RESUMEN DE MEDIOS **JUEVES, 27 DE NOVIEMBRE DE 2025**

FLORES PARA ANTONIO: ESTRENO EN CINES

El canto elegíaco y purificador de una estirpe de faraones (ABC)

'Flores para Antonio': los secretos detrás del documental (ABC)

Isaki Lacuesta y Elena Molina: "La familia Flores vivió las redes sociales antes de que estas existieran" (VIVA)

PREMIÈRE EN EL CINE CALLAO Cónclave de los Flores en el estreno de 'Flores para Antonio', el homenaje de Alba a su padre (VARIOS)

Lolita Flores y Elena Furiase coinciden: "El documental de Antonio no se puede explicar con palabras, hay que verlo. La gente, además de llorar, va a reírse y disfrutar mucho" (Lecturas)

Alba Flores: "No sabía que esta película iba a suponer una sanación, toda mi vida ha pasado a otro lugar muy diferente" (Cadena SER)

Alba Flores: "Como contar su muerte era complicado, decidí hacer un poema con la autopsia de mi padre" (La Sexta)

Alba Flores se imagina la conversación adulta que tendría con su padre (Los 40)

'Flores para Antonio' no solo es la deuda de Alba Flores con su padre, es una de las películas más emocionantes del año (Ricardo Rosado en FOTOGRAMAS)

'Flores para Antonio' no duda en aportar honestidad a una familia opacada por su fama y a un genio con más interrogantes que respuestas (Espinof)

"El viaje emocional de Alba hacia su padre (Fernando Gálligo Estévez en CinemaGavia)

CINE ORIGINAL

SIRÂT

'Sirat' logra cinco nominaciones más en los apartados técnicos de los 38º Premios del Cine Europeo (VARIOS)

TELEFÓNICA

Trabajo dispone de poco margen de maniobra para suavizar el ERE de Telefónica pese a las críticas de Díaz (Cinco Días + EL PAÍS, Europa Press)

"El ERE de Telefónica" (Lorenzo Bernaldo de Quirós en El Economista)

El PSOE se pone de perfil con el ERE de Telefónica y Yolanda Díaz asume sola el papel crítico (El Confidencial)

PREMIOS ONDAS

Gala de entrega de los Premios Ondas (EL PAÍS, La Vanguardia, Cadena SER)

FICCIÓN ORIGINAL

ANATOMÍA DE UN INSTANTE

Álvaro Morte: "Yo tengo 50 años y no recuerdo haber estudiado la Transición. He aprendido muchísimo haciendo este proyecto " (Mundo Deportivo)

"Anatomía de un farsante" (José Peláez en ABC)

"Del 23-F al 20-N (de 2025) (Jesús Verdú en diarios del Grupo JOLY)

EL CENTRO

Movistar Plus+ renueva la serie de Fonte Films 'El Centro' (VARIOS)

TERRA ALTA

Sobre el valor de la ley, la posibilidad de la justicia y la legitimidad de la venganza. Tráiler de 'Terra Alta' (El Séptimo Arte)

YAKARTA

Javier Cámara y Carla Quílez: «En nuestro trabajo, tenemos la suerte de poder equivocarnos y repetir» (La Razón)

Javier Cámara: "Jude Law era impecable. No cometía ni un solo fallo" CINEMANÍA

No me esperaba nada de esta serie, pero ha terminado en mi lista de lo mejor de 2025 (Custodio Guerrero en Sensacine)

SILENCIO

Eduardo Casanova reivindica visibilidad para el VIH: "El silencio que rodea a los pacientes es una cárcel" (20 Minutos)

QUERER

Entrevista con Patricia López Arnaiz en El Mundo

NO FICCIÓN ORIGINAL

CRIMEN POR ENCARGO

Movistar Plus+ destripa el crimen encargado por un empresario de Santiago (VARIOS)

DEPORTE Y TV

El fútbol español se prepara para un 'tender' audiovisual clave en un mercado europeo en contracción (Servimedia)

El repaso de la Premier a LaLiga de Tebas, más que un doloroso 8-1: 4.000 millones de brecha y un círculo vicioso que se acelera (El Español)

El acuerdo entre DAZN y Orange cambia el paisaje del baloncesto en televisión (MARCA)

¿Cuándo comenzará RTVE a emitir los partidos de la Liga ACB? (SUR)

La retirada de DAZN en la liga de Bélgica reaviva el fantasma del colapso de la Ligue 1 (Palco 23)

Plataformas, creadores y comunidad reconfiguran la nueva economía del contenido deportivo (2Playbook)

La Bundesliga refuerza su liderazgo en Brasil renovando sus derechos audiovisuales (Palco 23)

Bundesliga extiende su apuesta por el multicanal para elevar su audiencia en Brasil (2Playbook)

Los nuevos acuerdos televisivos de la NBA y la MLB impulsarán el gasto mundial en medios deportivos a 78 mil millones de dólares en cinco años (The Hollywood Reporter)

Según WPP Media Latam: El Mundial 2026 eleva 200% la conversación digital y transforma la conexión con las audiencias (PRODU)

PIRATERÍA

El CEO de Google, citado a declarar por el presunto papel de la tecnológica en la piratería audiovisual tras una denuncia de LALIGA (Servimedia)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

El cine español se ahoga de éxito: "Se producen 300 películas al año y solo 12 o 15 son interesantes" (El Mundo – La Lectura)

La asistencia a Serielizados aumenta un 80% mientras el Congreso Pro del Barcelona TV Fest analiza el lamentable estado de la industria televisiva internacional (Variety)

La personalización marcará el futuro de los contenidos audiovisuales (Panorama Audiovisual)

Squirrel Media ultima su segundo canal en abierto para 2026 (DirComfidencial)

Esther García: «Ser un referente no ha sido nunca mi objetivo, pero lo soy y estoy contenta de ello» (El Correo)

Mònica Terribas alerta sobre el "plan de viabilidad" y los despidos en Mediapro (Crónica Global)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

El servicio de Netflix se cae durante el estreno de la T5 de "Stranger Things" aunque aumentó un 30% el ancho de banda (Variety)

`Stranger Things' se convierte en la primera serie de Netflix en tener cuatro temporadas en el Top 10 al mismo tiempo (Variety)

¿Cuánto dinero le ha generado `Stranger Things' a Netflix? (Bloomberg)

HBO Max presentó en CDMX y Buenos Aires su apuesta para 2026: series, filmes, docuseries y gran apuesta a contenido local (PRODU)

HBO Max revela nuevos estrenos y producciones originales de Latam para 2026 (TTV News)

Disney+ permitirá el uso de la IA para generar contenido con sus personajes y plantea nuevos retos a la industria audiovisual (El Español)

Disney anuncia un nuevo modelo operativo para sus negocios de entretenimiento y deportes en América Latina (Cveintiuno)

Un debate sobre la evolución de la financiación, sus nuevas prioridades y cómo se adaptan a una industria en constante evolución (C21Media)

El potencial de Paramount: el estado de sus franquicias, desde «Call of Duty» hasta «Star Trek» (The Wrap)

YouTube TV llega a un acuerdo con TelevisaUnivision y se pone fin a un bloqueo de dos meses (Deadline)

MOVISTAR PLUS+

El mejor `reel' del año (Eva Güimil, "Blue Lights", en EL PAÍS)

Crítica de 'Blue Lights (T3)': la mejor serie británica del momento apuntala su leyenda (Juan Manuel Freire en El Periódico)

Si tienes Movistar Plus+, prepárate para lo que llega en diciembre: estrenos de cine, series y hasta dos nuevos canales gratis (Xataka)

Estos son los estrenos de series internacionales de Movistar Plus+ en diciembre (Mundoplus.tv)

Movistar Plus+ anuncia sus estrenos de cine para diciembre, con Una película de Minecraft entre sus propuestas navideñas (HobbyConsolas)

Todos los estrenos y novedades de Movistar Plus+ en diciembre de 2025 (AS)

ABC

27 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 48
AVE: 19673 €
ÁREA: 122 CM² - 37%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49024
OTS: 343000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



Elena Molina e Isaki Lacuesta dirigen ***'Flores para Antonio'****, en la que Alba Flores se acerca a la figura de su padre de mano de toda su familia*

El canto elegíaco y purificador de una estirpe de faraones

OTI RODRÍGUEZ MARCHANTE

Siempre hay un propósito de fusión en el modo de afrontar Isaki Lacuesta el género documental, que aquí firma esta película junto a la también documentalista Elena Molina. Por lo general, su trabajo en el documental lo vincula a la música, al arte, al cine, a lo étnico, a la propia ficción..., pero siempre buscándole un apellido al mero nombre propio del género. Y 'Flores para Antonio' es un documental que podría apellidarse elegíaco, reverencial, afectivo o, en cierto modo, sacramental, purificador.

Se trata, sí, de una película de Molina y Lacuesta, pero se trata aún más de una película de Alba Flores, actriz, cantante que se prohibió cantar y la hija de Antonio Flores, que murió cuando ella tenía ocho años y busca ella ahora, treinta años después, ese lingotazo catártico de conocer, entender y compadecer la propia historia de su familia de 'faraones'. El resultado, a película vista, es un muy emocionante conjuro que nos permite la entrada a un territorio muy profundo del sentimiento y de la necesidad de taponar un vacío inmenso como un abismo. Lo confiesa ella apenas empezada la película: 'Era una niña y estaba un poco enfadada con él cuando se murió'.



ANTONIO FLORES

El apellido Flores, en cierto modo, un universo en nuestro lugar y en nuestro último siglo, despliega su memoria y su álbum familiar ante la cámara, y es Alba, última o penúltima remesa de Flores, la que traza un camino emocional y sensible al recorrido de esta sentida historia, que admite dos aspiraciones: un concierto homenaje a Antonio que prepara su viuda, Ana Villa, y en el que tendría que esforzarse en cantar ella, Alba, la que dejó de cantar, y la segunda aspiración es convertirse en película, algo que vemos sobre la marcha.

Entrar en el universo Flores significa darse de bruces con aquella descripción que de Lola Flores hizo José María Pemán, 'un torbellino de colores', un colmo de potencia, arte y talento a cuyo alrededor bailaba el mundo; pero también significa entrar a una especie de santuario familiar en el que todos sus miembros tienen en sus genes, en su expediente de vida, una cuenta pendiente con la eternidad: no se es un Flores sin llevar tatuada la simiente de los faraones.

Alba pilota esta nave, pero sus tías, Lolita y Rosario, le mueven la mano al timón y le cuentan, le descubren y le muestran (es decir, nos lo hacen a todos) el camino maravilloso y tortuoso de la familia, de los grandes momentos y también de la oscuridad absoluta que han atravesado. Hay mucho material de archivo privado, fotografías y película Súper 8 familiar, y hay sobre todo mucho material sensible que sitúa y engrandece la figura de Antonio, el hijo predilecto, el purísimo poeta, el artista autodestructivo y el niño huérfano que no aguantó ni dos semanas con su madre muerta.

Aunque está llena de tristezas y melancolías, no es una película triste ni lo hubiera consentido el espíritu alegre y en perpetuo revuelo de los Flores incluso ante los golpes de la fatalidad, impreso siempre en el rostro de ellas, Lolita o Rosario, con esa afligida alegría tan cercana a lo lloroso como a lo jocoso. La conducción de la historia, enfocada a la misteriosa grandeza de Antonio, su genio y su demonio, y a la catarsis de su hija Alba, 'la flor que siempre quise en mi jardín', a su búsqueda y su encuentro, obtiene sus frutos de inmediato: se sigue con un gran interés, con una curiosidad que se transforma en fervor y con la continua digestión de ese nudo en la garganta al trabajar o presentar las imágenes solo con materiales nobles. Hay momentos, y en alguno de ellos sale al canto la voz educada (por Silvia Pérez Cruz) de Alba, que impresionan, y hay otros en los que lo cotidiano de la vida de padres, hijos, abuelos..., aparece en la pantalla con un pellizco de nostalgia, que viene a ser una melancolía alegre y placentera..

Y el modo en que se hace sentir 'Flores para Antonio', tan sumergida en la emoción y la delicadeza, es una auténtica sorpresa para los modos con los que habitualmente envasa su cine Isaki Lacuesta, siempre algo reacio a dejarse 'envenenar' por sentimientos que podrían parecer convencionales. Aunque, lo cierto es que el término convencional no existe en el universo de los Flores, pues lo amplifican' de una verdad, de una legitimidad, que lo convierten en extraordinario.

ABC Play

ABC CULTURAL

'Flores para Antonio': El canto elegíaco y purificador de una estirpe de faraones

El resultado es un muy emocionante conjuro que nos permite la entrada a un territorio muy profundo del sentimiento y de la necesidad de taponar un vacío inmenso como un abismo



Alba Flores

Oti Rodríguez Marchante 27/11/2025

Siempre hay un propósito de fusión en el modo de afrontar Isaki Lacuesta el género documental, que aquí firma esta película junto a la también documentalista Elena Molina. Por lo general, su trabajo en el documental lo vincula a la música, al arte, al cine, a lo étnico, a la propia ficción..., pero siempre buscándole un apellido al mero nombre propio del género. Y 'Flores para Antonio' es un documental que podría apellidarse elegíaco, reverencial, afectivo o, en cierto modo, sacramental, purificador.

Se trata, sí, de una película de Elena Molina e Isaki Lacuesta, pero se trata aún más de una película de Alba Flores, actriz, cantante que se prohibió cantar y la hija de Antonio Flores, que murió cuando ella tenía ocho años y busca ella ahora, treinta años después, ese lingotazo catártico de conocer, entender y compadecer la propia historia de su familia de 'faraones'. El resultado, a película vista, es un muy emocionante conjuro que nos permite la entrada a un territorio muy profundo del sentimiento y de la necesidad de taponar un vacío inmenso como un abismo. Lo confiesa ella apenas empezada la película: «Era una niña y estaba un poco enfadada con él cuando se murió».

El apellido Flores, en cierto modo, un universo en nuestro lugar y en nuestro último siglo, despliega su memoria y su álbum familiar ante la cámara de Lacuesta y Molina, y es Alba, última o penúltima remesa de Flores, la que traza un camino emocional y sensible al recorrido de esta sentida historia, que admite dos aspiraciones: un concierto homenaje a Antonio que prepara su viuda, Ana Villa, y en el que tendría que esforzarse en cantar ella, Alba, la que dejó de cantar, y la segunda aspiración es convertirse en película, algo que vemos sobre la marcha.

Entrar en el universo Flores significa darse de bruces con aquella descripción que de Lola Flores hizo José María Pemán, 'un torbellino de colores', un colmo de potencia, arte y talento a cuyo alrededor bailaba el mundo; pero también significa entrar a una especie de santuario familiar en el que todos sus miembros tienen en sus genes, en su expediente de vida, una cuenta pendiente con la eternidad: no se es un Flores sin llevar tatuada la simiente de los faraones.

Luz y oscuridad

Alba pilota esta nave, pero sus tías, Lolita y Rosario, le mueven la mano al timón y le cuentan, le descubren y le muestran (es decir, nos lo hacen a todos) el camino maravilloso y tortuoso de la familia, de los grandes momentos y también de la oscuridad absoluta que han atravesado. Hay mucho material de archivo privado, fotografías y película Súper 8 familiar, y hay sobre todo mucho material sensible que sitúa y engrandece la figura de Antonio, el hijo predilecto, el purísimo poeta, el artista autodestructivo y el niño huérfano que no aguantó ni dos semanas con su madre muerta.

Aunque está llena de tristezas y melancolías, no es una película triste ni lo hubiera consentido el espíritu alegre y en perpetuo revuelo de los Flores incluso ante los golpes de la fatalidad, impreso siempre en el rostro de ellas, Lolita o Rosario, con esa afligida alegría tan cercana a lo lloroso como a lo jocoso. La conducción de la historia, enfocada a la misteriosa grandeza de Antonio, su genio y su demonio, y a la catarsis de su hija Alba, 'la flor que siempre quise en mi jardín', a su búsqueda y su encuentro, obtiene sus frutos de inmediato: se sigue con un gran interés, con una curiosidad que se transforma en fervor y con la continua digestión de ese nudo en la garganta al trabajar o presentar las imágenes solo con materiales nobles. Hay momentos, y en alguno de ellos sale al canto la voz educada (por Silvia Pérez Cruz) de Alba, que impresionan, y hay otros en los que lo cotidiano de la vida de padres, hijos, abuelos…,

aparece en la pantalla con un pellizco de nostalgia, que viene a ser una melancolía alegre y placentera.

Y el modo en que se hace sentir 'Flores para Antonio', tan sumergida en la emoción y la delicadeza, es una auténtica sorpresa para los modos con los que habitualmente envasa su cine Isaki Lacuesta, siempre algo reacio a dejarse 'envenenar' por sentimientos que podrían parecer convencionales. Aunque lo cierto es que el término convencional no existe en el universo de los Flores, pues lo amplifican de una verdad, de una legitimidad, que lo convierten en extraordinario.

ABC
Gente

'Flores para Antonio': los secretos detrás del documental

Alba Flores, con la familia al completo y grandes amigos, presenta un homenaje íntimo que ha cerrado heridas y desvela la verdad de su historia familiar



GTRES

Daniella Bejarano 27/11/2025

Treinta años después de la pérdida de Antonio Flores, su música sigue viva, y con ella, su historia familiar y artística. Ahora, su hija Alba Flores ha tomado las riendas para dar un paso más en la memoria de su padre con 'Flores para Antonio', un documental que reúne material inédito, recuerdos familiares y el testimonio de quienes más lo conocieron.

La actriz, de 39 años, estuvo acompañada de familiares y amigos, entre ellos su madre, Ana Villa, quien por primera vez se pronuncia públicamente sobre aquel amor que marcó su vida; su tía Lolita, que confiesa que la ausencia de su hermano le duele cada día, pero que se siente orgullosa del legado que dejó; y dos primos, Guillermo y Elena Furiase.

Sobre el homenaje a su padre

Alba ha explicado que la idea surgió mientras organizaba un concierto homenaje junto a su madre. «Me di cuenta de que era una oportunidad de hacer algo que me iba a sentar muy bien», confesó la actriz, quien reconoce que al principio dudaba sobre asumir el proyecto. Con el tiempo, el documental se convirtió en un proceso de sanación personal: «Pasaban casualidades, cosas, gente que nos encontrábamos tras hablar de eso... La sensación es que este proyecto estaba bendecido, se ha alineado todo para que fuera fluyendo», asegura.

Durante la premiere, Alba también compartió un detalle que hasta ahora era desconocido: solo hay un miembro de la familia que aún no ha visto el documental. «La única persona que no lo ha visto y me parece importantísimo que lo vea es Carmen Mateo, un miembro más de la familia Flores, nos ha cuidado desde siempre. Está malita de la rodilla y la han operado, por eso todavía no la ha visto», relató.



Rodeada de amigos y familiares

El estreno no solo reunió a la familia, sino también a amigos cercanos y figuras del ámbito artístico, como Mariola Orellana, Antonio Carmona y su hija Marina, Olivia Molina, Rozalén, Remedios Amaya, Irene Villa, Loles León, Elena Anaya, Carmen Machi, Susana Abaitua y Yolanda Ramos. Todos ellos formaron parte de una noche que fue un homenaje íntimo y sentido, donde las canciones y la memoria de Antonio Flores fueron las protagonistas.

Para Alba, el documental no solo ha sido un proyecto artístico, sino un cierre emocional que le permite conocer a su padre más allá de la figura pública. «Es precioso, estoy contenta, en un momento de esos en los que me siento acertada de por dónde voy caminando», confesó.



GTRES

Un cierre de duelo que, además, refleja la fuerza y la complicidad de toda la familia, que ha sabido transmitir el amor y la pasión por la música que siempre caracterizó a Antonio Flores.

viva huelva

27 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 11
AVE: 2503 €
ÁREA: 336 CM² - 57%

FRECUENCIA: Lunes a viernes
DIFUSIÓN: 2884
OTS: 3000
SECCIÓN: ACTUALIDAD



Entrevista

Isaki Lacuesta y Elena Molina

Cineastas

Los cineastas Isaki Lacuesta y Elena Molina han dirigido el documental 'Flores para Antonio', una producción que sigue el proceso "sanador" de la primogénita del cantante Alba Flores y de toda la familia que fue pionera porque "vivían las redes sociales antes de que existieran".

"La familia Flores vivió las redes sociales antes de que estas existieran"

Europa Press
MADRID

Así lo ha asegurado Isaki Lacuesta en una entrevista conjunta con Elena Molina con motivo del estreno en cines este viernes del documental. "A diferencia de la mayoría de los documentales, aquí el material sobraba porque se anticiparon a vivir en esta época de las redes sociales antes de que estas existieran", reitera el cineasta.

Ambos realizadores destacan la "generosidad" con la que la familia Flores se ha abierto para el proyecto, especialmente Alba Flores, que se acerca a su padre al preguntar por primera vez a sus tías Rosario y Lola sobre él. "Cuando se proyectó la película en San Sebastián y la familia la vio por primera vez fue una noche muy emocionante y todo este tema se les sigue removiendo", señala Isaki Lacuesta.

El realizador confiesa que cree que la familia Flores ha accedido a este documental para Alba Flores, una niña que, como explican, "no puede cantar porque ha perdido la voz". "Al final, la película va de una niña, cuyo padre se ha ido, que necesita abrir conversaciones pendientes para recuperar la voz", detalla Elena Molina.

En este sentido, Isaki Lacuesta ensalza a Alba Flores por su apertura con el público al que anima a formar parte de esta familia. "Alba se ha explicado a sí misma en contacto con el público, algo que es muy propio de los Flores. Han crecido confrontándose con el público todo el rato", señala el cineasta.

> "Es muy impactante porque, entre otras cosas, él hablaba con transparencia de sus adicciones, de sus problemas en la mili, de su historia sentimental, de sus miedos y alegrías", afirma Lacuesta



ARNAITZ RUBIO / EUROPA PRESS - ARCHIVO

El peso del apellido Flores

En el documental, se recogen algunas actuaciones en televisión de Antonio Flores, Lola Flores o secuencias inéditas y privadas de la familia, además de mostrar la lucha del cantante contra el "show business". "Podemos ver cómo le costó encontrar su sitio por ser hijo de Lola Flores. Para él fue muy difícil desmarcarse del apellido y encontrar su propia voz", asevera Molina.

La producción recoge dos grandes bloques de archivos: el familiar y el público. El primero de ellos son imágenes, vídeos, dibujos o maquetas de Antonio Flores, mientras que el segundo se compone de apariciones de toda la familia en los medios de comunicación, como cuando Antonio Flores hablaba abiertamente de sus adicciones.

"Es muy impactante porque, entre otras cosas, él hablaba con transparencia de sus adicciones, de sus problemas en la mili, de su historia sentimental, de sus miedos y alegrías", afirma Lacuesta, que recuerda que él aprendió a tocar la guitarra con la canción *Siete vidas* y *Con la espina*, de Antonio Flores, y destaca que ha podido conocer "toda la parte anterior de Antonio" al estar cerca de los Flores.

Por su parte, Elena Molina revela una anécdota familiar por su *parecido* con Rosario Flores. "Para mi el disco de *El Gato* fue clave porque mi tía me preparaba para ir a *Lluvia de estrellas* a cantar y bailar canciones de ese disco por tener el pelo rizado y largo", relata.

No obstante, la parte que más conocía de Antonio Flores era su mítico *No dudaría*. "Era una especie de himno leyendo que tocábamos con la guitarra en las manifestaciones del *No a la guerra*", señala.

Por último, ambos elogian de Antonio Flores su "capacidad" de estar "súper conectado" con el momento que estaba viviendo y su "sensibilidad" con el mundo. "Creo que era una persona muy vital y tenía muchas ganas de transformar el mundo, de mejorar y de entender todo", dice Molina, que resalta que "muy visionario" con el ecologismo. "Como dice Lolita le dolía el mundo", subraya.

En el caso de Isaki Lacuesta, el realizador preferiría "colarse" en la habitación de Antonio Flores y verle componer. "Una de las cosas que más me emocione es ver en sus archivos cómo trabaja con Rosario, un momento en el que descubren su lenguaje propio en la música", detalla. ■

FAMOSOS · LOLITA FLORES

Cónclave de los Flores en el estreno de 'Flores para Antonio', el homenaje de Alba a su padre

Todo el clan Flores se ha reunido junto a varios rostros conocidos este martes para la presentación del documental en honor al difunto Antonio Flores

- Cómo vive Ana Villa, la madre de Alba Flores, 30 años después de la muerte de Antonio Flores



Sergio Rapado
Periodista especializado en corazón y televisión

Comparte este artículo:

ACTUALIZADO A 25 DE NOVIEMBRE DE 2025 23:05



En septiembre toda la familia Flores daba muestras de su unión familiar. el Festival de Cine de San Sebastián fue el escenario que reunió a toda la familia para apoyar a Alba Flores (38 años) que presentaba el documental `Flores para Antonio'.

Se trataba de un homenaje a su padre pero también de una catarsis tras haber tenido que hacer preguntas que hasta la fecha no había querido realizar. Ahora se ha producido la celebración de este precioso homenaje, donde de nuevo se han reunido todos los seres queridos del intérprete de éxitos como 'No dudaría'.

Este año se han cumplido 30 años del fallecimiento del hijo de Lola Flores. Por ello, su hija se puso manos a la obra para contar su historia desde una perspectiva que nunca antes había sido contada. El documental estará en los cines de nuestro país a partir del próximo 28 de noviembre. Todo el clan Flores sabe de la importancia de este homenaje que ha removido a todos los que conocieron al hijo de la cantante de Jerez de la Frontera. Un impacto emocional que todos ellos han dejado patente a lo largo de sus entrevistas durante estos meses.

Los asistentes a la presentación de 'Flores para Antonio'



Alba Flores y Ana Villa

Alba Flores es la gran protagonista del evento, ya que es quien ha dado vida a este homenaje a su padre. La actriz ha sido fiel a su estilo con su vestimenta y ha demostrado la complicidad con su madre, Ana Villa.

Lolita, Alba Flores y Ana Villa

Lolita ha querido arropar a su sobrina y su cuñada en la presentación del documental. La intérprete ya ha hablado en reiteradas ocasiones del orgullo familiar por esta obra que verá la luz el próximo 28 de noviembre.



Guillermo Furisase, Lolita, Alba Flores, Ana Villa y Elena Furiase

Los hijos de Lolita, Guillermo y Elena Furiase, no han querido perderse esta cita familiar. Así los Flores demuestran la buena relación que mantienen entre todos los miembros del clan.





Mariola Orellana y Antonio Carmona

Antonio Carmona era como un hermano para el fallecido Antonio. Su buena relación con los hijos de Lola Flores ha trascendido con el paso del tiempo. De ahí su presencia en este día tan importante para ellos.



Remedios Amaya



Elena Anaya

La actriz Elena Anaya se ha decantado por un estilismo sencillo. Un jersey de cuello cisne en color naranja combinado con unos pantalones vaqueros de corte recto.



Alba Flores, Isaki Lacuesta y Elena Molina

LECTURAS

FAMILIAS DE FAMOSOS LOLITA FLORES

Lolita Flores y Elena Furiase coinciden: "El documental de Antonio no se puede explicar con palabras, hay que verlo. La gente, además de llorar, va a reírse y disfrutar mucho"

Lolita Flores y sus hijos Elena y Guillermo Furiase han estado en el estreno del documental sobre Antonio Flores. Los tres han hablado de lo que han sentido al ver el proyecto más emotivo de Alba Flores

Helena Arriaza Actualizado a 26 de noviembre de 2025, 13:03



La familia Flores vivió este martes una noche muy especial. Alba Flores estrenó el documental 'Flores para Antonio', un homenaje a su padre Antonio Flores, y algunos de sus familiares estuvieron a su lado.

Entre los que no se perdieron el estreno, estuvieron Lolita Flores, sus hijos Elena y Guillermo Furiase y también Ana Villa, la madre de Alba Flores. Todos se mostraron muy emocionados por un proyecto que, aunque ha estado capitaneado por Alba, les ha removido a todos.



En el estreno, Alba contó con la presencia de algunos de sus familiares.

Gtres

"Es volver a reencontrarme con él"

Hace unas semanas, Lolita Flores estuvo en el programa ‘Culturas 2’. Desde el plató del espacio de La 2, habló del documental llevado a cabo por su sobrina. Una pieza audiovisual de la que Lolita ha participado. Mucho de lo que Alba sabe de su padre, que falleció cuando ella era una niña, es lo que le han contado sus tías.



Lolita dijo que para ella, el documental sobre su hermano significa reencontrarse con él.

RTVE

De ahí que como dijo en el citado programa, para Lolita ‘Flores para Antonio’ suponga “volver a reencontrarme con él, con alguien tan presente y tan ausente. Ya no solo reencontrarme con él. Reencontrarme con mis hijos pequeños, con Alba pequeñita, con mi madre, con mi padre”. Además, Lolita aseguró que lo que se podrá ver en cines a partir del 28 de noviembre, “no se puede explicar con palabras, hay que verlo. La gente, además de llorar, va a reírse y disfrutar mucho”.

Los que también hablaron sobre el documental fueron sus hijos Elena y Guillermo Furiase. Al igual que su madre, comentaron lo que ha supuesto para ellos este trabajo de su prima que tanto les ha removido.

"Es tan sanador pero a la vez tan duro"

Elena Furiase, a su llegada al evento, comentó que estaba “nerviosa con ganas”. Y confesó que no estaba del todo preparada para ver de nuevo el documental. “No creo que lo vea hoy otra vez porque se remueven muchas cosas. Pero es tan bonito, tan sanador, pero la vez duro para nosotros”, dijo sobre que el hecho de enfrentarse a ‘Flores para Antonio’.



A Elena le cuesta volver a ver el documental por lo sentimental que se pone.

Gtres

Elena aprovechó esta gran noche para la familia para gritar su orgullo por su prima Alba, con la que tiene una excelente relación: “Estoy muy contenta y con muchas ganas de que la gente lo disfrute. Y estoy contenta por Alba porque creo que ha hecho un trabajo tan bonito y tan valiente y de compartirlo con nosotros y con todo el mundo...”.

Sobre qué es lo que descubrió al ver el documental, Elena contó que “lo que sí hemos descubierto es lo que sentíamos cada uno y cómo lo vivimos. Eso sí que no lo habíamos hablado. Sobrevivíamos en esa superficie por miedo a abrir heridas. Si Alba no daba pie a la conversación yo no podía preguntarle”.

"Desde que empieza, yo lloro"

Guillermo Furiase también estuvo apoyando a su prima Alba. En las declaraciones que dio en el estreno del documental sobre su tío, se mostró de acuerdo con su madre y su hermana con eso de que el proyecto genera todo tipo de emociones. “Imagínate, yo tenía un año cuando él murió, y desde que empieza el documental hasta que acaba, yo ya empiezo a llorar. Es como revivir cosas que me habían contado en casa, descubrir otras nuevas que no sabía, entonces es una sorpresa incluso para la familia”, dijo sobre cómo se sintió la primera vez que lo vio.



Guillermo Furiase reconoció que, al ver el documental, lloró de principio a fin.

Gtres

Guillermo habló de su tío con orgullo. Aunque no tiene recuerdos con él, puesto que el artista falleció cuando su sobrino tenía solo un año, siempre lo ha tenido muy presente. “No viví nada con él en vida, pero parece que sí de todo lo que nos han contado de él. Hemos preguntado mucho porque era tan auténtico y con tan buen corazón que quería saber cómo era”, reveló.

"Al principio no lo quería hacer"

Como no podía ser de otra forma, la que también habló en la presentación de ‘Flores para Antonio’ fue Alba Flores. Sobre lo que ha supuesto para ella el documental, aseguró que “he aprendido muchas cosas y las sigo aprendiendo, es lo fuerte. Todo

sigue siendo una oportunidad de seguir aprendiendo. Estoy contenta, estoy en un momento de esos de estoy acertada por donde voy caminando, esto es bueno para mí y para todo el mundo".



Alba Flores agradeció la oportunidad de hacer este documental en homenaje a su padre.

Gtres

Alba reconoció que "al principio no lo quería ni hacer. Era como quiero que se haga pero no quiero hacerlo yo". Sin embargo, finalmente dijo sí. "Luego, reflexionando medio segundo, ya me di cuenta de que era una oportunidad en la vida de hacer algo que seguramente me iba a sentar muy bien y que iba a ser muy arduo. Ha habido momentos de todo tipo", contó.

Un aprendizaje a nivel laboral al que suma el aprendizaje a nivel personal. "A nivel personal ha habido momentos muy intensos pero todos los he sentido muy adecuados, como si cada proceso y cada paso lo necesitase y quien lo estaba viviendo conmigo también", aseguró sobre lo que implicó para ella llevar a cabo un documental sobre su padre.

SEMANA

CORAZÓN

De Irene Villa a Yolanda Ramos pasando por Carmen Machi: todos los invitados al estreno del documental 'Flores para Antonio'

El próximo 28 de noviembre se estrena en Movistar Plus el documental 'Flores para Antonio', dirigido por Alba Flores.

- La familia Flores arropa a Alba y el documental sobre Antonio, su padre: "Con las lágrimas en los ojos te digo gracias"



Sheila González Oliva

COMPARTE ESTE ARTICULO:

ACTUALIZADO A 26 DE NOVIEMBRE DE 2025, 09:35



Irene Villa, Carmen Machi y Yolanda Ramos apoyan a la familia Flores

Día importante para el clan Flores. Este martes, 25 de noviembre, se ha celebrado la esperada premiere del documental 'Flores para Antonio', dirigido por su hija, Alba Flores, quien ha volcado todas sus ilusiones en este nuevo reto profesional que ha llevado a la gran pantalla.



Irene Villa en la premiere del documental 'Flores para Antonio', que se ha celebrado en los Cines Callao de Madrid.



Carmen Machi, luciendo un traje de dos piezas, en la premiere del documental 'Flores para Antonio', que se ha celebrado en los Cines Callao de Madrid.



Yolanda Ramos posando en el photocall del estreno del documental 'Flores para Antonio', dirigido por su hija Alba Flores.

A través de esta pieza audiovisual, el telespectador podrá conocer de primera mano los detalles más importantes del cantante mediante documentos inéditos que nunca antes habían visto la luz. Un viaje al pasado que trae el presente a una de las figuras más representativas de la industria de la música.

La idea nació cuando Alba estaba organizando junto a su madre un concierto homenaje a su padre. A raíz de esta propuesta llegaron a la conclusión de que podrían adaptar este tributo en forma de documental. Finalmente, la cinta de 98 minutos se presentó en el Festival de San Sebastián.

La cita se ha celebrado en el emblemático Cine Callao, en pleno corazón de Madrid, que se ha convertido en el escenario idóneo para presentar este trabajo. Como era de esperar, hasta el mencionado lugar se han desplazado numerosos rostros conocidos de la crónica social de nuestro país, para así apoyar a la familia Flores en esta fecha tan señalada.

Irene Villa ha sido una de las asistentes. La periodista ha posado con una gran sonrisa en el photocall habilitado para este tipo de eventos y ha lucido un espectacular vestido largo en color negro con detalles 'glitter' repartidos por todo el diseño. No ha faltado tampoco Carmen Machi, quien ha lucido un elegante traje de dos piezas negro que ha combinado con una camisa de cuello solapa.

Durante su paso por la alfombra roja, la actriz ha atendido a los medios de comunicación allí presentes y se ha sincerado sobre lo que piensa de la familia Flores. "Es muy querida", ha dicho con una gran sonrisa. "Antonio, en especial, es un alma que echamos de menos continuamente y este regalazo que le ha hecho Alba, que nos ha hecho, me muero de ganas", ha comentado. Al ser preguntada sobre lo que se recuerda del cantante, ha indicado que "por desgracia su ida".

"Nos marcó tantísimo y tan joven y con tantas cosas por hacer que lo recordamos demasiado cómo se fue y cuándo se fue, pero él era un artista en potencia, un artista total, guapísimo y con un talento inmenso y con un legado que ha dejado brutal que continuó toda su familia y Rosario por todas las composiciones que le hizo Antonio, nunca se ha ido porque Rosario se encarnó mucho, todo siempre estaba en primer grado en todos los temas de Rosario, entonces bueno yo creo que le recordamos muy vivo, pero sí que recordamos mucho el momento que nos dejó", ha añadido. "Para Alba esto es como cerrar un ciclo, ella misma lo dice pero también es algo muy bonito que nos regalan los demás para poder conocer a fondo la historia", ha continuado. "Antonio era Madrid, entonces, como buena madrileña, es un momento sagrado este, yo creo que para Alba es muy importante y como tú dices, es un regalo para ella y para nosotros", ha finalizado.

Entre la lista de invitados también ha figurado el nombre de Yolanda Ramos, quien acaba de estrenar un nuevo proyecto televisivo de la mano de 'Hasta el fin del mund0', de TVE. Para la especial ocasión, se ha decantado por una blusa con volantes en cascada que ha combinado con un pantalón 'skinny' de polipiel y una chaqueta en 'tweed' verde.



Elena Furiase, muy emocionada, en la premiere del documental 'Flores para Antonio' celebrada en los Cines Callao de Madrid.



Lolita Flores



Elena Molina posando en el photocall de la premiere del documental de 'Flores para Antonio' celebrada en Madrid.



Olivia Molina ha apostado por un conjunto en un tono gris compuesto por una camisa estructurada y falda asimétrica para la premiere 'Flores para Antonio'.

Elena Furiase, quien ha posado radiante ante la prensa con un traje sastre negro formado por una chaqueta tipo torera y pantalón de tiro alto, se ha mostrado muy emocionada durante todo el evento. "Estoy nerviosa, con ganas. Bueno, yo ya lo he visto. No creo que lo vea hoy otra vez porque se remueven muchas cosas, pero es tan bonito, es tan sanador, pero a la vez, bueno, pues es duro sobre todo para nosotros. Vemos momentos muy felices, muy bonitos y pero bueno, estoy muy contenta y con muchas ganas de que la gente lo disfrute y sobre todo por ella, por alba, porque creo que ha hecho un trabajo tan bonito y tan valiente, de compartirlo con nosotros y con todo el público que nos ha seguido desde siempre, que bueno, muy emocionada", ha asegurado.

Su madre, Lolita Flores, ha seguido la misma línea estilística que ella y ha lucido un perfecto 'total black'. Se suma a la lista de asistentes Elena Molina, ha puesto la nota de color en la 'red carpet' al llevar una chaqueta de pedrería en diferentes tonos; rojo, morado, amarillo y lila.

Compañeros de profesión de Alba Flores han querido arropar su propuesta audiovisual y no han dudado en mostrar todo su cariño. Entre ellos, ha destacado la presencia de Olivia Molina y Loles León, entre otros.

Alba Flores se sincera sobre su proyecto más personal, 'Flores para Antonio', en homenaje a su padre

En un principio, esta idea le generó cierto "miedo", pero después de pensarlo un segundo más no dudó en seguir adelante. "A nivel personal, sí que ha habido momentos muy intensos, pero todos los he sentido muy adecuados, como si cada proceso y cada paso lo necesitase, y quien lo estaba viviendo conmigo también", ha dado a conocer.

SEMANA

CORAZÓN

La familia Flores arropa a Alba y el documental sobre Antonio, su padre: "Con las lágrimas en los ojos te digo gracias"

"Flores para Antonio" une una vez más a todos los familiares para reconocer la figura del cantante y lo que supuso para sus vidas.

- Alba Flores (39 años), sobre el documental de Antonio Flores: "Durante el rodaje, mis tías Lolita y Rosario Flores, me dijeron 'por fin vas a hablar con nosotras de este tema'"



María Jesús Pastor

COMPARTE ESTE ARTICULO:

ACTUALIZADO A 26 DE NOVIEMBRE DE 2025, 00:36



Alba Flores protagoniza este documental en el que ha contado con el apoyo de toda su familia. En la presentación posa con Lolita, su madre Ana Villa y sus primos Guillermo Y Elena Furiase

El 28 de noviembre se estrena en Movistar Plus el documental "Flores para Antonio". Alba Flores, hija de Antonio, el protagonista de la producción. La película que recorre la historia de su familia con todas sus aportaciones y recuerdos a través de momentos inéditos.

Tres días antes se ha presentado el mismo y a la cita no ha faltado nadie. Allí ha estado arropada por su familia al completo comenzando por su tía Lolita y su madre Ana Villa.

Todos consideran esta obra ya como "la película que ha hecho de su padre" y para la que no pueden tener mejores palabras. "Es su búsqueda, su silencio y por fin se han vuelto a encontrar. Un beso mi vida, con las lágrimas en los ojos te digo gracias", le ha dedicado minutos después de poder asistir al evento muy emocionada por todo lo que este refleja.



Alba Flores ha estado muy emocionada en la presentación de "Flores para Antonio". Su madre Ana Villa, que posaba junta a ella, se ha mantenido siempre alejada del foco a pesar de lo mediático de los Flores y de la carrera de su hija como actriz pero contaba con su presencia en una fecha tan señalada.

Sus primos, con los que posaba también, le han demostrado todo su cariño con su presencia. Guillermo y Elena Furiase se situaban junto a sus madres ante las cámaras para captar uno de los momentos más entrañables de la noche. Un apoyo con el que ha contado la actriz desde siempre.

La familia, muy orgullosos de la visión y el trabajo de Alba en el documental que participan

En público la familia al completo le ha hecho saber el orgullo que sentían por el paso que daba recordando a su padre hasta en su cumpleaños. "Felicidades, mi vida. Por tu cumple, por tu trayectoria como actriz, por la película de papá, por lo buena que eres y el gran corazón que tienes", le dedicó su tía en su 39 cumpleaños. En septiembre de 2025 junto a sus dos tías presentaba en San Sebastián el mismo, dando el pistoletazo de salida a una de las creaciones más personales para todos.



Rosario, Alba Flores y Lolita en San Sebastián con el documental de su padre y hermano

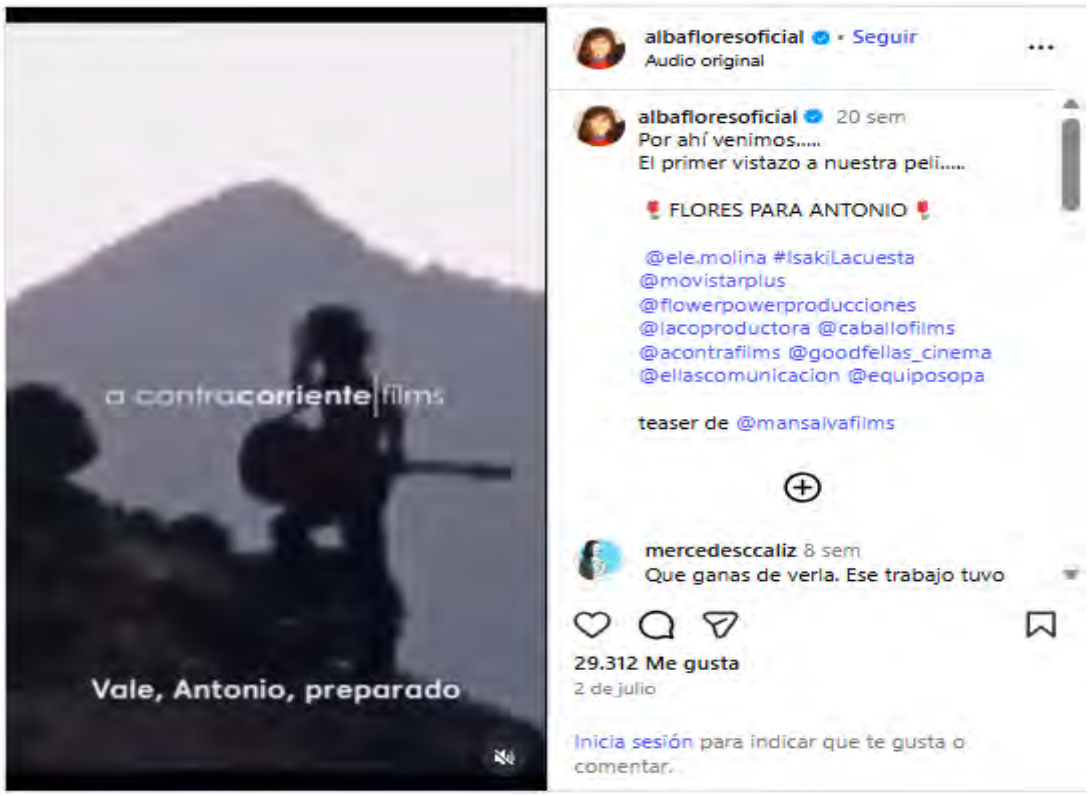
El recorrido que han hecho todos en familia para confeccionar este documental ha sido un auténtico viaje por los recuerdos más personales y familiares que comparten. Algo que no pasa desapercibido para ninguna de las cantantes. "Participar en este documental ha sido volver a reencontrarme con él, con alguien tan presente y ausente. Volver a ver a mis hijos pequeños, a Alba, con mi padre y mi madre", aseguró la también actriz.

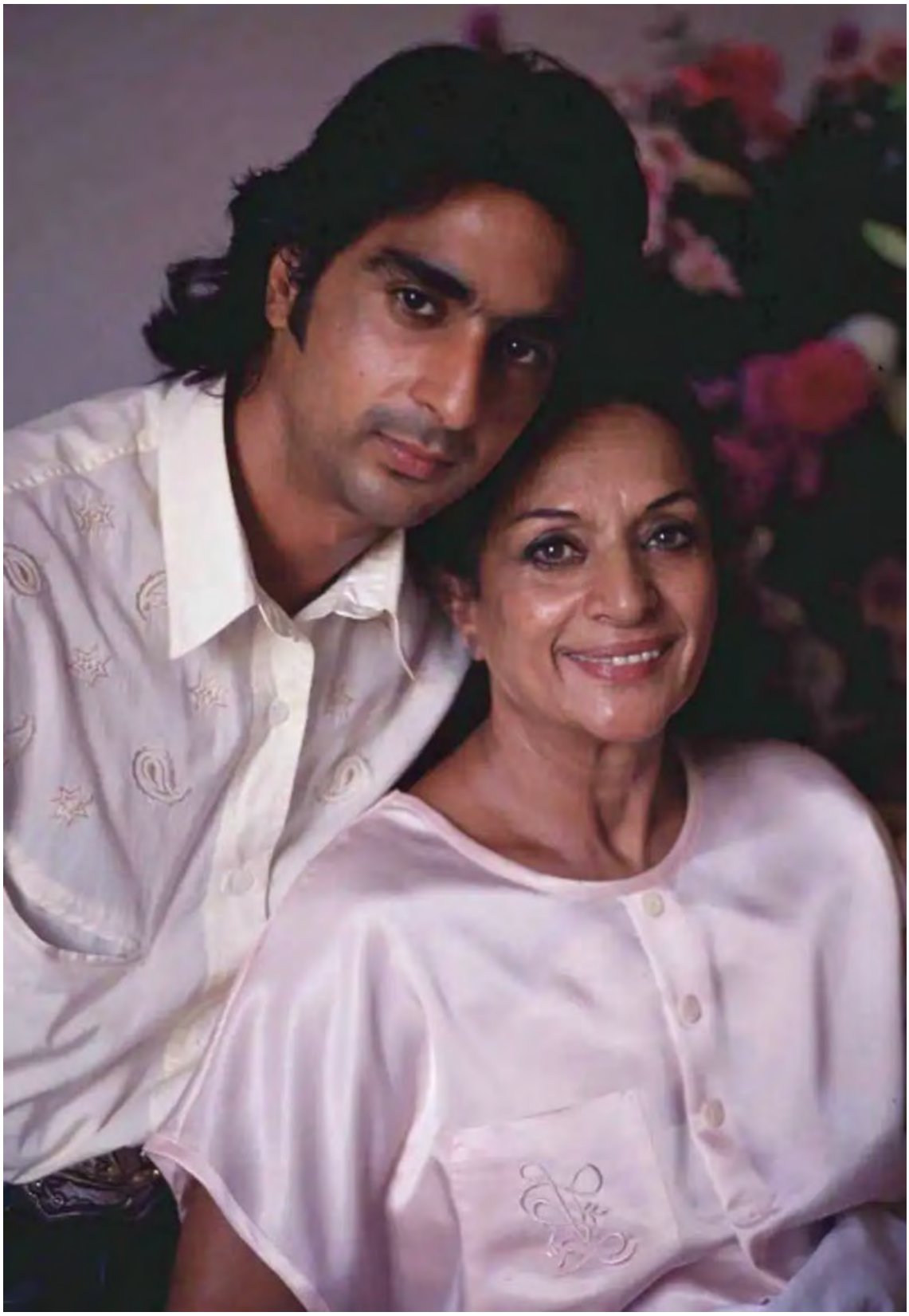
En ella, a través de la mirada de su sobrina y vídeos familiares, la gente va a ver en primera persona cómo era Antonio y el pilar que suponía. "Lo que le hemos intentado transmitir está plasmado en el documental. Además de llorar van a reírse y disfrutar mucho", reflexionaba en 'Cultura 2'.

Los Flores recuerdan aún más a Antonio en el 25 aniversario de su muerte

Este 2025 se cumplían 25 años desde que su hermano, padre y tío falleciera. El 30 de mayo de 1995 se conocía su fallecimiento en Alcobendas, Madrid. Su pérdida sumía en una gran e irremediable tristeza a toda la familia. Todavía se encontraban en pleno luto tras la pérdida de Lola Flores, la matriarca, que fallecía el 16 de ese mismo mes y año, tan solo unas semanas después de su madre. Alba tenía tan solo 9 años cuando su padre se marchaba.

Lo tiene siempre muy presente, como demuestra con este documental y en todas las entrevistas donde no duda en recordarlo. "Aquí estoy con su guitarra, haciendo una película sobre él, Antonio Flores, mi padre. No sé cómo expresar todo lo que se me pasa por el cuerpo", se emocionaba realizando este proyecto que ahora ya es una realidad.





La familia Flores afrontó dos duras pérdidas en cuestión de semanas. La primera fue Lola, que fallecía el 16 de mayo de 1995 por un cáncer de mama. El 30 de ese mismo mes era Antonio el que moría con tan solo 33 años.

"Una película de conversaciones pendientes" es como han definido en el propio cartel este documental en el que ella se ha involucrado hasta el final. En él aparece ella de pequeña manteniendo la misma pose que su padre, que se encuentra sentado justo al lado.

Ya en los avances se puede ver cómo la emoción hace que tenga que parar de interpretar alguna de las letras que dejó escritas. En alguno de los cines del país llegará el 10 de diciembre, unas semanas después de su estreno en la plataforma.

"Jamás habría imaginado que 30 años después de que se fuera me iba a sentir más cerca de él que nunca. La magia del cine. Hoy le mando flores especialmente bien acompañada de la mano de toda nuestra familia, de amistades y también de todo el equipo de nuestra peli", compartía el pasado 30 de mayo para recordar su figura una vez más antes de que lo conozcan aún más de cerca con este documental. La película está dirigida por Elena Molina e Isaki Lacuesta, con los que ha presentado el proyecto tanto en el festival como ahora junto a toda su familia.

HOLA.com

Alba Flores da los detalles desconocidos del documental de su padre: un proyecto "bendecido" y el único familiar que no lo ha visto aún

La premiere de 'Flores para Antonio' ha congregado a numerosos amigos de esta saga artística irrepetible



Belén Nava M.

Actualizado 26 de noviembre de 2025 - 0:10 CET

Han pasado 30 años de su muerte, pero las canciones de Antonio Flores nunca pasan de moda. Al contrario. Siguen siendo himnos que se mueven de generación en generación. Su voz forma parte de la memoria colectiva y de alguna forma todos sentimos que nos pertenece una parte de ese legado artístico que perdurará para siempre. Una herencia que ahora suma un nuevo componente: Flores para Antonio, el documental que ha hecho su hija Alba y en el que han colaborado los Flores al completo. Un trabajo personal y sanador que han estrenado de la mejor forma que saben: unidos y con mucho arte.



La familia Flores en la premiere del documental Flores para Antonio, en Madrid

El Cine Callao de Madrid ha sido el escenario elegido para la premiere, una noche de emociones y reencuentros. Alba Flores ha contado en una cita tan importante con el apoyo de gran parte de su entorno más íntimo: su madre, Ana Villa, que por primera vez rompe su silencio para hablar del que siempre será su gran amor; su tía Lolita, quien ha asegurado que la ausencia de su hermano le duele cada día, pero se siente muy orgullosa de él; y dos de sus primos, Guillermo y Elena Furiase.

Tampoco han faltado dos piezas clave: Elena Molina e Isaki Lacuesta, directores de este documental que muestra materiales inéditos, como vídeos del artista, testimonios de su entorno y conversaciones privadas que sus familiares nunca se habían atrevido a tener por el dolor que sigue suponiendo para todos la tragedia de perder a Antonio de forma repentina.

La idea surgió cuando Alba Flores estaba organizando junto a su madre un concierto homenaje a Antonio. Ahí pensaron que el tributo podía cambiar de forma para ser documental y ha acabado siendo catártico. Y es que gracias a esta cinta de 98 minutos que se presentó con gran éxito en el Festival de San Sebastián, la actriz ha cerrado el duelo que comenzó en su infancia y ha conocido a su padre más allá del mito y del artista. Incluso con el resultado ya disponible en la gran pantalla, reconoce que sigue aprendiendo muchas cosas: "Es precioso, estoy contenta, en un momento de esos en los que me siento acertada de por dónde voy caminando".



Alba Flores, imitando un gesto de su padre junto a Elena Molina e Isaki Lacuesta

La protagonista de La casa de papel y Vis a vis ha confesado que inicialmente no quería hacer el documental, sino que prefería que lo hicieran otras personas, pero no tardó en cambiar de opinión.



El abrazo entre Lolita y Alba Flores en una noche de recuerdos



La actriz ha contado en todo el proceso con su madre, que siempre se había mantenido en un segundo plano



Lolita no ha querido faltar a este día tan importante para la familia

"Me di cuenta de que era una oportunidad de hacer algo que me iba a sentar muy bien". No se equivocaba. Durante todo el proceso ha habido "momentos muy intensos, pero necesitaba cada paso y quien lo vivía conmigo también". Alba, tercera generación de una saga irrepetible, ha comentado que en la grabación todos sintieron que les impulsaba una fuerza especial: "Pasaban casualidades, cosas, gente que nos encontrábamos tras hablar de eso... La sensación es que este proyecto estaba bendecido, se ha alineado todo para que fuera fluyendo".

El apoyo de muchos amigos y el único familiar que tiene pendiente ver el resultado

Alba, que tenía 8 años cuando perdió a su abuela y a su padre con solo dos semanas de diferencia, ha confesado que solo hay un miembro de la familia que aún no ha podido ver el resultado del documental. Eso sí, no ha sido por falta de ganas, sino por un problema de salud. "La única persona que no lo ha visto y me parece importantísimo que lo vea es Carmen Mateo, un miembro más de la familia Flores, nos ha cuidado desde siempre. Está malita de la rodilla y la han operado, por eso todavía no la ha visto".

Mariola Orellana y Antonio Carmona con su hija Marina, íntimos de los Flores, también se han sumado a la velada, a la que han acudido además numerosos rostros conocidos. Entre ellos, Olivia Molina, Remedios Amaya, Rozalén, Irene Villa, Loles León, Elena Anaya, Carmen Machi, Susana Abaitua y Yolanda Ramos.

DIEZ MINUTOS

Alba Flores reúne a casi toda su familia y habla sobre el documental de su padre: "No lo quería ni hacer"

La actriz reunió en los cines Callao de Madrid a su madre, Ana Villa; su tía Lolita Flores, y sus primos Elena y Guillermo Furiase para el estreno de 'Flores para Antonio' y reconoció haber aprendido muchas cosas sobre su progenitor.

Por **Silvia Criado** 26/11/2025



Alba Flores reúne a casi toda su familia en el estreno en Madrid de 'Flores para Antonio', el documental sobre la vida de su padre, Antonio Flores. La actriz, que ya presentó el filme en el festival de cine de San Sebastián, rodeada por sus tías y primos, ha contado con la presencia de su madre, Ana Villa; su tía, Lolita Flores, y sus primos Elena y Guillermo Furiase. En este documental, bajo la dirección de Elena Molina e Isaki Lacuesta, Alba Flores recorre la vida de su padre, Antonio Flores, gracias a testimonios de familia y amigos que le permiten conocer mejor al cantante que falleció el 30 de mayo de 1995 cuando la actriz de 'La casa de papel' era solo una niña de ocho años. "No lo quería ni hacer", reconoció durante el estreno porque sabía que iba a remover muchas cosas aunque luego, como ella misma ha confesado, se alegró de haberlo hecho.



Alba Flores, que anunció el rodaje de este documental con una emocionante carta, estaba muy emocionada en el estreno en los Cines Callao de Madrid de 'Flores para Antonio' y compartió con los medios allí presentes su alegría por el estreno y explicó

que había aprendido mucho de todo este viaje por la vida de su padre. "Muchas cosas, muchísimas cosas, las sigo aprendiendo, es lo fuerte ¿no? Como película tiene un principio y un final, pero el proceso sigue, evidentemente, y es precioso, o sea, estoy contenta. Creo que estoy en un momento de esos, no sé si los habéis tenido, estoy acertada por donde voy caminando, esto es bueno para mí, bueno para todo el mundo. Así que estoy muy contenta", aseguró.



Alba Flores, que durante el estreno de 'Flores para Antonio' se emocionó abrazada a su madre Ana Villa, reconoció que, al principio, le daba un poco de vértigo realizar el documental sobre la vida de su padre. "Buf, imagínate, al principio no lo quería ni hacer, al principio, principio, principio, era como, uff, no, no, no, no, no, yo no quiero tener, quiero que se haga, pero no quiero hacerlo yo. Y, claro, luego, reflexionando medio segundo, ya me di cuenta de que era una oportunidad en la vida, de hacer algo que seguramente me iba a sentar muy bien... Ha habido momentos de todo tipo, sobre todo a nivel producción, que es a lo que también menos acostumbrada, estoy, de decir, guau, guau, venga, vamos, hemos sudado la camiseta, ¿no?, como suele decirse. Y luego, a nivel personal, sí que ha habido momentos muy intensos, pero todos los he sentido muy adecuados, como si cada proceso y cada paso lo necesitase y quién lo estaba viviendo conmigo también", dijo.

La actriz, a la que hemos visto triunfar en 'La casa de papel' como Nairobi entre otros papeles, desveló que casi toda su familia ya había visto 'Flores para Antonio' pero todavía faltaba una persona importante: Carmen Mateo, "un miembro más de la familia Flores, ha estado cuidándonos desde siempre y es la única que está malita de la rodilla y la han operado", reveló.



Alba Flores estuvo arropada por buena parte de su familia en el estreno de 'Flores para Antonio'. Su madre, Ana Villa, no se perdió este acto tan emotivo al igual que su tía, Lolita Flores, y sus primos Elena y Guillermo Furiase, a los que está muy unida,

aunque hubo una gran ausencia, la de su tía Rosario Flores que sí estuvo en la presentación en San Sebastián. "Yo ya lo he visto. No creo que lo vea hoy otra vez porque se remueven muchas cosas, pero es tan bonito, es tan sanador, pero a la vez, bueno, pues es duro, sobre todo para nosotros. Vemos momentos muy felices, muy bonitos. Estoy muy contenta y con muchas ganas de que la gente lo disfrute y sobre todo por ella, por Alba, porque creo que ha hecho un trabajo tan bonito y tan valiente, de compartirlo con nosotros y con todo el público que nos ha seguido desde siempre, que bueno, muy emocionada", explicó Elena Furiase.

Las lágrimas de Guillermo Furiase tras ver el documental sobre la vida de su tío, Antonio Flores

Guillermo Furiase, hijo de Lolita Flores, también estuvo en el estreno de 'Flores para Antonio' y desveló que, como casi toda su familia, él ya lo había visto y que no pudo evitar las lágrimas. "Yo tenía un año cuando él murió y desde que empieza el documental hasta que acaba yo ya empecé a llorar, ¿no?... Es como revivir muchas historias que te han contado en casa, ¿no? Y cosas muy inéditas que tampoco sabía, entonces es una sorpresa incluso para la familia", reconoció.



VANITATIS El Confidencial

EN CINES EL 28 DE NOVIEMBRE

DE LOS FLORES A LOS CARMONA Y UNA DE LAS MOLINA: ASÍ HA SIDO EL ESTRENO DE 'FLORES PARA ANTONIO', EL HOMENAJE DE ALBA A SU PADRE

'Flores para Antonio' llega a los cines españoles el próximo 28 de noviembre para recordar a la figura de Antonio Flores más allá del artista en el 30 aniversario de su muerte



GUILLERMO FURIASE, LOLITA, ALBA FLORES, ANA VILLA Y ELENA FURIASE EN LA PREMIERE DE 'FLORES PARA ANTONIO'. (EFE)

POR BRAIS BESTEIRO

25/11/2025 - 21:44 ACTUALIZADO: 25/11/2025 - 21:44



A pesar de que 'Flores para Antonio' ya se ha estrenado en algunos festivales como el de San Sebastián, no será hasta el próximo viernes 28 de noviembre que llegue a los cines españoles. Será entonces por fin cuando podamos ver este documental en

el que su hija, Alba Flores, quien se quedó huérfana siendo tan solo una niña de ocho años, reconstruye la figura de Antonio Flores más allá del mito en el 30 aniversario de su fallecimiento. El hermano, el hijo y el padre. Un filme que no solo acerca a la figura de Antonio Flores a las nuevas generaciones, sino que también aborda el impacto emocional que su ausencia ha tenido en su entorno más cercano, familia, amigos y conocidos. A través de todos ellos, Alba Flores encontrará respuesta a muchas preguntas sobre ese hombre que apenas conoció, y que, en cambio, ha podido recordar durante tres décadas por la figura pública que fue y sigue siendo pese a su marcha, gracias a su impacto en la cultura española.



“Me siento más libre, tranquila y relajada, como si hubiese alcanzado algo que tenía que hacer para seguir con mi vida”, reconocía la propia actriz en una entrevista para ‘Vogue’ antes de estrenar el documental en el SSIFF este 2025. “Ha sido absolutamente catártico. Desde poder hacer el duelo por mi padre hasta el integrarle más en mi vida o asimilar sus cualidades en mi propia persona. He podido verle como una persona que no solo era un padre y que además me cae genial”. Las flores brotan ahora, en pleno centro de Madrid, en la plaza de Callao, con motivo de la premiere celebrada hoy. Allí, Antonio Flores habría sido aclamado como lo son ahora sus hermanas, Rosario y Lolita, su sobrina Elena Furiase o su hija Alba Flores. Un ‘clan’ que no ha estado, sino que los acompañan en un día tan especial amigos y rostros conocidos como Olivia Molina, los Carmona, Loles León… Sonadas fueron las ausencias de Rosario Flores y sus hijos, quienes sí estuvieron en San Sebastián.



Elena Furiase



Lolita

Alba Flores es, sin lugar a dudas, la gran protagonista de esta noche tan especial y familiar. Era de las primeras en llegar a esta alfombra roja y lo hacía con un look muy fiel a su estilo. Un conjunto en color blanco roto con detalle de botones en negro compuesto por una gabardina de largo tres cuartos superpuesta a una doble chaqueta de diferentes largos y un pantalón de tiro alto y corte recto. Por debajo, un top negro con cuello 'halter' que dejaba el pecho al descubierto.

Pero no llegaba sola. Con ella llegaba también su madre, Ana Villa, viuda de Antonio Flores. La productora ha estado siempre en un segundo plano, todavía mucho más discreta gracias a su trabajo detrás de las cámaras, a diferencia de la actriz. Ambas posaban juntas muy emocionadas y felices ante el proyecto tan especial que están a punto de regalar al mundo.

Tras ellas llegaba el resto del clan, Lolita Flores y sus dos hijos, Guillermo y Elena Furiase, hermana y sobrinos del fallecido Antonio Flores. La actriz Elena Furiase escogía para esta ocasión un sobrio traje negro de americana corta y un pantalón de tiro medio y pierna ancha. Por debajo, una blusa blanca con lunares rojos de cuello subido, un toque muy flamenco, al más puro estilo Lola Flores, 'La Faraona'.

Lolita Flores seguía un poco la línea estilística de su hija, apostando por la sobriedad del negro. Lo hacía con una chaqueta levita en terciopelo negro, un pantalón en color violeta con rayas diplomáticas negras, un top brillante de cuello subido y una capa negra ribeteada en color plata.

A este evento no podía faltar, por supuesto, los Carmona. Antonio Carmona y Antonio Flores eran como hermanos y el lazo entre ambas familias no se rompió pese a la desaparición del artista. Por ello no quisieron perderse esta noche tan especial. Junto a Antonio acudía Mariola, su mujer, con un elegante traje confeccionado en pequeñas lentejuelas negras que le aportaban brillo, al igual que las solapas de la chaqueta y las solapas de los bolsillos en raso.

Con ellos acudía también una de sus hijas, Lucía Fernanda Carmona, quien también hace años dio comienzo a su carrera como cantante siguiendo así la estela de la familia. Para esta noche tan especial de los Flores escogió una falda lápiz de tiro alto y largo midi con que conjugaba varios estampados de flores, como si fuera un pequeño homenaje a la familia.

La actriz Olivia Molina, hija de la también actriz Olivia Molina, acudía en solitario. Lo hacía con un elegante conjunto de Max Mara en cachemir en color gris. Se trata de una camisa de patronaje clásico con un cierre frontal oculto y una falda 'wrap' (anudada como si fuera un pareo) que dejaba una abertura delantera y el detalle de la lazada a un lado.

La cantante Rozalén tampoco se pedía este homenaje a uno de los artistas flamencos más importantes. Lo hacía con un estilismo fiel a su estilo, con un toque más 'punk'.



Antonio Carmona y Mariola Orellana en la premiere de 'Flores para Antonio'. (EFE)



Olivia Molina


Flores para Antonio
FLOWER POWER
Flores para Antonio
CABALLO

Rozalén

Esto era gracias a una chaqueta vaquera en azul oscuro con el detalle de tachuelas redondas plateadas que repartidas por toda la prenda. Esta se superponía a una minifalda de cuero y una camiseta negra básica con un collar redondo.

La actriz Carmen Machi parecía seguía la misma línea estética que Elena Furiase y Lola Flores, apostando por la elegancia de un traje negro clásico de corte sastre confeccionado en un tejido con algo de brillo. Este se superponía a una camisa blanca también clásica, creando un poco de escote con la abertura de los botones superiores.

La actriz Yolanda Ramos acudía a este evento con una americana de corte clásico confeccionada en un tejido tweed verde con detalle de hilos metalizados grises. La combinó con una blusa blanca satinada con volantes delanteros, unos pantalones ajustados de cuero negro y unas botas de plataforma y tacón alto.

Remedios Amaya, la cantaora conocida también como 'La Camarona de Triana', no podía faltar en esta noche tan especial y significativa en la que se honraba a una de las voces más importantes y tristemente perdidas del cante flamenco. Ella es una de ellas, una de las grandes voces femeninas del flamenco, que tenía como referente a Camarón, de quien tomó su nombre artístico.

La actriz Elena Anaya acudió con un look sencillo: un suéter de cuello cisne y las mangas ligeramente remangadas en color naranja teja con unos pantalones vaqueros en azul oscuro de corte recto que dejaban ver ligeramente unos botines en piel marrón.

En la misma línea era el look de Susana Abaitua. La actriz escogió también un estilismo sencillo compuesto por un jersey de punto en color negro, a juego con un pantalón de vestir del mismo color y de corte más amplio.

Loles León, al igual que Rozalén, apostó por un look también muy 'punk' con un plumífero corto en gris metalizado, una camiseta negra de cuello en pico, unos pantalones ajustado de efecto desgastado en un material encerado y unas botas militares con algo de tacón.

Irene Villa, en cambio, escogió un estilo mucho más elegante, al más puro estilo alfombra roja clásica. Se trata de un vestido gaseoso ajustado en color negro con un parte superior en un tejido semitransparente negro que parecía superponerse a una capa con escote palabra de honor y falda de corte sirena en tul negro.



Carmen Machi



Yolanda Ramos



Remedios Amaya

CHANCE

Cónclave de la familia Flores y una sonada ausencia en el estreno del documental sobre Antonio Flores



Guillermo Furiase, Lolita Flores, Alba Flores, Ana Villa y Elena Furiase durante la premiere de la película documental 'Flores para Antonio'- EUROPA PRESS

MADRID, 26 Noviembre 2025 (CHANCE) -

Noche tan emocionante como especial para la familia Flores, que presumiendo de su unión incondicional se ha dado cita este martes en el madrileño Cine Callao para arropar a **Alba Flores** en el estreno de la película documental 'Flores para Antonio', en la que su propia hija rinde homenaje al icónico cantante fallecido en 1995 de una forma muy íntima a través de vídeos caseros, fotografías inéditas, dibujos e imágenes de archivo que la actriz ha podido recopilar a lo largo de estos años.

Muy emocionada y sin poder contener las lágrimas en algún momento, la protagonista de 'La casa de papel' ha contado con el apoyo incondicional de su tía **Lolita Flores,** de sus primos **Elena** y **Guillermo Furiase**, y de su madre **Ana Villa**, con los que posó de lo más cómplices y cariñosos evidenciando que son una auténtica piña.



Los grandes ausentes en este cónclave de la familia de 'La Faraona', la inolvidable **Lola Flores, Rosario Flores** y sus hijos **Lola Orellana** y **Antonio Lazaga**, que en esta ocasión -y tras asistir a la première de 'Flores para Antonio' en el Festival de Cine de San Sebastián el pasado mes de septiembre- no pudieron acompañar a **Alba** en su gran estreno en Madrid por motivos profesionales.



Como no podía ser de otra forma, han sido numerosos los rostros conocidos que han querido ser los primeros en ver la película sobre el cantante de 'No dudaría', bien porque tuvieron la suerte de compartir su vida con **Antonio,** como **Antonio**

Carmona y **Mariola Orellana, junto a sus hijas Marina y Lucía Fernanda,** o **Loles León;** o bien por sus deseos de conocer un poquito más sobre el lado personal de uno de los artistas más populares de nuestra música, como **Olivia Molina, Machi, Yolanda Ramos, Rozalén, Irene Villa, Elena Anaya, Isaki Lacuesta, Álex de la Croix** o **Susana Abaitua.**

"*Tenía muchas ganas ya de que lo vea la gente, el público, compartirlo con todo el mundo*" ha confesado emocionada **Alba,** reconociendo que el proceso de hacer la película ha sido "*precioso*", aunque por momentos dudó si sería capaz de hacerla: *"Buf, imagínate, al principio no lo quería ni hacer, al principio, principio, principio, era como, uff, no, no, no, no, no, yo no quiero tener, quiero que se haga, pero no quiero hacerlo yo. Y, claro, luego, reflexionando medio segundo, ya me di cuenta de que era una oportunidad en la vida de hacer algo que seguramente me iba a sentar muy bien, y que seguramente iba a ser muy arduo*".

"Ha habido momentos de todo tipo, sobre todo a nivel producción, que es a lo que también menos acostumbrada estoy, de decir, guau, guau, venga, vamos, hemos sudado la camiseta, ¿no?, como suele decirse. Y luego, a nivel personal, sí que ha habido momentos muy intensos, pero todos los he sentido muy adecuados, como si cada proceso y cada paso lo necesitase, y quien lo estaba viviendo conmigo también" confiesa.



Y aunque asegura que no cree mucho en lo "esotérico", sí reconoce que durante el proceso *"la directora Elena Molina sí que ha sentido muchas señales". "Y es verdad que pasaban casualidades, cosas, gente que nos encontrábamos en momentos que era como, uy, esto lo hemos hablado hace un segundo, ¿no? Había algo de eso, sí. Desde luego, no sé, yo tampoco soy muy de creer en lo esotérico, pero sí que la*

sensación era como un poco de que este proyecto estaba bendito, ¿no? Bendecido por la vida, por nosotros mismos, por lo que fuera, pero sí que se ha alineado todo para que todo fuera fluyendo y fuera como un diálogo con la vida" explica.



Alba Flores: "No sabía que esta película iba a suponer una sanación, toda mi vida ha pasado a otro lugar muy diferente"

La actriz protagoniza 'Flores para Antonio', uno de los documentales del año, donde reconstruye la memoria del gran compositor y músico y la historia reciente de este país



P.Blanes José M. Romero Cadena SER27/11/2025

Madrid Alba Flores dejó de cantar cuando su padre murió. Tenía ocho años. Era 1995, su padre, Antonio Flores, llevaba mal un tiempo, pero todo se agravó tras la muerte de la abuela, Lola Flores, a la que cariñosamente Alba llama "olé olé". "Sabía que me iba enfrentar a toda la memoria de mi familia, no sabía qué me iba a encontrar, pero todos teníamos ganas de hablar y de poner luz a algo que durante mucho tiempo ha sido muy opaco. Queríamos iluminar y celebrar la figura de mi padre", dice la actriz en la Cadena SER.

Treinta años después ha rodado un documental. Es su forma de culminar un duelo que ha vivido siempre en la intimidad, pero que ahora comparte con familiares, amigos y también con los espectadores en 'Flores para Antonio', una película que ha servido de catarsis para toda la familia. "Yo uso el término terapéutico sin ningún tipo de tapujo, creo que define muy bien este proceso. No sabía que esta película iba a suponer parte de una sanación para mí. Y no solo parte, sino una especie de conclusión, aunque no creo que vaya a concluir nunca, pero sí de rellano importante en mi vida, donde de repente toda mi vida ha pasado a otro lugar muy diferente. Me pareció que era una oportunidad que requería coraje, valentía y transparencia, me

siento afortunada de que se me haya ofrecido esta experiencia en la vida", cuenta mientras reconoce que para ella también fue un asombro saber que su familia la estaba esperando, que todos estaban deseando hablar y recordar a su padre.

"No quería que mi familia se sintiese forzada o impostada con nada, sino que estuviesen relajados en su elemento y desde ahí poder tener las conversaciones lo más cercano a la realidad posible, a la naturalidad. Pero no sabíamos qué nos íbamos a encontrar, si iban a estar más por la labor o menos por la labor, luego ya veríamos que hacíamos en montaje y cómo seguíamos la película. Y claro, la sorpresa fue que ellas tenían tantas ganas de hablar de esto como yo y tanta necesidad. Era una necesidad no mía, sino una necesidad del grupo, de la familia", añade sobre esos momentos compartidos con sus tías, su prima y los amigos de su padre durante las vacaciones en las que se rodó el documental para buscar ese ambiente de complicidad y honestidad.

Dirigido por Isaki Lacuesta y Elena Molina, Alba Flores, actriz a la que hemos visto y disfrutado en series como La Casa de Papel o Vis a Vis y en películas como Te estoy amando locamente, ejerce de productora creativa. Eso le ha permitido también forjar una intimidad con los realizadores, sin líneas rojas, pero controlando el tono. "Nos planteamos cómo poder contar temas tan íntimos sin ser pornográficos ni sensacionalistas. Y al final todo tiene mucho que ver con la naturalidad. Esto lo descubrimos viendo los archivos del propio Antonio, en las entrevistas él habla de sus adicciones, de sus amores, de sus desamores, con una transparencia que te desarma. O sea, no lo espectaculariza, no lo convierte en melodrama buscando vender algo, sino que simplemente está contando cómo es, igual que lo cuenta en sus canciones, posiblemente de forma más cruda, porque sus canciones sí tienen metáfora y tienen una recreación artística. En las entrevistas está mostrando tal y como es, y creo que es una cosa que Alba ha heredado de forma muy natural y nos marcó un tono para poder hablar de todo esto sin darle más vueltas", explica Lacuesta, ganador del Goya a mejor director en la pasada edición de los Goya por 'Segunda premio', la película de Los Planetas.

En la película seguimos a Alba Flores en su camino de búsqueda al pasado, al interior de ella misma y de su familia. Por eso, son reveladoras, emotivas y divertidas las entrevistas a familiares, como sus tías, Lolita y Rosario Flores, y amigos de su padre, y a su propia madre. También los encuentros que se intercalan con canciones de Antonio Flores, un compositor genial que supo mezclar el flamenco con el rock y el pop y que dejó verdaderos himnos para la música española. Hay imágenes de archivo y vídeos caseros nunca publicados para conformar el retrato del artista que murió hace 30 años. "La película es un viaje y un collage. Además de las conversaciones, también teníamos que abrir las maletas, los álbumes, las cajas de Antonio Flores y no sabíamos qué nos íbamos a encontrar. Están esas maquetas, los dibujos, y el proceso ha sido ir de un punto a otro, de una foto a un recuerdo. El collage nos ha permitido también mucha libertad de ser más plásticas y jugar mucho con todo eso. Había un deseo de que fuera una película muy universal, de que la peli funcionase quitándole el apellido, quitándole cualquier familia, en cualquier lugar del mundo,

cualquier persona puede entrar y habitar la película y hacer ese proceso terapéutico", añade Elena Molina.

'Flores para Antonio' también aborda dos temas complejos que siguen hoy vigentes y que, de alguna manera, tuvieron que ver con la muerte del cantante. Son las drogas y la depresión. Las adicciones son un tema recurrente en el filme. Los noventa fueron años duros para las personas con problemas con las drogas en España. Los estragos de los ochenta se empezaban a notar y el SIDA y las drogas se llevaron a mucha gente por delante. Lo cuenta también Carla Simón, que tanto en Verano 1993, como en Romería, aborda el duelo y la muerte de sus padres en dos épocas distintas, en los noventa, cuando era niña, como Alba Flores, y después, como adolescente en los 2000. El cine como catársis y cura. "Se ha sido muy injusto con esa generación. Ahora este tema se trata distinto, no se estigmatiza. Ya no se habla de drogadictos o politoxicómanos, ahora se habla de gente que tiene problemas con las drogas", dice Alba Flores.

Hay una revelación maravillosa, un espejo de esa herencia, y es que la conciencia de Antonio Flores, un artista al que el mundo no le daba igual, es quizá la mejor herencia que ha dejado a Alba, una actriz que ha hecho de su trabajo arte y compromiso. "Mi padre tampoco era un hombre tan político, pero sí que era un hombre sensible al sufrimiento ajeno y ocupado de conectar con sus semejantes. Y preocupado por el sufrimiento, por la deriva del mundo. Y sí que se hacía preguntas. La semilla de mi manera de vivir todo esto, que igual es significándome más políticamente, creo que sí que está ahí. También yo vivo en otros tiempos, o sea, es diferente cómo se vivía todo esto en la época de mi padre a cómo es ahora, que todo el mundo tiene un altavoz y un lugar donde expresar su opinión. Pero no solo lo veo en el retrato de mi padre a través de sus entrevistas o de lo que me han contado de él, sino en sus propias canciones. No hay un testimonio más hondo y más potente que canciones como 'El Indio', donde dice, vengo a pedirte perdón al indio que hay en mí, que tiene que ver pues con los pueblos originarios... O 'No dudaría', que es un canto antibelicista, 'Atrasar el reloj', que habla del clima, ya estaba hablando en ese momento y de la crisis ecológica. Esto ha calado en mí. Yo de momento no sé hacer canciones sobre ese tipo de cosas, pero creo que hacen falta y que me gustaría que existieran más", concluye la actriz.

LA RAZÓN
Lifestyle › Moda

De Alba Flores a Lolita: los looks más potentes del estreno de 'Flores para Antonio'

La familia Flores y los Carmona convierten el estreno de Flores para Antonio en un homenaje estilístico lleno de guiños personales y mucha moda



▲**Estreno de la película documental 'Flores para Antonio'** Óscar Ortiz / Europa Press



GEMMA MARTOS

Creada: 26.11.2025 07:37
Última actualización: 26.11.2025 07:37

La plaza de Callao vivió una de sus noches más especiales con la presentación de Flores para Antonio, el homenaje cinematográfico que recuerda la figura de Antonio Flores en el 30º aniversario de su muerte. Una premiere cargada de emoción, memoria familiar y, también, moda. Porque cada integrante del clan Flores, y también los Carmona, apostaron por looks que no solo hablaban de estilo, sino también de identidad, legado y personalidad.

Entre amigos, rostros conocidos y familiares, la alfombra roja se convirtió en un escenario donde el recuerdo al artista se mezcló con estilismos llenos de fuerza, desde propuestas vanguardistas hasta homenajes directos al imaginario flamenco que siempre ha acompañado al apellido Flores.

Alba Flores: la protagonista absoluta con un look rompedor



Alba Flores en la premiere de "Flores para Antonio"



Elena Furiase

Si hubo un estilismo que marcó la noche, ese fue el de Alba Flores, que llegó de las primeras y acaparó el objetivo de todas las cámaras. La actriz apostó por un look completamente fiel a su estética: una paleta en blanco roto, volúmenes XXL y capas superpuestas que elevaban el conjunto a un terreno casi teatral.

Llevó una gabardina tres cuartos con doble botonadura en negro, superpuesta sobre una chaqueta de diferentes largos, también en blanco, y un pantalón de tiro alto y corte recto que reforzaba el efecto monocromático. Debajo, un top negro de cuello halter que dejaba ver parte del pecho y aportaba un contraste rotundo. En los pies, botas negras que cerraban un look rotundo, potente y cien por cien ella.

Un estilismo que demuestra por qué Alba es uno de los iconos más personales del panorama nacional: arriesga, pero siempre con sentido.

Elena Furiase: elegancia sobria con un guiño flamenco

Elena Furiase, siempre impecable en alfombra roja, optó en esta ocasión por un look clásico, sobrio y perfectamente equilibrado. Apostó por un traje negro, formado por una americana corta y un pantalón recto de tiro medio y pierna ancha. Un conjunto limpio y atemporal que contrastaba con la elección de la blusa: una camisa blanca con lunares rojos y cuello subido, un detalle que no pasó desapercibido.

Ese toque flamenco, tan característico del universo Flores, funcionaba como un diálogo directo con la memoria de su familia y, especialmente, con la herencia estética de Lola Flores, La Faraona. Un gesto estilístico lleno de intención.

Lolita Flores: negro absoluto con texturas y volúmenes

Lolita también se mantuvo en su registro más elegante apostando por un estilismo íntegramente negro, pero lleno de matices. Su look combinaba una chaqueta levita en terciopelo, un pantalón violeta oscuro con raya diplomática negra, un top brillante de cuello subido y una capa negra ribeteada en plata. Un outfit sofisticado, con guiños escénicos y perfecto para una noche tan especial para los suyos.

Antonio Carmona, Mariola Orellana y Lucía Fernanda Carmona también acudieron al estreno, aportando calidez, cercanía y presencia. Con looks sobrios y elegantes, completaron una noche que no solo celebraba el cine y la música, sino el vínculo entre dos familias fundamentales del panorama cultural español.

La premiere de Flores para Antonio no fue solo un evento cinematográfico: fue una celebración de identidad. Cada estilismo contó una historia, cada prenda habló de raíces, y cada aparición sobre la alfombra roja recordó que la moda también puede ser una forma de homenajear, de emocionar y de mantener vivo un legado.



Lolita, en la premiere

EGOS Gente

Estrenos

Alba Flores, a corazón abierto sobre su padre: "Puedo estar en paz el resto de mi vida"

La actriz ha presentado este miércoles en el Festival In-Edit de Barcelona "Flores para Antonio", un documental sobre la vida y legado del artista



Antonia Soriano Creada: 26.11.2025

La actriz Alba Flores, productora y protagonista del documental dedicado a su padre, "Flores para Antonio", presentado este miércoles en el Festival In-Edit de Barcelona, confesó ante la prensa que el proyecto ha marcado un punto de inflexión en su vida: "Ha sido un antes y un después para mí. No sabía hasta qué punto necesitaba hacerlo".

El filme, con dirección de Isaki Lacuesta y Elena Molina y cuyo estreno está previsto para el 28 de noviembre, reconstruye la trayectoria vital y musical de Antonio Flores a través de la mirada de Alba, material doméstico, archivos audiovisuales y las canciones del artista.

Flores explicó que en un inicio su intención era simplemente "hacer un documentalito" sobre su padre, sin imaginar la relevancia que tendría también para el resto de la familia. Añadió que huyó de la idea de crear un producto al uso y buscó, en cambio, un trabajo honesto y artístico.

La intérprete celebró la presencia del documental en In-Edit y el detalle de que el nombre de Antonio Flores comparta cartel con el de John Lennon: "Con eso ya puedo estar en paz el resto de mi vida", afirmó ante la agencia Europa Press.



Alba Flores durante su llegada al festival de San Sebastián

Comentó además que el proceso le ha permitido "dar pasos en la vida", como darse cuenta de que nunca había hablado en profundidad con sus tías Lolita y Rosario sobre la figura de su padre. También reconoció que, en un principio, no estaba previsto que ella se convirtiera en el hilo conductor de la película.

Un gremio de artistas

"Somos una familia que funciona como un gremio artístico, es nuestro origen", señaló Flores al referirse a su entorno, explicando que la fama y la exposición pública quedan en segundo plano porque están acostumbrados a desenvolverse con naturalidad ante el público.

En la misma línea, el codirector Isaki Lacuesta describió a los Flores como una familia donde la frontera entre lo privado y lo público está completamente desdibujada: "Hablan de lo íntimo en prime time con más soltura que en sus propios espacios domésticos, donde siempre están actuando".

“Es algo rarísimo. Solo me vienen dos familias a la cabeza: los Flores y las monarquías. La diferencia es que en los Borbones todo era impostado y en los Flores todo es genuino. Conversan de cualquier cosa con una franqueza absoluta”, añadió Lacuesta.

Alba Flores destacó que en Lacuesta y Molina encontró la sensibilidad necesaria para llevar esta historia al cine, subrayando que se trató de un proceso muy cuidado, en el que se priorizó que cada participante se sintiera cómodo y que la experiencia resultara también reparadora.

"Solo me vienen dos familias a la cabeza: los Flores y las monarquías. La diferencia es que en los Borbones todo era impostado y en los Flores todo es genuino"

Por su parte, Elena Molina comentó que conocía bien las canciones de Antonio Flores, pero no tanto sus dibujos y collages. Recalcó la magnitud del archivo disponible y aseguró que el material les permitió descubrir nuevas facetas del artista y su alcance creativo.

Flores también expresó que, tras las proyecciones en San Sebastián y Granada, esperaba una reacción emocional del público y tenía la inquietud de que quizá no se percibiera el “valor artístico y musical” de Antonio Flores. Aun así, afirmó que ese reconocimiento sí ha llegado.

Mucha emoción y multitud de rostros conocidos en la première de ‘Flores para Antonio’ en Madrid



Texto – Redacción. Fotografías-Juanlu Real.

El cine Callao de Madrid se llenó ayer de emoción y de nostalgia con la première de ‘Flores para Antonio’, la nueva película original Movistar Plus+ que se estrena en cines el 28 de noviembre.



©Juanlu Real

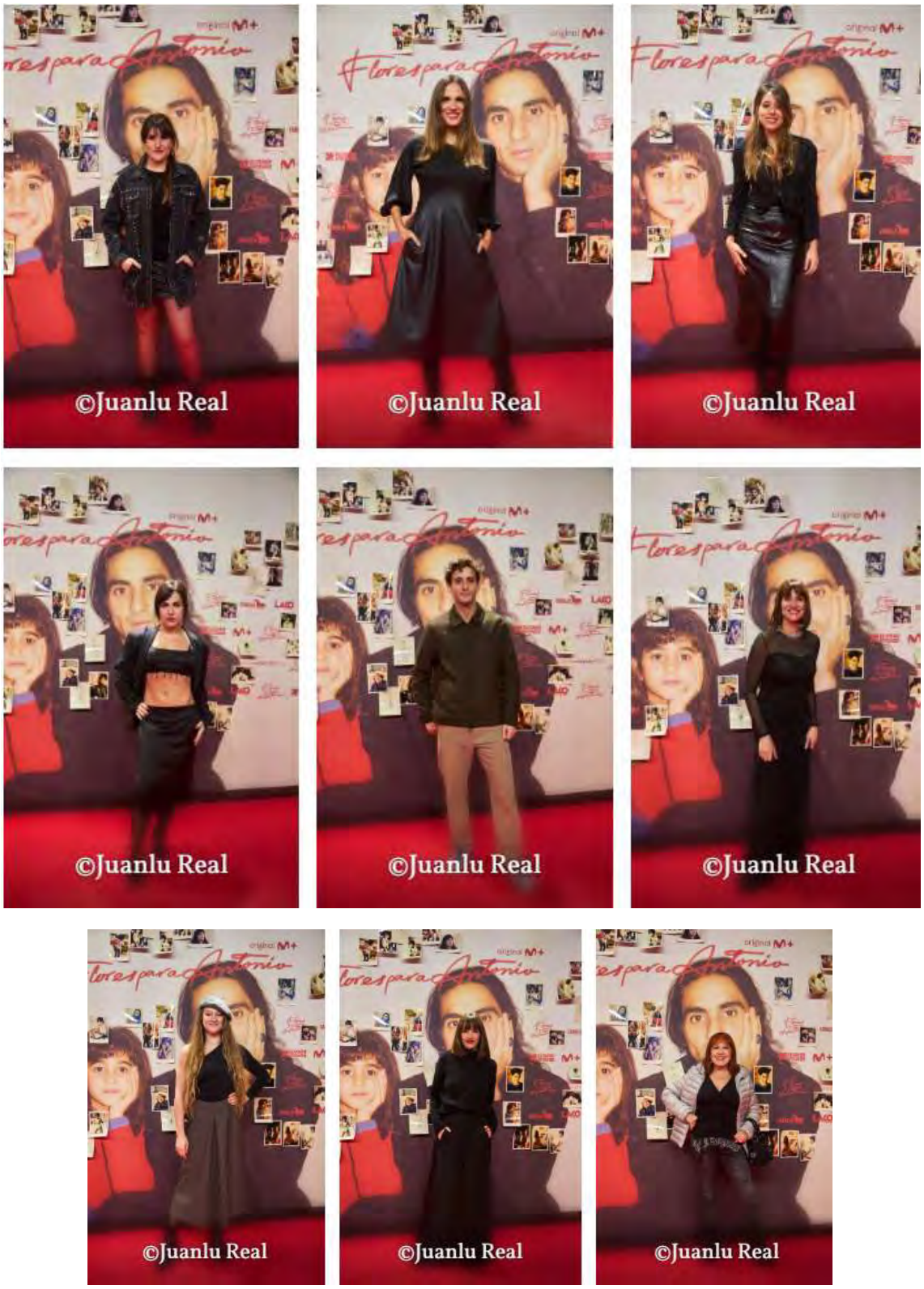
Alba Flores estuvo acompañada por los directores de la película, Elena Molina e Isaki Lacuesta, y por familiares y amigos que no quisieron perderse el evento. Entre ellos se encontraban su tía, Lolita Flores y sus primos, Elena y Guillermo Furiase.



©Juanlu Real

Otros invitados que no quisieron perderse esta cita fueron: Alauda Ruiz de Azúa, Alberto Velasco, Alex de la Croix, Anna R. Costa, Andrés Suárez, Antonio Carmona,

Bruna Lucadamo, Carmen Machi, Carolina Román, Christina Rosenvinge, Cris Arias, Elena Anaya, Irene Villa, Javier Godino, Loles León, Lucía Fernanda, Mamen Camacho, María Morales, María Isabel Díaz, Marina Carmona, Mariola Orellana, Maui, Nacho García Vega, Nerea Pérez de las Heras, Olaya Caldera, Olivia Molina, Pepa Gracia, Rozalén, Susana Abaitua o Yolanda Ramos.



En ‘Flores para Antonio’ Alba Flores (‘La casa de papel’, ‘Vis a vis’) explora la vida y obra de su padre a través de materiales inéditos, como vídeos caseros, fotos, dibujos, imágenes de archivo y su propia música. La acompañan en este viaje su familia (incluidas su madre, Ana Villa, y sus tías, las célebres Lolita y Rosario Flores), y reconocidos artistas como Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Silvia Pérez Cruz, entre otros.

Esta película documental original Movistar Plus+ está producida por Flower Power Producciones, LACOproductora, Caballo Films y Flores para Antonio la película AIE y cuenta con la financiación del ICAA y la Comunidad de Madrid.

Distribuida por A Contracorriente Films, se estrena en cines el 28 de noviembre. A principios de 2026 llegará en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internacionales corren a cargo de Goodfellas

EVENTOS

Premiere de «Flores para Antonio»

25 de noviembre de 2025



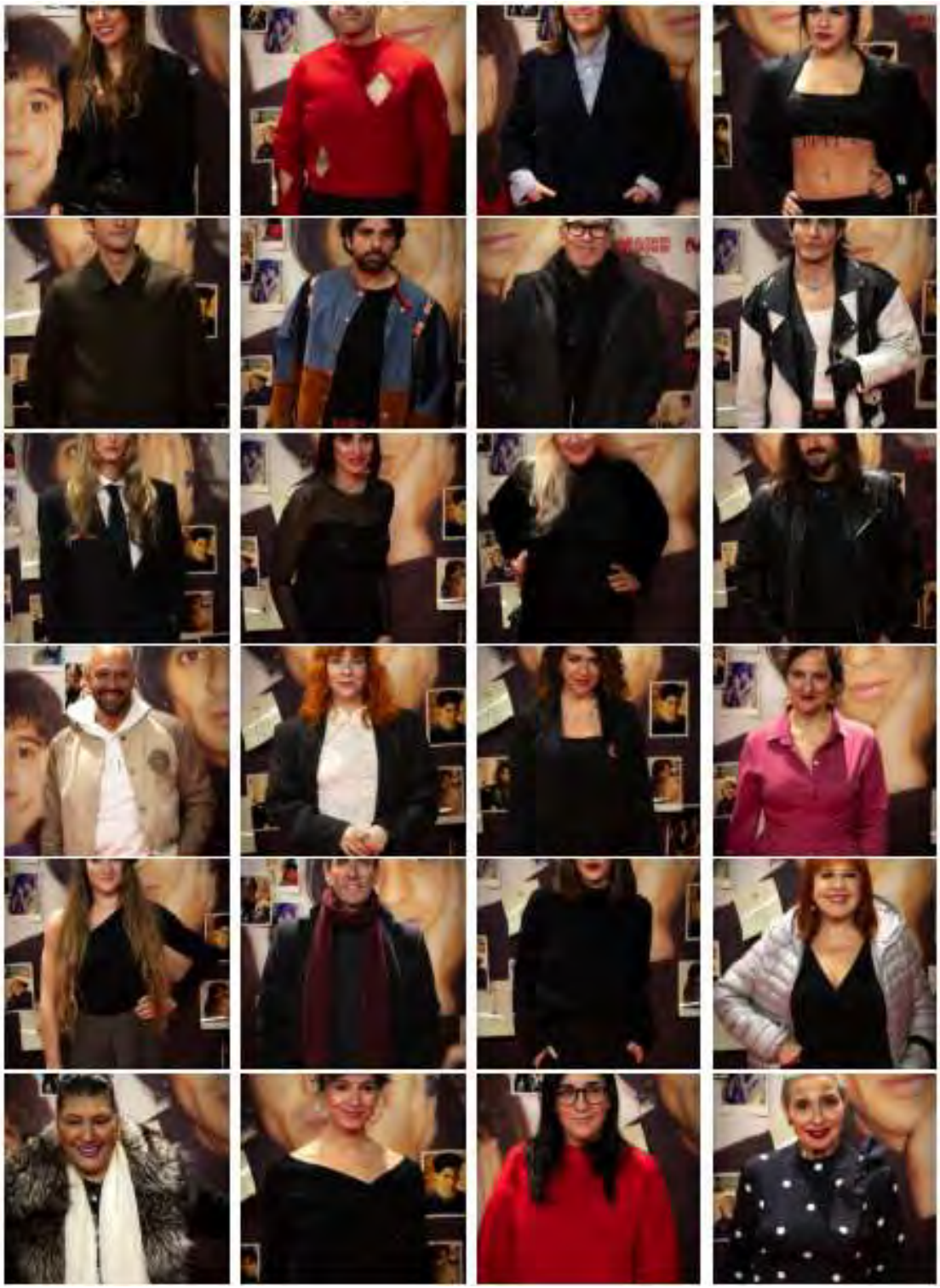
El 25 de noviembre en el cine Callao de Madrid, tuvo lugar la premiere de «Flores para Antonio», en la que se contó con su protagonista Alba Flores y los directores Elena Molina e Isaki Lacuesta.

Además, tampoco quisieron perderse el estreno otras caras conocidas como Lolita Flores, Ángela Molina, Antonio Carmona, Carmen Machi, Carolina Román, Elena Furiase, Guillermo Furiase, Irene Villa, Loles León, Olivia Molina, Rozalén, Yolanda Ramos o Christina Rosenvinge.

Esta película documental, recorre la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores de la mano de su hija, la actriz Alba Flores y propone un viaje íntimo para acercarnos a la memoria y la vida del músico, uno de los artistas que más han trascendido y calado en la música de este país, y cuyo legado continúa muy presente.

En 'Flores para Antonio' Alba Flores explora la vida y obra de su padre a través de materiales inéditos, como vídeos caseros, fotos, dibujos, imágenes de archivo y su propia música. La acompañan en este viaje su familia (incluidas su madre, Ana Villa, y sus tías, las célebres Lolita y Rosario Flores), y reconocidos artistas como Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Silvia Pérez Cruz, entre otros.





elDiario.es

Política Internacional Economía Opinión Cultura Clima Desalambre Igualdad Vertele Juegos

ENTREVISTA

Alba Flores: "En los 90 los paparazzi consumían nuestra carne y nuestras historias sin ningún límite"

- La actriz produce y es el centro de 'Flores para Antonio', un emotivo documental donde recuerda a su padre y muestra cómo afrontó su muerte y las heridas que provocó



Alba Flores en la redacción de elDiario.es Adrián Torrano

Javier Zurro 25 de noviembre de 2025 21:55 h

Alba Flores tiene, en estos momentos, 39 años. Seis más que los que tenía su padre, Antonio Flores, cuando murió un 30 de mayo de 1995. Cuando llegó a la edad que tenía él cuando falleció, ella se pidió, de alguna forma, permiso para seguir adelante. Era parte de un proceso de entender. De cerrar unas heridas que se abrieron de golpe delante de toda España. Si una muerte prematura es trágica en cualquier familia, cuando uno se apellida Flores cualquier asunto se convertía, en aquel momento, en un asunto de estado.

De alguna forma ese proceso ha culminado en *Flores para Antonio*, el hermoso y emotivo documental que produce y del que es el centro gravitacional, que llega este viernes a los cines. Dirigida por Elena Molina e **Isaki Lacuesta**, la película es una conversación a corazón abierto entre los miembros de los Flores, y un repaso por sus recuerdos en forma de un material de archivo inédito.

¿Por qué hacer ahora el documental?

Voy ahondando en la respuesta. Lo primero y más evidente es la madurez, el haber sentido que era el momento después de muchos procesos de terapia que he tenido a lo largo de mi vida. La madurez no solo tiene que ver con poder mirar mi propia historia y entenderla de otra manera y poderla explicar, sino también la madurez profesional de conocer a la gente adecuada. Si no hubiese conocido a Elena y a Isaki, igual habría tenido que esperar a que llegasen otras personas adecuadas para poderlo hacer. Es una mezcla de todo eso. Creo que también pesa el que yo ahora soy más mayor de lo que fue mi padre en vida.

¿Es duro pensar que está ya viviendo cosas que, de alguna forma, su padre no vivió?

Para mí fue más duro llegar a la edad con la que se murió. Ahí sí tuve que hacer una especie de ritual con mi familia para darme el permiso de vivir más tiempo de lo que él vivió.

¿Hubo líneas rojas en el documental?

Sabíamos que había temas que eran complicados, sobre todo porque, como se ve en la película, yo no los había hablado con mi familia y no era consciente de que los había hablado más en terapia que con ellos. Sabíamos que iban a pasar cosas y que necesitábamos mucho cuidado. Ha sido un rodaje muy de 'los cuidados', porque vimos que emocionalmente se estaba moviendo algo tan potente que todo el mundo alrededor se puso a cuidar. Necesitábamos que todo el mundo estuviese muy cómodo a la hora de hablar y que, precisamente, no se sintiera que había líneas rojas, sino que todo estaba permitido.

¿Le ha hecho pensar este proceso en cómo se contó la muerte de su padre y cómo se ha contado su legado?

Claro. No es que me haya hecho pensar, es que lo he ido viviendo según iba cumpliendo años. Ya desde muy pequeña pude vivir cómo una cosa era 'la verdad', lo que se decía en mi casa, y otra cosa las especulaciones que venían de fuera. Lo que me llegaba por la prensa, medios de comunicación, por la gente y la idea que se hace la gente de las cosas. He crecido sabiendo que ahí había algo que estaba mal, que no era justo y que ojalá pudiese yo enmendarlo de alguna manera. No sabía que podía. Este proyecto no ha nacido de ahí, para nada.

Ha nacido más bien de querer celebrar su vida y su obra y que la gente que no lo conozca lo pudiese conocer y la gente que ya lo conocía pudiese ir a un lugar a recordarle.



Sorprende al ver el documental cómo Antonio Flores hablaba abiertamente de las drogas, no esquivaba la pregunta ni la conversación. ¿Era consciente de cómo él había afrontado ese tema, es más difícil ahora?

Él era una anomalía dentro del momento. Pero esto lo sé ahora. Yo era bastante consciente de que mi padre había sido muy natural siempre ante los medios de comunicación y con muy pocos tapujos para hablar de las cosas. Era un tío bastante transparente, pero no sabía hasta qué punto ni cuánto. Ha sido a raíz de este documental, de todo el trabajo de archivo que hemos visto y oído, cuando he escuchado muchísimas cosas nuevas de él. Ha sido de las partes que más me han sorprendido, escucharle hablar en su propia voz de muchos temas que a mí me habría gustado preguntarle. Era importante ver su manera de hablar sobre todos los temas, porque eso es lo que nos marcaba a nosotros, hasta dónde y cómo y de qué manera tratar las cosas, lo que nos ha dado una libertad enorme, porque como te digo, era muy transparente.

¿En su casa el tema de las drogas se ha tratado de forma abierta, o era un tabú y este documental ha hecho que se aborde?

Con mi madre mucha transparencia. Con los demás yo no me había atrevido a ir a preguntar, porque no quería abrir heridas. No por una cosa de tabú social. Mi familia en ese sentido no tiene muchos tabús. Se habla de esos temas. No quería hacer daño con las conversaciones. Creo que ahora es otro momento. Ha habido un salto cualitativo de conciencia y ahora sabemos que eso no marca la identidad de una

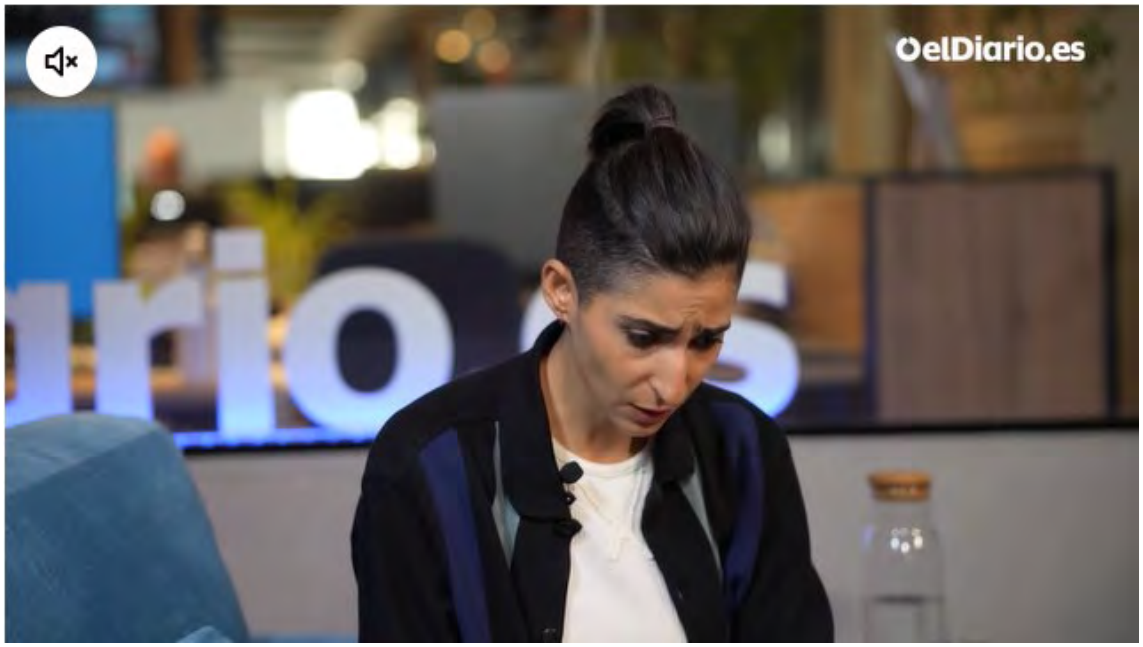
persona o que no debería. Aun así, creo que todavía deja mucho que desear como hablan muchos medios de comunicación, las series o el cine, sobre este tema. Hay una manera que estigmatiza y una manera que no.

El apellido de cada uno marca, ¿el Flores marca más, para bien y para mal?

Yo siempre digo que es como ser muy conocido en un pueblo pequeño, pero a nivel de todo el estado. A la gente le parece que soy de su casa, o de su barrio o de su pueblo de toda la vida. La mayoría de la gente para bien. Y alguna gente también con sus prejuicios, claro.

Viendo el documental uno se pregunta si el arte se hereda, porque casi toda la familia ha acabado dedicada a ello.

Me lo he preguntado y yo siento que hemos heredado en la familia es una escala de valores. No sé si el talento se hereda o no. Sí pienso que en mi familia nos han educado a todos en que el valor supremo es el arte y buscar esa sensación de duende con el arte. De estar viviendo una cosa que realmente te emociona, te cautiva y te embriaga a varios niveles. Eso en mi familia es como el valor supremo y a partir de ahí nos han educado. De alguna manera todos nos hemos orientado hacia eso, porque es lo que nos han dicho que es lo valioso en esta vida.



También se ve el orgullo de pertenecer a una familia gitana.

Claro, pero eso también está dentro de mi familia. En los valores de los Flores ser gitano es la hostia. A nosotros nos han educado en que qué suerte tenemos de tener ascendencia gitana. Yo recuerdo, y me imagino que a mi padre y a mis tías les pasaría lo mismo, el choque cuando empecé a ver, ya con un poco más de uso de razón, que en el colegio eso a alguna gente le parecía una cosa peyorativa o mala, porque

nuestra percepción es que teníamos suerte porque era especial. Es una cultura bonita que defiende la libertad, el arte, el amor al prójimo también. Son los valores que a mí me han transmitido y de los que me siento orgullosa.

Vivimos un momento donde se dan pasos hacia atrás en aceptar al que no es como uno. Su reivindicación tiene ahora casi más importancia.

Sí. Hay un auge de las ideologías de derechas, que son muy racistas, bastante potente. Pero luego también me pregunto cuánto de eso es verdad y cuánto una cosa provocada por el bombardeo constante de las redes y de los medios de comunicación, que con esta cosa del algoritmo siempre te llevan a lo peor de lo que está pasando. Porque luego las estadísticas dicen que España es de los países menos racistas de Europa. Tengo la sensación, cuando hablo con la gente, que sí que hay racismo residual en todos nosotros, que nos tenemos que seguir educando en ello, por supuesto, pero yo creo que también en este país… ni tan mal, aunque por supuesto, aspirar a mejor es una obligación. Me pregunto cuánto de la sensación de catástrofe ideológica de derechas es una cosa que tiene que ver con el bombardeo del algoritmo y cuánto es realmente lo que está pasando en la calle.

Escuché a su tía Lolita decir que si Antonio Flores estuviera vivo, hubiera ido en la Flotilla a Gaza…

¿Dijo eso? ¡Guau! No lo había pensado, pero podría ser. Sí.

El activismo, la rebeldía, ¿también se heredan?

No lo sé. Es una de las preguntas que me hago sobre mi padre. Qué pensaría sobre esta parte de mí, si me alentaría, si tendría alguna discusión con él. Me habría encantado haber podido procesar todo esto y hablar de este momento también político e histórico con él. Me habría encantado. Habría sido superinteresante, desde luego. La inquietud y la curiosidad y el hacerse preguntas, tampoco creo que se herede.

Creo que mi padre, en los ocho años que le tuve presente, sí que me educó en esos valores, porque sí que recuerdo que él me estimulara mucho, hacerme preguntas sobre cómo funcionan las cosas y por qué.

Cuando se posiciona, ¿piensa si él lo haría, si estaría orgulloso?

No. Cuando yo me posiciono sobre las cosas trato de tener mi propio criterio, porque creo que eso es lo que más me inspiraría él a hacer. No tendría miedo a llevarle la contraria, si es lo que yo pienso.

Pienso en un artículo de un medio de derechas, que le atacó por la taquilla de una película que protagonizaba, *Te estoy amando locamente*. Lo hacía, además

de tergiversando los datos, colocándola en el titular como si fuera la directora de la película. ¿En esos momentos piensa si compensa posicionarse?

Pues precisamente lo que trato de no hacer es echarme yo la culpa de que me estén atacando. Es que yo no puedo no meterme en eso. Es mi vida, son mis valores, es mi manera de hacer las cosas. Lo que me resulta más impactante es la impunidad para mentir que tienen algunas algunos medios de comunicación y algunas personas. Y como eso cala en la gente. Veo cómo una *fake news* de repente se viraliza y se convierte en verdad para muchas personas y eso me parece increíble. Esto pasa mucho con el cine y con toda esta cosa de las subvenciones. No solo me pasa a mí. Le ha pasado a muchísima gente. La verdad es que deberíamos hacer algo un poco más didáctico de explicarle a los espectadores y las espectadoras y el resto de ciudadanas y ciudadanos cómo funciona el cine y por qué funciona así. Por otro lado, otra manera de para mí de luchar contra esto es no darles espacio en tu vida. No gastar energía ni saliva. Poner esa energía en hacer cosas más constructivas que intentar convencer al que no va a estar nunca convencido. Hay veces que no sé hasta qué punto las batallas, depende donde se jueguen, están un poco perdidas ya de antemano.



En el documental se habla la relación con los medios, ¿cómo ha llevado esa exposición? Es muy fuerte ver que cuando su padre se está muriendo, de alguna forma para protegerla la apartaron de todo. Es duro de ver que una niña se enfrente a eso tan pequeña.

Es que la prensa ha cambiado mucho a lo largo de los años. Cuando estábamos haciendo la peli, recuerdo una conversación de mi madre explicando a Isaki y Elena cómo ha ido cambiando la relación de la familia con la prensa, porque ha ido cambiando la manera de hacer prensa. Antiguamente, los periodistas del corazón, te estoy hablando de los años 50, 60, 70, venían invitados a cenar a casa de mi abuela.

Eran amigos. Las crónicas de sociedad se hacían un poco más desde dentro. Esta cosa un poco de Truman Capote. Eran crónicas de sociedad. Luego empezó a venir toda la cosa amarillista de los paparazzi, que vino más en los 80 y los 90, que eso es lo que me tocó vivir a mí de niña y que eso fue muy heavy, una cosa muy del consumo de las personas, de las carnes, de las historias sin ningún tipo de límite. Yo recuerdo de pequeña el tenerle terror, ya desde antes de que se muriera mi padre. Me daba miedo el momento de que, por cualquier otra cosa que hubiese pasado en la familia tuviese que salir y hubiese mogollón de prensa en la puerta. Recuerdo estresarme siendo niña como y pensar, 'esto no quiero que pase'. Porque antiguamente, cuando yo era niña, todavía no existía la ley de que no podíamos salir los niños en la prensa. Yo he salido como niña en la prensa y no me extraña que pusieran la ley porque a mí me generaba mucha ansiedad. Lo entendía como una invasión de la intimidad que yo no había pedido.



¿Cree que su relación con los medios está condicionada por todo eso, cómo es actualmente?

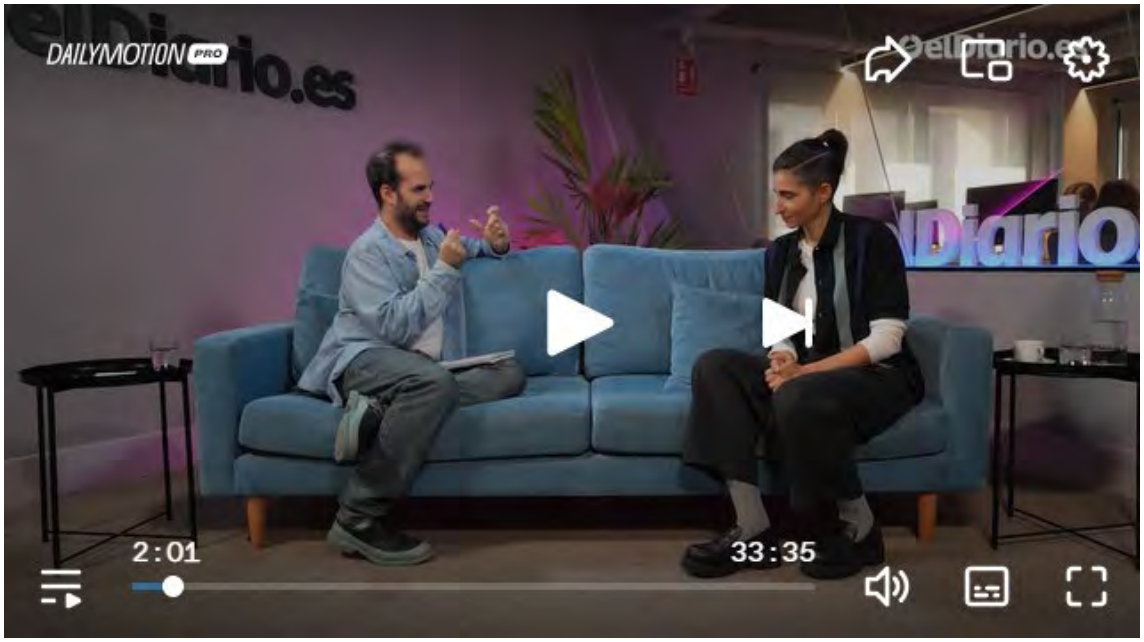
Ha ido evolucionando. Yo venía de ahí y luego me empecé a dedicar a esto, no por querer la fama, sino por querer el arte. De repente me pasa que las dos cosas confluyen y ahí creo que ha habido también un respeto. Las veces que la prensa no ha sido respetuosa conmigo las puedo contar con los dedos de una mano. Y es verdad que esas veces han sido terroríficas, pero se pueden contar con los dedos de una mano. Ha habido un respeto también a mi propia historia y a cómo mi madre ha querido llevar durante todos estos años nuestras mi vida y la suya. Cuando yo era pequeña, ella hizo un trabajo de discreción muy fuerte y creo que eso también la prensa lo respeta y también el esfuerzo, la seriedad y la credibilidad profesional.

Entre todo eso ahora tengo un lugar de más respeto también. Pero ahora hemos cambiado otra vez. Ahora hay que hacer pódcast y hay que hacer móviles y hay que hacer…

Eso lo dice siempre Javier Bardem, que ahora alguien llega con un móvil y te hace un vídeo. Y eso es peligroso también.

Sí, totalmente. Lo vivo en el día a día. De momento gusta seguir como siempre, que puedo vivir en la normalidad. Yo si puedo elijo ser la persona anónima. Me encanta. Luego ya cuando no puedo, no puedo, pero busco maneras alternativas de hacer las cosas. A mí me sigue gustando ser una más en la calle y no tener que andar escondiéndome en los sitios. Y no aspiro a encontrar la técnica perfecta de invisibilidad.

Vídeo de la entrevista completa

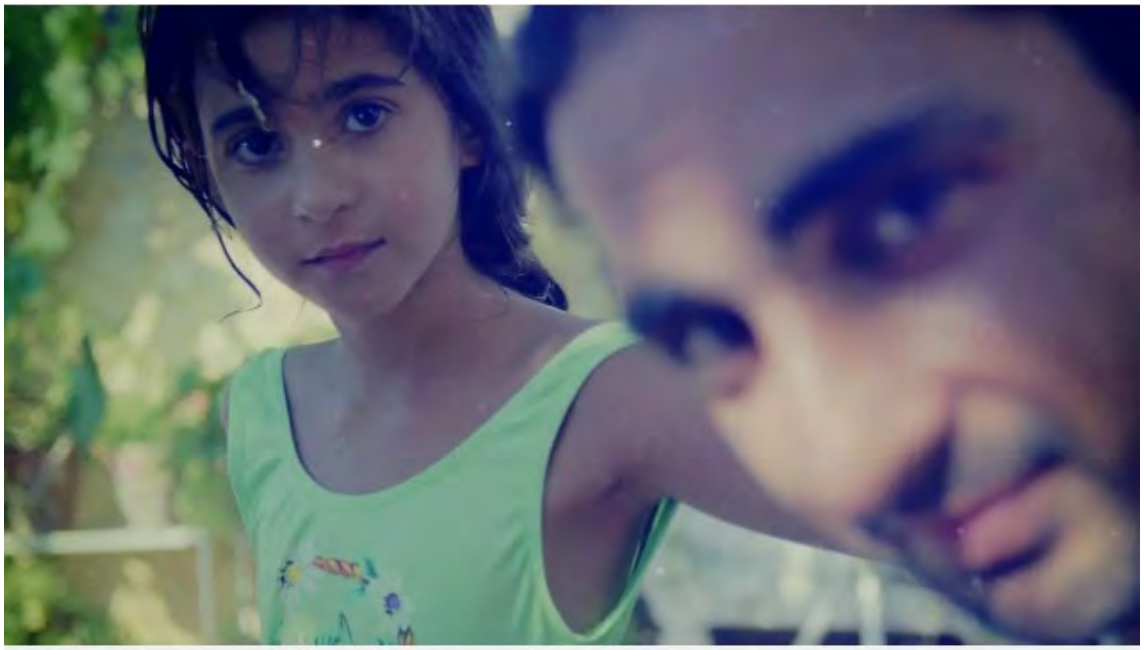


infoLibre

CINE

Alba Flores: "Necesitaba hacerme una idea de cómo fue la relación de mi padre con las drogas"

- 'Flores para Antonio', desde este viernes en cines, recuerda la figura del artista, fallecido en 1995 tan solo catorce días después de su madre, Lola Flores
- "Él nos dio canciones que podemos seguir cantando hoy en día en muchas manifestaciones de diferentes temas", remarca la actriz



Alba y Antonio Flores en una imagen familiar Movistar Plus+

David Gallardo @davidgallardo78 24 de noviembre de 2025 20:29h

España vivió en 1995 una primavera en estado de shock generalizado. Un mes de mayo hace ya treinta años especialmente dramático para, muy probablemente, la familia más popular y constantemente expuesta de un país, el nuestro, que quedó conmocionado con la muerte el día 16 de la icónica Lola Flores y la de su hijo Antonio catorce días después. Claro que, de puertas para dentro, fue Alba Flores la que quedó más traumatizada por la pérdida consecutiva de su abuela y de su padre, pues no otra cosa eran para la pequeña de entonces apenas ocho años aquellos populares artistas.

En aquel momento empezó para ella un duelo marcado por el silencio pero nunca por el olvido que ahora, tres décadas después, encuentra por fin su sanación a través de Flores para Antonio, la película documental que llega este viernes a los cines y en la que la propia Alba, acompañada por los cineastas Isaki Lacuesta y Elena Molina como directores, explora la vida y obra de su padre desempolvando vídeos caseros, fotos, dibujos, imágenes de archivo y su propia música.

Un collage de recuerdos que emergen repletos de respuestas para Alba en su empeño de encontrar y entender quién fue su padre, ausente pero ubicuamente presente durante todo este tiempo. A la entonces niña y ahora actriz de éxito le acompañan en este viaje su familia —incluidas su madre, Ana Villa, y sus tías, Lolita y Rosario Flores—, y reconocidos artistas y amigos como, entre otros, Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Silvia Pérez Cruz. El resultado es, según las palabras de Alba, "una película documental que celebra la vida y la obra de Antonio Flores", y que responde a "preguntas" e "inquietudes" personales. "También es una reunión familiar muy particular", añade a infoLibre.

"Hay algo de traerle aquí, de mantener vivo su recuerdo y reivindicarle como persona, como joven, como chaval, como actor, como músico, como amante de mi madre, como amigo también", continúa, destacando la principal enseñanza que le ha hecho su padre a través de todo este proceso de recuperación de memoria personal y familiar: "La libertad de ser y la tranquilidad de mostrarse como uno es". Y explica, asimismo, que en este "viaje" ha podido dejar de ver a su padre "fuera y más borroso" para tenerle "dentro y más definido y más presente". "Incluso la sensación de él", apostilla.



"Esta empezó siendo la película de Antonio, la película de un padre perdido, pero enseguida nos dimos cuenta de que la película era cómo Alba le buscaba a él y cómo intentaba recuperarle", apunta por su parte Lacuesta, al tiempo que confiesa a

infoLibre que él personalmente no sabía que Antonio había sido "tan transparente siempre contando su historia". "Cuando nos preguntábamos cómo hablar de las adicciones, o de sus dolores y su vida íntima, veía sus entrevistas y es que él lo contaba todo. En todo tipo de programas y hablaba de toda su vida", señala, explicando que justo por eso Flores para Antonio es un film igualmente honesto y veraz: "Su vida era como el Show de Truman. Todo el rato está ahí expuesto y él lo vive así. Y de algún modo Alba ha heredado esa transparencia y esa forma de ser".

La transparencia se convierte así en una característica repetida y esencial de este documental. Por pura necesidad, además, pues así lo necesita Alba para explicárselo todo a ella misma y también a los demás. Y añade el cineasta: "Quizás una cosa que hemos entendido haciendo la película es que en la familia Flores la diferencia entre público y privado saltó por los aires hace millones de años. Como dice Antonio, que se hizo famoso al salir de la vagina de su madre. Esto lo han vivido ellos, lo ha vivido Alba y, por eso, es lógico que su forma de entenderse sea a través de una película y de su conexión con el público. Nuestro papel ahí es ayudarla a hacer esta película".



Una cinta que, según Molina, parte de algo totalmente íntimo pero puede terminar apelando de una manera muy universal a cualquier espectador, ya que en realidad "en todas las familias hay conversaciones pendientes, ausencias y duelos" que hay que afrontar en algún momento. "Alba necesita enfrentarse a ese duelo no resuelto y para eso tiene que enfrentarse a muchas conversaciones pendientes", continúa la cineasta, mientras Alba tercia para proseguir: "Quien tenga la oportunidad de hacerlo

y sienta que puede hacerlo, que no se lo pierda, porque ahí hay muchos regalos. Si no lo hacemos más es porque hemos heredado un tipo de educación del pasado, de cuando las cosas eran de otra manera que no nos ayuda demasiado y no nos facilita la vida".

Y todavía continúa, comentando la emoción desbordante que atraviesa la pantalla durante todo el metraje hasta llegar al llanto compartido: "Para quien tenga la oportunidad, es una maravilla. También creo que hay gente que ni siquiera tiene la oportunidad de hablar porque realmente en su familia es muy difícil hacer este tipo de cosas. A esas personas les recomiendo muchísimo que vayan a terapia, ya que a mí me ha ayudado muchísimo. No sé si la película es muy emocional o que en mi familia no le tenemos miedo a las emociones que forman parte de la vida, porque también hay mucho sentido del humor en el documental, mucha música, mucha filigrana artística y hay algunas reflexiones importantes también. En mi familia no le tenemos demasiado miedo a abrazar y vivir las emociones. Igual eso llama la atención".

> “En la familia Flores la diferencia entre público y privado saltó por los aires hace millones de años"
>
> **Isaki Lacuesta**

En este proceso siente incluso Alba más unida todavía a su familia en torno a la figura de su padre pues, aunque nunca hayan estado "desunidos", sí que están ahora en un momento de sentirse "muy juntos y muy cercanos", algo que se toma como un "regalo" que hay que agradecerle también a Antonio. "Es un momento bonito en la familia. En un sentido diferente al que lo era en los vídeos del pasado, pues otra época distinta, pero hay una especie de bella comunión", asegura, recalcando al mismo tiempo que en este documental "se celebra muchísimo la alegría". "Y el derecho a morirse de pena también. Las dos cosas", puntualiza.

"Pero sí he buscado que sea más alegre y más celebrante de la vida, porque siento que realmente en el resumen de su paso por la existencia él estuvo muchísimo más en celebrar la vida que en esta pesadumbre dolorosa por las pérdidas o las carencias", resalta, aprovechando para poner en valor el mensaje que dejó Antonio "de comprometerse con el mundo desde la libertad, con unos valores que ya entonces estaban ahí, pues apuntaba muchas maneras en una época en la que tampoco eso estaba tan en boga y no había tanto despertar de conciencias". Y añade: "En ese sentido, él nos dio canciones que podemos seguir cantando hoy en día en muchas manifestaciones de diferentes temas".

Con la honestidad por bandera, no podían faltar en Flores para Antonio las adicciones, algo que "él mismo contaba muy bien en las entrevistas y en las canciones". "Yo necesitaba hacerme una idea de cómo fue su relación con las drogas, cómo fue su vivencia de eso lejos de prejuicios adquiridos por la sociedad, de estigmas o romantizaciones", confiesa Alba, empeñada en "dar un relato más complejo, verdadero y contradictorio, como es la vida misma, para poderle comprender como un joven que se sentía atraído por ellas".

"¿Por qué? ¿Para qué? ¿Qué pasaba en ese momento en este país? ¿Qué pasaba en ese momento en el mundo?", se pregunta la actriz, para quien "todo lo demás no es más que enrocarse en una posición dolorosa que no lleva a ningún sitio". "Y eso mismo que deseo para mí, lo abro al mundo porque desearía que también sirviera, no solo a mí, sino a quien haya pasado por esa historia, a quien tenga un prejuicio que le moleste, ya que este es un tema que sigue sin hablarse bien". "Ahora empezamos las hijas o sobrinas o de esa generación a hablarlo de otra manera, con nuestras herramientas, que son otras, pero tengo todavía muchas preguntas, sobre todo a nivel sistémico. ¿Por qué le pasa a tanta gente una experiencia parecida en ese momento? ¿Y qué parte de responsabilidad social hay en todo eso?", plantea.

Molina agrega, para terminar, que Antonio "era una persona súper conectada a su tiempo, con una curiosidad insaciable". "Le dolía el mundo, como dice Lolita, y me fascina su capacidad de plasmar sus vivencias con sencillez, de forma rápida y pura", antes de recordar el gran impacto que su muerte provocó en la sociedad de la época: "Mucha gente se me acerca después de ver la película para contarme qué estaba haciendo cuando escuchó la noticia de su muerte, porque lo recuerda perfectamente. Es algo que conmocionó. Siempre decimos que Lola se inventó ser influencer, Antonio sufrió ser nepo baby y su muerte generó toda una serie de fake news cuando no se hablaba de ellas".

ENTREVISTA EN LASEXTA

Alba Flores: "Cómo contar su muerte era complicado. Decidí hacer un poema con la autopsia de mi padre"

El contexto El documental 'Flores para Antonio' es un retrato íntimo del músico, pero también es un camino de duelo y sanación para su única hija, Alba Flores. laSexta habla con la actriz sobre la pérdida, la relación con su padre y su legado como artista.

Las claves:

Antonio Flores murió de sobredosis en mayo de 1995

El documental llega este viernes 28 a las salas de cine



Alejandra García Martínez, Inma Escobar Madrid, 26 de noviembre de 2025

"Yo no tuve despedida. No fui al funeral.

Hasta muy mayor no fui al cementerio".

Alba Flores tenía tan solo ocho años cuando murió su padre, Antonio Flores. "Papá murió de pena", o al menos eso le dijo su madre al darle la noticia. Lo cierto es que el músico y compositor, el menor de la saga de los Flores, falleció por sobredosis apenas 15 días después de la muerte de su madre, Lola Flores('Ole ole', como la llamaban sus nietos).

Ahora, superados los 33 años que tenía Antonio al morir, Alba rinde homenaje a su padre. Lo hace con una carta de amor en forma de documental. Así, el resto de la familia, sus amigos y quienes trabajaron con él narran las luces (y también las sombras) del músico. 'Flores para Antonio', de Isaki Lacuesta y Elena Molina, es un retrato íntimo de un artista, "un rockero de los pies a la cabeza", al que en sus últimos días la vida le dolía, le dolía mucho.

Pregunta. En el documental cuentas que la última vez que viste a tu padre estabas enfadada con él. Esa Alba niña le veía ausente, que ese día no te prestaba la suficiente atención, ¿cómo te encuentras ahora? ¿Cómo es tu relación con él?

Respuesta. "Ese enfado se pasó hace tiempo, sino no habría hecho esta película. Estoy muy contenta de que esté más presente, de sentirle más presente para mí y para todo el mundo. Le estoy celebrando".



Una de las fotos familiares que Alba Flores muestra en el documental' Flores para Antonio'

Pregunta. El nivel de transparencia con el espectador es máximo, tanto que compartes y lees la autopsia de tu padre, cuentas de qué murió y qué había en su cuerpo. ¿Tuviste dudas sobre incluir o no esa escena en el documental?

Respuesta. "Totalmente. No estaba para nada pensado. Cada paso en este documental ha consistido en trabajar con lo que nos íbamos encontrando. Al principio solo queríamos hacer una película recordando y celebrando la obra de mi padre... luego nos hemos liado. Los directores (Isaki Lacuesta y Elena Molina) vieron que yo estaba en un proceso de redescubrimiento, de querer integrarle más en mi vida. Observaron que tampoco habíamos tenido tantas conversaciones en mi familia sobre él. Yo vi la oportunidad de hacer algo importante con todo ello.

La vida me ha ofrecido una oportunidad de madurar, de aprender, de transformarme y lo acepté. Y así sigo ahora, viviendo este momento, esta entrevista... sigo en el proceso.

Respecto a la pregunta, cómo contar la muerte de una persona era complicado, pero estoy contenta de cómo lo hemos hecho. En un principio yo leía la autopsia tal cual y mi tía Rosario me dijo: "Eso es demasiado frío, nosotros no somos médicos, tienes que hacer algo artístico". Fue entonces cuando me inventé hacer una especie de poema con la autopsia. No había otra manera más artística para poder contar lo que pasó hasta el final".



Antonio Flores, Lolita, Rosario, Ana Villa y Alba en varias escenas del documentallaSexta.com

Los problemas de Antonio con las drogas comenzaron durante el servicio militar. A su regreso, el artista ingresó por primera vez en una clínica de desintoxicación. Desde entonces, su lucha contra "los demonios" fue constante. "No quiero ni voy a hacer apología sobre la heroína, pero a Antonio y a algunos compañeros de la época le ayudaba a calmar los problemas de ansiedad", explica el músico Ariel Rot en el documental, que habla de "un consumo funcional" para seguir en el proceso creativo. Su

última recaída llegó con la enfermedad y muerte de su madre, su amor incondicional.

Pregunta. El propio Antonio explicaba con naturalidad, y no sin cierto pudor, su adicción, rehabilitación o recaídas. Él mismo reconoció en público que una de esas recaídas ocurrió el día que naciste, tras la emoción tan grande que le supuso ser padre. ¿Crees que esa sinceridad le estigmatizó o etiquetó de alguna manera?

Respuesta. "Yo creo que no. Su manera de hacer las entrevistas, hablando con tanta naturalidad, con transparencia de toda su vida y sus problemas, es algo que a nosotros nos ha marcado el tono de la película. Ante la pregunta de cuánto y cómo vamos a contarlo, la respuesta era hacerlo como él. Y es que no solo en sus entrevistas, en sus canciones también hablaba de sí mismo, de sus emociones, de sus problemas. Eso nos ha dado manga ancha para poder explicarle.

Creo que la sociedad en aquel momento estigmatizaba a muchas personas. Ahora estamos en otra época, aunque a veces parezca que puede haber un retroceso. Y sí, hemos conseguido más apertura de mente, comprensión y entender la complejidad de cada persona. En aquel momento se acababa de salir de una dictadura y existía aún una moral mucho más rígida y menos humanista. Actualmente lo entendemos todo de otra manera. Los hijos e hijas de aquella generación estamos contando y repasando el relato de nuestros padres desde otro punto de vista y con las herramientas tenemos ahora".

Pregunta. Compositor (suyo y de terceros), músico, actor... ¿Cómo definirías a Antonio Flores como artista?

Respuesta. "Era un rockero, eso principalmente... Si no digo yo eso, me maldice (sonríe Alba con su propia definición). Era un rockero de los pies a la cabeza, con unas profundas raíces flamencas y gitanas, y con la libertad de expresarse como le surgiera".



Fotografía de Alba Flores con Antonio FloresMarianne Nilsen

Pregunta. ¿Y cómo era el Antonio padre?

Antes de contestar, Alba se toma un instante, mira hacia arriba, respira y vuelve a sonreír. Muestra un brillo especial en los ojos, ese que tal y como decía su abuela Lola Flores: "No se opera". Va hablar de su padre, del hombre de su vida, y quiere hacerlo con las palabras que él se merece.

Respuesta. "Era muy divertido, muy cariñoso, muy cómplice. A mí me estimuló mucho la curiosidad, las ganas de saber cosas. Era un padre que me alentaba a descubrir, a escoger mi propio camino y a ser muy autosuficiente".

Pregunta. Alba, tras este viaje de sanación y esta carta de amor a tu padre, ¿te cuesta un poquito menos cantar? De todas sus canciones, ¿cuál es tu favorita?

Respuesta. "Sigo en evolución con el tema de cantar. Al comienzo de la película tengo problemas para cantar sus canciones y al final, más o menos, lo voy consiguiendo. En el proceso de posproducción conseguí algo con lo que jamás hubiese soñado, logré acabar una composición que, como aparece en la película, empecé de niña con él. Pude terminarla para ofrecérsela a él y al público. Nunca pensé que sería capaz, pero todo tiene que ver con haber completado este proceso.

Sobre mi canción favorita,... es muy difícil, mucho. No puedo elegir de entre todas mis hermanas, pero sí te diré que hay una canción que se ha quedado fuera de la película y que era una de mis favoritas siendo niña.

Es 'La Estrella', una canción que mi padre compuso para mí, aunque la canta mi tía Rosario y está en un disco de ella. Esa canción es especial".

"Mira, esos planetas van diciendo

que hay una estrella en el firmamento

que brilla más que las demás"

(1994. Canción de Rosario Flores. Composición: Antonio Flores)



Tráiler oficial de la película documental 'Flores para Antonio'/

Cine

Alba Flores se imagina la conversación adulta que tendría con su padre Antonio Flores: "Me he perdido una buena pelea de sobremesa"

La artista ha lanzado el documental 'Flores para Antonio



Alba Flores en la premiere de 'Flores para Antonio' / Patricia J. Garcinuño

A. Palao 26/11/2025

Han pasado treinta años desde que Antonio Flores nos dejara. El cantautor se convirtió en uno de los artistas más recordados de su generación y sus canciones son himnos que siguen siendo intepretados, revisionados y, por supuesto, celebrados.

Este mismo 2025, su hija Alba ha querido rendir homenaje a todo su legado con un precioso documental dirigido por Elena Molina e Isaki Lacuesta: Flores para Antonio. Un documental donde Alba, 30 años después, vuelve a cantar. Y es que llevaba sin hacerlo públicamente desde la muerte de su padre.

Aprovechando la premiere en los cines Callao de Madrid que tuvo lugar este mismo martes, 25 de noviembre, LOS40 pudo hablar con Alba. Una de las cosas que quisimos saber es cómo se imagina una conversación con su padre siendo adulta. Y es que, haciendo este documental, la artista ha podido conectar aún más la figura de su padre.

La conversación que se imagina

"Hasta donde me da la imaginación. Pero me hubiese encantado hablar de tantas cosas con él como adulta", empieza contándonos Alba. Como cualquier otra hija, Alba se imagina discutiendo con él:

"Muchas veces pienso que me hubiese encantado discutir con él, ¿sabes? Creo que me he perdido una buena pelea de sobremesa con mi padre. Porque en esas cosas una crece mucho también. Y creo que él también se hubiese enriquecido mucho en compartir eso".

Además, Alba reconoce que tiene la suerte de estar rodeada de personas que también conocieron a su padre:

"La suerte es que tengo a mi madre, a mis tías, con ellas puedo tener una pequeña sensación de lo que podría haber compartido con él".

Sin duda, Flores para Antonio se ha convertido en uno de los documentales impresicindibles de este 2025.

CANTANTES

Los recuerdos de Alba Flores sobre su padre: de la primera vez que cantó con Antonio Flores a las drogas y el funeral



Poster del documental 'Flores para Antonio'. Instagram

Esther Pinilla J. 26 NOV 2025 - 07:16h.

Este 28 de noviembre se estrena en los cines el documental de la actriz sobre su progenitor, 'Flores para Antonio'

El próximo 28 de noviembre se estrena en los cines españoles el documental 'Flores para Antonio', un íntimo homenaje de Alba Flores a su padre, el músico Antonio Flores. Y más que una biografía tradicional, la película se adentra en la memoria familiar, el duelo y el legado artístico, ofreciendo la verdadera mirada del hombre detrás del mito y del personaje.

Alba tenía solo ocho años cuando su padre fue hallado sin vida en su casa en 1995. A lo largo de su vida, ha llevado consigo ese vacío, y decidió emprender este proyecto en un momento clave: coincidiendo con el 30º aniversario de su fallecimiento y al sentirse que estaba preparada para hablar públicamente de ello: "Necesitaba el duelo siendo adulta", contaba a Informativos Telecinco.

Con el apoyo de los directores Elena Molina e Isaki Lacuesta, Alba se adentra en viejas cajas familiares: fotos, cintas caseras, dibujos, maquetas… Nada está enfatizado ni exagerado; según explica Molina, se buscaba que la emoción fuese auténtica, sin manipularla.

Alba y Antonio Flores

Uno de los recuerdos más importantes para la intérprete de 'La casa de papel' y que aparece en la proyección es cuando canta por primera vez con su padre, captado con la cámara de vídeo familiar.

"Ese vídeo casero que muestra ese momento de nuestra vida en el que yo canto por primera vez junto a mi padre es un tesoro. Gran parte del metraje que se muestra yo también lo estaba viendo por primera vez, así que fue como recuperar una parte de mi memoria. Tengo muchísima suerte porque si tenemos tanto material es porque teníamos una cámara de vídeo, y no todo el mundo tenía una entonces", aseveraba en una entrevista con 'Esquire'.

Otro de los momentos más potentes del documental es el reencuentro de Alba con sus tías, Lolita y Rosario Flores. Durante esas conversaciones, la actriz les hace preguntas que nunca había formulado, como quién era su padre detrás de los escenarios, cómo era como hermano, como amigo o como hombre vulnerable.



Alba también reconoce que, tras su muerte, nunca tuvo una despedida: no asistió al funeral y tardó mucho en visitar su tumba. "Casi no recuerdo nada de esos días. Tenía ocho años y tenían que protegerme", señaló a 'El País'. Ese silencio, esa ausencia, ha sido una herida que este documental le ha permitido explorar y, poco a poco, cicatrizar.

Si algo necesitaba aclarar también era la "relación" que su padre mantuvo con las drogas. "Soy de una generación con muchos huérfanos y huérfanas de padres adictos y necesitamos relatarlo", subrayó al citado medio.

La actriz ha relatado que se planteó un ritual familiar para "darse permiso" y vivir más allá de la edad que él alcanzó. Antonio tenía 33 años. Alba acaba de cumplir 39. "Estuve muchos años enfadada con él cuando se murió... pero ya lo he perdonado", narra en el documental.

En sus palabras, Alba dice haber "recuperado a la niña que fue" al hacer la película. Y, sobre todo, haber encontrado un lugar para su padre: un sitio donde recordarlo.



El viaje no es solo suyo: su madre, Ana Villa, y sus tías participan. También se suman figuras del mundo de la música como Joaquín Sabina, Ariel Rot, Antonio Carmona o Silvia Pérez Cruz, quienes ayudan a dibujar no solo al artista, sino al hombre complejo que fue Antonio.

DOCUMENTAL

Un viaje íntimo a la memoria de Antonio Flores llega a los cines 30 años después de su fallecimiento

'Flores para Antonio', el documental protagonizado por Alba Flores y dirigido por Elena Molina e Isaki Lacuesta, se estrena el 28 de noviembre



24 de noviembre de 2025 - 18:08

REDACCIÓN

Treinta años después del fallecimiento de Antonio Flores, la figura del músico y compositor vuelve a las pantallas con Flores para Antonio, un largometraje documental que recorre su vida y su obra como nunca antes se había mostrado.

La película se estrena en cines el 28 de noviembre y propone un viaje emocional guiado por su hija, la actriz Alba Flores, que se adentra en la memoria de su padre a través de materiales inéditos, dibujos y vídeos caseros pertenecientes al archivo familiar de los Flores.

Dirigido y escrito por Elena Molina e Isaki Lacuesta, premiado con el Goya a mejor director, el documental recupera la figura de uno de los artistas más influyentes y queridos de la música española, cuya huella sigue muy presente tres décadas después de su muerte, el 30 de mayo de 1995.

A través de imágenes íntimas y testimonios cercanos, la película se adentra en la dimensión más personal del músico y en su proceso creativo.

La sinopsis del largometraje resume su esencia: una hija que decide buscar la verdad sobre quién fue su padre. Antonio Flores falleció cuando Alba tenía ocho años, y desde entonces dejó de cantar.

Ahora, en este viaje cinematográfico, se enfrenta por primera vez a preguntas que nunca se había atrevido a formular, reconstruyendo su historia a partir de los recuerdos de familiares y amigos.

Flores para Antonio se presenta así como un retrato emotivo que combina memoria, duelo, música y redescubrimiento, ofreciendo una mirada única a la vida de Antonio Flores y a su vínculo con quienes lo acompañaron dentro y fuera de los escenarios.

65YMÁS.COM

CINE

El homenaje a Antonio Flores llega a los cines: "Para él fue muy difícil desmarcarse del apellido"

65YMÁS
Foto: **Europa Press**
MIÉRCOLES 26 DE NOVIEMBRE DE 2025
4 MINUTOS



El documental está protagonizado por su hija, la actriz Alba Flores

Los cineastas Isaki Lacuesta y Elena Molina han dirigido el documental Flores para Antonio, una producción que sigue el proceso "sanador" de la primogénita del cantante Alba Flores y de toda la familia que, según el cineasta, fue pionera porque "vivían las redes sociales antes de que existieran".

Así lo ha asegurado Isaki Lacuesta en una entrevista conjunta con Elena Molina con Europa Press, con motivo del estreno en cines este viernes del documental. "A diferencia de la mayoría de los documentales, aquí el material sobraba porque se anticiparon a vivir en esta época de las redes sociales antes de que existiera", ha reiterado el cineasta.

Ambos realizadores han destacado la "generosidad" con la que la familia Flores se ha abierto para el proyecto, especialmente Alba Flores, que se acerca a su padre al preguntar por primera vez a sus tías Rosario y Lola sobre él. "Cuando se proyectó la película en San Sebastián y la familia la vio por primera vez fue una noche muy emocionante y todo este tema se les sigue removiendo", ha señalado Isaki Lacuesta.

El realizador confiesa que cree que la familia Flores ha accedido a este documental para Alba Flores, una niña que, como explican, "no puede cantar porque ha perdido la voz". "Al final, la película va de una niña, cuyo padre se ha ido, que necesita abrir conversaciones pendientes para recuperar la voz", ha detallado Elena Molina.



En este sentido, Isaki Lacuesta ensalza a Alba Flores por su apertura con el público al que anima a formar parte de esta familia. "Alba se ha explicado a sí misma en contacto con el público, algo que es muy propio de los Flores. Han crecido confrontándose con el público todo el rato", señala el cineasta.

El peso del apellido Flores

En el documental, se recogen algunas actuaciones en televisión de Antonio Flores, Lola Flores o secuencias inéditas y privadas de la familia, además de mostrar la lucha del cantante contra el "show business". "Podemos ver cómo le costó encontrar su sitio por ser hijo de Lola Flores. Para él fue muy difícil desmarcarse del apellido y encontrar su propia voz", asevera Molina.

La producción recoge dos grandes bloques de archivos: el familiar y el público. El primero de ellos son imágenes, vídeos, dibujos o maquetas de Antonio Flores, mientras que el segundo se compone de apariciones de toda la familia en los medios de comunicación, como cuando Antonio Flores hablaba abiertamente de sus adicciones.

"Es muy impactante porque, entre otras cosas, él hablaba con transparencia de sus adicciones, de sus problemas en la mili, de su historia sentimental, de sus miedos y alegrías", afirma Lacuesta, que ha recordado que él aprendió a tocar la guitarra con la canción 'Siete vidas' y 'Con la espina', de Antonio Flores, y destaca que ha podido conocer "toda la parte anterior de Antonio" al estar cerca de los Flores.



La familia

Por su parte, Elena Molina ha revelado una anécdota familiar por su 'parecido' con Rosario Flores. "Para mi el disco de 'El Gato' fue clave porque mi tía me preparaba para ir a 'Lluvia de estrellas' a cantar y bailar canciones de ese disco por tener el pelo rizado y largo", ha relatado.

No obstante, la parte que más conocía de Antonio Flores era su mítico 'No dudaría'. "Era una especie de himno leyendo que tocábamos con la guitarra en las manifestaciones del 'No a la guerra'", ha señalado.

Por último, ambos han elogiado de Antonio Flores su "capacidad" de estar "súper conectado" con el momento que estaba viviendo y su "sensibilidad" con el mundo. "Creo que era una persona muy vital y tenía muchas ganas de transformar el mundo, de mejorar y de entender todo", dice Molina, que resalta que "muy visionario" con el ecologismo. "Como dice Lolita le dolía el mundo", subraya.

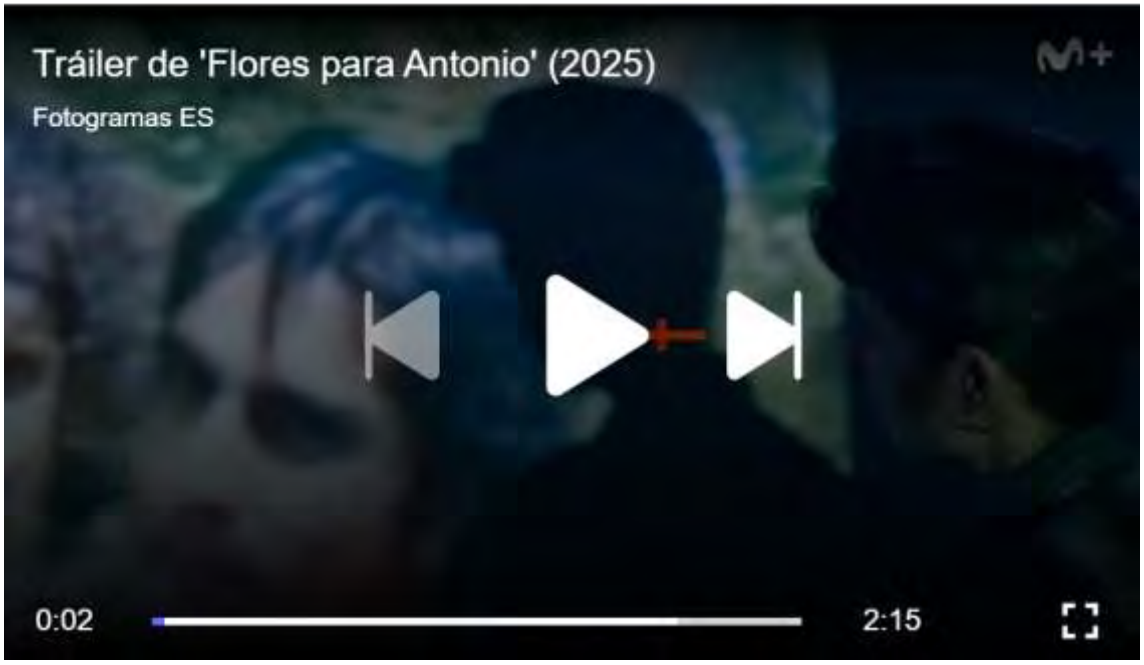
En el caso de Isaki Lacuesta, el realizador preferiría "colarse" en la habitación de Antonio Flores y verle componer. "Una de las cosas que más me emocione es ver en sus archivos cómo trabaja con Rosario, un momento en el que descubren su lenguaje propio en la música", detalla.



'Flores para Antonio' no solo es la deuda de Alba Flores con su padre, es una de las películas más emocionantes del año: "Un alegato sobre el talento y la humanidad"

Alba Flores habla, por fin, de su padre en un collage de grabaciones familiares, apuntes del propio artista y recuerdos de los que estuvieron a su lado.

Por Ricardo Rosado Publicado: 26/11/2025



Mientras biopics musicales de todo tipo asaltan los cines, y alargados documentales seriados ocupan espacio en canales de streaming, cineastas entregados como Isaki Lacuesta y Elena Molina se atreven a sumergirse en cientos de horas de grabaciones familiares nunca antes vistas para regalar a los acólitos de Antonio Flores en general, y a su hija Alba en particular, un magnífico collage de apuntes personales del propio artista y recuerdos de los que estuvieron a su lado en uno de los documentales más cuidados y emocionantes del año.



Movistar Plus+

'Flores para Antonio' es un potente viaje de (re)descubrimiento, un alegato sobre el talento y la humanidad de Antonio, la presentación de su figura a una nueva generación y, además, el punto y aparte para una hija que, aunque no lo sabía, necesitaba hablar de su padre. Por suerte para todos, lo ha hecho de la manera más artística posible.

Del mismo modo en el que C. Tangana se adentró en la pena de su protagonista en la brillante 'La guitarra flamenca de Yerai Cortés', Lacuesta y Molina han entendido la importancia de no usar el enfoque personal de Alba Flores como un simple recurso narrativo, sino como el verdadero motor emocional del proyecto.

Su voz —a veces firme, a veces quebrada, siempre dispuesta— guía un metraje que se sumerge en la vida de Antonio en un irresistible río de recuerdos.



El ingente trabajo de montaje reivindica ese cine documental que quiere dejar huella, no solo ofrecer una biografía ordenada o un catálogo de anécdotas. Los directores firman una obra que, más allá de la nostalgia, abraza el arte y la sensibilidad como medio ideal para la transformación.

Ese respeto absoluto por la materia prima emocional permite construir sin prisa, cerrando heridas a través de la escucha, del tiempo y del deseo palpable de mirar a Antonio Flores con la honestidad de quien quiere descubrirlo tal y como fue. Por el camino, su hija encuentra lo que necesita entre el ruido magnético de las cintas viejas, los silencios que nadie se había atrevido a tocar, y el diálogo con unas tías deseosas de hablar de su hermano.



★★★★☆

Para todos los que ya eran fans de Antonio y para los que lo van a ser ahora





Ficha técnica

Dirección: Elena Molina, Isaki Lacuesta Reparto: Alba Flores, Lolita, Rosario Flores, Ana Villa, Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina, Silvia Pérez Cruz País: España Año: 2025 Fecha de estreno: 28-11-2025 Género: Documental Guion: Elena Molina, Isaki Lacuesta Duración: 98 min.

Sinopsis: Alba Flores explora la vida y obra de su padre a través de materiales inéditos, como vídeos caseros, fotos, dibujos, imágenes de archivo y su propia música. La acompañan en este viaje su familia (incluidas su madre, Ana Villa, y sus tías, las célebres Lolita y Rosario Flores), y reconocidos artistas como Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Silvia Pérez Cruz, entre otros.

'Flores para Antonio' no duda en aportar honestidad a una familia opacada por su fama y a un genio con más interrogantes que respuestas

Alba Flores investiga la vida de su padre, un genio de la música atormentado por su propia existencia. Y sí, acabé llorando, obviamente



hace 14 horas Randy Meeks

"Lolita Flores Imperio de Jerez: joven canzonetista y bailarina": con ese nombre empezó todo, el 10 de octubre de 1939, cuando debutó la que estaba destinada a ser la mayor cantaora flamenca de la historia de España. Lola Flores dio luz no solo a una de las carreras más fulgurantes y brillantes de la historia de la música hispana, sino también del papel couché: un clan siempre a medio camino entre el talento y poner la mano para que la ¡Hola! pague una exclusiva.

Es normal, con todo lo que sabemos a estas alturas, acercarse con miedo a 'Flores para Antonio', temerosos de encontrarnos un retrato maltrecho entre el morbo y la prensa rosa. Sin embargo, lo que Isaki Lacuesta y Elena Molina nos han regalado es un homenaje al arte realizado desde el amor de una hija que jamás conoció a su progenitor.

Esta última la quiero vivir a tu lado

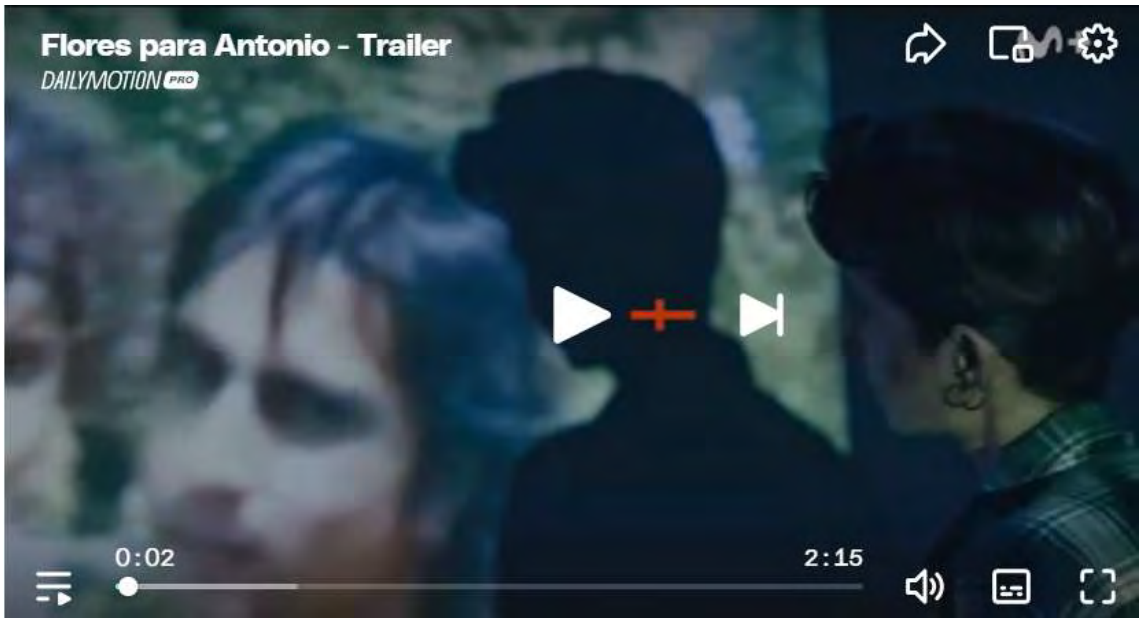
Los directores tenían en 'Flores para Antonio' una labor terriblemente complicada: contar la historia de un artista opacado por sus propios fantasmas que fuera al mismo tiempo comprensible por todo el mundo y terriblemente específico. Solo los Flores pueden vivir con el peso, la responsabilidad y el legado de su familia, al fin y al cabo. El documental hace que le sintamos siempre cercano e identificable, pero señalando de manera continua su aura especial. Ese que le dio todo lo que tenía, sí, pero también le quitó todo, incluso su propia vida.

Para conseguirlo, la cámara sigue a su hija, Alba Flores ('La casa de papel', 'Vis a vis'), que decidió no llevar el mismo camino de su padre y sus tías abandonando el camino de la música. Y en esta pesquisa hay mucho de emoción ficcionada, pero también pequeños momentos absolutamente genuinos donde brota la lágrima, el estupor, la incomprensión. En 'Flores para Antonio', Alba vuelve a ser una niña cantando jazz junto a su padre, pero esta vez no vive ajena a su infierno personal: de manera muy inteligente, como si no supiéramos nada al respecto, nos adentra en la caída en desgracia de Antonio Flores, analizando cada vaivén en su vida, cada recaída, cada canción, cada bache que le llevó a morir el 30 de mayo de 1995, tan solo 14 días después que su madre.

Los mejores momentos del documental son los que se notan reales, la búsqueda de sentido vital y de legado paterno, el cierre de las heridas para la familia más mediática de España que lleva tres décadas sin permitirse quitar la tirita del todo. Absoluta y conscientemente alejada del reality o del reportaje televisivo, 'Flores para Antonio' solo se equivoca cuando, tratando de perfilar la figura de su protagonista, cae en lugares comunes en una biografía preparada y empaquetada para todos los que sabemos muy poco sobre el clan, pero que sonará a algo ya visto para los seguidores de la prensa del corazón.

Tan bonita, tan morena, tan gitana como era

Reconozco no seguir en absoluto a la familia e importarme muy poco sus parejas, amores y desacuerdos, pero me resultó inevitable no acabar llorando con esos momentos de descubrimiento vital de alguien que no estuvo ahí para ti. Con ese artista que, pese a ser un icono del pop y la fusión, siempre se percibió relegado al papel de compositor de oro para otras personas. Un hombre con sombras y oscuridad en su interior que no pudo aguantar la presión de la recaída, dejando atrás solo dolor, corazones rotos y traumas infantiles que tienen, en parte, redención a lo largo del metraje.



Alba, al igual que su padre, huye del destino que el apellido Flores ha puesto sobre ellos, encontrándose así a lo largo del tiempo y el espacio. Y los directores saben mostrarlo de manera sutil, sin incidir en ello ni subrayarlo en exceso: Antonio luchaba por escapar del flamenco y la copla, Alba por hacerlo de una predestinada carrera en la música. Ambos queridos, ambos respetados, ambos incomprendidos por los suyos. Tristemente, para llegar a esta conclusión nos encontramos con un metraje mucho más sobrio y formal de lo que esperaríamos de alguien como Lacuesta, especialmente después de la fabulosa 'Segundo premio'.

'Flores para Antonio' no solo es un fabuloso documental: también es una de las mejores películas españolas del año. Sí, se aleja del rupturismo estilístico y narrativo que uno podría esperar, pero lo cambia por una fascinante dosis de sinceridad de una familia cuyo rango de celebridad es capaz de ocultar las lágrimas y el dolor real. "Pregunta lo que no has preguntado en tu vida", le dice Lolita a Alba, encerradas en la cabaña donde su hermano y padre, genio atormentado, murió de sobredosis treinta años atrás. Pocas imágenes más poderosas se me ocurren en este 2025.

"Flores para Antonio": el viaje emocional de Alba hacia su padre

Por Fernando Gálligo Estévez -26 noviembre, 2025



Flores para Antonio, la película documental que recorre la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores de la mano de su hija, la actriz Alba Flores, llega a los cines de toda España el viernes 28 de noviembre de 2025. Flores para Antonio se estrenó mundialmente en la sección oficial fuera de concurso del Festival de San Sebastián, y recientemente ha sido galardonada con el Premio al Mejor Largometraje Documental Nacional en el Festival In-Edit de Barcelona y el Premio del Público en el CiBRA - Festival del Cine y la Palabra. Asimismo, está nominada a los Premios Forqué en la categoría de Mejor Película Documental, y se ha presentado en la Sección Acento Cine Español del 51 Festival de Huelva Cine Iberoamericano.

Ficha Técnica

Título: Flores para Antonio

Título original: Flores para Antonio

Reparto:

Alba Flores

Lolita

Rosario Flores

Ana Villa

Antonio Carmona

Ariel Rot

Joaquín Sabina

Sílvia Pérez Cruz

Antonio Flores

Lola Flores

Antonio González 'El Pescaílla'

Año: 2025

Duración: 98 min.

País: España

Director: Elena Molina, Isaki Lacuesta

Guion: Elena Molina, Isaki Lacuesta. Biografía sobre: Antonio Flores

Fotografía: Juana Jiménez

Música: Alba Flores, Sílvia Pérez Cruz

Género: Documental

Distribuidor: A Contracorriente Films

Filmaffinity

IMDB

Tráiler de 'Flores para Antonio'



Sinopsis

Una hija se dispone a buscar la verdad sobre quién fue su padre, un músico legendario, fallecido cuando ella tenía 8 años. Él es Antonio Flores, ella la también célebre actriz Alba Flores. Alba dejó de cantar al perder a Antonio y ahora se dispone a recuperar su voz y su historia, preguntando por primera vez a sus familiares y amigos. (A Contracorriente Films)

Dónde se puede ver la película en streaming

Lamentablemente, no pudimos encontrar ofertas de streaming para Flores para Antonio.

Powered by

JustWatch

El mundo de los Flores

Alba Flores, tenía solo ocho años cuando fallece su padre, el cantante Antonio Flores (hijo de Lola Flores y Antonio González "El Pescaílla). En Flores para Antonio, Alba Flores (La casa de papel, Vis a vis) explora la vida y obra de su padre a través de materiales inéditos, como vídeos caseros, fotos, dibujos, imágenes de archivo y su propia música. La acompañan en este viaje su familia (incluidas su madre, Ana Villa, y sus tías, las célebres Lolita y Rosario Flores), y reconocidos artistas como

Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Silvia Pérez Cruz, entre otros.

Esta información recopilada se complementa con imágenes de fiestas con amistades y del clan de los Flores, mostrando las facetas más espontáneas de cada uno de ellos, resaltando el carisma de Lola Flores con el apoyo de "El Pescaílla".

A través de Flores para Antonio, Alba Flores nos acerca a la especial relación que tuvo con su padre, cantando juntos blues y cualquier género desde pequeña hasta que tras morir dejó de hacerlo. Silenció su voz salvo algunas veces especiales como en el homenaje dedicado a Antonio Flores, para dedicarse desde entonces a su faceta de actriz. La música está a cargo de Alba Flores y Silvia Pérez Cruz que recopilan temas tan populares como No dudaría, Pongamos que hablo de Madrid, Cosas mías, Gran Vía y Siete vidas.



La faceta más humana de Antonio Flores

La parte más valiosa del documental es la aproximación a la personalidad de Antonio, más allá de su gran labor como compositor y cantante desde adolescente, para él y sus hermanas. A través de la mirada serena de Ana Villa y los Furiase, su excuñado y exmánager Guillermo y sobrina Elena, conocemos de cerca la gran sensibilidad e inseguridad del cantante, sus crisis personales, adicción a la droga con sus tratamientos y recaídas. Otro gran acierto de la mirada íntima del retrato es la muy especial relación

que tenía desde pequeño el cantante con su madre Lola Flores, y las que tenía de apoyo con sus hermanas Lolita y Rosario.

Flores para Antonio es un documento muy sincero, que no oculta nada en el gran afán de Alba de querer conocer todo sobre su padre. Al otro lado de la imagen pública y fama de los Flores, nos acerca su gran humanidad, generosidad y espontaneidad vitalista. Los espectadores atentos, observadores y más sensibles descubren personas muy cercanas, sentimientos de todo tipo a raudales, sinceridad a flor de piel, naturalidad y siempre ganas de vivir.

El documental se convierte en una radiografía del cantante, descubriendo sus interiores extremos desde la ansiedad, la dependencia emocional, altruismo y complicidad, de manera que emociona al espectador que conoce a la persona más allá del mito. También refleja lo mal que lo pasó durante la mili cortando sus ganas de comerse el mundo y parando su temprana carrera musical, así como el gran golpe de su vida que fue la enfermedad y muerte de su madre Lola Flores.



Conclusión de 'Flores para Antonio'

Flores para Antonio es un gran documental de Elena Molina e Isaki Lacuesta, muy acertado al ir mucho más allá de la imagen pública y carrera musical de Antonio Flores, al acercarnos su faceta más humana que su hija Alba trata de conocer desde que con ocho años fallece su padre. Por ello, además de las vivencias que tuvo en la buena relación con su Antonio, habla y pregunta a sus familiares más cercanos y amistades

para completar el conocimiento más sincero. El largometraje es muy honesto y valiente al mostrarnos desde dentro, sentimientos, momentos duros, imágenes familiares y momentos inéditos.



AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

‘Sirat’ logra cinco nominaciones más en los apartados técnicos de los 38º Premios del Cine Europeo

Por **Redacción AV451** - 26 noviembre, 2025

‘Sirat’ es definitivamente una de las grandes favoritas en los próximos Premios del Cine Europeo. Si hace unos días el cuarto largometraje de Oliver Laxe lograba cuatro nominaciones principales en los galardones de la Academia del Cine Europeo, ahora suma otras cinco en los apartados técnicos de dirección de casting (Nadia Acimi, Luís Bértolo y María Rodrigo), dirección de fotografía (Mauro Herce), montaje (Cristóbal Fernández), dirección artística (Laia Ateca) y diseño de sonido (Laia Casanovas).

En total, serán nueve las opciones de ‘Sirat’ en la 38ª edición de los Premios del Cine Europeo, ya que también opta al galardón de mejor película, mejor director europeo (Oliver Laxe), mejor guion (Santiago Fillol y Oliver Laxe) y a la distinción al mejor actor (Sergi López).



‘Sirat’

La Academia de Cine Europeo ha revelado ahora los nominados en ocho categorías técnicas. Los miembros de las diferentes secciones seleccionaron tres candidatos por categoría. Todos los miembros de la Academia europea votarán ahora para determinar los ganadores finales, que se conocerán en la ceremonia de entrega de los Premios del Cine Europeo, que se celebrará el 17 de enero de 2026 en la Haus der Kulturen der Welt, en Berlín.

Las nominaciones anunciadas ahora se basan en los votos de los miembros de la Academia de Cine Europeo en sus respectivas secciones, quienes han visto todas las películas incluidas en la Selección de Largometrajes. La «Lista de Finalistas de la Academia» se basa en los Estándares de Diversidad e Inclusión de la Academia de Cine Europeo.

Entre los nominados a mejor película europea del año anunciados previamente aparecen otras dos producciones españolas, el documental de Albert Serra **'Tardes de soledad'**, la película de animación **'Olivia y el terremoto Invisible'** de Irene Iborra. Igualmente, 'Tardes de soledad' compite en la categoría de documental y 'Olivia y el terremoto Invisible', en la de película de animación.

NOMINADOS EN LAS CATEGORÍAS TÉCNICAS A LOS 38º PREMIOS DEL CINE EUROPEO

Dirección de casting

Nadia Acimi, Luís Bértolo y María Rodrigo por SIRĀT

Karimah El-Giamal y Jacqueline Rietz por SOUND OF FALLING (IN DIE SONNE SCHAUEN)

Yngvill Kolset Haga & Avy Kaufman por SENTIMENTAL VALUE (AFFEKSJONSVERDI)

Dirección de fotografía

Manu Dacosse por THE STRANGER (L'ÉTRANGER)

Fabian Gamper por SOUND OF FALLING (IN DIE SONNE SCHAUEN)

Mauro Herce por SIRĀT

Banda sonora original

Jerskin Fendrix por BUGONIA

Michael Fiedler y Eike Hosenfeld por SOUND OF FALLING (IN DIE SONNE SCHAUEN)

Hania Rani por SENTIMENTAL VALUE (AFFEKSJONSVERDI)

Diseño de vestuario

Michaela Horáčková Hořejší por FRANZ

Sabrina Krämer por SOUND OF FALLING (IN DIE SONNE SCHAUEN)

Ursula Patzak por DUSE

Montaje

Cristóbal Fernández por SIRĀT

Toni Froschhammer por DIE MY LOVE

Yorgos Mavropsaridis por BUGONIA

Maquillaje y peluquería

Gabriela Poláková por FRANZ

Irina Schwarz y Anne-Marie Walther por SOUND OF FALLING (IN DIE SONNE SCHAUEN)

Torsten Witte por BUGONIA

Dirección artística

Laia Ateca por SIRĀT

James Price por BUGONIA

Jørgen Stangebye Larsen por SENTIMENTAL VALUE (AFFEKSJONSVERDI)

Diseño de sonido

Johnnie Burn por BUGONIA

Laia Casanovas por SIRĀT

Gwennolé Le Borgne, Marion Papinot, Lars Ginzel, Elias Boughedir y Amal Attia por THE VOICE OF HIND RAJAB



Fotograma promocional de 'Sound of falling', de Mascha Schilinski · Fotografía: SEMINCI

TEMPORADA DE PREMIOS

'Sound of falling', 'Sirat' y 'Bugonia' dominan las categorías técnicas y artísticas de los Premios del Cine Europeo 2026

Es la primera vez que la Academia de Cine Europeo publica los finalistas para las categorías "menores", de las que históricamente anunciaban solo sus ganadores

DANIEL MANTILLA 26.11.2025

El fenómeno de Oliver Laxe en Europa es real. La Academia de Cine Europeo ha dado a conocer hoy mediante un comunicado los finalistas en las categorías técnicas y artísticas de la 38 edición de los Premios del Cine Europeo. 'Sound of falling','Sirat' y 'Bugonia' lideran con cinco nominaciones cada una. La película española ha sido reconocida por su dirección de casting, montaje, dirección de fotografía, diseño de sonido y diseño de producción.

'Emilia Pérez' arrasa en la gala de los Premios del Cine Europeo 2024 con cinco galardones'Valor sentimental' (5) y 'Sirat' (4) lideran las nominaciones de los Premios del Cine Europeo 2026

Es la primera vez que la institución publica los finalistas para las categorías "menores", de las que históricamente anunciaban solo sus ganadores. En el ranking total, incluyendo los anuncios de hoy y el 18 de noviembre, 'Sirat' manda con nueve candidaturas, seguida por las ocho de 'Valor sentimental' y 'Sound of falling'.

Los ganadores se anunciarán el próximo 17 de enero en Berlín, la sede central de la Academia de Cine Europeo. Será la primera vez que se celebre en la nueva fecha de unos premios que históricamente se celebraban en el último mes del año y que en su última edición tuvo como gran ganadora a 'Emilia Pérez'. El musical de Jacques Audiard arrasó con cinco premios, incluyendo Mejor Película y Mejor Actriz para Karla Sofía Gascón, la primera persona trans en ser reconocida por la institución.

Mejor Dirección de casting

- Nadia Acimi, Luís Bértolo y María Rodrigo por 'Sirat'
- Karimah El-Giamal y Jacqueline Rietz por 'Sound of falling'
- Yngvill Kolset Haga & Avy Kaufman por 'Valor sentimental'

Mejor Dirección de fotografía

- Manu Dacosse por 'El extranjero'
- Fabian Gamper por 'Sound of falling'
- Mauro Herce por 'Sirat'

Mejor Música original

- Jerskin Fendrix por 'Bugonia'
- Michael Fiedler & Eike Hosenfeld por 'Sound of falling'
- Hania Rani por 'Valor sentimental'

Mejor Diseño de vestuario

- Michaela Horáčková Hořejší por 'Franz'
- Sabrina Krämer por 'Sound of falling'
- Ursula Patzak por 'Duse'

Mejor Montaje

- Cristóbal Fernández por 'Sirat'
- Toni Froschhammer por 'Die my love'
- Yorgos Mavropsaridis por 'Bugonia'

Mejor Maquillaje y peluquería

- Gabriela Poláková por 'Franz'
- Irina Schwarz & Anne-Marie Walther por 'Sound of falling'
- Torsten Witte por 'Bugonia'

Mejor Diseño de producción

- Laia Ateca por 'Sirat'
- James Price por 'Bugonia'
- Jørgen Stangebye Larsen por 'Valor sentimental'

Mejor Diseño de sonido

- Johnnie Burn por 'Bugonia'
- Laia Casanovas por 'Sirat'
- Gwennolé Le Borgne, Marion Papinot, Lars Ginzel, Elias Boughedir & Amal Attia por 'La voz de Hind'

RUBiK
AUDIOVISUAL

CINE · NOTICIAS

‘Sirât’ se convierte en la película más nominada en los Premios del Cine Europeo

noviembre 26, 2025 · por Admin

La película de Oliver Laxe suma cinco nuevas nominaciones en las categorías técnicas de los Premios del Cine Europeo 2026, alcanzando un total de nueve nominaciones, la cifra más alta entre todas las producciones europeas.



Sirât // Imagen cortesía de Movistar Plus+

La European Film Academy ha anunciado los nominados en las categorías *Arts & Crafts*, es decir, las categorías técnicas.

Estas nominaciones se suman a las ya desveladas en el Real Alcázar de Sevilla, tras la 22ª edición del Festival de Cine Europeo de Sevilla, donde *Sirât* obtuvo candidaturas a Mejor Película, Mejor Dirección, Mejor Guion y Mejor Actor.

Con los reconocimientos técnicos, el film se sitúa como el título más nominado de la edición.

La ceremonia de entrega tendrá lugar el 17 de enero de 2026 en la Haus der Kulturen der Welt de Berlín.

Nominaciones de *Sirât* en las categorías técnicas de los Premios del Cine Europeo

En las categorías técnicas anunciadas hoy, *Sirât* suma nominaciones en Dirección de Casting (para Nadia Acimi, Luís Bértolo y María Rodrigo), Dirección de Fotografía (para Mauro Herce), Montaje (para Cristóbal Fernández), Diseño de Producción (para Laia Ateca) y Diseño de Sonido (para Laia Casanovas).

Estas nuevas candidaturas refuerzan el recorrido internacional del film, que representa a España en la carrera por el Oscar a Mejor Película Internacional y que ha sumado reconocimientos como el Premio a Mejor Película en el Festival de Chicago y la nominación de Laxe a Mejor Director en los Gotham Awards.

Además de *Sirât*, los premios técnicos incluyen nominaciones para títulos como *Sound of Falling*, *Bugonia*, *Valor sentimental*, *Franz*, *Die My Love* y *La voz de Hind*, en una selección que la Academia ha elaborado bajo sus estándares de diversidad e inclusión.

Los ganadores serán escogidos por los miembros de la European Film Academy y se darán a conocer durante la gala del próximo enero en Berlín.

Lista completa de nominados en las categorías técnicas

European Casting Director

- **Nadia Acimi**, **Luís Bértolo** & **María Rodrigo** por *Sirāt*
- **Karimah El-Giamal** & **Jacqueline Rietz** por *Sound of Falling (In die Sonne schauen)*
- **Yngvill Kolset Haga** & **Avy Kaufman** por *Sentimental Value (Affeksjonsverdi)*

European Cinematographer

- **Manu Dacosse** por *The Stranger (L'étranger)*
- **Fabian Gamper** por *Sound of Falling (In die Sonne schauen)*
- **Mauro Herce** por *Sirāt*

European Composer (Original Score)

- **Jerskin Fendrix** por *Bugonia*
- **Michael Fiedler** & **Eike Hosenfeld** por *Sound of Falling (In die Sonne schauen)*
- **Hania Rani** por *Sentimental Value (Affeksjonsverdi)*

European Costume Designer

- **Michaela Horáčková Hořejší** por *Franz*
- **Sabrina Krämer** por *Sound of Falling (In die Sonne schauen)*
- **Ursula Patzak** por *Duse*

European Editor

- **Cristóbal Fernández** por *Sirāt*
- **Toni Froschhammer** por *Die My Love*
- **Yorgos Mavropsaridis** por *Bugonia*

European Make-up & Hair Artist

- **Gabriela Poláková** por *Franz*
- **Irina Schwarz** & **Anne-Marie Walther** por *Sound of Falling (In die Sonne schauen)*
- **Torsten Witte** por *Bugonia*

European Production Designer

- **Laia Ateca** por *Sirāt*
- **James Price** por *Bugonia*
- **Jørgen Stangebye Larsen** por *Sentimental Value (Affeksjonsverdi)*

European Sound Designer

- **Johnnie Burn** por *Bugonia*
- **Laia Casanovas** por *Sirāt*
- **Gwennolé Le Borgne**, **Marion Papinot**, **Lars Ginzel**, **Elias Boughedir** & **Amal Attia** por *The Voice of Hind Rajab*

CINECONÑ

PREMIOS

Cinco nuevas nominaciones para 'Sirât' en los premios del cine europeo la convierten en máxima favorita

La película de Oliver Laxe suma nueve posibilidades de premio tras conocerse las nominadas en las categorías técnicas de los galardones de la Academia Europea



Sirât

26 de noviembre, 2025 **Redacción Cine con Ñ**

Sirât, de Oliver Laxe, continúa con su exitoso recorrido internacional al sumar cinco nuevas nominaciones a los Premios del Cine Europeo (EFA, por sus siglas en inglés), que sitúan en total en nueve incluyendo Mejor Película y Mejor Dirección, y la colocan como una de las grandes favoritas junto a *Valor sentimental*, de Joachim Trier, o *Bugonia*, de Yorgos Lanthimos.

Hoy se han conocido las nominadas a ocho nuevas categorías, las llamadas 'técnicas', que incluyen áreas como la fotografía, el montaje, el diseño de vestuario o la dirección de casting.

En el caso concreto de *Sirât*, a las cuatro que ya tenía —Película Europea, Dirección, Guión y Actor para Sergi López— se unen Dirección de Casting, Fotografía, Montaje, Dirección de Producción y Diseño de Sonido.

Todos los miembros de la Academia europea votarán ahora para determinar los ganadores finales, que se conocerán en la ceremonia de entrega de los Premios del Cine Europeo, que se celebrará el **17 de enero de 2026** en la Haus der Kulturen der Welt, en Berlín.

Nominaciones técnicas a los 38º Premios del Cine Europeo 2026

Dirección de Casting

- Nadia Acimi, Luís Bértolo y María Rodrigo por *Sirât*
- Karimah El-Giamal y Jacqueline Rietz por *Sound of falling*
- Yngvill Kolset Haga y Avy Kaufman por *Valor sentimental*

Dirección de Fotografía

- Manu Dacosse por *The stranger*
- Fabian Gamper por *Sound of falling*
- Mauro Herce for *Sirât*

Banda Sonora

- Jerskin Fendrix por *Bugonia*
- Michael Fiedler y Eike Hosenfeld por *Sound of falling*
- Hania Rani por *Valor sentimental*

Diseño de Vestuario

- Michaela Horáčková Hořejší por *Franz*
- Sabrina Krämer por *Sound of falling*
- Ursula Patzak por *Duse*

Montaje

- Cristóbal Fernández for *Sirât*
- Toni Froschhammer for *Die my love*
- Yorgos Mavropsaridis for *Bugonia*

Maquillaje y Peluquería

- Gabriela Poláková por *Franz*
- Irina Schwarz y Anne-Marie Walther por *Sound of falling*
- Torsten Witte for *Bugonia*

Diseño de Producción

- Laia Ateca por *Sirât*
- James Price por *Bugonia*
- Jørgen Stangebye Larsen por *Valor sentimental*

Diseño de Sonido

- Johnnie Burn por *Bugonia*
- Laia Casanovas por *Sirât*
- Gwennolé Le Borgne, Marion Papinot, Lars Ginzel, Elias Boughedir y Amal Attia por *La voz de Hind*



DEADLINE

NEWS

‘Sirāt’, ‘Sound Of Falling’ & ‘Bugonia’ Lead Art & Craft European Film Award Nominations

By Melanie Goodfellow November 26, 2025 2:00am



Oliver Laxe’s Moroccan desert rave-set drama *Sirāt*, Mascha Schilinski’s critically acclaimed first feature *Sound of Falling* and Yorgos Lanthimos’ black comedy *Bugonia* lead the art and craft nominations for the 2026 European Film Awards.

The films were each nominated in five of the eight categories, with Joachim Trier’s *Sentimental Value* following behind with three nominations.

The arts and crafts nominations were voted on by the members of the European Film Academy’s dedicated department chapters, with all of its 5,400 members now voting to decide the winners.

In the previously announced non-art and craft nominations, Joachim Trier’s family drama *Sentimental Value* came out in pole position, picking up nominations for Best European Film, Director and Best Screenplay while co-stars Renate Reinsve and Stellan Skarsgård have been nominated for Best European Actress and Actor, respectively.

Sirāt followed behind with four nominations, with *Sound of Falling* and *It Was Just An Accident* garnering three nominations each.

The European Film Awards ceremony will take place on January 17 2026 at the Haus der Kulturen der Welt in Berlin, Germany.

The full-list of art and craft nominations

European Casting Director

- Nadia Acimi, Luís Bértolo & María Rodrigo for SIRĀT
- Karimah El-Giamal & Jacqueline Rietz for SOUND OF FALLING
- Yngvill Kolset Haga & Avy Kaufman for SENTIMENTAL VALUE

European Cinematographer

- Manu Dacosse for THE STRANGER
- Fabian Gamper for SOUND OF FALLING
- Mauro Herce for SIRĀT

European Composer (Original Score)

- Jerskin Fendrix for BUGONIA
- Michael Fiedler & Eike Hosenfeld for SOUND OF FALLING
- Hania Rani for SENTIMENTAL VALUE

European Costume Designer

- Michaela Horáčková Hořejší for FRANZ
- Sabrina Krämer for SOUND OF FALLING
- Ursula Patzak for DUSE

European Editor

- Cristóbal Fernández for SIRĀT
- **Toni Froschhammer** for DIE MY LOVE
- Yorgos Mavropsaridis for BUGONIA

European Make-up & Hair Artist

- Gabriela Poláková for FRANZ
- **Irina Schwarz & Anne-Marie Walther** for SOUND OF FALLING
- Torsten Witte for BUGONIA

European Production Designer

- Laia Ateca for SIRĀT
- James Price for BUGONIA
- Jørgen Stangebye Larsen for SENTIMENTAL VALUE

European Sound Designer

- Johnnie Burn for BUGONIA
- Laia Casanovas for SIRĀT
- Gwennolé Le Borgne, Marion Papinot, Lars Ginzel, Elias Boughedir & Amal Attia for THE VOICE OF HIND RAJAB

SCREENDAILY

NEWS

‘Bugonia’, ‘Sirat’ and ‘Sound Of Falling’ lead craft nominees for European Film Awards

BY TIM DAMS | 26 NOVEMBER 2025



SOURCE: QUIM VIVES

‘SIRAT’

***Bugonia, Sirat* and *Sound Of Falling* lead the nominees for the craft categories for the European Film Awards, which take place in Berlin on January 17, with five nominations each.**

The European Film Academy revealed the nominees in eight craft categories. Also scoring multiple nominations are Joachim Trier's *Sentimental Value* with three nods and Agnieszka Holland's Kafka biopic *Franz* with two.

Scroll down for full list of nominees

Yorgos Lanthimos' *Bugonia* has secured nominations for Jerskin Fendrix in the European original composer category; Yorgos Mavropsaridis for European editor; Torsten Witte for make-up and hair artist; James Price for production designer; and Johnnie Burn for sound designer.

Mascha Schilinski's *Sound Of Falling* has nominations for Karimah El-Giamal and Jacqueline Rietz for casting; Fabian Gamper for cinematographer; Michael Fiedler and Eike Hosenfeld for composer; Sabrina Krämer for costume designer; and Irina Schwarz and Anne-Marie Walther for make-up and hair.

Oliver Laxe's *Sirat* is nominated for Nadia Acimi, Luís Bértolo & María Rodrigo for casting; Mauro Herce for composer; Cristóbal Fernández for editor; Laia Ateca for production designer; and Laia Casanovas for sound designer.

Notably, there is also a nomination for the sound team behind *The Voice Of Hind Rajab,* based on an audio recording of six-year-old Hind Rajab begging for help in war-torn Gaza*:* Gwennolé Le Borgne, Marion Papinot, Lars Ginzel, Elias Boughedir and Amal Attia.

The shortlisted craft nominees were selected by member chapters for each department. Academy members will now vote to determine the winners, which will be announced at the European Film Awards ceremony.

Earlier this month, the Academy unveiled the nominations in the main categories for the awards ranging from best European film to best director. *Sentimental Value* led the nominees with five nods, followed by *Sirat* with four, and *Sound Of Falling* and *It Was Just An Accident* with three each.

It means *Sirat,* with nine nominations in total, is the most nominated film going into the European Film Awards, followed by *Sentimental Value* and *Sound Of Falling* with eight each, and *Bugonia* with six.

European Film Awards Arts & Crafts nominees

European Casting Director

- Nadia Acimi, Luís Bértolo & María Rodrigo for *Sirāt*
- Karimah El-Giamal & Jacqueline Rietz for *Sound Of Falling*
- Yngvill Kolset Haga & Avy Kaufman for *Sentimental Value*

European Cinematographer
• Manu Dacosse for *The Stranger*
• Fabian Gamper for *Sound Of Falling*
• Mauro Herce for *Sirāt*

European Composer (Original Score)
• Jerskin Fendrix for *Bugonia*
• Michael Fiedler & Eike Hosenfeld for *Sound Of Falling*
• Hania Rani for *Sentimental Value*

European Costume Designer
• Michaela Horáčková Hořejší for *Franz*
• Sabrina Krämer for *Sound Of Falling*
• Ursula Patzak for *Duse*

European Editor
• Cristóbal Fernández for *Sirāt*
• Toni Froschhammer for *Die My Love*
• Yorgos Mavropsaridis for *Bugonia*

European Make-up & Hair Artist
• Gabriela Poláková for *Franz*
• Irina Schwarz & Anne-Marie Walther for *Sound Of Falling*
• Torsten Witte for *Bugonia*

European Production Designer
• Laia Ateca for *Sirāt*
• James Price for *Bugonia*
• Jørgen Stangebye Larsen for *Sentimental Value*

European Sound Designer
• Johnnie Burn for *Bugonia*
• Laia Casanovas for *Sirāt*
• Gwennolé Le Borgne, Marion Papinot, Lars Ginzel, Elias Boughedir & Amal Attia for *The Voice Of Hind Rajab*

The Hollywood Reporter

MOVIE NEWS

‘Bugonia,’ ‘Sirat,’ ‘Sound of Falling’ Lead European Film Award Craft Nominations

Joachim Trier's 'Sentimental Value' and Agnieszka Holland's 'Franz' also picked up multiple EFA noms.

By Scott Roxborough November 26, 2025 2:00am



From left: 'Sound of Falling,' 'Bugonia' and 'Sirat.' Fabian Gamper/Studio Zentral, Focus Features, Quim Vives

The European Film Academy announced the nominations for the 2026 European Film Awards in the crafts categories Wednesday, with Yorgos Lanthimos‘ dark comedy *Bugonia*, Olivier Laxe’s post-apocalyptic road movie *Sirāt*, and Mascha Schilinski’s multigenerational German period drama *Sound of Falling* leading the pack with five nominations each.

Bugonia, a deeply weird reinterpretation of Jang Joon-Hwan’s deeply weird 2003 Korean sci-fi comedy *Save the Green Planet!*, picked up nominations for best original score, editing, hair and makeup, production design and sound design.

Sirāt, an oddly hopeful look at death and the end of the world, set to a throbbing techno beat, was nominated for best casting, cinematography and editing, as well as best production and best sound design.

Sound of Falling, which cross-cuts the stories of four young women growing up on the same small farm in four different generations, was nominated for best casting, cinematography, original score, costume, hair and makeup.

Both *Sirāt* and *Sound of Falling* are also up for best European Film at the EFAs. *Bugonia* has a single nomination in the main EFA categories, a best European director nod for Lanthimos.

Joachim Trier's Norwegian melodrama *Sentimental Value*, which leads the main EFA categories with five nominations, including for best European film, picked up three arts and craft noms: for best casting, best original score and best production design. The only other multiple crafts nominee was Agnieszka Holland's Franz Kafka biopic *Franz*, which garnered noms for costumes and hair and makeup.

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
AVE: 7128 €
ÁREA: 230 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43672
OTS: 229000
SECCIÓN: CULTURA

27 Noviembre, 2025



«Ser un referente no ha sido nunca mi objetivo, pero lo soy y estoy contenta de ello»

El Mikeldi de Honor premia a la productora Esther García, que trabaja en la carrera de 'Sirat' al Oscar y el nuevo filme de Almodóvar

O. BELATEGUI



Esther García, ayer en el Teatro Arriaga. **MAIKA SALGUERO**

BILBAO. Esther García (Cedillo de la Torre, Segovia, 1956) quedó el año pasado encantada de su experiencia como jurado en Zinebi. Así que cuando le anunciaron que este año era merecedora del Mikeldi de Honor le ilusionó la idea de regresar a Bilbao. La ganadora de seis Goyas (tres como directora de producción por 'Acción mutante', 'Todo sobre mi madre' y 'La vida secreta de las palabras', y tres como productora por 'Volver', 'Relatos salvajes' y 'Dolor y gloria'), Premio Nacional de Cinematografía en 2018, recogía el pasado septiembre el Premio Donostia por una carrera que desde 1985 va de la mano de El Deseo, la productora de los hermanos Almodóvar. Sin embargo, García está detrás de muchas más películas que las del manchego, por ejemplo, 'Sirat', de Oliver Laxe, elegida para representar a España en los Oscar.

«Me siento abrumada pero estoy profundamente agradecida. Tengo una profesión que me ha hecho muy feliz y, además, después de desempeñarla me han dado un montón de premios. ¿Qué más se puede pedir?», expresó la ganadora del Mikeldi de Honor, que recogerá mañana en la gala de clausura. La homenajeada quiso destacar la labor de los productores. «Todas las decisiones que se toman en una película están marcadas por la primera de ellas: hacerla. Y esa la toma el productor», remarcó.

Esther García tenía 17 años y estudiaba COU cuando trabajó en labores administrativas en el rodaje de 'Pim, pam, pum... ¡Fuego!', de Pedro Olea. Su vocación de maestra saltó por los aires. Se bregó como secretaria de producción y cajera pagadora en mil películas: westerns, coproducciones fantásticas hechas con cuatro duros, capítulos de 'Curro Jiménez' y comedias de Mariano Ozores como 'Los liantes' y 'Yo hice a Roque III'. En 1978 no podía adivinar que su futuro profesional volvería a unirse con el autor de un loquísimo corto en el que participó, 'Folle... folle... fólleme Tim': un tal Pedro Almodóvar.

«Ser un referente no ha sido un objetivo en mi vida, pero lo soy, es verdad», reconoció la productora que propició las carreras de, entre otros, Guillermo del Toro, Daniel Calparsoro e Isabel Coixet. «Estoy contenta de serlo pero es un peso sobre los hombros. Muchas veces siento una presión por estar a la altura. En 50 años de trabajo he podido ensanchar los márgenes y llegar a otras cinematografías, hacer cosas arriesgadas en las que hemos tenido éxito. Y el éxito da mucha visibilidad».

Ensanchar los márgenes

Integrante de CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales), Esther García destacó que las mujeres «siempre andamos buscando referentes, y si yo lo soy, lo asumo con gusto». En El Deseo buscan «guiones que nos interesen y conmuevan». Si deciden producir la película, «nos vinculamos con ella para toda la vida». «Hacer una película son dos años, más que un embarazo. Te tiene que interesar muchísimo el proyecto para dejarte en él esa parte de tu vida».

«Hacer una película son dos años, más que un embarazo. Te tiene que interesar muchísimo el proyecto para dejarte esa parte de tu vida»

Ahora mismo, 'Sirat' camino del Oscar y lo nuevo de Pedro Almodóvar, 'Amarga Navidad' –en cines el 20 de marzo– ocupan la atención de El Deseo. «Cada día hay un nuevo premio y una nominación para 'Sirat'. Todas las publicaciones nos dan como seguros en la lista de 15 nominadas al Oscar. Ahora se trata de que vean la película en salas y la voten. La distribuidora Neon está haciendo proyecciones en todo el mundo. Hay que hacer una inversión enorme de dinero, una labor titánica que sin ellos sería imposible». En cuanto a 'Amarga Navidad', adelantó que Alberto Iglesias acaba de grabar la música en Londres con una orquesta de 56 músicos y un coro.

EL CORREO

Esther García: «Ser un referente no ha sido nunca mi objetivo, pero lo soy y estoy contenta de ello»

El Mikeldi de Honor premia a la productora Esther García, que trabaja en la carrera de 'Sirat' al Oscar y el nuevo filme de Almodóvar



Esther García ha ganado seis Goyas y el Premio Donostia. Maika Salguero

Oskar Belategui Bilbao Miércoles, 26 de noviembre 2025, 18:39

Esther García (Cedillo de la Torre, Segovia, 1956) quedó el año pasado encantada de su experiencia como jurado en Zinebi. Así que cuando le anunciaron que este año era merecedora del Mikeldi de Honor le ilusionó la idea de regresar a Bilbao. La ganadora de seis Goyas (tres como directora de producción por 'Acción mutante', 'Todo sobre mi madre' y 'La vida secreta de las palabras', y tres como productora por 'Volver', 'Relatos salvajes' y 'Dolor y gloria'), Premio Nacional de Cinematografía en 2018, recogía el pasado

septiembre el Premio Donostia por una carrera que desde 1985 va de la mano de El Deseo, la productora de los hermanos Almodóvar. Sin embargo, García está detrás de muchas más películas que las del manchego, por ejemplo, 'Sirat', de Oliver Laxe, elegida para representar a España en los Oscar.

«Me siento abrumada pero estoy profundamente agradecida. Tengo una profesión que me ha hecho muy feliz y, además, después de desempeñarla me han dado un montón de premios. ¿Qué más se puede pedir?», expresó la ganadora del Mikeldi de Honor, que recogerá este viernes en la gala de clausura. La homenajeada quiso destacar la labor de los productores. «Todas las decisiones que se toman en una película están marcadas por la primera de ellas: hacerla. Y esa la toma el productor», remarcó.



Esther García, entre el concejal de Cultura Gonzalo Olabarria y el director de Zinebi, Joseba Lopezortega. Maika Salguero

Esther García tenía 17 años y estudiaba COU cuando trabajó en labores administrativas en el rodaje de 'Pim, pam, pum... ¡Fuego!', de Pedro Olea. Su vocación de maestra saltó por los aires. Se bregó como secretaria de producción y cajera pagadora en mil películas: westerns, coproducciones fantásticas hechas con cuatro duros, capítulos de 'Curro Jiménez' y comedias de Mariano Ozores como 'Los liantes' y 'Yo hice a Roque III'. En 1978 no podía adivinar que su futuro profesional volvería a unirse con el autor de un loquísimo corto en el que participó, 'Folle... folle... fólleme Tim': un tal Pedro Almodóvar.

«Ser un referente no ha sido un objetivo en mi vida, pero lo soy, es verdad», reconoció la productora que propició las carreras de, entre otros, Guillermo del Toro, Daniel Calparsoro e Isabel Coixet. «Estoy contenta de serlo pero es un peso sobre los hombros. Muchas veces siento una presión por estar a la altura. En 50 años de trabajo he podido ensanchar los márgenes y llegar a otras cinematografías, hacer cosas arriesgadas en las que hemos tenido éxito. Y el éxito da mucha visibilidad».



Esther García recibe el Premio Donostia de manos de Pedro Almodóvar en el pasado Festival de San Sebastián.

Integrante de CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales), Esther García destacó que las mujeres «siempre andamos buscando referentes, y si yo lo soy, lo asumo con gusto». En El Deseo buscan «guiones que nos interesen y conmuevan». Si deciden producir la película, «nos vinculamos con ella para toda la vida». «Hacer una película son dos años, más que un embarazo. Te tiene que interesar muchísimo el proyecto para dejarte en él esa parte de tu vida».

Ahora mismo, 'Sirat' camino del Oscar y lo nuevo de Pedro Almodóvar, 'Amarga Navidad' –en cines el 20 de marzo– ocupan la atención de El Deseo. «Cada día hay un nuevo premio y una nominación para 'Sirat'. Todas las publicaciones nos dan como seguros en la lista de 15 nominadas al Oscar. Ahora se trata de que vean la película en salas y la voten. La distribuidora Neon está haciendo proyecciones en todo el mundo. Hay que hacer una inversión enorme de dinero,

una labor titánica que sin ellos sería imposible». En cuanto a 'Amarga Navidad', adelantó que Alberto Iglesias acaba de grabar la música en Londres con una orquesta de 56 músicos y un coro.

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,23
AVE: 10548 €
ÁREA: 572 CM² - 73%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: PORTADA

27 Noviembre, 2025



Trabajo dispone de poco margen de maniobra para suavizar el ERE de Telefónica pese a las críticas de Díaz

El Estado asumirá una parte del coste del expediente como principal accionista del grupo ▶ "Me parece gravísimo", dice la vicepresidenta segunda

RAQUEL PASCUAL CORTÉS / RAMÓN MUÑOZ
MADRID

"El dinero público no está para despedir a nadie", ha dicho esta misma semana la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, tras mostrar su disconformidad con el expediente de regulación de empleo (ERE) de extinción anunciado por Telefónica para 6.088 empleados. Díaz ha formulado este reproche porque, aunque el coste de este despido colectivo recae fundamentalmente en la compañía de telecomunicaciones, el Estado, como primer accionista de la compañía a través de la SEPI con el 10% del capital, tendrá que sufragar el ERE en la parte que le corresponda.

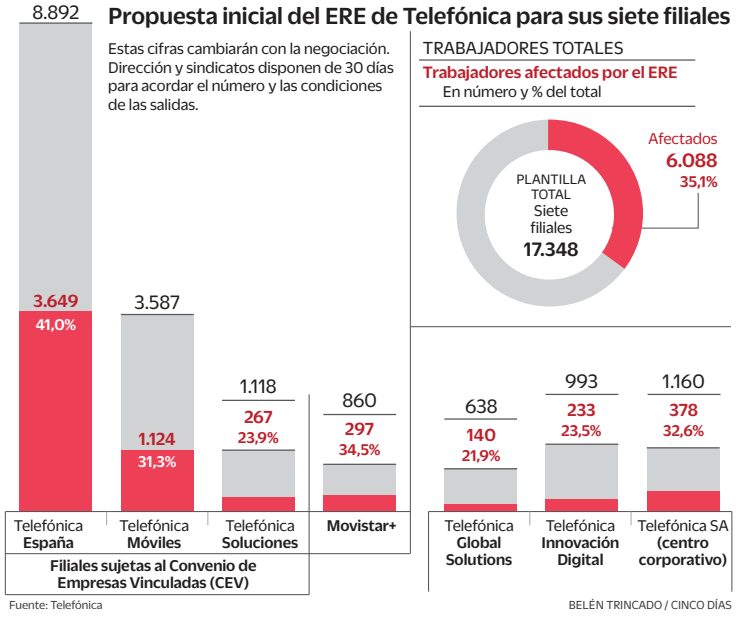
La vicepresidenta anunció que espera reunirse con la presidenta de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), Belén Gualda, para abordar el ERE de Telefónica, aunque ha admitido que, si los sindicatos llegan a un acuerdo con la dirección de la compañía, su departamento tendrá poco que decir en el proceso.

A la financiación de las indemnizaciones del ERE por parte de la operadora con participación estatal se le une el pago de las cotizaciones a la Seguridad Social de los mayores de 55 años, otros posibles pagos al Tesoro en caso de empresas con beneficios que despiden a mayores de 50 años o la contratación de planes de recolocación externa para los afectados.

¿Qué es exactamente lo que pagará la empresa participada por el Estado? Normalmente, al igual que hacen la mayoría de las grandes compañías con beneficios, la operadora lleva a cabo un despido colectivo en el que se mejoran las condiciones mínimas que recoge la ley para estos casos (indemnización de 20 días por año trabajado y un máximo de una anualidad). Para materializar estas mejoras, por lo general, la compañía diseña y crea planes de bajas voluntarias, también denominadas prejubilaciones (aunque esta es una figura que no existe legalmente en el ordenamiento jurídico español). Los trabajadores que se acogen a estos planes reciben un porcentaje de su salario hasta la edad de jubilación anticipada y ordinaria, que se pacta en la negociación con los sindicatos, y la empresa paga todas sus cotizaciones hasta ese momento. Si este plan de bajas incentivadas no se cubre voluntariamente, la empresa ya aplicaría un despido colectivo forzoso hasta completar las salidas previstas.

Estas son las claves del proceso y los costes que debe asumir Telefónica:

Indemnizaciones. En el caso esperado de bajas incentivadas pactadas con los sindicatos, Telefónica abonará el porcentaje salarial que acuerden hasta que los afectados cumplan 63 (edad a la que se puede optar a la jubilación anticipada si se han cotizado 38 años y 3 meses en 2025) o los 65 años. Como ejemplo, en el anterior ERE de la compañía, que se formalizó a finales de 2024, se pactó que los nacidos en 1968 percibieran un 68% del salario regulador hasta los 63 años y un 38% hasta los 65; los nacidos en 1967, 1966, 1965 o 1964, se fueron con un 62% del salario hasta los 63 años y un 34% hasta los 65, y se les aumentó una prima por voluntariedad a 10.000 euros para este tramo; y los nacidos en 1963 o anteriores recibieron un 52% del salario hasta los 63 años y un 34% hasta los 65, con la misma prima de voluntariedad. En aquella ocasión el coste fue de 1.300 millones de euros para costear la salida de 3.421 trabajadores por lo que, tras la previsible reducción inicial del número de afectados para el próximo ERE, el futuro desembolso podría superar los 2.000 millones de euros en el presente ajuste.



Cotizaciones a la Seguridad Social. Otro coste para la operadora que suele incluir este tipo de ajustes es el pago de las cotizaciones a la Seguridad Social de todos los afectados como mínimo hasta los 63 años. La ley obliga a pagar las cotizaciones a la Seguridad Social por los mayores de 55 años que sean incluidos en uno de estos ERE, con el fin de no dañar la cuantía de la pensión. No obstante, mediante acuerdo con los sindicatos este pago se puede producir también para menores de esa edad.

La única baza del Ejecutivo es la acción supervisora de la Inspección

En el periodo de consultas también se precisarán los puestos que deben amortizarse y las mejoras en las indemnizaciones en el caso de que la compañía recurra a los despidos forzosos.

Aportación por los mayores de 50 años. Se trata de una obligación económica, vigente desde 2013, que se aplica a las empresas de más de 100 trabajadores que hagan un ERE y tengan beneficios en los dos años previos al ajuste o en los cuatro ejercicios posteriores, e incluyan a un porcentaje de mayores de 50 años superior al peso de este colectivo en la plantilla. Consiste en aportar al Tesoro público un porcentaje del coste del pago de prestaciones y subsidios por desempleo para los trabajadores afectados. Esta medida sustituyó a la que, precisamente, se bautizó como *enmienda Telefónica*, que tenía un diseño similar y se creó en 2011, tras un fuerte ERE de la operadora en 2008 al que accedieron trabajadores a partir de los 48 años. Las empresas pueden hacer este reembolso a lo largo de varios años.

Planes de recolocación. El Estatuto de los Trabajadores establece la obligación para todas las empresas que lleven a cabo un despido colectivo que afecte a más de 50 trabajadores de ofrecer a los trabajadores afectados "un plan de recolocación externa a través de empresas de recolocación autorizadas". Dicho plan deberá tener una duración mínima de seis meses e incluir medidas de formación y orientación profesional, atención personalizada al trabajador afectado y búsqueda activa de empleo. "El coste de la elaboración e implantación de dicho plan no recaerá en ningún caso sobre los trabajadores", precisa la ley. El servicio público de empleo verificará la acreditación de esta obligación por parte de la compañía.

Intervención del Gobierno. El Ejecutivo tiene muy poco margen de maniobra para intervenir en un ERE. Desde la reforma laboral de 2012, estos procedimientos ya no requieren de una autorización administrativa, ya que hasta entonces los ajustes no solo debían comunicarse a la autoridad laboral, sino que esta tenía que darles el visto bueno tras constatar que concurrían las causas acreditadas. De hecho, la vicepresidenta Díaz ha enviado una carta a la SEPI quejándose de la magnitud del ERE de Telefónica y calificándolo de "indecente", pero a la luz de la ley vigente, poco más puede hacer, como ha reconocido la propia ministra de Trabajo.

"Un despido colectivo que afecta a más de 5.000 personas en una empresa que tiene beneficios y que además está participada con el dinero de los españoles y las españolas me parece gravísimo", defendió ayer Yolanda Díaz en una entrevista en La Sexta.

La única baza del Ejecutivo es la acción supervisora de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social. La ley obliga a que este organismo emita durante los 15 días tras el cierre del periodo de consultas un informe, que es preceptivo pero no vinculante, en el que determina si concurren las causas que argumenta la empresa; si esta aporta la suficiente documentación; si cumple los criterios de no discriminación en la selección de afectados o si ha realizado la contratación de los planes de recolocación.

No obstante, explica el catedrático de Derecho del Trabajo de la Universidad Complutense Jesús Lahera, "lo normal es que se den dos circunstancias: la primera y más probable que puede ocurrir en el caso de Telefónica es que el ajuste se pacte entre la empresa y los sindicatos y, en ese caso, el informe de la Inspección es un mero trámite. Su supervisión, sin embargo, cobra mucha importancia en el segundo supuesto, si no hay acuerdo y los trabajadores deciden impugnar el ERE. En ese caso, el veredicto de la Inspección tendrá mucho peso en la decisión del juez", apunta.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 27
AVE: 54540 €
ÁREA: 309 CM² - 54%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 108296
OTS: 758000
SECCIÓN: ECONOMIA Y TRABAJO

27 Noviembre, 2025





Sede de Telefónica en Madrid. VÍCTOR LERENA (EFE)

Trabajo dispone de poco margen para suavizar el ERE de Telefónica

El Estado asumirá una parte del coste del expediente como principal accionista de la compañía

RAQUEL PASCUAL
RAMON MUÑOZ
Madrid

"El dinero público no está para despedir a nadie", ha dicho esta misma semana la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, tras mostrar su disconformidad con el expediente de regulación de empleo (ERE) de extinción anunciado por Telefónica para 6.088 empleados. Díaz ha formulado este reproche porque aunque el coste de este despido colectivo recae fundamentalmente en la compañía de telecomunicaciones, el Estado, como primer accionista de la compañía a través de la SEPI con el 10% del capital, tendrá que sufragar el ERE por la parte que le corresponda.

La vicepresidenta ha anunciado que espera reunirse con la presidenta de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), Belén Gualda, para abordar el ERE de Telefónica, aunque ha admitido que si los sindicatos llegan a un acuerdo con la dirección de la compañía, su departamento tendrá poco que decir en el proceso.

A la financiación de las indemnizaciones del ERE por parte de la operadora con participación estatal se le une el pago de las cotizaciones a la Seguridad Social de los mayores de 55 años, otros posibles pagos al Tesoro en caso de empresas con beneficios que despiden a mayores de 50 años o la contratación de planes de recolocación externa para los afectados.

¿Qué es exactamente lo que pagará la empresa participada por el Estado? Normalmente, al igual que hacen la mayoría de las grandes compañías con beneficios, la operadora lleva a cabo un despido colectivo en el que se mejoran las condiciones mínimas que recoge la ley para estos casos (indemnización de 20 días por año trabajado y un máximo de una anualidad). Para materializar estas mejoras, por lo general, la compañía diseña y crea planes de bajas voluntarias, también denominadas prejubilaciones (aunque esta es una figura que no existe legalmente en el ordenamiento jurídico español). Los trabajadores que se acogen a estos planes reciben un porcentaje de su salario hasta la edad de jubilación anticipada y ordinaria, que se pacta en la negociación con los sindicatos, y la empresa paga todas sus cotizaciones hasta ese momento. Si este plan de bajas incentivadas no se cubre voluntariamente, la empresa ya aplicaría un despido colectivo forzoso hasta completar las salidas previstas.

Estas son las claves del proceso y los costes que debe asumir Telefónica:

● **Indemnizaciones.** En el caso esperado de bajas incentivadas pactadas con los sindicatos, Telefónica abonará el porcentaje salarial que acuerden hasta que los afectados cumplan 63 (edad a la que se puede optar a la jubilación anticipada si se han cotizado 38 años y 3 meses en 2025) o los 65 años.

● **Cotizaciones a la Seguridad Social.** Otro coste para la operadora que suele incluir este tipo de ajustes es el pago de las cotizaciones a la Seguridad Social de todos los afectados como mínimo hasta los 63 años. La ley obliga a pagar las cotizaciones a la Seguridad Social por los mayores de 55 años que sean incluidos en uno de estos ERE, con el fin de no dañar la cuantía de la pensión. No obstante, mediante acuerdo con los sindicatos este pago se puede producir también para menores de esa edad.

● **Aportación por los mayores de 50 años.** Se trata de una obligación económica, vigente desde 2013, que se aplica a las empresas de más de 100 trabajadores que hagan un ERE y tengan beneficios en los dos años previos al ajuste o en los cuatro ejercicios posteriores, e incluyan a un porcentaje de mayores de 50 años superior al peso de este colectivo en la plantilla. Consiste en aportar al Tesoro público un porcentaje del coste del pago de prestaciones y subsidios por desempleo para los trabajadores afectados. Las empresas pueden hacer este reembolso a lo largo de varios años.

● **Planes de recolocación.** El Estatuto de los Trabajadores establece la obligación para todas las empresas que lleven a cabo un despido colectivo que afecte a más de 50 trabajadores de ofrecer a los trabajadores afectados "un plan de recolocación externa a través de empresas de recolocación autorizadas". Dicho plan deberá tener una duración mínima de seis meses e incluir medidas de formación y orientación profesional, atención personalizada al trabajador afectado y búsqueda activa de empleo.

● **Intervención del Gobierno.** Actualmente, el Gobierno tiene muy poco margen de maniobra para intervenir en un ERE. Desde la reforma laboral de 2012, estos procedimientos ya no requieren de una autorización administrativa, ya que hasta entonces los ajustes no solo debían comunicarse a la autoridad laboral sino que esta tenía que darles el visto bueno tras constatar que concurrían las causas acreditadas. De hecho, la vicepresidenta Díaz ha enviado una carta a la SEPI quejándose de la magnitud del ERE de Telefónica y calificándolo de "indecente", pero a la luz de la ley vigente, poco más puede hacer, como ha reconocido ella misma.

EUROPA PRESS

Díaz confía en reunirse con la SEPI por el ERE en Telefónica pero reconoce no tener competencias para actuar



La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, atiende a los medios durante la inauguración del acto de conmemoración del 40º aniversario del programa TándEM, 'Transformando vidas', en la Galería de las Colecciones Reales

MADRID 26 Noviembre 2025 (EUROPA PRESS) -

La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, confía en poder reunirse con la presidenta de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), Belén Gualda, con motivo del expediente de regulación de empleo (ERE) que ha propuesto Telefónica para 6.088 personas, si bien ha reconocido que no tiene competencias para actuar en este caso.

"He remitido una carta a la presidenta de la SEPI, he manifestado mi opinión en este ERE igual que en todos. Y lo vuelvo a decir (...), un despido colectivo que afecta a más de 5.000 personas en una empresa que tiene beneficios y que además está participada con el dinero de los españoles y las españolas me parece gravísimo. El dinero público no tiene que servir para prejubilar ni jubilar a la gente", ha defendido Díaz en una entrevista en el programa 'Al Rojo Vivo' de 'La Sexta'.

"Lo digo en Telefónica como lo digo con otras. ¿Tengo competencias para actuar? Pues probablemente no, porque van a llegar probablemente a un acuerdo. Insisto, mi opinión es exactamente la misma. Con dinero público despedir a la gente, pues

no estoy de acuerdo. He remitido una carta a la presidenta de la SEPI. Espero desde luego reunirme con ella y desde luego que no lo comparto en absoluto (en referencia al ERE)", ha añadido.

Cabe recordar que en la carta remitida a la SEPI el Ministerio de Trabajo calificó de "indecente" el ERE planteado en Telefónica, compañía que está participada por el Estado a través de la SEPI, que cuenta desde el año pasado con un 10% del accionariado de la teleco tras desembolsar casi 2.300 millones de euros.

Además, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros de este pasado martes Díaz opinó que "el dinero público no está para despedir a nadie, por muy buenas que sean las condiciones".

"No compartimos en absoluto que una empresa que tiene beneficios y que está participada con recursos públicos, es decir, de los ciudadanos y ciudadanas españolas, despida a más de 5.000 trabajadores y trabajadoras. Lo digo así de claro. Yo misma he remitido una carta a la presidenta de la SEPI y no me parece correcto", subrayó.

La posición de la titular de la cartera de Trabajo difiere de la de postura mayoritaria del Gobierno, que se limita a señalar que el proceso de despido colectivo en la empresa debe contar con el consenso de la parte social y empresarial.

De hecho, la vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, destacó este pasado martes, tras los comentarios de Díaz, que Telefónica "no es una empresa pública".

"Telefónica es una empresa privada que está participada en un 10% por la SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales), es decir, que su capital es mayoritariamente privado. No es una empresa pública. Y saben ustedes la opinión del Gobierno. El Gobierno siempre intenta minimizar los despidos en todos los entornos en los que le corresponden a él y también en el resto, pero dejemos trabajar a los sindicatos, están ahora mismo en el diálogo y, por tanto, llegando al mejor acuerdo posible", subrayó Montero en los pasillos del Senado tras ser preguntada por las críticas de Yolanda Díaz al ERE en Telefónica.

LA SEPI ABOGA POR EL DIÁLOGO Y EL ACUERDO CON LOS SINDICATOS

En relación con la posición de Díaz y la carta que ha remitido Trabajo, fuentes oficiales de la SEPI han señalado a Europa Press que la "exigencia" del brazo inversor del Estado está en línea con la posición mayoritaria del Gobierno, es decir, que "haya acuerdos con la parte social en cuestiones relativas al empleo".

"Tal y como ha manifestado el Gobierno, la SEPI mantiene en Telefónica la exigencia de que haya acuerdos con la parte social en cuestiones relativas al empleo. Las medidas con impacto en la plantilla deben ser fruto de negociación y acuerdo con la parte social. La SEPI está segura de que la empresa y los sindicatos llegarán a un acuerdo", han subrayado las fuentes consultadas.

En este contexto, cabe recordar que el ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Óscar López, defendió que el ERE deberá desarrollarse en el marco de un proceso de acuerdo con la representación de los trabajadores.

"En relación con Telefónica, te puedo decir que la posición del Gobierno va a ser muy clara. Lo que ocurra tiene que ser siempre con acuerdo de los sindicatos", subrayó López en declaraciones a la prensa tras la presentación de un informe la semana pasada.

Por su parte, el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, afirmó este pasado lunes que el Gobierno estará "encima" del ERE en Telefónica a fin de asegurar que la negociación se lleva a cabo "de la mano de los sindicatos".

"Los sindicatos ya han dicho que van a analizar la oferta que ha puesto sobre la mesa Telefónica", explicó el ministro, que recordó elementos "importantes" para los representantes de los trabajadores como son "la voluntariedad de acogerse" al ERE y que se "mejoren en la medida de lo posible" las condiciones con respecto a los últimos procesos de regulación en la empresa.

"Vamos a estar, por supuesto, encima y pendientes de que, como he dicho, esta evolución, estas condiciones, se den", insistió Cuerpo en declaraciones a la prensa en Bruselas.

elEconomista.es

PAÍS: España
PÁGINAS: 4
AVE: 6241 €
ÁREA: 140 CM² - 36%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN:
OTS: 73000
SECCIÓN: OPINION

27 Noviembre, 2025



El ERE de Telefónica



Lorenzo Bernaldo de Quirós
Presidente de Freemarket Corporative Intelligence

El contexto empresarial contemporáneo sitúa a Telefónica en una coyuntura definida por las implicaciones derivadas de la Cuarta Revolución Industrial en curso. Desde esa premisa es preciso analizar el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) anunciado por la operadora que no cabe ser interpretado sólo como una medida clásica para contener costes, sino como una acción estratégica de naturaleza estructural; forma parte integral del plan orientado a asegurar la supervivencia de la compañía y su capacidad para crecer y generar valor dentro de un ecosistema global cuyos dos rasgos característicos son: una dinámica de disrupción tecnológica constante y la creciente intensidad de la competencia global.

La justificación del ERE se cimienta en un sencillo análisis de la arquitectura operativa y de la distribución de la plantilla de la empresa. La reestructuración planteada se concentra en los segmentos de su negocio tradicional cuya madurez se traduce en tasas de rentabilidad y perspectivas de expansión, en el mejor de los casos, limitadas o marginales y donde la digitalización y la automatización están teniendo un mayor impacto. Ello implica una disminución de la demanda efectiva y permanente de mano de obra en esas áreas de actividad y, en consecuencia, el ERE es indispensable para adecuar la fuerza laboral de la la operadora a las exigencias de la nueva realidad.

El ERE es pues un instrumento fundamental para reasignar los recursos de Telefónica, en este caso su capital humano, y convertirla en una compañía tecnológica de servicios e infraestructura de alto valor añadido. Y para ello es imprescindible ajustarse ahora. Una política de inacción –el coste de oportunidad de la pasividad– conduciría de modo inexorable a la irrelevancia. La persistencia de una estructura laboral desproporcionadas en líneas de actividad sin potencial de crecimiento menoscabaría de manera crítica la capacidad de inversión y la agilidad operativa de Telefónica, impidiéndole competir eficazmente con sus rivales. Por ello, el ERE es una premisa sine qua non para liberar las capacidades financieras y humanas necesarias, y permitir la realización de inversiones críticas que aseguren a la empresa un papel protagonista en la nueva economía digital.

> Privilegiar la subsistencia de puestos de trabajo improductivos es suicida

Bajo ese prisma han de examinarse las declaraciones de la Vicepresidenta del Gobierno y Ministra de Trabajo, Sra. Yolanda Díaz, contra el ERE de Telefónica. Desde una perspectiva académica y económica, tales pronunciamientos solo pueden ser catalogados como un ejercicio de populismo y de demagogia estridente. Reflejan una flagrante incomprensión sobre el funcionamiento y las responsabilidades fiduciarias de una compañía privada y cotizada. En una economía de mercado, las decisiones de una corporación deben estar guiadas por la búsqueda de la eficiencia por la optimización del valor para sus inversores, y bajo ningún concepto pueden estar supeditadas a los designios ideológicos o a las conveniencias políticas del Ejecutivo de turno cuya participación en el capital de Telefónica es además minoritaria.

Por otra parte, la Sra. Díaz ignora una verdad incontestable: las reestructuraciones corporativas, como la propuesta por Telefónica, no son actos discrecionales ni caprichosos, no son una expresión de capitalismo voraz, sino una respuesta a la presión competitiva de hoy y de mañana en un mercado inmerso en una revolución tecnológica. La insistencia dogmática de la líder de Sumar en negar a las empresas rentables el derecho a reducir su plantilla no sólo choca con la legalidad, sino es una tesis absurda y una muestra de ignorancia supina. El beneficio puntual y transitorio de una compañía no es, en modo alguno, equivalente a su solidez estructural y a su viabilidad a largo plazo. En consecuencia, Por mantener un volumen de personal superfluo en áreas cuya posibilidad de crecer y crear valor es imposible, aunque reporten ganancias a corto plazo, es una visión miope y el camino seguro hacia la obsolescencia programada y el declive mercantil. Por añadidura, la postura de la Sra. Díaz supone una injerencia en una cuestión que ha de ser abordada a través de una negociación entre la empresa y los trazadores de Telefónica.

El discurso de la titular de Trabajo es pura retórica vacía de contenido y tiene un sólo objetivo: el intento de yugular la hemorragia electoral de la formación liderada por la Sra. Díaz. Privilegiar la subsistencia de puestos de trabajo improductivos por encima de la creación de riqueza neta y de valor añadido es suicida. En consecuencia, su oposición al ERE de oponerse de Telefónica no la convierte en una defensora de los trabajadores, sino en campeona de la ineficiencia y del estancamiento empresarial, obstruyendo una iniciativa esencial para la generación de empleo estable: una empresa líder en telecomunicaciones, saneada, flexible y con capacidad de liderazgo global. Las proclamas políticas pueden acaparar titulares y causar una enorme satisfacción a quiénes las realizan, pero son la eficiencia, la competitividad y la rentabilidad son los únicos pilares que sostienen las nóminas y el progreso social.

El Confidencial

ERE de 6.088 personas

El PSOE se pone de perfil con el ERE de Telefónica y Yolanda Díaz asume sola el papel crítico

La elección de Marc Murtra, muy vinculado al PSC, como sustituto de Pallete condiciona la respuesta a los despidos en la compañía. Los socialistas se escudan en que no tienen fuerza con su 10% en la SEPI



La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz y el titular de Economía, Carlos Cuerpo, en el Congreso. (EFE/JJ Guillén)

Por **Marisol Hernández** 27/11/2025 - 05:00 **EC EXCLUSIVO**

El Expediente de Regulación de Empleo (ERE) en Telefónica, que puede alcanzar a 6.000 trabajadores, un 24% de la plantilla, ni ocupa ni preocupa en el Gobierno. Al menos a una parte. El bloque socialista del Ejecutivo se ha puesto de perfil ante estos abultadísimos despidos y sólo la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, ha alzado la voz.

En el PSOE se escudan en que la representación pública, su 10% a través de la SEPI (Sociedad Española de Participaciones Industriales), es insuficiente para influir en la gestión de la compañía. Pero el Gobierno es el mayor accionista de Telefónica y este porcentaje sí resultó decisivo para situar a Marc Murtra en la presidencia, en sustitución de José María Álvarez-Pallete.

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, se ha limitado a señalar la importancia de que el proceso avance "de la mano de la negociación con los sindicatos" para que se respete la voluntad de acogerse al ERE o mejoren las condiciones. "Vamos a estar, por supuesto, encima", declaró. En cambio, la responsable de Trabajo lo ha tildado de "indecente" y ha asegurado que "el dinero público no está para despedir a nadie, por muy buenas que sean las condiciones".

Díaz, que ha remitido una carta a la presidenta de la SEPI para mostrar su rechazo al ERE y espera reunirse con ella, considera "gravísimo" un "despido colectivo que afecta a más de 5.000 personas, en una empresa que tiene beneficios y que además está participada con el dinero de los españoles".

La brecha en el Ejecutivo sobre este asunto ha resultado evidente. A la tibieza de Cuerpo se han sumado la discrepancia pública de la vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, con sus socios de coalición. "Telefónica es una empresa privada que está participada en un 10% por la SEPI, es decir, que su capital es mayoritariamente privado", ha apuntado. "No es una empresa pública. El Gobierno siempre intenta minimizar los despidos en todos los entornos en los que le corresponden a él y también en el resto. Pero dejemos trabajar a los sindicatos, están ahora mismo en el diálogo y, por tanto, llegando al mejor acuerdo posible", destacó.

La postura oficial es que ese 10% de participación, adquirido para frenar la entrada del grupo saudí STC, no les permite hacer más. La Moncloa ha tratado estos días de pasar de puntillas con el ERE de Telefónica que, con más o menos capital público, no es una empresa cualquiera.

Al frente de la compañía se encuentra un directivo de la órbita del PSC, con una relación muy cercana al presidente de la Generalitat, Salvador Illa. Como informó este periódico, Murtra fue el candidato propuesto por la Moncloa para poner fin a la etapa de Pallete. Presidente de Indra hasta ese momento y de la confianza también del máximo responsable de la Caixa, Isidro Fainé, los socialistas tienen ahora dificultades obvias para criticar un ERE en Telefónica con él en la dirección.

Una dependencia que no afecta a Yolanda Díaz, muy volcada en marcar una posición propia. Aunque los socialistas cuentan a su favor que la maraña de temas de estos días, desde la resaca por la condena al fiscal general, hasta las amenazas de José Luis Ábalos al Gobierno del que formó parte, facilita que su silencio pase más desapercibido.



Los premiados posaban para la foto de familia de los Ondas, ayer. En el centro, Joseph Oughourlian, presidente del Grupo Prisa; a su derecha, Jaume Collboni, alcalde de Barcelona, y Pilar Gil, consejera delegada de Prisa Media. KIKE RINCÓN

Veteranos de la comunicación como Isaías Lafuente, Paco Lobatón y El Gran Wyoming reivindican a los profesionales de la información de hoy y de mañana

Los Premios Ondas celebran la fuerza del periodismo frente a la mentira

D. CORDERO / L. DELORENZO
Barcelona

Dicen los manuales que las grandes fiestas deben empezar muy bien y acabar todavía mejor. Si las ovaciones son un termómetro, la gala de entrega de los Premios Ondas quizás dio ayer en el clavo. La primera de las 26 estatuillas entregadas la recogió la periodista Gemma Nierga por su programa *Cafè d'Idees* y, tras agradecerla, mostró su esperanza de que en el futuro esos galardones los puedan ganar "Osmán, Salma, Mohammed... porque eso querrá decir que los que quieren expulsarlos no han podido hacerlo y, en cambio, este país les ha dado la oportunidad que se merecen". Fue acabar la frase y los vítores llenaron el Teatre del Liceu de Barcelona

José Miguel Monzón, *El Gran Wyoming*, hizo la magia también al final, con uno de esos discursos duros que tanto le caracterizan, ayer sin atisbo de humor, advirtiendo contra aquellos que se dicen periodistas y son "intoxicadores que ocupan el espacio de la información para lanzar mentiras, insidias". Llamó a los nuevos periodistas a "luchar contra los enemigos de la libertad: estuvieron, estarán y están, con lanzallamas o con motosierras". Y el Liceu volvió a rugir en el fin de fiesta organizado por el Grupo Prisa y Radio Barcelona-Cadena SER.

Fueron dos horas en las que se reivindicaron la radio, la televisión y la música desde la empatía, el respeto, la amabilidad y la conversación, como logró sintetizar la conductora del evento, Mara Torres. Pero en ese discurso se coló también el futuro, las juventudes que tienen que comandarlo en los próximos años y que ahora están en un mar de incertidumbre, cuando no de precariedad. Paco Lobatón, premio especial por su carrera, les pidió un favor: "No os dejéis abatir por la precariedad, os necesitamos para combatir los bulos".



El Gran Wyoming con su Ondas, anoche en Barcelona. ALBERT GARCIA

Paco Lobatón hizo un llamamiento contra la precariedad en los medios

El Gran Wyoming criticó a los que se dicen periodistas y son "intoxicadores"

De las dificultades hablaron casi todos, también Pastora Soler, galardonada por su trayectoria musical. Recordaba que su hija de 10 años le preguntaba qué era eso del premio Ondas que iba a recibir, y dijo que intentó hacerlo entendible con unas pocas palabras: un premio "por llevar toda la vida dedicada a lo que me he dedicado toda la vida, con muchos altibajos". El volver a levantarse que había dicho antes Nierga o la superación de obstáculos, como señaló Alejandra Herranz, hoy presentadora del telediario de RTVE y ayer premiada por su trayectoria, pero que ayer recordaba su primer directo, en el aeropuerto de Barcelona. "Mis jefes no lo veían claro", explicó de aquel estreno. "Aquí estoy", cerró, en un intento de generar confianza.

"La palabra del día es gracias", dijo Isaías Lafuente ya con el premio en sus manos. El periodista de la SER hizo un ligero repaso a la carrera iniciada hace 40 años como becario y reivindicó a los jóvenes que un día llegan a los medios de comunicación "con la fecha de caducidad en la frente" porque no tienen oportunidad de madurar ni de emprender una carrera como la que él sí se acabó forjando.

Dos horas antes, fuera, en medio de un ambiente marcado por el polvo de las innumerables obras en la Rambla y las luces de Navidad encendidas desde el último fin de semana, la tradicional alfombra roja recibía a invitados y premiados. Pasaba desapercibido ese "mundo que nos da un poco miedo", como lo definió Mònica Terribas, premiada por el documental *Yo dejé el Opus Dei*. "Vamos a hacer retroceder a la gente que quiere aniquilar este país", señaló, muy en la línea reivindicativa de toda la gala.

Durante el almuerzo previo a la gala con los premiados, la consejera delegada de Prisa Media, Pilar Gil, recordó el papel de la radio y de los viejos transistores. Ocurrió durante la terrible dana que asoló Valencia el 29 de octubre y Gil volvió a recordar el papel protagonista que tuvo el pasado 28 de abril, cuando un gran apagón dejó sin electricidad a España. "Aquella tarde todos buscamos un transistor para saber qué pasaba, para escuchar, para saber, para entender y para tener contexto", dijo. El alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, anfitrión de la recepción a los premiados, llamó a apostar por la creación cultural desde la capital catalana, de la que dijo que protagoniza una "nueva primavera cultural".

Principales galardones

Radio

Trayectoria profesional. Isaías Lafuente.

Mejor programa. *Versió RAC1.*

Mejor idea radiofónica. *Un libro una hora,* de Cadena SER.

Mejor *podcast*. *Se llamaba como yo,* de De eso no se habla y EITB Media.

Televisión

Mejor programa de entretenimiento. *Página Dos,* de La 2 de RTVE.

Mejor cobertura especial. Especial informativo de la muerte del Papa Francisco, de RTVE.

Mejores comunicador y comunicadora. El Gran Wyoming y Alejandra Herranz.

Música

Trayectoria. Pastora Soler.

Fenómeno musical del año. Valeria Castro y Guitarricadelafuente.

Premio especial del jurado. Paco Lobatón.

LA VANGUARDIA

27 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 42-43
AVE: 52890 €
ÁREA: 814 CM² - 86%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: GENTE



Un Ondas, el mejor regalo

Toni Clapés recoge el premio a mejor programa por 'Versió RAC1' en su cumpleaños



FRANCESC PUIG

Barcelona

En un soleado día de otoño, con ligeras ráfagas de viento que agitaban los jardines del palacete Albéniz, comenzaba la recepción de la 72.ª edición de los premios Ondas, el tradicional encuentro previo a la gala nocturna del Gran Teatre del Liceu. Entre los primeros en llegar, Toni Clapés, quien fue recibido por los medios al son de un espontáneo "feliz cumpleaños", un guiño al hecho de que ayer era su aniversario.

El director y presentador de *Versió RAC1*, distinguido como mejor programa de radio, bromeó diciendo que "habían hecho coincidir su cumpleaños con la entrega", y confesó que aún no había podido responder a la avalancha de mensajes recibidos. Para él, el Ondas era uno de los mejores regalos del día, como probablemente para el resto de galardonados.

Al ser preguntado por cómo le gustaría que se recordara *Versió RAC1* dentro de unos años, Clapés afirmó que por haber ofrecido una radio "de entretenimiento e información" y por haber acompañado a quienes pasaban momentos difíciles. Especialmente destacó su orgullo por haber ayudado a muchas personas recién llegadas a aprender catalán: "Con eso ya me doy por más que satisfecho".

El ambiente siguió animándose con la llegada de El Gran Wyoming, mejor comunicador. Fiel a su estilo, mezcló humor e ironía asegurando que él "no era periodista", sino "quien lubrica las noticias para que la realidad no resulte insoportable". Reconoció no tener ambiciones pendientes: "Como nunca he pretendido nada, me ha llovido. Y mira: qué bien".

Paco Lobatón, Ondas especial de la organización, comentó que entendía el premio como un reconocimiento "al esfuerzo por ser coherente". Y sin duda, dijo, el premio también honra la huella de *Quién sabe dónde*, su icónico programa, que considera "una causa de por vida" por la lucha y la memoria de las personas desaparecidas.

El toque cultural lo puso Óscar López, director de *Página Dos* (La 2), premiado como mejor programa de entretenimiento. Expresó su alegría por un galardón que reivindica la divulgación literaria: "Siempre pensamos que los pro-



ANA JIMÉNEZ



ANA JIMÉNEZ

Tradicional foto de familia. Al finalizar el encuentro con los medios, galardonados, autoridades y empresarios de la comunicación posaron ante los fotógrafos. A la izquierda, Toni Clapés celebra el triunfo de 'Versió RAC1'

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 42-43
AVE: 52890 €
ÁREA: 814 CM² - 86%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: GENTE

27 Noviembre, 2025



gramas culturales son modestos... y este premio nos confirma que vamos por buen camino". Aprovechó para dedicarlo al periodismo cultural, "el que más sufre en cada crisis".

También acudió Leticia Dolera, premiada ex aequo por la serie *Pubertat* (HBO Max, 3Cat). La cineasta celebró que el reconocimiento pueda ayudar a que más espectadores se acerquen a una ficción que aborda un tema aún incómodo como son las agresiones sexuales de menores . "La cultura es una herramienta de transformación social", afirmó.

Paco Lobatón, El Gran Wyoming, Leticia Dolera, Carmen Machi y Pastora Soler, entre los asistentes a la recepción

La creadora Alauda Ruiz de Azúa recogió el Ondas a mejor serie de drama (ex aequo) por *Querer* (Movistar Plus+). Para ella, el premio es "un broche inesperado y precioso" para una ficción que aspiraba a generar conversación sobre las violencias cotidianas que viven tantas mujeres.

El premio a mejor intérprete femenina lo recibió el elenco de *Furia* (HBO Max), aunque solo pudieron asistir Carmen Machi, Nathalie Poza y Claudia Salas. Machi extendió el Ondas al creador Félix Sabroso: "El premio es de él, que consiguió que todas remáramos en el mismo barco". Poza defendió la fuerza de una serie que retrata a "mujeres maduras que se niegan a conformarse con sobrevivir" y Salas confesaba que trabajar junto a intérpretes a las que siempre había admirado fue "un regalo".

Por su parte, Secun de la Rosa, premiado como mejor intérprete masculino por *Superestar* (Netfix), relató que cuando le anunciaron el premio no se lo creía, pero que ahora vivía el premio con el alivio de sentir una "palmadita en el hombro" tras más de treinta años de profesión.

Pastora Soler, galardonada por su trayectoria musical, reconoció que lo que más nervios le generaba era el discurso y anunció que dedicaría el premio a su familia, a su equipo y también "a quienes un día no creyeron en ella", porque esos obstáculos, explicó, fortalecen y enseñan a seguir adelante.

La recepción concluyó con la tradicional foto de familia, presidida por el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, y que contó con la presencia de Javier Godó, conde de Godó y editor de *La Vanguardia*, y Ana Godó, directora de Libros de Vanguardia.●

Premios Ondas | Sociedad

"Se niegan a sobrevivir": Nathalie Poza, Carmen Machi y Claudia Salas reivindican a las mujeres de 'Furia'

Las actrices han recogido el Premio Ondas a la mejor intérprete femenina en televisión, que ha recaído en todo el elenco de la serie de HBO Max



Redacción **Cadena SER** 26/11/2025 - 20:49 CET

Todo el elenco de 'Furia' ha recibido el Premio Ondas a la mejor intérprete femenina de una serie de televisión. Nathalie Poza, Carmen Machi y Claudia Salas han sido las encargadas de recogerlo este miércoles en la gala que se ha celebrado en el Gran Teatre del Liceu, en Barcelona.

Todas ellas han hablado también en nombre de sus compañeras Pilar Castro, Ana Torrent y Candela Peña para agradecer a Félix Sabroso, director de la serie, haberlas elegido para este proyecto. "Es el reconocimiento a una colaboración feliz en la que hemos tenido la suerte de tener a un director que nos ha querido mucho", ha recalcado Poza, para la que la serie da vida a unas mujeres que enarbolan la furia "cual bandera por la vida" y se niegan a sobrevivir".

"Han dejado de ser satélites"

Carmen Machi ha señalado sobre las tablas del Liceu que todas las actrices se quedarían a vivir en esta serie porque retrata a mujeres que han dejado de ser "satélites para ser el centro del relato".

La actriz, premiada también por Celeste, de Movistar Plus, ha leído un mensaje de Pilar Castro en el que ha dado las gracias a Sabroso por permitirles retratar a unas mujeres "complejas, contradictorias, luminosas, frágiles, valientes, imperfectas, feroces, vulnerables y absolutamente verdaderas".

Álvaro Morte ('Anatomía de un instante'): "Yo tengo 50 años y no recuerdo, en toda mi formación académica, haber estudiado la Transición. He aprendido muchísimo haciendo este proyecto, no era consciente de lo frágil que fue la democracia en aquel momento"

'Anatomía de un instante', dirigida por Alberto Rodríguez y basada en el libro homónimo de Javier Cercas reconstruye el intento de golpe de Estado del 23 de febrero de 1981 y el papel que jugaron tres figuras clave de la política española: Suárez, Gutiérrez Mellado y Santiago Carrillo.



Álvaro Morte, en 'Col·lapse' Captura TV3

Fátima Cruz Redactor Actualizado a 26/11/2025

El actor Álvaro Morte, conocido mundialmente por su personaje de El Profesor en 'La casa de papel', se enfrenta ahora a uno de los retos más exigentes de su carrera: interpretar a Adolfo Suárez en la serie 'Anatomía de un instante', dirigida por Alberto Rodríguez y basada en el libro homónimo de Javier Cercas. La producción, estrenada en Movistar Plus+, reconstruye el intento de golpe de Estado del 23 de febrero de 1981 y el papel que jugaron tres figuras clave de la política española: Suárez, Gutiérrez Mellado y Santiago Carrillo.

En una entrevista concedida a El Periódico, Morte reflexionó sobre lo que ha supuesto para él este proyecto y sobre cómo le ha permitido descubrir aspectos de la historia reciente de España que nunca había estudiado en profundidad.



Álvaro Morte @netflixes

Álvaro Morte confesó que, a sus 50 años, nunca había recibido formación académica sobre la Transición española. "Yo tengo 50 años y no recuerdo, en toda mi formación académica, haber estudiado la Transición. He aprendido muchísimo haciendo este proyecto, no era consciente de lo frágil que fue la democracia en aquel momento", declaró.

El actor explicó que el rodaje le obligó a sumergirse en los acontecimientos que rodearon el 23F y en el papel que desempeñaron los protagonistas de aquel instante histórico. Para Morte, este acercamiento ha sido revelador y le ha permitido comprender la vulnerabilidad de la democracia española en sus primeros años.

El reto de encarnar a Adolfo Suárez

Interpretar a Adolfo Suárez supuso para Morte un desafío enorme. El expresidente fue una figura clave en la transición de la dictadura franquista a la democracia, pero también un personaje complejo, sometido a presiones políticas y personales. Morte señaló que su objetivo no era imitar al político, sino transmitir su esencia y la tensión que vivió en un momento decisivo. "Suárez era un hombre que se dejó la piel por sacar adelante un proyecto común, y que tuvo que lidiar con ataques desde todos los frentes", explicó. El actor trabajó intensamente en la documentación y en la construcción emocional del personaje, consciente de que se trataba de una figura histórica que aún genera debate y admiración.

El actor también lamentó que la Transición no haya sido suficientemente estudiada en el ámbito educativo. Para él, este vacío en la formación académica explica por qué muchos ciudadanos desconocen la complejidad de aquel proceso y la dificultad de consolidar un sistema democrático tras décadas de dictadura. "He aprendido muchísimo haciendo este proyecto", afirmó, reconociendo que su participación en la serie le permitió llenar un vacío personal y comprender mejor la historia de su país

Morte destacó la relevancia de que series como 'Anatomía de un instante' acerquen la historia reciente a nuevas generaciones. Considera que el audiovisual es una herramienta poderosa para transmitir conocimiento y para invitar a la reflexión sobre el presente y el futuro de la democracia. El actor señaló que, aunque el proyecto fue exigente, también resultó enriquecedor. "Ha sido un viaje personal y profesional que me ha cambiado", aseguró

Álvaro Morte ha encontrado en 'Anatomía de un instante' no solo un reto interpretativo, sino también una oportunidad para aprender y reflexionar sobre la historia de España. La serie, basada en el libro de Javier Cercas y dirigida por Alberto Rodríguez, se convierte así en un recordatorio de que la democracia es un logro que debe cuidarse y protegerse, y que el arte puede ser una vía fundamental para mantener viva la memoria colectiva.

ABC

27 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 21
AVE: 20204 €
ÁREA: 127 CM² - 38%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49024
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPAÑA



ACOTACIONES DE UN OYENTE

Anatomía de un farsante

JOSÉ F. PELÁEZ



Lo mejor es titular la crónica con la única frase que no llegamos a oír y que, por supuesto, es la única que importa. Fue la que debió pronunciar Feijóo para rematar su intervención en la sesión de control, tras haber preguntado al presidente Sánchez. Pero se trastabilló y se le acabó el tiempo en el peor momento. Por lo que la cosa terminó sonando así: «Se va a rodar algún día una serie de televisión sobre sus años de presidente. Y se titulará 'Anotop'... Perdón». Y ya, en silencio, con el micrófono desconectado como si también fuera funcionario, lo vimos balbucear unas palabras, a lo lejos, como las señoras de mi barrio en misa de doce.

Parecía evidente que quería hacer un juego de palabras con la reciente 'Anatomía de un instante', de Javier Cercas. Así que supuse –más tarde pude confirmar que acertaba– que la frase oculta era 'Anatomía de un farsante'. Que, la verdad, está bien traído. La otra opción era 'Anatomía de Grey'. Que también podía ser, pero no por la doctora Meredith Grey sino por la grey, el rebaño, la manada socialista que aplaudía lanarmente a otro doctor, en este caso de apellido Sánchez, tras haber afirmado, sin sonrojarse, que «entre la verdad y la mentira, este Gobierno va a estar siempre con la verdad». No es que aplaudieran los diputados, es que se rompían las manos; no es que gritaran, es que aquello sonó como un gol en el 94. La escena recordaba a una yunta de bueyes, esos que la hermandad de Gines lleva al Rocío y a los que obliga a arrodillarse de vuelta a casa.

La sumisión sanchista roza lo 'bondage', la dominación es ya sadomasoquista. Porque a lo que aplaudían con ese fervor casi religioso no era solo al archiconocido respeto de Sánchez por la verdad –no ha dicho una desde 1988– sino a su decidida apuesta por revertir la sentencia del Supremo en otras instancias. Es decir, de no acatarla más que provisionalmente. A Patxi López le faltó comenzar a silbar. Y a algunos de los 'barras bravas' ya nos los imaginábamos con las bufandas al aire, gritando: «¿Cómo no te voy a querer?».

En todo caso, propongo desde aquí que al señor Feijóo le pongan en el bolsillo interior de la chaqueta uno de esos 'beepers' que te dan en las colas de las hamburgueserías para que recojas tu pedido. Y que cuando le queden cinco segundos para terminar le suelten una pequeña descarga y entienda, así, que no es opcional, que no depende de nadie, que no es algo nuevo y que el tiempo, como decían Faemino y Cansado, «a veces pasa inexorable y a veces pasa normal». Pero pasa. 'Tempus fugit', en Roma. «Lo que é, é». También en Gines.

Por lo demás, sesión marcada por el fallo del Supremo que inhabilita al fiscal general del Estado. Como digo, Sánchez acata, pero no comparte, que recuerda a los que creen, pero no practican. Que siempre estará mejor que los que practican sin creer, que también los hay, o los que comparten el fallo, pero no lo acatan, en la línea bóvida anteriormente expresada. Estuvo hábil Feijóo: «Está claro. Usted desconoce la sentencia, pero está en contra de ella. Es cada vez más peligroso para la democracia española». Y ya que fue él quien exigió que se pidiera perdón a García Ortiz tras borrar todas las pruebas –excepto su testimonio, que seguramente fue lo que le incriminó–, le invitó a que, en correspondencia, pidiera perdón ahora él a la ciudadanía española.

Sánchez afirmó, sin sonrojarse, que «entre la verdad y la mentira, el Gobierno va a estar siempre con la verdad»

Ester Muñoz y Guillermo Mariscal preguntaron, por fin, por algún asunto interesante

En la misma línea temática todo el 'batallón Wagner' del PP: fiscal, corrupción y la reunión con Otegi, que dan por hecha y probada, precipitándose una vez más. Aunque vimos algún brote verde en Ester Muñoz y en Guillermo Mariscal, que preguntaron por fin por algún asunto interesante y que, al contrario que la corrupción, les beneficia. Como son el poder adquisitivo de los españoles y la política energética. Nos quedamos con ganas de escuchar a Yolanda Díaz llamando a sus camisas negras a marchar sobre Las Salesas. En su lugar atizó a Junts. Su intervención la aplaudió parte de su grupo y Rufián. Es decir, Rufián aplaudió al Gobierno. Definitivamente necesitamos yuntas más grandes.

EuropaSur

PAÍS: España
PÁGINAS: 2
AVE: 948 €
ÁREA: 54 CM² - 23%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1250
OTS: 11000
SECCIÓN: OPINION

27 Noviembre, 2025



Reflexiones

Del 23F al 20N (de 2025)



Jesús Verdú

ME permito recomendarles una serie que me ha encantado. Se trata de *Anatomía de un instante*, dirigida por Alberto Rodríguez y basada en la magnífica y recomendable novela del mismo título de Javier Cercas. Aunque es fácil de entender que la serie carezca de los matices e intensidad del libro, la serie disecciona con gran concreción los principales personajes en torno al fracasado golpe de Estado del 23 de febrero de 1981. Verla permite reflexionar sobre lo extremadamente difícil que fue poner en marcha una frágil democracia en España después de la muerte del dictador el 20 de noviembre de 1975.

La dictadura franquista había desarrollado unos fuertes pilares sociales, administrativos y económicos sobre los que se apoyaba el régimen represivo, asfixiando cualquier aspiración de transición democrática. Importantes sectores del ejército constituían la espina dorsal de ese pilar dictatorial y dificultaron enormemente la transición democrática. Como es sabido, intentaron revertirla.

El fracaso del 23F aceleró el proceso de democratización de nuestras fuerzas armadas. No obstante, otros pilares sobre los que se apoyó el franquismo autoritario perviven con cierto poder a pesar de haber transcurrido medio siglo del fallecimiento del dictador y no aceptan una democracia que permita alternativas de poder. Por importantes sectores sociales se considera que la democracia sólo debe tener una opción de poder: la suya. Toda otra opción es fundamentalmente ilegítima y todo vale para arremeter contra ella. La voluntad popular sólo es legítima si permite el poder a los que por naturaleza les corresponde.

La voluntad popular sólo es legítima si permite el poder a los que por naturaleza les corresponde

Este pasado 20 de noviembre hemos visto tristemente que parte de estos sectores están dispuestos todavía a atacar los cimientos de la democracia española utilizando sin pudor ni vergüenza los resortes de poder que disponen. La notificación del fallo de una sentencia condenatoria sin conocer sus argumentos, cuando cualquier observador imparcial conoce la ausencia absoluta de pruebas fehacientes de cargo, supone la consolidación por parte de determinados sectores judiciales de una perversión del principio de presunción de inocencia. Implica la presunción de culpabilidad a todo cargo público que no comulgue con su visión política. Oscuros días para la pobre y frágil democracia española.

LECTURAS

PAÍS: España
PÁGINAS: 79
AVE: 14161 €
ÁREA: 645 CM² - 98%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 148492
OTS: 827000
SECCIÓN: MAGAZINE

3 Diciembre, 2025





Álvaro Morte (50), en el centro, caracterizado como Adolfo Suárez. A su izquierda, Manolo Solo (61) como Manuel Gutiérrez Mellado, el exministro de Defensa de la UCD que, pese a su pasado falangista, tuvo el valor de enfrentarse a los golpistas.

'ANATOMÍA DE UN INSTANTE'

CUANDO LA NUEVA DEMOCRACIA PENDÍA DE UN HILO

El 23 de febrero de 1981 España contuvo la respiración durante 18 horas. Ese fue el tiempo que trascurrió desde que el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero irrumpió a tiros en el Congreso hasta que el rey Juan Carlos salió por la tele anunciando que la sublevación no tenía lugar. Javier Cercas contó el intríngulis de aquellos momentos de infarto en un libro, 'Anatomía de un instante', que ahora se adapta en formato serie. La ficción sigue a los tres únicos hombres que no se fueron al suelo ante los disparos: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y el general Gutiérrez Mellado.

▶ **Movistar+**

David Lorente (55), al que hemos visto en 'No me gusta conducir' o, más recientemente, 'Yakarta', da vida al teniente coronel Antonio Tejero.

La serie definitiva sobre el 23-F

Eduard Fernández (61) vuelve a sorprender con otra interpretación camaleónica poniéndose en la piel de Santiago Carrillo.

Necesitábamos pruebas, no indicios. Movistar Plus+ confirma la 2ª temporada de 'El Centro'

Vía Movistar Plus+ por Wanchope 25 de noviembre de 2025



Es oficial: Movistar Plus+ ha anunciado hoy que 'El Centro' tendrá segunda temporada. El anuncio y/o la confirmación se produce mes y medio después de que su ahora primera temporada se estrenarse en la plataforma el pasado 9 de octubre.

Se trata de un thriller de espionaje que se adentra en el desconocido universo del Centro Nacional de Inteligencia (CNI). La trama arranca con un asesinato que destapa una operación internacional de los servicios de Inteligencia rusos y lleva a los miembros del CNI a una carrera contrarreloj para desmantelarla, al mismo tiempo que intentan descubrir a un traidor entre sus filas.

Ambientada en la actualidad pero con ecos de la Guerra Fría (y reminiscencias a *'Oficina de infiltrados'*), la serie es una mirada íntima y coral a los desafíos que enfrentan los integrantes del servicio de inteligencia español, mientras navegan entre la lealtad, la traición y el deber.

Juan Diego Botto, Elena Martín, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, Tristán Ulloa, David Lorente y Nacho Sánchez encabezan el reparto de 'El Centro', cuya primera temporada consta de un total de seis episodios, de unos 50 minutos de duración cada uno. 'El Centro' es una producción de Movistar Plus+ y

Fonte Films creada por David Moreno, también guionista junto a Raúl López y Eva Saiz, y dirigida por David Ulloa, quienes ya trabajaron juntos en 'El Inmortal', serie que recordemos en 2026 estrenará su tercera temporada.



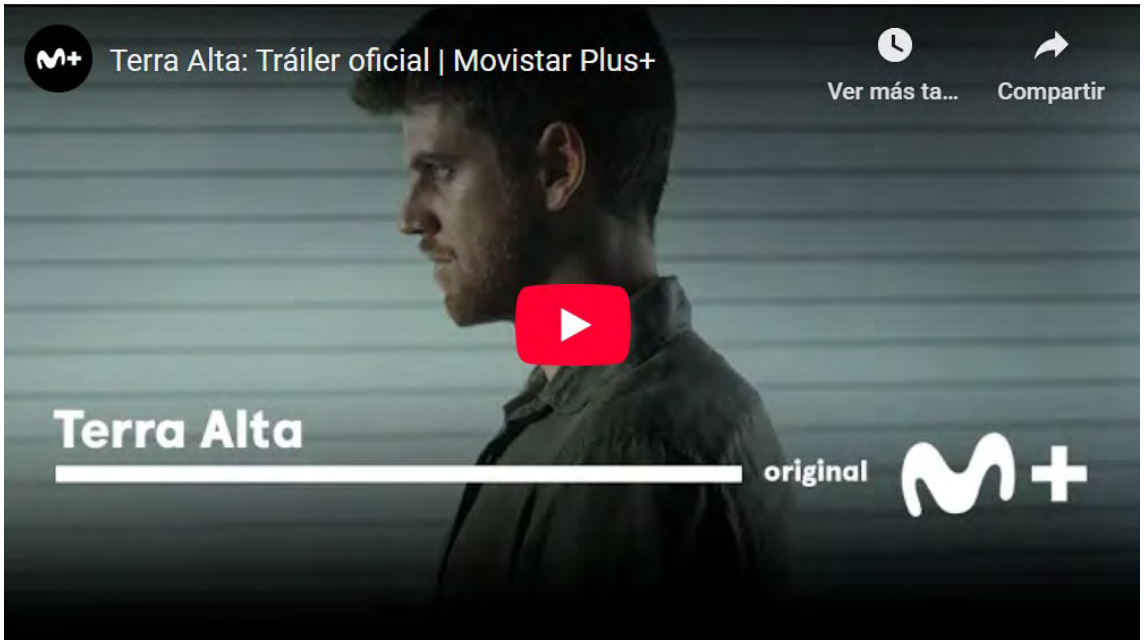
AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Movistar Plus+ estrena 'Terra Alta' y renueva 'El Centro'

Por Redacción AV451 -26 noviembre, 2025

Movistar Plus+ estrenará la nueva serie de ficción 'Terra Alta', basada en una novela de Javier Cercas, el 4 de diciembre. La plataforma ha anunciado también la renovación de 'El Centro' por una segunda temporada.

'Terra Alta' (6×50), grabada en localizaciones de Cataluña y Canarias durante el verano de 2024, está protagonizada por Miguel Bernardeau. Se trata de un thriller policíaco que relata la historia de un agente de los Mossos d'Esquadra que arriesga todo por sus principios y es perseguido por los fantasmas del pasado.



Secuoya Studios produce esta ficción creada por Eligio R. Montero ('Buñuel en el laberinto de las tortugas'), dirigida por Eduard Cortés ('Dime quién soy') y escrita por Eligio R. Montero y Carmen López-Areal ('La chica invisible'). 'Terra Alta' cuenta con producción ejecutiva de Ángela Agudo, Pere Roca y Peter Nadermann y la dirección de fotografía de Joan Benet.

Movistar Plus+ estrenará también el 1 de diciembre 'Silencio', miniserie escrita y dirigida por Eduardo Casanova que reimagina el mito del vampiro con una impactante puesta en escena.

Por otro lado, Movistar Plus+ ha anunciado la renovación de 'El Centro' por una segunda temporada. Estrenada a primeros de octubre, esta producción de Fonte Films explora los retos personales y profesionales a los que se enfrentan un grupo de integrantes de inteligencia del CNI en clave de thriller. Creada por David Moreno y dirigida por David Ulloa, 'El Centro' cuenta con guion de David Moreno, Raúl López y Eva Saiz y está protagonizada por Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, David Lorente, Nacho Sánchez y Tristán Ulloa.

La plataforma de Telefónica prepara otras ficciones originales, como la tercera temporada de 'El inmortal', la segunda de 'Marbella', que se estrenará en enero, 'Matar a un oso', 'Se tiene que morir mucha gente', 'Por cien millones', 'Yo siempre a veces', etc.

Movistar Plus+ renueva la serie de Fonte Films ‘El centro’



La plataforma española Movistar Plus+ renovó su serie original ‘El centro’, producida por Fonte Films, por una segunda temporada.

El thriller de espionaje se ambienta en la actualidad y que explora los retos a los que se enfrentan un grupo de oficiales de inteligencia del Centro Nacional de Inteligencia (CNI) de España.

Dirigida por David Ulloa y creada por David Moreno, quienes ya trabajaron juntos en la serie original del streamer ‘El Inmortal’, la primera temporada cuenta con seis capítulos que se estrenaron el 9 de octubre.

Por otra parte, Movistar Plus+ anunció que la serie ‘Terra Alta’, basada en una novela de igual nombre de Javier Cercas y producida por Secuoya Studios, se estrenará el 4 de diciembre.

‘Terra Alta’ es un thriller policíaco cuyo punto de partida es el asesinato de dos importantes empresarios en Cataluña. Un policía con un pasado oculto se hará cargo de la investigación de este crimen.

Estos dos títulos se suman a la potente oferta de ficción que la plataforma de Telefónica tiene en distintas etapas de desarrollo y producción.

Entre esos títulos figuran ‘Matar a un oso’ (Kubik Films), la adaptación aún sin título de ‘El proxeneta’ (Caballo Films), una nueva serie de Alauda Ruiz de Azúa ambientada en el “universo de las plataformas tipo OnlyFans”

(Kowalski Films y Feelgood Media), ‘Yo siempre a veces’ (Suma Content), la adaptación de la novela de Victoria Martín ‘Se tiene que morir mucha gente’ (Corte y Confección de Películas), ‘Por cien millones’ sobre el futbolista Quini a manos de tres mecánicos de Zaragoza en 1981 (Felicitas Media).

Redacción Cveintiuno 26-11-2025

Sobre el valor de la ley, la posibilidad de la justicia y la legitimidad de la venganza. Tráiler de 'Terra Alta'

Vía Movistar Plus+ por **Wanchope** 25 de noviembre de 2025



Movistar Plus+ presenta el tráiler de 'Terra Alta', serie original producida en colaboración con Secuoya Studios basada en la novela homónima de Javier Cercas ganadora del Premio Planeta en 2019.

Se trata de un thriller policíaco que relata la historia de un agente de los Mossos d'Esquadra que arriesga todo por sus principios y es perseguido por los fantasmas de su pasado. La serie está creada por Eligio R. Montero ('Buñuel en el laberinto de las tortugas'), también guionista junto a Carmen López-Areal ('La chica invisible'), y dirigida por Eduard Cortés ('Dime quién soy').

Terra Alta, en Tarragona, es un lugar de una belleza salvaje, donde aún sangran algunas cicatrices de la Guerra Civil. Un territorio tranquilo hasta que el asesinato de Francisco y Rosa Adell, patriarcas de la familia más rica y poderosa del lugar, conmociona a todos. Este suceso hace que Melchor Marín, uno de los agentes a cargo de la investigación, reviva su oscuro, complejo y olvidado pasado...

'Terra Alta' está protagonizada por Miguel Bernardeau, Ivan Massagué, Marta Etura, Bea Segura, Goya Toledo, Pere Ponce, Pablo Derqui, Manel Barceló, Jordi Martínez y Francesc Orella.

La serie cuenta con un total de seis episodios, de unos 50 minutos de duración, que se estrenarán en la plataforma el 4 de diciembre, donde se unirá a un catálogo del que ya forman parte otros exitosos thrillers de suspense como 'Hierro', 'Segunda muerte', 'Rapa' o 'La caza. Irati'. Un catálogo del que recordemos también forma parte 'Anatomía de un instante', la estupenda miniserie inspirada en el libro de no ficción del citado Javier Cercas en torno al golpe de Estado del 23 F y la transición democrática que la semana pasada llegó a la plataforma.



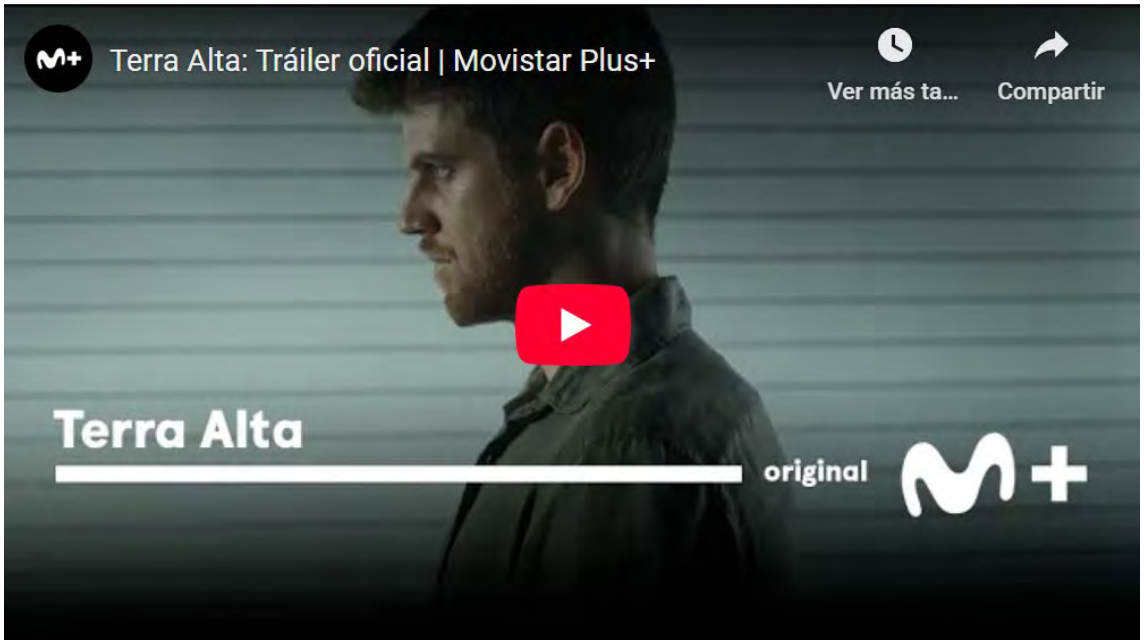
AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Movistar Plus+ estrena 'Terra Alta' y renueva 'El Centro'

Por Redacción AV451 -26 noviembre, 2025

Movistar Plus+ estrenará la nueva serie de ficción 'Terra Alta', basada en una novela de Javier Cercas, el 4 de diciembre. La plataforma ha anunciado también la renovación de 'El Centro' por una segunda temporada.

'Terra Alta' (6×50), grabada en localizaciones de Cataluña y Canarias durante el verano de 2024, está protagonizada por Miguel Bernardeau. Se trata de un thriller policíaco que relata la historia de un agente de los Mossos d'Esquadra que arriesga todo por sus principios y es perseguido por los fantasmas del pasado.



Secuoya Studios produce esta ficción creada por Eligio R. Montero ('Buñuel en el laberinto de las tortugas'), dirigida por Eduard Cortés ('Dime quién soy') y escrita por Eligio R. Montero y Carmen López-Areal ('La chica invisible'). 'Terra Alta' cuenta con producción ejecutiva de Ángela Agudo, Pere Roca y Peter Nadermann y la dirección de fotografía de Joan Benet.

Movistar Plus+ estrenará también el 1 de diciembre 'Silencio', miniserie escrita y dirigida por Eduardo Casanova que reimagina el mito del vampiro con una impactante puesta en escena.

Por otro lado, Movistar Plus+ ha anunciado la renovación de 'El Centro' por una segunda temporada. Estrenada a primeros de octubre, esta producción de Fonte Films explora los retos personales y profesionales a los que se enfrentan un grupo de integrantes de inteligencia del CNI en clave de thriller. Creada por David Moreno y dirigida por David Ulloa, 'El Centro' cuenta con guion de David Moreno, Raúl López y Eva Saiz y está protagonizada por Juan Diego Botto, Elena Martín Gimeno, Israel Elejalde, Elisabet Casanovas, Clara Segura, David Lorente, Nacho Sánchez y Tristán Ulloa.

La plataforma de Telefónica prepara otras ficciones originales, como la tercera temporada de 'El inmortal', la segunda de 'Marbella', que se estrenará en enero, 'Matar a un oso', 'Se tiene que morir mucha gente', 'Por cien millones', 'Yo siempre a veces', etc.

LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 62
AVE: 35992 €
ÁREA: 608 CM² - 78%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52797
OTS: 134000
SECCIÓN: COMUNICACION

27 Noviembre, 2025



MOVISTAR PLUS+



Javier Cámara y Carla Quílez Actores

«En nuestro trabajo, tenemos la suerte de poder equivocarnos y repetir»

En «Yakarta», de Movistar Plus+, ambos interpretan a «dos perdedores que se encuentran en el peor momento de sus vidas»

Adrián Cámara. MADRID

Para Javier Cámara (Albelda de Iregua, La Rioja, 1967) y Carla Quílez (Barcelona, 2008), «Yakarta» ha sido una gran victoria. Todo lo contrario que para Mar y Joserra, los personajes que ambos interpretan en la serie creada por Diego San José. LA RAZÓN ha charlado con ellos sobre este exitazo.

En la serie hay una amistad entre personajes de distintas generaciones, algo poco habitual. ¿Cómo la construyeron?

Carla: Es una relación delicada, porque hay que evitar que el espectador piense que hay algo oscuro detrás. Al principio no es una relación «apetecible» y existe un prejuicio inmediato, pero poco a poco se entiende que ambos personajes se necesitan y el público empieza a empatizar con ellos.

Javier: Hay un momento en el que Joserra le dice a Mar que no quiere ser su amigo, aunque sabe que tendrán que conocerse para poder trabajar juntos. Eso implica cierta manipulación, como la que puede darse entre un alumno y un profesor o un entrenador y su deportista. Él necesita información para ayudarla, pero mantiene claros los límites: sabe que una amistad entre un adulto y una menor no sería sana. Aun así, debe acercarse lo suficiente para cumplir su función.

Aunque no lo parezca, ambos se necesitan. ¿Qué ven el uno en el otro que les resulta necesario en sus propias vidas?

Carla: Mar necesita atención: sentirse escuchada y comprendida. También busca una vía de escape, y ese «billete» para salir de un entorno donde no es feliz lo encuentra en Joserra.

Javier: Cuando Joserra ve que Mar evita hablar de su padre, siente que puede ocupar un lugar en su vida, algo que mezcla manipulación y ternura. Él mismo arrastra una situación personal oscura, marcada por la distancia con su mujer y su hija, y también busca comprensión. Al final, ambos son dos perdedores que se encuentran y se complementan en el peor momento de sus vidas.

> **Lo único que Mar querría decirle a Joserra, aunque nunca lo haga, es 'gracias'»**

> **«Al principio, su amistad despierta prejuicios, pero luego se entiende que ambos se necesitan»**

Querrían decirse muchas cosas, pero sus barreras no se lo permiten. ¿Qué creen que les gustaría poderse decir?

Javier: En las escenas finales, Joserra finalmente dice lo que nunca se atrevería: que Mar debe irse de ese entorno porque no le hará crecer y nadie allí es honesto con ella. Él le habla con una sinceridad que ella no ha recibido ni de su familia ni de sus profesores. Aunque lo expresa de forma dura, le está diciendo que busque un lugar donde pueda encontrarse a sí misma.

Carla: Mar, aunque nunca lo dice en la serie, lo único que querría decirle a Joserra es «gracias». Él la ayuda a vivir, pero ella no se atreve a expresarlo porque siempre le han enseñado a ser autosuficiente. Nunca ha tenido una figura que realmente la apoye, y por eso, en el fondo, le debería dar las gracias.

La serie habla mucho sobre gestionar el fracaso y el éxito. ¿Son buenos ganadores y perdedores?

Javier: Creo que hay que aprender a ser buen perdedor. La vida siempre te pone delante a gente más talentosa, así que lo importante es no compararse y extraer lecciones del fracaso, aunque cueste por el ego y el orgullo. En nuestro trabajo tenemos la suerte de poder equivocarnos, repetir, volver a intentarlo. Fallar forma parte del proceso, y lo interesante es aprender rápido y sacar conclusiones.

Carla: De pequeña no me gustaba perder, como a nadie, pero con los años entiendes que la derrota enseña mucho más que la victoria. Nunca eres «el mejor» y es importante tenerlo presente. Siempre hay cosas que mejorar, aprender y disfrutar. En este oficio, además, las opiniones externas te ayudan a crecer e ir puliéndote.

Esa presión por destacar también puede extrapolarse a su ámbito. ¿La han sentido por ser mejores o conseguir un papel?

Javier: La presión forma parte de esta profesión: competimos constantemente en castings y en comparación con otros. Aun así, somos privilegiados por poder trabajar en lo que nos gusta. Lo importante es ponerse a prueba uno mismo, rodearse de gente que te haga crecer y que la crítica no sea destructiva. También pesa mucho la imagen que los demás proyectan sobre ti, que a veces no coincide con quién eres realmente. Por eso es esencial centrarse en disfrutar del trabajo, cuidarse y no dejar que la fama o la opinión ajena te paralicen.

Para terminar, la gran duda. ¿Para qué sirve inhalar Vicks VapoRub?

Carla: Ni nosotros lo sabemos. El Vicks VapoRub sirve para abrir las fosas nasales y los bronquios; yo he tenido bronquitis y al olerlo respiras mejor, así que en el campo podría darte una sensación de desahogo al respirar.

Javier: En realidad no usamos Vicks, sino una vaselina. Yo recuerdo que de niño te lo ponían en el pecho para aliviarte, pero no sé si buscaba «sobreexcitar». No tengo claro qué intención tiene Joserra, probablemente era algo que habían hecho con él y que él repite.

CINEMANÍA

Pódcast Mi vida en películas Jude Law (52 años) le dio una valiosa lección a Javier Cámara: "Era impecable. No cometía ni un solo fallo"



Javier Cámara Jacobo Medrano

Andrea G. Bermejo 26 nov 2025 - 07:00

El actor, que protagoniza 'Yakarta', recuerda en nuestro podcast Mi vida en películas los intérpretes y títulos que han marcado su trayectoria

"Me he acostumbrado a que la gente me sonría, me siento muy querido por el público", contaba Javier Cámara el 24 de noviembre en la cuarta planta de El Corte Inglés de Callao, donde grabamos en directo el último episodio de la temporada de Mi vida en películas, el podcast de CINEMANÍA, Ámbito Cultural y AISGE.

El actor vino al podcast a presentar *Yakarta,* serie que está disponible en Movistar Plus+ y en la que Cámara interpreta a un personaje "que es una víctima, un personaje complicado, lleno de sombras", explicó en la entrevista.

Creada por Diego San José, con el que el intérprete ha hecho las series *Vota Juan* o *Venga Juan, Yakarta* es la historia de un entrenador de bádmington que arrastra un profundo trauma de infancia e intenta redimirse preparando a una joven alumna interpretada por Carla Quílez *(La maternal).*



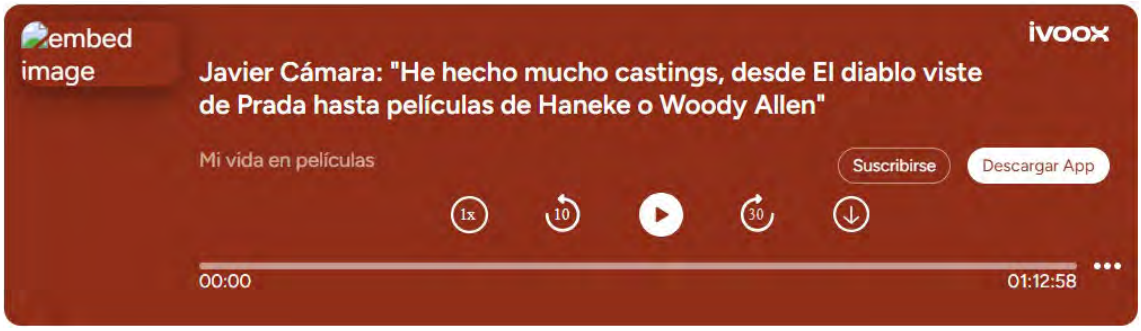
Javier Cámara y Carla Quílez en 'Yakarta' Movistar Plus+

Cámara nos habló de los actores que le han influido, desde Meryl Streep a Candela Peña, Ricardo Darín o Carmen Machi, con la que el intérprete coincidió en *7 vidas,* la serie con la que dio el salto a la fama.

Recordó también a Jude Law, con el que el actor coincidió en el rodaje de *The Young Pope,* de Paolo Sorrentino, y la lección tan valiosa que aprendió del británico. "Era impecable, no cometió un fallo en el año que duró el rodaje. Cuando teníamos confianza le pregunté cómo lo hacía y me explicó que hacía una obra de teatro al año. A partir de ahí, volví un poco al teatro".

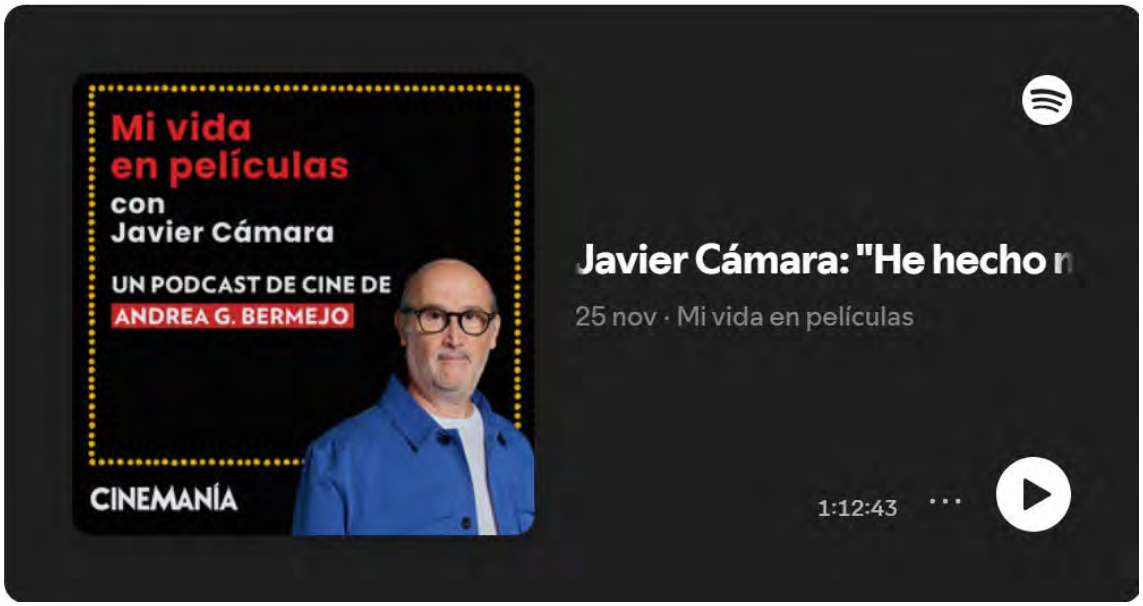
El actor habló de las películas que ha protagonizado y que más le han marcado, como *Truman, Hable con ella* o *El olvido que seremos.* Pero también aquellas que nunca llegó a rodar y de los castings a los que se presentó como *El diablo viste de Prada* o para películas de Haneke o Woody Allen.

Si quieres saber más no dejes de escuchar la entrevista completa en formato podcast en las plataformas Spotify, Amazon Music, Apple Podcast, Google Podcast y Podimo.





Jude Law y Javier Cámara en The Young Pope

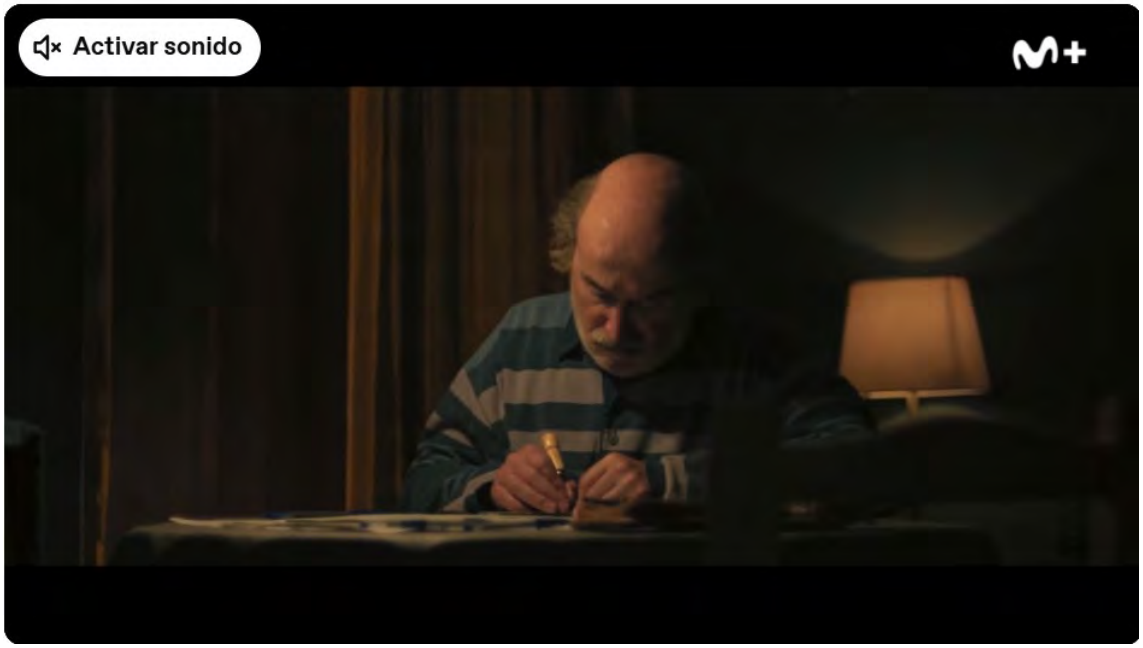


SENSACINE

No me esperaba nada de esta serie, pero ha terminado en mi lista de lo mejor de 2025

26 nov 2025 a las 16:00

La ficción solo consta de seis episodios que te puedes ver en una tarde



Custodio Guerrero 26.11.2025

En este mundo donde entretenimiento no falta entre el cine, la televisión y las plataformas de streaming, es difícil, quieras o no, encontrar una serie o película que te enganche desde el primer minuto. Digamos que hay mucha cantidad, pero poca calidad.

Por lo que es normal encontrarse en una fase constante de: '¿Y ahora qué veo?'. Hasta que te encuentras con Yakarta de Movistar Plus+, serie que empecé sin esperarme nada y que ha terminado definitivamente en mi lista de lo mejor de 2025.

La serie está creada por Diego San José, el mismo tras la increíble Celeste con Carmen Machi, y protagonizada por . Esta vez deja la Hacienda atrás para tratar otro tema, que no muchas series o películas abordan, como es el de un entrenador de bádminton.

La historia gira en torno a Joserra, interpretado por un magistral Javier Cámara, un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive como puede dando clases de educación física en un instituto del barrio Vallecas en Madrid.

Aunque se encuentra un tanto desilusionado por varios factores, cuando asiste a un entrenamiento de bádminton con Mar (Carla Quílez), despierta en él otra vez la ilusión por ver en ella una posible muy buena jugadora para las Olimpiadas.


Carla Quílez y Javier Cámara en Yakarta

"¿Me estás contando que una serie sobre un entrenador de bádminton es una de las mejores de 2025?". Así es José Luis. Yakarta consta de una temporada de seis episodios de 30 minutos cada uno que te puedes ver en una tarde y que te dejarán con el corazón en un puño debido a una inesperada trama que es mejor descubrir por ti mismo.

La relación entre ambos no sabes desde un principio hacia dónde va a ir que a su vez es algo que atrae al espectador. Así nos lo contó el mismo Diego San José en una entrevista con SensaCine: "No son familia ni amigos ni compañeros. Eso nos dejaba un espacio de incertidumbre que era muy interesante. Queríamos que el espectador no supiera de entrada hacia dónde va la historia".

Y así es. Al igual que pasó con Celeste, Yakarta es indudablemente una de las mejores series de este 2025 con unas excelentes interpretaciones de Javier Cámara y Carla Quílez que se merecen todos los premios habidos y por haber.

Recuerda que puedes disfrutar de Yakarta en Movistar Plus+.

20minutos

Eduardo Casanova reivindica visibilidad para el VIH: "El silencio que rodea a los pacientes es una cárcel"



Eduardo Casanova, en 'Late Xou'.RTVE

Televisión Noticia 26 nov 2025 - Míriam Bocanegra

El actor defendió la importancia de romper el silencio que sufren las personas con VIH, recordando que el estigma sigue afectando gravemente la salud mental.

Eduardo Casanova volvió al Late Xou de Marc Giró para hablar sobre el VIH y la necesidad de romper el silencio que rodea a esta enfermedad. "Silencio es la palabra perfecta para hablar de lo que supone, a día de hoy, el VIH", aseguró, recordando que, en España, el virus "ya no mata".

El actor señaló que la "falta de políticas de prevención y los contextos sociales desfavorecidos" han agravado la situación: "Por mujeres prostituidas, por el contexto deprimido, por muchísimas cosas... han tardado mucho también en llegar los profilácticos". Además, criticó la antigua prohibición de preservativos: "Una de las primeras instituciones que lo prohibió fue la Iglesia".

Casanova insistió en que el gran problema del VIH en España no es la muerte, sino el estigma. "Ese silencio que viven las personas con VIH es una cárcel horrible que sí conlleva la muerte, de alguna forma", señaló. Recordó que el 76% de los seropositivos no lo comunica a nadie de su entorno, incluyendo pareja, familia, amigos o trabajo.

Sobre los avances médicos, el actor destacó que la medicación actual convierte a los pacientes en indetectables: "No puedes transmitir el virus, no mueres de VIH". Aun así, subrayó la importancia de visibilizar la enfermedad: "El único efecto secundario que hay es la salud mental", refiriéndose a las depresiones y ansiedades que sufren muchos afectados.



Casanova concluyó apelando a la acción y la conciencia social. "El silencio es importantísimo intentar romperlo, porque es muy complicado para las personas seropositivas", afirmó. "Es gran parte del fin de esta pandemia horrible que parece un tema obsoleto, pero no lo es, es de rabiosa actualidad", concluyó.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 42-43
AVE: 85297 €
ÁREA: 1320 CM² - 111%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: CULTURA

27 Noviembre, 2025



PATRICIA LÓPEZ ARNAIZ

"SOY HIJA DE CLASE OBRERA Y ME SIENTO MUY ORGULLOSA"

Cine. La actriz, que estrena 'Singular', de Alberto Gastesi, semanas después de hacer otro tanto con la sensación de la temporada 'Los domingos', de Alauda Ruiz de Azúa, reflexiona sobre el éxito, sobre sus inicios, sobre la Inteligencia Artificial y sobre el raro privilegio de parecerse a Katharine Hepburn

Por ***Luis Martínez*** *(Madrid). Fotografía* ***Sergio González***



La actriz Patricia López Arnaiz.

Ahora mismo la única forma sensata, casi científica, de conocer todo lo bueno (o mejor) que le sucede al cine español pasa por la conocida como Ley Patricia López Arnaiz. Toda película sumergida en el maremágnum de la cartelera sufre un empuje vertical hacia arriba proporcional al puesto que la actriz ocupa en el rodillo de los créditos. Suena estúpido y hasta Arquímedes está de acuerdo. La alavesa nacida en Vitoria hace 44 años estrena *Singular* semanas después de hacer lo propio con *Los domingos.* Antes fue *Los destellos, Nina, 20.000 especies de abejas,* la serie *Intimidad* o *Ane*. Y así, todos los cines nuevos desde el firmado por Alauda Ruiz de Azúa al de Pilar Palomero pasando por el de David P. Sañudo comparten el ya irrefutable principio. La cinta de ahora mismo la firma Alberto Gastesi y entre el melodrama y la ciencia-ficción se esfuerza en discriminar el límite exacto en el que la Inteligencia Artificial también se rinde a la más vasca de todas las encarnaciones posible de Katharine Hepburn.

P. ¿Cuánto le preocupa o le interesa la IA?

R. La verdad es que ni la tengo ni la practico. La veo por todas partes, pero no tengo claro qué es. Eso sí, me llama la atención lo imaginativa y creativa que puede ser la gente con ella. Así, sin reflexionar mucho, me parece una herramienta muy interesante para todo lo que tiene que ver con la creatividad. Pero vamos, entre analógica y digital, soy una actriz plenamente analógica.

P. Y lo que se dice de que en un futuro no tan lejano podría sustituir a los actores...

R. Creo sinceramente que hay emociones que son inimitables, que no son reproducibles. *Singular* habla de ello. Lo que nos hace seres singulares es lo que tenemos de contradictorios. Lo único cierto es que a pesar del dolor, de los errores, de las pérdidas, queremos seguir viviendo y amando. Hay una fuerza que nos compele a seguir pese a todo y contra toda lógica que no sé si la IA podría ser capaz de reproducir.

P. ¿Y lo que le preguntaba sobre su profesión?

R. Imagino que todo lo que puedes programar en una máquina no dejan de ser clichés. Un rubor en medio de la escena jamás lo reproducirá un programa o una máquina. El gozo de este trabajo consiste precisamente en que sea capaz de sorprenderte. Lo interesante es cuando ni tú misma eres capaz de predecir cómo vas a reaccionar. Imagino que tiene que ver con el misterio de ser, en efecto, un ser humano, con su singularidad.

P. ¿Y cuál es la singularidad de una actriz que desde 2020 ha ido encadenando películas que, de una forma u otra, por público o por prestigio, podemos llamar de éxito?

R. Es raro porque eso tan vaporoso que llamamos éxito es algo que me es completamente ajeno. Quiero decir, que es algo que ocurre, pero en otro lugar, no en mí. Lo veo en que la gente me felicita por la calle o que leo en los medios que me nominan para premios, pero luego voy a mi casa, vuelvo a mi vida normal y no pasa nada, nada ha cambiado.

P. ¿Le ha llegado a molestar? Vive en el campo y procura alejarse, por lo que ha manifestado en otras ocasiones, del ruido de la profesión.

R. La verdad es que, comparado con otros compañeros y compañeras, no me afecta tanto. Recuerdo que era una de las cosas que más miedo me daba cuando empecé. En una ocasión, mientras rodaba *20.000 especies de abejas,* un grupo de personas se me acercaron en el casco viejo de Bilbao mientras desayunaba porque me habían reconocido por la serie *Intimidad.* No sé. Me entró mucho miedo, empecé a dormir mal y llegué a pensar un plan B. Pero maduras. Ahora hay cosas que vivo con naturalidad que si me hubieran pasado hace cinco años lo habría pasado muy mal. Sé que es algo intrínseco mío, que intento protegerme demasiado, que no vivo las cosas con relajación y naturalidad. Pero, por otro lado, todo lo que sucede está muy bien y es bueno que pase. Solo tengo que asimilarlo. Y en eso estoy. Poco a poco.

P. ¿Cómo lleva lo de que la comparen con Katharine Hepburn?

R. Es muy curioso. Mi primer profesor de teatro me decía que era una actriz del tipo de Hepburn. No tenía claro a qué se refería, pero acabé por leerme su biografía. Con *Singular* ha pasado algo parecido. El director me dijo que me llamó después de ver varias películas de la actriz. Me dijo que le recordaba mucho a ella. No sé. Hepburn sufrió mucho y no creo que hablen

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 42-43
AVE: 85297 €
ÁREA: 1320 CM² - 111%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: CULTURA

27 Noviembre, 2025





de eso cuando la gente piensa en ella. En esto del cine se idealiza mucho. Hace poco vi una foto de Marilyn Monroe en su lecho de muerte y ahí te das cuenta lo terrenal y triste que puede ser todo eso que nos venden lleno de glamour y falsa felicidad.

P. Habla como si le diera miedo su profesión.

R. Miedo no, pero sí tristeza. El mundo del espectáculo o del deporte de élite puede esconder mucha soledad y una tristeza atroz.

P. Sea como sea, el logro de *Los domingos* está ahí. ¿A qué cree que se debe? ¿Se ha convertido la espiritualidad en un bien más de consumo?

R. La verdad es que me ha cogido todo en Portugal trabajando y lo único que me ha llegado es que se está hablando mucho de la película. Eso es bueno. Pero no sabría decir por qué. Imagino que tiene que ver con el talento de la directora. Pero no sé. Yo estoy demasiado pegada a la película. Lo único, eso es verdad, es que me sorprenden muchas cosas que se dicen.

P. ¿Por ejemplo?

R. Me sorprende que se diga que Maite, mi personaje, se comporta como se comporta por venganza. No es eso, simplemente no quiere que el convento herede nada de lo suyo. Es simple economía. Pero no sé, quizá esté reventando algo...

P. ¿Y lo de la espiritualidad que le comentaba?

R. Sí, el capitalismo convierte todo en un bien de consumo. Recuerdo que en la universidad leí *No Logo,* de Naomi Klein, y ahí se explicaba muy bien como la publicidad entendió la necesidad de las minorías de verse representadas en los años 70. Lo que empezó como un movimiento de protesta quedó asimilado por el mercado. Con la espiritualidad sucede lo mismo. Lo que surge como un anhelo, una necesidad, acaba convertido en algo más para consumir.

P. Por volver al principio y por lo que leí, su familia no estaba muy de acuerdo en verla como actriz...

R. No fue tanto así. Mi familia, como todas las familias trabajadoras, preferían que estudiara algo más seguro, algo «con lo que me ganara la vida». Era buena estudiante, no sabía muy bien qué hacer como cualquiera cuando acaba bachillerato y valoré hacer Bellas Artes, que era lo que me gustaba. Iba a ser la primera generación en mi familia en ir a la universidad. Pero no fue lo que se dice un conflicto...

P. ¿Y ahora cómo lo ven?

R. Mi madre ya dejó de decirme que siente no haberme acompañado. En realidad, tal y como han pasado las cosas ha sido perfecto. Me siento muy acompañada y apoyada por mis padres que, la verdad, van conmigo a todos los sitios y están conmigo siempre.

P. ¿No se siente rara en un oficio de privilegiados, muy poco de la clase trabajadora, como el cine?

"Reconozco que en momentos concretos, el éxito me ha dado miedo y he llegado a pensar en un plan B"

"Lo único cierto en la vida es que a pesar del dolor, de los errores, de las pérdidas, queremos seguir viviendo y amando"

R. No. Tengo un amigo íntimo que en el instituto, cuando soñábamos la vida que tendríamos, me decía que nosotros somos hijos de obreros y obreros seremos. Para mí, eso no tenía sentido. Nunca me he puesto limitaciones y puedo decir que siempre he acabado por hacer lo que me da placer.

P. ¿No cree que la clase nos limite?

R. Claro que lo hace. Pienso en la célebre Pirámide de Maslow. La clase nos limita y lo interesante es pelear contra esas limitaciones.

P. ¿Se sigue considerando de clase obrera?

R. Claro. Soy hija de clase obrera, y me siento súper orgullosa de mis raíces, de mi familia y libre para proclamarlo.

La Voz de Santiago

PAÍS: España
PÁGINAS: 2
AVE: 748 €
ÁREA: 43 CM² - 27%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN:
OTS: 249000
SECCIÓN: SANTIAGO

27 Noviembre, 2025



Movistar estrena el documental del crimen de Cálig, en el que fue condenado el constructor Isauro López

SANTIAGO / LA VOZ

Movistar+ estrena hoy el documental *Crimen por encargo* del popular autor de *true crime* Carles Porta, que narra el asesinato en la localidad castellonense de Cálig de Yalenis Valero y Juan Manuel Mata, dos jóvenes que apenas se conocían y que el 12 de junio del 2005 aparecieron con un disparo en la cabeza en la vivienda de la chica, una mujer cubana que había sido amante del conocido constructor de Santiago Isauro López Hidalgo.

Todo apuntaba a una ejecución, pero las piezas del crimen no encajaban. La Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil se hizo cargo de una investigación que se centró en la figura de Yalenis y en la carta que ella misma dejó escrita antes del asesinato en la que ya anticipaba que si le ocurría algo malo, el responsable era su examante, Isauro López, un hombre que se hizo millonario edificando pisos en la comarca compostelana y que después dio el salto a Levante.

La pericia de los investigadores fue fundamental para resolver este complejo caso. Cuando llevaron a cabo la inspección ocular de la casa en la que fueron asesinados los dos jóvenes, comprobaron que aún había olor a tabaco en el ambiente y ceniza en el suelo, lo que hizo que buscasen colillas por todas partes. Incluso levantaron un váter de su sitio y allí encontraron, en el desagüe, lo que buscaban. Aún conservaba ADN que les permitió identificar al autor material del crimen, Emilio Pérez, y seguir tirando del hilo hasta llegar al que actuó como intermediario contratando al sicario, Manuel Antonio Mas Julián, y, finalmente, a su inductor, Isauro López, que actuó movido por los celos.

En el documental, que consta de dos capítulos, participan el fiscal en el segundo juicio, Javier Carceller, el capitán de la UCO que dirigió la investigación, José Miguel Hidalgo, así como otros agentes, la forense, los abogados de las víctimas y el periodista de



Isauro López durante el juicio.

La Voz de Galicia Xurxo Melchor, que siguió el caso.

El empresario compostelano fue finalmente detenido en Santiago el 26 de mayo del 2009, cuando salía de su empresa, Zielsa Construcciones. Tras su paso a disposición judicial se decretó para él prisión provisional, pero quedó en libertad tras pagar una fianza de un millón de euros que depositó en el Juzgado de Instrucción número 1 de Vinaroz. En esa situación permaneció hasta el juicio en la Audiencia Provincial de Castellón, que se celebró en noviembre del 2015, en el que él se presentó como «un golfo», pero no como un asesino. En la vista, sin embargo, se demostró que él había encargado el asesinato de su examante y fue condenado a 28 años de prisión, sentencia que fue confirmada primero por el Tribunal Superior de Justicia de Valencia y después por el Supremo.

Sin embargo, tras pasar once años en prisión, Isauro López comenzó su proceso de reinserción y salió de la prisión de A Lama (Pontevedra) para ingresar en el Centro de Inserción Social (CIS) de A Coruña, donde inicialmente estuvo en régimen cerrado, aunque con algunos permisos que aprovechaba para visitar a su familia y amigos en Santiago. En la actualidad habría avanzado en ese proceso y debería ya contar o con la libertad condicional o la completa. Él ha seguido negando que pagase para que asesinasen a Yalenis Valero.

La Voz de Galicia

SANTIAGO CIUDAD

Movistar+ estrena el documental de Carles Porta sobre el crimen de Cálig en el que fue condenado el empresario de Santiago Isauro López

La Voz



Cartel de Movistar+ del documental de Carles Porta sobre el crimen de Cálig Movistar+

El reportaje relata el asesinato en la localidad castellonense de una joven cubana, Yalenis Valero, que fue amante del compostelano

26 nov 2025 . Actualizado a las 14:14 h.

Movistar+ estrena el día 27 el documental «Crimen por encargo» del conocido autor de true crime Carles Porta, que narra el asesinato en la localidad castellonense de Cálig de Yalenis Valero y Juan Manuel Mata, dos jóvenes que apenas se conocían y que el 12 de junio del 2005 aparecieron maniatados y con un disparo en la cabeza en la vivienda de la chica, una mujer cubana que había sido amante del conocido constructor de Santiago Isauro López Hidalgo.

Todo apuntaba a una ejecución, pero las piezas del crimen no encajaban. La Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil se hizo cargo de una investigación que se centró en la figura de Yalenis y en la carta que ella misma dejó escrita antes del asesinato en la que ya anticipaba que si le ocurría algo malo, el responsable era su examante, Isauro López, un hombre que se hizo millonario edificando pisos en O Milladoiro (Ames) y que después dio el salto a Levante, donde también tenía muchos negocios.

La pericia de los investigadores fue fundamental para resolver este complejo caso. Cuando llevaron a cabo la inspección ocular de la casa en la que fueron asesinados los dos jóvenes, comprobaron que aún había olor a tabaco en el ambiente y ceniza en el suelo, lo que hizo que buscasen colillas por todas partes. Incluso levantaron un váter de su sitio y allí encontraron, en el desagüe, lo que buscaban. Aún conservaba ADN que les permitió identificar al autor material del crimen, Emilio Pérez, y seguir tirando del hilo hasta llegar al que actuó como intermediario contratando al sicario, Manuel Antonio Mas Julián, y, finalmente, a su inductor, Isauro López, que actuó movido por los celos y por su obsesión por la chica a la que había conocido en La Habana en 1997 cuando ella era todavía menor de edad.

En el documental, que consta de dos capítulos, participan el fiscal en el segundo juicio, Javier Carceller, el capitán de la UCO que dirigió la investigación, José Miguel Hidalgo, el suboficial mayor Antonio Ponce, sargento de la Policía Judicial de Castellón, el guardia civil Paco Carmona, la forense Carmen Bellido, el comandante Serrano del departamento de Biología del instituto armado, el cabo que realizó la inspección ocular, Pedo Solís, de Balística, Ramón Rizo, experto psicólogo de la UCO, los abogados de las víctimas, Enrique Botella y Carlos Paris, el alcalde de Cálig, Manuel Anglés, el periodista de La Voz de Galicia Xurxo Melchor, que siguió el caso, y la también periodista María Fabra.

El empresario compostelano fue finalmente detenido en Santiago cuatro años después del crimen, el 26 de mayo del 2009, cuando salía de su empresa, Zielsa Construcciones, para tomar café en un establecimiento de la céntrica calle del Hórreo. Tras su paso a disposición judicial se decretó para él prisión provisional, pero quedó en libertad tras pagar una fianza de un millón de euros que depositó en el Juzgado de Instrucción número 1 de Vinaroz. En esa situación permaneció hasta el juicio en la Audiencia Provincial de Castellón, que se celebró en noviembre del 2015, en el que él se presentó como «un golfo», pero no como un asesino. En la vista, sin embargo, se demostró que él había encargado el asesinato de su examante y fue condenado a 28 años de prisión, sentencia que fue confirmada primero por el Tribunal Superior de Justicia de Valencia y después por el Supremo.

Sin embargo, tras pasar once años en prisión, Isauro López comenzó su proceso de reinserción y salió de la prisión de A Lama (Pontevedra) para ingresar en el Centro de Inserción Social (CIS) de A Coruña, donde inicialmente estuvo en régimen cerrado, aunque con algunos permisos que aprovechaba para visitar a su familia y amigos en Santiago. En la actualidad habría avanzado en ese proceso y debería ya contar o con la libertad condicional o la completa. Él ha seguido negando que pagase para que asesinasen a Yalenis Valero.

La Opinión A Coruña

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 866 €
ÁREA: 163 CM² - 39%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2521
OTS: 14000
SECCIÓN: TELEVISION

27 Noviembre, 2025





El empresario compostelano Isauro López, en el centro, durante el juicio, en 2015. | Efe

Movistar Plus+ destripa un crimen encargado por un empresario de Santiago

Carles Porta acerca desde hoy el doble asesinato de Càlig (Castellón), suceso por el que Isauro López fue condenado a 28 años de cárcel como autor intelectual de los hechos

RODRIGO PAZ
Santiago

Dos hermanas salen de fiesta. Beben, bailan y ríen. Son jóvenes, tienen mil planes de futuro, pero la noche del 12 de junio de 2005 todo cambia para ellas. Un accidente de coche, dos asesinatos y una carta premonitoria. Así presenta el periodista Carles Porta su último trabajo, *Crimen por encargo*, docuserie que destripa —desde hoy en Movistar Plus+— el doble crimen de Càlig (Castellón), suceso por el que el empresario compostelano Isauro López —en libertad desde 2024 tras obtener el tercer grado— fue condenado en el año 2015 a 28 años de cárcel por la Audiencia Provincial de Castellón.

En este nuevo *true crime*, Carles Porta destripa el doble asesinato de Càlig (Castellón) ocurrido en junio de 2005 por medio de numeroso material documental recogido durante más de dos años, así como diversos testimonios involucrados con el caso. Entre ellos se encuentran agentes de la Guardia Civil, forenses, los abogados de las dos víctimas mortales —las defensas de los condenados se abstuvieron de hablar—, además de periodistas conocedores de un suceso que no solo conmocionó a un pequeño pueblo de Castellón, sino a toda la sociedad compostelana.

Un caso que, ahora, conocemos con mayor detalle en *Crimen por encargo*, docuserie compuesta por dos episodios en los que, como detalla la guionista Carol Díaz, cuentan por un lado «la evolución de la investigación que realiza la Guardia Civil» y, por otro, «cómo fue la historia sentimental de Yalennis e Isauro, una historia que empezó en Cuba a mediados de los años 90 y que acabó en el año 2005 con el doble crimen».

Cúmulo de desgracias

Para ello, *Crimen por encargo* acerca en primer lugar el cúmulo de desgracias que la noche del 12 de junio de 2005 condujeron a la violenta muerte de la joven Yalennis Valero y Juan Manuel Mata, los cuales aparecieron atados de pies y manos y con disparos en la cabeza en un chalé de la localidad de Càlig (Castellón) al que habían acudido para buscar los papeles del seguro del coche con el que la propia Yalennis y una de sus hermanas habían tenido un accidente momentos antes y tras el cual habían solicitado ayuda a un amigo que apareció en compañía de Juan Manuel Mata.

«En este crimen hablamos, principalmente, de Yalennis Valero, que es esta chica cubana que tenía una relación extramatrimonial con Isauro, pero poco se habla de la otra víctima, de Juan Manuel Mata, que era un chico que Yalennis había conocido esa misma noche. Su muerte fue producto del azar. Estuvo en el momento equivocado y en el lugar menos adecuado», destaca Díaz, que añade que, en este caso, «desde casi el principio, la UCO tiene bastante claro quién puede estar detrás de este encargo». En parte, gracias a una carta premonitoria que la propia Yalennis escribió un año antes de su muerte en la que culpaba a Isauro López si algo le sucedía. «Ahí te das cuenta del horror y del terror que ella ya sentía en ese momento», declara Díaz.

El problema era que los agentes no sabían cómo vincular al constructor gallego con el autor material de los hechos, Emilio Pérez Ribera, condenado en 2008 a 44 años de prisión después de que una prueba de ADN le incriminase. Pérez nunca habló, pero, tiempo después, uno de los investigados dio un giro a las pesquisas policiales que llevó a la detención de Isauro López en mayo de 2009 en Santiago a plena luz del día. Ese mismo mes también se detuvo a Manuel Mas Julián, quien finalmente fue condenado a 30 años de prisión por actuar de mediador entre el empresario gallego y el sicario. Menos condena recibió Isauro, y es que el constructor compostelano recibió la pena de 28 años de cárcel como autor intelectual del doble asesinato.

«Lo sucedido es un crimen machista, un crimen que se planificó por parte de una persona que no aceptó que le dijeran que no, que era el que tenía que tomar las riendas», sentencia Díaz.

elCorreoGallego

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 1774 €
ÁREA: 163 CM² - 39%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3884
OTS: 36000
SECCIÓN: TV-ESPECTACULOS

27 Noviembre, 2025



Movistar Plus+ destripa un crimen encargado por un empresario de Santiago

Carles Porta acerca desde hoy el doble asesinato de Càlig (Castellón), suceso por el que Isauro López fue condenado a 28 años de cárcel como autor intelectual de los hechos



El empresario compostelano Isauro López, en el centro, durante el juicio, en 2015. | Efe

RODRIGO PAZ
Santiago

Dos hermanas salen de fiesta. Beben, bailan y ríen. Son jóvenes, tienen mil planes de futuro, pero la noche del 12 de junio de 2005 todo cambia para ellas. Un accidente de coche, dos asesinatos y una carta premonitoria. Así presenta el periodista Carles Porta su último trabajo, *Crimen por encargo*, docuserie que destripa —desde hoy en Movistar Plus+— el doble crimen de Càlig (Castellón), suceso por el que el empresario compostelano Isauro López —en libertad desde 2024 tras obtener el tercer grado— fue condenado en el año 2015 a 28 años de cárcel por la Audiencia Provincial de Castellón.

En este nuevo *true crime*, Carles Porta destripa el doble asesinato de Càlig (Castellón) ocurrido en junio de 2005 por medio de numeroso material documental recogido durante más de dos años, así como diversos testimonios involucrados con el caso. Entre ellos se encuentran agentes de la Guardia Civil, forenses, los abogados de las dos víctimas mortales —las defensas de los condenados se abstuvieron de hablar—, además de periodistas conocedores de un suceso que no solo conmocionó a un pequeño pueblo de Castellón, sino a toda la sociedad compostelana.

Un caso que, ahora, conocemos con mayor detalle en *Crimen por encargo*, docuserie compuesta por dos episodios en los que, como detalla la guionista Carol Díaz a EL CORREO GALLEGO, cuentan por un lado «la evolución de la investigación que realiza la Guardia Civil» y, por otro, «cómo fue la historia sentimental de Yalennis e Isauro, una historia que empezó en Cuba a mediados de los años 90 y que acabó en el año 2005 con el doble crimen».

Cúmulo de desgracias

Para ello, *Crimen por encargo* acerca en primer lugar el cúmulo de desgracias que la noche del 12 de junio de 2005 condujeron a la violenta muerte de la joven Yalennis Valero y Juan Manuel Mata, los cuales aparecieron atados de pies y manos y con disparos en la cabeza en un chalé de la localidad de Càlig (Castellón) al que habían acudido para buscar los papeles del seguro del coche con el que la propia Yalennis y una de sus hermanas habían tenido un accidente momentos antes y tras el cual habían solicitado ayuda a un amigo que apareció en compañía de Juan Manuel Mata.

«En este crimen hablamos, principalmente, de Yalennis Valero, que es esta chica cubana que tenía una relación extramatrimonial con Isauro, pero poco se habla de la otra víctima, de Juan Manuel Mata, que era un chico que Yalennis había conocido esa misma noche. Su muerte fue producto del azar. Estuvo en el momento equivocado y en el lugar menos adecuado», destaca Díaz, que añade que, en este caso, «desde casi el principio, la UCO tiene bastante claro quién puede estar detrás de este encargo». En parte, gracias a una carta premonitoria que la propia Yalennis escribió un año antes de su muerte en la que culpaba a Isauro López si algo le sucedía. «Ahí te das cuenta del horror y del terror que ella ya sentía en ese momento», declara Díaz.

El problema era que los agentes no sabían cómo vincular al constructor gallego con el autor material de los hechos, Emilio Pérez Ribera, condenado en 2008 a 44 años de prisión después de que una prueba de ADN le incriminase. Pérez nunca habló, pero, tiempo después, uno de los investigados dio un giro a las pesquisas policiales que llevó a la detención de Isauro López en mayo de 2009 en Santiago a plena luz del día. Ese mismo mes también se detuvo a Manuel Mas Julián, quien finalmente fue condenado a 30 años de prisión por actuar de mediador entre el empresario gallego y el sicario. Menos condena recibió Isauro, y es que el constructor compostelano recibió la pena de 28 años de cárcel como autor intelectual del doble asesinato. Una autoría que, a día de hoy, continúa negando.

«Lo sucedido es un crimen machista, un crimen que se planificó por parte de una persona que no aceptó que le dijeran que no, que era el que tenía que tomar las riendas», sentencia Díaz.

SERVIMEDIA

El fútbol español se prepara para un 'tender' audiovisual clave en un mercado europeo en contracción

SERVIMEDIA 26/11/2025 16:47

Este viernes se abrirán los sobres del 'tender' audiovisual que definirá quién emitirá el fútbol profesional español entre 2027 y 2031. La cita llega en un momento significativo para la industria, marcado por el nuevo formato de competiciones impulsado por la UEFA, que incorpora más partidos y eleva los costes audiovisuales para las operadoras, modificando el equilibrio que había caracterizado al mercado en los últimos años.

Un contexto que está provocando una contracción en el valor de los derechos audiovisuales de las ligas domésticas en Europa. En Francia, la Ligue 1 ha cerrado un acuerdo preliminar para el ciclo 2024-29 que refleja una caída respecto al último tender, según medios como L'Équipe o Le Monde. En Italia, la Serie A ha reducido sus ingresos por derechos televisivos para la temporada 2024-25, pasando de 1.072 millones de euros a 898 millones, según la prensa italiana.

Estas cifras confirman una tendencia que afecta a las ligas nacionales, ya que cuantas más competiciones entran en juego, menos margen tienen las plataformas para invertir en otros campeonatos. El resultado es una concentración de recursos en torneos internacionales como la Champions League o el nuevo Mundial de Clubes de la FIFA.

Este cambio podría alterar el ecosistema audiovisual europeo, que en España tiene un peso relevante, puesto que el fútbol representa el 1,44% del PIB y genera cerca de 200.000 empleos directos e indirectos, de acuerdo con un informe de KPMG. La presión financiera sobre las operadoras se ha intensificado tras operaciones como la adjudicación de la Champions hasta 2031 por 1.464 millones, un 14% más que el contrato anterior. En este escenario, el 'tender' español será clave para medir el atractivo de la competición y asegurar la sostenibilidad del modelo.

Como referencia, el valor de los derechos para residencial/hogar en el ciclo actual de 5 temporadas es de 4.950 millones, con Movistar y DAZN como operadores principales en el segmento Residencial, y el reparto supuso un incremento en LaLiga EA Sports del 1%, pasando de 980 millones por temporada a 990 millones.

El diseño del nuevo tender incorpora mejoras en la experiencia audiovisual y una paquetización orientada a ofrecer un producto capaz de agregar audiencias y mantener su relevancia en el portfolio de las compañías audiovisuales.

La apertura del próximo viernes marcará el pulso del sector y servirá para evaluar si las medidas contra el fraude audiovisual y la innovación en contenidos han reforzado la confianza en la competición española. LaLiga ha logrado reducir en un 60% el índice de consumo de piratería en España durante la temporada 2024/25, según un comunicado reciente, gracias a diversas resoluciones judiciales obtenidas en los Juzgados del país. Esta estrategia se mantiene activa mientras se espera un cambio en el marco regulatorio europeo que permita consolidar los avances. Así, el resultado del tender no solo definirá el valor económico del contrato, sino también la posición del fútbol nacional en un escenario cada vez más fragmentado y exigente.

(SERVIMEDIA)26-NOV-2025 16:48 (GMT +1)S/clc

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

EL ESPAÑOL



Los futbolistas del Chelsea celebran ante la mirada de un jugador del Barça EFE

Fútbol

El repaso de la Premier a LaLiga de Tebas, más que un doloroso 8-1: 4.000 millones de brecha y un círculo vicioso que se acelera

- El fútbol español, sumido en un profundo problema estructural, se hunde frente a los ingleses en la Champions League.

Jorge Pacheco 27 noviembre 2025

La goleada del Chelsea al Barcelona en Stamford Bridge no fue un accidente aislado ni una mala noche europea. Fue, más bien, el último capítulo de una crónica anunciada que lleva años escribiéndose en las cuentas bancarias de los clubes antes de plasmarse en los marcadores.

El 3-0 con el que los de Enzo Maresca despacharon al conjunto de Hansi Flick eleva a ocho las victorias de equipos ingleses sobre españoles en esta Champions League, frente a una sola de LaLiga. Un 8-1 demoledor que duele, pero que apenas araña la superficie de un problema estructural mucho más profundo.

Los números de los enfrentamientos directos resultan escalofriantes. En nueve duelos entre clubes de ambas competiciones durante la fase de liga, la Premier League ha anotado 19 goles; LaLiga, apenas 4. Peor aún: los equipos españoles acumulan ya 600 minutos sin perforar la portería de un rival inglés.

Desde que el Barcelona derrotó al Newcastle en la segunda jornada -la única alegría española en este cara a cara-, Villarreal, Athletic, Atlético, Real Madrid y el propio conjunto azulgrana han sido incapaces de celebrar un solo tanto ante Tottenham, Arsenal, Liverpool, Manchester City o Chelsea. Seis partidos consecutivos a cero que retratan una impotencia que trasciende lo táctico para adentrarse en lo económico.

La brecha de los 4.000 millones

Porque detrás del 8-1 hay una realidad que explica casi todo: la Premier League genera prácticamente el doble de ingresos que LaLiga. En la temporada 2024/25, los clubes ingleses facturaron 7.477 millones de euros, mientras que los españoles se quedaron en 3.800.

La diferencia, cercana a los 4.000 millones, no es un dato menor ni una curiosidad estadística. Es el motor que impulsa todo lo demás.



Esa distancia sideral se traduce, en primer lugar, en el reparto televisivo. El Liverpool, campeón de la Premier, ingresó más de 200 millones de euros solo por derechos de retransmisión; el Southampton, colista, superó los 125.

En LaLiga, en cambio, la brecha entre grandes y pequeños se ensancha hasta proporciones de cinco a uno, con clubes medianos que apenas rozan los 50 millones y otros que no llegan a 30.

El modelo inglés, más igualitario en el reparto, permite que equipos como Newcastle, Aston Villa o el propio Chelsea dispongan de recursos que rivalizan con los de los históricos españoles.

El mercado de fichajes del verano pasado dibujó con trazo grueso esa desigualdad. Los clubes de la Premier invirtieron 3.588 millones de euros, más de cinco veces lo que gastó LaLiga, que apenas llegó a 684 millones.

Y hay un dato aún más revelador: mientras Inglaterra registró un gasto neto de 1.200 millones -es decir, compró mucho más de lo que vendió-, el fútbol español cerró la ventana con saldo positivo de cuarenta millones. LaLiga, en otras palabras, se ha convertido en exportadora de talento hacia una liga que puede permitirse pagar lo que otras no alcanzan ni a soñar.

La fuga que desangra

Martín Zubimendi, Yeremy Pino, Cristhian Mosquera, Fer López... La lista de futbolistas españoles que emigraron a Inglaterra el pasado verano compone un catálogo de lo que LaLiga ya no puede retener.

No son solo las estrellas consagradas las que cruzan el Canal de la Mancha; también lo hacen los jóvenes que deberían sostener el futuro competitivo de los clubes que los formaron. La Premier no necesita convencerlos con un proyecto deportivo: basta con abrir la chequera.

Ernesto Valverde, entrenador del Athletic, lo resumió con franqueza tras perder en Newcastle: "La Premier tiene mucho dinero, y eso significa que tiene muchos jugadores, muy fuertes y muy buenos. Si tienen seis equipos en la Champions es por algo".

No hay queja en sus palabras, solo constatación de una evidencia que cada jornada europea confirma con resultados inapelables.

El círculo que se cierra

Lo más preocupante para LaLiga no es el presente, sino la espiral que amenaza con enquistarse. El sistema de coeficiente UEFA, que determina cuántas plazas europeas obtiene cada liga, premia el rendimiento continental.

Esta temporada, España marcha cuarta en el ranking de coeficiente por países, por detrás de Inglaterra, Alemania e Italia. Si esa tendencia se consolida, LaLiga podría perder una de sus plazas en Champions para las próximas temporadas.

Y ahí es donde el círculo se vuelve vicioso. Menos plazas europeas significan menos ingresos por competiciones UEFA. Menos ingresos implican menor capacidad para retener talento y competir en el mercado. Peor rendimiento en Europa conduce a un coeficiente más bajo. Y un coeficiente más bajo desemboca, de nuevo, en menos plazas.

El bucle se retroalimenta y, con cada vuelta, la distancia con la Premier se agranda.

Los datos de esta Champions ilustran la magnitud del problema. El Villarreal, histórico del fútbol europeo, acumula un punto en cinco jornadas y solo ha marcado dos goles. El Athletic, debutante en la máxima competición continental, suma cuatro puntos con un balance de cuatro tantos a favor y nueve en contra.



Gol de Joelinton, del Newcastle, contra el Athletic en la Champions League

El Atlético de Madrid, semifinalista habitual hace una década, se mueve en posiciones incómodas. Incluso el Barcelona, tras la debacle de Stamford Bridge, cayó hasta el 15º puesto de la fase de liga. Solo el Real Madrid, con la solidez que le otorga su historia y sus recursos, se mantiene en zona de clasificación directa.

Más allá del césped

La solución, si existe, no pasa por cambiar entrenadores ni por un fichaje redentor. LaLiga necesita una transformación estructural de su modelo de negocio: renegociar los derechos televisivos internacionales, donde la Premier la aventaja en más de 1.000 millones anuales; reequilibrar el reparto interno para fortalecer a los clubes medianos; y presionar por una regulación europea del fair play financiero que no permita a unos lo que prohíbe a otros.

Mientras tanto, el 8-1 quedará como retrato de una época. No es un marcador de un partido, sino de una era. La Premier no solo gana en el césped; gana en los despachos, en las televisiones y en las cuentas corrientes.

Y LaLiga, la competición que dominó Europa durante más de una década con la MSN, el Madrid de las tres Champions consecutivas y el Atlético del Cholo, contempla cómo ese pasado glorioso se desvanece a la velocidad que impone el dinero. El fútbol, al final, también se juega en los balances.

MARCA

ACB Liga Endesa

El acuerdo entre DAZN y Orange cambia el paisaje del baloncesto en televisión

Orange incluirá tres canales de baloncesto de DAZN



Una imagenn del Casademont Zaragoza - La Laguna Tenerife de la Liga Endesa. **EFE.**

JORGE QUIROGA

Actualizado 26/11/2025 - 19:36CET

A partir del 12 de enero el baloncesto enEspaña se va a poder ver por más plataformas. Concretamente por Orange. Un acuerdo entre DAZN y Orange lo hará posible, aunque oficialmente no hay detalles sobre qué contenidos habrá.

El caso es que Orange sumará a sus clientes tres nuevos canales creados por DAZN y dedicados al baloncesto. Y ya se sabe que DAZN tiene los derechos de retransmisión de la Liga Endesa, la Copa del Rey y de la NBA (estos, junto a Amazon Prime).

Lo que se sabe hasta ahora, según la nota de Orange, es que los tres canales: se encargarán de emitir partidos en directo, los análisis y otros contenidos temáticos relacionados con este deporte. Algo así como los canales de F1 y Moto GP, también de DAZN, que se pueden ver también en Orange.

Falta por saber los precios, que se suponen que aumentarán en Orange, y os contenidos definitivos, aunque sí se sabe que serán los clientes con una tarifa convergente con fútbol los que disfruten más adelante de baloncesto en sus planes combinados de fibra + móvil + TV.

A falta de un posible acuerdo entre la ACB y TVE para dar un partido de la jornada en abierto, la oferta del baloncesto en España se expande con este acuerdo entre DAZN y Orange para quela Liga Endesa o la NBA, o las dos, se puedan ver también en el operador naranja.

SUR

¿Cuándo comenzará RTVE a emitir los partidos de la Liga ACB?

Las conversaciones entre DAZN, propietaria de los derechos, y el ente público estarían próximas a acabar con un acuerdo



Dani Pérez y Kendrick Perry en el último Manresa-Unicaja.

Juan Calderón Miércoles, 26 de noviembre 2025, 12:08

La Liga ACB tomó una decisión clave el pasado verano al aceptar la oferta de DAZN para venderle los derechos de emisión de la competición para las próximas tres temporadas. Se cerraban así diez años de emisiones de Movistar y comenzaba una nueva etapa que parecía incluir también el regreso del baloncesto a Radio Televisión Española. Sin embargo, meses después de aquello, el ente público no ha emitido un solo encuentro.

En estos meses han circulado muchas informaciones y también rumores sobre la situación de las negociaciones entre la plataforma de pago y TVE. La idea es que el baloncesto regresase a la parrilla de la cadena pública en un horario ya fijado de los domingos a las 12.30 horas. Como observarán los aficionados, siempre hay fijado un encuentro en esa franja. Pero las semanas y los meses han pasado y no ha habido novedades. Fuentes de la ACB indicaron que la negociación entre las partes seguía abierta, pero otros interlocutores apuntaban a que la cadena pública perdió el interés en la emisión de los partidos al no poder ofrecer la Copa del Rey y que sólo estaría dispuesta a firmar por una temporada, por cuestiones políticas.

Ahora se abre una ventana al optimismo, pues distintas fuentes apuntaron a que TVE podría comenzar con esas emisiones después del actual parón que vive la Liga ACB. En los próximos días, Teledeporte ofrecerá los partidos de la selección española ante Dinamarca y Georgia, aunque parece que el canal elegido para volver a emitir el baloncesto sería La2. En estos meses, Teledeporte ha venido emitiendo un encuentro de la nueva Liga U22, aunque esto tiene su explicación en la implicación en el proyecto de la Federación Española y también el Consejo Superior de Deportes, impulsores de esta competición junto a la ACB.

Orange dará baloncesto

Para la Liga Endesa sería crucial que el baloncesto volviese a la parrilla de TVE, pues en la última década ha habido que pagar por verlo y eso ha reducido el alcance y la prómoción de los equipos, la Liga y sus patrocinadores. Hasta ahora, esos encuentros de la Liga U22 emitidos por Teledeporte han sido los que han registrado una audiencia más alta. Conviene apuntar que, pese a que en DAZN hay que pagar por ver la Liga ACB, esta plataforma ofrece un encuentro en abierto para el que sólo es necesario registrarse para poder verlo.

Además de la previsible llegada de RTVE, también habrá partidos de la Liga ACB en Orange y puede que Vodafone. La primera ya lo anunció este martes. Orange sumará tres nuevos canales, creados por DAZN, dedicados exclusivamente al baloncesto, y serán únicamente transmitidos en Orange. Estos nuevos canales brindarán de partidos, análisis y diferentes contenidos temáticos del deporte, y se añadirán solo a los usuarios con tarifas que incluyan fútbol.

PALCO23

MEDIA

La retirada de Dazn en la liga de Bélgica reaviva el fantasma del colapso de la Ligue 1

El contrato de derechos televisivos entre DAZN y la Pro League ha expirado en Bélgica, lo que amenaza con provocar una auténtica conmoción para los clubes de la liga. La plataforma over-the-top había comprometido 84,2 millones.



Dazn no ha alcanzado acuerdos con ninguno de los operadores tradicionales.

Palco23
26 nov 2025 - 10:31

Lío en Bélgica. La máxima competición belga de fútbol se queda sin ***broadcaster***, según avanza el rotativo belga *Le Soir*. Esto despierta los fantasmas del colapso televisivo que se ha vivido en los últimos meses en la Ligue 1 francesa.

Según el citado medio, tras meses de conversaciones, negociaciones de condiciones e intentos de llegar a un acuerdo no se ha llegado a un entendimiento, por lo que la rescisión del contrato entre Dazn y la Pro League es ahora la única vía posible.

Dazn había comprometido 84,2 millones de euros en el proceso de licitación, que requería de, como mínimo, dos operadores tradicionales. La plataforma *over-the-top* (OTT) solicitó que cualquiera de los contratos firmados con estos operadores debía ser rentable, siendo esta una condición indispensable para continuar con el proceso.

Sin embargo, tras meses de negociaciones, la OTT no alcanzó ningún acuerdo con Proximus, Telenet ni Orange, compañías tradicionales que trabajan en el mercado audiovisual deportivo de Bélgica.

> **Dazn no ha alcanzado acuerdos con ninguno de los operadores tradicionales**

https://palco23.mundodeportivo.com/media/la-retirada-de-dazn-en-la-liga-de-belgica-reaviva-el-fantasma-del-colapso-de-la-ligue-1

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Massimo D'Amario, director ejecutivo de Dazn en Bélgica, aseguró en una entrevista concedida a *Het Laatste Nieuws*, que “a pesar de la última propuesta de Dazn, que supone un avance significativo hacia los distribuidores tradicionales, ninguno de ellos ha respondido de forma que ofrezca perspectivas de llegar a un acuerdo”.

Meses atrás, el acuerdo con Proximus parecía encauzarse hacia su etapa final , con la formalización cercana. Sin embargo, nunca se llegó a dar. Eso hizo que la Autoridad Belga de Competencia y Mercado (BCA) apoyase a Dazn al considerar que el precio solicitado a la empresa de telecomunicaciones no era demasiado alto.

En el ámbito financiero, la liga belga de fútbol busca sobrevivir ante el *big five* con un nuevo modelo que ya reporta 237 millones de beneficio, así como y un gasto de 384 millones de euros en el último mercado de fichajes.

Así lo confirmó hace varias semanas el presidente de la Belgian Pro League, Lorin Parys, en una entrevista con *Off the Pitch*. El máximo mandatario desgranaba entonces los motivos de la buena salud de la competición, aprovechando sus puntos fuertes: formar jugadores, crear las condiciones para que los clubes sigan siendo competitivos y mantener unas finanzas estables a largo plazo.

https://palco23.mundodeportivo.com/media/la-retirada-de-dazn-en-la-liga-de-belgica-reaviva-el-fantasma-del-colapso-de-la-ligue-1

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

2Playbook

Plataformas, creadores y comunidad reconfiguran la nueva economía del contenido deportivo

En una sesión impulsada por Grup Mediapro, profesionales del grupo audiovisual, YouTube, NJF Sports and Media y MIO Group afirmaron que el deporte abre nuevas vías de monetización con contenidos que combinan directo y entretenimiento.



2Playbook 26 de noviembre de 2025

Los entornos digitales son plataformas vitales para la industria del deporte y demuestran que la creación de contenidos de las competiciones y clubes trasciende a los 90 minutos del partido. Todo ello lo abordaron Ignacio Arrola, director de marketing de GRUP MEDIAPRO; Cristina Delgado, head of YouTube Sports en España y Portugal; Kike Levy, head of NJF Sports and Media, y Yago Arbeloa, presidente de MIO Group, en la 21 sesión de 2Playbook Class, impulsada por GRUP MEDIAPRO.

Las cuatro organizaciones interactúan y colaboran en torno a CayoTV, un canal de YouTube lanzado por el grupo audiovisual en alianza con NJF Sports and Media y MIO Group, agencia encargada de la comercialización del contenido a través de las marcas y espónsors, que aspira a convertirse en el mayor canal de deportes en español.

Ignacio Arrola abrió la sesión con una realidad incontestable: YouTube se ha convertido en uno de los pilares del consumo audiovisual tanto en Europa como en América. "Casi el 10% del consumo audiovisual en Estados Unidos es a través de YouTube", subrayó. De ahí que el grupo audiovisual creara un canal nativo en la plataforma, convencidos de que existía un hueco para un producto deportivo con enfoque digital.

Para ello, advirtió, no basta con replicar la estructura televisiva: "Debemos tener derechos deportivos para que no sea una radio a color; debíamos contar con comunicadores e influencers que conecten con nuevas audiencias, pero también con periodistas". Esa decisión llevó al grupo audiovisual a unir fuerzas con NJF Sports and Media en la producción y con MIO Group en la comercialización, completando así un ecosistema que combina contenido, comunidad y monetización.

En ese contexto, Arrola defendió la creciente apuesta por el directo en plataformas digitales, aunque con matices: "En productos premium me cuesta creer que vayan a acabar en YouTube porque el negocio se hace vía suscripción". A su juicio, solo si la publicidad es capaz de sostener la inversión tendría sentido la migración de competiciones de primer nivel. Pero sí ve un espacio natural para deportes menos premium o para territorios internacionales donde los derechos no tienen tanto valor comercial: "YouTube emitió la Copa del Rey en aquellos mercados donde no se emitía, y Meta compró en India los derechos de LaLiga", recordó.

Kike Levy coincidió en que el deporte mantiene un valor diferencial en directo dentro de un mundo cada vez más dominado por el consumo bajo demanda. Para él, YouTube se está consolidando como "la televisión en abierto del futuro", especialmente entre las nuevas generaciones. La ventaja: no exige mantener una parrilla 24/7 como la televisión tradicional, reduciendo radicalmente los costes.

Estrategias de contenido: un portfolio, no un único producto

Levy remarcó que el error más común de las properties deportivas es tratar las plataformas como si ofrecieran un único tipo de contenido. En realidad, "cada plataforma es un portfolio de producto". De hecho, en YouTube conviven formatos largos, directos y shorts; en Instagram, reels, stories, posts y directos también. Y toda esa lógica ha sido la base de la planificación de CayoTV: "Puede que no te interese el programa entero, pero sí una sección que se puede consumir de manera independiente".

Además, destacó el giro que ha dado la capacidad de distribución: "Ya no es necesario tener una gran audiencia para llegar al público potencial. Ahora es el contenido el que encuentra al usuario, porque las plataformas son más inteligentes para distribuirlo".

Por su parte, Cristina Delgado explicó cómo YouTube está ampliando su propuesta de valor más allá de la publicidad, tanto para creadores como para marcas y organizaciones deportivas. "Estamos invirtiendo en IA para ayudar a creadores y empresas a hacer más eficiente la producción del contenido, pero también para crear nuevos formatos de monetización". Entre ellos, destacó las herramientas que permitirán medir mejor el impacto de los espónsors dentro de la plataforma, especialmente en un entorno donde más de 400 millones de horas de podcast se consumen en YouTube cada mes.

El error más común de las *properties* deportivas es tratar las plataformas como si ofrecieran un único tipo de contenido. En realidad, *"cada plataforma es un portfolio de producto"*

Además, señaló el crecimiento de los modelos de pago recurrente, que es una vía de monetización para clubes. "En YouTube tenemos membresías, que son pagos mensuales hechos por los aficionados. No es anual, es recurrente". Algunos clubes están explorando este modelo, y puso como ejemplo al Galatasaray: "Es el canal de fútbol que más factura con membresías en YouTube".

Sin embargo, dejó claro que YouTube no busca sustituir los ingresos de una OTT deportiva: "Podemos servir como plataforma para promocionar contenidos y redirigir tráfico. Pero el ingreso que generemos no debe ser vuestro principal pilar".

La visión de las marcas: del patrocinio a la interacción

En el ámbito comercial, Yago Arbeloa contextualizó el desafío de trasladar a las marcas al nuevo ecosistema digital. "Las métricas y el performance no tienen nada que ver con la televisión tradicional", explicó. La clave está en que las marcas entiendan que ciertas generaciones ya no consumen publicidad como antes.

Por eso, MIO Group trabaja en un enfoque distinto: "Hay que dejar de pensar en patrocinio para pensar en interacción y en un contenido vivo que conecta con una comunidad".

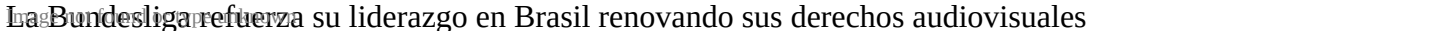
En CayoTV, en lugar de formatos estándar, están probando integraciones orgánicas dentro del propio contenido, tanto en formato largo como corto: "No hablamos de patrocinio. Integramos contenido de las propias marcas sin que molesten, sin interrumpir la retransmisión".

PALCO23

MEDIA

La Bundesliga refuerza su liderazgo en Brasil renovando sus derechos audiovisuales

Los brasileños también son la nacionalidad más representada en la máxima competición de fútbol fuera de Alemania, con 176 jugadores a lo largo de la historia de la liga, incluidos los campeones del mundo Lucio y Paulo Sérgio.



La base de aficionados de la Bundesliga en Brasil se ha duplicado de 12 millones a 24 millones en seis años.

Palco23
26 nov 2025 - 11:50

La Bundesliga se queda en Brasil. La máxima competición alemana de fútbol ha anunciado la ampliación de sus acuerdos con Globo (SporTV), CazeTV, Canal Goat y XSports, reforzando su posición como la liga europea más vista en Brasil. Los nuevos paquetes comenzarán al inicio de la temporada 2026-2027, con más emisoras aún por anunciar.

La Bundesliga promedió cinco millones de visualizaciones en director por jornada durante la temporada 2024-2025 a través de una red diversa de operadores que incluye canales de suscripción, señal abierta y plataformas digitales. Como resultado de esta estrategia, la base de aficionados de la liga en Brasil se ha duplicado de 12 millones a 24 millones entre 2018 y 2024.

“Trabajar con múltiples socios de transmisión en televisión de pago, televisión abierta y plataformas digitales es la fórmula ganadora para la Bundesliga en Brasil”, afirmó Robin Austermann, vicepresidente ejecutivo de Bundesliga Americas. “Este modelo ha dado frutos en todas las métricas, desde audiencia hasta interacción ; no podríamos estar más contentos de continuar nuestra relación con tantos socios de transmisión”, comentó Austermann.

> **La base de aficionados de la Bundesliga en Brasil se ha duplicado de 12 millones a 24 millones en seis años**

https://palco23.mundodeportivo.com/media/la-bundesliga-refuerza-su-liderazgo-en-brasil-renovando-sus-derechos-audiovisuales

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Este último anuncio es el primer acuerdo de derechos mediáticos del nuevo ciclo desde que Bundesliga International anunciara su colaboración con Relevent Sports. La recién creada oficina de Bundesliga Americas, con sede en Nueva York, ha ampliado significativamente el alcance del fútbol alemán en ambos continentes.

Durante la temporada 2024-25, la Bundesliga registró 170 millones de visualizaciones en directo, un promedio de cinco millones por jornada, lo que supone un aumento del 811% respecto a hace diez años. La liga también triunfa en redes sociales, con más de 500 millones de visualizaciones de vídeo durante la última temporada.

La Bundesliga también está dejando una huella duradera en Brasil gracias a su asociación con EA Sports mediante la iniciativa EA Sports Futures para construir campos “Bundesliga Common Ground”. Los brasileños también son la nacionalidad más representada en la Bundesliga fuera de Alemania, con 176 jugadores a lo largo de la historia de la liga, incluidos los campeones del mundo Lucio y Paulo Sérgio.

https://palco23.mundodeportivo.com/media/la-bundesliga-refuerza-su-liderazgo-en-brasil-renovando-sus-derechos-audiovisuales

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Bundesliga extiende su apuesta por el multicanal para elevar su audiencia en Brasil

Igual que hiciera en Reino Unido, la liga alemana se podrá ver en televisión de pago, en abierto y en plataformas digitales. Además, es el primer acuerdo firmado junto a Relevent Sports en virtud de su alianza para crecer en América.



2Playbook 26 de noviembre de 2025

La Bundesliga extiende su apuesta por el multicanal para crecer lejos de Alemania. A partir de la temporada que viene, la liga germana se podrá seguir en televisión de pago, en abierto y en plataformas digitales en Brasil. No se han hecho públicos los detalles económicos de estos contratos.

La competición ha firmado acuerdos con Globo (SporTV), CazeTV, Canal Goat y XSports, lo que le abre una gran ventana para mejorar los 5 millones de visualizaciones en directo que promedia esta temporada en cada jornada, según datos ofrecidos por la propia liga en un comunicado.

Además, este acuerdo en Brasil es el primero que firman juntos Bundesliga y Relevent Sports, quien desde el pasado año se encarga de la venta de los derechos de la competición en América. El gigante de los medios también trabaja allí con LaLiga y UEFA.

"Trabajar con múltiples socios de emisión en pago, abierto y digital es la combinación ganadora para la Bundesliga en Brasil", ha asegurado Robin Austermann, vicepresidente ejecutivo de Bundesliga Americas, la compañía creada por la liga para esta región.

The Hollywood Reporter

New NBA and MLB TV Deals Will Drive Global Sports-Media Spend to $78 Billion in Five Years

Ampere Analysis forecasts a 20 percent increase by 2030.

By Tony Maglio November 25, 2025 10:40am



Chris Coduto/Getty Images; Patrick Smith/Getty Images

If you thought you were paying a lot for your sports-TV package now, just wait until 2030.

London-based research group Ampere Analysis forecasts global sports-media spending will jump 20 percent in the next five years, surpassing $78 billion. The culprits are the recent U.S. deals for the likes of Major League Baseball and the National Basketball Association, as well as the general emergence of new competition in the global streaming marketplace.

These new MLB and NBA deals alone will be responsible for nearly half ($36 billion) of that eye-popping total. And if the NFL renegotiates its exiting agreements, it's gonna be an Oh-my-God situation, basically. Many of the National Football League's current deals run until 2034, and with the league regularly touting how undervalued its already-massive TV deals are, Ampere expects initial conversations about renewals to begin as early as next year.

The sports-media rights market in Europe, where the Ampere analysts hail from, is a bit more predictable for them — and not just because it is more local. There, sports rights have actually faced some headwinds in recent bidding, but given the growing appeal of live sports for global streamers, those are likely winds of change. Plus, the FIFA World Cup and the Olympic Games will pique plenty of interest beyond our borders. Ampere anticipates sports-media rights spending over there will increase 17 percent from 2025 ($18.3 billion) to 2030 ($21.3 billion).

Cricket-obsessed Asia is expected to spend $9.9 billion in 2030, up from $7.2 billion in 2025.



NBC and Netflix are now television partners with MLB; ESPN had been previously, though it now has a diminished package of games. NBC nabbed ESPN's national Sunday-nights games as well as its Wild Card playoffs rights. Netflix gets the Home Run Derby, MLB's opening night game, and a revived "Field of Dreams" game next year in Dyersville, Iowa (where the 1989 Kevin Costner movie was filmed). Find all those details here.

And NBC is Roundball Rockin' once again with the return of the NBA to its airwaves (and the introduction of the league to streamer Peacock). ESPN remains a preferred partner of the game; at the same time, newcomer Amazon Prime Video planted its flag at half court.

PRODU

MERCADEO

Según WPP Media Latam: El Mundial 2026 eleva 200% la conversación digital y transforma la conexión con las audiencias

25 de noviembre de 2025



Según el estudio, el 81% de los hogares mexicanos verá el Mundial 2026, convirtiéndose en una gran oportunidad para las marcas

El **Mundial de Fútbol 2026** está llamado a convertirse en el evento cultural, económico y mediático más influyente de la década. Más que un torneo, será un fenómeno social sin precedentes que cambiará la manera en que las marcas se relacionan con sus consumidores. Así lo revela el reporte ***Más allá que sólo un deporte*** de **WPP Media Latam,** que analiza la magnitud y el comportamiento esperado de las audiencias del próximo Mundial.

Con tres países anfitriones, 16 ciudades sede y una audiencia global proyectada en miles de millones de personas, la edición 2026 no solo ampliará el alcance del fútbol, sino que lo convertirá en un lenguaje universal entre culturas. América del Norte será escenario de una experiencia compartida entre Canadá, EE. UU. y México, donde el torneo se vivirá tanto en estadios como en calles, hogares y pantallas en un ecosistema de conversación permanente.

UN FENÓMENO QUE SUPERA AL DEPORTE: DATOS QUE MARCAN TENDENCIA

De acuerdo con WPP Media Latam, la conversación digital en torno al Mundial 2026 ha crecido más de 200% respecto a la edición anterior, mientras que se proyecta un incremento de 15% en audiencia dentro del hogar y hasta 20% fuera del hogar —bares, restaurantes, plazas y espacios públicos— donde el fútbol se convierte en un ritual colectivo.

Las categorías de consumo vinculadas con socialización —alimentos, bebidas y entretenimiento— podrían registrar aumentos de hasta 30% durante el torneo, según estimaciones de Kantar World Panel. En México, el 81% de los hogares planea ver al menos un partido, una señal clara de que el Mundial sigue siendo uno de los momentos de mayor unión social y emocional para los consumidores.

LA ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN: EMOCIÓN + DATOS AL SERVICIO DE LAS MARCAS

"Los grandes eventos deportivos activan no solo la pasión de los aficionados, sino también la economía de la atención", afirma **Rubén Gómez,** Business Intelligence Director **de WPP Media Latam**. "El reto para las marcas será transformar los datos en historias con propósito, comprendiendo qué mueve emocionalmente a las audiencias latinoamericanas y cómo conectarlas con experiencias que trasciendan el juego".

El informe subraya que el Mundial 2026 será un reflejo del mundo actual: hiperconectado, diverso y emocionalmente involucrado. En este entorno, los datos se convierten en una brújula estratégica, pero es la emoción la que sostiene la relación de largo plazo entre marcas y consumidores.

UN MOTOR ECONÓMICO CLAVE PARA 2026

WPP Media Latam estima que entre 50% y 55% del crecimiento publicitario del próximo año podría estar impulsado por inversiones asociadas al Mundial. Desde campañas en *retail media* y televisión conectada hasta activaciones en movilidad y experiencias presenciales, las marcas ya están moviendo fichas para ganar relevancia antes del inicio del torneo.

El desafío será convertir el conocimiento profundo del fan y del consumidor en acciones que hagan sentido en tiempo real, en un escenario donde cada segundo de atención es valioso y cada interacción puede generar impacto.

LA OPORTUNIDAD: UNIR LA PRECISIÓN ANALÍTICA CON LA CONEXIÓN HUMANA

El Mundial no solo será una plataforma publicitaria masiva, sino un momento de sensibilidad colectiva donde las marcas deberán demostrar entendimiento cultural y relevancia emocional.

Aquellas que logren unir inteligencia de datos + *storytelling* empático no solo destacarán durante la competencia, sino que construirán vínculos duraderos más allá del silbatazo final.



SERVIMEDIA

LALIGA

El CEO de Google, citado a declarar por el presunto papel de la tecnológica en la piratería audiovisual tras una denuncia de LALIGA

Directivos de una multinacional tecnológica deberán comparecer ante la justicia ecuatoriana tras una denuncia por facilitar acceso a retransmisiones deportivas no autorizadas mediante aplicaciones y plataformas digitales

Por **Servimedia** 26/11/2025 - 19:54

El diario 'Expreso' de Ecuador informa de que la Fiscalía Provincial de Pichincha ha citado a declarar al consejero delegado de Google, Sundar Pichai, en el marco de una denuncia presentada por LALIGA contra Google LLC por su presunta participación en la distribución de contenido audiovisual pirateado en calidad de "coautor".

Según publica 'Expreso', la denuncia fue registrada el 20 de octubre de 2024 bajo el expediente 17010-1824-104065 y acusa a Google de una supuesta "coautoría en la distribución ilegal de contenidos audiovisuales protegidos" a través de aplicaciones disponibles en Google Play.

El medio detalla que la Fiscalía ecuatoriana ha ordenado tomar declaración por videoconferencia, entre diciembre de 2025 y enero de 2026, a varios responsables de la compañía, entre ellos Sundar Pichai, pero también: Prabhakar Raghavan, responsable de Tecnología; y Kent Walker, presidente de Asuntos Globales de Alphabet. También están citados directivos de The Wursta Corporation, socio tecnológico de Google en el país.

De acuerdo con la información de E'xpreso', la denuncia se fundamenta en la presencia de al menos 12 aplicaciones que retransmitían partidos de Primera y Segunda División sin autorización en Google Play: Futbol Online, Futbol Now, Futbol Plus, Futbol Sport, Futbol en Vivo Pro, Futbol en Vivo Total, Futbol en Vivo Hoy, Futbol Mania, Tele Futbol App, Futbol en Vivo Play, Como Ver Futbol en Vivo y Fútbol en Vivo. Un análisis citado en el expediente atribuye estas apps a desarrolladores como SashaProd, OmProd y ZonaSportApps, que suman más de 1,5 millones de descargas.

El artículo señala que informes utilizados en el proceso estiman pérdidas en Latinoamérica de entre 800 y 1.000 millones de dólares por la piratería audiovisual.

En el caso concreto de Ecuador, apunta que el 56 % de los resultados de búsqueda en Google dirigirían a sitios no oficiales, lo que ocasionaría un perjuicio estimado en 250 millones de dólares y el impacto sobre unos 7.500 empleos potenciales.

'Expreso' recoge además que LALIGA acusa a Google de haber mantenido activas algunas apps pese a notificaciones previas, como LacolTV y LacolTV Premium, denunciadas en 2021 y que no sólo continuaban operativas, sino que en 2024 publicaron incluso actualizaciones de la app. El expediente también menciona la existencia de páginas alojadas en Blogger que proporcionan enlaces a emisiones ilegales.

Tal y como el mismo medio analiza, este caso ahonda en el debate público y jurídico sobre "la responsabilidad penal de las grandes plataformas tecnológicas en la distribución de contenido pirata". No obstante, Expreso informa también de que en Perú avanza otra causa penal contra Google y varias filiales por facilitar, mediante Google Play, Blogger y Google Sites, accesos a retransmisiones ilegales. Y que, en ese país, la Fiscalía ya ha ordenado también tomar declaración a directivos de Google como investigados por posibles delitos relacionados con la piratería audiovisual y la vulneración de derechos de autor.

laLectura de El Mundo

CINE

El cine español se ahoga de éxito: "Se producen 300 películas al año y solo 12 o 15 son interesantes"

Pese al bum de la producción acompañada de una avalancha de estrenos, la uniformización de los proyectos independientes y su limitada taquilla amenazan un sistema a punto de reventar de optimismo



Imágenes de Anoche conquisté Tebas, Extraño río, Lionel y Aro Berria.

Luis Martínez Jueves, 27 noviembre 2025 - 00:06

No está claro que al cine español, así en general y con las producciones para las plataforma de la tele dentro, le ocurra lo mismo que a los habitantes del lejano reino de El Dorado que un buen día visitara Cándido para estupefacción del muy optimista Pangloss. Recuérdese, el personaje más célebre de Voltaire cayó en uno de sus viajes en un paraíso destinado a refutar para siempre a los agoreros, los tristes y los enfadados. Es decir, a los primos hermanos de esos que tanto presumen de odiar a, precisamente y por ejemplo, el cine español. Allí todo era, por fin, perfecto; allí, el término escasez había desaparecido de los diccionarios, y allí, el lema omnipresente del eterno y muy *leibniziano* idealista ("Vivimos en el mejor de los mundos posibles") cobraba, ahora sí, sentido pleno. Sin embargo, pronto quedó en evidencia la más triste y pertinaz de las paradojas. **De repente, la perfección puede resultar también la más insatisfactoria de las realidades.** La imposibilidad de desear algo en un mundo sin carencias hace que Cándido y su compañero Martín vuelvan a demostrar que la abundancia no siempre es sinónimo ni de la felicidad ni de la algo más modesta bondad. No está claro, decíamos, que al cine español le pase lo mismo, pero quizás sí.

De nuevo, el año que se acaba vuelve a arrojar unas cifras, unos resultados y unas sensaciones inmejorables. Un año más, el número de producciones crece en España a un ritmo vertiginoso haciendo bueno aquello de lo que tanto presumen los franceses con sus quesos, pero en el cine. Desde el final de la pandemia, según datos oficiales del Instituto del Cine (ICAA), **la manufactura y presentación en sala de películas ha crecido de forma constante desde 222 en 2020 a 375 en 2023 con un ligero descenso el año pasado con cerca de 343 cintas estrenadas.** Si los galos pueden vanagloriarse de pasar el año sin repetir un solo día de *fromage*, nosotros podemos hacerlo sin ver dos días la misma película española. En 2025, y siempre con las tablas del ICAA que van lentas, la cosa ronda a fecha de hoy las 300. Es decir, se puede afirmar que el ritmo, en efecto, no para, pese a que nadie pueda acreditar con certeza haber visto ni la mitad de la mitad de la mitad. Si a esto se le suma el buen papel en los festivales internacionales con *Sirat*, de Oliver Laxe, y *Romería*, de Carla Simón, a la cabeza después de ser seleccionadas en la sección oficial de Cannes, la situación se podría ir acercando a la de El Dorado. Pero hay más. Mucho más. Solo dos detalles. Una escuela como la ECAM (Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid) puede presumir y presume de una "empleabilidad" del 73% de su alumnado, un porcentaje que escala al 85% si hablamos de las categorías técnicas como dirección de arte, montaje, sonido, producción o fotografía, las que no son dirección, documental o guion. "Antes llamábamos nosotros a las productoras, ahora nos llaman ellas", dice el director del centro. Pero hay más. Netflix habla de una creación de 20.000 puestos de trabajo creados en España, lo que nos convierte en la primera potencia en lo que a Europa se refiere. Se podría seguir, pero ¿acaso hace falta más?

Y sin embargo...

Sergi Casamitjana, director de la ESCAC (Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya), no duda en hablar de un exceso, de una sobreproducción. "Desde un punto de vista, es bueno que haya tanto. De los errores se aprende y el cine es como el petróleo. Hace falta hacer 20 prospecciones para que de una surja algo. Pero por otro lado, es una auténtica locura lo que ahora mismo está pasando. **El máximo de películas interesantes no puede pasar de las 12 o 15 anuales.** No se puede llegar el fin de semana y ver cuatro películas españolas compitiendo por el mismo público", dice a modo de exposición razonada de las grietas del paraíso. Y sigue: "Es más, se da el caso de que las recaudaciones apenas alcanzan a cubrir los gastos de la llamada promoción. No hablamos de la producción, de lo que cuesta hacerlas, sino de lo que hay que invertir en hacer que una película se conozca mínimamente y entre en la conversación pública". El que habla, para situarnos, es el director de una escuela fundada en 1994 y que presume de inculcar a su alumnado el valor de abrirse al público. Nombres como Juan Antonio Bayona, Kike Maíllo, Dani de la Orden o Javier Ruiz Caldera al lado de Mar Coll, Elena Trapé o Belén Funes son buena prueba de, otra vez, el éxito, el éxito de la ESCAC muy en particular y el de las propias escuelas que, de alguna manera, tomaron el testigo de la ya mítica Escuela Oficial de Cine de los Bardem, Berlanga y compañía en general.

La ECAM, la réplica madrileña de la escuela de Barcelona (o al revés, para no herir susceptibilidades), creó hace siete años la llamada Incubadora de Proyectos. La idea, de algún modo, no era otra que despejar el terreno, que orientar entre la marabunta de ideas para facilitar una selección previa que no llenara la producción de ruido y de títulos condenados al silencio. Al contrario que la ESCAC que produce directamente a su alumnado, la opción del centro dirigido por Gonzalo Salazar-Simpson, como fundación que es, ha consistido en la creación de un programa de desarrollo de largometrajes dirigido a productores, directores y guionistas emergentes a través de las llamadas mentorías, los talleres colaborativos y, de forma puntual, la financiación directa. "Lo que nos hemos dado cuenta con el tiempo", razona el director, "es que lo más complicado de producir son precisamente a los productores nuevos. Las productoras asentadas llaman a sus directores de confianza porque el cine es esencialmente una cadena de confianza. **La forma de que los nuevos creadores tengan oportunidades es crearlas, inventar nuevas oportunidades.** Y de ahí, nuestra obsesión: incubar la producción". Que se trata de una fórmula que funciona no solo queda reflejado en las cifras de empleo de arriba sino en el tamaño de los títulos que han pasado por la citada Incubadora y que van desde *O corno,* de Jaione Camborda, ganadora de la Concha de Oro, a *20.000 especies de abejas*, Goya a la mejor dirección novel, pasando por *Cinco lobitos*, de Alauda Ruiz de Azúa.

Sobreabundancia de labs

La cuestión es si éste es el modelo a seguir. Y se diría que la proliferación de los llamados laboratorios con funciones parecidas a la Incubadora por toda España conducen quizá a una respuesta afirmativa. En El Dorado que parece que vive el cine

español, los más de 80 *labs* (así en abreviatura molona) repartidos por fundaciones, festivales de cine sobre todo y escuelas del más diverso pelaje son una prueba más del entusiasmo que provoca que fluya el dinero. En concreto, el dinero de los fondos Next Generation provenientes de Europa para mitigar los estragos de la pandemia y que alcanzarán hasta 2026. Pero, de nuevo, llegan las curvas. Son varias las voces que hablan de uniformización o, más directamente, de circo. "El problema es que los proyectos que recorren estos talleres son casi siempre los mismos y se enfrentan a idénticos o parecidos jurados o mentores. Todos los aspirantes reciben la misma información y ya saben qué es lo que tienen que ofrecer para gustar. Lo que se supone que tiene que favorecer la diversidad frente al algoritmo acaba por caer en su propia trampa", razona crítico Casamitjana. **De nuevo, hay demasiado de lo que quiere ser exclusivo y, por definición, minoritario.**

Hace ya unos años --no es nuevo--, ciertas voces se levantaron contra lo que amenazaba colapso. El guionista Víctor Alonso-Berbel, por ejemplo, hablaba en un artículo tan oportuno como agudo de los sesgos tanto económicos (hay que poder permitirse escribir sin cobrar para presentar un proyecto) como en los procesos de selección (el consenso prima sobre el riesgo a la hora de evaluar ideas en las residencias artísticas y laboratorios que se han convertido en el primer cribado) y de financiación pública (se elige lo que se parece a éxitos del pasado). Desde este lamento lanzado en 2022, los fondos europeos no han hecho más que crecer y con ellos, los sesgos de marras y de su mano, y paradójicamente, la tan temida como denunciada estandarización.

Bien es cierto que en este *panglossiano* panorama hay excepciones empeñadas en escapar de los estragos del éxito. La más notable, por su originalidad y novedad, es la Elías Querejeta Zine Eskola de San Sebastián. De ella salieron las dos películas españolas que este año tuvo a bien presentar la Mostra de Venecia. *Extraño río,* de Jaume Claret Muxart, y *Anoche conquisté Tebas,* de Gabriel Azorín, son dos trabajos que nacen de su íntima vocación de excepcionalidad. Creada en 2017, la Eskola lleva a gala ser la única escuela de cine creada en el siglo XXI en España. Carlos Muguiro, su director, la presenta como un "espacio de tradición que quiere crear una continuidad en la historia cinematográfica nacional en la que los profesionales y los aspirantes se reconozcan como iguales". Sería el equivalente a una escuela de posgrado en la que los cineastas desarrollan sus ideas y hasta temores. "Es una escuela de cine no una escuela para hacer películas", dice Muguiro a la vez que amplía el sentido de la voz de creador: "Cineasta no es solo el que hace películas. También lo es el que custodia el patrimonio y el mediador con el espectador; los que restauran el cine y los que, de un modo u otro, determinan lo que se ve y lo que no se ve". Y sigue: **"De lo que se trata es de crear un espacio de seguridad para explorar y equivocarse. La importancia de las malas ideas es fundamental. En la escuela no existe el error".** Queda claro.

Pero como sea que la realidad es dura e ingrata, y aunque la intención de las películas que se materializan después de pasar por la Eskola no sea la taquilla, las cifras de recaudación descorazonan y vuelven a subrayar la extraña paradoja de la que no se baja el cine o, mejor, los cines españoles, cualquiera de ellos. Seis semanas después de su estreno, la cinta de Jaume Claret ha logrado juntar apenas 65.000 euros tras un coste de producción de alrededor dos millones. De un lado, como explican los propios directores que han pasado por el centro de San Sebastián, ellos son la última prueba de una nueva generación o, al menos, de una nueva concepción de entender la actividad cinematográfica como un ejercicio libre de jerarquías, solidario, humanista y con reconocimiento en los foros internacionales. Y eso está bien, muy bien incluso. Y eso vale tanto para *Extraño río* y *Anoche*... como para dos de los milagros del año: ***Lionel,* de Carlos Saiz, y *Aro Berria*, de Irati Gorostidi; dos películas que tras su paso por la Seminci y el festival de San Sebastián se han convertido en los dos más impresionantes, radicales e inauditos debuts de la temporada.** En la cima de esta nueva sensibilidad se encontrarían los dos grandes logros del año en todos los sentidos: la citada *Sirat* y *Los domingos,* de Alauda Ruiz de Azúa. Pero, por otro lado, no hay forma de hacer que todo encaje como debe. "Quizá", razona Gabriel Azorín, "uno de los problemas es lo extremadamente difícil que es conseguir financiación para proyectos de autor que, además, aspiran a llegar al público más general. Se invierte en películas extremadamente populares sin ningún valor o se invierte en películas de autor extremadamente pequeñas que básicamente se financian con inversión pública y cuyo objetivo es viajar por festivales exclusivamente". Quizá.

Definitivamente, bien lo sabe Cándido y el cine español, la perfección no es sinónimo de felicidad. También se puede fracasar de puro éxito.

VARIETY

Nov 26, 2025 1:38am PT

Serielizados Attendance Surges 80% as the Barcelona TV Fest's Pro Congress Nails the Parlous State of the International TV Industry

'The golden years of distribution that we had after the pandemic are over. So every penny now counts. We have to look for new models, for new business models,' Beta Film's Christian Glockel said at Serielizados Pro. Few would disagree.

By **John Hopewell**



Shooting 'Killing a Bear,' with Eduard Fernández. Photo by Bárbara Sánchez Palomero ©Movistar Plus+

The numbers are in. Serielizados, the vibrant Barcelona on site/online TV festival saw in-person attendees soar 80% to 16,000 over Nov. 3-12. Running Nov. 13-23, its online version, hosted by upscale SVOD service Filmin, hit 194,000 viewers. That makes Serielizados, after San Sebastián, the second most-watched film-TV festival in Spain, its organizers announced Tuesday.

“In this 12th edition we’ve made the definitive leap to becoming the most important series festival in the country, growing both in number of viewers and in content, with over 35 premiere series and with an international congress for professionals, Serielizados Pro, that further positions the festival as a driving force in the Spanish series industry,” Serielizados co-director Betu Molero stated Tuesday.

Serielizados attendance also frames a paradox, given broader TV market contraction. Launching in 2014, Serielizados, won last year by Sweden’s “Pressure Point,” has carved out a reputation for exquisite taste. The lineup of 2025’s festival also featured a masterclass by Alan Ball, 20 years after “Six Foot Under,” “The Danish Woman” and a masterclass by its creator Benedikt Erlingsson, “Reykjavik Fusion” and “Nepobaby,” plus a screening of Sally Wainwright’s BBC One series “Riot Women.”

Serielizados Pro proved equally popular generating a high-quality debate blessed by a large Nordic presence, with executives from SVT, DR and YLE, plus also reps from BBC Studios, Arte France, Germany’s Beta Film and Paris-based Slot Machine.

Speakers also took in a cream of Barcelona producers – notably nearly all women – plus reps from TV operators Movistar Plus+, 3Cat, RTVE, Atresmedia and Filmin.

Well, who wouldn’t want some Barcelona sun in November? There were other reasons, however, for the top-notch industry presence. If this year’s Serielizados Pro delivered a message, it was that Europe – and Canada – still turns out series of the highest-caliber but that its industry needs to connect, which it did in Barcelona.

That’s because of the sobering state of the international TV industry. Symbolically, Serelizados Pro, which took place Nov. 6, began not with sun but a near biblical torrential downpour.

Following, a few takeaways:

What Serelizados PRO Debate Said About the State of the International TV Industry

The short answer was that, yes, the industry is in a state. “Almost 18 months after we first identified the trend, we are still at ’75% Peak TV.’ In other words, the market has contracted to 75% of its Peak TV size,” Ampere Analysis’ Guy Bisson said at October’s Cannes trade fair Mipcom. Much of the downturn is driven by streamer pull back, down over 100% on early 2024 original series commissions, he added. Add to that multiple more factors, sketched at Serielizados Pro. For one, production costs have rocketed. Also, “streamers have great libraries, windows are getting much shorter, and they are not so insistent on exclusivity and open to selling their own content.

MGM is selling Amazon, That makes normal distribution much more difficult," Beta Film's Christian Glockel said at Serielizados. The grand issue debated at Serielizados is how players can react.

What Buyers Want

One reaction: Players are playing it safe. "Everyone is feeling the pressure and therefore are backing shows that they know will be successful for them," said BBC Studios' Rebecca Ransley. What buyers want is crime, whether "cosy crime" or "where you lean back in shock," she added. "Returnable crime series with talent attached" are also plus points, said Ransley, citing "Death Valley," starring Timothy Spall, sold to 100 markets. "There's definitely been a resurgence in an appetite for hyper-local authentic storytelling that reaches globally," she went on, calling it the "'Adolescence' effect."

Also, there's demand for uplifting entertainment, Gockel argued. "The world's a mess, a litany of bad news. 'Maxima' is about how a young woman becomes a princess, then a queen. If you had come with that five years ago, there probably would have been no interest."

Buzz Titles

Serielizados Pro had no formal market. That said, speakers talked up shows. Arte France's Alexander Piel and Movistar Plus+'s Susana Herreras sneak-peeked excerpts from "Killing a Bear," a real facts-based wild bear murder mystery exposing deep social conflict in the high Pyrenees suggesting one of the big lures of international TV: a sense of stunning local place. Of finished series, four of Serielizados biggest titles proved its final winners: Norway's "A Better Man" and Canada's "Empathy" in its international competition, "The Anatomy of a Moment" and "Jakarta" in its national contest.

Co-Production is now seen, in many ways, as the most major way forward for Europe's TV industry. For one thing, it serves an essential purpose in Europe's so often director-driven industry: On "The Danish Woman," produced by Paris-based Slot Machine and Iceland's Gullslottid and Zik Zak Filmworks, the "main goal had been always to protect the very original and unique voice of Benedikt Erlingsson and for that we needed independent financing in some way," said Marianne Slot at Slot Machine. Bedrock finance came from Slot Machine itself and Icelandic public broadcaster RÚV, then European broadcasters and funds including the E.U. Creative Media Program.

Retaining IP

Patchwork funding on the open market can also allow producers to attain what, until recently, was seen as the Holy Grail: Retaining IP. Sold by Beta Film, "Pubertat," was backed by Catalan pubcaster 3Cat, HBO Max for Spain, soft money including a Catalan

government €1.5 million ($1.7 million) grant and a tax credit, as well as Eurimages and Media Program funding, said Miriam Porté at Distinto Films. “We are lucky that we can keep sort of 99.5% of the IP, which is very amazing. The key question of course is if the series sell, and sales are no cake walk these days,” Serelizados Pro suggested.



A packed audience at Barcelona’s Serielizados for ‘The Anatomy of a Moment’

Co-Production: A Default Mode

“At SVT, we hardly make fully-financed projects: without co-production, no show,” said Sonja Hermele at Sweden’s SVT. As Jarmo Lampela at Finland’s YLE pointed out, the Nordics five national public broadcasters have been collaborating for years, launching the Nordic 12 in 2018 to make 12 premium dramas a year, adding ZDF (Germany), NPO (Netherlands) and VRT (Belgium) to create in 2023 the New8, in order to co-produce eight series annually. ZDF also partners with France Televisions and RAI in The Alliance, Lampela noted.

Let’s Hear It for Global Streaming Services: How They Can Help Co-Production

Disney+ and Hulu took international on Cold War comedy thriller “Whiskey on the Rocks,” from SVT and Stockholm-based Dramacorp, which in late October won the 77th Prix Italia in the TV Drama category. The series turns on an incident in 1981, when a Soviet U-137 ‘Whiskey’-class submarine ran aground on rocks deep inside Swedish territorial waters — in the middle of a sensitive Swedish naval exercise.

That context is hardly well known for modern-day Swedish audiences. “Whatever Disney felt was the global attraction for an audience to the show was actually also something that benefited the Swedish audience,” said SVT’s Hermele.

Partnerships

In such a pressured market, “it’s really about partnerships. You know, our whole business is about relationships,” said Ransley, citing BBC Studios relationship with Germany’s ZDF, which has generated “Famous Five, “Chelsea Detective” and “The Good Girl’s Guide to Murder.”

Serielizados Pro’s inaugural session drilled down on one of the key consolidating alliances in Europe, between Spain’s Movistar Plus+ and France’s Arte France, co-producers on “Hierro,” “The New Years,” “Anatomy of a Moment” and “Killing a Bear.” It’s a like-minded title-by-title alliance. “We talk a lot at Movistar Plus+ about what’s commercial. Often, it’s not the most open of series. It’s more about driving about social conversation, about people thinking they have to watch our series. Finding someone out there in Europe who understands things like us is very important,” said Movistar Plus+’Herreras.

For Arte France, partnership is also about accessing talent, said Piel. “It was about talent and content. Talent with a vision, a different vision about how to do TV series and with something so deep inside them that creates singular and unique content. So we probably had two dreams. Getting to work with Rodrigo Sorogoyen and Alberto Rodríguez,” said Piel.

And the Future?

Looking to the future, “streamers will focus on big IPs which bring subscribers and increasingly co-produce with good distributors or studios which take the responsibility of packaging the productions,” said Glockel. So Beta Film is increasingly involved in upstream production. “Before we would wait until a product was finished and then choose to distribute it or not. Now with co-production, we get in much earlier, at the script stage,” he said.

La personalización marcará el futuro de los contenidos audiovisuales



Jornada 'Audiencias en tiempos de algoritmos'

El Clúster Audiovisual de Catalunya reúne en el Disseny Hub Barcelona a expertos de Kantar Media, GfK, Barlovento Comunicación, Konodrac, 3cat, La 2, Betevé y la XAL en la jornada 'Audiencias en tiempos de algoritmos', celebrada durante la Semana del Talento Audiovisual 2025.

26.11.2025

La jornada celebrada en el Disseny Hub Barcelona y organizada por el Clúster Audiovisual de Catalunya, ha reunido a profesionales de Kantar Media, GfK, Barlovento Comunicación, Konodrac, 3cat, La 2, Betevé y la XAL.

El director del Clúster Audiovisual de Catalunya, Eduard Gil, ha asegurado que "la revolución algorítmica no solo transforma cómo el público accede a los contenidos, sino también cómo la industria debe entenderlo y relacionarse con él".

Gil ha subrayado que este escenario "obliga a los agentes del sector a trabajar con datos más complejos y con una mirada transversal que incluya televisión, plataformas y entornos digitales". También ha señalado que, a pesar del protagonismo creciente de los algoritmos, estos no deben limitar la calidad de los contenidos: "hay que entretener a las audiencias y, al mismo tiempo, proporcionarles referentes que alimenten la demanda de nuevos contenidos".

La ponencia de Regina Arenas, jefa del Hub de Conocimiento de la Ciudadanía de 3Cat, ha profundizado en los comportamientos de la generación Alfa, un colectivo que ya supera los 2.100 millones de personas en el mundo. Arenas ha descrito a un público que consume contenidos simultáneamente en varios canales y dispositivos, combina entretenimiento y aprendizaje y tiene la inmediatez como cultura. Además, los Alfa necesitan experiencias híbridas donde la presencialidad aún juega un papel emocional esencial, e integran la tecnología como una parte natural de su día a día. Según Arenas, en un entorno hipersegmentado, entender las motivaciones de los públicos es clave para conectar con autenticidad y desarrollar contenidos que respondan a sus expectativas.

En la mesa redonda Del zapping al algoritmo, con Maties Ramos (3Cat), Laura Folguera (La 2 Catalunya), Georgina Ferri (Betevé) y Miquel Herrada (XAL), se ha defendido un modelo centrado en contenidos útiles, rigurosos y verificados, recordando que el gran competidor es el tiempo del público. Además, se ha insistido en que las audiencias son mucho más que el share: aportan información esencial para crear contenidos relevantes y transformadores.

A partir de esta mirada centrada en las personas, la jornada ha analizado cómo evolucionan los sistemas de medición de audiencias en un ecosistema cada vez más fragmentado. Miguel Ángel Fontal, director general de la AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), ha remarcado que las audiencias ya no pueden interpretarse solo desde la televisión lineal. Fontal ha señalado que el consumidor es cada vez más complejo y se mueve entre múltiples canales y dispositivos, y que los datos de audiencia se han vuelto más difíciles de recoger y analizar. Por este motivo, la tecnología y la colaboración son esenciales para avanzar, y la tendencia debe ser la integración de datos.

La mesa redonda Tendencias y novedades en la medición de audiencias ha reunido a Eduard Nafria (Kantar Media), Carles Manteca (Konodrac), Ricardo Vaca Berdayes (Barlovento Comunicación) y David Sánchez (GfK). La sesión ha puesto de manifiesto cómo la tecnología está revolucionando la manera de medir e interpretar el consumo audiovisual. Los participantes han debatido sobre el papel de los algoritmos y la inteligencia artificial, la medición de audiencias en tiempo real y la necesidad de integrar datos procedentes de múltiples canales.

Esta jornada forma parte de la Semana del Talento Audiovisual, que celebra su undécima edición del 24 al 28 de noviembre en el Disseny Hub Barcelona. Un año más, el evento consolida su papel como punto de encuentro entre la industria y el talento emergente, con actividades diversas como conversaciones con creadores, sesiones especializadas y el Pitching Audiovisual Universidad-Industria, que este año reúne 38 proyectos universitarios seleccionados entre casi un centenar de propuestas.

DIRCOMFIDENCIAL



Pablo Pereiro Lage

Squirrel Media ultima su segundo canal en abierto para 2026

MEDIOS | 26 NOVIEMBRE 2025

Squirrel Media inicia la cuenta atrás para el lanzamiento de su segundo canal en abierto, según comunicó ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La compañía presidida por Pablo Pereiro Lage se propone activar las emisiones de una nueva cadena, todavía sin nombre aprobado, el próximo 1 de enero. Esta emisión de la TDT reemplazará en el dial a la que actualmente ocupa Paramount Network

Según ha podido saber DIRCOMFIDENCIAL, la compañía está terminando de diseñar su plan para esta nueva cadena que estará centrada en películas de ficción, cuyo perfil de público concreto está aún por determinar. Al frente de este nuevo proyecto estará Adolfo Moreno, managing director de la compañía, actual líder del vertical de medios de comunicación.

Squirrel Media, el tercer operador televisivo privado en abierto, está sellando acuerdos con actores privados y públicos para la compra de títulos que integrarán la parrilla, con el objetivo de alcanzar cuotas de audiencia similares a las que hoy obtiene su primer canal, Squirrel —que se emite desde el pasado enero en el dial que previamente ocupaba Disney Channel—, cercano a los 12 millones de espectadores únicos, y al 1% de cuota de pantalla.

La compañía presidida por Pablo Pereiro Lage lanzará la cadena el 1 de enero, ocupando el dial de Paramount Network.

Este proyecto que llevan semanas entre manos ha sido, explican desde la compañía, uno de los motivos por los que han rechazado presentarse al concurso de la licitación de la TDT, al que finalmente han optado Mediaset y accionistas de Prisa, impulsores del proyecto televisivo fallido de la editora de El País, aunque sin la presencia —al menos, de momento— de su máximo artífice, José Miguel Contreras.

El nuevo canal de Squirrel se emitirá a través de una de las dos licencias que forman parte de NET TV, compañía que compró a Vocento hace tres años. «Este nuevo canal nacional podrá ser disfrutado de manera totalmente gratuita por todos los hogares españoles y ofrecerá una oferta de entretenimiento centrada en contenidos de ficción de máximo nivel. Asimismo, el canal será distribuido en las principales plataformas de televisión del país, ampliando así su alcance y disponibilidad», explican.

«Tras el exitoso lanzamiento del canal nacional Squirrel a inicios del presente año, y en línea con las sinergias existentes entre sus diferentes verticales de actividad, la compañía ha decidido impulsar este nuevo proyecto, articulado sobre la explotación y difusión de las múltiples Intellectual Properties (IPs), formatos, títulos y catálogos propiedad del Grupo«.

Squirrel Media anuncia este lanzamiento pocas semanas después de que Unidad Editorial decidiera reestrenar Veo 7, otra cadena de TDT enfocada en el producto de ficción, tras el final de Gol TV.

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
AVE: 7128 €
ÁREA: 230 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43672
OTS: 229000
SECCIÓN: CULTURA

27 Noviembre, 2025



«Ser un referente no ha sido nunca mi objetivo, pero lo soy y estoy contenta de ello»

El Mikeldi de Honor premia a la productora Esther García, que trabaja en la carrera de 'Sirat' al Oscar y el nuevo filme de Almodóvar

O. BELATEGUI



Esther García, ayer en el Teatro Arriaga. **MAIKA SALGUERO**

BILBAO. Esther García (Cedillo de la Torre, Segovia, 1956) quedó el año pasado encantada de su experiencia como jurado en Zinebi. Así que cuando le anunciaron que este año era merecedora del Mikeldi de Honor le ilusionó la idea de regresar a Bilbao. La ganadora de seis Goyas (tres como directora de producción por 'Acción mutante', 'Todo sobre mi madre' y 'La vida secreta de las palabras', y tres como productora por 'Volver', 'Relatos salvajes' y 'Dolor y gloria'), Premio Nacional de Cinematografía en 2018, recogía el pasado septiembre el Premio Donostia por una carrera que desde 1985 va de la mano de El Deseo, la productora de los hermanos Almodóvar. Sin embargo, García está detrás de muchas más películas que las del manchego, por ejemplo, 'Sirat', de Oliver Laxe, elegida para representar a España en los Oscar.

«Me siento abrumada pero estoy profundamente agradecida. Tengo una profesión que me ha hecho muy feliz y, además, después de desempeñarla me han dado un montón de premios. ¿Qué más se puede pedir?», expresó la ganadora del Mikeldi de Honor, que recogerá mañana en la gala de clausura. La homenajeada quiso destacar la labor de los productores. «Todas las decisiones que se toman en una película están marcadas por la primera de ellas: hacerla. Y esa la toma el productor», remarcó.

Esther García tenía 17 años y estudiaba COU cuando trabajó en labores administrativas en el rodaje de 'Pim, pam, pum... ¡Fuego!', de Pedro Olea. Su vocación de maestra saltó por los aires. Se bregó como secretaria de producción y cajera pagadora en mil películas: westerns, coproducciones fantásticas hechas con cuatro duros, capítulos de 'Curro Jiménez' y comedias de Mariano Ozores como 'Los liantes' y 'Yo hice a Roque III'. En 1978 no podía adivinar que su futuro profesional volvería a unirse con el autor de un loquísimo corto en el que participó, 'Folle... folle... fólleme Tim': un tal Pedro Almodóvar.

«Ser un referente no ha sido un objetivo en mi vida, pero lo soy, es verdad», reconoció la productora que propició las carreras de, entre otros, Guillermo del Toro, Daniel Calparsoro e Isabel Coixet. «Estoy contenta de serlo pero es un peso sobre los hombros. Muchas veces siento una presión por estar a la altura. En 50 años de trabajo he podido ensanchar los márgenes y llegar a otras cinematografías, hacer cosas arriesgadas en las que hemos tenido éxito. Y el éxito da mucha visibilidad».

Ensanchar los márgenes

Integrante de CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales), Esther García destacó que las mujeres «siempre andamos buscando referentes, y si yo lo soy, lo asumo con gusto». En El Deseo buscan «guiones que nos interesen y conmuevan». Si deciden producir la película, «nos vinculamos con ella para toda la vida». «Hacer una película son dos años, más que un embarazo. Te tiene que interesar muchísimo el proyecto para dejarte en él esa parte de tu vida».

«Hacer una película son dos años, más que un embarazo. Te tiene que interesar muchísimo el proyecto para dejarte esa parte de tu vida»

Ahora mismo, 'Sirat' camino del Oscar y lo nuevo de Pedro Almodóvar, 'Amarga Navidad' –en cines el 20 de marzo– ocupan la atención de El Deseo. «Cada día hay un nuevo premio y una nominación para 'Sirat'. Todas las publicaciones nos dan como seguros en la lista de 15 nominadas al Oscar. Ahora se trata de que vean la película en salas y la voten. La distribuidora Neon está haciendo proyecciones en todo el mundo. Hay que hacer una inversión enorme de dinero, una labor titánica que sin ellos sería imposible». En cuanto a 'Amarga Navidad', adelantó que Alberto Iglesias acaba de grabar la música en Londres con una orquesta de 56 músicos y un coro.

EL CORREO

Esther García: «Ser un referente no ha sido nunca mi objetivo, pero lo soy y estoy contenta de ello»

El Mikeldi de Honor premia a la productora Esther García, que trabaja en la carrera de 'Sirat' al Oscar y el nuevo filme de Almodóvar



Esther García ha ganado seis Goyas y el Premio Donostia. Maika Salguero

Oskar Belategui Bilbao Miércoles, 26 de noviembre 2025, 18:39

Esther García (Cedillo de la Torre, Segovia, 1956) quedó el año pasado encantada de su experiencia como jurado en Zinebi. Así que cuando le anunciaron que este año era merecedora del Mikeldi de Honor le ilusionó la idea de regresar a Bilbao. La ganadora de seis Goyas (tres como directora de producción por 'Acción mutante', 'Todo sobre mi madre' y 'La vida secreta de las palabras', y tres como productora por 'Volver', 'Relatos salvajes' y 'Dolor y gloria'), Premio Nacional de Cinematografía en 2018, recogía el pasado

septiembre el Premio Donostia por una carrera que desde 1985 va de la mano de El Deseo, la productora de los hermanos Almodóvar. Sin embargo, García está detrás de muchas más películas que las del manchego, por ejemplo, 'Sirat', de Oliver Laxe, elegida para representar a España en los Oscar.

«Me siento abrumada pero estoy profundamente agradecida. Tengo una profesión que me ha hecho muy feliz y, además, después de desempeñarla me han dado un montón de premios. ¿Qué más se puede pedir?», expresó la ganadora del Mikeldi de Honor, que recogerá este viernes en la gala de clausura. La homenajeada quiso destacar la labor de los productores. «Todas las decisiones que se toman en una película están marcadas por la primera de ellas: hacerla. Y esa la toma el productor», remarcó.



Esther García, entre el concejal de Cultura Gonzalo Olabarria y el director de Zinebi, Joseba Lopezortega. Maika Salguero

Esther García tenía 17 años y estudiaba COU cuando trabajó en labores administrativas en el rodaje de 'Pim, pam, pum... ¡Fuego!', de Pedro Olea. Su vocación de maestra saltó por los aires. Se bregó como secretaria de producción y cajera pagadora en mil películas: westerns, coproducciones fantásticas hechas con cuatro duros, capítulos de 'Curro Jiménez' y comedias de Mariano Ozores como 'Los liantes' y 'Yo hice a Roque III'. En 1978 no podía adivinar que su futuro profesional volvería a unirse con el autor de un loquísimo corto en el que participó, 'Folle... folle... fólleme Tim': un tal Pedro Almodóvar.

«Ser un referente no ha sido un objetivo en mi vida, pero lo soy, es verdad», reconoció la productora que propició las carreras de, entre otros, Guillermo del Toro, Daniel Calparsoro e Isabel Coixet. «Estoy contenta de serlo pero es un peso sobre los hombros. Muchas veces siento una presión por estar a la altura. En 50 años de trabajo he podido ensanchar los márgenes y llegar a otras cinematografías, hacer cosas arriesgadas en las que hemos tenido éxito. Y el éxito da mucha visibilidad».



Esther García recibe el Premio Donostia de manos de Pedro Almodóvar en el pasado Festival de San Sebastián.

Integrante de CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales), Esther García destacó que las mujeres «siempre andamos buscando referentes, y si yo lo soy, lo asumo con gusto». En El Deseo buscan «guiones que nos interesen y conmuevan». Si deciden producir la película, «nos vinculamos con ella para toda la vida». «Hacer una película son dos años, más que un embarazo. Te tiene que interesar muchísimo el proyecto para dejarte en él esa parte de tu vida».

Ahora mismo, 'Sirat' camino del Oscar y lo nuevo de Pedro Almodóvar, 'Amarga Navidad' –en cines el 20 de marzo– ocupan la atención de El Deseo. «Cada día hay un nuevo premio y una nominación para 'Sirat'. Todas las publicaciones nos dan como seguros en la lista de 15 nominadas al Oscar. Ahora se trata de que vean la película en salas y la voten. La distribuidora Neon está haciendo proyecciones en todo el mundo. Hay que hacer una inversión enorme de dinero,

una labor titánica que sin ellos sería imposible». En cuanto a 'Amarga Navidad', adelantó que Alberto Iglesias acaba de grabar la música en Londres con una orquesta de 56 músicos y un coro.

CRÓNICA



Mònica Terribas, al recibir su Premio Ondas 2025 en Barcelona Cedida

Business

Mònica Terribas alerta de los recortes en Mediapro desde los Ondas

- La 'showrunner' de The Mediapro Studio aprovecha su premio para alertar del plan de viabilidad que se cierne sobre el grupo audiovisual

Ignasi Jorro 27 noviembre 2025

La periodista y documentalista Mònica Terribas ha avisado de los recortes en Grupo Mediapro. En el marco de los Premios Ondas, donde ha ganado un galardón por su miniserie El Minuto Heroico, sobre el Opus Dei, la profesional catalana ha puesto el foco en el "plan de viabilidad" que ha forzado en la empresa el accionista mayoritario, el inversor hongkonés Southwind Media.

Lo ha dicho Terribas al recoger su Ondas a Mejor Serie Documental junto a las protagonistas de la miniserie y al equipo de HBO, coproductora junto a Mediapro. Sobre el escenario no había más representantes de esta firma, solo ella. Quizá por ello, la también exdirectora de TV3 ha aprovechado para alertar sobre el plan de ajuste que sacude a la compañía audiovisual.

"Espero que en un futuro mis compañeros y equipos como el que está hoy aquí puedan recoger más Ondas. Porque ello querrá decir que los planes de viabilidad no son incompatibles con hacer contenidos que nos sacuden y nos importan", ha dicho la reportera.

1.000 despidos

El aldabonazo de alerta de la también expresentadora de El Matí De Catalunya Ràdio llega después de conocerse que la firma para la que trabaja ha entrado un expediente de regulación de empleo (ERE) para un millar de trabajadores.

El hachazo laboral, que avanzó El Confidencial, llega después de conocerse los resultados financieros de la enseña para 2024, que fueron negativos. Mediapro se anotó pérdidas de 72 millones de euros.

Con esa cifra sobre la mesa, el consejo de administración, con Sergio Osle y Carlos Núñez a la cabeza, lanzó la medida.

Los fundadores, fuera

En puridad, el ERE llega también después de que los accionistas de referencia despidieran a Tatxo Benet como presidente y consejero delegado de Mediapro.

El directivo catalán, cofundador junto a Jaume Roures y Gerard Romy, había sido cuestionado internamente tras perder el contrato de retransmisión de LaLiga a principios de año.

Esa adjudicación aportaba una parte mollar de los ingresos del coloso sito en la avenida Diagonal de Barcelona.

Roures, en Abacus

De este modo se desvinculó de la empresa el último de los tres creadores de la misma. Antes, el consejo ya había apartado en 2023 al más mediático, Roures, que desde entonces cultiva una más que fría relación con Benet.

Como avanzó este medio, el exsocio no acudió al acto de despedida de este último, pese a que sí había sido invitado. Gerard Romy sí lo hizo, y llegó a tomar la palabra.

Tras su salida de Mediapro, Jaume Roures apostó por el conglomerado Abacus Cooperativa, donde busca muscular el negocio audiovisual del grupo que dirige el empresario Oriol Soler Castanys.

VARIETY

Nov 26, 2025 5:07pm PT

Netflix Crashes as 'Stranger Things 5' Premieres

By **Ethan Shanfeld**



(L to R) Noah Schnapp as Will Byers, Finn Wolfhard as Mike Wheeler, and Nell Fisher as Holly Wheeler in Stranger Things: Season 5. Cr. COURTESY OF NETFLIX © 2025

"Stranger Things" briefly pulled Netflix into the Upside Down.

The streamer crashed at 5 p.m. PT on Wednesday, just as the highly anticipated fifth season of the sci-fi series premiered.

The service was down for about three minutes and continues to have bugs for some users. Tens of thousands of people who logged on to watch the sci-fi series were met with an image from "Nailed It!" with the caption: "Something went wrong. Sorry, we're having trouble with your request. You'll find lots to explore on the home page."

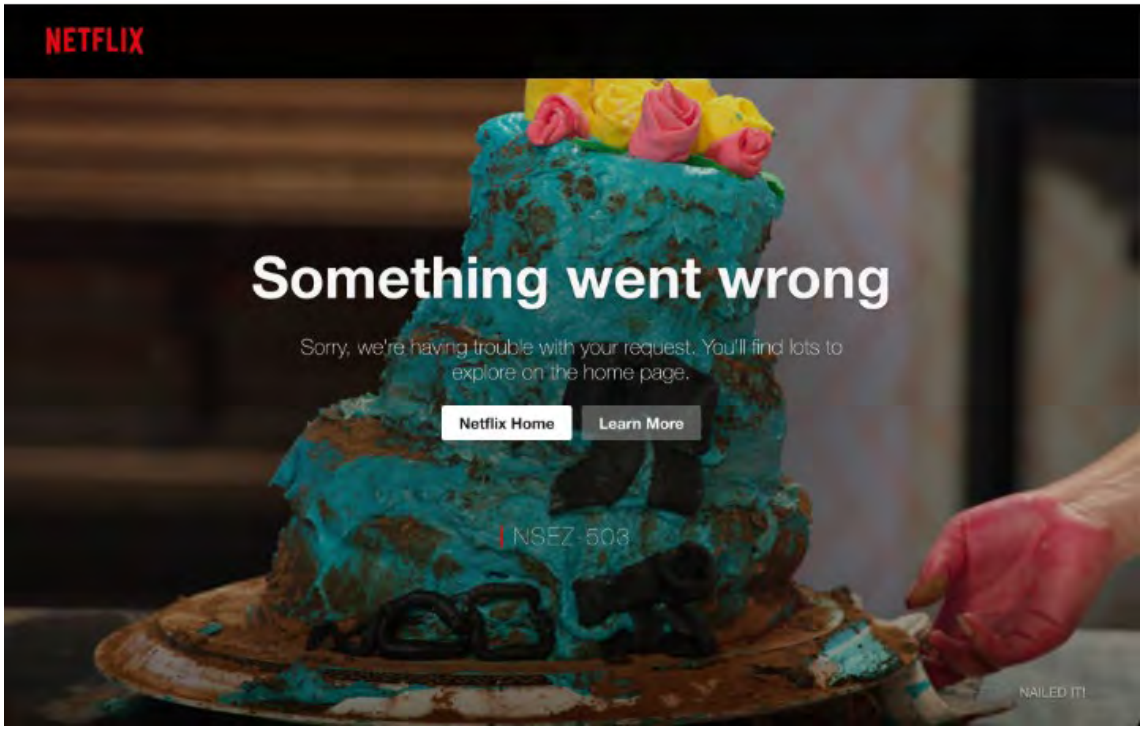
By 5:05 p.m., the site seemed to be up and running for most users. Variety reached out to the streamer for comment; according to a Netflix spokesperson, "Some members briefly experienced an issue streaming on TV devices, but service recovered for all accounts within five minutes."

This isn't the first time Netflix has been overloaded by "Stranger Things" traffic. In July 2022, Variety reported that the streamer was unavailable for a brief period as the final two episodes of Season 4 dropped. Users also experienced Netflix outages during the Mike Tyson-Jake Paul fight, which was one of the first live-streamed events on the platform.

"Stranger Things" returns with the first batch of episodes from its final season, more than three years after the finale of Season 4. The new episodes will find the Hawkins kids as they seek to find and kill the monstrous Vecna. The town is under military quarantine as Eleven hides from the authorities.

Created by Matt and Ross Duffer, "Stranger Things" stars Millie Bobby Brown, Finn Wolfhard, Gaten Matarazzo, Caleb McLaughlin, Noah Schnapp, Sadie Sink, Natalia Dyer, Charlie Heaton, Joe Keery, Maya Hawke, Winona Ryder, David Harbour, Cara Buono, Priah Ferguson, Eduardo Franco, Brett Gelman, Dacre Montgomery, Matthew Modine, Paul Reiser, Jamie Campbell Bower, Grace Van Dien, Robert Englund, Tyner Rushing and Raphael Luce.

The series remains one of Netflix's most-watched series of all time.



VARIETY

Nov 25, 2025 12:00pm PT

‘Stranger Things’ Becomes Netflix’s First Series to Have Four Seasons in the Top 10 at Once

By **Selome Hailu**



STRANGER THINGS. Millie Bobby Brown as Eleven in STRANGER THINGS. Cr. Ursula Coyote/Netflix © 2022 Ursula Coyote/Netflix

Season 5 of “Stranger Things” has already boosted the series to a viewership record — before the new episodes have even been released.

As fans rewatch or newly discover the sci-fi series ahead of its final entry premiering on Nov. 26, all four previous seasons have made the Netflix Top 10. This is the first time a Netflix series has ever had four seasons charting at once.

During the week of Nov. 17-23, “Stranger Things” Season 1 was the No. 3 most-watched English-language series with 4.1 million views, followed by Season 4 in fifth place with 3.3 million views. Season 2 landed at No. 7 with Season 3 at No. 9, though both seasons tied (along with No. 8 title “Gabby’s Dollhouse”) with about 3.1 million views.

“Stranger Things” Season 5 can certainly be expected to set its own viewership records at Netflix when it makes its Top 10 debut next week, given the series’ status as one of Netflix’s most important titles ever and how long its been since fans have been waiting for a new installment. Season 4, which was released in 2022, remains Netflix’s third-most popular English-language series of all time with 140.7 million views in its first 91 days of streaming, and 2019’s Season 3 remained on that list at No. 10 until being booted by “Wednesday” Season 2 just a few months ago. (The series debuted in 2016, with Season 2 following in 2017.)

In a first for a Netflix series, “Stranger Things” Season 5 also looks to turn a profit at the box office. After the debut of Season 5 Part 1 on Nov. 16 and Part 2 on Christmas Day, Netflix will release the series finale concurrently on streaming and in theaters on New Year’s Eve.

The only shows to beat “Stranger Things” Season 1 on the Netflix Top 10 during the week of Nov. 17-23 were “The Beast in Me,” which led with 14.1 million views in its second week on the chart, and Season 1 of “Absentia,” the Amazon Prime Video series that recently landed on Netflix. In its second week on the streamer, Season 1 took second place with 8.2 million views. “Absentia” Season 2 came in between “Stranger Things” Seasons 1 and 4, landing at No. 4 with 4 million views. And Season 3 of “Absentia” was the No. 10 title on the chart with 2.3 million views.

Also of note on the Netflix Top 10 for Nov. 17-23 was the film “Champagne Problems,” which debuted as the most-watched title overall with 20.5 million views.

See the Netflix Top 10 for Nov. 17-23 below, beginning with English-language shows and movies and followed by non-English-language shows and movies.

TOP 10 SHOWS OVERVIEW

Global | 11/17/25 - 11/23/25

RANKING		WEEKS IN TOP 10	VIEWS	RUNTIME	HOURS VIEWED
01	The Beast in Me: Limited Series	2	14,100,000	6:36	93,200,000
02	Absentia: Season 1	2	8,200,000	7:20	60,100,000
03	Stranger Things: Season 1	14	4,100,000	6:49	27,800,000
04	Absentia: Season 2	1	4,000,000	7:11	28,800,000
05	Stranger Things 4	20	3,300,000	13:04	43,500,000
06	Raw: 2025 - November 17, 2025	1	3,100,000	1:48*	5,800,000
07	Stranger Things 2	12	3,100,000	7:53	24,700,000
08	Gabby's Dollhouse: Season 12	1	3,100,000	2:01	6,300,000
09	Stranger Things 3	12	3,100,000	7:33	23,200,000
10	Absentia: Season 3	1	2,300,000	7:23	17,300,000

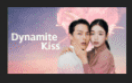
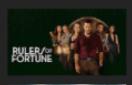
TOP 10 MOVIES OVERVIEW

Global | 11/17/25 - 11/23/25

RANKING		WEEKS IN TOP 10	VIEWS	RUNTIME	HOURS VIEWED
01	 Champagne Problems	1	20,500,000	1:39	33,800,000
02	 In Your Dreams	2	16,600,000	1:31	25,200,000
03	 Frankenstein	3	14,600,000	2:32	37,000,000
04	 The Carman Family Deaths	1	10,200,000	1:31	15,400,000
05	 KPop Demon Hunters	23	10,100,000	1:40	16,900,000
06	 A Merry Little Ex-Mas	2	9,000,000	1:31	13,700,000
07	 Train Dreams	1	6,200,000	1:44	10,700,000
08	 Selena y Los Dinos: A Family's Legacy	1	4,800,000	1:57	9,300,000
09	 The Little Things	4	4,700,000	2:08	10,100,000
10	 A Man Called Otto	5	4,600,000	2:06	9,600,000

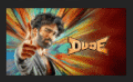
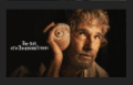
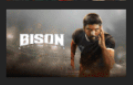
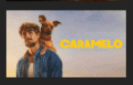
TOP 10 NON-ENGLISH SHOWS OVERVIEW

Global | 11/17/25 - 11/23/25

RANKING		WEEKS IN TOP 10	VIEWS	RUNTIME	HOURS VIEWED
01	 Last Samurai Standing: Season 1	2	7,200,000	5:09	37,200,000
02	 Dynamite Kiss: Limited Series	2	6,400,000	4:30	28,900,000
03	 The Crystal Cuckoo: Limited Series	2	5,500,000	4:51	26,600,000
04	 As You Stood By: Limited Series	3	3,100,000	8:20	25,500,000
05	 Envious: Season 3	1	2,800,000	4:53	13,800,000
06	 Delhi Crime: Season 3	2	2,500,000	4:46	12,000,000
07	 Rulers of Fortune: Season 1	4	2,400,000	7:34	17,800,000
08	 Physical: Asia: Season 1	4	2,300,000	14:20	32,500,000
09	 50 Seconds: The Fernando Báez Sosa Case: Limited Series	2	2,300,000	2:31	5,700,000
10	 The Asset: Season 1	4	1,300,000	4:46	6,000,000

TOP 10 NON-ENGLISH MOVIES OVERVIEW

Global | 11/17/25 - 11/23/25

RANKING		WEEKS IN TOP 10	VIEWS	RUNTIME	HOURS VIEWED
01	 Jolly LLB 3	2	5,400,000	2:36	14,000,000
02	 Dude	2	2,400,000	2:17	5,400,000
03	 Mango	3	1,900,000	1:36	3,000,000
04	 Eloá the Hostage: Live on TV	2	1,800,000	1:25	2,600,000
05	 Tee Yai: Born To Be Bad	2	1,800,000	1:58	3,600,000
06	 The Son of a Thousand Men	1	1,600,000	2:07	3,400,000
07	 Telusu Kada	1	1,300,000	2:13	2,900,000
08	 Bison Kaalamaadan	1	1,300,000	2:46	3,600,000
09	 Caramelo	7	1,200,000	1:41	2,100,000
10	 Kitab Sijjin and Illiyyin	1	1,100,000	1:39	1,800,000

Bloomberg Línea

ESTILO DE VIDA

¿Cuánto dinero le ha generado `Stranger Things' a Netflix?

El estreno de "Stranger Things 5" marca de una de las producciones más exitosas y lucrativas de la plataforma.



"Stranger Things" ha sido una de las producciones más lucrativas de Netflix, la firma Parrot Analytics ha estimado que desde 2020 ha generado ganacias por US$1.000 millones.

¿Cuánto dinero le ha generado a Netflix "Stranger Things"?"Stranger Things" ha sido una de las producciones más lucrativas de Netflix, la firma Parrot Analytics ha estimado que desde 2020 ha generado ganacias por US$1.000 millones.

Por **Isaac Garrido**

26 de noviembre, 2025 | 05:45 PM

El estreno de "Stranger Things 5" no solo marca el desenlace de una historia que se extendió por casi una década, sino también el fin de una de las series más exitosas y lucrativas de la plataforma.

La historia creada por los hermanos Matt y Ross Duffer se estrenó en 2016 y se convirtió en un suceso inmediato que colocó a sus entonces niños protagonistas en el panorama. Por su parte, consolidó a Netflix como una potencia para crear emisiones exitosas, mientras otros las rechazaban: los hermanos Duffer revelaron a Rolling Stone que ofrecieron la serie a unas 15 0 20 cadenas.

El gigante del streaming les dio libertad creativa y nació así un éxito que le ha generado a la plataforma "2 millones de nuevos suscriptores y más de US$1.000 millones desde 2020", de acuerdo con datos de Parrot Analytics citados por TIME. La cifra no incluye las ganancias generadas desde el estreno, pues la firma de análisis de datos comenzó el monitoreo hasta 2020.



¿Cuánto dinero le ha generado a Netflix "Stranger Things"?"Stranger Things 5" se estrenará en tres partes. Fotografía: Netflix

Para despedir a una de sus producciones más exitosas, Netflix llevó a otro nivel la apuesta con un presupuesto por episodio calculado entre los US$50 millones y US$60 millones de acuerdo con Puck News. La entrega de ocho capítulos, que se estrenará en tres partes, sumaría entre US$400 millones y US$480 millones.

Además de la producción y los presupuestos elevados, "Stranger Things" se convirtió también en una poderosa propiedad que se ha licenciado para generar un sinfín de productos y colaboraciones incluyendo menús de comida rápida, juguetes, papelería, accesorios y hasta una obra de teatro que sirve como precuela.

El estreno de "Stranger Things 5" reafirmó el poder de la serie con el lanzamiento de productos especiales con McDonald's, KFC, la cadena de tiendas fast fashion Primark, los almacenes Target, la juguetera Jazwares y Starbucks, que lanzó vasos y otros artículos que desataron largas filas para intentar adquirirlos.

Otras marcas que han lanzado productos de esta serie incluyen a LEGO, la relojera Timex, Polaroid y Nike, que próximamente lanzará una colección inspirada en el universo de la emisión.

PRODU

TELEVISIÓN

HBO Max presentó en CDMX y Buenos Aires su apuesta para 2026: series, filmes, docuseries y gran apuesta a contenido local

Cynthia Plohn, Aliana González | 25 de noviembre de 2025



Sergio Nakasone y Anouk Aarón de WBD, la actriz Isabel Macedo, el periodista deportivo Pablo Girault y Juan Solá de WBD en la presentación en Buenos Aires

HBO Max presentó en CDMX y Buenos Aires sus grandes estrenos para 2026. Parte de los contenidos fueron presentados por Casey Bloys, Chairman y CEO de Contenidos de HBO y HBO Max; Juan Solá, Streaming Lead para Latinoamérica en Buenos Aires y Mariano César, VP de Contenido de Entretenimiento General y Estrategia de Programación en Warner Bros. Discovery en CDMX.

Los estrenos incluyen películas y series globales, producciones locales que seguirán cruzando fronteras, docuseries basadas en la vida real, animación y deporte.

Durante el evento en Argentina, Solá destacó que fue un gran año para HBO Max y para la producción original con grandes éxitos como *Chespirito, Como agua para chocolate, Belleza fatal* y *Viudas negras: p*tas y chorras.*

Desde México, Mariano César destacó que en 2025 se estrenaron 43 títulos originales realizados en Latinoamérica. "Y estamos trabajando para los próximos años en 50 títulos más, que están en distintas etapas de desarrollo", dijo. Sin embargo, destacó que, más que la cantidad, lo que los tiene entusiasmados es la calidad, y el que son historias únicas, locales, auténticas y poderosas.



La presentadora Lety Sahagún y Mariano César, VP de Contenido de Entretenimiento General y Estrategia de Programación en WBD, en Ciudad de México

MEJOR CONTENIDO POSIBLE

Bloys destacó que desde que se lanzó HBO Max, hace cinco años, han trabajado arduamente para crear una visión clara de lo que es HBO Max y lo que la marca representa en el panorama del *streaming*.

"Los consumidores buscan el mejor contenido posible. Por eso, trajimos HBO sabiendo que HBO Max destacaría y demostraría que somos el destino ideal para voces distintivas, perspectivas únicas y una programación que define. Durante más de 50 años, esto es lo que HBO siempre ha sido y sigue siendo, con un tono que abarca desde *Euphoria* hasta *The White Lotus*, *The Last of Us*, *Task* y *I love LA*. Nuestras series originales son siempre la piedra angular para la excelencia en HBO Max. A partir de esta programación de HBO, construimos contenido original inteligente, estratégico y adicional que va más allá del espectador tradicional de HBO, complementando la marca HBO", mencionó.

Sumó que las producciones originales de Max ahora tienen un propósito muy específico: se están enfocando en series más rentables, más elevadas y de alta calidad, con un mayor número de episodios que pueden regresar cada año.

"Estos originales están diseñados para atraer audiencias cercanas a los fanáticos típicos de HBO, a la vez que impulsan nuestra estrategia de ofrecer 52 semanas de nueva programación al año".

"Nuestras historias no solo ganan premios, sino que también se abren camino para llegar a grandes audiencias. Recientemente, el aclamado drama criminal *Task* debutó como el número uno mundial y se encuentra entre las tres series de HBO de más rápido crecimiento en nuestra historia, gracias a un fuerte boca a boca. La serie creció cada semana, atrayendo a 12,1 millones de espectadores globales por episodio hasta la fecha. *The Chair Company* se convirtió en nuestro debut de comedia número uno en la plataforma, atrayendo a más del doble de espectadores que otras ofertas recientes del género. Además, somos una de las plataformas de *streaming* de más rápido crecimiento, con casi 20 millones de suscriptores globales en los últimos 12 meses", explicó.

Consultado por PRODU destacó que Latinoamérica es sumamente importante para la plataforma y este año ha tenido una gran racha con programación original local proveniente de Latinoamérica con éxitos como *Ciudad de Dios*, *Como agua para chocolate* y *Chespirito*.

"Esto demuestra que los programas de calidad, independientemente de dónde se hagan, si están bien hechos y son auténticos del territorio en el que se desarrollan y producen, pueden viajar por todo el mundo", destacó.

Añadió que en cuanto a suscriptores también Latinoamérica es increíblemente importante: "No es posible tener un servicio de *streaming* global exitoso sin la presencia de Latinoamérica".

NOVEDADES GLOBALES

Entre los títulos anunciados por Bloys se destacan: *El caballero de los siete reinos*, serie original de HBO que llegará a la plataforma el 18 de enero, la tercera temporada de *La casa del dragón*, que se verá a mediados de 2026 y ya fue renovada para una cuarta temporada y el regreso de *Euphoria* en el segundo trimestre de 2026, con gran parte del elenco original y nuevo talentos como Rosalía.

También el *spin-off* de *The big bang theory*, *Stuart fails to save the universe*; *Linternas*, serie dramática de DC Studios y Warner Bros. Television basada en el comic de DC de *Linterna verde*, que se estrenará en el tercer trimestre de 2026; *Half man*, creada por Richard Gadd, creador y protagonista de *Baby reno*; *Rooster*, comedia protagonizada por Steve Carell; la miniserie de suspenso y drama *DTF St. Louis* y *War*, un *thriller* legal producido en el Reino Unido.

NUEVAS TEMPORADAS

A estos se suman nuevas temporadas, entre las que se destacan *The pitt*, que se estrenará el 9 de enero; *Hacks*; *Duna: la profecía*, que acaba de comenzar la producción de su segunda temporada; el drama *Industry* ambientado en el mundo

de las altas finanzas, que se estrenará en enero; y el regreso de la comedia original de HBO, *The comeback*, que volverá en el segundo trimestre de 2026 tras 20 años del estreno de su primera temporada.

PRODUCCIÓN ORIGINAL

Entre los estrenos de producción latinoamericana Anouk Aarón, Head de Producción de Contenido Guionado, anunció el estreno de la segunda temporada de *Como agua para chocolate* que se estrena el 15 de febrero; dos nuevas series del universo *Chespirito* en alianza con THR3 Media: la serie animada *Los Colorado* y *Don Ramón*, comedia que estará basada en personaje original de *El chavo del ocho*.

Desde Brasil se anunció la segunda temporada de *Ciudad de Dios: la lucha no para,* que continuará la historia seis meses después del final de la primera. Mariano César destacó en Ciudad de México, que no es un *remake*, sino una continuación de la historia original.

Además, tras el éxito de *Belleza fatal* la plataforma estrenará dos nuevas novelas originales durante 2026: *Colisión*, una novela mexicana protagonizada por la actriz argentina Macarena Achaga y *Doña beja*, nueva novela brasilera ambientada en la época colonial que será una superproducción, y se estrenará el 2 de febrero.

Desde Argentina, confirmó la llegada a la plataforma de dos series producidas por TNT y Flow: *Cautiva,* basada en un caso real argentino sobre la opresión religiosa y la segunda temporada de *Viudas negras: P*tas y chorras* y dos nuevas temporadas de *Margarita*. Parte del elenco estuvo en la presentación y contó que habrá nuevas canciones y nuevos personajes.



Parte del elenco de *Margarita* interpretó canciones del programa que tendrá segunda y tercera temporada

COMO AGUA PARA CHOCOLATE 2

En Ciudad de México, Irene Azuela, quien interpreta a mamá Elena en *Como agua para chocolate*, y la directora de fotografía Ximena Amann, hablaron sobre los retos de esta segunda temporada. Afirmó Azuela que los personajes, más ingenuos en la primera temporada, evolucionan en esta segunda y última, para verlos con sus heridas y traumas. "Esto hace que los personajes sean más complejos", explicó.



Lety Sahagún, presentadora del evento en CDMX, con Irene Azuela, (mamá Elena en *Como agua para chocolate*), la directora de fotografía Ximena Amann, y Mariano César

Azuela comentó el gran viaje que hace la protagonista, Tita de la Garza, en el que rechaza lo que hereda, para poder tener la voluntad de decidir libremente. En cuanto a mamá Elena, que es tan fuerte, se enfrenta a un evento que la hace frágil y vulnerable. "Es muy interesante ver cómo ella, con los valores tan rígidos que tiene, de pronto se enfrenta a una mujer que no sabía que existía", explicó.

"Sofisticadamente escrita", cuenta con personajes perfectamente delineados, realización espléndida y la música (de época, pero que suena muy actual), que se integra a la época, detallaron durante la presentación.

Amann afirmó estar muy contenta con lo logrado en la segunda temporada. "Estamos hablando también de identidad y de género. De nuevas feminidades, de espacios que históricamente se han asignado a las mujeres, como es la cocina, pero que esta cocina ahora se vuelve un lugar de amor, de creatividad, de expresión y de libertad. Creo que esta conversación, es la que conecta con las nuevas generaciones", dijo.

COLISIÓN

También en CDMX se presentó Macarena Achaga, protagonista de *Colisión*, la primera telenovela producida en México para HBO Max. Se trata de una historia sobre mujeres fuertes, en la que se narra el enfrentamiento entre una madre y su hija. "Zoe, que es mi personaje, se enfrenta a su madre, interpretada por Margarita (Rosa de Francisco). Con ella pude desarrollar un vínculo muy genuino de madre e hija", explicó Macarena.



Durante la presentación de *Colisión*, Lety Sahagún, la presentadora del evento, con la actriz Macarena Achaga y Mariano César

Afirmó que la serie también aborda el tema de la salud mental de forma muy real. "Hay dos mujeres empoderadas peleando con uñas y dientes por una empresa.

Mariano César dijo que tendrá un número acotado de capítulos, por lo que es una historia contada sin rellenos, y con mucha fuerza, en la que destacan las mujeres fuertes. "Las novelas están muy arraigadas en nuestras raíces culturales como latinoamericanos. Por eso, luego de la brasileña *Belleza fatal*, a la que le fue muy bien, quisimos seguir con México, que es la cuna de la telenovela" dijo. Se estrenará en la segunda mitad de 2026.

DOCUSERIES

La propuesta de contenidos originales se completa con el estreno de seis nuevas docuseries sobre casos de la vida real que fueron presentadas por Sergio Nakasone, Head de Producción de Contenido Guionado, como *La masacre de Flores*, que fue dirigida Juan José Campanella; *Los asesinos de Colosio*, que explora el asesinato del candidato presidencial mexicano en 1994; y *Muerte y misterio en el Amazonia*, que revela un misterio de más de 40 años en torno a la búsqueda de una ciudad perdida en el Amazonas.

Además, en CDMX, se informó sobre los documentales *Poeta caníbal*, que trata el caso de José Luis Calva Cepeda. Tras una nueva investigación encabezada por Luis Brito, se puede descubrir cómo se transformó éste hombre carismático en un monstruo. *Tragedia en Corregidora,* aborda los sucesos de 2022, cuando un enfrentamiento entre los equipos Querétaro y Atlas trascendió a una batalla campal, y que marcó a la historia del fútbol mexicano. Junto a *Los asesinos de Colosio,* suma tres los documentales mexicanos.

CONTENIDO INFANTIL

Entre el contenido infantil que presentaron se destacan *El maravillosamente extraño Mundo de Gumball*, que estrena temporada en febrero, *Peppa Pig* y nuevos episodios de *Batwhells* y *Jóvenes titanes en acción*. Además, se estrenará contenido nuevo de *Plim plim.*

De México destaca *Cuquín*, realizada con España, que estrena segunda temporada. *Soy Frankelda*, la película en *stop motion* que ha tenido excelente recorrido en salas de cine en México y es la primera con esta técnica en la historia del país, también tendrá pantalla en HBO Max.

La animación para adultos también tendrá varios estrenos entre ellos *La huella del oro*, creada por el argentino Daniel Duche. Otro estreno esperado es la tercera temporada de *Primal*, de Genndy Tartakovsky, además de la novena temporada de *Rick and Morty*. También habrá un *spin-off* basado en el personaje de *President Curtis*.



HBO Max

El Upfront celebrado en Buenos Aires presentó un año completo de estrenos globales y producciones originales latinoamericanas, además de nuevas temporadas de sus series más exitosas, animación para todas las edades y contenidos deportivos en vivo.

Por Karina Torres, desde BuenosAires, Argentina

El martes 25 de noviembre, HBO Max presentó su Upfront 2026 en la Ciudad de Buenos Aires. El evento, conducido por Isabel Macedo, contó con la participación de Casey Bloys, Chairman & CEO de Contenidos de HBO & HBO Max; Juan Solá, Streaming Lead para Latinoamérica; Sergio Nakasone, VP de Contenido de No Ficción; y Anouk Aarón, VP de Producción de Ficción.

Durante la jornada se anunciaron las series y películas más esperadas por audiencias globales, producciones locales latinoamericanas que continuarán cruzando fronteras, impactantes docuseries basadas en la vida real, lo mejor de la animación y contenidos deportivos que marcarán la agenda de HBO Max en 2026.

Tras un 2025 histórico para la plataforma, con títulos que se convirtieron en fenómenos culturales, HBO Max ingresa al 2026 con mucho más contenido auténtico de alta calidad.

«El 2025 fue un año espectacular para nosotros: marcó muchos hitos importantes. La plataforma ya está presente en más de 100 países y hoy podemos decir que somos una plataforma verdaderamente global.

Se vienen lanzamientos muy fuertes para el 2026. Fue un año increíble a nivel de contenido: producciones realizadas en la región que se convirtieron en hitos globales. Todo esto es fruto del esfuerzo de un equipo gigantesco», compartió Juan Solá, Streaming Lead para Latinoamérica.

Por su parte, Casey Bloys reforzó la importancia del contenido original: «Latinoamérica es fundamental para HBO Max. Chespirito, Ciudad de Dios y Como Agua para Chocolate demuestran que la calidad de la producción local puede presentarse en cualquier parte del mundo».

Entre los títulos globales anunciados por Casey Bloys se destacan:

El caballero de los siete reinos, la serie original de HBO que llegará el 19 de enero de 2026, está basada en la obra de George R.R. Martin. La historia se ubica un siglo antes de los eventos de Game of Thrones, y sigue a dos personajes completamente nuevos, Dunk (Peter Claffey) y Egg (Dexter Sol Ansell), en un viaje en el que formarán una amistad improbable. *El caballero de los siete reinos,* ya fue renovada para una segunda temporada.

La casa del dragón, regresará con una tercera temporada hacia mediados del 2026 y ya fue renovada para una cuarta temporada. La aclamada serie original de HBO promete otra entrega de batallas épicas, ambición y alianzas dentro de la Casa Targaryen. Emma D'Arcy, Olivia Cooke, Fabien Frankel, Matt Smith y más miembros del elenco regresan en esta nueva temporada.

Euphoria vuelve a HBO Max en el segundo trimestre de 2026, con una esperada temporada que seguirá a los magnéticos personajes creados por Sam Levinson. Zendaya, Sydney Sweeney, Jacob Elordi, Colman Domingo y gran parte del elenco original seguirán marcando a una generación, a los que se suman nuevos talentos como Rosalía, Marshawn Lynch, Kadeem Hardison, Natasha Lyonne, Eli Roth y un gran elenco, que se integrará a esta serie original de HBO ganadora del Emmy.

Stuart Fails To Save The Universe es la nueva comedia spin-off de *The Big Bang Theory*, que promete llevar un caos totalmente nuevo a los fans de la icónica serie. Kevin Sussman regresa como Stuart Bloom, el dueño de la tienda de cómics que deberá restablecer el orden tras desatar por accidente un multiverso que altera la realidad. La serie cuenta con la producción ejecutiva de los nominados al Emmy Chuck Lorre, Zak Penn y Bill Prady.

Linternas, la serie dramática de DC Studios y Warner Bros. Television basada en el comic de DC de Linterna Verde, se estrenará en el tercer trimestre de 2026. Sigue a dos policías intergalácticos, el recién reclutado John Stewart (interpretado por Aaron Pierre) y a la Linterna legendaria Hal Jordan (interpretado por Kyle Chandler), que se ven envueltos en un oscuro misterio en la Tierra mientras investigan un asesinato.

Los nuevos títulos globales anunciados para 2026 también incluyen *Half Man,* serie creada por Richard Gadd, el creador y protagonista de *Baby Reno; Rooster,* una nueva comedia protagonizada por Steve Carrel ambientada en un campus universitario; *Dtf St. Louis,* una miniserie centrada en un complejo triángulo amoroso protagonizado por Jason Bateman, David Harbour y Linda Cardellini Louis, que se estrenará en el segundo trimestre; una comedia inglesa creada y protagonizada por Sharon Horgan, sin título confirmado; y *War,* un thriller legal producido en el Reino Unido y protagonizado por Dominic West y Sienna Miller.

A estos se suman esperadas nuevas temporadas, entre las que se destacan la ganadora al Emmy como mejor serie dramática este año, *The Pitt*, que se estrenará el 9 de enero; el aclamado drama de época *La Edad Dorada;* la multipremiada comedia *Hacks* protagonizada por las celebradas Jean Smart y Hannah Einbinder; *Duna: La Profecía,* que acaba de comenzar la producción de su segunda temporada; el drama *Industry* ambientado en el mundo de las altas finanzas, que se estrenará en enero; y el regreso de la exitosa comedia original de HBO, *The Comeback,* que volverá en el segundo trimestre de 2026 tras 20 años del estreno de su primera temporada.

Además de estos anuncios globales, HBO Max anunció sus historias originales latinoamericanas para 2026, que buscan resonar con la audiencia local e impulsar a su talento más allá de las fronteras.

«Nuestros contenidos tienen una calidad muy alta, que se refleja tanto en la técnica como en el talento que nos acompaña, delante y detrás de cámara, y que logra resonar con nuestras audiencias, a las que conseguimos emocionar. El reconocimiento de la industria también fue notable: este año recibimos más de 150 nominaciones en distintos premios, tanto nacionales como internacionales, y fuimos galardonados en 35 oportunidades, premiando no sólo a nuestros contenidos sino también al talento que forma parte de ellos», señaló Anouk Aarón, Head de Producción de Contenido Guionado para HBO Max.

Entre los estrenos latinoamericanos están:

Como Agua Para Chocolate regresa el 15 de febrero con la segunda parte retoma la apasionante narrativa de la novela de Laura Esquivel. Cuenta con producción ejecutiva de Salma Hayek Pinault y el elenco original — Irene Azuela, Azul Guaita, Ana Valeria Becerril Andrea Chaparro, Andrés Baida, Francisco Angellini, Ángeles Cruz, Mauricio García Lozano, Ari Brickman y Louis David Horné. Vuelve a este universo marcado por el realismo mágico y los sabores mexicanos, dirigida por Julián de Tavira.

Tras el éxito de *Chespirito: Sin Querer Queriendo,* que rompió récords de audiencia, HBO Max anunció la expansión del universo de Chespirito en la plataforma con dos nuevas series, en alianza con THR3 Media. *Don Ramón,* estará basada en el inolvidable personaje original de *El Chavo del Ocho* y *Los Colorado,* será una serie animada inspirada en el icónico *El Chapulín Colorado*.

La exitosa *Ciudad De Dios: La Lucha No Para* estrenará su segunda temporada en la segunda mitad de 2026 y continuará la historia 6 meses después del final de la primera. La resistencia de la comunidad unida frente a la milicia será uno de los principales ejes narrativos desde una mirada muy contemporánea. Alexandre Rodrigues, Roberta Rodrigues y Andréia Horta regresan como protagonistas y Matheus Nachtergaele, actor de la película *Ciudad De Dios,* se suma al elenco junto a nuevos personajes.

Desde Argentina, HBO Max confirmó la llegada a la plataforma de dos series producidas por TNT y Flow. Basada en un caso real argentino, *Cautiva,* se atreve a abrir un universo vedado: el de la opresión religiosa. Narra la historia de Clara (Carolina Kopelioff), una joven que en pleno siglo XXI entra a un convento de clausura sin imaginar que la madre superiora, Cecilia (Lorena Vega), descargará su locura sobre las monjas, convirtiendo sus vidas en un infierno medieval. Quince años después, logra escapar y comienza un proceso de reconstrucción. Además, tras el éxito de la primera temporada de *Viudas Negras: P*Tas Y Chorras*, Malena Pichot y Pilar Gamboa regresarán a HBO Max con una nueva entrega de esta comedia negra.

Máxima, la serie protagonizada por Delfina Chaves, quien interpreta a Máxima Zorreguieta, regresa para una segunda temporada. Los nuevos episodios retratan el momento más esperado: la boda real, además de los desafíos de Máxima en la dinámica familiar de la realeza, mientras entiende lo que se espera de ella: una heredera del trono.

El elenco de *Margarita* se hizo presente para anunciar que en 2026 llegarán las esperadas segunda y tercera temporada de la serie. Mora Bianchi, Isabel Macedo, Ramiro «Toti» Spangenberg, Mateo Belmonte, Franco Yan, Martiniano Rodriguez, Pilar Masse y Lola Abraldes acompañaron el anuncio con un show musical de este suceso de Cris Morena que conquistó a miles de fanáticos y sigue creciendo.

La propuesta de contenidos originales argentinos se completa con el estreno de una nueva docuserie basada en el impactante caso de La Masacre De Flores, que cuenta con la dirección del ganador del Oscar Juan José Campanella y recorre uno de los casos más resonantes de la sociedad argentina, así como la historia de resiliencia de Matías Bagnato, el único sobreviviente, quien aporta su testimonio en primera persona.

Y a esta producción de suman otras cinco nuevas docuseries realizadas en la región, entre las que se destacan *Los Asesinos De Colosio,* que explora el magnicidio del candidato presidencial mexicano en 1994, o *Muerte y Misterio En La Amazonia,* que revela un misterio de más de 40 años en torno a la búsqueda de una ciudad perdida en el Amazonas brasilero.

«Nuestra gran apuesta es buscar el contacto y las historias de la vida real, porque sentimos que son las que conectan con la audiencia y realmente emocionan. Esa es la misión de nuestro departamento de no ficción. Buscamos relatos que formen parte de la memoria colectiva de cada territorio y, para ello, necesitamos apoyarnos en los periodistas más destacados de cada región, en las productoras más sólidas y en los directores más talentosos, para encontrar la forma adecuada de contarlas», señaló Sergio Nakasone, Head de Contenido No Guionado para HBO Max.

Tras el éxito de *Belleza Fatal* en 2025, HBO Max estrenará dos nuevas novelas originales durante 2026: *Colisión,* una novela mexicana protagonizada por la actriz argentina Macarena Achaga y *Doña Beja*, nueva novela brasilera ambientada en la época colonial que será una superproducción, y se estrenará el 2 de febrero.

Para quienes disfrutan de la animación para adultos, HBO Max también anunció la primera producción original para Adult Swim desarrollada en Argentina: *La huella del oro,* creada por el talentoso argentino Daniel Duche. Se trata de una obra audaz y filosófica, que presenta una crítica del poder, la moralidad y la superficialidad del mundo moderno, con el ADN de Adult Swim y una mirada única de la región. También regresará, *Primal,* la aclamada serie de Genndy Tartakovsky, estrenará su esperada tercera temporada, reafirmando su lugar como uno de los títulos más impactantes y celebrados de Adult Swim, junto con *Rick & Morty.*

La propuesta de entretenimiento de HBO Max también tiene un lugar especial para los más pequeños y pequeñas de la familia. La animación continúa conquistando al público infantil con contenidos para todas las edades. *El Maravillosamente Extraño Mundo De Gumball,* estrenará nuevos episodios repletos de humor, ingenio e irreverencia. *Peppa Pig,* tendrá nuevas aventuras, ahora acompañada de su hermanita. Para los que buscan acción y superhéroes, se estrenarán también nuevos episodios de *Batwheels* y *Jóvenes Titanes En Acción*.

HBO Max es también el destino de entretenimiento para los fanáticos del deporte y el presentador y relator Pablo Giralt fue parte del evento para mostrar esta propuesta. Los suscriptores del plan TNT Sports seguirán disfrutando en la plataforma de lo mejor del fútbol local: la Liga Profesional De Fútbol, con el Torneo Apertura y Clausura y el Trofeo De Campeones, gracias a la alianza con la AFA renovada hasta 2031. Además, la oferta deportiva se expande a nuevos deportes con una selección de partidos de la NBA.

Junto con los partidos en vivo, HBO Max cuenta con un equipo de especialistas con los mejores análisis e información sobre la competencia, consolidando a la plataforma como el destino ideal para los fanáticos del fútbol.

En 2026, HBO Max traerá 52 semanas ininterrumpidas de historias de alta calidad que conectan, impactan, emocionan y entretienen. Un año que lo tiene todo: estrenos globales, producciones locales, deportes en vivo y animaciones.

EL ESPAÑOL

invertia



Medios

Disney+ permitirá el uso de la IA para generar contenido con sus personajes y plantea nuevos retos a la industria audiovisual

El objetivo del gigante cinematográfico es recuperar al público juvenil, permitiendo que su plataforma sea más interactiva con el usuario.

Miguel Ángel Pizarro 26 noviembre 2025

Disney está planteando una nueva era para la industria del entretenimiento. El CEO del gigante cinematográfico, Bob Iger, ha anunciado que la compañía introducirá el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en la plataforma Disney+. Un movimiento que ha generado incertidumbre en el sector audiovisual.

El anuncio se produjo en la conferencia sobre resultados financieros del cuarto trimestre del año. Iger señaló que Disney+ está "en medio de la implementación de cambios más grandes y significativos" desde "una perspectiva de producto y tecnológica tras el lanzamiento del servicio en 2019".

Entre los cambios anunciados, están "varias funciones similares a los juegos". Esta modificación vendrá gracias al acuerdo de Disney con Epic Games (el cual estará más enfocado en el uso de la propiedad intelectual de Disney por parte de la empresa de videojuegos).

Pero el foco principal está en el anuncio de que la plataforma permitirá a suscriptores generar contenido mediante IA.

"Nos va a dar la capacidad de brindar a los usuarios de Disney+ una experiencia mucho más participativa, incluida la capacidad de crear contenido generado por el usuario para su propio consumo. Será, principalmente, en formato breve", anunciaba el CEO.

El pasado 13 de noviembre, el CEO anunció que están preparando una herramienta para que los suscriptores utilicen la IA y creen sus propios cortos o reels basados en personajes Disney. Esto está planteando una serie de cuestiones dentro de la industria del entretenimiento.

La idea es atraer al público joven, que está principalmente en YouTube y TikTok. Según publicó Pew Research Center, el 93% de los estadounidenses entre 18 y 29 años utiliza diariamente YouTube. En el caso de TikTok, la cifra llega al 59%.



Imagen promocional de Disney+. Disney Disney

En febrero de 2021, el entonces director ejecutivo de la major de Hollywood, Bob Chapek, señaló que más del 50% del mercado global de la plataforma Disney+ corresponde a adultos que no tienen hijos.

Por lo tanto, la empresa lleva varios años perdiendo al que ha sido su público potencial desde su concepción: el familiar y juvenil. En un momento en el que las llamadas Generaciones Zeta y Alfa optan por entretenerse con vídeos cortos, virales y de rápido consumo, a Disney se le está haciendo cuesta arriba conquistar a este público.

Competir contra TikTok

De ahí que Disney haya optado por el camino de convertir su plataforma en un espacio con mayor interacción con el público y que no sólo se limite a ser fuente para acceder al amplio catálogo de propiedad intelectual con el que cuenta.

Una idea que viene tras la demanda impuesta por la propia Disney e Universal a Midjourney, un popular generador de imágenes por IA. Ambas acusaron al programa de infringir los derechos de autor al utilizar imágenes inspiradas en sus respectivas bibliotecas. Entre los fotogramas generados, hubo varias de personajes de sagas como Star Wars o Los Minions.



Fotomontaje inspirado en Sora. Manuel Ramírez

A ello se sumó que el pasado 30 de septiembre, OpenAI lanzó Sora 2, su nueva versión de generador de vídeos. Esto perfeccionaba ciertos estilos visuales y lograba recrear el llamado "tipo Pixar".

La reacción de Disney fue prohibir explícitamente a la IA de OpenAI el uso de imágenes y contenidos protegidos por sus derechos desde inicios de 2025. Es más, el conglomerado de entretenimiento presionó a Motion Pictures Association para eliminar materiales generados que recuerden a personajes de sus diferentes franquicias.

Parecía un movimiento en contra de la IA, pero parece más bien que Disney lo que prefiere es que se use dentro de sus propias condiciones. Una mirada que, sin duda, ha comenzado a generar suspicacias.

Si bien, permitirá al público utilizar como considere a los personajes de sus principales franquicias para vídeos cortos, estilo reels. Pero, ¿qué límites pondrá Disney? ¿Permitirá crear contenido considerado inapropiado o memes sobre personajes suyos como Darth Vader, Mickey Mouse, Bluey o el Capitán América?

¿Será una IA similar a la de Sora?, Cabe recordar que esta estuvo la polémica relacionada con la utilización de la imagen de Martin Luther King que lanzó un discurso racista.

Por otro lado, detrás de sagas como Avatar, Indiana Jones o Frozen hay creadores, actores y un importante equipo creativo. ¿Cómo reaccionarán ante el uso de obras dirigidas, escritas o interpretadas por ellos?

El sector creativo

Tras el anuncio de Iger sobre la IA en Disney+, Dana Terrace, creadora de The Owl House, pidió públicamente a los seguidores de la ficción que cancelen su suscripción en la plataforma y que su serie sea pirateada. Así lo expresó en su cuenta oficial de X.

Eso por no hablar de los gremios más influyentes de Hollywood: los de guionistas y actores. Cabe recordar que la IA fue uno de los factores clave por los que se convocaron las huelgas de ambos sindicatos en 2023.



Entrada a los estudios de The Walt Disney Studios en Burbank, California. Lucy Nicholson Reuters

Ambas uniones exigían regulaciones concretas sobre el uso de esta herramienta para proteger sus trabajos y sus derechos creativos. El motivo era más que evidente: el temor de ser reemplazados o que su labor fuese menospreciada frente a capacidades automatizadas.

Las franquicias de Disney no son sólo de animación. La mayor parte de producciones de Marvel, Lucasfilm o de 20th Century Studios son títulos en imagen real. Por eso, varios actores que han trabajado para el conglomerado, como Robert Downey Jr. o Scarlett Johansson, manifestaron su oposición a que se usen sus rostros para generar imágenes falsas.

Muchas incógnitas

¿Cómo negociará Disney que se usen sus caras para este tipo de contenido? Incluso se puede extender a la animación. ¿Se utilizarán versiones de IA de los actores de voz y doblaje de títulos como Vaiana o Zootrópolis? ¿Reproducirá Disney la voz del Genio de Robin Williams de Aladdin?

También se ha insistido en que será para crear contenido de rápido consumo. Pero esto plantea preguntas sobre si Disney se atreverá a crear producciones de mayor duración en el futuro.

Se espera que sea en 2026 cuando se conozca esta nueva aplicación dentro de Disney+. Un movimiento que deja nuevos retos en el sector audiovisual, especialmente sobre si sus competidores optarán por crear un formato similar para sus respectivas plataformas.

Martín Iraola es el nuevo presidente para América Latina de Disney, que reorganiza su operación regional

The Walt Disney Company anunció este miércoles un nuevo modelo operativo para sus negocios de entretenimiento y deportes en América Latina y confirmó el nombramiento de Martín Iraola como nuevo presidente de The Walt Disney Company Latin America.



Martín Iraola

Iraola, quien ha liderado la región de manera interina, reemplazará en el cargo a Diego Lerner, nombrado presidente honorario de The Walt Disney Company Latin America "en reconocimiento a su invaluable contribución a la compañía a lo largo de los años".

Iraola reportará a Alan Bergman y Dana Walden, co-chairmen de Disney Entertainment, y a Jimmy Pitaro, chairman de ESPN.

"América Latina juega un papel vital en el éxito mundial de Disney. Es una región dinámica con inmensas oportunidades de crecimiento, y esta nueva estructura unificada impulsará el negocio de Disney y mejorará nuestra capacidad para ofrecer a los consumidores de todo el mundo el mejor entretenimiento y deportes", declararon Bergman, Walden y Pitaro.

"Tenemos la suerte de contar con un liderazgo excepcional en el mercado. El profundo conocimiento de Martín del mercado, la audiencia y la industria aportará una perspectiva fresca e innovadora a América Latina y nos ayudará a seguir acelerando nuestro crecimiento global", agregaron.



Diego Lerner

Bajo la nueva estructura, las operaciones de entretenimiento y deportes de Disney en América Latina (que incluyen direct-to-consumer, distribución en cines, distribución en plataformas, contenido original local, deportes, marketing, ventas publicitarias y redes de entretenimiento) reportarán directamente a los líderes globales de sus respectivos negocios, con sede en Estados Unidos.

El presidente regional también supervisará las funciones de recursos humanos, comunicaciones y finanzas.

"Me siento honrado de liderar un equipo de primer nivel, junto con nuestros líderes globales, y de aprovechar las oportunidades que ofrece la región. Habiendo formado parte del equipo que sentó las bases del crecimiento de Disney en América Latina, tengo el privilegio de seguir expandiendo el alcance de Disney, contando historias impactantes y creando conexiones emocionales duraderas", afirmó Iraola.

Gonzalo Larrea

26-11-2025

©cveintiuno

FUNDAMENTALS

New perspectives on an ever-changing funding landscape

Ed Waller 26-11-2025 © C21Media

Executives from Screen Australia, Unifrance, ICEX, Screen Ireland and Norway's NFI discuss how the funding landscape is changing, their new priorities and how they are adapting to an evolving industry.



Shows like Lupin set a benchmark for french sales

The financial architecture underpinning international television production has entered a period of recalibration, with established incentive regimes demonstrating both resilience and vulnerability as the industry adjusts to dramatically reduced commissioning volumes following the contraction from peak TV levels.

Across multiple territories, the frameworks designed to attract production investment and support local creative industries are being tested by tighter budgets, more selective commissioning and evolving financing structures that increasingly resemble independent film models rather than the flush streaming era that preceded them.

Australia's incentive system, for instance, remains among the most substantial globally, with the Producer Offset administered by Screen Australia generating certificates worth A$713m (US$464m) across 213 projects in 2024-25, representing total film expenditure of A$2.3bn. The scale reflects what Grainne Brunsdon, chief operating officer at Screen Australia, characterises as punching "well above our weight on the world stage, " citing shows such as Bluey, Narrow Road to the Deep North, Colin from Accounts and Heartbreak High.



Grainne Brunsdon *Lisa Maree Williams*

However, Brunsdon emphasises that the country's competitive advantage is not just about the financial mechanisms themselves, arguing: "Australia brings enormous value to the table that goes well beyond world-class incentives. Our strength is in our talent, ideas and a point-of-view that has evolved from our distance, our landscape, our First Nations storytellers and the experiences of the people who make Australia their home."

The contraction from peak TV levels has not diminished production volumes in Australia, with Brunsdon noting that "production levels continue to grow in Australia with production costs and budgets under pressure."

However, the changing environment has prompted Screen Australia to adjust its approach, announcing changes to scripted content and documentary funding programmes "to better support screen practitioners and future-proof against industry and audience disruption." The modifications prioritise "funding producers with strong ideas and a clear pathway to audience," reflecting a shift towards more marketplace-oriented evaluation criteria. In 2024-25, development and production funding was prioritised with 86% of total available funding directed into content.

Ireland has similarly increased investment in television drama production, with Désirée Finnegan, CEO at Screen Ireland, noting that "between 2019 and 2021, spend in local TV drama production increased by 40% and has increased further since then." Screen Ireland supported 10 new series as part of its 2025 slate, including Mix Tape, The Walsh Sisters and Irish Blood, maintaining what Finnegan describes as "a dual approach to industry development, one that maintains a balance between Irish and international projects."

The country's tax incentive covers all goods and services spent during production in Ireland, including cast, crew, post-production and visual effects work undertaken locally. Ireland has also introduced the Nationwide Additional Production Fund, offering additional support to productions filming outside the central production hub, alongside funding strands focused on sustainability initiatives.



Désirée Finnegan

The Irish incentive structure incorporates mandatory skills development requirements, with productions needing to provide opportunities for structured work-based learning to qualify for Section 481 certification. This requirement, introduced in 2019, reflects what Finnegan characterises as an essential pairing of Ireland as a location for international productions with high-quality skills development. Screen Ireland has established five National Talent Academies designed to develop diverse talent and crew bases across film, television, animation and visual effects, while over 150 mentees have participated in the Screen Mentoring scheme pairing new talent with experienced industry mentors.

Norway's production incentive has proven highly effective in attracting international productions despite budget limitations that constrain its full potential. Kjetil Omberg, director of production and international relations at the Norwegian Film Institute (NFI), confirms that "we receive many applications and fill the quota every year – and could easily accommodate many more international productions." The country's reputation for skilled crews and strong infrastructure supports demand that exceeds available incentive funding, with Omberg adding: "The challenge is that the incentive budget is limited, so there is significant potential if the framework were expanded. There is strong demand from the industry for this expansion to remain competitive with other markets."

The post-peak TV environment has manifested differently across these territories. While Norway has exported its own hits like Skam, Zombie Lars, Kids in Crime, Requiem for Selina and Shut Up!, Omberg describes how "the industry experienced a serious dip as the market adjusted following the major streamers' reduced investment," though the sector is "now slowly seeing an upward trend again" with more projects in production compared with the previous year. The financing landscape has fundamentally shifted, with "more coproduction within the Nordic

region and across Europe" and financing now resembling "the independent film model more than before and the process takes longer." Production patterns have polarised, with "more low-budget projects alongside high-end productions, but overall, there are fewer projects than there were at the peak."



Kjetil Omberg

After the heady days of Money Heist, Elite and The Ministry of Time, Spain has also responded to the end of peak TV through "a more selective commissioning environment, where quality and international appeal are paramount," according to Luis Mayoral Gabaldón, director of cultural industries at ICEX Spain Trade & Investment. Spanish producers have adapted by "focusing on fewer, more ambitious projects, often with international partners, and by leveraging Spain's strong track record in storytelling and production value to remain competitive." The implementation of the Spain Audiovisual Hub of Europe plan by the Spanish government has reinforced the country's positioning, with Mayoral noting that Spain "has positioned itself as a key player in recent years" with the trend "undoubtedly being reinforced" by the government initiative.

France's support mechanisms have certainly helped mitigate economic challenges, with Sarah Hemar, director of audiovisual at Unifrance, observing: "France is fortunate to have a diversity of support mechanisms, from CNC subsidies to regional funds and tax incentives, which strengthen our position as valuable coproduction partners."

After a few years when shows like Lupin, The Bureau and Call My Agent were driving sales, French producers face challenges "very much aligned with those of their international peers – selling and funding remain front of mind," with rising costs and competitive marketplace conditions making financing complex. However, Hemar argues that "our strong institutional framework and international networks give us some advantage."

The French coproduction landscape demonstrated significant volatility before recovering strongly. After three consecutive years of growth in foreign pre-financing between 2019 and 2021, a sharp decline was recorded in 2022 with levels falling 44.6% to €105.1m, remaining stable in 2023 at €105.8m. In 2024, foreign pre-financing rose

81% to €191.6m, reaching its highest historical level and exceeding the decade's average by 42.9%. The increase was driven by both coproduction contributions, up 58.7% to €116.2m, and foreign pre-sales, which more than doubled with 131.2% growth to €75.4m. Hemar describes international coproduction as "a crucial strategy for resilience and growth" in an unpredictable landscape shaped by business disruptions and geopolitical tensions.



Luis Mayoral Gabaldón

The strategic importance of coproduction has intensified across multiple territories as a response to constrained commissioning environments. Spain has become "a strategic partner in European coproductions, thanks to its creative talent, robust production infrastructure, and competitive incentives," according to Mayoral, with rising collaborations with France, Germany and Italy particularly in drama and documentary formats. Spanish companies are "not only contributing locations and services, but also taking part in development and creative leadership, reinforcing Spain's role as a central player in the European audiovisual ecosystem."

Nordic collaboration has strengthened through initiatives including New8 and the Scandi Alliance, with Omberg noting that "new coproduction constellations are emerging" as financing structures evolve. However, he emphasises that much collaboration "happens naturally through existing industry networks" with broadcasters and producers maintaining "well-functioning partnerships across the Nordic region." The NFI's role centres on facilitation, with Omberg explaining: "We don't set the agenda for Nordic TV partnerships, the industry does – but we try to enable and support where we can."

Australia issued six provisional and four final official coproduction certificates in the most recent period, with territories including Canada, Ireland, New Zealand and the UK representing primary partnership countries. Brunsdon acknowledges "enormous potential for growing the number of coproductions and we would love to see more of these collaborations," highlighting both strong global appetite for Australian content and opportunities for expanded partnership activity.



Sarah Hemar *Marie Rouge*

The challenges facing producers extend beyond purely financial considerations into fundamental questions about competitive positioning in an increasingly fragmented attention economy. Norwegian producers are "competing not only with traditional TV but also with ultra-short content on social media and YouTube and reality shows," according to Omberg, while broadcasters are "acquiring content in new ways" within a shifted competitive environment. Spanish producers confronted "a highly competitive global market, marked by tighter budgets and increased pressure to deliver internationally viable content" in 2025, alongside "the slowdown in commissioning from major platforms and the fragmentation of audiences" requiring adaptation of business models and exploration of new financing and distribution strategies.

Regional production development has emerged as a strategic priority for multiple territories seeking to build sustainable creative economies beyond established production centres. Ireland has made regional production "a key priority in growing Ireland's screen industries into the future," according to Finnegan, with initiatives required "to support creative talent and to build permanent skilled crew bases in different locations." The Nationwide Additional Production Fund represents one mechanism for incentivising production outside Dublin's central hub, though Finnegan says further investment in regional infrastructure and skills development are essential for discovering "cultural potential across the entire country."

Australia similarly encourages production activity across diverse locations, with Brunsdon highlighting how "our distance, our landscape, our First Nations storytellers and the experiences of the people who make Australia their home" contribute to distinctive creative perspectives that underpin international appeal. Screen Australia's corporate plan includes focus on "empowering the industry with insights and resources to stay ahead in a dynamic market" through renewed emphasis on audience insights and market intelligence.

The integration of emerging technologies and formats presents both opportunities and challenges for incentive structures designed primarily for traditional production models. Nevertheless, Screen Ireland has supported 38 innovative projects through its Innovation in Storytelling Development Fund since 2021, covering immersive storytelling, virtual reality, augmented reality and app development, while expanding the remit to support the digital games industry. Finnegan emphasises "the importance of research, education, training and skills development" in responding to emerging creative technologies whilst maintaining that "we believe in the enduring power of cultural storytelling on screen."



Narrow Road to the Deep North

The effectiveness of incentive regimes ultimately depends on their ability to support sustainable creative industries capable of adapting to rapidly evolving market conditions while maintaining distinctive cultural voices. Brunsdon argues that Screen Australia takes seriously its "role in building a vibrant, viable screen industry that reflects the depth and diversity of Australian stories," encouraging producers and filmmakers to "seek out different ways to tell their stories and innovative ways to finance their projects" within the evolving landscape. The agency's unique position allows it to "foster both talent and IP from the beginning of development through to platform distribution or a direct-to-audience pathway."

What emerges across these territories is recognition that financial incentives, while necessary, prove insufficient without accompanying investment in skills development, infrastructure, market intelligence and strategic positioning within international coproduction networks.

The post-peak TV environment has not diminished the importance of production incentives but has intensified scrutiny of how effectively they support creative industries navigating more challenging market conditions, longer financing timelines and fundamentally altered relationships between producers, commissioners and audiences.

The territories demonstrating greatest resilience combine competitive financial frameworks with strategic investment in talent development, regional infrastructure and international partnerships that position their creative industries for sustained viability rather than dependence on cyclical commissioning patterns from global platforms.



THEWRAP.



Chris Pine in "Star Trek," "Bumblebee," Tom Cruise in "Mission: Impossible – The Final Reckoning" and "Call of Duty: Black Ops" (Paramount Pictures/Activision)

PRO

Paramount's Potential: The State of Its Franchises, From 'Call of Duty' to 'Star Trek'

The company plans to lean into properties with a proven audience as it ramps up the number of films in production



Umberto Gonzalez November 26, 2025 @ 6:03 AM

David Ellison's $8 billion merger between Paramount and Skydance gave him control of some of Hollywood's most recognizable film franchises. Now comes the hard part as he figures out what to do with them.

Ellison's answer is to double down on four-quadrant family films, rebooting franchises to ensure broader appeal while adding properties with a proven audience. Less than a month after the deal closed, Paramount signed with Activision to produce a live-action film based on "Call of Duty," with Taylor Sheridan and Peter Berg attached to write the script.

The speed with which Ellison is moving underscores his goal to resuscitate Paramount's standing as a major player in Hollywood, something he's trying to supercharge with his bid for Warner Bros. Discovery. He's already talked about his ultimate goal of producing 20 films a year, and earlier this month moved up the timetable to get to 15 films by next year, which would bring it closer in line with the other legacy studios.

A lot of those films will be ones with broad appeal like "Call of Duty," which is the top-selling video game series in the U.S. for the past 16 years with more than half a billion copies sold (it doesn't hurt that Ellison plays the game too). Conversely, you're likely to see less original fare.

"It's very prescient of the Ellison regime to double down on high-level IP like 'Call of Duty' and genuine four-quadrant franchises," a film producer told TheWrap. "It feels like a real strategic reset from the previous leadership, which was still operating as if they were running Paramount circa 1991, when mid-scale films like 'Soapdish' would supposedly anchor a slate. This new direction reflects today's marketplace far more accurately."

Ellison inherited a mixed bag of IP. "Mission: Impossible" has grossed more than $4 billion worldwide and "Transformers" has hit $5 billion, but the most recent installments in both franchises failed to meet expectations. The last "Star Trek" movie was released in 2016 despite numerous attempts at getting another film off the ground.

Paramount has also struggled to keep pace with the other legacy studios in the franchise game. It produces fewer films than the other studios and has focused on a small number of properties in recent years. Ellison hitting reset on some of its biggest franchises, like "Star Trek" or "Transformers," and betting on "Call of Duty" could get him closer to creating another billion-dollar franchise like family-friendly "Sonic the Hedgehog."

"We definitely want to be in the business of making four quadrant family films," Dana Goldberg, co-chair of Paramount Pictures, said in August. "We love these movies. We all grew up on these movies, and we don't feel like many people are making them, and that's a space we are going to run towards."

Here's a breakdown of the state of Paramount's franchises:

"Call of Duty"

Sheridan and Berg have closed deals to write the live-action feature film adaptation of "Call of Duty" at Paramount Pictures and Activision. Berg is also attached to direct.

Will the live-action movie be a World War II era period piece, a futuristic take based on the "Black Ops" era or a contemporary setting from the mega-popular "Modern Warfare?" There are a lot of options for this long-standing video game series.

"I don't think it's even that far along," according to an insider. "Berg and Sheridan are still figuring out a creative take."

"Mission: Impossible"

With the release of "Mission: Impossible – The Final Reckoning" this summer, Paramount saw a slight uptick in terms of global box office performance ($598.8 million, versus "Mission: Impossible – Dead Reckoning's" $571 million), but it was still far from what 2018's "Mission: Impossible – Fallout" made ($791.1 million) and even further from 2022's "Top Gun: Maverick" ($1.496 *billion*).

The movies are large, cumbersome international productions, full of complicated stunts (like the biplane chase that closed out "The Final Reckoning") and technological hurdles (like the construction of a special underwater tank to shoot the submarine sequences in "Final Reckoning"). With Cruise signing a new, nonexclusive deal with Warner Bros. (his first film with the studio is out next fall) and flirting with other projects both inside and outside his blockbuster wheelhouse, Paramount could use this as an opportunity to seize control of the franchise.



"Mission: Impossible – The Final Reckoning" failed to meet expectations. (Paramount Pictures)

With the movies in flux, Paramount could go back to the franchise's roots as a television series and launch a new, splashy streaming series for Paramount+, according to a person familiar with the franchise.

Over the years, the film franchise has set up a number of secondary characters that are rich enough to lead a television series, with Ving Rhames, Simon Pegg, Maggie Q, Paula Patton and Jeremy Renner all more than capable of anchoring a "Mission: Impossible" series. If Cruise is taking a break from the series, maybe he'd finally sign off on a series.

"Transformers" and "G.I. Joe"

On the "Transformers" side, people with knowledge of the Hasbro franchise say that there are four unproduced scripts that had been presented to Paramount prior to the merger, including one that had franchise mastermind Michael Bay attached to return as director.

One of the scripts is a sequel to 2023"s "Transformers: Rise of the Beasts," directed by Steven Caple Jr., which grossed $441 million and featured an after-credits tease of a team-up with G.I. Joe, which was last seen in 2021's failed "Snake Eyes."

"Star Trek"

While "Star Trek" has enjoyed mixed streaming success on Paramount+ with shows like "Strange New Worlds," it hasn't been on the big screen since 2016's "Star Trek Beyond," and multiple attempts at a fourth installment of the Chris Pine-fronted reboot saga (and a separate film by Quentin Tarantino) started in 2009 have stalled out. "'Star Trek' is the immediate priority as far as tentpole films are concerned," one top talent agent told TheWrap.



"Star Trek Beyond" with Chris Pine came out in 2016. Efforts to produce a follow-up have continuously stalled. (Paramount)

John Francis Daley and Jonathan Goldstein are writing, producing and attached to direct a wholly original "Star Trek" film, TheWrap previously reported. While plot details are being kept under wraps, the project is not connected to any previous or current television series, movie or prior movie development projects, representing a potential hard reset of the franchise.

Daley and Goldstein last worked on "Dungeons & Dragon: Honor Among Thieves," a film that injected humor into what could've been a straight action-adventure flick, potentially teasing a new tone for their take on "Star Trek."

"Scream"

David Arquette will reprise his role as deputy Dewey Riley in "Scream 7" from Spyglass and Paramount Pictures. Plot details about Dewey's return, who died in the fifth film at the hands of Ghostface killer Amber Freeman, is currently being kept under wraps. Freeman was played by newly-minted Oscar winner Mikey Madison.

Arquette joins a cast which includes returning stars Matthew Lillard, Neve Campbell, Courteney Cox, Mason Gooding, and new cast members Isabel May, Celeste O'Connor, Asa Germann, Mckenna Grace, Sam Rechner and Anna Camp. "Scream 3" alum Scott Foley also recently joined the cast. The seventh installment of the classic franchise will be released on Feb. 27, 2026.

"Scary Movie"

The Wayans brothers are reuniting for the first time in 18 years to write an all new, original script for "Scary Movie". Anna Faris and Regina Hall are set to return to the franchise. Hall and Faris starred in the first four "Scary Movie" parody films together between 2000 and 2006.

Keenan Ivory Wayans wrote and directed the first two films, which Marlon and Shawn Wayans starred in and co-wrote. (The fifth movie in 2013 was an unrelated, standalone sequel to original series.) The sixth "Scary Movie" movie hits theaters on June 12, 2026.

"Sonic the Hedgehog"

The "Sonic the Hedgehog" film franchise, based on the SEGA video game series, surpassed $1 billion in total box office receipts worldwide earlier this year thanks to a strong showing from the third entry.

The film series already had a strong foundation. Released in February 2020 and April 2022, respectively, "Sonic the Hedgehog" and "Sonic the Hedgehog 2" earned a combined $725.2 million globally and generated $181 million in consumer spending from home entertainment rentals and purchases.



"Sonic the Hedgehog 3" was the latest installment in a franchise that's shown steady growth. (Paramount Pictures)

Last April, the spinoff series "Knuckles" debuted on Paramount+, earning over 11 million total global hours in its first 28 days streaming, making it the No. 1 kids and family series ever in terms of hours on the platform.

Paramount is already in development on a fourth installment of the Sega video game series, with plans to release the film in 2027.

"Teenage Mutant Ninja Turtles"

On the heels of producing Paramount and Sega's "Sonic the Hedgehog" series, veteran producer Neal H. Moritz is in talks to produce a new hybrid live-action "Teenage Mutant Ninja Turtles" movie for the studio, TheWrap previously reported. While plot details are being kept under wraps, the film will represent a strategic expansion of the franchise.

The animated "Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem 2" with Seth Rogen, Evan Goldberg and Point Grey producing, and Jeff Rowe directing is set for release on Sept. 17, 2027.

As evidence of Paramount's new direction, a planned adaptation of "The Last Ronin," which would've been a more mature and adult-oriented take on the series, has been put on the backburner, according to a person familiar with the franchise plans.

"Angry Birds"

Paramount Pictures has added a third "Angry Birds Movie" to its release slate, setting it for Jan. 29, 2027.

Paramount takes over as distributor from Sony Pictures, which released the first “Angry Birds Movie” from Rovio Animation in 2016, grossing $352 million worldwide. The film, based on the hit mobile game, yielded a 2019 sequel that didn’t fly nearly as high with $152.2 million, though insiders at Paramount say that the films have seen robust viewership on streaming over the past five years.

“Meet the Parents”

“Meet the Parents 4” is set to bring the gang back together with Ben Stiller, Robert De Niro, Teri Polo and Owen Wilson — along with “Wicked” star Ariana Grande .

“I Love You, Man” filmmaker John Hamburg, who co-wrote all three previous “Meet the Parents” films, is set to write and direct the sequel. Universal Pictures will release the film wide on Nov. 25, 2026. Paramount Pictures will co-produce and distribute the film internationally.

“PAW Patrol”

The upcoming third installment of the “PAW Patrol” film franchise will star Academy Award winner Jennifer Hudson and popular comedian Fortune Feimster, with the two newcomers to join Mckenna Grace, who reprises her lead role as Skye. The film, produced by Spin Master Entertainment in association with Nickelodeon Movies and distributed by Paramount Pictures, will have a theatrical release on Aug. 14, 2026.

DEADLINE

NEWS

YouTube TV Strikes Carriage Deal With TelevisaUnivision, Ending Two-Month Blackout

By **Dade Hayes** November 26, 2025 7:00am



YouTube TV and TelevisaUnivision have reached a distribution renewal, ending a nearly two-month blackout of channels including Hispanic broadcast network Univision.

The multi-year carriage agreement includes distribution of TelevisaUnivision's U.S. networks – Univision, Unimás, TUDN, and Galavisión – on YouTube TV's Base Plan and Spanish Plan. The programmer's streaming service, Vix, will also be offered through YouTube's Primetime Channels, which will be made available in Mexico for the first time. TelevisaUnivision will also team with YouTube on new initiatives aimed at showcasing its content to a broader audience on the main, free YouTube platform.

TelevisaUnivision networks went dark September 30, at the same time YouTube TV was also at odds with NBCUniversal. The NBCU standoff was resolved without a blackout, as were prior negotiations with Paramount and Fox Corp., but Disney's ABC, ESPN and other networks were recently off YouTube TV for 15 days.

Since its launch in 2017, YouTube TV has become one of the top U.S. pay-TV distributors, surpassing 10 million subscribers.

With that scale, the operator has become more aggressive in terms of financial demands of programmers as well as looking to control more of the content experience and user data.

Ingestion, the term for integrating programming directly into the YouTube TV interface, has been a sticking point with media companies trying to shepherd their own streaming services. The tech giant's channel store also has not always been a welcome environment for programming partners (including Disney), given how much control of user data it confers to YouTube.

"In addition to restoring their channels to YouTube TV, this new agreement will offer their streaming service, Vix, to more countries around the world through our Primetime Channels," a YouTube TV spokesperson said in a statement. "We are also excited to partner with TelevisaUnivision to grow their presence across YouTube by bringing more content to YouTube's global audiences and new bundled offers to the marketplace."

One twist to the negotiations is that TelevisaUnivision CEO Daniel Alegre previously spent 16 years at YouTube parent Google, including a stint as president of global and strategic partnerships.

"We are pleased to have reached an agreement that restores Univision to YouTube TV, ensuring millions of Hispanics can access the news, sports, and entertainment they care about and have relied on for over 70 years," Alegre said in a statement. "This agreement recognizes the essential role that our content plays in the daily lives of our viewers, as we fulfill our mission of reflecting the voice of Hispanics. We look forward to serving YouTube TV subscribers again."

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 20200 €
ÁREA: 43 CM² - 20%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 108296
OTS: 758000
SECCIÓN: TELEVISION

27 Noviembre, 2025



EN ANTENA / **EVA GÜIMIL**

El mejor 'reel' del año

Iba a escribir sobre *La empresa de sillas,* cuánto estoy disfrutando las desventuras conspiranoicas de Tim Robinson. Si tienen problema con la vergüenza ajena, ni se acerquen; es como escuchar a Feijoó diciendo "Anotop At" en bucle. Te ríes, pero se sufre. O, como estamos ya con las listas de lo mejor del año, de lo disfrutona que fue y lo poco que se habló de ella. O de que hoy vuelve *Blue Lights* (a Movistar+), tan cotidiana y tan excepcional. Hay pocos refugios más cálidos que la sonrisa melancólica de Sian Brooke.

Escoger lo mejor del año es complicado porque no era la misma persona en enero que ahora. Debería ver todas las series en las mismas condiciones espacio-emocionales y hasta en la misma compañía. Con la adecuada, los primeros capítulos de *La bestia en mí* me parecieron tolerables; en soledad, solo es el mismo *thriller* descabellado de Netflix en el que te pasas el rato preguntándote por qué los protagonistas son tan idiotas, pero qué bonitas son sus casas.

Repasando las series del año me he dado cuenta de que he visto menos, pero no me pregunto por qué; el móvil, fiel escudero, me lo recuerda cada día. Me resistía, muchísimo, pero he sucumbido a los *reels,* esas minipelículas que abarcan todos los géneros y con las que el algoritmo demuestra que te conoce mejor que tú misma. Sabe que siempre puedo ver un contenido más sobre zarigüeyas portando sus bebés; eso sí que es conciliar, y que a algunas amigas les envío gamberradas de gatos naranjas y a otras, variaciones infinitas del "actúa normal que está ahí la que te gusta", a las que ellas siempre responden "sí, somos".

Si me preguntan por mi película favorita del año, diré que dura menos de un minuto y enfrenta a una cebolla con cuatro latas de atún en una cinta transportadora, la carrera de cuadrigas de *Ben-Hur* en versión supermercado. Los *reels* tienen ya su propio *star-system* y algunas estrellas como Esperanza Grasia han trascendido las fronteras tiktokienses y llegado a la televisión, esa pantalla que supuestamente nadie ve, pero a la que todos aspiran.



Blue Lights.

Además de los suyos, pocos estrenos me alegran más que los de @may_te, o @soydavidh, especialmente si son nuevas entregas de la encargada del Zara de Gran Vía. Los *reels* me roban tiempo y sueño, pero me aportan una cantidad considerable de felicidad instantánea. En el denostado y saturadísimo mundo de la "creación de contenidos" hay mucha paja, pero algunos granos son pepitas de oro del *Klondike.*

elPeriódico

Estrenos de series

Crítica de 'Blue lights (temporada 3)': la mejor serie británica del momento apuntala su leyenda

Declan Lawn y Adam Patterson vuelven a conjugar el realismo y la exuberancia emocional en su drama policial sobre los rincones oscuros de Belfast



Nathan Braniff (Tommy), Siân Brooke (Grace), Martin McCann (Stevie) y Katherine Devlin (Annie)

Juan Manuel Freire 26 NOV 2025 15:00

'Blue lights (temporada 3)'

Creadores: Declan Lawn, Adam Patterson
Dirección: Jack Casey, Angela Griffin
Reparto: Siân Brooke, Katherine Devlin, Nathan Braniff, Martin McCann
País: Reino Unido
Duración: 60 min. aprox. (6 episodios)
Año: 2025
Género: Drama policial
Estreno: 27 de noviembre de 2025 (Movistar Plus+)
★★★★

"Belfast, esto es para ti", decía Declan Lawn, creador de 'Blue lights' con su viejo colaborador Adam Patterson, al recoger ese merecido Bafta a mejor serie dramática por la segunda temporada de esta apuesta de la BBC. El agradecimiento tiene sentido: este drama policial no se entiende, no existiría, no sería este drama policial, de suceder en otro lugar, uno sin las mismas luces ni las mismas zonas de sombra, estas últimas nacidas en muchos casos de tensiones sectarias, de la herida todavía por cerrar del conflicto de los Troubles.

Los norirlandeses Lawn y Patterson, antiguos reportero y fotoperiodista/productor, respectivamente, de programas de investigación, han situado cada temporada en un área diferente de la ciudad. La primera se centraba en el oeste nacionalista, donde un exmiembro del IRA (excelente John Lynch) lideraba un clan mafioso que nunca ha dejado de tener su protagonismo en la historia; en la segunda nos llevaban al este protestante para seguir las oscuras maquinaciones en un pub lealista, y ahora, en la tercera, bajamos hasta los barrios bien del sur, donde la familia Ginley se ha propuesto dominar el narcotráfico usando una aplicación de mensajes encriptados.

En su plan maestro tiene mucha importancia el club privado exclusivo que lleva Dana Morgan (Cathy Tyson, antigua revelación de 'Mona Lisa'), cuya apertura se tuerce cuando uno de los invitados sufre una sobredosis. Dana es solo la última en la impresionante colección de mujeres ricas y complejas propuestas por la serie; otra importante es Tina McIntyre (Abigail McGibbon), esposa de gánster con la que Dana tendrá algún que otro épico desencuentro.

Pero hablemos algo menos de (humanos) villanos y centrémonos en los (aún más humanos) héroes. En los nuevos capítulos, nuestros queridos Grace (Siân Brooke), Tommy (Nathan Braniff) y Annie (Katherine Devlin) ya no son los novatos del Servicio de Policía de Irlanda del Norte a los que seguimos en un principio. Ahora son polis de verdad, y su estabilidad se traslada también para la mayoría de ellos al ámbito emocional: Grace está buscando casa con Stevie (Martin McCann), ahora ascendido a sargento provisional, y Tommy vive con Aisling (Dearbháile McKinney), a la que esta temporada los guionistas colocan en una situación traumática. Pese a lo que pudiera deducirse del final de la anterior temporada, Annie no es la chica de Shane (Frank Blake); tiene otras cosas por las que preocuparse, como las amenazas de muerte que está recibiendo por ser de familia católica y haberse metido en un cuerpo tradicionalmente dominado por protestantes.

De 'Blue lights' se suele celebrar su realismo, esos detalles que te hacen sentir realmente en Belfast y estar viendo a polis de verdad hacer su trabajo; para preparar cada temporada, Lawn y Patterson quedan con decenas de agentes y

escuchan sus historias. Pero los nuevos episodios certifican que esto es menos 'The wire' (a la que se parece, sobre todo, en sus momentos de espera) que un relevo de las más melodramáticas 'Happy Valley' y 'Line of duty'. Como la Catherine Cawood (Sarah Lancashire) de la primera, Grace es una poli que no sabe preocuparse por la gente solamente lo justo; esta temporada, sus instintos de antigua trabajadora social vuelven a asaltarla cuando una joven a la que supervisó (y a la que defraudó) parece estar en peligro. De 'Line of duty' y, en general, toda la obra de Jed Mercurio toma la tendencia a alargar momentos de tensión hasta lo cruento o su gusto por una acción no poco adrenalítica, como ahora en esa sorprendente secuencia del convoy.

En otras palabras, Lawn y Patterson siguen persiguiendo la verdad, como hacían en sus días periodísticos, pero sobre todo buscan generar grandes emociones y fidelizar a la audiencia. Para esto último, nada como invitar a Michael Smiley a hacer de agente de inteligencia llegado a la comisaría de Blackthorn para vengar la muerte de Gerry Cliff (Richard Dormer), que ni sus compañeros ni los espectadores han logrado superar.



elPeriódico

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 66
AVE: 4896 €
ÁREA: 15 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: ADVERTORIAL

27 Noviembre, 2025



Blue Lights

Irlanda, 2025
Thriller. Movistar Plus+
60 min.
(T3. 6 cap.)



Policías que ya no son novatos

Nuevos episodios de esta aclamada serie policiaca creada por los responsables de Line of Duty. La trama continúa con Grace, Annie y Tommy, que dos años después de su formación han aprendido a sobrevivir en las calles de Belfast. Sin embargo, el panorama actual es más sombrío y complejo: las líneas que separan el bien del mal se desdibujan incluso dentro de las fuerzas del orden. En esta temporada los tres agentes deberán afrontar tensiones personales, dilemas éticos y presiones profesionales, mientras se enfrentan a una poderosa red criminal internacional decidida a controlar la ciudad. Se verán obligados a redefinir sus alianzas para proteger a la comunidad.

El Periódico de Catalunya - Catalán

PAÍS: España
PÁGINAS: 66
AVE: 3923 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

27 Noviembre, 2025



Blue Lights

Irlanda, 2025
Thriller. Movistar Plus+
60 min.
(T3. 6 cap.)



Policies que ja no són novells

Nous episodis d'aquesta sèrie aclamada policíaca creada pels responsables de Line of Duty. La trama continua amb la Grace, l'Annie i el Tommy, que dos anys després de la seva formació han après a sobreviure als carrers de Belfast. Tot i això, el panorama actual és més ombrívol i complex: les línies que separen el bé del mal es desdibuixen fins i tot dins de les forces de l'ordre. Aquesta temporada els tres agents hauran d'afrontar tensions personals, dilemes ètics i pressions professionals, mentre s'enfronten a una poderosa xarxa criminal internacional decidida a controlar la ciutat. Es veuran obligats a redefinir les aliances per protegir la comunitat.

el Periódico de Aragón

PAÍS: España
PÁGINAS: 54
AVE: 695 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2909
OTS: 20000
SECCIÓN: TELEVISION

27 Noviembre, 2025



Blue Lights

Irlanda, 2025
Thriller. Movistar Plus+
60 min.
(T3. 6 cap.)



Policías que ya no son novatos

Nuevos episodios de esta aclamada serie policiaca creada por los responsables de Line of Duty. La trama continúa con Grace, Annie y Tommy, que dos años después de su formación han aprendido a sobrevivir en las calles de Belfast. Sin embargo, el panorama actual es más sombrío y complejo: las líneas que separan el bien del mal se desdibujan incluso dentro de las fuerzas del orden. En esta temporada los tres agentes deberán afrontar tensiones personales, dilemas éticos y presiones profesionales, mientras se enfrentan a una poderosa red criminal internacional decidida a controlar la ciudad. Se verán obligados a redefinir sus alianzas para proteger a la comunidad.

Si tienes Movistar Plus+, prepárate para lo que llega en diciembre: estrenos de cine, series y hasta dos nuevos canales gratis

Movistar Plus+ ha preparado un canal para toda la familia de cara a Navidad y otro dedicado a lo mejor de la BBC



Laura Sacristán 26.11.2025

Tras lanzar hace unos días el nuevo canal Vamos 2 por M+ dedicado al deporte, Movistar Plus+ tiene preparado un nuevo canal gratis para todos sus usuarios, ya sean clientes del operador o suscriptores de la OTT. Ese canal llegará en diciembre y contará con contenidos para entretener a toda la familiar en las fiestas navideñas.

Además, como cada mes, Movistar Plus+ estrenará un puñado de películas y series. Y eso sin olvidarnos de los documentales porque también habrá un canal dedicado a la BBC

Mucho cine, muchas series y muchos documentales

Dentro de los estrenos de cine que Movistar Plus+ tiene previstos para diciembre, destacan 'Fight or Flight (Sicarios en el aire)' (viernes 5), 'Indomables' (viernes 12), 'Los muértimer' (viernes 19) y 'Una película de Minecraft' (jueves 25).



También habrá espacio para el cine español con 'Los futbolísimos 2. El misterio del tesoro pirata' (lunes 22) y varios estrenos directos que no han pasado por sala, como 'El banco de Dave 2' (sábado 6), 'Navidad en Baltimore' (sábado 13), 'Una Navidad diferente' (jueves 18) o 'Boda letal' (lunes 29).

Hablando de Navidad... Como cada año, Movistar Plus+ ha preparado un canal especial que estará disponible en el dial 15 del 2 de diciembre al 11 de enero con cine, series, conciertos, documentales y entretenimiento para todos los públicos.

En él, podremos ver estrenos destacados como 'Una película de Minecraft', 'Los Muértimer', 'Campamento Garra de Oso', 'Los futbolísimos 2: El misterio del tesoro pirata', 'Paddington: Aventura en la selva', 'E.T.' y otros títulos navideños, además de series como 'Doce citas antes de Navidad' y las citas musicales 'Wicked: One Wonderful Night' y 'Una noche con Dua Lipa'.

Otro canal especial que ofrecerá Movistar Plus+ del 18 de diciembre al 11 de enero estará dedicado a los contenidos más destacados de la BBC, con una treintena de documentales de estreno como 'Kingdom' y 'Human: la historia del ser humano' y más de cien horas de contenidos como 'Caminando entre dinosaurios', 'Asia' y 'El mundo de los volcanes'.



Si hablamos de series, en diciembre se estrenarán el thriller 'El dentista' (jueves 18) y la comedia romántica 'Doce citas antes de Navidad' (sábado 20). Además, regresan 'Problemas con papá' T2 (martes 9) y 'The Chosen' T5 (lunes 22), así como nuevos episodios de 'Matlock' T2, 'Elsbeth' T3, 'Mentes brillantes' T2, 'Doc' T2 y el final de serie de 'Billy el Niño'.



Xataka móvil

Series

Estos son los estrenos de series internacionales de Movistar Plus+ en diciembre

26 de noviembre de 2025



El thriller "El dentista" y la comedia romántica "Doce citas antes de Navidad" en Movistar Plus+

Movistar Plus+ entra de lleno en la temporada navideña con una potente selección de estrenos y regresos seriéfilos a lo largo de diciembre. La plataforma refuerza su apuesta por la ficción internacional y por los títulos de referencia entre su audiencia con nuevas entregas, thrillers inéditos y comedias románticas ambientadas en estas fechas, además de varias continuaciones muy esperadas. Movistar Plus+ ha lanzado por el Black Friday una promoción irresistible para abonarse a su servicio de streaming por 1 € el primer mes y disfrutar de estas y muchas series.

Todas las fechas de estrenos de series de Movistar Plus+, y del resto plataformas y canales, las puedes consultar en nuestro CALENDARIO en nuestra sección de Series.

El servicio de streaming de Movistar Plus+ es accesible desde cualquier operador de internet, sin necesidad de tener fibra o móvil con Movistar. Basta con registrarse y disfrutar del contenido desde web, móvil, tablet, Smart TV, Apple TV, Fire TV o cualquier dispositivo Android TV. La oferta de 1 € el primer mes esta disponible desde el pasado lunes 24 de noviembre a las 08:00 hasta el martes 2 de diciembre a las 08:00.

La primera novedad llegará el 9 de diciembre con la segunda temporada de Problemas con papá, una comedia dramática que vuelve a explorar, con humor ácido y ternura, el caótico universo doméstico de Gemma y su padre Malcolm. Lo que en su origen fue una convivencia provisional ahora se ha convertido en un hogar improvisado donde chocan la vida adulta, la paternidad tardía y las nuevas dinámicas familiares. Aimee Lou Wood, conocida por Sex Education y The White Lotus, encabeza la serie junto a David Morrisey, con el regreso de Sharon Rooney como la hermana de Gemma. La temporada llega completa, con seis episodios disponibles desde su estreno.

El 18 de diciembre desembarcará El dentista, un thriller oscuro y atmosférico ambientado en el puerto de Veracruz, donde una serie de crímenes de mujeres lleva a la policía a recurrir por primera vez a la odontología forense. Nolasco Black, interpretado por Demián Bichir, se sumergirá en una investigación que lo enfrentará directamente a un asesino al que muchos identifican como una versión americana de Jack el Destripador. Alberto Ammann completa el reparto principal de esta historia creada por Julio Rojas y dirigida por Israel Adrián Caetano, que mezcla crimen, misoginia, racismo y una inquietante reflexión sobre la violencia estructural. Los ocho episodios estarán disponibles desde el día del estreno.

El espíritu navideño llegará el 20 de diciembre con Doce citas antes de Navidad, una comedia romántica luminosa basada en el bestseller de Jenny Bayliss. La serie sigue a Kate, una diseñadora de estampados interpretada por Mae Whitman, cuya vida en el pequeño pueblo inglés de Blexford da un giro cuando su mejor amiga la inscribe en un programa de citas navideñas. Entre bailes de época, patinaje sobre hielo y encuentros inesperados, Kate descubre nuevas posibilidades, viejas heridas y el valor de permitir que el amor regrese cuando menos lo espera. La temporada se ofrece al completo con seis episodios.

El 22 de diciembre será el turno del regreso más esperado del mes: la quinta temporada de The Chosen (Los elegidos), la producción sobre la vida de Jesús que se ha convertido en un fenómeno global. Esta nueva entrega sitúa su historia en torno a uno de los episodios más emblemáticos de la tradición cristiana: La última cena. Tras la resurrección de Lázaro, Jesús y los discípulos se dirigen a Jerusalén, donde una oleada de fervor popular contrasta con la creciente tensión política y religiosa.

La temporada, compuesta por ocho episodios, estará disponible completa en Movistar Plus+.

Además de estos estrenos, diciembre traerá nuevos episodios de algunas de las series más populares del catálogo de la plataforma. Llegan nuevas entregas de Matlock (T2), Elsbeth (T3), Mentes brillantes (T2) y Doc (T2), así como el episodio final de Billy el Niño, que cierra definitivamente su recorrido.

Con esta oferta, Movistar Plus+ presenta un mes especialmente variado, en el que conviven la comedia emocional, el thriller histórico, la ficción navideña y los grandes relatos bíblicos, consolidando un diciembre cargado de estrenos para todos los espectadores.

26 noviembre, 2025 - SatCesc.com

Movistar trae más cine para toda la familia con su canal Navidad por M+

Turrón, belén, árbol, vacaciones y, por supuesto, Movistar Plus+. La programación navideña de Movistar Plus+ se ha convertido ya en una tradición de las fiestas con el canal **Navidad por M+**.

En el dial 15, del 2 de diciembre al 11 de enero y un completo especial bajo demanda ya disponible, **Navidad por M+** regresa en estas fechas con sus emisiones, tanto para los clientes de fibra óptica como los de satélite.

Acción, comedia, aventuras, fantasía, animación... En Movistar Plus+ se podrán disfrutar estas Navidades de más de un centenar de películas de todos los géneros para toda la familia, y también para los clientes del satélite.

La plataforma de Telefónica ha confirmado que uno de los títulos que se podrán ver será Una película de Minecraft. La exitosa producción, **una de las más taquilleras** de este año 2025, estará en la programación del canal pop-up.

Por ahora, el canal ya está emitiendo un bucle promocional que adjuntamos en el siguiente vídeo:


Navidad por Movistar Plus+
Compartir
NAVIDAD
po
Ver en YouTube

Estrenos

Todos los estrenos y novedades de Movistar Plus+ en diciembre de 2025

Diciembre de 2025 trae a Movistar Plus+ nuevos estrenos de cine, series y documentales, con producciones destacadas como ‘Una película de Minecraft’, ‘Fight or Flight’ o ‘The Alto Knights’.



Rubén Martínez Actualizado a 26 de noviembre de 2025 17:15 CET

Diciembre de 2025 trae consigo nuevos estrenos de películas, series y documentales para todos los públicos a Movistar Plus+. A lo largo de este mes, la plataforma añadirá nuevas obras interesantes como ‘Una película de Minecraft’ con Jack Black y Jason Momoa, ‘Fight or Flight’ con Josh Hartnett o ‘The Alto Knights’ con Robert De Niro. Justo debajo os dejamos con la programación al completo:

Todas las series y programas originales de estreno en Movistar Plus+ en diciembre de 2025

1 de diciembre

- ‘Silencio’

4 de diciembre

- ‘Terra Alta’

18 de diciembre

- ‘El dentista’

20 de diciembre

- ‘Doce citas antes de Navidad’
- ‘The Chosen (Los elegidos)’ temporada 5

Todas las películas de estreno en Movistar Plus+ en diciembre de 2025

1 de diciembre

- ‘Problemista’
- ‘Sigue volando’

2 de diciembre

- ‘Magazine dreams’

3 de diciembre

- ‘Crónicas de guerra’

4 de diciembre

- ‘Déjame ir’
- ‘Héroes de Central Park’

5 de diciembre

- ‘Fight or Flight (Sicarios en el aire)’

6 de diciembre

- ‘El banco de Dave 2’

7 de diciembre

- ‘13 días, 13 noches’

8 de diciembre

- ‘La casa al final de la curva’

9 de diciembre

- ‘¡En bicicleta!’
- ‘Moon, mi amigo panda’

11 de diciembre

- ‘Un lugar tranquilo: Día 1’

12 de diciembre

- ‘Indomables’

13 de diciembre

- ‘Navidad en Baltimore’

14 de diciembre

- ‘Echo Valley’

15 de diciembre

- ‘The Alto Knights’

16 de diciembre

- ‘La sociedad americana de negros mágicos’

17 de diciembre

- ‘Una función inesperada’

18 de diciembre

- ‘Una Navidad diferente’

19 de diciembre

- ‘Los Muértimer’

20 de diciembre

- ‘Amor a la italiana’
- ‘Under the Stars’

21 de diciembre

- ‘Las cuatro fantásticas’

22 de diciembre

- ‘Los futbolísimos 2: El misterio del tesoro pirata’
- ‘Solitud’

23 de diciembre

- ‘Kayara. La guerrera del imperio Inca’

24 de diciembre

- ‘Historia de una madre’

25 de diciembre

- ‘Una película de Minecraft’

26 de diciembre

- ‘Relay’

27 de diciembre

- ‘Superagente Hit Pig’

28 de diciembre

- ‘El talento’

29 de diciembre

- ‘Boda letal’

30 de diciembre

- ‘Blindado’

31 de diciembre

- ‘Lo que aprendí de mi pingüino’

Todos los documentales de estreno en Movistar Plus+ en diciembre de 2025

1 de diciembre

- ‘La verdad sobre el Ozempic’

3 de diciembre

- ‘El último arrebato’

5 de diciembre

- ‘Charles Thomas: tiempo muerto’
- ‘Mercadillo navideño’

6 de diciembre

- ‘Thom Browne: The Man Who Tailors Dreams’

11 de diciembre

- ‘La sombra del emperador’

23 de diciembre

- ‘Hasta que me quede sin voz’

Como siempre, recordad que estas fechas de estreno podrían ser modificadas sin previo aviso debido a imprevistos o inconvenientes de última hora. En cualquier caso, la mejor forma de comprobar qué programación hay disponible es desde la propia plataforma.