RESUMEN DE MEDIOS

MARTES, 26 DE AGOSTO DE 2025

TEMAS DEL DÍA

Telefónica tiene el visto bueno de su núcleo duro de accionistas a la compra de Vodafone (El Confidencial)

La paradoja del fútbol pirata: un canal de marketing involuntario que amplía el impacto y visibilidad de las marcas (Puro Marketing)

CINE ORIGINAL

LOS TIGRES

Tráiler y cartel de 'Los Tigres' (VARIOS)

SIRÂT

`Sirât' se estrenará próximamente en Francia y Estados Unidos tras su lanzamiento en Portugal y Alemania (Audiovisual 451, EFE)

LA BOLA NEGRA

Los Javis repueblan el pueblo burgalés de Castil de Carrias (Diario de Burgos)

FICCIÓN ORIGINAL

LA CAZA. IRATI

«La Caza. Irati» llegará completa a Movistar Plus+ el 4 de septiembre (VARIOS)

DEPORTE Y TV

Jorge Garbajosa, presidente de FIBA Europa: "La NBA está hablando con grandes clubes europeos; el Madrid es uno de ellos" (AS)

Continúa la incertidumbre por la retransmisión televisiva de la Liga F (AS)

Dos tercios de los estadounidenses ya prefieren ver eventos en vivo (es decir, principalmente deportes) en plataformas de *streaming* (Decode TV)

El 15.º informe Global FAST de Amagi revela que el contenido en directo impulsa el crecimiento del *streaming* (Amagi)

La Serie A vende a StarzPlay sus derechos de TV en la región Mena hasta 2028 (2Playbook)

Ligue 1 lanzará un programa de fútbol para niños en la TV en abierto (2Playbook)

Netflix ofrecerá en *streaming* el World Baseball Classic... pero sólo en Japón (The Hollywood Reporter, The Ahletic)

ESPN: la nueva aplicación DTC todo en uno (Streaming Media)

ESPN-Fox quieren transformar las cadenas de cable en la era del *streaming* (Luminate)

ESPN ya está incluido en algunos planes de TV de pago sin coste adicional (Variety)

El golf vuelve a ser *cool* gracias a YouTube (The Hollywood Reporter)

Fox Networks podría dejar de emitir en YouTube TV en vísperas de la NFL (Deadline)

La WNBA bate su récord histórico de público en fase regular (2Playbook)

Nace el Football Business Forum: el evento internacional dedicado a la industria del fútbol (MARCA)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

El FesTVal abre el curso televisivo (La Vanguardia)

La Academia de Cine abre las urnas para elegir la terna que aspira a representar al cine español en los Oscar de 2026 (Kinótico)

Muere la actriz Verónica Echegui (EL PAÍS, El Mundo, ABC)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

La decisión de Peacock de estrenar completa «The Paper» responde a las preferencias de los espectadores y al regreso del *binge-watching* (Puck)

El estigma en torno a la IA impide que Hollywood conozca su impacto, incluso cuando los estudios y algunos cineastas ya adoptan discretamente la tecnología (The Wrap)

Netflix establece una serie de normas que deberán seguir sus socios a la hora de producir contenido con IA generativa (Europa Press)

El éxito de K-pop lleva a un reparto de millones entre Sony y Netflix, pero sólo Netflix sale ganando (Business Insider)

Creemos que "KPop Demon Hunters", ha arrasa en taquilla el fin de semana, pero no estamos seguros porque Netflix no comparte los datos (Vulture)

'KPop Demon Hunters' podría ser un éxito de taquilla. ¿Por qué Netflix no lo dice? (LAT)

Netflix se come a sus competidoras también en cines gracias a 'Las Guerreras K-Pop', pero este éxito plantea preguntas sobre su propia política de estrenos (Espinof)

SVOD era la descripción perfecta para Netflix cuando se lanzó, pero necesitamos un nuevo término para el *streaming* de pago y podría ser vMVPD (ScreenDaily)

Mediawan: el estudio que no se comporta como un estudio (The Hollywood Reporter)

MOVISTAR PLUS+

Movistar Plus+ estrena la serie "Yo, Jack Wright" (DOSSIER)

El Confidencial

NUEVO PLAN ESTRATÉGICO

Telefónica tiene el visto bueno de su núcleo duro de accionistas a la compra de Vodafone

Murtra se reúne con varios responsables de Moncloa para informarles del interés por hacerse con el tercer operador nacional, piedra angular de su nuevo plan estratégico



El presidente de Telefónica, Marc Murtra. (EFE/Alejandro García)

Por **Agustín Marco** 26/08/2025 - 05:00 EC EXCLUSIVO

Marc Murtra tiene previsto concretar en otoño el nuevo plan estratégico anunciado el pasado mes de febrero, nada más ser nombrado presidente de Telefónica. La piedra angular de este plan es la compra de Vodafone España, propiedad actualmente del fondo inglés Zegona. Según fuentes próximas a los accionistas, Murtra ya habría obtenido el visto bueno del núcleo duro de la multinacional española, conformado por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), CriteriaCaixa y el grupo saudí STC, siempre que la operación se ajuste a precio.

Según estas fuentes, Murtra ha mantenido varias reuniones con Manuel de la Rocha, responsable de asuntos económicos en Presidencia de Gobierno, y con Óscar López, ministro de Transformación Digital y Función Pública, para informarles de sus intenciones sobre Vodafone España. Porque la operación necesitaría, en primer lugar, el visto bueno de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC), y, en segundo término y más importante, la autorización de la Comisión Europea para validar la reducción de operadores, de los cuatro actuales (Telefónica, Masorange, Vodafone y Digi) a tres.

Se da por hecho que la CNMC no pondrá problemas o que incluso se inhibirá, porque el expediente acabará finalmente en Bruselas, según las mismas fuentes, que admiten las reuniones de Murtra con los hombres fuertes de Pedro Sánchez en Moncloa.

Desde que llegó a la presidencia, Murtra ha reiterado que su objetivo es participar en el proceso de consolidación del sector en Europa, empezando por el mercado nacional. El presidente de la operadora ha señalado que "la consolidación de las telecos en Europa debe ocurrir", pero "debe empezar por la racionalidad de la consolidación intramercado", es decir, la fusión de las operadoras en cada país, que es lo que genera realmente ventajas competitivas, recorte de costes laborales y de redes, y una mejora de los márgenes y de la generación de caja.

El primer ejecutivo de Telefónica dijo ya en julio que "estamos bien posicionados para liderar la misión". Pero cuando ha sido cuestionado por la posibilidad de comprar Vodafone, dado que Masorange y Digi es imposible, se ha limitado a decir que "lo que está apareciendo publicado en algunos medios de comunicación sobre la compra de Vodafone por parte de Telefónica es especulación". El presidente de la compañía propiedad de Zegona, José Miguel García, ex consejero delegado de Jazztel, calificó dichas informaciones de "infundadas".

Unos comentarios que pretendían enfriar el calentón bursátil de Zegona, que se ha revalorizado un 175% en 2025, al calor de los mensajes de Murtra sobre la consolidación y al descontar el mercado que la única opción nacional de Telefónica es Vodafone España. La firma de capital riesgo británica capitaliza 8.800 millones de libras esterlinas, un 220% más que hace un año. El último tirón de la acción se produjo la pasada semana, ante las informaciones que apuntan a que Telefónica planea una ampliación de capital, lo que el mercado ha entendido como un paso más en la dirección de hacerse con Vodafone. Precisamente, este calentón bursátil se antoja como el principal inconveniente para cerrar el acuerdo. El núcleo duro de Telefónica ha dado su ok siempre y cuando se pague un precio razonable.

1&1, en la recámara

Pero fuentes internas de Telefónica admiten que esta operación es el primer objetivo de Murtra. Siempre y cuando las cesiones o 'remedies' que pudiera imponer la Comisión Europea no engordasen a Digi, condición que haría dar marcha atrás. El ingeniero industrial ha comentado esta transacción hasta con José María Álvarez-Pallete, su predecesor en el cargo, quien, según otras fuentes, le animó a intentar la compra de Vodafone España, que él ya tenía en el radar.

No obstante, Telefónica tiene otros objetivos en su mesa si esta transacción no progresara, ya sea por el precio o por los 'remedies' que impusiera Bruselas, dada la cuota de mercado que el grupo resultante tendría en el segmento de empresas o B2B. Inglaterra y Alemania, con 1&1 como una de las potenciales adquisiciones, según informes de Goldman Sachs, son otros mercados que el equipo de Murtra está analizando muy seriamente.

PMK

Artículo MARKETING DEPORTIVO 25 Agosto 2025

La paradoja del Fútbol pirata: un canal de marketing involuntario que amplia el impacto y visibilidad de las marcas

Por Redacción - 25 Agosto 2025

La compleja relación entre la piratería del fútbol y las marcas que patrocinan este deporte en España es un tema que ha evolucionado más allá de la simple dicotomía entre el perjuicio económico y la mera visibilidad. Aunque el consenso general, y los datos proporcionados por entidades como LaLiga, apuntan a pérdidas multimillonarias para los clubes, existe una perspectiva menos explorada y más matizada.

La piratería, en su naturaleza de consumo masivo no regulado, genera un vasto alcance de audiencia que, si bien es ilegal, no deja de ser una audiencia potencial. Esta realidad plantea un escenario donde las marcas asociadas, a pesar de los daños financieros directos que la piratería inflige a la industria, podrían experimentar una exposición publicitaria significativa. La visualización de un partido a través de una señal no oficial, por ejemplo, sigue incluyendo los logotipos de los patrocinadores en las camisetas de los jugadores, en las vallas publicitarias del estadio y en las retransmisiones de estudio. Este fenómeno crea una presencia de marca ubicua, traspasando las barreras del consumo legal y alcanzando a un público que, de otro modo, no estaría expuesto a esa publicidad.

Esta paradoja sugiere que, para algunas marcas, la piratería podría operar como un canal de marketing de guerrilla involuntario, ampliando la huella de su patrocinio más allá de las audiencias suscritas.

Los analistas de marketing señalan que el elevado costo de los derechos de retransmisión ha llevado a una contracción en las audiencias de pago, lo que a su vez ha impulsado el consumo ilegal. En este contexto, el patrocinio deportivo se enfrenta al desafío de justificar su inversión ante una audiencia legal

menguante. No obstante, al considerar a la masa de piratas como parte de la visibilidad, la ecuación del retorno de la inversión para una marca cambia. No se trata de un beneficio directo en ventas, sino de una construcción de marca y de una memorabilidad visual que, aunque difícilmente cuantificable en términos de negocio, es innegable. Las marcas obtienen reconocimiento en cada rincón digital donde un aficionado accede a un partido de forma ilícita.



Javier Tebas, presidente de La Liga

La respuesta de la industria del fútbol a este desafío es cada vez más agresiva y tecnológicamente sofisticada. Con el inicio de la nueva temporada, LaLiga ha vuelto a intensificar su cruzada contra el consumo ilegal con una nueva campaña que advierte a los usuarios sobre los riesgos de seguridad cibernética asociados a las plataformas piratas, bajo el lema "Tú tienes fútbol pirata. Ellos te tienen a ti". Esta estrategia busca deshumanizar la piratería, presentándola no como un simple acto de evasión de pago, sino como una puerta de entrada a redes criminales que pueden comprometer datos personales y financieros de los aficionados.

Las medidas judiciales y la colaboración con empresas tecnológicas representan la otra cara de la moneda. LaLiga ha firmado acuerdos con diferentes compañías para eliminar y bloquear transmisiones ilícitas prácticamente en tiempo real. A esto se suma un hito judicial logrado en diciembre de 2024, que permite a la organización identificar y solicitar a las operadoras, los datos personales de los usuarios cuya dirección IP ha sido detectada accediendo a contenidos piratas. Este avance ha sido presentado

como una victoria histórica, ya que dota a LaLiga de una herramienta inédita para combatir el consumo ilegal y, en teoría, disuadir a los usuarios. Sin embargo, la realidad es que ninguna de estas acciones logra mejorar las cifras de audiencias. De hecho, a veces generan un efecto contraproducente, fomentando cierto rechazo o resentimiento hacia el deporte rey y sus organismos.

A pesar de estos esfuerzos, la piratería sigue mostrando una gran resiliencia

Las plataformas ilegales y las redes de distribución se adaptan y multiplican, sorteando los bloqueos y las persecuciones judiciales. Esta situación ha llevado a una reflexión más profunda dentro del sector: la piratería no solo es un problema de robo de señal, sino también un síntoma de un problema más grande en la accesibilidad y el modelo de negocio. El aficionado contemporáneo, acostumbrado a una amplia oferta de contenidos bajo demanda y con precios competitivos en otros sectores del entretenimiento, a menudo percibe el fútbol de élite como un lujo inasequible, fragmentado en múltiples plataformas de pago.

Esta percepción de inaccesibilidad fomenta la búsqueda de alternativas ilícitas. A medida que el fútbol español busca proteger sus derechos de propiedad intelectual, también se enfrenta a la tarea de reenganchar al aficionado, de justificar el valor de una suscripción y de construir una conexión emocional que la piratería, a pesar de su visibilidad, no puede replicar.

Sin embargo, la defensa de los dirigentes del fútbol, en lugar de encontrar modelos que acerquen el fútbol a los aficionados, terminan como aquella metáfora de matar moscas a cañonazos y que ilustra con precisión las complejidades y frustraciones de la lucha contra las redes de piratería de fútbol de origen asiático. Este tipo de delincuencia organizada opera con una agilidad y una estructura que se burla de los métodos tradicionales de bloqueo y persecución legal. Su principal fortaleza reside en un modelo de negocio que prioriza el volumen sobre el precio, ofreciendo suscripciones anuales ocultas en productos de tiendas online o a través de plataformas como AliExpress por costes tan insignificantes como 11 euros, incluyendo además, versiones Pro que evitan los bloqueos de países como España.

El problema central no es solo el bajo costo, sino la sofisticación técnica de estas redes. Tienen la capacidad de cambiar de dominio e IP a la velocidad de la luz, lo que convierte cualquier intento de bloqueo en una carrera de ratones que nunca termina. Cuando LaLiga, o cualquier otra entidad, consigue identificar y bloquear una dirección IP o un dominio, la red ya ha migrado a un nuevo punto de acceso. Esta movilidad constante hace que las grandes operaciones policiales o los procesos judiciales lentos y costosos se vuelvan

prácticamente inútiles, pues para cuando se obtiene una orden judicial y se ejecuta, la red ya ha mutado. Y esto nos lleva a la conclusión de que si los que mandan no tienen la suficiente visión para innovar y adaptar el modelo de negocio, otros los harán.

La piratería puede ampliar el alcance de las marcas

Aun así, las marcas patrocinadoras, en este intrincado tablero, se ven obligadas a navegar una situación de doble filo: se benefician de una exposición masiva no planificada, pero al mismo tiempo asumen un riesgo reputacional al estar asociadas a una industria que libra una guerra digital contra sus propios aficionados.

Para estas marcas, lo fundamental es la exposición: si un partido se ve de forma legal o pirata, la publicidad en el estadio, los logotipos en las camisetas o los anuncios insertados en la señal original continúan apareciendo en pantalla. Esto significa que la marca sigue siendo visible para millones de personas, aunque no formen parte de la audiencia oficial. Desde esta perspectiva, algunos expertos incluso sugieren que la piratería puede ampliar el alcance de las marcas, ya que suma espectadores que no se contabilizan en los ratings oficiales. Para el patrocinador, esto no siempre representa un problema: aunque no se refleje en los datos auditados, la exposición real de la marca es mayor. El matiz está en que estas audiencias no entran en las métricas verificadas que se utilizan para negociar los precios de patrocinio o publicidad, por lo que no se puede garantizar ni monetizar oficialmente ese retorno adicional, aunque exista.

La batalla contra la piratería del fútbol no es meramente una cuestión de derechos de autor, sino un reflejo de las tensiones inherentes entre la comercialización del deporte, la accesibilidad de los contenidos y la evolución de los hábitos de consumo digital. Las marcas, lejos de ser inmunes, están profundamente entrelazadas en esta disputa. Si bien la piratería no beneficia a la industria del fútbol en su conjunto, proporcionando cuantiosas pérdidas económicas directas, la exposición incidental que ofrece a los patrocinadores es un factor que no se puede ignorar.

Esta visibilidad, aunque no se traduzca en ingresos inmediatos para los clubes, contribuye a la consolidación de la imagen de marca y a su presencia en la mente del consumidor. Por lo tanto, aunque la piratería es un mal a combatir, no se puede negar el inesperado efecto secundario de amplificación mediática que genera para los actores comerciales que operan dentro del ecosistema futbolístico. La verdadera incógnita reside en si esta exposición indirecta compensa el daño sistémico que la piratería causa a la industria deportiva en su totalidad.

El mar tiene sus propias reglas. Ellos también. Tráiler y cartel de 'Los Tigres'

por Wanchope 25 de agosto de 2025



Movistar Plus+ presenta el tráiler y el cartel de 'Los Tigres', la nueva película de Alberto Rodríguez, responsable de 'Modelo 77' o las dos temporadas de 'La peste'. Se trata de un thriller de atmósfera opresiva que recrea el fascinante y desconocido mundo del trabajo del buzo industrial, una mezcla de buzos, astronautas y fontaneros que llevan su vocación al extremo.

Antonio y Estrella son hermanos. Llevan toda la vida vinculados al mar. Antonio, trabajando como buzo industrial. Estrella, estudiando el fondo marino y asistiendo a su hermano en la barcaza para la que trabaja. Pese a jugarse la vida todos los días, su situación económica es delicada. Una situación que puede cambiar cuando se encuentran con un alijo de cocaína escondido en el casco de un carguero fondeado en el puerto de Huelva...

Antonio de la Torre y Bárbara Lennie encabezan un reparto principal que se completa con Joaquín Núñez, César Vicente, Silvia Acosta y José Miguel Manzano Bazalo "Skone", reconocido rapero malagueño que debuta en la actuación.



Rodríguez firma el guión de 'Los Tigres' junto a su habitual Rafael Cobos, con quien ha colaborado previamente en títulos como 'Grupo 7', 'La isla mínima', 'El hombre de las mil caras' o la mencionada 'Modelo 77'.

Además, Rodríguez acaba de finalizar el rodaje de 'Anatomía de un instante', la que es su tercera incursión en la televisión después de 'La peste' y 'Apagón'. Una nueva serie original de Movistar Plus+ basada en el libro homónimo de Javier Cercas que ha sido descrito como "una de las obras capitales de la literatura en lengua castellana de nuestra época".

'Los Tigres' es una película original de Movistar Plus+ producida por Koldo Zuazua (de Kowalski Films), Juan Moreno y Guillermo Sempere (de Feelgood Media), Domingo Corral, Fran Araújo, Manuela Ocón y Guillermo Farré (de Movistar Plus+) y Jean Labadie (de Le Pacte) que cuenta con Alberto Rodríguez y Rafael Cobos como productores ejecutivos.

'Los Tigres' llegará a los cines españoles el próximo 31 de octubre de la mano de Buena Vista International. Tras su paso por salas, la película se incorporará en exclusiva al catálogo de Movistar Plus+, al igual que sucederá con la exitosa 'Sirat', actualmente en cartelera, o con las pendientes de estreno 'Los domingos' (de Alauda Ruiz de Azúa), 'Flores para Antonio' (de Isaki Lacuesta y Elena Molina), 'Golpes' (de Rafael Cobos), 'Cinco minutos más' (de Javier Ruiz Caldera), 'La bola negra' (de Los Javis) o 'El ser querido' (de Rodrigo Sorogoyen).



HOBBYCONSOLAS

HOBBYCINE

CINE

Los Tigres, el angustioso thriller submarino de Alberto Rodríguez (La isla mínima) ya tiene tráiler



Javier Cazallas 25 ago. 2025 20:30h.

Alberto Rodríguez vuelve a la pantalla grande con un thriller submarino que te hará aguantar la respiración, encabezado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie.

Han pasado tres años desde que **Alberto Rodríguez** hizo su última incursión en las salas de cine con un largometraje, *Modelo 77*. Entre tanto, lo hemos visto dirigiendo en series como *Apagón*. Ahora, todo está listo para que se zambulla de nuevo en la gran pantalla.

Y de zambullirse va la cosa, porque este otoño, el director de *La isla mínima* estrena ***Los Tigres***, una película que se centra en los peligros que afrontan los buzos industriales profesionales dentro y fuera del agua, en este caso, los que se dedican al sector petrolero.

Al frente del elenco de *Los Tigres* encontramos a **Antonio de la Torre** (*La trinchera infinita*) y **Bárbara Lennie** (*Las chicas están bien*), como dos hermanos buzos que llevan ligados al océano toda la vida.

Los acompañan en el reparto de la película **Joaquín Núñez, Skone, Silvia Acosta, Ricardo Rocca, Úrsula Díaz Manzano, Carlos Bernardino y José Luis Rasero**.

Los Tigres llega a los cines en octubre

Con la película de Alberto Rodríguez programada para llegar a los cines a finales del mes de octubre, *Los Tigres* lanza su primer tráiler. Te lo dejamos a continuación, junto con la sinopsis oficial:

"*Antonio y Estrella son hermanos. Su padre era buzo. Llevan toda la vida en el mar. Antonio es el Tigre, un buzo imbatible, el compañero que todos quieren ahí abajo, cuando en unos segundos te juegas la vida y lo haces todos los días. Estrella, asiste a su hermano en la barcaza en la que trabajan. Ella le mantiene unido a tierra.*



Fuera del agua, Antonio es un auténtico desastre. Ha vivido siempre al día, sin pensar nunca en mañana, su situación económica es delicada. Antonio tiene un accidente y le comunican que sus días de buceo van a acabar pronto. El futuro se les presenta oscuro y complicado.

Una situación que puede cambiar cuando dan con un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero. Antonio no ve otra posibilidad, su hermana Estrella no lo ve claro. Como siempre".

Claro lo podrás ver todo en tu sala de cine predilecta a partir del **31 de octubre de 2025**, cuando ***Los Tigres*** esté disponible en España.

PRODU

TELEVISIÓN

Los Tigres de Movistar Plus+ se estrena en cines el 31 de octubre

25 de agosto de 2025



Rodada en alta mar y en entornos subacuáticos, Los Tigres relata la historia de dos hermanos que trabajan como buzos profesionales en el mundo del petróleo.

Los Tigres, el nuevo largometraje español dirigido por Alberto Rodríguez y coescrito por el propio director junto a Rafael Cobos, llegará a los cines el próximo 31 de octubre en España. Protagonizada por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, Los Tigres es una película original Movistar Plus+ en coproducción con Kowalski Films, Feelgood Media, Mazagón Films AIE y Le Pacte (Francia)

La película participará en la Sección Oficial a competición del Festival de San Sebastián. Con distribución de Buena Vista International, llegará en exclusiva a Movistar Plus+ tras su estreno en los cines. Las ventas internacionales corren a cargo de Film Factory.

Se trata de un thriller de atmósfera opresiva que recrea el fascinante y desconocido mundo del trabajo del buzo industrial: una mezcla de buzos, astronautas y fontaneros, que llevan su vocación al extremo.

Alberto Rodríguez, creador de algunas de las películas y series más premiadas de los últimos tiempos como Modelo 77, La isla mínima o La Peste, participa en esta edición del certamen donostiarra por partida doble, y coescribe Los Tigres'con su colaborador habitual Rafael Cobos, con quien comparte dos premios Goya a mejor guion y mejor guion adaptado.

Rodada en alta mar y en entornos subacuáticos, Los Tigres relata la historia de dos hermanos que trabajan como buzos profesionales en el mundo del petróleo. Completan el reparto Joaquín Núñez (Goya al mejor actor revelación por Grupo 7), José Miguel Manzano Bazalo "Skone" (reconocido rapero malagueño que debuta en la actuación), César Vicente (Dolor y Gloria, Franklin) y Silvia Acosta (Fueron los días, Lava, Mamacruz).

NOTICIAS DE CINE

ESTRENOS: Los Tigres, de Alberto Rodríguez

El mar tiene sus propias reglas..., ellos también



25 AGOSTO 2025

A finales de octubre aterriza en nuestras salas Los tigres, lo nuevo del director sevillano Alberto Rodríguez, una de las voces más reconocibles del thriller patrio. En esta ocasión, el cineasta nos traslada al mundo del buceo industrial, un entorno poco explorado en la ficción nacional, y lo hace de la mano de un reparto liderado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, dos de los nombres más potentes del panorama actual. A través de un relato firmado junto a su habitual guionista Rafael Cobos, Rodríguez se adentra en una historia de hermanos marcada por la precariedad, el mar y un hallazgo que lo cambiará todo. Producida por Movistar Plus+, y con el respaldo de Kowalski Films, Feelgood Media, Mazagón Films AIE y la francesa Le Pacte, la cinta llegará a cines de la mano de Buena Vista International el próximo 31 de octubre.

Los Tigres es un thriller de atmósfera opresiva dirigido por Alberto Rodríguez, que se adentra en el mundo poco explorado del buceo industrial. El guion, escrito por el propio Rodríguez junto a Rafael Cobos, presenta un retrato tenso y humano de dos hermanos, Antonio y Estrella, cuya vida gira en torno al mar. Él trabaja como buzo industrial y ella estudia el fondo marino, asistiendo a su hermano desde la superficie. La aparición inesperada de un alijo de cocaína en un carguero fondeado en Huelva desencadena un dilema que podría cambiar el rumbo de sus vidas marcadas por la precariedad.

Sobre la película

La película, protagonizada por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, incorpora también a Joaquín Núñez, Skone, César Vicente y Silvia Acosta en su reparto. La producción corre a cargo de Movistar Plus+ junto a Kowalski Films, Feelgood Media, Mazagón Films AIE y Le Pacte (Francia), con distribución de Buena Vista International.

Rodríguez vuelve a contar con su equipo técnico habitual, compuesto por profesionales galardonados con múltiples premios Goya, como Pau Esteve en la fotografía, José M. G. Moyano en el montaje, y Julio de la Rosa en la música original. El realismo del entorno submarino se apoya en el trabajo de expertos como Eric Börjesson, Abigail Borg y Eduardo O'kean, este último buzo industrial profesional que ha colaborado activamente en el desarrollo del guion y en la preparación de los actores.

Tráiler



Con Los tigres, Alberto Rodríguez continúa afianzando su colaboración con algunos de los talentos más sólidos del cine español, tanto delante como detrás de las cámaras. La película reúne a nombres como Pau Esteve en la fotografía, José M. G. Moyano en el

montaje o Julio de la Rosa en la música, todos ellos habituales del realizador y con una trayectoria reconocida en la industria. Además, el proyecto destaca por contar con la participación de Eric Börjesson, Abigail Borg y el buzo profesional Eduardo O'Kean, cuya implicación ha sido clave para trasladar con realismo y precisión las particularidades del buceo industrial al lenguaje cinematográfico. A falta de verla en pantalla, lo que ya podemos adelantar es que esta nueva propuesta de Rodríguez apuesta por una ambientación cuidada, un equipo de primer nivel y una historia con alma de thriller. Tocará esperar al 31 de octubre para sumergirnos —literalmente— en uno de los estrenos nacionales más llamativos de la temporada.

“LOS TIGRES”: PÓSTER Y TRÁILER DE LO NUEVO DE ALBERTO RODRÍGUEZ QUE LLEGARÁ A LOS CINES EL 31 DE OCTUBRE

Redacción August 25, 2025



Ya están disponibles el póster y tráiler de la película “Los tigres”, de Alberto Rodríguez (“La isla mínima”), que celebrará su premier mundial en el festival de Cine de San Sebastián y llegará a las salas españolas el próximo 31 de octubre.

En su reparto destacan Antonio de la Torre, Bárbara Lennie, Joaquín Núñez (Goya al mejor actor revelación por 'Grupo 7'), José Miguel Manzano Bazalo "Skone" (reconocido rapero malagueño que debuta en la actuación), César Vicente ("Dolor y Gloria, "Franklin") y Silvia Acosta ('Fueron los días', 'Mamacruz').

¿Será uno de los éxitos de taquilla del año?, ¿cuántas nominaciones logrará en los próximos Premios Goya?

¿De qué va?

Antonio y Estrella son hermanos. Su padre era buzo. Llevan toda la vida en el mar. Antonio es el Tigre, un buzo imbatible, el compañero que todos quieren ahí abajo, cuando en unos segundos te juegas la vida y lo haces todos los días. Estrella, asiste a su hermano en la barcaza en la que trabajan. Ella le mantiene unida a tierra, fuera del agua Antonio es un auténtico desastre. Ha vivido siempre hoy, sin pensar nunca en mañana, su situación económica es delicada. Antonio tiene un accidente y le comunican que sus días de buceo van a acabar pronto. El futuro se les presenta oscuro y complicado. Una situación que puede cambiar cuando dan con un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero. Antonio no ve otra posibilidad, su hermana Estrella no lo ve claro. Como siempre.

El tráiler:



AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

‘Sirât’ se estrenará próximamente en Francia y Estados Unidos, tras su lanzamiento en Portugal y Alemania

Por Redacción AV451 -25 agosto, 2025

Tras alzarse con el Premio del Jurado en el Festival de Cannes 2025, ‘Sirât’, cuarto largometraje de Oliver Laxe, se presentará en festivales internacionales, como en la sección Special Presentations del Festival de Toronto o en la sección Icons del New York Film Festival, entre otros. Además de su presencia en festivales, la película ha iniciado su distribución internacional.

Tras su éxito en España, donde ha registrado cerca de 400.000 espectadores, con casi 2,6 millones de euros recaudados hasta la fecha, ‘Sirât’ ya ha sido estrenada en Alemania (con Pandora) y en Portugal (con Nitrato), y llegará a Francia en septiembre de la mano de Pyramide. Su estreno en Estados Unidos será en noviembre con Neon (‘Parásitos’, ‘Anatomía de una caída’, ‘Anora’, ‘La peor persona del mundo’).



'Sirât'

‘Sirât’ es una película original Movistar Plus+, uno de los primeros frutos del golpe de timón en su estrategia con el cine español que dio la plataforma de la mano de Domingo Corral, entonces director de Contenidos, a principios del año 2024. Producida en colaboración con El Deseo (productora de Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida (Xavi Font y Oliver Laxe), Uri Films (Oriol Maymó) y 4A4 Productions.

El filme cuenta además con el apoyo del fondo Eurimages, ya que es una coproducción de España y Francia. Curiosamente, en 2022, cuando se titulaba ‘After’, el cuarto largo de Laxe consiguió el apoyo de RTVE, pero cuando la película se convirtió en un original de la plataforma de Telefónica, la cadena pública salió de la ecuación de financiación. The Match Factory se encarga de las ventas internacionales.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (coguionista también junto a Laxe de filmes como ‘O que arde’ y ‘Mimosas’), y protagonizado por Sergi López (‘Harry, un amigo que os quiere’), el joven Bruno Núñez (‘La Mesías’) junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine del director de ‘Mimosas’.

El equipo técnico de la película está formado por profesionales como Oriol Maymó (‘La línea invisible’) que además de ser productor asumió la dirección de producción; Mauro Herce en la dirección de fotografía (‘O que arde’); Laia Ateca (‘Mantícora’) en la dirección de arte, Nadia Acimi (‘O que arde’, ‘Mimosas’), en el diseño de vestuario, y el músico Kangding Ray, como compositor de la extraordinaria y envolvente banda sonora.

AGENCIA EFE

CINE ESTRENOS

'Sîrat' se estrenará en Francia en septiembre y en Estados Unidos en noviembre

Madrid, 25 agosto 2025 (EFE).- La película 'Sîrat', de Oliver Laxe, se estrenará en septiembre en Francia y en el mes de noviembre en Estados Unidos, además de proyectarse en secciones de festivales como el de Toronto o Nueva York, ha informado este lunes un comunicado.

Tras alzarse con el Premio del Jurado en el Festival de Cannes, la obra de Laxe se estrenó el 6 de junio en España, donde hasta ahora ha tenido casi 400.000 espectadores, y se mantuvo durante varias semanas entre las películas más vistas en cines. También ha sido estrenada en Portugal y Alemania.

La historia es “un rito de paso para el espectador”, que entra “en otra dimensión”, dijo a EFE Laxe, de la mano de un padre que busca a su hija en las 'raves' de Marruecos durante un viaje frenético pero cargado de simbolismo e introspección.

Escrito por el director junto a Santiago Fillol (coguionista también de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (Premio César a Mejor Actor y Premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo) y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías'), en la película actúan además Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine de Laxe.

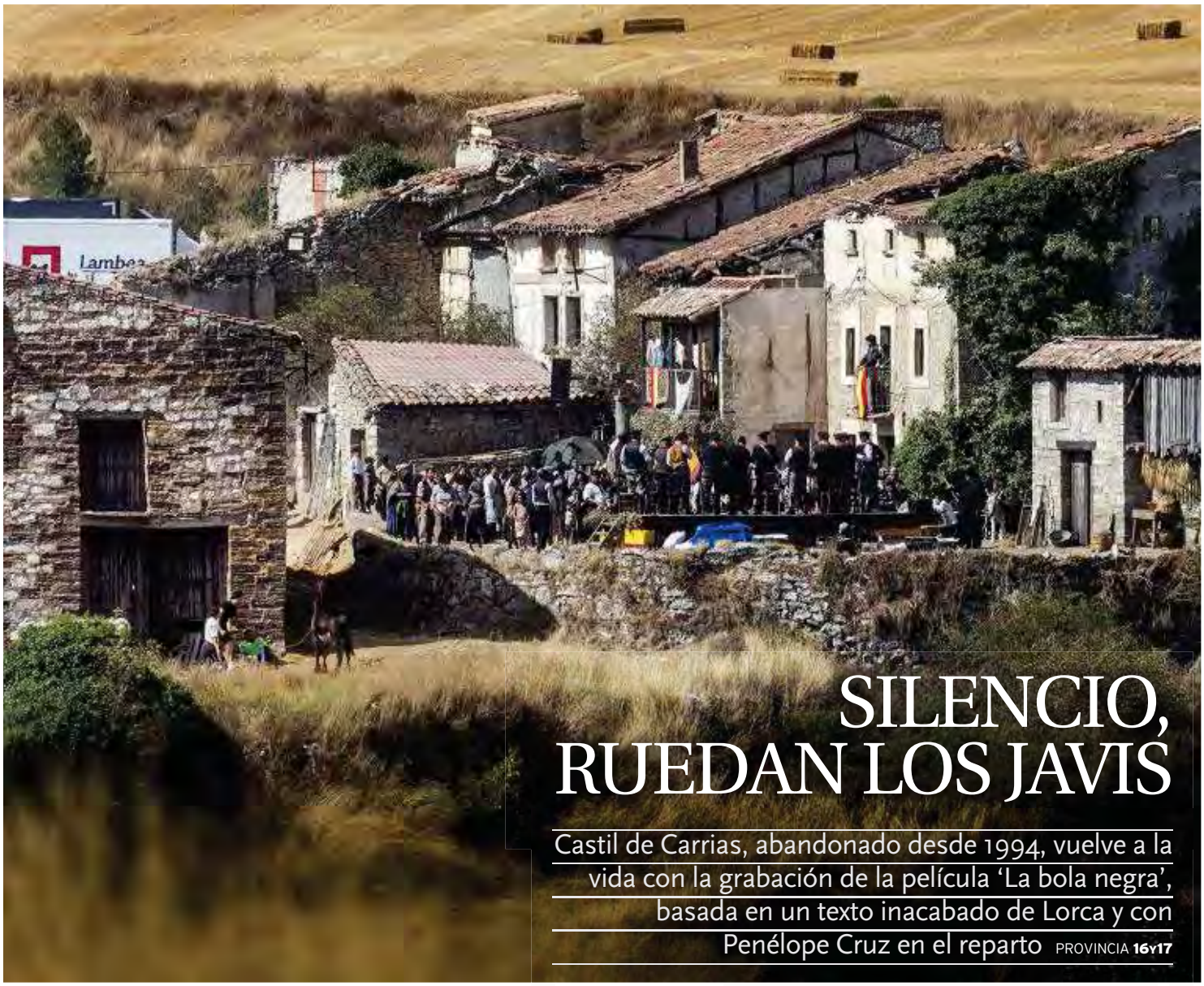
En Estados Unidos será distribuida por Neon, una de las distribuidoras más prestigiosas del cine independiente actual, responsable de títulos como 'Parásitos', 'Anatomía de una caída', 'Anora', 'La peor persona del mundo', 'La semilla de la higuera sagrada' o 'Yo, Tonya'. EFE

Diario de Burgos

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,16-17
AVE: 8259 €
ÁREA: 4047 CM² - 194%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6162
OTS: 58000
SECCIÓN: PORTADA

26 Agosto, 2025



SILENCIO, RUEDAN LOS JAVIS

Castil de Carrias, abandonado desde 1994, vuelve a la vida con la grabación de la película 'La bola negra', basada en un texto inacabado de Lorca y con Penélope Cruz en el reparto PROVINCIA **16y17**

PATRICIA

Diario de Burgos

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,16-17
AVE: 8259 €
ÁREA: 4047 CM² - 194%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6162
OTS: 58000
SECCIÓN: PORTADA

26 Agosto, 2025



LARGOMETRAJE | PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA



Decenas de turismos y furgonetas, aparcados ayer por la mañana en una finca de cereal ya cosechada junto al pueblo deshabitado. / FOTOGRAFÍAS: PATRICIA

CASTIL DE CARRIAS
RESURGE AL CALOR DE LORCA

Javier Calvo y Javier Ambrossi, Los Javis, inician el rodaje de la película 'La bola negra' en el deshabitado pueblo burgalés entre Briviesca y Belorado, que se transforma esta semana en un pintoresco plató de cine

L.M. / CASTIL DE CARRIAS

El asesinato de Federico García Lorca en agosto de 1936 dejó a España sin su primer libro con un protagonista abiertamente homosexual. El estallido de la Guerra Civil y todas las atrocidades que conllevó este conflicto impidieron que el poeta granadino pudiera terminar *La bola negra*, un escrito del que solo se conservan 4 páginas.

Para rendir homenaje al genial autor, los cineastas Javier Calvo y Javier Ambrossi, mucho más conocidos como *Los Javis*, anunciaron el pasado enero que trabajaban en la adaptación cinematográfica de esta novela. Con vistas a su estreno el año que viene, estos días ruedan las primeras escenas en Castil de Carrias, pueblo completamente deshabitado a medio camino entre Briviesca y Belorado. Sus calles, desiertas desde hace más de tres décadas, son estos compases finales de agosto un trasiego continuado de personas, coches, furgonetas, animales, grúas, cajas, grúas, carpas...

Hace unas cuantas semanas que el equipo de producción se desplazó hasta Burgos en busca de multitud de extras, tanto humanos como animales. Es ahora cuando ya se escuchan órdenes tan características del mundo del cine como *¡acción!* o *¡silencio, grabamos!* en rincones que normalmente están sumergidos en el más sepulcral de los silencios.

> Sus calles llevan vacías desde 1994, aunque **ya ha acogido varias grabaciones**

Una flecha amarilla en el cruce de la carretera que lleva hasta el pueblo ya deja entrever que algo se cuece en Castil. No obstante, cuando uno rebasa la última cuesta antes de iniciar el descenso hacia el casco urbano, se da realmente cuenta de la que hay montada: casi un centenar de turismos aparcados en una tierra de cereal ya cosechada, a pleno retestero, acompañan la estampa del antiguo municipio.

Junto a una de las primeras casas y almacén se ha montado una gigantesca carpa que hace las veces de sala multiusos, mientras que por las calles se reparten multitud de espacios para comer, para editar, para trabajar con el ordenador o para dar los últimos retoques al vestuario. También, por qué no, para descansar a la sombra entre escena y escena, ya que la temperatura ayer superó los 30 grados en este extremo de la provincia de Burgos.

La película de *La bola negra*, más que una adaptación de las únicas páginas que dejó escritas García Lorca o un retrato del granadino, será una reflexión sobre qué supone ser homosexual en tres épocas distintas de la historia reciente de España a través de las vidas interconectadas de tres hombres en 1932, 1937 y 2017. La sexualidad, el deseo, el dolor y la herencia serán temas capilares durante todo el largometraje, tal y como han adelantado los directores. En el caso de Castil de Carrias, al haber numero-

Diario de Burgos

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,16-17
AVE: 8259 €
ÁREA: 4047 CM² - 194%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6162
OTS: 58000
SECCIÓN: PORTADA

26 Agosto, 2025







El intenso calor obliga a los actores a resguardarse bajo los paraguas entre escena y escena.

Novela sin acabar por culpa de la Guerra Civil

Federico García Lorca empezó a escribir *La bola negra* a principios de 1936. Su fusilamiento en agosto de ese mismo año impidió que la obra pudiera terminarse, aunque se lograron salvar cuatro de sus páginas. El argumento de la novela gira en torno a un joven burgués, abiertamente homosexual, que ansía hacerse socio del casino de la ciudad de Granada. La aceptación o no se decidía en base a una votación llevada a cabo con bolas blancas (admisión) o bolas negras (negación). En la primera escena, el protagonista le cuenta a su padre que le ha salido la bola negra, y cuando le pregunta el motivo, este le responde que es por su condición de homosexual. Cabe recordar que el propio padre de Federico García Lorca formaba parte de un casino, por lo que el autor se habría inspirado en su realidad. También se sabe que habría estado formada por un total de 36 personajes, por lo que superaría a *El Público*, que cuenta con 29.

sas casas y tenadas en estado de ruina, los directores han elegido este pueblo para rodar escenas de las primeras generaciones, con una ambientación muy propia de la Guerra Civil. Balcones plagados de banderas de España, una especie de trinchera a base de sacos o personas caracterizadas como militares daban ayer prueba de ello. También se dejaron ver animales como burros, vacas o perros. El acceso está vetado para todo aquel curioso que ose asomarse a echar un vistazo. Ni los propios oriundos del pueblo pueden acerarse más allá de lo estrictamente imprescindible.

COMPLICACIONES. Un rodaje, lejos de ser un trabajo sencillo, es toda una prueba de paciencia, esmero y coordinación de centenares de personas. En el caso de Castil, el esfuerzo es doble al ser un entorno en el que la cobertura telefónica y de internet no es todo lo buena que requiere un encargo de este calado. Además, tan solo hay un inmueble donde llega la corriente eléctrica, mientras que el resto se usan como lugares de almacenaje de todo tipo de maquinaria, mobiliario, vestuario o decorados. Un equipo de seguridad lleva vigilando las instalaciones desde hace días.

El director burgalés David Pérez Sañudo también escogió en 2024 este enclave para rodar parte de su película *El Sacamantecas*, un drama histórico-social de tres hombres en torno a la figura de Juan Díaz de Garayo, el primer asesino en serie de España. Un año después, el pueblo deshabitado acoge estos días los primeros pasos de una película original de Movistar Plus y Suma Content Films en coproducción con Le Pacte. Estará protagonizada por Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau, Carlos González, Lola Dueñas y Penélope Cruz.

Hace más tiempo, en mayo de 2012, la televisión pública vasca rodó la miniserie *Gernika bajo las bombas* en estas calles bajo la dirección de Luis Marías.



Castil de Carrias está tomado por multitud de técnicos, actores y vehículos.



Las indicaciones que hay en las señales dejan claro que algo se cuece en el pueblo.

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 36
AVE: 2508 €
ÁREA: 9 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51959
OTS: 395000
SECCIÓN: OCIO

26 Agosto, 2025



«La caza. Irati» llegará completa a Movistar Plus+ el 4 de septiembre

REDACCIÓN / LA VOZ

La nueva temporada de *La caza* —que se desarrolla en la selva de Irati (Navarra)— se estrenará al completo el jueves de la semana que viene, 4 de septiembre, en Movistar Plus+, donde ya pueden verse las anteriores entregas: *Monteperdido*, *Tramuntana* y *Guadiana*. Cada una está centrada en un caso diferente, por lo que, aunque compartan personajes principales, no es imprescindible haber visto las otras para disfrutar de los ocho nuevos capítulos. En ellos, Megan Montaner y Félix Gómez estarán acompañados de Silvia Alonso, Roger Casamajor, Ángela Cremonte y Eloy Azorín, entre otros.

La saga policial, producida por el gallego José Manuel Lorenzo, está creada y escrita por Agustín Martínez —uno de los Carmen Mola— a partir de su novela *Monteperdido*. En ella, las localizaciones —en esta temporada, más de 20.000 hectáreas de bosque, uno de los parajes naturales más grandes de Europa— son fundamentales para el desarrollo de la historia. Hasta Irati se trasladará un equipo de la UCO cuando los habitantes de una pequeña aldea de la zona descubran el cadáver de una mujer asesinada.

En esta ocasión, el teniente Ernesto Selva trabajará a las órdenes de Gloria Mencía, una joven inspectora que ha sabido ganarse la confianza del coronel Figueroa. El teniente, que ha perdido la ilusión por su trabajo, llega hasta allí planteándose dejar el Cuerpo, pero cambiará de opinión en cuanto Sara Campos entre en escena. Después de perder a Víctor —su expareja—, la agente completó su formación académica y ahora trabaja como psicóloga en la Sección de Análisis del Comportamiento Delictivo de la Guardia Civil. Su ayuda será clave, pues los misteriosos asesinatos y las desapariciones seguirán sucediéndose en Irati y, por primera vez, se barajará la idea de un asesino en serie escondido en lo más profundo del bosque.

La Voz de Galicia

PLATA O PLOMO

«La caza. Irati» llegará completa a Movistar Plus+ el 4 de septiembre



La saga policial, producida por el gallego José Manuel Lorenzo, está creada y escrita por Agustín Martínez a partir de su novela Monteperdido y ya pueden verse las anteriores entregas: Monteperdido, Tramuntana y Guadiana

LA VOZ DE GALICIA 25 ago 2025

La nueva temporada de La caza —que se desarrolla en la selva de Irati (Navarra)— se estrenará al completo el jueves de la semana que viene, 4 de septiembre, en Movistar Plus+, donde ya pueden verse las anteriores entregas: Monteperdido, Tramuntana y Guadiana. Cada una está centrada en un caso diferente, por lo que aunque compartan personajes principales no es imprescindible haber visto las otras para disfrutar de los ocho nuevos capítulos. En ellos, Megan Montaner y Félix Gómez estarán acompañados de Silvia Alonso, Roger Casamajor, Ángela Cremonte y Eloy Azorín, entre otros.

La saga policial, producida por el gallego José Manuel Lorenzo, está creada y escrita por Agustín Martínez —uno de los Carmen Mola— a partir de su novela Monteperdido. En ella, las localizaciones —en esta temporada, más de 20.000 hectáreas de bosque, uno de los parajes naturales más grandes de Europa—

son fundamentales para el desarrollo de la historia. Hasta Irati se trasladará un equipo de la UCO cuando los habitantes de una pequeña aldea de la zona descubran el cadáver de una mujer asesinada.

En esta ocasión, el teniente Ernesto Selva trabajará a las órdenes de Gloria Mencía, una joven inspectora que ha sabido ganarse la confianza del coronel Figueroa. El teniente, que ha perdido la ilusión por su trabajo, llega hasta allí planteándose dejar el Cuerpo, pero cambiará de opinión en cuanto Sara Campos entre en escena.

Después de perder a Víctor —su expareja—, la agente completó su formación académica y ahora trabaja como psicóloga en la Sección de Análisis del Comportamiento Delictivo de la Guardia Civil. Su ayuda será clave, pues los misteriosos asesinatos y las desapariciones seguirán sucediéndose en Irati y, por primera vez, se barajará la idea de un asesino en serie escondido en lo más profundo del bosque.

Señal News

25 AUG 2025

LA SERIE "LA CAZA. IRATI" DE DLO PRODUCCIONES REGRESA A MOVISTAR PLUS+

LA SERIE CREADA POR AGUSTÍN MARTÍNEZ Y PRODUCIDA POR JOSÉ MANUEL LORENZO (DLO PRODUCCIONES), EL JUEVES 4 DE SEPTIEMBRE EN EL FESTVAL DE VITORIA.

por Señal News

news@senalnews.com @senalnews @senalnews @senalnews



Megan Montaner y Félix Gómez regresan en "La Caza. Irati" con una nueva investigación criminal a la que se unen Silvia Alonso, Roger Casamajor y Eloy Azorín. Movistar Plus+ presenta la serie creada por Agustín Martínez y producida por José Manuel Lorenzo (DLO Producciones), el jueves 4 de septiembre en el FesTVal de Vitoria. "La Caza" es un thriller psicológico que combina misterio, drama y suspense, donde ya se puede disfrutar del resto de la saga al completo: "La Caza. Monteperdido", "La Caza. Tramuntana" y "La Caza. Guadiana".

Cada temporada está centrada en un caso diferente, pero comparten personajes principales: no es imprescindible ver todas las temporadas para disfrutar la nueva entrega. "La Caza" está creada y escrita por Agustín Martínez a partir de una novela suya, "Monteperdido". "La Caza. Irati' también está escrita por Luis

Moya e Isa Sánchez. Como en las entregas anteriores, las localizaciones y el entorno natural es fundamental para el desarrollo de la historia, en este caso la selva de Irati, en Navarra.

La cuarta temporada de 'La caza' transcurre en la selva de Irati (Navarra). Más de 20 mil hectáreas de bosque que convierten a nuestra selva en uno de los parajes naturales más grandes de Europa. Un equipo de la UCO se traslada hasta allí cuando los habitantes de una pequeña aldea descubren el cadáver de una mujer asesinada. En esta ocasión, el teniente Ernesto Selva trabajará a las órdenes de Gloria Mencía, una joven inspectora que ha sabido ganarse la confianza del coronel Figueroa. El teniente ha perdido la ilusión por su trabajo y piensa en dejar el Cuerpo. Pero Ernesto no cuenta con la incorporación de Sara Campos que, después de perder a Víctor (su ex pareja), completó su formación académica y ahora trabaja como psicóloga en la Sección de Análisis del Comportamiento Delictivo de la Guardia Civil. La ayuda de Sara será clave, pues los misteriosos asesinatos y las desapariciones se siguen sucediendo en Irati y, por primera vez, nuestros investigadores barajan la idea de un nuevo asesino en serie que se esconde en lo más profundo de un bosque inmenso rodeado de historias y viejas leyendas.

La Opinión
El Correo de Zamora

‘La Caza. Irati’: ya hay fecha para el estreno de la cuarta temporada

La UCO investiga un nuevo asesinato



Cartel de 'La Caza. Irati' / Movistar+

Ernesto Izquierdo 25 AGO 2025 20:29

La cuarta temporada de ‘La Caza’ transcurre en la selva de Irati (Navarra). “Más de 20.000 hectáreas de bosque que convierten a nuestra selva en uno de los parajes naturales más grandes de Europa”, explican en Movistar Plus+.

En esta entrega, un equipo de la UCO se traslada hasta allí cuando los habitantes de una pequeña aldea descubren el cadáver de una mujer asesinada. En esta ocasión, el teniente Ernesto Selva trabajará a las órdenes de Gloria Mencía, una joven inspectora que ha sabido ganarse la confianza del coronel Figueroa.

El teniente ha perdido la ilusión por su trabajo y piensa en dejar el Cuerpo. Pero Ernesto no cuenta con la incorporación de Sara Campos que, después de perder a Víctor (su expareja), completó su formación académica y ahora trabaja como psicóloga en la Sección de Análisis del Comportamiento Delictivo de la Guardia Civil.

La ayuda de Sara será clave, pues los misteriosos asesinatos y las desapariciones se siguen sucediendo en Irati y, por primera vez, los investigadores barajan la idea de un nuevo asesino en serie que se esconde en lo más profundo de un bosque inmenso rodeado de historias y viejas leyendas.

La fecha de estreno de 'La Caza. Irati' será el próximo 4 de septiembre. En esta nueva temporada, hay varias caras nuevas, como son las de Silvia Alonso, Eloy Azorín o Ángela Cremonte. El elenco lo completan Megan Montaner y Félix Gómez, como los principales protagonistas, además de Roger Casamajor, Marian Hernández, Carla Campra, Miguel Garcés, Claudia Salanueva, Pablo Louazel, Daniel Lorenzo, Unai Mayo y María Romanillos, entre otros.

El consejo de un productor que Megan Montaner nunca olvidará

En su visita a 'El Hormiguero', junto a Eva Ugarte, Pablo Motos le preguntó a Megan Montaner por algún consejo que le hayan dado y que recuerde especialmente. Megan tomó la palabra y desveló que un productor le dijo que se alejase de la mierda y fuese un enigma. "He intentado seguirlo, no del todo, pero sí mantenerme un poquito al margen", dijo la actriz antes de desvelar que esta misma persona también le dijo que era estrábica.

También en Antena 3, Megan Montaner volverá a meterse en la piel de María, para la grabación de la segunda temporada de 'Entre tierras'. En esta nueva entrega, María (Megan Montaner) continúa su lucha por mantener la tierra de los Cervantes y proteger a sus hijos en un entorno cambiante, donde el progreso amenaza con arrasar las raíces del campo. La historia abordará conflictos familiares, diferencias de clase, nuevas pérdidas y un amor que intentará evitar a toda costa.

PAÍS: España
PÁGINAS: 20-21
AVE: 63570 €
ÁREA: 3071 CM² - 163%
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 42534
OTS: 465000
SECCIÓN: BALONCESTO
26 Agosto, 2025



Quién mejor que el presidente de **FIBA Europa**, **Jorge Garbajosa** (19-12-1977, **Torrejón de Ardoz**), para presentar el **Eurobasket** que arranca mañana y en el que **España** debuta ante **Georgia** este jueves (14:00 horas) en **Limasol** (**Chipre**).

Jorge Garbajosa

"La NBA habla con grandes clubes y el Madrid es uno..."

JUAN JIMÉNEZ
LA ENTREVISTA

Jorge Garbajosa concede esta entrevista unos días antes del inicio del Eurobasket, aunque el mandatario habla sobre más temas: la realidad del baloncesto actual, cambiante con la fuga de talento a Estados Unidos, el aterrizaje de la NBA en Europa, de los rumores que lo colocaban en la presidencia de la ACB...

—Han pasado tres años del último Eurobasket. Usted ya no está en el mismo asiento. No preside la FEB, sino FIBA Europa. Fue emocionante aquello.

—Uno de los recuerdos más bonitos que he vivido con la FEB. Tuvimos la suerte de ganar muchos títulos con el masculino, el femenino, en absoluta y formación. Pero este, por inesperado, quizá fuese el que más. En aquel momento fue cuando empecé a tomarme en serio la posibilidad de presentarme a las elecciones de la federación europea.

—¿Tuvo la sensación de obra acabada?

—No, porque en una federación nunca se acaba una obra. Pero sí mi parte, mi tiempo. Tienes que ser honesto con la que es tu casa y la institución que quieres. Empezaron las Ventanas, con todo el revuelo que hubo, y acabamos siendo campeones del mundo. Las chicas estuvieron al máximo nivel esos años y, en 2023 teníamos encarrilado el Centenario. Cuando te sientes seco de ideas y de energía, necesitas otro reto y dejar paso.

—¿Y cómo es ser presidente de FIBA Europa?

—Un orgullo y un honor. De manera romántica, diría que para un chaval de Torrejón que no había tocado una pelota casi hasta los 14 años, es un privilegio. Nunca pensé tener una carrera después de una carrera. Y luego es muy interesante porque tu oficina es un avión. Viajo muchísimo. Y cambian los roles, porque tienes que estar pendiente de las federaciones y estar a disposición de ellas. No me gusta la palabra mandato. Me gusta más coordinar, organizar y proponer. El reto mayor es cómo servir a 50 federaciones distintas. Unas muy potentes económicamente, otras en desarrollo, otras pequeñitas pero que merecen todo el respeto y la ayuda. De las primeras ayudas que aprobamos fue el programa *alley-oop*, ayuda a las federaciones para equiparlas con pabellones, ropa. Es apasionante.

—Es un momento de cambio.

—Estamos tomando decisiones para definir lo que es el baloncesto en Europa y en el mundo en los próximos 25 años.

—Su oficina es un avión, dice.

—Este verano, en dos semanas, hice una ruta Madrid-Múnich-Erevan-Creta-Madrid-Múnich-Tirana-Andorra y Londres. ¡En dos semanas! Le hago fotos a la habitación del hotel porque no me acuerdo ni del número....

—El producto estrella es el Eurobasket. ¿Qué representa para la FIBA que vengan Doncic, Jokic, Antetokounmpo, Schröder, Aldama, Risacher...?

—El Eurobasket femenino también está dando un paso brutal. De una final con 600 personas, a la última de Atenas con 8.000. Aspiramos a que sea igual que el masculino. Andrés Montes decía que el baloncesto es la vida en 40 minutos. Para nosotros, el Eurobasket es nuestra vida de cuatro años en dos semanas. Fue un acierto quitar uno de los Eurobasket del ciclo olímpico. Hubo críticas, pero tú no puedes exigirle a Jokic que cada año esté a disposición de la selección. El calendario internacional de FIBA permite mantener el compromiso de los jugadores. Y, además, ahora mismo hay once o doce selecciones que se creen con opciones de ganar el oro; eso hace que vaya a ser apasionante.

—En el Eurobasket se va Scariolo, alguien especial para usted. ¿Qué se pierde sin él?

—Un icono del baloncesto. Tiene un valor enorme que haya ganado cuatro oros en Eurobasket, un Mundial, dos medallas olímpicas. Pero la figura de Scariolo va más allá de las medallas. Siempre recuerdo esa llamada en 2016, cuando le dije que tenía que venir a Madrid, que necesitaba hablar con él, preparar el programa con los más jóvenes. No se me olvida.

—Ha creado una marca España.

—Exacto. Este equipo ya no se parece en nada al que hubo cuando llegó. De los últimos años quedan Willy, Juancho; y los que vienen ahora pues son Aldama, Saint-Supéry, De Larrea, Garuba. Y ves un equipo reconocible pese a los iconos que se han ido. Creo que tiene que ver con la filosofía; y creo que Scariolo lo ha amplificado a la máxima expresión.

—La mitad de los jugadores de la Selección van a llegar al torneo con 70 partidos durante la temporada. ¿Cómo se puede frenar esta sangría del calendario que provoca lesiones?

—Dividiría la respuesta en dos o tres partes. Una de las cosas que hemos hecho para aminorar esas cargas de partidos es liberar un verano. Ahora, se juega el Eurobasket y se descansa un verano antes del Mundial y los Juegos. Es más asumible. Luego, es importante tener los datos. Nosotros encargamos un estudio de los partidos que han acumulado los jugadores los últimos tres años en las ocho grandes ligas. En Europa, sólo un 0,9% juega 90 partidos al año. Donde se van los números es en los jugadores que están en Euroliga y en ligas como la española y la alemana, que son las que tienen más partidos. El grueso de los jugadores está entre 30 y 50 partidos. Debes encontrar el equilibrio entre los que acaban hiperexprimidos y los que quieren jugar más. Y, por último, y en cuanto a nuestros grandes campeonatos, una de las cosas que hicimos a propuesta mía fue una inversión económica para que las federaciones que organizaban el torneo pudieran expandir más días el Eurobasket con coste a FIBA Europa. En el próximo campeonato ya no habrá ningún *back to back* (jugar un partido el día siguiente al anterior).

—¿Considera, pues, que FIBA ha hecho los deberes y la Euroliga no?

—Considero que deberíamos ir más de la mano. Este año, por primera vez desde 2003, no se va a solapar ningún partido de Euroliga y selecciones nacionales. ¿Es un éxito? Sí, pero no es suficiente. Seguimos teniendo problemas de coordinación que tendremos que solucionar. ¿Cómo? Estamos en ello. La comunicación, a pesar de que algunas veces no te gusta lo que dice el de enfrente,

Scariolo
"Sergio es algo más que sus medallas, se marcha un icono"

NBA Europa
"Como el comisionado Silver, creo que será una realidad en dos años"



PAÍS: España
PÁGINAS: 20-21
AVE: 63570 €
ÁREA: 3071 CM² - 163%
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 42534
OTS: 465000
SECCIÓN: BALONCESTO
26 Agosto, 2025



● Jorge Garbajosa habla con AS: "Todos quieren estar en el Eurobasket"

● "Hay problemas de coordinación con la Euroliga, tenemos que ir de la mano", dice

● A Shengelia le detectaron una arritmia, pero el del Barça ya está con Georgia



Jorge Garbajosa, en una visita a AS.

DANI SANCHEZ / DIARIO AS

la Euroliga pensará igual, está abierta. FIBA Europa representa a 50 federaciones nacionales pero también representa a grandes ligas, clubes, ligas de formación. Buscamos una mirada larga y global y eso a veces choca contra una organización que componen un número de clubes limitado.

—¿Usted cree que el aterrizaje de la NBA puede cambiar eso?

—Sí. No le veo nada malo ni negativo. La NBA es la mejor liga del mundo de baloncesto y, probablemente, la liga más global del mundo. Creo que más que la Premier League y LaLiga. Que la NBA y el señor Silver digan: "Quiero venir a sumar a Europa y de la mano de FIBA Europa" sólo puede tener cosas positivas. Eso sí, hay que ayudar en el aterrizaje. Y lo que queremos es, de la mano de la NBA, montar una competición que genere recursos y vender el producto con su mentalidad, pero con los valores y el sentimiento del baloncesto que hay en Europa. Es una gran noticia para todo el ecosistema del baloncesto.

—Ha dicho Adam Silver, comisionado de la NBA, que en dos años la NBA Europa será una realidad. ¿Cree que será así?

—Sí. Y eso que no es fácil. Poner una competición de esta dimensión en marcha no es sencillo, pero la previsión creo que es la correcta. A veces hay pandemias, terremotos..., pero creo que la impresión de Silver es acertada.

—*The Athletic* publicó en agosto que la NBA se reunió con el Madrid. ¿Le consta? ¿Ha estado FIBA Europa en esas reuniones?

—No. lo que sí sé es que la NBA está hablando con grandes clubes europeos y el Real Madrid es uno de ellos.

—La fuga de talento a las universidades estadounidenses es masiva. ¿Qué puede hacer FIBA al respecto?

—Volvemos a la perspectiva. Estar en una federación internacional te permite ver la realidad de cada país. Este que me comenta es un problema para Italia, España, Francia, Grecia. Pero hay otras federaciones con menos recursos, que lo ven como una oportunidad. Porque hay federaciones que no tienen las mejores herramientas. Eso, como punto número uno. Sé que entonces me dirán que eso no significa que no haya que ayudar a los afectados.

—¿Y qué hacer?

—Primero, hay que cuidar al jugador. Si tienes 18 años y te ofrecen una cantidad importantísima de dinero en una *superuniversidad* americana, ¿qué harías? Pues vivir el sueño de tener un camino cercano a la NBA. La figura clave es la carta de libertad, que permitirá que el club reciba una compensación y que el jugador siga dentro el sistema. FIBA se preocupa de manera extrema por los jugadores. Hay que controlar la ida y, sobre todo, la posible vuelta del jugador porque sólo un 1%, 2% o 5% de jugadores se quedan allí. En ello estamos trabajando. Antes, canteras grandes se comían a canteras más pequeñas. Ahora hay una cantera que es más gigante, crea mucho más dinero y que te ha roto el sistema. Conformar las piezas para que el que se vaya allí tenga las facilidades y que el club tenga una compensación.

—¿La Liga U que ponen en marcha ACB y FEB con el paraguas del Gobierno le parece una buena idea o llega tarde?

—No lo sé. Quiero verla. Tiene cosas que veo positivas y cosas que veo negativas. A mí lo que me gusta, personalmente, es que un chaval con 22 años esté jugando ya en la ACB, o en la Lega, pero quiero verla. Que estén de acuerdo las instituciones es una buena noticia. Espero que sea un éxito.

—Me decía que ser presidente de FIBA Europa es un orgullo. ¿Ha habido realmente una opción de ser presidente ACB?

—Informaciones en medios serios, no hablo de pseudomedios, sólo lo he visto en algún confidencial sin firmar, con lo que entiendo que ha habido interés en que saliese mi nombre. No es serio plantearme ir a las elecciones cuando aquí tengo un Eurobasket en el que nos jugamos los siguientes cuatro años. Otra cosa es que yo siga de cerca la Liga de mi país y tenga relación con los clubes de la época en la FEB y punto. A partir de aquí, sólo me preocupan dos cosas: tener un gran Eurobasket, el mejor posible, y que el baloncesto siga creciendo. Y otra cosa. Le reconozco que han salido informaciones acerca de la ACB que como FIBA Europa me preocupan. Me preocupa que se esclarezcan para poder seguir hacia delante.

—¿En concreto qué cosas le preocupan?

—Permíteme que me explique. Lo que ha salido en los medios es que ha habido denuncias internas y como FIBA Europa quiero que se esclarezcan, que se sepa si hay o no hay nada y cerrar ese capítulo.

—¿Han hecho algún movimiento como FIBA Europa?

—No, no. Para nosotros la Liga ACB es una de las mejores ligas europeas y FIBA no sólo se preocupa de selecciones nacionales. También de sus ligas; y está en coordinación con la ULEB que preside Thomas Van den Spiegel, que es miembro del buró de FIBA por decisión personal mía.

—Decía que ha habido interés en que saliese su nombre. ¿Hay clubes que le han hecho llegar que les gustaría que fuese el presidente de la ACB?

—Permíteme que esas conversaciones las deje dentro de la privacidad. El orgullo que me queda es que después de años en la FEB, siga teniendo buena relación con todos ellos y eso para mí es un orgullo.

> **La ACB**
> "A alguien le interesaba que mi nombre sonase para presidente"

—¿Cómo afecta la situación en Israel y cómo reaccionaría FIBA con Rusia, actualmente excluida, a una posible tregua en la guerra de Ucrania?

—El motivo por el que se suspendió a Rusia fue la recomendación del COI para que se ejecutase. Y, como federación adscrita al COI, y con el visto bueno de las federaciones nacionales, así se hizo. Ahora hay una nueva presidenta en el COI, Kristy Coventry, y estamos esperando a ver qué posición toma. Nosotros actuaremos siempre, insisto, en consonancia con esa directriz del COI y lo que decidan nuestras federaciones. Eso sí. Nosotros somos baloncesto, no somos política. Estamos aquí para juntar personas, no separarlas. Entendemos que estamos para unir. Lo que queremos es que los niños jueguen al baloncesto y que, ojalá, se acaben los conflictos.

AS (País Vasco)

La incertidumbre por la retransmisión de la Liga F continúa

Dazn no lo oferta en sus paquetes

Deporte · Futbol
26 agosto 2025 +10 más AIMARA G. GIL / LA NOTICIA



Una cámara en uno de los campos de LaLiga.

Quedan cuatro días para que la Liga F Moeve dé el pistoletazo de salida. El próximo sábado empieza el campeonato y todavía no se sabe si se podrá ver en directo. Porque aunque la patronal tiene un acuerdo con Dazn hasta 2027, la plataforma no oferta en sus paquetes la competición y siendo suscriptor tampoco se puede acceder.

La Liga F Moeve asegura que todo continúa igual. Según confirmaron a As no tienen constancia de que el acuerdo se haya roto y aseguran que se emitirá por Dazn. Sin embargo, la plataforma no opina igual. A día de hoy ni confirman la retransmisión de los partidos ni tampoco que el acuerdo se haya roto. Dazn firmó con la Liga F, cuando esta se hizo profesional, hasta 2027, es decir, que quedan dos temporadas de acuerdo a razón de 7,5 millones de euros por curso. Pero las cuentas no salen por tiempo.

Soluciones.

En tal escenario y sin confirmación de su emisión, se buscan soluciones. Una sería que Dazn sublicenciara los derechos a otros medios. De momento, solo Mediapro, que ya tiene un partido en abierto en TEN por jornada a 400 mil euros al año, ha confirmado que seguirá con su apuesta. Ahora se intenta negociar con RTVE, después del éxito de la Eurocopa, y las autonómicas, como se ha hecho en Segunda tras no conseguir acuerdos con televisiones privadas. Pero estas negociaciones pueden llevar aún un tiempo que no se tiene. Y, según El Confidencial, Dazn sí podría alegar que la adjudicación es ilegal. Y, quien vuelve a perder, es el fútbol femenino y el aficionado...

> Liga F La patronal asegura que no hay cambios y sí un contrato en vigor

el número de suscripciones para ver la competición. Este vínculo no tendría ninguna cláusula para rebajar el importe o suprimirlo antes de

decodeTV
Insight on video and broadband business & technology



US consumers look to streaming for sport

By **Stuart Thomson** August 25, 2025

Two thirds of US consumers now prefer watching live events (meaning principally sports) on free and paid-for streaming platforms, according to cloud-based SaaS technology solutions provider Amagi's 15th Global FAST Report.

According to the Amagi data, in Q1 2025, 84% of live events (managed by Amagi in Q1 2025) were classified as sports.

According to the report, based on a survey of over 500 households, 67% of U.S. viewers say they watch live events on free and paid streaming platforms. That compares with 39% for cable or other pay TV, 32% on broadcast TV and 26% on social media. (However, some 62% said they found live events were delivered with better quality on cable than on streaming services.)

The same proportion – 67% – said that across all platforms they would only watch live events if they are free, while 22% said live events played a big role in whether or not they subscribed to a pay service. Some 20% said they would subscribe if it was the only way they could watch a desired event and 11% said they would be willing to pay for an event but not for a service.

Some 47% of viewers say a free live event would encourage them to sign up for a trial of a paid streaming service. (However, they are outnumbered by the 53% who said it wouldn't.)

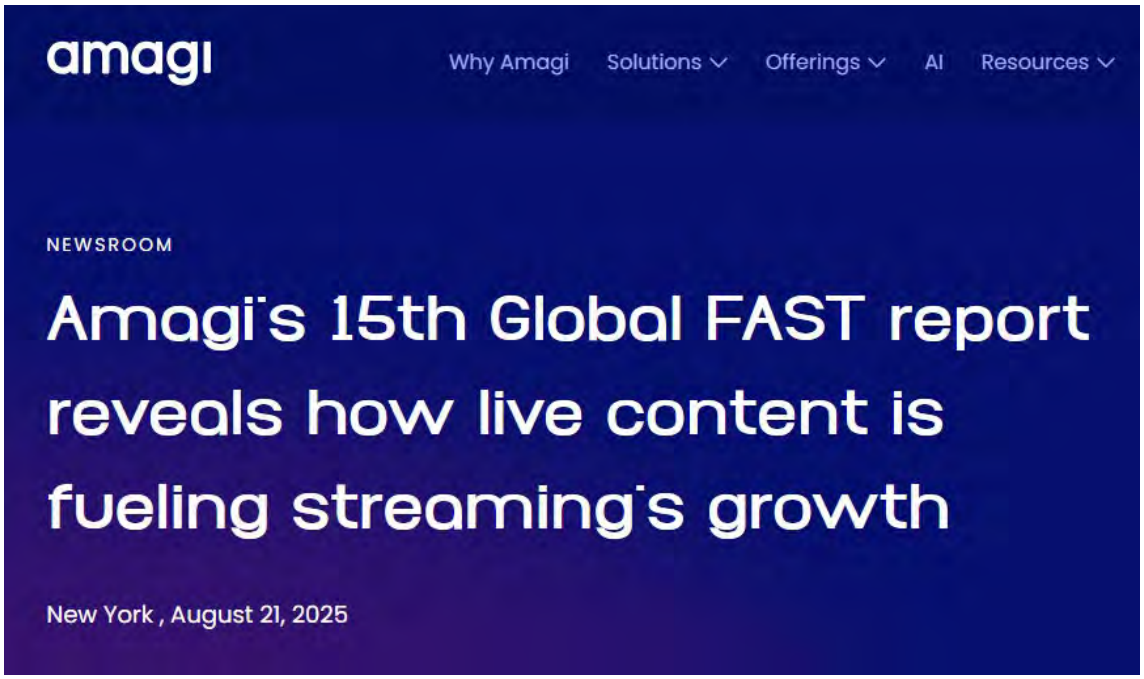
On the question of discovery of live events on streaming services, 37% said the services clearly showed what was on. Some 19% said they had discovered live content through ads, social media or other events. A further 26% said they used streaming primarily for on-demand content and 16% said they had no idea that streaming services they used had live events.

The report says that 70% of consumers surveyed watch live content daily or weekly.

The report intends to highlight the growing importance of live programming—especially sports content—in fueling audience engagement across FAST platforms

"Live content is becoming a defining feature of FAST, not just in sports but across genres that benefit from real-time engagement," said Srinivasan KA, Director & President, Global Business of Amagi.

"What we're seeing now is a shift in how audiences consume free streaming — they're not just browsing channels but tuning in for moments that matter. As the FAST ecosystem matures, platforms and content providers can build more dynamic, event-driven programming strategies that are aimed at driving loyalty and monetization. Our goal at Amagi is to enable this shift — with the infrastructure, data, and flexibility to support live and linear content at scale."



Amagi's Global FAST Report highlights the growing influence of sports, new channels, and audience behavior shifts

Amagi, a cloud-based SaaS technology solutions provider for broadcast and streaming TV, today announced the release of its 15th Global FAST Report, offering insights into the Free Ad-supported Streaming TV (FAST) ecosystem and how it is influencing media consumption.

The report intends to highlight the growing importance of live programming—especially sports content—in fueling audience engagement across FAST platforms. According to the Amagi data, in Q1 2025, 84% of live events (managed by Amagi in Q1 2025) were classified as sports, emphasizing why content providers are investing in live programming that caters to real-time, event-driven experiences for viewers.

"Live content is becoming a defining feature of FAST, not just in sports but across genres that benefit from real-time engagement," said Srinivasan KA, Director & President - Global Business of Amagi. "What we're seeing now is a shift in how audiences consume free streaming — they're not just browsing channels but tuning in for moments that matter. As the FAST ecosystem matures, platforms and content providers can build more dynamic, event-driven programming strategies that are aimed at driving loyalty and monetization. Our goal at Amagi is to enable this shift — with the infrastructure, data, and flexibility to support live and linear content at scale."

Other key takeaways from the 15th Amagi Global FAST Report include:

- Live Events' Appeal: 67% of U.S. viewers prefer watching live events on free and paid streaming platforms

- Live Fuels Trials: 47% of viewers say a free live event would encourage them to sign up for a trial of a paid streaming service
- Live drives loyalty: 70% watch live content daily or weekly

This edition of the Global FAST Report examines how the landscape has evolved, with shifts in viewership patterns and content strategies. The latest findings aim to provide actionable intelligence for stakeholders looking to capitalize on the future of FAST and streaming, from rising consumer expectations to changes in ad monetization strategies.

To explore all the findings and insights from Amagi's 15th Global FAST Report, including live content trends and viewer behavior from a sample set of consumers via the 2025 Amagi Consumer Survey, download the full report.

About Amagi:

Amagi is an AI-enabled industry cloud platform built for the new video economy, helping media companies modernize operations, unify streaming and broadcast workflows, and drive advanced monetization. From live remote production and real-time ad decisioning to automated playout and global content syndication. We operate a dynamic content and advertising marketplace and offer fully managed broadcast services that ensure 24/7 reliability and compliance. Trusted by 45% of the Top 50 listed media and entertainment companies globally, Amagi powers over 7,000 channel deliveries across 300+ content distributors, processing 500K+ hours of content and generating 26 billion+ monetized ad impressions. Headquartered in Bengaluru, India, with an 850+ member global team across Americas, EMEA, and APAC, Amagi is redefining how media is created, distributed, and monetized—intelligently and globally.

**The data above is as of March 31, 2025*

2Playbook

La Serie A vende a StarzPlay sus derechos de TV en la región Mena hasta 2028

La competición se garantizará 25 millones de euros en este próximo trienio con este acuerdo que maximizará la visibilidad de la Primera División del fútbol italiano en Oriente Medio y el norte de África.



Juventus de Atalanta Serie A 2025

2Playbook 25 de agosto de 2025

La Serie A maximiza su visibilidad en Oriente Medio y el norte de África. La Primera División del fútbol italiano se verá, a partir de ahora, por StarzPlay en la región Mena hasta 2028.

La competición se garantiza 25 millones de euros durante este próximo trienio gracias a este acuerdo, según Il Messaggero. En España, la Serie A se puede seguir por Dazn, y desde este curso, también en Orange TV.

Además, Dazn ha comprado este verano los derechos audiovisuales de la liga, la Coppa Italia y la Supercopa en Estados Unidos, uno de los mercados internacionales estratégicos del calcio.

2Playbook

Ligue 1 lanzará un programa de fútbol para niños en la TV en abierto

La competición estrenará 'Ligue 1 Kids' en octubre en el canal Gulli y en su nueva plataforma propia, Ligue 1+.



Olympique Lyon Ligue 1 2025

2Playbook 25 de agosto de 2025

La Ligue 1 quiere crear aficionados al fútbol francés desde la cuna. La competición estrenará en octubre Ligue 1 Kids, un nuevo programa dirigido, exclusivamente, a los niños que se emitirá en la televisión en abierto.

El programa se emitirá en Gulli, además de en Ligue 1+, la nueva OTT propia que ha desarrollado LFP Media, la gestora comercial del fútbol profesional francés, para emitir los partidos de la máxima categoría. Se emitirá el miércoles –en Francia, tradicionalmente, se cerraban los colegios o se hacían jornada intensiva– o el sábado.

The Hollywood Reporter

BUSINESS NEWS

Netflix Inks Streaming Deal for World Baseball Classic … But Only in Japan

The deal expands Netflix's live sports business to Japan, which won the last WBC in 2023, led by Shohei Ohtani.

By Alex Weprin August 25, 2025 3:07pm



Shohei Ohtani of Team Japan reacts after the final out of the World Baseball Classic Championship Photo by Eric Espada/Getty Images

Netflix is getting into the baseball business, inking a streaming deal for the 2026 World Baseball Classic. The catch? The streaming giant is only picking up the rights for Japan.

The World Baseball Classic is owned by Major League Baseball (via World Baseball Classic Inc.), which operates it alongside the MLB Players Association, and sees national teams face off in a classic tournament format. The last WBC was held in 2023, with Team Japan and Team USA facing off in the final.

The WBC will be the first live event for Japan, expanding the company's live sports and events business to a new market. Netflix will stream all 47 games live and on-demand, promising comprehensive coverage. Fox Sports holds the TV and streaming rights to the WBC in the U.S.

Netflix is already in business with MLB via a number of documentaries, and there have been rumblings that the streaming service may be in the mix for the Home Run Derby, which is set to leave ESPN after this season after the Disney-owned sports giant opted out of its deal with the league.

Japan may be the perfect market for a WBC deal.

Team Japan, led by Los Angeles Dodgers star Shohei Ohtani, won the last World Baseball Classic in 2023, with Ohtani striking out his then-Angels teammate Mike Trout to close out the tournament in one of the most dramatic endings to a game in recent memory. According to Sports Business Journal, six of the seven Team Japan games during the 2023 WBC delivered over 30 million viewers in Japan, with household share numbers comparable to the Super Bowl in the U.S. In the U.S., by comparison, the WBC championship game averaged just over 5 million viewers.

"This partnership demonstrates the growing popularity of the tournament, increasing interest in the event from global media companies and WBCI's effort to engage with fans through innovative digital platforms," said Noah Garden, MLB deputy commissioner for business & media. "Netflix has already demonstrated remarkable success in live sports streaming globally. By joining forces with a leader in entertainment, we are not only honoring the tradition of baseball, but also embracing the future — ensuring that fans of all ages and backgrounds can enjoy the tournament in ways that fit their lives today. Together with Netflix, we are committed to continue making this an exciting and unifying World Baseball Classic for Japanese fans."

"We are honored to partner with WBCI as the new home for the World Baseball Classic in Japan," added Kaata Sakamoto, vp of content for Netflix in Japan. "We are committed to ensuring all fans—whether lifelong supporters or new to the game—can experience the tournament in a way that fits their lives today. With Netflix already in millions of Japanese homes, we are excited to deliver a new kind of viewing experience that brings fans even closer to the action, the players, and the heart of the tournament, wherever they are. We look forward to working with leading Japanese partners to make the World Baseball Classic a true nationwide celebration, and to deliver innovative live entertainment for our members."

The Athletic

Netflix to stream 2026 World Baseball Classic in Japan



TOKYO, JAPAN - MARCH 16: Shohei Ohtani #16 of Japan warms up prior to the World Baseball Classic quarterfinal between Italy and Japan at Tokyo Dome on March 16, 2023 in Tokyo, Japan.

By **Andrew Marchand** Aug. 26, 2025Updated 12:53 am GMT+2

Netflix has its first agreement with Major League Baseball to stream the 2026 World Baseball Classic in Japan.

The partnership is the start of a relationship that is expected to grow soon. The Athletic previously reported that Netflix is the leader to become the exclusive platform for the Home Run Derby over the next three years. That deal is not official yet. Netflix would stream the Home Run Derby in the United States, while the WBC Classic is just for the Japanese market.

Netflix has an interest in expanding in Japan, which is why potentially featuring Shohei Ohtani and the Japanese team was appealing. Japan has won three of the five WBCs, including the 2023 title.

Netflix has expanded into sports over the years with a Christmas Day NFL doubleheader, a deal to be the home of the next two Women's World Cups and to create sports-adjacent, WWE weekly shows.

streaming media
THE BUSINESS & TECHNOLOGY OF ONLINE VIDEO

August 22, 2025 By **Jan Ozer** Contributing Editor

ESPN's Balancing Act: Inside the New All-in-One DTC App



With ESPN Unlimited, the new DTC app rolled out August 21, the sports giant is trying to do three things at once: preserve the cable bundle's profit machine, stand up a direct-to-consumer DTC) business, and wire the product for betting and commerce.

There is also an unspoken fourth aim: give friendly distributors a head start and make holdouts feel pressure, which hands Hulu + Live TV a short-term edge over YouTube TV.

What existed before

Who	ESPN linear channels before	ESPN+ before	App features before	Notes
Pay-TV subscriber (cable or vMVPD)	Yes, inside your provider app or box after authentication	Optional standalone add-on for extra events, international soccer, golf, combat sports, some college, originals, replays. Separate charge	ESPN app mostly a passthrough once you logged in with your provider. Limited Multiview (and only for specific events). Limited personalization. No integrated betting or in-game commerce	WWE Premium Live Events were not on ESPN. ESPN+ did not unlock cable channels like NFL on ESPN or NBA on ESPN

Cord-never	None	Could subscribe to ESPN+ as a standalone service for many live events and originals. No access to ESPN cable events	Same ESPN app, no Multiview, no integrated betting or commerce. Login applied only to ESPN+	To watch ESPN cable games you needed a cable or vMVPD bundle

What is ESPN Unlimited?

Key Features in the ESPN app include the following:

- **Multiview**. Watch up to four games at once on connected TVs. At launch, Apple TV users can build custom Multiviews. Apple's support docs call this Multicast. Other devices show preset layouts, with more customization rolling out.
- **SportsCenter for You**. A personalized daily reel with AI voice and curation from ESPN talent.
- **Verts**. A swipeable vertical video feed on mobile that behaves like short-form social.
- **StreamCenter**. Phone and TV sync for live games. Stats, fantasy, betting, and shopping tiles line up with the live feed. Your phone can control the TV stream.
- **Interactive panels on the TV player**. The squeeze back view exposes five tabs: Stats, Key Plays, Bets, Fantasy, and Shop.
- **Catch Up to Live and Play from Start**. For quick highlights or full restarts.
- **In-game commerce**. Fanatics merchandise tied to the game on screen, purchased via QR on your phone. Other in-app purchases may be available beyond QR codes.
- **ESPN inside Disney+.** If you bundle with Disney+ and Hulu, ESPN shows up in the Disney+ app with a Live hub.

Here's a breakdown of content by plan:

Plan	What you can watch	Annual events	WWE PLEs in the U.S.	NFL+ or RedZone	Price
ESPN Unlimited	All 12 ESPN linear nets, ESPN on ABC, the entry tier catalog, ESPN3, SECN+, ACCNX. Studio shows and replays.	More than 47,000	First PLE on September 20, 2025. Full move expected in 2026.	Handled via ESPN and NFL arrangements and the NFL+ bundle	$29.99 dollars monthly, $299.99 dollars yearly
ESPN Select	More than 32,000 live events across soccer, golf, combat sports, international and college coverage, exclusive studio shows, originals, and replays	More than 32,000	No	No	$11.99 dollars monthly, $119.99 dollars yearly

Event counts and inclusions per ESPN. WWE timing per company statements and Reuters. NFL items per ESPN and NFL announcements.

Note: If you had ESPN+, your subscription automatically becomes ESPN Select at the same price. Your login carries over in the new ESPN app. Select does not include ESPN cable channels. WWE Premium Live Events are on Unlimited starting September 20, 2025, with the full move expected in 2026.

Launch bundles

Bundle	What is inside	Price and timing	Notes
Disney+, Hulu, ESPN Unlimited	Disney+ with ads, Hulu with ads, ESPN Unlimited	$29.99 dollars per month for the first 12 months, then 39.99 dollars per month	Intro price, then standard pricing
ESPN Unlimited, NFL+ Premium	Unlimited plus NFL+ Premium with RedZone	$39.99 dollars per month starting September 3	Sold together through ESPN
ESPN Unlimited, FOX One	Unlimited plus FOX One	$39.99 dollars per month starting October 2	Cross-company sports bundle

Analysis

The feature set now lives in one app, whether you pay ESPN directly or sign in through a TV provider. That keeps the app sticky while ESPN negotiates which partners include Unlimited. Betting, fantasy, and shopping sit next to the live video. That is the business model, not a side tab.

Multiview is the headline feature. On Apple TV, you can build your own multiview, and Apple calls this Multicast. On other platforms, at launch, you pick from preset layouts. ESPN says build-your-own will expand to more devices over time. (Note that FuboTV launched multiview on Apple TV in 2020 and didn't expand to a beta version on Roku until late 2024. If Multiview is rendered on the device, rollout happens platform by platform. Apple TV has the right APIs and performance. Many older Smart TVs do not.

If ESPN deployed client-side multiview, it's a platform-by-platform slog, and only powerful platforms like Apple TV (and not most legacy SmartTVs) have the required horsepower.

Quotes

Here are a few other takes on ESPN's new offering:

- "Every game stream in ESPN DTC features an option for a squeeze back window with five tabs: Stats, Key Plays, Bets, Fantasy and Shop." —Sports Business Journal
- "The Multicast feature is currently supported on the ESPN App for Apple TV… and allows you to build your own unique Live multicast experience."—ESPN Fan Support
- "The enhanced ESPN app integrates game stats, betting information, fantasy sports, commerce, multiview options and a personalized SportsCenter For You… available to all fans… whether they subscribe directly or through pay TV."—ESPN FAQ
- "Fans can track wagers or find suggestions for new bets on ESPN BET, or shop via a QR code." —Washington Post
- "This extraordinary access will serve fans with more than 47,000 live events each year."—ESPN Press Room
- "The betting prompts in ESPN's new direct-to-consumer service will take users from the app to the ESPN BET app."—Front Office Sports

Now comes the balancing act.

The Balancing Act: Content vs. Interface

Here's the deal. Everyone who subscribes to ESPN Select or logs in with a pay-TV provider gets the new ESPN app interface. All the shiny features like multiview, personalized feeds, and ESPN BET panels are universal. ESPN wants as many people as possible using those tools, especially the betting integrations.

The real difference is the content. ESPN Select is just ESPN+ under a new name. You get the new interface and a big library of live events, but not the linear ESPN networks. Unlimited is the premium tier that adds those channels, which explains the higher price. If your provider has not cut a deal for Unlimited, you are essentially in the same position as a Select subscriber: access to the features, but not the crown jewel content.

That is the balance ESPN is aiming for. Broad distribution of the interface and betting hooks drives engagement, while live rights remain the paid differentiator. The strategy is less about dismantling the cable bundle and more about managing both sides of the business at once.

And the deals matter. Hulu + Live TV subscribers, Disney's own backyard, get Unlimited included. YouTube TV and Comcast do not, at least for now. That is not an oversight, it is leverage. By rewarding some partners and holding back from others, Disney pressures rivals into better terms while keeping its cable revenue intact.

Here's who's in and who's out.

At launch

Provider	Unlimited is included with your provider plan (no extra charge	New app features with login	Notes
Spectrum	Yes	Yes	Distribution deal in place
DIRECTV STREAM	Yes	Yes	Streaming tier qualifies
Hulu + Live TV	Yes	Yes	Disney vMVPD
Fubo	Yes	Yes	Deal confirmed

Verizon	Yes	Yes	Included on select plans
Comcast Xfinity	No	Yes	Missing from launch list
YouTube TV	No	Yes	Missing from launch list
Dish	No	Yes	Missing from launch list
Sling TV	No	Yes	Missing from launch list
Cox	No	Yes	Missing from launch list

Note: “New app features” means the ESPN app interface and panels, available to any authenticated pay-TV subscriber. “Unlimited included with your bill” is separate; it controls extra content inside the app, including the full ESPN Select library and, later, WWE Premium Live Events.

Caveats:

- *Unlimited* applies only to qualifying packages from that provider. Some skinny tiers or legacy bundles may not qualify.
- You still need to activate in the ESPN app with the primary account login.
- If you were paying for ESPN+ separately, that library is now inside your Unlimited access. Cancel ESPN+ at renewal.
- If the table says “No,” your login still unlocks the new UI features, but not Unlimited content. You would need to buy Unlimited from ESPN or switch to a provider that includes it.

Analysis

ESPN rewards the partners it needs right now. Those customers get Unlimited included and have no reason to churn. All pay TV subscribers will receive the new features after authentication. That keeps the experience aligned while deals get done.

Including Hulu + Live TV while excluding YouTube TV gives Disney's vMVPD a real advantage during football season. That advantage should disappear once YouTube TV signs terms, which is the leverage at work.

Quotes

- "Pay TV subscribers will gain access to the new ESPN app."—Bob Iger via TV Technology
- "At launch… distribution deals include Charter, DIRECTV, Hulu and Fubo… notable names missing include Comcast Xfinity, YouTube TV, Dish, Sling TV and Cox."—Sports Business Journal

This table below shows what different types of ESPN customers had before the launch of the new direct-to-consumer service and what they have now. It breaks the market into three groups: pay-TV subscribers whose provider includes Unlimited, pay-TV subscribers without Unlimited, and cable-nevers who only had ESPN+.

The goal is clarity. Many subscribers are unsure whether they still need ESPN+, whether Select replaces it, or whether Unlimited adds something on top. The comparison below makes it plain:

Who	What you had	What you have now	Bottom line
Pay-TV ESPN (with Unlimited)	ESPN linear networks through provider; ESPN+ optional as a separate $11.99 add-on	ESPN linear networks through provider plus the ESPN Select library bundled in. No separate Select needed	If you paid for ESPN+, cancel at renewal. Unlimited includes Select
Pay-TV ESPN (without Unlimited)	ESPN linear networks through provider; ESPN+ optional as a separate $11.99 add-on	ESPN linear networks through provider. New ESPN app features with login. ESPN Select remains a separate add-on unless you buy Unlimited direct	Keep Select if you want that library or upgrade to Unlimited. Watch for your provider adding Unlimited to avoid double paying
ESPN+ (cable-nevers)	ESPN+ for $11.99 with niche content. No ESPN linear channels	ESPN Select for $11.99 with the same library as ESPN+. Or ESPN Unlimited for $29.99 with the full linear suite. Same app experience either way	Choose Select for price. Choose Unlimited if you need the linear channels

This structure makes clear who you were, what you had, and what your situation is now. It also shows why some subscribers can safely cancel their ESPN+ plan, while others may still need to carry it unless their provider eventually cuts a deal for Unlimited.

Perspective

This rollout is not just about new features. It is about ESPN trying to balance three business pressures and a set of risks that go beyond the app. First is cable economics. ESPN's affiliate fee from cable distributors is unusually high. Industry reporting that draws on S&P Global Kagan puts the average at about $9.42 per subscriber per month. That is far above most cable channels, which is why the legacy bundle still throws off billions in stable revenue. Pricing Unlimited at $29.99 per month is designed to make DTC viable for cord-nevers without disrupting their affiliate cash flow.

Second is fragmentation. At launch, only some pay-TV partners include Unlimited with authentication. ESPN's page lists Hulu + Live TV, DirecTV (streaming only), Fubo, and Spectrum, with more to come. Reporting two weeks before launch revealed the other side of the coin, noting that Comcast Xfinity, YouTube TV, Dish, Sling, and Cox were not included at launch, with negotiations ongoing. That mix creates a real double-pay risk. A household that already funds ESPN through a bundle can see the new interface, then buy Unlimited on top, not realizing there is overlap.

Third is betting. ESPN BET is licensed from Penn Entertainment under a 10-year deal. On Penn's calls and in trade reporting this year, CEO Jay Snowden acknowledged performance shortfalls and referenced a three-year clause that allows a 2026 exit if milestones are not met (see Legal Sports Report on the 2026 clause, Front Office Sports summary, Penn press release announcing the deal). That pressure explains why ESPN made betting panels and related features universal in the new app, not a premium perk.

Finally, there are risks relating to at least one feature in the new UI. ESPN was sued this month for at least $200 million by SportsBubble, which alleges misappropriation of technology, including that used to build ESPN's "Where to Watch" feature (see SportsPro on the lawsuit, Bloomberg Law case write-up). The lawsuit won't take ESPN's service away from users tomorrow, but it can change how aggressively ESPN invests in features. A loss or settlement could also reshape or even remove "Where to Watch" down the road.

Finally, in case you didn't get it from above, here's one practical takeaway. ESPN says the new app features, including betting, stats, multiview, and personalized feeds, are available to all users who subscribe directly or authenticate through pay TV (see ESPN overview; ABC News explainer). The paywall is the content, not the interface. That is the core of the strategy.

LUMINATE Intelligence

ESPN-Fox Bundle Aims to Transform Cable Nets for the Streaming Era

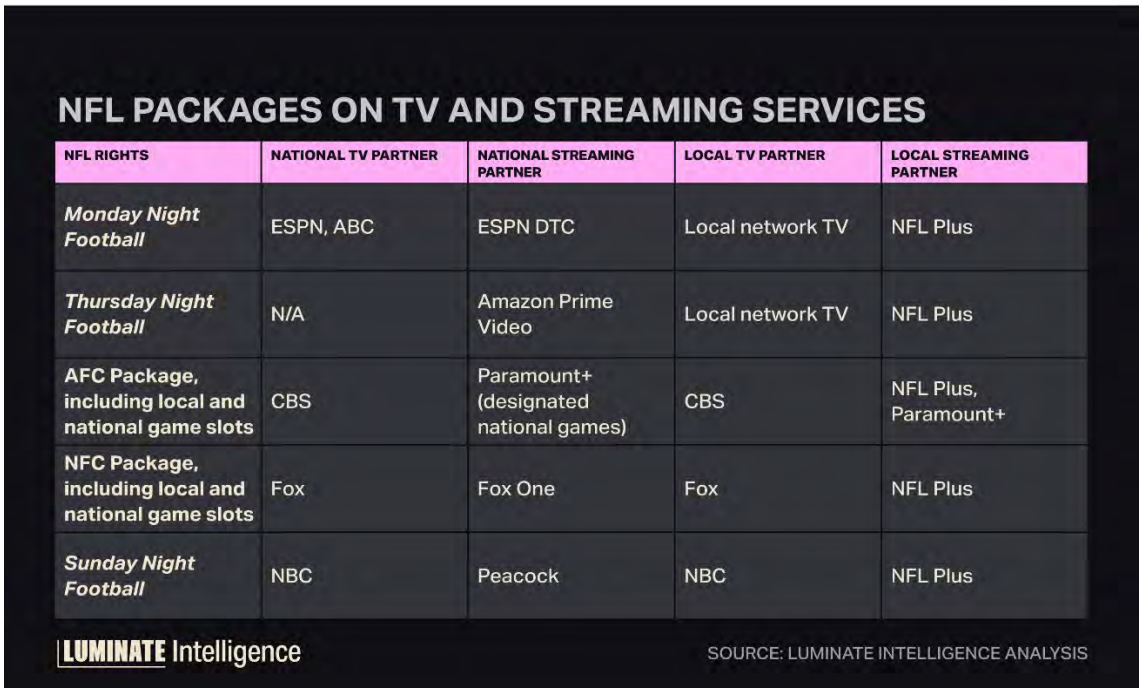
By **Tyler Aquilina** | Media Analyst, Luminate Intelligence

If traditional media companies can't save the cable bundle, perhaps they can re-create it in the aggregate.

That seems to be the intention behind the new Fox One service, which launched Aug. 21 and brings Fox Corp.'s portfolio of linear TV channels to subscription streaming for the first time. Despite its $20 monthly price point, Fox One is so far being positioned less as a compelling product in and of itself and more as a compelling addition to the existing streaming landscape.

The Fox service is already slated to bundle with ESPN's new direct-to-consumer platform in a package launching Oct. 2, with a 20% discount on the cost of both subscriptions ($40 for the bundle vs. $50 separately). But reports indicate this is just the beginning for Fox's streaming bundle ambitions.

The company's DTC chief, Pete Distad, recently told the Los Angeles Times that Fox "will look at more opportunities to bundle Fox One with other streaming services"; meanwhile, The Desk cited "a high-level source at Fox" expressing the company's interest in bundling with essentially every legacy media streamer on the market.



It makes sense: Fox One is most logical as a product when it is seen as a complement to platforms such as Peacock, Paramount+ and ESPN — or, to put it more bluntly, as the service that finally makes all NFL coverage available without a traditional pay-TV subscription.

It's no secret that sports content is the driving force behind Fox One; the ESPN bundle indicates that much (though it will be interesting to see how many subscribers are lured by the presence of Fox News). It's also fair to say that Fox, while possessing a respectable lineup of sports rights — expect the SVOD to see a surge of sign-ups around the FIFA World Cup next year — is not the most formidable player on its own.

It would therefore be a natural step for the company to explore packages with, say, its fellow Sunday afternoon NFL game broadcaster (CBS/Paramount+) or the home of Sunday Night Football (NBC/Peacock). Joining forces with as many sports rights holders — and especially as many NFL broadcasters — as possible is Fox One's best bet for capturing consumer attention.

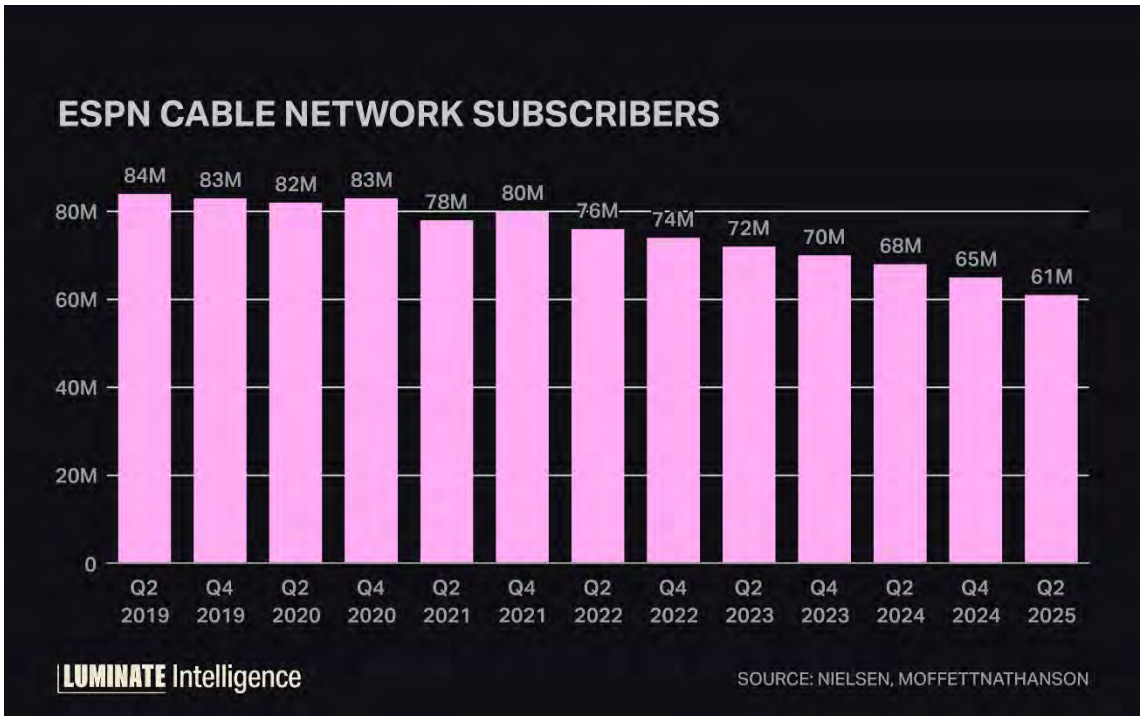
This would seem to indicate the media landscape is moving one step closer to the long-predicted "rebundling," or the full re-creation of the cable bundle through OTT streaming. But it's actually something a bit more nuanced: the ongoing shift of the linear TV model into the streaming space.

There is, after all, still no cable-esque way for consumers to pay one price for a package of all major streaming video content. But Fox One and ESPN (the SVOD) represent a new mode of subscription streamer, a higher-tier service aimed at selling linear content to cord-cutters. Both of these services are attempting to justify premium price points ($20 and $30 per month, respectively) by offering live content previously confined to cable outside of a cumbersome pay-TV package.

These price points are, for now, carefully calibrated so as not to cannibalize cable subscribers. But ESPN and Fox will make more money per SVOD subscriber than they do per cable customer; ESPN's $30 price point is reportedly exactly double the $15-per-subscriber carriage fee it receives for all of its channels.

Meanwhile, the linear audience is continuing to erode, and pay-TV providers are beginning to offer "skinny bundles" that allow subscribers to ditch sports channels such as ESPN for a lower price — yet another blow to the network's longstanding business model.

As such, the ESPN SVOD is explicitly designed to move the network toward a post-cable future. While revenues from the streamer may never match the monies generated by the cable business model at its peak, the DTC service is a necessary move to maximize profits in a shrinking media landscape.



As for Fox, its place in that post-cable future is far more uncertain — hence the bundling strategy. The beauty of the pay-TV bundle, of course, was in forcing consumers to pay for everything whether they wanted it or not, a model the à la carte streaming era has upended. But if Fox One can’t be effective as a main course on its own, its leadership is betting that it might be enticing on a plate with something else.

VARIETY

Aug 22, 2025 12:02pm PT

ESPN Unlimited Streaming Service Is Bundled With Some Pay-TV Plans — for No Extra Cost

Disney suggests customers whose TV providers don't include the sports streamer 'reach out to your TV provider to request ESPN Unlimited be included as part of your package'

By **Todd Spangler**



Disney this week launched ESPN direct-to-consumer sports streamer — to get "all of ESPN, all in one place," with no need to subscribe to a cable, satellite or internet TV service.

The premium ESPN Unlimited tier is regularly priced at $29.99 per month. But some pay-TV subscribers already have access to everything in ESPN Unlimited as part of their plan, for no additional charge.

ESPN Unlimited is available on certain plans offered by Charter's Spectrum, Disney's Hulu + Live TV, DirecTV (streaming-only) and Fubo TV. Essentially, the agreements Disney had with TV providers to bundle ESPN+ have now rolled over to encompass ESPN Unlimited. In addition, a spokesperson for Verizon said Fios TV customers will have access to ESPN Unlimited "in the coming weeks."

Note that only not every plan offered by those providers includes ESPN Unlimited. For example, Charter says these are the plans that include ESPN Unlimited (and Disney+): Spectrum TV Select, Spectrum TV Select Signature and Spectrum TV Select Plus.

Notable providers that do not currently bundle ESPN Unlimited include Comcast (Xfinity), Dish Network, YouTube TV and Altice USA (Optimum). In a note on Hulu's customer service site, Disney says this: "If ESPN Unlimited is not included in your TV provider's package, you can still enjoy ESPN sports through your TV provider, plus Disney+ and Hulu content through standalone or bundled streaming subscriptions."

Disney also says — in language that evokes carriage disputes between programmers and distributors — that, "You can also reach out to your TV provider to request ESPN Unlimited be included as part of your package."

ESPN Unlimited provides access to all ESPN networks and ESPN+, delivering some 47,000 live events per year including live games from the NFL, NBA and WBNA, NHL, MLB, tennis and golf majors, SEC, ACC, and Big 12 football and basketball, as well as the NCAA's College Football Playoff. The plan includes ESPN, ESPN2, ESPNU, ESPNews, ESPN Deportes, SECN, ACCN, ESPN+, ESPN on ABC, SECN+, ACCNX and ESPN3. Users also have access to on-demand programming, such as "SportsCenter," "First Take," "Pardon the Interruption," "College GameDay" and premium originals like "30 for 30."

Separate from the pay-TV distribution deals, Disney is offering an introductory bundle with Disney+, Hulu and ESPN Unlimited for $29.99/month for the first 12 months. Meanwhile, also available is ESPN Select, which costs $11.99 per month and provides 32,000 live events annually but does not include access to the ESPN linear networks.

And what has happened to ESPN+, the previously standalone subscription streaming service that carried thousands of live events not available on ESPN's linear TV networks? According to the company, "ESPN+ is now a network with content that is exclusive to ESPN Select and Unlimited subscribers."

The enhanced ESPN app includes other features, alongside the ESPN direct-to-consumer option. Those include "SC For You," which ESPN says is in "beta," a personalized, daily version of "SportsCenter" with highlights, news and video tailored to each fan's favorite teams, leagues and sports interests, narrated by AI-generated commentary based on the voices of "SportsCenter" anchors Hannah Storm, Gary Striewski and Christine Williamson, along with ESPN commentator Omar Raja.

Also new are ESPN Verts, swipe-able, personalized vertical videos, and ESPN StreamCenter, a second-screen experience that lets fans to match the ESPN app on their mobile device with the ESPN app on their connected TV as they watch a live event.

StreamCenter “eliminates information lag and spoilers by enabling fans to synchronize live games on their connected TV device with stats and automated alerts on their mobile device,” according to ESPN.

The Hollywood Reporter

DIGITAL

Swingers Club: How YouTube Made Golf Cool Again

With loose-vibes videos showing off player personality (and sometimes cleavage), the platform has reinvented the way golf is consumed for a new generation.

By Tony Maglio August 23, 2025 10:00am



From left: Tyler Toney, Spiranac and Matt Scharff have made golf more entertaining — and themselves some real money.

Golf hasn't been this cool since Tiger Woods' major-championship dominance led to the phrase "The Tiger Slam."

YouTube Golf may not be an official subsection of the platform, but the rapidly growing genre has become a proper noun among viewers. There are subsets within the subset, including entertainment golf, focused as much on the personalities, relationships and hijinks of the guys (it's almost always guys) creating the content, like Good Good (1.9 million subscribers), Bob Does Sports (1.1 million subscribers) and Barstool Sports' Fore Play (540,000 subscribers), and instructional videos from Rick Shiels (3 million subscribers), Peter Finch (752,000 subscribers) and Mark Crossfield (489,000 subscribers).

Even top-tier tour pros are in. The single-biggest benefactor of — and contributor to — YouTube Golf is almost certainly LIV star Bryson DeChambeau, who's used the platform to rehabilitate his unflattering image (a guy previously known for slow, analytical play and poor sportsmanship now boasts 2.3 million subs).

YouTube launched in 2005, and golf has long existed on the platform — which now accounts for 13.4 percent of all TV usage, per Nielsen — but for years it was your daddy's YouTube Golf. "At the time, the YouTube Golf space was mostly just British teaching instructors telling you how to fix your swing," says Adam Fine, who goes by Not a Scratch Golfer (68,000 subscribers).



Rick Shiels David Cannon/Getty Images

But gone are the days of stuffy, mechanical playing lessons professionally filmed in a generic studio or, if you were lucky, on a driving range. The new crop of YouTube golfers is young, personality-driven and cross-collaborative. The courses are high-end and empty (for ease of filming), the fellas are loud, loose and funny, and the rounds favor short, team-based formats fueled by booze and challenges. In some of the videos, we see more of the players off the course than on. Most of the shirts remain untucked.

"The 18-hole golf logs have gone out the window," says Matt Bybis Sanovabicius (aka Golf Sidekick with 369,000 subscribers) . "People used to be really be into them, but with the high-dopamine, quick-fire content they're making, now you have to adapt."

YouTube Golf as we know it today was born of the COVID shutdowns. “I was just bored during the pandemic,” says Fine, “and I wanted some sort of outlet while playing golf to feel more productive.”

Good Good Golf launched at the same time — and it launched into the stratosphere. Matt Kendrick, the founder and CEO, basically copied and pasted his business plan from fishing brand Googan Squad (1.1 million subscribers): Launch a YouTube channel, make merch and expand into an e-retailer. Good Good is now a hugely successful golf lifestyle brand with 75 percent of its monthly revenue coming from apparel.



Garrett Clark of Good Good Golf Keyur Khamar/PGA TOUR/Getty Images

Fine and Bybis Sanovabicius teach, as Fine puts it, how “to think through golf.” It’s instructional — but practical, not technical. Their message is substance over style, though style is not completely out of Bybis Sanovabicius’ wheelhouse. He turned fan demand to see his catchphrase “waddaplaya” on a golf shirt into a merch business that now includes shirts, hats, divot tools and putters. Waddaplaya has become nearly a third of his revenue.

Who is buying and consuming all of this? Well, golfers of course, and almost exclusively men. Fine’s YouTube audience is more than 98 percent male, the overwhelming majority of whom are 25 to 54. It’s a demographic with money and one that is very attractive to advertisers.

“I’m in a niche within a niche,” Fine says. “There are channels that get literally 100 times the views I do that make less money.” Even if he does not venture into apparel, Fine says he sees a path to making $1 million annually within the next few years.



Bryson DeChambeau Angel Martinez/Getty Images

Paige Spiranac, a pro golfer turned model and golf influencer, has 4 million Instagram followers and is one of the most popular creators on Passes, an OnlyFans-esque website. She has 453,000 subscribers on YouTube.

Spiranac credits her biggest platform, Instagram, for birthing YouTube Golf. There, “trick-shot golf” gained momentum, she says. Her revealing golf attire also probably didn’t hurt. Jake Hoselton, a co-founder of par-3 league Grass League (which now employs Spiranac), says that creator golf “has taken over the social sphere of the game” and predicts that the “style” of YouTube Golf will “ultimately take over” the sport itself.

“YouTube has just done a much better job of engaging with the players and the personalities than with the swing thoughts and the club selection and the strategy,” Hoselton says. “The way that golf has traditionally been broadcast is just not built for the new consumer.”

DEADLINE

SPORTS

Fox Networks Could Go Dark On YouTube TV This Week Amid Carriage Dispute As NFL Season Looms

By **Erik Pedersen** August 25, 2025 3:22pm



YouTube TV and Fox Sports' NFL coverage

Less than two weeks before the 2025 NFL season kicks off, Fox and YouTube TV are in a carriage dispute that threatens a network blackout on the Google-owned service within days.

YouTube TV posted a statement today that says Fox's "content may become unavailable on YouTube TV as early as August 27, 2025 at 5 PM ET."

"While Fox remains committed to reaching a fair agreement with Google's YouTube TV, we are disappointed that Google continually exploits its outsized influence by proposing terms that are out of step with the marketplace," the network posted today. "We are alerting Fox viewers who are YouTube TV subscribers that they could lose access to much of their favorite news, sports, entertainment and local station programming unless Google engages in a meaningful way soon."

YouTube TV's statement reads in part: "Our current agreement with Fox is approaching its renewal date, and we are in active negotiations to continue carrying their content. Our priority is to reach a deal that's fair for both sides and

allows us to preserve the value of our service. … We're committed to continuing to work with Fox to reach an agreement, but if their content becomes unavailable for an extended period of time, we'll offer our subscribers a $10 credit.

YouTube TV listed which channels would be blocked if the standoff continues. They include Fox, its sports channels, Fox News and Fox Business along with streamer Fox Nation and some add-ons. See the service's full statement below.

Fox Sports is set to launch its 2025 NFL coverage with a brace of games on Sunday, September 7. The slate includes such premier matchups as San Francisco 49ers at the Seattle Seahawks and New York Giants at the Washington Commanders. A major college football matchup on Saturday between Ohio State and Texas, a rare meeting of top-rated teams in Week 1 of the season, is at risk of not being available on YouTube TV.

Since launching in 2017, YouTube TV has gone on to become one of the top pay-TV providers in the U.S., surpassing 8 million subscribers.

Back in February, YouTube TV and what was then Paramount Global reached a carriage deal that averted a blackout of CBS and 22 other networks. This week's situation recalls 2019, when CBS stations went dark on satcaster DirecTV weeks before the start of the NFL regular season.

Here is the full statement from YouTube TV:

> Our current agreement with Fox is approaching its renewal date and we are in active and ongoing negotiations to continue carrying their content. Fox is asking for payments that are far higher than what partners with comparable content offerings receive. Our priority is to reach a deal that reflects the value of their content and is fair for both sides without passing on additional costs to our subscribers.
>
> We want to be transparent about these discussions: if we are unable to reach a new agreement by 5:00 PM ET on August 27, 2025, Fox channels including Fox Sports, Business, and News would become unavailable on YouTube TV. Content from these channels saved in your library would also become unavailable at this time.
>
> We are working diligently with the team at Fox to reach an agreement. We know this uncertainty is frustrating, and if Fox content becomes unavailable for an extended period of time, we will provide our members with a $10 credit. In the meantime, in the event that Fox content becomes unavailable, you will still be able to watch their shows and sports by signing up for Fox One.
>
> We value our partnership with Fox and will continue our discussions toward reaching a deal that keeps their content on YouTube TV.

2Playbook

La WNBA supera los 2,5 millones de asistentes y bate su récord histórico de público en fase regular

Con 2,5 millones de espectadores en 226 partidos, la liga femenina de baloncesto ya ha batido la marca que se mantenía desde 2002, impulsada por el crecimiento mediático y la llegada de nuevas estrellas.



Paige Bueckers WNBA

2Playbook 25 de agosto de 2025

La WNBA ha establecido un nuevo récord de asistencia en una temporada regular. La liga anunció que, tras disputarse 226 partidos, sus 13 franquicias han reunido a 2,5 millones de espectadores, superando así la marca anterior fijada en 2002, cuando aún competían 16 equipos y se necesitó un total de 256 encuentros para alcanzar la cifra.

El crecimiento en taquilla se explica por varios factores. La rivalidad entre Caitlin Clark y Angel Reese, que ya disparó el interés en el baloncesto universitario, trasladó su impacto al ámbito profesional desde la temporada pasada. Pese a las lesiones de ambas jugadoras en este curso, la llegada de la número uno del

draft, Paige Bueckers, al Dallas Wings, el debut de la franquicia de expansión Golden State Valkyries y la mayor exposición televisiva han sostenido la demanda de entradas.

La liga también ha contribuido al aumento con la ampliación del calendario, que ha pasado de 40 a 44 partidos por equipo, lo que ofrece más posibilidades de generar ingresos vía ticketing. Con más de dos semanas por disputar, la WNBA se encamina a cerrar el ejercicio con un nuevo récord muy por encima de los precedentes.

El impacto de este contexto también se refleja en la pista. Bueckers, que firmó recientemente una actuación de 44 puntos, estableció el tope de anotación de una novata en la competición y se consolida como principal candidata al premio de rookie del año en 2025. "Toma lo que la defensa le da y juega a su propio ritmo. No puedes acelerarla", señaló el entrenador de Dallas, Chris Koclanes, al poner en valor la madurez competitiva de la jugadora.

La asistencia récord consolida la tendencia de crecimiento del baloncesto femenino en Estados Unidos, que ya había mostrado señales de expansión en venta de entradas, audiencias televisivas y patrocinios en los últimos cursos. La WNBA, que celebrará su 30ª temporada en 2026, sigue reforzando su atractivo como activo comercial en el mercado deportivo norteamericano.

MARCA

Fútbol

Nace el Football Business Forum: el evento internacional dedicado a la industria del fútbol

La primera edición tendrá lugar el próximo 7 de noviembre en Milán



Football Business Forum, el primer evento de la industria del fútbol. **SDA Bocconi**

- **GUILLERMO SEBASTIÀ** **Actualizado** 25/08/2025 - **10:29CEST**

El Football Business Forum arranca con fuerza: se han anunciado **los primeros ponentes** de la edición inaugural del evento internacional dedicado al negocio del fútbol. Tras su presentación oficial durante el Festival dello Sport en Trento en 2024, el Football Business Forum —creado por La Gazzetta dello Sport y la SDA Bocconi School of Management— se prepara para su primera edición, **prevista para el 7 de noviembre de 2025** en el campus milanés de SDA Bocconi.

Concebido como un punto de referencia clave para los responsables de decisión de la industria global del fútbol, el foro pondrá el foco en las grandes transformaciones del fútbol moderno, ofreciendo una **plataforma única de diálogo** entre altos ejecutivos, inversores, expertos en finanzas, profesionales de los medios e innovadores del sector.

A lo largo de la jornada, **cinco mesas temáticas** analizarán las principales tendencias y retos emergentes en el ecosistema futbolístico:

- **Liberar el valor del contenido futbolístico**: Centrado en los derechos audiovisuales: de la retransmisión televisiva al OTT y a las nuevas plataformas de streaming.
- **La economía del mercado de fichajes**: Enfocada en los motores financieros y las dinámicas de valoración detrás de las transferencias.
- **Los estadios como potencias de ingresos**: Abordando la infraestructura como un activo estratégico para la experiencia del aficionado y la generación de ingresos.
- **Invertir en el futuro del fútbol**: Debate sobre adquisiciones de clubes, retornos comerciales y capital institucional.
- **Encuentro cara a cara de CEO's**: Centrado en la gobernanza, la innovación y la dirección estratégica desde la visión de los altos ejecutivos.

El programa contará además con **cuatro entrevistas magistrales** a grandes figuras del fútbol mundial, entre ellas:

- **Aleksander Ceferin**, presidente de la UEFA.
- **Stephen Pagliuca**, presidente de Bain Capital, copropietario de los Boston Celtics y de la Atalanta.
- **Karl-Heinz Rummenigge**, leyenda del fútbol y miembro del consejo del Bayern Múnich.

El evento reunirá a **más de 40 ponentes** de los mundos del fútbol, las finanzas, los medios y el emprendimiento. Entre ellos:

- **Alessandro Barnaba**, fundador de Merlyn Advisors, propietario del Lille.
- **Urbano Cairo**, presidente del Torino.
- **Gregory Carey**, codirector global de franquicias deportivas en Goldman Sachs.
- **Pablo Longoria**, presidente del Olympique de Marsella.
- **Joseph Marie Oughourlian**, propietario del Lens y de Millonarios, accionista mayoritario del Calcio Padova.
- **Paolo Scaroni**, presidente del Milan.
- **Declan Sharkey**, director global y socio principal en Populous.

- **Lina Souloukou**, CEO del Nottingham Forest.
- **Javier Tebas**, presidente de LaLiga.

Gianni Valenti, organizador del foro y subdirector de La Gazzetta dello Sport, ha declarado que "este evento nace con la intención de establecer un foro de alto nivel para la **reflexión sobre las cuestiones clave que están moldeando el fútbol global**. Un punto de encuentro para quienes gobiernan, gestionan e impulsan la innovación en este deporte".

Gimede Gigante, otro de los organizadores del foro y director de ICE Innovation and Corporate Entrepreneurship en SDA Bocconi, añade que "gracias a la participación de figuras destacadas del mundo del fútbol y de profesionales líderes en el negocio deportivo, así como a la colaboración con La Gazzetta dello Sport, el evento ofrecerá valiosas perspectivas sobre los **temas cruciales que están configurando el futuro de la industria del fútbol** —desde las estrategias de inversión y el papel del capital privado hasta la sostenibilidad económica del sector—".

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 28
AVE: 20295 €
ÁREA: 120 CM² - 33%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: MEDIA

26 Agosto, 2025



El FesTVal abre el curso televisivo

'Supervivientes. All Stars', 'MasterChef Celebrity' y siete series, en el certamen

FRANCESC PUIG
Barcelona

La nueva temporada televisiva está a punto de comenzar y el Festival de Televisión de Vitoria (FesTVal), que se celebra del 1 al 6 de septiembre, será el escenario donde se presentarán algunos de los programas y series que pueden protagonizar el curso. Desde *realities* como *Supervivientes All Stars* y *MasterChef Celebrity* hasta series como *La caza: Irati*, *Sin gluten*, *La agencia*, *Entrepeneurs* y *Mar afuera*.

Una de las primeras apuestas en presentarse será la segunda edición de *Supervivientes All Stars*, que vuelve a reunir en Telecinco a antiguos concursantes en los Cayos Cochinos. Los confirmados por el momento son Jessica Bueno, Gloria Camila, Iván González, Elena Rodríguez, Sonia Monroy, Carlos Alba y Kike Calleja.

Como es ya habitual, RTVE traerá la nueva edición de *MasterChef Celebrity* (la décima ya), con 16 concursantes famosos, entre los que destacan Alejo Sauras, Valeria Vegas, Rosa Benito, Soraya Arnelas, José Manuel Parada, Quique Torito, Mariló Montero y Mala Rodríguez.

En ficción, Atresmedia presentará *Mar afuera*, su nuevo proyecto para Atresplayer que adapta la exitosa serie italiana *Mare fuori*. Narra la historia de dos adolescentes que ingresan en un centro de menores en Alicante tras un accidente. En un entorno marcado por la violencia de bandas, deberán encontrar aliados para no perder la esperanza. Reparto encabezado por Gabriel Guevara, Hugo Welzel y Laura Simón.

Movistar Plus+ lleva a la capital alavesa *La caza: Irati*, cuarta entrega de la saga policial. En esta nueva temporada, la historia se sitúa en los bosques de Navarra, donde la aparición de un cadáver y varias desapariciones apuntan a un posible asesino en serie. El teniente Ernesto Selva (Félix Gómez), la inspectora Gloria Mencía (Silvia Alonso) y la agente Sara Campos (Megan Montaner) lideran la investigación.



ADRIAN RUIZ HIERRO / EFE

Presentación de la próxima edición del FesTVal

La misma plataforma también presenta la segunda temporada de *Poquita fe*, comedia protagonizada por Esperanza Pedreño y Raúl Cimas, que dan vida a una pareja en crisis y que en los nuevos episodios verán como son expulsados de su piso y se ven obligados a mudarse con los suegros.

Disney+ estará presente en Vitoria con *Entrepreneurs*, comedia creada, escrita y protagonizada por Rober Bodegas y Alberto Casado, los responsables de Pantomima Full. La serie parodia el mundo del emprendimiento moderno a través del hijo de un empresario hostelero que monta un *coworking* lleno de *freelancers* con ideas absurdas y sueños imposibles.

Más comedia vendrá de la mano de *Sin gluten*, ficción de RTVE ambientada en una escuela de cocina en la que Diego Martín interpreta a un chef en decadencia que, obligado a reinventarse, se convierte en profesor de cocina para personas en riesgo de exclusión.

Por parte de Mediaset, se estrenará *La agencia*, adaptación de la francesa *Call my agent*. Ambientada en una agencia de representación artística, la serie muestra cómo sus trabajadores –interpretados por Javier Gutiérrez, Manuela Velasco, Carlos Bardem y Marta Hazas– intentan equilibrar las carreras de sus clientes con sus propios desastres personales.

Y Prime Video mostrará *Zoomers*, serie centrada en la Generación Z y los desafíos contemporáneos a los que se enfrentan, desde pandemias hasta la crisis climática, mezclando el humor negro con el drama.●



El director Juan Antonio Bayona, en la alfombra roja de los Oscar 2024 ·

TEMPORADA DE PREMIOS

La Academia de Cine abre las urnas para elegir la terna que aspira a representar al cine español en los Oscar de 2026

A mediados de septiembre se debería conocer la candidata que sigue los pasos **de 'Segundo premio' en la carrera por el Oscar a la Mejor Película internacional**

DANIEL MANTILLA 25 AGOSTO 2025

Se acabó el verano en la industria audiovisual española. La Academia de Cine abre las urnas esta semana para votar las tres películas que entran en la lista de aspirantes a representar a España en la categoría de Mejor Película internacional en la 98 edición de los Oscar. Durante los próximos días se darán a conocer las fechas clave del proceso. El año pasado, la institución anunció la terna el 3 de septiembre y la elegida, 'Segundo premio', el 18 de septiembre. 'Mar adentro', el último Oscar del cine español en la categoría, celebró en 2025 su vigésimo aniversario.

Hace dos años, 'La sociedad de la nieve' consiguió la tercera candidatura de nuestra industria en lo que va de siglo XXI. Tanto Alejandro Amenábar como Juan Antonio Bayona forman parte este año del grupo de posibles, el primero como director por 'El cautivo' y el segundo como productor por 'Un fantasma en la batalla', el regreso a la dirección de Agustín Díaz Yanes.

El número de largometrajes inscritos en la preselección no es público, aunque son más de veinte producciones las que han celebrado pases exclusivos para los académicos en la sede de la institución entre julio y agosto. Lo que sí es oficial, porque así lo determinan las bases de la Academia de Hollywood, es que son películas estrenadas entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025. Las cintas que se estrenen después de esa fecha y quieran participar en esta convocatoria deben hacer un estreno técnico antes del 30 septiembre. Es el caso de la citada 'Un fantasma en la batalla', 'Los tigres', de Alberto Rodríguez, y 'Ciudad sin sueño', de Guillermo Galoe, tres estrenos que verán la luz el 3 de octubre, el 31 de octubre y el 21 de noviembre, respectivamente. En la lista a disposición de los académicos también aparecen largometrajes estrenados en 2024, como 'La guitarra flamenca de Yerai Cortés', de Antón Álvarez, y la animada 'Mariposas negras', de David Baute, y que llegaron a las salas después de la fecha límite de votación que marca la Academia.

Un informe publicado por Kinótico en diciembre de 2024 señalaba que, hasta el año pasado, en 18 años, solo había habido tres películas nominadas al Oscar que no hubieran estado antes en un gran festival internacional: la estonia ‘Mandarinas’ (2014), la sueca ‘Un hombre llamado Ove’ (2016) y la hongkonesa ‘Better days’ (2020).



Oliver Laxe posa con el Premio del Jurado ganado en el Festival de Cannes 2025

En particular, el Festival de Cannes suele destacarse como la cita más influyente, sumando 79 apariciones en las 'shortlists', 43 nominaciones y siete estatuillas desde que se creó el sistema de 'shortlists' en 2006. Por ponerlo en contexto, sus datos superan a la suma de Venecia, Berlín y Toronto en todos los campos de estudio.

Las tres películas españolas presentadas en Cannes se reencontrarán en la carrera por representar a España en los Oscar antes de batirse, por última vez, en los Goya. Un título en boca de todos los académicos durante los últimos meses es 'Sirat', de Óliver Laxe, una película con numerosas bazas a su favor: recibió el Premio del Jurado (compartido con 'Sound of falling', de Mascha Schilinski, escogida ya como candidata alemana), ya tiene fecha de estreno en Estados Unidos (el 14 de noviembre) y hará campaña de la mano de la influyente Neon. Su mayor obstáculo de cara a una futura nominación radicaría precisamente en una de sus mayores fortalezas. La producción de Movistar Plus+ podría tener competencia interna en la campaña con posibles rivales como 'Valor sentimental', 'Un simple accidente' y 'Agente secreto', compañeras tanto en su distribución norteamericana como en el palmarés de Cannes. Laxe, por cierto, ya entró en la terna de 2020, aunque la elegida finalmente fue 'La trinchera infinita', con cuyos directores volverá a verse las caras este año en la temporada de premios.

Los Moriarti son otros viejos conocidos de la Academia presentes en una de las contiendas más igualadas que se recuerdan en el cine español. Un año después de quedarse en la terna con 'Marco', Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi probarán suerte con 'Maspalomas'. Los vascos ya fueron seleccionados en dos ocasiones para competir en los Oscar con 'Loreak' y 'La trinchera infinita', aunque no pasaron la 'shortlist' con ninguna de ellas.

Carla Simón es otro de los nombres que suenan con fuerza para una preselección que será anunciada en los días previos a su estreno en salas el próximo 5 de septiembre. La catalana fue elegida para representar a España con sus dos primeras películas, 'Verano 1993' y 'Alcarràs', aunque ninguna entró en las 'shortlists'. El drama de época tiene a su favor su exitoso paso por Cannes (a pesar de quedarse fuera del palmarés, fue una de las propuestas mejor recibidas por la crítica internacional), una distribuidora en Estados Unidos (aunque todavía se desconozca su nombre) y un relanzamiento internacional ya planificado que incluye su paso por el prestigioso Festival de Nueva York.

Alejandro Amenábar es uno de los cuatro directores españoles que saben lo que significa ganar un Oscar a la Mejor Película internacional. El cineasta formó parte de la terna de 2019 con 'Mientras dure la guerra', aunque esta fue finalmente derrotada por 'Dolor y gloria', la penúltima nominada española en la categoría.



María Zamora, Carla Simón, Llúcia García y Mitch en el photocall de 'Romería'

'El cautivo' tendrá su premiere mundial en el Festival de Toronto antes de su estreno en cines españoles. Sobre el papel, la revisión de una figura clave en la historia de nuestro país como Miguel de Cervantes es la clase de propuesta que antaño aparecían en el quinteto de los premios de la Academia, cuando todavía la categoría se llamaba Mejor Película de habla no inglesa. El drama protagonizado por Julio Peña no tiene distribución en Estados Unidos todavía, aunque su tráiler ya ha sido publicado por medios como Indiewire.

Otra candidata que comparte escala y relevancia histórica es 'Un fantasma en la batalla', el primer trabajo del director de 'Nadie hablará de nosotras cuando hayamos muertos' en ocho años. Tras llegar a la terna con 'Sin noticias de Dios' y 'Alatriste', el madrileño deberá dejar atrás el fantasma de 'La infiltrada', un thriller que ganó el Goya a la Mejor Película (compartido con 'El 47') después de quedarse fuera de la terna de los Oscar. Sin embargo, tiene una gran carta a su favor: la maquinaria promocional de Netflix, un gigante que ya nos llevó a la nominación con 'La sociedad de la nieve'. J. A. Bayona, Belén Atienza y Sandra Hermida, productores de 'Un fantasma en la batalla' y artífices de aquellas, ya saben lo que implica hacer una campaña de promoción al Oscar. Después de apadrinar el año pasado el paso por España de candidatos como Denis Villeneuve, Coralie Fargeat y Brady Corbet, nadie duda de la futura implicación del director de 'El orfanato' en la campaña de una de sus producciones.

La importancia de los grandes festivales internacionales en la carrera internacional también está del lado de dos producciones de dimensiones más reducidas pero con un alcance contrastado. '15 años y un día', 'Verano 1993' y 'Segundo premio' son las últimas ganadoras de la Biznaga de Oro en viajar hasta

Hollywood en representación del cine español. Al igual que la ópera prima de Carla Simón, 'Sorda' salió muy reforzada del Festival de Berlín, donde fue la gran triunfadora de la sección Panorama. El mensaje y la universalidad también está del lado del drama de Eva Libertad, una candidata que, no obstante, debería encontrar distribución para poder competir tú a tú en una categoría cada vez más competitiva. En similares circunstancias está 'Ciudad sin sueño', la primera película de ficción de Guillermo Galoe. El ganador del Goya podría reencontrarse en la carrera con Ratchapoom Boonbunchachoke, seleccionado la semana pasada para representar a Tailandia con 'A useful ghost', la gran triunfadora de la Semana de la Crítica de Cannes, donde Galoe recibió el premio SACD.



El productor Fernando Bovaira, la actriz Gwyneth Paltrow y el director Alejandro Amenabar posan con el Oscar para 'Mar adentro' en 2005

A pesar de que 'La isla mínima' es una de las películas mas premiadas en la historia de los Goya, Alberto Rodríguez solo ha llegado a la órbita de la preselección a los Oscar en 2012, cuando 'Grupo 7' entró en una terna de la que emergió de forma victoria 'Blancanieves'. Con 'Los tigres', una coproducción con la poderosa Le Pacte, volverá a intentarlo.

La última de las teóricas favoritas para entrar en la terna es también la más desafiante de todas: 'Tardes de soledad'. La ganadora de la Concha de Oro en la 72 edición del Festival de Sebastián cumple dos de los requisitos no oficiales de la carrera: su paso por un certamen internacional como Nueva York y un estreno garantizado en Norteamérica tras su acuerdo con Grasshopper Film, una distribuidora que el año pasado estrenó dos de las cinco nominadas al Oscar al Mejor Documental: 'Black box diaries' y 'Sugarcane'. Pase lo que pase en la categoría internacional, la provocativa mirada de Albert Serra a la tauromaquia

estará presente en la carrera reservada al cine documental, una cima a la que el cine español solo pisó en 2003 con 'Balseros' (y, en forma de coproducción, con 'El agente topo' en 2021).

Las 'shortlists' de la 98 edición de los premios se anunciarán el 16 de diciembre, mientras que los nominados serán publicados el 22 de enero y la gala se celebrará el domingo 15 de marzo de 2026 con Conan O'Brien como anfitrión por segundo año consecutivo.

Muere Verónica Echegui, talento ineludible del cine español

La actriz, de 42 años, que saltó a la fama con 'Yo soy la Juani' y ganó un Goya por el cortometraje 'Tótem Loba', falleció el domingo en Madrid a causa de un cáncer

GREGORIO BELINCHÓN
Madrid

La actriz Verónica Fernández de Echegaray, más conocida como Verónica Echegui, falleció el domingo a los 42 años en Madrid víctima de un cáncer, según confirmaron ayer fuentes de su entorno. Nacida en Madrid en 1983, Echegui destacó por su versatilidad, su capacidad para dar vida a personajes complejos y auténticos y su riesgo escogiendo proyectos. Además de su talento como intérprete, indiscutible, tenía talento para contar historias: en 2022 ganó el Goya al mejor cortometraje de ficción como directora, guionista y coproductora del aterrador *Tótem Loba*.

Poca gente del cine español sabía de su enfermedad, que su entorno ha llevado con discreción, por la que estuvo hospitalizada en los últimos días, y su muerte ha provocado conmoción en el audiovisual español.

Echegui quiso ser actriz desde los nueve años. Cuando aprobó la Selectividad, se presentó a las pruebas de la Real Escuela Superior de Arte Dramático en Madrid y entró en la especialidad de interpretación. Aunque saltó a la fama con su papel protagonista en *Yo soy la Juani* (2006), el drama de Bigas Luna que le valió una nominación al Goya a la mejor actriz revelación, ya había participado en dos series de televisión *(Una nueva vida* y *Paco y Veva)*. Bigas Luna buscó entre 3.000 aspirantes una actriz que encajara en el papel de una chica de extrarradio. Echegui consiguió el papel con "el chándal más cantoso" que encontró en el Bershka, contaba en una entrevista en 2020 en *Icon*. "Me tomé un café con Bigas y me dijo: 'Creo que harías una buena Juani, pero no te veo muy motivada, no veo las ganas o la ambición'. Así que le agarré del brazo y le dije: 'Mira, tú dame el papel y te aseguro que no te vas a arrepentir'. Y entonces él vio esa hambre". Esa hambre y ese fuego se pueden ver en sus trabajos, principalmente en sus ojos, su gran arma interpretativa.

En *El patio de mi cárcel* (2008), interpretó a una joven presa. En *Katmandú, un espejo en el cielo* (2011), dirigida por Icíar Bollaín, encarnó a una maestra catalana que viaja a Nepal para enseñar en una escuela de los barrios más pobres de Katmandú. Por estos dos filmes fue nominada como mejor actriz principal en los Goya. De esa manera, se convirtió en una figura por sí misma, ya despegada del pasado que mostraban sus apellidos. "Mi apellido es Fernández de Echegaray y era tan largo que, por intuición, pensé que era mejor crear un nombre propio. Un nombre aparte. Creo que ayuda más a dar ese salto hacia el imaginario", aseguraba. Era pariente del premio Nobel de Literatura José Echegaray y del comediógrafo Miguel Echegaray.

La actriz inició así una carrera repleta de pequeñas joyas, como *8 citas* (2008), *La casa de mi padre* (2008), *La mitad de Óscar* (2010), *Kamikaze* (2014) o *L'ofrena* (2020). En 2011, participó en *Verbo*, de Eduardo Chapero Jackson, y en la infravalorada *Seis puntos sobre Emma*, del fallecido Roberto Pérez Toledo. La película describía la batalla de una joven ciega por ser madre, superando cualquier barrera impuesta por el resto.

También notable fue *Orígenes secretos* (2020), un canto de amor al mundo del cómic. Su vis cómica le granjeó un sitio en comedias como *La gran familia española* (2013), *Explota explota* (2020) —cuarta y quinta nominaciones a los Goya, en estos casos en el apartado de actriz secundaria—, *No le culpes al karma de lo que te pasa por gilipollas* (2016) o *Yo no soy esa* (2024). Por su facilidad con los idiomas y su talento, la actriz rodó por media Europa y en Estados Unidos, en títulos como *&Me* (2013), *Me estás matando Susana* (2016), *¡Déjate llevar!* (2017) o *Mi vida* (2019), o en rodajes en España de *thrillers* estadounidenses, como *The Cold Light of Day* (2012) con Henry Cavill, Sigourney Weaver y Bruce Willis.

Además, Echegui militó en dar visibilidad a los abusos sexuales dentro de la industria audiovisual y en la sociedad española. "Antes se normalizaba. Se suponía además que tú tenías que tener cuidado y toda la responsabilidad se nos ponía a nosotras, respecto a decidir con quién te ibas", explicaba. En *Icon* en 2020 contó tres momentos en los que sufrió abusos: en un rodaje con un actor, en un *casting* con un productor y de un masajista en un hotel.

De ahí *Tótem loba*, inspirado en una vivencia sufrida por la actriz a los 17 años, y que protagoniza Estíbaliz, una adolescente que llega al pueblo de una amiga para celebrar las fiestas. Cuando la noche cae, hay baile, música, alcohol... Pero pasada la medianoche, los hombres, vestidos de lobo, salen a la caza de las mujeres. Como la directora explicaba: "Para mí ha sido fundamental mostrar la importancia de que una se escuche a sí misma y que si hay algo que no te parece normal en la realidad, por mucho que la masa te diga que eso es normal, tienes que validar lo que sientes. Hay una hipernormalización de la violencia de género". Y añadía: "No hay peor traición que la traición a una misma". Echegui ha fallecido en silencio, fiel a ese lema.



Verónica Echegui, el 21 de diciembre de 2011 en Matadero, en Madrid. LUIS SEVILLANO

Nos quedamos sin tu luz

ICÍAR BOLLAÍN

Conocí a Verónica rodando *Katmandú*. Ella era el corazón, el alma de la película. Fue un rodaje muy duro, el más duro que he vivido nunca, y ella lo sorteó como pudo, con mucha valentía. Y totalmente entregada. La experiencia y ella me enseñaron muchas cosas. No solo del trabajo, sino de la vida. Verónica tenía esa capacidad, por su forma de estar, de sentir.

En la calma del montaje, lejos ya de las batallas y las dificultades que vivimos en Nepal, pude disfrutar, a veces totalmente deslumbrada, de su trabajo y de su persona, de su luz, su dulzura, su generosidad. Lo transmitía en cada secuencia. Después nos echamos juntas a la espalda durante una semana la tarea imposible de doblar la película. Y volvió a entregarse para dar lo mejor de sí al personaje.

Después no hemos coincidido, pero la he visto crecer a lo largo de los años como actriz, como persona y como directora. Hace poco tuvimos un reencuentro muy bonito, breve pero profundo, en una de las fiestas del cine. Esa fue la última vez que hablé con ella.

No tenía la menor idea de su enfermedad. Y estoy, como todos, en *shock*. Parte del *shock* es también porque desde hace unos meses imaginaba que a lo mejor podíamos volver a trabajar juntas. La imaginaba, si ella quería, dando vida al personaje que estaba construyendo en mi cabeza. La imaginaba dándole su rostro, sus ojos, su voz, su humor, su inteligencia y su humanidad. Todavía no soy capaz de asumir que no está.

Descansa en paz, Vero. Nos quedamos sin tu presencia, llena de luces, de chispas, de calor, de amor y de carisma.

Icíar Bollaín es directora de cine.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 33
AVE: 62620 €
ÁREA: 409 CM² - 62%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 108296
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

26 Agosto, 2025



Recorrido por la carrera de una intérprete que se ha puesto en el papel de todo tipo de mujeres

Un legado en 10 películas y una serie

EL PAÍS
Madrid

La noticia de la muerte de Verónica Echegui ha dejado un vacío en el cine español. La actriz madrileña ofrece una filmografía breve en tiempo, pero intensa en registros, con papeles que la convirtieron en una presencia imprescindible en la pantalla. Estas 10 películas resumen su trayectoria.

● ***Yo soy la Juani*** **(2006).** En este filme de Bigas Luna, Echegui interpreta a Juani, una joven madrileña que sueña con ser actriz y se muda a la capital para perseguir su sueño. Su interpretación le valió una nominación al Goya a mejor actriz revelación e impulsó la carrera de una intérprete que, desde entonces, ha sido un rostro ineludible del mejor cine español.

● ***El patio de mi cárcel*** **(2008).** Tras el terremoto que supuso *Yo soy la Juani,* a Echegui le llovieron las ofertas. En este filme de Belén Macías, Echegui encarna a Isa, una joven presa que, a través de su relación con una funcionaria, busca la redención. Por este papel estuvo nominada al Goya a mejor actriz protagonista.

● ***Katmandú, un espejo en el cielo*** **(2011).** En este largometraje dirigido por Icíar Bollaín, Echegui interpreta a Laia, una maestra catalana que viaja a Nepal para enseñar en una escuela de los barrios más pobres de Katmandú. La película aborda temas como la solidaridad y la adaptación cultural. Y otra vez, la intérprete estuvo entre las nominadas a mejor actriz protagonista en los Goya.

● ***Seis puntos sobre Emma*** **(2012).** Aquí, Echegui compone uno de los personajes más potentes de su carrera. Interpreta a Emma, una mujer de casi treinta años ciega que vive obsesionada con el deseo de ser madre. Cuando descubre que su novio no podrá dejarla embarazada, rompe con él y emprende la búsqueda de un espermatozoide perfecto.

● ***La gran familia española*** **(2013).** En esta comedia dramática, Echegui da vida a Cris, una mujer que se ve envuelta en los enredos familiares durante la final del Mundial de Fútbol de 2010. La película combina humor y emoción para explorar las dinámicas familiares y reproduce, en el entorno de una boda, la locura que supuso la gesta deportiva de la selección española.

● ***Me estás matando, Susana*** **(2016).** La actriz da vida a Susana en este filme mexicano dirigido por Roberto Sneider. La protagonista es una escritora española que abandona a su esposo, interpretado por Gael García Bernal, para ir a Iowa, mientras él parte en su búsqueda para recuperarla. La trama explora las complejidades de las relaciones amorosas y la identidad y para Echegui supuso un salto internacional en su carrera.

● ***Explota Explota*** **(2020).** Esta comedia musical española, inspirada en las canciones de Raffaella Carrà, presenta a Echegui como Amparo, una mujer que lucha por encontrar su lugar en un mundo que la limita. La película combina humor y música para abordar temas de empoderamiento femenino y en ella, la actriz dio rienda suelta a su faceta más cómica. Fue nominada al Goya a mejor actriz de reparto. Aunque no consiguió ninguno de los Goya a los que fue nominada como intérprete, sí lo obtuvo como directora del cortometraje de ficción *Tótem loba*.

● ***Orígenes secretos*** **(2020).** Un asesino en serie anda suelto por Madrid cobrándose víctimas anónimas. Cosme, a punto de jubilarse, y David, su relevo, serán los policías encargados de investigar un puzle del que les faltan muchas pistas. El personaje de Echegui, Norma, les ayudará.

● ***Donde caben dos*** **(2021).** Una película coral en la que se reflexiona sobre las relaciones y la convivencia en tiempos modernos, y propone situaciones descabelladas en torno al amor y sus consecuencias. Aquí, Echegui interpreta a Ana que, junto a su pareja, se enfrenta a los desafíos de vivir en un espacio muy reducido.

● ***Justicia artificial*** **(2024).** *Thriller* político con la dosis justa de ciencia ficción. Echegui se convierte en una jueza que descubre una conspiración relacionada con la IA en el sistema judicial.

● **Y una serie:** ***A muerte.*** Es el último proyecto en plataformas de Echegui: terminó su emisión en Atresplayer el 27 de julio. La intérprete deja otra serie aún sin estrenar, *Ciudad de sombras.*







Arriba, Verónica Echegui en *Katmandú, un espejo en el cielo.* En el centro, la actriz en *Yo soy la Juani,* y, sobre estas líneas, junto a Alberto Ammann, en *Justicia artificial*.

El Mundo Especial

26 Agosto, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 4-5
AVE: 68391 €
ÁREA: 844 CM² - 89%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: VERANO



VERÓNICA ECHEGUI
ADIÓS A 'LA JUANI DE ESPAÑA'

Obituario. La actriz, que falleció el pasado domingo a los 42 años, se inició en el cine como esa jovencilla choni en busca de una vida mejor fuera de su barrio. Un papel ideado por Bigas Luna que marcó su carrera y a una generación de adolescentes

Por ***Pablo R. Roces***

Para entender la carrera –y hasta la vida– de Verónica Echegui hay que trasladarse a aquel andén de Cercanías, con la voz de Bebe de fondo, cuando La Juani le grita al Jonah aquello de «no me digas que me quieres, no me lo digas nunca más, te lo suplico». Su figura se esfuma en el interior del tren mientras él, ese novio tóxico que la tiene amarrada, le suplica desde el andén que no se vaya. Y ahí esa joven descubre que sí, que ella va a ser actriz. Sin dejar de ser La Juani. Como Verónica nunca dejó de ser Verónica hasta el final.

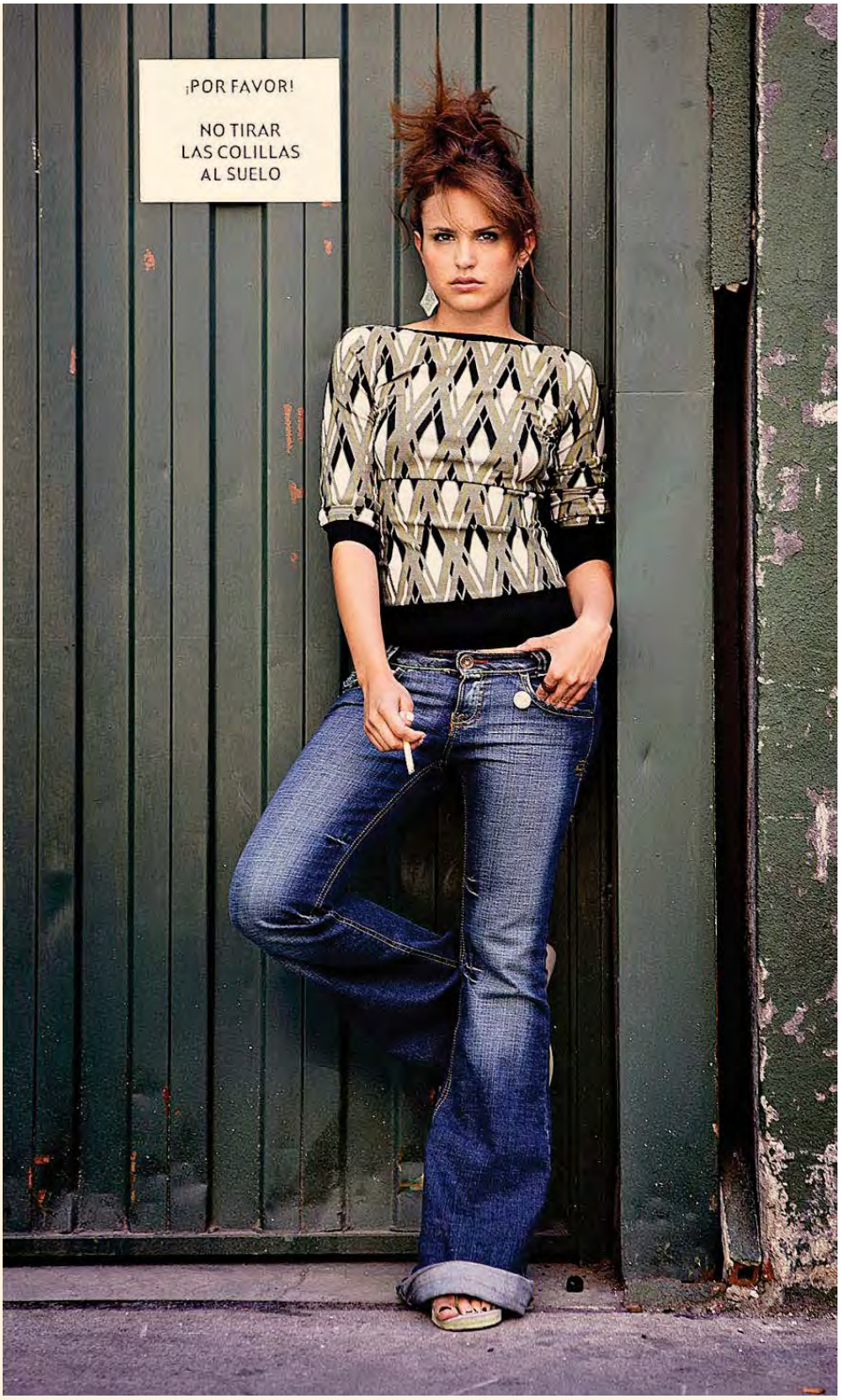
La actriz madrileña falleció este domingo en su casa a los 42 años de edad tras una larga enfermedad, según confirman fuentes de su entorno a EL MUNDO. Verónica Echegui, a la que popularizó Bigas Lunas con su *Yo soy La Juani* en 2006, había estado ingresada en los últimos días en el Hospital 12 de Octubre de Madrid debido a esa enfermedad.

Mucho antes de aquello, de que La Juani, quintaesencia de lo choni en los primeros 2000, apareciera en las pantallas españolas, Verónica Echegui ya sabía que lo suyo sería el arte. Primero por herencia de una familia a la que pertenecen el Premio Nobel de Literatura José Echegaray y el comediógrafo Miguel Echegaray. Desde niña, ella se decidió por la actuación y en cuanto acabó el instituto ingresó en la Real Escuela Superior de Arte Dramático de la capital. Pero fue en 2006 cuando realmente se graduó a la vista de toda España.

Cuentan que Bigas Lunas –que ya había descubierto a Penélope Cruz y Javier Bardem– buscaba una chica de barrio para La Juani y que a la prueba se presentaron unas 3.000 actrices. Pero solo una lo hizo con chándal amarillo del Bershka. Era Verónica, la indicada para ser aquella jovencilla tratando de encontrarse en la vida, inmersa en una relación tóxica con El Jonah (Dani Martín) y que se escapa de su vida en un barrio del extrarradio para triunfar como actriz. Con sus aros gigantescos, con el flequillo recto y con aquella mirada fulminando la cámara como final. Entre la destrucción por las circunstancias de su vida y la improbable ilusión de un futuro mejor.

Su interpretación le sirvió para llevarse una nominación al Goya a Mejor actriz revelación –la estatuilla fue para Ivana Baquero por *El laberinto del fauno*– y una puerta de entrada gigantesca en la industria del cine apenas en la veintena. En los años siguientes, Echegui estuvo en *Tocar el cielo*, *El menor de los males*, *8 citas*, *La casa de mi padre*, *El patio de mi cárcel*... edificando con ellas una carrera que ha transitado entre la comedia romántica y el cine social.

A este último debe otras dos nominaciones para los Goya. La primera, en 2009, por *El patio de mi cárcel*, con esa atracadora inadaptada fuera de prisión que encuentra resguardo en un grupo de teatro para reclusas. La segunda, en 2012, de la mano de Iciar Bollaín, por *Katmandú, un espejo en el cielo*, convertida en una maestra que viaja hasta la capital de Nepal para dar clases en uno de los barrios más marginales de la ciudad. Aún sumaría una cuarta, este como actriz de reparto, para llevarse el premio con *Explota, explota*,aquel musical en homenaje a Raffaela Carrà que Nacho Álvarez estrenó en mitad de la pandemia del Covid. Y, en ninguna, se acabaría llevando la estatuilla –sí dos Gaudí por *Katmandú* y *La ofrenda*–.



Verónica Echegui, en una imagen en 2006. CHEMA CONESA

Hasta que la actriz decidió dar el salto al otro lado de la cámara al ganar el concurso *Proyecto corto* de Movistar + en 2019 con *Tótem Loba*, un proyecto a medio camino entre el *thriller* puro y el relato feminista. La historia de una mujer que se va con una amiga del instituto a las fiestas de su pueblo para descubrir que allí los hombres se disfrazan de lobos y salen a cazar mujeres por las noches sin que a nadie parezca importarle. Ese corto, inspirado en una historia que la propia creadora vivió en unas fiestas, le acabaría valiendo finalmente su único Goya en la edición de 2022.

«Me encantaría, Pedro Sánchez que la vieras con tus hijas y con tu mujer y que luego habláramos. Tómatelo en serio», arrancaba su discurso la actriz, cuyo último proyecto sería la serie de Dani de la Orden para Apple TV+, *A muerte*, que se estrenó el pasado mes de febrero. Con la muerte, que a ella le alcanzaría solos unos meses después, en el centro.

ABC

PAÍS: España
PÁGINAS: 2,48-49
AVE: 84007 €
ÁREA: 2217 CM² - 158%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49024
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL

26 Agosto, 2025



Verónica Echegui, la temprana despedida de una actriz de «talento inmenso»

▸ La intérprete madrileña, que saltó a la fama como protagonista de 'Yo soy la Juani', ha fallecido a los 42 años víctima de un cáncer

JULIO BRAVO
MADRID



La noticia de la muerte de Verónica Echegui, desvelada ayer por la mañana, supuso una brusca sacudida. La incredulidad dio paso a la sorpresa y más tarde a la perplejidad y a la tristeza, reflejada en las redes sociales por decenas de compañeros de la actriz: Maribel Verdú, Pilar Castro, Carlos Latre, Fernando Tejero, Lucas Vidal, Luis Merlo, Natalia Verbeke, María Castro, Asier Etxeandía, Silvia Marsó, Juan Echanove, Antonio Banderas... mezclaron dolor y sorpresa en sus redes sociales ante el repentino fallecimiento de la intérprete. Su «talento inmenso», su versatilidad, su «energía arrolladora», su pasión y su «sonrisa que iluminaba todo» fueron algunas de las cualidades de la actriz que destacaron sus compañeros de profesión. Incluso el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se unió a los lamentos: «Recibo impactado la noticia del fallecimiento de Verónica Echegui, una actriz con un talento y una humildad enormes que se marcha demasiado joven». Verónica Echegui había estado ingresada al parecer en el Hospital 12 de Octubre de Madrid en los últimos días –el centro médico no quiso confirmar a ABC este extremo–; las causas de su fallecimiento, a los 42 años de edad, no han sido oficialmente confirmadas, pero distintas fuentes hablaban de un cáncer.

Desde que, hace casi veinte años deslumbrara con su primer papel cinematográfico, la desvergonzada y atrevida protagonista de 'Yo soy la Juani' (2006), de Bigas Luna, la actriz



Verónica Echegui, junto a Bigas Luna // EFE

Verónica Echegui (su verdadero nombre era Verónica Fernández de Echegaray, nacida en Madrid el 16 de junio de 1983) se convirtió en una de las más reclamadas en el audiovisual español; en cerca de medio centenar de producciones dejó la huella de su mirada, que mezclaba simpatía, descaro y picardía.

En la biografía de la actriz se consignan estudios en la Real Escuela Superior de Arte Dramático (Resad) de Madrid y en la Royal Academy of Dramatic Art (RADA) de Londres –donde se ganó la vida, igual que tantos colegas de profesión, como camarera– y unos primeros pasos en cortometrajes –'Cerrojos' (2004), 'El álbum blanco' (2005), 'Línea 57' (2006)– y series televisivas –'Una nueva vida' y 'Paco y Veva' (2004)–. También pisó por primera vez los escenarios en 'Inferno', un montaje basado en la 'Divina Comedia' de Dante que firmó en el Teatro María Guerrero el director esloveno Tomaz Pandur, fallecido también muy tempranamente. «No he pasado más nervios en toda mi vida que en 'Inferno' –confesó años más



Con el Goya logrado con 'Tótem loba' // EFE

La noticia fue recibida con incredulidad y dolor entre sus compañeros

Fue candidata cuatro veces al Goya como actriz, pero lo logró como directora



tarde a ABC–; estaba rodeada de auténticos gigantes de la interpretación y era un gran reto. Yo tenía un monólogo, todo era muy físico...». El éxito de 'Yo soy la Juani' la alejaría del teatro, al que no volvió hasta 2018. Ese año interpretó 'El amante', de Harold Pinter, y poco más tarde Mario Gas la dirigiría en 'La strada', una adaptación de la película de Federico Fellini.

Bigas Luna, que había desvelado ya el talento de intérpretes como Penélope Cruz o Javier Bardem, vio en Verónica Echegui un «diamante en bruto», según dijo entonces, y la convirtió en la protagonista de 'Yo soy la Juani'. «Es fantástica, tiene que hacer una secuencia, se la cree y la hace», se admiraba el director barcelonés. La Juani le otorgó a la actriz notoriedad, le abrió las puertas de la industria y le valió su primera candidatura al Goya: esta vez como actriz revelación.

Vinieron en los siguientes años trabajos muy diferentes con directores muy diversos: 'Tocar el cielo' (2007), de Marcos Carnevale; 'El menor de los males' (2007), de Antonio Hernández; '8 citas' (2008), de Peris Romano y Rodrigo Sorogoyen; 'La casa de mi padre' (2008), de Gorka Merchán; 'El patio de mi cárcel' (2008), de Belén Macías –por la que fue nominada al Goya, esta vez como mejor actriz protagonista– o 'Bunny and the Bull' (2009), de Paul King –su primera incursión internacional–. Ese mismo año, fue elegida por el European Film Promotion (EFP) para su programa 'Shooting Stars', con la que se promocionaba a jóvenes actores internacionales.

Seguirían después trabajos como 'La mitad de Óscar' (2010), de Manuel Martín Cuenca; 'Verbo' (2011), de Eduardo Chapero-Jackson; 'Seis puntos sobre Emma' (2011), de Roberto Pérez Toledo –donde coincidió por primera vez con el actor Álex

ABC

26 Agosto, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2,48-49
AVE: 84007 €
ÁREA: 2217 CM² - 158%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49024
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL



ÁNGEL DE ANTONIO

García, con el que mantuvo una relación durante más de una década–; 'Katmandú, un espejo en el cielo' (2011), de Icíar Bollaín –por el que logró su tercera candidatura al Goya–; 'The Cold Light of Day' (2012), de Mabrouk El Mechri –donde compartió cartel con Henry Cavill, Bruce Willis y Sigourney Weaver–; 'La gran familia española' (2012), de Daniel Sánchez Arévalo; 'Kamikaze' (2014), de Álex Pina; 'No culpes al karma de lo que te pasa por gilipollas' (2016), de María Ripoll; 'La niebla y la doncella' (2017), de Andrés M. Koppel; 'Mi vida' (2019), de Norbert ter Hall; 'L'ofrena' (2020), de Ventura Durall; 'Explota, explota' (2020), de Nacho Álvarez –con la que consiguió su cuarta nominación al Goya–: 'Historias para no contar' (2022), de Cesc Gay; 'Yo no soy esa' (2024), de María Ripoll y 'Justicia artificial' (2024), de Simon Casal.



1



2



3

SERGIO PARRA



4

1 'Yo soy la Juani', su primera película 2 En la serie 'Fortitude' 3 En la obra teatral 'La strada' 4 Su último trabajo, 'A muerte'

Verónica Echegui también tuvo una destacada presencia en series televisivas, de las que hay que destacar 'Apaches (2017), '3 caminos' (2021), 'Intimidad (2922) y 'Los pacientes del doctor García' (2023), además de esporádicas apariciones en 'Cuéntame' o en 'Paquita Salas'. Su última aparición ha sido en la serie 'A muerte', donde interpretaba a una mujer embarazada y de espíritu libre que se reencontraba tras muchos años con un amigo de la infancia al que le han diagnosticado un cáncer de corazón. Tiene todavía por estrenar la serie de Netflix 'Ciudad de sombras'.

El Goya, que le fue esquivo como actriz, le llegó sin embargo en 2022 como directora de 'Tótem loba', que logró el galardón como mejor cortometraje de ficción de ese año.

PUCK

Battles of the Binge

Peacock's decision to change its 'Office' spinoff, 'The Paper,' from a weekly release to an all-at-once drop reflects the latest scholarship on streaming viewer habits—and, of course, a chance to control the media narrative.



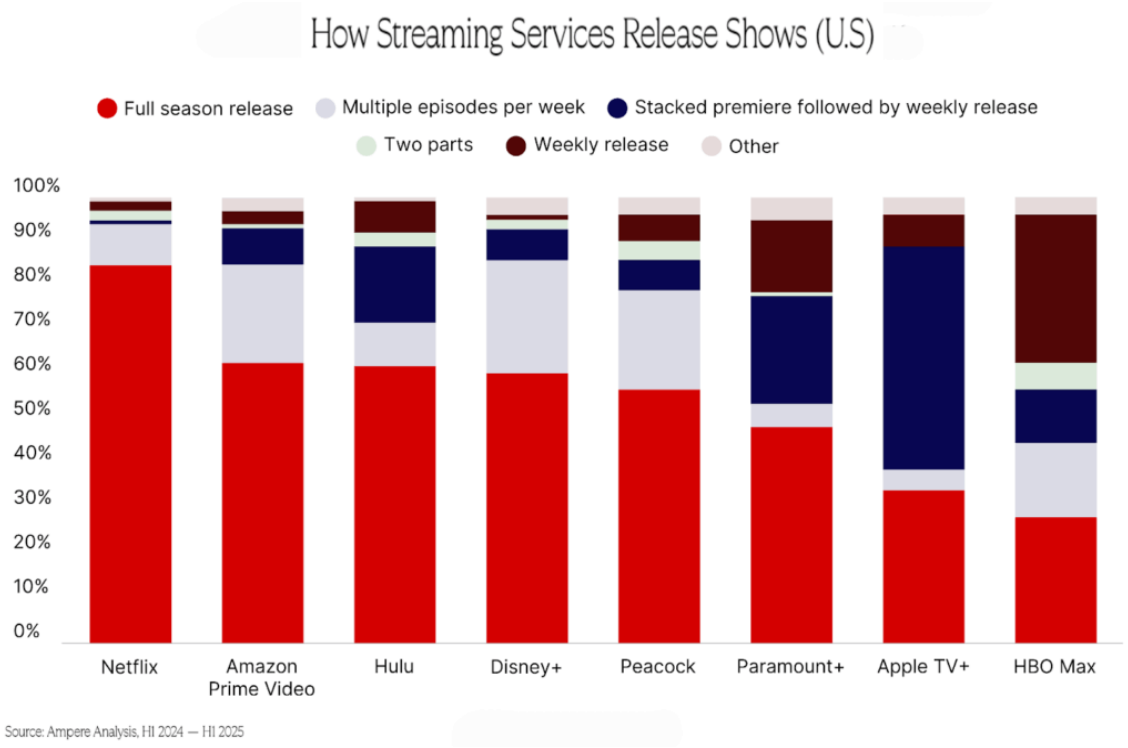
The Paper, a potential breakout on a subscale streamer owned by a telecom conglomerate, should make for a fascinating bellwether on the current state of release strategies.

Julia Alexander August 26, 2025

More than a decade into the streaming era, it's almost funny that we're still debating whether to binge or not to binge. But Peacock's change of the release schedule for The Paper—the follow-up to The Office created by Greg Daniels and Michael Koman—from a weekly cadence (following the first four episodes dropping in one batch) to a Netflix-style binge release has recently rekindled the age-old debate around release strategies: Should a platform release episodes all at once, once a week, or something in between? Does it depend on the audience? Or the budget of the show? Or an executive's own ulterior motives?

After a robust debate during the early days of the streaming wars, the different platforms have largely settled into patterns that work best for them. For a pure-play streamer like Netflix, where dozens of new TV shows and movies are released every week, the constant flow nearly eliminates the need to release any individual title in a piecemeal fashion. For that reason, Netflix leads the pack in binge releases: 84 percent of its original titles between the first half of 2024 and the second half of 2025 were dropped all at once, according to Ampere Analysis. (Among the outliers, Netflix released Love Is Blind weekly, while tentpoles like Bridgerton dropped a half-season at a time.)

At the other end of the spectrum is HBO Max, which has built its platform (after various fits and starts) around HBO's on-demand release cadence. A streaming division within a larger legacy media company, it typically builds quarterly slates around one or two I.P.-driven shows or returning series that constitute event viewing. HBO C.E.O. Casey Bloys has evangelized weekly drops because they implant a show deeper into the cultural zeitgeist as word of mouth spreads. (Also, frankly, he just doesn't have as much content as Netflix—or as big a budget.) Apple seems to be emulating the HBO formula—the binge-drop rate for both platforms hovers around 30 percent. Meanwhile, Dana Walden at Disney and Mike Hopkins at Amazon have demonstrated more openness to experimentation: Prime Video, Hulu, and Disney+ all released around 60 percent of their shows all at once.



Against that backdrop, The Paper, a potential breakout on a subscale streamer owned by a telecom conglomerate, should make for a fascinating bellwether on the current state of release strategies. The show, which stars Domhnall Gleeson as the leader of a small-town newspaper (with The Office's Oscar Nuñez providing a connection to the Dunder Mifflin crew), seems like the exact sort of event series that you'd want to parcel out over 10 weeks. But The Paper also has a binge heritage. The Office was, after all, once the most watched show on Netflix, before NBCU bought it back for $500 million in 2021, and is now one of the most watched on Peacock, per a person familiar with the data.

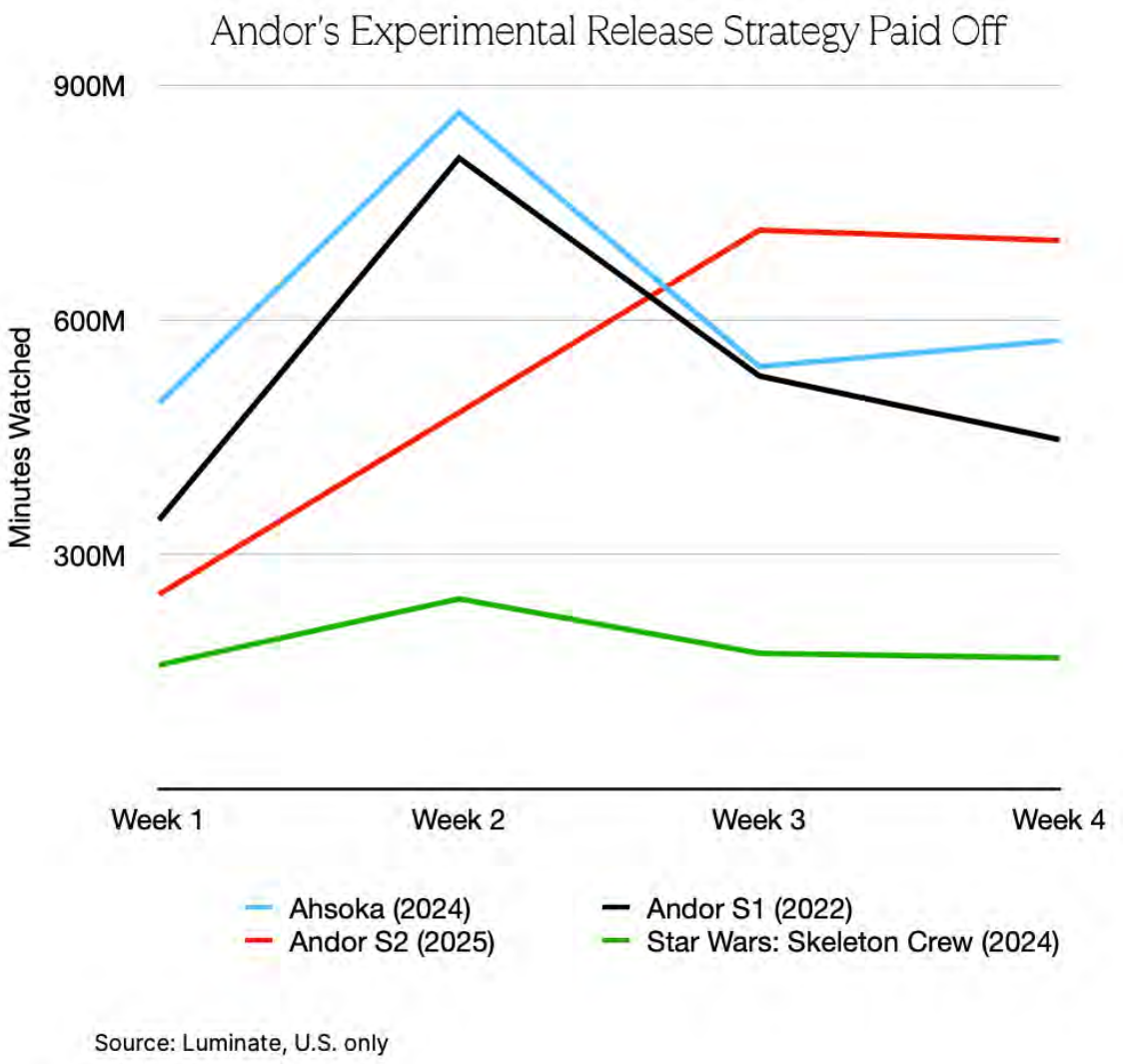
So the expectations for the spinoff are high. I'm told that the platform decided to pivot to a binge release after early audience feedback indicated that, as with the original, viewers would prefer to watch the episodes all at once. Peacock, which has been mired at around 41 million subscribers for the past six months, might have benefited from a microdose release schedule. But a couple recent case studies firmly support the binge decision.

On the Andor–Pitt Spectrum

Non-Netflix streamers have all kinds of incentives for binge-dropping a show. Earlier this year, Disney+ switched things up for the second season of Andor, transitioning from a weekly release to a hybrid drop in which three episodes were released every week for four weeks—a slightly more binge-friendly variation on Disney's usual approach in which a couple of episodes are released at first, and the rest weekly.

While binge-releasing a show with a built-in fan base might seem unnecessary, the pivot worked: Viewership rose each week, whereas it had cooled off for previous Star Wars series—including Ahsoka, Skeleton Crew, and Andor Season 1—that were released on weekly schedules. (Those shows all saw their viewership peak during the second week.) Ahsoka, like Andor S1, lost viewers between its second and third week, while Andor S2 actually increased its viewership by a similar percentage over that same period, and then sustained its audience through the finale, per Luminate.

Everything comes down to ensuring that engagement rates are high and churn rates remain relatively low. If a show can sustain a continuous build over eight to 10 weeks, like The White Lotus, weekly releases help in both areas. But if the dropoff of a show is higher, then it's better to find a healthy balance between incentivizing audiences to stick with a show by giving them a few episodes at once without leaning fully into a binge format. For Andor, the question for Disney+ executives was whether to drop a batch of three episodes each week for a month and juice engagement for a shorter period of time, or extend that potential audience interest for a few more weeks. Executives had data from the show's first-season performance—hence the decision to not drag out the show and risk alienating the audience early on.



Source: Luminate, U.S. only

Not every show has the same burden. HBO Max's The Pitt, for instance, cost less than $6 million an episode and carried lower expectations. Indeed, the series didn't really start making waves until the vast majority of the season was available to stream, when it broke into Nielsen's top 10, with 466 million minutes, and steadily grew each week as word of mouth spread—something that wouldn't have been possible with a binge drop. Since its windfall of Emmy nominations, viewership for The Pitt has increased by more than 200 percent, according to Luminate, marking the highest post-nomination viewership of any major nominated drama. In other words, it behaved like an HBO show, only on streaming.

So where does The Paper—which is neither a Star Wars project nor a hospital procedural, but is derived from historic I.P.—fit into this evolving spectrum? Comedies naturally lend themselves to binge formats since, unlike with dramas, there are rarely cliffhangers or narrative developments that spur audiences to return. Also, since The Office is routinely one of the most binged shows on Peacock, the same audience will be able to queue up The Paper right after. Even

if The Paper takes half a season to find its footing, leaning into a format that incentivizes stronger audience engagement offers a higher chance of success. And if the show is just plain bad—I personally didn't find anything compelling about the trailer Peacock released—this is one way to achieve meaningful viewership out of the gate.

The Peacock Wrinkle

From a slate perspective, Peacock is less reliant on a show like The Paper this fall than in seasons past. After all, its strategy is built around Sunday NFL games, about 50 new and exclusive NBA games, and the return of established hits like The Traitors. The Paper isn't an Andor-sized bet—it's shoulder programming that's mostly designed to give current Peacock subscribers one more thing to watch, creating incremental perceived value following its recent nearly 40 percent price hike.

And, as the Andor case study demonstrated, there's another reason that executives tend to like binge releases—they avoid embarrassment and can also juice media buzz. Since every streamer not named Netflix refuses to share weekly viewership data, Nielsen's top 10 lists have become important. (Yes, the data is imperfect: Nielsen's measurement system benefits longer-running shows, or binge drops, because there are more minutes to watch.)

The lists generate headlines, which create the perception that people are watching something and enjoying it. Maybe that makes all the difference for Peacock and a show like The Paper, which could use some help—less than two weeks before it premieres on September 4, search traffic for the show has fallen by more than 75 percent from its peak in early August, per Google Trends. But if The Paper can break into Nielsen's top 10, it would give Strauss something to talk about besides Love Island and the NBA.

THEWRAP.



PRO

AI Is Still a Dirty Word in Hollywood. That's the Problem

The stigma around AI is preventing many in the industry from learning about its potential impact even as studios and some filmmakers quietly embrace the technology



Roger Cheng August 25, 2025 @ 6:00 AM

After Natasha Lyonne announced in April that her directorial debut for the film "Uncanny Valley" would embrace elements of artificial intelligence from Asteria Film Co., a company she co-founded to use AI tools to create animated films, a tsunami of criticism crashed down on her.

There were, of course, the fears that the "Poker Face" star was accelerating the AI takeover of entertainment jobs, a concern brought up by the unions and guilds that were adjudicated, in part, during the 2023 strikes. There were concerns her actions would undermine human creativity. Others just vented.

“”It’s quite s–tty that she was on strike to protect herself from AI, only to use the same tech to f–k over other creatives,” Redditor SteveIsPosting said.

“Not gonna lie, if you do this, then I’m just gonna automatically think you don’t know how to direct,” said Redditor bttrsondaughter.

Salon’s Coleman Spilde said that he was mad not at Lyonne’s embrace of AI, but her dismissive attitude to those critics. “She’s too high up to notice all of the little people whose careers are in jeopardy for the sake of cheaper, less artful filmmaking,” he wrote.

The harsh reaction to Lyonne’s announcement underscores the negativity that surrounds AI, and the shrapnel you risk taking just by talking about it. But that’s the real problem: Directors, actors, writers or other creatives choosing to ignore AI do a disservice to themselves by not educating themselves, and others, about its potential impact.

The result is a knowledge gap in the industry at a time when more people need to understand AI — both the dangers and opportunities. It’s critical because the industry needs to get on the same page about what necessary safeguards should be put in place, and understanding the technology is key to having those productive conversations. Because even as many ignore the rise of AI, studios and some big-name stars are already embracing it, even if they’re doing so quietly.



Natasha Lyonne stars in Peacock’s “Poker Face.” (Phillip Caruso/Peacock)

“Using AI is optional — people can use it or not — but learning about it is not optional,” Bryn Mooser, who co-founded Asteria with Lyonne, told TheWrap.

There's a significant chunk of the entertainment community that is still wary of AI. Duncan Crabtree-Ireland, national executive director of SAG-AFTRA, estimates that as many as 15% of its 160,000-strong union "would prefer that AI not exist."

But ignoring the technology doesn't mean it will go away, he said.

"You can't block technology, just like drivers of stagecoaches couldn't block the invention of cars or silent film actors block the invention of the talkies," Crabtree-Ireland told TheWrap. "All you can do is use the influence you have to put guardrails around how they'll be implemented."

Lyonne attempted to address the backlash by defending the work as an "ethical" application of AI using licensed material to train the model, but that did little to quell the rage.

"It's comedic that people misunderstand headlines so readily because of our bizarro culture of not having reading comprehension," she told Variety. "Suddenly I became some weird Darth Vader character or something. That's crazy talk, but God bless!"

The quick embrace of AI

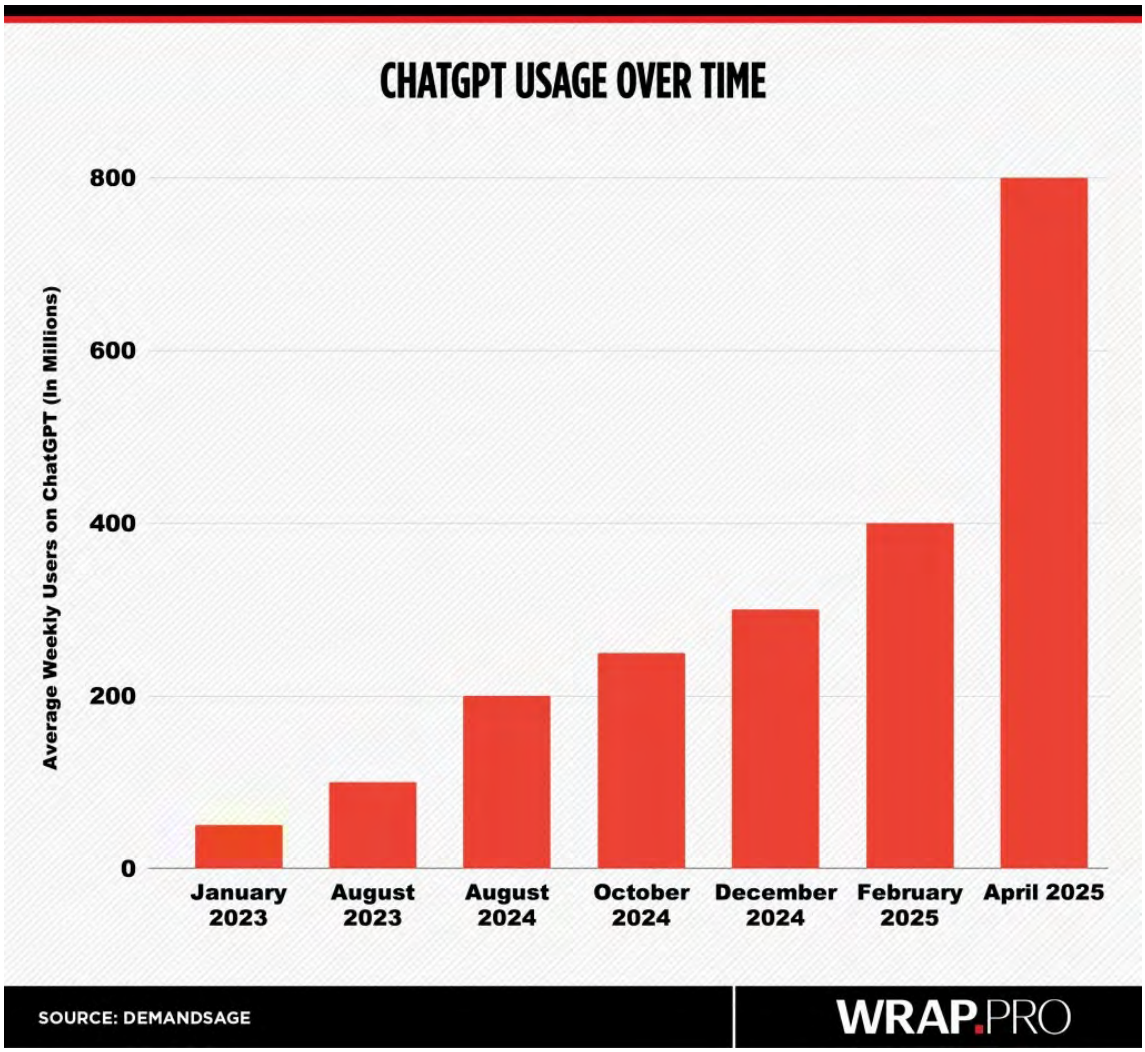
When ChatGPT blew up in late 2022, there was a mix of wonder and fear over generative AI's ability to come up with new concepts on the fly. Some marveled at its ability to craft a decent book report on Don Quixote or pull together a travel itinerary in seconds. But the undercurrent to all of its whiz-bang capabilities was the potential to replace humans.

That rhetoric is still going strong, with Anthropic CEO Dario Amodei telling Axios that he expects the technology to wipe out half of all entry-level white-collar jobs over the next one to five years. But that fear has either largely subsided, or perhaps people have grown numb to it, even as company executives get more explicit about how AI will lead to a disruption in employment. That's largely because on a personal level, people are starting to embrace chatbots and other AI-based features.

Just look at how growth has exploded with ChatGPT usage. In January 2023, 50 million people actively used it each week. In April, CEO Sam Altman disclosed that number had jumped to 800 million. It's by far the fastest embraced platform in history, far outstripping services like Facebook, Instagram or YouTube.

At the same time, the Large Language Models powering AI chatbots are getting more and more powerful. The changes are coming faster than ever, which is reason enough to be intimidated by the technology and its potential disruption of everything.

But those rapid advancements are letting many in the entertainment industry get more of a handle on what's possible with AI.



Hollywood is already using it

AI announcements continue to elicit their fair share of handwringing, but more and more people in the entertainment industry are talking about it. Netflix co-CEO Ted Sarandos last month revealed that the company had, for the first time, used generative AI on the Argentinian sci-fi series "The Eternaut," which was released in April.

"We remain convinced that AI represents an incredible opportunity to help creators make films and series better, not just cheaper," he said during the company's earnings conference call in July. "These tools are helping creators expand the possibilities of storytelling on screen, and that is endlessly exciting."

Warner Bros. Discovery CEO David Zaslav, speaking on his earnings call earlier this month, praised the upcoming showing of "The Wizard of Oz," which utilizes AI and other VFX to augment the original film so it could fill the special wraparound screen at The Sphere in Las Vegas (a move that some film fans called "vandalism"). "It's very innovative," he said.



"The Eternaut" is the first Netflix project to use generative AI to augment visual effects. (Netflix)

In May, filmmaker Darren Aronofsky launched Priomordial Soup, a studio built in partnership with Google DeepMind to utilize AI-based creative tools to make films.

One executive for an AI startup that didn't want to be named said that a few high-profile celebrities are already working on projects that involve the technology, but those actors don't want to talk about it publicly for fear of sparking backlash.

If all the major studios are doing it, why shouldn't I? Lyonne made this point in a June Vulture article, which was appropriately titled "Everyone Is Already Using AI (and Hiding It)," saying she got advice on the technology from the late director David Lynch. While the comments drew even more criticism, they provide a good perspective on the technology.

"Everyone has access to a pencil, and likewise, everyone with a phone will be using AI, if they aren't already," Lynch reportedly told Lyonne. "It's how you use the pencil. You see?"

Closing the education gap

When actor Breckin Meyer told his 21-year-old daughter and drama school student that he was starring in an AI short film, "Echo Hunter," she responded with confusion and a question.

"Wait, are you not in it?" she asked.

Meyer, who told this story during a panel discussion at the Ai4 conference in Las Vegas this month, explained that there was a director that he read lines to and a full production team working on the project.

> *Using AI is optional — people can use it or not — but learning about it is not optional. -Bryn Mooser, co-founder of AI studio Asteria*

"It was never me just with dots alone in a room with an orb, which I think a lot of people think it's going to be," he said. "No, I'm *in* it."

Meyer didn't know much about AI before, but was drawn to "Echo Hunter" because it was the first SAG-AFTRA-approved project to be produced with the technology. After going through the work, he gained a better understanding of AI as a tool to assist, rather than replace, the artist. He said he was considering how to use it to speed up production of the stop-motion series "Robot Chicken," being mindful of retaining employees.

"Once it was presented to me and spoken to me as I needed to be told — 'AI for idiots' — it helped a lot," he said.



Screenshot of the short film "Echo Hunter," starring Breckin Meyer and produced by Arcana Labs.

Likewise, Crabtree-Ireland understands that AI is coming, and wants to make sure actors are ahead of the curve. That has meant providing seminars, podcasts, magazine articles and other resources to educate guild members. "The goal is to meet people where they live and deliver that info in ways that are accessible," he said.

Netflix earlier this week published its guidelines for generative AI use.

Asteria's Mooser said his studio is working with the various guilds to offer more classes and resources, and regularly holds tours of his Silver Lake, Los Angeles, facility.

"When people come to see our studios, 100% of the time, they can see how it could be useful to their work," he said. "They may or may not walk out a fan of AI, but I know when they walk out, they're not scared or angry."

Given the expectation that AI will play an outsized role in, well, everything, Mooser believes it's more productive to be proactive about how the industry makes use of the technology.

"If we know that this is significant, and we know that it's going to be inevitable, then shouldn't we as filmmakers be at the table to shape this future for our industry, rather than let it happen to us?"

EUROPA PRESS

Netflix establece una serie de normas que deberán seguir sus socios a la hora de producir contenido con IA generativa



EUROPA PRESS 25 AGOSTO 2025

Netflix ha establecido una serie de normas que deberán seguir a partir de ahora sus socios para producir contenidos con inteligencia artificial (IA) generativa, y plantea las situaciones en las que permite que los equipos de producción utilicen esta tecnología.

La compañía ha considerado que las herramientas de IA generativa son "valiosas" cuando se utilizan de forma "transparente y responsable", y ha advertido de que si se usan sin cuidado pueden "difuminar la línea entre ficción y realidad o confundir involuntariamente a los espectadores".

De esta manera, Netlix ha publicado unos principios rectores que sirven como guía y pretenden ayudar a cineastas, socios de producción y proveedores a comprender cuándo y cómo usar la IA generativa en la producción de contenidos, según ha recogido en una publicación en el apartado de Centro de Ayuda para socios de su página web.

En concreto, estas normas se centran en cinco puntos. El primero advierte de que los resultados no pueden replicar ni recrear "sustancialmente" características que identifiquen contenidos protegidos por derechos de autor, ni infringir ninguna obra protegida por derechos de autor.

El segundo punto informa de que las herramientas generativas no pueden almacenar, reutilizar o entrenar las entradas o salidas de datos de produccción, es decir, que la información se debe utilizar únicamente en el momento de la generación del contenido para garantizar la privacidad y el control sobre el material de producción.

El tercer punto está relacionado con el entorno en el que se trabaja, ya que las herramientas de IA generativa se deben emplear dentro de un entorno controlado y seguro de Netflix, para que los datos estén protegidos y no corran el riesgo de filtrarse.

El cuarto punto afirma que el material generado es atemporal, y no debe formar parte de los entregables finales, por lo que su función es interna y de uso provisional, mientras que el quinto punto sostiene que la IA generativa no se puede utilizar para reemplazar o generar nuevas actuaciones de talentos o trabajos cubiertos por sindicatos sin consentimiento.

CASOS DE USO QUE REQUIEREN APROBACIÓN POR ESCRITO

Por otro lado, Netflix también ha recogido en su publicación una serie de casos de uso de la IA generativa que requieren una aprobación por escrito, además de informar sobre su uso.

Así, a la hora de manejar los datos con los que trabajan estas herramientas, se debe ser consciente de que si se está utilizando material que requiere autorización o consentimiento especial, por lo que no se podrán utilizar contenidos propiedad de Netflix o datos personales sin aprobación explícita. Lo mismo sucede con contenidos de terceros o sin propietarios.

Por su parte, en cuanto a la producción creativa, la plataforma ha avisado de que el contenido generado por IA debe usarse "con precaución", y se deben aplicar los mismos estándares creativos y legales que con los recursos producidos tradicionalmente.

Asimismo, no se pueden crear artistas digitales, voces o imágenes de talentos reales sin el consentimiento explícito y documentado del gremio, siempre que corresponda; mientras que las alteraciones digitales significativas en las interpretaciones también pueden tener implicaciones legales o de reputación.

Netflix también ha informado a sus socios de que se tiene que evitar crear contenido que pueda confundirse con eventos, personas o declaraciones reales si nunca ocurrieron. En este caso, la compañía ha puesto de ejemplo la creación de un segmento de noticias falso que presenta a un periodista real dando una declaración inventada.

Por otro lado, en el caso de que se entregue trabajo a Netflix mediante un flujo de trabajo de IA generativa personalizado creado a partir de múltiples herramientas, cada paso del proceso debe cumplir con los estándares de la compañía de protección de datos, consentimiento e integridad del contenido, un aviso dedicado que está destinado principalmente a los proveedores de la plataforma.

Para los socios de producción, si se contrata a un proveedor o estudio de IA, se debe utilizar esta guía para evaluar cómo se gestionan los datos, el control creativo y los resultados finales. Si no es seguro que el proceso de producción cumple con los requisitos, Netflix ha recomendado consultar con la compañía.

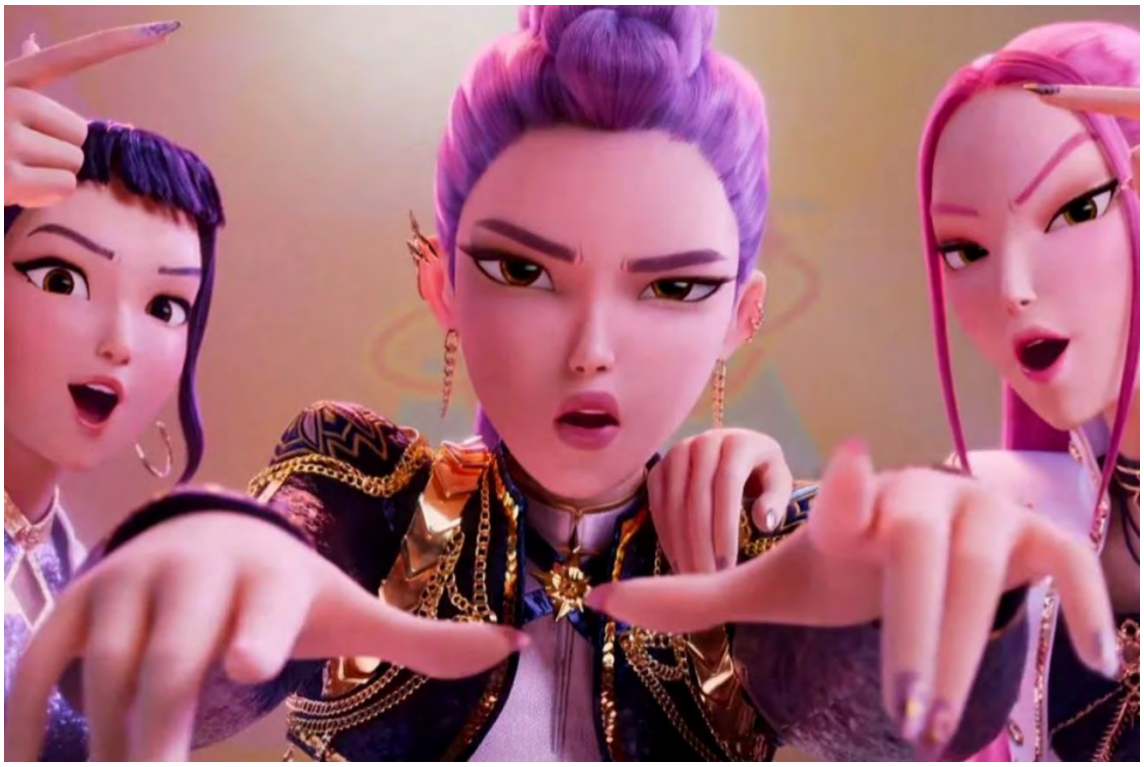
En todo caso, la plataforma de 'streaming' ha resaltado que el empleo de esta tecnología puede brindar distintas posibilidades a sus socios, por lo que ha incentivado su uso siempre que se tengan en cuenta estas advertencias.

De hecho, en el mes de julio el codirector ejecutivo de Netflix, Ted Sarandos, declaró que se empleó IA en la producción de la serie El Eternauta, siendo la primera producción original de la compaía que empleaba esta tecnología.

BUSINESS INSIDER

Economía

El éxito de K-pop lleva a un reparto de millones entre Sony y Netflix, pero solo uno de ellos sale ganando



Ana Huergo 26 ago. 2025 8:04h.

> **Aunque KPop Demon Hunter se asocia casi en exclusiva con Netflix, tras su creación se encuentra Sony, aunque solo una de ellas ha salido ganando.**
>
> **Lo que parecía un acuerdo ventajoso acabó generando un desequilibrio millonario entre ambas compañías.**

Cuando hablamos de KPop Demon Hunters (Las guerreras K-Pop, en español) lo hacemos para referirnos a una película animada que se ha convertido rápidamente en un éxito a nivel global, convirtiéndose en la película animada más vista de la historia de Netflix, pero que además de triunfar en el terreno del streaming, también lo ha hecho en la industria musical de la mano de dos bandas ficticias que aparecen en la historia: el grupo femenino Huntr/x y sus contrapartes rebeldes Saja Boys.

Estos grupos han dominado las listas musicales a nivel mundial, hasta el punto de superar a grandes figuras del K-pop como Blackpink o BTS. Detrás de este éxito no solo se encuentra Netflix, ya que, aunque el gran público lo desconoce, fue Sony Pictures Animation quien desarrolló y produjo realmente esta película. El problema es que solo una de estas empresas ha salido ganando y ha sido precisamente la plataforma de streaming.

Matt Belloni, una figura conocida de la industria, ha explicado que todo tiene que ver con la forma en la que se estructuró el acuerdo original. Sony creó KPop Demon Hunters por 100 millones de dólares, pero luego vendió sus derechos a Netflix, y ahora, según distintos informes, la compañía japonesa solo obtendría unos beneficios de 20 millones de dólares, siendo los ingresos restantes para el actual propietario de sus derechos.

¿Una mala decisión de Sony?

En el momento en el que llegaron a un acuerdo con Netflix, para Sony parecía una buena idea, ya que se trataba de una buena película que pasaría a ser parte de un catálogo tan importante como el de Netflix, pensando que acapararía los elogios durante unos pocos días y su éxito no iría mucho más allá. Sin embargo, sus previsiones con respecto a la cinta no fueron demasiado acertadas.

La realidad es que KPop Demon Hunters se ha convertido en un todo un éxito de Netflix, hasta el punto de mantenerse durante dos meses en el primer puesto de la plataforma. Por si esto fuera poco, ha alcanzado el número 1 en casi todas las principales listas musicales con la canción "Golden" de su grupo ficticio Huntr/X, alcanzando recientemente el número 1 en el Billboard Hot 100. Ha sido así el primer grupo de K-pop en conseguirlo, y el primer grupo femenino en alcanzarlo desde Destiny 's Child.

Ahora Netflix considera que tiene mucho por explotar en el universo de K-Pop Demon Hunters y creará al menos una trilogía de películas, sin descartar su posible adaptación a la acción real e incluso dar pie a la creación de una obra de teatro. Ante este panorama, habrá que ver el papel que juega Sony y la participación que tendrá en el futuro de la franquicia, ya que no se descarta que se encargue de desarrollar las siguientes cintas.

Diferentes analistas han considerado que ha sido un gran error de Sony, que solo recibió 20 millones de dólares por una producción que costó 100 millones, perdiendo además potenciales ganancias de taquilla y merchandising. Dado el éxito masivo de la película y de sus títulos musicales, parece que la empresa nipona cedió demasiado valor por un escaso ingreso directo.

Además, no hay que olvidar que Sony perdió una oportunidad para poder capitalizar tanto la fama como las futuras expansiones de K-Pop Demon Hunters previstas y que ahora podrán ser explotadas a su antojo por Netflix, como ya ha hecho con otras muchas producciones.

VULTURE

BOFFO B.O.

KPop Demon Hunters Wins the Weekend Box Office, We Think

By Bethy Squires, a Vulture reporter Aug. 24, 2025



Uncertainty abounds. Photo: Netflix/YouTube

This weekend's box office is one big ol' guesstimate. Because Netflix isn't sharing its grosses for the singalong version of *KPop Demon Hunters,* we don't really know who topped the box office. We have a good guess though! *Variety* reports that *KPop Demon Hunters* did $18-20 million in business, putting it above *Weapons*' more knowable third week of $15.6 million. At number 3 is *Freakier Friday* with $9.1 million. *The Fantastic Four: First Steps* was at number 4 with $5.9 million, and *The Bad Guys 2* closed the top 5 with $5.1 million.

Netflix *is* willing to disclose that *KPop Demon Hunters* has become the streamer's second-most watched movie. It could well become Netflix's biggest movie by the time the Oscars roll around. Three of the movie's songs — "Golden," "Your Idol" and "Soda Pop" — are in the top 10 of the *Billboard* Hot 100. Surely stans can get behind one of those songs and dethrone "Ordinary" by Alex Warren for another week?

Los Angeles Times

HOLLYWOOD INC.

Hollywood Inc.

‘KPop Demon Hunters’ might win the box office. Why Netflix won’t say



“KPop Demon Hunters.” (Netflix)

By **Samantha Masunaga** Aug. 22, 2025 1:29 PM PT

A wave of purple and hot pink hair and cartoon K-pop bops is taking over multiplexes.

With summer blockbusters in the rearview mirror and only a few new films out, movie theaters expected a bit of a lull at the box office this weekend.

Then Netflix dropped a bombshell. The streamer would release its hit animated film “KPop Demon Hunters” — already a viral phenomenon on streaming — in theaters Saturday and Sunday for sing-along screenings.

The movie will be shown on more than 1,750 screens in the U.S. and Canada, with 1,150 shows sold out as of Thursday, according to industry sources. It’s an unusually high-profile move by Netflix into cinemas, which is using the big screen experience to capitalize on and promote one of its biggest wins.

Packed houses include the theaters of Dallas-based Look Dine-In Cinemas, which has locations in Glendale, Redlands, Downey and Monrovia.

“This will be the dominant force for the weekend,” said Look Chief Executive Brian Schultz. “We could put it on every screen in our auditorium.”

But is this theatrical release really gonna be golden, to paraphrase one of the musical’s most infectious earworms? We won’t know for sure. Or at least how golden.

Los Gatos-based Netflix will not release box office figures, sticking with the company’s long-standing policy that has long frustrated industry pros. All the same, based on presale numbers, the movie could haul in $16 million to $22 million, according to estimates from analysis site Box Office Theory. That total, if Netflix reported it, could unseat the expected official No. 1 domestic movie, “Weapons.”

The release is a welcome surprise for theater owners — particularly in the doldrums of summer, when even late breakout hits like Warner Bros.’ horror film “Weapons” have been out for weeks. But it also underscores the tricky relationship between exhibitors and Netflix, which has famously eschewed traditional theatrical film releases.

The streamer has briefly put films in theaters for Oscar consideration, as it did with “Roma” and “The Irishman,” and did give director Rian Johnson’s 2022 comedy “Glass Onion: A Knives Out Mystery” a short window in cinemas. (It will also have a three-week exclusive theatrical run for Guillermo del Toro’s “Frankenstein” in October.)

But the streamer has long been adamant that its focus is on growing its subscriber base — not on developing a theatrical business. Earlier this year, Netflix co-CEO Ted Sarandos said the theatrical movie experience was “outdated” for most people. When the company does theatrical releases, it views them as marketing efforts.

That has led to long-standing complaints from theater owners, who argue that streaming has lessened their business and trained audiences to wait until films are available at home.

“Netflix and a sizable share of theatrical exhibition have spent so many years toeing the line as frenemies, if not outright adversaries,” Shawn Robbins, director of movie analytics at ticket seller Fandango and founder of Box Office Theory, said in an email. “This is a weekend that again highlights how they could, and perhaps should, start working together more often to the benefit of both sides.”

The film, produced by Culver City-based Sony Pictures Animation, is the most-watched original animated movie in Netflix’s history, according to the streamer.

It's also now the second-most-watched film ever on Netflix behind the 2021 action-comedy "Red Notice" starring Dwayne Johnson, Ryan Reynolds and Gal Gadot. The movie's soundtrack has also been a hit, with the song "Golden" peaking at No. 1 on the Billboard Hot 100 charts and continuing to hold onto a high ranking.

"KPop Demon Hunters" focuses on a popular girl group called Huntr/x that uses its music and dance moves to battle evil, including a demon boy band. The movie has spawned a number of memes, including close-ups of the characters' expressive faces.

The music, as well as the film's strong female characters, were a draw for Heather Hollingsworth and her 10-year-old daughter, Kayleigh, who have now watched "KPop Demon Hunters" multiple times and are planning to see a screening this weekend with Kayleigh's best friend and her mom. "Golden" is Hollingsworth's favorite song from the film, and the one that gets stuck in her head most.

"The songs are really catchy," said Hollingsworth, 41, a speech language pathologist who lives in Littleton, Colo. "Also the characters' vulnerability being their strength — that strong friendship — it's a very powerful message."

Though they could continue watching "KPop Demon Hunters" at home on Netflix, Hollingsworth said the appeal of the theatrical screening was the social experience.

"There's something about having it in a movie theater that is way more fun for the kids, especially," she said.

The sing-along screenings follow similar showings for "Wicked," as well as concert films such as Taylor Swift's "Eras Tour" and Beyonce's "Renaissance World Tour." Unlike "KPop Demon Hunters," those films were exclusively in theaters first, resulting, in the case of "Wicked" and Swift, in hundreds of millions of dollars in ticket sales.

For Look Cinemas, sing-alongs have long been big business and often result in a demand for party bookings, Schultz said. Indeed, tickets for "KPop Demon Hunters" have been selling in large groups.

"It's going to make for a very fun weekend," he said.

Times staff writer Kaitlyn Huamani contributed to this report.

Netflix se come a todas sus competidoras también en cines gracias a 'Las Guerreras K-Pop', pero este éxito plantea preguntas sobre su propio sistema

No solo es la película más importante de Netflix en streaming: ahora está dispuesta a serlo también en pantalla grande



Randy Meeks 25.08.2025

Nadie en Netflix sospechaba la que se les venía encima con el estreno de 'Las Guerreras K-Pop'. Probablemente pensaron que sería un éxito moderado, pero en ningún momento llegaron a intuir que se convertiría en su película más popular de todos los tiempos (aún no, pero sin duda lo va a conseguir), porque de haberlo sabido habrían montado eventos, conciertos y celebraciones de todo tipo y pelaje.

La prueba de su éxito sin igual es que ha roto las fronteras del *streamer,* se ha estrenado en cines... Y el público ha respondido de manera masiva.

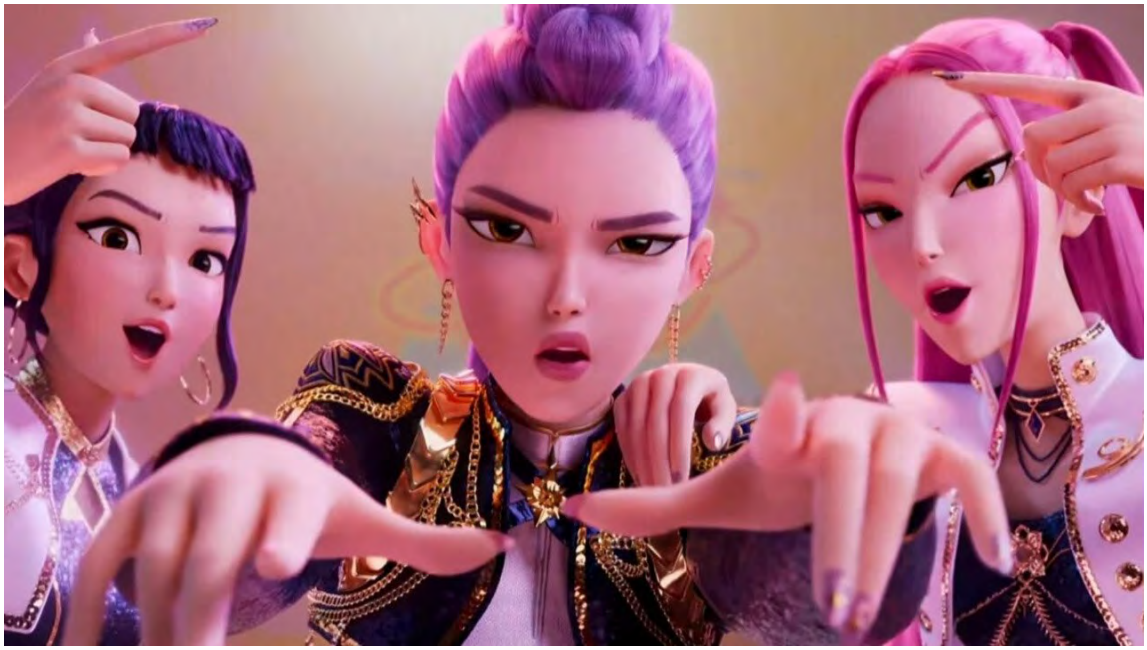
We're gonna be golden

Muchos nos preguntamos qué habría pasado si Sony no hubiera hecho caso a la oferta de Netflix y hubieran estrenado 'Las Guerreras K-Pop' en cines: ¿Habrían llegado a los mil millones de dólares o precisamente su bombazo se debe a que su base de fans puede verla una y otra vez sin parar y solo necesitaron un "click" para descubrirla? Me temo que son preguntas para las que nadie puede tener respuesta.

Lo que sí sabemos es que el estreno en cines de Netflix, en una versión sing-along (un ejercicio que en Universal ya hicieron hace unos meses con 'Wicked') se ha puesto en el número 1 de la taquilla americana con 18 millones de dólares estimados solo en sábado y domingo, provenientes de 1700 cines a lo largo del país, superando así a 'Weapons' (15,6 millones en más del doble de pantallas), 'Ponte en mi lugar de nuevo' (9,2 millones) y 'Los 4 fantásticos: Primeros pasos' (5,9 millones).

De hecho, aparte de 'Las Guerreras K-Pop', tan solo un estreno se ha colado en el top 10, la película de Ethan Coen 'Honey Don't!', que ha tenido unas críticas entre normalitas y terribles, y probablemente no aguante mucho más ahí. Las cifras generales en taquilla, eso sí, no son buenas, entrando directamente en uno de los 10 peores fines de semana de un agosto desde que se tienen cifras, con tan solo 77 millones recaudados entre todas las películas proyectadas.

La pregunta, viendo que, dentro del desastre general, 'Las Guerreras K-Pop' se alza victoriosa, es la de siempre: ¿Debería Netflix romper con su sistema y estrenar las películas no al mismo tiempo, sino unos meses antes, como el resto de servicios de streaming? La respuesta cae por su propio peso: no.



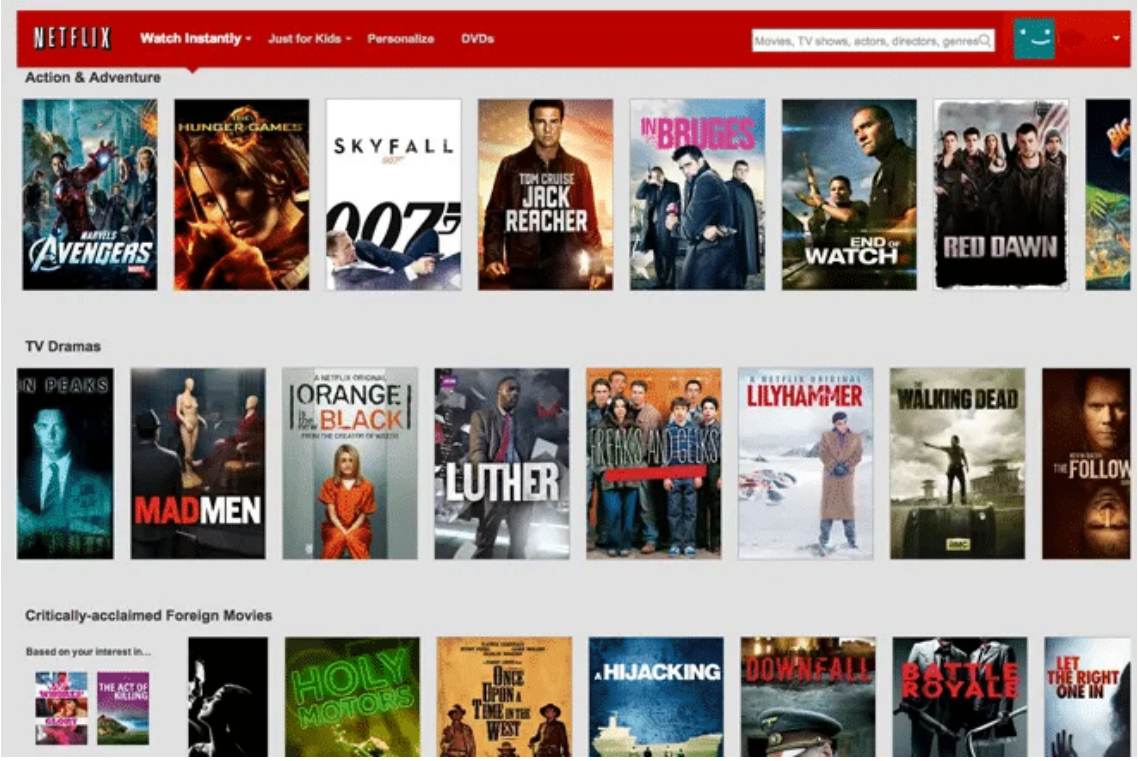
No solo no lo necesita, sino que puede aprovecharse del sistema para ganar unos millones más cuando tiene una revolución en la cultura pop tan grande como esta (o en su día 'La sociedad de la nieve' en España).

La película ha recaudado 10588 dólares en cada cine en que se ha proyectado (por comparar, 'Weapons' solo 4296 dólares y 'Los tipos malos 2' 1551), y probablemente las propias salas quieran mantener el evento en pantalla unas semanas más, sobre todo teniendo en cuenta que los estrenos irán sazonando la taquilla a cuentagotas hasta, al menos, dentro de tres semanas, donde quizá haya una revolución con el estreno de 'La larga marcha', 'Spinal Tap II' y la segunda película de 'Demon Slayer'. Empieza la travesía por el desierto para la taquilla que nos va a acompañar todo septiembre. Aviso a navegantes: va a ser duro.

We need a new term for SVOD. Help pick it!

24 Aug, 2025 **Colin Dixon**

SVOD was the perfect description for Netflix when it launched, but now SVODs provide live events and linear channels. And are ESPN and Fox One SVODs or vMVPDs? We need a new term for paid streaming!



Netflix circa 2014

SVOD worked at the beginning!

When Netflix first launched its streaming app in 2007, subscription video on-demand (SVOD) was an excellent description for the category of services. Drafting off of Netflix's success and the belief that linear TV was dying, many services swiftly followed, including Hulu, CBS All Access, HBO Now, and CuriosityStream. Subscribers paid their monthly fee and got access to a large library of content on demand.

Things are very different today. The category leader, Netflix, is heavily into live events. From Christmas Day NFL to the Screen Actors Guild Awards, the service has recognized the power of live to attract and keep large audiences. It is not alone. Most of the top SVOD services now provide a wealth of live sports to their subscribers, in addition to their on-demand originals and library content.

Linear channels are reappearing in SVODs

It doesn't stop there. Increasingly, the industry is recognizing that, far from dying, linear channels are thriving online in FASTs like Pluto TV and Samsung TV Plus. SVODs are leaning into the trend and expanding the number of linear channels they offer.

When CBS All Access launched in 2014, it was one of the few SVOD services that offered a linear channel: a simulcast of the local owned-and-operated CBS channel (where available). Its heir, Paramount+, has just expanded the number of linear channels it has available to 31. In addition to local CBS and Showtime linear channel feeds, subscribers can now watch 24/7 single-IP channels like SpongeBob SquarePants, TV Classics, Star Trek, and CSI.

Paramount+ is not alone. Peacock has over 50 linear channels, HBO Max has live HBO feeds and CNN Max, and Disney+ has ABC News and Disney+ Playtime. Even specialty services such as BritBox are leveraging the linear format to increase dwell times and boost subscriber satisfaction.

Sports services blur the SVOD category even more.

The introduction of ESPN and Fox One poses a problem for those of us in the industry. They certainly do not fit into the SVOD category. Live feeds of their top channels anchor both services and provide a wealth of live sports events. For them, on-demand viewing is of secondary importance. They are subscription video services, but branding them "on-demand" is entirely inappropriate.

So, if they aren't SVOD services, what are they? I suppose we could provide them with their own special category, say subscription sports services. However, that doesn't really work for Fox One, because it has a lot of general entertainment and news channels as well as sports. Maybe we should call them vMVPDs?

What's a vMVPD anyway?

When Sling TV launched in 2015, the industry provided a term that reflected the aspirations of the providers: to be cheaper replacements for traditional multi-video programming distributors. Today, however, it's hard to differentiate what Sling TV is doing with its $30 super-skinny Select 10+ channel bundle with thousands of on-demand titles from what Paramount+ and Peacock are doing. Better still, there's not that much difference between Sling TV Select and Fox One!

A replacement for SVOD and maybe vMVPDs!

Subscription video on demand is not an adequate or accurate description of today's paid streaming services. We need a new term, and I want your help to pick one. I've created a poll with several terms that I think better represent what the subscription streaming business has become (along with a little help from ChatGPT). The poll is at the end of my posting on Substack. Please hop over there to read through the options and cast your vote.

The Hollywood Reporter

MOVIE FEATURES

Mediawan: Meet the Studio That Doesn't Act Like a Studio

THR's International Producer of the Year is redefining what a global studio can be.

By Scott Roxborough August 25, 2025 9:00am



Global hits from Mediawan-owned companies include Slow Horses (See-Saw), Adolescence and F1 (both from Brad Pitt's Plan B). Courtesy of Apple TV+; Courtesy of Netflix; Courtesy of Mediawan

When Pierre-Antoine Capton founded Mediawan in 2015 alongside French telecom billionaire Xavier Niel and financier Matthieu Pigasse, he wasn't looking to copy Hollywood. He wanted to do something Europe had never quite managed: Build a truly international, independent studio that put producers and creators first — while still playing at scale.

"The French market didn't trust itself," Capton says. "While French music, fashion and food exported well, our audiovisual culture didn't."

Already a big name in unscripted TV — his Troisième Oeil Productions was a market leader — Capton says his lightbulb moment came when he saw the international success of French playwright Florian Zeller. Despite Zeller's acclaim (Capton

produced his theater productions), financing a film adaptation of his plays in France proved difficult, ultimately leading Zeller to shoot his 2020 drama *The Father* in English, a decision that earned him an Oscar.

"That was proof that European culture needed a better way to express itself," says Capton. "With the rise of the streaming platforms, we were convinced this new environment called for the emergence of new, more agile and more international independent players, capable of bringing together the best talent and supporting them by giving them the means to grow [both] locally and internationally."

On Dec. 15, 2015, Capton launched Mediawan with Niel and Pigasse, setting up the operation as a special-purpose acquisition company and taking it public in April 2016, raising more than $300 million to invest in buying media companies.



Mediawan set up a joint venture with French animated group Zag in 2024, which produces and manages the global children's franchise *Miraculous: Tales of Ladybug*. Courtesy of Mediawan

In slightly less than a decade, Mediawan snatched up dozens of production and distribution outfits across Europe and the world. It now controls some 80 companies. The crown-jewel partners include Brad Pitt's Plan B (producers of *F1*, *Beetlejuice Beetlejuice* and Netflix's *Adolescence*); British-Australian drama champ See-Saw (*Slow Horses*, *The King's Speech*); London's Drama Republic (*One Day*); documentary specialist Misfits Entertainment (*Super/Man: The Christopher Reeve Story*); and leading German producer-distributor Leonine Studios. Mediawan has signed joint venture deals with the likes of LeBron James and Maverick Carter's SpringHill Co. and with French animated group Zag, producers of the global children's franchise *Miraculous: Tales of Ladybug* and *Cat Noir*.

The Mediawan group is a content machine, producing 400-plus titles annually across TV, film, animation and documentaries. Mediawan's box office last year topped $1.2 billion, making it Europe's No. 1 film studio and a fitting recipient of *The Hollywood Reporter*'s International Producer of the Year honor.

Unlike traditional studios, Mediawan doesn't subsume its acquisitions. It federates them, giving each company creative autonomy and financial muscle to create a network that operates more like a collective than a conglomerate.

"At Mediawan, our producers run their companies like independents," says Elisabeth d'Arvieu, CEO of Mediawan Pictures. "But they benefit from the infrastructure, co-financing and IP support of the group. It's talent-first—always has been. And we've stayed very nimble, without layers of management. It's basically Pierre-Antoine, myself and a small group of talented executives at the group level. We talk every day or every week with our producers."

Adds Plan B co-CEO Jeremy Kleiner: "Mediawan has created an ecosystem of synergies that have expanded our universe in a number of exciting ways. They've given us the capital to innovate and a broader presence in Europe, all while fully respecting our independence."

Deputy CEO for Strategy and M&A Guillaume Izabel describes Mediawan's dealmaking philosophy as "cherry picking — not for scale, but for fit." He adds: "Each company joining Mediawan was chosen for a very specific reason, bringing a unique expertise or creative vision that enhances our overall content offering [to allow us] to remain agile and relevant."

Mediawan is doubling down on European-grown content. Its new limited series adaptation of *The Count of Monte Cristo*, produced by its Italian subsidiary Palomar, was a global sales hit. *Miraculous*, the animated brand controlled by Mediawan and Zag, generates more than $400 million annually in licensing and merchandising revenue. French film producer Chi-Fou-Mi, another Mediawan subsidiary, delivered last year's breakout *Beating Hearts*, the romantic drama starring Adèle Exarchopoulos and François Civil that grossed more than $36 million in France alone, and will be closing out the 2025 Venice Film Festival with Cédric Jimenez's *Dog 51*, a dystopian thriller that's drawn comparisons to *Children of Men*.

While most global studios are tightening belts in the face of a post-streaming-boom contraction, Mediawan is scaling up. With plenty of capital behind it — financial backers include private equity giants KKR and Atwater Capital and French banks Société Générale and MACSF — the group is aggressively financing new productions and spinning local shows into global franchises. *Call My Agent!*, the hit French showbiz satire produced by Mon Voisin Productions (Mediawan's first acquisition), has been adapted for the U.K., Italy, India and Germany, with a U.S. version, set in the world of professional sports, in development with SpringHill.

It also works in reverse: When Plan B wanted to adapt the French nonfiction book *The Man With a Thousand Faces*, Mediawan secured the rights and aligned it with one of its French producers.

"We don't interfere unless they ask us," d'Arvieu explains. "We help with co-productions, IP acquisitions, talent relationships … but we let them run their own productions."

"Within the Mediawan Group, regional independence is a core value," adds Leonine Studios CEO Fred Kogel. "At the same time, being part of Mediawan enables us to further leverage our strengths, and we're using their international sales team to take our own IP global."

With streamers shifting away from global buyout to more territorial deals, leaving a big financing gap for independent producers, Mediawan has begun providing more financing itself, boosting its international sales operations and paying bigger minimum guarantees.

"Being based in Europe also gives us access to subsidies, soft money and co-production opportunities, which help in our current market," says d'Arvieu.

"Our show *Riot Women* wouldn't have happened without Mediawan," Drama Republic's Roanna Benn adds of the upcoming series from *Happy Valley* creator Sally Wainwright, which features a group of menopausal women who set up a punk-rock band. "They stepped in when others wouldn't. They get what it means to back producers."

Mediawan's balance between support and independence has resulted in a rare level of loyalty.

"Over nine years, none of the talents who have joined us has left," says d'Arvieu. "They feel respected, understood and supported."

The studio's producer-first model is paying off — creatively and commercially. As the global industry recalibrates after the streaming boom, Mediawan is leaning into its strengths: decentralized production, selective acquisitions and a financing strategy tailored to support risk-taking storytellers.

"I was once an independent producer myself, and I refused to sell my company three times — my independence was priceless," says Capton. "With Mediawan, I built the company I would have dreamed of joining. It was better that way."

The New York Times

Hollywood's Newest Formula for Success: Rereleasing Old Movies

The multiplex is awash in titles that are 15, 20, even 60 years old. Nostalgia is a factor but economics play a big part, too.



Natalie Portman in "Black Swan," which was back in theaters this month for its 15th anniversary.

By **Esther Zuckerman** Aug. 22, 2025

There's an overwhelming sense of déjà vu at multiplexes these days.

In August alone, "Black Swan" (2010) is returning to theaters, along with the Tim Burton "Batman" movies from 1989 and 1992. Audiences will be able to revisit the oceanic terror of "Jaws" (1975), as well as the comic mystery (and multiple endings) of "Clue" (1985). Or they could groove to Prince's "Sign o' the Times" concert film from 1987.

And it doesn't look like the rerelease trend is slowing down. In September, "The Breakfast Club" (1985) is returning, Pixar is bringing back "Toy Story" (1995), and "Apollo 13" (1995) is blasting off again.

“Casper” (1995) will haunt screens for nearly the entire month of October, while “Avatar: The Way of Water” (2022) will run for about five days, teeing up the forthcoming “Avatar: Fire and Ash.” And there are still more to come before the end of the year.

Rereleases have long been part of the theatrical ecosystem. After all, “Star Wars” movies have been heading back to multiplexes routinely since 1981 — before “Return of the Jedi” even debuted. But recently, studios have been digging deeper into their archives for a variety of reasons — only some of which have to do with nostalgia.

“Black Swan,” from Searchlight, which is now owned by Disney, took over around 200 IMAX screens to commemorate its 15th anniversary. Universal’s specialty arm, Focus Features, rereleased both “Pride & Prejudice” (2005) and “Brokeback Mountain” (2005) earlier this year. “Pride & Prejudice” ultimately grossed more than $6 million domestically this time around, about 16 percent of its original U.S. box office haul.

In total, Universal has 12 rereleases on its 2025 slate — not including a partnership with another distribution company — compared with just four in 2024 and two in 2023.

“We very much pay a lot of attention to our repertory business,” the studio’s president of domestic theatrical distribution, Jim Orr, said by phone, explaining, “We just think it’s not only great fun for audiences, but a great business to be in as well.”



Matthew Macfadyen and Keira Knightley in “Pride & Prejudice,” which added $6 million more to its take in re-release.

Orr explained that the size of Universal's rerelease slate this year was "more coincidental" than anything else, with all the films hitting anniversaries in 2025. Still, there is a strong business motivation: The rereleases help studios and exhibitors pad out relatively thin slates.

"The truth of the matter is studios don't have enough product right now to give theaters, so that's why you're seeing an influx of these nostalgia plays," said Jeff Bock, senior media analyst at Exhibitor Relations. He added, "It doesn't cost a lot for them to do an anniversary edition or a 4K edition."

And, while most rereleases are not blowing up the box office, there were two major success stories last year. Christopher Nolan's "Interstellar" (2014) brought in more than $15 million domestically and more than $38 million worldwide. The IMAX screenings inspired such fervor that tickets were reportedly listed on secondary markets online for as much as $215. That same year, the Fathom Entertainment rerelease of the stop-motion "Coraline" (2009) in 3-D raked in about $34 million.

At the time, that was the highest-grossing film ever for Fathom, which also distributes special event programming like movies and television shows with a faith-based element or Metropolitan Opera productions. While many rereleases are brought to exhibitors directly by studios, Fathom — which is owned by the theater chains AMC, Regal and Cinemark — sometimes acts as a go-between.

This month, Fathom is mounting a run of "Teenage Mutant Ninja Turtles" (1990), and putting out a 4K version of "The Sound of Music" for its 60th anniversary in September. The Fathom chief executive Ray Nutt said that rereleases, which the company deems "classics," make up about 20 percent of his overall revenue. He noted that following pandemic lockdowns, repertory offerings rebounded quickly, while other divisions of Fathom, like the operas, were slower to regain their footing.

"The classic category was one of the fastest to come back because people wanted to get out of the house, they wanted to be communal and they knew what the content was at the movie theater," Nutt said.

The pandemic still casts a long shadow over the box office, as do the 2023 Hollywood strikes and the streaming business, which has kept both viewers and movies away from theaters. Bock pointed out that studios no longer make as much money selling their films to cable networks. Rereleasing a movie, for a studio like Universal, is a fairly cheap prospect that could result in a financial boost.

"We wouldn't come anywhere near spending the same kind of money we would in launching a new title," Orr said.



Christina Ricci in "Casper" (1995), which will hit theaters again in October.

Orr also said that the studio looked for films with well-established fan bases, whether that's "Pride & Prejudice," with its meme-able depiction of yearning, or "Casper," which he said had elicited "decent" interest every year. Although he doesn't consider rereleases counterprogramming to the typical arc of the movie season, he said his team looked for times when the older films could be best received.

"Opportunistic dating is what I would call it," he explained. "There might be a window where something goes thematically or holiday-wise, whatever kind of fits in, or there might be some more screens available in specific formats."

While not the case with every rerelease, many try to draw audiences via specialty formats like IMAX or Dolby, which provides an enhanced sound and visual experience. Jed Harmsen, Dolby's vice president and general manager of cinema and group entertainment, said in a video interview that he didn't see rereleases going away even if studios' slates get fuller.

"Do I think we're going to start seeing a rerelease opening up against 'Jurassic World'? Probably not, for straight economic reasons," he said. "But do I think there's going to be a more regular cadence to these, particularly filling out your Monday to Thursday days and eventizing a 'one night only' or 'two night only'? I do."

For a filmmaker, a rerelease can feel flattering. Before the two-night IMAX return of "Black Swan" in August, the director Darren Aronofsky had high hopes for the screenings.

“Everyone’s talking to me about it,” he said in a video interview. “I think there’s so many young people that never got to see it on the big screen that are excited.”

But Aronofsky also noted a downside to the rerelease trend: his new crime drama “Caught Stealing,” opening Aug. 29, couldn’t secure IMAX screens thanks to the revival of “Jaws” the same weekend.

“That’s a bummer for a new film that could use that,” he said. “But I’m excited that these movies are seeing another life.”

LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,54
AVE: 36454 €
ÁREA: 621 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52797
OTS: 134000
SECCIÓN: PORTADA

26 Agosto, 2025



MOVISTAR PLUS+



El funeral de Jack Wright no trae paz: su testamento abre la batalla familiar donde el duelo se mezcla con la desconfianza y el deseo de poder

Movistar Plus+ estrena hoy, 26 de agosto, la serie que retrata cómo la ambición, la sospecha y viejas heridas familiares dinamitan la paz tras una muerte inesperada

El venenoso legado de **Jack Wright**

David Jaramillo. MADRID

La televisión británica ha desarrollado una extraña habilidad para diseccionar las miserias de la vida acomodada, como si la elegancia del entorno necesitara un contrapunto oscuro. «Yo, Jack Wright», disponible completa desde el 26 de agosto en Movistar Plus+, se inserta en esa tradición con un aliento particular: un patriarca millonario, un testamento inesperado y una familia que descubre que lo que se hereda no son solo bienes, sino rencores acumulados.

Jack Wright, magnate de la construcción, aparece muerto en su finca. Todo parece indicar un suicidio, aunque la duda nunca tarda en colarse. El desconcierto aumenta al hacerse público un testamento revisado en secreto. Lo que debía ser un trámite protocolario se convierte en un disparo invisible que rompe la sala: la tercera esposa, Sally, queda prácticamente fuera; los hijos del primer matrimonio reciben poco o nada; y la heredera principal resulta ser Emily, una nieta con la que el patriarca apenas mantenía contacto. Lo que se abre entonces no es solo una disputa legal, sino una auténtica radiografía de cómo el dinero redibuja vínculos y multiplica resentimientos.

La serie juega con la forma del falso documental: entrevistas posteriores al drama que funcionan como recordatorio de que lo que vemos es más testimonio que narración lineal. Este recurso, que en un inicio puede parecer forzado, termina impregnando de autenticidad a un relato que no necesita estridencias para mantener el interés. Más que respuestas inmediatas, lo que ofrece es el retrato de personajes en permanente tensión entre lo que sienten y lo que se atreven a mostrar.

En ese terreno, las interpretaciones sostienen buena parte del atractivo. John Simm se desliza con soltura en el caos de Gray, un hijo mayor cuya vida es un catálogo de excesos, deudas y reproches, como si llevara siempre encima un manual de autodestrucción. Nikki Amuka-Bird aporta a Sally una complejidad admirable: a ratos desconcertante, a ratos vulnerable, siempre con la sensación de que guarda más de lo que entrega. Ruby Ashbourne Serkis dota a Emily de una energía cambiante, entre la inseguridad de la juventud y la responsabilidad brutal que le cae encima. Zoë Tapper se aleja de su imagen habitual para encarnar a Georgia, esposa ambiciosa capaz de reclamar poder con una sonrisa filosa.

La nueva serie de Movistar Plus+ es un viaje entretenido, a veces incómodo, siempre sugerente

Cada intérprete, incluso en papeles secundarios, consigue que el espectador intuya historias previas a cada gesto.

El marco visual refuerza la contradicción entre la aparente sofisticación y la podredumbre interna. Mansiones rurales, despachos revestidos de madera y rincones parisinos funcionan como escenario de un combate invisible en el que la riqueza nunca alcanza para comprar estabilidad. La fotografía no busca el efectismo, sino la insinuación: lo luminoso esconde sombras y lo cotidiano se percibe como terreno resbaladizo.

Chris Lang, creador de «Unforgotten», demuestra aquí otra faceta. No se trata de repetir la fórmula policial clásica, sino de explorar un territorio ambiguo en el que la investigación sobre la muerte de Jack convive con las pequeñas guerras domésticas. El inspector Morgan, interpretado con sobriedad por Harry Lloyd, aparece como contrapunto, un observador que intuye más de lo que revela y cuya función no es tanto resolver el crimen como exponer las fragilidades del clan. El resultado no busca héroes ni villanos absolutos, sino personas atrapadas en una telaraña de herencias tangibles e intangibles.

Quien espere un cierre contundente quizá perciba que la serie prefiere el camino sinuoso. No es una debilidad, sino una apuesta narrativa: dejar que la intriga conviva con la incomodidad de lo irresuelto. Al final, lo que queda en la memoria no es únicamente el misterio sobre la muerte del patriarca, sino la constatación de que los Wright se parecen demasiado a cualquier familia que ha discutido por una herencia, con la diferencia de que aquí las cifras son desmesuradas y los egos, todavía más.

«Yo, Jack Wright» no pretende ser una obra definitiva sobre el poder, la ambición o la culpa, sino una invitación a mirar de cerca cómo se desmorona la fachada de una familia que parecía tenerlo todo. Es un viaje entretenido, a veces incómodo, siempre sugerente. Y, sobre todo, es otra muestra de cómo la ficción británica es capaz de convertir un asunto tan burocrático como un testamento en un espejo de las pasiones humanas.

Sally Wright, entre el afecto y la sospecha

En un relato donde las alianzas suelen nacer del interés más impersonal posible, la relación entre Sally, tercera esposa de Jack, y Rose, la primera, resulta desconcertante y cautivadora. Lejos de los clichés de rivalidad, ambas construyen un vínculo teñido de complicidad, casi como si compartieran un secreto invisible que las sostiene. En la serie, esa conexión nunca se explica del todo y, justamente por eso, se vuelve más poderosa: dos mujeres que, pese a las heridas de un pasado común, logran reconocerse en la necesidad de resistir dentro de un mundo diseñado para enfrentarlas.

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 29
AVE: 24480 €
ÁREA: 383 CM² - 60%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: CULTURA

26 Agosto, 2025



Perfil **John Simm** El antiguo Bernard Sumner de '24 hour party people' es un primogénito repudiado en 'Yo, Jack Wright', la última de las infinitas series británicas en que le hemos visto brillar durante casi tres décadas. La ficción, una especie de 'Succession' en clave de misterio, llega hoy a Movistar+.

El actor sin histrionismos que hace bueno todo en lo que sale

JUAN MANUEL FREIRE
Barcelona

El Periódico



John Simm (Gray Wright) en una escena de la serie 'Yo, Jack Wright'.

¿Hay que ver *Yo, Jack Wright*, que estrena hoy Movistar Plus+? Probablemente no, a menos que sea usted un completista de John Simm y sepa que este actor sin histrionismos hace bueno, en cierto modo, todo aquello en lo que sale. Esta especie de *Succession* en clave de misterio de asesinato parece casi buena gracias a la labor de sus intérpretes, entre ellos Simm como Gray Wright, primogénito de un magnate del ladrillo que aparece muerto en lo que parece, salvo por algún detalle chirriante, un suicidio. La pregunta principal de la serie es el sempiterno «¿quién lo hizo?», pero para Gray es otra bien distinta: «¿Cómo puede ser que mi padre me dejara tan poco en herencia?». A su hija Emily (Ruby Ashbourne Serkis) no le extraña en absoluto que su abuelo fuera tan rácano con un hombre de conocida irresponsabilidad y poco tacto incluso con sus más allegados.

Que Gray sea productor musical encaja con la biografía de Simm. Su padre (no biológico, algo que descubrió el año pasado en un programa de la cadena británica de televisión ITV) fue Ronald Simm, un músico de Manchester que le enseñó a tocar la guitarra y se lo llevó a dar conciertos cuando el chaval tenía solo 12 años. El aprendiz se convirtió en maestro: su banda Magic Alex (bautizada así en honor al gurú tecnológico griego de los Beatles) abrió para Echo & The Bunnymen en dos giras; John fue invitado por Ian McCulloch, líder de aquellos, a tocar en su disco en solitario *Slideling* de 2003.

Obseso de los Beatles

Cuando en *The Guardian* le pidieron que se definiera en pocas palabras, Simm contestó: «Obseso de los Beatles». Esta pasión por la música explica que al principio de su carrera lo viéramos en *Human traffic*, equivalente galés y aún más *clubber* de *Trainspotting*, o como el Bernard Sumner de New Order en *24 hour party people*, aquel recorrido por la escena musical de Manchester entre 1976 y 1992. Con su director, el ecléctico Michael Winterbottom, repitió en otras dos de sus mejores películas, *Wonderland* y la rodada a lo largo de cinco años *Everyday*.

Russell Crowe asumió el papel de Simm en el 'remake' de Hollywood de 'La sombra del poder'

Los últimos años ha aparecido en series como 'Mad dogs', 'Exile', 'The village', 'Prey' o 'Grace'

Hubo un tiempo en que quiso ser Brad Pitt, actor que a punto estuvo de robarle el papel protagonista en el *remake* de Hollywood de una de sus series, el *thriller* político de 2003 *La sombra del poder* (finalmente fue Russell Crowe quien se lo quitó). Pero se tuvo que conformar (no es el peor consuelo) con convertirse en estrella de las series británicas, sobre todo tras el estreno de *Life on Mars*, aquella serie astuta y esteta sobre un inspector de policía transportado hasta 1973 después de sufrir un atropello. Acompañado por el arisco inspector jefe Gene Hunt (Philip Glenister), investigaba una serie de crímenes de *modus operandi* familiar. Y se dejaba distraer por su colega Annie Cartwright (Liz White), lo mejor de los 70.

Como con *La sombra del poder*, hubo *remake* estadounidense, esta vez como una serie en la que brillaban Harvey Keitel como Gene y Gretchen Mol como Annie. Algo más inesperado fue el *remake* español de Antena 3, que adaptaba las referencias culturales incluso en el título: *La chica de ayer*, en un guiño a Nacha Pop, aunque en el 1977 de la acción todavía faltaran tres años para que la canción se publicara.

Un hito llamado 'Grace'

En 2007, Simm debutó como encarnación del villano El Amo en la tercera temporada del *revival* de *Doctor Who*. Tres años después, cuando empezaba a acostumbrarse a los ritmos de la tele, se metió a sí mismo en problemas aceptando ser Hamlet en el West End de Londres. En la última década y media ha ido alternando trabajos escénicos con series como *Mad dogs*, *Exile*, *The village*, *Prey* o, por supuesto, *Grace*, en la que ha hecho el papel de su vida, según buena parte de la prensa británica. Simm saca su mejor lado taciturno y torturado como la más famosa creación de Peter James, el comisario de policía Roy Grace, al que la desaparición de su mujer le hace apoyarse cada vez más en métodos poco ortodoxos. Simm hacía nuevo (y bueno) lo viejo a base de tranquila maestría. Ya no está disponible en Movistar Plus+, pero... siempre nos queda *Yo, Jack Wright*. ■

Supertele

PAÍS: España
PÁGINAS: 22
AVE: 4218 €
ÁREA: 260 CM² - 70%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 39552
OTS: 72000
SECCIÓN: MAGAZINE

23 Agosto, 2025





'Yo, Jack Wright'
Enredos de familia

Esta nueva serie británica con tintes de comedia negra muestra la lucha por la herencia de una rica familia.

Este *thriller* familiar con sello británico explora el legado, la ambición y los secretos de un poderoso clan tras la muerte de su patriarca. El reconocido creador **Chris Lang** (*El ladrón, su esposa y la canoa*) nos ofrece en esta miniserie un retrato de la codicia humana en una propuesta dirigida por **Tom Vaughan** (*Unforgotten*). Los seis episodios de esta ficción estarán disponibles al completo desde su estreno.

El poder de un testamento

Jack Wright (**Trevor Eve**) es un poderoso hombre de negocios cuyo inesperado suicidio deja a su familia en el caos. Cuando se dan a conocer las disposiciones del testamento final de Jack, su tercera esposa, Sally (**Nikki Amuka-Bird**), y los dos hijos de su primer matrimonio, Gray (**John Simm**), y John (**Daniel Rigby**), se horrorizan al descubrir que han sido excluidos de la práctica totalidad de la enorme fortuna del empresario, que va a pasar a manos de la nieta, Emily (**Ruby Ashbourne Serkis**), única hija de Gray, con quien no mantiene buena relación.

Muy pronto surgen dudas sobre la muerte del empresario. ¿Ha sido realmente un suicidio?

MOVISTAR PLUS+
SERIE
Drama
Estreno: 26 de agosto. +12.
T1. 6 cap. 60 min.
Dir.: Chris Lang (creador).
• Int.: Nikki Amuka-Bird, John Simm, Zoë Tapper.
Reino Unido
2025

A medida que el inspector jefe Hector Morgan (**Harry Lloyd**) y la inspectora Kat Jones (**Liz Kingsman**) profundizan en el caso, se dan cuenta de que la causa de la muerte de Jack fue, de hecho, un asesinato.

Sus sospechas se dirigen pronto a los Wright, un grupo de personajes variopintos con intereses opuestos. A medida que cada miembro de la familia se vuelve más imprudente y desesperado en su intento de hacerse con una parte del legado de Jack, se revelan resentimientos y oscuros secretos con consecuencias explosivas.

La serie empieza dos años después de la muerte del magnate. En formato de falso documental vemos como Sally Wright está en prisión. Ella y todos los parientes, cada uno con su propio recorrido vital, reflexionan sobre este asesinato.

Te gustará si...

- **Disfrutas de series que muestran sagas familiares llenas de secretos, ambición y luchas de**

TÍTULOS PARECIDOS. ***Succession*** **(HBO Max),** ***Billions*** **(Skyshowtime) o** ***Industry*** **(HBO Max).**

Teletodo Bcn (TTD)

22 Agosto, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 8
AVE: 2562 €
ÁREA: 94 CM² - 42%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 27948
OTS: 386000
SECCIÓN: ESPECIAL



MOVISTAR PLUS+



PROTAGONISTAS. Los personajes de 'Yo, Jack Wright' en un fotograma de la serie.

Crimen y **engaño**

ALBA **GIRALDO**

Thriller familiar británico que combina la comedia negra y el drama psicológico. Una serie que explora el legado, la ambición y los secretos de un poderoso clan tras la muerte de su patriarca.

Tom Vaughan (*Unforgotten*) dirige esta serie que cuenta con guion de Chris Lang (*El ladrón, su esposa y la canoa*) y un elenco encabezado por John Simm (*Crimen de Irvine Welsh*), Nikki Amuka-Bird (*Citadel*) y Gemma Jones (*Bridget Jones*). La ficción, de seis episodios, se rodó en algunas localizaciones de Inglaterra y Francia.

En la serie, que se estrenará completa en Movistar Plus+, un influyente empresario, Jack Wright, muere en lo que parece un suicidio, pero pronto se descubre que fue asesinado. Su testamento deja casi toda su fortuna a su nieta Emily, dejando fuera a su tercera esposa Sally y a sus hijos Gray y John. Esto desata una feroz disputa familiar llena de secretos, resentimientos y traiciones. A su vez, la policía investiga el fallecimiento y dirige sus sospechas a los Wright. A medida que cada miembro de la familia se vuelve más imprudente y desesperado en su intento de hacerse con una parte del legado de Jack, se revelan resentimientos y oscuros secretos con consecuencias explosivas.

'YO, JACK WRIGHT'
Martes, 26
MOVISTAR PLUS+

ABC

26 Agosto, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 63
AVE: 5317 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49024
OTS: 343000
SECCIÓN: VERANO



HOY NO SE PIERDA...

‘First Dates’

Telecinco | 22.00 |

Dos solteros, sin distinción de edad, raza u orientación sexual, tienen una primera cita a ciegas.



‘Yo, Jack Wright’

Movistar+ | Bajo demanda |

Thriller familiar que combina la comedia negra y el drama psicológico con consecuencias explosivas.



MUJERHOY

CRIMEN Y HERENCIA

La serie que se estrena en Movistar Plus y que apunta a ser el nuevo thriller británico del momento

Movistar Plus estrena por todo alto Yo, Jack Wright, un thriller británico de 6 capítulos que corona el final del verano para narrarnos una misteriosa muerte y una herencia que desata un caos familiar.



Yo, Jack Wright es el nuevo gran estreno británico de Movistar Plus. MOVISTAR PLUS

Juan Martín Publicado · 26 de agosto de 2025, 07:17 h

Yo, Jack Wright aterriza en Movistar Plus con una premisa súper estimulante en una muestra más del saber hacer de los británicos en el género del thriller. En un año que va más allá de Adolescencia, la industria de las islas nos ha dejado también otros ejercicios de menor renombre como El caso de Ruth Ellis, pero igual de interesantes como el que nos ataña ahora.

Una disputada herencia, una familia privilegiada en problemas y un interesante juego del quién es quién se conjugan para ofrecer una producción que pinta de lo más atractiva. Una ficción creada por un experto en el tema como es Chris Lang (No olvidados) y que viene dirigida por Tom Vaughan, realizador que ha trabajado en series como Victoria o El detective Endeavour.



Jacj Wright (Trevor Eve) sorprenderá a sus familiares con un testamento que pondrá todo patas arriba. MOVISTAR PLUS

Del mismo modo, por la serie veremos pasar una ristra de sospechoso habituales en producciones británicas como Nikki Amuka-Bird (Tiempo), John Simm (Life on Mars), Gemma Jones (La saga de Harry Potter), Zoë Tapper (Liar), James Fleet (Cuatro bodas y un funeral) o Daniel Rigby (Black Mirror).

Una muerte en la familia

Jack Wright (Trevor Eve), un poderoso hombre de negocios, fallece en extrañas circunstancias y provoca el caos en el seno de su familia, que comienza a disputarse la portentosa herencia que está en juego. La sorpresa llega cuando se leen las disposiciones finales para descubrir que todo ha ido a parar a manos de su nieta Emily (Ruby Ashbourne Serkis).

Una decisión que su tercera esposa Sally (Nikki Amuka-Bird) y los dos hijos de su primer matrimonio, Gray (John Simm) y John (Daniel Rigby), no pueden entender. El entorno familiar estalla por los aires, dando lugar a una lucha sin cuartel por tratar de descubrir qué llevó al patriarca de la familia a cambiar su testamento.

Un misterioso crimen

A todo este caos habría que sumarle la aparición de la policía, que decide intervenir en el caso de la mano de los detectives Morgan (Harry Lloyd) y Jone (Liz Kingsman), que conformen profundizan en la investigación, se van dando cuenta de que es más compleja de lo que parecía a simple vista y de que el fallecido pudo morir asesinado.

Las pistas parecen apuntar al seno de los Wright, donde todos se convierten en sospechosos a medida que la investigación prosigue su rumbo, sacando a la luz viejas rencillas, oscuros secretos y demás misterios que hacen que cada uno de ellos tuviera motivos para cometer un crimen de ese calibre.

Una nueva serie británica

Su origen británico es, sin ningún género de duda, un sello de calidad que nos da motivos de sobra para confiar en la nueva producción que estrena Movistar Plus en su plataforma. Las grandísimas aportaciones de la industria de las islas al género policíaco convierten a sus producciones en obligatorias para todos los amantes de los buenos thrillers.

Todas ellas cuentan con una serie de elementos comunes que la caracterizan y entre las que destacan la solvencia de sus realizaciones, la creación de historias interesantes y estimulantes e investigadores extraordinarios y entrañables al más puro estilo Endeavour, la excepcional Catherine Catwood de Happy Valley o el incansable Jimmy Perez de Shetland.



Sally (Nikki Amuka-Bird) ataviada de luto en una escena de la serie británica.
MOVISTAR PLUS

Una lista a la que podría llegar a unirse Yo, Jack Wright, el nuevo estreno de Movistar Plus. Un thriller sobre una misteriosa muerte y un cambio de testamento aún más misterioso que pone a la policía sobre la pista de una trama que se va volviendo más compleja por momentos. Sin duda, una opción interesante para disfrutar en este final de verano de una miniserie intrigante y con muchos secretos.

LA RAZÓN
Televisión › Series

El legado envenenado de Jack Wright

Movistar Plus+ estrena hoy, 26 de agosto, la serie que retrata cómo la ambición, la sospecha y viejas heridas familiares dinamitan la paz tras una muerte inesperada



▲El legado envenenado de Jack Wright Movistar Plus+

DAVID JARAMILLO

Creada: 26.08.2025 08:00
Última actualización: 26.08.2025 08:00

La televisión británica ha desarrollado una extraña habilidad para diseccionar las miserias de la vida acomodada, como si la elegancia del entorno necesitara un contrapunto oscuro. «Yo, Jack Wright», disponible completa desde el 26 de agosto en Movistar Plus+, se inserta en esa tradición con un aliento particular: un patriarca millonario, un testamento inesperado y una familia que descubre que lo que se hereda no son solo bienes, sino rencores acumulados.

Jack Wright, magnate de la construcción, aparece muerto en su finca. Todo parece indicar un suicidio, aunque la duda nunca tarda en colarse. El desconcierto aumenta al hacerse público un testamento revisado en secreto. Lo que debía ser un trámite protocolario se convierte en un disparo invisible que rompe la sala: la

tercera esposa, Sally, queda prácticamente fuera; los hijos del primer matrimonio reciben poco o nada; y la heredera principal resulta ser Emily, una nieta con la que el patriarca apenas mantenía contacto. Lo que se abre entonces no es solo una disputa legal, sino una auténtica radiografía de cómo el dinero redibuja vínculos y multiplica resentimientos.

La serie juega con la forma del falso documental: entrevistas posteriores al drama que funcionan como recordatorio de que lo que vemos es más testimonio que narración lineal. Este recurso, que en un inicio puede parecer forzado, termina impregnando de autenticidad a un relato que no necesita estridencias para mantener el interés. Más que respuestas inmediatas, lo que ofrece es el retrato de personajes en permanente tensión entre lo que sienten y lo que se atreven a mostrar.

En ese terreno, las interpretaciones sostienen buena parte del atractivo. John Simm se desliza con soltura en el caos de Gray, un hijo mayor cuya vida es un catálogo de excesos, deudas y reproches, como si llevara siempre encima un manual de autodestrucción. Nikki Amuka-Bird aporta a Sally una complejidad admirable: a ratos desconcertante, a ratos vulnerable, siempre con la sensación de que guarda más de lo que entrega. Ruby Ashbourne Serkis dota a Emily de una energía cambiante, entre la inseguridad de la juventud y la responsabilidad brutal que le cae encima. Zoë Tapper se aleja de su imagen habitual para encarnar a Georgia, esposa ambiciosa capaz de reclamar poder con una sonrisa filosa. Cada intérprete, incluso en papeles secundarios, consigue que el espectador intuya historias previas a cada gesto.

El marco visual refuerza la contradicción entre la aparente sofisticación y la podredumbre interna. Mansiones rurales, despachos revestidos de madera y rincones parisinos funcionan como escenario de un combate invisible en el que la riqueza nunca alcanza para comprar estabilidad. La fotografía no busca el efectismo, sino la insinuación: lo luminoso esconde sombras y lo cotidiano se percibe como terreno resbaladizo.

Chris Lang, creador de «Unforgotten», demuestra aquí otra faceta. No se trata de repetir la fórmula policial clásica, sino de explorar un territorio ambiguo en el que la investigación sobre la muerte de Jack convive con las pequeñas guerras domésticas. El inspector Morgan, interpretado con sobriedad por Harry Lloyd, aparece como contrapunto, un observador que intuye más de lo que revela y cuya función no es tanto resolver el crimen como exponer las fragilidades del clan. El resultado no busca héroes ni villanos absolutos, sino personas atrapadas en una telaraña de herencias tangibles e intangibles.

Quien espere un cierre contundente quizá perciba que la serie prefiere el camino sinuoso. No es una debilidad, sino una apuesta narrativa: dejar que la intriga conviva con la incomodidad de lo irresuelto. Al final, lo que queda en la memoria no es únicamente el misterio sobre la muerte del patriarca, sino la constatación

de que los Wright se parecen demasiado a cualquier familia que ha discutido por una herencia, con la diferencia de que aquí las cifras son desmesuradas y los egos, todavía más.

«Yo, Jack Wright» no pretende ser una obra definitiva sobre el poder, la ambición o la culpa, sino una invitación a mirar de cerca cómo se desmorona la fachada de una familia que parecía tenerlo todo. Es un viaje entretenido, a veces incómodo, siempre sugerente. Y, sobre todo, es otra muestra de cómo la ficción británica es capaz de convertir un asunto tan burocrático como un testamento en un espejo de las pasiones humanas.

Sally Wright, entre el afecto y la sospecha

En un relato donde las alianzas suelen nacer del interés más impersonal posible, la relación entre Sally, tercera esposa de Jack, y Rose, la primera, resulta desconcertante y cautivadora. Lejos de los clichés de rivalidad, ambas construyen un vínculo teñido de complicidad, casi como si compartieran un secreto invisible que las sostiene. En la serie, esa conexión nunca se explica del todo y, justamente por eso, se vuelve más poderosa: dos mujeres que, pese a las heridas de un pasado común, logran reconocerse en la necesidad de resistir dentro de un mundo diseñado para enfrentarlas.



Federation Entertainment

Federation International anunció una serie de nuevas ventas internacionales del drama familiar de misterio y asesinato *I, Jack Wright*.

Federation International, la rama de distribución de Federation Studios, firma una nueva serie de importantes acuerdos para la serie dramática de alto nivel *I, Jack Wright*, dentro de los cuales destaca su venta a Movistar Plus+ para el público español.

La serie escrita por Chris Lang y producida por Federation Stories, dirigida por Polly Williams; ha sido recientemente adquirida por ABC en Australia, HBO Max en Francia y Europa Central y del Este, NPO en los Países Bajos, Nova en Grecia, Movistar en España, RTS en Suiza y PCCW en Hong Kong.

Estas nuevas ventas se suman a la larga lista de acuerdos y preventas ya cerradas para la serie de UKTV / BBC: en Estados Unidos, la serie se estrenó recientemente en la plataforma de streaming Britbox, propiedad de la BBC, como BritBox Original.

Otras preventas incluyeron SVT (Suecia), RUV (Islandia), NRK (Noruega), DR (Dinamarca) e YLE (Finlandia), así como Bélgica, donde el canal RTBF también actuó como coproductor.

La serie ha batido récords de audiencia en Estados Unidos, posicionándose entre las cinco series originales más vistas de BritBox. En Finlandia, donde también se estrena, el primer episodio fue el más visto de toda la semana en YLE Areena.

La prensa también ha elogiado su aguda escritura y su exquisito reparto, que incluye a Trevor Eve, Gemma Jones, Nikki Amuka-Bird y John Simm como miembros de una adinerada familia británica que implosiona tras el impactante suicidio aparente de su patriarca.

Sinopsis

Jack Wright es un poderoso y exitoso hombre de negocios, cuyo sorprendente suicidio deja a su familia sumida en el caos. Cuando se dan a conocer las disposiciones del testamento final de Jack, su tercera esposa, Sally, y sus dos hijos, Gray y John, se horrorizan al descubrir que han sido excluidos en gran medida de la enorme fortuna de Jack.

A medida que el DCI Morgan y el DC Jones profundizan en el caso, se dan cuenta de que la causa de la muerte de Jack fue en realidad un asesinato. Pronto se fijan en la familia Wright, donde comienza la madre de todas las rencillas. A medida que cada miembro de la familia se vuelve más imprudente y desesperado en su intento de poseer una parte del legado de Jack, se revelan oscuros secretos y resentimientos con consecuencias explosivas.

Federation International posee los derechos mundiales de la serie.

LOS LUNES SERIÉFILOS

‘Yo, Jack Wright’: el thriller británico que desentierra secretos, traiciones y una herencia maldita

Mario Cerdeño Salinero 24 julio, 2025



Una serie con el sello de calidad de Chris Lang y Tom Vaughan que lo tiene todo: crimen, humor negro, drama familiar y un reparto de lujo

Prepárate para una montaña rusa de emociones con ‘Yo, Jack Wright‘, la nueva joya británica de Movistar Plus+. Filmada en impactantes localizaciones de Inglaterra, Londres y París, esta serie te sumerge en un mundo de lujo, tensión y traición, donde nada es lo que parece y todos tienen algo que ocultar.Episodios favoritos

Dirigida por Tom Vaughan (‘Unforgotten’, ‘Asesinato para principiantes’) y escrita por el aclamado Chris Lang (‘El ladrón, su esposa y la canoa’), esta historia explora los límites del amor, la avaricia y los lazos de sangre a través de un thriller psicológico cargado de comedia negra.

El reparto es simplemente estelar: John Simm (‘Grace’, ‘Crimen de Irvine Welsh’), Nikki Amuka-Bird (‘Citadel’, ‘Avenue 5’), y Gemma Jones (‘Bridget Jones’, ‘Gentleman Jack’), entre otros grandes nombres, encarnan a una familia disfuncional atrapada en una espiral de sospechas y ambiciones tras la muerte del patriarca.

Un testamento, muchas preguntas… y un asesinato que lo cambia todo

Jack Wright, magnate de los negocios, muere aparentemente por suicidio. Pero cuando su testamento se revela, su familia queda destrozada: su fortuna multimillonaria no irá a su esposa ni a sus hijos, sino a su nieta Emily, con quien apenas tenía relación. ¿Un acto de justicia o un último castigo?

La investigación de los detectives Morgan y Jones revela que la muerte de Jack no fue lo que parecía. Alguien lo mató. Y las miradas apuntan hacia dentro: a la familia Wright. Lo que sigue es una despiadada batalla por el legado, donde los secretos enterrados salen a la luz con consecuencias explosivas.



‘Yo, Jack Wright’: Reparto de lujo, traiciones y giros inesperados

Descubre quién es quién en esta historia de ambiciones rotas:

- John Simm es Gray Wright, el hijo mayor desplazado del testamento.
- Nikki Amuka-Bird interpreta a Sally, la tercera esposa de Jack.
- Gemma Jones, la primera esposa, se reencuentra con viejos rencores.
- Ruby Ashbourne Serkis brilla como Emily, la heredera inesperada.
- Harry Lloyd y Liz Kingsman lideran la investigación policial.
- Completan el reparto figuras como James Fleet, Rakhee Thakrar, Daniel Rigby y Trevor Eve, quien da vida al enigmático Jack Wright.
- Un testamento puede destruir una familia

Como bien lo resume el creador Chris Lang:

> *"Los testamentos son ecos poderosos de una vida. Pueden revelar secretos, castigar o hacer justicia. Y el de Jack Wright cambiará el destino de todos para siempre."*

Disponible completa desde el 26 de agosto en Movistar Plus+

Con solo 6 episodios, 'Yo, Jack Wright' promete convertirse en el nuevo éxito viral del streaming británico, ideal para los amantes del suspense, las intrigas familiares y el drama con estilo. No te la pierdas.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

‘Yo, Jack Wright’ – estreno 26 de agosto en Movistar Plus+

Por Marco Sánchez Sequera -23 agosto, 2025

El próximo martes, 26 de agosto, la plataforma Movistar Plus+ estrenará los seis episodios de ‘Yo, Jack Wright’, serie británica creada por Chris Lang (‘El ladrón, su esposa y la canoa’) y dirigida por Tom Vaughan (‘Unforgotten’).

Se trata de un thriller familiar sobre la codicia humana que combina la comedia negra y el drama psicológico, y que explora el legado, la ambición y los secretos de un poderoso clan tras la muerte de su patriarca.



Encabezan el reparto de ‘Yo, Jack Wright’ John Simm, Nikki Amuka-Bird, Gemma Jones, James Fleet, Harry Lloyd, Daniel Rigby, John Wright, Zoë Tapper, Ruby Ashbourne Serkis, Rakhee Thakrar, Liz Kingsman, Percelle Ascott, Victoria Broom y Trevor Eve.

«Los testamentos son documentos extraordinarios. La preferencia por un hermano u otro, un amigo, una esposa, un marido, a menudo se ve como una expresión de quién fue más amado (o menos) y la única persona que podría explicar el verdadero significado del documento ya no está. Pueden usarse para castigar, revelar secretos largamente enterrados, desheredar y destruir, así como para brindar consuelo, reafirmar el amor y hacer realidad sueños. Son el eco más potente de una vida terminada, para bien o para mal, y el testamento de Jack Wright no es la excepción», apunta Chris Lang.

Sinopsis

Jack Wright es un poderoso hombre de negocios cuyo inesperado suicidio deja a su familia en el caos. Cuando se dan a conocer las disposiciones del testamento final de Jack, su tercera esposa, Sally y los dos hijos de su primer matrimonio, Gray y John, se horrorizan al descubrir que han sido excluidos en gran medida de la enorme fortuna de Jack, que va a pasar manos de la nieta, Emily, única hija de Gray con quien no mantiene buena relación.

A medida que el inspector jefe Morgan y la inspectora Jone profundizan en el caso, se dan cuenta de que la causa de la muerte de Jack fue, de hecho, asesinato. Sus sospechas se dirigen pronto a los Wright, donde comienza la madre de todas las disputas. A medida que cada miembro de la familia se vuelve más imprudente y desesperado en su intento de hacerse con una parte del legado de Jack, se revelan resentimientos y oscuros secretos con consecuencias explosivas.

Movistar Plus+ estrena 'Yo, Jack Wright' el martes 26 de agosto.

6 EPISODIOS DE SUSPENSE

“Yo, Jack Wright”: crimen, herencia y secretos familiares en el nuevo thriller británico de Movistar Plus+

Una serie de factura impecable, rodada en localizaciones de Inglaterra, Londres y París, que nos traslada a un entorno sofisticado en el que no faltan el crimen, el engaño y el juego sucio para conseguir una herencia.



“Yo, Jack Wright” - Movistar Plus+/vemosTV



Por Alicia Marín *24/08/2025 18:59*

El catálogo de series británicas siempre ha tenido un sello especial: historias intensas, personajes complejos con múltiples matices y una factura técnica impecable.

Movistar Plus+ vuelve a apostar por esa tradición con “Yo, Jack Wright”, un thriller familiar con tintes de comedia negra y drama psicológico que llega completo el martes 26 de agosto, en una temporada de seis episodios que promete enganchar a los amantes del misterio y de las intrigas familiares.

La serie, creada por Chris Lang, conocido por títulos como “El ladrón, su esposa y la canoa”, y dirigida por Tom Vaughan (“Unforgotten”, “Asesinato para principiantes”), cuenta con un elenco encabezado por John Simm, Nikki Amuka-Bird y Gemma Jones. Rodada en Inglaterra, Londres y París, “Yo, Jack Wright” combina el refinamiento visual de sus localizaciones con una historia cargada de ambición, mentiras y traiciones.

Un patriarca muerto y un testamento envenenado

Todo comienza con la inesperada muerte de Jack Wright, un poderoso hombre de negocios cuyo aparente suicidio sacude los cimientos de su familia. La sorpresa se multiplica cuando se lee su testamento: gran parte de la fortuna no irá ni a su tercera esposa, Sally, ni a sus hijos del primer matrimonio, Gray y John, sino a su nieta Emily, con quien apenas tenía relación.

Ese gesto desata una tormenta en el clan Wright. El dinero y el poder ponen a prueba la lealtad de cada miembro de la familia, y pronto resurgen viejos resentimientos y secretos enterrados durante años. Pero lo más inquietante es que la investigación revela algo mucho más oscuro: Jack no se quitó la vida, sino que fue asesinado.

A partir de ahí, la serie despliega un juego perverso donde todos parecen sospechosos y nadie está dispuesto a renunciar a la herencia.

La mirada de Chris Lang

El creador de la serie explica que los testamentos son mucho más que documentos legales: “Son el eco más potente de una vida terminada, para bien o para mal. Pueden castigar, revelar secretos, desheredar, destruir o reafirmar el amor”.

Esa idea es el corazón de “Yo, Jack Wright”: cómo la última voluntad de un patriarca puede convertirse en una bomba de relojería para quienes le sobreviven.

Personajes y reparto: quién es quién

La serie despliega un abanico coral de personajes, cada uno con sus propios intereses y sombras:

- John Simm (“Grace”, “Crimen, de Irvine Welsh”) es Gray Wright, el hijo mayor, resentido y desconectado de su padre.

- Nikki Amuka-Bird (“Citadel”, “Avenue 5”) interpreta a Sally, la tercera esposa de Jack, desplazada por la sorprendente decisión testamentaria.
- Gemma Jones (“Bridget Jones”, “Gentleman Jack”) da vida a la primera esposa, cuya presencia reabre viejas heridas.
- James Fleet (“La hora del diablo”) es Bobby, la actual pareja de la primera esposa.
- Daniel Rigby (“Cómo meterse en un jardín”) encarna a John Wright, el segundo hijo del patriarca.
- Zoë Tapper (“Grace”) interpreta a Georgia, la dominante esposa de John.
- Ruby Ashbourne Serkis (“Matthew Shardlake”) es Emily, la nieta inesperadamente favorecida en el testamento.
- Harry Lloyd (“Prime Target”) asume el papel del inspector jefe Hector Morgan, encargado de descubrir la verdad.
- Liz Kingsman (“Secuestro en el aire”) interpreta a la detective Katie Jones.
- Rakhee Thakrar (“Wonka”) es Laura Johnstone, la abogada que redactó el polémico testamento.
- Percelle Ascott (“Domino Day”) es Reuben, amante de Emily.
- Victoria Broom (“The Undeclared War”) es Mary Robbins, el ama de llaves.
- Trevor Eve (“El descubrimiento de las brujas”) completa el reparto como el mismísimo Jack Wright, cuya muerte lo desencadena todo.



Intriga, humor negro y sofisticación británica

“Yo, Jack Wright” combina el suspense clásico con un toque de ironía que la acerca a la comedia negra. La investigación policial avanza al mismo tiempo que se multiplican las tensiones familiares, dejando claro que, cuando hay una gran herencia en juego, cualquier máscara puede caer.

La serie se mueve entre mansiones de campo, despachos de abogados y escenarios parisinos, construyendo un ambiente elegante y sofisticado que contrasta con la crudeza de los intereses en juego. Su tono recuerda a las novelas de Agatha Christie, pero con un pulso moderno, psicológico y cargado de sarcasmo.

Con sus seis episodios disponibles desde el 26 de agosto, “Yo, Jack Wright” es una de las grandes apuestas de ficción internacional de la temporada en Movistar Plus+. Una propuesta que une intriga, drama y humor en un cóctel irresistible, perfecto para quienes disfrutan de las series británicas con personalidad propia. Sin duda, una gran elección para disfrutar en la recta final veraniega.

PRENSA IBÉRICA

el Periódico

Perfil

John Simm, el actor sin histrionismos que hace bueno todo en lo que sale

El antiguo Bernard Sumner de '24 hour party people' es un primogénito repudiado en 'Yo, Jack Wright', la última de las infinitas series británicas en que le hemos visto brillar durante casi tres décadas



John Simm (Gray Wright) en la serie 'Yo, Jack Wright'. / Movistar Plus+

Juan Manuel Freire 25 AGO 2025 14:08

¿Hay que ver 'Yo, Jack Wright' (Movistar Plus+, desde el martes, día 26)?

Probablemente no, a menos que sea usted un completista de John Simm y sepa que este actor sin histrionismos hace bueno, en cierto modo, todo aquello en lo que sale. Esta especie de 'Succession' en clave de misterio de asesinato parece casi buena gracias a la labor de sus intérpretes, entre ellos Simm como Gray Wright, primogénito de un magnate del ladrillo que aparece muerto en lo que parece, salvo por algún detalle chirriante, un suicidio. La pregunta principal de la serie es el sempiterno '¿quién lo hizo?', pero para Gray es otra bien distinta: "¿Cómo puede ser que mi padre me dejara tan poco en herencia?". A su hija Emily (Ruby Ashbourne Serkis) no le extraña en absoluto que su abuelo fuera tan rácano con un hombre de conocida irresponsabilidad y poco tacto incluso con sus más allegados.

Que Gray sea productor musical encaja con la biografía de Simm. Su padre (no biológico, algo que descubrió el año pasado en un programa de ITV) fue Ronald Simm, un músico de Manchester que le enseñó a tocar la guitarra y se lo llevó a dar conciertos cuando el chaval tenía solo 12 años. El aprendiz se convirtió en maestro: su banda Magic Alex (bautizada así en honor al gurú tecnológico griego de los Beatles) abrió para Echo & The Bunnymen en dos giras; John fue invitado por Ian McCulloch, líder de aquellos, a tocar en su disco en solitario 'Slideling' de 2003.

Obseso de los Beatles

Cuando en 'The Guardian' le pidieron que se definiera en pocas palabras, Simm contestó: "Obseso de los Beatles". Esta pasión por la música explica que al principio de su carrera lo viéramos en 'Human traffic', equivalente galés y aún más 'clubber' de 'Trainspotting', o como el Bernard Sumner de New Order en '24 hour party people', aquel recorrido por la escena musical de Manchester entre 1976 y 1992. Con su director, el ecléctico Michael Winterbottom, repitió en otras dos de sus mejores películas, 'Wonderland' y la rodada a lo largo de cinco años 'Everyday'.



Clásico con 'remake' español

Hubo un tiempo en que quiso ser Brad Pitt, actor que a punto estuvo de robarle el papel protagonista en el 'remake' de Hollywood de una de sus series, el 'thriller' político de 2003 'La sombra del poder' (finalmente fue Russell Crowe quien se lo quitó). Pero se tuvo que conformar (no es el peor consuelo) con convertirse en estrella de las series británicas, sobre todo tras el estreno de 'Life on Mars', aquella serie astuta y esteta sobre un inspector de policía transportado hasta 1973 después de sufrir un atropello. Acompañado por el arisco inspector jefe Gene Hunt (Philip Glenister), investigaba una serie de crímenes de modus operandi familiar. Y se dejaba distraer por su colega Annie Cartwright (Liz White), lo mejor de los 70.

Como con 'La sombra del poder', hubo 'remake' estadounidense, esta vez como una serie en la que brillaban Harvey Keitel como Gene y Gretchen Mol como Annie. Algo más inesperado fue el 'remake' español de Antena 3, que adaptaba las referencias culturales incluso en el título: 'La chica de ayer', en un guiño a Nacha Pop, aunque en el 1977 de la acción todavía faltaran tres años para que la canción se publicara.

Un hito llamado 'Grace'

En 2007, Simm debutó como encarnación del villano El Amo en la tercera temporada del revival de 'Doctor Who'. Tres años después, cuando empezaba a acostumbrarse a los ritmos de la tele, se metió a sí mismo en problemas aceptando ser Hamlet en el West End de Londres. En la última década y media ha ido alternando trabajos escénicos con series como 'Mad dogs', 'Exile', 'The village', 'Prey' o, por supuesto, 'Grace', en la que ha hecho el papel de su vida, según buena parte de la prensa británica. Simm saca su mejor lado taciturno y torturado como la más famosa creación de Peter James, el comisario de policía Roy Grace, al que la desaparición de su mujer le hace apoyarse cada vez más en métodos poco ortodoxos. Simm hacía nuevo (y bueno) lo viejo a base de tranquila maestría. Ya no está disponible en Movistar Plus+, pero… siempre nos queda 'Yo, Jack Wright'.



EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

‘Yo, Jack Wright’, la serie británica con tintes de comedia negra y drama psicológico, llegará completa a Movistar Plus+ el 26 de agosto



> Una serie de factura impecable, rodada en localizaciones de Inglaterra, Londres y París, que nos traslada a un entorno sofisticado en el que no faltan el crimen, el engaño y el juego sucio para conseguir una herencia
>
> Tom Vaughan (‘Unforgotten’, ‘Asesinato para principiantes’) dirige esta serie que cuenta con guion de Chris Lang (‘El ladrón, su esposa y la canoa’) y un elenco de lujo encabezado por John Simm (“Grace, “Crimen de Irvine Welsh”), Nikki Amuka-Bird (‘Citadel’, ‘Avenue 5’) y Gemma Jones (‘Bridget Jones’, ‘Gentleman Jack’)

‘Yo, Jack Wright’, es un adictivo thriller familiar con sello de calidad británico que combina la comedia negra y el drama psicológico. Una serie que explora el legado, la ambición y los secretos de un poderoso clan tras la muerte de su patriarca. El prestigioso creador Chris Lang (‘El ladrón, su esposa y la canoa’) acierta de nuevo con esta radiografía de la codicia humana que dirige Tom Vaughan (‘Unforgotten’, ‘Asesinato para principiantes’).

Completa desde el 26 de agosto (seis episodios) en Movistar Plus+.

cine&series MUNDIARIO

MOVISTAR+

Crítica a Yo, Jack Wright: herencias, secretos y un misterio familiar que atrapa

A través de un visionado, vimos el primer capítulo de Yo, Jack Wright, un thriller británico que combina comedia negra y drama psicológico para dibujar una feroz lucha de poder tras la muerte de un magnate.



Póster de Yo, Jack Wright. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 20/ago/25 - 04:08

El mundo de las herencias siempre ha sido terreno fértil para el drama, pero Yo, Jack Wright lo convierte en un campo de batalla donde la ambición, los resentimientos y la sospecha de asesinato se entrelazan. La premisa es clara: Jack Wright, un poderoso hombre de negocios, aparece muerto en circunstancias que en un principio apuntan a un suicidio. Sin embargo, pronto surgen dudas. ¿Realmente se quitó la vida o alguien se la arrebató para hacerse con su fortuna?

El primer episodio sienta las bases con un arranque magnético: la lectura del testamento. Lo que debería haber sido un mero trámite se convierte en la chispa que enciende la disputa familiar. Ni la tercera esposa de Jack, Sally, ni los hijos

de su primer matrimonio reciben la parte que esperaban. La gran beneficiaria es Emily, la nieta con la que el patriarca mantenía una relación distante. Esa decisión no solo desata un terremoto emocional, sino que abre la puerta a un enigma aún mayor: ¿qué secretos guardaba Jack Wright y hasta dónde está dispuesto a llegar cada heredero para asegurarse un trozo del pastel?

La serie brilla especialmente en su estructura narrativa. Entre escenas cargadas de tensión, los creadores introducen entrevistas en clave de falso documental. Estos fragmentos, aparentemente inocuos, funcionan como piezas de un rompecabezas que dan pistas sobre las motivaciones ocultas de los personajes. El espectador se convierte en cómplice de la investigación, tratando de descifrar quién miente, quién oculta y quién podría estar detrás de la muerte del patriarca.

Ese juego de espejos recuerda inevitablemente a Succession: las dinámicas familiares marcadas por la ambición, los enfrentamientos verbales afilados y el retrato ácido de una élite que, bajo su fachada de sofisticación, esconde un sinfín de miserias. No obstante, Yo, Jack Wright añade un ingrediente más: el suspense criminal. La serie no solo muestra la lucha por el poder, sino que la enmarca dentro de un misterio policial que mantiene al espectador en vilo.



Rodada en localizaciones de Londres, París e Inglaterra, la producción ofrece un envoltorio visual impecable. Casas señoriales, despachos de lujo y parajes de la campiña británica sirven como telón de fondo para una historia donde el dinero lo compra todo... salvo la lealtad. El estilo cuidado contrasta con los oscuros secretos que empiezan a aflorar en cada episodio.

En definitiva, Yo, Jack Wright es una serie que engancha desde el primer capítulo gracias a su combinación de drama familiar, intriga criminal y giros inesperados. Movistar Plus+ suma así un título imprescindible para quienes disfrutan de relatos de poder, ambición y misterio con sello británico. @mundiario

En palabras del creador

"Los testamentos son documentos extraordinarios. La preferencia por un hermano u otro, un amigo, una esposa, un marido, a menudo se ve como una expresión de quién fue más amado (o menos) y la única persona que podría explicar el verdadero significado del documento ya no está. Pueden usarse para castigar, revelar secretos largamente enterrados, desheredar y destruir, así como para brindar consuelo, reafirmar el amor y hacer realidad sueños. Son el eco más potente de una vida terminada, para bien o para mal, y el testamento de Jack Wright no es la excepción". Chris Lang

Sinopsis

Jack Wright es un poderoso hombre de negocios cuyo inesperado suicidio deja a su familia en el caos. Cuando se dan a conocer las disposiciones del testamento final de Jack, su tercera esposa, Sally y los dos hijos de su primer matrimonio, Gray y John se horrorizan al descubrir que han sido excluidos en gran medida de la enorme fortuna de Jack, que va a pasar manos de la nieta, Emily, única hija de Gray con quien no mantiene buena relación. A medida que el inspector jefe Morgan y la inspectora Jone profundizan en el caso, se dan cuenta de que la causa de la muerte de Jack fue, de hecho, asesinato. Sus sospechas se dirigen pronto a los Wright, donde comienza la madre de todas las disputas. A medida que cada miembro de la familia se vuelve más imprudente y desesperado en su intento de hacerse con una parte del legado de Jack, se revelan resentimientos y oscuros secretos con consecuencias explosivas.

Quién es quién

- John Simm ('Grace, 'Crimen de Irvine Welsh') es Gray Wright, el hijo mayor
- Nikki Amuka-Bird ('Citadel', 'Avenue 5') es Sally, la tercera esposa de Jack Wright
- Gemma Jones ('Bridget Jones', 'Gentleman Jack') es la primera esposa
- James Fleet ('La hora del diablo' es Bobby, la nueva pareja de la primera esposa
- Harry Lloyd ('Prime Target') es el detective DCI Hector Morgan
- Daniel Rigby ('Cómo meterse en un jardín') es John Wright
- Zoë Tapper ('Grace') es Georgia Wright, la dominante esposa de John
- Ruby Ashbourne Serkis ('Matthew Shardlake') es Emily, hija de Gray y la gran receptora de la herencia
- Rakhee Thakrar ('Wonka') es Laura Johnstone, la abogada que ha redactado el testamento

- Liz Kingsman (‘Secuestro en el aire’) es la detective DC Katie Jones
- Percelle Ascott (‘Domino Day’) es Reuben, amante de Emily
- Victoria Broom (‘The Undeclared War’) es Mary Robbins, el ama de llaves de Jack
- Trevor Eve (‘El descubrimiento de las brujas’) es Jack Wright

La Región Revista

22 Agosto, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 4
AVE: 3335 €
ÁREA: 208 CM² - 43%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 7440
OTS: 55000
SECCIÓN: ESPECIAL



CINE EN CASA

“Yo, Jack Wright”, comedia negra y drama psicológico en Movistar +

EL CRIMEN, EL ENGAÑO Y EL JUEGO SUCIO PARA CONSEGUIR UNA HERENCIA

S.N.

El próximo martes 26 de agosto se estrena al completo en Movistar + “Yo, Jack Wright”, uno de los estrenos más destacados en verano de la plataforma. La serie es un adictivo thriller familiar con sello de calidad británico que combina la comedia negra y el drama psicológico. Una serie que explora el legado, la ambición y los secretos de un poderoso clan tras la muerte de su patriarca. El prestigioso creador Chris Lang (“El ladrón, su esposa y la canoa”) acierta de nuevo con esta radiografía de la codicia humana que dirige Tom Vaughan (“Unforgotten”, “Asesinato para principiantes”).

Según afirma su creador Chris Lang:“Los testamentos son documentos extraordinarios. La preferencia por un hermano u otro, un amigo, una esposa, un marido, a menudo se ve como una expresión de quién fue más amado (o menos) y la única persona que podría explicar el verdadero significado del documento ya no está. Pueden usarse para castigar, revelar secretos largamente enterrados, desheredar y destruir, así como para brindar consuelo, reafirmar el amor y hacer realidad sueños. Son el eco más potente de una vida terminada, para bien o para mal, y el testamento de Jack Wright no es la excepción”.

Jack Wright es un poderoso hombre de negocios cuyo inesperado suicidio deja a su familia en el caos. Cuando se dan a conocer las disposiciones del testamento final de Jack, su tercera esposa, Sally y los dos hijos de su primer matrimonio, Gray y John se horrorizan al descubrir que han sido excluidos en gran medida de la enorme fortuna de Jack, que va a pasar manos de la nieta, Emily, única hija de Gray con quien no mantiene buena relación. A medida que el inspector jefe Morgan y la inspectora Jone profundizan en el caso, se dan cuenta de que la causa de la muerte de Jack fue, de hecho, asesinato. Sus sospechas se dirigen pronto a los Wright, donde comienza la madre de todas las disputas. A medida que cada miembro de la familia se vuelve más imprudente y desesperado en su intento de hacerse con una parte del legado de Jack, se revelan resentimientos y oscuros secretos con consecuencias explosivas.



Dos de los protagonistas de “Yo, Jack Wright”. L.R.

Estreno al completo el próximo martes 26 de agosto

Atlántico Diario Revista

24 Agosto, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 4
AVE: 1731 €
ÁREA: 334 CM² - 55%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 2024
OTS: 9000
SECCIÓN: ESPECIAL



1ª TEMPORADA

Continúa la "Invasión"

LA TERCERA TEMPORADA LLEGA HOY A APPLE TV



La tercera temporada de la serie "Invasión" llega hoy a Apple TV+. La temporada constará de 10 episodios. La trama de la tercera temporada seguirá a los protagonistas mientras se enfrentan a la nave nodriza alienígena, con el objetivo de infiltrarse en ella. Los alienígenas están expandiendo su dominio sobre el planeta, lo que obliga a los supervivientes a unir fuerzas.

Vuelve "El pacificador"

LA SERIE ESTRENA HOY LA SEGUNDA TEMPORADA

La serie original de Max "El pacificador", creada para televisión por James Gunn y protagonizada por John Cena, regresa hoy a Max con su segunda temporada de ocho episodios. La nueva temporada sigue a Christopher "Chris" Smith, alias El Pacificador, el superhéroe justiciero que lucha por reconciliar su pasado con su nuevo estilo de vida, mientras sigue combatiendo malhechores en su equivocada búsqueda de la paz a cualquier precio. John Cena, Danielle Brooks, Jennifer Holland, Freddie Stroma y Steve Agee regresan para la segunda temporada.

CINE EN CASA

"Yo, Jack Wright", comedia negra y drama psicológico en Movistar +

EL CRIMEN, EL ENGAÑO Y EL JUEGO SUCIO PARA CONSEGUIR UNA HERENCIA

S.N.

El próximo martes 26 de agosto se estrena al completo en Movistar + "Yo, Jack Wright", uno de los estrenos más destacados en verano de la plataforma. La serie es un adictivo thriller familiar con sello de calidad británico que combina la comedia negra y el drama psicológico. Una serie que explora el legado, la ambición y los secretos de un poderoso clan tras la muerte de su patriarca. El prestigioso creador Chris Lang ("El ladrón, su esposa y la canoa") acierta de nuevo con esta radiografía de la codicia humana que dirige Tom Vaughan ("Unforgotten", "Asesinato para principiantes").

Según afirma su creador Chris Lang:"Los testamentos son documentos extraordinarios. La preferencia por un hermano u otro, un amigo, una esposa, un marido, a menudo se ve como una expresión de quién fue más amado (o menos) y la única persona que podría explicar el verdadero significado del documento ya no está. Pueden usarse para castigar, revelar secretos largamente enterrados, desheredar y destruir, así como para brindar consuelo, reafirmar el amor y hacer realidad sueños. Son el eco más potente de una vida terminada, para bien o para mal, y el testamento de Jack Wright no es la excepción".

Jack Wright es un poderoso hombre de negocios cuyo inesperado suicidio deja a su familia en el caos. Cuando se dan a conocer las disposiciones del testamento final de Jack, su tercera esposa, Sally y los dos hijos de su primer matrimonio, Gray y John se horrorizan al descubrir que han sido excluidos en gran medida de la enorme fortuna de Jack, que va a pasar manos de la nieta, Emily, única hija de Gray con quien no mantiene buena relación. A medida que el inspector jefe Morgan y la inspectora Jone profundizan en el caso, se dan cuenta de que la causa de la muerte de Jack fue, de hecho, asesinato. Sus sospechas se dirigen pronto a los Wright, donde comienza la madre de todas las disputas. A medida que cada miembro de la familia se vuelve más imprudente y desesperado en su intento de hacerse con una parte del legado de Jack, se revelan resentimientos y oscuros secretos con consecuencias explosivas.



Dos de los protagonistas de "Yo, Jack Wright". L.R.

Estreno al completo el próximo martes 26 de agosto

¡HOLA!

PAÍS: España
PÁGINAS: 80
AVE: 3180 €
ÁREA: 11 CM² - 12%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 227120
OTS: 1628000
SECCIÓN: MAGAZINE

27 Agosto, 2025



Y ADEMÁS...



AMANDA KNOX: UNA HISTORIA RETORCIDA

Una joven estudiante estadounidense es acusada injustamente del asesinato de su compañera de piso y tendrá que luchar por demostrar su inocencia. Está producida por la mismísima Monica Lewinsky y la protagonista de la historia, Amanda Knox. **La veremos porque...** Nos acordamos perfectamente del caso real en 2007. **Estreno: 20/08 en Disney+**

YO, JACK WRIGHT

Mezcla entre *thriller* familiar, drama psicológico y comedia negra. El aparente suicidio de Jack Wright, un poderoso hombre de negocios, deja a su familia en el caos, tras leerse un testamento que deja fuera a todos sus hijos y lo lega todo a su nieta, con la que no tenía relación. **La veremos porque...** Es una serie británica sobre secretos y resentimientos familiares.
Estreno: 26/08 en Movistar+

Málaga hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 54
AVE: 649 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2711
OTS: 20000
SECCIÓN: TELEVISION

26 Agosto, 2025



NUEVA SERIE



'YO, JACK WRIGHT', MOVISTAR PLUS

Jack Wright, un magnate cuyo aparente suicidio sacude a su familia, deja una herencia que sorprende a todos: su nieta Emily es la principal beneficiaria, mientras su esposa Sally y sus hijos Gray y John quedan prácticamente fuera de todo. Al investigar, los inspectores Morgan y Jone descubren que Jack no se suicidó, fue asesinado.

Huelva Informaciór

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 515 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2324
OTS: 19000
SECCIÓN: TELEVISION

26 Agosto, 2025



NUEVA SERIE



'YO, JACK WRIGHT', MOVISTAR PLUS

Jack Wright, un magnate cuyo aparente suicidio sacude a su familia, deja una herencia que sorprende a todos: su nieta Emily es la principal beneficiaria, mientras su esposa Sally y sus hijos Gray y John quedan prácticamente fuera de todo. Al investigar, los inspectores Morgan y Jone descubren que Jack no se suicidó, fue asesinado.

el Día DE CÓRDOBA

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 394 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 636
OTS: 10000
SECCIÓN: TELEVISION

26 Agosto, 2025



NUEVA SERIE



'YO, JACK WRIGHT', MOVISTAR PLUS

Jack Wright, un magnate cuyo aparente suicidio sacude a su familia, deja una herencia que sorprende a todos: su nieta Emily es la principal beneficiaria, mientras su esposa Sally y sus hijos Gray y John quedan prácticamente fuera de todo. Al investigar, los inspectores Morgan y Jone descubren que Jack no se suicidó, fue asesinado.

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
AVE: 2090 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51959
OTS: 395000
SECCIÓN: TELEVISION

26 Agosto, 2025



YO, JACK WRIGHT MOVISTAR PLUS+

Los secretos más oscuros de una herencia



Daniel Rigby. MOVISTAR PLUS+

El crimen, el engaño y el juego sucio se entremezclan en un adictivo *thriller* familiar con sello británico que combina la comedia negra y el drama psicológico. La obra del guionista Chris Lang ofrece a los espectadores el legado y los secretos más oscuros de los miembros de la familia de un poderoso clan que salen a la luz tras la muerte de su patriarca. El cabeza de familia, un hombre de negocios, aparece muerto en circunstancias que en un principio apuntan a un suicidio. Sin embargo, pronto surgen dudas. / LVG

El Día de Soria

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 229 €
ÁREA: 15 CM² - 12%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 539
OTS:
SECCIÓN: TELEVISION

23 Agosto, 2025





Drama psicológico y comedia negra en 'Yo, Jack Wright'

Jack es un poderoso hombre de negocios cuyo inesperado suicidio deja a su familia en el caos. Cuando se da a conocer el testamento, su tercera esposa, Sally, y los dos hijos de su primer matrimonio, Gray y John, descubren que han sido excluidos de la enorme fortuna, que va a pasar manos de su nieta Emily.

MOVISTAR PLUS+ / **- (MARTES)**

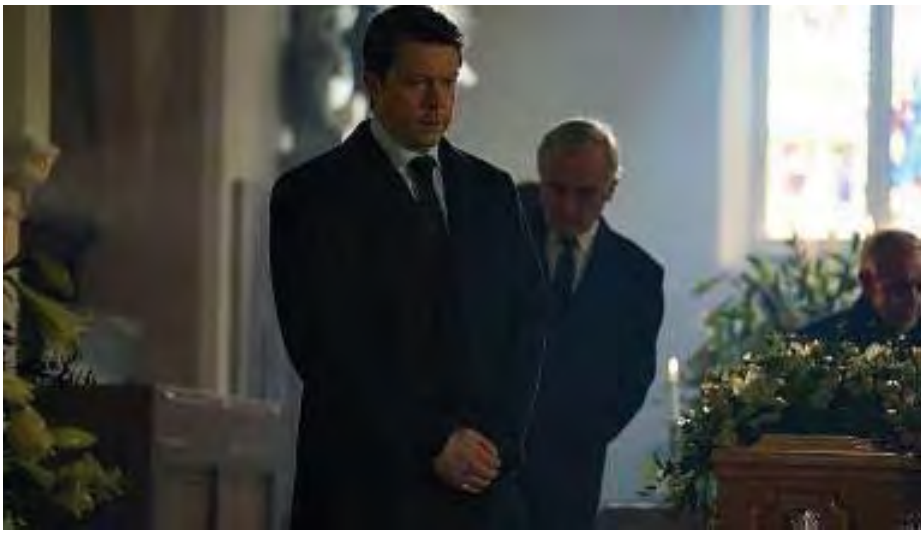
El Día de Valladolid

23 Agosto, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 358 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2518
OTS: 20000
SECCIÓN: TELEVISION





Drama psicológico y comedia negra en 'Yo, Jack Wright'

Jack es un poderoso hombre de negocios cuyo inesperado suicidio deja a su familia en el caos. Cuando se da a conocer el testamento, su tercera esposa, Sally, y los dos hijos de su primer matrimonio, Gray y John, descubren que han sido excluidos de la enorme fortuna, que va a pasar manos de su nieta Emily.

MOVISTAR PLUS+ / **- (MARTES)**

DIARIO PALENTINO

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 368 €
ÁREA: 2 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2017
OTS: 14000
SECCIÓN: TELEVISION

26 Agosto, 2025



Un 'thriller' familiar

Jack es un poderoso hombre de negocios cuyo inesperado suicidio deja a su familia en el caos. Cuando se da a conocer el testamento, su tercera esposa, Sally, y los dos hijos de su primer matrimonio, Gray y John, descubren que han sido excluidos de la enorme fortuna, que va a pasar manos de su nieta Emily.

MOVISTAR PLUS+ / -

El Progreso

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 740 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11421
OTS: 69000
SECCIÓN: OCIO

26 Agosto, 2025



LO MEJOR EN PLATAFORMAS

I, Jack Wright

MOVISTAR +

Jack Wright es un poderoso empresario que es encontrado muerto en su mansión tras un aparente suicidio. La lectura de su testamento por parte de su nueva abogada, refleja una serie de importantes cambios imprevistos. Este excluye en gran medida a su tercera esposa e hijos, los detectives Morgan y Jones sospechan de un asesinato, y la enemistad entre la familia los convierte en sospechosos.

EL CORREO
ALAVA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 8424 €
ÁREA: 986 CM² - 108%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11478
OTS: 53000
SECCIÓN: GENTE

22 Agosto, 2025



Dos regresos, 'El Pacificador' e 'Invasión', encabezan los estrenos de la semana

SERIES

También se acaba 'Upload', cuya cuarta temporada se lanza junto a títulos como 'Long Story Short' o 'Yo, Jack Wright'

I. C. RONCAL

Acción y comedia superheroica, animación, ciencia ficción y drama componen el nutrido conjunto de series que llegan esta semana a las plataformas digitales, después de un tiempo con escasas producciones que llevarse a la boca. Así, 'El Pacificador' regresa con su segunda temporada a HBO Max; el creador de 'BoJack Horseman' levanta otra serie de animación para adultos en Netflix, 'Long Story Short'; las aventuras de 'Invasión' continúan en Apple TV+ con su tercera temporada y Chris Lang, el responsable de 'El ladrón, su esposa y la canoa', vuelve a reparar en la codicia humana en 'Yo, Jack Wright', en Movistar Plus+.



John Cena, a la derecha caracterizado como El Pacificador, en una escena de la segunda temporada. E. C.

'El Pacificador'
HBO Max, 22 de agosto

El primer producto que James Gunn comandó para DC Studios y Warner Bros regresa ahora con una segunda temporada de ocho episodios, todos ellos escritos por el responsable de la fantástica 'Superman', que además dirige tres episodios. La historia se centra en Christopher Smith, alias El Pacificador, el superhéroe justiciero a quien da vida John Cena, que lucha por reconciliar su pasado con su nuevo estilo de vida mientras sigue combatiendo malhechores en su equivocada búsqueda de la paz a cualquier precio. Completan el reparto Danielle Brooks, Jennifer Holland, Freddie Stroma, Steve Agee, Frank Grillo, David Denman, Sol Rodríguez y Tim Meadows.

'Long Story Short'
Netflix, 22 de agosto

Del creador de 'BoJack Horseman', Raphael Bob-Waksberg, llega esta comedia de animación sobre una familia que narra la trayectoria de unos hermanos desde la infancia a la madurez.

'Aema'
Netflix, 22 de agosto

En la Corea de los 80, una estrella de cine y una actriz desafían a una industria dominada por los hombres y la corrupción mientras graban la provocativa 'Madame Aema'. Lee Hanee, Bang Hyo-rin y Jin Sun-kyu protagonizan esta ficción creada por Lee Hae-young.

'La herencia'
HBO Max, 22 de agosto

De origen polaco, esta serie comienza en el funeral de Jan Mroz, decano de la comunidad local, lobo de mar y soldado retirado de la Marina, propietario de un camping, un bar y una finca familiar valorados en 5 millones de dólares. La disputa por la herencia pone a prueba las relaciones de la familia Mroz en una ficción donde la intriga criminal, el amor, la traición, la envidia o la solidaridad van de la mano.

'Invasión'
Apple TV+, 22 de agosto

«En esta nueva temporada continuarán creciendo la escala, emoción e intensidad de la 'Invasión', y nuestros personajes se mantendrán en el centro de la historia y se reunirán de maneras que con suerte sorprenderán y, lo que es más importante, conmoverán a nuestra audiencia, que ha sido increíblemente solidaria e inspiradora desde el primer día», asegura Simon Kinberg, creador y productor ejecutivo de la ficción acerca de la tercera tanda de episodios. 'Invasión' narra una ocupación alienígena a través de diferentes perspectivas alrededor del mundo. La serie está protagonizada por Golshifteh Farahani, Shioli Kutsuna, Shamier Anderson, India Brown, Billy Barratt, Azhy Robertson, Paddy Holland y Tara Moayedi.

'Upload'
Prime Video, 25 de agosto

Cuarta y última temporada de 'Upload'. Dicen desde Prime Video que la ficción concluye con

EL CORREO
ALAVA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 8424 €
ÁREA: 986 CM² - 108%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11478
OTS: 53000
SECCIÓN: GENTE

22 Agosto, 2025



«un final explosivo». En estos cuatro últimos episodios, una inteligencia artificial consciente se vuelve maligna y amenaza con acabar con Lakeview (y con el mundo entero). Ejecutivos avariciosos, misterios sin resolver y desamor en el mundo real y en el virtual ponen a prueba a los protagonistas. La única manera de evitar la desaparición de la humanidad es aliándose una vez más.

'Shetland: un nuevo caso'
Filmin, 26 de agosto

Regresa una de las series más exitosas de la BBC y lo hace con seis capítulos nuevos. Cuando una noche su amiga no vuelve a casa, Tosh convence al inspector Calder, ahora residente en las islas, de que algo va mal. Juntos, salen en busca de la mujer, solo para encontrar a su hijo de 9 años caminando solo por una carretera remota, cubierto de sangre. En un caso que difumina la línea entre lo personal y lo profesional, Calder y Tosh deben confiar el uno en el otro para llegar a la verdad.

'Yo, Jack Wright'
Movistar Plus+, 26 de agosto

Chris Lang, el responsable de 'El ladrón, su esposa y la canoa', traza aquí una radiografía de la codicia humana que dirige Tom Vaughan. Jack Wright es un poderoso hombre de negocios cuyo inesperado suicidio deja a su familia en el caos. Cuando se dan a conocer las disposiciones del testamento final de Jack, su tercera esposa, Sally, y los dos hijos de su primer matrimonio, Gray y John, se horrorizan al descubrir que han sido excluidos en gran medida de la enorme fortuna de Jack, que va a pasar manos de la nieta, Emily, única hija de Gray con quien no mantiene buena relación. John Simm, Nikki Amuka-Bird y Gemma Jones encabezan el elenco.

'La lista final: lobo negro'
Prime Video, 27 de agosto

Antes de la lista final, el SEAL Ben Edwards (Taylor Kitsch) se ve involucrado en una operación secreta de la CIA. Cuanto Ben más se adentre en situaciones donde no todo es blanco o negro, más difícil le resultará domar sus impulsos más oscuros.

REAL MADRID

Gritos racistas a Mbappé y Vinicius en Oviedo

Los micrófonos de 'El Día Después' captaron a aficionados locales haciendo el sonido del mono a los dos futbolistas merengues



Mbappé tuvo que sujetar a Vinicius para evitar males mayores en Oviedo / EFE

SPORT.es 25 AGO 2025 22:54

El Real Oviedo - Real Madrid fue un encuentro bonito para la afición del Carlos Tartiere que volvía a Primera División 25 años después, aunque no todos los presentes en el estadio se comportaron de manera ejemplar, como sí lo hicieron la gran mayoría de los otros 29.758.

Las cámaras de 'El Día Después' de Movistar Plus captaron sonidos de los aficionados carbayones haciendo cánticos racistas hacia Kylian Mbappé y Vinicius Jr. Unos gestos intolerables.

La primera vez le tocó al francés tras marcar el 0-1 en la primera parte. Mbappé abrió la lata con un golazo tras un gran control dentro del área y definió perfectamente a la salida de Escandell, pero mientras estaba celebrando con sus compañeros, se empezó a escuchar desde la grada unos sonidos de mono: "¡Uh! ¡Uh! ¡Uh!".



Estos gestos impresentables se repitieron con la salida de Vinicius Jr al campo. El brasileño entró en el minuto 62, sustituyendo a Rodrygo, y en el momento de su entrada al campo ya se escuchaban los 'cánticos'.

El extremo se las tuvo con la grada, no solo por los gestos racistas, sino también por la presencia de algunos balones de playa en el Carlos Tartiere como mofa del Balón de Oro de Rodri de la temporada pasada.

Vinicius se mostró muy enfadado tras asistir a Mbappé en el primer tanto y empezó a lanzar mensajes a la grada, señalándoles con el dedo. Tuvo que llegar Mbappé para taparle la boca y evitar que las cámaras captasen su mensaje. Tras su tanto volvió a mirar de manera desafiante a la grada y se puso el dedo en la oreja.

El ambiente general en el Carlos Tartiere fue espectacular y digno de un regreso a Primera División 25 años después. Aunque eso no quita que hubo una muy pequeña cantidad de personas que se comportaron de manera lamentable y no deberían poder volver a entrar a un estadio de fútbol.