necesidad de retirarse temporadas largas a su casa en la montaña para desaparecer de lo público y reestablecer las cosas que se rompen cuando estás bajo la mirada de todos.

Hasta que me quede sin voz se estrenará el 24 de octubre en cines, estará distribuida por Sideral y, posteriormente, llegará en exclusiva a Movistar Plus+.

El Blog de Cine Español (No lo encontré, lo creé)

"SIRAT, TRANCE EN EL DESIERTO" SOLO PIERDE UN 28 % DE ESPECTADORES EN SU SÉPTIMO FIN DE SEMANA EN CINES

Redaccion July 21, 2025



"Sirat, trance en el desierto", de Oliver Laxe, sigue dando la sorpresa en los cines españoles puesto que en su séptimo fin de semana en la cartelera solo pierde un 28 % de espectadores añadiendo 54.000 euros a un acumulado de 2,3 millones. Como ya adelantábamos hace varias semanas, esta coproducción de El Deseo terminará su vida comercial en

salas sobre los 2,5 millones antes de la temporada de premios. Además, esta película se ha vendido prácticamente a todo el mundo tras ganar el Gran Premio del Jurado en Cannes. ¡Todo un éxito!

¿De qué va?

Un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Conocen a un grupo de raveros y deciden seguirlos a una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

El tráiler:



El Blog de Cine Español (No lo encontré, lo creé)

"SIRAT, TRANCE EN EL DESIERTO" SOLO PIERDE UN 28 % DE ESPECTADORES EN SU SÉPTIMO FIN DE SEMANA EN CINES

Redaccion July 21, 2025



"Sirat, trance en el desierto", de Oliver Laxe, sigue dando la sorpresa en los cines españoles puesto que en su séptimo fin de semana en la cartelera solo pierde un 28 % de espectadores añadiendo 54.000 euros a un acumulado de 2,3 millones. Como ya adelantábamos hace varias semanas, esta coproducción de El Deseo terminará su vida comercial en

salas sobre los 2,5 millones antes de la temporada de premios. Además, esta película se ha vendido prácticamente a todo el mundo tras ganar el Gran Premio del Jurado en Cannes. ¡Todo un éxito!

¿De qué va?

Un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Conocen a un grupo de raveros y deciden seguirlos a una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

El tráiler:



Prime Video pierde el fútbol barato por 10 € por esta decisión de DAZN

Daniel Caballero Publicado el 21 de julio, 2025



Los canales de Prime Video dieron la bienvenida al fútbol barato por solo 9,99 € al mes en diciembre de 2022. Pero, casi tres años después, los abonados a esta plataforma de streaming de Amazon dejan de tener la oportunidad de acceder a esta suscripción adicional que estaba comercializando hasta ahora.

Se trataba de una suscripción adicional dentro de la plataforma Prime Video que podían contratar sus abonados. De esta manera, tenían la oportunidad de ver LaLiga Hypermotion sin pagar una gran suma de dinero, como ocurre con el paquete de DAZN que incluye LaLiga EA Sports. Al menos, eso es lo que había pasado desde la temporada 2022/2023. Sin embargo, durante la siguiente campaña no estará disponible.

Adiós al pack para contratar solo LaLiga Hypermotion

Hasta la anterior campaña del fútbol español, se podía contratar en Prime Video Channels el canal LaLiga TV Hypermotion. Este contenido extra tenía un precio de 9,99 euros al mes, el mismo precio que el paquete que comercializaba por su cuenta DAZN. Sin embargo, a partir de ahora, en la plataforma de streaming de Amazon ya no se puede contratar. ¿El motivo? Los derechos para retransmitir los partidos. Y es que no se ha renovado la emisión directa a través de Prime Video Channels. Además de que el

último movimiento de DAZN, que explicaremos más adelante, tampoco ha ayudado.

Por tanto, si quieres tener la oportunidad de ver los partidos de la Segunda División española de fútbol, tendrás que recurrir a las siguientes plataformas y canales de televisión:

Canal/Plataforma	Partidos por Jornada	Acceso
LaLiga TV Hypermotion	11 (Todos los partidos)	Suscripción de pago (disponible en Movistar, Orange, Vodafone, Digi, etc.)
Movistar Plus+	2 partidos	Incluido en la suscripción base de Movistar Plus+
Vamos por M+ (incluido en Movistar Plus+)	1 partido	Incluido en la suscripción base de Movistar Plus+
Orange Fútbol 2	3 partidos (los 3 de Movistar Plus+)	Incluido en la suscripción base de Orange TV Libre
Gol / Gol Stadium	1 partido	Abierto (online y en dial de operadoras)

Es por esto mismo por lo que se muestra el siguiente mensaje dentro del servicio de streaming de Amazon: «LaLiga TV Hypermotion no está disponible actualmente en tu ubicación». Aunque, hay que tener en cuenta que sigue emitiendo, pero ya no se puede contratar. Así que es posible que, próximamente, deje de estar también visible dentro de la guía de programación -pestaña de TV en directo- de esta plataforma de streaming. Incluso, dentro de la página oficial de operadores de LaLiga sigue apareciendo este servicio de streaming, pero al pinchar no te lleva a ningún enlace. Una mala señal si se tiene en cuenta que el resto de alternativas sí que están enlazadas a sus webs oficiales.



LaLiga TV Hypermotion ya no se puede contratar en Prime Video Channels / Foto: Captura propia de pantalla

Y DAZN ha eliminado su pack específico

Hasta este mismo verano, Prime Video tenía el paquete de solo LaLiga TV Hypermotion y también otro exclusivo de DAZN para que los usuarios de la plataforma de Amazon accedieran a estos contenidos.

Sin embargo, por más que Prime Video haya dejado de tener los derechos de la Segunda División, DAZN todavía sí que los mantiene y ha decidido quitar la suscripción individual por 9,99 euros. Es decir, en lugar de mantener este plan individual para luego comercializarlo a través de Prime Video Channels, la plataforma ha decidido quitarlo. Y, por tanto, a partir de esta temporada, el precio a pagar en Prime Video para ver LaLiga Hypermotion será de 29,99 euros. No obstante, la plataforma deportiva está en oferta por 9,99 euros al mes –disponible hasta el 1 de agosto de 2025, luego estará desde 19,99 euros al mes-.

En definitiva, durante la temporada que viene, los espectadores tendrán más caro el acceso a esta liga de fútbol española, ya que habrá que pagar 20 euros más todos los meses, aunque se tendrá acceso a 5 partidos de LaLiga EA Sports, Premier League, entre otros contenidos.-

Eduardo Cornago. MADRID

El Comité Técnico de Árbitros presenta una profunda renovación en su estructura, con presencia femenina reforzada, dirección especializada del VAR y la incorporación de un experto en ciberseguridad para aplicar la Inteligencia Artificial en el arbitraje.

De la ciberseguridad y la IA se encargará Chema Alonso, conocido experto en ciberseguridad, como responsable del área de tecnología y datos. Alonso trabajará en la implantación de sistemas de Inteligencia Artificial que permitan optimizar las designaciones arbitrales y mejorar el seguimiento del rendimiento de los colegiados. Este enfoque tecnológico busca aumentar la objetividad en las decisiones, reducir errores humanos y dotar al arbitraje de herramientas de análisis más precisas y automatizadas. Alonso, que mantiene el gorro de rayas azules y marrones en su uniforme, fue jefe de la oficina de datos de Telefónica desde 2016 hasta el pasado mes de marzo.

Con el nombramiento de Alonso entre otros el arbitraje español ha entrado en una nueva etapa bajo la presidencia de Fran Soto. La reorganización interna que apunta a modernizar todos los niveles del estamento arbitral se anunció ayer en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, donde se presentó al nuevo equipo directivo.

Uno de los pilares de esta renovación

Chema Alonso, el «hacker» de los árbitros

► El Comité Técnico Arbitral presenta su nueva estructura directiva con la novedosa creación del área de Innovación Tecnológica e IA



Chema Alonso, nuevo encargado del área de Innovación Tecnológica e IA del Comité de Árbitros

es el fortalecimiento de la formación. Para ello, el excolegiado internacional David Fernández Borbalán ha sido designado como nuevo director técnico del CTA. Su tarea consistirá en supervisar y estructurar la preparación de los árbitros en todas las categorías,

con especial énfasis en la profesionalización. Eduardo Prieto Iglesias será el nuevo responsable del VAR. Su rol será clave para homogeneizar los criterios de decisión dentro de la sala VOR, un aspecto que ha sido objeto de críticas en temporadas recientes.

Fran Soto, el nuevo presidente del CTA, también refuerza la presencia femenina en la dirección

El nuevo organigrama también destaca por una mayor presencia de mujeres en puestos de responsabilidad. Marta Frías ha sido nombrada portavoz del CTA y responsable de relaciones institucionales, mientras que Yolanda Parga continuará al frente del arbitraje femenino. Este refuerzo de la presencia femenina coincide con el debate abierto sobre la posibilidad de introducir un arbitraje mixto en la Liga F. Aunque aún no se ha tomado una decisión definitiva, la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) ha expresado su deseo de mantener el modelo actual basado en árbitras mujeres, al menos durante una temporada más.

La reestructuración también contempla una atención integral a otras modalidades, como el fútbol sala, el fútbol playa y el fútbol para personas con discapacidad. Estas áreas estarán coordinadas por Cid Bragado, quien tendrá la tarea de aplicar los mismos principios de profesionalización y mejora técnica en contextos distintos al fútbol tradicional.

Con esta reorganización, el Comité Técnico de Árbitros aspira a recuperar la confianza de los clubes, medios y aficionados, y a posicionar al arbitraje español como un referente de transparencia, preparación y modernidad. La nueva cúpula, que conjuga experiencia, innovación y diversidad, tiene como reto renovar la imagen del arbitraje en un momento de alta exigencia y escrutinio máximo a todos los niveles.

21 Julio, 2025

Una iniciativa que se consolida

La música reina en el bono cultural

Un tercio de los jóvenes que cumplen 18 años sigue sin solicitar los 400 euros

JUSTO BARRANCO
Madrid

Hace cuatro años Pedro Sánchez anunció la creación de un bono cultural joven siguiendo el ejemplo que ya habían abierto países como Italia y Francia. El objetivo era doble: aumentar de nuevo el consumo cultural tras los duros meses de la pandemia y hacerlo abriendo nuevas posibilidades de acceso a los jóvenes al mundo cultural, creando nuevos públicos. Tras un arranque complejo con notables dificultades para registrarse en el bono, que ofrece 400 euros en consumo cultural a los jóvenes que cumplen 18 años, las cifras se han consolidado y ya hay guarismos y porcentajes de lo que han supuesto estos años de bono cultural joven. Y datos llamativos no faltan, como los casi cuatro millones de euros que ingresó el Reggaeton Beach Festival con el bono cultural joven del 2023, última convocatoria con los datos completos, ya que los beneficiarios tienen un año para gastar los 400 euros y aún quedan casi seis meses de la del 2024. En la misma convocatoria del 2023, el festival Boombastic arañó 1,5 millones del bono, mientras que otros como el Zevra Festival o el Arenal Sound ingresaron más de 800.000 euros.

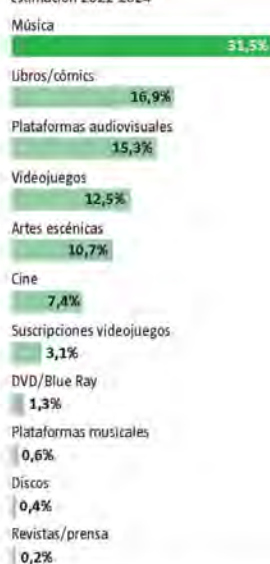
La música es sin duda la reina de las tres convocatorias realizadas ya del bono, llevándose, según estimaciones del Ministerio de Cultura, un 31,5% del dinero invertido. No es una sorpresa, y no solo por el interés de los jóvenes en los grandes festivales. El bono español nació intentando corregir de salida algunos de los problemas detectados en países como Francia, donde al *pass culture* en algún momento se le denominó bono manga por el voluminoso gasto que realizaban muchos jóvenes en cómics nipones. Para evitarlo y diversificar el consumo cultural en España el Ministerio de Cultura de Miguel Iceta apostó entonces por dividir el bono en áreas y dedicar la central, la más sustanciosa, 200 de los 400 euros, a la cultura en directo, fueran conciertos, festivales, teatro, danza o museos. Otros cien serían para cultura en soporte físico, desde libros a diarios, revistas y partituras, y los últimos cien para cultura en formato digital, como suscripciones a plataformas audiovisuales, de música o de videojuegos, o prensa y revistas digitales. Tras perder una demanda en los tribunales, el ministerio tuvo que añadir los toros al bono cultural, que en la convocatoria del 2023 arañó

El bono cultural joven



Gasto por sector

Estimación 2022-2024



FUENTE: Ministerio de Cultura

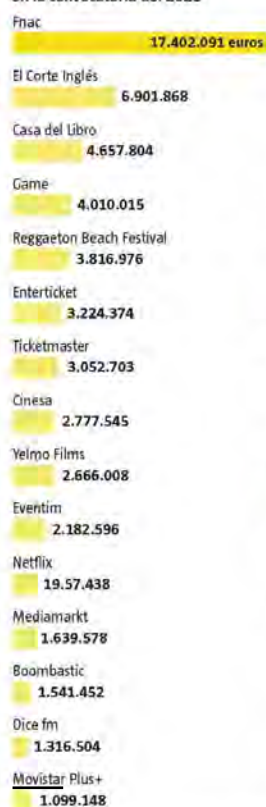
Gasto del bono cultural joven



Gasto por tipo de establecimiento en el bono cultural joven en el 2023



Las 15 empresas que más ingresaron por el bono cultural joven en la convocatoria del 2023



Anna Monell / LA VANGUARDIA

ron, según estimaciones de Cultura, un 0,29% del gasto.

Tras la música, los libros y los cómics han sido el segundo destino del bono durante estos tres años, con un 16,9% del total, según los datos de que dispone el ministerio. Las plataformas audiovi-

suales se llevan el tercer lugar del podio con un 15,3% y los videojuegos capitalizan un 12,5%. Por lugar de compra, los grandes establecimientos donde se pueden comprar muchas de las categorías del bono y las superficies especializadas se llevan la parte del león,

siendo la líder indiscutible la Fnac, con 17 millones de ingresos en la convocatoria del 2023, seguida de El Corte Inglés, la Casa del Libro o las tiendas de videojuegos Game. Numerosas empresas de venta de entradas están en lo alto de la lista, desde Entertic-

Francia, Alemania e Italia recortan el bono cultural

■ España es en estos momentos el único gran país europeo que sigue apostando fuerte por el bono. Francia en su búsqueda del reequilibrio de sus finanzas recortó en febrero a la mitad, de 300 a 150 euros, la cantidad que se entrega a los jóvenes de 18 años en su bono cultural. Alemania, donde el bono arrancó en el 2023 con 200 euros anuales para los nuevos mayores de edad, decidió el año pasado, dada su situación presupuestaria, recortarlo a la mitad

también, 100 euros. Y la operación del Gobierno Meloni en Italia ha ido por otros derroteros, pero se ha traducido igualmente en una enorme caída de beneficiarios. Los 500 euros de la nueva Carta Giovani se entregan ahora con criterios de renta familiar: los núcleos familiares con un ISEE (índice de situación económica equivalente) superior a 35.000 euros al año no la reciben. La caída de beneficiarios ha sido espectacular y paradójicamente ha

demostrado la enorme importancia que ha adquirido el bono para el sector cultural al pasar de 458.400 beneficiarios en el 2023 a 117.699 en el 2024 y desatar las críticas de todos los sectores culturales. La Asociación de Editores Italianos ha estimado en 32,7 millones las pérdidas por el nuevo bono, lo que junto a la menor inversión en bibliotecas ha influido en una caída de un 1,5% en las ventas. España aumentó el año pasado un 6,3% las ventas de libros.

ket a Ticketmaster, Eventim o Dice FM. Exhibidores de cine como Cinesa y Yelmo también se cuelan en el ranking principal, y las suscripciones a plataformas como Netflix, Movistar+ y Disney+. Eso entre miles de pequeñas librerías, papelerías y cines de toda la geografía que rascan desde unos cientos a miles de euros con el bono.

Un bono que ha supuesto una inversión importante y creciente: 71,9 millones en la convocatoria del 2022, 87,9 en la del 2023 y 63,3 en la del 2024 pese a los meses que faltan para cerrarla. Un bono que ha estabilizado sus solicitantes en torno a dos tercios de la población

Festivales como el Reggaeton Beach, el Boombastic o el Zevra se cuelan en lo más consumido

El consumo de libros y cómics con el bono se sitúa por encima de las compras de videojuegos

de 18 años: por desconocimiento o desinterés, un tercio siguen sin solicitar los 400 euros. Así, en el 2024 han sido 334.429 jóvenes los que lo han solicitado, un 63,7% de los 525.095 que lo podían hacer. Por género, como suele pasar en la cultura, hay diferencias: lo solicitan el 66,4% de las mujeres frente al 61,2% de los hombres.

Un bono que en cada país permite gastos culturales diferentes: en Italia no es posible dedicar el dinero del bono a videojuegos y si a cursos de música o teatro. En España es al revés. Para Jazmín Beirak, directora general de Derechos Culturales del Ministerio de Cultura, "lo que se pretende es apoyar al sector en su conjunto y lo que consume la gente nos parecerá bien". Y añade que desde el ministerio se tienen "que preocupar más por que el bono llegue al mayor número de jóvenes y todavía tenemos mucho margen de crecimiento. Los cambios que barajamos tienen que ver con reforzar el acceso para sectores de la población más vulnerables. Y estamos viendo qué capacidad tenemos de promocionar pequeño comercio. La apuesta del bono se hizo por incorporar incentivos al consumo en la cultura y para ampliar las tendencias de consumo iniciales de los jóvenes, y creo que en estas dos áreas está siendo una herramienta muy útil". ■



Adictos virtuosos, humanos tóxicos

IRENE LOZANO

Acabas de empezar este artículo y todo mi afán es que lo termines. Hay algo más difícil aún: que lo leas sin interrupción. En papel es más fácil, pero si lo lees en el móvil, luchas contra anuncios, notificaciones y todo tipo de invasiones que hacen de la lectura una experiencia incómoda. Quizá justo ahora asome a tu pantalla una alerta de última hora de este periódico: EL PAÍS distrayéndote para que dejes de leer EL PAÍS y vayas a leer EL PAÍS. No se puede negar que la competencia por nuestra atención es descarnada.

Será por eso que cuando encontramos una serie, un libro, una película, que concita toda nuestra atención durante unas horas, hasta el punto de hacernos olvidar otra pantalla, la recomendamos sin dudar. Por eso, un "no podía dejar de leerlo" es el mejor elogio para un libro. Si una serie nos roba horas de sueño, excelente. Y si domina nuestra voluntad, nos atrapa, nos secuestra, entonces hemos alcanzado el nirvana de los ciudadanos reducidos a espectadores en la economía de la atención: el sometimiento.

Sentirnos esclavos del contenido es una celebración, que promueven de forma oportuna el *marketing* del ocio y los medios. En una noticia titulada "Los nueve libros más vendidos de diciembre de 2024", encuentro "un *thriller* psicológico profundamente adictivo". La revista *Fotogramas* celebraba en un titular las "15 series adictivas de HBO Max que enganchan", con doble tirabuzón semántico para enfatizar la dependencia. Si nos dicen que un contenido "te enganchará desde el primer momento", corremos a entregarnos a él. Nuestro deseo de engrosar la categoría de espectadores-vasallos tiene un motivo. Mientras nos absorbe una serie, no vagamos entre vídeos de dos minutos que hacen papilla nuestras neuronas. Mientras dura el enganche con un libro, no estamos dispersos en las aguas superficiales de la Red.

La estrategia de las grandes plataformas y de los pequeños creadores de contenido web es la misma: generar un contenido más fuerte que nuestra voluntad y nuestra somnolencia, un contenido cuyo consumo no podamos controlar, sino que

nos controle a nosotros. Es decir, una dependencia.

En las adicciones digitales somos siervos voluntarios, como los definidos por Étienne de La Boétie en el siglo XVI. No sé si, como él sostenía, el sometimiento a los tiranos es culpa de los sometidos, pero desde luego la esclavitud digital no se sirve de la fuerza: solo del encanto, la subyugación, nuestro inocente deseo de distraernos y a la vez concentrarnos en una sola cosa. No sólo consentimos en atiborrarnos de "contenido", sino que nos regocija encontrar la serie que nos anestesia, para escapar del mundo mientras dure el atracón. Hemos incorporado los hábitos de la economía de la atención con tanta rapidez que la palabra "aburrirse" está cayendo en desuso.

La estrategia de los creadores de contenidos consiste en generar algo más fuerte que nuestra voluntad

Siempre hay un nuevo vídeo de TikTok o de YouTube que puede contribuir a nuestro "cerebro podrido", ese *brainrot* que fue palabra del año en 2024. La putrefacción mental nos hace olvidar cómo era sentir la auténtica autonomía mental, o dicho con la gravedad que le puso De La Boétie: el "delicioso sabor de la libertad".

Entretanto, los vínculos humanos se debilitan. Si sumamos las horas de ordenador,

televisión, tableta y móvil, nuestro hábitat natural ha mudado: ahora es la pantalla, un lugar sin el riesgo de la conversación, que presenta el gran inconveniente de no poderse editar. Nuestros días transcurren en un extraño territorio moral, en el que ser adicto a Netflix es un orgullo, pero necesitar emocionalmente a una persona resulta sospechoso: o bien el otro es una persona tóxica, o bien una misma corre el riesgo de caer en la dependencia afectiva (algo que revela una debilidad intolerable).

Hacerse adicto a un contenido revela virtud. Admitámoslo, sin esas adicciones virtuosas no funcionaría la economía de la atención. Lo tiene claro desde hace tiempo el consejero delegado de Netflix, Reed Hastings: "Al final, estamos compitiendo con el sueño", dijo. Se le olvidó añadir que también supone una dura competencia para la amistad, el amor y el llevarse bien con los vecinos. Nuestra necesidad de conectar con otros y mantener relaciones auténticas pertenece a la vieja economía de siempre: la de los bares. Se monetizan los medios pero no el cariño entre personas, ya que si se monetizara dejaría de ser cariño.

La mayor paradoja es que mientras celebramos las adicciones digitales, etiquetamos como tóxicas las necesidades emocionales. Necesitar una serie que enganche está bien; necesitar ser queridos de forma incondicional por nuestra pareja... Um, esto ya tiene aristas problemáticas. Tal vez revele una debilidad en nuestro carácter, una relación de dependencia afectiva, o que el otro es un tóxico. Entretenernos siempre será celebrado, ahora bien, cuidado a la hora de vincularnos a la complejidad de otros seres humanos... "Bajo el tirano, han sido totalmente despojados de la libertad de obrar, de hablar y casi de pensar, y permanecen aislados en sus fantasías", nos dice De La Boétie. Pero no le damos pena. Estaba convencido de que no deseamos la libertad, porque si la deseáramos, la tendríamos.

Irene Lozano es escritora. Su último libro es *Son molinos, no gigantes. Cómo las redes sociales y la desinformación amenazan la democracia* (Península).

RIKI BLANCO





Secuoya Studios y 3Pas Studios codesarrollarán películas y series premium

El estudio español Secuoya Studios y la productora basada en Los Ángeles 3Pas Studios cerraron una alianza para codesarrollar películas para salas de cine y series premium para plataformas y broadcasters internacionales.



El acuerdo se suma a los “pods creativos” que Secuoya ha venido impulsando a través de alianzas, como las ya firmadas con Sydney Gallonde en Francia y BlackBox Multimedia en Reino Unido, además de los acuerdos originalmente anunciados con Juan Carballo, Mónica Aguirre y Sergio Cánovas.

Brendan Fitzgerald

El acuerdo se suma a los “pods creativos” que Secuoya ha venido impulsando a través de alianzas, como las ya firmadas con Sydney Gallonde en Francia y BlackBox Multimedia en Reino Unido, además de los acuerdos originalmente anunciados con Juan Carballo, Mónica Aguirre y Sergio Cánovas.

Liderada por Ben Odell y Eugenio Derbez, 3Pas Studios es la productora detrás de hits internacionales como las películas ‘Radical’ y ‘Overboard’ o la serie ‘Acapulco’, de Apple TV+.

Cuenta con sedes en Los Ángeles, Miami y Ciudad de México, y se ha convertido en los últimos años en una de las productoras más activas de América Latina, donde ha producido recientemente la comedia ‘Y llegaron de noche’ (ViX), la película ‘Es por su bien’ (ViX) y la serie dramática ‘El juicio’ (Prime Video).

“Latinoamérica y en particular México son territorios estratégicos para nuestra expansión internacional. Esta alianza con 3Pas Studios es una oportunidad excepcional para reforzar nuestro compromiso con las audiencias globales”, señaló Brendan Fitzgerald, CEO de Secuoya Studios.



“La colaboración es una estrategia central de 3Pas Studios, y este acuerdo no solo nos permite trabajar con Secuoya Studios, sino además blindar nuestro compromiso con la calidad en cada proyecto, y nos abre la puerta a España, un mercado lleno de talento, de historias y de espacios para crear”, agregó Ben Odell, CEO de 3Pas Studios.

Ben Odell

Por medio de este acuerdo, Secuoya Studios y 3Pas Studios desarrollarán conjuntamente contenidos originales destinados tanto a salas de cine, como a plataformas de streaming y broadcasters internacionales, “desde una visión profundamente enraizada en el universo narrativo latinoamericano”, explicaron.

Con series como ‘Zorro’ (Prime Video), ‘Terra Alta’ (Movistar Plus+), ‘Matices’ (SkyShowtime) o ‘Montecristo’ (ViX), Secuoya Studios se ha posicionado como uno de los principales estudios televisivos de habla hispana.

Liderada por Brendan Fitzgerald, la compañía busca ahora producir un 30% de sus contenidos en idiomas distintos al español, estrategia que está impulsando a través de este tipo de alianzas.

Gonzalo Larrea 21-07-2025

Cveintiuno

Kubik Films expande su mirada más allá de los hermanos Sánchez-Cabezudo

Pina Mezzera 21-07-2025

En busca de ser más que el vehículo creativo exclusivo de Alberto y Jorge Sánchez-Cabezudo, la productora española participada por la francesa Studio TF1 está abriendo el juego a proyectos de otros creadores.



'Rosa' narra la vida de la primera boxeadora española campeona del mundo (foto: Juan Luis Recio)

Aunque se pueda consumir en apenas unas horas, hacer una serie requiere tiempo. Mucho tiempo. Y más si se hace con el esmero y la atención al detalle por el que son conocidos los hermanos Alberto y Jorge Sánchez-Cabezudo, creadores de la mítica serie 'Crematorio' (Canal+, 2011), considerada la primera ficción televisiva premium de España.

Por eso, aunque su productora Kubik Films fue fundada en 2017, desde su lanzamiento hasta la fecha ha estrenado apenas dos series: el thriller policíaco 'La zona' (Movistar Plus+, 2017) y el drama criminal basado en hechos reales 'Nos vemos en otra vida' (Disney+, 2024), adaptación del libro de Manuel Jabois.



Fernando Sánchez-Cabezudo

Sin embargo, se trata de un proyecto suficientemente exitoso como para que el conglomerado francés Studio TF1 (antes Newen Studios) haya decidido adquirir en 2023 una participación mayoritaria en la compañía.

Sin embargo, se trata de un proyecto suficientemente exitoso como para que el conglomerado francés Studio TF1 (antes Newen Studios) haya decidido adquirir en 2023 una participación mayoritaria en la compañía.

“Alberto y Jorge hacen un trabajo muy exhaustivo en sus series, desde la documentación a la escritura. Sus proyectos están muy cuidados y necesitan un tiempo para que se desarrollen y se ejecuten”, explica Fernando Sánchez-Cabezudo, productor creativo y ejecutivo de la productora, y hermano de los cotizados creadores.

Alberto y Jorge, de hecho, ya tienen en marcha su tercera serie dentro de Kubik: ‘Matar a un oso’, anunciada este mes por el nuevo equipo de ficción de Movistar Plus+.

Protagonizada por Eduard Fernández, María Rodríguez Soto y Miki Esparbé, la serie de seis episodios comenzará su rodaje en el mes de agosto bajo la dirección de Jorge Sánchez-Cabezudo.

El proyecto pone foco en el caso real de un oso pardo nacido en los Pirineos y llamado Cachou, que durante la pandemia y el confinamiento del 2020 murió envenenado en las montañas del Valle de Arán (Cataluña).

“El hecho desencadenó una investigación nunca antes vista por la muerte de un animal, equiparada por primera vez por una jueza con la de una persona, decretando el secreto de la instrucción, autorizando escuchas telefónicas y dando la investigación a la brigada criminal de los Mossos d’Esquadra”, adelantó al respecto Alberto Sánchez-Cabezudo durante la presentación del proyecto por parte de Movistar Plus+.

“Sobre la base de ese policial, la historia va cediendo el testigo de unos personajes a otros, que van dando las diferentes caras de lo que al final acaba siendo un gran conflicto”, agregó Jorge.



Alberto y Jorge Sánchez-Cabezudo

Pero, dispuestos a que no pasen otros cuatro años hasta el siguiente proyecto de Kubik, la productora ha comenzado a desarrollar también ideas de otros creadores. Para eso ha estado peinando el mercado en ferias y residencias de guionistas.

El caso más visible en ese sentido es el proyecto de serie 'Rosa', seleccionada el pasado mes de junio en los pitches de Conecta Fiction & Entertainment. La ficción narra la vida de María Jesús Rosa, la primera boxeadora española campeona de Europa y del mundo.



María Cantuel

Creada por la guionista y actriz María Cantuel, la serie ya tiene comprometida la presencia de la actriz española Ana Rujas ('La Mesías', 'Cardo') como protagonista y la producción de Guadalupe Balaguer Trelles y Fernando Sánchez-Cabezudo.

"Son seis capítulos de 50 minutos y está pensada como una serie premium para plataforma, con una estrella como Ana Rujas", adelanta Sánchez-Cabezudo, que pone a 'Rosa' como ejemplo del tipo de proyectos que Kubik está impulsando más allá de las creaciones de sus fundadores.

"La idea es ampliarnos hacia proyectos de terceros, pero sin abandonar ese sello autoral que tienen mis hermanos, y esa visión de hablar de cosas que nos interpelan como sociedad. Buscamos proyectos con un trasfondo social", detalla el productor.

Aunque reconoce que el thriller es el género por excelencia de Kubik, aclara que están también abiertos a otro tipo de contenidos, incluida la comedia.

En el caso de 'Rosa', su creadora María Cantuel explica que la trama se desarrolla a través del universo del boxeo, pero en el fondo es "un drama de personajes y una historia de amor".

"La historia se remonta a los inicios de Rosa en el Madrid de los 90, y cuenta todos los sacrificios que tuvo que hacer para conseguir su sueño, en una época en la que España no estaba preparada para acompañar a la mujer al éxito. Es algo que aunque pueda parecer lejano, sigue siendo muy actual", adelanta.

Sin el reconocimiento que su gesta habría merecido, María Jesús Rosa falleció de cáncer en 2018, a los 44 años. Si bien fue incorporada al Salón Internacional de la Fama del Boxeo Femenino de manera póstuma, la serie busca rescatar su historia para acercársela al gran público.



Ana Rujas en 'La Mesías'

El proyecto recibió en 2024 el premio Lab Ópera Prima de la escuela de cine barcelonesa Escac, además del Escac Award al mejor pitch en el Festival de Sitges.

Con partes de la trama transcurridas en Alemania, país de la principal rival de la boxeadora española, Kubik busca en dicho territorio potenciales socios para 'Rosa'.

"Nosotros solemos trabajar con originals para plataformas, pero estamos también preparados a abrirnos y generar sinergias. Al tener un personaje importante en Alemania, pensamos tal vez no en coproducir, pero sí al menos buscar pantallas alemanas que se sumen", explica Fernando Sánchez-Cabezudo, que revela un caso similar para otro proyecto con México.

"Es un proyecto en el que la historia tiene que ver con México. Hemos tenido primeros contactos y resuena muy bien, porque allí también conocen el trabajo de mis hermanos y hay ganas de trabajar con ellos", termina.



INDUSTRIA

La Ley del Cine retomará su andadura en septiembre y mira al primer trimestre de 2026 para su aprobación definitiva

Desde el ICAA confían en que la norma se apruebe y aseguran que no se ha abandonado el proyecto de ley, para el que el próximo cuatrimestre es "clave"

MIRIAN SAN MARTÍN MADRID 22.07.2025

El sector audiovisual español espera la Ley del Cine como agua de mayo... pero el mes de mayo ya pasó. Las lluvias abundantes cayeron y en el panorama parlamentario no se han escuchado aún novedades sobre un proyecto que lleva atascado desde que el texto recibió luz verde en el Consejo de Ministros y llegó al Congreso en junio de 2024. Desde entonces, se encuentra atascado en el plazo de enmiendas a la totalidad, con una acumulación de 37 ampliaciones, con el objetivo de lograr un consenso entre los grupos parlamentarios, lo que ha impedido aún empezar a debatir y trabajar en la norma. Sin embargo, ahora sí, parece que este proyecto retomará su andadura parlamentaria con el comienzo del curso escolar y que la otrora fantasía de contar con una norma que sustituya a la desfasada legislación vigente desde 2007, aún en vigor, está más cerca de convertirse en realidad.

El director general del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), Ignasi Camós, ha avanzado en declaraciones a Kinótico que el objetivo del Gobierno es que esta norma pueda iniciar su tramitación parlamentaria en el mes de septiembre. A partir de entonces, teniendo en cuenta los seis meses aproximados que lleva su paso por la cámara baja y por el Senado, el horizonte realista con el que se trabaja es el primer trimestre de 2026, cuando se espera que esta ansiada ley, que inició sus primeros pasos en trámite de urgencia, pueda tener entonces su aprobación definitiva.

Desde el ICAA reconocen que la coyuntura política ha perjudicado los plazos inicialmente previstos para esta ley, tal y como ha ocurrido con otras cuestiones pendientes. No obstante, insiste en la importancia para el sector de aprobar esta norma y asegura que el Gobierno “no ha abandonado el proyecto de ley”, para el que “el próximo cuatrimestre es clave”. “No hay nada que sea un obstáculo insalvable en la Ley del Cine. Al contrario, creemos que es una ley que aún se puede robustecer”, recalca Camós sobre una norma que contempla, entre otros asuntos, fortalecer toda la cadena de valor cinematográfica, desde la escritura de guiones a la exhibición de las películas en las salas de cine, proteger al productor independiente; la reserva de un porcentaje significativo de la dotación del Fondo de Protección a la Cinematografía y al Audiovisual exclusivo para la actividad cinematográfica, aunque incluya otras formas audiovisuales, como series; la declaración por parte de las plataformas de los datos de visionado de obras audiovisuales; o una rebaja de la cuota de pantalla para cine nacional y europeo del 25% al 20%.

“No hay nada que sea un obstáculo insalvable en la Ley del Cine. Al contrario, creemos que es una ley que aún se puede robustecer” (Ignasi Camós)

¿Qué dice la industria? Desde la Federación de Cines de España (FECE), su director general, Luis Gil, señala a Kinótico que, tal y como les han transmitido los diferentes grupos parlamentarios, esperan en primer lugar la aprobación de la Ley de creación de la Oficina Española de Derechos de Autor -que en la anterior legislatura se quedó a falta de la votación y que iba a salir adelante con el apoyo de todos los grupos-, lo que podría retrasar la Ley del Cine, puesto que, como les han trasladado, es prioritaria. Además, a pesar de la unanimidad del sector, cree que la Ley del Cine traerá “debate” y “complejidad”, como es el concepto del productor independiente o los asuntos lingüísticos. “Hay una serie de temas que hacen que de momento siga parada porque los nudos están un

poco más arriba”, destaca. Preguntado por los tiempos en los que confían desde la exhibición, Gil ve “complicado” que este año esté aprobada la ley por una cuestión de “plazos”, ya que algunos grupos no han empezado a trabajar en ella, y porque, “tal y como está el mapa parlamentario, sacar cualquier acuerdo cuesta sudor y lágrimas”.

Sin mensajes claros desde el Parlamento

Por su parte, desde la Federación de Productoras Audiovisuales (PROA) señalan que aún hay “mucho trabajo por hacer”, ya que aún se están discutiendo aspectos clave”. En su caso, se han reunido en el último trimestre con la práctica totalidad de los grupos parlamentarios, aunque no han recibido ningún mensaje claro respecto a los plazos con los que se trabaja. No obstante, afirman que trabajan con “optimismo” y mantienen “esperanza” en la futura ley, según señalan fuentes de esta entidad en declaraciones a Kinótico.

En cuanto al contenido, desde PROA destacan la necesidad de contar una ley que proteja el cine. Aunque valoran la existencia de una norma que suponga “un paso adelante y una actualización de la regulación actual”, consideran que, según el redactado actual, se mezclan conceptos de cine y televisión que según esta entidad no sirven para ninguno de los ámbitos porque “mezclan conceptos”. La solución pasaría, en su opinión, por regular solo cine y dejar abierta una propuesta para regular el audiovisual (series y otros proyectos televisivos). En definitiva, poner en el “mismo saco” conceptos como, por ejemplo, productor delegado de cine o de televisión, que “no queda bien definido”.

“Sacar adelante proyectos de ley en esta legislatura es complicado” (Fabia Buenaventura)

Por su parte, Fabia Buenaventura, directora general de la Asociación de Productores Audiovisual Independientes (PATE), es pesimista y cree que “sacar adelante proyectos de ley en esta legislatura es complicado” y considera “difícil” que arranque la tramitación de la Ley del Cine y que salga adelante. “Hay muchos otros proyectos de ley que van antes y que están parados, como la Ley de creación de la Oficina Española de Derechos de Autor”, ha señalado Buenaventura, quien no ve “realista” que se pueda reactivar y tramitar.

Series de habla no inglesa representan 10 de las 25 más vistas en Netflix

21/07/2025 Por ttvnews



Tras el estreno el año pasado de Cien años de soledad, Colombia siguió ofreciendo una sólida cartelera con Medusa, Perfil Falso y Karol G: Mañana fue muy bonito.

Netflix publicó su más reciente reporte de engagement, en el que se destaca lo que vieron los miembros de la plataforma entre enero y junio de 2025. En el reporte se destaca que las series de habla no inglesa siguen teniendo gran repercusión, ya que representan 10 de las 25 series más vistas en la primera mitad del año.

Tras el estreno el año pasado de Cien años de soledad (5 millones), Colombia siguió ofreciendo una sólida cartelera con Medusa (21 millones), Perfil Falso (20 millones) y Karol G: Mañana fue muy bonito (13 millones).

El juego del calamar, la exitosa serie de Corea del Sur, obtuvo más de 230 millones de vistas en sus tres temporadas durante la primera mitad del año. Su última temporada se convirtió en el tercer programa más visto en Netflix de la mitad del año, con 72 millones de vistas en sólo cuatro días.

Otras series de Corea del Sur también brillaron, con Si la vida te da mandarinas... (35 millones), Héroes de guardia temporada 1 (34 millones) y las dos temporadas de Un héroe débil: Clase 1 (22 millones) y Un héroe débil: Clase 2 (20 millones), que atrajeron a un gran público.

Los títulos escandinavos están ganando popularidad, con Los secretos que ocultamos (34 millones) de Dinamarca, No. 24 (24 millones) de Noruega y Los crímenes de Åre temporada 1 (33 millones), El rastro (29 millones) y La cúpula de cristal (20 millones) de Suecia.

El tiempo de visualización, o engagement, es para Netflix, mejor indicador de la satisfacción de los miembros. Cuando las personas ven más, se quedan por más tiempo.

Este informe, que abarca aproximadamente el 99% de las visualizaciones totales en la primera mitad de 2025, muestra que la gente ha visto mucho Netflix (más de 95 mil millones de horas) y que ha disfrutado de una amplia gama de géneros e idiomas.

Estos son algunos de los aspectos más destacados de la primera mitad de 2025:

Los originales de Netflix siguen cautivando al público años después de su estreno. Casi la mitad de todo lo que se vio en este informe procedía de títulos originales de Netflix que se estrenaron en 2023 o antes.

Series como Orange is the New Black, Ozark y La casa de papel superaron los 100 millones de horas vistas en la primera mitad de 2025.



Películas como Alerta roja, Leo y Superheroicos tuvieron más de 20 millones de vistas cada una.

Las series populares siguen llegando desde Reino Unido. Adolescencia fue la serie más vista, con 145 millones de vistas, y el público también disfrutó de otras series como Me haces falta (58 millones), la séptima temporada de Black Mirror (31 millones) y la primera temporada de Dept. Q (25 millones).

La WWE se estrenó en Netflix en enero y ahora reúne a los fans en vivo cada semana. En el primer semestre, generó 280 millones de horas de visualización en todos sus eventos, incluido WWE RAW.

Netflix es un destino para los fans del anime, con espectadores que ven nuevas series como Sakamoto Days: Temporada 1 (24 millones), franquicias muy queridas como Naruto (45 millones en todas las series y películas) y películas clásicas como El viaje de Chihiro (6 millones) y El castillo ambulante (6 millones), de Studio Ghibli.

Películas de Netflix como De vuelta a la acción (165 millones), Harta de Tyler Perry (103 millones), Mi lista de deseos, protagonizada por Sofia Carson (96 millones), y Nonnas (58 millones) fueron muy vistas.

Las películas de habla no inglesa también tuvieron éxito a nivel mundial, entre ellas Extraterritorial, de Alemania (88 millones); Contraataque, de México (71 millones); iRehén, de Países Bajos (57 millones); y, de Francia, Ad Vitam (70 millones) y K.O. (44 millones).

Las series dramáticas siguieron emocionando con Día cero (61 millones), Por siempre (19 millones) y American Primeval (47 millones).

Las comedias de todo tipo también fueron muy populares. Nuevas series como Una nueva jugada (41 millones) y Las cuatro estaciones (39 millones) fueron muy vistas y renovadas para una segunda temporada.

Las series que regresaron, como la segunda temporada de La supervivencia de una chica con curvas (22 millones), la segunda temporada de Mo (7 millones) y la segunda temporada de Llantas (7 millones), también fueron muy apreciadas.

Los éxitos de larga duración como la sexta temporada de Cobra Kai (18 millones) y Big Mouth temporada 8 (6 millones), cerraron sus últimas temporadas con muy buenos resultados.

Los títulos para niños y familiares siguen entreteniendo a niños de todas las edades, con películas de animación como Las guerreras K-pop (37 millones) y series como Ms. Rachel T1 (53 millones) y La casa de muñecas de Gabby, que ha acumulado 108 millones de vistas en todas sus temporadas.

The New York Times

Netflix Dips Its Toe Into Old-Fashioned TV

The streaming giant announced a deal on Wednesday to show live and on-demand programming from one of France's television networks, TF1.



The TF1 Tower in Boulogne-Billancourt, near Paris. The partnership could prove to be a model for Netflix for other markets around the world. Credit...Andrea Mantovani for The New York Times

By Nicole Sperling June 18, 2025

Netflix is getting into the old-fashioned TV business.

The streaming giant announced a deal on Wednesday to show live and on-demand programming from one of France's television networks, TF1. The partnership, the first of its kind for Netflix, means that the company's subscribers in France will have access to TF1's broad array of programming, including game shows like "The Voice," as well as live sporting events and soap operas without leaving the service.

"By teaming up with France's leading broadcaster," Greg Peters, a co-chief executive of Netflix, said in a statement, "we will provide French consumers with even more reasons to come to Netflix every day and to stay with us for all their entertainment." Mr. Peters flew to Cannes, France, this week for a large annual advertising festival to announce the partnership with Rodolphe Belmer, the chief executive of TF1.

The programming is expected to start appearing on Netflix next summer. Netflix said back in 2022 that it had 10.1 million subscribers in France. It has not shared updated numbers since.

The partnership could prove to be a model for Netflix for other markets around the world. The company has spent extensive time and money in recent years on building up its live entertainment capabilities. Last November, the company attracted 108 million viewers during the live Jake Paul vs. Mike Tyson fighting spectacle and a month later lured another 65 million to watch two N.F.L. games and a Beyoncé halftime show on Christmas Day.

The company is also still increasing its advertising business, another revenue stream that is in its early stages. Netflix says 94 million subscribers are signed up to its cheaper tier, which has commercials.

TF1 is one of the two largest private broadcasters in France. In 2021, the company tried to merge with its rival M6 Group as a way to combat the rising U.S. streaming companies. But it abandoned those efforts the following year because of antitrust concerns.

TF1 currently reaches 58 million viewers with its broadcast channels and serves 35 million users on its streaming channel, TF1+. Yet, the company sees this new deal as a way to attract more viewers and increase its advertising revenue as a result.

“As viewing habits shift toward on-demand consumption and audience fragmentation increases, this unprecedented alliance will enable our premium content to reach unparalleled audiences and unlock new reach for advertisers within an ecosystem that perfectly complements our TF1+ platform,” Mr. Belmer said in a statement.

TF1 and Netflix have worked together on a number of productions over the years, including “Les Combattantes,” “L’Agence” and “Tout le bleu du ciel.”

[HOME](#) > [BUSINESS](#) > [BUSINESS NEWS](#)

Netflix Results Draw Share Price Target Hikes, Muted Stock Reaction as Focus Turns to Second Half of Year

Wall Street analysts chime in on the latest financial results from the global streaming giant, management commentary, and the returns of 'Wednesday' and 'Stranger Things.'

By [Georg Szalai](#) July 18, 2025



Netflix's 'Stranger Things': Finn Wolfhard as Mike Wheeler, Caleb McLaughlin as Lucas Sinclair, Natalia Dyer as Nancy Wheeler, Joe Keery as Steve Harrington, Charlie Heaton as Jonathan Byers, and Gaten Matarazzo as Dustin Henderson in season five. Netflix

Netflix's second-quarter results are in, and so are the first Wall Street verdicts. Several experts further pushed up their stock price targets on the streaming giant and increased financial forecasts after what was generally seen as a strong set of figures with no major surprises.

Netflix exceeded some key targets for the latest period and also boosted its full-year 2025 financial outlook, but some investors had hoped for an even bigger quarterly outperformance and stronger forecast by the streamer, leading to a muted stock reaction. After the stock closed Thursday's trading session up 1.9 percent going into the earnings report, company shares were down 2.5 percent as of 8 a.m. ET on Friday before the market open.

Given all that, Wall Street's focus is now shifting to the company's performance in the back half of the year.

A raft of content debuting throughout the end of the year and the growth of the ad tier were therefore among the issues in focus for Wall Street experts as they assessed results and comments from management, including co-CEO Ted Sarandos.

"All Eyes on the Second-Half" was the headline of the post-earnings report by Bernstein analyst Laurent Yoon, in which he maintained his "buy" rating and \$1,390 stock price target. "Netflix delivered an impressive 16 percent year-over-year revenue growth for the quarter, though it fell slightly short of elevated — but arguably justifiable — buy-side expectations," he wrote. "On its own, that might have made for a rough day for the stock. However, the company raised its full-year revenue and [earnings] guidance, leaving investors with mixed views. The stock gave back its intra-day gains in after-hours trading, and no doubt we're all heading back to the models to reassess the outlook for the second half '25, '26, and beyond."

With that said, "all eyes are on the second half, when Netflix typically drives the bulk of its member growth, fueled by its content slate and marketing," Yoon concluded. "Anticipation around second-half

performance is likely to keep investors steady — or ready to buy the dip, should one emerge."

William Blair analyst Ralph Schackart maintained his "outperform" rating, without a price target, and focused on similar themes in his report titled "Good Quarter, but Tough to Surpass High Expectations." Netflix shares are up 42 percent year-to-date, "and expectations were high [going] into the quarter," he noted. "In other words, an overall 'good' set of results and guide were not good enough for elevated expectations, in our view. The above-the-Street revenue guide was due in part to a weaker dollar."

That said, Schackart remains bullish. "The outlook for Netflix remains positive in our view, with a strong slate, a broadening advertising platform, solid retention, price changes in line with expectations, and stable engagement," he concluded. "Overall, Netflix remains well positioned to remain a secular streaming winner."

Several peers on the Street, though, lifted their stock price targets on Netflix further following the latest set of results.

One of the biggest boosts came from MoffettNathanson analyst Robert Fishman, who maintained his "buy" rating on the company but pumped his stock price target \$100 higher to \$1,400. The title of his Friday report: "Netflix: The King of Streaming (Profits)."

"Due to the strength of Netflix's remaining content calendar, as well as the continued growth of its ad tier monetization boosted by the shift to its in-house Netflix Ads Suite, we increase our 2025 revenue growth to 16 percent at \$45.2 billion, the top end of raised full-year guidance of \$44.8-\$45.2 billion," he wrote.

“The higher revenues should continue to propel faster [earnings] growth, even with content amortization expected to accelerate.”

Fishman underlined his bullish stance with a YouTube comparison. “In the streaming wars, the two big winners — Netflix and YouTube — aren’t competing for a single spot. Instead, they’re playing different games,” he explained. “YouTube, [which] we recently named the ‘New King of All Media,’ is dominant in connected TV engagement, thriving on user-generated content. Meanwhile, Netflix leads in premium scripted original and licensed series and films, commanding higher margins and translating into even higher profits.”

Evercore ISI analyst Mark Mahaney also reiterated his Netflix rating on Friday, an “outperform,” while raising his stock price target from \$1,350 to \$1,375, citing “beat & raise second-quarter earnings results” in a report titled “On a Streaming Roll.”

“Upside was expected, and upside was delivered, thanks to foreign exchange, strong subscriber growth, and ad revenue ramping,” he wrote. “Fundamentals were impressive, with ex-foreign exchange revenue growth accelerating to 17 percent year-over-year and operating margin reaching a record high 34 percent, thanks largely to content cost leverage.”

Mahaney also cited three key takeaways. First, he highlighted: “Stable or accelerating revenue growth trends in every region, despite tougher comps, with the acceleration in U.S./Canada growth back to 15 percent the most important.” Second, on margin trends, he argued that “Netflix’s full-year operating margin guidance (30 percent) is likely conservative, but it also implies a lot of dry powder in the event of new marquis live event bidding opportunities.”

Third, Mahaney pointed out that new engagement disclosures show 1 percent growth in total viewing hours in the first half of 2025, “with a commitment to greater growth in the second half, non-English content amounting to a third of all viewing, and no title accounting for more than 1 percent of total viewing hours.” Concluded the analyst: “These disclosures suggest consistent engagement growth, broad global content appeal, and extreme diversity of content offerings.”

Guggenheim Securities analyst Michael Morris also lifted his stock price target, in his case by \$50 to \$1,450, while standing by his “buy” rating. In a report titled “Position of Strength,” he said “we expect the company will show stronger engagement growth in the second half and will look to further expand appeal in 2026 starting with live content available via the previously announced TF1 agreement in France, which we anticipate will be a template for additional deals.”

Morris then summarized his reasons for bullishness this way: “Importantly, we see the company pursuing growth opportunities from a position of strength that is rooted in industry leadership in content sourcing and distribution, which we expect will further strengthen with deeper local market expansion. Bottom line: if investors liked Netflix shares prior to earnings (which we did) we believe they should like the shares post-earnings (which we do).”

BMO Capital Markets analyst Brian Pitz reiterated his “outperform” rating and stock price target of \$1,425. “With an attractive second-half 2025 global content slate across live, licensed, and originals, member growth, as well as the advertising ramp, remains healthy,” he argued.

The expert also discussed local content in international territories. “With localized content in over 50 countries and annual content spending exceeding \$18 billion, the TF1 partnership in France is expected to yield positive results,” Pitz concluded. “We believe continued local content investments ensure ongoing engagement, growth, and limited churn levels.”

TD Cowen analyst John Blackledge stuck to his “buy” rating with his stock price target edging up from \$1,440 to \$1,450. “Management expects that second-half 2025 engagement growth will outpace first-half growth, supported by a strong second-half content slate which includes returning hits Wednesday season 2 and the Stranger Things finale,” he highlighted. “Following a solid U.S. upfront, Netflix is on track to reach their target of roughly doubling ad revenue year-over-year in '25.”

CFRA Research analyst Kenneth Leon kept his “strong buy” rating on Netflix shares with a \$1,485 stock price target. “Netflix is extending its global competitive advantage in streaming with pricing power, while benefiting from advertising shifts from linear networks to streaming providers,” he wrote. “We think the company’s ad tech platform will enable Netflix to capture more sponsor advertising over longer contracts, while its ‘local for local’ content strategy continues to deliver results globally.”

Concluded Leon: “With no tariff risks, attractive margins, and new growth drivers (including live programming), Netflix deserves a premium valuation.”

Pivotal Research Group analyst Jeffrey Wlodarczak remains the biggest Netflix bull on Wall Street, reiterating his Street high \$1,600 stock price target and a “buy” rating. “’25 is Netflix’s biggest year ever for content and that content is heavily weighted to the second half, which includes Squid Game 3, Wednesday, Stranger Things and some big first-run movies (such as Happy Gilmore 2),” he noted.

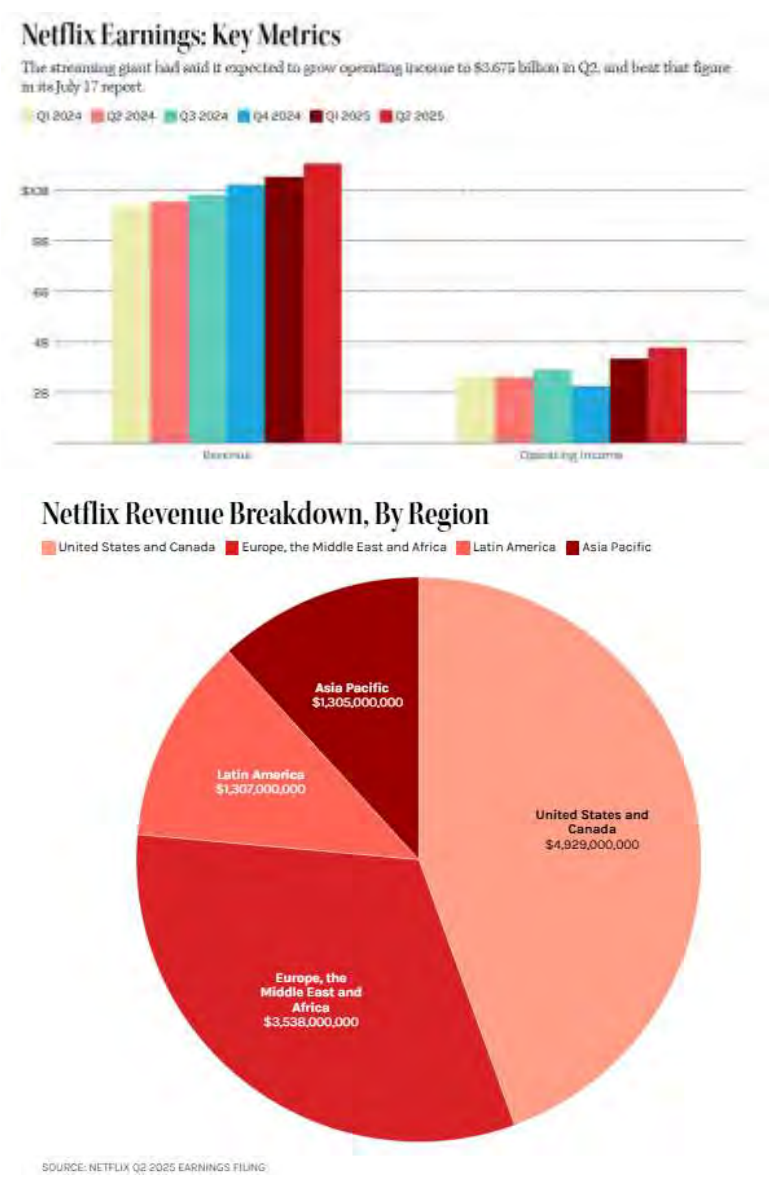
“Our positive Netflix investment view remains unchanged that Netflix remains underpenetrated globally, offers an extremely compelling price to entertainment value (that is continually improving) boosted by their ad supported offering that should allow the company to continue to generate solid subscriber growth and average revenue per user growth,” he concluded, calling the streamer “the world’s dominant premium streaming entertainment service.”

Beyond Wall Street, experts also commented on Netflix’s latest results. “There are few surprises, as Netflix is now a well-oiled machine,” said PP Foresight analyst Paolo Pescatore. “Subscribers continue to sign up, and it churns out successful shows that drive engagement. All of this, coupled with price rises, will drive revenue higher.”

He emphasized though that “advertising still remains a key strategic goal and one that will take a bit longer to crack.” That said, Pescatore highlighted: “Its strong content slate puts it in a far stronger position compared to rivals. The latest engagement report reinforces that the data is TV gold for brands and advertisers.”

Scott Purdy, U.S. media industry lead, strategy, at KPMG U.S., put the Netflix results into broader industry trends. “Standout content still drives massive engagement, but the real winners aren’t just capturing attention, they’re using their brand and their scale to monetize it.”

And he touched on possible AI upside, concluding: “AI may become the new competitive advantage to drive customization, engagement, and efficiency, while ad-supported models are hitting their stride with both viewers and advertisers as subscriber counts enter the rear view.”

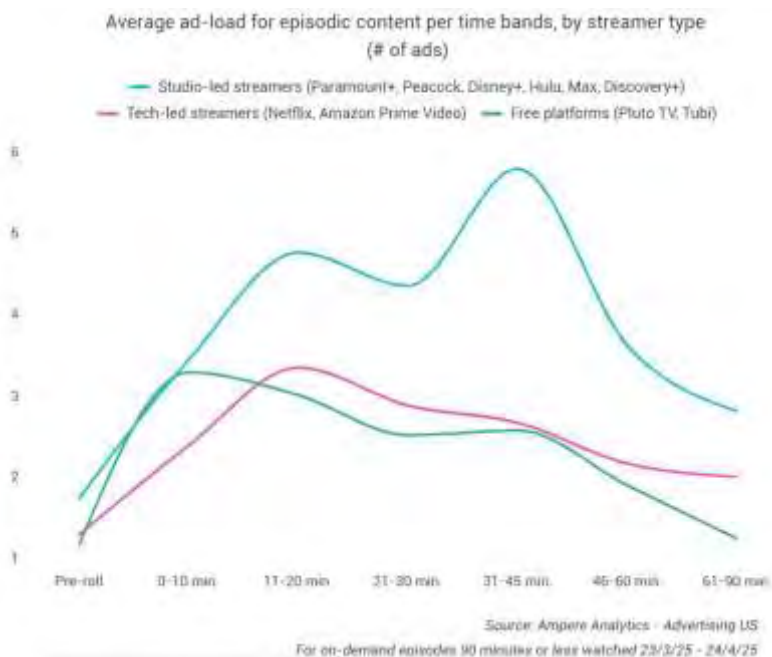


La presencia de publicidad en las plataformas de streaming crece impulsada por el aumento de las suscripciones, según Ampere Analysis

Por Marco Sánchez Sequera -21 julio, 2025

Según Ampere Analysis, los niveles de publicidad de los servicios de streaming han despegado en Estados Unidos, con un número de suscripciones de pago que ha eclipsado los 225 millones cosechados durante el primer trimestre de 2025. Todos estos suscriptores representan una enorme cantidad de visualizaciones de anuncios, pero el momento y la ubicación de la publicidad demuestran que no todas las plataformas la gestionan de igual manera.

Los datos de Ampere revelan una clara diferencia entre servicios, no solo en cuanto a que algunos incluyen más anuncios que otros, sino también con respecto al momento de los episodios en que se muestran. Actualmente, las compañías de medios tradicionales tratan los anuncios para contenido en streaming bajo demanda igual que lo harían para un canal de televisión, con picos en momentos específicos de cada episodio. Pero, otros actores, especialmente los servicios de streaming tecnológicos, están estableciendo un estándar diferente.



Media de minutos de publicidad por contenido episódico de cada tipo de servicio de streaming.

Ampere clasifica las distintas plataformas en tres tipos, en función de las operaciones de cada compañía: de estudio, es decir, aquellos que forman parte de un grupo de medios más amplio; tecnológicas, que hace referencia a aquellos servicios, como Netflix o Amazon Prime Video, sin una tradición establecida de publicidad en medios; y gratuitas, que son similares a las plataformas gestionadas por estudios, pero se financian mayoritariamente con publicidad.

Más publicidad, diferentes estrategias

Durante un episodio de televisión, ya sea en abierto o por cable, es habitual ver más anuncios durante la parte inicial de la historia, cuando el espectador probablemente seguirá viendo el episodio para ver cómo termina. Esta es también la tendencia observada en los episodios de plataformas de streaming gestionadas por estudios. No solo hay más anuncios en estas plataformas, sino que también se observan picos claros de carga publicitaria durante los segmentos de 11 a 20 minutos y de 31 a 45 minutos.

Si consideramos un bloque tradicional de media hora o una hora de programación en televisión en abierto, los segmentos de 11 a 20 minutos y de 31 a 45 minutos serían el momento ideal para mostrar más anuncios a los espectadores antes del final del episodio. En este caso, parece que las plataformas de streaming gestionadas por estudios están utilizando la misma estrategia para sus catálogos bajo demanda, ofreciendo a los espectadores una experiencia similar a la que esperarían de la televisión.

La situación es diferente para las plataformas tecnológicas y gratuitas, que tienden a mostrar menos anuncios cuanto más largo es un episodio. Mientras que las plataformas gratuitas siempre han contado con publicidad, los servicios de streaming tecnológicos no la tenían hasta hace relativamente poco. Sin embargo, ambos tipos tienen enfoques similares a la hora de distribuir anuncios dentro del contenido episódico.

Para los servicios de streaming tecnológicos, especialmente Netflix, la interacción y la experiencia del espectador con la plataforma son más importantes que seguir las reglas de la publicidad en directo. La estrategia se basa en la atención de la audiencia: los anunciantes se benefician de una mayor atención del espectador durante momentos específicos de la trama de un episodio. Sin embargo, los servicios de streaming tecnológicos quieren que los espectadores se queden para ver más episodios, por lo que priorizan la publicidad en los episodios cuando el espectador se ha comprometido a verlos y la reducen hacia el final para facilitar una transición fluida.

Para las plataformas gratuitas, su catálogo bajo demanda no es la única fuente de publicidad. Tanto Pluto como Tubi cuentan con extensas listas de canales de TV gratuita con publicidad (FAST) en sus plataformas, que muestran anuncios constantemente en un entorno lineal. Por ello, la carga publicitaria en torno a los títulos bajo demanda de las plataformas gratuitas no solo es menor que la de los servicios gestionados por estudios, sino que refleja un patrón de visualización más similar al de los tecnológicos.

Actualidad

INDUSTRIA

Kevin Feige reiniciará todo el Universo Cinematográfico de Marvel después de 'Vengadores: Secret Wars', en 2027

El mandamás de Marvel lo ha asegurado en una jugosa entrevista con Variety, en la que también ha asegurado que Chris Hemsworth seguirá interpretando a Thor



Robert Downey Jr. aparece por sorpresa en el panel de Marvel de la Comic-Con de 2024 · Fotografía: Albert L. Ortega/Shutterstock/Gtres

Matías G. Rebolledo Madrid 21.07.2025

Es una de las grandes sacudidas informativas del verano y los fans todavía no saben cómo reaccionar. Kevin Feige, máximo responsable de Marvel Studios y, por tanto, guardián de una de las joyas de la corona de Disney como ente megalómano de Hollywood, ha anunciado en una entrevista en

Variety que tiene previsto reiniciar el Universo Cinematográfico de Marvel (MCU, por sus siglas en inglés) después del estreno de 'Vengadores: Secret Wars', previsto para 2027. La decisión, durante mucho tiempo rumoreada en la industria, implica que personajes míticos de toda la saga superheroica podrán encontrar nuevos rostros (el Capitán América de Chris Evans o la Viuda Negra de Scarlett Johansson) y que algunos otros podrán conservar el mismo, como ha resaltado el propio ejecutivo en referencia a Chris Hemsworth, al que aún considera "en su cénit" interpretativo para seguir dando vida a Thor.

"Reboot es una palabra que da mucho miedo. Reboot es una palabra que puede significar muchas cosas para mucha gente. Resetear... una misma línea temporal... eso es lo que estamos pensando", explica Feige textualmente en la entrevista, en la que se niega a casarse con un término más concreto o explícito para el reinicio de facto de la franquicia de superhéroes pero donde también es claro: no volveremos a ver al Iron Man de Robert Downey Jr. -lo interpretará otro actor- y todos los cambios deberán ir en favor de la incorporación de los X-Men y sus arcos de personaje al universo de las películas, tras no poder contar con ellos desde un principio por los acuerdos que había establecidos con Fox. Del mismo modo, Feige también se refirió a Hugh Jackman y Ryan Reynolds, para los que sigue teniendo planes: "Nos lo pasamos muy bien con esos dos personajes y es algo que repetiremos, ya veremos cuándo".

Además de elogiar la elección de David Corenswet como el nuevo Superman -"no es una cuestión de fatiga superheroica", llega a afirmar el ejecutivo-, Feige también dejó claro que los planes con Marvel funcionan de cinco en cinco años y que, de momento, todo está planeado hasta 2032. "Hemos producido 50 horas de historias entre 2007 y 2019", explica el directivo, para compararlo luego con el tramo desde 'Vengadores: Endgame' hasta la actualidad: "Desde 2019, ya son más de 100 las horas de historias, en la mitad del tiempo. Es demasiado", afirma sincero, sobre un contenido que llega hasta las 127 horas si sumamos los proyectos de animación. "Siempre he pensado que si tienes éxito y no experimentas con él ni te arriesgas, entonces no vale la pena. (...) Terminamos enfocándonos, debido a Disney+, en la expansión. Y creo que fue esa expansión la que llevó a la gente a decir: antes era divertido, pero ¿ahora tengo que saberlo todo sobre todos estos?", llega a sincerarse Feige en la entrevista.

[HOME](#) > [MOVIES](#) > [MOVIES NEWS](#)

Marvel's Kevin Feige Talks Scaling Back, Losing Kang and His Texts to James Gunn After 'Superman'

Ahead of 'Fantastic Four: First Steps,' the studio boss engaged in a free-wheeling conversation with journalists, where he spoke extensively about the stumbles of the post-'Endgame' content boom, why Miles Morales won't be coming to the MCU anytime soon, and what's going on with 'Blade.'

By [Borys Kit](#), [Pamela McClintock](#) July 20, 2025



Marvel Studios boss Kevin Feige Jerod Harris/Getty Images for CinemaCon

In a nondescript conference room on the very descript floor of Marvel Studios (full size Iron Man statues, superhero murals and movie props) is a padlocked door. Behind that padlocked door is a white board featuring a plan for Marvel movies spanning the next seven years.

So teased Marvel Studios boss Kevin Feige, the producer behind the most successful run of movies in Hollywood's history, as he welcomed a select group of journalists into the same room where he first met Doctor Strange star Benedict Cumberbatch and where filmmaker Chloe Zhao pitched her take on Eternals.

Marvel's run has been tested of late, this year especially with Thunderbolts* and Captain America: Brave New World, which grossed among the lowest totals for the company. But Feige isn't interested in your theories of superhero fatigue, which he doesn't buy as real. He pointed to DC Studios' Superman, which is doing strong at the box office, at least domestically.

Feige said he texted filmmaker James Gunn to let him know how much he liked it.

"I love how you just jump right into it," Feige enthused of the film, which Gunn directed after he helmed three Guardians of the Galaxy movies for Marvel before decamping to run DC Studios. "You don't know who Mr. Terrific is? Tough. You'll figure it out. You don't know what this is? Just go, go. This is a fully fleshed-out world."

Even if he doesn't buy the idea of superhero fatigue, Feige and his team have done plenty of post-mortems on this year's underperforming movies, and on all their movies since the massive success of Avengers: Endgame.

Right now, the company is prepping for the July 25 release of its latest movie, Fantastic Four: First Steps. It's the first time Marvel Studios is handling the characters, after a trio of movies of various quality and box office made by Twentieth Century Fox before its 2019 acquisition by Disney. There was also the never-released, 1994 feature produced low-budget king Roger Corman. (Fun fact: the four stars of that movie cameo in First Steps.)

One thing that Feige seemed to relish is that this new movie is mostly self-contained and is in a fully fleshed world that doesn't require that dreaded word "homework."

"We didn't want to have the Eternals issue of 'Where were they, where have they been, how come they didn't help with Thanos?'" he explained. "We wanted them to be apart from our reality so that we didn't have to say, 'Oh look, they were hiding over here.'"

And highlighting a 1960s aesthetic was more than just a period piece choice. "It was a unique aesthetic that felt like it could absolutely be its own world, its own reality," said Feige. "And when we show it to audiences in the screening process that we do leading up to it, people just accept it right off the bat and feel liberated that they can just enjoy what's ahead of them." He underscored, "it is no-homework-required."

In a free-wheeling discussion with the journalists, Feige, wearing a blue Fantastic Four hoodie and a Wonder Man cap, opened up on a range of topics, from what's going on with Blade, his future at Marvel and the exit of Jonathan Majors from the MCU.

Here is what The Hollywood Reporter learned.

Yes, Feige knows Marvel made too many movies and shows (and the other things they did wrong)

From the first Iron Man in 2008 through Endgame in 2019, Marvel produced around 50 hours of screen storytelling. In the six years since Endgame, the number jumped

to an astounding 102 hours of movies and television — 127 hours if you include animation.

“That’s too much,” Feige said.

He characterized the time period after Endgame as an era of experimentation, evolution and, unfortunately, expansion. And while he’s proud of the experimentation — he points to TV series WandaVision and Loki as some of the best stories they’ve made — he admits, “It’s the expansion that is certainly what devalued” that output.

Being high on success also may have pushed Marvel to readily agree to try to deliver more programming at a time when Disney and the rest of Hollywood were engaged in the streaming wars.

“It was a big company push, and it doesn’t take too much to push us to go, ‘People have been asking for Ms. Marvel for years, and now we can do it? Do it! Oscar Isaac wants to be Moon Knight? Do it!’” recalled Feige. “So there was a mandate that we were put in the middle of, but we also thought it’d be fun to bring these to life.”

Marvel has already pulled back the amount of movies and shows it makes. Some years may even only have one movie. Certainly there will be years with only one TV show. Also, Marvel has started “grinding down” on budgets, with movies costing up to a third cheaper than the films from 2022 or 2023.

Here’s why Thunderbolts* failed (even though it’s a “very, very good movie”)

The massive expansion into television and focus on Disney+ led to the feeling that watching Marvel was becoming a type of homework.

“It’s that expansion that I think led people to say, ‘Do I have to see all of these? It used to be fun, but now do I have to know everything about all of these?’ And I think The Marvels hit it hardest where people are like, ‘OK, I recognize her from a billion-dollar movie. But who are those other two? I guess they were in some TV show. I’ll skip it.’”

This had an effect on Thunderbolts*, which featured characters that were seen on various platforms, including some only appearing on shows before hitting the big screen.

“Some of them were still feeling the residual effects of that notion of, ‘I guess I had to have seen these other shows to understand who this is,’” Feige explained. “I think if you actually saw the movie, that wouldn’t be the case, and we make the movie so that’s not the case. But I think we still have to make sure the audience understands that.”

Feige is staying put at Marvel (for now)

No Hollywood executive stays in their chair forever. Whether it's because of a change at the top or a bad run of movies, change is inevitable. And succession is a hot topic at Disney, and in Hollywood in general.

Feige was a bit circumspect on long he would stay at the company, quietly admitting he has about "two years, a little less" on his contract.

But regardless, he stated his desire is to keep making big movies for the widest possible audience.

"Do I want to be making big movies for big audiences in 10 or 15 years from now? Yes, absolutely. That's all I want to do," Feige said. "Marvel's a great way to do that for me right now. But I hope to make big movies for lots of people forever more."

Feige addresses Jonathan Majors for the first time (without talking about Jonathan Majors)

Marvel faced several curveballs in the last few years as it worked on its post-Endgame phases. Yes, there were real world issues of a pandemic and Hollywood strikes. There was the tragic loss of Black Panther star Chadwick Boseman. And there was the assault conviction of Jonathan Majors, the actor who was playing villain Kang and seemed to be teed up as the next big archnemesis for years to come.

Feige never mentioned Majors by name, instead calling him "Kang actor" at one point or "the actor" or just zeroing on Kang as a character. And, Feige said, Marvel was already preparing to pivot away from Kang before the Majors issue.

"We had started even before what had happened to the actor happened, we had started to realize that Kang wasn't big enough, wasn't Thanos, and that there was only one character that could be that, because he was that in the comics for decades and decades," said Feige. "Because of the Fox acquisition, we finally had it, and it was Dr. Doom. So we had started talking about Dr. Doom even before we officially pivoted from Kang. And in fact, I had started talking with Robert [Downey Jr.] about this audacious idea before Ant-Man 3 even came out. It was a long plan that we had, to take one of our greatest characters and utilize one of our greatest actors."

Don't expect a live-action Miles Morales any time soon (thanks a lot, Sony)

Many fans have been for years clamoring for a live-action MCU appearance of Miles Morales, the Spider-Man who headlines the acclaimed Spider-Verse movies from Sony Animation. When asked where Marvel was in the development of a live-action version of the character, Feige responded, "That is nowhere."

And added that Morales' fate was in Sony's hands.

"Sony has their brilliant, genius, incredible Spider-Verse animated franchise going and until that finishes, we've been told to stay away," said Feige.

Blade being sharpened (again)

What's the holdup with Blade? Well...

"The obstacle was Ryan Coogler called and said, 'We'd love some costumes for Sinners.' And we said, 'Take them, man.' He's our good friend, take our costumes. We'll hold off on the movie," said Feige.

Feige was, of course, joking, connecting Sinners to a version of Blade that was recently being developed, one that was set in a Prohibition Era, just like Coogler's original hit earlier this year.

Feige confirmed there had been four takes of Blade that been developed over recent times, two that were period, two that were not.

Marvel has now "landed on modern day." And yes, Mahershala Ali is still attached.

He didn't reveal a timeline for Blade but did say that he, and Coogler, have a timeline for Black Panther 3.

Tonal malleability is a key to Marvel's success (yes, there will be more R-rated stories coming)

Deadpool & Wolverine as well as the Daredevil TV show have shown that Marvel is becoming more and more comfortable with pushing stories that are adult-oriented.

But its characters can also appear in age-appropriate settings when needed. It's all a way to keep audiences interested and invested. That is how, Feige pointed out, you can have the Green Goblin build snowmen in Disney+'s Spider-Man and His Amazing Friends but then kill Aunt May in Spider-Man: No Way Home.

Punisher is another example. The violent vigilante played by Jon Bernthal is the subject of a special that just began shooting last week and will air on Disney+ next year. It is intended to be TV-MA.

But "when Punisher is in the Spider-Man movie, it'll be a different tonality," said Feige, confirming the character is in the next Spidey film.

Feige still likes the flexibility of going into production without a set script

The Marvel method of moviemaking has included ever-evolving scripts and heavy-lifting in post-production. Striking a contrarian position, Gunn, after working at Marvel, has publicly stated that his DC Studios won't begin a project without a locked script and a definite ending.

Feige says Marvel has never started a movie without a full script but also added that he's never been satisfied with a script the company has had. "I've never been satisfied with a movie we've released," he even added on top of that.

What he and the company like to do is "plus-ing at every turn."

“There’s plus-ing happening every day on the Avengers: Doomsday set right now, and it is amazing to watch because what those filmmakers, those actors, both the ones that are playing these characters for the first or second time and the one playing them for the 10th or 12th time, are the best in the world at it, and know these characters so well,” said Feige. “So if they have an idea, you want to listen to it and you want to adjust to it and you want to improve it. I wouldn’t want to change that.”

Stephen McFeely is writing the script, but Feige revealed that Loki creator Michael Waldron is also helping.

Kevin Feige on Marvel Studios' Future, Focusing on Lower Budgets, Less TV and More Robert Downey Jr.: 'Look at "Superman," It's Clearly Not Superhero Fatigue'

By Adam B. Vary, Angelique Jackson, Brent Lang



Getty Images

"Angela left you in here as a test to see who would try to break the lock there."

Kevin Feige was teasing a small group of journalists, including from Variety, while sitting at one end of the most storied conference rooms in Hollywood, in the heart of Marvel Studios offices on the Disney lot in Burbank. He was there to talk about the past, present, and future of the studio he's led since Robert Downey Jr. declared himself to be Iron Man in 2008. After Marvel's communications chief Angela Shaw brought Feige into the room, he gestured to the opposite wall, covered with shutter doors that are secured with a padlock. Behind them, he explained with a smile, are the plans for the next seven years of the Marvel Cinematic Universe.

"It's traditionally a five-year plan," he said. "I think it goes to 2032 right now."

Though it hasn't been quite seven years since he last did this, it's still rare that Feige gives an interview of this length and candor. But after some ice-breaking small talk, in which Marvel's chief creative officer shared his thoughts on DC Studios' "Superman" (more on that in a bit), Feige made clear why he's spending the Friday before the premiere of "The Fantastic Four: First Steps" — the 37th film and 54th title overall in the MCU — speaking on the record.

"We produced 50 hours of stories between 2007 and 2019," Feige said. But in the six years since "Avengers: Endgame" concluded the Infinity Saga, "we've had well over 100 hours of stories — in half the time. That's too much." In fact, including animation, Marvel's Multiverse Saga spans 127 hours of content.

After "Endgame," Feige said the company entered into a period of "experimentation" and "evolution" of the kinds of movies it was making, leading to projects like "Eternals" and "Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings." "I've always thought if you take success and don't experiment with it and don't risk with it, then it's not worth it," he said. "What we also ended up focusing on because of Disney+ was expansion — and it's that expansion that I think led people to say, 'It used to be fun, but now do I have to know everything about all of these?'"

Consequently, Feige believes the well-documented problems Marvel's been facing over the last few years stem from an overabundance of supply, not a sudden drop in demand. "Look at 'Superman,'" he said of the hit film, which opened to \$125 million domestically and has grossed \$407 million globally to date. "It's clearly not superhero fatigue, right?"

("I liked it a lot," Feige added of the DC film. "I love you just jump right into it. You don't know who Mister Terrific is? Tough, you'll figure it out. This is a fully fleshed out world.")

As Feige explained — and as Disney CEO Robert Iger has also said more than once — Marvel's dramatic increase in volume spread Marvel far too thin for its relatively small team of executives to keep up.

"For the first time ever, quantity trumped quality," Feige said. "We spent 12 years working on the Infinity Saga saying that's never going to happen to us. We always had more characters than we could possibly make because we weren't going to make a movie a month. Suddenly, there's a mandate to make more. And we go, 'Well, we do have more.'"

Starting in 2023, audiences began to sour on Marvel's content on the big and small screen. As Variety reported in June, only three of the 22 films in the Infinity Saga grossed less than \$500 million worldwide. Since the pandemic, however, seven out of 13 movies in the MCU have failed to reach that milestone. Viewership for Marvel's streaming shows, meanwhile, has also steadily declined, according to data from Luminate. Most recently, "Thunderbolts*," which earned some of the best reviews Marvel's received in years, has only grossed \$380 million globally.

“‘Thunderbolts*’ I thought was a very, very good movie,” Feige said. “But nobody knew that title and many of those characters were from a [TV] show. Some [audiences] were still feeling that notion of, ‘I guess I had to have seen these other shows to understand who this is.’ If you actually saw the movie, that wouldn’t be the case, and we make the movie so that’s not the case. But I think we still have to make sure the audience understands that.”

To that end, Feige spent an hour discussing everything from budgets, TV schedules and when Marvel greenlights a project to when (or if) audiences could see Miles Morales, Ms. Marvel or Charlize Theron again. He also provided an update on the status of “Blade” with Mahershala Ali, and confirmed widespread fan speculation that 2027’s “Avengers: Secret Wars” will not only conclude the Multiverse Saga, but provide a “reset” for the entire MCU — including a new cast for the “X-Men” films.

There will be a lot less TV

While Marvel’s feature output is slowing down to at most three films a year (a pace the MCU first reached in 2017), its TV output is cooling off even further, with often just a single live-action show per year. And the shows they do make will have far less overlap with the feature films, to disabuse audiences from the expectation that they have to watch everything to follow what’s happening in any MCU project.

By way of example, Feige cited the Marvel TV shows of the 2010s — like “Daredevil” and “Jessica Jones” on Netflix and “Agents of S.H.I.E.L.D.” and “Agent Carter” on ABC — which were produced by a separate, now-defunct division of Marvel Entertainment, so they had a tenuous connection to the MCU (if at all).

“I think allowing a TV show to be a TV show is what we’re returning to,” he said. Asked if the events at the end of “Thunderbolts*” — when most of the population of Manhattan was enveloped in an inky black shroud of depressive nothingness — would affect Season 2 of the NYC-based Disney+ series “Daredevil: Born Again,” Feige had a simple answer: “No.”



At the same time, the line between film and TV is not iron-clad. Jon Bernthal will play his “Daredevil: Born Again” character the Punisher in both an upcoming TV special and opposite Tom Holland in 2026’s “Spider-Man: Brand New Day.”

“Where we have great actors playing great characters, I think it would be fun to see them multiple places,” Feige said. “But the output will be much less.”

That reduction also meant that two of Marvel’s TV projects were held for over a year after they’d been completed: “Ironheart” with Dominique Thorne, which concluded in early July, and “Wonder Man” with Yahya Abdul-Mateen II, which premieres in December. It’s something Feige is not keen to repeat.

“I don’t like when things sit on shelves,” he said. “It stinks.” The delay especially affected “Wonder Man,” which follows an aspiring actor (Abdul-Mateen) with hidden superpowers as he strives to land role on a TV series playing a superhero. Feige, who was wearing a “Wonder Man” baseball cap, pointed out that Marvel made the show before HBO Max’s 2024 comic book movie send-up “The Franchise,” or Apple TV+’s 2025 Hollywood satire “The Studio.” But now it looks like they’re following a trend, instead of leading it.

Diversity still matters, but don’t expect to see Miles Morales

Since the massive success of 2018’s “Black Panther,” Marvel has made a concerted effort to produce projects centered around women, people of color, and LGBTQ characters. Those titles include “Captain Marvel,” “Black Widow,” “Shang-Chi,” “Eternals,” “The Marvels,” and “Captain America: Brave New World” in film and “WandaVision,” “Ms. Marvel,” “She-Hulk: Attorney at Law,” “Secret Invasion,” “Echo” and “Agatha All Along” on TV. Several of these projects have been successful, but many have not, commercially or critically. More to the point, with Marvel’s decision to dramatically reduce its output, it’s been unclear what kind of future many of these characters even have in the MCU, if any at all.

Pressed on this question, Feige appeared unconcerned. “Marvel represents the world outside your window,” he said. “I’ve always said it, before DEI and woke became a thing and after DEI and woke became a thing — are we after? I don’t think so.” He singled out “Ms. Marvel” and “The Marvels” star Iman Vellani as “one of the greatest bits of casting we’ve ever done,” adding, “I can’t wait to see her somewhere.”

Where that will be is much less evident. At the end of “The Marvels” Vellani’s Kamala Khan appeared to recruit Hailee Steinfeld’s Kate Bishop to be a part of a young superhero team, but Feige danced around a question about whether “Young Avengers” — as a film, TV series or TV special — is on the horizon.

“Potentially,” he said. “In that case, it comes down to where’s the best story and where is the best strange alchemy. Who would be fun to see them with? Each other, because that’s what the Young Avengers are, but also mixing it up more.”

Feige was more definitive about the potential of another highly anticipated Marvel character — Spider-Man's Miles Morales — showing up in the MCU in the near future. "That is nowhere," he said. Until Sony Pictures (which holds the film rights to the character) completes its animated Miles trilogy with 2027's "Spider-Man: Beyond the Spider-Verse," Feige explained, "We've been told to stay away."

The Marvel Method is here to stay — it just won't be quite as expensive

DC Studios' co-chief James Gunn has said repeatedly that he will only greenlight projects that have a complete script. That is a pointed difference from Marvel Studios, which has sometimes announced projects, with release dates, before a writer has been hired, let alone before a script is completed, and famously reworks movies throughout the filmmaking process. "The Fantastic Four" star Ebon Moss-Bachrach recently told *Variety* that he didn't think "the script was fully ready" when the cast began three weeks of rehearsal before filming, "so we were sort of workshopping the movie in a way."

But Feige took issue with both the comparison between Gunn's mandate at DC and Marvel's approach, and the idea that Marvel needed to radically alter how it makes its projects. "We've never started a movie without a full script and I have never been satisfied with a script that we've had," he said. "I've never been satisfied with a movie we've released."

He defended Marvel's practice of "plussing" projects "at every turn" as they're being made — a term of art, referring to pushing for incremental improvements, that Feige credited to Walt Disney. "Actors, both the ones that are playing these characters for the first or second time and the characters playing them for the 10th or 12th time, are the best in the world at it and know these characters so well," Feige said. "If they have an idea, you want to listen to it and you want to adjust to it and you want to improve it. I wouldn't want to change that."

Feige continued, "I know there are filmmakers — James in my experience isn't one of them; maybe he is now — who say, 'If you want to be a part of my movie, you just say the words and you stay here the entire schedule in case we need you.' We have so many actors, we can't do that. We don't do that. We give people a window, we keep to that window."

Marvel has changed course on at least one major aspect of its films: their cost. After budgets began to balloon following "Endgame" — partly due to the pandemic, partly due to "feeling the need to deliver a certain level of spectacle" — the studio "started grinding down the budget" in 2023. Feige said Marvel's films from "Deadpool & Wolverine" through "The Fantastic Four" "have been upwards of a third cheaper than they were two years before that."

Feige said Marvel executives even met with the teams behind the 2023 sci-fi epic "The Creator," which director Gareth Edwards made for a staggeringly low \$80 million, to learn how they pulled it off.

"I think everybody's in that state of mind, at least at Disney," Feige said of the belt-tightening. "I think it has to get better. Is AI going to do that? I don't know."

The MCU's future won't be in Hollywood

Don't look for The Avengers to set up shop in Los Angeles any time soon. The super team's next two adventures, "Doomsday" and "Secret Wars," are being produced in London's Pinewood Studios, the latest in a long line of big-budget Hollywood films to decamp for the U.K. The move has left many in the industry raising the alarm about runaway production – a message that President Trump briefly embraced when he floated the idea of imposing tariffs on foreign-made blockbusters.

Feige said that the decision to make the new movies overseas as opposed to in Georgia, where many previous Marvel films have been shot, came down to space, not just the U.K.'s generous subsidies.

"There was a time, which is not right now, but there was a time where we made that deal...five or six years ago where everybody was fighting for stage space in the great expansion of not just us but everybody," Feige said, referencing the explosion in production that accompanied the streaming revolution. "So we had the opportunity to lock up Pinewood, which is why many of our movies will be there for the foreseeable future."

He predicted that future Marvel films will be shot in the U.S., particularly in production hubs like Georgia and New York that offer more competitive film incentives than California, which recently passed a new \$750 million production tax credit.

"My career of making these big movies, very few of them post the Phase One movies have been here and they moved because of the cost," Feige said. There is one exception, however. "Wonder Man," which takes place in Hollywood, was filmed in the entertainment capital.

Kang is kaput, of course, but what about Charlize Theron and the Eternals?

In March 2023, a month after Jonathan Majors played the archvillain Kang the Conqueror in "Ant-Man and the Wasp: Quantumania," the actor was arrested for assault and harassment of his then-girlfriend, Grace Jabbari. Kang had been touted as the Thanos of the Multiverse Saga, and was set to headline his own film in "Avengers: The Kang Dynasty," which would set up "Secret Wars." But the day Majors was convicted on two misdemeanor counts of harassment and assault, Marvel announced it was parting ways with the actor; the following July, the studio revealed that Robert Downey Jr. was returning to the MCU to play the even archer archvillain Doctor Doom in what had been rechristened "Avengers: Doomsday."

But on Friday, Feige revealed that the studio had grown wary of Kang's heft as a character before "Quantumania" hit theaters.

"We had started to realize that Kang wasn't big enough, wasn't Thanos, and that there was only one character that could be that because he was that in the comics for decades and decades," he said. "We started talking about Doctor Doom even before we officially pivoted from Kang. In fact, I had started talking with Robert about this audacious idea before 'Ant-Man 3' even came out."



Charlize Theron in "Doctor Strange in the Multiverse of Madness" and Harry Styles in "Eternals."

Courtesy of Marvel Studios

While Kang's future (or lack of one) in the MCU is obvious, Feige was far more circumspect about whether audiences can expect to see other A-list MCU cameos — like Charlize Theron's Clea, Brett Goldstein's Hercules, Harry Styles' Starfox and Sacha Baron Cohen's Mephisto — again in later projects.

"Do you want to see them again?" Feige asked playfully.

When a reporter responded that the inclusion of those characters indicates a promise that they would return at some point, Feige brought up the return of Tim Blake Nelson's character Samuel Sterns from 2008's "The Incredible Hulk" for 2025's "Captain America: Brave New World," and Rolf Saxon's character William Donloe from 1996 "Mission: Impossible" for 2025's "Mission: Impossible – The Final Reckoning."

"That is fun to me," he said. "So let's talk again in 12 years and see who comes back."

What about major characters like Moon Knight or the Eternals — would they return?

"I don't know that it's any of the specific ones you just named, but yes, that is part of the plan: Characters we've introduced post-'Endgame' will pop up again in some

of the upcoming movies and beyond,” Feige said. “The fun of the comics is anyone popping up anywhere.”

Perhaps the most tantalizing moment in the interview came when a reporter asked Feige about how often Marvel plans to make films that focus on a single character like “Shang-Chi” rather than a giant team-up film. “We were talking about a structure of an upcoming post-‘Secret Wars’ movie that I won’t name,” he says. “But I will say, like ‘Shang-Chi,’ [it’s] getting back to what genre haven’t we done and want to do and how could this movie be that genre? [We would] focus on a singular storyline by embracing a certain genre we haven’t seen in a while.” Let the internet speculation commence!

What Feige is watching — and what his future looks like

Clad in a “Fantastic Four” hoodie and seated next to a giant, \$80 Galactus popcorn bucket, Feige took time to herald the return of Marvel’s First Family to the MCU, part of Disney’s acquisition of 20th Century Fox in 2019. “They deserve to be A-listers,” he said. “There’ve been maybe good ‘Fantastic Four’ movies or not so good ‘Fantastic Four’ movies, but nothing that felt like we had really seen what they are capable of.” (Feige also teased that the four lead actors from the unreleased 1994 “Fantastic Four” film executive produced by Roger Corman all have cameos in the new movie.)

He was especially excited about the retro-future aesthetic of “The Fantastic Four,” and how the film embodies the company’s efforts to make projects that aren’t intimidating to casual Marvel fans. “We always were planning, even before that became a talking point, to introduce them in their own world in which they are the only heroes,” Feige said. “It is a no-homework-required movie. It literally is not connected to anything we’ve made before.”

One possible hint for where the MCU could go next also lies in Hollywood’s past. Asked what he’s been watching recently, Feige said he’s started watching classic films every night, mostly from the 1930s and ‘40s like the noir thriller “The Big Clock” with Ray Milland and Charles Laughton, the legal drama “Lawyer Man” with William Powell, and the Western “Dodge City” with Errol Flynn and Olivia de Havilland. “[It’s] remembering what cinema is and what movie going is and what entertaining audiences is,” he said. “Everything old is new again, by the way. That’s another reason I watch those old movies.”

As for his own future at Marvel, Feige appears to be keeping his options open. “Succession is a hot topic at the Disney company,” he says, alluding to Iger’s ever-impending departure as Disney’s CEO. “We always talk about succession, even within divisions, too, I think for that reason. Do I want to be making big movies for big audiences in 10 or 15 years from now? Yes, absolutely. That’s all I want to do. Marvel’s a great way to do that for me right now, but I hope to make big movies for lots of people forever.”

[HOME](#) > [MOVIES](#) > [MOVIES NEWS](#)

Box Office: 'Superman' Flexes Impressive Staying Power, Flies Past \$400M Globally

Elsewhere, 'Jurassic World Rebirth' celebrates crossing \$600 million worldwide, while new offerings 'I know What You Did Last Summer' and 'Smurfs' open to meh numbers.

By [Pamela McClintock](#) July 20, 2025



David Corenswet as Superman, 2025. Warner Bros./Courtesy Everett Collection

Superman has transformed into a bonafide crowd pleaser at the box office in a much-needed inaugural win for the Warner Bros.-owned DC Studios, which is run together by James Gunn — also the film's director — and producer Peter Safran.

The big-budget tentpole was all but assured of staying atop the domestic box office in its second weekend, but estimates were all over the place as to how it would hold up.

But, buoyed by strong word-of-mouth and reviews, it declined a less-than-expected 54 percent to \$57.2 million for a pleasing 10-day domestic tally of \$235 million through Sunday. That's a narrow decline for the struggling superhero genre and the same as Marvel's summer 2024 billion-dollar blockbuster *Deadpool & Wolverine*. Overseas — where the franchise has always faced challenges because of the comic

book character's pro-American traits — Superman earned another \$45.2 million for an international tally of \$171.8 million and \$406.8 globally in a major win for DC and Warners, which has passed up Disney to rank No. 1 in domestic marketshare for the year to date.

The male-skewing superhero pic is facing fierce competition internationally from Universal's Jurassic World Rebirth and Apple Original Film's first box office hit, F1: The Movie. In a double win for Warners — which is assisting Apple in marketing and distributing the Formula One action-drama — F1 zoomed past \$460 million at the worldwide box office over the weekend after finishing Sunday with a domestic total of \$153.6 million domestically and \$307.2 million overseas.

After years of rival Marvel Studios largely dominating the superhero landscape, DC is smiling. In only its second weekend, Superman has already passed up the entire lifetime run of Marvel's Thunderbolts*, which topped out at \$383 million globally earlier this year. And it's only days away from overtaking Marvel's other 2025 entry, Captain America: Brave New World, which earned a meek \$415 million worldwide.

Superman stars David Corenswet in the titular role, Rachel Brosnahan as Lois Lane and Nicholas Hoult as Lex Luthor. Rounding out the cast are Skyler Gisondo as Jimmy Olsen, Isabela Merced as Hawkgirl, Beck Bennett as Steve Lombard, Nathan Fillion as Guy Gardner, Anthony Carrigan as Metamorpho and Edi Gathegi as Mister Terrific.

Marvel hopes to begin to turn its fortunes around when Fantastic Four: First Steps hits theaters a week from now, on July 25. That means Superman only has a few days left to itself before facing direct competition, in addition to losing Imax screens and other premium-large format auditoriums to Fantastic Four, which is tracking to open to \$100 million to \$110 million domestically.

Elsewhere at the box office, holdover Jurassic World Rebirth remained a powerful competitor in its third weekend as it crossed the \$600 million milestone globally. It stayed safely parked in second place domestically with an estimated \$23.4 million for a North American total of \$276.2 million. Overseas, it came close to matching Superman in adding another \$40.3 million to its coffers for a dino-mite foreign cume of \$371.8 million and \$647 million globally

Columbia and Screen Gem's R-rated horror reboot I know What You Did Last Summer came in third with an estimated \$13 million, in line with modest expectations. (Rivals think it will come in slightly lower when Monday's actuals are released). Overseas, it launched to \$11.6 million for a global start of \$24.6 million.

While Jennifer Love Hewitt, Freddie Prinze Jr., Brande and Sarah Michelle Gellar reprise their roles from the original film and subsequent sequel, the new installment is anchored around a host of franchise newcomers, including Madelyn Cline, Chase Sui Wonders, Jonah Hauer-King, Tyriq Withers, Sarah Pidgeon and Gabbriette Bechtel.

Set three decades after the 1997 original film of the same name, the storyline — much as the first movie — follows a group of friends who try to cover up an accidental death for which they were responsible, only to find themselves being pursued by a menacing killer one year later. Soon, they turn to two survivors of the legendary Southport Massacre of 1997, played by Hewitt and Prinze.

Critics haven't exactly embraced the reboot, which currently has a 38 percent rating on Rotten Tomatoes. Audiences gave the film a C+ CinemaScore, which isn't unusual for a horror title. Its audience rating on Rotten Tomatoes is 68 percent.

Paramount's *Smurfs* opened in fourth place with \$11 million, in line with tepid expectations. It started off with \$22.6 million overseas for a global total of \$36 million, including \$2.4 million earned last weekend in Australia.

The animated family film likewise hasn't impressed reviewers — its RT critics' score is an even-worse 22 percent, but it did earn a B+ CinemaScore from moviegoers. The voice cast features an all-star lineup led by Rihanna in her first turn as a Smurf, followed by Nick Offerman, Natasha Lyonne, Sandra Oh, Alex Winter, Billie Lourd, Maya Erskine, John Goodman, Kurt Russell and Jimmy Kimmel.

Directed by Chris Miller, *Smurfs* is the first installment in the theatrical franchise in eight years. The music-infused movie follows Smurfette, played by Rihanna, leading a mission that takes them into the real world, including Paris, Munich and the Australian Outback, where the Smurfs meet up with feathered, Minion-like creatures named Snooterpoots. Their leader is voiced by Natasha Lyonne.

F1: The Movie, directed by Joseph Kosinski and Jerry Bruckheimer, rounded out the top five chart domestically with \$9.6 million. The pic dropped a mere 26 percent in its fourth outing. Overseas, it earned another \$29.5 million for a worldwide total of \$460.8 million — a number no one could have imagined considering that Formula One movies haven't historically been an easy sell in the U.S. (although that's changing).

A24 and filmmaker Ari Aster's divisive Western *Eddington* opened in sixth place domestically with \$4.3 million, slightly behind expectations despite plenty of buzz and an all-star cast led by Joaquin Phoenix and Pedro Pascal.

Cveintiuno

La “democracia económica” del short-form y la construcción de comunidad ante la fragmentación, tendencias detectadas en el BAM



Panel “Estrategias de Alianza Internacional: AVOD, FAST y el Futuro del Streaming Gratuito” realizado durante el Bogotá Audiovisual Market 2025

BAM: Uno de los principales impactos de las microseries o contenidos short-form que han llegado con fuerza a la industria audiovisual es la instalación de una “democracia económica”, donde la capacidad de un productor de escuchar al público puede darle resultados “exponenciales”, dijo Miguel Wiernes, CEO de We Latam

“El short-form trae una especie de democracia económica. Hay que confiar en las historias: si escuchás a la audiencia y generás comunidad, se vuelve exponencial. Y en torno a ella se pueden sumar un montón de negocios, desde editoriales hasta eventos en vivo”, comentó el ejecutivo de la productora especializada en contenidos para redes sociales, que también acaba de lanzar la plataforma de dramas verticales Vyco.

Estas palabras, expresadas el último día del Bogotá Audiovisual Market (BAM), refieren a un cambio de hábitos que debe darse en varias líneas del negocio para adaptarse a los tiempos que corren, lo que el experimentado especialista en negocios digitales, Eddy Arias, denominó “un movimiento sísmico” en la industria.

“Una de las batallas más grandes que tenemos en este momento es aceptar que las audiencias están fragmentadas y aprovecharlo de alguna manera. La clave hoy es la necesidad de crear una comunidad que se pueda monetizar”, dijo Arias, quien fuera responsable de lanzar y operar innovadoras plataformas como Pluto TV, Crackle o Claro Video.

A diferencia del cine y la televisión, donde la conversación era más uniforme, la fragmentación digital hace que un influencer de YouTube o TikTok pueda tener 20 millones de seguidores y que alguien de fuera de su comunidad ni siquiera sepa quién es. De esta forma, la comunidad pasa a ser el ancla dentro de este mapa mediático atomizado.

Así las cosas, la experiencia short-form sugiere que el formato de los contenidos, como número de episodios o temporadas deseadas, deja de tener la importancia que tenía en la industria lineal.

Por el contrario, el formato se definirá en interacción permanente con la comunidad. Por eso, la generación de contenidos verticales pone el foco en posicionarse como “dinámico y emocional” para conectar con el público desde el “minuto uno”, afirma Wiernes.

“Ya no tenemos que preguntarnos si buscamos 30 o 60 capítulos. En este tipo de formato tenemos que pensar primero en hacer una buena historia, porque luego la propia audiencia va retroalimentando el contenido. Es lo bueno de este tipo de formato”, agregó.

Sebastián Torterola 21-07-2025

El fútbol brasileño llega a Movistar Plus+: primeros partidos confirmados

21 de julio de 2025



Movistar Plus+ sigue ampliando su ya extensa oferta de fútbol internacional con la incorporación del Campeonato Brasileño de Serie A, más conocido como Brasileirao. Una de las ligas más vibrantes del mundo aterriza por primera vez en la plataforma para los aficionados españoles, consolidando a Movistar Plus+ como una referencia para los amantes del fútbol global.

El fútbol en Brasil es más que un deporte, es una religión. La liga brasileña es una auténtica factoría de talento, que año tras año exporta jugadores que acaban brillando en Europa. Equipos históricos como el Sao Paulo, Palmeiras, Cruzeiro, Santos o Gremio son habituales aspirantes al título en una competición que mezcla historia, pasión y técnica como pocas en el mundo.

Los primeros partidos confirmados podrán verse a través del canal Vamos por M+, que emitirá en directo algunos de los encuentros más atractivos de las jornadas 16 y 17 del campeonato. La acción comenzará el miércoles 23 de julio a las 23:55h con el choque entre Fluminense y Palmeiras, dos de los equipos más emblemáticos del país.

Al día siguiente, en la madrugada del jueves 24 de julio a las 02:25h, el Bragantino recibirá en casa a un Flamengo siempre espectacular, que sigue siendo uno de los clubes más populares y potentes del continente sudamericano.

La jornada 17 también promete emociones fuertes. El sábado 26 de julio a las 23:25h, el histórico Botafogo se medirá al Corinthians, en un duelo con sabor a clásico del fútbol brasileño. Y para cerrar el fin de semana, el domingo 27 de julio a las 20:55h, Cruzeiro y Ceará protagonizarán un duelo muy igualado con sabor a fútbol auténtico.

Todos estos partidos pueden verse también a través del servicio de streaming de Movistar Plus+ que tiene un precio de 9,99€/mes sin permanencia y que se puede contratar desde cualquier operador.

Con esta nueva adquisición, Movistar Plus+ continúa apostando por el mejor fútbol internacional, sumando el Brasileirao a su extensa cobertura de competiciones, donde recientemente incorporó la liga argentina, aunque por alguna causa desconocida, todavía no se han emitido partidos a pesar de haber estado programados.

PLATAFORMAS | NOVEDADES DEL PRÓXIMO MES

EL CINE DE AUTOR TOMA AGOSTO

Movistar Plus+ anima el verano con una selección de películas que van desde los biopics y 'thrillers' al drama social

SPC

Agosto se abre paso como una sala a oscuras justo antes de la proyección. Mientras el mundo busca sombra y descanso, el cine en Movistar Plus+ enciende su propia hoguera con historias que van desde biopics y thrillers hasta dramas sociales. Un mes en el que continúa el canal Vacaciones por M+ con más de 100 títulos para disfrutar en familia y el canal Wéstern por M+ con las mejores películas del oeste de todos los tiempos.

1. MARÍA CALLAS

Angelina Jolie da vida a la legendaria soprano María Callas en este biopic que narra la última semana de vida de la artista en el París de la década de 1970, un final tan trágico como el de las óperas que interpretó a lo largo de su vida. Tras *Jackie* y *Spencer*, Pablo Larraín cierra su trilogía de mujeres icónicas con este último filme, nominado al Oscar 2025 a la mejor fotografía. La pérdida de su voz, la problemática relación con su madre y su desdichado amor junto a Aristóteles Onassis son algunos de los acontecimientos que recorren la cinta.

2. BABYGIRL

Nicole Kidman ganó la Copa Volpi a la mejor actriz en el Festival de Venecia de 2024 por este sensual y provocativo thriller erótico en el que comparte pantalla con Harris Dickinson (*El triángulo de la tristeza*) y Antonio Banderas. Dirigido y escrito por Halina Reijn (*Muerte, muerte, muerte*), *Babygirl* explora el juego de poder, la sumisión, el control y los fetiches a través de una mujer que decide no contener sus impulsos e iniciar un ardiente romance con Samuel, un becario de su empresa.

3. SORDA

Premio del Público en la sección Panorama del Festival de Berlín de 2025 y gran triunfadora en el de Málaga del mismo año, *Sorda* es un retrato hermoso y realista de cómo una mujer sorda y su pareja oyente se enfrentan al nacimiento de su primer hijo en una sociedad hecha por y para los que oyen. Basada en su cortometraje homónimo (nominado al Goya en 2022), Eva Libertad debuta en el largometraje con este drama protagonizado por Álvaro Cervantes y por la actriz sorda Miriam Garlo, también protagonista del corto y hermana de la directora.

4. BETTER MAN

La superestrella del pop Robbie Williams (de la mano de su inse-



mejor actor en el Festival de Málaga de 2024. En este drama social sobre el desarraigo y el miedo a ser uno mismo, Casas interpreta a un hombre intolerante que, tras asistir con sus amigos a un partido de fútbol en Utrecht, decide quedarse en la ciudad neerlandesa sin dar explicaciones a nadie.

7. MEMORIAS DE UN CARACOL

Esta joya de la animación para adultos, realizada en *stop-motion*, es una conmovedora, cáustica y oscura fábula ganadora del Festival de Annecy. *Memorias de un caracol* fue nominada al Oscar 2025 a la mejor película de animación y ganadora en la misma categoría en el Festival de Sitges entre otros muchos premios. Obra del especialista Adam Elliot (Oscar al mejor corto de animación por *Harvie Krumpet*), la cinta narra, a través de lo que ella misma le cuenta a su caracol preferido, la difícil vida de la solitaria, inadaptada y (a pesar de todo) casi siempre optimista Grace.

gura e hipercrítica personalidad con forma de mono) narra su auge, caída y resurgimiento musical y personal en esta película que estuvo nominada al Oscar 2025 a los mejores efectos visuales. Dura, tierna y divertida a partes iguales, *Better Man* comienza con Williams presentándose a sí mismo: «Me han llamado muchas cosas: narcisista, cara de host***, capullo presuntuoso... Y, sí, es verdad que soy todas esas cosas, pero primero

quiero mostraros cómo me veo yo». Y, aquí, aparece el mono.

5. LAS VIDAS DE SING SING

Colman Domingo recibió su segunda nominación al Oscar como actor protagonista por este esperanzador drama carcelario que reivindica el teatro como sanador del alma. Premio del Público en el festival SXSW y nominada a otros dos Oscar más (canción y guion adap-

tado), la película, basada en hechos reales, muestra cómo el taller de teatro de la cárcel permite a los presos evadirse del pequeño mundo en el que viven y reencontrarse con su propia humanidad.

6. MUY LEJOS

Considerado por muchos críticos el mejor trabajo de Mario Casas hasta la fecha, *Muy lejos* obtuvo el Premio del Jurado, de la Crítica y al

Teleaudiencias – La enciclopedia televisiva

Audiencias, noticias, opinión, entrevistas, estrenos... Si te gusta la televisión, ¡este es tu lugar! Portal televisivo líder en Instagram.

21 julio, 2025

Movistar Plus estrenará el 26 de julio la serie ‘Escandalosas’



‘Escandalosas’ | Seis hermanas tan fascinantes como excéntricas.

La nueva serie de época de BBC sitúa al espectador en el Reino Unido de los años 30 para contar la increíble historia real de las aristocráticas hermanas Mitford. Seis vidas de película que se entrelazan con los turbulentos acontecimientos históricos de la primera mitad del siglo XX.

Basada en la aclamada novela ‘The Mitford Girls’, de Mary S. Lovell, la serie cuenta con el guion de Sarah Williams y la dirección de Joss Agnew y Ellie Heydon.

Desde el 26 de julio en Movistar Plus+, en doble episodio semanal hasta completar los seis.

Sinopsis:

Nancy, Pamela, Diana, Unity, Jessica y Deborah, las hijas del segundo barón Redesdale y su esposa Sydney Bowles, protagonizan una historia de lazos familiares y traiciones, escándalo público, extremismo político, amor y desamor. ¿Cómo y por qué estas mujeres, reacias a conformarse, estaban tan adelantadas a su tiempo y qué las impulsó a seguir caminos tan diferentes, complejos y a menudo peligrosos? Una saga familiar como ninguna otra, estas son las Mitford como realmente eran: sin complejos, excéntricas, excesivas, rebeldes, audaces y absolutamente humanas.

Movistar Plus+ lanza un canal dedicado al western este verano

Movistar Plus+ estrena un canal temporal especializado en western en el dial 18 hasta el 31 de agosto.

La programación abarca clásicos, spaghetti western y títulos recientes, junto con series y contenido original.

Carlos Boyero participa en el canal con recomendaciones y análisis junto a Cristina Teva.

El canal está disponible para usuarios de TV y de streaming, con parte de su oferta también bajo demanda.

Alberto Navarro 21/07/2025



Movistar Plus+ ha respondido a la afición por el cine del oeste lanzando un canal temporal dedicado íntegramente al western. Disponible desde el 17 de julio y hasta el 31 de agosto en el dial 18, este canal está pensado para quienes buscan una buena dosis de acción, duelos y paisajes del lejano oeste durante el verano. Está dirigido tanto a los suscriptores del servicio de televisión tradicional como a los usuarios de su plataforma de streaming, de modo que nadie se quede sin disfrutarlo.

La llegada de este canal pop-up forma parte de la táctica de Movistar Plus+ de ofrecer canales temáticos estacionales con contenido exclusivo y por tiempo limitado. A lo largo de los meses se han visto otras apuestas similares como «Navidad por M+» o «Thriller por M+», y ahora el western toma el relevo como gran protagonista del verano, buscando fidelizar y sorprender a sus abonados.

Un homenaje al western en todas sus variantes

Con el objetivo de rendir homenaje al género, Movistar ha elegido una programación que abarca todas las épocas y estilos: western clásico americano, spaghetti western europeo y películas actuales que reinterpretan el mito del oeste. Así, el espectador podrá disfrutar en televisión de obras emblemáticas como «El bueno, el feo y el malo», clásicos como «Centauros del desierto» o «El hombre que mató a Liberty Valance», y propuestas más recientes como «El asesinato de Jesse James por el cobarde Robert Ford» o «Hostiles».

Además de largometrajes, hay espacio para series ambientadas en el oeste, como «Billy el Niño» o la miniserie española «Libertad». Esta amplitud de miras busca que tanto veteranos del género como quienes se acercan por primera vez encuentren títulos de su agrado, ya sean aventuras llenas de polvo y tiros, historias de antihéroes o relatos crepusculares.

Programación inicial: clásicos, rarezas y humor

Durante los primeros días de emisión, la parrilla del canal ofrece una buena muestra de la variedad disponible. Entre las películas más destacadas está la trilogía del dólar de Sergio Leone («El bueno, el feo y el malo»), «Dos hombres y un destino», «Grupo salvaje», «Río Rojo», o «El tren de las 3:10» en sus dos versiones. También aparecen rarezas como la película de animación «Buffalo Kids» y comedias sorprendentes como «Aquí llega Condemor (el pecador de la pradera)» con Chiquito de la Calzada.

Incluyendo títulos populares de la saga de Terence Hill y Bud Spencer, como «Le llamaban Trinidad» y su secuela, y películas icónicas de Howard Hawks, John Ford, Sam Peckinpah, Lawrence Kasdan y otros directores que han dado forma al western como lo conocemos, el canal ofrece una variedad que satisface diferentes gustos.

Participación del crítico Carlos Boyero

Una de las particularidades de este canal es la presencia del crítico Carlos Boyero, que junto a la presentadora Cristina Teva participa en el espacio «Boyero recomienda» y «El lejano Oeste de Boyero». En estos espacios,

repasan valores, curiosidades y detalles del género antes de algunas de las proyecciones más significativas. Sus comentarios aportan una perspectiva experta y amena para quienes quieran profundizar en las películas o directores programados.

Según Boyero, este canal permite repasar la evolución del western, desde sus inicios hasta sus vertientes más modernas y experimentales, creando un puente para aficionados de todas las edades.

Horario y acceso al canal

El canal está disponible cada día en el dial 18 y permite tanto el visionado en directo como acceder a gran parte del contenido bajo demanda, facilitando la elección del momento para disfrutar del western favorito. La programación se renueva semanalmente, alternando emisiones de películas, series y espacios de análisis.

Entre los títulos destacados para las primeras jornadas se encuentran «Wyatt Earp», «La leyenda del Zorro», «Appaloosa», «Sillas de montar calientes», «Horizontes de grandeza», «Django», «Sin piedad» y «Un dólar para Sartana». Además, incluye propuestas más actuales y largometrajes españoles, además de clásicos ineludibles del género.

Este canal pop-up dedicado al western de Movistar Plus+ ofrece una oportunidad para sumergirse en el género, descubrir rarezas y volver a disfrutar de títulos míticos, con la ventaja de poder hacerlo en el momento que se prefiera gracias a las opciones de contenido bajo demanda y la programación temática cuidadosamente diseñada.

EL DEBATE

FUNDADO EN 1910



Televisión

Movistar lanza un canal con grandes wésterns del cine e incluye Aquí llega Condemor, de Chiquito de la Calzada

El canal Wéstern, disponible hasta el 31 de agosto, ofrece grandes películas de John Ford, Howard Hawks y Clint Eastwood... y la comedia de Chiquito con Bigote Arrocet

Jorge Aznal 20 jul. 2025

El nuevo canal dedicado al wéstern que Movistar+ acaba de lanzar, y que ofrecerá hasta el próximo 31 de agosto en el dial 18, programa títulos míticos del wéstern clásico, con obras maestras de directores como John Ford y Howard Hawks; espagueti wéstern como El bueno, el feo y el malo y Django; y aproximaciones más recientes al género.

En la selección de películas del canal Wéstern de Movistar+ destacan joyas como El hombre que mató a Liberty Valance, Centauros del desierto, Solo ante el peligro, Horizontes de grandeza, Río Rojo o Dos hombres y un destino; y actores como John Wayne, Gary Cooper, Gregory Peck, James Stewart o Clint Eastwood. Junto a esos y otros grandes nombres y títulos, en la programación del nuevo canal de Movistar+ encontramos, sorprendentemente, Aquí llega Condemor, el pecador de la pradera, la comedia de Álvaro Sáenz de Heredia protagonizada por Chiquito de la Calzada y Bigote Arrocet en 1996.

Otros títulos que ofrece el nuevo canal temático de Movistar+ son El tesoro de Sierra Madre, con Humphrey Bogart; El fuera de la ley, dirigida y protagonizada por Clint Eastwood; Grupo salvaje, de Sam Peckinpah; Wyatt Earp, el filme de Lawrence Kasdan con Kevin Costner y Gene Hackman.

Entre los wésterns más recientes destacan El asesinato de Jesse James por el cobarde Robert Ford, con Brad Pitt y Casey Affleck; Appaloosa, dirigida y protagonizada por Ed Harris; o El tren de las 3:10, el largometraje de 2007 con Russell Crowe y Christian Bale remake del filme dirigido por Delmer Daves en 1957 y que también programa el canal.

La ecléctica programación del nuevo canal efímero de Movistar+ incluye, asimismo, la serie Billy el Niño, la recomendable y conmovedora película de animación española Buffalo Kids, la miniserie de Enrique Urbizu Libertad; las cintas Le llamaban Trinidad y su secuela, Le seguían llamando Trinidad, con Bud Spencer y Terence Hill; y la comedia de Mel Brooks con Gene Wilder Sillas de montar calientes.

Además, Carlos Boyero y la presentadora Cristina Teva conversan sobre el wéstern entre decorados al estilo del género en El lejano Oeste de Boyero, una pieza de 25 minutos con las reflexiones del crítico de cine que Movistar+ programa entre algunas de las proyecciones de las películas y que también se puede ver bajo demanda.

EL DEBATE

FUNDADO EN 1910



Series

Las siete mejores miniseries para ver este verano

Ideales para realizar un maratón que nos ayude a soportar los estragos de las altas temperaturas

Cristina Blanco Vázquez Madrid 21 jul. 2025

Cantidad no es sinónimo de calidad. Que se lo digan si no a los grandes productores de series, que apuestan cada vez más por proyectos de unos cuantos capítulos que permiten narrar una historia con la contundencia necesaria, pero sin caer en esa expansión sin límites de la trama. Estas siete series demuestran que se puede crear un buen producto audiovisual sin caer en la estrategia comercial de alargar una serie para retener a sus fans como suscriptores de una determinada plataforma.

La oferta (SkyShowtime)

La serie más ambiciosa hasta el momento llevada a cabo por SkyShowtime no es original. No lo decimos como un punto en contra, sino todo lo contrario. Llevar sobre la pantalla la historia detrás del rodaje de El Padrino es una idea tan ambiciosa como disfrutable. Por suerte para la plataforma, el resultado está a la altura de la trilogía. Creada por Michael Tolkin, La oferta está inspirada en hechos reales, aunque está fuertemente influenciada por los relatos proporcionados por el productor de la icónica película, Albert S. Ruddy, a quien da vida Miles Teller. Un homenaje en forma de miniserie a la que muchos consideran la mejor película de la historia del cine.

Indomable (Netflix)

Eric Bana interpreta en Indomable a Kyle Turner, un investigador del Servicio de Parques Nacionales. Los aficionados a los dramas policíacos no se sorprenderán al conocer que es brusco, grosero y tiene una afición al bourbon que no afecta en

absoluto a su capacidad como profesional. Está atormentado por una tragedia familiar, no sabe cómo establecer relaciones que no sean tóxicas, pero aun así parece excelente en su trabajo. De ahí, que sea el encargado de intentar encontrar el culpable de un brutal asesinato en pleno Yosemite. Naturaleza salvaje y patrones detectivescos se dan la mano para conseguir una miniserie que, aunque no pasará a los anales de la historia, se disfruta.

Adolescencia (Netflix)

Para muchos ya, una de las series del año. Adolescencia trata el drama que todo padre no desea para su hijo: que sea acusado de asesinato. La miniserie de cuatro episodios relata cómo y por qué Jamie (Owen Cooper), de 13 años, termina apuñalando a un compañero de clase desde un ángulo diferente. Cada uno de ellos, además, está rodado en una sola toma a modo de plano secuencia, lo que no solo demuestra la destreza técnica, sino que promete una inmersión absoluta, frenética e insoportablemente íntima y dolorosa en la historia.

Normal people (Movistar+)



A los amantes incondicionales de los romances contemporáneos les cautivará de inmediato la intermitente relación entre Connell (Paul Mescal) y Marianne (Daisy Edgar Jones). Tanto el libro de Sally Rooney como la serie transcurren a lo largo de cuatro años entre su último año en el instituto y su etapa en la Universidad. Aunque piensen que es 'otro romance sensiblero lleno de ideologías y estándares poco realistas que arruinan las percepciones de la sociedad sobre el amor', los doce capítulos de Normal People se alejan de todo ello para ofrecer una representación fresca, natural y desgarradora del primer amor y los altibajos de ese viaje.

Gambito de dama (Netflix)

Las aperturas son muy importantes en el ajedrez, y Gambito de dama se sirve de ello para usar sus primeros minutos como un despiste. Una joven se despierta en una habitación de hotel desordenada y se toma unas pastillas mezcladas con alcohol del minibar mientras se prepara a toda prisa para una partida muy importante. Los siguientes siete episodios son el viaje al estrellato de Beth Harmon (Anya Taylor-Joy), esa rebelde con carácter, al estilo de Holly Golightly, que, jugando de forma casual con el intimidante conserje del orfanato en el que habita tras la muerte de su madre, descubre que es una auténtica niña prodigio.

La luz que no puedes ver (Netflix)

La adaptación de Netflix de la novela ganadora del Premio Pulitzer de Anthony Doerr, La luz que no puedes ver, no fue un éxito entre la crítica, pero eso no significa que deba ser olvidada. Si bien la brillante prosa de Doerr es difícil de plasmar en la pantalla, la miniserie es una digna versión de la historia y hace justicia al texto original. Aria Mia Loberti y Louis Hofmann coprotagonizan la película como Marie-Laurie y Werner, una chica ciega francesa y un soldado alemán, que viven el horror de la Segunda Guerra Mundial en bandos opuestos.

El infiltrado (Amazon Prime Video)

Un intenso thriller protagonizado por los célebres actores Hugh Laurie, al que todos recordamos por su papel en House, y Tom Hiddleston, conocido por su participación en Los Vengadores. Un dúo británico de altura que adapta a la perfección la novela de John le Carré. La serie narra las aventuras de Jonathan Pine, quien tras incorporarse al servicio de inteligencia británico, deberá infiltrarse en el círculo de confianza del peligroso traficante de armas Richard Onslow Roper.