RESUMEN DE MEDIOS **MIÉRCOLES,26 DE NOVIEMBRE DE 2025**

TELEFÓNICA

Telefónica completa el ERE con una propuesta inicial de 6.088 despidos, el 35% de la plantilla (EL PAÍS, Cinco Días, El Mundo, La Vanguardia)

Trabajo cataloga de "indecente" el ERE de Telefónica para más de 5.000 empleados (Cinco Días, EL PAÍS, ABC)

Montero contesta a Díaz sobre el ERE en Telefónica para casi 6.100 personas: "No es una empresa pública" (Europa Press)

El choque dentro del Gobierno calienta el ERE de Telefónica antes del maratón negociador con los sindicatos (El Periódico)

DEPORTE Y TV

La venta de los derechos de LaLiga se cierra el 28-N con el objetivo de superar los 4.950M€ y con la duda de si entrarán plataformas como Amazon y Paramount (As)

Orange integrará SkyShowtime y añadirá tres canales DAZN de baloncesto con la subida de tarifas de 2026 (Mundo Deportivo, Mundoplus.tv)

Netflix pone sus ojos la Premier League tras perder la Champions League. Algunas fuentes apuntar a un interés por los partidos navideños (The Times)

DAZN renuncia anticipadamente a su contrato con la Pro League de Bélgica al no encontrar socios para compartir las emisiones (2Playbook, EFE)

¿Cómo veremos el fútbol en 2035? (The Athletic)

El gasto global en derechos deportivos crecerá un 20% para 2030, según Ampere Analysis (Cveintiuno)

PIRATERÍA

La Coalición y el Ministerio de Cultura estrechan su colaboración para combatir la piratería (Panorama Audiovisual)

NO FICCIÓN ORIGINAL

FLORES PARA ANTONIO: PREMIÈRE CINE CALLAO

Cónclave de los Flores en el estreno de `Flores para Antonio', el homenaje de Alba a su padre (Lecturas)

La familia Flores arropa a Alba y el documental sobre Antonio, su padre: "Con las lágrimas en los ojos te digo gracias" (SEMANA)

Alba Flores da los detalles desconocidos del documental de su padre: un proyecto "bendecido" y el único familiar que no lo ha visto aún (HOLA)

De los Flores a los Carmona y una de las Molina: así ha sido el estreno de `Flores para Antonio', el homenaje de Alba a su padre (El Confidencial VANITATIS)

Première de «Flores para Antonio» (Mundoplus.tv)

OTROS

Todo sobre mi padre (FOTOGRAMAS)

Elena Molina, codirectora de `Flores para Antonio': "El apellido Flores imponía, pero se ha buscado el hacer una película muy universal desde las conversaciones pendientes" (Vogue)

Alba Flores: "En los 90 los paparazzi consumían nuestra carne y nuestras historias sin ningún límite" (El Diario)

Alba Flores: "Necesitaba hacerme una idea de cómo fue la relación de mi padre con las drogas" (InfoLibre)

Alba Flores estrena 'Flores para Antonio', el documental sobre la vida de su padre, en Movistar+ EL CINE EN LA SER

El homenaje a Antonio Flores llega a los cines: "Para él fue muy difícil desmarcarse del apellido" (65 y más)

Alba Flores y su reivindicación sobre la vida que esconde la muerte (Borja Terán en 20 Minutos)

"Flores para Antonio": emotiva, sincera y única (Verónica Dávila en Moobys)

Crítica: `Flores para Antonio' (Vicky Carras en Moviementarios)

Un viaje íntimo a la memoria de Antonio Flores llega a los cines 30 años después de su fallecimiento (Telemadrid)

UNIVERSO VALDANO: RAFA NADAL

Rafa nadal, en "Universo Valdano": Lamine Yamal, Vinicius, Roland Garros, la residencia del real Madrid, el Big Three, Alcaraz y Sinner.... (VARIOS)

FICCIÓN ORIGINAL

EL CENTRO T2

'El Centro' renueva por una segunda temporada en Movistar Plus+ (VARIOS)

ANATOMÍA DE UN INSTANTE

'Anatomía de un instante', la casi sobresaliente serie de Movistar+ sobre el 23-F (Juanma González en Libertad Digital)

`Anatomía de un instante', un retrato cojo de la transición (Piedad Sancristóval en InfoLibre)

"Instantes en el caserío" (Roa Belmonte en diarios del Grupo VOCENTO)

“Tensión, Transición, ¿ficción?” (Guillermo Balbona en El Diario Montañés)

Carlos Latre y su asesoramiento para Adolfo Suárez y Santiago Carrillo (Grupo JOLY)

Álvaro Morte desvela el curioso truco que usó para transformarse en Adolfo Suárez y por qué Carlos Latre fue clave en ‘Anatomía de un instante’ (Cultura en Serie)

Nariz, voz y gestos: así se convirtió físicamente Álvaro Morte en Adolfo Suárez para revivir el 23-F (Telecinco)

Álvaro Morte, sobre el cáncer que padeció con 30 años: "A mí me dijeron que me cortaban la pierna, que no sabían cuánto me quedaba" (Lecturas)

Iker Jiménez se rinde a esta serie española por su rigor histórico: "Mi aplauso" (Marca)

Qué es verdad y qué no de 'Anatomía de un instante', la serie que aborda el entramado del 23-F y el intento de golpe de estado de Tejero contra la democracia (Espinof)

SILENCIO

Lo que callan en las sombras (FOTOGRAMAS)

Crítica de “Silencio” en FOTOGRAMAS

Ana Polvorosa, actriz: "'Silencio' habla de vampiras, sí, pero en realidad habla de nosotras, de cómo seguimos arrastrando prejuicios y condenas" (Mundodeportivo)

Movistar Plus+ estrena "Silencio", miniserie original sobre el mito vampiro (TTV News)

‘Silencio’, estreno de la miniserie original Movistar Plus+ creada por Eduardo Casanova el 1 de diciembre (Aquí TV)

QUERER

Por qué 'Querer' e 'Intimidad' son dos producciones imprescindibles en la lucha contra la violencia machista (El Economista)

CINE ORIGINAL

LOS TIGRES

El buceador tóxico (“Los Tigres” en FOTOGRAMAS)

TV DE PAGO ESPAÑA

Orange integrará SkyShowtime y añadirá tres canales DAZN de baloncesto con la subida de tarifas de 2026 (Mundoplus.tv)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Una película hecha con ayuda de IA podría ganar el Goya: "Lo que ha hecho la Academia de Cine es una aberración" (El Mundo)

Una cantante que no existe en los créditos de un corto: la IA tensa la preselección de los Goya (Cine con Eñe)

La expansión internacional de Atresplayer continúa con su llegada a Roku (Panorama Audiovisual)

Debate en Mediaset sobre cómo invertir el ahorro que se está consiguiendo en producción (El Confidencial Digital)

El 'pulmón español' de Mediapro mantiene su fuerza mientras la salud del grupo flojea (El Independiente)

Las familias triplican las protestas por contenidos no aptos para menores (Deia)

Por qué BBC Studios apostó por Brutal Media y cuál es su hoja de ruta para España y Latam (Cveintiuno)

Serielizados 2025 registra un «crecimiento histórico» y prepara ya su próxima edición (Audiovisual 451)

Mujeres de Cine cierra su 16ª edición con cifra récord: más de 20.000 espectadores (Panorama Audiovisual

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Los 50 productores de televisión más poderosos de 2025 (The Hollywood Reporter)

Warner Bros. Discovery solicita ofertas de adquisición más altas en una segunda ronda que vencen el 1 de diciembre (Variety, Bloomberg)

James Cameron cree que Netflix no debería optar al Oscar si no cambia su política de estrenos en salas (Entrevista en Puck)

La televisión mexicana mantiene su vigencia con alto consumo y gran producción, según ACAM México y The Mediapro Studio (Produ)

La mayoría de las cadenas del Reino Unido son "demasiado dependientes" de los grandes productores mientras las pequeñas productoras independientes sufren (C21Media)

'Wicked': La arriesgada apuesta de Universal de dividir el musical en dos películas ha dado frutos en taquilla (Variety)

Los Ángeles sigue siendo el principal centro de rodaje en un contexto de reducción global de la producción (Variety)

Ya era hora de que Spotify aumentara los precios en EE. UU. (Jem Aswad en Variety)

TELECOMUNICACIONES

Axa adquiere l 40% de Fiberpass a telefónica y Vodafone por 500 millones (Cinco Días)

Orange subirá sus tarifas un 3,8% a partir de enero (Cinco Días)

MOVISTAR PLUS+

"Blue Lights": ley y orden en una ciudad dividida (La Razón)

Movistar Plus+ despliega dos thrillers de culto: Blue Lights y Elsbeth regresan con sus temporadas más intensas (Actual TV)

'Moderneces', un videopodcast de Moderna de Pueblo para Movistar Plus+ (Aquí TV)

EMPRESAS

Telefónica plantea 6.088 bajas, el 35% del total en las siete filiales afectadas

RECORTE DE COSTES/ La 'teleco' concreta su propuesta inicial de bajas. Por primera vez, un ERE afectará al centro corporativo, con 378 despidos previstos y donde trabajan muchos directores y cuadros.

Ignacio del Castillo. Madrid

Telefónica concretó ayer el alcance de los tres ERE que restaban por plantear en otras tantas sociedades del grupo, con lo que se completan los siete ERE previstos. La *teleco* ha planteado las afectaciones en Telefónica Global Solutions (140 trabajadores, el 22% de los 638 empleados de la filial); Telefónica Innovación Digital (233 empleados, el 23% de su plantilla de 993 trabajadores); y Telefónica S.A., la matriz del grupo, de la que depende el centro corporativo que tiene 1.160 empleados y donde pretende reducir 378 trabajadores, el 33%.

Al sumar estas tres empresas a los ERE de las cuatro filiales anunciadas el lunes, el resultado total es que Telefónica propone la salida de 6.088 trabajadores de siete sociedades que tienen una plantilla conjunta total de 17.248 empleados. Por tanto, supone que las bajas planteadas a los sindicatos en las mesas de negociación equivalen al 35% de los trabajadores totales de las siete firmas.

La operadora de *telecos* ha anunciado su intención de negociar la salida de 3.649 personas en Telefónica de España (41,04%, sobre una plantilla total de 8.892); 1.124 trabajadores en Telefónica Móviles (31,34%, sobre una plantilla de 3.587); 267 empleados en Telefónica Soluciones (23,89%, sobre una plantilla total de 1.118); 297 personas en Movistar+ (34,5%, sobre una plantilla total de 860); 140 trabajadores en Telefónica Global Solutions (22%, de un total de 638); 233 empleados en Telefónica Innovación Digital (23%, de una plantilla de 993) y 378 trabajadores en Telefónica S.A. (un 33%, sobre 1.160 empleados).

Por tanto, los siete ERE anunciados suman un total de 6.088 salidas de trabajadores, sobre unas plantillas conjuntas de 17.248 empleados, es decir, un 35% del total.

La filial más afectada es también la que tiene más plantilla, Telefónica España, en la que se propone la salida del 41% del total, seguida de Movistar+, la televisión del grupo (34,5%), de Telefónica S.A. (33%); y de Telefónica Móviles, que está integrada funcionalmente en España, y en la que se pretenden bajas por el 31,3% del total.



Sede central de Telefónica en Las Tablas (Madrid).

Se prevé cerrar la negociación en diciembre para imputar los costes en el ejercicio 2025

En las tres filiales más relacionadas con tecnología IT, las afectaciones tienen menor impacto (Telefónica Soluciones, 24%; Telefónica Innovación Digital, 23% y Telefónica Global Solutions 22%) ya que los perfiles tecnológicos son escasos en España.

Calendario

Está previsto que las negociaciones puedan concluir, en principio, a finales de diciembre o, como mucho, primeros de enero de 2026, con tiempo suficiente para que la corporación impute los costes de los ERE en el cuarto trimestre del ejercicio 2025.

Este aspecto es fundamental puesto que el coste milmillonario del ERE supondrá aumentar las pérdidas contables que ya se acumulan en el ejercicio 2025 debido a las minusvalías provocadas por las desinversiones aceleradas de las filiales hispanoamericanas (Argentina, Ecuador, Uruguay, Perú y Colombia).

En los nueve primeros meses del año, el grupo Telefónica acumuló unas pérdidas de 1.080 millones por esta causa, y no tiene sentido contaminar también, con el coste atribuido al ERE, las cuentas del ejercicio 2026. Si se mantuvieran los 380.000 euros por empleado del ERE de 2024, el coste superaría los 2.300 millones de euros.

Trabajo cree "indecentes" los siete ERE

El Ministerio de Trabajo, que dirige Yolanda Díaz, cree que el hecho de que una empresa como Telefónica, que tiene beneficios y que está participada por el Estado, decida despedir a 6.000 personas es "indecente", según se recoge en una carta que el departamento ha remitido al hólding estatal Sepi, el vehículo inversor a través del cual el Ejecutivo es el primer accionista de la 'teleco' con un 10% del capital.

CincoDías

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,4
AVE: 12282 €
ÁREA: 768 CM² - 85%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: PORTADA

26 Noviembre, 2025



Yolanda Díaz tacha de "indecente" el ERE en Telefónica

Laboral. La vicepresidenta del Gobierno remite una queja formal a la SEPI

Despidos. La operadora plantea una reducción del 35% de la plantilla, 6.088 empleados —P4-5

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,4
AVE: 12282 €
ÁREA: 768 CM² - 85%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: PORTADA

26 Noviembre, 2025



Recorte de empleo en la gran 'teleco' española

Telefónica propone 6.088 despidos para comenzar a negociar el ERE

El grupo sumó ayer otras 751 salidas en Telefónica Global Solutions, Telefónica Innovación Digital y Telefónica SA ▶ Supone el 35% del personal de las siete sociedades afectadas en España

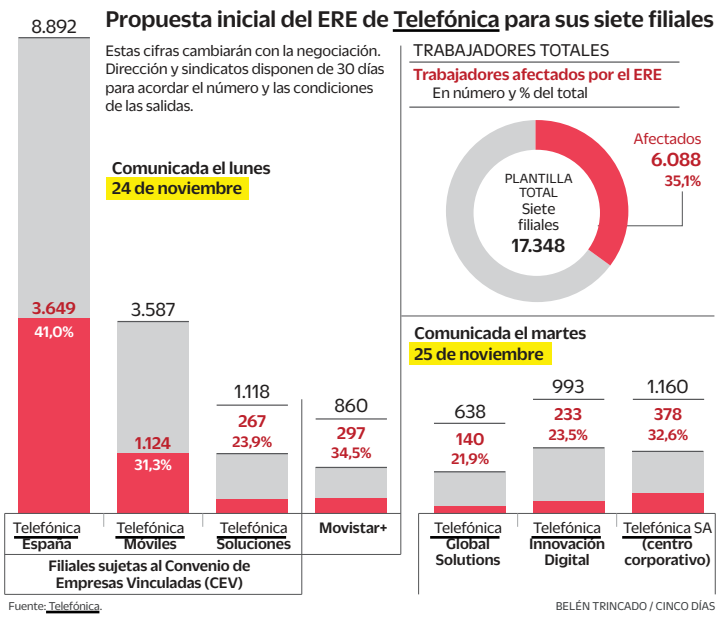
RAMÓN MUÑOZ
MADRID

El expediente de regulación de empleo (ERE) de Telefónica afectará finalmente a 6.088 personas, el 35% de la plantilla total de las siete sociedades que se verán afectadas por el ajuste en España, según la propuesta inicial de la empresa que ahora deberá ser negociada con los sindicatos.

Ayer se conocieron las 140 salidas en Telefónica Global Solutions (el 21,9% de la plantilla de esta filial), las 233 de Telefónica Innovación Digital (23,5%) y 378 recortes en Telefónica SA, que agrupa el centro corporativo (32,6%). La empresa comunicó el grueso de los recortes de personal a los sindicatos el lunes con las tres filiales sujetas al convenio de empresas vinculadas (CEV). Telefónica de España será la división más afectada, con una propuesta de 3.649 despidos, lo que equivale al 41% de su plantilla total. Le sigue Telefónica Móviles, con 1.124 trabajadores afectados (el 31,3% de su personal), mientras que en Telefónica Soluciones el ajuste afectará a 267 empleados (el 23,9%). Por su parte, Movistar+, la plataforma de televisión de pago, iniciará las negociaciones con 297 salidas (34,5% de sus efectivos).

La información sobre los despidos se ha ido comunicando gradualmente durante estos dos últimos días debido a que la compañía decidió abordar cada despido colectivo mediante negociaciones individuales por división. Esto implica que las condiciones de salida pactadas pueden diferir entre departamentos, aunque los sindicatos han insistido en que pelearán para que el escenario sea el mismo para todas las salidas, independientemente de la filial.

Si se aplicara el ERE con esta propuesta inicial, el número total de empleados en las siete sociedades descendería de 17.348 a 11.260 trabajadores, es decir, un 35% del total. No obstante, estas cifras se verán rebajadas notablemente durante el proceso de negociación. En el último ERE de 2024, que afectó solo a las tres empresas amparadas por el CEV, se produjo una reducción del 33% de la afectación durante la negociación, que pasó de 5.124 de la propuesta inicial a 3.421 trabajadores finalmente.





Sede de Telefónica en Madrid. LUIS SEVILLANO

Plazo de 30 días

Tras la constitución entre el lunes y el martes de esta semana de las mesas de negociación de cada una de las filiales afectadas, la dirección y los representantes de los trabajadores tienen un plazo de 30 días para negociar tanto el número final de despidos como las condiciones económicas de las salidas.

Si se agotan los plazos máximos, la firma del acuerdo se puede realizar antes de que acabe este año o a comienzos de 2026, como pretende la empresa, con el fin de imputar el coste del ERE en las cuentas del ejercicio fiscal de 2025. Telefónica acumula ya unas pérdidas netas de 1.080 millones de euros hasta finales de septiembre, debido a las minusvalías provocadas por la venta de varias filiales hispanoamericanas (Argentina, Ecuador, Uruguay, Perú y Colombia). De esta forma, los números rojos se concentrarían en 2025, dejando limpio el balance de 2026.

En relación con el ERE de 2024, Telefónica constituyó provisiones por un monto de aproximadamente 1.300 millones de euros (antes de impuestos) para hacer frente a las 3.421 desvinculaciones, lo que representó un coste unitario medio de alrededor de 380.000 euros por empleado. Aplicando este mismo indicador de gasto al nuevo ERE la provisión total superaría los 2.000 millones de euros, aunque habrá que tener en cuenta el número final de despidos que salga de la negociación.

El Ministerio de Trabajo se ha desmarcado de la posición de prudencia que hasta ahora mantenía el Ejecutivo, y ha calificado de "indecente" la aplicación del ERE en una empresa con beneficios y participada públicamente, según fuentes del departamento que dirige Yolanda Diaz. El Estado, a través de la SEPI, es el principal accionista de la operadora tras la compra en 2024 del 10% del capital por 2.285 millones de euros, informa **Emilio Sánchez Hidalgo.**

Los sindicatos han exigido que, paralelamente a la negociación del ERE, se abran de forma inmediata las mesas de todos los convenios colectivos, y han reclamado una vigencia mínima de estos hasta 2030 para garantizar la estabilidad laboral, y en coherencia con la duración del plan estratégico *Transform & Grow* que se extiende desde 2026 a 2030.

Las organizaciones sindicales rechazan la posibilidad de alcanzar acuerdos segmentados que aborden individualmente a cada una de las filiales involucradas. En este sentido, enfatizan que su respaldo a cualquier ERE dentro del grupo está supeditado a la garantía del porvenir de la totalidad de la plantilla que continúe vinculada a la empresa. Este compromiso incluye, de manera explícita, la prolongación de los distintos convenios colectivos hasta el año 2030.

Asimismo, los representantes de los trabajadores sostienen que el principio de voluntariedad constituye un requisito imprescindible en cualquier proceso de desvinculación laboral. Han fijado como objetivo central de la mesa de negociación igualar, o incluso superar, las condiciones establecidas en el ERE acordado en 2024,

Los sindicatos rechazan acuerdos segmentados que aborden de forma individual a cada una de las filiales

La plantilla se ha reducido un 80% con respecto a la que tenía cuando aún era monopolio

El nuevo ERE se une a una larga lista de ajustes que han reducido la plantilla de Telefónica en España en cerca del 80% de la que tenía cuando aún era un monopolio público de las telecomunicaciones. Solo entre 1997 (cuando se completó la privatización de la compañía) y la actualidad, la empresa ha pasado de emplear en España a 67.000 trabajadores a 25.000.

El último ERE firmado en enero de 2024 se saldó con la salida de 3.421 trabajadores con edad de 56 años o más y 15 años de antigüedad. En cuanto a las condiciones económicas, los nacidos en 1968 percibieron un 68% del salario regulador hasta los 63 años y un 38% hasta los 65; los nacidos en 1967, 1966, 1965 o 1964 se fueron con un 62% del salario hasta los 63 años y un 34% hasta los 65, y una prima por voluntariedad a 10.000 euros; y los nacidos en 1963 o anteriores recibieron un 52% del salario hasta los 63 años y un 34% hasta los 65, con la misma prima de voluntariedad.

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 5
AVE: 4768 €
ÁREA: 117 CM² - 33%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: EMPRESAS

26 Noviembre, 2025



Trabajo cataloga de "indecente" el ajuste laboral de la operadora

Yolanda Díaz remite una queja formal por carta a la SEPI

EMILIO SÁNCHEZ HIDALGO / R. M.
MADRID

El Ministerio de Trabajo califica de "indecente" la decisión de Telefónica de aplicar un nuevo expediente de regulación de empleo (ERE) que afectará a cerca de 6.000 trabajadores, alrededor del 35% de la plantilla, pendiente de que se cierre la cifra definitiva. "No compartimos en absoluto que una empresa que tiene beneficios y que está participada con recursos públicos despida a más de 5.000 trabajadores", dijo Yolanda Díaz ayer en la rueda de prensa del Consejo de Ministros.

La vicepresidenta segunda dijo que ha formalizado ese descontento en una carta enviada a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), en la que abunda en los mismos argumentos. El Estado, a través de la SEPI, es el principal accionista de la operadora tras la compra en 2024 del 10% del capital por 2.285 millones de euros. "No me parece correcto. El dinero público no está para despedir a nadie, por muy buenas que sean las condiciones de negociación de un ERE. Se está diciendo que más de 5.000 trabajadores se vayan a la calle. Mi posición es conocida", agregó Díaz.

Esta opinión de la ministra de Trabajo difiere de la mantenida hasta ahora por otros miembros del Gobierno apelando al acuerdo necesario entre dirección y sindicatos para que se aplique un ajuste consensuado.

Así, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, manifestó el lunes que el Gobierno vigilará el proceso, pero evitó criticar el ajuste. "Los sindicatos ya han dicho que van a analizar la oferta que ha puesto sobre la mesa Telefónica", dijo el ministro, quien recordó elementos "importantes" para los sindicatos como son "la voluntariedad de acogerse" al ERE y que se "mejoren en la medida de lo posible" las condiciones con respecto a los últimos procesos de regulación en la empresa. "Vamos a estar, por supuesto, encima y pendientes de que, como he dicho, esta evolución, estas condiciones, se den", insistió Cuerpo, quien recalcó la importancia de que el proceso de negociación "se lleve de la mano de los sindicatos".

En la misma línea, el ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Óscar López, indicó la pasada semana que el ERE tenía que pasar necesariamente por un acuerdo con los sindicatos. "Me consta que Telefónica ha empezado o va a empezar ya esa negociación con los sindicatos. Y lo que tiene que ser, siempre es con acuerdo social, siempre con los sindicatos", señaló.



La titular de Trabajo, Yolanda Díaz, ayer, en La Moncloa. C.A.

Con este pronunciamiento, Díaz profundiza en la línea que marcó hace un par de semanas, cuando comunicó un refuerzo de la Inspección a las grandes tecnológicas poco después de que Amazon anunciase un ERE para 1.200 empleados. Es habitual que la vicepresidenta segunda señale a empresas concretas cuando considera que emprenden prácticas poco éticas. El ejemplo más paradigmático es el de Glovo, la empresa de reparto de comida que operó durante años con *riders* autónomos. Ahora focaliza la atención en Uber Eats, la única empresa del sector que sigue operando con repartidores por cuenta propia.

Telefónica provisionó alrededor de 1.300 millones de euros (antes de impuestos) para cubrir el coste de las 3.421 salidas de 2024, lo que supuso un gasto aproximado de 380.000 euros por empleado. Con el mismo baremo, el nuevo ERE puede disparar el gasto hasta los 2.000 millones. No obstante, todo ese desembolso corre a cargo de Telefónica.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 30
AVE: 63630 €
ÁREA: 423 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 108296
OTS: 758000
SECCIÓN: ECONOMIA Y TRABAJO

26 Noviembre, 2025





Yolanda Díaz, ayer en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros. CLAUDIO ÁLVAREZ

Telefónica amplía a siete empresas el ERE, que afecta a más de 6.000 personas

La compañía comunica la propuesta inicial del expediente de regulación de empleo, que tendrá que negociarse ahora con los sindicatos en cada una de las filiales

RAMÓN MUÑOZ
Madrid

El expediente de regulación de empleo (ERE) de Telefónica afectará finalmente a 6.088 personas, el 35% de la plantilla total de las siete sociedades que se verán implicadas por el ajuste en España, según la propuesta inicial de la empresa que ahora deberá ser negociada con los sindicatos.

Ayer se conocieron las 140 salidas en Telefónica Global Solutions (el 21,9% de la plantilla de esta filial), las 233 de Telefónica Innovación Digital (23,5%) y 378 recortes en Telefónica SA, que agrupa el centro corporativo (32,5%). La empresa comunicó el grueso de los recortes de personal a los sindicatos el lunes con las tres filiales sujetas al Convenio de Empresas Vinculadas (CEV). Telefónica de España será la división más afectada, con una propuesta de 3.649 despidos, lo que equivale al 41% de su plantilla total. Le sigue Telefónica Móviles, con 1.124 trabajadores afectados (el 31,3% de su personal), mientras que en Telefónica Soluciones el ajuste afectará a 267 empleados (el 23,9%). Por su parte, Movistar+, la plataforma de televisión de pago, iniciará las negociaciones con 297 salidas (34,5% de sus efectivos).

La información sobre los despidos se ha ido comunicando gradualmente durante estos dos últimos días debido a que la compañía decidió abordar cada despido colectivo mediante negociaciones individuales por división. Esto implica que las condiciones de salida pactadas pueden diferir entre departamentos, aunque los sindicatos han insistido en que pelearán para que el escenario sea el mismo para todas las salidas, independientemente de la filial.

Si se aplicara el ERE con esta propuesta inicial, el número total de empleados descendería de 17.348 a 11.260, es decir, un 35% del total. No obstante, estas cifras se verán rebajadas notablemente durante el proceso de negociación. En el último ERE de 2024, que afectó sólo a las tres empresas amparadas por el CEV, se produjo una reducción del 33% de la afectación durante la negociación, que pasó de 5.124 de la propuesta inicial a 3.421 trabajadores. Tras la constitución entre el lunes y ayer de las mesas de negociación de cada una de las filiales afectadas, la dirección y los representantes de los sindicatos UGT, CC OO y Sumados-Fetico tienen un plazo de 30 días para negociar tanto el número final de despidos como las condiciones económicas de las salidas. Telefónica y los sindicatos volverán a reunirse hoy para comenzar las negociaciones.

El dato

2.000

millones de euros. Sería el coste aproximado del ERE propuesto por la operadora si se replicasen las condiciones del expediente de 2024, que terminó suponiendo un importe de 380.000 euros por cada trabajador.

Si se agotan los plazos máximos, la firma del acuerdo se puede realizar antes de que acabe este año o a comienzos de 2026, como pretende la empresa, con el fin de imputar el coste en las cuentas del ejercicio fiscal de 2025. Telefónica acumula ya unas pérdidas netas de 1.080 millones hasta finales de septiembre, debido a las minusvalías provocadas por la venta de varias filiales latinoamericanas (Argentina, Ecuador, Uruguay, Perú y Colombia). De esta forma, los números rojos se concentrarían en 2025, dejando limpio el balance de 2026.

En relación con el ERE de 2024, Telefónica constituyó provisiones por un monto de aproximadamente 1.300 millones (antes de impuestos) para hacer frente a las 3.421 desvinculaciones, lo que representó un coste unitario medio de alrededor de 380.000 euros por empleado. Aplicando este mismo indicador de gasto, al nuevo ERE la provisión total superaría los 2.000 millones de euros, aunque habrá que tener en cuenta el número final de despidos que salga de la negociación.

Los sindicatos mayoritarios (UGT, CC OO y Sumados-Fetico) exigieron ayer que, paralelamente a la negociación del ERE, se abran de forma inmediata las mesas de todos los convenios colectivos, y reclamó una vigencia mínima hasta 2030 para garantizar la estabilidad laboral, y en coherencia con la duración del Plan Estratégico *Transform & Grow* que se extiende desde 2026 a 2030.

Las organizaciones sindicales rechazan la posibilidad de alcanzar acuerdos segmentados en cada una de las filiales involucradas. En este sentido, enfatizan que su respaldo a cualquier ERE dentro del grupo está supeditado a la garantía del porvenir de la totalidad de la plantilla que continúe vinculada. Este compromiso incluye la prolongación de los distintos convenios colectivos hasta el año 2030. Asimismo, sostienen que el principio de voluntariedad constituye un requisito imprescindible en todo proceso de desvinculación laboral. Han fijado como objetivo central de la mesa de negociación igualar, o incluso superar, las condiciones del ERE acordado en 2024.

ABC

PAÍS: España
PÁGINAS: 2,31
AVE: 30838 €
ÁREA: 300 CM² - 58%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49024
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL

26 Noviembre, 2025



Trabajo abre una grieta en el Gobierno por el ERE de Telefónica

▸ Díaz califica de «indecente» el recorte laboral sobre 6.088 empleados y con la SEPI de accionista

D. CABALLERO / J. M. CAMARERO
MADRID

El ERE masivo presentado por la Telefónica de Marc Murtra abre las costuras del Gobierno. Su trascendencia va más allá de ser un recorte laboral al uso, ya que el Estado, a través de la SEPI, es uno de los accionistas de referencia con un 10% del capital social. Si bien hasta ahora los ministros socialistas se habían encargado de mantener una posición amable, ayer la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, elevó el tono por completo. «Que una empresa con beneficios y participada públicamente decida despedir a 6.000 personas es indecente», indicaron a ABC fuentes de su departamento.

En rueda de prensa tras el Consejo de Ministros, Díaz ahondó en su postura para señalar que «el dinero público no está para despedir a nadie, por muy buenas que sean las condiciones». Esto supone abrir una grieta en el Gobierno sobre este tema. La posición oficial del Ejecutivo y de la SEPI hasta ahora, manifestada entre otros por los ministros de Transformación Digital, Óscar López, y de Economía, Carlos Cuerpo, había sido la de reclamar que el proceso se haga de acuerdo con los sindicatos y a deslizar que estarán vigilantes para garantizar que así fuera. La posición de la ministra de Trabajo contrasta radicalmente.

La razón de su beligerancia con el ERE de Telefónica, que ayer confirmó sus planes de despedir a 6.088 trabajadores de siete de sus filiales en España, es la condición de accionista mayoritario del holding del Estado, la SEPI La SEPI avaló de forma implícita los despidos, al respaldar el nuevo plan estratégico de la operadora, recién presentado y aprobado por el consejo, en el que es vicepresidente Carlos Ocaña en representante de la SEPI.

A juicio del Ministerio de Yolanda Díaz, no se puede aceptar que «no pase nada» por un recorte de plantilla de estas características. La realidad es que las atribuciones normativas de Trabajo impiden a Yolanda Díaz vetar este o cualquier otro ERE. El Ministerio de Trabajo llegó a tener esa prerrogativa mientras estuvo en vigor la cláusula de autorización administrativa, una figura legal que le daba la última palabra para autorizar este tipo de reestructuración laboral, pero desapareció con la reforma laboral de 2012. El papel de Trabajo a día de hoy se limita a instar a la Inspección a analizar las causas del ERE y verificar que son conformes a la legislación. El Ministerio sí podrá, no obstante, exigir a Telefónica la factura del coste que tenga para los Servicios Públicos de Empleo el pago de las prestaciones por desempleo que consuman los afectados por el ERE, ya que así lo determina la llamada 'cláusula Telefónica', activada en 2012, y por la que la compañía ha tenido que pagar desde entonces más de 300 millones de euros al erario público.

El ERE no ha sorprendido a los sindicatos, que de hecho ya negocian con la compañía que no haya salidas forzosas, que todo sea voluntario y que se permita acogerse a todos los trabajadores sin exclusiones.



La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz // ABC

35,3%

Los 6.088 despidos propuestos por Telefónica supone este porcentaje sobre el total de las plantillas de las sociedades afectadas y un 24,3% del personal en España

Yolanda Díaz
Vicepdta. y ministra de Trabajo

«El dinero público no está para despedir a nadie, por muy buenas que sean las condiciones»

Afectación del ERE

No fue hasta ayer cuando Telefónica desveló la magnitud total de su ERE. Afectará a 6.088 trabajadores, el 24% de su plantilla en España y el 35% de la de las sociedades afectadas.

La peor parte se la lleva Telefónica de España con 3.649 salidas, un 41% de su personal actual; le sigue Móviles con 1.124 despidos, el 31% de sus empleados; después Telefónica S. A. con 378 despidos (un 32% de sus trabajadores); Movistar Plus+ con 297 salidas (el 34% de la plantilla); Soluciones con 267 trabajadores (un 23%); e Innovación Digital con unas salidas de 233 personas (un 23%); y otros 140 despidos en Global Solutions (94%).

Telefónica plantea despedir al 35% de su plantilla...

Los sindicatos rechazan el plan propuesto que implica la salida de 6.088 trabajadores

NICOLÁS ARDILA
DANIELA SALTOS MADRID

Telefónica terminó de dar ayer visibilidad a su propuesta de ERE (Expediente de Regulación de Empleo), al trasladar a todas las sociedades afectadas –sus siete filiales de España: Telefónica España, Móviles, Soluciones Informática, Telefónica S.A., Movistar+, Global Solutions y Telefónica Innovación Digital– su voluntad de recortar 6.088 empleados; o lo que es lo mismo, un 35,2% del total de su plantilla de sus 17.248 trabajadores.

Tras anunciar su plan a las cuatro primeras filiales el lunes, la compañía comunicó ayer a los representantes de los trabajadores sus planes para las otras tres restantes afectadas por el ERE: así, planteó 140 salidas para la filial Telefónica Global Solutions (del total de sus 638 empleados); otros 233 despidos para la filial de Telefónica Innovación Digital (sobre una plantilla de 993, es decir, un 23,46% del total de los trabajadores); y 378 salidas para su filial Telefónica S. A. a la que pertenece el centro corporativo (el 32,6% de una plantilla de un total de 1.160).

El ERE afecta a más de un tercio de la plantilla total de España

Telefónica España es la filial más afectada, con 3.649 despidos

Las salidas planteadas para estas tres filiales amparadas bajo el Convenio de Empresas Vinculadas (CEV) se unen a las 5.040 bajas que se anunciaron el lunes. Así, se suman en total 6.088 despidos, lo que representa más de una tercera parte de la plantilla total de la empresa que preside Marc Murtra, un 35,2%.

En el último ERE planteado por la compaía, en 2024, la dirección de Telefónica inició las negociaciones con los sindicatos con una propuesta de 5.124 despidos en sus tres filiales del CEV, lo que representaba el 31% del total de la plantilla en aquel momento. Tras las negociaciones con los representantes de los trabajadores, esa cifra se rebajó un 33%, hasta los 3.241 afectadas.

Tras conocer el planteamiento de la empresa, la respuesta de los sindicatos no se hizo esperar. UGT y CCOO quisieron mostrar su rechazo ante «los despidos colectivos»: «No compartimos ni consideramos justificada la necesidad de recurrir a despidos colectivos como mecanismo de ajuste ante los retos planteados en el plan estratégico presentado el pasado día 4 de noviembre» y añadieron que «existen alternativas viables, tanto en materia de empleo como en la organización de trabajo que deben ser priorizadas antes de aceptar la destrucción de puestos de trabajo».

«Nuestra prioridad, por tanto, será preservar el empleo y las condiciones de quienes hoy forman parte de esta empresa, garantizando que cualquier medida que se adopte sea fruto del diálogo, del consenso y del respeto», recalcaron.

De esta manera CCOO y UGT señalaron a través de un comunicado conjunto que mantienen su solicitud de extender la vigencia de los acuerdos existentes hasta 2030, «con el objetivo de reforzar la protección laboral, económica y social de toda la plantilla», lo que abarca al conjunto del Grupo Telefónica en España. Así, el sindicato mantuvo que «no aceptará acuerdos parciales».

Según lo expuesto en asambleas de trabajadores celebradas en las últimas semanas, las organizaciones sindicales señalaron que el nuevo ERE estaría dirigido principalmente a los empleados nacidos en 1969, 1970 y, posiblemente, 1971, es decir, a quienes cumplirán 55 años en 2026. Esta previsión encajaría con la línea seguida por la anterior dirección, que ya aplicó un proceso similar cuyo límite alcanzó a los nacidos en 1968.

En aquella ocasión, las condiciones de salida contemplaban que los afectados percibieran el 67% de su salario regulador hasta los 63 años, junto con un complemento adicional del 38% hasta los 65 años, con la intención de que optaran por la jubilación anticipada a los 63. De confirmarse las nuevas medidas, se estaría dando continuidad a ese mismo modelo de desvinculación progresiva para los colectivos de mayor edad dentro de la plantilla.

CHOQUE POR EL SMI

HACIENDA. Yolanda Díaz, adelantó ayer desde la mesa del Consejo de Ministros a un nuevo enfrentamiento en el seno del Gobierno a cuenta de la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI). En concreto apuntó al Ministerio de Hacienda,

TRIBUITACIÓN. Díaz advirtió de que si el SMI deja de estar exento de tributación en el IRPF, la revalorización para el próximo año va a ser «relevante». Los sindicatos solicitan que, en ese caso, la subida sea del 7,52%.



La viceptresidenta y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, a la entrada, ayer de la sala de prensa de Moncloa tras el Consejo de Ministros. E. P.

...en una operación que Díaz califica de «indecente»

Trabajo critica los despidos y Montero le replica que no se trata de una empresa pública

E. M. MADRID

El Ministerio de Trabajo, cartera dirigida por la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, considera que el ERE en marcha en Telefónica es «indecente», según se recoge en una carta que ha remitido a la Sepi, el vehículo inversor a través del cual el Ejecutivo tiene un 10% de la *teleco*.

La posición de Trabajo es que una empresa con beneficios y participada por el Estado decida despedir a 6.000 personas es «indecente» y, por ello, ha trasladado esos argumentos a la Sepi a través de una misiva, según Europa Press.

Preguntada al respecto en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros, Díaz afirmó que, a su juicio, «el dinero público no está para despedir a nadie, por muy buenas que sean las condiciones». «No compartimos en absoluto que una empresa que tiene beneficios y que está participada con recursos públicos, es decir, de los ciudadanos y ciudadanas españolas, despida a más de 5.000 trabajadores. Lo digo así de claro. Yo misma he remitido una carta a la presidenta de la Sepi y no me parece correcto», subrayó Díaz.

La vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, respondió ayer a Díaz que Telefónica «no es una empresa pública». «Telefónica es una empresa privada que está participada en un 10% por la Sepi, es decir, que su capital es mayoritariamente privado. No es pública. Y saben ustedes la opinión del Gobierno. El Gobierno siempre intenta minimizar los despidos en todos los entornos en los que le corresponden a él y también en el resto, pero dejemos trabajar a los sindicatos, están ahora mismo en el diálogo y, por tanto, llegando al mejor acuerdo posible», zanjó Montero.

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 50
AVE: 25215 €
ÁREA: 185 CM² - 41%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: ECONOMIA

26 Noviembre, 2025





JAVIER SORIANO / AFP

Edificio centenario de Telefónica en La Gran Vía de Madrid

Telefónica amplia a 6.088 los afectados por el ERE

Trabajo califica de "indecente" el expediente de regulación de empleo

PILAR BLÁZQUEZ
Madrid

El expediente de regulación de empleo (ERE) que Telefónica ha planteado alcanzará a 6.088 trabajadores, según la propuesta inicial que la compañía ha planteado a los trabajadores una vez constituidas las siete mesas de negociación pertenecientes a todas las filiales afectadas. Esto supone el 35% de los 17.248 trabajadores que suman en total estas siete empresas.

A los 5.319 afectados conocidos el lunes, se sumaron ayer otros 751 empleados más, de los cuales 378 corresponden a Telefónica S.A, la matriz del grupo; 233 a Telefónica Innovación Digital; y otros 140 a Telefónica Global Solutions.

Con toda la información ya sobre la mesa, el arranque de las negociaciones sitúa a Telefónica de España como la filial más afectada por la reestructuración de personal, con un 41,04% de afectación sobre el total de su plantilla. Le sigue Movistar+, con un 34,50% y a continuación la matriz del grupo, Telefónica S.A, con un 32,58% de la plantilla afectada.

Unos números que, atendiendo a las posiciones marcadas ayer por los sindicatos y a lo ocurrido en anteriores procesos similares, es muy posible que se vean reducidos a lo largo de las próximas cuatro semanas, plazo máximo que concede la ley para cerrar esta negociación.

Esa reducción de afectados es una de las prioridades marcadas por los sindicatos para este proceso y a la que se une la demanda de que todos los empleados incluidos en dicho proceso lo hagan voluntariamente y ligado a procesos de prejubilación.

Los sindicatos buscan reducir el número de salidas y piden que todas respondan a prejubilaciones

En cualquier caso, tanto UGT como CC.OO. transmitieron ayer que no comparten, ni consideran justificada la necesidad de recurrir a un despido colectivo como mecanismo de ajuste ante los retos planteados en el plan estratégico que la compañía presentó el pasado 4 de noviembre, pero que negociarán de forma simultánea y coordinada en las siete mesas de negociación abiertas.

Mucho más beligerante fue la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, quien ayer envió una carta a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) en la que rechaza el ERE. Una posición que no comparten desde el socio mayoritario de la coalición.

Según indicaron fuentes de su ministerio, la ministra argumenta en la misiva que "una empresa con beneficios y participada públicamente decida despedir a 5.000 personas es indecente". (La misiva se envió antes de la actualización de afectados realizada a lo largo de la mañana de ayer).

La carta se dirigió a la SEPI en calidad de accionista del grupo de telecomunicaciones, con un 10% del capital y representación en el consejo de administración. Este recorte de empleo es el primer proceso de este tipo que acomete Telefónica desde el regreso del Estado a su capital.●

EUROPA PRESS

Montero contesta a Díaz sobre el ERE en Telefónica para casi 6.100 personas: "No es una empresa pública"

Yolanda Díaz asegura que "el dinero público no está para despedir a nadie, por muy buenas que sean las condiciones"



La vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, a su llegada a una sesión plenaria en el Senado, a 25 de noviembre de 2025, en Madrid (España). El pleno estará marcado por el debate sobre la reforma del sistema de financiación auton

MADRID, 25 Nov. (EUROPA PRESS) -

La vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, ha destacado este martes en los pasillos del Senado que Telefónica "no es una empresa pública", en relación con el expediente de regulación de empleo (ERE) que la compañía ha propuesto para casi 6.100 personas, un proceso al que se ha opuesto de manera frontal la titular de la cartera de Trabajo y vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz.

"Telefónica es una empresa privada que está participada en un 10% por la SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales), es decir, que su capital es mayoritariamente privado. No es una empresa pública. Y saben ustedes la

opinión del Gobierno. El Gobierno siempre intenta minimizar los despidos en todos los entornos en los que le corresponden a él y también en el resto, pero dejemos trabajar a los sindicatos, están ahora mismo en el diálogo y, por tanto, llegando al mejor acuerdo posible", ha subrayado Montero tras ser preguntada acerca de las críticas por parte de Yolanda Díaz.

Cabe recordar que en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros de este martes --celebrada antes de las declaraciones de Montero en los pasillos del Senado--, Yolanda Díaz aseguró que no comparte la aplicación de un proceso de despido colectivo en la teleco y ha argumentado que, a su juicio, "el dinero público no está para despedir a nadie, por muy buenas que sean las condiciones".

De hecho, reconoció también que desde el Ministerio de Trabajo se ha remitido una carta a la SEPI para exponer los motivos por los que se opone al ERE en Telefónica, el cual, según han confirmado a Europa Press fuentes de la cartera que dirige Díaz, se ha tildado de "indecente" en la misiva dirigida al brazo inversor del Estado.

"No compartimos en absoluto que una empresa que tiene beneficios y que está participada con recursos públicos, es decir, de los ciudadanos y ciudadanas españolas, despida a más de 5.000 trabajadores y trabajadoras (cuando hizo las declaraciones todavía no se conocía la afectación total propuesta por Telefónica, que se sitúa en 6.088 personas). Lo digo así de claro. Yo misma he remitido una carta a la presidenta de la SEPI y no me parece correcto", ha subrayado Díaz al ser preguntada sobre este asunto.

"El dinero público no está para despedir a nadie, por muy buenas que sean las condiciones de un expediente de regulación de empleo (...) Con mayor motivo, porque esa empresa tiene beneficios y está participada con los recursos públicos de los españoles y las españolas y se está decidiendo que 5.000 trabajadores y trabajadoras se vayan a la calle, por tanto, mi posición es conocida", ha agregado.

LA SEPI ABOGA POR EL DIÁLOGO

En relación con la posición de Díaz y la carta que ha remitido Trabajo, fuentes oficiales de la SEPI han señalado a Europa Press que la "exigencia" del brazo inversor del Estado está en línea con la posición mayoritaria del Gobierno, es decir, que "haya acuerdos con la parte social en cuestiones relativas al empleo".

"Tal y como ha manifestado el Gobierno, la SEPI mantiene en Telefónica la exigencia de que haya acuerdos con la parte social en cuestiones relativas al empleo. Las medidas con impacto en la plantilla deben ser fruto de negociación y acuerdo con la parte social. La SEPI está segura de que la empresa y los sindicatos llegarán a un acuerdo", han subrayado las fuentes consultadas.

En este contexto, cabe recordar que el ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Óscar López, defendió que el ERE deberá desarrollarse en el marco de un proceso de acuerdo con la representación de los trabajadores.

"En relación con Telefónica, te puedo decir que la posición del Gobierno va a ser muy clara. Lo que ocurra tiene que ser siempre con acuerdo de los sindicatos", subrayó López en declaraciones a la prensa tras la presentación de un informe la semana pasada.

Por su parte, el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, afirmó este pasado lunes que el Gobierno estará "encima" del ERE en Telefónica a fin de asegurar que la negociación se lleva a cabo "de la mano de los sindicatos".

"Los sindicatos ya han dicho que van a analizar la oferta que ha puesto sobre la mesa Telefónica", explicó el ministro, que recordó elementos "importantes" para los representantes de los trabajadores como son "la voluntariedad de acogerse" al ERE y que se "mejoren en la medida de lo posible" las condiciones con respecto a los últimos procesos de regulación en la empresa.

"Vamos a estar, por supuesto, encima y pendientes de que, como he dicho, esta evolución, estas condiciones, se den", insistió Cuerpo en declaraciones a la prensa en Bruselas.

elPeriódico

TELECOMUNICACIONES

El choque dentro del Gobierno calienta el ERE de Telefónica antes del maratón negociador con los sindicatos

- La ministra de Trabajo tacha de "indecente" el recorte de casi 6.100 empleos que propone la compañía y que avala el Gobierno como accionista. Y la ministra de Hacienda le recuerda que la teleco "no es una empresa pública"
- La dirección del grupo y los sindicatos montan una agenda de al menos nueve reuniones por semana para reducir los ERE y renegociar convenios colectivos de las siete filiales de Telefónica afectadas



La vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, y la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz.

David Page Madrid26 NOV 2025 6:00

Telefónica pone en marcha la negociación del gran recorte de plantilla que quiere aplicar en España para ahorrar costes y apuntalar su nuevo plan estratégico. La dirección de la compañía ha confirmado a los principales sindicatos con representación en el grupo (UGT, CCOO y Sumados-Fetico) su intención de ejecutar ERE en siete de sus filiales españolas buscan y su propuesta inicial contempla hasta 6.088 salidas, más de un tercio de la plantilla total de las sociedades afectadas (un 35,3%).

La compañía y los sindicatos se preparan para un auténtico maratón negociador durante las próximas semanas y que arrancará hoy mismo. El objetivo de Telefónica es cerrar un acuerdo con los sindicatos antes de fin de año y cargar en las cuentas de este ejercicio el coste milmillonario que tendrá el proceso de despido colectivo. Y los sindicatos rechazan sellar ningún acuerdo si no va a acompañado de una renegociación y una ampliación de los convenios colectivos actuales hasta 2030.

Las negociaciones paralelas de siete ERE y de tres convenios colectivos empuja a ambas partes a montar una agenda con al menos nueve reuniones diferentes por semana, con encuentros en principio que se celebrarán de lunes a jueves, y también algún viernes, según confirman a EL PERIÓDICO fuentes sindicales. Las reuniones para negociar los ERE de las tres principales filiales españolas (Telefónica de España, Telefónica Móviles y Telefónica Soluciones) se celebrarán todos los lunes y miércoles, y los encuentros para abordar la ampliación y revisión del convenio colectivo al que están sujetas las tres sociedades están previstos los miércoles.

Dirección y sindicatos se reunirán los martes y los jueves para abordar los ERE de la matriz Telefónica SA, y de las firmas corporativas globales Telefónica Global Solutions y Telefónica Innovación Digital, y las reuniones para revisar el convenio colectivo del área corporativa tendrán lugar los jueves. Por su parte, el área audiovisual Movistar+ tiene su propio calendario de reuniones, con ocho encuentros programados en diferentes días de la semana para negociar el ERE hasta mediados de diciembre y otros ocho para abordar el convenio colectivo.

Choque entre socios de Gobierno

A las puertas de la vorágine de reuniones para determinar el alcance y las condiciones económicas y sociales de los ERE, el recorte de plantilla en Telefónica ya ha desatado un choque entre los socios del Gobierno de coalición y con cruce de declaraciones entre vicepresidentas. La ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, criticó este martes con dureza el gran recorte de plantilla de la teleco que está participada por el Estado español (con un 10% a través del holding público SEPI desde el año pasado) y lo tachó de "indecente".

"El dinero público no está para despedir a nadie, por muy buenas que sean las condiciones de un expediente de regulación de empleo (...) Con mayor motivo, porque esa empresa tiene beneficios y está participada con los recursos públicos de los españoles y las españolas y se está decidiendo que 5.000 trabajadores y trabajadoras [horas después se conoció que el alcance del ERE será de casi 6.100 empleo] se vayan a la calle. No me parece correcto", sentenció Díaz.

La vicepresidenta y ministra de Trabajo ha ido más allá y ha trasladado por carta a la presidenta de SEPI, Belén Gualda, su malestar y su queja por el recorte de plantilla. En los últimos días, varios ministros del ala socialista del Gobierno (como el de Economía, Carlos Cuerpo, o el de Transformación Digital, Óscar López) habían subrayado como posición oficial ante el nuevo ERE de Telefónica la necesidad de que cualquier medida que adoptara la compañía se hiciera tras pactarla con los sindicatos.

Tras las críticas directas de Yolanda Díaz y el 'señalamiento' a la SEPI como accionista y miembro del consejo de administración de Telefónica, fue la vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, la que salió al paso (SEPI es dependiente orgánicamente justo del Ministerio de Hacienda). "Telefónica es una empresa privada que está participada en un 10% por la SEPI, es decir, que su capital es mayoritariamente privado. No es una empresa pública", replicó Montero. "El Gobierno siempre intenta minimizar los despidos en todos los entornos en los que le corresponden a él y también en el resto, pero dejemos trabajar a los sindicatos, están ahora mismo en el diálogo y, por tanto, llegando al mejor acuerdo posible". Desde la propia SEPI también confirma su "exigencia" de que haya acuerdos con los sindicatos antes de adoptar ajustes laborales.

ERE con el aval del Gobierno

El nuevo ajuste de plantilla en Telefónica forma parte de las iniciativas de recorte de costes incluidas por la cúpula de la teleco en el nuevo plan estratégico para el próximo lustro. Una nueva hoja de ruta presentada hace tres semanas por el presidente Marc Murtra y que contó con el apoyo unánime del nuevo núcleo duro de accionistas del grupo, entre los que se encuentra el Estado español (con una participación 10% a través del holding SEPI) y también Arabia Saudí, CriteriaCaixa (ambos con un 10%) y BBVA (con cerca de un 5%).

El Gobierno dio así a respaldo a las medidas de reducción de costes contempladas en el plan estratégico, incluido el ajuste de plantilla. En anteriores recortes de empleo por parte de Telefónica, y de otras operadoras de telecomunicaciones, el Ejecutivo ha subrayado de manera permanente que ha velado por que las medidas fueran lo menos dolorosas posibles y por que compañías y sindicatos acordaran las condiciones de las salidas. Pero en esta ocasión se da la circunstancia particular de que el Gobierno es accionista de referencia de la compañía que ejecutará el ERE y se sienta en el consejo de administración que ha refrendado la medida.

26 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 31
AVE: 8970 €
ÁREA: 61 CM² - 23%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 42534
OTS: 465000
SECCIÓN: REAL MADRID



LALIGA



JESUS ALVAREZ ORIHUELA / DIARIO AS

Retransmisión de un partido de la Liga.

Apuesta millonaria con la venta de los derechos de TV

El plazo de ofertas acaba el viernes

RUBY ARÉS / LA NOTICIA

LaLiga afronta una semana determinante. El viernes se cierra el plazo para presentar las ofertas por los derechos audiovisuales de Primera División. Javier Tebas apostó por salir al mercado antes de tiempo y coincidiendo con la venta de los derechos de la Champions, que ya se ha concretado en favor de *Telefónica*. El objetivo de LaLiga es superar los 990 millones de euros por temporada (4.950M€ por todo el quinquenio) logrados en la última venta.

Aunque todavía queda una temporada y media para que finalice el contrato con *Movistar+* y *DAZN*, Tebas ha decidido acudir al mercado antes de lo previsto para adjudicar los derechos que van desde la campaña 27-28 hasta la 31-32. LaLiga está a la espera de qué sucederá con las plataformas bajo demanda. *DAZN* ya logró hacerse un hueco en el último tender, haciéndose con la mitad de la competición; la patronal confía en que otros operadores se animen a desembarcar en España. La sombra de plataformas como *Amazon Prime* y *Netflix* sobrevuela en los últimos años. *Prime* sí está presente en la Champions, compartiendo derechos en países como Reino Unido, Alemania e Italia. Por otro lado, *Apple TV* hizo una fuerte apuesta en EE UU al hacerse con los derechos de la MLS e intentar los del Mundial de Clubes; *Paramount* ha irrumpido esta semana en Europa al hacerse con los derechos de la Champions en Alemania y Reino Unido.

Reto
El objetivo, superar los 990M€ por temporada del último acuerdo

LaLiga ha presentado paquetes para hacerse con toda la competición, nueve partidos, siete, cinco... A diferencia del último tender, la patronal ya no solo juega con la cantidad de partidos que podrán emitir de Madrid o Barça, sino que también incluye el número de Clásicos y derbis (madrileño, sevillano, valenciano...) que podrán emitir.

Apuesta millonaria

La venta de los derechos audiovisuales de LaLiga se cierra el 28-N con el objetivo de superar los 4.950M€ y con la duda de si entrarán plataformas como Amazon y Paramount.



Ruby Aréstwitter Actualizado a 25 de noviembre de 2025

LaLiga afronta una semana determinante. El viernes 28 de noviembre se cierra el plazo para presentar ofertas para hacerse con los derechos audiovisuales de Primera División. Tebas, presidente de la institución, apostó por salir al mercado antes de tiempo y coincidiendo con la venta de derechos de la Champions, que ya se ha concretado en favor de Telefónica. Un movimiento en el que hay en juego millones y que es de gran importancia para todos los equipos, ya que se trata de su principal fuente de ingresos. El objetivo de LaLiga es superar los 990 millones de euros por temporada (4.950M€ por todo el quinquenio) logrados en la última venta nacional, con la duda de si plataformas como Amazon se atreverán a dar el salto al fútbol español.

Se trata de una apuesta millonaria de LaLiga en esta recta final del año. Aunque todavía queda una temporada y media para que finalice el actual contrato de televisión con Movistar+ y DAZN, Javier Tebas ha decidido acudir al mercado antes de lo previsto para adjudicar los derechos que van desde la campaña 2027-28 hasta la 2031-32 con el fin de lograr una mayor recaudación. Toca ver si este movimiento le sale cara o cruz al

dirigente español. Aunque Jaume Roures, fundador de Mediapro y experto en el mercado audiovisual, cree que le puede salir bien la jugada a LaLiga: "Por la calidad y la importante lucha que está haciendo contra la piratería, se han revalorizado los derechos. Esto se va a notar, aunque no de manera significativa. Puede que la venta mejore a causa de estos dos parámetros".

Coincidencia con la Champions

LaLiga anunció el pasado 7 de noviembre la venta de los derechos de TV, coincidiendo con el tender de la UEFA para ofertar sus competiciones y que se ha cerrado esta última semana. En España, Telefónica ha renovado su acuerdo y pagará 1.464 millones de euros durante cuatro temporadas (desde la 26-27 hasta la 2030-31). Siendo una de las grande favoritas para hacerse con los derechos de TV en España. La duda es si el movimiento de que coincidan ambas subastas puede ser beneficioso o perjudicial para el fútbol español. "LaLiga ha hecho este movimiento porque la Champions te puede quitar dinero. Si se sobrepaga es un dinero que después puede restarse a la competición. Ha buscado neutralizar ese efecto", apunta Roures, quien descarta que la renovación de Telefónica con la Champions pueda mermar su apuesta en LaLiga: "Creo que no va a afectar. Telefónica ha comprado la nueva Champions, que es bastante espectacular y en un contrato más largo, algo que siempre tienen un precio mayor porque te dan más perspectiva y capacidad de gestionar el producto. Con respecto a lo que tenía, creo que no ha sobrepagado, sino que ha adecuado la oferta a una Champions que funciona muy bien a nivel de audiencias y abonados y a un contrato más largo que los anteriores. Siempre es bueno para un operador".



Una cámara de televisión en un partido de la Champions League.ADRIAN DENNIS

A la espera de Amazon, Netflix, Prime...

En la actual venta, LaLiga está a la expectativa de qué sucederá con las plataformas bajo demanda. DAZN ya logró hacerse un hueco en el último tender, haciéndose con la mitad de la competición; mientras que en la patronal se espera que otros operadores se animen a desembarcar en España y así aumentar el precio. La sombra de plataformas como Amazon Prime y Netflix sobrevuela en los últimos años, pero estas operadoras no terminan de dar el salto a las competiciones locales. Prime sí está presente en la Champions, compartiendo derechos en países como Reino Unido, Alemania e Italia. Por otro lado, Apple TV hizo una fuerte apuesta en EEUU al hacerse con los derechos de la MLS e intentar los del Mundial de Clubes; mientras que Paramount ha irrumpido esta semana en Europa al hacerse con los derechos de la Champions en Alemania y Reino Unido.

Aunque Roures descarta que estas plataformas estén listas para dar el salto a las competiciones locales: "Creo que todavía no. Lo de DAZN no se puede decir que haya funcionado. No ha tenido muchos abonados en su fórmula económica. No creo que haya varios operadores… En un futuro puede ser que las grandes plataformas localmente hagan apuestas. Eso no está maduro. No creo que haya dos, tres o cuatro propuestas de clientes para LaLiga. Esa segmentación no sé si va a tener algún efecto". Lo que para él reduce las opciones de candidatos para hacerse con el fútbol español: "Movistar es evidente. No sé si DAZN, pero su experiencia no es muy positiva. No creo que eso que ha pasado en la Champions con Paramount se dé aquí o en otra competición local. Ese momento llegará, pero no todavía".

Aun así, LaLiga ha presentado diferentes lotes para animar para que estas plataformas se hagan con algunos de ellos. Entre la oferta, hay paquetes para hacerse con toda la competición, nueve partidos, siete, cinco, tres... Además, a diferencia del tender subastado en 2021, la patronal ya no solo juega con la cantidad de partidos que podrán emitir de Real Madrid o Barcelona, sino que también meten en la ecuación el número de Clásicos y derbis (madrileño, sevillano, valenciano...) que podrán emitir según el paquete que adquieran.



Mbappé y Neymar, en el último Clásico de LaLiga.Susana Vera

Una política que no gusta a Roures: "Es importante señalar que cuando se configuran tantos paquetes al que se perjudica es al abonado. Las instituciones de competencia se suponen que están para defender al abonado, pero cuando se dividen los lotes y hay varios operadores, como se ha visto con la Champions fuera de España, lo que implica es que el aficionado tiene que pagar más, a veces mucho más, para ver el fútbol. Tiene que pagar dos operadores para la Champions, otros dos para la competición local… Esto es carísimo. Esto es un tema que las autoridades de competencia se deberían tomar en serio. Si no, quien lo paga es el consumidor".

La lucha contra la piratería, un incentivo

LaLiga en los dos últimos años ha recrudecido su lucha contra la piratería. Javier Tebas afirma que dedica más del 60-70% de su tiempo en erradicar este delito. "LaLiga ha hecho pasos importantísimos en la lucha contra la piratería, lo que resta valor al contenido si todo el mundo puede piratería. LaLiga ha destacado desde hace muchos años, pero más en los últimos. Tiene futbolísticamente hablando mucha calidad y el Clásico es una referencia mundial que no existe en otras ligas y eso pesa a la hora de las renovaciones y apuestas de los operadores", destaca Roures.

A mayor piratería, menos valen los derechos de televisión. Según estimaciones de la patronal, el consumo ilegal del fútbol español le cuesta 600-700 millones de euros. Algo que preocupa mucho a los clubes, debido

a que su principal fuente de ingresos viene de las televisiones. Según un estudio de LaLiga, en la temporada 2023-24, los derechos audiovisuales de Primera suponían el 85% de los ingresos del Rayo, el 83% del Getafe o más del 50% para otros equipos como Athletic, Valencia y Villarreal. De ahí, que la venta de derechos que se está llevando a cabo ahora sea determinante para LaLiga y el fútbol español. Este viernes 28 de noviembre (o el 11 de diciembre en caso de que haya que subsanar algún error) se sabrá si LaLiga logra mejorar los 4.950 millones de la última venta.

TV Digital

Orange integrará SkyShowtime y añadirá tres canales DAZN de baloncesto con la subida de tarifas de 2026

25 de noviembre de 2025



Orange aplicará una subida media del 3,8% en sus tarifas a partir del 12 de enero de 2026, con incrementos que oscilarán entre 1 y 6 euros al mes dependiendo de los servicios contratados. La compañía comenzará a comunicar estos cambios a sus clientes durante la próxima semana, en un contexto marcado por el encarecimiento de los derechos audiovisuales y el aumento del coste de los servicios que ofrece.

Dentro de estas novedades, Orange ha confirmado que SkyShowtime pasará a integrarse en dos de sus principales paquetes. La compañía añadirá el servicio de *streaming* dentro de cualquier opción de abono que cuente en su oferta con 90 canales, ampliando el catálogo de contenidos bajo demanda disponible para los clientes con el paquete televisivo más completo.

Los precios actualizados de los packs Cine y Series con 2 líneas quedarán entre 91 y 126 euros al mes, según modalidad (Elige 1, Elige 2 o Elige Todo) y el tipo de fibra contratado. La integración de SkyShowtime será automática en cada tarifa afectada a partir del 12 de enero de 2026.

Además de estas mejoras en *streaming*, Orange reforzará su oferta deportiva para los clientes que tienen contratado el fútbol. La compañía ha anunciado la llegada de tres nuevos canales lineales dedicados en exclusiva al baloncesto, creados por DAZN específicamente para su emisión dentro de Orange TV. Estos canales ofrecerán programación continua con partidos, análisis y contenidos temáticos del deporte, y estarán disponibles únicamente para los usuarios con tarifas que incluyan fútbol.

La operadora actualizará también otras condiciones de contrato. La línea adicional de 0 céntimos pasará a costar 10 euros al mes, mientras que la línea adicional de datos quedará fijada en 9 euros mensuales. Orange recuerda que sobre estas tarifas podrán aplicarse los descuentos o promociones activas de cada cliente.

Con estas novedades, la compañía reorganiza su oferta de televisión y servicios convergentes, reforzando tanto el catálogo de *streaming* con la integración de SkyShowtime como la oferta deportiva destinada a los clientes del fútbol, que ahora contarán con tres nuevos canales dedicados al baloncesto.

MUNDODEPORTIVO

Baloncesto › Liga Endesa

BALONCESTO

Vuelco en el baloncesto en televisión: acuerdo entre DAZN y Orange

• Orange integrará a partir del 12 de enero, en sus dos paquetes principales, tres canales exclusivos para el baloncesto creados por DAZN



El alero del Barça, Myles Cale, ante Markus Howard, del Baskonia, durante el partido de la Liga Endesa. / Toni Albir / EFE

Adrià Ródenas Actualizado a 25/11/2025 15:29 CET

A partir del 12 de enero de 2026, la compañía ha confirmado que ofrecerán mejoras en streaming y añadirán SkyShowTime en sus dos paquetes principales. A parte de estas mejoras, Orange sumará tres nuevos canales, creados por DAZN, dedicados exclusivamente al baloncesto, y serán únicamente transmitidos en Orange.

Estos nuevos canales brindarán de partidos, análisis y diferentes contenidos temáticos del deporte, y se añadirán solo a los usuarios con tarifas que incluyan fútbol.

DAZN a principio de curso obtuvo los derechos tanto de NBA como de ACB lanzados en el 'Plan Baloncesto', un paquete que te da derecho a disfrutar de las competiciones ACB (Liga Endesa, Supercopa y Copa del Rey) y partidos de la NBA. Por lo que tras esta noticia, parte del contenido que pueda ofrecer DAZN, podrá ser visto en de manera exclusiva en Orange.

Con ambas novedades, Orange modifica su oferta de televisión incorporando contenido tanto en el streaming con el SkyShowTime y sus catálogos, como en el ámbito deportivo, con los tres nuevos canales de baloncesto.

THE TIMES

Netflix eyes Premier League rights after missing out on Champions League

Streaming giant could provide competition for Sky and TNT Sports in domestic market, with insiders saying they may target the top-flight's Christmas fixtures



The Premier League is viewed in the industry as the most attractive domestic league in the world. Morgan Rogers of Aston Villa celebrates scoring his team's first goal against Leeds United.

Martyn Ziegler, Chief Sports Reporter Monday November 24 2025, 11.00am

Netflix will consider bidding for some Premier League TV rights after narrowly losing out on deals to show matches in Uefa's club competitions.

The streaming giant bid for the global contract to show Uefa's Super Cup — the match between the Champions League and Europa League winners — and for Champions League rights in Germany from 2027-31, sources have told The Times.

Netflix's involvement, and the success of its rival Paramount in winning the UK Champions League contract, is being seen as hugely significant, having signalled that Netflix and Paramount are now targeting football.

That could mean competition for Sky and TNT Sports for the domestic Premier League deals, and also for NBC for the American rights to the English top flight. The latest domestic deals run until 2029 but the US agreement with NBC — the Premier League's biggest overseas contract, worth £2billion over six years — expires in 2028 and bids for the next packages are expected during next year.



Sunday's north London derby was broadcast on Sky Sports, but the broadcaster may face stiff competition for UK rights in the near future

Sources said that Netflix's offers for the European packages were competitive but that Uefa was unable to unwrap the Super Cup from the rest of its rights, and that Netflix was narrowly outbid by Paramount+ for the Champions League deal in Germany.

Paramount+, an American streaming platform, is also a new player on the European market and it outbid TNT Sports for the main UK coverage of the Champions League.

"The important thing for football — both European-wide and domestic leagues — is that Netflix has shown for the first time that it is interested in buying rights," one senior source said. "When you add that to the fact that Paramount has come into the market, it means good news for football because there will be more competition for rights.

"The Premier League is the most attractive domestic league in the world, so securing some of its rights would be a likely target for both Netflix and Paramount."

Had Netflix been successful in its Uefa Super Cup bid, it would have meant subscribers anywhere in the world would have been able to watch the match. Paris Saint-Germain won the most recent Super Cup, beating Tottenham Hotspur on penalties in August.

Uefa had also offered a package of the global rights to show one Champions League match per round but insiders said streaming platforms were not yet ready to commit resources to that.

Initially, Netflix's interest in sport was limited to one-off sporting events — it streamed an NFL match last Christmas and the Mike Tyson v Jake Paul boxing bout was a record-breaking success for the platform in terms of viewers, hitting a peak of 65 million streams. It has also bought up the fight between Anthony Joshua and Jake Paul on December 19.



The heavyweight bout, in which Paul, left, beat Tyson by unanimous decision, was at the time the most-streamed sports event in history

More recently, the platform has looked towards longer-running sporting events, rather than one-off matches. It will show Fifa's 2027 and 2031 Women's World Cups in the United States, and the fact it also competed for the Champions League deal in Germany indicates it is testing the water in men's football more broadly.

Broadcast industry insiders said Netflix could first be tempted by a package of Premier League festive fixtures when the packages go up for sale.

Uefa's latest deals will mean increases in its rights values of 20 per cent in the UK, 30 per cent in Germany and Italy and 10 per cent in Spain, and will inject confidence into the club game, where the value of domestic rights has plateaued over the past decade.

The interest of the global streaming platforms also explains why private equity companies have believed there has been significant room for expansion of TV rights values in the future, which is why they have committed such large sums to buying English clubs.

Uefa had been seeking a 10 per cent rise in its rights value from European club competitions, taking its annual revenue to €5billion (£4.4billion) a year, but it now looks that will be even higher if the experience in the five biggest markets is replicated.

It hired the American sports marketing agency, Relevent Football, to sell the rights — it previously had a relationship with Paramount/CBS having done the deal for the US coverage of the Champions League.



The biggest game of each Champions League matchweek is streamed on Amazon Prime Video, with Liverpool's 1-0 win over Real Madrid the most recent example

TNT Sports' 2024-27 deal for UK rights had been worth £915million, with a total three-year value of £1.2billion, but the four-year deals for Paramount+, Sky Sports and Amazon will be worth more than £1.9 billion — £480million a year over four years from 2027-31.

For the first time in the UK, from 2027-31, the Europa League and Conference League will be on a different broadcaster to the Champions League, with Sky Sports having snapped up the rights to those competitions. The BBC has held on to its Wednesday night highlights package.

DAZN renuncia anticipadamente a su contrato audiovisual con la Pro League de Bélgica

La OTT cancela el acuerdo, renovado este verano hasta 2030 y con un valor de 84 millones anuales, tras no encontrar socios para la emisión en no exclusiva de varios partidos. Este punto, fijado en el 'tender', era clave para la viabilidad del plan.



2Playbook 24 de noviembre de 2025

La Pro League belga se queda sin televisión. DAZN, su socio audiovisual durante los últimos años, ha renunciado anticipadamente al contrato que renovó el pasado diciembre y que ligaba a ambas partes hasta 2030. Sin embargo, un año después, y tras meses de negociaciones, la OTT ha decidido cancelar el acuerdo, valorado en 84 millones de euros por temporada. ¿El motivo? La sublicencia para la emisión en no exclusiva de varios partidos por jornada.

Este punto, fijado en el tender, era clave para la viabilidad comercial de su plan de negocio con la competición, esgrimen fuentes consultadas por 2Playbook. En un comunicado, DAZN asegura que le ha sido "imposible alcanzar un acuerdo de distribución" y que no le ha quedado otra opción que abandonar el contrato.

Sin embargo, la plataforma está dispuesta a continuar con las emisiones de la liga belga, siempre que se alcance un nuevo acuerdo con la Pro League, para no perjudicar a los aficionados, que por ahora están sin televisión para ver la Primera División de su país.

iusport

La ruptura del contrato de retransmisión amenaza a la liga belga con un apagón televisivo

EFE / IUSPORT

Martes, 25 de Noviembre de 2025



La liga belga no tiene quien retransmita los encuentros el próximo fin de semana, tras la ruptura del contrato entre los organizadores de la competición y la plataforma de "streaming" DAZN que tenía los derechos de difusión para la actual y las próximas temporadas.

La rescisión, anunciada este martes por DAZN, deja en el aire la emisión de la 16ª jornada, que arranca el viernes con el Malinas-Standard, y abre un escenario sin precedentes en el fútbol del país.

"Estamos decepcionados de que, pese a varios intentos de resolver la situación, hayamos llegado a un punto en el que DAZN no tiene otra opción que constatar la extinción del contrato en virtud de la legislación belga", declaró en un comunicado el director general de DAZN Bélgica, Massimo D'Amario.

El motivo es que DAZN no ha cumplido los términos del contrato. Esa firma había ganado la licitación para hacerse con los derechos de televisión para el ciclo 2025-2030 a cambio de 84,2 millones de euros, y respetando la obligación de garantizar la distribución de los partidos en, al menos, dos operadores televisivos tradicionales.

Sin embargo, y tras meses de negociaciones, la firma de visionado en línea no ha logrado llegar a un acuerdo con Proximus, Orange o Telenet, como preveía el contrato con la Pro League, que organiza el campeonato.

Los responsables de la liga han considerado que la falta de socios de difusión incumple una de las cláusulas esenciales del contrato y ha comunicado su ruptura con efecto inmediato.

The Athletic



How we will be watching football in 2035

Matt Slater Nov. 25, 2025Updated 11:28 am GMT+1

I am a lot like my dad. We enjoy similar things, we are the same shape, and we both grew too tall for our hair.

We also consume football in much the same way, in that we both watch games on the biggest TVs we can fit on the wall, listening to commentary the mainstream broadcaster has provided for our subscription money.

My children, however, do it very differently.

Sure, there are games they will still watch with me from start to finish, but not many, and they are often looking at their phones as much as the TV. And while I still want to hear what Roy Keane and co have to say at half time, my kids have their earbuds in and are listening to influencers I consider to be bad influences.

Is that it, then, for football on TV as we've known it? Are all our favourite sports just "highlights-based" products now, as NBA commissioner Adam Silver described his own league earlier this year?

"Watching while second-screening already feels completely normal for Gen Z," says former EE and BT Sport technology director Matt Stagg, referring to the demographic cohort born between the late 1990s and early 2010s, and who cannot remember the pre-internet age.

"But I get annoyed when I hear that youngsters don't have the attention span to watch anything all the way through. If they are interested, they'll watch."



Do younger viewers care what Roy Keane has to say? Carl Recine/Getty Images

Fair point.

Peter Hutton, who has worked for established broadcasters such as the BBC, Eurosport and Sky and disruptors Meta and the Saudi Pro League, puts it like this.

“There is no one way of speaking to your audience anymore — you need different editorial voices across different platforms,” he explains. “It’s about accepting that it’s not always about the live game. Clips might be the most important offering. But when you boil it down, it’s pretty simple: you’ve got to get people to care.”

The risk with pieces like this is that you end up writing something that makes you look as daft as 1985 film Back to the Future’s predictions for the technology we would have by 2015 — all flying taxis, hoverboards and self-tying shoelaces.

Here, however, are six predictions for 2035 that I am confident in.

More, more, more

Let us start with the safest forecast of all: we will be able to watch more sport and sport-related content, in more places and more ways.

Just last week, Paramount+ won the rights to show Champions League football in the UK for the first time, displacing TNT Sports. But it is not just the platforms that are mushrooming: the volume is, too.

Two Circles, the international sports and entertainment marketing firm, believes global sports consumption will triple between 2014 and 2034, going from 1.3 trillion hours to four trillion hours in nine years’ time. Last year, it says, three trillion hours of sports video was consumed worldwide, with 40 per cent of that on digital platforms.

In the last week, I have watched live football from BBC Sport, TikTok and TNT, NFL on DAZN, school rugby on YouTube, and major World Cup news play out on X. All on my phone. But this was only a tiny fraction of what I could have watched.

“The last 15 years have been characterised by an exponential growth of content supply that is outstripping demand,” says Two Circles co-founder Gareth Balch. “In 2024, 114,000 years’ worth of new media was created, up from 15,000 in 2008. This trend will continue past 200,000 years’ worth of new media in a decade, driven by AI.”

Much of this content is being created by athletes, clubs and leagues themselves, as opposed to media companies, and it is pumped out via their own apps, social media channels and websites. But we are all creators now, too.



Many fans are also now content creators Steve Bardens/Getty Images

“We’re seeing a fundamental shift in fandom,” says Lewis Dean, TikTok’s European brand and reputation manager. “Fans are more active participants than they were in the past. They are creators, too, and they are always ready to engage.

“But it goes the other way, too. The whole ecosystem wants to connect with fans, wherever they are, and lots of them are on TikTok, which is great for us.”

Hutton, who was in charge of Meta’s sports partnerships between 2018 and 2023, believes we are going to get a lot more output from the stars of the show, and it will be their contributions that lead the post-match debate, not the likes of me or even the best pundits.

One of the companies Hutton works with now is Greenfly, a Santa Monica-based firm that uses AI to quickly scrape stills and videos of games and send them directly to athletes, or whoever runs their social media accounts, for them to post.

“When you’ve been to see a game, what is it that really resonates?” asks Hutton. “If a player has posted something about a game, it is much more powerful than if a broadcaster, club or league does.”

Balch sees the increase in the amount of content kicked out by clubs, leagues and stars as a reaction to the fierce battle for our attention.

“The greater choice provided by modern media means avid fans are likely to know and consume more, and casual fans are likely to do the opposite,” he says.

“Leagues, teams and athletes will need to double the amount of content they’re producing, and treble the genres they’re producing it in, to keep growing relevance.”

Hyper-personalisation

When actor Bill Murray filled in for the Chicago Cubs’ famous but ailing announcer Harry Caray for a game against the Montreal Expos in 1987, it was a hit. Despite being unashamedly biased to the Cubs and offering little in the way of insight, nobody cared, as it was funny and Caray would be back for the next game.

But what was once a one-off is already common.

When Amazon Prime Video started streaming Premier League games in 2019, one of the surprises it delivered was the option to turn off the commentary team and have “stadium atmosphere” instead. In 2021, children’s TV network Nickelodeon simulcast CBS’s coverage of the Chicago Bears-New Orleans Saints play-off game, but with added slime and SpongeBob SquarePants. There have been five more NFL games on Nickelodeon since then, with more planned.

Next month, ESPN2 and various Disney Channel options will simulcast a Monsters Inc.-themed version of ESPN’s Monday Night Football game between the Philadelphia Eagles and Los Angeles Chargers. You can decide if that is a sillier alternative than the iShowSpeed stream YouTube offered for its first NFL global exclusive, the season-opener in Sao Paulo between the Kansas City Chiefs and Chargers, or the Mark Goldbridge stream the Bundesliga is offering in the UK. The point is that we have options.

“The big trend is hyper-personalisation,” says Stagg, who now advises companies on their digital and fan engagement strategies. “I call it ‘skinning’ your content because it is similar to how gamers customise characters with skins they have bought or earned.

“A super fan might want a feed with loads of data, heat maps and xG. A more casual fan might want to watch along with their favourite YouTuber.”



Influencers such as IShowSpeed are increasingly significant

Hutton agrees.

“When you watch a game on linear TV in the traditional way, you are watching what the broadcaster thinks you want,” he says. “But the viewers of tomorrow will want to choose. NFL Multiview (four games on one screen) is already massive in the U.S, but some viewers will want a feed with the latest betting odds, others will prefer fantasy football updates. It’s all storytelling.”

For TikTok’s Dean, the trend is clear.

“We are already seeing broadcasters and streamers provide quick and easy access to data — ball-tracking, player speeds, distance travelled,” he says. “We are going to see all of that information go from the big screen to the palm of your hand.”

For many, it will be more expensive

If there is one thing we can be absolutely sure of, it is that the good stuff will not be getting any cheaper.

But while the super fans will get hit hardest, more casual ones are likely to find they can get all they need without paying much at all, or certainly no more than they already do.

This year, we have already seen DAZN, flush with new Saudi investment, stream FIFA's expanded Club World Cup for free, while the BBC has started publishing the same highlights packages it uses in Match of the Day on its website, hours before the flagship TV highlights show runs. The Saudi Pro League has been sharing long highlights packages of its games on YouTube for two seasons.

And if all that is not premium enough for you, DAZN teamed up with TikTok last week to stream Southend United versus Carlisle United, with 70,000 unique viewers enjoying that clash of the titans free of charge.

Now, none of this is strictly free as Brits have to pay for a TV licence — £174.50 a year — to access BBC content, while all these other "freebies" are supported by advertising.

Casimiro Miguel is Brazil's version of the aforementioned Goldbridge and the YouTube channel he has built, CazeTV, is big enough to sell its own advertising. This revenue has enabled the channel to buy the Brazilian rights to the 2022 World Cup, 2024 Paris Olympics, and this year's Club World Cup. It also had the non-exclusive rights in Brazil to the Chiefs-Chargers NFL season curtain-raiser.



Kansas City Chiefs' trip to Los Angeles Chargers was streamed live by a Brazilian YouTuber Alexandre Schneider/Getty Images

But while these are the ad-funded success stories sport is happy to publicise, Hutton raises another type of viewer that rights-holders are going to have to learn to accommodate.

“Pirate fans are valuable fans, too,” he says. “Sport will have to accept the reality of their existence and build in commercial content to monetise them.

“If you think about it, they are examples of fans who care, as they have sought out pirated content. So how do you bring them back into the fold so they contribute? Some leagues have started to put L-shaped advertising around live feeds, making the adverts part of the stolen content, so the pirates’ eyeballs are monetised.

“Another way to do it is to count them properly. Videocites is a firm that uses AI to track all usages of IP (intellectual property). It is helping the NBA count its total audience properly, which then helps it extract full value from its commercial partners.

“That data also helps the sports know which influencers and content creators are the best at telling their stories — they are the ones you want to work with.”

It will look like gaming

Electronic Arts, the company behind some of the most popular video games of the last 40 years, announced something during the NBC broadcast of the recent Detroit Lions-Philadelphia Eagles slugfest that would have gone over the heads of half of the TV audience.

It said this season’s edition of its EA Sports Madden NFL Cast, a collaboration with NBC’s streaming platform Peacock and data firm Genius Sports, is moving to primetime on Thanksgiving, when the Baltimore Ravens host the Cincinnati Bengals. It also said the main coverage angle will come from a “hi-sky camera located behind the quarterback, the view most familiar to Madden gamers, rather than television’s traditional sideline camera location”.

This live stream will have its own commentary team, a combo of former players and broadcast veterans, while a former NFL quarterback will use graphic overlays to discuss and predict play options. So, while most of the family will be semi-comatose on the sofa, trying to digest half a turkey, the gamers will be watching and playing the game at the same time.

Some of them will have already tried this quite recently, as five MLS games from the current season have been simulcast through EA Sports FC’s “in-game TV portal”.

The fact that Saudi Arabia’s Public Investment Fund — the ATM that has been subsidising boxing, football, golf, motorsport and tennis for the past few years — has just teamed up with private equity firm Silver Lake and Donald Trump’s son-in-law Jared Kushner to buy EA for $55billion suggests they think there are a few people who like the idea of single platform to play video games and watch live sport.

Smart glasses are the future

Whether these people will be wearing helmets or not might depend on where they live.

It feels like people have been saying that virtual-reality headsets will be this year's must-have Christmas present for 30 years. Santa has not delivered one yet.

"You're probably in the wrong country," says Hutton. "One in 10 households in the U.S. have a headset and they are very popular with gamers."

Some of these headsets are made by Meta, the company that owns Facebook, Instagram and WhatsApp, and you can use them to watch NBA games from a virtual "courtside" seat.

Hutton admits this is still a niche market, but there is real growth in smart glasses and AR (augmented reality) specs, as "they give you added info without having to look at a second screen".



Will VR headsets ever be a mainstream way of watching sport?

Stagg, who spent a few years trying to persuade BT to really get behind 5G-enabled AR, VR and XR (extended reality) applications before it sold half of its sports streaming business to Warner Bros Discovery in 2022, is not sure about the headsets, but agrees on the smart glasses.

"Watching anything with a headset on just doesn't feel like sports," he says. "You want to be able to interact with other people. You can't do that if you're sitting there with an Oculus on. You're cut off.

“That’s why the smart glasses are better — they keep that community vibe. They will eventually take off. They’ll be like AirPods. Everyone thought they were weird a few years ago, but nobody notices now. They augment your experience, not replace it.”

Meta, which has its fingers in several pies, has already teamed up with Oakley and Ray-Ban to make smart glasses that do not make you look like you work for NASA, and their prices are starting to come down. Other brands are available, of course.

… but the old ways won’t die completely

Two Circles’ view on these things is similar to mine.

“We don’t believe there will be any major platform shifts in the next decade that see mass adoption,” says Balch. “Even optimistic predictions on how VR and AR are being used in 10 years shouldn’t see a displacement of the continued growth of mobile and TV consumption.”

Like the other experts consulted here, Balch thinks the real innovation “will be in personalisation of broadcast feeds to more closely align with what audiences get on social media and better production of vertical video” (video shot in portrait mode, i.e., the way kids do it because that’s how TikTok, Insta Reels and YouTube Shorts want it).

But Balch also believes in something that cheers me up no end.

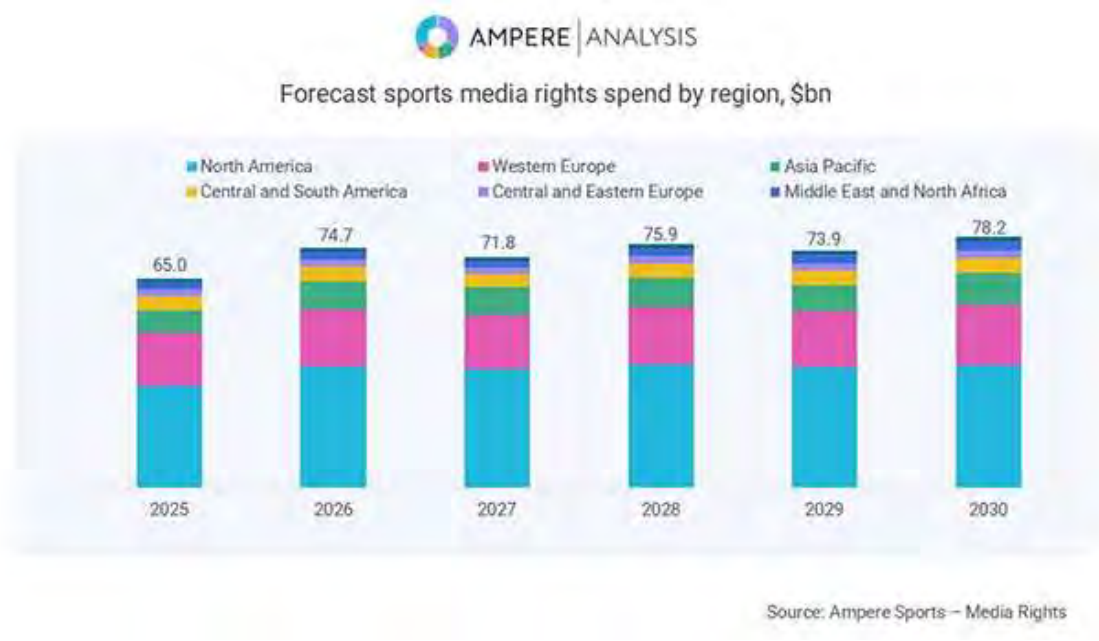
“We’re confident that live sports consumption will retain its value and position in the next decade,” he says. “Gen Z spends more time consuming sport than older groups, but much less watching TV or streaming. This will recalibrate, though. Data from the last decade and beyond has shown that younger audiences do grow into live consumption habits.”

Even Stagg, who predicts the spread of the IMAX-style venues, with table service, that have started to pop up in the U.S, thinks there is mileage in the old ways.

“Watching live sport is still a communal experience and, if you can’t be in the stadium, the next best place is with friends or family,” he says. “I suspect in 20 years’ time, when nobody is watching linear TV, the last thing we will all watch together on a flat screen, live, will be sport in the pub.”

Cveintiuno

El gasto global en derechos deportivos crecerá un 20% para 2030, según Ampere Analysis



La inversión global en derechos deportivos para TV superará los US$ 78.200 millones para 2030, un aumento del 20% frente a los US$ 65.000 este año, según las previsiones de Ampere Analysis.

Los nuevos datos de la firma británica indican que este crecimiento estará impulsado sobre todo por grandes renovaciones en Estados Unidos, además de la creciente competencia de los streamers globales por asegurarse la emisión de deportes en vivo.

El nuevo ciclo de derechos de la NBA que comienza en la temporada 2025-26, junto con los nuevos acuerdos de la MLB a partir de 2029, elevarán el mercado a más de US$ 36.000 millones en 2030. Y la cifra podría aumentar aún más si la NFL decide renegociar sus acuerdos actuales, ya que la liga considera que sus derechos están infravalorados en este momento.

Europa, por su parte, registrará un crecimiento más moderado, con un alza del 17%, de US$ 18.300 millones en 2025 a US$ 21.300 millones en 2030, impulsada por competiciones de gran atractivo como la Copa Mundial de la FIFA y los Juegos Olímpicos de Invierno.

Ampere prevé que el gasto en derechos en Asia crecerá de los US$ 7.200 millones actuales a US$ 9.900 millones para finales de la década.

“Los derechos deportivos siguen siendo un motor fiable de valor en los medios. Las grandes renegociaciones en Estados Unidos definirán el próximo ciclo de derechos, incluidos los de la MLB y, potencialmente, los de la NFL, y podrían elevar aún más el gasto global”, señaló Dan Harraghy, senior research manager de deportes en Ampere Analysis.

“Al mismo tiempo, la creciente participación de las plataformas globales de streaming tiene el potencial de cambiar la competencia en las licitaciones europeas, mientras que los nuevos acuerdos de derechos de cricket en Asia también aumentarán de valor. En conjunto, estas dinámicas elevarán el gasto mundial a más de US$ 78.000 millones para 2030”, agregó.

Neil Batey 25-11-2025

La Coalición y el Ministerio de Cultura estrechan su colaboración para combatir la piratería



El Ministerio de Cultura y la Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos han firmado la renovación de un acuerdo estratégico para asegurar la protección de la Propiedad Intelectual en España frente a las vulneraciones de los contenidos culturales.

El convenio tiene el objetivo de seguir fortaleciendo las sinergias, políticas y acciones entorno a la mejor salvaguarda de los derechos de los creadores culturales frente a la oferta ilegal a contenidos culturales. La iniciativa ha sido suscrita con el Ministerio de Cultura, que integra la Subdirección General de la Propiedad Intelectual y la Sección Segunda de la Comisión de Propiedad Intelectual, el órgano colegiado de ámbito nacional con funciones de mediación, arbitraje, determinación de tarifas, control de tarifas y salvaguarda de derechos en el ámbito de la propiedad intelectual.

El texto acordado entre el Ministerio de Cultura y La Coalición pone especial énfasis en algunas cuestiones clave como fomentar y propiciar la participación activa del resto de los servicios intermediarios y colaboradores, motores de buscadores, servicios de publicidad y de pago, redes sociales y de mensajería instantánea, entre otros. Del mismo modo, busca extender el conocimiento del Protocolo para el refuerzo de los derechos de PI entre los titulares de derechos, miembros de la Coalición, representantes de los principales sectores culturales y proveedores de acceso a Internet.

Otras actuaciones comprometidas en esta nueva alianza se refieren a facilitar la campaña de sensibilización, aportando recursos y gráficos, como la guía para el formador en PI o el Manual de buenas prácticas para los delitos de PI en colaboración con centros escolares y FCSE o respaldo institucional para una efectiva difusión. También se intensifica el compromiso por parte de los creadores e industrias de contenidos de ofrecer, de forma periódica a la Sección Segunda de la Propiedad Intelectual, los informes de la Plataforma Multioperador de Comprobaciones de La Coalición, que entre otras funciones permite específicamente comprobar en tiempo real la disponibilidad de contenidos protegidos por derechos de PI en Internet y la eficacia de las medias en el ámbito que establece la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia.

El convenio, que tendrá una vigencia de dos años prorrogable por otros dos por periodos anuales, contempla también la continuidad de una Comisión de Seguimiento, integrada por representantes de ambas partes, para evaluar las diferentes actuaciones de forma conjunta e informar recíprocamente de las actividades que cada parte desarrolle en ejecución del convenio. Desde La Coalición se ha valorado muy positivamente esta colaboración que, en palabras de Carlota Navarrete, directora general, "representa una alianza estratégica de primer nivel pues los retos que afrontamos van a definir el futuro del sector y el Ministerio de Cultura es un aliado fundamental para que el respecto a la Propiedad Intelectual sea real y efectivo. Estamos muy contentos y satisfechos con la firma de este acuerdo para los próximos años".

Por REDACCION • 25 Nov, 2025

FAMOSOS · LOLITA FLORES

Cónclave de los Flores en el estreno de 'Flores para Antonio', el homenaje de Alba a su padre

Todo el clan Flores se ha reunido junto a varios rostros conocidos este martes para la presentación del documental en honor al difunto Antonio Flores

- Cómo vive Ana Villa, la madre de Alba Flores, 30 años después de la muerte de Antonio Flores



Sergio Rapado
Periodista especializado en corazón y televisión

Comparte este artículo:

ACTUALIZADO A 25 DE NOVIEMBRE DE 2025 23:05



En septiembre toda la familia Flores daba muestras de su unión familiar. el Festival de Cine de San Sebastián fue el escenario que reunió a toda la familia para apoyar a Alba Flores (38 años) que presentaba el documental `Flores para Antonio'.

Se trataba de un homenaje a su padre pero también de una catarsis tras haber tenido que hacer preguntas que hasta la fecha no había querido realizar. Ahora se ha producido la celebración de este precioso homenaje, donde de nuevo se han reunido todos los seres queridos del intérprete de éxitos como 'No dudaría'.

Este año se han cumplido 30 años del fallecimiento del hijo de Lola Flores. Por ello, su hija se puso manos a la obra para contar su historia desde una perspectiva que nunca antes había sido contada. El documental estará en los cines de nuestro país a partir del próximo 28 de noviembre. Todo el clan Flores sabe de la importancia de este homenaje que ha removido a todos los que conocieron al hijo de la cantante de Jerez de la Frontera. Un impacto emocional que todos ellos han dejado patente a lo largo de sus entrevistas durante estos meses.

Los asistentes a la presentación de 'Flores para Antonio'



Alba Flores y Ana Villa

Alba Flores es la gran protagonista del evento, ya que es quien ha dado vida a este homenaje a su padre. La actriz ha sido fiel a su estilo con su vestimenta y ha demostrado la complicidad con su madre, Ana Villa.

Lolita, Alba Flores y Ana Villa

Lolita ha querido arropar a su sobrina y su cuñada en la presentación del documental. La intérprete ya ha hablado en reiteradas ocasiones del orgullo familiar por esta obra que verá la luz el próximo 28 de noviembre.



Guillermo Furisase, Lolita, Alba Flores, Ana Villa y Elena Furiase

Los hijos de Lolita, Guillermo y Elena Furiase, no han querido perderse esta cita familiar. Así los Flores demuestran la buena relación que mantienen entre todos los miembros del clan.





Mariola Orellana y Antonio Carmona

Antonio Carmona era como un hermano para el fallecido Antonio. Su buena relación con los hijos de Lola Flores ha trascendido con el paso del tiempo. De ahí su presencia en este día tan importante para ellos.



Remedios Amaya



Elena Anaya

La actriz Elena Anaya se ha decantado por un estilismo sencillo. Un jersey de cuello cisne en color naranja combinado con unos pantalones vaqueros de corte recto.



Alba Flores, Isaki Lacuesta y Elena Molina

SEMANA

CORAZÓN

La familia Flores arropa a Alba y el documental sobre Antonio, su padre: "Con las lágrimas en los ojos te digo gracias"

"Flores para Antonio" une una vez más a todos los familiares para reconocer la figura del cantante y lo que supuso para sus vidas.

- Alba Flores (39 años), sobre el documental de Antonio Flores: "Durante el rodaje, mis tías Lolita y Rosario Flores, me dijeron 'por fin vas a hablar con nosotras de este tema'"



María Jesús Pastor

COMPARTE ESTE ARTICULO:

ACTUALIZADO A 26 DE NOVIEMBRE DE 2025, 00:36



Alba Flores protagoniza este documental en el que ha contado con el apoyo de toda su familia. En la presentación posa con Lolita, su madre Ana Villa y sus primos Guillermo Y Elena Furiase

El 28 de noviembre se estrena en Movistar Plus el documental "Flores para Antonio". Alba Flores, hija de Antonio, el protagonista de la producción. La película que recorre la historia de su familia con todas sus aportaciones y recuerdos a través de momentos inéditos.

Tres días antes se ha presentado el mismo y a la cita no ha faltado nadie. Allí ha estado arropada por su familia al completo comenzando por su tía Lolita y su madre Ana Villa.

Todos consideran esta obra ya como "la película que ha hecho de su padre" y para la que no pueden tener mejores palabras. "Es su búsqueda, su silencio y por fin se han vuelto a encontrar. Un beso mi vida, con las lágrimas en los ojos te digo gracias", le ha dedicado minutos después de poder asistir al evento muy emocionada por todo lo que este refleja.



Alba Flores ha estado muy emocionada en la presentación de "Flores para Antonio". Su madre Ana Villa, que posaba junta a ella, se ha mantenido siempre alejada del foco a pesar de lo mediático de los Flores y de la carrera de su hija como actriz pero contaba con su presencia en una fecha tan señalada.

Sus primos, con los que posaba también, le han demostrado todo su cariño con su presencia. Guillermo y Elena Furiase se situaban junto a sus madres ante las cámaras para captar uno de los momentos más entrañables de la noche. Un apoyo con el que ha contado la actriz desde siempre.

La familia, muy orgullosos de la visión y el trabajo de Alba en el documental que participan

En público la familia al completo le ha hecho saber el orgullo que sentían por el paso que daba recordando a su padre hasta en su cumpleaños. "Felicidades, mi vida. Por tu cumple, por tu trayectoria como actriz, por la película de papá, por lo buena que eres y el gran corazón que tienes", le dedicó su tía en su 39 cumpleaños. En septiembre de 2025 junto a sus dos tías presentaba en San Sebastián el mismo, dando el pistoletazo de salida a una de las creaciones más personales para todos.



Rosario, Alba Flores y Lolita en San Sebastián con el documental de su padre y hermano

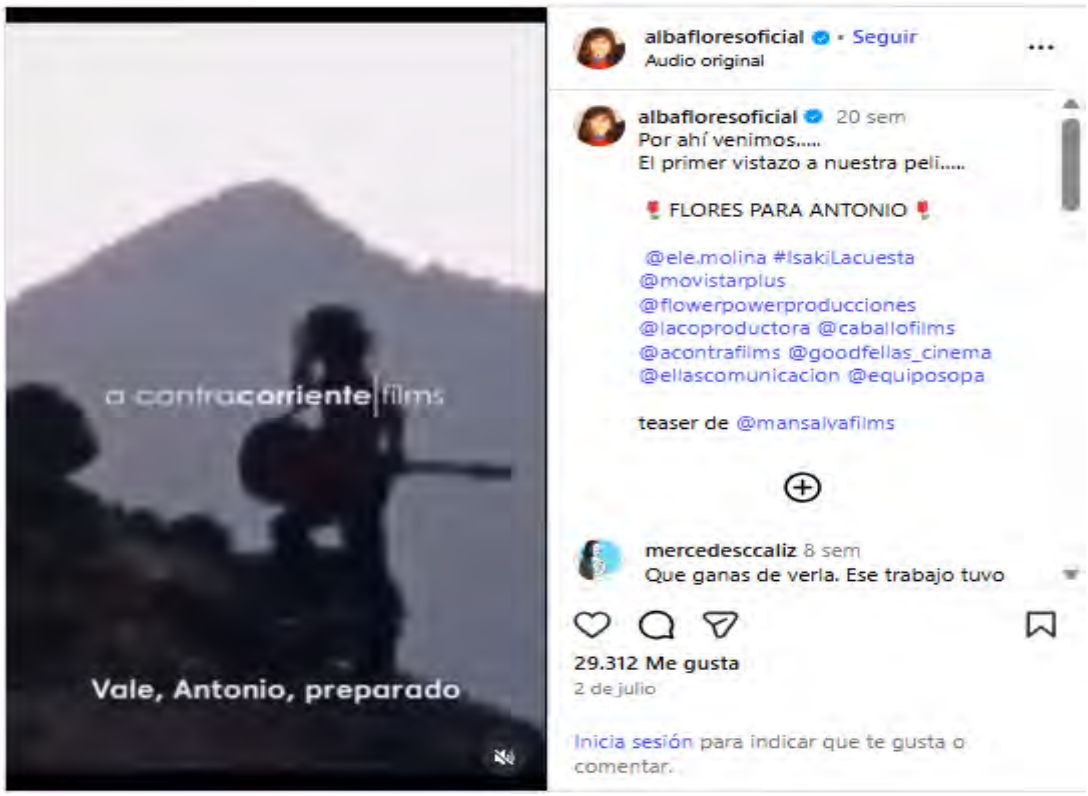
El recorrido que han hecho todos en familia para confeccionar este documental ha sido un auténtico viaje por los recuerdos más personales y familiares que comparten. Algo que no pasa desapercibido para ninguna de las cantantes. "Participar en este documental ha sido volver a reencontrarme con él, con alguien tan presente y ausente. Volver a ver a mis hijos pequeños, a Alba, con mi padre y mi madre", aseguró la también actriz.

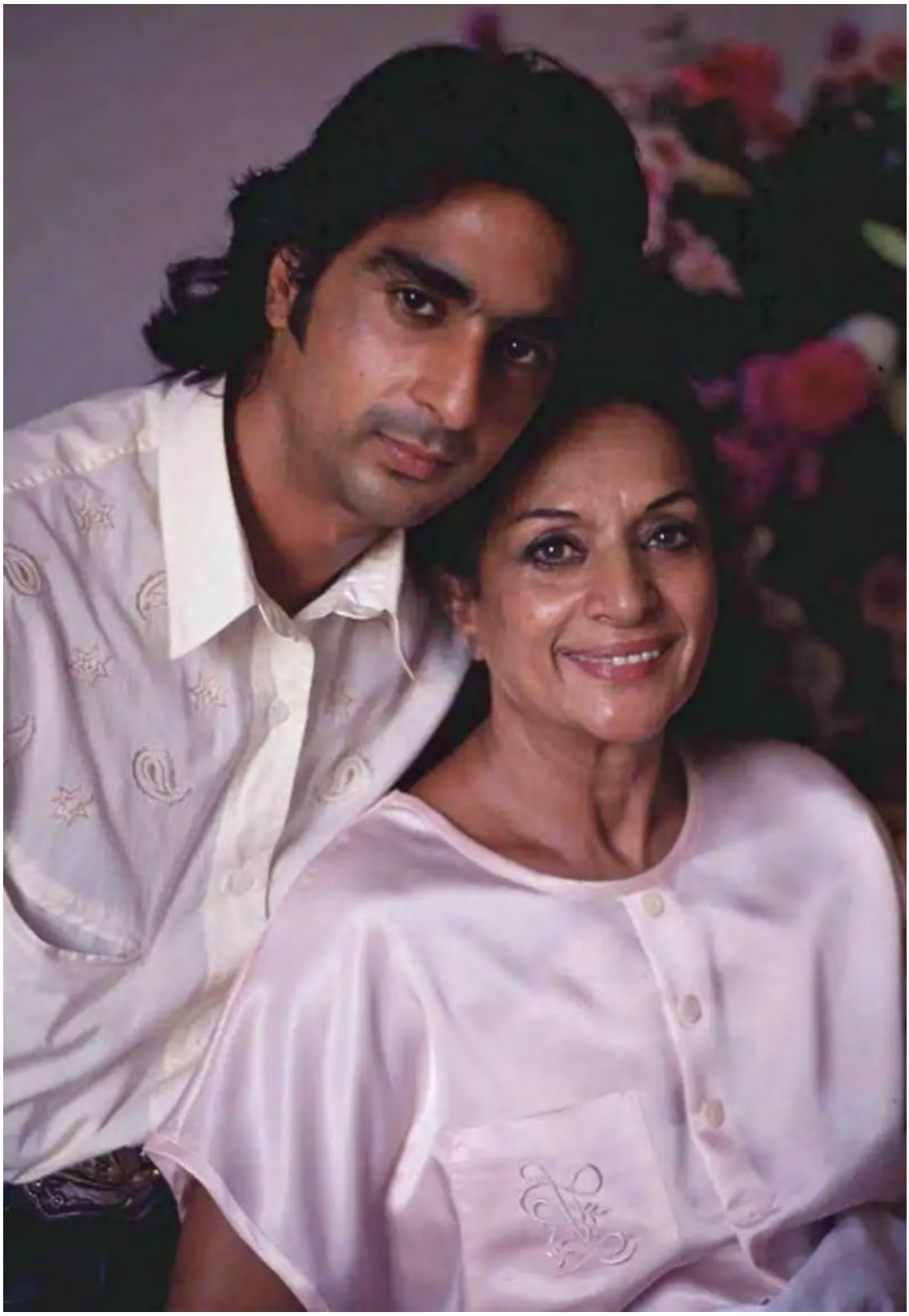
En ella, a través de la mirada de su sobrina y vídeos familiares, la gente va a ver en primera persona cómo era Antonio y el pilar que suponía. "Lo que le hemos intentado transmitir está plasmado en el documental. Además de llorar van a reírse y disfrutar mucho", reflexionaba en 'Cultura 2'.

Los Flores recuerdan aún más a Antonio en el 25 aniversario de su muerte

Este 2025 se cumplían 25 años desde que su hermano, padre y tío falleciera. El 30 de mayo de 1995 se conocía su fallecimiento en Alcobendas, Madrid. Su pérdida sumía en una gran e irremediable tristeza a toda la familia. Todavía se encontraban en pleno luto tras la pérdida de Lola Flores, la matriarca, que fallecía el 16 de ese mismo mes y año, tan solo unas semanas después de su madre. Alba tenía tan solo 9 años cuando su padre se marchaba.

Lo tiene siempre muy presente, como demuestra con este documental y en todas las entrevistas donde no duda en recordarlo. "Aquí estoy con su guitarra, haciendo una película sobre él, Antonio Flores, mi padre. No sé cómo expresar todo lo que se me pasa por el cuerpo", se emocionaba realizando este proyecto que ahora ya es una realidad.





La familia Flores afrontó dos duras pérdidas en cuestión de semanas. La primera fue Lola, que fallecía el 16 de mayo de 1995 por un cáncer de mama. El 30 de ese mismo mes era Antonio el que moría con tan solo 33 años.

"Una película de conversaciones pendientes" es como han definido en el propio cartel este documental en el que ella se ha involucrado hasta el final. En él aparece ella de pequeña manteniendo la misma pose que su padre, que se encuentra sentado justo al lado.

Ya en los avances se puede ver cómo la emoción hace que tenga que parar de interpretar alguna de las letras que dejó escritas. En alguno de los cines del país llegará el 10 de diciembre, unas semanas después de su estreno en la plataforma.

"Jamás habría imaginado que 30 años después de que se fuera me iba a sentir más cerca de él que nunca. La magia del cine. Hoy le mando flores especialmente bien acompañada de la mano de toda nuestra familia, de amistades y también de todo el equipo de nuestra peli", compartía el pasado 30 de mayo para recordar su figura una vez más antes de que lo conozcan aún más de cerca con este documental. La película está dirigida por Elena Molina e Isaki Lacuesta, con los que ha presentado el proyecto tanto en el festival como ahora junto a toda su familia.

HOLA.com

Alba Flores da los detalles desconocidos del documental de su padre: un proyecto "bendecido" y el único familiar que no lo ha visto aún

La premiere de 'Flores para Antonio' ha congregado a numerosos amigos de esta saga artística irrepetible



Belén Nava M.

Actualizado 26 de noviembre de 2025 - 0:10 CET

Han pasado 30 años de su muerte, pero las canciones de Antonio Flores nunca pasan de moda. Al contrario. Siguen siendo himnos que se mueven de generación en generación. Su voz forma parte de la memoria colectiva y de alguna forma todos sentimos que nos pertenece una parte de ese legado artístico que perdurará para siempre. Una herencia que ahora suma un nuevo componente: Flores para Antonio, el documental que ha hecho su hija Alba y en el que han colaborado los Flores al completo. Un trabajo personal y sanador que han estrenado de la mejor forma que saben: unidos y con mucho arte.



La familia Flores en la premiere del documental Flores para Antonio, en Madrid

El Cine Callao de Madrid ha sido el escenario elegido para la premiere, una noche de emociones y reencuentros. Alba Flores ha contado en una cita tan importante con el apoyo de gran parte de su entorno más íntimo: su madre, Ana Villa, que por primera vez rompe su silencio para hablar del que siempre será su gran amor; su tía Lolita, quien ha asegurado que la ausencia de su hermano le duele cada día, pero se siente muy orgullosa de él; y dos de sus primos, Guillermo y Elena Furiase.

Tampoco han faltado dos piezas clave: Elena Molina e Isaki Lacuesta, directores de este documental que muestra materiales inéditos, como vídeos del artista, testimonios de su entorno y conversaciones privadas que sus familiares nunca se habían atrevido a tener por el dolor que sigue suponiendo para todos la tragedia de perder a Antonio de forma repentina.

La idea surgió cuando Alba Flores estaba organizando junto a su madre un concierto homenaje a Antonio. Ahí pensaron que el tributo podía cambiar de forma para ser documental y ha acabado siendo catártico. Y es que gracias a esta cinta de 98 minutos que se presentó con gran éxito en el Festival de San Sebastián, la actriz ha cerrado el duelo que comenzó en su infancia y ha conocido a su padre más allá del mito y del artista. Incluso con el resultado ya disponible en la gran pantalla, reconoce que sigue aprendiendo muchas cosas: "Es precioso, estoy contenta, en un momento de esos en los que me siento acertada de por dónde voy caminando".



Alba Flores, imitando un gesto de su padre junto a Elena Molina e Isaki Lacuesta

La protagonista de La casa de papel y Vis a vis ha confesado que inicialmente no quería hacer el documental, sino que prefería que lo hicieran otras personas, pero no tardó en cambiar de opinión.



El abrazo entre Lolita y Alba Flores en una noche de recuerdos



La actriz ha contado en todo el proceso con su madre, que siempre se había mantenido en un segundo plano



Lolita no ha querido faltar a este día tan importante para la familia

"Me di cuenta de que era una oportunidad de hacer algo que me iba a sentar muy bien". No se equivocaba. Durante todo el proceso ha habido "momentos muy intensos, pero necesitaba cada paso y quien lo vivía conmigo también". Alba, tercera generación de una saga irrepetible, ha comentado que en la grabación todos sintieron que les impulsaba una fuerza especial: "Pasaban casualidades, cosas, gente que nos encontrábamos tras hablar de eso... La sensación es que este proyecto estaba bendecido, se ha alineado todo para que fuera fluyendo".

El apoyo de muchos amigos y el único familiar que tiene pendiente ver el resultado

Alba, que tenía 8 años cuando perdió a su abuela y a su padre con solo dos semanas de diferencia, ha confesado que solo hay un miembro de la familia que aún no ha podido ver el resultado del documental. Eso sí, no ha sido por falta de ganas, sino por un problema de salud. "La única persona que no lo ha visto y me parece importantísimo que lo vea es Carmen Mateo, un miembro más de la familia Flores, nos ha cuidado desde siempre. Está malita de la rodilla y la han operado, por eso todavía no la ha visto".

Mariola Orellana y Antonio Carmona con su hija Marina, íntimos de los Flores, también se han sumado a la velada, a la que han acudido además numerosos rostros conocidos. Entre ellos, Olivia Molina, Remedios Amaya, Rozalén, Irene Villa, Loles León, Elena Anaya, Carmen Machi, Susana Abaitua y Yolanda Ramos.

VANITATIS El Confidencial

EN CINES EL 28 DE NOVIEMBRE

DE LOS FLORES A LOS CARMONA Y UNA DE LAS MOLINA: ASÍ HA SIDO EL ESTRENO DE 'FLORES PARA ANTONIO', EL HOMENAJE DE ALBA A SU PADRE

'Flores para Antonio' llega a los cines españoles el próximo 28 de noviembre para recordar a la figura de Antonio Flores más allá del artista en el 30 aniversario de su muerte



GUILLERMO FURIASE, LOLITA, ALBA FLORES, ANA VILLA Y ELENA FURIASE EN LA PREMIERE DE 'FLORES PARA ANTONIO'. (EFE)

POR BRAIS BESTEIRO

25/11/2025 - 21:44 ACTUALIZADO: 25/11/2025 - 21:44



A pesar de que 'Flores para Antonio' ya se ha estrenado en algunos festivales como el de San Sebastián, no será hasta el próximo viernes 28 de noviembre que llegue a los cines españoles. Será entonces por fin cuando podamos ver este documental en

el que su hija, Alba Flores, quien se quedó huérfana siendo tan solo una niña de ocho años, reconstruye la figura de Antonio Flores más allá del mito en el 30 aniversario de su fallecimiento. El hermano, el hijo y el padre. Un filme que no solo acerca a la figura de Antonio Flores a las nuevas generaciones, sino que también aborda el impacto emocional que su ausencia ha tenido en su entorno más cercano, familia, amigos y conocidos. A través de todos ellos, Alba Flores encontrará respuesta a muchas preguntas sobre ese hombre que apenas conoció, y que, en cambio, ha podido recordar durante tres décadas por la figura pública que fue y sigue siendo pese a su marcha, gracias a su impacto en la cultura española.



“Me siento más libre, tranquila y relajada, como si hubiese alcanzado algo que tenía que hacer para seguir con mi vida”, reconocía la propia actriz en una entrevista para ‘Vogue’ antes de estrenar el documental en el SSIFF este 2025. “Ha sido absolutamente catártico. Desde poder hacer el duelo por mi padre hasta el integrarle más en mi vida o asimilar sus cualidades en mi propia persona. He podido verle como una persona que no solo era un padre y que además me cae genial”. Las flores brotan ahora, en pleno centro de Madrid, en la plaza de Callao, con motivo de la premiere celebrada hoy. Allí, Antonio Flores habría sido aclamado como lo son ahora sus hermanas, Rosario y Lolita, su sobrina Elena Furiase o su hija Alba Flores. Un ‘clan’ que no ha estado, sino que los acompañan en un día tan especial amigos y rostros conocidos como Olivia Molina, los Carmona, Loles León… Sonadas fueron las ausencias de Rosario Flores y sus hijos, quienes sí estuvieron en San Sebastián.



Elena Furiase



Lolita

Alba Flores es, sin lugar a dudas, la gran protagonista de esta noche tan especial y familiar. Era de las primeras en llegar a esta alfombra roja y lo hacía con un look muy fiel a su estilo. Un conjunto en color blanco roto con detalle de botones en negro compuesto por una gabardina de largo tres cuartos superpuesta a una doble chaqueta de diferentes largos y un pantalón de tiro alto y corte recto. Por debajo, un top negro con cuello 'halter' que dejaba el pecho al descubierto.

Pero no llegaba sola. Con ella llegaba también su madre, Ana Villa, viuda de Antonio Flores. La productora ha estado siempre en un segundo plano, todavía mucho más discreta gracias a su trabajo detrás de las cámaras, a diferencia de la actriz. Ambas posaban juntas muy emocionadas y felices ante el proyecto tan especial que están a punto de regalar al mundo.

Tras ellas llegaba el resto del clan, Lolita Flores y sus dos hijos, Guillermo y Elena Furiase, hermana y sobrinos del fallecido Antonio Flores. La actriz Elena Furiase escogía para esta ocasión un sobrio traje negro de americana corta y un pantalón de tiro medio y pierna ancha. Por debajo, una blusa blanca con lunares rojos de cuello subido, un toque muy flamenco, al más puro estilo Lola Flores, 'La Faraona'.

Lolita Flores seguía un poco la línea estilística de su hija, apostando por la sobriedad del negro. Lo hacía con una chaqueta levita en terciopelo negro, un pantalón en color violeta con rayas diplomáticas negras, un top brillante de cuello subido y una capa negra ribeteada en color plata.

A este evento no podía faltar, por supuesto, los Carmona. Antonio Carmona y Antonio Flores eran como hermanos y el lazo entre ambas familias no se rompió pese a la desaparición del artista. Por ello no quisieron perderse esta noche tan especial. Junto a Antonio acudía Mariola, su mujer, con un elegante traje confeccionado en pequeñas lentejuelas negras que le aportaban brillo, al igual que las solapas de la chaqueta y las solapas de los bolsillos en raso.

Con ellos acudía también una de sus hijas, Lucía Fernanda Carmona, quien también hace años dio comienzo a su carrera como cantante siguiendo así la estela de la familia. Para esta noche tan especial de los Flores escogió una falda lápiz de tiro alto y largo midi con que conjugaba varios estampados de flores, como si fuera un pequeño homenaje a la familia.

La actriz Olivia Molina, hija de la también actriz Olivia Molina, acudía en solitario. Lo hacía con un elegante conjunto de Max Mara en cachemir en color gris. Se trata de una camisa de patronaje clásico con un cierre frontal oculto y una falda 'wrap' (anudada como si fuera un pareo) que dejaba una abertura delantera y el detalle de la lazada a un lado.

La cantante Rozalén tampoco se pedía este homenaje a uno de los artistas flamencos más importantes. Lo hacía con un estilismo fiel a su estilo, con un toque más 'punk'.



Antonio Carmona y Mariola Orellana en la premiere de 'Flores para Antonio'. (EFE)



Olivia Molina


Flores para Antonio
FLOWER POWER
Flores para Antonio
CABALLO

Rozalén

Esto era gracias a una chaqueta vaquera en azul oscuro con el detalle de tachuelas redondas plateadas que repartidas por toda la prenda. Esta se superponía a una minifalda de cuero y una camiseta negra básica con un collar redondo.

La actriz Carmen Machi parecía seguía la misma línea estética que Elena Furiase y Lola Flores, apostando por la elegancia de un traje negro clásico de corte sastre confeccionado en un tejido con algo de brillo. Este se superponía a una camisa blanca también clásica, creando un poco de escote con la abertura de los botones superiores.

La actriz Yolanda Ramos acudía a este evento con una americana de corte clásico confeccionada en un tejido tweed verde con detalle de hilos metalizados grises. La combinó con una blusa blanca satinada con volantes delanteros, unos pantalones ajustados de cuero negro y unas botas de plataforma y tacón alto.

Remedios Amaya, la cantaora conocida también como 'La Camarona de Triana', no podía faltar en esta noche tan especial y significativa en la que se honraba a una de las voces más importantes y tristemente perdidas del cante flamenco. Ella es una de ellas, una de las grandes voces femeninas del flamenco, que tenía como referente a Camarón, de quien tomó su nombre artístico.

La actriz Elena Anaya acudió con un look sencillo: un suéter de cuello cisne y las mangas ligeramente remangadas en color naranja teja con unos pantalones vaqueros en azul oscuro de corte recto que dejaban ver ligeramente unos botines en piel marrón.

En la misma línea era el look de Susana Abaitua. La actriz escogió también un estilismo sencillo compuesto por un jersey de punto en color negro, a juego con un pantalón de vestir del mismo color y de corte más amplio.

Loles León, al igual que Rozalén, apostó por un look también muy 'punk' con un plumífero corto en gris metalizado, una camiseta negra de cuello en pico, unos pantalones ajustado de efecto desgastado en un material encerado y unas botas militares con algo de tacón.

Irene Villa, en cambio, escogió un estilo mucho más elegante, al más puro estilo alfombra roja clásica. Se trata de un vestido gaseoso ajustado en color negro con un parte superior en un tejido semitransparente negro que parecía superponerse a una capa con escote palabra de honor y falda de corte sirena en tul negro.



Carmen Machi



Yolanda Ramos



Remedios Amaya

EVENTOS

Premiere de «Flores para Antonio»

25 de noviembre de 2025



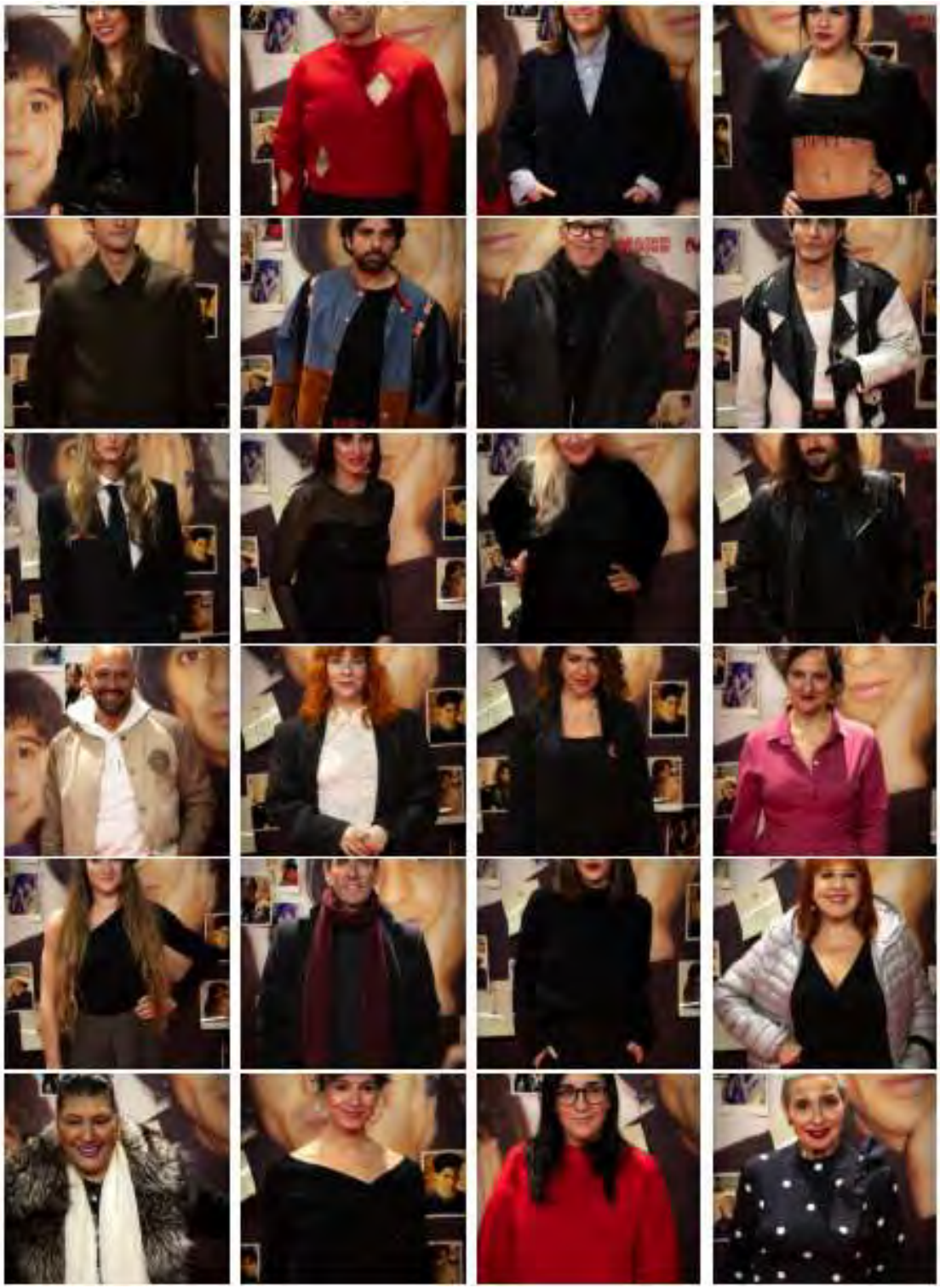
El 25 de noviembre en el cine Callao de Madrid, tuvo lugar la premiere de «Flores para Antonio», en la que se contó con su protagonista Alba Flores y los directores Elena Molina e Isaki Lacuesta.

Además, tampoco quisieron perderse el estreno otras caras conocidas como Lolita Flores, Ángela Molina, Antonio Carmona, Carmen Machi, Carolina Román, Elena Furiase, Guillermo Furiase, Irene Villa, Loles León, Olivia Molina, Rozalén, Yolanda Ramos o Christina Rosenvinge.

Esta película documental, recorre la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores de la mano de su hija, la actriz Alba Flores y propone un viaje íntimo para acercarnos a la memoria y la vida del músico, uno de los artistas que más han trascendido y calado en la música de este país, y cuyo legado continúa muy presente.

En 'Flores para Antonio' Alba Flores explora la vida y obra de su padre a través de materiales inéditos, como vídeos caseros, fotos, dibujos, imágenes de archivo y su propia música. La acompañan en este viaje su familia (incluidas su madre, Ana Villa, y sus tías, las célebres Lolita y Rosario Flores), y reconocidos artistas como Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Silvia Pérez Cruz, entre otros.





Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 100-101
AVE: 15552 €
ÁREA: 1254 CM² - 144%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Diciembre, 2025



TODO SOBRE MI PADRE

Alba Flores salda una deuda emocional en **'Flores para Antonio'**, el cuidadísimo documental dirigido por Isaki Lacuesta y Elena Molina, que se convierte en una obra a la altura de su protagonista.

Por Ricardo Rosado (Festival de San Sebastián).



Sílvia Pérez Cruz y Alba Flores.

Mientras biopics musicales de todo tipo asaltan los cines, y alargados documentales seriados ocupan espacio en canales de streaming, cineastas entregados como Isaki Lacuesta y Elena Molina se atreven a sumergirse en cientos de horas de grabaciones familiares nunca antes vistas para regalar a los acólitos de Antonio Flores en general, y a su hija en particular, un magnífico *collage* de apuntes personales del propio artista y recuerdos de los que realmente estuvieron a su lado. *Antonio fue de los primeros en tener cámara de vídeo doméstica en España. Grababa su día a día, una vida cotidiana en la que ves a Lola, en su casa. Era tan histriónica y tan artista como en la televisión,* explica Lacuesta sobre el inmenso tesoro privado al que accedieron. *Aparecieron nuevas cintas hasta una semana antes del montaje final,* subraya Molina. *Descubrir aquellas imágenes junto a Alba fue mágico, estábamos en una fase muy inicial, pero todo comenzó a tomar forma*.

UNA CONVERSACIÓN PENDIENTE

Flores para Antonio es un potente viaje de redescubrimiento que no solo funciona como recuerdo del talento y la humanidad de Antonio, sino que sirve como punto y aparte para una hija que, aunque no lo sabía, necesitaba hablar de su padre y, por suerte para todos, lo ha hecho de la manera más artística posible. *No era consciente de que no habíamos hablado del tema tanto como creía,* confiesa Alba Flores. *La vida ha conspirado para que llegue a este momento, en esta película, y haga estas preguntas. Sí que andaba en una búsqueda personal para poder integrar un poco más a mi padre en mi vida, pero no había pensado que tenía que sentarme a hablar con mi familia.* Lacuesta, que había preparado un primer guion en el que las canciones de Antonio servían como guía para la trama, reconoce que, tras obtener la bendición de Alba, supo que la película era, en realidad, la historia de una hija que busca a su padre. *Fue un proceso natural, las conversaciones comenzaron a darse frente a la cámara,* asegura Molina. *Nuestro papel ha sido el de acompañar, sostener e ir dilucidando cómo dialogaban todos esos materiales con lo que iba pasando*.

DE QUÉ VA:

Alba Flores se libera de la presión y habla de su padre con familia y amigos, revisando un nutrido archivo de imágenes personales que nos descubren el perfil más humano y artístico de Antonio Flores.

UN JUEGO DE ESPEJOS

Ha sido un camino de mucho descubrimiento y autodescubrimiento, pero no te creas que estaba tan decidida o determinada a hacerlo, reconoce una Flores que, todavía, no sabe hasta qué punto la ha cambiado la filmación del documental. *He dado un gran paso, desde luego. Ya no me siento igual, creo que puedo decir que me siento más libre y que empiezo a relacionarme de otra manera. También creo que empieza el momento de la*

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 100-101
AVE: 15552 €
ÁREA: 1254 CM² - 144%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Diciembre, 2025



autoexploración que no pude hacer en su día. Con obras como *Amy (La chica detrás del nombre)* (A. Kapadia, 2015), *Whitney* (K. Macdonald, 2018) e incluso *Aftersun* (C. Wells, 2022) como referencia, la búsqueda de un documental que hiciese justicia a su protagonista se terminó desdoblando en manos de dos directores que señalan haber cedido ante *el juego de espejos* entre sus protagonistas mientras cuentan a convencidos y futuros seguidores de Antonio la importancia de un artista irrepetible. *La apertura de miras que tuvo en su día vino de esa extraña transversalidad de los Flores en la que todo el mundo los ve como propios y, también, un poquito ajenos,* sentencia Lacuesta. *Las nuevas generaciones, los que tengan la suerte de descubrir ahora a Antonio, podrán releerlo perfectamente desde lo que están haciendo estrellas como Rosalía. Que C. Tangana utilice en* El madrileño *un tema de Antonio y Rosario no es casualidad.* ◆

ESTRENO: 28 NOVIEMBRE

Flores para Antonio (España, 2025, 98 min.). **DOCUMENTAL.**

VOGUE
SPAIN



ENTREVISTA

Elena Molina, codirectora de 'Flores para Antonio': "El apellido Flores imponía, pero se ha buscado el hacer una película muy universal desde las conversaciones pendientes"

La realizadora se alía con Isaki Lacuesta y Alba Flores para llevar a la pantalla la historia del cantante Antonio Flores

POR ALBERTO SISÍ SÁNCHEZ

25 de noviembre de 2025

Jorge Fuembuena

Hace ya algunos meses que Flores para Antonio vuela libre entre festivales, pases con público y coloquios, pero oficialmente llega a los cines el 28 de noviembre. Alba Flores, hija del Antonio que da título a este documental, lleva volcada todo este tiempo en dar a conocer un proyecto que sirve como homenaje a su figura paterna, pero también como mecanismo para sanar la herida de quien quedó huérfana hace ahora tres décadas. Alba ha ejercido aquí como productora creativa y se ha aliado con Isaki Lacuesta y Elena Molina, quienes codirigen esta producción que se estrenó en el Festival de San Sebastián fuera de competición. Molina lleva prácticamente una década dedicada a la dirección de documentales. Su encuentro con Alba Flores parecía en cierto modo marcado por el destino. "Tengo un mes más que Alba, nací en Madrid y generacionalmente compartimos muchas cosas. Mi padre falleció dos años después de Antonio y desde esa experiencia creo que he podido entender muchas cosas que para ella han sido importantes a la hora de enfrentarse a estas conversaciones", explica a esta revista días antes de la gran prueba de fuego en Donosti.

"Nuestro papel creo que ha sido sostener sin empujar", comparte Molina sobre una forma de colaborar en la que casi se podría asegurar que la importancia de cada uno de los involucrados se repartía a partes iguales. "No íbamos a forzar a que contara nada que no quisiera y ella, según iba avanzando la peli, se iba dando cuenta de otras

cosas. Es una peli un poco chamánica, como lo era Antonio, y Alba ha servido de canal para que llegaran las cosas que él hubiera querido que estuvieran en ella".



Elena Molina, Alba Flores e Isaki Lacuesta, en un momento del rodaje de 'Flores para Antonio' Concha de la Rosa

Explora Alba Flores en Flores para Antonio los vínculos y ramificaciones de la vida de su padre, quien a pesar de fallecer con tan solo 33 años, cultivó una carrera en la música de más de quince. Y su propia relación con la música, una pulsión que se apaga con la muerte, pero vuelve gracias a la intercesión de este documental, un concierto homenaje a su padre y Silvia Pérez Cruz. "Justo hace un rato nos mandábamos mensajes porque nos echamos de menos. Hemos estado juntas dos años: ha habido uno de rodaje y la parte de montaje ni te cuento. Ella ha sido fundamental en todo", reconoce Molina.

Abordar a la familia Flores, aristocracia artística de España, no es algo que a primeras pareciera sencillo. Alba Flores es el corazón de Flores para Antonio, también Ana Villa, su madre, pero no solo. A lo largo del metraje se asoman los primos de Alba, Elena y Guillermo Furiase, pero también sus tías, Rosario y Lolita. "Impone respeto, pero para mí lo impone cualquier historia y más si trabajas en el terreno del documental", introduce Elena Molina. "Estamos tratando con algo muy delicado como es la realidad, la vida de una persona. Se han tomado las decisiones con mucho mimo, se ha cuidado mucho no pasar líneas rojas –aunque nadie las ha marcado, las hemos dibujado juntas–", continúa. "El apellido Flores imponía, pero siempre se ha buscado el hacer una película muy universal desde las conversaciones pendientes. Había que plantear cómo en una familia una ausencia puede marcar tanto y cada cual se tiene que recolocar".

Resulta sorprendente el paso adelante de Ana Villa, una mujer que decidió centrarse en la producción teatral tras la muerte de quien fuera su marido y quien se ha mantenido en un segundo plano todos estos años. “Se consigue que entre con mucho amor. Ana es enorme. Podíamos estar buscando ideas y trabajando en lo que fuera que siempre se daba ese momento del oráculo Ana. Era quien nos aclaraba dudas, nos explicaba el contexto de aquella época: los años de juventud de Antonio o su progresión en la música, en la que ella era fundamental”, explica la cineasta. “Vio a Alba tan contenta que creo que al final se dejó llevar”.

Se entrelaza lo que se cuenta en Flores para Antonio con lo que se han atrevido a reflejar otras películas recientes: la crisis de la heroína de los 80 y 90 y sus fatídicas consecuencias. Parece que se ha alcanzado cierta madurez para hablar de esto en el audiovisual desde una óptica serena. “Me gustaría pensar que sí. Con Alba lo hablábamos mucho, sabíamos que Carla estaba trabajando en Romería y estábamos deseando verla. Alba sueña y le encantaría hacer un pase conjunto, que las dos pelis dialogaran y creo que tiene que ver con que es la generación de hijos, hijas e hijes que les tocó vivir este momento histórico”, explica Molina. “Teníamos claro que la figura de Antonio podía ayudar en la desestigmatización. Es una persona poliédrica. En los medios de comunicación se simplificó su figura y se utilizaron términos para apuntalar la idea de esa España negra”.

Tras dos años trabajando codo con codo junto a Alba Flores, Molina tiene claro que esta relación no ha hecho más que arrancar. “Quiero volver a trabajar, sin duda. Estoy escribiendo mi primera ficción y me encantaría colaborar con ella. Hay un personaje que estoy escribiendo pensando en Alba”, admite antes de apuntar: “Además, creo que tiene una gran carrera como productora”, concluye.

elDiario.es

Política Internacional Economía Opinión Cultura Clima Desalambre Igualdad Vertele Juegos

ENTREVISTA

Alba Flores: "En los 90 los paparazzi consumían nuestra carne y nuestras historias sin ningún límite"

- La actriz produce y es el centro de 'Flores para Antonio', un emotivo documental donde recuerda a su padre y muestra cómo afrontó su muerte y las heridas que provocó



Alba Flores en la redacción de elDiario.es Adrián Torrano

Javier Zurro 25 de noviembre de 2025 21:55 h

Alba Flores tiene, en estos momentos, 39 años. Seis más que los que tenía su padre, Antonio Flores, cuando murió un 30 de mayo de 1995. Cuando llegó a la edad que tenía él cuando falleció, ella se pidió, de alguna forma, permiso para seguir adelante. Era parte de un proceso de entender. De cerrar unas heridas que se abrieron de golpe delante de toda España. Si una muerte prematura es trágica en cualquier familia, cuando uno se apellida Flores cualquier asunto se convertía, en aquel momento, en un asunto de estado.

De alguna forma ese proceso ha culminado en *Flores para Antonio*, el hermoso y emotivo documental que produce y del que es el centro gravitacional, que llega este viernes a los cines. Dirigida por Elena Molina e **Isaki Lacuesta**, la película es una conversación a corazón abierto entre los miembros de los Flores, y un repaso por sus recuerdos en forma de un material de archivo inédito.

¿Por qué hacer ahora el documental?

Voy ahondando en la respuesta. Lo primero y más evidente es la madurez, el haber sentido que era el momento después de muchos procesos de terapia que he tenido a lo largo de mi vida. La madurez no solo tiene que ver con poder mirar mi propia historia y entenderla de otra manera y poderla explicar, sino también la madurez profesional de conocer a la gente adecuada. Si no hubiese conocido a Elena y a Isaki, igual habría tenido que esperar a que llegasen otras personas adecuadas para poderlo hacer. Es una mezcla de todo eso. Creo que también pesa el que yo ahora soy más mayor de lo que fue mi padre en vida.

¿Es duro pensar que está ya viviendo cosas que, de alguna forma, su padre no vivió?

Para mí fue más duro llegar a la edad con la que se murió. Ahí sí tuve que hacer una especie de ritual con mi familia para darme el permiso de vivir más tiempo de lo que él vivió.

¿Hubo líneas rojas en el documental?

Sabíamos que había temas que eran complicados, sobre todo porque, como se ve en la película, yo no los había hablado con mi familia y no era consciente de que los había hablado más en terapia que con ellos. Sabíamos que iban a pasar cosas y que necesitábamos mucho cuidado. Ha sido un rodaje muy de 'los cuidados', porque vimos que emocionalmente se estaba moviendo algo tan potente que todo el mundo alrededor se puso a cuidar. Necesitábamos que todo el mundo estuviese muy cómodo a la hora de hablar y que, precisamente, no se sintiera que había líneas rojas, sino que todo estaba permitido.

¿Le ha hecho pensar este proceso en cómo se contó la muerte de su padre y cómo se ha contado su legado?

Claro. No es que me haya hecho pensar, es que lo he ido viviendo según iba cumpliendo años. Ya desde muy pequeña pude vivir cómo una cosa era 'la verdad', lo que se decía en mi casa, y otra cosa las especulaciones que venían de fuera. Lo que me llegaba por la prensa, medios de comunicación, por la gente y la idea que se hace la gente de las cosas. He crecido sabiendo que ahí había algo que estaba mal, que no era justo y que ojalá pudiese yo enmendarlo de alguna manera. No sabía que podía. Este proyecto no ha nacido de ahí, para nada.

Ha nacido más bien de querer celebrar su vida y su obra y que la gente que no lo conozca lo pudiese conocer y la gente que ya lo conocía pudiese ir a un lugar a recordarle.



Sorprende al ver el documental cómo Antonio Flores hablaba abiertamente de las drogas, no esquivaba la pregunta ni la conversación. ¿Era consciente de cómo él había afrontado ese tema, es más difícil ahora?

Él era una anomalía dentro del momento. Pero esto lo sé ahora. Yo era bastante consciente de que mi padre había sido muy natural siempre ante los medios de comunicación y con muy pocos tapujos para hablar de las cosas. Era un tío bastante transparente, pero no sabía hasta qué punto ni cuánto. Ha sido a raíz de este documental, de todo el trabajo de archivo que hemos visto y oído, cuando he escuchado muchísimas cosas nuevas de él. Ha sido de las partes que más me han sorprendido, escucharle hablar en su propia voz de muchos temas que a mí me habría gustado preguntarle. Era importante ver su manera de hablar sobre todos los temas, porque eso es lo que nos marcaba a nosotros, hasta dónde y cómo y de qué manera tratar las cosas, lo que nos ha dado una libertad enorme, porque como te digo, era muy transparente.

¿En su casa el tema de las drogas se ha tratado de forma abierta, o era un tabú y este documental ha hecho que se aborde?

Con mi madre mucha transparencia. Con los demás yo no me había atrevido a ir a preguntar, porque no quería abrir heridas. No por una cosa de tabú social. Mi familia en ese sentido no tiene muchos tabús. Se habla de esos temas. No quería hacer daño con las conversaciones. Creo que ahora es otro momento. Ha habido un salto cualitativo de conciencia y ahora sabemos que eso no marca la identidad de una

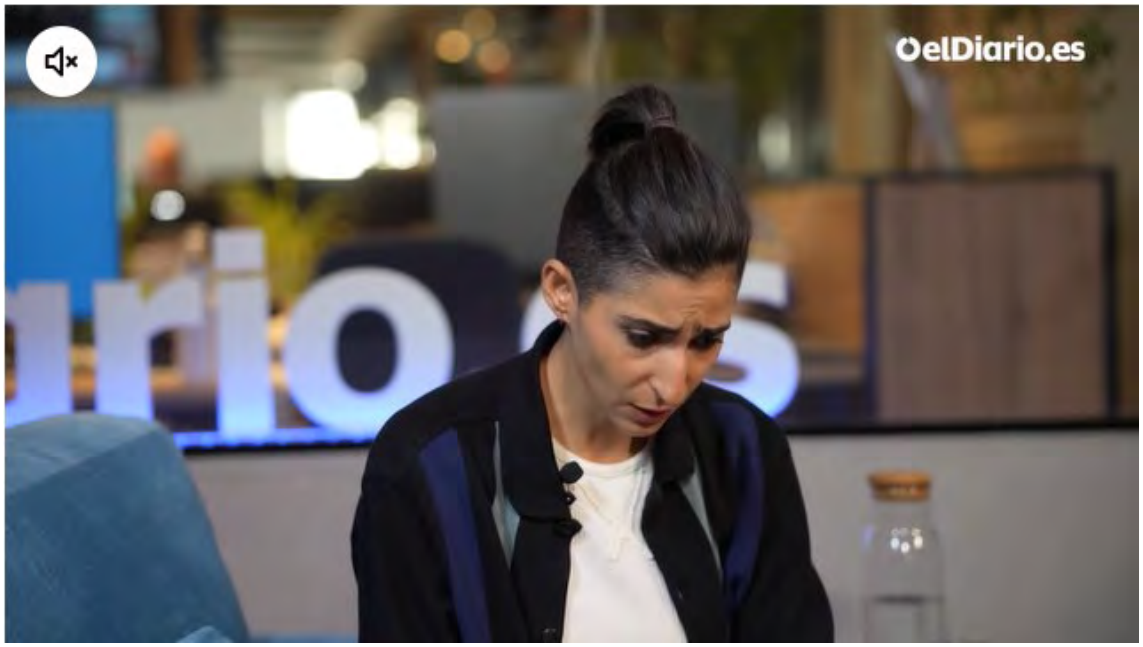
persona o que no debería. Aun así, creo que todavía deja mucho que desear como hablan muchos medios de comunicación, las series o el cine, sobre este tema. Hay una manera que estigmatiza y una manera que no.

El apellido de cada uno marca, ¿el Flores marca más, para bien y para mal?

Yo siempre digo que es como ser muy conocido en un pueblo pequeño, pero a nivel de todo el estado. A la gente le parece que soy de su casa, o de su barrio o de su pueblo de toda la vida. La mayoría de la gente para bien. Y alguna gente también con sus prejuicios, claro.

Viendo el documental uno se pregunta si el arte se hereda, porque casi toda la familia ha acabado dedicada a ello.

Me lo he preguntado y yo siento que hemos heredado en la familia es una escala de valores. No sé si el talento se hereda o no. Sí pienso que en mi familia nos han educado a todos en que el valor supremo es el arte y buscar esa sensación de duende con el arte. De estar viviendo una cosa que realmente te emociona, te cautiva y te embriaga a varios niveles. Eso en mi familia es como el valor supremo y a partir de ahí nos han educado. De alguna manera todos nos hemos orientado hacia eso, porque es lo que nos han dicho que es lo valioso en esta vida.



También se ve el orgullo de pertenecer a una familia gitana.

Claro, pero eso también está dentro de mi familia. En los valores de los Flores ser gitano es la hostia. A nosotros nos han educado en que qué suerte tenemos de tener ascendencia gitana. Yo recuerdo, y me imagino que a mi padre y a mis tías les pasaría lo mismo, el choque cuando empecé a ver, ya con un poco más de uso de razón, que en el colegio eso a alguna gente le parecía una cosa peyorativa o mala, porque

nuestra percepción es que teníamos suerte porque era especial. Es una cultura bonita que defiende la libertad, el arte, el amor al prójimo también. Son los valores que a mí me han transmitido y de los que me siento orgullosa.

Vivimos un momento donde se dan pasos hacia atrás en aceptar al que no es como uno. Su reivindicación tiene ahora casi más importancia.

Sí. Hay un auge de las ideologías de derechas, que son muy racistas, bastante potente. Pero luego también me pregunto cuánto de eso es verdad y cuánto una cosa provocada por el bombardeo constante de las redes y de los medios de comunicación, que con esta cosa del algoritmo siempre te llevan a lo peor de lo que está pasando. Porque luego las estadísticas dicen que España es de los países menos racistas de Europa. Tengo la sensación, cuando hablo con la gente, que sí que hay racismo residual en todos nosotros, que nos tenemos que seguir educando en ello, por supuesto, pero yo creo que también en este país… ni tan mal, aunque por supuesto, aspirar a mejor es una obligación. Me pregunto cuánto de la sensación de catástrofe ideológica de derechas es una cosa que tiene que ver con el bombardeo del algoritmo y cuánto es realmente lo que está pasando en la calle.

Escuché a su tía Lolita decir que si Antonio Flores estuviera vivo, hubiera ido en la Flotilla a Gaza…

¿Dijo eso? ¡Guau! No lo había pensado, pero podría ser. Sí.

El activismo, la rebeldía, ¿también se heredan?

No lo sé. Es una de las preguntas que me hago sobre mi padre. Qué pensaría sobre esta parte de mí, si me alentaría, si tendría alguna discusión con él. Me habría encantado haber podido procesar todo esto y hablar de este momento también político e histórico con él. Me habría encantado. Habría sido superinteresante, desde luego. La inquietud y la curiosidad y el hacerse preguntas, tampoco creo que se herede.

Creo que mi padre, en los ocho años que le tuve presente, sí que me educó en esos valores, porque sí que recuerdo que él me estimulara mucho, hacerme preguntas sobre cómo funcionan las cosas y por qué.

Cuando se posiciona, ¿piensa si él lo haría, si estaría orgulloso?

No. Cuando yo me posiciono sobre las cosas trato de tener mi propio criterio, porque creo que eso es lo que más me inspiraría él a hacer. No tendría miedo a llevarle la contraria, si es lo que yo pienso.

Pienso en un artículo de un medio de derechas, que le atacó por la taquilla de una película que protagonizaba, *Te estoy amando locamente*. Lo hacía, además

de tergiversando los datos, colocándola en el titular como si fuera la directora de la película. ¿En esos momentos piensa si compensa posicionarse?

Pues precisamente lo que trato de no hacer es echarme yo la culpa de que me estén atacando. Es que yo no puedo no meterme en eso. Es mi vida, son mis valores, es mi manera de hacer las cosas. Lo que me resulta más impactante es la impunidad para mentir que tienen algunas algunos medios de comunicación y algunas personas. Y como eso cala en la gente. Veo cómo una *fake news* de repente se viraliza y se convierte en verdad para muchas personas y eso me parece increíble. Esto pasa mucho con el cine y con toda esta cosa de las subvenciones. No solo me pasa a mí. Le ha pasado a muchísima gente. La verdad es que deberíamos hacer algo un poco más didáctico de explicarle a los espectadores y las espectadoras y el resto de ciudadanas y ciudadanos cómo funciona el cine y por qué funciona así. Por otro lado, otra manera de para mí de luchar contra esto es no darles espacio en tu vida. No gastar energía ni saliva. Poner esa energía en hacer cosas más constructivas que intentar convencer al que no va a estar nunca convencido. Hay veces que no sé hasta qué punto las batallas, depende donde se jueguen, están un poco perdidas ya de antemano.



En el documental se habla la relación con los medios, ¿cómo ha llevado esa exposición? Es muy fuerte ver que cuando su padre se está muriendo, de alguna forma para protegerla la apartaron de todo. Es duro de ver que una niña se enfrente a eso tan pequeña.

Es que la prensa ha cambiado mucho a lo largo de los años. Cuando estábamos haciendo la peli, recuerdo una conversación de mi madre explicando a Isaki y Elena cómo ha ido cambiando la relación de la familia con la prensa, porque ha ido cambiando la manera de hacer prensa. Antiguamente, los periodistas del corazón, te estoy hablando de los años 50, 60, 70, venían invitados a cenar a casa de mi abuela.

Eran amigos. Las crónicas de sociedad se hacían un poco más desde dentro. Esta cosa un poco de Truman Capote. Eran crónicas de sociedad. Luego empezó a venir toda la cosa amarillista de los paparazzi, que vino más en los 80 y los 90, que eso es lo que me tocó vivir a mí de niña y que eso fue muy heavy, una cosa muy del consumo de las personas, de las carnes, de las historias sin ningún tipo de límite. Yo recuerdo de pequeña el tenerle terror, ya desde antes de que se muriera mi padre. Me daba miedo el momento de que, por cualquier otra cosa que hubiese pasado en la familia tuviese que salir y hubiese mogollón de prensa en la puerta. Recuerdo estresarme siendo niña como y pensar, 'esto no quiero que pase'. Porque antiguamente, cuando yo era niña, todavía no existía la ley de que no podíamos salir los niños en la prensa. Yo he salido como niña en la prensa y no me extraña que pusieran la ley porque a mí me generaba mucha ansiedad. Lo entendía como una invasión de la intimidad que yo no había pedido.



¿Cree que su relación con los medios está condicionada por todo eso, cómo es actualmente?

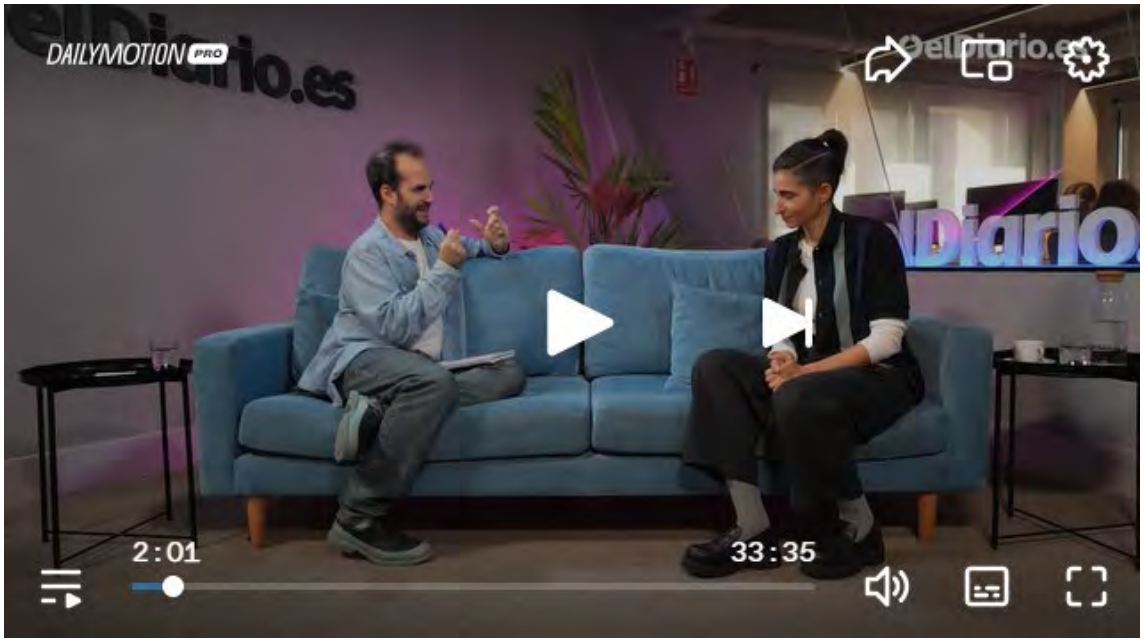
Ha ido evolucionando. Yo venía de ahí y luego me empecé a dedicar a esto, no por querer la fama, sino por querer el arte. De repente me pasa que las dos cosas confluyen y ahí creo que ha habido también un respeto. Las veces que la prensa no ha sido respetuosa conmigo las puedo contar con los dedos de una mano. Y es verdad que esas veces han sido terroríficas, pero se pueden contar con los dedos de una mano. Ha habido un respeto también a mi propia historia y a cómo mi madre ha querido llevar durante todos estos años nuestras mi vida y la suya. Cuando yo era pequeña, ella hizo un trabajo de discreción muy fuerte y creo que eso también la prensa lo respeta y también el esfuerzo, la seriedad y la credibilidad profesional.

Entre todo eso ahora tengo un lugar de más respeto también. Pero ahora hemos cambiado otra vez. Ahora hay que hacer pódcast y hay que hacer móviles y hay que hacer…

Eso lo dice siempre Javier Bardem, que ahora alguien llega con un móvil y te hace un vídeo. Y eso es peligroso también.

Sí, totalmente. Lo vivo en el día a día. De momento gusta seguir como siempre, que puedo vivir en la normalidad. Yo si puedo elijo ser la persona anónima. Me encanta. Luego ya cuando no puedo, no puedo, pero busco maneras alternativas de hacer las cosas. A mí me sigue gustando ser una más en la calle y no tener que andar escondiéndome en los sitios. Y no aspiro a encontrar la técnica perfecta de invisibilidad.

Vídeo de la entrevista completa

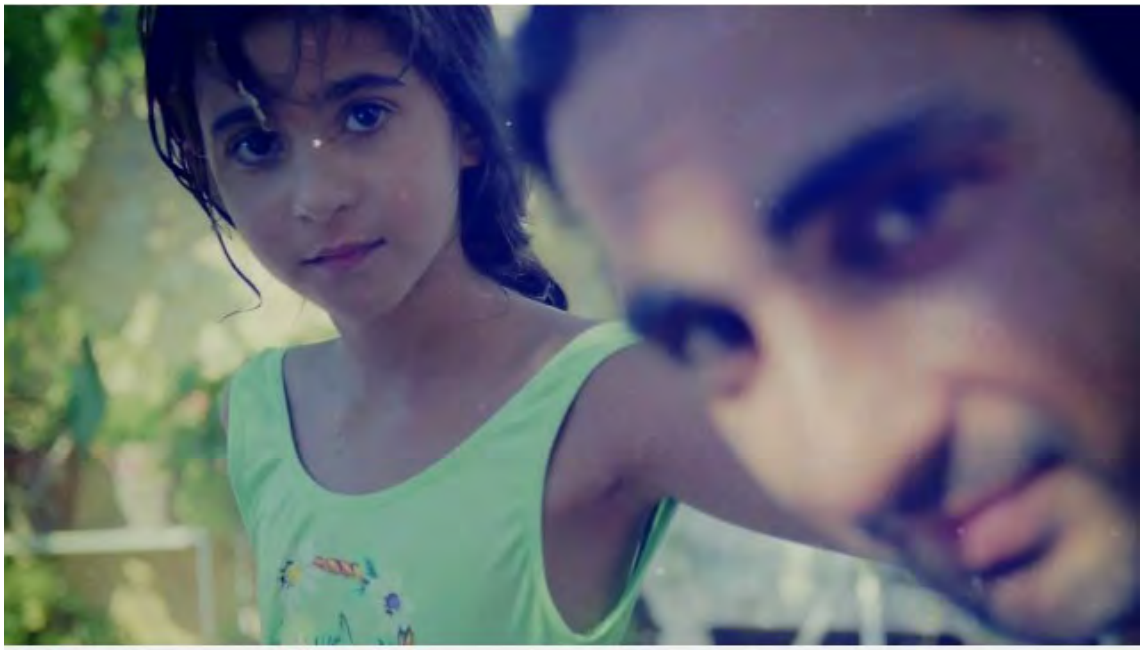


infoLibre

CINE

Alba Flores: "Necesitaba hacerme una idea de cómo fue la relación de mi padre con las drogas"

- 'Flores para Antonio', desde este viernes en cines, recuerda la figura del artista, fallecido en 1995 tan solo catorce días después de su madre, Lola Flores
- "Él nos dio canciones que podemos seguir cantando hoy en día en muchas manifestaciones de diferentes temas", remarca la actriz



Alba y Antonio Flores en una imagen familiar Movistar Plus+

David Gallardo @davidgallardo78 24 de noviembre de 2025 20:29h

España vivió en 1995 una primavera en estado de shock generalizado. Un mes de mayo hace ya treinta años especialmente dramático para, muy probablemente, la familia más popular y constantemente expuesta de un país, el nuestro, que quedó conmocionado con la muerte el día 16 de la icónica Lola Flores y la de su hijo Antonio catorce días después. Claro que, de puertas para dentro, fue Alba Flores la que quedó más traumatizada por la pérdida consecutiva de su abuela y de su padre, pues no otra cosa eran para la pequeña de entonces apenas ocho años aquellos populares artistas.

En aquel momento empezó para ella un duelo marcado por el silencio pero nunca por el olvido que ahora, tres décadas después, encuentra por fin su sanación a través de Flores para Antonio, la película documental que llega este viernes a los cines y en la que la propia Alba, acompañada por los cineastas Isaki Lacuesta y Elena Molina como directores, explora la vida y obra de su padre desempolvando vídeos caseros, fotos, dibujos, imágenes de archivo y su propia música.

Un collage de recuerdos que emergen repletos de respuestas para Alba en su empeño de encontrar y entender quién fue su padre, ausente pero ubicuamente presente durante todo este tiempo. A la entonces niña y ahora actriz de éxito le acompañan en este viaje su familia —incluidas su madre, Ana Villa, y sus tías, Lolita y Rosario Flores—, y reconocidos artistas y amigos como, entre otros, Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Silvia Pérez Cruz. El resultado es, según las palabras de Alba, "una película documental que celebra la vida y la obra de Antonio Flores", y que responde a "preguntas" e "inquietudes" personales. "También es una reunión familiar muy particular", añade a infoLibre.

"Hay algo de traerle aquí, de mantener vivo su recuerdo y reivindicarle como persona, como joven, como chaval, como actor, como músico, como amante de mi madre, como amigo también", continúa, destacando la principal enseñanza que le ha hecho su padre a través de todo este proceso de recuperación de memoria personal y familiar: "La libertad de ser y la tranquilidad de mostrarse como uno es". Y explica, asimismo, que en este "viaje" ha podido dejar de ver a su padre "fuera y más borroso" para tenerle "dentro y más definido y más presente". "Incluso la sensación de él", apostilla.



"Esta empezó siendo la película de Antonio, la película de un padre perdido, pero enseguida nos dimos cuenta de que la película era cómo Alba le buscaba a él y cómo intentaba recuperarle", apunta por su parte Lacuesta, al tiempo que confiesa a

infoLibre que él personalmente no sabía que Antonio había sido "tan transparente siempre contando su historia". "Cuando nos preguntábamos cómo hablar de las adicciones, o de sus dolores y su vida íntima, veía sus entrevistas y es que él lo contaba todo. En todo tipo de programas y hablaba de toda su vida", señala, explicando que justo por eso Flores para Antonio es un film igualmente honesto y veraz: "Su vida era como el Show de Truman. Todo el rato está ahí expuesto y él lo vive así. Y de algún modo Alba ha heredado esa transparencia y esa forma de ser".

La transparencia se convierte así en una característica repetida y esencial de este documental. Por pura necesidad, además, pues así lo necesita Alba para explicárselo todo a ella misma y también a los demás. Y añade el cineasta: "Quizás una cosa que hemos entendido haciendo la película es que en la familia Flores la diferencia entre público y privado saltó por los aires hace millones de años. Como dice Antonio, que se hizo famoso al salir de la vagina de su madre. Esto lo han vivido ellos, lo ha vivido Alba y, por eso, es lógico que su forma de entenderse sea a través de una película y de su conexión con el público. Nuestro papel ahí es ayudarla a hacer esta película".



Una cinta que, según Molina, parte de algo totalmente íntimo pero puede terminar apelando de una manera muy universal a cualquier espectador, ya que en realidad "en todas las familias hay conversaciones pendientes, ausencias y duelos" que hay que afrontar en algún momento. "Alba necesita enfrentarse a ese duelo no resuelto y para eso tiene que enfrentarse a muchas conversaciones pendientes", continúa la cineasta, mientras Alba tercia para proseguir: "Quien tenga la oportunidad de hacerlo

y sienta que puede hacerlo, que no se lo pierda, porque ahí hay muchos regalos. Si no lo hacemos más es porque hemos heredado un tipo de educación del pasado, de cuando las cosas eran de otra manera que no nos ayuda demasiado y no nos facilita la vida".

Y todavía continúa, comentando la emoción desbordante que atraviesa la pantalla durante todo el metraje hasta llegar al llanto compartido: "Para quien tenga la oportunidad, es una maravilla. También creo que hay gente que ni siquiera tiene la oportunidad de hablar porque realmente en su familia es muy difícil hacer este tipo de cosas. A esas personas les recomiendo muchísimo que vayan a terapia, ya que a mí me ha ayudado muchísimo. No sé si la película es muy emocional o que en mi familia no le tenemos miedo a las emociones que forman parte de la vida, porque también hay mucho sentido del humor en el documental, mucha música, mucha filigrana artística y hay algunas reflexiones importantes también. En mi familia no le tenemos demasiado miedo a abrazar y vivir las emociones. Igual eso llama la atención".

> “En la familia Flores la diferencia entre público y privado saltó por los aires hace millones de años"
>
> **Isaki Lacuesta**

En este proceso siente incluso Alba más unida todavía a su familia en torno a la figura de su padre pues, aunque nunca hayan estado "desunidos", sí que están ahora en un momento de sentirse "muy juntos y muy cercanos", algo que se toma como un "regalo" que hay que agradecerle también a Antonio. "Es un momento bonito en la familia. En un sentido diferente al que lo era en los vídeos del pasado, pues otra época distinta, pero hay una especie de bella comunión", asegura, recalcando al mismo tiempo que en este documental "se celebra muchísimo la alegría". "Y el derecho a morirse de pena también. Las dos cosas", puntualiza.

"Pero sí he buscado que sea más alegre y más celebrante de la vida, porque siento que realmente en el resumen de su paso por la existencia él estuvo muchísimo más en celebrar la vida que en esta pesadumbre dolorosa por las pérdidas o las carencias", resalta, aprovechando para poner en valor el mensaje que dejó Antonio "de comprometerse con el mundo desde la libertad, con unos valores que ya entonces estaban ahí, pues apuntaba muchas maneras en una época en la que tampoco eso estaba tan en boga y no había tanto despertar de conciencias". Y añade: "En ese sentido, él nos dio canciones que podemos seguir cantando hoy en día en muchas manifestaciones de diferentes temas".

Con la honestidad por bandera, no podían faltar en Flores para Antonio las adicciones, algo que "él mismo contaba muy bien en las entrevistas y en las canciones". "Yo necesitaba hacerme una idea de cómo fue su relación con las drogas, cómo fue su vivencia de eso lejos de prejuicios adquiridos por la sociedad, de estigmas o romantizaciones", confiesa Alba, empeñada en "dar un relato más complejo, verdadero y contradictorio, como es la vida misma, para poderle comprender como un joven que se sentía atraído por ellas".

"¿Por qué? ¿Para qué? ¿Qué pasaba en ese momento en este país? ¿Qué pasaba en ese momento en el mundo?", se pregunta la actriz, para quien "todo lo demás no es más que enrocarse en una posición dolorosa que no lleva a ningún sitio". "Y eso mismo que deseo para mí, lo abro al mundo porque desearía que también sirviera, no solo a mí, sino a quien haya pasado por esa historia, a quien tenga un prejuicio que le moleste, ya que este es un tema que sigue sin hablarse bien". "Ahora empezamos las hijas o sobrinas o de esa generación a hablarlo de otra manera, con nuestras herramientas, que son otras, pero tengo todavía muchas preguntas, sobre todo a nivel sistémico. ¿Por qué le pasa a tanta gente una experiencia parecida en ese momento? ¿Y qué parte de responsabilidad social hay en todo eso?", plantea.

Molina agrega, para terminar, que Antonio "era una persona súper conectada a su tiempo, con una curiosidad insaciable". "Le dolía el mundo, como dice Lolita, y me fascina su capacidad de plasmar sus vivencias con sencillez, de forma rápida y pura", antes de recordar el gran impacto que su muerte provocó en la sociedad de la época: "Mucha gente se me acerca después de ver la película para contarme qué estaba haciendo cuando escuchó la noticia de su muerte, porque lo recuerda perfectamente. Es algo que conmocionó. Siempre decimos que Lola se inventó ser influencer, Antonio sufrió ser nepo baby y su muerte generó toda una serie de fake news cuando no se hablaba de ellas".

El cine en la SER | Ocio y cultura

Alba Flores estrena 'Flores para Antonio', el documental sobre la vida de su padre, en Movistar+

El proyecto profundiza en la figura y la obra de Antonio Flores desde la mirada de su hija



Alba Flores durante el rodaje de 'Flores para Antonio' / Concha de la Rosa

Cadena SER 25/11/2025 - 17:59 CET

MadridLa actriz Alba Flores estrena el documental Flores para Antonio, un proyecto que sigue la vida y trayectoria de su padre, Antonio Flores. Dirigido por los cineastas Isaki Lacuesta y Elena Molina, con la producción de la primogénita del cantante, la obra recoge también el proceso de sanación por el que ha pasado toda la familia del artista tras su pérdida.

Tras su paso por festivales, el documental ya se encuentra disponible en la plataforma Movistar+. El estreno coincide también con los 30 años desde el fallecimiento de Antonio Flores en 1995 y propone un viaje íntimo que busca acercar al espectador a las memorias de uno de los artistas más trascendentales de España.

Las composiciones de Flores han dejado una profunda huella y un legado en la música actual, por lo que la pieza busca mirar más profundamente en la vida del cantante a través de materiales inéditos.

Flores para Antonio hilvana fotos, videos caseros, fragmentos de sus letras o imágenes de archivo en una narrativa que pretende acompañar a Alba Flores en su viaje para profundizar en la figura de su padre. De esta forma, la actriz desvela facetas desconocidas de la vida del músico en compañía de otras personas de su familia, como su madre o sus tías, Lolita y Rosario Flores.

Asimismo, otros artistas aportan también su voz para reconstruir los pedazos de la vida del cantante y compositor, como es el caso de Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Sílvia Pérez Cruz, entre otros.



65YMÁS.COM

CINE

El homenaje a Antonio Flores llega a los cines: "Para él fue muy difícil desmarcarse del apellido"

65YMÁS
Foto: **Europa Press**
MIÉRCOLES 26 DE NOVIEMBRE DE 2025
4 MINUTOS



El documental está protagonizado por su hija, la actriz Alba Flores

Los cineastas Isaki Lacuesta y Elena Molina han dirigido el documental Flores para Antonio, una producción que sigue el proceso "sanador" de la primogénita del cantante Alba Flores y de toda la familia que, según el cineasta, fue pionera porque "vivían las redes sociales antes de que existieran".

Así lo ha asegurado Isaki Lacuesta en una entrevista conjunta con Elena Molina con Europa Press, con motivo del estreno en cines este viernes del documental. "A diferencia de la mayoría de los documentales, aquí el material sobraba porque se anticiparon a vivir en esta época de las redes sociales antes de que existiera", ha reiterado el cineasta.

Ambos realizadores han destacado la "generosidad" con la que la familia Flores se ha abierto para el proyecto, especialmente Alba Flores, que se acerca a su padre al preguntar por primera vez a sus tías Rosario y Lola sobre él. "Cuando se proyectó la película en San Sebastián y la familia la vio por primera vez fue una noche muy emocionante y todo este tema se les sigue removiendo", ha señalado Isaki Lacuesta.

El realizador confiesa que cree que la familia Flores ha accedido a este documental para Alba Flores, una niña que, como explican, "no puede cantar porque ha perdido la voz". "Al final, la película va de una niña, cuyo padre se ha ido, que necesita abrir conversaciones pendientes para recuperar la voz", ha detallado Elena Molina.



En este sentido, Isaki Lacuesta ensalza a Alba Flores por su apertura con el público al que anima a formar parte de esta familia. "Alba se ha explicado a sí misma en contacto con el público, algo que es muy propio de los Flores. Han crecido confrontándose con el público todo el rato", señala el cineasta.

El peso del apellido Flores

En el documental, se recogen algunas actuaciones en televisión de Antonio Flores, Lola Flores o secuencias inéditas y privadas de la familia, además de mostrar la lucha del cantante contra el "show business". "Podemos ver cómo le costó encontrar su sitio por ser hijo de Lola Flores. Para él fue muy difícil desmarcarse del apellido y encontrar su propia voz", asevera Molina.

La producción recoge dos grandes bloques de archivos: el familiar y el público. El primero de ellos son imágenes, vídeos, dibujos o maquetas de Antonio Flores, mientras que el segundo se compone de apariciones de toda la familia en los medios de comunicación, como cuando Antonio Flores hablaba abiertamente de sus adicciones.

"Es muy impactante porque, entre otras cosas, él hablaba con transparencia de sus adicciones, de sus problemas en la mili, de su historia sentimental, de sus miedos y alegrías", afirma Lacuesta, que ha recordado que él aprendió a tocar la guitarra con la canción 'Siete vidas' y 'Con la espina', de Antonio Flores, y destaca que ha podido conocer "toda la parte anterior de Antonio" al estar cerca de los Flores.



La familia

Por su parte, Elena Molina ha revelado una anécdota familiar por su 'parecido' con Rosario Flores. "Para mi el disco de 'El Gato' fue clave porque mi tía me preparaba para ir a 'Lluvia de estrellas' a cantar y bailar canciones de ese disco por tener el pelo rizado y largo", ha relatado.

No obstante, la parte que más conocía de Antonio Flores era su mítico 'No dudaría'. "Era una especie de himno leyendo que tocábamos con la guitarra en las manifestaciones del 'No a la guerra'", ha señalado.

Por último, ambos han elogiado de Antonio Flores su "capacidad" de estar "súper conectado" con el momento que estaba viviendo y su "sensibilidad" con el mundo. "Creo que era una persona muy vital y tenía muchas ganas de transformar el mundo, de mejorar y de entender todo", dice Molina, que resalta que "muy visionario" con el ecologismo. "Como dice Lolita le dolía el mundo", subraya.

En el caso de Isaki Lacuesta, el realizador preferiría "colarse" en la habitación de Antonio Flores y verle componer. "Una de las cosas que más me emocione es ver en sus archivos cómo trabaja con Rosario, un momento en el que descubren su lenguaje propio en la música", detalla.



20minutos



Borja Terán
Periodista

Alba Flores y su reivindicación sobre la vida que esconde la muerte



Alba Flores en el Festival de San Sebastián / Cinemanía

TELEVISIÓN OPINIÓN 26 nov 2025 - 06:30

“Que cuándo murió y cómo murió no tenga más peso que cuándo vivió y cómo vivió”. No es un trabalenguas. Alba Flores conversa con Julia Otero sobre Flores para Antonio, el documental sobre su padre, Antonio Flores, que llega a los cines este 28 de noviembre.

Hablan de su talento, de sus emociones, de su música que trasciende el tiempo. Hablan de los que se van y de los que nos quedamos un ratito más, pues nos acabaremos también yendo. Incluso charlan del sentimiento de culpa de superar en tiempo en este mundo a quien tanto quieres y querrás siempre. Una sensación compartida por tantos.

Como la desazón de escuchar la condescendencia de los que resumen una vida en una muerte. Y Alba lo sintetiza tan bien reivindicando que “cómo mueres no le da más o menos sentido a una vida”. Deberíamos repetir mucho esta idea profunda tapada por la superficialidad del morbo nacional que abrevia vidas a su deceso. Aunque el final sea esencial en cualquier existencia.

Pero el sensacionalismo que nos arrastra sintetiza cual desdichadas incluso vidas que fueron plenas. Más aún cuando se trata la enfermedad como una lucha con vencedores y perdedores. Sucede habitualmente con los eufemismos que envuelven el cáncer de una épica y heroicidad de batalla campal. Así terminamos escuchando "sufrió una vida trágica" sobre tantas celebridades que jamás sintieron eso, ya que tuvieron vidas avezadas. Hace solo unos días, lo veíamos con los enfoques otorgados al estreno del documental sobre el diseñador David Delfín: su fallecimiento prematuro tiñó en dramática una vida que, en general, fue curtida, alegre y próspera. Los adjetivos de la excitación de la morbosidad ganan hasta impedirnos ver cuándo, cómo y cuánto vivió mucho más que murió.

20minutos

Flores para Antonio: emotiva, sincera y única

noviembre 25, 2025 Por Verónica Dávila



La música en sus venas

El 28 de noviembre llega a la plataforma de Movistar Plus+, Flores para Antonio, un documental en el que su hija, la conocida actriz Alba Flores (Vis a Vis, La casa de papel, Punto Nemo), habla de la vida de su padre.

La cinta documental nos lleva por un recorrido a través de videos caseros, fotografías, relatos de gran parte de su familia: Lolita y Rosario Flores, su madre Ana, sus primos, familiares cercanos y grandes amigos(as) de su padre Antonio.

Bajo la atenta mirada en la dirección de Elena Molina e Isaki Lacuesta, relatan la historia, vida, música y problemas de Antonio Flores, un hombre que se fue antes de tiempo, hijo de la gran artista Lola Flores y que tras la repentina muerte de su madre, él falleció 14 días después. Tal y como se comenta en el documental no pudo soportar no estar con su querida madre, se quitó la vida un 30 de mayo de 1995. Tenía en ese entonces una hija de 8 años, Alba Flores, idéntica a su padre, con el arte en las venas de la familia y que ahora tiene una historia que contar en Flores para Antonio.



Un homenaje honesto y emotivo

Alba Flores se convierte en el epicentro de este largometraje documental, un trabajo en el que además de rendir un homenaje a su padre, Antonio, trata de contestar a muchas preguntas que tiene, preguntas que durante años la acompañaron y que ahora necesitan respuestas.

El guion de Elena Molina e Isaki Lacuesta, no trata de caer en el morbo, sobre la trágica muerte de Antonio, un hecho que repercutió en su familia y que hasta hoy muchos no se sobreponen. Siempre es difícil perder a un ser querido y en este caso Alba perdió a su padre, ese artista con el que cantaba, entonaba su canciones y ahora quiere aceptar ese gran reto, responder a muchas preguntas, y algunas que ella solo puede contestar.

Flores para Antonio es un documental que nos hace conocer de cerca a un gran artista cómo fue Antonio Flores, cantante, compositor, padre, esposo, hijo, sobrino y amigo, que a través de sus letras conquistaba corazones y hacía cantar a millones de personas al ritmo de su música.

Dirección: Elena Molina, Isaki Lacuesta / Guion: Elena Molina, Isaki Lacuesta / Reparto: Alba Flores, Lolita, Rosario Flores, Ana Villa, Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina, Silvia Pérez Cruz, etc. / Género: Documental / Duración: 98 minutos / Fecha de estreno: 28 de noviembre de 2025.



Crítica: ‘Flores para Antonio’

Artículo publicado en Cine Críticas Español en 25 noviembre, 2025 por Vicky Carras

Sinopsis

Una hija se dispone a buscar la verdad sobre quién fue su padre, un músico legendario, fallecido cuando ella tenía 8 años. Él es Antonio Flores, ella la también célebre actriz Alba Flores. Alba dejó de cantar al perder a Antonio y ahora se dispone a recuperar su voz y su historia, preguntando por primera vez a sus familiares y amigos.

Crítica

Precioso retrato de un gran Antonio Flores

Qué disfrutable es ver un documental tan bien realizado, con tanto cariño y amor hacia una de las figuras claves en el ámbito español. Antonio Flores nació con estrella, venía de una gran familia de artistas. Su madre, la gran Lola Flores y su padre el Antonio González “El Pescaílla’. Ambos grandes cantantes y bailadores. Pero es cierto, que pese a esa estrella, él tenía claro que su música era el rock y que quería triunfar con ese estilo musical. Un estilo propio y que ha dejado canciones inmensas como ‘No dudaría’, ‘Al caer el sol’, ‘Gran vía’ o ‘7 vidas tiene un gato’. Y que decir de su interpretación de ‘Pongamos que hablo de Madrid’ escrita por su amigo Sabina.

Pero bueno, esto es una crítica del documental ‘Flores para Antonio’ dirigido por Elena Molina e Isaki Lacuesta, y solo puedo deciros que os acerquéis a verlo. Nos muestra mucho material inédito del artista; dibujos, videos caseros con su hija Alba y con toda su familia, además de fotografías.

Su hija, Alba Flores, la estupenda actriz de la ‘Casa de Papel’ nos muestra su lado más vulnerable, en la búsqueda para lograr conocer bien a su padre y de historias por las que nunca a preguntado por no sufrir y hacer sufrir a los suyos. Al final, ‘Flores para Antonio’ es también un paso para que esta mujer recupere su voz, voz que dejó de sonar al morir su padre, pues era con el único con el que cantaba. Y vamos viendo como poco a poco se convierte en la búsqueda de respuestas a preguntas que nunca quiso realizar.

Elena Molina e Isaki Lacuesta logran un documental muy completo, conocemos a un montón de amigos, que nos van contando los momentos más complicados del artista y como de verdad quería salir de todo eso, pero le era muy difícil poder escapar. Pero sobre todo vemos, todo el amor que estos amigos recibieron de él y cuanto le querían.

Junto a la familia Flores encontramos a Joaquín Sabina, Ariel Roth, Juan Díaz Ojeda “Juanito el Golosina”, Silvia Pérez Cruz, Marianne Nilsen o Carlos Narea, entre muchos otros, que han decidido acompañar para contar las luces y sombras de Antonio.

¿Qué es lo que más me ha gustado? Descubrir a un hombre que además de ser un gran cantante y compositor, se dedicó al cine y también dibujaba. Su parte vulnerable y a la vez su fortaleza que le hacía una y otra vez intentar salir de sus recaídas. Me encanta como se juega con sus dibujos y como los animan para presentarnos diferentes etapas de su vida, todo ello junto con sus canciones y así contarnos su historia a través de todo su arte.

No os puedo negar que salí encantada del documental y que al final las palabras no pueden contar todo lo que sentí al verlo. Es emocionante y muy triste, a la vez, nos muestra la vida tal cual, con sus alegrías, el amor hacia la familia y también el dolor. No os lo perdáis.

Ficha de la película

Estreno en España: 28 de noviembre de 2025. Título original: Flores para Antonio. Duración: País: España. Dirección: Elena Molina e Isaki Lacuesta. Guion: Elena Molina e Isaki Lacuesta. Música: Alba Flores y Silvia Pérez Cruz. Fotografía: Juana Jiménez AEC. Reparto principal: Alba Flores, Ana Villa, Rosario Flores, Lolita Flores, Nüll García, Elena Furiase, Guillermo

Furiase, Antonio Villa, Mariola Orellana, Antonio Carmona, Ariel Roth, Joaquín Sabina, Juan Díaz Ojeda "Juanito el Golosina", Silvia Pérez Cruz, Marianne Nilsen, Eduardo Lago "Chirro", Carlos Narea, Fernando Illán, Javier Catalá, Erik Franklin, Tato Icasto, Tomasito, Fernando Soto, Mara Rey. Producción: Flower Power Producciones, LACOproductora, Caballo Films, Flores Para Antonio La película AIE, Movistar Plus+. Distribución: A Contracorriente Films, Movistar Plus+. Género: Documental, biografía. Web oficial: https://caballofilms.com/producciones/flores-para-antonio/

DOCUMENTAL

Un viaje íntimo a la memoria de Antonio Flores llega a los cines 30 años después de su fallecimiento

'Flores para Antonio', el documental protagonizado por Alba Flores y dirigido por Elena Molina e Isaki Lacuesta, se estrena el 28 de noviembre



24 de noviembre de 2025 - 18:08

REDACCIÓN

Treinta años después del fallecimiento de Antonio Flores, la figura del músico y compositor vuelve a las pantallas con Flores para Antonio, un largometraje documental que recorre su vida y su obra como nunca antes se había mostrado.

La película se estrena en cines el 28 de noviembre y propone un viaje emocional guiado por su hija, la actriz Alba Flores, que se adentra en la memoria de su padre a través de materiales inéditos, dibujos y vídeos caseros pertenecientes al archivo familiar de los Flores.

Dirigido y escrito por Elena Molina e Isaki Lacuesta, premiado con el Goya a mejor director, el documental recupera la figura de uno de los artistas más influyentes y queridos de la música española, cuya huella sigue muy presente tres décadas después de su muerte, el 30 de mayo de 1995.

A través de imágenes íntimas y testimonios cercanos, la película se adentra en la dimensión más personal del músico y en su proceso creativo.

La sinopsis del largometraje resume su esencia: una hija que decide buscar la verdad sobre quién fue su padre. Antonio Flores falleció cuando Alba tenía ocho años, y desde entonces dejó de cantar.

Ahora, en este viaje cinematográfico, se enfrenta por primera vez a preguntas que nunca se había atrevido a formular, reconstruyendo su historia a partir de los recuerdos de familiares y amigos.

Flores para Antonio se presenta así como un retrato emotivo que combina memoria, duelo, música y redescubrimiento, ofreciendo una mirada única a la vida de Antonio Flores y a su vínculo con quienes lo acompañaron dentro y fuera de los escenarios.

EL PAÍS

POR SI TE LO PERDISTE>

El consejo de Rafa Nadal a Lamine Yamal: “Que sea inteligente para escuchar lo que no quiere. No es fácil, pero tienes que encontrar tu vida real”

El extenista reflexionó sobre su pasado, presente y futuro en ‘Universo Valdano’, de Movistar+



Lamine Yamal y Rafa Nadal.

Getty

Agencias 25 NOV 2025

Rafa Nadal (Manacor, 39 años) recordó este miércoles los inicios de su éxito mediático, con la mayoría de edad recién cumplida. “Llegó a finales de 2004, cuando ganamos la Copa Davis en Sevilla. Puedes tener un éxito mundial o uno más local. Mi evolución siempre estuvo ligada a tener éxito a distintas edades. Cuando llegó el éxito profesional, estaba preparado para asumirlo”, dijo. “Todo es nuevo, mucha intensidad, pero nunca perdí el foco en lo que yo era como persona”, subrayó durante su charla con Jorge Valdano en el programa Universo Valdano (Movistar Plus+).

El encuentro celebrado en el Espacio Telefónica de Madrid fue testigo del consejo que el extenista ofreció al futbolista del FC Barcelona, Lamine Yamal (Esplugues de Llobregat, 18 años). El extenista habló de la importancia de tener un círculo cercano que ayude a gestionar la fama y a mantener una mirada crítica. “Que se rodee de gente que le ayude, gente que quiera lo mejor para él. Espero que él sea lo suficientemente inteligente para escuchar las cosas que a veces los personajes de

éxito no queremos escuchar. A veces no es fácil escuchar cuando eres un personaje de muchísimo éxito, pero tienes que encontrar tu vuelta a la vida real. Esto es algo importante para alguien como él, que es tan joven", afirmó.



Hay muchas formas de llegar al éxito, y la manera en la que lo toleras y convives con él te puede hacer una persona equilibrada y feliz o te puede terminar haciendo una persona infeliz", añadió. Manuel Jabois recoge los detalles de la charla entre Nadal y Valdano en su crónica: "Mi evolución siempre estuvo ligada al éxito. Cuando llegó el éxito profesional, ya estaba preparado".

Ganador de 22 títulos de 'Grand Slam', Nadal también abordó la rivalidad que mantuvo durante su carrera con otras estrellas, como el suizo Roger Federer y el serbio Novak Djokovic. "Cuando eres más joven lo vives todo de una manera más intensa. Con los años, las cosas se suavizan. Lo positivo de nuestra época es que hemos terminado nuestras carreras y podemos ir a cenar juntos sin ningún problema, eso es algo por lo que sentirse orgulloso. Hemos competido por las cosas más importantes, pero no las hemos llevado al extremo. La rivalidad se ha quedado en la pista y las relaciones personales siempre han sido de respeto, admiración y hasta una cierta amistad hacia los rivales", apuntó.

ABC Recreo

Rafa Nadal no se corta y dice lo que muchos piensan sobre Vinicius y su conflicto con Xabi Alonso: «Tiene que entender quién es la autoridad»

El extenista español opina sin filtros sobre las actitudes del delantero del Real Madrid en el terreno de juego



Rafa Nadal no se corta y dice lo que muchos piensan sobre Vinicius y su conflicto con Xabi Alonso: «Tiene que entender quién es la autoridad» **EFE/INSTAGRAM**

INÉS ROMERO



SEGUIR AUTOR

25/11/2025 a las 11:19h.

Vinicus es uno de esos futbolistas que no solo destaca por su calidad, sino también por las polémicas que genera tanto dentro como fuera del campo. Y es que su figura siempre ha estado rodeada de controversias que, en ocasiones, trascienden lo deportivo.

El brasileño ha sido cuestionado numerosas veces por su actitud en el terreno de juego. Lo cierto es que el delantero del Real Madrid tiene constantes discusiones con rivales, árbitros e, incluso, compañeros de equipo. Esto le ha llevado a ser cuestionado hasta por los propios aficionados del club blanco.

En las últimas semanas, Vinicius ha protagonizado varios momentos tensos debido a su desacuerdo con algunas decisiones tomadas por Xabi Alonso. Uno de ellos fue cuando se marchó tremendamente enfadado a los vestuarios tras ser sustituido por su entrenador en el Clásico disputado a finales de octubre.

Todos estos comportamientos no han pasado desapercibidos y han sido comentados por personalidades del mundo del fútbol y, en general, del deporte. Una de esas personas en hablar de ello ha sido Rafa Nadal. El extenista español no se ha cortado y ha dicho lo que piensa al respecto.



Rafa Nadal, claro sobre la actitud de Vinicius en el Real Madrid

Rafa Nadal se ha pronunciado en una entrevista para Movistar Plus+ sobre Vinicius y sus actitudes en algunos partidos. El extenista asegura que se trata de un problema que tiene solución. «Yo creo que se arregla hablando y desde el entendimiento de todas las partes. Él se esfuerza diariamente al máximo y esas cosas que no gustan se pueden corregir con diálogo», sostiene.

No obstante, el deportista considera que el delantero debe hacer un trabajo personal. «Evidentemente, Vini tiene que entender quién es la autoridad y respetarla. El principio básico es querer hacerlo, querer explorar ese camino de mejora», comenta.

En este sentido, Nadal subraya la importancia de tener al lado «aliados potentes». «Estoy convencido de que el Madrid y él disponen de las personas adecuadas en su entorno para asesorarle», señala.

El extenista opina, además, que el conjunto blanco también debe ser consciente del valor de un futbolista como Vinicius. «Tiene un activo que no puede devaluar. Tiene que proteger ese activo más allá de una actuación que puede no gustar. Es patrimonio del club», sentencia.

ABC Recreo

Rafa Nadal, sin rodeos sobre la situación de Lamine Yamal: «Que se junte con gente que le ayude de verdad, gente que quiera lo mejor para él»

El extenista fue entrevistado por Jorge Valdano en Movistar Plus+



Rafa Nadal, sin rodeos sobre la situación de Lamine Yamal: «Que se rodee de gente que le ayude de verdad, gente que quiera lo mejor para él» EFE | EP

Daniel Domínguez 25/11/2025

Rafa Nadal es, para muchos, el mejor deportista español de la historia. Más allá de esto, que puede ser objeto de debate, lo que es incuestionable es que el extenista es un referente en muchos aspectos, sobre todo, en cuestiones como la fortaleza mental, la disciplina o el esfuerzo para superar constantemente distintos problemas con los que convivió a lo largo de su carrera.

Por eso, el discurso de Nadal siempre ha de tenerse en cuenta, especialmente para los más jóvenes. El manacorí ha repetido en multitud de ocasiones que lo fundamental no es tener el talento, sino mantener esa humildad y afrontar cada jornada de trabajo con actitud y compromiso.

Un mensaje que no solo ha lanzado Rafa en muchas ocasiones, sino, también, una persona muy importante en su crecimiento personal y profesional, su tío y mentor tenístico Toni Nadal, que siempre ha enfatizado valores como la disciplina.

Justo un año después de su retirada, Rafa Nadal se ha sentado junto a Jorge Valdano en un nuevo episodio de Universo Valdano, emitido en Movistar Plus+ en la noche de este lunes. En una charla reposada y de prácticamente una hora, al más puro estilo Valdano, el ganador de 22 Grand Slams fue preguntado sobre el consejo que le daría a Lamine Yamal, el jugador del que todo el mundo habla en la actualidad.

Nadal dio mucha importancia al entorno del futbolista, consciente, obviamente, de lo fundamental que ha sido para él la gente que le ha rodeado durante su carrera.

Los consejos de Rafa Nadal a Lamine Yamal

«Que se rodee de gente que le ayude de verdad y que sea lo suficientemente inteligente para querer escuchar las cosas que los personajes de éxito no queremos escuchar. Que se rodee de personas que quieran lo mejor para él de verdad y que sepa escuchar a las personas que quieren lo mejor para él. A veces no es fácil cuando eres un personaje de muchísimo éxito, un personaje que todo el mundo quiere verte y saber de ti», declaró Rafa Nadal junto a Valdano.

«Que sea lo suficientemente inteligente para querer escuchar las cosas que los personajes de éxito no queremos escuchar»

Nadal

Rafa recalcaba la importancia del entorno para «no vivir siempre en un mundo irreal». «De alguna manera tienes que encontrar tu punto de vuelta a lo que es la vida real, no vivir siempre en un mundo irreal, eso es algo importante para él que es tan joven. Se tiene que rodear de las personas que él considere que le van a hacer un bien en su vida, sea familia o sea crear un equipo a su alrededor. Cada realidad de cada persona es diferente y cada uno tiene una mentalidad y una personalidad distintas».



También, Nadal comentó cómo convivir con el éxito, ese que ha tenido él de manera sostenida en el tiempo, a pesar de los contratiempos físicos entremedias. «Una vez alcanzas el éxito, la manera en que lo toleras y cómo lo integras en tu vida a lo largo de los años puede hacerte una persona equilibrada y feliz, o, por el contrario, el éxito puede convertirte en una persona infeliz si el personaje que has creado termina consumiendo a la persona que eres», acababa Nadal su reflexión al hilo de la pregunta sobre Lamine Yamal.

LA VANGUARDIA
Viral

TENIS

Rafael Nadal, ex tenista, sobre su rivalidad con Federer y Djokovic: “Hemos terminado nuestras carreras y podemos ir a cenar juntos sin problema

El manacorí dialogó con Jorge Valdano sobre el tenis y diversos aspectos de la vida en 'Universo Valdano' de Movistar +



Rafa Nadal, Roger Federer y Novak Djokovic Terceros

Christian Jiménez 25/11/2025 13:09

Rafa Nadal no es solo uno de los mejores deportistas de la historia por sus títulos y récords, sino por la forma en que ha construido su carrera: con esfuerzo constante, resiliencia frente a las adversidades y una humildad que lo acerca a la gente más allá de la pista.

El manacorí abordó en su paso por 'Universo Valdano' (Movistar Plus+) temas que van mucho más allá del deporte. El tenista se mostró cercano, introspectivo y humano, repasando episodios de su vida, su visión del éxito, el desgaste emocional de la alta competición y la gestión de las expectativas en un país que le ha convertido en referente.



Nadal, Djokovic y Federer han dominado el tenis mundial la última década .

“Se trata de intentar dar tu máximo, aún sabiendo que vas a perder”

Vida tranquila. El ganador de 22 torneos Grand Slam confesó estar disfrutando de una vida tranquila desde su retirada, aunque su agenda de compromisos sigue frenética: “No tienes la responsabilidad diaria que te exige rendir. Esto muchas veces te desgasta y terminas siendo no todo lo feliz que debería ser alguien tan afortunado como yo”, empezó diciendo.

Decisión. Nadal explicó que decidió apurar todas las opciones de ser competitivo hasta el verdadero final de su carrera: “Eso me dio el convencimiento de que tenía que tomar esa decisión. El tanque ya estaba sin nada. Para mí si tenía sentido. No me retiré cansado del tenis o sin motivación, pero el cuerpo no daba para más. Podría competir pero no al nivel que yo estaba acostumbrado”, explica hablando de su retirada.

Reflexión. Nadal cree firmemente que no ha hecho grandes sacrificios por el mundo tenis en su vida, sino grandes esfuerzos: “Intenté ser yo mismo y nunca me consideré nada especial. Claro que intenté que podía perder pero nunca me dejaba ir. Se trata de intentar dar tu máximo, aún sabiendo que vas a perder”, apuntilló.

Rivalidad. Una de las lecciones que aprendió Nadal es que se puede ser el más fiero rival sin perder la amistad: “Cuando llegamos con Federer y Djokovic, Sampras era el que más grandes tenía con 14. si no hubiésemos estado los tres, a lo mejor al llegar a lo máximo se hubiese frenado. Pero estando los tres no había margen para la relajación. Por eso acabamos en 24, bueno, de momento, 22 y 20”, comentó hablado de los títulos de sus rivales en la pista. Sobre su rivalidad, celebró la manera en la que manejaron las tensiones y el momento en el que se encuentran hoy en día: “Con los años las cosas se suavizan y todos crecemos. Lo positivo es que hemos terminado

nuestras carreras y podemos ir a cenar juntos sin ningún problema, es algo de lo que sentirse orgulloso.



Rafael Nadal Clive Brunskill/Getty Images

Rutina. Uno de los comentarios más comentados fue su famosa rutina previa al saque y la costumbre de alinear perfectamente las botellas. Pese a ello Rafa confesó que no es supersticioso: “Casi nada. Y fuera del tenis no tengo ni rutinas. Pero el tenis te exige concentración en todo momento. Casi cada día sales pensando que cada noche puedes estar volando a casa. Lo hacía para tomarme mi tiempo. Intenté reducir ese protocolo, pero como no me iba mal…”, añadió.

El papel de los entrenadores. El ex tenista reivindicó el papel de los entrenadores que ocupan las academias más importantes del planeta: “Los jóvenes tienen que entender que por mucho que yo sea Rafa Nadal no les va a decir más cosas que un entrenador que se desviva por ellos. Nosotros podríamos ser buenos ayudantes, pero no podemos vivir con la necesidad que ellos necesitan. Yo ahora necesito pausa, son esos entrenadores los que ofrecen la vocación diaria”, comentó sobre ellos.

Futuro. Nadal no esquivó la pregunta de su posible papel como presidente del Real Madrid en el futuro: “No se sabe. A nivel conceptual, pues es algo que tiene que ser precioso. ¿Pero qué significa eso? Pues que de planteármelo tendría que hacerlo cuando esté preparado. En parte me gustaría que se diese el caso de que me lo pudiese plantear, pero no sé. Ahora tienen al mejor”, afirmó en referencial a la gestión de Florentino Pérez.

Rafa Nadal: "Roland Garros es el récord más importante que tengo"

El tenista balear reflexiona sobre su trayectoria profesional cuando se cumple un año de su retirada



Nadal, durante la entrevista de 'Universo Valdano' / EFE

M. H. 25 de noviembre 2025 - 10:00

Rafael Nadal, retirado de la competición profesional desde hace ya un año, ha repasado su exitosa carrera deportiva en una entrevista donde reconoce que lo vivido en Roland Garros ha sido algo único y constituye el logro más especial de su trayectoria.

"Roland Garros, lo que he vivido allí es difícil de comparar con cualquier otro lugar. Esa historia se ha ido construyendo desde el 2005 sin pensar en el más allá, en el año a año, día a día. Para mi es el récord más importante que tengo, el más especial. Se tienen que dar muchas circunstancias para ganar otra vez catorce Roland Garros, en mi caso se han dado", ha declarado el extenista en el programa Universo Valdano de Movistar.

El balear, conocido por sus marcados rituales en pista, ha explicado que contrariamente a lo que muchos piensan, no se considera una persona especialmente supersticiosa, aunque reconoce que necesitaba esas rutinas para mantener su nivel de concentración durante los partidos.

Una retirada sin arrepentimientos

El ganador de 22 Grand Slams ha confesado que en este tiempo alejado de las competiciones ha ganado en tranquilidad. "A nivel personal todo eso te desgasta y no eres todo lo feliz que deberías ser. Soy un superafortunado. Lo malo es que se ha terminado una etapa excepcionalmente bonita para mí. Se ha ido algo que me ha apasionado, competir a alto nivel. Esa adrenalina se queda ahí para siempre", ha destacado.

Nadal destaca que dio todo. "Me fui con la sensación de haber dado hasta la última gota. Llevé mi carrera al límite. Lo más lejos que podía llevarla" y subrayó la cultura deportiva que tuvo desde niño y que marcó su devenir.

Sobre su decisión de retirarse, Nadal ha sido contundente: "No guardo ningún mal recuerdo sobre esta etapa. Gente dice que debería haberlo dejado antes, no tenía sentido el final y para mí sí lo tenía porque uno tiene que actuar en consecuencia como uno es como persona. Apuré mis opciones hasta que ya no había, porque me gustaba mucho lo que hacía".

La influencia familiar y el valor del esfuerzo

El extenista ha recordado la cultura deportiva que recibió desde pequeño y que marcó su carrera. "Yo tenía a mi tío que jugaba en el Mallorca cuando era muy pequeño y cada fin de semana me acuerdo de ver a Miguel Ángel en el Luis Sitjar de Mallorca. Mi familia siempre fue apasionada del deporte. Crecí en un ambiente deportivo. El menos deportista era mi padre, que era el más apasionado del deporte como seguidor".

Respecto a la combinación entre talento y trabajo, Nadal ha sido claro: "Puedes tener el mayor talento del mundo y en un deporte como el mío, como el tenis, no como el fútbol que puedes tener desapariciones y eres un crack, pero en el mío necesitas capacidad de trabajo, disciplina. El talento da un extra pero una parte muy importante es el trabajo".

La relación con Federer y Djokovic

Nadal ha destacado la buena relación que mantiene con Roger Federer y Novak Djokovic, con quienes ha protagonizado una de las mayores rivalidades de la historia del deporte.

"Pasas por fases. Cuando eres más joven vives todo más intensamente. Con los años las cosas se suavizan. Hemos terminado nuestras carreras y podemos ir a cenar juntos sin problema. Hemos competido al máximo nivel por las cosas más importantes, con rivalidades muy marcadas pero que se han quedado en la pista, las relaciones personales han sido de respeto y admiración y cierta amistad con los rivales".



El balear considera que esta relación entre el 'Big Three' ha influido en el buen ambiente que muestran Carlos Alcaraz y Jannik Sinner, los dos mejores jugadores del momento: "Sin quitarles mérito a ellos, que quieren hacer las cosas bien y compiten por lo más importante, hemos contribuido nosotros a que las nuevas generaciones pueden ser un competidor feroz sin odiar al rival".



Su nueva vida tras el tenis

En la actualidad, Nadal no contempla ocupar ningún cargo de relevancia a pesar de su importancia en el mundo del deporte. "No tengo ningún tipo de ambición en un puesto o cargo. Soy feliz donde vivo, no sé si me compensaría trasladarme. Estoy aprendiendo muchas cosas y dedicándome a cosas que no podía dedicarme antes. Para mí necesito estar ocupado, obligaciones, ilusiones".

El extenista ha concluido destacando la importancia de la naturalidad en su carrera: "Intenté ser yo mismo. Natural y seguir lo que mi ética decía que era lo correcto. He sido afortunado porque he sido bien tratado por la afición, por el rival, por la prensa en general. El tenis me ha dado la oportunidad de viajar, de vivir experiencias y estoy agradecido a este deporte y a la vida".

DIARIO DE SEVILLA, DIARIO DE JEREZ, DIARIO DE CÁDIZ, GRANADA HOY, MÁLAGA HOY, EL DÍA DE CÓRDOBA, HUELVA INFORMACIÓN, DIARIO DE ALMERÍA, EUROPA SUR

Nadal, sobre Alcaraz y Sinner: “Hemos contribuido a que puedan ser competidores feroces sin odiar al rival”

Nadal vincula la herencia competitiva del ‘Big Three’ con la dupla Alcaraz-Sinner, actualmente referentes absolutos del circuito.



Alcaraz y Sinner, en una imagen reciente de las ATP Finals / EFE

M. H. 25 de noviembre 2025 - 10:28

Rafael Nadal ha dejado la competición y su carrera profesional hace ahora un año y ha analizado su trayectoria y vivencias durante una entrevista en Universo Valdano, emitida por Movistar. El balear repasó su retirada, sus grandes logros deportivos —entre los que destaca su idilio con Roland Garros, donde conquistó 14 títulos— y cómo es ahora su vida en Manacor, alejado del ritmo frenético del circuito.

A lo largo de la charla, Nadal también se detuvo en su histórica rivalidad con Roger Federer y Novak Djokovic, con quienes compartió más de 15 años de dominio absoluto del tenis mundial. Federer cerró su carrera con 20 títulos de Grand Slam, Nadal con 22, y Djokovic, aún en activo, lidera la clasificación histórica con 24. Entre los tres construyeron la etapa más dominante que recuerda la ATP, acaparando prácticamente todos los grandes títulos durante casi dos décadas.

Nadal destacó la evolución de su relación con ellos: “Al final nos conocemos todos. Cuando juegas contra alguien como Federer o Djokovic sabes que tienes que luchar hasta el final, hacerle sentir que te tiene que ganar”, explicó.

Con el tiempo, esa rivalidad intensa fue transformándose: “¿Amistad? Pasas por fases. Cuando eres joven lo vives todo más intensamente; con los años se suaviza. Hemos terminado nuestras carreras y podemos ir a cenar juntos sin problema. Hemos competido por lo más importante, con rivalidades marcadas pero que siempre se quedaron en la pista. Las relaciones personales han sido de respeto, admiración y cierta amistad. Terminas por apreciar a quienes te han hecho sufrir en la pista, y me siento feliz de ser parte de esa historia”, aseguró.

La nueva rivalidad: Alcaraz y Sinner

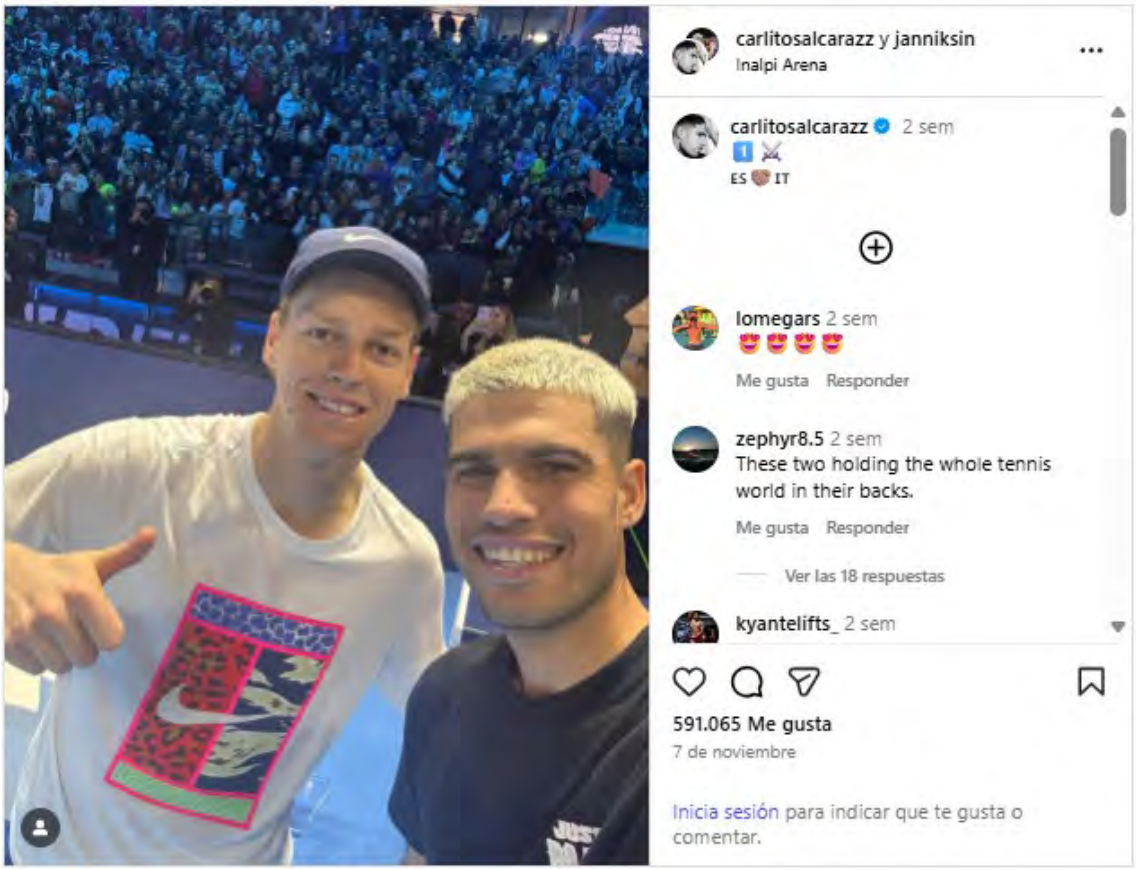
Nadal también analizó el presente del tenis mundial, liderado por Carlos Alcaraz y Jannik Sinner, dominadores absolutos del circuito ATP en 2025. Según el balear, la convivencia y el respeto que caracterizaron al 'Big Three' han influido en la forma en que ambos jóvenes conviven con la presión y la rivalidad.

“Sin quitarles mérito, hemos contribuido a que las nuevas generaciones puedan ser competidores feroces sin odiar al rival. No digo una relación de amistad, porque a ese nivel se mantienen las distancias, pero sí una buena relación a pesar de la gran rivalidad”, afirmó.



Nadal y Alcaraz disputaron juntos los dobles en los Juegos Olímpicos de París 2024 / EFE

Este 2025 ha sido el año que ha consagrado definitivamente a Alcaraz y Sinner. Ambos se han enfrentado en seis finales, tres de ellas de Grand Slam, en una pugna histórica que ha marcado el ritmo de la temporada. El balance ha caído del lado del murciano con cuatro títulos (Masters 1000 de Roma, Roland Garros, Cincinnati y US Open), mientras que Sinner conquistó dos (Wimbledon y las ATP Finals).



El curso terminó con Carlos Alcaraz como número 1 del mundo y Jannik Sinner como número 2, confirmando un dominio absoluto que recuerda inevitablemente a la era que gobernaron Nadal, Federer y Djokovic. Y, pese a la intensidad con la que se enfrentan dentro de la pista, ambos han dejado claro en repetidas ocasiones que mantienen una buena amistad fuera de ella, un ejemplo de convivencia que Nadal considera parte del legado que deja su generación.

DIARIO DE SEVILLA, DIARIO DE JEREZ, DIARIO DE CÁDIZ, GRANADA HOY, MÁLAGA HOY, EL DÍA DE CÓRDOBA, HUELVA INFORMACIÓN, DIARIO DE ALMERÍA, EUROPA SUR

SEMANA

CORAZÓN

Rafa Nadal (39 años): "Desde que me retiré he ganado tranquilidad, ya no siento esa responsabilidad diaria de tener que rendir"

Más de un año después de su retirada, Rafa Nadal ha protagonizado una de sus entrevistas más personales en las que ha dejado claro cómo ha cambiado de verdad su día a día.

Estefanía Fernández Actualizado a 25 de noviembre de 2025



Después de anunciar en octubre de 2024 su retirada oficial del tenis profesional, Rafa Nadal ha vivido un año de catarsis y de auténtica transición, marcado por la reflexión, el reposo y el pasar tiempo de calidad junto a los suyos. En su emotivo mensaje de despedida, el ya extenista admitió que los últimos tiempos habían sido especialmente duros por las limitaciones físicas a las que había hecho frente, motivo por el que decidió poner punto final a su carrera tras disputar la final de la Copa Davis con España en Málaga. El de Manacor ha aprovechado este período para reorganizar su vida, alejarse de la competición activa y valorar otro tipo de prioridades: la familia, su legado en la academia y, por supuesto, su salud.

Aunque su retirada marcó el cierre de una etapa legendaria y que muchos seguirán recordando por siempre, Rafa Nadal no ha abandonado por completo el deporte. Su regreso a los entrenamientos justo un año después, haciendo sesiones con jóvenes promesas en su academia, refleja que sigue manteniendo una conexión íntima con

las pistas, el escenario que tantas alegrías le ha dado. También, ha hablado públicamente sobre su proceso de adaptación y cómo han sido los últimos meses alejado de su faceta más mediática. Y lo ha hecho en 'Universo Valdano', espacio emitido en Movistar+ en el que se ha abierto en canal sobre sus nuevas rutinas.

Rafa Nadal se abre en canal sobre su nueva vida tras su retirada oficial de las pistas

Desde su retirada, la vida de Rafa Nadal ha dado un giro de 180 grados. Su rutina ha tornado a un ritmo más pausado y centrado en lo esencial, lejos de la tensión constante de las pistas. A día de hoy, tiene tiempo para reflexionar, reinventarse y perseguir nuevas metas fuera del tenis. Un tema por el que se ha pronunciado ante Jorge Valdano, exfutbolista argentino y ahora comentarista, analista y tertuliano. Una charla de lo más distendida en la que el marido de Mery Perelló ha roto su silencio sobre lo bueno y malo de haberse despedido de la élite del tenis.

"Creo que he ganado tranquilidad, en el sentido de que, de alguna manera, ya no siento esa responsabilidad diaria de tener que rendir. A veces, rendir en condiciones que no son aptas para ello no vale la pena. A nivel humano y personal, eso te desgasta, y terminas siendo, en ocasiones, menos feliz de lo que debería ser alguien como yo. Al final, soy un superafortunado", ha comenzado diciendo el mallorquín.



Rafa Nadal durante su entrevista con Jorge Valdano en el programa 'Universo Valdano' emitido en Movistar+. Una cita en la que el extenista se ha sincerado un año después de su retirada.

Acto seguido, se ha explayado sobre la otra cara de la moneda, el sentimiento contra el que ha lidiado desde que dejara aparcada su raqueta a un lado: "En cuanto a lo malo, se ha terminado una etapa que ha sido excepcionalmente bonita y emocionante para mí. He perdido algo que realmente me apasionaba: competir y hacerlo al más

alto nivel. Esa adrenalina es algo que siempre he dicho que se extraña cuando esto termina. La adrenalina se puede sustituir por muchas otras cosas en la vida que pueden ser mejores en muchos sentidos. Sin embargo, esa sensación que se encuentra en el deporte es difícil de encontrar en otro lugar", ha seguido diciendo expresando cómo se encuentra en la actualidad y echando de menos la sensación que siempre experimentaba antes de cualquier encuentro.

Con tan solo 4 años, Rafa Nadal comenzó su andadura en el mundo del tenis de la mano de su tío, Toni Nadal. Sin embargo, fue con 15 años cuando debutó de manera profesional, cuando tan solo era un adolescente. Una época que ha recordado con mucha nostalgia y dejando claro que ha disfrutado al máximo de todo lo que se podía disfrutar en cada momento de su vida: "En mi caso, he hecho grandes esfuerzos, pero pocos sacrificios, porque he disfrutado de lo que he hecho. No siento que me haya perdido nada en la vida. He tenido una vida equilibrada. He sido una persona muy esforzada en la pista, en el gimnasio y en mi día a día, pero también he sabido mantener un equilibrio", ha seguido sincerándose.



Rafa Nadal y Jorge Valdano tras protagonizar una distendida charla en la que el de Manacor se ha sincerado sobre nueva vida alejado de las pistas.

Rafa Nadal ha sido, es y será uno de los deportista más queridos y admirados no solo en nuestro país, también fuera de nuestras fronteras. Y ha aprovechado su encuentro con Jorge Valdano para revelar que el tenis no le ha frenado ni ha sido un impedimento en absolutamente ningún ámbito de su vida.

"Al volver a casa, pensaba en lo que quería hacer al día siguiente, en lo que me habían dicho los entrenadores y en lo que necesitaba mejorar. Sin embargo, siento que he hecho todo lo que he querido. Un adolescente tiene que hacer ciertas cosas en su día a día para sentir que, al llegar a cierta edad, no ha perdido una parte importante de su infancia por culpa del deporte. No tengo esa sensación porque creo que he hecho todas las cosas que han hecho mis compañeros a lo largo de mi vida. Sin duda, lo he hecho menos veces, pero considero que tengo una vida equilibrada y he tenido tiempo para todo", ha puntualizado muy orgulloso por haber sabido combinar su vida personal con la profesional.

El importante consejo que Rafa Nadal ha lanzado a las nuevas generaciones de tenistas

La Rafa Nadal Academy, ubicada en Manacor, se ha consolidado como uno de los centros de alto rendimiento más prestigiosos del mundo, combinando formación deportiva de élite con educación académica. Su actividad gira en torno a una metodología diseñada por el propio Nadal y el equipo técnico que le acompaña, donde se entrena no solo la técnica y la condición física, sino también valores como el esfuerzo, la disciplina y la humildad. Además de formar a jóvenes promesas del tenis, la academia ofrece programas para adultos, torneos internacionales, campus y actividades complementarias como fisioterapia, nutrición, psicología deportiva y espacios de bienestar.

Sobre este asunto se ha manifestado en su charla con Valdano en Movistar+. ¿Cómo se forma realmente a un campeón? Él mismo lo ha confesado: "Creo que con pasión y la determinación adecuada, todo se vuelve un poco menos complicado. Si no eres apasionado por lo que haces, es muy difícil superar las dificultades que la vida presenta, especialmente en los momentos difíciles", ha dicho.

Un momento que ha aprovechado para lanzar un importante consejo a las futuras promesas del tenis: "En la Academia, siempre les digo a los niños que se diviertan. Antes de decidir si quieren dedicarse a esto, deben descubrir si realmente tienen la pasión para explorar la oportunidad de convertirse en profesionales", ha terminado diciendo.

"Uno solo no habría sido capaz de hacerlo"

La reflexión de Rafa Nadal sobre su rivalidad con Federer y Djokovic que deberían poner en todos los colegios

El manacorí ha ensalzado relación de "respeto" y rivalidad sana que mantuvo y mantiene con el suizo y el serbio durante las casi dos décadas en las que dominaron el circuito.



Djokovic, Nadal y Federer Getty

Madrid, 25 de noviembre de 2025

Con motivo del primer aniversario de su retirada, Rafa Nadal ha concedido una extensa entrevista a 'Movistar+' en la que, entre otros aspectos, ha hablado sobre sus dos grandes rivales: Novak Djokovic y Roger Federer.

Los tres se repartieron prácticamente todos los Grand Slams y la mayoría de Masters 1000 durante más de 15 años, pero lejos de tratarse como enemigos, el 'Big Three' creó una relación de respeto y admiración mutua.

Y eso es precisamente lo que más destaca el manacorí: "Lo bueno de nuestra época es que nosotros hemos terminado nuestras carreras y podemos ir a cenar juntos sin ningún problema. Es algo por lo que sentirse orgulloso. Hemos competido al máximo nivel, por las cosas más importantes de nuestro deporte, con rivalidades muy marcadas, pero no las hemos llevado al extremo como se llevan según qué rivalidades".

"Se han quedado en la pista, y las relaciones personales siempre han sido de respeto, admiración y hasta cierta amistad. Terminas apreciando a las personas con las que has vivido y convivido tantos. Yo termino apreciando a mis rivales, valoro lo que he vivido con ellos y soy feliz por haber formado parte de esta historia", ha explicado.

Ya en el plano deportivo, Nadal destaca la exigencia máxima que los tres experimentaban ya que en el momento que uno flaqueaba, los otros dos subían aún más el nivel.

"Al ser tres, no había hueco ni margen para la relajación. Si no ganaba uno, ganaba el otro. La exigencia era máxima. Nunca nos dejamos de exigir. Si querías seguir en la rueda no tenías margen para tirar torneos. Esta es la grandeza de nuestra época. Siempre estábamos en las rondas finales compitiendo por los torneos más importantes. En la misma época tres conseguimos superar y por un porcentaje alto el máximo registro hasta ese momento. Eso demuestra la exigencia que vivimos. Uno solo no habría sido capaz de hacerlo", añadió.

Estas palabras de Rafa sobre una de las mayores rivalidades de la historia del deporte ponen de manifiesto esos valores que deben reinar en el mismo y que, tristemente, cada vez son más escasos.

THEOBJECTIVE

Así es la nueva vida de Rafa Nadal desde que dejó el tenis profesional: los pros y los contras

Después de un año, desvela cómo vive su nueva etapa, entre la tranquilidad y la nostalgia por la adrenalina perdida



Rafa Nadal en Universo Valdano, de Movistar+ | Gtres

María Palmero Publicado: 25/11/2025

Después de anunciar en octubre de 2024 su retirada oficial del tenis profesional, Rafa Nadal ha vivido un año de catarsis y de auténtica transición. El de Manacor ha aprovechado este período para reorganizar su vida, alejarse de la competición activa y valorar otro tipo de prioridades: su familia, su legado en la academia y, por supuesto, su salud.

Rafa Nadal ha hablado públicamente sobre su proceso de adaptación y cómo han sido los últimos meses alejado de su faceta más mediática en Universo Valdano, de Movistar+.

Así ha cambiado la vida de Rafa Nadal desde que dejó el tenis profesional

Desde su retirada, la vida de Rafa Nadal ha dado un giro de 180 grados. Su rutina ha tornado a un ritmo más pausado y centrado en lo esencial, lejos de la tensión constante de las pistas. A día de hoy, tiene tiempo para reflexionar, reinventarse y perseguir nuevas metas fuera del tenis.

«Creo que he ganado en tranquilidad (…), ya no siento esa responsabilidad diaria de tener que rendir. A veces, rendir en condiciones que no son aptas para ello no vale la pena. A nivel humano y personal, eso te desgasta, y terminas siendo, en ocasiones, menos feliz de lo que debería ser alguien como yo. Al final, soy un superafortunado», ha dicho.



Jorge Valdano y Rafa Nadal en Universo Valdano, de Movistar+. Gtres

Pero, evidentemente, todo en la vida tiene sus pros y sus contras, y en el caso de Rafa Nadal también ha sido así: «En cuanto a lo malo, se ha terminado una etapa que ha sido excepcionalmente bonita y emocionante para mí. He perdido algo que realmente me apasionaba: competir y hacerlo al más alto nivel. Esa adrenalina es algo que siempre he dicho que se extraña cuando esto termina. La adrenalina se puede sustituir por muchas otras cosas en la vida que pueden ser mejores en muchos sentidos. Sin embargo, esa sensación que se encuentra en el deporte es difícil de encontrar en otro lugar».

No se arrepiente de nada

Con tan solo 4 años, Rafa Nadal comenzó su andadura en el mundo del tenis y con 15 años debutó de manera profesional. Una vida dedicada al tenis que, para él, no ha sido una carga. «He hecho grandes esfuerzos, pero pocos sacrificios, porque he disfrutado de lo que he hecho. No siento que me haya perdido nada en la vida. He tenido una vida equilibrada. He sido una persona muy esforzada en la pista, en el gimnasio y en mi día a día, pero también he sabido mantener un equilibrio», ha manifestado.



«Siento que he hecho todo lo que he querido. Un adolescente tiene que hacer ciertas cosas en su día a día para sentir que, al llegar a cierta edad, no ha perdido una parte importante de su infancia por culpa del deporte. No tengo esa sensación porque creo que he hecho todas las cosas que han hecho mis compañeros a lo largo de mi vida. Sin duda, lo he hecho menos veces, pero considero que tengo una vida equilibrada y he tenido tiempo para todo», ha matizado, visiblemente feliz con su etapa pasada y presente.

Rafael Nadal sobre ser presidente del Real Madrid: «No se sabe lo que depara el futuro»

Adriana Junquera López-Buendia

25 de noviembre de 2025



Rafael Nadal durante la grabación de su entrevista en 'Universo Valdano' | Fuente: Adriana Junquera (El Generacional)

El tenista resolvió dudas sobre sus planes de futuro en 'Universo Valdano'

En un encuentro con público en la Gran Vía de Madrid, Rafa Nadal se sienta con el exfutbolista y periodista para repasar su carrera, su futuro y los valores que han marcado a una de las leyendas más grandes del deporte. Jorge Valdano le preguntó por cuestiones del pasado, por su paternidad en el presente… y por la posibilidad de un futuro al mando del Real Madrid.



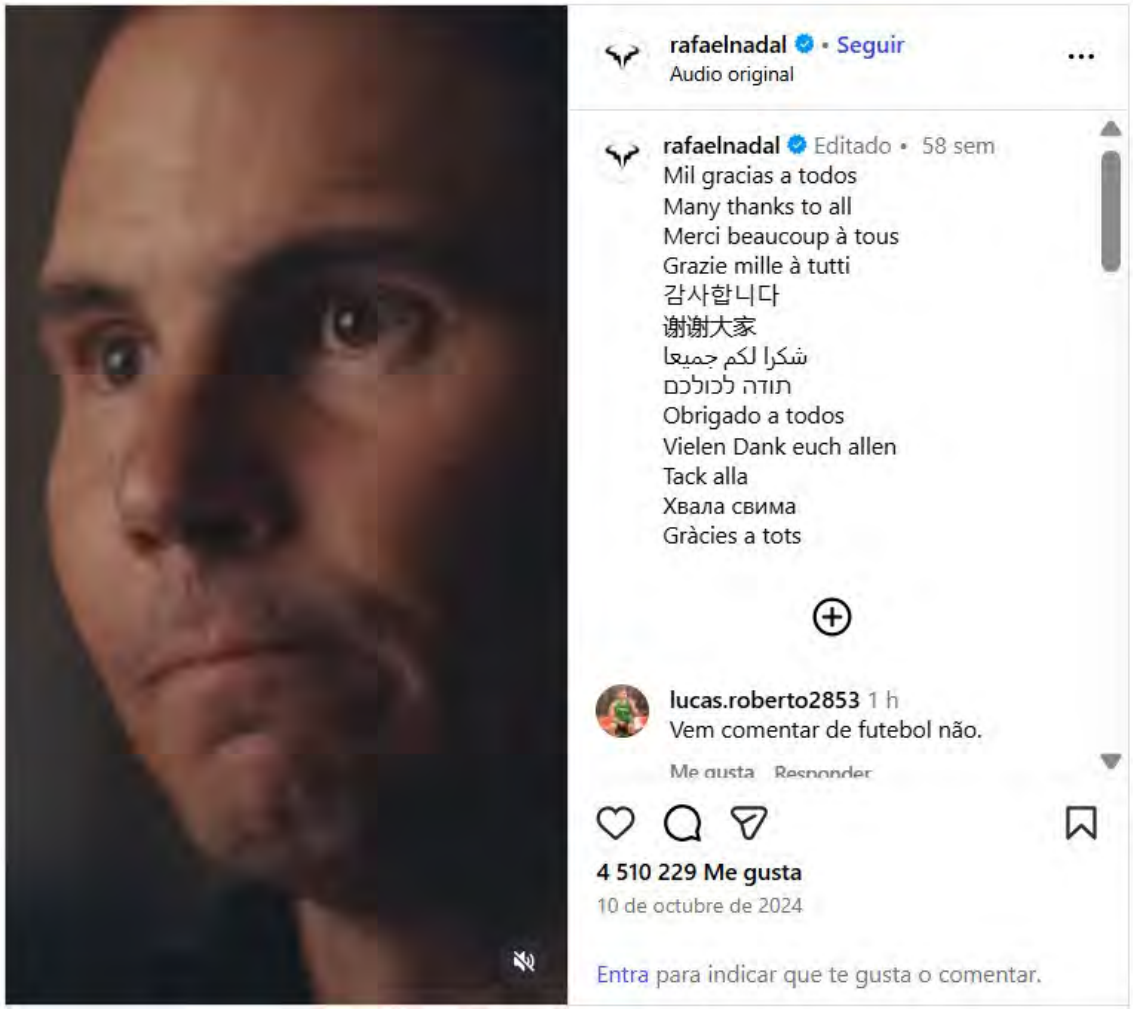
Jorge Valdano y Rafael Nadal en la grabación de 'Universo Valdano', en Espacio Movistar | Fuente: Adriana Junquera (El Generacional)

La retirada de una leyenda

Rafael Nadal cerró su trayectoria profesional en 2024, eligiendo la Copa Davis en Málaga como el escenario para su despedida final. El legado que deja el español es monumental: se retiró con un impresionante palmarés de 22 títulos de Grand Slam, marcando un hito inigualable con sus 14 victorias en Roland Garros, el torneo que dominó con puño de hierro. A estos «Grandes» se suman un total de 92 títulos individuales ATP, además de dos medallas de oro olímpicas y un rol fundamental en las cinco Copas Davis conquistadas por España. Su retirada se produjo tras una intensa carrera de dos décadas, marcada por la excelencia, la resiliencia y la incesante lucha contra las lesiones.

El 10 de octubre de 2024, uno de los componentes del 'Big Three' comunicaba en sus redes sociales el adiós definitivo al mundo de la competición tenística. No obstante, ha querido aclarar que no se trató de un adiós elegido: «Estaba preparado para retirarme. Yo no me retiré por estar cansado de lo que estaba haciendo ni por estar de alguna manera sin la motivación necesaria, yo me retiré porque porque el cuerpo pues no me daba para más«. El hecho de prolongar su retirada fue muy controversial debido a que en los últimos meses no mostró el nivel que tenía previo a su lesión, sin embargo Nadal comenta que no se trató de una decisión forzada: «Yo creo que los sacrificios son

cuando uno hace cosas que realmente no quiere hacer. En ese sentido yo no he hecho grandes sacrificios, he hecho grandes esfuerzos. Realmente yo no he sentido que me haya perdido prácticamente nada en esta vida«.



Un buen equipo: asunto de vital importancia

'Universo Valdano' siempre ha recibido a personajes importantes del fútbol, pero en este caso, sería Rafa Nadal el encargado de ser la primera figura que se saliese de ese campo. Aunque eso no excluyó al deporte de la conversación, ya que también tuvo palabras de orientación para la nueva hornada de estrellas, concretamente para el joven futbolista Lamine Yamal. Preguntado por un consejo para el joven talento, el ex número uno del mundo fue tajante sobre la gestión del éxito. La clave, según Nadal, reside en la humildad y la inteligencia para escuchar.

Aconseja a Yamal «rodearse de gente que quiera lo mejor para él de verdad», pues es fácil caer en la tentación de ignorar las críticas cuando se es un «personaje de muchísimo éxito». La reflexión del campeón apunta a un peligro común: la necesidad de «encontrar tu punto de vuelta a lo que es la vida real» y no dejarse atrapar por ese «mundo irreal» en el que vive una figura mundial desde la adolescencia.



También quiso alabar la figura de su tío y entrenador Toni Nadal, a quién considera parte de su éxito tanto física como mentalmente.

Sin rencores y con amor en el Big Three

Una de las reflexiones más interesantes de Nadal se centró en la dinámica con sus eternos rivales, Novak Djokovic y Roger Federer. El campeón reconoció que las rivalidades fueron «muy marcadas» y «mucho más intensas» en la juventud, pero destacó como un valor positivo la madurez con la que el 'Big Three' manejó la presión: «Hemos terminado nuestras carreras y podemos ir a cenar juntos sin ningún problema«.



Novak Djokovic, Roger Federer y Rafael Nadal | Fuente: ATP Tour

Además subrayó que, a diferencia de otras grandes rivalidades históricas, ellos no lo llevaron «al extremo». Su relación se basó en el «respeto, de admiración y yo creo que hasta cierto punto» mutuo, manteniendo las tensiones estrictamente dentro de la pista y asegurando que, al final, la competición de más alto nivel no comprometiera los valores humanos.

«El deporte es intentar dar el máximo aunque sepas que vas a perder»

También explicó a Valdano que su verdadera obsesión nunca fue el resultado, sino la convicción de haberlo dado todo, una filosofía que le permitió protagonizar remontadas históricas. «Algo que toleraba mal era si después de terminar un torneo yo hubiera vuelto a casa con la sensación de no haber hecho todo lo que estaba en mi mano«, confesó. Este principio fue la base de su memorable actuación en la final del Abierto de Australia 2022, cuando perdía dos sets a cero contra Medvedev.



Como explica en la entrevista, incluso cuando «las cosas van muy mal», su instinto es «buscar soluciones más que pensar en el resultado». Esos «pequeños momentos de esfuerzo mental», a pesar de no ver una salida, valen la pena: «las pocas que se arreglan siempre valen la pena«. Aquella épica remontada fue la demostración práctica de que el campeón siempre compitió consigo mismo antes que contra el rival.

Crisis de comunicación en el Real Madrid: «Lo que le pasa a Vinicius se puede corregir desde el diálogo»

En un momento de análisis deportivo, Nadal también se refirió a la controversia que rodeó la actitud de Vinicius Jr., particularmente con las declaraciones de Xabi Alonso, señalando que estas situaciones se «arreglan hablando» y «desde el entendimiento de todas las partes».



Vinicius Junior y Rafa Nadal | Fuente: Instagramm (@copadavis)

Nadal reconoció que ciertas actitudes de los jugadores «a veces no gustan», pero defendió el esfuerzo diario de Vinicius «al máximo» y la gestión del Real Madrid. Para el extenista, el jugador brasileño es un «activo que no puede devaluar» y debe «proteger su imagen» ya que el club, como patrimonio, sabe cómo gestionar estas situaciones, teniendo que «entender quién es la autoridad» y respetarla«.. La clave está en que el jugador «tenga que querer explorar ese camino de mejora», consciente de que la vida del futbolista genera un debate mediático constante que magnifica los problemas.

¿Posible presidencia en el Real Madrid?

Jorge Valdano no dejó pasar la oportunidad de preguntar a Nadal sobre un rumor que siempre ha flotado en el ambiente: su posible futuro como presidente del Real Madrid, dada su condición de socio de honor y su pasión por el club. El tenista, aunque reconoció que al club no le conviene un cambio inminente porque «tienen al mejor» (en referencia a Florentino Pérez), admitió que a nivel conceptual la idea le resulta sumamente atractiva: «Digo, pues sí, ¿por qué no? Claro que es un reto precioso, bonito, motivacional, para mí excitante».

Nadal explicó la complejidad que implica un cargo así y las condiciones estatutarias (como ser socio durante 25 años), pero dejó entrever su deseo al reflexionar sobre el camino más corto para llegar a la presidencia «desde su condición de empresario, pero antes de deportista».



Rafa Nadal y Florentino Pérez | Fuente: Real Madrid

Con esta respuesta, el campeón no solo confirma su afición, sino que abre la puerta a un ambicioso futuro en la gestión deportiva, dejando claro que antes de todo, él tendría que estar «convencido de que estoy preparado para ello».

¿Dónde puedo ver la entrevista a Rafael Nadal en 'Universo Valdano'?

La entrevista de Rafael Nadal en «Universo Valdano» es un contenido exclusivo de la plataforma de pago Movistar Plus+.

EL DEBATE
FUNDADO EN 1910



Nadal manda un mensaje de apoyo a Xabi Alonso y un consejo a Vinicius: «Tiene que entender...»

El extenista balear concedió una entrevista al programa de Movistar + Universo Valdano y allí pidió tanto paciencia para el tolosarra como respeto por parte del futbolista brasileño

Juan Vallaure 25 nov. 2025

Siempre que se le presenta la oportunidad, Rafa Nadal, acérrimo seguidor del Real Madrid, no duda en dar su opinión sobre ciertos temas que conciernen al conjunto blanco y eso es lo que hizo en su última comparecencia pública.

El extenista balear concedió una entrevista a Universo Valdano, programa que conduce el exfutbolista Jorge Valdano y se emite en Movistar + semanalmente, y allí aprovechó para hablar de la actualidad del conjunto blanco, mandar un mensaje de apoyo a Xabi Alonso, técnico madridista, y darle un consejo a Vinicius que, últimamente, ha estado en el ojo de la crítica por sus reacciones tras ser cambiado por el entrenador tolosarra en determinados momentos de los partidos.

Cuando fue preguntado por Xabi Alonso, Nadal fue claro y comentó lo siguiente: «Lo veo como un proceso natural de un deporte que se tiene que escribir cada día páginas y páginas, y del que se tiene que hablar horas y horas. Es cierto que en los últimos tres partidos no han ido tan bien como los jugadores ni el staff querían, pero al final son momentos y no creo que nadie en el Real Madrid no hubiese firmado estar en la cima de LaLiga hace unos meses. Es un nuevo proyecto, con un entrenador nuevo, se tienen que asimilar muchas cosas. La casa no se construye en un día».

Y en relación con el tema de Vinicius, el campeón de 22 Grand Slams apeló al respeto. «Yo creo que se arregla hablando y desde el entendimiento de todas las partes. Él se esfuerza diariamente al máximo y esas cosas que no gustan se pueden corregir con diálogo. Evidentemente, Vini tiene que entender quién es la autoridad y respetarla. El principio básico es querer hacerlo, querer explorar ese camino de mejora. Estoy convencido de que el Madrid y él disponen de las personas adecuadas en su entorno para asesorarle. Tiene un activo que no puede devaluar. Tiene que proteger ese activo más allá de una actuación que puede no gustar. Es patrimonio del club».



El extenista balear ha hablado. Ahora solo falta ver si estas palabras llegan a los entornos de Vinicius y Xabi Alonso, dos personalidades que han chocado en más de una ocasión a lo largo de estos seis meses que lleva el tolosarra al frente del Real Madrid.

Deportes Mallorca

Rafa Nadal sobre ser presidente del Real Madrid: "Lo veo lejano, difícil, pero nunca se sabe"

El ex tenista reitera con Jorge Valdano en Movistar que no lo tiene en mente pero que le haría una gran ilusión si se diera la oportunidad



Rafa Nadal en una imagen de archivo

Jordi Jiménez Mallorca - Publicado el 25 nov 2025, 09:57

Es una pregunta recurrente a Rafael Nadal Parera, incluso cuando aún estaba en activo en las pistas. ¿Se ve como presidente del Real Madrid algún día? El mejor deportista español de todos los tiempos es además de un orgulloso mallorquinista, que no ha dudado en apoyar al equipo de su isla, es sobre todo un gran aficionado al Real Madrid.

Es socio de honor madridista, siempre ha tenido una gran relación con Florentino Pérez y cada vez que ha podido ha acudido al Santiago Bernabéu. Como gran deportista pero también alguien con la cabeza bien ordenada en su vida deportiva y también con gran visión empresarial, su figura como presidenciable madridista ha sido algo repetido en el tiempo.

Una vez retirado, la pregunta es más insistente. Tras no haberlo descartado tiempo atrás en una entrevista con Juanma Castaño, director de El Partidazo de COPE, en Movistar, el tenista reiteraba su ilusión a la vez que prudencia en Universo Valdano también de Movistar.

En la entrevista emitida este lunes, Rafa Nadal contestaba sobre ese run-run: "Claro que lo he oído, me preguntáis continuamente", empezaba diciendo con una sonrisa el tenista.

Nadal se explicaba con calma, midiendo sus palabras: "Siempre respondo lo mismo, no mañana claro que no, tampoco le conviene al club, siendo honestos, tienen al mejor, no necesitan un nuevo presidente. No se sabe qué deparará el futuro, es la realidad. Al final es como lo siento, a nivel conceptual te gustaría, claro que sí, por qué no, es un reto precioso, bonito, motivacional y excitante. De aquí a que realmente...¿qué significa eso? qué es lo que tendría que ser mi vida para que eso se diera", se preguntaba Nadal.

El ex tenista trataba de encontrar las palabras adecuadas y transmitir que es algo que aún no se ha planteado como objetivo. Da la sensación de que tendría que ser algo que le llegara propuesto claramente, no algo promovido por él: "Primero de todo, yo tendría que estar convencido en que estoy preparado para ello. Soy socio de honor desde hace años, no sé cómo funciona, no tengo ni idea del tema estatutos. Contesto sobre el concepto, ¿si me gustaría?, claro que sí. Si eso significa si me lo pueda plantear en algún momento de mi vida, lo veo lejano, difícil, pero nunca se sabe".

Movistar Plus+ continuará indagando en el CNI tras dar luz verde a la segunda temporada de 'El Centro'

La plataforma ha anunciado la producción de nuevos episodios un mes después del estreno de la primera temporada



Juan Diego Botto y Tristán Ulloa, protagonistas de 'El Centro' Movistar Plus+

Beatriz Madrueño Madrid Creada: 25.11.2025

La apuesta por mostrar una visión íntima, emocional y realista del mundo de la Inteligencia ha tenido premio y Movistar Plus+ ha decidido renovar por una segunda temporada su serie original 'El Centro', que estrenó el pasado 9 de octubre y que se adentraba en el corazón del Centro Nacional de Inteligencia (CNI).

Así lo ha anunciado este martes la plataforma propiedad de Telefónica a través de una publicación en sus redes sociales, acompañada de una frase que los seguidores de la ficción han acogido con los brazos abiertos: "Tenemos muchas pruebas y pocas dudas de que la segunda temporada de El Centro te gustará aún más que la primera".



Ambientada en la actualidad, pero con ecos de la Guerra Fría, 'El Centro' es un thriller de espionaje que se adentra en el desconocido universo del CNI. La trama arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de Inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas.

Esta ficción, creada por David Moreno, dirigida por David Ulloa y con guion de David Moreno, Raúl López y Eva Saiz, es una mirada íntima y coral a los desafíos que enfrentan los integrantes del servicio de inteligencia español, mientras navegan entre la lealtad, la traición y el deber.

El reparto cuenta con grandes rostros de la ficción española como Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, David Lorente, Nacho Sánchez y Tristán Ulloa, que dan vida a los distintos personajes que componen los seis episodios, de 50 minutos, de este thriller.

VUELTA AL CNI

'El Centro' renueva por una segunda temporada en Movistar Plus+

El thriller de espionaje que se sumerge en el CNI regresará con una nueva tanda de episodios.



Por Alejandro Rodera | Publicado: Martes 25 Noviembre 2025 11:55 (hace 1 hora)

'El Centro' reabrirá sus puertas. Aunque la estrategia reciente de Movistar Plus+, más allá de títulos como 'Marbella', 'El Inmortal' o 'Poquita fe', pasa más por las novedades que por los regresos, el thriller creado por David Moreno y dirigido por David Ulloa se ha ganado la renovación y podrá desarrollar una segunda temporada que ya ha sido confirmada oficialmente por la plataforma de Telefónica.

El anuncio, realizado a través de las redes sociales, llega un mes después del debut de la primera entrega, que vio la luz el 9 de octubre con el lanzamiento de sus seis capítulos. Por tanto, el servicio patrio no se ha demorado a la hora de comunicar cuál será el futuro de este proyecto, cuyo principal rasgo distintivo es su inmersión en el Centro Nacional de Inteligencia. Con el detonante de un asesinato, se destapa un complot ruso que lanza a los agentes del CNI a una trepidante investigación.



David Lorente en 'El Centro'

Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, David Lorente, Nacho Sánchez y Tristán Ulloa han liderado el reparto de la primera temporada, que ha sido escrita por el propio Moreno junto a Raúl López y Eva Saiz. La producción de la serie corre a cargo de Fonte Films, que recientemente también ha desarrollado 'La sombra de la tierra' para Atresplayer.



'El Centro' ha formado parte de la portentosa tanda de lanzamientos de Movistar Plus+ programada para el cuatrimestre final del año. Entre los originales lanzados en este plazo se encuentran también la comedia 'Poquita fe', que volvió en septiembre con su segunda temporada, y los dramas 'Yakarta' y 'Anatomía de un instante', que se han desplegado en noviembre. Además, el 1 de diciembre también verá la luz 'Silencio', el experimental proyecto de Eduardo Casanova, y tan solo tres días después llegará el thriller 'Terra Alta', que se podrá ver en exclusiva en Movistar Plus+.



Nacho Sánchez en 'El Centro'

Catálogo en crecimiento

La segunda temporada de 'El Centro' se une a un amplio abanico de títulos venideros de la plataforma, entre los cuales también se encuentran 'Se tiene que morir mucha gente', 'Matar a un oso', 'Yo siempre a veces', 'Por cien millones' o 'El proxeneta'. En lo que respecta al apartado documental, recientemente también se anunció la serie 'La Chaparra', que recorrerá la historia de la secta de "Tío Toni", la cual está siendo juzgada en estos momentos por la Audiencia de Castellón.

HOBBYCONSOLAS
HOBBYCINE

Movistar Plus+ anuncia la temporada 2 de El Centro, su thriller de espías encabezado por Juan Diego Botto



5 nov 2025 - José Carlos Pozo

En marcha la temporada 2 de El Centro, el exitoso thriller de espías de Movistar Plus+ que protagonizan Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde y Elisabet Casanovas.

El pasado mes de octubre Movistar Plus+ estrenó en su catálogo El Centro, una nueva serie española creada por David Moreno (El inmortal, Nacho, Black Beach) que cuenta con un elenco de lujo encabezado por Juan Diego Botto (La habitación de al lado, En los márgenes, No mires a los ojos).

Su trama nos adentra en el Centro Nacional de Inteligencia (CNI), donde sus miembros se verán envueltos en todo un importante entramado a raíz de un asesinato.

Este crimen destapa una operación internacional de los servicios de Inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas.



Movistar Plus+ confirma la temporada 2 de El Centro

A raíz de la gran acogida que ha tenido la serie, Movistar Plus+ no se lo ha pensado dos veces y ha anunciado la renovación de El Centro por una temporada 2.

El servicio de transmisión ha confirmado la noticia a través de un comunicado de prensa donde, si bien no ha entrado en detalles sobre la trama de los nuevos episodios, ha anunciado que su temporada 2 llegará próximamente al catálogo de Movistar Plus+.

Aparte de Juan Diego Botto, la serie cuenta en su reparto con Elena Martín Gimeno (Creatura, Unicornios, Nosotros no nos mataremos con pistolas), Israel Elejalde (Edén, Madres paralelas, La familia perfecta), Elisabet Casanovas (Merlí, Chavalas), Clara Segura (El 47, Casa en llamas), David Lorente (Anatomía de un instante, Yakarta), Nacho Sánchez (Mantícora) y Tristán Ulloa (Romería).

La temporada 2 de El Centro se estrena próximamente en Movistar Plus+. ¿Qué te parece que la serie vaya a contar con nuevos episodios?

culturaenserie

Movistar Plus+ da luz verde a una segunda temporada de ‘El Centro’

Por J Vallejo 25 noviembre, 2025

Movistar Plus+ ha decidido reabrir las puertas de 'El Centro', confirmando una segunda temporada para uno de sus thrillers más sorprendentes del año.



La plataforma no suele prodigarse en renovaciones —su estrategia se ha centrado en nuevos títulos más que en continuaciones—, pero esta vez ha hecho una excepción. El universo de espionaje creado por David Moreno y dirigido por David Ulloa seguirá creciendo gracias al buen rendimiento y al interés generado desde su estreno.

La renovación llega apenas un mes después del debut de la serie, lanzada el 9 de octubre con una primera tanda de seis capítulos que sumergieron al espectador en una historia de conspiraciones, dobles lealtades y operaciones encubiertas dentro del Centro Nacional de Inteligencia. A partir del asesinato inicial, la trama destapaba un complot ruso que desencadenaba una investigación frenética. Un punto de partida muy eficaz que ha conectado con el público y que ahora podrá expandirse.

La serie ha contado con un reparto lleno de rostros reconocibles, encabezado por Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, David Lorente, Nacho Sánchez y Tristán Ulloa.

Todos ellos han contribuido a construir un tono sobrio, tenso y muy cercano al thriller institucional que rara vez se ve en la ficción española. El guion, firmado por el propio Moreno junto a Raúl López y Eva Saiz, profundiza en dinámicas de poder, operaciones clandestinas y la frialdad de la burocracia del espionaje.

'El Centro' forma parte de la potente estrategia de lanzamientos de Movistar Plus+ en el último tramo del año, donde destacan apuestas muy distintas entre sí. La plataforma ha regresado con la comedia 'Poquita fe', ha reforzado su perfil dramático con 'Yakarta' y 'Anatomía de un instante', y encara diciembre con dos estrenos clave: el experimental 'Silencio', de Eduardo Casanova, y el thriller policiaco 'Terra Alta', basado en la novela de Javier Cercas.

Esta renovación se suma a un catálogo en clara expansión. Movistar Plus+ ya trabaja en nuevos títulos como 'Se tiene que morir mucha gente', 'Matar a un oso', 'Yo siempre a veces', 'Por cien millones' o 'El proxeneta'. En el terreno documental, también prepara 'La Chaparra', sobre la secta de “Tío Toni”, actualmente en proceso judicial. Una mezcla de proyectos que muestra la ambición de la plataforma por mantener un catálogo variado, arriesgado y con identidad propia.

Ahora solo queda esperar para saber hacia dónde se dirigirá la historia en esta segunda temporada de 'El Centro', que promete ampliar la mirada sobre el CNI, profundizar en las grietas del sistema y mantener esa tensión soterrada que ha sido, desde el inicio, su mejor baza.

eltelevisero

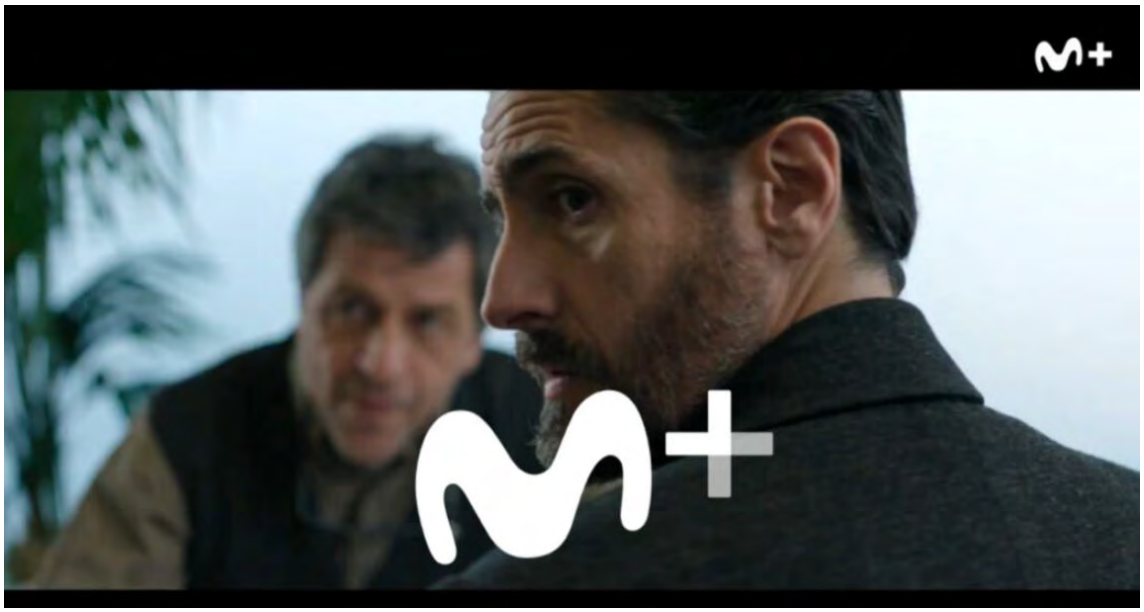
ÚLTIMAS NOTICIAS SERIES AUDIENCIAS PROGRAMAS VIRALES ENCUESTAS ENTREVISTAS OPINIÓN

SERIES

Movistar Plus+ da un notición y anuncia la renovación de una de sus series más distinguidas del año

POR **PEDRO JIMÉNEZ**
ACTUALIZADO 25 NOV 25 - 13: 00

'El Centro', la serie original de Movistar Plus+ con Juan Diego Botto al frente de su reparto, renueva por una segunda temporada. La plataforma ya ha enseñado las primeras imágenes



Los espectadores de 'El Centro' están de enhorabuena porque Movistar Plus+ ha anunciado oficialmente la renovación de la serie por una segunda temporada. Y advierte: "Tenemos muchas pruebas y pocas dudas de que te gustará aún más que la primera".

Recordamos que Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, Tristán Ulloa, David Lorente y Nacho Sánchez integran el reparto principal de una ficción que se adentra en el corazón del CNI y que explora los retos personales y profesionales a los que se enfrentan sus trabajadores.

'El Centro' se ha erigido como uno de los grandes éxitos de la plataforma esta temporada junto a otros productos como 'Poquita fe' o 'Yakarta'. Para quienes aún no la hayan consumido, su T1 consta de seis capítulos de unos 50 minutos de metraje aproximadamente.

En ellos hay mucha dosis de suspense, pero también una perfecta combinación de acción, intriga y drama; ofreciendo una visión íntima, emocional y meticulosamente realista del convulso y complejo mundo de los servicios de inteligencia.

Ambientada en la actualidad, pero con ecos de La Guerra Fría, la trama de esta apuesta de ficción de Movistar Plus+ arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de Inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas.

De momento, Movistar apenas ha aportado detalles de cómo será la segunda tanda de capítulos de 'El Centro', que llegarán "próximamente". La plataforma, eso sí, ya ha enseñado las primeras imágenes:



25 Aniversario Libertad Digital

SERIEMENTE

'Anatomía de un instante', la casi sobresaliente serie de Movistar+ sobre el 23-F

La serie de cuatro capítulos Anatomía de un instante, de Movistar+, narra el punto de vista de varios personajes sobre el 23-F.

Juanma González 25/11/2025 - 10:37

Con el intento de golpe de Estado del 23 F, que tuvo lugar en España el 23 de febrero de 1981, en el centro de su análisis, la miniserie de cuatro capítulos Anatomía de un instante disecciona uno de los momentos cruciales de la historia reciente española: la transición democrática.

Cuando el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero entró en el Congreso pistola en mano, solo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos mientras el resto se agachaba para ponerse a salvo: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado.

El director Alberto Rodríguez (La isla mínima, El hombre de las mil caras) narra en Anatomía de un instante el intento de golpe de estado del 23-F a través de los tres únicos hombres que permanecieron en pie: Adolfo Suárez (Álvaro Morte), Manuel Gutiérrez Mellado (Manolo Solo) y Santiago Carrillo (Eduard Fernández). Lo hace con su agilidad habitual y utilizando de base la novela homónima de Javier Cercas.

En el vídeo, Juanma González realiza la crítica de la serie de cuatro capítulos ya disponibles en Movistar+ para el canal @LDCultura de Libertad Digital y esRadio. No te olvides de seguirlo si aún no lo haces, dar clic a la campanilla para estar al tanto de futuras actualizaciones y, cómo no, dejarnos tu "like" y un comentario.

infoLibre

CONTINUARÁ

‘Anatomía de un instante’, un retrato cojo de la transición

► La serie, basada en la novela homónima de Javier Cercas, da información interesante sobre el 23F, pero borra el papel de la mujer en la Transición

► Consta de 4 episodios y está dirigida por Paco R. Baños y Alberto Rodríguez y protagonizada por Álvaro Morte, Manolo Solo y Eduard Fernández



Cartel de 'Anatomía de un instante'. Movistar+

Piedad Sancristóval 26 de noviembre de 2025 - 06:01h
@Piedadsz

La serie proporciona interesante información sobre el intento de golpe de estado del 23 de febrero de 1981 pero borra en escena el papel de la mujer.

Tres traidores salvaron la democracia según la tesis del libro de Cercas y de esta producción audiovisual.

El instante elegido por Javier Cercas en el relato que da origen a la serie y que tiene el mismo título es perfecto para contar la transición española. La entrada como un venado del teniente coronel Antonio Tejero en el Congreso al soez grito de: “Se sienten, coño”.

A partir de ahí se llega por vía rápida a militares nostálgicos de la dictadura; al golpe brutal y cotidiano de ETA; a un presidente, Suárez, desbordado por la complejidad de los problemas; y una sociedad radicalmente a favor de la democracia.

La vacuna contra el golpismo

Aquella tarde del 23 de febrero de 1981, esa noche y la siguiente mañana se pasó por el virus tan arraigado en España del golpismo militar y se fortalecieron los anticuerpos para luchar contra ello durante una buena temporada.

Movistar+ ofrece la serie de cuatro episodios sobre este momento histórico y despliega una enorme cantidad de talento en ella. Alberto Rodríguez, Fran Araújo y Rafael Cobos firman el texto de la adaptación a la pantalla del libro.



Un reparto que funciona

De la dirección se encargan Paco R. Baños y también Alberto Rodríguez, siempre asociado a la memorable La isla mínima. Y a su cargo unos protagonistas que bordan estas caracterizaciones tan difíciles cuando se trata de personajes recordados al milímetro por gran parte de la audiencia, la más vieja.

Álvaro Morte está irreconocible como Adolfo Suárez y, sin embargo, no parece un muñeco lleno de prostéticos. Enseguida recuerda al que fuera presidente de Gobierno. El director no creía que fuera el idóneo, el propio actor tampoco, pero las directoras de casting, Eva Leira y Yolanda Serrano, insistieron hasta convencer a ambos y se marcaron un enorme tanto con la selección.

Tres traidores

Tres traidores protagonizan esta serie, como explica su propia voz en off. Acompañan a Suarez, Santiago Carrillo, interpretado por el gran Eduard Fernández, y Gutiérrez Mellado, por un Manolo Solo que también desaparece detrás de su interesante personaje. David Lorente intenta no transmitir su bonhomía a Tejero y Óscar de la Fuente borda la bravuconería del sublevado Milans del Bosch.

Un elenco impecable que se pone al servicio de contar unos hechos críticos. Porque la serie no lo es tanto de personajes, estos se utilizan como mero vehículo del relato. No se llega a inventar, a lo “nuevo periodismo”, una psicología profunda, una tridimensionalidad. La intimidad se cuenta al mínimo, posiblemente unas pinceladas documentadas históricamente.

Personajes que se mantienen en su dimensión histórica

Una opción legítima, pero que al ser tan apocada en la creación de verdaderos individuos deja el relato como algo con intención objetiva y, por tanto, algo frío. A pesar de ello, tanto quienes no recuerden los hechos como quienes repasan la lección disfrutarán de esta recreación.

Esclarecedor es el perfil de Gutiérrez Mellado, el menos conocido de los tres, que trata de explicar su temerario heroísmo del día del intento de golpe de Estado. Muy interesante también resulta el resumen de un juicio que no fue retransmitido en su día y del que no había imágenes ni sonido grabados.

Hechos que dicen mucho

Los episodios se ven del tirón porque avanzan a muy buen ritmo y los hechos dicen mucho de un país que acababa de afrontar sus primeras elecciones democráticas en las que tenía que permitirse la participación del hasta entonces ilegal Partido Comunista.

Sin embargo, todo el conjunto va creando una sensación de incomodidad creciente al constatar el papel que se ha dado a las mujeres en esta especie de obra canónica de aquellos años.

Mujeres en la insignificancia

Ningún papel. Menos que ninguno. Las mujeres, pocas y con poco tiempo en pantalla, están al fondo, trayendo un café, o diciendo a sus parejas que no se esfuercen tanto, como la esposa de Gutiérrez Mellado.

Tiene delito en el caso de la semblanza de Carmen Díez de Rivera, una política fascinante que quien vea la serie sin mayor información confundirá con una servicial secretaria sin mayores atribuciones.

Borrado de la mujer

El delito se agrava teniendo en cuenta que la chispa del golpe de estado se considera la legalización del PCE, de la que Suárez no estaba convencido y que ella consideraba esencial para la homologación de la democracia española en Occidente. Y no lo pensaba para sus adentros, sino que como contó expresamente presionó una y otra vez para que así fuera.

Si tan fieles se pretende ser a la realidad el coche en el que Carrillo vino a España estaba conducido por la esposa de Teodulfo Lagunero, no por él mismo como se retrata en escena en otro borrado más de la mujer.

Una transición coja

Aquí el famoso test de Bechdel que analizaba la brecha de género y requería personajes femeninos con conversaciones que no trataran de hombres ni está ni se le espera, como al general Armada en el palacio de la Zarzuela el día de autos.

Una pena, una desgracia en una serie que oficializa un periodo histórico del que somos herederos en la actualidad. Hacen falta más series como esta, que cuenten nuestra historia reciente. De esta se puede entresacar lo bueno, hay mucha profesionalidad involucrada, pero si no hay mujeres no es mi historia de la transición.

Canarias7

PAÍS: España
PÁGINAS: 22
AVE: 781 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3417
OTS: 34000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

26 Noviembre, 2025



EN DIAGONAL

ROSA BELMONTE

Instantes en el caserío



En 'Anatomía de un instante' Suárez y Carrillo se ven en una casa de campo. Una reunión secreta mucho antes de la legalización del PCE. Andamos a la gresca con si es verdad la reunión entre Sánchez y Otegi en un caserío antes de la moción de censura. Lo mantiene Koldo. No sé qué importará que Sánchez diga que no es verdad si lo que ha venido después es que EH Bildu ha sido (es) el socio más fiable de Sánchez. Y el que menos pide en público porque ya tiene lo que quería. Ser un interlocutor corriente. Y que la señora de Bildu hable en el Congreso como si fuera de Coalición Canaria. Claro que fue Zapatero quien inició la anormalidad. En un caserío. María San Gil cuenta que el año 2000 ya había mandado a Eguiguren a negociar con Otegi en el caserío Txillarre, en Elgoibar. La idea era que ETA dejaba de matar y a cambio se modificaría la sociedad con leyes de tal forma que se iban a sentir cómodos. Y están más cómodos que en brazos.

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 56
AVE: 2974 €
ÁREA: 66 CM² - 25%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16480
OTS: 104000
SECCIÓN: AGENDA

26 Noviembre, 2025



CRÍTICA

GUILLERMO BALBONA

Tensión, Transición, ¿ficción?

Alberto Rodríguez aplica oficio y eficacia narrativa, su concia lección de thriller, a una crónica colectiva que a veces parece ajena y otras muy lejana



ANATOMÍA DE UN INSTANTE ●●
2025. 50 min./Cuatro episodios. España. Dirección: Alberto Rodríguez, Paco R. Baños. Guion: Rafael Cobos, Fran Araújo, Rodríguez. Música: Julio de la Rosa. Fotografía: Alex Catalán. Fotografía: Seamus McGarvey. Reparto: Álvaro Morte, Eduard Fernández, Manolo Solo, David Lorente. Género: Drama/ Crónica. Miniserie. Estreno: **Movistar+.**

El documento y la crónica se presuponen. También quizá la falta de sorpresas. Pero precisamente por todo ello resulta un reto afrontar el retrato y el relato histórico con garantías de dibujar una radiografía que supere lo documental, incluso lo periodístico. A modo de disección, con garra, capacidad de síntesis y un guion sólido, 'Anatomía de un instante' parte de la iconografía y del grito del golpe de Estado del 23 F y cruza todos los puentes de ida y vuelta de la Transición. Alberto Rodríguez aplica oficio y eficacia narrativa, su conocida lección de thriller, a una crónica colectiva que a veces parece ajena y otras muy lejana. El cineasta tritura los hechos sostenido en una habilidad para ilustrar y escenificar lo 'conocido' con un aparente juego de espejos y espejismos. Detrás está, por supuesto, el libro de Javier Cercas y delante un magnífico retablo de intérpretes que proporcionan una capa más a la epidermis de la historia con minúsculas y con mayúsculas. Más allá de la caracterización, de los parecidos físicos y del maquillaje se impone el thriller político, fibroso, con pulso y con muchas ganas de contar por dentro y por fuera. El cineasta que llega a la plataforma justo cuando acaba de firmar en la pantalla la estupenda 'Los Tigres', defiende con ardor su apuesta por el ritmo y esa valentía de adentrarse en terreno minado y muy pisado (también pisoteado) saliendo airoso de la batalla con los hechos, los nombres y aquello que inevitablemente debe ser recreado. Consciente de que existen aún documentos en el limbo, la miniserie se aferra a los cuatro pilares de ese periodo mientras afloran secundarios que, sin duda, escribieron más de un renglón torcido que permanece sugerido más que perdido. Donde la ¿ficción? gana el duelo con la realidad más manoseada es en ese machacón paisaje que construye Alberto Rodríguez de llamadas, silencios, miradas, despachos, sugerencias, intenciones, puntos de vista, agitados o aclarados, hasta confluir en una encrucijada que invita al espectador a especular. La voz en off es un precio necesario y los flashbacks forman parte de una construcción rigurosa que suma potencia y funcionalidad a lo narrado. Además, la miniserie crece hasta convertir el cuarto capítulo en una ceremonia colectiva, un juicio tras la desmitificación progresiva de los episodios anteriores. Escenarios y decorados como coartada de una ambientación que da cuerpo a una recreación y reconstrucción con el brillo del talento.



Eduard Fernández, el Carrillo de 'Anatomía de un instante'.

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 1910 €
ÁREA: 50 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6643
OTS: 46000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

26 Noviembre, 2025



Carlos Latre y su asesoramiento para Santiago Carrillo y Suárez

El imitador fue quien pulió las interpretaciones de Morte y Fernández en 'Anatomía de un instante'

F. A. G.

Anatomía de un instante se ha convertido en una de las series españolas de la temporada. Movistar Plus + estrenaba el pasado 20 de noviembre esta historia de cuatro entregas basada en la novela de Javier Cercas con cuatro personajes claves en el intento del golpe de estado de 1981. El presidente Adolfo Suárez está interpretado por Álvaro Morte, protagonista de *La casa de papel,* irreconocible y exacto como el dirigente de UCD. Otro actor camaleónico como Eduard Fernández encarna al líder del PCE en la clandestinidad, Santiago Carrillo y otro algecireño como Morte, Manolo Solo, se transforma en el teniente general Gutiérrez Mellado, vicepresidente y alfil fundamental para controlar a la cúpula del ejército franquista.

El cineasta sevillano Alberto Rodríguez, siguiendo sus trabajos en aquellos años como *La isla mínima* o *Modelo 77,* contextualiza de forma notable las situaciones ambientadas en aquellos años. Una labor en la que el equipo de Arte es fundamental para que con el vestuario y la caracterización los personajes sean creíbles y los actores 'desaparezcan'.

Morte en distintas entrevistas señala a los compañeros del equipo artístico como creadores de su personaje, él como intérprete ayuda a completar ese retrato reconocible del presidente de la Transición. Para una correcta caracterización lleva una prótesis en la nariz y trabajó mucho la gesticulación. En el caso de Eduard Fernández se le suministró un corrector bucal con el que su rictus en la mandíbula queda más horizontal, adoptando un gesto muy identificativo del líder comunista, donde las gafas y el peinado terminan de abocetar.

Ambos tuvieron que pulir en pronunciación y posturas para que sus líderes fueran totalmente verosímiles. Fue Eduard Fernández quien recurrió al imitador Carlos Latre quien posteriormente trabajó con Morte. El imitador de comedia ha sido clave para el conseguido trabajo dramático.



MOVISTAR

Álvaro Morte como Adolfo Suárez.

Diario de Almería

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 840 €
ÁREA: 50 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1675
OTS: 10000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

26 Noviembre, 2025



Carlos Latre y su asesoramiento para Santiago Carrillo y Suárez

El imitador fue quien pulió las interpretaciones de Morte y Fernández en 'Anatomía de un instante'

F. A. G.

Anatomía de un instante se ha convertido en una de las series españolas de la temporada. Movistar Plus + estrenaba el pasado 20 de noviembre esta historia de cuatro entregas basada en la novela de Javier Cercas con cuatro personajes claves en el intento del golpe de estado de 1981. El presidente Adolfo Suárez está interpretado por Álvaro Morte, protagonista de *La casa de papel,* irreconocible y exacto como el dirigente de UCD. Otro actor camaleónico como Eduard Fernández encarna al líder del PCE en la clandestinidad, Santiago Carrillo y otro algecireño como Morte, Manolo Solo, se transforma en el teniente general Gutiérrez Mellado, vicepresidente y alfil fundamental para controlar a la cúpula del ejército franquista.

El cineasta sevillano Alberto Rodríguez, siguiendo sus trabajos en aquellos años como *La isla mínima* o *Modelo 77,* contextualiza de forma notable las situaciones ambientadas en aquellos años. Una labor en la que el equipo de Arte es fundamental para que con el vestuario y la caracterización los personajes sean creíbles y los actores 'desaparezcan'.

Morte en distintas entrevistas señala a los compañeros del equipo artístico como creadores de su personaje, él como intérprete ayuda a completar ese retrato reconocible del presidente de la Transición. Para una correcta caracterización lleva una prótesis en la nariz y trabajó mucho la gesticulación. En el caso de Eduard Fernández se le suministró un corrector bucal con el que su rictus en la mandíbula queda más horizontal, adoptando un gesto muy identificativo del líder comunista, donde las gafas y el peinado terminan de abocetar.

Ambos tuvieron que pulir en pronunciación y posturas para que sus líderes fueran totalmente verosímiles. Fue Eduard Fernández quien recurrió al imitador Carlos Latre quien posteriormente trabajó con Morte. El imitador de comedia ha sido clave para el conseguido trabajo dramático.



MOVISTAR

Álvaro Morte como Adolfo Suárez.

Diario de Jerez

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 1076 €
ÁREA: 50 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2874
OTS: 16000
SECCIÓN: TELEVISION

26 Noviembre, 2025


Oriol Pla y 'Se acabó', premios Emmy

Carlos Latre y su asesoramiento para Santiago Carrillo y Suárez

El imitador fue quien pulió las interpretaciones de Morte y Fernández en 'Anatomía de un instante'

F. A. G.

Anatomía de un instante se ha convertido en una de las series españolas de la temporada. Movistar Plus + estrenaba el pasado 20 de noviembre esta historia de cuatro entregas basada en la novela de Javier Cercas con cuatro personajes claves en el intento del golpe de estado de 1981. El presidente Adolfo Suárez está interpretado por Álvaro Morte, protagonista de *La casa de papel,* irreconocible y exacto como el dirigente de UCD. Otro actor camaleónico como Eduard Fernández encarna al líder del PCE en la clandestinidad, Santiago Carrillo y otro algecireño como Morte, Manolo Solo, se transforma en el teniente general Gutiérrez Mellado, vicepresidente y alfil fundamental para controlar a la cúpula del ejército franquista.

El cineasta sevillano Alberto Rodríguez, siguiendo sus trabajos en aquellos años como *La isla mínima* o *Modelo 77,* contextualiza de forma notable las situaciones ambientadas en aquellos años. Una labor en la que el equipo de Arte es fundamental para que con el vestuario y la caracterización los personajes sean creíbles y los actores 'desaparezcan'.

Morte en distintas entrevistas señala a los compañeros del equipo artístico como creadores de su personaje, él como intérprete ayuda a completar ese retrato reconocible del presidente de la Transición. Para una correcta caracterización lleva una prótesis en la nariz y trabajó mucho la gesticulación. En el caso de Eduard Fernández se le suministró un corrector bucal con el que su rictus en la mandíbula queda más horizontal, adoptando un gesto muy identificativo del líder comunista, donde las gafas y el peinado terminan de abocetar.


MOVISTAR

Álvaro Morte como Adolfo Suárez.

Ambos tuvieron que pulir en pronunciación y posturas para que sus líderes fueran totalmente verosímiles. Fue Eduard Fernández quien recurrió al imitador Carlos Latre quien posteriormente trabajó con Morte. El imitador de comedia ha sido clave para el conseguido trabajo dramático.

Granada Hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 1104 €
ÁREA: 50 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1214
OTS: 22000
SECCIÓN: TELEVISION

26 Noviembre, 2025



Carlos Latre y su asesoramiento para Santiago Carrillo y Suárez

El imitador fue quien pulió las interpretaciones de Morte y Fernández en 'Anatomía de un instante'

F. A. G.

Anatomía de un instante se ha convertido en una de las series españolas de la temporada. Movistar Plus + estrenaba el pasado 20 de noviembre esta historia de cuatro entregas basada en la novela de Javier Cercas con cuatro personajes claves en el intento del golpe de estado de 1981. El presidente Adolfo Suárez está interpretado por Álvaro Morte, protagonista de *La casa de papel,* irreconocible y exacto como el dirigente de UCD. Otro actor camaleónico como Eduard Fernández encarna al líder del PCE en la clandestinidad, Santiago Carrillo y otro algecireño como Morte, Manolo Solo, se transforma en el teniente general Gutiérrez Mellado, vicepresidente y alfil fundamental para controlar a la cúpula del ejército franquista.

El cineasta sevillano Alberto Rodríguez, siguiendo sus trabajos en aquellos años como *La isla mínima* o *Modelo 77,* contextualiza de forma notable las situaciones ambientadas en aquellos años. Una labor en la que el equipo de Arte es fundamental para que con el vestuario y la caracterización los personajes sean creíbles y los actores 'desaparezcan'.

Morte en distintas entrevistas señala a los compañeros del equipo artístico como creadores de su personaje, él como intérprete ayuda a completar ese retrato reconocible del presidente de la Transición. Para una correcta caracterización lleva una prótesis en la nariz y trabajó mucho la gesticulación. En el caso de Eduard Fernández se le suministró un corrector bucal con el que su rictus en la mandíbula queda más horizontal, adoptando un gesto muy identificativo del líder comunista, donde las gafas y el peinado terminan de abocetar.



MOVISTAR

Álvaro Morte como Adolfo Suárez.

Ambos tuvieron que pulir en pronunciación y posturas para que sus líderes fueran totalmente verosímiles. Fue Eduard Fernández quien recurrió al imitador Carlos Latre quien posteriormente trabajó con Morte. El imitador de comedia ha sido clave para el conseguido trabajo dramático.

Huelva Información

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 1133 €
ÁREA: 50 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2324
OTS: 19000
SECCIÓN: TELEVISION

26 Noviembre, 2025



Carlos Latre y su asesoramiento para Santiago Carrillo y Suárez

El imitador fue quien pulió las interpretaciones de Morte y Fernández en 'Anatomía de un instante'

F. A. G.

Anatomía de un instante se ha convertido en una de las series españolas de la temporada. Movistar Plus + estrenaba el pasado 20 de noviembre esta historia de cuatro entregas basada en la novela de Javier Cercas con cuatro personajes claves en el intento del golpe de estado de 1981. El presidente Adolfo Suárez está interpretado por Álvaro Morte, protagonista de *La casa de papel,* irreconocible y exacto como el dirigente de UCD. Otro actor camaleónico como Eduard Fernández encarna al líder del PCE en la clandestinidad, Santiago Carrillo y otro algecireño como Morte, Manolo Solo, se transforma en el teniente general Gutiérrez Mellado, vicepresidente y alfil fundamental para controlar a la cúpula del ejército franquista.

El cineasta sevillano Alberto Rodríguez, siguiendo sus trabajos en aquellos años como *La isla mínima* o *Modelo 77,* contextualiza de forma notable las situaciones ambientadas en aquellos años. Una labor en la que el equipo de Arte es fundamental para que con el vestuario y la caracterización los personajes sean creíbles y los actores 'desaparezcan'.

Morte en distintas entrevistas señala a los compañeros del equipo artístico como creadores de su personaje, él como intérprete ayuda a completar ese retrato reconocible del presidente de la Transición. Para una correcta caracterización lleva una prótesis en la nariz y trabajó mucho la gesticulación. En el caso de Eduard Fernández se le suministró un corrector bucal con el que su rictus en la mandíbula queda más horizontal, adoptando un gesto muy identificativo del líder comunista, donde las gafas y el peinado terminan de abocetar.

Ambos tuvieron que pulir en pronunciación y posturas para que sus líderes fueran totalmente verosímiles. Fue Eduard Fernández quien recurrió al imitador Carlos Latre quien posteriormente trabajó con Morte. El imitador de comedia ha sido clave para el conseguido trabajo dramático.



MOVISTAR

Álvaro Morte como Adolfo Suárez.

Málaga hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 1428 €
ÁREA: 50 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2711
OTS: 20000
SECCIÓN: TELEVISION

26 Noviembre, 2025



Carlos Latre y su asesoramiento para Santiago Carrillo y Suárez

El imitador fue quien pulió las interpretaciones de Morte y Fernández en 'Anatomía de un instante'

F. A. G.

Anatomía de un instante se ha convertido en una de las series españolas de la temporada. Movistar Plus + estrenaba el pasado 20 de noviembre esta historia de cuatro entregas basada en la novela de Javier Cercas con cuatro personajes claves en el intento del golpe de estado de 1981. El presidente Adolfo Suárez está interpretado por Álvaro Morte, protagonista de *La casa de papel,* irreconocible y exacto como el dirigente de UCD. Otro actor camaleónico como Eduard Fernández encarna al líder del PCE en la clandestinidad, Santiago Carrillo y otro algecireño como Morte, Manolo Solo, se transforma en el teniente general Gutiérrez Mellado, vicepresidente y alfil fundamental para controlar a la cúpula del ejército franquista.

El cineasta sevillano Alberto Rodríguez, siguiendo sus trabajos en aquellos años como *La isla mínima* o *Modelo 77,* contextualiza de forma notable las situaciones ambientadas en aquellos años. Una labor en la que el equipo de Arte es fundamental para que con el vestuario y la caracterización los personajes sean creíbles y los actores 'desaparezcan'.

Morte en distintas entrevistas señala a los compañeros del equipo artístico como creadores de su personaje, él como intérprete ayuda a completar ese retrato reconocible del presidente de la Transición. Para una correcta caracterización lleva una prótesis en la nariz y trabajó mucho la gesticulación. En el caso de Eduard Fernández se le suministró un corrector bucal con el que su rictus en la mandíbula queda más horizontal, adoptando un gesto muy identificativo del líder comunista, donde las gafas y el peinado terminan de abocetar.

Ambos tuvieron que pulir en pronunciación y posturas para que sus líderes fueran totalmente verosímiles. Fue Eduard Fernández quien recurrió al imitador Carlos Latre quien posteriormente trabajó con Morte. El imitador de comedia ha sido clave para el conseguido trabajo dramático.



MOVISTAR

Álvaro Morte como Adolfo Suárez.

EuropaSur

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 906 €
ÁREA: 50 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1250
OTS: 11000
SECCIÓN: PASARELA

26 Noviembre, 2025



Carlos Latre y su asesoramiento para Santiago Carrillo y Suárez

El imitador fue quien pulió las interpretaciones de Morte y Fernández en 'Anatomía de un instante'

F. A. G.

Anatomía de un instante se ha convertido en una de las series españolas de la temporada. Movistar Plus + estrenaba el pasado 20 de noviembre esta historia de cuatro entregas basada en la novela de Javier Cercas con cuatro personajes claves en el intento del golpe de estado de 1981. El presidente Adolfo Suárez está interpretado por Álvaro Morte, protagonista de *La casa de papel,* irreconocible y exacto como el dirigente de UCD. Otro actor camaleónico como Eduard Fernández encarna al líder del PCE en la clandestinidad, Santiago Carrillo y otro algecireño como Morte, Manolo Solo, se transforma en el teniente general Gutiérrez Mellado, vicepresidente y alfil fundamental para controlar a la cúpula del ejército franquista.

El cineasta sevillano Alberto Rodríguez, siguiendo sus trabajos en aquellos años como *La isla mínima* o *Modelo 77,* contextualiza de forma notable las situaciones ambientadas en aquellos años. Una labor en la que el equipo de Arte es fundamental para que con el vestuario y la caracterización los personajes sean creíbles y los actores 'desaparezcan'.

Morte en distintas entrevistas señala a los compañeros del equipo artístico como creadores de su personaje, él como intérprete ayuda a completar ese retrato reconocible del presidente de la Transición. Para una correcta caracterización lleva una prótesis en la nariz y trabajó mucho la gesticulación. En el caso de Eduard Fernández se le suministró un corrector bucal con el que su rictus en la mandíbula queda más horizontal, adoptando un gesto muy identificativo del líder comunista, donde las gafas y el peinado terminan de abocetar.

Ambos tuvieron que pulir en pronunciación y posturas para que sus líderes fueran totalmente verosímiles. Fue Eduard Fernández quien recurrió al imitador Carlos Latre quien posteriormente trabajó con Morte. El imitador de comedia ha sido clave para el conseguido trabajo dramático.



MOVISTAR

Álvaro Morte como Adolfo Suárez.

DIARIO DE CADIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 77
AVE: 2380 €
ÁREA: 50 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7949
OTS: 43000
SECCIÓN: TELEVISION

26 Noviembre, 2025


Oriol Pla y 'Se acabó', premios Emmy
Carlos Latre y su asesoramiento para Santiago Carrillo y Suárez

Carlos Latre y su asesoramiento para Santiago Carrillo y Suárez

El imitador fue quien pulió las interpretaciones de Morte y Fernández en 'Anatomía de un instante'

F. A. G.

Anatomía de un instante se ha convertido en una de las series españolas de la temporada. Movistar Plus + estrenaba el pasado 20 de noviembre esta historia de cuatro entregas basada en la novela de Javier Cercas con cuatro personajes claves en el intento del golpe de estado de 1981. El presidente Adolfo Suárez está interpretado por Álvaro Morte, protagonista de *La casa de papel,* irreconocible y exacto como el dirigente de UCD. Otro actor camaleónico como Eduard Fernández encarna al líder del PCE en la clandestinidad, Santiago Carrillo y otro algecireño como Morte, Manolo Solo, se transforma en el teniente general Gutiérrez Mellado, vicepresidente y alfil fundamental para controlar a la cúpula del ejército franquista.

El cineasta sevillano Alberto Rodríguez, siguiendo sus trabajos en aquellos años como *La isla mínima* o *Modelo 77,* contextualiza de forma notable las situaciones ambientadas en aquellos años. Una labor en la que el equipo de Arte es fundamental para que con el vestuario y la caracterización los personajes sean creíbles y los actores 'desaparezcan'.

Morte en distintas entrevistas señala a los compañeros del equipo artístico como creadores de su personaje, él como intérprete ayuda a completar ese retrato reconocible del presidente de la Transición. Para una correcta caracterización lleva una prótesis en la nariz y trabajó mucho la gesticulación. En el caso de Eduard Fernández se le suministró un corrector bucal con el que su rictus en la mandíbula queda más horizontal, adoptando un gesto muy identificativo del líder comunista, donde las gafas y el peinado terminan de abocetar.

Ambos tuvieron que pulir en pronunciación y posturas para que sus líderes fueran totalmente verosímiles. Fue Eduard Fernández quien recurrió al imitador Carlos Latre quien posteriormente trabajó con Morte. El imitador de comedia ha sido clave para el conseguido trabajo dramático.


MOVISTAR

Álvaro Morte como Adolfo Suárez.

el Día
DE CÓRDOBA
26 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 867 €
ÁREA: 50 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 636
OTS: 10000
SECCIÓN: TELEVISION



Carlos Latre y su asesoramiento para Santiago Carrillo y Suárez

El imitador fue quien pulió las interpretaciones de Morte y Fernández en 'Anatomía de un instante'

F. A. G.

Anatomía de un instante se ha convertido en una de las series españolas de la temporada. Movistar Plus + estrenaba el pasado 20 de noviembre esta historia de cuatro entregas basada en la novela de Javier Cercas con cuatro personajes claves en el intento del golpe de estado de 1981. El presidente Adolfo Suárez está interpretado por Álvaro Morte, protagonista de *La casa de papel,* irreconocible y exacto como el dirigente de UCD. Otro actor camaleónico como Eduard Fernández encarna al líder del PCE en la clandestinidad, Santiago Carrillo y otro algecireño como Morte, Manolo Solo, se transforma en el teniente general Gutiérrez Mellado, vicepresidente y alfil fundamental para controlar a la cúpula del ejército franquista.

El cineasta sevillano Alberto Rodríguez, siguiendo sus trabajos en aquellos años como *La isla mínima* o *Modelo 77,* contextualiza de forma notable las situaciones ambientadas en aquellos años. Una labor en la que el equipo de Arte es fundamental para que con el vestuario y la caracterización los personajes sean creíbles y los actores 'desaparezcan'.

Morte en distintas entrevistas señala a los compañeros del equipo artístico como creadores de su personaje, él como intérprete ayuda a completar ese retrato reconocible del presidente de la Transición. Para una correcta caracterización lleva una prótesis en la nariz y trabajó mucho la gesticulación. En el caso de Eduard Fernández se le suministró un corrector bucal con el que su rictus en la mandíbula queda más horizontal, adoptando un gesto muy identificativo del líder comunista, donde las gafas y el peinado terminan de abocetar.

Ambos tuvieron que pulir en pronunciación y posturas para que sus líderes fueran totalmente verosímiles. Fue Eduard Fernández quien recurrió al imitador Carlos Latre quien posteriormente trabajó con Morte. El imitador de comedia ha sido clave para el conseguido trabajo dramático.



MOVISTAR

Álvaro Morte como Adolfo Suárez.

uppers

Cultura y entretenimiento

Nariz, voz y gestos: así se convirtió físicamente Álvaro Morte en Adolfo Suárez para revivir el 23-F



Álvaro Morte, transformado en Adolfo Suárez. Movistar Plus+

Jorge Luis García 25 NOV 2025 - 14:37h.

El actor algecireño se mete en la piel del expresidente en la serie 'Anatomía de un instante'

Hay transformaciones interpretativas que solo terminan de revelarse cuando el actor entra en escena. Muchas veces cuesta imaginar a priori cómo un intérprete encarnará a una figura histórica reconocible, pero después en la pantalla todo encaja: la voz se ajusta, la postura cambia, el gesto se afina. El actor desaparece y emerge el personaje. Eso es lo que ocurre con Álvaro Morte como el expresidente Adolfo Suárez en la serie 'Anatomía de un instante', dirigida por Alberto Rodríguez.

De la Movida a tu pensión: ¿cómo hemos cambiado los españoles en los últimos 45 años?

El "profesor" de la 'La casa de papel' se ha enfrentado a uno de los retos más exigentes de su carrera, el de dar vida a una figura cuya memoria política y emocional está inexorablemente unida a los claroscuros de la Transición y a la transformación de un régimen totalitario en una

democracia incipiente. Especialmente porque cualquier exceso o gesto impostado podría romper la verosimilitud de un relato que reconstruye el vértigo del 23-F visto desde dentro del Congreso.

"Si llego a hacer una imitación hubiéramos caído en lo ridículo. Me interesaba rebajar esa impostación y encontrar la persona que había detrás del político", explicaba en una entrevista televisiva recogida por 'La razón'. Para Morte, el desafío no consistía en replicar a Suárez, sino en construirlo desde dentro, evitando la caricatura y buscando la humanidad.



Sí, ayuda la caracterización en cuanto a peinado, vestuario y maquillaje, especialmente una prótesis nasal de goma diseñada para modificar sutilmente sus rasgos faciales. Aunque el algecireño admite en un vídeo entre bastidores de Movistar Plus+ que durante las pruebas surgió la duda sobre esa nariz postiza: "Sí que dudamos: ¿la ponemos o no? ¿Qué hacemos? ¿Quedará falso? ¿No quedará falso? ¿Será una marioneta lo que veremos? Al final apostamos por ponerla".

Pero lo más importante es cómo Morte reorganiza su postura, su mirada, su gestualidad, la voz y su relación con el espacio para reencontrar la esencia del expresidente sin artificio. "Por ejemplo, Suárez sufría mucho de dolores de muelas: abría muy poco la boca. Para hablar, lo hacía como lanzando besitos. Tenía los labios muy finos. Yo hago un gesto como si apretara la boca, para intentar captar esa expresión", explica Morte.

Redescubriendo al hombre

En varias entrevistas, Morte ha hablado de la complejidad del expresidente y de cómo rodar la serie ha cambiado de alguna forma su percepción. "He descubierto un personaje con muchísima ambición, pero con propósito de consolidar una democracia y una honestidad... tenía un carisma avasallador", afirma en 'El Español'.

Precisamente esa capacidad persuasiva de Suárez fue uno de los enfoques fundamentales para componer al personaje. "Para mí la clave fue analizarlo como un vendedor de neveras, que sabía convencer y conseguir lo que quería", revela en Infobae. Esa doble naturaleza —ambición y sentido político— es la que Morte intenta encarnar sin simplificaciones.

Un momento emocionante

Frente al mero gesto heroico de permanecer sentado en el Hemiciclo durante el 23-F, Morte ofrece un Suárez atravesado por dudas, convicciones y contradicciones con el que ha conectado emocionalmente. "La primera vez que me metí en la piel de Suárez coincidió con el primer día de rodaje, que además fue en el Congreso de los Diputados. Era la primera vez que yo entraba allí y fue impresionante hacerlo, sentándome en su escaño, viendo los impactos de bala que todavía se conservan en el techo… Fue una experiencia muy emocionante y sobrecogedora", cuenta en 'Esquire'.

Más allá del personaje, el actor ha reflexionado sobre la necesidad de revisar críticamente la historia reciente. "Si me preguntas a mí, yo creo que el 20N todos los años deberíamos estar tirando cohetes y fuegos artificiales", subrayaba en una entrevista a Europa Press en la que también lamentaba la falta de formación sobre el franquismo en generaciones jóvenes: "Muchos no tienen ni idea de lo que realmente es una dictadura".

LECTURAS

Álvaro Morte, sobre el cáncer que padeció con 30 años: "A mí me dijeron que me cortaban la pierna, que no sabían cuánto me quedaba"

El conocido actor está en plena promoción de su nueva serie, pero hoy queremos recordar uno de los episodios de su vida más duros, uno que consiguió superar

Pablo Sánchez Actualizado a 25 de noviembre de 2025, 14:19



Tras haber triunfado y saltado a la fama en 'La casa de papel', Álvaro Morte (50 años) se ha convertido en uno de los actores españoles más demandados, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Este acaba de estrenar su último proyecto de ficción, la serie 'Anatomía de un instante', en la que Morte interpreta a Adolfo Suárez en fechas cercanas al 23F, uno de los días más recordados de la historia de nuestro país.

El intérprete ha podido sincerarse en numerosas ocasiones durante las últimas semanas. Una intensa promoción ha hecho que recuerde no solo aspectos del trabajo y la caracterización para ser Adolfo Suárez. También instantes de su vida no especialmente agradables. Morte padeció un cáncer con solo treinta años. Un episodio que ha querido contar.

Habla de su cáncer

En una entrevista concedida al programa 'El Faro de Mara Torres', en la Cadena SER, hace un par de años, pudimos escuchar al actor sincerándose sobre uno de los episodios más duros de su vida, cuando le detectaron un tumor maligno en el muslo izquierdo a los 30 años. Una experiencia que le marcó para siempre. "A mí me dijeron

que me cortaban la pierna, que no sabían cuánto me quedaba", explicó en su momento.



Álvaro Morte recordó hace un par de años el cáncer que tuvo: "A mí me dijeron que me cortaban la pierna, que no sabían cuánto me quedaba".

Esto fue un enorme varapalo que tuvo que afrontar con rapidez y con una madurez emocional que no fue fácil de gestionar. "Cuando te dan una noticia de este tipo, te lo puedes tomar de muchas formas. Eres completamente libre de tomártelo como quieras", explicaba, siendo algo a lo que no todo el mundo se enfrenta igual. Es más, este no dudó en criticar a esa gente que afirma que hay que ser positivos, señalando que se trata de una "corriente con la que yo no estoy nada de acuerdo, esta de 'no, si tú crees que te vas a curar te curarás'".

"El enfermo ya tiene bastante con lo que tiene. El que tiene que luchar para salvar al enfermo es el médico", añadía, tajante, dejando claro que no se debe "volcar la responsabilidad de que te cures o no si estás más o menos animado, o si te lo tomas mejor o peor".

Sin embargo, también admitió que tiene buen carácter y que esto hizo mucho de cara a su tratamiento: "Me encanta reírme un poco de todo lo que puedo, siempre que puedo. No quiero decir que me lo tomara a cachondeo, pero sí intenté que no me tirara abajo el ánimo".

Cómo afrontó esta enfermedad

Morte aseveraba en esta charla que "las cosas en la vida pasan porque tienen que pasar", pensando en ese momento lo siguiente: "Me podría haber pasado en cualquier momento de mi vida, pero me pasó en ese momento. Si es verdad que hay una parte que dices 'bueno, si me van a cortar la pierna, ¿cómo voy a seguir yo trabajando como actor?'. Pero bueno, preferí no pensarlo", comentaba, siendo una de sus mayores preocupaciones de cara al futuro de su carrera, que todavía no había conseguido despegar

Sin embargo, esto finalmente quedó como una anécdota y un bache en su historia, ya que el tumor desapareció, “afortunadamente salió bien y no ha vuelto a dar la cara nunca más”.

“Lo peor de una enfermedad es sentirse enfermo. Lo que a mí me funcionó para enfrentarme a ello fue sentirme vivo”, concluía, siendo un poderoso mensaje para todo aquel que atraviese una situación parecida.

Su último proyecto

Hablando con `Cinemanía`, Morte ha querido explicar cómo se enfrentó a este papel de Adolfo Suarez, uno de los más complicados de su carrera. “Lo sentí como una responsabilidad y me daba mucho miedo, porque yo era el primero que no confiaba en mí mismo para meterme en la piel de Adolfo Suárez. Pero Eva [Leira] y Yolanda [Serrano], las directoras de casting, se empeñaron y fueron convenciendo a la gente implicada”, comenta.



Sobre su último proyecto ha confesado que él "era el primero que no confiaba en mí mismo para meterme en la piel de Adolfo Suárez".

“Lo que sabía de Suárez es lo que sabíamos todos los que tenemos cierta edad. Yo nunca estudié la Transición en el colegio, lo que sabía de Suárez era lo que se habla en casa, lo que has visto por ahí. Me parece un personaje fascinante, lleno de aristas, que viene de ser secretario general del Movimiento franquista, que toda su carrera se desarrolla allí y que tiene la capacidad de cambiar hacia esa cosa más aperturista, que sabe que lo que necesita España en ese momento es una democracia y abrirse al mundo”, añade.

MARCA

Series

Iker Jiménez se rinde a esta serie española por su rigor histórico: "Mi aplauso"

Uno de los últimos estrenos en Movistar +



Movistar +

SMM Actualizado 25/11/2025

El presentador de 'Cuarto Milenio' y 'Horizonte' siempre deja recomendaciones de películas y series en sus redes sociales, sobre en X. Este ha sido el caso de 'Anatomía de un instante', una serie española que, según parece, ha encantado a Iker Jiménez.

"Qué pedazo de serie. Mi aplauso. 'Anatomía de un instante'. Historia de España bien contada", escribió en un post, que enseguida se llenó de seguidores preguntándole dónde se puede ver y de qué trata.



Así es 'Anatomía de un instante': la serie que narra el paso a la democracia desde el 23 F

Dirigida por Alberto Rodríguez y Paco R. Baños, se trata de una miniserie, de tan solo cuatro episodios, estrenada este 2025, concretamente el pasado 20 de noviembre, estando disponible en Movistar +. Cada capítulo dura unos 50 minutos y su trama, aunque ya tratada antes, lo hace desde un punto de vista más neutral.

Narra lo ocurrido en el 23 F, sus consecuencias y finalmente el paso a la democracia en España. Ha sido muy bien recibida por la critica con casi un ocho de nota media en portales tan importantes como IMDb



Así reza la sinopsis oficial de ‘Anatomía de un instante’: “Partiendo del golpe de Estado del 23 F, que tuvo lugar en España el 23 de febrero de 1981, 'Anatomía de un instante' disecciona uno de los momentos cruciales de la historia reciente española: la transición democrática. Cuando el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero entró en el Congreso pistola en mano, solo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos mientras el resto se agachaba para ponerse a salvo: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado”.

El elenco está formado por grandes actores españoles, como son Álvaro Morte, Eduard Fernández, Manolo Solo, Miki Esparbé, David Lorente, Óscar de la Fuente, Juanma Navas, Luis Bermejo, Ignacio Castillo, Samuel López, Alberto Mazarro, Pedro Casablanc, Manuela Paso, Beneharo Hernandez, Raúl Arévalo, Manu Valls, Sebastián Haro y Manuel Cortés.

Álvaro Morte desvela el curioso truco que usó para transformarse en Adolfo Suárez y por qué Carlos Latre fue clave en 'Anatomía de un instante'

Por J Vallejo 25 noviembre, 2025

El estreno de la miniserie de Movistar Plus+ 'Anatomía de un instante' ha puesto de nuevo a Álvaro Morte bajo los focos, pero esta vez con un reto muy distinto: meterse en la piel de Adolfo Suárez sin que el espectador reconozca al célebre "Profesor" de 'La casa de papel'.



El propio actor ha contado cómo vivió el proceso y el sorprendente secreto que guardaba durante el rodaje.

Para empezar, Morte confesó que buena parte del trabajo pasaba por la caracterización extrema. Llevaba prótesis, piezas de goma y un maquillaje tan meticuloso que, según él, lo obligaba a mantener una disciplina muy estricta. «Intento llevarlo con la mayor dignidad posible», decía entre risas, consciente de que su rostro estaba prácticamente reconstruido para reproducir los rasgos del expresidente.

El actor detalló que una de sus obsesiones fue imitar la gestualidad real de Suárez. Observó detalles minúsculos que marcaron la diferencia: la forma en la que abría poco la boca debido a los dolores de muelas, el

modo en que tensaba los labios para hablar, incluso la manera particular de señalar con los dedos. «Para hablar, él colocaba la voz como si lanzara pequeños besos», comentaba Morte, recordando con precisión los matices que estudió durante horas.

Pero aquí llega la parte inesperada. En plena preparación, Morte decidió pedir ayuda a alguien que domina como pocos el arte de copiar voces y gestos: Carlos Latre. El imitador pasó un par de días con él, revisando tonos, cadencias y expresiones para ajustar al máximo aquello que el actor ya tenía trabajado. Un apoyo fundamental que Morte agradece especialmente porque, según afirma, le ayudó a "limpiar" el personaje y evitar la caricatura.



El equipo técnico también ocupa un lugar importante en su relato. Maquillaje, peluquería, efectos especiales y vestuario jugaron un papel decisivo para completar la transformación. «El 90% del trabajo de Suárez es suyo. Yo he hecho muy poquito», asegura, quitándose mérito pero subrayando la fuerza de un equipo que consiguió que prácticamente nadie reconociera su rostro bajo la piel del expresidente.

Al final, más que una imitación, Morte buscó capturar el espíritu de Suárez: su elegancia, su serenidad tensa, su humanidad en tiempos complicados. Con ese enfoque, 'Anatomía de un instante' se convierte no solo en una reconstrucción histórica, sino en un ejercicio de interpretación donde cada detalle, desde un gesto mínimo hasta el aprendizaje con Latre, ha servido para construir un retrato lo más auténtico posible.

ESPINOF

Qué es verdad y qué no de 'Anatomía de un instante', la serie que aborda el entramado del 23-F y el intento de golpe de estado de Tejero contra la democracia



Belén Prieto 25.11.2025

Muchos españoles recuerdan qué hicieron el 23 de febrero de 1981. Es uno de esos días que quedó grabado en la memoria de todo el país y muchos de los que se acuerdan de él saben que fue una jornada de vértigo, en la que todo el país contuvo el aliento. A media tarde, un grupo de guardias civiles irrumpió en el Congreso de los Diputados, encabezado por el teniente coronel Antonio Tejero.

Fue un instante de desconcierto absoluto: un hemiciclo paralizado por el miedo, una democracia aún frágil enfrentándose de golpe a su mayor prueba de resistencia y un puñado de figuras públicas obligadas a tomar decisiones que definirían para siempre su imagen ante la historia. Lo que ocurrió en aquellas horas interminables marcó la conciencia colectiva. Y ahora, 'Anatomía de un instante', la serie de Movistar Plus+ basada fielmente en la obra de Javier Cercas, revisita ese suceso no desde la épica del golpe, sino desde la humanidad, las contradicciones y la trayectoria previa de quienes estuvieron en el ojo del huracán. Por eso la serie es tan fidedigna con los hechos, porque el libro también lo es.

Un momento grabado a fuego en la memoria

Adolfo Suárez llegó a aquel 23 de febrero en uno de sus momentos más vulnerables de su trayectoria personal y política. Tras haber pilotado la Transición y convertirse en símbolo de la nueva etapa democrática, ya había decidido apartarse de la política, agotado por las tensiones internas de su propio partido y por una presión social que lo había desgastado hasta el límite. Lo que no imaginaba era que su despedida coincidiera con un intento de golpe de Estado.

Su figura permaneció erguida en un hemiciclo que se desplomaba al suelo, un gesto que con el tiempo se convirtió en emblema de dignidad institucional y que, paradójicamente, no le sirvió para frenar el desplome electoral de su partido meses después.

A su lado, Manuel Gutiérrez Mellado encarnó otro tipo de entereza. Militar veterano, con una larga carrera que lo llevó a ocupar puestos clave en la modernización de las Fuerzas Armadas, había trabajado desde dentro para reducir su presencia en la vida política. El día del golpe, lejos de replegarse ante los asaltantes, se enfrentó a ellos, convirtiéndose en una de las imágenes más icónicas del 23-F. No era un personaje sencillo ni exento de sombras; su pasado mostraba contradicciones y virajes, pero también un proceso de transformación que lo llevó a defender sin titubeos el nuevo marco constitucional.



Y el tercero en resistir sin esconderse fue Santiago Carrillo. El líder comunista, recién reincorporado a la política española tras décadas en el exilio, comprendía como pocos el peso de la historia. Su decisión de mantenerse en su asiento durante los disparos sigue siendo objeto de interpretaciones diversas, pero su trayectoria posterior confirma la magnitud del momento que vivía y, con

el paso del tiempo, se convirtió en uno de los rostros más complejos de aquella noche, capaz de simbolizar a la vez el sacrificio político y el esfuerzo de conciliación.

Mientras tanto, fuera del Congreso, la figura del rey Juan Carlos I jugó un papel determinante para frenar el avance del golpe. Aunque sus movimientos previos pudieron facilitar que se confabulase a favor del golpe y teniendo un ejército todavía lleno de tensiones internas y una cadena de mando fragmentada, hay que reconocer que su intervención telefónica con las distintas regiones militares resultó clave para evitar una escalada mayor. Su mensaje televisado de la madrugada del día 24 frenó definitivamente cualquier intento de sublevación coordinada y selló la derrota del golpe.



Por otro lado, Antonio Tejero representó el rostro más visible del fracaso. Sus antecedentes disciplinarios y sus intentos previos de alterar el orden democrático explican en parte por qué el 23-F no surgió de la nada, sino como la culminación de un itinerario personal marcado por la desobediencia. Su acción pretendía desencadenar un cambio de régimen, pero terminó conduciéndolo a una condena severa y a convertirse en símbolo de la España que no aceptaba la modernidad política en curso. Junto a él se movían otras figuras que alimentaron el clima golpista, como Alfonso Armada.

Y si Tejero fue la mecha, Jaime Milans del Bosch actuó como el músculo del golpe. La salida de los tanques a las calles de Valencia fue un gesto tan contundente como desesperado, un intento de forzar una reacción en cadena que nunca llegó. Sus bandos de corte militarista y sus órdenes de control social no encontraron eco en otras regiones, y tras el mensaje del rey tuvo que dar marcha atrás y devolver los blindados a los cuarteles.

Su retirada marcó uno de los puntos finales del golpe y confirmó que la nueva España, pese a sus tensiones internas, ya no respondía a los métodos autoritarios del pasado.



Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 126-127
AVE: 17712 €
ÁREA: 1619 CM² - 164%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Diciembre, 2025





1

LO QUE CALLAN EN LAS SOMBRAS

No es casualidad que el 1 de diciembre, Día Mundial del Sida, haya sido la fecha escogida por el siempre inquieto Eduardo Casanova para estrenar su **'Silencio'**, una serie sobre la resiliencia vampírica a lo largo de los años y las plagas. Leticia Dolera y Lucía Díez se quitan los dientes para hablarnos, junto a su creador, de la sangre de los marginados. **Por R. Rosado (Festival de Sitges).**

Terrores sin voz. La oscuridad, el deseo y los personajes que han sido desterrados a los márgenes de la sociedad vuelven a encontrarse en la mirada de Eduardo Casanova. El director madrileño, decidido a encontrar lo indiscutiblemente bello en lo decididamente grotesco, presenta con *Silencio* su primera incursión en el formato seriado. *He sido más honesto que nunca, y eso que yo siempre intento serlo en todos los trabajos que hago, pero aquí ha habido una especie de arrojo a la hora de hablar de cosas que me interpelan, que me interesan de verdad,* asegura el cineasta que ha utilizado el mito del vampiro como elemento poético y herramienta narrativa. *Me interesa muchísimo el terror, y no hay nada que me parezca más terrorífico que el silencio. Creo que por eso todas mis películas tienen esa aura de fantástico y tratan de personas que no tienen voz. Ese es el punto más importante y el que atraviesa toda la historia: personas que necesitan romper el silencio*

"NO CREO QUE CAIGA EN LA AUTOCENSURA, PERO SÍ EN EL APRENDIZAJE. MIS INICIOS FUERON MUY ARRIESGADOS".
Eduardo Casanova, director.

Vampiras militantes. La violencia emocional y los secretos que se ocultan tras la apariencia de lo cotidiano protagonizan un relato que comienza con cuatro hermanas vampiras desesperadas ante la escasez de sangre humana limpia durante la Peste Negra. *Estoy obsesionado con el maquillaje prostético, es una forma de que las actrices se sintieran encorsetadas, silenciadas,* afirma un autor que ha contado con María León, Ana Polvorosa, Leticia Dolera, Mariola Fuentes, Lucía Díez y Carolina Rubio en su reparto. *Eduardo es un artista al que te lanzas a ciegas,* confiesa Dolera. *Es sorprendente porque no son capaces de estar más en ese lugar.*

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 126-127
AVE: 17712 €
ÁREA: 1619 CM² - 164%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Diciembre, 2025





1. Leticia Dolera, Carolina Rubio, Ana Polvorosa y Mariola Fuentes, hermanas en la sed eterna. **2.** El barroquismo de la inmortalidad entendido por Eduardo Casanova. **3.** La versión vampírica de Lucía Díez.



cómo articula una historia política, que toca temas sociales, a través de una historia de amor tan potente. La serie viaja también a la España de los 80, obligando al relato a enfrentarse a la pandemia del VIH para descubrir que la condena social sigue siendo la misma. *La vampira, o la persona seropositiva, no es a la que se le tiene miedo,* apunta Casanova. *A lo que se le tiene miedo es a la sociedad y a un mundo que te silencia por el desconocimiento.*

Midiendo el discurso. *Es difícil explicar cómo es en el set de rodaje, pero creo que lo mejor es que se cuestiona, duda y te hace partícipe,* explica Lucía Díez sobre su experiencia con el director. *He aprendido muchísimo, no sabía la dimensión que iba a abarcar un proyecto que habla del silencio, la xenofobia, el sida y, en general, del desprecio a los diferentes*. El miedo a callar, el papel del espectador en la incomodidad y la necesidad de seguir provocando desde la belleza deformada siguen presentes en el nuevo título del atrevido responsable de *Pieles* (2017) y *La piedad* (2022). *Se puede hacer de todo, pero si quieres hacer cosas tan arriesgadas vas a sufrir más. Tienes que decidir hasta dónde estás dispuesto a apretar tu salud mental para contar historias así,* subraya sobre su condición de artista atrevido. *No creo que caiga en la autocensura, pero sí en el aprendizaje. Mis inicios fueron muy arriesgados –siguen siéndolo–, pero también es una decisión cerrar de alguna forma una etapa con este proyecto. Tengo la necesidad de hacer cosas, pero que no acaben con mi salud. Hacer películas o series así es muy difícil, pero también tengo claro que nunca renunciaré a la estética. Puede que gire hacia la comedia o hacia lugares más amables, pero no prescindiré del maquillaje por muy duro que sea, como en este rodaje. Cuando las protagonistas se quitaban las prótesis me daba cuenta de que, también metafóricamente, debajo había una piel herida y sangrante.* ◆

ESTRENO: 1 DICIEMBRE EN MOVISTAR PLUS+

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 133
AVE: 3888 €
ÁREA: 78 CM² - 36%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Diciembre, 2025



SILENCIO

★★★★☆

Silencio (Esp., 2025). **Creador:** Eduardo Casanova. **Int.:** Ana Polvorosa, Lucía Díez, María León, Leticia Dolera, Mariola Fuentes. **Episodios valorados:** 3 de 3. **COMEDIA.**

En *Vampira humanista busca suicida,* de Ariane Louis-Seize, una joven criatura de la noche que sufre ante el dilema moral de tener que alimentarse se hace amiga de un adolescente de tendencias suicidas dispuesto a sacrificarse por ella. Algo parecido le ocurre a uno de los dicharacheros entes de *Silencio,* con los roles cambiados y **la sangre (metafórica y literal) como protagonista.**

Sangre fresca (y rosa). Los tres episodios de apenas 20 minutos de la miniserie creada por Eduardo Casanova, orgulloso *enfant terrible* del cine español, transitan en un mundo no tan fantástico como parece, suavizando la provocación de trabajos anteriores como *Pieles* y **construyendo una especie de *Lo que hacemos en las sombras* desenfadada y castiza con la estética de *La piedad*** y el maquillaje de la nostálgica *La maldición de las brujas* de Nicolas Roeg.

De colmillo afilado. Casanova huye de la manida comparación entre el vampirismo y las adicciones para convertirlo en una cura más que en una enfermedad, pero su principal logro es usar este disfraz para estilizar **una comedia costumbrista, de lazos familiares y enredos amorosos, que se interesa menos por lo que son sus personajes que por cómo son,** celebrando la rareza de lo diferente como otra forma más de pertenencia. **Fran Chico**

Más información en pág. 126



Ana Polvorosa, aunque no lo parezca.

PARA LOS QUE SE PREGUNTEN CÓMO SERÍAN LES VAMPIRES ESPAÑOLES.

Te gustará si... disfrutas de la comedia fantástica sin ponerle más etiquetas.

No es para ti si... eres de los que mataría a su amante si fuese un vampiro.

ESTRENO: 1 DICIEMBRE EN MOVISTAR PLUS+

CINE Y SERIES

Ana Polvorosa, actriz: "'Silencio' habla de vampiras, sí, pero en realidad habla de nosotras, de cómo seguimos arrastrando prejuicios y condenas"

La madrileña ha presentado junto al director Eduardo Casanova la serie 'Silencio', una producción original de Movistar Plus+ que se adentra en el género fantástico para hablar de temas profundamente humanos



La actriz Ana Polvorosa ZIPI / EFE

Fátima Cruz Actualizado a 25/11/2025 13:00 CET

La actriz madrileña Ana Polvorosa ha presentado junto al director Eduardo Casanova la serie 'Silencio', una producción original de Movistar Plus+ que se adentra en el género fantástico para hablar de temas profundamente humanos. En una entrevista con Vogue España, Polvorosa explicó que, aunque la trama gira en torno a vampiras, el verdadero trasfondo de la ficción es una reflexión sobre los prejuicios, las condenas sociales y la manera en que las mujeres siguen cargando con estigmas históricos

"'Silencio' habla de vampiras, sí, pero en realidad habla de nosotras, de cómo seguimos arrastrando prejuicios y condenas", afirmó la actriz, subrayando que la serie utiliza el mito vampírico como metáfora de las luchas contemporáneas.

La serie está dirigida por Eduardo Casanova, conocido por su estilo visual arriesgado y por abordar temas incómodos desde una estética singular. Con 'Silencio', Casanova vuelve a explorar la oscuridad y la belleza en un relato que mezcla lo fantástico con lo social. Polvorosa, que ya había trabajado con el director en proyectos anteriores, destacó la complicidad artística que los une. "Eduardo tiene un universo propio y

trabajar con él significa entrar en un mundo donde todo está pensado para provocar y emocionar", señaló.

Vampiras como metáfora social

El uso de vampiras como protagonistas no es casual. Según Polvorosa, la serie utiliza estas figuras para hablar de las mujeres y de cómo la sociedad las ha juzgado históricamente. La actriz explicó que el vampirismo en la serie funciona como una metáfora de la marginalidad y de la manera en que ciertos grupos son apartados o castigados por no cumplir con las normas sociales.

La actriz también compartió detalles sobre el rodaje, destacando la intensidad emocional que supuso interpretar a un personaje en un universo tan cargado de simbolismo. "Fue un trabajo exigente, pero también liberador. Me permitió explorar emociones y situaciones que rara vez se abordan en la ficción convencional", explicó. El equipo creativo buscó que cada escena transmitiera tanto la belleza estética como la crudeza del mensaje, creando un equilibrio entre lo visual y lo narrativo.

'Silencio' forma parte de la estrategia de Movistar Plus+ de apostar por contenidos originales y arriesgados. La plataforma ha destacado que la serie es una propuesta diferente dentro del panorama audiovisual español, capaz de atraer tanto a los amantes del género fantástico como a quienes buscan historias con un trasfondo social.

Las palabras de Ana Polvorosa reflejan la esencia de 'Silencio': una serie que, bajo la apariencia de un relato de vampiras, habla de las mujeres y de los prejuicios que aún pesan sobre ellas. Con la dirección de Eduardo Casanova y la interpretación de Polvorosa, la ficción deja claro que es un espejo de las realidades que aún persisten en nuestra sociedad.

Movistar Plus+ estrena Silencio, miniserie original sobre el mito vampiro

25/11/2025 Por ttvnews



La producción está a cargo de Gamera Studios y Apoyo Positivo. Es una miniserie de tres episodios y se estrena el 1 de diciembre en Movistar Plus+.

Silencio, la nueva miniserie original de Movistar Plus+ creada por Eduardo Casanova, se estrena el 1 de diciembre. El proyecto, escrito y dirigido por el cineasta, propone una reinterpretación del mito del vampiro con una puesta en escena poderosa y cargada de simbolismo, en la que el horror fantástico sirve como espejo de conflictos sociales que atraviesan distintas épocas.

La historia sigue a unas hermanas vampiras que sobreviven a la escasez de sangre humana limpia durante la Peste Negra, donde el verdadero veneno no es la enfermedad, sino el silencio que las condena. Siglos más tarde, una descendiente enfrenta un dilema similar en plena pandemia del SIDA en España y descubre que el estigma permanece intacto.

El amor entre humanas y vampiras, entre personas enfermas y sanas, sigue despertando temores que perduran en el tiempo. La serie plantea así una pregunta central: ¿qué ocurre cuando la eternidad está marcada por siglos de silencio?



Silencio consta de tres episodios y un total de 69 minutos. La producción ejecutiva está a cargo de Javier Prada y Eduardo Casanova, con Javier Prada (Gamera Studios) y Reyes Velayos (Apoyo Positivo) como productores. Juan Mata actúa como coordinador de producción.

La producción reúne a un destacado elenco integrado por Lucía Díez, Ana Polvorosa, María León, Mariola Fuentes, Leticia Dolera, Omar Ayuso y Carolina Rubio.

Con esta nueva creación, Movistar Plus+ apuesta por una propuesta que combina sensaciones, géneros y lecturas, y que utiliza el mito vampírico para reflexionar sobre el peso del silencio y las heridas sociales que perduran.

AQUÍtv

‘Silencio’, estreno de la miniserie original Movistar Plus+ creada por Eduardo Casanova el 1 de diciembre



- Escrita y dirigida por Eduardo Casanova, está protagonizada por Lucía Díez, Ana Polvorosa, María León, Mariola Fuentes, Leticia Dolera, Omar Ayuso y Carolina Rubio.
- La miniserie reimagina el mito del vampiro con una impactante puesta en escena.

En las sombras de la historia, el secreto late como un pulso. Unas hermanas vampiras sobreviven a la escasez de “sangre humana limpia” debido a la Peste Negra, pero el verdadero veneno es el silencio que las rodea. Siglos después, una de sus descendientes se enfrenta al mismo conflicto en la pandemia del SIDA en España, y descubre que la condena social sigue siendo la misma. Y que el amor entre “enfermos” y “sanos”, humanas y vampiras sigue provocando el mismo terror. ¿Qué sucede cuando la eternidad se mide en siglos de silencio?

elEconomista.es
Evasión
SERIES & CINE · GASTRO · PLANES · LIBROS

EVASIÓN

Por qué 'Querer' e 'Intimidad' son dos producciones imprescindibles en la lucha contra la violencia machista



Cecilia Moya 12:32 - 25/11/2025

El genio torturado, el que ama demasiado, el acomplejado y el traumatizado. El cine se ha encargado de mostrar, una y otra vez, este perfil de hombre en diferentes narrativas. Un hombre, a fin de cuentas, maltratador, que justifica su comportamiento en una existencia complicada. Producciones tan populares como 50 sombras de grey se encargan de presentar al marido controlador y celoso en un ideal de hombre exitoso, guapo, rico y pasional. Y es que, aunque el cine no es el origen de la violencia, sí interviene en la construcción de representaciones que pueden reforzarla o ponerla en duda.

En la controvertida It Ends with Us, el maltratador (interpretado por Justin Baldoni), -otro hombre guapo, exitoso y de lo más carismático- se presenta como alguien con quien empatizas. Alguien a quien te crees. Aquí, el debate es justo este. La realidad que hay detrás de tantas relaciones que lucen idílicas y de perfiles que, por estatus incluso, jamás pondrías en entredicho. La historia de abuso y maltrato de esta cinta

sobrepasó la pantalla y Blake Lively (la otra protagonista) presentó una demanda contra Baldoni alegando acoso sexual e intimidación en el rodaje por parte de su compañero de cartel. La demanda aún no ha sido resulta y está programada para un juicio en marzo en 2026.

El 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia de Género, recordamos dos producciones españolas que han sido alabadas por la crítica por su sensibilidad y crudeza. Porque la violencia hacia la mujeres se ejerce a través de cualquier vía posible: las redes sociales, los hijos, el silencio institucional. Y pese a los avances, todavía queda un largo camino que recorrer: en 2025, se han contabilizado 38 mujeres asesinadas por violencia de género según los datos más recientes del Ministerio de Igualdad de España.

Querer, la miniserie española dirigida por Alauda Ruiz de Azúa (Cinco lobitos) que se estrenó en 2024, cuenta la historia de Miren Torres (interpretada por una impresionante Nagore Aramburu) que, tras 30 años de matrimonio y dos hijos en común, decide abandonar el domicilio conyugal y denuncia a su marido Íñigo Gorosmendi (Pedro Casablanc) -un hombre de la burguesía vasca que la tenía sometida y anulada- por violación continuada. La denuncia desemboca en una crisis que divide la familia en dos mientras el relato avanza por la vía judicial en busca de la verdad. Este drama, absolutamente sobrecogedor, reflexiona sobre el consentimiento, los silencios que acompañan al maltrato dentro de la pareja y la cruda realidad que tiene que enfrentar una mujer que, por fin, alza la voz. Incluso con sus propios hijos (interpretados por Miguel Bernardeu e Iván Pellicer). La serie está disponible en Movistar Plus+.



La otra ficción obligatoria es Intimidad, serie española estrenada en 2022 que cuenta con 8 episodios. Ambientada también en el País Vasco, con la ciudad de Bilbao como escenario, la trama gira en torno a la filtración de un vídeo sexual sin consentimiento de Malen Zubiri, una política con un

futuro prometedor (interpretada por Itziar Ituño), con la que es imposible no recordar el caso real de Olvido Hormigos, cuya vida cambio radicalmente tras ser grabada masturbándose cuando era concejala por el PSOE en el ayuntamiento toledano de Los Yébenes.

En Intimidad, el vídeo se hace público y provoca un efecto dominó que afecta tanto su vida privada como pública. En paralelo se muestran otros casos vinculados a la intimidad vulnerada: por ejemplo, otra mujer que se enfrenta a la misma agresión de intimidad y sufre consecuencias graves. La serie ha sido aclamada por dar voz a víctimas de otras violencias igual de reales pero menos reconocidas, como la violencia digital o la vulneración de la intimidad. Está disponible en Netflix.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 2160 €
ÁREA: 25 CM² - 20%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Diciembre, 2025



EL BUCEADOR TÓXICO

✓ *Los Tigres* plantea uno de esos conflictos morales que están siempre presentes en las películas de Alberto Rodríguez. Un golpe de suerte, puede que buena o mala, pone a este par de buzos en el límite de líneas rojas cada vez más difuminadas.

Queta Bravo (vía *e-mail*).

✓ Me hubiese gustado que *Los Tigres* no abandonara el tono de profesionales (buzos) construyendo en su día a día laboral (en el fondo del mar y la superficie) sus personalidades tan de Howard Hawks. La decisión de ser un drama moral no es la mejor.

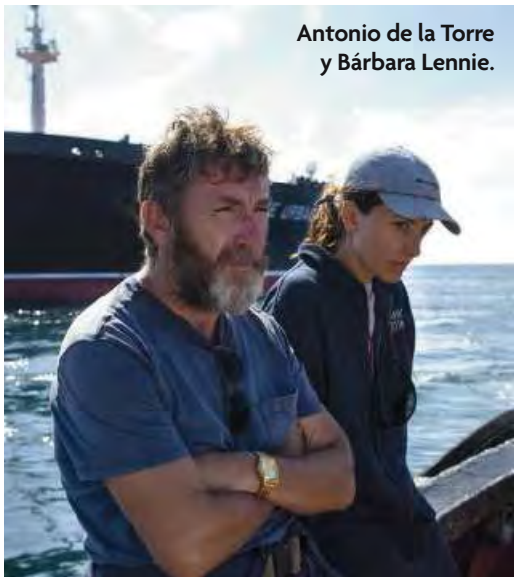
Carlos Hugo Ros (vía Facebook).

✓ La habilidad de Alberto Rodríguez, y de Rafael Cobos, su guionista habitual, para cohesionar thriller, drama personal y social con un estilo propio, contando siempre, como en *Los Tigres,* con un reparto de lujo.

Merche Fernández (vía Facebook).

CONTESTA MR. BELVEDERE

Alberto Rodríguez, en mi opinión hogar del jubilado, es más un cineasta cercano al cine de aventuras que al policíaco o a la serie negra. Es verdad que *Los Tigres* podría ser (mucho) nuestra *La noche se mueve,* pero el tono, los personajes y su desarrollo dramático me recuerdan al Robert Enrico de *Tres aventureros.*



Antonio de la Torre y Bárbara Lennie.

Cine&TelePRO
60 años liderando la información desde España

‘Los tigres’ emerge en Huelva para llevarse el premio

25 noviembre, 2025

Alberto Rodríguez presenta Los Tigres en la 51 edición del Festival de Huelva, donde compite por el Premio a la Mejor Dirección Española. Protagonizada por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie .El filme sigue a dos hermanos unidos y enfrentados por una vida entera en el mar y una decisión peligrosa que puede cambiarlo todo. La costa onubense se convierte en un personaje clave del relato, entre naturaleza salvaje y paisaje industrial . El director celebra la aventura de rodar en el mar y la gran acogida del público.



Fotograma de la Película Los tigres

El director Alberto Rodríguez ha presentado en la 51 edición del Festival de Huelva su última película, Los Tigres, . Y lo ha hecho durante un paseo en barco por algunos de los lugares donde se rodó el largometraje.

La película cuenta la historia de Antonio y Estrella, dos hermanos que han pasado toda su vida en el mar. Antonio, conocido como El Tigre, es un buzo imbatible que domina los desafíos bajo el agua, pero fuera de ella es un auténtico desastre. Cuando un accidente amenaza con poner fin a su carrera, Antonio ve en un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero una posible escapatoria, mientras que Estrella duda de esa decisión.

Rodríguez, que ya fue reconocido con el Premio Ciudad de Huelva en 2020, quiso destacar durante la presentación cómo la costa onubense se convierte en un protagonista más de la historia:

"A nosotros nos gustaba mucho el contraste que había entre las dos orillas. Tienes aquí una explosión de vida llena de animales, de aves, de peces… en fin, un sitio increíble, la Isla Saltés, y enfrente, un poco más allá, ya empiezan las fábricas. Es como la naturaleza salvaje y enfrente la mano del hombre. Cuenta mucho, es muy interesante", ha explicado.



Fotograma tomado durante la grabación de «Los Tigres»

El cineasta explicó que la idea de rodar en el mar era central desde el inicio:

"La idea era hacer una película en el mar, desde el principio. Tiene algo de aventura, tiene algo de thriller, y para nosotros, desde luego, ha sido una aventura. No teníamos ni idea de lo que suponía rodar en el mar", ha señalado.

Sobre la compleja relación entre los protagonistas, Rodríguez subrayó la mezcla de amor y tensión que define a los hermanos: "Son dos hermanos que se quieren mucho. El problema es que no saben cómo comunicárselo el uno al otro. Antonio ha tomado un papel preponderante y ella no ha tenido la oportunidad nunca de ser escuchada. Él bajo el agua lo hace todo perfecto, pero sobre la superficie es un auténtico desastre, mientras que ella tiene muy claro lo que hay que hacer, tanto arriba como abajo", ha afirmado.



Alberto Rodriguez durante la grabación de la película

El director también quiso poner en valor a los buzos profesionales que participaron en el rodaje, recordando la importancia de su labor: "Los buzos profesionales son necesarios porque un barco pierde una cadena o tiene cualquier reparación bajo el casco y lo tiene que hacer un buzo industrial. Incluso en una depuradora de aguas residuales, si hay que hacer un arreglo bajo el agua, el que va ahí es un buzo industrial".

Por último, Rodríguez celebró la cálida acogida de la película en el festival:

"No hay nada mejor para un cineasta que encontrarse el teatro lleno. Es un gustazo que esté lleno esta noche el teatro para la proyección", ha reconocido.

Con Los Tigres, Rodríguez combina el thriller y la aventura con un retrato íntimo de los vínculos fraternales, mientras la costa de Huelva y su mar se convierten en un paisaje imprescindible para la narrativa, reflejando la belleza y las contradicciones de un entorno único.

TV Digital

Orange integrará SkyShowtime y añadirá tres canales DAZN de baloncesto con la subida de tarifas de 2026

25 de noviembre de 2025

Orange aplicará una subida media del 3,8% en sus tarifas a partir del 12 de enero de 2026, con incrementos que oscilarán entre 1 y 6 euros al mes dependiendo de los servicios contratados. La compañía comenzará a comunicar estos cambios a sus clientes durante la próxima semana, en un contexto marcado por el encarecimiento de los derechos audiovisuales y el aumento del coste de los servicios que ofrece.

Dentro de estas novedades, Orange ha confirmado que SkyShowtime pasará a integrarse en dos de sus principales paquetes. Por un lado, la compañía añadirá el servicio de streaming dentro de «Orange TV 90 canales», ampliando el catálogo de contenidos bajo demanda disponible para los clientes con el paquete televisivo más completo. Por otro lado, y tal como refleja la documentación oficial enviada a los usuarios, todos los packs «Cine y Series con 2 líneas» incluirán también SkyShowtime, independientemente de la modalidad del plan Elige. Esto permitirá que los abonados de estos paquetes convergentes accedan al catálogo completo del servicio directamente desde Orange TV.

Los precios actualizados de los packs Cine y Series con 2 líneas quedarán entre 91 y 126 euros al mes, según modalidad (Elige 1, Elige 2 o Elige Todo) y el tipo de fibra contratado. La integración de SkyShowtime será automática dentro de estas tarifas a partir del 12 de enero de 2026.

Además de estas mejoras en streaming, Orange reforzará su oferta deportiva para los clientes que tienen contratado el fútbol. La compañía ha anunciado la llegada de tres nuevos canales lineales dedicados en exclusiva al baloncesto, creados por DAZN específicamente para su emisión dentro de Orange TV. Estos canales ofrecerán programación continua con partidos, análisis y contenidos temáticos del deporte, y estarán disponibles únicamente para los usuarios con tarifas que incluyan fútbol.

La operadora actualizará también otras condiciones de contrato. La línea adicional de 0 céntimos pasará a costar 10 euros al mes, mientras que la línea adicional de datos quedará fijada en 9 euros mensuales. Orange recuerda que sobre estas tarifas podrán aplicarse los descuentos o promociones activas de cada cliente.

Con estas novedades, la compañía reorganiza su oferta de televisión y servicios convergentes, reforzando tanto el catálogo de streaming con la integración de SkyShowtime como la oferta deportiva destinada a los clientes del fútbol, que ahora contarán con tres nuevos canales dedicados al baloncesto.

CINE

Una película hecha con ayuda de IA podría ganar el Goya: "Lo que ha hecho la Academia de Cine es una aberración"

La música de un corto de animación desata el debate en el cine español sobre si la Academia de Cine debería admitir obras creadas con ayuda de la IA



José María Fernández de Vega, autor de 'El corto de Rubén'. MUNDO

Federico Marín Bellón Jueves, 20 noviembre 2025 - 07:29

«La inteligencia artificial abre posibilidades desconocidas y reduce costes de procesos hasta ahora prohibitivos, pero también plantea una amenaza existencial para diversas profesiones creativas, que observan con preocupación cómo la IA se apropia de su trabajo y pone en cuestión su contribución». La Academia de Cine anunciaba así unas jornadas sobre esta tecnología el pasado mes de mayo. En julio, aprobaba nuevas bases para acotar su uso en las obras elegibles en los premios Goya.

No ha tardado en llegar la primera película, un corto que mezcla animación e imagen real, para poner a prueba la posición exacta de la institución que preside Fernando Méndez-Leite. El principio de incertidumbre, aplicable a casi todo, también es válido en esta polémica.

El corto de Rubén, dirigido por José María Fernández de Vega y producido por Glow, ya ha ganado varios galardones nacionales e internacionales. La historia, de tinte humorístico, cuenta los sufrimientos de un joven cineasta obligado a ceder en todos los aspectos creativos para sacar adelante su primer cortometraje. Su presencia en la shortlist de las obras preseleccionadas para los Goya ha motivado la indignación de algún académico, por considerar que infringe las normas recién aprobadas.

El conflicto surge por la música. En realidad, la banda sonora apenas es audible a lo largo de los 23 minutos que dura corto, salvo en los títulos de créditos finales, cuando suena una canción compuesta presuntamente con ayuda de IA y cantada por Ai Tiana, un nombre que parece algo más que un guiño.

La última cruzada del cine religioso frente a la crisis de la fe: "Mucha gente no encuentra nada de valor en la violencia y la sexualización de la cultura pop"

Xosé Zapata, presidente Pixel Clúster, asociación de empresas de animación de Madrid, fue el primero en pedir explicaciones a la Academia: «Nuestra posición es contraria y tajante. El corto infringe la normativa. Varios socios del clúster están afectados muy seriamente por recortes de plantilla y es una frivolidad admitir este título», asegura el productor, director y guionista gallego, ganador él mismo de un Goya.

«Me parece muy grave abrirle así a la IA la puerta de entrada, sin una comisión especializada y admitiendo el uso de inteligencia artificial en la música», añade Zapata. «Se trata de un uso frívolo que infringe los derechos de autor de forma clarísima en el aspecto musical, que es uno de los protegidos por la ley, al igual que la escritura y la dirección. Lo que ha hecho la Academia es una aberración. Al vicepresidente le dije que tenían dos alternativas: abrir la puerta a la IA en los Goya o defender a los autores».

RESPUESTA DE LA ACADEMIA DE CINE

La Academia de Cine considera, sin embargo, que El corto de Rubén no incumple las bases, por lo que ya forma parte de la lista corta con los títulos seleccionados, de los que saldrán los cinco nominados. «Todos los años se modifican las bases para adaptarse a las demandas del sector. Las publicamos en julio y esta película cumple perfectamente los requisitos respecto de la IA», responde una portavoz de la institución. La IA se ha utilizado, asegura, «como herramienta de apoyo y bajo control humano».

Desde Glow también sostienen que el corto cumple las normas, pero ni la productora ni la Academia quieren detallar en qué medida se utilizó una IA para componer la música de la canción, qué programas se utilizaron ni quién es la cantante Ai Tiana. Zapata pidió a la institución documentos que acrediten las herramientas utilizadas, pero tampoco logró nada. «Lo único que se nos ha trasladado desde la especialidad de animación es que la productora ha certificado el uso de IA tanto en la música como en la voz de la banda sonora», declara el productor.

Emilio Luna, responsable de comunicación de Glow, asegura que el productor, Fernández de Vega, había enviado toda la documentación solicitada y que esta se había validado. «No hay posibilidad de que se haya incumplido nada, porque el corto está en la shortlist, como ya estuvo Buñuel en el laberinto de las tortugas, que ganó».

ESCASA PRESENCIA MUSICAL

En el corto, la música incidental, firmada por Óscar López Plaza, tiene una presencia mínima, hasta que suena la canción, con letra de Mary Cruz Leo, guionista del corto, y composición atribuida en los créditos a Pepe Pozueco. Según Zapata, pozueco es «un director técnico sin la acreditación de músico, sin cualificación ni consideración como tal que pueda acreditar su autoría».

El productor no pone en duda la buena intención de los autores del corto, pero sí la actuación de la Academia, que según él debería suponer la descalificación de la obra. No sería la primera vez que ocurre algo así. En 2012, fue eliminada una película de animación, O mago dubidoso, que había llegado más lejos y estaba incluso entre las nominadas. El motivo es que se descubrió que había utilizado fragmentos de bandas sonoras conocidas, como la de El señor de los anillos.



Un momento de 'El corto de Rubén'. MUNDO

ACTOR Y VOCAL DE LA ACADEMIA

Un dato quizá relevante es que en el reparto de El corto de Rubén figura Iván Miñambres, con quien no ha sido posible hablar, pese a los intentos realizados. Miñambres es también vocal de animación de la Academia de Cine e integrante de la junta directiva que validó la participación de este título en los Goya.

La película, por otro lado, tiene un presupuesto de 218.000 euros y recibió una subvención de 119.000 por parte del Ministerio de Cultura, la más alta otorgada a un corto en la convocatoria de 2025.

LO QUE DICE EL REGLAMENTO DE LOS GOYA

Se hace necesario consultar lo que estipulan las bases de la Academia sobre el uso de una tecnología que parece imparable. El artículo 3.4 dice lo siguiente:

—«Solo podrán optar a los premios Goya aquellas obras cuya creación y desarrollo artístico y técnico estén liderados por personas físicas identificables».

—«El uso de sistemas de inteligencia artificial será admisible únicamente como herramienta de apoyo», siempre que: «no sustituya la autoría humana de forma integral o mayoritaria» y «no se generen elementos fundamentales de la película sin una supervisión directa y una intervención creativa sustancial por parte de personas físicas responsables».

Por otro lado, todas las obras que hagan «uso significativo de inteligencia artificial» deben declararlo de forma expresa en el momento de su inscripción a los premios, detallando el tipo de herramientas utilizadas, su aplicación específica y el grado de implicación humana. Si la Academia considera que se ha vulnerado el principio de autoría humana, «podrá declarar la obra no elegible».

UN DEBATE QUE LLEVARÁ AÑOS

Consultamos el caso con Carlos Fernández de Vigo, director, guionista y productor de cine y videojuegos, ganador de un Goya al mejor corto del año pasado por Cafunè y uno de los mayores expertos de nuestro país en IA. «Llevamos años trabajando en la IA, desde mucho antes de la llegada de ChatGPT», asegura, «y puedo decir que es más importante que la invención de la imprenta».

Fernández de Vigo se considera incluso «el primer creador activista de la IA», aunque con ciertas condiciones. «Vimos que iba a cambiarlo todo y que había que domarla». Por eso crearon un estudio en Navarra en el que trabajan 40 investigadores que desarrollan sus propias herramientas, no las de otros, con el fin de «actuar al sevicio de la expresión artística, con una perspectiva humanista y ética».

Fernández de Vigo cree que, «al margen de si un corto cumple o incumple el reglamento, la llegada de la IA representa una disrupción que afecta a casi todos los ámbitos». Como autor, defiende la creación de una comisión con expertos de las diferentes disciplinas representadas para elaborar una propuesta, que debería ser ratificada en asamblea.

«La IA supone un cambio profundo y exige diálogo y paciencia. La mayoría no entiende cómo se construyen y entrenan las inteligencias artificiales, ni sus implicaciones éticas y legales. Cuando vayan entendiendo, habrá que hacer adaptaciones. La Academia debe abrir una conversación profunda y posicionarse de forma clara, responsable y democrática», apunta.

«Me gusta ser positivo. Usemos este momento para sentarnos a trabajar, a dialogar y a plantear fórmulas que permitan que la industria del cine español, una de las más importantes del mundo, con un legado valiosísimo, mantenga su riqueza artística actual». «Es un proceso que requiere años, hasta que se asiente todo».

«Para Cafuné, que ganó el Goya y fue preseleccionada para el Oscar, no usamos nada de IA y podríamos haberla hecha entera y nadie lo sabría, pero no habría tenido el mismo recorrido, porque cada fotograma recoge la pulsión artística y tiene un mensaje único, el fruto de toda una vida de preparación. Es verdad que en este escenario habrá gente buena que actúe de buena fe y malvados que hagan cosas malas, y gente que por pura ignorancia hará cosas que no son buenas».

Este último grupo es el que más le preocupa: «Al malvado se le puede pillar si se salta las reglas, pero si hay un número alto de personas que por ignorancia abren puertas y desarrollos con un impacto negativo, puede suponer un peligro para nuestra sociedad. Se nos exige calidad y altura de miras para analizar el momento y tomar decisiones con diálogo y reflexión. Nos vamos a equivocar todos, porque es un mundo nuevo, pero debemos ir con la calma, no con las antorchas y los tridentes».

CINECONN

CAMINO A LOS GOYA 2026

Una cantante que no existe en los créditos de un corto: la IA tensa la preselección de los Goya

Algunos académicos denuncian que 'El corto de Rubén', entre los 15 preseleccionados a Mejor Cortometraje de Animación, no cumpliría las bases de los premios por su inclusión de la IA. El equipo del cortometraje defiende que no se ha sustituido la autoría humana



'El corto de Rubén'. ©Selected Films

25 de noviembre, 2025 **Jose A. Cano**

No hay previa de los Goya sin drama alrededor de las bases, los cortos y alguna posible nominación. En este caso, la inteligencia artificial centra las reclamaciones de una parte de los académicos alrededor de la selección en la short-list (los 15 candidatos a Mejor Cortometraje de Animación) del cortometraje El corto de Rubén, de José María Fernández de Vega. El mismo incluye en sus créditos una canción interpretada por la voz una cantante creada presuntamente con IA generativa, llamada 'Ai Tiana', y, según los contrarios a su selección, compuesta también con dicha herramienta.

La polémica fue adelantada por el diario El Mundo, y se ha mantenido en las redes sociales de algunos de los implicados. La controversia gira alrededor de hasta qué punto el uso de la IA ha contravenido o no las nuevas bases de los Premios Goya, que

sostienen que esta puede utilizarse si se acredita adecuadamente y no sustituye en el proceso de creación de la obra a la autoría o supervisión humanas. Los críticos interpretan que los roles de cantante o compositor están protegidos como autoría humana y han sido usurpados en este caso.

El productor Xosé Zapata, presidente de Pixel Cluster, asociación de empresas de animación de Madrid, es uno de los académicos que remitió documentación a la gerencia de la Academia de Cine y reclamó explicaciones al respecto, hasta el punto de, como ha declarado a Cine con Ñ, «exigir que ese cortometraje sea descalificado, ya que hay una normativa que es muy clara y este cortometraje la incumple, y lo admite en los propios créditos».

Zapata y Manuel Cristóbal, otro de los académicos que habría impugnado esta decisión, apuntan también a que personas cercanas a la producción del corto habrían bloqueado la posibilidad de que se reuniesen los representantes de la especialidad de animación en la Academia de Cine, así como la Junta Directiva, para discutir la pertinencia de la selección del cortometraje.



'El corto de Rubén'. ©Selected Films

Fuentes de The Glow Animation Studio, productora de El corto de Rubén, han asegurado a este medio que el cortometraje cumple con la normativa y certificó el uso de herramientas de inteligencia artificial tal y como exigen las bases de los Goya 2026. Añaden que en ningún momento estas han sustituido la labor del creador humano y que se atienen a la letra de la norma, e interpretan que las críticas al corto «responde a algún tipo de interés personal o de enturbiar la carrera a la nominación».

Las mismas fuentes, a la pregunta de Cine con Ñ de si «Ai Tiana» es una voz creada con inteligencia artificial generativa, se han negado a confirmar o desmentir el extremo.

Qué dicen las bases de los Goya 2026 sobre la IA

La Academia de Cine ha comunicado a Cine con Ñ que no va a entrar a valorar ninguna de estas cuestiones, remitiéndose a las bases de los Goya 2026, que se pueden consultar en su web. El quid de la cuestión se encontraría en el punto 3.4, que se refiere al 'Principio de autoría humana' y especifica los casos en los que sí y en los que no está admitido el uso de la inteligencia artificial.

Según estas bases, «solo podrán optar a los Premios Goya aquellas obras cuya creación y desarrollo artístico y técnico estén liderados por personas físicas identificables. El reconocimiento a la autoría humana constituye un principio esencial de estas bases, y deberá prevalecer incluso cuando se utilicen herramientas tecnológicas o sistemas de inteligencia artificial durante el proceso de producción».

El punto 3.4.2, sobre el 'Uso permitido de inteligencia artificial como herramienta de asistencia', apunta que «será admisible únicamente como herramienta de apoyo» siempre y cuando «No sustituya la autoría humana de forma integral o mayoritaria en la concepción, ejecución o expresión artística de la obra» y «No se generen elementos fundamentales de la película sin una supervisión directa y una intervención creativa sustancial por parte de personas físicas responsables».

Aparte, este segmento de la regulación apunta a la necesidad de una declaración de uso de la inteligencia artificial, así como la evaluación por parte de la Academia de si esta cumple con los puntos anteriormente expuestos. Ambos requisitos se habrían cumplido en el caso de El corto de Rubén, tanto según fuentes consultadas de la productora como de la propia Academia, antes de declararlo elegible.

De qué va *El corto de Rubén* y por qué usa IA

El corto de Rubén es la historia de Javier, un amante del cine que se decide a rodar su primer corto de terror, además en animación. Una idea que va cambiando conforme el productor y el inversor principal le imponen guionista, director de arte e incluso una directora que lo sustituye, en una parodia de la industria que incluye cambios en el estilo de animación cuando algún personaje sugiere hacerlos en el corto ficticio dentro del corto.

La canción presuntamente generada por IA, cuya composición firma José Antonio Pozueco —la música del corto es de Óscar López-Plaza—, aparece solo al final de los títulos de créditos, con una cantante llamada Ai Tiana que, confirman las mismas fuentes consultadas de la productora, es generada por inteligencia artificial y cuya nombre es una broma que admite pocas interpretaciones.



Cristina Gallego en ‘El corto de Rubén’. ©Selected Films

En este caso quedaría el debate de hasta qué punto una canción en los títulos de crédito es «un elemento fundamental» del cortometraje y si, de hecho, la misma naturaleza paródica y el contenido del mismo no admiten la broma de un añadido de forma explícita generado con IA. A este respecto, Zapata ha declarado que «eso son elementos subjetivos, da igual de qué vaya el corto, la cuestión es que no cumple con la normativa».

La expansión internacional de Atresplayer continúa con su llegada a Roku



El nuevo modelo de "subscripciones premium" de Roku en Estados Unidos y México da sus primeros pasos con Atresplayer como servicio de lanzamiento, movimiento que certifica las ambiciones internacionales de la plataforma de Atresmedia.

25.11.2025.- Esta oferta de subscripciones individualizadas, exclusiva para usuarios de Roku, ofrece acceso a una amplia variedad de servicios de streaming, a los que se accede desde 'Menú principal', las secciones de búsqueda y 'No te pierdas', dentro de The Roku Channel. El acuerdo firmado entre el servicio y Atresmedia facilitará a los usuarios de Roku la suscripción a atresplayer con un solo inicio de sesión, pagos centralizados y la flexibilidad de agregar o cancelar servicios en cualquier momento.

Con esta iniciativa, Atresplayer se refuerza en mercados clave y cierra el año como protagonista de más de una veintena de acuerdos, cuya base es una ambiciosa y diferenciada oferta de contenido de España. De esta forma, la OTT avanza así en su objetivo de convertirse en una referencia de entretenimiento e información de la actualidad para la comunidad hispanohablante y en un punto de conexión para los españoles que viven en el extranjero.

Para Orestes Aja, Head Digital & OTT de Atresmedia Internacional, la integración "marca un nuevo hito en nuestra estrategia de distribución, que nos consolida como una plataforma de referencia en español". "Nuestro contenido original de España llega ahora a más hogares que nunca gracias a esta nueva modalidad de contratación de Roku", subraya.

ECD CONFIDENCIAL DIGITAL

Debate en Mediaset sobre cómo invertir el ahorro que se está consiguiendo en producción

El uso de nuevas tecnologías y la automatización de procesos están permitiendo bajar hasta un 25% la factura de programas como 'Got Talent'



Tecnología en plató: el nuevo motor de ahorro en Mediaset. (Foto: A. Pérez Meca / Europa Press).

Óscar Gutiérrez Martínez 26/11/25

Mediaset ahorra hasta un 25% en producción gracias a la tecnología y estudia si reinvertir o beneficiar a sus accionistas.

El uso de nuevas tecnologías en la producción televisiva está generando importantes ahorros en los costes de los programas de Mediaset, pero también un debate interno sobre qué hacer ahora con ese dinero.

Según ha podido confirmar Confidencial Digital, la cadena ha reducido hasta un 25% el gasto en algunos de sus formatos más emblemáticos gracias a la automatización de procesos, la reducción de equipos tecnológicos y el uso de herramientas digitales en plató y postproducción.

Ese ahorro millonario ha abierto una deliberación entre los directivos. Una parte del consejo de administración defiende que ese dinero debe reinvertirse en nuevos contenidos y formatos, especialmente en las marcas principales de la programación como 'Gran Hermano'.

Otros directivos, más alineados con la estrategia financiera del grupo, sostienen que esos excedentes deben revertir directamente en los accionistas, consolidando la rentabilidad de la compañía a corto plazo.

Este planteamiento, según señalan las fuentes consultadas, está siendo posible gracias a un estudio pormenorizado de los recursos. Se está probando, por ejemplo, la reducción del número de cámaras que se utilizan en algunos formatos y del equipo humano que las controla.

Un caso que puede servir de muestra: se ha descubierto que herramientas como las 'spidercam' están infrautilizadas en plató. Algunas son innecesarias, no se logra amortizar su compra y se puede prescindir de ellas.

Ahorros del 25% y presupuestos cada vez más ajustados

Fuentes internas explican a ECD que el recorte en costes no se está notando en la práctica. Hay herramientas técnicas cuyo uso no aprecia el espectador y tampoco se rentabilizan. "Cuestan mucho y hay que darles un uso justificado", señalan.

La digitalización de los estudios y la externalización de parte de la producción han permitido reducir otros gastos fijos para la compañía.

Además, se recuerda que, gracias a la fusión con la matriz, se está logrando ahorrar costes en varias partidas. Se están impulsando sinergias con contenidos de gran coste, como por ejemplo entre la edición española y la italiana de 'Gran Hermano'

Así se puede mantener la apuesta por este tipo de televisión con el que consideran que los resultados están siendo económicamente satisfactorios.

Un debate que divide a la dirección

De momento, Mediaset está probando estos ajustes "programa a programa" para analizar en qué casos conviene invertir más y en cuáles mantener unos costes mínimos. A lo largo de los próximos meses se va a ir tomando decisiones sobre cuál es el camino a seguir, tanto para el modelo industrial como para el modelo creativo.

Mientras tanto, los resultados económicos de 2025 marcarán la senda final: reinversión o dividendos.

EL INDEPENDIENTE

COMUNICACIÓN Y MEDIOS

El 'pulmón español' de Mediapro mantiene su fuerza mientras la salud del grupo flojea



La historia de Mediapro es una sucesión de altibajos y en los últimos tiempos el grupo se ha aproximado hacia otro escenario complejo. Pese a todo, algunos de sus negocios deparan resultados positivos, como es el caso de Overon, una de sus áreas, especializada en la prestación de servicios audiovisuales y de telecomunicaciones que, en el último ejercicio, declaró beneficios de 10 millones de euros.

Esta empresa se encarga de múltiples actividades para los clientes de Mediapro, desde las relacionadas con los servicios de streaming bajo demanda hasta los de transporte de señal. En un contexto de dificultades para Mediapro, como fue el de 2024, logró mejorar sus ingresos hasta los 67,8 millones de euros (66,5 millones un año antes).

Fue una de las pocas buenas noticias que recibió el grupo durante ese ejercicio y no parece que en el corto plazo --en plena transición en su alto mando-- vaya a cambiar el panorama. De hecho, según avanzaba El Confidencial este martes, los gestores que tomarán las riendas del grupo en las próximas semanas barajan un ERE sobre alrededor de 1.000 trabajadores.

La evaluación de Flitch

Según expuso Flitch en un reciente informe (en el que rebajó la calificación de la deuda de Mediapro desde B hasta B-), Mediapro ha obtenido "un rendimiento comercial inferior al esperado debido a una menor demanda y a importantes pérdidas de contratos", como, por ejemplo, el de producción con LaLiga.

"Esto se traduce en una menor rentabilidad y una menor flexibilidad financiera", expuso, aunque reconoció la capacidad del grupo de reponerse, con un nuevo plan de negocio, y mejorar su situación en el horizonte 2026-2028.

Mediapro --según Flitch-- "incumplió significativamente" las previsiones para 2024, al registrar una caída del 19 % en su EBITDA, a la que se une un descenso del 10% de sus ingresos, que, aun así, se mantuvieron por encima de los 1.000 millones de euros.

"Los resultados del primer semestre de 2025 de Mediapro fueron aún peores en todos los ámbitos. La disminución de los ingresos publicitarios por derechos y canales, así como los retrasos en proyectos de productos innovadores (como Xperiences), contribuyeron a la menor actividad reportada, mitigada por las modestas ganancias de contratos. En consecuencia, la rentabilidad disminuyó y el gasto de caja aumentó, erosionando su colchón de liquidez", apunta la consultora.

La transición de Mediapro

Tatxo Benet será apartado como presidente el próximo 31 de diciembre, tal y como ha comunicado él mismo en los órganos internos del grupo. Según El Confidencial, será sustituido por Sergio Oslé, quien se apoyará en Carlos Núñez --exCEO de Prisa Media-- en la tarea de reflotar la compañía.

Todo ello, bajo la batuta del principal accionista, el fondo de inversión Orient Hontai, quien ha comprometido más de 1.000 millones de euros en el grupo, cuya deuda financiera, refinanciada hasta 2029, aunque multimillonaria, todavía compromete su futuro.

Fuentes de Mediapro han afirmado, al respecto, que el grupo "está llevando a cabo el proceso de relevo de la dirección, que finaliza el 31 de diciembre. El nuevo equipo está analizando la situación (...) y no adoptará una decisión" de la transcendencia de un ERE "ni ninguna otra sin conocer a fondo la situación y analizar todos los escenarios".

En mitad de esta situación de incertidumbre, que han apreciado los analistas del mercado, algunas empresas domésticas del grupo, vinculadas a su negocio primigenio, el audiovisual, mantienen una senda moderadamente buena.

No sólo es el caso de Overon, sino también el de Globomedia o el de El Terrat, beneficiadas, entre otras cosas, por los contratos de televisiones públicas como RTVE, de las que han ingresado decenas de millones de euros tan sólo entre 2024 y 2025.

Aun así, la realidad financiera del grupo es mucho más compleja y, a nivel interno, se esperan noticias de calado durante los próximos meses.

Noticias de Bizkaia
Deia
26 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 59
AVE: 4590 €
ÁREA: 214 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6387
OTS: 40000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



Las familias triplican las quejas por contenidos no aptos para menores

Preocupan especialmente los de carácter violento o de conductas peligrosas

MADRID – Cada vez son más las familias que protestan por los contenidos audiovisuales que consideran inapropiados para sus hijos menores ya que el porcentaje de hogares que ha presentado una reclamación por estos motivos ha pasado del 2,6 % que se registró durante el segundo trimestre de 2024 al 7,5 % en el mismo periodo de este año 2025, lo que supone que el índice casi se ha triplicado.

Estos son solamente algunos de los datos que están recogidos en el Panel de Hogares de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) que entre otras cuestiones constata, también, que tres de cada cuatro hogares con hijos o menores a su cargo, el 75 %, conocen cuales son las herramientas que les permiten bloquear o filtrar ciertos contenidos audiovisuales a los que podrían acceder los menores, aunque solo una parte llega a utilízarlas.

Por ejemplo, el estudio deja constancia de que el uso del denominado control parental es más habitual en los servicios de vídeo bajo demanda (un 35,7 %), en plataformas como Netflix, Amazon Prime Video o HBO Max (según datos al cierre de 2024, un 63,3% de hogares con acceso a internet usó al menos una de ellas), y en las plataformas de intercambio de vídeo (un 35,5 %), como es el caso de YouTube, TikTok o Twitch, pero sólo el 15,8 % lo aplica en los canales de televisión convencional, en abierto, y uno de cada cinco en la televisión de pago.



Una madre ve televisión junto a sus hijas. *Foto: EP*

PREOCUPACIÓN DE LAS FAMILIAS La exposición de los menores a contenidos perjudiciales para su desarrollo sigue siendo una preocupación generalizada entre las personas participantes en el estudio. En los hogares en donde hay niños más pequeños, menores de 0 a 6 años, preocupan especialmente los contenidos violentos, los que pueden provocar miedo o angustia y también aquellos que incitan a conductas peligrosas por imitación.

En los que cuentan con menores en la siguiente franja de edad, de entre 7 a 11 años, también existe esa inquietud por cuestiones como la violencia, las conductas peligrosas y las expresiones ofensivas o discriminatorias.

Y en los que hay adolescentes de 12 a 17 años, el foco de preocupación se centra en las conductas peligrosas imitables y, en los mayores de 16, en los contenidos que muestran consumo de alcohol, tabaco y drogas.

HORARIOS PROTEGIDOS Con un vistazo a las conclusiones de este estudio también se evidencia que existe un mayor conocimiento de los horarios de protección al menor en televisión ya que en el segundo trimestre de 2025 en un 87,4 % de los hogares con menores se conocían cuáles eran, y un 23,1 % conocía los pasos para presentar una reclamación por contenidos dirigidos a niños y adolescentes.

El Panel de Hogares de la CNMC es una encuesta que recaba información directa de los ciudadanos sobre servicios audiovisuales, telecomunicaciones, energía, transporte y otros sectores. Para la encuesta de esta oleada han participado 5.176 hogares y 8.709 individuos.

Competencia recuerda que cuenta con un canal abierto para denunciar programas o anuncios que vulneren la normativa audiovisual, y que cualquier persona o entidad puede presentar una queja a través de su formulario en línea. ●

Por qué BBC Studios apostó por Brutal Media y cuál es su hoja de ruta para España y Latam

Gonzalo Larrea 25-11-2025 ©cveintiuno

Un mercado estratégico, una visión clara hacia las coproducciones y la posibilidad de servir como un puente con América Latina fueron algunas de las claves para la compra de Brutal Media, señala el VP de entretenimiento de BBC Studios, Jacob de Boer.



'Asalto al Banco Central' (Netflix)

En marzo del año pasado, BBC Studios sorprendió al adquirir la productora española Brutal Media, que a través de títulos como 'Asalto al Banco Central' (Netflix), 'La academia' (Prime Video y 3Cat) o 'Bienvenidos a Edén' (Netflix) se estaba consolidando como una de las productoras más activas de España.

Y según reconoce su socio fundador y CEO, Raimon Masllorens, vender no estaba en sus planes. Hasta que llegó la llamada de BBC Studios, claro.

Con productoras locales en 11 territorios en aquel momento, España era uno de los objetivos de expansión internacional de BBC Studios, que tiene en la mira duplicar el tamaño de su negocio para 2027/28 (con 2021 como punto de partida). Y con Brutal, el "match" fue instantáneo, reconoce el VP ejecutivo de entretenimiento global de BBC Studios, Jacob de Boer.



Jacob de Boer

“En los últimos cinco años hemos estado activamente trabajando en aumentar nuestra llegada internacional. Y tras pensar detenidamente sobre dónde y cómo queremos tener producción local, identificamos a España como un mercado clave”, dice De Boer.

“Consideramos expandirnos por la vía orgánica y abrir una compañía local, pero tras investigar el mercado y reunirnos con muchas productoras, nos quedó muy claro y muy rápido que queríamos trabajar con Brutal”, agrega.

España, explica, es a día de hoy una especie de “oasis” en el duro mercado internacional televisivo, con streamers y cadenas aún muy activas encargando contenidos.

Y con un idioma común a 550 millones de personas como el español, la operación tenía aún más sentido, añade.



Raimon Masllorens

Como muestra de este buen momento, desde que se cerró la operación Brutal ya ha anunciado dos nuevos proyectos para Netflix: la serie de ficción ‘El mapa de los anhelos’ y la docuserie true crime ‘Angi: Crimen y mentira’.

Pero el principal cambio en la compañía española tras su venta ha estado en realidad en la rápida expansión en unscripted de la productora, que hasta ahora se centraba mayormente en ficción y algunos proyectos factual.

Es que Brutal tiene ahora la exclusividad de los formatos unscripted de BBC Studios en España. Y lo ha sabido aprovechar con una adaptación de 'The Weakest Link' para Telecinco y la primera versión mundial de 'Wisdom of the Crowd', el esperado nuevo formato de los creadores de 'The 1% Club', también para la cadena principal de Mediaset España.

"Tener el catálogo de entretenimiento de BBC Studios es un gran cambio con respecto a lo que veníamos haciendo", resume Masllorens.



Brutal producirá la primera versión de 'Wisdom of the Crowd' a nivel mundial

Brutal cuenta además con todo el catálogo scripted de BBC Studios, y según revela Masllorens ya está trabajando en identificar las historias que mejor funcionarían en España, con algunos proyectos ya en etapa de desarrollo.

Y el otro gran cambio pasa por su alcance en el mercado internacional en medio de la necesidad cada vez mayor de las productoras de pasar de un modelo basado en originals al de licencing y coproducción.

"Creemos que las coproducciones y las ventas son el futuro del scripted y estamos trabajando en esa dirección. El mercado está lleno de productoras y los streamers están bajando sus originales, por lo que es estratégico trabajar más en licensing y retener derechos", opina Masllorens.

América Latina, en ese sentido, es clave para esta visión, revela.

Brutal, de hecho, ya había anunciado antes de su ingreso a BBC Studios una alianza con la productora chilena Fabula, de Pablo Larraín, para codesarrollar una adaptación de la novela de Cristian Perfumo 'Los crímenes del glaciar'.

Pero ahora, con BBC Studios detrás, esta estrategia no hará más que crecer, asegura De Boer.

“Aún es pronto para hablar de Brutal Media Latin America, pero ¿quién sabe en el futuro? Por ahora nos estamos enfocando en encontrar proyectos puntuales para coproducir con América Latina”, explica.



‘La academia’ (Prime Video y 3Cat)

“Aunque quiero ser claro: nuestro objetivo principal es crecer en España, pero América Latina está en nuestros planes”, agrega.

Dentro de esta línea también aparecen las colaboraciones dentro del propio grupo, algo que desde BBC Studios también fomentan.

“Uno de los objetivos de crear una red internacional de producción es aprovechar a nuestro favor la fortaleza de nuestra red. Las colaboraciones entre las compañías del grupo son algo que buscamos activamente”, dice De Boer.

Brutal ya está por eso plenamente integrada en la red global de producción de BBC Studios, con llamadas de scripted constantes con el resto de las productoras del grupo y conversaciones en marcha para un proyecto en Alemania.

“El hecho de ser genuinamente globales nos hace también bajar el riesgo porque algunos territorios están mejor y otros peor. Y España, justamente, se siente relativamente fácil”, completa.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Serielizados 2025 registra un «crecimiento histórico» y prepara ya su próxima edición

Por Redacción AV451 -25 noviembre, 2025

La decimosegunda edición de Serielizados, celebrada del 3 al 12 de noviembre de manera presencial, ha registrado «un crecimiento histórico del 80 %» hasta los 16.000 asistentes en Barcelona.

La cita ha congregado a siete mil más aficionados a las series que en su edición de 2024. Además, en su versión online a través de Filmin ha registrado 194.000 espectadores de las 25 series y documentales de estreno que han estado disponibles del 10 al 23 de noviembre.



Víctor Sala y Betu Molero, directores de Serielizados. Fotografía de Víctor Parreño.

Tal y como señala la organización, «Serielizados se mantiene así como el segundo festival con más espectadores de España, superando la cifra de los 210.000 asistentes en sus ediciones presencial y en línea.»

En este sentido, Betu Molero, codirector del festival apunta que «en esta 12ª edición hemos hecho el salto definitivo para ser el festival de series más importante del país, creciendo en número de espectadores y en contenido, con más de 35

series de estreno, y con un congreso internacional dirigido a profesionales (Serielizados PRO) que también sitúa el festival como motor de la industria de las series nacionales." De hecho, este año ha incluido una sesión de pitch para proyectos en busca de socios coproductores de la que resultó ganador 'Fortune Cookie', de Adrián Saba y Kubik Films.



La organización del festival anuncia que la 13ª edición del festival será del 20 al 28 de octubre de 2026 en las sedes habituales de Barcelona.

En los apartados competitivos, Sección Oficial Nacional y Sección Oficial Internacional, los jurados han otorgado los siguientes premios:

Sección Oficial Nacional

Mejor Serie: 'Anatomía de un instante' (Movistar Plus+), creada por Alberto Rodríguez, Fran Araújo y Rafael Cobos

Mejor Guión: Diego San José, Daniel Castro y Fernando Delgado-Hierro por 'Yakarta'.

Mejor Interpretación: Javier Cámara y Carla Quílez por 'Yakarta'.

Sección Oficial Internacional

Mejor Serie: 'A Better Man' (Noruega, Lituania), creada por Thomas Seeberg Torjussen y distribuida en España por Filmin.

Mejor Guion: Florence Longpré por 'Empathy' (Canadá)

Mejor Interpretación: Florence Longpré por ‘Empathy’ (Canadá)

Premio Jurado Joven SAE CEV a Mejor Serie: ‘Empathy’ (Canadá), creada por Florence Longpré.

Premio Popitas del Público a Mejor Serie: ‘A Better Man’ (Noruega, Lituania), creada por Thomas Seeberg Torjussen.

Mujeres de Cine cierra su 16ª edición con cifra récord: más de 20.000 espectadores



La muestra de cine dirigido e impulsado por mujeres "Nosotras contamos", impulsada por Mujeres de Cine, logra un 25% más de espectadores que en su anterior edición, quienes disfrutaron de un ambicioso programa con 38 títulos que llegó a 51 localidades del territorio nacional.

25.11.2025

Mujeres de Cine, iniciativa que nace en 2010 con el objetivo fundacional de impulsar una cultura audiovisual más igualitaria, ha concluido su programa «Nosotras Contamos» con un amplio despliegue geográfico. La última edición de esta iniciativa ha recorrido 51 localidades distribuidas en cinco Comunidades Autónomas: Andalucía, Cantabria, Castilla-La Mancha, Murcia y Madrid. Este despliegue territorial se complementó con un ciclo online, garantizando así difusión para los espectadores de todo el país.

La edición de 2025 ha contado con una cuidada selección de la producción cinematográfica española reciente: 38 obras (9 cortometrajes y 31 largometrajes) que han situado a las mujeres como protagonistas y relatoras principales del relato

fílmico; títulos aclamados como Romería de Carla Simón, La furia de Gemma Blasco, Los Tortuga de Belén Funes, o Sorda de Eva Libertad, que ofrecen desde distintas perspectivas y géneros la posibilidad de ahondar en la representación femenina a través de la gran pantalla.



Mujeres de Cine - Nosotras contamos - Premio Ángela Molina

El certamen promovió activamente el encuentro y la reflexión acogiendo el esperado estreno de Los domingos junto a un coloquio con su directora, Alauda Ruiz de Azúa y celebrando encuentros de gran interés con el público como la presentación de Nosotros por parte de su directora Helena Taberna y el escritor Isaac Rosa en Filmoteca de Córdoba y las citas con Ingride Santos, Asaari Bigbang (Ruido) y Ainhoa Artetxe (Jone, a veces) en Sala Equis de Madrid. Además, la sección 'Germinal' volvió a destacar como ventana al talento emergente con piezas pertenecientes a cineastas que empiezan a trazar su voz con fuerza como Aitana López Rodrigo, Laura Raniela, Carmen Pedrero, María Herrera, Paula Fuentes, Vega Mancebo o Eva Min, directoras que mantuvieron encuentros con el público en Cineteca de Madrid.

Como reconocimiento a las figuras que abren camino en el sector, el Premio Mujer de Cine de este año fue otorgado a la actriz Ángela Molina. La entrega del galardón se celebró en la Academia de Cine y el homenaje se completó con una retrospectiva online en la plataforma de Mujeres de Cine VOD, que permitió revisitar algunos de sus trabajos más emblemáticos de Ángela Molina como Esquilache, Camada negra o La sabina, reafirmando su peso histórico en el cine español.

La muestra «Nosotras Contamos» ha sido posible gracias al apoyo del Instituto de las Mujeres y del Ayuntamiento de Madrid. En su dimensión internacional, Mujeres de Cine cuenta con un programa anual de 14 países, gracias al apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

The Hollywood Reporter



TV FEATURES

The 50 Most Powerful TV Producers of 2025

Writers behind the most-celebrated and most-watched series of 2025 — Tina Fey, Seth Rogen, Jenny Han and John Wells among them — dish on AI anxiety, bizarre legal notes, Zoom pitch horror stories and industry optimism… really!

By Mikey O'Connell November 20, 2025

Let's not sugarcoat it. Writers are out of work. Production is fleeing Los Angeles. And a 13-year-old in rural Montana is probably using Sora 2 to create a new season of *Wednesday* right now. But for all of its many, many issues, the TV industry persists, minting breakouts every year, and many of its biggest power players are feeling a little hopeful — about longer orders, boosted interest in original ideas and maybe even loosening purse strings. "After HBO Max's success with *The Pitt*, thankfully more execs see the value in TV going back to being TV and making more episodes," says Greg Berlanti. "It's better for the whole industry and the audience." In THR's annual census of the most powerful writer-producers, we polled 50-ish creators behind the biggest hits of the past year about the promising conversations they've had, Zoom pitch horror stories, their concerns with AI, writers room envy and the 2025 series that most impressed them — under strict instructions they couldn't name *The Pitt* or *Adolescence*.

Why not? Because we get it already.

Lucia Aniello, Paul W. Downs and Jen Statsky

Hacks' days at HBO Max may be numbered, but it's not showing signs of age. Star Jean Smart just logged her fourth Emmy for her work on the series, and Hannah Einbinder earned her first. As the comedy heads into its fifth season, the three creators are staying put at Warner Bros. Television. That's where Aniello and Downs (an Emmy nominee for his work on-camera) re-upped their deal and, alongside Statsky, will develop new projects including the half-hour comedy *Kansas City Star* at HBO.

Writers room I'd like to join for a week

Aniello: "*Slow Horses* or *The Diplomat*"

Rudest thing to ever happen during a zoom pitch

Statsky: My own box reflecting back what I look like.

My agent told me I'm no longer allowed to …

Downs: "Shower in the UTA bathroom."

What troubles me most about AI

Statsky: "How much stupid people like it."



Ike Barinholtz, Mindy Kaling and David Stassen

When these *Running Point* co-creators reunited for the first time since *The Mindy Project* writers room, they lured Kate Hudson to TV and pulled 210 million hours watched on Netflix in the first half of the year alone. Individually, Stassen's working on the Steve Carell comedy at HBO, Barinholtz earned an Emmy nomination for acting on *The Studio* and Kaling has the upcoming Hulu comedy *Not Suitable for Work*.

Writers room I'd like to join for a week

Barinholtz: "Historically? *Your Show of Shows*. Currently? I'd say *The Studio*, so I could pitch nude scenes for Sal Saperstein."

Stassen: "*Seinfeld* in 1994."

My agent told me I'm no longer allowed to …

Barinholtz: "Pitch myself for nude scenes."

Rudest thing to ever happen during a zoom pitch

Barinholtz: "I was pitching a story beat once for a long time until I realized I was on mute. No one noticed me talking and gesticulating for like four minutes. Humiliating."

Stassen: "Nothing rude has ever happened to me during a pitch. I am too captivating."

Zach Baylin and Kate Susman

The married co-creators, who made their showrunning debut after careers in features, released moody miniseries *Black Rabbit* in September and saw it quickly climb to the top of the Netflix Top 10 and Nielsen's streaming charts as the only title to surpass 1 billion weekly minutes streamed. With numbers like that, and collaborators like Jason Bateman and Jude Law, their TV foray won't be their last.

Writers room I'd like to join for a week

Susman: "*Escape at Dannemora*. I was on a weekend trip in upstate New York when that story broke and thought for sure those guys were somewhere nearby."

What troubles me most about AI

Baylin: "I can't tell the difference between real and fake UFO videos anymore."

2025 series I most admired

Susman: "*Task.*"

Most promising conversation I've had with an exec this year

Baylin: "When they said, I don't think we have any more notes right now."

Greg Berlanti

Still one of TV's most prolific creators, Berlanti is growing his slate after a strong conclusion to Netflix hit *You* and the upcoming wrap for The CW's *All American*. In addition to NBC's *Brilliant Minds*, he's got a half-dozen projects in various stages of development, including a series order for a live-action Scooby-Doo project at Netflix. Zoinks!

Writers room I'd like to join for a week

"The next season of *The Comeback*. I saw Michael Patrick King and all of them at a lunch table at Warners and almost didn't leave the table."

Three things I need in every writers room

"More writers… breaking eight episodes of a show with a few people is still a mini-series to me. Can we please do more episodes with a real writers room?"

Charlie Brooker

Five years after signing a landmark Netflix deal for the Brit hit *Black Mirror*, Brooker and longtime creative partner Annabel Jones exited their production company at the streamer — only to immediately sell them another series. Months after season six of *Black Mirror* dropped, Brooker set a fast-tracked, four-part crime drama at Netflix starring Paddy Considine.

2025 series I most admired

"It's cruel to whittle this down. I'll say *The Chair Company*, which I love unconditionally. Haven't seen Pluribus yet but I'm excited for that. I was going to instantly answer 'Say Nothing' but it turns out that was 2024."

What troubles me most about AI

"I worry about weaponized misinformation eroding our already shaky consensus on what's true and what isn't. I flip-flop between that and standing in the Ed Zitron camp, waiting for the LLM bubble to pop."

Quinta Brunson

As the creator and star of the youngest-skewing comedy on broadcast — that's a 3.25 rating among adults 18-to-49 for the 2024-25 season — the *Abbott Elementary* creator's command of the TV sitcom is unquestionable. But after five seasons, she's also looking to the future. Brunson is staffing up her Fifth Chance Productions while building an impressive résumé of for-hire acting.

Three things I need in every writers room

"Chocolate, coffee, paper towels (for the chocolate and coffee)."

Writers room I'd like to join for a week

"*Vince Staples Show*"

Debora Cahn

In addition to creating one of Netflix's most-watched dramas, the dependable Emmy nominee does something even more rare in streaming with *The Diplomat*: She delivers a new season, every year, on the same timetable. No wonder the platform renewed the Keri Russell vehicle for a fourth season, five months before the third even debuted.

2025 Series I Most Admired

"*Dying for Sex.*"

Rudest thing to ever happen during a zoom pitch

"I've never had a real whopper on a zoom pitch. In person though… I once did a long pitch after which the head of the studio shook hands with everyone else in the room (producer, other producer, development exec) then looked at me, raised his eyebrows, and walked out the door."



TV's greatest ambassador, Keri Russell, on season three of Netflix's The Diplomat. Netflix

Joanna Calo and Christopher Storer

The dramedy's many devotees were braced to say goodbye after the fourth course of The Bear was served in summer 2025, but, turns out, it was not the end. FX renewed Storer and Calo's once-dominant Emmy winner for a fifth season, which will film as soon as its ascendant cast can stop making movies long enough to get back to Chicago and don those chef's whites.

Rebecca Cutter

The biggest surprise of the year easily goes to Cutter, whose wild and raunchy adaptation of Mary Cobb's *The Hunting Wives* got dumped by Starz only to become a Netflix phenomenon. Its overnight ubiquity prompted a surprise renewal, a *Saturday Night Live* spoof and even a nice halo effect for Cutter's previous series, as *Hightown* joined *The Hunting Wives* in the Netflix Top 10.

Three things I need in every writers room

"A writer who can do story math, a writer who can do crime, and a writer who has gone through an extended ho phase."

2025 Series I Most Admired

"Andor Season two. It is the moment!"

Greg Daniels

Daniels was on a roll over the summer, releasing the final season of his Amazon comedy *Upload* and rebooting *King of the Hill* at Hulu before releasing a spinoff of *The Office*. Sort of. *The Paper*, Peacock's spiritual sequel or whatever you want to call it, gave the streamer something to brag about — and inspired NBC to share the wealth with a broadcast run.

My agent told me I'm no longer allowed to …

"Eat whatever looks crunchy out of the other writers' lunches."

2025 Series I Most Admired

"Murderbot"

Matt and Ross Duffer

Sure, the final episodes of *Stranger Things* are about to roll out, but how about that Paramount deal? In August, the Duffers inked a blockbuster four-year pact for film, TV and streaming set to begin when their Netflix agreement expires in April. They'll make their move having given Netflix five seasons of one of the century's most popular titles, a Broadway show, an animated series and two upcoming dramas produced by their shingle.

Writers room I'd like to join for a week

"*Pluribus*, to learn from Vince Gilligan."

We'll scream if one more executive asks us to …

"Explain everything in episode one."

David Ellison is the new….

"Boss."

Rudest thing to ever happen during a zoom pitch

"I don't know about rudest but once an exec hadn't heard of *Carrie*, which was shocking!"

Dan Erickson and Ben Stiller

Severance returned from its long, long hiatus with a second season that cemented it as the Apple TV flagship. The twisty drama, stewarded by Erickson and deeply hands-on directing EP Stiller, became the streamer's most watched series ever and raked in a 2025 record for most Emmy nominations. Of the 27, it won eight — including acting trophies for Britt Lower and Tramell Tillman.

My agent told me I'm no longer allowed to …

Erickson: "Forsake the human world and live on Reddit forever."

What troubles me most about AI

Erickson: "If I could have made movies alone on my computer, I wouldn't have met 93 percent of the people I love."

Michele Fazekas and Eric Kripke

Not content to just showrun *Law & Order: Special Victims Unit*, Fazekas delivered a second season of *The Boys* spinoff *Gen V* with Eric Kripke this fall. Kripke will see the parent series sign off with an upcoming fifth season at Amazon, where it has grown its audience with every run.

2025 Series I Most Admired

Fazekas: "*Andor*. I love it, and I want it back, please."

Three things I need in every writers room

Kripke: "Coke Zero, Jenga and a filthy sense of humor."

My weirdest note from legal

Fazekas: "Not a legal note but still the weirdest: Are we tarnishing our heroes' images by having them jammed up Black Hole's butt, coming out covered in slime? We appreciate his involvement in the climax of the episode, but would love to explore if there's something else mission-critical that can be smuggled in via his butt."
Kripke: "Technically, copulating with an octopus runs counter to our Standards and Practices policy on bestiality."

Julian Fellowes and Sonja Warfield

Thanks in no small part to word of mouth, *The Gilded Age* continues to grow at HBO. The recent third season rose from 2.7 million viewers within three days of viewing to 5 million. All told, the period piece from Fellowes (*Downton Abbey*) and Warfield grew 30 percent from its previous run, prompting a renewal and early Emmy talk for 2026. The 1880s have never been hotter.

I'll scream if one more exec asks me to …

Fellowes: "What drives me mad is being told to give period characters more contemporary responses. For me, the job of a period writer is to allow modern audiences to share and understand a different set of prejudices and assumptions. It is the only way to help them understand the past and the different, and sometimes even strange beliefs that obtained then. For me, the benefit of understanding our own past, is that it helps us to understand some very different views among inhabitants of different countries in our own time."

Warfield: "Find some IP for that"

My agent told me I'm no longer allowed to …

Warfield: "I don't have an agent because I don't like to be told what to do."

2025 series I most admired

Warfield: "Marc Maron's HBO Special: *Panicked*."



Six-time Tony winner Audra McDonald — suck on that, Patty Lupone! — and Denée Benton in The Gilded Age. Courtesy of HBO

Tina Fey, Lang Fisher and Tracey Wigfield

These *30 Rock* writers got the band back together for a limited series adaptation of an Alan Alda movie of the same name. *The Four Seasons*, also a starring vehicle for Fey, was a late-spring breakout at Netflix — which was so pleased, it pivoted from miniseries to current comedy and renewed it for a second season. As a producer, Fey has another *30 Rock* reunion with Tracy Morgan's *The Fall and Rise of Reggie Dinkins* at NBC.

My agent told me I'm no longer allowed to …

Fey: "Kill Steve Carell in things."

Writers room I'd like to join for a week

Fisher: "*The Muppet Show* special that's coming out. I'd love to write for Miss Piggy and then have her throw the script back in my face."

Wigfield: "*Little House on the Prairie*. Michael Landon was a smoke show."

Three things I need in every writers room

Fey: "Someone good at story, an amazing Writers' Assistant and that Applegate turkey bologna that they don't seem to make anymore."

Wigfield: "Funny writers who I trust, Final Draft, at least 15 minutes of host chat/gossip at the start of each day."

Rudest thing to ever happen during a zoom pitch

Fey: "Well, it was done by me. In a week where we took the same show out to five streamers, my manager texted me and said, 'I can see the reflection of you online grocery shopping in your glasses.'"

What troubles me most about AI

Fisher: "Well, aside from global warfare or the collapse of modern society, I am scared about what happens to us if AI takes over our film and TV industries. Storytelling is intrinsically human and if we give that to computers, then our stories lose all meaning. What happens to a society that has outsourced its emotional expression to machines?

Nathan Fielder

Leave it to this beautiful weirdo to pivot cult HBO hit *The Rehearsal* into a six-episode examination of how so many plane crashes can (allegedly!) be averted. No one else on this list obtained a commercial pilot license in service of art.

Dan Fogelman and John Hoffman

As the duo's *Only Murders in the Building* continues to reap Emmy noms and renewals — season six sends the show to London — it's Fogelman who's in empire-building mode with a new hit in Hulu's *Paradise* (an Emmy nominee for best drama) and an upcoming NFL drama that's assembling a stacked cast that includes Christopher Meloni, Mandy Moore, Omar Epps, Willam H. Macy and Chase Crawford.

2025 Series I Most Admired

Fogelman: "*Survivor*. There was an episode featuring a relationship between a young woman and a father-figure type that moved me more than anything else on TV this past year."

Hoffman: "*Secrets of the Penguins*. I watched every episode and still don't know what they're hiding."

Rudest thing to ever happen during a zoom pitch

Fogelman: "It's not a Zoom pitch story but during one of my first early in person pitches an executive got up, sighed, and called his wife and told her it looked like he was going to be home late because this meeting he was in was going longer than he hoped. And his name was…"

Hoffman: "My ring light went out, revealing my true age and complexion."

Erin Foster, Bruce Eric Kaplan and Jenni Konner

Nobody Wants This continues to prove it's one of the most inappropriately named shows ever, returning for a second season that sent it straight to the No. 1 slot on the Netflix Top 10. *Girls* alums Kaplan and Konner joined creator Foster for this run, following the surprise success of season one, which included a slew of accolades for leads Adam Brody and Kristen Bell.

David Ellison is the New …

Foster: "Person you better hope you were nice to before."

My agent told me I'm no longer allowed to …

Foster: "Have a Google alert on myself."

Konner: "I am old. My agents, who I love, don't tell me what to do."

Most promising conversation I've had with an exec this year

Kaplan: "It hasn't happened yet. I have some meetings next week and have high hopes."

2025 Series I Most Admired

Foster: "*Love Island US*."

Konner: "*The Studio*. So funny and smart."

Three things I need in every writers room

Kaplan: "Three erasers that work on a dry erase board that refuses to be erased."

R. Scott Gemmill, John Wells and Noah Wyle

Crediting one medical drama with saving TV might be a stretch, but *The Pitt* sure was an industry-wide mood boost. HBO Max's elevated procedural finally gave streaming something that fueled broadcast forever: a well-liked, well-acted, well-made show that came out weekly and kept growing its audience. The trio shared a best drama win at the Emmys, while Wyle (who also writes) took best actor. It returns Jan. 8, a year after its premiere.

Writers room I'd like to join for a week

Gemmill: "*Hacks* or *The Studio*"

I'll scream if one more executive asks me ...

Wells: "How do you make 15 episodes and get *The Pitt* on the air every year at the same time? Wow, I grew up doing 22 and we still had a four week vacation every year!"

My weirdest note from legal

Gemmill: "Had to cut a joke about North Korea."

Rudest thing to ever happen during a zoom pitch

Wells: "Watching someone scrolling and texting throughout the entire pitch. I think they thought their camera was off."



Noah Wyle (left) took some time away from The Pitt writers room to save fictional lives on camera while sporting impeccable facial hair. Warrick Page/MAX

Vince Gilligan

There's a reason a Vince Gilligan room is the most popular choice for fantasy moonlighting among the people on this list. Three years after he closed the book on *Better Call Saul*, his top-secret follow-up just bowed to rapturous reviews. *Pluribus*, his return to sci-fi that's too high-concept to explain in this blurb, is likely still the No. 1 show on Apple TV's carousel as you read this.

Writers room I'd like to join for a week

"The writers' room for *The Twilight Zone*. Actually, I'm pretty sure Rod Serling didn't have a writers room, per se. He wrote the majority of the episodes himself, dictating them into a Dictaphone. What I wouldn't give to be a fly on the wall, listening in on that process!"

What troubles me most about AI

"That the people who run that industry seem, by and large, to be reckless sociopaths."

Drew Goddard

Bright spots on broadcast may have become less anomalous, but *High Potential* is still a damn unicorn. Goddard's ABC adaptation of a French procedural, starring Kaitlin Olson, ended its first year with the biggest 18-to-49 audience by miles. The sophomore opener has already logged 17.2 million viewers across platforms, an 11 percent boost from the previous season's average.

Evan Goldberg and Seth Rogen

The longtime collaborators have had success in TV before — see *Preacher*, *The Boys*, *Platonic* — but their Hollywood satire raised the bar. Apple TV's *The Studio* became the comedy darling of the year, winning a suite of Emmys for the co-creators (comedy series, directing, writing) and a lead actor nod for star Rogen. Its metatextual, cameo-heavy format has left the entire town clamoring for a guest spot, a name check … anything!



Evan Goldberg (left) and Seth Rogen with one of the 13 Emmys The Studio won in 2025; their enthusiasm never waned. Christopher Polk / Variety / Getty Images

Writers room I'd like to join for a week

Goldberg: "*South Park.*"

Rogen: "*Cheers*"

My weirdest note from legal

Rogen: "We couldn't make Tom Cruise explode in the *Preacher* pilot. (They ultimately let us do it.)"

Three things I need in every writers room

Goldberg: "Fidget spinner, bubbly water, coffee"

Rogen: "to Live, Laugh and Love"

Brett Goldstein, Bill Lawrence and Jason Segel

The trio behind *Shrinking* follow their Emmy-nominated second season with a third in early 2026. It comes as Goldstein looks to increase his TV output — he just set starring vehicle *Escorted* at Prime Video — and Lawrence remains especially busy. On top of this therapy comedy, the veteran producer has a second season of *Bad Monkey* (also at Apple TV), Steve Carell's untitled HBO project, a *Scrubs* reboot at ABC and the "yes, it's really happening" return of *Ted Lasso* (also with Goldstein).

2025 Series I Most Admired

Goldstein: "*Wayward*"

My agent told me I'm no longer allowed to …

Segel: "Be naked onscreen. But they're not the boss of me."

Rudest thing to ever happen during a zoom pitch

Goldstein: "Dead eyed stare followed by a yawn."

Three things I need in every writers room

Segel: "A computer, some sparkling water, my self loathing."

Alfred Gough and Miles Millar

Logging 50 million views in its first five days, Gough and Millar's *Wednesday* did not appear to lose any of its record-setting audience when it returned in September after a nearly three-year gap between seasons. The duo's sticking with what works, with season three already in the mix and plans for additional *Addams Family* IP care of an animated movie for Amazon MGM Studios. (Snap, snap!)

What troubles US most about AI

"When execs start using it to write their notes, and the notes are smarter and more coherent!"

Rudest thing to ever happen during a zoom pitch

The head of drama blew off a pitch even when they knew Tim Burton was on the zoom.

Stephen Graham and Jack Thorne

There was a moment this year where it seemed as though *Adolescence* was all anybody wanted to talk about. They had good reason. The wrenching miniseries, written and produced by Graham and Thorne and starring Graham, pulled in eight Emmys. It will also end the year as Netflix's most popular season of TV in the U.S., reaching 144.8 million viewers and 555 million hours viewed at the year's halfway mark.

My agent told me I'm no longer allowed to …

Thorne: "They'd like me to be a bit less socially awkward, but everyone would like that — including me."

What troubles me most about AI

Thorne: "With another hat on, I'm President of the Writers Guild of Great Britain and we are still not having the conversations we want to with the UK government about copyright. The creative industries are 5 percent of our economy. Unless we talk about transparency in some meaningful way, the damage is going to be huge — particularly to future generations of writers. We need to explain to them intellectual property is like drug patents. It's not just about protecting freelancers, it's about protecting the inclinations of an industry to support ideas. I know we're all walking a high wire here, and then whatever is done will be extremely difficult to enact, but I do think governments can't just let it happen."

James Gunn

Typically, one has to choose between the C-suite and the writers room. But Gunn has never been one for norms. The DC Studios co-CEO followed his feature revival of *Superman* ($617 million at the global box office) by writing all eight (and directing three) episodes of *Peacemaker* season two on HBO Max.

Jenny Han

Summer 2025 belonged to *The Summer I Turned Pretty*, Han's Prime Video drama that inspired a cultish fervor with every weekly drop of its third and final season. The 11-episode run reached 70 million viewers in 70 days, becoming the platform's most-watched title for women 18-to-34. Han has carte blanche to do anything at this point, but she's not messing with success. The Sept. 17 series finale coincided with news of a *TSITP* movie.

Rudest thing to ever happen during a zoom pitch

"Someone told me to smile more."

Three things I need in every writers room

"Diet Coke, sour gummies, elderberry Emergen-C packets"



Christopher Briney, Lola Tung and Tung's series-finale bob in Prime Video's The Summer I Turned Pretty. Eddy Chen/Amazon

Sterlin Harjo

FX was keen to stay in business with Harjo following *Reservation Dogs*, and his first follow-up proved the network's instincts right. *The Lowdown*, his detective noir starring Ethan Hawke, bowed to rapturous reviews in September.

Three things I need in every writers room

"Diet Coke. Zyn. White board."

We'll scream if one more executive asks us to …

"I love executives and everything they ask me to do is OK."

Noah Hawley

The prestige TV pioneer spent the better part of a decade trying to translate Ridley Scott's coveted *Alien* IP for the small screen. He finally debuted *Alien: Earth* in August with a strong 9.2 million viewers over its first week and enthusiastic reviews. Its season-two renewal coincided with a new deal for the *Fargo* showrunner at FX and Disney Entertainment TV.

2025 series I most admired

"*M: Son of the Century*, a punk rock, fourth-wall-breaking, fever dream about the rise of Mussolini, all in Italian, but written and directed by a Brit."

What troubles me most about AI

"It's like a lunatic on a bus. Which way is it going to go? Is it going to reel off interesting facts about dinosaurs or kill us all?"

Hwang Dong-hyuk

The man behind Netflix's biggest series ever delivered two seasons of *Squid Game* in the past year, pulling more than 1.5 billion hours of viewing to the platform. The bad news? This landmark Korean drama is over. Fortunately, an American version, produced by Hwang, is in the works.

Brad Ingelsby

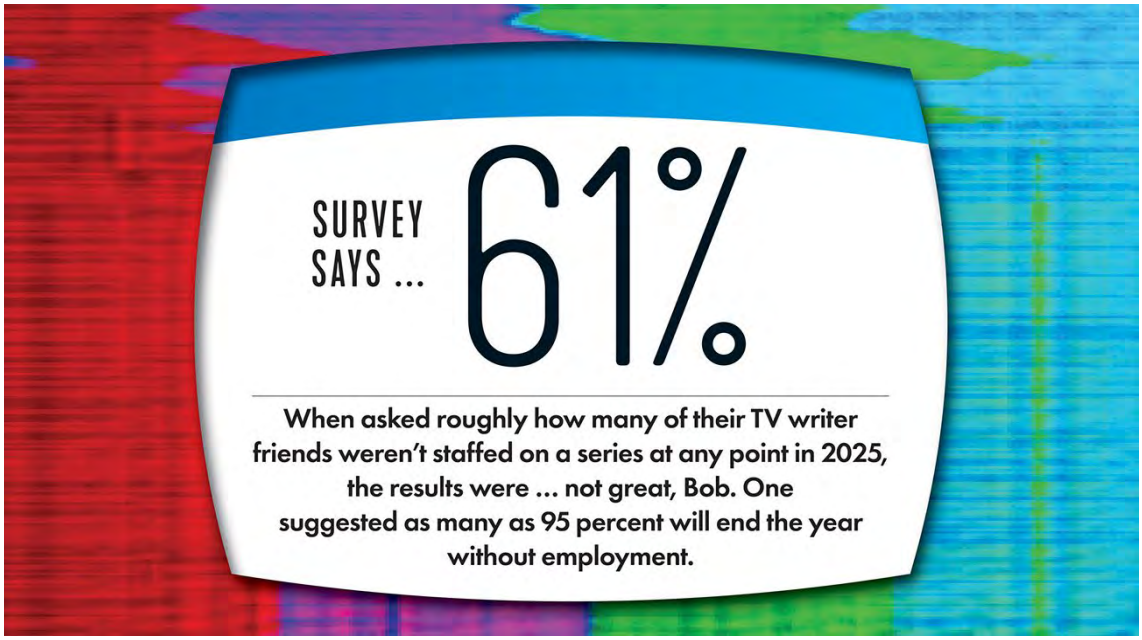
Ingelsby loves a Pennsylvania-set crime drama, and HBO viewers seem to love him for it. The *Mare of Easttown* creator delivered his long-awaited follow-up in September, a show that critics, viewers and most everyone on this list appeared to have watched. *Task*, one of HBO's top three fastest-growing series to date, topped our poll of the year's most-admired series.

My agent told me I'm no longer allowed to …

"Pitch a show as a limited series."

I'll scream if one more executive asks me to …

"Cut down on page count to hit a runtime target. I overwrite everything. Character descriptions are a half-page, and my scene descriptions are exceptionally long and detailed. It's my way of getting a grasp on the story and the world and my attempt at inviting the reader into that world. So it frustrates me when people look at the page count and say it's too long without scrutinizing the amount of story that would actually be shot."



Dallas Jenkins

His multiplatform New Testament drama has courted 280 million viewers to date and, in its most recent theatrical run, grossed $60 million. But as *The Chosen*'s narrative heads toward an inevitable conclusion — thanks a lot, Judas — Jenkins is keeping busy with a new deal at Amazon MGM Studios, multiple animated series, a biblical reality show with Bear Grylls and new serial *Joseph of Egypt* … Technicolor dreamcoat not included.

I'll scream if one more executive asks me to …

"Start each episode with action so we get their attention."

David Ellison is the new…

"Emotionally stable Charlie Bluhdorn"

Rudest thing to ever happen during a zoom pitch

"It's pretty common to see eyeballs clearly scrolling online while pretending to listen, and then hear follow-up questions about topics I covered in detail."

David E. Kelley

Ever busy, Kelley will follow the 2025 return of *Nine Perfect Strangers* (Hulu) with another season of *The Lincoln Lawyer* (Netflix) and, after a lifetime in TV, what the world wants most: a collaboration with Michelle Pfeiffer. His Apple TV adaptation of Rufi Thorpe's *Margot's Got Money Troubles* stars Elle Fanning, Nicole Kidman and, playing a former Hooters waitress, Kelley's wife of 32 years.

I'll scream if one more executive asks me to …

"Consider the algorithm."

My weirdest note from legal

"Make sure you have the intimacy coordinator for the office chair."

Michelle and Robert King

The Kings have been giving CBS critical cred for almost 20 years, and their latest effort, *Elsbeth*, is no exception. It's also among the 10 most-watched series on the Big Four. The pair also debuted Paramount+ true crime miniseries *Happy Face* and began work on the legal drama *Cupertino*, a reunion with *Evil* star Mike Colter.

Writers room I'd like to join for a week

M. King: "*The Sopranos*, circa 1998, when they were breaking the fifth episode of the first season: 'College.' "

What troubles me most about AI

R. King: "The hubris of their purveyors. They would rather ask for forgiveness than permission; and then they don't even ask for forgiveness."

Alex Kurtzman

Paramount+ may have streamlined its *Star Trek* output, but it's still investing in the Kurtzman-led IP. *Strange New Worlds*, the de facto flagship, will get a fifth season in 2026 and a companion, also co-created by Kurtzman, in new entry *Starfleet Academy*.

2025 Series I Most Admired

"*Alien: Earth*. I wouldn't want to follow in Noah's footsteps on that franchise."

My weirdest note from legal

"You cannot name Starfleet Academy's mascot 'Lappy' because it is already the mascot of the Seekonk Speedway on Seekonk, Massachusetts."

Chuck Lorre

Lorre continues to have the magic touch with sitcoms. Yes, the *Big Bang Theory* universe is alive and well thanks to *Georgie & Mandy's First Marriage* (CBS) and upcoming *Stuart Fails to Save the Universe* (HBO Max), but it's *Leanne*, his collaboration with "It" comic Leanne Morgan, that has streamers suddenly bullish on multicams.

Writers room I'd like to join for a week

"Taylor Sheridan's room, so I can go on pony rides during lunch breaks."

David Ellison is the new…

"Assuming he might be my next boss, I'd have to say he's the new most wonderful guy in town."

Craig Mazin

After killing off the internet's boyfriend, Pedro Pascal, in season two of *The Last of Us*, Hollywood's favorite script doctor is now the sole showrunner of the enduring, albeit slightly diminished, HBO ratings juggernaut. He's currently writing No. 3, which he will premiere … not nearly as soon as his network would probably like it to.

My agent told me I'm no longer allowed to … "

"Say 'I would do this for free.' "

I'll scream if one more executive asks me to …

"Explain this more."

Liz Meriwether and Kim Rosenstock

Toeing one of the most difficult tonal lines in TV history, Meriwether and Rosenstock's adaptation of podcast *Dying for Sex* landed nine Emmy nominations — most of which it likely would have won, were it competing in a year without *Adolescence*. Next, Meriwether teams with Emmy Rossum for a dark Hulu drama loosely based on 1987 feature *Black Widow*.

2025 Series I Most Admired

Rosenstock: "*Overcompensating*. I knew it would be great the moment it began with footage of Brendan Fraser in *George of the Jungle*."

Rudest thing to ever happen during a zoom pitch

Meriwether: "Always enjoy seeing people laugh while muted. Sometimes I imagine that they aren't actually muted, that's just the way they laugh."

Writers room I'd like to join for a week

Rosenstock: "Family Matters during the time they decided to have Steve Urkel clone himself by using 'cool juice' to suppress his 'nerd genes' leading to birth of his alter ego: Stefan Urkel."

My weirdest note from legal

"If the characters could have 'Good sex' instead of 'Weird sex.'"

Ryan Murphy



Kim Kardashian and Naomi Watts in All's Fair, a series that's suffered no lack of attention. Disney / Ser Baffo

Does it matter that critics torched *All's Fair*? Murphy is essentially flame resistant at this point. The Disney-set mega-producer makes hits upon hits across streamers (Netflix's *Monsters*), cable (FX's upcoming *American Love Story*) and broadcast (ABC's still growing *9-1-1* franchise). Even with a few cancellations (multicam misfire *Mid-Century Modern*), his upcoming slate is packed. And *All's Fair* may be a social media punching bag, but it's still Hulu's biggest launch in three years.

Tyler Perry

Perry's year was not without complications — he's denied claims of sexual harassment made in a lawsuit by a former castmember of *The Oval* — but that hasn't stopped him (or his many platform partners) from churning out hits. Netflix's *Beauty in Black*, one of nearly 10 Perry series to air in 2025, ranks as a highlight.

Joe Port and Joe Wiseman

With a recent two-season renewal for *Ghosts*, Port and Wiseman's powerhouse CBS comedy that still ranks as broadcast's most-watched, the duo recently branched out with a pilot order for vampire comedy *Eternally Yours*. If they don't yet have a werewolf sitcom in development, they'd best jump on that.

Writers room I'd like to join for a week

Port: "Any room Vince Gilligan is running."

Wiseman: "Assuming space/time was not an issue, I'd go with a classic show like *Cheers* or *M*A*S*H*."

2025 Series I Most Admired

Port: "The latest season of *The Gilded Age*."

Wiseman: "*Andor*."

Shonda Rhimes

The Residence, a star-studded Rhimes production from *Scandal* writer Paul William Davies, may have only lasted one season, but it earned Shondaland and Netflix an Emmy nomination for star Uzo Adubo and a not shabby 22.9 million complete views. She'll be seeing much, much bigger numbers when *Bridgerton* returns in 2026.

Nick Santora

The only thing bigger than hulking *Reacher* star Alan Ritchson is the show's audience, which hit another record 54.6 million viewers in season three. A fourth season for the Santora-run Prime Video drama is on the way, as is a spinoff, *Neagley*.

Mike Schur

He's an executive producer on *Hacks*, the second season of his Netflix comedy *A Man on the Inside* bows Nov. 19, and he's reuniting with *Parks and Recreation* pal Amy Poehler on Peacock's *The Dig*. For even more from this comedy king, read the full interview with him right here.

Three things I need in every writers room

"Trader Joe's peanut butter-filled pretzels, index cards and other writers."

What troubles me most about AI

"The fact that its very purpose is to replace and eventually destroy human lives."



Amy Sussman/Getty Images (2); Dia Dipasupil/Getty Images; Gilbert Flores/Deadline/Getty Images; Emma McIntyre/Getty Images; John Nacion/Variety/Getty Images; Disney/Gilles Mingasson; Patrick McElhenney/FX; TERENCE PATRICK/Netflix; Courtesy of Apple TV+; Disney/Natalie Cass

Taylor Sheridan

There are bombshells and then there's the Oct. 26 revelation that Sheridan, the man who essentially built Paramount+ on his high-profile dramas *Landman*, *Tulsa King*, *Lioness*, *1923*, *Mayor of Kingstown* and the ever-growing *Yellowstone* franchise, will depart the company in three years' time for an NBCUniversal pact that could reportedly stand to earn the creative force upward of $1 billion.

Will Smith

The fifth season of *Slow Horses* may be the last for Smith, but the head writer is going out on a high note. The recent run of the Apple TV spy drama ranks as its most critically acclaimed to date.

His exit doesn't mean the Emmy-winning scribe is taking a breather. He's now developing an adaptation of Andrew O'Hagan's *Caledonian Road*.

Writers room I'd like to join for a week

"*The Studio*. I love everything about it and everyone involved it."

My agent told me I'm no longer allowed to …

"Take meetings for projects I won't be able to do."

Jennie Snyder Urman

Under Urman's stewardship, CBS' *Matlock* revival ended its first season as terrestrial TV's second most-watched series — with more than 10 million viewers before a 50 percent boost from streaming. Star Kathy Bates scored a broadcast coup in the process, winning best actress at the 2025 Critics Choice Awards.

2025 Series I Most Admired

"*Hacks*"

Three things I need in every writers room

"People that are smarter than me, couches, room to walk around."

Charlotte Stoudt

A true A-list whisperer, Stoudt continues to thread one of entertainment's most difficult needles in Apple TV's mega-ensemble drama *The Morning Show*. It returned following a two-year hiatus with the addition of a few Oscar winners (Jeremy Irons and Marion Cotillard) to its starry cast led by Reese Witherspoon and Jennifer Aniston. More nominations seem as inevitable as the fifth season Apple already commissioned.

Writers room I'd like to join for a week

"The *X Files* reboot

My agent told me I'm no longer allowed to …

"Ask about the *X Files* reboot. "

Rudest thing to ever happen during a zoom pitch

"My cat threw up on my keyboard. I did not sell the project."

Mike White

White is singular among Hollywood's most in-demand writers and producers — not just for his ability to revive watercooler conversations with *The White Lotus* or the fact that he's got an endless line of actors begging to check in for a stay. It's because he can tell HBO they can wait a beat on season four of their 66-time Emmy nominee so that he can spend his summer as a contestant on *Survivor*.

Dick Wolf

Did you know there's a dedicated FAST channel that just airs Wolf's original *Law & Order*? The patriarch of procedurals could populate a suite of channels if he wanted — his current roster across NBC and CBS includes three *Law & Orders*, three under the *Chicago* umbrella, one *FBI* and an upcoming CIA spinoff. It's like *The 12 Days of Christmas* — but with violent crime!

METHODOLOGY: THR selected the Most Powerful TV Producers of 2025 from all writer-producers with live-action scripted series that aired original episodes in the U.S. between November 2024 and November 2025. With acknowledgment that roles and duties can vary significantly from show to show, each entrant is judged relative to slates, deal size, ratings, value to platform and studio, cultural impact, awards, future TV work and that most ineffable of variables: buzz.

VARIETY

Nov 25, 2025 1:01pm PT

Warner Bros. Discovery Asks for Higher Second-Round Acquisition Bids Due Dec. 1

By **Todd Spangler**



Some media M&A teams may be working through the Thanksgiving weekend: Warner Bros. Discovery — which is fielding acquisition overtures from Paramount Skydance, Comcast and Netflix — is asking for second-round bids by Monday, Dec. 1, that are higher than the original proposals, Variety has confirmed.

News of Warner Bros. Discovery's deadline for the second round of bidding was first reported by Bloomberg News. Following the submission of the new bids, the company "may enter a period of exclusive negotiations with one of the companies," per Bloomberg's report. The first-round offers for WBD were submitted last Thursday, Nov. 20, from Paramount Skydance, Comcast and Netflix.

Reps for Warner Bros. Discovery and Paramount Skydance declined to comment. Comcast and Netflix did not immediately respond to requests for comment.

Last month, Warner Bros. Discovery announced that it had received in-bound M&A interest from "multiple parties" and kicked off a process to review offers. The company said it will consider proposals in which the Warner Bros. business (HBO Max and studios) is sold separately from Discovery Global, the TV-centric company, which aligns with Warner Bros. Discovery's already-underway plan to split into two companies by April 2026.

Netflix and Comcast have been eyeing a deal to acquire the Warner Bros. streaming and studio operations, separate from WBD's cable TV business.

Paramount Skydance is interested in acquiring Warner Bros. Discovery in its entirety. Paramount chief David Ellison previously submitted bids for WBD but the Warner Bros. Discovery board rejected his $23.50/share offer of 80% cash and 20% stock. Paramount Skydance's first-round bid last week, fully backed by the Ellison family (i.e., Oracle founder Larry Ellison) along with RedBird Capital Partners, was expected to be roughly in line with Ellison's previous $23.50/share offer, the Wall Street Journal previously reported. Details on the offer terms and prices of the Warner Bros. Discovery bidders could not be confirmed.

As part of its offer to buy Warner Bros., Netflix execs told WBD that the streamer would honor the latter's theatrical distribution deals to keep Warner Bros. films in cinemas if its bid is successful.

In the end, the board of Warner Bros. Discovery could decide to reject the M&A offers — and stick to the company's previous plan of splitting itself into two pieces: Warner Bros., led by Zaslav as CEO; and Discovery Global, headed by current CFO Gunnar Wiedenfels.

Bloomberg

Live TV Markets Economics Industries Tech Politics Businessweek Opinion

Warner Bros. pide nuevas ofertas en su proceso de venta a Netflix, Paramount y Comcast

- Postores deben presentar ofertas mejoradas antes de 1 dic.
- Paramount busca comprar la totalidad de Warner Bros.



Por **Michelle F Davis, Josh Sisco**, y **Lucas Shaw** November 25, 2025 GMT+1

Warner Bros. Discovery Inc., la empresa matriz de HBO y CNN, ha pedido a los compradores potenciales que presenten ofertas nuevas y mejoradas después de recibir una ronda inicial de ofertas, dijeron personas familiarizadas con el asunto.

La compañía, que se puso a la venta el mes pasado, ha pedido a los postores que presenten ofertas mejoradas antes del 1 de diciembre, dijeron las personas, que pidieron no ser identificadas ya que se trata de un procedimiento confidencial.

Paramount Skydance Corp., Comcast Corp. y Netflix Inc. están compitiendo por comprar parte o la totalidad de Warner Bros. y presentaron ofertas por la empresa la semana pasada para cumplir con el plazo inicial.

Después de revisar cualquier oferta mejorada, Warner Bros. podría entrar en un período de negociaciones exclusivas con una de las compañías, dijeron algunas de las personas.

Comcast y Netflix están muy interesadas en el catálogo de cine y televisión de Warner Bros., que incluye desde Los Soprano hasta Bugs Bunny. Paramount está dispuesta a comprar toda la compañía, incluyendo canales de cable como TNT y Cartoon Network.

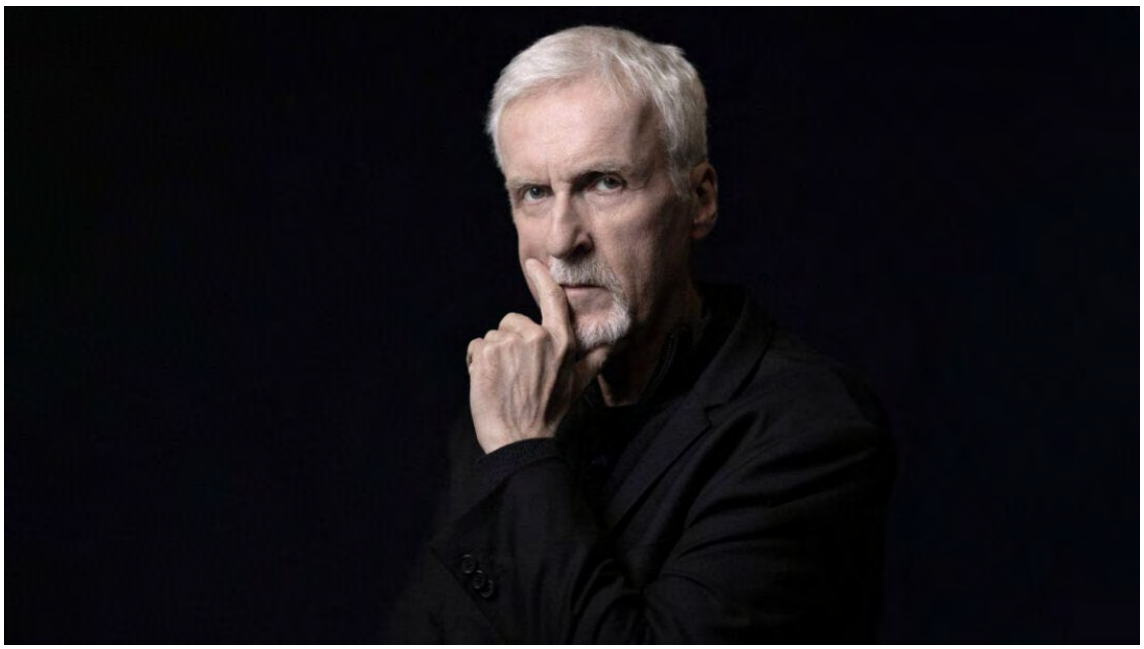
Warner Bros. dijo que evaluaría opciones estratégicas el mes pasado después de recibir interés en el negocio total o parcial de múltiples partes.

Los tres interesados en Warner Bros. presentan una serie de preocupaciones regulatorias que podrían complicar una venta. Paramount, liderada por David Ellison, dijo en la conferencia Bloomberg Screentime en octubre que tiene una buena relación con la administración Trump.

PUCK

Candid Cameron

One of the greatest directors of all time offers a thoughtful assessment of his career evolution ("I was an asshole in the '80s"), why Netflix owning Warners would be "a disaster," the "pure cinema" of performance capture, Bob Iger's notes on 'Avatar: Fire and Ash,' the impact of A.I. on the business, and his friend Elon Musk.



Cameron has earned his confidence by directing three of the five highest-grossing films of all time, all of which were nominated for the best picture Oscar. *Photo: JOEL SAGET/AFP/Getty Image*

Matthew Belloni November 25, 2025

James Cameron might be the best interview in Hollywood. Not, like, someone who saves up an entire career for one great word vomit. Or people who like to pop off and drop F-bombs on politicians (**De Niro**) or rivals (**Barry Diller**). Or inadvertent greatness, like when that guy at the *Times* catches an elderly legend off guard and extracts all kinds of off-the-cuff comments that could get them canceled (**Quincy Jones**). No, I'm talking about consistency and clarity of insight, total authority, interesting anecdotes, willingness to get testy—and the confidence to have fun.

Cameron, of course, has earned that confidence by directing three of the five highest-grossing films of all time (*Avatar*, $2.9 billion; *Avatar: The Way of Water*, $2.3 billion; and *Titanic*, $2.2 billion, not adjusted for inflation), all of which were nominated for the best picture Oscar (*Titanic* won). And by using his clout and fortune to explore his curiosities in space travel and the ocean floor. So last week I jumped at the opportunity to visit Cameron, 71, at his studio compound across from the Erewhon in Manhattan Beach, ahead of the press tour for *Avatar: Fire and Ash*. We talked about everything from his belief in performance capture (the "purest form of cinema acting") to how much the new movie cost Disney ("one metric *fuck-ton* of money") to the coming "Skynet" moment for A.I. The full chat is in **two parts** on *The Town*, but I distilled and pulled out some of the most interesting nuggets below...

A.I. and a Netflix "Disaster"

On Netflix buying Warner Bros. Discovery...

Netflix would be a disaster. Sorry, **Ted**, but jeez. **Sarandos** has gone on record saying theatrical films are dead. It's sucker bait. "We'll put the movie out for a week. We'll put it out for 10 days. We'll qualify for Academy Awards consideration." I think that's fundamentally rotten at the core. A movie should be made for theatrical, and the Academy Awards to me mean nothing if they don't mean theatrical. I think they've been co-opted, and I think it's horrific.

On the streaming takeover of Hollywood...

Streaming got its foothold with the artistic base that they did by throwing crazy money at it and attracting the A-list talent, and then pulling the carpet out from underneath that, right? So now budgets are half or a third of what they were. The [bigger-budget] movies like *Dune*, *Wicked*, *Avatar*, or whatever, they're not getting greenlit for streaming. And they're also not getting greenlit by the theatrical side of the existing majors. It's fallen through the middle.

On what annoys him when people talk about 'Avatar' movies...

What annoys me is when it's misrepresented—especially in media—that, say, **Sigourney Weaver** *voiced* the character of Kiri. When you voice a part for, let's say a Pixar film—we all love Pixar movies; I'm not dissing them. But when you come in to do that as an actor, you stand at a podium for a day or two or maybe three and you say the part, you act it out verbally. And then a team of animators goes off and does the physical character, the visual interpretation of that voice part.

That's not what Sigourney or any of the other actors did. For making *Avatar 2* and *Avatar 3*, we did 18 months of [performance] capture. They perform everything. Every breath is recorded. Every bit of movement, every hand gesture. If you saw the characters underwater, the actors were underwater. If you saw them riding a creature, they were riding a water jet.

On the allure of performance capture…

I would make the case that it's the purest form of cinema acting, the purest form of acting in *general*. What you've got is *photographic* cinema, you've got *capture-based* cinema, and you've got *theater*. Those are basically your three thresholds for acting. And people judge as if 125 years of photographic cinema is best *simply* because it's essentially first and the one we all grew up in. But it's not best from an actor's perspective. And most actors haven't *done* capture, so they don't know.

On what generative A.I. can and can't do…

It's trained on everything we ever valued artistically. So, what you're going to get is the average. It goes in a blender, and then it precipitates out as a single unique new image, but it's based on a generic feedstock, if you will. What it can *never* do is create a unique, lived experience reflected through the eyes of a single artist, right? It won't select for the quirkiness, for the offbeat. And I think what we celebrate is the uniqueness of our actors, not their perfection, not their kind of glossy, *Vogue* cover beauty, but their off-centeredness.

On who should police generative A.I.…

We as an industry need to be self-policing on this. I *don't* see government regulation as an answer. That's a blunt instrument. They're going to mess it up. I think the guilds should play a big role. I mean, the actors certainly did, to the detriment of a lot of people [the 2023 strike], but they definitely drove a flag in the ground over this. I think we have to be self-policing.

We've got to talk about it. It's not a question of what we can legally do, or even ethically, or morally, what we *should* do, [but] what we should embrace, how we should celebrate ourselves as artists, and how we should set artistic standards that celebrate human purpose. Because the *overall* risk of A.I., in general—not just Gen A.I., but A.G.I., any form of A.I.—is that we lose purpose as people. We lose jobs. We lose a sense of, "Well, what are we here for?" We are these flawed biological machines, and a computer can be theoretically more precise, more correct, faster, all of those things. And that's going to be a threshold existential issue.

On his opposition to other forms of machine learning…

That's Skynet. And it *will* be Skynet. They always talk about how it's going to revolutionize medicine and economic efficiencies and there's going to be this massive [sociological benefit]. Yeah, to the 5 percent of the population that survives the wars that are precipitated by A.I. being put in charge of weapons systems.

On whether he'd collaborate with his friend Elon Musk…

Maybe. I can separate a person and their politics from the things that they want to accomplish if they're aligned with what I think are good goals. I just think it's important for us as a human civilization to prioritize—we've got to make this Earth our spaceship. That's really what we need to be thinking.

On the high cost of visual effects…

They're starting to constrict the number of big, beautiful, imaginative films. A film like *Avatar* that was new I.P., not based on something that was in a comic book 40 years ago, not based on a bestselling book, just coming out of nowhere, would not get greenlit [today].

"An Asshole in the '80s"

On being famously difficult to work with…

Famously is not the same as *actually*. I'm not! [I've aged like] a fine wine, right? I'm a lot more experienced and there's been a series of evolutions on that. I was an asshole in the '80s, absolutely. And you know what? That's what got things done. That's what needed to happen *then*. But once you have some stature, you have some responsibility to play within a system and respect other people's viewpoints and their needs and all that. People are putting up hundreds of millions of dollars. They're your partner, you've got to honor them.

On why nobody is doing big 3D movies like he is…

They're doing it with conversion. So your Marvel films typically are released in 3D through conversion. It sucks, I know… [Shooting in 3D] is not a pain in the ass at all. On an *Avatar* set, 3D takes up about two minutes of my day, if that. Every once in a while, there'll be something that we're doing that's a bit unconventional, maybe some splashing coming toward the camera, and I'll go over and look at a playback of the take. That takes me an extra 30 seconds, and maybe that happens two or three times a day.

When the studio tells a production to shoot in 3D, everything that goes wrong on the movie is 3D's fault. So that creates a sense, on the studio's part, over a period of years, "We're not going to mess with 3D. We're going to do a conversion." Now, conversion costs more money than the incremental cost of shooting 3D, which is not zero, but it might be 2 to 4 percent of your entire production budget. It's not a big deal, as opposed to cramming a fast, bad conversion into your post schedule, and spending $5 million to $8 million doing *that*, just right out the window to a conversion house, to get a mediocre to bad result that the filmmaker has not put into their authoring. And at the same time, 95 percent of theaters have inferior light levels.

On when Disney's Bob Iger weighs in with notes…

He's interesting. He doesn't weigh in until it's something for me to show. His comment when he watched [*Fire and Ash*] for the first time, even though it was at 3 hours, 23 minutes, not including credits at that point, so it's gotten about 18 minutes shorter since then. He said, "Yeah, I know you're going to keep chopping away at it. But it's magnificent." He basically said, "I love this film." And it was interesting because there were other heads on the Zoom that were bringing up notes. And he said, "Yeah, you know, I didn't have a problem with that." And he basically shot them down on their notes. And I was like, "Okay, we're done here."

On why he's doing a 3D Billie Eilish documentary…

I've just admired her career from when she was 15. But my wife, **Suzy**, is into sustainability and plant-based foods. She's kind of an entrepreneur. And she knows **Billie**'s mom, **Maggie**, very well. I said, "Maggie, why aren't we shooting the Hit Me Hard and Soft Tour in 3D?" And she said, "I'll ask Billie." Now, I hadn't met Billie at that point. Billie and I met, and I said, "Look, our goal here would just be to shoot your show. I don't want to impose myself as a director." In fact, I even offered her, "Why don't we co-direct this? Because you directed the show. I'll just show up with cameras and record it, essentially." And it's grown a little bit creatively beyond that.

On his interest in something like 'The Wizard of Oz' at the Sphere…

I like the Sphere as a format, and I'm looking for a way to actually do something myself. I want to see the decisions that they made around linear narrative with cutting to close-ups and medium shots and wide shots and how well that worked. I'm [also] vehemently opposed to people changing somebody else's art..

On David Zaslav appearing in 'The Wizard of Oz' at the Sphere…

That's fiddling while Rome burns.

PRODU

TELEVISIÓN

La televisión mexicana mantiene su vigencia con alto consumo y gran producción

25 de noviembre de 2025



El conquistador de The Mediapro

En el marco del Día Mundial de la Televisión, celebrado el pasado 21 de noviembre, el sector audiovisual compartió datos clave que confirman la vigencia, evolución y relevancia del medio en México. En este contexto, ACAM México (Alianza para la Calidad de la Medición Multimedia, A.C.) y The Mediapro Studio publicaron en sus redes sociales indicadores recientes que muestran el comportamiento de la audiencia nacional y el volumen de producción televisiva generado en 2025.

Según lo expresado por ACAM la televisión sigue siendo un espacio compartido que fortalece la conversación social. "Un medio que evoluciona, se adapta y sigue conectando a millones de personas frente a la misma historia", indicó la asociación. También destacó su metodología para medir el consumo: "En ACAM México medimos esa conexión con métodos auditados, independientes y representativos para entender qué une a México frente a la pantalla".

Para la industria, estos datos refuerzan el peso de la televisión como un medio que no solo informa, sino que articula comunidad. "La TV no solo informa: crea comunidad, conversación y memoria colectiva", añadió la entidad al presentar su informe especial.

TENDENCIAS DE CONSUMO TELEVISIVO EN MÉXICO

El análisis de ACAM México, correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de octubre de 2025, revela un comportamiento estable y masivo en la audiencia:

- 47.7 millones de personas sintonizan TV diariamente.
- El consumo promedio por usuario es de 5 horas con 29 minutos.
- De lunes a viernes, las 9:00 horas concentran el mayor nivel de audiencia con 36.2% del total.
- Las mujeres consumen 20 minutos más de TV al día que los hombres.
- Entre hombres mayores de edad, los géneros más vistos son series, películas, dibujos animados, deportes y realities.
- En mujeres mayores, el top lo conforman series, películas, dibujos animados, deportes y telenovelas.
- Los fines de semana, los niños de 2 a 12 años registran 5 horas con 15 minutos de visionado.
- En publicidad, medios digitales y portales web lideraron el número de inserciones durante el primer semestre de 2025.

Estas tendencias confirman que la televisión continúa como un espacio de consumo prolongado y transversal, con perfiles diferenciados por género y edad, pero con una presencia constante en la vida diaria.

EL ALCANCE DE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA SEGÚN THE MEDIAPRO STUDIO

En tanto, The Mediapro Studio compartió un balance de su volumen de producción durante 2025, evidenciando la escala del contenido que genera para pantallas abiertas y plataformas.

La compañía reporta:

- 15 producciones en abierto actualmente en marcha y 26 en total.
- Más de 3,400 programas emitidos y casi 4,000 horas de TV en abierto.
- Sumando repeticiones, el año acumula casi 7,000 programas y más de 7,400 horas.
- Atrápame si puedes se posiciona como su producción más popular, con +1,700 episodios en todas sus ediciones.
- La Revuelta encabeza las audiencias: 34 millones de espectadores se han conectado algún día con el formato.

Además, la empresa suma ocho producciones para plataformas, entre ellas:

- *El Minuto Heroico* (HBO Max TV)
- *Su Majestad* (Prime Video & Amazon MGM Studios)
- *Yakarta* (Movistar Plus+)
- *Las maldiciones* (Netflix)
- *Cometierra* (Prime Video)
- *Leo talks* (Movistar Plus+)
- *El consultorio de Berto* (Movistar Plus+)
- *El conquistador* (Vix)

UN MEDIO QUE SE TRANSFORMA, PERO SIGUE LIDERANDO

Los datos de ACAM y The Mediapro Studio dibujan un panorama claro: la televisión continúa siendo un pilar cultural y económico del ecosistema audiovisual mexicano. Produce conversación, genera comunidad y mantiene un volumen de producción robusto que sostiene empleos, formatos y narrativas transversales.



C21Media

Define your future in The New Content Economy

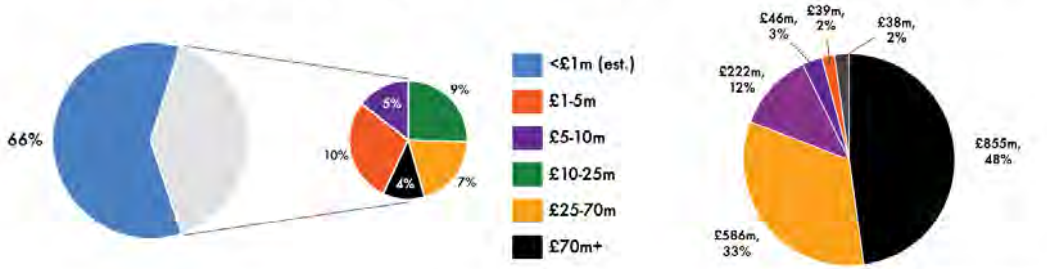
HOME | NEWS | CHANNELS | MEDIABASE | MAGAZINES | PODCAST | TV

C21Media

Most UK broadcasters 'overdependent' on larger producers as small indies suffer

Almost half of the value of TV commissions by the UK's major broadcasters go to just 12 companies, despite those larger producers making up only 4% of the country's indie production sector, with commissioners "overdependent" on a few companies, a report had found.

Figure 5: UK independent TV producers, by turnover bracket (left) and share of UK commissioning value (right), 2024



[4] Pact / Oliver & Ohlbaum, TV Production Census 2024.

Source: MRC analysis of Pact data[4]

The latest report from The Media Reform Coalition, titled Who Owns the UK Media?, states: "The UK's indie production sector is highly concentrated, with only a few companies receiving a vastly disproportionate share of both indie sector revenues and commissioning value from UK broadcasters."

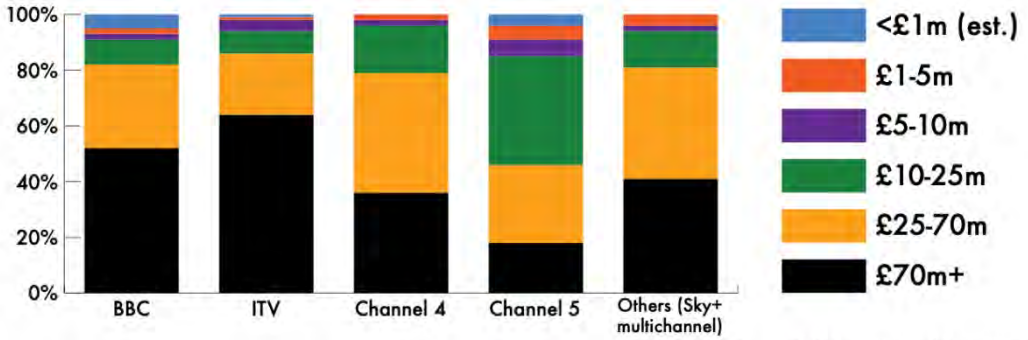
The report adds that the smallest indies, with annual revenues below £1m (US$1.3m), make up two-thirds of the sector, while those with turnovers over £70m comprise just 4% of all indie companies.

"However, this tiny handful of the largest independent producers (12 companies out of 341) accounts for almost half of the indie sector's commissioning value generated from UK broadcasters," the report says.

When including indies in the next largest turnover bracket, above £25m, 11% of the sector accounts for 81% of commissioning revenue, with the report highlighting that almost all the main UK broadcasters, with the exception of Paramount-owned 5, are "overdependent" on these companies "at the expense of commissioning opportunities for hundreds of smaller UK indie companies."

The report also examines the rise of the global streaming platforms, noting that Netflix, Amazon's Prime Video and Disney+ account for 75% of all UK VoD subscriptions.

Figure 6: UK broadcasters commissioning value to independent producers, 2024



Source: MRC analysis of Pact data[5]

In the last quarter of 2024, there were over 50.2 million total subscriptions to SVoD services, according to the report, which is a 17% increase in household subs since 2023. Almost eight out of 10 households that use at least one SVoD subscribe to Netflix.

"The power imbalance between UK TV companies and their global competitors has widened significantly in the decade since our first media ownership report. National public service broadcasters and subscription TV companies are at a significant disadvantage against the financial clout and market control of a few international streaming companies and dominant global production studios," the report said.

"Revenues for international video-on-demand services have risen dramatically over the last 10 years, with global turnover for Amazon, [YouTube owner] Alphabet and Netflix more than tripling since 2014. At the same time, income for domestic broadcasters has stagnated, driven by the ongoing decline in spending on TV advertising, the reduction in pay TV subscriptions and 15 years of cuts and freezes to the BBC's public income from the TV licence fee."

Meanwhile, the UK's local TV sector is also subject to "extreme levels of concentration," according to the report, which found that just two companies, That's TV and Local TV, control 30 of the 34 local TV licences granted by Ofcom.

The report, funded by an award from the Barry Amiel & Norman Melburn Trust, claims this highlights both a lack of public support for the sector and a "light-touch approach to monitoring and protecting plurality."

The share of local TV licences held by independent operators fell from 50% in 2014 to 12% in 2024, as That's TV took over licences from independents and subsequently reduced the number of studios creating content for those services.

As a result, 15 of the 21 That's TV services do not have a studio or production centre located in the area they serve, according to the report, and dedicate "large swathes" of programming time to acquired films or entertainment rather than original local news, current affairs and local interest programming.

"Following successive rounds of consolidation and commercialisation, the local TV model that was conceived in 2011 has fallen massively short of its ambitions for invigorating local democracy, diversifying the supply of local media and empowering communities with public access services," the report states.

Karolina Kaminska

20-11-2025

©C21Media

VARIETY

Nov 24, 2025 7:30am PT

‘Wicked’: How Universal’s Risky Gamble to Split the Musical Into Two Movies Paid Off at the Box Office

By **Rebecca Rubin**



WICKED: FOR GOOD, (aka WICKED: ACT II, aka WICKED: PART TWO), Ariana Grande as Glinda, 2025. © Universal Pictures / Courtesy Everett Collection ©Universal/Courtesy Everett Col

More than a few eyebrows were raised around Hollywood when Universal decided to turn “Wicked” into two separate films.

Yes, the stage show has been a sensation on Broadway for decades. But it’s a risk to split any movie in half and count on audiences to return a year or more later for the conclusion. Musicals are already a polarizing genre, and in this case, Universal needed to turn two (!) of them into blockbusters to justify the expensive gamble. After all, the studio spent a combined $300 million on production and roughly $250 million on marketing for 2024’s “Wicked” and the follow-up, “Wicked: For Good.”

Although the Oz dust has yet to settle, it's clear the financial gambit has paid off. "Wicked" struck a chord with $758 million globally, making the film the highest grossing Broadway adaptation in box office history (for now). That's to say nothing of riches on premium video-on-demand (where the film earned a mighty $70 million in just its first week) as well as 10 Oscar nominations.

A year later, fans weren't able to resist Oz's gravitational pull, returning in force for the epic finale of Elphaba (Cynthia Erivo) and Glinda (Ariana Grande). "Wicked: For Good" was even more popular than its predecessor in terms of opening weekend, collecting a dazzling $147 million domestically and $223 million worldwide. By comparison, the first film opened to $112.5 million domestically and $164 million globally.

"The excitement and energy around this weekend's opening was tremendous and cut across all categories of cinema-goers: young, old, women and men," says Sean Gamble, CEO of Cinemark, one of the country's largest theater chains.

Back in 2022, director Jon M. Chu explained the decision behind the two-parter as a creative necessity, saying the story — which takes place before, during and after the events of "The Wizard of Oz" — was too expansive to be contained to two hours and change. At that point, Universal had been developing the film for nearly 20 years. "It became impossible to wrestle the story of 'Wicked' into a single film without doing some real damage to it," Chu said ahead of production. "We decided to give ourselves a bigger canvas and make not just one 'Wicked' movie but two!"

Fans of "Wicked" were concerned because the stage show's second half is dramatically shorter, darker and less cohesive than Act One, which has most of the songs ("Defying Gravity," "Popular" and "What Is This Feeling?" among them) that audiences know and love. Critics weren't as charmed by "For Good," which scored a 70% on Rotten Tomatoes while the original film earned an 88% average. But audiences remain obsessulated, awarding the second installment an "A" grade on CinemaScore, just like the first. With strong audience scores, goodwill toward the pink-and-green property, and a prime release date ahead of Thanksgiving, "Wicked: For Good" is poised for a long and winding theatrical run.

"This was a risk before anyone knew how it would turn out," says analyst Shawn Robbins, director of movie analytics at Fandango and founder of Box Office Theory. "The first film, which had an incredible fan turnout, was the marketing for the second film. There was no better way to release it."

Before "Wicked," Hollywood hadn't triumphantly adapted a stage show for the screen in over a decade — you have to go back to 2012's "Les Miserables" ($442 million globally) or 2014's "Into the Woods" ($212 million) to find a big musical hit. That's not

for lack of trying. Yet recent attempts like Steven Spielberg's 2021 "West Side Story" remake ($76 million against a $100 million budget), Chu's 2021 "In the Heights" ($45 million against a $55 million budget), 2021's "Dear Evan Hansen" ($19 million against $28 million budget), 2019's "Cats" ($78 million against a $100 million budget) and 2023's "The Color Purple" ($68 million against $100 million budget) all faltered on the big screen despite being based on popular productions.

"Musicals are challenging to execute," says Robbins. "In a lot of those cases, they weren't crowd-pleasers or missed the mark on a creative level. Others were darker and just weren't suitable to commercial audiences outside of Broadway fans."

Hollywood has also learned the hard way that splitting a blockbuster into two films doesn't necessarily double the profits. Director Denis Villeneuve succeeded with 2021's "Dune: Part One" and 2024's "Dune Part Two," which brought Frank Herbert's sprawling sci-fi novel to the screen to outsized box office results. Otherwise, two-part releases have worked when capping off long-running franchises, like "Harry Potter," "Twilight" and "The Hunger Games." In some cases, requiring a second (or third) trip to cinemas for the competed story can feel like a cash grab à la "Mission: Impossible – Dead Reckoning Part Two," which was renamed to "The Final Reckoning" after "Part One" fizzled at the box office, or Kevin Costner's four-part "Horizon: An American Saga," which probably won't pull off its multi-installment ambitions after the first chapter misfired in theaters.

Universal made good by turning "Wicked" into a leave-the-home-worthy event. For the studio, that involved producing a two-hour NBC musical special "Wicked: One Wonderful Night," partnering with 400 consumer brands such as Dunkin and American Girl, and promoting the movie in less expected places like on ESPN. An added challenge was needing to keep the musical property in the zeitgeist for two years without wearing out audiences.

"Our marketing department made 'Wicked' something you had to see to be part of the excitement," says Universal's domestic distribution chief Jim Orr. "That's not easy to do."

At this point, Universal executives are humming a similar tune as Glinda in "Wicked: For Good's" opening sequence: "Who wouldn't be happier?"

VARIETY

Nov 25, 2025 12:00pm PT

Los Angeles Remains Top Filming Site as Global Production Volume Shrinks

By **Gene Maddaus**



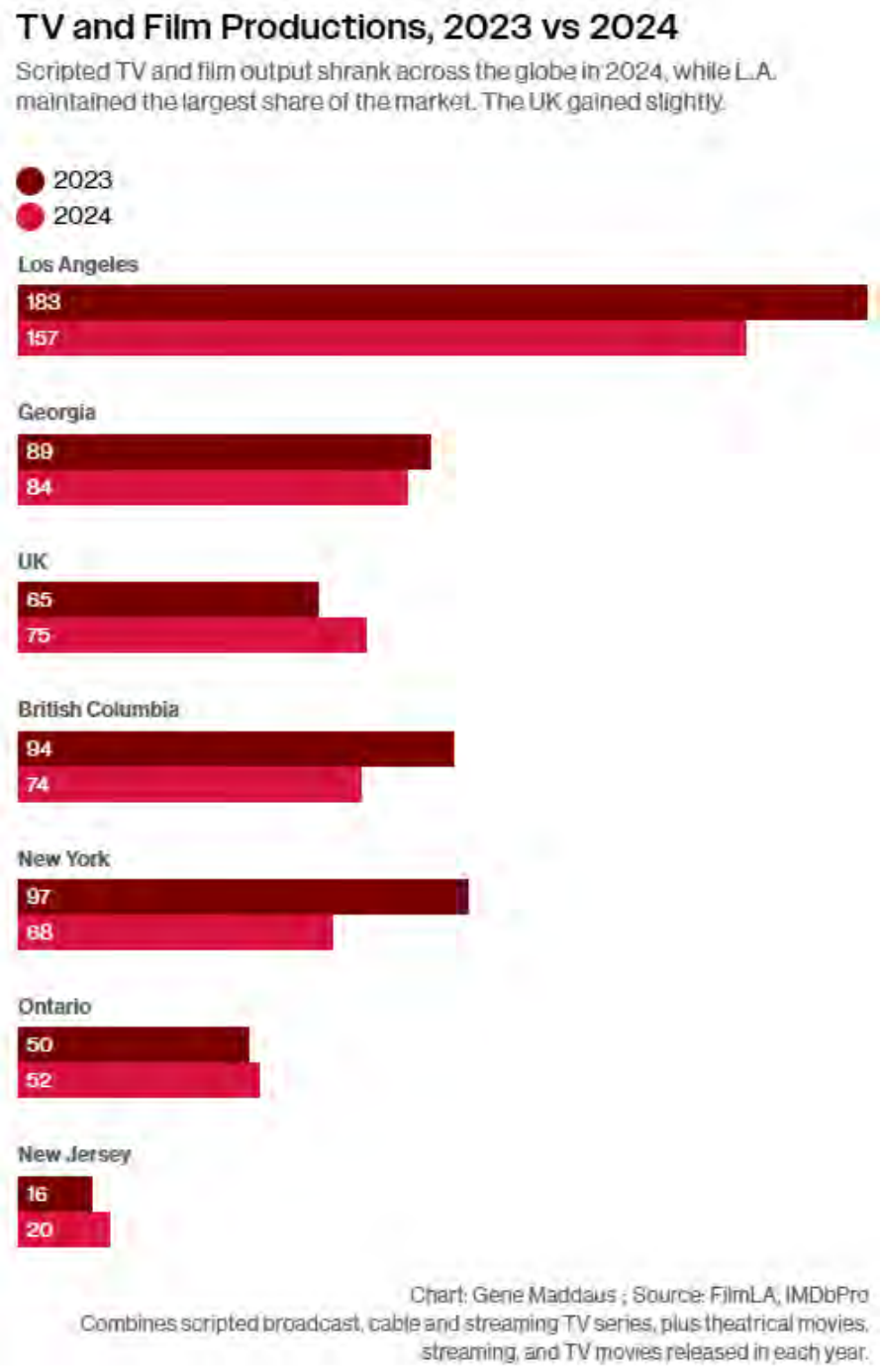
LOS ANGELES, CALIFORNIA - OCTOBER 20: The Netflix logo is displayed at Netflix studios in front of the Hollywood sign on October 20, 2023 in Los Angeles, California.

Los Angeles maintained its place as the global hub for film and TV production last year, even as the overall marketplace shrank, according to a report issued Tuesday by FilmLA.

Out of 857 films and scripted TV series released in 2024, 18.3% were shot in Los Angeles — nearly unchanged from the 18.5% share in 2023. Its closest competitor is Georgia, where 9.8% of productions released in 2024 were shot.

The U.K. is growing its share of the overall market, thanks to a surge in streaming and cable TV series shot there. Its marketshare grew from 6.6% to 8.8%.

FilmLA handles location permits around the L.A. region, and is the key source of data for production volume in Los Angeles. For this report, the agency sought to measure L.A.'s overall marketshare by gathering location data from IMDbPro. FilmLA has been issuing its Scripted Content Study since 2022, when it found that L.A. held 21.9% of overall marketshare.



The study aims to capture all English-language film and scripted TV productions released by U.S.-based companies. The study does not factor in production budgets or the duration of film shoots, instead simply counting each production.

The total number of such productions declined from 1,040 in 2022, to 990 in 2023, and to 857 in 2024. Some of that decline is attributable to the actors and writers strikes of 2023, which disrupted production for about half the year. But the industry has also continued to pull back on production since then, as companies rein in their streaming ambitions.

California Gov. Gavin Newsom led an effort to expand the state's tax incentive for production from $330 million to $750 million this past summer, which should start to show an effect next year.

"Ultimately, this study reveals little that California's creative community does not already understand on a personal level," said Philip Sokoloski, a spokesperson for the agency, in a release. "There are far fewer film projects being made in Los Angeles than there were in the recent past. Expanded options for attracting and retaining film jobs – as enacted this past July — are not only good for California's economy, they are a critical form of protection for working families."

The report shows significant declines in British Columbia and New York, and slight increases in Ontario and New Jersey.

Los Angeles saw a sharp drop in cable TV series released in 2024 — from 26 to 11 — while it saw an increase in theatrical films, from 21 to 25. Streaming series also dropped significantly, from 49 to 37, but streaming movies rebounded, from 17 to 29.

VARIETY

Nov 25, 2025 8:00am PT

It's About Time Spotify Raised Subscription Prices in the U.S. (Opinion)

By **Jem Aswad**



Spotify app at the Android Play Store on mobile phones on July 25, 2023, in Colombo, Sri Lanka.

In this economy, how many worthwhile things can you buy for $11.99 or less? A couple of cans of unhealthy soda, maybe a quarter tank of gas, a slice of pizza, four rides on the New York City subway, an extortionately priced cup of fancy coffee… or a month-long subscription to the biggest (licensed) music library in the world.

Which is the best deal by far? Music might not prevent you from starving from hunger, but it will keep you alive in other ways. And the long-rumored news that Spotify will soon raise subscription prices in the U.S. by a whopping dollar per month to $12.99 could not be more welcome for the music economy — as long as that estimated $500 million lift in annual revenue is being used in a way that helps musicians and songwriters as well as music companies, Spotify and its investors.

The gramophone, the transistor radio, the cassette player, MTV, the Walkman and discman, the iPod and Spotify — those are the greatest inventions in the past century of music listening, because they revolutionized how and where we listen and they enabled us to customize our experience. And in the case of Spotify, it was the consummation of music geeks' wildest dream: a literally unlimited supply of nearly everything (everything legal, anyway) you could possibly want to listen to. Back when you had to pay for music, $11.99 bought an old, discounted CD, and if you didn't like it, you had to try to find something wrong with it so you could (hopefully) exchange it for something else, or just suck it up. I can remember being a kid, fantasizing about being able to listen to every record in my local record store.

And suddenly, in 2011, I could.

Spotify's true genius wasn't only in ubiquity and providing a nearly limitless library of music — it convinced a generation that was used to getting music for free, via illegal downloading, that it was worth paying for. It singlehandedly saved a music industry that had been in freefall — that literally lost half of its value, falling from $14 billion to $7 billion in a handful of years — and within three years, profits were rising again. Musicians and songwriters who had been losing money by releasing music began making at least something rather than nothing, even if it was literally a fraction of what they'd been making from CD or vinyl sales — but the major music companies and Spotify were living off the fat of the land again.

And therein lies the problem with streaming: With an average of $0.003 to $0.004 generated per stream, only the top-streamed artists can make a living; and with approximately 25% of that $0.003 to $0.004 going to the song's (usually) multiple songwriters and publishers, they make dramatically less. So where is your $11.99 going?

If you look at Spotify, it's easy to think that it's going into the pockets of investors and the purported evil genius behind the company, co-founder and chairman Daniel Ek, whose estimated net worth is $8.5 billion. The company throws lavish parties with lots of free stuff, it has grandiose offices, it inexplicably spent $300 million on sponsoring Barcelona's soccer team (claiming that there was value in having its logo and artists' names on the players' uniforms and other signage), it even spends exorbitant sums on things that are extremely cool but fiscally indefensible, like renting out all of the advertising space in the Broadway-Lafayette subway station in New York to create a month-long mini-David Bowie museum. Ek's Silicon Valley mentality, obsession with market share and frequent foot-in-mouth statements have contributed vastly to the company's image problems.

Yet much of what people consider “evil” about Spotify is actually the fault of the major music companies. In most cases, that’s who Spotify actually pays, and that’s who determines just how much of that $0.003 to $0.004 the artists are getting. In an even more flawed system, publishing and songwriter earnings are set by the government. And although the National Music Publishers Association and pro-songwriter organizations like Songwriters of North America and Nashville Songwriters Assn. International have done a herculean job of lobbying to raise the paltry rates that songwriters receive, it’s still nowhere near enough.

Despite its size and might, Spotify has little leverage over music companies — Ek had to give them shares in the company in order to launch in the U.S. (resulting in a massive profit when the Spotify went public in 2018 that some majors eventually, grudgingly shared with artists once they got called out), and they own or distribute most of the music that Spotify is nothing without.

So despite Spotify’s flamboyant spending and efforts to save money through bait-and-switch tactics like automatically granting audiobook access that few people want in an effort to diminish the royalties they pay to music companies and musicians, this terminally unfair streaming economy is not its fault, although the company is rarely making it better. After all, Spotify paid out $10 billion to the music industry in 2024, and $60 billion since 2008. Musicians and songwriters may well be wondering where their share of that $60 billion went.

The entire streaming economy needs to be reinvented.

Streaming payments, including Spotify’s, are based on an artist or song’s percentage of Spotify’s total global streams, which is why it favors superstars so disproportionately. Countless alternate methods have been proposed — most often, the “per user” model, whereby you pay only for what you listen to — but have not been adopted, because they’re flawed or impractical or too easy to game, as if the current system isn’t rife with scammers. (These are vast oversimplifications, but largely accurate.) Something has to change.

The music companies claim, often convincingly, that they’re working on a more equitable solution for musicians, songwriters and themselves, and point to the streaming companies or the government as the culprit. But the current system is too weighted in their favor for them to work hard to make it more equitable who make the product — yes, product — that they sell.

Meanwhile, Spotify itself fights to prove that it can be a profitable business. The other top services, Apple, Amazon and YouTube, have core non-music core businesses that generate unimaginable profits, so they can afford to lose money on music. Spotify doesn’t have anything else except podcasts and audiobooks.

So Spotify, please raise subscription prices in the U.S. Just make sure that as much of that extra revenue as possible is going to the people without whom you are nothing — musicians and songwriters.

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,6
AVE: 8236 €
ÁREA: 349 CM² - 57%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: PORTADA

26 Noviembre, 2025



Axa adquiere el 40% de FiberPass a Telefónica y Vodafone por 500 millones

La compañía que dirige Marc Murtra mantendrá el control de la sociedad conjunta de fibra ▶ La operación busca impulsar la conectividad en fibra de alta velocidad y responder al alza de la demanda

RAMÓN MUÑOZ
MADRID

Axa Investment Management ha llegado a un acuerdo para la compra del 40% del capital de FiberPass, la sociedad conjunta de fibra óptica de Telefónica y Vodafone, por 500 millones de euros. Tras la entrada del grupo financiero francés, Telefónica, que posee ahora el 63%, seguirá manteniendo el control, con el 55% del capital, y Vodafone reducirá su participación del 37% al 5% restante.

La operadora propiedad de Zegona recibirá 400 millones por ese 32%, mientras que Telefónica obtendrá 100 millones por la transacción. La valoración del 100% de FiberPass queda fijada en 1.500 millones, informaron fuentes conocedoras de la operación. La valoración es ligeramente superior a lo pagado porque Telefónica y Vodafone han realizado una serie de ampliaciones de capital en FiberPass por un importe total de 161,6 millones.

La entrada de Axa, en combinación con la inversión recientemente anunciada por parte del fondo soberano de Singapur (GIC) en PremiumFiber, la *fiberco* con MasOrange, reportará a Vodafone unos ingresos iniciales totales de 1.800 millones. Vodafone conservará una participación accionarial del 17% en PremiumFiber y del 5% en FiberPass. A&O Shearman ha asesorado a Axa en los asuntos legales, mientras Uría Menéndez ha aconsejado a Telefónica y Cuatrecasas, a Vodafone. En el ángulo financiero, BBVA y Barclays han prestado su apoyo a Vodafone España y Telefónica España, y Rothschild, a Axa IM como asesor en M&A y deuda, informa **Pablo Martín Simón**.

Otros candidatos

El grupo francés, recientemente adquirido por BNP Paribas y que gestiona activos por valor de 879.000 millones, se impuso en el proceso a otros candidatos interesados en la *fiberco*, como los fondos Vauban Infrastructure Partners y Antin. FiberPass comenzó a operar en marzo de 2025. La empresa cubre actualmente 3,7 millones de unidades inmobiliarias con fibra hasta el hogar (FTTH) en toda España y presta servicios FTTH a 1,4 millones de clientes de Vodafone y Telefónica, alcanzando un nivel de penetración de aproximadamente el 40%.

La operación sigue los pasos de la ya realizada por la alianza de PremiumFiber, en la que MasOrange se ha quedado con una participación accionarial del 58% de la sociedad, y Vodafone retendrá el 17% del capital mientras que el brazo inversor de Singapur toma ahora un 25%. Como resultado de la operación, las dos *telecos* percibirán unos 4.600 millones, de los que MasOrange recibirá 3.200 millones y Vodafone España, otros 1.400 millones.



Logo de Axa en unas oficinas de la empresa.
GETTY IMAGES

El grupo francés extiende su presencia en infraestructuras digitales tras ser accionista de Lyntia

El acuerdo une a dos de los mayores operadores de telecomunicaciones del país con uno de los principales inversores europeos en infraestructuras, con el fin de impulsar la conectividad fibra FTTH de alta velocidad y responder al aumento de la demanda derivado del teletrabajo, el *streaming* y la digitalización doméstica y empresarial. Además, reforzará la disponibilidad y la calidad de los servicios de banda ancha para hogares y empresas en todo el territorio, según destacó Telefónica en un comunicado.

Axa IM Alts amplía así su presencia en infraestructuras digitales en España, donde ya es accionista de Lyntia Networks. Su director de Infraestructuras, Mark Gilligan, subrayó que la fibra hasta el hogar es "fundamental" para su estrategia global y recordó que el mercado FTTH podría duplicarse hasta los 110.000 millones de dólares en 2030.

Vodafone mejora su rentabilidad y Zegona reduce sus pérdidas un 91%

Vodafone España, controlada por el fondo británico Zegona desde el 1 de junio de 2024, facturó 1.790 millones de euros en su primer semestre fiscal (de abril a septiembre de 2025), lo que supuso un descenso del 1,6% interanual en términos de ingresos. No obstante, su rentabilidad mostró una clara mejora, con un resultado bruto de explotación después de arrendamientos (ebitdaal) que alcanzó los 665 millones, creciendo casi un 8% frente a los 617 millones del curso anterior.

Por su parte, Zegona, cuyo único activo es Vodafone España, presentó unas pérdidas atribuidas de 28,2 millones en el primer semestre fiscal, una reducción de casi el 91% respecto a los 307,06 millones de pérdidas del mismo periodo del año pasado. La reducción se explica porque el periodo comparativo solo incluía cuatro meses tras la compra de Vodafone España, por las mejoras operativas y de costes.

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 6
AVE: 1590 €
ÁREA: 13 CM² - 11%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: EMPRESAS

26 Noviembre, 2025



Orange subirá sus tarifas un 3,8% a partir de enero

R. M.
MADRID

Orange aplicará una subida media del 3,8% en sus tarifas a partir del próximo 12 de enero, lo que supondrá un encarecimiento mensual de entre 1 y 6 euros al mes (entre 12 y 72 euros al año), según los servicios contratados por cada cliente en su factura. La operadora integrada en MasOrange comenzará a comunicar las nuevas tarifas subidas a sus abonados la semana que viene.

El encarecimiento se notará especialmente en los paquetes convergentes que incluyen fibra y móvil, que subirán 5 euros al mes, mientras que los que incluyen televisión aumentarán en 6 euros mensuales. La compañía no informó ayer de la afectación de las subidas para otras marcas como Euskaltel, Jazztel, MásMóvil o Yoigo, entre otras.

El anuncio de la marca naranja se produjo apenas un día después de que Movistar notificara que incrementará sus tarifas una media del 4% en sus paquetes convergentes miMovistar, y en sus tarifas de solo móvil y solo fibra, a partir del próximo 13 de enero, con aumentos de entre 3 y 4 euros al mes.

Orange justifica el encarecimiento por el incremento de los costes de los contenidos y servicios, al tiempo que subraya que los clientes podrán disfrutar de servicios adicionales como mejoras en la oferta de Orange TV.

LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,69
AVE: 37377 €
ÁREA: 649 CM² - 81%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52797
OTS: 134000
SECCIÓN: PORTADA

26 Noviembre, 2025



MOVISTAR PLUS+



Los agentes del Servicio de Policía de Irlanda del Norte y su lado más humano son el corazón de «Blue Lights»

Movistar Plus+ estrena este jueves la tercera temporada del drama policial que sigue a varios agentes en la ciudad de Belfast

«Blue Lights»: ley y orden en una **ciudad dividida**

Adrián Cámara. MADRID

Desde que «Blue Lights» aterrizó en 2023, se convirtió en uno de esos fenómenos sólidos: un drama policial que, sin artificios, consiguió renovar un género ya exprimido. Su propuesta era sencilla y poderosa: seguir a tres rookies del PSNI en un Belfast contemporáneo, una ciudad donde cada patrulla sigue marcada por un conflicto que nunca terminó del todo. Esa apuesta por la autenticidad —explicada por sus creadores Declan Lawn y Adam Patterson—, unida a un reparto afinado y a un retrato social veraz, colocó la serie entre lo mejor de la televisión británica reciente. El conjunto de personajes fue clave desde el principio: Grace Ellis (Siân Brooke), la ex trabajadora social que decide reinventarse a los cuarenta; Annie Conlon (Katherine Devlin), la joven católica en un cuerpo policial donde su apellido pesa; Tommy Foster (Nathan Braniff), el chico que parecía no valer para esto; y Stevie Neill (Martin McCann), el veterano solitario convertido en sostén emocional del grupo. Su dinámica funcionaba porque los veíamos crecer juntos, compartiendo el vértigo de los primeros pasos en un mundo hostil, y las dos primeras temporadas consolidaron una relación íntima con el espectador.

La tercera temporada llega este jueves a Movistar Plus+ con el listón alto y un reto distinto: estos personajes ya no son novatos. En los tres episodios iniciales, «Blue Lights» quiere mostrarnos qué significa cargar con el peso de lo vivido. No es solo que las tramas sean más densas, sino que el tono ha mutado. La ligereza ocasional sigue ahí, pero ahora funciona casi como recurso defensivo. El arranque del primer episodio es buen ejemplo: Stevie y Grace discuten sobre magdalenas en el coche patrulla, un momento tan mundano que roza la comedia costumbrista, hasta que el episodio gira hacia algo más serio. La pareja tropieza, casi sin querer, con el desmantelamiento de una operación de Inteligencia, y la dinámica entre policías uniformados y detectives vuelve a tensarse. Lo interesante, sin embargo, es lo emocional: Grace reconoce a una adolescente grabada en vídeo, Lindsay, una antigua menor a la que ayudó como trabajadora social. A partir de ahí, «Blue Lights» afila su ambición sin perder su humanidad. Los tres primeros episodios trazan unas líneas maestras que apuntan a una temporada más amplia, casi coral: un nuevo peso pesado del crimen organizado moviéndose entre clubes elitistas; la presión para Stevie en su debut como sargento; las amenazas de muerte que obligan a Annie a revisar el coche cada mañana; y, quizá lo más potente, el derrumbe emocional de Aisling (Dearbháile McKinney), atrapada entre el estrés postraumático y un caso de violencia doméstica. Este abanico dramático demuestra la intención de Lawn y Patterson de elevar las apuestas sin desconectar de la calle, del turno nocturno, de las vidas pequeñas que sostienen la serie, aunque también revela el riesgo de dispersarse.

Se le va la mano en densidad, pero sigue siendo uno de los policiales más sólidos de la TV

Los aciertos de la temporada son evidentes: «Blue Lights» brilla cuando se detiene en la humanidad de sus personajes, en escenas como la de Aisling acompañando a un hombre moribundo o en un instante en el que Annie, desbordada por la amenaza, casi dispara a un fontanero; momentos que demuestran que la serie sigue conectada al dolor cotidiano y a la fragilidad emocional de su elenco. Pero al mismo tiempo afloran grietas propias de una tercera temporada que quiere abarcarlo todo: múltiples tramas pujando por protagonismo, secundarios reclamando mini-arco y un tono más oscuro que a veces ahoga el ritmo. Esta sobrecarga no llega a descarrilar el conjunto, pero sí apunta a la necesidad de que la serie gestione mejor su crecimiento para que su ambición no eclipse aquello que la hizo especial. En el apartado interpretativo, el reparto vuelve a estar formidable. Siân Brooke firma aquí su mejor temporada: Grace es pura tensión interna, una mujer que intenta salvar a otros para no enfrentarse a lo que arrastra; Devlin resulta conmovedora como Annie, y McKinney convierte a Aisling en un volcán silencioso. A nivel formal, mantiene la estética característica: un Belfast gris, tenso; escenas de coche que funcionan como confesionario; y un guion que, pese al exceso ocasional, nunca renuncia a la autenticidad. Es pronto para juzgarla en su conjunto, pero «Blue Lights» está creciendo, arriesgando y ensanchando su mundo. A veces se le va la mano en densidad, pero sigue siendo uno de los dramas policiales más sólidos y emocionalmente honestos de la televisión.



Series

Movistar Plus+ despliega dos thrillers de culto: Blue Lights y Elsbeth regresan con sus temporadas más intensas

25 noviembre, 2025 12:12 Gonzalo Pérez

Si te apasionan las historias de crímenes y detectives, estás de enhorabuena. La plataforma Movistar Plus+ prepara el estreno de dos producciones muy esperadas que prometen mantenerte en vilo. Se trata de las terceras entregas de "Blue Lights" y "Elsbeth", dos series que han conquistado al público aunque son bastante diferentes entre sí.

La primera en llegar será "Elsbeth", una comedia policiaca estadounidense que llegará el domingo 30 de noviembre. Creada por Michelle King y Robert King, esta producción es un spin-off de la exitosa serie "The Good Wife". Su protagonista es Carrie Preston, quien da vida a Elsbeth Tascioni, una abogada peculiar pero tremendamente inteligente que ahora colabora con la policía neoyorquina para resolver casos.

Por su parte, "Blue Lights" debutará el viernes 27 de noviembre con seis episodios de una hora cada uno. Esta producción irlandesa creada por Declan Lawn y Adam Patterson nos traslada a Belfast para seguir las peripecias de tres nuevos reclutas en la policía. Cada uno viene de un background diferente y deberán enfrentarse a los desafíos de las calles mientras completan su periodo de prueba.

Conoce a los protagonistas de Blue Lights

El elenco principal de esta serie irlandesa está formado por tres carismáticos personajes. Por un lado tenemos a Grace Ellis, interpretada por Siân Brooke, una antigua trabajadora social que decide dar un giro a su vida profesional. Annie Conlon, papel que desarrolla Katherine Devlin, es una joven rebelde de origen católico que busca su lugar en la fuerza. Completa el trío Thomas Foster, un agente tímido al que da vida Nathan Braniff y que lucha por ganarse el respeto de sus compañeros.

Ambas producciones representan dos visiones muy distintas del género policiaco. Mientras "Blue Lights" opta por un enfoque más realista y dramático, "Elsbeth" combina el misterio con el humor, ofreciendo una perspectiva más fresca y desenfadada. Sin duda, dos opciones perfectas para disfrutar de buenas historias durante los últimos días de noviembre.

EL CORREO
ALAVA

PAÍS: España
PÁGINAS: 71
AVE: 780 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11478
OTS: 53000
SECCIÓN: TELEVISION

26 Noviembre, 2025



SERIES Y 'STREAMING'

Blue Lights



MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena la tercera temporada de este premiado drama policial de los creadores de 'Line of Duty'. Dos años después de su bautismo de fuego como agentes en Belfast, Grace, Annie y Tommy han aprendido a sobrevivir en las calles. Ahora se enfrentan a nuevos casos en un mundo cada vez más complejo.

‘Moderneces’, un videopodcast de Moderna de Pueblo para Movistar Plus+



- La ilustradora y periodista Raquel Córcoles (Moderna de Pueblo) y su co-guionista y pareja Carlos Carrero analizarán con su ironía habitual algunos temas de actualidad.
- ‘Moderneces’ se estrena el miércoles 26 de noviembre en exclusiva en Movistar Plus+. Una semana después estará disponible en las principales plataformas (YouTube, Spotify, Apple Podcast, Ivoox…) y redes sociales.

‘Moderneces’ es un nuevo podcast de Moderna de Pueblo para Movistar Plus+. La ilustradora y periodista Raquel Córcoles y su co-guionista y pareja Carlos Carrero lanzan este formato de videopodcast que podrá escucharse con periodicidad quincenal a partir del 26 de noviembre.

El videopodcast será un canal experto en abordar nuevos temas, sin filtros, que marcan la agenda emocional de nuestro tiempo y que rara vez encuentran su espacio. Cuestiones relevantes que afectan de manera directa a esas mujeres que piensan, sienten y viven con intensidad, ofreciendo un espacio donde pensar, reír y compartir sin tabúes.

La primera entrega (‘Mentiras en la clínica de fertilidad’) tratará sobre la ansiedad reproductiva, en la que la pareja, de una forma honesta y cercana, compartirá su experiencia visitando una clínica para congelar

óvulos, un proceso que ambos narran desde la reflexión, la vulnerabilidad y el humor que los caracteriza.

En 'Moderneces' Carlos pasa de ser solo el co-guionista de los cómics de Moderna, a convertirse en un protagonista más de sus historias, aportando su mirada masculina a temas que tradicionalmente se han contado solo desde la experiencia femenina.

"En realidad estábamos aburridos y era o montar un podcast o tener un hijo", dice Carlos. "En la última crisis parecida adoptamos una perrita. Dicen que en España ya hay más perros que hijos, quizá pronto haya más podcasts que hijos. Al principio lo planteamos como un formato 'low cost' que grabaríamos por nuestra cuenta, pero poco a poco ha ido creciendo. Estamos muy contentos de estar trabajando con el equipo de Movistar Plus+, de rodar en sus platós y de formar parte de sus contenidos, aunque también implica más presión".

Con una comunidad de más de 2 millones de seguidores –en su mayoría mujeres–, Moderna de Pueblo y Carlos Carrero han creado algunos de los cómics más vendidos de España, superando los 300.000 ejemplares. Ahora presentan este nuevo formato para Movistar Plus+ para explorar, con su ironía habitual, las contradicciones y modas de la vida moderna, con un enfoque más amplio y profundamente empático.

"Las viñetas se nos quedan cortas para abordar en profundidad ciertos temas y el formato podcast nos permite ir un paso más allá", comenta Raquel. "Además, estábamos cansadas de trabajar desde casa y de relacionarnos con todo el mundo a través de las redes sociales. Nos apetecía tener un espacio físico en el que compartir, y ofrecer a las Modernas y Modernos que nos siguen un contenido afín a nuestro universo, más allá de la pantalla del móvil".

EL IMPARCIAL
cultura

PLATAFORMAS

Novedades de Movistar Plus+ en diciembre: El dentista y Doce citas antes de Navidad



E.I. martes 25 de noviembre de 2025,

Problemas con papá T2

David Morrisey y Aimee Lou Wood siguen compartiendo un hogar improvisado. Estreno: 9 de diciembre.

El dentista

Demián Bichir y Alberto Ammann se enfrentan en este thriller inspirado en Jack el Destripador. Estreno: 18 de diciembre.

Doce citas antes de Navidad

Mae Whitman busca el amor en esta comedia romántica sobre segundas oportunidades. Estreno: 20 de diciembre.

The Chosen T5

Vuelve el fenómeno televisivo sobre la vida de Jesús, esta vez en torno a la celebración de La última cena. Estreno: 22 de diciembre.