RESUMEN DE MEDIOS **MIÉRCOLES, 15 DE OCTUBRE DE 2025**

LA ÚLTIMA LLAMADA

'La última llamada': desgranando el poder en cuatro presidentes del Gobierno (ABC)

El día que Felipe González pudo eliminar a toda la cúpula de ETA: "Dudé. La gente no me perdona por ello. Pero sigo dudando hoy" (El Mundo)

Así se hizo `La última llamada', la serie documental con cuatro presidentes de Gobierno españoles (EL PAÍS)

El día que Rajoy se arrepintió de no debatir con Sánchez en la censura (La Voz de Galicia)

En la sala de crisis de Moncloa: "El poder es sinónimo de soledad" (Artículo 14)

Movistar Plus+ presenta un encuentro histórico entre Felipe González, Aznar, Zapatero y Rajoy con 'La última llamada' (VARIOS)

TEMA DEL DÍA

Movistar Plus+ culmina un 2025 estelar, consolida su éxito invirtiendo en talento (Variety)

MIPCOM 2025

Títulos españoles a seguir en Mipcom: entre los títulos destacados se encuentran "Anatomía de un instante" y "Yakarta" (Variety)

La `Yakarta' de Mediapro Studio, analizada por los creativos de `Celeste' Diego San José y Elena Trapé: «Es una España sin chispa, pero hermosa» (Variety)

Mediapro logra ventas internacionales en MIPCOM de producciones como `Los Cinco' o `Celeste' (Rubik Audiovisual)

España domina el *streaming* de contenidos en lenguas distintas al inglés en Europa y Latinoamérica, según Parrot Analytics e ICEX en Mipcom (Variety)

El visionado de contenido en español casi se duplicó desde 2018, según Plumresearch (Cveintiuno)

Audiovisual from Spain, por partida doble en MIPCOM Cannes 2025 con una delegación de 38 empresas (Panorama Audiovisual)

Audiovisual from Spain reúne a 38 empresas españolas en MIPCOM Cannes 2025 (Rubik Audiovisual)

Los productores de televisión españoles se adaptan a las condiciones y preferencias globales: resiliencia de los programas, colaboración con plataformas de *streaming*, coproducciones (Variety)

La no ficción española crece con fuerza gracias a Mediapro Studio, RTVE, las cadenas autonómicas y los servicios de *streaming* (Variety)

Turquía pone el glamour en la Costa Azul (TTV News)

Banijay Asia se asocia con Talpa Studios en India y Tailandia; el nuevo formato de concurso "Caught in the Middle" llega a Australia y Países Bajos; Prime Video presenta "Red Carpet Survival" en Italia (Variety)

MIPCOM Deal Wrap: Lionsgate, Banijay, Cineflix Ink Int'l Sales for Factual Formats (The Hollywood Reporter)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Pedro Sánchez reabre la puerta a los Alconaba para lanzar una nueva TV afín (ABC)

El Gobierno abre la puja por el nuevo canal de TDT para "aumentar la representatividad de los intereses y corrientes de opinión de la sociedad" (El Mundo)

Nadie quiere ser la 'televisión del Gobierno': dudas en el sector sobre el futuro del nuevo canal en abierto de la TDT (El Español/Invertia)

Entrevista con Tatxo Benet, máximo responsable de Mediapro (la Vanguardia)

DEPORTE Y TV

La UEFA cambia el modelo televisivo de la Champions para ganar más dinero (El Periódico)

UC3 y Football Partners lanzan un renovado 'tender' para los derechos de la Champions (Palco 23)

La NBA toma el control del League Pass y lanza su propia OTT en la que emitirá ligas internacionales (2Playbook)

TV DE PAGO ESPAÑA

Tenía a Disney+ en la cuerda floja y la nueva subida me ha dado el empujón final: mi suscripción es un 14 % más cara (Xataka)

CINE ORIGINAL

SIRÂT: PREMIOS DEL CINE EUROPEO

12 producciones españolas entran en la 'shortlist' de los Premios del Cine Europeo 2026 (Kinótico)

'Sorda', 'Maspalomas', 'Romería' y 'Sirât' pasan el primer corte de la 'shortlist' en los premios de la Academia de Cine Europeo (Cine con Eñe)

Crítica: "Sirât" (André Didyme-Dôme en The Hollywood Reporter)

"Sirât", camino del Oscar (ElDiario)

CINCO MINUTOS MÁS

Javier Ruiz Caldera rueda su nueva comedia "Cinco minutos más" (Cineuropa)

FICCIÓN ORIGINAL

EL CENTRO

"El Centro": Viva Rusia (Jose A Cano en Cine con Eñe)

"Dobles y triples vidas" (Guillermo Balbona en El Diario Montañés)

"El Centro": Espías versión española (Pablo Veiga Carpintero en Cinemagavia)

Crítica: "El Centro": la trama rusa (Pablo de Santiago en DeCine21)

SILENCIO

La nueva serie de Eduardo Casanova: una familia de vampiras con diálogos desternillantes (Borja Crespo en Grupo VOCENTO)

MATAR A UN OSO

Cachou, "oso de oro" del Pirineo (Segre)

NO FICCIÓN ORIGINAL

UNIVERSO VALDANO: MBAPPÉ

Mbappe habla alto y claro sobre Lamine Yamal: «Puede cometer errores, como todos...» (ABC)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Paramount Skydance y WarnerBros.Discovery: la union de dos gigantes (The Wall Street Journal)

Vender a David Ellison o separarse: David Zaslav analiza las opciones para Warner Bros. Discovery (The Hollywood Reporter)

Los expertos analizan la financiación cinematográfica mundial en el MIA de Roma (Cineuropa)

El MIA explora el futuro de la distribución independiente y el papel de los festivales, las plataformas y las redes sociales (Cineuropa)

Netflix ofrecerá en *streaming* una selección de podcasts de video de Spotify a partir de 2026 (Variety)

La industria de la animación tiene problemas de liquidez. Ahora, ¿qué? (Variety)

Los créditos fiscales y las oportunidades de coproducción del Reino Unido, protagonistas

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Menos es más: la IA y el dilema de la saturación del contenido (Panorama Audiovisual)

Después de Sora 2: Nuevos frentes en las guerras legales de la IA (Puck)

Los lectores de guiones de Hollywood temen ser reemplazados por IA y crean un test para comprobar quién obtiene un mejor feedback (Variety)

MOVISTAR PLUS+

El fin de una era en Movistar: desaparecen los míticos paquetes Netflix X2 y X4 (Adslzone.net)

Serena Williams consigue el set definitivo en Movistar Plus+ (20 Minutos, La Voz de Galicia)

Movistar Plus+ llega a los cines con hasta tres películas originales en octubre

El síndrome de pertenencia a la manada del doctor Wolf (La Razón)

ABC Play

'LA ÚLTIMA LLAMADA': DESGRANANDO EL PODER EN CUATRO PRESIDENTES DEL GOBIERNO

Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy son protagonistas de la última serie documental de Movistar+ en la que se pretende mostrar lo que se puede sobre quienes ostentaron el máximo cargo y las llaves del país



Cartel promocional de 'La última llamada', que se estrena este 16 de octubre.

JOSÉ F. PELÁEZ



15/10/2025
Actualizado a las 03:20h.

SEGUIR AUTOR

En realidad, no estamos ante un documental sino ante una metáfora del poder perdido. Y lo que se nos propone es un 'flashback' coral, que es un tipo de nostalgia colectiva y, por lo tanto, una rama más de la ciencia ficción. A lo largo de cuatro episodios, 'La última llamada', que este jueves estrena de Movistar+, traza un retrato íntimo y

desigual de aquellos que ocuparon la presidencia del Gobierno español en democracia y siguen vivos para contarlo; desde la solemnidad inaugural de Felipe González hasta la sobriedad de Mariano Rajoy, pasando por el estoicismo de José María Aznar y el delirio adolescente de José Luis Rodríguez Zapatero.

No se trata de una hagiografía ni de un ajuste de cuentas, sino de la reconstrucción de unas vidas que, tras perder la voz y el BOE, hablan en pretérito imperfecto. Cada capítulo es también una confesión disfrazada, una escenografía de lo que fueron y de lo que quieren seguir pareciendo. Y, sobre todo, una oportunidad para preguntarse qué queda de un presidente cuando el teléfono deja de sonar.

1



Felipe González, durante el rodaje de 'La última llamada' Movistar

FELIPE GONZÁLEZ

El hijo del vaquero

Si un extraterrestre aterrizara casualmente en España y lo único que conociera de Felipe González fuera lo que muestra este documental, llegaría a la extraña conclusión de que el presidente fue, en realidad, un anacoreta amante del campo y de la filosofía pura que dirigió el gobierno español de mala gana, entre visita a la Marisma, a Doñana y a Gredos.

Hay un hallazgo, eso sí, en la revelación de Felipe como un gran introvertido que se pasaba las horas muertas podando un granado en silencio, junto a su profesor de bonsáis. Y lo es porque los hijos del altofelipismo, entre los que me hallo, hemos crecido

viendo exactamente lo contrario, es decir, a un líder cósmico, carismático y abierto, con un especial don de gentes y unas extraordinarias habilidades de comunicación. Algo, en principio, opuesto al arquetipo de un San Onofre misántropo que hoy se nos muestra.

Aunque el documental trata exactamente de eso. 'La última llamada' trata de mostrarnos el lado menos amable del poder. No exactamente el lado humano —humanos son todos—, sino el peso de la púrpura, el dolor de la responsabilidad, la soledad de la cumbre y, efectivamente, el vértigo de la última llamada, que es esa en la que ya no queda nadie, cuando los de plata están tras el burladero, los subalternos se han desfondado subiendo el Alpe D'Huez y ya solo quedas tú frente a tus dudas.

Y, en ese sentido, Felipe muestra una metamorfosis inversa, el camino de una mariposa blanca y exitosa que poco a poco abandona la primavera socialdemócrata para encerrarse en la crisálida otoñal para, al final, llegar al invierno de la larva. Una larva feliz y aislada, herencia sin duda, de «el hijo del vaquero» que asegura seguir siendo y que, precisamente por ello, aún hoy se pregunta cada tarde si se ha ganado o no el pan que se lleva a la boca.

Viendo lo que tenemos hoy, un político de la talla de González no necesita demasiado para brillar. Cada frase que se oye de fondo es una sentencia. Quién lo pillara

En este sentido, interesantes los testimonios de Rosa Conde, Julia Navarro, Carlos Solchaga, Ana Navarro, Matilde Fernández, Pablo Juliá y, sobre todo, Ignacio Varela, el más interesante, en mi opinión. Y sonadas algunas ausencias, como la alguien del actual PSOE o la de su ex mujer, Carmen Romero, ausente completamente del guion y cuyo testimonio habría sido fundamental. Quizá por eso aparece su hija, una desconocida María González que traslada la llegada a Moncloa desde sus ojos de niña. Esto tiene importancia porque, en el momento en el que Felipe ve a María en pantalla, su mirada cambia y el cinismo, la soberbia y el carisma dejan paso a algo desconocido: un Felipe frágil, con los ojos achinados, vulnerable y al que vemos sonreír, por primera vez en la vida, con todo su cuerpo y todo su alma.

Y Guerra, claro, el hombre que termina las frases que González comienza, como contrapunto y secundario de lujo de casi toda su trayectoria, contándonos que fue él quien en el primer consejo de ministros decidió que ahí no había nada que votar. Que se puede discutir, pero que es el criterio del presidente el que finalmente prima y que qué órgano colegiado ni qué órgano colegiado. Y ETA de fondo, con situaciones muy

complejas como la posibilidad de neutralizar a la cúpula saltándose la legalidad. Algo que no hizo y que aún le genera una duda. Y una España gris con huelgas generales, rupturas con UGT y problemas personales con Nicolás Redondo.

No es un documental hagiográfico, pero rema a favor. Tampoco hay que hacer mucho trabajo de postproducción o de montaje, la verdad, porque viendo lo que tenemos hoy, un político de la talla de González no necesita demasiado para brillar. Cada frase que se oye de fondo es una sentencia. Por ejemplo: «Un país que funcione es un país en el que hay paz entre los ciudadanos de España». O esta otra: «No solo hay que pedir un voto. Hay que pedir un voto para un proyecto histórico», haciendo referencia a la centralidad que supone oponerse a la vez al franquismo y al comunismo como alternativa. Quién lo pillara. No sé cuántos votos tendría hoy quien supiera asumir la responsabilidad histórica de la moderación para volver a la paz entre españoles. Quizá todos. Puede que ninguno.

En cualquier caso, el primer capítulo de 'La última llamada' muestra un nuevo punto de vista de un hombre con la losa de la responsabilidad y con el poder encima de los hombros. Y una soledad, que más que un castigo, en ocasiones interpretó como un regalo. Y así mirado, ser expresidente no es más que vivir eternamente instalado en tu propio cumpleaños.

2



JOSÉ MARÍA AZNAR

El último hombre duro

Yo nací antiaznarista. De cuna. Mi ideología, aún en pañales, se limitaba a estar en contra de Aznar, dijera lo que dijera. Era gratificante y sencillo. Para mí, la política se limitaba entonces a esperar a que Aznar fijara posición sobre un tema para situarme en el lado opuesto. Lo mismo que ahora con Bardem, vaya. Yo fui uno de los energúmenos que, en aquella jornada de reflexión, fue a las sedes del PP a gritar: «Vosotros, fascistas, sois los terroristas». Me avergüenzo bastante, pero entonces sentía aquello con la misma vehemencia y seguridad con la que ahora me alistaría voluntario para ir a Irak a buscar armas de destrucción masiva. Entre ambos puntos, veintiún años, algunas canas y una cita mañana con el proctólogo.

En esta segunda parte de 'La última llamada' vemos a un Aznar que ojalá hubiéramos podido ver entonces. Ojalá alguien nos hubiera 'subtitulado' a Aznar en su momento. Ojalá un Aznar explicado y descifrado, un Aznar con manual de instrucciones. Habríamos visto que su frialdad y su lejanía tenían sentido y que sus acciones, a veces extrañas, respondían a un imperativo estratégico, el de convertir los puntos débiles en fuertes para ponerlos al servicio de las oportunidades. En este sentido, se intuye que 'el hombre sin carisma' fue transformado en 'el hombre eficaz' para que olvidáramos a Felipe sin bajar a competir en el barro de sus fortalezas. Así, un castellano románico para hacer frente al barroco andaluz; el estoico frente al epicúreo; el hombre sin autocompasión frente a un hombre autovictimizado.

Esa línea de puntos vertebra el capítulo sobre Aznar. Un hombre duro y silencioso —cuenta Agag que podían estar siete horas juntos, sin hablar—, donde no queda espacio para el lamento o la grieta. Aunque es posible que haya dos tipos de silencio: el del Aznar del principio y el del Aznar post atentados —porque fueron varios, incluso con misiles al Falcon.

Diría que incluso hay Aznar post Miguel Ángel Blanco. No ha de ser fácil decir a una madre —la última llamada— que, pudiendo salvar la vida de su hijo, has decidido no hacerlo porque tus principios son firmes y España no puede ceder al chantaje de unos asesinos. Los mismos asesinos, por cierto, que hoy nos muestran un pantonario con trescientos tipos de blanco.

Incluso hay un Aznar post 11M, que es el definitivo, el cronificado. «Me parecía extraño que los mismos que quisieron matarme me dejaran salir victorioso», dice. Y llegó entonces Atocha como presagio, como profecía autocumplida de un Ulises que se convierte en Sísifo en la última rampa de subida. De su atentado en la calle José Silva salió tocándose las extremidades para ver si sumaban cuatro. E intentó hacerlo por la puerta por la que entró para que nadie lo viera gatear malherido.

Dice mucho de lo que hay en la cabeza de un hombre que, en el mismo borde de la muerte —quizá en el instante de su resurrección— piense solamente en no dar gusto a aquellos a los que ha de vencer. Ana Botella —aún bella y aún rota— llora al recordarlo

y sus ojos no son capaces de recuperar el blanco en todo el documental, volviéndose de ese rojo-madre, de ese rojo-furia, de ese rojo-noventero que no se va del plano, a veces por culpa de los atentados a su marido y a veces por Miguel Ángel; a veces por España, en Atocha y a veces por el mundo, en las Torres Gemelas. Todo es trágico tras un dolor que, como el de su marido, parece estar sepultado tras varias capas. De sonrisas en un caso. De silencios, en el otro.

Y de timidez. Javier Zarzalejos —lo único que me permite entender que el PP no pivote hoy sobre él es aquello que dijo Chesterton: «La mediocridad consiste en estar delante de la grandeza y no darse cuenta»— afirma que Aznar era «el gran tímido», coincidiendo, curiosamente, con el diagnóstico que de González hacen sus asesores. Pero la timidez le viene bien a quien, como él, cree que un líder ha de tener «ambición, vocación, determinación, coraje y, sobre todo, un sentido de la historia».

Da la sensación de que Aznar realmente creía que en Irak podría haber armas de destrucción masiva. Pero también da la sensación de que, aunque no lo hubiera creído, habría actuado del mismo modo

Características en cuyo desvanecimiento se han de buscar las causas del estado actual del centro derecha, pero muy presentes en sus gobiernos: la determinación de las privatizaciones que dieron paso al boom, al milagro económico, a las grandes multinacionales españolas y a las inversiones en Hispanoamérica. Esa posición buscada en Hispanoamérica —explican Aznar, Zarzalejos y Aragonés— es a la vez causa y consecuencia de la apuesta estratégica por Estados Unidos y del apoyo a su lucha contra el terror tras el 11M. Que fue lo que puso a España en el lugar preeminente en el que se acabó situando.

En este sentido, interesante el testimonio de Blair explicando la dureza de Aznar en la negociación en la primera cumbre europea a la que asistió —y para la que se preparó hasta físicamente— y que, a la postre, fue decisiva para llegar a ocupar un lugar protagonista en Niza.

Da la sensación de que Aznar realmente creía que en Irak podría haber armas de destrucción masiva. Pero también da la sensación de que, aunque no lo hubiera creído, habría actuado del mismo modo. Porque aquella fue una oportunidad estratégica caída del cielo para España. Y quizá esa postura ayuda a entender perfectamente a la persona y al personaje.

No hay en el documental una mínima muestra de debilidad. Ni un solo pase de cara al graderío: solamente un líder con una visión que pide a quien la comparta que le siga, sobre la base del centro-derecha, del ideario liberal-conservador, de la fortaleza de la moderación, de la apuesta total por la centralidad, por las mayorías y por la lucha a muerte contra todo tipo de extremismos, a los que ganó entonces y a los que volvería a ganar hoy, con idénticas armas.

Y aún hay quien dice que todo eso es sinónimo de debilidad. Pues que miren a los ojos de Aznar y se lo digan a la cara. O mejor aún, que tomen nota. Se lo dice un converso.

3



JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO

Un Mesías improbable

Cuando vemos los documentales de González o de Aznar tenemos la sensación de estar ante dos hombres serios y curtidos, dos hombres con éxitos grandes y sonoros fracasos, dos hombres con dobleces, arrugas y secuelas. Dos hombres, en definitiva, de poder y, por ello, dos hombres que callan —que otorgan—, con profundidad psicológica indudable y, cada uno a su manera, fascinante. Pero, en todo caso, dos hombres, con todo el poso freudiano que cabe en el término: arquetipos de autoridad, de poder, de deseo de dominio, de pulsiones inconscientes, y también de neones que anuncian ciertos complejos, cada uno los suyos. Dos hombres. Punto.

Sin embargo, desde el primer minuto hasta el último del documental de Zapatero, tenemos la sensación de estar ante un adolescente en un taller de 'role-playing', ante un ser que realmente se cree especial, diferente, de algún modo elegido, con aires mesiánicos y fallas en su construcción más íntima.

No parece un presidente sino alguien que juega a ser presidente, alguien que decidió ser político leyendo cómics de superhéroes, el bien contra el mal, o algo así. Pero, sobre todo, lo que no parece es un expresidente. Si González y Aznar hablan desde la extemporaneidad, Zapatero habla como un político en activo. Que, por supuesto, es lo que es. No tiene los ojos del que viene, sino del que aún sigue yendo. Lo que no sabemos es a dónde. Y, viendo su silencio con el Nobel a María Corina Machado, quizá sea mejor así.

De cualquier modo, es necesario recordar que, como diría Aute, «no todo fue naufragar». El primer gobierno de Zapatero fue un gobierno exitoso, se mire por donde se mire. El ciclo económico alcista que comenzara en 1993 y que profundizara Aznar entre 1996 y 2004, se vio prolongado e incentivado, al menos, hasta 2007. Todos los indicadores eran objetivamente buenos, hasta el punto de que, en algún momento —lo recuerda el documental— Zapatero anuncia que estábamos en «la Champions League de la economía mundial» y en condiciones de superar a Francia en PIB per cápita.

Más allá de la irresponsabilidad de confundir optimismo con delirio, aquella era la «España bonita», había dinero, los abajofirmantes se ponían el dedo índice en la ceja para 'defender la alegría' y el gobierno celebraba el éxito de una agenda legislativa ambiciosa y modernizadora, con leyes como la de violencia de género, la del matrimonio homosexual, la del divorcio exprés, la ley antitabaco o las ayudas a la maternidad del llamado 'cheque bebé'. Leyes todas ellas que, en mi opinión, y con todos los matices que ahora queramos poner, fueron aceptables y oportunas. Pero leyes que, como dice Angélica Rubio, «no dejaron sin pisar ni un callo de la derecha». O de lo que ella cree que es la derecha. O de lo que derecha ha llegado a pensar de sí misma. Que, por supuesto, no es lo mismo.

En cualquier caso, a ese gobierno exitoso que gana las elecciones de 2008 con 169 escaños —al borde de la mayoría absoluta— se le viene encima la mayor crisis del siglo. Y aquello «es un tsunami» —también de Angélica Rubio— al que no saben reaccionar y que se los lleva por delante.

Aunque, además de lo económico, cabe recordar una agenda polarizadora destructiva: estatuto catalán —del que el documental no dice nada—, ley de memoria histórica, alianza de civilizaciones, etc. En 2008 el Zapatero feliz y optimista ya ha dejado paso a un hombre triste, hundido y derrotado que se enfrenta a la mayor crisis de la historia de España. Y que lo arrasa.

Y ni siquiera soy capaz de asegurar que Zapatero sea hoy plenamente consciente de lo que pasó. Lo sigue contando desde fuera, como en un desdoble defensivo, sin implicación, como nada fuera con él y estuviera, en realidad, contando un cuento, una historia que aprendió por tradición oral y que le sucedió a otro.

Especialmente helador el testimonio del propio presidente acerca del fallecimiento de su madre. Dice Zapatero que su última pregunta a su madre, ya moribunda, fue: «Mamá, ¿tú crees que seré presidente del gobierno?»

Si en el documental de González aparece su hija y en el de Aznar su esposa, en el de Zapatero no hay representación del primer grado, lo que profundiza en la sensación de irrealidad que vertebra la cinta, es decir, la de no estar ante Zapatero sino ante un actor que hace de Zapatero. Ante una autoparodia, ante el Mesías improbable. Podría llegar decir que, en realidad, no sabemos quién es Zapatero si no fuera porque, posiblemente, no sea más que eso.

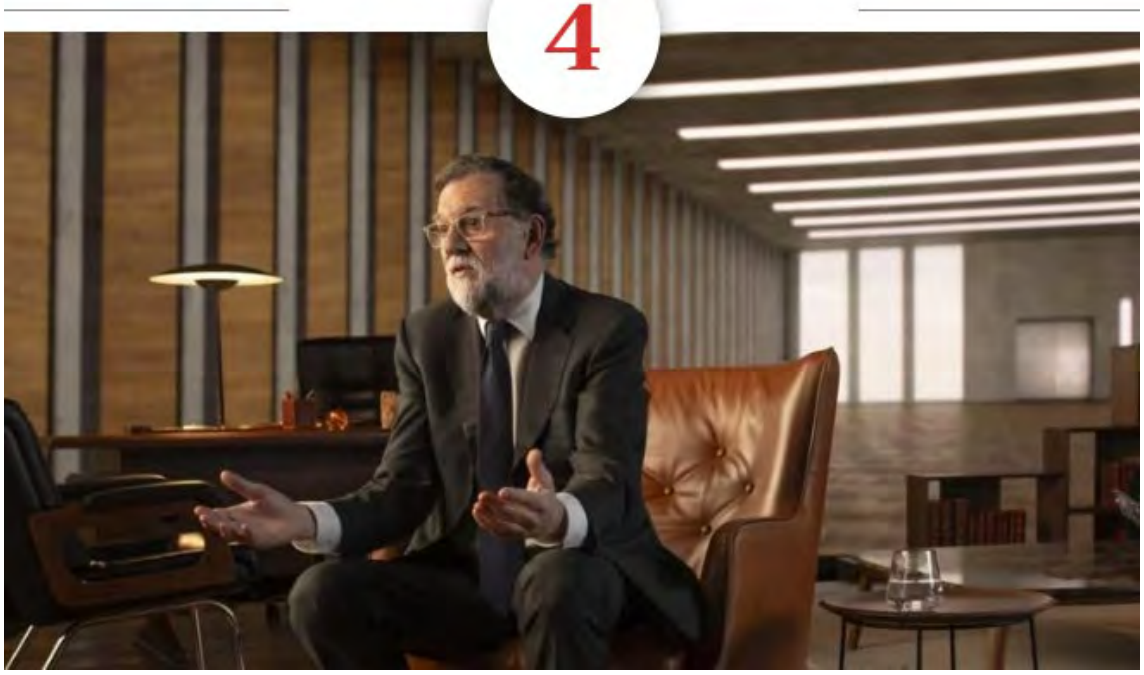
Especialmente helador el testimonio del propio presidente acerca del fallecimiento de su madre y que solo traigo a colación porque él lo hace. La escena tuvo lugar unos meses después de su llegada a la secretaría general del PSOE, tras aquel Congreso que me pilló trabajando en Londres y que seguí activamente desde un cibercafé de King's Cross. Dice Zapatero que su última pregunta a su madre, ya moribunda, fue: «Mamá, ¿tú crees que seré presidente del gobierno?», a lo que su madre respondió 'contundentemente': «Sí, por supuesto».

Yo aún sigo con los ojos como platos de sopa de trucha. Es una mezcla entre el «Mamá, quiero ser artista», de Concha Velasco, el Sánchez que pregunta a Maxim Huerta, mientras este dimite, sobre cómo le recordará a él la historia y la madrasta de Blancanieves preguntando al espejito quién es la más guapa de la socialdemocracia. No tengo palabras ante la extremaunción zapaterista. Y prefiero no buscarlas.

Mención especial a Miguel Sebastián, que pasaba por allí y que parece no haberse recuperado del todo de esos ocho años con ZP. Y la historia de la negociación con ETA, una historia oscura, contada parcialmente, llena de inmoralidades e ilegalidades vendidas como heroicidades, de pseudo traiciones relatadas como actos de tolerancia y de algo que pretende ser contado como una epopeya liberadora pero que se queda en un libelo con olor a amonal, a humedad y a pies, con Eguiguren, Bono y Thierry apareciendo y desapareciendo de la trama como el bien y el mal aparecen y desaparecen de los ojos de José Luis.

Ni un minuto de gravedad o de profundidad. Ni una sola categoría, creencia firme o arista. Todo en este capítulo es ligero, frívolo y circunstancial como las apariciones de Napoleón en 'Guerra y Paz'. Cuando ETA anunció el fin de la violencia, él dijo, en una estampa de soledad pretenciosa y artificial: «Ya me puedo morir tranquilo». Pero España pasó del Mesías improbable y prefirió seguir a sus cosas. Y ahí siguen a día de hoy. Tanto España como él. Vale.

4



MARIANO RAJOY

El hombre tranquilo

Si esta serie documental trata sobre 'la última llamada', deberíamos concluir que los gobiernos de Rajoy fueron una 'hotline'. Del mismo modo que el resto de presidentes parecen haber tenido uno o dos hechos decisivos en los que su intervención personal y directa fue clave, Rajoy parece haber vivido instalado en esa 'última llamada' como uno de 'los chicos del cable'.

Su etapa comienza con un país al borde la bancarrota, con más de seis millones de parados y un déficit del 10% —la herencia recibida de Zapatero— y termina con una sentencia del juez De Prada y una moción de censura. Es decir, con una traición. En términos de 'última llamada', empieza hablando Merkel y termina hablando con Ortúzar, supongo. Entre medias, un golpe de estado, la trama Gürtel, el perro Excalibur y el auge de la 'nueva política', aquella «efebocracia» —en palabras de Andrés Medina, cuyas pegajosas melodías para roedores llevaron a España a Hamelín. O sea a la locura.

Pero en el documental confirmamos que el Rajoy de hoy no dista demasiado del Rajoy que recordamos, el mismo tipo con el mismo traje, del mismo sastre, com el mismo color e idéntico tejido; la misma barba blanca, las mismas gafas sosas y la misma prosodia, levemente gallega, levemente estoica.

Como dice Abelardo Bethencourt, miembro por entonces del gabinete del presidente: «Let Rajoy be Rajoy». «Soy un hombre conservador que ha venido a conservar lo que funciona y a reformar lo que no funciona, sin hacer revoluciones», en palabras del propio Rajoy. Frase que pide mármol hoy, que los conservadores se nos han hecho revolucionarios y antisistema.

No creo que haya nadie en este país que haya sido tratado tan injustamente como Mariano Rajoy. Y mira que en España somos injustos, en general

Así que tenemos una hora de un hombre serio, puntual, formal, estable tanto afectiva como intelectualmente, que lee todos los informes que llegan a su mesa y que se prepara concienzudamente todas las intervenciones. El hombre tranquilo de Innisfree, pero sin la escena de la pelea, vaya. En cualquier caso, una imagen muy diferente a la del hombre frívolo que lee el 'Marca' y que pasaba por allí, que algunos intentan vender.

Pero da igual, no creo que haya nadie en este país que haya sido tratado tan injustamente como Mariano Rajoy. Y mira que en España somos injustos, en general. Pero esto es otro nivel. Hoy se puede afirmar —así se muestra en el documental— que si España no fue intervenida fue gracias a la determinación de Mariano Rajoy. Si no fuimos Grecia, Irlanda, Portugal o Chipre fue por una 'última llamada' del presidente, que quiso conservar, a toda costa, la soberanía de España. Es decir, su dignidad.

Y lo logró. A partir de febrero de 2014, España comienza a crear empleo. Y, a día de hoy, no ha parado de hacerlo. Creo yo que algo tendrán que ver las reformas que se pusieron en marcha entonces. En cualquier caso, aunque lo económico se fuera encarrilando, el documental muestra otros problemas emergentes.

El primero de ellos, 'el procés', aquella peste intelectual y moral que nos desangró internamente. Se ha criticado mucho la supuesta pasividad del presidente Rajoy, su incapacidad para tomar decisiones y su excesiva tendencia a dejar que las cosas pasen. En su momento pensé que Rajoy hizo exactamente lo que tenía que hacer que, entre otras cosas, era lo único que podía hacer. Pero tras ver el documental no me quedan dudas. No soy capaz de ver la secuencia completa y descubrir el momento exacto en el que debió hacer algo diferente. Aunque, como dice Ignacio Peyró —entonces el mejor

escritor de discursos y hoy el mejor escritor, a secas—, subyace ahí el fracaso de un estado que dijo que no habría urnas y papeletas. Y las hubo. Por toda Cataluña. En cualquier caso, un fracaso de los servicios de inteligencia, no de la presidencia, que terminó con un 155 —la última llamada— y con los instigadores de aquello en la cárcel. Aunque otros se encargaran después de indultarlos, amnistiarlos y blanquearlos.

«No sé si ha sido el mejor presidente, pero está siendo el mejor expresidente», dice José Luis Ayllón, quien fue su director de gabinete

Y la moción de censura. En mayo de 2018 el Gobierno acababa de aprobar los presupuestos y se las prometía muy felices. Y aunque el documental no lo recuerde, ya lo hago yo. En cuanto se conoció la sentencia de Gurtel, Albert Rivera —aquel completo desastre—, amenazó con una moción de censura si Rajoy no dimitía y convocaba elecciones. Fue esa amenaza, que dejaba a Podemos en una situación muy complicada al verse obligado a votar a favor de Rivera como presidente del Gobierno, la que precipitó otra moción de censura encabezada por Sánchez. El resto ya lo saben y nunca tendremos palabras para agradecer a Albert lo suficiente su olfato de sabueso y su sentido de la responsabilidad.

Y la escena de Arahy, claro, con Rajoy comiendo con su equipo —el mundo se derrumba y nosotros de sobremesa— mientras 'el bolso de Soraya' —ya parece el nombre de un grupo indie— ocupaba su escaño. Lo explica Sergio Ramos, entonces asesor del presidente, quien afirma que, en aquella comida, Rajoy lo verbalizó de modo cristalino: «Si alguno de los aquí presentes me puede garantizar que si yo dimito va a haber un miembro del PP que va a ser presidente, yo dimito. Pero si se me garantiza. No caigamos en la trampa de dimitir y que Sánchez sea presidente con mayoría simple, porque esa es la trampa».

Creo que España no ha logrado comprender esto. Para que Sánchez fuera presidente a través de una moción de censura, necesitaba la confianza de la mayoría absoluta de la Cámara. Sin embargo, si Rajoy dimitía, a Sánchez le bastaba con más síes que noes en una sesión de investidura estándar. La dimisión era, sin duda, una trampa para hacer a Sánchez presidente sin la mayoría absoluta con la que, quizá, aún no contaba, y que obligaba, por lo tanto, a ganarse el favor de un PNV que acababa de llegar a un acuerdo Rajoy en la negociación de los presupuestos. Era lógico pensar que esa negociación llevaría a un chantaje en aspectos que, quizá, lo hicieran incompatible con los votos de la extrema izquierda. La lógica era dificultar la alternativa, no facilitarla.

En cualquier caso, en el momento que Ortuzar llamó —otra última llamada— para confirmar su apoyo a Sánchez, todas las puertas llevaban ya al mismo lugar. Y, como dice Peyró, no deja de resultar poético que Rajoy muriera en una sobremesa.

Sonoras ausencias —Soraya, Cospedal— y presencias alejadas del PP actual y quizá demasiado circunscritas a su núcleo 'técnico' más cercano —Bethencourt, Medina, Peyró, Ramos, Sánchez Arce, Méndez de Vigo, Ayllón—. «He dejado una España mejor de la que me encontré», dice Rajoy para terminar. «No sé si ha sido el mejor presidente, pero está siendo el mejor expresidente», dice el propio Ayllón. En cualquier caso, mientras Sánchez es increpado en cada intervención pública, Rajoy no puede caminar a día de hoy dos metros —esto lo he visto yo— sin hacerse cuatro fotos, estrechar la mano a diez señoras y firmar autógrafos. Quizá el éxito no sea muy diferente a eso.

'LA ÚLTIMA LLAMADA'

El día que Felipe González pudo eliminar a toda la cúpula de ETA: "Dudé. La gente no me perdona por ello. Pero sigo dudando hoy"

Un documental reúne a los cuatro ex presidentes del Gobierno para que revelen el momento en el que que tuvieron que responder la llamada clave de su mandato. El terrorismo marca las decisiones de González, Aznar y Zapatero, mientras que Rajoy debe afrontar la aplicación del artículo 155



Felipe González, durante la grabación de la serie documental 'La última llamada'.

Luigi Benedicto Borges Actualizado Miércoles, 15 octubre 2025 - 00:06

¿Es posible ponerse en los zapatos de un gobernante o es algo intransferible que sólo puede entender el que ha estado ahí? La pregunta se la plantea la serie documental *La última llamada*.

Lo inédito es quiénes se encargan de responderla: Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy.

Los cuatro ex presidentes hablan sin tapujos de su paso por el poder a lo largo de una producción que se estrena el 16 de octubre en Movistar Plus+. De cómo pasaron a ser ciudadanos normales a despertar al frente del país en el Palacio de la Moncloa. «Todos encarnaron la esperanza del cambio, de un futuro mejor. Y como buen drama *shakesperiano*, todos ellos acabaron decepcionando a quienes los eligieron y sufrieron, por el camino sacrificios personales», afirma Álvaro de Cózar, creador de la serie.

Pese a ser el gran referente del pódcast narrativo en castellano, con obras como *V, las cloacas del estado* o *XRey*, De Cozar siempre se ha declarado «agnóstico del formato». «Lo marca la historia», recalca. En este caso, quería «entrar en las entrañas del poder. En ese *Ala Oeste* de la Moncloa que no se ha visto tanto»Cuando confirmó que contaría con el testimonio de los cuatro ex presidentes y que estos se prestaban a contar los sacrificios del poder en grabaciones «de más de seis horas repartidas en dos días», se lanzó al documental. A su vez, surgió la idea de centrar la serie en «ese momento en el que ellos son la última persona a la que llaman, en el que no pueden mirar a nadie más y decir "¿Y ahora qué hago?". Ellos deben tomar la última decisión. En solitario, sin escapatoria ni aplazamientos».

De Cózar, cofundador de True Story -productora del documental junto a Kowalski Films, Feelgood Media y Movistar Plus+- no había cubierto periodísticamente al Gobierno o sus ministerios. Le impactó comprobar como, en persona, los cuatro líderes cambiaban la idea preconcebida que tenía de ellos. «Me han sorprendido todos. En el trato cercano son muy distintos a lo que uno imagina. Y diferentes entre ellos», revela. Todo ello se palpa en los cuatro documentales, donde recorren su gobierno y señalan la llamada en la que sintieron que debían tomar una decisión que podría cambiar el país.

"QUE ESPAÑA FUNCIONE"

«Si te interesa la política sólo hay un instrumento para hacerla de verdad: el poder. Por lo tanto, tienes que ganar elecciones y tienes que usarlo», arranca González, el hombre que se puso de objetivo modernizar un país oxidado, hacer «que España funcione» concentrando cambios que llevan medio siglo en una legislatura. Confiesa que gobernó durante 13 años «con la maleta medio hecha» pero no lo dejaba por su sentido de la responsabilidad.

El líder carismático de cara al público e introspectivo en la intimidad, el hijo del vaquero, también desvela sin tapujos que, para él, la política se convirtió en una tarea que «no era humana, porque nunca acaba». Ahora, cada vez que va a un hotel se pone en el lado de la cama que no tiene teléfono y apaga el móvil . «No quiero que me suene el teléfono de madrugada».

La última llamada que recibe González se produce poco después de la «amargura» de desprenderse de Alfonso Guerra como lugarteniente. «Me informaron, muy, muy directamente, de que la cúpula de ETA estaba reunida en el sur de Francia, en una casa. Estaban planificando atentados. Me dijeron "los tenemos perfectamente localizados... Y se les puede eliminar". Y dudé, claro. Dudé sobre cual era mi responsabilidad», rememora. El mandatario socialista no dio el «sí». «Me preguntaba: ¿Realmente podemos salvar 50 ó 60 vidas si cortamos la serpiente de raíz? La gente no me perdona que lo dudara. Incluso algunos compañeros. Rechacé intervenir por todas las implicaciones que tenía. Y 33 años después vuelvo a pensarlo y vuelvo a tener dudas de si lo hice bien o mal», sentencia.



"Un líder debe tener sentido de la historia", sostiene José María Aznar. **Movistar Plus+**

Con José María Aznar hay poco espacio para los titubeos. Deja claro desde el inicio que un gobernante se mide por cada uno de sus actos. «Un líder debe tener ambición, vocación, determinación, coraje. Pero, sobre todo, un líder debe tener sentido de la historia», dice.

El dirigente popular huye de cualquier enfoque lastimero. «Aznar en todo momento quiere mantener la idea de que uno está ahí porque quiere. De que un presidente no debe despertar la compasión», indica De Cózar. Su llamada clave es aquella de 1997 en la que informa a la familia de Miguel Ángel Blanco de que no va a acceder «al chantaje de ETA» porque «la verdad de la verdad es que la orden del asesinato ya estaba dada». «Nunca tendré palabras para explicar el comportamiento de esa familia», señala.

Pero hasta Aznar muestra su parte humana cuando recuerda el 11-M. «Durante muchos días pensaba: "Qué extraño es que, habiéndome intentado matar para no llegar, me dejen salir en triunfo". Eso a mí me daba vueltas en la cabeza. Y tachaba días en el calendario. Pero al final llegó. Lo que deseaba que no pasase, llegó. Al final no iban dejar que me marchara de una manera tranquila», afirma.

«Aznar tenía una visión muy clara de lo que quería hacer», comenta De Cózar. «Tiene tintes de Hamlet. Es una historia de ascenso, de un tipo que hace todo lo que quería hacer, que entra un conflicto con la sociedad muy bestia y aún así dice, "no, yo sigo adelante." Y en la despedida, cuando ya lo tiene todo atado, independientemente de que te haya gustado o no lo que ha hecho, llega el 11-M».



Pese a las amanezas, José Luis Rodríguez Zapatero no cogió el teléfono al líder de ETA. **Movistar Plus+**

El terrorismo también impregna el documental de José Luis Rodríguez Zapatero, ese «animal extraño», «subestimado», que presume del fin de ETA pero que en el proceso, la noche del 11 de diciembre de 2006, recibió una llamada desde un restaurante de Olso (Noruega) que «nunca» olvidará. Jesús Eguiguren, presidente de los socialistas vascos, toma una copa con *Thierry*, jefe de ETA. Están en plena negociación y el «ciclotímico» terrorista amenaza con «hacer de España un Vietnam» si el presidente del Gobierno no se pone al teléfono en ese mismo momento. «Amenaza con activar un número amplio de bombas que tiene puestas por diversos puntos de España mañana a primera hora», recuerda Zapatero. No lo hace y no pasa nada. Pero la angustia de esa noche le acompañará siempre.

«Los ciudadanos piensan, y nadie se lo puede reprochar, que estar en el puente de mando es estar en una posición de privilegio. Y en muchos sentidos lo es. Te da la visión, la perspectiva, de cómo ocurren las cosas. Pero también hay otra sensación muy fuerte, que cuesta más entender, que es la sensación de soledad, de estar en el último lugar al que se pueda recurrir. Porque más allá no hay nada», señala Bernardino León, secretario de Estado de Exteriores (2004-2008) y de Presidencia (2008-2011) durante el Gobierno de Zapatero. Aparte de las conversaciones íntimas con los presidentes, la serie hace uso de archivos personales y declaraciones exclusivas de familiares y asesores cercanos.

«Aquella época fue tan intensa, tan difícil, con una sensación tan fuerte de que vivíamos al borde del abismo, de que un día la economía española podía ser intervenida y podía caer el euro, que sólo el tiempo y la perspectiva te permite analizarlo en profundidad» recuerda León, una de las pocas personas que habló con Zapatero la noche del 9 al 10 de mayo de 2010, cuando la vicepresidenta Elena Salgado estaba negociando con el Ecofin la reducción del déficit.



Mariano Rajoy no concebía que hubiese gente que cometiese "la irresponsabilidad de no atender a la realidad". **Movistar Plus+**

De noches en vela también sabe mucho Abelardo Bethencourt, destacado asesor de Mariano Rajoy entre 2012 y 2018. «Creo que la gente no llega a ser consciente de lo que pasó en esos ocho años, pero nosotros llegamos a una crisis económica terrible: no había dinero para pagar las siguientes facturas, que se amontonaban en los cajones de las administraciones públicas; con una prima de riesgo desbocada, con una tensión desde el punto de vista social muy grande porque la gente lo estaba pasando muy mal».

Superada la crisis, se entra en un cambio de paradigma de los partidos. «Irrumpe la nueva política que era algo totalmente nuevo para la sociedad y para todos los que nos dedicamos a la política», sostiene Bethencourt. «Se tardó en entender qué es lo que estaba pasando. Y además se cambia el jefe del Estado por primera vez. Ahora puede parece que no pasa nada, pero no fue una cosa menor. O como diría el presidente Rajoy, "fue una cosa mayor"».

Curiosamente, el líder gallego, al que amigos y enemigos acusaban de jugar demasiado con los tiempos y alargar la toma de decisiones es el único que tiene una última llamada en la que ordena una acción. En ella aplica el artículo 155, con el que interviene Cataluña y asume el control de la Comunidad Autónoma tras el 1-O. Rajoy, que tenía como lema que «un gobernante debe hacer lo que debe hacer», no concebía que hubiese gente que cometiese «la irresponsabilidad de no atender a la realidad». Ya intuía que iba a tener que tomar «una medida inédita» cuando se reunía con «la burguesía catalana». «Me decían que allí todo el mundo se había vuelto loco, pero nadie hacía nada», rememora.

«No tenía ningún interés en aplicar el 155, pero me fijé a mí mismo una línea roja: si hay una declaración de independencia, lo hago», resume. El suyo es el episodio más campechano, con unos colaboradores que no esquivan las reprimendas. También coinciden en indicar que Rajoy es alguien «que dice lo mismo a un presidente de la república que a un camarero». Aunque él lo define de otra forma: «Hay gente que llega a presidente del Gobierno, o a cabo de cuartel, y se cree que es el Ayatolá Jomeini. Pero mire, como todo el mundo sabe, tengo multitud de defectos. Pero no soy vanidoso».

EL PAÍS

SERIES DOCUMENTALES

Así se hizo ‘La última llamada’, la serie documental con cuatro presidentes de Gobierno españoles

Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy repasan cómo vivieron momentos clave de sus mandatos en el programa que estrena Movistar Plus+ este jueves 16



Los expresidentes Mariano Rajoy, Felipe González, José María Aznar y José Luis Rodríguez Zapatero, acompañados por el presidente de Telefónica, Marc Murtra (en el centro), este lunes en la presentación de 'La última llamada'.

El País Madrid - 15 OCT 2025 - 05:30 CEST

¿Cómo es la persona detrás del gobernante que tuvo que tomar la decisión final? Esa es la pregunta que trata de responder la serie documental La última llamada, que Movistar Plus+ estrena este jueves 16 al completo. Sus cuatro capítulos están dedicados a los cuatro últimos expresidentes del Gobierno de España: Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy. Un capítulo por expresidente. El documental está acompañado de entrevistas a casi 40 entrevistados.

“La idea no era abordar esto como dónde cometiste los errores, cuáles son y vamos a juzgarlos”, dice Álvaro de Cózar, creador de la serie, en el vídeo detrás de las cámaras que puede ver en primicia en EL PAÍS arriba, donde los productores y responsables del programa cuentan su origen y cómo se gestionaron las entrevistas. “La última llamada resume la idea de que es la última persona que tiene que decidir y cómo vivió personalmente eso”, añade De Cózar.



Un momento de la entrevista con José Luis Rodríguez Zapatero para 'La última llamada'. Cedida por Movistar Plus+

“Hay muchísimas cosas que están sin hacer de la historia reciente de este país. Que los presidentes cuenten en primera persona cómo han sido sus mandatos y tener ese referente histórico parece tan obvio, pero nadie lo había hecho”, añade en el vídeo Juan Moreno, productor de Feelgood Media. “Es bastante raro que no se hubiera hecho antes”, completa De Cózar.

Para lograr un aspecto cinematográfico y cercano a las producciones documentales estadounidenses que se han hecho de este estilo, el equipo quería contar con fondos ricos en matices de luces y formas arquitectónicas. Aunque la idea original era grabarlo en edificios emblemáticos de Madrid y alrededores, la dificultad para controlar la luz en esos lugares y las complicaciones de producción que suponían les llevó a optar por grabar en un plató virtual y utilizar el mismo fondo para los cuatro presidentes y recrear un despacho con una pequeña escenografía. “Cuando ves los cuatro episodios seguidos, hay algo de destino: estamos aquí porque todas esas cosas pasaron y no podían haber ocurrido de forma muy distinta. Es lo que somos”, cuenta De Cózar.

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 22
AVE: 9823 €
ÁREA: 131 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51959
OTS: 395000
SECCIÓN: ESPAÑA

15 Octubre, 2025





Protagonistas. Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, de izquierda a derecha, en la presentación de *La última llamada*, una serie documental original de Movistar en la que los cuatro expresidentes del Gobierno repasan los principales hitos de sus legislaturas. **MOVISTAR PLUS+**

«LA ÚLTIMA LLAMADA» CRÓNICA DE LOS ENTRESIJOS DEL PODER

El día que Rajoy se arrepintió de no debatir con Sánchez en la censura

Cuatro presidentes hablan de sus errores y aciertos en un documental

RUBÉN J. GARCÍA
REDACCIÓN / LA VOZ

Cuatro presidentes, Felipe González, José María Aznar, Mariano Rajoy y José Luis Rodríguez Zapatero, cuentan los entresijos de sus mandatos en un documental televisivo e incluso reconocen algunos de sus errores. Rajoy lo hizo en uno de los episodios, donde asume que su estrategia de no confrontar con Pedro Sánchez en el debate de la moción de censura del 2018 no fue la correcta. «Quien visione los cuatro episodios verá los últimos 40 años de este país», resumió el periodista Álvaro de Cózar, creador de *La última llamada*, su nueva serie documental producida por Movistar.

Este reportaje, que se estrena mañana, ofrece una mirada inédita sobre el ejercicio del poder en España en las últimas décadas a través de los testimonios de González, Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy.

La última llamada consta de cuatro episodios, cada uno centrado en la trayectoria política y personal de un exdirigente. En ellos, se adentra en el lado más humano del poder, explorando las emociones y decisiones que marcaron un país, así como los dilemas éticos y la soledad inherente a un cargo de tal magnitud, marcado por la tensión, la incertidumbre y la inmediatez.

La banda ETA y el 11-M

El documental desgranará alguno de los momentos más trágicos y decisivos en la historia de España. El primer capítulo se centrará en la figura de Felipe González, abordando la modernización, el desgaste del poder y las decisiones frente a ETA que marcaron sus catorce años de Gobierno. Incluye testimonios de familiares, amigos y colaboradores históricos como Alfonso Guerra, Ignacio Varela, Julia Navarro y figuras más cercanas como su hija María.

La gestión económica y la entrada en el euro centrará buena parte del repaso de la etapa de José María Aznar en la Moncloa, donde no faltarán momentos cruciales de la historia reciente de España como las alianzas internacionales, el terror de ETA y el atentado del 11-M. Un relato que estará arropado por el testimonio del ex primer ministro británico Tony Blair, además de colaboradores y familiares de Aznar.

El tercer episodio lo protagonizará José Luis Rodríguez Zapatero, que en sus ocho años en el poder se enfrentó a reformas sociales, una crisis global y el histórico fin de ETA. Entre los testimonios, más allá de personas de su entorno en la Moncloa como Angélica Rubio y Miguel Sebastián, destaca Jesús Eguiguren, expresidente del PSE y negociador clave con ETA en el fin de la banda terrorista.

Por último, Mariano Rajoy entrará en escena para desvelar sus seis años y medio en el cargo marcados por su gestión técnica, la crisis financiera, los desafíos de la corrupción y el independentismo catalán. Entre las declaraciones de miembros de su gabinete y asesores cercanos, sobresalen las de Abelardo Bethancourt, José Sánchez Arce e Ignacio Peyró.

El documental recoge también algunas anécdotas, como la llegada de Alfonso Guerra a su nuevo despacho sin que hubiera un solo documento del Ejecutivo anterior, y el primer día del equipo de Rajoy, cuando encontraron en el gabinete presidencial a un asesor de Zapatero que todavía no había sido informado del relevo.

Artículo14
PERIODISMO POR LA IGUALDAD

Política

DOCUMENTAL

En la sala de crisis de Moncloa: "El poder es sinónimo de soledad"

Los expresidentes González, Aznar, Zapatero y Rajoy se reúnen para participar en "La última llamada", un documental sobre su paso por Moncloa



Rocío Esteban 14/10/2025 - 04:15h

Ponerse en los zapatos de un presidente. Ese es el objetivo de Álvaro de Cozar con "La última llamada", que se estrena en Movistar Plus este jueves y que cuenta con los testimonios de todos los inquilinos del palacio de la Moncloa a excepción de Pedro Sánchez, por continuar en ejercicio.

A través de conversaciones íntimas y declaraciones de familiares y asesores cercanos, el director trata de hacer un retrato real de las vivencias de Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, desde su llegada a la Moncloa hasta los momentos más críticos de sus mandatos. José Sánchez Arce, editor de Artículo14, también participa en esta serie documental, en calidad de asesor de Rajoy.

La serie documental ahonda en el momento clave que ha unido a todos los expresidentes, independientemente del color político. La “llamada que puede cambiarlo todo”. El momento en el que suena el “teléfono rojo”, cuando tienen que enfrentarse al momento más decisivo de su carrera política.

Los cuatro expresidentes coinciden en la “soledad del poder”. O en las noches en vela cuando “no hay nadie más que pueda asumir la responsabilidad”.

Felipe González

“La última llamada” arranca con la llegada de Felipe González a La Moncloa. “Nunca más volvería a repetirse” una victoria de esas proporciones, decían ya entonces sus colaboradores. “Había tres protagonistas, Felipe González, Alfonso Guerra y Nicolás Redondo”, recuerdan. Sobre ese “triángulo” viraría la historia del PSOE hasta 1996.

Familiares, amigos y colaboradores históricos como Alfonso Guerra, Ignacio Varela, Pablo Juliá, Julia Navarro, Matilde Fernández, Rosa Conde, Carlos Solchaga, María Ángeles López de Celis y figuras más cercanas como su hija María o Luis Vallejo participan en el reportaje. Sus asesores reconocen que al expresidente socialista le cayó la “losa de la responsabilidad” al llegar a Moncloa y que “se le puso cara de presidente” ·



El expresidente del Gobierno, Felipe González Movistar Plus

Durante la entrevista, momentos de la modernización del país, los primeros atentados de ETA, el referéndum de la OTAN que su equipo convirtió en un “plebiscito” entre Felipe González sí o no o la guerra soterrada en el partido con Alfonso Guerra. Y de ahí a su desgaste en el poder.

Una de las decisiones de mayor relevancia llegó en los ochenta cuando pudo "volar" a toda la cúpula de ETA tras detectarlos en el sur de Francia. No lo hizo. Tuvo dudas. Hoy, asegura, tiene las mismas. "Algunos no me lo han perdonado".

Sobre la guerra en el partido, recuerdan sus asesores que vivieron una época que "tenías que elegir entre mamá y papá". En los últimos años, González ya daba síntomas de cansancio. "Creían que me iban a doblegar, se han equivocado", aventuró en un mitin. "Estaba dispuesto a retirarse, pero no a que le ganaran", reflexionan en su entorno.

José María Aznar

El segundo capítulo, dedicado a la presidencia de José María Aznar, versa sobre su gestión económica, la entrada en el euro o los atentados del 11M, que su propio gobierno atribuyó a ETA. Ello fue determinante para que el PP perdiera el poder en favor del PSOE.



El expresidente del Gobierno, José María Aznar Movistar Plus

El expresidente popular cita la ambición, la determinación y el sentido de Estado para llegar a La Moncloa. Sus asesores -Javier Zarzalejos o Carlos Aragonés- decían de él que era un jefe político de "despacho" que "no entraba por los ojos". "Se caen las ilusiones a cámara lenta", recordaba el propio Aznar tras vivir el 11M. Era el principio del fin, a cuatro días de las elecciones generales. Se destaca una frase de su mujer, Ana Botella, al llegar a casa y hacer las maletas: "José vete al Corte a hacer unos recados".

José Luis Rodríguez Zapatero

Los momentos más duros de la presidencia de Zapatero coinciden con el final de ETA. El expresidente socialista reconoce una noche en vela. “En blanco”. Cuando el jefe de ETA, Thierry, amenazó a Alfredo Pérez Rubalcaba con convertir “España en Vietnam” si Zapatero no negociaba directamente con él. Los polémicos “brotes verdes” del expresidente hasta el momento en el que reconoce una “crisis” económica marcan también su camino.



El expresidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero Movistar Plus

Mariano Rajoy

Los gobiernos de Mariano Rajoy estuvieron marcados por la crisis financiera, los “viernes negros” y la desorbitada prima de riesgo. Las subidas de impuestos protagonizadas en su presidencia fueron “un torpedo en la línea flotación del PP”, según reconoce en el documental uno de sus asesores hasta 2017 y editor de Artículo14, José Sánchez Arce.

En el documental participan también Andrés Medina o Sergio Ramos, entre otros. “El último mohicano de la vieja política”, le recuerdan. El desafío independentista también sería el momento más convulso de su carrera política. “Lo volvería a hacer”, reconoce sobre la decisión de intervenir Cataluña tras proclamar Carles Puigdemont las leyes de la desconexión.

Después de haber pasado por la dimisión del ministro de Justicia Alberto Gallardón, el trance por las “tarjetas blacks” llegó la gestión de la crisis sanitaria del ébola. “Era lo único que le quedaba por hacer, después de subir los impuestos, sacrificar al perro Excalibur”, recuerdan en su equipo.

Todos, con sus historias, descendieron por última vez la escalinata de Moncloa, aunque su voces sigue generando aplausos o rechazos a día de hoy en sus respectivos partidos. “Los únicos que permanecen son los funcionarios y la guardia civil”, cierra el documental Álvaro de Cozar. Todos coinciden también en una sensación de libertad cuando dejan el cargo. “Dejas de mandar cuando deja de sonar el teléfono”, en palabras de Rajoy. “Eres dueño de tu agenda”, dice Felipe González. “Volvería a ser presidente”, promete Zapatero. “No hay nada más importante en la vida que ser presidente, pero hay vida después”, zanja Aznar.

EL ESPAÑOL
BLUPER



Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy en 'La última llamada'. Movistar Plus+

BLUPER

Movistar Plus+ presenta un encuentro histórico entre Felipe González, Aznar, Zapatero y Rajoy con 'La última llamada'

- Los cuatro últimos expresidentes del Gobierno de España se reúnen en una serie documental de la plataforma.

Maica Vanaclocha 14 octubre 2025

Movistar Plus+ presentó este lunes 13 de octubre, mediante un encuentro histórico celebrado en Fundación Telefónica en Madrid, su serie documental original La última llamada.

La cita reunió de forma exclusiva a los cuatro últimos expresidentes del Gobierno de España, Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy. El presidente de Telefónica, Marc Murtra, fue el anfitrión de los expresidentes durante el encuentro junto al presidente de Movistar Plus+, Javier de Paz.

Los protagonistas de La última llamada estuvieron acompañados por un buen número de sus asesores en sus años de mandato, quienes también participan en la serie documental y son el pilar sobre el que se sustenta la narración.

Es una serie documental compuesta por cuatro episodios producida por Movistar Plus+ en colaboración con Kowalski Films, Feelgood Media y True Story. La serie se estrenará al completo en la plataforma el próximo 16 de octubre.

En una charla con la periodista Noemí de Miguel, el creador de La última llamada, Álvaro de Cózar, desgranó algunas de las claves de una serie que reflexiona sobre el ejercicio del poder en las últimas décadas desde una perspectiva inédita.

Humaniza el liderazgo político y analiza las emociones, sacrificios y vivencias que conlleva ser presidente, poniendo al espectador en la piel del gobernante.



Presentación de 'La última llamada'. Movistar Plus+

"La historia tiene bastante sentido narrativo. Es un buen guion en el que uno ve que hay cierta lógica en que después del presidente González viniese el presidente Aznar y tiene bastante lógica que después viniesen los presidentes Zapatero y Rajoy", añade.

"Me gustaría que al espectador, cuando vea el episodio de un presidente que no votó, le parezca interesante y que aprecie que hemos mostrado un lado de él que no conocía", reflexiona.

La última llamada ofrece un retrato en primera persona sobre el lado humano del poder, mostrando los dilemas éticos, emocionales y la soledad que acompaña a quienes han ocupado el despacho más poderoso del país.

A través de conversaciones íntimas, archivos personales y declaraciones exclusivas de familiares y asesores cercanos, esta serie documental original Movistar Plus+ muestra las vivencias más reveladoras de Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, desde su llegada a La Moncloa hasta los momentos más críticos de sus mandatos.



Imagen promocional de 'La última llamada'. Movistar Plus+

Cuatro episodios

Felipe González. A pesar de su carisma, Felipe González se revela como un gran tímido. Modernización, desgaste del poder y decisiones frente a ETA marcaron sus 14 años de gobierno.

Un viaje en el que perdió la amistad de dos grandes aliados. Incluye testimonios de familiares, amigos y colaboradores históricos como Alfonso Guerra, Ignacio Varela, Pablo Juliá, Julia Navarro, Matilde Fernández, Rosa Conde, Carlos Solchaga, María Ángeles López de Celis y figuras más cercanas como su hija María o Luis Vallejo, el paisajista que le enseñó todo sobre sus bonsáis.

José María Aznar. Un viaje desde la contención en el déficit para la entrada de España en el euro hasta los acontecimientos del 11M y las alianzas internacionales, pasando por los atentados de ETA, protagonizaron sus ocho años en Moncloa.

Participan en el documental sus colaboradores y compañeros Javier Zarzalejos y Carlos Aragonés, líderes europeos como Tony Blair, familiares como Ana Botella y Alejandro Agag e incluso su profesor de pádel, Alberto Rodríguez Piñón.

José Luis Rodríguez Zapatero. Zapatero se enfrenta en sus casi ocho años en el poder a reformas sociales, una crisis global que tardó en reconocer y al histórico fin de ETA.

El episodio cuenta con declaraciones de su entorno en Moncloa como Angélica Rubio, Gertrudis Alcázar, José Andrés Torres-Mora, Miguel Sebastián, Trinidad Jiménez, Bernardino León y José Bono. Destaca el testimonio de Jesús Eguiguren, expresidente del PSE y negociador clave con ETA en el fin de la banda terrorista.



Mariano Rajoy. Amante de los datos y las respuestas a la gallega, Rajoy se rodea de tecnócratas para evitar el temido rescate. Sus seis años y medio quedan registrados por su gestión técnica, la crisis financiera, la prima de riesgo y el déficit, y los desafíos de la corrupción y el independentismo catalán.

Destacan los testimonios de los miembros de su Gabinete y asesores cercanos como Abelardo Bethancourt, José Sánchez Arce, Ignacio Peyró, Andrés Medina y el político Sergio Ramos.

verTele!

Noticias Programación TV Audiencias Lo más visto en TV Series Vídeos Análisis y Críticas

MOVISTAR PLUS+

Felipe González, Aznar, Zapatero y Rajoy se reúnen para presentar la docuserie de Movistar Plus+ sobre sus presidencias

Movistar Plus+ presenta 'La última llamada', su nueva docuserie, y reúne a Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy en un acto institucional a puerta cerrada



Rajoy, González, Aznar y Zapatero con el presidente de Telefónica, Marc Murtra MOVISTAR PLUS+

Sergio Soriano Actualizado el 14/10/2025 15:29 h

Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, los últimos cuatro expresidentes del Gobierno de España, se reunieron este lunes, 13 de octubre, con motivo de la presentación de La última llamada, nueva docuserie de Movistar Plus+ que analiza en detalle sus mandatos. La compañía organizó un acto institucional a puerta cerrada y sin prensa, en la Fundación Telefónica en Madrid.

El evento tuvo como anfitrión a Marc Murtra, presidente de la compañía de telecomunicaciones, además de Javier de Paz, quien ostenta el mismo cargo en Movistar Plus+.

Ambos recibieron a los expresidentes en el acto, quienes acudieron por buena parte de los asesores que les acompañaron durante sus respectivas legislaturas. Todos los invitados tuvieron un papel clave en esta serie documental, cuya fecha de estreno está prevista para el próximo jueves, 16 de octubre.

Durante una charla con la periodista Noemí de Miguel, el creador de la docuserie, Álvaro Cózar, abordó una de las claves de la serie: la reflexión de nuestros expresidentes sobre sus mandatos desde una perspectiva inédita. "Quien vea los cuatro episodios verá los últimos 40 años de este país. Y entenderá que muchas de las cosas que han ocurrido tienen sentido vistas con distancia", aseguró durante la presentación.

Asimismo, Cózar insistió en que La última llamada pretende lograr la reflexión de los espectadores: "Me gustaría que, cuando vea el episodio de un presidente que no votó, le parezca interesante y que aprecie que hemos mostrado un lado de él que no conocía". También señaló que la construcción de esta producción propone una historia "con bastante sentido narrativo": "Es un buen guion en el que uno ve que hay cierta lógica".

Sinopsis oficial de 'La última llamada' y sus cuatro episodios

La última llamada ofrece un retrato en primera persona sobre el lado humano del poder, mostrando los dilemas éticos, emocionales y la soledad que acompaña a quienes han ocupado el despacho más poderoso del país. A través de conversaciones íntimas, archivos personales y declaraciones exclusivas de familiares y asesores cercanos, esta serie documental original de Movistar Plus+ muestra las vivencias más reveladoras de Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, desde su llegada a La Moncloa hasta los momentos más críticos de sus mandatos. ¿Qué se siente al recibir la llamada que puede cambiarlo todo? ¿Cómo se vive con esas decisiones que afectan a todo un país?

La docuserie se divide en cuatro episodios dedicados a cada uno de los expresidentes. Felipe González refleja sus 14 años de mandato, influenciado por la modernización, el desgaste en el poder, la lucha contra ETA y otras decisiones clave. Después, José María Aznar se convierte en protagonista, recorriendo hitos como la contención del déficit, la entrada en el euro, los atentados del 11M o las alianzas internacionales que llevó a cabo.

Después, José Luis Rodríguez Zapatero toma asiento en el tercer capítulo para hablar de sus reformas sociales, la crisis económica global o el histórico fin de ETA. Por último, Mariano Rajoy es protagonista, centrándose en sus seis años y medio de gestión frente a la cruel crisis, aquellos tiempos en los que la prima de riesgo se disparó, la corrupción y cómo se enfrentó al reto que supuso el auge del independentismo catalán.


La última llamada: Primer adelanto | Movistar ...
Ver más ta...
Compartir
La última llamada
original
Ver en YouTube

El Confidencial

CUATRO CAPÍTULOS

Movistar Plus+ presenta 'La última llamada' con una foto histórica de los expresidentes González, Aznar, Zapatero y Rajoy

Marc Murtra, presidente de Telefónica, fue el anfitrión del encuentro entre los cuatro últimos expresidentes, que abrió una reflexión sobre el poder y la responsabilidad de gobernar



Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy junto al presidente de Telefónica, Marc Murtra. (Movistar Plus+)

Por **El Confidencial** 14/10/2025 - 19:29

En un acto histórico y sin precedentes, Movistar Plus+ congregó el pasado lunes en Fundación Telefónica a los cuatro últimos expresidentes del Gobierno de España: Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy. La ocasión fue la presentación de la serie documental original La última llamada, que se estrenará el próximo 16 de octubre en la plataforma.

El evento, que contó con la presencia de Marc Murtra, presidente de Telefónica, y Javier de Paz, presidente de Movistar Plus+, ofreció una conversación única entre los exmandatarios sobre la soledad del poder y la responsabilidad de gobernar. Los expresidentes, quienes encabezaron el Gobierno en diferentes etapas, compartieron sus reflexiones sobre el ejercicio del poder, sus decisiones y los desafíos que enfrentaron.

Una mirada inédita sobre el ejercicio del poder

La última llamada propone una visión inédita y serena sobre el ejercicio del poder en las últimas décadas. La serie documenta las vivencias de los cuatro expresidentes y los asesores que los acompañaron durante sus etapas al frente del Gobierno. Según José María Aznar, el valor de la serie reside en ofrecer "un sentido histórico que dé fundamento a una tarea de gobierno". El expresidente destacó que, al final, "un político liberal siempre tiene que procurar que el país esté mejor cuando sale que cuando entra".

Por su parte, José Luis Rodríguez Zapatero destacó la dimensión humana y democrática del poder, afirmando que le gustaría que el público lo viera como un presidente que intentó ser un gobernante demócrata, basando su gestión en la humildad y la convivencia. Mariano Rajoy, al reflexionar sobre su etapa, subrayó su compromiso con el interés general, afirmando que su objetivo fue "gobernar pensando exclusivamente en el interés general, haciéndolo para todos, y que no fui ni sectario ni partidista".

Un relato audiovisual sobre las luces y sombras del poder

Durante el evento, los expresidentes tuvieron la oportunidad de ver un avance de la serie, y participaron en una charla entre el creador de La última llamada, Álvaro de Cózar, y la periodista Noemí de Miguel. De Cózar, quien dio forma a esta serie documental, reflexionó sobre su trabajo: "Me gustaría que al espectador, cuando vea el episodio de un presidente que no votó, le parezca interesante y que aprecie que hemos mostrado un lado de él que no conocía".

La última llamada consta de cuatro episodios y está producida por Movistar Plus+ en colaboración con Kowalski Films, Feelgood Media y True Story. La serie recoge el testimonio coral de los expresidentes y sus asesores, ofreciendo una visión integral de las luces y sombras del poder.

La serie estará disponible a partir del próximo 16 de octubre en Movistar Plus+, y promete ser una pieza única para comprender, a través de las voces de los protagonistas, los entresijos de la política española de las últimas décadas.

Los expresidentes del Gobierno se reúnen por el estreno de 'La última llamada', en Movistar Plus+, donde cuentan cómo es el poder



De izda a dcha, Mariano Rajoy, Felipe González, Marc Murtra, presidente de Telefónica, José María Aznar y José Luis Rodríguez Zapatero.MOVISTAR PLUS +

TelevisiónNoticia14 oct 2025 - 18:04

Mariano Rajoy, Felipe González, José María Aznar y José Luis Rodríguez Zapatero cuentan las vivencias más reveladoras de presidir el Gobierno.

La plataforma Movistar Plus + estrenará el próximo jueves 16 La última llamada, un documental que ofrece un retrato en primera persona "sobre el lado humano del poder, mostrando los dilemas éticos, emocionales y la soledad que acompaña a quienes han ocupado el despacho más poderoso del país".

A través de conversaciones íntimas, archivos personales y declaraciones exclusivas de familiares y asesores cercanos a los presidentes del Gobierno de España, esta serie documental original Movistar Plus+ muestra las vivencias más reveladoras de Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, desde su llegada a La Moncloa hasta los momentos más críticos de sus mandatos.

Para presentar este trabajo Movistar Plus+ celebró este lunes un encuentro histórico celebrado en Fundación Telefónica en Madrid, que reunió a los cuatro últimos expresidentes del Gobierno de España y donde el presidente de Telefónica, Marc Murtra, fue el anfitrión, junto al presidente de Movistar Plus+, Javier de Paz.

Los protagonistas de La última llamada estuvieron acompañados por un buen número de sus asesores en sus años de mandato, quienes también participan en la serie documental y son el pilar sobre el que se sustenta la narración.

Cuatro episodios, cuatro presidentes

Felipe González. A pesar de su carisma, Felipe González se revela como un gran tímido. Modernización, desgaste del poder y decisiones frente a ETA marcaron sus 14 años de gobierno. Un viaje en el que perdió la amistad de dos grandes aliados. Incluye testimonios de familiares, amigos y colaboradores históricos como Alfonso Guerra, Ignacio Varela, Pablo Juliá, Julia Navarro, Matilde Fernández, Rosa Conde, Carlos Solchaga, María Ángeles López de Celis y figuras más cercanas como su hija María o Luis Vallejo, el paisajista que le enseñó todo sobre sus bonsáis.

José María Aznar. Un viaje desde la contención en el déficit para la entrada de España en el euro hasta los acontecimientos del 11M y las alianzas internacionales pasando por los atentados de ETA protagonizaron sus ocho años en Moncloa. Participan en el documental sus colaboradores y compañeros Javier Zarzalejos y Carlos Aragonés, líderes europeos como Tony Blair, familiares como Ana Botella y Alejandro Agag e incluso su profesor de pádel, Alberto Rodríguez Piñón.

José Luis Rodríguez Zapatero. Zapatero se enfrenta en sus casi ocho años en el poder a reformas sociales, una crisis global que tardó en reconocer y al histórico fin de ETA. El episodio cuenta con declaraciones de su entorno en Moncloa como Angélica Rubio, Gertrudis Alcázar, José Andrés Torres-Mora, Miguel Sebastián, Trinidad Jiménez, Bernardino León y José Bono. Destaca el testimonio de Jesús Eguiguren, expresidente del PSE y negociador clave con ETA en el fin de la banda terrorista.

Mariano Rajoy. Amante de los datos y las respuestas a la gallega, Rajoy se rodea de tecnócratas para evitar el temido rescate. Sus seis años y medio quedan registrados por su gestión técnica, la crisis financiera, la prima de riesgo y el déficit y los desafíos de la corrupción y el independentismo catalán. Destacan los testimonios de los miembros de su Gabinete y asesores cercanos como Abelardo Bethancourt, José Sánchez Arce, Ignacio Peyró, Andrés Medina y el político Sergio Ramos.

10 años okdiario
TELEVISIÓN, CINE Y SERIES
ESPAÑA ECONOMÍA DEPORTES INVESTIGACIÓN LOOK COOL OPINIÓN SOCIEDAD DIARIO MADRIDISTA

'LA ÚLTIMA LLAMADA'

Aznar, González, Zapatero y Rajoy juntos en la nueva serie de Movistar Plus +

Los cuatro presidentes son los protagonistas de esta serie documental



Mariano Rajoy, Felipe González, Marc Murtra (presidente de Telefónica), José María aznar y José Luis Rodríguez Zapatero.

Sergio Espí 14/10/2025

Movistar Plus+ presentó este lunes 13 de octubre, mediante un encuentro histórico celebrado en Fundación Telefónica en Madrid, su serie documental original La última llamada. La cita reunió de forma exclusiva a los cuatro últimos expresidentes del Gobierno de España —Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy—. El presidente de Telefónica, Marc Murtra, fue el anfitrión de los expresidentes durante el encuentro junto al presidente de Movistar Plus+, Javier de Paz.

Los protagonistas de La última llamada estuvieron acompañados por un buen número de sus asesores en sus años de mandato, quienes también participan en la serie documental y son el pilar sobre el que se sustenta la narración.

La última llamada es una serie documental compuesta por cuatro episodios producida por Movistar Plus+ en colaboración con Kowalski Films, Feelgood Media y True Story. La serie se estrenará al completo en la plataforma el próximo 16 de octubre.



Cartel de la serie `La última llamada' (Movistar Plus+).

En una charla con la periodista Noemí de Miguel, el creador de `La última llamada', Álvaro de Cózar, desgranó algunas de las claves de una serie que reflexiona sobre el ejercicio del poder en las últimas décadas desde una perspectiva inédita. `La última llamada' humaniza el liderazgo político y analiza las emociones, sacrificios y vivencias que conlleva ser presidente, poniendo al espectador en la piel del gobernante.

Álvaro de Cózar dijo: «Lo bueno de esta serie documental es ver cada presidencia con cierta serenidad. Quien vea los cuatro episodios verá los últimos 40 años de este país. Y entenderá que muchas de las cosas que han ocurrido, tienen sentido vistas con distancia. La historia tiene bastante sentido narrativo. Es un buen guion en el que uno ve que hay cierta lógica en que después del presidente González viniese el presidente Aznar y tiene bastante lógica que después viniesen los presidentes Zapatero y Rajoy. Me gustaría que al espectador, cuando vea el episodio de un presidente que no votó, le parezca interesante y que aprecie que hemos mostrado un lado de él que no conocía».



SINOPSIS

La última llamada ofrece un retrato en primera persona sobre el lado humano del poder, mostrando los dilemas éticos, emocionales y la soledad que acompaña a quienes han ocupado el despacho más poderoso del país. A través de conversaciones íntimas, archivos personales y declaraciones exclusivas de familiares y asesores cercanos, esta serie documental original Movistar Plus+ muestra las vivencias más reveladoras de Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, desde su llegada a La Moncloa hasta los momentos más críticos de sus mandatos. ¿Qué se siente al recibir la llamada que puede cambiarlo todo? ¿Cómo se vive con esas decisiones que afectan a todo un país?

CUATRO EPISODIOS, CUATRO PRESIDENTES

Felipe González. A pesar de su carisma, Felipe González se revela como un gran tímido. Modernización, desgaste del poder y decisiones frente a ETA marcaron sus 14 años de gobierno. Un viaje en el que perdió la amistad de dos grandes aliados. Incluye testimonios de familiares, amigos y colaboradores históricos como Alfonso Guerra, Ignacio Varela, Pablo Juliá, Julia Navarro, Matilde Fernández, Rosa Conde, Carlos Solchaga, María Ángeles López de Celis y figuras más cercanas como su hija María o Luis Vallejo, el paisajista que le enseñó todo sobre sus bonsáis.

José María Aznar. Un viaje desde la contención en el déficit para la entrada de España en el euro hasta los acontecimientos del 11M y las alianzas internacionales pasando por los atentados de ETA protagonizaron sus ocho años en Moncloa. Participan en el documental sus colaboradores y compañeros Javier Zarzalejos y Carlos Aragonés, líderes europeos como Tony Blair, familiares como Ana Botella y Alejandro Agag e incluso su profesor de pádel, Alberto Rodríguez Piñón.

José Luis Rodríguez Zapatero. Zapatero se enfrenta en sus casi ocho años en el poder a reformas sociales, una crisis global que tardó en reconocer y al histórico fin de ETA. El episodio cuenta con declaraciones de su entorno en Moncloa como Angélica Rubio, Gertrudis Alcázar, José Andrés Torres-Mora, Miguel Sebastián, Trinidad Jiménez, Bernardino León y José Bono. Destaca el testimonio de Jesús Eguiguren, expresidente del PSE y negociador clave con ETA en el fin de la banda terrorista.

Mariano Rajoy. Amante de los datos y las respuestas a la gallega, Rajoy se rodea de tecnócratas para evitar el temido rescate. Sus seis años y medio quedan registrados por su gestión técnica, la crisis financiera, la prima de riesgo y el déficit y los desafíos de la corrupción y el independentismo catalán. Destacan los testimonios de los miembros de su Gabinete y asesores cercanos como Abelardo Bethancourt, José Sánchez Arce, Ignacio Peyró, Andrés Medina y el político Sergio Ramos.



EN MOVISTAR PLUS+

Tráiler de 'La última llamada', la serie documental que reúne a Felipe González, Aznar, Zapatero y Rajoy

Movistar Plus+ estrenará este nuevo formato que se conforma de 4 capítulos el 16 de octubre.

Movistar Plus+ | Publicado: Martes 14 Octubre 2025

Movistar Plus+ ya ha presentado su serie documental original 'La última llamada', compuesta por cuatro episodios y producida por Movistar Plus+ en colaboración con Kowalski Films, Feelgood Media y True Story. La serie que cuenta con los cuatro últimos presidentes del Gobierno de España se estrenará al completo en la plataforma el próximo 16 de octubre.

El creador de 'La última llamada', Álvaro de Cózar, desgranó en la presentación algunas de las claves de una serie que reflexiona sobre el ejercicio del poder en las últimas décadas desde una perspectiva inédita. 'La última llamada' humaniza el liderazgo político y analiza las emociones, sacrificios y vivencias que conlleva ser presidente, poniendo al espectador en la piel del gobernante.

Álvaro de Cózar reconoce que "lo bueno de esta serie documental es ver cada presidencia con cierta serenidad. Quien vea los cuatro episodios verá los últimos 40 años de este país. Y entenderá que muchas de las cosas

que han ocurrido tienen sentido vistas con distancia. La historia tiene bastante sentido narrativo".

"Es un buen guion en el que uno ve que hay cierta lógica en que después del presidente González viniese el presidente Aznar y tiene bastante lógica que después viniesen los presidentes Zapatero y Rajoy. Me gustaría que al espectador, cuando vea el episodio de un presidente que no votó, le parezca interesante y que aprecie que hemos mostrado un lado de él que no conocía", añade De Cózar .

Sinopsis de la serie documental

'La última llamada' ofrece un retrato en primera persona sobre el lado humano del poder, mostrando los dilemas éticos, emocionales y la soledad que acompaña a quienes han ocupado el despacho más poderoso del país. A través de conversaciones íntimas, archivos personales y declaraciones exclusivas de familiares y asesores cercanos, esta serie documental original Movistar Plus+ muestra las vivencias más reveladoras de Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, desde su llegada a La Moncloa hasta los momentos más críticos de sus mandatos. ¿Qué se siente al recibir la llamada que puede cambiarlo todo? ¿Cómo se vive con esas decisiones que afectan a todo un país?

Cuatro episodios, cuatro presidentes

Felipe González. A pesar de su carisma, Felipe González se revela como un gran tímido. Modernización, desgaste del poder y decisiones frente a ETA marcaron sus 14 años de gobierno. Un viaje en el que perdió la amistad de dos grandes aliados. Incluye testimonios de familiares, amigos y colaboradores históricos como Alfonso Guerra, Ignacio Varela, Pablo Juliá, Julia Navarro, Matilde Fernández, Rosa Conde, Carlos Solchaga, María Ángeles López de Celis y figuras más cercanas como su hija María o Luis Vallejo, el paisajista que le enseñó todo sobre sus bonsáis.

José María Aznar. Un viaje desde la contención en el déficit para la entrada de España en el euro hasta los acontecimientos del 11M y las alianzas internacionales pasando por los atentados de ETA protagonizaron sus ocho años en Moncloa. Participan en el documental sus colaboradores y compañeros Javier Zarzalejos y Carlos Aragonés, líderes europeos como Tony Blair, familiares como Ana Botella y Alejandro Agag e incluso su profesor de pádel, Alberto Rodríguez Piñón.

José Luis Rodríguez Zapatero. Zapatero se enfrenta en sus casi ocho años en el poder a reformas sociales, una crisis global que tardó en reconocer y al histórico fin de ETA. El episodio cuenta con declaraciones de su entorno en Moncloa como Angélica Rubio, Gertrudis Alcázar, José Andrés

Torres-Mora, Miguel Sebastián, Trinidad Jiménez, Bernardino León y José Bono. Destaca el testimonio de Jesús Eguiguren, expresidente del PSE y negociador clave con ETA en el fin de la banda terrorista.

Mariano Rajoy. Amante de los datos y las respuestas a la gallega, Rajoy se rodea de tecnócratas para evitar el temido rescate. Sus seis años y medio quedan registrados por su gestión técnica, la crisis financiera, la prima de riesgo y el déficit y los desafíos de la corrupción y el independentismo catalán. Destacan los testimonios de los miembros de su Gabinete y asesores cercanos como Abelardo Bethancourt, José Sánchez Arce, Ignacio Peyró, Andrés Medina y el político Sergio Ramos.

neeo 14 de octubre de 2025

Movistar Plus+ reúne a Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy en la presentación de 'La última llamada'



Una serie documental que ofrece una mirada inédita sobre el ejercicio del poder en España a través de los últimos expresidentes del Gobierno.

Movistar Plus+ presentó este lunes 13 de octubre, en un evento histórico celebrado en la Fundación Telefónica en Madrid, su serie documental original La última llamada. El acto reunió de manera exclusiva a los cuatro expresidentes del Gobierno de España —Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy—, quienes estuvieron acompañados por el presidente de Telefónica, Marc Murtra, y el presidente de Movistar Plus+, Javier de Paz.

Durante el encuentro, se presentó un avance de la serie y se destacó la participación de numerosos asesores de los expresidentes, quienes también forman parte de La última llamada, proporcionando una perspectiva única sobre el ejercicio del poder.

Un retrato único del poder y la política española

La última llamada es una serie documental que ofrece un retrato en primera persona de los dilemas éticos, emocionales y la soledad que acompañan a quienes han ocupado el despacho más poderoso del país. A través de conversaciones íntimas, archivos personales y testimonios exclusivos de familiares y colaboradores cercanos, la serie profundiza en las vivencias más reveladoras de los expresidentes, desde su llegada a La Moncloa hasta los momentos más críticos de sus mandatos.

El creador de la serie, Álvaro de Cózar, aseguró durante el evento que La última llamada busca humanizar el liderazgo político, mostrando la emocionalidad, sacrificios y decisiones difíciles que conlleva ser presidente del Gobierno. En sus palabras: «Lo bueno de esta serie es ver cada presidencia con cierta serenidad. Al ver los episodios, los espectadores comprenderán mejor cómo los últimos 40 años de historia de España se desarrollaron y por qué las transiciones entre presidencias tienen lógica.»

Un reparto histórico que narra 40 años de historia política

La serie, compuesta por cuatro episodios, está producida por Movistar Plus+ en colaboración con Kowalski Films, Feelgood Media y True Story, y será estrenada en la plataforma el 16 de octubre de 2025.

Cada episodio se centra en uno de los cuatro expresidentes y se acompaña de entrevistas exclusivas con sus colaboradores y figuras clave de su mandato:

- Felipe González: El primer presidente socialista de la democracia española, quien enfrentó decisiones complejas como la modernización del país, el desgaste del poder y las negociaciones con ETA. Se incluyen testimonios de figuras cercanas como Alfonso Guerra y Carlos Solchaga, así como de su hija María González.
- José María Aznar: Bajo su gobierno, España experimentó la entrada en el euro, la contención del déficit y una serie de desafíos internacionales, incluidos los atentados del 11M. Participan en el documental Ana Botella, Tony Blair y Javier Zarzalejos.
- José Luis Rodríguez Zapatero: Conocido por sus reformas sociales y su gestión de la crisis económica, Zapatero también vivió el histórico fin de ETA. En el documental intervienen José Bono, Miguel Sebastián y Jesús Eguiguren, quien negoció el fin de la banda terrorista.
- Mariano Rajoy: Su mandato estuvo marcado por la gestión de la crisis financiera global, el rescate financiero y la lucha contra el independentismo catalán. El documental incluye declaraciones de su equipo más cercano, como Ana Pastor, José Sánchez Arce y Abelardo Bethancourt.

El lado humano del poder

A lo largo de los cuatro episodios, La última llamada ofrece un enfoque íntimo y personal, mostrando el impacto emocional y los dilemas éticos que enfrentan estos líderes. ¿Qué se siente al recibir una llamada que cambiará la historia de un país? ¿Cómo se vive con el peso de decisiones que afectan a millones de personas?

Con entrevistas, archivos personales y testimonios de familiares y asesores cercanos, esta serie documental presenta una visión nunca antes vista sobre lo que realmente implica ser presidente del Gobierno de España.

Estreno: jueves, 16 de octubre de 2025



cine&series MUNDIARIO

MOVISTAR+

La última llamada: los cuatro expresidentes de España se reúnen en una serie documental

Movistar Plus+ presentó este su nueva serie documental La última llamada, en un acto histórico que reunió a los cuatro últimos expresidentes del Gobierno de España: Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy.



Póster de La última llamada. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 15/oct/25

El encuentro, celebrado en la Fundación Telefónica, contó con la presencia del presidente de Telefónica, Marc Murtra, y del presidente de Movistar Plus+, Javier de Paz, quienes ejercieron de anfitriones en una cita sin precedentes que marcó el lanzamiento de una de las producciones políticas más esperadas del año.

La serie, compuesta por cuatro episodios, ofrece una mirada inédita y en primera persona sobre el ejercicio del poder en España durante las últimas décadas. A través de entrevistas íntimas, archivos personales y testimonios exclusivos de familiares, colaboradores y asesores, La última llamada aborda las emociones, dilemas y decisiones que acompañaron a los mandatarios mientras ocupaban el despacho más poderoso del país.

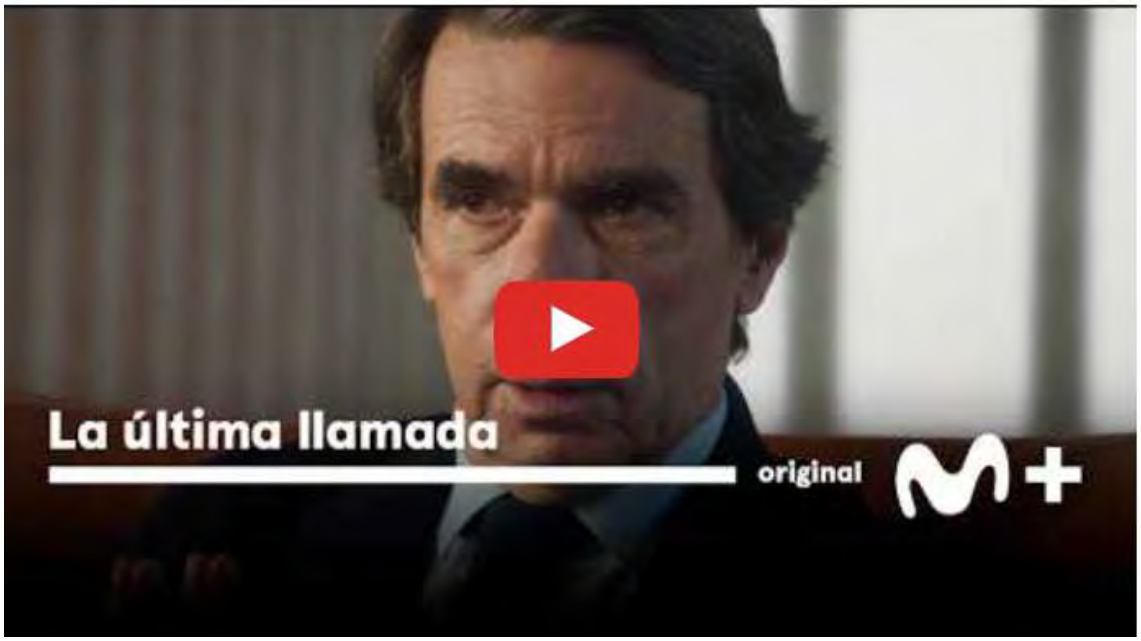
El proyecto está producido por Movistar Plus+ en colaboración con Kowalski Films, Feelgood Media y True Story, y busca reflejar la complejidad humana detrás del liderazgo político. Cada episodio está dedicado a uno de los expresidentes, revelando sus experiencias personales, su relación con el poder y los momentos decisivos de sus mandatos.

Durante la presentación, el creador de la serie, Álvaro de Cózar, mantuvo una conversación con la periodista Noemí de Miguel, en la que desgranó las claves de este ambicioso proyecto. Según explicó, La última llamada permite al espectador observar los últimos cuarenta años de historia española desde una perspectiva reposada y con distancia temporal, mostrando cómo las distintas etapas políticas se conectan entre sí de manera lógica y narrativa.

Cuatro episodios, cuatro presidentes

Felipe González. El primer episodio explora los 14 años de gobierno del dirigente socialista, marcados por la modernización del país, la lucha contra ETA y el desgaste inherente al poder. A pesar de su carisma público, el documental muestra un lado más reservado y personal del expresidente, con testimonios de figuras cercanas como Alfonso Guerra, Ignacio Varela, Julia Navarro, Matilde Fernández, Rosa Conde y su hija María, así como de Luis Vallejo, el paisajista que le enseñó el cuidado de sus bonsáis.

José María Aznar. El segundo capítulo recorre su mandato desde la política económica que permitió la entrada de España en el euro hasta los atentados del 11M, pasando por sus alianzas internacionales y la lucha contra ETA. Participan en este episodio sus colaboradores Javier Zarzalejos y Carlos Aragonés, así como Tony Blair, Ana Botella, Alejandro Agag y su profesor de pádel Alberto Rodríguez Piñón.



José Luis Rodríguez Zapatero. En el tercer episodio, el expresidente socialista repasa sus años al frente del Gobierno, marcados por las reformas sociales, la gestión de la crisis económica global y el fin de la banda terrorista ETA. El relato incluye

declaraciones de Trinidad Jiménez, José Bono, Miguel Sebastián, Angélica Rubio, Bernardino León y del expresidente del PSE Jesús Eguiguren, figura clave en el proceso de paz.

Mariano Rajoy. El cuarto y último capítulo analiza su etapa como presidente, caracterizada por su gestión técnica ante la crisis financiera, la prima de riesgo, los recortes presupuestarios y el desafío independentista catalán. A través de los testimonios de Abelardo Bethancourt, Ignacio Peyró, Andrés Medina, Sergio Ramos y otros colaboradores, el episodio retrata la manera en que Rajoy afrontó las presiones internas y externas del Gobierno durante sus seis años y medio en el cargo.

La última llamada no sólo recoge los testimonios de los protagonistas, sino también los de sus asesores, responsables de comunicación y miembros de sus gabinetes, que ofrecen una visión coral de la gestión política española en los últimos cuarenta años. Con un tono sobrio y una narrativa cinematográfica, la serie combina material de archivo con entrevistas actuales, trazando un recorrido por los grandes hitos de la democracia reciente.

El estreno de La última llamada tendrá lugar el 16 de octubre de 2025, cuando los cuatro episodios estarán disponibles en la plataforma Movistar Plus+. @mundiario

VARIETY

Oct 13, 2025 9:40am PT

Movistar Plus+ Rolls Off a Stellar 2025

Movistar Plus+ mines success through investment in top talent

By **John Hopewell**



The Center

Telefónica's Movistar Plus+, the biggest Spanish pay TV/SVOD operator, is having a stellar 2025.

In April, it became the first company in history to win the two top prizes at Series Mania, Europe's most important TV festival, with Alauda Ruíz de Azúa's drama "Querer" and Diego San Jose's thriller "Celeste," the latter produced with the Mediapro Studio.

One month later, at the Cannes Film Festival, Oliver Laxe's "Sirât," another Movistar Plus+ original, took the Jury Prize. And in September, "Sundays," a feature from Ruiz de Azúa, walked off with its top Golden Shell at the San Sebastián Film Festival.

One guiding principle of Movistar Plus+ is to attract key auteurs, such as Rodrigo Sorogoyen, Laxe and Ruiz de Azúa, by making shows and movies at the level of ambition that their works require and very few operators can afford.

An example is another title that sparked rave reviews at San Sebastián and now figures as the Movistar Plus+ flagship at Mipcom is "The Anatomy of a Moment," produced by Movistar Plus+, Banijay Iberia's DLO Producciones and Arte France.

It's a "portrait of power and freedom, or at least how to maintain freedom for the future," director Alberto Rodríguez ("The Plague") tells Variety. The series depicts three figures who wrestled democracy for Spain over 1976-81 in all their grandeur, contradictions and traumas: Adolfo Suárez, Spanish prime minister who was a genius of persuasion; Santiago Carrillo, head of the Spanish Communist Party, whose principles he betrayed to secure its legalization; and armed forces chief Manuel Gutiérrez Mellado, hell-bent on a modernization of an army whose most retrograde elements staged a coup d'état in 1981, storming Spain's congress.



Anatomy of a Moment

These are figures, says Rodríguez, of "Shakespearean stature." "'Anatomy of a Moment' is a series about brave people, told in an exquisite manner," says Jorge Pezzi, Movistar Plus+ director of fiction and alliances. "In the society we live in, it's an example of characters who are politically so different that can sit at a table and arrive at agreement. We now seem to be losing the power to live with differences."

Shot with cinematographic flair, “Anatomy of a Moment” also features a trenchant voiceover explaining intricacies of characters and historical through-lines, which seeks to make it broad audience entertainment. That reflects a broader push at Movistar Plus+.

“Movistar Plus+ has its own marked, consolidated brand of prestige premium product. Still betting on this legacy, which has been built up so well in the past, we aim to grow in the future broadening Movistar Plus+’ ,” Daniel Domenjó, Movistar Plus+ CEO, says.

That means a drive into more mainstream entertainment, which includes “crossover fictions where auteurist vision meets broader, often thriller-leaning storytelling,” says María Rua Aguete at media analyst Omdia.

Two such series also head Movistar Plus+’s Mipcom slate. “More of a psychological thriller than horror piece,” says Pezzi, “The Nameless,” created for Filmax by Pau Freixas (“The Red Band Society”) was sold to Disney+ for Latin America. It adapts the same-named cult novel by Ramsay Campbell. It turns on a mother recovering from the abduction and murder of her daughter, until she receives a phone call from a girl calling her “Mummy.” The series builds to an act of hauntingly heinous evil.

Fast-paced, fulsomely budgeted and ranging from Strasbourg to El Salvador, espionage thriller “The Center” is created by rising Spanish scripted star David Moreno, whose “The Immortal” played Canneseries. It lifts the lid on the hidden world of Spain’s National Intelligence Center (CNI) as it races to unmask a traitor and counter Russia-led conspiracy. CNI opened its doors for Movistar Plus+. That lends the series “an air of verisimilitude,” says Pezzi.

VARIETY

Oct 13, 2025 9:22am PT

Spanish Titles to Track at Mipcom

Potential standouts take in 'Anatomy of a Moment, about how Spanish democracy was won and nearly lost, and second chance dramedy 'Jakarta,' with the inimitable Javier Cámara ('Talk to Her')

By **John Hopewell, Anna Marie de la Fuente**



Jakarta

The Anatomy of a Moment

Movistar Plus+, DLO Producciones, Arte France

Told as a fictionalized high-stakes thriller, a profile of three real-life figures of Shakespearean stature — prime minister Adolfo Suárez, Communist Party head Santiago Carrillo and army chief Manuel Gutiérrez Mellado — who won democracy for Spain over 1976-77. Directed by Alberto Rodriguez ("The Plague").

La Agencia

Good Mood (Mediawan), Mediterráneo, Mediaset España

A Mediterráneo banner show adaptation of French blockbuster series “Call My Agent!” from Good Mood, a Mediawan company headed by vet Daniel Écija (“Médico de Familia,” “I’m Alive”). Directed by David Molina Encinas (“Locked Up”) from scripts by Victor Pedreira, writer of “Wrong Side of the Tracks” and co-creator of “Law of the Sea.”

The Center

Movistar Plus+

Lifting the lid on the hidden world of Spain’s National Intelligence Center (CNI), “The Center” weighs in as a plush, fast-paced, globe-trotting espionage thriller. Written and created by rising scripted star David Moreno whose “The Immortal” played Canneseries.

The Crossroad

Secuoya Studios, Ay Yapim, Atresmedia

This adaptation of Turkish hit “Brave and Beautiful” is the first fruit of a Secuoya alliance with Turkey’s Ay Yapim, announced at 2023’s Mipcom.

Cuquin

Anima Kitchen

Developed by Cartoon Network and the Canary Island-based Anima Kitchen, famed for “Cleo & Cuquin,” which sold worldwide. The 3D pre-school animated series turns on the fun adventures and made-up games of friends Cuquin, Clementina and Cyan.

La Frontera

RTVE, Par Producciones

Set in 1987, the series follows a Guardia Civil captain who uncovers an imminent ETA attack in Paris. Created by David Zurdo (“Seve”), Luis Marías (“Wave of Crimes”) and directed by María Pulido (“La familia Mata”) and Yolanda Centeno from script by Marías.

Innate

Plano a Plano Bilbao

Psychologist Sara (Elena Anaya) rebuilds her life as her father, a notorious killer, is released from prison. Produced with Los Angeles-based Dynamic Television (“Drops of God”); Netflix acquired for Spain.

Jakarta

Movistar Plus+, 100 Balas (the Mediapro Studio), Buendía Estudios Canarias

Six-part dramedy follows a washed-up ex-Olympic badminton player (Javier Cámara) and a gifted teen chasing glory in Jakarta. “This series is our tribute to all those people who lose even when they win,” says creator Diego San José (“Celeste”).

The Loser Takes It All

Satisfaction Iberia, El Clan

Game show where contestants win by being the worst. Challenges test a lack of physical skill, intuition, talent and speed; from Satisfaction Iberia (“The Floor”).

The Maid’s Daughters

Atresmedia, Buendía Estudios

A big period drama set in 1900 Galicia, where characters are caught in a web of revenge, heartbreak and a mother’s protection of her child’s future. Menna Fité (“Welcome to Eden”) and Alejo Flah (“The Courier”) direct.



Memento Mori

3 Zebra Producciones (iZen Group)

Augusto seeks revenge while Inspector Sancho delves into his mind in the four-part third season of the thriller. Directed by Marco A. Castillo (“Drug Squad: Costa del Sol”) and Fran Parra (“Desaparecidos,” 2020), starring Yon González (“Velvet. El Nuevo Imperio”).

Mouths of Sky

EiTB, RTVE Play

Sold by Filmax and a sequel to “Mouths of Sand,” the series, which premiered at this year’s San Sebastián Festival to a warm reception, is a slice of Basque noir, directed once more by Koldo Almandoz and starring “Querer’s” Nagore Aranburu.

No Filters

3Cat & Vértigo Films

A fiction series exploring cyberbullying, sextortion and online manipulation. A first series for directors Sandra Reina, Jiajie Yu Yan and “Nudes” writer Ainhoa Bolaños that premieres later this year.

Not for Sale

Filmax

A flagship title re-teaming “Saturn Return” creators Pol Rodríguez and double Golden Shell winner Isaki Lacuesta, produced for HBO Max Spain & Portugal. “Sale” follows a beloved family restaurant in Barcelona’s Raval that faces destruction by a corrupt real estate fund.

Raza Brava

DeCulto, Atómica, Wild Sheep Content, the Mediapro Studio

Teaming Erik Barmack’s Wild Sheep and celebrated Chilean director Hernán Caffiero (“The Suspended Mourning”), series tells the tale of a man who comes to lead soccer-fan gang barra brava at Chile’s Colo-Colo, but loses his soul. “It is a tale born in Chile, yet it resonates anywhere that sport and popular identity become a mirror of life itself,” says Caffiero.

Shades

Secuoya Studios, Stellarmedia

SkyShowtime’s second locally commissioned original in Spain marking Elsa Pataky’s return to Spanish TV. Directed by co-creator Sergio Cánovas, this vineyard-set psychological thriller has sold to Latin America via Universal+ and German-speaking Europe, via AXN White.

Time Out

3Cat, El Terrat (the Mediapro Studio)

A doc feature turning on the disappearance of Charles Thomas, a 1970s African American basketball star in Spain. A big hit this March at the Málaga Festival.

Sin Gluten

RTVE, Onza, Prime Video

Eight-episode comedy follows Ricardo, a Michelin-starred chef who finds new purpose teaching diverse, socially at-risk students. Directed by Araceli Álvarez De Sotomayor ("Alpha Males"), who co-wrote/created with Javier Aguayo ("La que se avecina") and Germán Aparicio ("When No One Sees Us").

Vanished

Mediterráneo, Zebra Prods, Pausoka, Netflix Spain

A groundbreaking YA Netflix hit in Spain, "Vanished" was shot in both Basque and Spanish, charting a missing teen mystery set in a rural Basque town, with Basque pubcaster EiTB and Netflix sharing rights.

Vulnerables

Onza

A three-part series produced for Atresmedia, "Vulnerables" explores youth issues such as eating disorders, suicide and sexual violence. Directed by Gustavo Ron and Gonzalo Sagardia.

What Are You Waiting For?

Atresmedia, DeAPlaneta, Diagonal TV, Buendía Estudios

Can, a pilot forced into marriage, meets Sonia, who shares his passion for freedom. An eight-episode drama, the series debuted last October on SVOD service Atresplayer.

VARIETY

Oct 13, 2025 1:50am PT

The Mediapro Studio's 'Jakarta' Broken Down by 'Celeste' Creatives Diego San José, Elena Trapé: 'It's a Spain Without Spark Yet Beautiful'

'Jakarta' features an 'absolutely monumental' performance from 'Talk to Her' and 'Rapa' star Javier Cámara

By **Annika Pham**



Jakarta Courtesy of Movistar Plus+, 100 Balas

One of Madrid-based The Mediapro Studio Distribution's tentpole scripted series at Mipcom, also in the lineup for Barcelona's Serielizados Spanish competition, "Jakarta" ("Yakarta") is one of the boldest and most endearing new shows from Spain, reuniting some of the country's heaviest names.

Driving in creative terms the six-part half-hour is the duo behind Series Mania's two-time International Panorama winning comedy drama "Celeste" – creator/head-writer Diego San José (also credited for the Spanish mega-hit film franchise "Spanish Affair"), and concept director Elena Trapé, credited for the Movistar Plus+/Arte thriller "Rapa" and the multi-awarded pic "Distances."

The two were joined early in the development stage by Javier Cámara, one of the country's most popular and lauded actors ("Talk to Me," "Truman"), who helmed one episode and took on the lead role.

In a towering performance, Cámara plays Joserra, a former Olympian badminton player, now a world-weary physical education teacher in a small town in Spain, whose monotonous life takes a new turn when he meets a young badminton prodigy at a school tournament, 16-year old Mar (Carla Quílez, San Sebastian best actress for "Motherhood").

Rounding off the core creative team are co-writers Daniel Castro ("Celeste") and Fernando Delgado ("Hierro") who also served as episodic director.

After 'Celeste," featuring top actress Carmen Machi as a middle-aged tax inspector facing retirement, San José says "it almost seemed impossible to find an even greyer world" for the basis of the screenplay, yet he did. "Jakarta" unfolds in the world of regional badminton tournaments and "championships played out in ugly spots centres", not in a specific city but what he calls "a type of city. The provincial city, the one that's neither a capital nor has the charm of a village."

"I think that's the real Spain," the creator tells Variety ahead of Mipcom. "The interchangeable Spain, and I say this with all the affection as I'm from Irún, a provincial city that's like so many others – similar architecture, similar shops and the same bands playing at local festivals." For the creator, the two main character Joserra and Mar "are a bit like that, two provincial cities."

Although a major source of inspiration for its universe, badminton wasn't the core for the storyline, but defeat. "Not sports defeat, but existential defeat," explains San José, before adding: "Jakarta" is a vindication of failure as a way of life and, with that goal in mind, we had to set the story in a context where, even if you win, you're still a loser. I think regional badminton has that. Even if you're the best at what you do, it won't make you a winner. It's defeat squared," says the showrunner who admits being "terrible at any sport. I'm bad at all of them and I'm convinced that's why I ended up writing," he quips.

Diego San José, from Comedy to Drama

The 46-year-old writer who has in fact made his name with comedy, makes a bold move into pure drama with this show which he describes as "the first project where we've really worked with emotion. Both the bad kind, with which we want to shake up the viewer, and the good kind, which sometimes the cynicism of comedy tends to avoid," he acknowledges.

Alejandro Flórez, “Jakarta” executive producer and director of Mediapro Studio’s banner 100 Balas (“Celeste”), also underscores San José’s brave shift away from comedy “into a story unlike anything he’s done before. It’s a work of great maturity, further elevated by the outstanding performances of its cast. Both Javier Cámara and rising actress Carla Quílez deliver sublime portrayals of their characters who are in fact, the emotional backbone of the series.”

“Diego is one of the most interesting and stimulating creators in Spain,” concurs Fran Araújo executive producer of Movistar Plus+ Originals, who praises his “remarkable ability to explore complex themes without ever losing that sense of accessibility for the audience, which makes him quite unique.”

Trapé, who was first approached by San José to board the series when they were post-producing “Celeste,” felt working on his screenplay “was like winning at the lottery.”

“Diego has a rare ability to grab your attention and gradually peel off the characters’ psychology and deepest trauma in a very delicate way.”

She also embraced the setting, “the Spain with no spark, yet beautiful,” intimately connected to the characters’ inner being. “With our cinematographer Rita Noriega (“Piggy”), we worked a lot on re-creating a sense of emptiness that both characters feel by the time they meet. We wanted to use the grey landscapes and places to catch this atmosphere, full of loneliness yet poetic.”

Digging deeper into his main characters, San José, who met up with three young badminton players and a coach while researching, says Joserra and Mar are “two characters who aren’t doing anything to fight their wounds. They hurt, but they keep going with them. Meeting each other and starting a journey through sad Spain is what will make them face their pain once and for all, and for that, each will become the other’s hope.”

“And, of course, the problem is that I don’t know if it’s worse that your hope is a 16-year-old girl or an adult who’s still stuck in 1992,” muses the creator, who admits being drawn to anti-heroes-be it “Celeste”’s Sara Santano or Joserra.

“I feel like one of them,” he tells Variety. “I’m a screenwriter who doesn’t want to be a director, so imagine how much I empathize with ordinary people! I’m not interested in people for whom things go well and I’m not talking about fiction, but about real life. I think there’s a very powerful poetry in defeat that’s in serious danger, because of all this current thinking based on winning, on achieving your dreams. I feel that not achieving dreams is more like adult life than achieving them. And, curiously, losers, who are less common in fiction, are the overwhelming majority in reality.”

San José cites two cinematic references that were clearly in his mind. “The Color of Money,” “which has an adult mentoring a young prodigy and embarking on a journey through deep America. I wanted to do something in that style but swapping deep America for provincial Spain. Then “Foxcatcher,” “not so much for the sports part but for the portrayal of obsession, the ambiguity in style, the whole dark side.”

For her part, Trapé says she was inspired by Charlotte Wells’ debut “Aftersun,” for the constant feeling of discomfort conveyed by the characters and atmosphere. “You feel something’s about to blow up so you’re on the edge.” She also referred to the classic “Harold & Maud” for the portrayal of two opposite characters in age and personality, whose encounter forever changes their lives.

Discussing the main challenges during the shoot, Araújo cites “recreating many different parts of Spain in the surroundings of Madrid, and building a whole new universe in each episode. But without a doubt, the greatest challenge was an artistic one,” he adds, referring to Javier Cámara’s performance as “absolutely monumental.”

As “Jakarta” was about to be shopped around by The Mediapro Studio Distribution to global buyers at Mipcom, both Araújo and Flórez underscored its universal appeal.

“There’s a line in the series that says, ‘no one starts playing badminton if they’re happy,’ and I think that could apply anywhere in the world,” Araújo comments.

“The two main characters travel through a non-touristic Spain, those in-between places, the towns people usually just pass through. Every country has spaces like that, inhabited by people like them. Everything the story touches on feels recognisable. At its core, the series is about two lost souls who find some kind of anchor in the most unexpected place-a sport that no one really cares about.”

Flórez adds: “The series revolves around the relationship between a former Olympic athlete, now working as a coach, and a young badminton player in whom he sees great future potential. It’s a dynamic that resonates across the world and in many disciplines. At its core, it’s a human story, driven by personal bonds, emotional subtlety, and the complexity of everyday life. And while the setting and context may naturally feel local, it’s a narrative that could unfold anywhere, making it highly relatable to audiences around the world. Even the sport at the heart of the plot, badminton, has a broader international presence than in Spain, further reinforcing the series’ global appeal.”

Produced by 100 Balas with Buendía Estudios Canarias, in co-production with Movistar Plus +, “Jakarta” was exec produced by Araújo and Flórez with San José, Laura Fernandez Espeso, and Javier Mendez. The show will roll out in Spain Nov. 6.

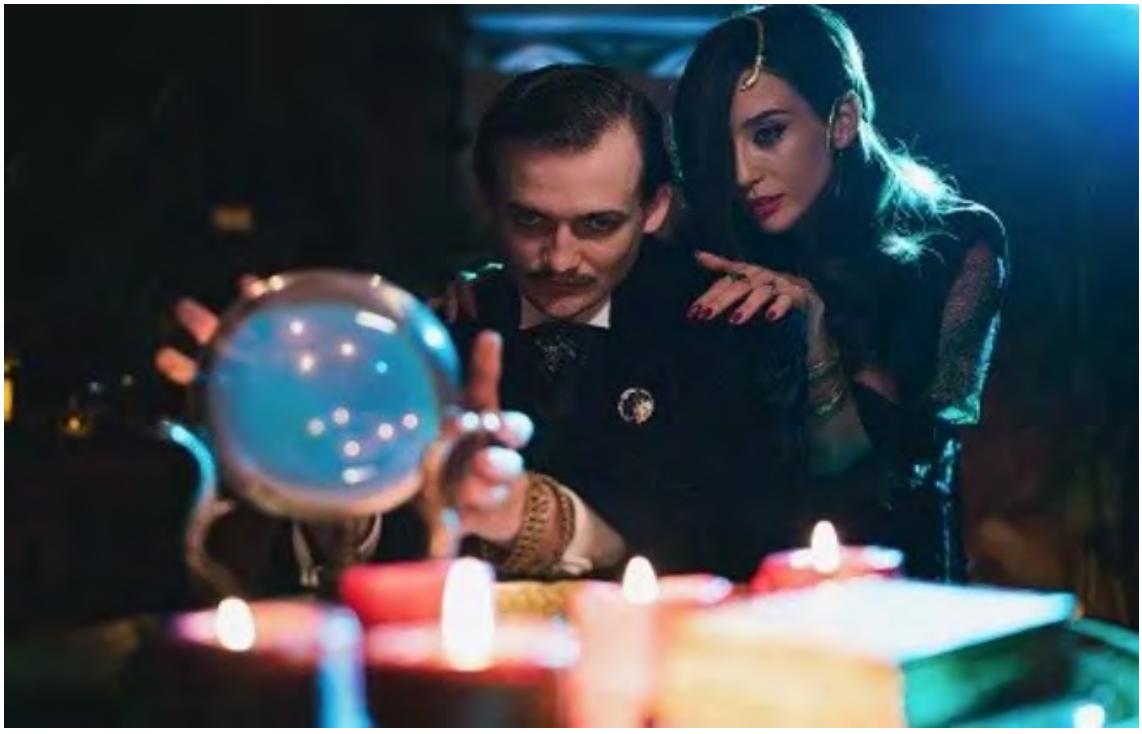
RUBiK
AUDIOVISUAL

NOTICIAS TV Y PLATAFORMAS

Mediapro logra ventas internacionales en MIPCOM de producciones como 'Los Cinco' o 'Celeste'

octubre 14, 2025 por Admin

Mediapro asegura la distribución de *Los Cinco* en España y Portugal y amplía su alcance internacional con *Celeste* y el documental *Real Madrid: cómo no te voy a querer*.



Los cinco // Imagen cortesía de Mediapro

The Mediapro Studio Distribution están cerrando en MIPCOM importantes acuerdos de distribución internacional, consolidando su presencia en mercados clave de Europa, Australia, Asia y África.

Entre los contenidos más destacados se encuentran las series Los Cinco y Celeste, así como el documental Real Madrid: cómo no te voy a querer, todos adquiridos por operadores internacionales de relevancia.

Mediapro en MIPCOM

La serie internacional Los Cinco (The Famous Five), coproducida por Moonage Pictures, byNWR y The Mediapro Studio para la BBC, se basa en las populares novelas de aventuras de la escritora británica Enid Blyton. La compañía representa los derechos de distribución para España, Portugal y América Latina.

El título, propiedad de Televisión Española para su emisión en España y por SIC para su estreno en Portugal. BBC Studios la considera como una de sus series juveniles más ambiciosas, la ficción, cocreada por el director danés Nicolas Winding Refn (Drive, Only God Forgives, Valhalla Rising) y Matthew Read, se ha adaptado para las audiencias globales contemporáneas.



Celeste // Imagen cortesía de Mediapro

Otra producción con fuerte proyección internacional es Celeste, creada por Diego San José y coproducida por The Mediapro Studio y Movistar Plus+. La serie ha recibido diversos reconocimientos, incluyendo los premios a mejor serie y mejor actriz (Carmen Machi) en la sección Panorama Internacional de Series Mania, y el galardón a mejor serie de comedia en el Italian Global Series Festival.

Durante MIPCOM, Celeste confirmó su próximo estreno en Be tv (Bélgica), la cadena pública franco-alemana ARTE, RTS (Suiza) y SBS (Australia).

En el ámbito documental, Real Madrid: cómo no te voy a querer, producción de Wakai Media en colaboración con Real Madrid C.F., también ha logrado importantes acuerdos de distribución internacional. La serie documental ha sido adquirida por Sky Italia, Canal+ África, y próximamente estará disponible en Japón, Turquía, MENA y Chipre.

Además, la compañía ha extendido la venta internacional del thriller de acción Hunting Ava Bravo, coproducido por The Mediapro Studio, Top Dead Center Films y Wild Sheep Content. Dirigida por Gary Auerbach y protagonizada por Kate del Castillo, quien también ejerce como productora ejecutiva, la película llegará a Paramount+ Francia y Media4fun Polonia.

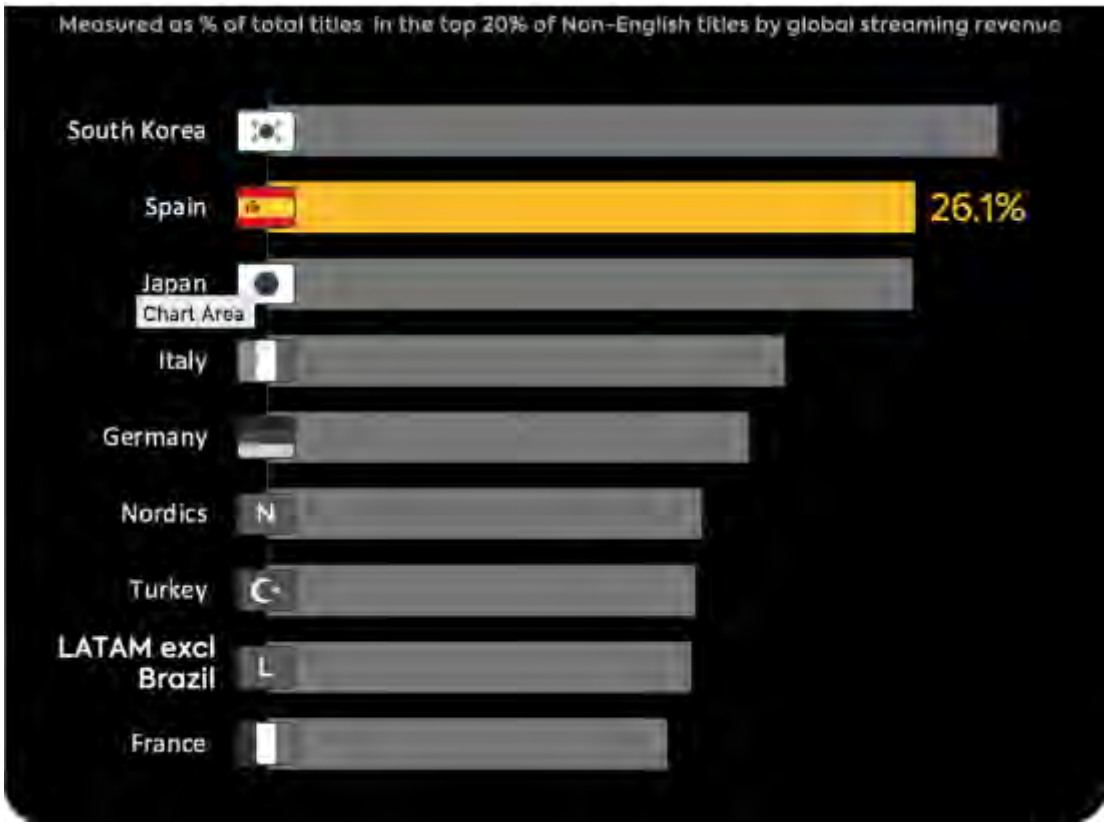
VARIETY

Oct 13, 2025 5:30am PT

Spain Rules Over Non-English Streaming Content in Europe and Latin America, Say Parrot Analytics and ICEX at Mipcom (EXCLUSIVE)

Globally, it ranks second to South Korea in hit-rates, with around one out of four Spanish titles becoming worldwide hits.

By **Anna Marie de la Fuente**



ICEX, Parrot Analytics

Spain has figured out how to turn its creative talent into serious global business. In a joint presentation at Mipcom, leading entertainment research company Parrot Analytics and Spanish Trade & Investment entity ICEX, revealed new data that shows the Southern European country as one of the most efficient and reliable sources of hit content in the world.

Spurred by generous federal and regional incentives, production has boomed in Spain, with more shows increasing in terms of both quality and volume. The Spanish government's active investment in the TV and film industry has bolstered local creators and also attracted foreign productions to shoot in Spain. A growing number of Latin American producers are also setting up outposts in Madrid in a bid to tap the country's incentives, co-production treaties – and cachét – with a number of countries.

Spain even opened a support office in Singapore to boost their presence in Asia where demand is up 63% from last year, according to the report revealed at the annual confab in Cannes. The surge in Asia includes standout gains in Singapore (+127%), China (+75%) and India (+61%).

"Streamers need reliable bets," said Jaime Otero, VP Partnerships, Parrot Analytics. "Spain's 26.1% hit-rate – highest in Europe and Latin America, second only to Korea – combined with +63% Asia demand and clear subscriber impact across all major streaming services, shows a slate that is both broad and bankable. This level of insight de-risks investment, increases financial upside and separates the leaders from the rest."

"This data is the definitive proof that our strategic investment in the audiovisual sector is delivering a remarkable return for Spain," said Luis Mayoral Gabaldón, director for creative industries at ICEX.

"A world-class hit-rate isn't an accident; it reflects a deliberate national focus on excellence and innovation. A few years ago, we proved that our productions could scale and travel beyond our local market; we are now demonstrating a connection of our content across audiences, platforms, territories and genres that our global partners can bank on."

Otero pointed out that the Spanish audiovisual industry no longer relies on a few tentpole hits as some years ago but offers a broader diversity of content that performs well across all platforms and regions. Last year, J.A. Bayona's Oscar-nominated "Society of the Snow," Netflix series hit "Money Heist" and Prime Video's "Red Queen" turbocharged the success of Spanish content globally.

"The share of Spanish titles accounting for 80% of Spain's global streaming revenue, has nearly doubled since 2020 (from 7.0% to 13.5% in H1 2025)," per the report.

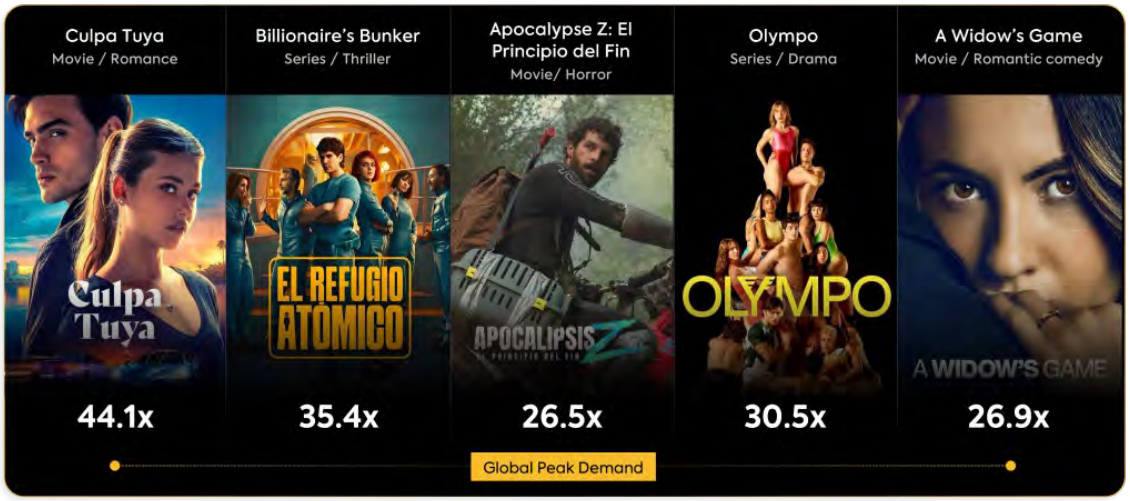
Details unveiled at Mipcom on Oct. 13, included the following:

- Global revenue share: Spain accounts for 6.47% of global non-English streaming revenue (period 2022 to 2025 H1)

- Prime Video: “Apocalypse Z: El principio del fin” is the #1 non-English movie for subscriber acquisition globally since 2024, with 1.1M total global subscribers engaged in its first window (over the first 13 weeks post-release)
- Disney+: “Invisible” and “Cristóbal Balenciaga” each ranked among the top 15 non-English series for acquisition and retention in their first 13 weeks
- Netflix: “Carlos Alcaraz: A mi manera” was a top-5 non-English documentary for acquisition in its first 10 weeks

This year’s analysis builds on the $5.1B revenue baseline reported at MIPCOM 2024, reflecting Spain’s tactical shift from promotion to data-validated ROI (Return on Investment).

Mipcom runs Oct. 10-16.



Courtesy of ICEX

El visionado de contenido en español casi se duplicó desde 2018, según Plumresearch



Jonathan Broughton

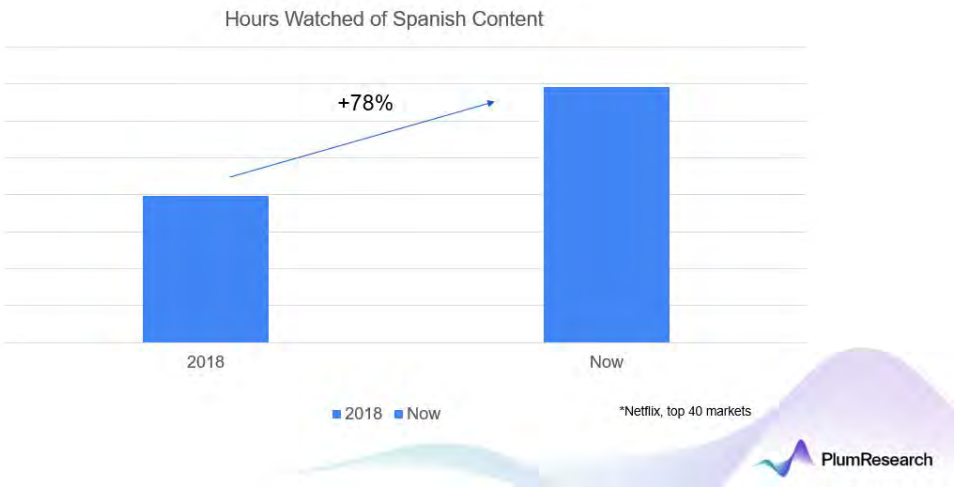
MIPCOM: El visionado de contenidos en español creció un 78% entre 2018 y 2025 en todo el mundo, según datos revelados este martes por Jonathan Broughton, director de investigación de Plumresearch en Cannes.

Broughton participó del "Latam Co-Production & Partnership Summit" organizado en el marco de Mipcom, donde destacó el crecimiento que el contenido de habla hispana y de América Latina ha protagonizado en los últimos años.

"El contenido de idioma español prácticamente ha duplicado su consumo en los últimos seis años", dijo Broughton, quien detalló que dicho crecimiento no está necesariamente relacionado con un aumento en su distribución.

"Si te fijas en la cantidad de títulos en español disponibles en las plataformas de streaming, es cierto que hay un poco más, pero lo que creemos que está impulsando este crecimiento es el cambio de los consumidores y de sus decisiones de consumo, más abiertas ahora a contenidos en otros idiomas", agregó.

Spanish Language has seen a meteoric rise

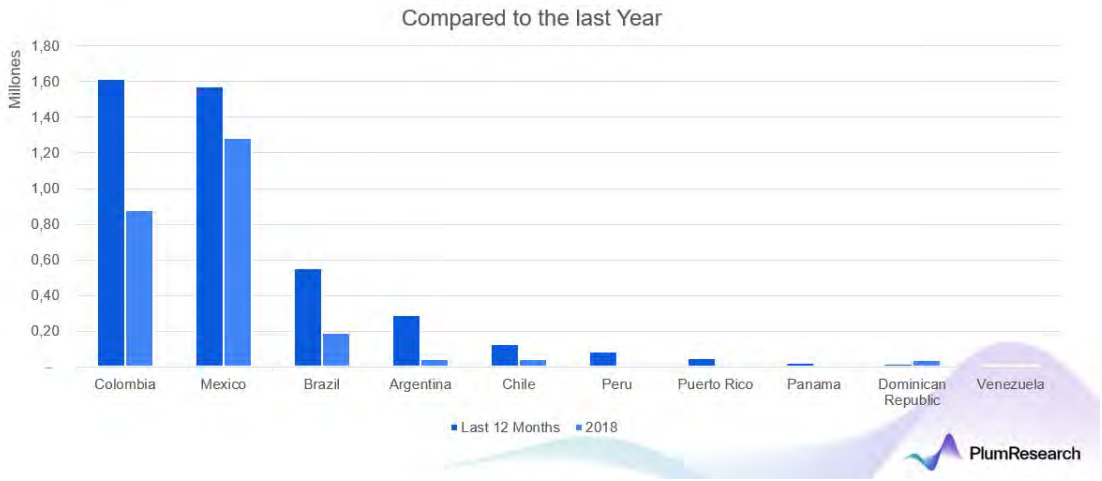


Utilizando a Estados Unidos como ejemplo, el estudio de Plumresearch destacó el crecimiento en la popularidad del contenido colombiano, hoy el más visto entre los latinoamericanos en el país norteamericano, con un aumento del 84% en su visionado.

El contenido mexicano, en tanto, quedó en la segunda ubicación en América Latina pese a haber protagonizado un crecimiento del 23%.

Otros territorios que han visto un aumento significativo teniendo en cuenta el punto en el que estaban en 218 fueron Argentina (+618%), Brasil (+194%), Perú (+688%) y Chile (+182%).

Taking US viewing (hours) as a proxy...



"Si comparas lo que pasaba en 2018 con lo que ha pasado en los últimos meses el crecimiento es generalizado entre los contenidos de países de América Latina, especialmente el de Colombia, Brasil y Argentina".

Broughton puso como ejemplos de este crecimiento títulos como 'Chiquititas' (Argentina, 400 millones de horas vistas), 'Desperate Lies' (Brasil, 400 millones de horas vistas), 'Baby Bandito' (Chile, 70 millones de horas vistas), 'La reina del Flow' (Colombia, 500 millones de horas vistas), 'Rosario Tijeras' (México, 400 millones de horas vistas) y 'Little Angel' (Perú, 200 millones de horas vistas).

Según Broughton, como elementos en común, los shows latinoamericanos que mejor se exportan cuentan con temas de amor, secretos, traiciones, crimen y poder.

"Lo que está viajando mejor son contenidos con temas ligeramente oscuros y con combinación de géneros".

Desde Plumresearch destacaron además que están empezando a funcionar cada vez mejor contenidos relacionados con "social media thrillers", adaptaciones literarias, dramas musicales y animación, especialmente la brasileña.

"Contar historias para audiencias latinas de un modo en el que no se había hecho antes está, sin dudas, funcionando en el mercado internacional", concluyó.

Gonzalo Larrea

14-10-2025

©cveintiuno

Audiovisual from Spain, por partida doble en MIPCOM Cannes 2025 con una delegación de 38 empresas



MIPCOM Cannes 2025 - Audiovisual from Spain

Una delegación integrada por 38 empresas impulsada por Audiovisual from Spain (ICEX) ayudará a la industria española a posicionarse en uno de los principales mercados mundiales de compra-venta de contenidos de televisión: MIPCOM Cannes 2025.

Audiovisual from Spain cuenta con un doble espacio expositivo en MIPCOM Cannes 2025, compuesto por un stand en Riviera 7 (R7.J11) y un puesto en el MIP Creative Hub (Riviera 9) para la coproducción y financiación de proyectos. A través de estos espacios, así como con un evento de networking que tendrá lugar el 15 de octubre, la marca creada y respaldada por ICEX España Exportación e Inversiones busca facilitar que las empresas españolas encuentren y materialicen nuevas oportunidades de negocio.

En esta edición 2025, la delegación de Audiovisual from Spain está integrada por un total de 38 empresas: Abi Pictures, Able&Baker, Amuse Animation, Anafilms Productions, Anima Kitchent, Arait Multmedia, Artico Distribution, Atomis Media, Boxfish Tv, Brands & Rights 360, Filmax, Digitoonz Spain, Divisa Red, Dubme Io, Egeda, Ficción Producciones, Geca, Galerna Content, Gloriamundi Producciones, Go Global, Krakatoa Bridges, Mad Sonido, Mbc Servicios Audiovisuales, Media Solution, Onza Distribution, Locationow, Plano A Plano, El Reino Infantil, Satisfaction Iberia, Scenic Rights, Secuoya Studios, Squirrel Media, Team You First, Video Mercury Films, B-Water Animation Studios y Wild Stories Distribution. Asimismo, acuden a la cita las entidades públicas Canary Islands Film, la Axencia Galega Das Industrias Culturais (AGADIC) y Cluster Audiovisual De Canarias.

España, referente global del streaming

Entre las actividades organizadas en el marco de MIPCOM, se ha presentado un informe de ICEX y Parrot Analytics que confirma que España ha alcanzado un índice de éxitos del 26,1% en el índice global de streaming, el más alto entre los países productores de Europa y Latinoamérica, lo que subraya su eficiencia como generador de contenidos de exportables. La producción española representa ya el 6,47% de los ingresos globales por *streaming* de títulos no anglófonos (periodo 2022–primer semestre 2025), solo por detrás de los contenidos japoneses y surcoreanos.

Esta eficiencia refleja un ecosistema de producción maduro y diversificado: la proporción de títulos españoles que generan el 80% de los ingresos globales de España casi se ha duplicado desde 2020, pasando del 7,0% al 13,5 % en el primer semestre de 2025. Para Luis Mayoral Gabaldón, director de industrias creativas del ICEX, "estos datos son la prueba definitiva de que nuestra inversión estratégica en el sector audiovisual está dando un rendimiento extraordinario para España".

Las plataformas están respondiendo a este impulso. La disponibilidad de títulos españoles en los principales servicios ha aumentado un 23 % entre 2023 y 2025, en paralelo al crecimiento global de la demanda, impulsado por una expansión estratégica en Asia (+63 % interanual). Este auge incluye incrementos destacados en Singapur (+127 %), China (+75 %) e India (+61 %), reflejando directamente el éxito de la internacionalización del audiovisual español, que incluye la reciente apertura de una oficina de apoyo audiovisual en Singapur.

RUBiK
AUDIOVISUAL

NOTICIAS · TV Y PLATAFORMAS

Audiovisual from Spain reúne a 38 empresas españolas en MIPCOM Cannes 2025

octubre 13, 2025 · por Admin

Cerca de 40 compañías españolas participan en MIPCOM Cannes 2025 bajo la marca Audiovisual from Spain, impulsada por ICEX España Exportación e Inversiones. Además, ICEX y Parrot Analytics presentan un informe que sitúa a España como líder europeo en contenidos no anglófonos de streaming, con un crecimiento del 63 % en la demanda asiática.



Presentación del Informe Parrot Analytics sobre Contenido Español para TV en 2025 en MIPCOM 2025 // Imagen cortesía de la cuenta oficial de X de ICEX

El ecosistema audiovisual español vuelve a destacar en el panorama internacional con una sólida representación en MIPCOM Cannes 2025, el mayor mercado mundial de contenidos televisivos, que celebra su 41ª edición en el Palais des Festivals de Cannes del 13 al 16 de octubre.

Bajo la marca Audiovisual from Spain, respaldada por ICEX España Exportación e Inversiones, 38 empresas nacionales exhiben su potencial creativo y comercial en una cita clave para la industria global.

La delegación española incluye compañías como Filmax, Plano a Plano, Secuoya Studios, Squirrel Media, Onza Distribution o Ficción Producciones, junto a entidades públicas como Canary Islands Film, la Axencia Galega das Industrias Culturais (AGADIC) y el Clúster Audiovisual de Canarias.

Esta representación, según ICEX, «refleja la diversidad y solidez de una industria que combina creatividad, innovación y proyección internacional».

Audiovisual from Spain en MIPCOM

Por segundo año consecutivo, Audiovisual from Spain cuenta con doble espacio expositivo, con un estand en Riviera 7 (R7.J11) y el MIP Creative Hub (Riviera 9), destinados a fomentar la coproducción y la financiación de proyectos.

Además, el 15 de octubre se celebrará un evento de networking en el pabellón español para promover el intercambio profesional y presentar nuevas producciones a socios internacionales.

En el marco del evento, ICEX y Parrot Analytics han presentado un informe que sitúa a España como referente global en streaming, con un índice de éxitos del 26,1 % en contenidos no anglófonos, el más alto entre los países europeos y latinoamericanos.

La producción española ya representa el 6,47 % de los ingresos globales por streaming de títulos no anglófonos, solo por detrás de Japón y Corea del Sur.

Principales hallazgos del informe

El estudio destaca que la eficiencia del audiovisual español se ha duplicado desde 2020, y que las producciones nacionales generan una proporción creciente de ingresos internacionales.

Según Luis Mayoral Gabaldón, director de Industrias Creativas de ICEX, «estos datos son la prueba definitiva de que la inversión estratégica en el sector audiovisual está dando un rendimiento extraordinario para España».

La expansión del contenido español en Asia ha sido especialmente significativa, con un aumento del 63 % en la demanda interanual, y crecimientos destacados en Singapur (+127 %), China (+75 %) e India (+61 %).

Este impulso se apoya en la reciente apertura de una oficina de apoyo audiovisual en Singapur, que refuerza la estrategia de internacionalización.

Entre los títulos más destacados del informe figuran Apocalypse Z: El principio del fin (Prime Video), reconocida como la película no anglófona más efectiva en captación de suscriptores desde 2024; Invisible y Cristóbal Balenciaga (Disney+), ambas entre las 15 mejores series no anglófonas; y Carlos Alcaraz: A mi manera (Netflix), uno de los cinco documentales más exitosos en captación durante sus primeras semanas.

VARIETY

Oct 13, 2025 10:04am PT

Spanish TV Shows Resilience, Partnering With Streamers, Launching Co-Pros and Still Making Global Hits

How Spain's TV producers remain adaptable to global condition and tastes

By **Emiliano De Pablos**



Suenos de libertad

Spain's is rocking with its local TV fiction boom, but that is running mostly on one engine: the streaming services — far more than anywhere else in Europe. Yet the market is proving ever more flexible as players test new formulas to finance, launch and maintain hits.

In 2024, global streamers poured €2 billion ($2.2 billion) into Spanish original content — second only to the U.K. at €2.9 billion ($3.1 billion), and way above France and Germany (€8 million, $860 million each) or Italy (€7 million or $750 million), according to a recent European Audiovisual Observatory report.

Nearly 70% of Spain's total content spend comes from streamers, compared to just 24% in France. That ratio defines the ecosystem. Yet many of Spain's most resonant hits still originate with broadcasters. Diagonal TV's "Sueños de libertad," Atresmedia's leading daily soap, has just sold to Latin America via HBO Max, as did RTVE-Bambú's Emmy-winning telenovela "The Vow."

Financing increasingly relies on streamers, however, whose weight makes them unavoidable partners on most new projects.

"Today, we simply cannot launch a series without involving a platform in the equation," says 10.10.2025 23 Variety Ghislain Barrois, CEO of Mediterráneo Mediaset España Group and Telecinco Cinema. "Costs are too high and the pressure on talent and crews is enormous. Platforms bring oxygen, but they also reshape the rules of the game."

Barrois adds, "We produce less so that we can push harder on promotion. The challenge isn't so much producing a show; it's making it stand out in a saturated market." "Sueños de libertad," with 1.3 million daily viewers on Antena 3, also serves to illustrate the streamers' growing appetite for daily soaps. Beyond leading Spanish free-to-air afternoons, the series is also available on Atresplayer, Movistar Plus+ and Disney+.

"Our system of exploiting fiction is a 360-degree model, allowing the series' journey to be much longer and therefore more profitable," says Montse García, Atresmedia's head of fiction. "Free-to-air fiction still has its audience. That level of loyalty is extremely difficult, which is why we're very proud," García adds. "They have to impact viewers on a higher level than series on platforms, because it means your audience has to tune in every day/week at a specific time."

Few projects reach the screen today without multiple partners across windows. "Padre no hay más que uno, la serie," an adaptation of Santiago Segura's blockbuster film franchise, is a case in point. Produced by Bowfinger Intl. Pictures with Sony Pictures Intl. Prods., Atresmedia and Prime Video, the family comedy shows how flexible Spanish players have become. Mediterráneo's "La Favorita 1922," a period drama by Bambú, first aired on Mediaset España's Telecinco, then on Mediaset Infinity and Netflix. It pre-sold to more than 20 territories.

"From development to production, and the campaign around launch — it was a demonstration of confidence I hadn't seen in years," recalls Bambú founder Ramón Campos. "My conclusion is that we need shorter episodes, so watching doesn't feel like an effort."

Independent producers are adapting. "From the start, we worked almost entirely with originals," says Anxo Rodríguez, founder of Espotlight, producer of Prime Video's "Los Farad" and "Dime tu nombre," as well as "Un nuevo amanecer" for Atresplayer.

“But budgets are bigger, and the market more saturated. Exploring licensing was the next step — for that, you need financial muscle and partners who are close to distribution.”

ESpotlight’s pact with Sony Pictures Television gives that cushion, offering first-look support and distribution muscle. “Packaging now resembles assembling indie films.”

For Izen Group, part of France’s Studio TF1, the math is similar. “Originals give visibility but limited margins,” explains president José Velasco. “Licensing involves more risk, but it returns the producer to their true role: taking creative and financial responsibility.”

Co-production is another answer — and Spanish players are leaning in. In the drama “Puberty,” actress-writer-director Leticia Dolera (“Perfect Life”) is backed by Distinto Films, Corte y Confección de Películas, Uri Films and 3Cat and Belgium’s AT-Prods., with Beta Film handling sales, and HBO Max taking rights to Spain and Portugal.

Movistar Plus+ has teamed with Banijay’s DLO Producciones and Arte France on Alberto Rodríguez’s “The Anatomy of a Moment,” while Alea Media’s Aitor Gabilondo is partnering with Chile’s Fábula to adapt Isabel Allende’s “A Long Petal of the Sea.”

The Mediapro Studio is co-producing “Raza Brava,” the new series from Hernán Caffiero, alongside DeCulto, Atómica Group and Erik Barmack’s Wild Sheep Content. Plano a Plano co-produces thriller “Innato” with L.A.’s Dynamic TV, set for Netflix Spain.

Meanwhile, Secuoya Studios is shooting “Arcadia” with ViX, William Levy Entertainment and SkyShowtime in Spain aboard. Eyeing Europe, Secuoya operates a first-look deal with the U.K.’s BlackBox Multimedia and a partnership with France’s Sydney Gallonde.

Spain’s sizeable tax breaks have drawn foreign shoots and strengthened the local industry. But execs stress regulation must keep pace.

“Spain needs not only attractive tax incentives but also legal certainty and flexible, competitive regulations across all areas — including labor — to remain a truly attractive production hub,” says Sara Fernández-Velasco, Izen’s CEO.

VARIETY

Oct 13, 2025 9:50am PT

Spanish Unscripted Surges, Powered by the Mediapro Studio, RTVE, Regional Nets and Streaming Services

Nonfiction series and formats from Spain lightup global screens

By **Emiliano De Pablos**



El Conquistador

Spain's unscripted sector has found a new reality. Once a secondary player in the unscripted arena, the country now boasts formats that dominate primetime and travel abroad.

Two forces explain the momentum: The Mediapro Studio's leap into global exports and RTVE's stronger bet on entertainment, reshaping public TV's role in unscripted.

At the same time, Atresmedia keeps ratings locked with quizzes and celebrity contests, Mediaset has doubled down on reality, and streamers such as Prime Video are testing fresh formats. The result is a versatile, competitive and suddenly export-ready market.

Spain's new international presence rests above all on the Mediapro Studio, which was known for drama, but is now using unscripted to drive growth. "El Conquistador," born on Basque broadcaster EiTB and now in its 21st season, is traveling to the U.S. via TelevisaUnivision. Quiz juggernaut "Atrápame si puedes," with more than 10,000 episodes across regional channels, is being packaged for a U.S. audience as "Catch Me If You Can," with seasoned producer-showrunner Anthony Carbone.

"Formats that travel need three elements: undeniable local success, a strong bible and solid production systems. And Spain's regional broadcasters have been our creative labs — big enough to dare with survival or quiz formats, small enough to refine them until they're export-ready," explains Amparo Castellano, head of nonfiction at the Mediapro Studio.

The company's nonfiction slate is expanding with survival competition series "Salvaxe," for Galician net TVG, social-factual comedy "400" for À Punt, nostalgia-driven "Timeless" for EiTB, Gen Z music contest "Ztanda" and digital-native adventure "Call Me When You Get There" for 3Cat. For Castellano, alliances add a crucial dimension: "Partnerships with players like TelevisaUnivision are scale accelerators and a seal of approval for Spanish creativity."

She stresses that Spanish IP is not chasing global blockbuster ratings but aiming for adaptability: "Our shows are robust, mid-cost and flexible. That's a sweet spot for many buyers." Public broadcaster RTVE is heavily investing in unscripted. "MasterChef" and "Maestros de la Costura" remain mainstays, while revivals such as "Trivial Pursuit" and "Cifras y Letras" add a nostalgic edge.



La Revuelta

The real push, however, is in fresh formats. “Cuánto, cuánto, cuánto” blends quiz and comedy. Already in its sophomore run, “La Revuelta” mixes humor and social bite. “Ordena tu vida,” adapted from All3Media’s BAFTA-nominated “Sort Your Life Out,” is casting families, while “Hasta el fin del mundo,” from BBC’s “Race Across the World,” delivers adventure across Latin America.

“International formats bring validation, but the real goal is to personalize them to Spain while also nurturing originals that mirror our society,” says Miriam García Corrales, head of entertainment at RTVE’s TVE. “Entertainment must amuse and deliver ratings, but it also has to carry values of diversity, respect and creativity.” That philosophy marks a shift: RTVE is no longer a cautious buyer but an active player in Spain’s unscripted boom.

Private broadcasters remain central. Atresmedia dominates mainstream slots with “El Hormiguero,” “Tu cara me suena,” “Pasapalabra” and “El Desafío.” Mediaset España thrives on reality tentpoles such as “Supervivientes,” “Gran Hermano” and “La Isla de las Tentaciones.” Its Cuatro channel adds investigative factuals like “Territorio Pampliega” and “Proyecto Sistiaga,” while Mediaset Infinity leans into niches from MMA with “Warrior Games” to true crime with “New York Killers.”

Streamers are stepping in. Prime Video launched Season 2 of “Operación Triunfo” Sept. 15, consolidating its role in digital music talent. Days later, it announced “Esto no es un dating,” its first Spanish dating format.

Movistar Plus+ has opted for premium factual with titles like “Las Berrocal.” Spain’s main advantage is its versatility: survival, talent, quiz, comedy and social formats that travel well, cost less than English-language rivals and adapt across platforms. That’s becoming an attractive buyer proposition.



MIPCOM

Turquía pone el glamour en la Costa Azul

14/10/2025 Eventos / Cannes Por ttvnews

Con la presencia de talento mundialmente reconocido, las distribuidoras turcas continúan siendo grandes animadoras de Mipcom 2025.

Por Luis Cabrera, Ana Paula Carreira y Rodrigo Ros, desde Cannes, Francia

El glamour no falta en Cannes, donde Mipcom 2025 vivió la segunda de sus cuatro jornadas, con una enorme influencia del contenido turco, protagonista, una vez más, del mercado internacional.

Continuando con las reuniones y eventos especiales del primer día, las distribuidoras turcas elevaron la vara una vez más con otro día de grandes activaciones, presentando sus novedades, destacando el éxito de sus producciones y deleitando a los asistentes con la presencia de actores que se han convertido en celebridades alrededor del mundo.

OGM Universe vivió una jornada especial, con actividades al comienzo y al cierre de este martes. Por la mañana, realizó una presentación oficial en el hotel Le Majestic para poner el foco, de la mano de grandes invitados, en tres de sus grandes dramas: Six of Us, The Fall of the King, y Reborn. Y por la noche, invitó a amigos y colegas a un cóctel especial para festejar el éxito de su catálogo.

«Gracias por creer en nosotros y compartir este viaje. Brindemos por muchos años de historias, alianzas y colaboraciones impactantes. El cielo es el límite», dijo Ekin Koyuncu, directora de Distribución y Alianzas de OGM Universe.

Tras anunciar el exitoso debut de La Isla: Desafío extremo por la pantalla de Telemundo, Acunmedya -productores del formato- ofreció también un cóctel para celebrar éste y otros grandes logros de su catálogo de producciones este año.

Y porque siempre hay espacio para la distensión, Kanal D International realizó su propia fiesta de cierre de jornada, con invitados especiales y la presencia de las estrellas de su exitoso drama, Sins and Roses. Los actores también visitaron el espectacular stand de la empresa, desde donde trabajan más de veinte ejecutivos de la compañía, ubicado en la R8 del Palais des Festivals.

En la línea de dramas exitosos, Mistco se abrió camino hacia Cannes para continuar extendiendo la presencia internacional de Melek: A Mother's Struggle, que ya ha conquistado varios territorios en América Latina y otros mercados clave. «Estamos muy felices porque el éxito de Melek continúa en Latinoamérica», dijo María Espino, directora de Ventas de Mistco. «Se estrenará próximamente la segunda temporada en Puerto Rico. Ya se estrenó en US Hispanic. Y estamos muy felices porque sigue creciendo en cada territorio en que ha estado y que conquista».

Otra gran distribuidora de dramas turcos, Eccho Rights llegó al mercado de este año con una novedad: el espectacular drama Terra Rossa (Bereketli Topraklar). Producido por Sürec Film, la serie tendrá su estreno este otoño en la pantalla de Show TV en Turquía. «Confiamos que va a ser un gran hit. Cuenta con Engin Akyürek, un actor muy conocido en la región, y esperamos que con él encabezando el elenco llegaremos a muchos clientes», dijo Barbora Suster, directora de Ventas y Adquisiciones de Eccho Rights para Latam e Iberia.

Tras su gran evento en Venecia del domingo y sus presentaciones del lunes, Global Agency continúa presentando sus dramas A Mother's Oath y Dynasty of Love, dos de las grandes apuestas del catálogo internacional de la compañía. «Estamos en Mipcom con mucha energía y muy contentos porque estamos presentando nuevas series y formatos», comentó Iván Sánchez, director de Ventas para Latinoamérica de Global Agency.

Por su parte, Mediahub está presente en Cannes con un plato fuerte: Bitter Justice, que llega luego de un estreno muy prometedor y está lista para conocer nuevos socios en el mercado internacional. «Bitter Justice es nuestra nueva producción para este año», declaró Elif Turna, Gerenta de Ventas y Desarrollo Comercial de Mediahub. «Hemos recibido muchísimas críticas positivas. Ya hemos firmado algunos contratos y estamos trabajando en más".

Para Calinos Entertainment, mientras tanto, Mipcom 2025 sirve un doble cometido, presentar a su nuevo director de Ventas, Onur Sozener, y dar a conocer su renovado catálogo de productos, que incluye Lies After Lies, una adaptación turca del exitoso formato coreano Lie After Lie, actualmente producida por Medyapim. «El formato original es coreano y ahora se está adaptando en Turquía con una producción de gran calidad», aseguró Sozener.

AMÉRICA LATINA TAMBIÉN SE HACE SENTIR

Como antesala a la nueva edición de Mip Cancun, que se realizará del 18 al 21 de noviembre, ejecutivos líderes de la industria audiovisual hispana se reunieron durante la segunda jornada de Mipcom bajo el modelo del evento de México, ofreciendo mesas redondas para compartir sus perspectivas sobre el mercado, estrategias de producción, y oportunidades de colaboración.

Participaron Carlos Quintanilla (SPT), Eugenia Velez (RCN Television), Javier Goldschmied (TVN), Michelle Wasserman (Banijay Rights), Andres Mendoza (WBD), Ignacio Barrera Tyszka (Mas Ros Media), Pablo Ghiglione (Globo),Catalina Porto (TMS), Maria Rua Aguete (Omdia), y Andres May (Mercado Libre).

Por su parte, la delegación Chilena presente en Cannes realizó su propio cocktail para promover la colaboración internacional entre productores y directores.

Una de las mayores representantes del mercado hispano, TV Azteca Internacional, llegó a la nueva edición de Mipcom con un catálogo de novedades en todos los frentes. «Este año traemos ficción, entretenimiento, documentales, deporte, canales Fast... un poco de todo», resumió Jesica Stescobich, directora de Distribución y Alianzas Estratégicas. El grupo presentó los dramas Cautiva por amor, Lotería del crímen, Un día para vivir y Dra Lucía; el exitoso formato La Granja VIP; y anunció el lanzamiento de un canal Fast dedicado a Exatlón, formato de Acunmedya.

ESPACIO PARA OTROS GÉNEROS

Más allá de los dramas y realities, el evento brindó espacio para destacar otras producciones como los largometrajes, la animación y los documentales. En este sentido, Electric Entertainment, que celebra su 25º aniversario, alista varios proyectos nuevos: «Tenemos la lista más ambiciosa de proyectos en nuestra historia, un gran largometraje en camino, y acabamos de firmar un acuerdo con Content Partners para financiar nuevas producciones. Lo mejor está por venir», reveló su CEO, Dean Devlin.

ORF Enterprise continúa impulsando sus documentales de naturaleza, un género que está siendo más demandado en América Latina. «Creo que el interés del público se está volcando hacia los programas de naturaleza. Hemos tenido varios compradores pidiendo estos programas», explicó Phoebe Clarke, ejecutiva de Ventas de ORF Enterprise.

A su vez, Carlos Garde, director general de Onza Distribution, compartió los impresionantes resultados del estreno de Gluten Free, la nueva comedia de la productora, que debutó recientemente en Televisión Española con cifras récord. «La estrenamos la semana pasada en el prime time de Televisión Española y ha sido el mejor estreno de una serie de comedia en los últimos diez años», aseguró Garde. El directivo detalló que la ficción superó en más de un 70% a la segunda opción en su franja horaria, consolidándose como un fenómeno de audiencia.

El éxito no se limitó a la pantalla abierta: pocos días después de su debut televisivo, la serie aterrizó en Amazon Prime Video, donde rápidamente se posicionó como el título número uno de la plataforma en España, no solo dentro de la categoría de series, sino entre todas las producciones disponibles.

Por su parte, Sandra Lanc, Head of Business Development de Animotion Media Group, presentó Shooting Stars, una nueva serie animada que combina acción, amistad y deporte, inspirada en el crecimiento global del fútbol femenino. «El fútbol femenino está viviendo un auge impresionante y quisimos reflejar ese espíritu en una historia divertida y empoderadora», dijo la ejecutiva.

NUNCA FALTAN LOS ANUNCIOS

En materia de alianzas y ventas de contenido, entre los anuncios del día se destacan las ventas de The Mediapro Studio para sus series Los Cinco y Celeste, y el documental Real Madrid: cómo no te voy a querer; la nueva alianza de distribución entre Banijay Asia y Talpa Studios; y múltiples ventas de Cineflix para sus documentales históricos y realities de aventuras.

Mipcom 2025 continuará mañana miércoles 15 de octubre con su tercera jornada completa, en la cual se adelantarán los números oficiales de asistentes de esta edición.

VARIETY

Oct 14, 2025 3:36am PT

Mipcom: Banijay Asia Partners With Talpa Studios in India and Thailand; New Quiz Format 'Caught in the Middle' Lands in Australia, Netherlands; Prime Video Unrolls 'Red Carpet Survival' in Italy

By **Ed Meza**



Banijay Asia CEO Deepak Dhar (Courtesy of Banijay Asia)

Banijay Asia Taking Talpa Studio Formats to India and Thailand

Banijay Asia has inked a two-year pact with Dutch production group Talpa Studios to represent its diverse portfolio of unscripted formats in India and Thailand.

Talpa Studios' portfolio includes hits such as "The Floor," "The Quiz with Balls," "The Alliance" and "Most Wanted."

Banijay Asia will offer Talpa Studios' shows and creative concepts to broadcasters and streaming platforms across India and Thailand with the aim to localize, adapt and produce the IPs for regional audiences.

Deepak Dhar, founder and CEO of Banijay Asia and Endemol Shine India, said the deal "allows us to introduce some truly exciting concepts to India and Thailand. We look forward to collaborating closely with Talpa Studios to bring these ideas alive for our audiences with our signature local flavour and scale."

"Asia is an exciting and fast-evolving market for unscripted entertainment, and working with Banijay Asia allows us to connect our creative ideas with local audiences," added Talpa Studios CEO Maarten Meijs. "Their proven ability to translate global formats into distinctive local hits makes them a perfect partner to represent our catalogue in the region."

Talpa Studios' New Quiz Show 'Caught in the Middle' Commissioned in Netherlands, Australia

In related news, Talpa Studios' latest quiz show, "Caught in the Middle," is making its debut in the Netherlands and Australia. Dutch broadcaster SBS6 and Australia's Seven Network have ordered local versions, with the Australian edition produced by Eureka Productions (a Fremantle company) in partnership with Talpa Studios.

Both editions will be filmed in Talpa Studios' international production hub. The Dutch version is set to premiere on SBS6 in January 2026, while Seven will announce its scheduling at a later date.

Created by John de Mol's Talpa Studios, "Caught in the Middle" pits a duo against 100 opponents. The duo stands at the center of a giant LED arena surrounded by a hundred opponents. Over the course of 15 questions, they must outsmart the crowd by picking answers that match as many rivals as possible – knocking them out one by one before the opponents reach the middle and claim the €50,000 ($57,780) jackpot for themselves.

"We're thrilled to introduce this bold new format to Australian audiences," said Angus Ross, Seven Group managing director for TV. "It's fresh, unpredictable and brimming with suspense and drama – everything you want in a hit quiz show."

Nippon TV's "Red Carpet Survival" Season 2 Unrolls in Italy via Prime Video

Nippon TV's unscripted format "Red Carpet Survival" will return for a second season in Italy next year, adapted as "Red Carpet, Vip al tappeto" on Prime Video.

"Red Carpet Survival" is a celebrity-driven game show that combines glamour, comedy and high-stakes challenges. In each episode, a VIP is escorted down a red carpet by three comedic bodyguards, facing a series of physical and mental challenges designed to test their wit, courage and improvisational skills.

If the celebrity steps off the red carpet even for a moment, one of the bodyguards is lost; whether the VIP can complete the long walk down the red carpet without losing the bodyguards is the challenge. The episode culminates in a sprint to the limousine, overcoming hazards such as moving obstacles, water attacks and even pigeon droppings. The team that first manages to escort its star to the final destination without a hitch wins.

Produced by Blu Yazmine for Amazon MGM Studios and based on a Nippon TV format, the show was successfully adapted in Italy in 2025 as "Red Carpet, Vip al tappeto" on Prime Video.

According to Nippon TV, Italy's Season 2 will feature new celebrity guests, including the country's top entertainers and social media personalities, "bringing fresh energy and star power to the show, along with exclusive challenges that are bigger, bolder and even more entertaining than before. The taping will take place in a surprising new location and the awaited premiere is scheduled for 2026."

"The Italian adaptation of 'Red Carpet Survival' highlights Nippon TV's strategy to bring premium formats to global viewers," added Sayako Aoki, Nippon TV's head of international sales. "By partnering with Blu Yazmine, experienced in format adaptation and creating prime entertainment, we hope to offer Italian audiences even more exciting experiences than the first season in a brand-new location with visually fun missions."

The Hollywood Reporter

MIPCOM Deal Wrap: Lionsgate, Banijay, Cineflix Ink Int'l Sales for Factual Formats

Lionsgate racked up sales across its unscripted slate, which includes music doc 'Andrea Bocelli: Because I Believe,' soccer star format 'Married to the Game,' and food travel show 'Tony Shalhoub Breaking Bread.'

By Scott Roxborough, October 14, 2025 12:34am



'Fletchers' Family Farm,' part of Lionsgate's factual slate, inked a deal with Sky for Germany. Lionsgate

Lionsgate has kicked off MIPCOM Cannes with a string of early international deals for its unscripted and factual formats slate.

The company announced multiple international sales for unscripted titles, including for music documentary Andrea Bocelli: Because I Believe to Yes (Israel) and HRT (Croatia); Married to the Game, at look at the wives and girlfriends of Premiere League soccer stars, with Seasons 1 and 2 selling to Amazon Prime Video (Scandinavia), Corus (Canada) and SkyFree (New Zealand); rural reality TV format Fletchers' Family Farm going Sky (Germany); and Massachusetts-based unscripted fishing show Wicked Tuna selling to Sky (Germany) and Altresmedia (Spain). Additional sales include Clive Myrie's Caribbean Adventure to BBC Studios for global distribution, Adolph Hitler's War to Prima Group (Czech Republic) and Secrets of Diana's Wedding Dress to HRT (Croatia).

Another of Lionsgate's unscripted highlights is Tony Shalhoub Breaking Bread, with the Emmy-winning Monk star attending the market to promote the new food travel show, which premiered on Sunday on CNN.

Elsewhere in the unscripted space, Cineflix Rights reported strong sales for its latest factual lineup, securing a raft of deals for history and adventure titles. Bell Media's Vanished History series was licensed to Foxtel (Australia), RTL (Germany), Mediaset (Italy), Discovery (Iberia) and Hearst Networks for Benelux and Africa. The Canal+ series Commando Missions sold to SBS (Australia), Société Radio-Canada (French Canada), Foxtel (Australia) and Creo (South Korea), with additional rights previously sold to Hearst Networks and Czech TV.

Cineflix also secured international sales for three blue-chip history series from French producer Pernel Media: Alexander the Great: Legendary Conqueror has been acquired by Viasat World for Viasat History across CEE and Scandinavia, RTL and ZDF (Germany), SBS (Australia), and Hearst Networks (Turkey and Middle East) following earlier sales to Mediaset (Italy) and Movistar (Spain); Vikings: The Empire of the North Sea went to Viasat World for Viasat History across CEE and Scandinavia, ZDF (Germany), Disney (Benelux), YLE (Finland), SBS (Australia), and Movistar (Spain); and Ramses The Great: King of Ancient Egypt sold to ZDF (Germany), DRTV (Denmark), and Discovery (Iberia), joining a list of previous buyers including Hearst Networks (UK, Benelux, Middle East and Africa), RTL (Germany), Mediaset (Italy), and CBC and Société Radio-Canada (Canada).

Also at MIPCOM, Banijay Asia, the regional division of the indie production giant behind Survivor and MasterChef, announced a two-year collaboration with Netherlands-based Talpa Studios to represent Talpa's portfolio of unscripted formats in India and Thailand. The agreement will see Banijay Asia adapt and produce regional versions of Talpa hits, including The Floor, The Quiz with Balls, The Alliance and Most Wanted.

In a separate deal announced Tuesday, production and distribution giant Fremantle and social media specialist Viral Nation confirmed they will be teaming up on a series of shows led by YouTube creators, including social star-making competition format Model Creator, worked up in association with agency Ford Models, and the true crime series Cr1me C0de.

In other MIPCOM news, Electric Entertainment announced a $20 million investment from Content Partners Capital. The financing, revealed during the company's 25th anniversary celebrations in Cannes, will support Electric's continued growth across production and distribution.

Led by CEO Dean Devlin, the Los Angeles-based studio behind series including Leverage, The Librarians and The Ark produced 36 episodes across three television series in the past year. The deal marks the latest in Content Partners Capital's expansion into entertainment-focused investments since launching its private capital division in 2024.

ABC Play

ABCPremium

Pedro Sánchez reabre la puerta a los Alconaba para lanzar una nueva TV afín

El grupo liderado por Andrés Varela Entrecanales -que cuenta con el 7% de Prisa- se presentará al concurso público para la adjudicación de una nueva licencia de TDT con el objetivo de unirla después a Movistar Plus+



En primer plano, a la izquierda, el ministro para la Transformación Digital, Óscar López, junto al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez

MARÍA JESÚS PÉREZ Y DANIEL CABALLERO

15/10/2025 a las 04:36h.

El Gobierno aprovechó ayer que el Consejo de Ministros aprobaba la propuesta para blindar el derecho al aborto en la Constitución para 'colar' la convocatoria del concurso público para la adjudicación de una nueva licencia de TDT. Un proyecto para el que el Ejecutivo quería contar desde hace meses con el Grupo Prisa como potencial adjudicatario pero que la compañía de medios, encabezada por Joseph Oughourlian, rechazó. Aquello desató un terremoto tanto en La Moncloa como dentro de la propia Prisa entre los accionistas fieles al presidente del grupo y los próximos a Pedro Sánchez, a los que ahora les vuelve a dar la oportunidad para hacerse con el nuevo canal.

De hecho, según ha podido saber ABC de fuentes próximas a los interesados en la nueva licencia, el Grupo Alconaba –liderado por Andrés Varela Entrecanales y José Miguel Contreras–, con el 7% de Prisa y afín al presidente Sánchez, tiene previsto presentarse al concurso con el objetivo de unirlo después a Movistar Plus+ –Telefónica–, uniendo las posibilidades de la TV en abierto y las de acceso condicional (codificado).

Y es que tras el rechazo de Prisa a entrar en el proyecto, todas las miradas apuntaron entonces a Telefónica, más aún después de que la SEPI, dependiente del Ministerio de Hacienda, se hiciera con un 10% del accionariado de la operadora.

El presidente de Telefónica, Marc Murtra, aupado al cargo por el Gobierno socialista en enero de este año, fue preguntado hace meses sobre la posibilidad de acudir a esta convocatoria para sacar una nueva televisión pero este descartó su participación en ese momento. «No es una opción sobre la mesa pero vamos a hacer una revisión estratégica de todos nuestros negocios para ver cómo adaptamos la estrategia al nuevo entorno y haremos lo que decida el consejo», dijo en febrero pasado.

El plazo de presentación de ofertas estará abierto del 20 de octubre al 20 de noviembre de 2025. La licencia será para la prestación del servicio de TDT «en régimen de emisión en abierto y cuyo ámbito geográfico se extenderá a todo el territorio nacional».

En el sector se esperaba que esta convocatoria saliera a concurso antes del verano pero finalmente el Gobierno retrasó su publicación.

El ámbito de emisión será de todo el territorio nacional; la duración de la licencia es de 15 años renovables

«Con esta convocatoria se persiguen dos objetivos principales. Por un lado, aumentar la representatividad de los intereses y corrientes de opinión de la sociedad, haciendo posible una oferta audiovisual con mayor número de contenidos y más diferenciada; y, por otro lado, fomentar la innovación tecnológica y ofrecer servicios de TDT de mayor calidad», indicó ayer el Ministerio de Transformación Digital, capitaneado por Óscar López. La duración de la licencia será de 15 años y será susceptible de renovación por el mismo plazo.

Las fuentes consultadas por este periódico explican que para el Gobierno «es un proyecto no tanto pensado para gestionar el apoyo presente como el aliento futuro. Si el PSOE pasa a la oposición necesitará una cadena de TV con su mismo ADN para cruzar la travesía por el desierto y, además, compensar económicamente al grupo de incondicionales que han seguido al sanchismo a pies juntillas«. Y continúan. »En el recuerdo está lo sucedido con 'Cuatro' y 'La Sexta' y cómo unas nuevas licencias de soporte al expresidente José Luis Rodríguez Zapatero acabaron como el 'plan de pensiones' de Contreras y Roures tras acabarlas vendiendo a Mediaset y Atresmedia, respectivamente«.

Enfrentados en los juzgados

Recordar que el Grupo Alconaba y el presidente de Prisa mantienen litigios pasados por sus diferencias sobre las decisiones tomadas por el consejo de administración justo cuando Oughourlian anunció que la compañía no estaba interesada en una licencia de TDT. Lo último, el pasado mes de mayo cuando el juzgado de lo Mercantil número 18 de Madrid desestimaba aplicar medidas cautelares contra el acuerdo de refinanciación de Prisa, como reclamaba Global Alconaba.

Esta sociedad, representada en el consejo de Prisa por Varela, solicitó al juez cautelares al considerar perjudiciales para el grupo las cláusulas que condicionan la refinanciación de hasta 850 millones de euros de deuda de Prisa a la continuidad como presidente de Joseph Oughourlian.

En el auto que desestima la demanda, la jueza aclaró que «las cláusulas cuya suspensión se pretende no blindan al presidente, pudiendo ser cesado tanto por los accionistas como por los consejeros», y considera no sólo más que injustificada la petición de cautelares, sino que entiende, además, que «el peligro de mora procesal opera en sentido inverso al invocado en la solicitud, pues la suspensión del acuerdo de refinanciación comportaría un riesgo inminente de frustración de una operación imprescindible para el interés social».

Conocido es que el grupo de accionistas cercanos a La Moncloa, que suman cerca del 17% de Prisa, pugnan con Oughourlian -máximo accionista con un 29,6% del capital, por el control del grupo, al que quieren sumar una cadena de TV en abierto.

ABC

15 Octubre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 33
AVE: 10102 €
ÁREA: 32 CM² - 19%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49024
OTS: 343000
SECCIÓN: ECONOMIA



NUEVA LICENCIA DE TELEVISIÓN

El Gobierno saca a concurso el canal de TDT que rechazó Prisa

D. CABALLERO /Mª J. PÉREZ
MADRID

El Gobierno aprovechó ayer que el Consejo de Ministros aprobaba la propuesta para blindar el derecho al aborto en la Constitución para 'colar' la convocatoria del concurso público para la adjudicación de una nueva licencia de TDT. Un proyecto para el que el Ejecutivo quería contar con el grupo Prisa como potencial adjudicatario pero que la compañía de medios, encabezada por Joseph Oughourlian, rechazó. Aquello desató un terremoto tanto en La Moncloa como dentro de la propia Prisa entre los accionistas fieles al presidente del grupo y los próximos a Pedro Sánchez, a los que ahora les vuelve a dar la oportunidad para hacerse con el nuevo canal.

De hecho, según ha podido saber ABC de fuentes próximas a los interesados en la nueva licencia, el Grupo Alconaba –liderado por Andrés Varela Entrecanales–, con el 7% de Prisa y afín al presidente Sánchez, tiene previsto presentarse al concurso con el objetivo de unirlo después a Movistar Plus+ –Telefónica–, uniendo las posibilidades de la TV en abierto y las de acceso condicional (codificado).

Y es que tras el rechazo de Prisa a entrar en el proyecto, todas las miradas apuntaron entonces a Telefónica, más aún después de que la SEPI, dependiente del Ministerio de Hacienda, se hiciera con un 10% del accionariado de la operadora. El presidente de Telefónica, Marc Murtra, aupado al cargo por el Gobierno, fue preguntado hace meses sobre la posibilidad de acudir a esta convocatoria para sacar una nueva televisión pero este descartó su participación en ese momento. «No es una opción sobre la mesa pero vamos a hacer una revisión estratégica de todos nuestros negocios para ver cómo adaptamos la estrategia al nuevo entorno y haremos lo que decida el consejo», dijo en febrero pasado.

El plazo de presentación de ofertas estará abierto del 20 de octubre al 20 de noviembre de 2025. La licencia será para la prestación del servicio de TDT «en régimen de emisión en abierto y cuyo ámbito geográfico se extenderá a todo el territorio nacional».

En el sector se esperaba que esta convocatoria saliera a concurso antes del verano pero finalmente el Gobierno retrasó su publicación.

TELEVISIÓN

El Gobierno abre la puja por el nuevo canal de TDT para "aumentar la representatividad de los intereses y corrientes de opinión de la sociedad"

No existen favoritos claros para la licencia



La portavoz y ministra de Educación, Formación Profesional y Deportes, Pilar Alegría; la ministra de ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez (2i); la ministra de Sanidad, Mónica García (d) y la ministra de Igualdad, Ana Redondo (i)

José M. Rodríguez Silva Martes, 14 octubre 2025 - 14:02

El Consejo de Ministros activado este martes el proceso para la creación de un nuevo canal de televisión en abierto. El órgano ha aprobado el inicio del concurso para adjudicarse una nueva licencia TDT, creada tras la reordenación del resto de canales para comenzar las emisiones en ultra alta definición (UHD).

Esta transición técnica dejó un hueco en la parrilla que el Ejecutivo aspira a que cubra un canal que busque "aumentar la representatividad de los intereses y corrientes de opinión de lasociedad, haciendo posible una oferta audiovisual con mayor número de contenidos y más diferenciada; y, por otro lado, fomentar la innovación tecnológica y ofrecer servicios de TDT de mayor calidad", según un comunicado.

A falta de conocer los términos concretos de la licitación es conocido que el deseo desde el Ejecutivo era que Prisa ocupara este espacio en la televisión. Sin embargo, el proyecto impulsado por directivos del grupo como Carlos Núñez, entonces CEO de Prisa Media, José Miguel Contreras y un grupo de accionistas españoles cercanos al Gobierno fue truncado por Joseph Oughourlian, máximo accionista del dueño de Cadena Ser y El País, de forma traumática con el cese de los dos primeros y el inicio de una muy pública guerra accionarial que se mantiene latente.

Las razones para que Oughourlian se opusiera al proyecto son las mismas que hace que no haya favoritos claros. La televisión en abierto sigue presentando audiencias en declive y es muy complicado hacer que un canal destaque sobre el resto. A esto se suma que el proyecto tiene aparejados unos costes fijos elevados que van desde la licencia en sí hasta los pagos por la emisión.

El Gobierno ha habilitado un plazo de un mes a contar desde el 20 de octubre para presentar propuestas al concurso que dará acceso a 15 años renovables por un periodo de la misma duración. Asimismo, será el Consejo de Ministros quien decida el titular de la misma en un plazo máximo de un año, detallan desde el Ministerio de Óscar López.

EL ESPAÑOL
invertia



El líder del PSOE de Madrid, Óscar López.

MEDIOS

Nadie quiere ser la 'televisión del Gobierno': dudas en el sector sobre el futuro del nuevo canal en abierto de la TDT

El Gobierno ha abierto un concurso público para un nuevo canal en abierto. Sin embargo, ninguno de los grandes grupos sabe aún si se presentará y muchos lo descartan de antemano.

Arturo Criado, Miguel Ángel Pizarro 15 octubre 2025

La convocatoria del Gobierno de un concurso público para un nuevo canal en abierto de la TDT no ha parecido entusiasmar al sector audiovisual. Ninguno de los principales grupos ha anunciado su intención de presentarse. Muchos, incluso, lo descartan antes de leer las condiciones. Las dudas sobre su viabilidad, así como la situación del sector televisivo son factores a tener en cuenta.

Este martes el Consejo de Ministros aprobaba el concurso para la concesión, mediante régimen de concurrencia, de una licencia para la prestación del servicio de TDT. Será para un régimen de emisión en abierto y cuyo ámbito geográfico se extenderá a todo el territorio nacional.

En la misma convocatoria, el Gobierno señalaba sus “dos objetivos principales”: “aumentar la representatividad de los intereses y corrientes de opinión de la sociedad” y “fomentar la innovación tecnológica, así como ofrecer servicios de TDT de mayor calidad”.

Un concurso público que se esperaba desde hace meses, y que todo el mundo daba por descontado que tenía un destinatario: el Grupo Prisa con el liderazgo del entonces director de contenidos, José Miguel Contreras.

Sin embargo, las peleas internas y el plante del máximo accionista Joseph Oughourlian, hicieron que el grupo descartara embarcarse en un proyecto audiovisual como este.

A finales de febrero, el Consejo de Administración, presidido por Joseph Oughourlian, decidió no optar al concurso tras analizar el proyecto presentado por Carlos Núñez (entonces presidente ejecutivo de Prisa Media), ya que supondría un problema para refinanciar la deuda del grupo.

Dicha postura no ha variado, según confirman a EL ESPAÑOL fuentes conocedoras, lo que abre el abanico al resto de grupos de medios de comunicación. Sin embargo, se trata de una licencia que es vista como ‘un arma de doble filo’.

La extrema cercanía que había hasta entonces entre el Grupo Prisa y el Gobierno de Pedro Sánchez hacían indicar que este canal sería la tercera licencia que un gobierno socialista otorgaba al conglomerado mediático de El País y la SER.

Ahora el panorama cambia. Todo el mundo se pregunta qué va a ocurrir a partir de ahora y quién será el 'empresario' afín que decida dar el paso. Porque la creencia es que este concurso, que fue aplazado por el Ministerio de Transformación Digital antes del verano, nace con un vencedor de antemano.

De ahí que ninguna cadena se haya atrevido a anunciar rápidamente su intención de participar en el concurso,

Crisis de la televisión lineal

También influye en ello el factor puramente económico. La televisión lineal está viviendo una caída sostenida de consumo. Los informes de Barlovento Comunicación, con datos de Kantar Media, muestran que durante julio de 2025 el consumo promedio de televisión fue de 184 minutos al día, lo que representa una caída del 3,6% interanual y siete minutos menos que en julio de 2024.

Es un síntoma de una tendencia a la baja que, de momento, no parece estabilizarse y que ha afectado de lleno a los ingresos por publicidad. Existen dudas sobre si es rentable apostar por invertir en un consumo menguante.

De hecho, los grandes grupos privados de televisión generalista, Atresmedia y Mediaset, así como las major internacionales han puesto su mirada en el servicio OTT.

Por ejemplo, Atresmedia y Disney realizaron un acuerdo histórico a inicios de septiembre, con el que la plataforma Disney+ incluía en su catálogo más de 300 horas de títulos del grupo audiovisual. En junio de este año, Mediaset relanzó su servicio en streaming, convirtiéndose en Mediaset Infinity, en su intención de impulsarse en el sector.

¿Quién se presenta?

Ante este panorama la gran pregunta es saber quién puede dar el paso y quién no. A consultas de EL ESPAÑOL, ya se han desmarcado Telefónica, Mediapro, Henneo y Grupo Secuoya.

De manera más precavida se han mostrado otros grupos de medios. Las dos grandes compañías de televisión privada, Atresmedia y Mediaset, se han limitado a señalar que lo están estudiando, sin confirmar ni desmentir si buscarán añadir un canal más a sus respectivos grupos.

No sólo los grandes grupos buscan no pronunciarse, tampoco otras compañías más pequeñas como Squirrel Media o Grupo KISS Media han querido pronunciarse sobre si estudian participar en este concurso público de licencia.

Una licencia de 15 años

Sin Prisa detrás, los empresarios críticos con Joseph Oughourlian que están agrupados bajo Global Alconaba, tampoco parecen tener mucho interés en dar el paso adelante.

Fuentes conocedoras explican que sin el respaldo de un gran grupo no tiene sentido intentarlo. De hecho, no han logrado hasta ahora financiación ni posibles socios. Por tanto, creen que finalmente no optarán a la licencia.

Eso sí, explican, todo dependerá de si en el plazo previsto para presentarse surgieran opciones para aliarse con algún gran grupo nacional o internacional.

Los rumores hablan de que estos empresarios, con el liderazgo de Andrés Varela Entrecanales y de José Miguel Contreras pudieran ir en alianza con Blas Herrero. Sin embargo, fuentes cercanas a ambas partes han descartado la existencia de un acuerdo para llevarlo a cabo. Eso no significa que cierren la puerta, pero parece que se antoja complejo.

El plazo de presentación de ofertas comenzará a las 09:00 horas del 20 de octubre de 2025, y estará abierto hasta las 13:00 horas del 20 de noviembre de 2025. Se realizará a través de la sede electrónica del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.

LA VANGUARDIA
Longevity

VIPS SÉNIORS

Tatxo Benet, empresario, 68 años: “Vemos la vejez como algo incapacitante, pero yo todavía no he encontrado nada que me apetezca hacer y la vejez me haya impedido”

El periodista leridano mantiene el ritmo liderando Mediapro, una de las empresas españolas de comunicación más potentes no solo a nivel europeo, sino internacional

Su vida laboral no le ha permitido estar con la familia todo lo que hubiese querido, pero la edad le ha brindado “una concepción epicúrea de la vida”, explica



El empresario Tatxo Benet. Llibert Teixidó / Propias

Cristina Gaggioli 15/10/2025

A sus 68 años, Tatxo Benet mantiene el ritmo sin mirar atrás: fundó Mediapro al lado de Jaume Roures y sigue liderando la que es una de las empresas españolas de comunicación más potentes del sector. Y es que, sin duda, Benet es una de esas figuras que se mueven con la misma naturalidad entre el periodismo, la empresa y el arte: produce cine, gestiona derechos cinematográficos y deportivos, ofrece transmisiones y crea programas de televisión. Pero en los últimos años, su nombre ha trascendido el ámbito mediático gracias a otro proyecto: la Colección Censored, un recorrido único por el arte vetado, censurado o incómodo, que ha dado la vuelta al mundo y se ha convertido en un alegato en favor de la libertad de expresión (pese a que el Museu Prohibit, su proyecto en Barcelona, cerró indefinidamente el pasado mes de junio).

Una vida laboral intensa y apasionante que, sin embargo, no le ha permitido estar todo lo que hubiese querido con la familia, pero la edad, dice, le ha brindado "una concepción epicúrea de la vida". Actualmente, y cada vez más cerca de la setentena, Benet vive el presente, se deja guiar por su conciencia y cree firmemente que la vida todavía puede depararle grandes momentos. "Está demostrado que, cuando llegas a cierta edad, tu cuerpo va perdiendo capacidades; lo que no tienes que hacer es ayudar a perderlas, sino intentar que el cuerpo se mantenga".

Pregunta inevitable. ¿De dónde viene el nombre de Tatxo?

Yo soy de Lleida y de joven, con los amigos, un día me confundí y en vez de decir la palabra 'xato' dije 'tatxo'. Ellos empezaron a decirme 'tatxo' y así me quedó. Primero te lo dicen todos los amigos, porque cuando eres adolescente buscas motes, pero cuando empecé a trabajar de periodista, a mi padre, que se llamaba como yo, no le gustaba que lo confundieran conmigo y me dijo que me buscara un pseudónimo. 'Puesto que la gente me llama Tatxo', pensé, 'pues firmo Tatxo Benet'. Y desde entonces todas las nuevas amistades que he hecho ya no me han conocido nunca como Josep Maria Benet, sino como Tatxo Benet.

Usted dirige la empresa Mediapro, es coleccionista de arte y, además, mecenas. Es fácil imaginar que tiene una vida acomodada, despreocupada y tranquila...

Que vivo acomodado es evidente. Vivo infinitamente más acomodado que como vivía con mis padres o como viví en mi etapa joven. Pero también has dicho tranquila y... ¡Mi vida no lo es, en absoluto! Vivo mucho el momento, me empapo de él y no intento pensar ni en el pasado ni en el futuro. El pasado ya ha pasado y el futuro en realidad no existe. Solo existe el presente y, como lo vivo mucho, lo siento igual que cuando tenía 20 años, con la misma intensidad, las mismas ganas y el mismo impulso.

> **Solo existe el presente y, como lo vivo mucho, lo siento igual que cuando tenía 20 años, con la misma intensidad**
>
> Tatxo Benet

¿No le preocupa el futuro? Siempre nos han dicho que hay que asegurarnos un buen mañana por lo que pueda pasar...

Tengo que reconocer que no soy muy bueno o nada bueno mirando al futuro. Creo que las sociedades son muy economicistas y, cuando hablamos del futuro, siempre hablamos desde un punto de vista económico. También es verdad que es un poco feo que una persona como yo diga esto, porque mucha gente dirá que, como tengo la vida solucionada, no pienso en términos económicos, pero es lo que creo. Soy muy malo pensando en mí mismo hacia el futuro. Vivo cada instante, soy muy feliz haciendo lo

que hago y el día de mañana estoy convencido de que seré feliz con lo que haga porque estaré haciendo aquello que he querido hacer.

¡Esto es un éxito en la vida!

¡Quizá también es un mecanismo de defensa que me he montado sin saberlo!

Pero el hecho de que ahora viva de manera cómoda no significa que siempre lo haya tenido fácil. ¿Es cierto que su abuelo fue a Cuba, como dice la famosa habanera?

Yo no vengo de una familia demasiada acomodada. Efectivamente, mi abuelo materno fue emigrante a Cuba. ¡La canción le va clavada! Y con lo que ganó trabajando por los Bacardi de mecánico y de chófer, volvió a Lleida, compró un taxi y trabajó toda su vida de taxista. La familia de mi padre ya era más de clase media, y el ejemplo que tengo de mis padres es de personas muy trabajadoras. ¡Mi padre era la persona más trabajadora que he visto en mi vida! Solo hacía fiesta el sábado por la mañana y vacaciones seis días al año por Semana Santa. Siempre lo he tenido como un ejemplo y, además, yo he sido siempre muy independiente y he querido ir a la mía y ganarme la vida. Todo ello crea una manera de ser.

Con los años, usted también ha sido padre. Pero en alguna ocasión ha reconocido que no se ha sentido un padre perfecto, sino más bien un padre ausente. ¿Cree que realmente existe el padre perfecto?

Yo creo que a lo largo de la vida estas definiciones son muy variables. Empecé en el mundo de los deportes en una época en que era joven y mis hijos empezaban a nacer. Viajaba mucho, tenía que pasar muchos días fuera y me duele porque no podía estar con ellos. Cuando lo explicaba la gente pensaba que no era tan grave, pero en el entorno en el que yo vivía y con la forma de pensar que mi mujer y yo teníamos, no era positivo. He hecho todo lo que he podido, pero seguramente no ha sido suficiente. Y no cuesta reconocerlo. Muchas veces a lo largo de tu vida tienes la sensación de que te has convertido en la persona que odiabas cuando eras joven, y quizá diez años después ves que eres justamente como tú pensabas que no tenías que ser. Y esto no te pasa una vez. Con esta contradicción uno tiene que ir viviendo.

> **Me duele porque no pude estar con mis hijos; he hecho todo lo que he podido, pero seguramente no ha sido suficiente**
>
> Tatxo Benet



Benet sigue liderando Mediapro. Llibert Teixidó / Propias

Veo que ha aprendido a aceptarlo, pues...

Esto también forma parte de la idea de vivir el momento. Hay una virtud que está muy valorada, quizás sobrevalorada, que es la coherencia. En la vida es importante ser coherente, pero cuando te pasas de coherente acabas siendo soberbio. Hay una serie de cosas en que tienes que ser coherente, pero si hay un momento en que la vida te demuestra que lo que pensabas no es correcto, tienes que ser humilde y cambiar tu punto de vista. Esto es vivir el presente: luchar incluso contra lo que pensabas años atrás.

¿Cómo lleva el hecho de hacerse mayor?

Tenemos una visión de la vejez como algo incapacitante, pero yo todavía no he encontrado nada que me apetezca hacer y que la vejez me haya impedido. Además, pensamos que la vejez nos acerca a la muerte y esto nos da miedo. Como yo considero que la muerte no existe porque lo único que existe es la vida, no me tiene que preocupar: después de la muerte me pasará exactamente lo que me pasaba antes de nacer, es decir, nada, no existiré.

Centrémonos, pues, en este periodo de tiempo en que sí existimos. ¿Ha cambiado hábitos o costumbres a lo largo de la vida? ¿Hace cosas ahora que antes no hacía?

Ahora me coges en una época en que efectivamente estoy cuidando bastante la alimentación. Alguien podría decir que ahora que me he hecho mayor, me cuido más, pero siempre he hecho mucho deporte, mucha natación, he intentado cuidarme... A veces no lo consigo, pero ahora estoy en una época en que sí lo estoy logrando. Empíricamente, está demostrado que, cuando llegas a cierta edad, tu cuerpo va

perdiendo capacidades. Lo que no tienes que hacer es ayudar a perderlas, sino intentar que el cuerpo se mantenga. Yo hago gimnasia, procuro comer bien y visito mucho el médico. Creo mucho en la ciencia y en la medicina, y no entiendo como la gente que se encuentra mal, no va inmediatamente al médico. Es una pura medicina preventiva.

Quiero preguntarle si le gustaría vivir más de cien años, pero ya deduzco que me dirá que sí, ¿verdad?

Me gustaría vivir todo lo que me dé la vida. Y si son 200 años, pues 200 años. Y además creo que está bien utilizar los medios que la ciencia tiene para alargárnosla. Hay cierta gente, influenciada por la moral católica, cristiana o religiosa, que tiene miedo a lo que pasará más allá y tiende a mitificar un mañana maravilloso.

> **“Creo que está bien utilizar los medios que la ciencia tiene para alargarnos la vida, incluso me gustaría vivir 200 años**
>
> Tatxo Benet

¿Cómo es un día en su vida, Tatxo? A los 68 años, ¿sigue todavía plenamente activo en su trabajo de dirección en Mediapro?

Aquí somos un equipo extraordinario de 7.000 personas, y sin este equipo no sería absolutamente nada. Tengo una agenda que me hace viajar mucho e ir de aquí a allá. Además, procuro hacer cosas para esparcirme y los fines de semana para mí son sagrados: procuro salir de la ciudad, nadar mucho, andar... De hecho, bajo a mi despacho andando, que es una hora, y ahora, con el móvil y los auriculares, puedo ir trabajando tranquilamente porque me pueden ir pasando llamadas y hablando con gente. Dentro del coche parece que estás aislado de la ciudad, que no participas de la ciudad real. En cambio, en bicicleta, andando o cogiendo el transporte público parece que formas parte de este grupo humano tan maravilloso de mi ciudad.

Si ahora tuviera delante al Tatxo Benet de 30 o 40 años, ¿qué le diría?

Le diría que hiciera lo que su conciencia le marque en cada momento. No le daría consejos, porque me parece ridículo. Quizá el consejo que le doy ahora con la experiencia de lo que he vivido no le sirva cuando él llegue aquí, porque su vida no habrá tenido nada que ver con la que yo he vivido. Lo que tiene que hacer es lo que en cada momento le dicten su conciencia, su moral y su inteligencia.

No le deje un consejo al Tatxo del pasado, pues, pero déjele una frase al Tatxo del futuro. ¿Ha pensado alguna vez cuál sería su epitafio?

Epitafio no, porque creo que te lo tienen que poner los demás. Cuando muera, me pueden hacer lo que quieran porque ya no estaré y me dará exactamente igual. Yo lo único que dije una vez, y ha quedado porque la gente a quien amo lo sabe, es que si

muero me pongan una canción: Shelter from the storm de Bob Dylan. Soy un fanático, lo he ido a ver a muchos conciertos y de pequeño siempre traducía sus letras. Creo que es un poeta extraordinario que con esta canción hace que una persona le diga a otra 'ven conmigo, que yo te daré refugio en la tormenta'. Que haya alguien que, en momentos de desaliento, venga y te diga 'ven conmigo, que yo te daré refugio en la tormenta' es bonito.

elPeriódico

FÚTBOL

La UEFA cambia el modelo televisivo de la Champions para ganar más dinero

A partir de 2027, un operador ofrecerá el "partido de la jornada" para todo el mundo, un paquete que se venderá al margen del resto de la competición



Pedri trata de abrir hueco entre sus marcadores durante el partido entre el FC Barcelona y el PSG en el estadio Lluis Companys de Montjüic.

Sergio R. Viñas 14 OCT 2025 13:47

Hasta ahora, nunca ha hecho falta pagar dos suscripciones diferentes para ver los partidos de la Champions. El modelo vigente en España desde hace años es que un solo operador de pago cuenta con toda la competición en su oferta, generalmente Telefónica a través de Movistar+, durante un ciclo (2018-21) Mediapro, que vendía su paquete a otros operadores, entre ellos Movistar+. Anteriormente, televisiones en abierto ofrecían uno o varios partidos por cada jornada.

A partir de 2027, sin embargo, el modelo podría ser distinto. Por primera vez, es posible que dos operadores de pago diferentes sean los adjudicatarios de la mejor competición de clubes del mundo. EC3, la 'joint-venture' formada por la UEFA y la EFC (la European Football Clubs, anteriormente ECA), ha lanzado sus primeros 'tenders' para el ciclo 2027-31 y estos vienen con una novedad significativa: el establecimiento del "partido de la jornada".

Deportes. El presidente del Barça, Joan Laporta, del PSG, Nasser Al Khelaifi y el máximo dirigente de la UEFA, Aleksander Ceferin, en el palco del estadio Lluis Companys antes de empezar el partido de la fase de clasificación de la liga de campeones entre el FC Barcelona y el PSG en Montjüic.



El presidente del Barça, Joan Laporta, del PSG, Nasser Al Khelaifi y el máximo dirigente de la UEFA, Aleksander Ceferin, en el palco del estadio Lluis Companys antes de empezar el partido de la fase de clasificación de la liga de campeones entre el FC Barcelona y el PSG en Montjüic. / JORDI COTRINA

Un partido por separado

Uno de los partidos de los martes, a elección del adjudicatario, se va a vender por separado. Y la oferta, a diferencia de lo que venía pasando hasta ahora, no está segmentada por mercados, sino que es global. Es decir, quien compre ese lote, que incluye el partido del vigente campeón en casa de la primera jornada, lo hará para todo el mundo. Un planteamiento orientado a OTTs y plataformas globales como Dazn, Amazon Prime, Netflix, Disney+...

El sector barruntaba desde hace semanas que Relevent, la empresa comercializadora de los derechos, también la que ha propiciado el Villarreal-Barça en Miami, podía lanzar paquetes globales, alterando la tradicional venta por países o regiones. Finalmente, el 'tender' se ha quedado a medio camino de ese cambio de paradigma, ofreciendo solo ese "partido de la jornada" sin segmentar el mercado.

Los cinco grandes mercados a la vez

El resto de la competición se venderá de manera separada en cada país. La novedad en este caso, de corte más empresarial, es que EC3 ha lanzado a la vez los 'tenders' de sus cinco mayores mercados europeos: España, Reino Unido,

Francia, Alemania e Italia. El objetivo, según los analistas, es elevar los precios con la participación de operadores globales, como las OTT mencionadas anteriormente, que puedan pujar por los cinco paquetes nacionales a la vez.



Otro cambio es que la UEFA aparca los habituales trienios y vende los derechos para cuatro temporadas, de la 2027/28 a la 2030/31. El plazo para plantear ofertas para esos seis paquetes, los cinco nacionales y el global, ya está abierto y culminará el 18 de noviembre. A partir de entonces, la alianza entre la UEFA y los clubes las analizará y tomará una decisión.

El objetivo de esta estrategia de venta, como es evidente, es tratar de aumentar la recaudación. El cambio de modelo ha incrementado el valor de los derechos de la Champions, algo que lamentan en ligas nacionales como la española, competidores directos en este aspecto, y el objetivo de la UEFA pasar por rebasar los 5.000 millones de euros de ingresos, desde los 4.000 que se estima que ha venido recaudando en el último ciclo.

PALCO23

MEDIA

UC3 y Football Partners lanzan un renovado ‘tender’ para los derechos de la Champions

La máxima competición europea de fútbol tiene prevista una serie de cambios e innovaciones para la temporada 2027-2028 y venderá los derechos audiovisuales de forma simultánea en España, Reino Unido, Italia, Francia y Alemania.



La UEFA estima poder conseguir al menos 5.000 millones de euros con los nuevos derechos audiovisuales

Andrés Tomás 14 oct 2025 - 10:35

La Champions League innovará en sus derechos audiovisuales. La principal competición de fútbol europea planea cambios a partir de la temporada 2027-2028. Así lo ha confirmado UC3 y Football Partners, los encargados de gestionar y licitar los derechos audiovisuales de la competición, en un comunicado en el que se han anunciado novedades.

La primera es que el tender audiovisual de la Champions League, a partir de la temporada 2027-2028 y para las siguientes cuatro, sacará una única licitación para los cinco principales mercados europeos (España, Reino Unido, Italia, Francia y Alemania). La siguiente es que, también por primera vez, ofrecerán paquetes audiovisuales de una sola jornada. Además, se creará una plataforma global para ofrecer el mejor partido del martes y del miércoles en estos cinco principales mercados europeos.

Otra novedad, aunque este en lo que se refiere al calendario deportivo, es que el primer partido de la competición se jugará el martes con el último campeón jugando como local, mientras que el resto de encuentros se jugarían miércoles y jueves.

“El lanzamiento de esta nueva licitación comercial supone un hito importante en la estrategia comercial de UC3; con la introducción de un enfoque más flexible y centrado en el ámbito global, nuestro objetivo es atraer a una gama más amplia de socios y garantizar que las competiciones de clubes de la UEFA sigan liderando la innovación en los medios deportivos; los conocimientos especializados de Relevent Football Partners sobre el panorama comercial los convierten en el socio ideal para ayudarnos a cumplir esta ambición”, asegura Guy-Laurent Epstein, codirector general de UC3.

> **La UEFA estima poder conseguir al menos 5.000 millones de euros con los nuevos derechos audiovisuales**

En la misma línea iba Boris Gartner, director ejecutivo de Relevent Football Partners, asegurando que “junto con UC3, la UEFA y la EFC, estamos adoptando un enfoque a largo plazo y centrado en la colaboración para la comercialización de las competiciones masculinas de clubes de la UEFA; nuestro objetivo es crear un modelo que alinee los incentivos y genere un valor duradero para los socios mediáticos, las propias competiciones y los clubes a los que representan, no solo para el próximo ciclo, sino para los próximos 20 años y más allá”.

Según The Times, la Champions League estima que con esta nueva estructuración podría conseguir al menos 5.000 millones de euros, además de un aumento del 10% del valor de los ingresos de los derechos audiovisuales.

Estos nuevos derechos audiovisuales de la Champions League han llevado a Netflix a interesarse por entrar en el mercado del fútbol en directo, ya que ve una oportunidad de hacerse hueco en un mercado tan competitivo en el fútbol y que le daría un impulso en materia de retransmisión de eventos deportivos, ya que se está haciendo con alguno de ellos, pero a un ritmo más lento que sus competidores como Amazon o Apple.

2Playbook

La NBA toma el control del League Pass y lanza su propia OTT en la que emitirá ligas internacionales

La liga norteamericana de baloncesto ha presentado NBA TV que ofrecerá contenido de baloncesto las 24 horas del día. En su oferta de contenidos, además de 60 partidos de la NBA, también ofrecerá partidos de ligas internacionales entre las que está la ACB.



Luka Doncic Los Angeles Lakers

2Playbook 14 de octubre de 2025

La NBA da un paso más para convertirse en la casa del baloncesto en todo el mundo. La liga estadounidense de baloncesto ha anunciado el lanzamiento de su propia plataforma de streaming y su propio canal, NBA TV, que ofrecerán contenido de baloncesto las 24 horas del día. Entre sus servicios, además de programas, resúmenes y contenido original, se emitirán 60 partidos de la NBA y partidos de ligas internacionales entre las que está la Liga ACB.

Esta medida llega después de que la NBA no alcanzase un acuerdo con Warner Bros Discovery para continuar con el modelo anterior de NBA TV y la app de la liga.

En consecuencia, la NBA ha asumido directamente la gestión del League Pass para ofrecer el paquete de partidos de fuera de mercado, que también se podrá adquirir a través de Amazon Prime Video y que funcionará bajo la tecnología de Amazon Web Services (AWS) a raíz de su último acuerdo con la liga.

Accesible a través de la app de la NBA, la plataforma de streaming y NBA TV ofrecerán una combinación de partidos en vivo, resúmenes y contenido original. De este modo, NBA TV transmitirá 60 partidos de la NBA durante la temporada regular empezando por el Atlanta Hawks- Oklahoma City Thunder del próximo 25 de octubre. Asimismo, ofrecerá cientos de partidos, resúmenes y contenidos bajo demanda de ligas internacionales a través de una alianza con Sportradar. Si bien la ACB ya se emite en Estados Unidos a través de DAZN, se podrá ver en NBA TV en mercados en los que no se han vendido sus derechos audiovisuales.

Esta misma fórmula se llevará a cabo con partidos de la Basketball Africa League (BAL), Liga Nacional de Baloncesto de Australia (NBL), la Ligue Nationale de Basket (LNB) de Francia, la Bundesliga de baloncesto de Alemania (BBL), la Asociación China de Baloncesto (CBA) y la Liga Coreana de Baloncesto (KBL), entre otras.

También se emitirán partidos de la WNBA, así como la NBA G League. A ello se le suma el espacio Future Starts Now en el que se ofrecerán torneos de ligas escolares de Estados Unidos, una selección de podcasts de la NBA y programas en vivo, contenido de influencers y creadores de contenido, behind-the-scenes y entrevistas, entre otros.

"NBA TV y la NBA App están diseñadas para ser un centro global conectado para la cobertura del baloncesto, ofreciendo acceso ininterrumpido a partidos en vivo, programación original y contenido exclusivo entre bambalinas", ha asegurado Sara Zuckert, vicepresidenta sénior de la NBA y directora de NBA App.

"La plataforma de streaming de NBA App ofrecerá una experiencia digital fluida y siempre activa para que los aficionados puedan acceder las 24 horas del día, los 365 días del año", ha agregado la ejecutiva.

Tenía a Disney+ en la cuerda floja y la nueva subida me ha dado el empujón final: mi suscripción es un 14 % más cara

- Disney+ lleva años subiendo precios sin añadir grandes mejoras ni aumentar su catálogo
- Pagar varias plataformas a la vez es cada vez más complicado para quienes buscan variedad



Iván Linares 14 OCTUBRE 2025

La guerra por las suscripciones hizo que todas compitieran con precios lo más baratos posible. Ahora la tendencia es justo la contraria: las subidas anuales son la tónica. Y Disney+ acaba de traerla a España: todos sus planes se encarecen. El que pago yo sube hasta los 15,99 euros.

Llega la anunciada subida. El mes pasado ya supimos que Disney+ trasladaría la subida desde su país de origen al resto de territorios. Y ya la tenemos en España: la plataforma se lo está comunicando a todos los clientes. Por tanto, en la próxima renovación del plan se aplicarán los nuevos precios.

Disney+ ha ido elevando los costes de suscripción de manera anual y con unos incrementos similares: un euro más en los planes más básicos y dos euros añadidos al plan de mayores prestaciones. La media se sitúa en el 13,69 %; con un 14,37 % más para el plan 4K y un 16,69 % más para Disney+ con anuncios.



	PRÉMIUM	ESTÁNDAR	ESTÁNDAR CON ANUNCIOS
	15,99 € / mes	10,99 € / mes	6,99 € / mes
Consigue 12 meses por el precio de 10*	159,90 € / año	109,90 € / año	—
Calidad máxima del vídeo	4K UHD y HDR	1080p Full HD	1080p Full HD
Descargas	✓	✓	—
Reproducciones simultáneas	4	2	2
Compatibilidad con Dolby Atmos	✓	—	—
Películas y series sin interrupciones publicitarias**	✓	✓	—

Precios actuales de Disney+ en España

Cada año la misma subida. El plan de suscripciones de Disney+ ha ido creciendo progresivamente y en cantidades similares. A España nos suele llegar la subida en otoño. Y no ha habido mejoras en los planes, tampoco el catálogo ha crecido enormemente durante los últimos años.

Disney+ ha ido subiendo el precio de la siguiente manera:

	DISNEY+ CON ANUNCIOS	DISNEY+ ESTÁNDAR	DISNEY+ PREMIUM
2025	6,99 euros al mes -	10,99 euros al mes 109,90 euros anual	15,99 euros al mes 159,90 euros anual
2024	5,99 euros al mes -	9,99 euros al mes 99,90 euros anual	13,99 euros al mes 139,90 euros anual
2023	5,99 euros al mes -	8,99 euros al mes 89,90 euros anual	11,99 euros al mes 119,90 euros anual
2022	- -	-	8,99 euros al mes 89,90 euros anual

El plan estándar con anuncios parecía mantenerse lejos de las subidas, pero este año Disney+ ha decidido meterle mano: crece un euro desde que su lanzamiento en 2023.

Mantener mis suscripciones es inviable. Llevo suscrito a Netflix desde antes de que llegara a España y creo que es la que me da más contenido por el coste. Su precio se ha ido elevando hasta los 19,99 euros al mes que pago por el plan premium. Y esto lo hace incompatible con muchas más suscripciones, alguna debe caer.

Suelo aprovechar los planes anuales. Y me estoy planteando cancelar el de Disney+ antes de que entren en vigor los nuevos precios. No creo que el coste compense lo que veo la plataforma. Y seguramente vayan detrás otras similares, como Max. De quedarme con las mínimas, seguramente serían Netflix y Filmin. Las pago bien a gusto. Son las que más vemos en casa.

Sube el precio, no la calidad. Cuando Netflix se erigió como estándar del streaming el resto de productoras quiso su porción del pastel. Los precios, por la competitividad, comenzaron accesibles, con el tiempo empiezan a ser prohibitivos. Sobre todo para quienes, como yo, mantenemos varias plataformas para tener mayor variedad de contenido.

Siento que todas han subido de precio sin aumentar realmente el retorno según ese precio. Los catálogos no crecen en consonancia, el contenido caduca cada vez más rápido y fueron recortando mejoras de reproducción para dejarlas en las suscripciones más caras. Las que más suben, claro. Es una espiral que no tiene fin: lo mismo perder suscriptores es el toque de atención que necesitan.

kinótico



El equipo de 'Emilia Pérez', con Karla Sofía Gascón y Jacques Audiard a la derecha, en la alfombra roja de los Premios del Cine Europeo 2024 · Fotografía: EFA

TEMPORADA DE PREMIOS

12 producciones españolas entran en la 'shortlist' de los Premios del Cine Europeo 2026

Las nominaciones en las categorías estrella de los premios de los EFA se anunciarán el 18 de noviembre desde la 22 edición del Festival de Cine Europeo de Sevilla

REDACCIÓN KINÓTICO Madrid 14.10.2025

La Academia de Cine Europeo ha anunciado la lista de 67 películas que podrán ser nominadas a la 38 edición de los Premios de Cine Europeo, que se celebrarán el 17 de enero de 2026. La lista incluye 44 largometrajes, 15 documentales y 8 largometrajes de animación, con 27 películas preseleccionadas dirigidas o codirigidas por mujeres. 34 países europeos, tanto pertenecientes como no pertenecientes a la UE, están representados en el listado. Las nominaciones en las categorías principales se anunciarán el 18 de noviembre en la ciudad de Sevilla.

Un total de doce producciones españolas entran en la preselección. 'Ciudad sin sueño', 'Los domingos', 'Maspalomas', 'Romería', 'Sirat' y 'Sorda' competirán en las categorías reservadas a los largometrajes de ficción; 'Historias del buen valle' y 'Tardes de soledad' lo harán en el terreno documental; 'Olivia y el terremoto invisible' competirá por el premio de animación; y 'A bear remembers', 'La durmiente' y 'La idea de una isla' representarán al cortometraje español.

La lista de aspirantes a suceder en el palmarés a 'Emilia Pérez', la gran triunfadora de la última edición con cinco galardones, incluye a 'Bugonia', del griego Yorgos Lanthimos; 'Dreams', el Oso de Oro del noruego Dag Johan; 'Un simple accidente', la Palma de Oro del iraní Jafar Panahi; 'On falling', la ópera prima de la portuguesa Laura Carreira que ganó la Concha de Plata en San Sebastián; 'Valor sentimental'; y el Gran Premio del Jurado del noruego Joachim Trier, entre otras.

Las nominaciones para las categorías de Mejor Película, Dirección, Descubrimiento - Premio Fipresci, Documental, Película de animación, Actriz y Actor se anunciarán el 18 de noviembre en el emblemático Real Alcázar de Sevilla, durante la 22 edición del Festival de Cine Europeo de Sevilla. De esta forma, la Academia de Cine Europeo retoma la tradición de anunciar la mayoría de las nominaciones ante el público, un evento que volverá a Sevilla cada dos años. Dos semanas antes, el 31 de octubre, se anunciarán los finalistas en la categoría de Mejor Cortometraje - Premio Vimeo desde la 70 edición de Seminci, el Festival Internacional de Cine de Valladolid. Por último, el 26 de noviembre se harán públicas las nominaciones para las categorías Mejor Dirección de casting, Dirección de fotografía, Música, Diseño de vestuario, Montaje, Maquillaje y peluquería, Diseño de producción y Diseño de sonido, elegidas por los miembros de la Academia entre los largometrajes preseleccionados.

Películas en la preselección de la 38 edición de los Premios del Cine Europeo

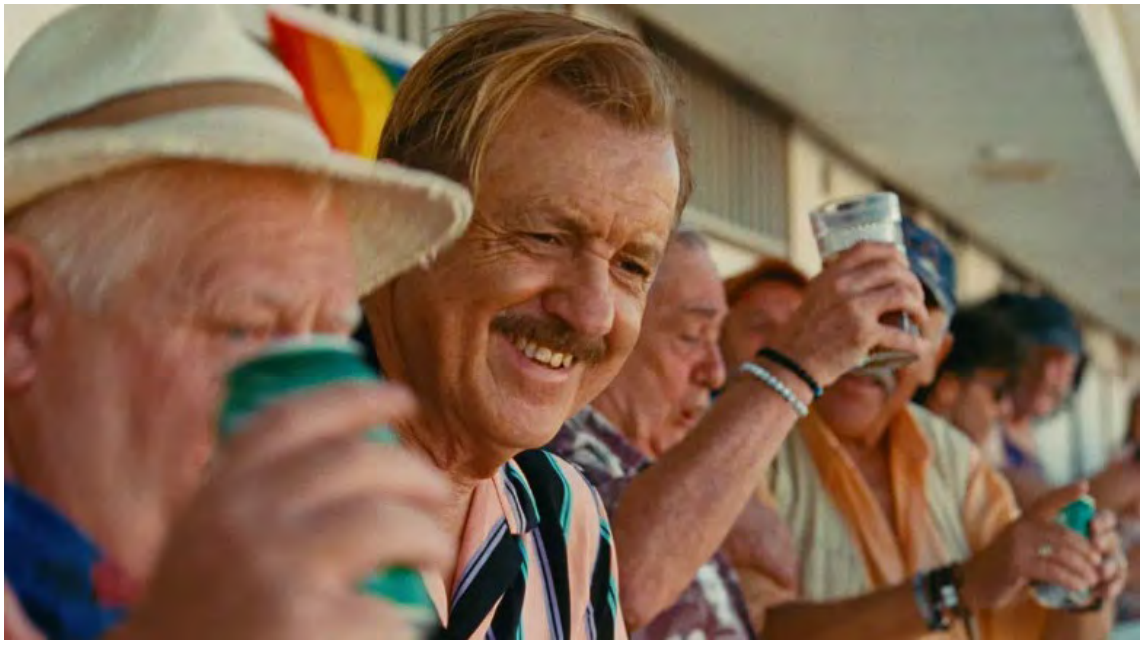
- 'Bearcave', de Krysianna B. Papadakis & Stergios Dinopoulos (Grecia, Reino Unido)
- 'Bugonia', de Yorgos Lanthimos (Reino Unido, Estados Unidos, Corea del Sur)
- 'Caso 137', de Dominik Moll (Francia)
- 'Christy', de Brendan Canty (Irlanda, Reino Unido)
- 'Sorda', de Eva Libertad (España)
- 'Die my love', de Lynne Ramsay (Reino Unido, Estados Unidos, Canadá)
- 'Dreams', de Dag Johan Haugerud (Noruega)
- 'Duse', de Pietro Marcello (Italia, Francia)
- 'Father', de Tereza Nvotová (Eslovaquia, República Checa, Polonia)
- 'Franz Kafka', de Agnieszka Holland (República Checa, Alemania, Polonia)
- 'Fuori', de Mario Martone (Italia, Francia)
- 'O riso e a faca', de Pedro Pinho (Portugal, Francia, Brasil, Rumanía)
- 'Un simple accident, de Jafar Panahi (Francia, Irán, Luxemburgo)

- 'La grazia', de Paolo Sorrentino (Italia)
- 'Heldin', de Petra Volpe (Suiza, Alemania)
- 'Kaj ti je deklica', de Urška Djukić (Eslovenia, Italia, Croacia, Serbia)
- 'Love me tender', de Anna Cazenave Cambet (Francia)
- 'Loveable (Elskling)', de Lilja Ingolfsdottir (Noruega)
- 'Maspalomas', de Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi (España)
- 'Milk teeth (Dinti de lapte)', de Mihai Mincan (Rumanía, Francia, Dinamarca, Grecia, Bulgaria)
- 'Mirrors no. 3', de Christian Petzold (Alemania)
- 'Mother', de Teona Strugar Mitevska (Macedonia del norte, Bélgica)
- 'On falling', de Laura Carreira (Reino Unido, Portugal)
- 'Once upon a time in Gaza', de Tarzan Nasser y Arab Nasser (Francia, Palestina, Alemania, Portugal, Catár y Jordania)
- 'One of those days when Hemme dies', de Murat Fıratoğlu (Turquía, Alemania)
- 'Palestine 36', de Annemarie Jacir (Palestina, Reino Unido, Francia, Dinamarca, Noruega)
- 'Pillion', de Harry Lighton (Reino Unido)
- 'Romería', de Carla Simón (España, Alemania)
- 'Valor sentimental', de Joachim Trier (Noruega, Francia, Dinamarca, Alemania, Suecia)
- 'Silent friend', de Ildikó Enyedi (Alemania, Francia, Hungría)
- 'Sirat', de Óliver Laxe (España, Francia)
- 'Ciudad sin sueño', de Guillermo Galoe (España, Francia)
- 'Sound of falling', de Mascha Schilinski (Alemania)
- 'Los domingos', de Alauda Ruiz de Azúa (España)
- 'Último vikingo', de Anders Thomas Jensen (Dinamarca, Suecia)
- 'La petite dernière', de Hafsia Herzi (Francia, Alemania)
- 'El amor que permanece', de Hlynur Pálmason (Islandia, Dinamarca, Suecia, Francia)
- 'The north', de Bart Schrijver (Países Bajos)
- 'El extranjero', de François Ozon (Francia)

PREMIOS

‘Sorda’, ‘Maspalomas’, ‘Romería’ y ‘Sirât’ pasan el primer corte de la ‘shortlist’ en los premios de la Academia de Cine Europeo

Cuatro películas españolas se cuelan entre los 67 largometrajes preseleccionados. Las nominadas se conocerán el próximo 18 de noviembre durante el Festival de Cine Europeo de Sevilla



'Maspalomas', de Aitor Arregi y José Mari Goenaga.

14 de octubre, 2025 **Redacción Cine con Ñ**

Cuatro títulos españolas han pasado el corte de la shortlist de los Premios del Cine Europeo o Premios EFA (por las siglas en inglés de la Academia europea): Sorda, de Eva Libertad; Romería, de Carla Simón; Sirât, de Oliver Laxe, y Maspalomas, de José Mari Goenaga y Aitor Arregi. Las nominaciones a las categorías principales se conocerán el próximo 18 de noviembre, durante la celebración del Festival de Cine Europeo de Sevilla.

Estas cuatro películas españolas forman parte de las 67 en total —44 largometrajes de ficción, 15 documentales y ocho de animación—, procedentes de 34 países europeos, tanto parte de la Unión Europea (UE) como no, ahora en la carrera por recoger las estatuillas el próximo 17 de enero de 2026, cuando se celebrará la 38.ª edición de los Premios del Cine Europeo en Berlín.

Sirât, premiada en Cannes y candidata española a los Óscar, confirma su gran trayectoria internacional, que incluye el éxito de taquilla en Francia, junto a Romería, que subraya la proyección del cine de Carla Simón desde su Oso de Oro por Alcarràs (2022). Sorda, por su parte, ya es candidata al Premio LUX del Público que otorga el Parlamento Europeo. La novedad es Maspalomas, estrenada en San Sebastián, donde recogió una Concha de Plata para su protagonista, José Ramón Soroiz.



'Sirât', de Oliver Laxe.

Los largometrajes y documentales preseleccionados han sido seleccionados por miembros de la Junta Directiva de la Academia de Cine Europeo y expertos europeos invitados, mientras que los largometrajes de animación preseleccionados han sido seleccionados por un comité de selección compuesto por miembros de la Junta Directiva de la Academia y expertos invitados, en colaboración con CARTOON, la Asociación Europea de Cine de Animación.

Entre los títulos contra los que competirán se encuentran algunos de los más destacados del continente este año, entre los favoritos al Óscar a Mejor Película Internacional y ganadores de los grandes festivales. Un ejemplo sería Un simple accident, de Jafar Panahi, ganadora de la Palma de Oro en Cannes y representante de Francia ante la Academia de Hollywodd, o la noruega Dreams, de Dag Johan Haugerud, entre otras.

El calendario de los Premios del Cine Europeo 2026

En las próximas semanas, los 5.400 miembros de la Academia de Cine Europeo visionarán las películas preseleccionadas —excepto las de las categorías Premio del

Público Joven Europeo, Premio LUX del Público y premios honoríficos—, y votarán por las nominaciones. Las nominadas para Mejor Película, Dirección, Documental, Animación, Actriz, Actor y Guión, además del Premio Fipresci al Descubrimiento Europeo se anunciarán el 18 de noviembre desde Sevilla, retomando la tradición de asociar los Premios EFA al festival hispalense.

Antes, el 31 de octubre, y desde la Seminci de Valladolid, se anunciarán las nominaciones a la categoría Cortometraje Europeo – Premio Vimeo, seleccionado por la Red de Cortometrajes de la Academia de Cine Europeo. El resto de categoría — Dirección de Casting, Fotografía, Banda Sonora, Vestuario, Montaje o Diseño de Producción, entre otras— se harán públicas el 26 de noviembre, completando la terna de finalistas que aspirarán a levantar los premios en Berlín en enero.

The Hollywood Reporter En Español

Cine

Crítica: *Sirat*

Una travesía por el desierto, una fiesta rave sin fin y un duelo que se transforma en un viaje espiritual hacia el abismo.

Por ANDRÉ DIDYME-DÔME | octubre 14, 2025



Director: Oliver Laxe

Sergi López, Bruno Núñez, Stefanía Gadda, Joshua Liam Henderson, Tonin Janvier, Jade Oukid, Richard Bellamy

Con *Sirat,* , Oliver Laxe lleva su cine a un punto de ebullición donde lo espiritual, lo físico y lo político colisionan. Si en las excéntricas *Mimosas* exploraba el tránsito entre la vida y la muerte como un viaje místico, y en *O que arde* retrataba la fragilidad de lo humano frente a la naturaleza, aquí el director gallego-francés desplaza su mirada hacia un escenario apocalíptico en el que la humanidad parece haberse extinguido, pero el deseo de trascendencia persiste.

La película comienza en medio del ruido con una fiesta *rave* en el desierto del Sahara. Cientos de cuerpos se mueven al ritmo del techno, entre polvo, luces estroboscópicas y un bajo que retumba como un temblor. Es un paisaje de fin del mundo, pero

también de resistencia. Una comunidad nómada que se aferra a la música como último gesto de comunión. Entre ellos aparecen Luis (Sergi López) y su hijo Esteban (Bruno Núñez), dos forasteros en busca de Mar, hija y hermana desaparecida. Cargan un puñado de volantes con su foto y una desesperación contenida. Esa búsqueda es el motor inicial del relato, pero pronto Laxe lo transforma en otra cosa. Una meditación sobre la pérdida, la identidad y el colapso.

Luis y Esteban se unen a un grupo de ravers: Stef (Stefania Gadda), Josh (Joshua Liam Henderson), Tonin (Tonin Janvier), Jade (Jade Oukid) y Bigui (Richard Bellamy), que viajan en viejas caravanas por el desierto siguiendo rumores de una "última gran fiesta". Lo que encuentran, sin embargo, es una tierra vacía, azotada por tormentas de arena y ecos de guerras inminentes. La radio, cuando funciona, advierte sobre el derrumbe global. El paisaje es hostil, y Laxe lo filma con la precisión pictórica de un místico. Los planos de Mauro Herce, bañados en luz ocre, revelan un territorio que parece absorber a los personajes, borrando sus contornos hasta volverlos espectros.

La colaboración entre Laxe y Herce (ya probada en *Mimosas*) alcanza aquí un nuevo nivel de ambición formal. Cada encuadre combina la aridez documental con una poesía visual casi bíblica. A esa textura contribuye el diseño sonoro de Laia Casanovas, que convierte el desierto en un organismo vivo, y la música de Kangding Ray, que reemplaza el discurso por ritmo. Un latido que emana de parlantes reventados y que conecta a los cuerpos como si la *rave* fuera el último ritual humano.

Como en sus anteriores películas, Laxe vuelve al tema recurrente de la muerte como tránsito y la pérdida como forma de conocimiento. Pero *Sirat* va más allá del duelo individual. Lo que está en juego es el fin de un mundo (quizás el nuestro) y la búsqueda de sentido entre las ruinas. El título alude al puente delgado que, según la tradición islámica, separa el paraíso del infierno. En esa metáfora se sostiene toda la película. Los personajes avanzan sobre una línea invisible que los lleva, sin saberlo, hacia su propia desaparición.

Sergi López, el protagonista de la inolvidable *Harry, un amigo que te quiere bien*, ofrece una de las interpretaciones más contenidas y conmovedoras de su carrera. Su Luis es un hombre desgastado, suspendido entre la fe y el cansancio, que encuentra en la comunidad rave una forma involuntaria de redención. Bruno Núñez, como Esteban, aporta una ternura casi feral, una mirada que oscila entre el asombro y la pérdida. El resto del elenco, compuesto en gran parte por no profesionales (y dos perritos adorables), encarna la precariedad y la autenticidad de ese mundo errante. Jade Oukid, con sus tatuajes faciales y su presencia magnética, se convierte en un puente entre ambos mundos. El del éxtasis y el del vacío.

La estructura narrativa de *Sirat* es fluida, impredecible, como si la propia película caminara sobre arena. Laxe comienza con una premisa reconocible (la búsqueda de una hija desaparecida) pero pronto desarma toda expectativa. Lo que sigue es un viaje fragmentado, lleno de elipsis, mutaciones tonales y rupturas que descolocan.

En la segunda mitad, una tragedia repentina transforma el relato en un viaje puramente existencial. Los personajes, el paisaje y el propio filme parecen disolverse en un trance visual. La experiencia roza lo lisérgico, pero siempre con un control riguroso del tono.

Hay ecos de *Zabriskie Point* en la forma en que el vacío físico se convierte en estado emocional, y también del *Mad Max* más espiritual, pero Laxe nunca cae en el pastiche. Su cine es, sobre todo, una exploración moral. Como Éric Rohmer o Andréi Tarkovski en otros tiempos, filma la fe no como dogma, sino como impulso humano, frágil, contradictorio. *Sirat* pregunta sin responder qué nos mantiene en pie cuando todo lo demás se ha derrumbado.

A pesar de su potencia visual, la película no está exenta de tropiezos. En su tramo final, algunas imágenes simbólicas se vuelven excesivamente literales, y el uso de ciertos personajes racializados en roles periféricos puede interpretarse como un gesto estético más que una decisión ética. Aun así, la fuerza del conjunto es indiscutible. Laxe arriesga, descoloca y, en muchos momentos, conmueve. *Sirat* no busca complacer. Exige ser atravesada.

Con esta cuarta película, producida por Pedro y Agustín Almodóvar, Oliver Laxe consolida su lugar como uno de los autores más singulares del cine europeo contemporáneo. *Sirat* es imperfecta, ambigua y a veces exasperante, pero también profundamente humana. Una obra que parece hablarnos desde el futuro (un futuro devastado) para recordarnos que incluso en el fin, aún hay ritmo, cuerpo y aliento.

Tráiler:



elDiario.es

Opinión
Tribuna Abierta

Sirat, camino del Oscar

- La película Sirat irrumpe en el panorama cinematográfico cuando el mundo surgido de la Segunda Guerra Mundial está siendo devorado de nuevo por los impulsos que fueron derrotados en aquella contienda



Óliver Laxe, director de la película Sirat. Nacho Cubero/Europa Press

RAFAEL DEL ROSAL 14 de octubre de 2025 17:06 h

Sirat irrumpe en el panorama cinematográfico cuando el mundo surgido de la Segunda Guerra Mundial está siendo devorado de nuevo por los impulsos que fueron derrotados en aquella contienda y se abren una vez más las compuertas de la Historia a esa maldad capaz de aniquilar la razón y desatar el incierto y cruel Destino.

Una realidad que pide ser contada bajo la forma desnuda de la tragedia, porque suyo es el lenguaje de lo que escapa a la voluntad de los hombres y pertenece a la fuerza del sino y porque, cuantos la viven, necesitan entender lo que percibe su instinto y tienen motivos para temer las mismas calamidades de siempre, de la mano de los mismos de siempre.

Y así es como lo hace Laxe con *Sirat,* sin salirse un palmo de los cánones trágicos, de una forma seca y limpia, sin concesiones ni puntos de fuga, para contarnos su fábula

con un desparpajo y una maestría sorprendentes en un país de autores cómicos, surrealistas o melodramáticos que no tiene tradición trágica, salvo aisladas y honrosas excepciones.

Primero, con su paisaje, que, como Pasolini, vuelve de nuevo al barro, al polvo y a las arenas ocres del desierto y a sus inhóspitas simas, donde se fraguaron los antiguos mitos. Allí donde Edipo se entregó a su destino, incapaz de apartarse ni un ápice de su Gólgota impío.

Después, con un héroe y sus dos errores que lo llevarán a pagar su ceguera con un dolor más allá de lo humano: el primero, imponerse una tarea imposible como salvar a su hija de su propia y legítima autodeterminación, y el segundo, llevarse consigo a su otro hijo, aún bajo su custodia, exponiéndolo a los peligros del empeño e imponiéndose una carga que superará sus fuerzas.

A lo que hay que añadir los cantos y el coro. Esa música rítmica, constante, obsesiva y polivalente que canta el relato y que tanto vale para semejar latidos del corazón, como gritos de espanto, gemidos de plañideras o el rugido de los motores que mueven el rítmico baile enajenado, imprudente y escapista de las muchedumbres del coro, que apoya Laxe en el argumentario *rave*, uno de los hallazgos más deslumbrantes de los recursos que despliega en su obra.

Y el Poder. El ejército y las armas, que se mueven en la trastienda de todo el relato, como el dios Marte, impulsando su avance y creando las condiciones que garanticen el destino fatal que merecen los errores cometidos y la disipación de los hombres. Destino del que no podrá salvarlos ni su buenismo inane y que aparecen y desaparecen *Deus ex machina*, en técnica tan propia de la escena clásica que tanto facilita el cinematógrafo.

Y el desenlace, tan incierto como el Destino que rige con mano férrea el relato y que querríamos ver como un soplo de esperanza, cuando ésta es imposible en el orden trágico propuesto. Y es que ese tren, cargado a montón por la Humanidad entera, en la que se diluyen nuestros héroes, sin que lo piloten ellos y sin conocer su destino, sólo puede conducir al exterminio si es que somos capaces de no olvidar de dónde viene. Final que no deseamos pero que Laxe tampoco desea evitarnos explícitamente, para dejarnos en la más piadosa y honesta de las incertidumbres.

Y para terminar en las formas y junto al sonido, unas imágenes cautivadoras en su continuada y sobrecogedora belleza, como las maravillosas arquitecturas talladas por el agua y el viento en la roca cortada de los precipicios, que remiten a la Grecia fundacional anunciando la catástrofe o los faros en la noche suspendidos en la nada o los caminos imposibles colgados del abismo, de los que diría Kangding Ray, el arquitecto sonoro de las raves de la película, que "queríamos que pudiera verse el sonido y oírse la imagen" (*El País*, 12/08/25).



Una concepción, propósito, visión, técnica, talento y logro general, que hacen de *Sirat* una emoción que nos golpea alarmante y devastadora y una película cercana a la obra maestra. Y, de Laxe, el mejor director del cine español del momento y una promesa para serlo de los mejores del mundo.



PRODUCCIÓN / FINANCIACIÓN España

Javier Ruiz Caldera rueda su nueva comedia *Cinco minutos más*

por **Alfonso Rivera**

14/10/2025 - Belén Cuesta, Javier Cámara y Berto Romero, también guionista, protagonizan la película original Movistar Plus+ sobre el fin del mundo que producen Ikiru Films y El Terrat (The Mediapro Studio)



i-d: El director Javier Ruiz Caldera, el actor Berto Romero, la actriz Belén Cuesta y el actor Javier Cámara durante el rodaje de Cinco minutos más (© Quim Vives)

Cinco minutos más narra la historia de un matrimonio en crisis que decide pasar un fin de semana de turismo rural en una casa aislada en el campo. Allí se reúnen con un encargado de la agencia que les enseña la vivienda y les entrega las llaves. Pero antes de que los deje solos, sucede una cosa extraordinaria: el mundo entero entra en un bucle

temporal. Los últimos cinco minutos se repiten una y otra vez como si saltara la aguja de un tocadiscos. Esto sucede en la película original Movistar Plus+, escrita y protagonizada por Berto Romero, que ha comenzado su rodaje la pasada semana en Girona, bajo la dirección de Javier Ruiz Caldera.

El film supone un nuevo encuentro del cineasta con el cómico, uno de sus colaboradores habituales, a quien ha dirigido en las series El otro lado [+] y Mira lo que has hecho, y en películas tan exitosas como Spanish Movie [+], Tres bodas de más [+], Anacleto: agente secreto [+], Superlópez [+] y Wolfgang (Extraordinario) [+]. Entre los trabajos más destacados de Ruiz Caldera para cine figuran también Promoción fantasma [+] y la sátira bélica Malnazidos [+] (codirigida junto a Alberto de Toro).

Los actores Javier Cámara (ganador de dos premios Goya, por Vivir es fácil con los ojos cerrados [+] y Truman [+], y visto recientemente en la serie Rapa [+] y el largometraje Historias para no contar [+]) y Belén Cuesta (galardonada con el Goya por La trinchera infinita [+], que estrenó hace poco las series Las largas sombras y Cristóbal Balenciaga [+]) completan el trío protagonista de esta peculiar versión del apocalipsis. Y en roles secundarios aparecen Carlos Bernardino (que acaba de estrenar la divertida serie La suerte [+]), Marc Soler, Clàudia Melo, Puchi Lagarde, Tian Tosas y Nia Tosas.

Los productores de Cinco minutos más son Edmon Roch para Ikiru Films, Laura Fernández Espeso, Berto Romero y Javier Méndez para El Terrat (The Mediapro Studio), además de Guillermo Farré y Fran Araújo para Movistar Plus+. Clara Valle (El Terrat) es la productora ejecutiva. Las ventas internacionales y la distribución en España correrán a cargo de Filmax.

Se rueda 'Cinco minutos más', de Javier Ruiz Caldera. Película original Movistar Plus+, producida por El Terrat e IKiru Films

Publicado el 14 octubre, 2025 por **Luis Alberto Jiménez**

La nueva película del director Javier Ruiz Caldera, titulada *Cinco minutos más*, se encuentra en pleno rodaje en diferentes localizaciones de Girona. Los protagonistas de esta historia que nos habla sobre un bucle en el tiempo son Berto Romero, que también ha escrito el guion, Javier Cámara y Belén Cuesta. Completan el reparto Carlos Bernardino, Marc Soler, Clàudia Melo, Puchi Lagarde, Tian Tosas y Nia Tosas.



Sinopsis: La película cuenta la historia de un matrimonio en crisis que decide pasar un fin de semana de turismo rural en una casa aislada en el campo. Allí se reúnen con un encargado de la agencia que les enseña la casa y les entrega las llaves. Pero antes de que los deje solos, sucede una cosa extraordinaria: el mundo entero entra en un bucle temporal. Los últimos cinco minutos se repiten una y otra vez como si saltara la aguja de un tocadiscos.

Los productores de Cinco minutos más son Edmon Roch, Laura Fernández Espeso, Berto Romero y Javier Méndez, además de Guillermo Farré y Fran Araújo por parte de Movistar Plus+. Clara Valle es productora ejecutiva.

Cinco minutos más, película original Movistar Plus+, está producida por El Terrat (THE MEDIAPRO STUDIO) e Ikiru Films.

Cinco minutos más tiene previsto su estreno en los cines españoles en 2026, de la mano de Filmax. Para, posteriormente estrenarse en exclusiva en Movistar Plus+.

CRÍTICAS

El Centro: Viva Rusia

Un thriller de calidad, de la media alta que ya nos ha acostumbrado el audiovisual español, que cuenta con un reparto espectacular y su acceso al funcionamiento real del CNI como principales fortalezas



Stills de 'El Centro'. Montaje: ©Cine con Ñ

09 de octubre, 2025 **Jose A. Cano**

El Centro cuenta una operación del Centro Nacional de Inteligencia (CNI) para impedir un golpe de los servicios secretos rusos en territorio nacional que implica tecnología robada y a empresarios de los medios de comunicación. Cuando un veterano agente sea asesinado en mitad de una investigación en El Salvador, para 'Michelín', el jefe de la unidad, se convertirá en algo personal. Pero el principal peligro no está fuera, sino en casa: les han colado un topo y todos son sospechosos.

David Moreno (*En el corredor de la muerte*, *El Inmortal*) escribe y David Ulloa (*Perdida*, *La caza*) dirige en esta miniserie, susceptible claramente de una o varias secuelas, que recuerda poderosamente a *La Unidad* (2020-2023) —con la que

comparte a Fran Araújo en la producción ejecutiva, por ejemplo—, pero logra tener su propia personalidad a base de, básicamente, paranoia, infiltrados y un vínculo loquísimo con la actualidad que incluye pellizcos de monja a Estados Unidos, tantos como a Rusia.

El Centro, aunque tenga algún giro previsible de artefacto de entretenimiento estadounidense, está más cerca de cierto tipo de *thriller* europeo, en el que, sí, entra *La Unidad*, un poco menos tendente a la demagogia y con sus particulares vías para humanizar a los personajes. El reparto aquí es una completa barbaridad: Juan Diego Botto, Clara Segura, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Elena Martín, Tristán Ulloa, Nacho Sánchez y esos dos secundarios de lujo nunca del todo bien valorados que son Óscar de la Fuente y David Lorente.

Espía como puedas



El Centro es también uno de esos *thrillers* de notable alto para arriba que ya es capaz de producir nuestro audiovisual sin mucho esfuerzo, con la ventaja de que al estar en Movistar Plus+ no tiene las exigencias de caer en efectivos tontorrones. Ulloa elige una narración mínima, que intenta no molestar en lo posible a un guión que respeta al espectador la mayor parte del tiempo. Aunque el episodio primero tiene un par de decisión muy vistas, la parte central, con la paranoia sobre los infiltrados cruzados, funciona como un reloj.

El esfuerzo por hacer algo «de actualidad» de *El Centro* está ahí: asaltos a infraestructuras clave, fábricas de drones, magnates de las noticias falsas que son agentes rusos nada encubiertos, autoritarismo en El Salvador, la CIA pasteleando y

pasándose la seguridad de un teórico aliado —Españita— por el mismísimo arco del triunfo. Etcétera. Y no está mal, cumple con creces el mínimo que se le pide, y hasta se permite reírse un poco del gringo, que se lo tienen merecido, con un final entre humorístico y ominoso.

Se supone que a *El Centro* la distingue haber tenido un acceso al CNI para documentarse que hasta hace poco era inédito, con un nivel similar al que poco a poco se ha normalizado en otros cuerpos y fuerzas de seguridad. Lo cierto es que un vistazo a las noticias permite asegurar que es posible que sea así, y estas situaciones se las encuentre a menudo el susodicho centro de inteligencia.

Los creadores aprovechan y reivindican a España, así en general, cuando la jefa de los espías yanquis en España asegura que no entiende como hacemos más que ellos con una décima parte de los recursos. No es que me parezca mal del todo ese mensaje —tanto para nuestros pobres espías con pinta de sargento chusquero como para el audiovisual—, pero falta que Botto mire a cámara y guiñe un ojo.

No me espíes que no te veo



Y sí, una serie sobre CNI más ambiciosa que *El Centro* hablaría de cómo la mayor parte del tiempo estas personas no pueden trabajar porque se encuentran cooptadas políticamente por las familias de intereses alrededor de los dos grandes grupos que rodean a PSOE y PP-VOX. O no mostraría un par de infiltraditos, sino a un nuevo jefe que llegase teniendo que limpiar la era de gente que le vende secretos a Rusia, EEUU, Israel o hasta Marruecos. O el ruso malo haría algo más que comprar planos de drones.

Pero eso sería juzgar la serie por lo que no es, no por lo que es, que ya es bastante. Las gracias las damos por, y lo repito, esos dos secundarios de oro que son Óscar de la Fuente y David Lorente, capaces de hacer creíble la escena más loca, y a que la conspiración aprovecha y coloca como villanos, siguiendo las tendencias del audiovisual mundial, a dos «malos» sacados del mundo real, un magnate tecnológico y otro de los medios, a los que presenta como personas con sus motivos, no como caricaturas.

Quemando las instrucciones: *El Centro* es un *thriller* de calidad, de la mínima a la que ya nos ha acostumbrado el audiovisual español cuando no le meten mano desde fuera o el presupuesto aprieta, en el que se intuye un esfuerzo consciente por presentar personajes y situaciones creíbles y sacados de la realidad que quiere mostrar. Se merecería una nueva temporada, ambientada en un momento de aliados aún menos fiables. Algo para lo que habrá que tener paciencia.



EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 56
AVE: 2974 €
ÁREA: 66 CM² - 25%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16480
OTS: 104000
SECCIÓN: AGENDA

15 Octubre, 2025



CRÍTICA
GUILLERMO BALBONA

Dobles y triples vidas

Un toque de calidad en un tablero geopolítico del que brotan sospechas, bulos, miedos y desinformación en su más íntima y dolorosa raíz



EL CENTRO ●●●
2025.50 min España. Dirección: David Moreno (Creador), David Ulloa. Guion: David Moreno, Raúl López Matesanz, Eva Saiz. Música: Lucas Vidal. Fotografía: David Omedes. Reparto: Juan Diego Botto, Elena Martín, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas. Género: Drama. Salas: **Serie. Estreno. Movistar+ 6 episodios**

El epicentro de 'El centro' – y no es un guiño a los Marx– es lo más atractivo de esta ficción de arranque difícil, factura sólida y unos intérpretes magníficos. El guion evita los estereotipos del género de espías tan sembrado como trillado. Y también elude poner el foco con subrayados inanes en enredos intrincados. Cuanta más humano parece, más sencillamente seductor resulta este retablo de criaturas con dobles y triples vidas hasta solaparse en pantalla en su vínculo con el espectador: eso que los personajes esconden, lo que revelan, lo que parecen y lo que son. Prácticamente hasta el tercer episodio el afán ufano de poner y disponer de demasiados personajes, tramas y subtramas perjudica llegar a ese nudo desatado donde va asomando a la intemperie una realidad diseccionada por apariencias, rompecabezas y estancia hipócritas, falsas, o sencillamente simuladas. En el rizo y bucle de la representación es donde retoza y goza la serie, hasta cierto punto arriesgada al adentrarse en el Centro Nacional de Inteligencia, aquí rezumando alma de thriller pero con tiempos muy medidos, sin concesiones gratuitas a la espectacularidad y con un reparto que tapa agujeros y tira de cercanía y de historias pequeñas que encuentran su protagonismo entre los hendiduras del sistema. A la serie de David Moreno (Fariña y El inmortal) y David Ulloa le bastan presencias y algunos encuentros entre actores como Juan Diego Botto (alguna vez le han visto incómodo al encarnar a un personaje), Elena Martín, Israel Elejalde y un excelente David Lorente para crear un ecosistema lo suficientemente reconocible: esas zonas de sombra que podemos llamar como queramos pero que cruzan o se afincan entre nosotros y los demás. No renuncia a la tensión ni a la acción, pero el centro suena diferente porque hay un deseo de indagación en uno y el otro, una atmósfera que está por encima del argumento dominante. Una vez que se vuelve pegadiza, es una ficción dotada de un ritmo particular, que retrata con acierto las perversas, sutiles o subliminales relaciones de poder, mientras juega con la fotografía y con secundarios (aunque la columna vertebral es coral) como Clara Segura y Tristán Ulloa que contribuyen a ese halo de sólida construcción. Un realismo y naturalismo, exento de brutalidad, pero no menos inquietante. Un toque de calidad del que brotan sospechas, bulos, miedos y desinformación en su más íntima y dolorosa raíz. Por eso su residuo crepuscular es su máxima y engañosa complicidad.



Clara Segura y Juan Diego Botto en la serie.



"El centro": Espías versión española

Por Pablo Veiga Carpintero -14 octubre, 2025

Acción, espionaje y drama en El Centro, nuevo thriller de seis episodios creado por David Moreno y dirigido por David Ulloa. La serie es una mirada íntima y coral a los desafíos que enfrentan los integrantes del servicio de inteligencia español, mientras navegan entre la lealtad, la traición y el deber. Desde el 9 de octubre de 2025 en Movistar Plus+.

Ficha Técnica

Título: El Centro

Título original: El Centro

Reparto:

Juan Diego Botto (Michelín)

Elena Martín (Elsa Díaz)

Israel Elejalde (Marqués)

Elisabet Casanovas (Belén Navas)

Clara Segura (Aitana Huarte)

David Lorente (Iñaki Olano)

Tristán Ulloa (Enrique Adaro)

Nacho Sánchez (Juan Sánchez)

Tarik Filipovic (Volkov)

Amber Williams

Daniel Jumillas (Izan)

Óscar de la Fuente (Raúl Crespo)

Iván Marcos (Javier Morata)

Año: 2025

Duración: 50 min.

País: España

Director: David Moreno (Creador), David Ulloa

Guion: David Moreno, Raúl López Matesanz, Eva Saiz

Fotografía: David Omedes

Música: Lucas Vidal

Género: Thriller. Espionaje

Distribuidor: Movistar+

Filmaffinity

IMDB

Tráiler de 'El Centro'



Sinopsis

Ambientada en la actualidad, pero con ecos de la Guerra Fría, 'El Centro' es un thriller de espionaje que se adentra en el desconocido universo del Centro Nacional de Inteligencia (CNI). La trama arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de Inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas. (Movistar+)

Dónde se puede ver la serie en streaming

Fijo Fijo

Mentiras blindadas

El centro nos invita a colarnos en un mundo al que, en la vida real, solo accedemos por filtraciones o rumores, el CNI. Lejos de ser un simple thriller de despachos con trajes oscuros y teléfonos encriptados, la serie El centro plantea desde el primer episodio un detonante contundente, a partir de ahí, la historia se mueve en una carrera contrarreloj donde cada pista puede ser una trampa y cada aliado, un posible enemigo.

La trama mezcla con acierto el espionaje clásico con dilemas morales contemporáneos. Funciona especialmente bien cuando se centra en los procedimientos internos del CNI, mostrando lo burocrático que puede ser incluso lo clandestino.



Intriga sin florituras

David Moreno apuesta por una dirección funcional y sobria, más cercana al estilo británico de Guardaespaldas o Line of Duty que al espectáculo hollywoodiense, nada de persecuciones imposibles ni explosiones gratuitas, aquí el suspense nace de miradas, silencios y puertas cerradas. El ritmo es constante, sin caer en el piloto lento o el final frenético que quemaría lo construido.

Donde la dirección destaca especialmente es en el uso de la localización, edificios gubernamentales fríos, aparcamientos subterráneos, cafeterías donde se firman pactos más peligrosos que en un campo de batalla, esa sensación de peligro contenido está muy bien manejada.



Espías con rostro humano

El reparto de El centro acierta al no apostar por héroes de manual, los personajes del CNI no son superagentes ni genios infalibles, son profesionales agotados, paranoicos, a veces cínicos, pero con un sentido del deber que raya lo obsesivo. Juan Diego Botto lleva el peso con solvencia, transmitiendo esa mezcla de frialdad estratégica y fragilidad emocional que convierte a un espía en alguien interesante. Los secundarios aportan matices valiosos, no hay caricaturas; hay personas que pagan un precio por vivir en la sombra.



Tecnología al servicio de la tensión

El apartado técnico mantiene el tono austero pero efectivo. La fotografía utiliza una paleta fría, grises, azules, luces blancas de oficinas nocturnas, que crea una sensación constante de vigilancia. El montaje es preciso, evitando sobreexplicar mientras deja que el espectador complete huecos como si también estuviera descifrando códigos. Los efectos tecnológicos se sienten verosímiles, lejos de ese “hacker mágico de dos teclas” que suele arruinar muchas producciones del género.



Conclusión de 'El centro'

El centro no pretende ser un espectáculo explosivo, sino un thriller de inteligencia, en todos los sentidos. Se toma en serio el espionaje y a sus personajes, y eso se agradece, no revoluciona el género, pero aporta algo poco habitual en la ficción española, una aproximación creíble y madura al mundo del CNI sin caer en la glorificación ni en la sátira.



DECINE21



6 /10
decine21

El Centro

Serie TV

Duración: 05h 00 min

Género: Thriller

Público apropiado: Jóvenes

Valoraciones: decine21 (6) | usuarios (7)

7 **Votos usuarios** (3 votos)

Título original: El Centro

Año: 2025

Fecha de estreno en España en Movistar Plus+: 09-10-2025

País: España

Creado por: David Moreno

Dirección: David Ulloa

Intérpretes: Juan Diego Botto, Tristán Ulloa, Elena Martín, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, David Lorente, Clara Segura, Nacho Sánchez, Daniel Jumillas, Tarik Filipovic, Amber Shana Williams, Ken Appledorn, Kimberley Tell, María Morales, Carla Domínguez, Óscar de la Fuente, Brendan McNamee, Iván Marcos, Alberto Jo Lee, Ainhoa Aldanondo, Óscar Lasarte, Luis Vivanco, José Roberto Díaz, Philip Schurer, Mercedes Eizaga

Guión: David Moreno, Raúl López Matesanz, Eva Saiz

Música: Lucas Vidal

Fotografía: David Omedes

Distribuye en formato doméstico: Movistar Plus+

Dónde ver (plataformas)

M+ Fijo M+ Fijo

Contenidos (de 0 a 4 ¿qué es esto?)

2 Acción	1 Amor	0 Lágrimas	0 Risas	1 Sexo	1 Violencia

Temas relacionados: Equipo · Espías · Investigación · Traición

Reparto


Juan Diego Botto


Tristán Ulloa

Elena Martín


Israel Elejalde


Elisabet Casanovas


David Lorente

Crítica El Centro (2025)

por Pablo de Santiago

6 /10
decine21



La trama rusa

El Centro Nacional de Inteligencia (CNI) lleva mucho tiempo tras la pista de Volkov, un criminal ruso que opera en España. Cuando un periodista es asesinado y un agente del CNI es abatido Guatemala por manos de Volkov, la investigación en España descubrirá que el criminal tiene conexiones con el empresario Enrique Adaro y con un negocio de drones norteamericano. El CNI, con el jefe Michelín a la cabeza, se pondrá tras la pista. Y se sumará a los planes de captura, Elsa, amante del periodista asesinado.

Entretenida serie de espías a la española. La trama responde a la clásica indagación detectivesca que intenta cerrar el cerco sobre el objetivo, al tiempo que pretende unir los hilos que descubran el entramado criminal liderado por Volkov. Creada por David Moreno, guionista de estilosas producciones como Fariña o El inmortal, El centro resulta sobria y verosímil, con una galería de personajes concienzudos en su trabajo, pero nada espectaculares en sus acciones. Aquí no hay Bonds ni Bournes, aunque la mismísima CIA también esté de por medio (aunque casi únicamente para acabar reconociendo la eficacia de los españoles en eso de "jugar" a los espías). Tiene la serie un aire similar a La unidad –cámbiense policías por agentes del CNI–, en maneras y puesta en escena, no por casualidad comparten a Fran Araújo como productor.

El centro tiene su fuerte menos en la acción que en el armazón argumental, cuyo desarrollo se ciñe a desenredar la madeja. Cierto que el peso de la pura investigación, del seguimiento, de las diveras entrevistas y estrategias a seguir, puede resultar en

algún momento pesado, pero en general se salvaguarda el conjunto gracias a la intriga creada por las indagaciones, las muertes, las traiciones, los planes a seguir y los paulatinos descubrimientos, y también por la estrategia hitckockiana de hacer saber al espectador más que a los investigadores. En este sentido hay una elogiable labor por parte del equipo de guionistas compuesto por Raúl López Matesanz, Eva Saiz y el propio David Moreno.

Compuesta de seis capítulos de aproximadamente una hora de duración, **El centro** cuenta con un reparto magnífico, que hace que la serie crezca. El jefe Juan Diego Botto está muy bien, con esa mezcla de carisma inteligencia y austeridad en sus formas, pero está magníficamente acompañado por los agentes David Lorente (qué grandísimo actor) como el singular Iñaki o la novata Elisabet Casanovas, mientras que el trabajo de Elena Martín es meritorio. Acompañan con empaque Israel Elejalde, Clara Segura, Tristán Ulloa o Kimberley Tell.

Galería de imágenes El Centro (2025)



El Norte de Castilla

La nueva serie de Eduardo Casanova: una familia de vampiras con diálogos desternillantes

La última propuesta del actor y director, cuya voz personal va tomando cuerpo, es original y sorprendente. Con apenas tres capítulos, llama poderosamente la atención.



Imagen de 'Silencio'. RC



Borja Crespo

+ Seguir

Martes, 14 de octubre 2025, 17:16

El pasado domingo, al caer la noche, poco después de otorgar un merecidísimo premio honorífico almítico Joe Dante, el festival de Sitges, quizás el más importante del mundo en temática fantástica, acogió el preestreno de 'Silencio', la nueva apuesta, esta vez en formato serie, de Eduardo Casanova, el enfant terrible del cine nacional, tal y como lo presentaron en directo en el propio evento catalán. A una hora vespertina, que no impidió que el gran auditorio del Meliá, centro neurálgico del certamen especializado, contara con una numerosa audiencia, se proyectaron los

tres episodios, de poco más de 20 minutos de duración cada uno, de una primera temporada que sorprendió, para bien, a la platea, poblada de mentes inquietas adictas a la cinefagia.

El director de las controvertidas 'Pieles' y 'La piedad' subió al escenario a presentar la premiere vestido de rosa, como parte del elenco y los productores, todo un tratado de principios. Micro en mano subrayó que entraba en una nueva etapa como cineasta, «más desenfadado y menos pedante», transcrito de sus palabras. La sala oscura aplaudió un supuesto giro artístico que se cumplió una vez se encendió la luz del proyector. El primer capítulo arrebató a un público expectante ante la historia de una familia de vampiras cuyas tribulaciones son contadas en dos siglos diferentes. Los diálogos iniciales, desternillantes, dejan claras las intenciones de un artista diferente, para lo bueno y lo malo, en constante evolución.

Estreno en Movistar

'Silencio' no cuenta con subvenciones. Sus impulsores han arriesgado tiempo y energía, además de sacudirse los bolsillos. Nadie puede acusar injustamente a Casanova de haber dilapidado el dinero de las irrisorias ayudas públicas a un medio que se debate entre el negocio y el arte. El día 1 de diciembre tendrá su oportuno estreno en Movistar Plus + para el deleite de espectadores desprejuiciados. Estrenada anteriormente en Locarno con buenas críticas, Sitges celebró el pase con una algarabía inicial que no perdió fuerza. El elenco está al máximo bajo el maquillaje de chupasangres. El espíritu de Berlanga toca el alma de Almodóvar, contagiado por el virus de la pasión desenfrenada por el cine de serie B y Z, con John Waters sobrevolando la escena. Una familia de vampiras discuten alrededor de una mesa bajo la luz de las velas. Su especie corre peligro. Estamos en el siglo XIV y la peste negra asola los pueblos y los campos. Es difícil, por no decir imposible, alimentarse con sangre pura. En su deseo de pervivir por lo siglos de los siglos, las hermanas intercambian sus problemas y anhelos en una agitada conversación no exenta de humor negro. El aspecto de las no-muertas, más cercano al 'Nosferatu' de Murnau que al 'Drácula' de Bela Lugosi, enfatizan la sensación de extrañeza cuando están inmersas en un debate sobre su supervivencia que se recrea en palabras inesperadas, con gags bien tirados que tuvieron una buena respuesta en el festival favorito de los amantes del horror y el gran guiñol. Oírles hablar de sus deseos con una naturalidad pasmosa, con sus orejas picudas y largas falanges, como garras humanas, fantaseando sobre el estado de las cosas, iluminó el sombrío patio de butacas.

Siglos después de lo que acontece en la primera entrega de 'Silencio' -tres partes saben a poco, queremos más-, la acción se traslada a los años 80, donde continúa el mismo conflicto, esta vez debido a una plaga diferente, el SIDA (la ONG Apoyo positivo figura en los créditos de la producción).

Condenadas al ostracismo, las vampiras subsisten en el lumpen, malviven y buscan sangre como quien quiere desesperadamente un pico de heroína (increíble la secuencia con la camella de hemoglobina artificial). Explota la tragicomedia.

El drama se da la mano con el show sangriento. Risas y lágrimas con un plantel, toca insistir, apabullante. María León muestra carne y alma en su rol de yonki enamorada de una joven chupasangres mientras Ana Polvorosa se sale en su cometido bajo el látex. Excelente dirección de un reparto que completan con armonía y desgarro Lucía Díez, Leticia Dolera, Mariola Fuentes, Carolina Rubio y Omar Ayuso. Llamativa visualmente, a pesar de que la propuesta, escrita y dirigida por Casanova, está pensada, indiscutiblemente, para poder ver la luz con un presupuesto ajustadísimo, con pocas localizaciones y ningún exceso, la serie se decanta en algunos momentos por una estética y montaje dignos de un videoclip. Imágenes arriesgadas por momentos, inesperadas, que ganan altura gracias a un tono tan difícil de conseguir como efectivo para plantear un indudable discurso concienciado. Si hay que señalar algún tropiezo leve, quizás la energía de su primer episodio no vertebra el resto de las piezas de un relato, macabro y existencial, que merece explotarse más.

SEGRE

9 Octubre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 13
AVE: 3630 €
ÁREA: 496 CM² - 66%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7180
OTS: 40000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



AUDIOVISUAL SÈRIE

Cachou, 'os d'or' del Pirineu

El rodatge de 'Matar a un oso' sobre la incògnita de la seua mort porta 150 professionals al Pallars i Aran || Thriller amb un elenc que encapçalen Eduard Fernández i María Rodríguez Soto

M. CODINAS

| ESTERRI D'ÀNEU | El Pallars Sobirà i la Val d'Aran s'han convertit aquestes setmanes en l'escenari d'un rodatge que barreja realitat i ficció, amb un rerefons tan fosc com atractiu. Es tracta de la sèrie *Matar a un oso*, una producció original de Movistar Plus+, amb ARTE France i en col·laboració amb Kubik Films, creada per Jorge i Alberto Sánchez-Cabezudo i inspirada en la controvertida mort de l'os Cachou, que va tenir lloc a la Val d'Aran durant el confinament per la pandèmia.

La filmació ha suposat des de finals d'estiu un desplegament logístic d'unes 150 persones –entre equip tècnic, producció i actors–, que han omplert hotels, apartaments turístics i restaurants, la qual cosa ha permès que molts empresaris allarguin la campanya turística estiuenca.

Està previst que el rodatge a Lleida acabi la setmana vinent, mentre que la producció inclourà també escenes rodades a Madrid i Segòvia. La sèrie compta amb un elenc encapçalat per Eduard Fernández, María Rodríguez Soto, Miki Esparbé, Pol López, Nora Navas, Àlex Monner i Joan Solé, i suposa també el retrobament dels creadors amb Fernández i López, després de coincidir a *La zona* i *Nos vemos en otra vida*.

El rodatge ha visitat localitats pallareses com Escalarre, Vilamur, Sort, Rialp, Àreu, Espot, Esterri d'Àneu i l'estació de Tavascan. A Àreu, per exemple, es van rodar escenes d'època. Aquesta localitat va acollir també l'enregistrament d'escenes de la pel·lícula *Frontera* el 2024, dirigida per Judith Colell i ambientada als anys quaranta, durant la dictadura franquista.

MOVISTAR PLUS+



L'actor Eduard Fernández és un dels protagonistes de la sèrie.

TAXES PER RODATGES

Diversos ajuntaments han cobrat taxes a la productora en concepte d'activitats audiovisuals

Quant a la Val, les escenes s'han filmat a Vilamòs, Vielha, el port de la Bonaigua i l'entorn natural del Saut deth Pish.

Més d'un centenar de figurants han participat en els enregistraments, molts d'ells veïns de la zona, a qui es van afegir professionals arribats des d'altres comarques de Ponent a través d'agències de models. L'ambient de rodatge ha despertat gran expectació a la zona, on diversos veïns han pogut presenciar el dia a dia d'una producció de gran escala.

En la mateixa línia, diversos ajuntaments de la zona han percebut ingressos en concepte de taxes a la productora per acollir els rodatges.

Turisme

"La sèrie encara no s'ha estrenat i –el rodatge– ja ha tingut un gran impacte econòmic a la zona", va explicar Josep Castellarnau, president de la Federació d'Hostaleria de Lleida, que va apuntar que "esperem que l'estrena serveixi també per promocionar la zona com a destinació turística, com ja va succeir amb la sèrie de *Tor* de Carles Porta, que va tenir un gran impacte per a la vall Ferrera".

En aquest sentit, els caps de setmana, molts membres del rodatge han aprofitat per practicar activitats de turisme actiu, com ràfting, vies ferrades, marxes a cavall o amb bicicleta, redescobrint així el patrimoni natural de la zona, sovint acompanyats d'amics i familiars.

MOVISTAR PLUS+



Protagonistes. Els Agents Rurals i els Mossos van arrancar una exhaustiva investigació a Aran.

MOVISTAR PLUS+



Paratges naturals. Moltes escenes s'han rodat en paratges naturals de la zona. A la foto, l'actriu Nora Navas.

MOVISTAR PLUS+



Els creadors. Els creadors de la sèrie, Jorge i Alberto Sánchez-Cabezudo, durant el rodatge de la sèrie.

SEGRE

PAÍS: España
PÁGINAS: 48
AVE: 1100 €
ÁREA: 45 CM² - 20%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7180
OTS: 40000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

9 Octubre, 2025



MOVISTAR PLUS+



la imatge del dia

Rodatge d'altura al Sobirà i Aran

El Pallars Sobirà i la Val d'Aran acullen aquests dies el rodatge de la sèrie *Matar a un oso,* inspirada en la polèmica mort de Cachou. Entre els actors en figuren alguns de tan coneguts com Eduard Fernández o Nora Navas, a la imatge.

ABC
Recreo

Mbappe habla alto y claro sobre Lamine Yamal: «Puede cometer errores, como todos...»

El crack del Real Madrid analiza varios puntos de la actualidad futbolística en una entrevista con Jorge Valdano



I. Asenjo 14/10/2025

Kylian Mbappé habla con la misma normalidad que desnuda defensas y anota goles en los terrenos de juego. El crack francés del Real Madrid dice lo que siente y no se corta. Ni para lanzar un mensaje contra la ultraderecha francesa de Marine Le Pen ni para elogiar al único jugador que a día de hoy le puede hacer sombra en LaLiga española: Lamine Yamal.

Que Jorge Valdano diga que no había conocido a un futbolista tan maduro e inteligente es mucho viniendo del exfutbolista argentino, y ahora analista deportivo en Movistar Plus.

El ariete galo - que suma 57 goles y 6 asistencias en 68 partidos con el conjunto blanco - defiende a Lamine Yamal y le da lo mismo que sea la estrella del Barcelona, una muestra de respeto y cero envidias en una comparación que podría asemejarse a la de Cristiano Ronaldo y Leo Messi; nada que ver entre ambos.

Mbappe, sobre Lamine Yamal: «Hay que dejarle en paz. Es un gran jugador, tiene 18 años...»

Más allá de admirar su calidad futbolística, el delantero hace hincapié en que entiende lo que son juicios de valor inapropiados hacia el azulgrana sobre su vida privada. En la entrevista, Mbappé pide que solo se hable del internacional español por sus cualidades deportivas y recuerda, en varias ocasiones, que apenas tiene 18 años.

«Se ve que tiene mucha pasión por el fútbol y eso es la única cosa que no puede perder. El resto es su vida personal. Hay que dejarle en paz. En el fútbol es un gran jugador, pero en la vida es un chico de 18 años. Con esa edad todo el mundo comete errores. Haces cosas bien, cosas mal...». Mbappé recalda que lo importante es su rendimiento en el campo y no lo que haga fuera, «si no es algo grave».

El francés recordó sus propias experiencias cuando era joven, diciendo que entiende la presión mediática de debutar tan temprano, y destacó que Lamine «tendrá su propia experiencia y sabrá lo que es bueno y malo para él». También le deseó mucha suerte en su carrera, reconociendo su enorme talento y potencial como una de las grandes figuras del futuro.

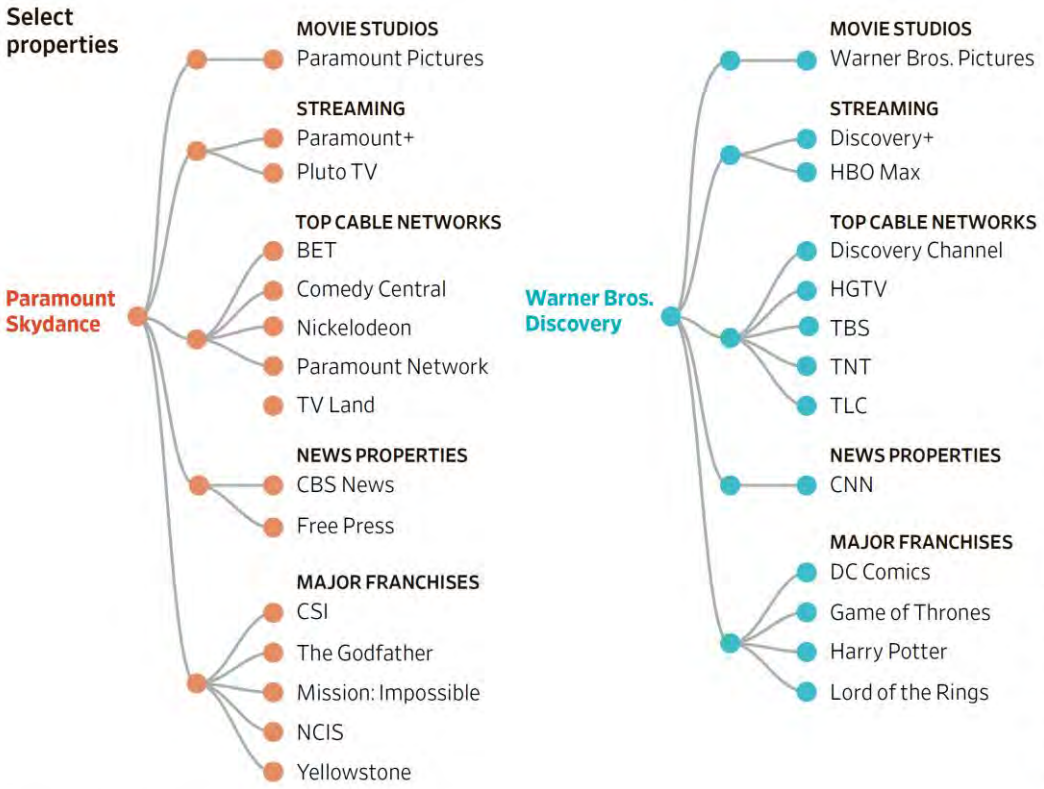
«Tienen un equipo muy joven, con mucha gente que no sabe lo que es un Mundial»

Por otro lado el deportista francés, concentrado con su selección para los partidos de clasificación hacia el Mundial 2026, aborda distintos temas en la entrevista, y uno de ellos es el papel actual de España, campeona de la última Eurocopa y uno de los grandes rivales a batir en la próxima Copa del Mundo.

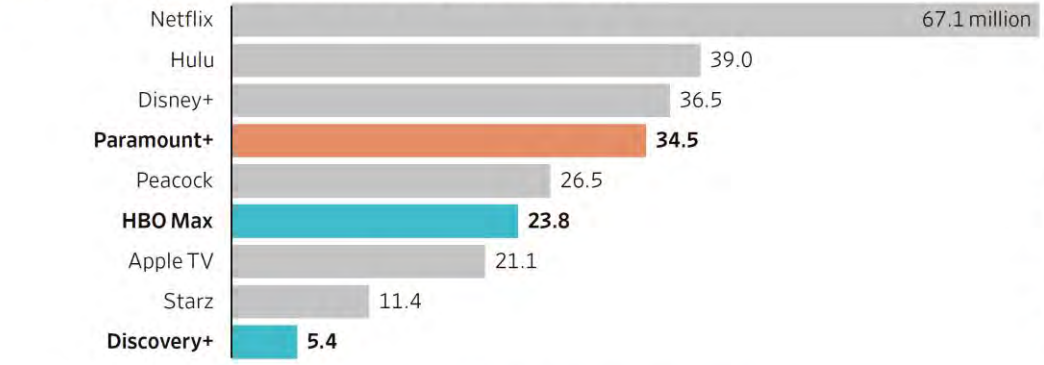
El francés, que ha conquistado un total de 22 títulos oficiales en toda su carrera, y uno de ellos es la Copa del Mundo con Francia, le ha dicho a Jorge Valdano en la entrevista que La Roja es, actualmente, el mejor equipo de Europa, y se ha mostrado muy admirado por su estilo y desarrollo técnico. «Es un equipo que controla mucho los partidos. Técnicamente, son muy fuertes, tienen los perfiles perfectos para jugar así, dominando».

Sin embargo, también ha advertido que la España de Luis de la Fuente tiene «un equipo muy joven, con mucha gente que no sabe lo que es un Mundial», señalando que la falta de experiencia en este tipo de torneos puede ser un hándicap a pesar de su gran rendimiento y talento.

Deal Would Unite Media Giants



Streaming-service paid subscribers in the U.S., by parent company*



Movie studios' year-to-date domestic box-office revenue, by parent company†



*Among premium streaming services. Excludes free tiers, select bundles, MVPDs and telecom distributors. As of August.
†U.S. and Canada. As of Oct. 12
Sources: the companies (properties); Antenna (subscribers); Comscore (box-office)

By Nate Rattner

Paramount Skydance is making a play for **Warner Bros. Discovery**, a merger that would unite some of the entertainment industry's most valuable assets under one roof.

If a deal comes to fruition, the combined array of streaming services, TV networks and movie studios could position a merged company to better compete with media and tech giants such as Disney, Netflix and Amazon.

Paramount approached Warner Bros. Discovery in late September, The Wall Street Journal reported, about a potential majority-cash offer for the entire company, which owns a vast library of classic movies and TV shows, iconic film and TV studios and multiple streaming services. Warner Bros. Discovery Chief Executive David Zaslav has indicated to associates that Warner isn't for sale, The Journal reported.

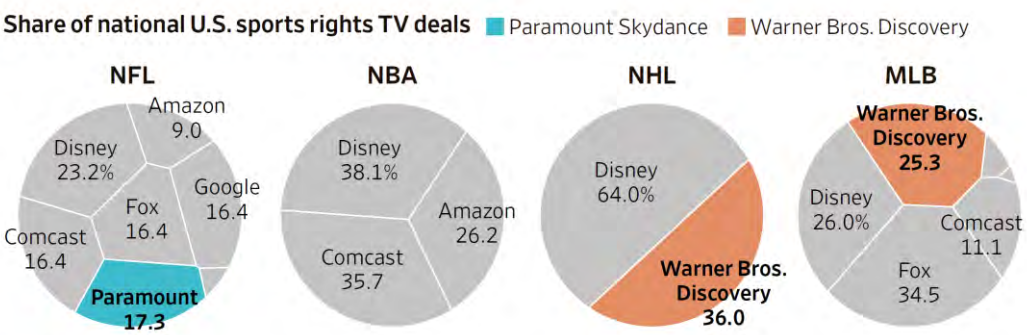
Warner's streaming services include HBO Max—home to hits such as "The Pitt" and "The White Lotus"—and its Discovery+ platform. Warner Bros. Discovery reported 125.7 million global subscribers as of the end of June for its streaming segment as a whole, with $293 million in adjusted profit for its streaming unit in the second quarter.

Paramount's flagship Paramount+ service has 77.7 million global subscribers, and the company reported adjusted profit of $157 million for its overall direct-to-consumer business in the latest quarter.

In the U.S., Paramount+ has a larger footprint than both of Warner's properties, according to subscription-analytics

Please turn to page B2

Deal Would Join Media Behemoths



Note: As of Oct. 13. Based on the share of total rights deal value paid by each company. For NFL, NBA and NHL, data are for the 2025-26 seasons; for MLB, the 2026 season.
Source: Ampere Analysis

Continued from page B1

company Antenna, which doesn't capture subscriptions through bundles or certain distributors. All three lag behind Netflix as well as Disney services Hulu and Disney+.

Driven by a shift to streaming, American cable viewership has fallen significantly in recent years. Still, Warner's cable properties include some of the most-watched networks on TV, such as TNT and HGTV.

Paramount has household names including MTV, BET, Comedy Central and Nickelodeon, but its TV Land channel is its only cable network that ranks among the top 20 by prime-time viewership this year, according to Nielsen.

Paramount is also the parent of broadcaster CBS, and a merger would put that station and Warner-owned CNN under the same umbrella.

Warner Bros. Discovery's film studio is at the top of the box-office charts so far this year, according to Comscore, driven by hits such as "A Minecraft Movie," "Sinners" and "Superman."

Paramount and Warner are also both major players in the U.S. sports rights landscape.

The Hollywood Reporter

BUSINESS NEWS

Sell to David Ellison or Split: David Zaslav Weighs the Options for Warner Bros. Discovery

Paramount's initial bid for the home of HBO and Warner Bros. was dismissed, but one way or another the company will grapple with major change in the coming year.

By Alex Weprin October 13, 2025 7:40am



Warner Bros. Discovery CEO David Zaslav. Kevork Djansezian/Getty Images

Ever since the media mogul John Malone helped persuade David Zaslav to leave NBC and become the CEO of Discovery Communications, the executive has defined his leadership by dealmaking. He acquired Scripps Networks to try and build a reality-driven entertainment giant, and forged the deal for WarnerMedia over golf emojis with AT&T CEO John Stankey.

But the next few months will be a critical time, as Zaslav grapples with what will be his most consequential deal yet: Does he sell? Or does he split?

Paramount CEO David Ellison has made no secret about his desire for Warner Bros. Discovery in private conversations with Hollywood power players, but his initial approach of $20 per share was dismissed by WBD, *Bloomberg* reported over the weekend.

Of course Ellison, perhaps armed with a higher offer (possibly one backed by his father Larry Ellison or a third party like Apollo), will likely return, and per *The Wall Street Journal* he may attempt to go directly to WBD shareholders if the company doesn't engage. That said, the argument they are making about regulatory concerns (namely that Paramount is in better shape to evade tough scrutiny from the Trump administration) can only carry so much weight relative to the dollar signs.

Still, Ellison has openly spoken about making big deals.

"I think, ironically, it was [WBD CEO] David Zaslav who said last year that consolidation in the media business is important. The way we approach everything is, first and foremost, what's good for the talent community, what's good for our shareholders and value creation, and what's good for, basically, storytelling at large," Ellison said at the Bloomberg Screentime conference last week. "From our standpoint, whether we approach any acquisition — and I actually do think there are a lot of options out there in terms of what might be actionable in the near future — we would approach it through the lens of wanting to make more, not less. … You need more content to yield more engagement."

Ellison wants to scoop up Warner Bros. Discovery before Zaslav can execute his other big gambit: a split of the company in two, with HBO and the Warner Bros. studios in one business that he will lead, and Gunnar Weidenfels leading the former Discovery and Warner networks in another (along with added debt and a stake in the studios business).

The split, currently expected by April, is meant to unlock value, Zaslav and other WBD execs have argued, noting that a studios and HBO business unburdened by debt or linear TV channels would be much more appealing to potential acquirers, while the Discovery business (including CNN) would have multiple strategic options it could pursue.

Discovery could be run for cash, serve as a rollup vehicle, sell off assets piecemeal, reinvest in its brands or sell the whole thing off to private equity, notes Bank of America analyst Jessica Reif-Ehrlich, who was among the Wall Street insiders calling for such a strategic move last year. It's a veritable Cheesecake Factory menu of options.

The influential Wall Street analyst, meanwhile, also frames the post-split Warner Bros. business as a "crown jewel" asset, one that would shake buyers off the sidelines.

"It is our view that as a standalone entity WBD's streaming and studio assets would generate a bidding war amongst potential buyers, and therefore, we believe a split of the company can garner the greatest potential value," Reif-Ehrlich wrote in a Sept. 30 note, after Ellison's interest had been reported.

It's a point of view that seems to be shared by WBD executives, perhaps confident that post-split Ellison and Paramount would still covet Warners, but so would Apple, Netflix, Comcast, Sony or other bidders.

But is the interest real? Or is it a mirage — as Ellison and his team are sure to argue. Greg Peters, the co-CEO of Netflix, when asked about a potential deal for Warner Bros., mostly dismissed the idea.

"We come from a deep heritage of being builders rather than buyers. I also think that one should have a reasonable amount of skepticism around big media mergers, they don't have an amazing track record over the history of time," Peters said, before leaving a door open, noting that "I would say it's our responsibility to evaluate all our options."

Another notable Wall Street analyst, LightShed's Rich Greenfield, is similarly skeptical of a Netflix deal for WB.

"While we are sure there's IP inside Warner Bros. that Netflix would love to remake or exploit, and while Hollywood catalog IP performs well on Netflix (*Despicable Me 3* and *The Mask* are both in Netflix's Top 10 movies today in the US), the content driving Netflix's subscriber growth has been original IP," Greenfield wrote Oct. 6. "Not to mention, Netflix is having no trouble licensing catalog content from Hollywood studios who are increasingly desperate to license to Netflix."

Whatever happens in the near term, it's clear that Warner Bros. is at a pivot point: Maybe Ellison circles back and delivers a deal that can bring the storied studio under Skydance control, or maybe Zaslav goes through with his split and sees what the market will bear.

One of the most storied studios in Hollywood could be acquired by another, by a tech giant, or left to fend for itself. Ellison is waiting in the wings. Is anyone else?



MIA 2025

Los expertos analizan la financiación cinematográfica mundial en el MIA de Roma

por **Davide Abbatescianni** 14/10/2025 - Importantes profesionales exploran el cambiante paisaje de los festivales, la financiación y el mercado en Europa y en todo el mundo



i-d: Tim Dams, Rodrigo Texeira, Céline Dornier, Alexandra Lebret, Alex Brunner y Dominique Malet durante el panel (© MIA)

The panel "Follow the Money: Navigating Global Film Financing and Packaging", held on 8 October at Rome's MIA Market, explored the complexities and strategies required to take a film from development all the way to international distribution. The event was moderated by Tim Dams, Europe editor at Screen International.

Rodrigo Texeira, founder of and producer at RT Features, reflected on the global reach of his projects: "Most of my films are not in the Portuguese language – at least 70% of them. But even a recent project shot in Portuguese, like Walter Salles' I'm Still Here [+], was made for the international market. What matters for all of us is that, in the world, there are 200 films that truly matter at the three major festivals – Cannes, Venice and Berlin. If you're outside these 200 films, you're just 'tears in the rain'; nobody is going to know about you. That's the reality of the movie business. I don't want to sound arrogant – not all of my films have reached this place, and I've lost money along the way."

Texeira also highlighted how curatorial perspectives can remain somewhat "colonial", with countries depicted in ways that reflect programmers' expectations. He stressed the importance of having a sales agent attached before a festival premiere, noting, "Sales agents often drive festival selections – it's almost impossible to make it into official selections without them. Maybe one or two titles could succeed [without having one], but that's rare."

He further underlined the importance of considering a film's success beyond production: "A24's financial figures don't reflect its true valuation of $4 billion. Sometimes, producers focus only on making money during production, not after release, and this mindset is killing the industry."

Texeira also recommended working with major directors only after a failure, because following a big hit, "they're not going to listen to you. You'll probably be broke after the movie," he added firmly.

Alex Brunner, sales agent at UTA, agreed with Texeira on the "200 key titles" concept and underscored the vital role of festivals for international cinema: "Every festival has its own way of selecting films, and they remain essential platforms for the industry."

For a long time, and for many international buyers, the US box office had been a key performance indicator, but post-COVID and with the rise of streaming, pre-sales have become harder and harder. "It's more of a wait-and-see situation now. At the upcoming AFM, we'll be very careful about our deals," Brunner said.

Dominique Malet, managing director of Cofiloisirs, highlighted the importance of local partners for European productions: "When you produce in Europe, you need local partners because projects are considered local content." She added: "We provide cashflow. When people come to see us, they already have budgets, rights and teams. We finance 50% of French films and extend operations outside France, with 30% of our investments abroad, mostly in continental Europe. We're also very active in English-language films. Local partners, like distributors or TV channels, remain essential, although most financing comes from grants, tax credits and so on."

Céline Dornier, content executive at IPR.VC, emphasised strategic partnerships for financing equity: "The fund is ten years old, and we've worked on more than 60 projects. Europe is the best place to make movies, and now, even US producers have realised this." She also sounded very cautious when taking stock of the market: "You speak about 200 commercially viable projects, but it's even trickier than that. For example, last year at Sundance, only five projects inked important deals, and that says a lot." Currently, IPR.VC secures financing through strategic partners such as sales agents. A24, mk2 and Redwood Studios are among the fund's partners, representing roughly €200 million in investments. IPR.VC is based in Finland, with staff also operating in France and the UK.

Alexandra Lebret, partner at Axio Capital and Together Fund, and former general director of the European Producers Club, stressed the importance of the business plan in financing: "A business plan is not just an addition to the financing plan; it is essential, and producers should fully recognise its importance." She noted that genre films, while cheaper to produce, face an overcrowded market. Together Fund, launched in April with €50 million, invests in production companies, rather than in individual projects, taking minority shares while respecting the producers' work.

Other topics included the potential impact of Donald Trump's proposed 100% tariffs on foreign films – still unclear in terms of their implementation – rising production costs and the critical importance of producers retaining rights.

The panel concluded with a Q&A session.



MIA 2025

El MIA explora el futuro de la distribución independiente y el papel de los festivales, las plataformas y las redes sociales

por **Vittoria Scarpa**

14/10/2025 - El mercado de Roma ha acogido un debate sobre las nuevas estrategias en la distribución de cine independiente en un panorama cada vez más competitivo



The irreplaceable role of the theatrical space as a "temple" of the cinematic experience, to be integrated without demonising platforms and social media; the need for strong curation, community building and creativity in launch and acquisition strategies; the importance of festivals and public-support systems in championing debut filmmakers and quality titles: these were the key takeaways from the panel "The Independent Film Distribution Arena: Embracing Change," held on Thursday 9 October as part of MIA |

Rome International Audiovisual Market. Moderated by Cineuropa journalist Davide Abbatescianni, the discussion featured commercial director at Italy's I Wonder Pictures (Italy) Benedetta Caponi; president of Kino Lorber Media Group (USA) Richard Lorber; head of sales and co-founder of Lucky Number (France) Ola Byszuk; and managing director and programmer at the Sofia International Film Festival and head of Sofia Meetings (Bulgaria) Mira Staleva,.

In a sector which is continually evolving and grappling with post-pandemic challenges (falling admissions, a polarised offer, fragmented audiences), are platforms a threat? "In Italy, we haven't returned to 100 million admissions. We're at less than 70 million a year, but platforms have allowed audiences to keep in touch with films," Benedetta Caponi began. "I believe that what we call ancillary revenues – everything that comes after the theatrical window – are extremely important to the overall industrial vision of distribution, so the entire value chain must be managed harmoniously."

"What's the point of staying in this business?", is the question Richard Lorber asks himself every day. "The answer is that we must be curators and identify the best films – quality, intelligent works – to reach audiences who are looking for something different. Not the big commercial films, but ones that truly nourish mind and spirit." His company doesn't release titles on 3,000 screens but on 200–300 dotted across the United States: "Every title we distribute has to be tailored to particular market realities and to the interests of specific audience segments."

Ola Byszuk added: "From a sales perspective, the consequences of people going to the cinema less, and of being increasingly used to watching formatted content conveniently at home, are plain to see. But it makes us more attentive because we're ever more on the lookout for original projects, and I think filmmakers and producers are aware of this. It's an opportunity."

"I believe cinemas are the temples of film as an art form, so it's up to us to create that need and to make clear to audiences that nothing compares to the theatrical experience," Mira Staleva stated. "We're working to create another experience and another connection, not only with the cinematic arts but also with the people around us. I strongly believe in community building; cinema's main strength is its ability to engage with people emotionally."

The conversation then shifted to social media. "You can't imagine promoting films today without going through social media," observed Caponi. "In truth, I can't currently quantify how the massive contribution of socials translates into admissions. Virality makes all the difference. In my experience with The Substance [+] and The Zone of Interest [+], there was a moment when they became 'the films to see'. With very precise positioning – also via social networks – they achieved very significant audience numbers."

"Social media fragments audiences", Lorber reminded us, "but since newspapers have, generally speaking, laid off all their reviewers, much of the best talent – the sharpest critical minds – have taken refuge on social media. You have to find them. You have to work closely with them, or find a platform that brings a community's interests together, as Letterboxd has done. We collaborate closely with them, and with major film festivals whose platforms and voices are far more persuasive than a social feed."

"We are all trying to understand the real influence of social media on theatrical admissions," Staleva confirmed. "For me, social media is a big community, offering a chance to reach far more people than with other physical tools. But the future of cinema lies with curators. That's why I draw a line between traditional marketing and curation, which is different – it's an approach to art: I like this film and I recommend you see it. And that's exactly what festivals do."

Among the success stories cited was The Voice of Hind Rajab [+], released by I Wonder Pictures right after Venice: "It's a film that overturned all the conventional rules of the distribution system," Caponi explained. "When it reached Venice, it sparked a groundswell that wasn't marketing-based – it started at a grassroots level, with the press. So we decided to move the release forward, also gauging whether the market could absorb it. Going out without a poster and with a non-dubbed film – in Arabic, a language unfamiliar to audiences – was quite a challenge. We initially turned to arthouse cinemas, but within 15 days its reach was huge. The initial 424 screens turned into 446 the following week – an out-of-the-box theatrical path showing that, under certain conditions, traditional rules can be upended."

The panel wrapped by underlining festivals' role in launching new talent ("There are so many films being produced that, without festivals shining a light on them, many new directors would go unnoticed," according to Staleva), the importance of public funding for distribution, and the value of star support for challenging projects, as in the case of Joaquin Phoenix who was executive producer on The Voice of Hind Rajab.

VARIETY

Oct 14, 2025 11:00am PT

Netflix to Stream Selection of Spotify Video Podcasts Starting in 2026

Shows from The Ringer, Spotify Studios to initially be available on Netflix in the U.S.

By **Todd Spangler**



Courtesy of The Ringer

Listen up! Netflix is officially diving into the podcast biz: The video-streaming giant inked a deal with Spotify to bring a batch of top original podcasts, including from Bill Simmons' The Ringer, to subscribers worldwide.

The companies did not disclose terms of the pact, including how long the licensing deal runs. The partnership will bring sports, culture, lifestyle and true-crime podcasts from Spotify Studios and The Ringer that "complement Netflix's existing programming and unlocks new audiences and wider distribution for the shows," the companies said.

Spotify shows coming to Netflix are set to include “The Bill Simmons Podcast” sports and pop-culture interview series; “The Rewatchables,” in which Simmons, Chris Ryan, Sean Fennessey and other Ringer hosts have debated and dissected more than 300 classic films; and true-crime series “Serial Killers.” The initial selection of titles is “just the beginning” of the partnership between Netflix and Spotify; the companies said they will continue to add more podcasts across various genres and studios.

The video podcasts from Spotify will be available on Netflix in the U.S. in early 2026, with other markets to follow.

Netflix’s move to video podcasts to its lineup come as podcasters — who originally have worked in an audio-only format — have increasing added video as a way to increase audience engagement. Spotify has encouraged podcasters to distribute their shows as video episodes, and YouTube has now become a major podcast distribution platform. According to a recent study by radio broadcaster and audio company Cumulus Media, 72% of podcast listeners said they prefer shows with video.

Netflix co-CEO Ted Sarandos, on the company’s Q1 2025 earnings call in April, was asked about his company’s interest in podcasts. “We’re constantly looking at all different types of content and content creators,” Sarandos responded. “The lines between podcast and talk shows are getting pretty blurry. We want to work with kind of great creators across all kinds of media that consumers love. And podcasts, to your point, have become a lot more video-forward.”

Sarandos added that “as the popularity of video podcast grow, I suspect you’ll see some of them find their way to Netflix.”

Many of the podcasts under the Netflix-Spotify deal are produced by The Ringer, which was launched by Simmons in 2016 and acquired by Spotify in 2020 for about $250 million. The Ringer Podcast Network roster includes more than 50 shows

“This partnership marks a new chapter for podcasting,” said Roman Wasenmüller, VP, head of podcasts at Spotify, in a statement. “Together with Netflix, we’re expanding discovery, helping creators reach new audiences and giving fans around the world the chance to experience the stories they love and uncover favorites they never expected. This offers more choice to creators and unlocks a completely new distribution opportunity.”

Lauren Smith, Netflix’s VP of content licensing and programming strategy, commented: “With video podcasts on the rise, our partnership with Spotify ensures we bring the full video versions of these top shows to Netflix and Spotify. From pop culture and lifestyle to true crime and sports, this curated selection of video podcasts adds fresh voices and new perspectives to Netflix, making our entertainment lineup more exciting than ever.”

Spotify and Netflix released a list of some of the podcasts covered under the pact:

- **Sports:** “The Bill Simmons Podcast,” “The Zach Lowe Show,” “The McShay Show,” “Fairway Rollin’”, “The Mismatch,” “The Ringer F1 Show,” “The Ringer Fantasy Football Show,” “The Ringer NFL Show,” “The Ringer NBA Show”
- **Culture and Lifestyle:** “The Rewatchables,” “The Big Picture,” “The Dave Chang Show,” “The Recipe Club,” “Dissect”
- **True Crime:** “Conspiracy Theories,” “Serial Killers”

VARIETY

Oct 13, 2025 10:00pm PT

The Animation Industry is Strapped for Cash. What's Next?

To reach audiences migrating online, producers must develop new financing and distribution models beyond traditional broadcaster support

By **Ben Croll**



Gigantosaurus Cyber Group Studios

The international animation sector has seen better days.

A market correction in the U.S., combined with a commissioning landscape that has yet to return to pre-strike levels—and likely never will—has reverberated across the globe, triggering contraction and uncertainty within an industry that had spent years expanding to meet once-insatiable streamer demand.

Ironically, the sector's diverse ecosystem has never been more aligned in diagnosing the problem and pointing toward a solution. The consensus is clear: animation needs stronger backing. The open question is where that support will come from.

“Traditional broadcasters and streamers are cutting back on their investments,” says Katell France, CCO of Mediawan Kids & Family. “There’s a significant gap between where animation is watched and how it is financed—and no clear solution for bridging that gap as of yet. This creates challenging times for both producers and creators, but it also offers an opportunity to rethink and reinvent the entire model.”

Recent industry gatherings, from the Cartoon Forum co-production sessions in Toulouse to a streamlined MipJunior in Cannes, have effectively retooled themselves into symposiums circling that central concern—giving delegates, all facing similar challenges, a platform to commiserate, coordinate, and collaborate. At the same time, these events have held up a mirror to a sector redefining itself in real time.

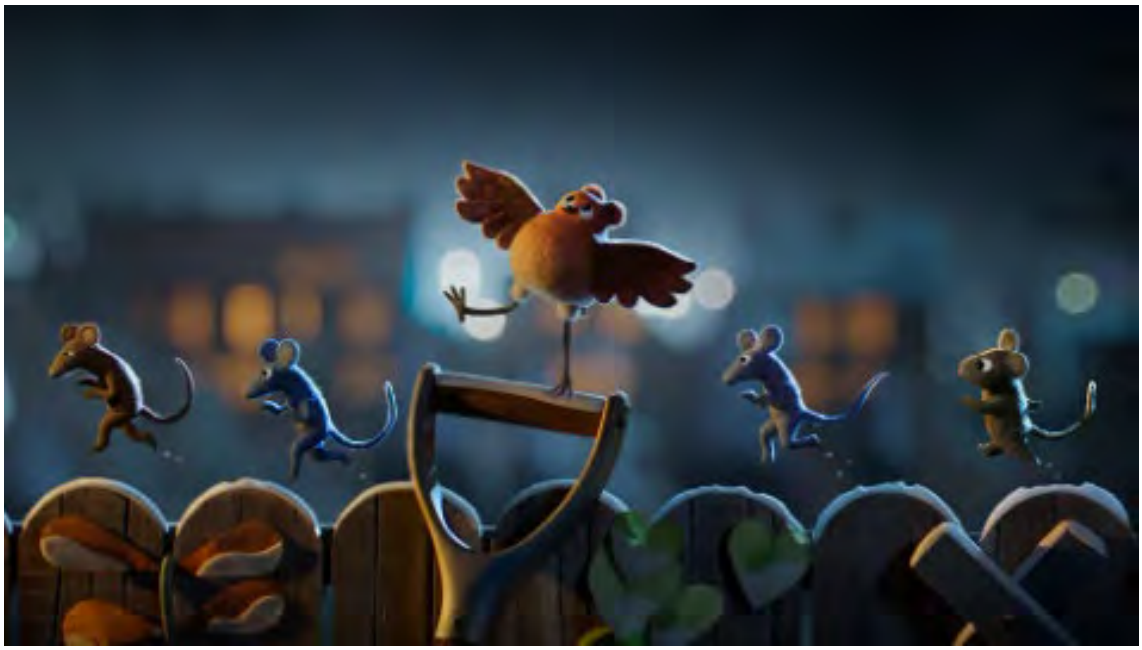


Production on ‘Gigantosaurus’ was halted after producer Cyber Group Studios went into liquidation

Nowhere are those growing pains felt more acutely than in France, host to both events and home to one of the world’s largest animation industries after the U.S. and Japan. The local sector is undergoing a sharp correction, as studios that expanded rapidly during the boom years now face layoffs, stalled productions, and mounting financial strain. Once-formidable players like “Gigantosaurus” producer Cyber Group Studios have shuttered, while others, including Andarta (“Lana Longbeard”) and TeamTO (“City of Ghosts”), have navigated buyouts and receivership.

“This isn’t just a contraction — it’s a transformation,” says investment consultant and Act & Play founder Youssef Safraoui. Pointing to AI and to France’s political uncertainty as particularly disruptive, he adds, “Salaries keep rising, so studios will need to cut production expenses to reinvent the system. Alternative financing will also be essential, including revising CNC co-production rules to loosen thresholds and encourage international partnerships, especially with Asia, the Middle East, and Latin America.”

“The goal isn’t to move work abroad,” Safraoui continues. “But in order to balance local employment with access to new funding—and most of all to restart paused projects—we need low overheads and high flexibility. The companies that are surviving can scale from 50 to 300 people on a case-by-case basis, recruiting per project rather than permanently. That agility will be essential.”



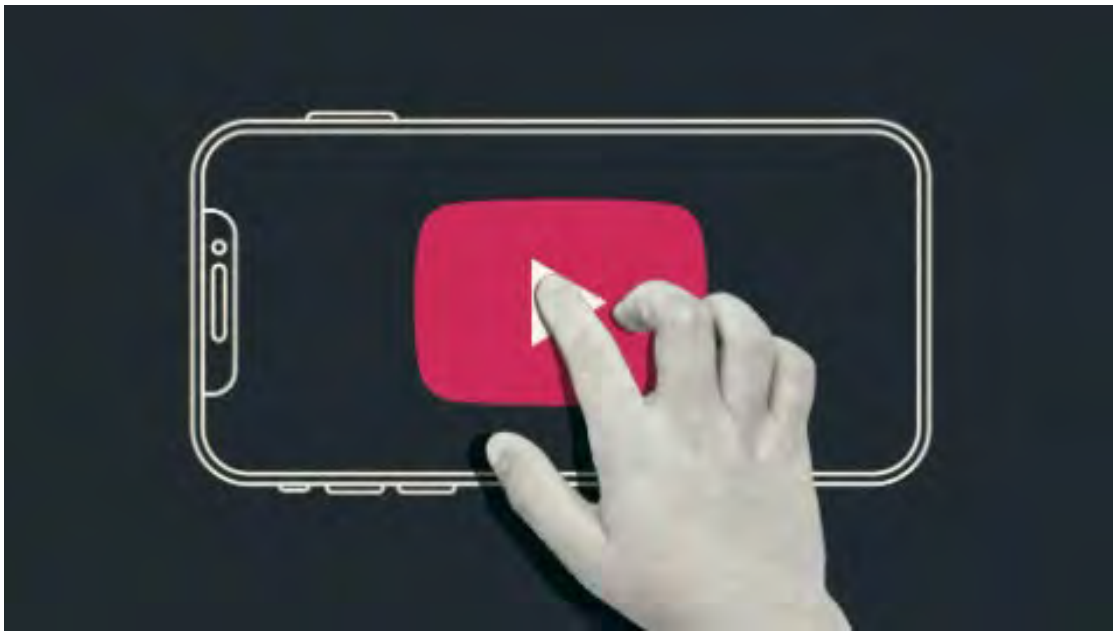
‘Robin Robin’ producer Aardman is now courting European partners for the first time.

Courtesy of Aardman and Netflix

Caution emerged as the dominant theme at last month’s Cartoon Forum, with many pitch projects leaning heavily on proven track records and established IPs to attract broadcasters and commissioners navigating ever-tightening budgets. The message was clear: Titles like the Victor Wembanyama-led toon “Alien Dunk” and the kids-comic adaptation “Vam-pirette & Me” viewed pre-existing buy-in as the key to juice sales.

At the same time, the challenging—and shared—terrain fostered a welcome sense of rapprochement, with UK delegates returning to European fold for the first time since Brexit. Attendees held out hope that a recent bilateral accord struck by France’s CNC and the UK’s BFI could extend across the continent, while Aardman was also in attendance – another first – in order to foster European partners for its series “The Adventures of Robin Robin.”

“We have to make this the future,” said Animation UK head Kate O’Connor. “Whatever the barriers or challenges, whether different financing structures, legislation, or tax incentives, we need to starts dismantling them. We have to make it work, and together we have to find a way forward.”



YouTube Kids has quickly become a central hub for children's content.

As traditional commissioning streams run dry, industry focus has shifted toward digital-first models, with YouTube emerging as both a testing ground for original series and a launchpad for new IP.

YouTube's global head of youth partnerships, Alexis Rice, says industry interest has "been building over the past two to three years," as established players and newcomers alike turn to the platform for everything from shorts to full-length seasons—monetizing through its ad-supported model or via the premium subscription revenue program, both operating on a 55/45 split.

"There used to be more hesitancy and, frankly, concern because production companies weren't familiar with the platform or the audience," says Rice. "But now that they can track their own performance, producers are far more optimistic about how YouTube can build – and not cannibalize – the wider ecosystem."

"Since we don't license content, producers retain full creative control," she continues. "We don't set deadlines or dictate direction. Our role is to support and amplify their storytelling. It's a different model, helping them grow a business on our platform, not telling them how to create. We're also available in over 100 markets—something few other platforms can offer."

YouTube Kids took pride of place at this year's MipJunior, with Rice attending the Riviera market for the first time to mark the service's 10th anniversary and highlight its growing centrality in the kids' content landscape.

Of course, the broader shift in animation is being driven primarily by viewer preference.



'Ava & Digger'

"Kids are leading the digital shift," says TheSoul streaming and content VP Jonathan Shrank. "They're the first to drift away from traditional broadcasting, becoming increasingly independent in their choices. The industry is scrambling to find ways to attract and retain viewers in a fragmented and dispersed landscape."

For studios, that shift presents a challenge: viewers are moving online, often to platforms that don't provide traditional broadcaster pre-sales or commissions. To meet them, production outfits must find new ways to finance and deliver content directly to digital spaces.

To wit: Mediawan has teamed with Hispanic YouTube network El Reino Infantil to co-produce "Wadoo," a digital-first preschool series. AI-assisted shorts will debut in a soft launch, testing tone and characters and guiding development ahead of a full rollout. Meanwhile, TheSoul Publishing has doubled down with Banijay Kids & Family on "Ava & Digger," a self-funded, digital-first series prioritizing YouTube as its main stage.

Both projects were unveiled at MipJunior without a full launch, signaling a growing comfort with real-time iteration and a broader bet that YouTube's vast subscriber base can be harnessed as a tool. Engagement metrics and viewer feedback will help fine-tune narrative, pacing, and characters while building a dedicated following—a built-in fan base that can later be leveraged for wider streaming deals.

“Exclusivity isn’t what it used to be,” Shrank adds. “The market is fragmented, budgets are tight, and no one wants to take big risks. Platforms are chasing IPs that already have traction. Whether it’s a known property or something new built on YouTube at low cost, proof of reach is what matters. Flexibility is key—the more attention an IP can get across channels, the better it is for everyone.”

This new model, however, is not a solo endeavor. It demands a fundamental shift in how production outfits work together.

“Now more than ever, companies need to join forces if they want to produce quality content at lower costs,” says says Mediawan Kids & Family CCO Katell France. “Collaboration isn’t just beneficial—it’s becoming essential for the industry’s survival.”



‘Wadoo’

Mediawan Kids & Family

VARIETY

Oct 13, 2025 11:03am PT

U.K. Tax Credits and Co-Production Opportunities Take Center Stage at BFI London Film Festival Panel: 'Great Britain Is the First Stop When we Dream About Hollywood'

By **Naman Ramachandran**



The U.K.'s film tax credit scheme is emerging as a major draw for international co-productions, helping the country shed its reputation for challenging legal structures and complex financing requirements, according to a panel of leading producers at the BFI London Film Festival.

"Great Britain comes with so many opportunities," said Polish producer Klaudia Śmieja-Rostworowska of Madants Film, noting that the British tax credit is "an exceptional one" that has helped European filmmakers understand how to structure bigger films while maintaining cultural proximity. "It's really worth to do with UK first before you jump into bigger the U.S. market."

“Great Britain is the first stop when we dream about Hollywood,” Śmieja-Rostworowska added. “Everyone does have this dream, no matter how much you try to avoid. Yes, everyone wants to go there because the money seems to be great. Everyone wants to have their films to be distributed in the States. And it’s very natural that we want to have this.”

The praise for U.K. incentives came during a discussion on international co-productions at the festival’s industry forum, featuring producers behind several festival titles including “Sentimental Value,” “Orphan,” “Dreamers,” and “Diamonds in the Sand.”

Emily Morgan of London-based Quiddity Films emphasized the attraction of U.K. financing sources, particularly for minority co-producers. “The sources of money that come from here are attractive these days, and I think the crews are brilliant,” she said, while acknowledging that “there’s no denying that the legals are intense.”

Morgan, whose credits include “The Settlers” and “I’m Not a Witch,” is wrapping production on “The Wolf Will Tear Your Immaculate Hands” in Belfast, bringing a Swedish-Icelandic-Belgian production to Northern Ireland. The U.K. component represented 30% of the financing, leveraging the country’s tax credit along with the BFI’s Global Screen Fund and Northern Ireland Screen support.

The Global Screen Fund, established after Brexit to replace Creative Europe funding, has proven particularly valuable for U.K. producers seeking to participate in international projects. “When Brexit happened, I was about to move to Amsterdam to be a European producer,” Morgan revealed. “But then the global screen fund… started making my co-producing dreams come true.”

The panel illuminated the complex realities of assembling international co-productions, with producers describing structures ranging from two countries to as many as nine on a single film.

Maria Ekerhovd of Norway’s Mer Film detailed the financing of “Sentimental Value,” the new film from Joachim Trier (“The Worst Person in the World”), which brought together five countries. Norway held 60% of the budget, with France at 20%, and Sweden, Denmark, and Germany splitting the remainder. Crucially, approximately 70% came from soft money – public funding sources – ensuring creative freedom.

“We started the financing really before we had anything,” Ekerhovd explained. The project’s prestigious pedigree allowed the producers to be strategic about which partners to invite, rather than having to convince reluctant financiers.

Producer and Asian Film Alliance Network Secretary General Lorna Tee described even more complex arrangements, including work on the Cannes title "Viet and Nam" that required coordinating nine co-producers. For "Diamonds in the Sand," her current film at the festival, she assembled a Philippines-Japan co-production with 70% Filipino financing and 30% Japanese funding.

Despite the technical complexities, all four producers emphasized that personal connections and trust matter more than contractual frameworks when selecting co-production partners.

"I hate this loneliness in the business," Śmieja-Rostworowska said, explaining her preference for horizontal partnership structures where all producers maintain equal creative input, rather than vertical arrangements with a single decision-maker. "Choosing the partners, those partners, physical partners that will be your colleagues for another five years, is a crucial thing for me."

Tee stressed the importance of informal vetting: "Eating together is really important in Asia… you get to know people very differently when you see them at a state of relaxation."

The producers cautioned against pursuing co-productions solely for financial reasons. "I'm not so sure whether convincing people to do five, six countries is such a good idea," Śmieja-Rostworowska said, noting that administrative burdens and delayed cash flows can outweigh the benefits of additional funding.

The panel offered frank assessments of relationships with sales agents, describing them as "instrumental" but acknowledging tensions in the partnership dynamics.

"Sometimes, as a producer, you feel it's very unfair, because both [sales agents] and distributors, they come in often quite late, and they get out early, and they always earn money on the project, and very rarely we do," Ekerhovd said. However, she credited MK2 Films' early involvement in "Sentimental Value" as crucial to achieving the necessary budget level through pre-sales and bringing in additional financiers.

Tee noted the current challenges facing sales companies while warning producers to research how agents treat debut directors. "Some sales agents… really suck at dealing with a first time debut director, because they want 2000 euros per screening fee for every festival," she said, adding that this can conflict with a producer's goal of maximizing festival exposure.

The discussion briefly touched on potential U.S. tariffs but producers largely dismissed immediate concerns, with Śmieja-Rostworowska noting that after "a week of panic," the industry moved on.

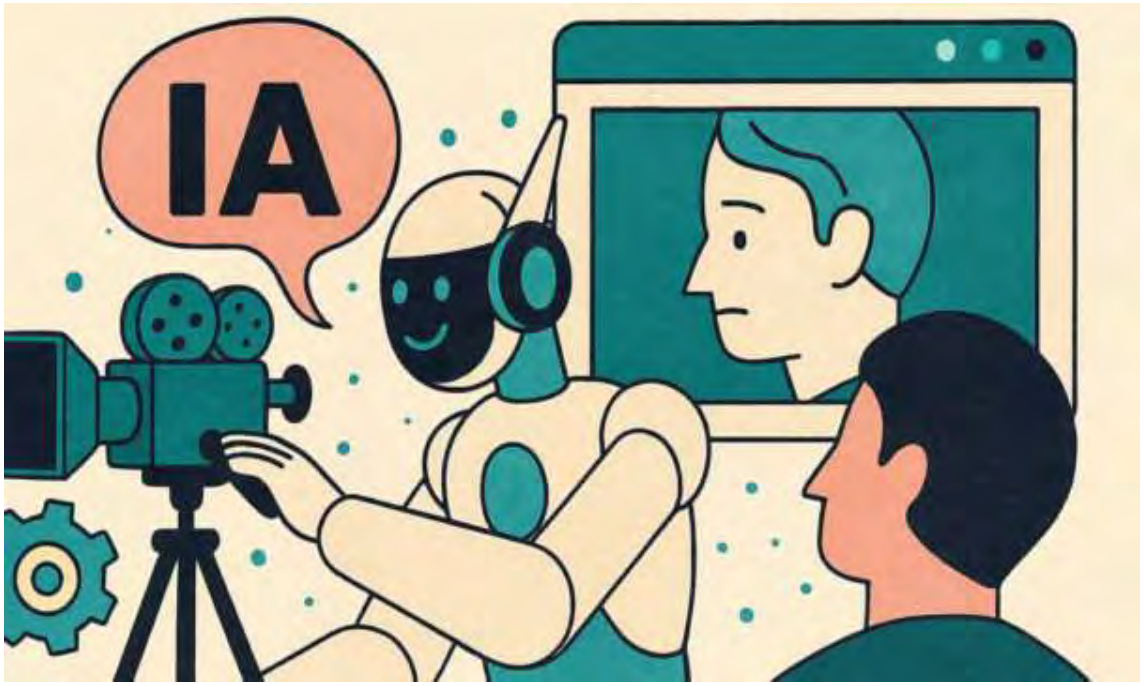
When asked about favorite co-production markets, Rotterdam and Berlin drew the most mentions, though Śmieja-Rostworowska praised the London Film Festival's industry program for allowing more focused business conversations.

The panel was held in association with Variety.

Panorama audiovisual.com

Menos es más: la IA y el dilema de la saturación del contenido

IA - Creación audiovisual - tribuna - creatividad



En esta tribuna, Doris Seedorf, CEO de Softtek para España, aborda el rol de la inteligencia artificial en diferentes procesos de la creación audiovisual, subrayando los riesgos para la creatividad y cómo, si esta se desarrolla sin el imprescindible criterio humano, podría derivar en una saturación de contenido homogéneo y sin interés para los espectadores.

En un mundo donde el contenido se produce a la velocidad de un clic, la inteligencia artificial ha dejado de ser una promesa lejana para convertirse en el nuevo protagonista de la industria del entretenimiento. La IA está redefiniendo cada aspecto de la producción, desde los guiones automáticos hasta los efectos visuales hiperrealistas. Sin embargo, esta revolución no está exenta de un desafío fundamental: el de la saturación de contenido.

La industria audiovisual se encuentra en una encrucijada. Por un lado, la IA ofrece un potencial sin precedentes para mejorar la eficiencia, reducir costes y acelerar la creación de nuevas producciones. Los algoritmos avanzados permiten a los guionistas explorar narrativas y diálogos en una

fracción del tiempo que requeriría un proceso tradicional. Los efectos visuales (VFX) se automatizan, eliminando la necesidad de tareas manuales tediosas como la rotoscopia.

La localización inteligente posibilita doblajes multilingües y subtitulados en tiempo real, lo que abre el mercado global a una velocidad antes inimaginable. La personalización, impulsada por sistemas de recomendación predictiva, puede aumentar la retención de audiencia hasta en un 50%, ya que las plataformas de streaming pueden ofrecer contenido que realmente se adapte a los gustos y preferencias de cada espectador.

El riesgo de un entretenimiento sin alma

Pero, ¿qué sucede cuando la facilidad para crear contenido se encuentra con una audiencia ya abrumada? La amenaza de la saturación de contenidos homogéneos se cierne sobre la industria. Con la IA facilitando la producción, existe el riesgo de que el mercado se inunde con producciones carentes de la originalidad y la chispa que solo la creatividad humana puede aportar. En la búsqueda de la eficiencia y la personalización algorítmica, podríamos caer en una trampa donde las historias comienzan a parecerse y las narrativas se vuelven predecibles, creadas para satisfacer métricas en lugar de emocionar.

La inteligencia artificial es una herramienta poderosa, un socio estratégico, pero no el director de orquesta. La visión estratégica y creativa de los profesionales del cine y la televisión es la verdadera ventaja competitiva a largo plazo.

Este es un punto crítico que el sector debe gestionar con sumo cuidado. Es aquí donde la supervisión humana continúa siendo indispensable. La inteligencia artificial es una herramienta poderosa, un socio estratégico, pero no el director de orquesta. La visión estratégica y creativa de los profesionales del cine y la televisión es la verdadera ventaja competitiva a largo plazo. Es la capacidad crítica de los humanos para guiar, controlar y adaptar estas tecnologías la que asegura que la innovación tecnológica no sacrifique la autenticidad y la calidad artística.

La IA ofrece un abanico de casos de uso que, si se manejan correctamente, pueden enriquecer la industria. En la preproducción, los modelos generativos pueden analizar tendencias de audiencia para sugerir ideas de guion con un alto potencial. En la producción, la IA es capaz de optimizar la iluminación y el sonido en tiempo real, e incluso crear sets inteligentes. En la postproducción, además de los VFX, ayuda en la edición y en la selección de las mejores tomas, ajustando el ritmo de una escena. Por último, en la distribución, los algoritmos predictivos no solo

personalizan las recomendaciones, sino que también ayudan a las productoras a entender mejor a su público objetivo, adaptando sus estrategias de marketing.

En el equilibrio está la virtud

La inteligencia artificial ha llegado aquí para quedarse. Su influencia en el cine y la televisión es innegable y, en muchos sentidos, positiva. La clave para las empresas que quieran triunfar en esta nueva era no será simplemente adoptar la IA, sino encontrar el equilibrio perfecto entre la potencia de los algoritmos y la creatividad de los humanos.

En un mar infinito de contenido, solo saldrán a flote aquellas historias que conserven el pulso de lo humano, el eco de lo verdadero.

El destino del entretenimiento se decidirá en nuestra capacidad para convertir la tecnología en aliada del talento, no en su reemplazo. En un mar infinito de contenido, solo saldrán a flote aquellas historias que conserven el pulso de lo humano, el eco de lo verdadero.

Si logramos que la inteligencia artificial no eclipse, sino potencie la chispa creativa que nos distingue, la industria no solo sobrevivirá a la avalancha: emergerá más audaz, consciente, y auténtica. Porque ninguna máquina puede replicar la mirada de quien sueña un mundo distinto y lo cuenta con alma, coraje y voz propia.



Doris Seedorf

CEO de **Softtek** para España

Por REDACCION • 14 Oct, 2025

PUCK

After Sora 2: New Fronts in the A.I. Legal Wars

One area of the law likely to draw more fire is the messy question of who has legal standing to object to A.I. outputs—an issue inflamed, of course, by OpenAI's unveiling of Sora 2, which sent Hollywood into a familiar panic, scrambling to figure out how to opt out.



Litigators pressing copyright cases against A.I. giants increasingly seem to be shifting away from "training" as their strongest hand, and pivoting instead to copyright claims based on outputs. Consider last week's hearing in the consolidated lawsuit that book authors brought against OpenAI and Microsoft in New York. Photo: Chip Somodevilla/Getty Images

Eriq Gardner October 14, 2025

In just the past few months, conventional wisdom has crept into the A.I. wars—namely, that the use of copyrighted material to train A.I. models will eventually be blessed as "fair use." But perhaps that conclusion is a touch premature. Yes, the courts may well end up there. (I've been saying that for years.) But the evidence that they're already on that glide path is perilously thin. It rests almost entirely on two summer rulings—Bartz v. Anthropic and Kadrey v. Meta, both out of San Francisco—while conveniently

ignoring decisions that cut the other way. Chief among them is Thomson Reuters's lawsuit against A.I. startup Ross Intelligence, which is now teed up to become the first appellate word on the issue after a U.S. District Court rejected Ross's fair use defense and ruled that the company had infringed Thomson Reuters's copyrights earlier this year.

Still, there's no mistaking the recalibration among the plaintiffs' bar. Litigators pressing copyright cases against A.I. giants increasingly seem to be shifting away from "training" as their strongest hand, and pivoting instead to copyright claims based on outputs. Consider last week's hearing in the consolidated lawsuit that book authors brought against OpenAI and Microsoft in New York.

I went to that hearing expecting to witness a spirited debate over substantial similarity—whether, for example, a prompt asking ChatGPT to outline the next Game of Thrones novel, complete with George R.R. Martin's characters and locales, crossed the copyright infringement line. OpenAI has moved to dismiss the plaintiffs' case as insufficiently pleaded. But, regardless, the question of what exactly might constitute infringement in the world of output never quite took center stage at the hearing. Instead, Judge Sidney Stein found himself refereeing a more procedural fight: what it would mean, schedule-wise, if plaintiffs were allowed to retool their theories midstream.

Both sides have been racing to complete discovery before February, with a summary judgment briefing set for next August, class certification in September, and a trial likely sometime in 2027. But as time drags on, the plaintiffs keep testing new angles, sometimes inspired by legal developments elsewhere. The latest gambit: claiming that OpenAI downloaded a pirated dataset of books, even if it never actually used the works to train its models. It was a not-so-subtle nod to Anthropic's $1.5 billion Bartz settlement, and OpenAI and Microsoft's lawyers warned it would gum up discovery. "This is now a radically different case," defense attorney Michelle Ybarra protested. "It will send us back to the drawing board."

Judge Stein, sympathetic but wary, didn't disagree. Still, he seemed reluctant to fence the case too narrowly, mindful that whatever happens here could set the tone for how courts handle A.I. for years to come. "Why shouldn't we address this all now?" he asked.

A.I. Identity Theft

Justice moves at its own glacial pace, as anyone who's ever watched a major case against a tech company knows. One day, the entertainment industry is storming the barricades; the next, the world has moved on, and the legal detritus of a bygone era—think the criminal prosecution of notorious file-sharer Kim Dotcom—limps along in the background like some half-forgotten Cold War spy. Artificial intelligence is clearly here to stay. But it's worth remembering that these A.I. battles are in their infancy, with legal theories emerging and fault lines taking shape that have yet to be tested.

One area likely to draw more fire is the messy question of who has legal standing to object to A.I. outputs—an issue inflamed, of course, by OpenAI's unveiling of Sora 2, which sent Hollywood into a familiar panic, scrambling to figure out how (or even whether) to opt out. Here's a scenario I can imagine landing in court: An actress decides she doesn't want her likeness in the system. The studio that produced her movie, however, is perfectly comfortable letting A.I. users create fan works based on its intellectual property, perhaps even participating in OpenAI's still-fuzzy plan to share revenue. The actress claims identity theft. OpenAI responds that it licensed the character fair and square. This is a collision course that the entertainment industry has been sleepwalking toward.

Of course, the uneasy interplay between likeness and copyright isn't new. In the 1990s, Paramount Pictures authorized a chain of airport bars modeled after Cheers—complete with animatronic versions of "Norm" and "Cliff." George Wendt and John Ratzenberger, who played the characters on the iconic NBC sitcom, promptly sued—arguing that the use of their doppelgängers amounted to a misappropriation of their likenesses. Paramount countered that the characters belonged to the studio, not the actors, and therefore weren't protected by their rights of publicity. The Ninth Circuit Court of Appeals revived the case after a district judge's initial dismissal, setting the stage for a jury to decide just how closely those robots resembled the actors—considering everything from costume to context. The case was settled before trial.

These days, of course, animatronics are just creepy antiques. Which studios will take the lead—and risk the legal exposure—in A.I. filmmaking? After all, David Ellison is looking to squeeze juice from his new acquisition and seems more than comfortable with the A.I. world. Notably, Paramount isn't participating in Disney, Universal, and Warner Bros. Discovery's copyright infringement cases against Midjourney, or their war against China's MiniMax. If not Paramount, someone else will test the boundaries. Last year, Lionsgate licensed works—notably, franchise blockbusters John Wick and The Hunger Games—to the A.I. company Runway to use for training its models, much to the chagrin of the creative community.

Hollywood has been here before, if in less technologically sophisticated ways. When Crispin Glover declined to return as George McFly for Back to the Future Part II, the producers tried to mimic him by piling prosthetics on another actor. (Glover sued Universal and settled for a reported $760,000.) Less contentiously, when Paul Walker died in the midst of filming Furious 7, producers used C.G.I. to create a version of his face, which they imposed on body doubles played by two of Walker's brothers. The Glover and Walker examples helped shape the collective bargaining talks between guilds and producers that eventually led to A.I.-era guardrails, such as the SAG-AFTRA rule that any A.I. simulation of an actor during production of a movie and television show triggers bargaining and payments.

But what happens when the simulation is sanctioned by the copyright holder, such as a studio, and spun up by a third party using Sam Altman's latest algorithm? So far, I haven't seen Hollywood talent contracts meaningfully updated. Many still contain catchall language granting rights "in any and all media now known or hereafter devised"—talk about a phrase begging for litigation. With another round of collective bargaining negotiations looming, maybe this will finally get its day at the table. More likely, the guilds and the producers will waltz around the A.I. licensing question and leave it to the courts, where, as ever, the wheels of justice turn however slowly.

Brewing Litigation

Meanwhile, A.I. companies are stockpiling insurance coverage—hundreds of millions of dollars' worth— to buffer against the coming wave of litigation, as reported by the Financial Times. You'll be stunned to hear that the insurance industry is balking. And even if they were inclined to pay, it would never be enough. So companies like OpenAI and Anthropic are reportedly considering beefing up their litigation reserves, tapping investor funds to settle claims and setting up their own "captive" insurance vehicles to manage the mess.

Even then, it's hard to imagine what sort of Herculean feat would be required to tame the legal storm on the horizon. This isn't just about the first- and second-wave lawsuits brought by creators—the "training" cases, the output cases, the in-the-style-of cases like Andersen v. Stability AI. It's also about the nearly forgotten, but consequential, indemnification promises these companies made to their users. Microsoft president Brad Smith put it plainly: "If you are challenged on copyright grounds, we will assume responsibility for the potential legal risks involved."

So far, with the notable exception of Elon Musk in that Blade Runner dust-up, users themselves have largely avoided becoming targets. That won't last. The deep-pocketed, heavily insured sports world, for instance, seems an obvious candidate to be dragged into court. In recent weeks, I've visited multiple NFL stadiums, and the folks running the Jumbotrons are already leaning hard on generative A.I. for hype videos and crowd-pleasing graphics. It doesn't take much imagination to see where this is headed: a few errant pixels, a rights-holder with a good lawyer, and the opening act of what could be the longest and most expensive legal show on turf.

VARIETY

Oct 14, 2025 2:37pm PT

Hollywood Script Readers Fear They Could be Replaced by AI. They Set Up a Test to See Who Gives Better Feedback

By Gene Maddaus



Morris Chapdelaine always has a daunting stack of scripts on his desk. As an indie producer, he reads about three a week and farms out the rest to interns and film students, who send back detailed coverage reports. But he struggles to get through them all.

At a film festival, some friends suggested he investigate artificial intelligence to help with his workload. “I was a little arm’s length with anything AI-related,” he says. “Some of it scares me.”

But Chapdelaine did some research and eventually signed up for Greenlight Coverage, which uses large language models to summarize scripts and grade elements like plot, character arcs, pacing and dialogue on a scale of 1 to 10. It even gives a verdict: Pass, consider or recommend.

He found the AI more honest than human feedback — even his own — while it doubled his reading pace.

“It’s such a time saver,” he says. “And it’s getting better and better.”

If AI does anything well, it’s summarizing written material. So of all the jobs in the development pipeline, the most vulnerable may be the very first: the script reader. The industry’s initial gatekeeper could someday be a software program.

In fact, machines are already playing a role. At WME, agents and assistants use ScriptSense, another AI platform, to sort through submissions and keep track of clients’ work. Aspiring screenwriters are also turning to AI tools like ScreenplayIQ and Greenlight to provide feedback (sometimes too flattering) on their drafts.

At the major studios, human story analysts still dig through piles of submissions much as they’ve done for 100 years. But as AI creeps into everyone’s workflow, they worry about their jobs.

Jason Hallock, a story analyst at Paramount, recalls his first unsettling experiments with ChatGPT, the bot that launched the current AI frenzy. “How quickly am I going to be replaced?” he wondered. “Is it six weeks? Or six months?”

Working with the Editors Guild, which represents about 100 unionized story analysts, he decided to find out. Earlier this year, he set up an experiment. He would ask AI tools to cover some scripts, then stack up their reports against coverage generated by humans. It was a test to see if he and his colleagues could compete.

Since the dawn of Hollywood, story analysts have been its threshing machines, separating the wheat from the chaff. AI proponents argue that algorithms can make that process more efficient, more objective and thus more fair, allowing new voices to be heard instead of relying on readers who bring their own subjective tastes to their job.

But something could also be lost. A human reader is the first to sense whether a script has potential, whether the characters are engaging and whether the story sweeps you up and has something new to say. Can AI do that?

“The most important thing I’m looking for is ‘Do I care?'” says Holly Sklar, a longtime story analyst at Warner Bros. “An LLM can’t care.”

Yet AI seems to be coming regardless. So rather than ignore it, some are trying to understand it.

“Nobody wants to lose their job,” says Alegre Rodriquez, an Editors Guild analyst who participated in Hallock’s study. “We’re not sticking our head in the ground pretending it doesn’t exist, and we’re not cowering waiting for them to give us a pink slip. I think people are dusting themselves off and saying, ‘How do I stay in this game?'”

Kartik Hosanagar is a Wharton business professor and an internet marketing entrepreneur. He's also a film enthusiast with a couple scripts in his drawer — a drama about a startup and a thriller about a murdered Indian diplomat. As a Hollywood outsider, he struggled to sell his screenplays. That led him to develop an algorithm to level the playing field by assessing talent objectively. That venture didn't pan out, but the next one did: Hosanagar developed ScriptSense, now one of the buzzier AI script platforms. The pitch: "Evaluate 100x the screenplays."

"There's a huge unread pile," Hosanagar says. "This is a great way to clear the pile and figure out where to focus your attention."

In March, Hosanagar sold his company to Cinelytic, a service provider that is integrating ScriptSense into a suite of management tools. "It's about saving time," says Tobias Queisser, the company's CEO. "Opportunities get left aside because there's not enough capacity to look at all the stuff. Unknown writers never get a chance because their script is not submitted by a top agency."

ScriptSense provides summaries, character breakdowns, comps and casting suggestions. The tone is relatively neutral. It doesn't offer praise or criticism.

"Our design philosophy was that we're not going to make the decision for you," Hosanagar says. "You will never see a statement where it says 'Amazing!' or 'Reject it.'"

The platforms geared toward screenwriters have a different philosophy. Jack Zhang, the founder of Greenlight, believes in the power of AI to make critical judgments. "What AI really does well is being the average of things," he says. "In terms of feedback, you are trying to reach a wide audience. You want the average person to like your work. That's where AI really shines."

ScreenplayIQ offers qualitative assessments but not numerical scores. The program summarizes plots and evaluates characters' "growth" and "depth," helping writers see their work from an outside perspective. "Our objective is to support writers where they feel they're struggling and want support," says developer Guy Goldstein. "It's holding a mirror up to your script. You wrote it with an intention; it's seeing if that intention came through."

To test the AI platforms, Hallock needed scripts. Screenwriters can be sensitive about feeding their material into AI models, as they assume it will be used for training. But a close friend was willing to provide some old screenplays for the cause. One was an unproduced script for the Syfy channel about a killer insect. Another was pitched as "'Heart of Darkness' in outer space." The author didn't mind if AI trained on that.

"He said he hoped it would make the AI dumber," Hallock says.

He gathered a few others and gave them all to human analysts. He then compared their coverage with the loglines, synopses and notes produced by six AI platforms. The results were both encouraging and unnerving.

The AI-generated loglines were indistinguishable from the human ones — maybe even a little better. The differences began to show with the AI-generated synopses. “They tend to have 11th-grade-essay quality,” Hallock says. “It uses the same kinds of constructions, like ‘Our story begins with…'”

The more complicated the script, the more likely AI was to get things wrong — to misattribute the action of one character to another and to hallucinate plot points.

The humans won hands down when it came to notes, which require actual analysis rather than just distillation. The AI programs were “an almost total fail across the board,” Hallock says.

The “‘Heart of Darkness’ in space” script got a “recommend” though it had made the rounds in Hollywood 20 years ago and didn’t sell. That was a consistent issue. Instead of offering unvarnished criticism, Rodriquez says, the models were “biased towards the writer.”

“They would definitely tell you everything that was positive and working well,” she says. “But when you had to get down to problems, they couldn’t necessarily identify them.”

In some cases, AI programs weren’t evaluating; they were cheerleading.

“It’s got that puppy-dog quality,” Hallock says. “It wants to please you.”

One romantic comedy was praised by AI as “a compelling, well-crafted coming-of-age story balancing humor, heartbreak, and bittersweet realities of navigating one’s thirties. Strong character development makes this a standout work.”

The human reader, meanwhile, was underwhelmed: “Familiar template of female friends in Las Vegas. Potential as light streaming content, especially with Sydney Sweeney. Bawdy language, but jokes don’t land hard; lacks bite of ‘Girls Trip’ or ‘Bridesmaids.'”

Zhang defends Greenlight’s taste, saying that only 5% of the scripts submitted to the platform get a “recommend.” “That’s very few,” he says. “I wouldn’t say there’s huge inflation.”

Hosanagar says ScriptSense doesn’t make recommendations in part because AI can be too sycophantic. “Can AI get to a point where it can be truly critical?” he asks. “I think it can get there. We’re not there yet.”

Many of the analysts were heartened by the study, Rodriquez says. AI might be faster, but it can't pluck something original and brilliant out of the pile.

"It's still going to require a human being to look at those reports and review material," she says. "It doesn't save as much time as they think it does."

And those who over-rely on it might miss out on something great. But the study was not entirely reassuring, concluding, "Studios may be tempted to forgo quality and accuracy in favor of cheap and fast."

The makers of the AI models say those fears are misplaced. "It's not about taking away jobs," Queisser says. "We see it as an enhancement for humans."

Chris Giliberti, CEO of Avail, says story analysts are already using his AI platform to do routine tasks, which frees up time to undertake more challenging analytical work. "It's unstoppable," he says. "The cat's out of the bag. This is making people's jobs and lives easier."

Sklar, however, worries about where this is headed. Today's executives value human input. But a younger generation may be coming up that is more comfortable with AI summaries. She fears that some in Hollywood — "the cost-slashing folks who don't understand all of what we do" — will come to view her role as superfluous.

"That's what keeps me up at night," she says.

OPERADORES

El fin de una era en Movistar: desaparecen los míticos paquetes Netflix X2 y X4

Logotipos de Movistar Plus+ y Netflix superpuestos, simbolizando la alianza estratégica para la distribución de contenidos en España.



Claudio Valero Publicado el 14 de octubre, 2025

Movistar ha decidido actualizar los nombres comerciales de los paquetes que integran Netflix en sus tarifas miMovistar. Desde el pasado 17 de septiembre de 2025, los históricos planes Netflix X2 y Netflix X4 dejan paso a nuevas denominaciones. A partir de ahora, se conocerán como Netflix Estándar con Anuncios, Netflix Estándar y Netflix Premium, siguiendo la nomenclatura que utiliza el gigante del streaming en todo el mundo.

El cambio aparece reflejado en la página 23 del nuevo documento de Condiciones Particulares del Servicio de Conectividad miMovistar, que podemos consultar directamente en su página web (accesible públicamente). Desde ADSLZone hemos comprobado las condiciones vigentes hasta ese momento (válidas hasta el 17 de septiembre) para corroborar este cambio de denominación. La compañía no hizo ningún comunicado público al respecto de esta modificación del nombre.



Servicios Movistar Plus+	Precio
Movistar Plus+	13 €
LaLiga[3]	35 €
Champions y Europa League	23 €
Ficción Total con Netflix X2 [1] [2][5]	31 €
Ficción Total con Netflix X4 [1] [2][5]	37 €
Fútbol Total	49 €
Netflix X2[1]	13,99 €
Netflix X4[1]	19,99 €
Deportes Total	24€
Ficción Total [2]	19 €
Disney+[4]	6 €

Servicios Movistar Plus+	Precio
Movistar Plus+	13 €
LaLiga[3]	35 €
Champions y Europa League	23 €
Ficción Total con Netflix Estándar con Anuncios [1] [2][5]	24 €
Ficción Total con Netflix Estándar [1] [2][5]	31 €
Ficción Total con Netflix Premium [1] [2][5]	37 €
Fútbol Total	49 €
Netflix Estándar con Anuncios[1]	6,99 €
Netflix Estándar[1]	13,99 €
Netflix Premium[1]	19,99 €
Deportes Total	24€
Ficción Total [2]	19 €
Disney+[4]	6 €

Figura 2: Detalle del cambio terminológico en el contrato de miMovistar. Fuente: Documentación interna de Movistar procesada por ADSLZone.

De los nombres internos al modelo oficial de Netflix

Netflix y Movistar firmaron una gran alianza en 2018. Este llegó después de años de disputas y acusaciones cruzadas por el pobre rendimiento de la plataforma de streaming para los clientes de Movistar por el dichoso peering. En esa integración, que iba mucho más allá de los acuerdos que tenían sus rivales, Movistar puso todo el contenido de Netflix directamente en su plataforma.

Para simplificarlo todo, utilizaron la nomenclatura Netflix X2 y Netflix X4, haciendo referencia a la calidad de los contenidos (HD o 4K) y al número de dispositivos que podían verlos de forma simultánea (2 o 4).

Qué cambia para los clientes actuales de miMovistar

Lo único que notarán los clientes es que los paquetes ya no se llaman de la misma forma. El contenido que tenían en los paquetes X2 o X4 mantienen sus características y cuotas, pero ahora verán este cambio en el área de clientes, en la facturación y en cualquier otro tipo de comunicación relativa a ellos.

Según los documentos revisados, Movistar no ha cambiado nada más que el nombre de estas modalidades, quedando de la siguiente forma:

Paquete actual miMovistar	Nuevo nombre Netflix	Resolución máx.	Pantallas simultáneas	Publicidad
Fusión + Netflix X2	Netflix Estándar con Anuncios	1080 p	1-2	Sí
Fusión + Netflix X4	Netflix Estándar / Premium	1080 p / 4K HDR	2 / 4	No

Relación entre Movistar y Netflix: 7 años de integración

Como ya hemos comentado, el acuerdo original entre ambas compañías fue firmado en 2018 y desde entonces se mantiene vigente. En aquel momento, Netflix y Telefónica sellaron una colaboración para integrar contenidos y optimizar la conexión mediante peering directo. Poco después, los usuarios de Movistar Fusión (ahora miMovistar) pudieron contratar los paquetes de Ficción que incluían las series y películas del gigante del streaming.

A lo largo de todo este tiempo, miles de clientes de Movistar se han beneficiado del acuerdo pudiendo acceder a todo lo que emitía Netflix directamente desde su descodificador. El acuerdo, renovado en 2023 y vigente hasta 2026, ha demostrado ser un éxito rotundo. La integración llegó a tal nivel que es posible buscar los títulos como si de contenido propio de la operadora se tratara. Este cambio de denominación no es más que la última actualización de ese fructífero acuerdo.

Implicaciones y próximos pasos

Para el cliente es un simple de cambio de nombre, aunque para los más nostálgicos del lugar (como este que escribe) se trata del fin de una época. Hasta la firma del acuerdo, los problemas entre Movistar y Netflix nos dieron mucho trabajo. La creación de esos paquetes X2 y X4 era como un símbolo de haber firmado la paz entre ambas compañías.

Sin embargo, los tiempos cambios y, desde el pasado 17 de septiembre, el cambio de nombre es una completa realidad. ¡Hasta siempre Netflix X2 y Netflix X4!

20 Minutos Andalucía

15 Octubre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 14
AVE: 968 €
ÁREA: 27 CM² - 16%

FRECUENCIA: Lunes a viernes
DIFUSIÓN: 32686
OTS: 22000
SECCIÓN: ANDALUCIA



Serena Williams consigue el set definitivo en Movistar Plus+



La plataforma estrena una serie documental que repasa toda la trayectoria de la tenista y muestra su lado más personal

20MINUTOS
cultura@20minutos.es / @20m

Impulsada por su talento y pasión, Serena Williams se convirtió en un referente mundial dentro y fuera de las pistas de tenis. Ahora, la exjugadora repasa los momentos que marcaron su trayectoria profesional en la nueva serie documental de Movistar Plus+.

El documental *Serena Williams*, de ocho episodios y que se estrena hoy, abarca los momentos más importantes que marcaron las más de dos décadas de éxitos de la extenista: desde sus inicios compitiendo junto a su hermana Venus Williams, pasando por su primer Grand Slam (hasta llegar a los 23) o la hazaña de haber conquistado los cuatro *majors* de este deporte de manera consecutiva.

Por otro lado, la serie documental explora aspectos determinantes de su vida: la muerte de su hermana, Yetunde Price, los desafíos de la maternidad, su regreso a las pistas tras dar a luz o su retirada en 2022. A su testimonio se unen voces fundamentales en su vida y su carrera, como la de Venus Williams o Roger Federer.

Serena Williams se emitirá en doble episodio semanal y estará disponible al completo el 5 de noviembre. Además de esta serie documental sobre la tenista, Movistar Plus+ tiene en su catálogo otros contenidos deportivos como *Luis Enrique: no tenéis ni p*** idea*, *Morata: no sabéis quien soy* o *Yo soy Joe Frazier*. ●

Cuándo y dónde
HOY, EN MOVISTAR PLUS+

20minutos

PAÍS: España
PÁGINAS: 14
AVE: 984 €
ÁREA: 27 CM² - 16%

FRECUENCIA: Lunes a viernes
DIFUSIÓN: 4901
OTS: 14000
SECCIÓN: TELEVISION

15 Octubre, 2025



Serena Williams consigue el set definitivo en Movistar Plus+



La plataforma estrena una serie documental que repasa toda la trayectoria de la tenista y muestra su lado más personal

20MINUTOS
cultura@20minutos.es / @20m

Impulsada por su talento y pasión, Serena Williams se convirtió en un referente mundial dentro y fuera de las pistas de tenis. Ahora, la exjugadora repasa los momentos que marcaron su trayectoria profesional en la nueva serie documental de Movistar Plus+.

El documental *Serena Williams*, de ocho episodios y que se estrena hoy, abarca los momentos más importantes que marcaron las más de dos décadas de éxitos de la extenista: desde sus inicios compitiendo junto a su hermana Venus Williams, pasando por su primer Grand Slam (hasta llegar a los 23) o la hazaña de haber conquistado los cuatro *majors* de este deporte de manera consecutiva.

Por otro lado, la serie documental explora aspectos determinantes de su vida: la muerte de su hermana, Yetunde Price, los desafíos de la maternidad, su regreso a las pistas tras dar a luz o su retirada en 2022. A su testimonio se unen voces fundamentales en su vida y su carrera, como la de Venus Williams o Roger Federer.

Serena Williams se emitirá en doble episodio semanal y estará disponible al completo el 5 de noviembre. Además de esta serie documental sobre la tenista, Movistar Plus+ tiene en su catálogo otros contenidos deportivos como *Luis Enrique: no tenéis ni p*** idea*, *Morata: no sabéis quien soy* o *Yo soy Joe Frazier*. ●

Cuándo y dónde
HOY, EN MOVISTAR PLUS+

20minutos

15 Octubre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 14
AVE: 6224 €
ÁREA: 27 CM² - 16%

FRECUENCIA: Lunes a viernes
DIFUSIÓN: 59851
OTS: 141000
SECCIÓN: MADRID



Serena Williams consigue el set definitivo en Movistar Plus+



La plataforma estrena una serie documental que repasa toda la trayectoria de la tenista y muestra su lado más personal

20MINUTOS
cultura@20minutos.es / @20m

Impulsada por su talento y pasión, Serena Williams se convirtió en un referente mundial dentro y fuera de las pistas de tenis. Ahora, la exjugadora repasa los momentos que marcaron su trayectoria profesional en la nueva serie documental de Movistar Plus+.

El documental *Serena Williams*, de ocho episodios y que se estrena hoy, abarca los momentos más importantes que marcaron las más de dos décadas de éxitos de la extenista: desde sus inicios compitiendo junto a su hermana Venus Williams, pasando por su primer Grand Slam (hasta llegar a los 23) o la hazaña de haber conquistado los cuatro *majors* de este deporte de manera consecutiva.

Por otro lado, la serie documental explora aspectos determinantes de su vida: la muerte de su hermana, Yetunde Price, los desafíos de la maternidad, su regreso a las pistas tras dar a luz o su retirada en 2022. A su testimonio se unen voces fundamentales en su vida y su carrera, como la de Venus Williams o Roger Federer.

Serena Williams se emitirá en doble episodio semanal y estará disponible al completo el 5 de noviembre. Además de esta serie documental sobre la tenista, Movistar Plus+ tiene en su catálogo otros contenidos deportivos como *Luis Enrique: no tenéis ni p*** idea*, *Morata: no sabéis quien soy* o *Yo soy Joe Frazier*. ●

Cuándo y dónde
HOY, EN MOVISTAR PLUS+

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 2090 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51959
OTS: 395000
SECCIÓN: ALTA DEFINICION

15 Octubre, 2025



SERENA WILLIAMS MOVISTAR PLUS+

El legado de una tenista inigualable



La tenista. **Y. NARDI** REUTERS

Esta serie documental explora aspectos determinantes de su vida: la muerte de su hermana, Yetunde Price, los desafíos de la maternidad, su regreso a las pistas tras dar a luz o su retirada. A su testimonio se unen voces fundamentales en su vida y su carrera, como la de Venus Williams o la figura legendaria del tenis, Roger Federer. La docuserie hace un recorrido a lo largo de ocho capítulos a la carrera profesional de una de las deportistas más influyentes desde el arranque del siglo, emitiéndose un doble episodio semanal. / LVG

Movistar Plus+ llega a los cines con hasta tres películas originales en octubre



Daniel Caballero Publicado el 14 de octubre, 2025

La operadora estrenará en los próximos días hasta tres películas originales en las salas de cine de toda España. Con este movimiento, Movistar Plus+ vuelve a reafirmarse su compromiso de llevar sus propios largometrajes a los espectadores españoles.

Para este mes, Movistar Plus+ estrenará en exclusiva hasta tres películas diferentes -una de ellas documental-. Se trata de los títulos Hasta que me quede sin voz, Los Domingos y Los Tigres. Estas irán aterrizando de forma progresiva durante los próximos días en las salas de cine.

Hasta que me quede sin voz

Una de las primeras cintas en aterrizar será Hasta que me quede sin voz -estreno el próximo 17 de octubre de 2025-, una película documental sobre el músico Leiva. Detrás de esta cinta se encuentra el trabajo realizado de Mario, Lucas y Sepia, con la producción de Blur y la distribución en cines por Sideral.

Su rodaje comenzó durante el mes de septiembre de 2023 en Nueva York y trata sobre la batalla emocional a la que ha tenido que hacer frente el artista por sus problemas de voz.

En este título, los espectadores pueden disfrutar de un viaje íntimo en el que se dan a conocer diferentes partes clave de la vida de Leiva. Desde un accidente que fue un antes y un después durante su adolescencia hasta los inicios y el final de la banda Pereza. Además de que también se muestra la faceta familiar, así como la profesional, que el artista tiene con Joaquín Sabina, entre otros.



Cartel de Movistar Plus+ con las tres películas que llegarán a los cines españoles. Fuente: Movistar Plus+

Los Domingos

La siguiente en llegar a los cines españoles será Los Domingos -se estrena el 24 de octubre de 2025-. Se trata de una cinta, ganadora de la Concha de Oro durante el pasado Festival de San Sebastián, que se ha convertido en una de las ficciones más esperadas para esta última etapa de 2025. Está dirigida -y escrita- por Alauda Ruiz de Azúa y protagonizada por actrices y actores como Blanca Soroa, Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Juan Minujín, Mabel Rivera y Nagore Aranburu.

Además, está producida por Buenapinta Media, Colosé Producciones, Sayaka Producciones, Encanta Films, Think Studio, Los Desencuentros Película A.I.E. y Movistar Plus+ en asociación con Le Pacte. Y cuenta con la financiación del ICAA -con la participación de RTVE-, así como de la Comunidad de Madrid y creaSGR -con la colaboración del Gobierno Vasco-

.

En esta película se cuenta la historia de Ainara (Blanca Soroa), una joven brillante de apenas 17 años que aún tiene que decidir qué carrera universitaria quiere estudiar como espera el resto de su familia. En cambio, ella se está planteando seguir otro camino, justamente el camino de Dios, dado que está pensando en hacerse en monja de clausura. Una noticia que no sentará bien en el seno familiar y que será una «prueba de fuego para todos» los miembros que están cerca de esta joven.

Los Tigres

La tercera entrega para los cines españoles será Los Tigres, concretamente, se estrenará el 31 de octubre de 2025. Es una cinta dirigida y coescrita por Alberto Rodríguez que se hizo con el Premio de Jurado a la Mejor Fotografía durante el Festival de San Sebastián para Pau Esteve. Y está protagonizada por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, al igual que dentro del reparto se encuentran Joaquín Núñez, José Miguel Manzano Bazalo "Skone", César Vicente y Silvia Acosta. Y hay que mencionar que es un título original de Movistar Plus+ en coproducción con Kowalski Films, Feelgood Media, Mazagón Fims AIE en coproducción con Le Pacte.



Fotograma de la película Los Tigres de Movistar Plus+. Fuente: imagen de Movistar Plus+

La película va sobre dos hermanos, Antonio y Estrella, cuya vida ha estado siempre relacionada con el mar -su padre era buzo-. Sin embargo, todo cambia cuando Antonio sufre un accidente y tras una vida de buzo, le

comunican que esos días deben acabar. Por lo que el futuro que tiene por delante se complica. Aunque, un alijo de cocaína escondido en el caso de un petrolero puede hacer que cambie su situación.

El síndrome de pertenencia a la manada del doctor Wolf

Movistar Plus+ estrena la segunda temporada de 'Mentes brillantes', el drama médico con Zachary Quinto



Zachary Quinto da vida al neurólogo de la serie Movistar Plus+

Gerardo Granda @Murdockmaiz Madrid Creada: 14.10.2025

El carismático neurólogo Oliver Wolf ha vuelto a nuestras vidas. Movistar Plus+ estrena mañana la segunda temporada de 'Mentes brillantes', la serie procedimental ubicada en el hospital Bronx General, y que sigue la estela de la primera entrega. Tardó en ubicarse el doctor Wolf (Zachary Quinto) cuando fue contratado por su madre Muriel (Donna Murphy) en el Bronx General. Allí le esperaba un equipo de residentes de primer año: la doctora Ericka Kinney (Ashleigh LaThrop), Dr. Markus (Alex Mac Nicoll), Dr. Nash (Spence Moore II) y la Dra. Dang (Aury Krebs).

Su interés por los pacientes deparó una primera entrega de 13 episodios con todo tipo de trastornos neurológicos que el equipo fue solventando. También la amiga del doctor Wolf, la doctora Pierce (Tamberla Perry), hizo su propio viaje personal —divorcio mediante— y profesional, con una denuncia que la puso ante un comité ético del hospital y una baja laboral. No nos olvidemos del doctor Nichols (Teddy Sears), arrancado sin piedad de la vida sentimental del protagonista por la reaparición del padre de Óliver, Noah (Mandy Patinkin).

Como en la anterior entrega, los nuevos casos neurológicos, inspirados en la investigación y tratamiento en la vida real de Oliver Sacks, vuelven a ser el motor narrativo principal, a caso o dos por episodio. Un boxeador que se autoinflige puñetazos por el "síndrome de la mano del alien" o una hermana que cree que vive en un reality son los casos de las dos primeras entregas.

Esta temporada también ofrece nuevas incorporaciones al reparto. El doctor Nash se relega ligeramente para presentar a nuevos empleados del hospital neoyorquino. Directamente al equipo del doctor Wolf se apunta un recomendado, el doctor Charlie Porter (Brian Altemus), residente de segundo año, con más experiencia y conocimientos, pero con un aire de superioridad, competición y falta de empatía por los pacientes que le colocará en un lugar difícil de cara a su jefe y a sus compañeros. También hay un nuevo médico que sobresale, el Dr. Anthony Thorne (John Clarence Stewart), jefe de la sala de emergencias del Bronx General, y un nuevo enfermero, Nico Silva (Al Calderon). Todo esto aporta nuevas dinámicas en aras de dividir la trama en subtramas vertiginosas de hospital con visos de establecer la vida de sus habitantes en nuestra retina.

Pero nada podrá distraernos de lo que pasa en paralelo. Si terminamos la temporada anterior con la confesión del padre de Wolf pidiéndole ayuda para salvar su vida y su rechazo amoroso al doctor Nichols, la serie nos sigue apartando de 'House', y nos lleva a seguir a nuestro neurólogo por los pasillos del centro de atención de salud mental a largo plazo Hudson Oaks. Esto son seis meses en el futuro, así que la serie nos narrará cómo acabó allí el doctor, si obligado o por iniciativa propia.

Así llegamos a la incorporación estrella de la nueva temporada, la doctora Amelia Frederick, directora clínica del centro, interpretada por la misteriosa Bellamy Young, y de la que recelaremos desde el segundo uno por cómo aborda a los pacientes del doctor Wolf.

Pero no abandonemos las tramas del resto de secundarios. La directora del hospital dará un giro a su vida en beneficio de la doctora Pierce, que se aburrirá pronto de tratar a ricachonas cuyo nivel de problemas no alcanza fuera de su propia casa. Además, tendrá que encarar el consejo disciplinario y se enterará de que tiene más de un enemigo o enemiga. También contemplaremos la distancia entre los doctores Wolf y Nichols, cómo lidia la doctora Kinney con su calma y con ayuda, y la evolución de la relación de la Dra. Dang con la ambulancista Katie (Mishel Prada), que incluso da para una trama arriesgada y secundaria.

También nos depara un interesantísimo tercer episodio con el cameo de Connor Tomlinson como Adam, un chico con TEA que protagonizará la historia neurológica principal. Pero también habrá sorpresas tras la mesa de la dirección del hospital.

'Mentes brillantes' ha conseguido cogerle el punto al género con ligeras variaciones que la alejan de recuerdos tan potentes como el 'House' de Hugh Laurie. Su prosopagnosia se ha quedado en un segundo plano y su implicación con los pacientes lleva al doctor Wolf a cotas más curiosas que sólo ir viendo desfilar casos raros por su consulta.

Me temo que haberse quitado de encima los líos amorosos (entre residentes) en la primera temporada no es garantía de que no haya algo en esta segunda. Sin embargo, el toque humano del equipo Wolf siempre depara una nueva sorpresa y somos de los que nos encantan los nombres como "síndrome de la mano del alien" o "síndrome del show de Truman".