RESUMEN DE MEDIOS **MARTES, 14 DE OCTUBRE DE 2025**

LA ÚLTIMA LLAMADA

Movistar Plus+ reúne a Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy en la presentación de 'La última llamada' (VARIOS)

Lo que va de Felipe González a Pedro Sánchez (Javier Caraballo en El Confidencial)

En la sala de crisis de Moncloa: "El poder es sinónimo de soledad" (Artículo 14)

DEPORTE Y TV

La UEFA exprime la Champions League con un paquete global para atraer a los gigantes del *streaming* (2Playbook)

La Champions tendrá partido inaugural y habrá revolución televisiva (Mundo Deportivo)

El fútbol francés copia el modelo saudí y vende los derechos de la sub21 a un `streamer' (Palco 23)

El Gobierno no ha recibido quejas formales de "sobrebloqueo" por el fenómeno 'LaLigaGate' y anima a los afectados a recurrir (Europa Press)

Marian Otamendi, CEO de World Football Summit: "La piratería es un robo, pero quizá haya que revisar el precio a partir del cual se desengancha el seguidor" (Cinco Días)

Javier Tebas: "El Gobierno no tiene competencia para impedir el partido de Miami" (Europa Press)

Moeve presenta `El Sentido', un documental sobre la dimensión social de LaLiga Genuine que se emitirá en Movistar+ (VARIOS)

La NBA presenta una versión renovada de NBA TV y de la aplicación NBA App (The Hollywood Reporter)

MIPCOM 2025

España se posiciona como el país más eficiente de Europa y de los mercados de habla hispana en la producción de éxitos de *streaming* (Cveintiuno)

España, el país que más formatos de entretenimiento importa, según The WIT (Audiovisual 451)

Arranca MIPCOM 2025, mercado internacional de contenidos que regresa con una importante representación española (Panorama Audiovisual)

Atresmedia llega a Mipcom con stand propio y grandes novedades en contenido (TTV News)

Atresmedia presenta en Cannes sus principales novedades de ficción (PRODU)

RTVE presenta sus grandes novedades en Mipcom (TTV News)

Mipcom 2025 pone el foco en la economía del creador (TTV News)

Los microdramas generarán US$ 11.000 millones en 2025, el doble que los canales FAST, destaca Omdia (Cveintiuno)

YouTube toma el MIPCOM: Pedro Pina, director de EMEA afirma que la cuestión es "alimentar al *fandom*" (The Hollywood Reporter)

YouTube está "rompiendo las reglas" pero puede complementar a la televisión, según Ruth Berry de ITV Studios (Cveintiuno)

Sólo tienes tres opciones con la IA: ignorarla, demandarla o venderles tus derechos, coinciden expertos en Mipcom (Cveintiuno)

Once canales de TV abierta y TV paga de América Latina se unen a Directv y Non Stop para lanzar ALATV, una alianza de producción, distribución y comercialización de contenidos con proyección internacional (Cveintiuno)

ITV Studios se hace con los derechos internacionales de «Solitary» y lleva su programa de misterio y asesinato a España; WBITVP registra un gran volumen de negocio en todo el catálogo (Variety)

Regresa el éxito británico «Midsomer Murders»; la kazaja Freedom Media se hace con el paquete All3Media; la española Anima Kitchent amplía su acuerdo con la turca Minika (Variety)

CINE ORIGINAL

LOS DOMINGOS

Alauda Ruiz de Azúa, directora de 'Los domingos': "En mi generación había una cierta fascinación por la figura de la monja, y eso sigue generando curiosidad" (Onda Cero)

#ZNCine – Crítica de "Los domingos", de Alauda Ruiz de Azúa (Sergio Fernández Atienza en Zona Negativa)

FICCIÓN ORIGINAL

SILENCIO

Eduardo Casanova: "Tengo la necesidad de hacer cosas que no acaben con mi salud" (FOTOGRAMAS)

Eduardo Casanova reivindica a vampiras como protagonistas en la serie social `Silencio' (EFE)

La audacia narrativa es espejo de la marginalidad en `Silencio', la serie de Eduardo Casanova (Jose A Cano en Cine con Eñe)

Todo lo que te callas te mata por dentro. Tráiler de 'Silencio' (El Séptimo Arte)

Eduardo Casanova dirige miniserie "Silencio" en Movistar Plus+ (VARIOS)

EL CENTRO

Juan Diego Botto: "Es un sacrificio muy importante llevar una doble vida como la llevan los espías" (El Mundo)

Crítica de "El Centro", la nueva serie de Movistar Plus+ sobre el Centro Nacional de Inteligencia (Raquel Hernández Luján en Hobby Consolas)

UNIVERSO VALDANO: MBAPPÉ

"Cuando Mbappé habla sin balón: el delantero francés es un ejemplo de inteligencia, sentido común e integración social" (Daniel Verdú en EL PAÍS + edición online)

Mbappé: "Ellos vinieron a jugar un derbi y nosotros..." (MARCA)

Mbappé, en 'Universo Valdano': "Cristiano siempre ha sido un modelo para mí" (MARCA Vídeo)

Mbappé: "La gente tiene que dejar en paz a Lamine Yamal" (Grupo VOCENTO)

Las confesiones de Mbappé: qué fue lo que le sorprendió de Messi y cómo le impactó perder la final del Mundial ante Argentina (Infobae)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Las películas impulsan cada vez más los ingresos por *streaming*: generan una interacción desproporcionadamente alta en relación con el volumen de horas de contenido que representan (The Hollywood Reporter)

Apple TV+ elimina el signo "+" y pasa a llamarse Apple TV (Variety)

Los suscriptores de Apple TV superan significativamente los 45 millones (Puck)

¿Dónde deja a Hollywood la Inteligencia Artificial y el estallido de la burbuja del *streaming*? (The Wall Street Journal)

La batalla entre Hollywood y la IA se intensifica: OpenAI y los estudios se enfrentan por los derechos de autor y el consentimiento (Los Angeles Times)

Los activos de Paramount y Warner Bros. que darían origen a un gigante mediático: *streaming*, cable deporte y cine para competir mejor con los gigantes de los medios y la tecnología (The Wall Street Journal)

Paramount podría proponer un conglomerado mediático con WarnerBros.Discovery directamente a los accionistas (The Wall Street Journal)

Con Warner Bros. y TikTok, los Ellison serían los nuevos grandes magnates de los medios en EEUU (The Economist)

El dinero saudí ha llegado a Hollywood (Puck)

Las cadenas británicas lamentan el declive de la hora punta de las 21:00h a medida que cambian los hábitos de visualización (The Guardian)

TiVo deja de vender DVR y abandona el negocio del hardware después de 26 años (Variety)

MOVISTAR PLUS+

"Los amos de la ciudad": crimen (des)organizado (Grupo VOCENTO)

Movistar Plus+ estrena la T2 de "Mentes brillantes": el síndrome de pertenencia a la manada del doctor Wolf (La Razón)

La T1 de 'Outlander: Sangre de mi sangre' tiene un final redondo que deja con ganas de más. Cuesta no querer perderse entre sus líneas temporales y romances (Espinof)

La película de época sobre la fascinante vida de la fotógrafa Lee Miller, con Kate Winslet, que acaba de llegar a Movistar Plus+ (ELLE)

Ganó 2 Goyas y está en Movistar Plus+: el 'biopic' de uno de los rockeros olvidados de España (El Confidencial)

verTele!

Noticias Programación TV Audiencias Lo más visto en TV Series Vídeos Análisis y Críticas

MOVISTAR PLUS+

Felipe González, Aznar, Zapatero y Rajoy se reúnen para presentar la docuserie de Movistar Plus+ sobre sus presidencias

Movistar Plus+ presenta 'La última llamada', su nueva docuserie, y reúne a Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy en un acto institucional a puerta cerrada



Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, protagonistas de 'La última llamada'

Sergio Soriano 13 de octubre de 2025 19:03 h

Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, los últimos cuatro expresidentes del Gobierno de España, se reunieron este lunes, 13 de octubre, con motivo de la presentación de La última llamada, nueva docuserie de Movistar Plus+ que analiza en detalle sus mandatos. La compañía organizó un acto institucional a puerta cerrada y sin prensa, en la Fundación Telefónica en Madrid.

El evento tuvo como anfitrión a Marc Murtra, presidente de la compañía de telecomunicaciones, además de Javier de Paz, quien ostenta el mismo cargo en Movistar Plus+.

Ambos recibieron a los expresidentes en el acto, quienes acudieron por buena parte de los asesores que les acompañaron durante sus respectivas legislaturas. Todos los invitados tuvieron un papel clave en esta serie documental, cuya fecha de estreno está prevista para el próximo jueves, 16 de octubre.

Durante una charla con la periodista Noemí de Miguel, el creador de la docuserie, Álvaro Cózar, abordó una de las claves de la serie: la reflexión de nuestros expresidentes sobre sus mandatos desde una perspectiva inédita. "Quien vea los cuatro episodios verá los últimos 40 años de este país. Y entenderá que muchas de las cosas que han ocurrido tienen sentido vistas con distancia", aseguró durante la presentación.

Asimismo, Cózar insistió en que La última llamada pretende lograr la reflexión de los espectadores: "Me gustaría que, cuando vea el episodio de un presidente que no votó, le parezca interesante y que aprecie que hemos mostrado un lado de él que no conocía". También señaló que la construcción de esta producción propone una historia "con bastante sentido narrativo": "Es un buen guion en el que uno ve que hay cierta lógica".

Sinopsis oficial de 'La última llamada' y sus cuatro episodios

La última llamada ofrece un retrato en primera persona sobre el lado humano del poder, mostrando los dilemas éticos, emocionales y la soledad que acompaña a quienes han ocupado el despacho más poderoso del país. A través de conversaciones íntimas, archivos personales y declaraciones exclusivas de familiares y asesores cercanos, esta serie documental original de Movistar Plus+ muestra las vivencias más reveladoras de Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, desde su llegada a La Moncloa hasta los momentos más críticos de sus mandatos. ¿Qué se siente al recibir la llamada que puede cambiarlo todo? ¿Cómo se vive con esas decisiones que afectan a todo un país?

La docuserie se divide en cuatro episodios dedicados a cada uno de los expresidentes. Felipe González refleja sus 14 años de mandato, influenciado por la modernización, el desgaste en el poder, la lucha contra ETA y otras decisiones clave. Después, José María Aznar se convierte en protagonista, recorriendo hitos como la contención del déficit, la entrada en el euro, los atentados del 11M o las alianzas internacionales que llevó a cabo.

Después, José Luis Rodríguez Zapatero toma asiento en el tercer capítulo para hablar de sus reformas sociales, la crisis económica global o el histórico fin de ETA. Por último, Mariano Rajoy es protagonista, centrándose en sus seis años y medio de gestión frente a la cruel crisis, aquellos tiempos en los que la prima de riesgo se disparó, la corrupción y cómo se enfrentó al reto que supuso el auge del independentismo catalán.


La última llamada: Primer adelanto | Movistar Plus+
Compartir
La última llamada
original
Ver en YouTube

LA RAZÓN

Los expresidentes González, Aznar, Zapatero y Rajoy, protagonistas de 'La última llamada', la nueva serie de Movistar Plus+

La plataforma presentó este lunes el documental que reúne por primera vez a los cuatro exmandatarios para reflexionar sobre el ejercicio del poder y los momentos decisivos de sus gobiernos, antes de su estreno el 16 de octubre



Los cuatro expresidentes del Gobierno: Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy **Movistar Plus+**

Adrián Cámara 13.10.2025 16:11

Movistar Plus+ presentó este lunes 'La última llamada', su nueva serie documental original, en un encuentro histórico celebrado en la Fundación Telefónica de Madrid. El acto reunió, por primera vez en público, a los cuatro últimos expresidentes del Gobierno de España: Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy. El evento estuvo presidido por el presidente de Telefónica, Marc Murtra, y por el presidente de Movistar Plus+, Javier de Paz.

Durante la presentación, los protagonistas estuvieron acompañados por algunos de sus asesores y colaboradores más cercanos, que también participan en la serie y aportan su testimonio sobre las decisiones más trascendentales de sus años en La Moncloa.

'La última llamada' es una serie documental de cuatro episodios producida por Movistar Plus+ en colaboración con Kowalski Films, Feelgood Media y True Story, que se estrenará el 16 de octubre. Dirigida por el periodista Álvaro de Cózar, la producción ofrece un retrato inédito sobre el lado humano del poder y las emociones, sacrificios y dilemas que acompañan a quienes han ocupado el despacho más influyente del país.

En una charla moderada por la periodista Noemí de Miguel, Álvaro de Cózar explicó las claves del proyecto: "Lo bueno de esta serie es ver cada presidencia con cierta serenidad. Quien vea los cuatro episodios verá los últimos 40 años de este país", afirmó. Según el creador, el documental permite entender "que muchas de las cosas que han ocurrido tienen sentido vistas con distancia" y que "hay una lógica en la sucesión de González, Aznar, Zapatero y Rajoy".

Cada episodio está dedicado a uno de los expresidentes. El primero, centrado en Felipe González, aborda su papel en la modernización de España, las decisiones frente a ETA y el desgaste del poder. Incluye testimonios de Alfonso Guerra, Julia Navarro, Matilde Fernández, Rosa Conde y su hija María González, entre otros.

El capítulo sobre José María Aznar repasa su gestión económica, la entrada en el euro, los atentados del 11M y sus relaciones internacionales. Participan su esposa Ana Botella, su yerno Alejandro Agag, colaboradores como Javier Zarzalejos y Carlos Aragonés, y el ex primer ministro británico Tony Blair.

El tercer episodio se centra en José Luis Rodríguez Zapatero, que reflexiona sobre las reformas sociales, la crisis económica de 2008 y el fin de ETA. Aparecen figuras de su entorno como José Bono, Miguel Sebastián, Trinidad Jiménez y Jesús Eguiguren, negociador en el proceso de paz.

Por último, el documental dedica su cierre a Mariano Rajoy, cuya presidencia se revisa desde la crisis financiera, la prima de riesgo, la corrupción y el conflicto catalán. Varios de sus asesores más próximos, como Ignacio Peyró, Andrés Medina y Sergio Ramos, aportan su visión sobre una etapa marcada por la gestión técnica y la contención política.

"Me gustaría que al espectador, cuando vea el episodio de un presidente que no votó, le parezca interesante y que aprecie que hemos mostrado un lado de él que no conocía", resumió De Cózar. Con esa premisa, 'La última llamada' busca ofrecer un retrato sereno y humano del poder, un viaje por cuatro décadas de historia reciente desde la mirada íntima de quienes la protagonizaron.

El Confidencial

Lo que va de Felipe González a Pedro Sánchez

Comienza a emitirse una serie documental, 'La última llamada', que retrata perfectamente la degeneración de España en las últimas cuatro décadas por tantos esfuerzos y recursos dilapidados



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez (i), y el expresidente Felipe González conmemoran en 2022 el 40 aniversario de la victoria electoral del PSOE. (EFE/Archivo/Julio Muñoz)

Por Javier Caraballo 14/10/2025 - 05:00

EC EXCLUSIVO

La biografía presidencial de los últimos cuarenta años es la de la degeneración de España en ese periodo. Y no porque no se haya avanzado, que lo hemos hecho, sino por el tiempo y los esfuerzos dilapidados. Se trata, simplemente, de pensar cómo estaría este país sin tantos recursos despilfarrados en apasionadas batallas estériles. Tampoco, al hablar de degeneración, debemos caer en el error histórico de pensar que todo tiempo pasado fue mejor, porque ese es un ejercicio inútil de nostalgia que la historia ha desmentido en cada generación. La cuestión es más objetiva, menos apocalíptica: en lo que va de Felipe González a Pedro

Sánchez se aprecia la degeneración sostenida de los objetivos de Gobierno. Los proyectos colectivos de país se han sustituido por proyectos políticos de poder. Esa es la gran diferencia entre las distintas etapas y la degeneración se aprecia con mucha claridad en la nueva serie de Álvaro de Cózar, que emite Movistar esta semana, 'La última llamada'.

Un buen grupo de ministros, asesores y colaboradores analizan las cuatro últimas presidencias ya finiquitadas (Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy) y el resultado es, como se decía antes, que al verlas una detrás de otra aparece con nitidez la radiografía de esa degeneración. El título de la serie surge de una de las conversaciones que Felipe González mantenía en la bodeguilla de la Moncloa, el lugar de esparcimiento que encontró para quedar con intelectuales y artistas. Estaba en compañía de García Márquez y Álvaro Mutis y este último le pidió que le explicara "en qué consiste la soledad del poder". Felipe señaló un teléfono que había a su izquierda y le dijo: "Mira, este teléfono es el último que suena. Cuando lo hace, tienes que tomar una decisión y no la puedes transferir a ninguna otra parte. Tienes que decidir. Ese es el momento de la soledad del poder".

González, que es el presidente más longevo de la democracia española, al menos hasta ahora, resolvió con esa última llamada algunos momentos cruciales de nuestra historia reciente. Por encima de consideraciones sobre el acierto o el error en cada una de las medidas adoptadas, se trata de decisiones y reformas que han marcado el futuro de España, como la reconversión industrial, la entrada en la OTAN y en el Mercado Común europeo y la universalización de la sanidad y la educación pública. Todas esas medidas, y otras muchas no exentas de polémicas, incluso dentro del propio PSOE, tenían en común que formaban parte de una idea de España. Un programa tan simple como aquel lema socialista de la época que resumía el cambio prometido en una sola frase: "El cambio consiste en que España funcione".

Había que consolidar la democracia, y se logró; había que modernizar el país, y la Expo 92 de Sevilla y las Olimpiadas de Barcelona mostraron ese cambio a todo el mundo; y había, finalmente, que colocar a España en Europa, y también se logró. En realidad, sobre todo en este último aspecto, lo que hizo el Gobierno del PSOE fue continuar, y culminar, el impulso anterior de los gobiernos anteriores de UCD, tanto con Adolfo Suárez como con Leopoldo Calvo Sotelo. Pero esa continuidad en el progreso de un país es uno de los mejores síntomas de la salud democrática.

Tras Felipe González, llegó a la presidencia del Gobierno José María Aznar y mantuvo, con sus políticas diferenciadas y nuevas reformas estructurales, la misma determinación de participación plena de España en la Unión Europea. También lo consiguió. Cuando Aznar llegó a la Moncloa, España no cumplía ni uno solo de los requisitos para poder entrar en el euro, en cuanto a déficit público, inflación o deuda pública. Produce hasta escalofríos pensar qué hubiera sido de

España si las distintas crisis económicas internacionales o la pandemia mundial del covid-19 nos hubieran sorprendido sin la espectacular cobertura del euro. Esa línea de continuidad en el progreso de España, a pesar de las diferencias políticas de cada cual, se quiebra con la llegada de José Luis Rodríguez Zapatero a la Moncloa, en 2004, tras los terribles atentados de Atocha. Ahí es cuando se pasa de presidentes del Gobierno con una idea de España en la cabeza a presidentes del Gobierno con una idea de poder en la cabeza.

Quien mejor lo explica, quizá sin pretenderlo, es la asesora personal y de prensa del presidente Zapatero, Angélica Rubio, cuando habla de la aceleración de proyectos puestos en marcha al llegar a la Moncloa. Y dice: "No dejó ni un callo que pisarle a la derecha". La prioridad para Zapatero ya no eran los proyectos que pudieran transformar España, sino los que más perjudicaran a la oposición. El más grave de todos ellos fue la Ley de Memoria Histórica que, como dijo en alguna ocasión Felipe González, más que memoria, lo que buscaba era la desmemoria. Entre los episodios que se fueron despreciando y olvidando, está la propia Transición y los valores máximos de aquel periodo para pasar página de la dictadura y de la Guerra Civil, y cambiar el enfrentamiento por la tolerancia, el odio por el respeto. Esa cultura política de la destrucción se mantiene hoy.

Es innegable que Zapatero protagonizó algunos avances sociales notables, pero ignoró por completo el progreso del país en aquello que puede garantizarnos la financiación del Estado del Bienestar. De hecho, cuando se le presentó la crisis financiera de 2007, la única medida que adoptó fue negarla. Ridículamente, hasta se negaba a pronunciar la palabra ‘crisis’ y seguía diciendo que España estaba ‘en la Champions de la economía". También eso lo reconoce Miguel Sebastián en ‘La última llamada’, cuando dice: "No podíamos hablar de crisis porque era evidente que estábamos en crisis". Cuando se fue, vapuleado por las urnas y por su propio partido, Zapatero dejó el país al borde de la quiebra y a su sucesor en la Moncloa, Mariano Rajoy, le tocó uno de los periodos más problemáticos: tuvo que evitar la intervención de ‘los hombres de negro’ de la Unión Europea, la crisis de la Jefatura del Estado por la abdicación del rey Juan Carlos, envuelto en escándalos, y la declaración de independencia de Cataluña.

¿Tenía Rajoy una idea de España en la cabeza? Es posible, pero no llevó a cabo ninguna de las reformas estructurales que anunció, y disponía de una amplísima mayoría absoluta. Cuando a Rajoy lo botaron con la moción de censura de junio de 2018, llegó Pedro Sánchez... Sobre la idea personalista del poder de este presidente no será necesario extenderse. Como ya se dijo alguna vez, la agenda política se confecciona con los intereses y las obsesiones de una persona. Un país al servicio de una persona. A Sánchez ni siquiera le preocupa que pueda apalancarse durante una legislatura entera sin poder aprobar presupuestos. Cualquiera diría que es una situación política límite, imposible de empeorar, pero esto es España. No se olvide.

Artículo14
PERIODISMO POR LA IGUALDAD

Política

DOCUMENTAL

En la sala de crisis de Moncloa: "El poder es sinónimo de soledad"

Los expresidentes González, Aznar, Zapatero y Rajoy se reúnen para participar en "La última llamada", un documental sobre su paso por Moncloa



Rocío Esteban 14/10/2025 - 04:15h

Ponerse en los zapatos de un presidente. Ese es el objetivo de Álvaro de Cozar con "La última llamada", que se estrena en Movistar Plus este jueves y que cuenta con los testimonios de todos los inquilinos del palacio de la Moncloa a excepción de Pedro Sánchez, por continuar en ejercicio.

A través de conversaciones íntimas y declaraciones de familiares y asesores cercanos, el director trata de hacer un retrato real de las vivencias de Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, desde su llegada a la Moncloa hasta los momentos más críticos de sus mandatos. José Sánchez Arce, editor de Artículo14, también participa en esta serie documental, en calidad de asesor de Rajoy.

La serie documental ahonda en el momento clave que ha unido a todos los expresidentes, independientemente del color político. La “llamada que puede cambiarlo todo”. El momento en el que suena el “teléfono rojo”, cuando tienen que enfrentarse al momento más decisivo de su carrera política.

Los cuatro expresidentes coinciden en la “soledad del poder”. O en las noches en vela cuando “no hay nadie más que pueda asumir la responsabilidad”.

Felipe González

“La última llamada” arranca con la llegada de Felipe González a La Moncloa. “Nunca más volvería a repetirse” una victoria de esas proporciones, decían ya entonces sus colaboradores. “Había tres protagonistas, Felipe González, Alfonso Guerra y Nicolás Redondo”, recuerdan. Sobre ese “triángulo” viraría la historia del PSOE hasta 1996.

Familiares, amigos y colaboradores históricos como Alfonso Guerra, Ignacio Varela, Pablo Juliá, Julia Navarro, Matilde Fernández, Rosa Conde, Carlos Solchaga, María Ángeles López de Celis y figuras más cercanas como su hija María o Luis Vallejo participan en el reportaje. Sus asesores reconocen que al expresidente socialista le cayó la “losa de la responsabilidad” al llegar a Moncloa y que “se le puso cara de presidente” ·



El expresidente del Gobierno, Felipe González Movistar Plus

Durante la entrevista, momentos de la modernización del país, los primeros atentados de ETA, el referéndum de la OTAN que su equipo convirtió en un “plebiscito” entre Felipe González sí o no o la guerra soterrada en el partido con Alfonso Guerra. Y de ahí a su desgaste en el poder.

Una de las decisiones de mayor relevancia llegó en los ochenta cuando pudo "volar" a toda la cúpula de ETA tras detectarlos en el sur de Francia. No lo hizo. Tuvo dudas. Hoy, asegura, tiene las mismas. "Algunos no me lo han perdonado".

Sobre la guerra en el partido, recuerdan sus asesores que vivieron una época que "tenías que elegir entre mamá y papá". En los últimos años, González ya daba síntomas de cansancio. "Creían que me iban a doblegar, se han equivocado", aventuró en un mitin. "Estaba dispuesto a retirarse, pero no a que le ganaran", reflexionan en su entorno.

José María Aznar

El segundo capítulo, dedicado a la presidencia de José María Aznar, versa sobre su gestión económica, la entrada en el euro o los atentados del 11M, que su propio gobierno atribuyó a ETA. Ello fue determinante para que el PP perdiera el poder en favor del PSOE.



El expresidente del Gobierno, José María Aznar Movistar Plus

El expresidente popular cita la ambición, la determinación y el sentido de Estado para llegar a La Moncloa. Sus asesores -Javier Zarzalejos o Carlos Aragonés- decían de él que era un jefe político de "despacho" que "no entraba por los ojos". "Se caen las ilusiones a cámara lenta", recordaba el propio Aznar tras vivir el 11M. Era el principio del fin, a cuatro días de las elecciones generales. Se destaca una frase de su mujer, Ana Botella, al llegar a casa y hacer las maletas: "José vete al Corte a hacer unos recados".

José Luis Rodríguez Zapatero

Los momentos más duros de la presidencia de Zapatero coinciden con el final de ETA. El expresidente socialista reconoce una noche en vela. “En blanco”. Cuando el jefe de ETA, Thierry, amenazó a Alfredo Pérez Rubalcaba con convertir “España en Vietnam” si Zapatero no negociaba directamente con él. Los polémicos “brotes verdes” del expresidente hasta el momento en el que reconoce una “crisis” económica marcan también su camino.



El expresidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero Movistar Plus

Mariano Rajoy

Los gobiernos de Mariano Rajoy estuvieron marcados por la crisis financiera, los “viernes negros” y la desorbitada prima de riesgo. Las subidas de impuestos protagonizadas en su presidencia fueron “un torpedo en la línea flotación del PP”, según reconoce en el documental uno de sus asesores hasta 2017 y editor de Artículo14, José Sánchez Arce.

En el documental participan también Andrés Medina o Sergio Ramos, entre otros. “El último mohicano de la vieja política”, le recuerdan. El desafío independentista también sería el momento más convulso de su carrera política. “Lo volvería a hacer”, reconoce sobre la decisión de intervenir Cataluña tras proclamar Carles Puigdemont las leyes de la desconexión.

Después de haber pasado por la dimisión del ministro de Justicia Alberto Gallardón, el trance por las “tarjetas blacks” llegó la gestión de la crisis sanitaria del ébola. “Era lo único que le quedaba por hacer, después de subir los impuestos, sacrificar al perro Excalibur”, recuerdan en su equipo.

Todos, con sus historias, descendieron por última vez la escalinata de Moncloa, aunque ssu voces sigue generando aplausos o rechazos a día de hoy en sus respectivos partidos. “Los únicos que permanecen son los funcionarios y la guardia civil”, cierra el documental Álvaro de Cozar. Todos coinciden también en una sensación de libertad cuando dejan el cargo. “Dejas de mandar cuando deja de sonar el teléfono”, en palabras de Rajoy. “Eres dueño de tu agenda”, dice Felipe González. “Volvería a ser presidente”, promete Zapatero. “No hay nada más importante en la vida que ser presidente, pero hay vida después”, zanja Aznar.

Sevilla Press
Última Hora Sevilla Andalucía

Movistar Plus+ reúne a Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy en la presentación de la serie documental original 'La última llamada'

Movistar Plus+ presentó este lunes 'La última llamada' mediante un encuentro histórico con Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, quienes estuvieron acompañados por el presidente de Telefónica, Marc Murtra 'La última llamada' ofrece una mirada inédita sobre el ejercicio del poder en España en las últimas décadas Compuesta por cuatro episodios, 'La última llamada' está producida por Movistar Plus+ en colaboración con Kowalski Films, Feelgood Media y True Story Estreno en la plataforma el 16 de octubre al completo

Por **Movistar Plus+** 13 de octubre de 2025 a las 22:00



Movistar Plus+ presentó este lunes 'La última llamada' mediante un encuentro histórico con Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, quienes estuvieron acompañados por el presidente de Telefónica, Marc Murtra

'La última llamada' ofrece una mirada inédita sobre el ejercicio del poder en España en las últimas décadas

Compuesta por cuatro episodios, 'La última llamada' está producida por Movistar Plus+ en colaboración con Kowalski Films, Feelgood Media y True Story

Estreno en la plataforma el 16 de octubre al completo

Movistar Plus+ presentó este lunes 13 de octubre, mediante un encuentro histórico celebrado en Fundación Telefónica en Madrid, su serie documental original **'La última llamada'**. La cita reunió de forma exclusiva a los cuatro últimos expresidentes del Gobierno de España —**Felipe González**, **José María Aznar**, **José Luis Rodríguez Zapatero** y **Mariano Rajoy**—. El presidente de Telefónica, **Marc Murtra**, fue el anfitrión de los expresidentes durante el encuentro junto al presidente de Movistar Plus+, **Javier de Paz**.

Los protagonistas de 'La última llamada' estuvieron acompañados por un buen número de sus asesores en sus años de mandato, quienes también participan en la serie documental y son el pilar sobre el que se sustenta la narración.

'La última llamada' es una serie documental compuesta por cuatro episodios producida por Movistar Plus+ en colaboración con Kowalski Films, Feelgood Media y True Story. **La serie se estrenará al completo en la plataforma el próximo 16 de octubre.**

En una charla con la periodista Noemí de Miguel, el creador de 'La última llamada', **Álvaro de Cózar**, desgranó algunas de las claves de una serie que reflexiona sobre el ejercicio del poder en las últimas décadas desde una perspectiva inédita. 'La última llamada' humaniza el liderazgo político y analiza las emociones, sacrificios y vivencias que conlleva ser presidente, poniendo al espectador en la piel del gobernante.

Álvaro de Cózar: "Lo bueno de esta serie documental es ver cada presidencia con cierta serenidad. Quien vea los cuatro episodios verá los últimos 40 años de este país. Y entenderá que muchas de las cosas que han ocurrido, tienen sentido vistas con distancia. La historia tiene bastante sentido narrativo. Es un buen guion en el que uno ve que hay cierta lógica en que después del presidente González viniese el presidente Aznar y tiene bastante lógica que después viniesen los presidentes Zapatero y Rajoy. Me gustaría que al espectador, cuando vea el episodio de un presidente que no votó, le parezca interesante y que aprecie que hemos mostrado un lado de él que no conocía".



SINOPSIS

'La última llamada' ofrece un retrato en primera persona sobre el lado humano del poder, mostrando los dilemas éticos, emocionales y la soledad que acompaña a quienes han ocupado el despacho más poderoso del país. A través de conversaciones íntimas, archivos personales y declaraciones exclusivas de familiares y asesores cercanos, esta serie documental original Movistar Plus+ muestra las vivencias más reveladoras de Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, desde su llegada a La Moncloa hasta los momentos más críticos de sus mandatos. ¿Qué se siente al recibir la llamada que puede cambiarlo todo? ¿Cómo se vive con esas decisiones que afectan a todo un país?

CUATRO EPISODIOS, CUATRO PRESIDENTES

Felipe González. A pesar de su carisma, Felipe González se revela como un gran tímido. Modernización, desgaste del poder y decisiones frente a ETA marcaron sus 14 años de gobierno. Un viaje en el que perdió la amistad de dos grandes aliados. Incluye testimonios de familiares, amigos y colaboradores históricos como Alfonso Guerra, Ignacio Varela, Pablo Juliá, Julia Navarro, Matilde Fernández, Rosa Conde, Carlos Solchaga, María Ángeles López de Celis y figuras más cercanas como su hija María o Luis Vallejo, el paisajista que le enseñó todo sobre sus bonsáis.

José María Aznar. Un viaje desde la contención en el déficit para la entrada de España en el euro hasta los acontecimientos del 11M y las alianzas internacionales pasando por los atentados de ETA protagonizaron sus ocho años en Moncloa. Participan en el documental sus colaboradores y compañeros Javier Zarzalejos y Carlos Aragonés, líderes europeos como Tony Blair, familiares como Ana Botella y Alejandro Agag e incluso su profesor de pádel, Alberto Rodríguez Piñón.

José Luis Rodríguez Zapatero. Zapatero se enfrenta en sus casi ocho años en el poder a reformas sociales, una crisis global que tardó en reconocer y al histórico fin de ETA. El episodio cuenta con declaraciones de su entorno en Moncloa como Angélica Rubio, Gertrudis Alcázar, José Andrés Torres-Mora, Miguel Sebastián, Trinidad Jiménez, Bernardino León y José Bono. Destaca el testimonio de Jesús Eguiguren, expresidente del PSE y negociador clave con ETA en el fin de la banda terrorista.

Mariano Rajoy. Amante de los datos y las respuestas a la gallega, Rajoy se rodea de tecnócratas para evitar el temido rescate. Sus seis años y medio quedan registrados por su gestión técnica, la crisis financiera, la prima de riesgo y el déficit y los desafíos de la corrupción y el independentismo catalán. Destacan los testimonios de los miembros de su Gabinete y asesores cercanos como Abelardo Bethancourt, José Sánchez Arce, Ignacio Peyró, Andrés Medina y el político Sergio Ramos.



FICHA TÉCNICA

Creador: Álvaro de Cózar
Dirección: Cibrán Isasi
Guion: Álvaro de Cózar, Eva Lamarca, Carola Solé, Rafael Méndez y Jerónimo Andreu

Producción ejecutiva Movistar Plus+: Jorge Ortiz de Landázuri y Fran Araújo
Producción ejecutiva: Koldo Zuazua, Juan Moreno y Pilar Sayáns
Dirección de producción: Guadalupe Balaguer Trelles
Dirección de fotografía: Jaime Pérez Fernández
Música: Iván Cester y Javier Bayón
Dirección de arte: Juan Pedro de Gaspar
Montaje: Andrés Garvía, Javier Dampierre, Miguel González y Patricia Vioque
Maquillaje: María Hernández - Acicala
Sonido directo: Álvaro Silva
Montaje de sonido: Gabriel Gutierrez – Menos Doce DB

Movistar+ reúne a los cuatro últimos ex presidentes de España

decine21.com Hace 1 hora

Movistar Plus+ ha presentado este lunes "La última llamada", su nueva serie documental original, en un encuentro histórico celebrado en la Fundación Telefónica de Madrid que reunió a los cuatro últimos expresidentes del Gobierno de España —Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy—. El acto contó con la presencia del presidente de Telefónica, Marc Murtra, y del presidente de Movistar Plus+, Javier de Paz.



La serie, compuesta por cuatro episodios, está producida por Movistar Plus+ en colaboración con Kowalski Films, Feelgood Media y True Story, y se estrenará el 16 de octubre al completo en la plataforma.

Durante el evento, los protagonistas estuvieron acompañados por varios de sus antiguos asesores, que también participan en el documental y aportan su visión sobre las décadas recientes de la política española. El encuentro fue moderado por la periodista Noemí de Miguel, con la

participación del creador de la serie, Álvaro de Cózar, quien explicó las claves de este proyecto que ofrece "una mirada inédita sobre el ejercicio del poder en España".

"Lo bueno de esta serie es ver cada presidencia con cierta serenidad", señaló De Cózar. "Quien vea los cuatro episodios entenderá que la historia de los últimos 40 años tiene una lógica narrativa. Me gustaría que, incluso quien no votó a un presidente, descubra un lado suyo que desconocía".

Un retrato humano del poder

La última llamada ofrece un acercamiento íntimo al lado más humano del liderazgo político, mostrando los dilemas éticos, emocionales y la soledad que conlleva ocupar el despacho de la Moncloa. A través de entrevistas exclusivas, material de archivo y testimonios personales, los expresidentes reflexionan sobre sus años de mandato y las decisiones que marcaron la historia reciente del país.

Cada episodio se centra en un presidente:

Felipe González, entre la modernización y el desgaste del poder, revisa sus 14 años de gobierno y su relación con figuras como Alfonso Guerra, Matilde Fernández o su hija María González.

José María Aznar aborda su gestión económica, el 11M y su papel internacional, con intervenciones de Tony Blair, Ana Botella y Javier Zarzalejos.

José Luis Rodríguez Zapatero repasa sus reformas sociales, la crisis económica y el fin de ETA, con testimonios de Trinidad Jiménez, José Bono y Jesús Eguiguren.

Mariano Rajoy reflexiona sobre la crisis financiera, el independentismo catalán y su estilo de gobierno, acompañado por colaboradores como Ignacio Peyró y Abelardo Bethancourt.

Con La última llamada, Movistar Plus+ propone un viaje por cuatro décadas de política española vistas desde dentro del poder, combinando rigor histórico, emoción y una perspectiva inédita de quienes recibieron, en su día, la llamada que cambiaría sus vidas.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

‘La última llamada’ – estreno 16 de octubre en Movistar Plus+

Por Marco Sánchez Sequera -13 octubre, 2025

El próximo jueves, 16 de octubre, llegará en exclusiva a Movistar Plus+ la serie documental original de cuatro episodios ‘La última llamada’, producida en colaboración con Kowalski Films, Feelgood Media y True Story.

Esta docuserie, que reúne a los cuatro expresidentes vivos del Gobierno de España, ofrece una mirada inédita sobre el ejercicio del poder en España en las últimas décadas. Propone un retrato en primera persona sobre el lado humano del poder, mostrando los dilemas éticos y la soledad que acompaña a quienes han ocupado la Moncloa.



Álvaro de Cozar es el creador de ‘La última llamada’, cuya dirección corre a cargo de Cibrán Isasi. Álvaro de Cozar, Eva Lamarca, Carola Solé, Rafael Méndez y Jerónimo Andreu firman el guion, mientras que Jorge Ortiz de Landázuri, Fran Araújo, Koldo Zuazua, Juan Moreno y Pilar Sayáns ejercen como productores ejecutivos.

Sinopsis

A través de conversaciones íntimas, archivos personales y declaraciones de familiares y asesores cercanos, este documental muestra las vivencias más reveladoras de Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, desde su llegada a la presidencia hasta los momentos más críticos de sus mandatos.

Movistar Plus+ estrena 'La última llamada' el jueves 16 de octubre.



La UEFA exprime la Champions League con un paquete global para atraer a los gigantes del *streaming*

La competición europea de clubes crea un lote de nueve partidos el martes en exclusiva y busca contratos de cuatro años en Francia, Alemania, Italia, España y Reino Unido.



2Playbook 13 de octubre de 2025

La UEFA quiere dar el gran salto económico con la Champions League. UC3, joint venture entre el regulador y los clubes, ha decidido poner en el mercado un paquete global de derechos de televisión, que incluye el mejor partido de la jornada cada martes por la noche. El movimiento está claramente orientado a seducir a las big tech como Netflix, Amazon Prime Video o Apple TV, pero también a OTTs deportivas como DAZN.

Esta nueva estrategia no se implantará hasta 2027-2028, primer año del nuevo ciclo que irá hasta 2030-2031, y en el que la plataforma que se quede con los derechos podrá elegir en primera ronda el mejor partido. Ahí se incluye el encuentro inaugural en un primer martes donde sólo habrá ese ese partido y que enfrentará al vigente campeón de Europa como local frente a un rival por determinar.

La compañía, asesorada por Relevent Football Partners en todo este proceso, considera que este movimiento le permitirá "atender a los nuevos consumidores y las tendencias de audiencia, y ampliar el alcance cada vez mayor de la competición". Además, con una mayor estabilidad, pues el contrato será por cuatro años, en lugar de los tres que hasta ahora se venían firmando.

"El resto de la acción se desarrollará el miércoles y el jueves durante la jornada exclusiva de la UEFA Champions League, lo que garantiza la máxima visibilidad para todos los clubes", explican en un comunicado.

En paralelo, UC3 ha decidido abrir de forma simultánea las licitaciones en sus principales mercados europeos (Francia, Alemania, Italia, España y Reino Unido). La decisión podría facilitar una estrategia coordinada de operadores como DAZN, que ya emite la competición en algunos países, si bien está por ver qué posición adoptan plataformas nacionales como Movistar Plus+, Sky o TNT.

"El núcleo de esta estrategia es el reconocimiento de un panorama mediático en rápida evolución, a medida que las nuevas plataformas globales, prioritariamente digitales, continúan brindando más oportunidades a los aficionados al aumentar la inversión en el deporte, y los socios mediáticos más tradicionales ofrecen un alcance y una consistencia comprobados en toda Europa", sostiene la comercializadora de la Champions League en un comunicado.

Los clubes también han aprobado una nueva estrategia comercial, previsiblemente con la idea de empezar a incorporar patrocinios regionales que no colisionen con la histórica política de trabajar con un selecto número de marcas. Sin dar más detalles, avanzan que abrirán "oportunidades para nuevas colaboraciones que ampliarán el alcance de las competiciones en regiones clave, preservando su carácter premium", con la idea de "mejorar y consolidar la ya consolidada cartera de socios para la UEFA Champions League, la UEFA Europa League, la UEFA Conference League, la Supercopa de la UEFA, la UEFA Youth League y la UEFA Futsal Champions League".

Guy-Laurent Epstein, codirector general de UC3, apunta que "el lanzamiento de esta nueva licitación de ventas marca un hito importante en la estrategia comercial de UC3. Al introducir un enfoque más flexible y global, buscamos atraer a una gama más amplia de socios y asegurar que las Competiciones de Clubes de la UEFA sigan liderando la innovación en medios deportivos".

Charlie Marshall, codirector general de UC3, ha añadido que la compañía "se centra en impulsar un cambio radical en el marketing del fútbol europeo de clubes mediante una colaboración cada vez más estrecha entre la UEFA y los clubes.

Basándonos en el éxito del nuevo formato de las competiciones masculinas de clubes de la UEFA, vemos una clara necesidad de seguir innovando y aportando nuevas ideas al mercado para generar nuevo valor para las competiciones, los clubes, nuestros socios y nuestros aficionados».

Por su parte, Boris Gartner, CEO de Relevent Football Partners, ha indicado que "estamos adoptando un enfoque a largo plazo y centrado en la colaboración para la comercialización de las Competiciones Masculinas de Clubes de la UEFA. Nuestro objetivo es construir un modelo que alinee los incentivos y genere valor duradero para los socios de medios, las propias competiciones y los clubes que representan, no solo para el próximo ciclo, sino para los próximos 20 años y más".

MUNDODEPORTIVO

Fútbol Int. › Champions League

FÚTBOL INTERNACIONAL

La Champions tendrá partido inaugural y habrá revolución televisiva

• A partir de la temporada 2027-2028, el campeón abrirá el torneo con un único partido que jugará el martes en su estadio



MUNDODEPORTIVO.COM 13/10/2025 20:06 CEST

La Champions League 2027-2028 se estrenará con un único partido un martes por la noche con el defensor del título como local, una iniciativa que forma parte de las innovadoras licitaciones de derechos para las competiciones masculinas de clubes de la UEFA.

Esta y otras novedades se dieron a conocer este lunes por **UC3,** compañía que engloba a UEFA y clubes y que se encarga de la explotación de sus torneos junto a su socia, **Relevent Football Partners**. Ambas empresas han lanzado el proceso de licitación de los derechos audiovisuales de las competiciones masculinas de clubes de la UEFA (UMCC) a partir de la temporada 2027-2028 y que han introducido varias novedades.

El resto de la primera jornada, miércoles y jueves

Una de las más llamativas, según anunciaron, será el *"partido estrella"* con el que se abrirá la competición un martes por la noche, que tendrá como protagonista al campeón de la temporada anterior ante su público. El resto de la primera jornada se disputará **el miércoles y el jueves de la misma semana.**

Ésta y otras medidas se acordaron en la reunión del consejo de administración de UC3 celebrada el pasado martes, durante la 32ª Asamblea General de la 'European Football Clubs' (EFC) en Roma, donde se aprobó una estrategia comercial más ágil e innovadora.

Licitación simultánea de todas las competiciones

Por ello, UC3 va a lanzar una licitación simultánea, la primera de este tipo, en los cinco principales mercados mediáticos de Europa (Francia, Alemania, Italia, España y Reino Unidos) para los UMCC, que agrupa Champions League, Europa League, Conference League, Supercopa europea, Youth League y Champions de Fútbol Sala).

Como señalaron ambas plataformas, se aumenta así la posibilidad de acuerdos más largos, de cuatro años, *"que reflejan la evolución del mercado y se alinean con otras propiedades futbolísticas de primer nivel en toda Europa"*.

"Con la introducción de un enfoque más flexible y centrado en el ámbito global, nuestro objetivo es atraer a una gama más amplia de socios y garantizar que las competiciones de clubes de la UEFA sigan liderando la innovación en los medios deportivos", comentó **Guy-Laurent Epstein,** codirector general de UC3.

Otras iniciativas innovadoras

Además, se introducirá un paquete global de primera elección que ofrece los derechos de un partido por jornada de la Champions League de la UEFA.

La estrategia comercial aprobada también introduce nuevos enfoques en los paquetes de patrocinio y licencias que crean una mayor alineación entre las marcas y los socios mediáticos, al tiempo que se preserva su carácter 'premium'.

Boris Gartner, director ejecutivo de Relevent Football Partners, indicó que el gran objetivo de las partes es *"crear un modelo que alinee los incentivos y genere un valor duradero para los socios mediáticos, las propias competiciones y los clubes a los que representan, no solo para el próximo ciclo, sino para los próximos 20 años y más allá"*.

Como aseguraron UC3 y Relevent Football Partners, los detalles se darán a conocer en una fecha posterior, aunque el plazo límite para las licitaciones está fijado para el 18 de noviembre.

MUNDODEPORTIVO

PALCO23

MEDIA

El fútbol francés copia el modelo saudí y vende los derechos de la sub21 a un ‘streamer’

La Federación Francesa de Fútbol ha alcanzado un acuerdo con Zack Nani para que este emita los encuentros del combinado nacional sub21 a través de sus canales de Twitch y YouTube. En agosto, Nani firmó con la Saudi Pro League.



Los partidos de los ‘Bleuets’ los retendrá Nani hasta 2027.

Palco23 13 oct 2025 - 11:00

Streamers para captar la atención de la Gen Z. La Federación Francesa de Fútbol (FFF) ha firmado al streamer Zack Nani para que este emita los encuentros del combinado nacional sub21 a través de sus canales de Twitch y YouTube. De este modo, los partidos de los Bleuets los retendrá Nani hasta 2027.

Nani, originario de Lyon, se ha hecho con los derechos de broadcasting de la selección francesa sub21 hasta la Eurocopa 2027, excluyendo la fase final. El partido que se disputará hoy entre Francia y Estonia será el primero incluido en el nuevo contrato.

“Con esta nueva emisora, la FFF reafirma su voluntad de presentar a su selección sub21 de una forma innovadora y adaptada a los nuevos hábitos de consumo de sus jóvenes aficionados y del público en general”, ha explicado la federación francesa a través de un comunicado.

Los partidos de los ‘Bleuets’ los retendrá Nani hasta 2027

Acompañado de un vídeo, Nani ha destacado en sus redes sociales que: “Francia 98; Francia 2018; generaciones que hicieron soñar a mucha gente; ahora me toca a mí presentarles a los que escribirán la continuación; la selección francesa sub21, al completo hasta la Eurocopa 2027, gratis en mi canal”.

Este no es el primer contrato de este tipo de firma Zack Nani. En agosto, la Saudi Pro League (SPL) se fijó en el streamer francés y le vendió sus derechos audiovisuales en Francia. Esa fue la primera vez que un streamer independiente se convertía en distribuidor oficial de una liga de fútbol profesional.

“Mi objetivo es hacer el fútbol más accesible y más cercano a los aficionados”, aseguraba entonces el *streamer*. Nani añadió que “este proyecto tiene una fuerte voluntad de proponer una alternativa a los modelos clásicos de difusión”.

Varios son los cambios que está experimentado la FFF en relación con el *broadcasting*. A principios de verano, los presidentes de los clubes de la Ligue 1, el Comité de Vigilancia de Medios de la LFP y el Consejo de Administración de la LFP adoptaron por unanimidad “un gran proyecto estratégico”: la creación de una propia plataforma over-the-top (OTT).

La acogida de la nueva OTT ha superado todas las expectativas. Pocos días después de su lanzamiento, el 15 de agosto, ya contaba con 600.000 abonados y un mes después ha superado el millón de suscriptores. Lo que ha hecho recalcular los beneficios y ahora esperan generar 350 millones de euros en 2028.

europa press

SOCIEDAD

El Gobierno no ha recibido quejas formales de "sobrebloqueo" por el fenómeno 'LaLigaGate' y anima a afectados a recurrir

Defiende que las decisiones judiciales "se apliquen con criterios de precisión y respeto a los derechos fundamentales"

MADRID, 13 Octubre 2025 (EUROPA PRESS) -

El Gobierno ha asegurado que el Ministerio de Cultura "no ha recibido hasta la fecha comunicaciones o quejas formales que acrediten casos concretos de sobrebloqueo" por culpa del fenómeno conocido como 'LaLigaGate' y ha animado a los afectados a recurrir por la vía judicial si consideran que vulneran sus derechos.

Así lo ha manifestado el Ejecutivo en una respuesta parlamentaria, a la que ha tenido acceso Europa Press, al ser preguntado por ERC en el Congreso de los Diputados por las consecuencias de las órdenes de bloqueo de LaLiga y Movistar+ contra páginas web que retransmiten partidos de fútbol ilegalmente.

ERC advierte de que esta autorización "está bloqueando portales web y aplicaciones que no guardan conexión alguna con la piratería ni con las retransmisiones deportivas". "Esta actuación claramente desproporcionada y altamente lesiva para derechos e intereses legítimos de terceros se ha convertido en un fenómeno conocido como 'LaLigaGate'", señala.

El Gobierno comparte la importancia de que cualquier medida restrictiva adoptada en el entorno digital "respete los principios de proporcionalidad, necesidad y adecuación".

En este caso, asegura se trata de decisiones judiciales dictadas en procesos entre particulares en los que la Administración "no ha sido parte y cuya ejecución corresponde exclusivamente al Poder Judicial, conforme al artículo 117 de la Constitución Española".

No obstante, el Gobierno destaca que permanece atento al debate público generado en torno a estas decisiones y recuerda que cualquier parte afectada puede recurrirlas por la vía judicial si considera que vulneran sus derechos.

En cualquier caso, insiste en que sigue con atención la evolución de esta situación y anima a las personas o entidades potencialmente afectadas a trasladar sus casos por las vías previstas, a fin de poder conocer su alcance y, en su caso, facilitar el ejercicio de sus derechos.

El Ejecutivo tampoco dispone de información cuantitativa sobre los posibles daños derivados de lo que se ha denominado 'LaLigaGate', al no haberse notificado oficialmente a la Administración. Con todo, el Gobierno considera importante que, en caso de existir perjuicios, se utilicen los mecanismos judiciales pertinentes para su valoración y reparación.

Asimismo, recuerda que la reparación de posibles daños derivados de la ejecución de sentencias corresponde al ámbito judicial. No obstante, el Gobierno considera legítima la preocupación por la existencia de vías ágiles y eficaces para ello, y añade que el ordenamiento jurídico ya prevé procedimientos específicos de reclamación por daños y perjuicios.

También señala que las medidas de bloqueo "no son decididas por entidades privadas, sino por órganos judiciales independientes": "Las empresas simplemente ejecutan lo ordenado en las resoluciones". En este sentido, afirma que el control público sobre estos procesos "está plenamente garantizado a través de la supervisión judicial".

Para el Gobierno, el derecho fundamental de acceso a la información "debe ser plenamente respetado". Así, hace hincapié en que si alguna entidad considera que ha resultado vulnerado por la ejecución de estas medidas, "puede acudir a la vía judicial para solicitar tutela de sus derechos".

En este punto, recalca que seguirá con atención estos casos y reitera la importancia de "un equilibrio adecuado entre la protección de la propiedad intelectual y las libertades fundamentales".

El Ejecutivo defiende que "la mejor garantía para evitar casos similares en el futuro es que las decisiones judiciales se apliquen con criterios de precisión y respeto a los derechos fundamentales".

En este sentido, el Gobierno anima a cualquier persona o entidad afectada a ejercer sus derechos por las vías legales y seguirá con atención la evolución de la situación para valorar posibles medidas en el marco de sus competencias.

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,12
AVE: 7803 €
ÁREA: 314 CM² - 54%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: PORTADA

14 Octubre, 2025



Entrevista Cofundadora y CEO de World Football Summit

Marian Otamendi: "El fútbol tiene el reto de normalizar que haya presidentas y directoras generales"

El World Football Summit reúne a más de 100 figuras del mundo del fútbol este miércoles y jueves en Madrid ▶ El 60% de la asistencia es internacional

JAVIER G. ROPERO
MADRID

Nueve años después de su primera edición, el World Football Summit se ha convertido en un punto de referencia para lo que, en los últimos años, se ha bautizado como la industria del fútbol. Un sector que mueve miles de millones de euros y que en el caso español parece haber olvidado los tiempos de las deudas con la Agencia Tributaria y los concursos de acreedores. Marian Otamendi (Pamplona, 1974) es cofundadora y consejera delegada del evento, que se desarrollará en Madrid durante este miércoles y jueves con más de 100 ponentes y un 60% de asistencia internacional.



ÁLVARO GARCÍA

¿Cómo ve la evolución de la industria en estos últimos nueve años?
Hemos visto un gran crecimiento, una profesionalización a todos los niveles que continúa. Los clubes crecen mucho en estructura y en capacitación. La industria del fútbol sigue siendo una gran desconocida, porque se ve como opuesta a ese fútbol más romántico que el aficionado tiene en mente, y no se valora tanto todo lo que aporta a los clubes esa profesionalización, como fichar mejor talento o tener mejores estadios.

¿Son incompatibles el negocio y la vinculación de la afición?
Los goles, la emoción y la pasión son el ADN del fútbol, y no están reñidos con la parte de negocio. En nuestra opinión van de la mano, y lo que debe tener en cuenta esa industria más profesionalizada es que trabajamos con emociones y la pasión del fan.

¿Esa profesionalización ha sido más relevante en el caso español?
Ahora lo vemos económica y financieramente mucho más estable. Se está consiguiendo que sea un modelo de negocio sostenible en el tiempo, y en eso se han dado grandes pasos.

Mucho se debe a los controles económicos. ¿Son imprescindibles?
El control económico de LaLiga le ha venido muy bien al fútbol español. Los clubes en concurso de acreedores ya son historia. Sí que hay ligas con controles inferiores, que pueden desnivelar la competencia porque son reglas distintas. Los controles se quedarán, pero evolucionarán, y seguro habrá una armonización entre las ligas europeas.

> **La industria del fútbol sigue siendo una gran desconocida, porque se ve como opuesta al fútbol que el aficionado tiene en mente**

¿Son atractivos los clubes españoles para fondos e inversores?
Es evidente, porque el dinero solo va allí donde va a obtener retorno. A veces, los fondos o la inversión extranjera se ven de forma negativa. Estos también tienen la tarea de integrarse con la idiosincrasia del club. Que el aficionado no sienta que le están alienando su club de toda la vida.

LaLiga y sus socios están poniendo el problema de la piratería en primera línea. ¿Es un problema de legislación, de educación o de precios altos?
La piratería es un robo a alguien que tiene una propiedad legítima. Hay muchas voces que dicen también que, según se ha ido subiendo el precio de los paquetes, menos gente haya decidido no pagar. Por ejemplo, en hostelería, que ha caído mucho. Quizá haya que revisar el precio a partir del cual se desengancha el seguidor. Pero la piratería, como fraude de ley que es, hay que perseguirla.

LaLiga va a celebrar su primer partido fuera de España. ¿Es un paso que no tiene marcha atrás?
Lo que es seguro es que es una tendencia clara. La NBA o la NFL lo hacen, y todas las ligas están pasando por ese proceso. Es una buena forma de darse a conocer en otros mercados, porque la mayor oportunidad de crecimiento de los clubes es la parte internacional.

Los órganos de decisión del fútbol están repletos de hombres. ¿Hay un problema de machismo?
No diría machismo, pero es un sector muy masculinizado, y la falta de diversidad de género también impacta en la cuenta de resultados. Hay cada vez más cargos intermedios ocupados por mujeres, y ahora el gran reto es que normalicemos que haya presidentas y directoras generales. Ahora una chica joven ve un palco de un estadio de fútbol y no ve espacio para ella.

europa press

FÚTBOL

Tebas: "El Gobierno no tiene competencia para impedir el partido de Miami"



Javier Tebas atendiendo a medios de comunicación

MADRID 13 Octubre 2025 (EUROPA PRESS) -

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, opinó que el Gobierno no tiene "competencia" para poder impedir que se celebre el Villarreal CF-FC Barcelona de LaLiga EA Sports en Miami (Estados Unidos) el próximo 20 de diciembre y aseguró que únicamente quieren hacer "un partido al año" fuera de España, algo que ve una forma de "fomentar" algo bueno que hay en Europa como es el fútbol, y que es necesario que "se reglamente".

"En nuestra opinión no hay competencia del Gobierno. La normativa es clara en este aspecto y nada más. Quién podría tumbar el partido todavía con el reglamento que hay actual eran la UEFA y la Federación, pero no hay ningún tipo de competencia del Gobierno", señaló Tebas a los medios durante la presentación este lunes del documental de 'LaLiga Genuine Moeve'.

El presidente de LaLiga pidió al CSD que "aplique el Estado de Derecho". "Cada uno tiene sus competencias y les podrá gustar más o menos. Creo que no se ha profundizado bien en el tema del proyecto, pero no voy a entrar en eso, y se están haciendo valoraciones muy superficiales", consideró.

Tampoco cree que haya problemas con la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE), que "más bien quiere tener información" y que ya tenían "un acuerdo" cuando lanzaron por primera vez esta idea de jugar en los Estados Unidos en 2018. "Ya le hemos dicho que haríamos lo mismo. Nos proponían, que me parecía un tema muy interesante, hacer lo mismo con la selección de jugadores en paro que tienen y de hacer amistosos para intentar buscar equipos, pues volver a hacer lo mismo", apuntó.

El dirigente insistió en que LaLiga "no" va a dar dinero a ninguno de los equipos porque "hay un promotor, que es 'Relevant'". "¿Cómo funciona el sistema de reglamento internacional para jugar partidos oficiales fuera? Son los clubes los que tienen que pedirlo y ahí empiezan los trámites. Evidentemente, es un producto que nos gusta, que hemos empujado y seguimos empujando, pero no vamos a pedir un euro. Que podemos ayudar o asesorar, evidentemente todo", aclaró.

"Vamos a ver cómo surge, es que no se sabe lo que va a tener en taquilla. No se sabe lo que va a ocurrir, entonces eso veremos cómo surge de la liquidación final. Lo primero son todos aquellos aficionados del Villarreal que quieran desplazarse a los que hay que darles esa posibilidad y a partir de eso no es lo mismo que puedan ir 8.000 o 3.000, eso cambia muchísimo el resultado económico", resaltó el dirigente.

Este destacó que LaLiga no busca "resultados económicos" sino hacer "marca" como hacen la NBA o la NFL cuando vienen a Europa. "El otro día estuve en Miami y no os podéis imaginar la gente, sobre todo en este caso catalanes que están allí con sus hijos, agradeciendo que puedan verlo", manifestó.

Tebas recalcó que "sólo" van hacer "un partido al año" y que "no todo el mundo" quiere hacerlo. "Pero a nosotros, una vez al año, nos parece que es la forma de extender un respeto también a nuestros aficionados que hay en todo el mundo. Se puede llevar a Estados Unidos, a Asia, a Buenos Aires o a otros sitios", indicó.

"Pero nosotros además queremos que se reglamente y así se lo expliqué el otro día a con Emilio (García Silvero, director de la División de Servicios Jurídicos y Cumplimiento de la FIFA), que esto se reglamente, un partido por liga y luego también que el receptor limite el número de partidos por liga. Y creo que con eso no habría ningún problema y ayudaría a toda la competencia, entre otras, que nos están haciendo las grandes ligas americanas", prosiguió.

En este sentido, el presidente de LaLiga recordó que Europa tiene "algo que es bueno como el fútbol" y por ello no entiende que no se pueda sacar "ni un partido porque va contra la tradición". "No, esto es fomentar la tradición. Por cierto, es un tema cultural en España porque hemos llevado idiomas, universidades, esculturas, arquitectura, los toros, y llevar un partido no va contra la tradición sino que la fomenta", sentenció al respecto.

El mandatario apuntó que ya se han hecho "contactos" con la CONCACAF, que es la última tiene que dar el visto bueno a este encuentro, pero que eso "no" era algo que le preocupase en exceso. Además, dejó claro que no cree que se adultere la competición, recordando que alterar "no está penalizado" y que el Villarreal CF ha perdido sus seis últimos partidos en La Cerámica ante el FC Barcelona.

INSISTE EN QUE LA SUPERLIGA ERA "LA CRÓNICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA"

Por otro lado, celebró que el FC Barcelona parece haber decidido salirse de "un proyecto que haría muchísimo daño al fútbol nacional" como el de la Superliga al acercarse a la ECA, ahora llamada Clubes Europeos de Fútbol. "Tampoco soy amante de la ECA o del nuevo nombre, no tiene la visión de lo que nos gustaría a la mayoría de las ligas europeas de lo que tiene que ser el fútbol europeo, sostenible y un fútbol como ha venido siendo en Europa con la participación de muchos equipos y muchas ligas. La ECA no tiene tanto esa filosofía como nosotros, pero es mejor que esté en la ECA que en la Superliga", subrayó.

Tebas no cree haber ganado ninguna batalla a Florentino Pérez por este asunto. "Yo no hago las batallas con Florentino. Yo puedo evaluar en lo que yo puedo estar, pero, aparte, Florentino, ya lo he dicho, nunca pierde, es una persona que muy tenaz, muy duro con su trabajo y nunca lo doy por perdido", puntualizó.

"Creo que lo de la Superliga era la crónica de una muerte anunciada. Pero ahora nos venden un relato de que ahora están hablando mucho con la UEFA y va cambiándose a no se qué y no se cuánto. Qué casualidad que salga ese relato cuando el FC Barcelona parece que anuncia que se ha ido a la ECA y no haya salido antes. Yo sí creo que tienen perdido ese intento de ganar un relato", agregó el mandatario.

Finalmente, lamentó otra de las "ocurrencias" del presidente de la FIFA, Gianni Infantino, al querer poner los Mundiales en fechas más invernales. "Tiene ocurrencias todas las mañanas, a todas horas y en todos los discursos que hace y como todas las que ha tenido como la del Mundial de Clubes. Esto tiene que pactarlo, no fomentarlo, con los agentes implicados, en este caso, las ligas. Todas las del mundo juegan en un periodo de agosto a mayo y de hacerlo rompería mucho el mercado y haría muchísimo daño a las competiciones, pero no sé si a Infantino le importa eso mucho", zanjó.

europa press

FÚTBOL

LaLiga presenta la octava temporada de LaLiga Genuine Moeve, "una potente herramienta de inclusión social"



El presidente de LaLiga, Javier Tebas, durante la presentación de la octava temporada de LaLiga Genuine Moeve.

MADRID, 13 Octubre 2025 (EUROPA PRESS) -

LaLiga Genuine Moeve, proyecto pionero en inclusión social en el mundo del fútbol, puesto en marcha por LaLiga, a través de su Fundación, ha presentado este lunes de forma oficial su octava temporada en las instalaciones de Moeve, 'Title Sponsor' de esta iniciativa única, "una potente herramienta de inclusión social".

En un emotivo acto, con más de 200 personas presentes, se presentó la competición de cara a la temporada 2025-26. Un acto en el que estuvieron presentes el vicepresidente ejecutivo de Marca Corporativa de Moeve; José María Solana, y el presidente de LaLiga, Javier Tebas.

Ambos dieron la bienvenida a los asistentes poniendo en valor la magnitud que ha alcanzado la liga de los valores, donde la emoción y el espectáculo están asegurados.

Javier Tebas destacó que arranca una nueva temporada, pero como en la primera que desarrollamos, allá por 2017, hay algo que sigue muy vigente a día, y es que "el fútbol es una potente herramienta de inclusión social". "Gracias a los valores que aprenden jugando, los participantes logran mejorar sus habilidades sociales, ganan en autoestima, confianza y autonomía, mejorando su calidad de vida", añadió.

Por su parte, José María Solana , señaló que con esta acción, avanzan en la "alianza" con LaLiga y Liga F como el primer patrocinador oficial de las grandes ligas de España, lanzando "un mensaje de que el futuro es mejor si jugamos todos".

A continuación, y en representación de los más de 1.400 jugadores y jugadoras que componen esta liga, Rubén Almazán y Álvaro Cano, jugadores del Nàstic Genuine; Laia Utrilla, jugadora de la Fundació Barça; José Antonio Carmona, jugador del Córdoba CF; Sandra García, jugadora del Real Sporting; y Mikel Pires, jugador del Deportivo Alavés dieron a conocer las seis sedes repartidas en cuatro fases de esta temporada.

La inauguración tendrá lugar en Tarragona el 21, 22 y 23 de noviembre, con el Nàstic como anfitrión y la presencia de los 50 equipos de la competición. Los anfitriones de la segunda fase serán el Cádiz CF entre el 31 de enero y 1 de febrero; y el Real Sporting de Gijón el fin del semana del 7 y 8 de marzo. Por su parte, el Granada CF acogerá la tercera fase, el 25 y 26 de abril, junto con el Burgos CF, el 30 y 31 de mayo.

La fase final de la temporada será por primera vez en las instalaciones de Real Federación Española de Fútbol de la Ciudad Del Fútbol Las Rozas (Madrid), en la que se determinarán los tres campeones de 'Fair Play' y los tres campeones deportivos de una temporada "llena de sorpresas".

Tras el anuncio de la hoja de ruta de la temporada, se estrenó y presentó un adelanto del documental 'El Sentido', una pieza audiovisual producido por 'LaLiga Studios', que recoge la esencia de LaLiga Genuine Moeve a través de los testimonios de sus responsables, de las historias personales de superación de sus jugadores y jugadoras, y de la perspectiva de los entrenadores, marcas asociadas y familiares.

Algunos protagonistas del documental como Marta Montserrat, José Carmona o Marina Almazán, compartieron sus experiencias en un coloquio con "las emociones a flor de piel". Tras esta presentación, el documental se podrá ver en el canal M+ LaLiga de Movistar+ en diferentes pases, del 13 al 17 de octubre.

2Playbook

Activación: Moeve presenta 'El Sentido', el documental sobre la dimensión social de LaLiga Genuine

La producción, realizada por LALIGA Studios, se ha presentado en la Torre Moeve y se emitirá en Movistar+ con varias reposiciones durante la semana.



Presentación Documental LALIGA GENUINE Moeve

2Playbook 13 de octubre de 2025

Moeve presenta el documental El Sentido, una producción que muestra la dimensión social de LaLiga Genuine Moeve, la competición formada por equipos del colectivo de personas con discapacidad intelectual. El estreno se ha celebrado en la Torre Moeve, y la pieza estará disponible en Movistar+ a partir de este lunes 13 de octubre. Moeve es patrocinador principal de LaLiga Genuine, a la que da nombre, al igual que a la Liga F.

El proyecto, promovido por LaLiga y su Fundación, ha sido producido por LaLiga Studios y recoge la esencia de una competición que este año alcanza su octava temporada con 50 equipos participantes.

El documental recorre la última edición del torneo a través de las vivencias de jugadores, entrenadores, familiares y patrocinadores, mostrando cómo el fútbol se convierte en una herramienta de integración e inclusión.

"Con esta acción, avanzamos en la alianza con LaLiga y Liga F como el primer patrocinador oficial de las grandes ligas de España, lanzando un mensaje de que el futuro es mejor si jugamos todos", ha explicado José María Solana, vicepresidente ejecutivo de marca corporativa de Moeve. Por su parte, Bettina Karsch, vicepresidenta ejecutiva de personas, organización y cultura de Moeve, ha señalado que "LaLiga Genuine Moeve es un ejemplo de auténtica deportividad, porque sus jugadores nos muestran, con sus abrazos y bailes, lo mejor del fútbol y del compañerismo".

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, ha destacado que "el fútbol es una potente herramienta de inclusión social" y ha subrayado que los participantes "mejoran sus habilidades sociales, ganan en autoestima, confianza y autonomía, mejorando su calidad de vida".

The Hollywood Reporter

NBA Sets Reimagined NBA TV and NBA App

The league is taking full control over its cable channel and streaming platform, 17 years after Turner Sports and Warner Bros. Discovery first began running the operation.

By Alex Weprin October 13, 2025 3:00am



The NBA is taking NBA TV into its own hands.

The league on Monday rolled out a slate of live games and basketball programming that will power its reimagined NBA streaming app, as well as its cable channel NBA TV. The news is significant because the league has not had operational control of NBA TV or its streaming business since 2008, with Warner Bros. Discovery (and before that WarnerMedia and Time Warner) operating the business for the league.

Of course, the NBA's new TV deals left WBD mostly on the outside, and earlier this summer the company acknowledged that it would hand control of NBA TV and the NBA app back to the league for the upcoming 2025-2026 season.

NBA TV will have 60 exclusive regular season games, beginning Oct. 25 when the defending NBA champion Oklahoma City Thunder visits the Atlanta Hawks, as well as games from the WNBA and the NBA's development league The G League.

There will also be a new flagship show called The Association, featuring hosts and contributors like MJ Acosta-Ruiz, David Fizdale, Rudy Gay, Chris Haynes and John Wall, among others. The Association effectively replaces NBA Gametime Live, which had been the flagship show produced by TNT Sports for the channel.

It will also televise international games from Australia's National Basketball League (NBL), France's Ligue Nationale de Basket (LNB), Germany's Basketball Bundesliga (BBL), Spain's Liga ACB, the Chinese Basketball Association (CBA) and Korean Basketball League (KBL).

"NBA TV and the NBA App are designed to be a connected, global hub for basketball coverage, delivering nonstop access to live games, original programming and exclusive behind-the-scenes content," said NBA senior VP and head of NBA app Sara Zuckert. "The NBA App streaming platform will provide a seamless, always-on digital experience for fans to access 24 hours a day, 365 days a year."

The channel and app will also add basketball podcasts, like The Athletic's NBA Daily, Thinking Basketball, No Ceilings and The NBA Front Office Show, as well as creator content from social media stars with a focus on sports, as well as docuseries like Real Training Camp, and Loud City: The OKC Thunder's Championship Season.

España lidera el “hit rate” de streaming en Europa e Iberoamérica, revela Parrot Analytics



La miniserie ‘Invisible’, de Áralan Films y Morena Films para Disney+

MIPCOM: España se posiciona como el país más eficiente de Europa y de los mercados de habla hispana en la producción de éxitos de *streaming*, según un informe de Parrot Analytics presentado junto a ICEX Spain Trade & Investment durante Mipcom.

El estudio muestra que los títulos españoles alcanzaron un “hit rate” del 26,1%, lo que los ubica dentro del 20% superior de producciones non-English por ingresos globales en plataformas.

Esto, consignaron ambas entidades, “consolida al país como un exportador de contenidos altamente rentables”, superando a Japón, el resto de Europa y América Latina.

Entre 2022 y el primer semestre de 2025, los contenidos originados en España representaron el 6,47% de los ingresos globales de títulos non-English, solo por detrás de Japón y Corea del Sur.

Además, mientras que en 2020 solo el 7% de las producciones españolas concentraban el 80% de los ingresos por streaming globales del país, en 2025 la proporción creció al 13,5%.

El informe atribuye este crecimiento a la madurez del ecosistema audiovisual español, que ha diversificado su oferta más allá de unas pocas series emblemáticas, y a una política pública deliberada que ha sostenido ese desarrollo.

ICEX ha evolucionado "de un organismo centrado en la promoción de exportaciones a una agencia con el doble mandato" de ayudar a las empresas españolas a expandirse internacionalmente y atraer inversiones y producciones extranjeras al país. El plan gubernamental Spain, Audiovisual Hub of Europe, parte de la Agenda España Digital 2025, ha contribuido a construir "un ecosistema escalable que convierte la excelencia creativa en retorno medible", aseguraron.

"Estos datos son la prueba definitiva de que nuestra inversión estratégica en el sector audiovisual está ofreciendo un retorno extraordinario para España. Un 'hit rate' de clase mundial no es casualidad: refleja un enfoque nacional deliberado en la excelencia y la innovación", señaló Luis Mayoral Gabaldón, director de industrias creativas de ICEX.

"Hace unos años demostramos que nuestras producciones podían escalar y viajar más allá de nuestro mercado local. Ahora estamos mostrando una conexión de nuestro contenido con audiencias, plataformas, territorios y géneros que nuestros socios globales pueden capitalizar", añadió.

Como respuesta de las plataformas a esta realidad, la disponibilidad de títulos españoles en los principales servicios creció un 23% entre 2023 y 2025, en línea con el aumento global de la demanda.

A la cabeza de esta expansión se encuentra Asia, donde el interés por el contenido español subió un 63% interanual. El crecimiento fue especialmente notable en Singapur (+127%), China (+75%) e India (+61%), apalancado por la reciente apertura de una oficina de apoyo al sector en Singapur.

"Los streamers necesitan apuestas seguras. El 'hit rate' de España del 26,1%, el más alto de Europa y América Latina y solo superado por Corea, combinado con el crecimiento del 63% en Asia y un impacto claro en suscriptores en todas las grandes plataformas, demuestra que su catálogo es tan amplio como rentable. Este nivel de análisis reduce el riesgo, aumenta el retorno financiero y diferencia a los líderes del resto", afirmó Jaime Otero, VP de partnerships en Parrot Analytics.

Entre los datos concretos aportados por el informe, se destaca 'Apocalipsis Z: El principio del fin' (Prime Video) como la película non-English número uno en captación de suscriptores a nivel global desde 2024, con 1,1 millones de suscriptores alcanzados en sus primeras 13 semanas.

El estudio también ubica las series ‘Invisible’ y ‘Cristóbal Balenciaga’, ambas de Disney+, entre las 15 producciones non-English más destacadas en adquisición y retención de usuarios en sus primeros 13 semanas; y el documental ‘Carlos Alcaraz: a mi manera’ (Netflix) entre los cinco documentales non-English de mayor adquisición de suscriptores durante sus primeras 10 semanas.

El análisis, basado en un volumen de ingresos de US$ 5.100 millones reportado en Mipcom 2024, confirma el cambio estratégico de España “de la promoción a un modelo basado en retorno comprobado por datos”, concluyó el documento.

Sebastián Torterola

13-10-2025

©cveintiuno

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

España, el país que más formatos de entretenimiento importa, según The WIT

Por Redacción AV451 -13 octubre, 2025

Como no podía ser de otra manera en el año en que MIPCOM Cannes está inundada por YouTube y su vigésimo aniversario, The WIT ha iniciado su conferencia Fresh TV Formats con dos formatos de la plataforma de vídeo de Google.

La consultora dirigida por Virginia Mouseler ha destacado 'Stop The Train' (Unfold Productions), el programa francés de YouTube más caro de la historia con un presupuesto de 700.000 euros. También 'Terminal' (Digitalnak/Masscorp) con un millón de euros para producir cuatro capítulos para YouTube. En lo referente a la inspiración que supone la plataforma para la televisión tradicional, ha mencionado 'Catch us if you can' (Talpa Studios), basado en un formato de YouTube que tiene un millón de visualizaciones, las grabaciones acaba de comenzar.

Para The WIT, los juegos de estrategia son una de las tendencias del unscripted hoy en día, con ejemplos como 'Pandora's Box' (Fremantle), 'The Sword of Damocles' (Talpa Studios), y 'The Heirs of Monte Cristo' (Mediawan Rights) próximo estreno.

Todavía está por ver si alguno de ellos se convertirá en el nuevo 'The Floor', 'The Assembly', 'Traitors', 'Family Fued', '99 to Beat' o 'Shark Tank', los formatos más vendidos del momento.

Como es tradicional, Reino Unido, Estados Unidos y Países Bajos, en este orden, son los tres Países que más exportan formatos de entretenimiento, seguidos de Bélgica norte, el epígrafe "múltiples territorios" (debido a las compras que realizan las plataformas de streaming para adaptar un mismo formato en varios países), Francia, Japón, Noruega, Alemania y Dinamarca.

En el caso de los países que más formatos de entretenimiento importan España ha subido al número 1 mundial. Si Atresmedia lleva años apostando fuerte por este tipo de programas para el prime time y otras franjas, Mediaset España y Televisión Española no se han quedado atrás en la última temporada. La industria está, además, pendiente de la estrategia que seguirá la nueva Movistar Plus+ en este género, dado que han recalcado que quieren apostar por él.

En el segundo puesto, de nuevo el epígrafe "múltiples territorios", con Países Bajos como tercero en la clasificación de importadores. Continúan Alemania, Francia, Polonia, Finlandia, Dinamarca, Reino Unido e Italia.

Para completar la foto, The WIT ha hecho pública la clasificación de distribuidoras según su número de ventas: Banijay Rights, ITV Studios y Fremantle componen el podio, seguidas de All3media International, Talpa Studios, Sony Pictures Television, BBC Studios, Paramount Global Content, Primitives (como novedad por el éxito de '99 to Beat') y NBCUniversal Formats.

La selección de Fresh TV Formats – MIPCOM 2025

'Watch your Back' (Talpa Studios)

'Tandem' (Occam Productions) de la televisión pública suiza

Los dating shows siguen arrojando novedades como:

'Advent Calendar' (Sphere Media)

'Love Bombing' (Crazy Maple Studios), una propuesta de formato corto de ReelShort

'Don't Get Catfish' (Baker Dozen Studios/ After Party Studios), en vertical

Los concursos a base de preguntas siguen al alza con propuestas como:

'Wisdom of the Crowd' (BBC Studios)

'Intuition' (Can't Stop Media)

'Nobody's Fool' (ITV Studios)

'12 Smart People' (Show & Game)

'Cuánto, cuánto, cuánto' (Encofrados Encofrasa, El Terrat, The Mediapro Studio)

'The Easiest Quizshow in the World' (NBCUniversal Formats)

'Am I The A***hole?' (Paramount Global)

Como formatos que plantean juegos populares, la selección ha incluido:

'Sea Battle' (Dreamspark)

'Long Live The King' (Free Kings)

'That's my Chair' (Dreamspark/Mediawan Rights)

'Let's Play Ball' (Banijay Rights)

En el apartado de formatos que mantienen la esperanza por el mañana, The WIT ha destacado los siguientes:

'Dropout Resort' (Allright Media)

'AI Love You' (Banijay Rights), especialmente polémico porque revive, de alguna manera, a través de la inteligencia artificial a un ser querido fallecido y abre el debate sobre si eso ayuda a superar el duelo o lo hace más difícil

'Roast in Peace' (Fremantle), en el que varios cómicos compiten por dar el mejor discurso de funeral

'The Game of Wool' (Banijay Rights), que busca al mejor tejedor del país

Arranca MIPCOM 2025, mercado internacional de contenidos que regresa con una importante representación española



El histórico Marché International des Programmes de Communication (MIPCOM) regresa a Cannes en su edición 2025 con un extenso programa de estrenos y conferencias que permitirá a la industria audiovisual mundial seleccionar sus propuestas para las próximas temporadas.

MIPCOM Cannes 2025 se extenderá hasta el jueves 16 de octubre con decenas de eventos que sirven para poner en primer plano el valor del contenido en el entretenimiento de la sociedad europea y mundial. La programación abarca contenido tan diverso como estrenos de la talla de Boston Blue (CBS, Paramount+) o The Miniature Wife (Peacock); presentaciones con las últimas novedades de BBC o Mattel Studios, o un evento que celebrará los 15 años desde el estreno de la serie 'The Walking Dead'.

Asimismo, la cita contará con múltiples paneles y conferencias que servirán para brindar luz sobre las últimas tendencias del mundo de los contenidos televisivos, como el impacto de la inteligencia artificial o las nuevas generaciones del streaming, ya sea este ofrecido a través de plataformas externas o por las propias radiotelevisiones. Entre estas conversaciones, destaca la nueva era de creadores de contenidos, con figuras como el español Nil Ojeda o el francés Inoxtag, o la celebración del centenario del grupo brasileño Globo.

Si bien España fue la gran protagonista de la edición 2024 como país de honor, la presencia del país en la cita de este año no se queda corta. MIPCOM no solo reconocerá en su agenda oficial a Zorro de Secuoya Studios, que recogerá un galardón a la sostenibilidad, sino que agentes como RTVE, Atresmedia o ICEX forman parte de la feria para compartir las mayores apuestas de un mercado que mira, cada vez con más decisión, a las audiencias mundiales.

Por REDACCION • 13 Oct, 2025



Atresmedia, Mipcom

Miguel Garcia Sanchez, Director de Ventas Internacionales de Atresmedia Sales, dialogó con ttvnews en el evento en Cannes, donde el grupo está debutando su propio espacio y celebrando el gran éxito de las producciones de su sello Series Atresmedia.

Con producción de Luis Cabrera y Ana Paula Carreira, desde Cannes, Francia

Tras años de crecimiento para convertirse en una de las productoras y distribuidoras de contenido español más reconocidas a nivel mundial, Atresmedia International Sales aterrizó en Cannes para la nueva edición de Mipcom con un nuevo espacio que es prueba de este éxito.

«Por primera vez llegamos a este Mipcom 2025 super contentos y emocionados porque tenemos nuestro propio stand dentro del mercado», comenzó en diálogo con **ttvnews** Miguel Garcia Sanchez, Director de Ventas Internacionales en Atresmedia Sales.

«Estamos contentos por el crecimiento que está teniendo la compañía, tanto a nivel de marca como número de ventas. Es un ejemplo más de que la distribución de contenido en español sigue siendo muy demandada. Además, nosotros somos los lideres tanto en producción de contenido en español, como en venta y distribución. Merecíamos un espacio propio como este», agregó.

Atresmedia llegó al mercado para continuar reforzando su marca Series Atresmedia, que representa la calidad de las producciones originales del grupo español.

«Hace unos años creamos un seño de calidad y garantía que se llama Series Atresmedia. Significa series con grandes historias, de alto nivel, que viajan muy bien, que tienen éxito tanto nacional como internacional. Estamos muy orgullosos de externalizar este sello por todo el mundo», explicó el ejecutivo.

«Series Atresmedia son éxitos como *Ángela,* que está en el top 10 de las plataformas internacionales en Latam y Europa. Series Atresmedia es *A muerte,* que fue estrenada mundialmente en todos los territorios, incluido España. Series Atresmedia es *Sueños de libertad,* que sigue siendo la serie más vista a diario en España desde hace 400 episodios desde marzo de 2024. Y es mucho más. Es todo lo que estamos produciendo, lo que traemos a este mercado, y lo que estamos haciendo nuevo para los proximos mercados», resumió.

Sueños de Libertad es una de las grandes series que el grupo está presentando en el evento en Cannes, que no sólo es un éxito rotundo en España, sino que sigue conquistando el mercado internacional. «*Sueños de Libertad,* que pronto comenzará el rodaje de su tercera temporada, es un éxito de ventas en muchos territorios. Y recientemente anunciamos que ha llegado a HBO Max en Latam y Brasil», destacó.

«Aquí estamos destacando también una gran producción que es *Las hijas de la criada,* basada en la novela de Sonsoles Onega. Es un drama super potente, una historia con unos giros, secretos y venganzas que enamorarán a todo el público. Es una serie que sabemos que nos va a traer muchos éxitos. La estrenaremos en Atresplayer en España el 30 de noviembre y está siendo presentada por primera vez aquí en Cannes,» dijo García Sanchez.

Situada en Galicia en 1900, en el pazo de Espíritu Santo, *Las hijas de la criada* presenta la historia de dos niñas, Clara y Catalina. Clara es hija de la criada, Renata, mientras que Catalina es hija de los Valdés, don Gustavo y doña Inés. Una venganza inesperada sacudirá la vida de esas niñas y de todos ellos, y hará que doña Inés tenga que sobrevivir al desamor y al dolor del abandono. Y también a las luchas de poder para convertir a su verdadera hija en la heredera de un imperio, en una época en la que a las mujeres no se les permitía ser dueñas de sus vidas.

«También hemos traido *¿A qué estas esperando?.* Las grandes novedades de esta adaptación son que tendrá un pase por Antena 3 y que estamos comenzando la producción de una segunda temporada», reveló el ejecutivo. «El éxito tremendo que ha tenido en Atresplayer nos llevó no solo a darle continuidad a la historia, sino que va a llegar a nuestro canal principal».

En cuanto a distribución, el ejecutivo destacó también el potencial de adaptación de sus historias, que ya han encontrado éxito con ediciones locales en diferentes territorios.

«Las series de Atresmedia son muy buenas por sus historias, que pueden viajar y adaptarse en otros territorios. Un gran ejemplo fue *Velvet,* una serie producida por Bambu Producciones para Atresmedia, y que Telemundo vio que podía tener una nueva vida con una nueva versión latina. Hicieron una serie cambiando ciertos puntos y ha triunfado. *Velvet, un nuevo imperio,* ha tenido 96 episodios y ha estado en el prime time de Telemundo con mucho éxito».

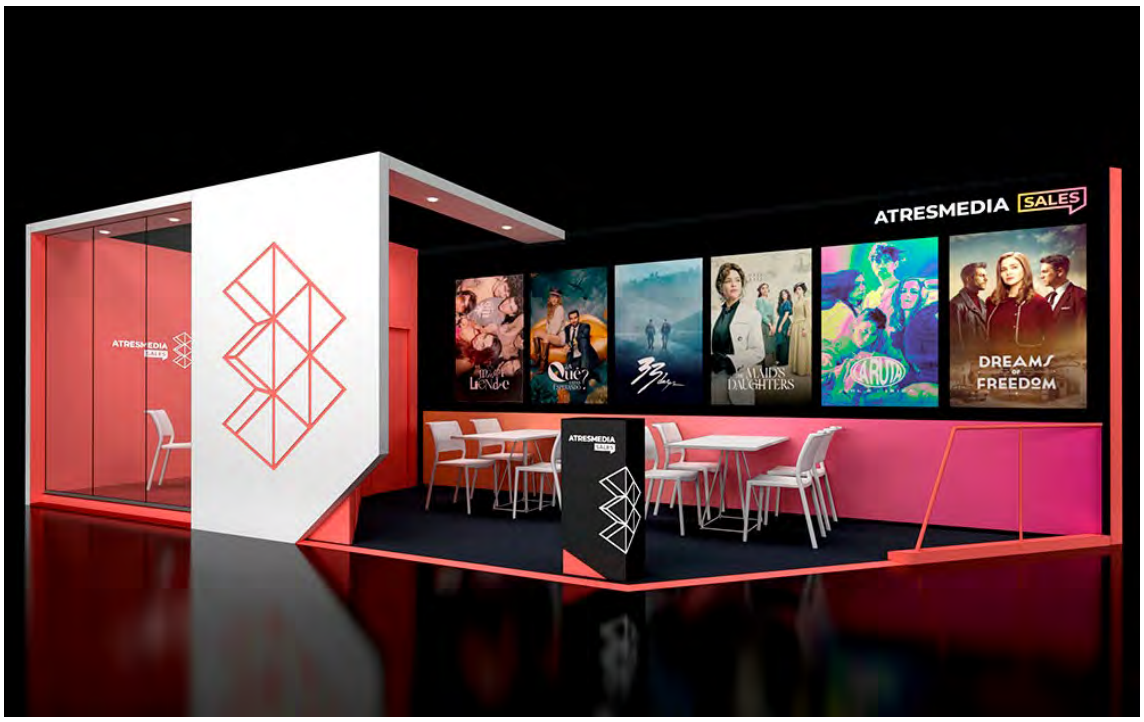
«Y adaptaciones han habido muchas, como de *Los hombres de Paco* o *Aquí no hay quien viva.* O *Gran Hotel*, que fue adaptada en EEUU por ABC. Es una muestra más que los formatos scripted de Atresmedia funcionan super bien como formato para adaptación».

Por último, el ejecutivo habló sobre las novedades en términos de entretenimiento que el grupo está presentando al mercado. «En entretenimiento estamos moviendo *El desafío* y *El camino a casa,* que fue adaptado por Telefe en una nueva versión argentina que esperamos se estrene pronto».

PRODU | Especial **Mipcom 2025**

Atresmedia presenta en Cannes sus principales novedades de ficción

9 de octubre de 2025



En esta nueva edición de Mipcom, contará con su propio estand, espacio Riviera R7.J1

Atresmedia vuelve a aterrizar en el mayor escaparate audiovisual del mundo, Mipcom 2025, celebrado en Cannes. El grupo presenta sus grandes apuestas de ficción.

Entre los títulos más destacados que Atresmedia presenta en esta nueva edición, se encuentra la serie de Antena 3, Sueños de libertad; ficción más vista de la televisión en España; y ¿A qué estás esperando?, que ya ha renovado por una segunda temporada tras su estreno en exclusiva en atresplayer. También tendrá una importante presencia Las Hijas de la criada, la adaptación literaria de Sonsoles Ónega, ganador del Premio Planeta 2023, que se estrena el 30 de noviembre en atresplayer antes de su llegada a Antena 3.

Paralelamente, en Mipcom también tendrán un papel clave tres ficciones originales de atresplayer. Por un lado, La Ruta Vol. 2. Ibiza, la segunda temporada de la aclamada serie original de atresplayer, que se convirtió en una de las ficciones revelación de los últimos años y que llega a la plataforma el próximo 26 de octubre; Mariliendre, la primera serie original musical de atresplayer, y 33 días, la primera serie creada por el prestigioso periodista de investigación Carles Porta que aterrizará en atresplayer en 2026.



RTVE, Mipcom

Javier González Núñez, director del área Comercial Internacional de RTVE, dialogó con ttvnews en Cannes sobre las novedades del grupo en materia de producción, la distribución de contenido en el mercado actual, y su visión sobre la actualidad de la industria.

Con producción de Luis Cabrera y Ana Paula Carreira, desde Cannes, Francia

El equipo comercial internacional de RTVE, dirigido por Javier González, se abrió paso a una nueva edición de Mipcom Cannes para mostrar las últimas producciones de la corporación, entre las que destacan las series de ficción *Sin Gluten* y *La Frontera.*

En el marco del evento, el ejecutivo dialogó con **ttvnews** sobre el éxito de estas series que están presentando en el mercado internacional, y los desafíos y oportunidades que presenta la industria audiovisual iberoamericana.

¿Cómo ha sido el trabajo y el desarrollo de RTVE este último año en América Latina y Estados Unidos Hispano?

Yo creo que vivimos un año muy importante, sobre todo en el que hemos detectado que hay un gran interés por nuestras series diarias. Las series diarias de ficción, las series históricas de televisión española. El hito de *La promesa* que haya conseguido el premio Los Emmys a la mejor serie internacional. Yo creo que eso ha marcado la

diferencia, la ha puesto en la diana de todas las televisiones. Esta mañana hemos tenido una serie aquí de reuniones, todas enfocadas a *La promesa*. Y yo creo que de alguna manera el claim es el primero que la cierre se la queda.

Al final son tendencias, hubo un momento en el mercado en que las tendencias eran las coreanas, las turcas. Nosotros estamos consiguiendo girar eso por calidad, eso es muy importante. Es verdad que en un mercado en el que lo que se mira es el precio, cuando tu cierre, tu discurso es la calidad, a lo mejor no es el momento. Pero poco a poco ese giro de guión, o sobre todo giro de percepción de las televisiones, es lo que estamos viendo. Estamos notando ese acogimiento, ese interés por las series, por su calidad.

Cuéntame sobre los productos que les gustaría destacar de este giro que están teniendo hoy en España e internacional.

Las series con las que hemos venido principalmente a este mercado, que es *Gluten Free (Sin Gluten)*, la emitimos el otro día, ha sido el mejor estreno de ficción de largo, es decir, estamos hablando de un 17,3 de audiencia, que son cifras para un evento deportivo de nivel fútbol. Una serie de ficción no llega a eso nunca.

Hemos estrenado también *La Frontera,* una serie sobre el tema de ETA, controvertida, los inicios de ETA que fueron especialmente duros, y es brutal, brutal. O sea, de esas series que la ves y dices, joder, bien hecha, bien producida, lo que hablamos antes, bien guionizadas, todos los detalles, porque la suma de los detalles es cuando ves el nivel.

En el caso de *Gluten Free,* ¿qué consideráis tan exitosa en España?

Yo creo que es exitosa en España y fuera de España. A todos nos gusta ver cuando hay alguien que tiene mucho éxito, pero es un auténtico capullo, nos gusta ver cómo cae ese exitoso capullo. Al final, esta gente que está en internet contándote lo bien que viven, la vida tan ideal que tienen, pero son soberbios. Tú les ves y dices, yo no me identifico con eso. Pero luego le ves que cae. Y luego hay otro paso que es, empiezas a sentir empatía por él porque le ves cayendo. Y terminas empatizando con el personaje porque ha caído a una situación fuera de su mente que jamás había pensado en ello. Y cómo va luego, poco a poco, aceptando esa situación y recomponiéndose.

Teniendo estos títulos tan potentes, ¿cómo ve hoy la venta de formatos guionados?

La venta del formato, probablemente sea la venta más difícil de realizar. Se tienen que juntar todos los astros. Alguien tiene que enamorarse de la serie. Tiene que ser una idea que pueda volar por todo el mundo. No puede ser más difícil si la haces solo por un país.

Por ejemplo, *La caza Monteperdido*. Yo cuando vi esa serie se me voló la cabeza. Era espectacular. Francia la ha hecho a su manera, con sus actores y ha sido un éxito brutal. O *Estoy vivo*, que hemos estado trabajando hasta ayer, ha estado a punto de ser llevada a Estados Unidos con sus guiones, con sus actores.

Son series que pueden viajar. Pero tiene que coincidir que tengan ellos el slot para emitirla, el presupuesto. Es un trabajo a largo plazo. Porque no dejas de decir, oye, me encanta esto, pero tengo que empezar a trabajar en guiones. Por lo cual tienes que tener claro que dentro de más o menos año, año y medio, es cuando la vas a poder emitir. O sea, tiene que estar todo tremendamente claro. Por lo cual, creo que es probablemente la venta más compleja. Porque vienen demasiados factores.

Y si hablamos de formatos no guionados, ¿cómo está hoy funcionando esa idea del negocio?

Son los programas más diarios y tal. Hay programas muy frescos. Yo creo que cada país tiene más lo suyo. Yo creo que esa venta es más complicada. Yo creo que cada uno tiene su idiosincrasia. Ahí tenemos menos experiencia en vender esos guiones, esos formatos. Son productos que pueden triunfar aquí. Muchas veces triunfan por la personalidad del presentador.

¿Cómo está hoy Estados Unidos hispano? En particular, el crecimiento, ¿cómo lo ve como región?

En Estados Unidos hispano, sobre todo hemos detectado que lo que antes era la familia inmigrante que quizas denostaba un poco el español, ahora empieza a tener orgullo de sus raíces. Esa parte sí que se ha notado. «Yo soy español y hablo en español». Eso se percibe, el gusto por lo español.

¿Eso se nota en los slots que encuentra para los contenidos?

Más que en los slots, se nota en la percepción. Notamos más interés. Antes decían, es que nuestro contenido no es especialmente bienvenido. Y en cambio ahora sí. Ahora preguntan por él. Luego ya se cerrará, no se cerrará, pero percibes que sí hay interés.

¿Cómo ve hoy las diferentes partes de Latam y su avidez para el contenido español y el crecimiento?

No hay una respuesta global. Estamos notando, por ejemplo, en Chile, un acercamiento, un mayor interés. Nosotros también tenemos mucha información en base a la plataforma. Tenemos la plataforma de pago y ahí es cuando vas viendo el nivel de suscripciones. Porque ahí estás accediendo a nuestro catálogo. Por lo cual, aunque no podemos vincularlo al 100% a la respuesta, pero sí que realmente te da una percepción.

Nosotros cuando arrancamos, el mayor socio, el número donde mayores suscripciones había era Estados Unidos. Luego México empezó a subir. Y curiosamente, Argentina, que empezó muy fuerte, y sin embargo, es Chile ahora la que ha cogido una velocidad de crucero brutal.

Los compradores latinoamericanos, usted me diría, ¿esto es lo primero que evalúan hoy? ¿cómo le fue en la emisión local?

No hay una regla. *La frontera,* la presentamos aquí el año pasado, no la hemos emitido todavía y ya se vendió. Pero ya se vendió en un montón de países. Y donde la han emitido ha sido un éxito.

Y sin embargo hay otras series que tienen un éxito brutal. Yo creo que no perciben, no identifican como que éxito en España es igual a éxito hoy. Porque a veces, por ejemplo, nosotros tenemos una serie, *La ley del mar,* sobre inmigrantes. Y lo que nos decían los compradores, es que eso a nosotros nos queda como muy lejano. Son temáticas que aquí pueden tener mucho interés, allí no. Por eso no hay una regla. Cada caso es una regla.

Ya hay mucha gente que está esperando su emisión…

De hecho, se va a emitir en breve, nos lo acaban de confirmar ahora. Por eso es el ejemplo perfecto. A veces dices, un programa que nadie cree en él y funciona como un tiro. Otro que todo el mundo está como loco por las odias que van a dar y no es el caso. Humildad y a mirar los datos al día siguiente. No posicionarse mucho.



Mipcom

Mipcom 2025 pone el foco en la economía del creador

13/10/2025 Eventos / Cannes **Por ttvnews**

Presentaciones, anuncios, screenings, importantes charlas y eventos especiales, organizados por protagonistas de la industria audiovisual de todos los continentes, marcaron la agenda del primer día del evento en Cannes.

Por Luis Cabrera, Rodrigo Ros y Ana Paula Carreira, desde Cannes, Francia

Este lunes 13 de octubre comenzó una nueva edición de Mipcom en el Palais des Festivals de Cannes, donde distribuidores, compradores, productores, y los principales jugadores de la industria audiovisual se reunirán hasta este jueves 16, para conocer de primera mano las principales novedades en materia de contenidos y tendencias del mercado internacional.

Como foco de una de las líneas temáticas centrales del evento de este año, YouTube tuvo una gran presencia este primer día, con la conferencia «Studios, Broadcasters y YouTube», presentada por Evan Shapiro (ESHAP), Pedro Pina (Google) y Jasmine Dawson (BBC Studios); y el taller de creación de contenido, presentado por el equipo de YouTube.

A sus 20 años, YouTube se ha consolidado como una plataforma de contenidos disruptivas, y Mipcom ha enfocado parte de su agenda en el análisis y aprendizajes que se pueden tomar de la coexistencia con un medio de tal magnitud, a la vez competencia y gran aliado.

A modo de ejemplo, los estudios de animación como Ánima Kitchent, aprovechan al máximo las posibilidades que les brinda YouTube en un doble rol de herramientas de prueba y expansión de sus propiedades. **Según Miguel Aldasoro**, director de Ventas Internacionales y Coproducciones del estudio, YouTube se ha convertido en un «laboratorio» indispensable. «Desde 2014 trabajamos con YouTube. La barrera de entrada es mínima y nos permite publicar contenido y analizar cómo funciona, sin restricciones de derechos ni limitaciones de distribución», explicó

ANUNCIOS DE PRIMERA LÍNEA

A la mañana, **ITV Studios realizó un desayuno** en el que brindó una serie de anuncios, incluyendo la expansión internacional de sus thrillers *Coldwater* y *The Guest*; la firma de un acuerdo con los creadores nórdicos Karsten Bartholin y Kenneth Kristensen; y la incorporación del reality game show Solitary a su catálogo de formatos.

Por su parte, Globo continúa consolidando su estrategia internacional, sumando a los múltiples anuncios realizados en **su celebración por sus 100 años** el día domingo, la apertura de un hub en Lisboa, liderado por Rodrigo Nascimento, Head of International Business EMEA de Globo. «Estamos muy contentos con este cambio», **dijo el ejecutivo a ttvnews.** «Creamos este hub para estar aún más cerca de las personas. Tenemos mucho que aprender de nuestros socios, entender sus desafíos y descubrir cómo podemos apoyarlos en sus roles».

Desde América Latina también llegó uno de los mayores anuncios del día: **el lanzamiento de ALATV** (ALATV.la), un espacio estratégico de cooperación integrado por los principales players de América Latina. Impulsada por DIRECTV y Non Stop Studios, en asociación con Telefe (Argentina), América TV (Perú), Ecuavisa (Ecuador), TVN (Panamá), Azteca Estudios (TV Azteca, México), RCN (Colombia), Telefuturo (Paraguay), Canal 10 (Uruguay), Unitel (Bolivia), Chilevisión (Chile) y SKY (Brasil), ALATV nace con la misión de convertirse en el ecosistema más importante de producción, coproducción, distribución y comercialización de contenidos en la región para el mercado global.

EL AUGE DEL CONTENIDO ESPAÑOL

Otro de los grandes protagonistas del evento es el contenido español, que por su gran calidad sigue ganando más terreno en el mercado internacional. Tras años de crecimiento para convertirse en una de las productoras y distribuidoras de contenido español más reconocidas a nivel mundial, Atresmedia International Sales aterrizó en Cannes con un nuevo espacio que es prueba de este éxito.

«Por primera vez llegamos a este Mipcom 2025 super contentos y emocionados porque tenemos nuestro propio stand dentro del mercado», **destacó en diálogo con ttvnews** Miguel Garcia Sanchez, Director de Ventas Internacionales en Atresmedia Sales. «Estamos contentos por el crecimiento que está teniendo la compañía, tanto a nivel de marca como en número de ventas. Es un ejemplo más de que la distribución de contenido en español sigue siendo muy demandada».

También desde España, el equipo comercial internacional de RTVE, dirigido desde hace un año por Javier González, se abrió paso al evento para mostrar las últimas producciones de la corporación, entre las que destacan las series de ficción *Sin Gluten* y *La Frontera*. «*Sin Gluten*, la emitimos hace unos días y ha sido el mejor estreno de ficción de largo. Estamos hablando de un 17,3 de audiencia, que son cifras para un evento deportivo de nivel fútbol», **dijo el ejecutivo.**

NO TODO ES DRAMA

En cuanto a formatos y contenido sin guión, uno de los grandes protagonistas del evento es Dori Media Group, dueños de un catálogo envidiable de formatos de éxito comprobado, que siguen sumando pantallas a nivel mundial. Liderando la lista se encuentra uno de los formatos más recientes del grupo, *La Subasta (The Auction)*, producido en colaboración con América Televisión, Kapow y Open Kimono, y producido en Perú por América Estudios. El formato se presenta esta semana en Mipcom e incluso antes de que el mercado lo haya analizado en profundidad, ya ha encontrado **su primer comprador en Italia.**

«Tenemos muchas expectativas, porque es una muy buena señal. Creemos que el mercado necesita este tipo de contenido hoy en día. Puede funcionar en horario de máxima audiencia, diario o semanal. En Italia, por ejemplo, se emitirá a diario, y en Perú era semanal. Así que puede funcionar en cualquier lugar», **destacó a ttvnews Nadav Palti, CEO de Dori Media.**

En la misma línea de contenidos sin guion, Just For Laughs anunció una importante alianza estratégica con Singray para desarrollar y expandir canales FAST que ofrecen contenido de comedia premium en mercados globales, con énfasis en el entretenimiento de audio. Presentes en el evento, Just For Laughs busca potenciar aún más el poder de su marca. «Estamos aquí en Mipcom para traer de nuevo Just For Laughs», **resumió Alex Avon**, Director de Marketing de Just For Laughs Distribution.

Una de las regiones emergentes en cuanto a contenido, Asia vio su contenido representado en Mipcom a través de varias presentaciones, como el Japanese Format Showcase y el Fresh Content China.

TURQUÍA DE GALA

Como en cada edición de Mipcom, las empresas turcas tuvieron su momento en el spotlight. **Tras la presentación de Global Agency** de su drama *A Mother's Oath* en Venecia; este lunes Inter Medya realizó un cocktail especial para celebrar el éxito de su más reciente drama turco, *Eshref Ruya,* junto a sus protagonistas, y presentó por primera vez en el mercado un drama vertical. «Presentamos un drama vertical por primera vez», **dijo a ttvnews Beatriz Cea Okan**, vicepresidenta y directora de Ventas y Adquisiciones de Inter Medya. «Y ya desde el primer día hemos recibido tantas respuestas positivas que hemos decidido seguir produciendo muchos más».

Como cierre de la jornada, **ATV realizó una espectacular cena privada** en el Hotel Carlton en Cannes, para presentar sus novedades para la próxima temporada, con títulos como *Stranger in the Mirror, The Ottoman, Queen of Tears,* y *Hidden Destiny*; y con la presencia de las estrellas de su más nuevo título, *Waves of Love.* «Me alegra mucho verlos a todos aquí esta noche: nuestros socios, amigos y productores. Siempre es un placer reunirnos en Mipcom y compartir las historias que nos conectan. ATV continúa llevando impactantes dramas turcos a audiencias de todo el mundo. Nos enorgullece ver cómo nuestras historias resuenan en tantas culturas», dijo Müge Akar, directora de Ventas de ATV Distribution.

Los microdramas generarán US$ 11.000 millones en 2025, el doble que los canales FAST, destaca Omdia



María Rua Aguete durante su presentación en Mipcom 2025.

MIPCOM: Los microdramas, formatos de ficción cortos que crecen a ritmo acelerado, generarán ingresos globales de US$ 11.000 millones en 2025, según nuevos datos presentados en Cannes por María Rua Aguete, head de media and entertainment de la consultora Omdia.

El informe destacó el crecimiento explosivo de estas series diseñadas para consumo móvil, con episodios de menos de diez minutos. Según Omdia, los ingresos del género serán casi el doble que los de los canales FAST, estimados en US$ 5.800 millones para el próximo año.

"Los microdramas están redefiniendo lo que significa contar historias premium en la era digital. Combinan la inmediatez de las redes sociales con la profundidad emocional de la televisión dramática. Son breves, adictivos y absolutamente irresistibles", señaló Rua Aguete.

El modelo de monetización de los microdramas es simple y altamente efectivo: los primeros episodios son gratuitos y el resto se ofrece mediante suscripción o pago por episodio, lo que representa más del 60% de los ingresos totales. Según Omdia, el ingreso promedio por usuario (ARPU) puede alcanzar los US$ 20 por semana o hasta US$ 80 por mes, demostrando su enorme potencial de rentabilidad.

China se mantiene como el epicentro de este fenómeno, concentrando el 83% de los ingresos globales, impulsada por una audiencia masiva y un consumo predominantemente móvil. Fuera de China, Estados Unidos lidera con la mitad de los ingresos internacionales, seguido por Japón, Corea del Sur, Reino Unido y Tailandia como mercados emergentes clave.

"Los espectadores están dispuestos a pagar por contenido que los atrapa emocionalmente en segundos. Los microdramas demuestran que la atención puede ser más breve, pero el compromiso es más profundo y valioso", añadió la ejecutiva.

A medida que evolucionan los hábitos de consumo, el análisis de Omdia sugiere que los microdramas se consolidarán como un pilar central del entretenimiento digital, uniendo el video social con la narrativa televisiva tradicional.

"El auge de los microdramas es un ejemplo perfecto de cómo la innovación en narrativa y distribución sigue transformando el comportamiento de las audiencias a nivel global. Esto no es solo una tendencia: es la próxima ola en la evolución del contenido", concluyó Rua Aguete.

Sebastián Torterola

13-10-2025

©cveintiuno

The Hollywood Reporter

TV NEWS

YouTube Takes MIPCOM: EMEA Chief Pedro Pina and BBC Studios' Jasmine Dawson Say It's All About "Feeding Fandom"

"Putting our audience obsession at the heart of everything we do is what makes our business work now," said Dawson, who added that BBC Studios now has content creators holding executive positions.

By Lily Ford October 13, 2025 6:33am



Pedro Pina, Vice President and Head of YouTube, attends the Inaugural Photocall during the Mipcom Cannes on October 13, 2025 in Cannes, France.

YouTube has arrived on the Croisette.

For the first time in the company's 20-year history, the content behemoth — owned by Google — has come to MIPCOM and used its first keynote session to laud the platform's partnership with BBC Studios. Pedro Pina, vice-president, head of YouTube EMEA and Jasmine Dawson, senior vice-president of digital at BBC Studios took to the Palais stage with Evan Shapiro on Monday morning.

The pair were probed on challenging the usual norms of broadcast television in favor of creator-facing content, and why cultivating fandom — audiences that grow emotionally attached to an IP online — lies at the heart of success when it comes to tackling YouTube's intricate ecosystem. Dawson and Pina touted the triumph of BBC Earth's YouTube channel, one of BBC Studios' oldest channels on the platform (launched in 2009) and boasting over 14 million subscribers, as an example.

"Putting our audience obsession at the heart of everything we do is what makes our business work now, being fandom first," said Dawson. "BBC Studios is proud to build the biggest fandoms across the world… That's why the partnership with YouTube is so critical, because that partnership is enabling and driving that creative-first mindset." BBC Earth is able to draw on a host of content from the BBC's Natural History Unit as well as the David Attenborough-narrated Planet Earth and Blue Planet, she explained. "What we are excelling at is finding our fandoms — finding our fandoms across the world who care about [these shows]."

Pina concurred with Dawson, adding that traditional TV players too often fall into the trap of assuming that content is still working on "a push mechanism." He said: "Typically, people look at distribution platforms from a broadcasting standpoint, [they say], 'I have a piece of content right now and YouTube reaches however many million people, so I'm just going to push the content, and somehow magically it shows up on in front of people on the other side.' And that's just not how it works."

"It's not a push mechanism anymore, it's a pull mechanism," continued Pina. "That's why hiring YouTube creators is so important, because they understand fundamentally that this is about curating, taking care of your fandom, [and] feeding your fandom what they need in order for them to start pulling their audience."

Dawson told audience members that BBC Studios, the commercial arm of the British broadcaster, have done exactly that. Content creators now hold senior positions at the company, a fact that Shapiro pointed out might make some execs listening a little uncomfortable. "I think there is a real big difference between a creator that thinks about their channel 24/7 and the digital teams that sit on the other side for us," explained Dawson. "But also we're learning from each other, and that's really important, and we believe that we have found our fandoms and have cracked that code."

The BBC Studios exec said that engagement isn't suffering through the partnership. "We see this with so many of our IPs — it's not a mutually exclusive game," Dawson said about making the content free to consume on YouTube. "We're not sacrificing anything. Actually, it's incremental. And that is a really powerful conversation to have with some of our distribution partners, whether it's Bluey with Disney or some of our BBC Earth titles with PBS and other distributors. They understand that this is where the fandom grows, and it drives that incrementality."

Pina said the power is in accessibility. "Everyone could be a YouTuber," he told Shapiro, adding that partnering with YouTube is a win-win for both parties. "We don't commission stuff, so we don't give money and then make profit back. What we do is, if you're successful, I'm successful. If you're not successful, I'm not successful. It's the best combination ever. The audience will determine whether the content is good or not."

YouTube está “rompiendo las reglas” pero puede complementar a la televisión, dice Ruth Berry de ITV Studios

MIPCOM: La directiva de ITV Studios (ITVS), Ruth Berry, afirmó que el auge de YouTube está “rompiendo las reglas” de la industria televisiva, aunque sostuvo que la plataforma debe verse como un complemento del sector tradicional y no como una amenaza existencial.



Ruth Berry

El creciente dominio de YouTube como uno de los proveedores de contenido más populares del mundo está siendo uno de los grandes temas de Mipcom este año, con varios paneles dedicados a su avance imparable en el mercado televisivo.

En diálogo con C21 durante un desayuno de prensa de ITVS, Berry explicó cómo la compañía está reorientando su estrategia para aprovechar las oportunidades vinculadas a YouTube con su sello digital Zoo55.

“Probablemente el mayor desarrollo del último año haya sido el ascenso de YouTube. Es una plataforma gratuita de televisión muy dominante y está rompiendo por completo las reglas de lo que pensábamos que sería el mercado dentro de cinco o diez años”, dijo la directora ejecutiva de global partnerships de ITVS y presidenta de Zoo55

Según comentó, Zoo55 fue lanzada en enero con la idea de poner el foco en el crecimiento de YouTube y las plataformas sociales. “Ahora somos mucho más activos en la plataforma y está siendo un recorrido muy interesante, aprendiendo

qué es lo que realmente atrae a las audiencias. Se trata de ampliar la audiencia y el alcance de lo que ya tenemos en el sector televisivo tradicional, llevándolo a esas plataformas sociales", dijo.

Ante la posibilidad de que YouTube sea una "amenaza existencial" para la televisión, la ejecutiva respondió que no cree que esto vaya a ser así. "Creo que YouTube es complementario. Hay un universo de personas que consumen 'The Voice', 'Love Island' o 'The Graham Norton Show' en forma de clips, pero siguen consumiendo el programa. Siguen queriendo jugar al juego de 'Love Island'. Se trata de encontrar a las audiencias donde están y mantenerlas dentro de nuestros ecosistemas de marca, consumiendo el gran contenido que tenemos", dijo.

Y añadió: "YouTube es una extensión de lo que ya hacemos y, con suerte, ese ecosistema se mantendrá de una forma complementaria para la televisión".

A su vez, el director ejecutivo de Zoo55, Martin Trickey, reveló que el sello firmó una alianza con la especialista turca en distribución digital Merzigo para gestionar una selección de marcas de ITV Studios en YouTube y Facebook, incluyendo la franquicia 'The Voice', el canal gastronómico multiformato Taste, 'Hell's Kitchen USA' y 'Come Dine With Me'.

"Merzigo es especialista en la optimización de video para redes sociales. Así que hay mucho por entusiasmarse con Zoo55", dijo Trickey.

Neil Batey

13-10-2025

©cveintiuno

Solo tienes tres opciones con la IA: ignorarla, demandarla o venderles tus derechos, coinciden expertos en Mipcom

MIPCOM: Existe una oportunidad millonaria para los dueños de grandes catálogos de vender sus contenidos a compañías especializadas en inteligencia artificial (IA), que están pagando entre US$ 60 y US$ 300 la hora de contenido premium, destacaron este lunes durante un panel en Mipcom.



Catherine Warren

"Las compañías de medios están entendiendo finalmente que sus librerías pueden potenciar modelos de IA y generar valor más allá de la distribución y que esta es una línea de negocio que está desbloqueando millones de nuevos dólares", destacó la moderadora de la charla Catherine Warren, presidenta de FanTrust.

Según la ejecutiva, herramientas de este tipo están pagando entre US$ 60 y US$ 300 la hora de contenido de alta calidad, lo que puede traducirse en oportunidades millonarias para las distribuidoras.

"En los últimos cinco días hemos pagado US$ 10 millones a diferentes dueños de contenidos", expresó David Richtenburg, VP ejecutivo de Troveo AI, una de las compañías que está adquiriendo este tipo de derechos.

Richtenburg compartió escenario con Dave Davis, CEO de Protege, otra de las compañías activas en este espacio.

Ambos destacaron que mientras en el Mipcom de hace un año lo que contaban parecía una fantasía, este año ya se trata de una oportunidad real.

“Hace un año hablé de este tema y en ese momento era realmente una oportunidad incipiente, un sueño”, dijo Davis, quien confirmó en diálogo con Cveintiuno que Protege paga entre US$ 60 y US$ 120 la hora de contenido de alta calidad, sin importar su lugar de origen.



Dave Davis

“Ahora estamos hablando de una oportunidad que está aquí y es ahora”, agregó.

Según explicaron durante el panel aquí en Cannes, los derechos adquiridos se utilizan para entrenar modelos de IA y no para ser publicados. “En esencia, estarías licenciando contenido a científicos de computación o investigadores y científicos de datos”, explicó Davis, quien comparó a las IA con niños de tres años a los que se les muestran contenidos para que aprendan sobre el mundo real.

“Para que un niño de tres años sepa qué es un objeto, tienes que mostrárselo. Y con estos modelos es lo mismo. Y necesitan verlo todo: qué son los distintos objetos, cómo se ven los diferentes lugares, cómo funciona la física, cómo caminan las personas”.

Ambos ejecutivos coincidieron además en que es inevitable que los contenidos de las compañías terminen en manos de la IA, por lo que la mejor opción para los dueños de derechos es aprovechar la oportunidad actual.

“La gente piensa que existe la opción de decidir si permitir que su contenido entre en la IA o no. Pero para la mayoría de ustedes, su contenido ya está en la IA, lo hayan licenciado o no. Así que en realidad creo que tienen tres opciones: pueden ignorar ese hecho, pueden demandar a alguien o pueden involucrarse. Y si quieren demandar, está bien. Nosotros estamos en el negocio de involucrarnos”, dijo Davis.

Quienes sí vendan sus contenidos, agregó Richtenburg, al menos estarán “marcando el estándar de que su contenido tiene un acuerdo legal que los protege”.

Davis puso como ejemplo el reciente caso de Anthropic, que fue demandada por miles de autores de libros en Estados Unidos y que debió pagar US$ 1.500 millones para llegar a un acuerdo extrajudicial.

“Se trata del mayor acuerdo por copyright en la historia de Estados Unidos. Esto ocurrió hace apenas un mes o dos. En mi opinión, cambió la dinámica. Creo que en Silicon Valley había la percepción de que todo estaría bien, y esto despertó a mucha gente”, opinó.

“Creadores y dueños de derechos, quiero decirles que están sentados sobre un tesoro de entrenamiento para la IA. Tienen el poder de negociar, de moldear y de beneficiarse de esta nueva economía. La forma en que decidan involucrarse determinará las oportunidades que verán, pero también dará forma al marco legal y a los resultados del entrenamiento”, completó Warren.

Gonzalo Larrea

13-10-2025

©cveintiuno

Directv, Non Stop y 11 canales de América Latina fundan la alianza ALATV con 11 canales de Latam en un "hito histórico"

MIPCOM: Once canales de TV abierta y TV paga de América Latina se unieron a la operadora y streamer Directv y el estudio de producción Non Stop para lanzar ALATV, una alianza de producción, distribución y comercialización de contenidos con proyección internacional.

La iniciativa, presentada como un "hito histórico" en el marco de Mipcom aquí en Cannes, es fruto del acuerdo inicial que Directv y Non Stop anunciaron a inicios de año en Content Americas.

Ahora, Telefe (Argentina), América TV (Perú), Ecuavisa (Ecuador), TVN (Panamá), Azteca Estudios/TV Azteca (México), RCN (Colombia), Telefuturo (Paraguay), Canal 10 (Uruguay), Unitel (Bolivia), Chilevisión (Chile) y SKY (Brasil) se han sumado como socios fundadores de ALATV.

La alianza contempla la incorporación de nuevos miembros de Estados Unidos, España, Brasil y Portugal.

Según explicaron sus fundadores, se trata de un "espacio estratégico de cooperación" que busca "fortalecer la colaboración entre canales, plataformas VOD y productores, generar eficiencias operativas y ofrecer una plataforma flexible que permita a cada socio aprovechar oportunidades alineadas con sus estrategias y capacidades".

El acuerdo, añadieron, incluye la creación de hubs regionales de producción para grandes realities y formatos, el intercambio de talento, el fomento de la innovación narrativa, la gestión de incentivos por país, el aprovechamiento de redes sociales y la atracción de marcas que contribuyan a reducir significativamente el costo por hora producida.

ALATV también prevé el acceso a fondos y herramientas de financiación para proyectos audiovisuales, y la gestión conjunta de derechos y eventos deportivos, así como la operación conjunta de determinados eventos en vivo.

Para coordinar el trabajo, se conformó un comité ejecutivo integrado por representantes de todos los socios fundadores, que será responsable de la gestión y dirección estratégica del proyecto.

“Con este paso, los firmantes refuerzan su liderazgo en sus respectivos mercados y al mismo tiempo apuestan por una visión regional a largo plazo”, dijeron.

“En una industria que cambia constantemente, este tipo de alianzas abre un nuevo camino y demuestra que la unión entre canales puede transformar la manera en que producimos y distribuimos contenidos, adaptándonos a un ecosistema cada vez más digital, competitivo y globalizado”, coincidieron los representantes de la alianza.

Pina Mezzera

13-10-2025

©cveintiuno.

VARIETY

Oct 13, 2025 2:56am PT

Mipcom: Format Deals Galore as ITV Studios Nabs International Rights to 'Solitary,' Takes Murder Mystery Show to Spain; WBITVP Sees Brisk Biz Across Catalogue

By **Ed Meza**



A Party to Die For Courtesy of ITV Studios

ITV Studios Adds 'Solitary' to Catalogue, Debuts 'Una Fiesta de Muerte' in Spain

ITV Studios has acquired production rights to "Solitary," the controversial reality game show created by Lincoln Hiatt and Andrew Golder that was No. 1 on Fox Reality Channel.

In "Solitary," contestants are confined to isolation pods with no sense of day or night, no human contact, and no alliances. Guided only by Val, an ever-present computer entity, they face relentless physical and mental challenges until the last one standing claims the prize — the only rule: don't quit first.

The format has previously traveled to Germany (ProSieben) and Brazil (SBT).

"'Solitary' is an audacious format that still feels incredibly fresh today," said. "Mike Beale, managing director of Creative Network, ITV Studios. "With its arcing competition, it can work for both linear and streaming services."

Meanwhile, murder mystery format "A Party To Die For" is headed to Spain for the first time under the local title "Una Fiesta de Muerte." The show will be produced by ITV Studios Iberia for Atresmedia, marking the third local adaptation after successful launches in France and the Netherlands. The Spanish edition will debut next year.

In "A Party To Die For," by ITV Studios Netherlands and Talpa Studios, celebrities are invited to a glamorous party, only to find that one of them has been "murdered" before the event begins. The remaining guests must use their detective skills to solve the mystery. Viewers can also play along at home via a dedicated app.



"Come Dine With Me Africa"

Courtesy of ITV Studios

Created in the U.K. and produced by ITV Studios' Multistory Media, "Come Dine With Me" is marking its 50th territory with the launch of "Come Dine With Me Africa," now airing on Canal+Magic and produced by Mediawan Group's 909 Productions.

Currently celebrating its 20th anniversary, the format has spawned new adaptations, including the "Come Dine With Me Teens,"produced by Multistory Media for Channel 4 in the U.K.

Hit U.K. quiz format "The Chase" is traveling to New Zealand, marking its 22nd territory. The local adaptation will be produced by ITV Studios Australia and is scheduled to premiere on November 3 on TVNZ 1 and TVNZ+.

“The Chase” was created and produced by ITV Studios’ Potato.

In Brazil, Globoplay has recommissioned relationship format “My Mum Your Dad” for a second season. The show, produced by Formata, follows single parents on their journey of finding love, with the secret involvement of their grown-up children.

The original U.S. format was produced by ITV America’s ITV Entertainment in association with Rombola Entertainment for HBO Max with executive producers Greg Daniels and Haley Daniels.

WBITVP Strikes Global Deals for Unscripted Formats, “FBoy Island,” “Reality Queens of the Jungle, “Cash or Trash”

Warner Bros. International Television Production (WBITVP) has inked a series of format deals across its unscripted catalogue, spanning reality, factual entertainment and dating.



“FBoy Island”

Courtesy of WBITVP

In India, Discovery Communications commissioned “FBoy Island,”to be called “FBoy Survival,” for both Discovery Channel and the D+ platform. Produced by Fox6 Media, the series will launch in February. The Indian version blends adventure-survival with the reality dating genre.

Created by STX Entertainment and The Year of Elan for HBO Max in the U.S., “FBoy Island” has built a strong international footprint, with local versions produced in Australia, Belgium, Denmark, the Netherlands, New Zealand and Sweden. The format has also inspired spin-off “FGirl Island” for The CW in the U.S.

Discovery India has also ordered a second season of “Reality Queens of the Jungle.” Known locally as “Reality Ranis of the Jungle” and produced by Endemol India, the series has been a local success on both Discovery Channel and D+. Created by WBITVP Netherlands, the format has been produced in eight territories, including Poland and Germany, and has run for six seasons in the Netherlands for RTL5/Videoland. This year’s new addition to the franchise, “Reality Kings on Safari,” is launching at Mipcom.

“FBoy Island”has also been commissioned in Germany, with a nine-part series produced by WBITVP Germany set to debut later this month on Amazon Prime Video.



“Cash for Trash”

Courtesy of WBITVP

Additionally, ZDF’s “Cash or Trash” has been licensed in Croatia and Serbia, where Croatian national broadcaster Nova TV will produce a 20-episode run and a 60-episode series, respectively, marking its 12th and 13th local versions. In the format, a panel of expert dealers attempt to outbid each other to buy antiques, heirlooms, keepsakes and other items brought in by members of the public.

The original German version has aired more than 1,000 episodes, with over 8,000 produced globally.

The format is known as “The Bidding Room” in the U.K., where its seventh series recently aired on BBC One. It also saw an eight-season run on France2 via WBITVP France.

Another WBITVP format, “Inside Therapy,” has been commissioned by France Télévisions. The broadcaster has ordered a five-part series known as “Rendez-vous Chez le Psy.” Produced by WBITVP France, the series is accompanied by a wide-reaching social and digital campaign, including podcast episodes and Q&As with therapists answering questions from the public. The format was created by WBITVP group company Twenty Twenty for BBC One/BBC iPlayer and launched internationally at 2025’s London Screenings.

VARIETY

Oct 12, 2025 10:52pm PT

Mipcom: U.K. Hit 'Midsomer Murders' Returns for Round 26; Kazakhstan's Freedom Media Secures All3Media Package; Spain's Anima Kitchent Expands Pact With Turkey's Minika

By **Ed Meza**



Midsomer Murders XXIV "The Devils Work"

'Midsomer Murders' Continues to Thrill

Hit U.K. detective series "Midsomer Murders" is heading for its 26th series after being commissioned by ITV and distributor All3Media Intl.

The four-episode commission of the much-loved prime-time series, a ratings hit around the world set in one of England's most dangerous yet picturesque villages, brings the number of total episodes to 148, confirming the popularity of diligent Chief Inspector Barnaby (Neil Dudgeon).

Produced by Bentley Productions, executive produced by Michele Buck, and commissioned by ITV drama commissioner Huw Kennair-Jones along with All3Media International, series 26 invites viewers back to the surprisingly lethal English countryside for four new feature-length mysteries. Dudgeon stars alongside Nick Hendrix as his trusted sidekick Detective Sergeant Winter, the series also sees the return of Annette Badland as pathologist Dr. Fleur Perkins and Fiona Dolman as Barnaby's wife Sarah.

"Midsomer Murders" remains a solid hit in a number of territories, including Germany, Scandinavia and the Baltics, and is still active in nearly 200 territories, from France to Australia and the U.S.

All3Media Intl. Strikes Deal in Kazakhstan

Leading Kazakhstan streaming platform Freedom Media has acquired 110 hours of premium scripted content from U.K. distributor All3Media Intl.

Freedom Media nabbed multiple seasons of such high-profile shows as the Travis Fimmel-led mystery drama "Black Snow," from Australia's Goalpost Pictures; from Two Brothers Pictures, "The Tourist," starring Jamie Dornan, and The Forge's four-part political thriller "Roadkill," starring Hugh Laurie as a charismatic politician whose life seems to be falling apart.



"The English"

Credit: Diego Lopez Calvin

Freedom Media's acquired slate also includes "The English," starring Emily Blunt and Chaske Spencer; psychological thriller "Angela Black," featuring Joanne Froggatt; darkly comic thriller "Boat Story"; and "Captivated," with Kara Tointon and Allen Leech, about a young mother who finds herself pulled into the orbit of a shady businessman.

Also in the package is Snowed-In Productions' three-part drama "Too Close," starring Emily Watson and Denise Gough; from Objective Fiction and Tannadice Pictures, heist series "The Gold," starring Hugh Bonneville, Charlotte Spencer, Tom Cullen and Emun Elliott.

Further true crime series include Hera Pictures' "I Fought the Law," with Sheridan Smith as a mother fighting to change the law and find justice following her daughter's murder; South Pacific Pictures' "Far North," about an international crime that lands on the shores of a small New Zealand community; New Pictures' crime drama "The Long Shadow"; and Snowed-In Prods.' historical drama "Mrs Wilson," with Ruth Wilson starring as her real-life grandmother, a widow who uncovers a mysterious and secret life following the death of her husband.

Minika Embraces Spanish Toons

Spanish animation studio Ánima Kitchent has renewed its long-standing partnership with leading Turkish kids' channel Minika for the hit preschool series "Cleo & Cuquín."



"Cuquín: Discover & Explore" Courtesy of Ánima Kitchent

The deal, extended for an additional four-year term, affirms the continued success of the show in Turkey: Minika originally licensed Seasons 1 and 2 of "Cleo & Cuquín" in 2021.

As part of the new agreement, Minika will retain the rights to the first two seasons and also acquire 30 episodes of the spin-off series "Cuquín: Discover & Explore." Initially released as digital-first content, the new episodes will be debuting on Turkish television and VOD platforms, significantly expanding the brand's presence in the region.

"This extended partnership not only highlights the strong connection the show has built with audiences in Turkey but also opens a new chapter with the introduction of 'Cuquín: Discover & Explore' to TV and VOD for the very first time," said Miguel Aldasoro, Ánima Kitchent's international sales and co-production director.

Minika chief content editor Elçin Koyuncu added that Minika was "dedicated to curating content that truly connects with audiences, and 'Cleo and Cuquín' is a shining example of that vision."

New Game Show "The Auction" Headed to Italy

Dori Media and Abot Hameiri's new game show "The Auction," which debuted on América Televisión in Peru earlier this summer, is headed to Italy.

Italy's Blu Yazmine has acquired rights to "The Auction" and is currently developing an Italian version of the format.

Dori Media and Abot Hameiri, in collaboration with América Televisión, produced the first season of "The Auction" (known locally as "La Subasta"), which became the #1 show in its prime-time slot in Peru on América Televisión during the summer and into the fall.

"The Auction" is a game show that pits two families in a competition for mysterious boxes in which they rely on bizarre AI-generated clues. Each team uses an equal budget to try and acquire prizes with the highest real-world value, while the audience at home also takes part, guessing the identity of hidden prizes in real time, turning the entire show into an interactive social guessing game.

In addition, Dori Media has licensed unscripted format "Intuition" to Portugal's TVI, where the show will make its European debut in December. TVI has ordered 20 episodes of the game show, which was created by Dori Media and Oded Menashe, maker of the hit series "Smart Face."

Dori Media has also signed leading Argentine production companies Kuarzo Entertainment Group and StoryLab to represent their scripted programming catalogues globally. Dori Media has already begun representing both Kuarzo and StoryLab as the companies head to Mipcom.

Sipur Studios, Untied Heroes Cook Up Israeli-Ukrainian Culinary Competition Format "SupermarketChef"

Israel's Sipur Studios and Ukraine's United Heroes will unveil the first season of their new cooking competition format "SupermarketChef" at Mipcom.

The fast-paced "SupermarketChef" celebrates delicious and simple meals prepared by the best home cooks from diverse cultures. Recruited at neighborhood supermarkets, unsuspecting shoppers must suddenly audition to become a national culinary star.

The standout chef chosen is whisked away from each location to compete on a supermarket soundstage, where they must craft familiar, delectable dishes at affordable prices.

If viewers and, ultimately, professional judges find their meals tantalizing, they will go on to vie for the title of Supermarket Chef and win a grand prize.

Entrevista en Más de uno

Alauda Ruiz directora de 'Los domingos': "En mi generación había una cierta fascinación por la figura de la monja, y eso sigue generando curiosidad"

La directora de cine ha presentado su nuevo filme en Más de uno junto a Miguel Garcés, uno de los actores que protagonizan la película.

ondacero.es Madrid 13.10.2025 12:38



Este lunes, la directora Alauda Ruiz de Azúa ha visitado 'Más de uno' para hablar de su nueva película, 'Los domingos', cabecera del festival de San Sebastián que llegará a los cines el 24 de octubre. La cinta narra la historia de Ainara, una joven de 17 años que decide ingresar en un convento de clausura, una decisión que despierta inquietud y desconcierto en su entorno.

Durante la conversación, Alauda hizo mención al debate que hubo en La Cultureta en torno a la película y en especial a un concepto que mencionada Nacho Vigalondo, de ser "practicante, pero no creyente", un punto de partida que puede permitir la eploración espiritualidad desde una mirada contemporánea.

En la entrevista también participó Miguel Garcés, uno de los protagonistas del filme, que interpreta al padre de la joven. Garcés reconoció que al principio tuvo reparos al leer el guion y abordar un tema tan delicado, pero finalmente entendió que "es un acierto tratarlo en este momento". "Disfruto esos roles complicados que se alejan un poco de mi realidad", señaló.

Alsina bromeó con la directora sobre su "buena costumbre" de recibir críticas positivas en cada proyecto, algo que, según él, podría malacostumbrarla. La realizadora respondió entre risas, agradeciendo el reconocimiento y destacando el trabajo del equipo artístico.

Uno de los nombres más elogiados fue el de Blanca Soroa, la actriz que da vida a Ainara. La directora explicó que era su primer papel importante y que no tenía experiencia previa ni formación religiosa, lo que aportó frescura y naturalidad a la interpretación. "La gente joven tiene menos mochilas y prejuicios —afirmó—, lo que les permite meterse con más facilidad en la piel del otro. En mi generación había una cierta fascinación por la figura de la monja, y eso sigue generando curiosidad".

Alauda Ruiz también destacó la riqueza de las miradas familiares que muestra la película. "Cada miembro de la familia reacciona desde un lugar distinto", explicó. "A mí me interesaba generar un relato en el que el espectador se preguntara hasta qué punto la decisión de Ainara es algo genuino, espiritual o si hay también factores como la soledad o los conflictos psicológicos".

> *Hasta qué punto la decisión de Ainara es algo genuino, espiritual o si hay también factores como la soledad o los conflictos psicológicos*

Un secreto para cada personaje

La directora también desveló que suele entregar a cada actor un secreto diferente sobre su personaje, algo que solo ellos conocen y que "sale a la luz en su interpretación". El de Miguel Garcés es "el más doloroso", aunque el actor no ha querido desvelarlo, ya que prefiere esperar a que pasen unas semanas del estreno de la obra.

Durante la charla, Alsina trasladó una pregunta de Rosa Belmonte sobre una curiosa escena en la que las monjas piden "que los inspectores de Hacienda hagan bien su trabajo". La directora confirmó que el diálogo está "basado en hechos reales" y procede de una frase escuchada en repetidas ocasiones durante la documentación del guion.

Antes de despedirse, la cineasta quiso agradecer al equipo con el que ha trabajado en esta y otras producciones, como Cinco lobitos o Querer: "Me han hecho sentir como en casa. Es un grupo con el que comparto una manera de entender el cine, de arriesgar y de priorizar lo que se cuenta. Como creadora, eso es muy valioso".



#ZNCine – Crítica de Los domingos, de Alauda Ruiz de Azúa

Analizamos Los domingos, dirigida por Alauda Ruiz de Azúa, una de las películas del año que podréis ver en salas de cine a partir del 24 de octubre.

Por Sergio Fernández Atienza -10 octubre, 2025



Dirección: Alauda Ruiz de Azúa.

Guion: Alauda Ruiz de Azúa.

Música: David Cerrejón.

Fotografía: Bet Rourich.

Reparto: Blanca Soroa, Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Juan Minujín, Mabel Rivera, Nagore Aranburu, Lier Alava, Noe Chiroque.

Duración: 115 minutos.

Productora: Buena Pinta Media, Colosé Producciones, Encanta Films, Sayaka Producciones, Movistar Plus+.

Nacionalidad: España.

LA SAGRADA FAMILIA

La fe es un regalo de Dios; se tiene o no se tiene.

Desde hace años, el Azkuna Zentroa de Bilbao, en colaboración con el Festival de Cine de San Sebastián, presenta una selección de películas estrenadas en el Zinemaldia. En esta ocasión, el pasado domingo (¡cómo no!) 5 de octubre, el auditorio del citado Centro Cultural tuvo a bien proyectar Los domingos, el esperadísimo último trabajo de Alauda Ruiz de Azúa. El público, que abarrotó la sala, tuvo la suerte de disfrutar con una introducción de auténtico lujo. Blanca Soroa y Miguel Garcés, intérpretes de la película, así como Borja Crespo y Nahikari Ipiña, productores de la misma, pusieron los dientes largos a un personal impaciente por visualizar la cinta ganadora de la reciente Concha de Oro. La proyección estuvo acompañada de un silencio sepulcral que, con la llegada de los títulos de crédito finales, terminó rompiéndose como consecuencia de una sonora ovación. Sin lugar a dudas, Los domingos es una de las películas del año y se posiciona en puestos de privilegio de cara a la próxima edición de los Premios Goya.



Hace tres años, el 20 de mayo de 2022, llegaba a carteleras Cinco lobitos, ópera prima de Alauda Ruiz de Azúa. La cineasta bizkaina tuvo una carta de presentación inmejorable con una película que abordaba la maternidad con una naturalidad desbordante lo que provocó que su poker interpretativo (encabezado por las premiadas Laia Costa y Susi Sánchez) estuviese nominado, al completo, en la máxima fiesta del cine español. La propia Alauda cosechó el premio en la categoría de mejor dirección novel y su nombre se unió al de otras grandes directoras nacionales como

Carla Simón (Verano 1993) o Arantxa Echevarria (La infiltrada) en los buenos vientos que soplan para nuestra industria, cada vez más plural.

Tras un segundo largometraje que pasó mas despercibido (Eres tú, 2023), Alauda Ruíz de Azúa volvió a sonar con fuerza gracias a la miniserie Querer, de Movistar +. Como en Cinco lobitos, Alauda demostró moverse como pez en el agua en un entorno doméstico pero con una problemática de carácter universal. Nagore Araburu se metía en la piel de Miren, una mujer que, tras sufrir violaciones por parte de su marido durante años, decide abandor el hogar. El proceso de separación, así como la distinta forma con la que sus dos hijos tenían de entender los hechos, estaba retratado a las mil maravillas. El conflicto familiar, la empatía, las diferentes formas de ver la vida… son constantes en el cine de Ruiz de Azúa. Los domingos no es una excepción.



Fe ciega

El guion de Los domingos, escrito por la propia Alauda, huye de planteamientos maniqueos. La fuerza de la trama reside en unos personajes poliédricos, genialmente construidos. Ainara (Blanca Soroa), la joven protagonista, es una estudiante de 17 años que siente la llamada del altísimo para elegir un destino final con forma de convento. Como monja de clausura, Ainara tendrá que realizar en un futuro cercano ciertos votos la mar de solemnes: pobreza, castidad y obediencia. Semejante planteamiento genera un auténtico cisma familiar. Su padre, Iñaki (Miguel Garcés), tiene serios problemas para comunicarse con su hija desde que la madre de esta murió.

El rol materno recae sobre los hombros de su tía Maite (una descomunal Patricia López Arnaiz) quien, pese a su aparente comprensión inicial, será incapaz de aceptar la decisión de su sobrina. La tolerancia y el respeto son conceptos con los que juega la cineasta vasca proponiendo al espectador que salga de su zona de confort a la hora de reflexionar sobre el asunto. La tensión dramática sigue un curso in crescendo como manifiestan los acalorados diálogos que mutan en discusión. Sin caer en la pornografía emocional, Los domingos consigue conmover independientemente de si somos creyentes o no lo somos. Alauda Ruíz de Azúa nos planta un espejo en el que podemos comprobar como el reflejo nos devuelve comportamientos muy humanos que combinan amor y dolor a partes iguales.



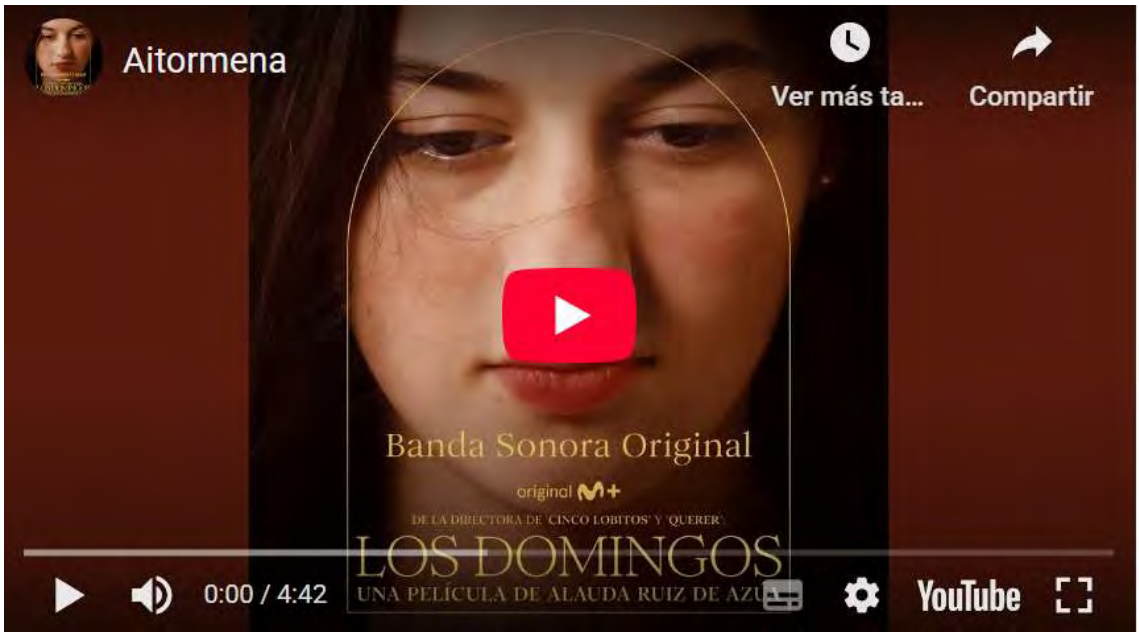
El descubrimiento de Los domingos es, sin duda, Blanca Soroa. A pesar de su inexperiencia, la getxotarra no solo fue capaz de imponerse en un casting por el que pasaron 600 jóvenes, sino que clava su papel sobre el que orbita el conjunto de la trama. Soroa trasmite candidez, bondad, devoción y determinación, generando un aura a su alrededor que (perdóname, Enrique, porque he pecado) parece una experiencia religiosa. Todas esas aristas imprimidas en el personaje de Ainara chocan frontalmente con las expectativas de vida que tienen para ella tanto su padre como su tía.

Aquí entran en juego, de forma soberbia, Miguel Garcés y Patricia López Arnaiz (Ane, Los destellos). El primero, a quien hemos podido ver con anterioridad en Soy Nevenka o 20.000 especies de abejas, apunta enérgicamente al Goya como actor revelación. Garcés interpreta a un viudo con tres hijas que ha invertido lo que no tiene en un negocio no demasiado próspero. En las pequeñas lecturas que se pueden sacar de la película, uno puede pensar que el hecho de que su hija mayor quiera ser monja es el menor de sus problemas. Por otra parte, Patricia López Arnaiz está como acostumbra: impecable. La actriz vitoriana es una de las intérpretes más sobresalientes de las que disponemos en este país y una vez más impresiona con una actuación portentosa. Maite es una mujer con mucho carácter que está viviendo su particular crisis vital. Con dudas sobre su matrimonio, la decisión de Ainara parece ser la gota que colme el vaso de una estabilidad en entredicho.



Siguiendo una especie de patrón establecido en la filmografía de Alauda Ruiz de Azúa, el reparto de Los domingos funciona como un engranaje perfecto. No cabe duda de que la directora de Cinco lobitos maneja como pocas esa labor sobre el elenco, sacando lo máximo de cada uno de ellos. El argentino Juan Minujín, la veterana Mabel Rivera y, la muy activa, Nagore Aranburu (Zeru Ahoak) acompañan al trío protagonista a muy buen nivel. Pero no solo de la dirección, el guion y la interpretación vive Los domingos.

La película goza de una música coral que encaja a las mil maravillas con lo que se nos muestra en pantalla. Temas como Into my arms, Ave Verum o Aitormena producen una atmósfera eclesiástica… no exenta de cierto mensaje. Sin embargo, aunque Alauda Ruiz de Azúa no de puntada sin hilo, dejando pequeños detalles que pueden incomodar aquí o allá dependiendo del prisma con el que se mire, lo cierto es que su propuesta sobre la tolerancia parece extrapolable a otros ámbitos. Aunque sea solo por esto (que no es poca cosa) ya merece la pena ver esta extraordinaria película que, como una semilla, se planta en tu cabeza para germinar en forma de profunda reflexión.



LO MEJOR

+ La propuesta de reflexión sobre la tolerancia que nos ofrece Alauda Ruiz de Azúa en un mundo cada vez más polarizado.

+ Patricia López Arnaiz y su capacidad de transmitir todo tipo de emociones.

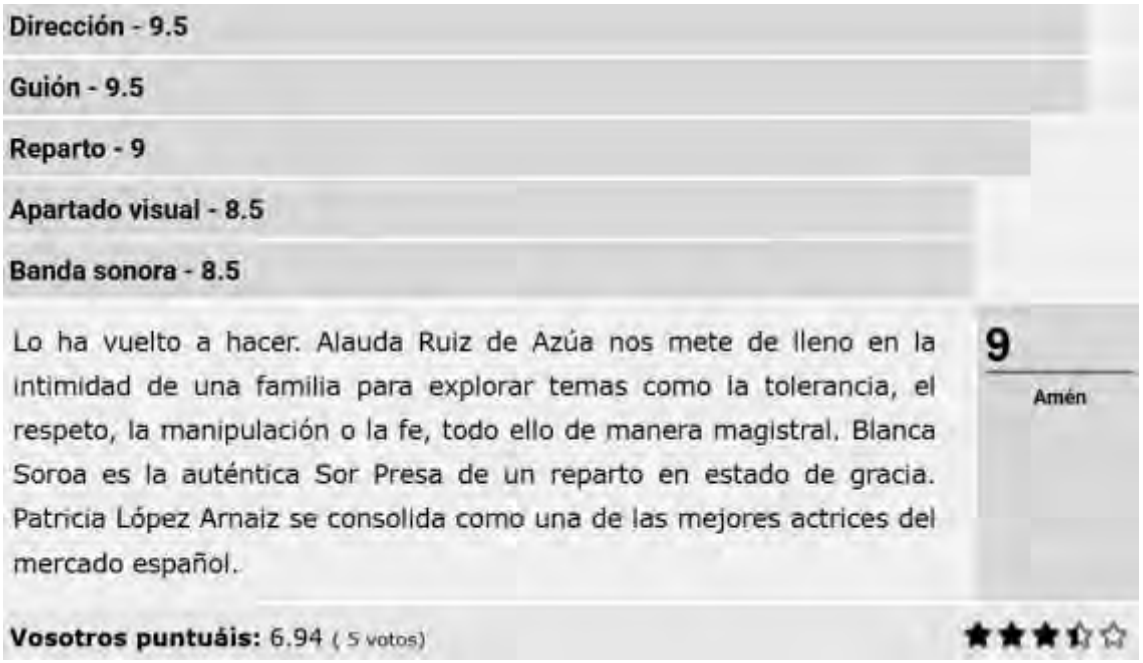
+ Blanca Soroa, pese a su inexperiencia, y Miguel Garcés son los otros dos vértices de un triángulo protagonista sobresaliente, poniendo de manifiesto lo bien que se le da a Alauda la dirección interpretativa.

LO PEOR

– Pensar que la película deba posicionarse en un lado u otro.

– Esperar algún giro de guion efectista tratando de justificar la fe de Ainara.

– Los prejuicios sobre el cine español por parte de un sector de la sociedad.



Fotogramas

Series TV • Entrevistas

Eduardo Casanova: "Tengo la necesidad de hacer cosas que no acaben con mi salud"

Eduardo Casanova revoluciona el Festival de Sitges con su serie de vampiras que estrena Movistar Plus+ el próximo 1 de diciembre, Día Mundial del Sida: "Se puede hacer de todo, pero si quieres hacer cosas arriesgadas vas a sufrir".

Por **Ricardo Rosado** 13/10/2025



Eduardo Casanova

La oscuridad, el deseo y los personajes que han sido desterrados a los márgenes de la sociedad vuelven a encontrarse en la mirada de Eduardo Casanova. El director madrileño, de impecable estilo visual y tendente a encontrar lo indiscutiblemente bello en lo decididamente grotesco, presenta en el Festival de Sitges 'Silencio', su primera incursión en el formato seriado. Una obra que, fiel a su universo, promete emocionar y abrir nuevas grietas en el imaginario audiovisual a partir de su estreno en Movistar Plus+ el 1 de diciembre, Día Mundial del Sida.

Tras el impacto de 'Pieles' y 'La piedad', Casanova se adentra en un relato más íntimo pero igualmente perturbador: 'Silencio' explora la violencia emocional y los secretos que se ocultan tras la apariencia de lo cotidiano en un relato que comienza con cuatro hermanas vampiras desesperadas ante la escasez de "sangre humana limpia" durante la Peste Negra. Con María León, Ana Polvorosa, Leticia Dolera, Mariola Fuentes, Lucía Díez, Carolina Rubio y Omar Ayuso en su reparto, 'Silencio' viaja también a la España de los 80, obligando al relato a enfrentarse a un conflicto similar durante la pandemia del VIH, descubriendo que la condena social sigue siendo la misma.



En esta entrevista, Eduardo Casanova habla con la misma crudeza y lucidez con la que filma. Reflexiona sobre el miedo a callar, el papel del espectador en la incomodidad y la necesidad de seguir provocando desde la belleza deformada. Durante la presentación oficial en Sitges, conversamos con él sobre el origen de 'Silencio', sus referentes dentro del género y las heridas bajo el maquillaje.

En 'Silencio' hablas de muchas cosas, ¿cuál fue el tema que realmente te hizo rodar la serie?

Sí puede ser, ¿pero de qué temas crees que hablo?

Para empezar, del silencio y de la necesidad de que no lo haya.

Eso es, creo que ese es el tema más importante. Utilizo al vampiro como un elemento poético y también porque soy fan del terror. Y porque a mí me interesa muchísimo el terror, y no hay nada que me parezca más terrorífico que el silencio. Creo que por eso todas mis películas, en general, tienen esa aura de fantástico o de terror, porque todas tratan de personas en los márgenes o en silencio, y eso me parece terrorífico. Ese es el punto más importante y el que atraviesa toda la historia: personas que necesitan romper el silencio porque no son capaces de estar más en ese lugar.

Y, por el camino, también hay una remodelación del mito vampírico.

Aprovecho para hacer una revisión del género. El vampiro —en este caso, la vampira— siempre se ha visto como el personaje al que se le tiene miedo. Aquí, sin embargo, no. La vampira, o la persona seropositiva, no es a la que se le tiene miedo. A lo que se le tiene miedo es a la sociedad, al silencio y a un mundo que te silencia por el desconocimiento.



Para llegar a ello, no has reparado en maquillaje, ¿cómo fue el primer día en el set cuando aparecieron Ana Polvorosa, Leticia Dolera, Mariola Fuentes y Carolina Rubio totalmente caracterizadas?

Terrorífico, absolutamente terrorífico. Me ha pasado una cosa: estoy obsesionado con el maquillaje prostético, el de tapar las caras. Y también era una forma de que las actrices se sintieran encorsetadas, silenciadas. No hacerlo con inteligencia artificial o CGI, sino hacerlo con prótesis reales era imprescindible, pero terrorífico porque maquillarse tanto es muy difícil para vivir y para trabajar. Eran siete horas de maquillaje, y eran cuatro actrices. Tenerlas a todas a la vez para sentarlas en esa mesa y empezar ese primer capítulo, que es puro diálogo, era horrible. Y lo peor de todo fue cuando se quitaron el maquillaje. Ahí me di cuenta, metafóricamente también, de que lo que había debajo era una piel completamente herida y sangrada.





Si se hace una segunda temporada puedes encontrar una forma de llegar allí sin que se sufra tanto.

Nunca renunciaría a la estética, puede que gire hacia la comedia o hacia lugares más amables, pero no el maquillaje. Aunque sí es verdad que ha sido un tema durísimo. Fíjate, a mí me gustaría hacer un *challenge*: ¿quién interpreta esta serie? Porque están tan maquilladas que no sabes quién es quién. Es espectacular.

Lo de la segunda temporada lo decía por si hay posibilidades de que ocurra.

Eso es tan fácil como hablar con Movistar Plus+ y exigirles una más. Bueno, yo tengo que decir que ya estoy trabajando en la siguiente temporada, me hace mucha ilusión estar viendo la reacción del público. Creo que con 'Silencio' he sido más honesto que nunca. Y fíjate que yo soy bastante honesto con el trabajo que hago, pero en 'Silencio' ha habido como una especie de arrojo, de hablar de cosas que me interpelan, que me interesan de verdad. Y yo creo que el público lo está valorando.



¿Qué películas de vampiros forman parte de tu vida? ¿Qué títulos han influenciado al autor de 'Silencio'?

Aunque me fascinan películas como 'Entrevista con el vampiro' (Neil Jordan, 1994), me gusta muchísimo pensar en 'Quién te cantará' (Carlos Vermut, 2018) como una película de vampiros, aunque no de una forma explícita. Me gusta mucho el cine de vampiros, pero siento que nunca se ha dado el paso en el género. Siempre se ha insinuado que hay una relación homosexual, pero no se deja claro. La figura de la mujer vampira siempre ha estado como un objeto sexual, no como la protagonista. Drácula es el vampiro por antonomasia y es un hombre. Me encanta el cine de vampiros, pero yo sentía que la fusión entre vampiras y lo LGBT tenía que ser completa y explícita.

¿Hay películas que ya no se puedan hacer o solo películas que son más difíciles de sacar adelante que otras? ¿Es tu filmografía la prueba de que se puede hablar de todo?

Se puede hacer de todo, pero si quieres hacer cosas tan arriesgadas vas a sufrir más. Ahí entra tu vara de medir: hasta dónde te atreves. O mejor dicho, hasta dónde estás dispuesto a apretar tu salud mental para contar historias así.



¿Y hasta dónde has apretado en tu carrera? ¿Has aplicado alguna vez algo de autocensura para no poner en peligro tu salud mental?

No, autocensura no, pero sí aprendizaje. Mis inicios fueron muy arriesgados —siguen siéndolo—, pero también es una decisión cerrar de alguna forma una etapa con esta serie, porque tengo la necesidad de hacer cosas, espero que igual de guays, pero que no acaben con mi salud. Porque hacer películas o series así es muy difícil.

Pese a la diversidad de los temas de los que hablas en tus obras, todas encajan en el Festival de Sitges. ¿Qué tiene el género para permitir todo esto?

Mira, te lo explico fácil: todas mis películas hablan de personas silenciadas, y a mí cualquier persona silenciada, en la ficción o en la vida real, me parece una película de terror. Por eso siempre que empiezo a escribir un guion lo concibo como una película de terror. Porque voy a hablar de una persona que vive en el margen o en silencio. Por eso mi unión con el terror. Y por eso Sitges siempre ha sido mi casa, desde mis primeros cortos hasta que estrené 'Pieles' y 'La piedad'. Y aquí seguimos.

¿Y qué tienen los fans del género para ser tan entusiastas? Porque cuando algo les encanta, o no les gusta, se nota.

No lo sé. Como yo soy un friki del género también, me cuesta saberlo. Creo que lo que nos pasa es que nos apetece divertirnos, vivir emociones fuertes. Cuando ves una película de terror, vives emociones en la sala.

De friki del terror a friki del terror, tres recomendaciones imprescindibles de Eduardo Casanova dentro del cine de género.

Difícil… pero diría que 'La semilla del diablo' (Roman Polanski, 1968), que habla del terror en el entorno de la maternidad y del diablo. También diría 'La bruja' (Robert Eggers, 2015), que es más actual. Y luego… no sé si lo puedes considerar terror, pero me iría a 'Maps to the Stars' (2014) o a 'Rabia' (1977), de David Cronenberg. O, mejor, 'Antiviral' (2012), de Brandon Cronenberg, que mezcla el terror con lo médico, la cirugía estética, transformar las caras, pasar enfermedades de uno a otro… 'Antiviral' habla de personas que quieren tener las enfermedades de gente famosa, y lo convierte en una película de terror. Si quieres que solo me quede con tres, voy con 'Antiviral', 'La semilla del diablo' y 'La bruja', que habla de satanismo y es algo que me interesa muchísimo a modo de rebeldía.




original M+
SILENCIO
UNA MINISERIE DE
EDUARDO CASANOVA
ESTRENO
1 DICIEMBRE
M+

EFE:



Eduardo Casanova reivindica a vampiras como protagonistas en la serie social 'Silencio'

13 octubre 2025

Jose Oliva | Sitges (Barcelona).- El cineasta Eduardo Casanova reivindica a vampiras como protagonistas en su última creación, 'Silencio', una miniserie «de género, pero también social», que se estrenará el próximo 1 de diciembre en la plataforma televisiva Movistar+, en el Día Mundial del Sida.

En esta miniserie, que ha presentado en el Festival de Cine Fantástico de Sitges, unas hermanas vampiras sobreviven a la escasez de «sangre humana limpia» en el siglo XIV, en plena epidemia de Peste Negra, aunque el verdadero veneno es el silencio que las rodea en medio de una población miedosa.

Siglos más tarde, una de sus descendientes se enfrenta al mismo conflicto durante la pandemia del sida en España, descubriendo que el amor entre 'enfermos' y 'sanos' sigue provocando el mismo terror.

En una entrevista con EFE, Casanova se declara un fan incondicional del género vampírico, que, como en toda su filmografía, «no dejan de ser unos personajes que están y viven en los márgenes».

Casanova tenía ganas de darle una vuelta al género vampírico y construir una serie donde «el monstruo sea una vampira mujer, no un vampiro hombre, que es lo que más hay, pero en este caso que el monstruo inspirara empatía».

Recuerda el director que los tres grandes monstruos por antonomasia del cine de terror son hombres: Frankenstein, Drácula y la Momia.



Fotograma de la serie 'Silencio' (foto cedida por el Festival de Cine de Sitges)

Vampiras frente a la Peste y el sida

Más allá de estas disgresiones, la miniserie sigue los cánones vampíricos: «No les puede dar el sol, se las condena a vivir en la oscuridad, no se pueden dejar ver porque las matan, y se alimentan de sangre», pero Casanova las sitúa justamente en dos épocas en las que la sangre está infectada, durante la peste bubónica y en la pandemia del sida.

Casanova se aleja de la figura de la vampira que siempre ha estado en estas películas «como objeto sexual», por ejemplo en 'Drácula'», que es además una de sus películas favoritas.

En la resignificación de la figura de la vampira, el director no deja de lado un tema social, la «serofobia» y el «estigma» hacia las personas que son seropositivas, «pese a que la medicina ha avanzado mucho».

Para esta tragicomedia vampírica, Casanova ha contado con un elenco de estrellas, como Lucía Díez, María León, Ana Polvorosa, Leticia Dolera, Mariola Fuentes, Carolina Rubio y Omar Ayuso.

Cree el director que resulta interesante narrar la historia en dos épocas diferentes para «descubrir que el rechazo que había a las personas infectadas de peste era bastante parecido al rechazo que hubo en el siglo XX a las personas que portaban el virus del VIH, y la mejor medicina para combatirlo es romper el silencio».



Leticia Dolera, Lucía Díez, Eduardo Casanova, Mariola Fuentes, Carolina Rubio y Omar Ayuso (de izda a dcha), en la presentación de la serie 'Silencio' en el Festival de Cine Fantástico de Sitges. EFE/Siu Wu

Desdramatizar el sida

Casanova intenta «desdramatizar» el tema con su miniserie, porque «cuando se habla de sida y de cine, directamente viene a la cabeza la película 'Philadelfia', y esa no es la realidad actual, porque en España a día de hoy no se muere de sida».

Y otra manera de desdramatizar que utiliza Casanova es a través del humor: «Si hay una pareja de dos vampiras que son lesbianas, la mejor forma de que una se alimente y que disfruten es haciendo un cunilingus a una mujer con menstruación; o también a través de anacronismo como cuando una de las vampiras utiliza el lenguaje inclusivo en el siglo XIV, porque según dice es una adelantada a su tiempo».

Casanova defiende que sus películas son sociales, todas tocan temas sociales: «'La piedad' hablaba de una dictadura; 'Silencio' del estigma ante una enfermedad; en 'Pieles' de los cuerpos no normativos; en el documental 'Al margen' del sinhogarismo; pero al final lo rodeo todo de mi mundo para hacerlo más amable y que llegue al público».

‘Pieles’ se estrenó en la Berlinale, «un festival de clase A» y luego se ha difundido en Netflix en 121 países, y ‘La piedad’ obtuvo el premio del jurado a la mejor película del festival de Karlovy Vary.

Casanova, que ya tiene escrita la segunda temporada de ‘Silencio’ por si tiene una buena respuesta del público, ya trabaja en su próximo proyecto: «será una película, titulada ‘El gran cabrón’, y producida por Morena Films, una obra que no tendrá nada que ver con lo que he hecho hasta ahora», asegura.

CRÍTICAS | FESTIVAL DE SITGES 2025

La audacia narrativa es espejo de la marginalidad en 'Silencio', la serie de Eduardo Casanova

Un salto cualitativo para el director de 'La piedad', que fusiona estética provocadora, memoria histórica y activismo queer en su proyecto más arriesgado



13 de octubre, 2025 **Mireia Iniesta**

En Silencio, su último trabajo, Eduardo Casanova retrata dos momentos históricos: la Europa medieval, asolada por la peste negra, y la España de los años 80, en pleno auge del virus del SIDA. La serie se centra en una familia de vampiras queer, que funciona como metáfora del estigma social. Casanova fusiona terror y comedia, ofreciendo un relato que reflexiona sobre los silencios impuestos por la historia y la sociedad y sobre el sufrimiento de quienes los padecieron, así como en el modo de resarcir a los damnificados.

La obra arranca con una estética muy cercana a la de su obra anterior, La piedad (2022). Una película centrada en la relación madre-hijo desde una perspectiva política y a la vez emocional. Desde el punto de vista estético, Silencio experimenta una transformación radical. Pasamos de la exuberancia visual a una economía narrativa cercana a la serie B.

La estructura episódica permite profundizar en distintas líneas temporales y explorar a los personajes en su dimensión histórica, afectiva y simbólica. La serie mantiene la irreverencia de sus anteriores trabajos, pero la combina con una sutileza narrativa que potencia el discurso político sin recurrir a la simple provocación aunque con un ritmo frenético, que incluye insertos a modo de videoclip, y que se ve atemperando con el avance del relato.

El humor se abre paso cada vez con más fuerza, mediante unos brillantes diálogos, tan hilarantes como conmovedores. El abordaje del trasfondo social y el tono trágico-cómico lo acercan más al cine de Bruce LaBruce, habitual del Festival de Sitges, que al cine de Pedro Almodóvar.

Una historia queer que convierte el estigma en memoria



La audacia narrativa es espejo de la marginalidad en 'Silencio', la serie de Eduardo Casanova

Silencio explora la exclusión social desde una perspectiva colectiva, incorporando un discurso queer que se va haciendo cada vez más explícito. El texto fílmico muestra que Casanova no solo busca impactar visualmente, sino también azuzar el pensamiento crítico. La serie sabe transformar la provocación en discurso, y el estigma en resistencia y resiliencia artística. Se trata de un producto que no solo entretiene; sino que cuestiona, incomoda y educa sobre la marginalidad, el estigma del SIDA y los silencios históricos.

A pesar del título, Silencio pretende transmitir un mensaje optimista. Casanova sugiere que el silencio no es ausencia, sino un espacio para escucharse y recomenzar. En medio del ruido social y emocional, la calma se convierte en una oportunidad para sanar, reconciliarse con el pasado y mirar hacia el futuro con esperanza. El optimismo de Silencio no es ingenuo, sino valiente.

Una voz singular en el cine contemporáneo



Tradicionalmente, el cine siempre ha condenado el amor lésbico al ostracismo o a la tragedia, sin embargo, vale la pena recordar cómo Enrique Martín Maqueda rodó Me siento extraña (1977), durante la Transición. La película brindaba un mensaje revolucionario y reivindicativo, positivizando el amor entre dos mujeres y dándole un espacio en el que poder existir, que iba más allá del estigma.

Zaida Carmona, más recientemente, filmó La amiga de mi amiga (2022), una comedia fresca, inspirada en el cine de Éric Rohmer, que elige un destino feliz para una pareja de mujeres. Aunque desde otro registro y con otros objetivos, Eduardo Casanova se inscribe dentro de ese espacio de libertad donde el cambio se materializa, el amor romántico deja de ser tóxico y todo es posible.

Silencio, constituye un salto cualitativo en la trayectoria de Eduardo Casanova, que empieza a encontrar su propia voz. Su último trabajo, combina horror, comedia, historia y activismo. El director madrileño convierte lo considerado como grotesco en objecto de reflexión y se consolida como una de las voces más originales del cine contemporáneo, capaz de transformar el dolor y la exclusión en un relato artístico que permanece en la memoria mucho después de los créditos.

Todo lo que te callas te mata por dentro. Tráiler de 'Silencio'

Vía Movistar Plus+ por Wanchope 13 de octubre de 2025



En las sombras de la historia, el secreto late como un pulso. Unas hermanas vampiras sobreviven a la escasez de “sangre humana limpia” debido a la Peste Negra, pero el verdadero veneno es el silencio que las rodea. Siglos después, una de sus descendientes se enfrenta al mismo conflicto en la pandemia del SIDA en España, y descubre que la condena social sigue siendo la misma. Y que el amor entre “enfermos” y “sanos”, humanas y vampiras sigue provocando el mismo terror. ¿Qué sucede cuando la eternidad se mide en siglos de silencio?

Tras su estreno en el pasado Festival de Locarno, la primera serie del director y guionista Eduardo Casanova, lleva una historia queer de vampiros a la Sección Oficial Fantàstic a Competición (SOFC) de la 58ª edición del Festival Internacional de Cine Fantástico de Sitges.

Visualmente impactante y emocionalmente intensa, la serie reimagina el mito del vampiro para explorar la identidad queer, el estigma del VIH y el silencio social, abarcando desde la peste negra hasta la crisis del SIDA en la España de los años 80.

Esta tragicomedia filmada completamente en 16 mm y concebida como una experiencia cinematográfica total, más allá del formato tradicional episódico, hace una nueva lectura del subgénero vampírico, explora la oscuridad y la pasión en un mundo que juzga y condena sin piedad.

Miniserie de tres episodios de 69 minutos de duración en total que pretende cuestionar todo lo que creemos saber sobre la libertad y la supervivencia. 'Silencio' es un viaje al abismo de la condición humana, donde la risa y el llanto se funden en una sola lágrima.

Producida por Gamera Films, Apoyo Positivo y Antonio Abeledo S.L. 'Silencio' ha sido en parte posible gracias a la colaboración de las empresas Gilead y ViiV, el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y el Ministerio de Justicia.

La miniserie está protagonizada por Lucía Díez ('La noche más larga', 'Su Majestad'), como Malva; Ana Polvorosa ('Pieles', 'La Piedad'), como Verónica; María León ('Cerrar los ojos', 'El caso Asunta'), como Triana; Mariola Fuentes ('Alguien tiene que morir', 'El inmortal'), como Lilith; Leticia Dolera ('REC', 'Vida perfecta'), como Brianda; Omar Ayuso ('Yo, adicto', 'Mariliendre'), como Felipe, y Carolina Rubio ('Viaje fin de curso', 'Un mal día lo tiene cualquiera'), como Ginebra

En palabras de Eduardo Casanova, creador de la serie: ƒMe.hace.especial.ilusión. que.‹Silencio›.mi.primera.serie.llegue.a.toda.España.de.la.mano.de.Movistar.Plus>?. tenía.muchas.ganas.de.trabajar.con.ellos¡.Mi.compromiso.con.‹Silencio›siento.que. es. muy. cercano. al. de. Movistar. Plus>. con. su. audiencia¿ hablar. para. un. público. amplio?. sin. perder. la. identidad. autoral?. en. tono. tragicómico?. libre. y. descarado?. contenido. entretenido. y. fácil. de. ver?. pero. sin. perder. crítica. social. de. rabiosa. actualidad?.y.‹Silencio›es.exactamente.eso¡.



Admiro. profundamente. que. una. casa. tan. grande?. respetable. y. amable. como. Movistar.Plus>.tenga.ese.compromiso.con.el.entretenimiento.y.las.y.los.autores?.y. realmente.estoy.muy.agradecido.y.feliz¡.Nuestras.vampiras.y.yo?.nos.sentimos.en.la. mejor.casaƒ.



Eduardo Casanova dirige miniserie Silencio en Movistar Plus+

Rafael Blanco Hace 2 horas

La nueva miniserie original de Movistar Plus+, Silencio, creada y dirigida por Eduardo Casanova, reinterpreta el mito del vampiro a través de una historia queer ambientada entre la peste negra y la crisis del sida en España.

La producción tuvo su presentación ayer en la Sala Auditori Meliá, dentro de la Sección Oficial a Competición de la 58va edición del Festival de Sitges. La miniserie es una producción de Gamera Studios, Apoyo Positivo y Antonio Abeledo.

El elenco está encabezado por Lucía Díez, Ana Polvorosa, María León, Mariola Fuentes, Leticia Dolera, Omar Ayuso y Carolina Rubio. A lo largo de tres episodios, Silencio aborda temas como la identidad, el estigma y la represión social, combinando elementos de terror, tragedia y humor negro en una propuesta filmada íntegramente en 16 mm.

La serie ha contado con la colaboración de Gilead, ViiV, el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, y el Ministerio de Justicia. Visualmente impactante y emocionalmente intensa, propone una nueva lectura del subgénero vampírico con una mirada contemporánea y crítica.

Silencio se estrenará el 1 de diciembre en Movistar Plus+.

LA RAZÓN

Eduardo Casanova redefine el cine vampírico para "romper el silencio" con el VIH

El director cree que "existe todavía una gran serofobia" pese al avance de la medicina



Presentación de 'Silencio' de Eduardo CasanovaSiu WuAgencia EFE

Sofía Campos 13.10.2025 08:40

El director y guionista Eduardo Casanova ha presentado en el Sitges Festival Internacional de Cine Fantástico de Catalunya 'Silencio', una miniserie que participa en la sección Oficial Fantàstic con la que ha querido reinventar el género vampírico para resignificar la figura de la vampira para "romper el silencio" con el VIH que cuenta con María León, Lucía Diez, Leticia Dolera y Ana Polvorosa en el reparto.

En una entrevista con Europa Press, ha asegurado que quería construir una serie protagonizada por una vampira mujer, que no fuera la antagonista sino que produjera empatía su vida condenada al silencio y los márgenes, y situarla en dos épocas con pandemias, tanto la peste bubónica en la Edad Media como en la del Sida a finales del siglo XX.

Con ello quería resignificar la figura de la vampira y tocar un tema social como es las personas que viven en silencio por su serología: "Existe todavía una gran serofobia, pese a que la medicina ha avanzado mucho. La serofobia y el estigma social que hay con el VIH es el mismo que había prácticamente cuando empezó la pandemia".

En la miniserie, que Movistar+ estrenará el 1 de diciembre coincidiendo con el Día Mundial del Sida su primera temporada de tres capítulos, unas hermanas vampiras sobreviven a la escasez de 'sangre humana limpia' durante la peste bubónica y al silencio que las rodea, y siglos más tarde una descendiente suya se enfrenta al mismo conflicto durante la pandemia de Sida en España, descubriendo que el amor entre 'enfermos' y 'sanos' sigue produciendo el mismo horror.

Dos épocas muy diferentes

Casanova ha asegurado que ha sido muy interesante narrarlo en dos épocas porque "el rechazo que había a las personas infectadas de peste era bastante parecido al rechazo que hubo muchísimo tiempo después a las personas que portaban el virus del VIH". Ha señalado que el miedo colectivo a las enfermedades que se transmiten es "algo bastante cruel y bastante común", y ha dicho que la única medicina es romper el silencio y decir que actualmente a día de hoy el VIH ahora no se transmite si eres intransmisible.

Ha aducido el miedo a la falta de información, y ha considerado que 'Silencio' tiene una parte didáctica de una forma ligera y tragicómica que hace que se pueda entender y sea divertida, "dramatizando donde se tiene que dramatizar".

Narrativas equivocadas

Casanova ha asegurado que las narrativas que existen alrededor del VIH y del Sida no reflejan la realidad actual: "Cuando hablas de Sida y de cine directamente te viene a la cabeza 'Filadelfia' y no es la realidad", ha dicho, recordando que el porcentaje de personas con Sida en España es diminuto.

Ha reivindicado que siempre intenta tocar temas sociales, en 'La piedad' sobre una dictadura, en 'Pieles' sobre los cuerpos no normativos y en esta 'Silencio' de una enfermedad a la que rodea un estigma, que lo rodea de su mundo para hacerlo "más amable y llegar al público", para entretenerla.

Ha dicho que la primera temporada de 'Silencio' se compone de tres capítulos y que ya tiene escrita una segunda temporada, y ha añadido que está trabajando en su siguiente película, 'El gran cabrón', producida por Morena Films. Ha avanzado que 'Silencio' marca el final de una etapa de su trabajo y que 'El gran cabrón' en el que ya trabaja es "algo completamente nuevo", aunque ha admitido que le cuesta separarse del cine de terror porque le encanta.

EDICIÓN IMPRESA

DIARIO DE NAVARRA

Eduardo Casanova reivindica a las vampiras como protagonistas en su nueva serie 'Silencio'

La ha presentado en el Festival de Cine Fantástico de Sitges y se estrenará el próximo 1 de diciembre en Movistar+



Eduardo Casanova redefine el cine vampírico para "romper el silencio" con el VIH en su miniserie 'Silencio', que ha presentado en el Festival de SitgesEuropa Press

Agencia Efe

Actualizado el 13/10/2025 a las 09:37

El cineasta Eduardo Casanova reivindica a vampiras como protagonistas en su última creación, 'Silencio', una miniserie "de género, pero también social", que se estrenará el próximo 1 de diciembre en la plataforma televisiva Movistar+, en el Día Mundial del Sida.

En esta miniserie, que ha presentado en el Festival de Cine Fantástico de Sitges, unas hermanas vampiras sobreviven a la escasez de "sangre humana limpia" en el siglo XIV, en plena epidemia de peste negra, aunque el verdadero veneno es el silencio que las rodea en medio de una población miedosa.

Siglos más tarde, una de sus descendientes se enfrenta al mismo conflicto durante la pandemia del sida en España, descubriendo que el amor entre 'enfermos' y 'sanos' sigue provocando el mismo terror.

En una entrevista con EFE, Casanova se declara un fan incondicional del género vampírico, que, como en toda su filmografía, "no dejan de ser unos personajes que están y viven en los márgenes".

Casanova tenía ganas de darle una vuelta al género vampírico y construir una serie donde "el monstruo sea una vampira mujer, no un vampiro hombre, que es lo que más hay, pero en este caso que el monstruo inspirara empatía".

Recuerda el director que los tres grandes monstruos por antonomasia del cine de terror son hombres: Frankenstein, Drácula y la Momia.

VAMPIRAS FRENTE A LA PESTE Y EL SIDA

Más allá de estas disgresiones, la miniserie sigue los cánones vampíricos: "No les puede dar el sol, se las condena a vivir en la oscuridad, no se pueden dejar ver porque las matan, y se alimentan de sangre", pero Casanova las sitúa justamente en dos épocas en las que la sangre está infectada, durante la peste bubónica y en la pandemia del sida.

Casanova se aleja de la figura de la vampira que siempre ha estado en estas películas "como objeto sexual", por ejemplo en 'Drácula'", que es además una de sus películas favoritas.

En la resignificación de la figura de la vampira, el director no deja de lado un tema social, la "serofobia" y el "estigma" hacia las personas que son seropositivas, "pese a que la medicina ha avanzado mucho".

Para esta tragicomedia vampírica, Casanova ha contado con un elenco de estrellas, como Lucía Díez, María León, Ana Polvorosa, Leticia Dolera, Mariola Fuentes, Carolina Rubio y Omar Ayuso.

Cree el director que resulta interesante narrar la historia en dos épocas diferentes para "descubrir que el rechazo que había a las personas infectadas de peste era bastante parecido al rechazo que hubo en el siglo XX a las personas que portaban el virus del VIH, y la mejor medicina para combatirlo es romper el silencio".

DESDRAMATIZAR EL SIDA

Casanova intenta "desdramatizar" el tema con su miniserie porque "cuando se habla de sida y de cine, directamente viene a la cabeza la película 'Philadelfia' y esa no es la realidad actual porque en España, a día de hoy, no se muere de sida".

Y otra manera de desdramatizar que utiliza Casanova es a través del humor: "Si hay una pareja de dos vampiras que son lesbianas, la mejor forma de que una se alimente y que disfruten es haciendo un cunnilingus a una mujer con menstruación; o también a través de anacronismo como cuando una de las vampiras utiliza el lenguaje inclusivo en el siglo XIV porque, según dice, es una adelantada a su tiempo".

Casanova defiende que sus películas son sociales, todas tocan temas sociales: "'La piedad' hablaba de una dictadura; 'Silencio', del estigma ante una enfermedad; en 'Pieles', de los cuerpos no normativos; en el documental 'Al margen' del sinhogarismo, pero al final lo rodeo todo de mi mundo para hacerlo más amable y que llegue al público".

'Pieles' se estrenó en la Berlinale, "un festival de clase A" y luego se ha difundido en Netflix en 121 países; 'La piedad' obtuvo el premio del jurado a la mejor película del festival de Karlovy Vary.

Casanova, que ya tiene escrita la segunda temporada de 'Silencio' por si tiene una buena respuesta del público, ya trabaja en su próximo proyecto: "Será una película, titulada 'El gran cabrón', y producida por Morena Films, una obra que no tendrá nada que ver con lo que he hecho hasta ahora", asegura.

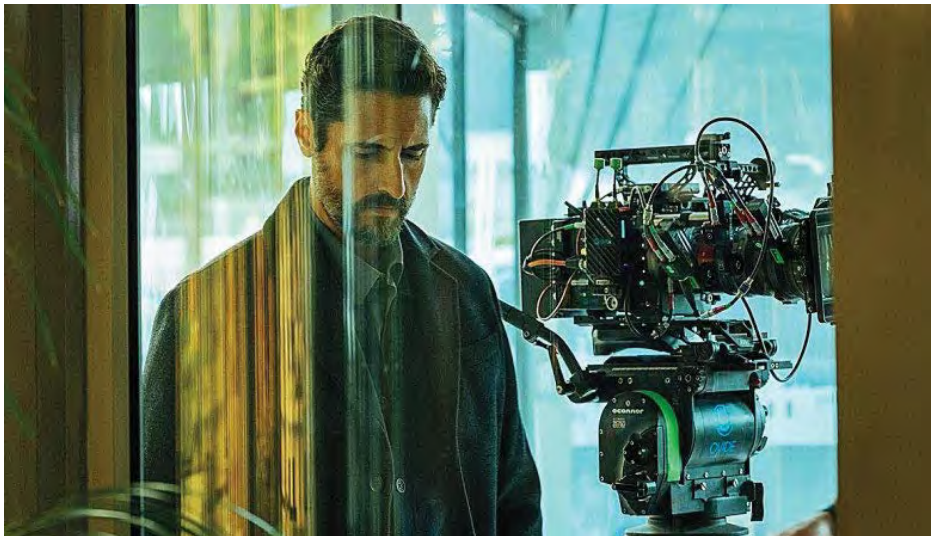
EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 32274 €
ÁREA: 188 CM² - 42%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: CULTURA

14 Octubre, 2025





LA "DOBLE VIDA" DETRÁS DEL CNI EN PALABRAS DEL ACTOR JUAN DIEGO BOTTO

Series. Movistar Plus+ estrena 'El Centro', que narra lo que ocurre tras los muros del CNI, incluyendo la traición. Charlamos con los actores sobre cómo es entrar en lo más secreto del Estado

Por ***Borja R. Catela*** *(Madrid)*

El Centro está ambientada en la actualidad, pero con ecos de la Guerra Fría. Es un *thriller* de espionaje que se adentra en el desconocido universo del Centro Nacional de Inteligencia (CNI). Los espectadores pueden ver desde el pasado jueves en Movistar Plus+ cómo la trama arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de Inteligencia rusos, liderada por el enigmático agente ruso Volkov, y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas.

«Cuando me hicieron la propuesta para participar en la serie me mandaron los dos primeros capítulos y me resultó muy interesante. Había algo de la propuesta que me cautivó porque soy admirador del cine de espías», explica Juan Diego Botto, que da vida a Vicente Alfaro, alias *Michelín*, el jefe de la Contrainteligencia Rusa.

«No tanto la parte de acción que puedan tener, que quizá me interese menos, sino por las tramas, que son como un puzle que tienes que ir armando, que vas, como espectador siguiendo la complejidad, que no terminas de adivinar. Ese tipo de complejidad me hace disfrutar mucho como espectador. Y esta serie lo tenía», añade.

El actor también destaca sobre *El Centro* que la ficción no retrata a unos agentes de inteligencia con traje y pajarita tomando un Martini como suele imaginarse el público a los espía. A *Michelín* y al resto de personajes de la serie de Movistar Plus+ «les ves comiendo churros en la trastienda de una lavandería»: «Lo hemos hecho con un naturalismo local, con una suerte de verosimilitud para que el espectador diga 'bueno, esto me lo puedo creer'. No son tipos que destaquen particularmente por nada, podría ser mi vecino de arriba perfectamente».

Clara Segura, interpreta a Aitana Huarte, la directora de Inteligencia, que también quedó cautivada con los primeros guiones de la serie hasta tal punto de aceptar el papel: «Me ha aportado una nueva visión de cómo yo veía el mundo del servicio de inteligencia, porque es cierto que tienes la referencia, quieras o no, del MI5 (Servicio de Seguridad del Reino Unido) o de la CIA (Servicio de Inteligencia Exterior de Estados Unidos), y no tenías los que podían ser mucho más parecidos a ti en España».

«Creo que hay algo, como una sensación de tener que ocultar tu profesión o que te pongas una máscara para tu trabajo o para tu vida, muy atractivo para interpretar. Creo que como actriz o persona que se dedica a la interpretación y como muchas compañeras y compañeros, siempre nos hemos fijado en la vida del personaje para hacerlo», apunta.

Una de las cosas que más sorprendió a Botto fue que les contaron que cuando esos agentes empezaban una relación con alguien, no le pueden contar en qué trabajan, que cuando tienen un hijo, durante muchos años, no le revelan a qué se dedican realmente hasta que no tienen la garantía de que puede saber guardar el secreto y no contarlo. Que pueden estar casados durante años y que su pareja no sepa a qué se dedican...

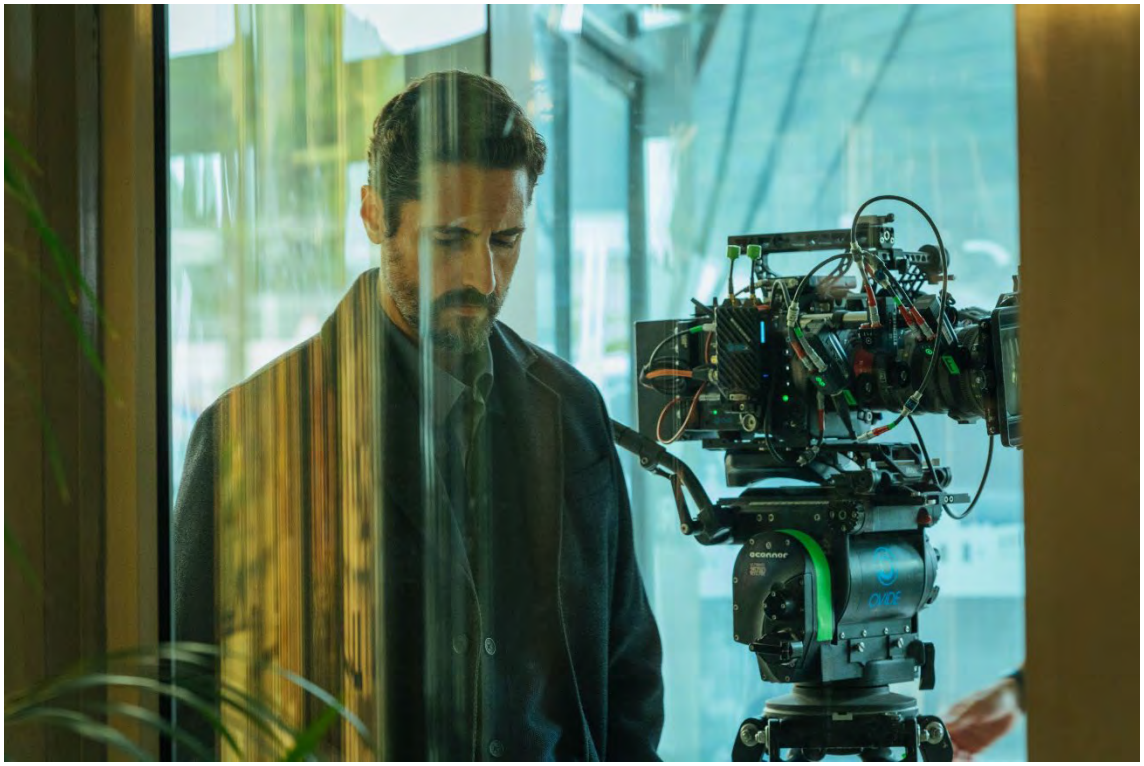
«Lo mismo con las amistades... Eso va construyendo una personalidad, un carácter donde te vas retrayendo más, eres un tipo más impermeable, tus relaciones se van centrando en la gente en la que sí puedes confiar, en la que sí conocen tus secretos, pero incluso dentro de tus compañeros hay información que no puedes compartir, con lo cual eso va moldeando personalidades que, de alguna manera, son muy herméticas. Y eso fue clave para mí a la hora de construir un personaje», afirma Botto.

Los personajes de Clara Segura y Juan Diego Botto en *El Centro* viven una doble vida y hemos querido saber si serían capaces de vivir así y, por tanto, si son buenos guardando secretos como hacen sus personajes en la serie. Para Segura la serie le ha llevado a plantearse incluso «si hay algún punto de conexión entre los intérpretes y la gente del CNI, porque nosotros también nos ponemos una máscara para dar vida a alguien». Botto admite que él no podría: «A lo mejor podría, pero no querría. Me parece un sacrificio muy importante llevar una doble vida como la llevan ellos. Tienes que estar muy convencido de que lo que haces sirve a un bien mayor y que vale la pena, porque es mucho lo que estás entregando. Es la imposibilidad de tener una intimidad profunda con un montón de gente que es importante para ti». Respecto a los secretos... «soy muy bueno guardándolos», concluye sonriendo.

SERIES

Juan Diego Botto: "Es un sacrificio muy importante llevar una doble vida como la llevan los espías"

El pasado jueves, Movistar Plus + estrenó una de sus nuevas apuestas de ficción, El Centro, serie protagonizada por Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Elisabet Casanovas, Clara Segura o Tristán Ulloa, entre otros, que narra lo que ocurre tras los muros del CNI, incluyendo una historia de traición entre agentes. Charlamos con los actores sobre cómo ha sido entrar en lo más secreto del Estado



Juan Diego Botto, durante el rodaje de El Centro. MOVISTAR PLUS+

Borja R. Catela Lunes, 13 octubre 2025 - 21:30

El Centro está ambientada en la actualidad, pero con ecos de la Guerra Fría, ya que es un thriller de espionaje que se adentra en el desconocido universo del Centro Nacional de Inteligencia.

Los espectadores pueden ver desde el pasado jueves cómo la trama arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de Inteligencia rusos, liderada por el enigmático agente ruso Volkov, y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas.

"Cuando me hicieron la propuesta para participar en la serie me mandaron los dos primeros capítulos y me resultó muy interesante. Había algo de la propuesta que me cautivó porque soy admirador del cine de espías", explica Juan Diego Botto, que da vida a Vicente Alfaro, alias Michelín, el jefe de la Contrainteligencia Rusa.

"No tanto la parte de acción que puedan tener, que quizá me interese menos, sino por las tramas, que son como un puzzle que tienes que ir armando, que vas, como espectador siguiendo la complejidad, que no terminas de adivinar. Ese tipo de complejidad me hace disfrutar mucho como espectador. Y esta serie lo tenía", añade.

El actor también destaca sobre *El Centro* que la ficción no retrata a unos agentes de inteligencia con traje y pajarita tomando un Martini como suele imaginarse el público a los espías, tipo James Bond. A Michelín y al resto de personajes de la serie de Movistar Plus+ "les ves comiendo churros en la trastienda de una lavandería": "Lo hemos hecho con un naturalismo local, con una suerte de verosimilitud para que el espectador diga 'bueno, esto me lo puedo creer'. No son tipos que destaquen particularmente por nada, podría ser mi vecino de arriba perfectamente".



Clara Segura, en el rodaje de El Centro. MOVISTAR PLUS+

Clara Segura, interpreta a Aitana Huarte, la directora de Inteligencia, también quedó cautivada con los primeros guiones de la serie hasta tal punto de aceptar el papel: "Me ha aportado una nueva visión de cómo yo veía el mundo del servicio de inteligencia, porque es cierto que tienes la referencia, quieras o no, del MI5 (Servicio de Seguridad del Reino Unido) o de la CIA (Servicio de Inteligencia Exterior de Estados Unidos), y no tenías los que podían ser mucho más parecidos a ti en España", explica.

"Creo que hay algo, como una sensación de tener que ocultar tu profesión o que te pongas una máscara para tu trabajo o para tu vida, muy atractivo para interpretar. Creo que como actriz o persona que se dedica a la interpretación y como muchas compañeras y compañeros, siempre nos hemos fijado en la vida del personaje para hacerlo", apunta.

No podía faltar en la trama una periodista, a la que da vida Elena Martín. Su personaje, Elsa Díaz, es una reportera de guerra que se ve involucrada en la trama de Volkov personal y profesionalmente. "Hacía tiempo que quería interpretar a una periodista y lo he conseguido, el siguiente paso es hacer de política", señala entre risas. "Siempre he estado actuando en películas de cine autor y me apetecía cambiar de registro, hacer una serie...", añade.

Los tres intérpretes se sorprendieron mucho al leer la historia y descubrir todo lo que tiene que hacer un agente del CNI para ocultar, precisamente, que se dedica a esa profesión por su seguridad y por la de los que le rodean.



Elena Martín Gimeno, en *El Centro*. MOVISTAR PLUS+

"Tuvieron la generosidad de invitarnos a entrar en parte de las instalaciones de la sede del CNI en Madrid y lo primero en que fijé fue en cómo se vestían que ropa llevaban, refrendando su normalidad, caras que podrías ver en el metro", recuerda Botto.

No obstante, una de las cosas que más sorprendió al actor fue que les contaron que cuando esos agentes empezaban una relación con alguien, no le podían contar en qué trabajan, que cuando tienen un hijo, durante muchos años, no le revelan a qué se dedican realmente hasta que no tienen la garantía de que puede saber guardar el secreto y no contarlo. Que pueden estar casados durante años y que su pareja no sepa a qué se dedican...

"Lo mismo con las amistades... Eso va construyendo una personalidad, un carácter donde te vas retrayendo más, eres un tipo más impermeable, tus relaciones se van centrando en la gente en la que sí puedes confiar, en la que sí conocen tus secretos, pero incluso dentro de tus compañeros hay información que no puedes compartir, con lo cual eso va moldeando personalidades que, de alguna manera, son muy herméticas. Y eso fue clave para mí a la hora de construir un personaje", afirma Botto.

Martín, desde el punto de vista periodístico, destaca que para ella fue muy interesante la fase antes de rodar, porque, a partir de los ensayos, tuvo la oportunidad de conocer a una corresponsal de su edad (33 años), ya que el director definía a Elena Martín como una periodista con mucha experiencia a sus espaldas, "una tía que sabe lo que hace", afirma la actriz.

"En su profesión ha visto como tenía que desplazarse a lugares en los que realmente corría peligro, sitios de los que mucha gente quiere huir, y ella va. Es algo que me fascinaba muchísimo y necesitaba entender qué tipo de persona era y conocí a Cristina Solias, que ahora es corresponsal en Moscú de TV3, y sentí la pasión que ella me transmitía solamente al hablar de lo que hacía. Entendí que realmente hay algo muy poderoso al estar en los lugares en los que están sucediendo cosas que son importantes", señala la intérprete.

Los personajes de Clara Segura y Juan Diego Botto en El Centro viven una doble vida y hemos querido saber si tanto ellos como su compañera, Elena Martín Gimeno, serían capaces de vivir así y, por tanto, si son buenos guardando secretos como hacen sus personajes en la serie.

"Yo soy buenísima guardando secretos porque me olvido, lo de la doble vida... no creo que la pudiera llevar, soy muy transparente", afirma Martín Gimeno. Su compañera comenta que "me he llegado a plantear si hay algún punto de conexión entre los intérpretes y la gente del CNI, porque nosotros también nos ponemos una máscara para dar vida a alguien".

Por último, Botto admite que él no podría: "A lo mejor podría, pero no querría. Me parece un sacrificio muy importante llevar una doble vida como la llevan ellos. Tienes que estar muy convencido de que lo que haces sirve a un bien mayor y que vale la pena, porque es mucho lo que estás entregando. Es la imposibilidad de tener una intimidad profunda con un montón de gente que es importante para ti". Respecto a los secretos... "soy muy bueno guardándolos", concluye sonriendo.

HOBBYCONSOLAS

HOBBYCINE

CRÍTICA

Crítica de El Centro, la nueva serie de Movistar Plus+ sobre el Centro Nacional de Inteligencia (CNI)



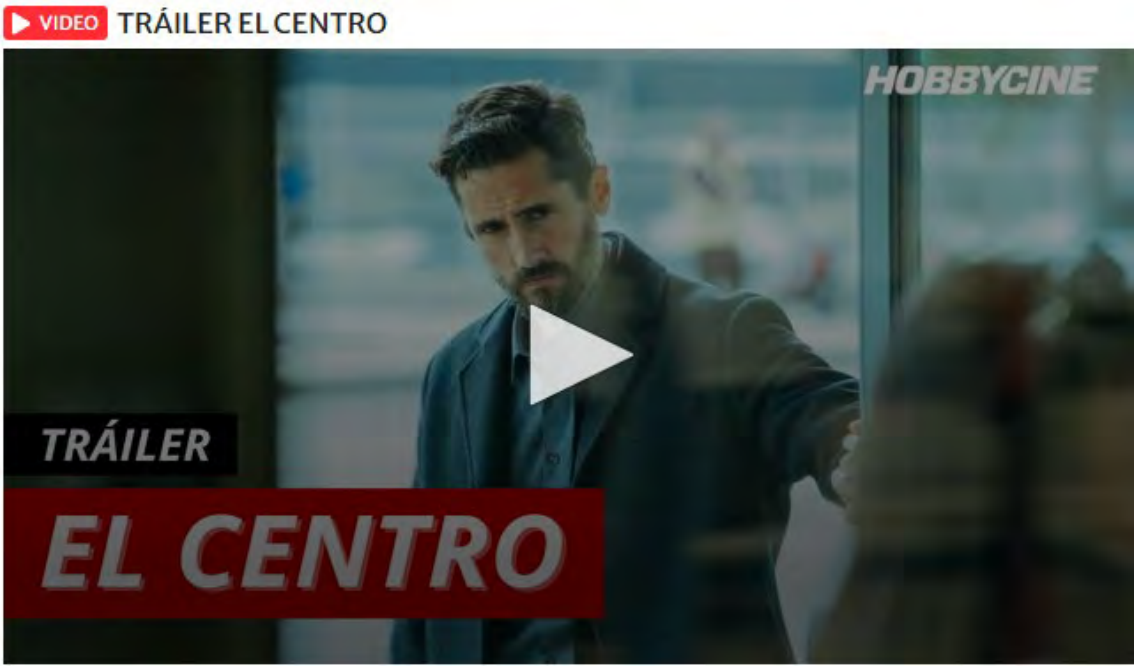
Raquel Hernández Luján 13 oct. 2025 21:30h.

Crítica de *El Centro*, la nueva serie de Movistar Plus+ creada por David Moreno en la que ha contado con la colaboración directa e inédita del propio CNI. Estreno el 9 de octubre.

Movistar Plus+ tiene un amplísimo catálogo de series españolas de magnífica factura técnica con muchos aspectos en común: la colaboración de las entidades retratadas, pocos capítulos, sólidos repartos... Fue el caso de *Antidisturbios*, que mostraba el cuerpo de la Policía Nacional, *La Unidad* centrada en la estrategia antiterrorista y ahora de *El Centro*, sobre el Centro Nacional de Inteligencia.

El gran nexo común a todas ellas es la búsqueda de un **tono realista, alejado de la glamourización de productos similares provenientes del otro lado del charco y, por tanto, la colaboración directa, en calidad de asesores y a veces también aportando medios al rodaje, de los organismos implicados**.

Seis episodios que rondan la hora de duración componen esta primera temporada disponible en bloque desde el pasado 9 de octubre (y que queda resuelta y bien atada, por cierto). Quienes gusten de ver las series en forma de maratón, no van a tener que esperar semana a semana, por tanto.



El Centro **no es una serie fácil y sufre en su arranque por presentar una extensa galería de personajes y varias tramas entrelazadas**, haciéndonos ver distintas perspectivas de una misma problemática que irán paulatinamente convergiendo.

Aunque se agradece el tono adulto y el hecho de que el ritmo sea constante, se echa en falta tener una mayor ligazón emocional con los personajes antes de ver lo que les sucede. Es una serie de espionaje y contraespionaje, con colaboradores, topos, agentes dobles e informantes, de modo que requiere, sobre todo al comienzo, de gran atención para comprender los conflictos de intereses.

En busca de Volkov

El Centro se ambienta en la actualidad y arranca con la investigación de dos periodistas en El Salvador de los cuales solo uno sobrevive tras un altercado.

Esto hará que Elsa Díaz se involucre personalmente en la investigación una vez que encuentra entre los enseres de su compañero Morata material sensible que le vincula a una red de pseudomedios dedicados a esparcir bulos financiados por Rusia. Parece ser que Morata le había ofrecido al CNI información sobre el paradero de Volkov, un escurridizo y sanguinario espía ruso.

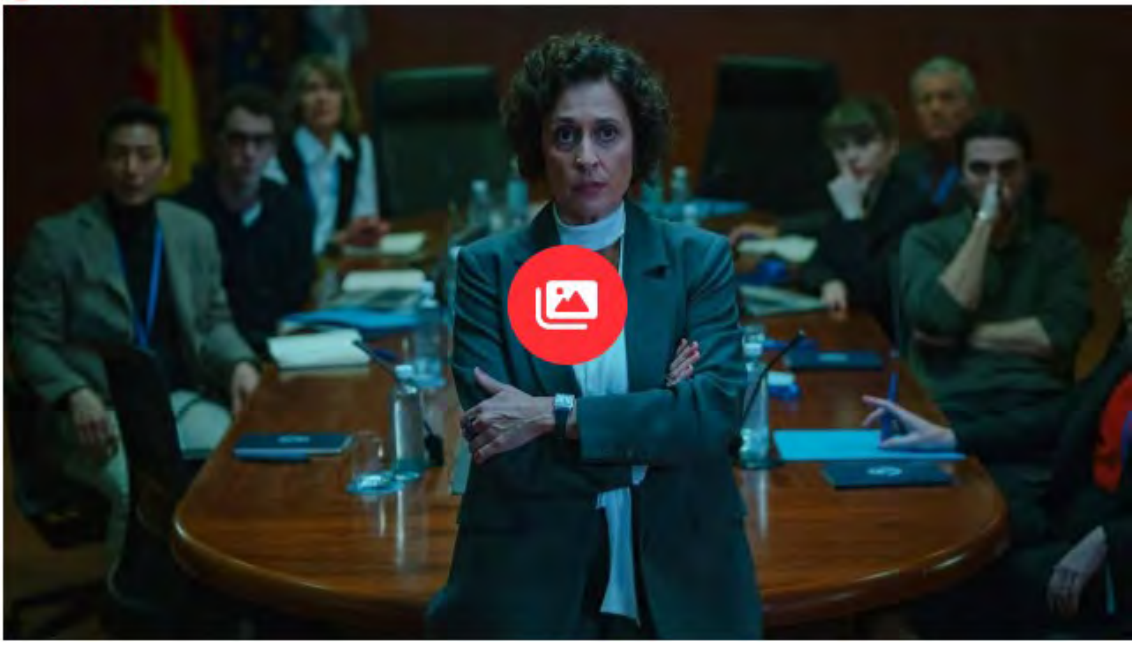
Por su parte, Alfaro (apodado Michelin por su afición a la cocina), encarna al jefe de la contrainteligencia rusa del CNI. Es un hombre meticuloso y obsesivo que también tiene una vinculación que va más allá de lo profesional con el caso tras la muerte de un compañero.

La brutalidad con la que es atacado y las circunstancias en las que se produce el asesinato le llevan a pesar que debe haber un topo entre sus filas. Esto le hará fichar a un compañero para hacer una investigación exhaustiva de todos y cada uno de los miembros de su equipo sin perder de vista el objetivo de pescar a Volkov.

El Centro se templa a partir de su tercer episodio, cuando ya tiene casi todas sus cartas sobre la mesa y es el momento de jugarlas. Es cierto que cuesta, sobre todo al principio, familiarizarse con todos los personajes, sus nombres y sus intereses cruzados, pero una vez que ya se ha hecho ese esfuerzo, es ya más orgánico seguir la narración.

La fotografía tiende a virar hacia los tonos fríos, buscando ese aspecto tan particular de las "series de despachos" mientras que la imagen se ensucia y tiembla en las secuencias a las que se les quiere imprimir más velocidad. Se abusa un poco del recurso de la cámara en mano, que le resta claridad a las imágenes y a veces da sensación de descuido.

VER GALERÍA



Es un contundente thriller de espionaje que prescinde de florituras para hablar más del día de los agentes implicados abordando por el camino también sus relaciones personales y la forma en que éstas a veces los ponen en un riesgo extra. Se analizan cuestiones como la lealtad profesional, pero también la entrega personal y el estatus dentro del servicio de inteligencia.

El talón de Aquiles es la trama periodística que nunca termina de arrancar e impone algunos vaivenes menos creíbles en el desarrollo de la historia.

El reparto, a la altura, cuenta con Juan Diego Botto, Clara Segura, Tristán Ulloa y David Lorente que destacan sobre el resto.

En suma, *El Centro* es una serie recomendable, exigente y que queda cerrada, aunque podría volver en un futuro próximo con una nueva temporada.

VALORACIÓN: Va de menos a más: entrar en El Centro cuesta un poco, pero una vez que te familiarizas con los personajes y comprendes las relaciones de poder, la serie avanza a buen ritmo.

LO MEJOR: Que prescinda de clichés asociados al género de espías y opte por un enfoque más realista. La naturalidad de los personajes.

LO PEOR: Es muy densa, se hace bola a veces por la cantidad de personajes y subtramas.



pronto
La revista mas vendida de España

PAÍS: España
PÁGINAS: 77
AVE: 6450 €
ÁREA: 50 CM² - 30%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 480073
OTS: 1661000
SECCIÓN: MAGAZINE

18 Octubre, 2025



Los secretos del CNI, al descubierto

«El centro», una serie sobre espías en España que puede verse en Movistar Plus+



FOTO: MOVISTAR+

La producción es una combinación de acción, intriga y drama que profundiza en el lado humano de los personajes.

Esta semana se ha estrenado en Movistar+ «El centro», una ficción que ha conseguido la colaboración del Centro Nacional de Inteligencia (CNI), algo poco habitual, para reflejar con la máxima fidelidad el trabajo de sus agentes.

Un «thriller» de seis capítulos

La serie, de seis episodios, es una creación de David Moreno, dirigida por David Ulloa y protagonizada por Juan Diego Botto, Tristán Ulloa, Elena Martín, Israel Elejalde, David Lorente, Nacho Sánchez, Elisabet Casanovas, Nacho Sánchez y Clara Segura.

Se trata de un «thriller» ambientado en la actualidad, aunque con ecos de la Guerra Fría, que arranca con un asesinato que destapa una operación de los servicios de Inteligencia rusos y lleva a los protagonistas a una carrera contrarreloj para desmantelarla.

Una mirada a los desafíos que enfrentan los integrantes de este servicio mientras navegan entre la traición, la lealtad y el deber. ■

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 29290 €
ÁREA: 90 CM² - 29%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 108296
OTS: 758000
SECCIÓN: DEPORTES

14 Octubre, 2025



GALLINA DE PIEL

DANIEL VERDÚ

Cuando Mbappé habla sin el balón

Algunos accidentes urbanos funcionan como fronteras más o menos involuntarias. Culturales, económicas, pero también emocionales. París, por ejemplo, es una ciudad pequeña y densamente poblada. Más que Tokio, Nueva York o Londres. Uno lo entiende leyendo estadísticas o tomando un café en una terraza, aprisionado entre tres mesas y 14 personas fumando. Su relato cultural, sin embargo, se extiende a lo largo del área metropolitana. Pero el Périphérique, el *boulevard* que rodea la ciudad (la M-30 parisina), es la metáfora de una división, de un cliché, que tensiona las dos *Francias*. A un lado los ricos, los blancos, los mitos y ritos de la gran República. Al otro, el hormigón de las *cités*, la inmigración, la delincuencia. Y así permanecería en el imaginario si no fuera porque a veces retumban voces como la de Mbappé. "Tienes que dar más entrevistas, la gente lo necesita", le decía Jorge Valdano al final de la suya, emitida este domingo en Movistar +.



Kylian Mbappé.

Bondy se encuentra a unos 12 kilómetros del centro de París, a 36 minutos en metro del museo Pompidou. La pequeña ciudad, en la denominada *banlieue*, pertenece a Seine-Saint-Denis, el departamento con los habitantes más pobres de Francia (sin contar los territorios de ultramar) y la criminalidad más elevada. Los estigmas de la periferia francesa son severos: desempleo, desigualdades educativas, revueltas. Ser hijo de Bondy es ser vástago de esa Francia poscolonial, imprecisa, diversa y resiliente que nació entre las moles de hormigón de la *banlieue*. También un fortín, hasta hoy, contra la ultraderecha.

Mbappé, único futbolista junto a Pelé que marcó siendo un adolescente en la final de un Mundial, pertenece a ese extraño grupo humano que piensa antes de responder. Se vio otra vez en la entrevista de Valdano, en un perfecto español. Pero también en la que dio algunas semanas antes a *L'Équipe*. "Si no tuviera esta pasión, el mundo del fútbol me habría asqueado hace mucho tiempo", afirmó mostrando más que nunca esa disonancia entre quién es él y en lo que se ha convertido el medio donde trabaja. No hay rastro en el Mbappé público de envidia ni de egomanía. Le pregunta Valdano por Lamine Yamal, el jugador que ensombrece su aterrizaje en España, y le defiende. Paciencia con él, que le dejen en paz. Le interrogan sobre Messi, con quien tuvo sus diferencias, o por Luis Enrique, que aseguró tras su marcha que jugarían mejor. ¡O por Vinicius! Y solo son buenas palabras, admiración. Valdano queda fascinado: "Has salido indemne de la fama".

A Mbappé se le relacionó un tiempo con Inés Ru, una modelo transgénero. Él nunca desmintió que así fuera. Para qué. No tiene ninguna relevancia en sí mismo, claro. Pero habla también de lo poco que le importa el dogmatismo primitivo y conservador del mundo del fútbol. La caverna del vestuario. Y de la tontería esa de que un deportista debe hablar dentro del campo. Lo mismo debió moverle cuando criticó a la ultraderecha francesa hace poco más de un año y pidió arrinconarles en las últimas elecciones legislativas, tal y como ocurriría en Bondy. "Estoy en contra de los extremos, los que dividen. Hay jóvenes que se abstienen, quiero hacerles llegar este mensaje. Su voz sí cambia las cosas. Quiero estar orgulloso de defender a un país que representa mis valores. Esto es más importante que el partido de mañana [se jugaba la Eurocopa], porque la situación del país es diferente. Creo en los valores de la mezcla, la tolerancia y el respeto". Le llovieron críticas, sobre todo de la ultraderecha. ¿Y qué? "¿Tener ideas provoca enemigos?", le pregunta Valdano. "Eso es que haces las cosas bien". Aunque algunos prefiriesen que se quedara callado, al otro lado del Périphérique.

EL PAÍS

GALLINA DE PIEL > | OPINIÓN

Cuando Mbappé habla sin balón

El delantero francés es un ejemplo de inteligencia, sentido común e integración social cuando se explica más allá del fútbol



Kylian Mbappé, el pasado 4 de septiembre.
DPA VÍA EUROPA PRESS (DPA VÍA EUROPA PRESS)



DANIEL VERDÚ

14 OCT 2025 - 05:30 CEST

Algunos accidentes urbanos funcionan como fronteras más o menos involuntarias. Culturales, económicas, pero también emocionales. París, por ejemplo, es una ciudad pequeña y densamente poblada. Más que Tokio, Nueva York o Londres. Uno lo entiende leyendo estadísticas o tomando un café en una terraza, aprisionado entre tres mesas y 14 personas fumando. Su relato cultural, sin embargo, se extiende a lo largo del área

metropolitana. Pero el Périphérique, el boulevard que rodea la ciudad (la M-30 parisina), es la metáfora de una división, de un cliché, que tensiona las dos Francias. A un lado los ricos, los blancos, los mitos y ritos de la gran República. Al otro, el hormigón de las cités, la inmigración, la delincuencia. Y así permanecería en el imaginario si no fuera porque a veces retumban voces como la de Mbappé. "Tienes que dar más entrevistas, la gente lo necesita", le decía Jorge Valdano al final de la suya, emitida este domingo en Movistar+.

Bondy se encuentra a unos 12 kilómetros del centro de París, a 36 minutos en metro del museo Pompidou. La pequeña ciudad, en la denominada banlieue, pertenece a Seine-Saint-Denis, el departamento con los habitantes más pobres de Francia (sin contar los territorios de ultramar) y con la criminalidad más elevada. Los estigmas de la periferia francesa son severos: desempleo, desigualdades educativas, revueltas. Ser hijo de Bondy es hoy ser vástago de esa Francia poscolonial, imprecisa, diversa y resiliente que nació entre las moles de hormigón de la banlieue. También un fortín, hasta hoy, contra la ultraderecha.

Mbappé, único futbolista junto a Pelé que marcó siendo un adolescente en la final de un Mundial, pertenece a ese extraño grupo humano que piensa antes de responder. Se vio otra vez en la entrevista de Valdano, en un perfecto español. Pero también en la que dio algunas semanas antes a L'Équipe. "Si no tuviera esta pasión, el mundo del fútbol me habría asqueado hace mucho tiempo", afirmó mostrando más que nunca esa disonancia entre quién es él y en lo que se ha convertido el medio donde trabaja.

No hay rastro en el Mbappé público de envidia ni de egomanía. Le pregunta Valdano por Lamine Yamal, el jugador que ensombrece su aterrizaje en España, y le defiende. Paciencia con él, que le dejen en paz. Le interrogan sobre Messi, con quien tuvo sus diferencias, o por Luis Enrique, que aseguró tras su marcha que jugarían mejor. ¡O por Vinicius! Y solo son buenas palabras, admiración. Valdano queda fascinado: "Has salido indemne de la fama".

A Mbappé se le relacionó un tiempo con Inés Ru, una modelo transgénero. Y, al menos, él nunca desmintió que así fuera. Para qué. No tiene ninguna relevancia en sí mismo, claro. Pero habla también de lo poco que le importa el dogmatismo primitivo y conservador del mundo del fútbol. La caverna del vestuario. Y de la tontería esa de que un deportista debe hablar dentro del campo.

Lo mismo debió moverle cuando criticó a la ultraderecha francesa hace poco más de un año y pidió arrinconarles en las últimas elecciones legislativas, tal y como ocurriría en Bondy. "Estoy en contra de los extremos, los que dividen. Hay jóvenes que se abstienen, quiero hacerles llegar este mensaje. Su voz sí cambia las cosas. Quiero estar orgulloso de defender a un país que representa mis valores. Esto es más importante que el partido de mañana [se jugaba la Eurocopa], porque la situación del país es

diferente. Creo en los valores de la mezcla, la tolerancia y el respeto". Le llovieron críticas, sobre todo de la ultraderecha. ¿Y qué? "¿Tener ideas provoca enemigos?", le pregunta Valdano. "Eso es que haces las cosas bien". Aunque algunos prefiriesen que se quedara callado, al otro lado del Périphérique.

MARCA

Real Madrid

Mbappé: "Ellos vinieron a jugar un derbi y nosotros..."

Recuerda la primera vez que dijo no al Madrid y habla de Messi, de Lamine, de España, de lo que pasó en el Metropolitano...



- PABLO POLO Actualizado 12/10/2025 - 19:16CEST

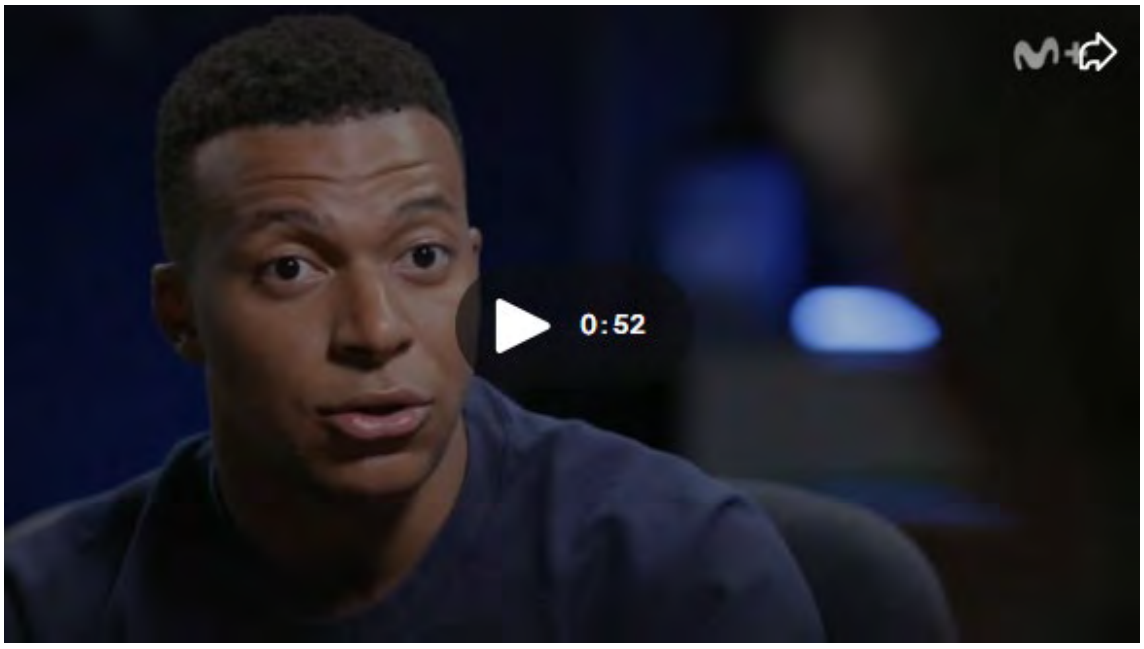
Kylian Mbappé ha concedido una amplia entrevista en 'Universo Valdano' (Movistar Plus+) en la que habla de su nueva aventura en el Real Madrid, pero también echa la vista atrás para recordar su experiencia en el PSG con Messi, su relación con Cristiano, los motivos de su no al club blanco cuando solo tenía 18 años para irse al Mónaco y su relación ahora mismo con Vinicius.

Su fichaje por el PSG en lugar del Real Madrid: "En ese momento fue muy claro. Cuando me fui del Mónaco el objetivo claro era jugar. En el Madrid estaban Benzema, Cristiano y Bale y yo no quería estar en el banquillo. Todos los clubes de Europa me decían que iba a jugar y en el Madrid sabía que no lo haría. Claro que era mi sueño, pero jugar titular es un privilegio y tenía la oportunidad de estar en casa, en París. Tuve 7 años increíbles ahí. El orgullo de jugar dónde naciste es especial, pero claro que tenía el sueño de jugar en el Madrid. Fue increíble jugar en París".

Su experiencia con Messi: "Cuando hablas de jugadores que han marcado la historia, piensas en Messi. Es una persona muy normal dentro de un vestuario. Cuando eres famoso mucha gente te da una etiqueta y si los escuchas entra en tu cabeza, pero no, él era totalmente normal y tenía respeto por todo el mundo. Como jugador era único. Cuando tienes a alguien así en tu equipo tienes que quedarte cerca de él y observar todo lo que hace. Me ayudó muchísimo a entender el juego. Fue una suerte para mí jugar con Leo Messi. No pensaba que iba a jugar con él en mi carrera. Pensaba que se quedaría toda la vida en Barcelona y mi sueño era el Madrid, no pensaba ir a Barcelona en mi vida. Solo puedo darle las gracias. Fue una oportunidad de oro".

> *"Solo puedo darle la gracias a Messi, fue una oportunidad de oro"*

Los tres goles en la final del Mundial y la dura derrota: "No piensas en marcar en una final, sino en ganarla. Pero nosotros somos delanteros, así que somos los más cercanos a la portería. Fue un partido loco que Argentina mereció ganar, porque fue mejor en todo el partido. Nosotros tuvimos un momento en el que fuimos mejores, pero si lo miras entero, es merecido. Te pone triste, pero no debes olvidarlo, porque llega 2026 y no queremos terminar tristes otra vez".



Mbappé: "Se habla mucho de Lamine, pero hay que dejarle en paz" MovistarPlus+

España, la mejor selección de Europa: "Es un equipo que controla mucho los partidos. Técnicamente son muy fuertes, tienen los perfiles perfectos para jugar así, dominando. España es una de las pocas selecciones en la que los jugadores juegan de la misma manera desde pequeños, hasta llegar al primer equipo. Y eso es una

ventaja. Enhorabuena a toda la gente de España por este trabajo. Pero... tienen un equipo muy joven, con mucha gente que no sabe lo que es un Mundial. Para mí, es el mejor equipo de Europa ahora mismo. Pero un Mundial es diferente. Veremos. ¡Ojalá no jueguen bien y podamos ganar nosotros".

La dura derrota del derbi: "Fue un partido duro. Nadie se esperaba lo que sucedió. De hecho, incluso cuando te pones 1-2, no esperas que vayas a encajar cuatro goles más. Fue un momento difícil para el equipo, pero tenemos que seguir. Aunque no debemos olvidar lo que ha pasado, porque nos va a hacer bien en el futuro si queremos ganar. Vamos a pensar siempre en este partido y cuando lleguen momentos difíciles, lucharemos para no volver a vivir un momento así. Pero ellos tenían razón. Vinieron a jugar un derbi y nosotros... también, pero sin meter la intensidad en los duelos o centros. Es que ganaban todos los duelos... y así es muy difícil ganar un partido como este. Luego, perdimos el ritmo, el control del partido. Y pasó lo que pasó".

Su prueba en Valdebebas con 13 años, quién decidió: "Un poco de todo. Pero la familia no, porque yo siempre he tomado mis decisiones. Y ellos las han entendido; es una de las cosas positivas de tener una familia de deportistas, que saben que la carrera de uno, es una cosa personal. Claro que quieres escuchar a la gente que quieres, pero tú decides. Cuando me fui del Mónaco, con 18 años, tenía muy claro que quería jugar... y el Madrid tenía a Benzema, Cristiano o Bale. Y yo no quería estar en el banquillo. Todos los clubes de Europa me decían que iba a jugar en sus equipos, pero sabía que el Madrid, con todo el respeto que me tenía, no me iba a poder poner todos los partidos. Claro que tenía el sueño de jugar en el Real Madrid, pero ser titular es un privilegio, me surgió la posibilidad de estar en casa, en París y fue una gran oportunidad para mí. Siete años increíbles. El orgullo de jugar en la ciudad donde naciste es algo muy especial. Pero claro que mantenía el sueño de jugar en el Real Madrid, porque lo tenía desde niño. Y lo cumplí el año pasado. Estoy muy feliz.

> *"Cuando me fui del Mónaco, con 18 años, tenía muy claro que quería jugar... y el Madrid tenía a Benzema, Cristiano o Bale"*

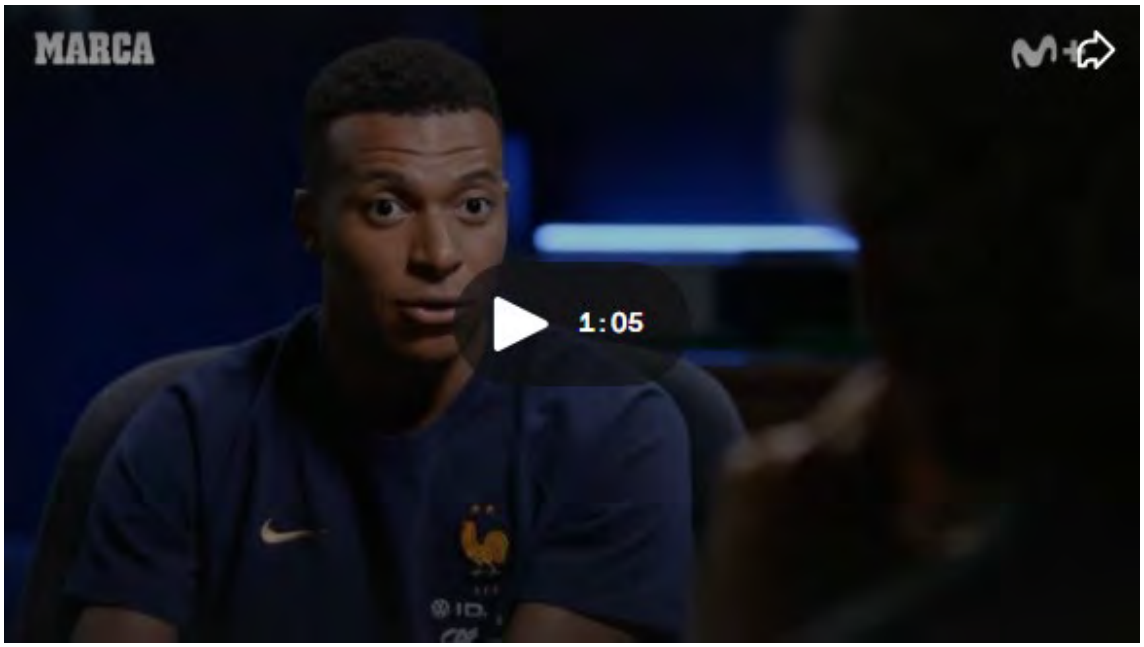
Pochettino, Emery, Luis Enrique... "Cuando tienes varios entrenadores, aceptas más rápidamente los cambios. Porque cada uno tiene su manera de trabajar, de ver el fútbol. Si conoces muchas maneras de verlo, estás más abierto. Conozco a jugadores que han tenido un mismo entrenador durante diez años, seis o siete y cuando llega uno nuevo, dice... ¡Yo llevo haciendo lo mismo todo este tiempo, no me rompas los h...! (Ríe).

Yo he aprendido de cada uno, porque hablamos de entrenadores de alto nivel, eh, no normales. Fue algo especial. Me decía que debía llevarme algo bueno de cada uno".

¿Cómo terminó su relación con Luis Enrique?

"¡Bien, bien! Lo vi hace dos días, porque fue al partido del Lille-PSG y lo vi en el parking. Una muy buena persona y un gran entrenador. He tenido una muy buena relación con él y le deseo lo mejor en la vida. Como entrenador, lo pasé muy bien con él en París".

El Madrid y el PSG, diferencias: "La única diferencia es que este es el mejor club del mundo. Has visto todos los jugadores que han pasado y los títulos que han dado. Y eres tú quien se mete la presión de conseguir las cosas. A la presión de la gente estoy acostumbrado. Pero eres tú mismo quien se dice: estoy en el mejor club del mundo, tengo que ganar, hacerlo bien, ser un ejemplo para mis compañeros, para la gente... Esta es una presión que te metes tú mismo y que es positiva, porque te ayuda a subir el nivel. A ayudar al equipo".



Mbappé, sobre su relación con Vinícius: "El día que pase algo grave, se lo diré"

Por qué se habla tanto de su relación con Vinicius: "Yo opino que esto no es una cuestión de España; los humanos, directamente, son así. En Francia también pasaba. Dos jugadores famosos en el mismo equipo... eso vende mucho papel. Vende mucho. La verdad es que tengo una relación muy buena con Vinicius. Muchísimo mejor este año, porque nos conocemos muchísimo mejor. Es un grandísimo jugador y como persona, muy bueno. Y es normal. Sabemos que la gente va a hablar de nosotros por todo. Pero tenemos el mismo objetivo: ayudar al Real Madrid y ganar títulos. Y pienso que si queremos ganarlos, tenemos que estar los dos a nuestra mejor versión. Y ayudar a todo el equipo".

Ancelotti frente a Xabi Alonso: "Son dos personas diferentes pero... dos personas que han vivido cosas diferentes. Dos generaciones de entrenadores que se cruzan. Ancelotti es uno de los mejores entrenadores de la historia. Un entrenador al que cuando llegas a su vestuario, estás feliz. Es alguien que siempre está cerca de los jugadores, que siempre intenta ayudar. Y Xabi también quiere ayudar muchísimo, pero es un entrenador más joven, alguien que tiene que demostrar más que Carlo... ¡Carlo no necesita demostrar nada (ríe)! Xabi es mucho más joven y puedes ver que tiene ganas de demostrar, de conseguir cosas con el Real Madrid. Que es su primera gran oportunidad en el mejor club del mundo. Vamos a intentar ayudarle, a intentar lo que quiere de nosotros. Y a intentar ganar todos los títulos posibles para el Real Madrid".

¿Has perdido peso o no? "¡Sí! Cuando estuve enfermo, muchísimo: como siete kilos. Pero, al final, he recuperado dos o tres. Y me siento muy bien. Tengo un poco menos de kilos que el año pasado, en balance, pero me siento muy bien así".

Admite que hay que mejorar para lograr los objetivos: "Es un año muy importante para nosotros, por el Real Madrid y por Francia. Hay que seguir concentrados en lo que tenemos que hacer. Como he dicho, empezamos bien la temporada, estamos líderes en Liga y bien en Champions. Empezamos a entender lo que el mister quiere de nosotros... pero pienso que tenemos que mejorar si queremos llegar a donde queremos".

MARCA



Fútbol

Mbappé, en 'Universo Valdano': "Cristiano siempre ha sido un modelo para mí"

MOVISTAR PLUS+

Actualizado 13/10/2025 - 09:35CEST

El '10' del Real Madrid confesó su adoración por el portugués en una exclusiva en Movistar Plus+: "Es el referente histórico del club, pero yo quiero hacer mi camino, lograr grandes cosas y que los aficionados sueñen conmigo"

infobae

DEPORTES

Las confesiones de Mbappé: qué fue lo que le sorprendió de Messi y cómo le impactó perder la final del Mundial ante Argentina

El delantero francés del Real Madrid recordó su época en el París Saint-Germain, en la que compartió equipo con el astro argentino

12 Oct, 2025 09:52 p.m. ESP



Los elogios de Mbappé a Messi tras su etapa en el PSG

La llegada de Kylian Mbappé al Real Madrid marcó el inicio de una nueva etapa en la que el delantero francés aspira a dejar una huella tan profunda como la de sus ídolos, con Cristiano Ronaldo a la cabeza. No obstante, Kiki remarcó la importancia que tuvo en su carrera Lionel Messi, con quien compartió vestuario en el Paris Saint-Germain. En una extensa conversación con Jorge Valdano, el atacante repasó su trayectoria, sus sueños y las figuras que han influido en su historia, abordando desde su experiencia en la final del Mundial de Qatar 2022 hasta su admiración por la Pulga y el histórico jugador portugués.

En la entrevista que fue publicada por el canal Movistar +, Mbappé hizo principal hincapié en su convivencia con Messi en el PSG, tanto en lo futbolístico como en lo personal. “Messi llegó y fue una persona totalmente normal, respetuosa con todo el mundo, era muy normal dentro de un vestuario. Cuando eres famoso, mucha gente te etiqueta como persona y como jugador. Pero Messi es completamente normal, respeta a todos. Y como jugador es único. Cuando tienes uno así en tu equipo y eres ofensivo, sólo debes estar cerca y mirar todo lo que hace. Cómo finaliza, cómo para, cómo toca. Y pienso que el haber estado tan cerca de él me ha ayudado muchísimo a entender mejor el juego”, destacó el francés.

En esta misma línea, destacó la oportunidad que representó compartir vestuario con el argentino: “Fue una suerte para mí jugar con Leo Messi. Yo no pensaba que iba a jugar con él en mi carrera. Porque mi sueño era ir a Real Madrid, nunca pensé en ir a Barcelona, ningún día de mi vida. Yo pensaba que iba a quedarse toda la vida en Barcelona... Sabía que tendría la posibilidad de jugar contra él, no con él. Jugar con él es muy especial. He aprendido muchísimo con él. Únicamente puedo decirle gracias. Fueron dos años muy ricos. Es una oportunidad de oro tener un jugador tan especial cerca de ti”.



El ejemplo de Cristiano Ronaldo en la carrera de Mbappé

Vale recordar que, durante su paso conjunto por el PSG entre agosto de 2021 y junio de 2023, ambos disputaron 67 partidos, conquistaron dos títulos de la Ligue 1 y una Copa de Francia. Messi marcó 14 goles tras asistencias de Mbappé y, a su vez, entregó 20 pases de gol al francés.

Pese a formar una ofensiva letal con Ángel Di María y Neymar Júnior, el equipo que era dirigido por Mauricio Pochettino no pudo conquistar la UEFA Champions League.

A pesar de la admiración por Messi, Mbappé identifica a Cristiano Ronaldo como su principal referente, algo que mencionó en reiteradas oportunidades a lo largo de su carrera. “Cristiano siempre ha sido un modelo, un ejemplo para mí. Tengo la suerte de hablar con él, que me dé consejos. Me ayudó. En el Real Madrid, Cristiano es el número uno, el jugador referente. Ha hecho muchas cosas. La gente, también ahora, sueña con Cristiano, con todas las cosas que ha hecho. Pero yo quiero hacer mi camino. Espero que la gente sueñe conmigo, igual. Que sea un momento histórico para mí y para el Real Madrid”, expresó el delantero sobre el Bicho.

Por otro lado, Mbappé recordó la histórica final del Mundial 2022 en Qatar, en la que Argentina, con Messi a la cabeza, venció en la tanda de penales a Francia. “Fue un partido loco que Argentina mereció ganar, porque fue mejor en todo el partido. Nosotros tuvimos un momento en el que fuimos mejores, pero si lo miras entero, es merecido. Te pone triste, pero no debes olvidarlo, porque llega 2026 y no queremos terminar tristes otra vez”, afirmó el delantero, reconociendo la superioridad del elenco de Lionel Scaloni durante la mayor parte del encuentro.



Messi y Mbappé compartieron vestuario en el PSG durante dos temporadas

Esta reflexión le sirve de impulso para mirar hacia el futuro con la selección francesa, donde su objetivo es claro: “Espero ganar el Mundial 2026. Es un sueño levantar la Copa del Mundo otra vez. He tenido la suerte de hacerlo una vez y llegar a la final en otra. Perder duele mucho, sobre todo en una final; pero espero que, como se dice, no haya dos sin tres. Así que quiero llegar a una tercera final y esta vez, ganar”, expresó el delantero de 26 años.

Al mismo tiempo, Mbappé fue consultado sobre la irrupción de Lamine Yamal, joven talento de la selección española y que se está destacando en el Barcelona. “Se ve que siente pasión por el fútbol y eso es lo único que nunca debe perder. El resto... es su vida. La gente habla mucho de su vida personal y creo que se lo debería dejar en paz. Hay que aceptar que en el fútbol es un gran jugador, pero en la vida es un chico de 18 años. Y con esa edad todos cometemos errores. Únicamente debemos mirar lo que hace en el campo; el resto no es muy importante, siempre que no sea grave. Es un jugador que tiene un gran talento al que deseo mucha suerte, que viva el camino que quiere”, opinó el francés.

Además, sobre su presente, destacó: “Estoy en el mejor club del mundo, es un privilegio donde estoy y tengo mucho que dar. Tengo mucho para seguir y mejorar. Espero que algún día la gente sueñe conmigo, como con Cristiano Ronaldo”.

Cabe resaltar que Mbappé lleva 14 goles y dos asistencias concretadas en 10 partidos en la presente temporada. Esto le permite al Real Madrid ubicarse en la cima de La Liga de España con 21 unidades, con dos puntos de ventaja sobre el Barcelona. Además, mantiene un paso perfecto en la UEFA Champions League con dos victorias: 2-1 vs. Olympique de Marsella y 0-5 vs. Kairat Almaty.

La reacción de Lamine Yamal a lo que dijo Mbappé sobre él: le ha sorprendido

Nano Antón 13 de Octubre de 2025 10:58



Kylian Mbappé hablando en la entrevista con Jorge Valdano y una foto de Lamine Yamal.

Ayer se publicó la entrevista que Jorge Valdano hizo a Kylian Mbappé para Movistar. Una de las partes más virales es la que habla sobre Lamine Yamal y todo lo que se está hablando sobre su vida privada. "La gente habla mucho de su vida personal, de sus cosas. Yo pienso que la gente tiene que dejarle en paz. Tiene que aceptar que es posible que en el fútbol sea un gran jugador, pero en la vida es un chico de 18 años y todo el mundo hace errores, cosas bien, cosas mal... Él va a tener su experiencia de vida y a saber lo que le hace mal y lo que le hace bien. Tenemos que mirar lo que él hace en el campo, el resto no es importante si no es grave", afirmó el francés.

Al jugador del Barça le sorprendieron, para bien, las palabras del jugador del Madrid, en las que hablaba de él como un gran jugador al que hay que medir por lo que hace dentro del campo y olvidarse de su vida privada y sus actos fuera del campo "si no son graves". Así lo aseguran varios portales digitales que cubren la actualidad del Fútbol Club Barcelona.

Por la rivalidad entre el Real Madrid y el Barcelona y la de los propios dos futbolistas, algunos podrían pensar que no había motivos para defender a la estrella blaugrana. Sin embargo, Kylian sabe perfectamente lo que es convertirse en una estrella tan joven y que todo el mundo comience a hablar sobre él. Por eso mismo, ha sido empático y ha querido echar una mano al joven futbolista culé.



Van a competir

Kylian Mbappé aspira a ganar el Balón de Oro en los próximos años, y Lamine Yamal tiene el mismo objetivo y sueño, a pesar de su juventud. Lo más probable es que en las próximas temporadas se disputen el galardón individual, y eso va a depender de cuál sea su rendimiento dentro del terreno de juego. Ahora mismo, la estrella parisina es la favorita, porque su inicio de temporada está siendo espectacular.



Al final, lo que terminará teniendo un peso más grande serán los títulos que acompañen a las actuaciones individuales de estos jugadores. El Real Madrid necesita ganar trofeos importantes si Mbappé quiere ser reconocido como el mejor jugador de la temporada. De momento, está haciendo todo lo posible para ayudar al equipo, tanto con goles como con asistencias.

The Hollywood Reporter

NEWS FILM TV MUSIC AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO CHARTS LISTS

GUEST COLUMN

How Movies Increasingly Drive Streaming Revenue

A Parrot Analytics analysis of thousands of titles across Amazon Prime Video, Disney+, Netflix, and Max finds that movies deliver disproportionately high engagement relative to the volume of content hours they represent.

By Alejandro Rojas October 10, 2025



The most-streamed movies in 2024 were: 1) 'Moana' 2) 'Super Mario Bros.' 3) 'Trolls Band Together' and 4) 'Minions,' per Nielsen's streaming charts. Everett

For years, the narrative has been that movies, in contrast to TV series, were in decline — casualties of a once-in-a-century pandemic that shuttered theaters and a double blow from prolonged industry strikes. But there's new data that paints a different picture. Streaming services are, in fact, relying more than ever on films to keep their growth engines humming.

In the linear era, success was about scheduling and ratings. In streaming, it's all about acquisition and retention. Every day, a platform lives or dies by its ability to attract and keep subscribers — audiences who are then monetized through subscriptions and ads. In this constant battle against churn, movies are proving to be one of the most efficient tools streamers have to keep viewers coming back.

At Parrot Analytics, where I lead the applied analytics team, we analyzed thousands of titles — both series and films — across Amazon Prime Video, Disney+, Netflix, and Max. Using our demand and engagement data, we calculated how each title contributed to actual revenue in the U.S. market.

We built "lookalike" audiences to model both current and prospective subscribers and trained those models against reported revenues. This allowed us to estimate each title's contribution to acquisition and retention — and to attribute total revenue between TV and film content.

The results were striking:

— In 2022, movies represented roughly 27 percent of total streaming revenues.

— By 2024, that share had climbed to nearly 50 percent.

— Within movie-driven revenue, Pay-2/3 and library windows now account for about two-thirds of total movie value, up from just 26 percent in 2022.

U.S. Streaming Revenue



SOURCE: PARROT ANALYTICS; REVENUE FIGURES ARE ESTIMATES FOR THE CALENDAR YEARS FOR U.S. MARKET ONLY (I.E. EXCLUDES CANADA)

Movies as Percent of Streaming Revenue

	2022	2023	2024
Amazon Prime Video	28%	41%	58%
Disney+	53%	62%	74%
Netflix	25%	34%	42%
Warner Bros Discovery	18%	22%	38%
Total	27%	34%	49%

SOURCE: PARROT ANALYTICS; REVENUE FIGURES ARE ESTIMATES FOR THE CALENDAR YEARS FOR U.S. MARKET ONLY (I.E. EXCLUDES CANADA)



These numbers align with what we see in Netflix's own engagement reports — older films from as far back as 2020 continue to generate meaningful viewership. Movies consistently punch above their weight, delivering disproportionately high engagement relative to the volume of content hours they represent.

Why It's Happening Now

1. The Churn Factor

As streaming markets mature, churn management becomes mission-critical. Netflix's Co-CEO, Ted Sarandos has repeatedly emphasized that their film library is where "members go to watch their weekend movie." That habit creation — and the emotional comfort it provides — translates directly into lower churn and higher lifetime value.

2. The Profitability Pivot

Wall Street's mandate for profitability has forced platforms to scrutinize development pipelines and optimize ROI. Licensing third-party films — particularly those in later pay windows — offers more predictable economics and higher margins than producing new, untested series. As HBO's Casey Bloys noted early this year in an interview with Puck, the company is now focusing on the content its subscribers actually watch — which increasingly includes Pay-1 films.

3. The Supply-Side Shift

Film distributors are also evolving. As theatrical windows narrow and global streaming demand expands, producers are finding new ways to monetize catalog and genre-driven content. Jeff Sackman and Berry Meyerowitz of Quiver Distribution note that movies continue to play "a critical role in the premium streaming landscape," with genre diversity and talent driving engagement across PVOD, TVOD, Pay-1, and library windows.

What's Next: From Movies to Sports

This resurgence of movies as a streaming retention tool offers a fascinating blueprint for what's next. We're now seeing sports emerge as the next great frontier — offering live engagement and ad-monetization potential that films can't match.

But the economics are far more complex: sports rights are concentrated, expensive, and often yield tighter margins.

If movies are streaming's quietly dependable workhorses — As Parrot advisor Larry Aidem has put it, "TV series monopolize attention and marketing budgets and far too often seem like independent films without editors" — sports may become its high-stakes experiments.

The key for platforms will be to find the right balance, combining the dependability of film libraries with the cultural heat of live events. At Parrot Analytics, we see this evolution not as the decline of any format, but as a rebalancing of the entertainment industry guided by the attention economy, one where films are once again proving indispensable.

Alejandro Rojas is the vice president of applied analytics at Parrot Analytics, where he runs Parrot IQ consulting, a unit that builds custom models and solutions from Parrot's proprietary data to help clients assess and predict the value of content led strategies. Alejandro is a former McKinsey consultant who was also a TV executive producer.

VARIETY

Oct 13, 2025 8:57am PT

Apple TV+ Rebrands to Apple TV, Ditching the Plus Sign for 'Vibrant New Identity'

By **Jennifer Maas**



The Morning Show

It's just Apple TV now, no plus.

Apple has rebranded its six-year-old streaming service Apple TV+ to Apple TV — which is the same name as its connected smart TV device product and app.

The tech company quietly revealed the news Monday in a press release announcing the streaming debut for its "F1: The Movie," stating: "Apple TV+ is now simply Apple TV, with a vibrant new identity."

Representatives for Apple did not immediately respond to Variety's request for further comment on the decision, which leaves the streaming service, device and app with the same name.

Formerly known as Apple TV+, Apple's paid streaming service launched in November 2019 with "The Morning Show" and a slew of other originals starring A-list talent as its starting lineup, amid the standalone streaming service wars between Disney, Paramount, HBO, Netflix, Amazon and more.

This marks the first name change for the platform, while its competitors, including HBO Max and Paramount+, have undergone a couple rounds of switches (and some changing back).

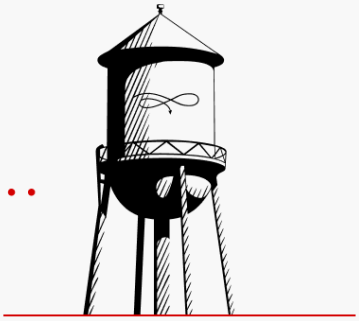
Since the launch of Apple's streaming service, Apple's original films, documentaries and series have earned 553 wins and 2,562 award nominations and counting, including the multiple Emmy-winning series "Ted Lasso," "The Studio" and "Severance," as well as Oscar best picture winner "Coda."

Other notable Apple TV originals include "Pluribus," "Slow Horses," "Presumed Innocent," "Shrinking," "Dope Thief," "Your Friends and Neighbors," "The Buccaneers," "Foundation," "Invasion," "Loot," "The Last Frontier," "Acapulco," "Chief of War," "Palm Royale," "For All Mankind," "Schmigadoon!," "See," "Dickinson" and "Pachinko."

PUCK

What I'm Hearing...

THE INSIDE TAKE ON HOLLYWOOD



Matthew Belloni OCTOBER 14, 2025

Apple TV Subs "Significantly More" Than 45 Million

So says Eddy Cue, S.V.P. of services at Apple and overseer of its 6-year-old Hollywood experiment, Apple TV+—sorry, it's just Apple TV now. Cue came on The Town today, and I asked if the recent analyst estimates of 40 million or 45 million worldwide subscribers are accurate. "We haven't said what our numbers are but we're significantly more than that," Cue responded. He declined to elaborate further, but I believe that's the first time Cue has given any indication of sub numbers. "Look, it's a lot harder than it looks," he said of building a subscriber base with original shows and movies and without a legacy library of content, adding: "I didn't forecast being out of production for a year and a half, I didn't forecast a nine-month strike from that standpoint, so we were a little further behind than where I'd like to be. But where we are today is great." The full episode with Cue should post tomorrow.



10/12/2025

Where Do AI and the Streaming Bubble Bursting Leave Hollywood?

Hollywood is in transition, and it's not clear what the film and television industry looks like on the other side. Between studios moving their productions out of California and the rise of artificial intelligence such as the AI-generated "actor" Tilly Norwood, many creatives in the Los Angeles area are struggling to keep steady employment. Joe Flint and Ben Fritz, who cover entertainment for the Journal, discuss the state of Hollywood and where L.A.'s entertainment economy could be headed. Kate Bullivant hosts.

Kate Bullivant: Hey, What's News listeners. It's Sunday, October 12th. I'm Kate Bullivant for The Wall Street Journal. This is What's News Sunday, the show where we tackle the big questions about the biggest stories in the news by reaching out to our colleagues across the newsroom to help explain what's happening in our world. This week, Hollywood is in crisis mode, with the historic center of film and TV production looking more like a disaster movie than a glamorous rom-com. Many media houses are finding other, cheaper places to make their shows, like Disney's Marvel Studios, which makes many of its superhero movies in the UK, and Netflix, which has expanded a production facility in New Mexico. Meanwhile, lurking in the shadows is the increasing presence of artificial intelligence. Earlier this year, organizers of the Oscars announced that films made with the help of AI will be able to win top awards. And you might have heard of the so-called AI actor Tilly Norwood, who's drawing criticism from some A-list celebrities like Emma Stone. So, how are Hollywood and the people who work there keeping up with these changes? And what does the rise in AI mean for content creation more broadly? To help dig into this, I'm joined by Journal entertainment reporters Ben Fritz and Joe Flint. Ben, I want to start by focusing on Hollywood. Why are we seeing this downward spiral when it comes to TV and film production?

Ben Fritz: The very short answer is that the streaming bubble has popped. There was, in the late 2010s and early 2020s, this huge rush to establish and grow streaming services like HBO Max and Disney+ and Apple TV and Netflix. And then investors, a couple years ago, started to reshift and say, "We don't care about growth. We care about profits." And of course, the easiest way to shift from growth to profits is to cut costs and make less stuff. So, the studios significantly cut back on the amount of especially TV shows for streaming that they were making. And then, combined with that, the stuff that they are making, especially when it comes to big-budget movies, they're increasingly making overseas where they can get bigger tax credits and cheaper labor. So you see a lot of movies being made in Canada, in the UK, even in Eastern Europe.

Kate Bullivant: And what does all of this mean for LA's economy and in particular for workers who aren't the kind of star-studded A-list celebrities?

Ben Fritz: There are hundreds of thousands of people who work behind the scenes in very middle-class jobs. They're the camera operators, the makeup artists, the assistant directors, the animators. And they are, in many ways, the heart of Los Angeles's middle class. And for most of the last several decades, they've worked pretty consistently. Now they're not. There is simply not enough work for them in Los Angeles. They're really struggling. And obviously, that's financially and emotionally painful for them. And of course, it ripples throughout LA's economy because these people are spending less money.

Kate Bullivant: President Trump has proposed 100% tariffs on films made outside of the US. What does this tell us about the state of the industry?

Ben Fritz: Well, it tells us that the dire state of movie and TV production in the United States, especially in California, is getting the attention of the president. It's a significant economic issue. However, if you talk to anybody who understands the economics of entertainment, they'll tell you a tariff is not the solution. You can't tariff a movie because it's not a physical good that comes in through a port. What people who work in movies and TV really want is a federal tax credit, something like 15% where the government would essentially refund producers the cost of making stuff here. That's what the UK does. That's what Canada does. That's what several states, like Georgia, New York, California, do. But if you talk to the advocates, we really need a federal tax credit on top of the ones in some states in order to make the US competitive again.

Kate Bullivant: We mentioned earlier about how artificial intelligence is beginning to crop up in Hollywood. There's this so-called AI actor Tilly Norwood created by a Dutch actor and comedian. Here's a short clip of Tilly.

Audio: I'm built on everything that came before me.

Kate Bullivant: Tilly's creator says the synthetic performer isn't meant to replace a human being, but is instead a creative work. Joe, can you tell us what impact the increase of AI is having in the district?

Joe Flint: There's a lot of concerns about AI. It doesn't just extend to artificial actresses, if you will, but it's also the creative in terms of generating scripts and materials for movies and the fear that a studio exec will just say to AI, "Give me a good bank heist movie," and then... two seconds later, there's a script based on thousands of other bank heist scripts that have been scraped into AI. There's a lot of good that AI can do in the industry, obviously just physical locations and determining best practices and how to save some money. But where the creative community gets upset, both writers, producers and actors, is the idea of being replaced by AI.

Kate Bullivant: So, a mix of concerns and opportunities. Ben, are we seeing any rules when it comes to the use of AI in the industry?

Ben Fritz: The actors' and writers' unions went on strike in 2023, and one of their major demands was protections against the use of AI in place of them, essentially. And basic protections they have is that if the studios want to use AI to write or to act, they have to go to the guild and work out specific terms for how to do it. Because right now, there's no specific agreement. And they haven't done that yet, which tells you the major studios are not yet trying to replace writers or actors with AI. People who work in areas like animation and visual effects are very afraid. They don't have unions that have protections for them in those areas yet. And those are definitely the kind of work that AI is already starting to do. "Create an animated character. Create an animated background for a scene," that kind of thing. And there's a lot of artists who make a living doing that.

Kate Bullivant: Ben, with the challenges you outlined earlier that Hollywood's facing, which is having a broader impact on LA's economy, that added with the rise of artificial intelligence, does this mean that Hollywood as we know it is coming to an end? And if so, what does the future of Hollywood look like?

Ben Fritz: I mean, I highly doubt Hollywood's coming to an end. If you talk to optimists, they'll point out that every disruptive technology in the past, people have feared it's going to be the end of Hollywood and things have worked out for the best. Whether it's sound in movies, whether it's television, VCRs, DVDs, internet streaming, it's always turned out to be a boon for Hollywood in the end. But that doesn't mean it's guaranteed now. One thing optimists say is that, yes, AI could eliminate jobs, but it also will bring down the cost, which means independent filmmakers can make a really good movie on a much lower budget. So you might see fewer people working on each movie and TV show, but a lot more stuff getting made because it's cheaper to make each thing.

Kate Bullivant: Coming up, we look at how the incoming tide of content generated by artificial intelligence is being felt across the creative industry as a whole. That's after the break. So, the jury is still out on how Hollywood will withstand the AI content boom. But Joe, how is this being felt across other creative industries outside of film?

Joe Flint: The music labels are also very concerned about AI. I certainly enjoy those fake funk covers of AC/DC songs now popping up in my feed.

MUSIC: I'm back in black. I'm back in black.

Joe Flint: But I can't imagine that AC/DC or their label is too happy about it if they're not getting any compensation. So, it's not just Hollywood. It's the entertainment industry at large. It's music. It's TV. And all these things are new technologies. And the general reaction to new technologies, of course, is, what does it mean for our bottom line and resist change no matter what. And eventually, these things become incorporated. YouTube now in many ways is a fertile ground for content makers who maybe can't get a deal with Netflix. They don't have a big Hollywood agent to make their show, but they can go on YouTube. And if they do something that's done well, well, then it can end up on one of those other places. So, this can also be a door-opening technology as well.

Kate Bullivant: And from your reporting, what strategies are different creative industries taking when it comes to using AI? Do you get the sense that people on the whole are embracing it or turning against it?

Joe Flint: It's being used for a lot of quick ways to get through stuff. Summarizing scripts. It used to be in Hollywood, one of the positions you might first start out with after you were done with the mailroom was being a script reader and making notes and writing descriptions of scripts. And now you can download that script into AI and get a pretty good summary of it.

Ben Fritz: Just going to point out, there's a lot, at the big professional companies, when it comes to content production, they're still moving very slowly, figuring out whether and how to integrate AI into their workflows. You talk to the big animation companies, the big brands you've heard of, DreamWorks, Pixar, et cetera, they're moving pretty slowly. But if you look on YouTube, there are semi-professional animators who are making lots of stuff with AI right now, for example.

Kate Bullivant: So, finally, can you put this all into perspective for us? The impact of AI, what are the kind of real effects going to be? Are we going to feel those now? Or is it going to be really more of a long-term thing?

Ben Fritz: It's definitely a longer-term thing because Hollywood is very slow to adapt to new technologies and figuring out how to really integrate this stuff into their production processes and deal with the unions is going to be very challenging. But you are definitely going to slowly but steadily see a lot of junior, entry-level jobs, assistant-type work being overtaken by AI. And because there's so much content being produced outside Hollywood now on YouTube, you're going to see a lot of experimentation with AI there. And you'll certainly start to see some stuff really click and some stuff succeed, and that will impact how everybody produces stuff. The pessimistic future is all the creative people who are trying to earn a living can't make money at it anymore. And the optimistic future is it makes it easier for anybody who has a creative vision to actually bring that to life, and we could see a creative renaissance.

Joe Flint: I just think there's a lot of concern in the industry at large, and there's going to be a lot of tension in the years ahead between the entertainment industry and the tech industry and between creative executives and all of these technologies and what it's going to mean for entertainment and how people view entertainment. Ultimately, the consumer decides. If the consumer doesn't have a problem with Tilly Norwood, well, then bad news for everyone else. But if the consumer is like, "No, I need real people and real stars and real scripts," well, then there would be nothing to worry about.

Kate Bullivant: Ben, Joe, thanks so much for your time.

Joe Flint: Thank you.

Ben Fritz: My pleasure.

Kate Bullivant: And that's it for What's News Sunday for October 12th. Today's show was produced by Zoe Kuhlkin, with deputy editor Chris Zinsli. I'm Kate Bullivant, and we'll be back tomorrow morning with a brand new show. Until then, thanks for listening.

Los Angeles Times

HOLLYWOOD INC.

Movies TV Awards Music Hollywood Inc. Arts Books Theater Museums & Art Comedy Behold Hero Complex

Hollywood Inc.

Hollywood-AI battle heats up, as OpenAI and studios clash over copyrights and consent



OpenAI Chief Executive Sam Altman attends the Artificial Intelligence Action Summit in Paris in February. (Aurelien Morissard / Associated Press)

By **Wendy Lee** and **Samantha Masunaga** Oct. 11, 2025 3 AM PT

OpenAI's new Sora 2 tool allows users to put real people and characters into AI-generated videos, sparking immediate backlash from Hollywood studios and talent agencies.

The dispute centers on who controls copyrighted images and likenesses, with Hollywood arguing OpenAI cannot use content without explicit permission or compensation.

The clash between Silicon Valley's "move fast and break things" ethos and Hollywood's intellectual property protections could shape the future of AI in entertainment.

A year after tech firm OpenAI roiled Hollywood with the release of its Sora AI video tool, Chief Executive Sam Altman was back — with a potentially groundbreaking update.

Unlike the generic images Sora could initially create, the new program allows users to upload videos of real people and put them into AI-generated environments, complete with sound effects and dialogue.

In one video, a synthetic Michael Jackson takes a selfie video with an image of "Breaking Bad" star Bryan Cranston. In another, a likeness of SpongeBob SquarePants speaks out from behind the White House's Oval Office desk.

"Excited to launch Sora 2!" Altman wrote on social media platform X on Sept. 30. "Video models have come a long way; this is a tremendous research achievement."

But the enthusiasm wasn't shared in Hollywood, where the new AI tools have created a swift backlash. At the core of the dispute is who controls the copyrighted images and likenesses of actors and licensed characters — and how much they should be compensated for their use in AI models.

The Motion Picture Assn. trade group didn't mince words.

"OpenAI needs to take immediate and decisive action to address this issue," Chairman Charles Rivkin said in a statement Monday. "Well-established copyright law safeguards the rights of creators and applies here."

By the end of the week, multiple agencies and unions, including SAG-AFTRA, chimed in with similar statements, marking a rare moment of consensus in Hollywood and putting OpenAI on the defensive.

"We're engaging directly with studios and rightsholders, listening to feedback, and learning from how people are using Sora 2," Varun Shetty, OpenAI's vice president of media partnerships, said in a statement. "Many are creating original videos and excited about interacting with their favorite characters, which we see as an opportunity for rightsholders to connect with fans and share in that creativity."

For now, the skirmish between well-capitalized OpenAI and the major Hollywood studios and agencies appears to be only just the beginning of a bruising legal fight that could shape the future of AI use in the entertainment business.

"The question is less about if the studios will try to assert themselves, but when and how," said Anthony Glukhov, senior associate at law firm Ramo, of the clash between Silicon Valley and Hollywood over AI. "They can posture all they want; but at the end of the day, there's going to be two titans battling it out."

Before it became the focus of ire in the creative community, OpenAI quietly tried to make inroads into the film and TV business.

The company's executives went on a charm offensive last year. They reached out to key players in the entertainment industry — including Walt Disney Co. — about potential areas for collaboration and trying to assuage concerns about its technology.

This year, the San Francisco-based AI startup took a more assertive approach.

Before unveiling Sora 2 to the general public, OpenAI executives had conversations with some studios and talent agencies, putting them on notice that they need to explicitly declare which pieces of intellectual property — including licensed characters — were being opted-out of having their likeness depicted on the AI platform, according to two sources familiar with the matter who were not authorized to comment. Actors would be included in Sora 2 unless they opted out, the people said.

OpenAI disputes the claim and says that it was always the company's intent to give actors and other public figures control over how their likeness is used.

The response was immediate.

Beverly Hills talent agency WME, which represents stars such as Michael B. Jordan and Oprah Winfrey, told OpenAI its actions were unacceptable, and that all of its clients would be opting out.

Creative Artists Agency and United Talent Agency also argued that their clients had the right to control and be compensated for their likenesses.

Studios, including Warner Bros., echoed the point.

"Decades of enforceable copyright law establishes that content owners do not need to 'opt out' to prevent infringing uses of their protected IP," Warner Bros. Discovery said in a statement. "As technology progresses and platforms advance, the traditional principles of copyright protection do not change."

Unions, including SAG-AFTRA — whose members were already alarmed over the recent appearance of a fake, AI-generated composite named Tilly Norwood — also expressed alarm.

"OpenAI's decision to honor copyright only through an 'opt-out' model threatens the economic foundation of our entire industry and underscores the stakes in the litigation currently working through the courts," newly elected President Sean Astin and National Executive Director Duncan Crabtree-Ireland said in a statement.

The dispute underscores a clash of two very different cultures. On one side is the brash, Silicon Valley "move fast and break things" ethos, where asking for forgiveness is seen as preferable to asking for permission. On the other is Hollywood's eternal wariness over the effect of new technology, and its desire to retain control over increasingly valuable intellectual property rights.

“The difficulty, as we’ve seen, is balancing the capabilities with the prior rights owned by other people,” said Rob Rosenberg, a partner with law firm Moses and Singer LLP and a former Showtime Networks general counsel. “That’s what was driving the entire entertainment industry bonkers.”

Amid the outcry, Sam Altman posted on his blog days after the Sora 2 launch that the company would be giving more granular controls to rights holders and is working on a way to compensate them for video generation.

OpenAI said it has guardrails to block the generation of well-known characters and a team of reviewers who are taking down material that doesn’t follow its updated policy. Rights holders can also request removal of content.

The strong pushback from the creative community could be a strategy to force OpenAI into entering licensing agreements for the content they need, legal experts said.

Existing law is clear — a copyright holder has full control over their copyrighted material, said Ray Seilie, entertainment litigator at law firm Kinsella Holley Iser Kump Steinsapir.

“It’s not your job to go around and tell other people to stop using it,” he said. “If they use it, they use it at their own risk.”

Disney, Universal and Warner Bros. Discovery have previously sued AI firms MiniMax and Midjourney, accusing them of copyright infringement.

One challenge is figuring out a way that fairly compensates talent and rights holders. Several people who work within the entertainment industry ecosystem said they don’t believe a flat fee works.

“Bring monetization that is not a one size fits all,” said Dan Neely, chief executive of Chicago-based Vermillio, which works with Hollywood talent and studios and protects how their likenesses and characters are used in AI. “That’s what will move the needle for talent and studios.”

Visiting journalist Nilesh Christopher contributed to this report.

THE WALL STREET JOURNAL.
English Edition ▾ | Print Edition | Video | Audio | Latest Headlines | More ▾

BUSINESS | MEDIA

The Paramount and Warner Bros. Assets That Would Make a Media Behemoth

Sprawling array of streaming, cable and film properties could position a combined company to better compete with media and tech giants

Where Paramount Skydance and Warner Bros. Discovery properties rank among streaming, cable and film entities

STREAMING-SERVICE PAID SUBSCRIBERS IN THE U.S.*	CABLE NETWORK PRIME-TIME VIEWERSHIP, 2025†	MOVIE STUDIO BOX-OFFICE REVENUE, 2025‡
1 Netflix	1 Fox News	1 **Warner Bros.**
2 Hulu	2 ESPN	2 Disney
3 Disney+	3 MSNBC	3 Universal
4 **Paramount+**	4 **TNT**	4 Sony
5 Peacock	5 **HGTV**	5 **Paramount**
6 **HBO Max**	6 **TBS**	6 Lionsgate
7 Apple TV	7 **CNN**	7 A24
8 Starz	8 INSP	8 Amazon MGM Studios
9 **Discovery+**	9 Hallmark Channel	9 Angel Studios
	10 USA Network	10 Neon

*Among premium streaming services. Excludes free tiers, select bundles, MVPDs and telecom distributors. As of August.
†Average viewership in the U.S. As of Oct. 8. ‡U.S. and Canada. As of Oct. 12.
Sources: Antenna (streaming subscribers); Nielsen (cable viewership); Comscore (box-office revenue)

By **Nate Rattner** Oct. 13, 2025 6:10 pm ET

Paramount Skydance is making a play for Warner Bros. Discovery, a merger that would unite some of the entertainment industry's most valuable assets under one roof.

If a deal comes to fruition, the combined array of streaming services, TV networks and movie studios could position a merged company to better compete with media and tech giants such as Disney, Netflix and Amazon.com.

Paramount approached Warner Bros. Discovery in late September, The Wall Street Journal reported, about a potential majority-cash offer for the entire company, which owns a vast library of classic movies and television shows, iconic film and TV studios and multiple streaming services. Warner Bros. Discovery Chief Executive David Zaslav has indicated to associates that Warner isn't for sale, the Journal reported.

STREAMING

Warner's streaming services include HBO Max—home to hits such as "The Pitt" and "The White Lotus"—and its Discovery+ platform. Warner Bros. Discovery reported 125.7 million global subscribers as of the end of June for its streaming segment as a whole, with $293 million in adjusted profit for its streaming unit in the second quarter.

Paramount's flagship Paramount+ service has 77.7 million global subscribers, and the company reported adjusted profit of $157 million for its overall direct-to-consumer business in the latest quarter.

In the U.S., Paramount+ has a larger footprint than both of Warner's properties, according to subscription-analytics company Antenna, which doesn't capture subscriptions through bundles or certain distributors. All three lag behind Netflix as well as Disney services Hulu and Disney+.

TRADITIONAL TV

Driven by a shift to streaming, U.S. cable viewership has fallen significantly in recent years. Still, Warner's cable properties include some of the most-watched networks on TV, such as TNT and HGTV.

Paramount has household names including MTV, BET, Comedy Central and Nickelodeon, but its TV Land channel is its only cable network that ranks among the top 20 by prime-time viewership this year, according to Nielsen.

Paramount is also the parent of broadcaster CBS, and a merger would put that station and Warner-owned CNN under the same umbrella. Paramount recently bet $150 million on a deal to acquire news and opinion site the Free Press and installed its co-founder Bari Weiss as editor in chief of CBS News.

MOVIE STUDIOS

Warner Bros. Discovery's film studio is at the top of the box-office charts so far this year, according to Comscore, driven by hits such as "A Minecraft Movie," "Sinners" and "Superman."

The latest Superman reboot is Warner's launchpad for a new cinematic universe from its DC Comics brand, which is home to other characters including Batman and Wonder Woman. The merger would see DC Comics join forces with Paramount franchises such as Mission: Impossible, the Tom Cruise action franchise.

SPORTS RIGHTS

Paramount and Warner are also both major players in the U.S. sports-rights landscape. A merged company's portfolio would include rights to portions of three of the four major professional leagues, according to market-research firm Ampere Analysis.

Paramount also has exclusive media rights for all Ultimate Fighting Championship matches in the U.S. starting next year.

Write to Nate Rattner at nate.rattner@wsj.com

Paramount Circles Warner After Bid Rejection

By Joe Flint
And Lauren Thomas

A battle for the future of **Warner Bros. Discovery** is brewing.

Warner Chief Executive David Zaslav four months ago unveiled a plan to split the media giant into two, with its TV and movies studio and streaming business in one publicly traded company and its cable networks in another.

Now David Ellison, the son of billionaire Larry Ellison and chief executive of **Paramount**, is making a play for all of Warner before it splits.

Paramount in late September approached the company about a potential majority-cash offer heavily backed by the Ellisons, according to people familiar with the matter. Warner's board is aware of the proposal, some of the people said.

Warner's Zaslav has so far resisted overtures from Paramount. Ellison is now considering his options, which could include a more aggressive approach, such as taking an offer directly to shareholders, some of the people said.

The bold move comes just a few months after Ellison's Skydance Media closed its deal to acquire Paramount. Besides its movie and TV studios, Paramount owns the CBS broadcast network, cable networks including MTV and

Please turn to page B9

Paramount Circles Warner

Continued from page B1

Comedy Central and the Paramount+ streaming service.

It also just bet $150 million on a deal to acquire the Free Press, a popular news and opinion site, and installed its co-founder, Bari Weiss, as editor in chief of CBS News.

Paramount has a market value of around $19 billion, while Warner has a market value above $40 billion. Buying Warner would also require taking on the company's debt load of some $35 billion.

The stocks of Paramount and Warner have risen roughly 45% and 60% so far this year, respectively, in part as investors bet on cost savings and growth from a potential deal.

While it would be unusual for a company to swallow another roughly twice its size, having the financial backing of the Ellison family—and potentially other investors—could allow Paramount to pull off such a large transaction.

Apollo Global Management has told Paramount it would be willing to provide debt financing for a potential offer, people familiar with the matter said.

Paramount could be eager to do a deal for Warner before its planned split for a few reasons. The studio and streaming business on its own could be more likely to attract multiple bidders.

Secondly, if the split goes through, 20% of the studio and streaming company will be held by the cable networks company, and the incoming CEO of that company has already indicated suitors are eyeing that stake.

Ellison has coveted rolling up Warner and Paramount. Asked about buying Warner at an conference hosted by Bloomberg last week, Ellison declined to comment on the company but said, "We have the capital and resources to be opportunistic."

David Ellison is considering his options, such as more aggressive approach.

Zaslav has indicated to associates that Warner isn't for sale and he wants to proceed with the split, which is scheduled to be completed next spring, according to people familiar with his thinking. He has told associates the split is a better long-term bet for shareholders because there will be many suitors for its studio and streaming assets.

Bloomberg earlier reported that Warner had rebuffed a bid from Paramount.

Netflix is seen by some industry observers as a potential suitor for Warner's entertainment assets, though the streaming giant's co-chief executive, Greg Peters, played down the idea at the industry conference hosted by Bloomberg last week.

"We come from a deep heritage of being builders rather than buyers," Peters said.

If Paramount succeeds in its pursuit of Warner, it would create a huge conglomerate housing two iconic studios. Warner Bros. has a vast library of classic movies and TV shows and its movie studio is on a hot streak as of late with hits including "Weapons" and "Sinners."

Its TV studio makes popular shows for Disney's ABC, Netflix and Apple's TV+.

Typically such a combination would face scrutiny from regulators and lawmakers, but dealmakers say the Trump administration's friendlier posture toward consolidation has encouraged executives to take risks.

This year's big tie-ups include a more than $70 billion transcontinental railroad merger.

The Ellisons have close ties to President Trump.

The Economist

Business | Fathers and sons

America's newest media moguls: the Ellisons

With Warner Bros and TikTok, the family would be a force in old and new media

Share



ILLUSTRATION: ANTHONY GERACE

Oct 1st 2025 | 5 min read

Rising high over Burbank's sprawling film lots, the Warner Bros water tower is an emblem of old Hollywood. Ten miles south, in Culver City, TikTok's colourful glass-fronted office symbolises the industry that threatens to take its place. Media's great battle is between professional production studios, such as Warner, and tech platforms like TikTok that serve up algorithmically sorted, user-generated content. Now a pair of deals could bring both companies under the sway of one family.

Larry Ellison, the 81-year-old founder of Oracle, a software giant, stumped up most of the cash for his son David to take over Paramount, another grand old Hollywood studio, in August. The family is now said to be bidding for Warner Bros Discovery, a much larger rival. Meanwhile Oracle is part of a group hoping to buy the American operations of TikTok from ByteDance, its Chinese owner. A sale was approved in principle by President Donald Trump on September 25th.

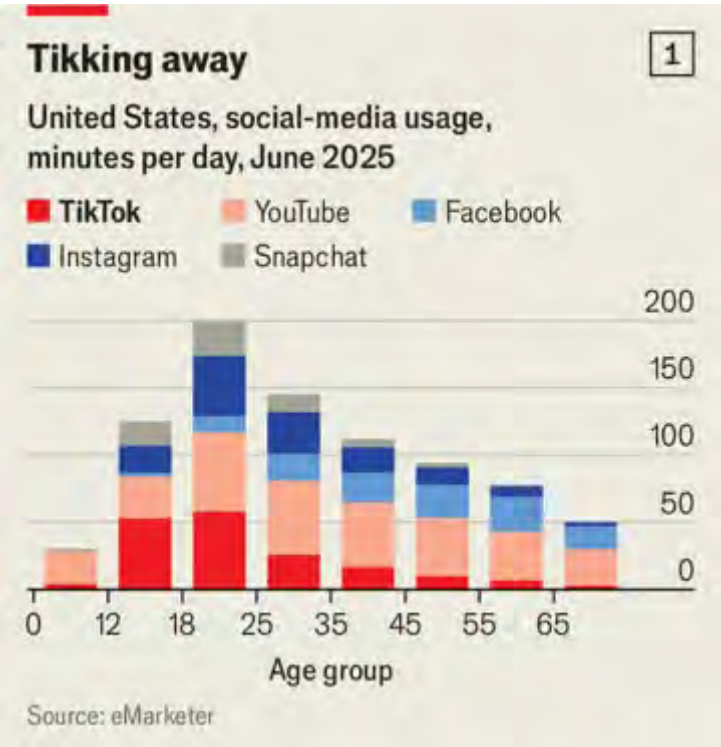


Chart: The Economist

If the deals go ahead, they will give the Ellisons control of some of America's biggest news and entertainment brands—from "Game of Thrones" and "Friends" to CBS News and CNN—and influence over the social-media app on which American teenagers spend more time than any other (see chart 1). As competition rages between old and new media, the Ellisons could be uniquely placed to bring them together.

Start with the old media. David Ellison, the 42-year-old boss of Skydance Media, a production company he founded 15 years ago with his father's help, took control of Paramount this summer. That followed a prolonged wrangle with the Federal Communications Commission (FCC), which withheld its agreement until Paramount settled a highly dubious legal complaint from Mr Trump about a CBS News report. The $8.4bn deal was mainly financed by Larry Ellison, who has become the world's second-richest man since an artificial-intelligence gold rush doubled Oracle's share price. He may dip into his fortune again as part of the bid for Warner Bros, whose market value is nearly $50bn.

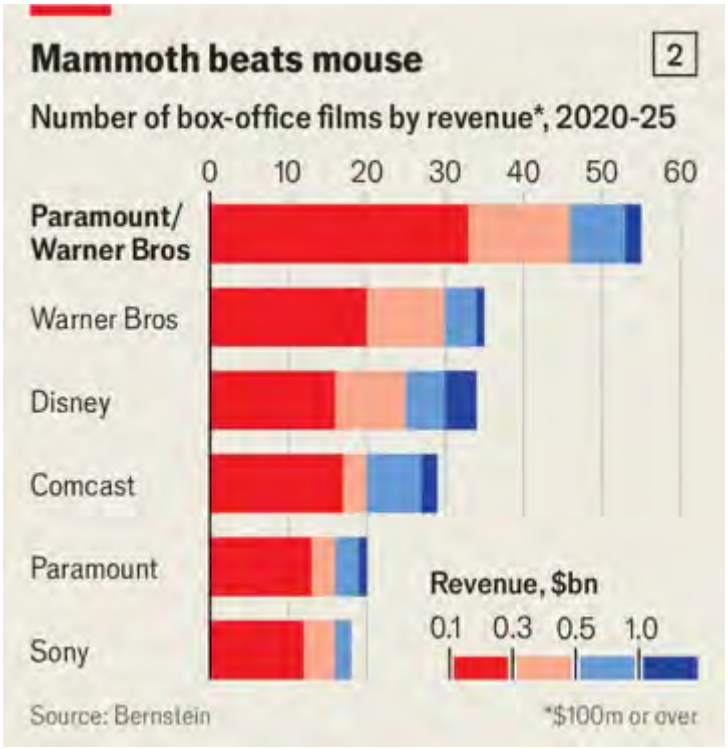


Chart: The Economist

Combined, Paramount and Warner would be a Hollywood giant. Their recent box-office output exceeds that of any other studio (see chart 2). The pair would have the largest share of the national television-ad market: 35% to Disney's 27%, calculates Madison & Wall, a consultancy. Their streaming services, Paramount+ and HBO Max, together sell more subscriptions in America than even Netflix.

Warner seems keen to be bought, lacking the scale to threaten the likes of Netflix alone. But putative buyers are scarce. Tech firms like Apple and Amazon are unlikely to want its cable-TV properties. Comcast, a cable giant which owns NBCUniversal, might encounter opposition from Mr Trump, who has a grudge against its MSNBC news service. The Ellisons could face an antitrust probe, as a merger would reduce the number of legacy film studios from five to four. Their friendly relationship with the president may help, as may their appointment of Makan Delrahim, an antitrust enforcer during Mr Trump's first term, as Paramount's chief legal officer. The combative FCC will not be involved, since Warner has no broadcast-TV assets.

The TikTok deal seems far from finished. But Mr Trump has named Oracle as playing "a very big part" among the buyers. Oracle is already closely involved with TikTok, storing its American users' data under a scheme designed to keep Chinese developers at arm's length. ByteDance will reportedly lease a copy of its algorithm to TikTok's new owners, who will retrain it on American users' data under Oracle's supervision. The parties have until January to finalise details. The Chinese government has been notably less clear than Mr Trump in saying a deal has been done.

What would the Ellisons do with their new media empire? David Ellison said after sealing the Paramount deal that he wanted to blend "the creative heart of Hollywood with the innovative spirit of Silicon Valley". Combining one of the world's most valuable content libraries with one of its sharpest content-recommendation algorithms has obvious potential.

The Ellisons already seem to be examining how they might inject Oracle's technology into Paramount. Safra Catz, Oracle's chief executive until last month, sits on Paramount's board. David Ellison has said he will bring the studio's operations onto a single tech stack; this year Paramount was said to be negotiating a cloud-computing deal with Oracle. Oracle already uses data from its acquisition of Cerner, a health-tech company, to build various health-care apps, points out Bernstein, a broker. With TikTok, it would have access to the best source of data on what young Americans like to watch.

Control over news brands like CBS and CNN, as well as TikTok, where many Americans get their news, would give the Ellisons considerable political power. Larry Ellison is on good terms with Mr Trump and has donated to Republican candidates. But he has previously described himself as a centrist, having backed Bill Clinton in the 1990s and remaining close to Sir Tony Blair, Britain's former prime minister. He is also friendly with Binyamin Netanyahu, Israel's prime minister. Paramount was the only major studio to criticise a recent letter by Hollywood stars calling for a boycott of Israel.

David Ellison has for his part appointed a conservative-leaning "ombudsman" to oversee CBS News's coverage. Mr Trump has claimed he expects to receive $20m in advertising and public-service announcements from Paramount. Yet the younger Mr Ellison donated nearly $1m to Joe Biden's presidential campaign in 2024, and recently spent $1.5bn on renewing "South Park", a Paramount cartoon which relentlessly mocks the size of Mr Trump's penis. Asked in August about the spat between CBS News and the president, Paramount's new owner said that "we don't intend to politicise the company." That may be harder than he expects. ■

PUCK

The Saudi Money Has Arrived in Hollywood

A new $1 billion studio backed by entities tied to Mohammed bin Salman and run by producer Erik Feig likely marks the largest investment in a traditional entertainment company by the controversial kingdom.



Tomorrow, I'm told Erik Feig will unveil Arena SNK Studios, a new independent film, television, and live events studio backed by a pledge of up to $1 billion from MiSK Group, a fund that is separate from the Saudis' super-active Public Investment Fund but is also controlled by Crown Prince Mohammed bin Salman... Photos: ZUMA Press, Inc.; Bertrand Guay/AFP.Getty Images

Matthew Belloni October 14, 2025

It's the dream scenario for a modern Hollywood producer, right? A deep-pocketed financial backer approaches with a commitment of up to $1 billion for a slate of movies and shows. Even better, they're bringing their own I.P. to the table—a stable of video game and anime and action-oriented properties that, if adapted correctly, could represent the next generation of franchises. And they want to move quickly.

The catch? (You see where this is going…) It's the Saudis. Such was the conundrum facing Erik Feig, the former Lionsgate executive and now Picturestart producer, and it's a debate raging in the cash-strapped independent film community. (You can see where this is also going…) Tomorrow, I'm told Feig will unveil Arena SNK Studios, a new independent film, television, and live events studio backed by a pledge of up to $1 billion (it's a step deal; a big tranche up front and more later) from MiSK Group, a fund that is separate from the Saudis' super-active Public Investment Fund but is also controlled by Crown Prince Mohammed bin Salman; as well as SNK, the Japanese game company behind a bunch of 80s and 90s titles that is owned by MiSK; and MBC Group, the publicly traded film and television outfit that is also controlled by the Saudi government. Three entities, one throughline: MBS.

He and the Saudis have deployed money all over sports and entertainment, of course, from LIV Golf to European soccer teams to the recently announced $55 billion takeover of Electronic Arts. But Arena SNK Studios appears to be the biggest bet yet by MBS on a traditional Hollywood production studio, and the most glaring sign that, for the right price, top producers are willing to whitewash—sorry, do major deals with—a journalist-dismembering regime regularly accused of crimes against humanity. (Feig referred me to his publicist, who declined to comment.)

Listen, despite my finger-wagging about the Riyadh Comedy Festival and the Red Sea Film Festival and the various stars and musicians and trade media moguls who have taken Saudi money, I'm actually not a Pollyanna on this stuff. I get the argument that change in the most brutal corners of the Middle East can come in part through the influence of Western culture and business. (Though I don't think that's why Pete Davidson and Kevin Hart agreed to perform there.) Plus, Hollywood has for years bent the knee for China despite its human rights record, and several entertainment companies, from Miramax to Peter Chernin's North Road, are backed by the Qataris, who aren't exactly winning Nobel Peace Prizes. For me, personally, the Saudis and their combination of alleged journalist executions and persecution of artists they pretend to support through these publicity-generating cultural events and investments represent a bridge too far. And others in town agree, which is why Ari Emanuel was forced to give back a $400 million investment in Endeavor by the PIF back in 2019 after the death of Jamal Khashoggi.

But I'll admit it's easy for me to judge. I'm not trying to run an independent studio at a time when capital has, for the most part, dried up. And Feig, whose Picturestart will stay in business and be run separately, is joined by a board that includes well-known figures like Tron: Ares producer and former Disney film exec Sean Bailey; Andreessen Horowitz partner Andrew Chen; and Epic Games chief content officer Charlie Wen, all alongside board chair Majid Al-Ibrahim, a key figure at MBC and in the development of the kingdom as a production hub.

Given the names involved, I have a feeling this is gonna open the floodgates, as those who have passed on similar deals due to fear of backlash may reconsider. Or maybe talent won't work with Arena SNK? I doubt that. I'm betting once again that money wins.

The Guardian

Television industry

‘It was a binding experience’: TV producers mourn decline of hot 9pm slot



ITV’s thriller Coldwater, starring Ewen Bremner and Andrew Lincoln, front, was described by the Guardian as ‘top-quality nonsense’. Photograph: ITV

UK broadcasters used to rely on big audiences at 9pm, but as viewing habits change, figures are falling below the 1m mark

Michael Savage Sat 11 Oct 2025 08.00 CEST

Last month something unusual happened in the television world. At 9pm, traditionally a crucial time slot for Britain’s main broadcasters, none of their shows were able to attract an average audience of 1 million viewers.

An ITV documentary about Madeleine McCann was the most popular in the slot, drawing a broadcast audience of less than 900,000 viewers. It happened again less than a week later when ITV’s thriller Coldwater narrowly beat Channel 5’s *Fare Dodgers: At War With the Law*. The unwelcome phenomenon has since happened for a third time.

TV insiders think the regular failure to breach the 1 million mark is unprecedented. “Twenty years ago, thinking about falling below a million would have been just so outlandish,” said Liam Hamilton, a former ITV executive who spotted the trend.

It marks the latest decline in traditional television watching. Audiences have edged away from the shared viewing experiences of the days when the nation’s kettles switched on at the ad breaks and instant discussions took place about the unfolding storylines of *Silent Witness* or *Cracker*.



Alison Steadman and Tim Stern in Abigail’s Party. The Play for Today written by Mike Leigh was watched by 18 million people on BBC2 in 1977. Photograph: Everett Collection Inc/Alamy

“There was a time when enough of us watched the same thing we could discuss it the following day – it was definitely a binding experience,” said Jimmy Mulville, a co-founder of Hat Trick Productions, the maker of *Derry Girls* and *Have I Got News for You*, and a presenter of Insiders: The TV Podcast.

“Abigail’s Party, a single play written by Mike Leigh, was watched on BBC2 by 18 million people [in 1977] and we all talked about it the following day. Well, those days are over,” he said.

The first time this year that none of the five main channels had 1 million viewers at 9pm was on 17 September. On the same night a decade earlier, the leader in that time slot was BBC One’s *Who Do You Think You Are*? with 4.1 million viewers. All five main channels recorded audiences of more than 1 million, according to the Digital-i agency.



Toby Jones as Alan Bates in Mr Bates vs the Post Office. The drama recorded a traditional audience of 3.6 million for its debut at 9pm. Photograph: ITV/Rex/Shutterstock

The rise in catchup viewing and the arrival of streaming services such as Netflix have dramatically pulled audiences away from traditional, broadcast television and divided audiences. Executives regard the "overnights" – instant ratings indicating how many people watched a show as it was broadcast – as increasingly irrelevant.

Most now look at ratings after four weeks, when viewers have watched at their own pace. It means television viewing is now less of a collective endeavour.

The rapid change produces mixed feelings among television's most senior figures. "It doesn't matter because we all watch at our own pace, in our own time, and can watch much better content as a result," said one production company boss.

"Just because something isn't a shared viewing moment doesn't mean it's not a shared cultural topic of conversation. We are all watching it and commenting on it, just in our own timeframes. But it does matter – because some shows are national events."

It also means broadcasters and streamers are putting a premium on events that have to be watched there and then, explaining the huge demand for sporting rights.

While traditional viewing continues to fall, hit shows can still buck the trend – and catchup viewing allows shows to reach huge audiences eventually.

Mr Bates vs the Post Office, which set the political agenda, recorded a traditional audience of 3.6 million for its debut at 9pm. It has since attracted more than 10 million viewers. Gavin & Stacey: The Finale last Christmas attracted an average of 12.3 million viewers at a rare time when families were on the sofa watching together.

Strictly Come Dancing, with its live element, still retains a large live audience, attracting more than 6 million viewers last weekend.

“That joint collective experience just doesn’t seem to exist, but whether or not it means TV is failing is different,” said Steven D Wright, a former Channel 4 commissioner and producer. “Ratings don’t always prove that something’s a good show anyway. And we live in a fractured landscape now. Everybody is frantically watching TV on their own, or on their own device.”



Alexis Warr and George Clarke in *Strictly Come Dancing* 2025. The show attracted more than 6 million viewers last weekend. Photograph: Guy Levy/BBC/PA

The arrival of digital platforms such as YouTube and TikTok has created yet another challenge, not only for linear TV but for streamers, too. Mulville said some social media clips from the US version of Have I Got News for You could have a higher viewership than the original broadcast.

Despite the fall in traditional viewing, it still plays a role for broadcasters, said the TV writer and reviewer Scott Bryan. “The conversation around the death of linear, traditional TV broadcasting has been a conversation that’s been going on now for more than 20 years,” he said. “But I think broadcasters see it as a shop window when people turn on.

“And it can still have a power at certain moments to create national conversations in a way that streamers find much harder. Even if people are moving away from it, I don’t think public service broadcasters will get rid of something that is actually giving them a competitive advantage.”

VARIETY

Oct 13, 2025 6:03pm PT

TiVo Stops Selling DVRs, Exiting the Hardware Business After 26 Years

By **Michael Schneider**



The TiVo box, which sat at the cutting edge of television's early 2000s time-shifting viewer revolution, is no more. The company confirmed to Variety that it officially got out of the hardware business on Oct. 1, when it stopped selling its physical DVR products. That means the TiVo hardware and accessories, which still had been sold both online and through agents until this fall, is officially off the market.

"TiVo no longer manufactures hardware, and our remaining inventory is now depleted, though we will continue to offer support for the products going forward," the company told Variety. "We are very proud of the TiVo DVR legacy, and the great experience TiVo has always provided lives on in our TiVo OS for Connected Televisions, which is available on televisions from Sharp in the US and multiple brands throughout Europe."

The fact that TiVo will still offer support for these now obsolete boxes probably come as somewhat of a relief for users who bought "lifetime plans" for the service.

TiVo's most recent digital video recorder, dubbed "TiVo Edge," was unveiled in October 2019. That device included 4K Dolby Vision HDR video playback capabilities with Dolby Atmos sound, and could be used to both record live TV and access a range of streaming apps. Versions included one for cable users (with six tuners and a 2TB hard drive) and cord cutters (with four tuners and a 2TB hard drive).

The TiVo Edge was the seventh generation TiVo DVR, and was manufactured by Arris. The original Series 1 TiVo, launched in March 1999, was manufactured by Philips.

TV industry execs were initially concerned about the commercial-zapping capabilities of the then-nascent TiVo technology: "We're in trouble, and we shouldn't ignore the fact that it's right around the corner," then-Fox Entertainment prexy Gail Berman said at a 2003 Hollywood Radio & TV Society luncheon about the threat of DVRs. "This business is going to change, and it's up to us to figure out how to do it."

Ultimately, networks embraced TiVo and its rival DVRs as they saw how the devices actually helped increase regular series viewing. The Television Academy even awarded TiVo an Interactive TV Emmy in 2006 for "seamlessly connecting consumers to the digital entertainment they want, where and when they want it."

But as cable operators began incorporating DVRs into their own set top boxes, TiVo struggled to sell its devices in the consumer market. It focused more of its efforts on licensing TiVo-branded software and tech to cable operators and other third-party devices. Later, the streaming revolution changed the way people consumed TV — as audiences turned to cloud-based on-demand options rather than recording and storing their own libraries.

The end of the TiVo Edge had been on the horizon for a while: TiVo stopped selling the antenna ("cord cutter") version of the device on its website in February 2024. According to users, that was followed by the TiVo Mini LUX and the TiVo Stream 4K, until the last product — the TiVo Edge DVR for cable — ended its sales at the end of September.

The website Cord Cutters News was the first to note last week that TiVo's official website had taken down references to its hardware DVR products, including the TiVo Edge. The website noted how streaming changed the game, while cable companies focused more on proprietary cloud DVRs — and then "regulatory changes, including the phased-out support for CableCARD technology—essential for TiVo's cable compatibility—further squeezed the viability of consumer hardware."

TiVo's website now gears users to two options: A pitch for smart TVs that license TiVo technology, and one for its DTS AutoStage video service for autos.

EL DIARIO VASCO

14 Octubre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 56
AVE: 5755 €
ÁREA: 415 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36497
OTS: 163000
SECCIÓN: GENTE





Cartel promocional de 'Los amos de la ciudad'. DV

'Los amos de la ciudad', crimen (des)organizado

Producción británica. No es la primera serie ni será la última sobre una familia de mafiosos con luchas intestinas, pero ofrece un espectáculo algo diferente

BORJA CRESPO

Lo tiene difícil 'Los amos de la ciudad' para destacar entre tantos dramas criminales donde el honor de una familia de mafiosos está en declive. La competencia directa de 'Mobland', titulada en castellano 'Tierra de mafiosos', con un plantel de artistas mucho más potente y reconocible, supone una dura competencia. Sin embargo, esta serie de ocho episodios, también británica (concretamente, con el sello de la solvente BBC), disponible en Movistar Plus+, se defiende bien, abriendo nuevas vías sin repetirse descaradamente a la hora de manejar los habituales clichés del género, aunque haberlos, haylos.

De entrada, el protagonista, encarnado por James Nelson-Joyce, visto en 'Condena' y la genial 'The Virtues', es un tipo apesadumbrado, cansado de su labor como mano derecha del capo interpretado por Sean Bean –el hombre spoiler–, al que siempre saca las castañas del fuego, como Tom Hardy al rol patriarcal de Pierce Brosnan en la propuesta de SkyShowtime, cuya puntuación en internet es mayor, probablemente por gozar de un empaque más comercial, léase un holgado presupuesto y caras populares. Ambos personajes apagan fuegos y solucionan marrones para el jefe del clan. Son una suerte de hijos adoptivos cuya misión es ejercer, con energía y delitos de sangre, de «chico para todo».

Aquí están los principales puntos en común de dos proyectos que coinciden en el tiempo y gozan de lecturas diferentes, moviéndose en similar terreno.

A diferencia de 'Tierra de mafiosos', 'Los amos de la ciudad' –con muy buenos índices de audiencia en su país de origen– subraya la melancolía del personaje principal, al cual el amor le revuelve y empuja a intentar abandonar su vida criminal, una decisión difícil de llevar a cabo cuando estalla una guerra interna en la familia para ver quién tiene el poder. Las intrigas convulsionan el imperio de la droga. Al protagonista no le queda otra que debatirse entre la lealtad a sus compañeros de fechorías y un deseo 'in crescendo' de cambiar su existencia en el lado salvaje. A otra cosa mariposa, tiene su corazoncito, pero el volantazo no es posible sin dejar un reguero de cadáveres en un entorno donde la traición, la violencia y la ambición ponen en peligro todo aquello que quiere.

Los dilemas morales que engrandecen todo thriller están presentes en un espectáculo entretenido, cuyo mayor lastre es el inevitable «parecido razonable», aunque navegue por otros cauces. Es más original de lo que parece a simple vista, pero los obstáculos en el camino no siempre son salvables. ¿Ya hemos pensado en 'Peaky Blinders'?

El protagonista tiene que decidir entre la lealtad a sus compañeros de fechorías o dar un giro a su vida por amor

La serie tiene un punto sombrío, pero no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada

Cruda y seca

'Los amos de la ciudad', oscuro retrato emocional de un criminal con sentimientos, no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada como ocurre en 'Gangs of London', es más seca y naturalista, con un punto sombrío de agradecer. Huye del histrionismo de los personajes de 'Tierra de mafiosos' y busca su propia personalidad, con destellos de ingenio.

Las interpretaciones cumplen, de sobra, con el expediente, con un reparto estrella completado por el talento de Hannah Onslow ('Esto te va a doler', 'El imperio de la luz'), Jack McMullen ('Secuestro en el aire', 'Ford vs Ferrari') y Julie Graham ('Shetland', 'Condena').

Creada por Stephen Butchard, guionista de 'The Last Kingdom', la serie está dirigida por Saul Dibb ('Muerte en Salisbury'), John Hayes ('Dublin Murders') y Eshref Reybrouck ('Operación Éxtasis'), que firman diferentes capítulos. Las tensiones entre los personajes principales van creciendo a medida que avanza la acción. Narrada con crudeza, no oculta su inspiración en la obra de Shakespeare.

El Norte de Castilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 6176 €
ÁREA: 415 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11886
OTS: 90000
SECCIÓN: GENTE

14 Octubre, 2025





Cartel promocional de 'Los amos de la ciudad' R. C.

'Los amos de la ciudad', crimen (des)organizado

Producción británica. No es la primera serie ni será la última sobre una familia de mafiosos con luchas intestinas, pero ofrece un espectáculo algo diferente

BORJA CRESPO

El protagonista tiene que decidir entre la lealtad a sus compañeros de fechorías o dar un giro a su vida por amor

La serie tiene un punto sombrío, pero no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada

Lo tiene difícil 'Los amos de la ciudad' para destacar entre tantos dramas criminales donde el honor de una familia de mafiosos está en declive. La competencia directa de 'Mobland', titulada en castellano 'Tierra de mafiosos', con un plantel de artistas mucho más potente y reconocible, supone una dura competencia. Sin embargo, esta serie de ocho episodios, también británica (concretamente, con el sello de la solvente BBC), disponible en Movistar Plus+, se defiende bien, abriendo nuevas vías sin repetirse descaradamente a la hora de manejar los habituales clichés del género, aunque haberlos, haylos.

De entrada, el protagonista, encarnado por James Nelson-Joyce, visto en 'Condena' y la genial 'The Virtues', es un tipo apesadumbrado, cansado de su labor como mano derecha del capo interpretado por Sean Bean –el hombre spoiler–, al que siempre saca las castañas del fuego, como Tom Hardy al rol patriarcal de Pierce Brosnan en la propuesta de SkyShowtime, cuya puntuación en internet es mayor, probablemente por gozar de un empaque más comercial, léase un holgado presupuesto y caras populares. Ambos personajes apagan fuegos y solucionan marrones para el jefe del clan. Son una suerte de hijos adoptivos cuya misión es ejercer, con energía y delitos de sangre, de «chico para todo».

Aquí están los principales puntos en común de dos proyectos que coinciden en el tiempo y gozan de lecturas diferentes, moviéndose en similar terreno.

A diferencia de 'Tierra de mafiosos', 'Los amos de la ciudad' –con muy buenos índices de audiencia en su país de origen– subraya la melancolía del personaje principal, al cual el amor le revuelve y empuja a intentar abandonar su vida criminal, una decisión difícil de llevar a cabo cuando estalla una guerra interna en la familia para ver quién tiene el poder. Las intrigas convulsionan el imperio de la droga. Al protagonista no le queda otra que debatirse entre la lealtad a sus compañeros de fechorías y un deseo 'in crescendo' de cambiar su existencia en el lado salvaje. A otra cosa mariposa, tiene su corazoncito, pero el volantazo no es posible sin dejar un reguero de cadáveres en un entorno donde la traición, la violencia y la ambición ponen en peligro todo aquello que quiere.

Los dilemas morales que engrandecen todo thriller están presentes en un espectáculo entretenido, cuyo mayor lastre es el inevitable «parecido razonable», aunque navegue por otros cauces. Es más original de lo que parece a simple vista, pero los obstáculos en el camino no siempre son salvables. ¿Ya hemos pensado en 'Peaky Blinders'?

Cruda y seca

'Los amos de la ciudad', oscuro retrato emocional de un criminal con sentimientos, no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada como ocurre en 'Gangs of London', es más seca y naturalista, con un punto sombrío de agradecer. Huye del histrionismo de los personajes de 'Tierra de mafiosos' y busca su propia personalidad, con destellos de ingenio.

Las interpretaciones cumplen, de sobra, con el expediente, con un reparto estrella completado por el talento de Hannah Onslow ('Esto te va a doler', 'El imperio de la luz'), Jack McMullen ('Secuestro en el aire', 'Ford vs Ferrari') y Julie Graham ('Shetland', 'Condena').

Creada por Stephen Butchard, guionista de 'The Last Kingdom', la serie está dirigida por Saul Dibb ('Muerte en Salisbury'), John Hayes ('Dublin Murders') y Eshref Reybrouck ('Operación Éxtasis'), que firman diferentes capítulos. Las tensiones entre los personajes principales van creciendo a medida que avanza la acción. Narrada con crudeza, no oculta su inspiración en la obra de Shakespeare.

LA VERDAD
MURCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 4002 €
ÁREA: 220 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8716
OTS: 73000
SECCIÓN: GENTE

14 Octubre, 2025





Cartel promocional de 'Los amos de la ciudad' R. C.

'Los amos de la ciudad', crimen (des)organizado

Producción británica. No es la primera serie ni será la última sobre una familia de mafiosos con luchas intestinas, pero ofrece un espectáculo algo diferente

BORJA CRESPO

Lo tiene difícil 'Los amos de la ciudad' para destacar entre tantos dramas criminales donde el honor de una familia de mafiosos está en declive. La competencia directa de 'Mobland', titulada en castellano 'Tierra de mafiosos', con un plantel de artistas mucho más potente y reconocible, supone una dura competencia. Sin embargo, esta serie de ocho episodios, también británica (concretamente, con el sello de la solvente BBC), disponible en Movistar Plus+, se defiende bien, abriendo nuevas vías sin repetirse descaradamente a la hora de manejar los habituales clichés del género, aunque haberlos, haylos.

De entrada, el protagonista, encarnado por James Nelson-Joyce, visto en 'Condena' y la genial 'The Virtues', es un tipo apesadumbrado, cansado de su labor como mano derecha del capo interpretado por Sean Bean –el hombre spoiler–, al que siempre saca las castañas del fuego, como Tom Hardy al rol patriarcal de Pierce Brosnan en la propuesta de SkyShowtime, cuya puntuación en internet es mayor, probablemente por gozar de un empaque más comercial, léase un holgado presupuesto y caras populares. Ambos personajes apagan fuegos y solucionan marrones para el jefe del clan. Son una suerte de hijos adoptivos cuya misión es ejercer, con energía y delitos de sangre, de «chico para todo». Aquí están los principales puntos en común de dos proyectos que coinciden en el tiempo y gozan de lecturas diferentes, moviéndose en similar terreno.

A diferencia de 'Tierra de mafiosos', 'Los amos de la ciudad' –con muy buenos índices de audiencia en su país de origen– subraya la melancolía del personaje principal, al cual el amor le revuelve y empuja a intentar abandonar su vida criminal, una decisión difícil de llevar a cabo cuando estalla una guerra interna en la familia para ver quién tiene el poder. Las intrigas convulsionan el imperio de la droga. Al protagonista no le queda otra que debatirse entre la lealtad a sus compañeros de fechorías y un deseo 'in crescendo' de cambiar su existencia en el lado salvaje. A otra cosa mariposa, tiene su corazoncito, pero el volantazo no es posible sin dejar un reguero de cadáveres en un entorno donde la traición, la violencia y la ambición ponen en peligro todo aquello que quiere.

Los dilemas morales que engrandecen todo 'thriller' están presentes en un espectáculo entretenido, cuyo mayor lastre es el inevitable «parecido razonable», aunque navegue por otros cauces. Es más original de lo que parece a simple vista, pero los obstáculos en el camino no siempre son salvables. ¿Ya hemos pensado en 'Peaky Blinders'?

Cruda y seca

'Los amos de la ciudad', oscuro retrato emocional de un criminal con sentimientos, no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada como ocurre en 'Gangs of London', es más seca y naturalista, con un punto sombrío de agradecer. Huye del histrionismo de los personajes de 'Tierra de mafiosos' y busca su propia personalidad, con destellos de ingenio.

Las interpretaciones cumplen, de sobra, con el expediente, con un reparto estrella completado por el talento de Hannah Onslow ('Esto te va a doler', 'El imperio de la luz'), Jack McMullen ('Secuestro en el aire', 'Ford vs Ferrari') y Julie Graham ('Shetland', 'Condena').

Creada por Stephen Butchard, guionista de 'The Last Kingdom', la serie está dirigida por Saul Dibb ('Muerte en Salisbury'), John Hayes ('Dublin Murders') y Eshref Reybrouck ('Operación Éxtasis'), que firman diferentes capítulos. Las tensiones entre los personajes principales van creciendo a medida que avanza la acción. Narrada con crudeza, no oculta su inspiración en la obra de Shakespeare.

EL COMERCIO

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 3538 €
ÁREA: 415 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 10821
OTS: 83000
SECCIÓN: GENTE

14 Octubre, 2025





Cartel promocional de 'Los amos de la ciudad'
R. C.

'Los amos de la ciudad', crimen (des)organizado

Producción británica. No es la primera serie ni será la última sobre una familia de mafiosos con luchas intestinas, pero ofrece un espectáculo algo diferente

BORJA CRESPO

El protagonista tiene que decidir entre la lealtad a sus compañeros de fechorías o dar un giro a su vida por amor

La serie tiene un punto sombrío, pero no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada

Lo tiene difícil 'Los amos de la ciudad' para destacar entre tantos dramas criminales donde el honor de una familia de mafiosos está en declive. La competencia directa de 'Mobland', titulada en castellano 'Tierra de mafiosos', con un plantel de artistas mucho más potente y reconocible, supone una dura competencia. Sin embargo, esta serie de ocho episodios, también británica (concretamente, con el sello de la solvente BBC), disponible en Movistar Plus+, se defiende bien, abriendo nuevas vías sin repetirse descaradamente a la hora de manejar los habituales clichés del género, aunque haberlos, haylos.

De entrada, el protagonista, encarnado por James Nelson-Joyce, visto en 'Condena' y la genial 'The Virtues', es un tipo apesadumbrado, cansado de su labor como mano derecha del capo interpretado por Sean Bean –el hombre spoiler–, al que siempre saca las castañas del fuego, como Tom Hardy al rol patriarcal de Pierce Brosnan en la propuesta de SkyShowtime, cuya puntuación en internet es mayor, probablemente por gozar de un empaque más comercial, léase un holgado presupuesto y caras populares. Ambos personajes apagan fuegos y solucionan marrones para el jefe del clan. Son una suerte de hijos adoptivos cuya misión es ejercer, con energía y delitos de sangre, de «chico para todo».

Aquí están los principales puntos en común de dos proyectos que coinciden en el tiempo y gozan de lecturas diferentes, moviéndose en similar terreno.

A diferencia de 'Tierra de mafiosos', 'Los amos de la ciudad' –con muy buenos índices de audiencia en su país de origen– subraya la melancolía del personaje principal, al cual el amor le revuelve y empuja a intentar abandonar su vida criminal, una decisión difícil de llevar a cabo cuando estalla una guerra interna en la familia para ver quién tiene el poder. Las intrigas convulsionan el imperio de la droga. Al protagonista no le queda otra que debatirse entre la lealtad a sus compañeros de fechorías y un deseo 'in crescendo' de cambiar su existencia en el lado salvaje. A otra cosa mariposa, tiene su corazoncito, pero el volantazo no es posible sin dejar un reguero de cadáveres en un entorno donde la traición, la violencia y la ambición ponen en peligro todo aquello que quiere.

Los dilemas morales que engrandecen todo thriller están presentes en un espectáculo entretenido, cuyo mayor lastre es el inevitable «parecido razonable», aunque navegue por otros cauces. Es más original de lo que parece a simple vista, pero los obstáculos en el camino no siempre son salvables. ¿Ya hemos pensado en 'Peaky Blinders'?

Cruda y seca

'Los amos de la ciudad', oscuro retrato emocional de un criminal con sentimientos, no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada como ocurre en 'Gangs of London', es más seca y naturalista, con un punto sombrío de agradecer. Huye del histrionismo de los personajes de 'Tierra de mafiosos' y busca su propia personalidad, con destellos de ingenio.

Las interpretaciones cumplen, de sobra, con el expediente, con un reparto estrella completado por el talento de Hannah Onslow ('Esto te va a doler', 'El imperio de la luz'), Jack McMullen ('Secuestro en el aire', 'Ford vs Ferrari') y Julie Graham ('Shetland', 'Condena').

Creada por Stephen Butchard, guionista de 'The Last Kingdom', la serie está dirigida por Saul Dibb ('Muerte en Salisbury'), John Hayes ('Dublin Murders') y Eshref Reybrouck ('Operación Éxtasis'), que firman diferentes capítulos. Las tensiones entre los personajes principales van creciendo a medida que avanza la acción. Narrada con crudeza, no oculta su inspiración en la obra de Shakespeare.

LA RIOJA

14 Octubre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 48
AVE: 4545 €
ÁREA: 415 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6708
OTS: 46000
SECCIÓN: GENTE





Cartel promocional de 'Los amos de la ciudad'. R. C.

'Los amos de la ciudad', crimen (des)organizado

Producción británica. No es la primera serie ni será la última sobre una familia de mafiosos con luchas intestinas, pero ofrece un espectáculo algo diferente

BORJA CRESPO

Lo tiene difícil 'Los amos de la ciudad' para destacar entre tantos dramas criminales donde el honor de una familia de mafiosos está en declive. La competencia directa de 'Mobland', titulada en castellano 'Tierra de mafiosos', con un plantel de artistas mucho más potente y reconocible, supone una dura competencia. Sin embargo, esta serie de ocho episodios, también británica (concretamente, con el sello de la solvente BBC), disponible en Movistar Plus+, se defiende bien, abriendo nuevas vías sin repetirse descaradamente a la hora de manejar los habituales clichés del género, aunque haberlos, haylos.

De entrada, el protagonista, encarnado por James Nelson-Joyce, visto en 'Condena' y la genial 'The Virtues', es un tipo apesadumbrado, cansado de su labor como mano derecha del capo interpretado por Sean Bean –el hombre spoiler–, al que siempre saca las castañas del fuego, como Tom Hardy al rol patriarcal de Pierce Brosnan en la propuesta de SkyShowtime, cuya puntuación en internet es mayor, probablemente por gozar de un empaque más comercial, léase un holgado presupuesto y caras populares. Ambos personajes apagan fuegos y solucionan marrones para el jefe del clan. Son una suerte de hijos adoptivos cuya misión es ejercer, con energía y delitos de sangre, de «chico para todo». Aquí están los principales puntos en común de dos proyectos que coinciden en el tiempo y gozan de lecturas diferentes, moviéndose en similar terreno.

A diferencia de 'Tierra de mafiosos', 'Los amos de la ciudad' –con muy buenos índices de audiencia en su país de origen– subraya la melancolía del personaje principal, al cual el amor le revuelve y empuja a intentar abandonar su vida criminal, una decisión difícil de llevar a cabo cuando estalla una guerra interna en la familia para ver quién tiene el poder. Las intrigas convulsionan el imperio de la droga. Al protagonista no le queda otra que debatirse entre la lealtad a sus compañeros de fechorías y un deseo 'in crescendo' de cambiar su existencia en el lado salvaje. A otra cosa mariposa, tiene su corazoncito, pero el volantazo no es posible sin dejar un reguero de cadáveres en un entorno donde la traición, la violencia y la ambición ponen en peligro todo aquello que quiere.

El protagonista tiene que decidir entre la lealtad a sus compañeros de fechorías o dar un giro a su vida por amor

La serie tiene un punto sombrío, pero no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada

Los dilemas morales que engrandecen todo thriller están presentes en un espectáculo entretenido, cuyo mayor lastre es el inevitable «parecido razonable», aunque navegue por otros cauces. Es más original de lo que parece a simple vista, pero los obstáculos en el camino no siempre son salvables. ¿Ya hemos pensado en 'Peaky Blinders'?

Cruda y seca

'Los amos de la ciudad', oscuro retrato emocional de un criminal con sentimientos, no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada como ocurre en 'Gangs of London', es más seca y naturalista, con un punto sombrío de agradecer. Huye del histrionismo de los personajes de 'Tierra de mafiosos' y busca su propia personalidad, con destellos de ingenio.

Las interpretaciones cumplen, de sobra, con el expediente, con un reparto estrella completado por el talento de Hannah Onslow ('Esto te va a doler', 'El imperio de la luz'), Jack McMullen ('Secuestro en el aire', 'Ford vs Ferrari') y Julie Graham ('Shetland', 'Condena').

Creada por Stephen Butchard, guionista de 'The Last Kingdom', la serie está dirigida por Saul Dibb ('Muerte en Salisbury'), John Hayes ('Dublin Murders') y Eshref Reybrouck ('Operación Éxtasis'), que firman diferentes capítulos. Las tensiones entre los personajes principales van creciendo a medida que avanza la acción. Narrada con crudeza, no oculta su inspiración en la obra de Shakespeare.

HOY DIARIO DE EXTREMADURA

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 4204 €
ÁREA: 417 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4975
OTS: 34000
SECCIÓN: GENTE

14 Octubre, 2025





Cartel promocional de 'Los amos de la ciudad'
R. C.

'Los amos de la ciudad', crimen (des)organizado

Producción británica. No es la primera serie ni será la última sobre una familia de mafiosos con luchas intestinas, pero ofrece un espectáculo algo diferente

BORJA CRESPO

Lo tiene difícil 'Los amos de la ciudad' para destacar entre tantos dramas criminales donde el honor de una familia de mafiosos está en declive. La competencia directa de 'Mobland', titulada en castellano 'Tierra de mafiosos', con un plantel de artistas mucho más potente y reconocible, supone una dura competencia. Sin embargo, esta serie de ocho episodios, también británica (concretamente, con el sello de la solvente BBC), disponible en Movistar Plus+, se defiende bien, abriendo nuevas vías sin repetirse descaradamente a la hora de manejar los habituales clichés del género, aunque haberlos, haylos.

De entrada, el protagonista, encarnado por James Nelson-Joyce, visto en 'Condena' y la genial 'The Virtues', es un tipo apesadumbrado, cansado de su labor como mano derecha del capo interpretado por Sean Bean –el hombre spoiler–, al que siempre saca las castañas del fuego, como Tom Hardy al rol patriarcal de Pierce Brosnan en la propuesta de SkyShowtime, cuya puntuación en internet es mayor, probablemente por gozar de un empaque más comercial, léase un holgado presupuesto y caras populares. Ambos personajes apagan fuegos y solucionan marrones para el jefe del clan. Son una suerte de hijos adoptivos cuya misión es ejercer, con energía y delitos de sangre, de «chico para todo».

Aquí están los principales puntos en común de dos proyectos que coinciden en el tiempo y gozan de lecturas diferentes, moviéndose en similar terreno.

A diferencia de 'Tierra de mafiosos', 'Los amos de la ciudad' –con muy buenos índices de audiencia en su país de origen– subraya la melancolía del personaje principal, al cual el amor le revuelve y empuja a intentar abandonar su vida criminal, una decisión difícil de llevar a cabo cuando estalla una guerra interna en la familia para ver quién tiene el poder. Las intrigas convulsionan el imperio de la droga. Al protagonista no le queda otra que debatirse entre la lealtad a sus compañeros de fechorías y un deseo 'in crescendo' de cambiar su existencia en el lado salvaje. A otra cosa mariposa, tiene su corazoncito, pero el volantazo no es posible sin dejar un reguero de cadáveres en un entorno donde la traición, la violencia y la ambición ponen en peligro todo aquello que quiere.

Los dilemas morales que engrandecen todo thriller están presentes en un espectáculo entretenido, cuyo mayor lastre es el inevitable «parecido razonable», aunque navegue por otros cauces. Es más original de lo que parece a simple vista, pero los obstáculos en el camino no siempre son salvables. ¿Ya hemos pensado en 'Peaky Blinders'?

El protagonista tiene que decidir entre la lealtad a sus compañeros de fechorías o dar un giro a su vida por amor

La serie tiene un punto sombrío, pero no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada

Cruda y seca

'Los amos de la ciudad', oscuro retrato emocional de un criminal con sentimientos, no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada como ocurre en 'Gangs of London', es más seca y naturalista, con un punto sombrío de agradecer. Huye del histrionismo de los personajes de 'Tierra de mafiosos' y busca su propia personalidad, con destellos de ingenio.

Las interpretaciones cumplen, de sobra, con el expediente, con un reparto estrella completado por el talento de Hannah Onslow ('Esto te va a doler', 'El imperio de la luz'), Jack McMullen ('Secuestro en el aire', 'Ford vs Ferrari') y Julie Graham ('Shetland', 'Condena').

Creada por Stephen Butchard, guionista de 'The Last Kingdom', la serie está dirigida por Saul Dibb ('Muerte en Salisbury'), John Hayes ('Dublin Murders') y Eshref Reybrouck ('Operación Éxtasis'), que firman diferentes capítulos. Las tensiones entre los personajes principales van creciendo a medida que avanza la acción. Narrada con crudeza, no oculta su inspiración en la obra de Shakespeare.

DIARIO DE NAVARRA

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 6534 €
ÁREA: 298 CM² - 53%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 22587
OTS: 119000
SECCIÓN: GENTE

14 Octubre, 2025



La producción británica, 'Los amos de la ciudad', no es la primera serie ni será la última sobre una familia de mafiosos con luchas intestinas, pero ofrece un espectáculo algo diferente



Cartel promocional de 'Los amos de la ciudad'.. DN

Crimen (des)organizado

BORJA CRESPO
Madrid

Lo tiene difícil *Los amos de la ciudad* para destacar entre tantos dramas criminales donde el honor de una familia de mafiosos está en declive. La competencia directa de *Mobland*, titulada en castellano *Tierra de mafiosos*, con un plantel de artistas mucho más potente y reconocible, supone una dura competencia. Sin embargo, esta serie de ocho episodios, también británica (concretamente, con el sello de la solvente BBC), disponible en Movistar Plus+, se defiende bien, abriendo nuevas vías sin repetirse descaradamente a la hora de manejar los habituales clichés del género, aunque haberlos, haylos.

De entrada, el protagonista, encarnado por James Nelson-Joyce, visto en *Condena* y la genial *The Virtues*, es un tipo apesadumbrado, cansado de su labor como mano derecha del capo interpretado por Sean Bean –el hombre spoiler–, al que siempre saca las castañas del fuego, como Tom Hardy al rol patriarcal de Pierce Brosnan en la propuesta de SkyShowtime, cuya puntuación en internet es mayor, probablemente por gozar de un empaque más comercial, léase un holgado presupuesto y caras populares. Ambos personajes apagan fuegos y solucionan marrones para el jefe del clan. Son una suerte de hijos adoptivos cuya misión es ejercer, con energía y delitos de sangre, de "chico para todo". Aquí están los principales puntos en común de dos proyectos que coinciden en el tiempo y gozan de lecturas diferentes, moviéndose en similar terreno.

A diferencia de *Tierra de mafiosos*, *Los amos de la ciudad* –con muy buenos índices de audiencia en su país de origen– subraya la melancolía del personaje principal, al cual el amor le revuelve y empuja a intentar abandonar su vida criminal, una decisión difícil de llevar a cabo cuando estalla una guerra interna en la familia para ver quién tiene el poder. Las intrigas convulsionan el imperio de la droga. Al protagonista no le queda otra que debatirse entre la lealtad a sus compañeros de fechorías y un deseo *in crescendo* de cambiar su existencia en el lado salvaje. A otra cosa mariposa, tiene su corazoncito, pero el volantazo no es posible sin dejar un reguero de cadáveres en un entorno donde la traición, la violencia y la ambición ponen en peligro todo aquello que quiere.

Los dilemas morales que engrandecen todo thriller están presentes en un espectáculo entretenido, cuyo mayor lastre es el inevitable "parecido razonable", aunque navegue por otros cauces. Es más original de lo que parece a simple vista, pero los obstáculos en el camino no siempre son salvables. ¿Ya hemos pensado en *Peaky Blinders*?

Cruda y seca

Los amos de la ciudad, oscuro retrato emocional de un criminal con sentimientos, no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada como ocurre en *Gangs of London*, es más seca y naturalista, con un punto sombrío de agradecer. Huye del histrionismo de los personajes de *Tierra de mafiosos* y busca su propia personalidad, con destellos de ingenio.

Las interpretaciones cumplen, de sobra, con el expediente, con un reparto estrella completado por el talento de Hannah Onslow (*Esto te va a doler*, *El imperio de la luz*), Jack McMullen (*Secuestro en el aire*, *Ford vs Ferrari*) y Julie Graham (*Shetland*, *Condena*).

Creada por Stephen Butchard, guionista de *The Last Kingdom*, la serie está dirigida por Saul Dibb (*Muerte en Salisbury*), John Hayes (*Dublin Murders*) y Eshref Reybrouck (*Operación Éxtasis*), que firman diferentes capítulos. Las tensiones entre los personajes principales van creciendo a medida que avanza la acción. Narrada con crudeza, no oculta su inspiración en la obra de Shakespeare.d.

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 7494 €
ÁREA: 415 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16480
OTS: 104000
SECCIÓN: GENTE

14 Octubre, 2025





Cartel promocional de 'Los amos de la ciudad'
R. C.

'Los amos de la ciudad', crimen (des)organizado

Producción británica. No es la primera serie ni será la última sobre una familia de mafiosos con luchas intestinas, pero ofrece un espectáculo algo diferente

BORJA CRESPO

Lo tiene difícil 'Los amos de la ciudad' para destacar entre tantos dramas criminales donde el honor de una familia de mafiosos está en declive. La competencia directa de 'Mobland', titulada en castellano 'Tierra de mafiosos', con un plantel de artistas mucho más potente y reconocible, supone una dura competencia. Sin embargo, esta serie de ocho episodios, también británica (concretamente, con el sello de la solvente BBC), disponible en Movistar Plus+, se defiende bien, abriendo nuevas vías sin repetirse descaradamente a la hora de manejar los habituales clichés del género, aunque haberlos, haylos.

De entrada, el protagonista, encarnado por James Nelson-Joyce, visto en 'Condena' y la genial 'The Virtues', es un tipo apesadumbrado, cansado de su labor como mano derecha del capo interpretado por Sean Bean –el hombre spoiler–, al que siempre saca las castañas del fuego, como Tom Hardy al rol patriarcal de Pierce Brosnan en la propuesta de SkyShowtime, cuya puntuación en internet es mayor, probablemente por gozar de un empaque más comercial, léase un holgado presupuesto y caras populares. Ambos personajes apagan fuegos y solucionan marrones para el jefe del clan. Son una suerte de hijos adoptivos cuya misión es ejercer, con energía y delitos de sangre, de «chico para todo». Aquí están los principales puntos en común de dos proyectos que coinciden en el tiempo y gozan de lecturas diferentes, moviéndose en similar terreno.

A diferencia de 'Tierra de mafiosos', 'Los amos de la ciudad' –con muy buenos índices de audiencia en su país de origen– subraya la melancolía del personaje principal, al cual el amor le revuelve y empuja a intentar abandonar su vida criminal, una decisión difícil de llevar a cabo cuando estalla una guerra interna en la familia para ver quién tiene el poder. Las intrigas convulsionan el imperio de la droga. Al protagonista no le queda otra que debatirse entre la lealtad a sus compañeros de fechorías y un deseo 'in crescendo' de cambiar su existencia en el lado salvaje. A otra cosa mariposa, tiene su corazoncito, pero el volantazo no es posible sin dejar un reguero de cadáveres en un entorno donde la traición, la violencia y la ambición ponen en peligro todo aquello que quiere.

El protagonista tiene que decidir entre la lealtad a sus compañeros de fechorías o dar un giro a su vida por amor

La serie tiene un punto sombrío, pero no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada

Los dilemas morales que engrandecen todo thriller están presentes en un espectáculo entretenido, cuyo mayor lastre es el inevitable «parecido razonable», aunque navegue por otros cauces. Es más original de lo que parece a simple vista, pero los obstáculos en el camino no siempre son salvables. ¿Ya hemos pensado en 'Peaky Blinders'?

Cruda y seca

'Los amos de la ciudad', oscuro retrato emocional de un criminal con sentimientos, no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada como ocurre en 'Gangs of London', es más seca y naturalista, con un punto sombrío de agradecer. Huye del histrionismo de los personajes de 'Tierra de mafiosos' y busca su propia personalidad, con destellos de ingenio.

Las interpretaciones cumplen con un reparto estrella completado por el talento de Hannah Onslow ('Esto te va a doler', 'El imperio de la luz'), Jack McMullen ('Secuestro en el aire', 'Ford vs Ferrari') y Julie Graham ('Shetland', 'Condena').

Creada por Stephen Butchard, guionista de 'The Last Kingdom', la serie está dirigida por Saul Dibb ('Muerte en Salisbury'), John Hayes ('Dublin Murders') y Eshref Reybrouck ('Operación Éxtasis'), que firman diferentes capítulos. Las tensiones entre los personajes principales van creciendo a medida que avanza la acción. Narrada con crudeza, no oculta su inspiración en la obra de Shakespeare.

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 5123 €
ÁREA: 220 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5929
OTS: 62000
SECCIÓN: GENTE

14 Octubre, 2025





Cartel promocional de 'Los amos de la ciudad' R. C.

'Los amos de la ciudad', crimen (des)organizado

Producción británica. **No es la primera serie ni será la última sobre una familia de mafiosos con luchas intestinas, pero ofrece un espectáculo algo diferente**

BORJA CRESPO

Lo tiene difícil 'Los amos de la ciudad' para destacar entre tantos dramas criminales donde el honor de una familia de mafiosos está en declive. La competencia directa de 'Mobland', titulada en castellano 'Tierra de mafiosos', con un plantel de artistas mucho más potente y reconocible, supone una dura competencia. Sin embargo, esta serie de ocho episodios, también británica (concretamente, con el sello de la solvente BBC), disponible en Movistar Plus+, se defiende bien, abriendo nuevas vías sin repetirse descaradamente a la hora de manejar los habituales clichés del género, aunque haberlos, haylos.

De entrada, el protagonista, encarnado por James Nelson-Joyce, visto en 'Condena' y la genial 'The Virtues', es un tipo apesadumbrado, cansado de su labor como mano derecha del capo interpretado por Sean Bean –el hombre spoiler–, al que siempre saca las castañas del fuego, como Tom Hardy al rol patriarcal de Pierce Brosnan en la propuesta de SkyShowtime, cuya puntuación en internet es mayor, probablemente por gozar de un empaque más comercial, léase un holgado presupuesto y caras populares. Ambos personajes apagan fuegos y solucionan marrones para el jefe del clan. Son una suerte de hijos adoptivos cuya misión es ejercer, con energía y delitos de sangre, de «chico para todo». Aquí están los principales puntos en común de dos proyectos que coinciden en el tiempo y gozan de lecturas diferentes, moviéndose en similar terreno.

A diferencia de 'Tierra de mafiosos', 'Los amos de la ciudad' –con muy buenos índices de audiencia en su país de origen– subraya la melancolía del personaje principal, al cual el amor le revuelve y empuja a intentar abandonar su vida criminal, una decisión difícil de llevar a cabo cuando estalla una guerra interna en la familia para ver quién tiene el poder. Las intrigas convulsionan el imperio de la droga. Al protagonista no le queda otra que debatirse entre la lealtad a sus compañeros de fechorías y un deseo 'in crescendo' de cambiar su existencia en el lado salvaje. A otra cosa mariposa, tiene su corazoncito, pero el volantazo no es posible sin dejar un reguero de cadáveres en un entorno donde la traición, la violencia y la ambición ponen en peligro todo aquello que quiere.

Los dilemas morales que engrandecen todo thriller están presentes en un espectáculo entretenido, cuyo mayor lastre es el inevitable «parecido razonable», aunque navegue por otros cauces. Es más original de lo que parece a simple vista, pero los obstáculos en el camino no siempre son salvables. ¿Ya hemos pensado en 'Peaky Blinders'?

Cruda y seca

'Los amos de la ciudad', oscuro retrato emocional de un criminal con sentimientos, no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada como ocurre en 'Gangs of London', es más seca y naturalista, con un punto sombrío de agradecer. Huye del histrionismo de los personajes de 'Tierra de mafiosos' y busca su propia personalidad, con destellos de ingenio.

Las interpretaciones cumplen, de sobra, con el expediente, con un reparto estrella completado por el talento de Hannah Onslow ('Esto te va a doler', 'El imperio de la luz'), Jack McMullen ('Secuestro en el aire', 'Ford vs Ferrari') y Julie Graham ('Shetland', 'Condena').

Creada por Stephen Butchard, guionista de 'The Last Kingdom', la serie está dirigida por Saul Dibb ('Muerte en Salisbury'), John Hayes ('Dublin Murders') y Eshref Reybrouck ('Operación Éxtasis'), que firman diferentes capítulos. Las tensiones entre los personajes principales van creciendo a medida que avanza la acción. Narrada con crudeza, no oculta su inspiración en la obra de Shakespeare.

IDEAL
GRANADA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 7811 €
ÁREA: 415 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8190
OTS: 55000
SECCIÓN: GENTE

14 Octubre, 2025





Cartel promocional de 'Los amos de la ciudad'
R. C.

'Los amos de la ciudad', crimen (des)organizado

Producción británica. No es la primera serie ni será la última sobre una familia de mafiosos con luchas intestinas, pero ofrece un espectáculo algo diferente

BORJA CRESPO

Lo tiene difícil 'Los amos de la ciudad' para destacar entre tantos dramas criminales donde el honor de una familia de mafiosos está en declive. La competencia directa de 'Mobland', titulada en castellano 'Tierra de mafiosos', con un plantel de artistas mucho más potente y reconocible, supone una dura competencia. Sin embargo, esta serie de ocho episodios, también británica (concretamente, con el sello de la solvente BBC), disponible en Movistar Plus+, se defiende bien, abriendo nuevas vías sin repetirse descaradamente a la hora de manejar los habituales clichés del género, aunque haberlos, haylos.

De entrada, el protagonista, encarnado por James Nelson-Joyce, visto en 'Condena' y la genial 'The Virtues', es un tipo apesadumbrado, cansado de su labor como mano derecha del capo interpretado por Sean Bean –el hombre spoiler–, al que siempre saca las castañas del fuego, como Tom Hardy al rol patriarcal de Pierce Brosnan en la propuesta de SkyShowtime, cuya puntuación en internet es mayor, probablemente por gozar de un empaque más comercial, léase un holgado presupuesto y caras populares. Ambos personajes apagan fuegos y solucionan marrones para el jefe del clan. Son una suerte de hijos adoptivos cuya misión es ejercer, con energía y delitos de sangre, de «chico para todo».

Aquí están los principales puntos en común de dos proyectos que coinciden en el tiempo y gozan de lecturas diferentes, moviéndose en similar terreno.

A diferencia de 'Tierra de mafiosos', 'Los amos de la ciudad' –con muy buenos índices de audiencia en su país de origen– subraya la melancolía del personaje principal, al cual el amor le revuelve y empuja a intentar abandonar su vida criminal, una decisión difícil de llevar a cabo cuando estalla una guerra interna en la familia para ver quién tiene el poder. Las intrigas convulsionan el imperio de la droga. Al protagonista no le queda otra que debatirse entre la lealtad a sus compañeros de fechorías y un deseo 'in crescendo' de cambiar su existencia en el lado salvaje. A otra cosa mariposa, tiene su corazoncito, pero el volantazo no es posible sin dejar un reguero de cadáveres en un entorno donde la traición, la violencia y la ambición ponen en peligro todo aquello que quiere.

Los dilemas morales que engrandecen todo thriller están presentes en un espectáculo entretenido, cuyo mayor lastre es el inevitable «parecido razonable», aunque navegue por otros cauces. Es más original de lo que parece a simple vista, pero los obstáculos en el camino no siempre son salvables. ¿Ya hemos pensado en 'Peaky Blinders'?

El protagonista tiene que decidir entre la lealtad a sus compañeros de fechorías o dar un giro a su vida por amor

La serie tiene un punto sombrío, pero no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada

Cruda y seca

'Los amos de la ciudad', oscuro retrato emocional de un criminal con sentimientos, no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada como ocurre en 'Gangs of London', es más seca y naturalista, con un punto sombrío de agradecer. Huye del histrionismo de los personajes de 'Tierra de mafiosos' y busca su propia personalidad, con destellos de ingenio.

Las interpretaciones cumplen, de sobra, con el expediente, con un reparto estrella completado por el talento de Hannah Onslow ('Esto te va a doler', 'El imperio de la luz'), Jack McMullen ('Secuestro en el aire', 'Ford vs Ferrari') y Julie Graham ('Shetland', 'Condena').

Creada por Stephen Butchard, guionista de 'The Last Kingdom', la serie está dirigida por Saul Dibb ('Muerte en Salisbury'), John Hayes ('Dublin Murders') y Eshref Reybrouck ('Operación Éxtasis'), que firman diferentes capítulos. Las tensiones entre los personajes principales van creciendo a medida que avanza la acción. Narrada con crudeza, no oculta su inspiración en la obra de Shakespeare.

IDEAL
JAÉN

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 2490 €
ÁREA: 415 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1157
OTS: 10000
SECCIÓN: GENTE

14 Octubre, 2025





Cartel promocional de 'Los amos de la ciudad'
R. C.

'Los amos de la ciudad', crimen (des)organizado

Producción británica. No es la primera serie ni será la última sobre una familia de mafiosos con luchas intestinas, pero ofrece un espectáculo algo diferente

BORJA CRESPO

Lo tiene difícil 'Los amos de la ciudad' para destacar entre tantos dramas criminales donde el honor de una familia de mafiosos está en declive. La competencia directa de 'Mobland', titulada en castellano 'Tierra de mafiosos', con un plantel de artistas mucho más potente y reconocible, supone una dura competencia. Sin embargo, esta serie de ocho episodios, también británica (concretamente, con el sello de la solvente BBC), disponible en Movistar Plus+, se defiende bien, abriendo nuevas vías sin repetirse descaradamente a la hora de manejar los habituales clichés del género, aunque haberlos, haylos.

De entrada, el protagonista, encarnado por James Nelson-Joyce, visto en 'Condena' y la genial 'The Virtues', es un tipo apesadumbrado, cansado de su labor como mano derecha del capo interpretado por Sean Bean –el hombre spoiler–, al que siempre saca las castañas del fuego, como Tom Hardy al rol patriarcal de Pierce Brosnan en la propuesta de SkyShowtime, cuya puntuación en internet es mayor, probablemente por gozar de un empaque más comercial, léase un holgado presupuesto y caras populares. Ambos personajes apagan fuegos y solucionan marrones para el jefe del clan. Son una suerte de hijos adoptivos cuya misión es ejercer, con energía y delitos de sangre, de «chico para todo».

Aquí están los principales puntos en común de dos proyectos que coinciden en el tiempo y gozan de lecturas diferentes, moviéndose en similar terreno.

A diferencia de 'Tierra de mafiosos', 'Los amos de la ciudad' –con muy buenos índices de audiencia en su país de origen– subraya la melancolía del personaje principal, al cual el amor le revuelve y empuja a intentar abandonar su vida criminal, una decisión difícil de llevar a cabo cuando estalla una guerra interna en la familia para ver quién tiene el poder. Las intrigas convulsionan el imperio de la droga. Al protagonista no le queda otra que debatirse entre la lealtad a sus compañeros de fechorías y un deseo 'in crescendo' de cambiar su existencia en el lado salvaje. A otra cosa mariposa, tiene su corazoncito, pero el volantazo no es posible sin dejar un reguero de cadáveres en un entorno donde la traición, la violencia y la ambición ponen en peligro todo aquello que quiere.

Los dilemas morales que engrandecen todo thriller están presentes en un espectáculo entretenido, cuyo mayor lastre es el inevitable «parecido razonable», aunque navegue por otros cauces. Es más original de lo que parece a simple vista, pero los obstáculos en el camino no siempre son salvables. ¿Ya hemos pensado en 'Peaky Blinders'?

El protagonista tiene que decidir entre la lealtad a sus compañeros de fechorías o dar un giro a su vida por amor

La serie tiene un punto sombrío, pero no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada

Cruda y seca

'Los amos de la ciudad', oscuro retrato emocional de un criminal con sentimientos, no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada como ocurre en 'Gangs of London', es más seca y naturalista, con un punto sombrío de agradecer. Huye del histrionismo de los personajes de 'Tierra de mafiosos' y busca su propia personalidad, con destellos de ingenio.

Las interpretaciones cumplen, de sobra, con el expediente, con un reparto estrella completado por el talento de Hannah Onslow ('Esto te va a doler', 'El imperio de la luz'), Jack McMullen ('Secuestro en el aire', 'Ford vs Ferrari') y Julie Graham ('Shetland', 'Condena').

Creada por Stephen Butchard, guionista de 'The Last Kingdom', la serie está dirigida por Saul Dibb ('Muerte en Salisbury'), John Hayes ('Dublin Murders') y Eshref Reybrouck ('Operación Éxtasis'), que firman diferentes capítulos. Las tensiones entre los personajes principales van creciendo a medida que avanza la acción. Narrada con crudeza, no oculta su inspiración en la obra de Shakespeare.

IDEAL
ALMERÍA

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 1458 €
ÁREA: 220 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1308
OTS: 9000
SECCIÓN: GENTE

14 Octubre, 2025





Cartel promocional de 'Los amos de la ciudad' R. C.

'Los amos de la ciudad', crimen (des)organizado

Producción británica. **No es la primera serie ni será la última sobre una familia de mafiosos con luchas intestinas, pero ofrece un espectáculo algo diferente**

BORJA CRESPO

Lo tiene difícil 'Los amos de la ciudad' para destacar entre tantos dramas criminales donde el honor de una familia de mafiosos está en declive. La competencia directa de 'Mobland', titulada en castellano 'Tierra de mafiosos', con un plantel de artistas mucho más potente y reconocible, supone una dura competencia. Sin embargo, esta serie de ocho episodios, también británica (concretamente, con el sello de la solvente BBC), disponible en Movistar Plus+, se defiende bien, abriendo nuevas vías sin repetirse descaradamente a la hora de manejar los habituales clichés del género, aunque haberlos, haylos.

De entrada, el protagonista, encarnado por James Nelson-Joyce, visto en 'Condena' y la genial 'The Virtues', es un tipo apesadumbrado, cansado de su labor como mano derecha del capo interpretado por Sean Bean –el hombre spoiler–, al que siempre saca las castañas del fuego, como Tom Hardy al rol patriarcal de Pierce Brosnan en la propuesta de SkyShowtime, cuya puntuación en internet es mayor, probablemente por gozar de un empaque más comercial, léase un holgado presupuesto y caras populares. Ambos personajes apagan fuegos y solucionan marrones para el jefe del clan. Son una suerte de hijos adoptivos cuya misión es ejercer, con energía y delitos de sangre, de «chico para todo». Aquí están los principales puntos en común de dos proyectos que coinciden en el tiempo y gozan de lecturas diferentes, moviéndose en similar terreno.

A diferencia de 'Tierra de mafiosos', 'Los amos de la ciudad' –con muy buenos índices de audiencia en su país de origen– subraya la melancolía del personaje principal, al cual el amor le revuelve y empuja a intentar abandonar su vida criminal, una decisión difícil de llevar a cabo cuando estalla una guerra interna en la familia para ver quién tiene el poder. Las intrigas convulsionan el imperio de la droga. Al protagonista no le queda otra que debatirse entre la lealtad a sus compañeros de fechorías y un deseo 'in crescendo' de cambiar su existencia en el lado salvaje. A otra cosa mariposa, tiene su corazoncito, pero el volantazo no es posible sin dejar un reguero de cadáveres en un entorno donde la traición, la violencia y la ambición ponen en peligro todo aquello que quiere.

Los dilemas morales que engrandecen todo thriller están presentes en un espectáculo entretenido, cuyo mayor lastre es el inevitable «parecido razonable», aunque navegue por otros cauces. Es más original de lo que parece a simple vista, pero los obstáculos en el camino no siempre son salvables. ¿Ya hemos pensado en 'Peaky Blinders'?

Cruda y seca

'Los amos de la ciudad', oscuro retrato emocional de un criminal con sentimientos, no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada como ocurre en 'Gangs of London', es más seca y naturalista, con un punto sombrío de agradecer. Huye del histrionismo de los personajes de 'Tierra de mafiosos' y busca su propia personalidad, con destellos de ingenio.

Las interpretaciones cumplen, de sobra, con el expediente, con un reparto estrella completado por el talento de Hannah Onslow ('Esto te va a doler', 'El imperio de la luz'), Jack McMullen ('Secuestro en el aire', 'Ford vs Ferrari') y Julie Graham ('Shetland', 'Condena').

Creada por Stephen Butchard, guionista de 'The Last Kingdom', la serie está dirigida por Saul Dibb ('Muerte en Salisbury'), John Hayes ('Dublin Murders') y Eshref Reybrouck ('Operación Éxtasis'), que firman diferentes capítulos. Las tensiones entre los personajes principales van creciendo a medida que avanza la acción. Narrada con crudeza, no oculta su inspiración en la obra de Shakespeare.

EL COMERCIO
LA VOZ DE AVILÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 1626 €
ÁREA: 415 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 20494
OTS:
SECCIÓN: GENTE

14 Octubre, 2025





Cartel promocional de 'Los amos de la ciudad'
R. C.

'Los amos de la ciudad', crimen (des)organizado

Producción británica. **No es la primera serie ni será la última sobre una familia de mafiosos con luchas intestinas, pero ofrece un espectáculo algo diferente**

BORJA CRESPO

Lo tiene difícil 'Los amos de la ciudad' para destacar entre tantos dramas criminales donde el honor de una familia de mafiosos está en declive. La competencia directa de 'Mobland', titulada en castellano 'Tierra de mafiosos', con un plantel de artistas mucho más potente y reconocible, supone una dura competencia. Sin embargo, esta serie de ocho episodios, también británica (concretamente, con el sello de la solvente BBC), disponible en Movistar Plus+, se defiende bien, abriendo nuevas vías sin repetirse descaradamente a la hora de manejar los habituales clichés del género, aunque haberlos, haylos.

De entrada, el protagonista, encarnado por James Nelson-Joyce, visto en 'Condena' y la genial 'The Virtues', es un tipo apesadumbrado, cansado de su labor como mano derecha del capo interpretado por Sean Bean –el hombre spoiler–, al que siempre saca las castañas del fuego, como Tom Hardy al rol patriarcal de Pierce Brosnan en la propuesta de SkyShowtime, cuya puntuación en internet es mayor, probablemente por gozar de un empaque más comercial, léase un holgado presupuesto y caras populares. Ambos personajes apagan fuegos y solucionan marrones para el jefe del clan. Son una suerte de hijos adoptivos cuya misión es ejercer, con energía y delitos de sangre, de «chico para todo».

Aquí están los principales puntos en común de dos proyectos que coinciden en el tiempo y gozan de lecturas diferentes, moviéndose en similar terreno.

A diferencia de 'Tierra de mafiosos', 'Los amos de la ciudad' –con muy buenos índices de audiencia en su país de origen– subraya la melancolía del personaje principal, al cual el amor le revuelve y empuja a intentar abandonar su vida criminal, una decisión difícil de llevar a cabo cuando estalla una guerra interna en la familia para ver quién tiene el poder. Las intrigas convulsionan el imperio de la droga. Al protagonista no le queda otra que debatirse entre la lealtad a sus compañeros de fechorías y un deseo 'in crescendo' de cambiar su existencia en el lado salvaje. A otra cosa mariposa, tiene su corazoncito, pero el volantazo no es posible sin dejar un reguero de cadáveres en un entorno donde la traición, la violencia y la ambición ponen en peligro todo aquello que quiere.

Los dilemas morales que engrandecen todo thriller están presentes en un espectáculo entretenido, cuyo mayor lastre es el inevitable «parecido razonable», aunque navegue por otros cauces. Es más original de lo que parece a simple vista, pero los obstáculos en el camino no siempre son salvables. ¿Ya hemos pensado en 'Peaky Blinders'?

El protagonista tiene que decidir entre la lealtad a sus compañeros de fechorías o dar un giro a su vida por amor

La serie tiene un punto sombrío, pero no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada

Cruda y seca

'Los amos de la ciudad', oscuro retrato emocional de un criminal con sentimientos, no cuenta con escenas de violencia sumamente explícita y exagerada como ocurre en 'Gangs of London', es más seca y naturalista, con un punto sombrío de agradecer. Huye del histrionismo de los personajes de 'Tierra de mafiosos' y busca su propia personalidad, con destellos de ingenio.

Las interpretaciones cumplen, de sobra, con el expediente, con un reparto estrella completado por el talento de Hannah Onslow ('Esto te va a doler', 'El imperio de la luz'), Jack McMullen ('Secuestro en el aire', 'Ford vs Ferrari') y Julie Graham ('Shetland', 'Condena').

Creada por Stephen Butchard, guionista de 'The Last Kingdom', la serie está dirigida por Saul Dibb ('Muerte en Salisbury'), John Hayes ('Dublin Murders') y Eshref Reybrouck ('Operación Éxtasis'), que firman diferentes capítulos. Las tensiones entre los personajes principales van creciendo a medida que avanza la acción. Narrada con crudeza, no oculta su inspiración en la obra de Shakespeare.

LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,61
AVE: 26764 €
ÁREA: 335 CM² - 58%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52797
OTS: 134000
SECCIÓN: PORTADA

14 Octubre, 2025



Gerardo Granda. MADRID

El carismático neurólogo Oliver Wolf ha vuelto a nuestras vidas. Movistar Plus+ estrena mañana la segunda temporada de «Mentes brillantes», la serie procedimental ubicada en el hospital Bronx General, y que sigue la estela de la primera entrega. Tardó en ubicarse el doctor Wolf (Zachary Quinto) cuando fue contratado por su madre Muriel (Donna Murphy) en el Bronx General. Allí le esperaba un equipo de residentes de primer año: la doctora Ericka Kinney (Ashleigh LaThrop), Dr. Markus (Alex Mac Nicoll), Dr. Nash (Spence Moore II) y la Dra. Dang (Aury Krebs). Su interés por los pacientes deparó una primera entrega de 13 episodios con todo tipo de trastornos neurológicos que el equipo fue solventando. También la amiga del doctor Wolf, la doctora Pierce (Tamberla Perry), hizo su propio viaje personal, divorcio mediante, y profesional, con una denuncia que la puso ante un comité ético del hospital y una baja laboral. No nos olvidemos del doctor Nichols (Teddy Sears) arrancado sin piedad de la vida sentimental del protagonista por la reaparición del padre de Óliver, Noah (Mandy Patinkin).

Como en la anterior entrega, los nuevos casos neurológicos, inspirados en la investigación y tratamiento en la vida real de Oliver Sacks, vuelven a ser el motor narrativo principal, a caso o dos por episodio. Un boxeador que se autoinflige puñetazos por el síndrome de la mano del alien o una hermana que cree que vive en un reality son los casos de las dos primeras entregas. Esta temporada también ofrece nuevas incorporaciones al reparto. El doctor Nash

MOVISTAR PLUS+



Zachary Quinto da vida al neurólogo de la serie

Movistar Plus+ estrena la segunda temporada de «Mentes brillantes», el drama médico con Zachary Quinto

El síndrome de **pertenencia** a la manada del doctor Wolf

se relega ligeramente para presentar a nuevos empleados del hospital neoyorquino. Directamente al equipo del doctor Wolf se apunta un recomendado, el doctor Charlie Porter (Brian Altemus), residente de segundo año, con más experiencia y conocimientos, pero con un aire de superioridad, competición y falta de empatía por los pacientes que le colocará en un lugar difícil de cara a su jefe y a sus compañeros. También hay un nuevo médico que sobresale, el Dr. Anthony Thorne (John Clarence Stewart), jefe de la sala de emergencias del Bronx General, y un nuevo enfermero, Nico Silva (Al Calderon). Todo esto aporta nuevas dinámicas en aras de dividir la trama en subtramas vertiginosas de hospital con visos de establecer la vida de sus habitantes en nuestra retina.

Pero nada podrá distraernos de lo que pasa en paralelo. Si terminamos la temporada anterior con la confesión del padre de Wolf pidiéndole ayuda para salvar su vida y su rechazo amoroso al doctor Nichols, la serie nos sigue apartando de «House», y nos lleva a seguir a nuestro neurólogo por los pasillos del centro de atención de salud mental a largo plazo Hudson Oaks. Esto son seis meses en el futuro, así que la serie nos narrará cómo acabó allí el doctor, si obligado o por iniciativa propia. Así llegamos a la incorporación estrella de la nueva temporada, la doctora Amelia Frederick, directora clínica del centro, interpretada por la misteriosa Bellamy Young, y de la que recelaremos desde el segundo uno por cómo aborda a los pacientes del doctor Wolf.

Pero no abandonemos las tramas del resto de secundarios. La directora del hospital dará un giro a su vida en beneficio de la doctora Pierce, que se aburrirá pronto de tratar a ricachonas cuyo nivel de problemas no alcanza fuera de su propia casa. Además, tendrá que encarar el consejo disciplinario y se enterará de que tiene más de uno o una enemigo/a. También contemplaremos la distancia que se ha creado entre los doctores Wolf y Nichols, cómo lidia la doctora Kinney con su calma y con ayuda, y la evolución de la relación de la Dra. Dang con la ambulancista Katie (Mishel Prada), que incluso da para una trama arriesgada y secundaria. También nos depara un interesantísimo tercer episodio con el cameo de Connor Tomlinson como Adam, un chico con TEA que protagonizará la historia neurológica principal. Pero también habrá sorpresas tras la mesa de la dirección del hospital.

La serie le ha cogido el punto al género del drama médico alejándolo del «House» de Laurie

«Mentes brillantes» ha conseguido cogerle el punto al género con ligeras variaciones que la alejan de recuerdos tan potentes como el «House» de Hugh Laurie». Su prosopagnosia se ha quedado en un segundo plano y su implicación con los pacientes lleva al doctor Wolf a cotas más curiosas que sólo ir viendo desfilar casos raros por su consulta.

Me temo que haberse quitado de encima los líos amorosos (entre residentes) en la primera temporada no es garantía de que no haya algo en esta segunda. Sin embargo, el toque humano del equipo Wolf siempre depara una nueva sorpresa y somos de los que nos encantan los nombres como síndrome de la mano del alien o síndrome del show de Truman.



La temporada 1 de 'Outlander: Sangre de mi sangre' tiene un final redondo que deja con ganas de más. Cuesta no querer perderse entre sus líneas temporales y romances

La saga que adapta a Diana Gabaldon despide a lo grande su primera tanda de capítulos

10 Octubre 2025 Belén Prieto

Aunque 'Outlander' esté a punto de terminar, su universo sigue expandiéndose, y su precuela 'Sangre de mi sangre' ha demostrado que puede sostener por sí sola el peso de su legado. El cierre de su primera temporada ha sido un recordatorio del poder emocional que siempre ha caracterizado a la franquicia: amor, tragedia y destino entrelazados con mucha elegancia.

El final combina el drama de los Fraser en el siglo XVIII con los Beauchamp del XX y no solo sirve como clímax narrativo, sino también como puente entre generaciones y como un aperitivo antes de la llegada de la siguiente temporada -porque la serie ya ha sido renovada y ha comenzado el rodaje de los siguientes episodios-.

A partir de aquí habrá spoilers del final de la temporada 1

Sangriento y profundamente romántico

Hasta ahora, 'Sangre de mi sangre' ha sabido capturar muy bien la esencia de 'Outlander', mientras sembraba con sutileza los cimientos de un futuro prometedor. Esa mezcla de pasión, historia y dolor siguen ahí y aunque el final me ha dejado el corazón en un puño, también deja claro que la historia de estos personajes no ha hecho más que empezar.

El último episodio de 'Sangre de mi sangre' condensa todo lo que la serie ha venido construyendo desde su primer capítulo: la inevitable unión entre Brian Fraser y Ellen MacKenzie. Lo que comienza como una fuga romántica se transforma en un estallido de violencia que cambia para siempre el rumbo de sus vidas.

La muerte de Malcolm Grant ha marcado un punto de no retorno para la pareja y también refuerza el tono trágico que siempre ha acompañado a los Fraser. Es un desenlace que emociona y perturba a partes iguales, un recordatorio de que en 'Outlander' el amor y el sacrificio van unidos.

Y a nivel técnico la serie ha estado a la altura hasta el final, sabiendo encontrar siempre el equilibrio entre el intimismo y el dramatismo más épico. No hay excesos melodramáticos, solo miradas, respiraciones contenidas y un destino que acaba cumpliéndose. En definitiva, es una manera de consolidar a la precuela como una digna heredera del legado 'Outlander'.

Promesas, reencuentros y nuevos horizontes



Más allá del trágico cierre, el episodio también prepara con inteligencia el terreno para la segunda temporada. La línea temporal de los Beauchamp tiene muchísimo potencial, especialmente tras la aparición del tío Lamb, figura clave en la historia de Claire. Este movimiento narrativo no solo conecta aún más la precuela con la serie original, sino que abre la puerta a explorar el pasado con mayor profundidad.

La primera entrega de 'Sangre de mi sangre' termina con la promesa de un nuevo comienzo. Con heridas que aún sangran, con lazos familiares que se redefinen y con el eco del amor perdido que sigue sonando a través del tiempo. Es un final muy emocionante y que le aporta mucha frescura a la historia original.

La espera por la segunda temporada será larga, pero tras un cierre tan intenso -que estará disponible a partir del 11 de octubre en Movistar Plus+-, es imposible no desear volver a perderse en su línea temporal, fantasmas y romances

ELLE

La película de época sobre la fascinante vida de la fotógrafa Lee Miller, con Kate Winslet, que acaba de llegar a Movistar Plus+

La historia de la fotoperiodista estadounidense cuyas instantáneas durante la II Guerra Mundial están consideradas entre las más representativas del horror de la guerra y del régimen nazi. Tiene todos los ingredientes para convertirse en el plan perfecto de otoño (y una gran excusa para no salir de casa este fin de semana).

Por Amanda Prado Publicado: 11/10/2025



Cortesía de Movistar Plus+

Con la llegada de octubre, el otoño ya se instala oficialmente y con él regresan esas irresistibles ganas de plan de peli, manta y sofá. Las plataformas de 'streaming' lo saben bien y aprovechan la temporada para estrenar historias capaces de mantenernos enganchadas desde el primer minuto. Y si eres de las que adoran las películas de época, mejor aún si están basadas en hechos reales, este estreno te va a enamorar.

Movistar Plus+ acaba de lanzar 'Lee Miller', la película que narra la vida fascinante de Elizabeth "Lee" Miller, fotógrafa y fotoperiodista estadounidense cuyas imágenes de la Segunda Guerra Mundial se convirtieron en algunas de las más poderosas y representativas del horror del conflicto y del régimen nazi.

¿Lo mejor? La encargada de dar vida a esta mujer extraordinaria es Kate Winslet, que vuelve a brillar con una interpretación impecable. Con su mezcla de historia, arte, drama y elegancia visual, Lee Miller tiene todos los ingredientes para convertirse en el plan perfecto de otoño (y una gran excusa para no salir de casa este fin de semana).

De qué trata LEE MILLER

Basada en el libro "The Lives of Lee Miller", escrito por el hijo de la fotógrafa, Antony Penrose, la película es un proyecto largamente deseado por la actriz protagonista, para quien es sorprendente que "nunca se haya hecho una película sobre esta increíble mujer. Como fotógrafa en el frente durante la II Guerra Mundial, no solo dio voz a los que no la tenían, sino que mostró lo que realmente ocurrió durante la guerra. Hay que recordar que, hasta su llegada, los medios intentaban ocultarlo".

Kate Winslet se pone en la piel de Elizabeth 'Lee' Miller, fotógrafa y fotoperiodista estadounidense cuyas instantáneas durante la II Guerra Mundial están consideradas entre las más representativas del horror de la guerra y del régimen nazi.

Completan el reparto de esta cinta, junto a Kate Winslet, otros reconocidos actores como Andy Samberg ("Palm Springs"), Alexander Skarsgård ("El hombre del norte"), Josh O'Connor ("Tierra de Dios") y Marion Cotillard ("La vida en rosa"). Esta serie, desde el viernes 10 de octubre, ya está disponible en Movistar Plus +.

El Confidencial

EN 'STREAMING'

Ganó 2 Goyas y está en Movistar Plus+: el 'biopic' de uno de los rockeros olvidados de España

La cinta fue celebrada como una estimulante ópera prima, y fue considerada por la Academia como representante nacional en los Premios Oscar



Foto: Pepe Lorente interpretó a Maurizio Aznar en la película de Javier Macipe. (Wanda)

Pepe Lorente interpretó a Maurizio Aznar en la película de Javier Macipe. (Wanda)

Por A. R. 13/10/2025

Una de las películas españolas más comentadas del último año está disponible en la plataforma de vídeo bajo demanda (VOD) Movistar Plus+. Se trata de un biopic ganador de dos premios Goya, que rescata la figura de un músico esencial del rock aragonés. Con una historia de búsqueda, arte y redención, la cinta se ha convertido en una de las grandes sorpresas recientes del cine español.

La estrella azul, dirigida por Javier Macipe, narra la vida del zaragozano Mauricio Aznar, líder de grupos como Más Birras y Almagato, y considerado uno de los grandes nombres a reivindicar en el rock español. Protagonizada por Pepe Lorente, que obtuvo el Goya a Mejor Actor Revelación, y con Cuti Carabajal como coprotagonista,

la película combina música, emoción y memoria para reconstruir el viaje personal del artista entre Aragón y Argentina.

Estrenada en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián en 2023 y en cines españoles en febrero de 2024, la ópera prima de Macipe también se alzó con el Goya a Mejor dirección novel, además de múltiples reconocimientos en festivales internacionales y el respaldo de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, que la consideró como representante nacional en los Premios Oscar.

Con un tono íntimo y un estilo sobrio, el filme sigue a Aznar durante los años noventa, cuando, tras el éxito con Más Birras, decide viajar a Latinoamérica en busca de nuevas raíces musicales. Allí conoce al veterano músico argentino Don Carlos, interpretado por Carabajal, con quien forma un singular dúo que marcará su evolución artística.



Pepe Lorente interpreta a Mauricio Aznar. (Wanda)

La crítica celebró su autenticidad y el respeto con el que se retrata al músico zaragozano. Los medios destacaron la sensibilidad de su puesta en escena y la interpretación de Lorente, mientras que otros, la describieron como una primera obra que huía huye del artificio para centrarse en la humanidad de su protagonista. Movistar Plus+ permite que el gran público redescubra la historia de Mauricio Aznar, aquel artista de espíritu libre y trágico final, cuya música y legado vuelven a brillar, más de dos décadas después, con la intensidad de su propia estrella azul.