RESUMEN DE MEDIOS

VIERNES, 1 DE AGOSTO DE 2025

FESTVAL 2025

Movistar Plus+ lanzará 'La caza. Irati' y 'Poquita fe' T2 en el FesTVal 2025 (VARIOS)

FICCIÓN ORIGINAL

LOS SIN NOMBRE

`Los sin nombre´ (Daniel Múgica en ABC)

LA CAZA

La nueva temporada de una exitosa serie de Megan Montaner tiene fecha de estreno y cartel (Heraldo)

NO FICCIÓN ORIGINAL

HASTA QUE ME QUEDE SIN VOZ

Leiva adelanta el estreno de 'Hasta que me quede sin voz': la película que narra el fin de Pereza y otros momentos de su vida (Los 40)

El documental de Leiva, Hasta que me quede sin voz, adelanta su fecha de estreno (Cultura Ocio)

DEPORTE Y TV

DAZN baraja ceder los derechos para transmitir la ACB a las autonómicas (El Confidencial Digital)

DAZN ofrecerá gratis la pretemporada de la NFL (DAZN)

La promotora de la Superliga niega la quiebra y justifica las pérdidas (La Vanguardia)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

El Consejo de Informativos de TVE se planta ante la nueva dirección (El Mundo)

El Cine fue el medio que recibió menos inversión publicitaria pero el segundo que más creció en los primeros seis meses del año (Audiovisual 451)

TV DE PAGO

¿Puede un plan con anuncios salvar Apple TV+? (PUCK)

Netflix producirá 10 nuevos originales en Colombia entre renovaciones y series y películas inéditas (Cveintiuno)

Orange TV tienta a los clientes de Digi: más contenido por menos de 1 euro de diferencia (ADSL Zone)

AUSIOVISUAL INTERNACIONAL

Mientras la televisión colapsa, los incendiarios digitales de repente están en demanda (The Hollywood Reporter)

Conversación de críticos: El verano desértico de la televisión (The Hollywood Reporter)

Las cadenas de cines lidian con la envidia hacia IMAX (The Hollywood Reporter)

Los dramas coreanos impulsan el auge del *streaming* en el sudeste asiático, mientras Netflix mantiene el liderazgo con 12,8 millones de suscriptores, según un informe (Variety)

Prime Video India traza una ruta de crecimiento agresiva con el debut de 'Lukkha' y una apuesta por el cine: 'Estamos subiendo el nivel' y priorizando 'los guiones sobre las estrellas' (Variety)

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Los equipos de producción y cineastas construyeron Hollywood. ¿Qué les sucede a medida que se expande el alcance de la inteligencia artificial? (Los Angeles Times)

Los servicios de *streaming* están convencidos de que queremos usar la IA para crear nuestras propias series. Creo que están totalmente equivocados (Randy Meeks en Espinof)

MOVISTAR PLUS+

La Sexta desaparece temporalmente de Movistar Plus+ (Mundoplus.tv)

Los canales de Atresmedia dejan de emitir en Movistar Plus+ (Mundoplus.tv

Movistar Plus+ estrena un nuevo canal en su plataforma de *streaming* (El Output)

'Los Aitas', con Quim Gutiérrez y Juan Diego Botto, llega a plataformas: Cuándo y dónde ver esta tierna road movie de Borja Cobeaga (Best Movie)

Mario Casas brilla en "Muy lejos", la película que llega a *streaming* en agosto (Vemos TV)

"Babygirl" en streaming: el arriesgado thriller con el que Nicole Kidman conquistó Venecia llega a Movistar Plus+ (Vemos TV)

La Historia hace su agosto en Movistar Plus+ (Grupo VOCENTO)

"¿Quién Cojones son Buenas Noches Rose?" llega a Movistar (CinemaGavia)

"Miércoles" vuelve a clase en agosto para revalidar su éxito (La Voz de Galicia + edición online)

Los estrenos del mes de agosto: el regreso de Miércoles, una precuela de Outlander y lo nuevo de Alien (Mujer Hoy)

Crímenes, humor negro y viajes imposibles para las series de agosto (ABC)

Del esperado regreso de 'Miércoles' a las precuelas de 'Alien' y 'Outlander' (Grupo NOTICIAS)

Las 5 series que no te puedes perder este agosto (El Periódico / Prensa Ibérica)

Las 10 series que no te puedes perder este agosto (Prensa Ibérica)

Estos son los estrenos que llegan a Movistar Plus+ en durante agosto del 2025 (Cinco Días)

Estrenos que llegan a Netflix, HBO, Prime Video y Movistar el 1 de agosto: ¿qué ver este fin de semana? (El Nacional. Cat)

RUBiK
AUDIOVISUAL

Noticias·TV y plataformas

FesTVal 2025 acogerá diez estrenos de temporada

julio 31, 2025 por Admin

La XVII edición del FesTVal (Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz) presentará del 1 al 6 de septiembre una decena de estrenos absolutos, además de contenidos inéditos de RTVE, Movistar Plus+, Atresmedia, Disney+ o Prime Video, así como de entidades como AMC Networks, la Academia de TV y la FORTA.



Javier Hurtado, consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, Ramiro González, diputado general de Álava, Maider Etxebarria, alcaldesa de Vitoria-Gasteiz y Joseba Fiestras, en la presentación de las novedades // Imagen cortesía de FesTVal

La ciudad de Vitoria-Gasteiz se prepara para acoger, entre el 1 y el 6 de septiembre, una nueva edición del FesTVal, que alcanza su decimoséptima edición con una amplia propuesta de estrenos televisivos y presentaciones exclusivas. El evento, que reunirá a rostros conocidos de la industria audiovisual, acogerá un total de diez estrenos absolutos en el marco de su programación.

Además, el festival volverá a contar con la participación de entidades como la FORTA, la Academia de TV, el Sindicato de Guionistas ALMA, la Vitoria-Gasteiz Film Office y la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT).

Durante la presentación del avance de programación estuvieron presentes Ramiro González, diputado general de Álava; Maider Etxebarria, alcaldesa de Vitoria-Gasteiz; y Javier Hurtado, consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

Estrenos y novedades de FesTVal 2025

Entre las propuestas destacadas se encuentra Zoomers, serie de Prime Video producida por Dynamo, que abordará los conflictos de la Generación Z en clave de humor negro y drama generacional. Está dirigida por Óscar Pedraza y cuenta en el reparto con Biel Rossell Pelfort, Azul Guaita, Berta Castañé e Itziar Atienza, entre otros.

RTVE, por su parte, presentará la décima edición del formato culinario MasterChef Celebrity, en el que competirán personalidades como Alejo Sauras, Valeria Vegas, Mariló Montero o Soraya Arnelas. También lanzará en primicia Sin Gluten, comedia ambientada en una escuela de cocina con Diego Martín al frente, en un papel de chef venido a menos. La ficción, producida por Onza, cuenta con la colaboración de Prime Video.



Javier Hurtado, consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, Ramiro González, diputado general de Álava, Maider Etxebarria, alcaldesa de Vitoria-Gasteiz y Joseba Fiestras, en la presentación de las novedades // Imagen cortesía de FesTVal

La Agencia, la nueva apuesta de Mediaset España producida por Good Mood, se adentrará en el entorno de una agencia de representación artística. Adaptación de la serie francesa Call My Agent, está protagonizada por Javier Gutiérrez, Manuela Velasco, Carlos Bardem y Marta Hazas.

Desde Atresmedia, se estrenará Mar Afuera, una adaptación de la serie italiana Mare Fuori, ambientada en un centro de menores alicantino. Los actores Gabriel Guevara, Hugo Welzel y Laura Simón lideran un reparto centrado en jóvenes atrapados en un entorno hostil y violento.

Movistar Plus+ traerá al festival la cuarta temporada de La Caza, Irati, ambientada en los bosques de Navarra y protagonizada por Megan Montaner, Félix Gómez y Silvia Alonso. También se proyectará la segunda entrega de Poquita Fe, con Esperanza Pedreño y Raúl Cimas, donde el eje de la comedia recae ahora en la convivencia familiar forzada.

Por su parte, Disney+ estrenará Entrepreneurs, una comedia firmada por Rober Bodegas y Alberto Casado que retrata en clave de sátira el ecosistema emprendedor. El reparto incluye a Aura Garrido, Victoria Martín y Luis Bermejo, entre otros.

EITB llevará a Vitoria-Gasteiz el preestreno de El otro lado de la mesa, un programa de diálogo entre personas con opiniones opuestas, presentado por Xabier Garcia Ramsden y con la colaboración de la psicóloga Amagoia Eizagirre.

‘La Caza. Irati’, ‘La Agencia’ o ‘Mar Afuera’, entre los estrenos en FesTVal 2025

Por A. Santana 31 julio, 2025

El Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz proyectará en primicia algunas de las apuestas más esperadas de la próxima temporada, con presencia de sus protagonistas y equipos creativos



El FesTVal de Vitoria-Gasteiz celebrará su XVII edición del 1 al 6 de septiembre convirtiéndose, un año más, en el escaparate de los principales estrenos televisivos en España.

Con la presencia de actores, actrices, creadores y equipos técnicos, el festival acogerá la proyección en primicia de nuevas series como ‘Zoomers’ (Prime Video), ‘La Agencia’ (Mediaset España), ‘Sin Gluten’ (RTVE), ‘Mar Afuera’ (atresplayer), ‘Entrepreneurs’ (Disney+), ‘La Caza. Irati’ (Movistar Plus+) y ‘Al otro lado de la mesa’ (ETB2) y la nueva temporada de 'Poquita Fe'.

Además, también se avanzarán las nuevas etapas de formatos consolidados como ‘MasterChef Celebrity’ o ‘Supervivientes All Stars’.

Con la participación de entidades como AMC Networks, la FORTA, la Academia de TV, el sindicato ALMA o la Vitoria-Gasteiz Film Office, el certamen reunirá lo mejor de la ficción nacional e internacional en una semana llena de encuentros, mesas redondas y estrenos exclusivos.

Estrenos:

- 'Zoomers' (Prime Video)
- 'La Agencia' (Mediaset España)
- 'Sin Gluten' (RTVE)
- 'Mar Afuera' (atresplayer)
- 'Entrepreneurs' (Disney+)
- 'La Caza. Irati' (Movistar Plus+)
- 'Al otro lado de la mesa' (ETB2)
- Segunda temporada de 'Poquita Fe'

‘Zoomers’ (Prime Video)

La nueva serie de Prime Video, producida por Dynamo, está compuesta por seis episodios de media hora y se centra en los dilemas, contradicciones y retos de la Generación Z. ‘Zoomers’ mezcla drama generacional y humor negro para reflejar cómo una juventud marcada por pandemias, crisis y ansiedad intenta abrirse camino.

El reparto lo encabezan Biel Rossell Pelfort (‘La Mesías’), Azul Guaita (‘Rebelde’) y Berta Castañé (‘Todos mienten’), con Itziar Atienza, Adrián Luque, Cosmo González y el humorista Héctor de Miguel “Quequé”. Dirige Óscar Pedraza (‘Sky Rojo’, ‘Patria’) y cuenta con un guion firmado por Federico Mayorca, Guillermo Bandrés y un equipo internacional.

‘La Agencia’ (Mediaset España)

Mediaset adapta la exitosa ‘Call My Agent’ con un reparto de lujo liderado por Javier Gutiérrez, Manuela Velasco, Carlos Bardem, Marta Hazas y Fiorella Faltoyano. En ‘La Agencia’, el caos es el pan de cada día en Rebecca Talent, una prestigiosa agencia de representación artística donde los agentes deben lidiar con los egos de las estrellas… y con sus propios dramas personales.

La serie combina comedia, ritmo y cameos de celebridades que se interpretan a sí mismas en cada capítulo. Es una producción de Good Mood (Mediawan).

‘Sin Gluten’ (RTVE)

RTVE apuesta por el humor con esta comedia fresca y coral protagonizada por Diego Martín, Adam Jezierski, Alicia Rubio, Iñaki Ardanaz, Teresa Cuesta y Antonio Resines. ‘Sin Gluten’ se ambienta en una escuela de cocina donde un chef venido a menos debe reconducir su vida como profesor en un centro de formación para personas en riesgo de exclusión.

La serie ha sido creada por Araceli Álvarez de Sotomayor, Javier Aguayo y Germán Aparicio, y cuenta con dirección de Álvarez de Sotomayor, Vicente

Villanueva y Fernando García-Ruiz. Ha sido producida por Onza en colaboración con RTVE y Prime Video.

‘Mar Afuera’ (atresplayer)

Atresplayer presenta la versión española de la exitosa serie italiana ‘Mare Fuori’. ‘Mar Afuera’ se centra en la vida de los internos de un centro de menores frente al mar en Alicante. Carlos y Álvaro, tras un accidente, deben cumplir condena en un entorno peligroso controlado por la banda de “Los Pajaritos”.

Gabriel Guevara, Hugo Welzel y Laura Simón lideran el reparto de esta historia de juventud, reinserción y resistencia. El FesTVal acogerá la première con la presencia del elenco.

‘Entrepreneurs’ (Disney+)

Rober Bodegas y Alberto Casado, conocidos por ‘Pantomima Full’, crean y protagonizan esta sátira sobre el mundo del emprendimiento. ‘Entrepreneurs’ se desarrolla en un coworking donde freelance sin rumbo intentan dejar su huella… sin éxito.

Junto a ellos, un extenso reparto encabezado por Aura Garrido, Gonzalo de Castro, Victoria Martín y Luis Bermejo. La serie se ríe del humo, los gurús y la autoayuda empresarial en un entorno tan absurdo como reconocible.

‘La Caza. Irati’ (Movistar Plus+)



Cuarta entrega de la aclamada saga policíaca ‘La Caza’. Esta vez, el escenario se traslada a los frondosos bosques de Irati, en Navarra, donde aparece el cuerpo de una mujer asesinada. La teniente Gloria Mencía (Silvia Alonso) y Ernesto Selva (Félix Gómez) deben resolver el caso con la inesperada ayuda de Sara Campos (Megan Montaner), ahora psicóloga criminal de la Guardia Civil.

La serie explora la posibilidad de un asesino en serie en un entorno dominado por leyendas y supersticiones, donde el miedo se mezcla con lo real.

‘Al otro lado de la mesa’ (ETB2)

ETB2 estrena este experimento sociológico en formato docu-show en el que dos personas con opiniones enfrentadas se sientan a cenar para debatir, empatizar y entenderse. Conduce el periodista Xabier Garcia Ramsden y cuenta con el análisis de la psicóloga Amagoia Eizagirre. Un formato de servicio público que pone el foco en la conversación honesta y el respeto.

Segunda temporada de ‘Poquita Fe’

La comedia surrealista protagonizada por Esperanza Pedreño y Raúl Cimas vuelve con nuevos episodios. Tras ser expulsados de su piso, Berta y José Ramón se mudan con los suegros mientras esperan una nueva vivienda. Para colmo, la cuñada también se instala con ellos. Convivencia forzosa y situaciones absurdas en una serie que vuelve a poner a prueba su (poca) fe en el amor y en la vida.



NOTICIAS

El FesTVal anuncia sus primeros estrenos con 'Supervivientes' y 'MasterChef Celebrity'

'La Agencia', 'Sin Gluten', 'Mar Afuera' o La Caza: Irati' formarán parte de los contenidos del FesTVal de Vitoria.

31/07/2025 por Xavi Oller

La XVII edición del FesTVal (Festival de Televisión) de Vitoria acogerá entre los próximos 1 y 6 de septiembre un total de diez estrenos absolutos de distintas producciones audiovisuales para la temporada de otoño-invierno, con la presencia de sus rostros y artistas más conocidos.

El FesTVal contará también con la participación de AMC Networks, la FORTA, la Academia de TV, el Sindicato de Guionistas de España ALMA, la Vitoria-Gasteiz Film Office y la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), en diferentes convocatorias a lo largo de la semana. El adelanto de la programación ha contado con la presencia de Ramiro González, diputado general de Álava, Maider Etxebarria, alcaldesa de Vitoria-Gasteiz y Javier Hurtado, consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

De este modo, la segunda edición de 'Supervivientes All Stars' arrancará motores en el FesTVal de Vitoria ante su próximo estreno en Telecinco. El equipo del programa, con Jorge Javier Vázquez y Sandra Barneda al frente, comentarán junto a un grupo de conocidos exconcursantes las claves de esta segunda edición del formato en una presentación en la que no faltarán las sorpresas.

Como ya es tradición, el FesTVal de Vitoria será escenario de la puesta de largo de 'MasterChef Celebrity',de RTVE que alcanza su décima edición. El talent culinario más exigente del mundo, con Pepe Rodríguez, Samantha Vallejo-Nágera y Jordi Cruz como jurado, regresará a La 1 en la próxima temporada con 16 nuevos aspirantes famosos. Son Alejo Sauras, Charo Reina, David Amor, Valeria Vegas, Necko Vidal, Masi, Valeria Ros, Jorge Luengo, Rosa Benito, Soraya Arnelas, José Manuel Parada, Quique Torito, Mariló Montero, Juanjo Bona, Miguel Torres y Mala Rodríguez.

El FesTVal también acogerá el preestreno de 'Sin Gluten', la nueva comedia de RTVE y Prime Video protagonizada por Diego Martín, cuya acción transcurre en una escuela de cocina. Además, Mediaset presentará una de sus principales apuestas de ficción para la próxima temporada: 'La Agencia'. Es la adaptación de la aclamada serie francesa 'Call my Agent', con la presencia de sus principales protagonistas.

Atresmedia estrenará en primicia en el festival 'Mar Afuera', nueva serie original de atresplayer, un nuevo formato protagonizado por Gabriel Guevara, Hugo Welzel y Laura Simón. El FesTVal acogerá la premier de la serie con la presencia de su elenco principal y proyectará el primer capítulo de la ficción. Entre las primicias que acogerá el FesTVal también se encuentra 'Zoomers' de Prime Video, una serie de seis episodios de media hora de duración que se centra en la Generación Z.

Por su parte, Movistar Plus+ presentará en la capital alavesa 'La Caza: Irati', con un reparto encabezado por Megan Montaner, Félix Gómez y Silvia Alonso. En esta cuarta temporada, un equipo de la UCO se traslada a la sierra de Navarra cuando los habitantes de una pequeña aldea descubren el cadáver de una mujer asesinada. También, Movistar Plus+ exhibirá en primicia la segunda temporada de 'Poquita Fe', comedia protagonizada por Esperanza Pedreño y Raúl Cimas.

De la mano de Disney+, el FesTVal será escenario del estreno de 'Entrepeneurs', primera serie creada, escrita y protagonizada por Rober Bodegas y Alberto Casado, los humoristas detrás de "Pantomima Full", que muestra el día a día de un grupo de emprendedores que trabajan en un coworking.

Finalmente, EITB vuelve a elegir Vitoria-Gasteiz y el FesTVal para el preestreno con público de 'El otro lado de la mesa', de ETB2. El periodista Xabier Garcia Ramsden estará al frente de este innovador experimento sociológico que apuesta por el diálogo sincero y la reflexión profunda.

'La agencia', 'Sin gluten, 'Mar afuera', 'Poquita Fe' y 'SV: All Stars', entre los estrenos del FesTVal 2025

Como es tradición, TVE también presentará la nueva edición de 'MasterChef Celebrity'.



'La agencia', 'Sin gluten, 'Mar afuera', 'Poquita Fe' y 'SV: All Stars', entre los estrenos del FesTVal 2025

Por Sergio Navarro | Publicado: Jueves 31 Julio 2025 13:01

La XVII edición del FesTVal acogerá entre los próximos 1 y 6 de septiembre un total de diez estrenos absolutos de distintas producciones audiovisuales para la temporada de otoño-invierno, con la presencia de sus rostros y artistas más conocidos. ¡Vamos a repasarlos!

La 1 lleva 'MasterChef Celebrity' y 'Sin gluten'

Como ya es tradición, Vitoria será escenario de la puesta de largo de 'MasterChef Celebrity', de RTVE que alcanza su décima edición. El talent culinario más exigente del mundo, con Pepe Rodríguez, Samantha Vallejo-Nágera y Jordi Cruz como jurado, regresará a La 1 en la próxima temporada con 16 nuevos aspirantes famosos dispuestos a enfrentarse a toda clase de desafíos que pondrán a prueba su talento, su habilidad y su creatividad ante los fogones.

Los nuevos aspirantes VIP son Alejo Sauras, Charo Reina, David Amor, Valeria Vegas, Necko Vidal, Masi RodríguezMasi, Valeria Ros, Jorge Luengo, Rosa Benito, Soraya Arnelas, José Manuel Parada, Torito, Mariló Montero, Juanjo Bona, Miguel Torres y Mala Rodríguez. Todos ellos, previsiblemente, estarán en la presentación del festival.

También acogerá el preestreno de 'Sin gluten', la nueva comedia de RTVE protagonizada por Diego Martín junto a un reparto coral en el que figuran intérpretes como Adam Jezierski, Alicia Rubio, Iñaki Ardanaz, Teresa Cuesta y Antonio Resines, con la colaboración especial de Marta Fernández Muro y Fernando Tejero. Una ficción ágil, fresca y gamberra cuya acción transcurre en una escuela de cocina y que aborda con humor temas como la redención, la inclusión social y las segundas oportunidades.



El personaje principal es un famoso chef caído en desgracia por culpa de su adicción a la bebida y que se ve obligado a reinventarse como profesor en un centro de formación para personas en riesgo de exclusión social. A través de sus clases, los personajes descubrirán no solo los secretos de la cocina, sino también los ingredientes necesarios para reconstruir sus vidas. Producida por Onza en asociación con RTVE y Prime Vídeo, ha sido creada por Araceli Álvarez de Sotomayor, Javier Aguayo y Germán Aparicio y está dirigida por Araceli Álvarez de Sotomayor, Vicente Villanueva y Fernando García-Ruiz.

Atresmedia presenta 'Mar afuera'

Atresmedia estrenará en primicia en el festival 'Mar Afuera', nueva serie original de atresplayer, un nuevo formato protagonizado por Gabriel Guevara, Hugo Welzel y Laura Simón. El FesTVal acogerá la premier de la serie con la presencia de su elenco principal y proyectará el primer capítulo de la ficción. La nueva serie de atresplayer narra la historia de los jóvenes internos en un centro de menores que tendrán que hacer frente a un peligroso entorno lleno de amenazas. Se trata de la adaptación española de la ficción italiana Mare Fuori, una de las series Europas de mayor éxito internacional en los últimos años.

Carlos y Álvaro son dos chavales que por un desafortunado accidente acaban internos en un correccional de menores situado frente al mar en Alicante. Allí les tocará cumplir condena mientras las amenazas de la banda de "Los Pajaritos" recaen sobre ellos. Deberán mantener la esperanza en un futuro mientras su presente se torna cada vez más oscuro. Allí dentro también encontrarán el apoyo de internos como Saray, una joven que prefiere vivir en el centro antes que volver a su problemática vida en el exterior, o de trabajadores como Mario, un hombre implicado con la reinserción de los internos que llegará a poner en peligro su propia vida por ayudar a estos chicos.

Mediaset estrena 'SV: All Stars' y 'La agencia'

La segunda edición de 'Supervivientes All Stars' arrancará motores ante su próximo estreno en Telecinco. Los protagonistas de esta nueva aventura, que ya fueron concursantes del reality en ediciones anteriores, regresan a los Cayos Cochinos para vivir una nueva experiencia aún más extrema y exigente que volverá a ponerles a prueba.

El equipo del programa, con Jorge Javier Vázquez y Sandra Barneda al frente, comentarán junto a un grupo de conocidos exconcursantes de anteriores entregas de 'Supervivientes' las claves de esta segunda edición del formato en una presentación en la que no faltarán las sorpresas.

Además, Mediaset España presentará en primicia una de sus principales apuestas de ficción para la próxima temporada: 'La Agencia', adaptación de la aclamada serie francesa 'Call my Agent', con la presencia de sus principales protagonistas. Producida por Good Mood (Mediawan) para Mediaset España, esta nueva ficción se adentra en el frenético día a día de Rebecca Talent, una de las agencias de representación artística más importantes del país, donde Gabi (Javier Gutiérrez), Andrea (Manuela Velasco), Matías (Carlos Bardem) y Maribel (Fiorella Faltoyano) gestionan la carrera de actores de primer nivel mientras intentan no naufragar en sus propias vidas personales.

En ese entorno ya de por sí complejo y caótico irrumpe súbitamente Valeria (Marta Hazas), una agente de la competencia, lo que complicará aún más las cosas. Cada capítulo contará además con la aparición de una gran estrella del panorama audiovisual que protagonizará una trama interpretándose a sí misma. Con un tono fresco, audaz y lleno de humor, 'La Agencia' ofrece una mirada vibrante y emocionante de la trastienda del mundo del espectáculo.

Movistar lanza 'La caza. Irati' y 'Poquita fe' (T2)

La plataforma Movistar Plus+ presentará en la capital alavesa 'La caza. Irati'., con un reparto encabezado por Megan Montaner, Félix Gómez y Silvia Alonso. La cuarta temporada de 'La caza' transcurre en la selva de Irati (Navarra). Más de 20.000 hectáreas de bosque que convierten a nuestra selva en uno de los parajes naturales más grandes de Europa. Un equipo de la UCO se traslada hasta allí cuando los habitantes de una pequeña aldea descubren el cadáver de una mujer asesinada.

En esta ocasión, el teniente Ernesto Selva trabajará a las órdenes de Gloria Mencía, una joven inspectora que ha sabido ganarse la confianza del coronel Figueroa. El teniente ha perdido la ilusión por su trabajo y piensa en dejar el Cuerpo. Pero Ernesto no cuenta con la incorporación de Sara Campos que, después de perder a Víctor (su ex pareja), completó su formación académica y ahora trabaja como psicóloga en la Sección de Análisis del Comportamiento Delictivo de la Guardia Civil. La ayuda de Sara será clave, pues los misteriosos asesinatos y las desapariciones se siguen sucediendo en Irati y, por primera vez, nuestros investigadores barajan la idea de un nuevo asesino en serie que se esconde en lo más profundo de un bosque inmenso rodeado de historias y viejas leyendas.



Asimismo, Movistar Plus+ exhibirá en primicia la segunda temporada de 'Poquita fe', serie protagonizada por Esperanza Pedreño y Raúl Cimas, entre otros. Han pasado tres meses. Con la crisis de pareja aún por resolver, a Berta y José Ramón los echan del piso. Después de mucho buscar, uno del barrio les ofrece por un módico precio un piso al lado del que tenían, pero hasta dentro de seis meses no se queda libre. Deciden esperar y, durante ese tiempo, irse a vivir con los suegros.

Un día llega la cuñada, que también se ha quedado sin casa y que se instala allí con ellos. Convivir con la familia, sea política o propia, es una prueba de fuego para cualquier pareja. Y Berta y José Ramón, ya lo hemos visto, no son los más preparados para superar pruebas de fuego.

Disney+ mostrará 'Entrepreneurs'

De la mano de Disney+, el FesTVal será escenario del estreno de "Entrepreneurs", la primera serie original creada, escrita y protagonizada por Rober Bodegas y Alberto Casado, los humoristas detrás de "Pantomima Full", que muestra el día a día de un grupo de emprendedores que trabajan en un coworking. El reparto principal lo completan Aura Garrido junto a Gonzalo de Castro, Victoria Martín, Luis Bermejo, Aníbal Gómez, Lalo Tenorio, Juan Grandinetti, Kimberley Tell, Luna Zuazu, Judith Fernández, Óscar Ortuño, David Comrie, María Pascual, Marta Guerras y Santi Alverú, entre otros.

'Entrepreneurs' cuenta la historia de Gonzalo (Rober Bodegas), hijo de un famoso empresario hostelero que se ha dedicado a seguir los pasos de su padre montando bares de copas financiados por él. Ahora su padre se ha cansado de pagarle los negocios a su hijo y, como última oportunidad, le ha cedido un local para que monte algo que no sea otro afterwork en el que pasar el día con sus amigos.

Falto de ideas, Gonzalo acude a unas conferencias de emprendimiento y queda prendado del "humo" que vende Jacobo, un autoproclamado gurú entrepreneur (Alberto Casado), con quien se asocia para crear un coworking para emprendedores. Para evitar que el negocio sea un fracaso más de Gonzalo, su padre obliga a su otra hija, Julia, (Aura Garrido) a vigilar y asegurarse de que el negocio de su hermano sea mínimamente rentable. El coworking está lleno de freelance con "nuevas profesiones", ninguno ha buscado trabajo nunca, todos han salido de su zona de confort y están en este mundo para dejar su huella. Spoiler: ninguno lo consigue.

Prime Video llevara 'Zoomers'

Entre las primicias que acogerá, se encuentra 'Zoomers', de Prime Video bajo la producción de Dynamo, una serie de seis episodios de media hora de duración que se centra en la Generación Z y todos los eventos a los que se han tenido que enfrentar en los últimos años: pandemias, cambio climático, crisis varias... y todo antes de terminar los estudios. La serie combina humor negro con drama generacional para retratar, desde dentro, las contradicciones de crecer en una época marcada por la incertidumbre.

La serie está protagonizada por Biel Rossell, Azul Guaita Bracamontes y Berta Castañé. También cuenta con Itziar Atienza, Adrián Luque, Cosmo González, João Bettencourt, Rubén Fernández, Luna Bengoechea, y el monologuista y humorista Quequé. 'Zoomers' está dirigida por Óscar Pedraza y escrita por Federico Mayorca y Guillermo Bandrés, junto a Luis Gamboa, Zebina Guerra y Andrea Torrano. Miguel Menéndez de Zubillaga y Michel Rubén se encargan de la producción ejecutiva.

Y además...

EITB vuelve a elegir Vitoria-Gasteiz y el FesTval para el preestreno con público de 'El otro lado de la mesa', una las apuestas de ETB2 para la nueva temporada televisiva de otoño. El periodista Xabier Garcia Ramsden estará al frente de este innovador experimento sociológico que apuesta por el diálogo sincero y la reflexión profunda. Un programa de servicio público en el que cada semana, dos personas completamente desconocidas y con opiniones radicalmente opuestas sobre un mismo tema se sentarán juntas a cenar.

Sus conversaciones les llevarán a debatir, conectar, distanciarse e incluso emocionarse. Contarán, además, con la colaboración de la psicóloga Amagoia Eizagirre, quien analizará y contextualizará las dinámicas emocionales y comunicativas que se producen en cada encuentro.

El FesTVal contará también con la participación de AMC Networks, la FORTA, la Academia de TV, el Sindicato de Guionistas de España ALMA, la Vitoria-Gasteiz Film Office y la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica, en diferentes convocatorias a lo largo de la semana.Charo Reina

LA VANGUARDIA
Sociedad

FESTIVAL TELEVISIÓN

El FesTVal de Vitoria premiará a 'Cuarto Milenio', 'El Hormiguero' y 'Cifras y Letras'

Vitoria, 20 ago (EFE).- El Festival de Televisión de Vitoria -FesTVal- premiará en su XVI edición a varios programas y series que han destacado esta temporada, ente ellos 'Cuarto Milenio', 'El Hormiguero' y 'Cifras y Letras', unos galardones que se entregarán el 7 de septiembre en la gala de clausura del certamen.

Según ha informado este martes la organización del festival, el programa 'Cifras y Letras' que produce RTVE en colaboración con Atomis Media ha sido premiado por recuperar un formato que apuesta por fomentar la cultura "de forma dinámica y entretenida", por impulsar la agilidad mental de la audiencia y por divertir con una mecánica de juego que se ha adaptado a la actualidad.

A 'Cuarto Milenio', producido por Mediaset España y Alma Productora Audiovisual, el FesTVal le premia por cumplir 20 temporadas "sin perder un ápice de su esencia" y por aportar valores "que continúan dignificando el entretenimiento" apoyándose en el misterio y la ciencia.

De 'El Hormiguero' la organización del festival destaca que mantenga vivo "el espíritu de un show innovador que sigue brillando y liderando cada noche con imaginación y un equipo valiente"

El certamen televisivo también ha galardonado a 'Bosé Renacido' (Movistar Plus+/Shine Iberia) por su acierto al exhibir el relato de una estrella "que ha roto todas las reglas creando las suyas propias", una serie documental que, según subraya, viaja desde lo íntimo hasta lo más público con una narración ágil y trabajada.

La serie 'Sueños de Libertad' de Atresmedia y Diagonal TV es otra de las premiadas por construir un "drama ambicioso a través de un relato de espíritu coral" con unas tramas que enganchan al público.

'Café D'Idees' (RTVE), una tertulia de actualidad dirigida por Gemma Nierga, y 'Sukalerrian' (EiTB), un programa de cocina de Joseba Arguiñano, son otros de los galardonados en esta edición.

También figuran en el listado 'Rapa' (Movistar Plus+Portocabo), un thriller rural sólido que "atrapa y cautiva" con un reparto encabezado por Javier Cámara y Mónica López; 'Supervivientes' (Mediaset España/Cuarzo Producciones); 'Sabor a Madrid' (Telemadrid), un programa gastronómico, y 'Generación Porno' (EITB), una serie documental sobre la relación de los adolescentes con el sexo.

Durante la gala de clausura del FesTVal, certamen que se celebra en la capital alavesa entre el 2 y el 7 de septiembre, también se celebrará el 18 aniversario de La Sexta por

mantener el “espíritu rebelde e inconformista con el que nació” y por su forma de hacer televisión “divertida, espontánea, reivindicativa y original”. EFE

LA VANGUARDIA
Cultura

EUSKADI

El FesTVal traerá la nueva temporada de 'MasterChef Celebrity' y estrenos como 'Entrepreneurs' de Pantomima Full



VITORIA, 31 (EUROPA PRESS)

La 17º edición del FesTVal acogerá estrenos como el de la serie de la pareja cómica Pantomima Full, 'Entrepreneurs', o nuevas temporadas de formatos consolidados como la de 'MasterChef Celebrity', según ha informado este jueves el director del evento, Joseba Fiestras.

La XVII edición del FesTVal (Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz) se celebrará entre el 1 y el 6 de septiembre con los principales estrenos de las cadenas y plataformas de televisión para la temporada de otoño-invierno y la presencia de sus rostros y artistas más conocidos.

Además del propio Fiestras, al acto de presentación han acudido la alcaldesa de Vitoria-Gasteiz, Maider Etxebarria, el diputado general de Álava, Ramiro González, y el consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno vasco, Javier Hurtado.

El evento funciona como “un motor económico” para la ciudad, ha resaltado Maider Etxeberria. Algo que ha refrendado Ramiro González aludiendo a los incentivos fiscales de la provincia para el cine, “los más fuertes de Europa”, y resaltando que se está “creando una industria”. Hurtado se ha congratulado “por la visibilidad que proporciona el ámbito de la televisión y sus producciones de ficción” a Euskadi.

El FesTVal contará también con la participación de AMC Networks, la FORTA (Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos), la Academia de TV (Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual), el Sindicato de Guionistas de España ALMA, la Vitoria-Gasteiz Film Office y la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), en diferentes convocatorias a lo largo de la semana.

ESTRENOS ABSOLUTOS

El evento audiovisual contará con estrenos absolutos como 'Entreperneurs', la primera serie original creada, escrita y protagonizada por Rober Bodegas y Alberto Casado, el dúo cómico Pantomima Full, que muestra el día a día de un grupo de emprendedores que trabajan en un coworking. El reparto principal lo completan Aura Garrido (Invisible, El ministerio del tiempo) junto a Gonzalo de Castro, Victoria Martín y Luis Bermejo.

EITB acometerá el preestreno con público de 'El otro lado de la mesa', una las apuestas de ETB2 para la nueva temporada televisiva de otoño. El periodista Xabier Garcia Ramsden estará al frente de este "innovador experimento sociológico que apuesta por el diálogo sincero y la reflexión profunda", según han destacado en la presentación. Se trata, según han explicado, de un programa de servicio público en el que cada semana participan dos personas completamente desconocidas y con opiniones radicalmente opuestas sobre un mismo tema.

Otra de los estrenos destacados será 'La Agencia', adaptación de Mediaset de la aclamada serie francesa 'Call my Agent' o 'Zoomers', una serie de Prime Video sobre la generación Z protagonizada por Biel Rossell Pelfort (La Mesías, Jo mai mai), la mexicana Azul Guaita (Como agua para Chocolate, Rebelde, P#t@s redes sociales) y Berta Castañé (Bienvenidos a Eden, Todos mienten, Viaje de fin de curso: Mallorca).

'Sin gluten', la nueva comedia de RTVE protagonizada por Diego Martín junto a un reparto coral en el que figuran intérpretes como Antonio Resines, Adam Jezierski, Alicia Rubio, Iñaki Ardanaz y Teresa Cuesta contará con la colaboración especial de Marta Fernández Muro y Fernando Tejero. Se trata de "una ficción ágil, fresca y gamberra cuya acción transcurre en una escuela de cocina y que aborda con humor temas como la redención, la inclusión social y las segundas oportunidades", aseguran desde el festival.

NUEVAS TEMPORADAS

Se verán nuevas ediciones de programas contrastados como la de 'MasterChef Celebrity', que tendrá en Alejo Sauras, Valeria Ros, José Manuel Parada, Mariló Montero o Mala Rodríguez a algunos de sus participantes de renombre. El programa de La 1, que alcanza su décima edición, contará de nuevo con Pepe Rodríguez, Samantha Vallejo-Nágera y Jordi Cruz como jurado.

Movistar Plus+ exhibirá en primicia la segunda temporada de 'Poquita fe', serie protagonizada por Esperanza Pedreño y Raúl Cimas, entre otros sobre las crisis de pareja. Acuciados por graves problemas económicos, la pareja protagonista deberá irse a vivir con los suegros.

También se estrenará la cuarta temporada de la serie 'La caza. Irati', producción de Movistar ambientada en la selva de Irati navarra y que cuenta en su elenco con Megan Montaner, Félix Gómez y Silvia Alonso.

El impacto del festival es alto y cuenta con 60 medios acreditados, casi 200 periodistas, y, el año pasado, más de 700 invitados, según han destacado.

Estos son los estrenos de FesTVal en septiembre de 2025

Gasteiz Hoy 31 julio, 2025

Supervivientes, Masterchef y muchas series destacan en la programación de estrenos de FesTVal

FesTVal volverá a Vitoria-Gasteiz del 1 al 6 de septiembre. Habrá en total diez estrenos absolutos: realities de RTVE y Telecinco y series de TVE, Movistar+, Prime Video, Atresmedia y Mediaset. También ETB2 presentará un nuevo programa de actualidad.

Prime Video: Zoomers

'ZOOMERS', de Prime Video bajo la producción de Dynamo, es una serie de seis episodios de media hora de duración que se centra en la Generación Z y todos los eventos a los que se han tenido que enfrentar en los últimos años: pandemias, cambio climático, crisis varias... y todo antes de terminar los estudios. La serie combina humor negro con drama generacional para retratar, desde dentro, las contradicciones de crecer en una época marcada por la incertidumbre.

La serie está protagonizada por Biel Rossell Pelfort (La Mesías, Jo mai mai), la mexicana Azul Guaita (Como agua para Chocolate, Rebelde, P#t@s redes sociales) y Berta Castañé (Bienvenidos a Eden, Todos mienten, Viaje de fin de curso: Mallorca). También cuenta con Itziar Atienza (Entrevías, Las largas sombras...), Adrián Luque (Entre Palos), Cosmo González, João Bettencourt, Rubén Fernández, Luna Bengoechea, y el monologuista y humorista Héctor de Miguel "Quequé".

Supervivientes All Stars en Telecinco

La segunda edición de 'Supervivientes All Stars' arrancará motores en el FesTVal ante su próximo estreno en Telecinco. Los protagonistas de esta nueva aventura, que ya fueron concursantes del reality en ediciones anteriores, regresan a los Cayos Cochinos para vivir una nueva experiencia aún más extrema y exigente que volverá a ponerles a prueba.

El equipo del programa, con Jorge Javier Vázquez y Sandra Barneda al frente, comentarán junto a un grupo de conocidos exconcursantes de anteriores entregas de 'Supervivientes' las claves de esta segunda edición del formato en una presentación en la que no faltarán las sorpresas.

Masterchef Celebrity en TVE

Masterchef Celebrity también volverá a Vitoria-Gasteiz. Un talent culinario que, pese a su descenso en audiencia, sigue siendo referente de TVE. Contará con los famosos Alejo Sauras, Charo Reina, David Amor, Valeria Vegas, Necko Vidal, Masi, Valeria Ros, Jorge Luengo, Rosa Benito, Soraya Arnelas, José Manuel Parada, Quique Torito, Mariló Montero, Juanjo Bona, Miguel Torres y Mala Rodríguez.

Mar Afuera, de Atresmedia

Atresmedia estrenará en primicia en el festival 'MAR AFUERA', nueva serie original de atresplayer, un nuevo formato protagonizado por Gabriel Guevara, Hugo Welzel y Laura Simón. El FesTVal acogerá la premier de la serie con la presencia de su elenco principal y proyectará el primer capítulo de la ficción.

La nueva serie de Atresplayer narra la historia de los jóvenes internos en un centro de menores que tendrán que hacer frente a un peligroso entorno lleno de amenazas. Se trata de la adaptación española de la ficción italiana Mare Fuori, una de las series Europas de mayor éxito internacional en los últimos años.

Carlos y Álvaro son dos chavales que por un desafortunado accidente acaban internos en un correccional de menores situado frente al mar en Alicante. Allí les tocará cumplir condena mientras las amenazas de la banda de "Los Pajaritos" recaen sobre ellos. Deberán mantener la esperanza en un futuro mientras su presente se torna cada vez más oscuro.

Allí dentro también encontrarán el apoyo de internos como Saray, una joven que prefiere vivir en el centro antes que volver a su problemática vida en el exterior, o de trabajadores como Mario, un hombre implicado con la reinserción de los internos que llegará a poner en peligro su propia vida por ayudar a estos chicos.

La Caza. Irati, en Movistar+

La plataforma Movistar+ presentará en la capital alavesa 'LA CAZA. IRATI', con un reparto encabezado por Megan Montaner, Félix Gómez y Silvia Alonso. La cuarta temporada de 'La caza' transcurre en la selva de Irati (Navarra). Más de 20.000 hectáreas de bosque que convierten a nuestra

selva en uno de los parajes naturales más grandes de Europa. Un equipo de la UCO se traslada hasta allí cuando los habitantes de una pequeña aldea descubren el cadáver de una mujer asesinada.



En esta ocasión, el teniente Ernesto Selva trabajará a las órdenes de Gloria Mencía, una joven inspectora que ha sabido ganarse la confianza del coronel Figueroa. El teniente ha perdido la ilusión por su trabajo y piensa en dejar el Cuerpo.

Pero Ernesto no cuenta con la incorporación de Sara Campos que, después de perder a Víctor (su ex pareja), completó su formación académica y ahora trabaja como psicóloga en la Sección de Análisis del Comportamiento Delictivo de la Guardia Civil.

La ayuda de Sara será clave, pues los misteriosos asesinatos y las desapariciones se siguen sucediendo en Irati y, por primera vez, nuestros investigadores barajan la idea de un nuevo asesino en serie que se esconde en lo más profundo de un bosque inmenso rodeado de historias y viejas leyendas.

Entrepeneurs en Disney+

De la mano de Disney+, el FesTVal será escenario del estreno de "ENTREPRENEURS", la primera serie original creada, escrita y protagonizada por Rober Bodegas y Alberto Casado, los humoristas detrás de "Pantomima Full", que muestra el día a día de un grupo de emprendedores que trabajan en un coworking. El reparto principal lo completan Aura Garrido (Invisible, El ministerio del tiempo) junto a Gonzalo de Castro, Victoria Martín, Luis Bermejo, Aníbal Gómez, Lalo Tenorio, Juan Grandinetti, Kimberley Tell, Luna Zuazu, Judith Fernández,

Óscar Ortuño, David Comrie, María Pascual, Marta Guerras y Santi Alverú, entre otros.

'Entrepreneurs' cuenta la historia de Gonzalo (Rober Bodegas), hijo de un famoso empresario hostelero que se ha dedicado a seguir los pasos de su padre montando bares de copas financiados por él. Ahora su padre se ha cansado de pagarle los negocios a su hijo y, como última oportunidad, le ha cedido un local para que monte algo que no sea otro afterwork en el que pasar el día con sus amigos.

Falto de ideas, Gonzalo acude a unas conferencias de emprendimiento y queda prendado del "humo" que vende Jacobo, un autoproclamado gurú entrepreneur (Alberto Casado), con quien se asocia para crear un coworking para emprendedores. Para evitar que el negocio sea un fracaso más de Gonzalo, su padre obliga a su otra hija, Julia, (Aura Garrido) a vigilar y asegurarse de que el negocio de su hermano sea mínimamente rentable. El coworking está lleno de freelance con "nuevas profesiones", ninguno ha buscado trabajo nunca, todos han salido de su zona de confort y están en este mundo para dejar su huella. Spoiler: ninguno lo consigue.

El Otro lado de la Mesa en ETB2

EITB vuelve a elegir Vitoria-Gasteiz y el FESTVAL para el preestreno con público de 'EL OTRO LADO DE LA MESA', una las apuestas de ETB2 para la nueva temporada televisiva de otoño. El periodista Xabier Garcia Ramsden estará al frente de este innovador experimento sociológico que apuesta por el diálogo sincero y la reflexión profunda.

Un programa de servicio público en el que cada semana, dos personas completamente desconocidas y con opiniones radicalmente opuestas sobre un mismo tema se sentarán juntas a cenar.

Sus conversaciones les llevarán a debatir, conectar, distanciarse e incluso emocionarse. Contarán, además, con la colaboración de la psicóloga Amagoia Eizagirre, quien analizará y contextualizará las dinámicas emocionales y comunicativas que se producen en cada encuentro.

Sin Gluten en RTVE

El FesTVal también acogerá el preestreno de 'SIN GLUTEN', la nueva comedia de RTVE protagonizada por Diego Martín junto a un reparto coral en el que figuran intérpretes como Adam Jezierski, Alicia Rubio, Iñaki Ardanaz, Teresa Cuesta y Antonio Resines, con la colaboración especial de Marta Fernández Muro y Fernando Tejero. Una ficción ágil, fresca y gamberra cuya acción transcurre en una escuela de cocina y que aborda con humor temas como la redención, la inclusión social y las segundas oportunidades.

El personaje principal es un famoso chef caído en desgracia por culpa de su adicción a la bebida y que se ve obligado a reinventarse como profesor en un centro de formación para personas en riesgo de exclusión social. A través de sus clases, los personajes descubrirán no solo los secretos de la cocina, sino también los ingredientes necesarios para reconstruir sus vidas.

Producida por Onza en asociación con RTVE y Prime Vídeo, ha sido creada por Araceli Álvarez de Sotomayor, Javier Aguayo y Germán Aparicio y está dirigida por Araceli Álvarez de Sotomayor, Vicente Villanueva y Fernando García-Ruiz.

La Agencia en Mediaset

Además, Mediaset España presentará en primicia en el FesTVal una de sus principales apuestas de ficción para la próxima temporada: 'LA AGENCIA', adaptación de la aclamada serie francesa 'Call my Agent', con la presencia de sus principales protagonistas.

Producida por Good Mood (Mediawan) para Mediaset España, esta nueva ficción se adentra en el frenético día a día de Rebecca Talent, una de las agencias de representación artística más importantes del país, donde Gabi (Javier Gutiérrez), Andrea (Manuela Velasco), Matías (Carlos Bardem) y Maribel (Fiorella Faltoyano) gestionan la carrera de actores de primer nivel mientras intentan no naufragar en sus propias vidas personales.

En ese entorno ya de por sí complejo y caótico irrumpe súbitamente Valeria (Marta Hazas), una agente de la competencia, lo que complicará aún más las cosas. Cada capítulo contará además con la aparición de una gran estrella del panorama audiovisual que protagonizará una trama interpretándose a sí misma. Con un tono fresco, audaz y lleno de humor, La Agencia ofrece una mirada vibrante y emocionante de la trastienda del mundo del espectáculo.

Poquita Fe, de Movistar+

Movistar Plus+ exhibirá la segunda temporada de 'POQUITA FE', serie protagonizada por Esperanza Pedreño y Raúl Cimas, entre otros. Han pasado tres meses. Con la crisis de pareja aún por resolver, a Berta y José Ramón los echan del piso. Después de mucho buscar, uno del barrio les ofrece por un módico precio un piso al lado del que tenían, pero hasta dentro de seis meses no se queda libre. Deciden esperar y, durante ese tiempo, irse a vivir con los suegros.



Un día llega la cuñada, que también se ha quedado sin casa y que se instala allí con ellos. Convivir con la familia, sea política o propia, es una prueba de fuego para cualquier pareja. Y Berta y José Ramón, ya lo hemos visto, no son los más preparados para superar pruebas de fuego.

verTele!

FESTVAL 2025

El FesTVal 2025 anuncia sus estrenos: de 'Supervivientes All Stars' a las 7 series que marcarán la temporada

En la presentación de la nueva edición de FesTVal, que tendrá lugar del 1 al 6 de septiembre en Vitoria-Gasteiz, han destacado títulos de series como 'La agencia', 'Sin gluten' o 'Mar afuera'; y de programas como 'MasterChef Celebrity' y 'Supervivientes All Stars'



'La agencia', 'Sin gluten', 'Supervivientes' y Poquita fe' Mediaset, RTVE y Movistar Plus+

Redacción verTele 31 de julio de 2025 17:56 h

El FesTVal ha desgranado las grandes bazas de programación para su decimoséptima edición, que tendrá lugar entre el 1 y el 6 de septiembre en Vitoria-Gasteiz. El evento televisivo servirá para la puesta de largo de las primeras grandes bazas de cadenas y plataformas, tanto en materia de entretenimiento como de ficción.

El Festival contará también con la participación de AMC Networks, la FORTA (Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos), la Academia de TV (Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual), el Sindicato de Guionistas de España ALMA, la Vitoria-Gasteiz Film Office y la Sociedad Española para la

Transformación Tecnológica (SETT), en diferentes convocatorias a lo largo de la semana.

El adelanto de la programación, presentada por el director del festival, Joseba Fiestras, ha contado con la presencia de Ramiro González, diputado general de Álava, Maider Etxebarria, alcaldesa de Vitoria-Gasteiz y Javier Hurtado, consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

RTVE: 'Sin gluten' y 'MasterChef Celebrity'

El FesTVal permitirá ver en primicia la nueva comedia de RTVE Sin gluten protagonizada por Diego Martín, que encarna a un famoso chef caído en desgracia por culpa de su adicción a la bebida que se ve obligado a reinventarse como profesor en una escuela de cocina para personas en riesgo de exclusión social.

El elenco de esta fresca y gamberra ficción, que aborda con humor temas como la redención, la inclusión social y las segundas oportunidades, se completa con actores como Adam Jezierski, Alicia Rubio, Iñaki Ardanaz, Teresa Cuesta y Antonio Resines, y con la colaboración especial de Marta Fernández Muro y Fernando Tejero.

Pero ese no será el único plato fuerte de La 1 para este FesTVal. Como viene siendo normal, también presentarán la décima edición Masterchef Celebrity, marcada por la presencia de famosos como Alejo Sauras, Charo Reina, David Amor, Valeria Vegas, Necko Vidal, Masi, Valeria Ros o La Mala Rodríguez.

Atresmedia: 'Mar afuera'

El grupo de San Sebastián de los Reyes estrenará en primicia en el festival Mar afuera nueva serie original de Atresplayer, un nuevo proyecto protagonizado por Gabriel Guevara, Hugo Welzel y Laura Simón. La ficción narra la historia de los jóvenes internos en un centro de menores que tendrán que hacer frente a un peligroso entorno lleno de amenazas.

Carlos y Álvaro son dos chavales que por un desafortunado accidente acaban internos en un correccional de menores situado frente al mar en Alicante. Allí les tocará cumplir condena mientras las amenazas de la banda de 'Los Pajaritos' recaen sobre ellos. Deberán mantener la esperanza en un futuro mientras su presente se torna cada vez más oscuro.

Allí dentro también encontrarán el apoyo de internos como Saray, una joven que prefiere vivir en el centro antes que volver a su problemática vida en el exterior, o de trabajadores como Mario, un hombre implicado

con la reinserción de los internos que llegará a poner en peligro su propia vida por ayudar a estos chicos.

Mediaset: 'La agencia' y 'Supervivientes All Stars'

Entre todos los estrenos, el título que más destaca es el de La agencia, una de las principales apuestas de ficción de Mediaset para la próxima temporada. Narra el día a día de una importante agencia de representación artística donde trabajan los personajes de Javier Gutiérrez, Manuela Velasco, Marta Hazas, Carlos Bardem y Fiorella Faltoyano.

Producida por Good Mood (Mediawan) para Mediaset España, esta nueva ficción se adentra en el frenético día a día de Rebecca Talent, una de las agencias de representación artística más importantes del país, donde Gabi (Javier Gutiérrez), Andrea (Manuela Velasco), Matías (Carlos Bardem) y Maribel (Fiorella Faltoyano) gestionan la carrera de actores de primer nivel mientras intentan no naufragar en sus propias vidas personales.

En ese entorno ya de por sí complejo y caótico irrumpe súbitamente Valeria (Marta Hazas), una agente de la competencia, lo que complicará aún más las cosas. Cada capítulo contará además con la aparición de una gran estrella del panorama audiovisual que protagonizará una trama interpretándose a sí misma.

En cuanto a programas, y como ocurriera hace un año con la presentación de Gran Hermano en su versión original con anónimos, Vitoria-Gasteiz también recibirá la vuelta de Supervivientes All Stars. Los protagonistas de esta nueva aventura, que ya fueron concursantes del reality en ediciones anteriores, regresan a los Cayos Cochinos para vivir una nueva experiencia aún más extrema y exigente que volverá a ponerles a prueba.

El equipo del programa, con Jorge Javier Vázquez y Sandra Barneda al frente, comentarán junto a un grupo de conocidos exconcursantes las claves de esta segunda edición del formato.

Movistar Plus+: 'La caza' y 'Poquita fe'

Movistar Plus+ estrenará en Vitoria la cuarta entrega de La caza bajo el nombre de La caza. Irati. Megan Montaner y Félix Gómez seguirán encabezando el elenco a la que se suma Silvia Alonso. En esta ocasión más de 20.000 hectáreas de bosque que convierten en uno de los parajes naturales más grandes de Europa. Los agentes de la UCO se trasladan hasta allí cuando los habitantes de una pequeña aldea descubren el cadáver de una mujer asesinada.

Esta misma plataforma mostrará en primicia en el FesTVal la segunda temporada de Poquita fe, en la que los personajes encarnados por Esperanza Pedreño y Raúl Cimas tienen que vivir durante seis meses con sus suegros con su crisis de pareja aún sin resolver.



Imagen capitular de 'Poquita fe' Movistar Plus+

Las novedades de Disney+ y Amazon Prime Video

Disney+ estrenará Entrepreneurs, la primera serie original creada, escrita y protagonizada por Rober Bodegas y Alberto Casado, los humoristas detrás de Pantomima Full, que muestra el día a día de un grupo de emprendedores que trabajan en un coworking. El reparto principal lo completan Aura Garrido (Invisible, El ministerio del tiempo) junto a Gonzalo de Castro, Victoria Martín, Luis Bermejo, Aníbal Gómez, Lalo Tenorio, Juan Grandinetti, Kimberley Tell, Luna Zuazu, Judith Fernández, Óscar Ortuño, David Comrie, María Pascual, Marta Guerras y Santi Alverú, entre otros.

La ficción cuenta la historia de Gonzalo (Rober Bodegas), hijo de un famoso empresario hostelero que se ha dedicado a seguir los pasos de su padre montando bares de copas financiados por él. Ahora su padre se ha cansado de pagarle los negocios a su hijo y, como última oportunidad, le ha cedido un local para que monte algo que no sea otro afterwork en el que pasar el día con sus amigos.

Por su parte, Amazon Prime Video estrenará Zoomers, una ficción de seis episodios de 30 minutos que aborda la Generación Z y todos los eventos a los que se han tenido que enfrentar en los últimos años: pandemias, cambio climático, crisis varias... y todo antes de terminar los estudios.

La serie, producida por Dynamo, combina humor negro con drama generacional para retratar, desde dentro, las contradicciones de crecer en una época marcada por la incertidumbre. Protagonizada por Biel Rossell Pelfort (La Mesías, Jo mai mai), la mexicana Azul Guaita (Como agua para Chocolate, Rebelde, P#t@s redes sociales) y Berta Castañé (Bienvenidos a Eden, Todos mienten, Viaje de fin de curso: Mallorca). También cuenta con Itziar Atienza (Entrevías, Las largas sombras...), Adrián Luque (Entre Palos), Cosmo González, João Bettencourt, Rubén Fernández, Luna Bengoechea.

EiTB no falta a su cita

En cuanto a la televisión vasca ETB estrenará El otro lado de la mesa con el periodista Xabier Garcia Ramsden al frente de este innovador experimento sociológico: juntar a cenar a dos personas completamente desconocidas y con opiniones radicalmente opuestas sobre un mismo tema. Sus conversaciones les llevarán a debatir, conectar, distanciarse e incluso emocionarse. Contarán, además, con la colaboración de la psicóloga Amagoia Eizagirre, quien analizará y contextualizará las dinámicas emocionales y comunicativas que se producen en cada encuentro.

NOTICIA

El FesTVal acogerá los estrenos de cinco nuevas series españolas

'Zoomers', 'Mar afuera', 'Sin gluten', 'Entrepreneurs' y 'La Agencia' se presentarán por primera vez en el festival de televisión de Vitoria, donde también se estrenará la segunda temporada de 'Poquita fe' y 'La caza. Irati'



31 de julio, 2025 Redacción Cine con Ñ

Hasta cuatro nuevas series españolas tendrán su estreno absoluto en el FesTVal, el Festival de Televisión de Vitoria. Zoomers (Prime Video), Mar afuera (Atrsplayer), Entrepreneurs (Disney+), Sin gluten (RTVE) y La Agencia (Mediaset) se verán por primera vez en la XVII edición del certamen, que también acogerá el estreno de la segunda temporada de Poquita fe (Movistar Plus+) y el de La caza. Irati (Movistar Plus+), cuarta temporada del policíaco, que ahora pasa a la operadora de Telefónica.

El FesTVal se celebrará del 1 al 6 de septiembre consolidado como el evento de referencia para el arranque de la temporada otoño-invierno en la televisión españolas. Su adelanto de programación, en el que también se han anunciado distintos programas (Supervivientes All Stars, Masterchef Celebrity, El otro lado de la mesa y Sin gluten), incluye este importante bloque dedicado a la ficción nacional producida para televisiones y plataformas de streaming.

Estos primeros detalles de lo que será el FesTVal 2025 se han dado a conocer hoy en Vitoria en un acto que ha contado con la presencia de Ramiro González, diputado general de Álava, Maider Etxebarria, alcaldesa de Vitoria-Gasteiz y Javier Hurtado, consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

Las nuevas series españolas en el FesTVal 2025

Zoomers es una serie de seis episodios de 30 minutos de duración cada una y que se centra «en la Generación Z y todos los eventos a los que se han tenido que enfrentar en los últimos años: pandemias, cambio climático, crisis varias… y todo antes de terminar los estudios». Según la información hecha pública, la serie combinará el humor negro con el drama generacional «para retratar, desde dentro, las contradicciones de crecer en una época marcada por la incertidumbre». Su protagonista es Biel Rossell Pelfort, conocido por La Mesías (2024).

Otra serie protagonizada por jóvenes en el FesTVal 2025 será Mar afuera. Gabriel Guevara, Hugo Welzel y Laura Simón lideran el reparto de esta adaptación de la serie italiana Mare fuori (2020), que cuenta la vida en un centro correccional para menores imaginario, inspirado en un centro real ubicado en la isla de Nisida. La serie está centrada en dos adolescentes encerrados en el centro, provenientes de clases sociales y entornos muy distintos. Será la apuesta de ficción de Atresmedia para el FesTVal.

Desde el otro lado del ring llegará a Vitoria La Agencia, la nueva serie de Mediaset, que también adapta un éxito de un país europeo: Call my Agent, aclamada serie francesa. La serie se adentra en el frenético día a día de Rebecca Talent, una de las agencias de representación artística más importantes del país, donde Gabi (Javier Gutiérrez), Andrea (Manuela Velasco), Matías (Carlos Bardem) y Maribel (Fiorella Faltoyano) gestionan la carrera de actores de primer nivel mientras intentan no naufragar en sus propias vidas personales. Cuando irrumpe Valeria (Marta Hazas), una agente de la competencia, todo se complicará.

En el terreno de la comedia se verá Entrepreneurs, la primera serie original creada, escrita y protagonizada por Rober Bodegas y Alberto Casado, los humoristas detrás de Pantomima Full. que muestra el día a día de un grupo de emprendedores que trabajan en un coworking que montan un inútil «hijo de papá» (Bodegas) y un gurú del emprendimiento «vendehumos» (Casado). Aura Garrido (Invisible, El ministerio del tiempo), Gonzalo de Castro, Victoria Martín, Luis Bermejo, Aníbal Gómez, Lalo Tenorio o Juan Grandinetti están en el reparto de esta serie para Disney+.

Por parte de RTVE se acogerá el preestreno de Sin gluten, la nueva comedia de RTVE protagonizada por Diego Martín junto a un reparto coral en el que figuran intérpretes como Adam Jezierski, Alicia Rubio, Iñaki Ardanaz, Teresa Cuesta y Antonio Resines, con la colaboración especial de Marta Fernández Muro y Fernando Tejero. Se ha definido como una «ficción ágil, fresca y gamberra cuya acción transcurre en una escuela de cocina y que aborda con humor temas como la redención, la inclusión social y las segundas oportunidades».

Movistar Plus+ aterrizará en el FesTVal 2025 con los nuevos capítulos de dos series distintas. Por un lado se exhibirá en primicia la segunda temporada de Poquita fe, la serie de comedia de Juan Maidagán y Pepón Montero que se convirtió en un éxito de crítica y pública a la hora de contar la vida de Berta (Esperanza Pedreño) y José Ramón (Raúl Cimas), una pareja de barrio. Su otro estreno será La caza. Irati, el policíaco que abandona RTVE y pasa a un nuevo caso en la selva navarra.

Además de los estrenos de series, el FesTVal ha comunicado que contará también con la participación de AMC Networks, la FORTA (Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos), la Academia de TV (Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual), el Sindicato de Guionistas de España ALMA, la Vitoria-Gasteiz Film Office y la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), en diferentes convocatorias a lo largo de la semana.

DIARIO DE NAVARRA

TELEVISIÓN

El FesTVal traerá la nueva temporada de 'MasterChef Celebrity' y estrenos como 'Entrepreneurs', 'La Agencia' o 'Sin gluten'



El consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno vasco, Javier Hurtado; el diputado general de Álava, Ramiro González; la alcaldesa de Vitoria-Gasteiz, Maider Etxebarria; y el director del FesTVal, Joseb Fiestras.

Publicado el 31/07/2025 a las 17:07

La 17ª edición del FesTVal acogerá estrenos como el de la serie de la pareja cómica Pantomima Full, 'Entrepreneurs', o nuevas temporadas de formatos consolidados como la de 'MasterChef Celebrity', según ha informado este jueves el director del evento, Joseba Fiestras.

La XVII edición del FesTVal (Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz) se celebrará entre el 1 y el 6 de septiembre con los principales estrenos de las cadenas y plataformas de televisión para la temporada de otoño-invierno y la presencia de sus rostros y artistas más conocidos.

Además del propio Fiestras, al acto de presentación han acudido la alcaldesa de Vitoria-Gasteiz, Maider Etxebarria, el diputado general de Álava, Ramiro González, y el consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno vasco, Javier Hurtado.

El evento funciona como "un motor económico" para la ciudad, ha resaltado Maider Etxeberria. Algo que ha refrendado Ramiro González aludiendo a los incentivos fiscales de la provincia para el cine, "los más fuertes de Europa", y resaltando que se

está "creando una industria". Hurtado se ha congratulado "por la visibilidad que proporciona el ámbito de la televisión y sus producciones de ficción" a Euskadi.

El FesTVal contará también con la participación de AMC Networks, la FORTA (Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos), la Academia de TV (Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual), el Sindicato de Guionistas de España ALMA, la Vitoria-Gasteiz Film Office y la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), en diferentes convocatorias a lo largo de la semana.

ESTRENOS ABSOLUTOS

El evento audiovisual contará con estrenos absolutos como 'Entreperneurs', la primera serie original creada, escrita y protagonizada por Rober Bodegas y Alberto Casado, el dúo cómico Pantomima Full, que muestra el día a día de un grupo de emprendedores que trabajan en un coworking. El reparto principal lo completan Aura Garrido (Invisible, El ministerio del tiempo) junto a Gonzalo de Castro, Victoria Martín y Luis Bermejo.

EITB acometerá el preestreno con público de 'El otro lado de la mesa', una las apuestas de ETB2 para la nueva temporada televisiva de otoño. El periodista Xabier Garcia Ramsden estará al frente de este "innovador experimento sociológico que apuesta por el diálogo sincero y la reflexión profunda", según han destacado en la presentación. Se trata, según han explicado, de un programa de servicio público en el que cada semana participan dos personas completamente desconocidas y con opiniones radicalmente opuestas sobre un mismo tema.

Otra de los estrenos destacados será 'La Agencia', adaptación de Mediaset de la aclamada serie francesa 'Call my Agent' o 'Zoomers', una serie de Prime Video sobre la generación Z protagonizada por Biel Rossell Pelfort (La Mesías, Jo mai mai), la mexicana Azul Guaita (Como agua para Chocolate, Rebelde, P#t@s redes sociales) y Berta Castañé (Bienvenidos a Eden, Todos mienten, Viaje de fin de curso: Mallorca).

'Sin gluten', la nueva comedia de RTVE protagonizada por Diego Martín junto a un reparto coral en el que figuran intérpretes como Antonio Resines, Adam Jezierski, Alicia Rubio, Iñaki Ardanaz y Teresa Cuesta contará con la colaboración especial de Marta Fernández Muro y Fernando Tejero. Se trata de "una ficción ágil, fresca y gamberra cuya acción transcurre en una escuela de cocina y que aborda con humor temas como la redención, la inclusión social y las segundas oportunidades", aseguran desde el festival.

NUEVAS TEMPORADAS

Se verán nuevas ediciones de programas contrastados como la de 'MasterChef Celebrity', que tendrá en Alejo Sauras, Valeria Ros, José Manuel Parada, Mariló Montero o Mala Rodríguez a algunos de sus participantes de renombre. El programa de La 1, que alcanza su décima edición, contará de nuevo con Pepe Rodríguez, Samantha Vallejo-Nágera y Jordi Cruz como jurado.

Movistar Plus+ exhibirá en primicia la segunda temporada de 'Poquita fe', serie protagonizada por Esperanza Pedreño y Raúl Cimas, entre otros sobre las crisis de pareja. Acuciados por graves problemas económicos, la pareja protagonista deberá irse a vivir con los suegros.

También se estrenará la cuarta temporada de la serie 'La caza. Irati', producción de Movistar ambientada en la selva de Irati navarra y que cuenta en su elenco con Megan Montaner, Félix Gómez y Silvia Alonso.

El impacto del festival es alto y cuenta con 60 medios acreditados, casi 200 periodistas, y, el año pasado, más de 700 invitados, según han destacado.

FesTVal 2025 presenta diez estrenos en Vitoria-Gasteiz

Del 1 al 6 de septiembre, el FesTVal 2025 acogerá estrenos de RTVE, Atresmedia, Mediaset, Prime Video, Movistar Plus+ y más.

PUBLICADO EL 31 de julio de 2025



Presentación ante la prensa de 'Vaya Semanita' este viernes por la mañana | Imagen: FesTVal

Del 1 al 6 de septiembre, el FesTVal celebrará su XVII edición en Vitoria-Gasteiz con una decena de estrenos de las principales plataformas y cadenas. Prime Video presentará Zoomers, una serie sobre la generación Z. RTVE mostrará la décima edición de MasterChef Celebrity y su nueva comedia Sin Gluten.

Mediaset estrenará La Agencia, adaptación de Call my agent, mientras Atresmedia llegará con Mar Afuera, serie ambientada en un centro de menores. Movistar Plus+ presentará La Caza. Irati y la segunda temporada de Poquita Fe.

Disney+ mostrará Entrepreneurs, comedia protagonizada por Pantomima Full. EITB preestrenará Al otro lado de la mesa y Telecinco presentará Supervivientes All Stars.

El FesTVal contará también con la participación de AMC Networks, FORTA, la Academia de TV, ALMA y otras entidades del sector.

estilo y salud



Movistar Plus+ lanzará 'La caza. Irati' y 'Poquita fe' T2 en el FesTVal 2025

Por Redacción viernes 01 de agosto de 2025

Movistar Plus+ presentará las esperadas series ‘La caza. Irati’ y ‘Poquita fe’ T2 en el FesTVal de Vitoria 2025, donde los equipos de ambas producciones interactuarán con sus seguidores. ‘La caza. Irati’, creada por Agustín Martínez, es un thriller psicológico que se desarrolla en la selva de Irati, Navarra, y sigue a un equipo de la UCO investigando misteriosos asesinatos. La serie, que cuenta con un elenco destacado, se estrenará en Movistar Plus+ el 4 de septiembre

El FesTVal de Vitoria 2025 se prepara para recibir los estrenos de las series ‘La caza. Irati’ y ‘Poquita fe’ T2, poco antes de su lanzamiento en Movistar Plus+. Ambas producciones han generado un gran interés entre el público, acumulando una vasta legión de seguidores. Durante el evento, los equipos creativos de estos títulos tendrán la oportunidad de interactuar con sus fans y presentar sus obras a los medios allí presentes.

Detalles sobre ‘La caza. Irati’

‘La caza. Irati’ es una serie exclusiva de Movistar Plus+, creada por Agustín Martínez y producida por José Manuel Lorenzo (DLO Producciones). Este nuevo capítulo marca la cuarta temporada, continuando el éxito de sus predecesoras: ‘La caza. Monteperdido’, ‘La caza. Tramuntana’ y ‘La caza. Guadiana’.

En esta ocasión, la serie se presenta como un thriller psicológico que fusiona elementos de misterio, drama y suspense. El elenco incluye a destacados actores como Megan Montaner, Félix Gómez, Sylvia Alonso, Roger Casamajor, entre otros.

Sinopsis y contexto de la trama

La cuarta temporada se desarrolla en la selva de Irati, en Navarra, un vasto bosque que abarca más de 20.000 hectáreas, convirtiéndose en uno de los espacios naturales más extensos de Europa. La historia comienza cuando un equipo de la UCO es llamado a investigar el hallazgo del cadáver de una mujer en una pequeña aldea local.

El teniente Ernesto Selva liderará la investigación bajo la dirección de Gloria Mencía, una joven inspectora que ha logrado ganarse la confianza del coronel Figueroa. Sin embargo, Ernesto atraviesa una crisis personal que lo lleva a considerar dejar su puesto en el Cuerpo. La llegada de Sara Campos, quien tras perder a su ex pareja Víctor ha completado su formación académica y trabaja como psicóloga en la Sección de Análisis del Comportamiento Delictivo, será crucial para resolver los misteriosos asesinatos y desapariciones que asolan Irati. Por primera vez, los investigadores contemplan la posibilidad de un nuevo asesino en serie oculto entre las leyendas del bosque.

El estreno en Movistar Plus+ está programado para el jueves 4 de septiembre, donde estará disponible al completo y en exclusiva.

Preguntas sobre la noticia

¿Cuándo se presentarán las series ‘La caza. Irati’ y ‘Poquita fe’ T2?

Las series se presentarán en el FesTVal de Vitoria 2025, poco antes de su estreno en Movistar Plus+.

¿Qué tipo de serie es ‘La caza. Irati’?

‘La caza. Irati’ es un thriller psicológico que combina misterio, drama y suspense.

¿Quiénes son algunos de los actores que participan en ‘La caza. Irati’?

Algunos de los actores son Megan Montaner, Félix Gómez, Silvia Alonso, Roger Casamajor, entre otros.

¿Cuál es la sinopsis de ‘La caza. Irati’?

La cuarta temporada transcurre en la selva de Irati (Navarra), donde un equipo de la UCO investiga el asesinato de una mujer en una pequeña aldea, enfrentándose a misteriosos asesinatos y desapariciones.

¿Cuándo se estrena ‘La caza. Irati’ en Movistar Plus+?

El estreno será el jueves 4 de septiembre al completo y en exclusiva en Movistar Plus+.

el Día DE CÓRDOBA

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 306 €
ÁREA: 7 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 621
OTS: 10000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

1 Agosto, 2025



Diez estrenos, como 'Mar Afuera', presiden el FesTVal 2025

F. A. GALLARDO

La XVII edición del FesTVal de Vitoria, del 1 al 6 de septiembre, por delante en el calendario del South Festival de Cádiz, estrenará diez producciones de la temporada de los principales canales y plataformas. Esos estrenos son *Zoomers* (Prime Video), serie de sobre la Generación Z; *La Agencia* (Telecinco), adaptación de la comedia francesa *Call my Agent*; *Sin Gluten* (La 1), comedia en una escuela de cocina; *Mar Afuera* (Atresplayer), basada en Mare Fuori, sobre un centro de menores; *Entrepreneurs* (Disney+), sátira sobre emprendedores a cargo de Pantomima Full; *La Caza. Irati,* nueva saga del thriller de la Guardia Civil con Megan Montaner, que emitirá Movistar Plus+): o *Al otro lado de la mesa* (de ETB). También se presentarán la nueva temporada de *Poquita Fe* (Movistar Plus+), el *Supervivientes All Stars* de Telecinco y el *MasterChef Celebrity* de La 1.

EL CORREO
ALAVA

PAÍS: España
PÁGINAS: 9
AVE: 3508 €
ÁREA: 415 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8840
OTS: 53000
SECCIÓN: CIUDADANOS

1 Agosto, 2025



El FesTVal presentará la serie 'Kraken' en puertas de su rodaje en Vitoria

La alfombra naranja del festival de televisión volverá a extenderse del 1 al 6 de septiembre en el Palacio Europa con diez estrenos

ANIA IBAÑEZ

VITORIA. Ya queda menos para que el FesTVal vuelva a llenar la capital alavesa con su distintivo color naranja y un montón de celebridades de la pequeña pantalla. Del 1 al 6 de septiembre la ciudad se convertirá una vez más en la sede de la televisión con la decimoséptima edición del festival que presentará las novedades y estrenos –diez– de la nueva temporada.

Entre ellos destaca la serie 'Kraken', basada en la trilogía escrita por la vitoriana Eva García Sáenz de Urturi que pertenece al universo de 'La Ciudad Blanca' y que se grabará en octubre en la capital alavesa. Joseba Fiestras, director del certamen, señaló ayer que durante el FesTVal se podrán conocer los entresijos del rodaje de la serie y los nombres de los protagonistas de boca de la propia escritora y de los actores principales, quienes pisarán la alfombra naranja.

Junto a esta serie habrá varios estrenos de cadenas y plataformas de televisión –en total diez– para la temporada otoño-invierno. Entre ellos destaca 'Zoomers', de Prime Video, una serie sobre las vivencias de la generación Z –nacidos con el cambio de siglo–, que cuenta con un elenco de jóvenes actores que acudirán al festival para mostrar los tres primeros episodios.

También se podrá disfrutar del preestreno de 'Sin Gluten', la nueva comedia de RTVE que protagoniza Diego Martín junto con Adam Jezierski, Alicia Rubio, Iñaki Ardanaz, Teresa Cuesta y Antonio Resines. Y se proyectará el primer capítulo de 'Mar Afuera', de Atresmedia, en la que actúan Gabriel Guevara, Hugo Welzel y Laura Simón.

Otro gran estreno en colaboración con la plataforma Disney+ será 'Entrepeneurs', la primera serie original creada y escrita por Robert Bodegas y Alberto Casado, más conocidos por ser los humoristas detrás de 'Pantomima Full' y sus sketches humorísticos.

Algunos repiten, como 'Masterchef Celebrity', que ha anunciado su nueva temporada y concursantes en la alfombra naranja en casi todas sus ediciones anteriores y en el décimo aniversario no iba a ser diferente. En esta ocasión participarán concursantes como Mala Rodríguez, Juanjo Bona, José Manuel Parada, Valeria Ros, Necko Vidal, Masi, Charo Reina, David Amor, Valeria Vegas, Jorge Luengo, Alejo Sauras, Rosa Benito, Mariló Montero, Quique Torito, Miguel Torres o Soraya Arnelas y, por supuesto, no faltarán a su cita en el Palacio Europa los jueces del concurso: Pepe Rodríguez, Jordi Cruz y Samantha Vallejo-Nágera.

«Oportunidad económica»

El reality 'Supervivientes All Star' también mostrará su segunda temporada en el Palacio Europa, al que acudirán los presentadores Jorge Javier Vázquez y Sandra Barneda para desvelar los nombres de varios concursantes, ya que por ahora oficialmente sólo se ha anunciado que participará Jessica Bueno. Mediaset España también promocionará 'La Agencia', la adaptación de la aclamada serie francesa 'Call my agent', en la que participan Javier Gutiérrez, Manuela Velasco y Marta Hazas.

Por último, Movistar Plus+ presentará sobre el escenario del FesTVal 'La caza. Irati', la cuarta temporada de la serie-thriller que se rodó en la selva navarra de Irati y en la que actúan Megan Montaner y Félix Gómez, ahora acompañados por nuevas incorporaciones como Silvia Alonso, Roger Casamajor y Eloy Azorín.

Durante la presentación del festival el diputado general de Álava, Ramiro González, destacó que «el FesTVal ha puesto a Vitoria en el mapa de la industria de la televisión», subrayando el incremento de rodajes en la ciudad y en el territorio y cómo esto supone «una oportunidad económica» para ambos. Un sentimiento que compartió Maider Etxebarria, alcaldesa, quien añadió que la ciudad «se convierte en un motor económico que genera empleo de calidad». El consejero de Turismo, Consumo y Comercio, Javier Hurtado, subrayó la importancia de la «colaboración institucional» en apoyo al certamen, ya que es «la mejor forma de trabajar para los ciudadanos».

LAS CLAVES

- **Fechas.** Del 1 al 6 de septiembre.
- **Lugar.** El Palacio Europa.
- **Exclusiva.** Se presentará el rodaje de la serie 'Kraken' y se revelarán los protagonistas.
- **Proyecciones.** Se podrá ver episodios de 'Zoomers', 'Sin Gluten', 'Mar Afuera', 'Entrepeneurs', 'La Agencia' y 'La caza. Irati'.
- **Realities.** Se presentarán las nuevas temporadas de 'Masterchef Celebrity' y 'Supervivientes All Star'.



Javier Rey interpretó al inspector 'Kraken' en la película 'La Ciudad Blanca'. Vitoria acogerá el rodaje de la serie –con otros actores– en otoño. E. C.

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 6480 €
ÁREA: 413 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

1 Agosto, 2025



El FesTVal presentará la serie 'Kraken' en puertas de su rodaje en Vitoria

Basada en el universo de 'La Ciudad Blanca', de la escritora Eva García Sáenz de Urturi, será uno de los diez estrenos del festival de televisión de la capital alavesa

ANIA IBAÑEZ

VITORIA. Ya queda menos para que el FesTVal vuelva a llenar Vitoria con su distintivo color naranja y un montón de celebridades de la pequeña pantalla. Del 1 al 6 de septiembre la ciudad se convertirá una vez más en la sede de la televisión con la decimoséptima edición del festival que presentará las novedades y estrenos –diez– de la nueva temporada.

Entre ellos destaca la serie 'Kraken', basada en la trilogía escrita por la vitoriana Eva García Sáenz de Urturi que pertenece al universo de 'La Ciudad Blanca' y que se grabará en octubre en la capital alavesa. Joseba Fiestras, director del certamen, señaló ayer que durante el FesTVal se podrán conocer los entresijos del rodaje de la serie y los nombres de los protagonistas de boca de la propia escritora y de los actores principales, quienes pisarán la alfombra naranja.

Junto a esta serie habrá varios estrenos de cadenas y plataformas de televisión –en total diez– para la temporada otoño-invierno. Entre ellos destaca 'Zoomers', de Prime Video, una serie sobre las vivencias de la generación Z –nacidos con el cambio de siglo–, que cuenta con un elenco de jóvenes actores que acudirán al festival para mostrar los tres primeros episodios.

También se podrá disfrutar del preestreno de 'Sin Gluten', la nueva comedia de RTVE que protagoniza Diego Martín junto con Adam Jezierski, Alicia Rubio, Iñaki Ardanaz, Teresa Cuesta y Antonio Resines. Y se proyectará el primer capítulo de 'Mar Afuera', de Atresmedia, en la que actúan Gabriel Guevara, Hugo Welzel y Laura Simón.

Otro gran estreno en colaboración con la plataforma Disney+ será 'Entrepeneurs', la primera serie original creada y escrita por Robert Bodegas y Alberto Casado, más conocidos por ser los comediantes detrás de 'Pantomima Full' y sus sketches humorísticos.

Algunos repiten, como 'Masterchef Celebrity', que ha anunciado su nueva temporada y concursantes en la alfombra naranja en casi todas sus ediciones anteriores y en el décimo aniversario no iba a ser diferente. En esta ocasión participarán concursantes como Mala Rodríguez, Juanjo Bona, José Manuel Parada, Valeria Ros, Necko Vidal, Masi, Charo Reina, David Amor, Valeria Vegas, Jorge Luengo, Alejo Sauras, Rosa Benito, Mariló Montero, Quique Torito, Miguel Torres o Soraya Arnelas y, por supuesto, no faltarán a su cita en el Palacio Europa los jueces del concurso: Pepe Rodríguez, Jordi Cruz y Samantha Vallejo-Nágera.

LAS CLAVES

- **Fechas.** Del 1 al 6 de septiembre.
- **Lugar.** El Palacio Europa.
- **Exclusiva.** Se presentará el rodaje de la serie 'Kraken' y se revelarán los protagonistas.
- **Proyecciones.** Se podrá ver episodios de 'Zoomers', 'Sin Gluten', 'Mar Afuera', 'Entrepeneurs', 'La Agencia' y 'La caza. Irati'.
- **Realities.** Se presentarán las nuevas temporadas de 'Masterchef Celebrity' y 'Supervivientes All Star'.



Javier Rey interpretó al inspector 'Kraken' en la película 'La Ciudad Blanca'. Vitoria acogerá el rodaje de la serie –con otros actores– en otoño. E. C.

«Oportunidad económica»

El reality 'Supervivientes All Star' también mostrará su segunda temporada en el Palacio Europa, al que acudirán los presentadores Jorge Javier Vázquez y Sandra Barneda para desvelar los nombres de varios concursantes, ya que por ahora oficialmente sólo se ha anunciado que participará Jessica Bueno. Mediaset España también promocionará 'La Agencia', la adaptación de la aclamada serie francesa 'Call my agent', en la que participan Javier Gutiérrez, Manuela Velasco y Marta Hazas.

Por último, Movistar Plus+ presentará sobre el escenario del FesTVal 'La caza. Irati', la cuarta temporada de la serie-thriller que se rodó en la selva navarra de Irati y en la que actúan Megan Montaner y Félix Gómez, ahora acompañados por nuevas incorporaciones como Silvia Alonso, Roger Casamajor y Eloy Azorín.

Durante la presentación del festival el diputado general de Álava, Ramiro González, destacó que «el FesTVal ha puesto a Vitoria en el mapa de la industria de la televisión», subrayando el incremento de rodajes en la ciudad y en el territorio y cómo esto supone «una oportunidad económica» para ambos. Un sentimiento que compartió Maider Etxebarria, alcaldesa, quien añadió que la ciudad «se convierte en un motor económico que genera empleo de calidad». El consejero de Turismo, Consumo y Comercio, Javier Hurtado, subrayó la importancia de la «colaboración institucional» en apoyo al certamen, ya que es «la mejor forma de trabajar para los ciudadanos».

EL DIARIO VASCO

1 Agosto, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 64
AVE: 3987 €
ÁREA: 413 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: GENT



El FesTVal presentará la serie 'Kraken' en puertas de su rodaje en Vitoria

Basada en el universo de 'La Ciudad Blanca', de la escritora Eva García Sáenz de Urturi, será uno de los diez estrenos del festival de televisión de la capital alavesa

ANIA IBAÑEZ

VITORIA. Ya queda menos para que el FesTVal vuelva a llenar Vitoria con su distintivo color naranja y un montón de celebridades de la pequeña pantalla. Del 1 al 6 de septiembre la ciudad se convertirá una vez más en la sede de la televisión con la decimoséptima edición del festival que presentará las novedades y estrenos –diez– de la nueva temporada.

Entre ellos destaca la serie 'Kraken', basada en la trilogía escrita por la vitoriana Eva García Sáenz de Urturi que pertenece al universo de 'La Ciudad Blanca' y que se grabará en octubre en la capital alavesa. Joseba Fiestras, director del certamen, señaló ayer que durante el FesTVal se podrán conocer los entresijos del rodaje de la serie y los nombres de los protagonistas de boca de la propia escritora y de los actores principales, quienes pisarán la alfombra naranja.

Junto a esta serie habrá varios estrenos de cadenas y plataformas de televisión –en total diez– para la temporada otoño-invierno. Entre ellos destaca 'Zoomers', de Prime Video, una serie sobre las vivencias de la generación Z –nacidos con el cambio de siglo–, que cuenta con un elenco de jóvenes actores que acudirán al festival para mostrar los tres primeros episodios.

También se podrá disfrutar del preestreno de 'Sin Gluten', la nueva comedia de RTVE que protagoniza Diego Martín junto con Adam Jezierski, Alicia Rubio, Iñaki Ardanaz, Teresa Cuesta y Antonio Resines. Y se proyectará el primer capítulo de 'Mar Afuera', de Atresmedia, en la que actúan Gabriel Guevara, Hugo Welzel y Laura Simón.

Otro gran estreno en colaboración con la plataforma Disney+ será 'Entrepeneurs', la primera serie original creada y escrita por Robert Bodegas y Alberto Casado, más conocidos por ser los comediantes detrás de 'Pantomima Full' y sus sketches humorísticos.

Algunos repiten, como 'Masterchef Celebrity', que ha anunciado su nueva temporada y concursantes en la alfombra naranja en casi todas sus ediciones anteriores y en el décimo aniversario no iba a ser diferente. En esta ocasión participarán concursantes como Mala Rodríguez, Juanjo Bona, José Manuel Parada, Valeria Ros, Necko Vidal, Masi, Charo Reina, David Amor, Valeria Vegas, Jorge Luengo, Alejo Sauras, Rosa Benito, Mariló Montero, Quique Torito, Miguel Torres o Soraya Arnelas y, por supuesto, no faltarán a su cita en el Palacio Europa los jueces del concurso: Pepe Rodríguez, Jordi Cruz y Samantha Vallejo-Nágera.

LAS CLAVES

- **Fechas.** Del 1 al 6 de septiembre.
- **Lugar.** El Palacio Europa.
- **Exclusiva.** Se presentará el rodaje de la serie 'Kraken' y se revelarán los protagonistas.
- **Proyecciones.** Se podrá ver episodios de 'Zoomers', 'Sin Gluten', 'Mar Afuera', 'Entrepeneurs', 'La Agencia' y 'La caza. Irati'.
- **Realities.** Se presentarán las nuevas temporadas de 'Masterchef Celebrity' y 'Supervivientes All Star'.



Javier Rey interpretó al inspector 'Kraken' en la película 'La Ciudad Blanca'. Vitoria acogerá el rodaje de la serie –con otros actores– en otoño. DV

«Oportunidad económica»

El reality 'Supervivientes All Star' también mostrará su segunda temporada en el Palacio Europa, al que acudirán los presentadores Jorge Javier Vázquez y Sandra Barneda para desvelar los nombres de varios concursantes, ya que por ahora oficialmente sólo se ha anunciado que participará Jessica Bueno. Mediaset España también promocionará 'La Agencia', la adaptación de la aclamada serie francesa 'Call my agent', en la que participan Javier Gutiérrez, Manuela Velasco y Marta Hazas.

Por último, Movistar Plus+ presentará sobre el escenario del FesTVal 'La caza. Irati', la cuarta temporada de la serie-thriller que se rodó en la selva navarra de Irati y en la que actúan Megan Montaner y Félix Gómez, ahora acompañados por nuevas incorporaciones como Silvia Alonso, Roger Casamajor y Eloy Azorín.

Durante la presentación del festival el diputado general de Álava, Ramiro González, destacó que «el FesTVal ha puesto a Vitoria en el mapa de la industria de la televisión», subrayando el incremento de rodajes en la ciudad y en el territorio y cómo esto supone «una oportunidad económica» para ambos. Un sentimiento que compartió Maider Etxebarria, alcaldesa, quien añadió que la ciudad «se convierte en un motor económico que genera empleo de calidad». El consejero de Turismo, Consumo y Comercio, Javier Hurtado, subrayó la importancia de la «colaboración institucional» en apoyo al certamen, ya que es «la mejor forma de trabajar para los ciudadanos».

ABC Play

SERIAD@S

'Los sin nombre'

«Una estética oscura, minimalista a su manera, con escenarios que reflejan la angustia y el aislamiento de los personajes»



Fotograma de 'Los sin nombre'

Daniel Múgica 31/07/2025

En Movistar Plus se puede disfrutar de la serie de terror y suspense titulada 'Los sin nombre'. Está basada en la novela de Ramsey Campbell, y en la película de culto y de taquilla también de Jaume Ballaguero. Interpreta a la protagonista, una madre llamada Claudia, la muy buena y bellísima actriz Miren Ibarguren. El caso es que su hija pequeña, Ángela, realiza un milagro, revivir a una persona, y la raptan. Otra niña que también realizó un milagro y ahora es mayor, interpretada por ese cañón de actriz llamada Milena Smith, ayuda a buscarla. Se une el inspector Salazar, al que da vida otro actorazo, Rodrigo de la Serna. El caso es que la niña muere devorada por los cerdos y a los años llama a la madre, no sabemos si desde el más allá, pidiendo ayuda. El caso es que al parecer sigue viva y reclama que la rescaten, así que la madre, el poli reconvertido en detective privado y la antigua niña milagro ahora novelista vuelven a la búsqueda.

El grupo que la secuestró en su día y la mantiene a los ojos de muy pocos aún viva se llaman 'Los sin nombre', un grupo nacido del caos y de unos abusos perpetrados por su líder en una suerte de sanatorio mental para niños. El líder, el malo, salió de la cárcel y descubrir su paradero centrará los esfuerzos del trío detectivesco. Los niños del sanatorio, hoy mayores, forman un conjunto peligrosísimo de desequilibrados con ansia inmaculada de sangre. Valga adelantar que la niña, al final viva, pasará su calvario por otro psiquiátrico y saldrá a todas luces curada ¿o no? Pregunta inquietante que se deja en el aire y marcará la segunda temporada que sin duda nos ofrecerá la cadena.

Uno de los muchos puntos fuertes de 'Los sin nombre' es la atmósfera visual, marcada por una estética oscura, minimalista a su manera, con escenarios que reflejan la angustia y el aislamiento de los personajes, que viven en el campo o en ciudades bajo la lluvia, con un mal que se cuela en las instituciones con la misma facilidad que el vuelo de una mariposa, otra de las claves de la serie.

HERALDO 130 OCIO Y CULTURA

La nueva temporada de una exitosa serie de Megan Montaner tiene fecha de estreno y cartel

La actriz altoaragonesa vuelve a protagonizar esta ficción que se emitirá en la plataforma Movistar+.



J. F. Losilla ACTUALIZADA 31/7/2025 A LAS 15:37

Los fans de Megan Montaner tienen excelentes noticias. En apenas cuatro semanas podrán disfrutar de la interpretación de la actriz oscense en una de las series que mayor éxito y popularidad le han reportado. Será la tercera temporada de un thriller que ha conquistado a la audiencia y traspasado fronteras.

Será el próximo jueves 4 de septiembre cuando se estrenen los capítulos de 'La caza. Irati'. A diferencia de las tres entregas anteriores, que fueron emitidas en Televisión Española, en esta ocasión 'La caza' tendrá su continuación en Movistar+. El rodaje transcurrió en 2024 en la selva de Irati (Navarra) como nuevo escenario. Está dirigida por Rafa Montesinos ('El Inmortal', 'Rapa') y Javier Pulido ('La caza'), y escrita por Agustín Martínez, Luis Moya e Isa Sánchez.

Este 'thriller' psicológico cuenta en el elenco con Megan Montaner como principal protagonista y con Félix Gómez, Silvia Alonso y Roger Casamajor, además de la participación puntual de otros intérpretes como Eloy Azorín.

La acción está comandada por un equipo de la UCO que se traslada hasta la selva de Irati cuando los habitantes de una pequeña aldea descubren el cadáver de una mujer colgado de un árbol. En esta ocasión, el teniente Ernesto Selva trabajará a las órdenes

de Gloria Mencía (Silvia Alonso). Megan Montaner interpreta a la agente de la UCO Sara Campos.

Se le acumulan los estrenos a la actriz aragonesa. El viernes 26 de septiembre desembarcará en las salas de cine una película internacional de la que forma parte. Se trata de 'Ya no quedan junglas adonde regresar', con el estadounidense Ron Perlman como cabeza de cartel y con un reparto en el que se hallan Mehan Montaner, Hovik Keuchkerian, Natti Natasha, el mexicano Damián Alcázar, Diego Anido, Unax Ugalde, Daniel Grao, Karra Elejalde, Itziar Ituño y Rubén Ochandiano.

CINE

Leiva adelanta el estreno de 'Hasta que me quede sin voz': la película que narra el fin de Pereza y otros momentos de su vida

El filme del cantante madrileño, referencia de la industria musical española, llegará a los cines antes de lo esperado



Javi Martínez 31/07/2025

El Festival de San Sebastián acogerá, una vez más, la última semana de septiembre, los estrenos cinematográficos algunos de los estrenos esperados del año en el ámbito nacional y mundial. Hasta que me quede sin voz, es la película documental de Leiva que verá la luz por primera vez en este festival. El proyecto, original de Movistar +, se presenta como un viaje personal y descarnado en el que el artista madrileño transitará por los acontecimientos más relevantes no solo de su carrera, sino también de su vida personal: su problema de cuerdas vocales, el fin de Pereza, el proceso de grabación de su disco Gigante entre 2024 y 2025...

Ahora, la película documental ha adelantado su estreno en cines una semana frente a la previsión original; así, el proyecto llegará a las salas el viernes 17 de octubre.

La película, producida por Blur — con quien ya ha trabajado en numerosos videoclips — y distribuida en cines por Sideral comenzó su rodaje en la ciudad de Nueva York en septiembre de 2023. En primera persona, el cantante y multi instrumentalista presenta su historia sin trampa ni cartón: sin declaraciones, florituras, ni ningún otro artificio; una declaración intima desde el clímax de su trayectoria hasta sus momentos más vulnerables.



Aunque en el proyecto podremos presenciar acontecimientos como su reencuentro con Rubén Pozo o su estrecha relación con Joaquín Sabina, Hasta que me quede sin voz es mucho más que la historia de toda una vida; es un mantra, un lema que el artista hizo propio tras su reciente paso por quirófano dado el problema que padece en una cuerda vocal. Así, Leiva no sopesa ni por un momento renunciar al trabajo de toda una vida. Seguirá triunfando encima de los escenarios hasta quedarse sin voz.

Estrechamente vinculado al cine

Varios discos de oro y platino descansan en la casa de un artista cuya relación con el cine ya está más que consolidada. El de El polvo de los días raros ya triunfó en el sector cinematográfico con un Premio Goya en 2018 a Mejor canción Original por La Llamada y un segundo en 2023 por Sintiéndolo mucho. Sin miedo a lo que vendrá, el título de su documental ya lo certifica: venga lo que venga, aún queda Leiva para rato.

CulturaOcio

El documental de Leiva, Hasta que me quede sin voz, adelanta su fecha de estreno



Movistar Plus+ adelanta la fecha de estreno del documental de Leiva

- MOVISTAR PLUS+

MADRID, 31 Jul. (CulturaOcio) -

Hasta que me quede sin voz, la película documental sobre Leiva llegará finalmente a los cines el próximo 17 de octubre tras su paso por el Festival de cine de San Sebastián. El filme repasará la prolífica trayectoria del músico y compositor desde sus inicios hasta la actualidad, donde su carrera está marcada por un grave problema en las cuerdas vocales.

Narrada en primera persona por el propio Leiva, en el filme el músico repasa sus orígenes, inquietudes y ahonda la gestión de uno de los momentos más difíciles de su vida en medio de una vorágine de éxito y de decisiones cruciales, entre las que se incluye el paso por el quirófano.

Hasta que me quede sin voz atrapa algunas de las vivencias más íntimas del cantante, desde un accidente en la adolescencia que marcó el resto de su vida pasando por el final de Pereza y el posterior reencuentro con Rubén Pozo. El documental también abordará la importancia de su barrio, sus amigos y su familia en su vida y en su arte.

El documental también abordará la estrecha relación con su íntimo amigo Joaquín Sabina y las contradicciones que acompañan al artista y su necesidad de retirarse largas temporadas a su casa en la montaña para desaparecer de lo público y restablecer las cosas que se rompen cuando estás bajo la mirada de todos.



"Con los abismos que ello conlleva, Leiva narra en primera persona un retrato crudo y sin artificios de la espiral de frenetismo vital que atraviesa, y concede un acceso insólito a su vida en la cúspide de su carrera. Un problema irreversible en una cuerda vocal desafía de manera constante el presente y el futuro de un Leiva que no concibe otra opción que seguir", señala la sinopsis oficila del documental, que tras su paso por las salas se estrenará en Movistar Plus+.

Hasta que me quede sin voz en una producción de Blur, productora estrechamente ligada a la carrera de Leiva desde sus primeros videoclips. El documental comienza en Nueva York durante la gira de 2023 y abarca la grabación de su disco 'Gigante' entre 2024 y 2025 o la creación de la propia canción original de la película.

ECD CONFIDENCIAL DIGITAL

DAZN baraja ceder los derechos para transmitir la ACB a las autonómicas

Cuando se cierre el contrato se decidirá si se ofrecen también en abierto por estos canales



DAZN se hace con la ACB y plantea partidos en abierto. Fotografía: Real Madrid

Óscar Gutiérrez Martínez 31/07/25 |

DAZN se hace con los derechos de la ACB y estudia emitir partidos en abierto por RTVE y canales autonómicos.

La ACB rompe con Movistar+ y se alía con DAZN en un giro inesperado

La Asamblea de la ACB ha certificado un vuelco total en la retransmisión del baloncesto español. Según ha podido confirmar Confidencial Digital, los clubes han decidido buscar un nuevo acuerdo con DAZN, que se hará con los derechos de la Liga Endesa, Copa del Rey y Supercopa durante tres temporadas, hasta 2028. La cifra pactada ronda los 14,5 millones de euros anuales, dejando atrás una relación de diez años con Movistar Plus+.

El cambio llega tras semanas de negociación. Movistar presentó una oferta a la baja que fue descartada por los clubes, que han apostado por una nueva estrategia de difusión más abierta y digital.

Fórmula híbrida: partidos en abierto y por streaming

La revolución podría no terminar en DAZN. Fuentes conocedoras de las conversaciones explican que la plataforma valora sublicenciar algunos partidos a RTVE y a canales autonómicos, lo que permitiría ver la ACB en abierto por primera vez en años.

Desde Televisión Española confirman a ECD que es "un contenido que se está valorando". Por su parte, fuentes del sector de baloncesto señala que "el contrato no está cerrado" y será el equipo de contenidos el que tome la decisión en septiembre.

Se baraja un modelo híbrido con un partido por jornada en abierto y posibilidad de emisión conjunta en eventos clave como la Copa del Rey.

Menos ingresos, más visibilidad para el baloncesto español

Aunque la cifra firmada por DAZN está por debajo de los 19,5 millones que ofrecía Movistar (con producción incluida), los clubes prefieren ahora potenciar su visibilidad y llegar a nuevas audiencias.

Cronología: adiós a una década con Movistar Plus+

- Inicio del acuerdo (2015): Movistar se hizo con los derechos de la ACB.
- Diez temporadas de emisión (2015-2025): Retransmisión de toda la competición.
- Fin del contrato (julio 2025): Ruptura oficial con Telefónica.
- Nuevo rumbo: DAZN entra en escena con posibilidad de sublicencias.

¿Y ahora Movistar?

Pese a perder la ACB, Movistar mantiene ya cerrados los derechos de la Euroliga hasta al menos 2031, asegurando su presencia en el baloncesto europeo.



- Los partidos de preparación para la nueva campaña arrancan esta misma semana con el Hall of Fame Game entre Chargers y Lions (viernes, 2:00)
- DAZN ofrece una experiencia enriquecida a los aficionados con mejoras en la FanZone, el proceso de registro y la navegación entre contenidos
- Los suscriptores del NFL Game Pass Ultimate podrán disfrutar de diferentes encuentros en calidad HDR
- Para seguir la pretemporada, los fans de la NFL solo tienen que descargar la App de DAZN y registrarse gratis con su correo electrónico

MADRID, 30 de julio de 2025 – DAZN, la plataforma global líder de entretenimiento deportivo, ofrecerá de forma gratuita todos los partidos de pretemporada de la NFL. Los aficionados que quieran seguir la fase de preparación de la mejor liga de fútbol americano del mundo solo tienen que descargar la App de DAZN y registrarse de forma gratuita con su correo electrónico.

La emoción de la NFL comienza esta misma semana con el Hall of Fame Game, que enfrentará a Chargers y Lions. El duelo entre los equipos de Los Ángeles y Detroit se podrá seguir gratis en la plataforma este viernes (2:00).

Durante el mes de agosto, los fans del fútbol americano podrán vibrar con decenas de partidos, incluidos los de los vigentes campeones, los Eagles de Philadelphia, que arrancan la fase de preparación midiéndose a los Bengals de Cincinnati (viernes 8 de agosto, 1:30). Los Chiefs de Mahomes, otro de los grandes aspirantes al título, harán lo propio frente a los Cardinals de Arizona (domingo 10 de agosto, 2:00).

Una experiencia mejorada para los fans

Para la nueva campaña, DAZN ha trabajado en diferentes novedades con el objetivo de enriquecer la experiencia de uso de la plataforma para todos los fans. Los usuarios tendrán a su disposición una versión mejorada de la FanZone. La funcionalidad interactiva de DAZN permitirá votar, participar en encuestas y jugar a predecir los resultados de los partidos en una gran variedad de dispositivos, con nuevos idiomas disponibles y mejoras en su chat.

La nueva temporada de la NFL en DAZN también amplía la cobertura de encuentros ofrecidos en español, elevando hasta 10 el número de partidos que los aficionados podrán seguir en este idioma cada semana. Esto supone una importante mejora en la retransmisión para los fans españoles, aumentando en 3 el número de duelos localizados cada jornada respecto al pasado curso.

Para facilitar la navegación, desde la primera jornada de la fase regular del campeonato los usuarios podrán acceder a todas las opciones de reproducción de los contenidos desde un único lugar (partido completo, momentos destacados o Game in 40). Además, ahora los aficionados podrán utilizar sus cuentas en redes sociales y diferentes plataformas, como Facebook, Gmail o Apple, para crear su cuenta y acceder al NFL Game Pass.

Disfruta de una calidad de imagen mejorada con el NFL Game Pass Ultimate

El NFL Game Pass Ultimate, la modalidad de suscripción más completa para seguir el campeonato, también contará con novedades destacadas. Desde la primera jornada, los fans podrán disfrutar de calidad de imagen HDR en algunos encuentros, incluidos todos los de los jueves (Thursday Night Football) y domingos (Sunday Night Football).

DAZN también ha hecho una fuerte apuesta por mejorar las posibilidades de personalización de la NFL en su plataforma. Esta campaña los usuarios contarán con la funcionalidad Multiview desde la primera semana de campeonato, pudiendo ver hasta cuatro encuentros simultáneos en el mismo dispositivo. Esta opción estará disponible accediendo desde smartphones, tablets, navegador web y Apple TV, mientras que en las SmartTVs la funcionalidad Multiview estará predeterminada y ofrecerá más ventajas.

La temporada 25/26 volverá a ofrecer sorteos de entradas, donde los usuarios podrán ganar invitaciones para acudir a seis partidos internacionales, incluidos los duelos de Madrid y Dublín. Asimismo, quienes estén suscritos al NFL Game Pass Ultimate podrán beneficiarse de un descuento del 20% en NFLShop.com.

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 40
AVE: 15268 €
ÁREA: 213 CM² - 44%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: DEPORTES

1 Agosto, 2025



Fútbol A22 dice que los número rojos, de 5,5 millones, son por la inversión en Unify

La promotora de la Superliga niega la quiebra y justifica las pérdidas

CARLOS RUIZ OSIAS
Barcelona

La Superliga, aunque parece abandonada, ya en pocos titulares grandilocuentes, sigue aún viva pese a la información publicada ayer por *Palco23* sobre las millonarias pérdidas en el 2024, de 5,5 millones, de A22, promotora del proyecto que pretende cambiar el fútbol europeo. Esas cifras negativas, según el medio económico, son incluso motivo de disolución de la empresa, un extremo que la compañía con sede en Madrid negó a *La Vanguardia*.

A22, contratada por European Super League Company SL, que está formada por los clubs fundadores de la Superliga, entre ellos el Barça y el Real Madrid, justificó los números rojos asegurando que son fruto de la inversión en la plataforma audiovisual Unify, presentada en diciembre del 2024, donde en un principio se verán los partidos de fútbol de la nueva competición sin coste, pero con publicidad, o por un precio asequible. "Como todas las empresas tecnológicas, al principio dan pérdidas", explica a este diario un portavoz de A22, que se nutre de las aportaciones financieras de sus socios, Anas Laghari y John Hahn, y del dinero inicial invertido por los 12 clubs fundadores.



EFE

Florentino Pérez y Joan Laporta junto al director general de A22, Bernd Reichart

A22 asegura que mantiene conversaciones con todos los equipos, salvo el Inter, que empezaron este ambicioso plan en el 2021 y, más importante aún, sostiene que está en negociaciones con la UEFA para la creación de la Superliga bajo el paraguas regulador del actual órgano rector continental, algo que ya deslizó el presidente del Barça, Joan Laporta, recientemente en *MD*. "Empezaron diciendo que la Superliga no existía y han pasado a entablar conversaciones. Estamos progresando", indican desde A22. El nuevo modelo gubernamental del fútbol europeo se asemejaría, según la empresa encabezada por el director general Bernd Reichart, a la competición doméstica española, donde la RFEF tiene potestad sobre la normativa y aspectos como los árbitros, pero es la LaLiga, formada por sus clubs, la que gestiona los ingresos. "250 partidos de NFL valen más que 2.000 partidos de fútbol europeo", lamenta.

La promotora basa su fuerza en la sentencia judicial de diciembre del 2023 del Tribunal de Justicia de la UE donde se advierte a la FIFA y la UEFA de su situación de "abuso" en el fútbol. Tras el fallo judicial, la Superliga presentó la plataforma Unify junto a un cambio en el formato de competición, esta vez más inclusivo, y el pasado diciembre solicitó formalmente por carta la aprobación oficial del torneo a la UEFA. Un movimiento que se ha traducido en un diálogo entre ambas partes. "De momento no hay acuerdo y puede que no lo haya. Pero así como digo que A22 no va a quebrar, digo que la Superliga no va a abandonar un proyecto que considera necesario, aún más teniendo decisiones judiciales que la respaldan". La alternativa es montar la Superliga sin el beneplácito del ente presidido por Aleksander Ceferin, aunque para ello necesitarían la complicidad de los clubs.

A22 tiene negociaciones con la UEFA para crear la competición bajo el paraguas regulador del órgano rector europeo

A22 advierte que las negociaciones con la UEFA no serán "infinitas", pero tampoco tiene un plazo, o fecha sin retorno, para dar el pistoletazo de salida a la infinita y aún nonata Superliga. ●

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 12
AVE: 34769 €
ÁREA: 551 CM² - 72%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: ESPAÑA

1 Agosto, 2025





El director de Informativos de TVE, Jon Ariztimuño (centro), junto a los nuevos rostros de los 'Telediarios'. RTVE

El Consejo de Informativos de TVE se planta ante la nueva dirección

Critican la falta de imparcialidad y denuncian que no apuesta por trabajadores de la casa

ESTHER MUCIENTES MADRID

Desde que llegase la nueva dirección de Televisión Española y se produjeran los cambios de parrilla, programas y organización, la relación entre los Consejos de Informativos (CdI) –uno de los órganos más importantes de la Corporación Pública– tanto de TVE como de RNE ha sido de tensión constante. La llegada de programas como *Mañaneros 360* o *Malas Lenguas*, la elección de estos programas para cubrir la actualidad, la falta de imparcialidad, las intromisiones en el trabajo de los Servicios Informativos y el no apostar por los trabajadores de la casa –todas ellas quejas trasladadas por los Consejos– han abierto una brecha entre la dirección y los trabajadores de Informativos difícil de cerrar.

Si hace dos semanas era el CdI de RNE el que trasladó a la dirección su malestar por la reestructuración de la radio pública, este lunes le llegó el turno al Consejo de TVE en una tensa reunión convocada por el propio CdI tras su última asamblea con los trabajadores en la que acordaron esperar a ver los siguientes pasos de la dirección para empezar a tomar decisiones a partir de septiembre, de cara a sumarse a los *Viernes Negros*, ya iniciados por RNE.

EL MUNDO ha tenido acceso al acta de la reunión celebrada el 28 de julio, a la que acudieron Maribel Sánchez Maroto, directora de Contenidos Informativos de RTVE, Jon Ariztimuño, director de Informativos de TVE y Roberto Lakidain, director de Desarrollo Corporativo y Servicio Público de TVE. Aunque el órgano solicitó también la presencia del presidente de RTVE, José Pablo López, del director general, Sergio Calderón, y de la directora de Programas de Actualidad, Esther González Garín, los tres no acudieron.

El primer punto que se les trasladó fue «la preocupación por el proyecto de TVE». Es una reclamación que el CdI de la televisión pública lleva reclamando desde hace décadas: la producción propia. «Nos preocupa que su apuesta sea casi siempre de productoras externas y dejando en sus manos especiales informativos, reduciendo o congelando los presupuestos de informativos y produciendo sobrecostes con estos programas que además incumplen la ley», señalaron a la dirección, poniendo como ejemplo, la cobertura que se hizo desde determinados programas el día del Congreso del PP y el Comité Federal del PSOE. La dirección decidió dejar dicha cobertura a *Mañaneros 360*, el programa de Javier Ruiz, del que el CdI está realizando una auditoría.

Aquella cobertura ya provocó la queja del Consejo al considerar que debían haberlo hecho los Servicios Informativos de la casa. Para el CdI «programas como *Mañaneros 360* y *Malas Lenguas* –de Jesús Cintora– están haciendo programas informativos y los contenidos informativos, por ley no pueden cederse a productoras externas».

La respuesta de la dirección fue agarrarse a la normativa de la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia (CNMC): «Son programas de actualidad, no informativos. Una resolución de la CNMC ya aclaró en 2021 que había que diferenciar entre noticiarios y programas de actualidad», fue la respuesta de la dirección de RTVE. Además, les aseguraron que «no hay plantilla suficiente para hacerse cargo de estos programas y hacerlos de producción interna».

La dirección les señaló durante la reunión en varias ocasiones que «ahora la actualidad tiene un porcentaje muy alto de política y que también se tiene que abordar desde los programas». En este sentido insistieron en que esos espacios «no escapan al control editorial de RTVE si no que atienden a una dirección compartida y que siempre hay una persona en control que además elabora la escaleta de RTVE».

Ante esto el CdI desmontó el argumento de la dirección trasladando la duplicidad de funciones que se está llevando a cabo con la presencia de estos programas y su intromisión en los Informativos: «Tenemos estudios, medios y personal de guardia preparados para cualquier evento, que lógicamente es más difícil en Prado del Rey por ser la sede de los programas».

Además, el CDI volvió a insistir, como ya han hecho en varias ocasiones, que estos programas «no separan la opinión de la información». Algo que «tampoco hacen los presentadores». Y advierten de que «el marco normativo ha sido cambiado por la Ley de Comunicación Audiovisual» Dicha Ley establece que «los noticiarios y los programas de contenido informativo serán respetuosos con los principios de veracidad, calidad de la información, objetividad e imparcialidad, diferenciando de forma clara y comprensible entre información y opinión».

Ante esto, la dirección les instó a que si lo veían «conveniente» acudieran «a los tribunales». Y se agarraron al manual de estilo de RTVE y al estatuto de la información, los cuales establecen que «los tertulianos debe respetarlos», pero «que con 400 que colaboran hay que trabajar más» para que se cumpla.

Se planteó bajar los pluses de los redactores sin responsabilidad

El CdI trasladó «las quejas» y «el gran malestar» de los trabajadores

Todas las quejas trasladadas en la tensa reunión también fueron justificadas con «las audiencias». La dirección, como ocurre también en las comisiones de control en Congreso y Senado, defiende todos los cambios por los buenos resultados en las cuotas de pantalla. En la reunión de este lunes, esta línea de defensa no cambió. «Los Informativos han mejorado la audiencia, hemos hecho récord de contenidos informativos especiales y la cadena va a cerrar la temporada con los mejores datos».

Aún así, el CdI también les insistió en «la duplicidad de las tareas por este motivo». A lo que los directivos de la casa les respondieron que «en vez de verlo como un problema o una crisis hay que verlo como una oportunidad ya que las tareas en una cobertura se pueden repartir porque a veces, insisten «sólo con los informativos no llegamos», «necesitamos manos y con gente nueva»».

Fue cuando el órgano expuso «las quejas» y «el gran malestar» de los trabajadores. Momento en el que Sánchez Maroto les aclaró que «ellos quieren competir y trabajar con los mejores estén donde estén, porque si no, hay riesgo de que nos cierren». «Yo quiero una empresa excelente y creo que la excelencia no solo está en la gente que está en plantilla. Somos primera división», les señaló la directora de Contenidos Informativos, haciendo especial hincapié en que «todos somos RTVE».

Incluso llegó a plantear la idea de «bajar los pluses de los redactores que no tienen especial responsabilidad», a lo que el CdI advirtió de que « en otras épocas se bajaban como herramienta de manipulación».

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

El Cine fue el medio que recibió menos inversión publicitaria pero el segundo que más creció en los primeros seis meses del año

Por Redacción AV451 -30 julio, 2025

La inversión publicitaria en todos los medios en los seis primeros meses de 2025 habría decrecido un 0,3 por ciento, frente al mismo periodo del año anterior, alcanzando una cifra de 2.892,2 millones de euros, frente a los 2.900,4 millones del periodo enero-junio de 2024.

El Cine es de nuevo último medio por volumen de inversión pero el segundo que más crece en los seis primeros meses del año. De hecho, experimenta un incremento del 8,8 por ciento sobre el primer semestre del año anterior, lo que supone nueve millones de euros de inversión publicitaria entre enero y junio de 2025, frente a los 8,3 millones de euros registrados en el primer semestre de 2024. Cabe recordar que en los tres primeros meses de 2025, la inversión publicitaria en Cine registró un crecimiento del 17,1 por ciento.



Y la inversión en publicidad en el medio Cine en todo 2024 se situó también en último lugar dentro de los medios controlados por InfoAdex, con 0,4 por ciento del total y con un crecimiento en su cifra interanual del 13,6 por ciento, al pasar de los 20,5 millones de 2023 a los 23,2 millones obtenidos en 2024, que eran 2,7 millones de euros más.

De vuelta a los datos de 2025, en el otro extremo se sitúa la Televisión, que ocupa la primera posición por volumen de inversión publicitaria, ha experimentado una caída del 5,9 por ciento, con 886,1 millones de euros en los primeros seis meses del año en curso.

En segundo lugar, Search, disminuye un 0,6 por ciento, alcanzando en este semestre una cifra de 430,8 millones de euros. Redes Sociales, que ocupa el tercer lugar, incrementa su cifra de inversión un 0,7 por ciento y obtiene un volumen en el periodo analizado de 381,3 millones de euros.

El cuarto medio por volumen de inversión es Diarios y Dominicales, que aumenta su cifra en un 0,5 por ciento, con 343,3 millones de euros frente a los 341,6 millones registrados en el primer semestre de 2024.

El medio Radio + Audio digital, que ocupa el quinto puesto por inversión, se sitúa en 283,7 millones y un crecimiento del 2,5 por ciento, por encima del sexto medio, Otros Websites, cuya cifra asciende en este primer semestre a 243,7 millones de euros con una variación interanual del nueve por ciento.

En el caso de Exterior su cifra supone un crecimiento del 9,7 por ciento, hasta alcanzar los 213,3 millones de euros. El medio Revistas logra una cifra de inversión de 101,1 millones de euros en el periodo enero-junio del 2025, que se traduce en un descenso del 0,6 por ciento.

Infoadex aclara que se añaden en los datos de aquellos medios y soportes no controlados directamente por InfoAdex en base a datos declarados/estimados del mercado publicitario. Por ello, los datos que aquí se presentan puedenno coincidir con aquellos que se extraigan de las herramientas que InfoAdex pone a disposición de los usuarios de su información. Los medios más afectados por esta medida son Radio, Exterior, Televisión y especialmente Digital.

EVOLUCIÓN MEDIOS
DIGITAL + NON DIGITAL (1S '25 VS. 1S '24)

Medios	evol. 1S '25 vs. 1S '24	1S '25				1S '24			
		Non digital	Digital	Total	Cuota	Non digital	Digital	Total	Cuota
Cine	8,8%	9,0		9,0	0,3%	8,3		8,3	0,3%
Diarios + Dominicales	0,5%	142,6	200,7	343,3	11,9%	143,7	198,0	341,6	11,8%
Exterior	9,7%	132,5	80,8	213,3	7,4%	122,0	72,4	194,4	6,7%
Radio + Audio digital (*)	2,5%	239,9	43,8	283,7	9,8%	233,7	43,1	276,8	9,5%
Revistas	-0,6%	69,2	31,9	101,1	3,5%	70,2	31,5	101,7	3,5%
Televisión	-5,9%	770,3	115,9	886,1	30,6%	839,8	101,8	941,6	32,5%
Otros Websites (**)	9,0%		243,7	243,7	8,4%		223,7	223,7	7,7%
Redes Sociales	0,7%		381,3	381,3	13,2%		378,8	378,8	13,1%
Search	-0,6%		430,8	430,8	14,9%		433,6	433,6	14,9%
Total Medios	**-0,3%**	**1.363,4**	**1.528,8**	**2.892,2**	**100,0%**	**1.417,6**	**1.482,8**	**2.900,4**	**100,0%**

Fuente InfoAdex, S.A./ Millones de euros.

PUCK

Can an Ad Tier Solve Apple TV+?

As Tim Cook touts "double-digit" streaming growth, whatever that means, Hollywood's most price-insensitive player is facing growing pressure to actually make money from its unprofitable service. Turning on the ad revenue spigot is probably inevitable.



Both Eddy Cue and Tim Cook have reassured the town of their commitment to the streamer, which by at least some metrics is riding high, with 81 Emmy nominations and a few back-to-back hits.

Julia Alexander July 31, 2025

In its six-ish years of existence, Apple TV+ has mostly operated as a sort of vanity project, largely immune to such quotidian concerns as profit, revenue, and return on investment. Apple, after all, is currently the third-most-valuable company in the world, today revealing $94 billion in third-quarter revenue, up 10 percent year over year and a record for the quarter. The Services division, which houses Apple TV+, was responsible for around 30 percent of the company's total revenue. This financial advantage is what executives from Disney's Bob Iger to Netflix's Ted Sarandos are referring to when they say that competitors like Apple TV+ and Amazon Prime Video are operating under completely different constraints.

But Apple isn't quite as carefree these days. As Bank of America analyst Wamsi Mohan observed, Apple is increasingly reliant on Services revenue, such as iCloud storage fees, Apple Care plans, and in-app advertising and payments. (In the 2024 fiscal year, for instance, Services accounted for

slightly less than a quarter of total revenues and profit, but nearly 40 percent of total gross profits.) Services also includes Google's estimated $20 billion annual fee to be the default search engine on Apple devices.

Alas, some of those revenue streams are now in jeopardy from legal rulings, including one that impacts Apple's ability to take a 30 percent commission on in-app payments, and another that could threaten those massive checks from Google. Eddy Cue, who oversees Services, has said that the possible loss of the Google dowry keeps him up at night. And, of course, Apple is watching its fellow tech giants spend tens of billions each year to compete in the A.I. superrace—one that Apple lags far, far behind in, even if C.E.O. Tim Cook reiterated the company's commitment to A.I. in today's earnings note, including being open to further acquisitions.

All this has precipitated a bit of handwringing in the entertainment industry over whether Apple will continue to fund its production division and streaming service at a reported billion-dollar annual loss. Both Cue and Cook have reassured the town of their commitment to the streamer, which by at least some metrics is riding high, with 81 Emmy nominations and a few back-to-back hits (Severance on the TV side and The Gorge in film). Cook also noted today that TV+ viewership is up "strong double digits" year over year… but since the service has never revealed actual subscriber or viewership numbers, it's impossible to know what that means. (For context, Apple TV+ fails to capture a single percentage point share of TV viewing in the U.S., according to Nielsen.) But the issue facing Apple isn't quality, it's profit… or lack thereof.

Money for Nothing

Why is Apple, a company that isn't afraid of acquisitions and could have bought Netflix or Disney years ago, invested in content at all? As Cook recently noted in an interview with Variety ahead of the premiere of F1 (a movie that got a special shout-out on today's earnings call), Apple is "in it to tell great stories, and we want it to be a great business as well." Of course, Cook's unspoken truth is that, as the company becomes more services-focused, it needs more gateways, like TV+, to bring people into its ecosystem. Hence why Apple TV+ is now being distributed through third-party arms, like Amazon's Prime Video Channels.

Though Apple has accomplished the great storytelling part, if its desire is to be the modern HBO, then it needs to take some lessons from the HBO of today, not the one of yesteryear. Today, both HBO and Apple TV+ are competing in a much more fragmented and delineated environment, without the benefits of a centralized cable ecosystem, and with shows whose budgets are increasing all the time.

Cue has been trying to get Apple studio chiefs Zack Van Amburg and Jamie Erlicht to rein in their budgets for more than a year—a message that has trickled down to the creative community. But now is really the time for Apple to lean into other strategies, including advertising and licensing, which even HBO's own streaming service currently offers, to transform a service with genuine momentum into a profitable platform.

Apple executives have so far resisted putting ads on the streamer, but it may be inevitable. Remember, Netflix chairman Reed Hastings once declared that advertising was "exploitative," too—all it took was 24 months and one horrific quarter for him to change his mind and aggressively launch a global ad tier. And he had a good reason to do so: Per the company's most recent earnings call, ad revenue is projected to double this year.

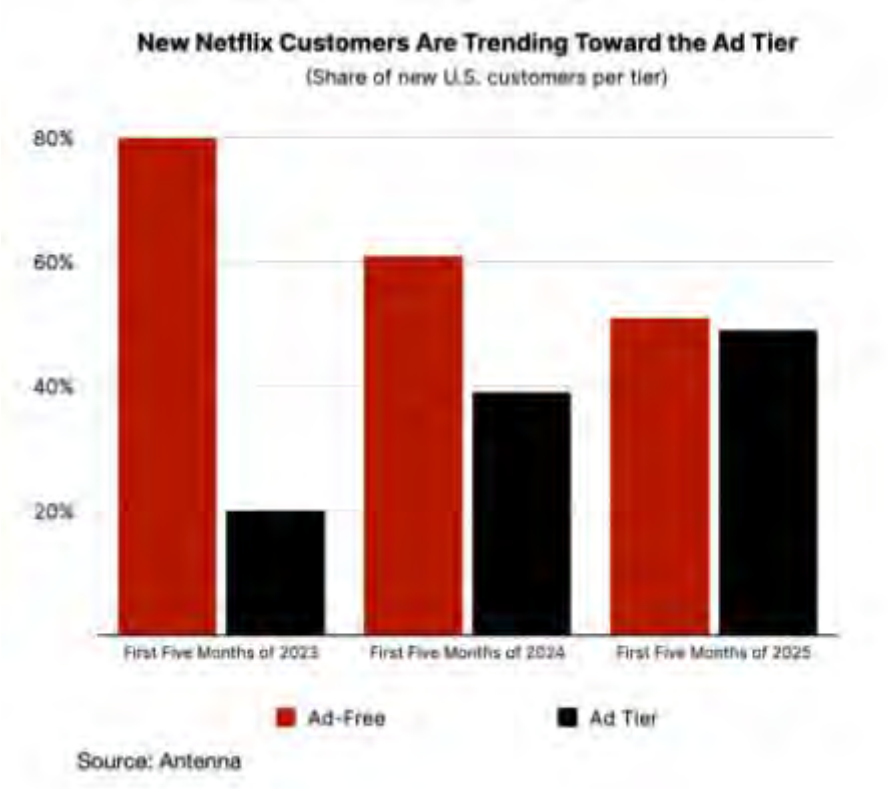
Apple already has a pretty robust advertising business, which is expected to surpass $7 billion in revenue in the U.S. this year, per eMarketer. There are ads in App Store search results and in owned and operated apps like News and Stocks. Experts also point out that App Tracking Transparency, a privacy feature that Apple introduced in 2021, has hurt Meta and Google's advertising businesses but nevertheless seemed to fortify Apple's own through increased first-party data collection. (Indeed, the market power concerns were so strong that courts in Germany and Brazil have opened antitrust investigations—which are ongoing—into Apple's practices following France's antitrust regulators fining the company $162 million.) So Apple already has much of the infrastructure in place. Why not start making money on one of the few business units that's in the red?

People tend not to see Apple as an advertising business because the company doesn't bill itself as one—unlike Meta and Google, which drew about 98 and 76 percent of their total revenues, respectively, from advertising in their most recent quarters. But Apple is quietly becoming much more open about its ambitions in the space. Several analysts have suggested that the company's recent moves, including simplifying the name of its Apple Search advertising arm to "Apple Ads," represent a turning point. Meanwhile, unpredictable tariffs on key hardware-export countries like China and India make it even more important to squeeze revenue from the apps. As industry analyst Eric Seufert recently noted,

advertising is the singular lever that Apple has to lean on for revenue growth in the short term—and that growth has never been more important.

Which brings us back to Apple TV+. Ad-supported TV now accounts for 73.6 percent of all viewing in the U.S., per Nielsen. Streaming is also taking more of that ad-viewing away from broadcast, Nielsen found. Half of all new Netflix customers in the U.S. are now choosing the advertising tier, per Antenna, with no measurable harm to the longevity of that customer.

Put another way, more people are coming into tiers that will theoretically produce higher average revenue per user and aren't canceling at higher rates. As streaming shifts from a pure subscription economy to one focused on engagement—and therefore, advertising—these numbers will continue to increase. And Apple TV+ is well positioned to join in the transformation.



License to Thrill

If advertising is going to become part of Apple TV+'s growth story, creating more inventory for those ads is mandatory. After all, Apple TV+ commissioned the fewest original titles of all major streamers between

2020 and 2024, according to Ampere Analysis. Obviously, the solution can't be to double down on Apple's pricey (and unprofitable) originals strategy. That leaves licensed content as the simplest and most cost-effective way to grow subscribers and a robust ads business.

Apple already allows users to buy or rent TV and movies through its aggregation platform. But it also needs to add licensed content directly to its streamer—something that Apple executives now seem more willing to explore. Earlier this year, Apple hired a global licensing head with a focus on finding acquisitions for the platform. Last year, Bloomberg reported that the company was interested in licensing films from third-party studios to bolster its Apple TV+ business. Adding licensed content would create an additional revenue layer (through ads, and combating churn) that can be reinvested in the high-quality content Apple prides itself on.

Of course, Apple doesn't have to do any of these things. It's a $3 trillion company that can float a vanity project for as long as it likes. As Cook acknowledged in his Variety interview, although "procuring a catalog" is a "faster way into the business, it didn't feel like Apple at the end of the day." But Apple is also a for-profit business with demanding shareholders—and many of its profit engines are at risk. Apple TV+ is undoubtedly on a creative winning streak, but now it needs to start pulling its weight as part of the Services ecosystem Apple increasingly relies on.

Perhaps the biggest hurdle for Apple executives is that advertising seems less premium, and Apple TV+ is supposed to mirror the sleekness of the company's products. But if Apple wants to continue playing in the world of television, executives should abide by the rules that have dictated TV for the last 50 years. If Netflix can reverse its philosophy on ads, there's no reason Apple can't do it too.



Cveintiuno

Netflix producirá 10 nuevas originales en Colombia entre renovaciones y series y películas inéditas



Netflix reveló este jueves un nuevo slate de contenidos originales en Colombia, donde producirá 10 nuevos proyectos de la mano de compañías como Dynamo, RCN, Caracol, TIS y AG Studios, entre otras.

La cifra incluye la segunda temporada de 'Cien años de soledad', así como series y películas inéditas y renovaciones de sus proyectos colombianos más exitosos.

Entre las series nuevas se destaca 'Palacio', una producción de Dynamo para el streamer con Natalia Santa como showrunner.

La serie se ambienta en la toma del Palacio de Justicia de Bogotá en 1985 a cargo del movimiento guerrillero M-19.

Desarrollada a partir de extensas investigaciones, la serie revisita ese momento desde la mirada de quienes lo vivieron y retrata la huella imborrable que dejó en los sobrevivientes y en las familias que, hasta hoy, siguen buscando justicia.

“Esta serie es una exploración ambiciosa y emocional que, además, aborda el impacto profundo que tuvo en las víctimas, el sistema judicial y la sociedad colombiana”, destacaron desde Netflix.

Con dirección de Jayro Bustamante, Edgar Nito y Samir Olivares, la serie será protagonizada por Natalia Reyes, Luna Baxter, Mariana Gómez, Robinson Díaz, Santiago Alarcón, Carlos Manuel Vesga, José Restrepo, Camilo Amores y Andrés Castañeda.

Otra de las novedades en series es ‘La huésped’, producida por CMO y con la producción ejecutiva de Clara María Ocho.

La serie se centra en Silvia, que recibe en su casa la inesperada visita de Sonia, una amiga del pasado que cambia por completo su dinámica familiar y desestabiliza aún más su vida.

Será protagonizada por Carmen Villalobos, Laura Londoño, Jason Day, Víctor Mallarino y Juan Fernando Sánchez.

Netflix reveló además una docuserie de tres episodios sobre el crack colombiano James Rodríguez, que será producida por Clover Studios y estrenada el año que viene, antes del Mundial de 2026.

Otra novedad es ‘Simplemente Alicia’, de Estudios RCN y con producción ejecutiva de Juan Pablo Posada y Daniel Ucrós.

Se trata de una comedia romántica sobre una mujer que inicia una doble vida al mantener dos matrimonios en simultáneo con Alejo, un escritor de ciencia ficción y romántico empedernido, y Pablo, un carismático líder comunitario que deja su sacerdocio por ella.

Es protagonizada por Verónica Orozco, Sebastián Carvajal, Michel Brown y Cony Camelo.

‘Estado de fuga 1986’, AG Studios, es la última de las novedades en series anunciadas por Netflix.

Con producción ejecutiva de Mario Mendoza y Rodrigo Guerrero, la serie inspirada en hechos reales retrata uno de los episodios más sangrientos de la capital colombiana: la masacre perpetrada por el veterano de Vietnam Campo Elías Delgado en un reconocido restaurante italiano del norte de Bogotá, el 4 de diciembre de 1986.

Andrés Parra, Carolina Gómez, José Restrepo y Camila Jurado son sus protagonistas.

A estas cinco nuevas series se les suma la película ‘Susana y Elvira’, de Púlsar Studios, que Netflix estrenará primero en cines.

Se trata del esperado regreso de los icónicos personajes Susana y Elvira, interpretados por Manuela González y Mabel Moreno, que se reencuentran cuando ambas viajan a Santa Marta para planear la boda del año.

“Con dos viajes a tierras paradisíacas como telón de fondo, la historia explora los límites del amor, la lealtad y la amistad verdadera. Una aventura emocional que pondrá a prueba no solo su relación, sino también su futuro profesional y emocional”, adelantan desde Netflix.

El resto de las novedades anunciadas este jueves incluye nuevas temporadas de proyectos exitosos como ‘Medusa’ T2 (TIS Productions), ‘La primera vez’ T4 (Caracol Televisión) y ‘Perfil falso’ T3 (TIS Productions).

En los tres casos se trata de sus últimas temporadas.

Redacción Cveintiuno 31-07-2025

Orange TV tienta a los clientes de Digi: más contenido por menos de 1 euro de diferencia

Carlos Zapatero Publicado el 31 de julio, 2025



Sede de Digi en España. La operadora enfrenta el reto de hacer despegar su servicio de televisión en un mercado altamente competitivo. Foto: Archivo / ADSLZone

Pese a las expectativas iniciales de Digi TV tras muchos meses de rumores hasta su lanzamiento definitivo, los abonados de la compañía comienzan a explorar todas las opciones que existen en el mercado, especialmente tras la liberación de Orange TV Libre.

El pasado 3 de diciembre de 2024, Digi TV confirmaba lo que era un secreto a voces: el aterrizaje de Digi TV. El nuevo servicio de televisión del operador rumano llegaba para completar su oferta de productos y mantener, y mejorar, su posicionamiento en el mercado. La única condición que debemos cumplir para poder contratarlo es tener una línea de fibra a nuestro nombre, como explica en los Términos y Condiciones del servicio que hemos consultado durante el día de hoy, 31 de julio.

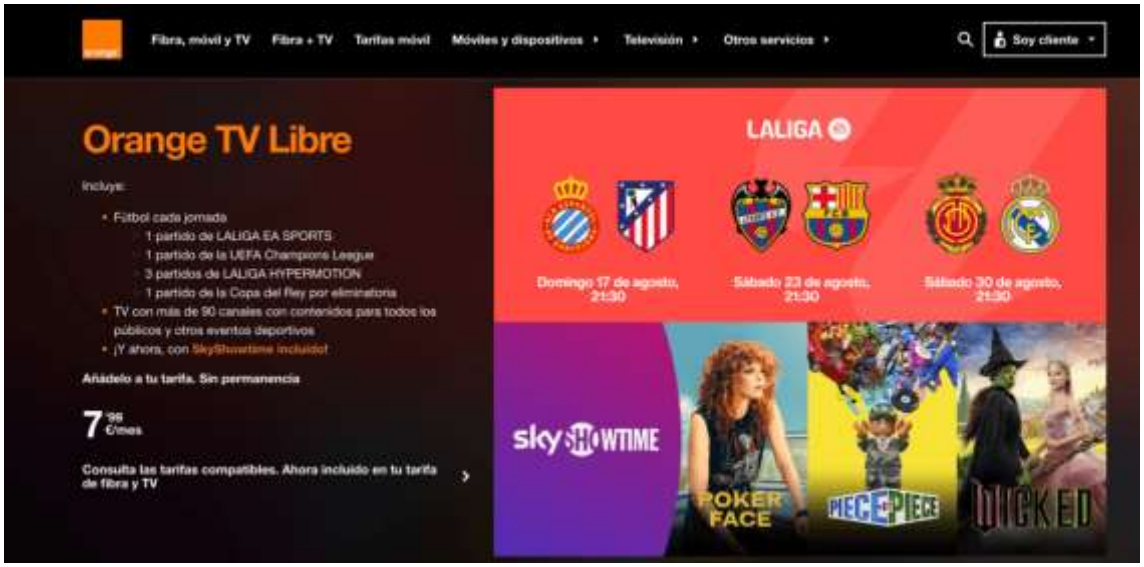
El pasado 16 de mayo, contábamos que la compañía low cost tenía un problema muy serio con la televisión, que no terminaba de penetrar en los hogares españoles, contra los pronósticos iniciales. Pese a que la compañía hizo un esfuerzo presentando un Pack Deportes extra para completar la oferta, la limitada oferta deportiva de Digi durante el periodo estival, centrada en LaLiga Hypermotion, contrasta con la de sus rivales,

lo que podría estar motivando a los clientes a explorar otras plataformas con competiciones de primer nivel

Orange TV Libre y Movistar Plus+, entre las candidatas

El pasado 1 de agosto de 2023, Movistar presentaba Movistar Plus+. Una OTT con contenido bajo demanda que por un precio de 9,99€ daba acceso a una gran cantidad de contenido deportivo, cultural y de entretenimiento. De hecho, recientemente ha añadido una oferta que reduce el precio al 50% durante tres meses, por lo que podemos hacernos con ella por 4,99 €.

El 5 de mayo de 2025, Orange hacía un movimiento similar con Orange TV Libre. La firma naranja ofrecía una gran cantidad de contenido deportivo, cine y series por un precio de 7,99€ al mes. Además, incluye la suscripción a SkyShowtime y el primer mes es gratuito, consolidándose como una opción a tener en cuenta dentro del competitivo mundo del sector streaming.



La oferta de Orange TV Libre se posiciona como una fuerte alternativa al no requerir la contratación de otros servicios con el operador. Fuente: Orange España

Ambos servicios cuentan con una característica que es muy interesante y que les ha permitido ganar una gran cantidad de clientes: pueden ser contratados con independencia del operador que nos ofrezca la fibra o el móvil. Y esto es precisamente uno de los aspectos que provoca que los clientes de Digi comiencen a valorar otras opciones, incluso manteniendo el servicio de fibra contratado con el operador rumano.

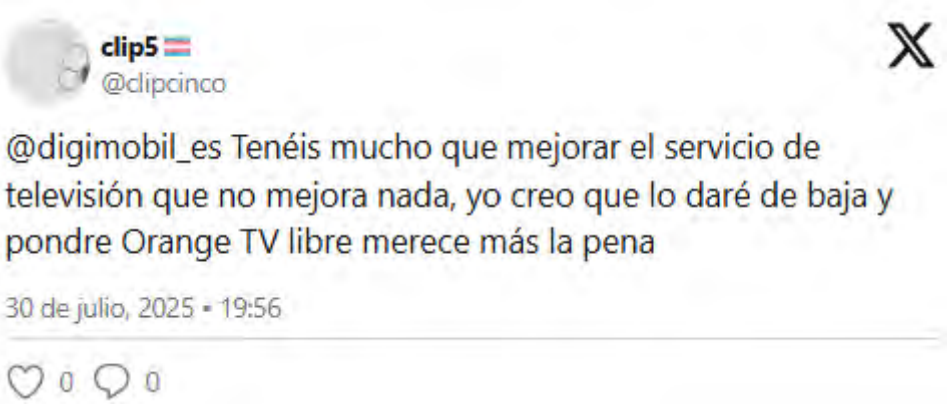
Digi TV no mejora y esto es un problema para la compañía

La percepción de estancamiento en la oferta de Digi TV se refleja en las cifras de mercado. Según el último informe de resultados de la compañía

(Q1 2025), el servicio cuenta con 47.000 abonados en España, una cifra modesta si se compara con los 125.000 que la operadora ha captado en Portugal, lo que sugiere una penetración más lenta en el competitivo mercado español.

Este sentimiento se recoge en diversas comunidades online y foros especializados, donde usuarios señalan carencias funcionales como la imposibilidad de crear listas de canales favoritos, una herramienta básica presente en competidores como Movistar Plus+

Un cliente de Digi se puso en contacto con la compañía durante el día de ayer, 30 de julio, para exponer su queja. Manifestando que es cliente desde hace tiempo de su servicio de televisión y que, tras un tiempo, no ha visto ninguna mejora en el mismo, al contrario de lo que hacen otras compañías. Como consecuencia, menciona que ha comenzado a valorar un cambio hacia el resto de OTTs que ofrecen las operadoras, con Orange TV Libre como la principal candidata.



Según el tarifario oficial de Digi, vigente a 31 de julio de 2025, el paquete básico de Digi TV tiene un coste de 7€ al mes y si le añadimos el pack deportes, este alcanza los 10 €. Por su parte, Orange TV Libre se comercializa por 7,99€ mensuales, precio confirmado en su comunicado de lanzamiento de mayo de 2025.

Característica	Digi TV	Orange TV Libre	Movistar Plus+
Precio Base Mensual	7 €	7,99 €	9,99 €
Pack Deportes	+3 € (Total 10 €)	Incluido	Incluido
Contenido Deportivo Clave	LaLiga Hypermotion	LaLiga EA Sports, Champions League	LaLiga EA Sports, NBA, Premier League
Suscripciones Incluidas	Ninguna	SkyShowtime	Ninguna
Requiere Fibra del Operador	Sí, requiere fibra Digi	No	Sí (para la oferta completa)
Funcionalidades Clave (UX)	Básicas (sin listas de favoritos reportado)	Completas	Completas

Y, además, esta temporada ha ofrecido partidos de LaLiga EA Sports y de la Champions League. En el caso de Digi, los amantes del fútbol se tienen que conformar con los partidos de LaLiga Hypermotion, es decir, la Segunda División nacional.

Todo parece indicar que Digi necesita un esfuerzo extra para diseñar un servicio de televisión más completo si no quiere que sus clientes comiencen a iniciar un cambio hacia el resto de las compañías.

The Hollywood Reporter

As TV Collapses, Digital Firebrands Are Suddenly In Demand

From Dave Portnoy to Pat McAfee to Brett Cooper, America's most contrarian podcast voices are finding new reach all over legacy media.

By Alex Weprin July 30, 2025



Earlier this summer, Fox Sports CEO Eric Shanks jetted into Nantucket for a three hour meeting that would reshape the lineup of Fox Sports 1, and shake up its Big Noon Kickoff college football show.

Shanks' brief visit to the New England vacation destination was to help close a deal with Dave Portnoy and his digital media brand Barstool Sports. Portnoy's $42 million compound on Nantucket (the most expensive home ever sold in the state of Massachusetts when he bought in 2023) overlooks the harbor, where ferries bring visitors and residents in and out from the mainland all day. All paid for by his self-described "pirate ship" of a media brand, which he had sold to Penn Entertainment for $551 million, and bought back just a couple of years later for $1.

Shanks' visit underscores how the sands have shifted in media. It wasn't that long ago that talent would be summoned to meet with execs in their New York offices or Los Angeles studio lots. Now when there is talent in demand, the executives will go where they need to, even an island 30 miles out in the Atlantic Ocean.

Fox had been chatting with Portnoy for “five or six months,” the Barstool founder said on his company’s Unnamed Show on July 17, culminating in the deal announced the same day, which will see Portnoy appear weekly on Big Noon Kickoff and Barstool creating a live two hour show for FS1, as well as social content. Portnoy and Barstool are repped by UTA, which signed them just over a year ago.

“We had that ESPN deal, they didn’t even want to talk to me, right? They couldn’t stomach the sight of my face,” Portnoy said on the podcast, referencing Barstool Van Talk, the ESPN2 series that was canceled after one episode after the network became uncomfortable with comments made by talent on social media. “[Fox] wants our audience, they know what audience we have, and we’re going to try to come up with a bunch of things with them. And it’s a wide-ranging relationship.”



Dave Portnoy & his dog Miss Peaches during an interview with host Jimmy Fallon on July 16, 2025. Getty Images

The world of media has changed, and authenticity rules. Being outspoken is even better, and with cord-cutting wreaking havoc on TV viewing, traditional TV players that used to develop their talent in house are increasingly turning to outsiders to help give them relevance to an audience that might otherwise bypass their content.

“Dave has built a one-of-a-kind brand that connects with a new generation of sports fans – authentic, bold, and original,” said Shanks in a statement. “[Barstool’s] unique voice and loyal fanbase makes them a natural fit for our evolving multiplatform content strategy.”

A lot has changed since ESPN canceled its Barstool show in 2017. Look no further than ESPN’s deals with NFL player turned radio and podcast host Pat McAfee (who cut his teeth in digital media at Barstool, no less).

McAfee has occasionally found himself in hot water, like when he accused ESPN executive Norby Williamson of “sabotaging” his show, or when recurring guest Aaron Rodgers made unfounded claims about Jimmy Kimmel and Jeffrey Epstein. Earlier in July, McAfee apologized to an Ole Miss student who was named in a viral but false internet scandal (Portnoy also apologized for some of Barstool’s talent spreading the false report).



Pat McAfee is seen on the set of The Pat McAfee Show along Radio Row on February 05, 2025 in New Orleans, Louisiana. Getty Images

Sitting on a panel in ESPN’s commissary in Bristol, Connecticut last year, McAfee exuded confidence as he parried questions from skeptical journalists about his deal, which sees ESPN license The Pat McAfee Show, an unusual arrangement for a daily program.

“We haven’t been kicked off ESPN yet, I view that as a success. Now, granted, we would still just continue doing business on YouTube and on our TikTok and everything like that, and we’re very lucky to be on ESPN,” McAfee said. “Whenever people in here have tried to get me fired for taking clips out of context or quotes out of context, and misrepresented everything that I’ve said, and the human that I am and the deal that it is, we know that we’re good. So you can fire us, you can try to kill us, you can do whatever you need to do. But our success is the fact that we have a following, and they’re going to ride with us.”

ESPN chief Jimmy Pitaro said that he has been laser focused on the problem of “how can we resonate with younger people?”

“If you look at my kids, Netflix, Instagram, TikTok, Fortnite, they’re incredibly distracted. So how is it that we can make programs like Get Up and First Take resonate with younger people? Obviously, Pat McAfee is very, very helpful there,” Pitaro said. “I was just in a research meeting where our folks presented to me the response that younger people have had to Pat McAfee, and it’s been staggering and really helpful to our brand in its entirety.”

The talent benefits too. Portnoy told his company’s podcast that they are already thinking about how Fox talent like Greg Olsen and Tom Brady could participate in Barstool segments, while McAfee says that “we got legitimized by ESPN.”

“Some suits that wouldn’t let their clients come on our show before, because we were just an internet show,” he said.

Sports media, with its hot takes, fierce debates and big personalities has been a natural proving ground for TV’s digital creator era (consider Omar Raja, the House of Highlights founder who also joined ESPN in 2020), but there are signs that TV news is the next frontier. Brett Cooper, a popular YouTube creator who blends entertainment and cultural commentary with conservative values, was signed as an on-air contributor to Fox News.

“It’s about connecting with the audience, first and foremost,” says Lauren Petterson, president of the Fox Nation streaming service and head of talent development for Fox News. “Brett does that through her cause – which is culture. And the way she does it is also unique, through thoughtful discussion and persuasion. She is also a very direct person: she’s consistent with what she says and what she’s doing in her own life. She’s the same person on the screen as she is in person. That kind of authenticity appeals to people of all ages.”

Fox also recently cut a deal to license the Ruthless podcast, with executive Porter Berry adding oversight of new media as the company seeks out other digital deals.

And Skydance has held conversations with Bari Weiss about possibly acquiring her Free Press, perhaps bringing the outspoken former New York Times columnist into the CBS News fold when it takes over Paramount, in a bid to expand its digital footprint (or maybe to comply with promises made to the FCC).

“Skydance has made written commitments to ensure that the new company’s programming embodies a diversity of viewpoints from across the political and ideological spectrum,” FCC chairman Brendan Carr said in a statement approving the deal. “Skydance will also adopt measures that can root out the bias that has undermined trust in the national news media.”

Weiss, a frequent critic of the mainstream media, could fit that bill.

And both CNN and MSNBC are in the midst of a podcast expansion push, with MSNBC hiring executives to beef up its digital business ahead of its spinout into Versant later this year.

Both cable news channels are leveraging their own talent, of course, but there are signs they are looking elsewhere too.

Last year, podcast hosts Kara Swisher and Scott Galloway (someone also known for his hot takes) held talks with CNN about moving their show into its orbit, before reupping with their current partners Vox Media.

There is connective tissue between all of these conversations and deals. Cultural currency is more likely to be found these days on YouTube or Spotify, and viewers of live linear TV tend to skew older. With news and sports the last content standing, bringing over some of that more youthful audience could be a way to extend the lifespan of linear TV as executives grapple with a saturated and splintered streaming environment.

And with YouTube increasingly taking over the TV set, news executives are beginning to grapple with a world where the shows are just one of thousands being fed algorithmically to viewers. Perhaps its better to have those creators that figured out how to make that model work inside the house, before the whole thing collapses into itself.

The Hollywood Reporter

Critics' Conversation: TV's Summer of Tumbleweeds

From Netflix's sexed-up 'The Hunting Wives' to Hulu's toxic treat 'Such Brave Girls,' there are new signs of life on the small screen, but ongoing fallout from the strikes has resulted in unseasonable sparseness.

By Angie Han, Daniel Fienberg July 30, 2025 8:45am



From left: Too Much, King of the Hill, Murderbot, Squid Game and Smoke Ana Blumenkron/Netflix; Courtesy of Apple TV+ (2); Courtesy of Hulu; No Ju-han/Netflix

ANGIE HAN Once upon a time, when broadcast ruled the roost, summer was a fallow time for TV. The traditional season would end in the spring, to start up again in the fall; it wasn't that there were no new shows, but they'd be exceptions in a sea of reruns. Of course, that's all changed in the past couple of decades, with cable and streaming moving the industry to year-round programming. Now there's always something fresh to watch, whether it's sweater or flip-flop weather.

Or … is there?

Technically, yes, we still got hundreds of hours of new TV the past few months: starry launches like Apple TV+'s Murderbot and Netflix's Sirens and Too Much; new seasons of recent hits like Netflix's Squid Game, Peacock's Poker Face and FX/Hulu's The Bear; revivals of older smashes like Showtime's Dexter (in the form of Paramount+'s Dexter: Resurrection) and Fox's King of the Hill (the upcoming 14th

season will launch on Hulu). Not to mention long spells when it seemed all anyone wanted to talk about was Peacock's Love Island.

And yet, compared to years past, it's felt like tumbleweeds. There have been entire weeks that the TV scheduling gods seemed to abandon, while honest-to-god breakouts have been few and far between. Some of it is due to the fact that even now, summer is that weird period after the Emmys eligibility deadline but before the big broadcast launches of autumn. Some of it is that we're firmly on the other side of Peak TV. But, man, it's dry out there.

DANIEL FIENBERG I never minded those ancient days, as recently as 10 years ago, when summer was about catching up on broadcast shows — "If you haven't seen it before, it's new to you!" — or immersing yourself in Big Brother and its live feeds. As you say, it's only relatively speaking to note that the landscape has been sparse this summer. But it's been sparse enough that Love Island finally became, in its seventh installment, the sort of sensation stateside that it always was in the U.K. (CBS, which birthed Love Island in its domestic incarnation, would be wondering what took Americans so long if the network weren't trying so desperately to kowtow to the FCC and Donald Trump to grease the wheels for its megamerger.)

As you note, it isn't like TV has entirely fallen into some equivalent of the pre/post-Dec. 31 binary in the film release schedule. But the May 31 Emmy deadline has nevertheless hit the medium hard. You still get odd shows that straddle that deadline, like Murderbot and Poker Face, and shows that confuse the window entirely, like The Bear and Squid Game, which had new seasons arrive just as the previous seasons were being celebrated (The Bear) or snubbed (Squid Game) by the TV Academy. But there have been very few new shows that could be construed as "prestige."

And those shows have been polarizing, sometimes even splitting individual viewers in two. I found the twists in Apple TV+'s Smoke to be ludicrous, but I liked Taron Egerton's tricky performance and Jurnee Smollett's fierceness. I thought stretches of Lena Dunham's Too Much were emotionally complicated and amusingly raw; other times I wished Netflix had encouraged more self-editing.

At this point, half the shows we're getting were delayed by the industry strikes and half were developed in the chilly aftermath of those strikes, and it all just feels unsteady. Of the big releases, what has stood out for you?

HAN Mainly the fact that a lot of this summer's "big" releases haven't been, really. Amazon's We Were Liars seemed well positioned to capture the Venn diagram overlap between Big Little Lies fans and The Summer I Turned Pretty fans, but even an insane final twist couldn't spark much conversation about such a dull series. I enjoyed Apple TV+'s Owen Wilson golf-com Stick, but it's so squarely in the Ted Lasso/Shrinking mold that it can't help feeling like a knockoff. Even Murderbot was less of a sensation than I expected, not to take anything away from a frequently funny, occasionally moving and always entertaining series.

That said, I have found delight in unexpected corners — including Amazon, which gave us the surprisingly wholesome YA grease-monkey drama Motorheads and Benito Skinner's solid college comedy Overcompensating; Syfy, which yielded the clever zombie murder mystery Revival; Hulu, which provided brisk 19th century American history with Washington Black; and HBO, which offered the glossy, prickly celebrity docuseries Pee-wee as Himself.

And nothing's felt more "Summer TV" in spirit to me than the one-two punch of Netflix's ridiculous Sirens followed by the even more hilariously bonkers The Hunting Wives. Both are over-the-top mystery-dramedies about extremely wealthy, irredeemably terrible people with dark secrets, flashy wardrobes and unsettling sexual tension with the (somewhat) less privileged women in their midst. Both are ludicrous and trashy in ways that make it clear they'd wear those descriptors as a badge. And both are thus utterly right for hot, lazy days when it seems even your brain's ditched you for the pool, and it's all you can do recline with a cold drink and chortle at the shenanigans of beautiful rich people.

FIENBERG Sirens and The Hunting Wives are the latest attempts to funnel TV's love of affluence porn through a semi-satirical lens, à la Desperate Housewives. I don't think The Hunting Wives has much on its mind that regionally semi-specific Housewives knockoffs like GCB or Grosse Pointe Garden Society didn't. But I have to give it credit for fully committing to its tawdriness in a way that Sirens, for me, didn't, however great Meghann Fahy is.

There's just so much familiarity to everything this summer. Even Dexter: Resurrection has retreated from the somber finality of Dexter: New Blood, resorting to the often cartoonish excesses that characterized both the best and worst of the original.

Lots of other stuff has felt like a pale imitation. Amazon had Countdown, a wannabe 24 that squandered Jensen Ackles' snarky likability (and Ballard, which was Bosch only without Bosch). Netflix had The Waterfront, a wannabe CW/WB North Carolina-set soap, which at least featured a deliciously weird guest turn from Topher Grace as a sociopathic drug kingpin. MGM+'s The Institute is by-the-numbers Stephen King, while Stick on Apple TV+ and Untamed on Netflix worked despite an overreliance on clichés, not because of it.

So I appreciated how fresh settings — a sports academy in the Spanish Pyrenees; Tijuana at a moment of political upheaval — gave a bit of novelty to generally formulaic YA soap Olympo and police procedural The Gringo Hunters, both on Netflix. However powerful the Netflix algorithm often feels, neither show appears to have found much traction.

Only Netflix's Dept. Q, with Matthew Goode leading a quirky team of cold case investigators, truly shined by both effectively embracing and upending conventions. It's one of my summer favorites, along with The Bear, which continues to give me enough beautifully rendered moments and impossibly long tables to overcome its clear self-indulgence.

But the show I'm trying hardest to get people to check out these days is Hulu's Such Brave Girls, a pitch-black, toxically hilarious comedy that, in its second season, confirms creator-star Kat Sadler as one of TV's most distinctive voices. As we look to the rest of the summer, do you see television salvation on the horizon?

HAN I don't know about salvation, but I do see a less empty calendar — though a lot of what's on it looks familiar, too. I have not yet seen Starz's Outlander spinoff or Amazon's The Terminal List spin-off or Peacock's The Rainmaker remake, but I've already seen a bit of Hulu's King of the Hill revival, and while it's nice to be reunited with the gang again (at least once all the table-setting of the premiere is out of the way), I don't know that it's essential when the original, available on Hulu and Disney+, still holds up so well.

Certainly, it's possible to birth a bold stand-alone work out of existing IP — fingers crossed for Noah Hawley's upcoming Alien: Earth for FX. But the titles I'm most excited about, sight unseen, are originals from talents I already love, like Netflix's Long Story Short from Raphael Bob-Waksberg (Bojack Horseman) or FX's The Lowdown by Sterlin Harjo (Reservation Dogs). And I look forward to being taken completely by surprise by something I never saw coming — which is likelier when there are, y'know, lots of new shows actually being released.

FIENBERG With King of the Hill, I'm not sure "freshness" is really required. Look at how South Park has come storming back into the cultural conversation, nearly 28 years after its premiere, by doing … exactly what it always did. Speaking of unkillable animation, there are new seasons of Beavis and Butt-Head and Futurama returning as well. The dream of the '90s, as we say, is still alive.

But yes, having new shows from Bob-Waksberg, Hawley and Harjo, plus long-awaited The Office companion series The Paper (Peacock), promising Daniel Dae Kim thriller Butterfly (Amazon) and THREE Welcome to Wrexham-esque shows about celebrities buying down-on-their-luck soccer teams (Eva Longoria in FX's Necaxa, Mark Consuelos and Kelly Ripa in ESPN's Running With the Wolves and Tom Brady in Amazon's Built in Birmingham) should help keep the tumbleweeds at bay. For now.

The Hollywood Reporter

Movie Theater Chains Grapple With Imax Envy

Some exhibitors are apparently eager to band together and collectively plug a plethora of other premium large-screen formats — but that may be an unlikely plan.

By Pamela McClintock July 30, 2025



The phrase "premium-large format" (or PLF) couldn't sound more technical. But mention Imax — and its winning streak on Wall Street — and all eyes light up. That wasn't always the case.

For years, Imax was best known as the giant screen housed in museums that showcased astronauts taking space walks or an African safari in stunning fashion. Now, weekend after weekend, Imax's well-oiled publicity machine issues notes announcing how much of a film's overall gross comes from the company's screens, both in the U.S. and overseas, lifting the company's profile on Wall Street.

Case in point: The second quarter of the current fiscal year marked Imax's best quarter in terms of domestic movies ticket sales as it stays on course to achieve guidance of $1.2 billion for the full year. Over the July 11-14 weekend, the 400 or so Imax theaters in North American accounted for $19.1 million of Superman's opening gross, or a record 15.6 percent.

Yet lost in the noise was that the PLF screens overall, including Imax, turned in 40 percent of the total opening number of $125 million. That means the country's approximately 900 other PLF screens ponied up about $26 million. (PLF's produced up to 30 percent of Jurassic World Rebirth's opening gross; that film didn't have access to Imax). They just don't often get their moment in the publicity spotlight.

It's no wonder why competing PLF screens might want to band together and promote themselves over Imax, but it's a tricky proposition, considering that mega circuits including AMC Theatres, Cinemark Theatres and Regal Cinemas all have their own individually branded PLFs, in addition to operating Imax screens and, in some cases, emerging formats ScreenX and 4DX (the latter is hugely popular in Asia and Latin America, and is gaining momentum in the U.S.).

To start touting their own and other PLFs could result in consumer confusion. Sources tell The Hollywood Reporter that AMC, which operates the most Imax screens in North America in addition to being the sole destination for Dolby Cinemas domestically — also a high-end, coveted PLF — has no interest in joining such a coalition. And so far, there's no indication that Cinemark and Regal are part of any coalition. Neither responded to a request for comment.

Imax CEO Richard Gelfond confirmed this in his own comments during a recent investors call. "[AMC Theatres' Adam Aron] basically felt that it was remote that any consortium was going to be put together in any way," the CEO said. "We also spoke with a number of the other big exhibitors that were in North America, and they reassured us that they're either in the Imax business or want to be in the Imax business." (In 2024, Imax generated 42 percent of its revenue domestically, 35 percent overseas and 23 percent in China.)

Gelfond added that Imax had been indexing a 15 percent market share for premium film releases on their opening weekend in 2025. "That's a real 'aha' moment for exhibitors who haven't been in the Imax business before, and they're kind of scurrying to come up with a strategy," the CEO told analysts. "A lot of people have tried to create competitors to Imax over the years, but the fact is, our brand and relationships with filmmakers are unmatched, and our technology is superior, and audiences know it."

Proponents of Dolby Cinemas would argue with Gelfond's assessment. Like Imax has done for years, the format is starting to work with filmmakers — such as the team behind Jurassic World Rebirth — throughout a film's journey, from providing special cameras and other equipment to assisting with marketing. (4DX would pitch a fit at Gelfond's comments as well).

But at least one well-informed distribution source says there are indeed exhibitors in the U.S. — this person wouldn't name names — who are at least discussing the idea of banding together so as to remind folks that Imax isn't the only game in town.

But one high-placed exhibition source offers an alternate version of events. While it's true that PLFs were one of many topics addressed when exhibitors met up this past spring at CinemaCon, the nature of the conversation is now being exaggerated, the source says. Theater operators merely had a discussion as to how to maximize digital and premium large formats as the reach of 4DX, Screen X and others expand. Whether it ultimately leads to some sort of coalition remains to be seen.

VARIETY

 Jul 30, 2025

Korean Dramas Drive Southeast Asia Streaming Boom as Netflix Holds Lead With 12.8 Million Subscribers, Report Finds

By Naman Ramachandran



Netflix

Southeast Asia's premium video-on-demand landscape is heating up, with the region adding more than 1.5 million net new subscribers in Q2 2025 — nearly doubling Q1 growth — according to new data from ampd, the measurement platform operated by Media Partners Asia (MPA).

Korean dramas dominated viewing habits across the region, capturing 35% of total viewing hours during the quarter. The surge comes as connected TV viewing takes hold across the region's five key markets: Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore and Thailand. Total viewership across all screen sizes exceeded 3.1 billion hours during the quarter, with six platforms commanding more than 85% of viewership share: Netflix, Viu, Vidio, iQIYI and WeTV.

"Indonesia, Thailand and the Philippines led regional subscriber growth," said Vivek Couto, executive director of MPA. "More connected TV viewership and growing engagement with local and Asian content, particularly Korean, Thai and Indonesian, continues to power both engagement and subscriber momentum."

Netflix maintained its regional dominance with 12.8 million subscribers and deep reach across all five Southeast Asian markets. But homegrown players are making moves: Viu, with 9.9 million subscribers, expanded rapidly in Indonesia and Thailand, backed by Malaysian and Indonesian originals. iQIYI recorded strong momentum, growing significantly in Thailand and Indonesia.

The trio of Viu, Netflix and iQIYI drove more than 60% of total net new subscriber growth in Q2.

Disney+ scored a win in the Philippines through targeted promotions and strong franchise engagement, while stabilizing elsewhere in the region. Meanwhile, Vidio remains Indonesia's category leader with 5 million paid subscribers, leveraging sports, local originals and acquisitions to maintain over 20% share of total premium VOD engagement.

While Korean dramas continue their regional dominance, local storytelling is carving out significant territory, particularly in Indonesia and Thailand, where 44-46% of users engage with local content.

"Thai series are increasingly resonating across borders, while Vidio's youth and action originals are deepening engagement in Indonesia," said Dhivya T, lead analyst and head of insights at MPA and ampd.

Thai content demonstrated increasing cross-border appeal, with Netflix and iQIYI both contributing to its travelability. The quarter also saw significant cross-border travelability between Malaysia and Indonesia, particularly in horror and religious dramas. Chinese dramas continued to drive engagement on freemium services such as WeTV, iQIYI and Viu.

In Thailand, True ID retained the largest subscriber base but growth has slowed. Netflix led Thailand in premium VOD engagement with a 43% share, followed by Viu and iQIYI, while HBO Max gained via telco bundling, in its biggest SEA market.

The data comes from ampd's expanded measurement capabilities, which began including CTV coverage in Q2 2025. The platform provides a holistic view of premium VOD viewership across all major devices, including mobile phones, connected TVs, laptops, and tablets, enabling national-level representation of actual streaming behavior across VOD users in Southeast Asia, India, Japan, Korea and Taiwan.

Media Partners Asia, established in 2001, operates as a leading independent provider of advisory, consulting and research services focusing on media and telecoms in Asia Pacific. The company launched ampd in 2019 and measures digital activity in 10 markets using proprietary software.

VARIETY

Jul 31, 2025

Prime Video India Charts Aggressive Growth Path With 'Lukkha' Debut and Theatrical Push: 'We're Stepping Up' and Putting 'Scripts Over Stars' (EXCLUSIVE)

By Naman Ramachandran



Prime Video India is riding high on a wave of subscriber growth and franchise success, with the streaming giant revealing that nearly 25% of its viewers in the past 12 months have been completely new to the service. The milestone comes as Amazon doubles down on its unique dual-platform strategy, pairing its premium SVOD offering with the free, ad-supported Amazon MX Player while preparing to launch high-profile projects including "Lukkha," which will mark rapper King's acting debut.

"Overall, for us across the region, it's been a super exciting 12 months," says Gaurav Gandhi, VP of APAC and MENA, during an exclusive interview where the Prime Video India leadership team sat down with Variety. "Each of our businesses has seen strong growth and customer adoption."

The numbers tell a compelling story. India remains the No. 1 locale outside the U.S. for new Prime sign-ups annually, with Prime Video serving as the leading benefit driving new memberships. In 2024, India recorded the highest percentage of Prime members streaming Prime Video compared to any other country globally.

"Almost 60% of our shows that we've launched since we've been here have gone into multiple seasons," notes Nikhil Madhok, director and head of originals for Prime Video India. "That's a pretty significant success rate for any sort of creative business." The service has launched over 110 originals to date, with another 100 projects in various stages of development and production.

Among the upcoming projects is "Lukkha," a previously unannounced series that exemplifies Prime Video's approach to new talent cultivation. "It's an extremely exciting show. It's got King, the rapper who's making his acting debut," reveals Madhok. "This is a show that was brought to us by two first-time writers. They're not only the creators, they're also the writers." The multi-genre series features music and action elements with a cast of young performers. "Our experience with them has been so good that both the creators and us are already in conversations to say, what more can we do together," Madhok says.

Recent franchise expansions have broken viewership records. "Panchayat" Season 4 was watched by three times more customers in its first month compared to Season 1, while "Mirzapur" Season 3 drew four times the viewership of its debut season. Prime Video is also developing "Panchayat" Season 5 for a 2026 premiere, making it the only Indian fictional streaming series to reach that milestone. The franchise strategy extends beyond traditional renewals: the service is bringing "Mirzapur" to the big screen with a theatrical film slated for 2026.

Prime Video's move into theatrical production marks a significant strategic shift. The streamer recently announced "Nishaanchi," an Anurag Kashyap-directed film set for theatrical release on Sept. 19, produced by Amazon MGM Studios. "We're stepping up and saying, 'We're going to support the theatrical ecosystem,'" explains Madhok. "These are not big star-led spectacles. These are really good, solid scripts with passionate makers, and we are backing them to say, let's put scripts over stars."

The theatrical strategy encompasses multiple models, according to Manish Menghani, director and head of content licensing for Prime Video India. "We are adapting to both consumers and our creator ecosystem to be able to serve content in the right place, in the right window and at the right time," says Menghani. "We also have early access TVOD films, so consumers can get it in an earlier window by paying a rental fee and getting some of those same films earlier in terms of access to them."

The windowing strategy varies by market and film. "In Hindi, the windowing is eight weeks, with TVOD available earlier," explains Menghani. "But in the South, that window changes and varies from film to film." The service plans to premiere four to six local Indian films theatrically each year starting in 2026.

Amazon's acquisition of MX Player has created what Gandhi describes as a "unique strategy" addressing India's diverse entertainment landscape. Amazon MX Player serves as a free, ad-supported platform reaching 250 million monthly visitors, while Prime Video targets premium subscribers.

"We believe that with this two-service strategy, we are able to cater to the diverse needs of our customer segments in the country," says Gandhi. "We're not just windowing content between free and pay, we're creating original content for the free segment as well."

Amogh Dusad, director and head of content, Amazon MX Player, oversees the Amazon MX Player programming strategy. "There is a unique playbook in creation. We are probably the only ones who are an creating exclusive service, free of charge, advertiser supported for customers," Dusad says. The platform has seen notable successes, including the returning season of "Aashram," which broke viewership records, and "Gutar Gu" Season 3.

The platform is also experimenting with micro-dramas under the Fatafat banner, targeting quick entertainment consumption. "As storytelling continues to need innovation, and we find new ways to tell stories, even the format in which stories are being told, technology is really enabling innovation on that front, which is really the micro dramas that we are very excited about," explains Dusad. "It might just be the same consumer who probably wants to binge watch a web series on a Friday night or a Sunday afternoon, but probably during the weekdays have these little more micro moments that get created."

The service is making strategic moves to expand access through pricing innovation. Prime Lite, launched at INR799 ($9.10) annually versus the full Prime membership at INR1,499 ($17.10), offers the same shipping and shopping benefits but limits video to one device with ads optional. "Prime Lite is essentially a differentiated version of Prime where the shipping and shopping benefit is the same, but on video, we have a one-device plan," says Shilangi Mukherji, director and head of SVOD business for Prime Video India.

The rental business has also found success, with the service building India's largest movie rental catalog of 8,500+ titles. Notably, 60% of the catalog is rented at least once monthly, with transactions coming from 95% of India's post codes. Gandhi notes the cultural shift required: "Most customers today haven't really experienced that habit at all. And rentals didn't exist in that sense in India, at least. So it's, in many ways, habit creation and category creation work."

Prime Video's international programming is resonating strongly with Indian audiences, with 85% of subscribers watching international shows and movies. Localization efforts have paid off, with 25% of international content viewing time now occurring in Indian languages. The reverse is equally impressive: over 25% of Indian content viewership comes from outside India. In 2024, Indian content trended in Prime Video's global Top 10 every single week.

Marketing plays a crucial role in building and sustaining audience engagement across this diverse content slate. Sonal Kabi, director and head of marketing for Prime Video India, emphasizes the multi-benefit approach to customer retention. "We are an entertainment hub, we're also multi-benefit programming. So there's shipping, shopping, video and music, which gives us that selection — that multi-benefit program fuels that choice in decision making," Kabi says.

The marketing strategy extends beyond individual shows to create cross-franchise engagement. "We try and keep these world's characters alive even during the season, one season to the other," explains Kabi. "We also leverage, let's say 'The Family Man' characters, Shrikant, played by Manoj Bajpayee, to introduce the world of 'Paatal Lok.' So we will do these crossovers that allow us to keep this season going."

Social media presence has been particularly effective, with Prime Video maintaining one of the largest social followings in the country across Facebook, Instagram and YouTube combined. For "The Traitors," the unscripted hit that broke new ground as the first reality show created specifically for streaming platforms, "we had about 1 billion impressions outside our own channels," notes Kabi.

Prime Video is also actively cultivating new talent, with over 65% of projects in development featuring new talent either in front of or behind the camera. The service is also prioritizing inclusive storytelling, with more than 80% of projects in development having women in head-of-department positions.

Recent launches like "Call Me Bae," "Khauf" and "Gram Chikitsalay" have all secured second season renewals. Looking ahead, Prime Video has announced "Too Much," a new talk show starring Kajol and Twinkle Khanna. On the unscripted side, Amazon MX Player is developing "Rise and Fall," described by Dusad as "a unique unscripted show, more like a social experiment with Ashneer Grover playing the ringmaster."

The content strategy focuses on thematic storytelling rather than genre limitations. "One of the themes that we really work around is women with agency who are overcoming obstacles," explains Madhok, citing "Khauf" and "Call Me Bae" as examples of the same theme addressed through different genres – horror and comedy-drama respectively.

As Gandhi notes, the streaming opportunity in India remains significant: "We still think there's an opportunity for us to continue to grow our audience share across the board between the two services. We think there are new things emerging there." The service tracks engagement through multiple metrics, from completion rates to social advocacy, with a particular focus on depth of penetration across India's diverse geography.

As the Indian streaming market continues to evolve, Prime Video's multi-pronged approach — combining premium originals, theatrical releases, free content and international programming — positions it uniquely to capture the country's diverse entertainment appetite. With content traveling deeper into India's smaller towns and cities, reaching 99% of post codes, the service appears well-positioned for its next phase of growth in a market where, as Gandhi observes, "the bar of content is only going higher and higher."

Los Angeles Times

MOVIES

Crews and filmmakers built Hollywood. What happens to them as AI's reach expands?



Eliot Mack, CEO of Lightcraft, an AI-powered virtual-production startup, hopes his tools can help creative people who feel limited by Hollywood's silos.(Christina House/Los Angeles Times)

By Josh Rottenberg July 31, 2025 3 AM PT

AI is reshaping roles across Hollywood, from makeup and editing to storyboarding and production design, raising urgent questions about authorship, labor and creative control.

The fast-paced changes come as below-the-line workers grapple with production slowdowns and shrinking crews.

AI may offer an avenue for new players with low budgets, but it may also threaten workers who've spent years honing their crafts.

Behind-the-scenes players, from Oscar-winning makeup artists to production designers, share their experiences, fears and opportunities in the age of AI.

You may not know Eliot Mack's name, but if a small robot has ever crept around your kitchen, you know his work.

Before he turned his MIT-trained mind to filmmaking, Mack helped lead a small team of engineers trying to solve a deeply relatable problem: how to avoid vacuuming. Whether it was figuring out how to get around furniture legs or unclog the brushes after a run-in with long hair, Mack designed everything onscreen first with software, troubleshooting virtually and getting 80% of the way there before a single part was ever manufactured.

The result was the Roomba.

When Mack pivoted to filmmaking in the early 2000s, he was struck by how chaotic Hollywood's process felt. "You pitch the script, get the green light and you're flying into production," he says, sounding both amused and baffled. "There's no CAD template, no centralized database. I was like, how do movies even get made?"

That question sent Mack down a new path, trading dust bunnies for the creative bottlenecks that slow Hollywood down.

In 2004 he founded Lightcraft Technology, a startup developing what would later be known as virtual production tools, born out of his belief that if you could design a robot in software, you should be able to design a shot the same way. The company's early system, Previzion, sold for $180,000 and was used on sci-fi and fantasy shows like "V" and "Once Upon a Time." But Jetset, its latest AI-assisted tool set, runs on an iPhone and offers a free tier, with pro features topping out at just $80 a month. It lets filmmakers scan a location, drop it into virtual space and block out scenes with camera moves, lighting and characters. They can preview shots, overlay elements and organize footage for editing — all from a phone. No soundstage, no big crew, no gatekeepers. Lightcraft's pitch: "a movie studio in your pocket."

HOLLYWOOD, TOMORROW

A series on how the AI revolution is reshaping the creative foundations of Hollywood — from storytelling and performance to production, labor and power.

The goal, Mack says, is to put more power in the hands of the people making the work. "One of the big problems is how siloed Hollywood is," he says. "We talked to an Oscar-winning editor who said, 'I'm never going to get to make my movie' — he was pigeonholed as just an editor. Same with an animator we know who has two Oscars."

To Mack, the revolution of Jetset recalls the scrappy, guerrilla spirit of Roger Corman's low-budget productions, which launched the early careers of directors like Francis Ford Coppola and Martin Scorsese. For generations of creatives stuck waiting on permission or funding, he sees this moment as a reset button.

“The things you got good at — writing, directing, acting, creating, storytelling — they’re still crazy useful,” he says. “What’s changing is the amount of schlepping you have to do before you get to do the fun stuff. Your 20s are a gift. You want to be creating at the absolute speed of sound. We’re trying to get to a place where you don’t have to ask anyone. You can just make the thing.”

AI is reshaping nearly every part of the filmmaking pipeline. Storyboards can now be generated from a script draft. Lighting and camera angles can be tested before anyone touches a piece of gear. Rough cuts, placeholder VFX, even digital costume mock-ups can all be created before the first shot is filmed. What once took a full crew, a soundstage and a six-figure budget can now happen in minutes, sometimes at the hands of a single person with a laptop.

This wave of automation is arriving just as Hollywood is gripped by existential anxiety. The 2023 writers’ and actors’ strikes brought the industry to a standstill and put AI at the center of a fight over its future. Since then, production has slowed, crew sizes have shrunk and the streaming boom has given way to consolidation and cost-cutting.

According to FilmLA, on-location filming in Greater Los Angeles dropped 22.4% in early 2025 compared with the year before. For many of the crew members and craftspeople still competing for those jobs, AI doesn’t feel like an innovation. It feels like a new way to justify doing more with less, only to end up with work that’s less original or creative.

“AI scrapes everything we artists have made off the internet and creates a completely static, banal world that can never imagine anything that hasn’t happened before,” documentary filmmaker Adam Curtis warned during a directors panel at the 2023 Telluride Film Festival, held in the midst of the strikes. “That’s the real weakness of the AI dream — it’s stuck with the ghosts. And I think we’ll get fed up with that.”

How you feel about these changes often depends on where you sit and how far along you are in your career. For people just starting out, AI can offer a way to experiment, move faster and bypass the usual barriers to entry. For veterans behind the scenes, it often feels like a threat to the expertise they’ve spent decades honing.

Past technological shifts — the arrival of sound, the rise of digital cameras, the advancement of CGI — changed how movies were made, but not necessarily who made them. Each wave brought new roles: boom operators and dialogue coaches, color consultants and digital compositors. Innovation usually meant more jobs, not fewer.

But AI doesn’t just change the tools. It threatens to erase the people who once used the old ones.



Diego Mariscal has seen first hand as AI has cut potential jobs for grips. (Jennifer Rose Clasen)

Diego Mariscal, 43, a veteran dolly grip who has worked on “The Mandalorian” and “Spider-Man: No Way Home,” saw the writing on the wall during a recent shoot. A visual effects supervisor opened his laptop to show off a reel of high-end commercials and something was missing. “There were no blue screens — none,” Mariscal recalls. “That’s what we do. We put up blues as grips. You’d normally hire an extra 10 people and have an extra three days of pre-rigging, setting up all these blue screens. He was like, ‘We don’t need it anymore. I just use AI to clip it out.’”

Mariscal runs Crew Stories, a private Facebook group with nearly 100,000 members, where working crew members share job leads, trade tips and voice their growing fears. He tries to keep up with the steady drip of AI news. “I read about AI all day, every day,” he says. “At least 20 posts a day.”

His fear isn’t just about fewer jobs — it’s about what comes next. “I’ve been doing this since I was 19,” Mariscal says of his specialized dolly work, which involves setting up heavy equipment and guiding the camera smoothly through complex shots. “I can push a cart in a parking lot. I can push a lawnmower. What else can I do?”

Who wins, who loses and what does James Cameron think?

Before AI and digital doubles, Mike Marino learned the craft of transformation the human way: through hands-on work and a fascination that bordered on obsession.

Marino was 5 years old when he first saw “The Elephant Man” on HBO. Horrified yet transfixed, he became fixated on prosthetics and the emotional power they could carry. As a teenager in New York, he pored over issues of Fangoria, studied monsters and makeup effects and experimented with sculpting his own latex masks on his bedroom floor.



Prosthetics artist Mike Marino asks a big question related to generative AI: What role do the human creatives play? (Sean Dougherty / For The Times)

Decades later, Marino, 48, has become one of Hollywood’s leading makeup artists, earning Oscar nominations for “Coming 2 America,” “The Batman” and last year’s dark comedy “A Different Man,” in which he helped transform Sebastian Stan into a disfigured actor.

His is the kind of tactile, handcrafted work that once seemed irreplaceable. But today AI tools are increasingly capable of achieving similar effects digitally: de-aging actors, altering faces, even generating entire performances. What used to take weeks of experimentation and hours in a makeup trailer can now be approximated with a few prompts and a trained model. To Marino, AI is more than a new set of tools. It’s a fundamental change in what it means to create.

“If AI is so good it can replace a human, then why have any human beings?” he says. “This is about taste. It’s about choice. I’m a human being. I’m an artist. I have my own ideas — mine. Just because you can make 10,000 spaceships in a movie, should you?”

"If AI is so good it can replace a human, then why have any human beings?"

— Mike Marino, makeup artist on "A Different Man"

Marino is no technophobe. His team regularly uses 3D scanning and printing. But he draws the line at outsourcing creative judgment to a machine. "I'm hoping there are artists who want to work with humans and not machines," he says. "If we let AI just run amok with no taste, no choice, no morality behind it, then we're gone."

Not everyone sees AI's rise in film production as a zero-sum game. Some technologists imagine a middle path. Daniela Rus, director of MIT's Computer Science and Artificial Intelligence Lab and one of the world's leading AI researchers, believes the future of filmmaking lies in a "human-machine partnership."

AI, Rus argues, can take on time-consuming tasks like animating background extras, color correction or previsualizing effects, freeing up people to focus on what requires intuition and taste. "AI can help with the routine work," she says. "But the human touch and emotional authenticity are essential."

Few directors have spent more time grappling with the dangers and potential of artificial intelligence than James Cameron. Nearly 40 years before generative tools entered Hollywood's workflow, he imagined a rogue AI triggering global apocalypse in 1984's "The Terminator," giving the world Skynet — now a cultural shorthand for the dark side of machine intelligence. Today, he continues to straddle that line, using AI behind the scenes on the upcoming "Avatar: Fire and Ash" to optimize visual effects and performance-capture, while keeping creative decisions in human hands. The latest sequel, due Dec. 19, promises to push the franchise's spectacle and scale even further; a newly released trailer reveals volcanic eruptions, aerial battles and a new clan of Na'vi.



A scene from "Avatar: The Way of Water." Director James Cameron differentiates between using machine-learning to reduce monotonous movie-making work and generative AI. (Courtesy of 20th Century Studios/Courtesy of 20th Century Studios)

“You can automate a lot of processes that right now tie up a lot of artists doing mundane tasks,” Cameron told The Times in 2023 at a Beyond Fest screening of his 1989 film “The Abyss.” “So if we could accelerate the postproduction pipeline, then we can make more movies. Then those artists will get to do more exciting things.”

For Cameron, the promise of AI lies in efficiency, not elimination. “I think in our particular industry, it’s not going to replace people; it’s going to free them to do other things,” he believes. “It’s going to accelerate the process and bring the price down, which would be good because, you know, some movies are a little more expensive than others. And a lot of that has to do with human energy.”

Cameron himself directed five films between 1984 and 1994 and only three in the three decades since, though each one has grown increasingly complex and ambitious.

That said, Cameron has never been one to chase shortcuts for their own sake. “I think you can make pre-viz and design easier, but I don’t know if it makes it better,” he says. “I mean, if easy is your thing. Easy has never been my thing.”

He draws a line between the machine-learning techniques his team has used since the first “Avatar” to help automate tedious tasks and the newer wave of generative AI models making headlines today.

The OpenAI logo appears on a mobile phone in front of a computer screen with random binary data, Thursday, March 9, 2023, in Boston. (AP Photo/Michael Dwyer)

“The big explosion has been around image-based generative models that use everything from every image that’s ever been created,” he says. “We’d never use any of them. The images we make are computer-created, but they’re not AI-created.”

In his view, nothing synthetic can replace the instincts of a flesh-and-blood artist. “We have human artists that do all the designs,” he says. “We don’t need AI. We’ve got meat-I. And I’m one of the meat-artists that come up with all that stuff. We don’t need a computer. Maybe other people need it. We don’t.”

Reshaping creativity — and creative labor

Rick Carter didn’t go looking for AI as a tool. He discovered it as a lifeline.

The two-time Oscar-winning production designer, who worked with Cameron on “Avatar” and whose credits include “Jurassic Park” and “Forrest Gump,” began experimenting with generative AI tools like Midjourney and Runway during the pandemic, looking for a way to keep his creative instincts sharp while the industry was on pause. A longtime painter, he was drawn to the freedom the programs offered.

“I saw that there was an opportunity to create images where I didn’t have to go to anybody else for approval, which is the way I would paint,” Carter says by phone from Paris. “None of the gatekeeping would matter. I have a whole lot of stories on my own that I’ve tried to get into the world in various ways and suddenly there was a way to visualize them.”

Midjourney and Runway can create richly detailed images — and in Runway's case, short video clips — from a text prompt or a combination of text and visuals. Trained on billions of images and audiovisual materials scraped from the internet, these systems learn to mimic style, lighting, composition and form, often with eerie precision. In a production pipeline, these tools can help concept artists visualize characters or sets, let directors generate shot ideas or give costume designers and makeup artists a fast way to test looks, long before physical production begins.

But as these tools gain traction in Hollywood, a deeper legal and creative dilemma is coming into focus: Who owns the work they produce? And what about the copyrighted material used to train them?

In June, Disney and Universal filed a federal copyright lawsuit against Midjourney, accusing the company of generating unauthorized replicas of characters such as Spider-Man, Darth Vader and Shrek using AI models trained on copyrighted material: what the suit calls a "bottomless pit of plagiarism." It's the most high-profile of several legal challenges now putting copyright law to the test in the age of generative AI.



"Forrest Gump" director Robert Zemeckis, left, with production designer Rick Carter at an art installation of the movie's famed bench. (Carter family) (Carter family)

Working with generative models, Carter began crafting what he calls "riffs of consciousness," embracing AI as a kind of collaborative partner, one he could play off of intuitively. The process reminded him of the loose, improvisational early stages of filmmaking, a space he knows well from decades of working with directors like Robert Zemeckis and Steven Spielberg.

"I'll just start with a visual or a word prompt and see how it iterates from there and what it triggers in my mind," Carter says. "Then I incorporate that so it builds on its own in an almost free-associative way. But it's still based upon my own intuitive, emotional, artistic, even spiritual needs at that moment."

He describes the experience as a dialogue between two minds, one digital and one human: “One AI is artificial intelligence. The other AI is authentic intelligence — that’s us. We’ve earned it over this whole span of time on the planet.”

Sometimes, Carter says, the most evocative results come from mistakes. While sketching out a story about a hippie detective searching for a missing woman in the Himalayas, he accidentally typed “womb” into ChatGPT instead of “woman.” The AI ran with it, returning three pages of wild plot ideas involving gurus, seekers and a bizarre mystery set in motion by the disappearance.

“I couldn’t believe it,” he says. “I would never have taken it that far. The AI is so precocious. It is trying so much to please that it will literally make something out of the mistake you make.”

Carter hasn’t used generative AI on a film yet; most of his creations are shared only with friends. But he says the technology is already slipping into creative workflows in covert ways. “There are issues with copyrights with most of the studios so for now, it’s going to be mostly underground,” he says. “People will use it but they won’t acknowledge that they’re using it — they’ll have an illustrator do something over it, or take a photo so there’s no digital trail.”

Carter has lived through a major technological shift before. “I remember when we went from analog to digital, from ‘Jurassic Park’ on,” he says. “There were a lot of wonderful artists who could draw and paint in ways that were just fantastic but they couldn’t adapt. They didn’t want to — even the idea of it felt like the wrong way to make art. And, of course, most of them suffered because they didn’t make it from the Rolodex to the database in terms of people calling them up.”

He worries that some artists may approach the technology with a rigid sense of authorship. “Early on, I found that the less I used my own ego as a barometer for whether something was artistic, the more I leaned into the process of collaboratively making something bigger than the sum of its parts — and the bigger and better the movies became.”

Others, like storyboard artist Sam Tung, are bracing against the same wave with a quiet but unshakable defiance.

Tung, whose credits include “Twisters” and Christopher Nolan’s upcoming adaptation of “The Odyssey,” has spent the last two years tracking the rise of generative tools, not just their capabilities but their implications. As co-chair of the Animation Guild’s AI Committee, he has been on the front lines of conversations about how these technologies could reshape creative labor.

To artists like Tung, the rise of generative tools feels deeply personal. “If you are an illustrator or a writer or whatever, you had to give up other things to take time to develop those skills,” he says. “Nobody comes out of the womb being able to draw or write or act. Anybody who does that professionally spent years honing those skills.”

> *"Anything I've made with AI, I've quickly forgotten about. There's basically nothing I get from putting it on social media, other than the ire of my peers."*
>
> **— Sam Tung, storyboard artist on "The Odyssey"**

Tung has no interest in handing that over to a machine. "It's not that I'm scared of it — I just don't need it," he says. "If I want to draw something or paint something, I'll do it myself. That way it's exactly what I want and I actually enjoy the process. When people tell me they responded to a drawing I did or a short film I made with friends, it feels great. But anything I've made with AI, I've quickly forgotten about. There's basically nothing I get from putting it on social media, other than the ire of my peers."

What unsettles him isn't just the slickness of AI's output but how that polish is being used to justify smaller crews and faster turnarounds. "If this is left unchecked, it's very easy to imagine a worst-case scenario where team sizes and contract durations shrink," Tung says. "A producer who barely understands how it works might say, 'Don't you have AI to do 70% of this? Why do you need a whole week to turn around a sequence? Just press the button that says: MAKE MOVIE.' "

Andy Jassy, chief executive officer of Amazon.com Inc., speaks during an unveiling event in New York, US, on Wednesday, Feb. 26, 2025. Amazon has rebooted Alexa with artificial intelligence, marking the biggest overhaul of the voice-activated assistant since its introduction over a decade ago. Photographer: Michael Nagle/Bloomberg via Getty Images

At 73, Carter isn't chasing jobs. His legacy is secure. "If they don't hire me again, that's OK," he says. "I'm not in that game anymore." He grew up in Hollywood — his father was Jack Lemmon's longtime publicist and producing partner — and has spent his life watching the industry evolve. Now, he's witnessing a reckoning unlike any he, or anyone else, has ever imagined.

"I do have concerns about who is developing AI and what their values are," he says. "What they use all this for is not necessarily something I would approve of — politically, socially, emotionally. But I don't think I'm in a position to approve or not."

Earlier this year, the Palisades fire destroyed Carter's home, taking with it years of paintings and personal artwork. AI, he says, has given him a way to keep creating through the upheaval. "It saved me through the pandemic, and now it's saving me through the fire," he says, as if daring the universe to test him again. "It's like, go ahead, throw something else at me."

'Prompt and pray?' Not so fast

Many in the industry may still be dipping a toe into the waters of AI. Verena Puhm dove in.

The Austrian-born filmmaker studied acting and directing at the Munich Film Academy before moving to Los Angeles, where she built a globe-spanning career producing, writing and developing content for international networks and streamers. Her credits range from CNN's docuseries "History of the Sitcom" to the German reboot cult anthology "Beyond Belief: Fact or Fiction" and a naval documentary available on Tubi. More recently, she has channeled that same creative range into a deepening exploration of generative tools.

She first began dabbling with AI while using Midjourney to design a pitch deck, but it wasn't until she entered a timed generative AI filmmaking challenge at the 2024 AI on the Lot conference — informally dubbed a "gen battle" — that the creative potential of the medium hit her.

"In two hours, I made a little mock commercial," she remembers, proudly. "It was actually pretty well received and fun. And I was like, Oh, wow, I did this in two hours. What could I do in two days or two weeks?"

What started as experimentation soon became a second act. This summer, Puhm was named head of studio for Dream Lab LA, a new creative arm of Luma AI, which develops generative video tools for filmmakers and creators. There, she's helping shape new storytelling formats and supporting emerging creators working at the intersection of cinema and technology. She may not be a household name, but in the world of experimental storytelling, she's fast becoming a key figure.



Verena Puhm, a director, writer and producer, has used generative AI in a number of her projects, says it's breaking down barriers to entry. (Jason Armond/Los Angeles Times)

Some critics dismiss AI filmmaking as little more than "prompt and pray": typing in a few words and hoping something usable comes out. Puhm bristles at the phrase.

“Anybody that says that tells me they’ve never tried it at all, because it is not that easy and simple,” she says. “You can buy a paintbrush at Home Depot for, what, $2? That doesn’t make you a painter. When smartphones first came out, there was a lot of content being made but that didn’t mean everyone was a filmmaker.”

What excites her most is how AI is breaking down the barriers that once kept ambitious ideas out of reach. Luma’s new Modify Video tool lets filmmakers tweak footage after it’s shot, changing wardrobe, aging a character, shifting the time of day, all without reshoots or traditional VFX. It can turn a garage into a spaceship, swap a cloudy sky for the aurora borealis or morph an actor into a six-eyed alien, no green screen required.

> *“I remember shopping projects around and being told by producers, ‘This scene has to go, that has to go,’ just to keep the budget low. Now everything is open.”*
>
> **— Verena Puhm, Head of Studio at Dream Lab LA**

“It’s such a relief as an artist,” Puhm says. “If there’s a project I’ve been sitting on for six years because I didn’t have a $5 million budget — suddenly there’s no limit. I remember shopping projects around and being told by producers, ‘This scene has to go, that has to go,’ just to keep the budget low. Now everything is open.”

That sense of access resonates far beyond Los Angeles. At a panel during AI on the Lot, “Blue Beetle” director Ángel Manuel Soto reflected on how transformative AI might have been when he was first starting out. “I wish tools like this existed when I wanted to make movies in Puerto Rico, because nobody would lend me a camera,” he said. “Access to equipment is a privilege we sometimes take for granted. I see this helping kids like me from the projects tell stories without going bankrupt — or stealing, which I don’t condone.”

Puhm welcomes criticism of AI but only when it’s informed. “If you hate AI and you’ve actually tested the tools and educated yourself, I’ll be your biggest supporter,” she says. “But if you’re just speaking out of fear, with no understanding, then what are you even basing your opinion on?”

She understands why some filmmakers feel rattled, especially those who, like her, grew up dreaming of seeing their work on the big screen. “I still want to make features and TV series — that’s what I set out to do,” she says. “I hope movie theaters don’t go away. But if the same story I want to tell reaches millions of people on a phone and they’re excited about it, will I really care that it wasn’t in a theater?”

“I just feel like we have to adapt to the reality of things,” she continues. “That might sometimes be uncomfortable, but there is so much opportunity if you lean in. Right

now any filmmaker can suddenly tell a story at a high production value that they could have never done before, and that is beautiful and empowering."

For many, embracing AI boils down to a simple choice: adapt or get cut from the frame.

Hal Watmough, a BAFTA-winning British editor with two decades of experience, first began experimenting with AI out of a mix of curiosity and dread. "I was scared," he admits. "This thing was coming into the industry and threatening our jobs and was going to make us obsolete." But once he started playing with tools like Midjourney and Runway, he quickly saw how they could not only speed up the process but allow him to rethink what his career could be.

For an editor used to working only with what he was given, the ability to generate footage on the fly, cut with it immediately and experiment endlessly without waiting on a crew or a shoot was a revelation. "It was still pretty janky at that stage, but I could see the potential," he says. "It was kind of intoxicating. I started to think, I'd like to start making things that I haven't seen before."

After honing his skills with various AI tools, Watmough created a wistful, vibrant five-minute animated short called "LATE," about an aging artist passing his wisdom to a young office worker. Over two weeks, he generated 2,181 images using AI, then curated and refined them frame by frame to shape the story.

Earlier this year, he submitted "LATE" to what was billed as the world's first AI animation contest, hosted by Curious Refuge, an online education hub for creative technologists — and, to his delight, he won. The prize included $10,000, a pitch meeting with production company Promise Studios and, as an absurd bonus, his face printed on a potato. But for Watmough, the real reward was the sense that he had found a new creative identity.

"There's something to the fact that the winner of the first AI animation competition was an editor," Watmough says. "With the advent of AI, yes, you could call yourself a filmmaker but essentially I'd say most people are editors. You're curating, selecting, picking what you like — relying on your taste."

Thanks to AI, he says he's made more personal passion projects in the past year and a half than during his entire previous career. "I'll be walking or running and ideas just come. Now I can go home that night and try them," he says. "None of that would exist without AI. So either something exists within AI or it never exists at all. And all the happiness and fulfillment that comes with it for the creator doesn't exist either."

Watmough hasn't entirely lost his fear of what AI might do to the creative workforce, even as he is energized by what it makes possible. "A lot of people I speak to in film and TV are worried about losing their jobs and I'm not saying the infrastructure roles won't radically change," he says. "But I don't think AI is going to replace that many — if any — creative people."

What it will do, he says, is raise the bar. “If anyone can create anything, then average work will basically become extinct or pointless. AI can churn out remakes until the cows come home. You’ll have to pioneer to exist.”

He likens the current moment to the birth of cinema more than a century ago — specifically the Lumière brothers’ “Arrival of a Train at La Ciotat,” the 1896 short that famously startled early audiences. In the silent one-minute film, a steam train rumbles toward the camera, growing larger. Some viewers reportedly leaped from their seats, convinced it was about to crash into them.

“People ran out of the theater screaming,” Watmough says. “Now we don’t even think about it. With AI, we’re at that stage again. We’re watching the steam train come into the station and people are either really excited or they’re running out of the theater in fear. That’s where we are, right at the start. And the potential is limitless.”

Then again, he adds with a dry laugh, “I’m an eternal optimist, so take what I say with a grain of salt.”

Los servicios de streaming están convencidos de que queremos usar la IA para crear nuestras propias series. Creo que están totalmente equivocados

De todas las distopías posibles, nos ha tocado, sin duda alguna, la más cutre



Hace 11 horas Randy Meeks

Hace un par de años, fueron los NFT. Nadie podía vivir sin un NFT, no eras nadie sin tu mono feo, iban a decidir el futuro del planeta, no eras nada sin ellos. Poco antes, el Metaverso. Mark Zuckerberg anunció con bombo y platillo que él se había hecho un avatar para vivir en su universo online similar a 'Second Life' y todas las marcas se aseguraron su parcelita. Ahora es el turno de la IA, una tecnología que es tremendamente útil para la ciencia y muchísimas pequeñas cosas tediosas del día a día (desde sacar los puntos clave de una reunión hasta programaciones básicas) pero que algunos se han empeñado en que debe ser el cuentacuentos del futuro. Y, por supuesto, no hay una sola empresa que no se haya arrodillado ante el poder de una máquina dando las cosas más saneadas, mal hechas y aburridas que vas a ver en todo el año.

IA está bien

Amazon ya ha anunciado que apuesta por Showrunner, una IA que te permite hacer tus propias series y programas de televisión, cumpliendo esa profecía (agorera para algunos, esperanzadora para otros) de que, en el futuro, podremos tener la temporada 11 de 'Friends' o un episodio de 'Cómo conocí a vuestra madre' ambientado en el espacio en el que nosotros fuéramos los protagonistas solo con dar un par de clicks e introducir un prompt que la máquina lee, asume y recrea rápidamente. Showrunner se hace llamar "el Netflix de la IA", signifique lo signifique eso, y en un principio solo servirá para hacer series de animación (os hablo más sobre ellas después), aunque de momento las herramientas de creación solo estarán disponibles para un grupo de 10.000 usuarios.

Pero no solo es cosa de Amazon: Disney, por ejemplo, parece que está abierta a permitir que la propia Showrunner utilice sus propiedades, de lo que su dueño, Edward Saatchi, ha hablado en Variety asegurando que "el 'Toy Story de la IA' no va a ser un 'Toy Story' barato. Nuestra idea es que el 'Toy Story de la IA' sea jugable, con millones de nuevas escenas, todas propiedad de Disney". Seguro que hay gente que ya se imagina con un cambio de paradigma, pero, personalmente, creo que, cuando se lance a gran escala, será un juguete divertido durante unos meses que pasará al olvido rápidamente.

Entre tanta innovación tecnológica y tantas posibilidades de futuro fácilmente sustituibles por humo, los creadores de esta invención parecen haber olvidado algo básico: ver series y películas es una experiencia individual que no tendría sentido sin el encuentro social posterior. Recomendar y dejarse recomendar, escuchar, agradecer, compartir opiniones y discutir es algo básico de cualquier fenómeno audiovisual, desde los videojuegos hasta los vídeos de YouTube. En el momento en que cada uno disfrute de sus episodios manufacturados exclusivamente para él, ¿dónde estará, pasada la fascinación inicial por la tecnología, la maldita gracia?

¡Usamos la imaginación por ti!

Bo Burnham reflexionaba, al final de su glorioso 'Make Happy', sobre cómo las redes sociales habían mezclado público y autor en una papilla que impide que varias generaciones tengamos una vida relajada, siempre inclinados a la sobreexplotación de nosotros mismos. Crear un episodio de 'The Big Bang Theory' donde Ross Geller se lía con Penny puede parecernos una idea increíble, pero para llevarlo a cabo y hacerlo bien de verdad haría falta darle todo tipo de indicaciones a la máquina: planos, diálogos, personajes, poses, iluminación. Básicamente, dirigir un capítulo

a través de una IA... Y todo este esfuerzo, para que todos los derechos, después, no te pertenezcan en absoluto y tu único consuelo sea que le guste al público que utilice esta herramienta o lo vea después en YouTube. Para unos pocos, compensará. Muchos otros pensarán que si van a invertir este tiempo y tienen una buenísima idea, bien podrían hacerla ellos mismos y no depender de los designios de una máquina que va a vomitar algo de lo que ni siquiera van a poder lucrarse.



Por supuesto, hay una manera muy sencilla de contradecir este argumento: el exitazo de videojuegos como 'Super Mario Maker', 'Minecraft' o 'Roblox', que se basan en crear niveles para que otros puedan disfrutarlos, o los fanfics de Wattpad, que tiene cientos de millones de textos subidos a Internet por gusto, creando historias alternativas con personajes de ficción. Personalmente creo que hay diferencias entre los videojuegos (un hobby activo) y ver series (un hobby pasivo) y cómo crear niveles es un juego en sí mismo, mientras que crear prompts se siente de manera inevitable como un trabajo. También y que hay una línea que difiere entre lo artesanal de la creación de historias y lo distópico de verlas convertidas a episodio o película (además, pagando entre 10 y 20 dólares por hacer tus creaciones). Puede que quieras imaginar una noche de pasión entre Harry Potter y Draco Malfoy, pero no verla bajo ningún concepto porque elimina de un plumazo el poder de la imaginación.

En esta sociedad estamos acostumbrados a obsesionarnos con algo durante unas semanas y después olvidarlo para siempre, o, simplemente, que deje de ilusionarnos. Cuando Marvel juntó a los tres Spider-men en 'No Way Home', todo fueron alegrías y reacciones exageradas en Internet. Dos años después, el público se acostumbró, la increíble novedad se

desvaneció totalmente e incluso hubo quien empezó a sentir pereza muy rápidamente. Puede que la IA generativa que crea -aparentemente- episodios de series solo para tus ojos sea emocionante al principio, pero cuando no puedas comentar lo que has visto ni intercambiar opiniones, y se convierta un entretenimiento totalmente solitario, se convertirá, con bastante probabilidad, en una simple curiosidad más para ver en Twitter o TikTok y olvidar al instante.



Hazlo tú mismo, sin motivo alguno

Aunque en los albores de la IA generativa todo eran promesas de futuro y hubo incluso quien enterró a los creadores antes de tiempo, lo cierto es que gran parte de la sociedad ha acabado utilizando ChatGPT simplemente para aligerar su día a día, pero son muy pocos los que quieren que dicte nuestro futuro creativo. Lo mismo ha pasado con el resto de herramientas que aparentemente lo iban a cambiar todo: se han convertido en sinónimo de lo cutre, del poco esfuerzo, de ahorrarse unos euros y tener un gusto estético cuestionable. Las empresas, que siempre quieren estar subidas a lo último sin saber si va a triunfar o no, no han dudado en gastarse millones y millones -que podrían ir dirigidos a ideas audiovisuales de nuevos creadores, por ejemplo- en probar esta nueva invención.

Tampoco hay que olvidar que Saatchi, el creador de Showrunner, ni siquiera está muy seguro de su propia creación: "Quizá nadie quiere esto y no va a funcionar", ha declarado, recordando el fracaso que ya sufrió en 2014 cuando empezó a hacer series para la realidad virtual. "En 2014 dijimos 'Todo va a despegar cuando las ventas suban'. Y no pasó". De momento, antes de tener IPs famosas, Showrunner se ha estrenado con dos series distintas, de unas cuantas que tienen programadas. Una, 'Exit

Valley', es una especie de 'Padre de familia' ambientada en "Sim Francisco" que aparentemente se ríe de los líderes del mundo de la IA. El otro es 'Everything is fine', en el que una pareja discute en Ikea y acaban en un mundo donde están separados y se deben reencontrar. Apasionante.

De momento, he podido ver algún episodio de 'Exit Valley' en YouTube... Y la tecnología tiene aún muchísimo que mejorar antes de poder plantar cara de verdad a las series actuales. Si tuvisteis la mala suerte de toparos con los capítulos generados por IA que hace un par de años crearon con 'South Park', os podéis hacer una idea de lo cochambroso de la propuesta. Puede que en un futuro, efectivamente, se puedan crear grandes series escribiendo una línea y dejando que la máquina haga el trabajo de cientos de personas. Ahora mismo, después de probarlo una sola vez por curiosidad (y por la matraca que nos van a dar los distintos servicios de streaming), lo más probable es que la mayoría de la gente se encoja de hombros y se ponga otro capítulo de su serie favorita. Sí, esa creada por humanos en la que no puedes meter tu cara pero de la que puedes hablar en la próxima cena familiar. Eso sí que no tiene precio.

TV DIGITAL

La Sexta desaparece temporalmente de Movistar Plus+

31 de julio de 2025



Un fallo técnico ha provocado que el canal La Sexta deje de emitirse temporalmente en los descodificadores de Movistar Plus+ para clientes con fibra.

Desde las 13:36, el canal se ha ido a negro en los descodificadores por fibra de Movistar PLus+ aunque de momento no se ha añadido ningún rótulo indicando que hay dificultades técnicas como en otras ocasiones ha ocurrido ante el fallo de emisión de un canal.

Al parecer, se trata de una incidencia técnica relacionada con la señal que se emite por la red de IPTV de Movistar Plus+. El canal sigue emitiéndose con normalidad a través de su servicio online, tanto en la versión web de Movistar Plus+ como en sus aplicaciones móviles.

Esto significa que los clientes que acceden a la plataforma desde un ordenador, tablet o smartphone pueden seguir viendo la programación habitual del canal sin problemas, mientras se trabaja en la resolución del fallo que afecta exclusivamente a la emisión por descodificador de fibra.

Aunque por el momento no se ha facilitado una estimación oficial sobre cuándo se restablecerá el servicio completo, ya se está trabajando de forma conjunta para recuperar cuanto antes la señal en los equipos afectados.

TV Digital

Los canales de Atresmedia dejan de emitir en Movistar Plus+

31 de julio de 2025



Un fallo técnico ha provocado que no sólo La Sexta, sino todos los canales de Atresmedia, dejaran de emitirse temporalmente en los descodificadores de Movistar Plus+ para clientes con fibra.

Desde las 14:36, todos los canales del grupo Atresmedia se han ido a negro en los descodificadores por fibra de Movistar PLus+ aunque al principio no se ha añadido ningún rótulo indicando que hay dificultades técnicas como en otras ocasiones ha ocurrido ante el fallo de emisión de un canal, pocos minutos antes de solucionarse el problema, ha aparecido el rótulo.

Al parecer, se trata de una incidencia técnica relacionada con la señal de origen que reciben de Atresmedia, grupo propietario de canales como Antena 3, La Sexta, Neox, Nova o Atreseries. Los canales sigue emitiéndose con normalidad a través de su servicio online, tanto en la versión web de Movistar Plus+ como en sus aplicaciones móviles.

Esto significa que los clientes que acceden a la plataforma desde un ordenador, tablet o smartphone pueden seguir viendo la programación habitual de los canales sin problemas, mientras se trabaja en la resolución del fallo que afecta exclusivamente a la emisión por descodificador de fibra.

Alrededor de las 14:45, el servicio se ha restaurado por completo y ya se puede acceder sin problema a la emisión de estos canales.

ElOutput

Movistar Plus+ estrena un nuevo canal en su plataforma de streaming

- Discovery se incorpora a la oferta de canales de Movistar Plus+ en streaming.
- La llegada amplía la programación documental y de divulgación de la plataforma.
- Disponible para todos los usuarios, esté o no contratada la fibra de Movistar.
- Promoción especial hasta el 1 de agosto con la suscripción al 50% de descuento.

Alberto Navarro 01/08/2025



Movistar Plus+ sigue renovando su oferta televisiva para adaptarse a las nuevas demandas de los usuarios, especialmente en época estival, donde el consumo de contenidos se intensifica. Este verano, la plataforma no solo ha llevado a cabo actualizaciones en su infraestructura, sino que también sorprende anunciando importantes novedades para quienes disfrutan de la televisión a través de internet.

A partir del 1 de agosto, la plataforma de streaming de Movistar Plus+ incorpora el canal Discovery, uno de los referentes internacionales en documentales y programas de divulgación. Hasta ahora, Discovery solo estaba disponible para los clientes que contrataban la televisión tradicional de Movistar (fibra o satélite), pero a partir de esta fecha se podrá ver

también en la modalidad OTT, accesible para cualquier usuario por 9,99 euros al mes, aunque existe actualmente una promoción especial por solo 4,99 euros durante el primer mes.

Discovery aterriza en Movistar Plus+ en streaming



La llegada de Discovery supone una apuesta clara por el contenido cultural y divulgativo. Este conocido canal estadounidense es famoso por sus espacios dedicados a la ciencia, tecnología, naturaleza e historia. La programación de Discovery en Movistar Plus+ incluirá títulos icónicos como 'La fiebre del oro', 'Así se hace', 'Control de fronteras', 'Aventura en pelotas', 'Supervivencia al desnudo', 'Maestros de la restauración' y otros formatos que combinan entretenimiento con información rigurosa.

El canal estará disponible durante las 24 horas del día, ofreciendo tanto capítulos de estreno como reposiciones de sus programas más populares. Con esta incorporación, Movistar Plus+ refuerza su oferta de documentales, que ya contaba con canales como National Geographic Channel, Nat Geo Wild y BBC History, y se posiciona como una de las opciones más completas del mercado en cuanto a televisión por suscripción.

Mejoras y diferencias respecto a la antigua Movistar Plus+ Lite

Quienes hayan probado anteriormente Movistar Plus+ Lite deben saber que este servicio ha sido sustituido por la nueva Movistar Plus+. Ambas opciones permiten acceder al catálogo televisivo de Movistar sin necesidad de ser cliente de sus servicios de internet, pero existen diferencias importantes. El precio de la suscripción estándar asciende a 9,99 euros al mes (frente a los antiguos 8 euros de Lite), aunque actualmente se ofrece

a mitad de precio en promoción. La nueva modalidad incluye más de 75 canales (comparados con los 26 de Lite), destacando la exclusividad de canales temáticos y deportivos de la casa.

El nuevo servicio de Movistar Plus+ permite disfrutar de nueve canales exclusivos de la compañía, entre ellos los dedicados a documentales, series, cine y deportes. Además, incluye la posibilidad de ver la programación en dos dispositivos simultáneamente, acceder al histórico de los últimos siete días, grabar contenidos y sumar canales generalistas, autonómicos, infantiles y de entretenimiento.

Un paso más en la apuesta documental y científica

La llegada de Discovery a la modalidad de streaming responde a la estrategia de Movistar Plus+ de fortalecer su catálogo documental tras la desaparición del Canal Historia a principios de año. Este movimiento sitúa a la plataforma como una de las más completas en España para los amantes de los contenidos de divulgación, ciencia y naturaleza.

Con Discovery, los usuarios tienen acceso tanto a programas sobre fabricación y restauración como a reality shows de aventuras extremas, fenómenos inexplicables, investigación criminal y vida salvaje, consiguiendo así una oferta mucho más amplia y variada que cubre los intereses de todo tipo de públicos.

La integración de Discovery, sumada al refuerzo de canales como National Geographic, Nat Geo Wild o BBC History, permite que Movistar Plus+ consolide su posición dentro del segmento de plataformas de pago con mayor diversidad de contenidos divulgativos. La promoción actual para acceder por solo 4,99 euros el primer mes añade un incentivo extra para quienes quieran probar la plataforma durante este periodo de cambios.

La renovación de la oferta de Movistar Plus+ con la incorporación de Discovery y la mejora del catálogo de canales demuestra la intención de la compañía de adaptarse a las demandas de los usuarios y ofrecer cada vez más variedad de contenidos. Con esta ampliación, la plataforma se posiciona como una de las referencias en el terreno de la televisión por internet en nuestro país, especialmente para quienes buscan contenido documental y de calidad.

‘Los Aitas’, con Quim Gutiérrez y Juan Diego Botto, llega a plataformas: Cuándo y dónde ver esta tierna road movie de Borja Cobeaga

Redacción Best Movie 30 julio 2025



Si te perdiste Los Aitas en cines ahora tienes oportunidad para verla. Esta road movie de Borja Cobeaga sobre paternidad que enterneció en el Festival de Málaga llega a plataformas.

Ambientada en el Bilbao obrero de finales de los 80 (específicamente 1989), la historia sigue a un equipo infantil de gimnasia rítmica que logra clasificarse para un campeonato en Berlín. Cuando las madres no pueden acompañarlas, la responsabilidad recae en los padres, quienes muestran poco interés en el viaje, el deporte… y en sus propias hijas. El viaje se convierte en una experiencia emocional en medio de la caída del Muro de Berlín, impulsando a los padres a replantearse su papel como parte del modelo de paternidad emergente.



Para esta comedia, Cobeaga ha contado con un reparto de lujo que es uno de los puntos fuertes de la película. Protagonizan Quim Gutiérrez, Juan Diego Botto, Iñaki Ardanaz, Mikel Losada y Ramón Barea. También intervienen actrices infantiles como Sofía Otero (ganadora del Oso de Plata), Irati Goitia, Mara Garcés, Vera López, Irati García y la profesora Laura Weissmahr.

Los Aitas está disponible en Movistar Plus + desde este miércoles 30 de julio.

Mario Casas brilla en “Muy lejos”, la película que llega a streaming en agosto

Mario Casas brilla en el drama autobiográfico de Gerard Oms “Muy lejos”, que tras triunfar entre la crítica llega a streaming el 1 de agosto. Te contamos todo lo que debes saber y dónde verla.



Paula Torres Durán 31/07/2025

Tras su estreno en las salas de cine el pasado 11 de abril, "Muy lejos" inaugura agosto dando el salto al streaming. La película protagonizada por Mario Casas conquistó a la crítica y, si aún no la has visto, ahora podrás disfrutarla desde casa.

"Muy lejos" es la ópera prima autobiográfica de Gerard Oms, quien hasta ahora era reconocido en la industria como acting coach. Su debut como director de largometraje obtuvo el Premio de Jurado, el de la Crítica y el de Mejor Actor en el Festival de Málaga de 2024.

La crítica española ha alabado el papel de Mario Casas en la que muchos consideran la mejor interpretación de su carrera. El Mundo destacaba que este es "su trabajo más brillante", mientras que El País elogia su "potencia y credibilidad". Una interpretación que le consolida una vez más como uno de los actores más cotizados del panorama nacional.

Sinopsis de "Muy lejos", la última película de Mario Casas

Mario Casas interpreta a Sergio, un hombre que tras presenciar un partido de fútbol en Utrecht sufre un ataque de pánico y decide quedarse en los Países Bajos. Sergio corta todo contacto con su pasado, para desconcierto de su familia y amigos. Sin dinero, sin casa y sin conocer el idioma, debe aprender a sobrevivir como inmigrante mientras transita una crisis de identidad personal y sexual.



El director firma esta historia autobiográfica basada en su experiencia personal como joven que emigró durante la crisis económica de 2008. La película es un viaje de autodescubrimiento que propone un cambio de perspectiva en la cuestión migratoria, además de tratar temas como el desarraigo y el miedo a ser uno mismo.

La intención del director, en sus propias palabras, es "dar un respiro a aquellas personas que, por una u otra razón, se encuentran atrapadas y necesitan mirarse a sí mismas de forma honesta".

Durante los 100 minutos de metraje, Mario Casas se enfrenta al reto de hablar cuatro idiomas (español, catalán, inglés y holandés), un recurso dramático que acentúa la incomunicación del protagonista. “Hay cinco idiomas en la peli (a los cuatro citados se suma el árabe, que su personaje no habla) y eso me sorprendió; Gerard me pidió que hablara el inglés que tendría cualquier español en el extranjero y que sobreviviera en las escenas sin miedo a equivocarme”, explica el intérprete.

"Muy lejos" está producida por Zabriskie Films, entre cuyos trabajos destacan títulos como "Upon Entry" (2023) y "El Practicante" (2020), también protagonizada por Mario Casas, que llegó a ser el Nº 2 global en Netflix. "Muy lejos" también cuenta con la participación de RTVE.



El reparto de la película "Muy lejos"

Además de Mario Casas como protagonista, en "Muy lejos" encontramos varios actores habituales del cine español. David Verdaguer interpreta a Manel, otro inmigrante español en Países Bajos que se cruza con el personaje de Casas.

Verdaguer es ya un veterano del cine español, ganador del Goya en dos ocasiones por sus interpretaciones en "Saben aquell" como actor protagonista y "Verano 1993" como actor de reparto. Hemos podido verle en otras películas como "El 47", ganadora del Goya a Mejor Película en 2025, "Hogar" y "Uno para todos".



También encontramos a Ilyas El Ouahdani, que interpreta a un joven marroquí que busca un futuro en Ámsterdam y se convierte en una pieza clave en la vida de Sergio. El joven actor, que lleva en activo desde 2021, encuentra aquí su papel con más relevancia, pero también hemos podido verle en la película "Suro" protagonizada por Victoria Luengo y Pol López.

El reparto también lo componen Jetty Mathurin, que da vida a Thenna, la mujer que acoge a Sergio en su casa, y Nausicaa Bonnín, que interpreta a una poeta sin nombre. Bonnín ha participado en otras películas como "La infiltrada" y "Wolfgang", la película protagonizada por Miki Esparbé que llegó recientemente a Movistar Plus+.

Dónde ver "Muy lejos" en streaming

"Muy lejos" estará disponible en streaming a partir del 1 de agosto en Movistar Plus+ y Filmin. La película, escrita y dirigida por Gerard Oms, cuenta con la fotografía de Edu Canet, la música de Sílvia Pérez Cruz y el montaje de Neus Ballús.

La película protagonizada por Mario Casas ha tenido un gran éxito entre la crítica y el público y llega ahora a la pequeña pantalla, inaugurando agosto de la mejor forma posible.

“Babygirl” en streaming: el arriesgado thriller con el que Nicole Kidman conquistó Venecia llega a Movistar Plus+

Nicole Kidman, Harris Dickinson y Antonio Banderas protagonizan esta historia sobre relaciones prohibidas, sumisión y liberación sexual.



Nicole Kidman en "Babygirl" - A24/vemosTV

Por Alicia Marín 31/07/2025

Movistar Plus+ estrenará el próximo viernes 1 de agosto una de las películas más comentadas del último Festival de Venecia. Se trata de “Babygirl”, un thriller erótico de 114 minutos de duración, rodado en Estados Unidos en 2024 y dirigido por la cineasta neerlandesa Halina Reijn.

La cinta se ha convertido en uno de los estrenos internacionales más esperados no solo por su temática provocadora, sino también por el reconocimiento que obtuvo su protagonista, Nicole Kidman, galardonada con la Copa Volpi a la mejor actriz por su interpretación.

La directora, a quien conocemos por su trabajo en “Muerte, muerte, muerte” (Bodies, Bodies, Bodies), abandona aquí el tono del slasher juvenil para adentrarse en un terreno mucho más adulto y desafiante.

“Babygirl” es un retrato de los juegos de poder, el deseo y la sumisión, una historia que explora hasta dónde puede llegar una mujer cuando decide romper con los límites que ella misma se había impuesto.

Un triángulo marcado por el deseo

La trama gira en torno a Romy, una alta ejecutiva que lleva una vida aparentemente estable junto a su marido, Jacob, interpretado por Antonio Banderas. Sin embargo, la llegada a su empresa de un joven becario, Samuel, al que da vida Harris Dickinson, provoca que todo su mundo se tambalee.



Lo que comienza como una atracción silenciosa y contenida, pronto se transforma en una relación clandestina cargada de erotismo y riesgo, un romance en el que Romy descubre facetas de sí misma que desconocía.

El guion sitúa a la protagonista en una encrucijada emocional y moral. Durante el día, Romy está acostumbrada a ser quien toma las decisiones y ejerce la autoridad. Pero en la intimidad, con Samuel, decide invertir los roles: se entrega a los juegos de sumisión, cediendo el control como una forma de liberar sus deseos más reprimidos.

Esta relación se convierte en un territorio inexplorado para ella, un espacio en el que los prejuicios y el miedo quedan relegados a un segundo plano.

La película no oculta que este romance, que se desarrolla a espaldas de Jacob, puede arrastrar consecuencias devastadoras. Romy está dispuesta a correr el riesgo de perderlo todo a cambio de experimentar lo que hasta entonces había reprimido.



Poder, sumisión y liberación sexual

Halina Reijn plantea en “Babygirl” un discurso explícito sobre el juego de poder en la pareja, los fetiches y el autodescubrimiento sexual. La historia se desarrolla sin concesiones, alejándose de cualquier mirada edulcorada del deseo.

En el centro está la idea de que el placer y la libertad individual no siempre encajan en las estructuras rígidas del éxito, el matrimonio o la vida socialmente aceptada.

El filme construye su tensión a través de la relación desigual entre una mujer madura y un joven en los comienzos de su carrera, explorando la fascinación mutua, el peligro y la atracción por lo prohibido.

A medida que avanza, la protagonista descubre que la sumisión, lejos de restarle poder, se convierte para ella en una herramienta para tomar las riendas de su propia sexualidad.

Nicole Kidman, Copa Volpi a la mejor actriz

La interpretación de Nicole Kidman ha sido el eje de la acogida crítica de la película. En el Festival de Venecia de 2024, la actriz recibió la Copa Volpi a la mejor actriz por su papel como Romy, una mujer que vive un viaje emocional y físico extremo.



La crítica coincidió en subrayar su capacidad para dotar de complejidad y vulnerabilidad a un personaje que, en manos menos precisas, podría haber quedado reducido a un arquetipo.

La actriz australiana, que cuenta con una carrera marcada por papeles en los que arriesga y rompe con lo convencional, se pone aquí en manos de Halina Reijn para encarnar a una protagonista que pone a prueba tanto al espectador como a sí misma.

Su presencia en pantalla sostiene el relato y convierte a Romy en una figura que se mueve entre el poder y el peligro, entre el deseo y la culpa.

La mirada de Halina Reijn

Con “Babygirl”, la directora neerlandesa reafirma un estilo personal que ya dejó entrever en su anterior trabajo. Si en “Muerte, muerte, muerte” se centraba en la juventud, la cultura digital y el humor negro, ahora opta por un relato más adulto, intenso y carnal, rodado con una estética elegante que evita lo gratuito para poner el foco en las dinámicas psicológicas de los personajes.

La película alterna escenas de alto voltaje erótico con momentos de calma aparente, en los que los silencios y las miradas dicen tanto como los diálogos. Este contraste refuerza la sensación de peligro y de vértigo emocional que envuelve a Romy desde el inicio.

La química con Harris Dickinson y Antonio Banderas

La relación entre Romy y Samuel funciona en pantalla por la química entre Kidman y Harris Dickinson. El actor británico, conocido por "El triángulo de la tristeza", aporta frescura y vulnerabilidad a un personaje que también se adentra en un territorio desconocido.



Por su parte, Antonio Banderas interpreta a Jacob, el esposo que desconoce la aventura de su mujer. Aunque su presencia en la trama se mantiene en un segundo plano, su personaje es clave para comprender el peso de las decisiones de Romy.

Cine erótico con ambición dramática

"Babygirl" llegará a España el 1 de agosto a través de Movistar Plus+. La plataforma incorpora a su catálogo un filme que ha despertado debate allí donde se ha proyectado, tanto por su tratamiento explícito de la sexualidad como por la forma en que cuestiona los límites del poder y la intimidad.

Sin embargo, que nadie se confunda. "Babygirl" no busca la provocación gratuita. Bajo su apariencia de thriller erótico, la película construye una

historia en la que los personajes se ven obligados a mirarse a sí mismos y a enfrentarse a sus deseos más ocultos.

A lo largo de sus casi dos horas de metraje, plantea preguntas incómodas: ¿hasta dónde puede llegar alguien para sentirse libre? ¿Cuánto peso tienen el riesgo y los prejuicios en las decisiones íntimas?

Con su llegada a Movistar Plus+, el público español tendrá ocasión de acercarse a una de las propuestas más intensas de la temporada. La crítica internacional ha dejado claro que Nicole Kidman firma aquí una de sus interpretaciones más audaces, y que Halina Reijn confirma con esta obra que es una de las directoras a seguir en el cine europeo e internacional, un nombre, en definitiva, al que conviene no perder la pista.

vocento

Documentales de estreno

La Historia hace su agosto en Movistar Plus+

De todo un poco · Viaje de Las Vegas a Roma, pasando por Panamá y descubra lugares y personajes icónicos



Ana Sutil Las Palmas de Gran Canaria Jueves, 31 de julio 2025

Conocer el pasado para no repetirlo en el futuro es una máxima que, aunque sobradamente conocida, pocas veces ha sido aplicada. Quizá por eso los documentales históricos siguen teniendo un público muy fiel que disfruta desentrañando el pasado.

Movistar Plus+ ofrece desde el 1 de agosto una serie de producciones que le permitirán viajar al imperio maya, pasear por el Panteón en Roma, adentrarse en la construcción de Canal de Panamá o descubrir cómo las consecuencias de la II Guerra Mundial todavía pueden sentirse hoy en día.



'Riefenstahl' se estrena el 1 de agosto. Leni Riefenstahl alcanzó la fama mundial con su película de propaganda nazi 'El triunfo de la voluntad', pero siempre negó cualquier vínculo estrecho con el régimen de Hitler y también aseguró desconocer las atrocidades cometidas por los nazis. Considerada una de las figuras más controvertidas del siglo XX, Riefenstahl revolucionó la puesta en escena de multitudes y discursos políticos con una innovación técnica y un poder visual sin precedentes.

Pero, ¿hasta qué punto es posible separar su obra del régimen nazi? El documental analiza la creación de la cineasta y las contradicciones de su vida.



Las consecuencias políticas, económicas y sociales de la II Guerra Mundial cambiaron el mundo para siempre y dejaron una huella que perdura en la actualidad. El 4 de agosto se estrena 'El impacto universal de la II GM', una serie documental que ofrece una mirada inédita a la Segunda Guerra Mundial desde una perspectiva verdaderamente global.

El 7 de agosto podrá realizar un viaje desde la caída del Imperio Maya a la creación de Las Vegas.

Considerada una de las civilizaciones más adelantadas y creadores de uno de lo imperios más poderosos de a antigüedad, los mayas desaparecieron en apenas unos siglos. ¿Cómo es posible? Gracias a las nuevas tecnologías y simulaciones en 3D, la teoría más aceptada hoy en día es que el cambio climático precipitó el fin del imperio. 'La caída del Imperio Maya' indaga en lo que realmente les ocurrió y los motivos de su extinción.

Lo que pasa en Las Vegas, se queda en Las Vegas, pero ¿cómo nació la ciudad que nunca duerme, donde el pecado es la norma, la mafia campó a sus anchas y los casinos se llenan a diario?

'Las Vegas: historia de la ciudad del pecado' narra a lo largo de cuatro capítulos el germen que hizo posible que un trozo de desierto en mitad de la nada en Nevada diera paso a la ciudad que es la capital mundial del juego y el entretenimiento.

Durante trece siglos, su cúpula de 43 metros de diámetros fue la mayor del mundo. El Panteón de Roma, creado en el siglo I a. C. es uno de los edificios más emblemático de la capital italiana, un maravilla arquitectónica donde reposan los restos de ilustres personajes, que muestra sus secretos (¿cómo se pudo construir?) en un documental que se podrá ver a partir del 14 de agosto.

En 1914, el Canal de Panamá revolucionó el comercio mundial al unir los océanos Atlántico y Pacífico. Pero tras esta hazaña de ingeniería se esconde una historia de sufrimiento y sacrificio que ha quedado oculta. 'El canal de Panamá: fortuna y tragedia' (21 de agosto) relata la dura realidad de los miles de trabajadores que construyeron el canal. Muchos de ellos enfrentaron condiciones laborales extremas, cercanas a la esclavitud, y un sistema de segregación impuesto por la administración estadounidense.

ABC, EL CORREO, EL DIARIO VASCO, EL NORTE DE CASTILLA, EL COMERCIO, DIARIO MONTAÑÉS, DIARIO DE NAVARRA, LA RIOJA, LA VERDAD, IDEAL, SUR LAS PROVINCIAS, HOY

CINEMAGAVIA
cine, series y teatro

"¿Quién Cojones son Buenas Noches Rose?" llega a Movistar

Por Eduardo Gil Rodríguez -31 julio, 2025



¿Quién Cojones son Buenas Noches Rose?, el documental sobre la banda madrileña dirigido por Paco Gené Cort, se estrena en exclusiva el 23 de agosto en Movistar +.

Quién Cojones son Buenas Noches Rose llega Movistar Plus+

El grupo Buenas noches Rose aportó frescura al panorama del rock español de los años noventa. Alfredo García 'Alfa', Rubén Pozo, Jordi Skywalker, Rober Aracil y Juampa Otero, cinco jóvenes provenientes del madrileño barrio de Alameda de Osuna, dejaron patente desde sus comienzos la fuerza de sus canciones y la potencia de su directo. Sin embargo, con apenas tres álbumes en el mercado (Buenas Noches Rose, La Danza De Araña y La Estación Seca), la banda desapareció de la escena musical después de diversos avatares personales y discográficos. Con el paso de los años, la formación se ha convertido en un fenómeno de culto de cuyas cenizas surgieron Pereza y Le Punk.

El mallorquín Paco Gené Cort, realizador que ha demostrado su habilidad en el documental musical con el largometraje Los Zapatos No Vuelan y el corto Los Sonidos De Malasaña, se sumerge en la historia de la formación con ¿Quién Cojones son Buenas Noches Rose?, una película que desvela cómo surgió la banda, despertó las alabanzas de la prensa especializada y el aficionado al rock, y se desvaneció antes de lo esperado.



Ficha Técnica

Título original: ¿Quién cojones son Buenas Noches Rose?

Año: 2024

País: España

Dirección: Paco Gené Cort

Reparto: Manolo Aguilar, Alfa, Roberto Aracil, Álvaro B. Baglietto, José María Barbat, Miss Caffeina, Ángel Carmona, Álvaro Díez, Fernando Iñíguez, Leiva

Género: Documental sobre música

Filmaffinity

IMDB

Sinopsis

Documental que desvela cómo surgió la banda 'Buenas Noches Rose', despertó las alabanzas de la prensa especializada y el aficionado al rock, y se desvaneció antes de lo esperado. También deja constancia de su explosivo directo, a través de un numerosísimo material de archivo, y del entusiasmo de unos chavales que se adentraban en la edad adulta mientras daban sus primeros pasos en el siempre difícil mundo de la industria discográfica.

Notas del director Paco Gené Cort

El propio director Paco Gené Cort explica cuáles fueron sus motivaciones para embarcarse en este nuevo largometraje: *"Desde hace más de cinco años llevo pensando en qué ocurrió con la banda Buenas Noches Rose. Les pude ver y disfrutar a mediados de los años 90, en multitud de conciertos, seguirles por donde tocaran, me compraba sus discos, pero me preguntaba por qué no llegaron al gran público como si lo hicieron algunas bandas de su mismo estilo que surgieron en los mismos años".*

Tráiler de ¿Quién cojones son Buenas Noches Rose?



El documental ha sido posible gracias a Daniel Molina, gran conocedor de Buenas Noches Rose, productor y recopilador de la mayoría de las fotografías y grabaciones de vídeo que aparecen en él. En la producción también está involucrado Jorge Berzosa, montador de películas y documentales y conocedor del grupo desde sus inicios.

El largometraje cuenta con las declaraciones de todos los miembros del grupo, mánagers, productores y de algunos músicos que les conocieron y con los que compartieron escenario, como Leiva (Pereza), Carlos Tarque (M-Clan), Kutxi Romero (Marea), Rafa J. Vegas (Rosendo), Javier Vielba y Rubén Marrón (Arizona Baby), Sobrinus o Jordi Tello (Yoghourt Daze); así como de los periodistas musicales Ángel Carmona (Radio 3), Mariano Muniesa (Heavy Rock), Fernando Íñiguez (El País) y Pepe Salort.

¿Quién Cojones Son Buenas Noches Rose? también deja constancia de su explosivo directo, a través de un numerosísimo material de archivo, y del entusiasmo de unos chavales que se adentraban en la edad adulta mientras daban sus primeros pasos en el siempre difícil mundo de la industria discográfica.

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 7007 €
ÁREA: 143 CM² - 49%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 44516
OTS: 395000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

1 Agosto, 2025



«Miércoles» vuelve a clase en agosto para revalidar su éxito

La mirada de Tim Burton vuelve a estar detrás de la segunda temporada de una de las series más esperadas del verano



Jenna Ortega vuelve a encarnar a Miércoles Addams bajo la dirección de Tim Burton. NETFLIX

REDACCIÓN / LA VOZ

Casi tres años después del éxito mundial de *Miércoles,* llega su esperada segunda temporada con la promesa, anunciada hace apenas unos días, de que también habrá una tercera. Esta derivada de Netflix sobre la familia Addams bajo la dirección de Tim Burton es uno de los títulos de series más destacados para el mes de agosto

«EL GRAN GUERRERO»

1 de agosto, en Apple TV+. Serie histórica basada en hechos reales protagonizada, producida y escrita por Jason Momoa, que emprende este proyecto personal centrado en las islas de Hawái, de donde él es originario, y contado desde la perspectiva indígena. Son nueve episodios que cuentan la historia del guerrero Ka'iana cuando intenta unir las islas antes de la colonización occidental, a finales del siglo XVIII. Cuenta con música del compositor ganador del Grammy y el Óscar Hans Zimmer.

«EYES OF WAKANDA»

1 de agosto, en Disney+. Wakanda, el ficticio país natal del superhéroe Black Panther, es el lugar donde se desarrolla esta serie de animación de los estudios Marvel. Sigue las aventuras de los guerreros Hatut Zaraze alrededor del mundo en busca del *vibranium*, el metal de alto poder energético del que está hecho el escudo del Capitán América y el traje de Black Panther.

«MIÉRCOLES»

6 de agosto, en Netflix. La segunda temporada consta de ocho episodios y en este día llegarán a la plataforma los cuatro primeros. Los cuatro últimos estarán disponibles a partir del 3 de septiembre. La primera entrega se convirtió en la serie en inglés más vista en Netflix, con 252 millones de visionados y solo superada por la surcoreana *El juego del calamar.* Las cifras revelan la expectación con que el público aguarda el regreso de la pequeña de los Addams, encarnada por Jenna Ortega, a los oscuros pasillos de la Academia Nevermore, donde la aguardan nuevos enemigos y problemas.

«OUTLANDER: SANGRE DE MI SANGRE»

9 de agosto, en Movistar Plus+. Nueva saga romántica, precuela de la exitosa serie basada en las novelas de Diana Gabaldon, *Outlander: Sangre de mi sangre* contará la historia de amor de los padres de Jamie Fraser (Sam Heughan): Ellen MacKenzie (Harriet Slater) y Brian Fraser (Jamie Roy). Y de Julia Moriston (Hermione Corfield) y Henry Beauchamp (Jeremy Irvine). Dos parejas transitarán desde los campos de batalla de la Primera Guerra Mundial hasta las Tierras Altas de Escocia en el siglo XVIII.

«ALIEN: PLANETA TIERRA»

13 de agosto, en Disney+. Otra precuela, esta del género de terror y anclada en la saga cinematográfica de *Alien*, con sello de Ridley Scott. Se sitúa en el año 2120, poco antes de los acontecimientos narrados en la película de 1979 protagonizada por Sigourney Weaver. La serie cuenta cómo una misteriosa nave se estrella contra la Tierra y un grupo de soldados liderados por el primer prototipo híbrido de robots humanoides dotados de consciencia humana descubren una gran amenaza. Sintéticos, xenomorfos, cyborgs y heroínas en una historia de gran tensión.

«BUTTERFLY»

13 de agosto, en Prime Video. Daniel Dae Kim (*Lost*) es el protagonista de esta serie de seis episodios en la que interpreta a un agente de inteligencia de Estados Unidos que se esconde en Corea del Sur y se convierte en el objetivo de Rebecca, una joven asesina, y de Caddis, siniestra organización para la que trabaja. Una adaptación de la novela gráfica homónima de Arash Amel y Marguerite Bennett, publicada en el 2015.

«EN EL BARRO»

14 de agosto, en Netflix. Ficción argentina que surge del exitoso drama policial *El marginal*, con un drama carcelario en el que cinco presas lucharán por sobrevivir a pesar de la corrupción y las luchas de poder.

«TODO ESTO TE DARÉ»

19 de agosto, en Filmin. Dolores Redondo ganó en el 2016 el Premio Planeta con su libro *Todo esto te dar,* que ahora es inspiración para una serie homónima francesa que narra las dudas de Manuel sobre la muerte de su marido Aymeric, ante la sospecha de que ha sido asesinado.

«LONG STORY SHORT»

22 de agosto, en Netflix. Comedia animada del creador de la serie de culto *BoJack Horseman.* Está protagonizada por la familia Schwooper a lo largo del tiempo. Una historia de triunfos, decepciones, alegrías y compromisos.

«DOS TUMBAS»

29 de agosto, en Netflix. Dirigida por Agustín Martínez con guiones de Jorge Díaz y Antonio Mercero (el trío detrás de *Carmen Mola*) y protagonizada por Kiti Mánver, Álvaro Morte y Hovik Keuchkerian. Es un *thriller* sobre la desaparición de dos niñas de 16 años y una abuela que está empeñada en seguir la investigación del caso al margen de la policía.

La Voz de Galicia

PLATA O PLOMO

«Miércoles» vuelve a clase en agosto para revalidar su éxito

La Voz REDACCIÓN / LA VOZ



La mirada de Tim Burton vuelve a estar detrás de la segunda temporada de una de las series más esperadas del verano

01 ago 2025 . Actualizado a las 05:00 h.

Casi tres años después del éxito mundial de Miércoles, llega su esperada segunda temporada con la promesa, anunciada hace apenas unos días, de que también habrá una tercera. Esta derivada de Netflix sobre la familia Addams bajo la dirección de Tim Burton es uno de los títulos de series más destacados para el mes de agosto

«EL GRAN GUERRERO»

1 de agosto, en Apple TV+. Serie histórica basada en hechos reales protagonizada, producida y escrita por Jason Momoa, que emprende este proyecto personal centrado en las islas de Hawái, de donde él es originario, y contado desde la perspectiva indígena. Son nueve episodios que cuentan la historia del guerrero Ka'iana cuando intenta unir las islas antes de la colonización occidental, a finales del siglo XVIII. Cuenta con música del compositor ganador del Grammy y el Óscar Hans Zimmer.

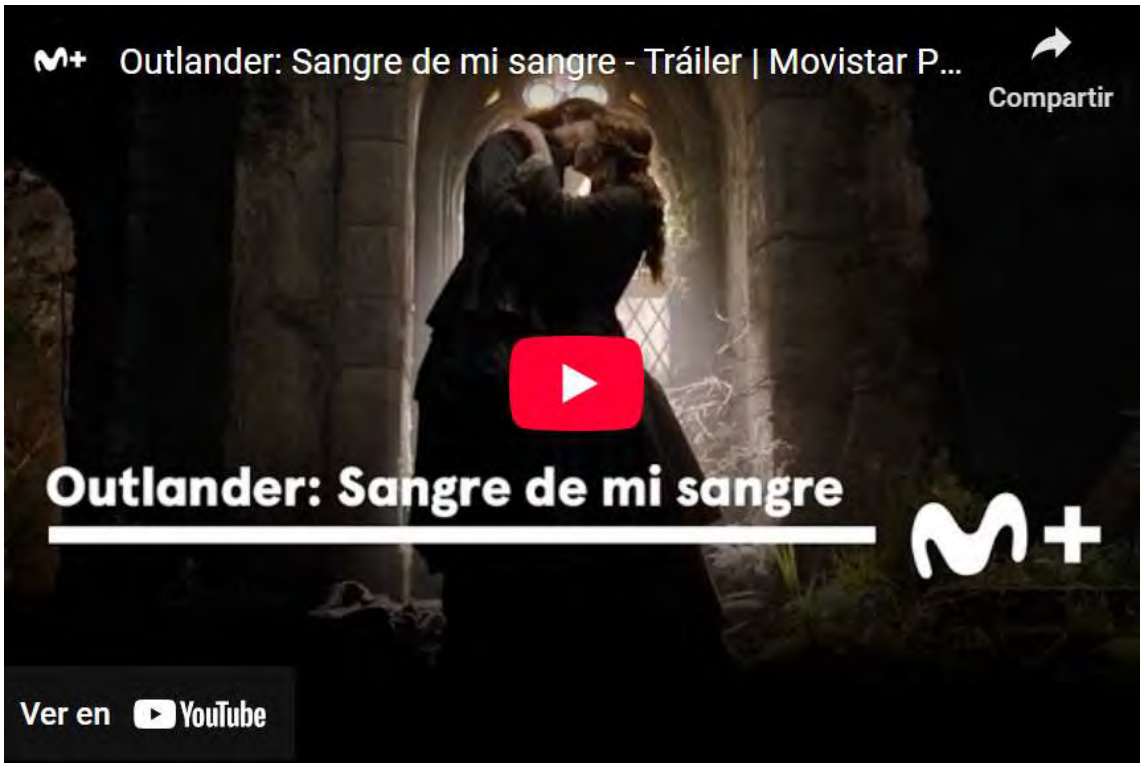
«EYES OF WAKANDA»

1 de agosto, en Disney+. Wakanda, el ficticio país natal del superhéroe Black Panther, es el lugar donde se desarrolla esta serie de animación de los estudios Marvel. Sigue las aventuras de los guerreros Hatut Zaraze alrededor del mundo en busca del vibranium, el metal de alto poder energético del que está hecho el escudo del Capitán América y el traje de Black Panther.

«MIÉRCOLES»

6 de agosto, en Netflix. La segunda temporada consta de ocho episodios y en este día llegarán a la plataforma los cuatro primeros. Los cuatro últimos estarán disponibles a partir del 3 de septiembre. La primera entrega se convirtió en la serie en inglés más vista en Netflix con 252 millones de visionados y solo superada por la surcoreana El juego del calamar. Las cifras revelan la expectación con que el público aguarda el regreso de la pequeña de los Addams, encarnada por Jenna Ortega, a los oscuros pasillos de la Academia Nevermore, donde la aguardan nuevos enemigos y problemas.

«OUTLANDER: SANGRE DE MI SANGRE»



9 de agosto, en Movistar Plus+. Nueva saga romántica, precuela de la exitosa serie basada en las novelas de Diana Gabaldon, Outlander: Sangre de mi sangre contará la historia de amor de los padres de Jamie Fraser (Sam Heughan): Ellen MacKenzie (Harriet Slater) y Brian Fraser (Jamie Roy). Y de Julia Moriston (Hermione Corfield) y Henry Beauchamp (Jeremy Irvine). Dos parejas transitarán desde los campos de batalla de la Primera Guerra Mundial hasta las Tierras Altas de Escocia en el siglo XVIII.

«ALIEN: PLANETA TIERRA»

13 de agosto, en Disney+. Otra precuela, esta del género de terror y anclada en la saga cinematográfica de Alien, con sello de Ridley Scott. Se sitúa en el año 2120, poco antes de los acontecimiento narrados en la película de 1979 protagonizada por Sigourney Weaver. La serie cuenta cómo una misteriosa nave se estrella contra la Tierra y un grupo de soldados liderados por el primer prototipo híbrido de robots humanoides dotados de consciencia humana descubren una gran amenaza. Sintéticos, xenomorfos, cyborgs y heroínas en una historia de gran tensión.

«BUTTERFLY»

13 de agosto, en Prime Video. Daniel Dae Kim (Lost) es el protagonista de esta serie de seis episodios en la que interpreta a un agente de inteligencia de Estados Unidos que se esconde en Corea del Sur y se convierte en el objetivo de Rebecca, una joven asesina, y de Caddis, siniestra organización para la que trabaja. Una adaptación de la novela gráfica homónima de Arash Amel y Marguerite Bennett, publicada en el 2015.

«EN EL BARRO»

14 de agosto, en Netflix. Ficción argentina que surge del exitoso drama policial El marginal, con un drama carcelario en el que cinco presas lucharán por sobrevivir a pesar de la corrupción y las luchas de poder.

«TODO ESTO TE DARÉ»

19 de agosto, en Filmin. Dolores Redondo ganó en el 2016 el Premio Planeta con su libro Todo esto te dar, que ahora es inspiración para una serie homónima francesa que narra las dudas de Manuel sobre la muerte de su marido Aymeric, ante la sospecha de que ha sido asesinado.

«LONG STORY SHORT»

22 de agosto, en Netflix. Comedia animada del creador de la serie de culto BoJack Horseman. Está protagonizada por la familia Schwooper a lo largo del tiempo. Una historia de triunfos, decepciones, alegrías y compromisos.

«DOS TUMBAS»

29 de agosto, en Netflix. Dirigida por Agustín Martínez con guiones de Jorge Díaz y Antonio Mercero (el trío detrás de Carmen Mola) y protagonizada por Kiti Mánver, Álvaro Morte y Hovik Keuchkerian. Es un thriller sobre la desaparición de dos niñas de 16 años y una abuela que está empeñada en seguir la investigación del caso al margen de la policía.

MUJERHOY

CIENCIA FICCIÓN Y TERROR GÓTICO

Los estrenos del mes de agosto: el regreso de Miércoles, una precuela de Outlander y lo nuevo de Alien

Se avecina un mes de agosto bien cargadito de estrenos súper interesantes en el que volveremos al fantástico universo de La familia Addams, conoceremos la historia de Hawái de la mano de Jason Momoa y nos adentraremos en un capítulo más de la saga de Outlander.



El regreso de Miércoles encabeza la lista de los estrenos más esperados de agosto. NETFLIX

Juan Martín Publicado · 1 de agosto de 2025

Tras un mes de julio de lo más completo, ahora le llega el turno a un agosto que no nos va a dar un respiro en lo que se refiere a grandes producciones. Alien: Planeta Tierra, Outlander: Sangres de mi sangre o Pacificador son algunos de los más estrenos más señalados, pero ninguno se equipara a las expectativas generadas por Miércoles. Netflix y Jenna Ortega vuelven a unir sus caminos con más capítulos de una segunda temporada dividida en dos partes que apunta a ser el gran éxito del verano.

También habrá espacio para las comedias, como el gratificante estreno de la segunda temporada de Platónico, para viajar a la unificación de las islas hawaianas por parte de un mítico guerrero interpetado por Momoa o la llegada de un llamativo thriller en codigo true crime sobre el conocidísimo caso de Amanda Knox a Disney+.

En el plano nacional, viviremos el cierre de uno de los thrillers patrios más exitosos de los últimos tiempos y el capítulo final de uno de los asesinos más inquietantes y carismáticos como es el Augusto Ledesma de Yon González de Memento Mori. Por otro lado, el día 27 se estrena en Netflix Dos tumbas, una serie policíaca creada por el creador de La Caza y que protagonizan Kiti Mánver y Álvaro Morte.

El gran guerrero. Apple TV+. 1 de agosto

Espectacular carta de presentación la que ofrece Apple TV+ con el lanzamiento de esta ficción histórica sobre el Hawai del siglo XVIII. Un acercamiento a una figura mítica de las islas como es el guerrero Ka'iana (Jason Momoa), que lideró una campaña militar de lo más sangrienta y compleja para unificar a todas las islas para salvarse de las amenazas de los colonizadores occidentales.

Acompañando al protagonista de Aquaman, tenemos a los míticos actores de origen maorí Temuera Morrison (Star Wars: El Ataque de los Clones) y Cliff Curtis (Training Day), para dar vida a un libreto escrito por el propio Momoa que hace de showrunner junto a Thomas Pa'a Sibbett, guionista con el que el actor hawaiana ha trabajado en producciones menores de acción como Brave (2019) o La última cacería (2022).

Memento Mori. Prime Video. 1 de agosto

La historia entre el asesino en serio Augusto Ledesma (Yon González) y Sancho (Francisco Ortiz), el inspector que le persigue, llega a su fin. Tras una segunda temporada que nos trasladaba a Italia llega la conclusión con un asesinto que comienza a planificar su venganza final con una recién descubierta debilidad, que no es otra que Erika (Olivia Baglivi).

Por otro lado, la obsesión de Sancho (Francisco Ortiz) con dar caza a su rival le empuja hasta límites insospechados y colabora con Erika para dar punto y final a la sanguinaria carrera de Augusto, mientras que la joven indaga en su pasado e investiga la misteriosa muerte de su madre, que pudo haber sido resultado de una inquietante conspiración.

La joven George Sand. Filmin. 5 de agosto

Filmin estrena La joven George Sand, la serie francesa basada en hechos reales sobre la historia de la célebre y reconocida novelista y periodista Aurore Dupin, que dio a conocer su inmenso talento en el siglo XIX bajo el pseudónimo de George Sand, covirtiéndose así en una de las figuras clave del Romanticismo.

La ficción, una coproducción entre Francia y Bélgica, se ambientará en 1830 y nos narrará cómo llegó la joven Aurore a Paris, abandonando a su violento marido y el castillo en Nohant en el que vivía con él. En su nueva vida por la capital, se enamora del carácter bohemio de la ciudad y acaba por publicar su primera novela.

Platónico. Apple TV+. 6 de agosto

La serie de comedia de Apple TV+ regresa por todo lo alto con una segunda temporada dos años después del lanzamiento de la primera entrega. Seth Rogen y Rose Byrne retoman sus papeles, y su indudable química y buena sintonía, en esta producción creada por Francesca Delbanco y Nicholas Stoller, showrunners de Amigos de la universidad.

La pareja protagonista de las dos partes de Malditos vecinos llega con más historias sobre estos dos amigos que se reencuentran años después retomando una extravagante relación platónica que pone patas arriba sus mundos, desestabilizando sus vidas y sus demás amistades hasta límites insospechados.

Miércoles. Netflix. 6 de agosto

La producción más esperada del verano y la gran apuesta de Netflix para el mes de agosto. Jenna Ortega vuelve a ponerse en la piel de la carismática Miércoles para protagonizar la primera parte de la segunda temporada. Una tirada de cuatro episodios que proseguirá con las andanzas de La familia Addams y que verá su resolución el próximo 3 de septiembre.

Alfred Gough y Miles Millar, pareja de guionistas de Bitelchús Bitelchús o Smallville, entre otras, vuelven a trabajar en equipo y retoman su labor como showrunners de esta produción que sorprendió a todo el mundo allá

por el 2022 y se convirtió en una de las series más exitosas de la historia de Netflix.



Movistar+ lanza esta ueva serie del universo de Outlander que funcionará a modo de precuela. MOVISTAR PLUS+

Outlander: Sangre de mi sangre. Movistar Plus+. 9 de agosto

Outlander: Sangre de mi sangre llegará a Movistar Plus+ el próximo 9 de agosto para completar el relato principal de la serie en forma de una precuela que nos contará la vida y la relación de los padres de Jamie Fraser y de Claire Randall, los protagonistas de la historia de amor de la conocida serie original basada en las novelas de Diana Gabaldon.

Poniéndonos en la piel de estas dos parejas, conoceremos los entresijos de sus historias de amor de manera simultánea y en dos períodos muy diferentes entre sí: con Brian Fraser (Jamie Roy) y Ellen MacKenzie (Harriet Slater) en la Escocia del siglo XVIII y los padres de Claire, Henry

Beauchamp (Jeremy Irvine) y Julia Moriston (Hermione Corfield) en la Inglaterra de la Primera Guerra Mundial.

Alien: Planeta Tierra. Disney+. 13 de agosto

Una de las producciones que más expectativas ha levantado este año y la serie que esperan todos los fans de la conocida saga de ciencia ficción. Alien: Planeta Tierra responde a esta nueva línea de contenidos con la que Fox pretende devolver el prestigio perdido al universo creado por Ridley Scott y que dio el pistoletazo de salida con la interesantísima Romulus el verano pasado.

Para ello han contado con Noah Hawley, el showrunner de la conocida serie antológica de Fargo, que comanda un proyecto que funcionará como precula del clásico de 1979 con una pinta espectacular y encabezado por un reparto más que competente con Timothy Olyphant (Justified), Sydney Chandler (Pistol), Alex Lawther (Andor) y Essie Davis (Juego de Tronos).

Amanda Knox: una historia retorcida. 20 de agosto. Disney+

Uno de los casos más extraños y mediáticos de principios de siglo, que encabezó los titulares de periódicos de todo el mundo y que convirtió el nombre de Amanda Knox en uno de los más conocidos del momento. Una investigación plagada de errores policiales y negligencias que acabó de forma injusta con la ciudadana estadounidense en prisión en Perugia, Italia por el asesinato de Meredith Kercher, su compañera de habitación.

En este caso, la ficción creada por KJ Steinberg, guionista habitual de This Is Us, nos narrará la exigente lucha que llevó a cabo Amanda, interpretada por Grace Van Patten, para limpiar su nombre, ser declarada inocente y volver a ser libre en un angustioso proceso legal que alcanzó altas cotas de incredulidad y que se convirtió en uno de los juicios más polémicos y populares que se recuerdan.

El Pacificador. HBO Max. 22 de agosto

John Cena vuelve a ponerse el traje de este particular superhéroe al que conocimos en la extravagante versión que preparó James Gunn sobre el Escuadrón Suicida antes de dar el paso definitivo y convertirse en la nueva cabeza visible del nuevo DC Universe. Un personaje de lo más carismático que tuvo su estreno en televisión con una ficción que sorprendió a propios y extraños allá por el 2022.

Lo cierto es que la serie comenzó a ganarse al público ya desde la intro, una de las más originales y divertidas que se recuerdan, para dar cabida a una producción televisiva en la que conjugan varios de los elementos más comunes del cine de Gunn: comedia negra con tintes absurdos,

acción muy bien dirigida y guiones rocambolescos y de lo más bizarros al servicio de un Cena que parece haber nacido para interpretar a Pacificador.

Dos tumbas. Netflix. 27 de agosto

Para finales de mes, Netflix tiene pensado estrenar una de esas producciones que simplemente con leer la sinopsis entran ganas de verla. Dos años después de la desaparición de dos chicas de 16 años, la policía cierra el caso por falta de pruebas. Una decisión que no acepta la abuela de una de de las chicas (Kiti Mánver), que no se da por vencida y se lanza a una investigación y venganza fuera de la ley para descubrir la verdad.

A la presencia del experimentado Agustín Martínez (La Caza) a los mandos de la producción, habría que sumarle la siempre estimulante dirección de Kike Maíllo (Toro) y un reparto encabezado por Mánver y otras figuras de nuestra industria como Álvaro Morte (La casa de papel), Hovik Keuchkerian (Reina Roja), Salva Reina (Legado) o Carlos Scholz (La vida breve).

ABC

1 Agosto, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 62
AVE: 16406 €
ÁREA: 196 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: VERANO





'Alien: Planeta tierra', de Disney+ // DISNEY+

Crímenes, humor negro y viajes imposibles para las series de agosto

▸ 'Alien: Planeta tierra', lo nuevo de 'Muertos S.L.' o 'Platónico' son algunos de los estrenos en las plataformas

CLARA MOLLÁ PAGÁN
MADRID

Agosto aprieta, pero no afloja. Mientras media España busca sombra y chiringuito, las plataformas se sacan de la manga un buen puñado de series que combinan crimen, comedia y viajes imposibles. Lo justo para que quedarse en casa con el ventilador parezca una decisión cultural. Habría que comenzar por el terreno más agradecido en vacaciones: el humor. Entre mojito y siesta, nada como dejarse llevar por las carcajadas macabras de 'Muertos S.L.', la serie española que ha hecho mudanza de Movistar Plus+ a Netflix, donde aterriza con su tercera temporada el 21 de agosto. Funeral, herencias, tensiones familiares y Carlos Areces desatado: no hace falta más para garantizar una buena dosis de comedia negrísima. Como aperitivo, también se suman las dos primeras temporadas al catálogo global, porque si algo gusta, se sirve en bandeja y de golpe. En una vena más ligera pero igual de divertida, 'Platónico', la serie de Apple TV+ con Seth Rogen y Rose Byrne, vuelve con su segunda temporada el próximo miércoles.

Y ya que se habla de calor, pasamos de los sofás de California a los cuerpos sudorosos y tensos de los thrillers criminales que también dominan el mes. 'Memento Mori', la serie de Prime Video basada en las novelas de César Pérez Gellida, estrena su tercera y última temporada hoy, y lo hace con toda la artillería: asesinos en serie, policías obsesionados y una narrativa que no da respiro. Cuatro episodios para cerrar el círculo sangriento y poner el broche final a uno de los thrillers más sólidos del panorama nacional.

La sangre (o al menos la tensión judicial) también fluye en 'Amanda Knox: Una historia retorcida', la serie de Netflix que revisita el caso real que conmocionó al mundo y que llega el 20 de agosto. Protagonizada por Grace Van Patten y con la propia Amanda como productora, promete más que morbo: una mirada compleja sobre el juicio público, el sensacionalismo y la reconstrucción personal tras una pesadilla mediática. En la misma línea de crimen e intensidad emocional se mueve 'Dos tumbas', también de Netflix. La historia narra cómo dos años después de la desaparición de Verónica y Marta, dos amigas de 16 años, se da por cerrado el caso por falta de pruebas y sospechosos.

Si uno quiere cambiar los cuchillos por espadas y la sangre por épica histórica, su serie está en Apple TV+: 'El gran guerrero', con un Jason Momoa que no necesita excusa para dominar la pantalla. Desde hoy mismo, nos lleva a las islas hawaianas del siglo XVIII, en plena unificación tribal, con un reparto polinesio, mucha acción y un respeto al contexto histórico poco habitual.

Algo sobrenatural

Para los que buscan lo sobrenatural sin perder el toque adolescente, 'Miércoles' regresa este verano a Netflix con nuevos capítulos que prometen más misterio, sarcasmo y coreografías virales. Los espectadores podrán confirmar a partir del próximo miércoles que Addams no se toma vacaciones, ni siquiera de sus visiones oscuras. Y hablando de familias intensas, Movistar Plus+ se apunta también a los regresos con la precuela de 'Outlander: sangre de mi sangre', que a partir del 9 de agosto expande el universo de viajes en el tiempo, pasión escocesa y destinos torcidos.

Y si uno piensa que el mundo se le queda pequeño y necesita algo más que humanos, hay lugar para los alienígenas. 'Alien: Planeta Tierra' es la serie de Disney+ que llega el 13 y que parte de 2120, cuando cinco corporaciones dominan el mundo. Prodigy crea a Wendy, el primer híbrido con consciencia humana. Tras un accidente espacial, ella enfrenta una amenaza desconocida que podría cambiar el destino del planeta.

Diario de Noticias

1 Agosto, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 3656 €
ÁREA: 262 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7976
OTS: 74000
SECCIÓN: CULTURA



Del esperado regreso de 'Miércoles' a las precuelas de 'Alien' y 'Outlander'

La última serie de Jason Momoa o lo nuevo de los estudios Marvel, entre los otros estrenos del mes

MADRID – El estreno de la segunda temporada de *Miércoles* es el más esperado en el mundo de las series en el mes de agosto. Y eso que solo llega la primera parte -la segunda en septiembre-. Tras el éxito de la primera temporada, que se convirtió en la serie en inglés más vista en Netflix con 252 millones de visionados –solo superada por la surcoreana *El juego del calamar*–, el próximo 6 de agosto regresa casi tres años después la historia derivada de *La Familia Addams*, la famosa comedia televisiva de los sesenta posteriormente adaptada al cine. De nuevo con Tim Burton como director y productor ejecutivo, la segunda y esperadísima entrega se centra en cómo Miércoles (Jenna Ortega) tratará de evitar a toda cosa la muerte de su amiga Enid.

Pero *Miércoles* no es el único estreno del mes. Este mismo jueves verán la luz los primeros episodios de *El gran guerrero* (Apple TV+) y *Eyes of Wakanda* (Disney+). La primera de ellas es una serie histórica protagonizada, producida y escrita por Jason Momoa, que se desarrolla en las islas de Hawai y que está basada en hechos reales. En nueve episodios cuenta la historia del guerrero Ka'iana cuando intenta unir las islas antes de la colonización occidental, a finales del siglo XVIII. La segunda es una historia de animación de los estudios Marvel, que sigue las aventuras de los guerreros Hatut Zaraze alrededor del mundo en busca del vibranium, el material del que está hecho el escudo del Capitán América o el traje de Black Panther. Eyes of Wakanda forma parte de la sexta fase del Universo Marvel.

Outlander: Blood of My Blood, la precuela de la exitosa serie basada en las novelas de Diana Gabaldon, aterrizará en Movistar Plus+ el sábado 9 de agosto. La serie contará la historia de amor de los padres de Jamie Fraser (Sam Heughan): Ellen MacKenzie (Harriet Slater) y Brian Fraser (Jamie Roy). Y de Julia Moriston (Hermione Corfield) y Henry Beauchamp (Jeremy Irvine). Dos parejas que transitarán desde los campos de batalla de la Primera Guerra Mundial hasta las Tierras Altas de la Escocia del siglo XVIII.



'Miércoles' se estrenará el próximo 6 de agosto. *Foto: Netflix*

UNA PRECUELA DE 'ALIEN' El día 13 llegará a Disney+ *Alien: planeta Tierra*, una precuela de la saga cinematográfica de *Alien* que se sitúa en el año 2120, poco antes de los acontecimientos narrados en la película de 1979 protagonizada por Sigourney Weaver. La serie cuenta cómo una misteriosa nave se estrella contra la Tierra y un grupo de soldados liderados por el primer prototipo híbrido -robots humanoides dotados de consciencia humana- descubren una gran amenaza para el planeta.

Daniel Dae Kim (*Lost*) es el protagonista de *Butterfly*, serie en la que interpreta a un agente de inteligencia de Estados Unidos que se esconde en Corea del Sur y se convierte en el objetivo de Rebecca, una joven asesina, y de Caddis, la siniestra organización para la que trabaja. Una adaptación de la novela gráfica homónima de Arash Amel y Marguerite Bennett, publicada en 2015, que llega a Prime Video el 13 de agosto y consta de seis episodios.

Y para cerrar el mes, el 22 se estrena en Netflix *Long Story Short*, comedia animada del creador de la serie de culto *BoJack Horseman* que está protagonizada por la familia Schwooper a lo largo del tiempo. Una historia de triunfos, decepciones, alegrías y compromisos. – ***Efe***

PRENSA IBÉRICA

el Periódico

Todos los estrenos y regresos

Las 5 series que no te puedes perder este agosto

Entre los estrenos de Netflix, HBO, Disney+, Movistar Plus+, Prime, Filmin, SkyShowtime y Atresplayer destacan 'Miércoles' y 'Alien: Planeta Tierra'



Jamie Roy en 'Blood of my blood', Jenna Ortega en 'Miércoles' y Sydney Chandler en 'Alien: Planeta Tierra' / EPC

Marisa de Dios 01 AGO 2025

El estreno de la segunda temporada de 'Miércoles' en Netflix y de la esperada 'Alien: Planeta Tierra' en Disney+ son dos de los estrenos más destacados de series en agosto en las plataformas de 'streaming'. Este mes, que viene un poco descafeinado en cuanto a novedades de ficción, llegan también nuevos capítulos de 'Muertos SL', el 'spin off' de 'Outlander', 'Sangre de mi sangre', y el 'thriller' 'Dos tumbas', con Álvaro Morte.

1. MIÉRCOLES Día 6. Netflix. Temporada 2 (primera parte)

Después de un primer curso de lo más movido en la Academia Nevermore, la macabra Miércoles Addams (Jenna Ortega) se verá involucrada en un nuevo misterio sobrenatural en la exitosa serie con tintes góticos de Tim Burton. Entre las estrellas invitada están Joanna Lumley, Thandiwe Newton, Jamie McShane, Haley Joel Osment, Heather Matarazzo, Joonas Suotamo, Fred Armisen, Christopher Lloyd, Lady Gaga y Frances O'Connor. La segunda parte de esta segunda temporada llegará el 3 de septiembre.

2.OUTLANDER: SANGRE DE MI SANGRE Día 9. Movistar Plus+



Precuela de la exitosa 'Outlander', basada en las novelas de Diana Gabaldon, protagonizada por los padres de Jamie y Claire, cuando eran jóvenes. Mientras Julia Moriston (Hermione Corfield) y Henry Beauchamp (Jeremy Irvine) se conocen durante una relación epistolar durante la Primera Guerra Mundial, Ellen MacKenzie (Harriet Slater) y Brian Fraser (Jamie Roy) habitan en las Tierras Altas de Escocia de principios del siglo XVIII. Como en la serie original, también hay viajes en el tiempo.

3.ALIEN: PLANETA TIERRA Día 13. Disney+

Precuela de la famosa franquicia cinematográfica de ciencia ficción de Ridley Scott, servida por Noah Hawley ('Fargo', 'Legión'). Cuando una misteriosa nave espacial se estrella contra la Tierra, el primer robot humanoide dotado de consciencia humana (Sydney Chandler) y un variopinto grupo de soldados descubre un secreto que les pone cara a cara con la mayor amenaza de la galaxia.

4.MUERTOS SL Día 21. Netflix. Temporada 3

Los hermanos Caballero ('Machos alfa', 'La que se avecina') ambientan en una funeraria esta comedia cuyas dos primeras temporadas se estrenaron en Movistar Plus+. Ahora, el siempre ambicioso Dámaso (Carlos Areces) tiene que enfrentarse a los nuevos cambios en la empresa a la que ha dedicado toda su vida.

5.DOS TUMBAS Día 29. Netflix

'Thriller' creado por Agustín Martínez, uno de los miembros de Carmen Mola. Dos años después de la desaparición de dos amigas de 16 años, la investigación se archiva por falta de pruebas. Pero Isabel, la abuela de una de ellas, decide tomarse la justicia por su mano. Lo que empieza como la búsqueda de un culpable pronto se convierte en una historia de venganza. Kiti Mánver, Álvaro Morte y Hovik Keuchkerian encabezan el reparto.

OTROS ESTRENOS Y REGRESOS

MEMENTO MORI. Día 1. Amazon Prime Video. Temporada 3. Final de la trilogía de novelas de César Pérez Gellida 'Versos, canciones y trocitos de carne'. Augusto (Yon González) traza su venganza antes de seguir con su legado. Aunque su plan tiene un punto débil: Erika (Olivia Baglivi). El inspector Sancho (Francisco Ortiz) se mete en la mente del asesino y consigue anticiparse a él.

LOS OJOS DE WAKANDA. Día 1. Disney+. Animación. Unos guerreros emprenden peligrosas misiones para recuperar artefactos de vibranium que han caído en manos de enemigos de Wakanda.

EL GRAN GUERRERO. Día 1. Apple TV+. Jason Momoa narra la unificación y colonización de Hawái desde una perspectiva indígena en la serie de Apple TV+ El gran guerrero, escrita, producida y protagonizada por él. Está ambientada antes de la colonización occidental, a finales del siglo XVIII.

EL SINUOSO CAMINO DEL DERECHO. Día 2. Netflix. Una joven abogada novata se une a un prestigioso bufete.

STAR TREK: STRANGE NEW WORLDS. Día 4. SkyShowtime. Temporada 3

KING OF THE HILL. Día 4. Disney+. Animación para adultos. Temporada 14

LA JOVEN GEORGE SAND. Día 5. Filmin. 'Biopic' sobre la rebelde escritora francesa Aurore Dupin, a la que da vida la modelo Nine d'Urso, ahijada de Carolina de Mónaco. En 1830, para escapar de su violento marido, Aurore huye de su castillo en Nohant hacia París. En la capital, a principios del siglo XIX, iniciará una vida bohemia y publicará su primera novela, bajo un seudónimo masculino: George Sand.

PLATÓNICO. Día 6. Apple TV+. Temporada 2. Los dos mejores amigos (Seth Rogen y Rose Byrne) tienen que lidiar con nuevos obstáculos de la mediana edad incluyendo trabajo, bodas y parejas en crisis.

REBELS. Día 12. Filmin. Serie basada en hechos reales relacionados con la demolición de la Casa de la Juventud en Copenhague en 2007. Cuando el estado vende inesperadamente el edificio a una secta religiosa, un grupo de jóvenes decide pasar a la acción.

JÓVENES Y MILLONARIOS. Día 13. Netflix. Cuando cuatro jóvenes de Marsella ganan la lotería, sus vidas se convierten en un caos.

GUARDIANES DE UNA GRAN NACIÓN. Día 13. Netflix. En los convulsos años 70, un espía indio debe vencer a su rival más allá de la frontera en una batalla de ingenio y habilidad para sabotear un programa nuclear.

BUTTERFLY. Día 13. Amazon Prime Video. Un exagente de Inteligencia de EEUU vive escondido en Corea del Sur. Pero le persigue una joven sicaria.

EN EL BARRO. Día 14. Netflix. Durante su traslado a la prisión de La Quebrada, un grupo de reclusas sin experiencia en el mundo carcelario viven una situación crítica que las unirá para siempre. Se trata de un 'spin-off' de 'El Marginal'.

LEY Y ORDEN. Día 14. SkyShowtime. Temporada 4

BETTY LA FEA, LA HISTORIA CONTINÚA. Día 15. Amazon Prime Video. Temporada 2

QUEBRANTO. Día 15. Disney+. Una joven argentina (Tini Stoessel) está decidida a descubrir la verdad sobre su familia biológica. Para conseguirlo, viaja a México.

MUJERES CON HOMBRERAS. Día 18. HBO Max. Serie de animación stop-motion. Marioneta es una orgullosa y rica española que vive en la Quito de los años 80. Allí conoce a un grupo diverso de mujeres excéntricas y ambiciosas.

TODO ESTO TE DARÉ. Día 19. Filmin. Adaptación de la novela de Dolores Redondo que ganó el Premio Planeta en 2016, aunque trasladando la acción de Galicia a Francia. Cuando su marido aparece muerto en la Provenza, Manuel, un reconocido autor, sospecha que se trata de un asesinato.

AMANDA KNOX: UNA HISTORIA RETORCIDA. Día 20. Disney+. Miniserie inspirada en la historia de cómo Amanda Knox, una joven estadounidense, fue condenada injustamente por el trágico asesinato de su compañera de piso en Italia, Meredith Kercher, y su lucha para recuperar la libertad.

REHÉN. Día 21. Netflix. Cuando secuestran al marido de la primera ministra británica y la presidenta de Francia empieza a recibir amenazas, ambas gobernantes se enfrentan a una decisión imposible.

LONG STORY SHORT. Día 22. Netflix. Comedia de animación del creador de 'BoJack Horseman' sobre una familia a lo largo del tiempo.

EL PACIFICADOR. Día 22. HBO Max. Temporada 2. El superhéroe justiciero lucha por reconciliar su pasado con su nuevo estilo de vida, mientras sigue combatiendo malhechores en su equivocada búsqueda de la paz a cualquier precio.

LA QUE SE AVECINA. PORTUGAL. Día 22. Amazon Prime Video.

AEMA. Día 22. Netflix. En la década de 1980, en Corea, dos actrices se atreven a desafiar las reglas de una industria corrupta dominada por los hombres.

INVASIÓN. Día 22. Apple TV+. Temporada 3. Los protagonistas se reúnen para trabajar juntos en una misión crítica para infiltrarse en la nave nodriza alienígena.

LA HERENCIA. Día 22. HBO Max. Una familia de la pequeña ciudad de Hel, en la costa de Polonia, se disputa la herencia del patriarca, valorado en unos cinco millones de dólares.

DIEZ LIBRAS Y UN SUEÑO. Día 23. AXN Now. Un grupo de británicos decide dejar atrás la posguerra europea para comenzar de cero en Australia.

UPLOAD. Día 25. Amazon Prime Video. Temporada 4

SHETLAND: UN NUEVO CASO. Día 26. Filmin. Temporada 9. La desaparición de Annie Bett, amiga de la detective Tosh, y su hijo Noah, sacuden la vida de Shetland.

YO, JACK WRIGHT. Día 26. Movistar Plus+. Un hombre de negocios se suicida y su familia descubre, estupefacta, que ha dejado su enorme en manos de su nieta.

REQUIEM FOR SELINA. Día 26. Sundance TV. Serie inspirada en hechos reales que narra la historia de la primera 'blogger' de belleza en el mundo.

LA LISTA FINAL: LOBO NEGRO. Día 27. Amazon Prime Video. Siete años antes de la historia narrada en 'La lista final', los SEAL Ben Edwards (Taylor Kitsch) y Raife Hastings (Tom Hopper) se ven envueltos en una conspiración de espionaje internacional en la que trabajarán para la CIA.

MI VIDA CON LOS CHICOS WALTER. Día 28. Netflix. Temporada 2. Tras dejar Silver Falls, Jackie pasa el verano en Nueva York. Cuando Katherine la convence para volver a Colorado, la joven regresa con la intención de arreglar las cosas con Alex, poner límites con Cole y encontrar su sitio en la familia Walter.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

PRENSA IBÉRICA

el Periódico

Todos los estrenos y regresos

Las 10 series que no te puedes perder este agosto

Entre los estrenos de Netflix, HBO, Disney+, Movistar Plus+, Prime, Filmin, SkyShowtime y Apple TV+ destacan 'Superestar', 'Furia', 'Poker Face' y 'Adults'



Marisa de Dios 31 JUL 2025

Entre los estrenos de series en las plataformas de 'streaming' para este mes de agosto hay tres interesantes producciones españolas: 'Superestar', 'Furia' y 'El clan Olimpia'. En el plano internacional destacan 'Sin medida', de Lena Dunham; 'Indomable', con Eric Bana; 'Adults', la 'Friends' de la generación Z; 'Escandalosas', de la británica BBC, y las nuevas temporadas de 'Poker Face' y 'Fundación'.

1. 'Adults' Día 2. Disney+

Disney+ rescata el espíritu de 'Friends' con esta comedia creada por Ben Kronengold y Rebecca Shaw (guionistas del programa de Jimmy Fallon). Los protagonistas son cinco amigos veinteañeros de Nueva York (Malik Elassal, Lucy Freyer, Jack Innanen, Amita Rao y Owen Thiele), que viven juntos en la casa de la infancia de uno de ellos, donde comparten sus comidas y sus ansiedades. Sus creadoers se han inspirado en su propio grupo de amigos para dar forma a esta 'Friends' de la generación Z. Entre las estrellas invitadas están Charlie Cox, Julia Fox, D'Arcy Carden, Grace Kuhlenschmidt, John Reynolds y Ray Nicholson.

2.'Después de la fiesta' Día 8. Filmin

La vida de Penny (Robyn Malcolm), una profesora de instituto, da un vuelco cuando acusa a su marido, Phil (Peter Mullan), de un delito sexual contra la amiga adolescente de su hija. Nadie la cree y, como consecuencia, la mujer lo pierde todo: su familia, su reputación y su estabilidad. Cinco años después, su marido regresa a Nueva Zelanda y se reabren viejas heridas.

3.'Sin medida' Día 10. Netflix

Lena Dunham, que hizo un demoledor retrato de la generación 'millennial' en 'Girls', propone ahora una comedia romántica sobre nuevos comienzos que saca punta de las diferencias entre británicos y estadounidenses. La protagonista es una neoyorquina (Megan Stalter, 'Hacks') que se muda a Londres tras una traumática ruptura amorosa con la idea de llevar una vida solitaria al estilo de las hermanas Brontë. Pero en la capital británica pronto se siente atraída por otro joven (William Sharpe, 'The White Lotus').

4.'Furia' Día 11. HBO Max

Las historias de cinco mujeres que no pasan por su mejor momento se entrecruzan en esta comedia de Félix Sabroso que aborda temas como el edadismo, la infidelidad, los 'haters' en las redes y la gentrificación de las grandes ciudades. Entre ellas están una artista esnob (Carmen Machi) al que su marido (Alberto San Juan) engaña con la asistenta (Claudia Salas); Una cocinera (Pilar Castro) acosada por un crítico; dos dependientas (Candela Peña y Ana Torrent) que se ven amenazadas cuando la empresa renueva plantilla contratando gente más joven; una mujer (Nathalie Poza) que va a ser desahuciada junto a su anciana madre, y una actriz del destape (Cecilia Roth) que sueña con su regreso a la pantalla.

5.'Fundación' Día 11. Apple TVE+. Temporada 3

Epopeya que lleva a la pantalla la obra de Isaac Asimov. Ciento cincueta y dos años después de la anterior entrega, La Fundación forja una complicada alianza con el debilitado Imperio de la Dinastía Cleónica. Pero una nueva amenaza se cierne sobre toda la galaxia: un guerrero conocido como El Mulo, que tiene la vista puesta en gobernar el universo mediante el uso de la fuerza física, el poder militar y el control mental.

6.'División Palermo' Día 17. Netflix. Temporada 2

El cómico argentino Santiago Korovsky es el creador, director y protagonista de estas serie de humor galardonada con el Emmy Internacional a mejor comedia. Sigue a un equipo de guardias urbanos de la ciudad de Buenos Aires pertenecientes a diferentes minorías, creado para lavar la imagen de las fuerzas de seguridad a partir de la inclusión: hay un agente ciego, una trans, otra en silla de ruedas, un enano, un inmigrante boliviano, un obeso y un judío (el propio Korovsky). En los nuevos episodios, se unen nuevos agentes a la división, mientras Felipe tiene una misión secreta.

7.'Poker face' Día 17. SkyShowtime. Temporada 2

La excéntrica Charlie (Natasha Lyonne) sigue exprimiendo su don para saber si alguien miente o no, mientras continúa su huida por carretera a través de EEUU, en la exitosa serie de Rian Johnson ('Puñales por la espalda'). Entre los sospechosos de los casos que le van surgiendo esta temporada están Cynthia Erivo, John Mulaney, Awkwafina, B.J. Novak, Giancarlo Esposito, John Cho, Justin Yheroux, Corew Hawkins, Haley Joel Osment, Katie Golmes, Simon Rex, Kumail Nanjiani, Melanie Lynskey, Margo Martindale y Taylor Schilling.

8.'Indomable' Día 17. Netflix

Mark L. Smith, el creador de 'Érase una vez en el Oeste', propone ahora un 'thriller' de misterio encabezado por Eric Bana. Interpreta a un agente especial del Servicio de Parques Nacionales, destinado en el de Yosemite. La investigación de una muerte le hará enfrentarse a los oscuros secretos del parque, pero también a su propio pasado.

9.'Superestar' Día 18. Netflix

Nacho Vigalondo ('Los cronocrímenes', 'El vecino') recrea, con mucha fantasía y humor, los inicios de la carrera de Yurena (Ingrid Garcia-Jonsson), la cantante antes conocida como Tamara que tuvo su momento de gloria a principios de los 2000 gracias al éxito de su gran 'hit', 'No cambié'. Son los años en los que 'Crónicas marcianas' encumbró a personajes como Leonardo Dantés (Secun de la Rosa), Paco Porras (Carlos Areces), Arlekín (Julián Villagrán), Loli Álvarez (Natalia de Molina), Tony Genil (Pepón Nieto) y Margarita Seisdedos (Rocío Ibáñez), la madre de Tamara. Los Javis ejercen de productores.

10.'Escandalosas' Día 26. Movistar Plus+



Serie de época de la BBC que adapta la novela 'The Mitford Girls', de Mary S. Lovell. En los turbulentos años 30, las seis hermanas Mitford, pertenecientes a una aristocrática familia británica, desafían las convenciones sociales en una historia de lazos familiares y traiciones, escándalo público, extremismo político, amor y desamor.

Otros estrenos y regresos

'La caza. Monteperdido'. Día 1. Movistar Plus+. En el macizo de Monte Perdido, en los Pirineos, dos agentes de la Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil reabren el caso de la desaparición de dos niñas.

'La caza. Tramuntana'. Día 1. Movistar Plus+. Sara Campos (Megan Montaner) investiga el asesinato del director de un coro de adolescentes y vecino de Tramuntana, en Mallorca.

'La caza. Guadiana'. Día 1. Movistar Plus+. Presa de una crisis maniaca, un joven lleva a cabo una matanza y acaba con la vida de tres personas en un pequeño pueblo dividido por el cauce del Guadiana. Doce años después, un nuevo suceso reabre las viejas heridas del pueblo.

'Boglands'. Día 1. Filmin. El cadáver de la madre de un policía es hallado enterrado en una ciénaga 15 años después de su desaparición. Aunque se le prohíbe participar en la investigación oficial, el agente busca justicia por su cuenta y se une a una joven periodista que está produciendo un pódcast sobre el caso.

'Colegio Abbott'. Día 2. Disney+. Temporada 4 (tercera parte)

'Mentes criminales: evolución'. Día 2. Disney+. Temporada 18

'Anatomía de Grey'. Día 3. Disney+. Temporada 21

'Sandman'. Día 3. Netflix. Temporada 2 (última). Tras un fatídico encuentro con su familia, Sueño (Tom Sturridge), uno de los Eternos, debe enfrentarse a una serie de decisiones imposibles en un intento por salvarse, proteger su reino y evitar que el mundo despierto pague el precio de sus errores pasados. Para reparar el daño causado, Sueño debe enfrentarse a viejos aliados y enemigos, dioses, monstruos y mortales.

'Harry Wild'. Día 3. AMC+. Temporada 4

'Ángela'. Día 4. Netflix. Una mujer con una vida aparentemente idílica en realidad es víctima de malos tratos por parte de su marido. Un día conoce a un joven dispuesto a ayudarla.

'Crimen en el paraíso'. Día 6. Cosmo. Temporada 14. El nuevo detective inspector Mervin Wilson toma el relevo de Neville Parker investigando crímenes en la paradisiaca isla.

'Rocco'. Día 7. AMC. Temporada 6

'Delta'. Día 7. 3Cat y TV3. La desaparición de una ecologista es el punto de partida de esta serie en la que el Delta del Ebro es un personaje más. Quienes lideran la búsqueda de la chica son una periodista especializada en temas medioambientales (Meritxell Calvo) y la hija de un pescador (Raquel Ferri). Ambas se sumergirán en un mundo de hombres marcado por los misterios y los intereses ocultos.

'Máquina'. Día 8. Sundance TV. Una joven perseguida por los servicios de inteligencia franceses debe enfrentarse a su pasado mientras trabaja en una fábrica al borde del cierre.

'El Clan Olimpia'. Día 9. Disney+. Zaira Romero (nominada al Goya por 'Carmen y Lola') protagoniza esta serie inspirada en la historia real de una narcotraficante. Cuando a su marido le diagnostican un cáncer, la joven Olimpia se adentra en el tráfico de cocaína con el propósito de conseguir el dinero para llevarle a una clínica en EEUU, estableciendo vínculos con cárteles colombianos y la mafia napolitana. Pero tendrá que ocultar esa doble vida a su familia, de tradición merchera.

'Tracker'. Día 9. Disney+. Temporada 2

'Ballard'. Día 9. Amazon Prime Video. La detective Renée Ballard se encarga de dirigir la nueva unidad de casos sin resolver de la policía de Los Ángeles. 'Spin-off' de 'Bosch'.

'Sol negro'. Día 9. Netflix. Una joven madre que huye de su pasado encuentra una oportunidad para rehacer su vida trabajando como recolectora en una prestigiosa plantación de flores en la Provenza. Sin embargo, la misteriosa muerte del patriarca de la familia propietaria la convierte en el blanco de todas las sospechas.

'Cambio de marcha'. Día 9. Disney+. Mat (Tim Allen) es un viudo propietario de un taller de restauración de coches clásicos, cuya hija separada y sus nietos adolescentes se mudan a su casa.

'Los Gringo Hunters'. Día 9. Netflix. Una unidad policial mexicana de élite rastrea y captura a criminales estadounidenses que cruzan la frontera para evadir la justicia.

'Langer'. Día 11. SkyShowtime. Un joven empresario que ha heredado un 'holding' financiero tras la muerte de su padre oculta su doble vida como asesino en serie.

'The Institute'. Día 13. MGM+. 'Thriller' basado en la novela homónima de Stephen King, protagonizado por Ben Barnes ('Sombra y hueso') y Mary-Louise Parker ('Weeds').

'La delgada línea azul'. Día 15. Filmin. Temporada 3 (última). La devastadora explosión en un colegio es el acontecimiento central de esta última temporada de este drama policial sueco que profundiza en la problemática de la criminalidad relacionada con las drogas y la violencia de las bandas en Malmö.

'El verano en que me enamoré'. Día 16. Amazon Prime Video. Temporada 3 (última)

'9-1-1'. Día 16. Disney+. Temporada 8

'El catálogo'. Día 17. Netflix. Un viudo adicto al trabajo se las arregla como puede con sus hijos siguiendo los consejos virtuales de su difunta esposa.

'El caso de Ruth Ellis'. Día 22. Filmin. Ambientada en el Londres de los años 50, esta miniserie explora el ascenso de Ruth Ellis (Lucy Boynton) como joven gerente de club nocturno y su posterior caída al involucrarse en una relación abusiva con el piloto de carreras David Blakely. Tras asesinar a Blakely, Ruth es juzgada y condenada a muerte.

'Acapulco'. Día 23. Apple TV+. Temporada 4 (última)

'Kiff'. Día 23. Disney+. Temporada 2. Animación.

'Washington black'. Día 23. Disney+. La travesía de George Washington 'Wash' Black, un niño de 11 años nacido en una plantación de azúcar en Barbados en el siglo XIX y dotado de una mente científica extraordinaria.

'The secret she keeps'. Día 24. AMC+. Temporada 2

'El juego de la pirámide'. Día 29. Movistar Plus+. Seong Su-ji es una nueva alumna del instituto femenino Baekyeon. La joven descubre que existe un sistema de clasificación que elige a los marginados de la clase mediante votación secreta.

'Corazón de cristal'. Día 31. Netflix. Una universitaria aspirante a batería entra en un nuevo grupo después de que la expulsen de su banda.

'Leanne'. Día 31. Netflix. La vida de una mujer da un giro inesperado cuando su marido, con el que lleva 33 años casada, la abandona por otra.

'Marcada'. Día 31. Netflix. Para salvar a su hija, una conductora de furgones blindados accede a participar desde dentro en un atraco.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

CincoDías

Smartlife

EN COLABORACIÓN CON adslzone

SMART TV>

Estos son los estrenos que llegan a Movistar Plus+ en durante agosto del 2025

Entre las novedades, donde reinan las películas, hay una que por divertida no debes perderte: Argylle.



Iván Martín Barbero 31 JUL 2025

Los que tienen una cuenta en la plataforma de vídeo en streaming Movistar Plus+, tienen noticias importantes: los estrenos que llegan durante el mes de agosto del 2025. Te mostramos las opciones destacadas que no debes perderte ahora que estamos en pleno verano.

Y como lo que se busca en esta época es justo eso, divertirse, una de las posibilidades que no debes perderte es Argylle, que se puede ver en Movistar Plus+ desde el 22 de agosto. Henry Cavill y Bryce Dallas Howard encabezan el elenco de este largometraje, una película que mezcla acción y humor en el característico estilo de su director, Matthew Vaughn, conocido por cintas como Kingsman: Servicio secreto. Esta comedia de espías promete ritmo trepidante y una puesta en escena visualmente llamativa, sello distintivo del cineasta británico.



Uno de los grandes atractivos de Argylle es la incursión en el cine de la artista pop Dua Lipa, quien debuta en la gran pantalla en medio de un reparto repleto de figuras reconocidas. A ella se suman Sam Rockwell, ganador del Óscar por Tres anuncios en las afueras; el carismático Samuel L. Jackson, con una carrera marcada por títulos icónicos como Pulp Fiction; y John Cena, figura habitual del cine de acción. Con este elenco y la dirección de Vaughn, la película se perfila como una opción que asegura pasar un muy buen rato frente al televisor.

También queremos destacar entre los estrenos Memorias de un caracol. Esta película animada, que llegan al servicio el 28 de agosto, cuenta lo siguiente: en la Australia de los años setenta, Grace Pudel es una niña solitaria que nunca logra encajar del todo. Su mundo interior gira en torno a una peculiar colección de figuras decorativas de caracoles y a su pasión desmedida por las novelas románticas. La pérdida prematura de su padre marca un antes y un después en su infancia, obligándola a separarse de su hermano mellizo, Gilbert, con quien mantenía un lazo profundo. Esta ruptura emocional desencadena en ella un prolongado estado de angustia, alimentado por la sensación constante de abandono y desarraigo.

La vida de Grace da un giro inesperado cuando conoce a Pinky, una mujer mayor, excéntrica y vitalista, que irradia una energía contagiosa y posee una visión esperanzadora de la existencia. Con ella, Grace descubre una nueva forma de entender el mundo y de enfrentarse a sus propios miedos. La amistad que nace entre ambas no solo le devuelve la ilusión, sino que le ofrece el refugio emocional que tanto necesitaba. A través de este vínculo transformador, Grace inicia un camino de sanación y autodescubrimiento, donde el dolor del pasado comienza a disiparse y surge, finalmente, una renovada voluntad de vivir.

El resto de los estrenos de Movistar Plus+ en agosto del 2025

La lista con las opciones más interesantes entre los estrenos de series y películas es la que dejamos a continuación:

Series

- Las Vegas: historia de la ciudad del pecado: estreno de la temporada el 7 de agosto
- Outlander: Sangre de mi sangre: estreno de la temporada el 9 de agosto
- Muertos S.L.: estreno de la tercera temporada el 21 de agosto
- Yo, Jack Wright: estreno de la temporada el 26 de agosto



Películas

- Babygirl: estreno el 1 de agosto
- Muy lejos: estreno el 1 de agosto
- Nocturnal: estreno el 3 de agosto
- La creación de los dioses 2: Fuerza demoníaca: estreno el 4 de agosto
- Bambi, una vida en el bosque: estreno el 5 de agosto
- Bob Marley: One Love: estreno el 6 de agosto
- Una muerte silenciosa: estreno el 7 de agosto
- Sorda: estreno el 8 de agosto
- Las vidas de Sing Sing: estreno el 10 de agosto
- Harbin: estreno el 11 de agosto
- Please Don’t Destroy: The Treasure of Foggy Mountain: estreno el 12 de agosto
- Los que se quedan: estreno el 13 de agosto
- Dalia y el libro rojo: estreno el 14 de agosto
- María Callas: estreno el 15 de agosto
- Ciudad de asfalto: estreno el 17 de agosto

- La isla de los faisanes: estreno el 18 de agosto
- No sin ti (Mon Inséparable): estreno el 19 de agosto
- Champions: estreno el 20 de agosto
- Una historia negra: estreno el 20 de agosto
- La historia de Souleymane: estreno el 21 de agosto
- Con el agua al cuello: estreno el 24 de agosto
- Corazones rotos: estreno el 25 de agosto
- A Different Man: estreno el 26 de agosto
- Todo lo que no sé: estreno el 27 de agosto



Netflix, HBO Max, Prime Video y Movistar inauguran el fin de semana con estrenos para todos los públicos, disponibles en las plataformas a partir del 1 de agosto. Si no sabes qué ver este fin de semana y te apetece hacer un maratón de películas o series, coge boli y libreta para apuntar todas las novedades: estos son los estrenos que llegan a Netflix, HBO, Prime Video y Movistar el 1 de agosto.

Estrenos que llegan a Netflix, HBO, Prime Video y Movistar el 1 de agosto

Estrenos en Netflix:

Mi año en Oxford (2025): la gran película que se estrena este fin de semana en Netflix es un drama romántico basado en una historia universitaria. Anna, una ambiciosa estudiante estadounidense, se traslada a estudiar a Oxford, donde conoce a un chico encantador que le cambiará todos los planes con el secreto que esconde.

El sinuoso camino del derecho (2025): un nuevo drama surcoreano llega a la plataforma. En esta ocasión, la serie narra la historia de una joven abogada que se incorpora a un bufete de élite y se enfrenta al mundo legal bajo la tutela de un mentor implacable.

Qué ver en Prime Video:

Memento Mori (2023): thriller policíaco que se adentra en la relación entre un asesino (Yon González) y un policía (Francisco Ortiz) que lo persigue en una lucha a vida o muerte, con la ayuda constante de Carapocha (Juan Echanove). La historia quizá te suene porque se trata de una adaptación de la primera entrega de la trilogía Versos, canciones y trocitos de carne, de César Pérez Gellida.

Built in Birmingham: Brady & the Blues (2025): serie documental que narra la transformación del Birmingham City FC bajo su nueva propiedad, detallando el descenso y los cambios vividos hasta su ascenso a la Championship. Una historia ideal para los amantes del deporte, con la participación de Tom Brady.

Movistar Plus: la novedad del fin de semana

Riefenstahl (2024): documental que explora el legado artístico de la fotógrafa alemana Leni Riefenstahl, cineasta oficial de la Alemania nazi. Una narración que analiza sus complejos vínculos con el régimen de Hitler, al tiempo que pone de relieve su conciencia sobre las atrocidades cometidas.

Muy lejos (2025): estreno catalán en Movistar Plus. Gerard Oms presenta esta película sobre Sergio, que viaja a Utrecht con su familia para ver un partido de fútbol. Cuando está a punto de volver a Barcelona, sufre un ataque de ansiedad que le impide subir al avión y decide quedarse en los Países Bajos. Incapaz de explicar lo sucedido a sus conocidos, corta todo vínculo y empieza una nueva vida sin dinero. Una película con caras conocidas como Mario Casas, David Verdaguer o Nausicaa Bonnin, y música de Sílvia Pérez Cruz.

Babygirl (2024): Nicole Kidman protagoniza este drama erótico que se estrena este fin de semana en Movistar. Romy es una alta ejecutiva que inicia una aventura con su joven becario, Samuel, a espaldas de su marido Jacob (Antonio Banderas). Una relación extramatrimonial en la que invierte los roles laborales para explorar su libertad sexual, en un contexto lleno de riesgos y prejuicios.

HBO Max

Destino final: Lazos de sangre (2025): la estudiante universitaria Stefanie, asediada por una pesadilla violenta, regresa a casa para buscar a la única persona que podría romper el ciclo y salvar a su familia del destino mortal que les acecha.