



RESUMEN DE MEDIOS

MIÉRCOLES, 22 DE OCTUBRE DE 2025

TEMAS DEL DÍA

MOVISTAR PLUS+: DERECHOS

Movistar Plus+ emitirá las semifinales y la final de la Libertadores y la Sudamericana (2Playbook, AS)

Antoni Daimiel: "Lo que más rabia me da es dejar la NBA antes que LeBron" (MARCA)

PREMIOS PRODU 2025

'Querer' suma cinco premios PRODU 2025: 'Celeste', 'Los años nuevos' y 'La vida breve' también han sido reconocidas (Kinótico)

PARTIDO EN MIAMI

Relevant renuncia a organizar el Villarreal-Barcelona en Miami "ante la incertidumbre generada en España" (EL PAÍS, El Mundo, ABC, La Vanguardia, El Periódico)

WARNER BROS.DISCOVERY: SE VENDE

Warner Bros. Evalúa su venta tras el interés de Netflix y Comcast (VARIOS)

Warner Bros. Discovery ha recibido múltiples ofertas por la totalidad o parte de la empresa (Deadline)

Warner Bros Discovery se plantea una profunda revisión estratégica tras recibir ofertas de compra (Financial Times)

Ted Sarandos, coCEO de Netflix, sobre adquisiciones: No tenemos ningún interés en ser propietario de cadenas de medios tradicionales (Variety)

DEPORTE Y TV

Tatxo Benet deja la presidencia de Mediapro tras llegar a un acuerdo con el accionista mayoritario, SouthWind Media (Cinco Días, Expansión, La Vanguardia)

El dueño de Mediapro encarga la venta de la empresa al hijo de Samaranch (Crónica Global)

Las nuevas ofertas de DAZN tienen letra pequeña: una permanencia que no todo el mundo quiere cumplir (Adslzone.net)

NBA en modo global: las claves de su ofensiva digital y europea en 2025-2026 (2Playbook)

Presentamos el nuevo panorama televisivo de la NBA: NBC está de vuelta, debuta Amazon e 'Inside' se muda (The Athletic)

NBCUniversal apostó 27 mil millones de dólares a la NBA. ¿Valdrá la pena? (The Wall Street Journal)

Que Apple vaya a emitir la F1 es solo la punta del iceberg: su plan para convertirse en "el iTunes de los deportes" (Xataka)

Eric Shanks (Fox Sports) y Michael Nathanson y Robert Fishman (MoffettNathanson), analizan las próximas negociaciones de derechos de la NFL (Puck)

CONTRA LA PIRATERÍA

La UEFA se asocia con Alliance for Creativity and Entertainment para mejorar su estrategia antipiratería (2Playbook, Europa Press)

CINE ORIGINAL

LOS DOMINGOS

Alauda Ruiz de Azúa: «No quiero ser la cuidadora del pensamiento de los espectadores» (El Correo)

'Los domingos': La película española del año entre el público creyente y el ateo (Oscar Belategui en El Correo)

La directora Alauda Ruiz de Azúa estrena Los domingos, un prodigio de sensibilidad premiada con la Concha de Oro en el Festival de cine de San Sebastián (Telva)

Blanca Soroa, el último milagro del cine español: «Claro que entiendo la llamada de estas chicas que quieren ser monjas» (ABC)

Crítica de 'Los domingos' (****) El cine sabiamente laborable de Alauda Ruiz de Azúa (Oti Rodríguez Marchante en ABC)

Blanca Soroa, actriz de A Coruña que aspira al Goya en su debut: "La Generación Z tiene más libertad para elegir" (La Opinión de La Coruña, Faro de Vigo)

'Los domingos', no cambia las creencias pero "dispara las conversaciones" (EFE)

"Papa, quiero ser monja de clausura" (María Adell Carmona en Ara)

'Los domingos' - ¡Libres domingos y domingos! (Juan Pairet en El Séptimo Arte)

"Los domingos" (Alauda Ruiz de Azúa) (Robert Gómez en Cinemaldito)

LA BOLA NEGRA

Penélope Cruz, en pleno rodaje con Los Javis (ELLE)

LOS TIGRES

Bárbara Lennie redefine lo que significa arriesgarse en el cine español (Harpers Bazaar)

La Sección Acento del Festival de Huelva ofrece una programación variada con "el mejor cine español" ("Los Tigres") (Europa Press, Huelva Información)

SIRÂT

Presentaciones internacionales al Oscar: Reino Unido, Francia, España, Italia y Brasil envían sus participantes (Variety)

NO FICCIÓN ORIGINAL

HASTA QUE ME QUEDE SIN VOZ

Leiva: "El algoritmo y la inmediatez del éxito están devorando la música" (ElDiario)

Fama, afonía y alcohol: Leiva se enfrenta a sus demonios (El Periódico / Prensa Ibérica)

Leiva, sobre su afonía: "Tengo que pasar por quirófano cada vez que me voy de gira, con un postoperatorio que me deja afónico muchos meses" (La Vanguardia)

"Hasta que me quede sin voz": Un documental gigante (Pablo Veiga Carpinteiro en CinemaGavia)

FLORES PARA ANTONIO

Recordado a Antonio Flores (Telva)

FICCIÓN ORIGINAL

ANATOMÍA DE UN INSTANTE

"Anatomía de un instante" se presenta en los festivales antes de su estreno en Movistar Plus+ (TTV News)

POQUITA FE

Un país de (grandes) secundarios (Jimina Sabadú en EL PAÍS)

YAKARTA

Cámara y San José, reencuentro en Yakarta (El Norte de Castilla)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Los catalanes con suscripción a plataformas digitales se disparan en tres años hasta el 78% (El Periódico, ENCUESTA HÁBITOS CULTURALES)

Anuario SGAE: el cine estadounidense duplica las sesiones del español en salas pese a estrenar casi el mismo número de películas (Cine con Eñe)

Carlo D'Ursi: "Las condiciones políticas actuales no permiten una actualización de la Ley de Cine" (Rubik Audiovisual)

El 25% de los ingresos de Atresmedia ya no procede de la publicidad (El Economista)

La Sección Acento del Festival de Huelva ofrece una programación variada con "el mejor cine español" ("Los Tigres") (Europa Press, Huelva Infomación)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Los ingresos de Netflix crecen gracias al éxito de películas como "KPop Demon Hunters", pero sus acciones caen por el impacto en sus ganancias de una disputa fiscal en Brasil (Financial Times)

Los ingresos y las ganancias de Netflix crecen a medida que se acelera el negocio publicitario (The Wall Street Journal)

Netflix no alcanza las estimaciones de ganancias del tercer trimestre por una disputa fiscal en Brasil, pero sus ingresos aumentan un 17% (Variety)

Netflix gana un 7,8% más gracias al tirón de 'kPop Demon Hunters' (EL PAÍS)

El sorprendente impuesto brasileño que lastra las ganancias de Netflix (Deadline)

Ted Sarandos, coCEO de Netflix, sobre adquisiciones: No tenemos ningún interés en ser propietario de cadenas de medios tradicionales (Variety)

La IA representa una amenaza para algunos contenidos, afirma Ted Sarandos (Deadline)

HBO Max aumenta los precios de todos los planes con efecto inmediato (Variety)

Las tasas de cancelación de Disney+ y Hulu se duplicaron tras el despido de Jimmy Kimmel (The Wall Street Journal)

Los recortes en France Télévision alarman a los productores (DecodeTV)

«Un monumento a la bondad»: el auge de los cines comunitarios en Gran Bretaña (The Guardian)

MOVISTAR PLUS+

'Mix Tape' – estreno 25 de octubre en Movistar Plus+ (Audiovisual 451)

Austen Powers: el regreso de Jane Austen (Cosmopolitan)

BBC Player ya está disponible en Movistar Plus+ (TM Broadcast)



Movistar Plus+ emitirá las semifinales y la final de la Libertadores y la Sudamericana

La plataforma de Telefónica incorporará las fases decisivas de los torneos de clubes de la CONMEBOL a su oferta deportiva, tras un acuerdo con LALIGA+, que tiene los derechos de dichos partidos en España.



2Playbook 21 de octubre de 2025

Movistar Plus+ sigue ampliando sus fronteras y ofrecerá las semifinales y la final de la CONMEBOL Libertadores y de la Copa Sudamericana. Gracias al acuerdo alcanzado con LALIGA+, todos los clientes de la plataforma podrán ver estos partidos a través de Movistar Plus+ (dial 7) y Vamos por M+ (dial 8). Desde la madrugada de este miércoles 22 de octubre, los aficionados al fútbol internacional podrán seguir los encuentros entre los equipos más en forma de Sudamérica en su lucha por ganar un nuevo título continental.

La CONMEBOL Libertadores y la Copa Sudamericana son los dos torneos de clubes por excelencia en Sudamérica. La CONMEBOL Libertadores es el equivalente americano a la UEFA Champions League y el ganador se clasifica para la Intercontinental organizada por la FIFA. Por su parte, la Copa Sudamericana es la competición homóloga de la UEFA Europa League y pone en vilo a 56 equipos cada temporada.

Racing Club, Flamengo, LDU de Quito y Palmeiras son los cuatro últimos contendientes para llevarse uno de los trofeos más ansiados en el mundo del fútbol: la Copa Libertadores. La madrugada del jueves 23 a las 02:30 de la madrugada, hora española, tendrá lugar el primer partido de las semifinales: Flamengo - Racing. El viernes 24 a la misma hora será el turno del LDU de Quito - Palmeiras. Ambas semifinales se podrán vivir al completo en Movistar Plus+ (dial 7).

Además, en la Copa Sudamericana tendremos el enfrentamiento entre Independiente del Valle - Atlético Mineiro en la madrugada del miércoles 22 a las 02:30 de la madrugada, hora española. La madrugada del viernes 24 acogerá el segundo choque por llegar a la final de este ansiado título: Universidad de Chile se enfrentará a Lanús a medianoche.

Estas dos competiciones continentales completan el catálogo de fútbol que ofrece la plataforma. Entre ellas están LaLiga EA Sports, LaLiga Hypermotion, la Champions League, Europa League y la Conference League al completo y en exclusiva. También se emite la Premier League, la Roshin Saudi League, la Liga Profesional de Fútbol de Argentina, el Brasileirao Betano y la Primera Federación Versus E-Learning, que conforman la principal oferta de fútbol en España.

Movistar Plus+ emitirá las semifinales y la final de la Libertadores y la Sudamericana

Racing Club, Flamengo, LDU de Quito y Palmeiras son los cuatro equipos que lucharán por ganar la Libertadores. Independiente, Atlético Mineiro, U. de Chile y Lanús lo harán por la Sudamericana.



Movistar Plus+ emitirá las semifinales y la final de la Libertadores y la Sudamericana

Antonio Lacerda

As.com 21 de octubre de 2025 16:52 CEST

La Casa del Fútbol sigue ampliando sus fronteras y añade dos competiciones de nivel mundial a la mejor oferta de fútbol de la historia. Movistar Plus+ ofrecerá las semifinales y la final de la CONMEBOL Libertadores y de la Copa Sudamericana.

Gracias al acuerdo alcanzado con LALIGA+, todos los clientes de la plataforma podrán vivir estos partidos a través de Movistar Plus+ (dial 7) y Vamos por M+ (dial 8). Desde la madrugada de este miércoles 22 de octubre, los aficionados al fútbol internacional podrán disfrutar de los equipos más en forma del hemisferio sur de América luchando por ganar un nuevo título continental.

La CONMEBOL Libertadores y la Copa Sudamericana son los dos torneos de clubes por excelencia en el nuevo continente. La CONMEBOL Libertadores es el equivalente americano a la UEFA Champions League y el ganador se clasifica para la Intercontinental organizada por la FIFA. Por su parte, la Copa Sudamericana es la competición homóloga de la UEFA Europa League y pone en vilo a 56 equipos cada temporada.

Racing Club, Flamengo, LDU de Quito y Palmeiras son los cuatro últimos contendientes para llevarse uno de los trofeos más ansiados en el mundo del fútbol: la Copa Libertadores. La madrugada del jueves 23 a las 02:30h tendrá lugar el primer partido de las semifinales: Flamengo – Racing. El viernes 24 a la misma hora será el turno del LDU de Quito – Palmeiras. Ambas semifinales se podrán vivir al completo en Movistar Plus+ (dial 7).

Además, en la Copa Sudamericana tendremos el enfrentamiento entre Independiente del Valle – Atlético Mineiro en la madrugada del miércoles 22 a las 02:30h. La madrugada del viernes 24 acogerá el segundo choque por llegar a la final de este ansiado título: Universidad de Chile se enfrentará a Lanús a las 00:00h. Vive toda la emoción de las semifinales de la Copa Sudamericana en el canal de Vamos por M+ (dial 8).

Estas dos competiciones continentales se unen al catálogo inigualable de fútbol que ofrece la plataforma. LALIGA EA SPORTS, LALIGA HYPERMOTION, La UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Conference League al completo y en exclusiva, la Premier League, la Roshin Saudi League, la Liga Profesional de Fútbol de Argentina, el Brasileirao Betano y la Primera Federación Versus E-Learning conforman la mayor oferta de fútbol de nuestro país y la podrás disfrutar solo en La Casa de los amantes al deporte rey, La Casa del Fútbol.



22 Octubre, 2025



LA ENTREVISTA

por **Jesús Sánchez**
 @Sánchez_Jesus

Antoni Daimiel (Ciudad Real, 1970) se ha convertido en noticia muy a su pesar. Con un ego muy matizado a pesar de su dilatada carrera en prensa, radio y televisión, la pérdida de los derechos de la NBA por parte de Movistar le ha llevado a una tesitura inédita. Y ahora, ¿Qué hago? La pregunta no sólo es para él. Miles de aficionados a la mejor Liga de baloncesto del mundo, que se han enganchado con sus comentarios durante tres décadas, siguen aturridos por su repentina ausencia...

Pregunta. ¿Qué hace ahora Antoni Daimiel? Es algo que le preocupa a los aficionados y no es muy corriente si el protagonista es un periodista.

R. Es verdad, sí. [*se ríe*]. El gerundio que mejor define ahora, desesperando, esperando a ver qué hago. Pero ahora mismo estoy esperando a hacer cosas nuevas en Movistar Plus.

P. ¿Deja el baloncesto?

R. No, yo creo que voy a abrir el abanico, a hacer un formato nuevo o bien de programa o de reportajes o entrevistas o algo así. Estamos mirando varias opciones. Pero quiero hacer algo que pueda ser atractivo para la gente.

P. Le voy a leer una cosa que ha dicho usted antes. "Uno, en las empresas, se va dando cuenta de que los que toman las decisiones no tienen el conocimiento ni las capacidades para hacerlo correctamente".

R. Sí. Esto es una reflexión que llevo tiempo teniendo. Alguien habló de esto en el programa que tenía Buenafuente. Me sirvió para darle fundamento a muchas cosas que yo había visto fuera de mi experiencia o que incluso había vivido. Hay una tendencia en los últimos años en los medios de comunicación a que las decisiones importantes nunca las tome un periodista o alguien, digamos,

ANTONI DAIMIEL

"ME DA RABIA DEJAR LA NBA ANTES QUE LEBRON JAMES"

De manera forzosa, la 'voz de la NBA' cambia de registro después de 30 años analizando en Movistar la mejor Liga de baloncesto del mundo, que arrancó ayer. 'Madrugar es de valientes'



mos, con cierto conocimiento sobre los contenidos. Hay gente de marketing que toma estas decisiones. Entonces yo creo que eso ha hecho que el contenido se haya visto afectado y que lo que haya marcado qué se hace en los medios a veces venga regido por motivaciones de rentabilidad. Entonces esto pervierte lo que es el periodismo a mi entender.

P. ¿Quién ha podido pensar en Movistar que la NBA no es un producto a la altura de Movistar?

R. Bueno, no sé si es tanto esa afirmación lo que les ha llevado a dejar la NBA. Es un producto que ha estado en exclusiva 30 años en Movistar.

P. Tenga cuidado, no sea que le regañen.

"Cuando me dijeron en Movistar que ya no íbamos a dar la NBA me sentí como cuando se retira un futbolista"

R. Sabes que yo no tengo problema. Yo creo que es una decisión, según los parámetros que les hayan llevado a tomarla, legítima. Durante mucho tiempo pensábamos que si esto no lo da Movistar, ¿quién lo va a dar? Me refiero a ese precio, porque es un producto de marca muy importante, con una tradición además en Movistar de 30 años. Pero luego es verdad que es un producto en muchas ocasiones de difícil consumo, para ver los partidos enteros, por los horarios... Es verdad que teníamos partidos que se veían mucho, como el de los do-

mingos, el del día de Navidad por ejemplo, y luego el programa de generación NBA, que se estaba viendo más que nunca los dos últimos años.

Pero ha cambiado el panorama porque aparecen las grandes multinacionales como Amazon. Podía haber sido otra cualquiera. Netflix, Apple, etc. Y entonces el panorama de los derechos cambia, obviamente. Y de repente es verdad que ha sido un 'shock' allí. Cuando se perdió Euroliga, antes de volverla a recuperar, fue un 'shock' allí también porque estábamos acostumbrados a te-

nerlo todo y ahora de repente pues desaparecen tres derechos que son importantes, la NFL, la NBA y la ACB. Y entonces sí que ha habido una sensación un poco extraña. También hay gente que defiende allí que a lo mejor esos derechos acaban volviendo, antes o después.

P. Antoni, cuando se lo dicen oficialmente ¿cómo se queda? 30 años son muchos. ¿Se siente vacío?

R. Ha sido complejo. Son muchos años, sí. A ver, lo que es la noticia no me sorprende tanto. Cuando me dicen esto de que no sigo no es una reacción de sorpresa, pero obviamente hasta que no te lo confirman no te haces a la idea y te viene ese pensamiento al que te refieres tú de decir "llevo 30 años haciendo

una cosa y de repente eso se acaba". Entonces es una sensación extraña y me he acordado mucho de todo lo que se habla de los deportistas cuando se tienen que retirar, como que se quedan un poco perdidos, vacíos.

De todas maneras, no tengo que adoptar un papel de víctima porque mi situación sigue siendo privilegiada. Es decir, tengo un contrato en vigor con Movistar Plus. Es bastante curioso que desde fuera mucha gente piensa que estoy en el INEM. Como que estaba sin trabajo, o sea, ya no hay NBA en Movistar, este tío se queda sin nada. Y me han ofrecido trabajos, unos mejores, otros peores. Pero bueno, por suerte también es una situación que me llega ya con mi edad, con 55 años,



FOTOS: ÁNGEL RIVERO



y con una carrera ya más o menos hecha. Esto, si me llega en otras circunstancias, hubiera sido más problemático, pero ahora, mal que bien, también, pero menos. Mira, hay muchos amigos que son ahora 'streamers' o 'youtubers' y me dicen "Antoni, no tienes problema, tú te abres un canal de YouTube claro y te pones a hablar de NBA y..."

P. ¿Se ve en eso?

R. De momento no me veo en esas. Si me hubiera quedado sin nada, sin nada del todo, a lo mejor hubiera probado, pero de momento no me veo en esas. Lo de los 'youtubers' es capitalismo puro y duro. Es eso de cuanto más trabajes, cuanto más graves, más dinero te entra. Lo que no me gusta es depender tanto de eso

hoy en día. Y sobre todo, aprecio mucho el tiempo para poder atender o cubrir mi curiosidad sobre muchas cosas que no son NBA. Y también tengo un niño pequeño al que le quiero dedicar tiempo. Mi idea no es muy habitual en el periodismo deportivo porque esto es muy vocacional y la gente vive para esto. Mi idea es racionalizar mi actividad.

P. Y ahora va a tener que afrontar la valentía de dormir. [Uno de los eslóganes de Movistar y la NBA era 'Dormir es de cobardes']
P. Pues de momento lo estoy llevando mal. Porque mira, yo durante estos 30 años, cuando paraba la NBA, dormía bien. Lo que pasa es que yo mantenía el horario, es decir, yo seguía durmiendo de madrugada o muy tarde y seguía levantándome tarde y todo eso. Pero lo que me ha pasado, no sé si porque inconscientemente temía esto de que se podía acabar la NBA, es que este verano sin pretenderlo he cambiado el horario. O sea, me he empezado a despertar entre las ocho y las 09:00 y entonces es verdad que se abre un panorama muy diferente de vida. Estoy durmiendo menos, porque sigo durmiéndome tarde y me levanto antes, pero me levanto sin despertador. Mi cuerpo inconscientemente me ha preparado para lo que venía. Trataré de adaptarme. Yo siempre he sido nocturno, desde niño. Me gusta más la noche que el día y nunca me ha gustado madrugar y bueno, pues ahora habrá que racionalizarlo. Empezaré a hacer cosas que se hacen a las nueve de la mañana, cosas que nunca hacía.

P. Después de estos 30 años, Antoni, ¿se siente responsable del boom NBA en España? Incluso pensando que su ego es mínimo.

R. Me cuesta mucho auto-denominarme responsable del 'boom' de la NBA. Yo creo que algo habré contribuido. Es decir, sería también absurdo o casi una pose decir que no. Yo he estado ahí y he estado 30 años y la NBA ha tenido un devenir que ha dependido de muchas más cosas, por supuesto, pero he tratado de estar ahí, de conducir, de ayudar, de, como siempre digo, he tratado de ayudar a mejorar la expe-



En este mundo que vivimos en el que todo es negocio, la NBA es un ejemplo"

"No soy responsable del 'boom' de la NBA, pero tengo que decir que estuve ahí"

"Montes hubiera arrasado con los formatos de hoy en día"

"La NBA tiene una cosa muy buena: reconoce sus problemas"

"Siempre fui nocturno, no me gusta madrugar, ahora haré cosas que nunca hice"

riencia del tipo al que le gusta la NBA como espectador y como aficionado. A mí me gusta mucho la NBA. Como aficionado he creído mucho en esta competición. Siempre.

Creo que sigue siendo en algunas cosas un buen ejemplo y modelo. En este mundo que vivimos, en el que todo es un negocio, todo, y el deporte también, la NBA lo hace muy bien. Y bueno, creo que es sobre todo consecuencia de la propia idiosincrasia de la NBA el hecho de que sea una competición que tiene una capacidad tremenda de enganchar a la gente joven, a los más pequeños. Es muy atractiva, de primer impacto visual, de 'highlights'. Nunca deja de ser una moda la NBA. Luego los ortodoxos del baloncesto de toda la vida pues dejan de mirar la porque piensan...

P. Que en la NBA se juega mal al baloncesto.

R. Sí, eso es. Y que es incompatible con otros baloncestos. Y no tiene por qué ser así. Es verdad que son diferentes, pero se puede jugar de muchas maneras y todo es atractivo. Y bueno, pues ahí hemos estado. Los jugadores españoles han sido obviamente determinantes y las figuras de la NBA también.

P. Hay dos etapas un poco en su trayectoria, con Andrés y sin Andrés. ¿Se tuvo que reinventar? Al margen de lo que le extrañaba en lo personal.

P. Yo he estado 30 años haciendo NBA y ha habido en estos 30 años tres narradores principales que se reparten el tiempo casi equitativamente a un 33%. Montes estuvo diez años y medio, David Camicero estuvo nueve años y medio y Guille ha estado diez. Han sido los tres narradores principales y yo siempre era una figura más reconocida o conocida, pero yo creo que el comentarista se tiene que adaptar al narrador. Y yo he tratado de adaptarme. Obviamente la adaptación fue muy de golpe y muy difícil con Montes. Yo era un desconocido, por lo tanto tenía que buscar mi razón de estar ahí.

Luego me sirvió de mucho. Obviamente fue muy importante para la NBA, para Canal Plus y para mí. Andrés Montes era una figura muy llamativa que

atraía mucho, que ha creado escuela. Siempre digo que es el primer 'streamer' antes que existiera esta figura. Si hubiese llegado a nacer 20 años después, hubiera arrasado en estos nuevos formatos. Y luego con David Camicero, pues me adaptó también a su estilo. Nos tocaron años muy buenos. Fueron los mejores años de Pau. Y luego con Guille, que llega un poco con la eclosión de los Warriors, pues me tengo que adaptar. Estos diez últimos años, pues también Guille con su estilo. Son muy diferentes los tres.

P. ¿Cómo ve el futuro de la NBA ahora mismo? Ahora tiene que decir "fatal"...

R. [Se ríe]. Yo creo que la NBA está muy por encima de quién la cuente. Hay una cosa muy buena que últimamente he hablado con la gente y es que una cosa que era impensable hace 20 años está pasando. Ahora la NBA reconoce sus

R. Soy escéptico, yo creo que ellos, con la mentalidad estadounidense, lo que ven desde fuera son partidos grandes, ven imágenes atractivas, ven los pabellones en Serbia o bueno, en Grecia o en España, ven las aficiones, ven las grandes marcas que tienen, por ejemplo, la del Real Madrid. Ven dinero y se preguntan: ¿Cómo es posible que no genere más todo esto? Es lo que ellos no entienden y el no entenderlo les lleva a pensar que hay una oportunidad. Pero pensar que hay una oportunidad es una cosa y luego materializarla es otra. Y no es fácil. Y ellos se van a encontrar con las particularidades de Europa. Pero bueno, yo creo que para nosotros, para los aficionados, no tiene por qué estar mal. Hemos vivido épocas peores. Con la ULEB, ¿no te acuerdas?

O sea que vamos a ver, vamos a ver en qué acaba, si hay una fusión. Sería me-

"Hay una tendencia en los medios a que las decisiones importantes nunca las tome un periodista"

problemas. Lleva ya unos años reconociendo públicamente que con el 'All Star' tiene un problema. Eso hubiera sido impensable hace unos años. Y eso es una cosa muy buena. Y está dándole vueltas, probando. La NBA también reconoce que le preocupa la duración de los partidos porque está el tópico de que la gente no aguanta todo el partido. Van a tener que darle muchas vueltas. Es una liga siempre muy muy abierta a probar, experimentar. Si sale algo bien, lo dejo. Si no, lo quito, que eso está muy bien. Y bueno, hay otros muchos problemas de futuro.

El tema de las apuestas, que ahora las han asimilado. Es algo sobre lo que va a tener que estar muy encima la NBA. Se juega bastante su prestigio. No hay problema en el talento. Es una liga muy poderosa que va a seguir sin demasiados problemas para ir atrapando todo el talento que salga en cualquier rincón del mundo. Es económicamente insuperable. Veremos cómo afronta su aventura en Europa.

P. ¿Qué le parece el desembarco que se cuece?

jor si hubiera una fusión, si de repente hay unos primeros años de competencia entre lo que es la Euroliga y la nueva competición, pues será peor, sí, pero bueno, no tiene por qué ser malo. Nuestros problemas son otros, que salgan los jugadores, cómo seguir desarrollando a esos jugadores bueisimos que tenemos con 16, 17, 18 años para que sean altamente competitivos con veintitantos.

P. ¿Cómo ve el periodismo deportivo? Esto no es periodismo deportivo para viejos como nosotros dos.

R. [Se ríe] Eso es lo que dicen. Más bien creo que hay muchas cosas muy salvables y muy aprovechables hoy en día de cómo se hacía el periodismo en los 80 y en los 90 y luego, obviamente, hay que irse adaptando a los nuevos hábitos de consumo y también todo lo que nos ofrece la tecnología. Pero dicho todo esto, [se ríe] no lo veo muy bien. Es verdad que veo a mucha gente joven que tiene mucha voluntad y energía para hacer bien las cosas. Creo que tenemos que

Continúa en la página siguiente ►



►Viene de la página anterior

aprovechar al máximo todos los datos que tenemos hoy en día, pero tenemos que aprovecharlos. El periodismo antiguo era reactivo a los datos. Para lo que sirven los datos es para descifrar todas estas conclusiones que está dando el periodista antiguo por capricho. Ahora el periodismo deportivo está demasiado marcado todo por el conflicto, porque el conflicto es lo más fácil para atraer a la audiencia y para fidelizar. Es decir, hay gente que ya se ha acostumbrado solo a eso, a la discusión, al enfrentamiento, a la ofensa a la otra parte y a poner siempre bien a tu jugador o a tu equipo haga lo que haga, pero eso es discusión de bar. Eso no es periodismo.

P. Al periodismo le ha salido una bufanda.

R. Hemos acostumbrado a la gente, a eso, a la frase y al grito, y no al debate fundamentado. ¿Sabes lo que pasa? Antes de que se dijera que a los jóvenes no les gustan los textos largos, es que ya algunos mayores lo estaban diciendo aplicado a ellos mismos, porque tú ahora has conocido como yo periodistas muy famosos y de éxito que no eran capaces de elaborar cuatro párrafos fundamentados. ¿Entonces digamos que era de interés propio llevar la profesión hacia otro lado, no?

P. Nadie lee una crónica. ¿No le parece triste?

R. Es muy triste porque yo lo he disfrutado. Además



“LA NBA NUNCA DEJA DE SER UNA MODA”

pensado, yo hace cuatro años, cuando llevaba 26 comentando, a veces pensaba en el límite y decía “jo, 30 es un número muy redondo, tendré 55 años cuando lleve 30 y tal. Pues a lo mejor ahí ya es momento de dejarlo”.

Y justo ha coincidido todo esto sin voluntad por mi parte de que se acabe. Y lo que más rabia me da de todo es que pueda dejar yo todo antes que LeBron. Yo no pensaba que eso iba a pasar, es lo único que no pensaba que iba a pasar. El tío es un crack, es un deportista admirable y bueno, pues hoy en día estamos dominados también por todo esto de las redes

men mejor este juego que ha hecho con las redes. Nosotros lo acusamos peor y yo creo que él es un personaje que trasciende a las épocas y a los deportes y debería ser cuidadoso.

P. Ahora que ya se siente libre, ¿puede confesar de qué equipo es?

R. Yo en los 80 cuando jugaban Lakers y Celtics, los Lakers me atraían más. Pero de repente me hice de Washington, que tenía una serie de jugadores que me gustaban mucho, por ejemplo Bogues y Bol, el más bajito y el más alto. Llegó a tener a Bernard King, que era un jugador al que admiraba. Luego, cuando ya comentaba, y después de hacer una final de la NCAA de Michigan, coinciden en Washington, Howard y Chris Webber. También Rod Strickland.

Yo era de un equipo muy perdedor como los Bullets. Una vez, alguien muy cercano a mí que viajó a Nueva York, me dijo “¿te llevo algo?” Y le digo, cómprame una camiseta de los Bullets. Y fue a la tienda que había en el Madison. Y había camisetas, pero se rieron, se rieron de ella. Y entonces yo lo que siempre he defendido, que va muy bien con el periodismo, es que soy simpático. Creo que la NBA es una Liga de jugadores y de momentos, de equipos, de rachas. Es lo más sano. En los últimos años se ha fanatizado mucho la NBA, un poco como todo. ●

“La NBA ha detectado una oportunidad de negocio en Europa, pero de momento soy escéptico”

es que lo he disfrutado con diez, 12 años y luego, por supuesto, con 15, 18 ó 20 o veintitantos, 30 y tantos. Es que es un género que es increíble, que lo disfrutas porque es un género literario y hablándote de deporte. Es una lástima. Yo no pierdo la esperanza de que de repente venga una generación que descubra eso porque está ya casi tan eliminado que les va a parecer novedoso cosas de hace 50 años.

P. Resulta que LeBron va a durar más que usted.

R. Es que sabes lo que he

sociales. Hay mucha gente molesta por esto que ha hecho, con lo de la decisión de las decisiones para una cuestión publicitaria. Y bueno, ¿pues la verdad que es para copiarlo, no? Yo no era muy de LeBron cuando empezó y he acabado admirándole mucho, sobre todo desde que regresó de Miami a Cleveland. Ahí empecé a reconciliarme con LeBron y admirarlo mucho como deportista y también como referente. Pero esto que hizo no me gusta porque es que no tiene necesidad de hacer eso. Los jóvenes asu-

NBA

Antoni Daimiel: "Lo que más rabia me da es dejar la NBA antes que LeBron"

Reflexiona sobre su futuro, tras el fin de 30 años de relación NBA-Movistar, su trayectoria de analista, la (mala) salud del periodismo deportivo y la actualidad de la Liga que arranca hoy



Antoni Daimiel: "Lo que más rabia me da es dejar la NBA antes que LeBron"

- **JESÚS SÁNCHEZ** 21/10/2025 - 09:22CEST

Antoni Daimiel (Ciudad Real, 1970) se ha convertido en noticia muy a su pesar. Con un ego muy matizado a pesar de su dilatada carrera en prensa, radio y televisión, la pérdida de los derechos de la NBA, que arranca hoy, por parte de Movistar le ha llevado a una tesitura inédita. Y ahora, ¿qué hago? La pregunta no sólo se la hace él. Miles de aficionados a la mejor Liga de baloncesto del mundo, que se han enganchado con sus comentarios durante tres décadas, le extrañan en el inicio de una nueva temporada. Antoni responde a cuestiones sobre pasado y futuro, y mucho más.

¿Qué hace ahora Antoni Daimiel? Es algo que le preocupa a los aficionados y no es muy corriente si el protagonista es un periodista.

Es verdad, sí. [se ríe]. El gerundio que mejor define ahora, desesperando, esperando a ver qué hago. Pero ahora mismo estoy esperando a hacer cosas nuevas en Movistar Plus.

¿No va a hacer baloncesto?

No, yo creo que voy a abrir el abanico, a hacer un formato nuevo o bien de programa o de reportajes o entrevistas o algo así. Estamos mirando varias opciones. Pero quiero hacer algo que pueda ser atractivo para la gente.

Le voy a leer una cosa que ha dicho usted antes. "Uno, en las empresas, se va dando cuenta de que los que toman las decisiones no tienen el conocimiento ni las capacidades para hacerlo correctamente, porque el periodismo no coloca en estos cargos a los perfiles ideales".

Sí. Esto es una reflexión que llevo tiempo teniendo. Alguien habló de esto en el programa que tenía Buenafuente. Me sirvió para darle fundamento a muchas cosas que yo había visto fuera de mi experiencia o que incluso había vivido. Hay una tendencia en los últimos años en los medios de comunicación a que las decisiones importantes nunca las tome un periodista o alguien, digamos, con cierto conocimiento sobre los contenidos. Hay gente de marketing que toma decisiones que tienen que ver con los contenidos. Entonces yo creo que eso ha hecho que el contenido se haya visto afectado y que lo que haya marcado qué se hace en los medios a veces venga regido u obligado por motivaciones de rentabilidad, de financiación, etc. Entonces esto pervierte un poco lo que es el periodismo a mi entender.



Hay una tendencia en los últimos años en los medios de comunicación a que las decisiones importantes nunca las tome un periodista o alguien, digamos, con cierto conocimiento sobre los contenidos"

Antoni Daimiel, periodista

¿Quién ha podido pensar en Movistar que la NBA no es un producto para Movistar?

Bueno, no sé si es tanto esa afirmación lo que les ha llevado a dejar la NBA. Es un producto que ha estado en exclusiva 30 años en Movistar.

Tenga cuidado, no sea que le llamen al orden.

Sabes que yo no tengo problema. Luego si me quieren regañar que me regañen, pero no, no tengo problema. Yo creo que es una decisión, según los parámetros que les hayan llevado a tomarla, legítima. Durante mucho tiempo pensábamos que si esto no lo da Movistar, ¿quién lo va a dar? Me refiero a ese precio, porque es un producto de marca muy importante, con una tradición además en Movistar de 30 años. Pero luego es verdad que es un producto en muchas ocasiones de difícil consumo, para ver los partidos enteros, por los horarios... Es verdad que teníamos partidos que se veían mucho, como el de los domingos, el del día de Navidad por ejemplo, y luego el programa de generación NBA, que se estaba viendo más que nunca los dos últimos años.

Pero ha cambiado el panorama porque aparecen las grandes multinacionales como Amazon. Podía haber sido otra cualquiera. Netflix, Apple, etc. Y entonces el panorama de los derechos y del consumo audiovisual cambia, obviamente. A Movistar le cuesta más tener ese poder para al menos poder manejar los derechos en España. Y de repente es verdad que ha sido un 'shock' allí. Cuando se perdió la Euroliga, antes de volverla a recuperar, fue un shock allí también porque estábamos acostumbrados a tenerlo todo y ahora de repente pues desaparecen tres derechos que son importantes: la NFL, la NBA y la ACB. Y entonces sí que ha habido una sensación un poco extraña. También hay gente que defiende allí que a lo mejor esos derechos acaban volviendo, antes o después.



Antoni Daimiel, después de la entrevista en Madrid. **Ángel Rivero**

Antoni, cuando se lo dicen oficialmente, ¿cómo se queda? Porque 30 años son muchos. ¿Se siente vacío?

Ha sido complejo. Son muchos años, sí. A ver, lo que es la noticia no me sorprende tanto. Cuando me dicen esto de que no sigo no es una reacción de sorpresa, pero obviamente hasta que no te lo confirman no te haces a la idea y te viene ese pensamiento al que te refieres tú de decir "llevo 30 años haciendo una cosa y de repente eso se acaba". Entonces es una sensación extraña y me he acordado mucho de todo lo que se habla de los deportistas cuando se tienen que retirar, como que se quedan un poco perdidos, vacíos. De todas maneras, no tengo que adoptar un papel de víctima porque mi situación sigue siendo privilegiada. Es decir, tengo un contrato en vigor con Movistar Plus. Es bastante curioso que desde fuera mucha gente piensa que estoy en el INEM. Como que estaba sin trabajo, o sea, ya no hay NBA en Movistar,

este tío se queda sin nada. Y me han ofrecido trabajos, unos mejores, otros peores. Pero bueno, por suerte también es una situación que me llega ya con mi edad, con 55 años, y con una carrera ya más o menos hecha. Esto, si me llega en otras circunstancias, hubiera sido más problemático, pero ahora, mal que bien, también, pero menos. Mira, hay muchos amigos que son ahora 'streamers' o 'youtubers' y me dicen "Antoni, no tienes problema, tú te abres un canal de YouTube claro y te pones a hablar de NBA y...."

¿Se ve en eso?

De momento no me veo en esas. Si me hubiera quedado sin nada, sin nada del todo, a lo mejor hubiera probado, pero de momento no me veo en esas. Porque yo paso por un momento en el que me interesan muchas cosas diferentes. Lo de los 'youtubers' es capitalismo puro y duro. Es eso de cuanto más trabajos, cuanto más graves, más dinero te entra. Lo que no me gusta es depender tanto de eso hoy en día. Y sobre todo, aprecio mucho el tiempo para poder atender o cubrir mi curiosidad sobre muchas cosas que no son NBA. Y también tengo un niño pequeño al que le quiero dedicar tiempo. Mi idea no es muy habitual en el periodismo deportivo porque esto es muy vocacional y la gente vive para esto. Mi idea es racionalizar mi actividad.



Me han recomendado abrirme un canal de Youtube pero no me veo, lo de los 'youtubers' es capitalismo puro y duro"

Antoni Daimiel, periodista

Y ahora va a tener que afrontar la valentía de dormir. [Uno de los eslóganes de Movistar y la NBA era 'Dormir es de cobardes'.

Pues de momento lo estoy llevando mal. Porque mira, yo durante estos 30 años, cuando paraba la NBA, desde junio hasta octubre, dormía bien. Lo que pasa es que yo mantenía el horario, es decir, yo seguía durmiendo de madrugada o muy tarde y seguía levantándome tarde y todo eso. Pero lo que me ha pasado, no sé si porque inconscientemente temía esto de que se podía acabar la NBA, es que este verano sin pretenderlo he cambiado el horario. O sea, me he empezado a despertar entre las ocho y las 09:00 y entonces es verdad que se abre un panorama muy diferente de vida. Estoy durmiendo menos, porque sigo durmiéndome tarde y me levanto antes, pero me levanto sin despertador. Mi cuerpo inconscientemente me ha preparado para lo que venía. Trataré de adaptarme. Yo siempre he sido nocturno, desde niño, antes de empezar a hacer NBA. Me gusta más la noche que el día y nunca me ha gustado madrugar y bueno, pues ahora habrá que racionalizarlo, pero empezaré a tratar de hacer cosas que se hacen a las nueve de la mañana, cosas que nunca hacía.



Jesús Sánchez, de MARCA, en un momento de la entrevista con Daimiel

Y un periodista referencial como usted, con un deporte como la NBA, ¿por qué no ha seguido los pasos de Lobato y la F1?

Esto llevo oyéndolo mucho tiempo y además la gente generalmente pone el ejemplo de Lobato. Pero esto es una conclusión, un razonamiento más de la gente que está fuera de la profesión, que de la gente que está dentro. La gente que está dentro conocemos más o menos cómo son las cosas y sabemos que no tiene por qué ser así. Es decir, que puede ser así, pero no tiene por qué ser así. "La voz de la NBA" o "30 años haciendo NBA". Lo escuchas, pero eso da igual, al final si llega otra empresa o incluso si mi misma empresa se hubiera cansado de mí... Las empresas buscan gente nueva. Yo llevo oyendo mucho tiempo lo de la frescura, la juventud...

¿Nuevos perfiles?

Sí, sí, todo esto que luego se ha ido demostrando que no es para tanto, pues me hubiera dejado fuera. Entonces, en el caso de Lobato, bueno pues por suerte para él, sí se ha mantenido y obviamente es la voz de la F1, pero en mi caso no tenía por qué ser así y he sido consciente en todo momento y de hecho no ha sido así. Hay dos empresas ahora que tienen derechos audiovisuales de la NBA y aunque han hablado conmigo las dos, no se ha dado el caso.

Después de estos 30 años, Antoni, ¿se siente responsable del 'boom' NBA en España? Incluso pensando que su ego es mínimo.

No, mira, me cuesta mucho autodenominarme responsable del 'boom' de la NBA. Yo creo que algo habré contribuido. Es decir, sería también absurdo o casi una pose decir que no. Yo he estado ahí y he estado 30 años y la NBA ha tenido un devenir que ha dependido de muchas más cosas, por supuesto, pero he tratado de estar ahí, de conducir, de ayudar, de, como siempre digo, he tratado de ayudar a mejorar la

experiencia del tipo al que le gusta la NBA como espectador y como aficionado. A mí me gusta mucho la NBA, me sigue gustando mucho. Como aficionado he creído mucho en esta competición. Siempre.

Creo que sigue siendo en algunas cosas un buen ejemplo y modelo. En este mundo que vivimos, en el que todo es un negocio, todo, y el deporte también, en esos parámetros la NBA lo hace muy bien. Y bueno, creo que es sobre todo consecuencia de la propia idiosincrasia de la NBA el hecho de que sea una competición que tiene una capacidad tremenda de enganchar a la gente joven, a los más pequeños, a los niños. Es muy atractiva, de primer impacto visual, de 'highlights'. Nunca deja de ser una moda la NBA. Luego los ortodoxos del baloncesto de toda la vida pues dejan de mirarla porque piensan...



la NBA nunca deja de ser una moda, tiene una capacidad tremenda de enganchar a la gente joven, a los más pequeños, a los niños, es muy atractiva, de primer impacto visual, de 'highlights'"

Antoni Daimiel, periodista

Que en la NBA se juega mal al baloncesto.

Sí, eso es. Y que es incompatible con otros baloncestos. Y no tiene por qué ser así. Es verdad que son diferentes, pero bueno, más o menos bajo el prisma del baloncesto se puede jugar de muchas maneras y todo es atractivo. Y bueno, pues ahí hemos estado. Los jugadores españoles han sido obviamente determinantes y las figuras de la NBA también.

Daimiel no ha sido demasiado empalagoso con los jugadores españoles. No como otros.

No [se ríe]. He tenido una suerte que es que la mayor parte de los jugadores españoles que han jugado en la NBA, que para mí lo han hecho muy bien, he sabido valorarlos. Porque es muy difícil irte desde aquí a allí y tratar de ser un jugador importante en esa liga, que es una selva tremenda. Entonces he valorado mucho la capacidad que han tenido de adaptación la mayoría de ellos, cada uno a su nivel. Yo siempre trato de darle casi un aire místico o cósmico a la generación del 80. ¿Qué pasaría para esos tíos que nacieron en ese momento para que hayan sido intelectualmente tan superiores para responder a todos los retos profesionales? Es verdad que, por otro lado, yo quería ser justo. Incluso a veces he puesto frenos de amistad con ciertos jugadores que oye, ellos me habían visto como adolescentes ya en la tele. De repente yo les estaba retransmitiendo sus partidos y sentían una cercanía conmigo. Y yo, por supuesto, pensaba que para mí era muy reconfortante, pero me decía "si acabo teniendo mucha relación con ellos, el día que yo esté a las 03:00 haciendo un partido de este tío que es casi mi amigo y esté jugando mal, es que tengo que decir que está jugando mal".



*Antoni Daimiel, tras la entrevista. **ÁNGEL RIVERO***

Forma parte de la honestidad del periodista.

Claro. ¿Y entonces cómo lo va a entender él también? ¿Sabes?

Creo que lo entienden bien.

Deberían, sobre todo ya cuando van siendo más mayores y cuando se van retirando lo van entendiendo mejor. Pero sí, siempre quise mantener un poco la distancia para tener esa capacidad de poder juzgar de manera absolutamente profesional y ortodoxa. A mí a veces me molestan las narraciones y los comentarios tan volcados porque haya un representante nuestro. Obviamente todos queremos que nuestros representantes ganen, triunfen, pero tú no puedes edulcorar o casi maltratar lo que es una narración o no contar lo que está pasando por el hecho de que te sientas más vinculado a uno. Tienes que tratar de contar el deporte como es, ¿no? Luego también soy bastante escéptico con esto que ahora domina entre la gente joven, eso de la pasión y la emoción en la narración y tal. Bueno, yo creo que hay que darle registros. Yo creo que un narrador no tiene por qué gritar todo el rato ni poner todo por las nubes. Hay que dar registros cuando una cosa sea una canasta, un gol muy importante, pues obviamente hay que poner toda la pasión posible. Pero ¿y si es un gol en el minuto cinco de un partido que va a acabar 4-4? Con Montes trabajé mucho y me encantaba. Considero que Montes, que era bastante excéntrico en muchos casos, tenía sus registros. Había veces que casi susurraba y me decía a la gente "estoy a las 03:00 en casa y de repente baja el volumen y tengo que subir el volumen de la tele porque no lo escucho". Y luego pegaba un grito. Pero por ejemplo, yo soy de la escuela de José Ángel de la Casa. Me encantaba en cuanto a contar lo que está pasando y bueno, no llegar a arriesgarse a molestar al receptor, por histrionismo o por cualquier cosa.

Hay dos etapas un poco en su trayectoria, con Andrés y sin Andrés. ¿Se tuvo que reinventar? Al margen de lo que le extrañaba en lo personal.

Yo he estado 30 años haciendo NBA y ha habido en estos 30 años tres narradores principales que se reparten el tiempo casi equitativamente a un 33%. Bueno, Montes estuvo diez años y medio, David Carnicero estuvo nueve años y medio y Guille ha estado diez. Han sido los tres narradores principales y yo siempre era una figura más reconocida o conocida, pero yo creo que el comentarista se tiene que adaptar al narrador, o sea, el narrador dentro de sus funciones tiene que ser el que marca un poco los tiempos, el tono, incluso el contenido a veces de la propia retransmisión. Y yo he tratado de adaptarme. Obviamente la adaptación fue muy de golpe y muy difícil con Montes al principio y además yo era un desconocido, por lo tanto tenía que buscar mi razón de estar ahí.

Luego me sirvió de mucho. Obviamente fue muy importante para la NBA, para Canal Plus y para mí. Andrés Montes era una figura muy llamativa que atraía mucho, que ha creado escuela. Siempre digo que es el primer 'streamer' antes que existiera esta figura. Si hubiese llegado a nacer 20 años después, hubiera arrasado en estos nuevos formatos. Y luego con David Carnicero, pues me adapto también a su estilo. Nos tocaron años muy buenos. Fueron los mejores años de Pau. Y luego con Guille, que llega un poco con la eclosión de los Warriors, pues me tengo que adaptar. Estos diez últimos años, pues también Guille con su estilo. Son muy diferentes los tres. Hay gente que casi le ha reprochado a Guille que trataba de imitar o que era parecido a Andrés Montes. Yo creo que tiene su estilo propio.



Siempre digo que Montes fue el primer 'streamer' antes que existiera esta figura. Si hubiese llegado a nacer 20 años después, hubiera arrasado en estos nuevos formatos"

Antoni Daimiel, periodista

¿Cómo ve el futuro de la NBA ahora mismo? Ahora tiene que decir "fatal"...

[Se ríe]. Yo creo que la NBA está muy por encima de quién la cuente. Hay una cosa muy buena que últimamente he hablado con la gente y es que una cosa que era impensable hace 20 años está pasando. Ahora la NBA reconoce sus problemas. Lleva ya unos años reconociendo públicamente que con el 'All Star' tiene un problema. Eso hubiera sido impensable hace unos años. Y eso es una cosa muy buena. Y está dándole vueltas, probando. La NBA también reconoce que le preocupa la duración de los partidos porque está el tópico de que la gente no aguanta todo el partido. Van a tener que darle muchas vueltas. Es una liga siempre muy, muy abierta a probar, experimentar. Si sale algo bien, lo dejo. Si no, lo quito, que eso está muy bien. Y bueno, hay otros muchos problemas, por supuesto, de futuro.

El tema de las apuestas, que ahora las han asimilado. Yo siempre en los últimos tiempos, pienso que es algo sobre lo que va a tener que estar muy encima la NBA porque se juega bastante su prestigio. No hay demasiado problema en el talento. Es una liga muy poderosa que va a seguir sin demasiados problemas para ir atrapando todo el talento que salga en cualquier rincón del mundo. Económicamente insuperable. Veremos cómo afronta su aventura en Europa.

¿Qué le parece el desafío?

Soy escéptico, yo creo que ellos, con la mentalidad estadounidense, lo que ven desde fuera son partidos grandes, ven imágenes atractivas, ven los pabellones en Serbia o bueno, en Grecia o en España, ven las aficiones, ven las grandes marcas que tienen, por ejemplo, la del Real Madrid. Ven dinero y se preguntan: ¿Cómo es posible que no genere más todo esto? Es lo que ellos no entienden y el no entenderlo les lleva a pensar que hay una oportunidad. Pero pensar que hay una oportunidad es una cosa y luego materializarla es otra. Y no es fácil. Y ellos se van a encontrar con las particularidades de Europa. Pero bueno, yo creo que para nosotros, para los aficionados, no tiene por qué estar mal. Vamos a ver qué pasa. Hemos vivido épocas peores. Con la ULEB, ¿no te acuerdas?

O sea que vamos a ver, vamos a ver en qué acaba, si hay una fusión. Sería mejor si hubiera una fusión, si de repente hay unos primeros años de competencia entre lo que es la Euroliga y la nueva competición, pues será peor, sí, pero bueno, no tiene por qué ser malo. Nuestros problemas son otros, que salgan los jugadores, cómo seguir desarrollando a esos jugadores buenísimos que tenemos con 16, 17, 18 años para que sean altamente competitivos con veintitantos. Esos son los problemas.

¿Cómo ve el periodismo deportivo? Esto no es periodismo deportivo para viejos como nosotros dos.

[Se ríe] Eso es lo que dicen. Más bien creo que hay muchas cosas muy salvables y muy aprovechables hoy en día de cómo se hacía el periodismo en los 80 y en los 90 y luego, obviamente, hay que irse adaptando a los nuevos hábitos de consumo y también todo lo que nos ofrece la tecnología. Pero dicho todo esto, [se ríe] no lo veo muy bien. Es verdad que veo a mucha gente joven que tiene mucha voluntad y energía para hacer bien las cosas. Creo que tenemos que aprovechar al máximo todos los datos que tenemos hoy en día, pero tenemos que aprovecharlos. Claro, el periodismo antiguo era reacio a los datos. Para lo que sirven los datos es para descifrar todas estas conclusiones que está dando el periodista antiguo por capricho. Ahora el periodismo deportivo está demasiado marcado todo por el conflicto, porque el conflicto es lo más fácil para atraer a la audiencia y para fidelizar. Es decir, hay gente que ya se ha acostumbrado solo a eso, a la discusión, al enfrentamiento, a la ofensa a la otra parte y a poner siempre bien a tu jugador o a tu equipo haga lo que haga, pero eso es discusión de bar. Eso no es periodismo.

“ El periodismo deportivo está demasiado marcado por el conflicto, porque el conflicto es lo más fácil para atraer a la audiencia. La discusión de bar no es periodismo”

Antoni Daimiel, periodista



Daimiel, durante la entrevista .ÁNGEL RIVERO

Es muy difícil buscar buen periodismo cuando el que se consume lleva una bufanda puesta.

Sí. Hemos acostumbrado a la gente a eso, a la frase y al grito, y no al debate fundamentado. ¿Sabes lo que pasa? Antes de que se dijera que a los jóvenes no les gustan los textos largos, es que ya algunos mayores lo estaban diciendo aplicado a ellos mismos, porque no les interesaba. Porque tú ahora has conocido como yo, periodistas muy famosos y de éxito que no eran capaces de elaborar cuatro párrafos fundamentados. ¿No? Entonces, claro, entonces. ¿Entonces digamos que era de interés propio llevar la profesión hacia otro lado, no?

No se consumen las crónicas, pocos hacen 'click' en ellas. ¿No le parece triste?

Es muy triste porque yo lo he disfrutado. Además es que lo he disfrutado con diez, 12 años y luego, por supuesto, con 15, 18 ó 20 o veintitantos, 30 y tantos. Es que es un género que es increíble, que lo disfrutas porque es un género literario y hablándote de deporte. Es una lástima. Yo no pierdo la esperanza de que de repente venga una generación que descubra eso porque está ya casi tan eliminado que les va a parecer novedoso cosas de hace 50 años.

Resulta que LeBron va a durar más que usted...

Es que sabes lo que he pensado, yo hace cuatro años, cuando llevaba 26 comentando a veces pensaba en el límite y decía "jo, 30 es un número muy redondo, tendré 55 años cuando lleve 30 y tal. Pues a lo mejor ahí ya es momento de dejarlo". Y justo ha coincidido todo esto sin voluntad por mi parte de que se acabe. Y lo que más rabia me da de todo es que pueda dejar yo todo antes que LeBron. Yo no pensaba que eso iba a pasar, es lo único que no pensaba que iba a pasar. El tío es un crack, es un deportista admirable y bueno, pues hoy en día estamos dominados también por todo esto de las redes sociales. Hay mucha gente molesta por esto que ha hecho, con lo de la decisión de las decisiones para una cuestión publicitaria. Y bueno, ¿pues la verdad que es para copiarlo, no? Yo no era muy de LeBron cuando empezó y he acabado admirándole mucho, sobre todo desde que regresa de Miami a Cleveland. Ahí empecé a reconciliarme con LeBron y admirarlo mucho como deportista y también como referente. Pero esto que hizo no me gusta porque es que no tiene necesidad de hacer eso. Los jóvenes asumen mejor este juego que ha hecho con las redes. Nosotros lo acusamos peor y yo creo que él es un personaje que trasciende a las épocas y a los deportes y debería ser más cuidadoso.

Ahora que ya se siente libre para confesar su equipo del corazón...

Yo en los 80 cuando jugaban Lakers y Celtics, los Lakers me atraían más. Pero de repente me hice de Washington, que tenía una serie de jugadores que me gustaban mucho, por ejemplo Bogues y Bol, el más bajito y el más alto. Llegó a tener a Bernard King, que era un jugador al que admiraba. Luego, cuando ya comentaba, y después de hacer una final de la NCAA de Michigan, coinciden en Washington, Howard y Chris Webber. También Rod Strickland. Yo era de un equipo muy perdedor como los Bullets. Una vez, alguien muy cercano a mí que viajó a Nueva York, me dijo "¿te llevo algo?" Y le digo, cómprame una camiseta de los Bullets. Y fue a la tienda que había en el Madison. Y había camisetas, pero se rieron, se rieron de ella. Y entonces yo lo que siempre he defendido, que va muy bien con el periodismo un poco también, es que soy simpatizante. Creo que la NBA es una Liga de jugadores y de momentos, de equipos, de rachas y de jugadores. Es lo más sano. En los últimos años se ha fanatizado mucho la NBA, un poco como todo.



Fotograma de la serie 'Querer', protagonizada por Nagore Aranburu · Fotografía: Movistar Plus+

TEMPORADA DE PREMIOS

'Querer' suma cinco premios en unos PRODU 2025 que coronan a 'El Eternauta' y 'Mentiras, la serie'

'Celeste', 'Los años nuevos', 'La vida breve', 'El jardinero' y 'A muerte', entre otras, también han sido reconocidas. Los premios se entregarán el 11 de noviembre

MARIAJO ARIAS 22.10.2025

Los Premios PRODU, que reconocen a talentos, programas, producciones y formatos de la industria audiovisual iberoamericana, han anunciado a los ganadores de una novena edición que ha agrupado sus numerosos premios – 144 categorías– en cinco bloques (Contenido, Talento artístico, Talento técnico, Producción artística y Mercadeo). La gala de entrega se celebrará el 11 de noviembre y en ella recogerán sus galardones las dos grandes triunfadoras de este palmarés, las series 'El Eternauta' (Netflix/K&S Films) y 'Mentiras, la serie' (Prime Video/Amazon MGM Studios, Cine Vaquero, Pez Caja), con seis cada una. En el capítulo español, 'Querer', la serie de Aluda Ruiz de Azúa, que esta misma semana estrena 'Los domingos' en salas, suma un total de cinco premios.

Además del premio a Mejor Serie de drama familiar y el de Mejor Guion de Serie de drama para Alauda Ruiz de Azúa, Eduard Sola y Júlia de Paz, la serie emitida en Movistar Plus+ y que copó la pasada temporada de premios española ha visto como los PRODU reconocían el trabajo interpretativo de Nagore Aranburu y Miguel Bernardeau. El quinto premio ha sido en la categoría de Mejor Contenido/Programa que Promueve la Diversidad: LGBTQ+. Precisamente en las categorías de diversidad la ficción española ha sumado otros dos reconocimientos, el de Cuerpos Diversos para 'Mariliendre' (Atresplayer/Atresmedia, Suma Content) y el de Radicalización y migración para 'Detective Touré' (RTVE).

Dos de las series que más ruido y mejores críticas recogieron el pasado año en España, 'Los años nuevos' y 'Celeste', ambas de Movistar Plus+, también han sido reconocidas en la novena edición de estos premios a lo mejor de la industria audiovisual iberoamericana. La serie de Rodrigo Sorogoyen cuenta en el palmarés con reconocimientos para su pareja protagonista, Iria del Río y Francesco Carril, como mejores actriz y actor de drama romántico; y la de Diego San José se lleva el de Mejor Serie de comedia fusión de estilos, compartido con 'Y llegaron de noche' (Vix, Prime Video/3Pas Studios, Visceral).



Joan Amargós y Verónica Echegui en un fotograma de la serie 'A muerte'.

Dentro de las categorías de Fusión de estilos, Verónica Echegui ha sido reconocida con el de Mejor Actriz Principal de comedia a título póstumo por la serie de Dani de la Orden 'A muerte' (Apple TV+/Atresmedia); y Carlos Scholz por 'La vida breve' (Movistar Plus+/Zeta Studios) en la categoría masculina. Otros dos premios a destacar por parte de la producción española del total de 29 que suma son el de Mejor Actor Protagonista de serie policial y thriller para Álvaro

Rico por 'El jardinero' (Netflix/DLO Producciones) y el de Mejor Actriz Principal de serie fantástica, sobrenatural, distópica de Miren Ibarguren por 'Los sin nombre' (Movistar Plus+/Filmax). Además, la serie dirigida por Pau Freixas ha sido reconocida con el galardón a Mejor Showrunner de serie de suspenso para el propio Pau Freixás y Pol Cortecans.

'El eternauta' ganó Mejor Serie fantástica, sobrenatural, distópica y Mejor Serie de adaptación literaria y sumó los premios a Ricardo Darín, el director Bruno Stagnaro y los de Mejor Producción de serie de drama y Mejor Dirección de fotografía. En cuanto a los seis de 'Mentiras, la serie', estos fueron Mejor Serie de comedia romántica, Mejor Cast, Mejor Dirección de serie de comedia era Gabriel Ripstein, Mejor Actor protagonista de comedia romántica para Luis Gerardo Méndez y Mejor Actriz Protagonista de comedia romántica compartido entre Belinda y Mariana Treviño.

Puede consultar el palmarés completo de los Premios PRODU 2025.



Ricardo Darín en un fotograma de la serie 'El Eternauta'

kinótico

Premios PRODU 2025 ya tiene ganadores

21 de octubre de 2025



Premios PRODU 2025 reveló este martes 21 de octubre la lista de los ganadores en sus 144 categorías que componen esta novena edición, logrando México y Argentina liderar la cantidad de galardones con 45 y 41 premios, respectivamente. A esto le siguen España con 29; Colombia con 16; Brasil con 11; Chile con 8; Turquía con 5; EE. UU. con 3; Uruguay con 2; y Ecuador con 1.

Netflix, Prime Video, Movistar Plus+, HBO Max, Disney+, ViX, YouTube, Caracol Televisión, Apple TV, Mega, Spotify, Telefe, EITB, RTVE, Sony Channel, Telemundo, eltrece, Flow, Atresplayer, TV Azteca, Univisión, Las Estrellas, Canal RCN, Chilevisión, Globoplay, TV Globo, A&E, Unicable, Discovery, Record, Pluto TV y DIRECTV son algunas de las pantallas y plataformas que más nominaciones recibieron.

CONTENIDOS

Con seis triunfos cada una, la serie argentina El eternauta (Netflix/K&S Films) y la producción mexicana Mentiras, la serie (Prime Video/Amazon MGM Studios, Cine Vaquero, Pez Caja) lograron ser los contenidos más premiados en esta edición.

El eternauta se impuso en dos apartados de Contenidos (Mejor Serie Fantástica, Sobrenatural, Distópica y Mejor Serie de Adaptación Literaria). Ricardo Darín fue distinguido por su actuación, en tanto que su director Bruno Stagnaro hizo lo propio en el rubro Mejor Dirección de Serie de Suspense. La serie también ganó las categorías de Mejor Producción de Serie de Drama y Mejor Dirección de Fotografía.

Mentiras, la serie hizo lo propio en los rubros Mejor Serie de Comedia Romántica, Mejor Cast y Mejor Dirección de Serie de Comedia (Gabriel Ripstein). Además, ganó en rubros interpretativos, con el premio para Luis Gerardo Méndez (Mejor Actor Protagonista de Comedia Romántica) y el compartido entre Belinda y Mariana Treviño en la categoría Mejor Actriz Protagonista de Comedia Romántica.

A esto le siguen: Menem (Prime Video/Claxson, Yulgok Media, Amazon MGM Studios) y Querer (Movistar Plus+/Kowalski Films, Feelgood Media) que recibieron cinco premios cada una; mientras que Chespirito: Sin querer queriendo (HBO Max/Warner Bros. Discovery, TH3Media, Perro Azul) y Envidiosa (Netflix/Kapow, Tolmur) recibieron cuatro distinciones; y Darío Gómez (Prime Video/Estudios RCN) y Pedro Páramo (Netflix/Woo Films, Redrum) tres premios.

Entre los programas de Concursos, Reality y Competencia galardonados están: Atrápame si puedes (EITB2, TV3, Telemadrid, Á Punt, TVG, IB3, TV Canaria, TV Aragón, Canal Sur, Televisión de Castilla – La Mancha, Canal Extremadura/The Mediapro Studio, Hostoil), The balls Argentina (eltrece/Kuarzo, Artear), ¡Ahora caigo! Argentina (eltrece/Artear, Boxfish), Love is blind México (Netflix/Fremantle México), Ilhados com a sogra 2 (Netflix/Floresta), Maestros del hogar (Canal 4 – Monte Carlo TV), Juego de voces 2 (Las Estrellas, Univisión, ViX/TelevisaUnivision), MasterChef Celebrity Generaciones (Azteca Uno, HBO Max, Discovery, YouTube/EndemolShine Boomdog, TV Azteca) y MasterChef España 12+1 (La 1/Shine Iberia – Banijay Group).

Otros de los galardonados son: en Mejor Programa Seriado no Guionado de Celebridades: El clan (Canal 13/Bio Bio Producciones); Mejor Programa Seriado no Guionado de Crimen: ¡Alto! Frontera: La Habana – Cuba (A&E Latinoamérica y Brasil, Youtube History Channel Latinoamérica y Brasil/Omava LLC, A&E Latinoamérica); Mejor Programa Seriado no Guionado de Gastronomía y Viajes: Aventura gastronómica Colombia 3 (Sony Channel/Sony Pictures Television, Sony Channel); y Mejor Programa Seriado no Guionado de Vida y Entorno: Operación trasplante (HBO Max, Discovery Home & Health/Warner Bros. Discovery, Mixer Films).

En el apartado de Mejor Película Estrenada en Plataforma se impuso Pedro Páramo (Netflix/Woo Films, Redrum), adaptación de la célebre obra del escritor mexicano Juan Rulfo. En cuanto a los eventos especiales, los ganadores fueron: Festival de Viña del Mar 2025 (MegaGo, Megamedia) como Mejor Evento en Vivo y Festival del 1º de mayo por el Día del Trabajador (YouTube, Twitch, OLGA) como Mejor Programa/Evento Streaming.

En lo que refiere a las categorías específicas para Pódcasts, Amazon Music, Spotify, Apple Podcast, YouTube, Ivoox y Flow fueron algunas de las plataformas que difunden este tipo de contenidos. La cruda (Mejor Podcast de Entretenimiento), La bala mágica (Mejor Podcast de Ficción) y Skyvan los vuelos de la muerte (Mejor Podcast Documental) fueron las producciones galardonadas, al igual que Tatiana Franco (Mejor Anfitrión/a de Podcast) por su labor en Vos podés, el podcast.

TALENTOS

Entre los premiados de 2025 están Pablo Cruz (Chespirito: Sin querer queriendo), Diego Cadavid (Darío Gómez), Leonardo Sbaraglia (Menem), y Tenoch Huerta Mejía y Dolores Heredia en Pedro Páramo.

También con actuaciones destacadas en sus respectivas producciones, aparecen: Nagore Aranburu (Querer), Aras Aydın (Corazón negro), Cemre Baysel (Perdidos en el amor), Osvaldo Benavides (Cada minuto cuenta), Miguel Bernardeau (Querer), Diego Calva (Celda 211), Francesco Carril (Los años nuevos), Eugenio Derbez (Acapulco 4), Iria del Río (Los años nuevos), Bárbara De Regil (Mujeres asesinas 3), el póstumo para Verónica Echegui (A Muerte), Guillermo Francella (El encargado 3), Oka Giner (Las hijas de la Sra. García), Rebeca Herrera (Valentina, mi amor especial), Eréndira Ibarra (Accidente), Miren Ibarguren (Los sin nombre), Santiago Korovsky (División Palermo 2), Gina Mastronicola (Selenkay), Ygor Marçal (Lab de chef).

A estos se suman: Marlon Moreno (La venganza de Analía 2), Demet Özdemir (Farah), Enmanuel Palomares (Las hijas de la Sra. García), Camila Pitanga (Belleza fatal), Estefanía Piñeres (Delirio), Carlos Porto (La Reina de Persia), Nicolás Prattes (Manía de ti), Juan Pablo Barragán (Darío Gómez), Juan Pablo Raba (Delirio), Álvaro Rico (El jardinero), Roberta Rodrigues (Ciudad de Dios: La lucha no para), Miguel Rodarte (Las azules), Alan Sabbagh (El mejor infarto de mi vida), Carlos Scholz (La vida breve), Griselda Siciliani (Envidiosa), Cecilia Suárez (Serpientes y escaleras), Onur Tuna (Una vida perfecta), Paola Turbay (La venganza de Analía 2), Lina Tejeiro (Nuevo rico, nuevo pobre) y Soledad Villamil (Atrapados).

El joven talento donostiarra Jon Lukas fue distinguido en el rubro Mejor Actriz y Actor Revelación por su trabajo en la producción de suspense Desaparecido (Netflix/Zebra Producciones – Grupo Izen, Pausoka).

En cuanto a labores de conducción, resultaron premiados Darío Barassi (¡Ahora caigo! Argentina), Omar Chaparro (¿Quién es la máscara? 6), Consuelo Duval (Netas divinas), Pablo Giralte (Copa América), Migue Granados (Un día rosarino desde el monumento a la bandera en Rosario), Natasha Kennard (Meganoticias amanece), Melina Ramírez (Yo me llamo), Raquel Sánchez Silva (Maestros de la costura celebrity) y Yordi Rosado (De noche ya se armó con Yordi Rosado).

Entre los Showrunners resultaron vencedores Pol Cortecans y Pau Freixás por Los sin nombre, Adrián Suar por Envidiosa, y Ariel Winograd y Mariano Varela por Menem.

GRAN GALA DE GANADORES

Igualmente se informó que los Grandes Premios y los reconocimientos Honoríficos se darán a conocer en la Gran Gala de los Ganadores, que se realizará el 11 de noviembre por streaming a las 12pm (CDMX) – 1pm (Miami) – 3pm (Buenos Aires) – 7pm (Madrid) y la cual será conducida por Jimena Gállego, Alan Tacher y Ricardo Morán.



Los futbolistas frenan el partido de Miami

Las protestas de los jugadores en la última jornada de la Liga fuerzan la cancelación del Villarreal - Barcelona impulsado por Tebas que iba a celebrarse en Estados Unidos el próximo 20 de diciembre

DANIEL ARRIBAS
Madrid

La fuerza de los futbolistas, unidos en una protesta inédita en el fútbol español, ha logrado lo impensable: frenar los planes de una empresa aparentemente todopoderosa que pretendía celebrar un evento lejos de su escenario habitual sin contar con la aquiescencia de los actores principales: los jugadores. En plena noche de Champions, La Liga anunció ayer que el Villarreal - Barcelona que se pretendía disputar el próximo 20 de diciembre en Miami no se jugará finalmente en Estados Unidos, como pretendía LaLiga presidida por Javier Tebas, sino que lo hará, como es costumbre, en el Estadio de La Cerámica de Vila-real.

“Tras conversaciones con la promotora del Partido Oficial de LaLiga en Miami, esta ha comunicado su decisión de cancelar la organización del evento debido a la incertidumbre generada en España durante las últimas semanas”, informó pasadas las 21.30 de la noche la competición presidida por Javier Tebas en un comunicado.

“LaLiga lamenta profundamente que este proyecto, que representaba una oportunidad histórica e inigualable para la internacionalización del fútbol español, no pueda seguir adelante”, prosigue el comunicado; “la celebración de un partido oficial fuera de nuestras fronteras habría supuesto un paso decisivo en la expansión global de nuestra competición. [...] El proyecto cumplía plenamente con la reglamentación federativa y no afectaba a la integridad de la competición, tal y como han ratificado las instituciones competentes”.

La noticia pilló ayer por sorpresa a todos los implicados. Tras el festín goleador del Barcelona ante el Olympiacos (6-1, con tres goles de Fermin López, dos de Marcus Rashford y uno de Lamine Yamal), la nota informativa de LaLiga cayó como un jarro de agua fría en las tripas de Montjuïc, donde, nada más concluir la rueda de prensa de Hansi Flick, varios empleados del club azulgrana mostraron su estupor ante la repentina cancelación de un partido que Joan Laporta, presidente culé, daba por cerrado pocas horas antes, en la previa del choque de Champions ante los griegos: “Los demás que digan lo que quieran, yo soy el presidente del Barça e iremos a jugar a Miami el 20 de diciembre”, aseveró.

En Vila-real, las cámaras de



Javier Tebas, el pasado 13 de octubre. SERGIO PÉREZ (EFE)

Las presiones en el campo y las acusaciones de censura fueron clave

La noticia cayó como un jarro de agua fría en Montjuïc y en la Cerámica

Movistar Plus captaron a Fernando Roig Nogueroles, hijo de Fernando Roig y consejero delegado del club amarillo, enterándose de la cancelación del partido desde el mismo palco de La Cerámica, donde el submarino amarillo disputaba la tercera jornada de Champions ante el Manchester City de Pep Guardiola. Allí, donde los de Marcelino García Toral también jugarán ahora ante el Barça en Liga, Roig Nogueroles se mostró visiblemente enfadado conversando por teléfono al conocer la noticia. Su club, a favor del evento en tierras foráneas por las oportunidades de negocio que se ad-

vertían, había prometido incluso pagar el viaje de sus aficionados a Miami. Pero ese partido ya no se jugará en la tierra conquistada por Messi y compañía.

Fructificaron, por tanto, las protestas orquestadas el pasado fin de semana por la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE) en todos los estadios de Primera División, donde los jugadores de los 20 equipos que conforman la competición mostraron su disconformidad ante “la falta de transparencia” de LaLiga en torno al encuentro que culés y groguets parecían destinados a disputar en Estados Unidos el 20 de diciembre.

Tal fue el malestar de LaLiga ante la breve manifestación de los futbolistas sobre el césped —unos segundos de parón tras el pitido inicial de cada encuentro, empezando por el Oviedo-Espanyol del pasado viernes— que la competición de Javier Tebas advirtió a los jugadores “de consecuencias indeseadas” si mantenían su postura a lo largo de la jornada.

Solo dos días después, ha sido la propia Liga quien ha dado un volantazo a su discurso para, ante la sorpresa de todos los protagonistas, futbolistas incluidos, anunciar la cancelación de un partido en el que la competición de Javier Tebas compartía responsabilidades con la promotora estadounidense Relevent, con la que tenía firmada una *joint-venture* que le garantizaba un mínimo de 2.000 millones de euros en 15 años.

La crítica del Real Madrid

Pero las críticas y el ruido generado en España han acabado siendo insoportables. En la mañana de ayer, horas antes de anunciarse la cancelación del partido, Thibaut Courtois, portero del Real Madrid, cargó duramente contra Javier Tebas, presidente de LaLiga, por la mera intención de llevarse un partido de la competición a territorio extranjero, concretamente a Estados Unidos, y, especialmente, por lo sucedido este fin de semana en las retransmisiones de los partidos ligueros, en los que las televisiones ocultaron buena parte de las protestas y, al mostrarlas, las acompañaron de un mensaje —“Compromiso con la paz”— que, a juicio del belga, creaba confusión. “Ocultarlo, y además cambiar el motivo por el que estamos protestando es censurar y manipular”, sentenció el portero blanco; “y eso es muy grave”.

Pocas horas después, Daniel Carvajal, capitán del conjunto blanco, se sumó a las duras críticas de su compañero hacia el presidente de LaLiga con un mensaje compartido en su cuenta de Instagram que posteriormente eliminó: “Señor Tebas, incumplir el reglamento [en referencia a llevar un partido de La Liga al extranjero] es adular la competición. Puede opinar sobre los vídeos de Real Madrid Televisión lo que usted quiera, pero no puede obviar que lo anteriormente citado es saltarse las normas. Quedará una mancha en su competición si se celebra el partido [en Miami]”, manifestó Carvajal.

22 Octubre, 2025



Los jugadores de Barcelona y Girona, durante los 15 segundos de protesta por la celebración del partido de Miami, el pasado fin de semana en Montjuïc. A. ESTÉVEZ / EFE

La Liga se queda sin Miami

FÚTBOL. La promotora encargada de la organización del Villarreal-Barcelona se echa atrás por la presión de los clubes y futbolistas / La patronal lo achaca a «la incertidumbre generada en España las últimas semanas»

ABRAHAM P. ROMERO MADRID Después de toda la polémica de las últimas semanas, de la confirmación por parte de la Liga de su disputa el próximo 20 de diciembre, de las quejas de los clubes, de las protestas (censuradas) de los futbolistas durante la última jornada y del escrito del Real Madrid al Consejo Superior de Deportes, acusando a la Liga de «adulterar la competición» con su celebración, no habrá partido del fútbol español en Miami esta temporada. Relevant, la promotora que estaba trabajando en la realización del Villarreal-Barcelona en el Hard Rock Stadium de la ciudad estadounidense, comunicó ayer a la organización española su decisión de cancelar el evento, «debido a la incertidumbre generada en España durante las últimas semanas», según anunció LaLiga en un comunicado.

En el mismo día en el que la disputa del encuentro llegaba hasta el Consejo Superior de Deportes tras el escrito de protesta del Real Madrid al ente gubernamental seguían los mensajes directos e indirectos entre las diferentes partes, la promo-

tora se ha echado atrás. Después de la aprobación por parte de la UEFA, los equipos protestaron durante la pasada jornada, rechazando jugar durante los primeros 15 segundos de los encuentros y provocando la censura de la Liga, que no emitió en su señal de televisión la protesta de los jugadores.

La tensión se elevó durante el martes con el escrito del Madrid al CSD y las críticas de Courtois y Carvajal, capitanes del conjunto blanco y dos de los capitanes de Primera División que, junto a la AFE, pidieron información sobre el partido en agosto, sin éxito. Públicamente lanzaron este martes un contundente mensaje, el mismo que el cuadro de Florentino Pérez reclamó al CSD y que apoyaba también la Asociación de Futbolistas Españoles: «El partido de Miami adultera la competición». A lo que el presidente de la Liga, Javier Tebas, respondió con mayor contundencia, sin rebajar la tensión: «Lo que adultera la competición son los vídeos de Real Madrid Televisión».

Unas horas después, todo cancelado por la promotora, que en un tex-

to enviado a algunos medios de comunicación añade las mismas razones de la Liga en su comunicado. «Dadas las circunstancias actuales en España, no hay tiempo suficiente para ejecutar como se debe un evento de estas características. Además, sería irresponsable vender tickets si tener la confirmación del partido», aseguran desde Relevant.

En su comunicado, la Liga «lamenta profundamente que este proyecto, que representaba una oportunidad histórica e inigualable para la internacionalización del fútbol español, no pueda seguir adelante».

Según el órgano, la disputa del encuentro en Miami «habría supuesto un paso decisivo en la expansión global de nuestra competición», y rechazó que hubiera algún tipo de ilegalidad federativa, como si reclamaban algunas partes.

«El proyecto cumplía plenamente con la reglamentación federativa y no afectaba a la integridad de la competición, tal y como han ratificado las instituciones competentes que velan por su cumplimiento, las cuales se oponían por otras circuns-

tancias», asegura la Liga. El ente deportivo insiste en que «iniciativas como esta son esenciales para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento del fútbol español».

La cancelación del encuentro llegó mientras se disputaba la tercera

Relevant asegura que «no hay tiempo para ejecutar el partido como se debe»

El Madrid había enviado un escrito al CSD y Carvajal y Courtois siguieron con las críticas

jornada de la Champions y en mitad del Villarreal Manchester City. La noticia cogió a los directivos del submarino amarillo en el palco y las cámaras de Movistar+ captaron el enfado de Roig Noguerol, consejero delegado del club castellanense.

«Renunciar a este tipo de oportunidades dificulta la generación de nuevos ingresos, limita la capacidad de los clubes para invertir y competir, y reduce la proyección internacional de todo el ecosistema futbolístico nacional», añadió la Liga, y prometió seguir «trabajando para llevar el fútbol español a todos los rincones del mundo».

La cancelación llega unas horas antes de la reunión pactada entre la Liga y AFE, que ahora ya no existirá, y supone el cuarto intento fallido de celebrar un partido de la Liga en Estados Unidos. En 2018-19 se trató de realizar allí un Girona-Barça, al año siguiente parecía que podía suceder un Villarreal-Atlético, el curso pasado se propuso un Barcelona-Atlético y ahora lo iban a intentar Villarreal y Barcelona. Tendrá que esperar a otra ocasión.



LaLiga recula y cancela el partido de Miami

► Paso atrás al viaje por «la incertidumbre generada en España las últimas semanas»

P. LODEIRO
MADRID

LaLiga confirmó ayer, a última hora, que el partido entre Villarreal y Barcelona, que se iba a disputar el 20 de diciembre en Miami, Estados Unidos, había sido cancelado. La patronal dirigida por Javier Tebas aseguró que este cambio radical se debió a la «incertidumbre generada en España durante las últimas semanas». Cabe recordar que, en la pasada jornada ligera, todos los equipos, incluido el Villarreal y el Barcelona, protestaron por llevarse el duelo al otro lado del Atlántico. Se presupone que, una vez abortado el plan inicial, el partido se disputará en su sede inicial, en La Cerámica de Villarreal.

Según LaLiga, fue la promotora del evento, Relevent, la que dio el primer paso para su cancelación. Otras de las razones, además de la oposición de la gran mayoría del mundo del fútbol, desde los propios deportistas hasta los aficionados, se debe a la actuación en las últimas horas del Real Madrid, que denunció ante diversas instancias el proyecto.

«LaLiga lamenta profundamente que este proyecto, que representaba una oportunidad histórica e inigualable para la internacionalización del fútbol español, no pueda seguir adelante. La celebración de un partido oficial fuera de nuestras fronteras habría supues-

to un paso decisivo en la expansión global de nuestra competición, reforzando la presencia internacional de los clubes, el posicionamiento de los jugadores y la marca del fútbol español en un mercado estratégico como es Estados Unidos», aseguró LaLiga en un comunicado. «El proyecto cumplía plenamente con la reglamentación federativa y no afectaba a la integridad de la competición, tal y como han ratificado las instituciones competentes que velan por su cumplimiento».

La noticia fue una sorpresa, especialmente para los dos participantes. El presidente del Barça, Joan Laporta, sacó pecho antes de la victoria ante el Olympiacos: «No voy a comentar nada de lo que han dicho del partido de Miami. El Madrid que haga lo que considere oportuno. Yo soy el presidente del Barcelona e iremos a jugar a Miami el 20 de diciembre».

Tras conocer la cancelación, el club catalán emitió un breve comunicado en el que «respeta y acata la decisión» y «lamenta la oportunidad perdida de expandir la imagen de la competición a un mercado estratégico y con capacidad de crecimiento y generación de recursos en beneficio de todos».

Minutos después, las cámaras de Movistar Plus captaron al consejero delegado del Villarreal, Fernando Roig Negueroles, mientras recibía la noticia a través de su teléfono móvil durante la visita del Manchester City. Visiblemente enojado, se levantó de su asiento en el palco y bajó las escaleras haciendo aspavientos y comentando la novedad presumiblemente con el presidente del club, su padre, Fernando Roig.

Fuentes del equipo castellanense transmitieron su «absoluta indignación» con LaLiga por lo que entienden ha sido «nula previsión y mala organización» del evento cancelado. Además, consideran «una falta de respeto» haber anunciado la suspensión de manera unilateral, sin contar con el Villarreal y mientras el equipo jugaba contra el City en la Liga de Campeones.

El Villarreal transmitió su «total indignación» con LaLiga por «nula previsión, mala organización y falta de respeto a nuestro club»



Fernando Roig Negueroles, ayer en el palco, tras conocer la cancelación



La decisión Mientras los barcelonistas abandonaban el estadio y los futbolistas del Villarreal jugaban ante el City, LaLiga anunció que no habría partido en EE.UU.

“No nos vamos a Miami”

JUAN BAUTISTA MARTÍNEZ
Barcelona

Sorpresa monumental. Por el contenido de la noticia y por el momento elegido para anunciarlo. Cuando el reloj marcaba casi las diez de la noche. Cuando los futbolistas del Barcelona abandonaban Montjuïc tras vencer al Olympiacos. Y cuando los del Villarreal jugaban frente al Manchester City. Entonces, LaLiga emitió un comunicado que sacudió la actualidad del fútbol español. El partido entre el Villarreal y el Barcelona del 20 de diciembre no se disputará en Miami, como estaba previsto. LaLiga no hará las Américas. Los futbolistas, que habían protestado a través del sindicato AFE, el Real Madrid, que había enarbolado la bandera de la queja al creer que se adulteraba la competición, y el Gobierno, que no veían con buenos ojos exportar el partido, se salen con la suya. En el otro bando, el presidente de la patronal, Javier Tebas, en una de sus mayores derrotras como dirigente.

Hasta pocas horas antes Tebas había ido replicando los tuits de protesta de futbolistas como Dani Carvajal, el capitán blanco. Pero ha perdido la batalla después de conseguir el plázet de la Federación Española, la UEFA, el Barcelona y el Villarreal, que contaban con obtener importantes beneficios por disputar este encuentro, además de apuntalar su mercado en Estados Unidos. El consejero delegado del Villarreal, Fernando Roig Negueroles, reaccionó visiblemente indignado desde el palco de La Cerámica, móvil en mano.

Según LaLiga la que se ha echado para atrás ha sido la promotora del partido, Relevent, que es la que ha tomado esta decisión. “LaLiga informa de que, tras conversaciones con la promotora del



ÁLEX GARCIA

Lamine Yamal transformó con mucho sosiego el penalti que supuso el 3-1

“La promotora ha cancelado el partido por la incertidumbre generada en España”

“LaLiga lamenta que el proyecto, que era una oportunidad histórica, no pueda seguir”

Comunicado de LaLiga

partido oficial de LaLiga en Miami, esta ha comunicado su decisión de cancelar la organización del evento debido a la incertidumbre generada en España durante las últimas semanas. LaLiga lamenta profundamente que este proyecto, que representaba una

oportunidad histórica e inigualable para la internacionalización del fútbol español, no pueda seguir adelante”, se arrancó la patronal, que añadió: “La celebración de un partido oficial fuera de nuestras fronteras habría supuesto un paso decisivo en la expansión global de nuestra competición, reforzando la presencia internacional de los clubs, el posicionamiento de los jugadores y la marca del fútbol español en un mercado estratégico como es Estados Unidos”.

La promotora Relevent emitió otro comunicado en la misma línea y diciendo que en este contexto “habría sido una irresponsabilidad comenzar a vender las entradas”. Las localidades se tenían que empezar a comercializar este miércoles pero ya no saldrán al mercado.

El Barça reaccionó anoche emi-

tiendo un comunicado a las 23.00 horas. “Acatamos la decisión de cancelar el partido de la misma manera que acatamos y respetamos la decisión tomada de jugar allí que se tomó en su día”, dijo el club blaugrana, que “lamenta la oportunidad perdida de expandir la imagen de la competición en un mercado estratégico y con capacidad de crecimiento y generación de recursos en beneficio de todos los clubs”.

La cancelación del partido en Estados Unidos llega unos días después de que los futbolistas protestaran en la jornada del fin de semana sin jugar durante los primeros segundos de cada encuentro. Una medida ante la que reaccionó con enojo LaLiga. No se jugará en Miami y el Barcelona disputará 19 partidos en terreno visitante, como todos los demás equipos.●

22 Octubre, 2025

EL FRACASO DE UN PROYECTO

Relevant, la empresa promotora del evento, renuncia a organizarlo ante «la incertidumbre generada en España las últimas semanas» tras las presiones del sindicato AFE y el Madrid.

El socio de Tebas en EEUU cancela el Villarreal-Barça en Miami

Zipi Aragón / Efe

SERGIO R. VIÑAS
Madrid

No habrá partido en Miami. No al menos este año, como viene ocurriendo desde el nacimiento del proyecto, en 2018. Cuando más cerca parecía de llevarse a cabo, después de ser incluso anunciado oficialmente, LaLiga comunicó anoche que el Villarreal-Barça que debía celebrarse en Florida el próximo 20 de diciembre ha quedado finalmente cancelado. Según explicó el organismo que preside Javier Tebas, ha sido el promotor del partido, Relevant, quien ha decidido cancelar el primer partido de LaLiga fuera del país por «la incertidumbre generada en España las últimas semanas».

Relevant ha tomado esta decisión el día en que debía comenzar la venta de entradas para el encuentro en el Hard Rock Stadium. Dicha preventa se había aplazado por la tarde durante unas horas y finalmente el socio de Tebas en



Javier Tebas, durante un acto promocional de LaLiga.

Estados Unidos ha decidido cancelar un proyecto que ambas partes llevan persiguiendo sin éxito desde 2018. El partido, de hecho, ya no aparece en la web oficial del esta-

dio de Miami.

Fuentes de Relevant explicaron a *The Athletic* que «dada la actual incertidumbre en España, hay un tiempo insuficiente para ejecutar apropiadamente un evento de esta escala. Sería irresponsable empezar a vender entradas sin que el encuentro esté confirmado».

La «incertidumbre» a la que apela Relevant tiene que ver con el rechazo generado en el fútbol español, a excepción de la RFEF de Rafael Louzán, por la deslocalización del Villarreal-Barça. Todos los partidos de la última jornada arrancaron con unos segundos de parón de los jugadores, en una protesta organizada por la AFE.

Florentino apeló al Gobierno

Esta misma tarde estaba prevista una reunión AFE-LaLiga para acercar posturas que queda ya sin contenido. En paralelo, el Real Madrid estaba dispuesto a agotar cualquier resorte legal a su disposición para impedir la celebración de ese partido en Miami. Después de que la UEFA y la FIFA desoyeran sus quejas, Florentino Pérez había reactivado la vía gubernamental, solicitando al CSD que frenara el proyecto. Esa era la gran amenaza, además de una potencial huelga de futbolistas en esa jornada, que ha llevado a Relevant a cancelar el evento antes de que se empezaran

a vender las entradas.

La renuncia de Relevant al encuentro es un duro golpe para un Tebas empeñado en llevar partidos de LaLiga fuera de España. «LaLiga lamenta profundamente que este proyecto, que representaba una oportunidad histórica e inigualable para la internacionalización del fútbol español, no pueda seguir adelante», expresó la patronal de los clubs.

«El proyecto cumplía plenamente con la reglamentación federativa y no afectaba a la integridad de la competición, tal y como han ratificado las instituciones competentes que velan por su cumplimiento, las cuales se oponían por otras circunstancias», prosigue LaLiga, que había recibido el visto bueno de la RFEF, UEFA, FIFA, Concacaf y la federación de EEUU para organizar el partido.

Pasadas las once de la noche, el Barça publicó un comunicado para trasladar que «respete y acata» la cancelación del partido y que «lamenta la oportunidad perdida de expandir la imagen de la competición en un mercado estratégico y con capacidad de crecimiento y generación de recursos en beneficio de todos». En el Villarreal cundía el enfado por haberse hecho pública la noticia en el transcurso de su partido de Champions contra el Manchester City. ■

Warner Bros. evalúa venta tras interés de Netflix y Comcast

- La empresa evalúa escisión, venta total o acuerdos parciales
- Acciones de Warner subieron hasta 12% el martes en Nueva York



Por **Lucas Shaw** y **Kelcee Griffis** October 21, 2025

Warner Bros. Discovery Inc. dijo que evalúa una posible venta tras recibir interés no solicitado de varias compañías. Netflix Inc. y Comcast Corp. figuran entre las que analizan ofertas por partes del grupo de medios y entretenimiento, según personas con conocimiento del asunto.

El directorio de Warner Bros. evaluará “una amplia gama” de opciones, incluida una posible escisión para mediados de 2026, una venta total o acuerdos separados para sus divisiones Warner Bros. y Discovery Global, según un comunicado difundido el martes.

“Después de recibir interés de varias partes, hemos iniciado una revisión exhaustiva de alternativas estratégicas para identificar el mejor camino que permita liberar todo el valor de nuestros activos”, dijo el director ejecutivo David Zaslav. Warner Bros. declinó comentar quiénes son los interesados.

Paramount Skydance Corp., la empresa cinematográfica y televisiva dirigida por David Ellison, ya presentó al menos una oferta por la totalidad de Warner Bros., según Bloomberg, pero fue rechazada por ser demasiado baja. CNBC informó que Paramount hizo varias propuestas por debajo de US\$30 por acción, todas rechazadas.

Las acciones de Warner Bros. subieron hasta 12% el martes en Nueva York. Han subido de US\$12 a unos US\$20 desde que surgieron los primeros reportes sobre el interés de Paramount el mes pasado.

Warner Bros. ha sido vendida dos veces en la última década, mientras las compañías de medios tradicionales luchan por competir con el auge del entretenimiento en línea. Zaslav fusionó Discovery y Warner Bros. para crear un competidor más sólido frente a Netflix, pero la estrategia no funcionó. Una venta total o parcial reconfiguraría Hollywood y la industria mediática, al consolidar grandes estudios o combinar —incluso eliminar— servicios de streaming.

A comienzos de este año, Warner Bros. anunció planes para dividirse en dos negocios: uno centrado en televisión por cable y otro en streaming y estudios. La iniciativa busca liberar el crecimiento de su división de streaming —que incluye HBO Max— del declive de las cadenas de cable como TNT y CNN.

Ellison, hijo del presidente de Oracle Corp., Larry Ellison, busca concretar una adquisición antes de una eventual escisión de Warner Bros., mientras Zaslav confía en obtener una prima sustancial por las divisiones de streaming y estudios una vez separadas de los canales de cable, según Bloomberg.

Paramount también ha discutido la compra de Warner Bros. con Apollo Global Management Inc., según personas familiarizadas con el tema. La firma de capital privado controla Legendary Entertainment, que posee parte de varias franquicias de Warner Bros.

Paramount acaba de cerrar su propia fusión con Skydance Media en agosto. El acuerdo ya repercute en la nueva compañía combinada, que planea eliminar miles de empleos para recortar US\$2.000 millones en costos. Un vocero de Paramount declinó comentar sobre nuevas ofertas.

Analistas han mencionado con frecuencia a grandes tecnológicas como Netflix y Apple Inc. como posibles interesadas en los activos de Warner Bros. Pero el máximo ejecutivo de servicios de Apple, Eddy Cue, prácticamente descartó la idea. "Nunca digo que no a nada, pero no estamos buscando comprar ninguna empresa de ningún tamaño", dijo en el podcast The Town.

El codirector ejecutivo de Netflix, Ted Sarandos, ha mostrado interés en el estudio de Warner Bros., su extensa biblioteca de contenidos y su lote de producción cinematográfica, según una persona familiarizada con las conversaciones. Sin embargo, Netflix no está interesada en adquirir cadenas de televisión.

Comcast, matriz de NBCUniversal, también evalúa la operación aunque no ha presentado una oferta formal, dijeron personas conocedoras del tema. Uno de los mayores proveedores de televisión por cable y banda ancha, Comcast, ha estado reestructurando sus divisiones de cine y televisión y anunció planes para deshacerse de canales como MSNBC, USA y CNBC. Un portavoz declinó comentar sobre una posible oferta por Warner Bros.

“Warner Bros. fue creada mediante fusiones y adquisiciones y espera salir del mismo modo”, escribió el analista de Emarketer Ross Benes en una nota. “Las últimas fusiones vinculadas a Warner han erosionado el valor para los accionistas y derivado en despidos. Sin embargo, sus cadenas de TV, estudio y servicio de streaming todavía tendrían valor para el comprador adecuado”.

Warner Bros. aún considera que la separación de sus cadenas de cable y sus estudios “creará un valor atractivo”, dijo el presidente Samuel Di Piazza en el comunicado. “Dicho esto, consideramos que ampliar nuestro alcance es lo mejor para los accionistas”.

La empresa señaló que no hay un plazo ni fecha definidos para completar el proceso de revisión estratégica. Allen & Co, JPMorgan Chase & Co. y Evercore actúan como asesores financieros de Warner Bros.

Mientras Warner Bros. analiza las ofertas, también aumentaron los precios de HBO Max el martes. La versión básica con anuncios subió US\$1, a US\$10,99 al mes. La opción estándar, con transmisión en dos dispositivos, aumentó US\$1,50, a US\$18,49, y la versión premium, con cuatro dispositivos, se elevó US\$2, a US\$22,99 al mes.

DEADLINE

NEWS

Warner Bros Discovery Has Received Interest From Multiple Parties For All Or Part Of Company

By [Jill Goldsmith](#) October 21, 2025 6:36am



Warner Bros Discovery CEO David Zaslav

Game on! With Warner Bros. Discovery in play and set to split in half next year, the company said Tuesday that it's received unsolicited interest from "multiple parties" for the entire company as well as for Warner Bros., and is launching a review of strategic alternatives.

The statement by the WBD board of directors follows an initial overture by David Ellison's Paramount Skydance for WBD ahead of a planned separation of the fast-growing streaming and studios operation, to be called Warner Bros., from the more challenged linear television business, Discovery Global, creating two stand-alone public companies. The Ellison camp's offer was rebuffed as too low amid speculation that giants from Apple to Comcast to Netflix might jump in pre-split or make a play for a solo Warner Bros. afterward. Netflix said recently that a deal on its part is unlikely.

Hollywood studios are rare commodities not often up for sale. It's been an unusual moment for the industry with one having just changed hands in August and another now formally on the block.

"It's no surprise that the significant value of our portfolio is receiving increased recognition by others in the market," said WBD CEO David Zaslav. "After receiving interest from multiple parties, we have initiated a comprehensive review of strategic alternatives to identify the best path forward to unlock the full value of our assets."

Read the full statement below.

Warner also said today it will continue to pursue a split for a mid-2026 timeframe as it considers offers. As part of the review, it will also consider an alternative separation structure that would enable a merger of Warner Bros and spin-off of Discovery Global to shareholders.

WBD's goal in the maneuver was always to enhance the value of its studio and streaming assets as a stand-alone business, untethered to cable networks, where viewership has been steadily dwindling. Zaslav is following Comcast's playbook, with the NBCUniversal parent set to spin off most of its cable networks early next year into a new stand-alone company called Versant. Further consolidation in the cable industry is seen as inevitable.

WBD shares are up about 9% this morning to near \$20 on the news. Gauging interest, or lack thereof, in WBD will likely be a feature of CEO Q&As on conference calls this month and next as media companies kick off earnings season with Netflix first up this afternoon.

Here's WBD's full statement today:

While Warner Bros. Discovery (the "Company") (NASDAQ: WBD) continues to advance its previously announced separation of Warner Bros. and Discovery Global, its Board of Directors today announced it has initiated a review of strategic alternatives to maximize shareholder value, in light of unsolicited interest the Company has received from multiple parties for both the entire company and Warner Bros.

Through this process, the Warner Bros. Discovery Board will evaluate a broad range of strategic options, which will include continuing to advance the Company's planned separation to completion by mid-2026, a transaction for the entire company, or separate transactions for its Warner Bros. and/or Discovery Global businesses. As part of the review, the Company will also consider an alternative separation structure that would enable a merger of Warner Bros. and spin-off of Discovery Global to our shareholders.

"We continue to make important strides to position our business to succeed in today's evolving media landscape by advancing our strategic initiatives, returning our studios to industry leadership, and scaling HBO Max globally. We took the bold step of preparing to separate the Company into two distinct, leading media companies, Warner Bros. and Discovery Global, because we strongly believed this was the best path forward," said David Zaslav, President and CEO of Warner Bros. Discovery.

Zaslav added, "It's no surprise that the significant value of our portfolio is receiving increased recognition by others in the market. After receiving interest from multiple parties, we have initiated a comprehensive review of strategic alternatives to identify the best path forward to unlock the full value of our assets."

"Our decision to initiate this review underscores the Board's commitment to considering all opportunities to determine the best value for our shareholders," added Samuel A. Di Piazza, Jr., Chair of the Warner Bros. Discovery Board of Directors. "We continue to believe that our planned separation to create two distinct, leading media companies will create compelling value. That said, we determined taking these actions to broaden our scope is in the best interest of shareholders."

There is no deadline or definitive timetable set for completion of the strategic alternatives review process. Other than the separation transaction that is already underway, there can be no assurance that this process will result in the Company pursuing a transaction or other outcome. Warner Bros. Discovery does not intend to make any further announcements regarding the review of strategic alternatives unless and until the Board approves a specific transaction or otherwise determines further disclosure is appropriate or necessary.

Warner Bros Discovery

Warner Bros Discovery to launch strategic review after fielding takeover interest

HBO and CNN owner says it has received unsolicited interest from multiple parties for part or all of company



Warner Bros Discovery is to start the review to deter a potential takeover ©
Reuters

Anna Nicolaou and James Fontanella-Khan in New York OCT 22, 2025

Warner Bros Discovery said it would launch a strategic review as chief executive David Zaslav seeks to fend off a potential takeover from billionaire David Ellison, fresh from his acquisition of Paramount.

In a move that could determine the fate of the company behind HBO, CNN and the Warner Bros studio, the board will evaluate a “broad range of options” — including a previously announced plan to split the company next year, or a full sale.

The review follows interest from Ellison — the son of Oracle co-founder Larry Ellison — who has in recent weeks explored a bid for Warner, only months after completing his takeover of Paramount.

Zaslav said on Tuesday: “After receiving interest from multiple parties, we have initiated a comprehensive review of strategic alternatives to identify the best path forward.”

Shares in WBD jumped as much as 10 per cent on Tuesday. The stock has climbed from \$12 a share to about \$20 since initial reports of Paramount’s interest last month.

Hollywood executives at rival groups, including streamers, have been holding informal conversations about picking off Warner assets that fit their portfolios, according to people familiar with the matter.

However, in recent weeks senior executives at Netflix and Apple have publicly talked down the prospect of a Warner bid.

Apple executive Eddy Cue told Puck News: “I never say no to anything, but we’re not actively looking at buying any company of any size.”

Netflix co-chief executive Greg Peters told a Bloomberg conference the streamer was a “builder rather than buyer” and emphasised “scepticism around big media mergers”.

The most credible buyer of Warner is Paramount, which benefits from the financial backing of Larry Ellison, one of the world’s wealthiest people, and the ambition of his son who wants to modernise Hollywood.

However, Zaslav, who has been one of the best-paid chief executives in corporate America in recent years, is opposed to selling to Paramount, as it would end his tenure atop a media company.

Zaslav is said to prefer splitting the company, which Warner announced earlier this year, in a move that aimed to unshackle its faster-growing streaming and studios business from its legacy television channels.

The break-up into two publicly traded companies was set to be completed by mid 2026.

BUSINESS NEWS

Warner Bros. Discovery Is for Sale After All, as “Multiple Parties” Circle

The board of directors is also considering other “strategic alternatives to maximize shareholder value.”

By **Tony Maglio** October 21, 2025 6:23am



David Zaslav

Sounds like Warner Bros. Discovery is for sale after all.

Amid swirling reports of bidding interest by Paramount Global, the WBD board of directors says it “has initiated a review of strategic alternatives to maximize shareholder value.” That’s the first acknowledgement of a (metaphorical) “For Sale” sign hanging from the iconic WB water tower.

In a press release on Tuesday morning, the Warner Bros. Discovery board of directors said it has received “unsolicited interest” from “multiple parties.” And it’s listening.

“Strategic options” include continuing with the previously announced split and spin, a la NBCUniversal and Versant, a “transaction for the entire company” or “separate transactions for its Warner Bros. and/or Discovery Global businesses.” There is even the potential for “an alternative separation structure that would enable a merger of Warner Bros. and spin-off of Discovery Global to our shareholders.”

Basically, it’s all on the table.

“We continue to make important strides to position our business to succeed in today’s evolving media landscape by advancing our strategic initiatives, returning our studios to industry leadership, and scaling HBO Max globally,” David Zaslav, the president and CEO of Warner Bros. Discovery, said in a statement. “We took the bold step of preparing to separate the Company into two distinct, leading media companies, Warner Bros. and Discovery Global, because we strongly believed this was the best path forward.”

“It’s no surprise that the significant value of our portfolio is receiving increased recognition by others in the market,” Zaslav added. “After receiving interest from multiple parties, we have initiated a comprehensive review of strategic alternatives to identify the best path forward to unlock the full value of our assets.”

Earlier this month, Bloomberg reported that new Paramount owner David Ellison made a \$20-per-share bid for Warner Bros. Discovery, which was dismissed. It is currently unclear who is making these other “unsolicited bids,” although David Faber at CNBC mentioned on-air Tuesday that Comcast and Netflix have made inquiries. THR has reached out for comment to both of those companies.

“Our decision to initiate this review underscores the Board’s commitment to considering all opportunities to determine the best value for our shareholders,” Samuel A. Di Piazza, Jr., chair of the Warner Bros. Discovery board of directors, said. “We continue to believe that our planned separation to create two distinct, leading media companies will create compelling value. That said, we determined taking these actions to broaden our scope is in the best interest of shareholders.”

There is no deadline for this review; WBD is continuing to work toward its previously announced separation, which will keep its studios, HBO and HBO Max in one bucket (led by Zaslav) and boot its basic cable channels (the Turner channels and Discovery channels) and streamer Discovery+ to a new company led by current Warner Bros. Discovery chief financial officer Gunnar Wiedenfels.

Also on Tuesday morning, Warner Bros. Discovery announced a price hike for its HBO Max streaming service. So, there’s a dollar extra per month per subscriber in value for a buyer!

BUSINESS | EARNINGS

David Zaslav's Future Hangs in Balance as Warner Goes Up for Sale

Company turned down Paramount's latest offer this week

By **Joe Flint** Oct. 21, 2025 9:00 pm ET



Quick Summary

Warner Discovery rejected two acquisition offers from Paramount, with its shares rising 11% to \$20.33 after announcing a review of “strategic alternatives.”

It is David vs. Goliath in the fight for the future of Warner Bros. Discovery.

Warner Discovery Chief Executive David Zaslav is in the fight of his professional life to stop the company from being swallowed by Paramount, the rival entertainment giant controlled by David Ellison. Ellison has financial backing from his father Larry Ellison, the world's second-richest man.

Home to the “Harry Potter” and DC Comics film franchises and HBO’s “The Last of Us,” Warner Discovery already has rejected two offers from Paramount, The Wall Street Journal reported. The company turned down Paramount’s latest offer this week, according to people familiar with the matter.

On Tuesday, Warner Discovery broke its silence on a potential transaction, saying it had received inquiries for all or some of the company and would review “strategic alternatives” which could include a sale of all or some of its assets. Warner Discovery shares rose 11% to \$20.33 Tuesday. Paramount’s stock fell 3% to \$16.51.

Warner Discovery didn’t name any of the parties expressing interest and hasn’t publicly commented on Paramount’s offers. Now that the company has opened the door for would-be suitors, industry analysts expect others to kick the tires.

Zaslav has told associates he would rather the company continue with his plan to split the media giant into two. Under the plan, its TV and movie studios and HBO Max streaming business would be held in one publicly traded company led by Zaslav and its cable networks, including CNN and TNT, would go into another run by current chief financial officer Gunnar Wiedenfels.



Oracle co-founder, chairman and chief technology officer Larry Ellison. Oracle

Zaslav praised Warner Discovery’s performance in a Tuesday-morning call with senior company leadership and tried to ease jittery staffers, according to people on the call. He talked about a turnaround at the movie studio and the need for everyone to stay focused on their jobs.

Some on the call saw it as a cheerleading and morale-boosting effort for a staff concerned about the company's future.

Warner Discovery said Tuesday that other than its planned split “there can be no assurance” of a transaction or another outcome.

Raymond James analyst Ric Prentiss called it a “come one, come all” situation. Analysts have said that potential interested parties could include Amazon, Netflix, Apple and Comcast, all of which already have significant entertainment operations.

Comcast, which owns NBCUniversal, and Amazon—which has the Prime Video streaming service and a film and TV production operation—are likely to take a look at the Warner Discovery assets, people familiar with the matter said.

On Netflix's Tuesday earnings call with analysts, Co-CEO Ted Sarandos said, “Nothing is a must-have for us.” He said that Netflix looks at “all” M&A opportunities, but isn't interested in owning legacy media networks.

An Apple spokesman declined to comment.

Paramount's overtures to Warner Discovery come less than three months after David Ellison's Skydance Media took control of the company from Shari Redstone's National Amusements.



HBO Max, part of the Warner Bros. Discovery stable, has some big hits with shows such as 'The Pitt.' Warrick Page/MAX

Its holdings include the Paramount movie studio, known for the “Top Gun” and “Mission: Impossible” franchises and classics such as “The Godfather,” the Paramount+ streaming service, the CBS broadcast network and an array of cable brands such as MTV, Comedy Central and Nickelodeon.

It recently acquired the opinion and news site The Free Press in a deal valued at \$150 million and named the digital publication’s founder Bari Weiss as editor in chief of CBS News.

If Paramount prevails in its quest for Warner Discovery, it would be taking on a significantly larger business. Warner Discovery posted revenue of more than \$39 billion for full-year 2024, while Paramount generated about \$29 billion in sales last year, before it combined with Skydance. As of Tuesday, Warner Discovery’s market cap was more than double Paramount’s.

Paramount declined to comment.

A combination with Warner Discovery would give Paramount more heft in a leaner Hollywood, where scale counts in streaming and cable continues to decline.

David Ellison has been plotting a revival for Paramount’s cable brands, which aren’t as popular or lucrative as they were during cable’s heyday.



‘Superman,’ distributed by Warner Bros., came out over the summer. Warner Bros./Everett Collection

Warner Discovery is attractive to Paramount because it has stronger movie and television studios and Warner Discovery’s streaming business is bigger than Paramount’s. Warner Discovery’s cable network group also boasts higher revenues than Paramount’s.

Warner Discovery's streaming business counted nearly 126 million subscribers worldwide, which includes a small percentage of Discovery+ subscribers, in the second quarter, compared with Paramount+'s 77.7 million.

"We struggle to see a credible stand-alone future for Paramount as the kind of company it aspires to be," said Bernstein analyst Laurent Yoon.

Other would-be suitors are likely more interested in just the Warner Bros. and HBO Max assets, according to analysts and industry executives. The cable-network business is in decline as a result of cord-cutting, lower ratings and shrinking ad revenue.

Zaslav and others at Warner Discovery have argued that the split strategy opens the door to more potential suitors because its Warner Bros. studio and HBO Max are seen by many as rare gems. Warner Bros. has a vast library of movies and TV shows, and the film division has been on a hot streak with box-office hits such as "Sinners" and "Weapons." HBO Max has had some big hits with shows such as "The Pitt" and "White Lotus."

"We continue to believe that our planned separation to create two distinct, leading media companies will create compelling value," said Warner Discovery Board Chair Samuel Di Piazza Jr. in a statement.



'And Just Like That' was also on HBO Max. Craig Blankenhorn/AP

In conversations with associates, Zaslav has indicated the offers from Paramount don't reflect the value he and the board feel Warner Discovery is worth, according to people familiar with the matter.

If someone were to buy the Warner Bros. studio and HBO Max assets before the split, which is expected to be tax-free, the purchaser would incur a tax penalty.

Paramount's play for Warner Discovery is the latest complication for Zaslav, who has endured a rocky tenure since Discovery acquired the Warner assets from AT&T in 2022.

The company was saddled with more than \$50 billion in debt and has had to confront increased cord-cutting, Hollywood labor strikes and costly investments in streaming. Some staff say rounds of layoffs, which have become common among legacy media businesses, have weighed on morale.

Heading into its planned split, the company has improved its fortunes. The gross debt load is now around \$35 billion. Nonetheless, the stock had continued to languish.

Bernstein's Yoon said Warner Discovery shouldn't rush or settle when "it owns the assets everyone wants." The alternative, he said, "is simply to proceed with the separation and revisit M&A later, perhaps with a better outlook."

Write to Joe Flint at Joe.Flint@wsj.com

Oct 21, 2025 2:37pm PT

Netflix Has 'No Interest in Owning Legacy Media Networks,' Co-CEO Ted Sarandos Says When Asked About Industry M&A

By Todd Spangler



WASHINGTON, DC - APRIL 23: Netflix Co-CEO Ted Sarandos

After Warner Bros. Discovery said it has received acquisition overtures from “multiple parties,” top execs at Netflix were asked on their company’s earnings interview whether they see industry consolidation changing the competitive landscape — and if Netflix sees an opportunity to participate in any major M&A activity.

The upshot? Mostly a “no” on both points, although co-CEO Ted Sarandos left the door open by saying Netflix can be “choosy” about its M&A targets.

“It’s true that, historically, we’ve been more builders than buyers, and we think we have plenty of runway for growth without fundamentally changing that playbook,” Sarandos said, responding to an analyst question about M&A in the context of Warner

Bros. Discovery's announcement earlier in the day. "Nothing is a must-have for us to meet our goals that we have for the business."

Said Sarandos, "We've been very clear in the past that we have no interest in owning legacy media networks, so there is no change there. But in general, we believe that we can be and we will be choosy [about acquisitions]. We have a great business. We're predominantly focused on growing organically, investing aggressively and responsibly into the growth and returning excess cash flow to shareholders" through share repurchases.

Netflix focuses "on profitable growth and reinvesting in our business, both organically and through selective M&A," Sarandos said. "And when it comes to M&A opportunities, we look at them — and we look at all of them — and we apply the same framework and lens that we look at when we look to invest in a build." According to Sarandos, the questions executives ask about potential acquisitions include: Is it a big opportunity? If it's IP, does it strengthen our entertainment offering? Is there additional value in ownership? Does it strengthen our existing capabilities somehow? And does it accelerate our existing strategy? In addition, Netflix evaluates "all these things relative to the price, relative to the opportunity cost, and relative to other alternatives," Sarandos said.

Greg Peters, Netflix's other co-CEO, chimed in about how M&A might change the competitive landscape. "We've always faced significant competition. We still face it today," he said, noting industry consolidation over the years that has included Disney buying 21st Century Fox, Amazon buying MGM, AT&T acquiring Time Warner Inc., and Discovery buying Time Warner to form Warner Bros. Discovery.

"But you know, none of those mergers were a fundamental shift in the competitive landscape, and we have seen also a wide range of outcomes from such mergers," Peters said, echoing previous comments he's made on the topic. "So watching some of our competitors potentially get bigger via M&A does not change, in and of itself — at least our view — on the competitive landscape, and we don't think it changes the substance of the challenge that our competitors face, specifically the range of activities that we and our competitors have to get great at," which he said "has never been assembled in a single company before."

"Think about, you know, producing film and TV shows across multiple genres and multiple languages in dozens of countries around the world, trying to figure out how to incorporate the latest technology, including, you know, AI and Gen AI," Peters said. "Our competitors are seeking to get better at all those things, of course, as well, but you have to do that by the hard work of developing those capabilities in the trenches day to day. You don't get there simply by buying another company that is also still developing those same capabilities."

The two execs made the comments Tuesday on the company's earnings interview for the third quarter of 2025. Netflix revenue was in-line with forecasts but its earnings per share missed Wall Street forecasts due to a dispute with Brazilian tax authorities.

Warner Bros. Discovery, in disclosing that its board is evaluating various strategic options, didn't say which buyers have expressed an interest in snapping up all or part of Warner Bros. Discovery. One of them is known to be Paramount Skydance, headed by chairman and CEO David Ellison. On Tuesday, WBD reportedly turned down a mostly cash bid of "nearly" \$24 per share from Paramount for the entire company.

22 Octubre, 2025

Tatxo Benet deja la presidencia de Mediapro

El empresario, que llevaba dos años al frente del grupo audiovisual tras la salida de Roures, llega a un acuerdo con el accionista mayoritario, SouthWind Media

JOSEP CATÀ FIGULS
BARCELONA

En la Mediapro de ahora ya no queda ninguno de sus tres fundadores. En 2018 salió Gerard Romy, y hace justo dos años, Jaume Roures. Ayer fue Tatxo Benet quien confirmó su marcha del conglomerado audiovisual. En un comunicado, la compañía explicó que Benet, hasta ahora presidente y consejero delegado del grupo, deja sus responsabilidades tras haber llegado a un acuerdo con el accionista mayoritario, SouthWind Media, el vehículo inversor de Orient Hontai.

El contrato de Benet acababa y el grupo chino ha decidido no renovarle, según fuentes cercanas. El sustituto que se perfila para relevarle, aunque aún tiene que cerrarse la operación, es Sergio Oslé, que fue presidente de Movistar+ y CEO de Telefónica España. El cambio de directivos implicará también una renovación de la cúpula en un grupo que empezó hace 30 años revolucionando el negocio de la compraventa de derechos deportivos y que este año perdió su principal contra-

to, el de la Liga española de fútbol, para el que no fue renovado para la temporada 2028/2029.

“Me quedo con la experiencia acumulada estos 30 años y con todo el talento y la calidad humana que he encontrado en los más de 55.000 profesionales que han pasado por el grupo”, dijo Benet en el comunicado. Periodista de formación, Benet trabajó en prensa escrita (*Diario de Lérida*, *El País* y *El Periódico de Catalunya*) y estuvo en la fundación de la televisión autonómica de Cataluña, TV-3, donde precisamente conoció a Roures y Romy, a los que se unió en el año 2000 cuando estos decidieron emprender un proyecto de producción audiovisual independiente.

Benet ya no formará parte de la nueva etapa, en la que el grupo Orient Hontai, que es el mayor accionista de Mediapro desde 2018 y que tiene el 85,6% del capital, marcará el rumbo.

El grupo audiovisual, con unos 7.000 empleados actualmente, arrastra una situación financiera delicada desde la pandemia. En 2024 Mediapro facturó 1.068 mi-



El hasta ahora presidente de Mediapro, Tatxo Benet. GETTY

llones, un 11% menos que el año anterior y muy por debajo de su máximo, los 1.776 millones de 2019. Su ebitda fue de 182 millones, 27 más que en 2023. Sin embargo, la deuda sigue siendo elevada, casi 500 millones, y aunque Benet logró refinanciarla hasta 2029, ha visto como las agencias de calificación rebajaban su valoración.

Más allá de los números, el grupo emprendió una estrategia de diversificación del negocio: la agencia de calificación Fitch advirtió hace

dos años de la excesiva dependencia de Mediapro de los derechos internacionales de la Liga de Fútbol Profesional española, y calculaba entonces que el 40% del ebitda venía de estos contratos. Esta dependencia se ha ido rebajando hasta el 20%, y ahora tiene el foco puesto en otras líneas de negocio: el área de *broadcasting media services*, el de canales y plataformas, y The Mediapro Studio, dedicada a la creación, producción y distribución de contenido propio.



Sergio Oslé releva a Tatxo Benet al frente de Mediapro

E.S.M. Madrid

El grupo chino Southwind, propietario de Mediapro, ha llegado a un acuerdo con el presidente y cofundador del grupo, Tatxo Benet, para relevarle de sus funciones ejecutivas al frente de la compañía. Benet no renovará su contrato con Mediapro, que vence a final de este año, y será relevado por el expresidente de Telefónica España y Movistar+, Sergio Oslé, según adelantó ayer *El Confidencial* y fuentes cercanas han confirmado a este diario. Southwind, controlado por el fondo Orient Hontai, posee el 85,6% de Mediapro, mientras que Benet mantiene un 5% del capital y WPP, el 9,4% restante.

Benet fundó en 1994 el grupo junto a Gerard Romy y Jaume Roures, que salió de Mediapro hace dos años por sus diferencias sobre la dirección de la compañía con Southwind, que entró en el capital en 2018. Desde entonces, la gestión había sido asumida en solitario por Benet.

Oslé salió de Telefónica en marzo dentro de la ola de relevos directivos en el grupo, que afronta un nuevo plan estratégico. El directivo se había incorporado en 2017 como presidente de Movistar+, responsabilidad que compatibilizó a partir de 2019 con la dirección de Marketing y Producto para Gran Público. En 2021 fue nombrado CEO de Telefónica España.

Un titán de los deportes

“Estoy seguro de que esta nueva etapa de la que ya no forma parte ninguno de los tres fundadores nos dará tantos éxitos como los más de 30 años que hemos vivido y que han convertido a Grupo Mediapro, una empresa nacida y crecida en Cataluña, en un referente mundial”, aseguró ayer Benet. En esas tres décadas al frente de la gestión, junto a Roures, la compañía se ha convertido en un gigante de la producción audiovisual y uno de los mayores gestores de derechos deportivos.

En los últimos meses, sin embargo, ha perdido la producción de LaLiga, lo que llevó a Moody's a rebajar el rating de B2 a B3. Mediapro cerró 2024 con un ebitda de 182 millones y una facturación de 1.068 millones, tras una caída de los ingresos del 10% al abandonar contratos poco rentables.

22 Octubre, 2025



La salida de Tatxo Benet de Mediapro cierra una etapa tras la entrada de Orient

El grupo chino, que controla el 95% del capital, cesó a Jaume Roures a finales del 2023



LLIBERT TEIXIDÓ

Tatxo Benet, cofundador de Mediapro

REDACCIÓN Barcelona

El grupo chino Orient Hontai, propietario de Mediapro, busca revertir la delicada situación financiera de la productora audiovisual mediante un relevo en su cúpula directiva. El conglomerado asiático, que controla su participación en la empresa a través de Southwind Media, ha decidido relevar de la presidencia ejecutiva a Tatxo Benet, cuyo contrato finaliza a finales del próximo mes de diciembre.

En un comunicado, la compañía confirmó que el histórico dirigente de Mediapro había acorda-

do su salida como presidente con el principal accionista del grupo, Southwind Media, con una participación del 95%. En los días previos al anuncio, Benet habría propuesto mantenerse en el cargo mediante un modelo de presidencia compartida junto a un consejero delegado de consenso. Sin embargo, el conglomerado asiático decidió finalmente abrir una nueva etapa.

Sergio Oslé es la persona escogida para pilotar esta nueva etapa, según avanzó ayer *El Confidencial*. Oslé cuenta con una extensa trayectoria, en la que destacan sus cargos como presidente de Movistar+ y consejero delegado de

Telefónica España. Otro directivo que se incorporará a la cúpula, según fuentes del sector, es el expresidente de Prisa Media, Carlos Núñez, que asumirá el puesto de consejero delegado, cargo que quedará subordinado al de presidencia. Núñez dejó el grupo editor de *El País* y la Ser en febrero, tras proponer la solicitud de una licencia de televisión, un proyecto que no gustó al principal accionista de Prisa, Joseph Oughourlian. Núñez no podrá incorporarse a Mediapro hasta marzo, fecha en la que vence una cláusula que firmó con su anterior grupo que le impedía trabajar en la competencia durante un año tras su salida.

Con la elección de estos dos directivos, el fondo asiático busca reestructurar la compañía y mejorar su solvencia. La compleja situación financiera del grupo ha llevado a la agencia Moody's a rebajar su calidad crediticia de 'B2' a 'B3', al considerar que enfrenta un alto riesgo de incumplir sus obligaciones de pago.

El año pasado, Mediapro cerró con una caída de ingresos del 11%, hasta los 1.068 millones de euros, debido en parte a la pérdida de contratos vinculados al fútbol, como la no renovación de los derechos de producción de LaLiga. La cifra se sitúa muy por debajo de los 1.776 millones de euros que llegó a ingresar en el 2019, antes de que la pandemia lastrara sus cuentas. El ebitda se situó el año pasado en 182 millones y la deuda neta en 493 millones.

"Estoy seguro de que esta nueva etapa de la que ya no forma parte ninguno de los tres fundadores nos dará tantos éxitos como los más de 30 años que hemos vivido y que han convertido a Grupo Mediapro, una empresa nacida y crecida en Catalunya, en un referente mundial", declaró ayer Benet al anunciar su salida de la compañía que fundó hace más de tres décadas junto con Gerard Romy y Jaume Roures, quien abandonó el grupo a finales del 2023.●



Samaranch Jr. y Tatxo Benet con el edificio de Mediapro de fondo

 BUSINESS

El dueño de Mediapro encarga la venta de la empresa al hijo de Samaranch

- La gestora china Orient Hontai contrata al banco GBS Finance, fundado por Juan Antonio Samaranch Jr, para cerrar su etapa en la gestora audiovisual

Albert Martínez 21 octubre 2025

El fondo Southwind Group, matriz del conglomerado chino Hontai Capital y principal accionista de Mediapro, ha encargado a Juan Antonio Samaranch, hijo del histórico presidente del Comité Olímpico Internacional (COI), que pilote la venta del grupo.

Lo hará su banco GBS Finance, con el que ya se ha firmado un acuerdo, según han explicado fuentes del sector a este medio. La salida del presidente y cofundador de Mediapro, Tatxo Benet, allana este movimiento.

Fue precisamente Samaranch Jr quien asesoró a esta gestora asiática en su desembarco en el gigante audiovisual catalán [ver aquí el acuerdo], dada su fluida relación con el Partido Comunista Chino desde que su padre ayudara a llevar a Pekín los Juegos Olímpicos de 2008.

A través de GBS Finance, el hijo de Samaranch ha recibido cuantiosas comisiones por asesorar las ansias de expansionismo económico del gigante asiático. Además de Mediapro, asesoró la compra de GM Food, anteriormente Miquel Alimentació, además de otras operaciones por Europa y Latinoamérica.

Ventas truncadas

No sería la primera vez que los inversores chinos quieren vender Mediapro. Uno de los intentos de venta más notables que no llegó a materializarse fue su planificada salida a Bolsa, con una valoración que aspiraba a alcanzar los 3.000 millones de euros.

Pero llegó el Covid, desestabilizó a los mercados, y obligó a los dueños a rescatar a la empresa con una inyección de 620 millones de euros. A la postre, este movimiento diluyó de forma significativa al resto de accionistas, incluidos los fundadores Jaume Roures y Tatxo Benet, que vieron reducida su participación a un 4% de las acciones cada uno. En 2023, Southwind volvió a explorar y posponer la venta de su paquete de acciones.

Desconfianza

Blanco sobre negro, ahora que ya no están ni Tatxo Benet ni Jaume Roures, fundadores y almas del grupo, nada impide la venta.

En el último año, la relación entre Tatxo y los dueños de la empresa que él mismo fundó era de desconfianza. Consideraban errática la gestión del heridano, que había acumulado pérdidas de 1.000 millones de euros en el último decenio.



El nuevo presidente de Mediapro, Sergio Oslé, junto al presidente de LaLiga, Javier Tebas

Estas reticencias, que venían de lejos, se agravaron este año, cuando Mediapro perdió el acuerdo con LaLiga que mantenía desde hace diez años, y que representaba el 20% de sus ingresos.

Plegarias desatendidas

Desde que el acuerdo se rompió, la desconfianza hacia Benet ha ido en aumento, aunque nadie esperaba "que se descabezara tan rápido" al fundador y presidente.

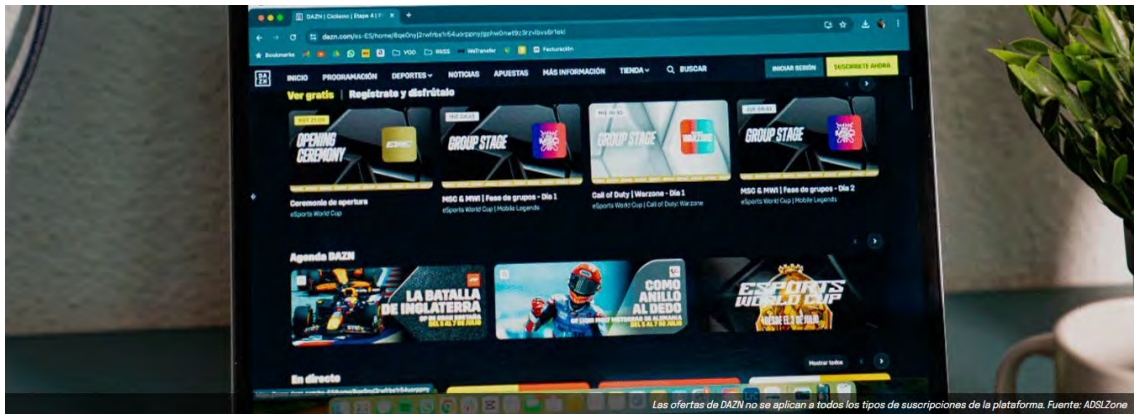
Lo cierto es que su contrato terminaba el 31 de diciembre de este año, y aunque se había postulado para continuar con el proyecto que hace más de 30 años inició con Jaume Roures, sus plegarias no han sido atendidas.

Será Sergio Oslé quien le sustituya. El ex consejero delegado de Telefónica España es uno de los hombres de confianza de Javier Tebas, presidente del fútbol español, y puede ser una pieza clave en la recuperación del contrato truncado entre ambas partes.

La relación entre Oslé y Tebas se remonta a 2019, tras el acuerdo que firmaron LaLiga y Movistar en ese año para centralizar la producción y emisión de los partidos.

STREAMING TV

Las nuevas ofertas de DAZN tienen letra pequeña: una permanencia que no todo el mundo quiere cumplir



Daniel Caballero 21 de octubre, 2025 • 19:35

Desde el pasado fin de semana, DAZN sorprendió a muchos con una serie de [ofertas más agresivas](#) en cada uno de sus planes actuales: **Fútbol, Baloncesto, Motor y Premium**. Sin embargo, este descuento especial y temporal –*disponible hasta el próximo 26 de octubre de 2025*– de la plataforma, lo cierto es que no aplica a todos los tipos de suscripciones que ofrece este servicio.

Esta plataforma deportiva en streaming pone a uno de sus precios más bajos cada uno de los planes que comercializa actualmente. A excepción del recién estrenado Plan Made in USA por 4,99 euros al mes -incluye la NBA, NFL y Nascar-. Pero, hay un detalle que no debe pasar por alto: **la letra pequeña de su permanencia**.

El gran inconveniente, la permanencia

Por más que a más de uno le haga replantearse contratar uno de estos planes, hay otros usuarios que dejan claro el punto negativo de estas ofertas: **la permanencia**. El servicio deportivo no aplica una rebaja de precio temporalmente para cada una de las suscripciones. Es decir, si quieres contratar el plan mensual, pagarás el mismo precio de siempre.

Esta promoción en particular solo está enfocada en los planes anuales de la plataforma en streaming. Tanto para el pago fraccionado como en el pago único. Dos opciones que ya obligan a los clientes a tener que **aguantar 1 año la suscripción**.

Elige tu plan

Tarifas Estándar
Tarifa Joven -30

Fútbol

Este es el plan para los amantes del fútbol. Ofrece partidos de las mejores ligas europeas en directo...Ver más desde 19,99€ **9,99 €**/mes

Suscríbete a Fútbol

Qué incluye

- LALIGA: 5 partidos en 35 de las 38 jornadas y el partido en abierto de todas las jornadas
- TODA LALIGA HYPERMOTION, Premier League, Bundesliga, Serie A y Liga F
- NFL: 5 partidos semanales, los playoffs, la Super Bowl y Game Time. Todo en español. También RedZone en inglés
- Todas las competiciones de los canales Eurosport y Red Bull TV

Baloncesto

Para los auténticos aficionados al baloncesto. Este plan te sumerge en el mundo de la canasta con partido...Ver más desde **9,99 €**/mes

Suscríbete a Baloncesto

Qué incluye

- Todas las competiciones acb: Liga Endesa, Copa del Rey y Supercopa Endesa
- NBA: 180 partidos de la liga regular + All-Star Weekend + Playoffs + Finales de Conferencia + Final NBA
- Contenido especial: previas, análisis, entrevistas y documentales
- Todas las competiciones de los canales de Eurosport y Red Bull TV

Motor

Para los amantes de la adrenalina sobre ruedas: disfruta de todo el motor en directo y a la carta, y descú...Ver más desde 19,99€ **9,99 €**/mes

Suscríbete a Motor

Qué incluye

- Todo el Mundial de Fórmula 1*
- Todo el Mundial de MotoGP™
- NASCAR y WSBK
- Contenido especial: previas, entrevistas y documentales
- Todas las competiciones de los canales de Eurosport y Red Bull TV

La oferta de DAZN para sus planes está disponible hasta el 26 de octubre. Fuente: captura de la web de DAZN

Esto ha provocado que los usuarios expresen su malestar a través de las redes sociales, como este usuario que deja claro que ni siquiera ofrecen fútbol todo el año. Y esto mismo también sucede con otras competiciones de motor, que acaban la temporada próximamente, como la Fórmula 1 o MotoGP.

Toñi Kross
 @tonhikross

Ojalá esos fueran sus precios reales. Se acabaría la piratería. Pero tiene trampa:

- Tienes que abonarte 12 meses (ni si quiera hay fútbol todo el año), si no lo haces el precio mensual es +30€
- Es Dazn, no tiene ni mucho menos todo el fútbol

<https://t.co/RuuAeW0QpJ>

18 de octubre, 2025 • 21:28

1
 0

Jhonny
 @ArroyoJonathan

@DAZN_ES Hey gente bella! Ese plan por 9,99€ al mes es con permanencia o puedo cancelar cuando quiera? Porq me iba a suscribir y la info q dice me dio la impresión q tengo q estar un año entero suscrito...

18 de octubre, 2025 • 17:42

1
 0

Es cierto que la del pago único no tiene permanencia como tal. Puedes cancelar cuando quieras, ya que **pagas por adelantado**. Es por esto por lo que tendrás acceso a los contenidos durante los meses restantes. Pero, la plataforma no te devolverá el pago.

Qué pone en las condiciones de DAZN

Como especifica DAZN en [las condiciones de uso](#) de sus suscripciones, el cliente puede cancelar el contrato, pero mantendrá la obligación de pago por el periodo de tiempo que se haya contratado. Es decir, que el usuario tendrá que seguir pagando los meses restantes hasta cumplir con el año que se ha contratado. Por tanto, hay que abonar el resto del año. Así lo especifica en sus condiciones:

- «Suscripción Anual con Pago Fraccionado: Si esta opción está disponible y usted elige el **Pago Anual Fraccionado** para su Suscripción de Pago, se comprometerá a una obligación de pago de la cuota aplicable durante un periodo de 12 meses, que se cobrará a su Método de Pago mensualmente».

Y si lo contratas al mes, un mes de preaviso

Además de la suscripción anual con pago fraccionado -con permanencia de 12 meses-, DAZN tiene otro plan con permanencia. Justamente es la suscripción con pago mensual. Es decir, por mucho que quieras cancelar unos días antes de que se renueve, pagarás la siguiente cuota. ¿Por qué? Como deja claro en sus condiciones y también en la página de selección de planes, **la cancelación tiene un preaviso de 30 días**.

Así lo explica la plataforma en su página de ayuda:

- «El período de notificación de 30 días será desde la fecha de cancelación».
- «Pagarás la cantidad prorrateada por los últimos días de suscripción según tu ciclo de facturación».

Por lo que, al querer contratar una de sus tarifas, ten en cuenta que deberás cumplir también este preaviso [a la hora de cancelar la suscripción con DAZN](#).

2Playbook

NBA en modo global: las claves de su ofensiva digital y europea en 2025-2026

La liga inicia una nueva etapa audiovisual en la que se ha asegurado 76.000 millones de dólares hasta 2036, marcada por su acuerdo global con Amazon y su ambición por convertirse en la plataforma global de contenidos del basket.



Oklahoma City Thunder Denver Nuggets NBA 2024 2025

Cristian García 22 de octubre de 2025

La NBA abre el telón a una nueva etapa que será decisiva para tomar el control del baloncesto global. La liga estadounidense arranca hoy con un nuevo ciclo audiovisual, con el que tiene garantizados 76.000 millones de dólares (65.200 millones de euros) hasta 2036, un músculo suficiente para financiar proyectos clave como la nueva liga europea sin que se resienta su negocio principal.

Esta nueva etapa, en la que triplicará sus ingresos por televisión respecto a la anterior, también abre un escenario en el que el consumidor más habitual deberá acostumbrarse a nuevos canales a través de los que ver los partidos. De hecho, se ha configurado el entorno televisivo más fragmentado hasta la fecha, con varias plataformas repartiéndose los partidos de la liga después de que su

histórico socio, TNT Sports, se quedase fuera de la puja por los derechos. Amazon Prime Video, Disney (a través de ESPN y ABC) y Comcast (NBC) se hicieron con los derechos de la NBA para un ciclo audiovisual que durará más de una década. Esto supone que, por primera vez, todos los partidos estarán disponibles a través de streaming.

A más operadores en liza, más fraccionada está la oferta, lo que lleva a los aficionados a necesitar más suscripciones para poder ver todos los partidos. Disney, a través de ABC y ESPN, conserva los derechos de las finales de la NBA, y durante la temporada transmitirá los partidos de los miércoles por la noche, los fines de semana y la tradicional jornada de Navidad, uno de los grandes escaparates comerciales de la competición.

Por su parte, NBC ofrecerá la competición más de dos décadas después, emitiendo una doble jornada los martes por la noche y partidos en streaming los lunes a través de Peacock. NBC también emitirá los partidos del domingo por la noche a partir de febrero. Por último, Amazon Prime Video será la casa de la NBA en Estados Unidos los viernes por la noche y los jueves (a partir de la segunda parte de la temporada), así como de la Emirates Cup y los play-In. Los play-offs se los repartirán todos los operadores. Y para completar el rompecabezas de plataformas y operadores hay que sumarle los 60 partidos que emitirá NBA TV y el League Pass que emite el resto de encuentros.

La competición se ha convertido en un producto cada vez más troceado que se ha movido de la televisión tradicional a nuevos formatos de consumo, tanto en plataformas de streaming como en redes sociales, con la idea de reducir las barreras de acceso o a un primer contacto, aunque se limite el acceder al 100% del producto. El propio Adam Silver, comisionado de la NBA, reconoció que “este es en gran medida un deporte basado en highlights”, palabras que posteriormente tuvo que matizar, pero que ya indican que el futuro del deporte pasa por atraer a las nuevas generaciones mediante contenidos breves.

Si bien el nuevo entorno audiovisual hace más difícil que el aficionado pueda acceder a toda la NBA, la liga ha integrado una función que permite acceder desde las diferentes redes sociales y plataformas al servicio de streaming específico que emite cada partido. Un ejemplo más de que la NBA está convencida de que la guerra por la atención se ganará en el futuro en el terreno de las redes sociales.

Adiós Movistar Plus+, bienvenidos DAZN y Amazon

Una de las grandes novedades de este ciclo es que Amazon también adquirió derechos de retransmisión a escala global. Como parte de este acuerdo, Prime Video emitirá 87 partidos en España y pasará a integrar el League Pass de la NBA para complementar su oferta de partidos con un coste adicional.

Los partidos que emita Prime Video tendrán exclusividad y no tendrán coste adicional para sus clientes. Es la primera emisión deportiva en directo que se ofrecerá sin un recargo extra para sus usuarios en España. Su lote incluye los siete partidos de las rondas eliminatorias de la Emirates Cup, el Play-In Tournament, un tercio de la primera y segunda ronda de playoffs y una de las finales de conferencia cada año y una final de la NBA durante seis de los once años.

La cuota de partidos de Amazon complementa la del socio local de cada mercado. En España, la NBA había tejido una longeva alianza con Movistar Plus+, que ya alcanzaba los treinta años. Sin embargo, la televisión de Telefónica fue superada en la puja por los derechos por DAZN, por lo que se pone fin a uno de los binomios más largos del deporte en la televisión española.

En España no se renovó la histórica relación con Movistar Plus que superada en la puja por los derechos por DAZN

En su lugar, la OTT británica emitirá en directo y a la carta partidos de la fase regular, el NBA All Star, los play-offs y en 2027 también las finales de la NBA. En total, la plataforma de streaming ofrecerá 180 partidos por temporada, elevando así una oferta de contenidos de baloncesto que también incorporó la liga ACB esta temporada. Por ello, DAZN cuenta en su oferta con un plan dedicado exclusivamente al baloncesto. Asimismo, con la adquisición de los derechos de la NBA también habilitó el plan Made in USA, enfocado exclusivamente en las grandes competiciones estadounidenses, ofreciendo acceso a la NBA, la NFL y la NASCAR.

NBA, ¿nueva plataforma global del basket?

Como parte de los movimientos que ha tejido la NBA en los últimos meses para seguir elevando su influencia en el baloncesto internacional, sobresale su estrategia audiovisual. Más allá de la millonaria venta de sus derechos, la liga ha dado un paso adelante para convertirse en la casa del baloncesto en todo el mundo. La competición ha relanzado su propia plataforma de streaming y ha impulsado su propio canal, NBA TV, que ofrece contenido de baloncesto las 24 horas del día. Además de 60 partidos de la NBA, también se emitirán otras ligas internacionales, así como programas, resúmenes y contenido original.

A través de una alianza con Sportradar, NBA TV ofrecerá partidos y resúmenes de la Basketball Africa League (BAL), Liga Nacional de Baloncesto de Australia (NBL), la Ligue Nationale de Basket (LNB) de Francia, la Bundesliga de baloncesto

de Alemania (BBL), la Asociación China de Baloncesto (CBA) y la Liga Coreana de Baloncesto (KBL), entre otras. En el caso de la ACB, que ya se emite en Estados Unidos a través de DAZN, NBA TV ofrecerá highlights de los partidos.

“NBA TV y la NBA App están diseñadas para ser un centro global conectado para la cobertura del baloncesto, ofreciendo acceso ininterrumpido a partidos en vivo, programación original y contenido exclusivo entre bambalinas”, explicó Sara Zuckert, vicepresidenta sénior de la NBA y directora de NBA App.

A la caza de un negocio global

La NBA hace años que se convirtió en la marca más reconocida del baloncesto a nivel global, y ha sido en los últimos años en los que ha querido trasladar ese reconocimiento a un negocio más tangible fuera de Norteamérica. Dentro de ese plan de expansión, la competición ha ido extendiendo sus tentáculos en los cinco continentes, ampliando su negocio con giras de pretemporada, partidos internacionales y hasta la creación de sus propias competiciones. Tras llevar partidos internacionales a Reino Unido, Francia, Japón y México, la liga desembarcará este año en Alemania para jugar en el Uber Arena de Berlín. Asimismo, China, otro de sus grandes mercados, ha vuelto a acoger partidos de pretemporada seis años después. La ciudad de Macao albergó dos partidos entre Brooklyn Nets y Phoenix Suns.

Su plan más ambicioso está en el conjunto de Europa, segundo gran mercado del baloncesto, y en el que, de la mano de Fiba, prevé crear una nueva liga en 2027 o 2028. En septiembre, anunció la contratación de JP Morgan y el banco Rain para analizar el modelo económico y “comprender mejor la oportunidad de inversión para agentes externos”. ¿Su ambición? Una competición en la que se puedan incorporar franquicias en las principales ciudades de Europa o de la mano de clubes de fútbol.

Silver ha dejado claro que quieren respetar el modelo europeo de meritocracia deportiva, pero también adaptando a Europa su sistema con topes salariales y reparto de ingresos. El proyecto aspira a crear una liga con 16 equipos en distintas ciudades europeas. NBA y Fiba ya se han sentado a negociar con Euroliga sin que haya trascendido ningún avance hasta la fecha.

No se trataría de la primera competición continental auspiciada por la NBA, puesto que desde 2021 ya gestiona la Basketball Africa League (BAL). Hasta ahora la liga constaba con la participación de 12 clubes de distintos países africanos, pero ahora busca vender 12 franquicias permanentes a gestores locales con la posibilidad de construir pabellones para esas franquicias. El objetivo es crear una liga más profesionalizada y comercialmente viable, por ejemplo, a partir de la explotación de estos nuevos pabellones para giras de la NBA, conciertos u otras opciones de ocio y entretenimiento.

De cara al futuro, y con la existencia de varias ligas globales bajo el mismo paraguas, Silver cree que la NBA se parecerá a una especie de confederación con equipos de Europa y África yendo a Estados Unidos a participar en la Copa de la NBA e incluso a los play-offs, tal y como aseguró en el Bloomberg Philanthropies Global Forum.

¿Cuánto vale una franquicia de la NBA?

El proyecto de Europa también se contempla como una manera de aumentar el valor de las franquicias de Estados Unidos, pues la propia NBA sería accionista de referencia de la nueva competición. Sobre todo, en un contexto en el que los marginales de crecimiento del negocio tradicional cada vez está más limitado si no se inauguran pabellones de mayor tamaño que permitan aumentar la recaudación por taquilla y hospitality.

En este contexto se entiende la decisión adoptada hace ya casi una década de permitir vender el patrocinio de la camiseta a través de un parche ubicado en la parte superior izquierda. Se trata de un activo que lo ocupan principalmente tecnológicas y empresas locales con presencia internacional y que ha ayudado a incrementar sobremanera los ingresos por patrocinio de las franquicias. A excepción de Portland Trail Blazers, todas han vendido este activo para la temporada 2025-2026.

Con todo, el valor de las franquicias se elevó un 20% interanual en 2025 y la media ya se sitúa en 5.510 millones de dólares (4.721 millones de euros), según Sportico. Una cifra que se espera que se incremente aún más en los años siguientes, con la entrada en vigor del nuevo ciclo audiovisual. Un año más, Golden State Warriors es la franquicia con mayor valor de mercado, con 11.330 millones de dólares (9.708 millones de euros). Le siguen Los Ángeles Lakers, con una valoración de 10.000 millones de dólares (8.568 millones de euros), tras su histórica venta a Mark Walter, y los New York Knicks, con 9.850 millones de dólares (8.440 millones de euros).

A excepción de Portland Trail Blazers, todas las franquicias han vendido el parche de la camiseta para la temporada 2025-2026

El cuarto en la lista, Los Ángeles Clippers, se quedan en 6.720 millones de dólares (5.758 millones de euros). Asimismo, los Boston Celtics han escalado una plaza hasta el quinto lugar con una valoración de 6.350 millones de dólares (5.441 millones de euros), alcanzada tras su venta a un grupo inversor encabezado por Bill Chisholm.

Los ingresos generados por los 30 equipos de la NBA alcanzaron 12.200 millones de dólares (10.454 millones de euros), un 20% más que hace un año. La media de ingresos por club es de 408 millones de dólares (349 millones de euros) gracias a la diversificación de la actividad de sus pabellones, cada vez más vinculados a la música. Los dueños de la NBA operan diez de los veinte recintos deportivos del mundo que más entradas vendieron para actuaciones musicales en 2024.

The Athletic

Introducing the NBA's new TV landscape:
NBC is back, Amazon debuts and 'Inside'
moves over



Dirk Nowitzki, Steve Nash and Blake Griffin are part of the NBA's new-look TV lineup.

By **Andrew Marchand** Oct. 21, 2025 Updated 11:36 pm GMT+2

The Athletic has live coverage of Rockets vs. Thunder and Warriors vs. Lakers from 2025-26 NBA Season Tip-Off.

They won't outright publicly say it, but if you listen closely enough to the plans of the NBA newcomers — NBC/Peacock and Amazon Prime Video — you can tell that they hope to be the anti-“Inside The NBA.”

While the Charles Barkley-led show that is migrating from TNT to ESPN is iconic, there is a perception that the program's analysts, led by Sir Diss-a-Lot Barkley, are haters.

What makes Barkley the best studio analyst of all-time is that he's willing to say anything about anybody and will do it with humor. To be fair, both NBC and Amazon admire Barkley, to the point they looked into hiring him after TNT lost the rights to broadcast NBA games.

Barkley, Shaquille O’Neal, Kenny Smith and Ernie Johnson have been a tremendous watch because of their shenanigans and disses more than their court analysis. But, just like ESPN, led by Stephen A. Smith from dawn to dusk, “Inside the NBA” has been a little more about the soap opera than the sport.

As they debut for the 2025-26 season as the NBA’s new, billion-dollar broadcast partners, NBC and Amazon hope to match the authenticity and impact of “Inside the NBA” while also celebrating the game.

Insults are out. Uplifting is in.

NBC and Amazon’s big on-air talent hires for their pre- and post-game shows — Blake Griffin, Dirk Nowitzki and Dwyane Wade for Amazon, and Carmelo Anthony, Tracy McGrady and Vince Carter for NBC — are from a more recent generation than the 62-year-old Barkley or his cohorts, the 53-year-old O’Neal and the 60-year-old Smith.

Harkening back to its previous era as a national NBA broadcaster from 1990-2002, NBC will also lean on nostalgia from its previous go-around with the NBA. The network signed Michael Jordan to do some cameos, including a pre-taped interview with Mike Tirico that will air at halftime of Oklahoma City versus Houston on opening night. NBC will also bring back John Tesh’s beloved “Roundball Rock” as its NBA theme music.

Amazon wants to be fresher, with Griffin likely to be positioned as its studio star next to host Taylor Rooks.

NBC/Peacock NBA on-air talent

Play-by-play

Mike Tirico	Terry Gannon
Noah Eagle	Michael Grady

Game analysts

Jamal Crawford	Derek Fisher
Reggie Miller	Robbie Hummel
Grant Hill	Austin Rivers
Brad Daugherty	Brian Scalabrine

Courtside reporters

Jordan Cornette	Zora Stephenson
Ashley ShahAhmadi	

Studio hosts

Maria Taylor	Ahmed Fareed
--------------	--------------

Studio analysts

Carmelo Anthony

Tracy McGrady

Vince Carter

Contributors

Grant Liffman

Chris Mannix

Special contributor

Michael Jordan

While the newcomers' pre- and post-game shows will need time to jell, the top game broadcast teams for both Amazon and NBC are almost guaranteed to be strong right from the first tip-off because of who will headline the on-air calls.

Amazon hired the best basketball play-by-player around as its No. 1 in Ian Eagle, who already has college hoops' highest honor as the voice of the Men's Final Four on CBS.

The booming voice of Kevin Harlan will transition over after decades on TNT, joining the on-the-rise Michael Grady to round out the top Amazon game callers.

NBC's play-by-play is also in good hands at the top, but it didn't require any work. Tirico, the versatile face of NBC's sports division, could probably call a hopscotch competition skillfully and should easily return to the NBA, which he did in a previous life for ESPN. Their No. 2 voice, Noah Eagle, Ian's son, provided play-by-play on the Paris Olympics men's basketball gold medal game last year and, at just 28, already elicits respect on the mic.

NBC and Amazon's game analysts include familiar voices, from Stan Van Gundy on Prime to Reggie Miller on NBC.

Amazon Prime NBA on-air talent

Play-by-play

Ian Eagle

Michael Grady

Kevin Harlan

Eric Collins

Game analysts

Stan Van Gundy

Jim Jackson

Brent Barry

Dell Curry

Sideline reporters

Cassidy Hubbarth

Kristina Pink

Allie Clifton

JayDee Dyer

Studio host	
Taylor Rooks	
Studio analysts	
Candace Parker*	Udonis Haslem
Steve Nash*	John Wall
Dwyane Wade*	Rudy Gay
Blake Griffin	Kyle Lowry
Dirk Nowitzki	Swin Cash
Contributors	
Chris Haynes	Marcus Thompson II
Note: * Will also work as a game analyst Source: NBA, Amazon Prime	

In terms of the schedule, in the modern digital jungle, the NBA did pretty well in maximizing its dollars (\$76 billion over 11 seasons from ABC/ESPN, NBC/Peacock and Amazon Prime Video), while making it so fans need a maximum of just three subscription-based services to view its nationally televised games. The NBA Finals remain on broadcast TV with ABC.

For its part, the NBA picked up many more national TV broadcast windows than they had before: The seven-day-a-week regular season schedule of nationally televised games starts with Peacock exclusives on Mondays, then Tuesday double-headers offer a unique wrinkle to NBC's coverage:

For the 8 p.m. ET game, viewers in the Eastern and Central time zones will watch on NBC. If you live in the Pacific or Mountain time zones, the game will be on Peacock. Then, for the 11 p.m. ET game, viewers in the East and Central time zones will need Peacock, while western viewers will watch on NBC.

The novel programming idea will make Peacock more of a must-have for hardcore fans while preserving a level of easy discovery for casuals. It marries broad distribution with digital dollars.

After the NFL season ends, the NBA will try to pick up on fan viewing habits around "Thursday Night Football" and "Sunday Night Football" with basketball versions for the NBA. Amazon will have "Thursday Night Basketball," while NBC will feature "Sunday Night Basketball." ESPN will have fewer regular-season games, going from 100 to 80 with its windows on Wednesdays, Saturdays and Sundays. Amazon Prime will also have games on Fridays and Saturdays.

2025-26 NBA Season watch guide

SUN ABC, NBC Peacock

MON Peacock

TUE NBC, Peacock

WED ESPN

THU Prime

FRI Prime, ESPN

SAT Prime, ABC

Source: NBA

The seven-day-a-week plan is less complicated than it may initially seem, and, by next year, it will probably become rote for true NBA fans.

When the playoffs come along, the three entities will share most of the postseason games until the Finals. The playoffs will be split between ABC/ESPN, NBC/Peacock and Prime Video, with The Finals remaining every year on ABC, where analyst Tim Legler will replace Doris Burke in the No. 1 booth alongside Mike Breen and Richard Jefferson.

Recently, ESPN featured Legler in a well-received new segment in which he breaks down plays with NBA coaches. It was a notable turn from the soap opera coverage. Maybe the new TV era for NBA coverage will expand even further.

By **Andrew Marchand** Senior Writer, National

BUSINESS | **MEDIA**

NBCUniversal Made a \$27 Billion Bet on the NBA. Will It Pay Off?

Some senior NBCUniversal entertainment executives and Wall Street analysts have questioned the price and all that has to go right for the deal to be a success

By **Joe Flint** Oct. 21, 2025 5:30 am ET



Kevin Durant and the Houston Rockets are set to play in the NBA season opener on Tuesday on NBC. Mike Stewart/Associated Press

Quick Summary

NBCUniversal's \$27 billion NBA rights deal is projected to incur annual losses between \$500 million and \$1.4 billion initially.

Soon after NBCUniversal finalized a \$27 billion rights deal with the NBA last year, executives met in Los Angeles to discuss their new prize.

The deal was expected to bring in new audiences and help keep streaming subscribers and TV viewers happy, but was going to be a money loser in the near term, an executive told the group, according to people familiar with the gathering.

“All of these deals lose money discretely,” NBCU executive Dave Pietrycha, who worked on the contract, told meeting attendees gathered at a building on the Universal lot known as the “Black Tower.”

The start of the National Basketball Association season Tuesday is set to test whether the NBA rights package will be a slam dunk or an air ball for NBCU.

NBCU management expects the NBA, which launches on NBC on Tuesday, to bring a younger and more diverse audience to its platforms. The rights are part of a broader sports and live entertainment strategy at Comcast, NBCU’s parent company.

“It’s important for us to take big swings when we believe they will benefit the company over the long term,” said Comcast co-CEO Mike Cavanagh in a memo last year when the deal was unveiled.

In the early years of the deal, losses are projected to be between \$500 million and \$1.4 billion annually, people familiar with the matter said.

Sports has been the one type of content that has consistently driven TV ratings, advertising and distribution revenue and streaming service subscriptions. The company believes the economics will become more favorable over time and will ultimately be profitable.

“It’s a long-term deal. We’re not trying to measure this based on quarters but the next 10 years,” said Matt Strauss, chairman of NBCU’s media group, in an interview. In big meetings, he has referred to sports as the company’s “superpower.”

Some senior NBCU entertainment executives and Wall Street analysts have questioned the price and all that has to go right for the deal to be a success. To skeptics, the deal is akin to a heave—a desperation shot at the end of a game.

“It is hard to make the math work on generating any substantial returns,” said MoffettNathanson analyst Robert Fishman in a report.

NBCU’s NBA deal is one of three new pacts the league signed last year. Disney’s ESPN and ABC agreed to pay \$2.6 billion a year to retain their NBA rights, while Amazon is shelling out \$1.8 billion annually to stream a package of games on its Prime Video platform.

NBCU, Disney and Amazon are now paying more for pro basketball than pro football, at least for now. The \$2.45 billion per-season average is twice what Warner Bros. Discovery’s TNT was paying.



Coach Steve Kerr's Golden State Warriors are set to appear in the second game Tuesday on NBC. Eakin Howard/Getty Images

For the deal to be considered a success for NBCU, Peacock would need to see significant subscriber growth. The streaming service's base of subscribers lags behind its rivals.

Critics say Peacock already carries lots of sports and that the addition of a few exclusive NBA games a week and a couple of NBC simulcasts might not generate the dramatic boost the company is hoping for.

"Streaming-only homes that like sports mostly [already] have Peacock," said Wolfe Research analyst Peter Supino.

In July, NBCU raised the price of the ad-supported version of Peacock to \$10.99. Peacock also struck deals to be bundled with Apple TV and Walmart+, moves it hopes will increase its reach.

NBCU is also launching a sports cable network to carry the games, a move seen by some as providing a hedge if Peacock underdelivers viewership.

The company has increased the amount of ad dollars from what TNT made from the NBA, according to people familiar with the matter. NBCU has been able to generate an average of about \$130,000 per 30-second commercial for its regular-season games, while TNT, the package's previous television home, averaged about \$50,000, the people said.

Additionally, NBCU is banking on increased fees from NBC affiliate stations and pay-TV distributors to carry its content.

“It’s hard to be without us,” said NBC Sports President Rick Cordella.

Last season, NBA regular-season games on ABC, ESPN and TNT averaged 1.53 million viewers, while the playoffs averaged 5.1 million viewers, according to Nielsen. The National Football League averaged 17.5 million viewers per regular-season game, while playoff games averaged 38.5 million, not including the Super Bowl.

The NFL has already indicated it would exercise an option to open up its current deals for renegotiation early and is looking for large bumps, based in part on what the NBA was able to wrangle.

Inside NBCU, some entertainment programming budgets and staff are being cut, in part because of the cost of the NBA deal, people familiar with the cuts said.

Creating successful shows has become increasingly difficult in the fragmented streaming era. Programmers spend hundreds of millions of dollars annually to develop a handful of new shows, most of which flop.

Strauss said the company isn’t turning its back on entertainment.

“I think we have the right balance,” said Strauss. “A very strong portfolio of sports, and we can use that to drive people into our entertainment programming and use that to build our next generation of franchises and IP.”

Write to Joe Flint at Joe.Flint@wsj.com



Que Apple vaya a emitir la F1 es solo la punta del iceberg: su plan para convertirse en "el iTunes de los deportes"

Apple está acumulando derechos de emisión, lanzando sus propias apps y vertebrando un ecosistema cerrado contra el modelo tradicional de retransmisiones



21 Octubre 2025, 17:40 **Javier Lacort**

Apple ha cerrado los derechos de la Fórmula 1 en Estados Unidos por cinco años y 750 millones de dólares. Pero mirar solo el precio es no ver el patrón: está construyendo una plataforma deportiva vertical donde controla retransmisión, estadísticas, contexto y contenido extra. Un ecosistema.

El inventario. En menos de tres años, Apple ha acumulado:

- Derechos exclusivos de la MLS a nivel mundial (2.500 millones de dólares hasta 2033).
- Derechos de F1 en Estados Unidos Apple está acumulando derechos de emisión, lanzando sus propias apps y vertebrando un ecosistema cerrado contra el modelo tradicional de retransmision desde 2026 (150 millones anuales).

- Apple Sports, app gratuita lanzada en febrero de 2024 con estadísticas en tiempo real.
- Integración deportiva en Apple News, Apple Maps, Apple Music y Fitness+.

El modelo. A diferencia de la MLS, donde los partidos requieren suscripción aparte, la F1 vendrá incluida en Apple TV (12,99 dólares al mes en Estados Unidos). Los *playoffs* de la MLS también han pasado a ser gratuitos para suscriptores. Apple está simplificando: un pago, contenido deportivo incluido.

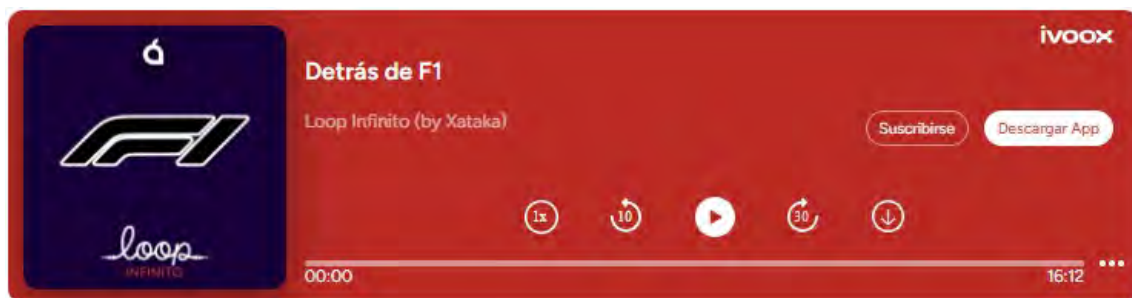
F1 TV Premium, el servicio propio de la competición que cuesta 16,99 dólares al mes, quedará incluido sin coste extra para quienes ya paguen Apple TV.

Entre líneas. Apple no busca rentabilidad inmediata con los derechos deportivos. Busca anclar usuarios al ecosistema. Cada retransmisión respalda la vinculación de Apple con el deporte y puede ser una oportunidad para vender más suscripciones a Fitness+ (hay contenidos de F1 que se integrarán allí) o Apple One, o más Apple Watch en última instancia. La estrategia es la misma que con Apple Music, TV+ (ahora 'Apple TV') o iCloud: el contenido es el anzuelo, el ecosistema es el negocio.

Telefónica, DAZN y las empresas de retransmisiones tradicionales ahora tienen que competir contra quien puede permitirse perder dinero en derechos porque gana en otro lado. Lo mismo que le pasó a Netflix cuando Amazon o la propia Apple entraron en su negocio.

El timing. La película F1, protagonizada por Brad Pitt y producida por Apple, ha recaudado 629 millones de dólares y se ha convertido en la película deportiva más taquillera de la historia. Apple lleva tres años trabajando con la F1. El acuerdo de derechos no es casual: es la siguiente fase de una relación ya consolidada.

La F1 ha crecido exponencialmente en Estados Unidos gracias a 'Drive to Survive' de Netflix. Apple ha detectado el momento exacto para entrar: cuando el público está construido pero antes de que el mercado se sature. Con la película de Brad Pitt, Apple lanzó una enorme campaña de marketing disfrazada de película y validó sus propios productos como aptos para la industria del cine.



Sí, pero. Este modelo solo funciona con un gran músculo financiero. ESPN pagaba 85 millones anuales por la F1. Apple ha doblado la cifra sin pestañear.

- Netflix no ha mostrado un gran interés por el deporte en directo.
- Amazon compró los derechos de la NFL y de la Ligue 1 en su momento, pero no ha ido más allá.

Apple está creando algo distinto: una capa que envuelve el deporte en su tecnología. La app Apple Sports no incluye a día de hoy nada de *streaming*, pero es un *hub* que va a poder dirigir tráfico hacia Apple TV.

La amenaza. Si funciona, Apple puede pujar por derechos europeos: Premier, Champions, LaLiga... Tienen dinero, tecnología, marca y 2.000 millones de dispositivos activos.

El problema para las teles tradicionales no es solo que Apple entre a su mercado. Es que puede permitirse no ganar dinero con ello durante años mientras construye su plataforma.





Shanks on the NFL's Deal

A wide-ranging conversation between Fox Sports C.E.O. Eric Shanks and MoffettNathanson analysts Michael Nathanson and Robert Fishman about the forthcoming NFL negotiations, reaching audiences outside of the bundle, the creep of private equity into college football, and much more.



Eric Shanks, center, spoke candidly about the evolving sports media business, touched on the forthcoming NFL negotiations, and offered observations about an expanded College Football Playoff. Photo: Bryan Bedder/Getty Images for Puck

John Ourand October 20, 2025

You'd be forgiven for still thinking of Fox Sports as a linear TV company, which it basically has been for the past 30 years. After all, Fox was the last broadcast network to embrace streaming—Fox One didn't launch until August—and its executives have always been the business's biggest supporters of the cable bundle. But Fox Sports C.E.O. Eric Shanks has tried to diversify his business in other ways—taking equity interests in the Big Ten Network, IndyCar, UFL, and Cosm, for instance—while his competitors spent billions sucking each other's eyeballs out in the O.T.T. wars.

At our In the Arena event, which Puck hosted with MoffettNathanson, Shanks spoke candidly about the evolving sports media business, touched on the forthcoming NFL negotiations, and offered observations about an expanded College Football Playoff. He was interviewed onstage by MoffettNathanson analysts Michael Nathanson and Robert Fishman. What follows is a transcript of that talk, lightly edited.

The Late-Stage Streaming Wars

Michael Nathanson: One of our favorite things about Fox is the fact that you guys did not chase the streaming wars. You stood back and said that some of the spending on streaming makes no sense. But now that you've launched a streaming product, how does sports play into that?

Eric Shanks: We never really thought about it as streaming—we thought about it as à la carte direct to consumer. When everybody else tested à la carte direct to consumer before we did, it didn't matter whether it was linear or streaming. We still are big believers in the bundle. Even the Fox One product is not a sports-only direct-to-consumer service. It's sports, news, entertainment, all in one bundle.

Remember, when people started looking into direct-to-consumer, it wasn't about sports. It was about competing with Netflix. And the Murdochs decided that we weren't going to be in that game of competing with all the on-demand entertainment services. So we stuck with the bundle. Now we're just at a point where we have a clear view of everybody else's successes and failures. And the launch of Fox One, I think, is the right product at the right time for us.

Nathanson: How do you think about serving a market that seems elusive—the live audience outside of the bundle?

It is elusive. It clearly is ushered in by the digital age of being able to subscribe now and cancel later. Sometimes I feel like these subscription services are kind of like pay-per-view—I need to come in for a month, subscribe for two games, and then I'm going to figure out how to cancel. It's that elusive group that you're going after. They are sports fans, but they don't want to make the commitment.

That's why I feel Fox One is the right product at the right time. We clearly have a bundle of sports and news that can be relevant all year long. But we also have really big events—the football season, World Cup, World Series—where the casual fans who may not see the value in the full bundle can come in, and it's really convenient for them. Then you start thinking about the pricing bundle with ESPN, where you can get a better value. We're going to do that with more folks.

Robert Fishman: NFL commissioner Roger Goodell raised the idea of opening negotiations much earlier than your current contract would suggest. Is this something that Fox would welcome?



From left: Robert Fishman, Eric Shanks, John Ourand, and Michael Nathanson. Bryan Bedder/Getty Images for Puck

I don't think Fox is unique. With probably every media company that's in sports, there are things in your core portfolio where you're willing to talk about an extension at any time. Probably as soon as the last deal was signed, people were looking for certainty, and figuring out what would be the elements that would make the NFL use that option.

Getting through that option sooner rather than later? It wasn't really news to us. We've probably been talking to the league for a year about how and when we want to engage. There are a lot of chickens and a lot of eggs. They probably have a labor issue. They want to extend the season. They want to think through new packages. You don't really know who needs to go first, but we're ready to go.

The P.E. College Tour

Fishman: Let's shift to college football. What is the best outcome for all these power conferences? And do you like the idea of having them align with private equity?

College football is really a national treasure. Fall Saturdays now really feel like the opening weekend of March Madness every Saturday. Ratings are setting records. More teams now with N.I.L. have a chance to make the College Football Playoff and win a national championship. I went to Indiana, so yes, we're doing great. Without N.I.L., Indiana wouldn't be in the conversation.

I believe that the market will eventually figure out N.I.L., either through regulation or legislation. There is regulation on the books now with the N.I.L. clearinghouse. The reason why people think there's a problem is because a lot of schools front-ran the payments right before the clearinghouse even existed. So the payrolls this year in college football are probably a bit higher than they might be going forward. Time will tell.

With the introduction of P.E.—I mean, a lot of very knowledgeable people in this room know that P.E. comes into businesses where they think they have an enormous opportunity. I don't know any P.E. company that is a 501(c)(3). We all know P.E. gets into businesses for certain goals that they have in mind. Our position with the Big Ten and BTN has been long and really prosperous. We'll see where we fit in if P.E. does eventually come into either a conference or at the school level.

Nathanson: Do you see a time when the broadcasters of college football all get to share in the postseason?

I'm very much in favor of expanding the CFP. I don't see any reason why the CFP can't be 24 teams. You can fit it into the schedule. You can have automatic qualifiers from the different conferences. There's a good model to expand the playoff, and still allow some of the Group of Five to be able to get in. That would give the CFP the opportunity to have more networks involved. Still, with 24 teams, you wouldn't have an enormous amount of games, but I think you can get more people promoting and marketing the playoffs than there are today.

Nathanson: What's your philosophy with taking equity stakes in leagues?

We're not a fund. We're not P.E. When opportunities come up and we think that we can add value and create a like-minded partnership, then we take a good look at it. Probably the most transformative for the entire industry is our relationship with the Big Ten. The Big Ten Network is now 20 years old, and it's been extremely fruitful. It set off a string of copycat networks, and I would argue none of them have been as successful as BTN.

We have a portfolio of equity investments that all really harmonize together. We're partners with RedBird and Mike Repole on the spring football league, the UFL. Most recently, there's IndyCar. We think IndyCar has a lot of room to grow—to get it back to where it was in the late 1980s and early 1990s. I'm really happy with our investment in NYRA Bets. There's Flutter and FanDuel. And then in the live event space, there's Cosm, which is a really cool new, live experiential event that's going to have locations all over the country. Those things, to me, all feel like they kind of work together, and we can add more than just cash.

La UEFA se asocia con ACE para intensificar su estrategia global contra la piratería

La UEFA desempeñará un papel activo en el Live Tier de ACE, en busca de mejorar y coordinar los esfuerzos de ACE para combatir las operaciones de piratería deportiva y, dismantelar a los operadores ilegales.



2Playbook 21 de octubre de 2025

La UEFA se une a la Alliance for Creativity and Entertainment (ACE), la principal coalición mundial dedicada a la protección de contenidos y a la lucha contra la piratería digital. En este regulador se convierte así en la primera entidad titular exclusiva de derechos deportivos en unirse a la ACE, “contribuyendo al mismo tiempo a un esfuerzo más amplio de todo el sector para salvaguardar el valor de los contenidos creativos y deportivos en todo el mundo”, según explica la confederación de federaciones en un comunicado.

La UEFA desempeñará un papel activo en el Live Tier de ACE, en busca de mejorar y coordinar los esfuerzos de ACE para combatir las operaciones de piratería deportiva y, en colaboración con esta entidad y otros socios, lleva a cabo acciones para dismantelar a los operadores ilegales en todo el mundo.

También refuerza la posición de UEFA y UC3, entidad que supervisa la comercialización de los derechos de las competiciones de clubes de la UEFA.

ACE, la principal alianza mundial contra la piratería digital liderada por la Motion Picture Association (MPA), reúne a más de 50 importantes empresas y estudios de entretenimiento en un esfuerzo coordinado para combatir la piratería digital que amenaza la integridad del ecosistema digital.

"La incorporación de la UEFA a ACE representa un hito en nuestra estrategia global de protección de contenidos", ha asegurado Guy-Laurent Epstein, Director Ejecutivo de Marketing de la UEFA. "Esta asociación nos permite ampliar nuestras capacidades de aplicación de la ley, profundizar nuestra colaboración actual con los líderes del sector y aprovechar las capacidades probadas de ACE para acabar con los servicios ilegales", ha añadido.

"Con la incorporación de la UEFA a la mayor coalición mundial contra la piratería, reforzamos nuestra lucha para detectar, disuadir y dismantelar la piratería online en todo el mundo", ha puntualizado Charles Rivkin, presidente y Director Ejecutivo de la Motion Picture Association y presidente de ACE. "La adhesión de la UEFA refuerza la capacidad de ACE para defender los contenidos deportivos de los actores maliciosos en tiempo real, y amplía el alcance de nuestros esfuerzos para proteger a los aficionados al fútbol y a las emisoras de todo el mundo", ha añadido.

Los miembros del Live Tier de ACE se benefician de un intercambio de información din igual y en tiempo real de la Alliance, su alcance global, la defensa de políticas y las asociaciones con el sector privado y los aliados encargados de hacer cumplir la ley. Basándose en el conjunto de herramientas probadas de ACE para dismantelar las redes de piratería, Live Tier cuenta con centros globales, procesos y tecnología dedicados a abordar la inmediatez de la piratería en los días de partido.

FÚTBOL

La UEFA se asocia con Alliance for Creativity and Entertainment para mejorar su estrategia antipiratería

MADRID, 21 Octubre 2025 (EUROPA PRESS) -



La UEFA se ha unido oficialmente a la Alliance for Creativity and Entertainment (ACE), principal coalición mundial dedicada a la lucha contra la piratería digital, haciendo "un esfuerzo más amplio de todo el sector para salvaguardar el valor de los contenidos creativos y deportivos en todo el mundo", acorde a su nota de prensa.

"La UEFA se convierte así en la primera entidad titular exclusiva de derechos deportivos en unirse a la ACE", añadió el comunicado oficial de una UEFA que "desempeñará un papel activo en el Live Tier de ACE, que mejora y coordina los esfuerzos para combatir las operaciones de piratería deportiva y, en colaboración con las fuerzas del orden y otros socios, lleva a cabo acciones para dismantelar a los operadores ilegales en todo el mundo".

"También refuerza la posición de UEFA y UC3 --la entidad que supervisa la comercialización de los derechos de las competiciones de clubes de la UEFA-- a la vanguardia de la lucha mundial contra la piratería", subrayó este martes la misma nota de prensa.

"ACE, la principal alianza mundial contra la piratería digital liderada por la Motion Picture Association (MPA), reúne a más de 50 importantes empresas y estudios de entretenimiento en un esfuerzo coordinado para combatir la piratería digital que amenaza la integridad del ecosistema digital", precisó el comunicado de la UEFA.

Guy-Laurent Epstein, director ejecutivo de Marketing para la UEFA, se alegró por esta alianza. "La incorporación de la UEFA a la ACE representa un hito en nuestra estrategia global de protección de contenidos", dijo al respecto. "Esta asociación nos permite ampliar nuestras capacidades de aplicación de la ley, profundizar nuestra colaboración actual con los líderes del sector y aprovechar las capacidades probadas de la ACE para acabar con los servicios ilegales", agregó Epstein.

"Con la incorporación de la UEFA a la mayor coalición mundial contra la piratería, reforzamos nuestra lucha para detectar, disuadir y dismantelar la piratería online en todo el mundo", afirmó Charles Rivkin, presidente y director ejecutivo de la Motion Picture Association y presidente de la ACE.

"La adhesión de la UEFA refuerza la capacidad de ACE para defender los contenidos deportivos de los actores maliciosos en tiempo real, y amplía el alcance de nuestros esfuerzos para proteger a los aficionados al fútbol y a las emisoras de todo el mundo", recalcó Rivkin.

En su nota, la UEFA explicó que "los miembros del Live Tier de ACE se benefician de un intercambio de información sin igual y en tiempo real de la Alliance, su alcance global, la defensa de políticas y las asociaciones con el sector privado y los aliados encargados de hacer cumplir la ley".

"Basándose en el conjunto de herramientas probadas de la ACE para dismantelar las redes de piratería, Live Tier cuenta con centros globales, procesos y tecnología dedicados a abordar la inmediatez de la piratería en los días de partido", aclaró el mismo texto de prensa.

"La UEFA y UC3 siguen profundamente comprometidos con la protección de los intereses de su familia de sus operadores socios. Este compromiso es esencial, ya que reconoce que los ingresos por derechos audiovisuales de las competiciones de la UEFA sustentan la sostenibilidad del fútbol tanto a nivel profesional como amateur, al tiempo que apoyan iniciativas de desarrollo en todo el ecosistema futbolístico europeo", resaltó la nota.

Los actuales miembros del consejo de administración de la ACE son Amazon, Apple TV+, Netflix, Paramount Global, Sony Pictures, Universal Studios, The Walt Disney Studios y Warner Bros. Discovery.

22 Octubre, 2025

«No quiero ser la cuidadora del pensamiento de los espectadores»

Alauda Ruiz de Azúa Directora de cine

EL CORREO preestrena el tercer largo de la baracaldesa. Concha de Oro en San Sebastián, 'Los domingos' arranca cuando una chica bilbaína anuncia que quiere hacerse monja

OSKAR BELATEGUI



BILBAO. Alauda Ruiz de Azúa (Barakaldo, 1978) se ha consagrado con su tercer largometraje, 'Los domingos', incontestable Concha de Oro en el Festival de San Sebastián. EL CORREO preestrena para sus suscriptores mañana en los Golem Alhóndiga, un día antes de que llegue a los cines, este apasionante drama que arranca cuando una chica bilbaína que estudia en un colegio religioso desata un cataclismo en su familia al anunciar que quiere ingresar en un convento. La autora de 'Cinco lobitos' y la serie 'Querer' insiste una y otra vez: el cine para ella es un lugar de encuentro en el que podemos ponernos en el lugar del otro.

— ¿Qué le ha llamado la atención de todo lo que ha leído sobre 'Los domingos'?

— Tengo sensaciones que están siendo un regalo. No solo se ha entendido la película, sino que se ha recibido de manera cálida. Dejar espacio para que el espectador saque sus propias conclusiones formaba parte de una apuesta arriesgada. He sido muy respetuosa con los personajes, siempre dejando margen para que el espectador viajara. Desde distintas sensibilidades se está entendiendo muy bien la propuesta de conversación y los críticos lo han valorado. Más allá de la premisa de lo religioso, 'Los domingos' puede evocar cosas distintas: desear algo en con-

tra de tu entorno, sentir un vacío existencial, el peso de la familia...

— ¿Alguien le ha dicho que ha sido tibia?

— Sí, me suena algún comentario al respecto, una pregunta sobre si me preocupaba que la película resultara tibia. A mí me hubiera dado miedo que resultara dogmática, rígida en cuanto a lecturas, aleccionadora. Creo en el cine como un espacio de encuentro y reflexión.

— ¿Una atea como usted puede hablar sobre la fe?

— De hecho es interesante que alguien que no cree en Dios intente comprender desde su perspectiva cómo es una vocación religiosa. Todos podemos hablar de todo con rigor y respeto.

— Un creyente podría pensar que los perdidos son la familia de Ainara, la protagonista, mientras que un agnóstico vería en ella a la perdida. ¿Las dos posturas son válidas?

— Lo de válido me resulta complicado... Una película, una obra artística, pretende generar emoción y reflexión. Todas las lecturas son válidas porque pueden provocar una conversación. La sorpresa más bonita que me estoy encontrando en este viaje es que la gente hace su lectura pero está abierta a cuestionarse. En los preestrenos se me acercan creyentes y agradecen el respeto con el que tratamos el tema religioso. También me dicen que se han visto reflejadas en el personaje de la tía, que aunque sean creyentes si su hija les dice que quiere hacerse monja... Se derriban los estereotipos que tenemos sobre creyentes y no creyentes como compartimentos estancos.

— Para un creyente sería una prueba extrema de fe que su hija le anunciara que quiere meterse a monja.

— Yo he aprendido haciendo la película que no todo el mundo vive



Alauda Ruiz de Azúa estrena este viernes su tercer largometraje. ULISES PROUST/SSIFF



22 Octubre, 2025

VOCACIÓN

«Estoy agradecida por haber empezado a los 40, he dejado de obsesionarme por la losa que nos ponemos del tiempo»

la fe de la misma manera. Hay muchos modos de relacionarse con un conflicto así. 'Los domingos' reivindica el matiz en cómo vivimos las cosas y cómo somos.

– **La protagonista es menor de edad. Eso nos lleva a preguntarnos si es ético que reciba estímulos en un colegio religioso para abrazar la fe.**

– Una persona creyente me dijo después de ver la película algo muy interesante. Se había cuestionado hasta qué punto su fe podría estar construida. Es una de las cuestiones que plantea el filme. Si la fe está construida, ¿desde dónde? ¿Desde cuándo? ¿Desde niños, desde la familia, desde lo social?

Pensar diferente

– **Al recoger la Concha de Oro dijo que intentar entender algo no es legitimarlo.**

– Así entiendo yo el cine, la ficción. No me gusta ser paternalista con los espectadores, no quiero ser la cuidadora de su pensamiento. Se trata de intentar entender cosas y plantear una conversación colectiva interesante. Para eso es importante entender algo que te puede resultar ajeno, sin tener miedo a que alguien te acuse de validarlo. Lo viví en 'Querer', intenté entender a todas las partes de un conflicto. Lo que no significa justificarlo, sino querer comprender por qué la gente hace lo que hace.

– **Hoy ya no se estila ponerse en el lugar del otro.**

– Supongo que da miedo porque pensamos que van a creer que lo legitimamos, que nos van a eti-

quetar. Es uno de los ejercicios más interesantes que puede hacer la ficción. Yo no soy muy de certezas, pero si tengo alguna es que vivimos en un mundo con personas distintas a nosotras, que piensan y sienten diferente. La ficción es una herramienta muy poderosa para encontrarnos con el otro desde un sitio amable.

– **Hablando de vocaciones, la suya como directora de cine estaba clara desde niña. Después de llegar tarde, como usted ha dicho, ¿la Concha de Oro ha servido para recuperar el tiempo perdido?**

– Ja, ja. Hubo un momento en mi vida en el que dejé de obsesionarme por esta losa que nos ponemos del tiempo, del debería haber hecho esto antes. Intento estar muy en el presente. La Concha de Oro es un regalo para que la película tenga visibilidad y lleve a la gente al cine. Un reconocimiento para una propuesta arriesgada. Estoy agradecida de haber empezado a los 40.

– **Ya se siente directora de cine.**

– Sí, ja, ja. Hubo una época como de transición, tras la primera película, en la que me costaba decirlo cuando en algún trámite burocrático me preguntaban la profesión. Ahora es mi realidad, es lo que hago y lo digo a gusto.

– **¿Ahora puede hacer la película que le dé la gana?**

– Muy poca gente tiene esa capacidad de levantar el proyecto que quiere. Soy consciente de que estoy en un sitio más privilegiado, sé que se me va a escuchar y que va a haber interés y disposición a asumir un riesgo que antes no. De ahí a decir que puedo hacer la película que quiera...

– **¿En qué cree usted?**

– Creo en el cine como espacio de encuentro, emoción y reflexión. Creo en las relaciones buenas, en los amigos, en la familia cuando realmente es un refugio. Creo en los afectos, en la capacidad del otro para entendernos y en la nuestra para entenderle. Creo en la curiosidad.



Alauda Ruiz de Azúa Directora de cine

«No soy paternalista con los espectadores» P36



22 Octubre, 2025

La película española del año entre el público creyente y el ateo

O. BELATEGUI

BILBAO. «No creo en la existencia de los ángeles, pero mirándote me pregunto si eso es verdad», dice la letra de 'Into My Arms', una canción de Nick Cave que interpreta en varias ocasiones el coro en el que canta Ainara, la protagonista de 'Los domingos'. La música es

importante en el tercer largo de Alauda Ruiz de Azúa. Arranca con la visión de un crucifijo mientras suena de fondo el 'Quédate' de Quevedo y Bizarrap. Y concluirá con un emocionantísimo final a los sonos de 'Aitormena' (Confesión), de Hertzainak: «Sin darnos cuenta nos hemos acostumbrado. Sin darnos cuenta hemos llegado al fin».

Lo terrenal y lo divino, lo material y lo espiritual, la razón y la fe se enfrentan en esta crónica de una descomposición familiar provocada por un anuncio: Ainara, lista y guapa (la debutante Blanca Soroa), quiere meterse a monja. El espectador, tan trastocado como estos burgueses bilbaínos venidos a menos, puede elegir qué postura tomar. La del padre viudo (soberbio Miguel Garcés), que se muestra tolerante pero en realidad está más preocupado por las deudas que acumula su restaurante; o la radicalmente anti-

DRAMA



'Los domingos'
España (2025).
Dir: Alauda Ruiz de Azúa.
Rep: Blanca Soroa, Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Mabel Rivera.
Dur.: 115 min.

clerical de la tía (Patricia López Arnaiz), que no puede entender por qué su sobrina quiere encerrarse en vida junto a unas viejas dirigidas por la madre superiora (Nagore Aranburu).

Actores en estado de gracia

Tal como hizo con los sinsabores de la maternidad en 'Cinco lobitos' y con la violencia en el seno de un matrimonio de 30 años en la serie 'Querer', Alauda Ruiz de Azúa pone a prueba nuestras creencias y prejuicios. 'Los domingos' está llamada a

**22 Octubre, 2025**

arrasar en taquilla desde este viernes entre el público creyente y el agnóstico y ateo. Los primeros agradecerán el respeto con el que se muestran las fases de una vocación, del discernimiento al ingreso en la orden religiosa. Aquí no hay curas y monjas (aparentemente) villanos.

Los espectadores no religiosos tendrán que admitir que Ainara, aunque no lo entendamos, siente de manera verídica su fe. ¿Y cómo se le dice a alguien que lo que siente no es real? ¿Es lícito que en los colegios religiosos

alienten vocaciones a adolescentes que todavía no han formado su personalidad? ¿Con qué autoridad moral puede dar lecciones a una cría alguien cuya propia vida es un desastre?

Preguntas y no respuestas que la directora baracaldesa formula ayudada por un guion diabólico, una planificación exacta y unos actores en estado de gracia. 'Los domingos', el día en el que se reúne a comer la familia protagonista –también el día del Señor–, será sin duda la película española de este 2025.



Un deslumbramiento

Pocas veces la emoción inunda el cine de forma tan rotunda y universal. La directora ALAUDA RUIZ DE AZÚA estrena *Los domingos*, un prodigio de sensibilidad premiada con la Concha de Oro en el Festival de cine de San Sebastián.

—César Suárez. Fotos: Lupe de la Vallina.
Realiza: Cristina García Vivanco.

Q

ué harías tú si tu hija o tu sobrina o tu hermana de 17 años dice que quiere ser monja? No parece un capricho adolescente, pero quizá podría

tratarse de un malentendido emocional. Quién sabe. “El corazón tiene razones que la razón no entiende”, dijo Pascal (Pedro no, Blaise, el filósofo).

La chica se llama Ainara, va a un colegio religioso mixto, sale de fiesta, tontea con un chico, reza, habla con un sacerdote, ha sentido una serenidad muy especial unos días que estuvo de retiro en una casa de oración con monjas. Lo demás, la vida usual de una chica de su edad, no le llena. Solo quiere volver al convento. No sabe explicar en qué consiste esa llamada, pero cada vez tiene más claro que es Dios quien le habla. Tiene muchísimo miedo, trata de mirar hacia otro lado, pero no puede. Cuando lo cuenta en casa, durante la tradicional comida familiar del domingo con su abuela y sus tíos, el cataclismo está servido. Este es el punto de partida de la deslumbrante, emocionalmente arrolladora *Los domingos*, dirigida y escrita por Alauda Ruiz de Azúa (*Querer*, *Cinco lobitos*).

La historia no tiene nada de biográfico. Alauda la creó a partir de su curiosidad por el corazón humano y de una posterior investigación con la que fue armando el guión. Cuando estudiaba la carrera, le impactó la decisión de una amiga que dejó la universidad para ingresar en un convento. No entendía cómo era posible que en la plenitud de la vida alguien decidiese libremente recluirse. Nada más rodar su debut, *Cinco lobitos* (mejor película y guión en el Festival de Málaga en 2022, entre muchos premios), los productores le preguntaron si tenía algún otro proyecto, y ella les habló de la idea que se convertiría en *Los domingos*.

¿Fuiste a un colegio religioso?

Tuve una educación laica. No soy creyente. No tengo una experiencia cercana de la vivencia de la fe, pero me llama mucho la atención la vocación religiosa. No hay nada en mí que me relacione con el hecho religioso, y quizá por verlo desde fuera me parece tan interesante explorar desde ahí.

Me sorprende. Se diría que detrás de esta historia hay alguien que conoce muy bien el ambiente de una educación religiosa.

Me gusta tener rigor con lo que cuento. El guión proviene de una labor in-

tensa de investigación y documentación. He hecho entrevistas con familias y educadores religiosos. Hay que tener mucho cuidado para no distorsionar, para no perder el equilibrio y juzgar o condicionar al espectador. Me acerco a la historia casi como una antropóloga o una socióloga, con el cuidado de no alterar nada. Intento trabajar con lo que piensan los personajes, con lo que dicen, pero sobre todo con lo que no se atreven a decir o lo que se callan, con sus gestos y sus silencios, porque así es como funciona la realidad.

El salto mortal es cómo enfocar un asunto tan arriesgado con la finura con que lo hace la película.

Una familia puede romperse de muchas maneras, por discusiones, herencias..., o por un hecho inesperado que nadie sabe cómo encajar, como el que cuenta la película. Lo que quería contar es qué ocurre en una familia ante este suceso. Me interesaba representar todos los puntos de vista y llevarlos al extremo: el de la aceptación, el de la incompreensión, el del deseo de comprender... La película intenta entenderles a todos, con sus imperfecciones, que son las de cualquiera, para dejar que el espectador saque sus conclusiones.

Maite (Patricia López Arnáiz), tía de la protagonista, Ainara (interpretada por Blanca Soroa), se toma como una batalla personal la decisión de su sobrina. “Yo no soy creyente, pero respeto. Otra cosa es que quieras hacerte monja...”, le dice. Todos nos declaramos muy tolerantes hasta que se plantea la tesis en tu propia casa.

Así es. Cuando respetar la decisión del otro afecta a tu familia y se mezcla con lo afectivo, las cosas se complican. Más aún cuando esto tiene que ver con un menor de edad, como es el caso de la protagonista. Lo fácil es etiquetar a los demás y dejarnos llevar por prejuicios, sin tener en cuenta que hay un montón de sensibilidades distintas. Ni todas las personas religiosas viven la fe de la misma manera, ni todos los ateos o agnósticos son anticlericales.



Alauda Ruiz de Azúa lleva, top drapeado, Simorra. Pantalón, Carla Ruiz. Zapatos, Martinelli.



¿Qué es lo que más te ha sorprendido descubrir en esa investigación de la vocación religiosa?

Hay muchísima soledad en el proceso. Quien siente que está llamado al compromiso de servir a Dios, como le ocurre a Ainara, sufre unas dudas terribles en soledad. Es imposible explicar con palabras lo que le pasa por dentro. Ainara solo habla de amor, tal y como me contaron algunas chicas a las que entrevisté que pasaron por este proceso, pero no puede explicar en qué consiste ese amor. “Es un amor tan bonito que es muy fácil rendirse a Él, sé que te cuesta entenderlo, pero es lo que siento”, le dice a su tía. Desde mi visión laica, pensé que iba a encontrarme con un relato de compasión y misericordia, o algo así. Pero las chicas a las que entrevisté se referían a una sensación de enamoramiento, de un amor arrollador, absoluto y perfecto. El amor terrenal, al fin y al cabo es un desastre, es imperfecto y está lleno de incertidumbre. ¿Cómo va a compararse con el amor divino, que es una promesa de un ser superior que te ama todo el rato? Independientemente de que uno crea en Dios o no, no puedes negar que una chica sienta ese amor si dice que lo siente, por mucho que sea

inexplicable. Esto también me generaba una reflexión sobre hasta qué punto lo que sentimos está condicionado por nuestra educación y nuestro entorno... Otra de las cosas que me sorprendieron es la contradicción de que, en muchos casos, chicas que habían sido educadas en valores religiosos provocaban fricciones familiares al revelar su vocación. Entonces, educas a tus hijos para amar a Dios pero si quieren ir más allá y romper con la vida mundana para servirle, ¿no se lo permites?

Si el lema de hoy es “Sé tú mismo”, ¿no debería valer también para una decisión tan íntima como la vocación religiosa?

Ninguno estamos libres de la hipocresía. Decimos: “Haz caso a tu corazón...”, pero ojo, esto no lo hagas”. ¿Cómo vas a convencer a alguien de algo si ni siquiera tratas de ponerte en su piel? Todo es un juego de espejos. Estas contradicciones se amplían en la

“Tengo la impresión de que para los jóvenes la religión ya no es tanto la culpa y el pecado, sino un refugio, un consuelo ante el vacío existencial, compatible con ligar por redes sociales y bailar Bad Bunny”

familia, donde nos callamos a veces por no herir sentimientos o por no provocar un cisma, hasta que llega un punto en que algo te obliga a decir lo que no querías decir... Parecemos muy tolerantes hasta que nos vemos obligados a enfrentarnos a lo que pensamos realmente, sin eufemismos. ¿Somos tan tolerantes como decimos? Porque yo no tengo tan claro que todo sea tolerable. Incluso las cosas que no toleras, deberías preguntarte muy bien por qué no las toleras.

Me gustó el rol del tío que no pasa por su mejor momento, pero que se esfuerza por entender a su sobrina.

Le pregunta con interés sincero: “¿Cómo es rezar? ¿Cómo es que hablas con Dios? A mí también me gustaría hacerlo...”. Para mí lo importante es transmitir la emoción y esa curiosidad por entender al otro que yo he sentido siempre. Ese personaje es la pareja de la tía de Ainara, no tiene vínculo directo con la familia. A veces esa distancia te ayuda a acercarte de manera más honesta al problema.

¿Crees que hay un aumento del interés por la espiritualidad en los jóvenes?

No lo sé, no tengo datos. He investigado el tú a tú, las historias personales, más que un contexto. No pretendo hacer una radiografía social. Lo que sí he percibido es la gran variedad de sensibilidades religiosas entre las chicas adolescentes que entrevisté, creyentes y no creyentes. En general, la respuesta ante la tesis de Ainara era: “Yo no me haría monja, pero me parece bien si le hace feliz”. También tengo la impresión de que la religión para los jóvenes ya no representa tanto la culpa y el pecado, sino un refugio, un consuelo ante el vacío existencial, un espacio de alegría que los jóvenes necesitan, compatible con ligar por redes sociales y bailar Bad Bunny. **T**

Maquillaje y peluquería: Felix Tebar (NS Management) para L' Oreal Professionnel.

La audaz mirada de Alauda

Desde niña, Alauda Ruiz de Azúa (47 años, Barakaldo) escribía y dibujaba, pensaba en imágenes. Buscaba las películas en televisión. Le fascinaba la pasión con la que Garci y sus amigos hablaban de cine.

Recuerda con emoción la primera vez que vio *Con faldas a lo loco*, o *El buscavidas*, y lo que le impactó *The rain people*, la primera de F.F. Coppola. Un día, una amiga de su madre le trajo un folleto de la ECAM (Escuela de Cine de Madrid). Ella lo guardó como si fuera un salvoconducto. Era buena estudiante y cursó Filología Inglesa.

Sus padres le impulsaron para que estudiase cine.

Admiró el cine francés, el de Ozu, el de Linklater, el de Tim Burton, las películas de personajes solos o desubicados. Cuando vio *Las vírgenes suicidas*, pensó que Sofia Coppola había hecho esa peli para ella.

Rodó publicidad y algunos cortos, hasta que hizo su primer largometraje a los 40 años, *Cinco lobitos* (Goya a la mejor dirección novel 2022). Después, una miniserie formidable: *Querer*. A partir de ahí, su carrera se disparó. “El cine a veces es muy frustrante porque parece que nunca vas a conseguirlo. En mi caso llegó tarde, cuando tenía las ideas muy claras, sin riesgo para mi vida familiar (ya tenía un hijo).

Era el momento adecuado. No soy el relato de una joven promesa”, dice.



FOTO: DAVID HERRANZ.

Las actrices Blanca Soroa y Patricia López Arnáiz, con la directora de *Los domingos*, Alauda Ruiz de Azúa.



Blanca Soroa, el último milagro del cine español

- ▶ A sus 17 años, no se amedrenta ante el reto de llevar el peso de 'Los domingos', la película de Alauda Ruiz de Azúa
- ▶ Da vida a una joven que siente que Dios la ha llamado y pide a su familia que la acompañe en la decisión de ser monja

FERNANDO MUÑOZ
MADRID



Para comprender un milagro, lo primero es recomponerlo. El milagro aquí se llama Blanca Soroa, 17 años, verbo de quien lleva toda la vida en esto y una experiencia vital que muchos no alcanzan en varias décadas. Pocos actores jóvenes –algunos con diez años más que Soroa– se explican con su agilidad, y eso que todavía no ha abandonado el colegio. Una escena la explica: el pasado jueves estaba en la Academia de Cine ante más de 150 butacas hablando de 'Los domingos', la película de Alauda Ruiz de Azúa que protagoniza. Allí había cineastas experimentados, intérpretes de toda la vida, gente de la industria... viendo cómo una niña de 17 años que jamás había protagonizado nada más que el vídeo de su comunión era el eje de la película con el guion más preciso de la temporada, en el que una niña de buena familia recibe la llamada de Dios. A la mañana siguiente, Blanca Soroa amanecía en Madrid todavía de madrugada y, acompañada por su padre, cogía un avión destino a Bilbao: tenía que estar en el colegio a primera hora para hacer un examen de Química.

Lo primero es lo primero: y en la familia Soroa antes que la fama, las portadas de las revistas o los premios (Concha de Oro en San Sebastián y nominación 'asegurada' al Goya) lo primordial es la educación. «Mis notas no son malas... Intento ser buena estudiante», dice Blanca Soroa con la boca pequeña de quien no quiere presumir de buen expediente. Está en el Edificio Telefónica de Madrid –ahora arropada por su madre– para la promoción de 'Los domingos', que se estrena este viernes. El examen de Química era tan importante para la alumna de Segundo de Bachillerato que sueña (quizá ya solo es «soñaba») con estudiar Medicina para trabajar con Médicos sin Fronteras como lo son las entrevistas y las sesiones de fotos para su sueño (ya realidad, quizá) de ser actriz. Aunque, claro, tiene aún 17 años y quedan conversaciones pendientes en casa hasta saber si lo primero será la Universidad o la escuela de arte.

«Yo todo esto lo estoy disfrutando porque es algo nuevo... pero también puede que sea la última vez que lo haga», dice con la levedad de quien todavía cree que el tiempo es infinito. «A mí todo me parece flipante, pero no solo estar en el Kursaal en el Festival de San Sebastián, también ver cómo daban a la claqueta en el rodaje, que hubiera una pausa del bocadillo o que una maquilladora me retocara en cada escena... yo no sabía que nada de eso era así», explica.

La inocencia le viene como un guante para su papel en 'Los domingos', el de una niña de clase media y colegio religioso que de pronto descoloca a todos cuando dice que ha sentido la llamada de Dios y quiere entrar en un convento de clausura. La decisión se retrata en la película con la sutileza y delicadeza a la que ya acostumbra Alauda Ruiz de Azúa. También, sin los maniqueísmos y tópicos que acostumbra el cine español: otro milagro de estos 'domingos'.

Y aquí aparece el personaje de Ainara, al que da vida Blanca Soroa, con tantas certezas por entregarse a Dios como dudas siembra en su casa, sobre todo en la figura de su tía, que no entiende cómo la niña va a renunciar a su libertad para meterse en un convento. Para Blanca, con la mirada limpia y sin prejuicios, todos tienen la razón, aunque ella, cuando habla en esta mañana de lunes en Madrid, solo se enciende al descifrar a Ainara; se le dispara la emoción con la misma luz que expelle su personaje: «Es que al final las chicas que reciben la llamada de Dios... ¡Es que es la llamada de Dios! O sea, ellas no se plantean que van a dejar en casa a su padre, o a sus hermanas, como es el caso de Ainara... "Me ha llamado Dios. ¿Cómo no voy a ir?" Es como si tú te enamoras increíblemente de una persona que vive en la otra punta del mundo, ¿cómo no te vas a ir? Entiendo que es difícil de entender, y sé que yo lo entiendo más porque lo he trabajado. A lo mejor antes del rodaje me hubiese sido bastante más

difícil. Pero cómo no voy a entender la llamada de estas chicas que quieren ser monjas», explica.

La pregunta ahora es obligada: ¿Has sentido la llamada alguna vez? «[Pienso] Hombre, he sentido la llamada... La llamada por la interpretación. Voy al conservatorio desde que tengo seis años, toco el piano, estudio canto lírico, canto en un coro también. El año pasado estuvimos en Taiwán de gira compitiendo con coros profesionales. No es que yo sea como una chica supercientífica y de pronto como que he sentido la llamada artística... Creo que siempre la he tenido», remata hablando a la velocidad de la luz.

Riesgo y control

La película está tan desarraigada de tópicos que los amigos de Ainara tampoco la juzgan, ni la acosan. Son chavales normales, con sus historias, cada uno

con sus ganas de descubrir la vida, el amor –ya sea físico o espiritual– que entienden mejor que los adultos a su amiga. Es el ejemplo de que se puede hacer cine sin mirar solo al lado tenebroso de la vida y no por ello no sembrar al espectador con preguntas abismales. Y todo lo encarna Blanca Soroa, que presume de grupo gigante de amigos y de plan para este viernes: ir los 30 compañeros al cine a ver su película. «Mis amigos están igual que siempre conmigo. O sea, no se enteran ni de la mitad de lo que hago porque tampoco voy por ahí contando mucho. Luego, en el cole, si es verdad que los profes me dicen un montón de cosas», explica Soroa, todo inocencia, todo milagrosa normalidad.

Por eso, cuando habla de las redes sociales, omnipresentes en su edad (y en la de todos), vuelve a desmarcarse por el centro, lejos de todos los titulares amarillistas que los programas de tarde asocian a sus coetáneos: «Me llevo bien con las redes sociales. Hay como dos tipos de obsesiones ahora, los que están muy pendientes y quieren salir en todo, y los que están como en contra y no quieren subir nada. Yo estoy en el medio... no estoy pendiente a que me hagan la foto para poder subirla. Normal, no sé», dice –duda– quien a sus 17 años sabe perfectamente donde está y



«Al final las chicas que reciben la llamada de Dios... ¡Es que es la llamada de Dios!, cómo no te vas a ir», dice la intérprete



es capaz de tomar distancia de su personaje (ya sea el de la película o el de sus redes sociales), algo que otros tardan años en lograr y otros, directamente, no logran nunca.

«Es que me pasa una cosa –relata Soroa– que cuando me veo en un tráiler de la película, me hace ilusión y pienso “¡ay, qué guay!”. O cuando estoy en el colegio, que pienso mucho en ‘Los domingos’, pero pienso un poco como si fuese un fan. O cuando me hacen una entrevista y sí es verdad que veo a una persona que se parece mucho a mí, que dice lo que yo pienso, pero no me veo a mí. O sea, si me veo a mí... Es que no sé, es extraño». Como para no. Como para asumir sin esfuerzo que hace un año estaba preparando las clases y un año después está preparando las entrevistas... Sin dejar de pensar en las clases. Porque si Segundo de Bachillerato es un curso lleno de estrés y problemas para cualquier chaval, imaginen añadirle la aventura de hacerse un hueco en un sitio como el cine. Por suerte, a Blanca la rodean sus padres. Bastan dos conversaciones con ellos para entender por qué su hija está viviendo esta locura con una cordura milagrosa.

Blanca Soroa, fotografiada esta semana en Madrid // GUILLERMO NAVARRO



★ ABC CULTURAL CRÍTICA DE 'LOS DOMINGOS' (****)

'Los domingos' y el cine sabiamente laborable de Alauda Ruiz de Azúa

«Están magníficamente edificados los personajes de su mejor amiga, de la priora del convento, de la familia, especialmente el padre y la tía, y por supuesto el de Ainara, una chiquilla serenísima frente a sus influencias, desde las mundanas a las espirituales»



Alauda Ruiz de Azúa, durante el rodaje de 'Los domingos'

OTI RODRÍGUEZ MARCHANTE

22/10/2025 a las 02:05h.



SEGUIR AUTOR



No ha necesitado Alauda Ruiz de Azúa muchas horas de vuelo para situarse en un lugar privilegiado entre los cineastas españoles: ya encontró el sitio con su primer largometraje, 'Cinco lobitos', y ahora se afina en él con el estreno de 'Los domingos'.

Entre ambas películas, hizo una comedia romántica para Netflix, 'Eres tú', y una miniserie en Movistar Plus también arrasadora y titulada 'Querer'. Con lo visto hasta ahora de Alauda Ruiz de Azúa se puede tener la convicción de que es una directora especial, con una sensibilidad enorme para lo imperceptible y que precisa de un suave rascado en la piel de su cine para que lo difícil de apreciar se haga evidente.

CRÍTICA DE CINE

'Los domingos'

Dirección Alauda Ruiz de Azúa **Intérprete** Blanca Soroa, Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Juan Minujín, Mabel Rivera



En 'Cinco lobitos' encontró el modo de narrar con sutil precisión toda la coreografía sentimental, las dudas, los vértigos, las hipotecas y los apegos indescifrables de una madre hacia su bebé recién nacido. Ahora, en 'Los domingos', emprende una tarea narrativa que camina por un cable de tensión todavía más fino, encontrar en la pantalla el color, la forma, el tacto y el sonido de lo puramente espiritual: la atención de su joven protagonista para escuchar, o no, la llamada de la fe; es decir, ver en su interior la voz de Dios y sus señales para dedicarle el resto de la vida.

Estas dos películas, 'Cinco lobitos' y 'Los domingos', son enteramente suyas, con un guion propio y afinado en todas sus esquinas y con una puesta en escena cuya sencillez y transparencia no oculta la enorme ambición estética y elocuente narrativa en la composición del plano y el fluido ágil de las secuencias, que se rezuman significado unas a otras. No se podría contar bien las excelencias del argumento de 'Los domingos', tan arriesgado y 'transgresor' en el panorama cinematográfico actual, sin construirlo y filmarlo con una mirada tan ancha, penetrante y equilibrada para mostrar, afilar y pulimentar sus aristas, y presentarlo tan refinado en lo carnal y tan colmado en lo espiritual.

Es la historia de Ainara, una joven de 17 años que, en su último curso de colegio y antes de lanzarse a la Universidad y a la vida, se plantea con seriedad y con ciertas incertidumbres entrar en un convento de clausura. Perdió a su madre muy joven, y lleva una vida corriente junto a su familia, sus dos hermanas, padre, tía y abuela, y junto a su círculo de amigos y compañeros, con los que comparte de modo natural esos entusiasmos juveniles y carnales propios de la adolescencia, y sin ocultar su inevitable atracción por la vida que le ofrece el retiro religioso.

La directora busca organizar lo profundo de su mensaje en el rostro de Ainara y en la sugerente expresión de sus dilemas y la fuerza y variedad de sus 'llamadas', la de su familia que no la entiende, la de esos primeros amoríos que traen un compuesto de atracción y rechazo, como las dos partes del imán, la llamada suave, razonada, de sus consejeros espirituales, una religiosa serena y un cura joven y optimista, y naturalmente la llamada de Dios, que es la que espera oír con más fuerza que ninguna otra.

Es una película de intriga, de razonable suspense y que le propone al espectador el ejercicio de sentir, implicarse y reflexionar y compartir los diversos argumentos que se cruzan en el alma de Ainara y en todos los protagonistas a su alrededor. Están magníficamente edificadas los personajes de su mejor amiga, de la priora del convento, de la familia, especialmente el padre y la tía, y por supuesto el de Ainara, una chiquilla serenísima frente a sus influencias, desde las mundanas a las espirituales. Y es la cámara de Alauda Ruiz de Azúa (bien gobernada y muy expresiva por el trabajo de fotografía de Bet Rourich) la que atrapa todos los condimentos de la trama y todos los detalles, visibles e invisibles, subrayados o sugeridos, de las excelentes interpretaciones de los actores. Y todo está ahí libre, pormenorizado y servido para que cada uno pueda ver, sentir y pensar aquello que prefiera ver, sentir y pensar.

La actriz novel Blanca Soroa entiende y hace entender a su complejo personaje, tan sincero, tan firme, y es una maravilla cómo lleva el suyo Patricia López Arnaiz, que lo agiganta en su trayecto por la comprensión y por la vehemencia, y a punto está de colocar en primer plano sus propias dudas, obsesiones y dilemas, existenciales y matrimoniales (excelente personaje el que levanta hasta ponerlo de puntillas Juan Minujín, un marido que marida el ateísmo con la santidad). Y urdidos con inteligencia todos, desde el padre sin suerte ni talento de Miguel Garcés a la monja llena de inteligencia emocional y de siglo que interpreta Nagore Aranburu.

Una película tan a contrapelo y tan luminosa, y a la vez tan profundamente actual y con tan perfilados claroscuros, que sería perfecta para seguir con ella diez o doce folios más. Tienen suerte de que esto de aquí es el punto final.

ADRIÁN LEDE
A Coruña

A sus 17 años, Blanca Soroa se ha convertido en una de las revelaciones del cine español gracias a *Los Domingos*, la película de Alauda Ruiz de Azúa que acaba de ganar la Concha de Oro en San Sebastián y que llega este viernes a las salas. Aunque ahora vive en el País Vasco, Blanca nació en A Coruña, donde comenzó su formación artística. La joven debuta en el cine poniéndose en la piel de una adolescente que sorprende a su familia cuando plantea hacerse monja de clausura.

— **Su primer papel en el cine y la película gana la Concha de Oro. ¿Qué sintió al ver que *Los Domingos* se llevaba un premio tan prestigioso?**

— Mucha alegría. Lo vi con mis amigas desde el sofá de mi casa; las invité a todas. Fue una sorpresa y muy gratificante.

— **Fue seleccionada para la película en un casting abierto con más de 600 participantes. ¿Qué cree que vio la directora en usted?**

— En una entrevista conjunta nos preguntaron, y ella dijo que lo primero que vio en mí fue misterio. Ella quería saber qué había en mi cabeza, qué estaba sintiendo. Sí que es verdad que a Alauda yo la conocí en la última fase del casting, que fue la séptima, pero ella ya me estaba viendo en Madrid en los vídeos.

— **¿Qué la llevó a presentarse al casting de la película?**

— Siempre me ha gustado mucho el arte. Desde que era muy pequeña, en el colegio teníamos conservatorio dentro, y me apunté. Siempre me apuntaba a todas las cosas relacionadas con lo artístico. Nunca me había planteado dedicarme al arte porque no pensaba que iba a ser capaz. Un día, en el colegio, en Bilbao, me dijeron que iban a venir unas directoras de casting a hacer una entrevista de cinco minutos a chicas de primero y segundo de Bachillerato para una película de Alauda, y yo pensaba que buscaban figurantes. Me presenté y dije: ¿Por qué no? Alo me-

La coruñesa Blanca Soroa se ha convertido en una de las actrices revelación del cine español al protagonizar *Los Domingos*, ganadora de la Concha de Oro. La joven se mudó con once años al País Vasco, pero aún recuerda con cariño la ciudad en la que empezó su formación artística. Ahora sueña con una nominación al Goya

BLANCA SOROA | Actriz coruñesa, protagonista de *Los Domingos*

«La Generación Z tiene más libertad para decidir»



La actriz coruñesa Blanca Soroa durante el rodaje de *Los Domingos*. | David Herranz

jor un día me cogen y voy a un rodaje. Me presenté así, pero sin saber muy bien para lo que era.

— **Su personaje es una joven que siente la llamada religiosa. ¿Cómo se preparó para meterse en la piel de algo que realmente no es tan habitual hoy entre la gente joven?**

— Como no era actriz y era una cosa tan nueva para mí, hice lo único que podía hacer: estar abierta a todas las propuestas que Alauda hiciese, escucharla y crear con ella, poco a poco, el per-

sonaje. Luego me empecé a documentar viendo vídeos de chicas contando sus testimonios. Hay, en internet, monjas de clausura que se graban contando su testimonio, cómo era el proceso de contárselo a su familia. Me lo estudiaba mucho y tomaba apuntes para entenderlo lo mejor posible.

— **Hay estudios que hablan de un repunte de la fe en la Generación Z. Ahora que se ha metido en la piel de una joven religiosa, ¿qué explicación cree que puede tener?**

— Yo creo que ahora tenemos más libertad para decidir, para definir nuestras creencias, para ver si creemos o no, no tanto basado en lo que nos inculcan desde el pasado, como podía pasar antes, que ya desde pequeño nacías en una determinada religión y te morías así. Ahora podemos explorar más. Con las redes sociales se puede conocer más sobre otras culturas y sobre otras religiones. Yo, como adolescente que soy, estoy todavía buscando el sentido de mi vida.

— **Usted canta en un coro, como su personaje, y se empezó a formar en A Coruña.**

— Estudiaba en el Colegio Obradoiro, y había un conservatorio dentro. Entonces, lo que hacían era que los músicos que estudiaban en el conservatorio, en lugar de ir a otro centro por la tarde, podían coger media hora del recreo para ir a estudiar piano. Durante el horario escolar ya podías hacer las extraescolares. Yo no sé si nací con un talento artístico o no, pero sin duda ese colegio me lo potenció muchísimo, porque me enseñaron desde pequeña a hablar en público. Teníamos un montón de actuaciones, y tuve unos profesores maravillosos que recuerdo con muchísimo cariño.

— **«En A Coruña tuve profesores maravillosos que recuerdo con mucho cariño»**

— **Usted se mudó al País Vasco a los once años. ¿Qué recuerdos tiene de A Coruña?**

— Todos son recuerdos muy bonitos. Siempre que vuelvo a visitar a mis amigas es como estar en un sueño. Es como que no soy consciente de que estoy en mi ciudad. En A Coruña fui muy feliz. Cuando pienso en la ciudad, pienso mucho en la plaza de Lugo, en la calle Real... Me acuerdo de que siempre me cogía una caracola en una tiendita con mi madre y dábamos un paseo.

— **Podría ser candidata al premio Goya a Mejor Actriz Revelación, ¿piensa en ello o prefiere no plantearse todavía?**

— Últimamente me lo dicen mucho, y si pasa, pues me llevará una sorpresa y una alegría tremenda y lo celebraré muchísimo. Y si no pasa también, porque para mí el premio ha sido hacer la película y aprender todo lo que he aprendido, evidentemente sin quitarle el prestigio al premio, que vamos, es increíble. Me alegra mucho que la gente se plantease que podría pasar.

22 Octubre, 2025



La actriz gallega Blanca Soroa, durante el rodaje de «Los domingos».
| David Herranz

La coruñesa Blanca Soroa se ha convertido en una de las actrices revelación del cine español al protagonizar *Los domingos*, película ganadora de la Concha de Oro. La joven se mudó con once años al País Vasco, pero aún recuerda con cariño la ciudad en la que empezó su formación artística. Ahora sueña con una nominación al Goya.

BLANCA SOROA

| Actriz, protagonista de «Los domingos»

«La generación Z tiene más libertad para decidir»

ADRIÁN LEDE
A Coruña

A sus 17 años, Blanca Soroa se ha convertido en una de las revelaciones del cine español gracias a *Los domingos*, la película de Alauda Ruiz de Azúa que acaba de ganar la Concha de Oro en San Sebastián y que llega este viernes a las salas. Aunque ahora vive en el País Vasco, Blanca nació en A Coruña, donde comenzó su formación artística. La joven debutó en el cine poniéndose en la piel de una adolescente que sorprende a su familia cuando plantea hacerse monja de clausura.

— Su primer papel en el cine y la película gana la Concha de Oro. ¿Qué sintió al ver que *Los domin-*

gos se llevaba el premio?

— Mucha alegría. Lo vi con mis amigas desde el sofá de mi casa; las invité a todas. Fue una sorpresa y muy gratificante.

— Fue seleccionada para la película en un casting abierto con más de 600 participantes. ¿Qué cree que vio la directora en usted?

— En una entrevista conjunta nos preguntaron, y ella dijo que lo primero que vio en mí fue misterio. Ella quería saber qué había en mi cabeza, qué estaba sintiendo. Sí que es verdad que a Alauda yo la conocí en la última fase del casting, que fue la séptima, pero ella ya me estaba viendo en Madrid en los vídeos.

— ¿Qué la llevó a presentarte al

casting de la película?

— Siempre me ha gustado mucho el arte. Desde que era muy pequeña, en el colegio teníamos conservatorio dentro, y me apunté. Siempre me apuntaba a todas las cosas relacionadas con lo artístico. Nunca me había planteado dedicarme al arte porque no pensaba que iba a ser capaz. Un día, en el colegio, en Bilbao, me dijeron que iban a venir unas directoras de casting a hacer una entrevista de cinco minutos a chicas de primero y segundo de Bachillerato para una película de Alauda, y yo pensaba que buscaban figurantes. Me presenté y dije: '¿Por qué no? A lo mejor un día me cogen y voy a un rodaje'. Me presenté así, pero sin saber muy bien para lo que era.

— Su personaje es una joven que siente la llamada religiosa. ¿Cómo se preparó para abordar algo que realmente no es tan habitual hoy entre la gente joven?

— Como no era actriz y era una cosa tan nueva para mí, hice lo único que podía hacer: estar abierta a todas las propuestas que Alauda hiciera, escucharla y crear con ella, poco a poco, el personaje. Luego me empecé a documentar viendo vídeos de chicas contando sus testimonios. Hay en internet monjas de clausura que se graban contando su testimonio, cómo fue el proceso de contárselo a su familia. Estudiaba mucho y tomaba apuntes para entenderlo.

«Si llega el Goya lo celebraré muchísimo, pero el premio ya ha sido hacer la película»

— Hay estudios que hablan de un repunte de la fe en la generación Z. ¿Qué explicación cree que puede tener?

— Creo que ahora tenemos más libertad para decidir, para definir nuestras creencias, para ver si creemos o no, no tanto basado en lo que nos inculcan desde el pasado, como podía pasar antes, que ya desde pequeño nacías en una determinada religión y te morías así. Ahora pode-

mos explorar más. Con las redes sociales se puede conocer más sobre otras culturas y otras religiones. Yo, como adolescente que soy, aún estoy buscando el sentido de mi vida.

— Usted canta en un coro, como su personaje.

— En A Coruña estudiaba en un colegio que tenía un conservatorio dentro. Entonces, los músicos que estudiaban en el conservatorio, en lugar de ir a otro centro por la tarde, podían coger media hora del recreo para ir a estudiar piano. Durante el horario escolar ya podía hacer las extraescolares. No sé si nació con un talento artístico o no, pero sin duda ese colegio me lo potenció muchísimo, porque me enseñaron desde pequeña a hablar en público. Teníamos un montón de actuaciones y tuve unos profesores maravillosos que recuerdo con muchísimo cariño.

— Podría ser candidata al Goya a mejor actriz novel, ¿piensa en ello o prefiere no plantearse todavía?

— Si pasa me llevará una sorpresa y una alegría tremenda; lo celebraré muchísimo. Y si no pasa también, porque para mí el premio ha sido hacer la película y aprender todo lo que he aprendido, sin quitarle, claro, el prestigio al premio, que es increíble. Me alegra mucho que la gente se plantee que podría pasar.



CINE ESTRENOS

'Los domingos', la película que no cambia las creencias pero "dispara las conversaciones"

Marina Estévez Torreblanca 21/10/2025 09:40

'Los domingos', la historia de una adolescente que quiere ser monja de clausura, llega este viernes a los cines tras ganar la Concha de Oro del Festival de San Sebastián sin pretender influir en las creencias de los espectadores, pero sí "disparar las conversaciones", ha asegurado a EFE su directora, Alauda Ruiz de Azúa.

"Yo no creo que esta película vaya a cambiar las creencias de nadie, cada uno llegará a la película con su visión de las cosas. Pero sí plantea preguntas específicas en torno a cómo se construye una vocación religiosa o qué pasa si intentas elegir otra familia", ha explicado la cineasta ('Cinco lobitos', 'Querer') en una entrevista.

Además, rechaza que en este asunto haya "dos bandos", y explica que en los pases de preestreno se le han acercado personas creyentes a decirle que si su hija les dijera que quiere entrar en un convento reaccionarían como el personaje de Patricia López Arnaiz, la tía de la joven, es decir, tratando de impedirlo.

Blanca Soroa entiende a su personaje

Sin embargo, la protagonista de la película, Blanca Soroa, asegura que tras interpretar a una joven idealista y brillante que vive una vocación religiosa y trata de obtener la comprensión de su familia, entiende a Ainara, su personaje.

"Si me lo preguntan antes de hacer la película seguramente habría dicho otra cosa, pero ahora, como he trabajado mucho mi papel porque yo no tenía más herramientas como actriz que creer en lo que sentía y verlo como algo real, para mí es muy fácil entenderla", ha afirmado la actriz de 17 años.

Este es su estreno en la pantalla, ya que su bagaje venía más del lado musical, y estudia desde los seis años piano y canto, precisamente en el conservatorio que aparece en la película como sede del coro que entona el 'Into My Arms' de Nick Cave and The Bad Seeds.

“A mí me parece muy bien que la gente joven intente descubrir su propia fe, elegir si cree en algo, si no cree en nada o si cree en muchas cosas. Es importante para un adolescente y para las personas en general buscar un refugio en la religión, o a lo mejor en la música, o el arte”, ha añadido.

Un padre posible por torpe y egoísta

Una visión sobre las vocaciones religiosas que muestra a una generación sin la “mochila” de otras más mayores, reconoce a su lado Miguel Garcés (‘Querer’, ‘20.000 especies de abejas’) que en la película interpreta al padre de Ainara.

“A nuestra generación -él tiene 51 años- el tema de la religión nos pesa, nos hace ser prudentes y mirar con otra mirada. Creo que su generación (la de Blanca Soroa) no tiene esa mochila, quizá es más ingenua, más limpia”.

Sobre su complejo papel, el intérprete remarca que ha intentado componer un “padre posible”. “No quería hacer un personaje malvado o distante, sino un ser humano que quizás sea un poco torpe o mire por lo suyo”, ha subrayado.

Sentimientos encontrados -del egoísmo a la culpabilidad, o a querer también hacer bien las cosas- que el actor ha trabajado junto a Ruiz de Azúa.

“Priorizo mucho el trabajo con los actores y las actrices, y construyo mucho el resto de lo que hago en torno a ese trabajo que hago con ellos”, ha remarcado al respecto la directora y guionista, que admite que se suele sentir más cómoda en la escritura de personajes femeninos, y por eso sus películas y series las han protagonizado mujeres hasta ahora.

Respecto al asunto de la religión, asegura no estaba presente en la conversación pública cuando empezó a hablar de la película con los productores -la idea le viene rondando desde hace años, ya que es un caso real que vivió una persona conocida- pero cree que ahora vive un momento de cierto “revival o revisitación”.

“Siempre digo que independientemente de que seas una persona católica o no, todos necesitamos encontrar algún asidero. La gente creyente lo encuentra en la fe, la gente no creyente intenta, o intentamos, encontrarlo en otros sitios, pero creo que esa necesidad de algo que llene el vacío más existencial o espiritual, la compartimos todos los que estamos en el mundo”, ha remarcado la cineasta.

EFE

Cine

Papa, quiero ser monja de clausura

Alauda Ruiz de Azúa dirige 'Los domingos', Concha de Oro del último Festival de San Sebastián



María Adell Carmona 22/10/2025

'Los domingos'



- Dirección y guión: Alauda Ruiz de Azúa
- 115 minutos
- España (2025)
- Con Blanca Soroa, Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés y Nagore Aranburu

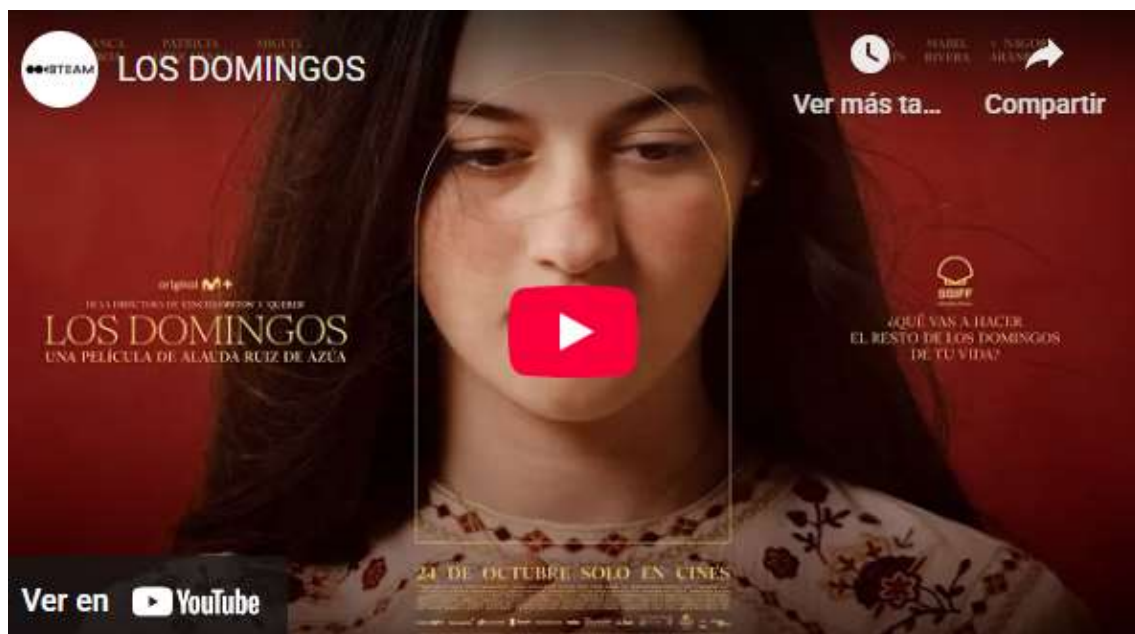
Estreno en los cines el 24 de octubre

Escribo estas líneas al día siguiente de que se haya hecho pública la portada del nuevo disco de Rosalía, donde aparece vestida con lo que parece un hábito de monja. Resulta curiosa la coincidencia de este posible viraje hacia la espiritualidad con el estreno del tercer y notable largo de Alauda Ruiz de Azúa (Cinco lobitos), ganador de la Concha de Oro en San Sebastián. Ainara, una adolescente (Blanca Soroa, toda una revelación), comunica a su familia acomodada que quiere hacerse monja de clausura.

Los nervios se desatan y las posiciones se enfrentan: por un lado, está el padre viudo, incapaz de hacerse cargo de sus tres hijas; por otro, la tía (Patricia López Arnaiz, en modo ciclón), que de tanto insistir con terquedad para hacer cambiar de idea a su sobrina acaba socavando su rol inicial como voz de la razón.

La estrategia de Ruiz de Azúa es dar espacio a cada postura para que explique sus razones, una decisión que puede incomodar a quien espere una crítica contundente contra las instituciones religiosas y sus prácticas proselitistas. Para quien sepa leer entre líneas, la crítica está ahí, pero la cineasta no renuncia a mostrar la fe de la protagonista como un sentimiento tan real y poderoso que pone en cuestión el orden familiar y social que le rodea. Es una decisión atrevida, que da pie a una conmovedora escena de epifanía, pero que resulta algo problemática al convertir la religión en una especie de fuerza contrahegemónica, en una alternativa para jóvenes como Ainara (¿y Rosalía?), para quien la decepcionante realidad material ya no es suficiente.

Trailer de 'Los domingos'



'Los domingos' - ¡Libres domingos y domingas!

Vía El Séptimo Arte por Wanchope 20 de octubre de 2025



La noticia pilla por sorpresa a toda la familia, provocando un abismo y una prueba de fuego para todos...

'Los domingos' no es tanto una película sobre una adolescente que se plantea ser monja, como una película sobre una familia que reacciona a una decisión que se sale de lo previsto, de lo habitual, de lo normal. Una decisión que como familia, afecta de una u otra manera a todos sus miembros. No hablamos de hacerse un piercing, o de pasar un fin de semana en casa de una amiga. Sino de algo a lo que por otro lado se enfrenta casi cualquier familia tarde o temprano: Al hecho de que al fin y al cabo la familia no se suele poder elegir, pero lo que quieres hacer con tu vida sí.

Ese punto de indecisión, fricción y conflicto entre el compromiso y el amor, la costumbre y la elección, la inercia y la vocación. ¿Qué quieres ser de mayor, en la vida? La familia llama a menudo a una batalla entre lo que deberías hacer y lo que quieres hacer, lo que sientes y lo que necesitas; entre el individuo y el grupo; entre la libertad de ser uno mismo y la dependencia de formar parte de una familia, de una profesión, de una sociedad. El equilibrio, en resumen, entre uno mismo y la vida, uno mismo y los demás. Entre uno mismo y el universo. Entre el yo y mi circunstancia.

Hay algo que destaca en 'Los domingos' que también destaca en 'Cinco lobitos' y 'Querer': La falta de dogmatismo de una Alauda Ruiz de Azúa que presenta los hechos con aparente equidistancia, sin un obvio juicio de valor. La cineasta cede la palabra a sus personajes para que se expresen

por ellos mismos, con libertad; como si no hubiera una cámara con ellos, en un refinado, comedido y ante todo sutil ejercicio de desnudez e intimidad narrativa en la que cobra importancia lo que con premeditación y alevosía se muestra y lo que no, lo que se dice -con palabras o miradas- y lo que no.

Como si fuera la vida misma, en la que nadie tiene todas las respuestas, ni toda la información. Rara es la persona que incluso está al 100% segura de sí misma. En cierto sentido, la vida es un continuo acto de fe. Una sucesión de apuestas de fe sustentadas por lo general en lo previsto, en lo habitual, en lo normal; en una serie de decisiones que a menudo ni son fruto de una elección, tan sólo la mera inercia de una vida marcada por las relaciones sociales, familiares y laborales que se siente real. Lo sea o no da igual: Lo importante, en el fondo, es que nos lo parezca. Que pueda serlo.

Como sin ir más lejos, lo es 'Los domingos'. No deja de ser una película, pero se percibe como si fuera un reflejo de la realidad. Una realidad plausible, lógica... creíble. Esa "verdad" escondida detrás de cada obra que alcanza la madurez necesaria para ser lo que quería ser de mayor, en la vida. Esa realidad, o verdad que Alauda Ruiz de Azúa y su equipo han elaborado con suma discrección para que parezca natural. O que se sienta como tal. Que nos la podamos creer sin necesidad de tener fe, mientras nos incita a reflexionar en paz y armonía sobre ese acto de fe llamado vida.

Porque si bien en 'Los domingos' hay conflicto, también hay paz y armonía. La de por ejemplo un coro en el que es obvio reparar, pero no tanto que es la única pista de su banda sonora. Aunque ante todo hay respeto y comprensión, en una película que no cuestiona tanto si una adolescente se mete a monja, como a la familia como refugio natural. De manera tan orgánica, templada, humanista y cercana como en 'Cinco lobitos' y 'Querer' donde al final, dejando de lado la necesidad de tener que cortar en algún momento, queda la impresión, real o ficticia, de un pequeño milagro.

A lo grande / Críticas de estrenos

Los domingos (Alauda Ruiz de Azúa)

21 octubre, 2025 - por Robert Gómez



En *Los domingos*, la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa, ganadora de la Concha de Oro en esta última edición de San Sebastián, hay una concreta elección musical que me parece inusitadamente significativa y de la que me gustaría hablar. Sin embargo, primero debo explayarme un poco en torno a la película.

Los domingos es, en apariencia, la película de Ainara, interpretada por Blanca Soroa, una chica de 17 años a las puertas de decisiones prematuramente adultas como elecciones profesionales y de estudios superiores, que descubre una profunda llamada religiosa, católica concretamente, que le hace plantearse la vida clerical. Esta noticia desestabiliza el entorno familiar de Ainara que, como muchos hogares españoles, es cómodamente religioso con una fe, sí, existente pero no exigente; nadie de su alrededor siente lo suficiente a Dios como para entregar su vida, y no ven con buenos ojos que la niña lo haga. Es especialmente crítica su tía Montse, interpretada por la excelente Patricia López Arnaiz, que como figura progresista, atea y consciente de la familia,

encuentra la decisión de Ainara un retroceso y claudicación de muchas de sus libertades, por no decir derechos.

Bien, podemos ahora volver a la canción que mencioné al inicio. Una parte del mundo de Ainara se concentra en el coro, donde los chavales del colegio, institución religiosa por cierto, cantan como ejercicio de grupo y crecimiento personal. En cierto momento de la cinta bastante importante, se interpreta la canción que, seguramente, más suene al público de la sala: esta es Into My Arms de Nick Cave & The Black Seeds (canción que también suena a lo largo del tráiler de la cinta). La elección sorprende porque, además de tener un registro diferente del presentado hasta entonces en las secuencias del coro, posee una letra especialmente significativa; firmada originalmente por un no-creyente, pide la no intervención de Dios sobre un ser amado. Esto no tiene nada que ver con el conflicto de Ainara, teóricamente protagonista del filme, aunque resuena mucho con el de su tía y, para mí, es el mayor ejemplo de la confusión que reside en el corazón de esta cinta.

Hay una pugna constante entre película y espectador, porque a medida que avanza el metraje, con quien la obra claramente se identifica más, con quien empatiza y te hace empatizar es con Montse. La tía de Ainara tiene un mayor peso en todas las secuencias, su punto de vista es el más veces narrado, incluso a veces en solitario y, lo más importante, es el contenedor de los conflictos más atrayentes del guión. No solo la decisión de Ainara le incumbe, sino que tenemos tanto o más acceso a la vida privada de Montse que a la de la supuesta protagonista del filme. Además, la niña no parece tener muchas dudas desde buen inicio, lo cual hace su travesía emocional interesante, sí, pero no emocionante. Que la cinta conceda sus momentos cumbres finales a ambos personajes por igual, o incluso en mayor medida al personaje de Arnaiz, no hace más que acrecentar en mí estas sensaciones. Y sin embargo esta debería ser la película de Ainara, pero su conflicto se acaba diluyendo, tan interior y tan incierto que no podemos sino observar fríamente, cuando no con indiferencia.

Azúa dirige elegantemente la película, que no se entienda lo anterior como lo contrario. El talento de la directora en la dirección de intérpretes es soberbio y encuentro el <casting> de todos, entre ellos el siempre genial Juan Minujín y la ya alabada Patricia López Arnaiz, que para servidor es una de las mejores intérpretes actuales, sumamente acertado y funcional. Además, Azúa, consciente de un guión pesado en diálogos y secuencias estáticas, consigue sacar expresividad cinematográfica a las secuencias con una gran atención al <blocking> de estas y su evolución visual, tanto espacial como de escala de plano. Quizás eche de menos algo más de

trabajo en el uso del sonido, que no explora tanto como me gustaría las diferentes cacofonías de los espacios religiosos, que siempre son especiales y ricas.

Puede que haya sido algo duro con Los domingos, pero considero a Alauda Ruiz de Azúa una de las cineastas con mayor talento del panorama nacional actual y, precisamente por ello, creo que hacemos un flaco favor a autores de calibre cuando somos permisivos.

‘Los domingos’ – estreno en cines 24 de octubre

Por **Marco Sánchez Sequera** - 21 octubre, 2025

Tras hacerse con la Concha de Oro en la pasada edición del Festival de San Sebastián, el próximo viernes, 24 de octubre, llegará a los cines ‘**Los domingos**’, nueva película escrita y dirigida por Alauda Ruiz de Azúa, de la mano de BTeam Pictures.



Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Juan Minujín, Mabel Rivera, Nagore Aramburu y Blanca Soroa encabezan el reparto de este drama producido por Buenapinta Media, Colosé Producciones, Sayaka Producciones, Encanta Films, Think Studio, Los Desencuentros Película A.I.E. y Movistar Plus+, en asociación con Le Pacte, con la participación de RTVE, con la financiación del ICAA, la Comunidad de Madrid y Crea SGR, y con la colaboración del Gobierno Vasco.

«Hay algo muy especial en este proyecto. De alguna manera, ‘Cinco lobitos’ y ‘Querer’ son ladrillos de la casa de ‘Los domingos’. Producen Marisa F. Armenteros, Manu Calvo, Sandra Hermida y Nahikari Ipiña, que hicieron posible mi primera película, y también Movistar Plus+, que confiaron en mi primera serie. Con todos ellos, he podido crecer desde la confianza y la libertad artística, y eso es un regalo. Además, he vuelto a rodar en Bilbao con mucho equipo querido. Es una historia que implica un terreno delicado, algunas preguntas complejas y un mundo desconocido para mí», asegura la directora.

Sinopsis

‘Los domingos’ cuenta la historia de Ainara, una joven idealista y brillante de 17 años que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. O, al menos, eso espera su familia que haga. Sin embargo, **la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que se plantea abrazar la vida de monja de clausura**. La noticia pillá por sorpresa a toda la familia, provocando un abismo y una prueba de fuego para todos.

Dirección: Alauda Ruiz de Azúa.

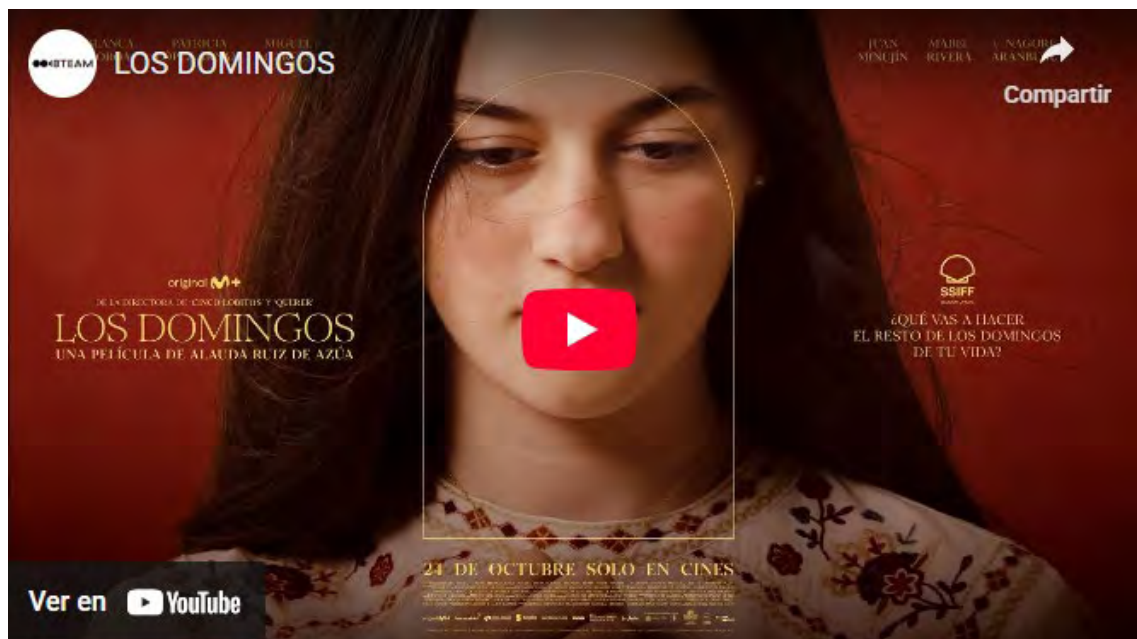
Año: España, 2025.

Reparto: Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Juan Minujín, Mabel Rivera, Nagore Aramburu, Blanca Soroa.

Producción: Marisa F. Armenteros, Manu Calvo, Sandra Hermida, Nahikari Ipiña.

Distribución: BTeam Pictures.

Estreno: 24 de octubre de 2025.





Minivestido rojo efecto piel con escote palabra de honor y pañuelo de seda estampado, ambos de Versace, y pulsera 'Croisillon' en oro amarillo con esmalte en color ciruela de Tiffany & Co.

BE

Es la única actriz española con un Oscar, pero sigue sorprendiéndose cuando la llaman icono.

PENÉLOPE CRUZ, en pleno rodaje con Los Javis y rematando su primer documental como directora, celebra el privilegio de haber superado hasta sus propios sueños.

POR NOELIA HERMIDA. FOTOS: XAVI GORDO. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ



Su relación con ELLE se remonta a la infancia, cuando tenía 9 o 10 años. «Pasaba mucho tiempo en la peluquería donde mi madre trabajaba. Detrás de los libros del cole, me escondía una revista siempre. Me dedicaba a estudiar lo que veía en sus páginas, no entiendo cómo aprobaba (*risas*). Recuerdo que me impactaba mucho, sobre todo lo que transmitían las portadas que llegaban cerca de la primavera, esas que te hacían soñar con el verano, las vacaciones y el mar. Muchas de ellas hechas por Gilles Bensimon y con Elle MacPherson o Roberta Chirko como protagonistas. Sentía fascinación por esta última, hasta tal punto la admiraba que hoy le vamos a hacer una especie de homenaje con estas fotos para celebrar el 80º aniversario de ELLE. Además, el 8 es mi número, hasta lo tengo tatuado», explica Penélope Cruz (Alcobendas, 1974).

La actriz es uno de los rostros más conocidos y aplaudidos dentro y fuera de nuestras fronteras, aunque ella, que lleva más de 30 años delante de las cámaras y es la única intérprete española que se ha alzado con un Oscar (por su papel en *Vicky Cristina Barcelona*, dirigida por Woody Allen), sigue sin creerse del todo la repercusión que tiene en el mundo. De hecho, hace unas semanas recogió en Los Ángeles el reconocimiento como Ícono en la gala anual del Academy Museum, por su impacto global, junto a otros tres galardonados: Bruce Springsteen, Walter Salles y Bowen Yang; y su reacción al enterarse fue pensar que se trataba de una broma. «Cuando me llaman para algo así es como: “¿En serio?”. Dices el nombre de Bruce y luego el mío seguido y hay algo que no cuadra (*risas*). Así que, siento muchísimo agradecimiento y, a la vez, no quiero perder el sentido del humor con estas cosas. Me llevé a mi hermano a la gala, que es la persona que más me puede bajar a la tierra, lloro de la risa con él. ¡No te imaginas la de defectos que me saca en estos eventos! Mi familia es muy de decir las cosas como son, y me encanta. Y mis amigos igual... La cantidad de pitorreo que ha habido al enterarse. Me decían: “¿Ahora te tengo que llamar ícono?”. No es que me quiera hacer

de menos, después de tantos años trabajando hay cosas que pueden suceder, pero son muy gordas, y pienso que es sano que me sorprendan. No lo puedo ver como algo normal. Sé de dónde vengo y jamás hubiera podido imaginar todo esto de niña o de adolescente, o durante gran parte de mi vida», cuenta. Penélope ha hecho realidad su sueño, el que anhelan millones de personas, pero sus prioridades no han cambiado. Su familia es lo principal, tanto sus dos hijos y su marido, Javier Bardem, como sus padres y hermanos; y también sus amigos, la interpretación, sus proyectos como directora y las causas sociales en las que se implica en cuerpo y alma. «He conseguido que, a mi edad, tener una casa y un plato en la mesa me siga pareciendo la leche, que no se dé por sentado. Y no es que haya vivido algún momento en el que pasáramos hambre, pero sí vi lo que costaba salir adelante cada mes. Y fíjate en cómo está el mundo. No es cuestión de que tengas más o menos, sino de valores», afirma.

A pesar de lo que muchos puedan imaginarse, la normalidad es el hilo conductor de toda su biografía. Penélope llega al estudio acompañada de su perro, Thor, un caniche *toy* de lo más cariñoso, vestida con unos vaqueros azules, una camisa blanca *oversize*, una *blazer* negra y complementos de Chanel. En su mano, un termo con un café con hielo y una pajita metálica. No hay excentricidades ni aires de grandeza, porque ella jamás ha separado sus pies del suelo.

Te han dado un premio como ícono, por el impacto global que suponen tu figura y tu trabajo. ¿Impone?

Sí, y esa presión me la pongo dando todo en cada proyecto. Cuidando lo que me ofrecen, haciendo personajes que merecen la pena, que son arriesgados, diferentes... Mi manera de agradecer lo que me pasa es valorar las oportunidades que me siguen brindando en el cine y en la moda, con relaciones muy largas con marcas como Chanel, de la que he sido superfan toda mi vida y de repente ser embajadora... Soy consciente de que no es algo normal, me alegra muchísimo. Nunca he dejado de valorar mi situación, tener un ►



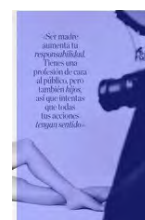
Chaqueta 'crop' de 'tweed', minivestido en algodón con estampado de logos en rosa y detalles de pedrería, pendientes largos con perlas y piedras y bolso con solapa plateada y cadena dorada, todo de Chanel.





Vestido mini de lente-
juelas alargadas y plu-
mas de Johanna Ortiz,
y gorro de pelo 'vinta-
ge', pendientes de aro
con iniciales y anillos
de oro labrado y cristal,
todo de Yliana Yepez.





«Ser madre
aumenta tu
responsabilidad.
Tienes una
profesión de cara
al público, pero
también *hijos*,
así que intentas
que todas
tus acciones
tengan sentido»





Vestido largo de punto de seda con aberturas en la cintura y cola y zapatos de borrego con adorno en forma de flor en la punta, todo de Loewe, y anillo 'Stitches' en oro y platino con diamantes de la colección de Jean Schlumberger de Tiffany & Co.



«Me trato
mucho mejor
a mí misma
y me pongo
menos
trampas que
antes, aunque
lo podría
perfeccionar»



«He *conseguido* que, a mi edad,
tener una casa y un plato caliente
me siga pareciendo *la leche*»



Vestido negro largo de encaje con escote 'halter' y plumas de Dolce & Gabbana, body negro de Calzedonia, pamelas de Mimoki, anillo de oro y platino con zafiro rosa y diamantes de la colección de Jean Schlumberger Tiffany & Co., y sandalias con plataforma de Aquazzura.

En la otra página, vestido de punto de seda de Loewe y anillo 'Apollo' en oro y platino de Tiffany & Co.





trabajo que me gusta y del que sé que es un privilegio vivir. Así que intento aprender el máximo, y sigo llegando a cada rodaje como una estudiante más. Esto viene de lo que he visto en mis 15 o 20 primeros años, y te marca mucho, la ética de trabajo de mis padres.

¿Es una responsabilidad tener ese altavoz?

Diría que lo que más determina eso es el hecho de ser madre. Tienes una profesión de cara al público, sí, pero también hijos, así que intentas que cada acción tenga sentido, que cuadre con quien eres tú en esencia, y defender los valores en los que crees.

¿Has dicho siempre lo que sentías y pensabas?

Sí, y ha sido por la madre que tengo. Ella era feminista por naturaleza, sin tener que describirse a sí misma como nada. Era su manera de educarnos, su batalla por la igualdad en la casa y en el trabajo, y al final eso es lo que te inspira, sus actos, mucho más que los sermones. Constantemente ha luchado por ser ella misma y es el ejemplo que mis hermanos y yo hemos recibido. No es fácil ser tú en una profesión en la que estás continuamente expuesto desde muy joven, aunque es la única manera de sobrevivir. Y puede que algunas de tus actuaciones o declaraciones traigan consecuencias, pero es que tienes el mismo derecho que cualquier otro ciudadano a dar tu opinión desde el corazón y con respeto.

¿Crees que eso ha condicionado tu carrera?

Nunca me lo he preguntado. No lo hice cuando me llamaron para irme a Calcuta con 19 o 20 años, y fue el viaje que me cambió la vida. Tampoco con muchas otras oportunidades que llegaron a las que dije sí siguiendo mis sentimientos y valores. No es algo que fuerce, pero si me ponen delante una propuesta que puede remover o reactivar debates, que tiene que ver con temas que importan, que necesitan atención, pues es un gránito más que puedo poner desde mi posición privilegiada.

¿Fue la razón por la que le dijiste sí a *La bola negra*, la nueva película de Javier Ambrossi y Javier Calvo?

Es una visión muy fresca y con un punto de vista necesario sobre esa historia, que llega en un momento perfecto. Me han enseñado el material de las primeras semanas y es impresionante lo que están haciendo. Estoy muy contenta, y es un reto enorme para mí. Es la segunda película en la que canto, la otra fue *Nine*, y me da miedo. Ensayamos los temas durante el verano, ahora hemos montado las coreografías, y ha llegado el momento de grabar... Tiemblo (*risas*). Los Javis me tienen enamorada, son una pasada.

Algunos los comparan con Almodóvar, ¿ves parecido?

Tienen mucho en común. No ocultan que Pedro es su gran maestro, se saben toda su filmografía. Mira el documental que le han hecho, es un homenaje precioso. Y él valora el talento de ellos, se respetan. Estoy feliz de rodar esto con Los Javis. ¡Es un pedazo de guion!

¿Te apetece más rodar en España que fuera?

Mi prioridad es ajustar fechas y localizaciones para no separarme de mi familia, así lo estoy haciendo desde que nacieron mis hijos. Tengo pendientes varios estrenos: *La novia*, de Maggie Gyllenhaal, *The Invite*, que la rodé en primavera con Edward Norton y Olivia Wilde, *Day Drinker*, que grabé con Johnny Depp; ahora *La bola negra*, y voy a hacer un film en España de Florian Zeller, que creo que me tengo que ir una semana a Londres. Para 2026 tengo dos cosas y espero poder terminar el documental que estoy produciendo y dirigiendo. Llevo cuatro años trabajando en él. Es a lo que más tiempo le dedico, porque dirigir es una pasión, algo que quería hacer desde que tenía 16 y, aunque ahora no puedo contar mucho, estoy deseando que salga para poder hacerlo, porque son temas que darán mucho que hablar y suscitarán debate. Pero trabajar y llevar el día a día de la crianza de mis hijos junto a mi pareja es el mayor privilegio que he podido alcanzar con mi profesión. Por eso, cuando tengo que decir a algo que no, aunque sea muy especial, sé que son decisiones de las que nunca me arrepentiré.

¿El teléfono suena menos con el paso del tiempo?

No puedo quejarme de los personajes que he recibido en la última década ni ahora. Es material excelente, interesante y distinto a todo lo que he realizado, pero es una situación que disfrutan muy pocos. Sé que soy afortunada y no se puede generalizar. Cada vez se escriben más papeles atractivos para mujeres de más de 40, es verdad, aunque hay otras cosas que siguen igual en la industria, así que queda todavía mucho para alcanzar esa igualdad de la que hablan en nuestro oficio.

¿Estás en un buen momento contigo misma?

Siento que me conozco más. Cuando empecé a trabajar, me creía mayor, pero era una niña, no me cambiaría para nada por ella. Ahora me pongo menos trampas. Me trato mejor que antes, aunque todavía lo podría perfeccionar. Aunque no echo nada de menos esa etapa.

Y cuando echas la mirada atrás, ¿qué ves?

Que he vivido muchas vidas en una. Aún me cuesta adaptarme a los cambios. A veces me vienen como *flashbacks* míos caminando por Alcobendas o por Sanse (*San Sebastián de los Reyes*) a los 10 años y me emociono. O cuando paso por esos lugares ahora, porque mi trayecto me lleva a los mismos sitios, me remueve muchísimo. Tengo todo bien encajado, aunque no sé si al 100%. Y si algo me gusta de mí es el optimismo, ver el vaso medio lleno, y saber valorar las cosas más sencillas, como tener una casa, un plato en la mesa tres veces al día, no pasar frío y el lujo de poder dedicarme a un trabajo que me gusta. No es lo habitual, es lo que millones de personas en el planeta no tienen. Así que, si miro mi vida, creo que he tenido mucha suerte y sólo siento agradecimiento. ■



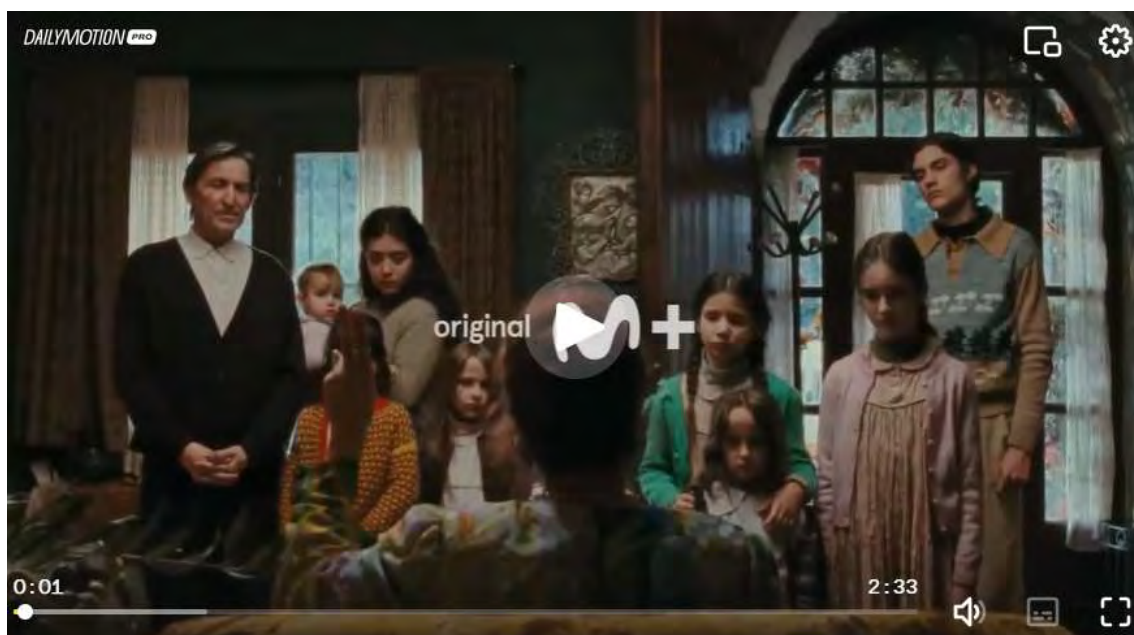
Minivestido efecto piel con escote palabra de honor de Versace, medias de Calzedonia, pendientes 'Flame' de oro y platino con diamantes de la colección de Jean Schulumberger y pulsera 'Crosillon' en oro amarillo con esmalte color ciruela, ambos de Tiffany & Co., y zapatos de tacón en ante de Christian Louboutin.

* SI QUIERES VER EL VÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES

'La bola negra': rodaje, reparto, trama y todo lo que sabemos de la nueva película de Javier Calvo y Javier Ambrossi tras 'La Mesías'

20 oct 2025 Alicia P. Ferreirós

La dupla creativa conocida como "Los Javis" trabaja en un ambicioso proyecto que se estrenará en 2026



Javier Calvo y Javier Ambrossi son, a sus 34 y 41 años respectivamente, dos de los creadores audiovisuales más prometedores y con más talento de la industria cinematográfica española actual. Pareja sentimental y creativa, ambos comenzaron su trayectoria como actores, pero juntos se dieron cuenta de que lo suyo era contar historias. Su opera prima cinematográfica, *La Llamada* (2017) -adaptación de la exitosa obra de teatro homónima que ellos mismos escribieron, produjeron y dirigieron- fue un auténtico éxito y nominada a cinco Premios Goya en 2018, incluyendo el de Mejor dirección novel. Ganó el galardón a Mejor Canción Original por *La Llamada* del cantante y compositor Leiva. Al mismo tiempo, "Los Javis" también triunfaban en la pequeña pantalla con Paquita Salas, que habían desarrollado un año antes y que es todo un icono popular para varias generaciones.

Desde entonces, la excepcional dupla ha triunfado en todo lo que hacía, generando gran expectación con cada uno de sus proyectos. El último de ellos, *La Mesías* para Movistar Plus+, fue una de las mejores series de 2023 y una de las mejores ficciones españolas de los últimos años.

Ahora, Los Javis tienen un nuevo proyecto entre manos: *La bola negra*, una película original de Movistar Plus+ y Suma Content Films en coproducción con *El Deseo* y *Le Pacte* que ambos escriben, dirigen y producen. Toma nota a continuación de todo lo que sabemos sobre ella:



La Bola Negra

Dirigida por Javier Calvo, Javier Ambrossi

Con Penélope Cruz, Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau

¡QUIERO VERLA!

'La bola negra': Rodaje

La primera vez que Los Javis anunciaron que *La bola negra* sería su próxima película corría el mes de enero de 2025, aunque el rodaje no comenzó hasta varios meses después, a finales del pasado mes de agosto, en Castil de Carrias (Burgos).

El rodaje tendrá lugar durante 12 semanas en distintas localizaciones de Castilla y León, Cantabria, Andalucía y la Comunidad de Madrid y se completará fuera de España, según confirmó en su momento Movistar Plus+ en nota de prensa.

'La bola negra': Estreno

Aunque aún no hay fecha oficial de estreno para *La bola negra* en cines, lo que sí es oficial es que llegará a las salas de cine en algún momento de 2026.

Asimismo, también se ha confirmado que *Elastica* será la distribuidora de la película en España y que, tras su tiempo en cartelera, llegará en exclusiva al catálogo de Movistar Plus+.

'La bola negra': Protagonistas

Los primeros nombres que se incorporaron al elenco de la nueva película de Los Javis han sido el cantautor y guitarrista Guitarricadelafuente en su debut como actor y los actores Miguel Bernardeau, Carlos González, Lola Dueñas -quien ya trabajó con ellos en *La Mesías*- y Penélope Cruz, la única actriz española con el honor de haber ganado el premio Oscar y sin duda nuestra actriz más internacional.

Asimismo, recientemente se confirmaban nuevas incorporaciones: Natalia de Molina, Albert Pla, Yenesi Suárez, Lorenzo Zurzolo, Antonio de la Torre, Mona Martínez, Julio Torres, Nuria Mencía, Hugo Welzel, María Morales y Daniel Ibáñez.

De igual modo, completan el elenco varios jóvenes talentos en su primera oportunidad, empezando por Milo Quilfes, que tendrá un papel protagonista en el largometraje.

'La bola negra': Trama

De momento no se conocen muchos pormenores de La bola negra ni qué personajes estará interpretando los actores, pero sí que la película que toma su título de una obra inconclusa de Federico García Lorca, asesinado por las fuerzas del general Francisco Franco durante la Guerra Española antes de poder terminarla.

Asimismo, sabemos que la película se desarrolla en tres épocas, a lo largo de los años 1932, 1937 y 2017 y su sinopsis oficial reza así:

"La bola negra' narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca".

Tras el rodaje en Burgos, Cantabria, Granada y Guadalajara, las próximas semanas continuará en Madrid y se completará fuera de España.



En ambas págs., vestido de terciopelo de VALENTINO, medias de CALZEDONIA, zapatos de piel charol de CHRISTIAN LOUBOUTIN, guantes de tul de GUANTE VARADÉ y collar de oro amarillo de GRASSY.

BÁRBARA

La actriz madrileña entiende la valentía y la liberación como único destino. Entre el intenso thriller 'Los Tigres', de Alberto Rodríguez, y la esperada 'Amarga Navidad' de Almodóvar, Bárbara Lennie redefine lo que significa arriesgarse en el cine español. Su método: habitarlo todo, sobrevivir a todo, no salir indemne de nada.

Por Guillermo Reparaz



EN LIBERTAD

Fotografía de Javier Biosca

Estilismo de Beatriz Moreno de la Cova

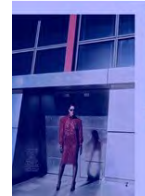


Chaqueta y falda, ambas de lana, de
GIVENCHY por SARAH BURTON, medias
de CALZEDONIA, guantes de tul de
GUANTE VARADÉ, y pendientes y anillo,
ambos de oro blanco con diamantes,
de GRASSY.



Vestido de plumas de FERRAGAMO, zapatos de charol de CHRISTIAN LOUBOUTIN, gafas de sol de BOTTEGA VENETA, guantes de piel de GUANTE VARADÉ y pendientes de oro amarillo de GRASSY.





Vestido de encaje
de SAINT LAURENT
por ANTHONY
VACCARELLO,
medias de
CALZEDONIA,
zapatos de charol
de CHRISTIAN
LOUBOUTIN, gafas
de sol de MCQUEEN
y guantes de piel de
GUANTE VARADÉ.





Abrigo de pelo sintético de BALENCIAGA, medias de CALZEDONIA, zapatos de charol de CHRISTIAN LOUBOUTIN, guantes de tul de GUANTE VARADÉ, y collar de perlas y anillos de oro amarillo, todo de GRASSY.



“NO TENGO CLARO QUE SEA TAN VALIENTE, LIBRE E HIPERSEXUAL COMO EN ESTAS FOTOS, PERO ME SIRVEN PARA REDESCUBRIRME Y ENTENDER QUE NO SIEMPRE VOY ‘DE CULO’: TAMBIÉN PUEDO SER UN PIBÓN”



“ESTAR MANO A MANO CON PEDRO ALMODÓVAR TE CAMBIA. HE TENIDO ACCESO A SU PROCESO CREATIVO, A SU UNIVERSO, DE ALGUNA MANERA A SUS SUEÑOS...”

TANTO EN LA gran pantalla como en las distancias cortas, Bárbara Lennie posee una presencia intrigante y telúrica: una energía que no teme confrontar ni desbordarse. Ejemplo: ahora recorre la calle Agustín de Foxá con un vestido de plumas rojas de Ferragamo y pantuflas de hotel blanco nuclear. La combinación es tan obscena que la gente a su paso no repara en la actriz: sólo en ese ‘alado psicodélico’ que ha empezado a posar sobre un Porsche de época, y cuando estira los brazos para descansar, evoca de golpe a un ave de presa.

«Estoy sorprendidísima con la sesión —confiesa más tarde—. No he hecho tantas así. No tengo claro que sea tan valiente, libre e hipersexual como en estas fotos, pero me sirven para redescubrirme y entender que no siempre voy ‘de culo’: también puedo ser un pibón».

El momento es catártico: Lennie acaba de terminar el rodaje de *Amarga Navidad*, la nueva película de Almodóvar, y el 31 de octubre verá la luz *Los Tigres*, el angustioso thriller de Alberto Rodríguez que protagoniza con Antonio de la Torre. Nuestra conversación tiene lugar en dos encuentros, antes y después del Festival de San Sebastián, donde precisamente ha presentado esta película. «Han sido sólo tres días, pero han parecido 20. Muchas voces, muchos impactos visuales, mucha introspección... Y luego el contraste total: del glamour de la alfombra roja a llegar a casa y encontrármelos a todos malos. Mi hija ‘me’ vomitó los espaguetis a las tres de la mañana y pensé: ‘adiós, Donosti’».

Los Tigres es bella, atmosférica y perturbadora, con una gestión del tiempo que esconde su propia bomba de relojería en la media hora final. «Ha sido el rodaje más duro de mi carrera. Diez horas diarias al sol con el material de buceo, y además era mi primera película realmente exigente después de ser madre». En ella interpreta a Estrella, una mujer endurecida que existe para salvar a su hermano de sus demonios. «Es una protagonista encubierta, en eterno segundo plano de cuidadora. Alguien que ha olvidado las palabras, que vive al límite del ascetismo, pero Alberto [Rodríguez, el director] quería que sintieras empatía por ella pese a sus silencios». Es uno de esos personajes en los que Lennie brilla como nadie: austeridad absoluta y máximo impacto. «Me gustan las personalidades inaccesibles, con cierto misterio, pero que te seducen. Es verdad que en mi carrera casi siempre me ha tocado ser intensa y dramática, pero algo en mí se reconoce en ese territorio».

Con casi 30 películas a sus espaldas y un Goya por *Magical Girl* (2014, Carlos Vermut), la madrileña ha construido una carrera singular junto a directores tan diversos como Asghar Farhadi, Isaki Lacuesta o Jaime Rosales. Pero más allá de los premios y las alfombras rojas, lo que define su trayectoria es su feroz coherencia. «No tengo un mapa que me guíe, pero sí un criterio, y eso al final es un mapa en sí mismo», reflexiona. Para ella, actuar trasciende la profesión: «Ser actriz se ha convertido en mi manera de estar en el mundo. Y no

encuentro otra. Es un oficio muy vivo, muy demandante e inestable, pero siento que me constituye ya desde todas las células de mi cuerpo». Una entrega que, en ocasiones, se paga: «Acepto que mis personajes me pongan la vida del revés. Si no fuera así, ¿qué sentido tendría? Yo no soy actriz para salir indemne de lo que hago».

Sobre *Amarga Navidad*, que verá la luz el próximo año y donde, por primera vez, es protagonista con Almodóvar, confiesa: «Ha sido apabullante pero feliz. Reconozco que le tenía cierto nervio: formas parte de la historia de sus películas y de sus mujeres. Estar mano a mano con Pedro te cambia. He tenido acceso a su proceso creativo, a su universo, de alguna manera a sus sueños... Ha sido conmovedor y muy demandante». ¿Cambiará esto su trayectoria? «Estoy muy feliz con la carrera que tengo, pero Pedro es el cineasta español más conocido en el mundo. ¿Cómo no vas a querer que tus películas lleguen a todas partes?».

Hablar con Lennie es sumergirse en referencias que van desde el cine clásico hasta la literatura contemporánea. «Me quedaría a vivir en cualquier película de Renoir: siempre son felices, vitales y sensuales, pero huiría de filmes más oscuros como *Nadie hablará de nosotras cuando hayamos muerto*, de Díaz Yanes, un cineasta al que quiero mucho». Estos días devora el libro *Intermezzo*, de Sally Rooney: «No puedo parar de leerlo. Es literatura popular en el mejor sentido: accesible y profunda, capaz de conectar con cualquiera».

Sobre la actualidad política, tampoco se muerde la lengua: «Estamos viviendo un genocidio en directo, y es imposible mirar hacia otro lado. Pocas causas me parecen más terribles que esta. Si me preguntas quién está destruyendo la humanidad, te diría que son hombres de 70 u 80 años, con causas penales a sus espaldas y al mando de naciones potentísimas. El otro día vi un post con fotos de Putin, Trump y Netanyahu. Yo diría que ellos».

Pese a este diagnóstico demoledor, cuando piensa en el futuro, especialmente en el de sus tres hijas —una propia con Diego Postigo y las dos que él tuvo con Bimba Bosé—, recupera la esperanza. «Esta generación es brutal. Las miro y pienso que yo a esa edad estaba en pañales. Son más desprejuiciadas, más conscientes, saben hacer comunidad... Tienen intensidades emocionales enormes y la piel fina, pero están mucho mejor preparadas que nosotras. Su futuro no sólo va a ser diferente: va a ser mejor». ■

En la otra pág., vestido de seda de VICTORIA BECKHAM, medias de CALZEDONIA, zapatos de charol de CHRISTIAN LOUBOUTIN y guantes de tul de GUANTE VARADE.



HUELVA

La Sección Acento del Festival de Huelva ofrece una programación variada con "el mejor cine español"



Fotograma de 'Los Tigres'.

- FESTIVAL DE HUELVA

Europa Press Andalucía Publicado: martes, 21 octubre 2025

HUELVA 21 Oct. (EUROPA PRESS) -

El Festival de Huelva de Cine Iberoamericano ha anunciado los títulos que integrarán la Sección Acento de su quincuagésima primera edición, que se celebrará del 14 al 22 de noviembre. Dedicada al cine español, esta sección reúne siete largometrajes de los cineastas nacionales "más destacados del año". Alauda Ruiz de Azúa, José Mari Goenaga y Aitor Arregi, Alberto Rodríguez, Carla Simón, Elena Molina e Isaki Lacuesta, Daniel Sánchez Arévalo y Rafael Cobos competirán por el premio a la Mejor Dirección otorgado por el público asistente a las proyecciones.

Según ha indicado el festival en una nota de prensa, entre las cintas seleccionadas se encuentra 'Los domingos', de Alauda Ruiz de Azúa, quien tras los éxitos de 'Cinco lobitos' y la serie 'Querer', se supera en su última película. Una adolescente idealista y brillante de 17 años se debate entre decidir qué carrera universitaria estudiará o tomar los hábitos y abrazar la vida de monja de clausura. Una situación que desestabiliza a toda su familia, provocando un abismo y una prueba de fuego para todos, en un

filme que, por momentos, podría ser un western sobre las creencias, propias y ajenas.

'Los domingos' ha sido la gran triunfadora del Festival de San Sebastián, con cinco premios, entre ellos la Concha de Oro a la Mejor Película.

También formará parte de la sección 'Maspalomas', dirigida por José Mari Goenaga y Aitor Arregi. Vicente, de 76 años, lleva la vida que había soñado en Maspalomas: todos los días tumbado al sol, de fiesta y buscando placeres efímeros y sin compromiso. Un accidente inesperado le obliga a regresar a San Sebastián y a reencontrarse con su hija, a quien abandonó años atrás. Vicente tendrá que vivir en una residencia donde se verá empujado a volver al armario y también a ocultar una parte de sí mismo y todo su pasado. En este nuevo entorno, Vicente intentará reconciliarse con los demás y consigo mismo.

Los creadores de las premiadas 'Loreak', 'Handia' o 'La trinchera infinita' han conseguido con Maspalomas la Concha de Plata a la Mejor Interpretación Protagonista (José Ramón Soroiz) en el Festival de San Sebastián.

El cineasta andaluz Alberto Rodríguez presentará 'Los tigres', protagonizada por los hermanos Antonio y Estrella, que llevan toda la vida en el mar. Antonio es el Tigre, un buzo imbatible que todos quieren tener al lado cuando en cuestión de segundos te juegas la vida. Estrella trabaja con él y también le mantiene unido a tierra porque fuera del agua Antonio es un auténtico desastre. El Tigre tiene un accidente y le comunican que sus días de buceo acabarán pronto. Frente a un futuro oscuro, un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero puede significar una escapatoria a su delicada situación. Antonio no ve otra posibilidad; Estrella no lo ve claro.

'Los tigres', thriller del director de la ganadora de diez Premios Goya 'La isla mínima' y Premio Ciudad de Huelva 2020, tiene como grandes protagonistas a Huelva y su costa, y ha sido reconocida con el Premio del Jurado a la Mejor Fotografía del Festival de San Sebastián.

La cineasta catalana Carla Simón, ganadora de un Oso de Oro berlinés por 'Alcarràs' (2022), presenta 'Romería', el cierre de su trilogía familiar iniciada con 'Estiu 1993'. Marina viaja a Vigo para conocer a la familia de su padre, que murió de sida al igual que su madre, cuando ella era muy pequeña. A través de los encuentros con sus familiares intenta reconstruir el pasado de sus padres, pero todos sienten demasiada vergüenza hacia los conflictos de drogas de la pareja. Será la historia de amor adolescente que vive con su primo lo que le permite reimaginar a sus padres y reconstruir su pasado.

'Romería', estrenada en la pasada edición del Festival de Cannes, ha cosechado un recorrido internacional por certámenes como Sydney, Busan, Bangkok, Nueva York, Vancouver o BFI Londres, entre otros.

Por su parte, 'Flores para Antonio', de Elena Molina e Isaki Lacuesta, presenta una de las películas de no ficción "más emocionantes y emotivas del año". Una hija se dispone a buscar la verdad sobre quién fue su padre, un músico legendario, fallecido cuando ella tenía ocho años. Él es Antonio Flores, ella la también célebre actriz Alba Flores. Alba dejó de cantar al perder a Antonio y ahora se dispone a recuperar su voz y su historia, preguntando por primera vez a sus familiares y amigos.

Seleccionada en el Festival de San Sebastián, la cinta está codirigida por dos cineastas de prestigio: Isaki Lacuesta, ganador del Goya a la Mejor Dirección y la Concha de Oro en San Sebastián por 'Entre dos aguas', y Elena Molina, Biznaga de Plata en el Festival de Málaga por 'Remember my name'.

El director Daniel Sánchez Arévalo competirá con 'Rondallas', que narra cómo, después de un trágico naufragio que sacudió a un pequeño pueblo gallego, sus habitantes deciden que ya es hora de recuperar la ilusión y dejar el luto atrás. Por ello, se unen para crear una rondalla --una agrupación de música tradicional con participantes de todas las edades-- con la intención de competir en un concurso contra los pueblos vecinos, pero sobre todo, para mirar, de nuevo, hacia delante.

'Rondallas', preestrenada en la última edición del Festival de San Sebastián, es la nueva película del director y guionista de 'Diecisiete', 'Primos', 'Gordos' o 'AzulOscuroCasiNegro', ganadora de tres Premios Goya. Sánchez Arévalo está presente también en la Sección Oficial de Cortometrajes Nacionales de la quincuagésima primera edición del Festival de Huelva con Pipiolos.

Cierra la selección 'Golpes', debú en la dirección del guionista Rafael Cobos, ganador de dos Premios Goya al Mejor Guión por 'La isla mínima' y 'El hombre de las mil caras', dos de sus obras en colaboración con Alberto Rodríguez, también presente en esta sección. 'Golpes' sitúa su historia en la cambiante España de inicios de los 80 y sigue a Migueli, delincuente recién salido de prisión que quiere mirar al futuro y sellar las heridas del pasado.

Para ello necesita mucho dinero y muy rápido. En cuanto llega a Sevilla, reúne a su antigua banda para realizar varios atracos. La policía no se lo va a poner fácil porque el encargado del caso es su propio hermano, que lo conoce a la perfección. Pero nada detendrá a Migueli. Un thriller que renueva el cine quinqueni de los 80 sobre los lazos de sangre y la memoria.

La Sección Acento, que se estrenó la pasada edición del Festival, consolida así su papel como "escaparate del cine español actual, ofreciendo un espacio para reconocer la diversidad creativa, el talento autoral y la riqueza narrativa de las producciones nacionales más relevantes del año".

Siete películas competirán en 'Acento' en el Festival de Cine

'Son 'Los domingos', 'Maspalomas', 'Los tigres', 'Romería', 'Flores para Antonio', 'Rondallas' y 'Golpes'

R. C. Huelva

El Festival de Huelva de Cine Iberoamericano anunció este martes los títulos que integrarán la Sección Acento de su 51ª edición, que se celebrará del 14 al 22 de noviembre. Dedicada al cine español, esta sección reúne una selección de los largometrajes de cineastas nacionales más destacados del año. Siete películas, dirigidas por Alauda Ruiz de Azúa, José Mari Goenaga y Aitor Arregi, Alberto Rodríguez, Carla Simón, Elena Molina e Isaki Lacuesta, Daniel Sánchez Arévalo y Rafael Cobos, competirán por el premio a la Mejor Dirección otorgado por el público asistente a las proyecciones.

Alauda Ruiz de Azúa se supera en la cinta *Los domingos*. Una adolescente idealista y brillante de 17 años se debate entre decidir qué carrera universitaria estudiará o tomar los hábitos y abrazar la vida de monja de clausura. *Los domingos* fue la gran triunfadora del Festival de San Sebastián con cinco premios, entre ellos, la Concha de Oro a la Mejor Película.

José Mari Goenaga y Aitor Arregi presentan *Maspalomas*.



Escena de la película 'Romería', una de las que compiten en la sección 'Acento'.

En la cinta, Vicente, de 76 años, lleva la vida que había soñado en Maspalomas: todos los días tumbado al sol, de fiesta y buscando placeres efímeros y sin compromiso. Un accidente inesperado le obliga a regresar a San Sebastián y a reencontrarse con su hija, a quien abandonó años atrás. *Maspalomas* logró la Concha de Plata a mejor interpretación protagonista para José Ramon Soroiz, en el Festi-

val de San Sebastián.

En *Los tigres*, de Alberto Rodríguez, Antonio y Estrella son hermanos que llevan toda la vida en el mar. Antonio es el *Tigre*, un buzo imbatible que todos quieren tener al lado. Estrella trabaja con él y también le mantiene unido a tierra porque fuera del agua Antonio es un auténtico desastre. *El Tigre* tiene un accidente y le comunican que sus días de buceo acabarán

pronto. Frente a un futuro oscuro, un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero puede significar una escapatoria a su situación. *Los tigres* fue reconocida con el Premio del Jurado a Mejor Fotografía del Festival de San Sebastián para Pau Esteve Birba.

Carla Simón, ganadora de un Oso de Oro berlinés por *Alcarràs* en 2022, presenta con *Romería* el cierre de su brillante trilogía

familiar, iniciada con *Estiu* 1993. Marina viaja a Vigo para conocer a la familia de su padre, que murió de sida, como su madre, cuando ella era muy pequeña. A través de los encuentros con sus familiares intenta reconstruir el pasado de sus progenitores.

En *Flores para Antonio*, una hija se dispone a buscar la verdad sobre quién fue su padre, un músico legendario, fallecido cuando ella tenía 8 años. Él es Antonio Flores, ella la también célebre actriz Alba Flores. Seleccionada en el Festival de San Sebastián, está codirigida por Isaki Lacuesta y Elena Molina.

Rondallas, de Daniel Sánchez Arévalo, cuenta que después de un trágico naufragio que sacudió a un pequeño pueblo gallego, sus habitantes deciden que ya es hora de recuperar la ilusión y dejar el luto atrás. Por ello se unen para crear una rondalla, agrupación de música tradicional con participantes de todas las edades, con la intención de competir en un concurso contra los pueblos vecinos. *Rondallas* fue preestrenada en el último Festival de San Sebastián.

En *Golpes*, ópera prima de Rafael Cobos, Miguél, delincuente recién salido de prisión en la cambiante España de inicios de los 80, quiere mirar al futuro y sellar las heridas del pasado. Para ello necesita mucho dinero y muy rápido. Un *thriller* que renueva el cine quinqué de los 80 sobre los lazos de sangre y la memoria. Varias veces nominado a los Premios Goya como guionista, Rafael Cobos ha sido galardonado en dos ocasiones, por los guiones originales de *La isla mínima* y *El hombre de las mil caras*, obras por las que también recibió la Medalla del Círculo de Escritores Cinematográficos.

Oct 20, 2025 1:45am PT

International Oscar Submissions: U.K., France, Spain, Italy, Brazil Send Contenders

By Leo Barraclough, Naman Ramachandran, Alex Ritman, Nick Vivarelli



Oscars International Film Submissions 2025

The campaigns for the Oscar for international feature film are gaining momentum after the deadline to submit entries passed on Oct. 1. The Oscars shortlists are revealed on Dec. 16, with 15 international films selected to be voted on by Academy members in all branches who commit to watch all 15 films. Oscar nominations will be revealed on Jan. 22.

Turkey was the first country out of the gate, selecting “One of Those Days When Hemme Dies.” The Czech Republic chose “I’m Not Everything I Want to Be,” while Switzerland selected “Late Shift.”

Palestine submitted “Palestine 36,” Ireland went with “Sanatorium,” Bulgaria selected “Tarika,” and Thailand chose “A Useful Ghost.” Then, Germany selected “Sound of Falling,” Austria chose “Peacock,” Iceland fell for “The Love That Remains,” and Sweden picked “Eagles of the Republic.”

Tunisia went with “The Voice of Hind Rajab,” Japan selected “Kokuho,” the Philippines sailed with “Magellan,” Chile flew with “The Mysterious Gaze of the Flamingo,” Estonia chose “Rolling Papers,” Cambodia submitted “Tenement,” Korea picked “No Other Choice,” and Jordan selected “All That’s Left of You.”

Among entries announced in the final stretch included those from Hungary (“Orphan”), Poland (“Franz”), Brazil (“The Secret Agent”), Lebanon (“A Sad and Beautiful World”), the U.K. (“My Father’s Shadow”), Saudi Arabia (“Hijra”), Italy (“Familia”), France (“It Was Just an Accident”) and Spain (“Sirât”).

International Oscar Submissions

Film	Director	Country
Peacock	Bernhard Wenger	 Austria
The Secret Agent	Kleber Mendonça Filho	 Brazil
Tanika	Milko Lazarov	 Bulgaria
Tenement	Inrasothythep Neth and Sokyou Chea	 Cambodia
The Mysterious Gaze of the Flamingo	Diego Céspedes	 Chile
I'm Not Everything I Want to Be	Klára Tasovská	 Czech Republic
Rolling Papers	Meel Paliäle	 Estonia
Sound of Falling	Mascha Schilinski	 Germany
Orphan	Laszlo Nemes	 Hungary
The Love That Remains	Hlynur Pálmason	 Iceland
Sanatorium	Gar O'Rourke	 Ireland
Kokuho	Lee Sang-il	 Japan
All That's Left of You	Cherien Dabis	 Jordan
No Other Choice	Park Chan-wook	 Korea
Palestine 36	Annemarie Jacir	 Palestine
Papa Buika	Bijukumar Damodaran	 Papua New Guinea
Magellan	Lav Diaz	 Philippines
Franz	Agnieszka Holland	 Poland
Eagles of the Republic	Tarik Saleh	 Sweden
Late Shift	Petra Volpe	 Switzerland
A Useful Ghost	Ratchapoom Boonbunchachoke	 Thailand
Left-Handed Girl	Tsou Shih-ching	 Taiwan
The Voice of Hind Rajab	Kaouther Ben Hania	 Tunisia
One of Those Days When Hemme Dies	Murat Fıratoglu	 Turkey

Sirât (Spain)



Quim Vives

Spain has selected director Oliver Laxe's desert odyssey "Sirât" as its official entry for the best international feature film category at the 98th Academy Awards.

"Sirât" was picked up for North America by Neon after its world premiere in main competition at Cannes, where it won the Jury Prize. The Match Factory has sold out major markets worldwide.

The film follows a father and his son as they arrive at a rave deep in the mountains of southern Morocco. They're searching for Mar — daughter and sister — who vanished months ago at one of these endless, sleepless parties. Surrounded by electronic music and a raw, unfamiliar sense of freedom, they hand out her photo again and again. Hope is fading but they push through and follow a group of ravers heading to one last party in the desert. As they venture deeper into the burning wilderness, the journey forces them to confront their own limits.

It Was Just an Accident (France)

France has submitted Iranian auteur Jafar Panahi's "It Was Just an Accident" as its entry in the race for the international feature Oscar.

The film, which won the Palme d'Or at this year's Cannes Film Festival, was acquired in North America by Neon.



“It Was Just an Accident” is the first film from Panahi since his release from jail in Iran two years ago. The film follows a group of former prisoners who encounter a man they think could be the guard who tortured them. With the man held captive, they must decide whether or not to enact revenge.

The movie was made by Panahi under government restrictions with the support of French producer Philippe Martin at Les Films Pelléas (“Anatomy of a Fall”) and co-producers in Luxembourg. MK2 Films has sold the film around the world.

My Father’s Shadow (U.K.)

Akinola Davies Jr.’s “My Father’s Shadow” has been selected as the U.K.’s Oscar submission for best international feature at the 98th Academy Awards.

Starring Şopé Dìrísù (“Slow Horses,” “Gangs of London”) and introducing Godwin Egbo and Chibuike Marvellous Egbo, the film spans one day in the life of two young boys traveling with their estranged father from a small village in rural Nigeria to the bustling capital city Lagos. But this journey takes place during the 1993 Nigerian election crisis, a moment of profound historical upheaval and political unrest — when everything is on the verge of change.

“My Father’s Shadow,” from Mubi, Element Pictures and Fatherland Productions, is a Yoruba, Naija-Pidgin and English-language film. It premiered earlier this year in Cannes’ Un Certain Regard competition, where it became Nigeria’s first title in the festival’s official selection and earned Davies Jr. a Special Mention from the jury.

Familia (Italy)

Francesco Costabile's dark melodrama "Familia" has been designated as Italy's candidate for the best international feature film category of the 2026 Academy Awards.



"Familia," which weaves together elements of psychological thriller and social commentary and launched from the 2024 from the Venice Film Festival.

The film follows the harrowing journey of Luigi, a young man grappling with a toxic family legacy and his entanglement with extremist ideologies. Based on Luigi Celeste's autobiographical book "It Won't Be Like This Forever," the story delves into the destructive cycles of violence and the struggle for redemption.

"Familia" launched in 2024 from the Venice's Horizons strand and won the section's prize for best actor which went to Francesco Gheghi. The film's cast also comprises Barbara Ronchi ("Kidnapped" by Marco Bellochio), and Francesco Di Leva ("Nostalgia" by Mario Martone).

Costabile previously garnered critical acclaim for his debut feature "Una Femmina — The Code of Silence" about women who've had the courage to break away from the grip of the Calabrian mob's blood ties and codes.

"Familia" is produced by Attilio de Razza and Nicola Picone at Rome-based Tramp Limited. The co-producers are Nicola Giuliano at Rome's Indigo Film and Pierpaolo Verga at Naples' O'Groove, and in association with Medusa Film.

Hijra (Saudi Arabia)



Saudi filmmaker Shahad Ameen's road movie "Hijra," centered on the bond formed between different generations of Saudi women during a journey across the desert, has been selected as Saudi Arabia's candidate for the Oscar in the international feature film category.

"Hijra" is the second feature from Ameen whose first work, feminist fable "Scales," was Saudi's Oscar candidate in 2020.

Shot in a vast swathe of desert and in several Saudi cities and urban areas including Jeddah, Medina, AlUla and Neom, "Hijra" premiered positively in September in the Venice Film Festival's Spotlight section.

The film centers on 12-year-old Janna, who embarks on a journey toward Mecca to perform Hajj – the annual Islamic pilgrimage to Mecca – with her strict grandmother Sitti and rebellious 18-year-old sister Sarah. But before they reach their destination, Sarah disappears, forcing Janna and Sitti into a tense and urgent search.

"Hijra" is a co-production between Saudi Arabia's Film AlUla film commission, the Red Sea Film Festival Foundation, Beit Ameen Production, the Iraqi Independent Film Centre and Ideation Studios.

The film is lead produced by Faisal Baltyour, alongside co-producers Ayman Jamal, Mohamed Alawi and Egypt's Mohamed Hefzy through his Film Clinic shingle. Also on board as production partners are Human Film's Ali Al-Daradji, Three Arts' Abboud Ayyash and Sayed Abou Haidar.

A Sad and Beautiful World (Lebanon)

Cyril Aris' "A Sad and Beautiful World," a love story spanning three decades in Beirut against the backdrop of its tumultuous history, has been selected as Lebanon's candidate for the Oscars' best international feature film category.

The film stars Mounia Akl ("Costa Brava, Lebanon") as Yasmina, and Hasan Akil ("Memory Box") as Nino, two childhood sweethearts who reunite in their late 20s and grapple with romance, harsh reality and the timeless question of bringing children into an uncertain world amid the tragedies ravaging the country. The cast is completed by Julia Kassar, Camille Salameh, Anthony Karam and Nadyn Chalhoub.

"A Sad and Beautiful World" launched from the Venice Film Festival's independently run Giornate Degli Autori, aka Venice Days, where it tied with another title for the People's Choice Award.

"A Sad and Beautiful World" is produced by prominent Lebanese producer Georges Schoucair via his Abbout Productions, whose credits include "Costa Brava," "Lebanon" and "Memory Box." The film is also produced by U.S. banner Diversity Hire ("Joyland"), alongside Reynard Films in Germany. It is co-produced with Sunnyland Film, a member of ART and Saudi Arabia's Red Sea Fund.

The Secret Agent (Brazil)



Brazil has selected Kleber Mendonça Filho's '70s-set thriller "The Secret Agent" as its official entry for the best international feature film category at the 98th Academy Awards.

The film was in competition at Cannes Film Festival, where it won best director, best actor for Wagner Moura, and the FIPRESCI Prize.

Set in Brazil in 1977, “The Secret Agent” follows Marcelo, a technology expert in his early 40s who is on the run. He arrives in Recife during carnival week, hoping to reunite with his son but soon realizes that the city is far from being the non-violent refuge he seeks.

The cast includes Maria Fernanda Cândido, Gabriel Leon, Carlos Francisco, Alice Carvalho and Hermila Guedes. The film was produced by Emilie Lesclaux.

Mk2 is handling international sales. Neon acquired the film in North America.

Franz (Poland)



Poland’s Oscar Selection Committee has chosen Agnieszka Holland’s Franz Kafka biopic “Franz” as the country’s candidate for the best international feature film category of the 98th Academy of Motion Picture Arts and Sciences Awards.

Holland is known for Oscar nominated films “Angry Harvest,” “Europa Europa” and “In Darkness.”

The film portrays Kafka as a young man trapped in the nightmare of bureaucratic routine, eerily resembling today’s corporate world. He is a vegetarian by choice—long before it became common; he is the son of a domineering father, and entangled in fragile relationships with women.

The scriptwriter is Marek Epstein. Šárka Cimbalová produces through Czech Republic’s Marlene Film Production, with Holland.

The film had its world premiere at the Toronto Film Festival in the Special Presentation section. Films Boutique is handling international sales.

Orphan (Hungary)

Laszlo Nemes' "Orphan," which had its world premiere in Venice Film Festival's competition section, has been selected as the Hungarian submission for the best international feature film Oscar at the 98th Academy Awards.

"Orphan" is Nemes' third film after "Sunset," and his Oscar-winning breakthrough "Son of Saul," which debuted in Cannes in 2015, winning the Jury Grand Prix before receiving the best foreign-language film Oscar at the Academy Awards.

"Orphan's" story follows a young Jewish boy whose mother has raised him in the hope that his father will return from the camps. These hopes are shattered when a brutish stranger appears on the doorstep to take his family back.

Nemes co-wrote the screenplay with Clara Royer, who was his writing partner on "Son of Saul" and "Sunset."

World sales are handled by Jan Naszewski's New Europe Film Sales and Carole Baraton at Charades.

All That's Left of You (Jordan)



Jordan has selected Palestinian American filmmaker Cherien Dabis' "All That's Left of You" as its submission for best international feature film at the 98th Academy Awards.

The film follows a Palestinian teenager who gets swept into a protest in the Occupied West Bank and experiences a moment of violence that rocks his family. The film unfolds as his mother recounts the political and emotional threads that led to that fateful moment. Spanning seven decades, the film traces the hopes and heartaches of one uprooted family, bearing witness to the scars of dispossession and the enduring legacy of survival.

In addition to writing and directing, Dabis stars alongside real-life father and sons Mohammad Bakri, Saleh Bakri, and Adam Bakri.

The film, which made its world premiere at the Sundance Film Festival, will be co-released in North America by Watermelon Pictures and Dabis' Visibility Films and is slated for theatrical release this fall.

It was produced by Dabis, Thanassis Karathanos, Martin Hampel and Karim Amer. The Match Factory's Agathe Valentin represents international sales.

No Other Choice (Korea)



The Korean Film Council has selected Park Chan-wook's "No Other Choice" as the country's submission for best international feature at the 98th Academy Awards.

The move positions the acclaimed filmmaker — whose credits include "Oldboy," "The Handmaiden" and "Decision to Leave," which was shortlisted in the category, — for a fresh run at Oscar glory.

The dark comedy is adapted from Donald E. Westlake's novel "The Ax." Lee Byung-hun, best known globally from "Squid Game," takes the lead as Yoo Man-su, a paper-industry veteran pushed to desperate, murderous extremes after 25 years of loyalty is abruptly discarded.

The film world premiered at Venice and opens the Busan International Film Festival.

Tenement (Cambodia)

Cambodia has submitted the psychological horror thriller “Tenement,” co-directed by Inrasothythep Neth and Sokyou Chea, as its contender for best international feature at the 98th Academy Awards.



The film is set within a decaying Khmer Rouge-era tenement in Phnom Penh. It follows Soriya (Thorn Thanet), a Cambodian-Japanese manga artist who returns home after her mother’s death and becomes trapped in a series of terrifying visions that blur the boundaries between the past and present.

“Tenement” world premiered in the Big Screen Competition at the International Film Festival Rotterdam in 2024 and has since screened at numerous festivals.

The film is produced by Westec Media Limited and Kongchak Pictures.

International sales for “Tenement” are handled by Paris-based Reel Suspects.

Rolling Papers (Estonia)

The Estonian Film Institute has chosen Meel Paliale’s youth-centered comedy-drama “Rolling Papers” (Pikad Paberid) as its official submission for the 98th Academy Awards in the best international feature film category.

The film is directed and written by Paliale, based on a story created with Urmet Piling.

“Rolling Papers” follows Sebastian, who works as a store clerk. He finds his ordinary workday shaken up when he meets Silo, a free-spirited wanderer. Together, they smoke weed and dream of a one-way ticket to Brazil.

“This is a film about young people who don’t know what to do with their lives,” Paliä said.

The producers are Rain Rannu and Tõnu Hiälaä for Tallifornia.

International sales are handled by Baltic Crime.

The Mysterious Gaze of the Flamingo (Chile)

Chile has selected Cannes’ Un Certain Regard Grand Prix winner “The Mysterious Gaze of the Flamingo” to represent the country in the international feature category of the 98th Academy Awards.



The directorial feature debut of Diego Céspedes will also vie for the best Ibero-American film prize at Spain’s prestigious Goya Awards.

The film, which is lead produced by Giancarlo Nasi of Quijote Films, will have its North American premiere at the Toronto Film Festival on Sept. 9.

More than 400 members of the Chilean Film Academy, comprising a broad spectrum of professionals from the national audiovisual sector, chose the multi-awarded transgender drama over five other contenders, which included “The Wave” (“La Ola”) from Sebastian Lelio who took home the 2018 International Feature Oscar for “A Fantastic Woman.”

Described by Variety as “a gentle, funny, passionate and occasionally absurdist debut drama [that] packs an enormous emotional punch,” the story takes place in the early ‘80s at a desert mining town during the advent of the AIDS epidemic. It follows 11-year-old Lidia and her beloved queer family, led by her parent, Flamingo. As the deadly disease begins to spread, the superstitious mining community begins to believe that the disease can be transmitted by simply gazing at them or when one man falls in love with another. Lidia sets out to seek the truth behind the myth.

Kokuho (Japan)



Japan has selected Lee Sang-il’s “Kokuho” as its submission for the international feature category at the 98th Academy Awards, the Motion Picture Producers Association of Japan has announced.

Set initially in 1964 Nagasaki, the film follows 14-year-old Kikuo who, after his yakuza father’s death, finds himself taken under the wing of a famous Kabuki actor. Alongside the actor’s son Shunsuke, Kikuo dedicates himself to the centuries-old theatrical tradition, with their relationship evolving through decades of performances — from acting school to prestigious stages — against a backdrop of “scandals and glory, brotherhood and betrayals.”

The cast includes rising star Ryō Yoshizawa as Kikuo, Ryusei Yokohama as Shunsuke and international star Ken Watanabe, who plays Hanjiro.

“Kokuho” bowed at Cannes Directors’ Fortnight and subsequently selected for the Shanghai and Toronto film festivals.

GKids has acquired North American rights.

Magellan (Philippines)

Lav Diaz's "Magellan" has been selected as the Philippines' submission for the best international feature film category at the 98th Academy Awards, the Film Academy of the Philippines has revealed.



The historical drama chronicles the final months of Portuguese navigator Ferdinand Magellan's life before his death on the island of Mactan.

Starring Gael García Bernal alongside Filipino performers Arjay Babon, Ronnie Lazaro, Bong Cabrera, and Hazel Orencio, "Magellan" presents what Diaz calls an "uncompromising perspective on history." Rather than portraying the titular explorer as a heroic figure, the film depicts him as a man "facing his own oblivion," challenging romanticized colonial narratives.

Produced by Paul Soriano and Mark Victor, the film has assembled distribution partners including Luxbox Films for world sales and North American distributor Janus Films.

The film debuted at the Cannes Film Festival, and will screen at both the Toronto Film Festival and New York Film Festival.

The Voice of Hind Rajab (Tunisia)

Kaouter Ben Hania's "The Voice of Hind Rajab" has been selected as the Tunisian candidate in the contest for the best international feature film Oscar at the 98th Academy Awards.

It world premieres in Venice Film Festival's competition section and its North American premiere at Toronto in the Special Presentations strand.

The film is based on real events on Jan. 29, 2024, when Red Crescent volunteers receive an emergency call. A 5-year-old girl, Hind Rajab, is trapped in a car under fire in Gaza, pleading for rescue. While trying to keep her on the line, they do everything they can to get an ambulance to her.

The film recreates this emergency as a narrative work using actual call recordings and scripted re-enactments based on first-hand testimonies and transcripts.

"The Voice of Hind Rajab" is produced by Nadim Cheikhrouha, Odessa Rae and James Wilson. The production companies are Mime Films and Tanit Films.

The U.S. sale is being handled by CAA Media Finance, while international sales are being led by The Party Film Sales.

Eagles of the Republic (Sweden)



Tarik Saleh's political thriller "Eagles of the Republic" has been selected as Sweden's entry in the best international feature film category of the Academy Awards.

The film, the final installment in Saleh's "Cairo Trilogy," after Sundance winner "The Nile Hilton Incident" and Cannes prize-winning "Cairo Conspiracy," features Fares Fares as Egypt's most celebrated actor, George Fahmy, who reluctantly agrees to star in a regime-commissioned propaganda biopic – only to find himself caught in political machinations, including an illicit affair with a general's wife.

“Eagles of the Republic” is produced by Linus Stöhr Torell (Unlimited Stories), Linda Mutawi and Johan Lindström (Apparaten), and Alexandre Mallet-Guy (Memento Production). The project is co-produced by SVT, Film i Väst, and others, with development backed by the Swedish Film Institute.

The film had its world premiere at the main competition of the Cannes Film Festival. It will next play at the Toronto International Film Festival.

The Love That Remains (Iceland)

The Icelandic Film and TV Academy has selected Hlynur Pálmason’s “The Love That Remains” as Iceland’s entry in the best international feature film category of the Academy Awards.



The film, which had its world premiere in Cannes’ Premiere section, captures a year in the life of a family as the parents navigate their separation.

The cast includes Saga Garðarsdóttir, Sverrir Guðnason, Ída Mekkín Hlynisdóttir, Þorgils Hlynsson, Grímur Hlynsson, Ingvar Sigurðsson and Anders Mossling.

The film is produced by Anton Máni Svansson for Still Vivid in Iceland, with Katrin Pors for Snowglobe in Denmark.

New Europe Film Sales handles international sales. North American rights for the film are with Janus Films.

Papa Buka (Papua New Guinea)

Papua New Guinea has selected “Papa Buka” as its inaugural submission to the Academy Awards, marking the first time the Pacific nation has entered the international feature film category at the Oscars.



Directed by internationally acclaimed Indian filmmaker Bijukumar Damodaran (Shanghai winner “Trees Under the Sun”), “Papa Buka” follows aging war veteran Papa Buka as he guides two Indian historians uncovering untold WWII stories connecting India and Papua New Guinea through shared sacrifice and humanity.

The Papua New Guinea-India co-production brings together producers Noelene Taula Wunum (NAFA Productions), Akshaykumar Parija (Akshay Parija Productions), Pa Ranjith (Neelam Productions), and Prakash Bare (Silicon Media).

Leading the ensemble cast is 85-year-old tribal leader Sine Boboro from Papua New Guinea, alongside Indian actors Ritabhari Chakraborty and Prakash Bare. The supporting cast includes John Sike, Barbara Anatu, Jacob Oburi, Sandra Dauma, and Max Maso PPC.

Left-Handed Girl (Taiwan)

Taiwan’s Ministry of Culture has revealed that “Left-Handed Girl,” directed by Tsou Shih-ching, has been selected as the country’s submission for the best international feature category at the 98th Academy Awards.

Written by Sean Baker and Tsou, the film is set against the bustling backdrop of Taipei's night markets and portrays a multi-generational story spanning three generations of women. The narrative follows a single mother who relocates to Taipei with her two daughters, establishing a night market stall to make ends meet. As the family navigates the challenges of an unfamiliar city and new life, the three women struggle with real-world pressures while finding belonging and family bonds through their mutual dependence.

The cast includes Janel Tsai, Ma Shih-yuan, Nina Ye, Brando Huang, Akio Chen and Chao Xin-yan.

"Left-Handed Girl" has already gained international recognition, winning the Gan Foundation Award at the Critics' Week competition section of the Cannes Film Festival. The film was subsequently invited to the Toronto International Film Festival, and has been selected for competition at the Busan International Film Festival.

Peacock (Austria)

Austria has selected Bernhard Wenger's social satire "Peacock" as its entry in the Best International Feature Film category of the 98th Academy Awards.



"Peacock" had its world premiere in Venice Critics' Week last year, and MK2 sold it to more than 40 countries. It will be released in U.S. theaters on Sept. 19 by Oscilloscope.

The film stars Albrecht Schuch, who was BAFTA nominated for "All Quiet on the Western Front."

“Peacock” centers on the cultured and confident Matthias, who is available – for a reasonable fee – to fill any social role you desire, from “the perfect son” to the “enlightened boyfriend,” or even “pilot dad” to impress your classmates on Bring Your Parent to School Day. But while Matthias is at the top of his game professionally, his personal life begins to crumble as he detaches from his own identity and burrows deeper into his fictitious lives.

Sound of Falling (Germany)

Germany has selected Mascha Schilinski’s intergenerational drama “Sound of Falling,” which won the Cannes Jury Prize, as its entry in the Best International Feature Film category of the 98th Academy Awards.



“Sound of Falling” is set in a secluded farmstead in Germany’s Altmark region. For over a century, the walls have breathed the lives of the people who live here, their tastes, their existence in time.

The film tells the story of four women from different eras – Alma (1910s), Erika (1940s), Angelika (1980s) and Nelly (2020s) – whose lives are eerily intertwined. Each of them experiences their childhood or youth on this farm, but as they roam through their own present, traces of the past – unspoken fears, repressed traumas, buried secrets – reveal themselves to them.

Alma discovers that she was named after her deceased sister and believes she must follow the same fate. Erika loses herself in a dangerous fascination with her disabled uncle. Angelika balances between a death wish and a lust for life, trapped in a fragile family system. And finally there’s Nelly, growing up in apparent security, who is haunted by intense dreams and the unconscious burden of the past. When a tragic event repeats itself on the farm, the boundaries between past and present begin to blur.

The film was produced by Maren Schmitt, Lucas Schmidt and Lasse Scharpen for Studio Zentral. MK2 is handling international sales.

A Useful Ghost (Thailand)

Thailand has selected “A Useful Ghost” (Pee Chai Dai Ka) as its submission for the international feature film category at the 98th Academy Awards, the country’s National Federation of Motion Pictures and Contents Associations has revealed.



It debuted at the Cannes Critics’ Week earlier this year, where it won the grand prize.

Directed by debutant Ratchapoom Boonbunchachoke, “A Useful Ghost” follows March, who is mourning his wife Nat after she dies from dust pollution. When her spirit returns by possessing a vacuum cleaner, their unconventional human-ghost relationship faces resistance from his family. To prove her worth and their love, Nat offers to cleanse a factory haunted by the ghost of a worker whose death shut down operations. The film ingeniously reimagines the ghost story as a satirical romantic comedy, a deliberate departure from Thailand’s renowned horror cinema traditions.

Tarika (Bulgaria)

Bulgaria has selected Milko Lazarov’s “Tarika,” which had its world premiere at the London Film Festival, as its submission for the International Feature Film category of the Oscars.

The film centers on Ali and his daughter Tarika, who live peacefully, but isolated, from their community in rural Bulgaria. Tarika has started developing “butterfly wings,” a bone condition she inherited from her mother and which for a long time has been a source of superstition in the village. Ali rejects invasive procedures and will do anything to protect his daughter when their village’s intolerance turns dangerous.

The sales company is Films Boutique.

Sanatorium (Ireland)

The Irish-made, Ukrainian-language doc “Sanatorium” is set to represent Ireland at the Oscars.



The feature debut of Galway-born filmmaker Gar O'Rourke, “Sanatorium” takes a look inside the Kuyalnik Sanatorium, a large 1970s building near Odessa in southern Ukraine, where a small group searches for love, healing and happiness and where mud treatments and Soviet-era therapies continue despite a war close by. The film had its world premiere at CPH:DOX in Copenhagen in their main international competition, DOX:AWARD.

“Sanatorium” — which comes a year after the Irish-language music biopic “Kneecap” made the Oscars shortlist for Ireland — is produced by Venom Films by IFTA-winning Ken Wardrop and Andrew Freedman (“His & Hers,” “Making the Grade”), along with Samantha Corr. It was co-produced by 2332 Films Ukraine and made with support from Screen Ireland, BBC Storyville, MetFilm Sales, France TV, and Creative Europe.

Palestine 36 (Palestine)

Annemarie Jacir's drama “Palestine 36,” which reconstructs the Palestinian revolt against British colonial rule in 1936, has been picked as Palestine's official entry for Palestine for the Oscars' international feature film race.

The selection of the timely film, which will soon premiere at the Toronto Film Festival, was made by an independent committee of Palestinian film professionals and confirmed by the Palestinian Ministry of Culture.

“Palestine 36” follows a young man named Yusuf who gets caught up in political upheaval as tensions rise in Jerusalem and his village amid British crackdowns prompted by the arrival of Jewish immigrants escaping antisemitism in Europe. The hot-button epic features a high-profile cast comprising Jeremy Irons as a colonial commissioner, Hiam Abbas (“Succession”), Liam Cunningham and Saleh Bakri (“The Teacher”).

I’m Not Everything I Want to Be (Czech Republic)



The Czech Republic has selected Klára Tasovská’s documentary feature “I’m Not Everything I Want to Be” as its submission for the International Feature Film category of the Oscars following a controversial contest.

The documentary follows the life of photographer Libuše Jarcovjáková, drawing on her diaries and thousands of photographs. It depicts the underground movement in Czechoslovakia in the 1980s as well as her dramatic escape to West Berlin, and fashion shoots in Tokyo. The film had its world premiere at the Berlin Film Festival last year and was awarded the Czech Lion for the best documentary feature this year.

Late Shift (Switzerland)

Petra Volpe’s “Late Shift” is Switzerland’s official entry for the International Feature Film category for the Academy Awards.

TrustNordisk is handling international rights on the film, which stars Leonie Benesch, who previously appeared in the Oscar-nominated drama “The Teachers’ Lounge” in 2023, and Oscar-nominated drama “September 5” last year. Music Box has acquired North American rights.



“Late Shift” follows a nurse, Floria, as she navigates the relentless pace on a surgical ward with unwavering dedication, infusing humanity and warmth into her patient care even though the shift is understaffed. As the day intensifies, the film transforms into a gripping race against time, culminating in a riveting climax.

One of Those Days When Hemme Dies (Turkey)

Turkey has announced that first-time director Murat Firatoğlu’s “One of Those Days When Hemme Dies” has been selected as the country’s entry for the Academy Awards’ international feature film category.



“One of Those Days When Hemme Dies” was selected from 14 submissions by Turkey’s Oscar committee, comprising representatives from professional associations in the country’s film industry that operates under the Directorate General of Cinema.

The film is a tale of class-based rage and rebellion through the justice-seeking journey of a farmworker named Eyüp who works relentlessly under the blazing sun during a tomato harvest in southeastern Turkey, driven by the urgent need to settle an impending debt. After a clash with his supervisor, he roams the city in search of a radical solution.

“One of Those Days When Hemme Dies” world premiered last year at the Venice Film Festival, where it won the special jury prize in the event’s Orizzonti (Horizons) section.

ENTREVISTA

Leiva: “El algoritmo y la inmediatez del éxito están devorando la música”

- El músico acaba de estrenar 'Hasta que me quede sin voz', el documental que cuenta sus problemas de garganta, y acaba de anunciar las nuevas fechas de su gira



Leiva en la redacción de elDiario.es Lourdes Jiménez

Javier Zurro 20 de octubre de 2025 21:53 h

El gorro y el traje de **Leiva** tienen algo de capa de superhéroe. Cuando se lo pone y se sube al escenario todo lo demás desaparece. Para él y para la gente que le escucha. Son también una máscara desde la que ocultar inseguridades y prejuicios, esos que sí salen en *Hasta que me quede sin voz*, el documental dirigido por sus amigos Lucas Nolla y Mario Forniés y que ya se puede ver en salas de cine.

El título hace referencia al verso de una de sus canciones, que ahora también se ha convertido en un nuevo tema que acompaña el filme, que se presentó en el pasado **Festival de San Sebastián** y donde vemos al músico luchar contra sus problemas de garganta, que han afectado a su profesión y se han convertido en uno de sus mayores miedos.

De todo ello habla en su visita a elDiario.es mientras continúa con su gira del tour *Gigante*, que acaba de añadir otras seis fechas en 2026 como colofón final.

Que este documental lo hagan amigos puede tener el riesgo de que hagan la pelota todo el rato...

Yo no quería salir especialmente glorificado, ni cuidado, ni que fuera un acto promocional. Era muy importante eso. Aunque fueran amigos. Y que hubiera siempre una mirada muy poco morbosa y muy poco sensacionalista. Si vamos a contar las cosas no íbamos a hacer una cosa *light* donde yo quedara de puta madre todo el tiempo. Tenía que ser una película honesta.

Cada vez hay más documentales sobre músicos, ¿por qué le gusta tanto a la gente ver las bambalinas de los artistas?

No lo sé. Yo la verdad es que creo que el documental no viene en buen momento porque yo tengo un poquito de empacho. Personalmente, esa es la realidad. Lo hemos hablado mucho entre nosotros. Supongo que todo el mundo quiere ver qué pasa detrás de los neones, porque mola en un punto. Yo creo que una de las cosas buenas que rescato de esto es quitar ese velo, esa suerte de distorsión que hay sobre las vidas de los músicos, que parece que son vidas muy extraordinarias y que en un punto lo son, porque efectivamente tú te subes en una furgoneta con amigos, llegas a una ciudad, haces música y te pagan. Eso es absurdo. Es una cosa realmente irreal. Pero aparte de eso, está bien que la gente vea que todo el mundo tiene el mismo tipo de problemas y los mismos agujeros negros.

¿Cree que el documental ayuda a quitar los estereotipos que puede tener un artista o una estrella de la música?, ¿a romper esa imagen del canallita, el malditismo en torno a la estrella del rock?

Supongo que en algún momento desorientado de mi vida he contribuido a ello, pero no mucho. Yo creo que es un estereotipo muy fácil y que al final en una cena de empresa de pasta de dientes habrá más cocaína que en un camerino de rock. En el fondo no creo que lo que representaba el rock hace años lo siga representando ahora.

Vi el documental antes de ir al festival de San Sebastián, y poco después tuvo que cancelar un concierto en Guadalajara, y entendí más lo que podía ocurrir. ¿De alguna forma este documental sirve para que la gente que escucha su música entienda un poco todo?

Supongo que, psicológicamente, hay algunas respuestas aquí sobre una cuestión con la que yo ando bregando desde hace años. Habrá gente que pensará, “¿por qué los conciertos de Lei nunca son de más de dos horas?, o ¿por qué hace tan poquitos conciertos?”. Pudiera parecer huraño, pero responde a un obstáculo físico y a una

lesión que no me permite hacer las cosas como las hacía antes. No es una justificación, pero colateralmente está bien que la gente sepa que las cosas suceden no por capricho, sino porque hay unas limitaciones.

¿En algún momento le ha dado miedo parecer huraño en esos momentos?

Me ha podido dar pena una suspensión de un concierto o que se interprete de otra forma, pero hay que convivir con ello. Yo creo que no puedes estar siempre pendiente de cuidar lo que la gente ve de ti. Es algo que no lo voy a controlar nunca y creo que si tú vas con tu honestidad arriba y abajo del escenario, las cosas tienen que suceder solas.

Leyendo la noticia de la cancelación me pregunté como se toma una decisión así.

Ha sucedido, afortunadamente, muy pocas veces en mi carrera. En los últimos 10 o 20 años ha sucedido dos veces. Es que somos seres humanos que nos ponemos malos, que tenemos gastroenteritis, faringitis, laringitis, afonías en mi caso derivadas de una infección de garganta, y te frustra mucho la sensación que tienes de defraudar a la gente que ha comprado su entrada e incluso que se ha desplazado desde otros lugares, pero se escapa de tu control. Son decisiones tomadas cuando estás en la cama con 40 de fiebre y no puedes hacerlo. Son circunstancias humanas que lamentablemente hacen mucho ruido cuando tienes una exposición pública, pero igual que tú tienes compañeros que un día se ponen malos y no vienen a trabajar, pues es lo mismo.



¿Cómo lleva esa exposición pública?

Hay que ser justos con los análisis de la situación y yo lo asumo con mucha deportividad, porque tengo una vida alucinante. No puedo ir llorando por las esquinas por el éxito y diciendo que qué duro es ser una persona pública. No me gusta

ese discurso porque hay un punto tirano, porque estás teniendo una situación muy privilegiada y es acorde con lo que vives. Otra cosa es que la disfrutes. Yo no la disfruté y a mí nunca me fue bien, pero lo tengo que asumir. Me toca. No es justo. No puedes llenar tres días un sitio de 20.000 personas en Madrid e irte un viernes a las 20:00 de la tarde al 2 de mayo a tomar una cerveza y que la gente no te pida una foto porque no estarías en el mundo. Entonces hay que asumirlo. Yo lo asumo. Otra cosa es que lo disfrute.

En el documental se deja claro que lo tuyo tiene mucho de suerte, no hay un relato de 'me lo he ganado' o 'lo merezco', ¿hasta qué punto cree que la suerte le ha ayudado y hasta qué punto cree que este documental derriba conceptos que están muy de moda, como la meritocracia?

Yo creo que en mi generación todo esto de la meritocracia estaba superpresente en nuestros padres, en nuestros profesores. Eso de que el esfuerzo te va a llevar a lo que tú quieres y lo que tú desees. Yo estoy bastante en contra porque hay muchas circunstancias sociales y un montón de cosas que tienen una injerencia en ese discurso de la meritocracia. En mi caso, yo identifico algunos momentos muy relevantes en mi vida que han cambiado el rumbo de las cosas y que tienen que ver mucho con la suerte, no con el esfuerzo ni con el tesón. Luego, pues llevo 25 años en la carretera, pero el porcentaje de la suerte en cómo han transcurrido las consecuencias de mi vida es muy alto, mucho más que el del esfuerzo.

En el escenario aparenta una seguridad increíble. Aparece ahí con el gorro, el traje... y de repente vemos en el documental a alguien muy vulnerable, ¿hay una máscara en el escenario?

Yo tampoco conocía esa parte hasta que la he visto en pantalla. Cuando vi la peli me vi preocupado. Más vulnerable, más frágil, y esto es una condición que tengo antes de ser músico. Ya era así cuando era un chaval. El escenario es un ratito donde tú estás jugando y estás haciendo música y lo que se pueda ver ahí es muy difícil que se parezca la vida real. Cuando bajas del escenario es muy importante que te quites el traje y que el superhéroe se quede ahí arriba.

Hasta que me quedé sin voz es el título del documental. Era un verso de una canción, ahora va a ser también una canción para el documental... ¿es también su principal miedo, quedarse sin voz?

Bueno, sí, tengo algunos. Otro es quedarme ciego, porque solo veo por un ojo. Y eso también es un miedo que me aterra. El otro es esta lesión, que no es grave, las cosas graves tienen otros nombres y todos los conocemos, pero sí es muy molesta, muy desgastante y sobre todo interviene en mi día a día, en mi profesión. Al haber perdido un porcentaje alto de voz, pues sí que tengo pensamientos al respecto de qué pasará si esto se estropea.



Dentro de esa exposición mediática, en los últimos meses los músicos han hablado sobre si deben actuar o no en festivales apoyados por fondos por israelíes, ¿le importa posicionarse en según qué temas?

No tengo ningún problema en hablar, porque soy ciudadano del mundo antes que músico. Yo no estoy pensando en que tengo que cuidar mi marca y en quiénes se pueden ofender. Lo cierto es que yo nunca he tenido redes sociales personales. Las utilizamos a modo informativo. Extraña vez hay una cosa más personal. No me nace por lo general tener una opinión que yo necesite que sea pública. Eso no significa que yo no tenga un pensamiento crítico. Esto se confunde mucho. Han muerto algunos amigos míos muy famosos y yo no he colgado una foto con ellos. Yo no tengo ningún problema en contestar. Siempre he contestado, pero no le exigiría a alguien que lo hiciera. No tengo esa necesidad de publicar todas mis opiniones sobre política o sobre cualquier cosa.

Lo que sí se ha demostrado es que los actos sí cuentan. Cuando muchos músicos decidís no tocar en un festival, las cosas cambian, ¿es consciente de ese poder?

Por supuesto. Claro que sí. Como todo lo que está sucediendo con la Vuelta Ciclista. ¿Qué quieres, que no suceda? Es muy importante que suceda. Es esencial que esto suceda. Es la única manera ahora mismo. Hay circunstancias en donde hay que muscular una circunstancia incómoda para que las cosas cambien. Claro que sí. Por supuesto que lo sé.

Es bonito ver en el documental esa relación tan especial que tiene con Sabina. Siempre se dice eso de que es mejor no conocer a los ídolos, ¿en este caso no se cumple?

No, con Joaquín no. Yo creo que es la persona que más se parece a lo que uno quiere que sea. Cuando tú escuchas las canciones de alguien que te gusta mucho, tienes un deseo muy fuerte de que el tipo se parezca a sus canciones, y no siempre sucede. Me ha ayudado mucho en la vida. Nos hemos hecho muy amigos, y es un gusto estar con él porque todo lo gobierna el sentido del humor y eso en estos tiempos... El legado que él me deja como padre musical, después de tantos años trabajando juntos, no es tanto de trucos estilísticos, literarios o consejos musicales como su mirada de la vida al respecto de lo que es importante y lo que no. Eso me mola mucho.

¿No les han dicho que se van a parecer hasta en lo del tema de la voz?

Yo siempre le digo: “Al final voy a estar yo más jodido que tú de la voz. Tío, esto es increíble”.

Ha dicho que uno aspira a parecerse a sus canciones, ¿cree que usted se parece a sus canciones?

Con los años te vas reconciliando contigo mismo como para poder hablar de tu vida sin atajos y poder hacerlo de una manera un poco más cruda y que cada vez se te conozca más en tus canciones. Cuando eres más chaval estás más pensando en el envoltorio y en un montón de cosas. Cuando eres más mayor tienes poco que perder. Dices, “mira, no me importa que la gente me vea aquí, porque verdaderamente yo solo me expongo en mis canciones”.

¿Se expone más en las canciones o en el documental?

Yo creo que en mis canciones, yo creo bastante más en mis canciones.

¿En un concierto hay exposición o es una especie de performance?

En un concierto hay una parte grande de espectáculo, hay mucho brillo y mucha iluminación. Ahí hay un poquitito más de trampa. Hay palabras en mis canciones más certeras para una terapia que las que yo pueda decir. Pudiera parecer valiente contar en tus canciones cosas, y en el fondo es un acto de cierta cobardía, porque es probablemente el único canal donde te atreves a contarlos. Luego yo un montón de esas cosas no sería capaz de mirar a los ojos a alguien y confesarlas.

Muchos actores dicen que se subieron al escenario para luchar contra su timidez, ¿le pasó lo mismo?

No, en mi caso la timidez me ha venido dada por como si fuera un arma de protección a una condición pública. Yo no he sido tímido de fábrica. Yo me he hecho tímido conforme las circunstancias me han ido armando como una persona tímida. Pero yo no lo era. Yo no empecé en la música porque fuera tímido, pero ahora sí que me identifico como mucho más tímido.



¿Piensa en el futuro, en eso que se dice ‘una carrera’?

Sí. Yo es que pertenezco a una generación en donde se apostaba por carreras largas. Te ibas formando y entendías que iba a haber discos buenos y discos malos, y se trataba de generar una relación cómplice con tu público. Que crecieran contigo. Y tu público te lo concedía porque sabe que estás aquí porque quieres hacer carrera, no porque quieras éxitos.

¿Ha cambiado mucho la industria musical desde que empezó?

Tú piensa que cuando a nosotros nos ficharon con Pereza en el 2000 llevábamos tocando desde el 97 o 98 en clubs, en Malasaña, en garitos, y cuando entramos en una compañía el mensaje era: formaros e id haciendo discos que nosotros pensamos que en algún momento va a funcionar. Nosotros os damos el soporte para que podáis grabar los discos. Pero claro, la idea era que no iba a pasar nada ni con el primero, ni con el segundo, ni con el tercero, pero que sucedería. Eso es ahora impensable. Ahora te dicen: necesito un éxito ya o estás fuera. Ha cambiado todo mucho y la inmediatez del éxito está devorando la música. El algoritmo está devorando la música. Yo tengo la sensación de que, en ese sentido, nos estamos dinamitando. Si tenemos que adaptarnos a la paciencia del ser humano estamos muertos, porque las canciones durarían 35 segundos. Yo personalmente, en ese aspecto, no quiero adaptarme. Yo soy progresista en todos los aspectos, pero no quiero entrar en esa dinámica de darle de comer al algoritmo porque estaría renunciando a un montón de cosas de mi identidad.

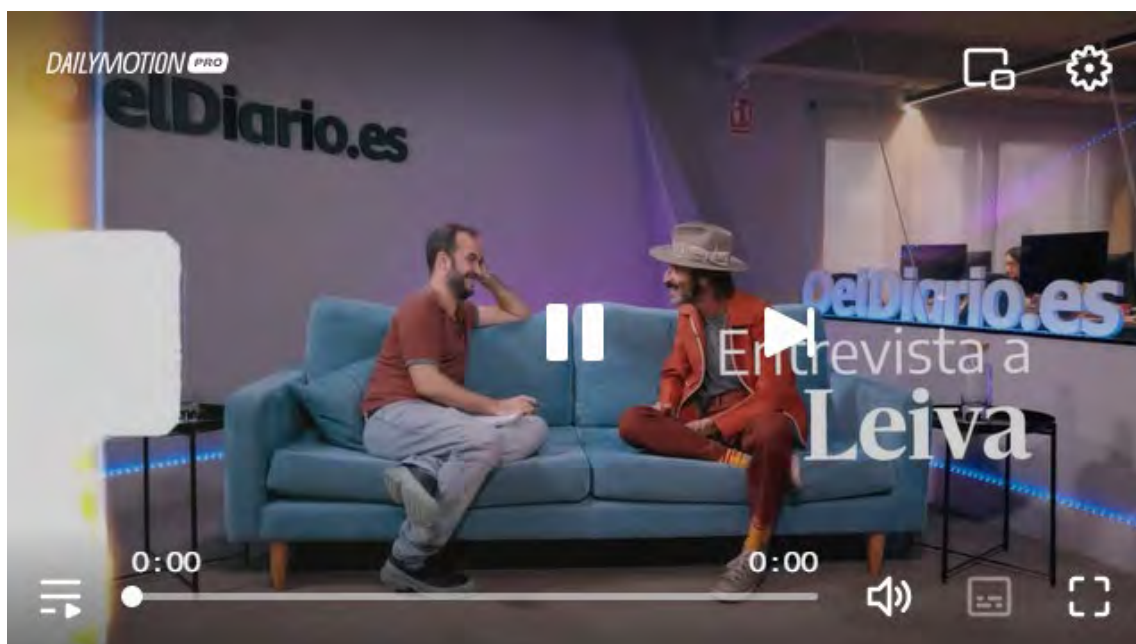
También pensando en el talento del futuro, no van a poder permitirse fallar. En cuanto no eres rentable... me imagino que es triste ver eso.



El problema no es cómo lo vivo yo, el problema es qué va a pasar con gente que va a ser buenísima, pero que su primer disco no va a ser buenísimo. El tercero va a ser buenísimo, pero esa gente se va a quedar en el camino porque no hay tiempo para esperar. Eso es lo que a mí más me asusta. La música se sustenta por carreras, por errores, por un montón de cosas. No puedes pedirle a un actor que en el primer casting se salga del puto mapa. Porque no, hay que darle chance. Y eso me parece que está un pelín sobre hilos. Yo creo que tiene mucha prisa la industria.

Vídeo de la entrevista completa

Vídeo: [Lourdes Jiménez](#)



Estreno de cine

Fama, afonía y alcohol: Leiva se enfrenta a sus demonios

'Hasta que me quede sin voz' es una de las películas que podrán verse en el Festival In-Edit el próximo viernes 24 de octubre, a las 21:45 h, con la presencia de Leiva, los directores, Lucas Nolla, Mario Forniés, y el guionista, Sepia



El cantante y compositor Leiva durante un concierto en Zaragoza. / Javier Cebollada / EFE

Nando Salvà 21 OCT 2025 7:00

"Ahora sólo vivo envuelto en orgías de selfies, revirtiendo depresiones post gira. No he dormido de un tirón desde hace meses, mi cuestión con el alcohol crece. Será que necesito ayuda". Son algunos de los versos que Leiva canta en 'Hasta que me quede sin voz', tema principal del documental homónimo sobre su vida y su carrera que acaba de llegar a los cines, y en el que reciben especial atención sus problemas para gestionar la fama. "La exposición pública me ha vuelto más y más introvertido", nos confiesa el cantante y compositor madrileño. "He tenido que hacer mucha terapia para lidiar con la pérdida del anonimato. Yo nunca tuve grandes ambiciones respecto a mi carrera, me bastaba con vivir de la música, tal vez como batería en una banda".

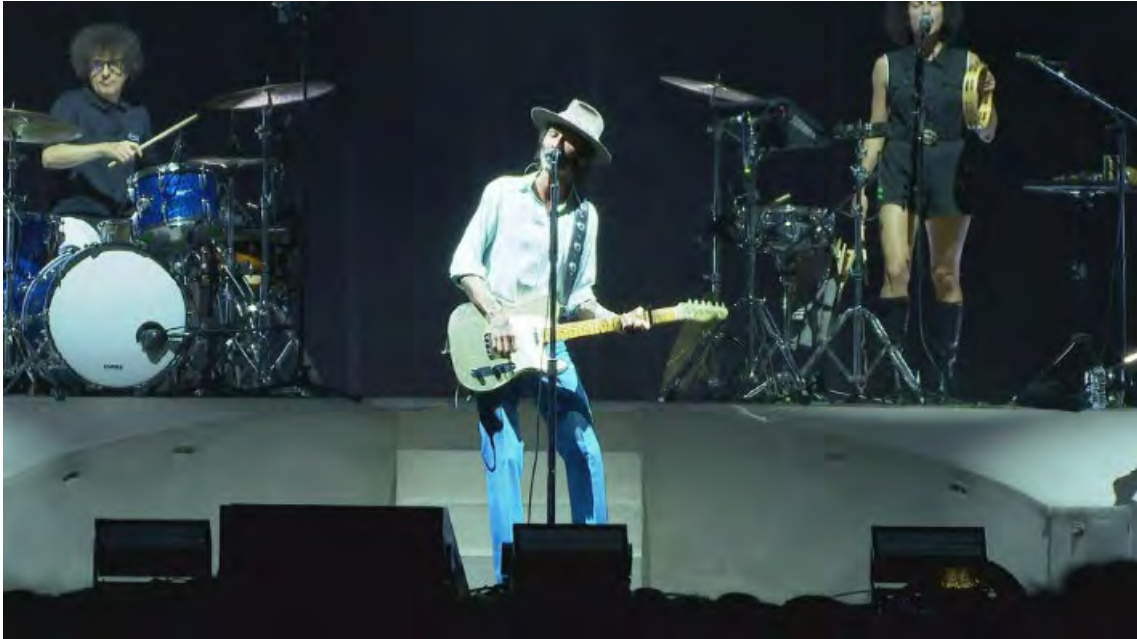
En lugar de eso, Leiva ha publicado 12 álbumes de estudio que han vendido millones de copias, ha llenado estadios en España y América, ha ganado dos premios Goya, ha sido productor de Joaquín Sabina y telonero de los Rolling Stones. “Sé que no puedes conseguir todas esas cosas y al mismo tiempo pretender que no te conozcan, y lo asumo, pero no lo disfruto”.



Leiva en la 73 edición del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, donde el pasado 25 de septiembre presentó el documental 'Hasta que me quede sin voz'.

Dirigida por Lucas Nolla y Mario Forniés, ‘Hasta que me quede sin voz’ repasa casi dos años en la vida de José Miguel Conejo Torres -ese es su nombre real-, desde que se encontraba en medio de su más reciente gira a finales de 2023 hasta el proceso de creación de su último disco, ‘Gigante’, publicado el pasado mes de abril. “Durante el primer año de filmación, estuve muchas veces tentado de apearme del proyecto porque me sentía muy incómodo, y muchas de las escenas de la película me resultan embarazosas”, confiesa Leiva. “Valoro mucho mi privacidad, y hago cuanto puedo por preservarla, aunque sé que es imposible controlar la imagen que los demás proyectan sobre mí”. El músico asegura que dio acceso y libertad creativa total a los directores. “Solo puse una condición: el documental no podía ser una hagiografía ni dedicarse a hacerme promoción o autobombo”.

De hecho, y como su título indica, el relato de ‘Hasta que me quede sin voz’ gira alrededor de la grave lesión que Leiva sufre en una de sus cuerdas vocales, que desde hace tiempo lo obliga a pasar por el quirófano meses antes de empezar una gira o meterse en el estudio, y a convivir con la amenaza de la afonía.



Leiva en su último concierto en Zaragoza. / CARTV / Europa Press

"Es obvio que yo no tengo una voz extraordinaria, y por eso desde siempre he sabido que mi gran baza como intérprete son las historias que cuento en mis canciones", comenta. "Pero mi voz no solo es mi principal medio de expresión sino también la principal fuente de ingresos tanto para mí como para quienes trabajan conmigo y sus familias, y el problema que tengo es irreversible. Obviamente, es motivo de angustia". A lo largo de la película, el cantante aparece en sucesivas consultas médicas, midiendo cada nota durante los ensayos, y sometiéndose a obligados votos de silencio tras pasar por el quirófano. "Me pareció importante explicar a la gente lo que me pasa, para que entiendan los ajustes que he tenido que hacer a la hora de planificar mis conciertos".

A diferencia de tantos otros documentales musicales, 'Hasta que me quede sin voz' no incluye grandes secuencias de conciertos ni repasa al detalle el repertorio de Leiva, y no incorpora entrevistas de compañeros de profesión o expertos sino que mantiene la cámara pegada en todo momento al músico. Lo sigue en la carretera, en ensayos y sesiones de grabación, y lo contempla tanto en escenas familiares como en momentos de soledad, y mientras cuida su huerto o juega al fútbol con sus amigos del barrio de Alameda de Osuna. "Mi vida carece de glamur, y así es como yo quiero que sea", reconoce el autor de 'Terriblemente cruel' y 'Como si fueras a morir mañana'. "Cuando me junto a comer con mi familia, en la mesa no hablamos de mis canciones sino de cosas que realmente importan, como los problemas de mi padre o el trabajo de mi hermana".

La película rememora los comienzos de Leiva durante la adolescencia en su primera banda, Malahierba, y repasa su etapa a bordo del dúo Pereza junto a Rubén Pozo, caracterizada por un éxito meteórico a principios de los 2000 seguido de un desgaste a causa de la presión y los excesos que acabó en amistosa ruptura.



Después de eso llegaron la incertidumbre y las dudas frente a una nueva carrera como solista y, después, un lento proceso de consolidación como una de las figuras más reconocidas del pop-rock español. “Cuando tuve que empezar otra vez de cero, no lo llevé bien”, recuerda. “Y me vino bien tener que enfrentarme al fracaso, porque la verdad es que hasta entonces yo era un cretino”. Asegura que por entonces contó con la misma aliada que lo ha acompañado desde el principio: la suerte. “No creo mucho en la meritocracia, no todo se consigue con esfuerzo y tesón. Sí, yo me he roto la espalda en la carretera desde que tengo 16 años, pero muchos de los momentos que han cambiado el rumbo de mi vida han estado fuera de mi control”.

El primero de esos episodios le sucedió con solo 13 años cuando, mientras él y su primo jugaban con una pistola de perdigones que creían descargada, el otro apretó el gatillo y le voló un ojo; la fortuna quiso que no sufriera daños mucho peores. “Yo era un niño muy trasto, siempre con heridas y huesos rotos”, afirma Leiva al principio de ‘Hasta que me quede sin voz’, y posteriormente esa hiperactividad ha sido uno de sus motores creativos pero también motivo de los ataques de ansiedad que padece desde los 15 años, y que a su vez están en la raíz de otro problema. “Me bebo una botella de vino al día en casa desde hace muchos años”, explica el músico. “Hoy son diarreas e inflamaciones, pero en un tiempo estaremos hablando de otra cosa”, le advierte una doctora en un momento del documental. Él es consciente de que el estilo de vida que el rock favorece no es bueno para su salud, pero reivindica su necesidad de seguir saliendo a buscar canciones en la calle, en los viajes y en la noche aunque eso signifique que un día quizá su voz no dará más de sí. “Si eso ocurre, será una faena, pero me adaptaré”, asegura. “Puedo ganarme la vida produciendo a otros artistas o componiendo para ellos, y siempre puedo volver a tocar la batería. Sea como sea, siempre seguiré haciendo música”.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

MUY SINCERO

Leiva (45), sobre su afonía: "Tengo que pasar por quirófano cada vez que me voy de gira, con un postoperatorio que me deja afónico muchos meses"

- El artista se sinceraba en una reciente entrevista sobre sus problemas con la voz



Leiva en una imagen de archivo (AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA / Europa Press)

Nerea Parraga Frutos 20/10/2025 19:54 Actualizado a 20/10/2025 19:55

José Miguel Conejo Torres, conocido popularmente como Leiva, es uno de los artistas más populares de nuestro país. El cantautor madrileño, de 45 años, saltó a la fama en 1999 cuando formó parte de Pereza, la famosa banda de pop rock con la que grabó seis proyectos discográficos. Y aunque se separaron en 2012, sus éxitos siguen formando parte de la historia de la música española.

La inconfundible voz de Leiva fue, sin duda, parte de su éxito. algo que también se ha mantenido a lo largo de su carrera en solitario. Sin embargo, también ha tenido que hacer frente a altibajos en su trayectoria, como sus problemas de voz. Una parte de su vida que ha querido explorar en *Hasta que me quede sin voz*, la película documental que llegó a los cines este pasado 17 de octubre.



Sobre esta batalla emocional que está librando contra su afonía se pronunciaba en una reciente con Carlos Francelino en el programa La Ventana de Cadena Ser. "En ese momento, me asusté un montón porque yo estaba encadenando muchas afonías y en ese momento no sabía si esto si me iba a permitir poder ejercer mi oficio, cantar", comenzaba diciendo.

A pesar del miedo, el artista reconocía que con el tiempo comenzó a entender que tenía adaptarse a su nueva realidad. "Es una patología que tengo y con la que tengo que convivir y me permite cantar. Por lo tanto, veo el el vaso medio lleno y además no es una enfermedad grave, es un problema muy desgastante, muy molesto, que me obstaculiza mucho en mi oficio, pero me permite hacerlo, por lo tanto estoy contento", confesaba.



El cantante Leiva en una imagen de archivo (Ricardo Rubio - Europa Press / Europa Press)

"Te permite hacerlo a base de pasar por quirófano cada vez que te vas de gira", recalca el presentador. "Sí, sí, sí tengo que tener cuidado. En principio, lo que debo hacer es pasar por quirófano como unos 6 o 7 meses antes de ir de gira", confirmaba el cantante.

Y es que tal y como relataba, la peor parte es, sin duda, el postoperatorio. "Además de lo latoso que es eso, porque el postoperatorio te deja afónico muchos meses, es simplemente algo, un aspecto de la vida que a mí me molesta mucho, que es perder el margen de improvisación. Tienes que tener planes y eso me, eso es lo que más me molesta", reconocía.

LA VANGUARDIA

"Hasta que me quede sin voz": Un documental gigante



Por Pablo Veiga Carpintero -21 octubre, 2025

Hasta que me quede sin voz, documental dirigido por Lucas Nolla y Mario Forniés, explora con sensibilidad y rigor el poder transformador de la música y la palabra como herramientas de resistencia y memoria. A través del retrato de una figura artística que se niega a callar frente a la injusticia, la película se convierte en una reflexión sobre la voz —no solo como medio de expresión, sino como símbolo de identidad, libertad y persistencia—. Con una puesta en escena íntima y un pulso narrativo que combina emoción y compromiso, Hasta que me quede sin voz trasciende el formato documental para convertirse en un testimonio vivo sobre la necesidad de seguir cantando, incluso cuando el silencio parece inevitable. Estreno el 17 de octubre de 2025 en salas de cine españolas.



Ficha Técnica

Título: Hasta que me quede sin voz

Título original: Hasta que me quede sin voz

Reparto:

Leiva

Año: 2025

Duración: 93 min.

País: España

Director: Lucas Nolla, Mario Forniés

Guion: Lucas Nolla, Sepia

Fotografía:

Música: Inur Ategi, Guillermo Rojo. Canción: Leiva

Género: Documental

Distribuidor: Sideral Cinema

Filmaffinity

IMDB

Tráiler de 'Hasta que me quede sin voz'



Sinopsis

Con los abismos que ello conlleva, Leiva narra en primera persona un retrato crudo y sin artificios de la espiral de frenetismo vital que atraviesa, y concede un acceso insólito a su vida en la cúspide de su carrera. Un problema irreversible en una cuerda vocal desafía de manera constante el presente y el futuro de un Leiva que no concibe otra opción que seguir. Hasta que se queda sin voz.

Una garganta al borde

Más que un documental musical al uso, *Hasta que me quede sin voz* es una especie de confesionario rockero en el que Leiva se expone sin maquillaje ni luces de escenario. Contado íntegramente desde su propia voz, irónico, tratándose de alguien al borde de perderla, el relato se mueve entre el agotamiento físico y la obsesión artística de un tipo que, aun sabiendo que su instrumento principal está fallando, no concibe la vida fuera del escenario.

La historia no sigue una estructura cronológica clásica, sino emocional, no está interesada en contar de dónde viene Leiva, sino dónde está ahora, en ese espacio peligroso entre el éxito absoluto y la fragilidad total. *Hasta que me quede sin voz* captura el vértigo de vivir en gira permanente, los silencios forzados entre conciertos, el miedo a abrir la boca y comprobar que la nota ya no sale como antes. Más que un autorretrato glorioso, es una batalla íntima contra el silencio que se aproxima.



Detrás del telón

Lucas Nolla y Mario Forniés tienen claro que el magnetismo del documental no está en las multitudes coreando en estadios, sino en lo que pasa antes y después. Evitan el enfoque triunfalista y, en lugar de apilar imágenes épicas, se instalan en la vulnerabilidad cotidiana del artista.

Hay un respeto enorme hacia el personaje, pero también la valentía de mostrarlo exhausto, enfadado o perdido, esta mirada honesta convierte el documental en algo más universal, no hace falta ser músico para sentir lo que es aferrarse a algo que te sostiene aunque te destruya.



El rockstar que no sabe hacerse el rockstar

Aunque Leiva es el centro absoluto de Hasta que me quede sin voz, lo interesante es cómo aparece, no como estrella egocéntrica, sino como un trabajador obsesivo. No actúa para la cámara; se permite bostezar, quejarse, callarse durante largos segundos, incluso tartamudear cuando algo le supera, y eso, lejos de restarle carisma, lo multiplica.

Los secundarios aportan pequeños testimonios que completan el retrato, algunos muestran preocupación genuina por su salud; otros parecen dispuestos a seguirle hasta el colapso. La mezcla entre camaradería y dependencia emocional revela algo profundo, en el mundo del directo, nadie quiere ser quien diga "basta", y Leiva, menos que nadie.



El sonido del desgaste

El montaje destaca por su capacidad para alternar la euforia de los directos con la fragilidad del silencio. Los directores entienden que el contraste es la clave emocional del documental, tras una explosión de energía en un escenario, cortan de golpe a un plano fijo de Leiva en penumbra.

El sonido es, evidentemente, protagonista, hay momentos en que la voz de Leiva cruje, y el documental no lo oculta; lo enfatiza, no busca sonar perfecto, sino real. Visualmente, apuesta por una estética granulada, íntima, más cercana al diario personal que al videoclip pulido, esa elección refuerza la sensación de que estamos viendo algo privado, casi prohibido.



Conclusión de 'Hasta que me quede sin voz'

Hasta que me quede sin voz no es un capricho de artista famoso ni un publinreportaje amable, es un acto de sinceridad incómoda, y eso, hoy en día, en el mundo de los documentales musicales demasiado maquillados, es oro.

No hace falta ser fan de Leiva para sentir la angustia de cada palabra cantada como si pudiera ser la última. No es una historia sobre música, sino sobre identidad ¿Qué queda de uno cuando el cuerpo le empieza a fallar, pero el alma sigue pidiendo escenario?. Es un documental que, paradójicamente, grita más cuanto más calla.



RESUMEN DE LA CRÍTICA

Hasta que me quede sin voz no es un capricho de artista famoso ni un publrreportaje amable, es un acto de sinceridad incómoda, y eso, hoy en día, en el mundo de los documentales musicales demasiado maquillados, es oro. No hace falta ser fan de Leiva para sentir la angustia de cada palabra cantada como si pudiera ser la última. No es una historia sobre música, sino sobre identidad ¿Qué queda de uno cuando el cuerpo le empieza a fallar, pero el alma sigue pidiendo escenario?. Es un documental que, paradójicamente, grita más cuanto más calla.

80%



VALORACIÓN FINAL



Antonio Flores con su madre, Lola Flores, y sus hermanas Lolita y Rosario, en un reportaje para TELVA en las navidades de 1966. Abajo, Alba Flores con Silvia Pérez Cruz en Flores para Antonio.

documental

Recordando a Antonio Flores

Esta es la reconstrucción de una biografía no vivida, la de Alba Flores junto a su padre Antonio, que falleció en 1995 (a los 33 años), cuando ella tenía ocho años. La nieta de Lola Flores trata así de armar las piezas del retrato de un icono musical y generacional de los 90 y las del padre que perdió demasiado pronto, a través de su familia (su madre, Ana Villa, y sus tías Lolita y Rosario, entre otros) y artistas cercanos (Joaquín Sabina, Antonio Carmona o Silvia Pérez Cruz). La emocionante película documental *Flores para Antonio*, dirigida por Isaki Lacuesta y Elena Molina, se estrena en cines el 28 de noviembre.



cine



Bruce Springsteen durante su gira del álbum *Nebraska*, 1982.



QUERIDO BRUCE

Jeremy Allen White (*The Bear*) protagoniza uno de los papeles del año dando vida a Bruce Springsteen durante el proceso de composición de su mítico álbum *Nebraska* (1982). *Springsteen: Deliver Me From Nowhere* retrata con realismo un período oscuro de la vida del artista, que atravesó una dura depresión antes de convertirse en estrella mundial. Dirige Scott Cooper (*Hostiles*).



Leiva íntimo

Hasta que me quede sin voz es un viaje tan inusual como cercano al día a día del músico Leiva. La exploración comienza en 2023 en Nueva York, cuando el artista lucha por sobreponerse a su problema con las cuerdas vocales en plena gira mundial, a la vez que prepara la grabación de su disco *Gigante*.

Anatomía de un instante se presenta en los festivales antes de su estreno en Movistar Plus+

21/10/2025 Por ttvnews



Producida por Movistar Plus+ en colaboración con DLO Producciones y en asociación con ARTE France, la serie se estrenará por la plataforma el 20 de noviembre.

Tras el éxito de crítica y público que Anatomía de un instante obtuvo en el pasado Festival de San Sebastián, la serie pudo verse el sábado 18 de octubre en la sección Freestyle Serie del Festival de Cine de Roma, donde tuvo un gran recibimiento por parte del público, siendo la única ficción televisiva española presente.

Allí estuvieron el director y guionista Alberto Rodríguez, el productor José Manuel Lorenzo (DLO Producciones) y el director de Ficción y Alianzas de Movistar Plus+, Jorge Pezzi.

Anatomía de un instante también inaugurará el Festival Serializados de Barcelona el próximo lunes 3 de noviembre con la proyección de sus dos primeros episodios y la presencia de Álvaro Morte, Eduard Fernández, Miki Esparbé y Alberto Rodríguez.

Sinopsis: Partiendo del golpe de Estado del 23 F, que tuvo lugar en España el 23 de febrero de 1981, Anatomía de un instante disecciona uno de los momentos cruciales de la historia reciente española: la transición democrática. Cuando el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero entró en el Congreso pistola en mano, solo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos mientras el resto se agachaba para ponerse a salvo: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado.

Anatomía de un instante, dirigida por Alberto Rodríguez y escrita por Rafael Cobos, Fran Araújo y Alberto Rodríguez, se basa en el libro homónimo de Javier Cercas publicado en 2009 que se ha convertido en un éxito de ventas y está considerado como el relato definitivo del intento de golpe de Estado del 23 F.

La serie está producida por José Manuel Lorenzo, Fran Araújo, Domingo Corral y Manuela Ocón.

Álvaro Morte como Adolfo Suárez, Eduard Fernández como Santiago Carrillo y Manolo Solo como Manuel Gutiérrez Mellado y David Lorente como Antonio Tejero protagonizan esta serie en la que también participan, Óscar de la Fuente como Jaime Milans de Bosch, Juanma Navas como Alfonso Armada y Miki Esparbé como Juan Carlos I.

Anatomía de un instante es una serie original Movistar Plus+ en colaboración con DLO Producciones y en asociación con ARTE France que será distribuida internacionalmente por Movistar Plus+ International. Se estrenará en Movistar Plus+ el 20 de noviembre.

EL DEBATE

FUNDADO EN 1910



Series

Así es 'Anatomía de un instante', la serie sobre el 23-F en la que Álvaro Morte borda a Adolfo Suárez

La miniserie de Movistar+ ha sido muy aplaudida en la Fiesta del Cine de Roma

Ernesto Pérez | Roma 21 oct. 2025 -

La miniserie española *Anatomía de un instante*, del sevillano Alberto Rodríguez, recibió nutridos aplausos en su proyección en la Fiesta del Cine de Roma. La serie cuenta los entresijos del fallido golpe de Estado militar que el 23 de febrero de 1981 puso en peligro el camino hacia la democracia de la España postfranquista.

Una lección de historia, inspirada en el bestseller homónimo de Javier Cercas, que supo cautivar la atención de un público heterogéneo e internacional, aún a más de medio siglo de consumados los hechos y de su propagación en la actualidad.

La miniserie de tres episodios de una hora cada uno de Movistar Plus, en coproducción minoritaria con ARTE France, se estrenará el 20 de noviembre y es uno de los títulos más esperados de la temporada televisiva.

El telefilme, más que la descripción del hecho en sí, se ocupa de recordar sus orígenes y sus consecuencias, en un vaivén entre fechas que van desde el origen falangista del entonces presidente del Gobierno Adolfo Suárez, ungido por Franco, hasta su distinción en 2007 con el título de Caballero del Toisón de Oro, máxima condecoración española por parte del Rey Juan Carlos I, cuando aquel ya estaba sumergido en las nieblas del alzhéimer.



Cada segmento se concentra en cada uno de los tres principales protagonistas de los hechos: a saber, Adolfo Suárez, Santiago Carrillo, jefe del Partido Comunista, y el general Manuel Gutiérrez Mellado, vicepresidente y ministro de Defensa de la época y responsable de haber impedido que el ejército tomara el poder que fueron interpretados respectivamente, con gran autoridad y más allá del menor o mayor parecido físico con sus personajes, por Álvaro Morte, Eduard Fernández y Manolo Solo, rodeados con gran efectividad por David Lorente (Tejero), Miki Esparbé (Juan Carlos I) y Samuel López (Alfonso Guerra).



Secuencia de la serie 'Anatomía de un instante' Movistar +

El guion de Rafael Cobos, Fran Araújo y el mismo Alberto Rodríguez dan la palabra en voz en off a Cercas, que no se limita a narrar los hechos, sino también a comentarlos y hasta escudriñarlos en sus pliegues más ocultos.

Cualidad extra de la miniserie es haber dejado espacio también a la esfera individual, familiar y emocional de los tres protagonistas, haciendo que este drama casi shakespeariano se salga del contexto histórico para transformarse en un conflicto entre personas de carne y hueso que en un momento de sus vidas y, tal vez a pesar de sus verdaderos ideales políticos, arriesgaron sus vidas para convertir a España en una democracia moderna y europea.

COLUMNA

Un país de (grandes) secundarios

El cine y las series españolas brillan cuando son corales. Y hay estupendos y poco conocidos actores desperdiciados, que brillan en cuanto trabajan, como se confirma en ‘Poquita fe’ y ‘La suerte’



Esperanza Pedreño, Raúl Cimas y Chani Martín, en la segunda temporada de 'Poquita fe'-
MOVISTAR +

Jimina Sabadú 20 OCT 2025 - 05:30 CEST

Imagino las compañías de teatro ambulantes como en *El viaje a ninguna parte*. María Luisa Ponte, cargando aquellas maletas de cartón sin ruedas, le decía a José Sacristán “este teatro nuestro, el de los caminos, está dando las últimas “boqueadas”. Pienso en el documental sobre la última compañía ambulante que Ion Arretxe dejó sin rodar. Me pongo a discurrir sobre todas estas cosas que siempre van asociadas al adjetivo “tragicómico”, y en la poca poesía que debía de haber cuando tocaba repartir papeles y a nadie le daban el deseado (como en el colegio, como en las empresas, como en la vida).

El cine español brilla cuando es coral. ¿Tenemos buenas obras con uno o dos protagonistas? Sin duda. Pero, piénsenlo, siempre son un poco menos buenas que las corales o las que, por lo menos, tienen un ramillete de interesantes secundarios. *Atraco a las tres; La escopeta nacional; Amanece, que no es poco; Historias de la radio; La gran familia* y larguísimo etcétera.

Más coral que la primera temporada, *Poquita fe* vuelve a lograr que no pueda contar un gag sin echar a reír. El talento de Pepón Montero a la hora de escoger actores (y el de Flor y Txabe, directoras de *casting*) me maravilla. Es increíble que haya actores que solo trabajen cuando Pepón Montero o Juan Cavestany les dan un toque. No lo entiendo. No puedo con más caras estándar guapitas de terraza y chulitos de gimnasio. ¿Dónde están estos talentos cuando esos directores no ruedan? ¿Viendo series *pijimonas* mientras el banco les devuelve recibos? ¿Por qué no veo a Esperanza Pedreño hasta en la sopa? ¿A Jaime Ordóñez, Diana Peñalver, Estrella Olariaga, Jaime Adalid, Eduardo Antuña, Emilio Gaviria, Josep Maria Riera, y a tantos otros? A veces un actor, para sobrevivir, tiene que saltar de fiesta en fiesta y de bar en bar. Son ellos los que tienen que buscarse el trabajo, porque no están de moda y su agente ni les devuelve las llamadas. Ya no van por los caminos con la maleta de cartón; van por los bares, que es peor porque encima cuesta dinero y no te duelen las lumbares, pero sí el hígado. Y llorar, se llora igual. Tragicómico. Ahora bien, cuando alguien se pone a hacer un reparto bueno, vuelve a salir el sol. En lo que llevamos de año ha salido unas cuantas veces (*Superestar, La suerte, Poquita fe*). Que siga habiendo luz, por favor.



Cámara y San José, reencuentro en 'Yakarta'

La serie del guionista se estrena en las 'proyecciones especiales', junto a documentales sobre Coixet y Zulueta

SAMUEL REGUEIRA

QUINCE títulos compondrán las proyecciones especiales de la 70 Seminci. El nuevo fruto de la colaboración del festival con la plataforma Movistar+, tras la proyección en dos sesiones de la serie íntegra 'Los años nuevos', de Rodrigo Sorogoyen, es el reencuentro de Javier Cámara y el productor Diego San José en 'Yakarta', seis episodios de media hora duración en torno a las competiciones de bádminton (mucho menos glamorosas que otros deportes) y la relación profesional que se establece, camino al éxito, entre un exolímpico entrenador y su nueva joven promesa, encarnada por Carla Quílez (la revelación de 'La maternal' de Pilar Palomero).

Y es que, aunque el tándem Cámara-San José es conocido por el humor agríndice de la trilogía 'Vota Juan', 'Vamos Juan' y 'Venga Juan' (lo más cercano a la sátira política que ha sido capaz la producción audiovisual patria en los últimos años, un género en el que nuestro país se prodiga mucho menos que otras naciones), esta nueva producción se promete mucho más dramática. Más cercana, pues, al costumbrismo de 'Celeste' (una de las últimas

producciones de San José, con Carmen Machi al frente, thriller de investigación protagonizado por una inspectora de la agencia tributaria) que a 'Su majestad', la última muestra de acidez del productor, protagonizada por Anna Castillo y Ernesto Alterio.

Con 'Yakarta', que podrá verse en Seminci unos días antes de su estreno en la plataforma de Movistar el 11 de noviembre, se rubrica así la tradición de Seminci de incorporar una serie entre sus proyecciones, como ya sucedió en 2024 con la citada 'Los años nuevos' y, antes, con 'Memento Mori' o 'Vida perfecta', por citar solo los casos más recientes.

De Godard a Gondry

Entre las otras proyecciones especiales de esta septuagésima edición, cabe destacar también dos documentales españoles con fuerte vocación cinéfila. Por un lado, Santiago Tabernero ('Vida y color') dirige 'Las gafas de Isabel Coixet', recorrido con vocación feminista por la trayectoria de la realizadora tras 'Mi vida sin mí', 'La vida secreta de las palabras' o 'La librería', entre otros títulos. Por otro, Marta Medina del Valle y el habitual productor



Javier Cámara, en 'Yakarta'.



Jean-Paul Belmondo y Jean Seberg, en 'Al final de la escapada'.

Enrique López Lavigne firman 'El último arrebato', en torno al director de culto Iván Zulueta.

Las proyecciones especiales del Festival Internacional de Cine de Valladolid de este 2025 rescatan uno de los clásicos del cine en general y de la Nouvelle Vague en particular; 'Al final de la escapada', uno de los títulos más emblemáticos de su director,

Jean-Luc Godard. También de Francia se nos presenta el último trabajo del cineasta Michel Gondry ('Olvidate de mí'): 'Maya, dame un título', propuesta animada dentro de Miniminci comantada por breves historias del propio Gondry facilitadas por su propia hija.

La última propuesta gala es la coproducción con España 'Ciudad sin sueño', dirigida por Guillermo Galoe, en un drama familiar ambientado en la Cañada Real madrileña. Otras películas españolas dentro de estas proyecciones especiales son los cortometrajes 'El canal de Castilla', dirigido en 1931 por Leopoldo Alonso, y 'El noveno', filme de los años sesenta a cargo del legendario Basilio Martín Patino.

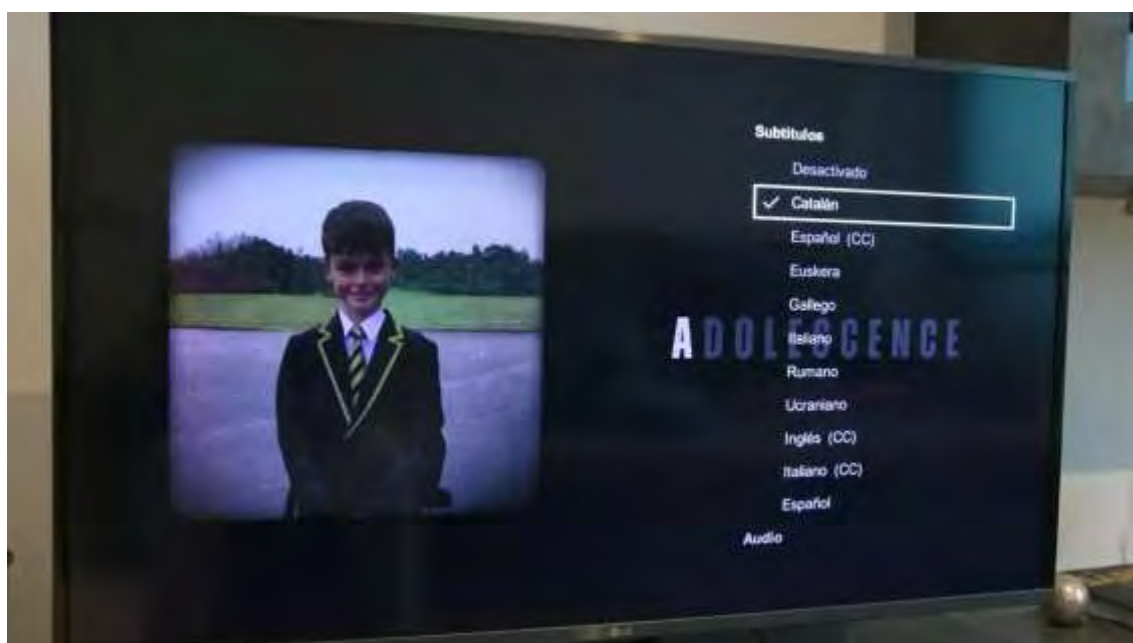
En formato largo, España también aporta el documental 'Pendaripen, la historia silenciada del Pueblo Gitano', la dramedia 'Leo & Lou', con Isak Férriz y la debutante Julia Sulleiro, y la cinta de animación 'Bella', sobre la violencia psicológica en el seno de la pareja que esconde la fachada de un matrimonio perfecto.

Otros filmes de animación entre las proyecciones especiales de la 70 Seminci serán la canadiense 'Space Cadet' o la suecodanesa 'Super Charlie'. Además, en 'Giant' podremos ver uno de los últimos trabajos de Pierce Brosnan, en la piel del entrenador del príncipe británico yemení Naseem 'Naz' Hamed, que triunfó a nivel mundial en el ámbito del boxeo.

Hábitos culturales

Los catalanes con suscripción a plataformas digitales se disparan en tres años hasta el 78%

Un 18% de los hogares tienen un dispositivo para escuchar vinilos, un repunte de siete puntos respecto al 2019



Televisor oferint la sèrie 'Adolescencia', de Netflix, amb l'opció de subtítols marcada en català / Guifré Jordan (ACN)

Guifré Jordan (ACN) / Pau Cortina (ACN) 21 OCT 2025

Los catalanes que disponen de al menos una suscripción a plataformas digitales en casa se han disparado en los últimos tres años y ya se acercan a ocho de cada diez. Según la encuesta de hábitos culturales del Ministerio de Cultura publicada recientemente, un 78% están suscritos a servicios de música, películas y series, televisión, libros, videojuegos o podcasts, un incremento respecto al 58% que figuraba en la misma muestra de 2022. Cataluña es la segunda comunidad autónoma con un porcentaje tan alto, solo por detrás de la Comunidad de Madrid. Por otro lado, el estudio confirma un repunte del vinilo para escuchar música, ya que un 18% de los hogares disponen de un dispositivo para reproducirlo, siete puntos más que en 2019.

Entre 2019 y 2022, quienes tenían una suscripción a plataformas digitales como Spotify, Netflix, Movistar+, Kindle Unlimited, iVoox u otras se mantenían en torno al 58%, pero ha sido en los últimos tres años cuando han dado un salto hasta el 78%, cuatro puntos por encima de la media española, y dos por debajo de la Comunidad de Madrid, que lidera el ranking autonómico.

Así, las suscripciones a todos los tipos de plataforma van en aumento: por ejemplo, quienes tienen servicios para consumir películas o series ya rondan el 70%, cuando hace tres años se quedaban en el 50%, y hace seis, se situaban en el 45%. Los servicios de música también han dado un salto, disparándose del 25% al 46% en las últimas tres campañas, un auge prácticamente calcado al de los canales de televisión de pago, que se quedan en el 43%.

Quienes estaban suscritos a videojuegos en 2022 eran el 3,5% de la población y ahora son el 15,9%, mientras que quienes lo han hecho para leer libros o escuchar audiolibros han hecho una progresión casi calcada hasta el 13%. Los hombres tienden a ser más suscriptores de plataformas digitales, como los datos –en este caso, a nivel español– reflejan, y solo hay una excepción: los libros, donde las mujeres tienen una ligera ventaja.

Casi uno de cada cinco catalanes tiene suscripciones a podcasts

Por primera vez, la encuesta pregunta por las suscripciones a podcasts, que son del 17,5% en Cataluña, que se sitúa casi tres puntos por encima de la media española (14,7%) y en tercera posición autonómica, solo por detrás de la Comunidad de Madrid (20,2%) y Aragón (18,1%). Por franjas de edad y sin tener el desglose por territorios, uno de cada cuatro jóvenes españoles de 20 a 24 años tiene estas suscripciones, y es el porcentaje más alto –seguido de las personas de entre 25 y 34 años (21%) y de 35 a 44 (19%)–. La misma franja de edad también es la que consume más plataformas musicales, con prácticamente dos de cada tres personas.

Repunte del vinilo, tendencia a la baja de los CD

En cuanto a música, la encuesta también confirma el repunte del vinilo. Según los datos ministeriales, un 18% de los hogares catalanes tiene un dispositivo para escuchar vinilos, así que se recuperan los niveles de hace una década, después de que en 2019 se llegara al mínimo del 11%, y el 2022 creciera hasta el 15%. Además, prácticamente una cuarta parte de la población tiene vinilos en casa, un 24,8%, -cosa que también es un aumento en los últimos años e incluso más que hace una década (22,4%). De media, quienes disponen de este soporte tienen unos 60 ejemplares.

El auge de este formato lo confirman los datos de ventas del Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), que tienen en cuenta el 85% del mercado. Según estas cifras, en 2024 se vendieron 191.715 vinilos en Cataluña –presencialmente y por internet–, un 13% más que el año anterior. La facturación de estas ventas alcanzó los 5.705.429 euros, unos 750.000 euros más que en 2023. La tendencia desde 2020 ha sido de crecimiento ininterrumpido.

Sobre los dispositivos que permiten reproducir CD o DVD, según el informe del Ministerio, menos de la mitad de la población los tiene (44,3%), cosa que denota una tendencia claramente a la baja respecto a hace diez años (67,8%), aunque con un pequeño repunte en comparación con el 2022 (38%). El año pasado, según el ICEC, se vendieron 299.613 unidades, un 0,5% menos que en 2023, con una facturación total inferior a la de los vinilos: 4.954.029 euros.

Instrumentos en el 30% de los hogares

El informe también apunta que un tercio de la población catalana (33,9%) dispone de al menos un instrumento en casa, tres puntos por encima de la media pero más de diez por debajo de las Islas Baleares, que lideran el ranking. La cifra catalana es la más alta de la década, ya que en las últimas ediciones del informe la proporción se movía alrededor de una cuarta parte de la población. De media, de los que disponen, suelen tener cerca de tres, de media.

Caída en picado de la prensa de pago

En otra sección de la encuesta se hace referencia al consumo de prensa, y en este sentido se confirma un cambio de tendencia substancial en los últimos años. La gente que paga por prensa o publicaciones periódicas en papel como mínimo una vez al mes era del 48,6% de la población hace una década, y ahora han bajado en picado hasta el 17,4%. En cuanto a los periódicos, en una dinámica similar, del 37% de suscriptores en 2015 se ha pasado al 9,9% este año, mientras que las de las revistas culturales se ha dividido por tres, del 15% al 5%.

Los lectores de prensa en línea gratuita van en aumento, ya que se sitúan en el 49,8% de la población, nueve puntos más que hace tres años. Todo y eso, esta transición no es completa, ya que los que pagaban por prensa hace diez años y ya no lo hacen, en su inmensa mayoría tampoco lo hacen en línea: los suscriptores de estos contenidos por internet son de un 2,8% por prensa o publicaciones periódicas, y de un 2,3% en el caso de los lectores de periódicos –con cifras disponibles solo a nivel español.

ANUARIO SGAE 2025

El cine estadounidense duplica las sesiones del español en salas pese a estrenar casi el mismo número de películas

El Anuario SGAE 2025, que mide los hábitos de consumo cultural, señala como en 2024 como los estrenos norteamericanos acaparan la mayoría de las proyecciones en los cines españoles



20 de octubre, 2025 **Jose A. Cano**

En 2024 se estrenaron en España casi el mismo número de películas procedentes de Estados Unidos que producidas en nuestro país: 787 norteamericanas y 782 españolas, respectivamente el 29,8% y el 29,6% del total. Eso sí, con muchas más oportunidades de llegar al gran público unos títulos que otros. El cine de EEUU sumó 2.080.958 sesiones a lo largo del año, el 61,2% del total, mientras el español apenas obtuvo 738.875, un 21,7%, uno doblando y otro por debajo de su peso en estrenos.

Son datos del Anuario SGAE 2025, un análisis de los principales indicadores del comportamiento del sector cultural, los hábitos de consumo en 2024, que apunta a un descenso en el consumo de cine o televisión el año pasado, pero también, se atiende a la letra pequeña y las entrañas de sus estadísticas, a la manifiesta desigualdad con la que compite el cine español en su propio territorio, a pesar de lo cual incrementó su cuota de pantalla en un contexto de debacle general de la asistencia en salas.

La diferencia en el número de proyecciones trajo consigo una diferencia comercial patente: 49,8 millones espectadores, el 67,6 % del total, asistieron a las películas estadounidense, que según SGAE «confirman su dominio en el mercado». En términos de recaudación, alcanzaron los 335,7 millones de euros, el 68,8 % del total. Por su parte, el cine español fue visto por 13 millones de espectadores, lo que representa el 18,4 % del total. En recaudación, las películas españolas sumaron 85,1 millones, el 17,4 % del global.



‘Padre no hay más que uno 4’ fue uno de los 39 títulos españoles que se pudo ver en más de 500 pantallas en 2025.

Retroceso global de la taquilla

Para el cine español son malas cifras comparándose consigo mismo, aunque mejorase un 3,4% la recaudación respecto al ejercicio anterior, puesto que se mantienen por debajo de las de 2019, el último año previo a la pandemia, que ya en su momento se consideró desfavorable. El único punto positivo sería el ligero incremento de cuota de pantalla, mejorando casi un 2% respecto a años anteriores, dentro de la debacle general de las salas, en la que la recaudación global fue de 488,4 millones, un 2,2% menos respecto a 2023.

Irónicamente, el retroceso global a la asistencia a salas de cine, de 77,8 millones de espectadores en 2023 a 73,6 en 2024 —y es probable que al finalizar este 2025 esa tendencia se haya acentuado aún más—, una caída de un 5,4%, se produce en un contexto de aumento del número de exhibiciones.

En 2024 se proyectaron 2645 largometrajes en salas, lo que significa un aumento de 196, un 8%, respecto al año anterior. El cine europeo aportó casi otro 30% de títulos, con Francia a la cabeza sumando el 11% y Latinoamérica suponiendo un 2%.

Esta caída también se reflejó en la frecuencia de asistencia por habitante, que cayó de 1,60 a 1,50 veces al año, lo que equivale a una pérdida de una décima. Curiosamente, o quizás no tanto, el Anuario de SGAE 2025 constata un incremento en el gasto medio por espectador, que en 2024 se sitúa en 6,63 euros, frente a los 6,42 euros del año anterior, una ganancia de 0,21 euros por entrada.

SALAS	TOTAL		PELÍCULAS DE EEUU		PELÍCULAS DE ESPAÑA		PELÍCULAS DE EUROPA		PELÍCULAS EUROPA SIN ESPAÑA
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	
TOTAL	2.645	100 %	787	100 %	782	100 %	1.578	100 %	796
1	1107	41,9 %	400	50,8 %	332	42,5 %	625	39,6 %	293
2-3	514	19,4 %	132	16,8 %	155	19,8 %	333	21,1 %	178
4-15	404	15,3 %	80	10,2 %	136	17,4 %	270	17,1 %	134
16-50	167	6,3 %	27	3,4 %	45	5,8 %	102	6,5 %	57
51-100	85	3,2 %	12	1,5 %	20	2,6 %	57	3,6 %	37
101-300	151	5,7 %	33	4,2 %	36	4,6 %	91	5,8 %	55
301-500	52	2,0 %	12	1,5 %	19	2,4 %	35	2,2 %	16
Más de 500	165	6,2 %	91	11,6 %	39	5,0 %	65	4,1 %	26

Películas según el número de salas en que se han exhibido y nacionalidad. 2024. ©SGAE

Esto coincide también con la ligera pero progresiva reducción en el número de salas, que a finales del año pasado eran 3569 frente a las 3609 de doce meses antes, una caída de 40 salas, el 1,1%. Por contraste, el número de complejos cinematográficos se mantuvo estable en 238, repitiendo la cifra alcanzada en 2023.

Largometrajes de una sola sala o de 500

En cualquier caso, el Anuario SGAE 2025 subraya como «la mayoría de los largometrajes exhibidos en España fueron proyectados en un número muy reducido de salas». En concreto, 1.107 películas, el 41,9 % del total, se exhibieron en una única sala. Por su parte 167 películas se exhibieron en 16 a 50 salas (6,3 %), mientras que 85 títulos (3,2 %) llegaron a entre 51 a 100 salas, 151 largometrajes llegaron a entre 101 a 300 salas (5,7 %), 52 películas se proyectaron en 301 a 500 salas (2 %) y 165 títulos (6,2 %) en más de 500 salas.

Por nacionalidades, el cine estadounidense concentró el mayor número de títulos exhibidos en una sola sala, con 400 películas (50,8 %) del total de sus títulos. 132 títulos se proyectaron en dos o tres salas (16,8 %), aunque 91 lo hicieron en más de 500 salas. En el cine español, también predomina la exhibición en una sola sala, con 332 películas (42,5 % del total). Les siguen las películas proyectadas en dos o tres salas (19,8 %), cuatro a 15 salas (17,4 %) y más de 500 salas (5 %), donde se sitúan 39 películas españolas.

	TOTAL	EEUU	ESPAÑA	ALEMANIA	REINO UNIDO	FRANCIA	ITALIA	TOTAL UE	TOTAL EUROPA
PELÍCULAS	2.645	787	782	67	175	295	67	1.366	1.578
(%)	100,0 %	29,8 %	29,6 %	2,5 %	6,6 %	11,2 %	2,5 %	51,6 %	59,7 %
SESIONES	3.402.288	2.080.958	738.875	28.973	186.466	133.167	19.833	986.959	1.192.516
(%)	100,0 %	61,2 %	21,7 %	0,9 %	5,5 %	3,9 %	0,6 %	29,0 %	35,1 %
ESPECTADORES	73.646.530	49.809.244	13.536.272	359.312	4.881.667	1.761.112	329.675	16.840.531	21.905.170
(%)	100,0 %	67,6 %	18,4 %	0,5 %	6,6 %	2,4 %	0,4 %	22,9 %	29,7 %
RECAUDACIÓN	488.363.023	335.789.083	85.196.056	2.091.141	33.795.090	10.880.148	2.001.714	105.421.612	140.315.282
(%)	100,0 %	68,8 %	17,4 %	0,4 %	6,9 %	2,2 %	0,4 %	21,6 %	28,7 %

	TOTAL	AUSTRALIA	LATINO-AMÉRICA	OTROS	TOTAL UE	TOTAL EUROPA
PELÍCULAS	2.645	18	64	198	1.366	1.578
(%)	100,0 %	0,7 %	2,4 %	7,5 %	51,6 %	59,7 %
SESIONES	3.402.288	34.121	23.854	70.839	986.959	1.192.516
(%)	100,0 %	1,0 %	0,7 %	2,1 %	29,0 %	35,1 %
ESPECTADORES	73.646.530	557.002	267.411	1.107.703	16.840.531	21.905.170
(%)	100,0 %	0,8 %	0,4 %	1,5 %	22,9 %	29,7 %
RECAUDACIÓN	488.363.023	3.436.511	1.634.430	7.187.716	105.421.612	140.315.282
(%)	100,0 %	0,7 %	0,3 %	1,5 %	21,6 %	28,7 %

Principales indicadores de las películas exhibidas en España, según nacionalidad. 2024.
©SGAE

En total, el cine de procedencia estadounidense que se proyectó en el mayor número de salas dobla al de producción española, mientras en la distribuciones medias se mantienen en cifras parecidas, fenómeno que probablemente explica la diferencia exponencial del número de sesiones.

ENTREVISTAS

Carlo D'Ursi: “Las condiciones políticas actuales no permiten una actualización de la Ley de Cine”

octubre 21, 2025 por Admin

Se está celebrando una nueva edición del foro Ventana Madrid (20-22 de octubre), con un nuevo enfoque estratégico centrado en las productoras como motor de crecimiento del sector. Charlamos sobre ello y sobre la situación del sector audiovisual con Carlo D'Ursi, presidente de AMA Audiovisual, una de las entidades impulsoras del evento. *Por Sara Rodríguez Martín*



Carlo D'Ursi en Ventana Madrid 2024

La 11ª edición de Ventana Madrid tiene lugar los próximos días del 20 al 22 de octubre de 2025. Un foro clave para el sector audiovisual madrileño, organizado por AMA Audiovisual en colaboración con la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid.

El evento, anteriormente conocido como Ventana CineMad, crea un espacio de coproducción donde interactúan posibles socios con un programa que combina presentaciones con *mesas redondas* y *masterclasses*.

Además de abordar la dinámica del evento, en nuestra conversación con D'Ursi profundizamos en la situación del sector y el papel de AMA en el impulso de las productoras madrileñas.

Rubik: Ventana Madrid celebra su 11ª edición. ¿Cómo definirías la evolución del evento desde sus inicios como Ventana CineMad hasta lo que representa hoy? Y, ¿qué novedades destacarías en esta edición?

Carlo D'Ursi: Ventana Madrid se ha ido adecuando a los tiempos para poder seguir el son de lo que ha sido la evolución del audiovisual madrileño, que ha sido óptima a lo largo de este año, tal y como relata el informe del Observatorio Madrileño de este año. Ha habido un aumento muy destacado en el número de productoras y el número de producciones que se han realizado en Madrid y Ventana tiene que ir al compás de esta evolución.

Por lo tanto, a lo largo de los años no solamente ha aumentado el tamaño de los proyectos seleccionados, sino también su penetración en el mercado y de la misma manera a partir de la undécima edición hay un cambio importante y hemos hecho que el encuentro haya evolucionado de un encuentro basado en proyectos a un encuentro basado en empresas para poder vehicular inversión de riesgo dentro de las empresas.

«Hay un cambio importante en Ventana Madrid. Evoluciona de un encuentro basado en proyectos a un encuentro basado en empresas para poder vehicular inversión de riesgo dentro de las empresas»

En los años anteriores el foro de Ventana estaba basado en una selección de proyectos que eran expuestos a diferentes operadores del mercado que podían elegir entrar o no en estos proyectos.

Como el tejido madrileño se ha ido fortaleciendo y las empresas empiezan a abordar más de un proyecto a la vez, entonces lo que nosotros hemos decidido este año es hacer un foro de empresas, que sean las empresas las que se presentan y de esta manera se presentan a inversores nacionales e internacionales y pueden conseguir inversión dentro de sus empresas para diferentes proyectos, no solo para un proyecto.

Rubik: El foro se ha consolidado como un espacio clave para atraer inversiones y crear alianzas internacionales. ¿Qué balance hacéis del impacto que Ventana Madrid ha tenido en las productoras madrileñas y el sector audiovisual madrileño en estos años?

C.D.: Por Ventana Madrid han pasado proyectos que han sido nominados a los premios Goya, que han estado presentes en los festivales de clase A internacionales más destacados como Berlín, Cannes, San Sebastián, Venecia... Estos son datos que muestran la excelencia de lo que ha sido Ventana CineMad y lo que es Ventana Madrid.

El reto ahora es consolidar estas empresas, hacer que crezcan y que se conviertan en agentes relevantes del sector dentro de lo que nosotros queremos hacer, que es ofrecer Madrid como el puente entre Latinoamérica hispanohablante y el resto de Europa.



Rubik: Por el tipo de proyectos que habéis recibido otros años en Ventana Madrid, o lo que ves en otros foros, ¿qué tipo de proyectos son tendencia y qué buscan los socios internacionales que participan en el foro?

C.D.: Ahora mismo lo que están buscando las empresas internacionales son proyectos solventes en los que invertir. Y esto es lo que Ventana Madrid, a través de sus socios de AMA y a través de las empresas madrileñas que postulan, ofrece.

Ofrece empresas sólidas, empresas con proyectos, con proyección internacional, que permiten a quien viene a Madrid a invertir tener una rentabilidad muy alta, más allá de los proyectos en concreto. Porque nosotros ya no estamos dentro de los proyectos, sino que estamos dentro de las empresas.

Empresas sólidas, empresas estables, con hay empresas muy antiguas, pero también nos estamos dedicando este año a las start-upS. Empresas jóvenes que se asoman al mercado con grandes ideas, que cumplen con los objetivos de desarrollo de la Agenda 2030.

Rubik: Además de las presentaciones de proyectos, el programa incluye mesas redondas y masterclasses. ¿Qué temas o tendencias marcarán la agenda de esta edición?

C.D.: Desde luego, la inversión de riesgo, cómo hacer invertible tu empresa, el impacto de las nuevas tecnologías a través de la Inteligencia Artificial es algo que estará seguramente, así como todo lo que tenga que ver con dinamizar el sector madrileño, creando una interrelación también entre empresas madrileñas.

«Una coproducción internacional tiene que tener un intercambio de talento y tienen que ser naturales. Tienen que conllevar aportación real técnico-artística de parte de ambos productores»

Rubik: Tú tienes mucha experiencia en coproducciones con Potenza Producciones. ¿Qué factores crees que son clave para que una coproducción internacional funcione y no se quede en el intento?

C.D.: Una coproducción internacional en primer lugar tiene que tener un intercambio de talento. Las coproducciones tienen que ser creativas y tienen que ser naturales. Tienen que conllevar una real aportación técnico-artística de parte de ambos productores.

Además de eso, tienen que tener la capacidad de penetración en ambos mercados. Por lo tanto, tienen que superar la dificultad de poderle hablar por lo menos de manera cercana a dos audiencias de dos países distintos. Y a partir de ahí, encontrar una audiencia internacional.

Es muy complejo hacer una coproducción internacional porque, más allá de las posibilidades de financiación que puede haber en varios países, lo más importante es la audiencia. Es diseñar la audiencia, es conseguir entender cuál es la audiencia y encontrar la audiencia en tu proyecto.

Rubik: Como presidente de AMA, ¿qué retos principales identificas hoy para las productoras madrileñas y españolas en general?



C.D.: Yo te puedo hablar de las productoras madrileñas. Las productoras madrileñas ahora mismo se encuentran en un estado de salud óptima, pero al mismo tiempo tienen que enfrentarse a una situación de real agravio comparativo en cuanto a las deducciones fiscales que hay en territorio común contra lo que son las deducciones fiscales que se tienen en comunidades autónomas que tienen una fiscalidad distinta.

Por lo tanto, ahora mismo en Madrid nosotros tenemos un tejido muy dinámico, unas empresas que ofrecen calidad y precios muy competitivos, pero al mismo tiempo tenemos unas condiciones de deducciones fiscales que son menos competitivas con algunas comunidades autónomas como puede ser País Vasco, Navarra, Canarias por insularidad... Y esto es un reto al que nos enfrentamos y estamos compensando con gran profesionalidad y con gran eficiencia.

«Las productoras madrileñas se encuentran en un estado de salud óptima, pero tienen que enfrentarse a una situación de real agravio comparativo en cuanto a las deducciones fiscales»

Rubik: Escuchamos mucho a productores hablar de la importancia de retener la propiedad intelectual, ahora que se trabaja mucho con plataformas. ¿Cómo ves la situación con respecto a la IP?

C.D.: Yo creo que los tiempos han cambiado e incluso las series se hacen con diferentes *players*. La época de que todo era un original ya se ha superado.

Se ha entendido cuál es la importancia de la propiedad intelectual, pero sobre todo lo que yo te remarcaría es la importancia del productor independiente. En el momento en que se defiende el productor independiente, todo lo demás está ganado.

Rubik: El ICAA quiere retomar la modificación de la Ley del Cine, que quedó parada (Ignasi Camós lo recalcó en una entrevista en profundidad que le hicimos recientemente). ¿Qué demandas le transmitís desde AMA y la federación en la que estáis integrados, PIAF?

C.D.: Desgraciadamente las condiciones políticas actuales no permiten una actualización de la Ley de Cine en estos momentos.

Por lo tanto, lo que estamos ahora mismo demandando al ICAA es una actualización dentro de la medida de lo posible de las convocatorias, ya que de momento la Ley de Cine no puede ir para adelante en ese sentido.



Sede de Atresmedia. EE

El 25% de los ingresos ya no procede de la publicidad en Atresmedia

RTVE se percibe dentro del grupo como un “animal televisivo distinto”, con un sistema de financiación al margen de la lógica comercial de los operadores privados

Carolina Cuesta MADRID.

En un contexto de notable contracción del mercado publicitario, Atresmedia ha decidido intensificar su disciplina financiera y acelerar su política de diversificación. El grupo audiovisual, líder del sector privado en España, afronta un 2025 marcado por la caída de la inversión publicitaria —estimada en torno al 8%— y por una coyuntura económica y política que lastra la rentabilidad de los medios de comunicación tradicionales.

Ante esta situación, la compañía ha reforzado sus políticas de control de costes y optimización de recursos, aplicando medidas transversales en toda la organización con el objetivo de proteger márgenes y garantizar la rentabilidad para sus accionistas. Atresmedia mantiene una estrategia clara: preservar su liderazgo en audiencias y credibilidad, mantener su eficiencia operativa y apostar por nuevas vías de ingresos que reduzcan la

dependencia del mercado publicitario convencional. RTVE se percibe dentro del grupo como un “animal televisivo distinto”. Su sistema de financiación y la escasa presencia publicitaria la mantienen al margen de la lógica comercial de los operadores privados.

Este modelo busca reducir la dependencia del mercado publicitario tradicional

Atresmedia consolida su posición como el principal referente del negocio audiovisual privado en España. La fortaleza de Antena 3 y La Sexta como motores de audiencia y credibilidad ha permitido al grupo mantener un equilibrio

sólido entre liderazgo mediático y rentabilidad económica. Fuentes del sector alaban su combinación de audiencias fuertes, gestión prudente y diversificación de ingresos, que se ha convertido en una ventaja competitiva estructural.

Más ventaja sobre Mediaset

Los datos de audiencia son rotundos. En los últimos ejercicios, la compañía ha logrado ampliar la distancia frente a Mediaset España, su competidor natural. Mientras el grupo de origen italiano atraviesa una profunda crisis de audiencia y modelo, Atresmedia registra mejores resultados financieros y ha reforzado su posición en el mercado. Pese a esa ventaja, la compañía sigue considerando a Mediaset como su principal rival comercial, dado que ambos comparten un modelo de negocio similar. En este sentido, la televisión pública no compete en igualdad de condiciones con las cadenas privadas.

La disciplina financiera ha sido una constante en la gestión de Atresmedia. El grupo adapta de forma flexible su control de costes y sus políticas de gasto en función de la evolución del mercado publicitario. No obstante, el verdadero motor de su transformación se en-

Entre las principales líneas de negocio está la venta y distribución de contenidos propios

cuentra en su estrategia de diversificación de ingresos, un enfoque valorado por analistas e inversores. Este modelo busca reducir la dependencia del mercado publicitario tradicional y amortiguar el impacto de las crisis cíclicas que

afectan al sector audiovisual, garantizando un crecimiento más estable y sostenible. Actualmente, alrededor del 25% de los ingresos del grupo procede ya de actividades no directamente vinculadas a la publicidad convencional. Entre las principales líneas de negocio destacan la venta y distribución de contenidos propios —tanto en España como en el extranjero—, así como su participación en proyectos emergentes mediante fórmulas de *venture capital* y *media for equity*. En este ámbito, sobresale su colaboración con la empresa de experiencias Fever, uno de los casos de éxito más comentados en el mercado.

Oro de los pilares estratégico

Atresplayer, la plataforma OTT de Atresmedia, constituye otro de los pilares estratégicos de la cotizada. Su modelo híbrido combina suscripción y publicidad y compite con los grandes operadores internacionales. El grupo ha firmado acuerdos con plataformas globales, como Vix o Disney, lo que ha ampliado la distribución y monetización de su catálogo. Además, acaba de cerrar en Cannes la venta internacional de algunas de sus series (*Alba*, *Honor* o *Marilíndre*).

En los últimos años, Atresmedia ha abordado un proceso sostenido de expansión corporativa. Ha adquirido empresas relacionadas con su negocio principal, como H2H o Smartclip, y ha realizado operaciones de envergadura que refuerzan su diversificación, entre ellas la compra de Last Lap (especializada en eventos) y Clear Channel (publicidad exterior). Estas adquisiciones están llamadas a aportar nuevos ingresos y mejorar el ebitda del grupo en los próximos ejercicios. El debilitamiento del mercado publicitario en 2025 responde a múltiples factores. La incertidumbre política y económica, tanto a nivel nacional como internacional, ha reducido la inversión de los anunciantes, mientras los cambios estructurales en el consumo audiovisual y la irrupción de nuevos formatos digitales continúan desplazando inversión hacia otros soportes. Los sectores que históricamente más han invertido en televisión (automoción, gran consumo, distribución y telecomunicaciones) son precisamente los que más han recortado sus presupuestos publicitarios este año, lo que intensifica el impacto sobre las cadenas en abierto. Este escenario ha obligado a grupos como Atresmedia a reinventar sus estrategias comerciales y tecnológicas para mantener su liderazgo y rentabilidad.



HUELVA

La Sección Acento del Festival de Huelva ofrece una programación variada con "el mejor cine español"



Fotograma de 'Los Tigres'.

- FESTIVAL DE HUELVA

Europa Press Andalucía Publicado: martes, 21 octubre 2025

HUELVA 21 Oct. (EUROPA PRESS) -

El Festival de Huelva de Cine Iberoamericano ha anunciado los títulos que integrarán la Sección Acento de su quincuagésima primera edición, que se celebrará del 14 al 22 de noviembre. Dedicada al cine español, esta sección reúne siete largometrajes de los cineastas nacionales "más destacados del año". Alauda Ruiz de Azúa, José Mari Goenaga y Aitor Arregi, Alberto Rodríguez, Carla Simón, Elena Molina e Isaki Lacuesta, Daniel Sánchez Arévalo y Rafael Cobos competirán por el premio a la Mejor Dirección otorgado por el público asistente a las proyecciones.

Según ha indicado el festival en una nota de prensa, entre las cintas seleccionadas se encuentra 'Los domingos', de Alauda Ruiz de Azúa, quien tras los éxitos de 'Cinco lobitos' y la serie 'Querer', se supera en su última película. Una adolescente idealista y brillante de 17 años se debate entre decidir qué carrera universitaria estudiará o tomar los hábitos y abrazar la vida de monja de clausura. Una situación que desestabiliza a toda su familia, provocando un abismo y una prueba de fuego para todos, en un

filme que, por momentos, podría ser un western sobre las creencias, propias y ajenas.

'Los domingos' ha sido la gran triunfadora del Festival de San Sebastián, con cinco premios, entre ellos la Concha de Oro a la Mejor Película.

También formará parte de la sección 'Maspalomas', dirigida por José Mari Goenaga y Aitor Arregi. Vicente, de 76 años, lleva la vida que había soñado en Maspalomas: todos los días tumbado al sol, de fiesta y buscando placeres efímeros y sin compromiso. Un accidente inesperado le obliga a regresar a San Sebastián y a reencontrarse con su hija, a quien abandonó años atrás. Vicente tendrá que vivir en una residencia donde se verá empujado a volver al armario y también a ocultar una parte de sí mismo y todo su pasado. En este nuevo entorno, Vicente intentará reconciliarse con los demás y consigo mismo.

Los creadores de las premiadas 'Loreak', 'Handia' o 'La trinchera infinita' han conseguido con Maspalomas la Concha de Plata a la Mejor Interpretación Protagonista (José Ramón Soroiz) en el Festival de San Sebastián.

El cineasta andaluz Alberto Rodríguez presentará 'Los tigres', protagonizada por los hermanos Antonio y Estrella, que llevan toda la vida en el mar. Antonio es el Tigre, un buzo imbatible que todos quieren tener al lado cuando en cuestión de segundos te juegas la vida. Estrella trabaja con él y también le mantiene unido a tierra porque fuera del agua Antonio es un auténtico desastre. El Tigre tiene un accidente y le comunican que sus días de buceo acabarán pronto. Frente a un futuro oscuro, un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero puede significar una escapatoria a su delicada situación. Antonio no ve otra posibilidad; Estrella no lo ve claro.

'Los tigres', thriller del director de la ganadora de diez Premios Goya 'La isla mínima' y Premio Ciudad de Huelva 2020, tiene como grandes protagonistas a Huelva y su costa, y ha sido reconocida con el Premio del Jurado a la Mejor Fotografía del Festival de San Sebastián.

La cineasta catalana Carla Simón, ganadora de un Oso de Oro berlinés por 'Alcarràs' (2022), presenta 'Romería', el cierre de su trilogía familiar iniciada con 'Estiu 1993'. Marina viaja a Vigo para conocer a la familia de su padre, que murió de sida al igual que su madre, cuando ella era muy pequeña. A través de los encuentros con sus familiares intenta reconstruir el pasado de sus padres, pero todos sienten demasiada vergüenza hacia los conflictos de drogas de la pareja. Será la historia de amor adolescente que vive con su primo lo que le permite reimaginar a sus padres y reconstruir su pasado.

'Romería', estrenada en la pasada edición del Festival de Cannes, ha cosechado un recorrido internacional por certámenes como Sydney, Busan, Bangkok, Nueva York, Vancouver o BFI Londres, entre otros.

Por su parte, 'Flores para Antonio', de Elena Molina e Isaki Lacuesta, presenta una de las películas de no ficción "más emocionantes y emotivas del año". Una hija se dispone a buscar la verdad sobre quién fue su padre, un músico legendario, fallecido cuando ella tenía ocho años. Él es Antonio Flores, ella la también célebre actriz Alba Flores. Alba dejó de cantar al perder a Antonio y ahora se dispone a recuperar su voz y su historia, preguntando por primera vez a sus familiares y amigos.

Seleccionada en el Festival de San Sebastián, la cinta está codirigida por dos cineastas de prestigio: Isaki Lacuesta, ganador del Goya a la Mejor Dirección y la Concha de Oro en San Sebastián por 'Entre dos aguas', y Elena Molina, Biznaga de Plata en el Festival de Málaga por 'Remember my name'.

El director Daniel Sánchez Arévalo competirá con 'Rondallas', que narra cómo, después de un trágico naufragio que sacudió a un pequeño pueblo gallego, sus habitantes deciden que ya es hora de recuperar la ilusión y dejar el luto atrás. Por ello, se unen para crear una rondalla --una agrupación de música tradicional con participantes de todas las edades-- con la intención de competir en un concurso contra los pueblos vecinos, pero sobre todo, para mirar, de nuevo, hacia delante.

'Rondallas', preestrenada en la última edición del Festival de San Sebastián, es la nueva película del director y guionista de 'Diecisiete', 'Primos', 'Gordos' o 'AzulOscuroCasiNegro', ganadora de tres Premios Goya. Sánchez Arévalo está presente también en la Sección Oficial de Cortometrajes Nacionales de la quincuagésima primera edición del Festival de Huelva con Pipiolos.

Cierra la selección 'Golpes', debú en la dirección del guionista Rafael Cobos, ganador de dos Premios Goya al Mejor Guión por 'La isla mínima' y 'El hombre de las mil caras', dos de sus obras en colaboración con Alberto Rodríguez, también presente en esta sección. 'Golpes' sitúa su historia en la cambiante España de inicios de los 80 y sigue a Migueli, delincuente recién salido de prisión que quiere mirar al futuro y sellar las heridas del pasado.

Para ello necesita mucho dinero y muy rápido. En cuanto llega a Sevilla, reúne a su antigua banda para realizar varios atracos. La policía no se lo va a poner fácil porque el encargado del caso es su propio hermano, que lo conoce a la perfección. Pero nada detendrá a Migueli. Un thriller que renueva el cine quinqueni de los 80 sobre los lazos de sangre y la memoria.

La Sección Acento, que se estrenó la pasada edición del Festival, consolida así su papel como "escaparate del cine español actual, ofreciendo un espacio para reconocer la diversidad creativa, el talento autoral y la riqueza narrativa de las producciones nacionales más relevantes del año".

Siete películas competirán en 'Acento' en el Festival de Cine

'Son 'Los domingos', 'Maspalomas', 'Los tigres', 'Romería', 'Flores para Antonio', 'Rondallas' y 'Golpes'

R. C. Huelva

El Festival de Huelva de Cine Iberoamericano anunció este martes los títulos que integrarán la Sección Acento de su 51ª edición, que se celebrará del 14 al 22 de noviembre. Dedicada al cine español, esta sección reúne una selección de los largometrajes de cineastas nacionales más destacados del año. Siete películas, dirigidas por Alauda Ruiz de Azúa, José Mari Goenaga y Aitor Arregi, Alberto Rodríguez, Carla Simón, Elena Molina e Isaki Lacuesta, Daniel Sánchez Arévalo y Rafael Cobos, competirán por el premio a la Mejor Dirección otorgado por el público asistente a las proyecciones.

Alauda Ruiz de Azúa se supera en la cinta *Los domingos*. Una adolescente idealista y brillante de 17 años se debate entre decidir qué carrera universitaria estudiará o tomar los hábitos y abrazar la vida de monja de clausura. *Los domingos* fue la gran triunfadora del Festival de San Sebastián con cinco premios, entre ellos, la Concha de Oro a la Mejor Película.

José Mari Goenaga y Aitor Arregi presentan *Maspalomas*.



Escena de la película 'Romería', una de las que compiten en la sección 'Acento'.

En la cinta, Vicente, de 76 años, lleva la vida que había soñado en Maspalomas: todos los días tumbado al sol, de fiesta y buscando placeres efímeros y sin compromiso. Un accidente inesperado le obliga a regresar a San Sebastián y a reencontrarse con su hija, a quien abandonó años atrás. *Maspalomas* logró la Concha de Plata a mejor interpretación protagonista para José Ramon Soroiz, en el Festi-

val de San Sebastián.

En *Los tigres*, de Alberto Rodríguez, Antonio y Estrella son hermanos que llevan toda la vida en el mar. Antonio es el *Tigre*, un buzo imbatible que todos quieren tener al lado. Estrella trabaja con él y también le mantiene unido a tierra porque fuera del agua Antonio es un auténtico desastre. *El Tigre* tiene un accidente y le comunican que sus días de buceo acabarán

pronto. Frente a un futuro oscuro, un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero puede significar una escapatoria a su situación. *Los tigres* fue reconocida con el Premio del Jurado a Mejor Fotografía del Festival de San Sebastián para Pau Esteve Birba.

Carla Simón, ganadora de un Oso de Oro berlinés por *Alcarràs* en 2022, presenta con *Romería* el cierre de su brillante trilogía

familiar, iniciada con *Estiu* 1993. Marina viaja a Vigo para conocer a la familia de su padre, que murió de sida, como su madre, cuando ella era muy pequeña. A través de los encuentros con sus familiares intenta reconstruir el pasado de sus progenitores.

En *Flores para Antonio*, una hija se dispone a buscar la verdad sobre quién fue su padre, un músico legendario, fallecido cuando ella tenía 8 años. Él es Antonio Flores, ella la también célebre actriz Alba Flores. Seleccionada en el Festival de San Sebastián, está codirigida por Isaki Lacuesta y Elena Molina.

Rondallas, de Daniel Sánchez Arévalo, cuenta que después de un trágico naufragio que sacudió a un pequeño pueblo gallego, sus habitantes deciden que ya es hora de recuperar la ilusión y dejar el luto atrás. Por ello se unen para crear una rondalla, agrupación de música tradicional con participantes de todas las edades, con la intención de competir en un concurso contra los pueblos vecinos. *Rondallas* fue preestrenada en el último Festival de San Sebastián.

En *Golpes*, ópera prima de Rafael Cobos, Miguél, delincuente recién salido de prisión en la cambiante España de inicios de los 80, quiere mirar al futuro y sellar las heridas del pasado. Para ello necesita mucho dinero y muy rápido. Un *thriller* que renueva el cine quinqué de los 80 sobre los lazos de sangre y la memoria. Varias veces nominado a los Premios Goya como guionista, Rafael Cobos ha sido galardonado en dos ocasiones, por los guiones originales de *La isla mínima* y *El hombre de las mil caras*, obras por las que también recibió la Medalla del Círculo de Escritores Cinematográficos.

Netflix Inc

Netflix shares drop as Brazil tax dispute hits profits

Streaming group reports strong revenue growth because of success of films such as 'KPop Demon Hunters'



'KPop Demon Hunters' was Netflix's most successful movie ever © Netflix

Daniel Thomas in London and **Anna Nicolaou** in New York OCT 21, 2025

Netflix shares fell despite the streaming group increasing revenues by close to a fifth in the third quarter, as a dispute with Brazilian tax authorities cut into its profits.

The US media group on Tuesday reported revenue grew 17.2 per cent year-over-year in the quarter to \$11.5bn, driven by membership growth, higher pricing and increased advertising revenue.

But Netflix shares fell about 6 per cent in after-market trading as it reported an operating margin of 28 per cent, below guidance of 31.5 per cent, owing to a \$619mn expense from a dispute with Brazilian tax authorities.

The earnings come as Netflix faces a decision over whether to make a bid for Warner Brothers Discovery, which earlier on Tuesday said it had kicked off a review of options that include a partial or full sale of the US media group after “receiving interest from multiple parties”.

Netflix co-chief executive Greg Peters did not comment directly on Warner Brothers, but told analysts that the group looked “at every significant opportunity”.

“We got a clear framework to evaluate those opportunities and we’ll do whatever we think is best to grow the business,” he said.

Co-chief executive Ted Sarandos added that Netflix weighs all M&A opportunities but had “been very clear in the past that we have no interest in owning legacy media networks. So there is no change there.”

Warner Brothers Discovery owns a range of assets that could attract potential suitors, including streaming and studio businesses.

Sarandos said that “it’s true that historically, we’ve been more builders than buyers, and we think we have plenty of runway for growth without fundamentally changing that playbook”.

Bank of America analyst Jessica Reif Ehrlich warned further media consolidation could intensify competition for Netflix, with David Ellison’s Paramount seen as among the frontrunners to buy Warner Brothers.



The second season of mystery series ‘Wednesday’ contributed to Netflix’s growth © Jonatahn Hession/Netflix

Netflix has reported a strong run of growth, although analysts are looking to see if costly investments in video games and the rollout of cheaper membership tiers supported by advertising will drive future growth and margins.

It did not break out the numbers but said it was on track to more than double ad revenue in 2025, albeit off a relatively small base.

For the full year, Netflix expects \$45.1bn in revenue, up 16 per cent, in-line with prior forecasts. The company warned the tax dispute in Brazil would also hit its margins for the full year.

The Brazil dispute relates to a business tax in the country that Netflix has challenged in court since 2022. It said without this cost its operating margins would have been ahead of forecast. Its net income rose 8 per cent to \$2.5bn, from \$2.4bn the year before.

Its earnings were boosted by KPop Demon Hunters, Netflix's most successful movie ever, as well as the second season of Wednesday. The final three months of 2025 are also expected to see growth on the return of popular series such as Stranger Things and The Witcher.

Netflix said in its results that it was now using generative artificial intelligence to improve the quality of recommendations and content discovery features.

The results for the three months to the end of September precede Elon Musk's call to cancel Netflix subscriptions owing to what the billionaire called its "woke" content — which sent its share price lower earlier this month.

BUSINESS | EARNINGS

Netflix Revenue and Profit Grow as Ad Business Accelerates

Streamer revises its full-year operating margin due to an expense related to a dispute with Brazilian tax authorities; shares slump

By **Isabella Simonetti** Updated Oct. 21, 2025 4:27 pm ET



A scene from Netflix's recent hit, 'KPop Demon Hunters.' NETFLIX

Quick Summary

Netflix's third-quarter revenue rose 17% to \$11.5 billion, driven by membership growth, ad revenue, and price increases.

Netflix reported higher revenue and profit for the third quarter, driven by membership growth, increased ad revenue and price hikes, continuing a strong run for the dominant streamer.

Netflix's revenue rose 17% to \$11.5 billion in the third quarter from the same period a year earlier, just below its own forecast for the period.

The company said Tuesday it recorded its best-ever quarter for ad sales and is on track to more than double revenue from that business this year.

Net income increased nearly 8% to \$2.5 billion, below the \$2.98 billion it expected. Its operating margin of 28% was short of its forecast, which the company attributed to an expense related to a dispute with Brazilian tax authorities. The company said it would have topped its margin forecast for the period absent that issue. Shares dropped as much as 6% in after-market trading.

Netflix cut its expected operating margin for the year to 29% from 30% as a result of the Brazilian tax matter. Its full-year revenue expectations are in line with its prior forecasts.

Traditional media companies are grappling with cord-cutting and a tricky transition to streaming. Netflix, home to popular shows and films such as “KPop Demon Hunters,” “Wednesday” and “The Hunting Wives,” has continued to gain ground.

Shares of Netflix are up nearly 40% since the start of the year.

The company said it is well positioned to benefit from further advances in AI. Netflix is already using generative AI to improve the quality of its title recommendations, localize show and film promotional materials globally and assist filmmakers.

Write to Isabella Simonetti at isabella.simonetti@wsj.com

Oct 21, 2025 1:03pm PT

Netflix Misses Q3 Earnings Estimates on Brazilian Tax Dispute, Revenue Rises 17%

By Jennifer Maas



Netflix announced third-quarter 2025 earnings Tuesday, focusing on financial results following its decision to stop regularly reporting subscriber data earlier this year.

The streamer reported adjusted earnings per share of \$5.87 — missing Wall Street targets and Netflix's own guidance — on \$11.51 billion in revenue, which was in line with expectations. Analysts forecast Netflix Q3 revenue coming in at \$11.51 billion and earnings per share of \$6.97 for the July-September quarter, according to research firm LSEG Data & Analytics.

Netflix explained the miss on earnings in a letter to shareholders Tuesday, writing: "Operating margin of 28% was below our guidance of 31.5% due to an expense related to an ongoing dispute with Brazilian tax authorities that was not in our forecast. Absent this expense, we would have exceeded our Q3'25 operating margin forecast. We don't expect this matter to have a material impact on future results."

Netflix shares fell as much as 6% in after-hours trading on the earnings miss.

In the letter detailing the Q3 results, Netflix said it “recorded our best ad sales quarter ever and doubled our commitments in the U.S. upfront,” and noted that it is “now on track to more than double our ads revenue in 2025 (still off a relatively small base).”

Netflix said that in Q4, it is using AI to test new ad formats “to generate the most relevant ad creative and placement for members, and for faster development of media plans. With these advancements, we’ll be able to test, iterate, and innovate on dozens of ad formats by 2026.”

In July, Netflix increased its revenue forecast for full-year 2025 to a range of \$44.8 billion to \$45.2 billion, representing 15%-16% year over year growth. On Tuesday, the company issued full-year 2025 guidance of \$45.1 billion in revenue (16% growth, 17% on an F/X neutral basis), in-line with prior expectations. Netflix is now forecasting a 2025 operating margin of 29% (compared with its prior expectations for a 30% reported operating margin) because of the impact of the Brazilian tax dispute.

Netflix now expects to close out 2025 with free cash flow of approximately \$9 billion (plus or minus “a few hundred million dollars”), up from the prior forecast of \$8 billion-\$8.5 billion. The new forecast “reflects the timing of cash payments and lower content spend,” according to the streamer.

During Q3, Netflix’s biggest achievement by far was the sudden success of animated musical “KPop Demon Hunters,” which has sustained its fandom through the current Q4 and continues to be a driver of viewership — and box office sales — for Netflix.

Ahead of its earnings presentation Tuesday, Netflix announced it would be re-releasing “KPop Demon Hunters” in theaters following the film’s impressive first theatrical run this summer, which was prompted by the movie’s streaming chart growth following its June 20 debut on the platform. The streamer has also set what’s sure to be a lucrative merch deal with both Mattel and Hasbro for toys, dolls, games and more across the franchise.

In addition to “KPop Demon Hunters,” Netflix says it attributes its Q3 performance to viewership for “Wednesday” Season 2, “Bon Appétit,” “Your Majesty” from South Korea, “Happy Gilmore 2,” and its Canelo vs. Crawford boxing match, which became the most-viewed men’s championship fight this century.

Netflix suspended its practice of reporting total subscriber numbers beginning with the first quarter of 2025, which ran January-March. That means the last time Netflix publicly confirmed its overall subscriber count was in back in January, when it reported it had reached 301.6 million global streaming paid members by the end of 2024.

In lieu of subscriber numbers, Netflix now focuses on revenue as its main indicator of growth. For Q3, Netflix says revenue was up 17% in the U.S. and Canada, rose 18% in Europe, the Middle East and Africa, climbed 10% in Latin America, and jumped 21% in Asian-Pacific territories.

Netflix is currently in its fourth quarter, which runs October-December. During this period, Netflix will release the fifth and final season of “Stranger Things,” new seasons of “The Diplomat” and “Nobody Wants This,” Guillermo del Toro’s “Frankenstein,” Kathryn Bigelow’s “A House of Dynamite,” Rian Johnson’s “Wake Up Dead Man: A Knives Out Mystery,” and air live events including the NFL Christmas Day games and the Jake Paul vs. Tank Davis boxing match.

For Q4, Netflix is projecting revenue of \$11.96 billion (up 16.7% year over year) and EPS of \$5.45 with an estimated operating margin of 23.9%.

(Pictured above: Netflix’s “KPop Demon Hunters”)

RESULTADOS CORPORATIVOS

Netflix gana un 7,8% más gracias al tirón de 'kPop Demon Hunters'

La plataforma de streaming dispara sus ingresos un 17% hasta los 9.825 millones de dólares en el tercer trimestre. Admite un golpe de 619 millones en sus cuentas por una disputa tributaria en Brasil



Imagen de un evento de Netflix celebrado en India.

Jesús Sérvulo González Washington - 21 OCT 2025 - 22:58 CEST

La compañía de series, películas y vídeos en streaming, Netflix, ganó 2.547 millones de dólares durante el tercer trimestre del año, el equivalente a unos 2.200 millones de euros al cambio actual, lo que representa un incremento del 7,75% respecto a los resultados del mismo periodo del año anterior. La compañía venía de un segundo trimestre de récord tanto en beneficios como ingresos.

La mejora de los resultados se produce por un aumento en las suscripciones, un incremento de los ingresos por publicidad y la subida de las tarifas que ha aplicado durante este año.

La compañía ha explicado que las ganancias podrían haber sido mayores, si no hubiera sido por el impacto negativo de 619 millones que ha tenido por una disputa fiscal en Brasil iniciado en 2022 en relación con ciertas liquidaciones de impuestos no relacionados con la renta, según ha señalado en una carta enviada a los accionistas.

Caída de la acción en el postmercado

Netflix ha cumplido con las expectativas de los inversores, que habían hecho unos pronósticos prudentes debido al buen comportamiento del final del año pasado. Los analistas consideraban que era difícil superar aquel final de ejercicio. Aunque la disputa tributaria con las autoridades brasileñas han sentado mal en las negociaciones posteriores al cierre, donde la acción de Netflix ha caído un 7%.

Los inversores también habían mostrado cautela a la espera de ver el desarrollo del negocio de la publicidad y de los programas en vivo, dos de los nuevos negocios que está tratando de impulsar la compañía. Las dudas han lastrado el desempeño bursátil del grupo de streaming. A pesar de eso, se anota una revalorización bursátil del 40% en lo que va de 2025, aunque por debajo de la competencia.

El grupo ha comunicado que ha cosechado una facturación de 11.510 millones de dólares (9.920 millones de euros), una cantidad que supone una mejora del 17% respecto a idéntico trimestre de 2024. Esta cifra está en línea con sus propias previsiones y mejora ligeramente la que habían calculado los analistas, según Bloomberg.

Con estos resultados, la compañía trata de despejar algunas dudas sobre el crecimiento y la estrategia sobre el futuro del negocio, en un momento en que surgen nuevas formas de competencia de plataformas de contenido impulsadas por la inteligencia artificial (IA).

La empresa, que también produce contenido como El juego del Calamar o Stranger Things, logró un margen operativo del 28%, inferior al previsto, debido a la mencionada disputa tributaria en Brasil. “Sin este gasto, hubiéramos superado las expectativas para el margen operativo. No esperamos que este suceso tenga impacto en los resultados futuros”, ha dicho Netflix.

Furor or ‘kPop Demon Hunters’

La empresa ha sacado pecho del gran éxito del cine de animación kPop Demon Hunters, que se convirtió este año en la más vista de todos los tiempos en Netflix, con más de 325 millones de visualizaciones. Los analistas estaban muy pendientes de la evolución

del negocio de publicidad, que ofrece una tarifa más cara a los suscriptores que no deseen anuncios. Sobre todo, después del acuerdo con Amazon para buscar a través de los especialistas en marketing nuevas formas de comprar productos a través de la plataforma.

Pop Demon Hunters, que ahora es nuestra película más popular (325 millones de visualizaciones), es otro ejemplo de nuestra capacidad para crear grandes éxitos y para que nuestras películas formen parte de la conversación cultural y el espíritu de la época. HUNTR/X se convirtió en el primer grupo femenino de K-pop en alcanzar el número 1 en el Hot 100 de Billboard, el álbum recientemente obtuvo disco de platino y los personajes de la película están entre los 5 disfraces de Halloween más buscados. Estamos expandiendo activamente el universo de KPop Demon Hunters, ofreciendo a los fans nuevas experiencias y productos en todo el mundo. Hoy mismo, anunciamos que Mattel y Hasbro han sido nombrados co-licenciarios globales de juguetes para KPop Demon Hunters. Estas asociaciones de licencias sin precedentes ayudarán a satisfacer la enorme demanda de los fans de juguetes y juegos inspirados en este gran éxito. Seguimos lanzando ropa en la Tienda de Netflix y en tiendas líderes como Amazon, Zara, Target, Gap, Old Navy y Hot Topic. Nos entusiasman las nuevas oportunidades para los Cazadores de Demonios del K-Pop en experiencias en vivo, publicaciones, belleza, estilo de vida y gastronomía.

“KPop Demon Hunters, que ahora es nuestra película más popular (325 millones de visualizaciones), es otro ejemplo de nuestra capacidad para crear grandes éxitos y para que nuestras películas formen parte de la conversación cultural y el espíritu de la época”, explica la corporación. Recuerda que HUNTR/X se convirtió en el primer grupo femenino de K-pop en alcanzar el número 1 en el Top100 de la lista Billboard, el álbum recientemente obtuvo disco de platino y los personajes de la película están entre los cinco ;disfraces de Halloween más buscados.

La empresa quiere aprovechar el tirón que está teniendo esta película de animación. “Estamos expandiendo activamente el universo de KPop Demon Hunters, ofreciendo a los fans nuevas experiencias y productos en todo el mundo”, ha abundado. Para ello ha anunciado que ha firmado acuerdos con Mattel y Hasbro para comercializar los juguetes con licencia original de KPop Demon Hunters. “Estas asociaciones de licencias sin precedentes ayudarán a satisfacer la enorme demanda de los fans de juguetes y juegos inspirados en este gran éxito”.

Venta de productos Netflix en Zara

“Seguimos lanzando ropa en la Tienda de Netflix y en tiendas líderes como Amazon, Zara, Target, Gap, Old Navy y Hot Topic”, añade, al tiempo que precisa que busca ampliar este nicho de negocio en eventos en vivo, publicaciones, belleza, estilo de vida y gastronomía.

La compañía asegura que espera unos ingresos para el conjunto del año de 45.100, con un crecimiento del 16% sin fluctuaciones cambiarias. Además, proyecta que el margen operativo sea del 29% para el ejercicio completo, un punto porcentual inferior al proyectado inicialmente por el contencioso tributario en Brasil.

La compañía quiere acelerar el crecimiento y desafiar a los nuevos competidores alimentados por IA mediante el impulso de nuevos contenidos propios, la emisión de espectáculos en vivo, juegos y podcast.

“Durante el trimestre, Netflix mantuvo su estrategia de retransmitir eventos en vivo de alto perfil, con el combate de boxeo Canelo-Crawford, que atrajo una audiencia total de 41,4 millones de espectadores, lo que la convirtió en el combate de boxeo por el campeonato masculino más visto del siglo”, escribió la analista de BofA Securities, Jessica Reif Ehrlich

DEADLINE

NEWS

Inside The Surprise Brazilian Tax That Rattled Netflix Earnings

By **Jill Goldsmith** October 21, 2025 6:07pm



Highlights of Netflix's latest Brazil slate.

Netflix

An unexpected and painful \$619 million tax expense from Brazil knocked the operating margin for Netflix's September quarter, defying Wall Street's upbeat guidance and hitting the stock, which fell more than 6%.

It was unusual. Asked on the streamer's post-earnings Q&A webcast to provide more color on what happened, CFO Spencer Neumann stressed "two really important takeaways that I want to leave you with. The first is that ... no other tax looks or behaves like this in any other major country in which we operate. And, secondly, absent this expense, we would have exceeded our Q3 '25, operating income and operating margin forecast. And we don't expect this matter to have a material impact on our results going forward."

Netflix reported an operating margin of 28% for the third quarter. Without the Brazilian hiccup, the margin would have exceeded the company's guidance of 31.5%, it said. The culprit was a national tax on outbound payments called the Contribution for intervention in the Economic Domain (CIDE).

“It’s a bit complicated ... It’s a cost of doing business in Brazil,” Neumann explained. “It involves a 10% tax on certain payments made by Brazilian entities to companies outside of Brazil. It’s not a tax that’s specific to Netflix. It’s not even specific to streaming. So we assume other companies will be impacted by this.

“In our case, Netflix Brazil pays Netflix U.S. for services that enable Netflix Brazil to offer subscriptions to our Brazilian customers. And we actually received a favorable ruling from a lower court back in 2022 that concluded we were not subject to this tax, which is why we believed we couldn’t accrue this.”

He said the legal issue – which the streamer has apparently flagged in several SEC filings — relates to the scope of transactions covered by the tax — in particular, whether it applies to service payments that don’t involve a transfer of technology.

In August of this year, the Brazil Supreme Court decided against an unrelated company, ruling that “the tax applies to a wider range of transactions than we thought was legally permissible,” including service payments that don’t involve the transfer of technology.

“So given that court’s ruling, that’s caused us to reevaluate the likelihood of prevailing, and we now deem the loss to be probable, and that’s why we recorded the expense in Q3.”

About 20% of the expense is from 2025.

Oct 21, 2025 2:37pm PT

Netflix Has 'No Interest in Owning Legacy Media Networks,' Co-CEO Ted Sarandos Says When Asked About Industry M&A

By Todd Spangler



WASHINGTON, DC - APRIL 23: Netflix Co-CEO Ted Sarandos

After Warner Bros. Discovery said it has received acquisition overtures from “multiple parties,” top execs at Netflix were asked on their company’s earnings interview whether they see industry consolidation changing the competitive landscape — and if Netflix sees an opportunity to participate in any major M&A activity.

The upshot? Mostly a “no” on both points, although co-CEO Ted Sarandos left the door open by saying Netflix can be “choosy” about its M&A targets.

“It’s true that, historically, we’ve been more builders than buyers, and we think we have plenty of runway for growth without fundamentally changing that playbook,” Sarandos said, responding to an analyst question about M&A in the context of Warner

Bros. Discovery's announcement earlier in the day. "Nothing is a must-have for us to meet our goals that we have for the business."

Said Sarandos, "We've been very clear in the past that we have no interest in owning legacy media networks, so there is no change there. But in general, we believe that we can be and we will be choosy [about acquisitions]. We have a great business. We're predominantly focused on growing organically, investing aggressively and responsibly into the growth and returning excess cash flow to shareholders" through share repurchases.

Netflix focuses "on profitable growth and reinvesting in our business, both organically and through selective M&A," Sarandos said. "And when it comes to M&A opportunities, we look at them — and we look at all of them — and we apply the same framework and lens that we look at when we look to invest in a build." According to Sarandos, the questions executives ask about potential acquisitions include: Is it a big opportunity? If it's IP, does it strengthen our entertainment offering? Is there additional value in ownership? Does it strengthen our existing capabilities somehow? And does it accelerate our existing strategy? In addition, Netflix evaluates "all these things relative to the price, relative to the opportunity cost, and relative to other alternatives," Sarandos said.

Greg Peters, Netflix's other co-CEO, chimed in about how M&A might change the competitive landscape. "We've always faced significant competition. We still face it today," he said, noting industry consolidation over the years that has included Disney buying 21st Century Fox, Amazon buying MGM, AT&T acquiring Time Warner Inc., and Discovery buying Time Warner to form Warner Bros. Discovery.

"But you know, none of those mergers were a fundamental shift in the competitive landscape, and we have seen also a wide range of outcomes from such mergers," Peters said, echoing previous comments he's made on the topic. "So watching some of our competitors potentially get bigger via M&A does not change, in and of itself — at least our view — on the competitive landscape, and we don't think it changes the substance of the challenge that our competitors face, specifically the range of activities that we and our competitors have to get great at," which he said "has never been assembled in a single company before."

"Think about, you know, producing film and TV shows across multiple genres and multiple languages in dozens of countries around the world, trying to figure out how to incorporate the latest technology, including, you know, AI and Gen AI," Peters said. "Our competitors are seeking to get better at all those things, of course, as well, but you have to do that by the hard work of developing those capabilities in the trenches day to day. You don't get there simply by buying another company that is also still developing those same capabilities."

The two execs made the comments Tuesday on the company's earnings interview for the third quarter of 2025. Netflix revenue was in-line with forecasts but its earnings per share missed Wall Street forecasts due to a dispute with Brazilian tax authorities.

Warner Bros. Discovery, in disclosing that its board is evaluating various strategic options, didn't say which buyers have expressed an interest in snapping up all or part of Warner Bros. Discovery. One of them is known to be Paramount Skydance, headed by chairman and CEO David Ellison. On Tuesday, WBD reportedly turned down a mostly cash bid of "nearly" \$24 per share from Paramount for the entire company.

DEADLINE

EXECUTIVES

AI Poses Threat To Some Content, Ted Sarandos Says, But Taylor Swift Is “More Popular Than Ever ... It Takes A Great Artist To Make Something Great”

By [Dade Hayes](#), [Jill Goldsmith](#) October 21, 2025 3:32pm



Netflix Co-CEO Ted Sarandos

Addressing the potential threat to Netflix posed by generative video models like OpenAI's Sora 2, Netflix Co-CEO Ted Sarandos said it is more likely to pull audiences away from user-generated video.

Professionally produced series and films, as well as other works of art, will remain the province of human creativity, Sarandos maintained during the company's third-quarter earnings interview.

“AI content replacing viewing of existing user-generated content, that starts to make sense,” he said. At the same time, he added, “It takes a great artist to make something great. Writing and making shows and films well is a rare commodity, and it’s only done successfully by very few people. So, AI can give creatives better tools to enhance their overall TV movie experience for our members. But it doesn’t automatically make you a great storyteller if you’re not.”

Music is a “leading indicator” of AI’s impact, in Sarandos’ view. “AI generated music has been around for a long time, and there’s a lot of it,” he said. “And it’s a pretty small part of total listening, and established artists like Taylor Swift continue to be more popular than ever. So even in a world filled with AI music, AI seems to be mostly a tool for musicians to take their sound in new directions.”

In its quarterly letter to shareholders, the company held forth on the ways that AI is going to, as Sarandos put it, “help us and help our creative partners tell stories better, faster, and in new ways.”

Hollywood has been on edge about Sora 2 given Open AI’s decision to initially force copyright holders to opt out of having their work used to train the model. Major talent agencies, unions and trade groups have voiced their objections and last week the estate of Martin Luther King Jr. reached an agreement with OpenAI to pause videos featuring King. Breaking Bad star Bryan Cranston said in a statement via SAG-AFTRA on Monday he was “deeply concerned” by videos featuring him spreading across Sora, but came to appreciate the guardrails OpenAI has begun to erect.

As Netflix embraces AI in some of its operations, Sarandos emphasized, “We’re not chasing novelty for novelty’s sake here, and we’re investing in what we believe delivers value for creators and members alike. So we’re not worried about AI replacing creativity, but we’re very excited about AI creating tools to help creativity.”

Most of the “Product + Innovation” section of the shareholder letter was taken up by paragraphs about AI, with the company expressing a strikingly optimistic outlook on its impact. In addition to production, the company said it uses AI and machine learning already to fine-tune its user interface, place relevant ads on shows across its subscriber footprint, localize promotional assets and improve other functions.

“Given our significant data assets and at-scale products and business processes, we are very well positioned to effectively leverage ongoing advances in AI,” the letter said. “We believe Generative AI presents a significant opportunity for us to deliver benefits to our members, creators, and business.”

As Netflix and other major media and tech companies navigate through a period of anxiety about AI in the creative community, the shareholder letter declared the technology is “empowering” for creators. GenAI tools can “help them achieve their visions and deliver even more impactful titles for members,” the letter continued. “For example, in Happy Gilmore 2, filmmakers used GenAI coupled with ML and Eyeline’s proprietary volumetric capture technologies to de-age characters during the opening flashback scene. And the producers of Billionaires’ Bunker used various GenAI tools during pre-production, including for pre-visualization to explore wardrobe and set designs.”

Netflix recently issued guidelines for the use of AI in production, the letter recalled.

Co-CEO Greg Peters also weighed in on the topic during the earnings interview.

“Our thinking about AI hasn’t really changed over a decade and a half or more,” he said. “We’ve had a long history of developing machine learning and AI solutions. We’ve got a deep technology DNA. We’ve got significant data assets, scaled consumer products, scaled business processes – all of that, we think, enables us to have the opportunity to leverage new technical capabilities as they come online. And that’s our job. We are engaging proactively to do so.”

Oct 21, 2025 6:09am PT

HBO Max Raises Prices Across All Plans Effective Immediately

By Todd Spangler



It's going to cost you more to watch HBO Max: The streaming platform is hiking prices, marking its third price increases in three years. Warner Bros. Discovery announced that as of Tuesday, Oct. 21, the cost of HBO Max plans will increase to the following prices:

- **HBO Max Basic With Ads** (stream on two devices simultaneously)
Monthly: +\$1/month increase, now \$10.99
Annually: +\$10/year increase, now \$109.99
- **HBO Max Standard** (no ads, stream on two devices simultaneously)
Monthly: +\$1.50/month increase, now \$18.49
Annual: +\$15/year increase, now \$184.99
- **HBO Max Premium** (no ads, 4K content, stream on four devices simultaneously)
Monthly: +\$2/month increase, \$22.99
Annual: +\$20/year increase, now \$229.99

The prices are effective immediately for new subscriptions. Existing monthly subscribers will be notified 30 days in advance of their plan renewing and will see price increases starting from their next billing date on or after Nov. 20, 2025. Current yearly subscribers will not see an increase until their accounts are up for renewal (and will be notified 30 days in advance of their plan renewing).

WBD most recently raised prices for the ad-free HBO Max streaming plans in June 2024. That came after it increased prices in January 2023, the first time it had done so since launching the service in 2020. This past July, the company switched the name of the service back to HBO Max — two years after having rebranded it as just “Max.”

HBO Max’s latest price hikes come as many other streamers have also raised their prices, as companies look to boost the profitability of their direct-to-consumer services. Disney+ and Hulu price increases also go into effect Oct. 21, following increases by NBCUniversal’s Peacock, Apple TV (which has dropped the “+” sign) and Netflix earlier in the year.

HBO Max’s content lineup includes series and films from HBO, Warner Bros. Pictures, DC Studios, Turner Classic Movies, A24, Studio Ghibli and more.

The service includes all current and classic HBO original series including “The Sopranos,” “Game of Thrones,” “Succession,” “The Pitt,” “The Penguin,” “The White Lotus,” “The Last of Us,” “Peacemaker,” “Hacks” and “Task.” HBO Max includes TV shows like “Friends,” “Abbott Elementary,” “Rick and Morty” and “The Big Bang Theory.” On the movie front, the service is home to titles including “Superman,” “A Minecraft Movie” and “Sinners.”

In announcing the price hikes, WBD also touted upcoming series coming to HBO Max, including “IT: Welcome to Derry,” “The Chair Company” and “I Love LA” (each premiering later this year), plus the “Game of Thrones” prequel series “A Knight of the Seven Kingdoms” and new seasons of “The Pitt” and “Industry” in January 2026.



Producers sound alarm on planned France Télévisions cuts

By **Stuart Thomson** October 21, 2025

French producers and creators' organisations have collectively condemned the budget cuts to pubcaster France Télévisions presented to the country's parliament last week.

French media collective La Fillière Audiovisuelle (LaFA), which represents major media groups, producers and collective management organisations, slammed the proposed €70.9m cut in funding for public media, including a cut of €65.3m in the budget for France Télévisions compared with last year.

LaFA said the cuts would have a "major impact" on content creation in France, coming on top of deep cuts to the public broadcaster's budget last year.

The organisation said that "only stable funding for public broadcasting in 2026 at the same level as 2025 would preserve [France's] cultural and creative fabric from destabilisation of unprecedented magnitude".

LaFA said that public media accounted for 40% of investment in audiovisual content creation in France and generated value in the order of €12.6bn.

The group also condemned a planned cut in the Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) budget, which is financed by contributions from media organisations that are also affiliated to LaFA. It said that the sectoral taxes that pay for the CNC are not intended to pay for the general needs of the state.

Call to maintain funding

A separate group of organisations representing writers, producers and distributors, including copyright collecting bodies SCAM and SACD as well as the Coordination intersyndicale de la production audiovisuelle (CISA), which represents AnimFrance, SATEV, SEDPA, SPECT, SPI and USPA, have also called for the government to support amendments to allow France Télévisions to maintain its current level of funding.

The group expressed “the greatest concern” about the finance bill’s implications for public media. It said that the latest proposed cuts came after France Télévisions’ funding had already been severely constrained, and would have a major impact not only on the broadcaster itself but on the entire French audiovisual creative sector.

It said that France Télévisions represented 35% of the contribution of all media service providers to fiction creation, 43% to animation and 45% to documentaries.

The planned hit to France Télévisions funding comes after a report by the country’s audit body, the Cour des Comptes, last month that noted that “the financial situation of the group is worrying”.

Noting that the broadcaster built up a debt of €81m from 2017-24, the Cour des Comptes said that the broadcaster’s capital reserve had fallen from €294m to €179m in eight years and that France Télévisions forecasts an operating loss of almost €50m for this year, with predicted net loss of €40m, requiring intervention by the state by the end of next year to restore equilibrium.

Film industry

‘A monument to kindness’: the rise of Britain’s community cinemas

With more than 1,600 screens, people share how local-run venues are taking them on a film-worthy adventure



The Plaza community cinema in Merseyside was founded by ‘a group of housewives’ who say they previously knew nothing about cinema

Jane Clinton Mon 20 Oct 2025 12.24 CEST

Thirty years ago, the battle to save a cinema would take Jan Dunn and her community on an adventure worthy of a film itself.

When she heard that the Apollo, the last cinema in the area, was closing, she got together with a group of women who rescued it from demolition, and so was born the Plaza community cinema, run by volunteers and a handful of employees.

Local people refer to the Plaza as a “landmark” in Crosby, Merseyside, and speak with pride of the venue.

“When I started, I was 42; now I am 72,” says Jan, the cinema’s remaining founder and chair of trustees. “We were just a group of housewives and knew nothing about cinema, but we learned and we were determined.”

Jan says they could not have done it without the “amazing support” from the community.

Recalling their desperation to get the cinema shipshape for opening, she paints a vivid picture of people scrambling to help reupholster the cinema seats hours before the grand opening.

That was in 1997. Now the cinema, which is a charity, has a bustling roster of volunteers to help keep it running. They have eight paid staff and 60-70 volunteers whose ages range from 14 to 80.



The Plaza is this month offering an ‘autism and disability screening’ of Night of the Zoopocalypse

One of these is Lola, 19, who says: “There were loads of people around my age who started at the Plaza and had their lives transformed.”

She explains how, for some, it built confidence and offered a focus: “I grew up local to the cinema but always felt a bit distant from the community. By volunteering there, I learned about the area from other volunteers and it really made me feel connected.

“Everything at the Plaza is about the community and doing community events and keeping the costs really low, so it’s accessible for people.”

Community cinema tickets can often be cheaper than those at mainstream venues. Tickets at the King’s Lynn Community Cinema Club, a not-for-profit organisation, are about £2.50 a film if you take out a season membership of £20. This gives you free access to all the films, about eight a season, and there are two seasons a year. Day membership means you can watch a film by paying £6 on the door.



Members of the King’s Lynn Community Cinema Club committee. Photograph: Ivor Rowland

Meanwhile, the Queer Boots film club in Lancaster, which has been going for just over a year and describes itself as “a collaborative community film group dedicated to showing and discussing films highlighting the queer experience”, offers a pay-what-you-can option so people do not miss out.

This month, UK community cinema celebrates the 100th anniversary of the launch of the first UK film society on 25 October 1925. The brainchild of cultural visionaries including the film-makers Ivor Montagu and Anthony Asquith, the artist Augustus John and the economist John Maynard Keynes, it held its inaugural screening in Regent Street, central London, showcasing Paul Leni’s 1924 German silent anthology film, *Waxworks*, among other movies.

“Community cinemas offer affordable, local, safe spaces for people to see films together, as an audience,” says Jaq Chell, the chief executive of Cinema for All, the national charity for the support and development of community cinema. “They make an important impact on the film industry, on film education, on access to arts and culture and on people’s lives.”

There are more than 1,600 community screens across the UK, and a Festival of Community Cinema, which runs until December, is celebrating this anniversary.



The Queer Boots film club in Lancaster offers a pay-what-you-can option

Giles Conlon, 48, of Banbridge in County Down, Northern Ireland, is not surprised by the growing interest in this cinema movement. He has worked in the film exhibition industry for more than 25 years, starting his career in multiplexes and working in independent mainstream cinemas.

Since 2024, he has been employed as a coordinator at the Newcastle community cinema and last year founded Banbridge community cinema – a small-scale pop-up with monthly screenings at a restaurant.

“I think this is now where the heart and love of cinema really is,” Conlon says. “The multiplexes and the big chains do what they do – but I think, for the people working in it and for people going, the best experience today is with community cinemas.”

This is something that chimes with those involved with community cinemas who responded to an online callout. Many spoke of how it brought people together, creating opportunities for new friendships.

It also exposed them to films they may not have chosen to see but were glad they did. The King's Lynn Community Cinema Club, for example, has screened films from nine countries, including Iran's *My Favourite Cake*.

People also credited community cinemas with making films accessible. Lots of groups flagged up the post-film discussion as an important element of a successful screening. Others spoke of the fun they had at themed dress-up nights. The Queer Boots Film Club, for example, had a *Rocky Horror* dress-up with a screening.

Another popular film was *Beautiful Thing*. "Attendees really loved the authenticity of that working-class coming-of-age experience," says Sam Gibbons, who set up the club.

Meanwhile, the Harrogate Film Society, which has an emphasis on World Cinema, screened the animation *Mavka: The Forest Song* for Ukrainian families in the area.

According to Cinema for All, 31% of community screens operate in rural areas, compared with only 3% of commercial venues.



A 35-seat beachside cinema in the Highlands. Photograph: Ruth Clark

In the town of Cromarty in the Highlands, which has a population of 700, a small team worked to secure funding to build the 35-seat Cromarty community cinema.

Tanya Karlebach, trustee of the Cromarty and Resolis Film Society, which is a charity, says the cinema has become a treasured part of the community.

After a screening of the drama *Sound of Metal*, she recalls how she looked at the volunteers and audience and realised “how much it matters to have third spaces for people to connect in”.

Many of the community cinemas also, on occasion, raise money for charities from their screenings, while others offer training.



Ramsgate community cinema runs a youth film club. Photograph: Joanne Postlewaite

Take the Ramsgate community cinema, for example. As well as showing films, including *Sisters with Transistors*, a documentary about electronic music’s unsung heroines, it hosts clubs, including a youth film-maker’s club, which is free for young local people and offers access to professional film-maker mentors.

As for Lola, she is away at university but has her volunteer shift at the Plaza booked for when she returns home. “The Plaza is built on all this work that people have done completely for free,” she says. “It’s maintained by people who are doing it for fun, completely for free. It’s like a monument to kindness and community.”

‘Mix Tape’ – estreno 25 de octubre en Movistar Plus+

Por **Redacción AV451** -21 octubre, 2025

La serie ‘Mix Tape’ es un drama romántico de cuatro episodios protagonizado por Teresa Palmer y Jim Sturgess.

Cada canción es una carta de amor. Daniel y Alison se conocen en Sheffield en 1989 y se enamoran en la adolescencia antes de que la vida los lleve en direcciones diferentes. Se reencuentran años después a través de recuerdos musicales compartidos, preguntándose si están destinados a estar juntos.



Mix Tape

‘Mix Tape’, coproducción irlandesa-australiana, es un drama romántico narrado en dos líneas temporales que habla de la fuerza del primer amor, de las segundas oportunidades y del poder de la música para fijar y evocar emociones. Basada en la novela homónima de Jane Sanderson. En la banda sonora, The Stone Roses, New Order, The Cure, Joy Division, The Church o The Velvet Underground.

Con Teresa Palmer (‘El descubrimiento de las brujas’, ‘The Last Anniversary’, ‘The Clearing’) y Jim Sturgess (‘The Stolen Girl’, ‘Home Before Dark’, ‘Geostorm’), la miniserie está basada en el libro homónimo de Jane Sanderson.

Movistar Plus+ estrena ‘Mix Tape’ al completo el sábado 25 de octubre.

kes



AUSTEN POWERS: El regreso de Jane Austen

Por el 250º aniversario de la autora británica, 'austenianas' y 'booklovers' continúan reivindicando su lugar en la literatura y celebrando sus obras.

TEXTO: NEREA PANICELLO.
ILUSTRACIÓN: ALEX HURST.

El 16 de diciembre de 2025, la escritora Jane Austen hubiera cumplido 250 años. Y esta es la razón por la que hoy todas las librerías rebosan ediciones especiales de sus obras y sus clubes de fans llevan meses organizando eventos, como encuentros literarios o talleres de escritura. Jane Austen ha

regresado con más fuerza que nunca, derribando las barreras literarias que la tachan de ser una autora cursi y sólo para mujeres. Por fin se reivindica su verdadera identidad: la de una escritora inteligente, capaz de analizar y retratar con ojo crítico la sociedad en la que vivió.



cinematográfica de 2005. Lo que las *janeites* (nombre con el que se reconocen sus fieles seguidoras) estarán felices de saber es que Netflix prepara para 2026 una miniserie basada en esta novela. Con título homónimo, tendrá seis capítulos, estará protagonizada por Emma Corrin y los guiones serán diseñados por la autora Dolly Alderton (*Todo lo que sé sobre el amor*). Hasta entonces, puedes celebrar su cuarto de milenio viendo *Miss Austen* (Movistar Plus), la ficción con la que, a través de su hermana Cassandra y las cartas que se escribía con ella, podrás conocer más sobre la autora. También tienes la opción de escuchar el vinilo de edición especial de la banda sonora de *Orgullo y prejuicio* por su vigésimo aniversario. O leer la biografía ilustrada más bonita, *Jane. Una biografía literaria de Jane Austen* (ed. Lumen, 2025), de Cristina Oñoro y Ana Jarén. No habrá secreto de la británica que se te resista.

Una gran comunidad

Las fans de Jane Austen no sólo quieren leerla, sino vivir su mundo y compartirla con otras seguidoras. Para ello existe el Salón de Té Jane Austen, una comunidad creada a inicios de los 2000 por dos hermanas con la misión de reivindicar a la autora y organizar actividades como clubes de lectura, visionados o sorteos. Esta Navidad preparan un intercambio de postales austenianas y, el 15 de noviembre, celebrarán en Benalmádena (Málaga) su evento más esperado: un emocionante juego de rol inspirado en Austen y su obra.

La escritora española Espido Freire, en su libro *Dos tardes con Jane Austen* (ed. Alianza, 2025), explica que, la que comenzó publicando sus historias bajo el seudónimo de By a Lady, escondía un carácter irónico y una mentalidad muy adelantada a su época (recordemos que vivió en sus propias carnes la Regencia de *Los Bridgerton*). Los personajes femeninos de sus historias salían de ese deseo de autonomía que, como cuenta Freire, le dieron su padre, la lectura y su negativa a casarse.

Más allá de sus páginas

Una de sus protagonistas más conocidas es Elizabeth Bennet, de *Orgullo y prejuicio*, interpretada por Keira Knightley en la adaptación

Escucha 'Orgullo y prejuicio'

Georgina Amorós y Omar Ayuso protagonizan la ficción sonora de *Orgullo y prejuicio*.



Por muchas versiones de la novela más conocida de Jane Austen que surjan, nunca serán suficientes. Aunque reconocemos que la idea de Audible para revivir *Orgullo y prejuicio* es tan rompedora y revolucionaria como la personalidad de Elizabeth Bennet para el siglo XVIII: a través de una ficción sonora con calidad de sonido cinematográfico e interpretada por dos de tus actores nacionales favoritos. La plataforma de creación y distribución de audio celebra el cumpleaños de la autora con un audiolibro ya disponible en su catálogo que recoge la exquisitez con la que Austen exploró las diferencias sociales y los roles de género en sus diálogos mediante una experiencia auditiva inmersiva y una banda sonora propia. Además, quienes ponen voz a una de las parejas más fascinantes de la literatura universal son Georgina Amorós en el papel protagonista femenino, y Omar Ayuso, que se reencuentra con su compañera de *Élite* para dar vida al Sr. Darcy. Es una verdad universalmente aceptada que necesitamos escucharlo lo antes posible. O sea, ¡ya!

BBC Player ya está disponible en Movistar Plus+



21 octubre 2025

Este nuevo servicio incluye contenidos seleccionados del catálogo de BBC Studios y los nuevos canales BBC Lifestyle y BBC Earth

Los usuarios de Movistar+ ya pueden acceder a los contenidos seleccionados del catálogo de BBC Studios. BBC Player llega en exclusiva a la plataforma, con el objetivo de reforzar la alianza entre ambas empresas e incrementar los contenidos de la plataforma española, según ha informado a través de un comunicado.

La oferta ha sido diseñada específicamente para el público español y está disponible en nuestro idioma. BBC Player contará con series, documentales de naturaleza, programas de estilo de vida y otros contenidos de entretenimiento.

Entre los títulos disponibles desde su lanzamiento se incluyen los documentales de Louis Theroux, como 'Historias de Los Ángeles', 'Vida al límite' o 'Louis Theroux Entrevista'; producciones de historia natural como 'David Attenborough y el dinosaurio gigante', donde Sir David Attenborough viaja a Argentina para el descubrimiento del dinosaurio más grande conocido, o 'Diario de los grandes felinos', que sigue la vida de los tigres y leones africanos en Kenia. También estará disponible 'Hoteles increíbles: la vida más allá del vestíbulo', que muestra lo que sucede en la trastienda de los alojamientos más extraordinarios del mundo. La oferta se completa con icónicos concursos como 'El rival más débil' o 'Ultimate Wedding Planner'. En ficción destaca el drama criminal 'Padre Brown' y las temporadas completas de la popular franquicia Paraíso ('Crimen en el paraíso', 'Crimen más allá del paraíso' y 'Regreso al paraíso'), cuyos nuevos episodios se estrenarán en primicia en BBC Player.

Nuevos canales: BBC Lifestyle y BBC Earth

Coincidiendo con este lanzamiento, BBC Lifestyle (dial 93) hace su debut en España a través de Movistar Plus+. El canal ofrecerá a los espectadores programas de hogar, decoración, viajes y estilos de vida, entre ellos: 'DIY SOS'. 'Casas señoriales', 'Las desventuras de Romesh Ranganathany' o 'Steve Backshall's Extreme Mountain Challenge'.

BBC Earth (dial 86) también se incorpora a la oferta de Movistar Plus+. Con contenidos completamente doblados al español, el canal presentará la mejor programación de documentales de BBC Studios, desde producciones de historia natural hasta programas de ciencia e investigación. Algunos de los títulos son '60 encuentros letales', 'Expedición Tigre' o 'Polar Bear: Spy on the Ice'.

BBC Lifestyle y BBC Earth se suman a los canales de BBC Studios ya disponibles en la plataforma: BBC Series (dial 32), Top Gear (dial 34), BBC History (dial 84) y BBC Food (dial 92) lanzados en enero de este año.

Ismael Calleja, director de Alianzas de Movistar Plus+: *«La integración de BBC Player en nuestra oferta de televisión convergente es un paso muy importante en la consolidación de Movistar Plus+ como la mejor plataforma de entretenimiento disponible en el mercado español. Queremos que Movistar Plus+ sea la gran casa del entretenimiento, el lugar desde el que puedes acceder a todo el contenido de las grandes plataformas audiovisuales. La llegada de BBC Player cumple con ese objetivo y nos convierte en el hogar de BBC Studios en España. Además de ser el socio prioritario en la adquisición, en exclusiva, de su contenido y distribuir sus canales, ahora fortalecemos nuestra alianza siendo pioneros en la distribución de BBC Player en España. Estamos encantados de darle la bienvenida a nuestra familia de contenidos».*

Arran Tindall, director comercial y vicepresidente ejecutivo para Europa, Oriente Medio y África de BBC Studios: *«El público español ha demostrado mucho interés por acceder a la mejor programación británica de calidad, y el lanzamiento de BBC Player, BBC Lifestyle y BBC Earth en Movistar Plus+ nos permite responder a una demanda creciente. Desde los contenidos inspiradores de BBC Lifestyle hasta la diversidad de programas disponibles en BBC Player, estamos orgullosos de ofrecer una programación variada y de calidad a nuevas audiencias. Este lanzamiento marca un hito clave en nuestra estrategia digital, ofreciendo a los espectadores españoles más opciones y flexibilidad para disfrutar de lo mejor de BBC Studios».*

Asimismo, Movistar Plus+ se responsabilizará de la comercialización publicitaria de los canales de BBC Studios en la plataforma y de la publicidad bajo demanda que se integre en BBC Player.