Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025



Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025



Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025



En 2025, los creadores de contenido son ya una figura absolutamente esencial en el ecosistema comercial internacional y su importancia sigue creciendo debido a la evolución de las redes sociales. Los creadores son cruciales cuando su conexión con las audiencias es auténtica, especialmente a medida que las plataformas sociales se convierten en motores de búsqueda. Atento a sus evoluciones, *Forbes* desvela cuales son los 100 principales creadores de contenidos en España:



ABRIL COLS
@abrilcols
999 K (Instagram) / 4,2 M (TikTok)

Abril Cols es una estrella de las redes sociales, donde comenzó a hacerse popular hace diez años como bloguera y modelo de Instagram. Aventurera, habla sobre empoderamiento y amor propio, con contenidos que conectan con la generación Z en los que comparte fotos de estilo de vida, modelaje y viajes para su millón de seguidores.

BARRY B EL CHATO
@elbarryb
24,7 K (Instagram)

Gabriel Barriuso es el nombre real de Barry B el Chato. Irrumpió en la industria en 2021 y desde entonces no ha dejado de crecer, mezclando estilos, desde el trap, al rock, pasando por el punk-pop y el hip hop. A finales de 2024 publicó su primer álbum, *Chato*, en el que contó con la colaboración de Diego Ibáñez, cantante de Carolina Durante. A finales de septiembre publicará su segundo álbum, *Infancia mal calibrada*.



ADRI BYLUS
@adribylus
554 K (Instagram) / 940 K (TikTok)

Adri Bylus era el editor de vídeos de Plex, hasta que en 2019 comenzó a publicar sus propios contenidos de viajes. Su popularidad comenzó a crecer en 2024 cuando colaboró como cantante en un single de Plex, pero este verano ya ha debutado en solitario con un single autoeditado, *Primer amor*, que en poco tiempo suma 180.000 escuchas en Spotify.



ADRIÁN CONTRERAS
@adricontreras4
988 K (Instagram) / 5 M (TikTok)

Adrián Contreras es uno de los principales comentaristas de deportes en redes sociales de nuestro país. De hecho, fue galardonado en 2021 como el mejor creador de contenido de deportes en TikTok. Es, además, uno de los presidentes de la Kings League, con su equipo El Barrio, ganador de esta competición en el primer *split* de 2023.

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025





ALEJANDRO VALMASEDA

@valmaseda

2 M (IG) / 7,4 M (TT) / 6,4 M (YT)

Veterinario por la Universidad Alfonso X El Sabio, Alejandro Valmaseda comenzó a trabajar en el Centro Veterinario Montes de Toledo casi al mismo tiempo que debutó como *youtuber* durante el confinamiento del covid-19, mezclando contenidos de su práctica veterinaria y anécdotas de su vida cotidiana, que destacan por su incuestionable carisma personal.



ÁLEX ROCA

@alexroca91

849 K (Instagram) / 866 (TikTok)

Deportista paralímpico, Álex Roca fue el primer atleta del mundo en completar una maratón sobreponiéndose a una parálisis cerebral con un 76% de discapacidad física reconocida. Su popularidad se debe no sólo a sus éxitos deportivos sino a su labor de divulgación mediante charlas motivacionales. Es también autor del libro *El límite te lo pones tú*.



ALICIA BYHERMOSS

@byhermoss

757 K (Instagram) / 2,8 M (TikTok)

Alicia Martínez Aguilar es conocida por el humor con el que impregna sus contenidos en los que combina moda, belleza y comedia. Conecta con sus seguidores gracias a las situaciones de la vida real que comparte de forma divertida, ya se trate de nuevas tendencias de belleza o de sus aficiones literarias, demostrando una sorprendente versatilidad.



ÀNGELA MÁRMOL

@angelamarmol

2,4 M (Instagram) / 7,7 M (Tiktok)

Àngela Mármol es una de las creadoras de contenido más famosas del panorama nacional, con presencia en redes sociales desde que tenía 12 años. Siempre ha utilizado su plataforma como activista contra el *bullying* que ella misma sufrió, para concienciar sobre la lucha contra el acoso escolar y visibilizar los problemas de salud mental.

SEGÚN EL ESTUDIO DE REDES SOCIALES 2025, ELABORADO POR IAB SPAIN, EL 86% DE LOS INTERNAUTAS ENTRE 12 Y 74 AÑOS UTILIZA LAS REDES SOCIALES A DIARIO



ANNA FERRER PADILLA

@annafpadilla

867 K (Instagram) / 581 K (TikTok)

Hija de la humorista Paz Padilla, Anna Ferrer estudió Economía y se convirtió en *influencer* en 2016. Poco después fundo, junto con su madre y otros socios, la agencia de comunicación y representación de talento digital Papaya Comunicación. También es socia de El Trompeta, el chiringuito que pertenecía a su tío fallecido, y que ella y su madre retomaron.

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025



LISTA FORBES



BLANCA ARIMANY
@blancaarimany
606 K (Instagram)

Hija de una diseñadora de moda, Blanca Arimany heredó de ella su pasión por ese sector, en el que en apenas dos años se ha convertido en un referente para entender la moda y aprender sobre las últimas tendencias. Además de su faceta de *influencer*, Arimany estudió Global Communication Management en la Universitat Ramon Llull de Barcelona.



BLANCA GUILERA
@blanca__guilera
113 K (Instagram) / 888 K (TikTok)

Historia, arte y humor son los elementos con que Blanca Guilera se ha convertido en una de las personalidades más relevantes de las redes sociales españolas, contando la historia del arte con un tono atrevido e irreverente (y un punto cotilla, que "todos somos un poco marujas"). Es también autora del libro *Lo que los libros de Historia del Arte no quieren que sepas*.



BORJA FERNÁNDEZ
@borjaa_fdeez
620 K (Instagram) / 812 K (TikTok)

Borja Fernández es un creador de contenidos especializado en estilo de vida y viajes, desde playas exóticas hasta ciudades bulliciosas, documentando sus experiencias (desde volar en ala delta a descensos en *rafting* en aguas bravas) con un tono desenfadado, al tiempo que captura la esencia de sus viajes y la belleza visual de cada destino.



CARLIYO 'EL NERVIO'
@carliyoelnervio
632 K (Instagram) / 1,3 M (TikTok)

Carlos García estudió Terapia Ocupacional y trabajó dos años con niños con autismo antes de dar el salto a las redes sociales como Carliyo *El Nervio* compartiendo su viaje de un mes a Tailandia y resultar ganador, en noviembre de 2023, del premio TikTok al creador de comedia revelación. Su carrera no ha hecho más que empezar...



BYCALITOS
@bycalitos
419 K (Instagram) / 909 K (YouTube)

ByCalitos es Carlos Martín, uno de los responsables del *boom* de las zapatillas y la moda urbana que se vive en España desde 2017, creando una comunidad en torno a ese concepto. Además de sus redes sociales, en las que habla de *zapas* y coches, Carlos es cofundador de la feria de *streetwear* ScrapWorld, que se ha convertido también en marca de moda.



CARLOTA MARAÑÓN
@carlotamaranon
340 K (Instagram)

Carlota Marañón está especializada en crear contenidos de moda, pero la *influencer* donostiarra lo hace abandonando el postureo de la "vida perfecta". Se muestra al natural, sin filtros, defendiendo en todo momento las tendencias urbanas del *streetwear*, normalizando lo real por encima de lo ideal y demostrando que la autenticidad es la clave.

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025



LISTA FORBES



CAROLINA MONCLÚS

@mujerdebuenapasta

4,9 M (Instagram) / 18 M (TikTok)

Carolina Monclús es el nombre real tras el seudónimo de Mujerdebuenapasta, una de las celebridades de TikTok de más rápido crecimiento, puesto que empezó a triunfar en TikTok en 2023 y ya suma casi 18 millones de seguidores, a los que sorprende con arriesgados *looks* de moda y retos insospechados en los que a veces le acompaña su padre.



CRISTIAN VENTURA

@venturacristian

604 K (Instagram) / 1,7 M (TikTok)

Vestido impecablemente con pantalón azul marino y chaleco a juego (o tirantes), corbata roja y una bandeja perfectamente sostenida y su "con permiso, buenas tardes" como saludo, el sevillano dignifica el trabajo de camarero –el suyo, desde los 14 años, en un negocio familiar– con unos modales exquisitos y una puesta en escena, como poco, sorprendente...



CISCO GARCÍA

@ciscogarve

400 K (Instagram)

Hace diez años, un accidente de *snowboard* le dejó paralítico, pero se reinventó como deportista, escritor, conferenciante o *influencer*. De ser abogado en Córdoba, Cisco García pasó a ser profesional del tenis en silla de ruedas, en el que ha logrado la medalla de bronce en los Juegos Europeos Paralímpicos o la de plata en el Mundial de 2021.



CRISTINA LÓPEZ 'CRISTININI'

@iamcristinini

1,2 M (Instagram)/ 1,3 M (TikTok)

Cristina López es una polifacética presentadora y actriz de doblaje, que compagina los eventos con la televisión y las redes sociales. Ha sido copresentadora de las temporadas 2023 y 2024 de *Grand Prix*, en TVE1 y colaboradora de *Zapeando* y ganadora en 2024 del premio Streamer del Año de los GenZ Awards y Mejor Comunicadora de los Woman Sport.



CLARA CLERSS

@clersssss

644 K (Instagram) / 2,2 M (Tiktok)

Clara Clerss está considerada como la creadora de contenido más graciosa de España, con comentarios llenos de sarcasmo sobre la actualidad social. Su creciente popularidad la ha explotado apareciendo en el programa de televisión *First Dates* o comenzando una carrera como cantante de rap con su reciente single *Martes gangster*.

CECIARMY

@ceciarmy

4,3 M (Instagram)

Ceciarmy es un *influencer* español cuyo rasgo más distintivo es el de mantener su identidad oculta detrás de un pasamontañas. Además de contenidos humorísticos o comentarios sobre temas de actualidad, ha comenzado a ejercer como "hada madrina", interviniendo para cumplir sueños de sus fans o para ayudar a personas enfermas o a seguidores con necesidades económicas urgentes.

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025



Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025



(De izquierda a derecha) Valentino: gorra HUF, chaqueta HACKETT, camisa EMIDIO TUCCI, pantalón DUSTIN y mocasín EMIDIO TUCCI. Cypher: traje HUGO BOSS, jersey DUSTIN y reloj SHOCK. Abeelxo: traje EMIDIO TUCCI y jersey DUSTIN. Bumbum: chaqueta EMIDIO TUCCI, jersey DUSTIN y pantalón LACOSTE.

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025





DAVID TRIAY 'EL CROMAS'
@elcromas_
1,9 M (IG) / 4,8 M (TT) / 3,4 M (YT)

El Cromas es un chaval menorquín de 17 años, que empezó a subir vídeos a TikTok hace año y medio y ya suma millones de seguidores en todas sus redes, mientras que sus vídeos reciben cada mes entre 50 y 100 millones de reproducciones entre todas. En junio firmó ejemplares en la Casa del Libro de Madrid de su libro-cómic *Un gato-alien en mi jardín*.

EL CLUB DE LA CORCHEA
@elclubdelacorchea
21.4 K (Instagram)

El Club de la Corchea es un *podcast* de música urbana presentado por Abeelxo, Bumbum y Cypher y surgido en septiembre de 2023. Los tres se dedican a analizar y comentar la escena musical actual, centrados especialmente en el género urbano. El *podcast* es un espacio de diálogo y tertulia sobre música urbana, donde se comparten diferentes perspectivas y experiencias de sus integrantes.



DIEGO NISTER
@diegonister
408 K (Instagram) / 1,8 M (TikTok)

Diego Rincón es uno de los creadores más polifacéticos que triunfa actualmente en las redes sociales: bailes, humor, confesiones, consejos, música... Todo lo que tenga que ver con entretenimiento lo aborda con parodias o con experiencias propias. Ibicenco de nacimiento, se crió en Valencia y destacó como voluntario en los primeros días tras la dana.



ERRA EL ASLANI
@erra.aslani
683 K (Instagram) / 554 K (YouTube)

El *instagramer* comenzó hace ocho años haciendo vídeos de comedia por la calle, grabando la reacción de la gente a sus ocurrencias. Hoy es una estrella que ha montado junto a Juan Beato el canal de YouTube *Frikboys*, con el que están revolucionando las redes con su intención de recorrer España de punta a punta en patinete eléctrico.



EROLA JONS
@erolajons
2,8 M (Instagram) / 3 M (TikTok)

Graduada en Administración y Dirección de Empresas, Erola Jons se hizo famosa gracias a sus bromas con cámara oculta en redes sociales y de ahí pasó a participar en *Rabia*, la serie de terror de Atresplayer, y en el equipo de humoristas de *José Mota No news*, en TVE, dando la réplica a popes del humor como Florentino Fernández o Patricia Conde.



ESPERANSA GRASIA
@esperansagrasia_
1,1 M (Instagram) / 2,8 M (TikTok)

Esperansa Grasia es el nombre artístico de Gemma Palacio, que en 2020, con 20 años, comenzó a publicar en TikTok parodias comparativas entre la vida social de España y EE UU durante el confinamiento. El crecimiento de su fama la ha llevado a figurar en 2025 como concursante de la duodécima edición del concurso *Tu cara me suena* de Antena 3.

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025





ESTEFANÍA UNZU
@verdeliss
1,6 M (Instagram)

La pandemia transformó la vida de muchas personas, entre otras, la de Estafanía Unzu, fundadora –y CEO– en 2018 de la empresa de cosmética Green Cornerss. El confinamiento la animó a retarse a sí misma en carreras de larga distancia y ha conseguido ganar varios maratones (¡¡en menos de tres horas!!) siendo madre de... ¡ocho hijos!



GERMÁN SÁNCHEZ 'GERSANC'
@gersanc_
448 K (Instagram) / 431 K (TikTok)

Se define como "*mocatriz* y tu mamarracha de confianza" (en 2021 lanzó su libro *Manual de una auténtica mamarracha)* y se dedica a publicar vídeos en los que, bajo una apariencia humorística lanza irónicas reflexiones de denuncia de las injusticias de la vida actual, hasta el punto de que, durante la pandemia, fue conocido como "el filósofo *youtuber*".



FER MIRALLES
@fermiralles
907 K (Instagram) / 2,1 M (TikTok)

Fernando Miralles, conocido como Fer Miralles, es un orador, formador y autor español, reconocido por su experiencia en oratoria y comunicación. Es campeón de España de oratoria por Toastmasters International. Se dedica a ayudar a otros a mejorar sus habilidades comunicativas a través de cursos, talleres y contenidos en redes sociales.



GUADALUPE FIÑANA
@abueladedragones
809 K (Instagram)

Nonagenaria desde el año pasado, Guadalupe Fiñana, conocida como la "Abuela de dragones", se hizo famosa como *influencer* por su pasión por la serie *Juego de Tronos* y su precuela, *La Casa del Dragón*. Guadalupe es también ganadora del programa de TVE *MasterChef Abuelos* y autora del libro de cocina *Recetas para todos los días*.



GALA GONZÁLEZ
@galagonzalez
1,7 M (Instagram)

Gala González es diseñadora de moda y DJ. Es sobrina del diseñador español Adolfo Domínguez, con quien trabajó como directora creativa de Línea U by Adolfo Domínguez entre 2006 y 2010. También es la fundadora de Amlul, marca que produce prendas de lujo duraderas y asequibles, desarrolladas de forma sostenible con artesanos locales.

MARIO ALONSO 'DJ MARIIO'
@djmariio
3,7 M (Instagram) / 9,8 M (YouTube)

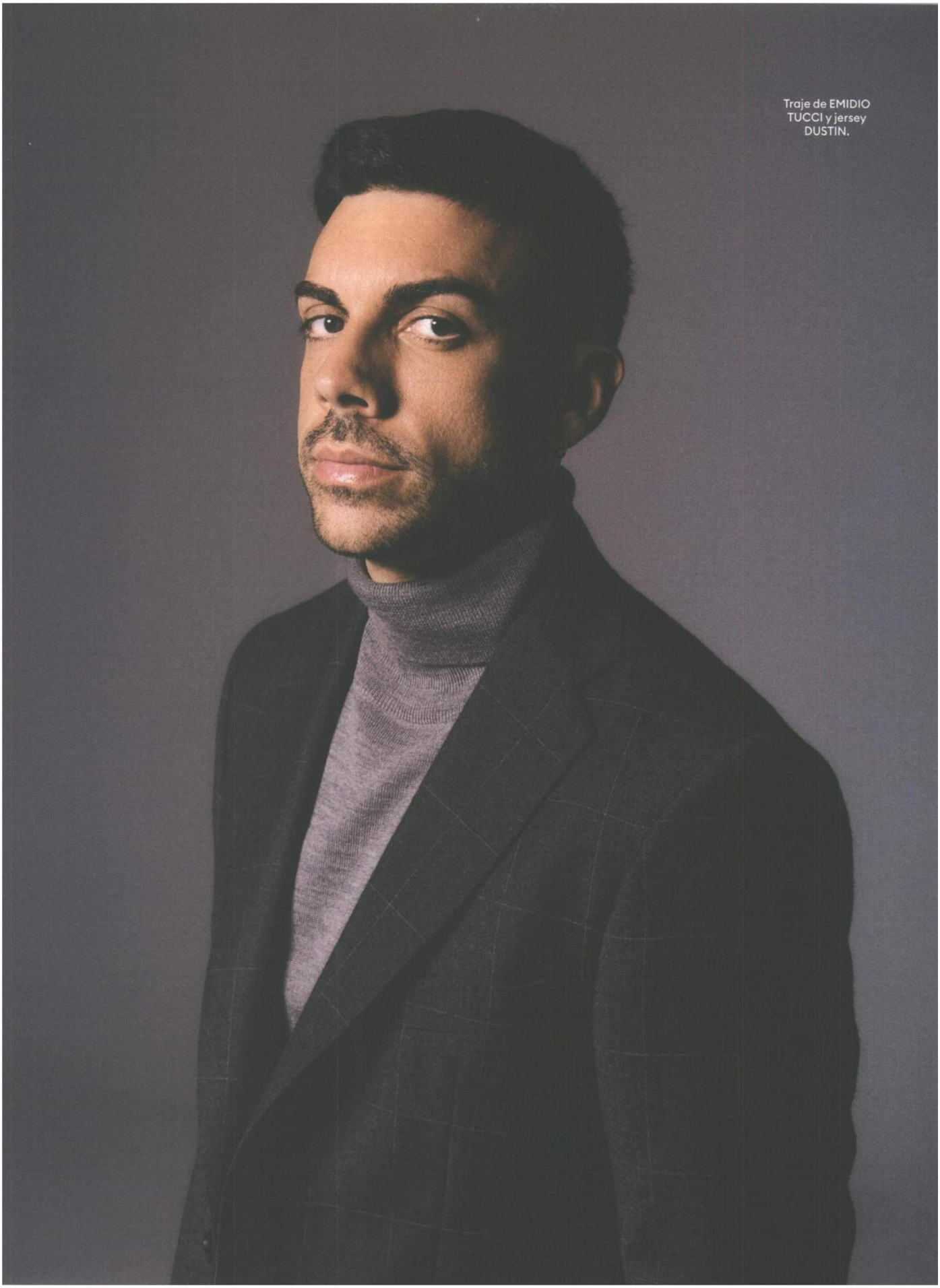
DjMariio es todo un veterano en el ámbito *youtuber*, donde tiene un canal desde hace dieciocho años. En él se encargaba de realizar comentarios de partidas de *Minecraft*, *Call of Duty* y *Grand Theft Auto*, aunque desde hace tiempo es más conocido por ser el *youtuber* de referencia en el universo FIFA, donde se ha convertido en el más conocido del mundo de habla hispana. En 2019 publicó su novela *El camino del gol*.

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025



Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025



LISTA FORBES



GUANYAR
@guanyarr
468 K (Instagram) / 611K (Twitch)

Diego Iglesias, Guanyar, competía en campeonatos de videojuegos, haciendo directos en Twitch en partidas de *Call of Duty* hasta que un buen día, después de la pandemia, decidió ponerse a hablar delante de la cámara, como comentarista... y ¡le descubrió el mundo! Ahora forma parte del equipo de *eSports* Heretics como creador de contenido.



HAMZA ZAIDI
@hamzazaidi97
2,9 M (Instagram) /2,3 M (TikTok)

Hamza Zaidi es *influencer* desde hace doce años, cuando tenía 17. Se hizo viral parodiando los estereotipos de marroquíes –él lo es, aunque vive en Madrid, y apareció en la película *Ocho apellidos marroquís*–, hasta el punto de que algunos de sus vídeos superan el millón de reproducciones, en los que compara humorísticamente las culturas española y marroquí.



HERMANOS BUYER
@xbuyer
1,4 M (Instagram) / 5,85 M (YouTube)

Los Hermanos Buyer son Javier y Eric Ruiz, dos españoles conocidos por su canal de YouTube, donde crean contenido sobre videojuegos y fútbol (son los *youtubers* de referencia de este deporte en España: acaban de pasar 24 horas con Marcus Rashford). También son presidentes del equipo xBuyer Team en la Kings League de Gerard Piqué.



IBAI LLANOS
@ibaillanos
12 M (Instagram) / 13,7 M (YouTube)

Se dio a conocer a los 19 años como comentarista de la Liga de Videojuegos Profesional y en la actualidad es el más importante de los *streamers* españoles de deportes, conocido por sus eventos multitudinarios de entretenimiento en Twitch, con el cual ha superado varios récords mundiales de audiencia, especialmente con *La velada del año*.



ICHI ARAGÓN
@ichiaragon_
96,6 K (Instagram)

Ichi Aragón es la hija mayor de Emilio Aragón y Aruca Fernández-Vega, emprendedora (es socia de la cadena de pizzerías Grosso Napoletano y de las panaderías Madreamiga), madre de cuatro hijos e *influencer*, tarea que comenzó hace unos siete años, para comentar su día a día como madre "imperfecta", y crear una comunidad cercana.



INÉS DE ROBLES
@iinesdrobles / @inesdrobles (TikTok)
24,1 K (Instagram) / 238 K (TikTok)

Inés de Robles se ha convertido en un año en una de las presencias más destacadas de TikTok por sus vídeos de moda de un estilo muy definido, en los que nunca habla. Aparece ataviada con vestimenta *vintage*, y, simplemente, suena música actual (Quevedo, J Balvin, Ozuna...). Y junto a ella, personajes tan distintos como Omar Montes, Grison o Iker Casillas.

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025





ISA BRUNELLI
@isabrunellii
1,6 M (Instagram) / 8,3 M (TikTok)

Aunque nacida en Brasil en 2003, los padres de Isa Brunelli se trasladaron a Barcelona cuando tenía cuatro años, y aquí ha desarrollado su exitosa trayectoria como *influencer* de moda y belleza. Actualmente es una figura destacadísima en las redes sociales, con millones de seguidores gracias a lo sensual de sus coreografías y estilo.



JESSICA GOICOECHEA
@goicoechea
1,8 M (Instagram)

Dotada de una belleza insuperable, Jessica Goicoechea debutó a los 15 años como modelo, pero dada su baja estatura para la pasarela optó por crear sus propios contenidos en Instagram y lanzar su propia marca de cosmética y moda, GOI. Las fotografías que publica en su cuenta destacan por la sensualidad y el erotismo que desprenden.



JAVIER GALLARDO
@javiergallardo
651 K (Instagram)

Javier Gallardo es actor por la Escuela Superior de Arte Dramático del Principado de Asturias y se considera "un actor que utiliza su Instagram de escaparate creativo". Ha participado en varias producciones de ópera y teatro e intervino en la serie *Alma*, de Netflix. Pero también es escritor: su último libro es el poemario *Cúrame tiempo*.

SEGÚN EL ESTUDIO DE IAB SPAIN, LAS MUJERES LIDERAN EN REDES COMO INSTAGRAM Y TIKTOK, MIENTRAS QUE LOS HOMBRES DESTACAN EN X, TELEGRAM Y TWITCH



JENNIFER ALCOHOLADO
@jennialcolado
919 K (Instagram) / 1,4 M (TikTok)

Jenni Alcoholado, con un pasado profesional como cámara de Informativos Telecinco (entre otros medios), es la reina de las bromas y las cámaras ocultas, lo que le ha permitido dar el salto como colaboradora del programa *Pasa sin llamar*, estrenado este verano en TVE, donde ya han hecho bromas a Carmen Lomana o Samantha Hudson.



JOHANNA MANZANARO
@johanna.manzanaro
1 M (Instagram)

Tras una trayectoria polifacética que abarca la televisión, la música, la moda y la empresa, Johanna Manzanaro se erige en la actualidad como referente de estilo, madurez y empoderamiento femenino en el entorno digital. Su perfil representa a una nueva generación de mujeres cercanas a los 50 que desafían los convenvencionalismos.

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025



LISTA FORBES



JONATA LORENZO

@jonata.26

2,4 M (Instagram) / 10,6 M (TikTok)

Milanés crecido en España, fue futbolista (tanto en el Inter como en el Milan) y un día empezó a grabar vídeos "solo por diversión", pero su forma de comunicar sacaba sonrisas y hacía pensar. Inventa personajes o exagera historias. También es autor del libro *Diario de Martín: cómo remontar un curso de mierda*. Ha empezado a dedicarse a la actuación.



JORGE CYRUS

@jorgecyrus

1,4 M (Instagram) / 2,4 M (TikTok)

Jorge Cyrus se define como "experto en *realities* y chismes" y triunfa en las redes por sus locuras y divertidos vídeos de retos y entretenimiento, así como por sus comentarios sin filtros de *reality shows* como *La isla de las tentaciones*. Su humor agudo y su estilo satírico se han convertido en marcas registradas en todo su contenido.



JORDI RODRÍGUEZ

@jordirodriguezmoreno

639 K (Instagram) / 4,9 M (TikTok)

Jordi es uno de los *influencers* españoles más destacados, volcando contenidos de lo más variado: sus experiencias en viajes, bailes musicales, interpretaciones con disfraces, sus habilidades cocinando o su relación con su abuela, desde hacer la cama con ella a hacer que se haga un tatuaje. También se ha convertido en referente de la comunidad LGTBIQ+.



ILLOJUAN

@illojuan

1,7 M (Instagram) / 4,4 M (Twitch)

El malagueño Juan Alberto García lidera actualmente el cuarto canal de Twitch con más espectadores promedio de habla española, llegando a superar en ocasiones a figuras como AuronPlay. Además de su carrera como *streamer* humorístico y comentarista de videojuegos, IlloJuan ha trabajado también como presentador para PlayStation.



JORDI WILD

@jordiwild8

3,4 M (Instagram) / 12,2 M (YouTube)

Aunque es psicólogo de formación, Jorge Carrillo de Albornoz, conocido como Jordi Wild y Giorgio, es el responsable del canal de YouTube *El rincón de Giorgio*, creado en 2013 y que actualmente supera los 12 millones de suscriptores. Tiene también un *podcast*, *The Wild Project*, en el que entrevista a personas conocidas de los campos más diversos.

MARÍA MARTÍN DE POZUELO

@mariamartinn

1,4 M (Instagram)

María Martín de Pozuelo Salgado es una de las jóvenes *influencers* representadas por Vertical, la agencia de representación de María Pombo. Siempre ha afirmado que su profesión frustrada era ser "editora de una revista de moda"... Curioso, porque eso es lo que es en la actualidad, aunque no lo sea del modo tradicional, sino desde las redes sociales, con su cerca de millón y medio de seguidores en su cuenta de Instagram.

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025





Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025



LISTA FORBES



JUAN BEATO
@juanbeeato
434 K (Instagram) / 888 K (TikTok)

Juan Beato es conocido por sus vídeos de humor en los que aborda a la gente por la calle y les somete a preguntas sorprendentes o incómodas. Ha montado el canal de YouTube *Frikboys*, junto a otros amigos y colaboradores, con el que están revolucionando las redes con su intención de recorrer España de punta a punta en patinete eléctrico.



KRUFY
@krufyyy / @itskrufy
625 K (Instagram)/ 1,4 M (Tiktok)

Krufy, cuyo nombre real es Marc Roman, es un creador de contenido español que saltó a la fama publicando vídeos de Fortnite en su canal. Hoy es conocido tanto por sus bromas como por su contenido social sobre personas sin hogar, desigualdad y realidades urbanas, o por su amistad con otros famosas creadores de contenidos, como Plex.



JUANKI MUNICIO
@juanki.municio
940 K (Instagram) / 2,1 M (TikTok)

En apenas dos años, Juanki Municio ha crecido como la espuma. Su caso es especialmente destacable, ya que se trata de un creador de contenido conocido por el tono emotivo de sus narraciones, centradas en la mayoría de los casos en contenidos positivos de fuertes valores familiares, enfatizando particularmente el vínculo que mantiene con su abuelo.



LA CUCHILLOS
@lacuchillos
214 K (Instagram) / 1,8 M (Tiktok)

La Cuchillos es el personaje creado por un joven almeriense llamado Cecilio (a secas...), que lleva cinco años dedicándose a las redes sociales ofreciendo vídeos satíricos en los que utiliza a su personaje para crear situaciones cotidianas de comedia que hacen las delicias de la Generación Z. Su frase característica es: "Mamarrancho, pero buen muchacho".



AIDA DOMÈNECH 'DULCEIDA'
@dulceida
3,4 M (Instagram) /9,7 K (TikTok)

Dulceida es Aida Domènech, pionera e icono *influencer* en España. Desde que comenzó su blog en 2009, ha marcado tendencia en moda y *lifestyle*, creando una de las comunidades digitales más sólidas y fieles. Reconocida como uno de los referentes LGTBI+, este año ha estrenado *Dulceida al desnudo, 2+1*, la segunda temporada de su docuserie en Amazon Prime.

VICTORIA MONTANARI
@vicmontanari
1,1 M (Instagram)

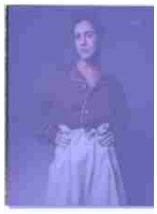
La *influencer* portuguesa es licenciada en Periodismo y, como tal, ha colaborado con varias publicaciones de moda, belleza y viajes como *S Moda*, *Vanity Fair*, *Traveler*, *Glamour* y *GQ*. Pero en las redes sociales se ha terminado convirtiendo en una de las prescriptoras de moda más relevantes del momento y las grandes marcas, como Prada, Versace o Dior, ya la han invitado a presenciar sus exclusivos desfiles.

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025





Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025





LA PIJA Y LA QUINQUI

@pijayquinqui

370 K (Instagram) / 612 K (TikTok)

Carlos Peguer y Mariang Maturana son, respectivamente, La Pija y la Quinqui, los responsables del *podcast* del mismo nombre que se ha convertido en la voz de su generación, entrevistando a todo tipo de personajes, desde Rosalía a... Pedro Sánchez. Se conocieron trabajando como guionistas del programa *Cuerpos Especiales* de Europa FM.



LARISSA KIMBERLLY

@larissa_kimberlly

3,6 M (Instagram) / 21,6 M (TikTok)

Larissa Kimberlly es una *tiktoker* brasileña residente en Madrid. Con veinte años recién cumplidos comparte fotos de sus experiencias con amigos (desde saltos en paracaídas a su actividad en el gimnasio, pasando por los conciertos a los que acude o su afición a la moda) con una audiencia millonaria situada en su mayoría entre España y Brasil.



LAURA ESCANES

@lauraescanes

2 M (Instagram) / 1,1 M (TikTok)

La conocimos por ser la mujer del popular Risto Mejide pero, desde su separación, se ha convertido por méritos propios en una de las principales *influencers* del momento. Su popularidad la ha llevado a protagonizar campañas para numerosas marcas o trabajos en televisión, y ha conseguido un notable éxito (y un Ondas) con su podcast *Entre el cielo y las nubes*.



LIDIA RAUET

@lidiarauet

1 M (Instagram) 3,2 M (TikTok)

Barcelonesa de 2002, Lidia Rauet comenzó a publicar sus vídeos en Musical.ly de adolescente. En 2019, con su éxito en redes consolidado, publicó su primer libro de poemas, *A(l)ma libre* y actualmente compagina su trabajo como *influencer* y modelo, además de ser embajadora de Coca-Cola, con la que ha viajado recientemente al festival Tomorrowland.



LIDIA TORRENT ANCA

@lidiatorrentanca

340 K (Instagram)

Hija de la presentadora de televisión Elsa Anka, Lidia Torrent ha seguido los pasos de su madre y es conocida principalmente por haber copresentado entre 2016 y 2023 *First Dates* junto a Carlos Sobera, y *El debate* de la 15ª edición de *Gran Hermano*. También ha sido concursante en la segunda edición de *Bake Off: Famosos al horno*.

LA GEN Z Y LOS MILLENNIALS USAN MÁS LAS REDES Y LE DEDICAN TAMBIÉN MÁS TIEMPO CADA DÍA. SON, ADEMÁS, LOS MÁS RECEPTIVOS A NUEVOS FORMATOS COMO EL LIVE SHOPPING

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025



LISTA FORBES



LOLA LOLITA

@lolalolita

4,4 M (Instagram) / 13,7 M (Tiktok)

Lola Moreno, conocida como Lola Lolita, es una *tiktoker* e *instagramer* valenciana. Sus contenidos incluyen trucos de belleza, bailes y comentarios sobre los viajes que realiza. En 2024, participó en la quinta edición del programa de Antena 3 *El desafío*, y en 2025 se incorporó como colaboradora a *El Hormiguero*, con una sección titulada *Lolita Hacks*.



LORENA LETO

@whereisleto

794 K(Instagram) / 2,1 M (Tiktok)

Leto es una joven veinteañera que comenzó a subir vídeos a su canal de YouTube en 2019, con 20 años, con el nombre de 'La de la Coleta'. Ahora se la conoce como Lorena Leto, pero nunca dice su nombre completo, porque no quiere que relacionen su personaje –descarado y lleno de desparpajo, como se la ve en los contenidos que comparte– con su yo real.



LUCÍA BELLIDO

@labellido

2,5 M (Instagram) / 10,5 M (TikTok)

Lucía comenzó a publicar vídeos en TikTok con 12 años. Y en 2018, con 15, *Never give up: Secretos de una mujer*, el primero de sus dos libros, una especie de manual/fórmula para triunfar en la red social más seguida por los adolescentes, en la que Lucía tiene, a día de hoy, más de diez millones de seguidores. Ahora hay hasta un documental en Prime Video sobre ella.



LUCÍA DE LA PUERTA

@luciadelapuerta

913 K (Instagram) / 3,2 M (TikTok)

Lucía de la Puerta comenzó como tenista profesional, pero se retiró en 2018, cuando debutó como actriz en *Skam España*, una serie de televisión producida por Movistar+. También es médica, cantante –con un álbum, *A lo callao*, publicado esta pasada primavera– y referente LGTBIQ+. Sobre todas estas actividades publica contenidos en redes sociales.



MAR LUCAS

@marlucas

2,8 M (Instagram) / 15,3 M (TikTok)

En 2015, con trece años, se abrió un perfil en la red social Musical.ly, la predecesora de TikTok, que ya suma millones de seguidores. Además de publicar el libro *Que nada te frene* sobre su camino al éxito, en 2023 se lanzó al mundo musical y un año después publicó su primer álbum, *La inocente*, con colaboraciones de artistas como Juan Magán o India Martínez.



MARÍA POMBO

@mariapombo

3,3 M (Instagram) / 240 K (YouTube)

Lleva la comunicación en la sangre (su árbol genealógico está lleno de periodistas de renombre y escritores, como su tatarabuela Concha Espina) así que no es extraño que su crecimiento como *influencer* haya sido exponencial, habiéndose convertido en referente de los contenidos de moda y estilo de vida, en los que no evita aparecer con su familia en pleno.

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025





MARINA RIVERS

@_riverss_

2,2 M (Instagram) / 7,8 M (Tiktok)

De verdadero nombre Marina Rivera, Marina Rivers es otra de las *influencers* del momento, aunque ya ha dado también el salto a la televisión participando en 2024 en la novena edición de *MasterChef Celebrity* –quedó en segunda posición, detrás de Inés Hernand– y en *TardeAR*, donde participaba varias veces a la semana como colaboradora.



MÓNICA MORÁN

@monismurf

2,1 M (Instagram) / 9,2 M (TikTok)

Mónica Morán es una de las grandes estrellas españolas de TikTok, con una mezcla de contenidos que van desde el estilo de vida al humor, pasando por la belleza. También es autora de cuatro libros y colaboradora de grandes marcas de moda, belleza o música (y un nombre fijo desde 2021 en nuestra lista de 100 creadores de contenidos).



MARTITA DE GRANÁ

@martita_de_grana

2 M (Instagram) / 846 K (Tiktok)

Martita de Graná es el nombre artístico de la humorista granadina Marta Martínez García. Alcanzó la fama en el confinamiento, gracias a vídeos que se convirtieron en virales en los que sacaba punta a todo tipo de situaciones cotidianas con su inconfundible acento andaluz. Todo esto lo desarrolla en el escenario en su espectáculo de monólogos humorísticos.



NATALIA JIMÉNEZ 'NATJIM'

@natjim

552 K (Instagram) / 1,9 M (Tiktok)

Natjim (no confundir con la que fuera cantante de La Quinta Estación, ahora solista) se dio a conocer en 2016 en *MasterChef Junior*, donde quedó en tercer lugar. Poco después debutó en Instagram con vídeos de comedia y baile. Sin embargo, ahora transmite su experiencia de superación personal y emocional, después de ser diagnosticada de leucemia.



MISHO AMOLI

@mishoamoli

895 K (IG) / 1,2 M (TT) / 438 K (YT)

Mihail Amoli, conocido como Misho Amoli, es un *youtuber*, modelo, cantante y boxeador búlgaro residente en Madrid, donde se instaló su familia siendo adolescente. A principios de 2021, lanzó en YouTube su serie *¿Cómo viste la gente?* y publicó su primer disco, *Sample sessions*, un epé de siete temas con diferentes *samples* de soul, jazz, reggae y música clásica.

SERGIO PELDANYOS

@peldanyos

817 K (Instagram) / 3,7 M (TikTok)

Sergio Bolaños es el nombre real del *tiktoker* valenciano Peldanyos. Estudió ingeniería industrial, aunque nunca ejerció: en 2020, comenzó a subir contenido a TikTok y desde 2022 se dedica por completo a las redes sociales (fue TikTok Star del Año, en los premios TikTok de 2023). sus vídeos viéndole comer y sus opiniones de restaurantes (o de los productos de Mercadona) le han llevado a la cima de las redes sociales.

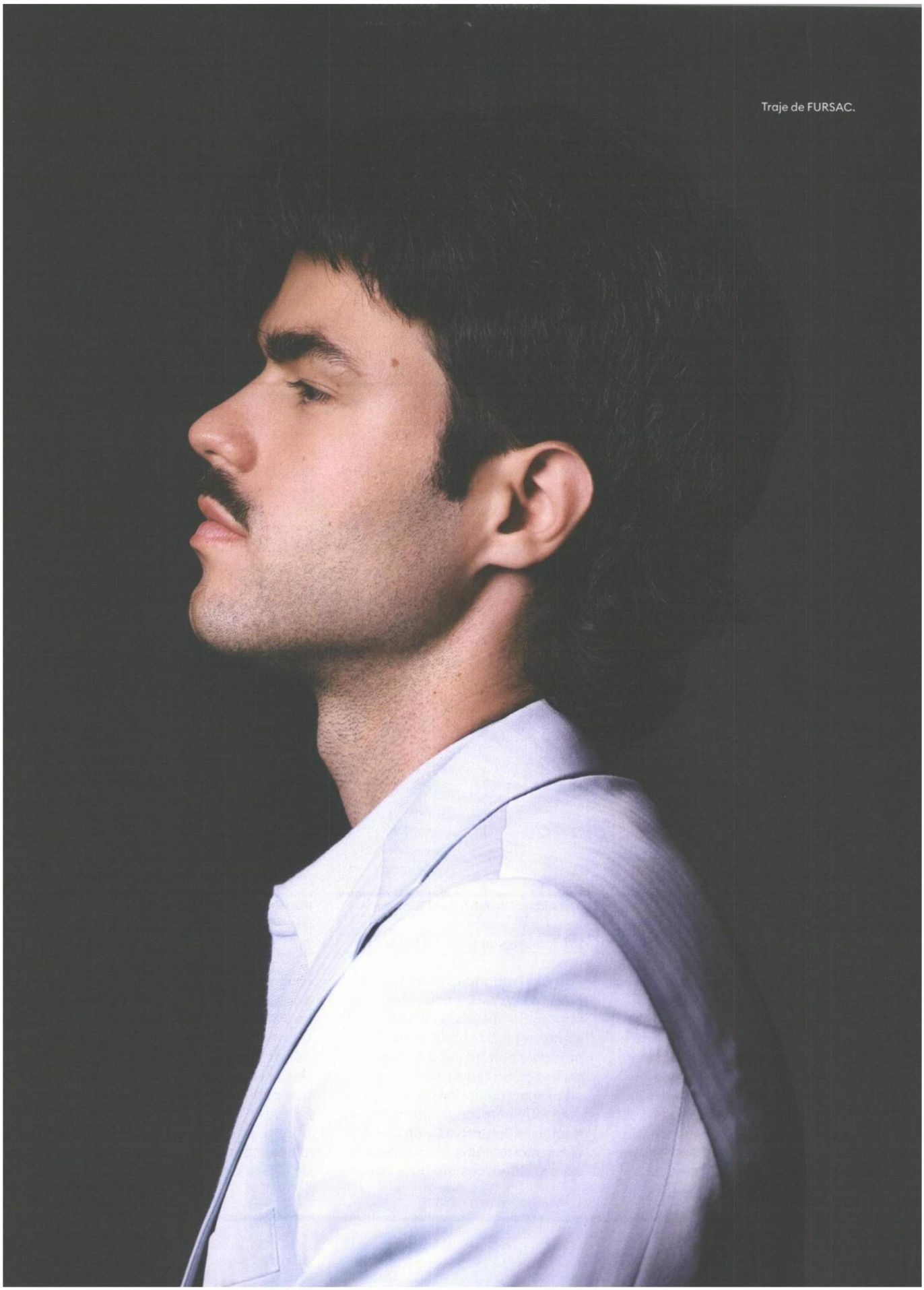
Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025





Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025



LISTA FORBES



NIL OJEDA

@nilojeda

2,7 M (Instagram) / 4,3 (TikTok)

Activo en las redes sociales desde 2016, empezó con comentarios y recomendaciones de dispositivos tecnológicos en YouTube, pero se convirtió en estrella con sus vídeos de *parkour* y trucos con monopatín y *skate*, que se fueron convirtiendo en desafíos y aventuras. En noviembre de 2023 creó su marca MilfShakes, de productos en ediciones limitadas.



NURIA CASAS

@nuriacasasc

1,3 M (Instagram) / 1,8 M (TikTok)

Antes de dedicarse a la creación de contenido, Nuria era actriz y profesora de educación infantil. Pero un ERTE durante el confinamiento la llevó a las redes sociales, donde destacó por su capacidad para abordar de forma humorística situaciones familiares. Mientras, sigue desarrollando su labor como humorista, en espectáculos de monólogos.



PABLO VERA

@pabloverarr

366 K (Instagram) / 847 K (TikTok)

Pablo Vera es uno de los grandes seguidores del cantante grancanario Quevedo, al que un día mandó un mensaje directo y este le respondió: "Si subes algo y llegas a un millón de *likes*, te subo en el Wanda a cantar conmigo". Dicho y hecho: así sucedió el pasado 24 de mayo y desde entonces sus redes sociales han crecido considerablemente.



PABLO G. SHOW

@pablogshow

2,1 M (Instagram) / 3,7 M (TikTok)

Una lesión lo apartó de niño de la práctica del fútbol, pero en 2011 se convirtió en *youtuber* y en 2017, paralelamente a la finalización de sus estudios, en *instagramer* de humor. Con la llegada de TikTok aumentó aún más su fama con el estilo satírico de su crítica social –que disfraza de comedia ligera– y sus divertidos vídeos motivacionales para la chavalería.



PATRICIA FERNÁNDEZ

@patriciafedez

220 K (Instagram) / 506 K (TikTok)

Patricia Fernández se ha hecho notar en las redes compartiendo contenido diferente, moderno y entretenido sobre literatura, música y cultura. Su estilo se define como "salseo cultural": una forma dinámica, divertida y muy característica suya, haciendo llamativos y entretenidos a temas que no suelen ser considerados *mainstream*.



PAU CLAVERO 'HICLAVERO'

@hiclavero

765 K (Instagram) / 2,7 M (YouTube)

Hiclavero (hay otro Pau Clavero por ahí) empezó su carrera en YouTube en 2015, subiendo vídeos tutoriales de piano de las canciones de Machine Gun Kelly. Pero, desde hace tiempo, los vídeos que publica están relacionados con sus viajes a lugares urbanos abandonados, paranormales o, simplemente, peligrosos: desde Corea de Norte a favelas.

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025





PEDRO BUERBAUM
@pedrobuerbaum
929 K (Instagram) / 470 K (YouTube)

Pedro Buerbaum es el joven empresario creador de la famosa cadena La Pollería, especializada en la venta de gofres con formas poco convencionales, como penes y vaginas. Después ha aprovechado su popularidad para convertirse en *podcaster* e *influencer*, donde comparte contenido sobre emprendimiento, finanzas y desarrollo personal.



PLEX
@yosoyplex
3,3 M (Instagram) / 14,7 M (YouTube)

El zamorano Daniel Alonso Góndez tiene sólo 23 años, pero ya es una de las máximas figuras de las redes sociales españolas. Empezó jungando a Fortnite con éxito moderado, pero comenzó a destacar cuando empezó a relatar su día a día y se convirtió en superfigura. Su relación con la cantante Aitana ha disparado aún más su popularidad.



AURONPLAY
@auronplay
17,2 M (Instagram) /29,1 M (YouTube)

El *influencer* catalán es una de las máximas figuras de las redes de los últimos diez años. En sus canales de YouTube y Twitch (16,9 millones de seguidores) mezcla información de videojuegos con comentarios humorísticos y bromas telefónicas, además de ofrecer espectáculos teatrales por toda España y publicar hasta novelas (*El juego del hater*).



RAÚL OTERO
@raulotero
204 K (Instagram) / 463 (TikTok)

Raúl Otero es un *influencer* conocido por sus contenidos humorísticos y de entretenimiento, en los que provoca situaciones cómicas. Además, ha participado en campañas publicitarias, como una realizada hace un año, para L'Oréal Paris, bastante arriesgada, en la que utilizó un supuesto acoso homófobo para promocionar un producto.



ROCÍO CAMACHO
@rociocamacho
1,1 M (Instagram) / 707 (TikTok)

Rocío Camacho dejó sus estudios de Filología Inglesa para desarrollar su carrera de *influencer*, donde, además de contenidos de moda, muestra su concienciación sobre asuntos de salud mental, autoestima y relaciones sanas. Actualmente es la fundadora y CEO de Body Lovy, dedicada a establecer planes de entrenamiento y nutrición en línea.

UN 48% DE LOS USUARIOS CONSULTA LAS REDES ANTES DE UNA COMPRA, Y EL 44% AFIRMA QUE SU DECISIÓN FINAL ESTUVO INFLUENCIADA POR EL CONTENIDO VISTO EN ELLAS

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025



LISTA FORBES



ROCÍO OSORNO

@rocioosorno

1,9 M (Instagram)

Ingeniera técnica agrícola y diseñadora de moda, la sevillana Rocío Osorno se graduó en Patronaje Industrial y Moda para crear su firma Rocío Osorno Collection, especializada en vestidos de novia y de invitadas. Pero durante su Erasmus en Francia descubrió su verdadera pasión: ser *influencer*, para convertirse en la voz de la moda de su generación.



LETHAL CRYSIS

@lethalcrysis

1,1 M (Instagram) / 5,7 M (YouTube)

Rubén Díez es el documentalista conocido en redes como Lethal Crysis, especializado en viajes y culturas. Antes de comenzar su primer *vlog* de viaje, era un *youtuber* más tradicional cuyo contenido se resumía en bromas y retos. Es el autor del libro *Un mundo de historias* y se embarcó en el proyecto documental *Destino Antártida* con RTVE para el canal Playz.



ROCÍO VIDAL MENACHO

@lagatadeschrodinger

425 K (Instagram) /924 K (YouTube)

Rocío Vidal es el nombre real de La Gata de Schrödinger, alias que hace referencia a la paradoja ideada por Erwin Schrödinger para discutir teóricamente con Albert Einstein. La explicación sería larga y compleja, pero es a eso a lo que se dedica Rocío: a divulgar ciencia, a través de sus redes, de un modo comprensible por el común de los mortales.



SARA ARDANAZ

@sara_ardi5 / @sara_ardi (TikTok)

566 K (Instagram) / 667 K (TikTok)

Sara Ardanaz es una *tiktoker* navarra especializada en viajar a destinos exóticos y poco corrientes. En sus contenidos sorprende el hecho de hacerlo a menudo en solitario y visitando países con fama de inseguridad (de Marruecos a Turquía, pasando por Senegal o Vietnam), que ella desmonta en sus vídeos. Lo último: su visita al Sonorama Ribera.



RORO BUENO

@whoisroro / @roro.bueno (TikTok)

4,9 M (Instagram) / 9,9 M (Tiktok)

Rocío López Bueno es el nombre real de RoRo Bueno, la joven *influencer* española de 23 años conocida por sus contenidos de cocina y costura, no exentos de polémica, dado que se los vincula con el movimiento estadounidense *tradwife*, juego de palabras que sirve para referirse a mujeres que muestran un perfil tradicional, dedicada a satisfacer a su marido.

MARTA POMBO

@mpombor

1 M (Instagram)

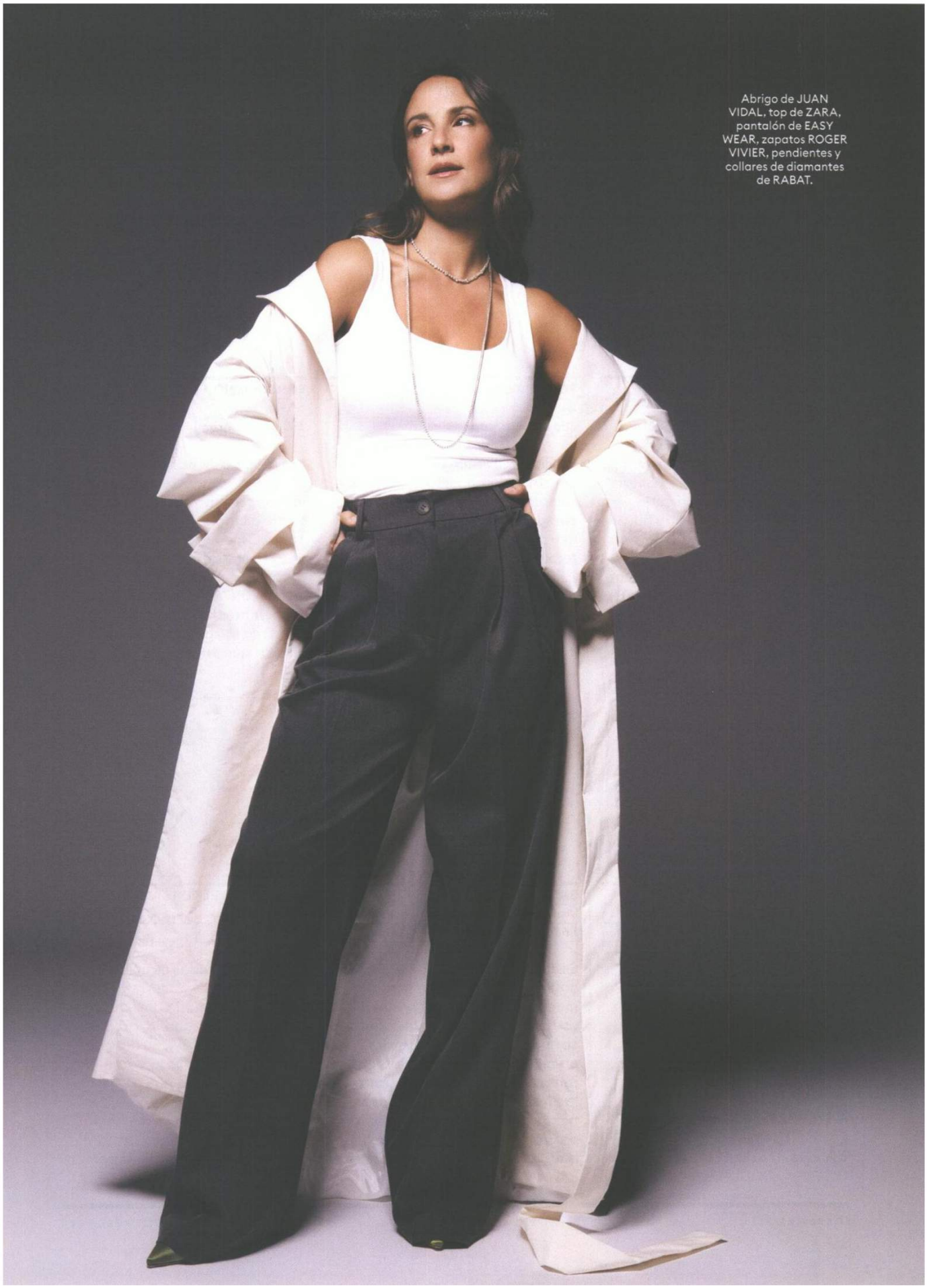
Marta Pombo es la hermana mediana de María Pombo y está mucho menos acostumbrada a las cámaras que la menor (y más famosa) de las hermanas Pombo. De hecho, aunque publica contenidos desde 2012, Marta se hizo conocida gracias a la fama de su hermana. En sus redes difunde su vida de familia en sus redes sociales, incluido su segundo matrimonio, con Luis Zamalloa, y el nacimiento de sus mellizas María y Candela.

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025



Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025





SERGIO PEINADO
@sergiopeinadotrainer
1,6 M (Instagram) / 1,7 M (TikTok)

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Sergio Peinado demuestra que mantenerse en forma es fácil, y que puede hacerse entrenado en casa sin máquinas, con rutinas breves y sencillas que se pueden realizar con cosas que todos tenemos a mano, y los consejos de nutrición que aporta. Su principal consejo: "Muévete todo lo posible".



SERGIO TURULL
@pitufollow
608 K (Instagram)

Sergio Turull es un corredor de ultrafondo, conocido en las redes sociales por narrar en primera persona sus aventuras y carreras extremas. Su último objetivo: un reto solidario por el que ha corrido 2.500 km en 50 días por las cincuenta provincias españolas, en el que ha recaudado 150.000 euros para la Fundación Juegaterapia, para ayudar a niños con cáncer.



SOFÍA HAMELA
@sofiahamela
230 K (Instagram)

Donostiarra de padre polaco, Sofía Hamela lleva en las redes sociales desde que, con 18 años, se fue a Madrid a estudiar Protocolo y Organización de Eventos en la Universidad Camilo José Cela, hace nueve años. Trabaja desde 2016 en Inditex y desde septiembre de 2020 es estilista en Massimo Dutti, aparte de los contenidos que publica en Instagram.

EL 81% DE LOS USUARIOS ESPAÑOLES DE REDES SOCIALES BUSCA CONTENIDOS DE ENTRETENIMIENTO, EL 66% INTERACCIÓN Y EL 55% INFORMACIÓN



SOFÍA MORENO
@sofia_surferss / @sofiamoreno_ (TT)
1,6 M (Instagram) / 5,2 M (TikTok)

Sofía Moreno, conocida como Sofía Surferss, es la hermana mediana de Lola Lolita y su éxito está íntimamente ligado al de su hermana, junto a la que ha crecido en redes sociales. Su fama tiene mucho que ver con la música y el baile y comenzó a publicar vídeos demostrando sus dotes de baile en Musical.ly (el nombre previo de TikTok).



SOMOS ESTUPENDAS
@somosestupendas
806 K (Instagram)

Somos Estupendas es un centro de salud mental y bienestar que ofrece psicoterapia presencial en Barcelona y Madrid, así como a través de Internet. Su directora y fundadora es la barcelonesa Yaiza Sanz, que a los 27 años, en 2018, decidió crear "el lugar seguro que a mí me había faltado" tras una infancia marcada por los abusos sexuales.

Forbes

PAÍS: España
PÁGINAS: 121-147
AVE: 369900 €
ÁREA: 291600 CM² - 2700%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7852
OTS:
SECCIÓN: REVISTA

1 Septiembre, 2025





VÍCTOR PÉREZ 'VYPERR'

@vyperr

2 M (Instagram) / 9,5 M (TikTok)

Fue futbolista, pero una lesión le hizo abandonar su pasión. Sin embargo, TikTok le abrió las puertas a su otra gran pasión, la música, con una carrera que arrancó en 2023, como cantante de reguetón. Pero también ejerce como actor (debutó en 2022 en la serie de Netflix *Tú no eres especial*) y modelo (ha trabajado para Dolce&Gabanna o DSquared2).



XURXO CARREÑO

@xurxocarreno

5,5 M (Instagram) / 9,6 M (TikTok)

Xurxo Carreño empezó a subir vídeos de humor a sus redes sociales en 2013, animado por los vídeos de otra gente que él mismo veía en YouTube. Su crecimiento fue exponencial a partir de 2019 y ahora no sólo vive de las redes, sino que tiene su espectáculo de monólogo en teatros, compartiendo escenario con Leo Harlem, Goyo Jiménez o Silvia Abril.



VICTORIA FEDERICA

@vicmabor

374 K (Instagram)

Victoria Federica de Todos los Santos de Marichalar y Borbón es la segunda hija de la infanta Elena de Borbón y Grecia y Jaime de Marichalar, nieta de los reyes eméritos de España, Juan Carlos I y Sofía de Grecia, y sobrina del actual rey Felipe VI y quinta en la línea de sucesión al trono español. ¿Se necesita más para ser *influencer* y *socialité* del más alto nivel?



XUSO JONES

@xusojones

2,1 M (Instagram) /1,9 M (TikTok)

Jesús Segovia, conocido en las redes como Xuso Jones, es un cantante e *influencer* murciano. Se dio a conocer con un vídeo colgado en YouTube en el que pedía un McMenú en un McAuto cantando. Ha sido telonero de Justin Bieber y Selena Gomez y ha participado en programas de televisión como *La voz*, *Tu cara me suena* y *MasterChef Celebrity*.



VIOLETA MANGRIÑÁN

@violeta

2,4 M (Instagram) / 1,3 M (TikTok)

Violeta Mangriñán se dio a conocer en la 'tele', participando en programas como *Mujeres y hombres y viceversa* y *Supervivientes*, y así ensanchó su base de seguidores en redes sociales, consolidándose como una de nuestras principales *influencers* de moda. Ahora se ha abierto camino en los negocios con Maison Matcha, con dos teterías en Madrid.

METODOLOGÍA

El mundo de la generación de contenidos en las redes sociales ha evolucionado de forma notable. Los primeros que apostaron por medios digitales incipientes marcaron el camino de lo que hoy es una profesión consolidada. Ser *influencer* va mucho más allá de sumar seguidores. Lo que antes servía para opinar o relatar vivencias, hoy cuenta con marcas y creadores que comprenden a fondo a sus comunidades, elaborando material planificado y de gran nivel. Por todo ello, *Forbes* sigue apostando por elegir a las figuras más mediáticas del sector y, con la ayuda de un comité de especialistas formado por profesionales externos y por varios de los miembros de las cabeceras de SpainMedia, hemos vuelto a seleccionar los 100 perfiles más destacados del ámbito de las redes sociales.

DIRECCIÓN DE MODA MARÍA VERNETTA **ESTILISMO** IRENE CARO **MAQUILLAJE** MARÍA MARTÍN DE POZUELO Y BELÉN CASADO (MAQUILLAJE MARTA POMBO, MARA FERRI; MAQUILLAJE DEL RESTO, MARÍA LIMÓN) **ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA** ISA ANDUEZA