



RESUMEN DE MEDIOS

JUEVES, 9 DE OCTUBRE DE 2025

DEPORTE Y TV

Netflix pujará por la Champions League tras la reorganización de los derechos televisivos (The Times, Expansión)

Joan Laporta se acerca a la UEFA y la Superliga agoniza (La Vanguardia, El Periódico)

Las tres razones de Laporta para acercarse a los enemigos de Florentino Pérez (El Mundo)

Leonard Blavatnik inyecta otros 587 millones de dólares en DAZN: espera ser rentable el próximo año y busca salidas a bolsa o inversores privados (Financial Times, Expansión)

Javier Tebas confirma que el Villarreal-Barcelona se jugará en Miami (EL PAÍS)

Los capitanes de Primera, "cabreados", convocan a LaLiga, Villarreal y Barça a una reunión urgente (El Mundo)

Relevant, la empresa del magnate Stephen Ross que vende los derechos de la Champions y se lleva el Villarreal-Barça a Miami (El Periódico)

La 'joint venture' de UEFA y clubes traza una nueva estrategia comercial junto a Relevant (2PlayBook)

El Barça busca nuevos socios para su filial digital (Expansión)

Barça Visión, un agujero negro (SPORT)

MLB: ¿Todos los partidos de los Dodgers en el mismo canal? Ahora necesitas SportsNet LA, Fox, ESPN, NBC, Peacock y Apple TV (Los Angeles Times)

PIRATERÍA

"La piratería no solo roba dinero, también talento": LALIGA y la Policía Nacional alertan del impacto real del fraude audiovisual (Servimedia)

EL CENTRO: ESTRENO

Juan Diego Botto: "Los espías son gente absolutamente normal con vidas extraordinarias" (Supertele)

Así funciona el corazón del CNI (Supertele)

Un acceso a las tripas del CNI (EL PAÍS)

"El Centro", la serie de espías patrios que ha logrado entrar en el CNI y humanizar a sus héroes (El Mundo)

En las tripas del CNI: así se fabrica un espía español (ABC)

Anatomía de una traición (FOTOGRAMAS)

Juan Diego Botto: "Tengo imagen de intenso, pero nada me gusta más que una comedia" (FOTOGRAMAS)

Una de espías españoles (CINEMANÍA)

Juan Diego Botto: "Soy un señor de 50 años y ya puedo optar a historias que antes no podía" (Esquire)

Elena Martín Gimeno: «Siempre había querido hacer un papel de periodista y otro de política» (La Razón)

Clara Segura, Elena Martín y Elisabet Casanovas contra "el avance de la mentira" (La Vanguardia)

David Moreno, creador de 'El Centro': "Me reuní con oficiales de inteligencia para ver cómo eran, cómo hablaban o cómo vestían" (BestMovie)

'El Centro', la nueva serie de Movistar Plus+ que humaniza el CNI dando crédito a su invisibilidad (Marcos Méndez en Verte)le)

Crítica de "El Centro", de David Moreno (Mindies)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Spain Audiovisual Hub presenta su tercer informe anual y confirma el crecimiento sostenido del sector audiovisual español (Rubik Audiovisual)

Rafael Lambea (Crea SGR): "Nada crece sin financiación" (C21Media)

Iberseries & Platino Industria 2025 cierra con «cifras récord» una edición más internacional (Audiovisual 451, Rubik Audiovisual)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Los creadores de YouTube le roban la escena a Hollywood (Expansión)

El *boom* publicitario de 3.000 millones de dólares de Netflix: ¿Un éxito o sólo la mitad de la historia? (ScreenMedia)

Greg Peters, coCEO de Netflix, sobre el interés en Warner Bros. Discovery: «El historial de grandes fusiones de medios invita al escepticismo» (Variety)

La oferta de Paramount Skydance por Warner Bros. toma forma (Deadline)

Sora2 complica aún más la alianza de Hollywood con la IA y cuestiona el control de las empresas sobre su propiedad intelectual (The Wrap)

Tilly Norwood, la actriz creada por IA, ha indignado a Hollywood pero, ¿es una amenaza o un truco publicitario? (Variety)

Mipcom: tendencias, cómo ha cambiado el mercado en los últimos 20 años y cuál es hoy su lugar dentro del negocio de los formatos (Cveintiuno)

MIPCOM: Secuoya Studios recibirá el Premio a la Sostenibilidad (The Hollywood Reporter)

“Nostalgia On Demand”: Las audiencias en *streaming* de EE. UU. recurren cada vez más a contenidos antiguos (DecodeTV)

Cómo Warner Bros. dominó el cine en 2025 después de unas dramáticas perspectivas a principios de año (The Ringer)

Las sagas cinematográficas flojean en taquilla. Universal quiere recortar el presupuesto de su franquicia más importante: “Fast & Furious” (The Wall Street Journal)

La ruta indie: por qué los productores de televisión autofinancian sus proyectos (Deadline)

JORNADAS INTERNACIONALES 2025

AMC y WBD analizan nuevas formas de consumo audiovisual (NewslineReport)

Gabriela Gutiérrez (The Walt Disney Company): “La industria del *streaming* necesita unificar sus métricas publicitarias” (Produ)

Fernando Roca de WBD: “En los últimos 5 años se duplicó el contenido deportivo disponible en todas las plataformas” (PRODU)

Fernando Roca, director de Insights de Warner Bros. Discovery Cono Sur: “La audiencia del fútbol en vivo sigue en alza y la TV de pago es la ventana líder” (TTV News)

Camille Burgess de Euronews: “La TV de pago y el *streaming* van de la mano” (PRODU)

Miguel Torres-Bohl de Castalia: “Observamos una tendencia clara de la TV de pago a conectarse más con el televidente” (PRODU)

MOVISTAR PLUS+

NHL | Comienza la temporada de la mejor liga de hockey sobre hielo, en Movistar Plus+ (Mundoplus.tv)

Movistar Plus+ acogerá al completo el Open de España (VARIOS)

Movistar Plus+ cuenta con un documental del padre espiritual de lo que sería Israel (Daniel Múgica sobre “Theodor Herzl: el padre de Israel” en ABC)

Movistar Plus+ celebra Halloween con un canal de terror y otro para los amantes del cine romántico (La Razón)

Los dos nuevos canales de cine que llegan a Movistar Plus+ y toda su programación estos días (El Televisero)

La sección Deportes de Movistar Plus+ ofrece lo más destacado (SatCesc)





Netflix set to bid for Champions League games in TV rights shake-up

Uefa's new way of selling broadcast deals expected to spark scramble for games by global streaming platforms — and give Netflix foothold in football for first time

Martyn Ziegler, Chief Sports Reporter, Rome Wednesday October 08 2025, 4.00pm



Paris Saint-Germain players celebrate with the Champions League trophy after thrashing Inter 5-0 in last May's final

Netflix is expected to bid for the global rights to show one Champions League match per round as part of a shake-up of Uefa's broadcast deals that the European governing body believes will earn at least €5billion (about £4.4billion) a year.

Uefa and the European Football Clubs (EFC) organisation – formerly known as the European Club Association – are changing the way they sell the TV rights to the Champions League and other European club competitions from the 2027-28 season.

The biggest change is one designed to appeal to the global streaming platforms and it is understood Netflix has already been sounded out to gauge its interest. Amazon already shows one Champions League match per round in the UK, Germany and Italy, while Apple has the global rights to Major League Soccer.

The platform that wins the global rights would have the first pick of Tuesday games but would have a limit on the number of matches featuring one team – so, for example, it could not select Real Madrid for every match.

Netflix has yet to enter the market for sports rights in a big way but has shown an NFL American football match at Christmas and the Mike Tyson v Jake Paul boxing match, which was a major success for the platform in terms of viewers – it hit a peak of 65 million streams. Netflix has also bought the US rights for Fifa's 2027 and 2031 Women's World Cup.



The Mike Tyson v Jake Paul fight in Texas last November was a huge streaming success story for Netflix

The sale of Uefa's rights for the other Champions League, Europa League and Conference League matches will allow broadcasters to bid for multiple markets at the same time – for example, Discovery/TNT Sports or Sky could bid for the rest of the games in all the five major markets: UK, Germany, Italy, Spain and France.

The American sports marketing agency Relevent is selling the rights to the competitions on behalf of Uefa.

Sources said the expectation was for at least a 10 per cent increase on the annual value of Uefa's income from club competitions from €4.4billion at the moment to €5billion, and possibly even higher. The Premier League's annual earnings from domestic and overseas TV deals are £3.6billion.



Amazon at present show one match per round in the UK, Germany and Italy — but the platform now faces competition from Netflix

Higher media rights income will mean clubs involved in European competition will cash in even more — the new Champions League format launched last season brought a 25 per cent increase on the previous cycle.

There are always concerns that more Champions League money will further widen the financial gap to those clubs not in the elite competition but Uefa have previously insisted the money distributed to sides in the Europa League and Conference League, and solidarity payments to those clubs not in European competition, will continue to rise more sharply.

Relevent is also expected to consider bids for the rights for between three and six years. Uefa have previously sold the rights every three years but Relevent secured a six-year deal with CBS for the US rights from 2024-30 worth \$1.5billion.

Uefa's president, Aleksander Ceferin, told the EFC annual assembly in Rome that the new format of the Champions League had proved a huge success.

He said: “Together we are building something unique with ambition, to deliver the most engaging football, the most innovative and the most accessible to expand our core revenue streams.”

Ceferin added Uefa would “drive engagement with new audiences especially in an ever-changing media and streaming rights landscape and to make the most of digital platforms and bring the game closer together for ever”. He concluded: “This is how we will keep European football at the very top.”



DEPORTE Y NEGOCIO

Netflix se plantea emitir la Champions en la nueva estrategia audiovisual de la UEFA

E. S. M. 8 OCT. 2025 - 21:35



El fútbol en vivo seduce a las grandes plataformas. Netflix quiere entrar en el mercado futbolístico pujando por los derechos globales de la Champions. Su plan pasa por emitir un encuentro por ronda en el marco de la próxima renovación de los acuerdos de retransmisión de la UEFA, que abarcará de 2027 a 2033, según avanza The Times.

En ese nuevo concurso, el rector del fútbol europeo ha extendido la alfombra roja a las plataformas con una propuesta muy novedosa para el deporte rey. El organismo que dirige Aleksander Ceferin planea incluir una nueva categoría de derechos globales exclusivos que podrían ser adquiridos por Netflix y otros gigantes del streaming como Disney+, Amazon o DAZN.

Esta iniciativa forma parte de la estrategia de la UEFA para fortalecer su presencia digital y ampliar el alcance global de sus competiciones, en un contexto donde el consumo audiovisual migra rápidamente hacia las plataformas en línea. Todo ello sin perder recaudación pues aspira a ingresar unos 5.000 millones de euros por temporada en derechos de retransmisión y patrocinios con las competiciones de clubes (Champions, Europa League y Conference League). Supondría todo un récord y un importante repunte respecto a los 4.400 millones del ciclo previo.

El proceso de licitación oficial se abrirá el 13 de octubre, bajo la gestión de UC3, una alianza entre la UEFA y la Federación Europea de Clubes (EFC).

Actualmente, Amazon ya retransmite un partido de la Champions por ronda en Reino Unido, Alemania e Italia, mientras que Apple posee los derechos globales de la Major League Soccer (MLS) y Disney estudia presentar una oferta para ampliar su presencia en las retransmisiones deportivas en directo.



9 Octubre, 2025

Romance en Roma

Laporta se abraza con Ceferin y Al Jelaifi y se aproxima más que nunca a la UEFA



Joan Laporta, Aleksander Ceferin y Naser Al Jelaifi, el miércoles 1 de octubre en el palco del Estadi Olímpic de Montjuïc

MANÉ ESPINOSA

JUAN BAUTISTA MARTÍNEZ
 Barcelona

Abrazado a la Asociación de Clubs Europeos (EFC) y a la UEFA. O lo que es lo mismo, abrazado al presidente del PSG y de la EFC, Naser Al Jelaifi, y al de la UEFA, Aleksander Ceferin. Lo que se gestó en el palco del Olímpic de Montjuïc la semana pasada tuvo su refrendo ayer en Roma. Joan Laporta y por ende el Barça han aproximado posturas al máximo con el poder establecido, representado por la UEFA y la EFC, que ayer mantuvo su asamblea general en la capital italiana y que agasajó a Laporta y también al vicepresidente deportivo, Rafael Yuste. Fueron invitados de lujo a la cena de gala de la organización, a la que acudieron junto a Ceferin. Los dirigentes barcelonistas y Al Jelaifi escenificaron ante las cámaras gestos de suma complicidad en la recepción del hotel Cavalieri.

Lejos quedan los tiempos en que el PSG, que le birló al Barça a

Neymar y donde fue a parar un despedido Leo Messi, era el enemigo número uno. Ahora los intereses ejercen de intersección entre las partes y un Laporta que lleva tiempo tendiendo puentes entre la UEFA y lo que queda de la Superliga solo hace que manifestar su satisfacción por el nuevo formato de la Champions y por los cambios que se avecinan, tanto a nivel deportivo como comercial, en la máxima competición continental a partir del 2027.

Aunque desde el Barça se insiste en que el papel de Laporta es el de mediador, pacificador y reconciliador entre la UEFA y la Superliga, lo cierto es que el dirigente barcelonista está cada vez más por la labor de dar su plácet a los movimientos que están articulando Ceferin y Al Jelaifi.

“Estamos condenados a entendernos, en la Superliga no están los ingleses y en el mundo de la UEFA están todos”, afirman fuentes barcelonistas. De salir en la fotografía con Florentino Pérez como socio principal, a hacerlo con los que otrora eran los adversarios

más enconados. “Ahora tiene una muy buena relación con Ceferin y Al Jelaifi”, admiten en las oficinas del Camp Nou, a la misma vez que se subraya que estos movimientos no significan que el Barça abomine de la Superliga.

Al Jelaifi le cursó en persona la pasada semana a Laporta en Bar-

El Barça insiste con la boca pequeña en que con estos gestos no se rompe con lo que queda de la Superliga

celona la invitación para que asistiera a la cumbre de Roma. Siempre en calidad de invitado pues el Barça dejó de formar parte de la entonces ECA y ahora EFC en pleno maremoto por el proyecto de la Superliga. Un proyecto que quedó tocado al poco tiempo de ser alumbrado cuando los clubs ingleses lo abandonaron ante la presión de sus aficionados.

Tiempos convulsos que parecen haber pasado y que hicieron reaccionar a la UEFA. En este sentido, la EFC y la UEFA han creado una empresa conjunta que se denomina UC3. Esta *joint venture* aprobó ayer su estrategia comercial para las competiciones de la UEFA para el periodo 2027-2033. Según el organismo rector del fútbol europeo UC3 lanzará al mercado de manera inminente una estrategia innovadora de derechos de medios, patrocinio y licencias a partir de 2027 para los derechos comerciales de las competiciones que gestiona: Champions League, Europa League, Conference, Supercopa, Youth League, Champions de fútbol sala y Champions femenina.

La estrategia partirá del reconocimiento de que los mercados de medios están cambiando rápidamente e impulsará un modelo comercial más flexible y orientado para el patrocinio y la licencia.

Según la UEFA, “al integrar conocimientos basados en datos y tecnología publicitaria propietaria, UC3 ayudará a las marcas a

llegar a los aficionados con más precisión y relevancia que nunca en los ámbitos de la transmisión, digital y en vivo”. Simplificando, se buscarán nuevas formas de llegar a los espectadores con planes más personalizados y probablemente usando las nuevas plataformas de contenidos, más allá de los canales de televisión convencionales.

Por la mañana Ceferin vino a decir en la reunión de la EFC que el fútbol europeo había superado la crisis provocada por la Superliga. “Europa establece los estándares en lo que respecta al fútbol mundial y desde fuera ha habido intentos de reformar nuestro deporte, pero nunca organizaremos una competición para 12 clubs. El fútbol tiene que ser inclusivo, que todos tengan una oportunidad de ganar las mejores competiciones”, concluyó. La UEFA se sabe con la mano de cartas ganadora y el Barcelona no se quiere quedar en fuera de juego tras amenazar, junto al Madrid, con romper el tablero. De aquella sacudida al romance en Roma.●



El hundimiento de un proyecto

Los acuerdos de la UEFA con los grandes clubs europeos y la letra pequeña de las sentencias judiciales del litigio han reducido a la mínima expresión el proyecto de competición rupturista, hoy relegado a un papel de lobi que agoniza por su falta de apoyos.

La Superliga agoniza

Víctor Lerena / Efe

SERGIO R. VIÑAS
 Madrid

«¿Qué querían la mayoría de grandes clubs cuando lanzaron el órdago de la Superliga? Ganar más dinero y tener voz y voto en cómo se consigue y se reparte ese dinero. Pues ahora ya lo tienen. La UEFA, más allá de su furiosa reacción inicial, tomó nota y en estos cuatro años ha trenzado una alianza sólida con esos grandes clubs, salvo Madrid y Barça, a través de la ECA y Al-Khelaïfi, que es el mejor socio que tiene Ceferin ahora. La Superliga ya no existe, solo se habla de ella en España y porque Florentino Pérez es quien se ha empeñado en sacarla adelante de alguna manera».

Estas palabras, pronunciadas por un abogado con amplia experiencia laboral en despachos de la élite del fútbol europeo, resumen el punto muerto en el que se encuentra el proyecto de la Superliga. Lo que comenzó como una amenaza de liga semicerrada de 12 clubs, al margen de la UEFA y la FIFA, es hoy un ente indeterminado, más parecido a un lobi de presión que a una competición incipiente. El Barça de Laporta es el único apoyo que, sobre el papel, le queda a Florentino. Y su acercamiento a la ECA dejan ese presunto respaldo en cuarentena.

Una corta vida

En realidad, la Superliga murió a las 48 horas de su estrambótico nacimiento, la noche del 19 de abril de 2021. El sepulturero fue el entonces primer ministro del Reino Unido, Boris Johnson, que al calor de la masiva reacción contraria de los aficionados ingleses por el carácter elitista del proyecto, obligó a los seis clubs de



El presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, antes del último derbi contra el Atlético.

La fuga de los clubs ingleses a las 48 horas de nacer el proyecto en 2021 lo dejó ya muy tocado

la Premier League a abandonar de inmediato el barco de Florentino. En total, nueve de 12, entre ellos el Atlético, renunciaron. Hace un año, también lo hizo la Juventus, dejando solos a Madrid y Barça, que no han sumado ningún socio adicional en estos años. Desde aquella renuncia masiva, la Superliga trata de mantener las constantes vitales, pero sabe que sin clubs ingleses no hay compe-

tición supranacional posible.

La estrategia trazada por Anas Laghri y Bernd Reichart, los ejecutivos a quienes se les encargó el proyecto, se basó en dos pilares para sobrevivir. El primero, despojar a la Superliga de su carácter egoísta con el resto del ecosistema europeo, creando un nuevo modelo de competición abierto y tratando de seducir a los aficionados con la promesa de fútbol gratuito en sus televisiones. El segundo, confiar en que la justicia les allanara el camino.

El primero de los propósitos se ha ido transformando en hasta tres alteraciones en la propuesta de formato de competición hasta convertirlo en un sucedáneo de la Champions y el resto de competi-

ciones que organiza la UEFA. La última propuesta, de hecho, consiste en introducir pequeños matices a la actual Champions, como adelantó *Mundo Deportivo*. Se la ha ofrecido a la UEFA, pero caerá en saco roto, pues no va a haber cambio de formato para el ciclo que arranca en 2027. Algo que quedará negro sobre blanco el lunes, cuando salgan a licitación los derechos de TV para ese ciclo.

La justicia tampoco le dio a la Superliga lo que esperaba. Es cierto que le concedió una victoria parcial, tras la inesperada resolución del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) en diciembre de 2023, pero ese triunfo quedó lejos de ser suficiente para avalar un proyecto rupturista. ■

9 Octubre, 2025



Laporta conversa con Ceferin y Al-Khelaifi, en el palco de Montjuïc, con motivo del partido entre el Barcelona y el PSG, la pasada semana. EMILIO MORENATTI / AP

Las dos barajas de Laporta

FÚTBOL. El dirigente, aliado de Florentino Pérez en la Superliga, confraterniza con sus enemigos en Roma

ORFEO SUÁREZ
Nasser Al-Khelaifi esperó a Joan Laporta en el *hall* del hotel, en Roma, como se espera a un matador de toros, al triunfador de la feria. A los abrazos siguieron las bromas con el presidente del Barcelona, acompañado por el vicepresidente Rafa Yuste. Los enemigos de Florentino Pérez, el *Cid* de la Superliga, confraternizaban con su gran aliado, que se mueve en un peligroso equilibrio. La realidad es que Laporta necesita las dos barajas por tres razones. La primera es porque, aunque aumenten los ingresos del Barcelona, nada supondría el fin de la crisis económica del club azulgrana como una Superliga, escindida o apadrinada por la UEFA. La segunda es porque necesita la benevolencia del organismo que preside Aleksander Ceferin por el cumplimiento del *Fair Play*, el Camp Nou y hasta el *caso Negreira*, en el largo plazo. La tercera es porque visualizarse en un decorado beligerante con el presidente del Madrid siempre suma en un curso que acaba con elecciones.

A Laporta no le asustan los ejercicios de funambulismo. Al contrario, es un especialista. Ya los ha practicado con *La Liga* de Javier Tebas, con-

descendiente con sus *palancas*. Tebas desea la ruptura del Barça con la Superliga, incluso la ha dado por hecha, pero nada hace presagiar un posicionamiento oficial de ese tipo, no por ahora. Sobre todo, si existe un canal abierto entre la UEFA y A22 Sports Management, la sociedad que explota la Superliga, con la posibilidad de un acuerdo futuro. Lo único que podría provocar un giro radical de Laporta sería un horizonte electoral complejo, pero restan meses y no aparece un opositor amenazante. En el Madrid, pues, observan sus movimientos con calma.

Al-Khelaifi preside la Asociación de Clubes Europeos (ECA), que en su congreso de Roma cambia de nombre a Clubes de Fútbol Europeos (EFC). Integrada en la sociedad UC3, junto a la UEFA, el martes aprobaron la estrategia comercial para las competiciones masculinas durante el periodo 2027-33, como si la Superliga no existiera. Ese hecho no es óbice para que otras negociaciones continúen. Laporta es uno de los más interesados. Asistió anoche a la cena en Roma, pero no a las sesiones de la Asamblea, al no ser el Barcelona miembro del EFC. Una forma de estar sin estar.

El dirigente acude después de presentar unas cuentas con dos caras, que deberán lograr el beneplácito de sus socios compromisarios, a los que Laporta seduce con facilidad. La buena cara es que han aumentado los ingresos en la temporada 2024/25 hasta los 964 millones, 100 más de lo presupuestado y 216 por encima de la anterior, gracias al nuevo contrato con Nike, el *merchandising* y el *ticketing* de Montjuïc. La previsión es alcanzar los 1.075 millones este curso, con la apertura del Spotify Camp Nou. Aunque el club haya dado números rojos en 17 millones, la tendencia es buena. El problema es que Crowe, el auditor, ha corregido las pérdidas de 2023/24, que pasan de 90 millones a 180, por la pérdida de valor de Barça Studios, una de las mágicas *palancas* de Laporta. De una valoración de 400 millones en 2023 se ha pasado a 178, 226 millones menos.

Ello cuestiona uno de los ejes de la reconstrucción económica del dirigente, aprobada por *La Liga* pero no por la UEFA, que multó al club por la *palanca* de la venta de derechos futuros. De 60 millones de sanción, el organismo de Ceferin la rebajó a 15 con la condición de cumplimientos futu-

ros del *Fair Play*. Esa multa ha elevado las pérdidas del pasado ejercicio y podría lastrar el actual si el perdón del organismo decayera.

Laporta se encontró de nuevo en Roma con el presidente de la UEFA, con el que ya estuvo la pasada semana, en el palco de Montjuïc, o en la gala del Balón de Oro, con el Barça en

El Barça necesita cultivar a la UEFA por el 'fair play', el Camp Nou y hasta el 'caso Negreira'

Tomar distancia con el Madrid ante las elecciones no significa dejar la Superliga

pleno. Donde no va Florentino, allí está el presidente azulgrana. El premio de *France Football*, con patrocinio de Qatar, tuvo en Dembélé a su ganador y en Al-Khelaifi a su triunfador.

Laporta estaba muy interesado en la presencia de Ceferin en Montjuïc, aunque eso implicara tragarse el sapo de Figo. Pocos días después, la UEFA daba su aprobación al Barcelona-Villarreal en Miami, aunque en su razonamiento fuera crítica con el fondo y se acogiera a un vacío legal. El derecho puede ser muy creativo.

Ahí no acaban, sin embargo, los favores de Ceferin que puede necesitar el Barcelona. Con la apertura del nuevo Camp Nou pendiente, los criterios para disputar la Champions son más exigentes que en *la Liga*, por lo que la UEFA hará su propia peritación con vistas a la segunda fase de la competición, que se inicia en marzo. En el largo plazo permanece, además, la amenaza del *caso Negreira*, aún en instrucción. Si hubiese condenas en el ámbito penal, la UEFA, a la espera de sentencia en España, podría activar el artículo 4.2 del Reglamento de la Champions y expulsar al Barça. En la partida de Roma, pues, había que estar, y con la baraja indicada.

Media

Leonard Blavatnik injects another \$587mn into DAZN as losses narrow

Sports streamer expects to be profitable next year and looks to potential listing or private investors for more capital



CEO Shay Segev, left, and owner Sir Leonard Blavatnik. Segev says that 'our shareholders believe in this business. They put a lot of investment in this business' © FT montage/Getty Images for Warner Music

Daniel Thomas in London OCTOBER 10, 2025

Billionaire Sir Leonard Blavatnik has pumped a further \$587mn into DAZN, his sports streaming platform, taking his total investment above \$7bn in under a decade.

DAZN losses narrowed last year to \$936mn from \$1.4bn the year before, according to accounts filed at Companies House this week. Revenues increased by \$323mn to \$3.2bn in 2024 as the broadcaster added new sporting events to its line-up.

Shay Segev, DAZN chief executive, told the Financial Times that the group was on course to be profitable for the first time next year and had started to think about the future, including a potential IPO.

DAZN held talks with potential investors among US funds over the summer to gauge interest in a potential listing.

“We’re aiming for at least \$5bn in revenues for this year,” Segev said. “The margins are improving, our key markets are already profitable in 2025 and we are comfortable saying that in 2026 the group will be profitable as well.”

The accounts for 2024 show that the company received \$587mm in support from its majority shareholder, Blavatnik’s Access, up from \$240mn in 2023. No further money from Access has been required so far this year, and Segev said DAZN hoped this would be the first year without relying on its parent company for support.

“This business has a very big potential to generate a lot of free cash. Happily, we have now reached the point. Our shareholders believe in this business. They put a lot of investment in this business,” he said.

The accounts also confirm the injection of \$1bn into the group by Surj, a sports investment company owned by Saudi Arabia’s Public Investment Fund, which the filings say will be used for working capital and new investments.

“It’s a global platform, and to accelerate [growth] we probably need to have more capital,” Segev said, saying that this could come either from the public markets or private investors.

DAZN has struck a number of deals over both new sports content as well as corporate takeovers since the end of the financial year reported in the accounts.

In April, DAZN took control of Australian pay TV platform Foxtel for about \$2.2bn, which was paid in part in shares to owners News Corp and Telstra. News Corp now owns 6 per cent and Telstra has 3 per cent.

In May, DAZN struck a \$1bn deal with Fifa to become the exclusive rights holder for the Fifa Club World Cup in the US. The group made the tournament free to view worldwide to help build brand awareness in new markets.

Segev aspires to reach 1bn active users for a site that he wants to style as the “Spotify of sport”, combining live games and boxing with fan areas, stats and betting.

“We always knew that this is a journey to build a global digital platform [and] we’re starting to see the result of all the investment that we are putting in,” he said. “We are now at the tipping point. I would say that we are now the biggest football platform in the world.”



DEPORTE Y NEGOCIO

Blavatnik inyecta otros 587 millones en DAZN, que se acerca a la rentabilidad tras reducir pérdidas

EXPANSIÓN 8 OCT. 2025 - 14:36



La plataforma deportiva estudia una salida a bolsa o la entrada de nuevos inversores.

El magnate británico Sir Leonard Blavatnik ha realizado una nueva aportación de 587 millones de dólares a DAZN, la plataforma global de streaming deportivo que controla a través de su firma Access Industries. Con esta inyección, la inversión total del empresario supera ya los 7.000 millones de dólares en menos de diez años, según avanza Financial Times.

Según las cuentas depositadas esta semana en el registro mercantil británico (Companies House), DAZN redujo sus pérdidas en 2024 a 936 millones de dólares, frente a los 1.400 millones del ejercicio anterior. Los ingresos crecieron un 11%, hasta 3.200 millones de dólares, impulsados por la incorporación de nuevos derechos deportivos.

El CEO de DAZN, Shay Segev, declaró al Financial Times que la compañía se encuentra "en el camino hacia la rentabilidad" y que espera lograr beneficios por primera vez el próximo año. Además, reveló que el grupo analiza una posible salida a bolsa o la entrada de nuevos socios privados para financiar su expansión.

"Nuestro objetivo es alcanzar los 5.000 millones de dólares en ingresos este año. Los márgenes están mejorando y nuestros principales mercados serán rentables en 2025", aseguró Segev. "Podemos afirmar con confianza que en 2026 el grupo alcanzará la rentabilidad global".

En 2024, Access Industries aportó 587 millones de dólares, frente a los 240 millones del año anterior, aunque Segev destacó que por primera vez DAZN podría operar sin depender del apoyo financiero de su matriz. "Este negocio tiene un enorme potencial para generar flujo de caja. Afortunadamente, ya hemos llegado a ese punto", señaló el directivo.

Las cuentas también confirman la inyección de 1.000 millones de dólares por parte de Surj, una compañía de inversión deportiva propiedad del Fondo de Inversión Pública de Arabia Saudí (PIF), destinada a capital circulante y nuevos proyectos.

Durante el último año, DAZN ha fortalecido su posición internacional mediante adquisiciones estratégicas y nuevos acuerdos de contenido. En abril, adquirió la plataforma australiana Foxtel por unos 2.200 millones de dólares, operación que se pagó parcialmente en acciones, otorgando a News Corp un 6% del capital y a Telstra un 3%.

En mayo, cerró un acuerdo de 1.000 millones de dólares con la FIFA para convertirse en el titular exclusivo de los derechos del Mundial de Clubes de Estados Unidos, que emitió de forma gratuita en todo el mundo para impulsar su reconocimiento de marca.

DAZN aspira a alcanzar los 1.000 millones de usuarios activos y a consolidarse como el "Spotify del deporte", combinando retransmisiones en directo, boxeo, áreas interactivas para fans, estadísticas y apuestas.

"Siempre supimos que este era un camino para construir una plataforma digital global, y ahora empezamos a ver los resultados de toda la inversión realizada", afirmó Segev. "Estamos en un punto de inflexión: hoy somos la mayor plataforma de fútbol del mundo".



9 Octubre, 2025



Sergi Cardona y Lamine Yamal, en el Villarreal-Barça de la pasada temporada. OMAR ARNAU (GETTY)

Tebas confirma su sueño en Miami: “El Villarreal-Barça se jugará aquí”

A pesar de que el presidente de LaLiga asegura que solo falta “un pequeño tema formal” que no detalla, organismos como el CSD y el Parlamento Europeo se oponen

JUAN I. IRIGOYEN
Madrid

“Salvo un pequeño tema formal, ya está terminado. Podemos decir que el sábado 20 de diciembre se jugará en Miami un partido oficial de la Liga: Villarreal-Barcelona, un partido con puntos en juego. En vez de jugarse en el estadio de la Cerámica de Villarreal, se jugará en el Hard Rock Stadium”, proclamó Javier Tebas, presidente de la patronal, durante el Sports Summit que se celebra justamente en Miami, Estados Unidos, sin especificar a qué se refería con esa formalidad pendiente.

“Estamos deseando poder volver a encontrarnos con todos nuestros aficionados en los Estados Unidos y agradecemos a LaLiga la oportunidad de poder acercarnos a uno de los principales mercados estratégicos para el Barcelona”, celebró Joan Laporta. En la misma línea, su homólogo en el Villarreal, Fernando Roig, completó: “Es una oportunidad histórica para poder seguir creciendo y tener visibilidad en un país tan importante como Estados Unidos”.

Ocurre, sin embargo, que mientras Tebas presume de que su idea (sueño) de mudar un partido de la Liga a Miami ya es una realidad, la política salta al campo. Después de que la UEFA, según ellos, a “regañadientes”, le diera el visto bueno, el Parlamento Europeo y el CSD levantaron la voz.

La génesis de esta nueva polémica sobre la vieja discusión de llevar un duelo de la Liga a Estados Unidos reside en la reciente aprobación, con mayoría abrumadora, del informe sobre el papel

de la política de la Unión Europea en la configuración del Modelo Europeo de Deporte (MEDE). El documento establece principios concretos que afectan al día a día del fútbol: multipropiedad de clubes, distribución de ingresos, derechos humanos, participación de la afición y, de manera particularmente incisiva, la prohibición de que los partidos de competiciones internas se jueguen en el extranjero. El artículo 44 es claro: “Pide a los órganos de gobierno del deporte que impidan que se jueguen partidos de competicio-

nes internas en el extranjero”.

El salto a la política, en cualquier caso, pasa de Bruselas a Madrid: el Consejo Superior de Deportes también tiene algo que decir. “Sacar cosas fuera de España no es una decisión que veamos justificada”, expuso su presidente, José Manuel Rodríguez Uribe. Y añadió: “Hace unas semanas recibimos un escrito del Real Madrid planteando sus dudas sobre este partido en Miami. Nosotros le hemos respondido al Madrid y hemos pedido a la Real Federación Española de Fútbol que nos

dé una información formal y oficial. Cuando la tengamos, tomaremos una decisión, dentro siempre de la ley y de nuestras competencias”, señaló durante la presentación de la Liga U de baloncesto.

“El CSD no tiene competencia en estos asuntos. Solo puede mediar en un conflicto entre LaLiga y la Federación, y no es el caso”, replican desde los despachos de la Ciudad del Fútbol de Las Rozas. Mientras que en LaLiga recuerdan que, en 2022, con José Manuel Franco en la presidencia, el CSD “aseguraba no tener competencias para prohibir un partido de LaLiga en el extranjero”.

Sin embargo, el Consejo sí puede actuar como un contrapeso frente a la intención de LaLiga de globalizar su producto. Y LaLiga lo sabe. Por eso, desde la patronal insisten en que la operación es un paso estratégico en la proyección internacional de la competición. “La UEFA aprueba el partido en Miami. Las peñas del Villarreal lo apoyan, pero el comisario europeo de Deporte [Glenn Mulvenna] y algunos que se autoproclaman voz de los aficionados vuelven a protestar. Curiosos: hablan en nombre de todos... menos de los que sí quieren jugarlo”, subrayó Tebas, que denuncia un intento de “boicot” de sus detractores.

El plan de Tebas lo suscribe Fernando Roig. Aunque entiende que pueda resultar incómodo para jugadores y aficionados, el presidente del Villarreal aseguró: “No hay adulteración; se juega en otros campos por sanciones u obras. Adulterar la competición es jugar competición europea con tu equipo B contra otros con todos los titulares”. Según Roig, no hay ni adulteración ni problemas económicos para los aficionados: “No vamos a percibir nada por jugar en Miami. Todo el dinero que podamos percibir será para los abonados. Es complicado organizar todo esto, los abonados pueden ir gratis, pero es bueno para el fútbol español”. Una reflexión paradójica, cargada de tensión a medio camino entre la estrategia deportiva y la proyección económica con la responsabilidad social.

Tebas, en cualquier caso, da por sentado que su sueño es una realidad. Tiene el apoyo de la RFEF, mientras que también consiguió la neutralidad de la UEFA. Le falta, eso sí, saber si el CSD y el Real Madrid tienen algo más que decir. “Nosotros, aprovechando ese escrito, le hemos respondido al Madrid y hemos pedido a la Federación que nos dé una información formal, oficial”, expuso Uribe. A lo que Roig contestó: “Siempre hablamos de lo que piensa el Madrid, ¿por qué no le preguntamos a Osasuna o al Mallorca?”. Seguro de su éxito, Tebas concluyó desde Miami: “Yo no tengo ningún miedo a que haya competiciones de otras ligas que vengan a España a jugar un partido”.

El Barça incrementa su masa salarial

El área financiera del FC Barcelona ha advertido a la junta sobre el incremento de la masa salarial, que para la temporada 2025/2026 está previsto que alcance los 565 millones de euros, 31 millones más (un 6%) que el curso anterior. Aunque el club azulgrana presume de haber mejorado dos puntos el porcentaje de masa salarial

respecto a los ingresos ordinarios, el área económica recuerda que los gastos deben crecer al mismo ritmo que los ingresos para evitar desequilibrios como los del pasado, cuando los sueldos igualaban prácticamente los ingresos del club.

El futuro regreso al Camp Nou es clave para reforzar los ingresos. En el último

ejercicio, el Barça recaudó 175 millones en el Estadi Olímpic Lluís Companys, una cifra no muy lejana a los 229 millones del último curso en el Camp Nou. No obstante, el club ha decidido posponer el retorno al estadio hasta la segunda fase, con 45.000 espectadores, al creer que con 27.000 no habría apenas diferencias de facturación respecto a Montjuïc, y sí más gastos de gestión.

LALIGA

Los capitanes de Primera, "cabreados" por la falta de información del partido de Miami, convocan a LaLiga, Villarreal y Barça a una reunión urgente

El encuentro, al que acudiría una delegación de unos 6 o siete jugadores, está previsto a inicios de la semana que viene



Luis Núñez Madrid Miércoles, 8 octubre 2025 - 20:19

Los compromisos internacionales y las vacaciones han impedido que los 20 capitanes de Primera División encontraran un hueco para reunirse todos juntos y poner en común sus opiniones acerca del partido que LaLiga quiere celebrar entre Villarreal y FC Barcelona en Miami el próximo 20 de diciembre.

Lo han hecho por partes, pero la sensación general es la de "cabreo" por la "falta de información" que les ha llegado acerca de este encuentro que ha presentado este miércoles en la propia ciudad norteamericana, Javier Tebas, presidente de LaLiga. "Salvo un pequeño tema formal, ya está terminado, podemos decir que el sábado 20 de diciembre se jugará en Miami un partido oficial de LaLiga, Villarreal-Barcelona, un partido con puntos en juego", declaró durante el Sports Summit USA 2025.

Así, el primer paso que han consensuado es convocar de manera urgente a Villarreal, FC Barcelona y LaLiga para unificar la información acerca de este encuentro correspondiente a la jornada 17 de la competición doméstica.

En esa reunión se solicitará conocer los puntos que ya se adelantaron en el encuentro del 21 de agosto. Se trata de obtener información sobre:

- Criterio deportivo para seleccionar a los clubes participantes.
- Número de partidos por temporada fuera de España.
- Inyección económica extra para los clubes participantes.
- Desplazamiento (artículo 8 y 9 del Convenio Colectivo: un día seguido de descanso y 72h máximo de concentración, incluidos trayectos).
- Temperaturas y jet lag.
- Seguro médico ante lesiones incapacitantes.
- Seguros legales.
- Elección trío arbitral.
- Si los derechos televisivos están dentro del 0,5% de LaLiga a AFE.

Esta será la primera medida de presión que quieren ejercer ante las informaciones contrapuestas recibidas de las partes acerca de este partido ya que su intención inicial es apostar por el diálogo. Aunque no se descartan otras si los actores no acudieran a esta reunión.

Lugar y beneficios

El presidente de LaLiga ha confirmado también el lugar de la celebración del partido "el Hard Rock Stadium" y ha respondido acerca de las quejas de la MLS: "Yo no tengo ningún miedo a que haya competiciones de otras ligas que vengan a España a jugar un partido, o la Premier League".

Por otro lado, ha explicado de manera sucinta los beneficios que eso supondrá para la ciudad norteamericana: "Vamos a estar cuatro o cinco semanas antes del evento deportivo y después donde vamos a dar a conocer las cosas que hace LaLiga", ha apuntado.

Por su parte, el Villarreal ha reiterado en un comunicado su intención de facilitar el traslado a los aficionados amarillos que quieran desplazarse a ver el partido y ofrecérselo de manera gratuita y han elevado al 30% el descuento en el abono para los socios que no quieran o no puedan acudir.

FÚTBOL

Relevant, la empresa del magnate Stephen Ross que vende los derechos de la Champions y se lleva el Villarreal-Barça a Miami

La multinacional estadounidense se asoció este año con la UEFA y la ECA y comparte una alianza con LaLiga de Javier Tebas desde 2018



Stephen Ross, magnate estadounidense dueño de Relevant. / Doug Murray / AP

Sergio R. Viñas Madrid 09 OCT 2025

Llevar un partido de LaLiga a Estados Unidos, algo que será una realidad el 20 de diciembre con el Villarreal-Barça, ha podido parecer una obsesión para Javier Tebas en los últimos años. Y, en realidad, lo es. Pero nunca se ha tratado de un empecinamiento irracional, sino más bien de cumplir un compromiso adquirido en 2018 que, durante todo este tiempo, ha encontrado más trabas de las que preveía

A finales de la pasada década, LaLiga comenzó a explorar las ventajas estratégicas de crear 'joint ventures'. Es decir, crear una empresa externa también participada por un tercero para poner en marcha proyectos de carácter comercial. Una de las primeras fue bautizada como LaLiga North America, con el objetivo de expandir la marca de la competición española en EEUU y Canadá, tiempo después también a México.

Tenis, NFL, Fórmula 1...

Relevant fue la empresa elegida por LaLiga para esa asociación. Fundada en 2012 por Stephen Ross, un empresario inmobiliario también conocido por ser propietario de los Miami Dolphins de la NFL, promotor del Mutua Madrid Open y el Masters 1000 de Miami de tenis y candidato a inversor en el Gran Premio madrileño de Fórmula 1, como ya lo es del de Miami, es un multinacional de medios, deporte y entretenimiento. Una de sus primeras acciones fue la creación de la International Champions Cup, el torneo amistoso de pretemporada que cada verano lleva a un puñado de equipos punteros a EEUU. El Hard Rock Stadium que acogerá el Villarreal-Barça es de su propiedad y allí juegan los Dolphins y se disputa el Masters 1000 de tenis.



Stephen Ross, segundo por la derecha, en el Masters 1000 de Miami de tenis de 2019. / JASON SZENES / EFE

El acuerdo, con una vigencia inicial de 15 años y que en 2024 generó 250 millones de dólares de negocio, según LaLiga, fijaba el objetivo de llevar un partido a EEUU cada temporada, preferentemente del Barça o del Real Madrid, los dos grandes tractores de la industria del deporte español. Una iniciativa lanzada en 2018 que durante estos años encontró un doble obstáculo.

Por un lado, insalvable éste hasta que su agresión sexual a Jenni Hermoso le sacó del fútbol, el veto de Luis Rubiales. Entre otras facetas, su mandato como presidente de la RFEF se caracterizó por su oposición por sistema a cualquier iniciativa lanzada por LaLiga de Tebas, su enemigo natural.

Rubiales jamás autorizó la deslocalización de encuentros de Primera, mientras enviaba la Supercopa primero a Tánger y después a Arabia Saudí.

El acuerdo entre Relevent y FIFA

Al otro lado del Atlántico, la federación de EEUU también se negaba a acoger un partido de una Liga extranjera. Relevent reaccionó al veto demandando a dicha federación, acusándola de ampararse en una reglamentación de la FIFA para saltarle las leyes federales de competencia.

La demanda fue aceptada en segunda instancia, lo que llevó a una negociación amistosa entre Relevent y la FIFA para que se articulara reglamentariamente la posibilidad de que un partido de la Liga de un país pudiera celebrarse en otro diferente. Negociaciones que desembocaron en 2024 en un acuerdo firme. De ahí que en LaLiga nadie esperara que la federación de EEUU, CONCACAF y la propia FIFA fueras a vetar el Villarreal-Barça en Miami, una vez superado el escollo de la que UEFA diera, aunque a regañadientes, su visto bueno.

La alianza con UEFA y ECA

Ocurre, ligándolo con este último apartado, que Relevent también tiene una asociación comercial con la UEFA. Desde 2022, la multinacional colabora con el organismo europeo, inicialmente gestionando la venta de derechos de televisión de la Champions en EEUU.



Joan Laporta, junto a los presidentes de la UEFA, Aleksander Ceferin, y de la ECA, Nasser Al Khelaifi. / JORDI COTRINA

El vínculo entre las partes se reforzó en marzo, cuando la sociedad que comparten la UEFA y la ECA (la patronal de clubes europeos), llamada UC3, alcanzó un acuerdo con Relevent, tras un proceso abierto de licitación, para que fuera su socio en la venta de todos los derechos de televisión de las competiciones masculinas de clubes durante el ciclo 2027-2033. Incluida (sobre todo) la Champions, claro.

En definitiva, la multinacional de Stephen Ross, que también tiene entre su cartera de socios clientes la Premier League, la Football League y la Bundesliga, tiene en su mano tanto el desarrollo comercial de los partidos de LaLiga en EEUU, como la optimización de los ingresos televisivos de la UEFA y de sus clubes. Y en el fútbol hace tiempo que todo se mueve al son que marca el dinero.

2Playbook

Competiciones

La 'joint venture' de UEFA y clubes traza una nueva estrategia comercial junto a Relevent

La compañía conjunta del regulador y EFC –la antigua ECA– apuestan por un modelo comercial más flexible y dirigido para el patrocinio y las licencias, mientras que reconoce que el mercado audiovisual deportivo “está cambiando rápidamente”.



8 de octubre de 2025

Esta semana se ha estrenado la Women's Champions League en Disney+. Partiendo de una alianza tan rompedora como ésta, la UEFA y la renombrada EFC –antigua ECA– planean una nueva estrategia comercial, también, para los grandes torneos de clubes masculinos con la vista puesta en el próximo ciclo, que arrancará en 2027-2028.

“La nueva estrategia comercial redefinirá el panorama mundial de los derechos de medios, patrocinio y licencias, con las primeras licitaciones de derechos audiovisuales que se lanzarán el 13 de octubre”, ha avanzado UC3, la joint venture que comparten el regulador del fútbol europeo –y organizador de la Champions League– y la patronal que engloba a los grandes clubes.

Además de la Champions, la compañía gestiona la Women's Champions League, la Europa League, la Conference League, la Supercopa de Europa, la Youth League y la Champions League de fútbol sala.

UC3 reconoce que el mercado audiovisual deportiva "está cambiando rápidamente, con nuevos actores globales y digitales que ofrecen propuestas innovadoras para los aficionados, mientras que los socios tradicionales siguen interesados en garantizar la máxima visibilidad de las competiciones en Europa y en todo el mundo".

En todo ello será clave la presencia de Relevent, el gigante del marketing y derechos deportivos, con quien UC3 firmó como agencia comercializadora de los derechos globales de sus torneos masculinos para el ciclo 2027-2033. Toma el relevo de Team Marketing, socio histórico de la UEFA. Con el fútbol femenino, el socio es Two Circles, con contrato hasta 2030.

Apuesta por la publicidad virtual

En cuanto al negocio con los patrocinio y las licencias, UC3 apuesta por un "nuevo enfoque que combinará activos mejorados —incluido uno de los programas de publicidad virtual más amplios del deporte mundial— y servicios de contenido para crear soluciones personalizadas que se alineen directamente con los objetivos de los socios".

"Mediante la integración de análisis basados en datos y tecnología publicitaria propia, UC3 ayudará a las marcas a llegar a los aficionados con mayor precisión y relevancia que nunca, desbloqueando valor adicional en los entornos de emisión, digital y en vivo", ha agregado la compañía.

Guy-Laurent Epstein, codirector general de UC3, ha destacado que "esta nueva estrategia refleja nuestra ambición de liderar la próxima fase de crecimiento de las competiciones masculinas de clubes de la UEFA. Al aportar un enfoque renovado a los mercados clave e introducir paquetes innovadores, estamos estableciendo un nuevo punto de referencia sobre cómo se lleva el fútbol a los aficionados de todo el mundo".

Por su parte, Charlie Marshall, codirector general de UC3, ha agregado que su compañía "desbloqueará oportunidades únicas para los socios de medios y las marcas, generando un impacto medible para los aficionados en todas las plataformas".

DEPORTE

El Barça busca nuevos socios para su filial digital

CUENTAS Quiere sumar a un 'partner' industrial que explote el negocio.

Eric Galián. Barcelona

El FC Barcelona sigue en pérdidas y mantiene un patrimonio neto negativo de 153 millones de euros. Esta situación deja claro que la entidad todavía no ha completado su proceso de recuperación económica, una de las grandes obsesiones de Joan Laporta durante su actual mandato como presidente.

Según desveló el club el pasado martes, la temporada 2024-2025 cerró con unos números rojos consolidados de 17 millones de euros. El principal motivo no fue el hecho de jugar en Montjuïc, ni los salarios de los jugadores –que se comen la mitad de los ingresos: 534 millones de un total de 994 millones de euros–, sino la depreciación de Barça Produccions, la filial de activos audiovisuales y digitales del club.

La que prometía ser una de las grandes palancas para restaurar la economía de la institución blaugrana se ha convertido en un quebradero de cabeza. La pasada campaña, el Barça deterioró el valor de esta sociedad en 52 millones de euros, que imputó como gasto extraordinario junto a 12 millones derivados de la fusión por absorción de Barça Produccions y Bridgeburg Invest, transfiriendo los socios minoritarios de ésta. La primera firma aglutinaba la productora, el canal de televisión y otros negocios audiovisuales, mientras que la segunda, la verdadera palanca fallida, aunaba los digitales, eSports, NFT, tokens, etc. A todo ello también se sumó una multa de la UEFA de 15 millones por incumplir el *fair play* financiero.

Valoración

Sin estos extraordinarios, el Barça habría ganado dinero o, al menos, habría estado muy cerca de hacerlo. En las cuentas de la campaña 2023-2024, el auditor Grant Thornton emitió una opinión con salvedades al expresar sus dudas sobre Bridgeburg, que fue constituida en 2022 con una valoración de 408 millones.

Ahora, esta cifra ha sido reducida a 178 millones, de los que unos 95 millones corresponden a la participación del Barça, que controla el 53% de la sociedad. El resto de inversores son Aramark, Socios.com y Vestigia, que en total han inyectado entre 40 millones y 50 millones en el proyecto. Al Barça le fallaron otros inversores, que no pagaron, y junto a las dudas sobre si el negocio realmente generará dinero es lo que ha llevado a la entidad a deteriorar su valor.

“El club sigue confiando en la viabilidad y capacidades futuras de la



El Barça cerró la temporada 24/25 en números rojos. En la foto Robert Lewandowski celebra un gol con Lamine Yamal durante un partido de LaLiga.

El club niega una posible venta de BLM, su filial de 'merchandising', tras la renovación con Nike

El negocio de palcos VIP le reporta extraordinarios de 70 millones, insuficientes para salir de pérdidas

sociedad, con un plan de negocio establecido que permitirá generar ingresos recurrentes en un futuro próximo”, destacó el pasado martes.

En un encuentro ayer con periodistas, Manel del Río, director general del Barça, y Marcel Ramírez, director financiero, reconocieron que el club está buscando a “nuevos inversores” para Barça Produccions. Aunque especificaron que no hay prisa para dar este paso y no se quiere introducir “a cualquiera”. “Buscamos un *partner* industrial de primer nivel que haga que el negocio funcione”, añadieron.

Es decir, el Barça es consciente que para no deteriorar más el valor de su filial digital debe hacer que el negocio tire, para lo que no solo ne-

cesita inversores financieros sino a un socio que explote la actividad.

El equipo, en paralelo, se anotó un ingreso extraordinario de 70 millones por los palcos VIP o *personal seat license* (PSL), otra de sus palancas. Esta entrada de recursos, aportada por dos fondos árabes, debe llegar a 100 millones pero hasta junio no logró ser suficiente para compensar el roto de Barça Produccions y la sanción de la UEFA.

En las últimas semanas, el socio del Barça Marc Ciria ha promovido una recogida de firmas para que en la asamblea general del próximo 19 de octubre, donde se aprobarán las cuentas de la pasada campaña, se introduzca una votación para revocar la venta del 49% de Barça Licensing & Merchandising (BLM), que los socios autorizaron en 2022 como posible palanca. Esta sociedad agrupa el negocio de *merchandising* del Barça, que alcanzó los 170 millones en 2024-2025 tras la renovación del contrato con Nike. “En ningún momento se ha planteado una venta de BLM”, aseguró ayer Del Río.

De cara a la actual temporada, el Barça prevé salir de pérdidas y ganar cuatro millones de euros. El regreso a un patrimonio neto positivo no se espera hasta la campaña 2026-2027.

9 Octubre, 2025

ECONOMÍA UNA APUESTA EN ENTREDICHO

Barça Vision, un agujero negro

La venta del 49% de esta sociedad funcionó como palanca y permitió inscribir a Jules Koundé. El club incluyó parte de su negocio digital en Barça Vision

FERRAN CORREAS
 Barcelona

Barça Vision o Bridgeburg, como se quiera llamar a la sociedad, sigue generando problemas al Barça desde 2022. Fue entonces cuando la junta directiva decidió crear esta sociedad e incluir en ella una parte de su negocio digital, todo lo relacionado con el metaverso, tokens y NFT'S. Le dio un valor de 408 millones de euros y vendió el 49% de la sociedad a socios.com y Orpheus Media, propiedad esta última de Jaume Roures.

Cada empresa debía pagar 100 millones de euros. "La Liga nos ponía muchas trabas con el fair play para poder inscribir jugadores y tuvimos que crear esta palanca", admite alguien conocedor de lo que pasó en aquel 2022. De hecho, gracias a Barça Vision pudo inscribirse a Jules Koundé y evitar que el francés, que acababa de ser comprado al Sevilla por 50 millones de euros, se fuese gratis.

Tras aquella buena noticia y el impacto inicial favorable al club, todo ha ido a peor. En aquel 2022, el Barça ingresó diez millones de euros de cada uno de sus socios y se estableció un calendario de pagos que no se cumplió y que hizo que en 2023 se buscasen nuevos socios. Llegaron Vestigia, a través de Nipa, y Libero.

Los primeros abonaron 20 millones de euros y Libero debía pagar 40 que nunca ingresó. El pasado verano apareció un nuevo socio, Aramark, que se hizo con parte del impago de Libero, 25 millones de euros, mientras el club recompraba la parte que tenía Orpheus Media para pasar a tener el 53% de la sociedad.

Aquel mismo verano, el auditor de las cuentas del club, Grant Thornton, instó a la junta a provisionar 141 millones de euros de las cantidades no cobradas y las que faltaban por cobrar, provocando que el ejercicio económico 2023-24 se cerrase con unas pérdidas de 91 mi-



llones de euros y valorando la parte de la sociedad que no era del Barça solo en 55 millones de euros. Con el curso 2024-25 finalizado, el área económica del club to-

EN SOLO TRES AÑOS LA SOCIEDAD CREADA EN 2022 HA PASADO DE TENER UN VALOR DE 408 MILLONES A LOS 178 ACTUALES

LA INTENCIÓN DEL CLUB ES BUSCAR NUEVOS COMPAÑEROS DE VIAJE PERO SIN PRISAS TRAS EL DETERIORO SUFRIDO

mó la decisión, junto al nuevo auditor, Crowe, de dar una valoración exacta a la sociedad.

El escenario actual de Barça Vision es el siguiente. La sociedad tiene un valor de 178 millones de euros. El Barça posee el 53% de la misma y los tres socios actuales son Vestigia, Aramark y socios.com. La sociedad, en febrero, fue absorbida por Barça Produccions. Esta absorción ha provocado también 12 millones de pérdidas extraordinarias en el ejercicio contable 2024-25.

A los tres socios, también se les ha ofrecido parte de los diferentes activos que integran Barça Produccions (Barça Studios, Barça Games y los eSports). La intención del club es la de buscar nuevos compañeros de viaje, pero sin prisa y sin una necesidad económica después de haber deteriorado ya la sociedad.

Laporta, en el acto de presentación de Barça Vision
 // JAVI FERRÁNDIZ

Dodgers

Every game on the same channel? How might MLB sway Dodgers to go along?



MLB Commissioner Rob Manfred, right, on the field before Game 2 of the AL wild-card series between Cleveland and Detroit. (Sue Ogrocki / Associated Press)

By **Bill Shaikin** Oct. 8, 2025 4 AM PT

If you want to watch every Dodgers game in 2026, you'll likely need access to all of these outlets: SportsNet LA, Fox, ESPN, NBC, Peacock and Apple TV.

That is not, shall we say, fan-friendly.

Baseball's holy grail is this: One place to watch your team, and every team, wherever you are. One price. No blackouts. No need to decide whether to pay up for a subscription to an outlet you may never watch after the game ends.

Rob Manfred, baseball's commissioner, does not need to persuade fans about this. He does need to persuade the owners of all 30 teams about this.

Since Manfred would like to have this “All the Teams, All The Time” outlet up and running in 2029, he needs to start lining up votes among the owners. Manfred has talked about this goal for years, and I asked him if he can say this is really going to happen.

“I think that there is a lot of acceptance within the industry that, given what’s happened within the media environment, we need to be more national,” Manfred told me before the Dodgers and Philadelphia Phillies met Monday at Citizens Bank Park.

“The idea of centralizing, and getting more games available on national platforms, is really appealing to people. Now, we’ve got some cards to play, still. But I remain optimistic that it can happen.”

So does Stan Kasten, the president of the Dodgers.

“We are supportive of the notion of all fans anywhere being able to watch any game, and doing away with blackouts,” Kasten said. “That takes a lot of steps, and every team has a different situation.

“We have a long way to go, but the goal is an admirable one, one I think all fans will benefit from, and that is what is most important.”

This all sounds lovely so far. But the Dodgers are not about to unconditionally surrender what fans outside Los Angeles consider their greatest competitive advantage: money, and lots of it.

The Dodgers and Milwaukee Brewers are on course to meet in the National League Championship Series. The Brewers make about \$35 million in local television revenue this year, according to Sports Business Journal.

The Dodgers make about 10 times that much in rights fees this year from Charter Communications, the parent company of Spectrum — and that annual rights fee will top \$500 million by the end of the Charter contract in 2038. And there’s more: the Dodgers also own SportsNet LA.

If the 30 teams pooled their broadcast rights, Manfred believes they could generate interest not only from traditional outlets but from streamers such as Apple, Peacock, Paramount and Netflix. League officials believe the exclusivity of one package would generate more collective revenue than the combination of 30 individual team deals.

In theory, then, the Brewers would get significantly more than \$35 million per year if the teams split the pot evenly. The Dodgers would get less, and probably much less. So would Manfred just lean on the Dodgers to go along for the good of the game?

“I don’t think you can make a change like this based on people saying this is for the good of the game,” Manfred said. “I think you make a change like this by people realizing who the buyers are, what they want to buy, and by packaging up a set of changes that make it kind of closer to an economic wash.”

Meaning cash-neutral for teams like the Dodgers — and the New York teams, Boston Red Sox and Chicago Cubs — still reeling in big bucks amid the collapse of regional sports networks outside large markets?

“Yeah, and there are a whole lot of ways to get there,” Manfred said.

He did not lay out his menu of options, but the first one is clear. Collective bargaining negotiations are scheduled to start next year, with the growing likelihood of a lockout after the 2026 season.

If owners can push through a salary cap — a cap that the players’ union insists will remain — then small-market owners could be guaranteed a certain percentage of league revenue. That cost certainty, coupled with the potential of increased revenue from a 30-team broadcast package, probably would win over small-market owners.

And that could be critical, because those owners currently make a fair amount of money from revenue sharing, under which teams are assessed a percentage of such money as ticket sales, concession sales and local media revenue. That money is pooled and shared equally for now, but Manfred could offer the Dodgers and other financial behemoths a chance to keep more of — or all of — that money for themselves.

The league also could offer to buy out SportsNet LA and other such channels, meaning more money for the Dodgers. And, although the Dodgers under current ownership do not appear interested in a salary cap, a cap would decrease player spending and thus increase team profits.

A wild card: With Shohei Ohtani, Yoshinobu Yamamoto, Roki Sasaki and Hyeseong Kim on their roster, the Dodgers could ask for greater revenue from international broadcast rights, which are now shared equally among teams.

Those are a lot of balls for Manfred to juggle. Kasten adamantly declined to say what might work for the Dodgers.

“You’re delving into areas that are way too premature for me to discuss, other than for me to tell you we agree with the goal,” he said. “The goal is a good one, and we hope baseball can get there.”

2Playbook

La ACB y la FEB impulsan la visibilidad de la Liga U con un partido por jornada en RTVE

La competición, que se estrenará este fin de semana con los sub-22 de 15 clubes ACB, también se podrá ver íntegramente en abierto por Youtube, Marca TV y AS TV. Teledeporte emitirá un partido cada semana.



8 de octubre de 2025

La Liga U se apoya en RTVE para presentarse en sociedad. La nueva competición creada por la ACB y la Federación Española de Baloncesto (FEB) se ha asegurado visibilidad semanal en la televisión gracias a su acuerdo con la televisión pública. De este modo, Teledeporte emitirá un partido por jornada empezando por el Real Madrid-Unicaja Alhaurín de la Torre de este viernes que supondrá el estreno oficial de la liga.

Todos los encuentros se podrán ver a través de Youtube, pero además del que emita Teledeporte; Marca TV y AS TV también ofrecerán un partido cada una. La Liga U será la primera liga de ámbito estatal con enfoque dual académico-deportivo, y estará limitada a jugadores nacidos a partir de 2004. El calendario prevé partidos los viernes por la tarde y sábados por la mañana, y enfrentará a 15 clubes ACB con plantillas de categoría sub-22 que se decidirá en mayo con una final a seis.

La Liga U ha anunciado sus socios audiovisuales en su presentación oficial en la sede del Consejo Superior de Deportes (CSD) en la que también ha profundizado en aspectos relacionados con su identidad global y su difusión en redes sociales.

“Esta competición es un refuerzo a las canteras de los clubes. Sin ellas sería imposible que nosotros pudiéramos crear la Liga U y tampoco sería posible el baloncesto de formación. Así que gracias a ellos por confiar y ayudar a crear un liga competitiva y atractiva para los jugadores y para el público”, ha explicado Antonio Martín, presidente de la ACB.

Por su parte, Elisa Aguilar, presidenta de la FEB, ha agregado que “dar el salto al profesionalismo nunca ha sido fácil y ahora, con el hiper profesionalismo que existe en el deporte, es mucho más difícil. Por eso la formación es clave para confirmar el relevo generacional, que está siendo tan importante en nuestras selecciones. Y es que hay que convertir los éxitos de formación en minutos de juego. Para eso ha llegado la Liga U, que también nos va a acercar al público joven a través de sus redes sociales y la difusión por plataformas digitales”.

La nueva competición contará con una inversión pública de 15 millones de euros durante sus tres primeras temporadas, a razón de 5 millones por año, según confirmó el CSD. Es una política de promoción similar a la seguida con el estreno de Liga F en el caso del fútbol femenino. El objetivo es facilitar que los jugadores puedan compaginar sus estudios universitarios o de formación profesional con una competición oficial y exigente.



Actualidad

"La piratería no solo roba dinero, también talento", LALIGA y la Policía Nacional alertan del impacto real del fraude audiovisual

Servimedia 8/10/2025 - 12:46

La piratería se ha convertido en una amenaza silenciosa que pone en riesgo tanto la seguridad digital de los usuarios como la sostenibilidad del fútbol profesional. Esta fue la advertencia que hicieron el inspector jefe de la Policía Nacional, José Luis Gómez Pidal, y el director de la Oficina de Clubes de LALIGA, Jaime Blanco, durante una jornada organizada por Unidad Editorial para analizar el impacto del fraude audiovisual.

Ambos coincidieron en que el problema va mucho más allá del entretenimiento gratuito: compromete la seguridad de los usuarios a través de la sustracción de datos y mina la economía del deporte.

Gómez Pidal, con casi tres décadas investigando delitos tecnológicos, dijo que "hoy en día tiene mucho riesgo el tema de las descargas y de clicar en enlaces. La gente asume ese riesgo sin pensar en las consecuencias. Luego se preguntan por qué han sido víctimas de una estafa o de un phishing. Nada es gratis. La piratería ha conseguido en 15 años lo que no ha conseguido nadie: que paguemos por ella", alertó.

El inspector recordó que "detrás de la piratería hay grandes organizaciones criminales que se están aprovechando de este doble rasero que tenemos como sociedad". Su recomendación fue clara: no consumir contenidos ilegales bajo ningún concepto. "No solo afecta al usuario que puede sufrir un robo de datos o una estafa, sino también a nivel social: destruye ingresos y puestos de trabajo en España", explicó.

En su intervención, Jaime Blanco puso el foco en la otra cara de la piratería: su impacto deportivo. "El daño es real. Si los ingresos por derechos de televisión bajan, los clubes pueden fichar menos jugadores,

la calidad del equipo disminuye y se produce un efecto dominó en taquilla, patrocinios y resultados. Afecta directamente a la competitividad del campeonato", señaló.

Según LALIGA, las pérdidas anuales por piratería rondan los 600 a 700 millones de euros, una cantidad que, según Blanco, "otra forma de verlo es que hasta 12 clubes de LALIGA EA SPORTS no ingresasen ni un solo euro por derechos de televisión", subrayó. El directivo de LALIGA citó ejemplos concretos: "El fichaje de Antony por el Betis o la inversión del club en su nueva ciudad deportiva desaparecerían. El Celta o el Mallorca no habrían podido fichar. Y sí, un equipo puede llegar a descender por el impacto económico de la piratería, como ya ha ocurrido en Francia".

Tanto Blanco como Gómez Pidal coincidieron en que la solución pasa por educar y concienciar. Porque, como recordó el inspector, "hasta que no ves un -3.000? o -4.000? en tu cuenta, no piensas 'tenía que haber tenido cuidado con esto'". La conclusión, compartida por todos los ponentes es que la piratería no es un atajo, es un delito que termina saliendo caro a todos.



CINE 'DOWNTON ABBEY: EL GRAN FINAL' VIAJE FRIGILIANA MUSICAL 'WICKED'

2'50 €
PVP Canarias: 2,60 € sin IVA

N.º 1.752 - PROGRAMACIÓN DEL SÁBADO 11
AL VIERNES 17 DE OCTUBRE DE 2025

Supertele



NUEVA ENTREGA

CLÁSICOS DEL CINE
CON POSTER CENTRAL

ESTA SEMANA:

JODIE FOSTER

¡ESTRENO!

'EL CENTRO'

UNA SERIE REALISTA Y SIN CLICHÉS QUE SE ADENTRA EN EL CORAZÓN DEL ESPIONAJE ESPAÑOL

ENTREVISTAMOS A JUAN DIEGO BOTTO, PROTAGONISTA

PVP CANARIAS: 2,60 € SIN IVA
01/15/2
8 4130424749033

La serie se estrena el 9 de octubre en Movistar Plus+.



Carmen Porter e Iker Jiménez conducen los dos veteranos programas de Cuatro.

'Cuarto milenio' y 'Horizonte'

Veinte años explorando lo desconocido... y analizando el presente

Entrevistamos a Iker Jiménez

NATALIA SÁNCHEZ

Protagonista de

'Sueños de libertad'

De lunes a viernes a las 15:45 h en Antena 3

«En la intensa relación de Begoña y Andrés nunca dejará de haber algo»

Las reinas de las mañanas de Mediaset

Ana Terradillos, Ana Rosa Quintana y Patricia Pardo marcan el pulso informativo y el tono cercano de las mañanas de Telecinco

11 Octubre, 2025



Juan Diego Botto e Israel Elejalde en *El Centro*.

ENTREVISTA Juan Diego Botto

También puedes verle en las series *No me gusta conducir* y *Todos mienten*.

«Los espías son gente absolutamente normal con vidas extraordinarias»

El actor se pone al frente de la serie 'El Centro' como Vicente Alfaro, un jefe de contrainteligencia del CNI que tendrá que sobrevivir a los problemas del trabajo y también a los que tiene en casa, como todos. **Por Rocío Ponce**

Juan Diego Botto no se había convertido aún en espía. Lejos del esmoquin y los increíbles saltos desde helicópteros propios del género en su versión más *mainstream*, su espía se llama Vicente Alfaro, tiene mote (Michelin, porque es todo un *foddie*) y desayuna churros. En *El Centro* va a pasarlo mal, muy mal porque uno de los suyos es un topo. Podría parecer un agente de seguros o un profesor de Biología, pero es jefe de contrainteligencia rusa en el CNI.

No es una serie de espías a lo *Misión imposible* pero, ¿es este género un *check* que tiene que poner todo actor en su trayectoria? No creo que sea un *check*, pero desde luego es algo que apetece. He crecido viendo series y películas de espías. Algunas de acción, pero sobre todo, las que son

como un puzzle en el que tienes que ir desvelando una trama compleja que no sabes si es más psicológico que otra cosa. Por eso cuando me llegó *El Centro*, me dije: "Por fin voy a tener la oportunidad".

Desde tu punto de vista, ¿es una suerte no parecerse a Tom Cruise con sus escenas de acción, tiroteos, saltos...? Sin duda, es una suerte. Estar entrenando durante meses y saber que tienes escenas sin camiseta en las que tienes que estar impecable sería un trabajo enorme y una dieta constante. Aunque la parte atlética y deportiva tiene su gracia. Como actor, para mí lo más divertido es todo lo

que esté más vinculado a la interpretación. En esta serie había más drama, más psicológico...

¿Qué retos te ha puesto delante? A este personaje le pasan muchas cosas, pero expresa pocas. Tiene que estar siempre disimulando, ocultando... Son gente que está muy acostumbrada a que no se les note lo que están pensando ni lo que les está pasando. Su trabajo hace que vivan constantemente así. Lo más complejo era ese no expresar, pero expresar.

¿Cómo os ha ayudado entrar en el CNI y hablar directamente con ellos? Eso fue un

privilegio. Creo que no se había hecho antes y la verdad es que fueron muy generosos al dejarnos conocer parte de sus instalaciones, hablarnos de cómo trabajan y de cómo es la rutina normal de un oficial de inteligencia. Pude satisfacer una curiosidad personal, pero como actor, además, creo que fue

«Era fundamental creernos que lo que contamos era algo real».





«Me están llegando personajes y proyectos interesantes y tengo la posibilidad de parar cuando quiero y retomar el teatro que para mí es muy importante», comentó sobre su momento profesional.

amente arias»

fundamental creernos que lo que estábamos contando era algo real.

Se habla del CNI, pero realmente no sabemos apenas nada. Claro, para nada. Lo que nos podemos imaginar es más por las películas americanas. Por eso era muy interesante entrar allí y no ver a los típicos espías de las películas, sino a gente absolutamente normal con vidas extraordinarias. Son gente que te cruzas por la calle, pe-

ro jamás dirías que tienen un trabajo especial. Sin embargo, es alguien que a lo mejor ha viajado por medio mundo con tareas complicadísimas en las que ha arriesgado un montón. Te hablaba y pensabas: «Es que podría ser mi vecino de arriba».

¿Llevabas muchas preguntas? ¿Las respondieron todas? Yo llevaba un montón de preguntas. Desde cuál es la relación con sus parejas a si sus familiares conocían que trabajan en el CNI. También por cómo es la relación con otras agencias de espionaje o qué pasa cuando te la cuela un país que se supone que es aliado. Las más personales las respondían, pero cuando nos metíamos en temas como «¿qué pasa si EE.UU...?» Ya no podían decirnos nada.

¿Crees que es un trabajo desagradecido? Entiendo que es un trabajo en el que se espera que las cosas salgan bien. Y cuando eso pasa, no cambia el *estatus quo* de los demás y ese es el éxito. Y que nadie se entere, claro. No hay un reconocimiento público, pero allí dentro tienen muy claro quién es quién, dónde ha estado, si ha hecho tales misiones...

Entre ellos se valora mucho, aunque es verdad que no sale de ahí y nunca van a ser personajes reconocidos públicamente. Creo que ellos no buscan reconocimiento, tienen otras compensaciones. Ni siquiera pueden contar nada a una pareja con la que acababan de empezar o a sus familiares, tienes que ocultar ese éxito...

¿Tienen dos vidas? Sí, en muchos casos es como tener una doble vida. Creo que esa es la parte más complicada del trabajo. Necesitas comentar lo que te ha pasado con alguien de fuera y como no puedes, lo tienes que hacer con tus compañeros. Por eso se convierten en una especie de segunda familia. Como en cualquier trabajo donde dependes del otro, los vínculos entre ellos son muy intensos.

¿Crees que la serie humaniza al espía? Sí, son gente normal con un trabajo de oficina. Se llevan el táper con su comida, les gusta cocinar, tienen mujeres e hijos y pro-

blemas domésticos como tenemos todos. En ese sentido, les ponen nombre, cara, apellidos, textura y olor a una profesión muy etérea como es la de espía... Te imaginas a James Bond y su principal característica, que no muestra su vida personal. Cuando ves una de sus películas sabes que va a ganar, pero en *El Centro* los espías son más falibles, un poquito más humanos.

El momento político internacional es el idóneo para que llegue esta serie... La serie funciona como entretenimiento, pero es un entretenimiento que está inspirado en una cosa que está ahí, nuestro CNI. Todos los días hay países que intentan incidir en la política interna de nuestro país, ya sea EE.UU., Rusia o cualquier otro. Eso es una realidad y a veces lo hacen introduciendo o comprando agentes, es algo que pasa constantemente. Creo que el principal activo de la serie es que está apoyada en cosas reales, pero es un producto para divertirme, mantenerte interesado, emocionalmente implicado...

«Fue un privilegio entrar en el CNI y conocerles».





■ MULTIPANTALLAS # SERIES # REPORTAJE



Juan Diego Botto, que interpreta a Vicente, un agente del CNI, con Elena Martín, la reportera Elsa Díaz.



David Lorente es Iñaki, un agente del Centro en la retaguardia debido a su conflictivo carácter.



Tristán Ulloa da vida a un oscuro empresario y Kimberley Tell, a su esposa.



Israel Elejalde, otro veterano de la organización.

ANATOMÍA DE UNA TRAICIÓN

'El Centro'. Juan Diego Botto y Elena Martín nos hablan de la serie de espías que dirige David Ulloa en la que son un agente del CNI y una periodista. **Por C. Ch.**

Arranque de infarto. Estrasburgo, Parlamento Europeo. Se celebra una importante votación. Segundos antes de que arranque, un eurodiputado español que no ha acudido a la cita se suicida tirándose por la ventana del hotel en el que se aloja. Un año después, ese hecho provoca el contacto de la corresponsal de guerra Elsa Díaz con el Centro Nacional de Inteligencia español. *Los thrillers psicológicos, esas historias de espías, como se decía antes, en las que el espectador debe ir colocando piezas en su cabeza hasta componer el puzle, siempre me han resultado muy atractivas,* dice Juan Diego Botto, para explicar por qué lo atrapó *El Centro*, serie creada por David Moreno y dirigida por David Ulloa, en la que interpreta a Vicente, un destacado agente de la organización en la que coincide, entre otros, con Clara Segura, Óscar

de la Fuente, Israel Elejalde, Daniel Jumillas, Elisabet Casanovas y Nacho Sánchez. *No hay mucha acción ni grandes alardes, pero sí secuencias trepidantes y muchísima tensión. Y se centra en los personajes, en su mayoría de cierta edad, cansados, con grandes virtudes y también defectos.* Elena Martín, directora y protagonista de *Creatura*, premiada en la Quincena de Cineastas del Festival de Cannes en 2023, interpreta a la periodista, y coincide con él: *Es supergustosa la combinación del thriller con esos personajes de carne y hueso. El director insistía en que hiciéramos las cosas como las haríamos nosotros si nos encontráramos en la piel de nuestro personaje.* Para meterse en situación, la actriz se entrevistó con Cristina Solias, reportera que en los últimos años ha estado de corresponsal en zonas de conflicto.

Ha sido mi referente, la pasión con la que me habló de su trabajo me ayudó a entender a Elsa, que ha vivido experiencias que yo no puedo ni imaginarme.

Admiración mutua. Botto, que en 2022 estrenó su primera película como director, *En los márgenes*, aprovechó para saciar su curiosidad sobre la forma de hacer de su compañera tras la cámara. *Me gustó muchísimo *Creatura*, se lo dije y le pregunté por cómo había rodado algunas secuencias, cómo se le habían ocurrido otras...* Ella vivió ese encuentro de diferente manera: *Me interesa desde siempre su trabajo, lo he visto en el teatro y tengo su obra *Una noche sin luna en mi casa*. No podía creer que él me hubiera dicho un cumplido antes que yo a él. Es tan elegante...*
¿Quién es el traidor? Como en *El topo*, novela de John le Carré que tiene



Elisabet Casanovas es Belén, la novata del grupo de investigación.



Clara Segura, la jefaza del CNI.

una adaptación cinematográfica protagonizada por Gary Oldman y que sirvió de inspiración a Botto, en la unidad que dirige su personaje hay un garbanzo negro. La misión de desenmascararlo recae en Iñaki, a quien interpreta David Lorente, que se reencuentra con Botto después de la divertida *No me gusta conducir*, de Borja Cobeaga. *Disfrutamos tanto en esa serie, nos llevamos tan bien... que inevitablemente nuestras escenas las llevábamos a la comedia cuando no se prestaban a ello. Tenían que cortarlas muchas veces*, comenta el actor. La fortuna no trató igual a Elena Martín con Clara Segura, a la que dirigió en *Creatura* y que aquí interpreta a la directora del CNI. *No tenemos ni una secuencia juntas, menuda frustración. Bueno, nos desquitábamos en los descansos*. Botto, que deseaba trabajar con Elejalde y no lo había hecho hasta esta serie, ha repetido con él en la película *Altas capacidades*, pendiente de estreno. Y ha iniciado el rodaje de *Los relatos*, drama dirigido por Miguel del Arco. Elena, por su parte, vuelve a la dirección, esta vez de la serie *El proxeneta*, inspirada en el libro de Mabel Lozano. ♦

Fotos: Niete.

ESTRENO: 9 OCTUBRE EN MOVISTAR PLUS+



Cinefilia

ENTREVISTA

JUAN DIEGO BOTTO

“TENGO IMAGEN DE INTENSO, PERO POCAS COSAS ME GUSTAN MÁS QUE UNA COMEDIA”

El actor, cineasta y dramaturgo vuelve a trabajar con Borja Cobeaga en **'Los aitas'**, donde explora la vis cómica que descubrimos en 'No me gusta conducir'. Hablamos con él de padres e hijas y de cuentas pendientes de la nueva masculinidad. **Por Laura Pérez.**

▶ A Juan Diego Botto (Buenos Aires, 1975) no le sorprende que no lo llamen para hacer comedia. *Tengo esta imagen de tipo intenso, serio, muy ideologizado y politizado, y es verdad, pero pocas cosas me gustan más que un guion que está en ese borde entre la ironía y cierta amargura.* Por suerte, en un momento de su carrera se cruzó con Borja Cobeaga, quien sacó brillo a su buen manejo del tempo cómico en la serie *No me gusta conducir* (2022), y lo ha vuelto a hacer ahora. También con Víctor García León, que lo dirigió en *Vete de mí* (2006), *Los europeos* (2020) y lo hará en una nueva película (con guion de Cobeaga, por cierto). También lo vamos a ver en el próximo trabajo de Cesc Gay, *Mi amiga Eva*. Así que, tal vez se encuentre ante una nueva etapa como intérprete, al tiempo que sigue trazando su camino como director de cine y teatro. *Me gustan estas comedias en las que parece que no pasan muchas cosas, y sin embargo tienen mucho contenido debajo.*

Los aitas propone una reflexión sobre la paternidad en los años 80, cuando la crianza era exclusiva de las madres. ¿Cómo resuena hoy la historia? Es una metáfora del cambio de los tiempos que resulta muy pertinente. Habla de cómo se han transformado las masculinidades, de las relaciones de los padres con sus hijos y, fundamentalmente, con sus hijas. Está la relación con la feminidad y los cuidados. Hay un espacio por conquistar para la mujer, pero también lo hay para el hombre y tiene que

ver con eso, una cosa hermosa que durante mucho tiempo se ha estado perdiendo y son los cuidados, la afectividad, las emociones y estar presente en casa. No solo en el espacio público sino también en el privado. La película habla de esto utilizando la metáfora del Muro de Berlín, que se derrumba y a partir de ese momento nada volverá a ser igual.

Es una comedia que bien podría ser un drama.

¿Cómo se maneja un actor en este equilibrio?

Cada una de las historias de estos cuatro padres con sus hijas podría serlo perfectamente. Las cinco, si contamos la trama del personaje de Laura (Weissmahr). Hay algo triste, pero contado de una manera dulce y tierna que llega muy bien al espectador. Encontrar ese tono no es fácil, y una vez que lo tienes no te sirve para el resto de las secuencias, tienes que peleártelo en cada una. El reto es no perder la verosimilitud, todo tiene que respirar verdad. Yo tengo un momento hablando francés con la recepcionista del hotel que resulta bastante poco creíble, estábamos arañando la comedia muy arriba, y eso es difícil.

Borja Cobeaga dedica la película a su padre, fallecido en 2023. ¿Se transmitió al equipo algo tan personal?

Mucho, los padres de todos estaban muy presentes en nuestras conversaciones: recordábamos qué hacían, qué no hacían... En mi caso menos, porque mi relación con mi padre fue tan breve que no he tenido esa vivencia. Borja, además, me confesó que mi personaje es el que está inspirado en su padre. **Imagino que hablarían también de sus hijos.**

Por supuesto, y veíamos cómo había ciertos patro- →

'LOS AITAS'

Juan Diego Botto, Quim Gutiérrez, Iñaki Ardanaz y Mikel Losada dan vida a cuatro padres que en 1989 viajan a Berlín junto a sus hijas para participar en un campeonato de gimnasia rítmica. El muy coral reparto lo completa Laura Weissmahr (*Salve María*) y Ramón Barea. Entre el grupo de niñas podemos ver a Sofía Otero (*20.000 especies de abejas*). En 1989 yo tenía 12 años, la edad que tienen las chicas de la película. Soy padre y este es el primer guion que escribo sobre la paternidad, pero me he dado cuenta de que va sobre todo de ser hijo o hija. De cómo el modelo de paternidad cambió entre la generación de mi padre y la mía, cuenta el director y guionista, Borja Cobeaga.

ESTRENO: 21 MARZO

Los aitas (Esp., Bél., 2025, 90 min.). COMEDIA.

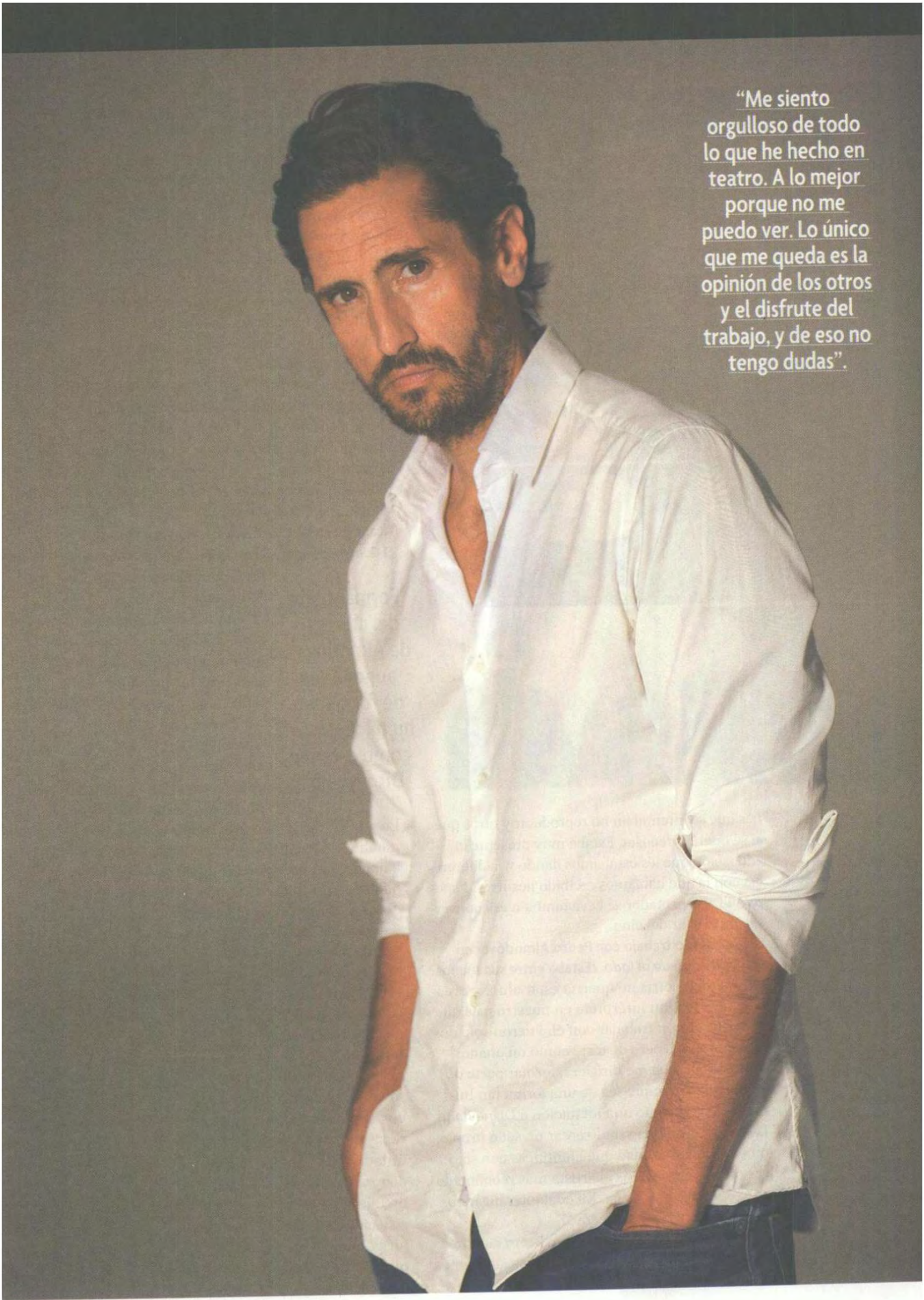


Quim Gutiérrez, Iñaki Ardanaz y Juan Diego Botto en 'Los aitas'.

Fotos: Pablo Sarabia y David Herranz.



1 Marzo, 2025



“Me siento orgulloso de todo lo que he hecho en teatro. A lo mejor porque no me puedo ver. Lo único que me queda es la opinión de los otros y el disfrute del trabajo, y de eso no tengo dudas”.



1 Marzo, 2025

CINEFILIA # ENTREVISTA



PARTICULARÍSIMO

1. Con 'Historias del Kronen' (1995) selló una alianza con Montxo Armendáriz que se prolongó en 'Silencio roto' (2001) y 'Obaba' (2005). 2. Uno de sus trabajos más inolvidables es 'Martin (Hache)' (Adolfo Aristarain, 1997). 3. Protagonizó 'Plenilunio' (Imanol Uribe, 2000). 4. John Malkovich lo eligió para su debut en la dirección, 'Pasos de baile' (2002). 5. En los documentales 'Los abajo firmantes' e '¡Hay motivo!' (Joaquín Oristrell) mostró su lado reivindicativo durante el Gobierno de Aznar. 6. Protagonizó 'El Greco' (Yannis Smaragdis, 2007). 7. En 2020 estrenó 'Una noche sin luna', monólogo escrito y protagonizado por él en el papel de García Lorca. 8. Debutó en la dirección con 'En los márgenes' (2022), junto a Penélope Cruz y Luis Tosar. 9. Con Tilda Swinton en 'La habitación de al lado' (Pedro Almodóvar, 2024).

nes que se intentaban no reproducir y otros que sí se querían recoger. Estaba muy presente la educación que les estábamos dando y la diferencia con la que habíamos recibido nosotros. Espero que el espectador se lleve también esa conversación al salir del cine.

El año pasado trabajó con Pedro Almodóvar en 'La habitación de al lado'. ¿Estaba entre sus sueños?
 Qué actor o actriz no querría estar ahí. No creo que haya ningún intérprete en nuestro país que no fantasee con trabajar con él. Fueron solo dos días de rodaje, pero disfruté como un enano. Verlo dirigir, que me dirigiera, formar parte de su universo, aunque sea de una forma tan humilde, lo viví como una invitación a Disneyland. Es un autor que ha sabido crear un sello propio, un cine con identidad que identificas con solo ver dos fotogramas, es el artista más reconocido que tenemos en España. En cualquier lugar conocen y admiran a Almodóvar.

¿Qué aprendió de él el Juan Diego Botto director?
 Todos copiamos, cuando escribimos, actuamos o dirigimos. Se trata de coherencia y experiencia y

transformarla en otra cosa y hay mucho admirable que recoger de él. Lo que más es su determinación y la fe que tiene en su mirada. Tanto en la historia que quiere contar como en la forma en que quiere hacerlo. Pelea a muerte para que la película sea la que él tiene en la cabeza y eso para mí fue muy bonito de ver. Es lo que diferencia a los grandes cineastas del resto: tienen una visión y no se conforman con un poco menos. La película tiene que ser lo que han imaginado, por mucho que resulte atípico o que alguien les diga que no es así como se hace.

Debutó en la dirección con 'En los márgenes'. ¿Trabaja ya en un siguiente proyecto tras la cámara?
 Estoy escribiendo dos cosas. Una de ellas es muy personal: sobre mi madre, Argentina, el exilio, mi padre... Pero los proyectos no existen hasta que no están escritos, financiados y todo. Así que ya veremos.

Acaba de rodar una serie para Movistar Plus+, 'El Centro', donde interpreta a un agente de los servicios de inteligencia. ¿Qué puede avanzar?

"Formar parte del universo de Almodóvar, aunque sea de forma tan humilde, lo viví como estar en Disneyland".

Es un thriller clásico, una trama de espías con un guion muy abigarrado, de esos que me gustan mucho. Creo que si vas a hacer una de espías, que sea bien compleja la trama. Nos hemos juntado un reparto con mucha experiencia en teatro: Clara Segura, Israel

Elejalde y David Lorente. Hemos disfrutado mucho. No me gusta verme cuando estoy trabajando, pero creo que el director, David Ulloa, ha hecho un trabajo titánico. Tenía cada plano de los seis capítulos en la cabeza.

¿Le gusta verse a posteriori o tampoco? ¿De qué trabajo se siente orgulloso?

No soy muy generoso cuando me veo. Una vez vi una parte de una película que hice y recuerdo que no quise hacer nada de promoción porque me veía fatal, pero después recibí comentarios muy positivos. Desde entonces intento no fiarme de mi propio criterio porque siempre soy duro conmigo mismo. Una vez que pasan dos o tres años sí me sirve volver a verme, para repasar lo que hice bien, lo que no y me resulta útil. Cuando lo tengo reciente mi criterio se distorsiona. Sí tengo la certeza de estar muy orgulloso de las cosas que he hecho en teatro, especialmente de 'Una noche sin luna'. A lo mejor porque no me puedo ver. Lo único que me queda de eso es la opinión de los otros y el disfrute del trabajo, y de eso no tengo dudas. ♦



1 Octubre, 2025



En el sentido de las agujas del reloj: Clara Segura y Juan Diego Botto charlando, Elisabet Casanovas, Óscar de la Fuente e Iván Marcos, y Elena Martín a golpe de libreta.

Una de espías españoles

El Centro aborda los desafíos personales y profesionales a los que se enfrenta un grupo de oficiales de inteligencia del CNI. David Moreno es su creador

POR *Diana Arrastia*

¿Cómo es un espía español? ¿Cuáles son los retos que encara en su día a día? Son dos de las preguntas que David Moreno se formuló antes de iniciarse en el ejercicio de crear *El Centro*, una serie original Movistar Plus+. “El género de espías es uno de mis favoritos y llevaba mucho tiempo rondándome la cabeza. Quería contar una historia que, aunque no hubiese sucedido tal cual en la realidad, pudiese haber sucedido o estar sucediendo ahora mismo”, dice. Una historia que defiende, a lo largo de seis capítulos, un reparto coral formado por Juan Diego Botto, Elena Martín, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura y Tristán Ulloa, entre otros. En la dirección, David Ulloa.

David Moreno escogió como contexto el Centro Nacional de Inteligencia (CNI): hermético, desconocido, inaccesible. “Forma parte de la naturaleza de cualquier servicio de inteligencia. Además, en el caso del CNI y de los espías españoles, ni nuestra cinematografía ni nuestra literatura han desarrollado muchas obras de ficción sobre ellos como sí que se ha hecho desde el mundo anglosajón. Eso es lo que lo hace más interesante para mí, desde el punto de vista creativo y de ciudadano”. Para documentarse, devoró todo lo que pudo. “Material de no ficción, noticias, artículos, etc. Durante ese proceso, iniciamos un acercamiento al CNI. Esa parte fue

algo más lenta, pero acabó siendo fundamental. Hablar con ellos, ponerles cara, preguntarles y analizar, sobre todo sus silencios, me ayudó a que los procedimientos y el lenguaje que utilizan nuestros personajes fuese realistas”.

El resultado es un thriller de espionaje ambientado en la actualidad, pero con ecos de la Guerra Fría. “Después de unas cuantas décadas en las que parecía que la amenaza de seguridad global era el terrorismo, la guerra en Ucrania nos ha devuelto de golpe a esa época. Los periódicos y los telediarios han vuelto a hablar de agentes rusos, de sabotajes y de asesinatos”. La trama de *El Centro* arranca con una muerte que destapa una operación internacional y lleva a los protagonistas a una carrera contrarreloj para descubrir a un traidor en sus filas, al tiempo que intentan desmantelar una conspiración liderada por un enigmático agente ruso. “Un topo es uno de los mayores problemas a los que se puede enfrentar un servicio de inteligencia. Es un gran reto a nivel procedimental: tienes que investigar a tus propios compañeros, desconfiar de ellos... Pero es aún más complejo desde el aspecto emocional. Descubrir que uno de tus compañeros es un traidor que te está poniendo en peligro es un shock”.

‘El Centro’ 9 DE OCTUBRE MOVISTAR PLUS+



CINE SERIES

JUAN DIEGO BOTTO
 E ISRAEL ELEJALDE
 EN EL CENTRO

El centro

Espías como nosotros

CREADOR: David Moreno. INTÉRPRETES: Juan Diego Botto, Elena Martín, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, David Lorente, Clara Segura, Tristán Ulloa. PLATAFORMA: Movistar Plus+
 AÑO: 2025. ESTRENO: 9 de octubre

En la teleficción española ha pervivido una tendencia consistente en copiar, de manera más o menos evidente, originales foráneos de éxito. Podríamos remontarnos a *Hospital Central* (Antonio Mercero, Jorge Díaz y Moisés Gómez, 2000-2012), remedo indisimulado de *Urgencias* (Michael Crichton, 1994-2009); citar *Acusados* (Xosé Morais y Darío Madrona, 2009-2010), que trató de replicar sin fortuna las formas de *Daños y prejuicios* (Glenn Kessler y Tod A. Kessler, 2007-2012), o hablar de *Vís a Vís* (Daniel Écija, Álex Pina, Esther Martínez Lobato y Iván Escobar, 2015-2019) que empezó pareciéndose sospechosamente a *Orange is The New Black* (Jenji Kohan, 2013-2019) para, poco a poco, distanciarse de ella a la búsqueda de temáticas y soluciones dramáticas menos sobadas, más auténticas.

El centro, creada por David Moreno (*Fariña*, *El inmortal*) y dirigida al completo por David Ulloa (*La peste*, *La chica de nieve*), bien podría inscribirse en esta corriente. Es un relato de espionaje cuyo núcleo se sitúa en las instalaciones del Centro Nacional de Inteligencia y que se nutre de tres modelos

previos que articula sin despegarse del contexto español y sin caer en la estilización forzada o el acartonamiento.

La nueva producción de Movistar Plus+ bebe de las fuentes de *The Americans* (Joseph Weisberg, 2013-2018) en tanto en cuanto el asesinato de uno de sus agentes en Guatemala destapará una intriga relacionada con los servicios de

inteligencia rusos y con la presencia de uno de sus miembros en nuestro país, por lo demás un empresario español de currículum aparentemente intachable y con una envidiable posición social.

El otro referente evidente es *Oficina de infiltrados* (Eric Rochant, 2015-2020). En primer lugar, porque el líder de la unidad que encarna con convincente rectitud Juan Diego Botto deberá descubrir al topo que tiene en su equipo y que facilita información al enemigo. Y, en segunda instancia, porque las apreturas personales por las que pasan los personajes —la conciliación familiar, las estrecheces económicas— son igual de importantes que sus quehaceres profesionales.

El tercer título que no podemos pasar por alto es *Slow Horses* (Will Smith, 2022-?), representado por Iñaki (un espléndido David Lorente), responsable del equipo auxiliar que deberá localizar y apresar al causante de las filtraciones. Este trasunto hispano de Jackson Lamb (Gary Oldman) encarna lo prosaico de un oficio que siempre se nos presentó bien bajo lo oropeles del *glamour* (James Bond), bien bajo las sinuosidades musculares de un puñado de héroes atléticos (Ethan Hunt, Jason Bourne).

El centro combina con efectividad las tramas bizantinas de un John Le Carré al que se homenaja directamente, sin por ello apartarse de la realidad nacional ni dejar de ofrecer una lectura geopolítica de interés. Ciertamente es que la subtrama de la periodista involucrada en la muerte del agente (Elena Martín) y la mujer del empresario (Kimberley Tell) tensa demasiado la credibilidad. Dicho esto, las interpretaciones del elenco (Israel Elejalde, Clara Segura, Tristán Ulloa, Elisabet Casanovas) se alejan de toda impostura y transmiten una infrecuente verosimilitud.

ENRIG ALBERO

**COMBINA LAS TRAMAS
 BIZANTINAS DE JOHN LE
 CARRÉ SIN DESPEGARSE
 DEL CONTEXTO
 ESPAÑOL Y SIN CAER EN
 EL ACARTONAMIENTO**

la hora de dominar el relato. Esta es una forma de coger el toro por los cuernos y decir, bueno, el espía también lo hay español y es diferente a lo que conocemos. Y es bonito hablar de nuestras propias singularidades, ¿no? Uno piensa cómo es un agente del CNI y genera mucho interés, mucha curiosidad. Eso es un material estupendo para la ficción», coincide Botto.



Juan Diego Botto

Pero, como dice su creador, «es un serie de espías, no se puede saber todo». Tan solo una cosa: «Nada es cien por cien real pero todo es totalmente verosímil». Seguiremos indagando.



9 Octubre, 2025



COLARSE EN EL CNI PARA "HUMANIZAR" A LOS ESPÍAS Y HÉROES

Estreno. Movistar Plus+ estrena mañana 'El centro', una nueva ficción televisiva que nos ofrece una mirada íntima y secreta sobre lo que se cuece dentro de los servicios de inteligencia

Por **Álvaro Onieva** (Cádiz)

Una serie de espías. Pero no, estos no son como James Bond o Jason Bourne. Los protagonistas de *El centro*, ficción que estrena Movistar Plus+ mañana, trabajan en el CNI español y son personas como usted y como yo.

«La institución se dedica a proteger, que es una palabra que suena muy grande. Evitan atentados y ese tipo de situaciones», nos explica David Moreno, creador y guionista de la serie. «Pero luego, las personas que se dedican a ello te das cuenta de que son muy normales y que los puedes tener a tu lado en el supermercado. Eso normalmente no se ve en el cine de espías y me interesaba muchísimo contar esa parte».

Este equipo ficticio del CNI, pero con vocación de verdad, lo conforma un reparto coral con Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Elisabet Casanovas, Clara Segura e Israel Elejalde, entre otros. Cuando los conocemos, trabajan en dar caza a un criminal ruso. Entonces, un agente español es asesinado y se levanta la sospecha de si hay un topo en el CNI que coopera con los servicios de inteligencia rusos.

«Queríamos contar una historia bastante verosímil, realista y cercana a los procedimientos reales», añade Moreno. La productora de la serie, Carla Pérez de Albéniz, logró que el CNI real les abriese sus puertas y les dejase hacer preguntas. «Ya había un desarrollo en

marcha, pero contactamos con ellos y tuvimos conversaciones relativamente pronto», recuerda Moreno, «Eso me ayudó bastante a perfilar sobre todos los personajes, para hacerlos más humanos todavía, y la letra pequeña de la historia. La gran trama ya nos la daba la geopolítica internacional».

David Ulloa, director de *El centro*, combina bajo su mirada esa parte más espectacular y llena de adrenalina de las misiones de espionaje con unas interpretaciones que exploran lo cotidiano y mundano. «Es algo que me sale natural», dice. «A mí me ofrecen muchos thrillers, pero luego intento llevármelos al terreno en el que estoy más cómodo. Creo que esa naturalidad y esa falta de grandilocuencia es importante para la historia».

Esa vocación de humanizar a los espías nace de «la curiosidad más absoluta, de intentar evitar ser pelicularo y alejarme de los clichés de las películas y de las series», añade el guionista. Así, los vemos en misiones muy espectaculares, pero también cocinando, teniendo una cita o haciendo la compra. También, gestionando lo difícil que es no poder hablar con nadie de tu entorno, ni siquiera tu pareja, sobre los pormenores de tu día a día en, llamémosle, la oficina.

Es, además, un trabajo poco o nada reconocido, coinciden las actrices de la serie, y en el que pesa mucha soledad. Clara Segura, que interpreta a la jefa, lo explica: «Hay una conversación de mi personaje y el de Juan Diego que comentan: 'Si la cagamos, nos van a destinar a otro sitio, pero si la operación tiene éxito nadie se va a enterar'. En ese sentido, es lo contrario a los actores, que ponemos la cara y salimos en la foto. Creo que debe de ser muy difícil llevar los fracasos y las victorias».

El elenco también pudo conocer a los agentes del CNI. «Lo que me sorprendió es que no había gente en gabardina, enténdeme. Que eran muy normales», comenta Segura. «Tenían sentido del humor y hacían bromas internas, como que si lleváramos micros en la solapa», recuerda la actriz Elena Martín.

Ella, a diferencia de sus compañeros, no interpreta a otra espía sino a una periodista implicada con la trama que buscará la verdad jugándose la vida. Para interpretarla, Elena habló con una amiga suya, periodista de guerra: «Yo soy una persona muy prudente; no pongo en riesgo mi físico. Entonces, necesitaba entender cómo una persona, desde su naturalidad, está allí con toda la adrenalina puesta en eso y se atreve a todo. Me ayudó mucho entender su pasión. Y es algo que se contagia. Ella tiene una comprensión del mundo privilegiada».

La serie es una mirada íntima y coral a los desafíos que enfrentan los integrantes del servicio de inteligencia español, mientras navegan entre la lealtad, la traición y el deber.

MOVISTAR PLUS+

El centro, la serie de espías patrios que ha logrado entrar en el CNI y humanizar a sus héroes

Movistar Plus+ estrena este viernes una nueva ficción televisiva que nos ofrece una mirada íntima y secreta sobre lo que se cuece dentro de los servicios de inteligencia



Álvaro Onieva Cádiz Actualizado Miércoles, 8 octubre 2025 - 21:00

Una serie de espías. Pero no, estos no son como James Bond o Jason Bourne. Los protagonistas de *El centro*, ficción que estrena Movistar Plus+ este viernes, trabajan en el CNI español y son personas como tú y como yo.

"La intuición se dedica a proteger, que es una palabra que suena muy grande. Evitan atentados y ese tipo de situaciones", nos explica David Moreno, creador y guionista de la serie, "Pero luego, las personas que se dedican a ello te das cuenta de que son muy normales y que los puedes tener a tu lado en el supermercado. Eso normalmente no se ve en el cine de espías y me interesaba muchísimo contar esa parte".

Este equipo ficticio del CNI, pero con vocación de verdad, lo conforma un reparto coral con Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Elisabet Casanovas, Clara Segura e Israel Elejalde, entre otros. Cuando les conocemos, trabajan en dar caza a un criminal ruso. Entonces, un agente español es asesinado y se levanta la sospecha de si hay un topo en el CNI que coopera con los servicios de inteligencia rusa.

"Queríamos contar una historia bastante verosímil, realista y cercana los procedimientos reales", añade Moreno. La productora de la serie, Carla Pérez de Albéniz, logró que el CNI real les abriese sus puertas y les dejase hacer preguntas. "Ya había un desarrollo en marcha, pero contactamos con ellos y tuvimos conversaciones relativamente pronto", recuerda Moreno, "Eso me ayudó bastante a perfilar sobre todos los personajes, para hacerlos más humanos todavía, y la letra pequeña de la historia. La gran trama ya nos la daba la geopolítica internacional".



David Ulloa, director de El centro, combina bajo su mirada esa parte más espectacular y llena de adrenalina de las misiones de espionaje con unas interpretaciones que exploran lo cotidiano y mundano. "Es algo que me sale natural", dice. "A mí me ofrecen muchos thrillers, pero luego intento llevármelos al terreno en el que estoy más cómodo. Creo que esa naturalidad y esa falta de grandilocuencia es importante para la historia".

Esa vocación de humanizar a los espías nace de "la curiosidad más absoluta, de intentar evitar ser peliculero y alejarme de los clichés de las películas y de las series", añade Moreno. Así, los vemos en misiones muy espectaculares, pero también cocinando, teniendo una cita o haciendo la compra. También, gestionando lo difícil que es no poder hablar con nadie de tu entorno, ni siquiera tu pareja, los pormenores de tu día a día en la oficina.



Rodaje de *El centro*, la nueva serie de Movistar Plus+. MOVISTAR PLUS+

Es, además, un trabajo poco o nada reconocido, coinciden las actrices de la serie, y en el que pesa mucha soledad. Clara Segura, que interpreta a la jefa, expone: "Hay una conversación de mi personaje y el de Juan Diego que comentan: 'Si la cagamos nos van a destinar a otro sitio, pero si la operación tiene éxito nadie se va a enterar'. En ese sentido, es lo contrario a los actores, que ponemos la cara y salimos en la foto. Creo que debe ser muy difícil de llevar los fracasos y las victorias".

El elenco también pudo conocer a los agentes del CNI. "Lo que me sorprendió es que no había gente en gabardina, entiéndeme. Que eran muy normales", comenta Segura. "Tenían sentido del humor y hacían bromas internas, como que si llevábamos micros en la solapa", recuerda la actriz Elena Martín.

Ella, a diferencia de sus compañeros, no interpreta a otra espía sino a una periodista implicada con la trama que buscará la verdad jugándose la vida. Para interpretarla, Elena habló con una amiga suya, periodista de guerra: "Yo soy una persona muy prudente; no pongo en riesgo mi físico. Entonces, necesitaba entender cómo una persona, desde su naturalidad, está allí con toda la adrenalina puesta en eso y se atreve a todo. Me ayudó mucho entender su pasión. Y es algo que se contagia. Ella tiene una comprensión del mundo privilegiada".

Ambientada en la actualidad, pero con ecos de la Guerra Fría, *El centro* es un thriller de espionaje que se adentra en el desconocido universo del CNI. La trama arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas.

La serie es una mirada íntima y coral a los desafíos que enfrentan los integrantes del servicio de inteligencia español, mientras navegan entre la lealtad, la traición y el deber.



29 Septiembre, 2025



Desde la izquierda, Clara Segura, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas y Juan Diego Botto, en *El Centro*.

Juan Diego Botto, Clara Segura e Israel Elejalde protagonizan 'El Centro', una ficción de espías creada por David Moreno

Un acceso a las tripas del CNI

JESÚS RUIZ MANTILLA
Madrid

Bond, James Bond, podía desayunar tranquilamente fresas con champán con cargo al MI6, como servidor de su majestad británica; sin embargo, Vicente Alfaro, alias *Michelin* entre sus colegas por su afición a la cocina, suele atizarse por la mañana unos churros. Es un espía español. Pero un espía español de fiar. Uno de los nuestros. Lleva toda la vida en el Centro Nacional de Inteligencia (CNI) y está cansado. Tiene tantas contracciones visibles que dan una idea aproximada también de las que no se ven. Hasta el punto de que si por arte de magia pudieras recomendarle a través de la pantalla a tu fisio o tu osteópata, lo harías. En cualquier momento intuyes que se puede romper. Pero sabes también que seguirá arrastrando los huesos y lo que haga falta hasta que, como un Quijote aislado de pinzamientos, deshaga todos los entuertos.

A Alfaro lo interpreta Juan Diego Botto en la serie *El Centro* (Movistar+, producida por Fonte Films). Es jefe de contrainteligencia rusa. El actor le da un aire crepuscular. Un agotamiento sin verbalizar que transmite de manera magistral y con esa eficazísima austeridad que solo consiguen los grandes. Lo suyo es mucho más que cansancio, arrastra una callada desesperación a la que impide estallar su sentido del deber.

Botto encabeza un reparto

coral en el que también destacan Israel Elejalde, Clara Segura, David Lorente, Nacho Sánchez, Elisabet Casanovas, Elsa Díaz o Tristán Ulloa... "Era importante componer un personaje en el que no dijeras nada más verlo: 'Este tío va a ganar'. A Alfaro le gusta cocinar, se lleva el táper cada día, prepara cruasanes para sus compañeros, tiene motivaciones de andar por casa, problemas con su mujer por verse obligado a mantener una confidencialidad extrema que le produce problemas de estrés", cuenta Juan Diego Botto.

"Al ver a mi personaje no dices: 'Este tío va a ganar'", cuenta el protagonista

Los rusos aún son los mejores malos que se le pueden ocurrir a un guionista

David Moreno, creador de la serie, David Ulloa, su director, y Botto y el resto de los actores necesitaban conocer a fondo las formas de vida del colectivo. Tuvieron acceso a algún modelo real con quien pudieron conversar a fondo. "Nos abrieron las puertas del centro, nos dejaron entrar. Unas veces contestaban a nuestras preguntas, otras no", cuenta Botto. Pero lo que

les aportaron fue suficiente para que entre todos lograran un resultado distinto.

Justo el que vio en los guiones Pablo Isla, dueño de Fonte Films, productor de *El Centro*. "Eran muy buenos, si a ellos le uníamos una buena dirección que creara esa atmósfera real y un reparto coral de altura como el que se ha logrado, no teníamos duda del resultado", afirma el productor.

Desde que se plantearon hacer la serie hasta su estreno —el 9 de octubre— el tablero geopolítico se ha transformado radicalmente. "Hoy contamos con malos para aburrir. Hemos entrado en un mundo sin normas, donde el presidente de Estados Unidos llega a la ONU con ganas de destruir la institución y no lo oculta en su sede", dice Botto. Pero hay algo que no ha cambiado ni cambiará. La injerencia global rusa en los conflictos que cuentan. Para cualquier trama, siguen siendo décadas después los mejores malos que se le pueden ocurrir a cualquier guionista.

En la trama existen topes, contraespionaje, amenazas en las altas esferas del poder y la empresa, infiltraciones sistemáticas, desinformación... Todo queda reflejado en la serie extraordinaria, atravesada de penumbra y dotada de un realismo sistemático: "Queríamos hacer una intriga de espionaje, pero ir algo más allá. Evitar el tono pelicularo para ser lo más rigurosos posible con una forma de vida", comenta Moreno.

EL PAÍS

SERIES

‘El Centro’, los entresijos de una excelente serie con acceso a las tripas de CNI

Juan Diego Botto, Clara Segura e Israel Elejalde protagonizan la extraordinaria ficción de espías creada por David Moreno que han producido Pablo Isla y Movistar Plus +



De izquierda a derecha, Clara Segura, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas y Juan Diego Botto, en el primer capítulo de 'El Centro'.

Jesús Ruiz Mantilla Madrid - 29 SEPT 2025 - 05:30 CEST

Bond, James Bond, podía desayunar tranquilamente fresas con champagne con cargo al MI6, como servidor de su majestad británica; sin embargo, Vicente Alfaro, alias Michelin entre sus colegas por su afición a la cocina, suele atizarse por la mañana unos churros. Es un espía español. Pero un espía español de fiar. Uno de los nuestros. Lleva toda la vida en el Centro Nacional de Inteligencia (CNI) y está cansado. Tiene tantas contracciones visibles que dan una idea aproximada también de las que no se ven. Hasta el punto de que si por arte de magia pudieras recomendarle a través de la pantalla a tu fisio o tu osteópata, lo harías.

En cualquier momento intuyes que se puede romper. Pero sabes también que seguirá arrastrando los huesos y lo que haga falta hasta que, como un Quijote asolado de pinzamientos, deshaga todos los entuertos.

A Alfaro lo interpreta Juan Diego Botto en la serie El Centro (Original de Movistar Plus+ y producida por Fonte Films). Es jefe de contrainteligencia rusa. El actor le da un aire crepuscular. Un agotamiento sin verbalizar que transmite de manera magistral y con esa eficacísima austeridad que solo consiguen los grandes. Lo suyo es mucho más que cansancio, arrastra una callada desesperación a la que impide estallar su sentido del deber.

Botto encabeza un reparto coral en el que también destacan Israel Elejalde, Clara Segura, David Lorente, Nacho Sánchez, Elisabet Casanovas, Elsa Díaz o Tristán Ulloa... “Era importante componer un personaje en el que no dijeras nada más verlo: este tío va a ganar. A Alfaro le gusta cocinar, se lleva el tupper cada día, prepara cruasanes para sus compañeros, tiene motivaciones de andar por casa, problemas con su mujer por verse obligado a mantener una confidencialidad extrema que le produce problemas de estrés”, cuenta Juan Diego Botto.



Clara Segura y Juan Diego Botto en una escena de 'El Centro'.

David Moreno, creador de la serie, David Ulloa, su director, y Botto o el resto de los actores necesitaban conocer a fondo las formas de vida del colectivo. Cómo se relacionaban entre sí y sus hábitos o aficiones puertas adentro, en sus hogares. Tuvieron acceso a algún modelo real con quien pudieron conversar a fondo. Charlas

abiertas, pero, lógicamente, con sus límites: “No podíamos tratar técnicas, logística, sí algunos métodos de trabajo”, cuenta Moreno. Una asesoría fundamental para construir el guion. “Nos abrieron las puertas del centro, nos dejaron entrar. Unas veces contestaban a nuestras preguntas, otras no”, asegura Botto. Pero lo que les aportaron fue suficiente para que entre todos lograran un resultado distinto.

Justo el que vio en los guiones Pablo Isla, dueño de Fonte Films, antiguo consejero delegado de Inditex y productor de El Centro. “Eran muy buenos, si a ellos le uníamos una buena dirección que creara esa atmósfera real y un reparto coral de altura como el que se ha logrado, no teníamos duda del resultado. En Fonte Films somos conscientes de la cantidad de historias que se producen en el presente, una auténtica avalancha. Por eso no queremos entrar más que en lo que nos convenza por su propia calidad”, afirma el productor.

Desde que se plantearon hacer la serie hasta su estreno —el próximo 9 de octubre— el tablero geopolítico se ha transformado radicalmente. Pero hay algo que no ha cambiado ni cambiará a corto y medio plazo, como mínimo. La injerencia global rusa en los conflictos que cuentan. Para cualquier trama, siguen siendo décadas después los mejores malos que se le puedan ocurrir a cualquier guionista. “Para el espectador existe, además desde hace décadas, un marco mental asumido, muy creíble”, dice Botto. “No hacía falta inventar nada fantástico, no hay más que leer las noticias para hacerse idea”, agrega Moreno.

En la trama existen topes, contraespionaje, amenazas en las altas esferas del poder y la empresa, infiltraciones sistemáticas, desinformación... Casi todo aquello que conforma y destruye el mundo de hoy, los elementos que mueven la solidez y las certidumbres de las democracias y los derechos fundamentales en un asedio sistemático de corrientes autoritarias con planes y estrategias perfilados. “Hoy contamos con malos para aburrir. Desde que comenzamos la serie hasta hoy, el nivel de barbaridad ha ido en aumento. Hemos entrado en un mundo sin normas, donde el presidente de Estados Unidos llega a la ONU con ganas de destruir la institución y no lo oculta en su sede. Los consensos básicos han explotado por los aires”, afirma el intérprete.

¿Quién anda detrás? “Ojalá no lleguemos a descubrirlo nunca, pero es un plan perverso. Lo que está claro es que intentan imponer la ley del más fuerte. No se puede discutir el valor de los derechos humanos ante quienes no tienen un ápice de moral”.

Queda confiar en tipos como Michelin. Un héroe de retirada y agotado, consciente de su techo y de su capacidad de acción, pero completamente fiable. Atrapado en un mundo hermético, también. “No pueden contar a su gente más cercana ni a sus familias a qué se dedican hasta que tienen un grado de confianza muy alto con sus parejas, por ejemplo. Se relacionan entre sí, por eso la traición es lo peor que se puede dar entre ellos”, cuenta Juan Diego.



Juan Diego Botto e Israel Elejalde en el cuarto capítulo de 'El Centro', dentro de una situación clásica de la ficción de espías.

Todo queda reflejado en la serie extraordinaria, atravesada de penumbra y dotada de un realismo sistemático: “Queríamos hacer una intriga de espionaje, pero ir algo más allá. Evitar el tono pelicularo para ser lo más rigurosos posible con una forma de vida”, comenta Moreno. Para ello les permitieron documentarse y acceder a las tripas, como comentaban, algo que también pone en valor Pablo Isla: “Dota a la historia de una verosimilitud que el espectador percibirá”, comenta el productor. “Aunque no entramos en procedimientos, si pudimos entender mecanismos, organigramas, ciertas lógicas laborales que trasladaran al espectador cómo funcionan los servicios de inteligencia en España”, añade el creador de *El Centro*.

Deseaban retratar la singularidad de los agentes españoles en sí mismos, no cómo se ha hecho de manera lateral en otras ficciones a menudo, sino colocarlos en mitad del vértice central de todo el desarrollo, explica David Moreno. “Para eso necesitábamos muy buen material humano porque a una serie como esta entras por el género, muy atractivo, el de los espías, pero te quedas a verla hasta el final si te convencen los personajes”.



Nadie sabe nada. O dicen no saber. Nos colamos, en exclusiva, en el rodaje de 'El Centro', la misteriosa serie original de Movistar Plus+ en colaboración con Fonte Films para 2025

En las tripas del CNI: así se fabrica un espía español

LUCÍA CABANELAS ÁVILA

Es raro ver a Tristán Ulloa dudar, pero duda y mucho durante el rodaje en Ávila de 'El Centro', la misteriosa serie original de Movistar Plus+ en colaboración con Fonte Films. Mira a su hermano David, el director de la ficción, a las productoras... y al móvil, para intentar responder sin meterse en un lío. No sabe qué decir y qué no, titubea, está nervioso. «Quiere que haga un personaje de un... ¿Qué se dice en estos casos? Perdón, es un capo de la comunicación, de un gran grupo comunicativo, y quiere que trabaje desde la normalidad, desde la absoluta normalidad. Es que no sé si debería leer algo. Discúlpame, pero es que... Perdona, es que no tengo muy claro ciertas cosas». Después de una rápida consulta en el móvil, coge carrerilla y, ya sí, arranca.

Por fin, desvela que su personaje se llama Adaro, que ostenta un gran poder y es capaz de conciliar la vida familiar y el trabajo. Alguien, dice, «normal», y aún más: «La información es poder. Se nos puede ocurrir más de un nombre en nuestro país que podría ser mi personaje. Es un tipo que vale más por lo que calla que por lo que dice. Y, seguramente, hay mucha gente temerosa de lo que pueda contar. Tiene amistades y vínculos muy potentes, en todos los ámbitos. No solo en España, también fuera. Y se convierte en una pieza angular, en un personaje clave. Los referentes los tenemos claros. Tampoco hace falta decir nombres», revela el actor, vestido en tonos oscuros, con camisa y ame-

ricana, escondidas ya las gafas de pasta que utilizó minutos antes para la escena en la que debe comprobar que se realiza correctamente un pago de alguien que termina detenido.

12.23 horas. «¡Alto, Policía!», se escucha después del «rodando» de rigor, y aparecen seis Geos en la impresionante casa del pantano cerca de las Calas de Guisando en la que se desarrollan durante un solo día dos escenas decisivas de 'El Centro'. Salen de la terraza, de la puerta, de unas escaleras... de pronto están por todas partes, rodeando al trío que efectúa el enigmático intercambio. Tristán Ulloa, sentado en el sofá del salón frente a un ordenador, no se levanta, pero los otros dos sí. Y les detienen. «No os puedo contar mucho porque es una escena clave en el desarrollo de la trama», asegura, al respecto, el Ulloa director.

Poco se sabe de la serie 'El Centro' y menos se descubre durante la visita exclusiva que ABC realiza al rodaje del último de sus seis capítulos en la localidad abulense. Tal y como desveló Domingo Corral, director de contenidos de Movistar Plus+, en un encuentro al que asistió este diario, es «un thriller que se adentra en la realidad de los espías españoles del CNI, que accede a abrirse por primera vez». Carla Pérez de Albéniz, productora de Fonte Films, alimenta el misterio al respecto: «Lo que puedo decir es que no parte del CNI». Sí que figuran en el reparto, además de los protagonistas Tristán Ulloa y Juan Diego Botto, actores como Elena Martín, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Nacho Sánchez o Clara Segura. El director es David Ulloa ('La chica de nieve')



Arriba, la detención de Tarik Filipovic (Volkov). Abajo, los hermanos Ulloa, McNamee y un miembro del 'staff' // ISABEL PERMUY



David Moreno
 Creador y guionista

«Nada es cien por cien real, pero todo es totalmente verosímil»

Juan Diego Botto
 Actor

«En España a veces nos rendimos demasiado pronto a la hora de dominar el relato»

David Ulloa
 Director

«No puedo confirmar ni desmentir haber tenido contacto con los agentes del CNI»

y el creador, David Moreno ('Fariña'). También que el objetivo de la ficción, lejos de los habituales James Bond, Jason Bourne y demás épicos agentes que exportan Reino Unido y Hollywood, era aterrizar a los desconocidos espías patrios en el mundo real porque, como dice el creador de 'El Centro', «no todos los días está a punto de explotar una bomba atómica». «Queríamos contar una historia de espionaje con gente y caras de aquí, con personajes reales, o realistas, que tienen que ver con nuestra realidad y no con la de otro tipo de espía internacional. Los servicios de inteligencia no son tiroteos todo el rato, explosiones, que es lo que estamos acostumbrados a ver. Queríamos contar nuestra propia mitología sin dejarnos llevar por los tópicos que arrastramos», sostiene el guionista.

12.29 horas. David Ulloa le da instrucciones a los actores. Pide que el móvil que sostiene Brendan McNamee (in-



«No todo son tiroteos y explosiones. Queríamos contar nuestra propia mitología sin dejarnos llevar por los tópicos»

«Ya ha desaparecido el monopolio del cine y la televisión americanos. Hemos hecho de todo, nos faltaba una serie de espías»

encargado de investigar una compleja trama internacional que tiene tentáculos en España. «Ha habido un asesinato y somos conscientes de que están aquí, de una acción inminente que se va a realizar. Mi personaje lleva muchos años haciendo esto, es muy obsesivo, muy metódico, le gusta mucho su trabajo. Cualquiera que lo viera no sospecharía que se dedica a lo que se dedica», aclara.

12.32 horas. Alguien dice al aire: «Necesito aquí un Geo». Una mujer le indica a otro Geo cómo empujar la puerta sin que se atasque. Mientras, en el centro de la estancia, donde la mesa de las negociaciones, un operativo avisa: «Concentración, todos quietos. Cuadros... ¡acción! Y comienza la escena. Como en un western, los tres actores se miran. Primero a un lado, luego a otro. Luego, todos a Tristán Ulloa, que dice en inglés algo así: «Ya está hecha la transferencia. Solo falta que te llegue el dinero». Y, una vez más, entran los Geos: «¡Alto, Policía».

‘El Centro’, más allá del misterio, surge de la necesidad de sacar pecho de lo propio. «No tenemos casi tradición. Cuando sale un espía español siempre es una figura que está al fondo, vestida de negro y tal, pero nunca sabemos cómo se llama y cómo es, ni si tiene familia, cómo se relaciona... Queríamos darle cuerpo», afirma Moreno. «Ya ha desaparecido el monopolio del cine y la televisión americanos. Hemos hecho policías, profesores... nos faltaba una serie de espías. A veces nos rendimos demasiado pronto a la hora de dominar el relato. Esta es una forma de coger el toro por los cuernos y decir, bueno, el espía también lo hay español y es diferente a lo que conocemos.

Y es bonito hablar de nuestras propias singularidades, ¿no? Uno piensa cómo es un agente del CNI y genera mucho interés, mucha curiosidad. Eso es un material estupendo para la ficción», coincide Botto.

Pero, como dice su creador, «es un serie de espías, no se puede saber todo». Tan solo una cosa: «Nada es cien por cien real, pero todo es totalmente verosímil». Seguiremos indagando.

Juan Diego Botto y Tristán Ulloa, en una escena // ABC

terpreta a Peter Caine) sea visible a la cámara y que sus dedos no tapen la pantalla, verde como un croma. «Rodando», anuncian. Y, de nuevo, «¡Alto, Policía!».

Los espías españoles de esta serie que se estrenará en 2025 pueden llevar gabardina, o no, ir de traje, trabajar en oficina o de campo, en un operativo: «No manejan unos presupuestos altísimos ni una tecnología desbordante. Lo que contamos a través de ellos es que tienen otros valores y otras maneras de contrarrestar al poderío americano, ruso y demás. Son mucho menos invasivos que ellos y lo que hacen es cuidar a sus fuentes, escucharlas, ganárselas pasito a pasito, tener mucha paciencia y, bueno, estar vigilando», cuenta. Y son, por encima de todo, «gente normal», insiste. «Hay escenas de acción, es un thriller, pero el juego estaba en poder naturalizarlo lo máximo posible», remata David Ulloa.

Muchos secretos

Se niega a desvelar si ha hablado con algún espía, si ha podido ver a algún agente del CNI en acción. «No puedo confirmar ni desmentir haber tenido contacto con ellos», asegura, enigmático. Pero la insistencia es mala amiga de las mentiras si no están bien atadas. Al final, suelta: «Lo que he aprendido observándoles y por lo que

me han ido contando es que constantemente les están asesorando psicológicamente para tener cierto equilibrio y no acumular dentro todo eso que van callando y tapando. Porque realmente desde sus nombres hasta sus profesiones se las ocultan a prácticamente todo el mundo. Solo el núcleo más cercano a ellos puede saber algo de lo que hacen, pero ni les cuentan lo que están haciendo dentro. Tienes que tener la cabeza muy bien amueblada para tener el equilibrio suficiente para no patinar». Y sigue: «Esa vocación que tienen me ha sorprendido mucho. Y ese duelo cuando sufren alguna pérdida o esa frustración que tienen ante cosas que no salen como ellos querían o ante la imagen que pueden proyectar hacia los demás».

El director no es el único en enredarse en esa confidencialidad que rodea a ‘El Centro’, que viajará a más de 130 localizaciones y terminará en República Dominicana en febrero. «Sabía muy poco del CNI. El mayor conocimiento que tenía sobre el tema es de los ocho que murieron en Irak. El momento en el que más leí sobre el CNI fue aquello. Fue algo muy terrible, pero realmente sabía muy poco del funcionamiento del CNI. Ahora sé un poquito más. Y,

cuanto más conoces, más cambia tu mirada sobre eso», reconoce Juan Diego Botto, recién llegado al set de rodaje. Después de comer, grabará por fin junto a Tristán Ulloa. De esa escena, claro, no se puede contar nada. Si de su personaje, Vicente, alias Michelín,



EN LAS TRIPAS DEL CNI: ASÍ SE FABRICA UN ESPÍA ESPAÑOL

Nadie sabe nada. O dicen no saber. Nos colamos, en exclusiva, en el rodaje de 'El Centro', la misteriosa serie original de Movistar Plus+ en colaboración con Fonte Films para 2025



Juan Diego Botto y Tristán Ulloa, en el rodaje de la serie 'El Centro' Jorge González

LUCÍA CABANELAS Y CARLOTA GARCÍA

Ávila

01/12/2024

Actualizado a las 04:34h.



Es raro ver a Tristán Ulloa dudar, pero duda y mucho durante el rodaje en Ávila de 'El Centro', la misteriosa serie original de Movistar Plus+ en colaboración con Fonte Films. Mira a su hermano David, el director de la ficción, a las productoras... y al móvil, para intentar responder sin meterse en un lío. No sabe qué decir y qué no, titubea, está nervioso. «Quiere que haga un personaje de un... ¿Qué se dice en estos casos? Perdón, es un capo de la comunicación, de un gran grupo comunicativo, y quiere que trabaje

desde la normalidad, desde la absoluta normalidad. Es que no sé si debería leer algo. Discúlpame, pero es que... Perdona, es que no tengo muy claro ciertas cosas». Después de una rápida consulta en el móvil, coge carrerilla y, ya sí, arranca.

Por fin, desvela que su personaje se llama Adaro, que ostenta un gran poder y es capaz de conciliar la vida familiar y el trabajo. Alguien, dice, «normal», y aún más: «La información es poder. Se nos puede ocurrir más de un nombre en nuestro país que podría ser mi personaje. Es un tipo que vale más por lo que calla que por lo que dice. Y, seguramente, hay mucha gente temerosa de lo que pueda contar. Tiene amistades y vínculos muy potentes, en todos los ámbitos. No solo en España, también fuera. Y se convierte en una pieza angular, en un personaje clave. Los referentes los tenemos claros. Tampoco hace falta decir nombres», revela el actor, vestido en tonos oscuros, con camisa y americana, escondidas ya las gafas de pasta que utilizó minutos antes para la escena en la que debe comprobar que se realiza correctamente un pago de alguien que termina detenido.

12.23 horas. «¡Alto, Policía!», se escucha después del «rodando» de rigor, y aparecen seis Geos en la impresionante casa del pantano cerca de las Calas de Guisando en la que se desarrollan durante un solo día dos escenas decisivas de 'El Centro'. Salen de la terraza, de la puerta, de unas escaleras... de pronto, están por todas partes, rodeando al trío que efectúa el enigmático intercambio. Tristán Ulloa, sentado en el sofá del salón frente a un ordenador, no se levanta, pero los otros dos sí. Y les detienen. «No os puedo contar mucho porque es una escena clave en el desarrollo de la trama», asegura, al respecto, el Ulloa director.

Poco se sabe de la serie 'El Centro' y menos se descubre durante la visita exclusiva que ABC realiza al rodaje del último de sus seis capítulos en la localidad abulense. Tal y como desveló Domingo Corral, director de contenidos de Movistar Plus+, en un encuentro al que asistió este diario, es «un thriller que se adentra en la realidad de los espías españoles del CNI, que accede a abrirse por primera vez». Carla Pérez de Albéniz, productora de Fonte Films, alimenta el misterio al respecto: «Lo que puedo decir es que no parte del CNI». Sí que figuran en el reparto, además de los protagonistas Tristán Ulloa y Juan Diego Botto, actores como Elena Martín, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Nacho Sánchez o Clara Segura. El director es David Ulloa ('La chica de nieve') y el creador, David Moreno ('Fariña'). También que el objetivo de la ficción, lejos de los habituales James Bond, Jason Bourne y demás épicos agentes que exportan Reino Unido y Hollywood, era aterrizar a los desconocidos espías patrios en el mundo real porque, como dice el creador de 'El Centro', «no todos los días está a punto de explotar una bomba atómica». «Queríamos contar una historia de espionaje con gente y caras de aquí, con personajes reales, o realistas, que tienen que ver con nuestra realidad y no con la de otro tipo de espía internacional. Los servicios de inteligencia no son tiroteos todo el rato, explosiones, que es lo que estamos acostumbrados a ver. Queríamos contar nuestra propia mitología sin dejarnos llevar por los tópicos que arrastramos», cuenta el guionista.

12.29 horas. David Ulloa le da instrucciones a los actores. Pide que el móvil que sostiene Peter Caine (interpreta a Brendan McNamee) sea visible a la cámara y que sus dedos no tapen la pantalla, verde como un croma. «Rodando», anuncian. Y, de nuevo, «¡alto, Policial!».

Los espías españoles de esta serie que se estrenará en 2025 pueden llevar gabardina, o no, ir de traje, trabajar en oficina o de campo, en un operativo: «No manejan unos presupuestos altísimos ni una tecnología desbordante. Lo que contamos a través de ellos es que tienen otros valores y otras maneras de contrarrestar al poderío americano, ruso y demás. Son mucho menos invasivos que ellos y lo que hacen es cuidar a sus fuentes, escucharlas, ganárselas pasito a pasito, tener mucha paciencia y, bueno, estar vigilando», cuenta. Y son, por encima de todo, «gente normal», insiste. «Hay escenas de acción, es un thriller, pero el juego estaba en poder naturalizarlo lo máximo posible», remata David Ulloa.



Muchos secretos

Se niega a desvelar si ha hablado con algún espía, si ha podido ver a algún agente del CNI en acción. «No puedo confirmar ni desmentir haber tenido contacto con ellos», dice, enigmático. Pero la insistencia es mala amiga de las mentiras si no están bien atadas. Al final, suelta: «Lo que he aprendido observándoles y por lo que me han ido contando es que constantemente les están asesorando psicológicamente para tener cierto equilibrio y no acumular dentro todo eso que van callando y tapando. Porque realmente desde sus nombres hasta sus profesiones se las ocultan a prácticamente todo el mundo. Solo el núcleo más cercano a ellos puede saber algo de lo que hacen, pero ni les cuentan lo que están haciendo dentro. Tienes que tener la cabeza muy bien amueblada para tener el equilibrio suficiente para no patinar». Y sigue: «Esa vocación que tienen me ha sorprendido mucho. Y ese duelo cuando sufren alguna pérdida o esa frustración que tienen ante cosas que no salen como ellos querían o ante la imagen que pueden proyectar hacia los demás».

El director no es el único en enredarse en esa confidencialidad que rodea a 'El Centro', que viajará a más de 130 localizaciones y terminará en República Dominicana en febrero. «Sabía muy poco del CNI. El mayor conocimiento que tenía sobre el tema es de los ocho que murieron en Irak. El momento en el que más leí sobre el CNI fue aquello. Fue algo muy terrible, pero realmente sabía muy poco del funcionamiento del CNI. Ahora sé un poquito más. Y, cuanto más conoces, más cambia tu mirada sobre eso», reconoce Juan Diego Botto, recién llegado al set de rodaje. Después de comer, grabará por fin junto a Tristán Ulloa. De esa escena, claro, no se puede contar nada. Sí de su personaje, Vicente, alias Michelin, encargado de investigar una compleja trama internacional que tiene tentáculos en España. «Ha habido un asesinato y somos conscientes de que están aquí, de una acción inminente que se va a realizar. Mi personaje lleva muchos años haciendo esto, es muy obsesivo, muy meticuloso, le gusta mucho su trabajo. Cualquiera que lo viera no sospecharía que se dedica a lo que se dedica», aclara.

12.32 horas. Alguien dice, al aire: «Necesito aquí un Geo». Una mujer le indica a otro Geo cómo empujar la puerta sin que se atasque. Mientras, en el centro de la estancia, donde la mesa de las negociaciones, un operativo dice: «Concentración, todos quietos. Cuadros... ¡acción! Y comienza la escena. Como en un western, los tres actores se miran. Primero a un lado, luego a otro. Luego, todos a Tristán Ulloa, que dice en inglés algo así: «Ya está hecha la transferencia. Solo falta que te llegue el dinero». Y, una vez más, entran los Geos: «¡Alto, Policía».

'El Centro', más allá del misterio, surge de la necesidad de sacar pecho de lo propio. «No tenemos casi tradición. Cuando sale un espía español siempre es una figura que está al fondo, vestida de negro y tal, pero nunca sabemos cómo se llama y cómo es, ni si tiene familia, cómo se relaciona... Queríamos darle cuerpo», afirma Moreno. «Ya ha desaparecido el monopolio del cine y la televisión americanos. Hemos hecho policías, profesores... nos faltaba una serie de espías. A veces nos rendimos demasiado pronto a



La primera serie sobre el CNI se estrena hoy en Movistar Plus+: tiene solo 6 episodios y está protagonizada por Juan Diego Botto

El nuevo thriller de espionaje ha contado con la colaboración del servicio de inteligencia español: «Es totalmente verosímil»



La primera serie sobre el CNI se estrena hoy en Movistar Plus+: tiene solo 6 episodios y está protagonizada por Juan Diego Botto [movistar plus+](#)

Patricia Marcos 09/10/2025

Hasta el momento, ninguna serie había retratado al Centro Nacional de Inteligencia (CNI), el organismo público dependiente del Ministerio de Defensa que supone casi un enigma para la población y se encarga de proporcionar información al Gobierno en cuestiones de seguridad nacional e inteligencia.

Aunque es cierto que los agentes de inteligencia aparecían de forma colateral en alguna ficción española, nunca lo habían hecho como en el nuevo thriller de espionaje que estrena hoy Movistar Plus+. Además, se trata de la primera vez que el CNI se ha prestado a colaborar en una producción de este calibre.

Creada por David Moreno y dirigida por David Ulloa ('La peste', 'El inmortal', 'La chica de nieve'), la nueva serie llega hoy, jueves 9 de octubre, a Movistar Plus+ con la expectativa de convertirse en una de las ficciones españolas más influyentes del año.

Un thriller de espionaje protagonizado por Juan Diego Botto

La nueva serie de Movistar Plus+ sobre el CNI es 'El centro', un thriller de espionaje actual y realista que explora los retos personales y profesionales a los que se enfrentan un grupo de oficiales de inteligencia del CNI en «un mundo convulso que nos recuerda a los tiempos de la Guerra Fría», señala la plataforma.

Ambientada en la actualidad, 'El centro' arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla. Una historia sobre deber, lealtad y traición que promete enganchar al espectador.



'El Centro' está protagonizada por Juan Diego Botto, siete veces nominado a los Premios Goya. Forman parte del reparto un elenco de actores de renombre como Elena Martín, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, Tristán Ulloa, David Lorente y Nacho Sánchez.

Un retrato «verosímil» del CNI

La nueva ficción de Movistar Plus+ combina acción, intriga y drama. «Siendo 'El centro' una serie de espías, el reto estaba en no quedarnos solo ahí y darle una pequeña vuelta de tuerca al asunto, profundizando todo lo que pudiésemos en cada uno de nuestros personajes», aseguró hace unos meses el creador de la serie.

'El centro' cuenta con un cartel de presentación único: ser la primera ficción española sobre el CNI. «Nada es cien por cien real, pero todo es totalmente verosímil», explicó Moreno a ABC durante una visita exclusiva al rodaje.



'El centro' MOVISTAR PLUS+

Y es que, pese a tratarse de un thriller de espionaje, el creador de la serie siempre tuvo claro que quería que fuera realista: «Intentamos que las tramas fueran lo menos peliculeras posibles. En mi cerebro tenía el dogma de 'si no ha ocurrido ya, puede ocurrir'».

La idea de Moreno era «bajar a la tierra» un trabajo muy romantizado por la ficción. Para ello, el equipo de 'El centro' estuvo en contacto permanente y directo con el CNI a través de entrevistas, en persona y por WhatsApp. «Nos hemos acercado lo máximo que hemos podido y lo máximo que nos han dejado», explicó a ABC Moreno.

La ficción fue presentada ya en el festival South Series de Cádiz. Ahora, con su llegada a Movistar Plus+, espera convertirse en uno de los grandes estrenos del año. En total, 6 episodios de 50 minutos cada uno que ya se pueden disfrutar en la plataforma.

Espías, traiciones y el CNI en jaque: así es 'El Centro', el nuevo thriller original de Movistar Plus+

Juan Diego Botto lidera un reparto de lujo en una serie sobre los entresijos del espionaje español, disponible completa desde este jueves 9 de octubre



Espías, traiciones y el CNI en jaque: así es 'El Centro', el nuevo thriller original de Movistar Plus+

Marina Ros Creada: 09.10.2025

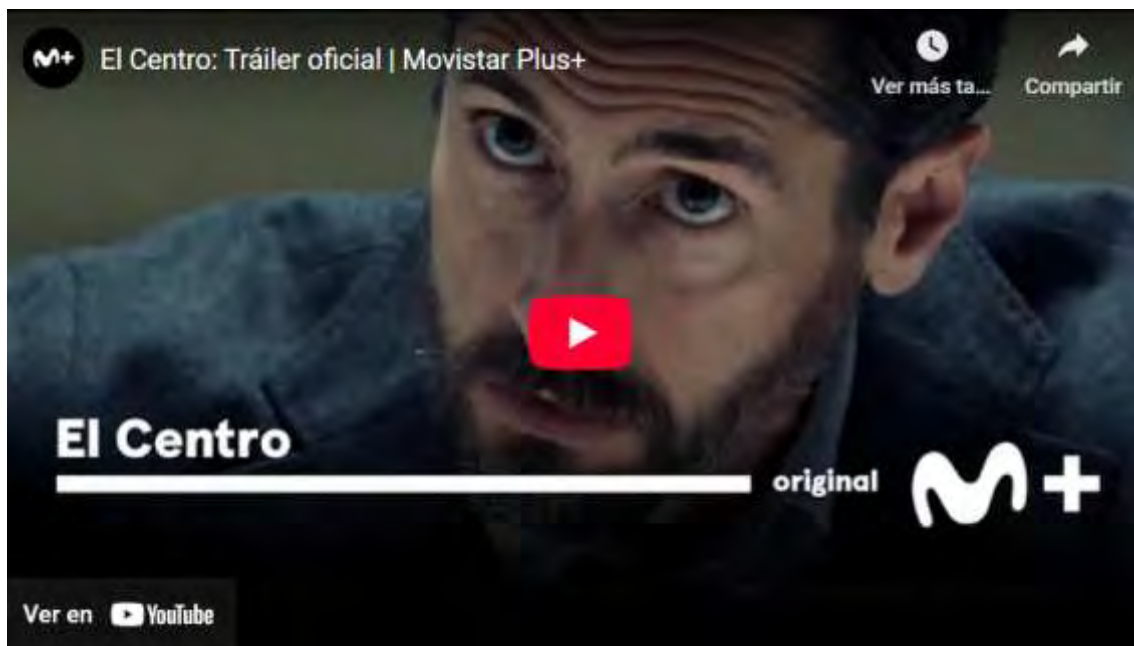
Movistar Plus+ estrena hoy jueves *El Centro*, un thriller original que se adentra en el corazón del espionaje español. Ambientada en la actualidad, pero con el pulso narrativo de las historias clásicas de la Guerra Fría, la serie nos mete de lleno en el universo del Centro Nacional de Inteligencia (CNI), un terreno donde la información vale más que la verdad y donde confiar puede ser un error fatal.

Con un reparto encabezado por Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, Tristán Ulloa, David Lorente y Nacho Sánchez, *El Centro* promete convertirse en una de las series más potentes del año.

Una trama de espionaje a contrarreloj

Todo comienza con un asesinato que pone en jaque a la Inteligencia española. Detrás del crimen se esconde una operación internacional de los servicios secretos rusos. A partir de ahí, los agentes del CNI emprenden una carrera contrarreloj para desmantelar la amenaza, mientras intentan descubrir a un posible traidor dentro de sus propias filas.

Pero El Centro va más allá del thriller político: muestra el precio humano del espionaje. La tensión, el deber y la lealtad chocan con las vidas personales de quienes trabajan en la sombra. ¿Hasta dónde llegarías por proteger un secreto de Estado?



Un estreno completo desde el primer día



A diferencia de otras producciones, El Centro llega completa desde su estreno en Movistar Plus+. Podrás ver todos los episodios a tu ritmo, sin esperas. Seas del operador que seas, basta con una suscripción a Movistar Plus+ por 9,99 € al mes para acceder a este estreno y a un catálogo que no deja de crecer.

La plataforma sigue consolidando su sello en la ficción nacional con títulos como Poquita fe, que acaba de estrenar su segunda temporada, o películas originales como Sirat, preseleccionada para representar a España en los Óscar 2026.

Más allá del espionaje: todo lo que ofrece Movistar Plus+

Además de su apuesta por las series y el cine original, Movistar Plus+ sigue siendo el punto de encuentro para los amantes del deporte y el entretenimiento:

- 1 partido de LALIGA EA SPORTS cada jornada y toda LALIGA HYPERMOTION al completo.
- Los mejores duelos de Champions League y Premier League.
- Euroliga de baloncesto, grandes torneos de tenis, rugby, pádel, golf y NFL.
- Más de 80 canales temáticos, dos reproducciones simultáneas y opción de descargas offline.
- Suscríbete a Movistar Plus+ por solo 9,99 euros/mes

Con El Centro, Movistar Plus+ vuelve a demostrar que la ficción española puede mirar de tú a tú a los grandes thrillers internacionales. Intriga, ritmo, espionaje y una pregunta que lo cambia todo: ¿en quién puedes confiar cuando tu trabajo consiste en mentir?

Esquire



ACTUALIDAD / TV

Juan Diego Botto: "Soy un señor de 50 años y ya puedo optar a historias que antes no podía"

En el mundo de los actores se puede aplicar aquello de 'más sabe el diablo...'. Y de saber más que nadie va precisamente 'El Centro', la nueva serie de Movistar Plus+ en la que Juan Diego Botto, gracias a su edad pero también a su solvencia y talento, es precisamente eso, el centro de una gran serie de espías que ha contado con asesoramiento del CNI para hacer su trama más creíble.

Por Gonzalo Cordero 08/10/2025

Acudo a la entrevista con Juan Diego Botto (Buenos Aires, 1975) con la mirada viciada por un maratón exprés de los seis capítulos de *El Centro*, la serie que protagoniza y que se estrena en Movistar Plus+ el 9 de octubre. Tengo en la cabeza seis horas de tramas de espionaje desde un punto tan naturalista y cercano que me

sorprendo a mí mismo como intentando descubrir algún secreto que esconda este actor con una carrera sólida y generacional, construida a base de personajes que marcaron momentos clave del cine español y de otros muchos trabajos, también en el teatro, que, si bien no alcanzaron tanto impacto en el gran público, cimentan una trayectoria impecable. Busco en sus ojos adánicos (una especie de pitonisa que me leyó el rostro una vez –esto mejor lo cuento otro día, perdón por la doble acotación– me explicó que quienes tienen los ojos redondeados como él mantienen de adultos la visión curiosa y limpia de los bebés) algún chispazo de mentira, como si fuera yo uno de los personajes de la serie especializado en decodificar el lenguaje no verbal, pero a los pocos minutos soy consciente del absurdo. Yo no soy Conchita la del polígrafo (que ojalá) y él parece haber llegado a ese punto de dulce madurez profesional y personal en la que no hay necesidad alguna de maquillar la verdad.

Parte de esa calma, elevada a calma obsesiva, se la cede a su personaje en *El Centro*. Se trata de un agente de alto nivel del CNI español tan meticuloso en su trabajo como en su vida personal: "Es un tipo muy hermético que parece cansado antes de empezar, con un matrimonio erosionado por la propia naturaleza de su trabajo que le obliga a no compartir demasiadas cosas. Está encerrado en sí mismo y me pareció bonito trabajar esa obsesión con pequeños detalles como su forma minuciosa de cuidar las plantas, la comida [el apodo por el que todo el mundo le conoce es Michelin], de limpiar sus gafas, colocar los bolígrafos...". Una construcción tan minuciosa como la trama creada por David Moreno y David Ulloa, con producción de Pablo Isla (el ex CEO de Inditex y ahora presidente de Nestlé), en la que han contado con el asesoramiento del CNI por primera vez en una ficción. "La propuesta era naturalizar el mundo de los espías, que no tiene nada que ver con una película de James Bond –apunta Botto–. Aquí los personajes no llevan pajarita ni beben martinis, sino que comen churros en la parte de atrás de una tintorería".



"La diferencia entre los espías y los actores con respecto a la mentira es que para nosotros el límite está muy claro: mientes porque lo pone en el guion pero cuando dicen "corten", se acabó"

Mi sensación es que cuando alguien es tan meticuloso y obsesivo con el control de los alimentos, etc, es que está construyendo una presa, ladrillo a ladrillo, que tarde o temprano reventará. ¿Eso estaba en la creación tan esmerada de tu personaje?

Claro, sí. Una cosa que nos contaron en el CNI y que para mí fue clave es que ellos viven con muchas limitaciones. Por ejemplo sobre a quién pueden contarle dónde trabajan. De hecho cuando empiezan una relación afectiva no pueden contar que están en el CNI ni tampoco a amigos de años. Es más, ni siquiera a sus hijos hasta que tengan la edad suficiente como para guardar un secreto. Me parece muy revelador porque eso te va conformando una personalidad muy hermética en la que te acostumbras a desarrollar mecanismos quizá no para mentir pero sí para ocultar, siempre hay un montón de cosas que no cuentas ni siquiera a las personas con las que convives. Entiendo que los 'toc' te ayudan a aislarte, a no enfrentar, a no decir. Si tu mujer te pregunta qué te pasa, es más fácil decir "nada, todo bien" si estás ordenando tus cosas, es como una forma de armar tu coraza.



Movistar Plus+

Se me ocurren a bote pronto tres profesiones que trabajan mucho con la mentira: los espías, los políticos...

Y los actores.

Eso eso. ¿Has encontrado alguna conexión entre mentir como espía y mentir como actor?

Sí. De hecho, hablando un día con un agente del CNI, él me decía que le generaba mucha curiosidad saber cómo preparo yo un personaje, "porque nosotros no tenemos formación de actores pero muchas veces tenemos que inventarnos un personaje al hacer trabajo de campo". Así que ellos también actúan, pretenden ser otro, ocultan, mienten y dicen cosas que no son ciertas, igual que nosotros.

La diferencia es que para los actores el límite está muy claro: mientes porque lo pone en el guion pero cuando dicen "corten", se acabó. Su línea es mucho más difusa y eso hace su vida sea mucho más compleja.

Fíjate que no estoy del todo de acuerdo con la claridad de los límites en los actores, porque a veces le dais tanto a un personaje, u os dejáis arrastrar tanto por él, que esa línea se puede difuminar. Con resultados a veces maravillosos, a veces peligrosos. ¿Tú has tenido el límite siempre claro?

Es algo que te va dando el tiempo. Cuando eres más joven tienes el impulso de usar todo lo que pueda servir. Y hay vivencias o traumas que a lo mejor no estás preparado para ponerlas al servicio de un personaje porque luego te duele demasiado o te bloquea. Cuando vas viviendo más, vas sabiendo elegir lo que sí puedes utilizar. Y además el recorrido que te lleva a conectar con ciertas emociones empieza a estar más trazado. Pero en general creo que sí es importante establecer unos límites sobre lo que es tuyo y no puedes prestarlo porque te va a hacer sentir mal.

En este debate tendría mucho que aportar tu madre, la maestra de actores Cristina Rota. Quizá a muchos espías no les vendría mal pasar por su escuela.

Les vendría fenomenal a todos, lo agradecerían mucho (risas).



"Hace unos años hice una serie en Estados Unidos y lo vi claro desde dentro: ni los guionistas ni los realizadores ni los actores son mejores que aquí, lo que tienen es más medios y más tiempo. O sea, lo que hay detrás es más dinero. Si tuvieran que trabajar como nosotros, no podrían"

Además de naturalizar el mundo de los espías, la serie también funciona como una reivindicación del trabajo 'a la española', es decir, destaca en varios momentos que el CNI casi hace milagros para el presupuesto que tiene. ¿Es una forma de reivindicar la 'marca España' o es un guiño a agradecimiento al CNI por haberos abierto sus puertas?



Reconozco que cuando leí eso en el guion pensé "¿y este peloteo?". Habría que preguntarle a los creadores si es una forma de devolverles la gratitud por su generosidad, hacerles quedar bien... Porque es verdad que yo no sabía muy bien de dónde venía cuando lo leí. En cualquier caso, yo creo que lo bonito es que desmitifica el trabajo del espía: son funcionarios del Estado que fundamentalmente trabajan en una oficina recopilando y analizando información, y que una parte de su trabajo implica tomar decisiones muy importantes y arriesgadas en las que se pone en jaque la seguridad del país. Pero no tienen a su disposición aviones de último modelo ni bolígrafos que disparan rayos láser. Son trabajadores que hacen la labor que pueden con los medios que tienen. Como cualquiera de nosotros, que estás rodando y te das cuenta de que te falta el dinero para alargar una semana más, o estás en una redacción y dices "si es que somos cuatro *mataos* y un becario"...

De hecho es fácil hacer el paralelismo con la ficción española, que está consiguiendo grandes hitos con un presupuesto infinitamente inferior al de otros países.

Exactamente. Hace unos años hice una serie en Estados Unidos y lo vi claro desde dentro: ni los guionistas ni los realizadores ni los actores son mejores que aquí, lo que tienen es más medios y más tiempo. O sea, lo que hay detrás es más dinero. Me acuerdo que un día estábamos pasando un guion, había algo que no terminaba de estar y fue como "no pasa nada, paramos cuatro días y se reescribe". Si ellos tuvieran que trabajar como nosotros, no podrían.

El otro día hablaba con Enzo Vogrincic, el actor de *La sociedad de la nieve*, sobre la dificultad de enamorarte de un nuevo proyecto después de haber hecho uno que te ha marcado para siempre, como imagino que te habrá ocurrido a ti después de *En los márgenes*. ¿Te ha costado ponerte otra vez en 'modo obrero' después de esa producción tan personal?

La diferencia es que la implicación en un proyecto personal es muy grande. Para *En los márgenes* estuvimos años investigando y escribiendo, evidentemente no es igual que cuando te llaman para contar una historia. Lo paradójico es que agradecí mucho que me contrataran solo para actuar y que la responsabilidad fuera de otros. Además el trabajo con David Moreno fue muy grato, cargó sobre sus hombros los seis capítulos enteros y lo tenía todo clarísimo, pese a que había muchos personajes y tramas complejas siempre tenía una indicación o una respuesta que darte. Y eso hizo el trabajo de todos muy fácil.



"Con 18 años hice *Historias del Kronen*, ahora tengo 50 y todo este tiempo he podido vivir de mi trabajo. Y he tenido la inmensa fortuna de que a veces esas historias han conectado con los espectadores. Lo único que siento es gratitud"

A la hora de elegir un proyecto, ¿es más fácil que te convenzan para hacerlo o convencerte a ti mismo de que tienes que estar?

Es un lugar común, pero es verdad que la carrera de un actor se hace con los proyectos que rechaza. Cuando te ha ido bien y tienes la posibilidad de elegir por ejemplo entre dos proyectos que son a la vez, rechazar no es fácil y da susto. Pero creo que uno debe tener claros los motivos por los que acepta meterse en algo, aciertes o te equivoques.



En este caso no tuvieron que convencerme mucho porque soy muy espectador del cine de espías, no tanto por la parte de acción, que me interesa menos, sino por esas historias complejas que te obligan a pensar, a tratar de desvelar qué sucede en el fondo. Me viene a la cabeza *El topo*, con Gary Oldman, basado en una novela de John le Carré, que siempre me ha gustado mucho. Esa cosa de thriller cerebral, psicológico, en el que van encajando las piezas hasta llegar al final.

Además, este papel te llega en un momento de tu carrera, con 50 años, en el que parece que has llegado a ese punto dulce, al estilo de Luis Tosar, Javier Gutiérrez o Jose Coronado, en el que se te percibe como ese perfil solvente con capacidad para ser el centro de todo tipo de historias. Para crear proyectos a tu alrededor. ¿Lo sientes así?

Lo que estoy es mayor (risas). Es una manera de decirlo. Soy un señor de cincuenta años y, claro, ya puedo optar a historias que antes no podía. Porque ahora estoy más viejo. Y más todavía que me ponen en esta serie, que me pintaban canas todos los días. En cualquier caso, es bonito. Por una parte, inevitablemente lo mejor que puede pasar es seguir cumpliendo años, hay que aceptarlo, queriendo a tus arrugas, a tu edad, al paso del tiempo en uno mismo. Por otra, he tenido la fortuna de hacer una serie de trabajos a lo largo de mi vida que me han dado experiencia para afrontar las cosas, y a la vez... Cuando empiezas, llevas el peso de tener mucho que demostrar, pero ahora disfruto más del trabajo en sí, del placer de crear un personaje, poder arriesgar porque si aciertas estará bien, y si no, ya vendrá el siguiente. Por eso sí que disfruto de este momento.

En tu caso se da la particularidad de que has sido el rostro de proyectos muy generacionales tanto de joven como de 'maduro'. ¿Qué te provoca ese icónico 'Juan Diego Botto joven' en comparación con el actor que eres ahora?

No soy muy consciente del peso simbólico que puede tener para una persona de mi edad, ese "fuiste la cara de una generación cuando yo tenía 20 años". Lo veo más desde "en este trabajo estuve bien, aquí lo podría haber hecho mejor...". Lo que siento es una inmensa gratitud por pensar que con 18 o 19 años hice *Historias del Kronen*, ahora tengo 50 y todo este tiempo he podido vivir de mi trabajo. He podido contar historias, incluso las mías propias, en el cine y el teatro. Y he tenido la inmensa fortuna de que a veces esas historias han conectado con los espectadores. Es un privilegio en este oficio tan largo y complejo. Lo único que siento es gratitud.



"Eusebio Poncela era una persona valiente y genuina como pocas que he conocido. No tenía ningún temor a no parecerse a nadie, a seguir los caminos que él consideraba sin importarle lo que le pudieran decir de él. Siempre fue muy honesto y coherente, aparte de un excelente actor. Todos perdimos mucho con su ausencia... A mí me dio mucha, mucha pena"

Me gustaría mencionar otro de tus trabajos inolvidables, el de *Martín (Hache)*, para pedirte unas palabras sobre Eusebio Poncela.

Siempre nos sentimos muy unidos por *Martín (Hache)*. Creo que para los dos fue una película muy especial, tanto por nosotros como por lo que significó para tanta gente. Han pasado 30 años y todavía me encuentro con gente que me recuerda lo que le marcó. Eusebio era una persona valiente y genuina como pocas que he conocido. No tenía ningún temor a no parecerse a nadie, a seguir los caminos que él consideraba sin importarle lo que pudieran decir de él, de dónde se imaginaba que estaba la fama o dónde se suponía que tenía que llegar. Siempre fue muy honesto y coherente, aparte de un excelente actor. Una personalidad de las que uno realmente se encuentra muy pocas en la vida. Gente que se atreva a ser libre, así de libre, no es muy común. Creo que todos perdimos mucho con la ausencia de Eusebio... A mí me dio mucha, mucha pena.



**"Si yo no hubiera estado rodando,
habría estado también en la flotilla,
sin lugar a dudas"**

Cojo esta reflexión sobre la honestidad para hablar, no me ando con rodeos, de Gaza. En una profesión tan expuesta al ojo público y la opinión ajena, ¿dirías que ahora te cuesta más posicionarte en temas como este, tal y como estás haciendo, o más bien al revés, no hay rastro del miedo a ese riesgo?

En este caso concreto realmente no tengo ninguna duda. Lo que cuesta es ver las imágenes ya cotidianas. Es decir, si uno no se posiciona ante un genocidio, ¿cuándo se va a posicionar? Frente a una limpieza étnica que dura ya dos años, con todos y cada uno de sus días, matando hombres, mujeres y niños un día tras otro, lo que se me haría absolutamente insoportable es el silencio. No creo que sea mucho lo que pueda aportar individualmente, pero sí tengo la sensación de que la suma de muchas voces acaba incidiendo. Lo vimos con la Vuelta Ciclista a España, creo que la presión social termina teniendo un peso en las decisiones políticas. Creo que es evidente que si el Gobierno ha tomado una serie de medidas es porque la movilización y las encuestas que manejan son muy contundentes. Mi voz individual posiblemente no contribuya a cambiar nada, pero sumada a un goteo incesante de voces, de gente en la calle, sí que pueden incidir en la realidad. Lo insoportable es esta cotidianidad en la que nos movemos mientras sabes que hay niños muriéndose de hambre porque



Israel no permite la entrada de alimentos o que tengan que ver a sus padres bajo los escombros. Es un día tras otro ante el silencio clamoroso de la comunidad internacional.

Sin intención de que la pregunta suene frívola, ¿crees que el Juan Diego Botto de 20 o 25 años habría estado en la flotilla?

Si yo no hubiera estado rodando, habría estado también. Si no hubiera coincidido con un rodaje, habría ido sin lugar a dudas.

PROTAGONISTAS

Clara Segura, Elena Martín y Elisabet Casanovas contra “el avance de la mentira”

- De visiones claras, las tres actrices catalanas, convergen en 'El Centro', la nueva serie de David Ulloa y David Moreno para Movistar Plus, para deconstruir el thriller de espías



Clara Segura, Elena Martín y Elisabet Casanovas consolidan una trinidad, tres generaciones de actrices catalanas, que ponen en el centro nuevas visiones

Pavlo L. Gento Barcelona 09/10/2025 06:50

Actuar es una cuestión de honestidad, un gesto de reconocimiento. Si está bien ejecutado, la ficción sirve a lo real, y para cuando se quiera dar cuenta, ya habrá sucedido validando su dolor y gloria; limpio nudo de verdad. De igual forma sucede cuando se trabaja en el CNI. Si hace bien su trabajo nadie se enterará, un bien anónimo con la gran diferencia de que “lo nuestro es un juego y lo suyo no”, como afirma la actriz Elisabet Casanovas.

En *El centro*, serie creada por David Moreno y dirigida por David Ulloa para Movistar Plus, se explora lo desconocido, el Centro Nacional de Inteligencia, con una trama a contrarreloj por desmantelar y descubrir una operación con infiltrados. En el género en la que se establece, Ulloa y Moreno brindan una nueva óptica que atrajo a la trinidad conformada por las actrices catalanas Clara Segura, Elena Martín y Elisabet Casanovas a confluir en el proyecto para “humanizar lo desconocido”, en palabras de Casanovas.



Clara Segura, Elena Martín, Elisabet Casanovas conforman una fuerza actoral con compromiso en el centro. Movistar Plus

Con motivo del estreno han conversado con *Magazine* para entablar un diálogo sobre dobles vidas, deseos de madurez artística y voluntad de compromiso para frenar el avance de la mentira. terminando por concluir con el poder de la alegría como validación del dolor. Construir juntas.



Clara Segura, Juan Diego Botto, Elisabet Casanovas y David Lorente en El centro la nueva serie de Movistar Plus

¿Cómo han construido sus personajes con labores tan confidenciales? ¿Desde que verdad se han construido?

Elisabet Casanovas: El reto interpretativo se basaba en el hecho de que los trabajadores del CNI tienen una doble vida, y encarnarlo sin caer en ciertos clichés del imaginario que despierta hablar de una serie de espías. Para mi personaje yo tuve la necesidad de hablar con alguien del CNI sobre qué significa que te pasen ciertas cosas por primera vez. Tuvimos una llamada sin poderles ver la cara.

Elena Martín: Fue un proceso muy interesante porque es una persona con una experiencia de vida muy concreta y muy alejada a la mía: alguien muy joven empieza a dedicarse al periodismo en zonas de conflicto y ser corresponsal en lugares de los que mucha gente quiere huir. Todo lo que le pasa a mi personaje en la serie es de una complejidad emocional fuerte. Para construirlo conocí a Cristina Solias, una periodista corresponsal de TV3 que ahora está en Moscú. Cubrió la guerra en Ucrania.

“ Cada personaje es una vida en sí misma”

Elisabet Casanovas

En su trabajo también se ejerce una doble vida...

Elisabet Casanovas: Creo que más que una doble vida, quizás una múltiple vida, porque cada personaje es una vida en sí misma, ¿no? Yo soy actriz por querer vivir más cosas de la que mi día a día me da. La diferencia es que lo nuestro es un juego y lo suyo no.

Elena Martín: Emocionalmente hablando, quizás sí, pero actuar siempre es un juego, aunque sea arriesgado, es un juego. Cuando hablaba con Solias, veía que ella puso su vida en peligro de una forma tangible. Lo que sí que creo que puede haber en común es la pasión que lo mueve.

Sin duda, ¿y, aunque no sea en igual medida, considera que ser actor también conlleva una responsabilidad social?

Elisabet Casanovas: Sí y gracias por verlo así, pero creo que son responsabilidades muy diferentes. Y creo que su trabajo genera unas tensiones y unas presiones que el nuestro genera desde un lugar muy diferente.

Clara Segura: Creo que hay un punto de responsabilidad que no varía cuando he hecho de monja que enseñe catalán o de una forense que investigue un caso. Para mí la responsabilidad es la misma, a nivel artístico, mi compromiso es el mismo. Y lo que sí que veo es que, independientemente de los casos que no han salido bien, como *Pegasus*, es cierto que solo conocemos los casos donde no lo han hecho bien. Porque todo lo que hagan bien no lo sabremos nunca. En este sentido, fue una sorpresa entenderlo.

Elena Martín: Creo que mi personaje y los personajes de Eli y de Clara están atravesados por energías muy distintas. Su trabajo comporta un riesgo y una responsabilidad muy grande que a la vez no pueden compartir con sus seres queridos. Por lo que no tienen una red de apoyo. Es distinto. Pero sí que es cierto que en mi personaje hay una voluntad de correr riesgos y faltar a sus responsabilidades por la pasión.

Ser actor también es descubrir ¿no?...

Elisabet Casanovas: la inquietud por lo que pasa a tu alrededor también es un compromiso. Eso también encaja mucho con el perfil de un actor y un espía. Ellos también están interpretando un papel. Es algo similar a nuestra doble identidad al hacer un papel todo el día y cuando llegamos a casa somos Elizabeth, Clara, con una vida privada, ¿no?

Clara Segura: Sí, o con el juego.

¿Cómo han equilibrado la vulnerabilidad y la fortaleza en sus personajes? ¿Cómo los han humanizado fuera del cliché?



Clara Segura, Elena Martín y Elisabet Casanovas Movistar Plus

Clara Segura: Creo que para todo el equipo, poder tener conversaciones con el CNI, fue muy revelador. Ver que eran gente normal, que hablaban con nosotros, que nos explicaban el funcionamiento de su día a día. No todos son James Bond, ni Misiones Imposibles...

Elisabet Casanovas: Sí, 100%. Algo muy interesante es su deber. Siempre hay una causa por encima de ti, también como con los actores en los que la pieza va por delante, ¿no?

Clara Segura: Y creo que la fortaleza de estos personajes nace de no ser conscientes que son personajes fuertes. La fortaleza nace del compromiso con el que cada uno vive la vida que vive.

“ La fortaleza de estos personajes nace de no ser conscientes que son personajes fuertes”

Clara Segura

¿Consideran que han roto con ese estereotipo masculino de la fortaleza vigorosa y fría? ¿Cómo han desarrollado sus personajes femeninos en un sector tan lleno de estereotipos y arquetipos masculinos como el policial?

Clara Segura: Es cierto que el contacto con el mundo masculino está muy presente y sin querer aprendemos a optar unos roles y unas actitudes duras, como no mostrar debilidad. Me encantaría ver cierta libertad en roles femeninos con poder, pudiendo expresar lo que quieren. Al ocupar lugares de poder acabamos adoptando un rol a la altura de tus iguales masculinos. Creo que aún queda mucho por descubrir y abrirse a nueva manera de entender la comunicación y menos patriarcal.

Elisabet Casanovas: Exacto. Siento que no abunda el análisis de quién es el otro, cómo está el otro. Falta este modo más tierno, empático y natural de entender el ámbito laboral. Me gusta también cuando se crea entre mujeres inspiración. Creo que a veces las mujeres también se entienden desde un lugar de competencia muy pesada. Y a mí me gusta que haya algo luminoso, tranquilo y oxigenado. En este sentido, es más que verdadero en nuestros personajes porque Clara fue mi maestra.

Elena Martín: Al leerme el guion me sentí aliviada porque siento que ya hay proyectos que han pasado por el filtro. No hay un personaje que tenga un conflicto sobre ser mujer en ese mundo. El personaje de Clara o el de Juan Diego Botto, que están en dos posiciones de poder dentro del CNI y no hay diferencias. Que el personaje de Clara no tenga ningún conflicto con el hecho de ser mujer es genial. Que podamos centrarnos en otras cosas y que simplemente el propio casting hable por sí solo, el propio guion hable por sí solo. Eso se agradece, la verdad.

Hablando de luz, en esta serie abunda para tratarse de un género acostumbrado a lo sombrío y taciturno.

Clara Segura: Sí, yo creo que es muy interesante porque realmente estamos fluyendo bastante rápido e integrando cambios en como representar la realidad. Que las mujeres tengan conversaciones en las que no hablen exclusivamente de hombres, que estas cosas, que ya lo hemos integrado. Eso es lo que también me ha gustado de la serie, que la acción sucede de día en el centro.

¿Consideran que esta apertura a nuevas visiones implica una madurez artística en Catalunya y España?

Clara Segura: Yo creo que sí. Creo que cada vez hay más compañeras, directores, guionistas, que colaboran a madurar en la creación, en la ejecución, en la producción. Y se está extendiendo a todas las capas sociales, no solo en las artes. Con el algoritmo en redes nos polarizaremos cada vez más y hará más compleja esa maduración. Somos demasiados permeables.

Elisabet Casanovas: Absolutamente. El hecho de que tengamos tantas conversaciones sobre esto me parece muy poderoso. No tiene más secreto que abrazar más complejidad.



Juan Diego Botto en 'El Centro', la nueva serie de Movistar Plus

Movistar Plus

¿Qué es lo que más denuncian y desean ahora mismo?

Clara Segura: Todo lo que está pasando ahora mismo es terrible. Un deseo relacionado con ello sería paralizar el avance de la mentira. Necesitamos tener esperanza en que realmente no hay una manipulación de la realidad. Creo que como humanidad hemos de poder decir, esto pasó y se hizo mal. O esto está pasando y esto se está haciendo mal. Deseo la justicia natural.

Elisabet Casanovas: Deseo compartido

¿Cómo llevar a cabo ese deseo con las artes?

Clara Segura: Con compromiso y con abrazo. Acompañar este patrimonio de la humanidad, hacerlo volar para reconocer. Hoy he escuchado que los payasos sin fronteras decían que reír es un arma de construcción masiva. Cuando ellos hacen expediciones y la gente, los niños, están en situación de vulnerabilidad total, no solo les hacen reír. Hacerlos reír es decir, estoy aquí, entiendo tu sufrimiento y veo que ríes ahora. Validar el dolor.

Gracias Clara, Elisabet y Elena por vuestro tiempo, naturalidad y honestidad.

LA VANGUARDIA

David Moreno, creador de 'El centro', la serie que accede a las entrañas del CNI y sus procedimientos: "Me reuní con oficiales de inteligencia para ver cómo eran, cómo hablaban o cómo vestían"

María Sanz 8 octubre 2025



Cuando a David Moreno (El Inmortal) se le pide que describa El Centro, la nueva serie que ha creado para Movistar Plus+, (estreno el 9 de octubre), se echa a reír. Dice que es la primera entrevista y bromea con que todavía no se ha aprendido la respuesta. Después, directo, la resume como "un thriller de espías clásico, en el sentido de que tiene algo de acción e intriga, pero sobre todo tiene unos personajes realistas y un intento de contar los procedimientos de un servicio de inteligencia como el CNI (Centro Nacional de Inteligencia)".

La serie arranca con un asesinato que destapa una trama internacional. A partir de ahí, traidores, fake news, tecnología, conspiraciones, agentes rusos y estadounidenses, trampas... van formando una madeja que engancha y que lo hace, precisamente, por ese sentirse dentro de los engranajes del CNI, sorprendentes por ser mucho más burocráticos y chupatintas de lo que uno

imagina; y por la humanidad de unos oficiales de inteligencia bastante alejados de esa idea que tenemos en mente de espías que se pasan el día desactivando bombas nucleares. “Los personajes son personas reales. Es algo que echo de menos en las películas de espías. Es decir, estos tíos son espías, salvan el mundo, pero tendrán una vida, una familia, comerán...”, cuenta Moreno.



Para dar forma a estos personajes, que interpretan Juan Diego Botto, Clara Segura, Israel Elejalde y Elisabet Casanovas, el creador llegó a reunirse con oficiales de inteligencia del CNI. “Para mí era importante hablar con ellos y ver cómo eran físicamente, como personas, cómo hablaban, cómo vestían”, explica.

La realidad es más rápida

Lo que más le sorprendió a Moreno de estos oficiales de inteligencia es que son gente normal. Eso sí, “haciendo un oficio muy poco normal o con un halo de misterio por la naturaleza de su trabajo”. También la vocación de servicio público y la ausencia de ego. “Cuando ellos tienen algún tipo de trabajo en marcha, su éxito es que nadie se entere. Si desactivan con éxito cualquier operación que implique un atentado, nosotros no nos vamos a enterar”.

Porque puede parecer de otra época, pero el espionaje en España existe. “Las tramas parten de la pura y dura realidad. Leo la prensa y estamos en un momento geopolítico muy interesante porque todo lo que creíamos superado (Guerra Fría, el enemigo ruso...) vuelve a estar en primer término”, asegura Moreno.

De hecho, cuenta que, durante el desarrollo del proyecto, seguir las noticias se convirtió en una especie de sobresalto continuo porque la realidad se le adelantaba. "Hemos descartado tramas porque había cosas que ya habían pasado", confirma. "Y cuando quisiéramos estrenar la serie, iba a sonar viejo".



ACTUALIDAD TV

El centro: la serie de espías española que llega a Movistar Plus+ para descubrir los secretos del CNI

Juan Diego Botto protagoniza El centro, la nueva producción de Movistar Plus+ que se adentra en el seno del CNI para contarnos una trama de espías cargada de misterio y mucha emoción.



El centro es el nuevo thriller de espías con Juan Diego Botto. MOVISTAR PLUS+

Juan Martín Publicado · 9 de octubre de 2025

Movistar Plus+ lanza *El centro*, su nueva serie protagonizada por Juan Diego Botto y Tristán Ulloa. La plataforma española sigue los pasos de la interesante *La Unidad* que protagonizaba Luis Zahera, para traernos una estimulante historia de espías sobre un complot internacional que debe dismantelar un equipo del Centro Nacional de Inteligencia de nuestro país.

David Moreno, reputado guionista de *Fariña* o *El Inmortal*, entre otros, es el responsable de la nueva producción de la plataforma de streaming española y firma el guión en colaboración con Raúl López Matesanz (*El secreto de Puente Viejo*) y Eva Saiz, que debuta por todo lo alto en una gran producción tras el lanzamiento de varios cortos de cierto renombre.

Junto a Botto y Ulloa, los usuarios se encontrarán con un casting muy bien compensado con caras reconocidas de nuestro cine como la recién ganadora del Goya a Mejor Actriz de Reparto Clara Segura (*El 47*), Elena Martín (*Veneno*), Israel Elejalde (*Madres paralelas*), Elisabet Casanovas (*Las abogadas*), Nacho Sánchez (*Mantícora*) o David Lorente (*Antidisturbios*).

Sinopsis de *El centro*

Todo comienza con un cruento asesinato que parece destapar una compleja conspiración internacional que involucra a los servicios de inteligencias rusos. Es entonces cuando el Centro Nacional de Inteligencia entra en acción de la mano de Aitana Huarte (Clara Segura), que encarga la investigación a sus mejores hombres.

Este grupo especial viene liderado por Michelín (Juan Diego Botto) y está compuesto por su gente de confianza como Belén (Elisabet Casanovas), Iñaki (David Lorente) o Juan (Nacho Sánchez). Juntos tendrán que trabajar a contrarreloj para tratar de dismantelar esta operación rusa comandada por un peligroso enemigo llamado Volkov (Tarik Filipovic).



Juan Diego Botto y Tristán Ulloa son los protagonistas de El Centro. MOVISTAR PLUS+

Conforme avanzan en la investigación, aumentan las sospechas de que existe un topo entre sus filas, por lo que las tensiones internas y conceptos como la lealtad y la desconfianza estallan por los aires en el mismo seno del CNI, por lo que nuestro equipo de espías deberá andarse con pies de plomo en esta peligrosa misión.

Un thriller marca de la casa

Movistar Plus+ vuelve a atreverse con un thriller patrio con el que repetir el éxito de Antidisturbios, Rapa, La Zona o Hierro, entre muchas otras. Producciones todas ellas que tuvieron un gran recorrido en la plataforma y que responden a un interés del público por las historias policíacas de buen calibre que lleva aportando nuestra industria al género en los últimos años.



Michelín es el responsable de la investigación de la operación rusa en España. MOVISTAR PLUS+

Una tendencia que deja claro que en este país le tenemos tomado muy bien el pulso a este tipo de relatos, habiendo traspasado fronteras y adquiriendo un aroma de prestigio internacional. Este año hemos tenido grandes ejemplos como Memento Mori, El jardinero o la reciente Dos tumbas, que alcanzó el top 3 en un mercado tan complejo y exigente como el estadounidense.

El Centro es la última aportación española al género del thriller, una serie de acción de 6 episodios bajo el sello de Movistar Plus+ y que viene protagonizada por actores de la talla de Juan Diego Botto y el gran Tristán Ulloa. Una historia estimulante y llena de giros inesperados que hará las delicias de los fans de las tramas de espías, así que, ¿a qué estás esperando para verla?

Estreno este jueves

'El Centro': el espionaje español ya tiene su propia serie en Movistar Plus+

Juan Diego Botto, Clara Segura e Israel Elejalde encabezan el reparto de la nueva ficción sobre el CNI

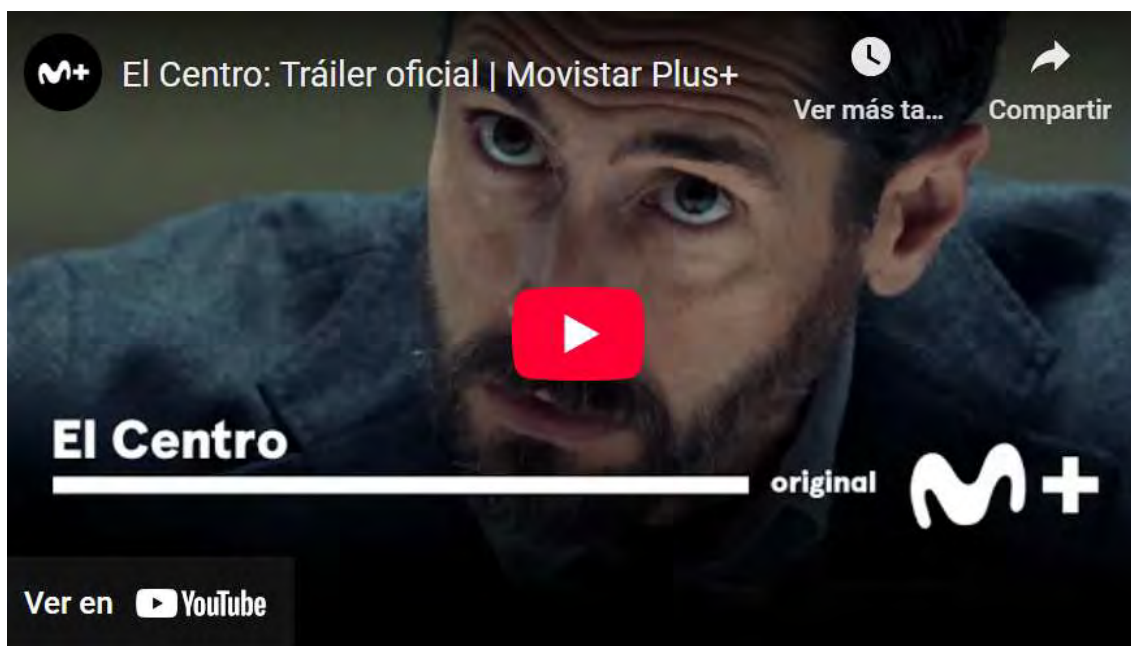


Juan Diego Botto e Israel Elejalde, en 'El Centro' / MOVISTAR PLUS+

Marisa de Dios 09 OCT 2025 8:00

El espía de hoy en día ya no pide "un Martini agitado, no revuelto", como hacía James Bond, sino que se prepara un túper con la cena de anoche. Es lo que hace el personaje de Juan Diego Botto en 'El Centro', la serie que estrena este jueves 9 de octubre Movistar Plus+, un 'thriller' de espionaje que pone a los agentes del Centro Nacional de Inteligencia (CNI) en el eje de la trama y con una visión muy humana y realista de su trabajo. "¿Y hay algo más humano que llevarte un túper a la oficina?", se pregunta Botto.

Aunque el detonante que marca el inicio de la historia es un asesinato que destapa una compleja trama de espionaje ruso, la serie sustituye conscientemente el glamur y los artilugios de alta tecnología habituales en las ficciones americanas por la realidad de funcionarios públicos que lidian con la burocracia y las frustraciones de su entorno. "Queríamos salirnos del cliché", incide el creador de la serie, David Moreno.



"Una de las cosas que me gustaban de este proyecto era desmitificar ese universo de los servicios de Inteligencia y traerlo a una cosa de aquí, a nuestro país, con sus virtudes y sus desméritos", explica Botto, que da vida a Alfaro (alias Michelin por su afición como 'cocinillas'), el jefe de la contrainteligencia rusa en el CNI, un tipo meticuloso y obsesivo que se toma este caso casi como algo personal tras la muerte de un compañero.

Un topo en el equipo

"Nuestro reto era convertir un 'thriller' al uso en algo diferencial. Para eso había que poder empatizar con cada uno de nuestros personajes, ver las mochilas que llevan, sus frustraciones, sus vocaciones... Porque a veces se nos olvida que las personas que trabajan en el CNI tienen unas responsabilidades que nos atañen a todos", explica David Ulloa, director de 'El Centro', cuyo reparto principal completan actores como Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, Tristán Ulloa, David Lorente y Nacho Sánchez.

La sospecha de que podría haber un topo en el equipo da pie a abordar otros temas. "Más allá de lo que empuja la trama, de lo que estamos hablando aquí es de la lealtad, de la familia que forma la gente que trabaja en el CNI, de cómo establecen sus vínculos, y de cómo alguien de dentro les puede traicionar de esa manera", apunta Ulloa.

Porque el secretismo inherente a su trabajo impone un coste personal altísimo "y una traición interna es lo peor que les puede pasar", asegura Botto, que pudo entablar relación con algunos agentes del CNI para preparar su personaje. "En muchos casos, esa gente no puede compartir ni con su familia lo que están haciendo, así que sus compañeros de trabajo lo son absolutamente todo", destaca el actor.

Los villanos rusos

La candente tensión geopolítica jugó a favor de la historia, aunque al principio preocupara un poco a su creador. "Cada día abrías el periódico y veías cosas que podían aplastar nuestra trama", explica. "Es una ficción que tiene unas características que la acercan mucho a la realidad, en cuanto a la situación geopolítica con Rusia, y el cambio de equilibrios a nivel de naciones y de intereses es muy fascinante, y a la serie le viene muy bien. Pero no te puedes fijar al pie de la letra en todo lo que va sucediendo cada día porque si no jamás hubiésemos llegado a rodar", añade Moreno.

La elección del villano ruso también le da verisimilitud a la trama. "Son muy interesantes como malos, porque tienen otro tipo de valores y de procedimientos que los hacen muy adecuados", subraya el creador de 'El Centro', serie que deja caer la diferencia de medios entre el CNI español y la CIA estadounidense. "Posiblemente en España no haya los mismos recursos, pero se desarrollan otro tipo de habilidades para defenderse de otra manera, como las relaciones sociales", desliza Ulloa.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

‘El Centro’, un thriller para conocer la cara no visible del CNI

El nuevo original de Movistar Plus+ cuenta, entre otros, con Juan Diego Botto y Clara Segura

Julen Arriandiaga

NTM

BILBAO – Espionaje, acción y drama se conjugan en el thriller *El Centro*, la nueva serie original de Movistar Plus+ con la que nos vamos a adentrar en las entrañas del trabajo del Centro Nacional de Inteligencia (CNI).

David Moreno, creador de la ficción, explica que “realmente no conocemos el mundo de la inteligencia. Quería contar algo verosímil y realista para quitar prejuicios. Cuando todo va bien, nadie se entera de la cantidad de eventos que han podido suceder. Se hace más visible cuando se falla”. Y en ese acercamiento, la producción ha contado con la colaboración del propio CNI, lo que según los responsables de la

serie, la ha hecho “mucho más grande, más creíble y más auténtica”.

La sinopsis oficial señala que la serie “está ambientada en la actualidad pero con ecos de la Guerra Fría. Es un thriller de espionaje que arranca con un asesinato que desata una operación internacional de los servicios de inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas”.

IR AL FONDO DEL PERSONAJE La plataforma la define como “una mirada íntima y coral a los desafíos que enfrentan los integrantes del servicio de inteligencia mientras navegan entre la lealtad, la traición y el

deber”. David Ulloa, el director de *El Centro*, indica que “siendo una serie de espías, el reto estaba en no quedarnos solo ahí y darle una pequeña vuelta de tuerca al asunto, profundizando todo lo que pudiésemos en cada uno de los personajes. En eso los directores no somos muy distintos de esos espías. Vampiros emocionales que se cuecen entre la intimidad de la gente y observan sin ser vistos”.

En el elenco coral de *El Centro* encontramos a Juan Diego Botto (*No me gusta conducir*), Elena Martín Gimeno (*Veneno*), Israel Elejalde (*Ana Tramel. El juego*), Elisabet Casanovas (*Las abogadas*), Clara Segura (Premio Goya por *El 47*), Tristán Ulloa (*El caso Asunta*), David Lorente (*No me gusta condu-*

cir) y Nacho Sánchez (*Mantícora*). Clara Segura, que interpreta a la directora del CNI, reconoce que le atrae “lo que no se sabe de las personas que trabajan para una causa. Venimos de un mundo en el que somos muy visibles, pero en su caso es al revés. Me ha fascinado poder preguntar, hablar... fuimos al CNI y fue un poco de película”.

Martín Gimeno, por su parte, interpreta a una corresponsal de guerra y relata que “lo bonito de hacer series es entrar en mundos que desconoces”. Mientras que Elisabet Casanovas, que interpreta a una becaria, subraya que una de las premisas ha sido evitar tópicos ya que “huir de estereotipos de lo que significa ser espía, saber qué miedos hay, sus inquietudes...”. ●



Clara Segura, Elisabet Casanovas, Israel Elejalde y Juan Diego Botto, en una escena de ‘El centro’. Foto: Movistar Plus+



‘El Centro’, un thriller para conocer la cara no visible del CNI

El nuevo original de Movistar Plus+ cuenta, entre otros, con Juan Diego Botto y Clara Segura

◀ **Julen Arriandiaga**
NTM

Espionaje, acción y drama se conjugan en el thriller *El Centro*, la nueva serie original de Movistar Plus+ con la que nos vamos a adentrar en las entrañas del trabajo del Centro Nacional de Inteligencia (CNI).

David Moreno, creador de la ficción, explica que “realmente no conocemos el mundo de la inteligencia. Quería contar algo verosímil y realista para quitar prejuicios. Cuando todo va bien, nadie se entera de la cantidad de eventos que han podido suceder. Se hace más visible cuando se falla”. Y en ese acercamiento, la producción ha contado con la colaboración del propio CNI, lo que según los responsables de la

serie, la ha hecho “mucho más grande, más creíble y más auténtica”.

La sinopsis oficial señala que la serie “está ambientada en la actualidad pero con ecos de la Guerra Fría. Es un thriller de espionaje que arranca con un asesinato que desata una operación internacional de los servicios de inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para dismantlarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas”.

IR AL FONDO DEL PERSONAJE La plataforma la define como “una mirada íntima y coral a los desafíos que enfrentan los integrantes del servicio de inteligencia mientras navegan entre la lealtad, la traición y el

deber”. David Ulloa, el director de *El Centro*, indica que “siendo una serie de espías, el reto estaba en no quedarnos solo ahí y darle una pequeña vuelta de tuerca al asunto, profundizando todo lo que pudiésemos en cada uno de los personajes. En eso los directores no somos muy distintos de esos espías. Vampiros emocionales que se cuecen entre la intimidad de la gente y observan sin ser vistos”.

En el elenco coral de *El Centro* encontramos a Juan Diego Botto (*No me gusta conducir*), Elena Martín Gimeno (*Veneno*), Israel Elejalde (*Ana Tramel. El juego*), Elisabet Casanovas (*Las abogadas*), Clara Segura (Premio Goya por *El 47*), Tristán Ulloa (*El caso Asunta*), David Lorente (*No me gusta conducir*) y

Nacho Sánchez (*Mantícora*). Clara Segura, que interpreta a la directora del CNI, reconoce que le atrae “lo que no se sabe de las personas que trabajan para una causa. Venimos de un mundo en el que somos muy visibles, pero en su caso es al revés. Me ha fascinado poder preguntar, hablar... fuimos al CNI y fue un poco de película”.

Martín Gimeno, por su parte, interpreta a una corresponsal de guerra y relata que “lo bonito de hacer series es entrar en mundos que desconoces”. Mientras que Elisabet Casanovas, que interpreta a una becaria, subraya que una de las premisas ha sido evitar tópicos ya que “huir de estereotipos de lo que significa ser espía, saber qué miedos hay, sus inquietudes...”. ●



Clara Segura, Elisabet Casanovas, Israel Elejalde y Juan Diego Botto, en una escena de ‘El centro’. Foto: Movistar Plus+



Clara Segura, Elisabet Casanovas, Israel Elejalde y Juan Diego Botto, en una escena de 'El Centro'. Foto: M+

‘El Centro’, nuevo thriller de M+ para conocer la cara oculta del CNI

La serie, que se estrena hoy, cuenta con Juan Diego Botto y Clara Segura en el reparto

✦ **Julen Arriandiaga**

NTM

Espionaje, acción y drama se conjugan en el thriller *El Centro*, la nueva serie original de M+ con la que nos vamos a adentrar en las entrañas del trabajo del Centro Nacional de Inteligencia (CNI).

David Moreno, creador de la ficción, explica que “realmente no conocemos el mundo de la inteligencia. Quería contar algo verosímil y realista para quitar prejuicios. Cuando todo va bien, nadie se entera de la cantidad de eventos que han podido suceder. Se hace más visible cuando se falla”. Y en ese acercamiento, la producción ha contado con la colaboración del propio CNI, lo que según los responsables de la

serie, la ha hecho “mucho más grande, más creíble y más auténtica”.

La sinopsis oficial señala que la serie “está ambientada en la actualidad pero con ecos de la Guerra Fría. Es un thriller de espionaje que arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas”.

IR AL FONDO DEL PERSONAJE La plataforma la define como “una mirada íntima y coral a los desafíos que enfrentan los integrantes del servicio de inteligencia mientras navegan entre la lealtad, la traición y el

deber”. David Ulloa, el director de *El Centro*, indica que “siendo una serie de espías, el reto estaba en no quedarnos solo ahí y darle una pequeña vuelta de tuerca al asunto, profundizando todo lo que pudiésemos en cada uno de los personajes. En eso los directores no somos muy distintos de esos espías. Vampiros emocionales que se cueflan entre la intimidad de la gente y observan sin ser vistos”.

En el elenco coral de *El Centro* encontramos a Juan Diego Botto (*No me gusta conducir*), Elena Martín Gimeno (*Veneno*), Israel Elejalde (*Ana Tramel. El juego*), Elisabet Casanovas (*Las abogadas*), Clara Segura (Premio Goya por *El 47*), Tristán Ulloa (*El caso Asunta*), David Lorente (*No me gusta conducir*) y

Nacho Sánchez (*Mantícora*).

Clara Segura, que interpreta a la directora del CNI, reconoce que le atrae “lo que no se sabe de las personas que trabajan para una causa. Venimos de un mundo en el que somos muy visibles, pero en su caso es al revés. Me ha fascinado poder preguntar, hablar... fuimos al CNI y fue un poco de película”.

Martín Gimeno, por su parte, interpreta a una corresponsal de guerra y relata que “lo bonito de hacer series es entrar en mundos que desconoces”. Mientras que Elisabet Casanovas, que interpreta a una becaria, subraya que una de las premisas ha sido evitar tópicos ya que “huir de estereotipos de lo que significa ser espía, saber qué miedos hay, sus inquietudes...”. ●



‘El Centro’, un thriller para conocer la cara no visible del CNI

El nuevo original de Movistar Plus+ cuenta, entre otros, con Juan Diego Botto y Clara Segura

Julen Arriandiaga

NTM

MADRID – Espionaje, acción y drama se conjugan en el thriller *El Centro*, la nueva serie original de Movistar Plus+ con la que nos vamos a adentrar en las entrañas del trabajo del Centro Nacional de Inteligencia (CNI).

David Moreno, creador de la ficción, explica que “realmente no conocemos el mundo de la inteligencia. Quería contar algo verosímil y realista para quitar prejuicios. Cuando todo va bien, nadie se entera de la cantidad de eventos que han podido suceder. Se hace más visible cuando se falla”. Y en ese acercamiento, la producción ha contado con la colaboración del propio CNI, lo que según los responsables de la

serie, la ha hecho “mucho más grande, más creíble y más auténtica”.

La sinopsis oficial señala que la serie “está ambientada en la actualidad pero con ecos de la Guerra Fría. Es un thriller de espionaje que arranca con un asesinato que destaca una operación internacional de los servicios de inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas”.

IR AL FONDO DEL PERSONAJE La plataforma la define como “una mirada íntima y coral a los desafíos que enfrentan los integrantes del servicio de inteligencia mientras navegan entre la lealtad, la traición y el

deber”. David Ulloa, el director de *El Centro*, indica que “siendo una serie de espías, el reto estaba en no quedarnos solo ahí y darle una pequeña vuelta de tuerca al asunto, profundizando todo lo que pudiésemos en cada uno de los personajes. En eso los directores no somos muy distintos de esos espías. Vampiros emocionales que se cuelan entre la intimidad de la gente y observan sin ser vistos”.

En el elenco coral de *El Centro* encontramos a Juan Diego Botto (*No me gusta conducir*), Elena Martín Gimeno (*Veneno*), Israel Elejalde (*Ana Tramel. El juego*), Elisabet Casanovas (*Las abogadas*), Clara Segura (Premio Goya por *El 47*), Tristán Ulloa (*El caso Asunta*), David Lorente (*No me gusta conducir*) y

Nacho Sánchez (*Mantícora*).

Clara Segura, que interpreta a la directora del CNI, reconoce que le atrae “lo que no se sabe de las personas que trabajan para una causa. Venimos de un mundo en el que somos muy visibles, pero en su caso es al revés. Me ha fascinado poder preguntar, hablar... fuimos al CNI y fue un poco de película”.

Martín Gimeno, por su parte, interpreta a una corresponsal de guerra y relata que “lo bonito de hacer series es entrar en mundos que desconoces”. Mientras que Elisabet Casanovas, que interpreta a una becaria, subraya que una de las premisas ha sido evitar tópicos ya que “huir de estereotipos de lo que significa ser espía, saber qué miedos hay, sus inquietudes...”. ●



Clara Segura, Elisabet Casanovas, Israel Elejalde y Juan Diego Botto, en una escena de ‘El centro’. Foto: Movistar Plus+

INTRIGA ESPAÑOLA

Movistar Plus+ estrena la primera serie de ficción sobre el CNI: espionaje y traiciones con Juan Diego Botto y Tristán Ulloa

Una nueva serie española se adentra en los secretos del espionaje nacional con una trama que mezcla intriga, conspiraciones internacionales y un elenco de primer nivel



El actor Juan Diego Botto, es el protagonista de la nueva ficción de Movistar Plus+. (Foto: Movistar Plus+)

Por **El Confidencial** 05/10/2025 - 05:00

Movistar Plus+ ha puesto en marcha un proyecto inédito en la ficción española: una serie sobre el Centro Nacional de Inteligencia (CNI). Bajo el título *El Centro*, la plataforma estrena un *thriller* de espionaje que se adentra en los entresijos del servicio secreto español, un terreno hasta ahora inexplorado en la televisión nacional.

La ficción promete convertirse en uno de los grandes estrenos de la temporada, y ya se ha presentado en el festival South Series de Cádiz antes de su llegada a la plataforma el próximo 9 de octubre.

La trama arranca con un asesinato que destapa una compleja operación internacional ligada a los servicios de inteligencia rusos. Desde ese punto de partida, los protagonistas se ven atrapados en una conspiración que incluye traiciones internas y una carrera contrarreloj para evitar que un agente infiltrado comprometa la seguridad nacional. Aunque la historia está ambientada en la actualidad, los creadores han querido mantener un aire clásico que recuerda a la tensión de la Guerra Fría, cuando los espías se convirtieron en figuras de leyenda.

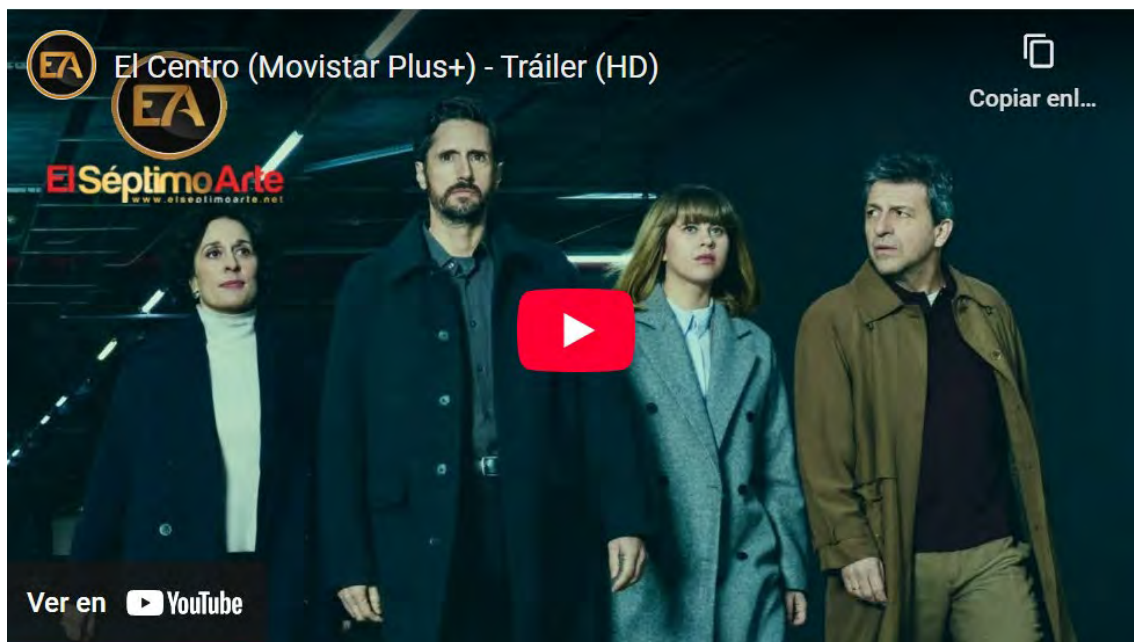


La serie tiene como personaje central a Vicente Alfaro, conocido como *Michelin*, un veterano oficial del CNI que interpreta Juan Diego Botto. Este jefe de contrainteligencia rusa es descrito como un espía agotado y marcado por los años de servicio, pero al mismo tiempo un hombre profundamente comprometido con su deber.

Su perfil, lejos del *glamour* de los espías de ficción tradicionales, muestra el lado más humano y vulnerable de quienes trabajan en las sombras. A su lado estará Tristán Ulloa, junto a un elenco coral en el que figuran nombres como Israel Elejalde, Clara Segura, Elena Martín Gimeno, Elisabet Casanovas, David Lorente y Nacho Sánchez.

Una mirada inédita al CNI

Lo que convierte a *El Centro* en un hito televisivo es que es la primera vez que el propio CNI asesora a una producción de ficción. Los responsables de la serie, con David Moreno al frente como creador y guionista y David Ulloa en la dirección, tuvieron acceso a oficiales reales para conocer de primera mano detalles de su vida cotidiana, aunque sin entrar en técnicas operativas. El objetivo, según han explicado, era reflejar la forma de vida y la presión psicológica que soportan, más allá de la acción propia del género.



Detrás del proyecto se encuentra Fonte Films, productora liderada por Pablo Isla, Carla Pérez de Albéniz y Fátima Dapena, en colaboración con Movistar Plus+. Isla, exconsejero delegado de Inditex, destacó que solo se involucrarían en un proyecto que ofreciera la máxima calidad, convencidos de que esta historia reunía todos los ingredientes para diferenciarse en un mercado saturado de contenidos. La producción ejecutiva corre a cargo de Susana Herreras y Fran Araújo por parte de la plataforma.

La serie intenta retratar el funcionamiento del CNI y el lado personal y profesional de sus trabajadores

El Centro constará de seis episodios de 50 minutos y combina acción, intriga y drama personal. Más allá del espionaje, la ficción explora cómo los agentes compaginan su vocación con la vida familiar, la dificultad de mantener la cordura en un mundo plagado de medias verdades y la importancia de la lealtad en un entorno donde la traición es la peor amenaza. Una apuesta ambiciosa que no solo busca entretener, sino también ofrecer una visión íntima y realista de un servicio clave en la seguridad de España, al tiempo que sitúa al CNI en el mismo terreno narrativo que la CIA, el MI6 o el Mosad en la ficción internacional.

Inicio > Estrenos

'El Centro' – estreno 9 de octubre en Movistar Plus+

Por Marco Sánchez Sequera -6 octubre, 2025

El próximo jueves, 9 de octubre, llegará a Movistar Plus+ la nueva serie original 'El Centro', thriller de seis episodios creado por David Moreno y dirigido por David Ulloa.

Esta ficción, cuyo guion está firmado por David Moreno, Raúl López y Eva Saiz, aúna acción, intriga y drama en una historia que explora los retos personales y profesionales a los que se enfrentan un grupo de integrantes de inteligencia del CNI.



Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, David Lorente, Nacho Sánchez y Tristán Ulloa encabezan el reparto de 'El Centro'. Por su parte, Susana Herreras y Fran Araújo (Movistar Plus+); y Pablo Isla, Carla Pérez de Albéniz y Fátima Dapena (Fonte Films) ejercen como productores ejecutivos.

Sinopsis

Ambientada en la actualidad, pero con ecos de la Guerra Fría, este thriller de espionaje se adentra en el desconocido universo del Centro Nacional de Inteligencia (CNI).

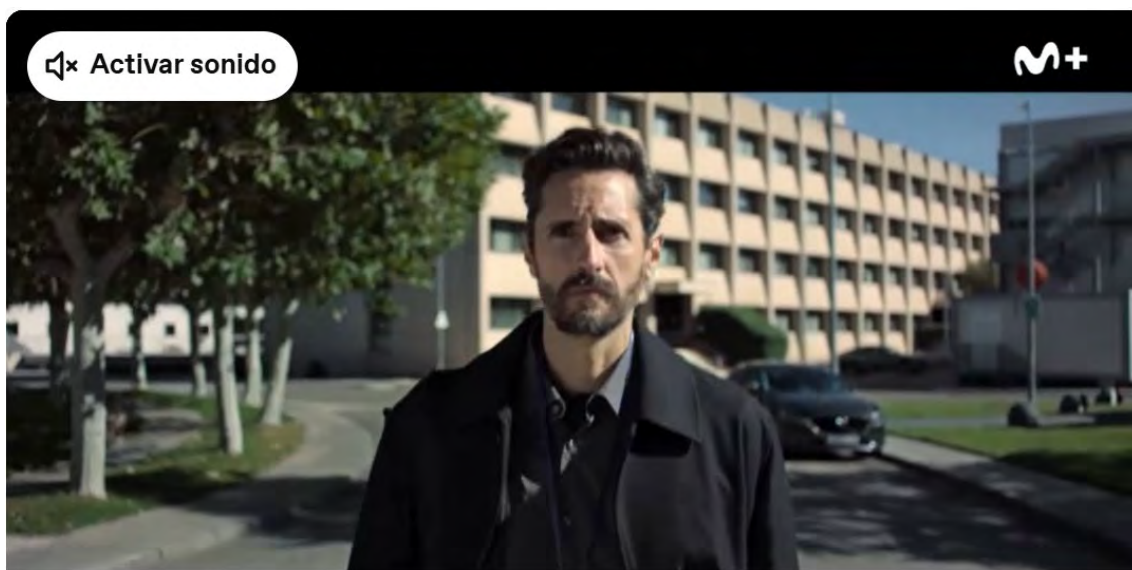
La trama arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de Inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas.

Movistar Plus+ estrena 'El Centro' el jueves 9 de octubre.

Llega 'El Centro', la serie thriller que desbloquea “ciertos clichés y tópicos cuando se habla de espionaje”

8 oct 2025 a las 16:30

La ficción, que consta de seis episodios, se estrena en Movistar+ este 9 de octubre



En un mundo del cine y la series donde no falta el género del thriller de espías llega a Movistar+ *El centro*, la nueva serie de David Moreno (*Fariña*) que destaca por encima de otras series del mismo género por su sello 'Made in Spain'.

La ficción, dirigida por David Ulloa (*La chica de nieve*), se estrena el próximo 9 de octubre y nos adentra en el universo del Centro Nacional de Inteligencia (CNI) para explorar tanto las operaciones secretas como la dimensión humana de quienes las protagonizan.

La historia arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de inteligencia rusos y arrastra a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, mientras intentan descubrir a un traidor dentro de sus filas.

Con motivo de su inminente estreno, hemos podido hablar con su director, creador y con el reparto formado por Elisabet Casanovas, Israel Elejalde, David Lorente, Clara Segura, Juan Diego Botto y Elena Martín Gimeno.

Para su creador, David Moreno, explica que *El Centro* se distingue de otras series del mismo género principalmente por su enfoque: *“Aparte del material en sí y de cómo está escrita, creo que el tono que hemos elegido es lo que la hace especial. El alejarnos de ciertos convencionalismos o clichés y jugar a hacer cine social realmente. La trama te empuja, te atrapa, pero lo más importante es pegarnos a los personajes y contarlos desde una manera sencilla”*.



movistar+

El director de *El centro*, David Ulloa, coincide en que nos encontramos con una ficción de espías que tiene muchas convenciones del género, pero lo interesante y diferencial son los personajes, el tratamiento del tono y la manera de contar: ***“Es una forma probablemente más realista y rigurosa respecto al trabajo de los servicios de inteligencia”***.

Para Elisabet Casanovas, quien da vida a Belén, explica exactamente que **lo más difícil fue romper esos clichés del género**: *“Creo que el reto ha sido desbloquear ciertos clichés, tópicos y el imaginario colectivo que nos viene enseguida a la cabeza cuando se habla de espionaje, y acercarnos a la humanidad”*.

Trabajando mano a mano con el CNI

El equipo no ha dudado en realizar un extenso trabajo de documentación y llegó a entrevistarse con miembros reales del CNI, tal como explica Moreno:

Ulloa añade que esos detalles fueron esenciales: *“Nos contaron cosas como que dejan las puertas abiertas en las reuniones para generar transparencia, o que las fotocopiadoras y trituradoras de papel están siempre a la vista para evitar problemas de posibles topes. Esos pequeños detalles los trasladamos a la serie”*.

“Tuvimos la fortuna de poder contactar con ellos y que estuvieran abiertos a hablar con nosotros. Pudimos conocer cómo eran, cómo se movían, cuáles eran sus lógicas a la hora de pensar y trabajos”

Clara Segura, quien interpreta a Aitana, destaca **la oportunidad de haber conocido de cerca la institución**, algo inaudito: *“El acercamiento fue un privilegio por el hecho de que pudimos hablar con ellos. Aunque busques información en libros o en internet, está muy oculta, y el privilegio fue poder ir a la fuente real”*.



“Todo lo que observamos era útil”, añade Juan Diego Botto, Michelín en la serie. “Nos contaron las restricciones que tienen a la hora de contar a familiares o amigos en qué trabajan. Si inician una relación, no pueden decirle a su pareja a qué se dedican. A los hijos tampoco, hasta que no tienen una edad suficiente para guardar un secreto. Eso conforma una personalidad que te obliga a un hermetismo muy interesante para construir el personaje”

Pero Elena Martín Gimeno, quien interpreta a la periodista Elsa, también pudo prepararse su papel con asesoramiento directo: *“Conocí a Cristina Solias, una periodista catalana, corresponsal en Moscú. Fue muy interesante para entender una profesión de riesgo y una vida muy compleja. Entendí que dedicarse a esto implica pasión y compromiso, pero también que mi personaje se equivoca mucho. Por motivos personales y por una crisis emocional, traiciona la ética del periodismo. Esa documentación me ayudó a entender hasta qué punto lo que hace es arriesgado para su profesión y carrera”*.

Recuerda que *El centro* se estrena en Movistar+ **este 9 de octubre**.

SERIES

Movistar+ penetra en la intimidad del CNI con 'El Centro'

Juan Diego Botto, Clara Segura, Isabel Casanovas y Elena Martín protagonizan una nueva serie de espionaje y suspense



Clara Segura, Juan Diego Botto, Isabel Casanovas y David Lorente. Movistar+

Jordi Feijoo 08/10/2025

El Centro llega a la plataforma Movistar+. Se trata de un *thriller* de espionaje en el que el protagonista es Vicente Alfaro, conocido como Michelín, y al que da vida el actor Juan Diego Botto. La trama arranca con un asesinato que destapa una compleja operación internacional ligada a los rusos. Ambientada en la actualidad, pero con aires de la Guerra Fría, la trama consiste en una carrera a contrarreloj para evitar que un agente infiltrado comprometa la seguridad del Estado. Además, los protagonistas se ven atrapados en una conspiración que incluye también traiciones internas.

La serie presume de ser la primera en la que los directores tuvieron la oportunidad de hablar con oficiales en activo para conocer de cerca cómo es su vida cotidiana. Según explican, el objetivo era ofrecer una representación realista del día a día dentro del cuerpo y las presiones psicológicas que comporta. Les abrieron las puertas y pudieron preguntar, aunque no podían responder a todas las cuestiones.



La producción, que sólo consta de seis episodios, presentó los dos primeros a mediados de septiembre en el festival South Series de Cádiz y tuvo muy buen recibimiento de los espectadores. La productora Fonte Films, junto a directores, guionistas e intérpretes, coincidían en que ha sido un privilegio descubrir una realidad tan desconocida como la de las personas que trabajan en el CNI. De hecho, el productor Fran Araújo no descarta que *El Centro* tenga una segunda temporada, pero primero deben ver cómo funciona todo, y explica que les gusta hacer series que acaben de forma redonda con una sensación de cierre para el espectador pero también les gustaría continuarla si la historia lo pide y si hay una buena repercusión.



Clara Segura, Israel Elejalde, Elisbet Casanovas y Juan Diego Botto en un fotograma de 'El Centro'. Movistar+

El elenco de esta producción de ficción es amplio y con nombres conocidos, como Tristán Ulloa, Clara Segura y Elisabet Casanovas. También participan Elena Martín, David Lorente e Israel Elejalde. Los personajes tendrán que moverse en un mundo donde sus vidas personales y laborales se mezclan, aunque ellos quieran evitarlo.

TV Y PLATAFORMAS

Estreno de 'El centro', nueva serie original de Movistar Plus+



Por [Ignacio Mittenhoff](#) 8 octubre, 2025

El próximo día 9 de octubre llega a [Movistar Plus+](#) *El centro*, un thriller de acción, espionaje y drama de seis episodios creado por *David Moreno* y dirigido por *David Ulloa*.

Ambientada en la actualidad, pero con ecos de la Guerra Fría, *El Centro* es un thriller de espionaje que se adentra en el desconocido universo del Centro Nacional de Inteligencia (CNI). La trama arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de Inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas.

El Centro cuenta con un elenco coral: Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, David Lorente, Nacho Sánchez y Tristán Ulloa.

La serie es una mirada íntima y coral a los desafíos que enfrentan los integrantes del servicio de inteligencia español, mientras navegan entre la lealtad, la traición y el deber.

SERIES

Movistar Plus+ anuncia un pelotazo de ficción con la colaboración del CNI: estreno, capítulos y reparto completo

por Pedro Jiménez Actualizado 29 Sep 25 - 20: 21

Esta nueva serie de Movistar Plus+ se adentra en las entrañas del CNI y busca reeditar el éxito que tuvo 'La Unidad' con Nathalie Poza y Luis Zahera



Reparto de 'El Centro', nueva serie de Movistar Plus+

Movistar Plus+ pretende adentrarse en el complejo universo del espionaje español con un tono cosmopolita y humano en su nueva gran apuesta de ficción. Titulada 'El Centro', su estreno está previsto el próximo 9 de octubre. Y ojo, de forma completa.

Esta serie, que advierte con ser una de las producciones del otoño, constará de seis episodios de 50 minutos de metraje. Con ella, la plataforma busca reeditar el enorme éxito que tuvo 'La Unidad', la ficción de Dani de la Torre sobre una unidad antiterrorista de la Policía Nacional perteneciente a la Comisaría General de Información.

En 'El Centro' habrá, más allá del suspense, una combinación perfecta de acción, intriga y drama; ofreciendo una visión íntima, emocional y realista del mundo de la Inteligencia. Por un lado, explora los retos personales y profesionales a los que se enfrentan un grupo de integrantes de inteligencia del CNI en un mundo convulso. Y por otro, refleja el sacrificio personal sin reconocimiento.

Este título de ficción de 'Movistar Plus+' está creada por David Moreno (coguiónista de emblemáticas series como 'El Inmortal' y 'Fariña') y dirigida por David Ulloa ('Ni una más', 'La chica de nieve'). El guion corre a cargo de David Moreno, Raúl López y Eva Saiz.

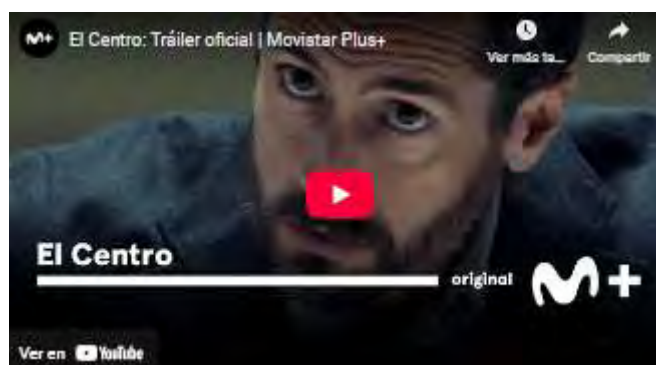
En cuanto al reparto de 'El Centro', el elenco artístico es de alto nivel con Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, Tristán Ulloa, David Lorente y Nacho Sánchez. Además, se trata de la primera serie española que recibe la colaboración directa, en forma de asesoramiento, del CNI (Centro Nacional de Inteligencia), a cuyo corazón se adentra.

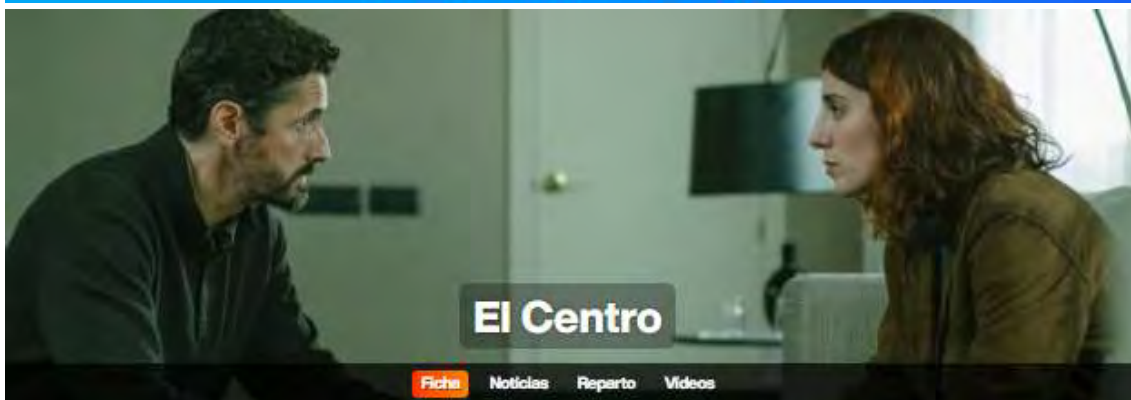
Sinopsis y tráiler de 'El Centro', la potente serie de Movistar Plus+

Ambientada en la actualidad, pero con ecos de la Guerra Fría, 'El Centro' es un thriller de espionaje que se adentra en el desconocido universo del Centro Nacional de Inteligencia (CNI).

La trama arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de Inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas.

La serie de Movistar Plus+ es una mirada íntima y coral a los desafíos que enfrentan los integrantes del servicio de inteligencia español, mientras navegan entre la lealtad, la traición y el deber.





Título: El Centro

Año: 2025 - Act

Cadena: Movistar Plus+

País: España

Idioma: Español

Género: Drama Thriller

Tema: Espías

Primera emisión: 9 Octubre 2025

Temporadas: 1

Capítulos: 6

SINOPSIS

'El Centro' es una serie original de Movistar Plus+ producida en colaboración con Fonte Films, la compañía detrás de otros proyectos televisivos como 'La sombra de la tierra' o 'Mugaritz: Sin pan ni postre', que ya supuso una asociación con la plataforma de Telefónica. En esta ocasión, ambas partes apuestan por un thriller de espionaje que tiene como principal reclamo su retrato realista de los agentes del CNI, el Centro Nacional de Inteligencia de España.

La ficción trata de adentrarse en ese reservado entorno de CNI con un planteamiento íntimo y emocionante ambientado en la actualidad, aunque heredero de la época de la Guerra Fría, ya que el asesinato con el que detona la trama destapa una operación internacional en la que están implicados los servicios de inteligencia rusos. Para ahondar en lo sucedido, varios miembros del CNI se vuelcan por completo para tratar de atajar este complot antes de que todo estalle.

Al mismo tiempo, el equipo protagonista tiene que lidiar con la presencia de un traidor que se encuentra entre sus filas y que, mientras se busca resolver el conflicto central, podría provocar un daño irreparable en la agencia patria.

Juan Diego Botto ('No me gusta conducir'), Elena Martín Gimeno ('Creatura'), Israel Elejalde ('FoQ: La nueva generación'), Elisabet Casanovas ('La Ruta'), Clara Segura ('El 47'), Tristán Ulloa ('El caso Asunta'), David Lorente ('Anatomía de un instante') y Nacho Sánchez ('Mantícora') encabezan el reparto de 'El Centro'.

La dirección corre a cargo de un veterano en la materia como David Ulloa, que ha participado en 'El Inmortal', 'La chica de nieve' o 'Ni una más'. Por su parte, Raúl López y Eva Saiz han escrito los guiones de la serie junto al creador de la misma, David Moreno, que ha sido guionista de 'Nacho', 'En el corredor de la muerte' o 'La memoria del agua'.

REPARTO



Juan Diego Botto



Tristán Ulloa



Clara Segura



Elisabet Casanovas



Israel Elejalde



David Lorent

'El centro': tráiler, fecha de estreno y todo lo que sabemos de la nueva serie de espías de Juan Diego Botto

Es una de las grandes apuestas del streaming español



'El centro' (Movistar Plus).

Francisco-Eme 26/09/2025

Ya lo hemos mencionado en alguna ocasión, pero no está de más recordar el gran nivel de series que nos está dejando este 2025. Desde los fenómenos internacionales de The Studio y Adolescencia a triunfos de la pequeña pantalla nacional como Furia o La canción. Sin embargo, la calidad de los estrenos de los seriales patrios no está disminuyendo, sino que a pocos meses para terminar el calendario anual, las plataformas todavía continúan sorprendiéndonos con la llegada de nuevas series del impacto de la dramática Pubertat o la irrisoria y tierna segunda temporada de Poquita fe. Ahora, el mundo del streaming prepara una nueva historia capitular que no te puedes perder: El centro, la serie de espías que lidera el actor Juan Diego Botto.



‘El centro’ (Movistar Plus).

David Moreno se estrena como showrunner tras haber ejercido durante años en el departamento de guion de algunas de las ficciones españolas más conocidas y relevantes. Comenzó con Hospital Central y más tarde estuvo en Acusados, Fariña, Caronte, Black Beach, El inmortal y Nacho, la miniserie que relataba los inicios de Nacho Vidal en la industria del porno. A su lado, David Ulloa dirige los episodios que Moreno ha coescrito junto a Raúl López Matesanz (El secreto de Puente Viejo) y Eva Saiz, debutante en el formato. Ulloa es un realizador experto en el campo del thriller, habiendo sido responsable de la dirección de varias apuestas del género de la talla de La caza. Tramuntana o La chica de la nieve. Unas habilidades que de seguro, le habrán servido para dirigir este reto narrativo cargado de acción.

‘El centro’: Juan Diego Botto, espía

Movistar Plus+
@MovistarPlus Seguir

Acción, espionaje y drama en #ElCentro. La nueva serie original de Movistar Plus+, un thriller que nos permite adentrarnos en el universo del Centro Nacional de Inteligencia, se estrena el 9 de octubre.

Mirar en X

1:00 p. m. · 9 sept. 2025

Responder Copia enlace

Leer 2 respuestas

Según la sinopsis oficial, la trama de la serie es la siguiente: «Ambientada en la actualidad, pero con ecos de la Guerra Fría, El Centro es un thriller de espionaje que se adentra en el desconocido universo del Centro Nacional de Inteligencia (CNI). La trama arranca con un asesinato que destapa una operación internacional y lleva a los protagonistas a una carrera contrarreloj para descubrir a un traidor en sus filas, mientras intentan dismantelar una conspiración liderada por el enigmático agente ruso Volkov».



El centro, aparte de tener a Juan Diego Botto como rostro principal, concentra un elenco repleto de caras conocidas en el audiovisual hispano. Elena Martín (Vida perfecta), Israel Elejalde (Magical Girl), Elisabet Casanovas (Merlí), Clara Segura (El 47), Tristán Ulloa (Romería) y Nacho Sánchez (Mantícora), completan el grueso del casting de una serie que navega en un subgénero no demasiado explotado dentro de la ficción nacional.



Ulloa expresaba así la idea detrás de El centro y la exploración de un terreno dramático en el que el desarrollo de los personajes ha sido clave. «El reto estaba en no quedarnos sólo ahí y darle una pequeña vuelta de tuerca al asunto, profundizando todo lo que pudiésemos en casa uno de nuestros personajes. En eso los directores no somos muy distintos de los espías», expresaba en la nota de prensa recogida por Movistar.

¿Cuándo y dónde se estrena?

M+ Movistar Plus+ 
@MovistarPlus · [Seguir](#) 

Espías, más espías y mucha seguridad nacional.
'El Centro', la serie que narra la vida dentro del CNI, llega el 9 de octubre.



original **M+**
EL CENTRO
EL CORAZÓN DEL CNI

11:00 a. m. · 22 sept. 2025 

 21  Responder  Copia enlace

[Leer 1 respuesta](#)

Con una colección de 6 capítulos de 50 minutos cada uno, El centro aterrizará en la plataforma de Movistar Plus el próximo 9 de octubre.

Juan Diego Botto, Clara Segura y un reparto de lujo para el nuevo thriller de Movistar Plus+

Por J Vallejo 3 octubre, 2025

El thriller de espionaje 'El centro' no solo destaca por su ambición narrativa y el acceso inédito al CNI, sino también por reunir a uno de los repartos más sólidos del panorama audiovisual español.



La serie se apoya en un elenco coral donde cada intérprete aporta matices y fuerza a unos personajes diseñados para ser mucho más que simples arquetipos de espías.

En el centro de la historia se encuentra Juan Diego Botto, que da vida a Vicente Alfaro, alias Michelin, jefe de Contrainteligencia rusa. Su apodo proviene de su pasión por la gastronomía, un detalle humano que contrasta con la seriedad de su profesión.

Botto encarna a un espía inteligente, empático y cercano, alguien capaz de ganarse la confianza de colaboradores y fuentes gracias a su habilidad para conectar con las personas.

Clara Segura interpreta a Aitana Huarte, recién nombrada directora de Inteligencia. Su personaje se debate entre la frialdad que exige el cargo y la empatía que todavía conserva de su época como agente de campo.

Fumadora compulsiva, enigmática y reservada, Aitana carga con el peso de tener que investigar a su propio equipo en busca del topo que filtra información a los rusos. En ese dilema se juega gran parte de la tensión moral de la serie.

A ellos se suma Israel Elejalde, en el papel de Marcos Porto, alias Marqués, un espía veterano con impecable vestimenta y un dominio del inglés que oculta un origen humilde.



Elejalde aporta la solidez de la experiencia frente a los jóvenes agentes, representados por Nacho Sánchez como Juan Sánchez, un analista de inteligencia empresarial metódico pero torpe en lo social, y Elisabet Casanovas como Belén Navas, una licenciada en Derecho y ruso que se incorpora al CNI buscando emoción y acaba enfrentada a la dureza del secreto profesional.

La galería de personajes se completa con nombres de gran peso en la ficción española. Tristán Ulloa interpreta a Enrique Adaro, un empresario modélico en apariencia, pero que esconde una red de colaboración con Rusia.

Elena Martín encarna a Elsa Díaz, periodista de guerra cuya valentía la llevará a infiltrarse en el entorno de Adaro. Kimberley Tell es Marta Serra, esposa del empresario, que se convertirá en el punto débil de su fachada intachable. Y David Lorente da vida a Iñaki Olano, un mito dentro del CNI por sus años infiltrado en ETA, pero también un hombre herido, hosco y con una misión ingrata: investigar a sus propios compañeros.

La riqueza de este reparto permite a 'El centro' ofrecer algo más que un thriller de acción. Cada actor aporta capas de humanidad que convierten a los personajes en seres complejos, atrapados entre la vocación y la vida personal. En lugar de héroes invencibles, vemos a hombres y mujeres vulnerables, con dudas, cicatrices y contradicciones.

Esa apuesta por la interpretación cercana y emocional es uno de los grandes valores de la serie. Movistar Plus+ confía en que este mosaico de personajes conecte con el público y logre que el espectador se vea reflejado, aunque sea de manera indirecta, en el día a día de quienes trabajan en las sombras por la seguridad del país. Con semejante elenco, 'El centro' se perfila no solo como un thriller absorbente, sino como un escaparate del mejor talento actoral de nuestra ficción.

'El centro', la serie que abre por primera vez las puertas del CNI en la ficción española

Por J Vallejo 30 septiembre, 2025

Movistar Plus+ estrena un thriller sin precedentes en la televisión española: una ficción que se adentra en el desconocido universo del Centro Nacional de Inteligencia (CNI).



'El centro' llega para cubrir un vacío histórico en nuestra ficción televisiva. Aunque el género de espías ha sido tratado hasta la saciedad en la literatura y el cine anglosajón, España apenas había abordado hasta ahora su propia tradición en inteligencia.

La producción, creada por David Moreno y dirigida por David Ulloa, sitúa al espectador en la piel de los agentes españoles y lo invita a descubrir no solo cómo trabajan, sino también cómo viven quienes dedican su vida a proteger el país desde la sombra.

La trama arranca con un asesinato que destapa una operación internacional y que coloca al CNI frente a una amenaza real y actual: la infiltración de agentes rusos en territorio español.

A partir de ese punto, la historia se convierte en una carrera contrarreloj en la que los protagonistas deben identificar a un traidor en sus propias filas mientras intentan detener la conspiración orquestada por el enigmático agente ruso Volkov. Suspense, acción y dilemas éticos se entrelazan en un relato que no solo entretiene, sino que también refleja los retos geopolíticos contemporáneos.

Uno de los grandes atractivos de 'El centro' es la colaboración inédita con el propio CNI. Por primera vez, los responsables de una serie española han contado con la asesoría directa de esta institución para dar forma a los personajes, las tramas y el tono de la ficción.



Gracias a esa cooperación, los guionistas pudieron conocer de primera mano testimonios de agentes reales, detalles de sus rutinas y el sacrificio personal que implica una profesión que exige vivir en el anonimato y guardar secretos incluso frente a la propia familia.

El resultado es un retrato humano y verosímil de los espías españoles. Lejos de los clichés de Hollywood, aquí vemos a hombres y mujeres que cobran sueldos normales, que se enfrentan a problemas familiares y que, sin embargo, tienen la responsabilidad de proteger la seguridad nacional.

La serie se centra en esa doble vida: la del profesional que arriesga todo por una causa común y la de la persona que intenta mantener un equilibrio emocional en un entorno plagado de medias verdades y traiciones.

El reparto, encabezado por Juan Diego Botto, Clara Segura, Israel Elejalde y Elisabet Casanovas, es otro de los pilares de la propuesta. Cada actor encarna un perfil distinto dentro del CNI: desde los veteranos con cicatrices del pasado hasta los jóvenes analistas que llegan atraídos por la promesa de una vida emocionante.

Esa coralidad da lugar a un mosaico de personalidades y conflictos que permiten al espectador sentirse más cerca de una institución que siempre ha vivido en la penumbra.

Con solo seis episodios de 50 minutos, 'El centro' apuesta por la intensidad y la calidad frente a la duración. Se trata de una propuesta que, además de inaugurar un camino inexplorado en la ficción nacional, pone a prueba la capacidad de España para competir en un género dominado hasta ahora por producciones extranjeras. Todo ello, bajo una premisa sencilla pero poderosa: abrir al público la puerta de un mundo que existe, pero del que casi nunca sabemos nada.



15 Octubre, 2025

Nuestras Series

'EL CENTRO'

JUAN DIEGO BOTTO SE METE EN LAS TRIPAS DEL CNI

A Vicente Alfaro le encanta la buena cocina. Su nombre en clave es Michelin. Vicente trabaja como espía en el CNI, lo que le obliga a llevar una doble vida que le está pasando factura en su matrimonio. Mientras lidera un equipo que tiene que desactivar una operación llevada a cabo por los equipos de inteligencia rusos también tiene que descubrir un topo entre sus filas. Juan Diego Botto da vida a este agente del CNI entre la espada y la pared, en su casa y en lo profesional, que protagoniza 'El Centro', una serie de espías a la española que nada tiene que envidiar a los mejores thrillers ambientados en la Guerra Fría. **■**

► **Movistar+**

Clara Segura es Aitana Hearte, una jefa del CNI



Los encargados de la serie y los actores tuvieron acceso a las instalaciones reales del CNI, donde pudieron hablar con espías reales para crear con veracidad a sus personajes.



El trabajo del **CNI**

Movistar Plus+ se sumerge en las entrañas del Centro Nacional de Inteligencia (CNI) en la miniserie El centro. Ambientada en la actualidad, pero con ecos de la Guerra Fría, es un *thriller* de espionaje compuesto de seis episodios que arranca con un asesinato. Esa muerte destapa una operación internacional de los servicios de Inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera con-

trarreloj para tratar de dismantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas. Creada por David Moreno, está protagonizada por Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, Tristán Ulloa, David Lorente y Nacho Sánchez.

'EL CENTRO' / MOVISTAR PLUS+
JUEVES, 9





Paco Plaza y Pablo Guerrero presentan 'La suerte', una comedia introspectiva sobre la relación entre un torero veterano y un taxista que prepara unas oposiciones

Suerte y superstición



ENRIQUE BARÓ LIBACH / DISNEY+

Son seis episodios de media hora que, al llegar al final, dejan entrever una continuación

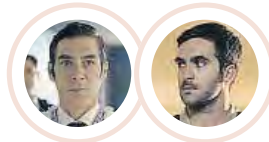
PERE SOLÀ GIMFERRER

Ricardo Gómez es David. Su padre, que se acerca a la jubilación, le deja a cargo del taxi mientras se va de vacaciones. Su deber es simple: tiene que conducir por las calles de Talavera de la Reina y, mientras está al volante y cuando está de descanso, estudiar las oposiciones para procurador. Pero cuando le paran dos hombres con un hombre inconsciente al que tienen que llevar al hospital, este plan solitario se desvía. David se convierte en una especie de amuleto de la suerte para un taciturno y veterano torero. El Maestro, interpretado por Oscar Jaenada, le quiere como conductor particular para sus

próximas corridas. Él está en su propio viaje interno, amenazado por las nuevas promesas de la tauromaquia, el ocaso de la profesión y las heridas que exhibe su torso.

Los directores Paco Plaza (*Rec*) y Pablo Guerrero (*Alba*) se entregan en *La suerte* a un argumento que idearon juntos y que escribieron Diana Rojo y Borja González Santaolalla, y que se puede describir como una comedia introspectiva. A partir de la *road movie*, recorren la geografía española, de Talavera de la Reina a Benidorm y Málaga, y con Madrid como meta, con una imagen granulada fruto de rodar en 16 mm. Los secundarios de Carlos Bernardino y Pedro Bachura, miembros del séquito del Maestro, dan color y

Las interpretaciones



Oscar Jaenada, ahora también en *The walking dead: Daryl Dixon*, y Ricardo Gómez, visto en catalán en *Cítes*, trabajan desde la contención: Jaenada evocando autoridad, Gómez a partir de la observación.

La suerte

Disney+

Temporada 1 el 8 de octubre
 Género: Comedia
 Duración: 6 episodios

humor a los episodios: enfrentan al protagonista con una tradición que considera una barbaridad y una actitud que es la antítesis del tedio de preparar unas oposiciones por tercera vez.

La suerte destaca por la contención. En un audiovisual tan centrado en el diálogo constante, como si el ingenio oral de los personajes fuera sinónimo de encontrarse ante una obra inteligente, Plaza y Guerrero prefieren mostrar las situaciones, insinuar los pensamientos y contraponer los caracteres de los protagonistas. Gómez se aleja de la adecuada sobreactuación de *La Ruta* (recordemos que era una serie narcótica) para convertirse en un observador del mundo taurino. "No es lo mío", repite en más de una ocasión cuando se niega a entrar en las corridas. Pero se siente fascinado por el ritual, la superstición y por la valentía de un camino opuesto al suyo. Jaenada, en cambio, trabaja desde la autoridad. Con la crisis existencialista que cargan sus silencios, busca en el conductor una mirada externa que le permita identificarse y sobreponerse al ruido.

Consciente de que llega después de *Tardes de soledad*, incluso introduce de forma anecdótica un director catalán que bien podría haber interpretado Albert Serra. Es tentador plantearse cómo *La suerte* se relaciona con la ola reaccionaria actual, posiblemente desde la distancia, aunque Plaza y Guerrero sienten veneración por el ritual y no por el acto intrínseco de torear, como prueba la ausencia de corridas. Sin perder de vista el humor, ofrecen una comedia simpática con inspiradas interpretaciones (tanto secundarias como protagonistas), donde la intimidad sirve a la historia sin lastrar el metraje.●



La historia de Ed Gein

Netflix

Miniserie el 3 de octubre

Es la tercera temporada de la franquicia *Monstruo*. Después de narrar los asesinatos cometidos por Jeffrey Dahmer y los hermanos Lyle y Erik Menéndez, toca centrarse en Ed Gein, el psicópata que inspiró *Psicosis*, *El silencio de los corderos* y *La matanza de Texas*.



Animal

Netflix

Temporada 1 el 3 de octubre

Luis Zahera, ganador del Goya por *El reino* y *As bestas*, se pasa al lado *feel-good* con esta comedia. Antón es un veterinario rural que se ve obligado a trabajar con su sobrina (Lucía Caraballo) en una clínica veterinaria para gente pija.



El Centro

Movistar Plus+

Temporada 1 el 9 de octubre

David Moreno (*El inmortal*) firma este thriller de espionaje donde Elisabet Casanovas comparte protagonismo con Juan Diego Botto, Tristán Ulloa, Elena Martín y Clara Segura. Una operación internacional destapa que hay un infiltrado en el CNI.



15 Octubre, 2025

CELEBRAMOS EL DÍA DE LA HISPANIDAD CON 5 SERIES LATINOAMERICANAS



1

CIEN AÑOS DE SOLEDAD

La novela de Gabriel García Márquez, considerada obra maestra de la literatura mundial, se convirtió el año pasado en serie y ha recibido alabanzas por parte de la crítica especializada. En la adaptación colombiana, visualmente espectacular, se cuenta la historia de los primos José Arcadio Buendía y Úrsula Iguarán, que, tras casarse contra la voluntad de sus padres, dejan atrás su pueblo y emprenden un largo viaje en busca de un nuevo hogar. Acompañados por amigos y aventureros, fundan un utópico pueblo al que bautizan como Macondo, cuyo devenir marcará a varias generaciones de la estirpe de los Buendía y una terrible maldición que las condena a cien años de soledad.

Dónde verla: Netflix

NO TE PIERDAS...



EL REFUGIO ATÓMICO NUEVA SERIE ESPAÑOLA Y FENÓMENO MUNDIAL

La conexión de *El refugio atómico* con *La casa de papel* va más allá de los monos naranjas que se ven en la foto superior. No en vano, sus creadores son Álex Pina y Esther Martínez Lobato, los arifices del que supuso el mayor éxito internacional de una serie española, y el fenómeno de audiencia influyó para que la gran plataforma prestara atención a las series en lengua no inglesa. Esto fue en el año 2019, y su éxito lograron replicarlo, aunque no al mismo nivel, con *Sky Rojo* y *Berlín*, spin-off de la serie de atracos. Y parece que van a volver por la misma senda con esta nueva serie, que en su primera semana de emisión ha superado los 10 millones de espectadores. Pero ¿de qué va *El refugio atómico*? Un grupo de millonarios se instala en un búnker ante la amenaza de una nueva guerra mundial; desde el interior, en el que abundan los conflictos personales, ven el fin del mundo a través de pantallas. Pero una mujer, Minerva, no va a hacer que su vida enclaustrada sea fácil. Con un reparto de caras muy populares, como Miren Ibaguren, Carlos Santos y Natalia Verbeke, no dudamos de que os engancharéis a ella.

NOS ENCANTA PORQUE... Combina acción con tensiones entre personajes y secretos.

TE GUSTARÁ SI TE GUSTA... *La casa de papel*.

Dónde verla: Netflix

Y ADEMÁS...



LA SUERTE

Un tímido taxista se convierte inesperadamente en el chófer de «el Maestro», una figura del torero que sale de su retiro para recuperar el prestigio perdido. El Maestro está de capa caída y David le trae suerte. O eso dice. Con Óscar Jaenada, Ricardo Gómez y Almudena Cid.

La veremos porque... Es una comedia amable y excéntrica. **Estreno: 8/10 en Disney+**

EL CENTRO

Thriller de espionaje con reparto de campanillas —Juan Diego Botto, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, Nacho Sánchez y Tristán Ulloa— que se adentra en el CNI y que arranca con un asesinato que destapa una operación de los servicios de Inteligencia rusos.

La veremos porque... Es una rara avis, una serie



2

COMO AGUA PARA CHOCOLATE

La película de 1992 nos robó el corazón y las codornices con pétalos de rosa pasaron al recetario de platos evocadores y para enamorar. Esta nueva adaptación de la novela de la mexicana Laura Esquivel cuenta con más detalle y gran dosis de belleza la historia de amor imposible, de encuentros y desencuentros y de gastronomía emocional. **Dónde verla:** HBO Max



3

LAS PELOTARIS 1926

Con un reparto de protagonistas mezcla de actrices mexicanas y españolas —Zuria Vega, Claudia Salas, María de Nati—, esta serie mexicana cuenta la historia de tres jugadoras de pelota vasca que luchan por sus sueños en los años 20 y pagarán un alto precio por ganar su propio dinero, triunfar, revelarse frente al maltrato o vivir en libertad sus afectos. **Dónde verla:** SkyShowtime



4

NADA

De la última oleada de buenisimas series argentinas de comedia —como *El encargado*, *División Palermo* o *Bellas Artes*— destaca esta sobre un crítico gastronómico altivo y provocador cuya vida empieza a desmoronarse cuando muere Celsa, la mujer que ha trabajado en su casa durante décadas. Tierna y divertida, cuenta con una aparición estelar de Robert de Niro. **Dónde verla:** Disney+



5

NOTICIA DE UN SECUESTRO

Basada también en una novela de Gabriel García Márquez y producida por Rodrigo García, hijo del autor, esta serie —ganadora de un premio Platino a la mejor miniserie— narra el secuestro de Marija Pachón y Beatriz Villamizar, esposa y hermana del político Alberto Villamizar, en los tiempos de la lucha gubernamental contra el narcotráfico. **Dónde verla:** Prime Video



1 Octubre, 2025

UNA CITA

El festival **FLORA** convertirá **Córdoba** en la capital mundial del arte floral y botánico del **13 al 23 de octubre**.

Bajo el lema **Futuro** reflexionará sobre cómo la naturaleza es clave en un porvenir más habitable y exhibirá cinco grandes instalaciones vegetales en patios emblemáticos. Las crearán prestigiosos artistas internacionales y nacionales como La Musa de las Flores, Putnam Flowers (foto), Wagner Kreuzsch y Paula Anta, además del novel Ikefrana, ganador de Patio Talento. festivalflora.com



NUESTRAS APUESTAS



UNA SERIE

El Centro, una de las grandes apuestas de Movistar Plus+, nos lleva al interior del CNI con un thriller de espionaje en el que nada es lo que parece. Un asesinato destapa una conspiración internacional, mientras un grupo de agentes debe descubrir al traidor que se esconde en sus propias filas. Dirigida por David Ulloa y con Juan Diego Botto, Elena Martín, Tristán Ulloa y Elisabet Casanovas.

UN LIBRO

La **janeaustenmanía** no cesa de crecer, más este año en el que se cumple su 250 aniversario. Celébralo con el nuevo estuche de **Alba Editorial**, que incluye sus cuatro grandes novelas en una exquisita edición.



UN DISCO

El 3 de octubre es el día. **Taylor Swift** lanzará su nuevo y duodécimo álbum de estudio **The Life of a Showgirl**, con doce temas (incluida una colaboración con **Sabrina Carpenter**) y toda la alegría y la efervescencia que vivió en su gira Eras Tour. Aunque en eso seguro tuvo que ver también su nuevo prometido **Travis Kelce**.

La desconocida trastienda del espionaje 'made in Spain'



Movistar Plus+ estrena hoy 'El centro', un nuevo 'thriller' con el actor Juan Diego Botto sobre las intrigas del CNI

20MINUTOS

cultura@20minutos.es / @20m

Ambientada en la actualidad, pero con ecos de la Guerra Fría, Movistar Plus+ estrena hoy *El centro*, un *thriller* de espionaje de seis episodios creado por David Moreno y dirigido por David Ulloa que se adentra en el desconocido universo del Centro Nacional de Inteligencia (CNI).

La trama arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de Inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un trai-

dor entre sus filas. El actor Juan Diego Botto interpreta a Michelin, experto en inteligencia rusa. A lo largo de los años ha intimado con otros dos miembros de su generación: Aitana (Clara Segura) y Crespo (David Lorente).

La primera ahora es su jefa, y junto con el segundo intentará atrapar a un peligroso agente ruso con el que ya se ha enfrentado antes: Volkov. La persecución comienza en El Salvador, desde donde el ruso está mandando agentes para infiltrarlos en la sociedad española. Tristán Ulloa, Elena Martín y Elisabet Casanovas completan el reparto. La serie es una mirada íntima a los desafíos que enfrentan los integrantes del servicio de inteligencia español, mientras navegan entre la lealtad, la traición y el deber. ●

Cuándo y dónde

HOY, EN MOVISTAR PLUS+.



9 Octubre, 2025

Movistar Plus+ estrena la serie «El Centro», un «thriller» de espías que explora su lado humano

REDACCIÓN / AGENCIAS

Este jueves llega a **Movistar Plus+** la serie *El Centro*, que ofrece una mirada íntima a los desafíos personales a los que se enfrentan los miembros del servicio de inteligencia español. Este *thriller* de espionaje, que consta de seis episodios, se adentra en los enigmas del Centro Nacional de Inteligencia (CNI) y las personas que trabajan en él. Un asesinato acaba destapando una operación internacional de los servicios de inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para intentar desmantelarla mientras luchan por desentrañar quién de los suyos es el topo que filtra información. Creada por David Moreno, di-

rigida por David Ulloa y producida por Fonte Films para **Movistar Plus+**, la ficción, que contó con el asesoramiento del propio CNI, pretende alejarse de los clichés del género para presentar el lado más humano de los desconocidos agentes de inteligencia españoles.

Juan Diego Botto encabeza el reparto de esta producción, del que forman parte Elena Martín Gímeno, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, Tristán Ulloa, David Lorente y Nacho Sánchez.

Frente a un género de acción pura, esta serie apuesta por el naturalismo y el realismo. «El cliché de los espías los presenta como una figura superheroi-



Israel Elejalde y Juan Diego Botto. **MOVISTAR PLUS+**

ca, superemocionante, de acción, supersofisticada a todos los niveles y lo que queríamos era contar una visión mucho más realista, mucho más cercana a la tierra y a la realidad», explicó David Moreno a Europa Press. El guionista señala su intención de mostrar

que los agentes son «personas normales y cercanas» que te puedes «cruzar por la calle tranquilamente, y no son James Bond».

Los creadores observan que, a diferencia de la CIA y el MI6, el género de espías ha sido poco explotado en España.

9 Octubre, 2025

‘El centro’, el nuevo ‘thriller’ sobre el CNI, llega este jueves a Movistar Plus+

La serie está dirigida por David Ulloa, responsable de ‘El caso Asunta’

ÁNGELES CASTELLANO
 Barcelona

Movistar Plus+ estrena hoy la nueva serie rodada en Madrid con los actores Juan Diego Botto y Tristán Ulloa. Bajo la dirección de David Ulloa (responsable también de *El caso Asunta*) y creada por David Moreno llega *El centro*, un thriller de espionaje «que explora los retos a los que se enfrentan un grupo de oficiales de inteligencia del Centro Nacional de Inteligencia (CNI)».

Además de Juan Diego Botto (*Todos mienten*) y Tristán Ulloa (*El*

caso Asunta o *Fariña*), el reparto también está compuesto por Elena Martín (*Creatura*), Israel Elejalde (*Las noches de Tefía*), Elisabet Casanovas (*La ruta*), Clara Segura (*El 47*), David Lorente (*Buscando a Coque*) y Nacho Sánchez (*Mantícora*).

Desarrollada por Movistar Plus+ en colaboración con Fonte Films, *El centro* contará con seis episodios de 50 minutos, y estará ambientada en la actualidad, pero con ecos de la Guerra Fría. La trama arranca con un asesinato que destapa una operación internacional y lleva a los protagonistas a una

carrera contrarreloj para descubrir a un traidor en sus filas, mientras intentan dismantelar una conspiración liderada por el enigmático agente ruso Volkov.

«El reto estaba en no quedarnos solo en hacer una serie de espías y darle una pequeña vuelta de tuerca al asunto, profundizando todo lo que pudiésemos en cada uno de nuestros personajes», explica David Ulloa. «Gracias a eso entenderemos el compromiso de nuestro protagonista, Michelín, por una causa superior a pesar de todo el sacrificio que conlleva.



Fotograma de ‘El centro’. | Movistar Plus+

¿Cómo hace para mantener ese delicado equilibrio entre su vocación como miembro del CNI y su estabilidad familiar? ¿Cómo consigue no perder la cordura ante este mundo de medias verdades,

desconfianzas y algunas veces traiciones? Dirigiémos desde las sombras, con la cobertura bien preparada y esperando que no noten nuestra presencia», añade el director.

9 Octubre, 2025

Llega a Movistar+ una serie sobre el CNI

La serie de espías, *El Centro*, se estrena hoy en la plataforma

■ *El Centro*, serie de espías que se adentra en el corazón del Centro Nacional de Inteligencia (CNI), llega hoy a Movistar Plus+. Creada por David Moreno y dirigida por el realizador David Ulloa, la fic-

ción, que contó con el asesoramiento del propio CNI, pretende alejarse de clichés y presentar el lado más humano, y a menudo desconocido, de los agentes de la inteligencia española.

“El cliché de los espías los presenta como una figura superheróica, súper emocionante, de acción, súper sofisticada a todos los niveles y lo que queríamos era contar una visión mucho más realista, mucho más cercana a la Tierra y

a la realidad”, explicó Moreno en una entrevista concedida a “Europa Press”. Así, el guionista señala su intención de mostrar que los agentes son “personas normales y cercanas” que te puedes “cruzar por la calle tranquilamente y no son James Bond”.

“Me sorprendió la cotidianidad de la gente y la naturalidad con la que trabaja su oficio”, señaló la actriz Clara Segura, que en la serie da vida a un alto cargo del orga-

nismo, abordando cómo fue poder conocer desde cerca el CNI y a algunos de sus integrantes.

En este sentido, la actriz Elisabet Casanovas explicó que, como su personaje “acaba de entrar” en el servicio, aunque tiene a sus espaldas muchos años de formación, pidió poder contactar con alguien “que se encontrara en una situación parecida”. “Fue muy interesante porque pude preguntar algo que vivían por primera vez”, apuntó.



9 Octubre, 2025

SERIES

No se lo digas a nadie

Ambientada en el riguroso e impredecible universo del Cuerpo de Marines de Estados Unidos en 1990, una época en la que el ejército aún no aceptaba a personas homosexuales en sus filas. Esta historia sigue a Cameron Cope (Miles Heizer), un joven desorientado que aún no ha revelado a nadie su orientación sexual, y a su mejor amigo Ray McAffey (Liam Oh), un heterosexual e hijo de un marine condecorado. A lo largo de su entrenamiento como nuevos reclutas deberán enfrentarse a diferentes obstáculos, tanto físicos como simbólicos para poder graduarse. Juntos formarán vínculos inesperados y descubrirán cómo adaptarse a este competitivo entorno.



Reclutas
 Estados Unidos, 2025
 Drama
 Netflix
 60 min.
 T1. 8 cap.

El Centro

España, 2025
 Thriller
 Movistar Plus+
 50 min.
 T1. 6 cap.



Una visión realista del mundo del espionaje

Ambientada en el presente pero con ecos persistentes de la Guerra Fría, esta producción se adentra en el universo del Centro Nacional de Inteligencia. Todo comienza con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios rusos, provocando una carrera contrarreloj para desmantelarla. Al mismo tiempo, los agentes (interpretados entre otros por Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Tristán Ulloa o Nacho Sánchez) deben descubrir si existe un topo en la organización. La historia ofrece una mirada coral e íntima a los dilemas de quienes trabajan en el mundo del espionaje, atrapados entre el deber, la lealtad y la traición.

La historia de una venganza

Basada en la novela del autor B.E. Jones, conocemos a Liv (Jenna Coleman) y Will (Oliver Jackson-Cohen), una pareja británica que aparentemente lo tiene todo en la vida: un matrimonio sólido, una vida glamorosa en Nueva York y la sensación de que les queda toda una vida por delante. Sin embargo, la felicidad de Liv se desmorona cuando descubre la infidelidad de Will. Lo que sigue es un torbellino de emociones, que van desde la desolación hasta la furia. La venganza se convierte en su única opción. Cuando Will propone un viaje por los majestuosos Parques Nacionales de América para revitalizar su relación, la joven encuentra la manera perfecta de conseguirla.



Senderos peligrosos
 Reino Unido, 2023
 Thriller, Acción
 Prime Video
 50 min.
 T1. 6 cap.

Enrique y Meghan

Estados Unidos, 2022
 Docuserie, Sociedad
 Netflix
 60 min.
 T1. 6 cap.



¿Una crítica a la monarquía británica?

Parte de un acuerdo millonario entre el duque y la duquesa de Sussex y Netflix, en esta docuserie descubrimos que los Sussex claramente han hecho sacrificios. Enrique cuenta cómo le afectó crecer en el centro del foco mediático. Él y Meghan reflexionan sobre los comienzos de su relación, que mantuvieron en secreto. Luego, nos sitúan en 2016, cuando su relación se hace oficial y queda expuesta al escrutinio público. Meghan habla de su colegio, su familia y su vida como actriz y activista antes conocer a Enrique. También descubrimos cómo el compromiso de la pareja, en 2017, suscita escepticismo y esperanza. Meghan lidia con el protocolo real.



9 Octubre, 2025

SERIES

No se lo digas a nadie

Ambientada en el riguroso e impredecible universo del Cuerpo de Marines de Estados Unidos en 1990, una época en la que el ejército aún no aceptaba a personas homosexuales en sus filas. Esta historia sigue a Cameron Cope (Miles Heizer), un joven desorientado que aún no ha revelado a nadie su orientación sexual, y a su mejor amigo Ray McAffey (Liam Oh), un heterosexual e hijo de un marine condecorado. A lo largo de su entrenamiento como nuevos reclutas deberán enfrentarse a diferentes obstáculos, tanto físicos como simbólicos para poder graduarse. Juntos formarán vínculos inesperados y descubrirán cómo adaptarse a este competitivo entorno.



Reclutas
 Estados Unidos, 2025
 Drama
 Netflix
 60 min.
 T1. 8 cap.

El Centro
 España, 2025
 Thriller
 Movistar Plus+
 50 min.
 T1. 6 cap.



Una visión realista del mundo del espionaje

Ambientada en el presente pero con ecos persistentes de la Guerra Fría, esta producción se adentra en el universo del Centro Nacional de Inteligencia. Todo comienza con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios rusos, provocando una carrera contrarreloj para desmantelarla. Al mismo tiempo, los agentes (interpretados entre otros por Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Tristán Ulloa o Nacho Sánchez) deben descubrir si existe un topo en la organización. La historia ofrece una mirada coral e íntima a los dilemas de quienes trabajan en el mundo del espionaje, atrapados entre el deber, la lealtad y la traición.

La historia de una venganza

Basada en la novela del autor B.E. Jones, conocemos a Liv (Jenna Coleman) y Will (Oliver Jackson-Cohen), una pareja británica que aparentemente lo tiene todo en la vida: un matrimonio sólido, una vida glamorosa en Nueva York y la sensación de que les queda toda una vida por delante. Sin embargo, la felicidad de Liv se desmorona cuando descubre la infidelidad de Will. Lo que sigue es un torbellino de emociones, que van desde la desolación hasta la furia. La venganza se convierte en su única opción. Cuando Will propone un viaje por los majestuosos Parques Nacionales de América para revitalizar su relación, la joven encuentra la manera perfecta de conseguirla.



Senderos peligrosos
 Reino Unido, 2023
 Thriller, Acción
 Prime Video
 50 min.
 T1. 6 cap.

Enrique y Meghan
 Estados Unidos, 2022
 Docuserie, Sociedad
 Netflix
 60 min.
 T1. 6 cap.



¿Una crítica a la monarquía británica?

Parte de un acuerdo millonario entre el duque y la duquesa de Sussex y Netflix, en esta docuserie descubrimos que los Sussex claramente han hecho sacrificios. Enrique cuenta cómo le afectó crecer en el centro del foco mediático. Él y Meghan reflexionan sobre los comienzos de su relación, que mantuvieron en secreto. Luego, nos sitúan en 2016, cuando su relación se hace oficial y queda expuesta al escrutinio público. Meghan habla de su colegio, su familia y su vida como actriz y activista antes conocer a Enrique. También descubrimos cómo el compromiso de la pareja, en 2017, suscita escepticismo y esperanza. Meghan lidia con el protocolo real.



9 Octubre, 2025

El CentroEspaña, 2025
Thriller
Movistar Plus+
50 min.
T1. 6 cap.

Una visión realista del mundo del espionaje

Ambientada en el presente pero con ecos persistentes de la Guerra Fría, esta producción se adentra en el universo del Centro Nacional de Inteligencia. Todo comienza con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios rusos, provocando una carrera contrarreloj para desmantelarla. Al mismo tiempo, los agentes (interpretados entre otros por Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Tristán Ulloa o Nacho Sánchez) deben descubrir si existe un topo en la organización. La historia ofrece una mirada coral e íntima a los dilemas de quienes trabajan en el mundo del espionaje, atrapados entre el deber, la lealtad y la traición.



9 Octubre, 2025

SÈRIES

No ho diguis a ningú

Ambientada en el rigorós i impredecible univers del Cos de Marines dels Estats Units el 1990, una època en què l'exèrcit encara no acceptava persones homosexuals a les seves files. Aquesta història segueix Cameron Cope (Miles Heizer), un jove desorientat que encara no ha revelat a ningú la seva orientació sexual, i el seu millor amic Ray McAffey (Liam Oh), un heterosexual i fill d'un marine condecorat. Al llarg del seu entrenament com a nous reclutes s'hauran d'enfrontar a diferents obstacles, tant físics com simbòlics per poder graduar-se. Junts formaran vincles inesperats i descobriran com adaptar-se a aquest entorn competitiu.



Reclutas

Estats Units, 2025
Drama
Netflix
60 min.
T1. 8 cap.

El Centro

Espanya, 2025
Thriller
Movistar Plus+
50 min.
T1. 6 cap.



Una visió realista del món de l'espionatge

Ambientada al present però amb ecos persistents de la Guerra Freda, aquesta producció s'endinsa a l'univers del Centre Nacional d'Intelligència. Tot comença amb un assassinat que destapa una operació internacional dels serveis russos, provocant una carrera contrarellotge per desmantellar-la. Alhora, els agents (interpretats entre altres per Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Tristán Ulloa o Nacho Sánchez) han de descobrir si hi ha un talp a l'organització. La història ofereix una mirada coral i íntima als dilemes dels qui treballen al món de l'espionatge, atrapats entre el deure, la lleialtat i la traïció.

La història d'una venjança

Basada a la novel·la de l'autor B.E. Jones, coneixem la Liv (Jenna Coleman) i el Will (Oliver Jackson-Cohen), una parella britànica que aparentment ho té tot a la vida: un matrimoni sòlid, una vida glamurosa a Nova York i la sensació que els queda tota una vida per davant. No obstant això, la felicitat de la Liv s'ensorra quan descobreix la infidelitat del Will. El que segueix és un remolí d'emocions, que van des de la desolació fins a la fúria. La venjança es converteix en la seva única opció. Quan el Will proposa un viatge pels majestuosos Parcs Nacionals d'Amèrica per revitalitzar la relació, la jove troba la manera perfecta d'aconseguir-la.



Senderos peligrosos

Regne Unit, 2023
Thriller, Acció
Prime Video
50 min.
T1. 6 cap.

Enrique y Meghan

Estats Units, 2022
Docuserie, Societat
Netflix
60 min.
T1. 6 cap.



Una crítica a la monarquia britànica?

Parteix d'un acord milionari entre el duc i la duquesa de Sussex i Netflix, en aquesta docuserie descobrim que els Sussex clarament han fet sacrificis. L'Enric explica com el va afectar créixer al centre del focus mediàtic. Ell i la Meghan reflexionen sobre els començaments de la seva relació, que van mantenir en secret. Després, ens situen el 2016, quan la seva relació es fa oficial i queda exposada a l'escrutini públic. La Meghan parla de la seva escola, la seva família i la seva vida com a actriu i activista abans conèixer l'Enric. També descobrim com el compromís de la parella, el 2017, suscita escepticisme i esperança. La Meghan lídia amb el protocol reial.



9 Octubre, 2025



Acción, espionaje y drama se dan la mano en 'El Centro'

El Centro se adentra en el día a día de los trabajadores en el Centro Nacional de Inteligencia. Protagonizada por Juan Diego Botto, la trama arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de Inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor en sus filas.

M+ / 19,30 HORAS



4 Octubre, 2025



Acción, espionaje y drama se dan la mano en 'El Centro'

El Centro se adentra en el día a día de los trabajadores en el Centro Nacional de Inteligencia. Protagonizada por Juan Diego Botto, la trama arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de Inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor en sus filas.

M+ / 22,00 HORAS (JUEVES)



9 Octubre, 2025

NUEVA SERIE



'EL CENTRO', MOVISTAR PLUS+

Ambientada en la actualidad con ecos de la Guerra Fría, esta serie de espionaje se adentra en el mundo del CNI. Todo comienza con un asesinato que destapa una ope-

ración rusa y pone a los agentes en una carrera contrarreloj para detenerla y descubrir a un traidor entre ellos. Un thriller lleno de acción, intriga y drama del lado más humano



SERIES Y 'STREAMING'

DEI

El Centro

MOVISTAR PLUS+. Estreno de este thriller de espionaje creado por David Moreno y dirigido por David Ulloa que sigue a un equipo del CNI que intenta dismantelar una operación internacional de los servicios de inteligencia rusos mientras busca a un traidor entre sus filas. Con Juan Diego Botto, Israel Elejalde y Clara Segura, entre otros.



ANÁLISIS · INFORMES

Spain Audiovisual Hub presenta su tercer informe anual y confirma el crecimiento sostenido del sector audiovisual español

octubre 8, 2025 | por Adminii

El *Informe anual del sector audiovisual en España 2025*, elaborado por Spain Audiovisual Hub, analiza la evolución de la industria del cine, televisión, OTT, publicidad, videojuegos, animación, metaverso y sostenibilidad. El estudio destaca la expansión del sector entre 2021 y 2024, impulsada por el *Plan España Hub Audiovisual de Europa* y los fondos europeos.



Buffalo Kids, una de las películas referenciadas en el informe, donde se señala que logró 5,2 millones en taquilla // Imagen cortesía de Warner Bros

Spain Audiovisual Hub ha publicado el *Informe anual del sector audiovisual en España 2025*, el tercero desde 2023, en el que se examina en profundidad la evolución de la industria audiovisual española en un contexto de transformación tecnológica y consolidación económica. El documento refleja **un crecimiento sostenido en todos los subsectores**, gracias al impulso de la inversión pública y la cooperación entre instituciones y empresas del ecosistema.

El estudio abarca áreas como el cine, la televisión, el vídeo OTT, la publicidad, los videojuegos, los esports, la animación, el metaverso, la realidad extendida y la sostenibilidad. Según los datos recogidos, el periodo comprendido entre 2021 y 2024 ha estado marcado por **la recuperación pospandemia, la digitalización y la internacionalización del sector.**

Principales hallazgos del informe

En el ámbito cinematográfico, el informe destaca **un incremento del 69% en la producción de largometrajes desde 2020**, con 376 títulos en 2024, así como **una duplicación de los ingresos de taquilla**, que pasaron de 251,9 millones en 2021 a 484,6 millones en 2024. España se mantiene como **el cuarto país europeo con mayor asistencia a salas** y el segundo en producción cinematográfica.

El sector de la **animación** y los **efectos visuales** ha superado los 600 millones de euros en facturación y emplea a más de 5.800 profesionales, con una alta concentración en Madrid y Cataluña. En cuanto a la **televisión**, sus ingresos crecieron hasta los 1.470 millones en 2023, impulsados por la publicidad y la televisión de pago, mientras que el porcentaje de hogares con Smart TV conectada a internet ya alcanza el 64%.

El **vídeo bajo demanda (OTT)** lidera el crecimiento del sector audiovisual español, con ingresos que **se triplicaron hasta 3.436 millones en 2024** y una base de usuarios estable cercana a los 40 millones. En paralelo, la **publicidad digital** continúa en expansión, con una inversión total de **12.600 millones de euros** en 2023, reforzando su papel como motor financiero de la industria audiovisual.

El **sector del videojuego** mantiene un crecimiento estable, con más de **22 millones de jugadores** en España y un incremento de la presencia femenina que, por primera vez en 2024, supera a la masculina. Los **esports** también han aumentado sus ingresos un 10 % hasta alcanzar los 44 millones de euros.

Industrias emergentes y sostenibilidad

En las industrias emergentes, el mercado del **metaverso** y la **realidad extendida (XR)** continúa su expansión, con un valor estimado de **876 millones de euros en 2024**, impulsado principalmente por el comercio electrónico y el gaming.

Finalmente, el informe subraya la relevancia de la **sostenibilidad** como eje estratégico. Herramientas como *EcoMuvi*, *Green Film* o las calculadoras de carbono se han consolidado, mientras que plataformas como **Netflix**, **Amazon Prime Video** o **Mediapro**, junto a organismos públicos como **RTVE** o el **ICAA**, integran criterios ambientales en sus políticas y producciones.

El *Informe anual del sector audiovisual en España 2025* concluye que la industria española se consolida como **motor económico, cultural y tecnológico**, reforzando su proyección internacional y su compromiso con la innovación, la diversidad y la sostenibilidad.

FUNDAMENTALS**Nothing can grow without finance, says Crea SGR chief****Gonzalo Larrea** 08-10-2025 © C21Media

Responsible for up to 80% of the financing for Spanish films and series, it is impossible to understand the boom in Spanish content without Crea SGR, which continues to seek to expand its model to Latin America.

*Rafael Lambea*

According to Rafael Lambea, CEO of Madrid-based cultural funding agency Crea SGR, no industry can thrive without access to finance. This applies to any sector, from commerce to manufacturing to technology.

And that has been the main challenge that the audiovisual industry has historically faced, in Spain, in Latin America and the rest of the world. "The problem of financing is universal: any producer, wherever they are from, faces a problem when they need to finance themselves," Lambea tells C21's Spanish-language sister publication Cveintiuno.

According to the executive, there are two reasons for this: on the one hand, banks do not usually see the audiovisual sector as a "serious" industry. And, on the other hand, production companies are usually small companies that need to make huge investments, which increases the "riskiness" of these operations in the eyes of the banks.

"Traditional banks are lagging behind in their understanding of this sector, and this is true both in Spain and in Latin America. They don't quite believe that this is serious, that this is a real business," he laments.

Crea SGR, founded in 2006, was designed precisely to find a solution to this dilemma. Created as a public-private partnership between the Ministry of Culture and Egeda, the rights management entity for audiovisual producers in Latin America, Crea SGR is a mutual guarantee society that guarantees the loans that Spanish production companies need to get their productions off the ground to private banks.

This guarantee is possible thanks to Crea's own fund, which has the capacity to guarantee up to €500m (US\$583m) per year. In general, Crea SGR guarantees loans that advance the future income of production companies from contracts or tax incentives to be collected. On average, its operations tend to be around €1.5m.



Spanish comedy *Padre no Hay Más que Uno*

According to Lambea, the money is lent by banks at low interest rates, given the security of the operation, and Crea keeps a commission that goes toward increasing its own fund. The model has been so successful that today Crea SGR is involved in almost 80% of Spanish films and series and has backed operations worth almost €2bn in its 20 years of existence.

In fact, 2024 was the best year for the company, whose projections indicate that 2025 will be even better.

"2024 was Crea SGR's best year. We have exceeded all the volumes of guarantees granted. We are already close to an 80% share of Spanish film production, and we are beginning to have an increasing percentage in television," says Lambea, who explains that Crea SGR has increased its share of the funding of television programmes by 40% and that, currently, its guarantees are divided between 70% for film and 30% for TV.

According to Lambea, two factors are driving this growth: firstly, the measures taken by Spain in relation to the audiovisual sector, which, through regulations and aggressive tax incentives, “is now taking the audiovisual industry seriously.” Secondly, it’s filling the vacuum created by the aforementioned lack of understanding of the sector on the part of banks.

“Traditional banks still understand practically nothing about what we do. They don’t understand how content is paid for or how it’s structured, and that gives us a competitive advantage, because we’re becoming almost the fundamental financial element for any production.”



Punto Nemo aired on Prime Video

“And we give the banks everything already processed and a guarantee that they will get paid. The banks have quickly become accustomed to this, and have not taken the logical step of realising there is an industry from which they can directly profit from,” he adds.

This has made Crea a key player for the Spanish audiovisual sector, argues Lambea. “For any sector, whether it’s commerce, hospitality or whatever, having your own financial institution dedicated exclusively to you is a luxury,” he says.

Series or films such as *Punto Nemo* (Prime Video), the *Padre no Hay Más que Uno* saga (Prime Video) or the recent Cannes winner *Sirāt* are just a few examples of titles in which Crea SGR has been involved.

Regulated by the Bank of Spain and with funds provided mainly by the Spanish public administration, Crea SGR is nevertheless limited to only being able to guarantee Spanish companies, despite the fact that Egeda is present throughout Latin America.

This, added to the fact that there are no similar entities in Latin America, is limiting the growth that the Latin American audiovisual sector could be experiencing, according to Lambea. "Many Latin American countries are in the same phase that Spain was in 20 years ago with regard to audiovisual financing: neither the public administration nor the banks have understood the problem."

That is why one of Crea SGR's "great battles" is to expand its operations to Latin America, he reveals. "It is a battle that we have not yet given up on. The idea is there, and Egeda is very committed to making it happen, because there is impressive potential in Latin America, but the public administrations need to believe in it and take the step that we took here."

Lambea refers, on the one hand, to the creation of the mutual guarantee society mechanism and, on the other, to the million-dollar contribution to its fund that the Spanish Ministry of Culture made and continues to make. "That's the part that South American countries are missing: taking the step of investing a certain amount of money and creating a similar society to replicate this model and provide coverage for the audiovisual sector."

"Because it is impossible for a sector to grow without funding," he says.

In Spain, however, Crea SGR's operation is not without its challenges, with the meteoric rise in budgets being one of the main difficulties the entity is facing.

"We have gone from €300,000, €400,000 or €500,000 per episode in a series to investments of between two and three million euros per episode. It's outrageous," says Lambea, who explains that the current size of Crea SGR's fund limits the number of productions it can guarantee.

That is why, he adds, the entity is having to reject shoots with budgets of €60m or €80m. "In order to guarantee these operations, I would need to have very high resources behind me, of course. So, we are in a battle to raise more funds, because our capacity to provide guarantees is already falling short. And that is where the administration is struggling."

Crea SGR's funds consist mainly of public investments, contributions from Egeda, and the commissions they charge for each operation, which are almost entirely returned to the fund as it is a non-profit entity.

But without new resources, Spain's ability to attract international productions will be limited. "This has become a flea market. Now you have Hungary, Poland, Ireland, New Zealand... There are countries with impressive facilities when it comes to accepting international productions," he warns.



Iberseries & Platino Industria 2025 cierra con «cifras récord» una edición más internacional

Por **Redacción AV451** -8 octubre, 2025

La quinta edición de Iberseries & Platino Industria terminó el pasado viernes 3 de octubre en Madrid con la participación de 2.700 profesionales de 50 países, según datos facilitados por la organización.



Fundación Secuoya y EGEDA, en colaboración con FIPCA y con el apoyo de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, han promovido, un año más, este punto de encuentro para la industria iberoamericana que se abre a Europa. De ahí que los codirectores de Iberseries & Platino Industria, Samuel Castro y Juan Alía, hablen de que se trata de un evento cada vez más internacional. Yendo al detalle, el balance oficial asegura que casi la mitad de los profesionales acreditados proceden de fuera de España. Los países con mayor representación han sido España, México, -que se mantiene como el segundo país con más participantes por quinto año consecutivo-, Argentina, Estados Unidos, Colombia, Chile, Perú, Uruguay, Brasil, Corea del Sur, Italia, Alemania, Portugal, Turquía y Ecuador. Incluso China ha estado presente a través de la Asociación de las Industrias Cinematográficas Iberoamérica-China (AICIC).

Así, EGEDA y Fundación Secuoya hablan de «cifras récord» y de más de 1.500 empresas representadas en total del 30 de septiembre al 3 de octubre, fechas en las que se ha celebrado esta quinta edición de Iberseries & Platino Industria. Tanto la plaza de Matadero Madrid como la nave que ha albergado el MAI-Mercado Audiovisual Internacional han aumentado el número de empresas e instituciones presentes con su propio espacio de promoción y reuniones. Este año ha habido más de 45 empresas expositoras.

Aunque de momento no se han confirmado las fechas de 2026, desde la dirección del evento, ya están pensando en la próxima edición, «probablemente el año que viene los contenidos unscripted empezarán a tener cierto protagonismo, algo que ya se ha empezado a ver en esta edición», ha dicho Castro, mientras que Alía anima a que nuevos profesionales participen: «Que vengan, que no cesen de luchar por sus sueños, que le pongan mucha ilusión, mucho trabajo y que acudan a Iberseries & Platino Industria, porque está toda la industria y, sin duda, se van a ir con algún proyecto o alguna idea nueva y no van a perder nunca el tiempo.»

Las noticias que ha dejado la quinta edición

En Matadero Madrid, Beta Fiction Spain, liderada por Mercedes Gamero y Pablo Nogueroles, anunció que está trabajando en dos proyectos con David Bermejo ('Entrevías'), y Nicolas Atlan, presidente de US & SPLATAM de Gaumont, comentó que están desarrollando la adaptación española de 'The Wasp', comedia negra que ha tenido tres temporadas en Alemania de la mano de Sky.



Eugenio Derbez. Fotografía de Juan Carlos Lucas.

Los Derbez, una de las familias mexicanas de más éxito en Hollywood, anunciaron la puesta en marcha de DRBZ Estudio Digital, productora que se enfocará en la creación para marcas, podcasts y proyectos originales de cada uno de los miembros de la familia.

Por su parte, The Mediapro Studio US & Canada y Telemundo Studios han firmado un acuerdo para codesarrollar y coproducir películas originales dirigidas al público hispano en Estados Unidos y en mercados internacionales. Ambas compañías ya están trabajando en 'Atrápelo quien pueda', largometraje de Alfonso Pineda protagonizado por Jaime Camil, y tienen otros dos proyectos ya en desarrollo.

La semana de Iberseries & Platino Industria fue muy de Buendía Estudios, en el sentido de que la joint venture de producción de Telefónica y Atresmedia presentó el tráiler de 'Las hijas de la criada', la serie que adapta la novela de Sonsoles Ónega, e incluso anunció la fecha de estreno: el 30 de noviembre, casualmente coincidiendo con el cumpleaños de la autora. Buendía Estudios también es responsable de 'Expediente Vallecas', nueva docuserie española original de HBO Max anunciada en Matadero Madrid. Por si fuera poco, la productora está desarrollando varios proyectos de ficción y documental sobre la cantante Rocío Dúrcal con Sony Music Vision, e incluso tiene nueva productora ejecutiva: Begoña Álvarez, antes en Unicorn Content.

Otro nombramiento que se ha dado a conocer durante la semana de Iberseries & Platino Industria ha sido el de Alonso Laporta como responsable de ficción de Brutal Media (productora española de BBC Studios) tras terminar su etapa en Onza. También ha sido la primera cita de David Fernández como productor ejecutivo de Secuoya Studios, después de tres años liderando la división de ficción de Henneo. Sin saberlo, también ha sido el último evento de Nacho Carballo como asesor audiovisual de Comunidad de Madrid.

La Nave 12, la antigua Francachela, ha sido el punto neurálgico para presentaciones varias, como la de Coruña Estudio Inmersivo-CEI, la del nuevo documental de CAPA España, 'Serás Farruquito', adquirido por Movistar Plus+, la de la nueva app gratuita para profesionales iberoamericanos FIPCA Conecta, la del nuevo Barómetro FAST de la consultora GECA, o la de la nueva iniciativa de capacitación The Natural Media Lab, de Fundación Secuoya y Castilla-La Mancha.

Banijay Iberia y Mrs. Greenfilm han lanzado la Guía Práctica de Eco Management, disponible de forma gratuita a nivel mundial, y Disney+ ha anunciado su entrada en la producción original de cine, respetando las ventanas clásicas de explotación. La turca Inter Medya ha revelado su primera serie vertical y una nueva serie diaria, mientras que España e India han celebrado la tercera edición de su encuentro de coproducción.

Portocabo ha pasado por el evento y ha comentado con Audiovisual451 acerca de su nueva división documental y de la marcha de sus últimas y próximas producciones de ficción.

Otro de los puntos calientes del evento ha sido la jornada sobre Inteligencia Artificial organizada por Clúster Audiovisual de Madrid, con aforo completo e incluso lista de espera. Lo cual demuestra la necesidad que existe entre los profesionales de saber más de esta herramienta quizá no tan revolucionaria (al menos todavía) en campos como la postproducción, a juzgar por las experiencias que compañías como Metropolitana o El Ranchito compartieron con los asistentes. Por su parte, Film Madrid Region ha ofrecido los detalles del programa AMEA para crear una red regional sostenible de destinos audiovisuales.



MAI-Mercado Audiovisual Internacional.

Audiovisual451, además de ser medio colaborador a través de la moderación de varios paneles, celebró el segundo desayuno de ejecutivas JASP, en colaboración con EGEDA, al que acudieron alrededor de 40 profesionales de España y Latinoamérica para conectar y ampliar sus agendas de contacto. Además de las Jóvenes Aunque Sobradamente Preparadas, también participaron ejecutivas ALICE, de perfil senior.

También compra-venta de series de ficción

Para las divisiones de distribución internacional de operadores como Atresmedia, RTVE, Mediaset España o Movistar Plus+, también para The Mediapro Studio Distribution, la sección Iberscreenings les permite adelantar reuniones que habitualmente tienen en MIPCOM, mercado de compra-venta de contenidos que se celebra la próxima semana en Cannes. Series como 'Raza Brava', 'Sin gluten', 'La frontera', '¿A qué estás esperando?', '33 días', 'La agencia' o 'Los sin nombre' mostraron avances y proyectaron algunos capítulos completos para los más de 180 responsables de adquisiciones que viajaron hasta Madrid. Además, las delegaciones de Uruguay y Corea del Sur celebraron sus propios showcases para mostrar sus últimas novedades.

Hablando de delegaciones, la de Chile ha sido la cuarta más numerosa del evento, con ocho proyectos en el Pitch de Plataformas y Productoras, tres largometrajes en el Foro de Coproducción y Financiación, y dos creadores en el programa formativo Taller de Showrunners. Además, se pudieron ver los dos primeros episodios de 'Isla oculta', ficción de Río Estudios y Filmo Estudios, inspirada en la leyenda de la Isla Friendship en la Patagonia, y se anunció 'Patagonia, lo que esconde el paraíso', de María Elena Wood Producciones, en coproducción con Atlantika (España) y ZDF Studios (Alemania). Por su parte, Clara Larraín, afincada en España desde 2022, aseguró que ha llegado a un acuerdo de coproducción para el largometraje 'An Imaginary Kingdom'.



Sonsoles Ónega presentó la serie basada en su novela 'Las hijas de la criada'.

Otros títulos que se han dejado ver en Iberseries & Platino Industria 2025 han sido 'La casa de los espíritus', adaptación de la novela de Isabel Allende a cargo de Prime Video; 'Cometierra', de Prime Video México, adaptando la novela de Dolores Reyes a la Ciudad de México; 'Carlota: La emperatriz que cruza fronteras', de Sony Pictures Television, reinterpretando la historia de la emperatriz Carlota de Habsburgo; y 'El Juicio', protagonizada por Eugenio Derbez y Pedro Alonso, un drama inspirado en hechos reales que explora los límites de la justicia.

Como en años anteriores, esta quinta edición ha contado con el patrocinio de Madrid Film Office y Film Madrid, y la colaboración de diversas entidades, entre ellas, ICEX España Exportación e Inversiones. También ICAA y Ministerio de Cultura de España.

Iberseries 2025 cierra una edición que ha reunido a más de 2.700 profesionales

octubre 8, 2025 · por Admin

Iberseries 2025, la quinta edición del encuentro audiovisual iberoamericano, celebrada en Matadero Madrid, contó con participantes de 50 países y más de 1.500 empresas.



Raúl Torquemada durante el discurso de clausura de Iberseries 2025 //

La quinta edición de Iberseries & Platino Industria, celebrada entre el 30 de septiembre y el 3 de octubre en Matadero Madrid, cerró con cifras récord. El encuentro, impulsado por EGEDA y Fundación Secuoya en colaboración con FIPCA, congregó a más de 2.700 profesionales de 50 países y 1.500 empresas.

Durante cuatro días, la programación incluyó más de 130 actividades, entre ellas 60 paneles y conferencias magistrales, 20 screenings exclusivos y la participación de más de 200 ponentes y 180 compradores internacionales. Además, se presentaron 132 proyectos seleccionados de entre más de 1.000 propuestas en distintas convocatorias como el Pitch de Plataformas y Productoras, el Foro de Coproducción y Financiación o el Taller de Showrunners.

El evento cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Madrid Film Office y Film Madrid Region.

Grandes novedades de esta edición

El Mercado Audiovisual Internacional (MAI) y la Plaza Matadero contaron con la presencia de nuevos países como Corea, India, Turquía o China, que se sumaron a los participantes tradicionales de España, México, Argentina, Estados Unidos, Colombia, Chile, Perú, Uruguay y Brasil. En total, casi la mitad de los asistentes procedieron del extranjero, lo que refuerza el alcance internacional del encuentro.



Cóctel de clausura // Imagen de Tamara Arranz cortesía de Iberseries

El encuentro también sirvió como espacio de formación y debate sobre innovación tecnológica y nuevos modelos de producción, con talleres sobre inteligencia artificial aplicada al audiovisual y sobre gestión de derechos y negociación.

En palabras de Samuel Castro, codirector de Iberseries & Platino Industria, el evento “ha pasado de ser una cita trasatlántica a una global”, destacando la presencia de delegaciones de Asia y Europa. Por su parte, Juan Alía, también codirector, subrayó el “balance muy positivo” de la edición y el incremento de sinergias entre productores y distribuidores.

La coordinadora general de Platino Industria, Adriana Castillo, calificó la cita como “un ecosistema único para las historias iberoamericanas” y destacó la diversidad de los más de 50 países representados.

Iberseries & Platino Industria contó con el patrocinio de Movistar Plus y KOCCA / Series on Board como Gold Sponsors, y con la colaboración de entidades como Atresmedia Sales, ICEX España Exportación e Inversiones y Clúster Audiovisual de Madrid, entre otras.



ENTRETENIMIENTO

Los creadores de YouTube le roban la escena a Hollywood

La capital mundial del cine vive una disrupción al estilo de Silicon Valley impulsada por las ambiciones de 'youtubers' con millones de suscriptores. **Por Christopher Grimes (Financial Times)**

50.000 millones de dólares de ingresos

8.000 millones de beneficio

Dentro de una casa blanca en una frondosa calle residencial de Burbank (Los Ángeles, Estados Unidos), la *youtuber* Michelle Khare ve el último episodio de su programa *Desafío Aceptado*, con más de cinco millones de suscriptores. En su reto más atrevido, recrea una famosa escena de *Misión: Imposible* en la que Tom Cruise cuelga de un avión militar sin paracaídas, gafas ni casco. Khare se observa a sí misma agarrándose mientras el avión C-130 despegue de la pista.

Khare, que lanzó el programa en 2018, forma parte de la primera generación de creadores de YouTube en establecer estudios en Burbank, sede de los históricos estudios de Warner Bros. y Disney, conocida como la "capital mundial de los medios".

Neal Mohan, consejero delegado de YouTube, es claro sobre lo que la afluencia de creadores de contenido supone para las compañías de entretenimiento tradicionales que se han concentrado aquí durante el último siglo. "Algo está pasando en Hollywood: una disrupción al estilo de Silicon Valley", declaró Mohan en la inauguración de un estudio de 740 metros cuadrados en Burbank de otro creador, Alan Chikin Chow. YouTube, continuó, representa un cambio con respecto al contenido producido por los grandes estudios tradicionales. "Los creadores realmente son el nuevo Hollywood".

Puede que parezca exagerado, pero para los creadores, el atractivo de Burbank es evidente. Los *youtubers* pueden aprovechar la infraestructura, el atrezzo, el talento y los conocimientos técnicos de los estudios locales de Hollywood, y en el proceso mejorar la calidad de su trabajo.

Dhar Mann, uno de los principales creadores de YouTube, trabaja en un campus de 11.600 metros cuadrados en Burbank, que planea ampliar. Cerca se ubican también los creadores Rhett & Link,



Neal Mohan, consejero delegado de YouTube.

cuyo programa gastronómico cuenta con casi 20 millones de suscriptores, y Smosh, un canal de humor de *sketches*.

YouTube nació hace veinte años, pero no ha comenzado a consolidarse en Hollywood hasta hace poco. Sus principales creadores están repartidos por Estados Unidos y el resto del mundo: Mr. Beast, que según estimaciones de *Forbes* ganó 85 millones de dólares (73 millones de euros) el año pasado, graba desde Greenville, Carolina del Norte, mientras que el estudio del *podcaster* de video Joe Rogan está en Austin, Texas.

Pero los ejecutivos de YouTube no dudan en perseverar en el mensaje de que están revolucionando Hollywood. Es cierto que YouTube se está convirtiendo en una preocupación cada vez mayor para las compañías consolidadas de Hollywood, e incluso para el revolucionador del *streaming*, Netflix.

Algunos de los grandes creadores de contenido levantan estudios en pleno Hollywood

YouTube ha superado a Netflix y atesora el 13% de la audiencia televisiva, según datos de Nielsen

Los espectadores estadounidenses ahora ven YouTube principalmente en el televisor

YouTube ha eclipsado a Netflix como el servicio que la audiencia pasa más tiempo viendo, representando el 13,1% de toda la audiencia televisiva en agosto, en com-

paración con Netflix, que ocupa el segundo lugar con una cuota del 8,7%, según Nielsen.

Y goza de solidez financiera: la empresa, propiedad de Google, generó 54.000 millones de dólares en ingresos el año pasado, con un beneficio operativo de unos 8.000 millones, según estimaciones de MoffettNathanson.

A por el televisor

Este año alcanzó otro hito significativo: los espectadores estadounidenses ahora ven YouTube principalmente en el televisor, no en el teléfono móvil y el ordenador, que durante años fue la norma. Se ven aproximadamente 1.000 millones de horas de vídeos de YouTube en las pantallas de televisión cada día.

Como resultado, la compañía está implementando cambios en el servicio "para garantizar que los espectadores disfruten de una experiencia de visualización in-

creible en YouTube desde su sala de estar", explica Mary Ellen Coe, directora comercial de YouTube. Esto incluye la creación de miniaturas "dinámicas" (pequeñas ventanas para generar clics) y la introducción de programas episódicos que ayudan a los espectadores a ver una serie en orden. "Todas son innovaciones de producto enfocadas al entorno de la sala de estar", afirma Coe.

Estos esfuerzos parecen estar dirigidos a hacer que la experiencia sea más parecida a la de Netflix, que ha reconocido que su principal rival para el "compromiso" con el *streaming* es YouTube.

Sin embargo, Ted Sarandos, coconsejero delegado de Netflix, considera que gran parte de los vídeos de creadores de YouTube son contenido "para picar" (*snackable*), en comparación con los programas y películas disponibles en su servicio.

Los dos gigantes compiten por la publicidad, y también apuestan por el contenido deportivo, que ha sido el último bastión de la televisión tradicional. Netflix tiene un acuerdo con la NFL para retransmitir partidos de Navidad, y YouTube ofreció el primer partido de la temporada 2025 de la NFL en São Paulo, Brasil, el mes pasado.

Algunas cadenas de televisión estadounidenses han presionado a YouTube recientemente. Hace dos semanas, NBCUniversal advirtió a los clientes de YouTube TV —un servicio de suscripción de *streaming* de pago— que podrían perder el acceso a programas de la cadena como *Sunday Night Football*, partidos de la Premier League y *Mujeres ricas de Beverly Hills* debido a un *impasse* sobre las tarifas de emisión.

NBCU acusó a YouTube TV de implementar una "estrategia de las grandes tecnológicas", citando la "capitalización de mercado de tres billones de dólares" que tiene Google como su ventaja frente a los grupos de medios tradicionales.

Fox y TelevisaUnivision también se han mostrado irritadas por lo que denominan demandas de emisión injustas. YouTube afirma que sus decisiones de renovación de emisión se basan únicamente en el consumo de los espectadores y los precios. NBCU y YouTube resolvieron la disputa tras alcanzar un acuerdo de emisión "multianual y a largo plazo".

Sin embargo, aunque YouTube se muestra irritado con el *establishment* de los medios de comunicación, también intenta abrirse camino en el sector. Este año, YouTube organizó un evento para generar interés antes de los Premios Primetime Emmy. Khare se clasificó para ser considerada para el Emmy, pero no recibió ninguna nominación. Sin embargo, el proceso de clasificación contribuyó a la visibilidad de su programa.

Netflix's \$3 Billion Ad Boom: A Success or Just Half the Story?

07 Oct, 2025 Colin Dixon



A Wall Street analyst predicts that Netflix will double ad revenue to \$3 billion in 2025. That means the SVOD giant could be halfway to achieving revenue parity between ad and ad-free viewers.

Wall Street thinks Netflix's ad business is going well

One Wall Street analyst company, Seaport Research Partners, is pretty happy with the way Netflix's ad business is developing. It estimates that the company made \$1.6 billion in ad revenue in 2024, and will nearly double it to \$3.1 billion this year. Greg Peters, Netflix co-CEO, agrees that ad revenue will double in 2025, although he declined to provide a specific revenue number:

"I would say, based on everything that we're seeing right now, we continue to expect that we will roughly double our advertising revenue in 2025 through a combination of both upfronts, programmatic expansion, and scatter."

Seaport Analysts are bullish enough on their estimates to switch their rating on the company's stock from "neutral" to "buy" and raise their price target from \$1,230 to \$1,385 (Netflix stock closed at \$1,191 today, October 7).

\$3 billion in ad revenue sounds like a lot for a company that has only been in the ad business for only three years. But how does that measure up to where the company needs to be?

A key goal for Netflix's ad business

The Standard with ads tier costs \$7.99 a month, and the Standard without ads costs \$17.99. Netflix has stated that, at a minimum, it wants those watching ads to be as valuable as those who do not. So, does earning \$3 billion in 2025 get the company close to that?

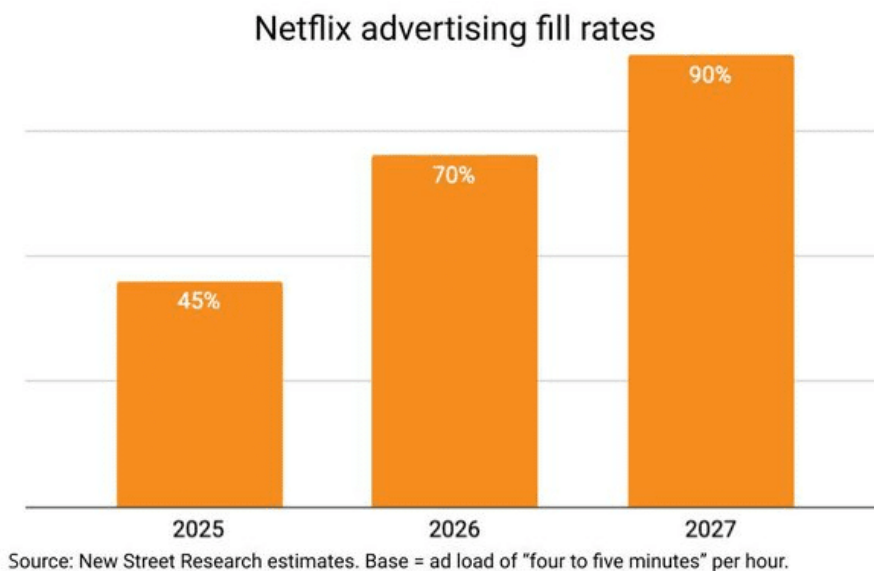
In May, the company stated that it had 94 million monthly active users (MAUs). Let's assume that an average of 1.9 people use each account.[i] Ninety-four million MAUs equate to roughly 50 million homes. If each of these homes generated \$10 a month in ad revenue, Netflix would earn \$6 billion from ads in a year. So, if Seaport Research is correct with its forecast, Netflix is about halfway toward recouping the ad-tier discount.

That's a top-down look at the size of the goal Netflix is aiming for. Let's take a bottom-up look at Netflix in the US to see how it is performing here.

How many ads do US ad-tier viewers watch?

Netflix co-CEO Greg Peters says that engagement among ad viewers is as good as that of those watching ad-free:

"Our ads plan members are watching similar amount of view hours and similar titles, too, which is probably interesting to note, relative to comparable non-ads plan members."



We have detailed information on how much Netflix members are watching. According to the first half 2024 "What We Watch" report from Netflix, the company delivered 94 billion hours of streamed content to its members during the period. That equates to one hour and 56 minutes of daily viewing per paid account, or about an hour per day per user. Data from the first half of 2025 suggests engagement didn't grow appreciably from 2024.

Netflix ad fill rates 2025-2027 Netflix keeps ad loads between 4 and 5 minutes an hour. That means the average ad tier viewer sees 8 to 10 30-second ads each day on Netflix, or 240-300 ads per month. Estimates put the amount Netflix charges for ads at between \$20 and \$30 per thousand ad views (CPMs). So, if the company has 100% fill rate (every ad slot available has a paid ad running in it), it would earn between \$4.80 and \$9 per MAU in ad revenue, or \$9-\$17 per month per subscriber.

However, another analyst firm suggests Netflix's fill rate will be 45% in 2025, not 100%. If that is correct, Netflix is earning between \$4 and \$8 per month per subscriber.

Netflix is edging closer to ad and ad-free viewer revenue parity

This simple analysis suggests that Netflix is inching closer to achieving the key goal of earning as much revenue from ad viewers as from ad-free customers. It also suggests that \$3 billion could be a reasonable estimate of Netflix's ad revenue for this year. Here's why.

At the end of 2024, there were approximately 90 million Netflix subscribers in the US and Canada. TiVo says 42% of them are seeing ads. Taking the lower ad revenue estimate of \$4 per MAU, the 38 million ad-tier accounts would generate \$1.8 billion in ad revenue annually in the US and Canada alone.

[i] In the US and Europe, 2.5 people live in each home. Not everyone will use Netflix in a home that has it. So, we will use 1.9 users per home, on average.

Oct 8, 2025 8:35pm PT

Netflix Co-CEO Greg Peters, Asked If Company Is Interested in Buying Warner Bros. Discovery, Says 'Big Media Mergers Don't Have an Amazing Track Record'

By Todd Spangler



Netflix - Greg Peters

Will Netflix pursue a large-scale media M&A play? Don't bet on it.

Greg Peters, co-CEO of Netflix, downplayed the company's desire to grow through a major acquisition, speaking Wednesday evening at the Bloomberg ScreenTime conference in L.A. Peters was asked by moderator Lucas Shaw, Bloomberg's managing editor, media and entertainment, if there was any truth to rumors that Netflix was interested in making a bid for Warner Bros. Discovery.

“I would say this: We come from a deep heritage of being builders rather than buyers,” Peters responded. He continued, “One should have a reasonable amount of skepticism around big media mergers — they don’t have an amazing track record over time.”

“Our job is to figure out, what is the best way to grow our business?” Peters said. If a major acquisition is “the best way to grow our business, great. If not, we should do something else.”

Chatter about Netflix’s supposed interest in WBD circulated after word last month that David Ellison, just weeks after closing the \$8 billion deal to form Paramount Skydance, is kicking around a possible bid to acquire Warner Bros. Discovery in its entirety.

After Shaw asked Peters about Netflix now competing with “the second-richest person in the world” — referring to Larry Ellison, who largely funded the Skydance Media deal to acquire Paramount — Peters said, “It’s fun to have some new vigor in the competitive ecosystem. It’s exciting, keeps everyone on their toes.” But, he said, “it doesn’t change the business fundamentals.” Asked whether Paramount Skydance bid “irrationally” in its \$7.7 billion deal for UFC rights over seven years, Peters noted that Netflix is constantly competing in bids for content rights. If Netflix is outbid, Peters said his feeling is, “Go with God and try to monetize the heck outta that.”

About YouTube, Peters said, “for sure, they’re a competitor, of course.” But he said YouTube is an “orthogonal” rival, in that its model is fundamentally different than Netflix’s. “Orthogonal competition is the hardest,” he said. Peters said Netflix wants to invest with creators, whether they come from YouTube, TikTok or elsewhere, and “find the biggest global audience for them.”

Last week, billionaire Elon Musk kicked off a concerted “cancel Netflix” campaign on his X social platform, urging people to ditch the streamer over the company’s perceived “woke” bias, including some kids’ shows on the platform that depict transgender characters.

Peters did not directly address Musk’s anti-Netflix initiative. But he spoke about the fact that there is certain programming on the service that “people don’t like” — which he said stems from the fact that Netflix trying to create content for an audience approaching 1 billion people worldwide. “If we’re doing it right, there’s something on the service they think is not great, that they don’t like or think is maybe harmful. That’s the business we’re in,” Peters said.

For the first two quarters of the year, Netflix topped Wall Street expectations on revenue and earnings. As of the the first quarter of 2025, the company no longer regularly reporting subscriber counts, with the company wanting to focus on financials and user engagement.

In reporting Q2 results, Netflix increased its revenue forecast for full-year 2025 to a range of \$44.8 billion to \$45.2 billion (previously \$43.5 billion to \$44.5 billion), which would represent 15%-16% year-over-year growth, primarily because of the recent depreciation of the U.S. dollar.

Peters was named Netflix co-CEO — alongside Ted Sarandos — in January 2023 after Reed Hastings stepped down from the role. Previously, Peters was chief product officer and chief operating officer.

DEADLINE

NEWS

David Ellison's Warner Bros Bid Takes Shape; No Clear Role for Zaslav – The Dish

By Anthony D'Alessandro, Dominic Patten, Jill Goldsmith October 8, 2025 4:06pm



David Zaslav/David Ellison

EXCLUSIVE: With new contracts for Warner Bros Motion Picture chairs Michael De Luca and Pam Abdy signed, sealed and delivered, the (still) David Zaslav-run Warner Bros. Discovery is truly poised for a purchase by David Ellison and Paramount.

Coming off a \$4 billion global box office year-to-date, De Luca and Abdy are clearly among WBD's crown jewels and major assets for the Ellisons, which is more than you can say for Zaslav. With the duo re-upped, it's akin to Ellison buying a house and discovering a Warhol painting hanging out back.

Sources at both studios tell us that while no formal offer has yet been sent from PSKY to WBD, the Jeff Shell and Gerry Cardinale-advised Ellison is just biding his time before making a bid for another iconic studio. However, it is unclear how far "informal" pitches and discussions between the parties have evolved.

To that, specifically, Ellison and his father Larry Ellison, the second richest man in the world depending on what time of day it is, don't want to see a repeat of the prolonged painful saga that marked Skydance's \$8 billion acquisition of Paramount. Nor do they want to step on landmines or find any surprises at the debt-heavy WBD.

And they don't currently see a significant role for Zaslav in the newly merged mega studio.

To be honest, studio sources tell us, it would be very unlikely that Zas would want to hang around once a sale is complete, and tech guys like Larry Ellison want a clean sheet with no surprises.

At most, right now, Zas could be looking at an offer of a board seat and perhaps a "strategic advisor" position, insiders inform us.

When contacted by Deadline today, reps for Paramount and WBD had no comment for any potential deal and more.

Word around town is that Zaslav, enjoying his role at the head of WBD, was jockeying for some sort of grand poobah type of position in any Warner Bros acquisition, hence the reason why he's been trying to drum up bidders for the conglom, other than Paramount — read, Netflix.

However analysts like Richard Greenfield of Lightshed Partners have their doubts as to whether Netflix wants to be in the running at all.

The streamer, believes Rich Greenfield, "is simply not going to spend \$75-\$100 billion to acquire Warner Bros Discovery." (That number comes from WBD's current market cap of \$47 billion with \$30 billion of net debt.)

Netflix has no interest in owning linear cable networks. It could wait until the studio and HBO Max split. But HBO is still tied to the legacy multichannel ecosystem, he pointed out in a note this week, with an increasing array of wholesale distribution relationships spanning Amazon Prime, Charter, and DirecTV, he pointed out in a note this week. "Why would Netflix want to deal with all those entanglements?"

Also, the content driving Netflix's subscriber growth has been original IP. And Netflix is having no trouble at all licensing catalog content from Hollywood studios.

WBD is splitting, and maybe it's in the Ellisons' best interest to snap it up now in full, in cash, before linear networks and film and TV production go their separate ways, risking a bidding war around the studio and streamer that pushes up the price. Meaning, he could get it cheaper if he was willing to swallow the company whole, cable and all. At second glance, however, the number of potential suitors is limited after all — for or for part of WBD. Comcast, a frequent target of Trump's ire, would face tough regulatory scrutiny. The deal might be a big one for Sony, although it could team up again with a PE partner like Apollo. Apple? Amazon? Really?

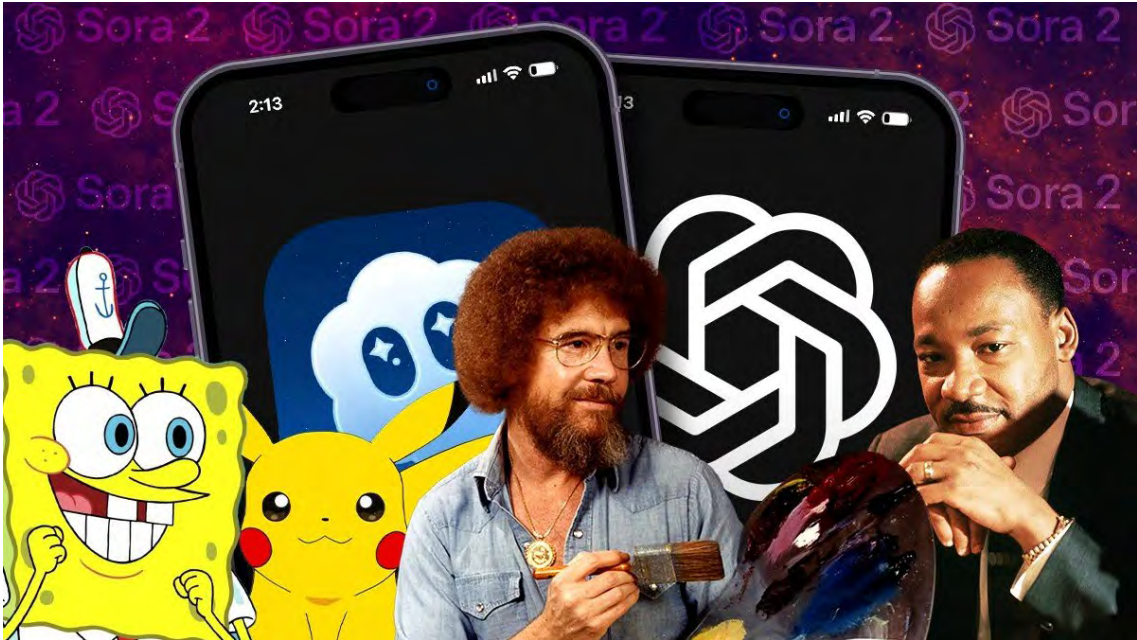
And the fact that Oracle co-founder and chair Larry Ellison was recently the wealthiest human on the planet could deter most bidders.

The rationale for PSKY to move is as much political as business — meaning "standard analytical frameworks are probably less useful than normal," wrote TD Cowen's Doug Creutz in a note last month. The probability of an Ellison bidding is high, of his getting

accepted is high, as is the probability of getting the deal past government watchdogs. “We tend to think there is a bigger game going on here given the overly dynamic domestic and world geopolitical situation and the ongoing unprecedented AI investment.” Larry Ellison looks soon to be an overlord of TikTok.

A question mark is stock price. The shadow bid has already inflated WBD shares. They kind of almost doubled. “We don’t love the risk-reward here given the potential for WBD shares to quickly round trip to \$11-\$12 if the bid doesn’t materialize,” said Creutz.

In a classic case of Tinseltown scheduling, David Ellison is set to be on stage at a Bloomberg conference in Hollywood Thursday morning right before Michael De Luca and Pam Abdy – can you say “sidebar”?



PRO

OpenAI's Sora 2 Stresses Hollywood's Uneasy Alliance With AI

The tech giant's latest video generator is once again raising the question of how much control media companies have over their intellectual property



Roger Cheng

October 8, 2025 @ 6:00 AM



Sora 2, OpenAI's latest text-to-video generator, is all about creating silly, surreal and fun videos meant to go viral. But for Hollywood, the stakes couldn't be more serious.

That's because many of the videos being created by Sora 2, which users can share on a new TikTok-like platform accompanying the generator, contain mash-ups of characters, designs and other recognizable elements from key studio intellectual properties such as Star Wars, SpongeBob and Pokémon — some doing questionable things — raising questions about how much control they'll be able to retain in the brave new AI world.

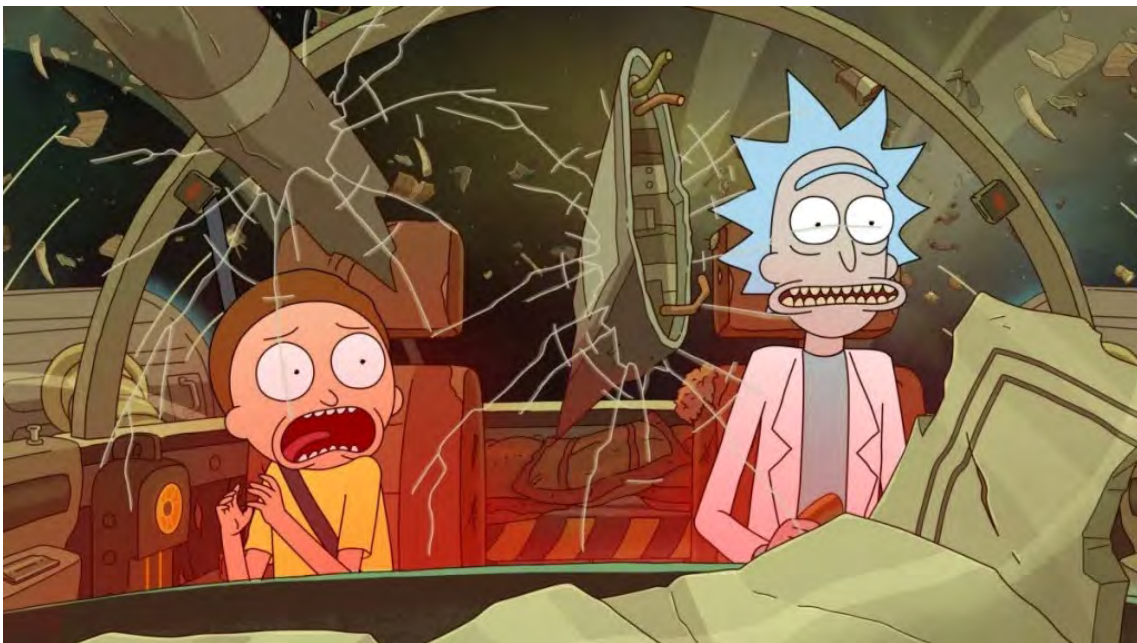
There are other text-to-video engines out there – Google’s Veo 3 is another powerful option – but what stuck out was OpenAI’s decision to require movie studios and other IP owners to opt out of having their work featured on the platform. And while OpenAI CEO Sam Altman walked some of the policy back within a few days, the whole episode was indicative of the aggressive posture AI companies have taken with IP that isn’t theirs.

The incident underscores the uneasy relationship between AI companies like OpenAI and the Hollywood studios, which at times is symbiotic and others exploitative. Media companies are increasingly relying on AI tools to do business and need to have a working relationship with companies like OpenAI. But at the same time, they have to deal with the fallout of AI players who are moving with more speed than thought.

“A theme for AI companies has been that it’s better to beg for forgiveness than ask for permission,” said Steven Stein, a partner in Greenberg Glusker’s entertainment and IP litigation groups. “When racing to get a product out to grab market share, you’re not going to do all the legal due diligence you normally would do.”

The studios are taking this seriously. Warner Bros. Discovery has already flagged to OpenAI its IP being used despite copyright guardrails, noting “Rick & Morty” characters are on the platform, according to a person familiar with the company. Disney sent a letter to the company telling it to exclude all Disney IP from Sora.

“OpenAI’s copying, distribution, public display, and/or public performance of Disney’s copyrighted works and characters without authorization is copyright infringement, and Disney is not required to “opt out” of inclusion of its works in Sora/Sora 2 or any other OAI system to preserve or pursue its rights under copyright law,” the letter read.



“Rick and Morty” characters were able to evade the blockers on the Sora app.

The stance that OpenAI has taken with Sora 2 is different from when the original video generator launched in December 2024. At the time, there was some initial thought that Sora might have a role in production, although that was dismissed as the generated videos lacked the polish required for shows and movies. But with Sora 2, which is leaning more on a social experience with user-generated content, OpenAI appears to be signaling it's through with trying to be part of the Hollywood pipeline.

“(OpenAI) doesn’t want to build tools to help create,” said Bryn Mooser, co-founder of AI studio Asteria. “They just want to use your IP to sell TikTok-like viral memes. That’s a different relationship that goes from partnership to extraction.”

Where TikTok and AI slop meet

A few days before Sora 2 was announced, OpenAI gave studios and other rights holders a heads up about the generator and its opt-out policy, according to The Wall Street Journal. The problem with the opt-out method was studios or talent agencies couldn’t just request a blanket removal of content, instead requiring requests on an individual basis – an onerous and time-intensive task that no company is equipped to do.

After launching a week ago, Sora quickly shot to the top of Apple’s App Store and remains the top free app (besting OpenAI’s ChatGPT). Fairly quickly, a flood of short, 10-second videos emerged that ranged from nonsensical to unhinged – an early popular format found people putting characters like SpongeBob Squarepants in bodycam police footage at a traffic stop, spouting expletives before speeding away.

Imagine Twitter or TikTok without the real-world constraints of shooting video. In other words, a lot of AI slop that Vox called “an unholy abomination.” Within a day, 404Media flagged videos that included “Nazi SpongeBobs and criminal Pikachu.”

By Friday, OpenAI began to backtrack and add more guardrails preventing specific IP to be used.

“We will give rightsholders more granular control over generation of characters, similar to the opt-in model for likeness but with additional controls,” Altman said in a blog post. “We are hearing from a lot of rightsholders who are very excited for this new kind of ‘interactive fan fiction’ and think this new kind of engagement will accrue a lot of value to them, but want the ability to specify how their characters can be used (including not at all).”

In a nod to OpenAI’s potential work with the studios, Altman teased a plan to share revenue with shareholders who let their characters be generated by users, but noted, “We are going to have to somehow make money for video generation” first.

But even using Sora 2 after the new guardrails were put in place, it didn't take long for me to generate a video with a dancing Godzilla in the background, or flying through a Death Star trench-like setting with actual TIE Fighters in pursuit. (Toho and Disney, don't sue me.)

Other videos that were still up employed "South Park"-style animation and the look and feel of being inside "Grand Theft Auto V." Bob Ross was featured in a number of videos spouting nonsensical and even offensive comments.

And they get weirder from there.

Coming to a head

As Mooser sees it, the studios are at an inflection point where they may need to take stronger steps to protect their IP.

"Do we as an industry figure out how to usher in this technology in a way that honors our process, or do we open the floodgates and surrender?" Mooser said.

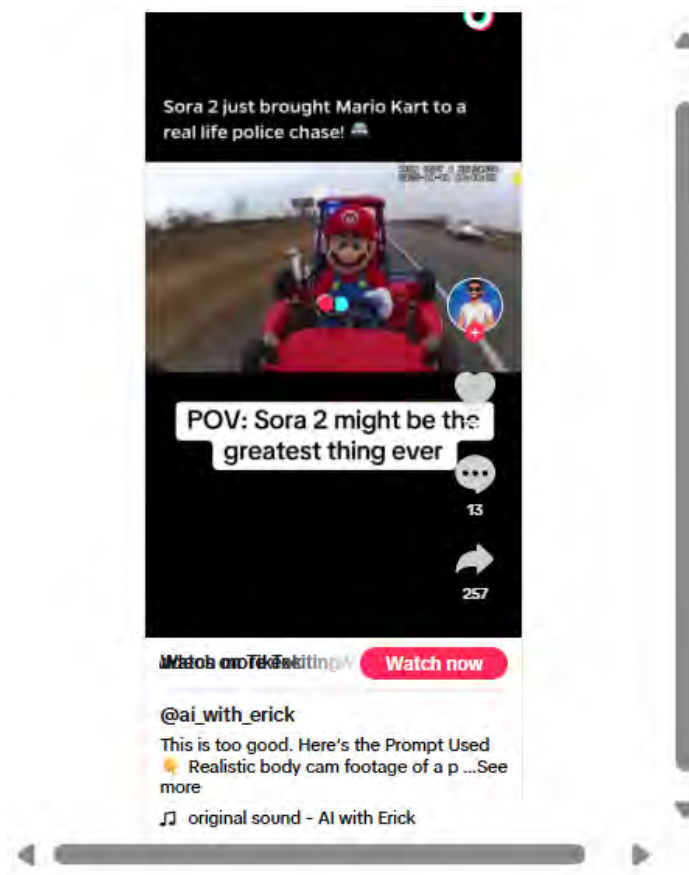


A screenshot from a video of a woman walking in Tokyo rendered by OpenAI's original Sora. The new version has improvements in physics and rendering, but has largely been positioned as a social media tool.

One option is the legal route, in which media companies have taken action against some AI players. Disney, Universal and later Warner Bros. Discovery sued Midjourney for enabling its model to generate imagery that mirrors its own characters, whether it's Elsa from "Frozen" or the Minions from "Despicable Me." Last week, Disney sent Character.AI, which lets users chat with AI-powered bots, a cease-and-desist letter forcing the startup to pull copyrighted Disney characters from its service.

Stein noted that the Sora 2 videos are doing the same thing that Midjourney was sued for. But it's unclear whether the studios will go after OpenAI. WBD, for instance, declined to comment on potential legal action over Sora 2.

Spokespeople for the other major studios didn't respond to requests for comment about their thoughts on Sora 2.



The other option is finding a way to work together while better incorporating the use of studio IP, a path the AI companies are likely keen to embrace. That could include some level of revenue sharing, as Altman suggested, alongside stronger safeguards to prevent Pikachu from shoplifting Poké Balls from CVS.

“At the end of the day, it is not worth pissing off studios for companies like Google, OpenAI and Meta,” said Yves Bergquist, director of the USC Entertainment Technology Center’s “AI in Media” program. “They have a much bigger interest in having a good relationship with media companies.”

Jeremy Fuster contributed to this story.

Oct 8, 2025 11:51am PT

AI Actress Tilly Norwood Has Hollywood Fuming. Is She a Threat or a Stunt?

By **Gene Maddaus**



Tilly Norwood

Eline Van der Velden didn't intend to set off a global backlash at the Zurich Film Festival. On a panel, she casually mentioned that she would soon be announcing which agency will represent "Tilly Norwood" — an AI character that her company, Particle6, has created.

That remark — coupled with the image of the ingenue Tilly — generated an outpouring of fury, anxiety, fascination and lust. Maureen Dowd augured the collapse of civilization. Tyler Cowen, the economist, proclaimed Tilly his favorite actress and speculated about her virginity.

"The reaction to it is the story," says Bryn Mooser, founder of Asteria, an AI film studio based in Los Angeles. "It's indicative that we're in a very tense moment in our industry."

In Hollywood, Tilly crystallized fears about AI in a way not seen since the 2023 strikes. In the past two years, video AI models — including the just-released Sora 2 — have gotten better and better. Dozens of “AI studios” have sprouted up, with small teams of creators vying to make the first AI hit.

Particle6 has been around since 2015, but it has turned itself into an AI production company over the past three years.

Van der Velden, the founder and CEO, got her start as a sketch comedian and YouTube creator. A theme of her work is human discomfort. As “Miss Holland,” she would accost unsuspecting people in the manner of Sacha Baron Cohen’s Ali G. In one “social experiment” video, she asked people on the street to give her a sensuous kiss. Many were happy to oblige. She then spat into a glass and invited them to drink from it. They were revolted.

Van der Velden has since moved behind the camera, partly because she got tired of the hate she would receive when her videos went viral.

In an interview in April, Van der Velden revealed that she was at work on a “factual entertainment” show for a U.K. broadcaster that uses AI to talk about AI.

“Creating Tilly has been, for me, an act of imagination and craftsmanship,” Van der Velden wrote on Instagram in response to the furor. “Much of my work has always been about holding up a mirror to society through satire, and this is no different.”

Through a publicist, Van der Velden declined to comment for this story.

If the point of Tilly Norwood is to make people uncomfortable, then mission accomplished. But there’s nothing particularly novel about synthetic characters. Look no further than Miquela, the virtual influencer who “signed” with CAA in 2020. Yet the idea that an agency would sign an “AI actress” in 2025 struck many as a betrayal.

Agents are supposed to take the side of creatives against the studios, so it felt like a line of defense was giving way.

“I think that’s exactly what has triggered people,” says Tricia Biggio, co-founder and CEO of AI animation studio Invisible Universe. “For agents to represent AI-generated characters as clients feels outrageous.”

While the major studios are interested in using AI to enhance visual effects and speed up preproduction, they are not in a rush to cast AI talent. Under the SAG-AFTRA contract, the studios are required to notify the union if they plan to use synthetic characters. None has.

“Tilly Norwood is not coming for anyone’s job anytime soon in a Hollywood movie,” Mooser says. “I tell people, in the far back rooms of all the studios in town, there’s not some guy chomping on a cigar saying, ‘If only we can make this for a dollar.’”

Creative breakthroughs are more likely to come from small companies experimenting with off-the-shelf tools. But there’s still a big gap between what those tools can deliver and a Hollywood production. And even short-form AI videos require a lot of creative labor.

“The models are still not very good,” says Rachel Joy Victor, co-founder of AI consultancy FBRC.AI. “There’s a lot of new talent that’s emerging that’s able to bridge that gap. That talent is human talent.”

For artists who use AI, the appeal lies in adding to their creative palette.

“It’s a way for me to get stories out there faster,” says Alex Naghavi, an AI artist who is part of the Runway creative partners program. “I don’t know if the lines have been clearly drawn. For me it’s about originality. I don’t want to make something that looks like Pixar or like Disney. I want to make something that feels fresh.”

The Tilly announcement struck many in the AI content community as deliberately provocative. Invisible Universe has a character, Qai Qai, that makes music videos and has a record deal – and civilization stands.

“Nobody has been mad about that,” Biggio says. “I don’t think that everyone understands that this probably is a hype-building stunt. And B), it’s not going to threaten their livelihood the way they think it does.”

Alex Ritman contributed to this story.

¿Puede cambiar Cannes?

La experta en formatos de C21 adelanta lo que espera de Mipcom, las principales tendencias, cómo ha cambiado el mercado en los últimos 20 años y cuál es hoy su lugar dentro del negocio de los formatos.



Siobhan Crawford Fundadora de Glow Media 08.10.2025

Mi primer Mip fue en 2007. Soy una “veterana”, recuerden.

Trabajaba como asistente en mi año sabático y tenía una jefa increíble, Andrea Jackson. Pero, dios santo, Mip era un monstruo. Organizaba tres agendas, llegaba temprano y me iba tarde -porque había que montar y desmontar el stand en el bunker- y ni hablar de la pila de DVDs que terminaba cargando al final del día

Intentaba orientarme en ese gigante sin conocer a nadie. Tenía 18 años y mi primera preocupación era qué ponerme para Mip. Pronto descubrí que los tacones eran inútiles en Cannes (y que las zapatillas, cortesía de los holandeses, eran el uniforme oficial de la gente cool). Que el puesto de paninis en ese extraño parque junto al Palais sería lo más parecido a un “sándwich rápido” cuando ibas corriendo y que el aeropuerto de Niza jamás iba a mejorar con los años.

Y a lo largo de las distintas etapas de mi vida y mi carrera he seguido yendo a Cannes... desde mis días en el bunker hasta llegar a la carpa de Banijay (¡con catering!), disfrutando al fin de tiempo para asistir a las sesiones Fresh TV de The Wit y siendo incapaz de caminar por la Croisette o entrar a un café, bar u hotel sin querer saludar al menos a cinco personas. Qué alegría... y qué cambio.

Entonces, ¿qué más ha cambiado en Cannes y en Formatland?

La gran provocación

¿Se dieron cuenta de que hoy, cuando se lanza un formato, en realidad no está terminado? Antes, decir que un formato se lanzaba significaba que se estrenaba. Ahora lo que tenemos es el mood del formato, no el formato en sí. Bienvenidos a 2025, donde la gran provocación está de moda. Esperamos entre seis y 18 meses desde que se menciona un formato hasta que realmente se ve, y eso significa que estamos en el negocio de actualizar a la gente sobre su progreso y de comprar contenido basado en promesas, no en pruebas.

Tiene sentido: todos quieren acceso privilegiado, y eso implica estar temprano en el ciclo de vida. Espero sinceramente que valga la pena la espera, pero también deja claro que el robo de propiedad intelectual de formatos está en declive: no ha habido una carrera loca de imitadores para ninguno de los formatos “presentados”.

¿Opcionar o no opcionar?

Recientemente en LinkedIn surgió la idea de eliminar los contratos de opción, argumentando que los productores gastan su propio dinero desarrollando formatos adquiridos y que, en realidad, deberían “cobrar por vender” formatos en lugar de pagar opciones.

Sabemos que una famosa compañía holandesa ya no trabaja con fees de opción (al menos hasta donde sé), y que, en general, cuando un formato tiene más de 18 meses puede concederse una opción gratuita, dependiendo del distribuidor. Pero la pregunta es válida: ¿qué papel juegan hoy las option fees cuando puede tomar entre dos y tres años vender un formato, y el proceso requiere pitch local y casting preliminar? ¿Pueden los distribuidores sostener su negocio si no las cobran?

Cuando el contenido es un recurso escaso en un mercado lento, lo que se paga es el acceso a ese “recurso raro”. Ya no existen los acuerdos panterritoriales, ni las opciones para bloquear, ni el acaparamiento de opciones. Lo que sí parece mantenerse es la voluntad de sacar la chequera por algo realmente nuevo.

Tartas compartidas

Lamentablemente, estos “recursos raros” también están afectando las condiciones de los acuerdos. Ya no basta con pagar la licencia de formato para encargarse de ciertos formatos premium (o para asegurar sus derechos de opción).

Históricamente, el “pedido de dos temporadas” o el crédito/fee de productor ejecutivo eran el extra necesario para cerrar un formato en un entorno competitivo. Ahora, lo que se pide es una porción de tu tarta: una participación en el producer fee.

Esto está ligado al hecho de que el know-how de producción y el control de calidad del creador del formato se han convertido en parte esencial del propio formato.

El problema que genera esto es quién es realmente el cliente cuando los márgenes se reducen: ¿estamos creando una industria para los grandes jugadores y no para los indies? He visto de primera mano cómo algunos dueños de formatos aportan valor y facilitan una producción al involucrarse, teniendo en cuenta que en Estados Unidos ya es habitual el rol de consultor “Pay or Play” para el propietario del formato.

Las format fees también están subiendo visiblemente: 5, 6, 7, incluso 8%. A medida que más gente crea formatos pero no invierte en su longevidad ni en su control de calidad, quizá este cambio sea bienvenido.

La llegada de los streamers

Puede sonar polémico, pero creo que Formatland ha permanecido en gran medida intacta frente a los streamers globales. Sí, son nuevos clientes y cada uno parece tener una decena de “desarrollos”, pero la realidad es que las plataformas globales no aportan mucho a nuestro ecosistema de manera significativa.

Sus modelos de propiedad y su despliegue de versiones locales no afectan a casi nadie, salvo a nosotros como espectadores (y siempre les estaremos agradecidos por las versiones latinas de ‘Love is Blind’).

El hecho de que Amazon pueda comprar formatos como originales y que, potencialmente, podamos conservar los derechos en el resto del mundo es interesante, pero están cerrando los círculos. Los streamers locales vinculados a canales lineales están encargando cada vez más contenido (demasiado local y dependiente del talento para viajar), incluso con presupuestos comparables a los de la TV lineal, pero la mayor parte de Formatland sigue centrada en las oportunidades tradicionales de broadcast.

La anomalía de la autodistribución

Soy una distribuidora orgullosa, y eso está bien porque la industria tiende a encasillar a los distribuidores y rara vez los deja salir de allí: no podemos meternos en commissioning, ni pasar a producción, así que nos quedamos vendiendo.

Pero ahora estamos viendo el auge de los desencantados, que se vuelven autodistribuidores.

Ha habido algunos casos exitosos, el más reciente ‘The Box’, pero incluso con la aparición de consultores freelance flexibles, no puedo creer que esto sea sostenible o, francamente, tan eficaz como trabajar con un distribuidor. Y con esto me refiero a la belleza del contrato, del acuerdo en sí.

Pregunten a cualquier productor y dirá que ya tiene un trabajo de tiempo completo produciendo, mientras que el área internacional también lo es. La distribución es una acumulación de habilidades, normas y experiencia de toda una carrera. Espero que este cambio sea solo un bache. Larga vida a los indies.

¿Y yo?

Creo que la mayor diferencia en Mipcom para todos nosotros está en la lista de clientes y con quién nos reunimos. Ahora la lista es lógica y estratégica.

El foco está en el negocio recurrente y los clientes recurrentes. Sí, reunirse con los broadcasters en persona sigue siendo vital para obtener información y actualizaciones, pero Cannes ya no es para venderles, sino para construir relaciones.

Esto se nota en el hecho de que nuestros broadcasters van a Cannes para reunirse entre ellos, ¡solo para comparar notas!

La mayoría llegamos a Mipcom sabiendo de antemano todos los lanzamientos destacados, y algunos pueden darse el lujo de no ir porque confían en sus pitches y conversaciones previas. También sabemos que es muy poco probable que se cierren grandes acuerdos en Cannes hoy.

Algunos distribuidores prefieren hacer pitch directo a los broadcasters y, cuando reciben el “pase”, deciden después del mercado cuál será el productor “afortunado”.

El Mondrian nunca ocupará el lugar que tenía el Grand en 2018, y Brown Sugar se ha convertido en nuestro segundo hogar. La reunión de 30 minutos se transforma lentamente en 45, porque decidimos que quizá la calidad sea mejor que la cantidad. Pero lo que sigue siendo esencial es tener un lugar para sentarse, así que el Producers Hub de Mip es un acierto.

Y el mayor cambio: ahora solo tenemos Cannes una vez al año, así que hay que condensarlo todo en estos cuatro días.

Este Mipcom será lo que uno haga de él. Históricamente ha sido mágico, solitario, agotador, alegre. Ha prometido ser el comienzo y ha terminado siendo el final de algo. Pero el potencial para moldearlo surge apenas pisas tierra en Niza.

Mipeen bien, mis queridos. Me pregunto qué los estará esperando.

Redacción Cveintiuno

08-10-2025

©cveintiuno

[HOME](#) > [TV](#) > [TV NEWS](#)

MIPCOM: Spain's Secuoya Studios to Receive Sustainability Award

The Spanish company behind 'Shades' and 'Zorro' will be honored with the United Nations' SDG Award for its efforts to promote sustainability across its production slate.

By [Scott Roxborough](#) October 8, 2025



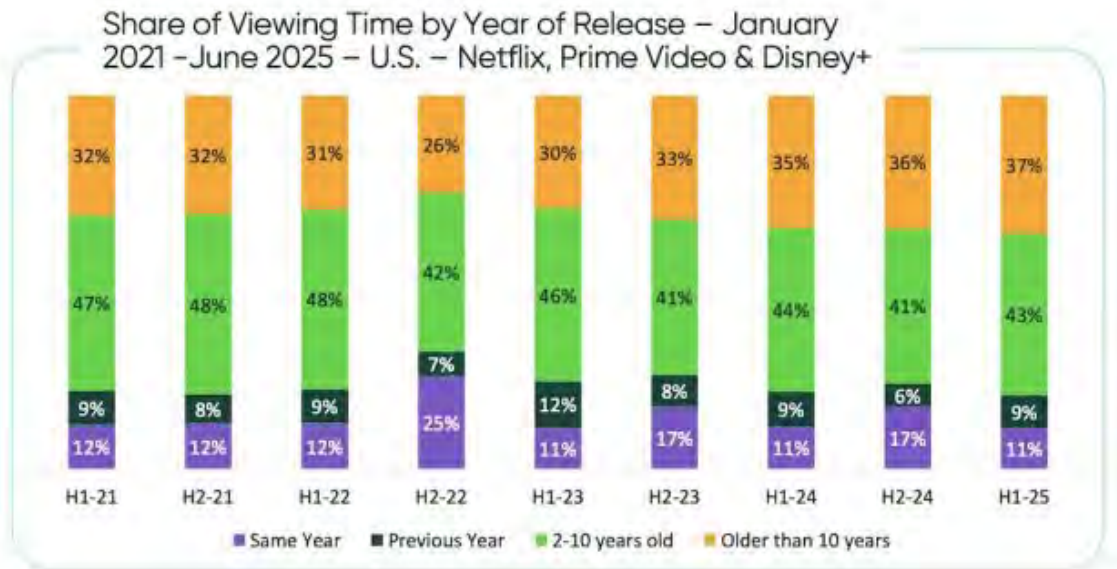
Secuoya Studios will receive the 2025 MIP SDG Award at MIPCOM Cannes in recognition of its sustainable production program. The award, presented in association with the United Nations, acknowledges companies advancing the UN's Sustainable Development Goals through their work in television and streaming.

The Madrid-based studio, whose productions include such series as *Shades* (*Matices*), *Montecristo* and *Zorro*, has become a leading advocate for environmentally responsible production practices in Spain. The award highlights Secuoya initiatives, including the Greenbook Sustainable Filming Protocol, developed with eco-consultancy Mrs. Greenfilm; the establishment of a Sustainable Management Seal, the first independently audited environmental certification of its kind in Spain; and the creation of a dedicated sustainability department which assigns an Eco Manager to each production.

“At Secuoya Studios, we view sustainability as a guiding commitment that shapes the way we create, produce, and share content with the world,” said Secuoya CEO Brendan Fitzgerald in a statement. “It’s a commitment based on belief in innovation, technology, and strategic alliances that drive lasting change. Beyond the honour itself, having this stage at MIPCOM allows us to demonstrate just how universally adoptable many of these practices can be.”

The award will be presented at MIPCOM in Cannes on October 15 by Caroline Petit, Deputy Director of the United Nations Regional Information Centre for Europe, during a session on industry sustainability practices. Previous recipients of the MIP SDG Award include A+E Networks, Sky, and Studio Silverback.

The 2025 MIPCOM Cannes runs Oct. 13-16.



Source: Digital i. Interval: 01/01/2021 – 30/06/2025, All subscriber accounts, U.S.

US streaming audiences turning to older licensed content

By [Stuart Thomson](#) October 8, 2025

US streaming audiences are increasingly spending more of their viewing time on older content, according to Digital i's latest viewing report.

Digital i's October 2025 trends report, titled 'Nostalgia On Demand', looked at the share of viewing time to titles by US subscribers to Disney+, Netflix and Prime Video from January 2021 to June 2025. It found that the share of viewing time on these services to series that first launched more than 10 years prior grew to 37% in H1 2025, up from 32% in H1 2021.

The viewing share of slightly more recent content (between two and 10 years old) has been broadly stable over the last two years with some variation, with a 43% share in H1 2025.

However, since H1 2021, the viewing share to titles that first launched two or more years previously has not dropped below 68%, rising as high as 80% in some measured half-year periods.

Content from 2025 accounted for 11% of viewing in 1H25, with content from 2024 accounting for 9%.

Among older titles, *Grey's Anatomy* led the pack, generating 3.5bn hours viewed across 432 episodes between H1 2021 and H1 2025, with an average of 8.1m hours viewed per episode.

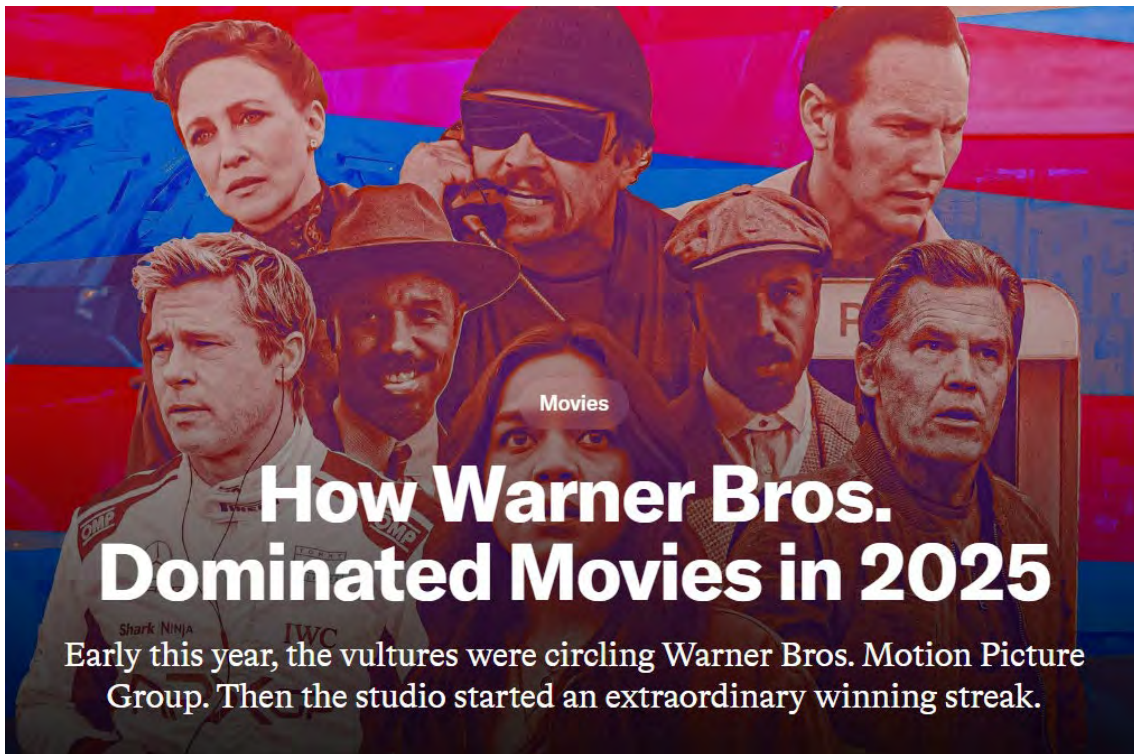
The strength in depth of older content, with multiple series available, accounted for its popularity to some extent.

Among streaming originals, only *Stranger Things* made the top 10 over that period. The Netflix series generated an average of 49.4m hours viewed per episode, for a total of 1.7bn hours from 34 episodes.

In H1 2025, 37% of viewing time to content that launched before 2020 on these services by US subscribers was to comedy.

While US audiences cleave to older and licensed content, the pattern is similar (though to a varying extent) internationally. In H1 2025, South Korean subscribers spent an average of just 16% of their viewing share on content released in 2016 or later, compared to 42% in the Nordics. Other countries surveyed fell somewhere between these two extremes.

● THE RINGER



How Warner Bros. Dominated Movies in 2025

Early this year, the vultures were circling Warner Bros. Motion Picture Group. Then the studio started an extraordinary winning streak.

By **Ben Lindbergh** Oct. 3, 6:46 pm GMT+2 • 10 min

Early this year, the vultures were circling Warner Bros. Motion Picture Group. Then the studio started an extraordinary winning streak.

If you're looking for evidence that William Goldman's maxim about the movie industry—"nobody knows anything"—is as true today as it was in 1983, you could do worse than a piece published by *Variety* on March 28. "Mike De Luca and Pam Abdy Under Fire at Warner Bros. Amid Box Office Flops," its headline proclaimed, invoking the coheads of Warner Bros. Motion Picture Group. What followed made the Warners film division sound as chaotic and troubled as the one from *The Studio*, if not *One Battle After Another's* fractious French 75.

"With morale on the lot dangerously low, industrywide chatter and numerous reports suggests that De Luca and Abdy's days running Warner Bros. could be numbered," the trade report divulged, citing sources who "say the pair have lost the confidence of Warner Bros. Discovery CEO David Zaslav, whose impatient management style is focused on the bottom line." Additional anonymously sourced sniping described a 'swirling fiasco' of tension," punctuated by "shouting matches" and "bickering."

De Luca and Abdy denied the allegations of acrimony and, per the piece, "stood strong behind their next crop of movies." De Luca confidently forecasted, "We think we're turning a corner with *Minecraft* and we'll have wind in the sails for our diversified slate strategy."

We're No. 1, Again: Warner Bros.' Streak of No. 1 U.S. Box Office Openings

Title	Debut	U.S. Opening	U.S. Total	Global Total
'A Minecraft Movie'	4/4	\$162.8M	\$423.9M	\$957.8M
'Sinners'	4/18	\$48.0M	\$278.6M	\$366.7M
'Final Destination: Bloodlines'	5/16	\$51.6M	\$138.1M	\$314.6M
'F1'	6/27	\$57.0M	\$189.5M	\$627.9M
'Superman'	7/11	\$125.0M	\$354.2M	\$615.8M
'Weapons'	8/8	\$43.5M	\$150.8M	\$265.8M
'The Conjuring: Last Rites'	9/5	\$84.0M	\$163.2M	\$444.1M
'One Battle After Another'	9/26	\$22.0M	\$29.9M	\$66.4M

A Warner Bros. film has led the U.S. box office in 16 of 39 weekends this year. And the percentage might have been higher had the studio's offerings not competed with each other at times: *Sinners* supplanted *A Minecraft Movie*, and *The Conjuring* bumped *Weapons* off the top perch. *Weapons* gave Warners a record sixth straight opening of \$40 million or more (unadjusted for inflation), which prompted The New York Times to trumpet it as "one of the most remarkable studio turnarounds in Hollywood memory." *The Conjuring* extended that streak to seven. And although *One Battle After Another* ended that run, it did give Warner Bros. a ninth no. 1 opening on the year (including Mickey 17's March premiere).

Unlike *Mickey 17*, a film from a cinephile favorite with a Best Picture past, *One Battle* has thrilled moviegoers and become an early front-runner for a Best Picture future. While *OBAA* delivered the biggest opening of the oft-nominated, never-anointed Anderson's career, it also cost by far the most money to make and market, with a combined budget of at least \$200 million. Its path to profitability is still hazy, despite an "A" CinemaScore, a lofty PostTrak recommendation rating, and ample publicity from breathless reviewers and cultural commentators, which could lead to a long tail at the box office. Even if it doesn't pay for itself financially, though, it could justify the investment by burnishing Warner Bros.' reputation in Hollywood with a clutch of Academy Awards.

Plus, the pressure to turn a profit is less acute now than it was in March, when the movie was pushed back from August to September and the job security of “Mike and Pam” was the talk of the town. “Seven for them, one for me” is an easier sell to a studio than the original saying.



Warners has *half* of the top 14 films at the domestic box office this year, and that’s with only 11 new WB movies released, down from double that total in some pre-pandemic years. The studio is responsible for over 25 percent of all domestic movie tickets sold, more than double last year’s figure. That’s not quite as high a market share as Disney garnered in 2019, when *Avengers: Endgame* led a long list of blockbuster sequels and remakes, but it’s otherwise unparalleled dating back to at least 1995. Granted, that number is bound to come down: With *Mortal Kombat II* and Maggie Gyllenhaal’s *The Bride!* delayed to 2026, the only new movie remaining on WB’s 2025 slate is next month’s coproduction *The Family McMullen*. The latest in a wave of belated sequels—in this case, to 1995’s *The Brothers McMullen*—will play in theaters for only one day.

Wherever that percentage settles, Warner Bros. has already won by becoming the first studio this year to top \$4 billion at the global box office—a threshold it hadn’t hit since before the pandemic. Just as striking is *how* it got to that total: a blend of originals, revitalized franchises, and genres that aren’t known as safe bets to make bank.

Only six movies with original screenplays not based on any preexisting source material—*Flight Risk*, *Novocaine*, *Sinners*, *F1*, *Weapons*, and *KPop Demon Hunters*—have won a weekend at the U.S. box office this year. Half of them were from Warner Bros. (That doesn't count *One Battle After Another*, which was loosely inspired by Thomas Pynchon's 1990 novel, *Vineland*.) And of the top 16 movies at the U.S. box office, only that trio of *Sinners*, *F1*, and *Weapons*, along with *A Minecraft Movie*, weren't remakes or installments in a preexisting film franchise.

A Minecraft Movie was an adaptation of mega-popular IP, but *Sinners* and *Weapons*—along with *Final Destination: Bloodlines* and *The Conjuring: Last Rites*—were more surprising standouts. Horror movies reliably deliver great returns on investment (thanks to their modest budgets), but not great raw box office numbers. This year, though, horror has accounted for 17 percent of domestic movie tickets sold, easily the highest annual figure on record—and Halloween is still a few weeks away. That boost is largely attributable to Warner Bros., which has swept the top four spots on the genre's domestic box office leaderboard. And although even crowd-pleasing horror movies rarely get great reviews, *Sinners* and, perhaps, *Weapons* could join *One Battle After Another* in Oscar contention.

Warner Bros. even revitalized the flagging institution of the sports movie. “Adjusting for inflation, no sports film has grossed more than \$300 million since *The Karate Kid* remake released 14 years ago,” noted a 2024 *Sports Business Journal* feature titled “Whatever happened to the sports movie?” *F1* wound up making more than \$600 million. *F1* producer Jerry Bruckheimer acknowledged to the *SBJ* that sports movies typically “don't travel well, so they don't do well overseas,” but Formula One has a huge international audience, and the movie made most of its money abroad.

Perhaps most importantly for the Motion Picture Group, *Superman* became the highest-grossing superhero movie of the year and put the fledgling DC Universe on solid footing financially and creatively. This spring, DC Studios co-chairman and CEO Peter Safran was mentioned as a candidate to replace De Luca and Abdy; now he has his hands full shepherding the burgeoning DCU alongside James Gunn. A viable replacement for the dysfunctional former DCEU raises the long-term box office floor and ceiling for Warner Bros.

“Film industry veterans said they could not recall another example of a studio going from gloom to boom so quickly and forcefully,” read a *Times* story about *Superman* in July, which also quoted a Comscore analyst as saying, “They went from 0 to 100 in like five seconds.” That would be slow for Sonny Hayes or Joshua Pearce, but it's fast for a film studio.

How did industry analysts fail to foresee that turnaround? *Variety* was far from alone in (mis)reading the tea leaves. On March 30, *Bloomberg*—following up on a previous bulletin that WB’s “boss is losing patience,” reported that Zaslav was “meeting with potential replacements” for his film studio heads, whose contracts were set to expire next year. And earlier in March, Kim Masters of *Puck* had also addressed the topic that “had built to a crescendo,” writing, “Warners was once considered the Tiffany of movie studios. ... Presiding over the destruction of the place is hardly the Hollywood ending that Zaslav envisioned.”

In fairness to the pundits, Warners was in the midst of a very rough run of bad PR and box office flops or bombs, most notably last October’s *Joker: Folie à Deux*. This year started slow, with *Mickey 17* and *The Alto Knights* (a pet project of Zaslav’s) fizzling on the heels of a disappointing reception for December’s *The Lord of the Rings: The War of the Rohirrim*. To make matters worse, WB had developed a reputation as anti-filmmaker, due to the 2021 “Project Popcorn” campaign, which moved movies to HBO Max day-and-date to drive streaming subscriptions, angering creatives (including Christopher Nolan, who decamped for Universal); Zaslav’s decision to shelve completed films like *Batgirl* and *Coyote vs. Acme* for tax-write-off reasons, which got Zaslav labeled “the most hated man in Hollywood”; and the extremely limited theatrical release for Clint Eastwood’s *Juror No. 2*.

“Even in an industry of hits and misses, we must acknowledge that our studios business must deliver more consistency,” Zaslav said last November, as the Motion Picture Group’s earnings dwindled and Warner Bros. Discovery’s share price sank into the single digits. Hence the scrutiny surrounding the sizable production and development pacts (and big budgets) dispensed by De Luca and Abdy, whose strong relationships with talent didn’t translate into discounted deals. When two of their top lieutenants were dismissed in January, the vultures seemed to be circling.

In retrospect, the De Luca and Abdy doomerism was premature: The duo, who joined Warner Bros. in June 2022 after exiting MGM that April, hadn’t done much of the damage to the WB brand. Most of the duds were inherited from the previous regime; per *The Hollywood Reporter*, *A Minecraft Movie* was “their first true greenlight from start to finish” (although *Puck* called it “a long-gestating co-production” that “took its final form” *before* their arrival). It’s easy to say this in hindsight, but the films that they commissioned or shepherded into theaters this year were a smart mix of IP plays and ambitious, auteur-driven movies with mass appeal—a diversified, popular portfolio that couldn’t miss, even if nobody knew it beforehand.

It took only a few weeks for *Minecraft* and *Sinners* to restore the studio’s standing and for the backlash to the Warner Bros. backlash to begin. By early September, *Variety* had conceded that De Luca and Abdy were “fully off the hot seat.”

For now, we do, in fact, have to hand it to the once derided Zaslav, or at least to the people he put in charge: They've had, in Zaslav's words, "a hell of a run."

How long will it last? On an August podcast, I "sold" my imaginary stock in Warner Bros. Motion Picture Group, not because of any particular lack of faith in its leadership, but because, I figured, the price must have peaked. As analyst David A. Gross of Franchise Entertainment Research told *Variety* in September, "Studios get hot, and studios get cold. Just before this, they weathered a long, bad run. It won't last forever. Hopefully they'll remember this when they go on a cold steak. That'll happen too; it always does."

There's more riding on WB's continued success than the job security of its studio heads. In June, Warner Bros. Discovery announced a forthcoming split into two companies, one of which will consist of its streaming and studio business. And in September, reports surfaced that the recently merged Paramount Skydance, on an acquisition spree, would make a majority-cash bid to buy the bifurcated company. WBD's stock—the real one, that is—rose sharply on the news. If Paramount Skydance does complete that transaction, it will be buying high on Warners—well, the movie divisions, at least—in the wake of what *The Town* host Matthew Belloni called "one of the greatest heaters in modern Hollywood history."

But what will it be buying? As *Puck's* Scott Mendelson wrote in August, "the biggest issue facing the movie portion of the studio is that its success this year will just create challenging comparisons when 2026 rolls around." Warner Bros. has a crowded 2026 slate to follow a five-month lull, including writer-director Emerald Fennell's *Wuthering Heights*; two DC movies (*Supergirl* and *Clayface*); two animated movies featuring well-known characters (*The Cat in the Hat* and, at long last, *Coyote vs. Acme*); the two movies originally scheduled for this year (*The Bride!* and *Mortal Kombat II*); another attempt at making *The Mummy* happen; another sequel to an aged original (*Practical Magic 2*); the next films from David Robert Mitchell (*Flowervale Street*) and Alejandro G. Iñárritu (still untitled, but starring Tom Cruise); and, in mid-December, provided it doesn't slip, *Dune: Part Three*.

There's plenty of potential there. *Dune* aside, though, there's nothing that seems as safe a bet as *Minecraft* or *Superman*. In March, Masters wrote that the 2025 Warners lineup looked "risky and expensive—or bold and original." Maybe it was both, but boldness and originality carried the day. Next year, the risk and expense could—or, alternatively, the results might regress to the mean and settle in somewhere between *annus mirabilis* and *annus horribilis*. Nobody knows anything.

Actually, one thing seems safe to assume. “Their days are numbered,” an unspecified agent ominously told *The Wrap* this spring, speaking of De Luca and Abdy. That’s technically still true. (Isn’t it always?) But six months later, that number—much like the box office numbers for Warner Bros.—has undoubtedly gone *up*.

THE WALL STREET JOURNAL.

English Edition | Print Edition | Video | Audio | Latest Headlines | More

Way Less Expensive. A Star Film Franchise Gets a Reality Check.

Long-running film series are sputtering at the box office. Universal wants to cut the budget of its most important franchise by \$140 million.



Collage of Fast and Furious franchise characters, including Vin Diesel, The Rock, Jason Statham, Charlize Theron, and Michelle Rodriguez, amidst explosions and action sequences.

Illustration: Sean McCabe for WSJ, Universal

By **Ben Fritz** Oct. 3, 2025 7:00 pm ET

Quick Summary

- The Fast & Furious franchise faces budget constraints, with Universal requiring the next film to cost around \$200 million, down from "Fast X's" \$340 million.

[View more](#)

LOS ANGELES—The auto-racing festival FuelFest this summer featured everything fans of the Fast & Furious movies love: tricked-out cars, drag racing, live music and DJs. Then to top it all off, Vin Diesel took the stage.

Wearing a sleeveless shirt that read “Toretto’s Garage” — named after the character in the franchise that made him a star — Diesel said he had just met with executives at Universal Pictures who urged him to deliver the next Fast & Furious movie by April 2027.

“I said under three conditions,” Diesel declared: To return the franchise to Los Angeles, delve back into street-racing culture, and reunite Toretto with his former partner, who was played by the late Paul Walker. “That is what you’re gonna get!” he yelled as he walked off the stage.

Behind the scenes, however, the conversation around the future of the Fast & Furious franchise is very different, according to people familiar with the matter. The next sequel doesn’t have an approved script or a release date. Most of the cast don’t have deals to appear in it. Executives at Universal aren’t even certain they’ll make the movie unless they and the filmmakers can find a way to produce it far more economically than the last installment, which barely earned a profit.

Over the past quarter century, 11 Fast & Furious movies have grossed a total of \$7.3 billion, making it Universal’s most successful big-screen brand. In a cinema landscape full of superheroes and robots, Fast & Furious found a lane for fans of over-the-top auto stunts and a huge, racially diverse cast who emphasize their bonds as a family.

But throughout Hollywood, mega-franchises that once fueled the industry are sputtering. Marvel, DC and Transformers movies cost as much as ever to make, but consistently earn less at the box office. “\$700 million is the new \$1 billion” has become a common refrain in Hollywood about the new box-office reality.

Franchise fatigue

Fast & Furious is grappling with the same problem. Its last entry, 2023’s “Fast X,” was the franchise’s lowest-grossing release in more than a decade at \$705 million—and its most expensive, with a budget of \$340 million.

Universal executives have told filmmakers they won’t make another sequel unless it costs around \$200 million. That way it would earn a healthy profit even if it grosses less than “Fast X.” Studios typically look for a film to gross three times its budget to earn a targeted return on investment.

Everyone involved in the movie is scrambling to find a way to deliver the action and scope that audiences expect on a budget that matches Hollywood’s new economic reality. Their plan is for the movie to be the capstone for the current cast.

“The only thing we’re focused on is making this a satisfying finale both creatively and financially,” said producer Neal Moritz.

After that, Fast & Furious might go in new—and less expensive—creative directions on television and the big screen, people familiar with the franchise said.

‘Fast cars and girls in short shorts’

Fast & Furious was an unlikely candidate to become a blockbuster franchise. The first movie, released in 2001, was a \$40 million production about street racing in Los Angeles with a cast of then-little-known actors including Diesel, Michelle Rodriguez and Jordana Brewster.

“It was about fast cars and girls in short shorts,” said Stacey Snider, who ran Universal at the time. “It wasn’t designed to be a 25-year franchise.”

“The Fast and the Furious” did well enough to spawn sequels, but the series really exploded with the release of the fifth film in the franchise, 2011’s “Fast Five.” Universal substantially increased the budget and abandoned underground racing for an “Ocean’s 11”-style heist that climaxed with a car racing through Rio de Janeiro while dragging a bank vault. It was a massive hit, particularly overseas.

In the 2010s, studios set release dates for sequels to their biggest franchises and then rushed to meet them, even if it meant going into production without completed scripts. Audiences in fast-growing markets like China often valued spectacle over narrative consistency, so it didn’t seem to matter if the movies strayed far from their roots.

Fast & Furious followed the trend. By 2015’s “Furious 7,” Toretto’s crew had transitioned to pursuing counterterrorism missions in Abu Dhabi. It was the highest-grossing film in the series.

The franchise was also becoming a moneymaker for Universal outside of theaters. Fast & Furious Legos, T-shirts and car stereos hit store shelves. There is a Fast & Furious attraction at Universal Studios Florida and a coaster in the works at Universal Studios Hollywood.

Film audiences embraced increasingly outrageous auto stunts performed by the most racially diverse cast of any major Hollywood franchise. Diesel and Rodriguez became big names, while other A-listers cycled in and out, including Dwayne Johnson, Jason Statham, John Cena, Charlize Theron and Helen Mirren.

The cost of paying actors, producers, directors and writers in the series skyrocketed over time.

Diesel, who also produces the movies, now makes more than \$25 million for each, a person familiar with the matter said. Ensemble cast members earn between \$2 million and \$10 million, depending on their importance to the franchise, people familiar with their compensation said. Stars who have joined the cast, like Jason Momoa, are also expensive, as are directors charged with managing the complex stunts and big egos.

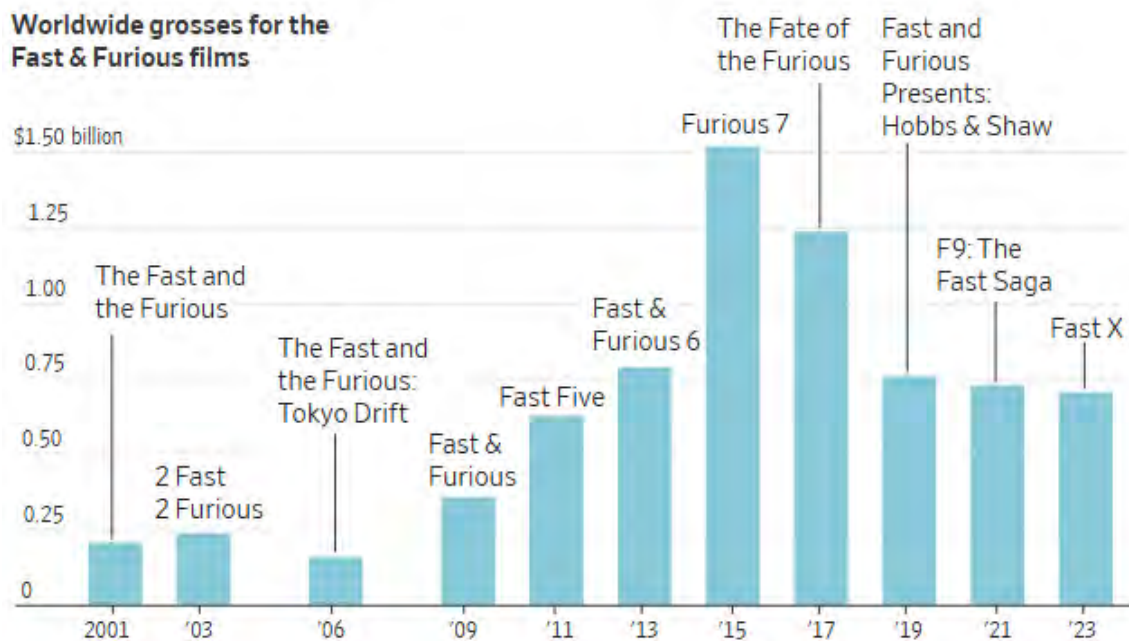
Fast & Furious movies are among the most difficult that Hollywood makes, because of the action on-screen and the drama off-screen. Diesel, Johnson and Statham have insisted on counting blows in fights to make sure they don't come off as wimpier than their counterparts. After a public falling out with Diesel during filming of 2017's "The Fate of the Furious," Johnson appeared in a 2019 spinoff with Statham but not Diesel.

By 2021's "F9," the series was losing its way creatively, Universal's top movie and television executive has wryly acknowledged. She cited an infamous scene featuring actors Tyrese Gibson and Chris "Ludacris" Bridges.

"I'm sorry we sent them into space," Donna Langley said in an onstage interview at the Toronto International Film Festival in September. "We can never get that genie back."

Slowing down

"Fast X," released in 2023, went over budget in part because it was shot during Covid and because director Justin Lin, who worked on five previous films in the series, was replaced by Louis Leterrier early in shooting due to creative differences.



Source: Box Office Mojo

The visual effects costs were also sky-high, as they are for every big action-adventure movie these days.

It grossed far less overseas than its predecessors, in part because the Russian market has been closed to Hollywood since its war with Ukraine began, and East Asian audiences started to prefer local productions.

Domestic ticket sales for “Fast X” were the lowest for the franchise since 2006. American moviegoing still hasn’t fully recovered from the pandemic shutdown, and many people are losing interest in film franchises that have been chugging since before today’s teenagers were born.

Diesel initially said on social media that the next movie was scheduled for April of 2025. Then Letierrier said it would come out in 2026. Despite Diesel’s declaration at FuelFest that it’s coming in April of 2027, Universal has not set an official release date.

People close to the next Fast & Furious film hope it will start shooting next spring and come out in 2027. As Diesel suggested, they want it to take place largely in L.A., though shooting here increases budgetary challenges because of higher labor costs and less generous tax credits.

The filmmakers also hope to return the series to its street-racing roots. They haven’t said whether they’ll use technology to bring back Walker, who died during the filming of “Furious 7.”

The most recent draft of the script informally known as “Fast X: Part 2” would cost about \$250 million to make, a person familiar with the matter said. The filmmakers still need to find about \$50 million of cost savings.

To get there, they’re considering shooting in fewer global locations and giving some cast members smaller roles, if they appear at all. Though Universal hasn’t made deals with many of the movie’s actors, their agents aren’t expecting raises.

The studio is also considering less expensive ways to continue Fast & Furious in the future, people familiar with the matter said. Writers are working on scripts for a live-action television series and executives have discussed spinoff films for certain characters or a stripped-down, lower budget movie.

The goal is to revive interest in the franchise for a new generation, rather than continuing to coast off waning nostalgia.

Write to Ben Fritz at ben.fritz@wsj.com

DEADLINE

NEWS

The Indie Route: Why TV Producers Are Self-Financing Scripted Projects

By **Jesse Whittock** October 8, 2025 5:15am



Rhea Seehorn is exec producing Katja Meier's indie TV series '\$hare'

Independent film financing has been a staple in the movie world for more than half a century. Back then, filmmakers began to seek greater creative control outside the studio system and for the first time looked for inventive ways to finance their projects. However, for scripted television, it has historically been a different story, with only a few examples of shows getting off the ground without a commissioner committing to a decent chunk of the budget.

As streamers have reduced their spend over the last few years, some producers have opted to finance projects themselves. In the U.S., Duplass Brothers Productions, the maker of *Togetherness* and *Room 104*, has been among some of the key advocates for going it alone. The company's founders Mark and Jay Duplass argue that breaking free of dependency on streaming financing offers both better opportunities for returns and "no creative boundaries."

The company fully financed and retained the rights to shows such as the YA series *Penelope*, which was licensed to Netflix for the U.S. and has Fremantle attached as international distributor. Other companies are now looking at taking the same approach or finding other innovative indie models.

Alexander Rodnyansky's development company AR Content recently used an indie film model for the upcoming TNT limited series *Debriefing the President*, starring Joel Kinnaman. The LA-based outfit is also planning on using a similar structure for its next TV project, *The Specialist*, based on author John Shirley's action-thriller series of the same name. Shirley's novels, published under the pen name John Cutter, inspired the 1994 Warner Bros. film *The Specialist*, starring Sylvester Stallone and Sharon Stone.

There are a growing number of private financiers and indie producers who also believe in the model, including Amplify Pictures, the company based in LA and Amsterdam and led by former Amazon scripted executive Joe Lewis and ex-Netflix executive Rachel Eggebeen. It used an indie financing model for its Emmy-winning surfing doc series *100 Foot Wave*, which is licensed to HBO, and has been spending much of 2025 attempting to apply the model to scripted. Deadline understands at least one show on its slate has come very close to fruition this year, although nothing has yet gone into production.

"The thing I find the riskiest is developing a show and going to pitch it in a traditional way," says Lewis. "You can deliver a genius showrunner and a great idea, and it still won't go. That's the thing that turns my stomach." He admits it has been "slow progress" selling the model to partners and adds that "it's taking less time to explain."

Others are going the same way, with *Better Call Saul* star Rhea Seehorn having recently boarded Swiss producer Katja Meier's TV series *\$hare* as an executive producer. Seehorn joined the project after seeing it at Denver's SeriesFest, which is fast becoming a hotbed on the indie scene.

Meier says she was repeatedly told by production companies that the female protagonist in *\$hare* was too old. She ignored requests to make her younger and instead made the pilot independently.

The series is now in pre-production. "We're independent filmmakers and storytellers who create our own opportunities," Meier says. "We didn't wait for permission — we just went out and made the female-powered story we wanted to see on screen."

PORTADA > PLATAFORMAS

AMC Y WBD ANALIZAN NUEVAS FORMAS DE CONSUMO AUDIOVISUAL

Durante el bloque “Contenidos y Entretenimiento: una industria en evolución” de la 35ª edición de Jornadas Internacionales, se realizaron dos paneles que exploraron cómo cambian los hábitos de las audiencias frente a la transformación del ecosistema audiovisual.



José Badini, VP Programming and Acquisition, y Analía Scovacricchi, Marketing Director de AMC Networks International Latin America

El primero, titulado “Conectando con las buenas historias”, estuvo a cargo de José Badini, VP Programming and Acquisition, y Analía Scovacricchi, Marketing Director de AMC Networks International Latin America.

Ambos presentaron AMC Series, la primera señal híbrida de la región, que combina lo mejor del contenido lineal con una sólida oferta de video on demand (VOD).

“Hoy la televisión se transforma y lo tradicional y lo digital conviven. Por eso presentamos la primera señal híbrida: AMC Series, con el 90% del contenido lineal disponible en VOD”, destacó Badini.

La nueva propuesta ofrece 100% de series con el sello de AMC Studios, con más de 500 horas de contenido bajo demanda, buscando expandir la marca AMC y fortalecer el vínculo con los televidentes.

“La gente no busca películas o series, sino historias. Y nosotros somos las historias. Queremos que AMC sea el espacio donde las audiencias descubran una nueva propuesta”, afirmó Scovacricchi.

El segundo panel, encabezado por Warner Bros. Discovery (WBD), abordó “La relevancia del fútbol en el consumo de contenidos”. Fernando Roca, Director de Insights de WBD Cono Sur, compartió los resultados de un estudio regional sobre el comportamiento de las audiencias deportivas.

“El fútbol es lo más importante de las cosas menos importantes de la vida”, citó Roca, retomando la célebre frase de Jorge Valdano para introducir cómo el deporte se consolida como uno de los motores del consumo audiovisual.

De acuerdo con los datos presentados, en los últimos cinco años se duplicó tanto la oferta de contenido deportivo en todas las plataformas como la cantidad de personas que declaran mirar fútbol a nivel regional.

“Todas las mejoras tecnológicas favorecen la preferencia por ver transmisiones deportivas, especialmente entre los más jóvenes. Hoy se puede consumir todo el deporte en múltiples plataformas, lo que demuestra cómo la tecnología amplía la experiencia del fan”, concluyó Roca.

Ambas presentaciones reflejaron el mismo fenómeno desde perspectivas distintas: la convergencia entre contenido, tecnología y nuevos hábitos de consumo. Mientras AMC apuesta por una experiencia híbrida que combina televisión tradicional y VOD, WBD muestra cómo el deporte impulsa la expansión multiplataforma. En conjunto, ambas miradas confirman que la televisión actual se redefine no solo por sus pantallas, sino por la manera en que las audiencias eligen vivir las historias.

Industria del streaming necesita unificar sus métricas publicitarias

Aliana González | 7 de octubre de 2025



Gabriela Gutiérrez, directora de Sales and Partnership México de The Walt Disney Company, comentó a PRODU la urgencia de unificar las métricas de medición publicitaria entre plataformas, agencias y anunciantes.

“Cada plataforma mide de forma diferente y eso nos impide comparar y evolucionar. El reto hoy es construir juntos un entendimiento común que nos permita seguir dándole valor a las marcas”, afirmó en entrevista.

Gutiérrez participó en el panel De Ad Tiers a FAST: el auge de los OTT con soporte publicitario, durante NXT Media Days, el pasado 1.º de octubre.

Subrayó que los planes de medios deben pensarse de manera multimedios, incluyendo la CTV (Connected TV) como parte esencial de las estrategias. “CTV tiene intencionalidad, permite conectar creativamente las marcas con contenidos específicos y momentos elegidos por el consumidor”, señaló.

La ejecutiva enfatizó la importancia de integrar a las plataformas de streaming desde la etapa de planeación, con presupuestos relevantes y objetivos claros. El fin es aprovechar el potencial de este formato que —según dijo— ya no es una novedad, sino el presente del consumo audiovisual.

PANEL: DE AD TIERS A FAST

Este panel analizó cómo los modelos híbridos –Ad Tiers (suscripción con publicidad) y FAST (Free Ad-Supported Streaming TV)– están redefiniendo la economía del streaming y la relación entre plataformas, anunciantes y audiencias.

El panel contó con la participación de Lina Roncancio, directora de Estrategia de Medición para Netflix en México y Brasil; Joanna Musi – directora general Digital, TelevisaUnivision; Andrea Hernández, senior director, Ad Sales & Planning, Warner Bros. Discovery México, Daniela Pérez Cantú, Strategic Partnerships en Google y Carmen Larios, de LAR Media Consulting, quien moderó la conversación.

En este panel, Gabriela Gutiérrez subrayó que el auge de los modelos con soporte publicitario no es una “vuelta al pasado”, sino una evolución natural del streaming hacia la sostenibilidad. Señaló que los usuarios ya no rechazan la publicidad, siempre que ésta sea relevante, breve y contextual con el contenido que consumen.

“En Disney, la tecnología está al servicio de la historia y del usuario. Buscamos crear experiencias publicitarias que no se perciban como anuncios, sino como parte natural del contenido”.

UN RETO CULTURAL

Para Gutiérrez el reto de la industria es más cultural que tecnológico: se requiere dejar atrás los modelos tradicionales de compra de medios y adoptar una planificación más colaborativa, flexible y centrada en el consumidor.

“Tenemos que colaborar entre empresas –aunque somos competidores naturales– y del lado de las marcas, se requiere apertura. Ya no podemos planear igual que siempre. El mundo está llamado a probar, aprender, desaprender y volver a probar”, dijo.

Señaló que Disney utiliza herramientas propias, brand lift y datos de primera mano para mejorar la experiencia del usuario, y que las métricas deben servir para “contar mejores historias, no solo medir impactos”.

Una conclusión de este panel, es que los modelos Ad Tier y FAST permiten diversificar ingresos sin sacrificar la experiencia del usuario, los cuales son especialmente atractivos para mercados como el mexicano, donde el consumidor valora la gratuidad pero también exige calidad.

Los expertos coincidieron en que la publicidad ha recuperado protagonismo dentro del ecosistema digital, impulsada por la necesidad de sostenibilidad financiera y por consumidores que buscan opciones más accesibles sin renunciar a la calidad.

Fernando Roca de WBD: “En los últimos 5 años se duplicó el contenido deportivo disponible en todas las plataformas”

7 de octubre de 2025



Fernando Roca

En el marco de Jornadas, Fernando Roca, director de Insights de Warner Bros. Discovery Cono Sur, compartió los resultados de un estudio regional sobre el consumo de fútbol y contenidos deportivos.

Comentó que luego de la pandemia creció mucho el consumo de deportes principalmente en la TV paga pero también en las plataformas.

“En los últimos cinco años, se duplicó el contenido deportivo disponible en todas las plataformas, y también se duplicó la cantidad de personas que aseguran mirar fútbol a nivel regional”.

Destacó que de un Mundial a otro creció más de 35% el consumo y en Latinoamérica el consumo de partidos de fútbol en vivo aumentó más de 100% en cinco años y que no existe una causa única sino una diversidad de factores que ayudaron a ese crecimiento.

Subrayó cinco puntos: pospandemia, accesibilidad, tecnología, marketing y entretenimiento.

“Todas las mejoras tecnológicas favorecen la preferencia por ver transmisiones deportivas, especialmente entre los más jóvenes. Hoy se puede consumir todo el deporte en múltiples plataformas, lo que demuestra cómo la tecnología amplía la experiencia del fan”, concluyó Roca.

PRODU

| Especial **Jornadas 2025**

Audiencia del fútbol en vivo sigue en alza y la TV paga es la ventana líder

07/10/2025 Por ttvnews



Durante su ponencia «Relevancia del fútbol en el consumo de contenidos» en Jornadas Internacionales, Fernando Roca, director de Insights de Warner Bros. Discovery Cono Sur, habló sobre la actualidad de la industria.

***Por Rosa Fuentes, desde Buenos Aires**

La TV paga sigue siendo la ventana líder para el consumo de fútbol en vivo, un entorno de contenido que se mantiene en aumento, con crecimiento importante que además va ligado al aumento de consumo de todo tipo de contenidos deportivos.

Durante su ponencia «Relevancia del fútbol en el consumo de contenidos» en Jornadas Internacionales, Fernando Roca, director de Insights de Warner Bros. Discovery Cono Sur, presentó un panorama contundente: el fútbol en vivo continúa siendo uno de los motores más fuertes del consumo audiovisual en Latinoamérica.

Según los datos compartidos por Roca, la audiencia de los partidos en vivo creció un 35% de un Mundial al otro, y en los últimos cinco años se ha duplicado el número de personas que consumen fútbol en la región. «La audiencia del fútbol en vivo sigue creciendo año a año, y eso demuestra el poder de convocatoria que mantiene este deporte», destacó.

El fenómeno no se limita a los encuentros deportivos. «Los jugadores hoy son marcas, generan contenido y protagonizan historias que el público quiere ver. No se trata solo del partido, sino de conocer sus vidas, su entrenamiento y su costado inspirador», explicó Roca. En ese sentido, el volumen de contenido deportivo producido en los últimos cinco años aumentó un 110%.

En cuanto a formatos, la televisión paga continúa siendo el principal espacio para disfrutar del fútbol, manteniéndose como el formato líder, mientras que la TV abierta ha perdido terreno frente a otras opciones.

Roca también destacó la relevancia del ecosistema digital: «En TNT Sports trabajamos mucho con YouTube, entrevistas, reacciones y redes sociales, que se convirtieron en una extensión natural del contenido futbolero».

El ejecutivo explicó que el usuario tiene más claro en qué plataforma consumir cada contenido que está disponible.

Los torneos locales también experimentan un crecimiento sostenido, con un incremento del 102% en la audiencia total. Uno de los datos más destacados es el aumento del consumo entre las mujeres: aunque su participación en la audiencia total aún ronda entre el 25% y el 35%, presentan los niveles de crecimiento más altos.

Roca identificó múltiples factores detrás de este auge. Entre ellos, el FOMO, el miedo a quedarse afuera, que impulsa a los fanáticos a seguir los partidos en tiempo real; el efecto pospandemia, que multiplicó las plataformas de acceso; y los avances tecnológicos, que hacen que las transmisiones sean más inmersivas, interactivas y detalladas. «El consumo es hoy mucho más divertido y participativo», concluyó.

Camille Burgess de Euronews: “TV paga y *streaming* van de la mano”

Maribel Ramos-Weiner | 7 de octubre de 2025



Camille Burgess, gerente de Ventas y Distribución para América Latina de Euronews

Para mantenerse relevante como opción de TV paga Euronews, está en constante innovación, trabajando en mejorar la programación con nuevos espacios que abordan las preocupaciones e intereses de sus audiencias, aprovechando al máximo una de las grandes ventajas de la TV paga: ¡estar en vivo!. “Contamos con equipos dedicados de periodistas y reporteros que cubren las últimas noticias de última hora, asegurándonos de que, cuando nuestra audiencia encienda Euronews, reciba información equilibrada, verificada y con un análisis profundo”, expresó Camille Burgess, gerente de Ventas y Distribución para América Latina de Euronews.

Indicó que para mantenerse relevante, tanto los proveedores de contenido como los operadores deben capitalizar los elementos diferenciadores de la TV paga en comparación con otros métodos de visualización, y, por supuesto, “debemos crear

contenido atractivo para las audiencias más jóvenes, que son las más propensas a recurrir a alternativas”.

ARGENTINA MERCADO CLAVE

Burgess mencionó que Argentina es un mercado clave para la empresa. “Históricamente, fue el primer país donde lanzamos el canal cuando nos expandimos en Latinoamérica. A lo largo de los años hemos desarrollado alianzas muy sólidas y valiosas aquí, siendo nuestra colaboración editorial con Canal 26 uno de los mejores ejemplos”, refirió.

Agregó que debido a la importancia del mercado argentino, saben que cada logro o acuerdo que alcanzan allí suma a la meta de tener el canal en todos los hogares latinoamericanos. “En resumen, ¡si lo logras aquí, lo logras en todas partes!”, apuntó.

TV PAGA VS STREAMING

Para Burgess TV paga y streaming van de la mano. “Así lo vemos nosotros como proveedor de contenido. Para Euronews no se trata de elegir entre uno u otro: debemos estar donde esté nuestra audiencia, porque, independientemente del servicio —TV paga o *streaming*— o del territorio, las audiencias necesitan mantenerse informadas”, apuntó.

Destacó que el objetivo principal de Euronews siempre ha sido ampliar la distribución en TV paga, y siguen haciéndolo. “Comenzamos 2025 ofreciendo Euronews a varios millones más de hogares en Latinoamérica al firmar acuerdos con importantes operadores como Millicom o Totalplay en México. Pero las plataformas digitales y de streaming son indispensables para nuestra distribución y alcance. Desde muy temprano, Euronews se aseguró de acompañar su crecimiento y lo sigue haciendo. Este año estamos muy orgullosos de haber renovado nuestras alianzas a largo plazo con líderes indiscutibles como Samsung TV y ViX”, citó.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Consultada sobre las tecnologías emergentes y cómo han impactado su negocio, expresa que han sido clave para ellos: primero en términos de desarrollo de distribución, ya que cubren las necesidades de un segmento de audiencia diferente, y también en términos de ingresos. “Ya contamos con varios años de experiencia en canales FAST, y podemos observar que el mercado se está volviendo más maduro, con un número creciente de proveedores de contenido que se incorporan y plataformas que se estructuran mejor”, dijo.

Agregó que estas plataformas, al permitirles obtener información directa sobre la audiencia y sus hábitos de consumo, también los han ayudado a comprender mejor cómo abordar el mercado latinoamericano al revelar -en ocasiones- fortalezas y debilidades que no habían previsto.

RENOVACIÓN DE LA PARRILLA

Burgess anunció que en este mes de octubre la señal está renovando su parrilla y lanzando nuevos programas. “Mantenemos lo mejor de nuestra programación, con títulos como *Europe in Motion*, uno de los más populares entre nuestros socios, que realiza un trabajo fantástico al ofrecer reportajes basados en datos que comparan estadísticas entre los países de la Unión Europea con un formato muy innovador. También continuamos nuestra lucha contra la desinformación y las noticias falsas con *The Cube*, donde nuestros equipos especializados verifican y desmienten las principales historias y rumores que circulan en redes sociales o que acaparan los titulares cada día”, comentó.



Anunció el lanzamiento del *morning show*, *Europe Today*, a mediados de noviembre, que ofrecerá a la audiencia las claves para entender los temas y cuestiones que marcan la agenda internacional. “Además, traeremos buenas noticias entre los titulares que a veces pueden ser sombríos con *Made in Europe*, un programa que sigue y destaca los logros de ciudadanos europeos en diversos ámbitos”, mencionó.

PRODU

Especial **Jornadas 2025**

Miguel Torres-Bohl de Castalia: "Observamos una tendencia clara de la TV paga a conectarse más con el televidente"

Maribel Ramos-Weiner | 7 de octubre de 2025



Miguel Torres-Bohl, VP de Ventas y Mercadeo para América Latina de Castalia Communications

El impacto de las nuevas tecnologías ha sido considerable en el modelo de negocio de Castalia en los últimos años. "Gradualmente, hemos pasado de representar únicamente servicios tradicionales, como los canales de TV paga —entre ellos BBC News—, a incorporar plataformas OTT, como Edye de HITN, e incluso canales FAST desarrollados por nosotros, como ZDF Crimen y Jaripeo de Mexicanal. Cabe destacar que, para el mercado de EE. UU., también distribuimos otros canales", comentó Miguel Torres-Bohl, VP de Ventas y Mercadeo para América Latina de Castalia Communications.

TV PAGA SE CONECTA MÁS CON EL TELEVIDENTE

Consultado sobre la evolución de la TV paga frente al streaming en la región, Torres-Bohl indica que el consumo de la TV paga ha disminuido, pero esto no significa que vaya a desaparecer del mercado audiovisual.

“En los últimos años, hemos observado una tendencia clara de la TV paga a conectarse más con el televidente, realizando inversiones significativas en programas de realidades y concursos con el objetivo de ofrecer contenidos diferenciados que no suelen encontrarse en las plataformas de streaming. Además, los canales han incrementado la interacción con su audiencia a través de redes sociales, utilizando herramientas como códigos QR para lograr una experiencia más participativa con sus usuarios”, mencionó.

MANTENERSE RELEVANTE

Para Torres-Bohl si la TV paga se concentra sus esfuerzos en ofrecer contenidos de calidad y en definir con precisión a qué audiencia se dirige, “podemos lograr una diferencia significativa”. Agregó que el contenido sigue siendo —y continuará siendo— el factor más importante para atraer a la audiencia. “Asimismo, es fundamental tener en cuenta que hoy quien decide es el usuario, quien elige qué contenido le resulta relevante, cuándo y de qué forma desea consumirlo”, apuntó.

ARGENTINA MERCADO CON DEMANDA SOSTENIDA

Con respecto a Argentina y el mercado de Jornadas, Torres-Bohl refirió que Argentina continúa siendo uno de los mercados más importantes de la región, no solo por su tradición, sino también por tratarse de un mercado mucho más selectivo. “Esto nos exige estar siempre ofreciendo lo mejor al televidente. A pesar de los desafíos económicos que atraviesa el país, sigue siendo un mercado con una demanda sostenida y significativa”, dijo.

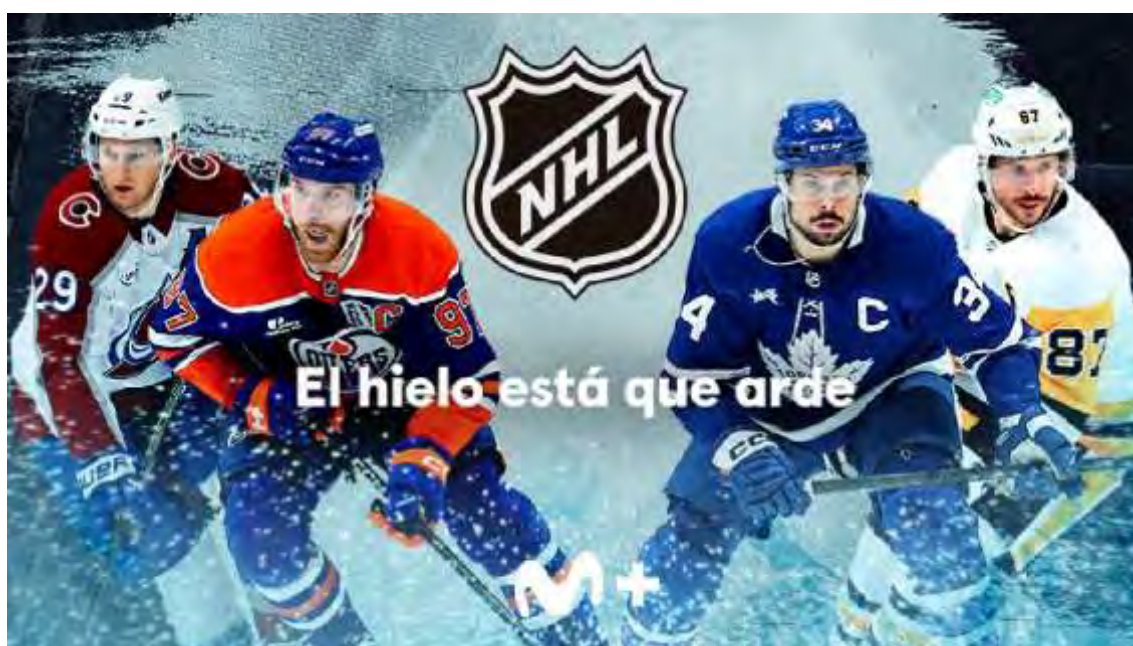
Agregó que aunque no participan en esta edición de Jornadas, reconoce que siempre ha sido “un excelente referente para la industria de la TV paga. Les deseamos mucho éxito, como en años anteriores”, finalizó.

PRODU

| Especial **Jornadas 2025**

NHL | Comienza la temporada de la mejor liga de hockey sobre hielo, en Movistar Plus+

8 de octubre de 2025



La pista de hielo de Movistar Plus+ se prepara para acoger una nueva temporada de NHL. Los mejores equipos del nuevo continente competirán por hacerse con la Stanley Cup, el trofeo más veterano de los deportes norteamericanos.

Movistar Plus+ retransmitirá en directo el partido más destacado de cada semana, además de ofrecer otros dos encuentros bajo demanda. Los expertos de la casa, Moisés Molina y Josean Redondo, están listos para contar una nueva temporada del mejor hockey sobre hielo del mundo.

La NHL da comienzo a una nueva temporada llena de emoción, rivalidad y grandes expectativas. Tras un verano de traspasos, renovaciones y preparación, las 32 franquicias se preparan para luchar por la Stanley Cup, con un claro favorito: los Florida Panthers, actuales bicampeones. El conjunto de Sunrise llega a esta campaña 2025-26 dispuesto a mantener su hegemonía tras conquistar dos títulos consecutivos, el último de ellos frente a los Edmonton Oilers por 4-2 en la final de 2025.

El primer partido en directo de la temporada en Movistar Plus+ será este sábado 11 de octubre a las 19:30h. Los Winnipeg jets se ven las caras con Los Ángeles Kings en un partido que promete intensidad desde el primer minuto y que servirá para medir fuerzas en la Conferencia Oeste que se podrá vivir a través del canal de Deportes 2 por M+ (dial 64). Además, los clientes de la plataforma podrán disfrutar de los vigentes campeones, los Florida Panthers, contra los Chicago Blackhawks y los San José Sharks vs Las Vegas Golden Knights, que se enfrentan en horario de madrugada, a partir del día siguiente y bajo demanda con la narración de nuestros expertos.

La NHL se suma al catálogo más completo de deportes de la televisión con competiciones como LALIGA EA SPORTS, UEFA Champions League, UEFA Europa League, UEFA Conference League, Supercopa de España de fútbol, LALIGA HYPERMOTION, Brasileirao, Liga Argentina, Primera RFEF, todos los Grand Slams y Masters 1000 de tenis, Ryder Cup y el mejor golf del mundo, las competiciones de rugby más destacadas a nivel nacional e internacional, la Euroliga de baloncesto, WOW y mucho más... el mejor deporte del planeta se vive en Movistar Plus+.

9 Octubre, 2025

La reválida de Rahm

El vasco llega al Open de España sin victorias en un año de claroscuros ● Sergio García y Lowry, otros grandes aspirantes

JORGE NOGUERA
 MADRID

Dice Jon Rahm en su entrevista con Movistar Golf previa al Open de España que le pone un notable a su temporada. El vasco llega al Club de Campo, donde hoy (09:30) sale por séptima vez en su carrera en el torneo, como campeón individual y por equipos del LIV, y como uno de los hombres clave en el triunfo europeo en la Ryder de Bethpage, pero también sin victorias particulares. Todas las que ha conseguido en este año de claroscuros han tenido coprotagonistas. Ninguna ha sido exclusivamente atribuible a él, y eso es algo que en un jugador de su categoría, que entre su primera temporada como profesional (la 16/17) y 2024 siempre añadió algún trofeo a la colección, le pone un asterisco a esa calificación.

La reválida puede pasarla esta semana, en la que aspira a conquistar por cuarta vez el abierto nacional y desempatar en el palmarés con Seve, de cuyo último triunfo en la cita se cumplen 30 años. "Si no fuese por figuras como él, yo no estaría aquí", ensalzaba una vez más su figura Rahm el martes en la presentación del torneo, a la que acudió en compañía de Ángel Hidalgo, el hombre que le privó del cuarto entorchado el año pasado en un playoff y con el que compartirá partido hoy.

Ninguno ha jugado un golf brillante desde aquello. Rahm ha acumulado top-10 en la superliga saudi casi por imperativo legal pero no ha llegado a rematar, e Hidalgo, salvo en Irlanda hace un mes (su único top-10 del curso), en ningún momento se ha acercado al nivel de excelencia desplegado en la semana de su vida. Un resultado decente le pondría de cara jugar los playoffs del circuito europeo.

Ellos son 2 de los 21 nombres españoles presentes en el cartel, al que vuelve tras seis



Jon Rahm y Carlos Alcaraz, ayer en el Pro Am del Open de España en Madrid.

Hidalgo
 El vigente campeón lleva un curso discreto, con solo un top-10

Armada
 Un total de 21 golfistas nacionales disputan el torneo en esta edición

Alcaraz y Rahm se encuentran en el Pro Am

■ La cruzada golfística de Carlitos Alcaraz, que le está haciendo al golf la campaña publicitaria que ninguna agencia podría diseñar y además sin ánimo de lucro, tuvo ayer un episodio especial. El murciano y Feliciano

López jugaron 9 hoyos del Pro Am junto a Jon Rahm y otros 9 en compañía de Shane Lowry, y después se fue a almorzar con los jugadores y el futbolista Sergio Reguilón a la casa club del Club de Campo.

"Jugamos como nunca y perdimos como siempre", soltaba al salir del green del 18 Alcaraz, acreedor de un hándicap 11,5 que explica lo muy en serio que se ha tomado su 'segundo deporte'.

años de ausencia Sergio García, campeón precoz cuando se impuso en 2002 en aquella edición disputada en El Cortijo de Gran Canaria. Con él han venido a la capital sus pupilos en los Fireballs del LIV: Josele Ballester, en su primera edición como profesional, y David Puig, el tercero en discordia del partido este del domingo en 2024. También están Luis Masaveu, quien formó parte de ese roster, y Eugenio Chacarra, que salió de allí entre quejas. Con Alex del Rey y Ángel Ayora, el español que mejor ubicado llega en la Race to Dubai (27°), casi toda la prometedora juventud del golf español juega este Open.

Pero la novedad está en lo que viene de fuera, cada vez más y mejor porque el modelo del torneo, a imagen y semejanza del de su hermano tenístico, que se ha ganado la fama de ser uno de los que mejor cuida a los jugadores y los VIPs, se va abriendo camino en los círculos golfísticos. Ya lo decía Rahm el martes. "Es muy fácil de vender". Y ciertamente lo es. Un gran campo, a media hora de un gran aeropuerto, en una gran ciudad con una gran oferta gastronómica y cultural para las horas muertas entre vuelta y vuelta. En ese cebo han mordido este año Shane Lowry o Patrick Reed, que repiten de la pasada edición, o Joaquín Niemann, que se presenta por primera vez atraído también por el botín que hay en juego, que el campeón a partir de ahora recibirá una plaza en Augusta y el British Open de la temporada siguiente (solo esta última, no la del Masters, irá al segundo en caso de estar ya clasificado el ganador).

Un hueso sabroso para la tropa errante del LIV, que busca puntos de ranking mundial y billetes a los grandes allá donde los ofrezcan hasta que concluya su asimilación por parte del establishment.

13:45 tdp Golf |

Movistar Plus+ acogerá a Jon Rahm y a los mejores golfistas con una cobertura especial del Open de España

Del 9 al 12 de octubre, los canales de Golf de la plataforma seguirán en directo la competición



Jon Rahm Movistar Plus+

Beatriz Madrueño Madrid Creada: 08.10.2025

Movistar Plus+ quiere seguir siendo sinónimo de deporte y después de anunciar la emisión de la Euroliga femenina de Baloncesto hasta 2028 y la adquisición de los derechos para retransmitir los partidos de rugby, a partir de este jueves 9 de octubre acogerá el Open de España de Golf.

El canal retransmitirá al completo la nueva parada del DP World Tour que se llevará a cabo del 9 al 12 de octubre en el Club de Campo Villa de Madrid, donde se darán cita los mejores golfistas del mundo, tales como Jon Rahm, Shane Lowry, Sergio García, Patrick Reed o Ángel Hidalgo...

El Open de España se podrá seguir al completo a través de los canales de Golf por Movistar Plus+, que contará con los expertos de la plataforma en una cobertura total. Carlos Palomo, Lidia Blanco, Javier Díez, José Manuel Lara, Javier Herranz y Andrés Domínguez están preparados para ofrecer la mejor previa posible, contar todo lo que ocurra durante las jornadas y hacer el análisis más completo de estos cuatro días en los greens de Madrid.

Además, el programa por excelencia del mundo del golf, 'Locos por el Golf', prepara una programación especial a la altura de la cita. Durante todo el torneo, los expertos cambian el plató habitual por el Club de Campo Villa de Madrid.

De esta forma, el Open de España se añade al catálogo que ya cuenta con competiciones como LALIGA EA SPORTS, UEFA Champions League, UEFA Europa League, UEFA Conference League, Supercopa de España de fútbol, LALIGA HYPERMOTION, Brasileirao, Liga Argentina, Primera RFEF, todos los Grand Slams y Masters 1000 de tenis, Ryder Cup y el mejor golf del mundo, las competiciones de rugby más destacadas a nivel nacional e internacional y la Euroliga de baloncesto.

Movistar Plus+ acogerá al completo el Open de España

8 de octubre de 2025



Movistar Plus+ prepara sus mejores palos para retransmitir al completo el Open de España, una nueva parada del DP World Tour. Desde este jueves 9 al domingo 12 de octubre, el Club de Campo Villa de Madrid será la casa de los mejores golfistas del mundo y Movistar Plus+ estará allí, como siempre, para contarlo.

Jon Rahm, Shane Lowry, Sergio García, Patrick Reed, Ángel Hidalgo... Madrid será la capital del golf a nivel mundial y Movistar Plus+ será el mejor lugar donde vivir todo el espectáculo. El Open de España se podrá seguir al completo a través de los canales de Golf por M+, que contará con los expertos de la plataforma en una cobertura total: Carlos Palomo, Lidia Blanco, Javier Díez, José Manuel Lara, Javier Herranz y Andrés Domínguez están preparados para ofrecer la mejor previa posible, contar todo lo que ocurra durante las jornadas y hacer el análisis más completo de estos cuatro días en los greens de Madrid.

Además, el programa por excelencia del mundo del golf, Locos por el Golf, prepara una programación especial a la altura de la cita. Durante todo el torneo, los expertos cambian el plató habitual por el Club de Campo Villa de Madrid.

El Open de España, al completo en Movistar Plus+

El Open de España es parte del DP World Tour y conforma el catálogo más completo de deportes de la televisión con competiciones como LALIGA EA SPORTS, UEFA Champions League, UEFA Europa League, UEFA Conference League, Supercopa de España de fútbol, LALIGA HYPERMOTION, Brasileirao, Liga Argentina, Primera RFEF, todos los Grand Slams y Masters 1000 de tenis, Ryder Cup y el mejor golf del mundo, las competiciones de rugby más destacadas a nivel nacional e internacional, la Euroliga de baloncesto, WOW y mucho más... el mejor deporte del planeta se vive en Movistar Plus+.

Theodor Herzl: El Estado judío

«Movistar Plus+ cuenta con un documental del padre espiritual de lo que sería Israel, nacido bajo votación democrática de la ONU en 1947»



Theodor Herzl AFP

Daniel Múgica 08/10/2025

En Movistar Plus+ se ve el magnífico documental del también magnífico judío, como la mayoría, Theodor Herzl (1860-1904). Fue el padre espiritual de lo que sería Israel, nacido bajo votación democrática de la ONU en 1947. El mismo Herzl escribiría que tardaría cinco o cincuenta años en cumplirse su promesa, y fueron cincuenta. El político, escritor, abogado y periodista moriría a la corta edad de cuarenta y cuatro años. Había nacido en Budapest y vivido en Austria y Francia, realizando varios viajes.

En el documental se cuenta que existe un miedo existencial judío, que algo terrible nos va a suceder a los judíos. Y en efecto, a la labor ingente de Herzl sucedió el Holocausto. La grandeza intelectual del hombre de letras se plasma en un escrito de medio centenar de páginas: 'El Estado Judío', en el que se inicia el movimiento

nacional de liberación judío, donde se postula la pertenencia y la permanencia a Israel, la tierra de los judíos que no quieren ser asimilados.

Los ingleses ofrecen al estadista una franja de tierra en Uganda para crear el Estado, a lo que se niegan sus pares. Herzl y los demás judíos conocemos la frase de despedida entre nosotros: 'Mañana en Jerusalén'. No contemplamos otra patria que no sea el territorio sagrado de Israel.

En el documental cobran vida los extractos de sus escritos y su gran hazaña: El primer congreso judío, que reúne a la tribu de Moisés en Basilea, venida de todas partes del mundo. Se llega a un acuerdo, que el Estado judío tiene que ser humanista, un oasis de democracia, igualdad y libertad, lo que se mantiene pese a los excesos de la extrema derecha, hoy en el poder, de Netanyahu. A este, como a los demás, un Estado democrático los puede expulsar del poder, algo con lo que ni sueña Palestina, donde gobierna el grupo terrorista Hamás.

Herzl, el primer padre de Israel, el segundo sería Ben-Gurion, representa lo mejor del judaísmo, y lo que ha sobrevivido a las persecuciones y masacres que hemos sufrido, la creencia en la paz, no la de los cementerios, como crisol de las aspiraciones humanas.

ACTUALIDAD**Los dos nuevos canales de cine que llegan a Movistar Plus+ y toda su programación estos días**

por El Televisero Actualizado 08 Oct 25 - 16: 08

Movistar Plus+ incorpora desde este jueves 9 de octubre a su catálogo dos nuevos canales pop-up sobre cine temático.



Movistar Plus+ incorpora dos nuevos canales.

Movistar Plus+ sigue ampliando su catálogo de nuevos canales ampliando su gran oferta a los suscriptores. Se trata de dos cadenas pop-up que apuestan por el cine y que llegan de forma simultánea a la plataforma.

Ambos canales estarán disponibles desde mañana 9 de octubre de 2025 y se podrán ver en todos los servicios de televisión de la operadora, incluso en la suscripción OTT de 9,99 euros al mes.

El primero de los dos canales es con un contenido que pega mucho en el mes de octubre con Halloween. Y es que se trata de Terror por M+ dando la oportunidad a los espectadores de disfrutar de las mejores películas de terror para ir celebrando la noche más terrorífica del año. Y el segundo será Romance por M+ apostando por las mejores películas románticas.

La programación de Terror por M+



Desde el primer día, Terror por M+ apuesta por una gran cantidad de películas de terror e incluso también contará con maratones de alguna de las sagas más célebres como "Expediente Warren"

El jueves 9 de octubre emitirá películas tan conocidas como "El silencio de los corderos" a las 19:15 horas o "Saw" a las 18:25 horas. También "La nueva pesadilla de Wes Craven" a las 20:07 horas. El viernes 10 de octubre será el día de "Expediente Warren" o "La llorona" mientras que el sábado se emitirán clásicos como "Carrie" o "Los otros".

Jueves 9 de octubre

- El silencio de los corderos – 07:15h
- Diabólica – 09:11h
- Puppet Master 5: Capítulo final – 10:34h
- La gorgona – 11:54h
- Clasificado "S": transgresión en la Transición – 13:19h
- Tenement – 15:22h
- It Follows – 16:46h
- Saw – 18:26h
- La nueva pesadilla de Wes Craven – 20:07h
- Exhuma – 22:00h

Viernes 10 de octubre

- Un lugar tranquilo – 00:12h
- Tiburón – 01:43h
- Re-Animator – 03:44h
- La cueva – 05:27h

- Oscuridad total – 06:45h
- Jugando a ser dios – 08:25h
- El hombre del saco (Bagman) – 08:35h
- Mimic – 10:10h
- Los sin nombre – 11:55h
- La hierba del diablo – 13:35h
- Maniac Cop – 14:55h
- La Llorona – 16:20h
- Expediente Warren: The Conjuring – 17:55h
- Expediente Warren: El caso Enfield (The Conjuring) – 19:45h
- Expediente Warren: Obligado por el demonio – 22:00h
- El exorcismo de Georgetown – 23:51h

Sábado 11 de octubre

- Muñecos asesinos – 01:24h
- Pesadilla final: la muerte de Freddy – 02:50h
- Terror en la ópera – 04:17h
- Rojo oscuro – 06:02h
- El hombre de mimbre – 07:50h
- La revolución de las ratas (Willard) – 09:15h
- Ben – 10:50h
- La noche de Halloween – 12:25h
- Los otros – 13:55h
- Carrie – 15:40h
- Oscuridad total – 17:20h
- Diabólica – 19:01h
- La autopsia de Jane Doe – 20:26h
- La piscina – 22:00h
- Exhuma – 23:37h
- Birth/Rebirth – 01:47h
- Cementerio de animales – 03:23h
- La venganza de los muñecos 4 – 05:00h

La programación de Romance por M+

Como decimos el otro canal que llega a Movistar Plus+ este jueves será Romance por M+ para disfrutar del cine romántico y de algunas de las mejores películas de este género.

Algunas de las cintas que se emitirán son "Luna nueva", "Sucedió en Manhattan" o "Tienes un e-mail" y "El gran gatsby", "Doctor Zhivago", "Ghost" o "Leyendas de pasión" entre muchas otras.



Jueves 9 de octubre

- ¿Qué me pasa, doctor? – 08:00h
- Dicen por ahí... – 09:31h
- Una canción irlandesa – 11:06h
- A toda máquina – 12:46h
- Fly Me to the Moon – 14:11h
- El gran Gatsby – 16:20h
- Algo para recordar – 18:40h
- Luna nueva – 20:26h
- Vivir el momento – 22:00h
- Sígueme el rollo – 23:51h

Viernes 10 de octubre

- Exposados – 01:44h
- Cha-cha-chá – 03:31h
- Sólo los amantes sobreviven (Only Lovers Left Alive) – 05:17h
- Las bellas cicatrices – 07:17h
- Segundas oportunidades – 07:33h
- Barcelona, noche de verano – 09:26h
- 8 – 11:01h
- Amanece en Samaná – 13:04h
- Definitivamente, quizás – 14:42h
- Noche de fin de año – 16:32h
- Sucedió en Manhattan -18:25h
- French Kiss – 20:08h
- Tienes un e-mail – 22:00h
- El drama de época de Jane Austen – 23:59h

Sábado 11 de octubre

- Virgen a los 40 – 00:16h
- El secreto del orfebre – 02:08h
- Alabama Monroe – 03:45h
- Amor a lo bestia – 05:33h
- Daniela Forever – 07:15h
- Antes de Madrid – 09:11h
- La chica del valle – 09:32h
- París, distrito 13 – 11:09h
- El amor en su lugar – 12:52h
- Paso de ti – 14:25h
- Hechizo de luna – 16:14h
- The Artist – 17:54h
- El gran Gatsby – 19:38h
- Ghost, más allá del amor – 22:00h
- Pietra – 00:06h
- Doctor Zhivago – 00:23h
- Leyendas de pasión – 03:29h
- El príncipe de las mareas – 05:37h

08 octubre, 2025 - SatCesc.com

La sección Deportes de Movistar Plus+ ofrece lo más destacado



Resúmenes, highlights, lo mejor y lo más destacado del deporte está disponible desde el momento en el que termine la emisión en directo.

Es lo que ofrece la sección Deportes de Movistar Plus+ a la que tienen acceso los clientes de la plataforma de Telefónica.

Una vez se accede a esta sección hay que dirigirse a la sección de Resúmenes. Allí se puede seleccionar entre cuatro deportes principales para acceder a los resúmenes de partidos, eventos o competiciones finalizadas.

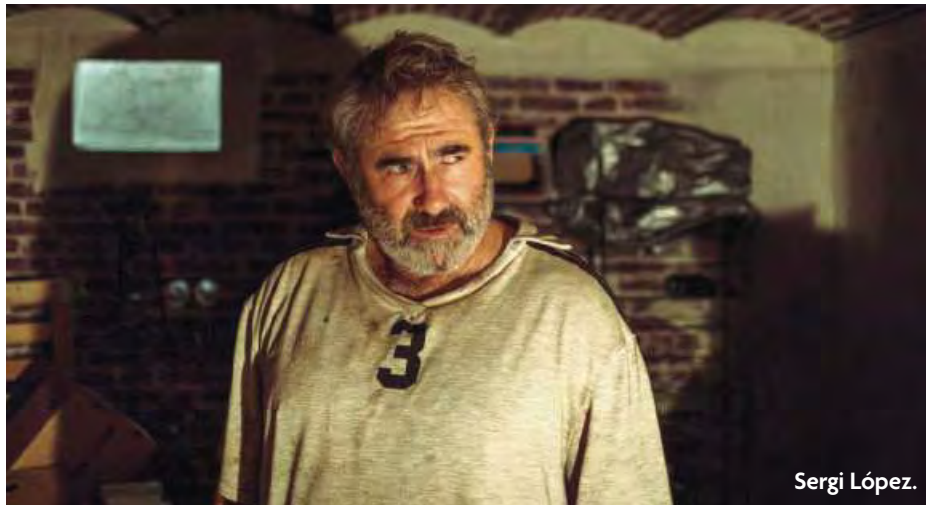
Además del fútbol, encontramos el baloncesto, el tenis y el golf, que son las disciplinas más relevantes para los espectadores de Movistar Plus+.

Al hacer clic en uno de los deportes, la interfaz te ofrecerá una barra de navegación que organiza los resúmenes según la competición correspondiente. Por ejemplo, en Fútbol, se encontrará la opción "Todo"

para ver los últimos resúmenes, además de la posibilidad de filtrar por LaLiga EA Sports, Liga Hypermotion, Copa América, Champions League y Europa League.

Esta facilidad de filtrado garantiza que no se pierda tiempo y se pueda acceder rápidamente a lo que interesa.

Este sistema de organización también se aplica a los otros deportes. En baloncesto, por ejemplo, la barra de navegación se divide en tres secciones: NBA, Liga Endesa y Euroliga, lo que facilita el acceso a los resúmenes de manera eficiente.



Sergi López.

» 'MALDOROR'

Crueldad sin límites. Sergi López encabeza el cast de este thriller que arranca con la desaparición de dos jóvenes. Interpreta a un criminal, inspirado en el belga Marc Dutroux, condenado a cadena perpetua en 1996 por el secuestro y violación de seis adolescentes, cuatro también asesinadas. *Que sea una historia tan traumática para un país lo hace más perturbador. A veces te sientes culpable por hacer un personaje así,* dijo el actor en el Festival de Venecia de 2024, donde se presentó. El film de Fabrice du Welz se centra en el impulsivo agente encargado del caso (Anthony Bajon).

ESTRENO: 13 OCTUBRE EN MOVISTAR PLUS+