RESUMEN DE MEDIOS **LUNES, 3 DE NOVIEMBRE DE 2025**

TELEFÓNICA

El presidente de Telefónica presenta mañana el plan estratégico bajo el dilema de hacer protagonista a la multinacional sin dinamitar la disciplina financiera (EL PAÍS)

Las incógnitas que debe despejar el nuevo plan de Telefónica: Vodafone, dividendo, ERE... (El Confidencial)

Murtra pondrá el foco en la consolidación, la simplificación y la ciberseguridad en la nueva estrategia de Telefónica (Invertia)

El análisis profundo bajo las alfombras de Telefónica toca a su fin: Murtra presenta al mundo sus planes (El Correo)

Telefónica recortará el dividendo en el nuevo Plan de Negocio (Cinco Días, Expansión)

Para Telefónica tiene más sentido comprar Digi que Vodafone. Por suerte para la competencia, Telefónica sería el plan B de Digi (Xataka)

Telefónica encarga a Rothschild la venta de su antigua sede de Gran Vía (Expansión)

Orange se hace con el 100% de Masorange por 4.300 millones (Expansión)

China pide paso y Francia nos mete un gol en telecomunicaciones (María Jesús Pérez en ABC)

FICCIÓN ORIGINAL

YAKARTA

Javier Cámara: "Yo he fracasado mucho en la vida. Incluso algunos de mis éxitos profesionales los he vivido como fracasos" (EL PAÍS – ICON)

El irresistible talento de Javier Cámara devora 'Yakarta', desde ya una de las mejores series del año (Luis Martínez en El Mundo)

Un desvío hacia la redención (El Cultural)

Diego San José estrena la serie 'Yakarta', en la que «el humor sobraba» (El Diario Vasco + edición online)

Seminci: "Yakarta", el giro dramático de Javier Cámara y Diego San José (El Norte de Castilla)

'Yakarta', la nueva serie de Diego San José con Javier Cámara como exjugador de bádminton: "Es un homenaje a la derrota" (Europa Press)

"Los capítulos necesarios" (Mikel Labastida en diarios del Grupo VOCENTO + Colpisa)

Tráiler de 'Yakarta' (por Ignacio Mittenhoff en El Séptimo Arte)

Crítica: 'Yakarta' (Furanu en Moviementarios)

ANATOMÍA DE UN INSTANTE

"Los capítulos necesarios" (Mikel Labastida en diarios del Grupo VOCENTO + Colpisa)

Noviembre literario (Grupo JOLY)

LA VIDA BREVE

Carlos González: desde lo profundo declama (EL PAÍS Semanal)

CINE ORIGINAL

LOS TIGRES

Alberto Rodríguez: ""Eso sí da miedo: no saber dónde es arriba y abajo, hacia dónde ir"" (El Punt Avui)

Alberto Rodríguez escribe sobre "Los Tigres" en NOTICINE

Actuar según "Los Tigres": Antonio de la Torre y Bárbara Lennie reflexionan sobre el oficio (Grupo JOLY)

'Los Tigres': Sandokán en el litoral de Huelva (Grupo JOLY)

El *thriller* social de Alberto Rodríguez (El Cultural)

"El cine que se sumerge en lo profundo del drama" (Luis Martínez en El Mundo)

"Los Tigres", un 'thriller' social crudo y áspero que certifica a Alberto Rodríguez como maestro del suspense (Javier Yuste en El Español/El Cultural)

"Inmersión crepuscular" (Guillermo Balbona en El Diario Montañés)

"En la petroquímica de Huelva" (Antonio Sempere en Información)

'Los Tigres': Sumergirse íntimamente en aguas profundas (Irene Bernal Martínez en e-Cartelera)

'Los Tigres', un *thiller* inmersivo que te lleva a las profundidades (Carlos Mera en 35 mm)

Crítica de "Los Tigres" (Academia de Cine)

"Los Tigres": hermanos bajo el agua (Christian Leal en Cine & Comedia)

"Los Tigres", presión y ansiedad en el thriller subacuático de Alberto Rodríguez (La Opinión de Murcia + La Opinión de Málaga)

"Un regalo envenenado" (Pep Prieto en Regió 7 + ON Catalunya)

El buzo en el que está inspirado el personaje de Antonio de la Torre en 'Los Tigres': «Todos tenemos algún compañero que ha perdido la vida» (ABC)

El "desconocido" trabajo del buzo industrial en la ría de Huelva protagoniza la película 'Los Tigres': un vínculo del director Alberto Rodríguez con Mazagón (Huelva Información)

LOS DOMINGOS

'Los domingos', de Alauda Ruiz de Azúa, cruza el millón de euros en una taquilla que roza los 4M€ (Kinótico)

ENTREVISTAS EN PRENSA, RADIO Y TV

Alauda Ruiz de Azúa, directora de 'Los domingos': "Cuando una niña se hace monja, los padres tienen la sensación de que les roban una hija" (El Mundo-Yo Dona)

CRÍTICAS

Profetas en su tierra (Cinemanía)

"El arte y la monja" (Antoni Puigverd en La Vanguardia)

"No es un domingo cualquiera" (Nacho Vigalondo en El Mundo)

"La moda de lo católico" (Juan Manuel de Prada en ABC)

"Nietzsche ha muerto" (Ana Iris Simón en EL PAÍS)

"La película 'Los domingos' y el nuevo disco de Rosalía" (Juan Tortosa en Público)

"Los domingos": el milagro del cine (Simone Saibene en Atlántico + La Región)

"Los domingos" (Grial Parga en El Progreso)

"Hay que ver Los domingos" (Antonio Pariente en El Periódico de Extremadura)

"Los domingos" (Fernando Valbuena en El Periódico de Extremadura)

`Los Domingos' el deseo de dejarte caer en los brazos de alguien (Álvaro García-Baquero en 35 milímetros)

Munilla alaba «Los Domingos», que está triunfando en taquilla: «Es un milagro» (Religión en Libertad)

Crítica a `Los Domingos' por Josan Montull en Salesianos.info

`Los domingos': creemos en todo lo que nos hace sentir lo que somos (Pablo Martín Henche en El Generacional)

`Los domingos'... La mejor película española de 2025 (José Luis Vázquez en Lanza)

REPERCUSIÓN

El obispo Munilla va al cine a ver 'Los domingos': ««El hecho de que una directora de cine no creyente se meta en una cosa así ya es impactante» (ABC)

Dios, una inspiración omnipresente (EL PAÍS)

Por qué los jóvenes vuelven a creer en Dios: "Me ha ayudado más la Iglesia que mi psicóloga" (El Mundo

¡Mujeres, qué poderes! La nueva ola del cine español (ABC Cultural)

Monjas, diosas y místicas arrasan en la era TikTok (La Vanguardia)

LA BOLA NEGRA

Cultura en Madrid, borracheras por Calabasas: la etapa más divertida de Glenn Close (Vanity Fair)

Los Javis se deshacen en elogios con Glenn Close: así es trabajar con la actriz de Hollywood (Woman)

Los Javis fichan a Glenn Close (Rockdelux)

El gran salto de Guitarricadelafuente: debut en el cine con Penélope Cruz y... ¿canción con Rosalía? (Grupo NOTICIAS)

NO FICCIÓN ORIGINAL

FLORES PARA ANTONIO

"Flores para Antonio" gana el premio al Mejor Largometraje Documental Musical Nacional del Festival In-Edit de Barcelona (EFE, VIA LLIURE – RAC1)

Alba Flores recoge en el Festival In Edit el premio al documental sobre la figura de su padre (EFE/ABC)

Alba Flores: " Lo esencial de mi familia tiene que ver con el arte, no tanto con la fama " (Time Out)

'Flores para Antonio' emociona en su preestreno junto a Cadena Dial Toledo y el Festival CiBRA (Cadena DIAL)

LA ÚLTIMA LLAMADA

La opinión de Víctor Amela: Felipe, Aznar, Zapatero y Rajoy se confiesan en 'La última llamada' (Vídeo La Vanguardia)

"Show de presidentes" (José Ramón Blázquez en diarios del Grupo NOTICIAS)

UCRANIA: RESISTENCIA Y ESPERANZA

Historias de lucha y esperanza en una Ucrania devastada (La Vanguardia)

HASTA QUE ME QUEDE SIN VOZ

Reseñamos "Hasta que me quede sin voz", el documental sobre Leiva (Yeray S. Iborra en Mondo Sonoro)

DEPORTE Y TV

LaLiga adelanta su licitación de derechos audiovisuales nacionales en una maniobra estratégica (SportBusiness)

El lío de dónde ver la Copa del Rey después de que los derechos de RTVE hayan acabado en Movistar y Orange (Xataka)

Todas las limitaciones a la hora de ver fútbol en Movistar Plus+, Orange TV Libre y DAZN (Xataka)

El 'Big-3' de Liga Portugal (SL Benfica, FC Porto y Sporting CP) se prepara para la venta centralizada de los derechos de TV (2Playbook)

El negocio del deporte: Lo que el ascenso de la NFL revela sobre el futuro del valor del deporte (Parrot Analytics)

Dinero, audiencias y viabilidad: por qué la WNBA y las jugadoras están al borde del bloqueo (2Playbook)

CONTRA LA PIRATERÍA

Tebas arrasa con todo en su guerra al fútbol pirata: los bloqueos tumban webs desde la RAE hasta el negocio de Adriana (El Español)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

El ICAA adelanta, en el MERCI de la Seminci, que el Consejo Estatal para el audiovisual español estará en pie "antes del verano" (Kinótico)

Tatxo Benet: "Nunca haré nada por competir con Mediapro. No sería yo" (Entrevista en Ara)

Fernando Bovaira, Palmera de Honor de la Mostra: "Igual que ocurrió en los 70, hay que hacer que la gente vuelva a las salas" (Kinótico)

'The mastermind' de Kelly Reichardt y 'Magallanes' de Lav Diaz comparten la Espiga de Oro en la Seminci de Valladolid (Kinótico)

Cómo ha pasado Serializados de proyecto universitario a uno de los festivales de TV más importantes de España y con proyección internacional (Variety)

'The paper', 'Portobello' y 'Anatomía de un instante', estrellas de Serielizados (La Vanguardia)

Los 20 años de 'Ventdelplà' y el creador de 'A dos metros bajo tierra', platos fuertes del Serielizados Fest, que descubrirá una treintena de series nuevas (Ara)

Cinco incógnitas de los Premios Forqué (Dani Mantilla en Kinótico)

Por qué para el País Vasco su incentivo del "60%+10%" es solo el comienzo (Cveintiuno)

Woody Allen planea rodar su próxima película en Madrid tras conseguir financiación regional (Variety)

Los desafíos del sector del doblaje ante la IA: «A mí me robaron la voz» (La Voz de Galicia)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Los *microdramas* de bajo presupuesto y tipo telenovela proliferan en EEUU y desafían a plataformas de *streaming* como Peacock y HBO (Business Insider)

El floreciente mercado chino de telenovelas de dos minutos: baratas, de producción rápida, tramas intrigantes y una potencial audiencia global (Financial Times)

Netflix apuesta por los cines: por qué sus estrenos comerciales buscan impacto, no taquilla (Elena Neira en Business Insider)

Netflix amplía el acuerdo con Universal para incorporar sus películas de acción real (Bloomberg)

Comcast revela su interés en los estudios y la plataforma de *streaming* de Warner Bros (The Hollywood Reporter)

ESPN sube el GameDay universitario a X mientras en plena la batalla televisiva entre Disney y YouTube (Variety)

YouTube TV acusa a Disney de ser "innecesariamente agresiva" y de tener una "visión anticuada" de la economía de la TV de pago (Deadline)

Altos ejecutivos de Disney aseguran que Google "no está interesado en llegar a un acuerdo justo con nosotros" (Variety)

Música: Spotify y Netflix perfeccionaron el negocio de la distracción, y ahora estamos pagando las consecuencias (Financial Times)

TelevisaUnivision presenta su Upfront 2026 y destaca récords de audiencia en 2025 (TTV News)

TelevisaUnivision anuncia en Upfront su apuesta 2026 enfocada en el Mundial, IA y 50 producciones originales (PRODU)

Por qué Taylor Sheridan vale mil millones de dólares: 'Yellowstone' dio origen a todo un universo de series ambientadas en el corazón de Estados Unidos (The Wall Street Journal)

Brasil puede ser la nueva Corea si se abre al capital internacional (Cveintiuno)

El mercado del anime en Japón alcanza un récord de 25.000 millones de dólares, impulsado por el auge mundial (Variety)

MOVISTAR PLUS+

Entrevista con Álvaro Benito, comentarista de Movistar Plus+ (El Día de Tenerife)

"Clasificado S": cuando el sexo dejó de ser pecado (La Provincia + El Día)

Si tienes Movistar Plus+, atento: dos nuevos canales llegarán pronto gratis para todos los clientes (Xataka)

Movistar Plus+ estrena «Informe Plus+: Nanayesh Ayman, las cicatrices de un león», la leyenda española del Muay (Mundoplus.tv, AlcorcónHoy)

Llegan los estrenos para el fin de semana que comienza el 31 de octubre del 2025 (Cinco Días)

Las series que no te puedes perder este noviembre (VARIOS)

EL PAÍS

TELEFÓNICA

Murtra se enfrenta al reto de diseñar un futuro sólido para una Telefónica más grande

El presidente presenta este martes el plan estratégico bajo el dilema de hacer protagonista a la multinacional sin dinamitar la disciplina financiera



El presidente ejecutivo de Telefónica, Marc Murtra

Ramón Muñoz Madrid - 03 NOV 2025 - 05:15 CET

El presidente de Telefónica, Marc Murtra, enfrenta su primer examen ante los mercados desde que tomara las riendas de la mayor compañía de telecomunicaciones española el pasado 18 de enero. Este martes, día 4, y coincidiendo con la presentación de resultados del tercer trimestre, se celebra el Capital Markets Day, un evento para analistas e inversores en el que se presentará el nuevo plan estratégico que debe definir el futuro de la compañía. El acontecimiento ha levantado muchas expectativas que el propio Murtra ha alimentado con sus repetidas declaraciones apostando por una consolidación del sector en Europa que comenzará en España. El mercado ha interpretado este desafío como la intención de hacerse con un gran rival como Vodafone España o Digi.

Debido al secretismo con el que se ha llevado la preparación del plan, anunciado en febrero pasado, apenas un mes después la toma de posesión de Murtra y con el plan 2023-2026 de su antecesor en el cargo, José María Álvarez-Pallete, aún vigente, se plantean muchas incertidumbres. La primera y no baladí es su horizonte temporal. Lo habitual en este tipo de planes es que la duración sea de entre tres a cuatro años. Pero en este caso hay que tener en cuenta que el relevo en la presidencia de Telefónica tiene una derivación política porque llegó aparejado al regreso del Estado al capital de la operadora con la compra del 10% a través de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), tras 26 años de su completa privatización.

Vigencia. La designación de Murtra, con un sólido currículo profesional pero con fuertes vínculos con el PSC-PSOE bajo cuyas administraciones ocupó varios cargos públicos, fue a propuesta de la SEPI, con el apoyo del resto de grandes accionistas (CriteriaCaixa, la saudí STC y BBVA). Y se produjo en la víspera de una llamada a Pallete al Palacio de La Moncloa en la que Manuel de la Rocha, secretario de Estado de Asuntos Económicos y hombre de confianza del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, le comunicó su cese un día antes de que el consejo de administración lo hiciera efectivo. Un procedimiento inédito (desde la oposición lo han calificado de injerencia) para una empresa del Ibex. Con estos antecedentes, en caso de un cambio de color político en el Gobierno tras las elecciones legislativas previstas en 2027, el nuevo Ejecutivo tendría la tentación de forzar un relevo tanto en la cúpula como en el consejo de administración de la compañía y, consecuentemente, la revocación del plan estratégico.

Consolidación. El epicentro del nuevo plan pasa, sin duda, por la fórmula que empleará Murtra para cumplir su compromiso de ganar tamaño sin aumentar la deuda. No obstante, el plan no concretará ninguna operación porque supondría elevar el precio de las posibles empresas apetecidas. Sobre la consolidación, el mercado tiene sus mayores apuestas en la compra de Vodafone España o de la alemana 1&1. En el primer caso, la operación se dispararía muy por encima de los 12.000 millones si se atiende a la explosiva revalorización en la Bolsa de Londres de Zegona, propietario único de Vodafone España. La absorción de la operadora móvil alemana 1&1 sería más asequible, en torno a los 5.000 millones de euros, y con sinergias más inmediatas. Tampoco se vislumbra la compra de Digi, la operadora rumana que más crece en España y que tiene vigente un acuerdo con Telefónica para el uso de su red por 10 años, pero que está explorando su salida a Bolsa. No hay que olvidar que cualquier operación de las que están encima de la mesa deberá pasar por el exigente dictamen de la Comisión Europea, que puede descafeinar la fusión con exigentes condiciones como le ha sucedido a Orange y MásMovil en su unión para dar lugar a MasOrange.

Ampliación de capital y dividendos. Afrontar cualquier adquisición provocaría un aumento directo de la deuda que se situaba en 27.609 millones de euros a finales de junio (37.149 millones con arrendamientos), salvo que se implementen medidas para no incrementar el apalancamiento y evitar dañar las calificaciones de las agencias de rating. Para ello, Telefónica tiene dos opciones: una ampliación de capital y la reducción del dividendo. En ambos casos, deberá contar con el plácet de los grandes accionistas privados como CriteriaCaixa, BBVA o la saudí STC a las que les supondrá un severo esfuerzo financiero. Bancos de inversión como BNP evalúan hasta en 10.000 millones de euros la necesidad de capital. Otra opción adicional para ganar financiación sería la entrada de un socio minoritario en su negocio en Brasil.

En cuanto a la retribución al accionista, al que Telefónica dedica 1.700 millones de euros anualmente, la agencia Bloomberg asegura que reducirá su rentabilidad por dividendo desde un 6,6% previsto para 2025 y 2026 hasta alrededor del 4,8% este año y del 5,2% el próximo, en línea con la media del sector europeo. Con estas cifras, la retribución por acción se reduciría un 28% para el dividendo correspondiente a 2025, de los 0,30 euros por título que se reparte actualmente a en torno a 0,216 euros por acción en 2025 y a 0,234 euros en 2026. Telefónica ahorraría alrededor de 850 millones de euros en dos años con este recorte.

Murtra también deberá lanzar un mensaje claro al mercado que sirva para revertir la decepcionante marcha de la cotización en los últimos años. En lo que va de 2025, las acciones se han revalorizado solo un 10% frente al 37% de media de las empresas del Ibex 35, el 40% que ha subido Orange o el 38% de Vodafone Group, por poner algunos ejemplos. La creación de valor para el accionista es una asignatura pendiente que suspendieron con estrépito sus antecesores en la presidencia —Pallete y César Alierta— porque la capitalización de Telefónica no ha dejado de caer desde el año 2000 en el que tocó máximos y hoy vale ocho veces menos que entonces.

Desinversiones y Venezuela. Telefónica ha acelerado su salida de Hispanoamérica con las ventas ya cerradas de Perú, Argentina, Uruguay y Ecuador, y la de Colombia pendiente de aprobación por las autoridades. Además, está en negociaciones avanzadas para desprenderse de sus filiales mexicana y chilena. Excluyendo Brasil, considerado mercado estratégico, Telefónica ya solo estaría presente en América Latina en Venezuela, lo que le creará un problema reputacional.

El asunto venezolano es otra piedra en el zapato para Murtra. La compañía ha lanzado mensajes difusos, incluso contradictorios, sobre sus planes para el país bolivariano. A finales de septiembre, el presidente de Telefónica Venezuela, José Luis Rodríguez Zarco, descartaba que la multinacional española hubiera puesto en venta la filial. No obstante, otras fuentes apuntan a que la compañía busca salir del país, pero no encuentra un comprador. La dificultad para repatriar los dividendos, la inestabilidad cambiaria y las

dudas sobre la legitimidad democrática del régimen de Nicolás Maduro hacen muy complicada esa salida. Al mismo tiempo, Telefónica ha comprometido una inversión de 500 millones de dólares para la extensión de la red 5G de telefonía móvil. La permanencia en Venezuela tras la salida de todo el subcontinente americano tiene difícil explicación desde el punto de vista corporativo. Y Murtra debe encontrar una solución.

Equipo directivo y consejo. Murtra llega a esta fecha con los deberes hechos en el organigrama de la compañía. Ha remodelado completamente la cúpula directiva, con nombramientos de personas de su confianza, encabezada por el consejero delegado y número dos, Emilio Gayo. Del equipo de Pallete, solo sobrevive la directora financiera, Laura Abasolo, que podría ser relevada. Las principales filiales (España, Alemania, Tech, Infra y Movistar+) también han renovado sus direcciones. Y el consejo de administración, tras cuatro remodelaciones consecutivas, refleja el nuevo equilibrio accionarial, con la SEPI, CriteriaCaixa, la saudí STC y BBVA, como socios de referencia y consejeros independientes del círculo cercano a Murtra. La empresa baraja la reestructuración de su organigrama con la eliminación de Telefónica Tech y Telefónica Indra y la integración de sus activos en las filiales territoriales.

Empleo. Telefónica cerró el pasado 16 de octubre con UGT y CC OO el primer pacto social de la compañía, un documento de intenciones para unificar los derechos de toda la plantilla del grupo en España, independientemente de la filial en la que se encuentren. Ese pacto se interpreta como preámbulo de un expediente de regulación de empleo para hasta 6.000 trabajadores con condiciones ventajosas y que se pactará con los sindicatos como todos los anteriores, como adelantó EL PAÍS en mayo pasado.

El Confidencial

SE PRESENTA ESTE MARTES 4 DE NOVIEMBRE

Las incógnitas que debe despejar el nuevo plan de Telefónica: Vodafone, dividendo, ERE...

Han sido más de ocho meses de "reflexión estratégica", en palabras del presidente Marc Murtra, que ha llevado a cabo una revisión de la ruta que estaba ejecutando su predecesor



El presidente de Telefónica, Marc Murtra. (Reuters/Susana Vera)

Por **Javier Melguizo** 01/11/2025 - 05:00 **EC EXCLUSIVO**

Este martes 4 de noviembre está marcado con rojo fosforescente en el calendario de Telefónica. Coincidiendo con la presentación de resultados del tercer trimestre, la teleco española dará a conocer su nuevo plan estratégico, en el que concretará las líneas con las que piensa dibujar su futuro. ¿Se lanzará a comprar Vodafone? ¿Tiene intención de recortar el dividendo? ¿Habrá reducción de plantilla? Estas y otras incógnitas deben quedar resueltas en el encuentro que la cúpula mantendrá con los accionistas.

Han sido más de ocho meses de "reflexión estratégica", en palabras del presidente Marc Murtra, que poco después de ser elegido para dirigir la compañía anunció una revisión de los planes que estaba ejecutando su predecesor, José María Álvarez-Pallete, a quien sustituyó en enero. En todo este tiempo, poco se ha sabido púbicamente de las intenciones de Murtra, más allá de que Telefónica pretende encabezar un proceso de consolidación en Europa. Las únicas pistas han llegado por exclusivas periodísticas.

Compra de Vodafone

Durante la junta general de accionistas celebrada en abril, Murtra deslizó que iba a iniciar por España esa consolidación. En un discurso leído y minuciosamente preparado, señaló que "debe empezar dentro de los países, porque si no es así, no tendrá racionalidad económica". De manera inmediata, todas las miradas se dirigieron a Vodafone, que es el tercer operador nacional y la única pieza que encaja con Telefónica en el puzzle de las telecos, atendiendo a las restricciones de competencia.

Como informó El Confidencial, la compra ya cuenta con el visto bueno de los principales accionistas, entre los que se encuentra el Estado español —a través de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI)—, la operadora saudí STC y CriteriaCaixa. En el otro lado se encuentra Zegona, el fondo británico que compró Vodafone en mayo de 2024 y que, aunque aún es pronto, tiene vocación de salir cuando se presente una oportunidad que maximice su inversión de 5.000 millones de euros.

> Durante la junta general de accionistas celebrada en abril, Murtra deslizó que iba a iniciar por España el proceso de consolidación

Más allá del territorio nacional, también estaría interesada en comprar al operador de telefonía móvil 1&1 en Alemania, uno de sus territorios estratégicos. La filial germana de Telefónica ya está negociando una cooperación con esta compañía, pero la intención es cerrar su adquisición en el largo plazo, una vez ejecutada la consolidación del sector en España, de acuerdo con la información del diario económico *Handelsblatt*.

Después de concretar cuáles son los candidatos a entrar a formar parte del grupo, será necesario aclarar como se van a pagar esas transacciones. Una de las opciones más viables para conseguir fondos adicionales es realizar una ampliación de capital.

Según publicó *VozPopuli*, ya existirían potenciales nuevos accionistas interesados en participar, mientras que los actuales socios de referencia habrían mostrado su respaldo.

Recorte de dividendo

Otro de los frentes abiertos está relacionado con el dividendo. Según adelantó Bloomberg este viernes, el plan estratégico incluirá un recorte de la retribución al accionista, con el fin de fortalecer el balance, generar liquidez para los inversores y demostrar un compromiso con la disciplina financiera. Busca situarse más en línea con el pago que realizan el resto de las empresas del sector. La noticia, en cualquier caso, no convenció al mercado, como demostró la caída en bolsa del 1,8%.

> Más allá del territorio nacional, también estaría interesada en comprar al operador de telefonía móvil 1&1 en Alemania

Fuentes consultadas por El Confidencial, con las que la cúpula de Telefónica ya habría compartido parte del plan, tienen garantías de que el recorte será inferior al 50% y confían en que este acabe rondando el 30%. En estos momentos, la remuneración directa al accionista se sitúa en 0,30€ por acción. Estas magnitudes y habrían sido discutidas con los principales accionistas de la operadora. En las últimas tres décadas, únicamente ha reducido el dividendo en tres ocasiones: un recorte en 1998, una suspensión de un año en 2012 y una reducción temporal en 2020, esta última en plena pandemia.

Reducción de plantilla

Antes del verano, estuvo analizando incluir en el plan un ajuste de personal de entre 4.000 y 5.000 personas para reducir los costes de estructura del grupo y mejorar la eficiencia, tal y como informó este medio. Se planteó, concretamente, poner en práctica un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) similar a los que aplicó Álvarez-Pallete durante sus ocho años de mandato y que fueron iniciados por César Alierta tras la crisis financiera mundial de 2008.

El último ajuste masivo ejecutado en Telefónica tuvo lugar en los primeros meses de 2024. También se realizó a través de un ERE, que en un primer momento se iba a extender a 5.000 empleados, pero que tras la negociación con los sindicatos redujo su afectación a 3.421 personas. Con este proceso, la operadora aseguró que ahorraría unos 285 millones anuales.

Desinversiones en Latam

También deberá esclarecer qué sucede con las divisiones de Latinoamérica donde aún no ha conseguido desinvertir. Desde que Murtra llegó a la presidencia, se ha acelerado la salida del Nuevo Continente, deshaciéndose de su negocio en Argentina, Colombia, Perú y Uruguay. No obstante, aún se mantienen dentro del grupo las filiales de México, Chile y Venezuela. Igual Brasil, aunque este país es considerado estratégico desde la etapa de Pallete y no tiene puesto el cartel de "se vende".

Anunciar su intención de mantenerse en los países de los que aún no ha salido sería una sorpresa para el mercado. De hecho, Entel y América Móvil formalizaron a comienzos de octubre su oferta por el negocio en Chile y el diario *El País* informó esta semana que también está ya encarrilada la venta de México a Beyond One por más de 500 millones. Más complicado será abandonar Venezuela, por la situación política que vive el país.

Objetivos financieros

Como cualquier plan estratégico que se precie, tendrá que marcar la meta económica a la que pretende llegar al término del mismo. Actualmente, los inversores tienen como referencia las expectativas que se marcó la compañía en noviembre de 2023, cuando Álvarez-Pallete presentó GPS (siglas en inglés de crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad), un plan estratégico que se debía haber prolongado hasta 2026.

Esa hoja de ruta estimaba un incremento de los ingresos del 1% anual, mientras que para resultado bruto de explotación (ebitda) preveía que el alza fuese del 2%. Por su parte, para la caja operativa calculaba un avance del 5%. En cuanto a la deuda financiera neta sobre ebitda, confió en reducirla hasta el entorno de las 2,2-2,5 veces. Asimismo, anticipó una progresiva disminución de las inversiones sobre ventas, para situarlas por debajo del 12%.

EL ESPAÑOL
invertia



Marc Murtra, presidente ejecutivo de Telefónica

TECNOLOGÍA

Murtra pondrá el foco en la consolidación, la simplificación y la ciberseguridad en la nueva estrategia de Telefónica

- El presidente de la operadora cree que acabar con las "ineficiencias" que existen en los mercados europeos permitirá a Telefónica incrementar sus ganancias.

Alfonso Muñoz Fernández 23 septiembre 2025

Marc Murtra ha apuntado este martes cuáles serán algunas de las líneas maestras que guiarán la nueva estrategia que Telefónica dará a conocer el próximo 4 de noviembre y entre las que se encuentran operaciones de consolidación en mercados "ineficientes", avanzar en la simplificación de la empresa y una mayor apuesta por la ciberseguridad.

Durante su intervención en el evento FT Connect Europe, organizado por el diario Financial Times, el presidente de Telefónica ha señalado que no puede dar detalles concretos de las medidas que incluirá el nuevo plan que se presentará en mes y medio, pero sí ha adelantado que las inversiones que lleve a cabo Telefónica se enmarcarán en tres grupos.

El primero de ellos tiene que ver con la "potencial consolidación" del sector de las telecomunicaciones, donde ha incidido en la necesidad de ser "flexibles" dada la "ineficiencia" que caracteriza a los mercados europeos, tanto dentro de los países como en el conjunto de la región.

El presidente de Telefónica ha puesto como ejemplo de los pasos que deben darse en el Viejo Continente la reorganización del sector que se ha producido recientemente en países como Brasil (uno de los cuatro principales mercados de Telefónica) o India.

En este sentido, Murtra ha remarcado que la rentabilidad de la red, ya sea en fijo o en móvil, depende en cierta medida de su densidad. Y aquí, ha subrayado, "el mercado es ineficiente".

"Aquí queremos centrarnos, porque vemos que hay mucho dinero por hacer. ¿Por qué? Porque hay muchas eficiencias que realizar", ha recalcado el presidente ejecutivo de Telefónica.

En segundo lugar, Murtra ha apuntado que otros de los pilares de la nueva estrategia que está preparando junto a su equipo directivo es seguir avanzando en el proceso de simplificación de la compañía.

Simplificación

"Las grandes organizaciones a veces tenemos un importante volumen de legacy y vemos cómo se pierden ventanas de oportunidad. Creo que nosotros, como operadores de telecomunicaciones, hemos perdido bastantes ventanas. La forma en la que lo vemos es que tenemos que simplificar y centrarnos", ha detallado.

Por último, ha indicado que una de las apuestas de la compañía pasa por el mercado de la ciberseguridad. No obstante, ha aclarado que su intención no es "sustituir" a las compañías de Palo Alto o convertirse en un hiperescalador, porque estas empresas ya existen.

A este respecto, ha recalado que los márgenes que crean las infraestructuras son muy diferentes a los de los productos digitales y ha apuntado que lo que está haciendo Telefónica es "integrar los productos de otros".

"Es un gran negocio y puede tener escala", ha resaltado Murtra, quien ha incidido en que Telefónica puede ayudar a atender la demanda de estos productos y está dispuesta a "invertir si los números tienen sentido".

A este respecto, ha hecho hincapié en que Europa no cuenta actualmente con empresas que tengan la escala suficiente para invertir, y ha subrayado que “la gran mayoría de los productos digitales que utilizamos, incluidos los productos de ciberseguridad, no son europeos".



De izquierda a derecha: Kieran Smith (FT), Vittorio Colao (exministro de Italia), Marc Murtra (Telefónica), Christel Heydemann (Orange) y Justin Hotard (Nokia). Telefónica

"Eso es un problema y crea vulnerabilidades", ha advertido Murtra, quien ha instado, como solución, a "dejar que la industria de telecomunicaciones se consolide a cambio de un contrato social que nos permita invertir en estos productos, atraer talento y pensar a largo plazo".

Además, ha enfatizado que se ha logrado algo muy difícil: un enorme consenso en torno al informe Draghi. Por ello, ha llamado a ejecutarlo "con la máxima agilidad". "Lo que importa es la implementación. La estrategia sin ejecución significa poco", ha dicho.

En el panel titulado Alineación en innovación, inversión y colaboración, Murtra ha compartido conversación con Vittorio Colao, exministro de Innovación Tecnológica y Transformación Digital de Italia; Christel Heydemann, CEO de Orange; y Justin Hotard, presidente y CEO de Nokia,

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 12132 €
ÁREA: 671 CM² - 80%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43672
OTS: 229000
SECCIÓN: ECONOMIA

2 Noviembre, 2025



Murtra presenta al mundo sus planes en una semana decisiva para Telefónica

Los expertos ven factible la compra de Vodafone para volver a ser los número uno, pero dudan de que esta operación se anuncie este martes

EDURNE MARTÍNEZ



MADRID. Telefónica se viste de largo para presentar sus planes para los próximos años. El martes 4 de noviembre es la fecha marcada en rojo en el calendario no solo de los 100.000 empleados de la operadora en el mundo (25.000 en España), sino de sus mayores competidores, además de cientos de periodistas, analistas y del mercado en general. Marc Murtra, a escasos dos meses de cumplirse un año de su arrolladora llegada como presidente de la primera compañía de telecomunicaciones del país en sustitución de José María Álvarez-Pallete, mostrará sus cartas tras haber llevado a cabo una «revisión profunda y estratégica» de todo el negocio durante estos meses.

Cuántos de los secretos guardados bajo llave durante este tiempo se desvelarán es la duda fundamental a tan solo 48 horas de la cita. Sobre la mesa muchos temas relevantes, pero hay dos que flotan en el ambiente con más ruido que otros: un posible ERE que aligere la estructura de la compañía y la compra de alguna 'teleco' que le impulse en su plan de consolidación.

El plan de despidos se da por descontado en el mercado y entre los analistas. La elevada carga estructural de la operadora, con más de 25.000 personas contratadas en España, supone un coste que en este momento de necesidad de efectivo convendría aligerar. Aún así, fuentes del sector aseguran que la cuota de mercado de Telefónica a nivel empresarial es tan elevada (alrededor del 75%) que necesita mucho personal en algunas áreas. Por tanto, en caso de llevar a cabo un ERE para toda la compañía y que hubiera muchas salidas en esta parte «habría que terminar subcontratando algunos servicios», lo que haría que el ahorro de costes no fuera tan directo.

«Esperamos un compromiso firme de reducción de personal en un contexto de mercado –automatización de procesos, inteligencia artificial (IA), ralentización inversora tras el 5G– que favorece el lanzamiento de algún ERE o programa de bajas incentivadas (PSI) para hacer sostenible los márgenes», explica un analista consultado por este periódico.

La consolidación del sector es el mantra de Murtra desde que puso un pie en Telefónica. El sector teleco está en una situación muy complicada desde hace 10 años. Los ingresos que antes le llegaban por servicios que aportaban valor como la mensajería o la televisión los han captado ahora grandes plataformas como Netflix o WhatsApp –incluso las llamadas, sobre todo si la persona sale del país–. Pero al mismo tiempo, las grandes operadoras han tenido que realizar inversiones millonarias para desplegar la fibra, el 5G y después vendrá el 6G. «La ecuación económica es muy compleja, solo puede abordarse si hay una consolidación», explica Juan Felipe Jung, profesor de Economía de Comillas-Icade.

La falta de agilidad de Europa

Para el profesor la compra de Vodafone sería «un paso natural» para que España cuente finalmente con dos grandes jugadores: Telefónica y Vodafone por un lado, y MasOrange por otro. El único problema que observa –más allá de los cerca de 15.000 millones en los que se valora ahora mismo la operadora propiedad de Zegona– son los plazos de Europa. «La Comisión Europea sigue pensando que cuantas más operadoras mejor, y el mercado está demostrando que esto no funciona en el mundo de las telecos porque cuanto más pequeños, más débiles», indica Jung.

Pero aunque todas las piezas encajaran y Bruselas diera el 'ok', Telefónica se enfrenta al dilema de cómo pagar esta compra o la de 1&1, la operadora alemana que también está en las quinielas. Pese a las ventas en Hispanoamérica no es suficiente para ir de compras sin pedir financiación externa. Y solo hay dos formas: o con una ampliación de capital o con un recorte de los dividendos. Fuentes del sector aseguran que ambas opciones ya se han estado valorando con los principales accionistas (el Estado a través de la Sepi, los saudíes de STC y CriteriaCaixa) y Bloomberg aseguró este viernes que el recorte de dividendos ya está incluido en el plan que se presentará el m artes. Quedan apenas 48 horas para descubrir si Murtra desvela todas sus cartas o se guarda algún as en la manga.



El consejero delegado de la compañía española, Marc Murtra. AFP

LA CLAVE

25.000

empleados tiene Telefónica en España actualmente. En los últimos 25 años han salido con un ERE o PSI 45.500 personas.

CÓMO FINANCIAR LAS COMPRAS

Es muy probable que se recurra a la ampliación de capital o la rebaja del dividendo, o incluso ambas

Movistar lidera la cuota, pero Digi vuelve a ser la que más crece

Los ingresos de las empresas de telecomunicaciones en el primer semestre se situaron en 16.168 millones de euros, un 2% más que el año pasado, según los últimos datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Movistar obtuvo una cuota de mercado de negocio minorista del 38% (en torno a medio punto porcentual más que el año pasado), seguida de MasOrange (28,4%), Vodafone (13,6%) y Digi (3,7%), mientras que el 16,3% restante se divide entre otras empresas.

Pero en términos porcentuales Digi, la teleco de origen rumano, fue la que experimentó un mayor incremento interanual de sus ingresos minoristas, con un avance del 20% hasta los 418,5 millones de euros en la primera mitad del curso.

Le sigue Movistar, un 3,4% por encima del año pasado con 4.356 millones de euros; MasOrange, con un crecimiento del 2,3% hasta los 3.260 millones. Mucho peor le fue en el primer semestre a Vodafone, que en el segmento minorista se dejó un 5% de factruación hasta sumar 1.560 millones de euros.

En total existen en España 63 millones de líneas móviles, de las que el 89% se conectaron a internet en el primer semestre, según la CNMC.

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,3-4
AVE: 12572 €
ÁREA: 801 CM² - 87%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: PORTADA

1 Noviembre, 2025



Telefónica incluirá un recorte del dividendo en su plan estratégico

La medida supondrá un ahorro para la compañía de en torno a 850 millones en dos años, pero mermará los ingresos del Estado ▶ Es previsible que modere el ritmo inversor para no elevar la deuda

RAMÓN MUÑOZ
MADRID

Telefónica incluirá en su plan estratégico que presentará el próximo día 4 una reducción del dividendo con el objetivo de fortalecer la caja y reducir la deuda, según publica la agencia Bloomberg citando fuentes familiarizadas con el asunto. La decisión se justifica en que la multinacional española ofrece una de las rentabilidades por dividendo más altas entre las operadoras de telecomunicaciones europeas y su nueva política busca alinearla con la de sus competidores, indicaron las mismas fuentes. Un portavoz de la compañía declinó hacer comentarios. La acción cayó el viernes un 1,81%, hasta los 4,39 euros por título.

La compañía que preside Marc Murtra dedica anualmente en torno a 1.700 millones de euros al pago del dividendo, de 0,30 euros por acción en total, en dos abonos de 0,15 euros. La medida pretende de fortalecer el balance, generar flujo de caja libre para afrontar inversiones futuras y demostrar un compromiso firme con la disciplina financiera, como prometió Murtra, cuando accedió al cargo en enero pasado.

Según el plan, el objetivo de rentabilidad por dividendo de Telefónica se reducirá del 6,6% estimado para 2025 y 2026 a alrededor del 4,8% para este año y del 5,2% para el próximo, que es el promedio estimado para el sector según los cálculos internos de la compañía, apunta Bloomberg.

Con estas cifras, la retribución por acción se reduciría un 28% para el dividendo correspondiente a 2025, de los 0,30 euros por título que se reparten actualmente a en torno a 0,216 euros por acción. Para el dividendo correspondiente a 2026, se establecería en los 0,234 euros por título, lo que supondría un descenso del 22% respecto de la remuneración calculada hasta ahora, pero un aumento del 8,3% frente a los 0,216 euros de 2025.

Telefónica tiene 5.670 millones de acciones cotizadas por lo que el reparto de 0,30 euros por acción le supone un desembolso anual de 1.700 millones de euros. Con la reducción prevista, el ahorro total sería de 850 millones de euros (475 millones en 2025 y 375 millones en 2026).

Para materializar esa reducción del dividendo, el consejo de Telefónica debería aprobar el próximo martes el dividendo previsto para junio de 2026, puesto que los 0,15 euros previstos para diciembre de este año ya fueron aprobados por el consejo. Para ajustarse a los 0,216 euros, el dividendo complementario de junio deberá ser de 0,066 euros en vez de los 0,15 previstos hasta ahora. De esa forma, al sumar los 15 céntimos de diciembre a los 6,6 céntimos de junio se alcanzaría la cifra de 21,6 céntimos totales.

Consenso

La medida se ha discutido con los principales accionistas que cuentan con representación en el consejo de administración que habrían dado su apoyo a la misma. Este núcleo está integrado por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), con el 10% del capital, Criteria-Caixa (10%), Saudi Telecom Company (9,9%) y BBVA (5%).

De esta forma, el recorte supondrá una merma en los ingresos para las arcas del Estado que se embolsa 170 millones al año, tras hacerse con el 10% del capital en 2024 a través de la SEPI con un desembolso superior a 2.300 millones de euros.



El presidente de Telefónica, Marc Murtra. EUROPA PRESS

También impactará en los balances de La Caixa y BBVA, que han tenido que computar varias depreciaciones en los últimos años por sus participaciones debido a la caída de la cotización.

Además, la disminución del dividendo no solo afectaría a los accionistas de referencia, sino que impactaría en el ánimo del pequeño inversor, que ve como la cotización sigue sin despegar tras años de duro castigo y su mayor recompensa es cortar el cupón dos veces al año.

En lo que va de 2025, las acciones se han revalorizado apenas un 13%, frente al 38% de media de las empresas del Ibex 35, el 40% que ha subido Orange o el 38% de Vodafone Group, por poner algunos ejemplos.

Las acciones de la operadora han subido este año un 13%, frente al 38% de media del Ibex

La capitalización de la compañía no ha dejado de caer y hoy vale ocho veces menos que en 2000

El impulso de la acción será clave en el nuevo plan estratégico que presente Murtra, una asignatura que suspendieron con estrépito sus antecesores en la presidencia –José María Álvarez-Pallete y César Alierta– porque la capitalización de Telefónica no ha dejado de caer desde el año 2000 en el que tocó máximos y hoy vale ocho veces menos que entonces.

El recorte del dividendo supone una ruptura drástica con la tradición para una compañía que durante mucho tiempo se ha enorgullecido de su generoso dividendo. El antiguo monopolio telefónico solo ha reducido su dividendo tres veces en las últimas tres décadas: un recorte del 28% en 1998, una suspensión de un año en 2012 y un recorte en 2020 del 25% (desde 0,40 a los actuales 0,30 euros por acción).

Los ahorros también ayudarían a Telefónica a reducir su ratio de apalancamiento. Incluso después de reducir su deuda en unos 23.000 millones de euros (27.000 millones de dólares) en los últimos nueve años, la operadora sigue estando entre las compañías de telecomunicaciones más endeudadas de Europa y tiene la calificación crediticia de grado de inversión más baja de las tres principales agencias de calificación. La deuda actualmente se sitúa en 27.609 millones de euros a finales de junio (37.149 millones con arrendamientos).

Apalancamiento

El mercado calcula que partiendo de un apalancamiento de 2,7 veces al cierre de este año, se reduzca hasta las 2,4 veces aproximadamente dentro de dos años, con lo que todavía se situaría por encima de la media de las grandes del sector, que pasará de 2,4 veces en 2025 a 2,15 veces en 2027, según el consenso de las firmas de análisis.

Pero un recorte del dividendo no sería suficiente para enfrentar una operación de calado, como la compra de un rival. Por eso, los analistas apuestan por una ampliación de capital. BNP Paribas estima que sería necesaria una ampliación de hasta 10.000 millones de euros, equivalente a casi el 40% de su capitalización actual.

Eso implicaría un desembolso de 3.000 millones de euros de los tres principales accionistas (SEPI, Criteria Caixa y STC) si no quieren diluir su participación. Para ello, el Gobierno debería inyectar 1.000 millones de euros en la SEPI para acudir a la ampliación.

—Continúa en P4

Telefónica recortará un 28% el dividendo y lo dejará en 0,216 euros

'TELECOS'/ Con la rebaja prevista, la operadora reducirá la salida de caja en 476 millones por el dividendo con cargo a 2025 y en 375 millones por el de 2026, ahorrando en total 851 millones en dos ejercicios.

Ignacio del Castillo. Madrid

Telefónica tiene previsto recortar su dividendo un 28% en el plan estratégico que presentará el próximo martes 4 de noviembre. La retribución por acción se reduciría de los 0,30 euros por título que lleva repartiendo durante los últimos años, a una cifra de unos 0,216 euros por acción para el dividendo con cargo al ejercicio 2025, que se paga en dos fases: una ahora, en diciembre de este mismo año y otra en junio de 2026.

La agencia *Bloomberg* señaló ayer que Telefónica prevé recortar su retribución al accionista para pasar de una rentabilidad por dividendo actual del 6,5% a una del 4,8% para este año y del 5,2% para 2026. La acción de Telefónica acusó ayer las informaciones y cayó un 1,81%, hasta 4,39 euros por acción.

La cotización de referencia para calcular esa rentabilidad del 6,6% corresponde a un precio de la acción de 4,5 euros, en línea con la que cerró el jueves la operadora.

Tomando esa misma cotización como referencia para las rentabilidades apuntadas por *Bloomberg* para este año y el próximo, el dividendo debería bajar de los 0,30 euros a los 0,216 euros en la retribución con cargo a 2025. Igualmente, la rentabilidad del 5,2% con cargo a 2026 se correspondería con un dividendo de 0,234 euros por título, que supondría un descenso del 22% respecto de la prevista hasta ahora, pero un aumento del 8,3% frente a los 0,216 euros de 2025.

Para encajar ese recorte de la retribución, el consejo de la operadora debería aprobar el próximo martes el dividendo complementario con cargo al ejercicio 2026, que se abonará en junio de 2026, puesto que los 0,15 euros previstos para diciembre de este año ya fueron aprobados por el consejo.

Para ajustarse a los 0,216 euros, el dividendo complementario de junio deberá ser de 0,066 euros en vez de los 0,15 previstos. De esa forma, al sumar los 15 céntimos de diciembre y los 6,6 céntimos de junio, se alcanzará la cifra total de 21,6 céntimos.

Como Telefónica tiene 5.670 millones de acciones cotizadas (5.670.161.554 títulos en total), el reparto de 0,30 euros por acción previsto hasta ahora suponía abonar a los accionistas 1.701 millones de euros cada año. Con los 0,216 euros por acción, el pago se reduce a 1.224,7 euros, con lo que el ahorro de salida de caja, sólo en el primer año, se elevará a 476 millones de euros.

Para el dividendo con cargo al ejercicio 2026, previsto en 0,234 euros, la retribución total se elevaría a 1.326,8 millones, de forma que el ahorro para la operadora sería de 375 millones. De esta forma, Telefónica planea totalizar una menor salida de caja de 851 millones de euros en dos años, respecto a lo previsto actualmente: 476 millones con cargo al beneficio de 2025 y 375 millones con cargo a 2026.

ECUADOR

En la noche del pasado jueves, Telefónica anunció el cierre definitivo de la operación de venta de su **filial en Ecuador al grupo Millicom** –controlado por el magnate galo Xavier Niel–, por 380 millones de dólares **(329 millones de euros).**

La 'teleco' recortó el dividendo tres veces en tres décadas: en 1998, 2012 y 2020, por el Covid-19



Efe

Marc Murtra, presidente de Telefónica.

Sepi, con un 10% de la operadora, junto a Criteria y STC, que rozan el 10%, son los mayores accionistas

El plan de recorte se ha discutido con los principales accionistas, según *Bloomberg*. Fuentes de la operadora declinaron realizar comentarios sobre estos planes.

Luz verde de Caixa

Los principales accionistas de Telefónica son el Estado español, a través del holding estatal Sepi, que tiene un 10%, así como CriteriaCaixa y la *teleco* saudí STC, que rozan el 10% cada una. También está presente BBVA, un accionista histórico y con presencia en el consejo, pero que tiene su participación calificada como financiera, por lo que puede reducirla en cualquier momento. Si la decisión está tomada es porque, sobre todo, los tres accionistas principales han consentido en aprobarla, algo que es especialmente relevante en el caso de CriteriaCaixa, que siempre ha justificado su presencia en el capital de diferentes compañías por la obtención de dividendos recurrentes con los que alimentar el presupuesto de su fundación y obra social.

Telefónica tiene ahora una de las rentabilidades por dividendo más altas del sector 'teleco'

El presupuesto de la Fundación La Caixa para 2025 se ha elevado a 655 millones de euros, el más alto de su historia. Para alimentar su actividad, la entidad catalana recibe hasta ahora de Telefónica unos 170 millones de euros anuales, es decir, una cantidad que equivale al 26% de su presupuesto anual.

Además, en los planes de la entidad catalana está el incremento gradual del presupuesto de la fundación para alcanzar los 800 millones en 2030. Un recorte, aunque fuera temporal, del dividendo de Telefónica, dificultará esta senda de aumento de gasto social.

Alta rentabilidad

Telefónica tiene una de las rentabilidades por dividendo más altas entre las operadoras de telecomunicaciones y de la Bolsa española. Su nueva política tiene como objetivo alinearse con sus competidores, según diversas fuentes.

El recorte de dividendo previsto liberaría recursos para fortalecer el balance, contar con más potencia de fuego financiera para inversiones y adquisiciones (ver apoyo) y serviría también para enviar una señal de compromiso con la disciplina financiera, añaden las mismas fuentes.

La reducción de la retribución al accionista es una medida poco habitual para una compañía como Telefónica, que siempre ha tenido una enorme base de inversores minoristas españoles.

Durante la presidencia de Juan Villalonga (de 1996 a 2000), Telefónica decidió suprimir el dividendo, en pleno boom de las compañías de Internet, puesto que Villalonga consideraba a la operadora una firma más parecida a las empresas digitales que a las operadoras. Pero en cuanto llegó César Alierta a la presidencia, decidió recuperar el dividendo y fijar un pago muy generoso, que finalmente tuvo que reducir por la crisis a partir del 2012.

Brasil crece un 6% en ventas y un 9% en ebitda

Telefónica Brasil, la filial de la 'teleco' española que es el líder del sector en el gigante latinoamericano con la marca Vivo, logró unos ingresos de 14.900 millones de reales en el tercer trimestre (unos 2.392 millones de euros), un aumento del 6,5% en comparación con el año anterior. El beneficio neto alcanzó casi 1.900 millones de reales, un aumento del 13,3%. El ebitda ascendió a 6.500 millones de reales, con un crecimiento del 9% –el mayor aumento en los últimos dos años– y un margen sobre ingresos del 43,4%. Vivo cerró el trimestre con una base total de 116,6 millones de accesos, un 1,2% más, de los cuales 102,9 millones son accesos móviles, un aumento del 1,4%. Los ingresos del servicio móvil crecieron un 5,5% y los del negocio fijo ascendieron un 9,6%.

Ahorrar recursos para adquisiciones

I. del Castillo. Madrid

Uno de los destinos del ahorro de caja que logrará Telefónica con la rebaja del dividendo será previsiblemente ayudar a financiar adquisiciones de otras operadoras en los principales mercados en los que está presente la empresa, para fortalecer su posición competitiva y su rentabilidad vía la obtención de sinergias.

Los analistas consideran que los principales objetivos de potenciales adquisiciones se dan en España, Alemania y Reino Unido (en este último país, Telefónica controla el 50% del capital de Virgin Media O2).

En España, el objetivo más obvio es la compra de Vodafone España, aunque también podría intentar la compra del grupo rumano Digi, que reforzaría mucho su presencia en el país y le otorgaría el liderazgo del mercado rumano (19 millones de habitantes), así como posiciones muy pequeñas en Italia, Portugal y Bélgica.

En Alemania, el objetivo sería su rival 1&1, que le fortalecería en móvil y fijo, mientras que, en Reino Unido, su filial Virgin Media O2 está negociando la compra de Netomnia, un rival especializado en fibra óptica, que podría tener una valoración de unos 2.300 millones de euros. Para financiar las adquisiciones, la operadora, en cualquier caso, debería también recurrir a otras fuentes de financiación, sobre todo si como ha señalado su presidente, Marc Murtra, pretende mantener una disciplina financiera "de hierro" y no disparar la deuda, ya que Telefónica sigue entre las operadoras con más deuda relativa de Europa.

Para Telefónica tiene más sentido comprar Digi que Vodafone. Por suerte para la competencia, Telefónica sería el plan B de Digi



La futura independencia de Digi es inversamente proporcional a como puede afectar a nuestros bolsillos

hace 25 minutos plokiko

El panorama de las telecomunicaciones en España se ha transformado radicalmente con la consolidación y la irrupción del operador rumano Digi, que ha desatado una intensa guerra de precios. La pregunta ahora no es si habrá más movimientos corporativos, sino quién será el siguiente en ser absorbido o, de manera más crucial, quién tiene el capital y el encaje estratégico para impulsar el siguiente gran acuerdo. Para Telefónica, el operador histórico y el principal interesado en liderar la consolidación, la elección se reduce a dos posibles objetivos de escala: Vodafone, que busca comprador, o Digi, que ostenta el mayor crecimiento de clientes.

Este dilema estratégico no es meramente teórico; tiene implicaciones directas para los consumidores y el futuro del mercado. Si Telefónica logra absorber a Digi, se consolidaría una estructura de mercado con precios probablemente más estables, poniendo fin a la disrupción del ultra low-cost. Por el contrario, si Digi mantiene su independencia, la presión a la baja en las tarifas se prolongará, forzando a todos los operadores a revisar sus modelos de negocio.

La relevancia es inmediata: el futuro de los precios y la calidad del servicio en el país pende de la encrucijada de financiación que afronta Digi y del apetito de Telefónica por un socio industrialmente más compatible que sus rivales históricos.

La superioridad estratégica de Digi sobre Vodafone para Telefónica



A pesar de que Vodafone España lleva tiempo en el mercado como un objetivo claro, el atractivo industrial y financiero de Digi para Telefónica es significativamente mayor. La dirección de Telefónica, que busca ser protagonista en el nuevo ciclo de consolidación europea, prioriza aquellos mercados locales que ofrezcan el mayor potencial de sinergias y el mejor encaje operativo.

Lo curioso es que Digi cumple mejor estos criterios. El operador rumano ofrece un mayor potencial de sinergias y un menor riesgo de duplicidades de red en comparación con una fusión con Vodafone. De hecho, Digi ya utiliza la red móvil de Telefónica y comparte despliegue 5G mediante la

fórmula de RAN sharing, lo que implica que la integración operativa sería inusualmente sencilla y eficiente, eliminando la actual situación de costes altos para Digi derivados del alquiler de redes.

La venta de Digi a Telefónica podría alcanzar una valoración de unos 3.800 millones de euros (tal y como informa elEconomista), incluyendo la capacidad del comprador para inyectar 1.800 millones de euros destinados a refinanciar la deuda, ofreciendo una solución financiera total e inmediata para el problema de caja de Digi.

Más allá de lo técnico, esta adquisición permitiría a Telefónica segmentar su oferta con una claridad impecable: Movistar para el segmento premium, O2 para el medio y Digi como la marca low-cost. Esta estrategia no solo absorbe la principal fuente de disrupción en el mercado, estabilizando la guerra de precios, sino que también elimina la presión bursátil de Digi al convertirla en una filial, permitiéndole centrarse en el crecimiento de volumen y clientes sin el apremio trimestral de los inversores. Digi, además, aportaría a Telefónica operaciones en Portugal, Bélgica, Italia y Rumanía, extendiendo la huella europea del grupo a siete países.

El obstáculo crítico de Bruselas: regulación como barrera

Sin embargo, el escenario de una venta directa de Digi a Telefónica, siendo el más atractivo industrialmente, se enfrenta a una barrera regulatoria formidable en la Comisión Europea. La clave es la cuota de mercado resultante: una fusión Telefónica + Digi implicaría más del 36% de cuota móvil y el 43% de banda ancha fija en España.

El contexto histórico es desfavorable. Bruselas ya favoreció explícitamente la independencia de Digi al aprobar la fusión Orange–MásMóvil, argumentando que su presencia como cuarto operador era vital para mantener la competencia.

Permitir su absorción ahora sería visto como una contradicción. Por lo tanto, una hipotética compra desencadenaría la exigencia de concesiones severas por parte de la Comisión Europea, que podrían incluir la venta de espectro, la obligación de acceso abierto a redes, desinversiones o compromisos geográficos que desvirtuarían el encaje estratégico. En comparación, la alternativa de la Salida a Bolsa presenta un riesgo regulatorio bajo, lo que la convierte en una vía mucho más directa para la obtención de capital.

La estrategia de independencia de Digi: IPO como ‘Compromiso’

A pesar de las ventajas innegables de una venta, Digi ha reiterado su decisión de no venderse ni fusionarse, abogando por un crecimiento orgánico y autonomía operativa. Su objetivo estratégico es mantener el control total del negocio y consolidar su papel a largo plazo. Para financiar esta visión, Digi estaría evaluando una salida a bolsa (IPO) planeada para 2026 según informó Expansión, con el asesoramiento de bancos de inversión como Barclays, Santander, UBS y Rothschild.

Esta IPO no es solo un plan de financiación; es la fórmula de "compromiso" para equilibrar la necesidad de capital con el deseo de control. La estructura buscaría combinar una OPV (Venta de acciones) con una OPS (Suscripción), poniendo entre el 25% y 30% del capital en el mercado, pero manteniendo la mayoría bajo Digi Rumanía, que ya está controlada en un 60% por Zoltán Teszári (RCS Management). La valoración estimada del operador español es de 2.500 millones de euros (incluyendo deuda), buscando financiación sin aumentar su ya considerable deuda (actualmente superior a 250 millones de euros en su filial española).

El riesgo inherente a esta estrategia reside en la tensión financiera. Digi, aunque crece en ingresos (+19% en el primer semestre de 2025), tiene un EBITDA estancado en 82 millones y una deuda total que asciende a 1.517 millones de euros. Su modelo de precios bajos (ARPU en torno a 9 euros) exige inyecciones continuas de capital para financiar el despliegue ambicioso de fibra hasta 20 millones de hogares y 10.000 antenas móviles propias, complicando la rentabilidad. La salida a bolsa, por un lado, proporciona acceso al capital, pero por otro, genera presión por rentabilidad a corto plazo, lo que podría limitar su política de precios bajos y la independencia que tanto busca.

Digi, entre la autonomía y la solvencia

Digi se encuentra en una decisión estratégica clave que definirá el futuro de la competencia en España. La salida a bolsa es la vía más realista e inmediata para financiar su crecimiento orgánico y mantener la independencia operativa, que es su objetivo primario, sorteando las trabas regulatorias.

En cambio, la venta a Telefónica sería la solución más rentable y definitiva para resolver sus tensiones financieras y sostener su modelo de crecimiento low-cost a largo plazo, pero enfrenta barreras regulatorias formidables que podrían impedirla. Por eso, y a pesar de su superioridad estratégica para el comprador, el destino más probable de Digi en el corto plazo es la bolsa. La venta a Telefónica no es su primera opción, sino su "plan B" si las condiciones del mercado de capitales empeoran o la

necesidad de liquidez supera la voluntad de autonomía. El sector espera: si la IPO de Digi no es un éxito rotundo, la oportunidad para Telefónica de consolidar el mercado con su socio industrial más compatible se presentará de nuevo.

¿Pero qué precio tendrá para el consumidor español este equilibrio entre autonomía y solvencia en el mercado de telecomunicaciones?

EMPRESAS

Telefónica encarga a Rothschild la venta de su antigua sede de Gran Vía

VALORADA EN UNOS 300 MILLONES/ La multinacional contrata al banco de inversión para sondear el interés de fondos de inversión, patrimonialistas y grandes fortunas por el emblemático rascacielos madrileño.

ESTRATEGIA

La venta de activos no esenciales como la sede de **Gran Vía** es un símbolo de la voluntad de implantar una disciplina financiera 'de hierro'.

R. Arroyo/I. del Castillo. Madrid

Pistoletazo de salida para la venta de una de las joyas inmobiliarias de Telefónica. La multinacional española ha contratado los servicios de Rothschild para buscar potenciales interesados en la compra de Gran Vía 28, según explican a EXPANSIÓN distintas fuentes del mercado.

La multinacional estaría sondeando el interés de fondos de inversión, patrimonialistas y grandes fortunas para el traspaso de este edificio.

Finalizado en 1930 y proyectado por Ignacio de Cárdenas, el rascacielos se ubica en pleno corazón de Madrid y es uno de los inmuebles más emblemáticos de la Gran Vía. Con casi 90 metros de altura, el edificio se construyó para instalar 40.000 líneas de equipo automático que tenían que sustituir a la central manual de la calle Mayor de Telefónica y para albergar también las oficinas centrales y la sede de la presidencia, ahora en el Distrito Telefónica, en Las Tablas.

El edificio, finalizado en 1930, alberga ahora la 'flagship' de Movistar y el Espacio Fundación Telefónica

Con función comercial, coexisten diversos usos culturales y de oficinas en el inmueble. Actualmente alberga la principal flagship de Movistar y el Espacio Fundación Telefónica. Su valoración podría superar los 300 millones de euros.

El edificio cuenta con un gran potencial y, dada su excelente ubicación y sus características, podría albergar, por ejemplo, un complejo hotelero de lujo. Pero su transformación, sin embargo, no será sencilla porque debe respetar el valor patrimonial del activo, catalogado como inmueble singular.



Dreamstime

El edificio cuenta casi con 90 metros de altura.

El edificio ha sufrido dos importantes reformas a lo largo de su historia en 1987 y 1992. En la última actuación, en los años noventa, se renovó el rascacielos para convertirlo en un edificio inteligente. Todas sus infraestructuras, incluyendo climatización, seguridad y comunicaciones, se modernizaron para incorporar los avances disponibles.

Catalogado como edificio singular, está en el principal eje turístico y comercial de Madrid

Venta de Torre Diagonal 00

No sería la primera vez que la compañía se desprende de un activo icónico. En 2019, por ejemplo, la división inmobiliaria del empresario filipino Andrew Tan compró a Telefónica la Torre Diagonal 00 de Barcelona.

Este activo forma parte ahora de la cartera de la Socimi Emperador Properties. En este caso se trató de una operación de *sale & leaseback*, es decir, de venta con posterior alquiler al vendedor.

Esta desinversión forma parte de la estrategia del nuevo equipo gestor de Telefónica, encabezado por su presidente, Marc Murtra, de introducir mucha más eficiencia en la gestión de la *teleco* como parte de su plan estratégico que se anuncia mañana y para lograr recursos con los que financiar el crecimiento.

En ese mismo sentido, el grupo prepara un ambicioso ERE que afectará a, al menos, 6.000 empleados –aunque puede llegar a 7.000– y también se simplificará la estructura societaria para reducir decenas de filiales instrumentales que complejizan la gestión. También se ha optado, por ejemplo, por dejar de cotizar en Nueva York debido a los altos costes de reporte.

Página 22 / Edmond de Rothschild crea un consejo asesor en España

EMPRESAS

Orange se hace con el 100% de Masorange por 4.300 millones

CONSOLIDACIÓN/ La operadora gala compra el 50% del capital que no controlaba de la segunda 'teleco' española por ingresos y líder por clientes. Providence, KKR y Cinven logran tres veces el dinero invertido.

SEGUNDA FILIAL

Masorange se convierte en la segunda filial más importante del grupo galo, con unos **8.000 millones de ventas** por los 18.000 de Francia.

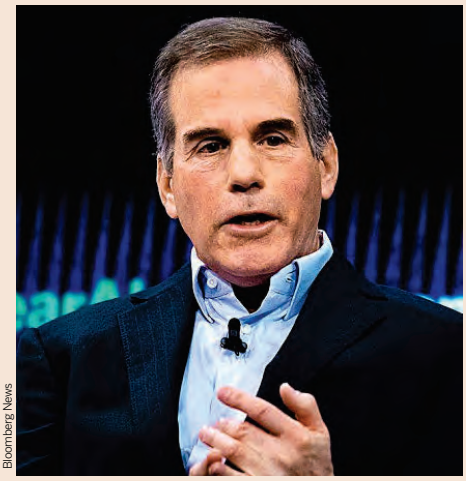
Ignacio del Castillo. Madrid

La multinacional francesa Orange cierra una operación relámpago y logra un acuerdo no vinculante con el hólding Lorca –cuyos accionistas principales son los fondos Providence, KKR y Cinven– para la compra del 50% de Masorange que no controla. En Lorca también hay accionistas españoles –*family offices* y fondos– y el equipo directivo de Masorange.

Con este acuerdo, que se prevé que finalice con la firma de un acuerdo vinculante a lo largo del mes de noviembre, la multinacional francesa –controlada por el Estado galo, que tiene directa e indirectamente un 23% de su capital– pasará a gestionar por completo el 100% del capital del segundo operador español de *telecos* por ingresos y el primero por base de clientes.



Christel Heydemann, CEO del grupo galo Orange.



Bloomberg News

Jonathan Nelson, fundador y CEO de Providence Equity Partners.

Orange logra su objetivo

Desde el inicio de la fusión Orange-MásMóvil, la matriz gala manifestó su intención de tomar el control de la empresa resultante a medio plazo. De hecho, en el pacto de accionistas se le permitía tomar un 1% y hacerse con el control en el marco de una salida a Bolsa, que podía ocurrir a partir de abril de 2026. El acuerdo alcanzado ahora evita todo el proceso de la OPV o la búsqueda de otro socio.

Providence, KKR y Cinven salen

Los tres fondos (junto con los socios españoles y los directivos del grupo) sabían que su paso por Masorange era temporal. Ya se había cumplido con creces el tiempo medio de permanencia en un activo desde que en junio de 2020, en plena pandemia, los tres lanzasen una opa sobre MásMóvil, que luego ampliaron con otra sobre el grupo Euskaltel, antes de fusionarla con Orange. Los socios logran multiplicar por tres el dinero invertido.

'Equity' y dividendo

La operación se ha cerrado en unos 4.300 millones de euros, puesto que al precio de 4.250 millones anunciado ayer por Orange se le unen, además, unos 50 millones de euros de dividendo que cobrarán los accionistas de Lorca. Adicionalmente, Orange también se va a hacer cargo del plan de incentivos del equipo gestor.

El precio es considerado por los analistas como una gran operación para Orange, ya que se sitúa por debajo de lo que inicialmente habían declarado los fondos que pretendían obtener, que era una cifra más cercana a los 5.000 millones de euros.

Orange ha ido subiendo sus ofertas para lograr un acuerdo, según señalan fuentes conocedoras. La primera oferta de Orange, en la pasada primavera, se situó en 3.000 millones. En junio, realizó otra tentativa de 3.500 millones más 500 millones adicionales en variables (*earn out*). Ahora, ha hecho una oferta definitiva de 4.250 millones más 50 millones en dividendos.

Tras la operación, Orange convertirá a España en su segundo mercado por importancia, con mucha diferencia respecto a los demás en Europa y sólo por detrás de los casi 18.000 millones de euros que factura la filial francesa, ya que la filial española está en camino de alcanzar los 8.000 millones de ingresos.

Accionariado

La participación indirecta de los socios de Lorca en el capital de Masorange está repartida de acuerdo a los siguientes porcentajes: Providence es el mayor y más antiguo accionista, con un 14,8% de la *teleco*; KKR dispone de un 13,4% y Cinven tiene un 13,4%. Es decir, que entre los tres fondos de capital riesgo anglosajones disponen de un 40,3% del capital. En cuanto al resto de socios, Meinrad Spenger, el CEO del grupo, tiene un 2,8% de la empresa, es decir, un 5,6%, de Lorca. Por tanto, Spenger obtendrá unos 240 millones de euros por la transacción. Además, entre los accionistas españoles figuran la familia Ybarra Careaga, que dispone de un 2,6%; José Eulalio Poza, que mantiene otro 2,6%; Inveready, que controla un 0,7% y un grupo de directivos que acumula otro 1%. De esta forma, el grupo de accionistas españoles mantiene un 9,7% de la operadora.

Tres veces

La operación implica que los tres fondos que son los principales accionistas de Lorca logran una buena rentabilidad, al haber conseguido casi triplicar la inversión inicial en capital –han logrado tres veces *money*, según la jerga del sector– que aportaron para adquirir MásMóvil, mediante una opa que ascendió a alrededor de 2.000 millones de euros. La opa posterior sobre el grupo Euskaltel fue financiada fundamentalmente con deuda.

Antes de la venta de este otro 50% de Masorange, los tres fondos ya habían obtenido más de 2.500 millones de euros por diversos conceptos, aunque el más importante era el dividendo repartido a raíz de pactar la fusión entre MásMóvil y Orange, de unos 1.450 millones.

Con los aproximadamente 4.300 millones logrados con la venta, sumados a los 2.500 millones ya obtenidos, se han hecho con unos 6.800 millones, a los que hay que restar alrededor de 1.000 millones de deuda que existía en Lorca, por lo que el saldo neto es de unos 5.800 millones, es decir, casi tres veces los 2.000 millones de euros de capital puestos inicialmente.

Orange siempre dijo que quería recuperar el control del negocio en España al ser estratégico

La Llave / Página 2

El equipo directivo, con Meinrad Spenger como CEO, seguirá al frente

I. del Castillo. Madrid

El acuerdo de compra incluye un compromiso por parte de Orange para mantener el actual equipo gestor, con Meinrad Spenger, su consejero delegado, al frente. Spenger era el CEO de MásMóvil en el momento de la fusión, por lo que su continuidad como CEO de Masorange en el caso de que ésta fuera adquirida por la multinacional francesa no estaba claro. El nombramiento de Spenger como CEO fue una de las exigencias de los fondos de MásMóvil para acceder a la fusión con Orange. Se pactó una estructura compensada en la que el presidente y el director financiero los proponía Orange y el CEO lo proponía Lorca. Por eso, Ludovic Pech, que era entonces el CEO de la filial española de Orange, pasó a ser el director general financiero de la nueva sociedad fruto de la fusión.

Orange ya dijo este verano que quería que Spenger siguiera al frente a la filial española

Algunas voces pensaban que Pech podría volver a ser el CEO de la filial española si se consumaba la compra. Pero el pasado verano, con ocasión de una de las ofertas que realizó Orange para hacerse con el capital de Masorange, el grupo galo ya dejó claro, y por escrito, que pretendía lograr la permanencia del actual equipo directivo, incluido el propio Spenger, que ha tejido una relación de confianza con Christel Heydemann, la nueva CEO mundial del grupo galo.



Meinrad Spenger, consejero delegado de Masorange.

Orange compra el otro 50% de MasOrange a los fondos dueños de MásMóvil por 4.250 millones

La operadora francesa se hará cargo también de la deuda de 12.600 millones ▸ KKR, Cinven, Providence y los directivos obtienen unas plusvalías de casi 6.000 millones

RAMÓN MUÑOZ / PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

Orange ha llegado a un acuerdo con los fondos propietarios de MásMóvil (KKR, Cinven y Providence Equity Partners) para hacerse con el 50% de MasOrange que no controlaba por 4.250 millones de euros. La operadora gala se hará cargo también de la deuda, que ascendía a 12.636 millones a final de 2024. La operación tendrá que pasar por el control de competencia y se espera que concluya en el primer semestre de 2026.

Orange, controlada por el Estado francés con un 23% del capital, y MásMóvil, cuyo capital se reparte entre los tres fondos citados y otros accionistas minoritarios como los directivos, cerraron en 2024 un acuerdo de fusión al 50% de la filial española de Orange y MásMóvil para dar lugar a la mayor compañía de telecomunicaciones española por número de clientes, en una operación valorada en cerca de 19.000 millones.

La compra de ese 50% por Orange se produce en virtud de los pactos de fusión que permitían a cualquiera de los dos socios solicitar la salida a Bolsa a partir de dos años desde el cierre de la operación, que se produjo a finales de marzo de 2024. En ese pacto también figuraba una cláusula por la que Orange se reservaba el derecho a adquirir el 50% de MásMóvil a sus dueños, integrados en la sociedad instrumental Lorca, antes de que se produjera esa OPV.

Orange señaló que esta transacción, que se realizará en efectivo, se plasmará en la firma de un acuerdo vinculante antes de finales de 2025, condicionada a la aprobación de los términos y condiciones definitivos. La compra se presentará a los órganos de representación de los trabajadores pertinentes y, después, deberá ser aprobada por las autoridades reguladoras competentes. Se prevé que la fecha de finalización sea en el primer semestre de 2026. Se prevé que, además de los 4.250 millones, los accionistas de MásMóvil reciban un dividendo complementario de 50 millones, si se cumplen determinadas condiciones, informaron fuentes conocedoras del acuerdo.



Fachada de la sede de MasOrange, en Madrid. EP

La firma gala dijo en un comunicado que esta compra acelerará su objetivo estratégico de *Liderar el futuro* y reforzará aún más la posición de Orange en España, el segundo mercado más importante del grupo en Europa. "Con la plena propiedad, Orange confirma su compromiso industrial a largo plazo en España y su confianza en MasOrange y su equipo directivo para generar valor para todos los grupos de interés", agregó.

La operación supondrá unas importantes plusvalías para los fondos propietarios de MásMóvil. Cuando en 2020, KKR, Cinven y Providence adquirieron MásMóvil mediante una opa aportaron 2.000 millones. Tras la fusión con Orange recibieron un dividendo extraordinario de 1.440 millones a los que hay sumar los 4.300 que van a obtener ahora por la venta del 50% de MasOrange. Así, descontada la deuda de Lorca cercana a los 1.000 millones, habrán logrado unas plusvalías de 5.800 millones, es decir, van a casi triplicar la inversión inicial en cinco años.

Los accionistas de MásMóvil recibirán un dividendo de 50 millones si se cumplen determinadas condiciones

Intereses alineados

Providence ha sido protagonista en las negociaciones, debido a que sus necesidades de hacer caja eran superiores a los otros dos *private equities*, según fuentes conocedoras. Josep Maria Echarri, accionista minoritario de MásMóvil y hombre de confianza de los fondos, ha sido el mediador en la compra, que ha tenido un final feliz al alinearse los intereses de todas las partes. Los asesores de la operación por parte de los fondos han sido BNP Paribas, Goldman y Crédit Agricole CIB; por parte de Orange, Dangelin, Lazard, Morgan Stanley y Santander.

Lorca Telecom está participada por Providence, con el 14,8%, KKR (13,4%) y Cinven (12,1%). Por su parte, los accionistas españoles controlan, en conjunto, un 9,7% del capital del mayor operador español, con Griasti, una instrumental propiedad del CEO de MasOrange, Meinrad Spenger (2,8%), a la cabeza.

Precisamente, los antiguos directivos de MásMóvil también van a obtener ganancias millonarias gracias a la operación. En el acuerdo de compra figura una cláusula por la que Orange se hará cargo del plan de incentivos vigente, que está en torno a 50 millones, informaron las citadas fuentes. A esa suma hay que añadir los 412 millones que recibirán por la venta de su participación cercana al 10%. Spenger será el principal beneficiario. Solo por su participación en Lorca obtendrá unos 120 millones.

Queda la incógnita de conocer el relevo en el equipo directivo. Aunque como suele suceder en este tipo de acuerdos oficialmente se ha asegurado que seguirán los actuales gestores, fuentes conocedoras del acuerdo dan por hecho que Spenger abandonará la compañía una vez que se consume la operación. De hecho, uno de los puntos de la fusión que más llamó la atención es que se designara a Spenger, fundador y CEO de MásMóvil, como máximo responsable de MasOrange, pese a que Orange aportaba mucho más a la sociedad fusionada.

Frente a estas ganancias, Orange tendrá que justificar la operación ante sus accionistas, entre ellos el contribuyente francés, puesto que el Estado posee el 23% del capital y controla *de facto* la compañía. Y es que al fuerte desembolso de 4.250 millones se suma la asunción de una gigantesca deuda de 12.600 millones, que elevará notablemente el apalancamiento del grupo francés, que tiene actualmente una deuda por sí sola de 34.239 millones. No obstante, al integrar MasOrange en el grupo, podrá mejorar las condiciones de financiación.

Pese a las reiteradas declaraciones de Spenger y de la CEO de Orange, Christel Heydemann, de que el objetivo era sacar a Bolsa MasOrange, era un secreto a voces que la fusión era en realidad una compra diferida de MásMóvil por Orange, como adelantó este diario. Y así ha sucedido. En cuanto se han cumplido los plazos para poder hacer efectiva esa compra, Orange ha procedido a ejecutarla. Además, el pago se produce en efectivo, sin recurrir a un canje de acciones, bajo la exigencia de los fondos de hacer efectivas sus ganancias y abandonar el proyecto.

La constitución de PremiumFiber, la sociedad conjunta de fibra óptica con Vodafone, y la entrada en la misma de GIC, el fondo soberano de Singapur, con el 25% del capital, permitirá reducir el ratio de deuda sobre ebitda del 4,5% al 2,7% como exigen los acuerdos de fusión. Esa reducción de deuda era el último eslabón para que Orange diera luz verde a la operación. Además, Spenger se ha asegurado la paz laboral puesto que la dirección de la empresa acaba de firmar con los sindicatos mayoritarios (Fetico, UGT y CC OO) el primer convenio colectivo de MasOrange para los próximos tres años.

Aunque MasOrange presume de unas sinergias de 500 millones fruto de la fusión, lo cierto es que la teleco acumula fuertes pérdidas por los elevados costes de financiación de su abultada deuda. Perdió 582,4 millones en su ejercicio fiscal de 2024, en el que se computan solo los nueve meses que el grupo ha funcionado como empresa independiente, que comenzó a operar el 1 de abril de 2024. Además, ha visto como sus rivales le han arrebatado desde la fusión cerca de un millón de clientes de banda ancha y móvil desde abril por el procedimiento de la portabilidad.

ABC

PAÍS: España
PÁGINAS: 41
AVE: 28180 €
ÁREA: 248 CM² - 53%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49024
OTS: 343000
SECCIÓN: ECONOMIA

2 Noviembre, 2025



CON PERMISO

China pide paso y Francia nos mete un gol en telecomunicaciones

El gigante asiático se prepara para acaparar la atención del mundo en próximos meses con su ducha escocesa de frío-calor con Trump, mientras España ve cómo el Estado francés pasa a controlar el 100% de Masorange, el primer operador de nuestro país, con una operación relámpago de 4.300 millones que coge a Telefónica haciendo tanteos al sector sobre su nuevo plan

MARÍA JESÚS PÉREZ



SOLO permanece lo temporal. El **presidente de EE.UU., Donald Trump**, ha decidido poner su mandato en modo legado y apoyarse en la política exterior para ejecutar las medidas de gobierno por las que considera que será recordado y, probablemente, reelegido más allá de lo previsto. Los acuerdos de paz en **Oriente Medio** y la decisión de reacoplamiento aparente con **China** van más allá de planes sobre tierras raras, chips, fentanilo y ambiciones globales. Ni siquiera trata de seguridad nacional. Va de poder, de poder absoluto. **Trump** y el **presidente** chino**, Xi Jinping**, son cuñas de la misma madera, que solo entienden las relaciones multilaterales desde la desconfianza y el aplastamiento del contrario. **China** nunca temió los aranceles, como **EE.UU.** jamás contempló aplicarlos.

Solo era cuestión de tiempo para ver la foto de los mandatarios de ambas superpotencias ejerciendo precisamente de eso. Para ver la imagen correctamente había que ponerse las gafas de lejos –al contrario que las **Dior** del **presidente Sánchez**–, porque todo está pensado en liderazgos a largo plazo. Y es solo el comienzo, el primer paso de una hoja de ruta calculada con la que **China** inundará el colectivo imaginario en los próximos meses para demostrar que el mundo está polarizado, partido en dos, y que donde hay patrón no manda marinero.

Noviembre es el banderazo de salida de un auténtico alud de presencia pública de **China** en la agenda internacional, con acercamientos calculados para dar muestras de una capacidad de maniobra colosal, que luego cada contraparte utilizará a su conveniencia para el consumo doméstico y donde el **Gobierno** español tratará de zambullirse con esa normalidad zapateril que le hiela a una la sangre. Veremos fotos de **China**, actos de **China**, discursos de **China**, promesas de **China** y todo aquello que pueda situar al gigante asiático como uno de los asientos del balancín que **Trump** y **Xi** han convertido el mundo. Después llegará el esperado acuerdo comercial entre ambos, aunque no antes de rimbombantes declaraciones y probables encontronazos dramatizados entre uno y otro. Esto sucede porque los dos ganan a través de la apertura y la innovación y no mediante la política arancelaria y la planificación centralizada.

La lección es que las economías, particulares y generales, ganan cuando se construye y no cuando se restringe, cuando se apuesta por sistemas abiertos capaces de atraer el talento y la innovación. El desacoplamiento en materia de autonomía estratégica es muy importante, porque garantiza la soberanía cultural y facilita la seguridad nacional.

EE.UU. lo sabe. Como también sabe que una carrera por ser la economía más cerrada, más restrictiva y más centralizada supone darle demasiados metros de ventaja a **China** y hacer que se sienta como en casa. **Xi Jinping** y los suyos van a copar muchas portadas en los próximos meses y sería bueno que **Europa** viera en todo una prueba de dinamismo para encontrar su sitio defendiendo las alianzas libres, la competencia abierta y las libertades, por mucho que a algunos, como los amigos de **Sánchez,** les salga sarpullido.

Hablando de nuevas etapas y de amigos de **Sánchez**, pasado mañana es el **'Día D'** de **Marc Murtra, presidente de Telefónica**. El martes 4 toca el desembarco del anunciado plan estratégico. De enero a esta parte hemos escuchado de todo:

Trump sabe que una carrera por ser una economía más cerrada le da metros de ventaja a Xi

que si compraban **Vodafone España**, que si se hacían con el control total de **VMO2**, que si se zampaban **1&1** y hasta que iban a por **Digi**. Eso y ampliaciones de capital de 10.000 millones, ERE's de 7.000 personas y así hasta llegar a la apoteosis del viernes cuando se filtró un recorte del dividendo de hasta el 28% con efecto inmediato. Cabe pensar que todo son rumores maliciosos de mercado, sin fundamento, y que por eso la operadora los despacha con el habitual «no hacemos comentarios», porque de lo contrario ya habría intervenido la **CNMV** para pedir explicaciones.

En mi opinión, una compañía que decide un recorte del dividendo manifiesta un problema. Luego se puede vestir de disciplina financiera de hierro, o de latón, de compromiso con el largo plazo, e incluso de faralaes. Pero tocar el cupón del accionista es abrir la caja de **Pandora** que lleva al triángulo perverso: disminución del 'cash flow', reducción del dividendo para hacer frente a las tensiones de caja y revisión a la baja del rating.

Estoy segura de que el nuevo equipo gestor de **Telefónica** presentará un exhaustivo plan, con operaciones corporativas detalladas, 'guidance' minucioso, compromisos de flujo de caja y, en fin, un propósito claro que espolee el interés de los inversores para disipar los comentarios dañinos de que el único plan que había era el del **Gobierno** de ocupar otra gran empresa para el amo **Sánchez**.

Me apuesto un teraflop a que pasado mañana se desvela un plan estratégico serio y riguroso, fruto de nueve meses de trabajo concienzudo, capaz de convencer a inversores y analistas de los cuatro costados del mundo del gran papel que está llamado a jugar **España** en la era digital. Mucho mejor así que pensar que todo consiste en liquidar **Telefonica Tech**, recortar el dividendo –¿en el primer año de **Reynés** al frente de **Criteria** y sus participadas?–, y anunciar miles de salidas de profesionales –con, digamos, **Moncloa** de primer accionista, el **vicepresidente Carlos Ocaña** estrenando cargo, y **Yolanda Díaz** velando por los trabajadores y trabajadoras–.

No dirán que no soy optimista y bien pensada, pero así es como lo veo. Quizás necesite las gafas de contar trolas de **Sánchez**. De momento, lo que sí veo, claro meridiano, es que **Francia** nos ha metido un buen gol en el sector de las telecomunicaciones. **Orange**, controlada por el **Estado** galo, ha comprado la totalidad del primer operador de **España**: **Masorange**. Ahí es nada. Es lo que tiene pasar de las musas al teatro. Unos dicen y otros hacen, calladitos, como se cuajan estas cosas. Lo dicho, solo lo temporal permanece.

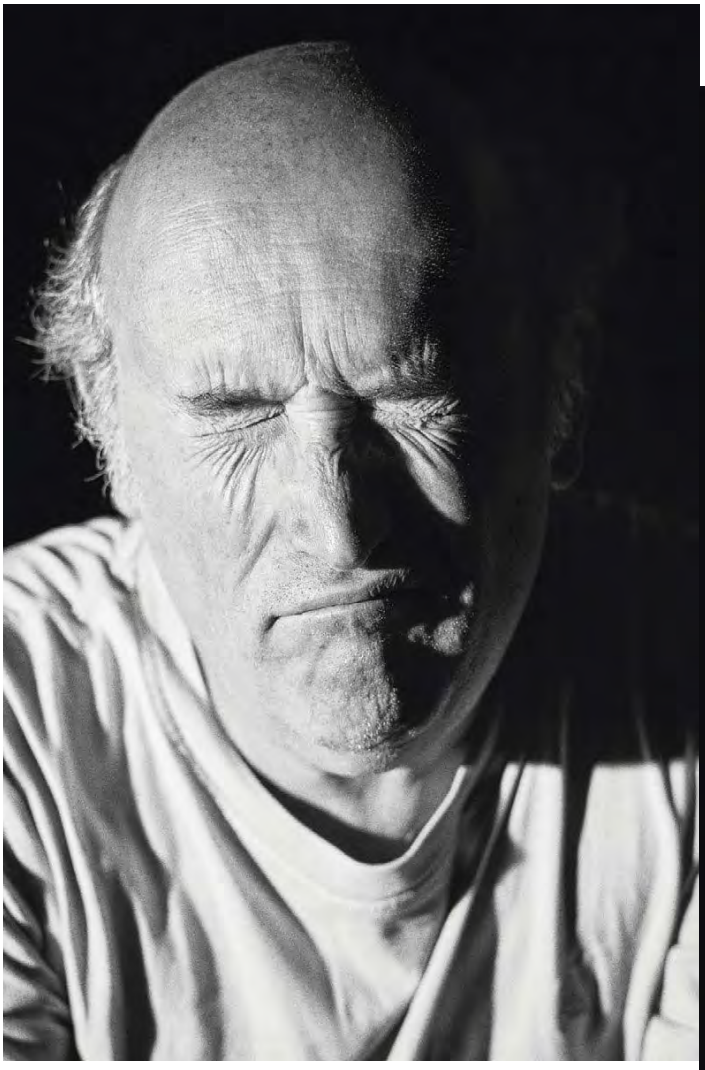
ICON EL PAÍS

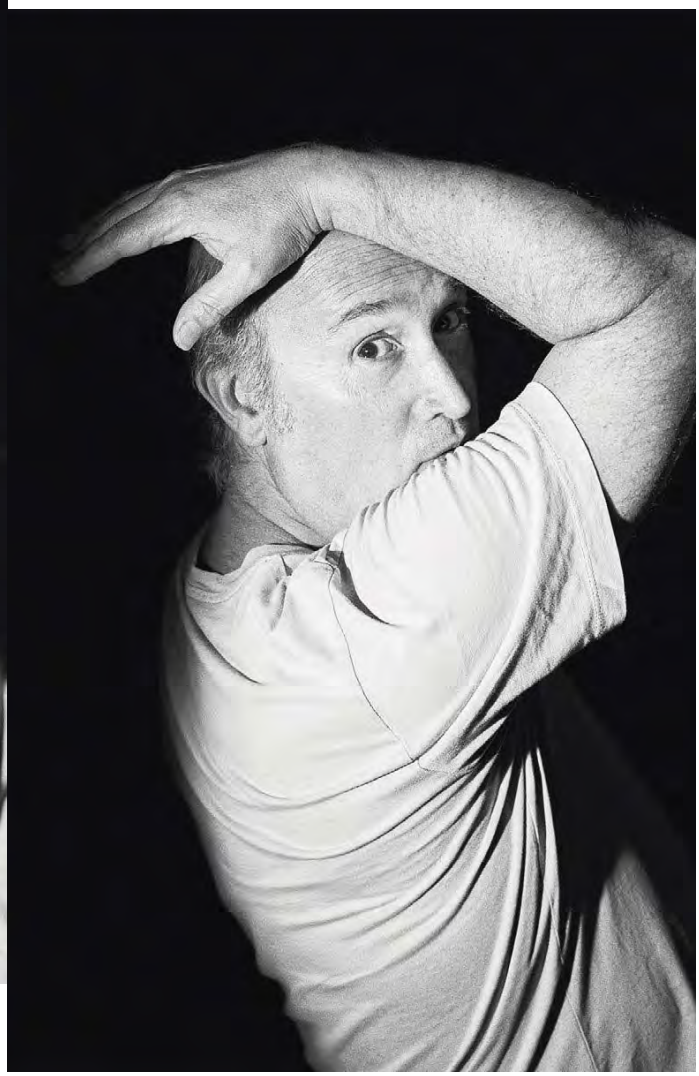
PAÍS: España
PÁGINAS: 77-81
AVE: 116335 €
ÁREA: 12103 CM² - 439%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 68181
OTS: 951000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Noviembre, 2025







AQUEL MUCHACHO TÍMIDO

EN 'YAKARTA', SU NUEVA SERIE, JAVIER CÁMARA ESTÁ IMPERIAL CASI SIN QUERERLO. PERO ESE ES SU ESTILO

TEXTO MIQUEL ECHARRI
FOTOGRAFÍA DANIEL RIERA

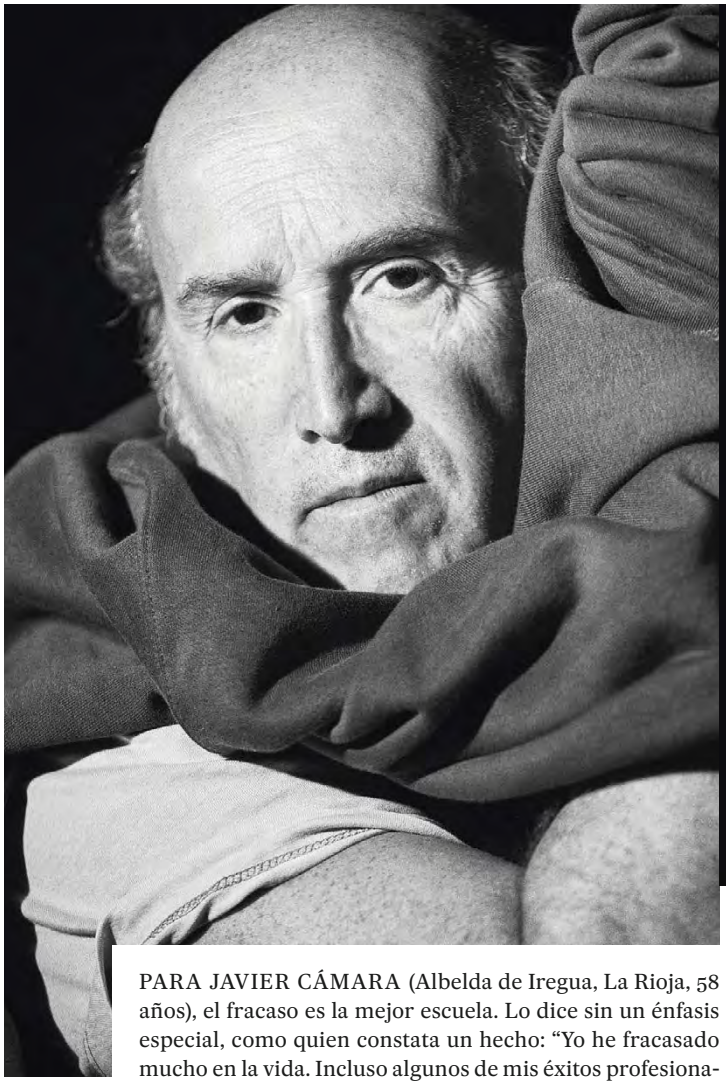
ICON EL PAÍS

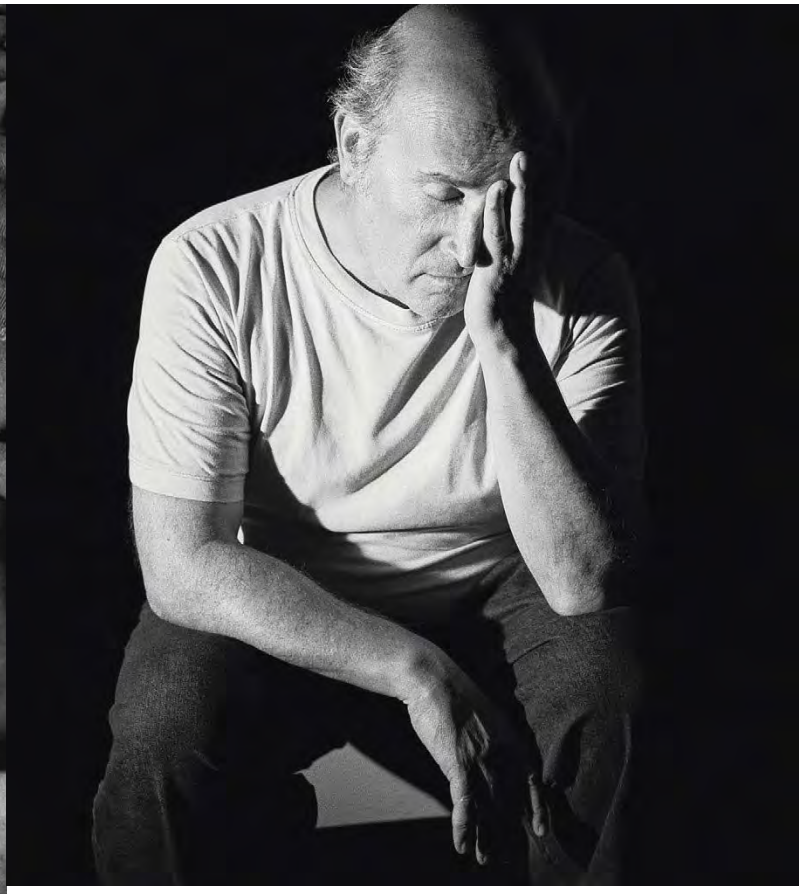
PAÍS: España
PÁGINAS: 77-81
AVE: 116335 €
ÁREA: 12103 CM² - 439%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 68181
OTS: 951000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Noviembre, 2025







PARA JAVIER CÁMARA (Albelda de Iregua, La Rioja, 58 años), el fracaso es la mejor escuela. Lo dice sin un énfasis especial, como quien constata un hecho: "Yo he fracasado mucho en la vida. Incluso algunos de mis éxitos profesionales los he vivido como fracasos, porque me han llegado en un mal momento personal y han contribuido a angustiarme y desequilibrarme. Aún hoy, mis sueños más recurrentes tienen que ver con el fracaso. Sueño que estoy a punto de rodar la escena de mi vida y me quedo en blanco. O que acudo de nuevo a recoger un premio que ya he ganado y esta vez, incomprensiblemente, se lo dan a otro, y yo me quedo ahí, con la sonrisa torcida".

La tarde de otoño en que nos reunimos con él en Barcelona, en el piso del fotógrafo de este reportaje, Daniel Riera, Cámara se muestra cordial y relajado, pero de un humor melancólico. Será porque ha venido a hablarnos de *Yakarta* (Movistar +), la última creación de ese tándem que forma con el guionista guipuzcoano Diego San José *(Vota Juan),* y se trata de una turbia comedia sobre el fracaso que exuda melancolía por todos sus poros: "Es la historia de Joserra, un perdedor crónico. Un tipo que ha fracasado tanto en la vida que ya ni siquiera concibe el éxito, solo aspira a fracasar un poco menos y a vengarse de los que le arrebataron lo poco que tenía".

Joserra es un entrenador de bádminton de mediana edad al que han echado de la federación española y que ahora pasea por gimnasios de extrarradio con un chándal roñoso en busca de una joven promesa a la que tutelar y convertir en campeona nacional. Cree encontrarla en Mar (Carla Quílez), de 15 años, demasiado mayor para aspirar a algo sustancial en el deporte, pero con ese punto de insatisfacción, de impaciencia y de rabia que Joserra, un gladiador desnortado, atribuye a los verdaderos campeones. Juntos se embarcan, como Tom Cruise y Paul Newman en *El color del dinero,* en un recorrido espectral por pabellones vacíos de la España profunda, de Totana a Ponferrada pasando por ese insólito Edén del bádminton amateur que resulta ser Tenerife. Su objetivo es llegar algún día a Yakarta, la capital de Indonesia, el único lugar del planeta en que el deporte del cono emplumado recibe el reconocimiento que merece.

En ese torpe tránsito de la miseria a la irrelevancia, Joserra se acaba revelando como un Yoda de Hacendado. Un maestro de vida tan lastrado por el resentimiento y el cinismo que lo único útil que es capaz de recomendar a Mar es que dé rienda suelta a su rabia y que haga trampas. La escena en que intenta convencerla de las virtudes de esnifar pomada es una de las cumbres de esta serie que extrae vetas de oro negro del insobornable patetismo sus personajes.

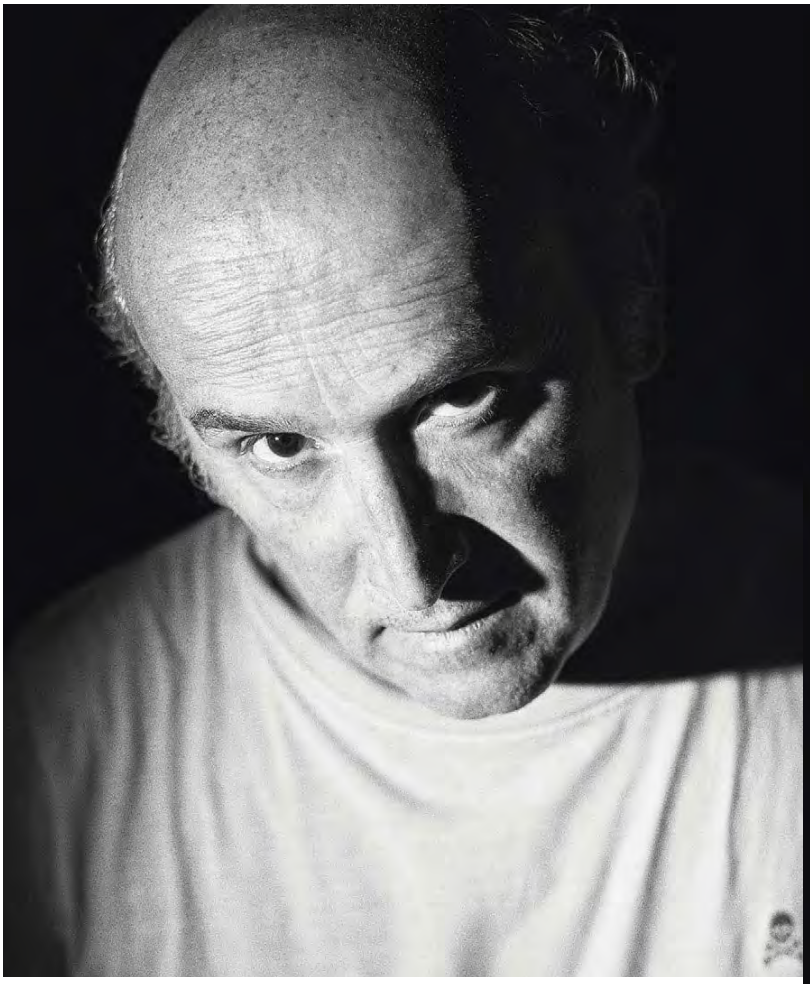
"Diego me vino con un esbozo de ese guion", cuenta Cámara, "y me dijo que, por una vez, quería contar la historia de un hombre sin historia, uno de esos tipos a los que vemos jugando al bingo con una bolsa de El Corte Inglés bajo el brazo. Yo amo a Diego. He asistido en los últimos años a su espectacular crecimiento como guionista, hicimos juntos esa maravilla del costumbrismo rancio que es *Vota Juan* y con él iría al fin del mundo". El tercer vértice del triángulo creativo ha sido la cineasta catalana Elena Trapé, "que dirigió cuatro de los seis capítulos y marcó el estándar narrativo y estético para los otros dos, los que hemos dirigido Fernando Delgado-Hierro y yo". Ver la serie acabada, concede Cámara, "es una satisfacción muy íntima, porque hemos disfrutado muchísimo con el proceso de trabajar juntos, pero también ha sido un esfuerzo creativo mayúsculo: nos hemos dejado ahí unos dolores". El

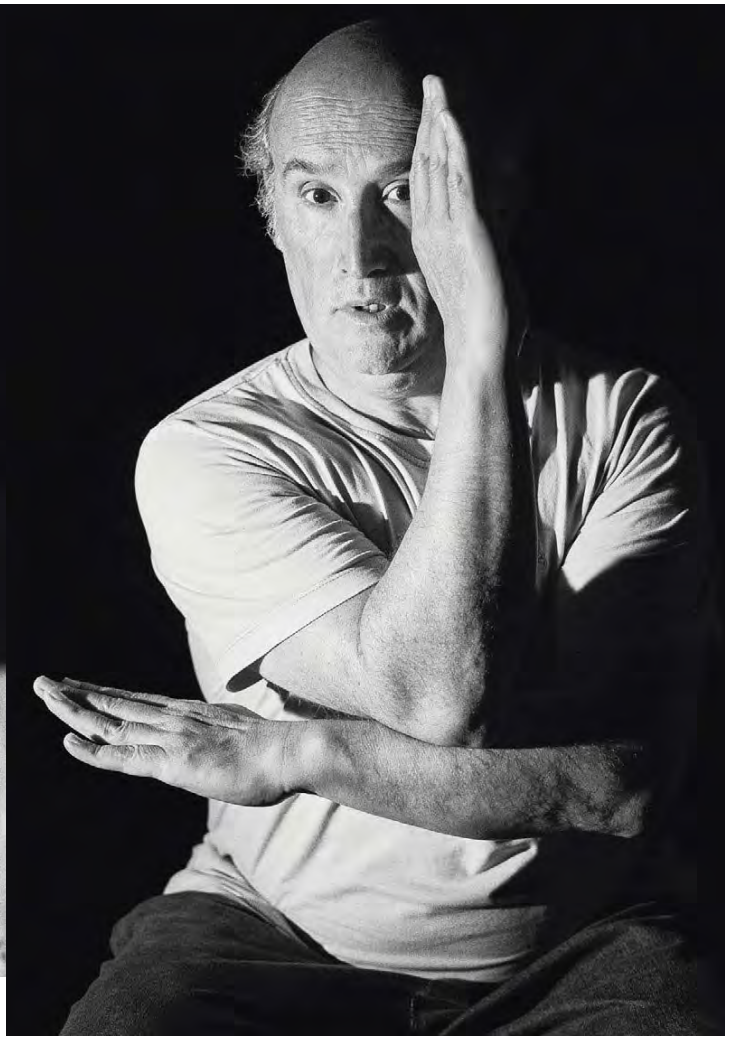
ICON EL PAÍS

PAÍS: España
PÁGINAS: 77-81
AVE: 116335 €
ÁREA: 12103 CM² - 439%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 68181
OTS: 951000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Noviembre, 2025





actor riojano valora que se trata de un proyecto "de muy alto riesgo, de esos que si no acaban de funcionar no van a dejarte hacer algo parecido nunca más".

Cámara adora la interpretación, pero no se considera un actor vocacional: "Creo que he acabado dedicándome a esto por descarte. Yo soy más bien un desertor del arado, una víctima del fracaso escolar al que su padre quería convertir en agricultor. Me sacaba de la cama a horas intempestivas y me llevaba a vendimiar en las pequeñas parcelas de la familia. Yo lo hacía con desgana, pero tampoco tenía argumentos para oponerme a ello, porque nunca tuve muy claro qué otra cosa quería hacer con mi vida". Fue un tal Fernando, profesor de Historia en su instituto, el que le sugirió una salida a ese primer laberinto existencial: "Habíamos participado juntos en alguna función de teatro *amateur* y él dice que me consideraba un chaval talentoso, aunque lo cierto es que yo era mortalmente tímido y podía pasarme semanas enteras sin abrir la boca. El caso es que me habló de la RESAD [Real Escuela Superior de Arte Dramático] de Madrid, una de las pocas escuelas superiores a las que un pésimo estudiante como yo podía acceder sin aprobar COU. 'Vete del pueblo y prueba suerte con algo que te guste, porque aquí no hay nada para ti".

Así, con 20 años, en 1988, Cámara aterrizó en el Madrid de los estertores de la Movida: "Mi madre me puso 25.000 pesetas en el bolsillo y me aseguró que eso era todo, que no iban a poder darme ni un duro más. Yo era un chaval bastante pardillo. Aún no había salido del armario, me costaba horrores relacionarme con la gente, iba por la calle como pollo sin cabeza. En la primera semana me atracaron un par de veces. Pero aquel Madrid era fascinante y supe desde el principio que no había vuelta atrás, que era allí donde quería quedarme". La RESAD fue también terreno fértil para sus inquietudes: "Aunque mentiría si dijese que me resultó fácil encontrar mi lugar. La verdad es que no sabían muy bien qué hacer conmigo. Valoraban mi buena actitud, mis ganas de arrimar el hombro, pero me tenían de figurante o sirviendo cafés, porque con mi timidez y mis inseguridades no daba para más". Tal y como él lo cuenta, esos primeros años en el teatro acabaron siendo un lento triunfo de la perseverancia. En 1991 se fue a hacer las Españas con una representación de *El caballero de Olmedo* que protagonizaban Encarna Paso y Carmelo Gómez y en la que él ejercía de figurante sin frase y chico para todo: "Al pasar por Logroño, mis padres vinieron a la función e insistieron en conocer a Encarna, que era un ídolo de juventud para ellos. Al verme tan emocionado, en mi tierra y ganándome por fin el respeto de mi gente, los de la compañía decidieron que había que darle una frase a Ja-

"YO HE FRACASADO MUCHO EN LA VIDA. INCLUSO ALGUNOS DE MIS ÉXITOS LOS HE VIVIDO COMO FRACASOS"

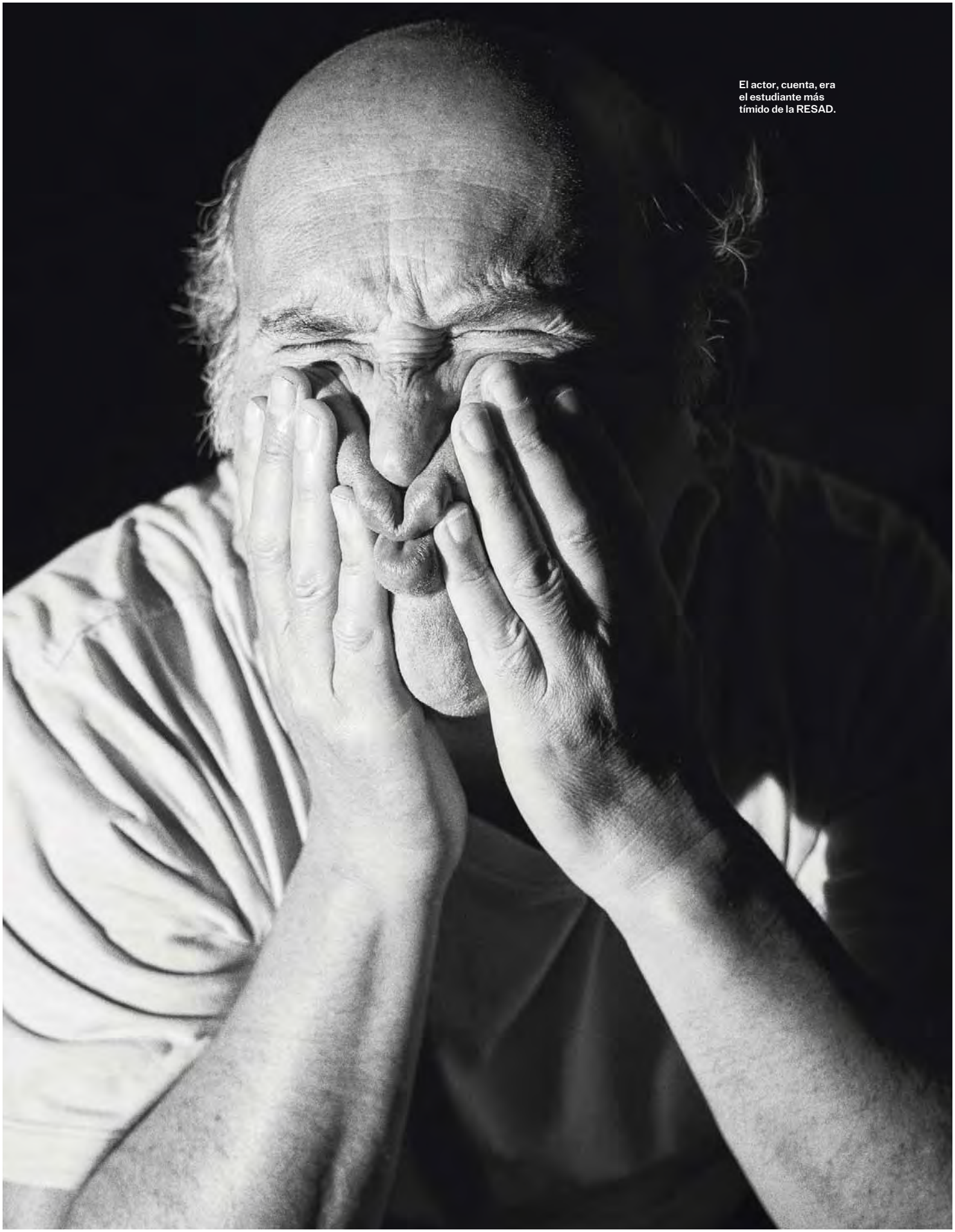
ICON
EL PAÍS

PAÍS: España
PÁGINAS: 77-81
AVE: 116335 €
ÁREA: 12103 CM² - 439%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 68181
OTS: 951000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Noviembre, 2025





El actor, cuenta, era el estudiante más tímido de la RESAD.

ICON EL PAÍS
PAÍS: España
PÁGINAS: 77-81
AVE: 116335 €
ÁREA: 12103 CM² - 439%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 68181
OTS: 951000
SECCIÓN: MAGAZINE
1 Noviembre, 2025



vier, para que se luciera. Encarna se aseguró de ello". Todo lo que tenía que decir era: "Viene llorando y pidiendo justicia". Pero no fue capaz: "Me paralizó el miedo escénico". El figurante más veterano, tras un par de segundos de tensa espera, le dejó sin frase: "Me ha vuelto a pasar decenas de veces", confiesa, "es más, es incluso bueno que me siga pasando de vez en cuando, porque me recuerda que en esta profesión no hay zona de confort, no puedes dar nada por garantizado. Ni mis dos *goyas* ni mi Medalla al Mérito de las Bellas Artes me garantizan nada. Cada vez que salgo a un escenario o me planto ante una cámara me la estoy jugando. Puedo fallar. Y está bien que así sea".

Le ocurrió con Pedro Almodóvar en 2001, durante el rodaje de *Hable con ella*: "Pedro estaba trabajando con un cuarteto de debutantes en su cine, Rosario Flores, Darío Grandinetti, Leonor Watling y yo. Cuatro bombas de relojería, como decía él, porque no nos conocía y no estaba muy seguro de poder controlarnos". En ese contexto de máxima tensión creativa, Cámara tuvo un inoportuno lapsus e interrumpió una de las primeras tomas que compartía con Grandinetti: "Pedro me llevó aparte y, con tacto exquisito, me dijo: No pasa nada, pero nunca vuelvas a cortar una toma. Fíjate, mientras tú te quedabas en blanco, Darío estaba poniendo una cara de expectación fascinante, y eso también es cine. En el cine, los errores son siempre bienvenidos". Cámara asegura hoy que esa sencilla frase le salvó la vida: "Si los errores son bienvenidos, si cagarla está bien, incluso cuando trabajas con Almodóvar, eso abre la puerta a vivir la profesión de otra manera, con sentido de la responsabilidad, pero sin ese punto de neurosis paralizante. Somos seres humanos, estamos programados para fracasar una y otra vez y seguir intentándolo. E incluso nuestros fracasos pueden resultar fértiles".

Cámara lleva más de 30 años de carrera, se ha puesto a las órdenes de Fernando Colomo, Agustín Díaz Yanes, Isabel Coixet, Julio Medem, José Luis Cuerda, Borja Cobeaga o Gracia Querejeta, pero esa sencilla frase con la que Almodóvar le dio licencia para fracasar sigue siendo para él uno de los grandes hitos de su educación "actoral y sentimental". También con Isabel Coixet ha hablado a menudo de estas cosas, "de la necesidad de tomarse nuestro oficio muy en serio, porque nos va la vida en ello, pero ser al mismo tiempo siendo capaces de desdramatizar para que las cosas fluyan y nuestro día a día no se convierta en un infierno". Coixet es, para él, un ejemplo de la terca determinación que te exige el cine: "En *La vida secreta de las palabras* teníamos a El Deseo y Mediapro detrás, pero luego hicimos *Ayer no termina nunca* y se la produjo ella, tras años de sinsabores buscando financiación. Esa es la realidad cotidiana de nuestro sector audiovisual, por mucho que ahora parezca que el mundo nos ha descubierto gracias a Netflix y *La casa de papel*. Y gente como Isabel es la que consigue que la rueda siga girando".

Otro ejemplo, el de Amparo Baró: "Ella tenía una frase genial que me repitió en varias ocasiones: 'Actuar es muy fácil o es imposible'. Y es que es verdad. Incluso los tímidos patológicos, como aquel chaval de La Rioja que fui yo, los que se

"SOY UN DESERTOR DEL ARADO, UNA VÍCTIMA DEL FRACASO ESCOLAR AL QUE QUERÍAN CONVERTIR EN AGRICULTOR"

tiran en paracaídas muertos de miedo, tienen que tener un algo, una vulnerabilidad, una fuerza interior, un instinto, un cierto ángel, porque si no lo tienen no hay nada que hacer".

En *Yakarta,* añade Cámara, asistimos a la consagración de una joven actriz, casi una niña, con mucho ángel, un formidable relevo generacional: "Vi a Carla Quílez en *La maternal,* de Pilar Palomera, y ya me llamó mucho la atención esa fuerza silenciosa que ella tiene, esa combinación extraordinaria de fragilidad y descaro". Durante el *casting* de *Yakarta,* a Cámara, San José y Trapé les entusiasmó "esa mirada suya tan feroz y al mismo tiempo infantil". Aun así quisieron hacerle una última prueba y la pusieron a jugar a bádminton con un instructor profesional: "Ella baila desde muy pequeña, y eso le da una coordinación de movimientos y un lenguaje corporal muy rotundo y expresivo. Pero lo que acabó de convencer a Diego es que Carla insistía en jugar un punto tras otro porque quería ganar al menos uno. ¡A un profesional! Al verla así de obstinada, enfurruñada pero con unas ganas enormes de seguirlo intentando, Diego se dijo: 'Esta es nuestra Mar".

La química entre el adulto disfuncional y la niña feroz es uno de los grandes aciertos de *Yakarta:* "Joserra trata a Mar con una brutalidad desaprensiva. Le da pésimos consejos, vuelca en ella sus frustraciones. Es el trato que conoce. Viene de esa vieja escuela de cabos chusqueros que le darían a un bebé un chupete untado en anís para ver si así se duerme. Además, es como un niño grande. Sus traumas de infancia no le han dejado crecer, sigue siendo caprichoso, cruel y manipulador, lo que resulta muy patético en un tipo de 60 años que va por la vida en chándal y tratando de tutelar a jóvenes promesas del deporte". Mar, a su vez, tiene buenas razones para seguirle el juego a Joserra: "Es mucho más madura y realista que él y hace desde el principio una lectura correcta de la situación: ese tipo es un perdedor, y aunque la conduzca al éxito será a un éxito de tercera categoría, sin la menor repercusión. La llevará a ganar un torneo regional ante una grada vacía. Pero es el único que ha creído en ella y, además, no la trata con esa molesta condescendencia de los adultos. A su manera, le dice la verdad. Su verdad. Y es una verdad amarga".

Con estos mimbres, Cámara, San José, Quílez y compañía han tejido una comedia que parte del casticismo más garbancero y se va tiñendo de oscuridad hasta convertirse en una espléndida oda a la insensatez y al fracaso. Además, remata Cámara, "es una comedia sin *gags,* la comicidad deriva del tono, de las situaciones y de los personajes, pero no hay en ella nada forzado ni demasiado construido". Te ríes de lo patéticos que resultamos todos, sin excepción, aunque algunos más que otros. Y lo hace con la empatía y la indulgencia que merecen esas criaturas tan frágiles que somos los seres humanos. ✳

EL PAÍS

ICON

ESTILO · ACTUALIDAD · CULTURA · COMER, BEBER, DORMIR · BIENESTAR · RELOJES · MOTOR · EMPRESA Y FUTURO · ICON DESIGN

ACTORES

Javier Cámara: "Yo he fracasado mucho en la vida. Incluso algunos de mis éxitos profesionales los he vivido como fracasos"

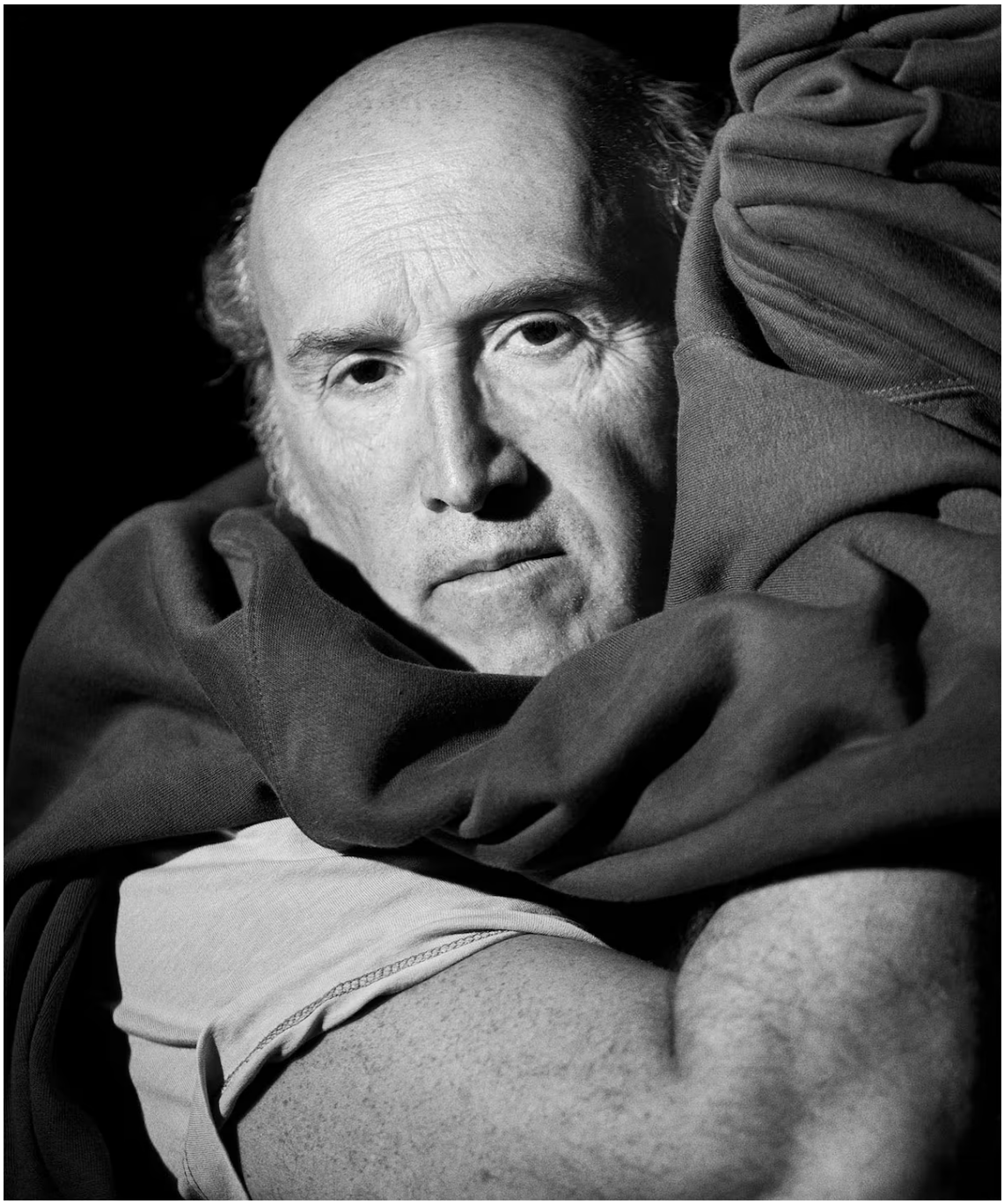
Fue un mal estudiante y un principiante inseguro, pero ha convertido todo eso en un estilo personal que le ha dado premios, críticas entusiastas y, ahora, uno de los mejores papeles de su vida en 'Yakarta'

Miquel Echarri 31 OCT 2025 - 05:30 CET

Para Javier Cámara (Albelda de Iregua, La Rioja, 58 años), el fracaso es la mejor escuela. Lo dice sin un énfasis especial, como quien constata un hecho: "Yo he fracasado mucho en la vida. Incluso algunos de mis éxitos profesionales los he vivido como fracasos, porque me han llegado en un mal momento personal y han contribuido a angustiarme y desequilibrarme. Aún hoy, mis sueños más recurrentes tienen que ver con el fracaso. Sueño que estoy a punto de rodar la escena de mi vida y me quedo en blanco. O que acudo de nuevo a recoger un premio que ya he ganado y esta vez, incomprensiblemente, se lo dan a otro, y yo me quedo ahí, con la sonrisa torcida".

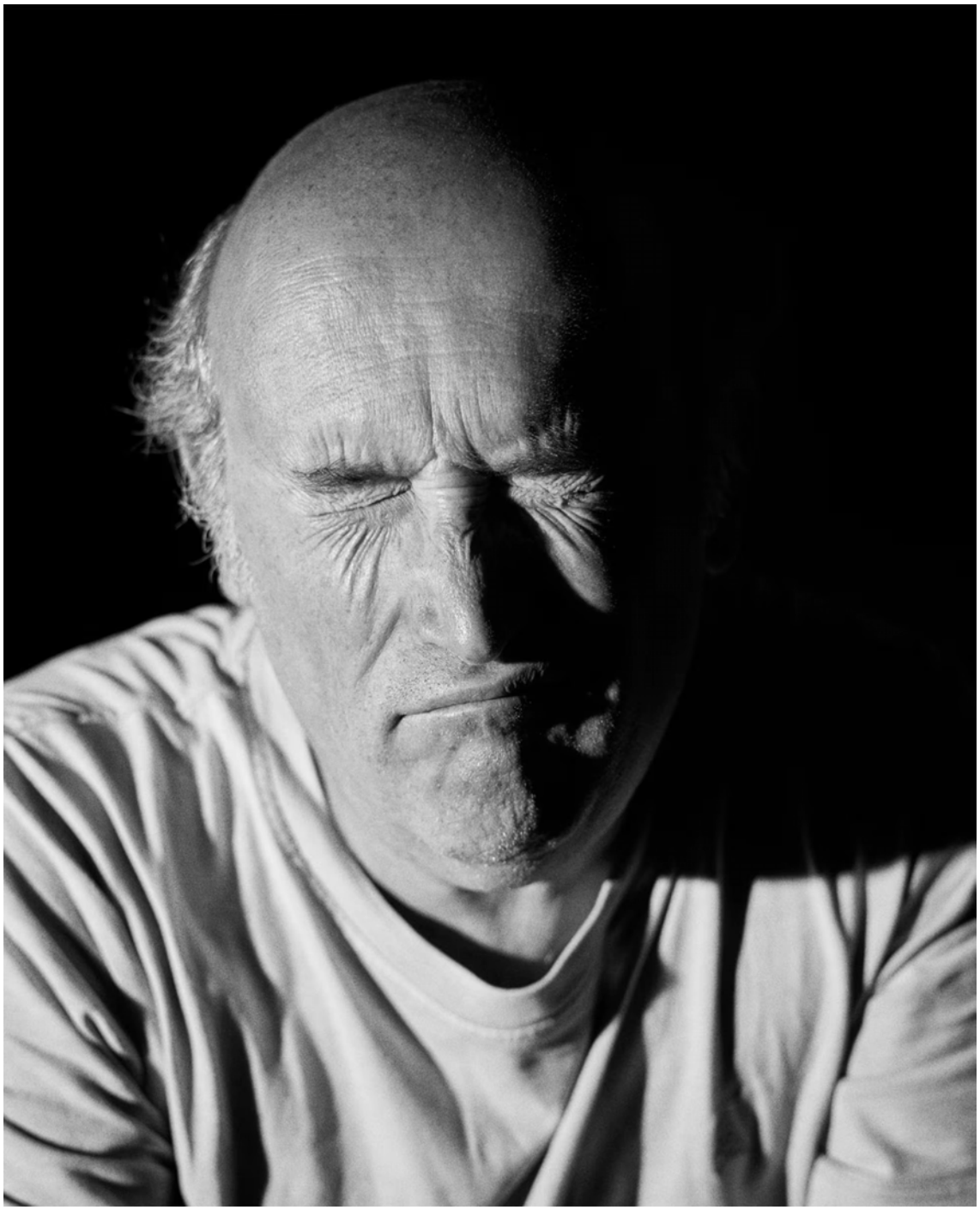
La tarde de otoño en que nos reunimos con él en Barcelona, en el piso del fotógrafo de este reportaje, Daniel Riera, Cámara se muestra cordial y relajado, pero de un humor melancólico. Será porque ha venido a hablarnos de Yakarta (Movistar +), la última creación de ese tándem que forma con el guionista guipuzcoano Diego San José (Vota Juan), y se trata de una turbia comedia sobre el fracaso que exuda melancolía por todos sus poros: "Es la historia de Joserra, un perdedor crónico. Un tipo que ha fracasado tanto en la vida que ya ni siquiera concibe el éxito, solo aspira a fracasar un poco menos y a vengarse de los que le arrebataron lo poco que tenía".

Joserra es un entrenador de bádminton de mediana edad al que han echado de la federación española y que ahora pasea por gimnasios de extrarradio con un chándal roñoso en busca de una joven promesa a la que tutelar y convertir en campeona nacional.



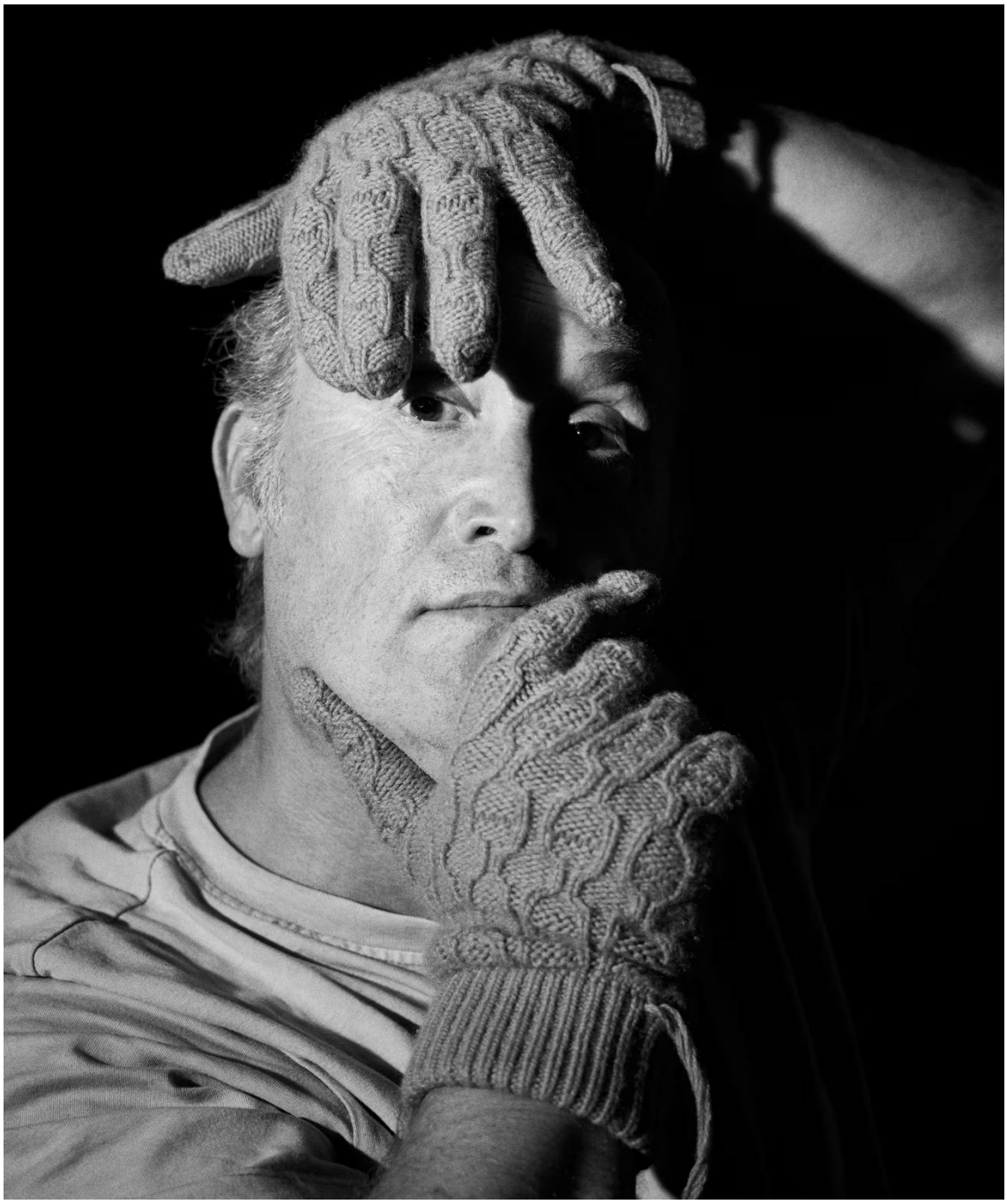
Javier Cámara, que acaba de estrenar 'Yakarta', posa para ICON vestido con su propia ropa

Cree encontrarla en Mar (Carla Quílez), de 15 años, demasiado mayor para aspirar a algo sustancial en el deporte, pero con ese punto de insatisfacción, de impaciencia y de rabia que Joserra, un gladiador desnortado, atribuye a los verdaderos campeones. Juntos se embarcan, como Tom Cruise y Paul Newman en El color del dinero, en un recorrido espectral por pabellones vacíos de la España profunda, de Totana a Ponferrada pasando por ese insólito Edén del bádminton amateur que resulta ser Tenerife. Su objetivo es llegar algún día a Yakarta, la capital de Indonesia, el único lugar del planeta en que el deporte del cono emplumado recibe el reconocimiento que merece.



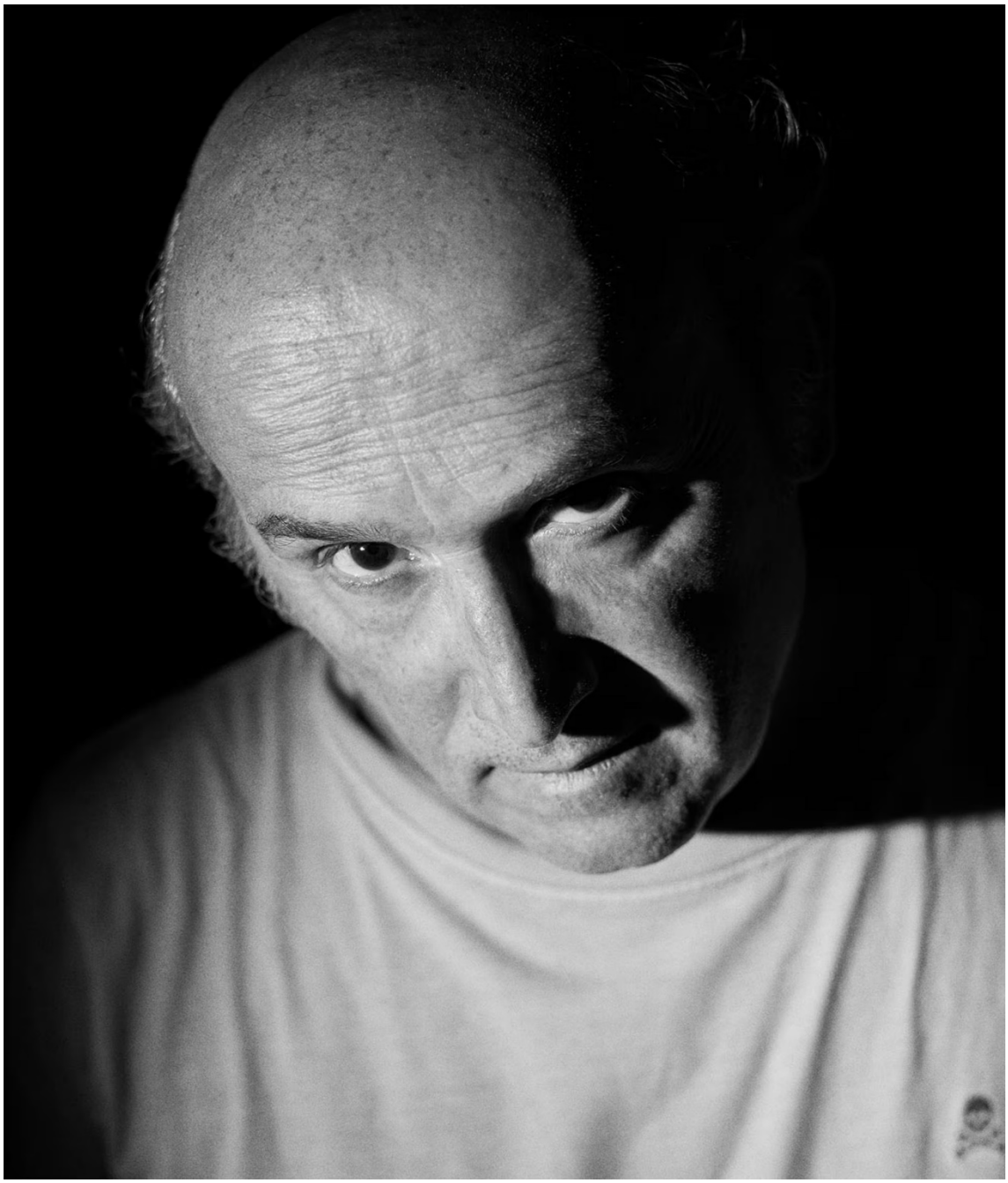
Javier Cámara ha convertido su inseguridad en los rodajes en algo parecido al estilo propio. Daniel Riera

En ese torpe tránsito de la miseria a la irrelevancia, Joserra se acaba revelando como un Yoda de Hacendado. Un maestro de vida tan lastrado por el resentimiento y el cinismo que lo único útil que es capaz de recomendar a Mar es que dé rienda suelta a su rabia y que haga trampas. La escena en que intenta convencerla de las virtudes de esnifar pomada es una de las cumbres de esta serie que extrae vetas de oro negro del insobornable patetismo sus personajes.



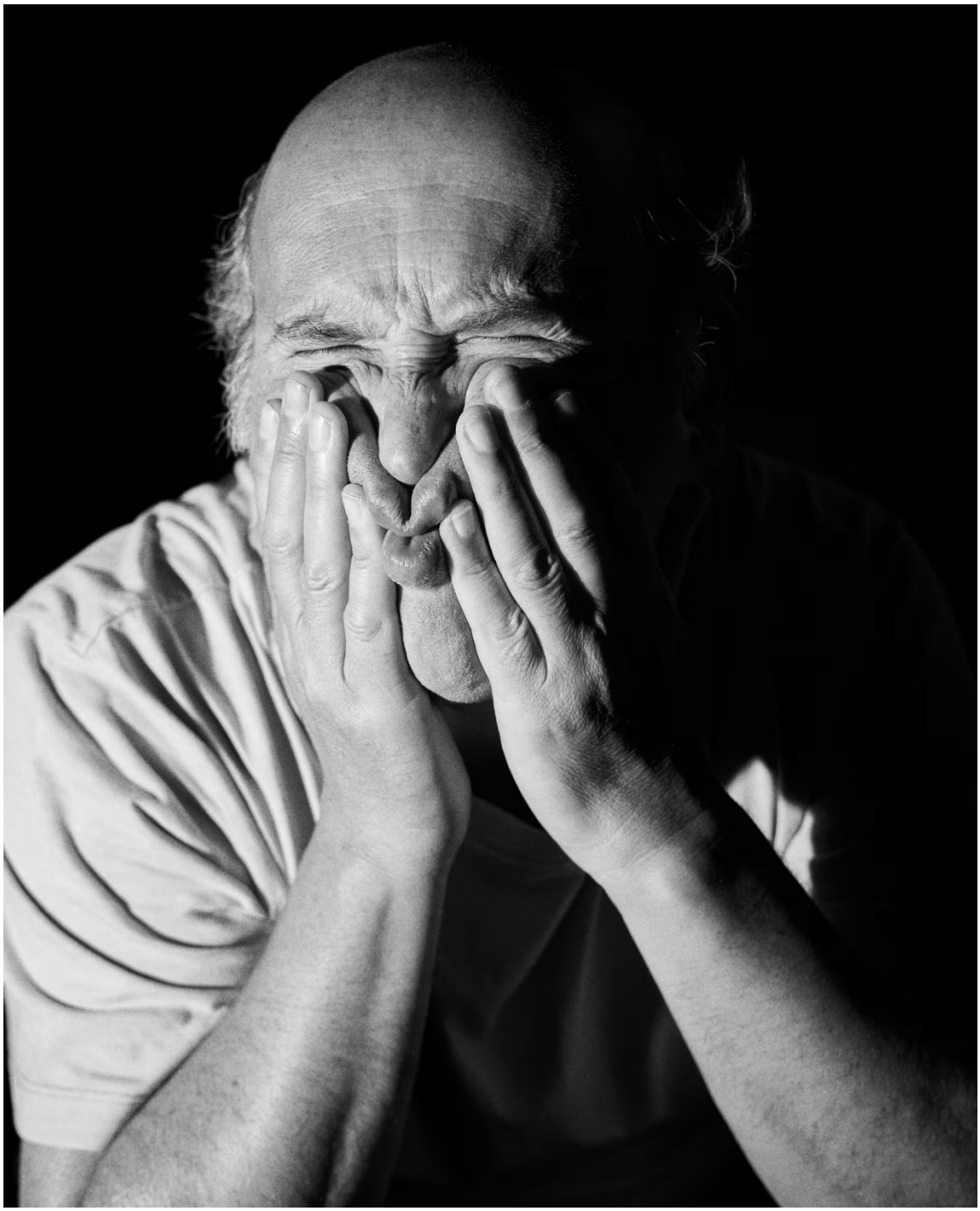
> “Mi madre me puso 25.000 pesetas en el bolsillo y me aseguró que eso era todo, que no iban a poder darme ni un duro más. Yo era un chaval bastante pardillo. Aún no había salido del armario, me costaba horrores relacionarme con la gente, iba por la calle como pollo sin cabeza“

“Diego me vino con un esbozo de ese guion”, cuenta Cámara, “y me dijo que, por una vez, quería contar la historia de un hombre sin historia, uno de esos tipos a los que vemos jugando al bingo con una bolsa de El Corte Inglés bajo el brazo. Yo amo a Diego.



He asistido en los últimos años a su espectacular crecimiento como guionista, hicimos juntos esa maravilla del costumbrismo rancio que es Vota Juan y con él iría al fin del mundo".

El tercer vértice del triángulo creativo ha sido la cineasta catalana Elena Trapé, "que dirigió cuatro de los seis capítulos y marcó el estándar narrativo y estético para los otros dos, los que hemos dirigido Fernando Delgado-Hierro y yo". Ver la serie acabada, concede Cámara, "es una satisfacción muy íntima, porque hemos disfrutado muchísimo con el proceso de trabajar juntos, pero también ha sido un esfuerzo creativo mayúsculo: nos hemos dejado ahí unos dolores". El actor riojano valora que se trata de un proyecto "de muy alto riesgo, de esos que si no acaban de funcionar no van a dejarte hacer algo parecido nunca más".



El actor Javier Cámara.

Daniel Riera

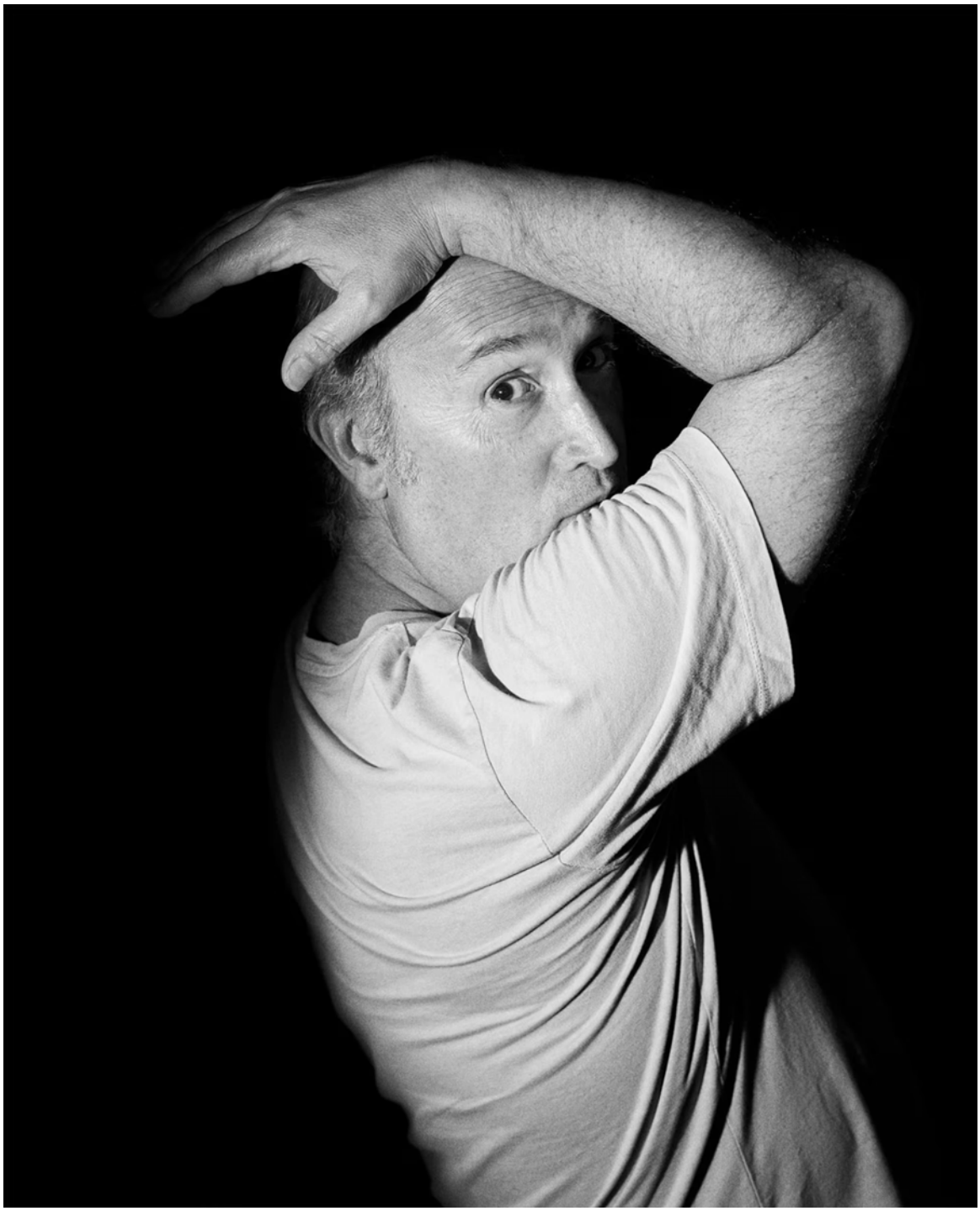
Cámara adora la interpretación, pero no se considera un actor vocacional: “Creo que he acabado dedicándome a esto por descarte. Yo soy más bien un desertor del arado, una víctima del fracaso escolar al que su padre quería convertir en agricultor. Me sacaba de la cama a horas intempestivas y me llevaba a vendimiar en las pequeñas parcelas de la familia. Yo lo hacía con desgana, pero tampoco tenía argumentos para oponerme a ello, porque nunca tuve muy claro qué otra cosa quería hacer con mi vida”.

Fue un tal Fernando, profesor de Historia en su instituto, el que le sugirió una salida a ese primer laberinto existencial: "Habíamos participado juntos en alguna función de teatro amateur y él dice que me consideraba un chaval talentoso, aunque lo cierto es que yo era mortalmente tímido y podía pasarme semanas enteras sin abrir la boca. El caso es que me habló de la RESAD [Real Escuela Superior de Arte Dramático] de Madrid, una de las pocas escuelas superiores a las que un pésimo estudiante como yo podía acceder sin aprobar COU. 'Vete del pueblo y prueba suerte con algo que te guste, porque aquí no hay nada para ti".

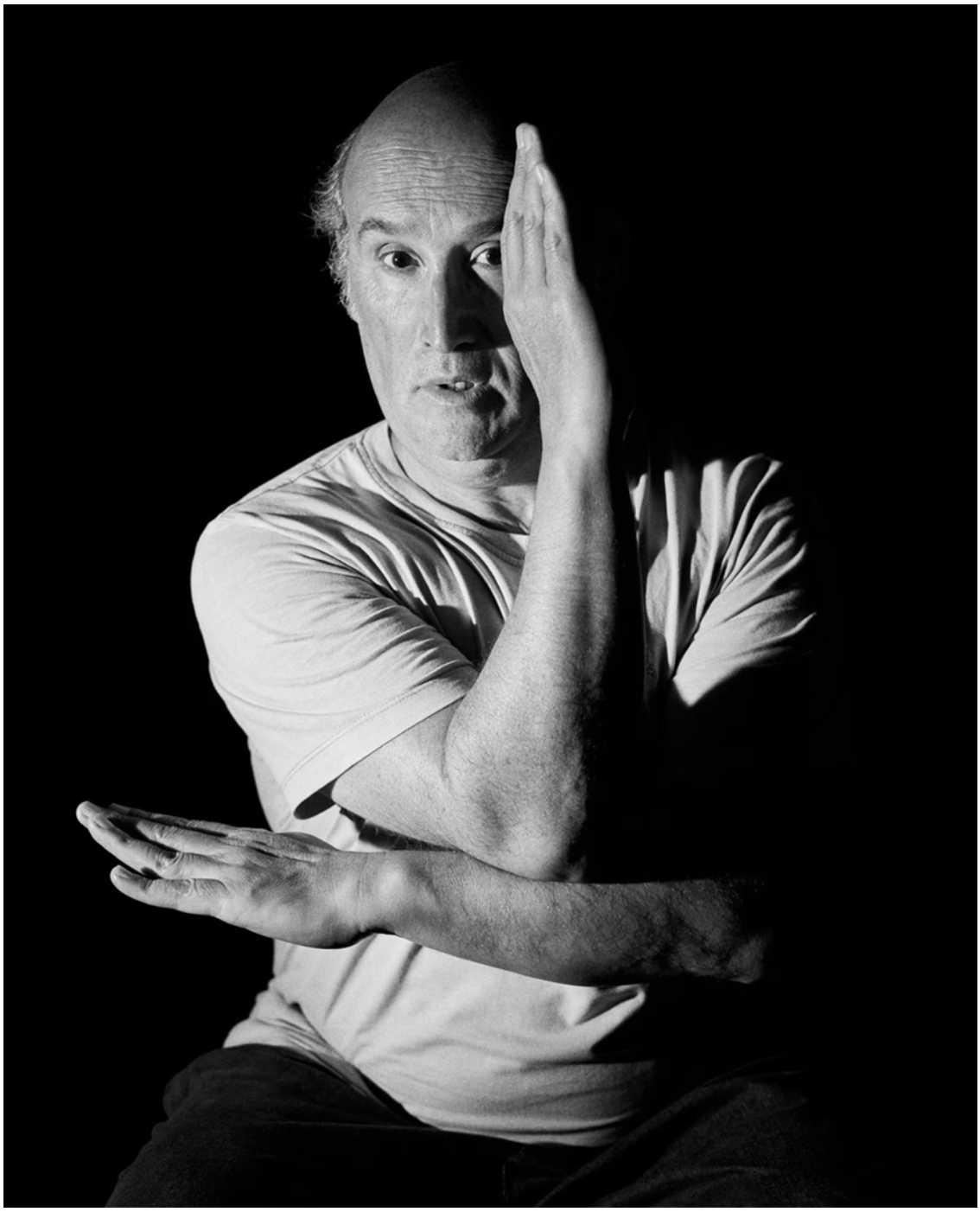
> "Pedro me llevó aparte y, con tacto exquisito, me dijo: No pasa nada, pero nunca vuelvas a cortar una toma. Fíjate, mientras tú te quedabas en blanco, Darío estaba poniendo una cara de expectación fascinante, y eso también es cine. En el cine, los errores son siempre bienvenidos"

Así, con 20 años, en 1988, Cámara aterrizó en el Madrid de los estertores de la Movida: "Mi madre me puso 25.000 pesetas en el bolsillo y me aseguró que eso era todo, que no iban a poder darme ni un duro más. Yo era un chaval bastante pardillo. Aún no había salido del armario, me costaba horrores relacionarme con la gente, iba por la calle como pollo sin cabeza. En la primera semana me atracaron un par de veces. Pero aquel Madrid era fascinante y supe desde el principio que no había vuelta atrás, que era allí donde quería quedarme". La RESAD fue también terreno fértil para sus inquietudes: "Aunque mentiría si dijese que me resultó fácil encontrar mi lugar. La verdad es que no sabían muy bien qué hacer conmigo. Valoraban mi buena actitud, mis ganas de arrimar el hombro, pero me tenían de figurante o sirviendo cafés, porque con mi timidez y mis inseguridades no daba para más". Tal y como él lo cuenta, esos primeros años en el teatro acabaron siendo un lento triunfo de la perseverancia.

En 1991 se fue a hacer las Españas con una representación de El cabellero de Olmedo que protagonizaban Encarna Paso y Carmelo Gómez y en la que él ejercía de figurante sin frase y chico para todo: "Al pasar por Logroño, mis padres vinieron a la función e insistieron en conocer a Encarna, que era un ídolo de juventud para ellos. Al verme tan emocionado, en mi tierra y ganándome por fin el respeto de mi gente, los de la compañía decidieron que había que darle una frase a Javier, para que se luciera. Encarna se aseguró de ello". Todo lo que tenía que decir era: "Viene llorando y pidiendo justicia". Pero no fue capaz: "Me paralizó el miedo escénico". El figurante más veterano, tras un par de segundos de tensa espera, le dejó sin frase: "Me ha vuelto a pasar decenas de veces", confiesa, "es más, es incluso bueno que me siga pasando de vez en cuando, porque me recuerda que en esta profesión no hay zona de confort, no puedes dar nada por garantizado. Ni mis dos goyas ni mi Medalla al Mérito de las Bellas Artes me garantizan nada. Cada vez que salgo a un escenario o me planto ante una cámara me la estoy jugando. Puedo fallar. Y está bien que así sea".



Le ocurrió con Pedro Almodóvar en 2001, durante el rodaje de Hable con ella: “Pedro estaba trabajando con un cuarteto de debutantes en su cine, Rosario Flores, Darío Grandinetti, Leonor Watling y yo. Cuatro bombas de relojería, como decía él, porque no nos conocía y no estaba muy seguro de poder controlarnos”. En ese contexto de máxima tensión creativa, Cámara tuvo un inoportuno lapsus e interrumpió una de las primeras tomas que compartía con Grandinetti: “Pedro me llevó aparte y, con tacto exquisito, me dijo: No pasa nada, pero nunca vuelvas a cortar una toma. Fíjate, mientras tú te quedabas en blanco, Darío estaba poniendo una cara de expectación fascinante, y eso también es cine. En el cine, los errores son siempre bienvenidos”.

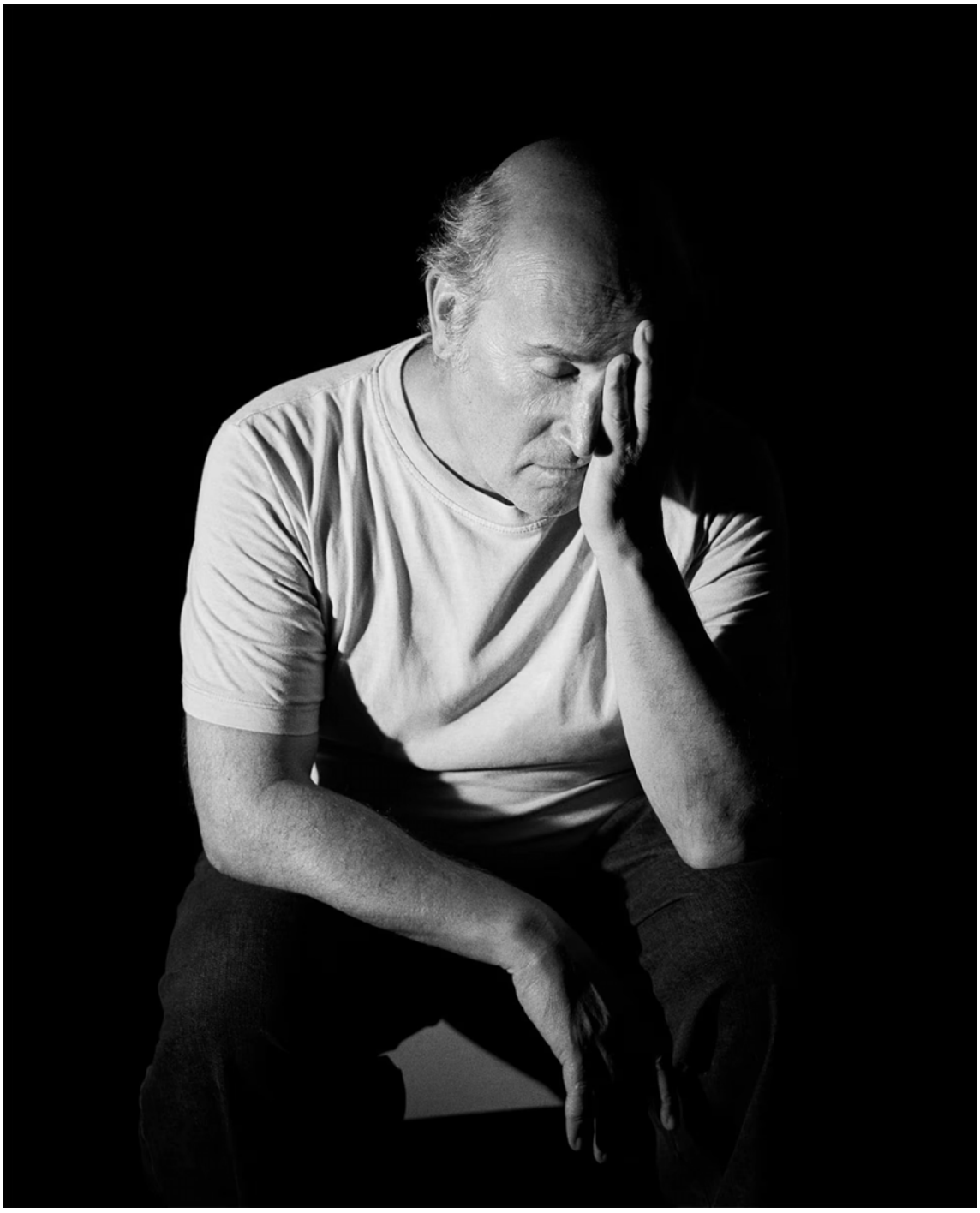


Javier Cámara posa para ICON en Barcelona

Daniel Riera

Cámara asegura hoy que esa sencilla frase le salvó la vida: “Si los errores son bienvenidos, si cagarla está bien, incluso cuando trabajas con Almodóvar, eso abre la puerta a vivir la profesión de otra manera, con sentido de la responsabilidad, pero sin ese punto de neurosis paralizante. Somos seres humanos, estamos programados para fracasar una y otra vez y seguir intentándolo. E incluso nuestros fracasos pueden resultar fértiles”.

“Si los errores son bienvenidos, si cagarla está bien, incluso cuando trabajas con Almodóvar, eso abre la puerta a vivir la profesión de otra manera, con sentido de la responsabilidad, pero sin ese punto de neurosis paralizante. Somos seres humanos, estamos programados para fracasar una y otra vez y seguir intentándolo. E incluso nuestros fracasos pueden resultar fértiles”



Cámara lleva más de 30 años de carrera, se ha puesto a las órdenes de Fernando Colomo, Agustín Díaz Yanes, Isabel Coixet, Julio Medem, José Luis Cuerda, Borja Cobeaga o Gracia Querejeta, pero esa sencilla frase con la que Almodóvar le dio licencia para fracasar sigue siendo para él uno de los grandes hitos de su educación "actoral y sentimental". También con Isabel Coixet ha hablado a menudo de estas cosas, "de la necesidad de tomarse nuestro oficio muy en serio, porque nos va la vida en ello, pero ser al mismo tiempo siendo capaces de desdramatizar para que las cosas fluyan y nuestro día a día no se convierta en un infierno". Coixet es, para él, un ejemplo de la terca determinación que te exige el cine: "En La vida secreta de las palabras teníamos a El Deseo y Mediapro detrás, pero luego hicimos Ayer no termina nunca y se la produjo ella, tras años de sinsabores buscando financiación. Esa es la realidad cotidiana de nuestro sector audiovisual, por mucho que ahora parezca que el mundo nos ha descubierto gracias a Netflix y La casa de papel. Y gente como Isabel es la que consigue que la rueda siga girando".

Otro ejemplo, el de Amparo Baró: "Ella tenía una frase genial que me repitió en varias ocasiones: 'Actuar es muy fácil o es imposible'. Y es que es verdad. Incluso los tímidos patológicos, como aquel chaval de La Rioja que fui yo, los que se tiran en paracaídas muertos de miedo, tienen que tener un algo, una vulnerabilidad, una fuerza interior, un instinto, un cierto ángel, porque si no lo tienen no hay nada que hacer".

En Yakarta, añade Cámara, asistimos a la consagración de una joven actriz, casi una niña, con mucho ángel, un formidable relevo generacional: "Vi a Carla Quílez en La maternal, de Pilar Palomera, y ya me llamó mucho la atención esa fuerza silenciosa que ella tiene, esa combinación extraordinaria de fragilidad y descaro". Durante el casting de Yakarta, a Cámara, San José y Trapé les entusiasmó "esa mirada suya tan feroz y al mismo tiempo infantil". Aun así quisieron hacerle una última prueba y la pusieron a jugar a bádminton con un instructor profesional: "Ella baila desde muy pequeña, y eso le da una coordinación de movimientos y un lenguaje corporal muy rotundo y expresivo. Pero lo que acabó de convencer a Diego es que Carla insistía en jugar un punto tras otro porque quería ganar al menos uno. ¡A un profesional! Al verla así de obstinada, enfurruñada pero con unas ganas enormes de seguirlo intentando, Diego se dijo: 'Esta es nuestra Mar".

La química entre el adulto disfuncional y la niña feroz es uno de los grandes aciertos de Yakarta: "Joserra trata a Mar con una brutalidad desaprensiva. Le da pésimos consejos, vuelca en ella sus frustraciones. Es el trato que conoce. Viene de esa vieja escuela de cabos chusqueros que le darían a un bebé un chupete untado en anís para ver si así se duerme. Además, es como un niño grande. Sus traumas de infancia no le han dejado crecer, sigue siendo caprichoso, cruel y manipulador, lo que resulta muy patético en un tipo de 60 años que va por la vida en chándal y tratando de tutelar a jóvenes promesas del deporte". Mar, a su vez, tiene buenas razones para seguirle el

juego a Joserra: “Es mucho más madura y realista que él y hace desde el principio una lectura correcta de la situación: ese tipo es un perdedor, y aunque la conduzca al éxito será a un éxito de tercera categoría, sin la menor repercusión. La llevará a ganar un torneo regional ante una grada vacía. Pero es el único que ha creído en ella y, además, no la trata con esa molesta condescendencia de los adultos. A su manera, le dice la verdad. Su verdad. Y es una verdad amarga”.

Con estos mimbres, Cámara, San José, Quílez y compañía han tejido una comedia que parte del casticismo más garbancero y se va tiñendo de oscuridad hasta convertirse en una espléndida oda a la insensatez y al fracaso. Además, remata Cámara, “es una comedia sin gags, la comicidad deriva del tono, de las situaciones y de los personajes, pero no hay en ella nada forzado ni demasiado construido. Te ríes de lo patéticos que resultamos todos, sin excepción, aunque algunos más que otros. Y lo hace con la empatía y la indulgencia que merecen esas criaturas tan frágiles que somos los seres humanos".

CINE

El irresistible talento de Javier Cámara devora 'Yakarta', desde ya una de las mejores series del año

La serie sorprende, conmueve y entusiasma en la Seminci de la mano de seis capítulos de una farsa profundamente trágica sobre el bádminton, el Siglo de Oro, los Juegos Olímpicos del 92, los pasados tristes y España



Javier Cámara y Carla Quílez en un momento de Yakarta. Movistar Plus +

Luis Martínez Actualizado Viernes, 31 octubre 2025 - 21:39

"El problema no es el bádminton, el problema es España". La frase la pronuncia en un momento dado Joserra, el personaje de Javier Cámara, que no Ortega y Gasset, en la serie Yakarta. Y no queda otra que creerle. Es, si se quiere, un cuestión de fe. Con el tiempo, uno adquiere la costumbre de confiar siempre en determinadas personas. Por pura inercia, sin pensar, por economía de recursos. Y si Benigno de Hable con ella, Juan Carrasco de Vota Juan, Vamos Juan o Venga Juan, Héctor Abad de El olvido que seremos o el mismísimo y muy bueno cardenal Gutiérrez de The Young Pope; es

decir, si Javier Cámara nos dice que nunca desconfiemos de esa rara modalidad del tenis que no es ni pádel ni menos aún pickleball (sea esto último lo que sea), estamos con él. A muerte si es preciso. Además, y también eso nos lo ha enseñado el tiempo, el problema casi siempre, e independientemente de si llueve o graniza, es España.

Yakarta, la serie de Movistar Plus+ recién presentada en la Seminci y cuyo estreno será el 6 de noviembre, vive enteramente en la creencia de que Javier Cámara es algo más que un simple actor. Es, si se quiere, una forma de estar en el mundo, un estilo de vida o, como dicen los más despistados, un estado mental. El ideador de todo esto, Diego San José, lo sabe bien porque lleva con él desde hace casi diez años, desde Fe de etarras pasando por todas las modalidades del ministro o lo que fuera Juan. Y sabe, como sabemos todos, que Javier Cámara delante precisamente de la cámara siempre tiene razón. Cada uno de los seis episodios de Yakarta está cuidadosamente depositado en el rostro sin afeitar de Cámara, en su mirada siempre a un segundo de romperse, en los brazos caídos a medio camino entre la absoluta rendición y el principio del más cálido de los abrazos. Y ahí se queda a vivir Yakarta entre la más absoluta desolación y la emoción más profunda. Decir que estamos ante la serie del año suena a demasiado común (aunque, con toda seguridad, sea cierto), pero lo que no admite réplica es que estamos ante la más descomunal, entrañable y perfecta versión no de un actor cualquiera, sino de precisamente un Javier Cámara convertido en resumen de todos, actores o no, de los que en algún momento lloraron. Es así.



Javier Cámara en la presentación de Yakarta, de Diego San José.

Seminci

Se cuenta la historia de un profesor de bádminton, Joserra, Cámara. En el pasado, fue casi casi (dos veces casi) campeón en los Juegos Olímpicos de Barcelona. Da clases de educación física en un instituto de Madrid, vive solo y solo vive con la esperanza de dar con el joven jugador o jugadora que, bajo su dirección y entrenamiento, consiga lo que él fue incapaz de conseguir. Y así hasta que da con Mar, a la interpreta Carla Quílez con la misma energía que demostrara en La maternal, de Pilar Palomero. Juntos aprenderán algo, no mucho, del Siglo de Oro español (por aquello de aprobar literatura) y juntos recorrerán los torneos de Totana, Ponferrada, Calahorra... Es decir, juntos recorrerán España. Siempre España. Buscarán el triunfo que les haga aspirar a lo más alto: los soñados Juegos Olímpicos de, en efecto, Yakarta. Contado así se diría que estamos delante de un drama deportivo de los habituales con catarsis al fondo. Pero, recuérdese, se trata de Javier Cámara y, en verdad y como casi siempre, todo es más complejo. Sin contar más de la cuenta, diremos que la tragedia reside en una historia que habla de una herida de la infancia profunda e incurable, de un perdón imposible, de una venganza que no llega y de un hombre ludópata, divorciado, egoísta y destruido quizá para siempre. Contado de esta otra manera, se diría que nunca jamás el bádminton llegó tan lejos. Pero, ya se ha dicho, el problema no es el bádminton, el problema es todo lo demás, España incluida.

Perfectamente estructurada, con cada capítulo poseedor de su sentido y significado en un arco dramático tan coherente como intenso y de la mano de la dirección tersa, transparente y humana demasiado humana de Elena Trapé (dos capítulos los firman el propio Cámara y Fernando Delgado-Hierro), Yakarta logra con una precisión milimétrica colocarse del lado del drama sin perderle nunca la cara a la comedia, a la más profunda y dolorosa comedia. Por un momento, no queda otra que recordar lo que Chaplin contaba en sus memorias. Decía que el primer gag de su vida lo disfrutó y sufrió cuando apenas era un crío. Al lado de la casa en la que vivían su madre, su hermano Sydney y él había un matadero. Un día un cordero se escapó y una nube de adultos, carniceros adustos, corrió tras él sin conseguir nada más que tropezarse entre ellos. El que luego fuera Charlot se recuerda muerto de risa. Y así hasta que el animal fue finalmente capturado. Y arrancó a llorar. Chaplin confesaría con el tiempo que el mejor humor tiene por fuerza que doler, aunque sea un poco, y que el humor de verdad es indistinguible de la tragedia.

Y es al lado de Chaplin donde se coloca Yakarta sin perder en ningún instante el equilibrio y sin abandonar un segundo el rostro de un monumental Javier Cámara transformado de repente en lo que viene después de Javier Cámara. Sea lo que sea. Se diría que San José logra lo que con tanto denuedo buscaba en Celeste (su serie anterior) y conseguía solo de forma intermitente. La producción protagonizada por Carmen Machi alternaba el humor con el drama siempre empeñada en que uno fuera la consecuencia del otro. Y en efecto, por momentos era drama y, cuando no, comedia.

Ahora, un paso más adelante, es siempre y de forma constante y extremadamente tensa las dos cosas a la vez, emotiva hasta la desesperación y tierna de hacer daño. No es el bádminton, es Javier Cámara. Y España, claro. Magistral sin duda. Un punto para la Seminci.

EL CULTURAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 18920 €
ÁREA: 423 CM² - 88%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

31 Octubre, 2025





CARLA QUÍLEZ Y JAVIER CÁMARA, EN *YAKARTA*

Yakarta

Un desvío hacia la redención

CREADOR: Diego San José. INTÉRPRETES: Javier Cámara, Carla Quílez, David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola, Anna Alarcón. PLATAFORMA: Movistar Plus+. AÑO: 2025. ESTRENO: 6 de noviembre

El aterrizaje de un guionista como Diego San José (Irún, 1978) en la ficción seriada puede verse como el inicio de un cambio de paradigma. Tras alcanzar un éxito incontestable con *Ocho apellidos vascos* (Emilio Martínez Lázaro, 2014) –la película que cambiaría la manera de entender la comedia en el cine español– buscó infructuosamente aproximarse al género de una manera más adulta y menos formularia en sus obras posteriores (*Fe de etarras*, *Superlópez*). Pero, para aquel entonces, a la industria cinematográfica lo único que le interesaba de la comedia eran sus réditos y no sus posibilidades expresivas.

En sincronía con la expansión de las plataformas de *streaming*, San José empezó a desarrollar una carrera sustentada en el retrato de perdedores sin carisma mientras el fulgor del humor iba apagándose para dar paso al drama. *Yakarta* (2025) es el más claro exponente de esa transformación. Si Juan Carrasco (Javier Cámara) era un político torpe y sin escrúpulos y *Celeste* (2024) nos presentaba a Sara Santano (Carmen Machi), una gris inspectora de hacienda sin miramientos a la hora de cumplir con su deber, en *Yakarta* José Ramón Garrido 'Joserra' (Javier Cámara) es un profesor de gimnasia desaliñado que en sus ratos libres ejerce como entrenador de bádminton –pueden sumar a este elenco a la vaga e insolente infanta Pilar (Anna Castillo) de *Su majestad* (Borja Cobeaga & Diego San José, 2025)–. Movido por un afán de venganza cuyo origen se sitúa en un truculento episodio infantil, Joserra encuentra en un pabellón desolador el clavo ardiendo al que agarrarse para sobrevivir en un mundo de chándales que ya eran antiguos en los ochenta, viviendas suburbiales, hoteles con arritmia en los neones y bingos mustios.

UN DRAMA AMARGO NO EXENTO DE TERNURA QUE DESTACA POR LAS INTERPRETACIONES DE JAVIER CÁMARA Y CARLA QUÍLEZ

Ese clavo es Mar (Carla Quílez), una adolescente en la que el entrenador ve a una futura campeona de España, el instrumento que le ha de servir para desquitarse de los responsables de la Federación que le arruinaron la vida. Esta odisea deportiva vaciada de toda épica nos llevará por Totana, Ponferrada y Tenerife, pero lejos de enredarse en una sucesión de partidos, profundizará en la compleja relación entre un profesor Higgins desaseado y cínico y la alumna que le ha de indicar dónde encontrar un desvío hacia la redención.

Las claves de este drama amargo no exento de ternura pasan, además de por las imponentes actuaciones de Cámara y Quílez (sin olvidar a David Lorente), por unas localizaciones y un diseño de producción que remiten a la ruinosa psicología de Joserra, a la finura en la concepción mayéutica de los diálogos, a un diseño de personajes atravesados por contradicciones irresolubles y a una planificación, ideada por Elena Trapé, que trabaja sobre los conceptos de separación y ruptura y que estalla en un tercer episodio –dirigido por Fernando Delgado-Hierro– que es, desde ya, una cumbre de la telefición española contemporánea.

Con *Yakarta*, San José se consolida como creador de primer orden y como claro exponente del cambio de la figura del guionista dentro del audiovisual español. **ENRIC ALBERO**

EL DIARIO VASCO

1 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 62
AVE: 5024 €
ÁREA: 315 CM² - 55%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36497
OTS: 163000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



Diego San José estrena la serie 'Yakarta', en la que «el humor sobraba»



Elena Trapé, Carla Quílez, Javier Cámara y Diego San José, ayer en Valladolid. PABLO REQUEJO/EP

Protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez, supone para el creador irundarra «ir a otro lugar diferente»

MIKEL G. GURPEGUI

VALLADOLID. Puede que al saber que Movistar+ estrenará el próximo jueves una serie creada por Diego San José y protagonizada por Javier Cámara (el tándem de 'Vota Juan' y sus continuaciones), el espectador espere reírse. Nada más lejos de la realidad. 'Yakarta', estrenada en la Seminci de Valladolid, es una teleserie singular y excelente que nos sitúa en «un lugar gris y triste».

«Creo que cuando rompes las expectativas de los espectadores lo importante es que lo que hagamos sea tan satisfactorio o más que una comedia. Es decir, no te voy a dar lo que esperas pero voy a intentar que lo que te dé te atrape. Esta es una historia de personajes en que, para contarla bien, el humor sobraba», explica el irundarra San José.

'Yakarta' es un paso más en su trayectoria para ir alejándose del humor y emprendiendo nuevos caminos. «Me gustan las comedias y volveré a hacerlas –indica Diego San José–. Vengo de 'Vaya semanita', donde el sketch es la ausencia de todo lo que no es el sketch. Eso me hace buscar y valorar precisamente lo que no he hecho. Evolucionar, mejorar como guionista haciendo lo que no había hecho antes. Estaba empezando a detectar esa comodidad de poder meter chistes que sé que siempre funcionan. Y es muy tentador escribir chistes que sabes que van a provocar risa. Casi la única manera de no caer en repetirte es irte a otro lugar diferente. Y 'Yakarta' era irnos a ese lugar».

La serie de seis episodios de algo más de media hora de duración une a dos perdedores, dos personajes grises y con heridas, un fracasado y solitario profesor de bádminton golpeado por la vida (encarnado por un impresionante Javier Cámara) y una chica con problemas en casa que se desahoga en la cancha (con la autenticidad de Carla Quílez, la protagonista de 'La maternal').

En palabras de Elena Trapé, directora de cuatro de los seis episodios (uno lo ha realizado el propio Cámara), «es el encuentro de dos personas que comparten una herida y emprenden un viaje juntos, donde hay dolor y mucha ternura». Diego San José completa: «Queremos hablar de gente que nunca serán héroes. La derrota me parece más interesante que la victoria».

Ciudades intermedias

El periplo de los protagonistas de 'Yakarta' les lleva por campeonatos regionales de bádminton en semivacíos polideportivos de Totana (Murcia), Torrelavega o Ponferrada. Hay una mirada hacia «ciudades que no son ni las más bonitas ni las más feas, ni capitales ni pueblos con el encanto de lo rural. La España vaciada se ha romantizado, pero ¿la que está un poco vacía? Esa es la que a mí me interesa y creo que los personajes se parecen a esas ciudades. A mí me gusta ese tipo de lo-calidad intermedia; le quiero mucho a Irun. Hay ciudades que noto que son conscientes de ser bonitas, pongamos San Sebastián u Hondarribia, pero yo prefiero Irun. Te liberas de la presión de ser el guapo de clase. Al final, todos somos intermedios».

Además de en su tono y sus interpretaciones, parte de la fuerza de la teleserie está en asomarse a esa realidad de segunda fila en que nos movemos la mayoría. «La serie es eso, todo lo secundario de la vida –explica el irunés–. Ciudades intermedias, un deporte que no interesa a nadie, que aunque ganes una medalla tu vecino no se entera. Y personajes que de primeras quizás no te caigan bien».

San José pide al espectador un poco de paciencia, que hasta el episodio 3 el personaje de Cámara se mueve en una ambigüedad calculada. Ciertamente, 'Yakarta' va de menos a más en su descubrimiento de capas, dolores y emotividades.

Se trata de la primera ocasión en que Diego San José no es sólo creador y coguionista sino también coproductor, lo que le concede «el privilegio de estar presente en todo el proceso y poder aportar detalles que antes, cuando veía la película ya montada, no podía».

David Trueba cierra una 70 Seminci con palmarés abierto

Con la agradable 'Siempre es invierno' de David Trueba, presentada fuera de concurso, se despide hoy la edición número 70 de la Seminci.

Los pronósticos sobre la destinataria de la Espiga de Oro están más abiertos que nunca. Podría ser la moderna y atrevida (por su relación de sumisión extrema) 'Pillion', de Harry Lighton. O una larga y hermosa película alrededor de un árbol, 'Silent Friend', de Ildikó Elyedi. O el homenaje argentino al cine y a los desfavorecidos 'La noche está marchándose ya'. O acaso la enigmática y obsesionada por la muerte 'Sound of Falling', de Mascha Schilinsk.

El Norte de Castilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 11
AVE: 1764 €
ÁREA: 34 CM² - 18%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11886
OTS: 90000
SECCIÓN: VALLADOLID

1 Noviembre, 2025



'Yakarta', el giro dramático de Javier Cámara y Diego San José

La dupla tras la trilogía de Juan Carrasco regresa con menos risas en seis episodios

S. REGUEIRA

VALLADOLID. Con la premisa de un desastroso entrenador de bádminton, Joserra, que encuentra en la niña Mar una joven promesa para jugar la gran final en Indonesia, y partiendo de la dupla Javier Cámara-Diego San José que ya trajera la trilogía de Juan Carrasco ('Vota Juan', 'Vamos Juan' y 'Venga Juan'), uno podría esperar una nueva comedia descacharrante en 'Yakarta', la nueva serie de Movistar+. Sin embargo, la nueva producción de seis capítulos que se estrena en Seminci y que cuenta con Carla Quílez en el reparto y el desempeño de Elena Trapé tras la cámara, supone un ejercicio dramático singular en la ficción española, donde se abordan temas oscuros mientras se dibuja esta improbable relación de amistad entre un adulto con cicatrices y disfuncional y una niña que empieza a abrir los ojos ante la vida.



Diego San José, Carla Quílez, Elena Trapé y Javier Cámara. A. MINGUEZA

«Me parece estimulante que la gente espere una cosa y se le dé algo distinto», valora San José. «Hay algo de reto en eso, y echo de menos ver ficciones donde no sabes adónde van». Javier Cámara afirma llevar «enganchado a Diego desde hace años, desde que nos unió para siempre el último capítulo de 'Venga Juan'». Un episodio, por cierto, escrito y dirigido por Pilar Palomero, quien descubriera un poquito más tarde ese 2022 en 'La maternal' a Carla Quílez: «Con el camino que nos abrió Pilar –sostiene– supimos por dónde había que seguir: tratar de despojarnos al máximo de la comedia».

EL DIARIO VASCO

Diego San José estrena la serie 'Yakarta', en la que «el humor sobraba»

Protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez, supone para el creador irundarra «ir a otro lugar diferente»

Mikel G. Gurpegui San Sebastián Viernes, 31 de octubre 2025, 20:24



Elena Trapé, Carla Quílez, Javier Cámara y Diego San José, ayer en Valladolid.

Puede que al saber que Movistar+ estrenará el próximo jueves una serie creada por Diego San José y protagonizada por Javier Cámara (el tándem de 'Vota Juan' y sus continuaciones), el espectador espere reírse. Nada más lejos de la realidad. 'Yakarta', estrenada en la Seminci de Valladolid, es una teleserie singular y excelente que nos sitúa en «un lugar gris y triste».

«Creo que cuando rompes las expectativas de los espectadores lo importante es que lo que hagamos sea tan satisfactorio o más que una comedia. Es decir, no te voy a dar lo que esperas pero voy a intentar que lo que te dé te atrape. Esta es una historia de personajes en que, para contarla bien, el humor sobraba», explica el irundarra San José.

'Yakarta' es un paso más en su trayectoria para ir alejándose del humor y emprendiendo nuevos caminos. «Me gustan las comedias y volveré a hacerlas –indica Diego San José–. Vengo de 'Vaya semanita', donde el sketch es la ausencia de todo lo que no es el sketch. Eso me hace buscar y valorar precisamente lo que no he hecho. Evolucionar, mejorar como guionista haciendo lo que no había hecho antes. Estaba empezando a detectar esa comodidad de poder meter chistes que sé que siempre funcionan. Y es muy tentador escribir chistes que sabes que van a provocar risa. Casi la única manera de no caer en repetirte es irte a otro lugar diferente. Y 'Yakarta' era irnos a ese lugar».

La serie de seis episodios de algo más de media hora de duración une a dos perdedores, dos personajes grises y con heridas, un fracasado y solitario profesor de bádminton golpeado por la vida (encarnado por un impresionante Javier Cámara) y una chica con problemas en casa que se desahoga en la cancha (con la autenticidad de Carla Quílez, la protagonista de 'La maternal').

David Trueba cierra una 70 Seminci con palmarés abierto

Con la agradable 'Siempre es invierno' de David Trueba, presentada fuera de concurso, se despide hoy la edición número 70 de la Seminci.Los pronósticos sobre la destinataria de la Espiga de Oro están más abiertos que nunca. Podría ser la moderna y atrevida (por su relación de sumisión extrema) 'Pillion', de Harry Lighton. O una larga y hermosa película alrededor de un árbol, 'Silent Friend', de Ildikó Elyedi. O el homenaje argentino al cine y a los desfavorecidos 'La noche está marchándose ya'. O acaso la enigmática y obsesionada por la muerte 'Sound of Falling', de Mascha Schilinsk.

En palabras de Elena Trapé, directora de cuatro de los seis episodios (uno lo ha realizado el propio Cámara), «es el encuentro de dos personas que comparten una herida y emprenden un viaje juntos, donde hay dolor y mucha ternura». Diego San José completa: «Queremos hablar de gente que nunca serán héroes. La derrota me parece más interesante que la victoria».

Ciudades intermedias

El periplo de los protagonistas de 'Yakarta' les lleva por campeonatos regionales de bádminton en semivacíos polideportivos de Totana (Murcia), Torrelavega o Ponferrada. Hay una mirada hacia «ciudades que no son ni las más bonitas ni las más feas, ni capitales ni pueblos con el encanto de lo rural. La España vaciada se ha romantizado, pero ¿la que está un poco vacía? Esa es la que a mí me interesa y creo que los personajes se parecen a esas ciudades. A mí me gusta ese tipo de localidad intermedia; le quiero mucho a Irun. Hay ciudades que noto que son conscientes de ser bonitas, pongamos San Sebastián u Hondarribia, pero yo prefiero Irun. Te liberas de la presión de ser el guapo de clase. Al final, todos somos intermedios».

Además de en su tono y sus interpretaciones, parte de la fuerza de la teleserie está en asomarse a esa realidad de segunda fila en que nos movemos la mayoría. «La serie es eso, todo lo secundario de la vida –explica el irunés–. Ciudades intermedias, un deporte que no interesa a nadie, que aunque ganes una medalla tu vecino no se entera. Y personajes que de primeras quizás no te caigan bien».

San José pide al espectador un poco de paciencia, que hasta el episodio 3 el personaje de Cámara se mueve en una ambigüedad calculada. Ciertamente, 'Yakarta' va de menos a más en su descubrimiento de capas, dolores y emotividades.

Se trata de la primera ocasión en que Diego San José no es sólo creador y coguionista sino también coproductor, lo que le concede «el privilegio de estar presente en todo el proceso y poder aportar detalles que antes, cuando veía la película ya montada, no podía».

EUROPA PRESS

CASTILLA Y LEÓN

'Yakarta', la nueva serie de Diego San José con Javier Cámara como exjugador de bádminton: "Es un homenaje a la derrota"

Elena Trapé, Fernando Delgado-Hierro y el propio Cámara dirigen esta tierna y cruda historia que también cuenta con Carla Quílez como protagonista



La directora Elena Trapé, la actriz Carla Quílez, el director y actor Javier Cámara, y el guionista y creador Diego San José, en la Foto del Día de Seminci, donde presentan la seria 'Yakarta'. -

VALLADOLID, 31 Oct. (EUROPA PRESS) -

'Yakarta' es al nueva serie creada por el guionista Diego San José, que apuesta esta vez por una road movie dramática en la que Javier Cámara se convierte en un exjugador de bádminton venido a menos como profesor de educación física, un trabajo que le permitirá conocer a una joven promesa de este deporte y a emprender un viaje para lograr llegar a la capital de Indonesia, único lugar del mundo donde se respeta verdaderamente a los profesionales de este deporte.

"Es un homenaje a la derrota, a los perdedores. Un monumento que levantamos para defender a aquellos que pierden sistemáticamente. Bajo la duda de si perder es incluso más honrado que la victoria, que para mi sí que lo es", ha subrayado el creador de la serie producción original de Movistar +.

Bajo la premisa de que la derrota es "más apetecible", 'Yakarta', estrenada en el marco de la 70 edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci), consta de seis capítulos dirigidos por Elena Trapé, Fernando Delgado-Hierro y el propio Javier Cámara, al mando de un capítulo.

La historia narra el encuentro fortuito de Joserra (Cámara), un decadente y recién divorciado exjugador olímpico de bádminton reconvertido en profesor de educación física, y Mar (Quílez), una adolescente muy suya que muestra habilidades excepcionales para este deporte y que podría ser la oportunidad para competir de nuevo al máximo nivel en Yakarta.

Tras descubrirla en una competición escolar, profesor y alumna empezarán a entrenar intensamente con la vista puesta en lo más alto, para enfrentar así un complicado que los llevará a un revelador viaje a través de pensiones inhóspitas y polideportivos destartalados de ciudades de provincia.

UNA PROPUESTA "SECA Y CRUDA"

Tras 'Su majestad' y 'Celeste', el que fue guionista también de 'Ocho apellidos vascos' abandona la comedia para abordar un drama en esta tierna historia en la que los protagonistas dejarán de ser unos simples desconocidos y encontrarán el uno en el otro un apoyo inesperado para seguir adelante.

San José ha explicado que este cambio se debe a un proceso de "evolución" derivado de la serie 'Vota Juan' -- en la que también trabaja con Cámara--, que en su parte final llevo al equipo a un terreno "muy oscuro".

"Yo empecé a notar que de las comedias que escribía, la escena que más me gustaba era esa escena en la que no había chistes porque el personaje se da cuenta de que todo está mal. Me sentía muy cómodo escribiendo esa escena. De repente lo que pensé fue, dejemos a este tipo de emociones", ha explicado, para incidir en que adora la comedia y volverá a este género, pero en él las "emociones transitan menos".

El creador ha decidido así "dejar de pagar la deuda de los chistes" y sumergirse en el interior de los personajes que presenta 'Yakarta', en cuyo rodaje han intentado mantener la propuesta como una "carta" escrita desde un "lugar gris y triste".

San José ha construido así una "road movie seca y cruda" que se acerca a las ciudades secundarias de provincias "que nunca se fotografían" en los audiovisual, como ha señalado, por su parte, Javier Cámara.

La propuesta expone así una España "profunda no tan contada", en la que se coloca a los personajes, un Joserra "oscuro, lleno de bruma, dolor, rabia y venganza", que se cruza con una "luz en su camino", Mar.

CÁMARA: "CUANTO MÁS DESNUDO MEJOR"

Cámara ha reivindicado que como actor y director ha sido muy "satisfactorio" tener la oportunidad de hacer una "serie tan atrevida" en la que prevalece "una cosa muy cruda". "La serie está llena de detalles. Y es verdad que cuanto más desnudo piensas que estás, que da más miedo, surgen todos esos detalles", ha apuntado.

En este contexto, ha aseverado que a su edad, 58 años, en su trabajo necesita estar "cuanto más desnudo mejor", después de haberse "juzgado mucho" cuando tenía 30 o 40. "Ahora si me quieren para un proyecto, tengo que hacer lo que quieren que yo haga. Tienes que ser generoso, tienes que darte", ha apostillado.

Así, ha ahondado en que la serie apuesta por una estética alejada de lo onírico, con personajes que no eran "fáciles", ha indicado, para añadir que como director ha "copiado" el trabajo de Trapé.

Precisamente, la directora ha añadido que están "contentos" con esta nueva propuesta que "duele" al ser vista por ese "dolor de los personajes". "Intentamos en las escenas nunca pasarnos, ni en algo absurdo que nos lleve a lo cómico, ni en algo demasiado dramatizado, como demasiado efectista en cuanto a la tristeza o al dolor", ha detallado.

Por su parte, la actriz Carla Quílez -- Concha de Plata en el Festival de San Sebastián por 'La maternal' (2022)-- ha incidido en esa "oscuridad" de los protagonistas y ha señalado que en el caso de Marc es una joven con mucha "rabia contenida" que en encuentra en el bádminton esa vía para "desfogarse".

"Conecté con el personaje porque yo también tenía esa necesidad". ha agregado, para admitir que le dio "cierto miedo" el inicio del proyecto porque quería entender su papel y plasmar sus matices.

Tras su paso por la Semana vallisoletana, los seis capítulos de 'Yakarta', que cuenta con la excepcional música de Lucas Vidal, se estrenarán en Movistar + el próximo el jueves 6 de noviembre.

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 68
AVE: 2123 €
ÁREA: 21 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43672
OTS: 229000
SECCIÓN: GENTE

1 Noviembre, 2025



CRÍTICA DE TELEVISIÓN
MIKEL LABASTIDA

Los capítulos necesarios



Movistar ha guardado para final de año dos de sus series más potentes, que van a estar seguro entre lo mejor del año: un thriller político de Alberto Rodríguez y un drama estremecedor de la mano de Diego San José. 'Anatomía de un instante' está basada en la novela de Cercas y pretende ser la ficción definitiva sobre la Transición. 'Yakarta' analiza el modo en que los traumas de la niñez repercuten en nuestras vidas. La primera se presentó en el festival de San Sebastián. La segunda, en la Seminci de Valladolid. Porque desde hace tiempo no hay certamen cinematográfico que se precie que no incluya series en su programación Las dos competirán en el próximo Serielizados de Barcelona. Ambas están muy bien escritas y logran un excelente ritmo. A esto último ayuda mucho la libertad de los creadores para decidir el número de capítulos de cada una y que no haya necesidad de alargar más de la cuenta la trama, ni dar de vueltas innecesarias para rellenar minutos.

Esto se nota mucho también en 'El Centro' –otro título bueno de Movistar–, que no pierde el tiempo con subtramas que no aportan nada ni con misterios que solo sirven para marear al espectador. En el caso de 'Anatomía de un instante', la novela se divide en cinco entregas, pero Rodríguez y Rafael Cobos –su coguionista habitual– han optado por agruparlas en cuatro. La cantidad de episodios no es una decisión baladí y de eso depende mucho la estructura narrativa y el resultado final. Podríamos hablar de algún que otro estreno reciente que no funciona del todo, precisamente porque se pierde con capítulos que no aportan mucho. Hace bien Movistar en no establecer duraciones estándar para sus producciones y dejar que los autores cuenten sus historias como quieran en todos los aspectos.

Artículo de Mikel Labastida: Los capítulos necesarios

01.11.2025

Movistar ha guardado para final de año dos de sus series más potentes, que van a estar seguro entre lo mejor del año: un thriller político de Alberto Rodríguez y un drama estremecedor de la mano de Diego San José. 'Anatomía de un instante' está basada en la novela de Cercas y pretende ser la ficción definitiva sobre la Transición. 'Yakarta' analiza el modo en que los traumas de la niñez repercuten en nuestras vidas. La primera se presentó en el festival de San Sebastián. La segunda, en la Seminci de Valladolid. Porque desde hace tiempo no hay certamen cinematográfico que se precie que no incluya series en su programación Las dos competirán en el próximo Serielizados de Barcelona. Ambas están muy bien escritas y logran un excelente ritmo. A esto último ayuda mucho la libertad de los creadores para decidir el número de capítulos de cada una y que no haya necesidad de alargar más de la cuenta la trama, ni dar de vueltas innecesarias para rellenar minutos. Esto se nota mucho también en 'El Centro' -otro título bueno de Movistar- que no pierde el tiempo con subtramas que no aportan nada ni con misterios que solo sirven para marear al espectador. En el caso de 'Anatomía de un instante', la novela se divide en cinco entregas, pero Rodríguez y Rafael Cobos -su coguionista habitual- han optado por agruparlas en cuatro. La cantidad de episodios no es una decisión baladí y de eso depende mucho la estructura narrativa y el resultado final. Podríamos hablar de algún que otro estreno reciente que no funciona del todo, precisamente, porque se pierde con capítulos que no aportan mucho. Hace bien Movistar en no establecer duraciones estándar para sus producciones y dejar que los autores cuenten sus historias como quieran en todos los aspectos.

NOESCINETODOLOQUERELUCE



Tráiler de ‘Yakarta’, la nueva serie original de Movistar Plus+

31 octubre, 2025 por Ignacio Mittenhoff

Ya está disponible el tráiler de *Yakarta*, la nueva serie original *Movistar Plus+* creada por *Diego San José*, que se estrena el 6 de noviembre.

José Ramón Garrido es un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y sin ilusiones, Joserra cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida: Mar, una jugadora adolescente que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas.

Pero Yakarta está muy lejos. Sobre todo para dos desconocidos como Joserra y Mar. Juntos tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que pasa por Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos antes de llegar a la capital de Indonesia. Si es que llegan…



Creada por *Diego San José*, está protagonizada por *Javier Cámara* (Rapa) y *Carla Quílez*. La serie está codirigida por *Elena Trapé*, el propio *Javier Cámara* y *Fernando Hierro-Delgado*, quien también firma el guion junto a *Diego San José* y *Daniel Castro*.

Yakarta tendrá su première en la SEMINCI de Valladolid (31 de octubre) y se presentará en Serielizados Fest (4 de noviembre), donde compite en Sección Oficial Nacional.





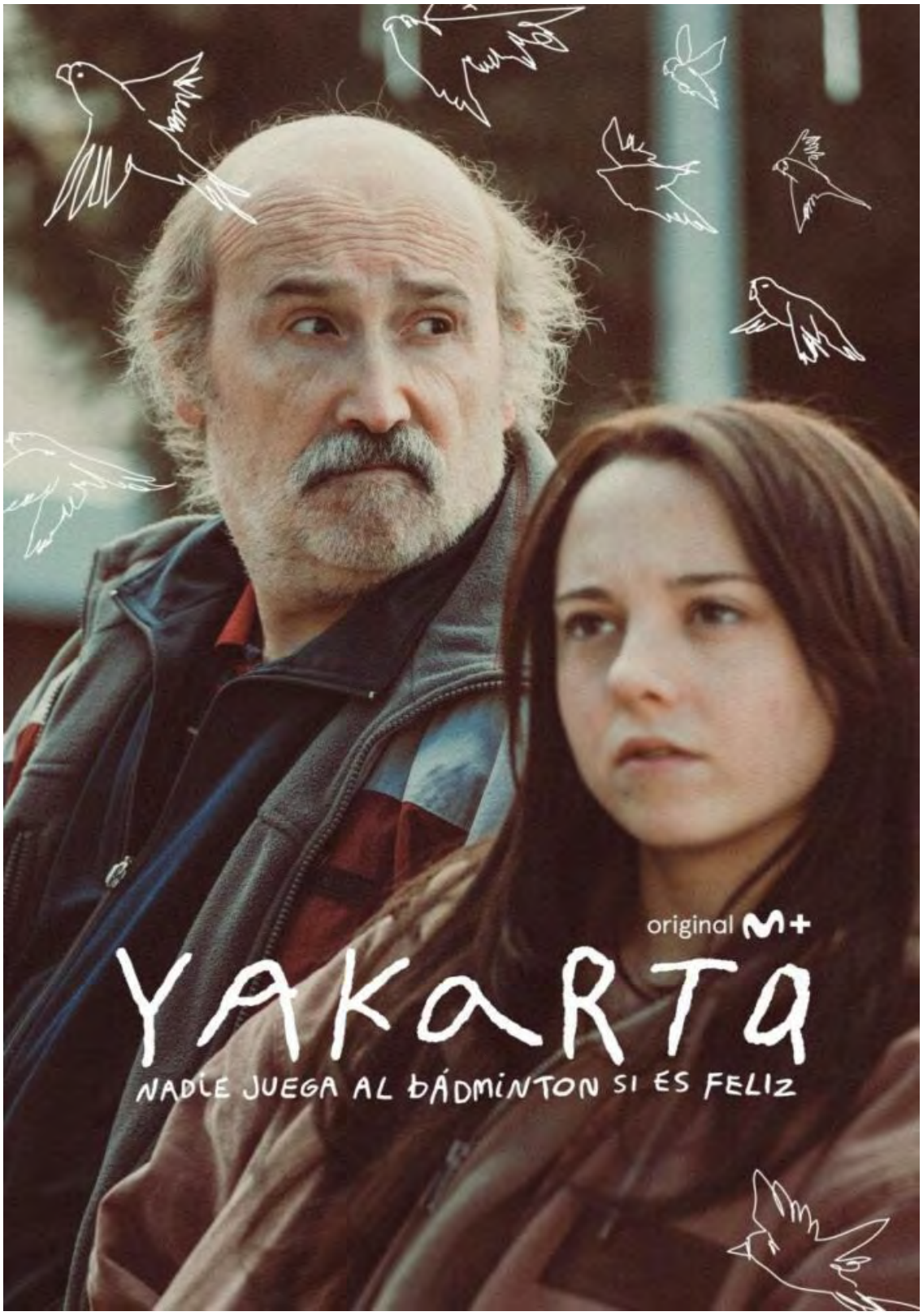
Crítica: ‘Yakarta’

1 noviembre, 2025 por Furanu

Diego San José sorprende con ‘Yakarta’, una serie turbia, honesta y magistralmente interpretada

Diego San José apuesta de nuevo por el formato televisivo y nos presenta ‘Yakarta’. Esta serie de seis episodios que se estrena en Movistar Plus+ el 6 de noviembre, es una pieza compleja y profundamente moral que, arriesgando y en gran medida consiguiendo, traza el retrato de personajes al borde del abismo. En el centro está un hombre en horas bajas, un exjugador olímpico de bádminton convertido en profesor de educación física en un instituto de Vallecas (Javier Cámara), que ve su última oportunidad de vengarse de la vida en una muchacha adolescente con talento (Carla Quílez). Esa propuesta de “cumplir un sueño frustrado” a través de una joven promesa es tan genuina como inquietante, porque, desde el arranque, la reputación ética del protagonista queda comprometida: un sujeto denostado, con prácticas poco limpias, que prácticamente acosa a la joven y a su madre para obtener el permiso de entrenarla y llevarla hasta un torneo en Yakarta.

La fuerza de ‘Yakarta’ reside en su capacidad para situar la historia en un deporte poco o nada popular como el bádminton y, al mismo tiempo, abrir una ventana hacia lo turbio de la ambición, la manipulación y la fragilidad humana. Los personajes no son héroes: son grises, desplazados, víctimas de sus propias miserias y la serie no rehúye ese tono sombrío. La relación entre el entrenador y la joven promesa funciona como espejo de sus vidas rotas, de su necesidad de sentirse algo más que fagocitados por el sistema o el olvido. Y esa empatía que se forja entre ellos tiene tanto de salvación mutua como de coartada moral.



Bajo la dirección de Elena Trapé (acompañada de Fernando Delgado-Hierro e incluso de Javier Cámara al mando de algún episodio) la serie aprovecha el espacio de las ciudades de provincias, los polideportivos a medio gas, las pensiones desvencijadas, para narrar “esa España sin carisma” a la que, según el propio San José, le gustan las historias de gente que “pierde incluso cuando gana”.

La interpretación de Javier Cámara vuelve a demostrar su dominio y matiz: un hombre que quiere servir de ejemplo aunque sus métodos chirrían, al que vemos caer, arrastrarse y ofrecerse como salvador cuando en realidad él está más perdido que su alumna. Y Carla Quílez como la joven promesa da voz al conflicto y a la vulnerabilidad, abriendo la posibilidad de esa "otra revelación" que viene de la mano del descubrimiento mutuo. La relación entre Cámara y Quílez podría dar a luz a otro descubrimiento como el que en su día vivimos con 'Vivir es fácil con los ojos cerrados' y Natalia de Molina, aunque a Quílez ya se la haya reconocido por 'La maternal'.

Como obra televisiva, 'Yakarta' es quizá la más seria de San José hasta la fecha, que nos tiene más acostumbrados a comedias como 'Ocho apellidos vascos', 'Fe de etarras' o 'Superlópez' e incluso la recientemente renovada 'Su majestad' o la saga 'Vota/Vamos/Venga Juan'. Aquí abandona el registro ligero para internarse en la radiografía honda, casi áspera, de un deporte marginal, de vidas mediocres y como siempre de un pequeño fragmento de nuestro país. Y en ese margen encuentra libertad para contar algo que pocas veces se ve: lo que ocurre detrás de los focos, antes del aplauso, en la periferia de la gloria. Y lo hace sin concesiones, con personajes condenados a entenderse a través de la complicidad de su desdicha y planteando muchos detalles que acaban cobrando sentido. En sus secretos y revelaciones nos topamos con una historia a la altura del 'Gracias a Dios' de François Ozon, para el buen entendedor.

El ritmo podría haber sido más ligero pues en algún tramo acusa cierta dilatación del viaje emocional, pero quizá ese tempo comedido es justo el que favorece que los detalles que parecen inconexos al inicio cobren significado al final. Con todo y con esto 'Yakarta' no es complaciente: incomoda, cuestiona, interpela. Y lo hace con una estética sobria, sin grandilocuencia, lo que agradece en este tipo de drama íntimo. Recomendable para quienes buscan ficciones que planteen más preguntas que respuestas y que no rehúyen el costo moral de sus personajes.

neeo 1 de noviembre de 2025



‘Yakarta’, la nueva serie original de Movistar Plus+, se presenta en la Seminci

1 de noviembre de 2025

La comedia creada por Diego San José (‘Vota Juan’) llegará completa a Movistar Plus+ el 6 de noviembre

La 70ª edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci) ha acogido la première de *Yakarta*, la nueva serie original de Movistar Plus+ producida por 100 Balas (THE MEDIAPRO STUDIO) y Buendía Estudios Canarias.

A la presentación acudieron su creador Diego San José, la directora Elena Trapé, y los protagonistas Javier Cámara y Carla Quílez, junto a los productores ejecutivos Fran Araújo (Movistar Plus+) y Alejandro Flórez (100 Balas – THE MEDIAPRO STUDIO). También asistieron Jorge Pezzi, Director de Ficción y Alianzas en Movistar Plus+, y Javier Méndez, Director de Ficción en THE MEDIAPRO STUDIO.

Tras su paso por Valladolid, *Yakarta* también se presentará en el Serielizados Fest (4 de noviembre), donde competirá en la Sección Oficial Nacional.

Un viaje tan improbable como humano

La serie, que se estrenará completa el 6 de noviembre en Movistar Plus+ (seis episodios de 30 minutos), sigue a José Ramón Garrido (Javier Cámara), un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive como profesor de educación física en un instituto público de Vallecas.

Divorciado y sin grandes expectativas, su vida da un giro cuando descubre a Mar (Carla Quílez), una alumna adolescente con un talento innato para el bádminton. Joserra cree ver en ella la oportunidad de volver a soñar con la gloria deportiva y alcanzar su meta: competir en Yakarta, donde los exjugadores como él son tratados como auténticas estrellas.

Pero el camino no será fácil. Profesor y alumna, dos completos desconocidos, se verán obligados a convivir y soportarse en un viaje tan destartalado como emotivo, lleno de pensiones humildes, polideportivos de provincias y estaciones de servicio, pasando por lugares como Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos, antes de alcanzar su improbable destino.

Un equipo de lujo detrás y delante de la cámara

Yakarta cuenta con guion de Diego San José, junto a Daniel Castro y Fernando Delgado-Hierro, y con la dirección de Elena Trapé, Javier Cámara y el propio Delgado-Hierro.

El reparto lo completan David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola, Nuria Mencía y Anna Alarcón, entre otros.

Con su mezcla de humor, ternura y realismo, *Yakarta* promete ser una de las propuestas más humanas y singulares del año en la ficción española, fiel al estilo de su creador, Diego San José, responsable de éxitos como *Vota Juan*, *Fe de etarras* o *8 apellidos vascos*.

Estreno completo el 6 de noviembre en Movistar Plus+

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 68
AVE: 2123 €
ÁREA: 21 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43672
OTS: 229000
SECCIÓN: GENTE

1 Noviembre, 2025



CRÍTICA DE TELEVISIÓN
MIKEL LABASTIDA

Los capítulos necesarios



Movistar ha guardado para final de año dos de sus series más potentes, que van a estar seguro entre lo mejor del año: un thriller político de Alberto Rodríguez y un drama estremecedor de la mano de Diego San José. 'Anatomía de un instante' está basada en la novela de Cercas y pretende ser la ficción definitiva sobre la Transición. 'Yakarta' analiza el modo en que los traumas de la niñez repercuten en nuestras vidas. La primera se presentó en el festival de San Sebastián. La segunda, en la Seminci de Valladolid. Porque desde hace tiempo no hay certamen cinematográfico que se precie que no incluya series en su programación Las dos competirán en el próximo Serielizados de Barcelona. Ambas están muy bien escritas y logran un excelente ritmo. A esto último ayuda mucho la libertad de los creadores para decidir el número de capítulos de cada una y que no haya necesidad de alargar más de la cuenta la trama, ni dar de vueltas innecesarias para rellenar minutos.

Esto se nota mucho también en 'El Centro' –otro título bueno de Movistar–, que no pierde el tiempo con subtramas que no aportan nada ni con misterios que solo sirven para marear al espectador. En el caso de 'Anatomía de un instante', la novela se divide en cinco entregas, pero Rodríguez y Rafael Cobos –su coguionista habitual– han optado por agruparlas en cuatro. La cantidad de episodios no es una decisión baladí y de eso depende mucho la estructura narrativa y el resultado final. Podríamos hablar de algún que otro estreno reciente que no funciona del todo, precisamente porque se pierde con capítulos que no aportan mucho. Hace bien Movistar en no establecer duraciones estándar para sus producciones y dejar que los autores cuenten sus historias como quieran en todos los aspectos.

Artículo de Mikel Labastida: Los capítulos necesarios

01.11.2025

Movistar ha guardado para final de año dos de sus series más potentes, que van a estar seguro entre lo mejor del año: un thriller político de Alberto Rodríguez y un drama estremecedor de la mano de Diego San José. 'Anatomía de un instante' está basada en la novela de Cercas y pretende ser la ficción definitiva sobre la Transición. 'Yakarta' analiza el modo en que los traumas de la niñez repercuten en nuestras vidas. La primera se presentó en el festival de San Sebastián. La segunda, en la Seminci de Valladolid. Porque desde hace tiempo no hay certamen cinematográfico que se precie que no incluya series en su programación Las dos competirán en el próximo Serielizados de Barcelona. Ambas están muy bien escritas y logran un excelente ritmo. A esto último ayuda mucho la libertad de los creadores para decidir el número de capítulos de cada una y que no haya necesidad de alargar más de la cuenta la trama, ni dar de vueltas innecesarias para rellenar minutos. Esto se nota mucho también en 'El Centro' -otro título bueno de Movistar- que no pierde el tiempo con subtramas que no aportan nada ni con misterios que solo sirven para marear al espectador. En el caso de 'Anatomía de un instante', la novela se divide en cinco entregas, pero Rodríguez y Rafael Cobos -su coguionista habitual- han optado por agruparlas en cuatro. La cantidad de episodios no es una decisión baladí y de eso depende mucho la estructura narrativa y el resultado final. Podríamos hablar de algún que otro estreno reciente que no funciona del todo, precisamente, porque se pierde con capítulos que no aportan mucho. Hace bien Movistar en no establecer duraciones estándar para sus producciones y dejar que los autores cuenten sus historias como quieran en todos los aspectos.

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
AVE: 5817 €
ÁREA: 456 CM² - 67%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6643
OTS: 46000
SECCIÓN: TELEVISION

1 Noviembre, 2025





CBS

El actor algecireño Álvaro Morte, como Adolfo Suárez en la adaptación de 'Anatomía de un instante' para Movistar.

Noviembre literario

Movistar Plus estrena el 20 'Anatomía de un instante', sobre el 23-F, y Atresplayer incorpora el 30 'Las hijas de la criada'

EFE

Los recientes 'bestsellers' de Sonsoles Ónega, Javier Sierra y Javier Cercas se transforman en noviembre en series para protagonizar algunos de los grandes estrenos del mes, con permiso de *Stranger Things*, que cerrará, con su quinta y última temporada, la aclamada serie de ciencia ficción ochentera de Netflix.

El reparto de lujo formado por Kim Kardashian, Naomi Watts, Sarah Paulson y Glenn Close abren el mes con la serie *Todas las de la ley* (4 noviembre, Disney+), con una historia de un equipo de abogadas especializadas en divorcios dispuestas a cambiar las reglas del juego.

Por su parte, el 6 de noviembre, Javier Cámara vuelve por todo lo alto en una serie sobre la redención, el deporte (en este caso el bádminton y una joven) y el sacrificio personal. A su lado Carla Quílez en la serie de seis episodios *Yakarta* (Movistar Plus+).

Vince Gillian, creador de *Breaking Bad* estrena el 7 de noviembre su nueva obra, *Pluribus*(Apple TV), protagonizada por Rhea Seehorn (*Better Call Saul*) con una historia de ciencia ficción sobre una persona miserable sobre la que recae el peso de salvar a la humanidad de una extraña epidemia de felicidad que amenaza con su destrucción. Cuanto menos, original.

En SkyShowtime llegará el día 10 la serie *Camino a Arcadia*, un *thriller* sobre una persona aparentemente normal y tranquila que intenta rehacer su vida lejos de su pasado como deportista de lucha canaria. Con William Levy, Paula Echevarría, Andrea Duro y Raúl Peña.

El 13 noviembre llega a Netflix el drama *La bestia en mí*, miniserie interpretada por Claire Danes (*Homeland*) en la que se pone en la piel de una escritora de éxito incapaz de levantar cabeza desde la muerte de su hijo pequeño en una trama llena de y sospechas.

Ese mismo día llega a SkyShowtime *Based on a True Story*, con Jason Bateman como productor ejecutivo para abordar en tono cómico la obsesión de la sociedad por las series de crímenes reales. Con Kaley Cuoco y Chris Messina.



ATRESMEDIA

Alain Hernández y Verónica Sánchez, en 'Las hijas de la criada'.



NETFLIX

Catalina Sopelanda, en 'El cuco...'.



NETFLIX

'Stranger Things 5'.

En esa línea, Movistar Plus + lanza el primero de los tres episodios de la nueva serie del conocido como "rey del true crime" en España, Carles Porta. Su arranque es *Missing in Murcia* (13 de noviembre), un intento por descifrar el crimen de la jugadora de voleibol holandesa Ingrid Visser en tierras murcianas en el año 2013.

El 14 de noviembre llega uno de los estrenos más esperados del mes, *El cuco de cristal*, serie basada en la novela de Javier Castillo para contar la historia de una doctora de primer año (Catalina Sopelana), empeñada en saber quién le donó el corazón que le salvó la vida. Una búsqueda llena del misterio de uno de los máximos exponentes de la novela negra en España.

Ese mismo día llega *The Paper* (SkyShowtime, 14 noviembre), comedia estilo de falso documental que es *spin-off* de la leyenda de la televisión *The Office*. Encabeza el reparto Domhnall Gleeson y Sabrina Impacciatore.

El 20 de noviembre Movistar Plus contará con la adaptación del libro de Javier Cercas *Anatomía de un instante*, transformada en serie para narrar el golpe de Estado del 23F. Con Álvaro Morte, David Lorente, Eduard Fernández y Manolo Solo.

El inicio del remate de 'Stranger Things' y su quinta temporada arrancará el día 27

El 27 llega el colofón final a una de las series de culto más importantes de los últimos años: *Stranger Things* (Netflix). Una 5 temporada que se dividirá en tres partes (la primera, el 27 de noviembre; la segunda el 26 de diciembre y final el 1 de enero) para desentrañar todos los secretos del terrible universo paralelo de Hawkings.

El 30 se estrena *Las hijas de la criada* en Atresplayer. Adaptación del premio Planeta de Sonsoles Ónega con Verónica Sánchez, Alain Hernández y Carlota Baró contando una historia de tensiones, desamor y la lucha de las mujeres en una sociedad marcada por la desigualdad.

EL PAÍS SEMANAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 54-59
AVE: 309407 €
ÁREA: 14198 CM² - 493%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 113902
OTS: 610000
SECCIÓN: ESPECIAL

2 Noviembre, 2025



PERFIL

por Tom C. Avendaño
fotografía de Ximena y Sergio

Desde lo profundo declama

En los últimos cinco años, la carrera de Carlos González se ha disparado. Desde su primer *casting,* al que se presentó con croquetas de su abuela y en el que logró su primer papel, hasta ahora, el actor ha generado superlativas críticas por *Maricón perdido, Cardo* y, solo en 2025, *La vida breve, Mariliendre* y *La canción*. Lo que parecía una improbable trayectoria ahora está solo empezando.

En la página siguiente, nueve versiones del actor Carlos González, retratado en el bar Mars del barrio de las Letras de Madrid.

EL PAÍS SEMANAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 54-59
AVE: 309407 €
ÁREA: 14198 CM² - 493%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 113902
OTS: 610000
SECCIÓN: ESPECIAL

2 Noviembre, 2025



EL PAÍS SEMANAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 54-59
AVE: 309407 €
ÁREA: 14198 CM² - 493%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 113902
OTS: 610000
SECCIÓN: ESPECIAL

2 Noviembre, 2025

SOY EL FRUTO del rollo de dos jóvenes de diferentes pueblos que no se protegieron bien, se rompió el condón, mi madre se tomó la pastilla del día después, y a los dos meses cataplún, embarazada, María Victoria". ¿Y qué hicieron? "Pues seguir adelante, ella con 18 años y él con 24 que tendría. Mis padres son unos luchadores".

Carlos González, actor que ha cosechado espectaculares críticas en los últimos años por su trabajo en series como *Cardo, Veneno o Maricón perdido,* nació en un sitio donde la gente no suele buscar talento. Es una de esas cosas que, inevitablemente, marcan una vida.

—Cuando venía de rodar *Maricón perdido,* fue una época fuerte. Tenía 23 años, era mi primer protagonista, justo pilló la pandemia y se me juntó todo. Verme [en un gigante cartel promocional de la serie] en Callao, yo con una mascarilla puesta en la cara, a 400 kilómetros de mis padres. No podía salir a la calle sin un dolor en el pecho, algo que me quemaba aquí constantemente.

González creció solo entre La Rioja y Navarra. No solo literalmente, tenía sus amigas y a sus padres, su madre en Cintruénigo, un pueblo de 8.000 habitantes, y el padre a 20 kilómetros, en Cervera del Río Alhama (2.255 habitantes): ambos le adoraban. Pero para lo suyo, solo. Solo por hijo único, solo por homosexual, solo por artista, solo por diferente; solo de conocer el *bullying,* suspender en el colegio y dejar de ir a clase. Solo como está cualquiera cuando no tiene cerca a nadie como él. Ningún talento llega muy lejos en soledad. Hacen falta personas que crean en él, que ayuden a sacarlo al exterior y que le den forma. El talento que no se emplea en algo no vale de nada.

—Te hablo de dolor físico, no mental. Tenía pinchazos en el corazón, me dolían los músculos, me temblaba el ojo. Estaba continuamente haciéndome pruebas porque estaba convencido de que yo me iba. No sabía que era ansiedad, ansiedad crónica.

Este año es difícil ver alguna de las mejores series españolas sin toparse con la cara de González: *La vida breve, La canción, Mariliendre.* No son papeles grandes, aunque su trabajo, coinciden sus compañeros y jefes, sí lo es. Lo grande de verdad está en camino. Acaba de rodar *La bola negra,* el primer largometraje de Los Javis, junto a Penélope Cruz, Guitarricadelafuente, Glenn Close y Julio Torres. Lo que media entre aquella infancia y todo esto es la historia de un chaval de pueblo, sin lazos con la industria audiovisual —ni, como le recordaban de pequeño, el físico de una estrella convencional—, que se las apañó para trascender, en vez de interiorizar, la imagen que le devolvían de sí mismo en el colegio. Que se puso delante de personas (mujeres, casi todas) que vieron en él el potencial de un gran actor, que sacaron lo que tenía dentro, que le dieron forma.

—Es que esta industria da mucho miedo. Cuesta tanto entrar, cuesta tanto poder trabajar como actor, que cuando de repente cae una posibilidad, un destello, de algo, hay mucho miedo que eso se caiga.

Habla de una forma muy particular, en frases redondas y pausadas, con la rotundidad solemne de una gran dama de las tablas. Marisa Paredes describiendo problemas de un hombre gay de 28 años. A veces habla a la defensiva y le salen dejes de la España rural; otras, un carácter faraónico que suena a Rocío Jurado (su favorita, y no es raro que rompa a cantar si la conversación decae en un grupo). Pero todo esto viene de un lugar hondo, prodigiosamente hondo, tan receptivo a tantas emociones que es inevitable preguntarse, si González hubiera renunciado a su talento para encajar donde fuera, qué demonios hubiera hecho con él.

"Uno tiene el talento más cerca de sí mismo de lo que piensa. Nos empeñamos en irnos lejos y no preguntarnos: ¿tú qué haces bien?". A la derecha, González.

—Siento que si no pudiera dedicarme a esto, me moriría.

Que estaba destinado a los escenarios no hubo ni que descubrirlo, siempre fue evidente. "En las fiestas, todos los niños jugando en la plaza del pueblo, y yo, en las orquestas. Me ponía al lado de un altavoz, comiéndome perritos calientes de la feria, o manzanas de caramelo, la roja, que me encantaba la roja, y me pegaba las cuatro horas con la orquesta, mientras mi abuela me miraba", rememora. A veces, los músicos le dejaban subirse al escenario a cantar lo que él se sabía, *El clavel, Como yo te amo,* canciones de la Jurado. "En mi familia ha gustado siempre una buena folclórica, y las letras de la Jurado, tan dramáticas, también tendrán que ver, digo yo, en mi personalidad de hoy en día".

¿Cuándo se dio cuenta de que era diferente?
¿Maricón?
Bueno, distinto a los demás.
Era el único niño que jugaba con muñecas. Algo raro había. Las miradas de los demás... Aunque mis padres me compraran las muñecas, porque me han aceptado tal y como soy siempre, hay una mirada ahí, algo de corporalidad del otro, que ves que no está yendo bien, que hay una cierta tensión para los demás.

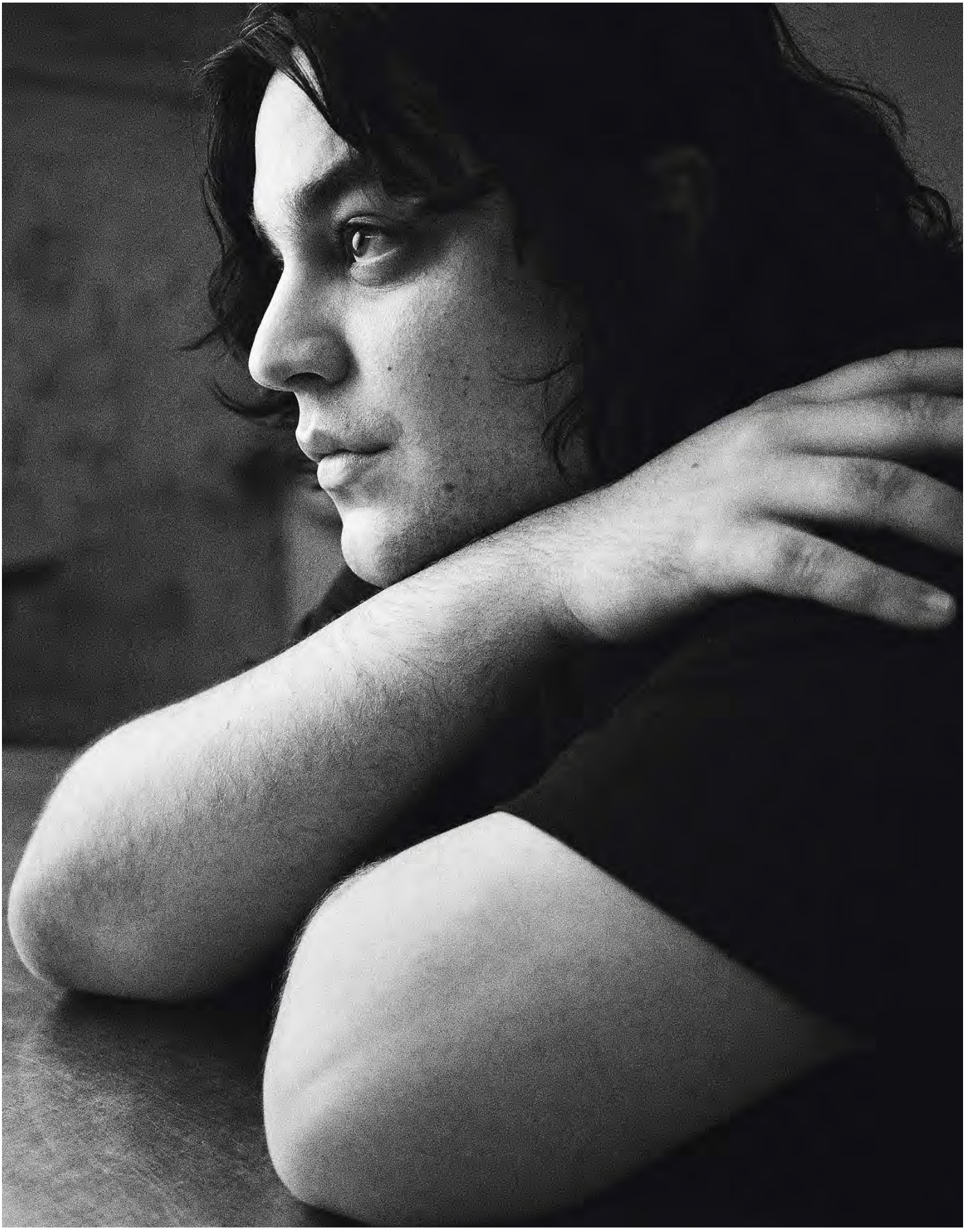
EL PAÍS SEMANAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 54-59
AVE: 309407 €
ÁREA: 14198 CM² - 493%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 113902
OTS: 610000
SECCIÓN: ESPECIAL

2 Noviembre, 2025





EL PAÍS SEMANAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 54-59
AVE: 309407 €
ÁREA: 14198 CM² - 493%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 113902
OTS: 610000
SECCIÓN: ESPECIAL

2 Noviembre, 2025



Y además pretendía actuar.
Eso es que tú vengas en la secundaria y la profesora que estaba en el grupo de teatro no te dejara apuntarte porque te tenía manía y decía que tú no ibas a ser actor. Que tú no podías ser actor porque tú eras un pelele. Atento a la palabra tan antigua y tan... estúpida: *pe-le-le.* Una profesora no puede decir a alguien lo que va a ser porque tú eso te lo crees.

Quizá Cintruénigo y Cervera no fueran entonces los sitios que más premiasen la rareza, pero González se buscó la vida: antes de los 10, había ganado el concurso Cintruénigo Proyecto Estrella. Apostó por la música. Dio clases de solfeo, piano y canto. Grabó un disco. En primavera de 2010, la televisión le dio una idea. "Vi el anuncio de un programa que se llamaba *Cántame cómo pasó* [un concurso de La 1 para escoger a los actores de un musical de *Cuéntame cómo pasó* que jamás se produjo]. Mis padres no querían apuntarme y yo monté una pataleta fuerte". González compitió por el papel de Carlitos: en la final, eran él y dos niños llamados Manu Ríos (hoy conocido por *Élite, Extraña forma de vida)* y Gaby del Castillo *(La catedral del mar).* González ganó y ahí empezó lo peor. "Cuando volví, pensaba recibir en el pueblo más amigos, porque se supone que he salido en televisión. Mecachis, fue lo contrario. Un *bullying* de la hostia. 'Maricón', 'gordo', 'quién te crees', 'que no has ganado el programa'. Sí lo había ganado. 'Eso es un tongo, tongo, tongo'. 'Que caaante, que caaante, que caaante'. Esa frase, 'que caaante', no se la deseo a nadie. A mí me la hacen hoy, que me la siguen haciendo a veces, y yo canto, eh, pero algo se activa".

El plan de los padres fue que el chaval negociara él su realidad. "Hicieron lo más inteligente que se puede hacer con un niño de 13 años, que fue mandarlo al pueblo [Cintruénigo] a que se construyera su personalidad verdadera, dándose de hostias contra la gente que le haga daño, cayéndose al suelo, levantándose una y otra vez, suspendiendo... Vida de un chaval de pueblo".

¿Y el resultado?
Hacía pellas. No quería hacer la secundaria.
Bueno.
Pasaba muchas horas en casa. Ahí descubrí el cine de Almodóvar. Almodóvar a mí me cambió la vida. Mi madre trabajaba de noche. A las ocho de la mañana, yo me levantaba solo, mi madre me había dejado el almuerzo preparado y yo me lo comía en casa viendo películas de Almodóvar. Descubrí una página que se llama Playdede, de cine pirata, y me chuté a Almodóvar, *pirateao,* hasta las trancas durante toda mi secundaria. Pero una y otra vez, te estoy hablando de cada una de sus películas. Sentía que me aburría siendo yo mismo todo el rato. Cantando era yo, un micrófono y una canción. Yo quería ser otros.
¿Y en clase?
A mí en el instituto no se me entendió, excepto dos profesores o tres, que entendían el niño que existía ahí dentro. Porque si no... Yo, porque tuve la suerte de encontrarme con las películas de Almodóvar. Si no, ¿qué me iba a motivar a mí a irme a Madrid a ser actor? Pues fueron esas películas. Mis padres me dijeron: "Tú no te vas a ningún lado sin secundaria". Entonces ya, claro. Veo un objetivo y ya empiezo a aprobar.
¿Lo que antes suspendía?
Yo no me presentaba a los exámenes, pero yo los leía una vez y los aprobaba.

Llegó a los 18 a Madrid para estudiar en la escuela de Juan Carlos Corazza (maestro de Javier Bardem o Elena Anaya). En el aula, a González le pilló la falta de experiencia, frente a otros alumnos (Ana Rujas estaba en su clase) que llevaban años haciendo teatro. Había algo ahí, eso se lo decían todos, pero lo que había él no lo conseguía domar. "Era el peor de la clase, se lo puedes preguntar a cualquiera de mis compañeros. No sabía improvisar, no sabía hacer absolutamente nada".

—Ahora te voy a contar lo más bonito que te va a contar alguien en tu vida.

Su primera profesora fue Rosa Morales, actriz y mítica directora de *casting* de los noventa. "Me dijo: 'No estás entendiendo lo que es la interpretación. Yo sé que hay algo en ti que está ahí y no sé lo que es. Te voy a dar este personaje de esta obra'. Era Flo en *Picnic* [de William Inge], el papel de la madre. 'A ver si entiendes la interpretación desde una energía femenina".

A veces, cuando a González se le ilumina la mirada, algo cambia en el ambiente, como si cambiara la luz, o como cuando en una película un personaje que estaba hablando rompe a cantar. "Fue darme ese personaje y [chasca los dedos] yo pego un cambio completamente. Empecé a actuar, a llorar, a pasar por un montón de estados que yo antes no entendía. Me enamoré por completo de la profesión a partir de un personaje femenino".

"Me enamoré por completo de la profesión de actor solo cuando hice de personaje femenino"

EL PAÍS SEMANAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 54-59
AVE: 309407 €
ÁREA: 14198 CM² - 493%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 113902
OTS: 610000
SECCIÓN: ESPECIAL

2 Noviembre, 2025



"Mi padre me ha inculcado la humildad. No es bajar la cabeza. Es tener espacio para todos", dice Carlos González.

Empezó a hacer *castings.* El primero fue para *Señoras del (h)ampa,* en 2019. Así lo cuenta él: "En la separata ponía que tenía que comer unas croquetas. Yo me llevé de casa unas croquetas fritas de mi abuela y se las di a las directoras de *casting.* Oye, les encantaron. Nunca entenderé, claro, si me cogieron por mí o por las croquetas". Y así es como lo recuerda Carlos del Hoyo, creador de la serie. "El personaje estaba planteado como un hombre tosco, muy hetero, con barba y que odia su trabajo de ayudante de una presentadora televisiva. Cuando ya habíamos visto casi todas las pruebas, nos llegó la suya. Dimos al *play* y flipamos. Había traído de casa una propuesta superarriesgada, hecha desde un lugar muy suyo: la ingenuidad, el afeminamiento, la vulnerabilidad. Ese hombre tosco lo había convertido en el mariquita de la folclórica". Los guionistas recompusieron el personaje a partir de lo que él había hecho en la prueba.

Creó cierta reputación por su capacidad de trabajo, por lograr que parecieran fáciles cosas difíciles ante la cámara. "Se trabajan mucho las pruebas: cuando le sale un personaje, trabaja y trabaja", explica Pilar Castro, su compañera en aquel rodaje, quien se ha convertido en una de sus mejores amigas. "Le vi su fragilidad, su vulnerabilidad. Cuando alguien llega a este oficio, llega muy asustado. Sobre todo los que vienen de fuera de Madrid, que tienen además el desarraigo…".

Otro trabajo, otra catapulta: *Veneno,* la serie de Javier Ambrossi y Javier Calvo que hasta *The New Yorker* nombró una de las mejores de 2020. En el tercer capítulo hacía de uno de los amigos de la protagonista en un pueblo de Almería. Muchos integrantes de aquel rodaje tardaron años en percatarse de que González no era andaluz, que ese acento lo había creado en casa. "No hemos dejado de trabajar juntos desde entonces", celebra Ambrossi, quien junto a Javier Calvo también fue productor ejecutivo de *Cardo* y *Mariliendre.* "Creo que es uno de los grandes talentos de su generación".

En *Veneno* confirmó lo bien que hacía los personajes que conocen la oscuridad un poco mejor que los demás en la escena (cómo se lleven con esa oscuridad ya depende del proyecto). De ahí le vino el papel protagonista en *Maricón perdido,* la serie biográfica del escritor Bob Pop. "Si haces cinco tomas con Carlos, hace cinco cosas diferentes. Tienes que decirle: 'Estamos repitiendo la toma por otra cosa, no porque tú estés mal, no tienes que seguir haciendo cosas nuevas", cuenta Alejandro Marín, director de esa serie, que le ha vuelto a llamar para *Una Navidad con Samantha Hudson* y *La canción.* "Con el papel que sea, por pequeño que sea, necesita agarrarse a sus cosas para estar en la escena: no está esperando a decir sus frases".

Cuanto más se iba pareciendo su vida a la de un actor hecho y derecho, cuanto menos solo en lo suyo, más sentido fueron cobrando algunas escenas de su infancia. "Un día estaba con Carlos en una fiesta, en Murcia, rodeados de desconocidos", añade Javier Calvo. "Él se me acercó al oído y me dijo: '¿Quieres que las deje a todas secas?'. Y yo le dije: 'Por supuesto'. Me hizo que le sujetara la copa, se remangó la falda y se puso a cantar como si fuera la mismísima Rocío Jurado. Una fuerza y un talento tan desbordantes que hizo que todo el mundo se callara y no pudiera dejar de mirarle, con la boca abierta. Eso tiene Carlos, desde muy pequeño: sabía que algún día nos dejaría a todas secas, costara lo que costara. Y eso está haciendo. Y no podemos dejar de mirarle".

Cuanto más sentido tiene el pasado, más cómodo suena él con quién es y con su futuro. Ya se le ve lejos de aquella ansiedad que decía sentir cuando estrenó *Maricón perdido.* "Ya pasé esa fase", anuncia, con ese tono de gran dama. "Siempre vuelvo al pueblo. Me gusta mucho ir al campo. Y ayudar en el restaurante de mi padre. Me encanta ayudar a mi padre. Ahora la gente me reconoce y dice: 'Qué hace este con el delantal'. Pues me podría pasar en cualquier momento. Después de las series, de la película, de lo que venga, igual tengo que trabajar de camarero. No pasaría nada". **—EPS**

EL PUNT AVUI+

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,22
AVE: 7072 €
ÁREA: 309 CM² - 54%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 15253
OTS: 62000
SECCIÓN: PORTADA

31 Octubre, 2025



Alberto Rodríguez Director de cinema

"Això sí que fa por: no saber on és a dalt i a baix, cap on anar"

■ Estrena 'Los tigres', un 'thriller' sobre narcotràfic protagonitzat per bussos que treballen a la Petroquímica de Huelva

■ "Antonio de la Torre té a dins una energia especial, alguna cosa que està sempre en moviment, una força de la naturalesa"

Bernat Salvà
Barcelona

Que el cinema andalús hagi passat de gairebé no existir, fa 30 anys, a tenir fins i tot acadèmia pròpia té a veure en part amb cineastes com Alberto Rodríguez (Sevilla, 1971), guanyador dels Goya amb *La isla mínima* i director de títols com *7 vírgenes*, *Grupo 7*, *El hombre de las mil caras*, *Modelo 77*... Dos projectes presentats al passat Festival de Sant Sebastià el posen d'actualitat. El 20 de novembre, coincidint amb el 45è aniversari del 23-F, estrena a Movistar+ la minisèrie *Anatomía de un instante*. Avui arriba als cinemes el *thriller Los tigres*, una intriga protagonitzada per dos germans (Antonio de la Torre i Bárbara Lennie) que treballen de bussos a la Petroquímica de Huelva. Com si jugar-se la vida a la feina no fos prou, s'emboliquen amb un assumpte de drogues. El català Pau Esteve va guanyar el premi a la millor fotografia de Sant Sebastià pel seu treball en aquest film.

Com va conèixer aquest món tan curiós de bussos professionals?

Vam començar per aproximarnos a la Petroquímica [de Huelva] perquè era una cosa que surt molt poc a les pel·lícules. Ens va semblar interessant que girés al voltant d'això. Però dins d'aquesta indústria vam acabar coneixent els bussos professionals. I era tan inèdit, tan nou tot, que ens va semblar molt interessant començar un projecte per aquí. Després les pel·lícules es van revelant i van caminant en la direcció que elles mateixes troben. Encara que les fem nosaltres, hi ha alguna cosa de revelació sempre en el procés. Des del principi la idea dels bussos ens va semblar prou rica per fer una pel·lícula en aquest món.

Què l'ha sorprès d'aquest món i dels professionals que s'hi dediquen?

Primer, el més sorprenent és com és de perillós. És molt sorprenent que ells viuen pràcticament amb una espasa de Dàmocles a sobre cada dia, cada vegada que van a l'aigua. De fet, s'embarquen i la tripulació està de broma, tot és distès fins que arriba al punt on es produirà la immersió. I en aquest moment en què els bussos entren a l'aigua es produeix un silenci i només se senten les ordres i les respostes del bus. I fins que no torna a asseure's fora de l'aigua i li treuen el casc, no torna l'ambient distès. La tensió que es viu allà és instantània, diàriament.



Alberto Rodríguez al darrer Festival de Sant Sebastià ■ JUAN HERRERO / EFE

Té por a les profunditats?

No. Però em sembla molt interessant, per exemple, la sensació de perdre's allà baix. Ells moltes vegades ens deien que hi ha situacions en què no veuen més enllà de les seves mans, o no es veuen la mà i fan les coses de manera manual, a cegues. Això sí que fa por: no saber on és a dalt i on és a baix, o en quina direcció han d'anar. Això realment és terrorífic.

En quin moment entra al projecte Antonio de la Torre?

Des que vam començar a escriure [el mateix Alberto Rodríguez i Rafael Cobos] ja vam pensar que Antonio havia de protagonitzar la pel·lícula. Aquesta energia que té tan especial, aquesta cosa que està sempre en moviment, aquesta força de la naturalesa que té a dins, ens va fer pensar des del principi que era el company ideal per abordar aquesta pel·lícula. A part de certa complicitat que tenim ja no només pels rodatges sinó també per una amistat. Ja havíem rodat junts abans dues pel·lícules, *La isla mínima* i *Grupo 7*, i ens hem entès molt bé. Em sembla una bona elecció.

Ha dit que 'Los tigres' és un projecte molt més personal que 'Anatomía de un instante', la sèrie sobre el 23-F que ha rodat. Per què?

No és que em quedi més a prop, és que *Anatomía de un instante* parteix d'un encàrrec de Domingo Corral de Movistar+. No hi ha res més. I m'interessa, a més, el que s'explica a *Anatomía*... Si no, probablement no hauria accedit a fer-la. És un territori que ja havíem explorat en altres pel·lícules, però jo no havia llegit el llibre de Cercas. Quan ho vaig fer, vaig tenir la sensació que havia ordenat els esdeveniments, havia fet una ficció sobre la història amb majúscules interessantíssima i que valia la pena abordar el projecte per moltes qüestions. Hi ha alguna cosa emocional al llibre de Cercas sobre una cosa històrica, que ens toca a tots. ■

Alberto Rodríguez escribe sobre "Los Tigres"



Rodriguez, con Antonio de la Torre y Bárbara Lennie

Por Alberto Rodríguez * © NOTICINE.com 31 Octubre 2025

"Los Tigres" es la novena película que ruedo. La sexta que escribo junto a Rafael Cobos. Cada película que hemos hecho ha supuesto un viaje, un descubrimiento, una aventura. Esta tiene el mundo del buceo profesional como telón de fondo, un universo completamente desconocido para nosotros antes de que empezáramos a escribir. Hemos aprendido todo lo que hemos podido sobre ese fascinante mundo de los que trabajan bajo el agua en puertos, barcos, pantanos o en fondos cenagosos con visibilidad cero. Viven siempre al filo de la navaja. Son una extraña mezcla entre astronautas, fontaneros, soldadores, albañiles... Es un universo rico y muy interesante.

"Los Tigres" ha sido una película con un rodaje muy complejo en el que ha participado un equipo estupendo con el que llevo haciendo películas desde hace mucho tiempo. Les tengo que estar muy agradecido a todos por su implicación. También a todo el equipo subacuático que nos hizo entender lo lejos que quedaban nuestras ideas de cómo había que hacer las cosas.

Estoy también muy agradecido a la valentía que ha tenido la producción para abordar esta película. Apostamos desde el principio por hacer una película en el mar. Esa es toda una decisión. Rodar a mar abierto en superficie y bajo el agua, ha sido aprender a montar en bicicleta de nuevo. El mar tiene unas normas, las de un rodaje en tierra no sirven. Ha sido una película muy difícil de rodar, muy física para todos y cada uno de los miembros del equipo.

"Los Tigres" es una película de personajes con una trama muy sencilla. Eso sí, personajes especiales, enfrentados a esa extraña escala en la que se encuentra un ser humano cuando bucea frente a un petrolero de 300 metros. Personajes que se juegan a diario la vida, que descienden sesenta o setenta metros para trabajar unos minutos: cerrar una llave o soldar una pieza. Cuidar de que Bárbara Lennie, Antonio de la Torre, y el resto del elenco estuviesen protegidos y concentrados en sus personajes era mi tarea fundamental. Dirigirles ha sido muy fácil. Creo que ambos han hecho uno de sus mejores trabajos. Eran el corazón de la película.

"Los Tigres" siempre ha sido un thriller. Lo fue desde la primera vez que asistimos a una inmersión en alta mar, aún documentándonos para escribir. Los buzos y los marineros hacían bromas aquí y allá. De repente, el buzo entra en el agua y todo se tensa. Todo el mundo queda en silencio, concentrado y serio. Todos saben en superficie que hay alguien bajo el agua cuya vida depende de los que están arriba, de ellos. La tripulación queda suspendida en esa incertidumbre hasta que el buzo se quita el casco ya en cubierta. En ese momento regresan las bromas, todo se relaja. La tensión de una inmersión, aunque sea rutinaria, supone siempre un impasse, una espera inquietante. La vida de los buzos es de por sí un thriller. Un desafío continuo.

(*): El sevillano Alberto Rodríguez ha desarrollado en su tierra natal la mayor parte de su carrera fílmica, salvo su opera prima, codirigida por Santi Amodeo, "El factor Pilgrim". Luego vendría "El Traje" y su primer éxito popular, "Siete vírgenes". Menos suerte tuve con el drama existencialista de treintañeros inmaduros "After". Se consagró con "Grupo 7" y de nuevo con "La isla mínima", a la que siguieron "El hombre de las mil caras", la teleserie "La peste", "Modelo 77", la miniserie "Anatomía de un instante" y este viernes estrena "Los Tigres" en España.

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
AVE: 6511 €
ÁREA: 570 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6643
OTS: 46000
SECCIÓN: PANORAMA

3 Noviembre, 2025



Bárbara Lennie y Antonio de la Torre, ahora en los cines con la nueva película de Alberto Rodríguez, reflexionan en esta charla sobre los peligros, los falsos mitos y las verdades del oficio al que se dedican

Actuar según 'Los tigres'



JUAN HERRERO / EFE

Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, fotografiados en el pasado Festival de San Sebastián, donde presentaron 'Los tigres'.

BRAULIO ORTIZ

Hubo un momento en el que Bárbara Lennie (Madrid, 1984) tuvo el don de la ubicuidad y se desdobló en varias mujeres: fue una periodista que arrinconaba a un político corrupto, Antonio de la Torre, en *El reino,* de Sorogoyen; una de las vecinas de la pequeña comunidad sacudida por un secuestro en *Todos los saben,* el largometraje que el iraní Asghar Farhadi rodó en España; una huérfana que creía haber encontrado a un padre en *Petra,* de Jaime Rosales, y una hija abandonada que se reencontraba con su madre, Susi Sánchez, en *La enfermedad del domingo,* de Ramón Salazar. Todos eran proyectos "importantes, que demandaban mucho", historias humanas que atravesaba con la emoción a flor de piel, y la actriz empezó a entender que su entrega a la profesión la estaba conduciendo al colapso. "Ahí peté", confiesa. "Desde entonces [esa crisis se remonta al año 2018] me he tomado el trabajo con otra calma", admite Lennie en la promoción de *Los tigres,* el *thriller* dirigido por Alberto Rodríguez que protagoniza junto a Antonio de la Torre y que ya puede verse en los cines.

La ganadora del Goya por *Magical Girl* se ha embarcado en una compleja producción ambientada en el mundo del buceo industrial, pero Lennie encara ahora las cosas con otra actitud. "Este es un oficio que quiero mucho, que amo y respeto. Si no parto de ahí, me pregunto para qué lo hago", reflexiona, pero hoy, ayudada también por una reciente maternidad, la intérprete ha aprendido a conjugar cine y vida. "Cuando tengo esos márgenes me vuelvo a enamorar, me vuelvo a poner nerviosa, me vuelve a apetecer estar horas y horas en un rodaje", añade sobre una vocación que ahora abraza en su parte más "lúdica" y "conociendo mis límites, algo que es muy saludable".

Antonio de la Torre
Actor

"Cuando oigo a alguien decir 'Es que los actores sois...' yo tiemblo. Después viene un tópico"

Antonio de la Torre (Málaga, 1968), el hermano de Lennie en la ficción, encarna en *Los tigres* a un buzo con el coraje para ser un héroe bajo el agua, que sin embargo zozobra cuando pisa la superficie y tiene que lidiar con sus emociones. El malagueño asume que la labor interpretativa es "absorbente, una forma de vida", pero él rechaza haberse quedado atrapado en las profundidades. "Yo reivindico que tú puedes ser, yo que sé, el conde Drácula rodando, y luego irte a tu casa y ser una persona absolutamente normal", expone el actor más nominado en la historia de los Goya –en 15 ocasiones– y distinguido por *Azuloscurocasinegro* y *El reino.* Un profesional que se percibe como un artesano y que rechaza esa mitología propensa a la hipérbole que rodea al gremio: "Yo es que cuando oigo 'los actores sois...' me echo a temblar, porque a continuación viene un tópico que, generalmente, nunca es positivo", asegura. Lennie, por su parte, sí reconoce que alguna vez se ha perdido en la ficción, "un lugar donde las cosas tienen sentido, donde puedes ser más libre que en la vida, un refugio en el que escapas de lo arduo del día a día".

De la Torre revela que en el *set* es "cabezón", y que llegó a Alberto Rodríguez con una propuesta que no casaba con lo que quería el director. "Yo evitaba convertirme en Antonio de la Torre haciendo de Antonio de la Torre, y planteaba mi personaje como alguien más de pueblo, alguien que te encuentras en los bares de pescadores, con su acento, lo que me había funcionado en *La trinchera infinita*", recuerda. "Pero ellos [Rodríguez y el coguionista Rafael Cobos] concebían a estos hermanos como ciudadanos del mundo, que han buceado por aquí y por allá y que han leído a Salgari. Antonio y Estrella están en ese lugar, en Huelva, pero no son de ese lugar, en realidad no son de ningún lado", continúa, antes de hilar una tesis sobre el proceso creativo. "Al final, un rodaje es como todos los curros un tira y afloja: yo te llevo por aquí, tú quieres esto otro, y si hay buena fe por las dos partes terminas empatando y remando a favor del resultado".

Bárbara Lennie
Actriz

"Hubo un momento de mi carrera en el que peté. Hoy me tomo el trabajo con otra calma"

El libreto dispone a Lennie y De la Torre los papeles de dos hermanos que se tienen el uno al otro en una relación, sin embargo, marcada por la incomunicación, por la falta de escucha al otro. "Comparten trabajo y también comparten casa, están muy juntos pero al mismo tiempo muy solos, no vemos que tengan muchos amigos. Son personajes muy fronterizos, muy en el límite: de lo moral, de lo económico, de lo emocional", analiza Lennie, consciente de que es "raro el vínculo que tienes que crear con alguien ante una cámara. De repente tú y tu compañero tenéis que interpretar a un matrimonio que lleva diez años, o como aquí a dos hermanos. En *Los tigres* la complejidad del rodaje nos unió. Y aunque Alberto sea un virtuoso en lo técnico, escribe sus películas y las siente de forma muy personal. El trabajo con los actores es una prolongación de eso".

En la conversación asoma una pregunta: si la edad ofrece más matices a un intérprete. De la Torre, que en *Los tigres* o en la anterior *Los destellos* muestra una mayor vulnerabilidad que en otros papeles, sabe que sumar años "es algo inevitable. Pero si eres capaz de entender la vida y asumir tus limitaciones, eso te hará mejor actor. Aunque eso no sea un peaje fácil: yo hacía de enfermo en *Los destellos,* y tenía a alguien enfermo a mi alrededor, y eso me creó un dilema moral, aunque acabé aceptando y entendiendo que interpretar es precisamente eso: contar lo que nos pasa".

Lennie y De la Torre aparecerán en dos de las películas más esperadas de 2026: la primera protagoniza *Amarga navidad,* el regreso de Almodóvar, y el segundo colabora en *La bola negra,* en la que Javier Ambrossi y Javier Calvo, *los Javis,* han reclutado hasta a la sublime Glenn Close. Los hermanos de *Los tigres* no pueden anticipar mucho de sus próximas aventuras: De la Torre ha comprobado en sus dos sesiones de rodaje que los Javis son "grandísimos directores"; Lennie ha podido confirmar que, pese a la exigencia que supone ponerse a las órdenes del manchego, "estoy en un momento lúdico: he disfrutado mucho la experiencia".

Actuar según ‘Los tigres’

Bárbara Lennie y Antonio de la Torre, ahora en los cines con la nueva película de Alberto Rodríguez, reflexionan en esta charla sobre los peligros, los falsos mitos y las verdades del oficio al que se dedican.



Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, fotografiados en el pasado Festival de San Sebastián, donde presentaron ‘Los tigres’. / Juan Herrero / Efe

Braulio Ortiz 03 de noviembre 2025

Hubo un momento en el que Bárbara Lennie (Madrid, 1984) tuvo el don de la ubicuidad y se desdobló en varias mujeres: fue una periodista que arrinconaba a un político corrupto, Antonio de la Torre, en El reino, de Sorogoyen; una de las vecinas de la pequeña comunidad sacudida por un secuestro en Todos los saben, el largometraje que el iraní Asghar Farhadi rodó en España; una huérfana que creía haber encontrado a un padre en Petra, de Jaime Rosales, y una hija abandonada que se reencontraba con su madre, Susi Sánchez, en La enfermedad del domingo,

de Ramón Salazar. Todos eran proyectos "importantes, que demandaban mucho", historias humanas que atravesaba con la emoción a flor de piel, y la actriz empezó a entender que su entrega a la profesión la estaba conduciendo al colapso. "Ahí peté", confiesa. "Desde entonces [esa crisis se remonta al año 2018] me he tomado el trabajo con otra calma", admite Lennie en la promoción de Los tigres, el thriller dirigido por Alberto Rodríguez que protagoniza junto a Antonio de la Torre y que ya puede verse en los cines.

La ganadora del Goya por Magical Girl se ha embarcado en una compleja producción ambientada en el mundo del buceo industrial, pero Lennie encara ahora las cosas con otra actitud. "Este es un oficio que quiero mucho, que amo y respeto. Si no parto de ahí, me pregunto para qué lo hago", reflexiona, pero hoy, ayudada también por una reciente maternidad, la intérprete ha aprendido a conjugar cine y vida. "Cuando tengo esos márgenes me vuelvo a enamorar, me vuelvo a poner nerviosa, me vuelve a apetecer estar horas y horas en un rodaje", añade sobre una vocación que ahora abraza en su parte más "lúdica" y "conociendo mis límites, algo que es muy saludable".

> **"Hubo un momento de mi carrera en el que peté. Hoy me tomo el trabajo con otra calma", cuenta Lennie**

Antonio de la Torre (Málaga, 1968), el hermano de Lennie en la ficción, encarna en Los tigres a un buzo con el coraje para ser un héroe bajo el agua, que sin embargo zozobra cuando pisa la superficie y tiene que lidiar con sus emociones. El malagueño asume que la labor interpretativa es "absorbente, una forma de vida", pero él rechaza haberse quedado atrapado en las profundidades. "Yo reivindico que tú puedes ser, yo que sé, el conde Drácula rodando, y luego irte a tu casa y ser una persona absolutamente normal", expone el actor más nominado en la historia de los Goya –en 15 ocasiones– y distinguido por Azuloscurocasinegro y El reino. Un profesional que se percibe como un artesano y que rechaza esa mitología propensa a la hipérbole que rodea al gremio: "Yo es que cuando oigo 'los actores sois…' me echo a temblar, porque a continuación viene un tópico que, generalmente, nunca es positivo", asegura. Lennie, por su parte, sí reconoce que alguna vez se ha perdido en la ficción, "un lugar donde las cosas tienen sentido, donde puedes ser más libre que en la vida, un refugio en el que escapas de lo arduo del día a día".

De la Torre revela que en el set es "cabezón", y que llegó a Alberto Rodríguez con una propuesta que no casaba con lo que quería el director. "Yo evitaba convertirme en Antonio de la Torre haciendo de Antonio de la Torre, y planteaba mi personaje como alguien más de pueblo, alguien que te encuentras en los bares de pescadores, con su acento, lo que me había funcionado en La trinchera infinita", recuerda. "Pero ellos [Rodríguez y el coguionista Rafael Cobos] concebían a estos hermanos como ciudadanos del mundo, que han buceado por aquí y por allá y que han leído a Salgari. Antonio y Estrella están en ese lugar, en Huelva, pero no son de ese lugar, en realidad no son de ningún lado", continúa, antes de hilar una tesis sobre el

proceso creativo. “Al final, un rodaje es como todos los curros un tira y afloja: yo te llevo por aquí, tú quieres esto otro, y si hay buena fe por las dos partes terminas empatando y remando a favor del resultado”.

> **“Cuando oigo a alguien decir ‘Es que los actores sois...’ yo tiemblo. Después viene un tópico”, dice Antonio de la Torre**

El libreto dispone a Lennie y De la Torre los papeles de dos hermanos que se tienen el uno al otro en una relación, sin embargo, marcada por la incomunicación, por la falta de escucha al otro. “Comparten trabajo y también comparten casa, están muy juntos pero al mismo tiempo muy solos, no vemos que tengan muchos amigos. Son personajes muy fronterizos, muy en el límite: de lo moral, de lo económico, de lo emocional”, analiza Lennie, consciente de que es “raro el vínculo que tienes que crear con alguien ante una cámara. De repente tú y tu compañero tenéis que interpretar a un matrimonio que lleva diez años, o como aquí a dos hermanos. En Los tigres la complejidad del rodaje nos unió. Y aunque Alberto sea un virtuoso en lo técnico, escribe sus películas y las siente de forma muy personal. El trabajo con los actores es una prolongación de eso”.

En la conversación asoma una pregunta: si la edad ofrece más matices a un intérprete. De la Torre, que en Los tigres o en la anterior Los destellos muestra una mayor vulnerabilidad que en otros papeles, sabe que sumar años “es algo inevitable. Pero si eres capaz de entender la vida y asumir tus limitaciones, eso te hará mejor actor. Aunque eso no sea un peaje fácil: yo hacía de enfermo en Los destellos, y tenía a alguien enfermo a mi alrededor, y eso me creó un dilema moral, aunque acabé aceptando y entendiendo que interpretar es precisamente eso: contar lo que nos pasa”.

Lennie y De la Torre aparecerán en dos de las películas más esperadas de 2026: la primera protagoniza Amarga navidad, el regreso de Almodóvar, y el segundo colabora en La bola negra, en la que Javier Ambrossi y Javier Calvo, los Javis, han reclutado hasta a la sublime Glenn Close. Los hermanos de Los tigres no pueden anticipar mucho de sus próximas aventuras: De la Torre ha comprobado en sus dos sesiones de rodaje que los Javis son “grandísimos directores”; Lennie ha podido confirmar que, pese a la exigencia que supone ponerse a las órdenes del manchego, “estoy en un momento lúdico: he disfrutado mucho la experiencia”.

DIARIO DE SEVILLA, DIARIO DE JEREZ, DIARIO DE CÁDIZ, GRANADA HOY, MÁLAGA HOY, EL DÍA DE CÓRDOBA, HUELVA INFORMACIÓN, DIARIO DE ALMERÍA, EUROPA SUR

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 46-47
AVE: 12848 €
ÁREA: 2227 CM² - 148%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6643
OTS: 46000
SECCIÓN: PANORAMA

1 Noviembre, 2025



CINE | ANTONIO DE LA TORRE Y BÁRBARA LENNIE INTERPRETAN A DOS HERMANOS

‘Los tigres’: Sandokán en el litoral de Huelva

Llega a los cines el nuevo proyecto del director Alberto Rodríguez y el guionista Rafael Cobos, un homenaje a las aventuras de Salgari con buzos profesionales



JOSUÉ CORREA

Alberto Rodríguez y Rafael Cobos, fotografiados en el rodaje de ‘Los tigres’.

BRAULIO ORTIZ

Los tigres, el nuevo largometraje del director Alberto Rodríguez y la sexta película que escribe junto al guionista Rafael Cobos, arranca con un prólogo ambientado en “ese territorio que es la infancia, casi la única patria”. No es casual que este *thriller* protagonizado por dos hermanos (Antonio de la Torre y Bárbara Lennie) y ambientado en el mundo de los buzos industriales, una de las incorporaciones a la cartelera de este fin de semana, deba su título a las novelas de Sandokán, especialmente a *Los tigres de Mompracem*. “Me pasé la niñez leyendo libros de Salgari, que por cierto tuvo una vida desgraciadísima”, afirma Rodríguez sobre un autor que pese a sus vibrantes relatos de aventuras conoció bien el dolor y acabó suicidándose, igual que hicieron también antes y después que él su padre y sus hijos. En *Los tigres*, los personajes vuelven en su memoria a la arcadia del litoral onubense, a esa edad en la que “todavía había islas donde los piratas paraban a descansar y divertirse antes del siguiente asalto” y en la vida “todo estaba en armonía”.

Esa mirada con la que Antonio y Estrella observaban el mundo “con la perspectiva de un niño, donde las cosas son más plenas y rotundas” ha tornado con los años en cansancio. El tiempo ha enseñado a esos piratas que los tesoros que esperan en el mar hoy son alijos de cocaína, que transgredir la ley y enfrentarse al peligro no son sino consecuencias del desencanto y la mala fortuna. Quizás porque ser adulto exige procesar demasiada información, entre los antiguos compañeros de juegos se ha abierto una distancia insalvable. “Ella tiene un problema auditivo, pero curiosamente es el hermano el que nunca la escucha a ella”, explica Rodríguez, que vuelve a los cines cuando se cumple un cuarto de siglo de *El factor Pilgrim*, que codirigió junto a Santi Amodeo. “Rafa y yo empezamos a construir el guión en Antonio, porque conocimos a un buzo que se parecía a él, aunque con treinta años menos, y proyectamos un futuro para ese hombre. Nos parecía que seguiría exactamente igual, pero cada vez más equivocado. Es alguien que sabe qué hacer dentro del agua, pero que fuera no sabe moverse, siempre toma las decisiones que no debería. Después apareció Estrella, por oposición, con una inteligencia distinta para la vida”, prosigue el cineasta.

“Todos los buzos tienen sus pesadillas, conviven con fantasmas”, dice Alberto Rodríguez

Estrella ha renunciado a su libertad por cuidar a los otros: se quedó a cargo del padre cuando enfermó y hoy asiste a Antonio en el barco en el que el hermano se sumerge en las profundidades. A Rafael Cobos le conmueve un diálogo que le escribieron al personaje: “Ella dice en algún momento que su padre tardó cinco años en morirse. Es un tiempo en el que ella deja parado todo lo demás”, dice el guionista sobre un personaje que encarna otra actitud “en mundos muy masculinos como el buceo, el petróleo”, apunta por su parte Rodríguez. “Funcionaba muy bien por contraste la aparición de un elemento femenino. Nosotros hablamos de cómo se organiza una familia, pero quizás estemos hablando también de cómo nos organizamos como sociedad. Es muy curioso, porque de la cuadrilla real de buzos de Huelva con la que nos asesoramos todos son hombres, pero la jefa es una mujer”.

Cobos estrenó en la Seminci su primer largometraje como director, ‘Golpes’

Mientras se documentaban, Alberto Rodríguez y Rafael Cobos descubrieron que la profesión de buzo se desarrolla con la tensión y la angustia de un *thriller*. “Antes de que se metieran en faena había un ambiente distendido, ellos se lo tomaban todo a broma quizás porque sabían lo que venía. Pero llega un momento en que le ponen al buzo el casco, lo acompañan al agua, y aquello se convierte en lo más crítico y grave del mundo, con todos pendientes, concentrados en que ahí hay una vida, bajo el agua, fuera de su medio”, rememora Cobos. Rodríguez aporta detalles al respecto: “El buzo tiene encima como 45 kilos, el casco pesa 15, y carga con la botella de aire, las herramientas... Está completamente a expensas de los demás: necesita a alguien que le ayude a vestirse, que le acompañe al borde; y dentro del agua igual:

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 46-47
AVE: 12848 €
ÁREA: 2227 CM² - 148%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6643
OTS: 46000
SECCIÓN: PANORAMA

1 Noviembre, 2025



un cable que se llama umbilical lo conecta a la superficie, y si se rompe le quedan veinte, treinta minutos, lo que tenga de aire en la botella...", expone el director sevillano, que en la preparación del filme asistió a testimonios estremecedores. "Todos los buzos arrastran una pesadilla, un fantasma. Hay quien ha llevado a su compañero a la espalda mientras sujetaba la pierna de ese compañero en la otra mano, porque se la había cortado una cadena... Historias como ésa te hacen relativizar los conflictos que uno puede tener en su rutina".

Como es habitual en el cine que escribe el tándem –"Rafa y yo buscamos, lo primero, entretener, pero también queremos que la gente pueda leer por debajo de eso"–, *Los tigres* reflexiona tras sus hechuras de *thriller* sobre asuntos que conciernen al espectador, y aquí emerge la destrucción a la que el hombre ha sometido el paisaje. Si en *La isla mínima* exploraron la sugerente belleza de las marismas del Guadalquivir, en su nueva película muestran su "fascinación por el territorio" onubense, "ese cruce entre una naturaleza tan salvaje, tan exuberante, con vestigios incluso de los romanos en la isla Saltés, y enfrente todo el Polo Químico ya desmantelado en su mayoría, y todo lo que supone la petroquímica, el petróleo, el gas... Es muy bestia. Una de las imágenes más impactantes es estar localizando y viendo las fábricas, el humo, y de pronto por encima de nuestras cabezas se desplegaba el atardecer con sus miles de luces, y un montón de flamencos volvían al Parque de Doñana".

Los creadores de *El hombre de las mil caras* o *Modelo 77* tantearon adentrarse hace unos años en la ciencia-ficción con *Los fundadores*, un proyecto que no llegó a materializarse, y Cobos señala que "ahí hablábamos de un mundo al borde del abismo, y hay una cierta resaca de esa historia en *Los tigres*, donde retratamos el final de muchas cosas, y la convivencia de una petroquímica en un espacio virgen".

Los guionistas tuvieron muy clara la elección del protagonista masculino. "Si es que lo llamamos Antonio, nos faltó ponerle en la frente que tenía que interpretarlo Antonio de la Torre", bromea Cobos. "Nosotros queríamos aprovechar la energía de Antonio, y sin embargo él se resistía, propuso otras cosas hasta que entendió lo que buscábamos", añade Rodríguez sobre la tercera colaboración con un actor que ya participaba en *Grupo 7* y *La isla mínima*.



JULIO VERGNE

'Los tigres' se adentra en el universo de los buzos industriales.



JULIO VERGNE

Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, con Alberto Rodríguez en un momento del rodaje.

Bárbara Lennie se incorpora al equipo con esta película, aunque el primer contacto con la actriz se produjo cuando preparaban *After*. "Estuvo a punto de hacer el personaje de Blanca Romero, pero era demasiado joven. Creo que sólo había estrenado *Obaba* por entonces, pero ya nos dimos cuenta de que era buenísima", revela Rodríguez. La ganadora del Goya por *Magical Girl* les cautivó de nuevo por su "intuición para abordar el personaje desde la visión que nosotros teníamos en la cabeza. Es que eso es impagable. Cuando ya en la casilla de salida cuentas con alguien que ha entendido la película, todo resulta bastante más fácil", sostienen. Lo más complicado, dicen, "ha sido crear un vínculo entre ellos dos", intérpretes con "temperaturas distintas, una más cerebral y otro más visceral, que trabaja desde las tripas. En eso se parecen a sus personajes: uno es imparable, un ariete, tira para adelante sin saber qué se le va a ocurrir, y otra prefiere ir detrás, recalculando el plan".

Rodríguez, que ha encadenado el rodaje de *Los tigres* con la grabación de la serie *Anatomía de un instante,* no ha podido ver aún el debut de Rafael Cobos en la dirección de largometrajes, *Golpes,* un drama familiar y también una relectura del cine *quinqui* que se presentó hace unos días en la Seminci de Valladolid. Pero por los logros de *El hijo zurdo,* la serie con la que Cobos se sentó por primera vez en la silla de realizador, y por las tramas escritas junto a él, no duda que su amigo habrá triunfado. "La profesión de director, al final, es ponerte de acuerdo con el equipo en la historia que quieres contar y en cómo encajar las piezas para hacerlo. Cuando construye un guion, Rafa sabe dónde tiene que estar cada cosa", opina. Cobos devuelve los halagos y asegura que "hay pocos creadores iguales a Alberto, ahora y en el cine español de los últimos 30 años. Es capaz de convertir un pensamiento en una película, con toda su potencia visual, su capacidad de trascendencia. Logra dar forma a una historia que nos remueva".

El 20 de noviembre se estrena en Movistar+ *Anatomía de un instante,* "probablemente los cuatro mejores guiones que ha escrito Rafa", valora Rodríguez, que dirige la serie. Y eso que Cobos se enfrentaba a un desafío mayúsculo: trasladar a imágenes el libro "complejísimo" en el que Javier Cercas recreaba el 23-F. El autor ha dado su bendición al resultado: "El ensayo, o la novela, está atravesado por algo emocional, sentimental, y eso no lo queríamos perder. Estábamos convencidos de que si conseguíamos eso la serie iba a funcionar'", advierte Rodríguez.

El tándem adapta el libro de Cercas 'Anatomía de un instante', que llega el día 20 a Movistar +

Porque tal vez, con la edad, el director ha perdido el miedo a los sentimientos. "En *Modelo 77* había intención de hacer algo más emotivo", recuerda Cobos, y en *Los tigres* los afectos familiares y la melancolía tienen un peso importante. "Vamos tirando cada vez más a ese territorio, sí", concede Rodríguez. "Al final te das cuenta de que las cosas realmente importantes son pocas. Con los años, vas reduciendo los fuegos de artificio, lo florido, y te centras en las espinas, en el tronco", argumenta el andaluz. "Es como si pasáramos del virtuosismo de Django Reinhardt a algo más B. B. King, que con dos notas te llegaba al corazón", compara Cobos, y Rodríguez añade: " O como Diego del Gastor, que con poco hacía llorar a quien lo oyera".

El Confidencial

CULTURA CON IMPACTO: ESTO NO ES UN SIMULACRO

Antonio de la Torre: "El miedo es el arma que tienen los poderosos para tenerte pillado"

Lejos de la gravedad que desprenden algunos de sus personajes, lejos también de las ínfulas que rodean a veces a su profesión, esta entrevista muestra al De la Torre más expansivo y con más ganas de mambo



Por **Carlos Prieto**
03/11/2025 - 05:00

Antonio de la Torre ha tenido uno de los éxitos más azarosos del cine español en el siglo XXI. Cuando empezaba a tener una edad, y una carrera profesional consolidada (presentador deportivo en Canal Sur), pasó a ser el hombre que el cine español necesitaba para interpretar a tipos normales en situaciones complicadas.

El actor es el segundo en bajar al búnker de 'Cultura con Impacto: Esto no es un simulacro', un vídeopodcast patrocinado por Reale Seguros en el que entrevistamos a heterodoxos de las artes, de la periferia al mainstream, sobre el valor de la cultura para la transformación social y personal... con el Armagedón de fondo.



En un visto y no visto, De la Torre se convirtió en el actor español con más nominaciones a los Goya (14, de los que ha ganado dos, por AzulOscuroCasiNegro y El Reino). En ocasiones, los actores resultan o demasiado sobreactuados o demasiado planos; el sello de De la Torre, por contra, es su equilibrio entre contención e intensidad, esos personajes que llevan la procesión por dentro, pero dan sutiles señales de poder estallar en cualquier momento. La isla mínima, Balada triste de trompeta y Tarde para la ira le contemplan.

De la Torre está ahora de actualidad por Los tigres, estrenada el pasado viernes, thriller de Alberto Rodríguez sobre un buzo envuelto en un enredo mayúsculo.

Lejos de la gravedad que desprenden algunos de sus personajes, lejos también de las ínfulas que rodean a veces a su profesión, esta entrevista muestra al De la Torre más expansivo y con más ganas de mambo.

EL CULTURAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 44-45
AVE: 20640 €
ÁREA: 512 CM² - 96%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

31 Octubre, 2025



Los Tigres

El *thriller* social de Alberto Rodríguez

DIRECCIÓN: Alberto Rodríguez. GUION: Alberto Rodríguez y Rafael Cobos. INTÉRPRETES: Antonio de la Torre, Bárbara Lennie, César Vicente, Joaquín Núñez. AÑO: 2025. ESTRENO: 31 de octubre



Desde *Grupo 7* (2014), en donde un escuadrón policial encara una operación para limpiar Sevilla de maleantes antes de la Expo'92, Alberto Rodríguez (Sevilla, 1971) ha hilado en sus *thrillers* una suerte de indagación en la memoria histórica española. En *La isla mínima* (2014) nos hablaba de las heridas sin cicatrizar del franquismo en un remoto pueblo de las marismas del Guadalquivir en los años 80; *El hombre de las mil caras* (2016) removía las cloacas del Estado a través de la figura inescrutable del espía Francisco Paesa; y *Modelo 77* (2022) encendía la lucha por los derechos de los presos en los años de la Transición. Incluso sus trabajos para la televisión han mirado al pasado: *La peste* (2017-2019), que abordaba las luchas por el poder político y religioso en la Sevilla del Siglo de Oro; y *Anatomía de un instante* –en Movistar Plus+ a partir del 20 de noviembre– que se zambulle en el golpe de Estado de 1981 siguiendo las líneas maestras del libro de Javier Cercas. Sin embargo, en su nuevo filme, *Los Tigres*, el cineasta se desliga de la recreación histórica para situar en la actualidad un relato áspero y crudo, conciso y bien centrado, cargado de tensión, sobre dos perdedores marcados por el pasado y con escasas expectativas ante el futuro.

Antonio (Antonio de la Torre) es un buzo que se dedica a reparar y limpiar barcos petroleros en sus escalas en el puerto de Huelva. Mientras que es respetado en su profesión, peligrosa y mal remunerada, su vida personal es un auténtico desastre y su economía maltrecha le impide pasarle el dinero a su exmujer para la manutención de sus dos hijas. La única persona que lo acompaña es su hermana Estrella (Bárbara Lennie), una bióloga marina con un futuro prometedor que, sin embargo, no es capaz de renunciar al rol de cuidadora para con su hermano tras haber asistido a

EL CULTURAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 44-45
AVE: 20640 €
ÁREA: 512 CM² - 96%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

31 Octubre, 2025





BÁRBARA LENNIE, JESÚS DEL MORAL Y JOSÉ MIGUEL MANZANO 'SKONE', EN UN MOMENTO DEL FILME

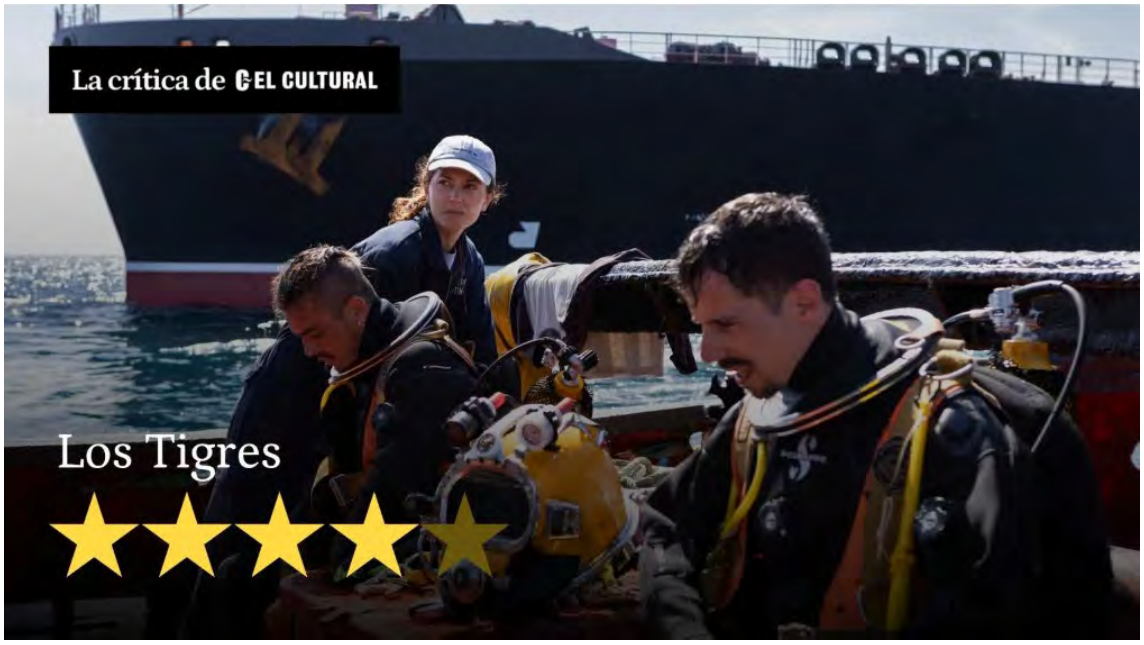
su padre durante una larga enfermedad.

Cuando le diagnostican una dolencia coronaria que aumenta el riesgo de cada nueva inmersión, Antonio tendrá la tentación de hacerse con un alijo de drogas que encuentra escondido en los bajos de un petrolero, lo que le permitiría afrontar sus deudas y vislumbrar un futuro. Así se pone en marcha un *thriller* que es tan encomiable por su pulso narrativo como por las asfixiante secuencias de acción y, sobre todo, por (re)construir un universo tan convincente como atractivo que no está exento de lecturas políticas.

UN RELATO ÁSPERO Y CRUDO, CONCISO Y BIEN CENTRADO, CARGADO DE TENSIÓN, SOBRE DOS PERDEDORES

Así, *Los Tigres* nos inserta en la realidad social de una comunidad sometida a los rigores del turbocapitalismo, con el habitual talento del cineasta para ofrecer verdad a través del trabajo de actores naturales en roles secundarios, que otorgan acento y empaque al conjunto, o de sutiles apuntes sobre la inmigración. Aunque es una trama criminal sumamente eficaz y alérgica a cualquier cliché del género –nunca vemos a los narcotraficantes y tan solo hay un disparo en el filme– lo que eleva a Rodríguez como auténtico maestro del suspense del cine español actual. **JAVIER YUSTE**

EL ESPAÑOL
EL CULTURAL



Bárbara Lennie, Jesús del Moral y José Miguel Manzano 'Skone', en un momento del filme. Foto: Julio Vergne

CINE

'Los Tigres', un 'thriller' social crudo y áspero que certifica a Alberto Rodríguez como maestro del suspense

- Antonio de la Torre y Bárbara Lennie brillan en esta historia sobre dos perdedores marcados por el pasado y con escasas expectativas ante el futuro.

Javier Yuste 31 octubre 2025

Desde Grupo 7 (2014), en donde un escuadrón policial encara una operación para limpiar Sevilla de maleantes antes de la Expo' 92, Alberto Rodríguez (Sevilla, 1971) ha hilado en sus thrillers una suerte de indagación en la memoria histórica española.

En La isla mínima (2014) nos hablaba de las heridas sin cicatrizar del franquismo en un remoto pueblo de las marismas del Guadalquivir en los años 80; El hombre de las mil caras (2016) removía las cloacas del Estado a través de la figura inescrutable del espía Francisco Paesa; y Modelo 77 (2022) encendía la lucha por los derechos de los presos en los años de la Transición.

Incluso sus trabajos para la televisión han mirado al pasado: La peste (2017-2019), que abordaba las luchas por el poder político y religioso en la Sevilla del Siglo de Oro; y Anatomía de un instante –en Movistar Plus+ a partir del 20 de noviembre– que se zambulle en el golpe de Estado de 1981 siguiendo las líneas maestras del libro de Javier Cercas.



Sin embargo, en su nuevo filme, Los Tigres, el cineasta se desliga de la recreación histórica para situar en la actualidad un relato áspero y crudo, conciso y bien centrado, cargado de tensión, sobre dos perdedores marcados por el pasado y con escasas expectativas ante el futuro.

Antonio (Antonio de la Torre) es un buzo que se dedica a reparar y limpiar barcos petroleros en sus escalas en el puerto de Huelva. Mientras que es respetado en su profesión, peligrosa y mal remunerada, su vida personal es un auténtico desastre y su economía maltrecha le impide pasarle el dinero a su exmujer para la manutención de sus dos hijas.

La única persona que lo acompaña es su hermana Estrella (Bárbara Lennie), una bióloga marina con un futuro prometedor que, sin embargo, no es capaz de renunciar al rol de cuidadora para con su hermano tras haber asistido a su padre durante una larga enfermedad.

Cuando le diagnostican una dolencia coronaria que aumenta el riesgo de cada nueva inmersión, Antonio tendrá la tentación de hacerse con un alijo de drogas que encuentra escondido en los bajos de un petrolero, lo que le permitiría afrontar sus deudas y vislumbrar un futuro.



Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, en 'Los Tigres'. Foto: Julio Vergne

Así se pone en marcha un thriller que es tan encomiable por su pulso narrativo como por las asfixiantes secuencias de acción y, sobre todo, por (re)construir un universo tan convincente como atractivo que no está exento de lecturas políticas.

Los Tigres nos inserta en la realidad social de una comunidad sometida a los rigores del turbocapitalismo, con el habitual talento del cineasta para ofrecer verdad a través del trabajo de actores naturales en roles secundarios, que otorgan acento y empaque al conjunto, o de sutiles apuntes sobre la inmigración.

Aunque es una trama criminal sumamente eficaz y alérgica a cualquier cliché del género –nunca vemos a los narcotraficantes y tan solo hay un disparo en el filme– lo que eleva a Rodríguez como auténtico maestro del suspense del cine español actual.

GRANMADRID

PAÍS: España
PÁGINAS: 7
AVE: 17674 €
ÁREA: 57 CM² - 23%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: MADRID

1 Noviembre, 2025



CRÍTICA

EL CINE QUE SE SUMERGE EN LO PROFUNDO DEL DRAMA

POR **LUIS MARTÍNEZ**

LOS TIGRES
★★★★

DIR: ALBERTO RODRÍGUEZ.
INT: ANTONIO DE LA TORRE, BÁRBARA LENNIE, JOAQUÍN NÚÑEZ.
DURACIÓN: 109 MINUTOS.
NACIONALIDAD: ESPAÑA

Los tigres, raro título para una película de buzos, narra la relación entre dos hermanos. Huérfanos para más señas y colegas de una profesión de mucho riesgo: la que les obliga a sumergirse en el mar para arreglar cosas, soldar cosas, cortar cosas y, más en general, hacer cosas. Cosas, eso sí, que rompen cosas y personas enteras. A los buzos de *Los tigres* los encarnan al límite de sí mismos Bárbara Lennie, primera protagonista en una película de Rodríguez, y Antonio de la Torre. Ella vive con la esperanza de huir de todo, incluido de sí misma. Él simplemente sobrevive. Ella carga con la responsabilidad de cuidar; él, con la inconsciencia culpable de ser cuidado. Él es el que se sumerge y ella, la que controla los tiempos. Y así hasta que un alijo de cocaína se cruza en su camino.



Antonio de la Torre y Bárbara Lennie en 'Los tigres'.

Lo que sigue es una película febril en cada uno de sus gestos, inestable y deslumbrada por el tamaño casi ridículo de un hombre o una mujer solos en lo más hondo del océano o simplemente al lado de un petrolero. Rodríguez y su guionista de cabecera, Rafael Cobos, cambian el paso a buena parte de su trabajo anterior, siempre preocupado por las heridas de la historia reciente, pero sin abandonar la meticulosidad casi física, táctil si se quiere, de una puesta en escena empeñada en arañar la retina. *Los tigres* no es tanto una película para ver como, en efecto, sumergirse en ella, y con ella explorar las heridas como precipicios de dos personajes profundamente dañados.

Importa, y enamora incluso, el rigor por el contraste, por el desafío. Y es ahí, en la contradicción de los buzos que flotan en una estratosfera con gravedad cero, de los paraísos manchados de petróleo, de los dramas eléctricos como *thrillers,* donde la película se tensa. De repente, surge un Alberto Rodríguez en pleno dominio de una maestría acumulada en décadas con una modestia que emociona.

+ La sensación de peligro, de riesgo, de febril inseguridad, preside cada segundo de la cinta.

- No siempre se logra el equilibrio buscado entre el drama, el thriller y la aventura.

CINECONÑ

CRÍTICAS

Los Tigres: Alberto Rodríguez gana bajo el agua

El director de 'Modelo 77' y 'La isla mínima' aparca la reflexión histórica en una película contenida que brilla especialmente en el mar



Stills de 'Los Tigres'. ©Julio Vergne. Montaje: ©Cine con Ñ

31 de octubre, 2025 **Arturo Tena**

Los Tigres cuenta la historia de dos hermanos, Antonio (Antonio de la Torre) y Estrella (Bárbara Lennie), de padre buzo profesional. Ambos trabajan juntos en una barcaza de la industria petrolera en la que Antonio es el mejor buzo comercial de todos. Es 'El Tigre'. Pero fuera del agua no le va tan bien: se le acumulan los problemas económicos, familiares y de salud. Mientras Estrella tiene sus propios planes al margen, Antonio encuentra un alijo de cocaína que puede convertirse en una oportunidad.

Alberto Rodríguez estrena nueva película en Sección Oficial del Festival de San Sebastián.Y es un capítulo distinto en el cine del director. Primero porque se sale, desde la actualidad, de lo que ha sido el gran *leit motiv* de su cine en los últimos 15

años: la reflexión histórica (*Modelo 77*, *La isla mínima*, *El hombre de las mil caras*…). Pero también porque en *Los Tigres* se contiene más el desarrollo del *thriller* que en otras películas del director.

Los Tigres se dedica más bien a profundizar en lo que hay por debajo de la relación entre estos dos hermanos. Es rodeada de agua donde la película coge espesor y tensión, donde se hace más especial lo que vincula a los personajes a una pasión que es también una condena. Fuera de ella, como le pasa a sus protagonistas, le cuesta más encontrar su sitio. Aún así, la construcción del drama es lo suficientemente atenta como para que el conjunto funcione.

Los castillos en el agua de Alberto Rodríguez



©Julio Vergne

Con un segmento inicial buenísimo, *Los Tigres* nos mete al trote en el desconocido mundo de la Refinería de la ría de Huelva, un complejo industrial vinculado a la opaca industria petrolífera en la que se ve que las presiones y competiciones corporativas internacionales son enormes. Y, como siempre, los que acaban cargando con ellas, por sueldos que no se corresponden con el riesgo, son los obreros que trabajan ahí.

Rodríguez es hábil al darle al mar una sensación de peligro o, como mínimo, una hostilidad que se pueda vincular a lo que sienten los trabajadores en su día a día. No hace falta un tiburón; la naturaleza que se rebela a la extracción de recursos ya da el suficiente miedo a este grupo de buzos, que crea sus propios «castillos bajo el agua» y fantasías para aliviarse. Antonio, convertido en un pirata de Emilio Salgari (*Los tigres de Mompracem*), es el único que puede domar el elemento.

La película se justifica a sí misma en esta tensión acuática. Las secuencias submarinas son el principal hallazgo de *Los Tigres*: una capacidad de detalle en el plano, una claridad y un manejo del suspense bajo el agua que no se habían visto hasta ahora en el cine español. Vale la pena verla solo por esto.

Los Tigres y el drama



Pero la condición indispensable para que lo que pase debajo del agua signifique algo es que se vincule directamente con lo que pasa fuera. *Los Tigres* está planteada desde el principio como una historia entre hermanos, marcada por la falta de comunicación, la sombra paterna y una jerarquía interna muy establecida.

Con este planteamiento, que Antonio de la Torre y Bárbara Lennie entienden bien en sus interpretaciones, la película acaba privilegiando la construcción del vínculo y el trauma de estos dos personajes. De hecho, Rodríguez evita la tentación de agrandar el suspense o la trama de *thriller* criminal, reducida al mínimo indispensable en plano y siempre vinculada a los hermanos.

Es un desarrollo coherente con el planteamiento inicial del guión de Rafael Cobos y Rodríguez, pero la sensación es que cuesta más encontrarle un poso fuera de lo convencional que a la alta mar, donde la película se siente más original y precisa. Aún así, Rodríguez se mantiene fiel a su idea y el vínculo entre los personajes se acaba imponiendo, pese a que da la sensación de que en montaje algo se ha debido de perder, también en la atmósfera de la zona.

Pero la atención a los detalles de la dinámica entre ellos, donde se ve la herencia del pasado, dan ese último toque necesario para embocar con garantías un final contenido que, como pasaba con el de *Modelo 77*, le da un cierto respiro a los que siempre acaban ahogados en las historias. Una película distinta de Alberto Rodríguez, que demuestra que no se duerme en los laureles y tiene la ambición de probar. Eso es bueno. Quizá su empeño por reducir el *thriller*, junto a un drama de personajes que cuesta quitarle esquematismos, le sale un poco caro, pero el conjunto final convence.



EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 48
AVE: 2974 €
ÁREA: 66 CM² - 25%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16480
OTS: 104000
SECCIÓN: AGENDA

1 Noviembre, 2025



CRÍTICA
GUILLERMO BALBONA

Inmersión crepuscular

Pulso y redención en un thriller sumergido en un drama familiar. La autenticidad de Antonio de la Torre y la potencia narrativa de Alberto Rodríguez validan el buceo



LOS TIGRES ●●●
2025. 109 min. España. Dirección: Alberto Rodríguez. Guion: Rafael Cobos y Rodríguez. Música: Julio de la Rosa. Fotografía: Pau Esteve Birba. Reparto: Antonio de la Torre, Bárbara Lennie, Joaquín Núñez, Skone. Género: Thriller/Drama.Salas: **Cinesa, Ocine y Yelmo.**

Casi todo en este filme herrumbroso, de óxido y recuerdos enquistados, confluye en una inmersión metafórica y simbólica de lo crepuscular. 'Los Tigres' es un sólido, potente y muy tenso buceo de mar y redención. Ya conocida la destreza del cineasta Alberto Rodríguez para construir una puesta en escena áspera pero aferrada a la textura de los lugares –en este caso los límites entre tierra y mar, lo portuario– logra aquí trazar un relato que mira a la muerte tanto de frente como de manera esquinada. Sus protagonistas son buzos y las situaciones límite, la delgada línea entre la geografía vital y la terminal ofrece un thriller sumergido en lo dramático. Pero el factor humano, la autenticidad, los miedos invisibles, los claroscuros matizados con enérgica delicadeza tienen un reflejo magistral en Antonio de la Torre, muy bien secundado por Bárbara Lennie. Entre 'Grupo 7' y 'La isla mínima' discurre una trama húmeda y pegajosa que lo mismo se adhiere a una sinuosos enredo criminal como se detiene en un desesperanzado retrato de desarraigo. Y entre ambos hay tiempo para la mirada social, para dejar a la intemperie las miserias laborales, mostrar esas capas de estilo que el cineasta de '7 vírgenes' nunca subraya. En este caso añade insólitas secuencias submarinas algo bastante inédito en el cine español, que ilustran ese lado oscuro de sus personajes (dentro y fuera del agua/de la vida) como criaturas varadas en sueños y en pesadillas que no acaban de definir ni el tamaño de la fragilidad ni la dimensión exacta de los deseos. Que la pareja protagonista la conformen unos hermanos, encarnados por los citados intérpretes, ofrece otros campos minados en la envolvente dramática donde el verdadero peligro reside en lo lacerante del pasado, en el sentido finalista y de perdición que desprende el relato, sin olvidar nunca la mirada social. 'Los Tigres' podría postularse por la espectacularidad dosificada de su trasfondo, pero en realidad destaca por la contención y por la habilidad para edificar un agrio pero muy cercano elogio de la sobriedad emocional y, a su vez, costumbrista. Sobrevivir en la asfixia cuando el aire se acaba y cuando los silencios son el único músculo de comunicación. Su hermoso final solo ratifica lo que ya se adivinaba antes. El poema seco y tierno que bracea entre sus aguas turbulentas. El dolor sin exhibicionismo es el pulmón donde respira y flota su gravedad permanente.



Antonio de la Torre y Bárbara Lennie en 'Los Tigres'.

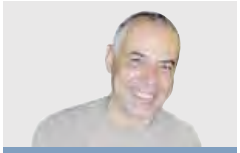
INFORMACION

PAÍS: España
PÁGINAS: 77
AVE: 870 €
ÁREA: 15 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7312
OTS: 64000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

2 Noviembre, 2025





CINE | CRÍTICA
ANTONIO SEMPERE

En la petroquímica de Huelva

Los tigres

★★★

Director: **Alberto Rodríguez**
Reparto: **Antonio de la Torre, Bárbara Lennie**

A Alberto Rodríguez le gustan los retos. Le apasiona el cine de género. Y opta por situar a los personajes en contextos geográficos muy concretos que contribuyan a acrecentar la tensión dramática de las historias. Lo hizo en las Marismas de Huelva en la aplaudida *La isla mínima*, o en los barrios periféricos de Sevilla en *Grupo 7*. Ahora el director andaluz nos lleva al complejo petroquímico de Huelva, con su dureza, su carácter adusto y en apariencia muy poco fotogénico, para ubicar allí la historia de dos hermanos buzos (Antonio de la Torre y Bárbara Lennie) que tendrán que dirimir sus cuitas y rencillas familiares en un ambiente asfixiante. Él, hijo de buzo, a quien llamaban El Tigre, vive una crisis vital tras su separación. Una operación con un alijo de droga podría ser su salvación para remontar su otra crisis, la económica.

De este modo *Los tigres* cuenta con dos niveles de narración. En la capa superficial se narra la historia de unos profesionales poco conocidos, que se juegan la vida limpiando y reparando los fondos de los buques. En otra capa más profunda se muestran las tensiones entre los dos hermanos. ¿Están bien armados esos dos planos de narración? Es responsabilidad del guionista de cabecera de Rodríguez, Rafael Cobos, cuyo cometido podría ser mejorable.

A destacar el excelente trabajo de fotografía de Pau Esteve Burba, que logró la Concha en el reciente Festival de San Sebastián. ■

e·cartelera

CRÍTICA

'Los Tigres': Sumergirse íntimamente en aguas profundas

Un drama disfrazado de thriller que no defraudará a quien busca acción, pero tampoco al que disfruta de historias con más alma.

Por Irene Bernal Martínez 31 de Octubre 2025



'Los Tigres' es la nueva película de Alberto Rodríguez (The Walt Disney Company)

A través de planos muy abiertos de las profundidades del Océano Atlántico y de una lente que refleja la enormidad de las embarcaciones del pueblo químico de Huelva, quizá Alberto Rodríguez quiera aventurarnos la magnitud de su nueva película, 'Los Tigres'. El director sevillano mezcla thriller y drama para contar una historia que va más allá del buceo, que rescata un duelo familiar, una lucha contra el propio cuerpo y una vocación que los protagonistas llevan en la sangre.

En esta unión de lo grande y de lo íntimo se encuentra la potencia en la que recae el peso de la obra. Antonio (Antonio de la Torre) y Estrella (Bárbara Lennie) son hermanos, viven juntos, trabajan en la misma barcaza. Se han criado en la costa, con un padre buzo que les metió en el mundo que les condicionaría la vida. Y son un poco el refugio del otro.

En una de las inmersiones de Antonio, segundos antes de desaparecer bajo el agua, la cámara enfoca sus gafas, en las que se refleja su hermana. Estrella y él comparten una mirada fija hasta que sumerge la cabeza y ella se queda fuera de plano. El único momento en el que verdaderamente no lo acompaña, porque físicamente no le es posible. Ahora Antonio está solo; como pocas veces ocurre en la película, porque Bárbara Lennie es la sombra razonable que se asegura no de que todo salga bien, sino de que las cosas no se pongan peor.



Alberto Rodríguez dirige su noveno largometraje (The Walt Disney Company)

Esta mecánica está presente en la vida compartida de los hermanos, y es percibida incluso en algunos pequeños detalles que, quizás, por sí mismos hubiesen pasado inadvertidos, de no ser por el trasfondo en el que se enmarcan. Mismamente, que Estrella baje la visera del coche a Antonio cuando este se recuesta para dormir un poco en el asiento de copiloto es un acto de cariño y de cuidado, que además se repite hasta en dos ocasiones en escenas diferentes y de encuadre similar.

Se aprecia algo más si se une el presente con el relato de la infancia de ambos, que surge ante el espectador como un puzzle al que aún le faltan piezas, pero cuya silueta ya se puede intuir, y no está nada equilibrada. Estrella detrás de su hermano. Siempre. O al menos aparentemente. En la competición por el reloj, en el buceo, en la familia, en la vida profesional. Estrella haciéndose cargo. De ella misma, de su padre, de Antonio. Estrella sin soltar el rol de cuidadora. Cuando grita, y se enfada,

aunque parezca que ni con ese tono se la tome muy en serio, al menos ahora se la oye, porque la voz hablada siempre ha sido algo así como un susurro, cuando hablamos de las mujeres.



Bárbara Lennie interpreta a Estrella (The Walt Disney Company)

Fundir thriller y drama en un todo compacto

Superpuesta a este hilo narrativo está la trama principal, que va avanzando según se expande el compendio de desgracias que acecha a los protagonistas. Con una mano delante y otra detrás, sin nada más que perder que su propia vida, cuya salud ya viene frágil, Antonio decide probar suerte en la rueda sinfín del narcotráfico. La tensión está siempre presente en el relato (una tensión intrínseca al mundo del buzo industrial), siendo un factor clave en la construcción del argumento, que se va cociendo muy lentamente hasta llegar a un final algo desdibujado, quizás apresurado.



Pero no deja de ser un buen tratamiento, un espacio garantizado para este desconocido mundo. El trasfondo documental se reafirma en las imágenes subacuáticas, con una fotografía muy cuidada, escenas que concentran la dureza de la profesión, las arduas condiciones laborales y la exigencia física que empuja al cuerpo al límite y que también lleva a Antonio a su lado más salvaje.

Se genera un contraste muy fuerte con la introspección habitual no solo de su personaje, sino también de Estrella. El silencio y la respiración son los otros protagonistas de este filme y es que ninguno de los dos ha aprendido a relacionarse de la manera en la que estamos acostumbrados a ver a dos hermanos: es una relación más primitiva y derivada de los valores que han adquirido en la vida, lejanos a las habilidades comunicativas y expresivas.

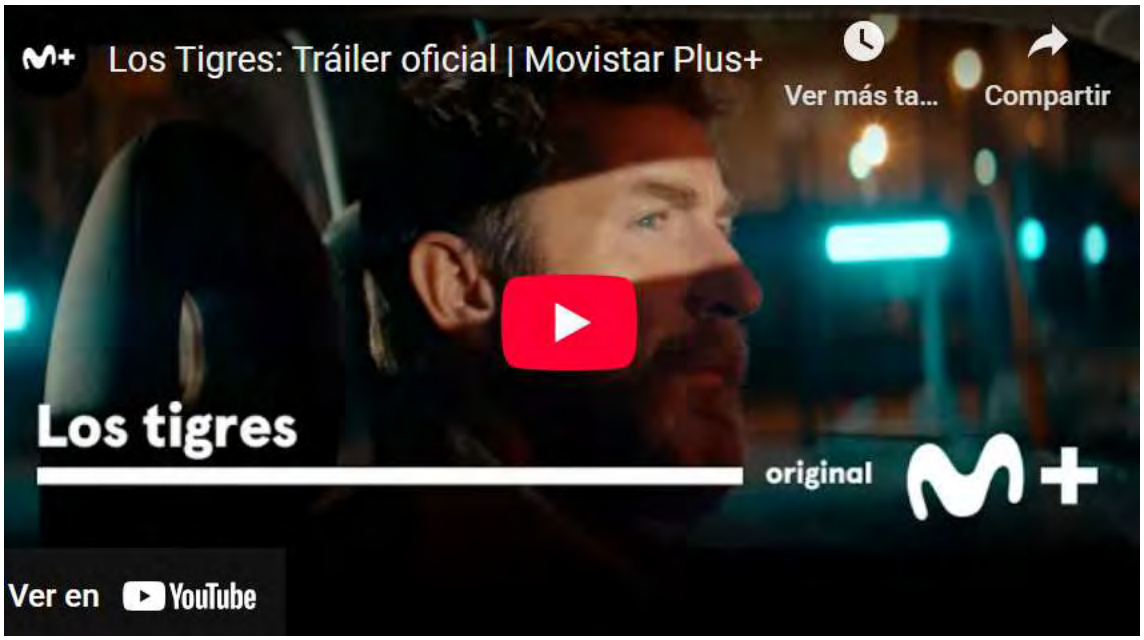


Los actores protagonistas y el director de 'Los Tigres' (The Walt Disney Company)

'Los Tigres' es un viaje continuo por aguas revueltas, un receptáculo de la esencia del cine de Rodríguez: el interés por representar los márgenes, por dar cabida a realidades sociales muy concretas y desplazadas, y llevarlas ante el público para que pueda descubrirlas.

‘Los Tigres’, un thiller inmersivo que te lleva a las profundidades.

Carlos Mera·31/10/2025



Título original: Los Tigres.

Año: 2025.

Duración: 109 min.

País: España.

Dirección: Alberto Rodríguez.

Guión: Rafael Cobos y Alberto Rodríguez.

Montaje: José M. G. Moyano.

Música: Julio de la Rosa.

Productoras: Kowalski Films, Mazagon Films AIE, Feelgood Media, Movistar Plus+, Le Pacte.

Distribuidora: The Walt Disney Company.

Género: Thriller. Drama | Submarinismo / buceo. Drogas.

Dentro del panorama cinematográfico español, pocos dúos han conseguido una conexión creativa tan sólida y fructífera como la formada por los guionistas y directores Rafael Cobos y Alberto Rodríguez. Su colaboración comenzó en 2005 con el estreno de "7 vírgenes", una película que no solo marcó el inicio de su alianza profesional, sino que también dejó entrever el talento y la sensibilidad narrativa que caracterizarían todas sus obras posteriores. Desde entonces, han mantenido una estrecha relación artística que ya supera las dos décadas de trabajo conjunto. A lo largo de los años, Cobos y Rodríguez han construido un universo cinematográfico reconocible y coherente, donde la tensión narrativa y el retrato social se entrelazan de manera magistral. Películas como "La isla mínima", "Modelo 77" o "Grupo 7" son ejemplos emblemáticos de su capacidad para reflejar la realidad urbana y las complejidades humanas con un estilo sobrio, intenso y profundamente callejero.

En esta ocasión, el tándem creativo vuelve a sorprender con su nueva película, "Los Tigres", presentada recientemente en el Festival de San Sebastián, donde ha sido galardonada con el Premio del Jurado y el reconocimiento a la Mejor Fotografía. Este nuevo éxito reafirma la madurez artística de ambos cineastas y su capacidad para seguir emocionando y cautivando al público a través de historias potentes, llenas de realismo y humanidad, con una visión compartida del cine como herramienta para explorar la condición humana y plasmar, con autenticidad y fuerza, la esencia de nuestra sociedad.



En "Los Tigres" se nos presenta la historia de Antonio y Estrella, dos hermanos que llevan toda la vida en el mar. Antonio es el Tigre, un buzo imbatible, el compañero que todos quieren abajo en las profundidades. Estrella asiste a su hermano en la barcaza en la que trabajan, ella le

mantiene unido a tierra ya que fuera del agua Antonio es un auténtico desastre. Cuando Antonio tiene un accidente y le comunican que sus días de buceo van a acabar pronto, el futuro que se les presenta es oscuro y complicado. Por lo que Antonio deberá por él mismo y por su familia adentrarse en un mundo peligroso y arriesgado.

Como era de esperar, la película se consolida como uno de los thrillers más intensos, viscerales y asfixiantes del año, destacando a la hora de la construcción del suspense y en la manera de hacer que la tensión y la adrenalina no sean simples recursos narrativos, sino elementos vivos que se integran con naturalidad en la historia. Todo ello se articula a través de una gran puesta en escena como nos tiene acostumbrados Alberto Rodríguez y una fotografía capaz de reflejar tanto la crudeza del entorno como la intimidad emocional de los personajes. La trama se adentra en los terrenos del narcotráfico, la salud y los errores que marcan la vida, pero más allá de estos temas, el eje central de la película gira en torno a una historia profundamente humana: la de dos hermanos que solo se tienen el uno al otro y al mar como refugio. Es en esa relación fraternal donde el relato encuentra su verdadera fuerza y su dimensión más humana.

Los protagonistas, Antonio, interpretado por Antonio de la Torre, y Estrella, encarnada por Bárbara Lennie, ofrecen interpretaciones cargadas de matices y sensibilidad. Antonio representa la resignación silenciosa, un hombre que sufre en soledad y que intenta, a su manera, mantener a flote un mundo que se desmorona a su alrededor. Estrella, en cambio, es la mente inquieta y emocional del dúo: un torbellino de sentimientos reprimidos que se siente atrapada en su propio hogar y en las circunstancias que la rodean. Ambos personajes forman un contrapunto emocional que sostiene la película de principio a fin. A pesar de sus diferencias, son el auténtico corazón de la historia, y su vínculo funciona como el motor que impulsa la narrativa. Por muy adversas que sean las circunstancias y por mucho que el mundo parezca derrumbarse, siempre se tendrán el uno al otro, aferrándose a ese lazo como a una tabla de salvación en medio del océano que los rodea y, en cierto modo, los define.



A pesar de todo, la película cae en algunos de los clichés propios del género, lo que la vuelve algo predecible en ciertos momentos. Elementos como los personajes secundarios, la progresiva complicación de los acontecimientos o la relación entre Antonio, su exmujer y sus hijas son recursos narrativos que, aunque están bien ejecutados y tratados con sensibilidad, resultan familiares y ya explorados en muchas otras historias. Por otro lado, la película dedica un tiempo considerable a mostrar el oficio de buzo y la relevancia que este tiene dentro del relato; si bien este aspecto aporta realismo y profundidad temática, también provoca que la narración tarde en arrancar y que su primer acto se perciba como el más débil en cuanto a ritmo e intensidad.

Como conclusión, "Los Tigres" se alza como una de las mejores películas españolas del año, una combinación entre el drama humano y el thriller acuático para ofrecer una historia de hermandad, redención y supervivencia. Su atmósfera densa crea un equilibrio entre la tensión, la narrativa y la emotividad íntima. No somos conscientes de la suerte que tenemos de tener a Rafael Cobos y a Alberto Rodríguez en nuestro cine.

LO MEJOR: SU MAESTRÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PERSONAJES Y SU ASFIXIANTE PUESTA EN ESCENA	LO PEOR: ALGUNOS CLICHÉS DEL GÉNERO Y SU PRIMER ACTO ALGO PAUSADO

Los tigres, Warhol-Vijande y Cuerpos locos

31 octubre, 2025



Lo nuevo de Alberto Rodríguez, un documental sobre la visita de Andy Warhol a España y una comedia familiar con Paz Padilla son los estrenos del último viernes de octubre

Los Tigres

Alberto Rodríguez vuelve a la cartelera con *Los tigres*, su nueva película, protagonizada por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, que se estrenó en el 73 Festival de San Sebastián, dentro de su Sección Oficial.

El largometraje, co escrito por Rodríguez junto a Rafael Cobos, cuenta en el reparto con otros actores como Joaquín Núñez, José Miguel Manzano, César Vicente y Silvia Acosta.



“Empezamos por el escenario, por el entorno. Por ese sitio tan particular que es la ría de Huelva y la petroquímica, con ese entramado de tuberías, depósitos, alambiques… y la presencia al lado de la naturaleza, porque por la tarde ves volar a los flamencos. De ahí nos sumergimos hacia el mundo submarino, que nos interesa mucho a Rafael Cobos y a mí. Tuvimos la suerte de hacer un bautizo y descubrir que hay otro universo bajo el agua. Eran buenos elementos para un thriller contado de otra manera.”, comentaba Rodríguez en una entrevista concedida a la Academia de Cine.

Además, el cineasta sevillano, señalaba que, “esta es una película que desde el principio ha tenido la intención de ser espectacular: ese mar, esos barcos, esos paisajes… Y todo eso conviviendo con un mecanismo de relojería de un thriller que te mantiene en tensión pero que en el fondo está apelando a tus sentimientos. Si se cumple todo eso, será un pleno”.

Sinopsis:

Antonio y Estrella son hermanos. Su padre era buzo. Llevan toda la vida en el mar. Antonio es el Tigre, un buzo imbatible, el compañero que todos quieren ahí abajo, cuando en unos segundos te juegas la vida y lo haces todos los días. Estrella, asiste a su hermano en la barcaza en la que trabajan. Ella le mantiene unido a tierra, fuera del agua Antonio es un auténtico desastre. Ha vivido siempre hoy, sin pensar nunca en mañana, su situación económica es delicada. Antonio tiene un accidente y le comunican que sus días de buceo van a acabar pronto. El futuro se les presenta oscuro y complicado. Una situación que puede cambiar cuando dan con un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero. Antonio no ve otra posibilidad, su hermana Estrella no lo ve claro. Como siempre.



Los Tigres: Hermanos bajo agua

Escrito.por Christian.Leal en Críticas N97¡76¡8681

Alberto Rodríguez es uno de los mejores directores españoles. Esta afirmación seguramente nadie puede negarla, pues su cine ha conseguido traspasar fronteras y conseguir infinidad de premios. 3vírgenes, Grupo.3, La.isla.mínima, El.hombre.de.las.mil.caras... estas son solo algunas de las cintas que el director andaluz tiene en su trayectoria, todas ellas con una solidez en la dirección que ya quisieran muchos. Hace un par de años realizó una cinta carcelaria increíble, Modelo.33, donde seguía manteniendo ese pulso narrativo y de dirección que nos tiene acostumbrados. Ahora llega con Los.Tigres, donde vuelve a demostrar que a la hora de dirigir con firmeza y tensión muy pocos pueden alcanzarle, pero, que, en esta ocasión, quizás a nivel guion la historia no es tan potente como en otras ocasiones, aunque sigue regalando momentos increíbles. Que Alberto Rodríguez siga haciendo cine es una de las grandes noticias que tenemos los amantes de este arte, pues sigue demostrando que es uno de los directores más grandes e importantes que tenemos en España.



Bárbara Lennie y Antonio de la Torre en Los.tigres

Los.Tigres cuenta la historia de dos hermanos, buceadores, que se dedican al arreglo de barcos en el mar. Cuando se encuentran en problemas económicos, recurren al intento de vender droga, aunque con ello la cosa no salga del todo bien. A simple vista la historia no tiene nada de especial de algunas películas sobre el trafico de droga y salir del agujero en el que se encuentren, pero lo especial de la historia es la relación de los dos hermanos, como se protegen entre ellos y como intentan hacerlo todo juntos. Esta relación es lo mejor de la cinta, pues consigue rápidamente que empaticemos con ellos y no queramos que les ocurra nada malo. La forma en la que Alberto Rodríguez y Rafael Cobos van tejiendo esa relación es muy buena, pues no hay nada que chirríe en ello. Y todo ello trasladado a un mundo, el de los buzos, que pocas veces se ha tratado en el cine español o no se ha tratado el trabajo que realizan demasiado. Lo único que quizás se echa en falta dentro de la cinta es un poco más de emoción y de zarandear al espectador, porque la historia puede ser interesante, pero si no tiene algo más, queda como un producto frío.

Y es quizás lo que le ocurre a Los.Tigres, que termina siendo fría, por esos motivos. No termina de dar ese "punch" que quizás La.isla.mínima o 3.vírgenes si tenía. Pero de lo que no hay duda es que Alberto Rodríguez, como he dicho antes, sigue manteniendo el pulso firme en la dirección. Las escenas bajo el agua son realmente increíbles y consigue mantener la tensión de la historia hasta el final de esta. Hay una secuencia, dentro de un coche, que conseguirá poner los pelos de punta. Y para que la historia también funcione hacen falta grandes actores y Los.Tigres, los tiene.



Antonio de la Torre en Los.tigres

Antonio de la Torre es, posiblemente, uno de los mejores actores de su generación. Tú dile cualquier papel que haya que hacer y el actor malagueño te saca el 100%. Aquí vuelve a demostrarlo con un personaje duro y misterioso, pero que tiene su pequeño corazón.

Y la otra mitad es Bárbara Lennie. La actriz sigue demostrando que no fueron suerte aquellos primeros papeles donde la conocimos, sino que es una gran actriz capaz de enfrentarse a todo. Quizás lo único que chirría es el acento andaluz que pone, pero dejando eso de lado, la interpretación de la actriz es muy buena.

En definitiva, Los. Tigres es una muestra más del talento indiscutible de Alberto Rodríguez para crear atmósferas y climas de tensión que se quedan fuertemente atados en el espectador. Aunque esta vez la historia no alcance las cotas de intensidad de sus mejores películas, sigue siendo una cinta que merece la pena descubrir, tanto por su cuidado en la puesta en escena como por las interpretaciones sobresalientes de su reparto. Al final, Alberto Rodríguez sigue siendo fiel a sí mismo y hace el cine que sabe hacer, el cine que le ha dado todo y eso también es de agradecer.

La Opinión de Málaga

PAÍS: España
PÁGINAS: 26
AVE: 3851 €
ÁREA: 602 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 594
OTS: 17000
SECCIÓN: CULTURA

1 Noviembre, 2025



Los estrenos de la semana

LOS TIGRES

Presión y ansiedad en un thriller subacuático con Antonio de la Torre

El reputado Alberto Rodríguez regresa a la cartelera con el filme más difícil de rodar de toda su carrera. Dan fe de ello sus protagonistas, Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, que vivieron momentos realmente duros bajo el agua durante la grabación de esta película

NANDO SALVÁ/EFE
Madrid

Antonio de la Torre y Bárbara Lennie son dos hermanos buzos en *Los tigres*, un angustioso thriller subacuático de Alberto Rodríguez, responsable de películas como *7 vírgenes* (2005), *La isla mínima* (2014) y *El hombre de las mil caras* (2016). De hecho, tal y como sus protagonistas han confesado, hablamos de uno de los rodajes más complejos a los que se ha enfrentado el sevillano, uno de las cineastas más audaces del panorama nacional.

Es más, la grabación fue de tal calibre que a algunos de sus miembos más destacados del casting les provocó ataques de ansidad de los que no fue fácil recuperar; hasta el punto de pasarse, a continuación, muchos meses sin pisar de nuevo un set de rodaje. Es el caso del veterano Antonio de la Torre, uno de los actores más importantes de la historia del cine español, con catorce nominaciones a los Goya y dos *cabezones*.

El malagueño, que ya trabajó con Rodríguez en *La isla mínima*, recibió un papel hecho a su medida; es más, el director pensó en él desde el momento de la concepción de la película, e incluso le puso su mismo nombre. Él es El Tigre, un buzo imbatible al que su hermana asiste desde la barcaza en la que trabajan. Pero Estrella (Bárbara Lennie) es también su cable a tierra, ya que en tierra firme su personaje es un verdadero desastre y se enfrenta a una difícil situación económica. Sin embargo, la trama se desatará cuando el protagonista encuentre un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero.

«Pelear contra la angustia»

El actor ha explicado que para preparar sus personajes fueron auxiliados por buzos profesionales. «Estamos hablando de un colectivo de unos mil en España y que son como obreros debajo del agua. Es una presión que es un disparate, peor que la mina. Intenté entender cómo vive esta gente, y vampirizar su realidad», señala De la Torre. Pero, además, el malagueño recuerda anécdotas que reflejan la dureza de un rodaje que en buena parte se desarrolló bajo en el mar. «Fue ponerme el casco y la botella para empezar a respirar por la boca e inmediatamente me dio un ataque de ansiedad. Esto el primer día, estando en la superficie», aclara el andaluz, que, sin embargo, acabó siendo capaz de ofrecer toda una variedad interpretativa bajo el agua.

Otro momento en que también tuvo que «pelear contra la angustia» fue durante una secuencia en la que se queda dormido durante una inmersión y en la que empezó a entrarle agua en las gafas. «Me dije: «Bueno, voy a salir porque no puedo más». Pero después pensé: «Es que, como salga, luego voy a volver que tener que bajar para hacerlo de nuevo», recuerda con gracia.

Por su parte, Lennie tiene menos secuencias sumergida, pero igualmente tuvo que prepararse como buzo. «Ahora nos reímos, pero realmente fue una película muy compleja de hacer, muy dura, muy ardua para todo el equipo. Yo he tardado un año en volver a rodar. Hubo algo de gran aventura entre lo físico y lo emocional», relata la actriz, que aborda en Los Tigres su primer papel protagonista desde que nació su hija.

En él, y como de costumbre en su cine, Rodríguez combina los mecanismos del thriller con pinceladas de trasfondo social, en esta ocasión para contemplar a dos hermanos buzos dedicados a reparar barcos petroleros -Antonio de la Torre y Bárbara Lennie- cuyas vidas dan un vuelco cuando entran en ellas tanto una peligrosa enfermedad como un alijo de cocaína escondido en el casco de un carguero.

Redenciones

Posiblemente la ficción previa de Rodríguez a la que *Los Tigres* más se parece es *La isla mínima*, en cuanto que ambas cuentan historias sobre caídas y redenciones ambientadas en paisajes apabullantes -entonces las marismas sevillanas, aquí las profundidades marinas del puerto de Huelva- que condicionan la psicología de sus personajes. En cualquier caso, *La isla mínima* lleva tiempo siendo considerada como el mayor logro artístico de su director, y la nueva película de ningún modo le arrebatará ese título. Si aquella predecesora complicaba su intriga central a través de una atmósfera atosigante y una impecable fusión de lo personal con lo político, *Los Tigres* peca de cierto esquematismo tanto en el trazo de sus personajes -especialmente el de él, un tipo excepcionalmente proclive a tomar decisiones equivocadas- como a través de su renuncia a enriquecer la trama central ahondando en los detalles del universo en el que transcurre. Pero nada de eso impide que, en buena medida sirviéndose de una sucesión de deslumbrantes secuencias submarinas, Rodríguez vuelva a demostrar que no tiene igual en el cine español cuando se trata de mantener al espectador con las uñas clavadas en los brazos de la butaca. ■



Antonio de la Torre y Bárbara Lennie en «Los Tigres».



TOGETHER

MIEDO EN EL CUERPO

Una película de Michael Shanks, que explora las complejidades de las relaciones codependientes a través de una metáfora sobrenatural de body horror protagonizada por la pareja en la vida real Dave Franco y Alison Brie. ■



A PESAR DE TI

ROMANCE EN LAS SALAS

Basada en el libro superventas con el mismo título presenta a Morgan Grant y a su hija Clara tras un accidente que revela una traición y las obliga a enfrentarse a secretos familiares, redefinir el amor y redescubrirse. ■



SUPER CHARLIE

PARA LOS PEQUES

Película de animación sueca protagonizada por el icónico personaje del primer libro ilustrado de Camilla Läckberg. La película cuenta la historia de Wille, un niño de 10 años que sueña con ser un superhéroe. ■



LAS GUERRERAS K POP

EL ÉXITO DE NETFLIX

Esta película de animación es la más vista en la historia de Netflix y ahora se estrena en cines durante el fin de semana del 31 de octubre al 2 de noviembre en formato *sing along*, para que los espectadores canten las canciones. ■

La Opinión de Murcia Sin...

31 Octubre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 8
AVE: 1748 €
ÁREA: 582 CM² - 74%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 2141
OTS: 29000
SECCIÓN: SINFIN



CINE

LOS TIGRES

PRESIÓN Y ANSIEDAD EN EL THRILLER SUBACUÁTICO DE ALBERTO RODRÍGUEZ

El reputado realizador regresa a la cartelera con el filme más difícil de rodar de toda su carrera. Dan fe de ello sus protagonistas, Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, que vivieron momentos realmente duros bajo el agua durante la grabación de esta película

POR **EFE**

Antonio de la Torre y Bárbara Lennie son dos hermanos buzos en *Los tigres*, un angustioso thriller subacuático de Alberto Rodríguez, responsable de películas como *7 vírgenes* (2005), *La isla mínima* (2014) y *El hombre de las mil caras* (2016). De hecho, tal y como sus protagonistas han confesado, hablamos de uno de los rodajes más complejos a los que se ha enfrentado el sevillano, uno de las cineastas más audaces del panorma nacional.

Es más, la grabación fue de tal calibre que a algunos de sus miembos más destacados del casting les provocó ataques de ansidad de los que no fue fácil recuperar; hasta el punto de pasarse, a continuación, muchos meses sin pisar de nuevo un set de rodaje. Es el caso del veterano Antonio de la Torre, uno de los actores más importantes de la historia del cine español, con catorce nominaciones a los Goya y dos 'cabezones'.

El malagueño, que ya trabajó con Rodríguez en *La isla mínima*, recibió un papel hecho a su medida; es más, el director pensó en él desde el momento de la concepción de la película, e incluso le puso su mismo nombre. Él es 'El Tigre', un buzo imbatible al que su hermana asiste desde la barcaza en la que trabajan. Pero Estrella (Bárbara Lennie) es también su cable a tierra, ya que en tierra firme su personaje es un verdadero desastre y se enfrenta a una difícil situación económica. Sin embargo, la trama se desatará cuando el protagonista encuentre un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero.

«Pelear contra la angustia»

El actor ha explicado que para preparar sus personajes fueron auxiliados por buzos profesionales. «Estamos hablando de un colectivo de unos mil en España y que son como obreros debajo del agua. Es una presión que es un disparate, peor que la mina. Intenté entender cómo vive esta gente, y vampirizar su realidad», señala De la Torre. Pero, además, el malagueño recuerda anécdotas que reflejan la dureza de un rodaje que en buena parte se desarrolló bajo en el mar. «Fue ponerme el casco y la botella para empezar a respirar por la boca e inmediatamente me dio un ataque de ansiedad. Esto el primer día, estando en la superficie», aclara el andaluz, que, sin embargo, acabó siendo capaz de ofrecer toda una variedad interpretativa bajo el agua.

Otro momento en que también tuvo que «pelear contra la angustia» fue durante una secuencia en la que se queda dormido durante una inmersión y en la que empezó a entrarle agua en las gafas. «Me dije: «Bueno, voy a salir porque no puedo más». Pero después pensé: «Es que, como salga, luego voy a volver que tener que bajar para hacerlo de nuevo», recuerda con gracia.

Una película bajo el agua

Por su parte, Lennie tiene menos secuencias sumergida, pero igualmente tuvo que prepararse como buzo. «Ahora nos reímos, pero realmente fue una película muy compleja de hacer, muy dura, muy ardua para todo el equipo. Yo he tardado un año en volver a rodar. Hubo algo de gran aventura entre lo físico y lo emocional», relata la actriz, que aborda en *Los tigres* su primer papel protagonista desde que nació su hija.

En lo que respecta al director, Alberto Rodríguez también explica que durante el rodaje descubrieron que «todas las reglas que se usan en la superficie no servían para nada debajo del agua», y aprendieron que «la manera de hacerlo era planificarlo todo». «Antes de meternos en el mar todo el mundo tenía que tener clarísimo lo que íbamos buscando, incluso con planos dibujados, porque no hay tiempo para más», detalla el exigente cineasta.

Pero, junto a esta capa más física de la película, se encuentra otra de carácter emocional que describe la relación entre los hermanos, condicionada por su padre –también buzo–, que es lo que les ha generado el conflicto que padecen, explica el coguionista, Rafael Cobos. «La relación que mantienen es muy compleja porque tuvieron un trato distinto con él. Y forma parte de ese espacio mitológico donde fueron, de algún modo, felices y, por una vez en su vida, vivieron en equilibrio. Pero de algún modo es también la condena que sufren y padecen, la espina que les ha condicionado», añade. ■



Antonio de la Torre y Bárbara Lennie en 'Los Tigres'.



TOGETHER ★★★

TERROR CORPORAL

Película de terror escrita y dirigida por el australiano Michael Shanks, que en su opera prima explora las complejidades de las relaciones codependientes con Dave Franco y Alison Brie. **EFE**



A PESAR DE TI ★★

DRAMA FAMILIAR

También protagonizada por Dave Franco, es la adaptación del libro superventas del mismo título. Presenta a una madre y a su hija tras un devastador accidente que revela una traición. **EFE**



SUPER CHARLIE ★★★

ANIMACIÓN CON CAMILLA LÄCKBERG

Película de animación sueca protagonizada por el icónico personaje del primer libro ilustrado de la autora de novela policiaca Camilla Läckberg. El pequeño quiere ser un superhéroe. **EFE**



CUERPOS LOCOS ★★

COMEDIA FAMILIAR CON PAZ PADILLA

En esta comedia familiar protagonizada por Paz Padilla tiene como argumento el intercambio entre los cuerpos de una niña de diez años y su futura madrastra. **EFE**

Regió7 MANRESA

PAÍS: España
PÁGINAS: 30
AVE: 1769 €
ÁREA: 386 CM² - 60%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4031
OTS: 24000
SECCIÓN: ARRIBA Y ABAJO

31 Octubre, 2025



Cinema | Los tigres

PEP PRIETO
DDG/Manresa

LOS TIGRES
Espanya, 2025. Thriller. 109 min. Direcció: Alberto Rodríguez. **Guió**: Rafael Cobos i Alberto Rodríguez. **Música**: Julio de la Rosa. **Intèrprets:** Antonio de la Torre, Bárbara Lennie, Joaquín Núñez, Skone, César Vicente, Sílvia Acosta, Ricardo Rocca i Úrsula Díaz Manzano. **Pantalles:** Bages Centre (Manresa) i Yelmo (Abrera).

Alberto Rodríguez continua demostrant que és un dels millors directors espanyols actuals

Un regal enverinat

Alberto Rodríguez és un dels millors i més versàtils directors del cinema espanyol dels darrers anys. Li devem obres que acostumen a estar inserides en els marges del thriller, però sempre aporten variants narratives i argumentals que trenquen amb els clixés del gènere. Va passar durant els seus inicis, amb títols tan insòlits com *7 vírgenes* o *El traje*, i després va quedar plenament consolidat amb joies modernes com *La isla mínima* o *El hombre de las mil caras*.

Aquest 2025 serà recordat com l'any en què haurà estrenat dos dels seus millors treballs. El primer, la sèrie *Anatomia de un instante*, basada en la novel·la de Javier Cercas i que arriba a Movistar el proper 20 de novembre. Una adaptació molt sòlida i amb un repartiment espectacular en què el director revalida la seva capacitat per generar tensió i aprofundir en els ressons de la intriga política.

El segon, que s'estrena avui a les sales de cinema, és *Los tigres*, presentada al darrer Festival de Sant Sebastià i on Rodríguez fa un cop de timó inesperat buscant el perfecte equilibri entre el thriller de narcotraficants i la radiografia familiar. Potser no té el vigor narratiu de les seves anteriors pel·lícules, però igualment és un magnífic retrat de perdedors que, quan es posa intensa, et manté clavat a la butaca. Fa pinta que aquesta vegada no el veurem a la reca final dels premis i tampoc no li cal: de mica en mica, l'autor de *Grupo 7* està arribant a allò tan difícil de convertir qualsevol projecte seu en un tema de conversa.

Els protagonistes de *Los tigres*, Antonio i Estrella, són germans i, com el seu pare, han dedicat la seva precària vida al submarinisme. Antonio és conegut com el Tigre, un submarinista imbatible, el company que tots volen al fons del mar perquè sap perfectament què fer en el pitjor dels escenaris. Estrella assisteix el seu germà a la barcassa amb què ja treballava el seu pare. Antonio és un autèntic desastre i Estrella és qui el manté equilibrat, ja que tendeix a perdre el món de vista. Quan ell té un accident i li comuniquen que els seus dies de busseig acabaran aviat, s'adonen que es quedaran sense el seu mitjà de subsistència. Un panorama molt negre que fa un gir sobtat quan troben un carregament de cocaïna amagat en el casc d'un petrolier.

Per primera vegada, els dos germans difereixen, i molt, en el que s'ha de fer a partir d'ara. La gran feina de la parella protagonista, Antonio de la Torre i Bárbara Lennie, és el principal al·licient d'una notable pel·lícula que també compta amb secundaris tan eficaços coom Joaquin Nuñez, Skone, César Vicente, Sílvia Acosta i Ricardo Rocca. ■



on catalunya

PAÍS: España
PÁGINAS: 2
AVE: 2579 €
ÁREA: 615 CM² - 76%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 3543
OTS: 28000
SECCIÓN: CATALUNYA

31 Octubre, 2025





De la Torre

Antonio de la Torre és el nostre Robert De Niro, un actor capaç de transformar-se com cap altre i de brillar com a protagonista i també com a secundari de luxe. És d'aquells que millora qualsevol pel·lícula sigui quina sigui la seva qualitat. Entre els seus projectes més immediats hi ha *Sacamantecas,* sobre la recerca d'un assassí en sèrie a l'Espanya del segle XIX, i *La bola negra,* el projecte més ambiciós dels Javis, amb Glenn Close i Penélope Cruz de protagonistes.

LOS TIGRES

Un regal enverinat

Alberto Rodríguez continua demostrant que és un dels millors directors espanyols actuals

PEP PRIETO

Alberto Rodríguez és un dels millors i més versàtils directors del cinema espanyol dels darrers anys. Li devem obres que acostumen a estar inserides en els marges dels thriller, però sempre aporten variants narratives i argumentals que trenquen amb els clixés del gènere. Va passar durant els seus inicis, amb títols tan insòlits com *7 vírgenes* o *El traje*, i després va quedar plenament consolidat amb joies modernes com *La isla mínima* o *El hombre de las mil caras.*

Aquest 2025 serà recordat com l'any en què haurà estrenat dos dels seus millors treballs. El primer, la sèrie *Anatomia de un instante*, basada en la novel·la de Javier Cercas i que arriba a Movistar el proper 20 de novembre. Una adaptació molt sòlida i amb un repartiment espectacular en què el director revalida la seva capacitat per generar tensió i aprofundir en els ressons de la intriga política. El segon, que s'estrena avui a les sales de cinema, és *Los tigres*, presentada al darrer Festival de Sant Sebastià i on Rodríguez fa un cop de timó inesperat buscant el perfecte equilibri entre el *thriller* de narcotraficants i la radiografia familiar. Potser no té el vigor narratiu de les seves anteriors pel·lícules, però igualment és un magnífic retrat de perdedors que, quan es posa intensa, et manté clavat a la butaca. Fa pinta que aquesta vegada no el veurem a la reca final dels premis i tampoc no li cal: de mica en mica, l'autor de *Grupo 7* està arribant a allà tan difícil de convertir qualsevol projecte seu en un tema de conversa.

Els protagonistes de *Los tigres*, Antonio i Estrella, són germans i, com el seu pare, han dedicat la seva precària vida al submarinisme. Antonio és conegut com el Tigre, un submarinista imbatible, el company que tots volen al fons del mar perquè sap perfectament què fer en el pitjor dels escenaris. Estrella assisteix el seu germà a la barcassa amb què ja treballava el seu pare. Antonio és un autèntic desastre i Estrella és qui el manté equilibrat, ja que tendeix a perdre el món de vista. Quan ell ¡ té un accident i li comuniquen que els seus dies de busseig acabaran aviat, s'adonen que es quedaran sense el seu mitjà de subsistència. Un panorama molt negre que fa un gir sobtat quan troben un carregament de cocaïna amagat en el casc d'un petrolier.

Per primera vegada, els dos germans difereixen, i molt, en el que s'ha de fer a partir d'ara. La gran feina de la parella protagonista, Antonio de la Torre i Bárbara Lennie, és el principal al·licient d'una notable pel·lícula que també compta amb secundaris tan eficaços coom Joaquin Nuñez, Skone, César Vicente, Sílvia Acosta i Ricardo Rocca. ■





Condé Nast Traveler



EXPERIENCIAS

‘Los Tigres’: una prueba submarina de amor al cine

Antonio de la Torre y Bárbara Lennie son dos buzos profesionales en la nueva película de Alberto Rodríguez (‘La isla mínima’) rodada bajo el agua y en la costa atlántica de Huelva.

Por Irene Crespo 31 de octubre de 2025

Alberto Rodríguez comienza a narrar anécdotas del rodaje de Los Tigres (estreno en cines 31 de octubre), su nueva película, y podría no acabar. Entre las diferentes partes, fueron unas nueve semanas de rodaje intenso, colofón de una preparación aún más larga, minucioso y esforzada para que al llegar a alta mar y sumergirse supieran reaccionar a cualquier imprevisto que la naturaleza impusiese y podían ser muchos.

Los Tigres es la historia de dos hermanos buzos (Antonio de la Torre y Bárbara Lennie), hijos de un buzo profesional. Llevan toda la vida cerca del mar, bajando a él. Él, en concreto, es de los más experimentados de esa zona de Huelva donde viven y se juegan la vida arreglando los grandes cargueros de petróleo o pesqueros que llegan hasta allí. Ella, por una lesión en el oído, ya no puede bajar tanto y su sueño es seguir dedicándose al océano desde un lugar más de investigación. Los dos malviven en la superficie, con sueldos bajos, una vida muy precaria también emocionalmente. Y cuando de pronto se topan con un alijo de droga bajo el agua ven en él una forma de mejorar sus vidas.



Antonio de la Torre y Bárbara Lennie en alta mar. Julio Vergne

Los Tigres es, por eso, un thriller, pero sobre todo es “un drama familiar entre hermanos, uno es el reverso del otro y el equilibrio que buscan en sus vidas es el corazón de la película”, explica Alberto Rodríguez.

Y, sin embargo, el guion de Los Tigres no empezó por los hermanos o los buzos, surgió de un lugar muy concreto. “El origen fue el sitio, este sitio tan peculiar de Huelva que es el final de la ría, en la que durante muchísimos niños ha estado el polo químico y ahora está la petroquímica y se mezcla esta cosa tan rara de un vergel de naturaleza brutal con esa especie de ciudad del futuro que parece casi Blade Runner. Te pueden pasar los flamencos por encima de la cabeza –que nos ha ocurrido– y al mismo tiempo está pasando un barco de acero de 140 metros”, cuenta el director sevillano que siempre procura quedarse muy cerca de su tierra en sus filmes, desde 7 vírgenes a La isla mínima.



Desde ese lugar llegaron al mundo de los buzos profesionales, gente que se juega la vida en cada inmersión para reparar un barco o rescatar a alguien. “Hemos conocido a muchos buzos y los dos hermanos tienen un poco de todos ellos, porque es una profesión muy especial, tú puedes estar en cubierta en un barco, por ejemplo, y todo son bromas, pero en el momento en el que tienen que saltar al agua se acabaron las bromas. Todo se tensa, la gente se calla y todo el mundo está esperando al momento en el que salen”, cuenta Rodríguez. “Todo el tiempo de la inmersión se vive con una tensión brutal, y eso era perfecto para el thriller. Los buzos dicen que un día bueno de verdad es ese día que no se mojan. Es una profesión que acarrea muchas lesiones, es un riesgo que está en su mundo continuamente y creo que está contenido en la construcción de los dos personajes”.

Sólo el casco que llevan pesa 15 kilos, y cuando llegan a bajar a 30 o 40 metros de profundidad sólo les une con la superficie unos cables a los que llaman cordones umbilicales, un apodo muy gráfico porque de ellos depende su vida. “Nos han contado de todo… desde buzos a los que se les cae un bloque de hormigón en el pie y ya no pueden regresar o que reparando una tubería les salta una tuerca, les revienta el casco y ahí se quedan… Realmente, la tensión viene generada por esa situación tan increíble y que supone algo tan marciano como ir al fondo del mar, que es un poco como ir a la luna…”, prosigue el director.



Alberto Rodríguez en rodaje. Manu Trillo/Julio Vergne

La película está rodada desde la superficie, en las pequeñas lanchas que se aproximan a los enormes buques de acero, y también desde el fondo del mar, vemos lo que ven las cámaras que llevan estos buzos en sus trajes. El contraste entre la luz brillante de ese lugar de la Península y la oscuridad asfixiante del fondo del mar. “Ellos lo llaman ir a ciegas, porque cuando bajan y tienen una columna de agua sobre su cabeza de 30

o 40 metros, ya no saben si van a la izquierda o la derecha, son los que están arriba los que les guían y eso nos parecía muy interesante de contar, era algo que el espectador tenía que ver".

Dónde se rodó 'Los Tigres'

Aunque toda la historia transcurre en ese mismo rincón de España, al final de la ría en Huelva. A mar abierto y en tierra, en sus humildes casas, alrededor del centro petroquímico, filmaron también en otros lugares, sobre todo, para conseguir las escenas que necesitaban de agua.



A punt de la inmersión. Julio Vergne

Para la secuencia del pantano, por ejemplo, cuando Antonio se sumerge para encontrar los restos de un accidente de coche, les gustaban los árboles petrificados de Ruidera, pero por la falta de transparencia y peligrosidad del entorno, acabaron rodando en el nacimiento del río Guadiana. Y otras escenas de alta mar las filmaron en Algeciras, donde también tuvieron que esperar a que "las condiciones climáticas, temperatura del agua, la marea…" les acompañaran. "También hemos rodado una parte en Alicante, otra en Albacete… intentando buscar un poco lo mejor de lo que nos daba a cada sitio".

"Ha sido un rodaje, por un lado, muy divertido porque hemos aprendido muchísimo de la idea de lo que suponía el rodaje en mar abierto, en la superficie todavía me lo podía imaginar, pero bajo el agua era un enigma absoluto", resume Rodríguez. "Ha sido una mezcla de aventura y aprendizaje. Hemos tenido que adaptarnos a una forma de rodar distinta en la que la naturaleza, el mar, el entorno, casi como en un documental, manda sobre lo que te gustaría hacer. Lo interesante es aprovechar lo que te da la naturaleza. Y, al final, lo más complejo era seguir manteniendo el pulso

de esa pequeña historia de hermanos cuando te mueves en esas dimensiones de barcos gigantes y rodajes bajo el agua. Pero ha sido muy bonito, un poco de prueba de amor al cine [risas]".



Los actores interpretan a dos hermanos buzos. Julio Vergne

HERALDO DE ARAGÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 2288 €
ÁREA: 27 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 20100
OTS: 114000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

3 Noviembre, 2025



CRÍTICA DE CINE
| Por Enrique Abenia

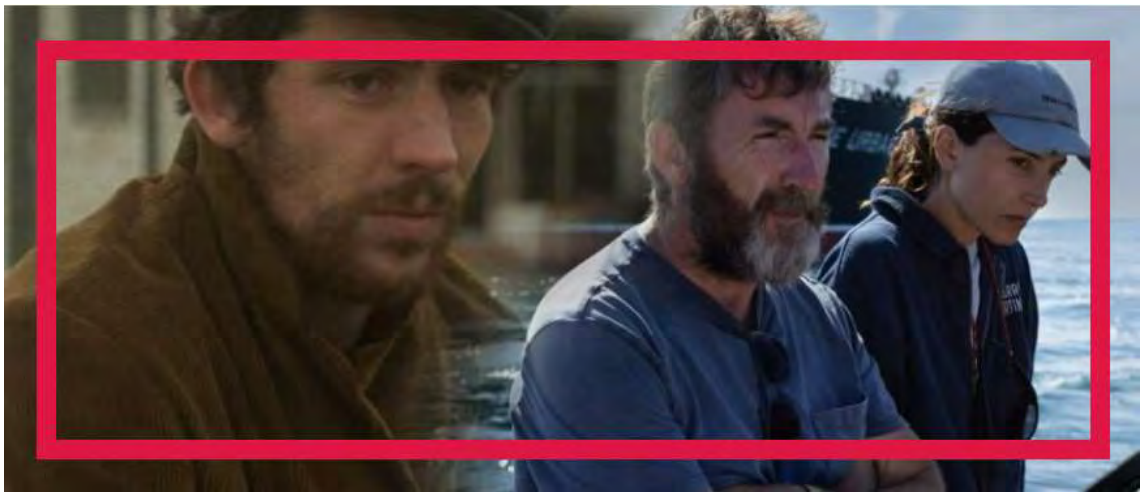
Hermanos e inmersiones

Dos décadas atrás, Alberto Rodríguez, quien había debutado con *El factor Pilgrim*, despuntó con su retrato de la marginalidad en *7 vírgenes* (2005). No obstante, la vibrante *Grupo 7* (2012) fue la película con la que comenzó a exhibir su talento y capacidad para el *thriller*, destreza que hizo cumbre con la potente y multipremiada *La isla mínima* (2014), tras la que llegarían *El hombre de las mil caras* y *Modelo 77*. *Los Tigres* reverdece su enorme solidez y dominio en la faceta y su don para construir historias llenas de vigor y atractivo comercial, credenciales que además el director sevillano revalida superando el reto de reflejar la peligrosa y mal pagada profesión de buzo, territorio descriptivo apenas explorado por el cine español. Rodríguez saca nota en las escenas de inmersión, acordes a la tensión inherente al factor subacuático, vuelve a desprender una envolvente vistosidad al mostrar paisajes y entornos (sus imágenes del polo químico de Huelva guardan lazos en ese sentido con las marismas del Guadalquivir de su obra clave) y transmite relieve dramático fuera del agua.

Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, igual de sólidos que el autor, interpretan a dos hermanos que llevan mejor la dureza del mar, sin el que no entenderían su vida, que los golpes y las circunstancias ingratas de la superficie. Ambos se guardan las emociones para sí, sobre todo ella. A partir de esa áspera realidad, Rodríguez introduce con intención discursiva el asunto de las salidas y los riesgos a los que conducen la precariedad, los problemas y la frustración. La cuestión de la mala decisión planea sobre los Tigres (el apelativo con el que se conoce a los personajes) al mismo tiempo que en las complicaciones resuena también la incidencia de la enfermedad y las dolencias crónicas. Después del angustioso clímax, el cierre revalida la habilidad del relato para desprender significado sin subrayar nada.

'LOS TIGRES' ★★★
Director: Alberto Rodríguez. **Guionistas:** Rafael Cobos y Alberto Rodríguez. **Fotografía:** Pau Esteve. **Música:** Julio de la Rosa. **Intérpretes:** Antonio de la Torre, Bárbara Lennie, Joaquín Núñez, Silvia Acosta.
'Thriller' y drama, 109 minutos. España y Francia, 2025

Sofilm



The Mastermind / Los Tigres

CRÍTICAS administrator 30 octubre 2025



Por Diego Salgado & Elisa McCausland

Escribíamos en septiembre sobre películas en torno a profesionales encomendadas a profesionales —13 días, 13 noches (2025), Expediente Warren: El último rito (2025)—, y esta semana nos parece pertinente abordar de nuevo el tema a propósito de dos nuevos estrenos: The Mastermind (2025) y Los tigres (2025). La diferencia estriba en que las realizaciones de Martin Bourboulon y Michael Chaves exhibidas hace unos meses se centraban en profesionales capaces de solventar crisis extremas sin hacer gala de atributos especiales, confiados al pundonor laboral y su decencia básica como seres humanos, cualidades que permeaban la naturaleza artesanal de una y otra película. En cambio, los filmes de Kelly Reichardt y Alberto Rodríguez giran en torno a tipos superdotados sobre el papel —o eso se creen— para la actividad que llevan a cabo, aunque sus insuficiencias como individuos terminan por pasarles una factura inasumible; algo que también, curiosamente, se traslada a las imágenes forjadas por sus directores, situados en mayor o menor medida —atrapados, pensarán otros— entre la autoría, la (auto)referencialidad, las servidumbres industriales y las expectativas de sus respectivos fans.

Por lo que respecta a Los tigres, quien haya visto After (2009), Grupo 7 (2012), La isla mínima (2014) o Modelo 77 (2022), ya tendrá claro que Alberto Rodríguez está lejos de ser complaciente con la masculinidad sustentada en la fantasía de la genialidad, la veteranía y el buen hacer, sin importar el ámbito en que se hayan desenvuelto sus personajes. Tampoco es complaciente con el buzo que interpreta Antonio de la Torre en su novena película, Los tigres. En cierto modo, podría concluirse que el «contra-análisis de la Historia moderna oficial de nuestro país» (María José Bogas) que está llevando a cabo el director sevillano película a película incluye como elemento fundamental una crítica de las masculinidades españolas forjadas bajo la Cultura de la Transición, cuyas asignaciones como proveedores se dan de bruces una y otra vez con la ineptitud para amar y amarse, para reconocer y reconocerse en el Otro y mucho menos en la Otra.



Lo más interesante es cómo dichas limitaciones en el ámbito de la ficción se trasladan a la figura del autor, tan ambicioso a la hora de forzar la máquina del cine español del siglo XXI con argumentos, escenarios y desafíos técnicos inéditos, como constreñido cuando aspira a insuflar vida y política a sus imágenes, con la excepción deslumbrante de La isla mínima, cuya sombra, para bien o para mal, continúa cerniéndose una década más tarde sobre cada nueva película de Rodríguez.

En Los tigres, De la Torre es Antonio; un buzo, como decíamos, capaz de solucionar con la ayuda de su hermana Estrella (Bárbara Lennie) cualquier problema que surja en el puerto y la ría de Huelva y las embarcaciones que surcan aquellas aguas. Antonio y Estrella se han ganado el respeto de la comunidad marinera de la región, pero lo cierto es que sus días como buzos están contados por diversas circunstancias y, además, sus vínculos filiales tienen a estas alturas más que ver con el legado familiar que con una afinidad presente. Ambos se sienten incómodos el uno con el otro, y afrontan desafíos diferentes: Una oferta de empleo en otra región brinda la oportunidad a Estrella de escapar a un largo secuestro emocional como hija y hermana que la ha relegado a la condición de cuidadora en la intimidad y subalterna en el trabajo, mientras que Antonio ha fracasado totalmente como marido y padre y ve peligrar su medio de vida por problemas de salud, lo que le impulsa a buscar soluciones a sus problemas tan seductoras como peligrosas

Rodríguez aspira a proyectar Los tigres en varias direcciones al mismo tiempo: el espectáculo de la realidad española y, en concreto, andaluza, que emprendió a partir de Grupo 7 y que, como decíamos, ha contribuido decisivamente a mudar el rostro del audiovisual producido en nuestro país y prefigurar la viabilidad de los cines autonómicos, una estrategia de producción local y éxito global en pleno auge; el drama intimista con cierta perspectiva de género, aunque algunas de las situaciones descritas en Los tigres nos permitan dudar de que la intención esté bien encaminada; y las dinámicas del thriller y la aventura con protagonistas crepusculares —el título se remite con nostalgia a Emilio Salgari y un hito generacional, la serie televisiva Sandokán (1976)—.

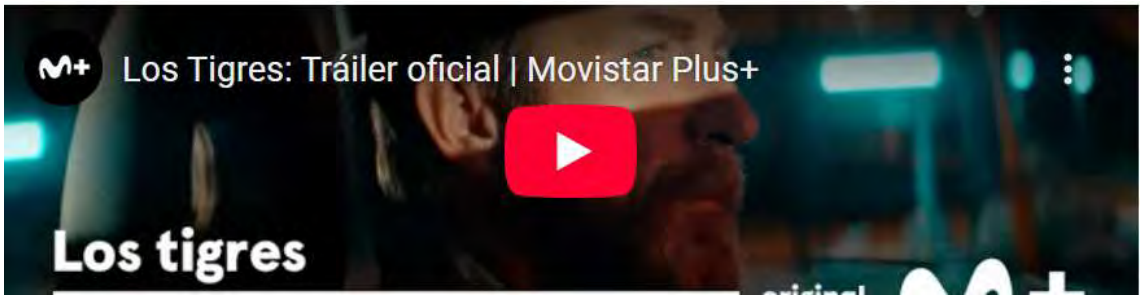


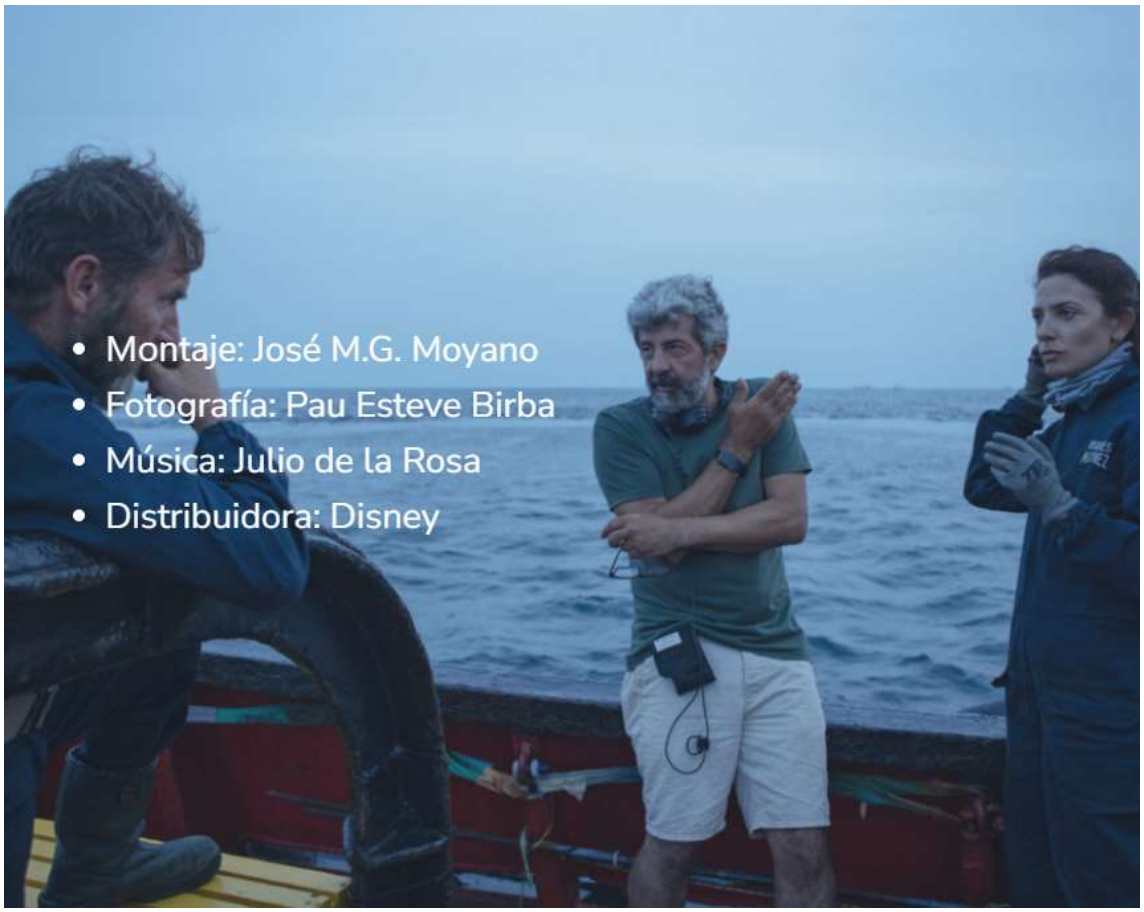


Sin embargo, la monotonía de la realización, y la apuesta por escoger a dos estrellas de nuestro cine por encima de su idoneidad para dar vida a dos hermanos, se cobra el precio de una ficción carente de garra para centrarse en tigres, extrañamente deshabitada. Aunque las escenas de buceo y las tomas aéreas de los muelles y los complejos petroquímicos de Huelva apenas tienen precedentes en nuestro cine, y estamos asimismo poco habituados a que la ficción hable con tanta franqueza del tráfico de drogas en la zona, cada vez más violento, todo ello, como los tira y afloja emocionales entre Antonio y Estrella, se nos muestra sin tiempo, energía o convicción para que cale en nosotros.

Las escenas verdaderamente inspiradas, con fuerza como para elevarse por encima de una maquinaria de producción tan impecable como impersonal, se cuentan con los dedos de una mano. Destaquemos aquella postrera en el interior de un automóvil, donde los hermanos entrelazan sus manos e intriga y escenario quedan relegados al fuera de campo; en sí misma, una declaración acerca de la impotencia de Los tigres para interconectar y correlacionar los frentes abiertos por Rodríguez con una ambición que ha sobrepasado en esta ocasión sus talentos.




Los Tigres: Tráiler oficial | Movistar Plus+
Los tigres


• Montaje: José M.G. Moyano
• Fotografía: Pau Esteve Birba
• Música: Julio de la Rosa
• Distribuidora: Disney

ABC Play

El buzo en el que está inspirado el personaje de Antonio de la Torre en 'Los Tigres': «Todos tenemos algún compañero que ha perdido la vida»

La nueva cinta de Alberto Rodríguez expone los grandes peligros de este oficio, considerado «el segundo más peligroso del mundo»

La nueva película de Antonio de la Torre llega hoy a los cines: un thriller dirigido por Alberto Rodríguez premiado en el Festival de San Sebastián



El buzo en el que está inspirado el personaje de Antonio de la Torre en 'Los Tigres': «Todos tenemos algún compañero que ha perdido la vida» RTVE/BUENAVISTACINE

PATRICIA MARCOS

01/11/2025 a las 17:00h.



SEGUIR AUTOR

Alberto Rodríguez ha vuelto a los cines tres años después de su última película ('Modelo 77') con una nueva producción: 'Los Tigres'. Para ello, el ganador de 4 Premios Goya por 'La isla mínima' y 'El hombre de las mil caras' ha contado con dos de los actores más reconocidos de nuestro país: Antonio de la Torre y Bárbara Lennie.

'Los Tigres' llegó a los cines este viernes, 31 de octubre, aunque ya tuvo su preestreno en la 73 edición del Festival de Cine de San Sebastián, donde se hizo con el Premio del Jurado a mejor fotografía para Pau Esteve Birba.



Alberto Rodríguez firma el guion de la película junto a Rafael Cobos ('La peste', 'Modelo 77', 'Anatomía de un instante'). Además de Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, forman parte del reparto Joaquín Núñez, Skone, Cesar Vicente, Silvia Acosta, Ricardo Rocca, Úrsula Díaz Manzano y Carlos Bernardino, entre otros.

Un thriller que refleja la arriesgada profesión de los buzos

'Los Tigres' narra la historia de dos hermanos, Antonio y Estrella, hijos de un buzo. Él, apodado como 'El Tigre', es un buzo imbatible, mientras que ella es la encargada de asistirle en la barcaza en la que trabajan, ya que sus problemas de oído no le permiten sumergirse a más de 20 metros.

En el agua Antonio es implacable, pero fuera de él lleva un vida desastrosa: recién separado, lucha por no perder la custodia de sus hijos, mientras sufre problemas económicos y de salud. De hecho, todo estalla después de que sufra un accidente y le comuniquen que debe dejar de bucear.

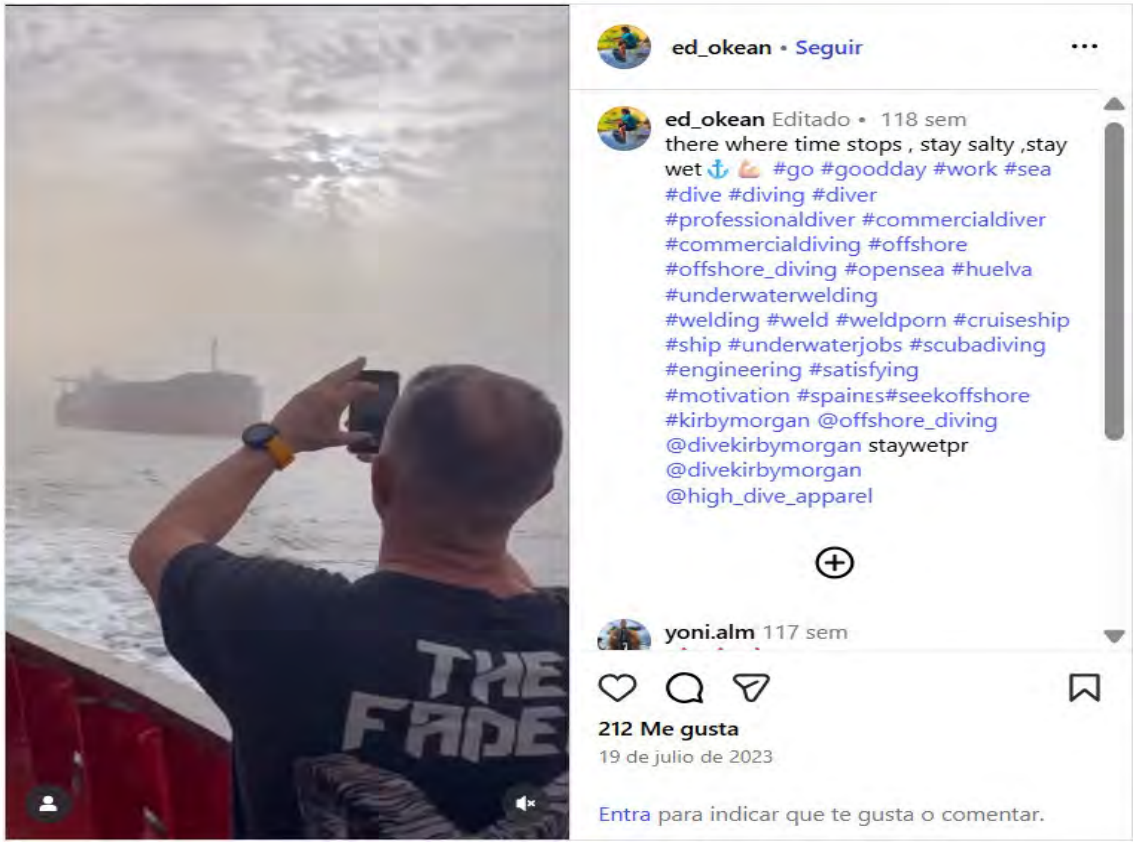
El futuro de la familia se presenta oscuro, pero justo entonces los hermanos dan con un alijo de cocaína escondido en el casco de un petrolero. Los hermanos toman la peor decisión posible y se adentran en el oscuro negocio del narcotráfico, en lo que se convierte en un thriller violento e intenso.

La cinta aborda cuestiones como la precariedad y el coste físico y mental de un oficio de alto riesgo. «La inmersión de un buzo es un thriller en sí mismo, el agua es un elemento ajeno a nosotros, no estamos hechos para ello», aseguró Antonio de la Torre en la sección 'Un café con Alberto Herrera' de 'Herrera en COPE'.

Para el actor, 'Los Tigres' es el trabajo «más complicado» en lo que lleva de carrera debido a que el 20% de las escenas de la película son subacuáticas, lo que supuso una complejidad técnica sin precedentes para el intérprete.

El buzo en el que se inspiró el personaje de Antonio de la Torre

El personaje de Antonio está inspirado en uno de los buzos que Alberto Rodríguez y su equipo conocieron. Se trata de Edu O'Kean, quien trabaja en la monoboya de Huelva, una plataforma petrolífera donde realiza labores de mantenimiento a profundidades que alcanzan los 72 metros.



El día a día de Edu O'Kean incluye tareas como el montaje de tuberías de petróleo, soldadura y descargas de buques. Una labor que desarrolla en condiciones extremas y que fue clave para el desarrollo de 'Los Tigres'. Y es que el buzó llegó a compartir plató con Antonio de la Torre y Alberto Rodríguez.

Edu O'Kean habló en COPE sobre su oficio y los peligros que implica. «Hay gente que ha perdido manos, que ha muerto en tu trabajo», apuntó Alberto Herrera. «Sí, todos los buzos tenemos algún compañero que, por desgracia, ha perdido la vida», aseguró el buzo, con rotundidad.

«Trabajamos a tacto, vemos los planos», contó Edu, que explicó que, debido a la limo y el fango del suelo de Huelva, «a partir de una profundidad, las corrientes mueven el fondo y no se ve prácticamente nada».

El buzo explicó los riesgos de su oficio: «El buceo en sí es bastante peligroso porque no es nuestro medio natural. Entonces, hay muchas enfermedades achacadas a la profundidad». «A partir de una profundidad, al someter el cuerpo a una presión, a comprimir y descomprimir o por determinadas presiones, hay bastantes problemas», explicó.



Edu confirmó que el buceo es «la segunda profesión más peligrosa del mundo». Y es que, además de las enfermedades que pueden poner en riesgo la vida de estos profesionales, también se dan atrapamientos. «Al no tener visibilidad prácticamente, te engancha una máquina, te atrapa y aplasta algún artefacto…», explicó.

Antonio de la Torre compartió entonces la historia de un buzo que murió por un agujero: «El otro día contaba Alberto Rodríguez que hubo un compañero que, por un boquete de unos 10 cm en un pantano, debido a la presión, a la succión, desapareció».

«Los pantanos son bastante peligrosos por la columna de agua que hay por encima. Por un agujero del tamaño de una pelota de golf puede pasar el cuerpo completo», explicó Edu.

Huelva Información

El "desconocido" trabajo del buzo industrial en la ría de Huelva protagoniza la película 'Los Tigres': un vínculo del director Alberto Rodríguez con Mazagón

Una película que llega dispuesta a dejar con la boca abierta no solo a los onubenses, que descubrirán "una cara que desconocían de su ciudad", sino a medio mundo, a través de dos hermanos vinculados al mar cuya vida puede dar un vuelco tras encontrar un alijo de cocaína fondeado en el Puerto de Huelva



Imágenes del rodaje de 'Los Tigres', la nueva película de Alberto Rodríguez, protagonizado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie / Josue Correa

María Fernández 02 de noviembre 2025 - 09:59

La película Los tigres, del aclamado director Alberto Rodríguez (La Isla Mínima o Modelo 77) fue rodada con Huelva como telón de fondo. Y es que la mayor parte del rodaje se llevó a cabo en distintas localizaciones de la provincia, siendo la ubicación además, parte fundamental de la apasionante trama.

Durante una de las sesiones de rodaje el pasado 2024 en el muelle abandonado de la Isla Saltés, el director y guionista de la historia junto a Rafael Cobos, explicaba a Huelva Información las principales singularidades de una producción "que no dejará a nadie indiferente".

Una película que llega dispuesta a dejar con la boca abierta no solo a los onubenses, que descubrirán "una cara que desconocían de su ciudad", sino a medio mundo, a través de dos hermanos vinculados al mar cuya vida puede dar un vuelco tras encontrar un alijo de cocaína fondeado en el Puerto de Huelva.

Esta propuesta de Alberto Rodríguez parte de su estrecho vínculo con la provincia de Huelva y, en concreto, con Mazagón, donde lleva veraneando más de 50 años. Así lo desvelaba el propio director, asegurando que "siempre me ha llamado la atención, desde que era pequeño, todo lo que tenía que ver con la industria de Huelva, ubicada junta a esta marisma tan increíble". Un día, pasando junto al Polo Químico empezó a pensar en cómo estaba conectado todo eso por debajo del mar. De ahí surgió su interés por la labor que realizaban los buzos en la monoboya de Moeve en Huelva "y poco a poco la historia empezó a ponerse en marcha".

A pesar del potencial que tiene Huelva, dice, "es una provincia en la que no se ha rodado demasiado y visualmente ofrece mucho", contaba Alberto Rodríguez, quien define este lugar como una tierra "de contrastes". "Hay un contraste brutal entre todo lo que es la Isla Saltés, la marisma y lo que tiene enfrente, que es la industria. Algo que sostiene también a la ciudad en parte. Creo que eso es muy interesante. Y visualmente cada orilla te está hablando de una cosa. Desde que una es un paraíso salvaje y la otra es todo lo que puede hacer el ser humano", explicaba.

Para ello, tuvieron que hacer un trabajo de documentación importante con buzos de Huelva. "La verdad es que por medio de un amigo entramos en contacto con el dueño de la embarcación que tiene la concesión de la monoboya de Moeve y a partir de ahí fue muy fácil entrar en contacto con el buzo, acompañarlo, ir derivando en cada uno de ellos y poder conocer cómo funciona y cuál es su manera de trabajar", indicaba.

Rafael Cobos, guionista, destacaba "ese plus de riesgo del buceador, que además tiene algo de pirata, de ese marino mítico que está muy relacionado con el canto a esa vida que expone al trabajar". El guionista relaciona este trabajo con el de los mineros. "Imaginaos trabajar a ciegas, en un agua turbia, a 27 metros de profundidad, sin ver prácticamente nada, utilizando tu pericia y tu habilidad para evitar la fuga de ese petróleo que llega desde la embarcación a la fábrica a través de un túnel bajo el mar. El riesgo de mortandad es muy parecido al de un minero. Nos pareció que era un mundo muy interesante y creíamos que era una realidad a la que había que acercarse y que debíamos contar".



Imágenes del rodaje de 'Los Tigres', la nueva película de Alberto Rodríguez, protagonizado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie / Josue Correa

La monoboya, escenario angular de la historia: "un platillo volante" que impresionará al espectador

Tanto productor como guionista ponen de relieve "lo espectacular" de reflejar en pantalla un escenario como el de la monoboya de Moeve, parte angular de la película. El petróleo, explican, viene en unos buques con 150.000 toneladas de crudo y como son tan grandes y tienen un calado tan profundo, no pueden entrar en la ría. "Entonces, hay un elemento a 6 millas náuticas de aquí denominado monoboya, que es una especie de boya cilíndrica enorme, de 22 metros de diámetro, de dimensiones catedralicias, como un platillo volante, donde a través de unos conectores en superficie (unas mangueras) son cargadas de crudo desde el petrolero". Desde la monoboya bajan unos tubos verticales al lecho marino y desde ahí se traslada hasta tierra por un túnel submarino. "Estos buzos son los que, de alguna manera, velan porque todo eso esté en perfectas condiciones y no haya ni el mínimo atisbo de error, en el que se pueda fugar una gota de crudo. Es un trabajo con muchísima tensión y muchísima responsabilidad que nosotros trasladamos en pantalla y que vivirá de forma intensa el espectador".

Huelva Información

Estos son los escenarios de Huelva donde se rodó 'Los Tigres', la nueva película de Antonio de la Torre y Bárbara Lennie que ya está en cines

La película está inspirada en personas y en acontecimientos reales vinculados a la ría de Huelva y a todo el universo que la envuelve



María Fernández 02 de noviembre 2025 - 09:31

La película *Los Tigres*, protagonizada por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, pone a la provincia de Huelva en el mapa mundial del cine. Y no solo lo hace mostrando lugares icónicos en la gran pantalla, sino también desvelando secretos que, incluso, los onubenses desconocían del territorio. La producción, dirigida por Alberto Rodríguez y que se rodó el pasado año en diferentes escenarios de la provincia, refleja un lado completamente desconocido por muchos de la ría onubense, dando a conocer la profesión de quienes velan por conservar el entorno natural que convive pegado a la industria. Todo ello sin perder de vista la verdadera trama: una historia íntima entre hermanos que se enfrentarán a un dilema moral que podría cambiar sus vidas.

Koldo Zuazua, uno de los productores (Kowalski Films), explicaba a Huelva Información que el film se rodó íntegramente en la provincia de Huelva, salvo una serie de jornadas al final del rodaje "que realizaremos en la Ciudad de la Luz, en Alicante, en las piscinas".

La película está inspirada en personas y en acontecimientos reales vinculados a la ría de Huelva y a todo el universo que la envuelve. "Al ecosistema industrial, social y natural que habita este lugar tan particular", aseguraba el productor. Concretamente los protagonistas son unos buzos industriales que trabajan en la refinería. Muestran cómo el crudo, el petróleo que viene de África, normalmente en grandes embarcaciones, es descargado aquí, en la Refinería de Cepsa y es tratado para generar los combustibles que luego consumimos en la península. "Es un universo bastante sorprendente, muy desconocido yo creo para la mayoría de las personas. Visualmente es muy potente, porque aquí tenemos una naturaleza salvaje, estamos en la reserva de la biosfera, con una cantidad de especies y aves... increíbles playas, todas las lenguas de arena que van desde Doñana hasta Portugal, la parte de Matalascañas, Mazagón, El Rompido, Punta Umbría... es una provincia realmente espectacular".



Y al otro lado, añade, el Polo Químico de la ciudad de Huelva, que contrasta con todo esto. "La combinación da lugar a un ecosistema muy peculiar, que nos está permitiendo rodar en escenarios con grandísimos contrastes. Eso nos resultó muy interesante desde el principio para sacar la película adelante", indicaba Zuazua.

De esta manera, *Los Tigres* se ha articulado en tres partes. El rodaje tiene una parte que sucede en tierra, en la que se cuenta toda la historia y el drama de los personajes que construyen la trama. Luego hay una parte que se rueda en superficie marina, que tiene lugar en barcos y después hay otra parte que sucede bajo el mar. "Esa parte subacuática la vamos a rodar en la Ciudad de la Luz, en Alicante. Además, también hay otra serie de secuencias que rodamos en la bahía de Algeciras".



Fotograma promocional de 'Los domingos', de Alauda Ruíz de Azua · Fotografía: ***Movistar Plus+***

TAQUILLA

'Los domingos', de Alauda Ruiz de Azúa, cruza el millón de euros en una taquilla que roza los 4M€

'Black phone 2' lidera la taquilla en su segundo fin de semana aprovechando el tirón de Halloween, 'Los domingos' (1,4M€) y 'La cena' (2M€) completan el top 3

LUIS FERNÁNDEZ 03.11.2025

Terrorífico ha sido el fin de semana de Halloween. Y no es un cumplido. Dejamos atrás un mes de octubre para olvidar en la taquilla española y recibimos el mes de noviembre con mal pie. La Fiesta del Cine, que se celebra entre el 3 y el 6 de noviembre, espera dar un empujón necesario a unas salas de cine deseosas de recuperar la afluencia de espectadores, así como una parrilla de estrenos que combine mejor el cine de autor, las propuestas de festivales y los grandes blockbusters. De momento, el último fin de semana se salda con un total de 3.906.856€ y 519.017 espectadores, según los datos provisionales de Comscore Movies Spain. El total vuelve a bajar de los 4M€ que se habían superado hace una semana.

El liderazgo ha recaído esta semana en **'Black phone 2'**, que aprovechando el tirón de Halloween se posiciona en los más alto del ranking de forma provisional. Lo hace tras descender un mínimo 19%, excelente para el terror, hasta los 518.921€ para un acumulado provisional de 1.395.654€. Sin embargo, la gran protagonista del fin de semana, y uno de los escasos brotes verdes de la cartelera, es **'Los domingos', de Alauda Ruíz de Azua**. La cinta se convierte en un pequeño gran fenómeno en las salas españolas con un desempeño espectacular en su segundo fin de semana. Protagonizada por Blanca Soroa, Patricia López Arnaiz o Miguel Garcés, se ha hecho fuerte entre semana, tras ya un debut por encima de las expectativas, y ha generado una gran oleada de buenos comentarios de cara a su segundo asalto. La película distribuida por **Bteam Pictures** recauda 449.528€ -igualando así el dato de su primer fin de semana- y acumula ya 1.328.398€ tras diez días en exhibición. El horizonte final de la película no deja de mejorar y puede convertirse en una de las cintas españolas más taquilleras del año, con una Fiesta del Cine por medio en la que se dibuja como gran protagonista.

El top 5 lo completan en esta ocasión tres películas muy dispares. El tercer puesto es para **'La cena',** que sigue demostrando su solvencia en su paso por las salas y que llega también con fuerza a la Fiesta del Cine. La cinta desciende tan solo un 23% en su tercera semana hasta los **351.400€** lo que le permite llegar ya a un excelente total de 2.014.419€, y sumando. El cuarto puesto es para un reestreno. Si la semana pasada 'La novia cadáver' hacía gala de su fortaleza, esta semana le toca el turno a **'Regreso al futuro (40 aniversario)'.** La cinta consigue unos importantes **337.678€**, con los que consigue la mejor media por pantalla del fin de semana (1.663€) -la mejor media por cine es para 'Los domingos' con 1.724€)-. Cierra los primeros cinco puesto el estreno de **'Los tigres'**. La nueva película de Alberto Rodríguez desembarca con un primer fin de semana de **327.550€**; una cifra inferior al debut de 'Los domingos' o 'La cena' o cintas como 'Mikaela' (473.710€) o 'Tierra de nadie' (436.442€). La fiesta del cine puede otorgarle una visibilidad necesaria para mejorar su horizonte final.

El top 10

1. 'Black phone 2' - 518.921€
2. 'Los domingos' - 449.528€
3. 'La cena' - 351.400€
4. 'Refreso al futuro (40 aniversario)' - 337.678€
5. 'Los tigres' - 327.550€
6. 'A pesar de ti' - 265.381€

7. 'Chainsaw Man - La película: El arco de Reze' - 241.775€
8. 'La casa de muñecas de Gabby: La película' - 223.570€
9. 'Cuerpos locos' - 201.361€
10. 'Springteen: Deliver me from nowhere' - 194.645€

YO DONA

ALAUDA RUIZ DE AZÚA

UNA MIRADA LIMPIA



NOVIEMBRE 2025. Nº 813. Yo Dona se vende el sábado 1 de noviembre con **EL MUNDO** por 2,50 €. Venta independiente por 2,50 € a partir del domingo 2 de noviembre

PAÍS: España
PÁGINAS: 22-29
AVE: 273700 €
ÁREA: 38748 CM² - 782%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 51620
OTS: 468000
SECCIÓN: MAGAZINE
1 Noviembre, 2025



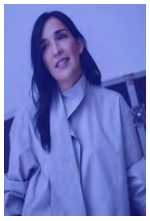
ALAUDA RUIZ DE AZÚA

"LA SUPERIORIDAD MORAL DINAMITA LOS PUENTES CON EL OTRO"

PAÍS: España
PÁGINAS: 22-29
AVE: 273700 €
ÁREA: 38748 CM² - 782%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 51620
OTS: 468000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Noviembre, 2025





PAÍS: España
PÁGINAS: 22-29
AVE: 273700 €
ÁREA: 38748 CM² - 782%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 51620
OTS: 468000
SECCIÓN: MAGAZINE
1 Noviembre, 2025

Observa. Escribe. Rueda. Alauda Ruiz de Azúa no hace ruido. Pero con *Los domingos*, la directora no lo ha podido evitar. Suenan los aplausos.

Por **Charo Lagares** Fotografía **Mirta Rojo** Realización **Beatriz Valdivia**

Esta película es un test de Rorschach. En la decisión de la protagonista –aún en el colegio, rodeada de compañeros que comienzan a prepararse para el examen de Selectividad– a cada espectador se le revelará lo que ya lleve dentro: Ainara, de 17 años, quiere ser monja de clausura.
Antes de cumplir los 20, Alauda Ruiz de Azúa, nacida en Baracaldo, Vizcaya, fue testigo de una conversión similar. Una conocida renunció a las fiestas y a la universidad, a los amoríos y a los viajes, a las mañanas de surf y a las tardes frente a la puesta de sol. Ingresó en una orden religiosa. Tras el éxito de *Cinco lobitos*, por la que ganó el Goya a la mejor dirección novel, los productores se interesaron por su cajón. Tenía, en efecto, una historia guardada. El conflicto que genera en las familias creyentes la desaparición de sus hijas en nombre de la fe había pasado casi dos décadas chincheteado en su curiosidad. El pasado septiembre, *Los domingos*, su bosquejo de guion ya hecho filme, logró la Concha de Oro del Festival de San Sebastián.

¿Qué preconcepciones tenías antes de investigar para el guion?
Yo entendía el convento como una decisión y luego comprendí que ellas no lo vivían como una elección personal, sino como una llamada. El matiz es importante. Te encuentras con chicas que sienten cosas muy poderosas y no sé si la traducción de eso es la divinidad, pero el sentimiento es real. También creía que la vocación tenía mucho que ver con la compasión y la ayuda, pero ellas hablaban del amor: lo vivían como una relación amorosa, un enamoramiento que hacía que quisieran estar con Jesús. Esa era su felicidad. Se trata de un amor perfecto: lo llena todo. Es algo distinto del amor humano, que tiene muchos más baches y muchas menos certezas. Yo tengo 47 años y algo más de perspectiva vital. Ya sabes que quizás no te enamores sólo una vez, que las relaciones evolucionan y que a esa edad lo que se siente es muy potente. Pero comprendo que en ese momento, las arrebata a nivel emocional y ellas lo entienden como la llamada de Dios.
Algunas congregaciones, de hecho, procuran que los ingresos se produzcan antes de los 30. Eso también te interesa: el papel de los adultos sobre la formación de la fe en los niños.
Quería construir desde esa tensión: puedes creer que esto realmente es una llamada de un ser divino, algo sobrenatural, pero si no eres creyente, también cabe la hipótesis de que de alguna manera esté empujado por el mundo adulto, con sus carencias, el duelo por una madre fallecida y la formación religiosa del colegio. También es verdad que no todas las chicas de colegio católico salen monjas. No está tan claro qué juega allí para que una persona joven en 2025 sienta que su sitio es un convento de clausura.
¿Se explican las decisiones vitales por las heridas que nos atraviesan?
No sé si en todas, pero mi intuición sería que en muchas sí hay una búsqueda de un refugio, de algún tipo de certeza o seguridad. Ella ha perdido a su madre y tiene una relación complicada con su padre. Yo a los 17 años también sentía cosas muy poderosas que no sé si traducía de la manera correcta. En muchos casos me parece verosímil que se busque un consuelo. Lo contrario es la incertidumbre en torno a los afectos. El otro es un amor para siempre. Una monja me dijo una vez que sentía que Jesús la quería a pesar de todo lo feo que pudiera haber en ella. Me dio medio tristeza. Qué va a haber feo en ti. Pero sentir que ese amor siempre va a estar es muy poderoso. Es una decisión que también provoca mucho juicio externo. Creo que no la comunican porque se van a sentir muy juzgadas salvo en la comunidad en la que quieren integrarse. Creo que, por las monjas con las que he hablado, tenían la necesidad de contarse. Son procesos complejos que todas viven en soledad. Por eso los adultos que forman parte de sus vidas tienen mucho poder sobre ellas. Por tanto, responsabilidad. Es posible que sea un proceso que la persona necesite vivir en la intimidad, pero que coloque a la persona que hace la dirección espiritual en un sitio de mucho control sobre una persona a veces muy joven.

"EL DE UNA MONJA CON JESÚS ES DISTINTO DEL AMOR HUMANO: LO LLENA TODO"

PAÍS: España
PÁGINAS: 22-29
AVE: 273700 €
ÁREA: 38748 CM² - 782%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 51620
OTS: 468000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Noviembre, 2025





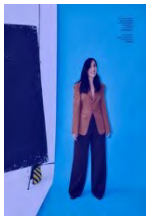
Chaleco (569 €) y pantalón (145 €), de **Weekend Max Mara.** Camisa de rayas (69,99 €), de **El Corte Inglés.** Botines (110 €), de **Latouche** en **El Corte Inglés.**

En la página 23, camisa con lazada, de **Marlota.**

PAÍS: España
PÁGINAS: 22-29
AVE: 273700 €
ÁREA: 38748 CM² - 782%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 51620
OTS: 468000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Noviembre, 2025





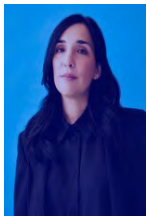
Chaqueta entallada (285 €) y pantalón (125 €), de **The Loom.** Mocasines de tacón (895 €), de **Jimmy Choo.**

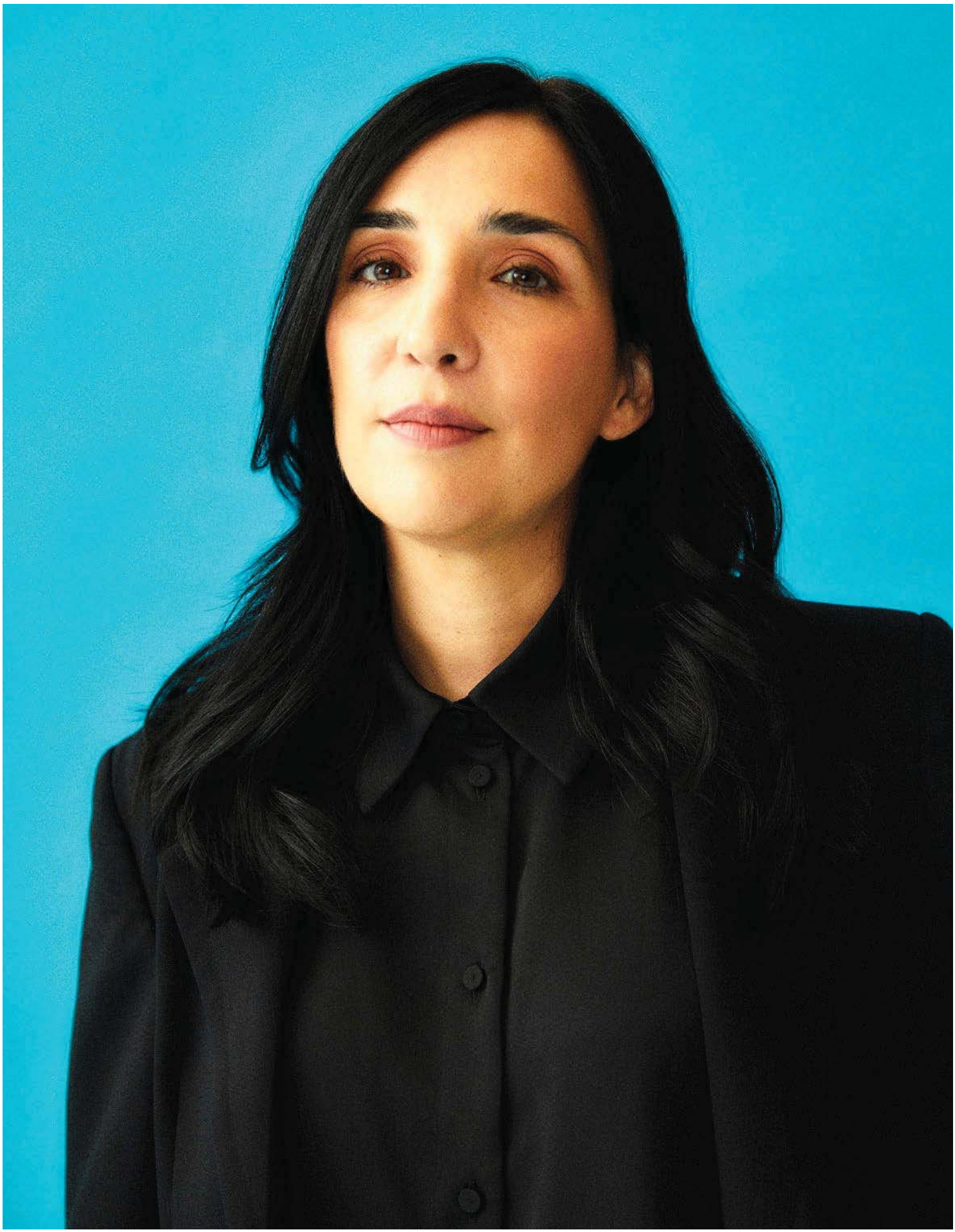
En la siguiente página, chaqueta con camisa (317,95 €), de **Twinset.**

PAÍS: España
PÁGINAS: 22-29
AVE: 273700 €
ÁREA: 38748 CM² - 782%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 51620
OTS: 468000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Noviembre, 2025





PAÍS: España
PÁGINAS: 22-29
AVE: 273700 €
ÁREA: 38748 CM² - 782%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 51620
OTS: 468000
SECCIÓN: MAGAZINE
1 Noviembre, 2025





Chaqueta de punto (228 €), de **Simorra.** Pantalón de piel (429 €), de **Adolfo Domínguez.** Mocasines con suela *track* (37,99 €), de **H&M.**

PAÍS: España
PÁGINAS: 22-29
AVE: 273700 €
ÁREA: 38748 CM² - 782%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 51620
OTS: 468000
SECCIÓN: MAGAZINE
1 Noviembre, 2025



Sucede también con la relación entre religión, adultos y niños: la fe no se transmite por ciencia infusa. Hay que enseñarla.

Pero podías transmitirla en tu familia. Transmitimos mucho a los menores en casa con nuestros comportamientos y silencios. También hay un interés en que ocurra desde muy pequeñitos, parte de la Iglesia y los padres. Lo entiendo, pero puede dar lugar a abusos morales y psicológicos.

Como en todas las relaciones jerárquicas. ¿Qué has descubierto sobre ti misma con la película?

Que es muy difícil ser tolerante de una manera genuina. A algunas personas nos gusta pensar que lo somos, pero es difícil practicarlo hacia lo religioso para personas con educación laica.

Es más superficial.

Sí. Como normalmente la practicas en lo social, es cómoda. Cuando en tu casa se toma una decisión tan ajena a tus creencias, se complica. Incluso en las familias creyentes era un *shock* y conflicto.

Quizá esa vida en la fe llega hasta que las hijas permanecen en lo social. Cuando se apartan del mundo y dejan de ser productivas, se tambalea.

Y creo que, de alguna manera, también ha habido a veces la sensación de que les robaban una hija.

¿Y culpa?

Seguro. Sobre todo al no entender por qué sus hijas informan con la decisión ya tomada. ¿Cómo no se habían dado cuenta? Eso genera muchísimo dolor. Y a veces la manera, seguramente errónea, de intentar convencerla para que no dé ese paso es enfrentarse y rechazarlo, lo que es todavía peor para el vínculo afectivo entre la chica y la familia, donde se dan auténticas rupturas. Cuando es alguien joven nos pone un brete a los adultos porque parece que están tomando un camino que para nosotros es erróneo. Cuesta aceptar que pueda ser el sitio donde ella sea feliz, aunque en teoría la queramos. Es una felicidad que no entendemos.

Reincides en tu cine: la familia es la célula elemental de la sociedad, pero haces ver que también puede ser una prisión.

Hasta ahora ha sido muy difícil romper con la familia por el peso que tiene como institución y porque crecemos con el relato de que la familia nos va a querer, de que es el último gran refugio, de que es el sitio de los afectos más verdaderos, que siempre te va a proteger. No contemplamos la posibilidad de que no sea así o de que podamos plantearnos que a veces puede ser más saludable romper el vínculo en lugar de quedarte a intentar sostener algo que acaba siendo más una representación. Tu familia se te cuenta de una manera y cuando creces te das cuenta de que, por ejemplo, tu padre no es el que te han contado. Hay cosas que no se dicen, pero que pesan. Se da un aprendizaje emocional importante cuando no se valida la familia a cualquier precio. Hay algo muy tribal en mantenerla. La alternativa es la incertidumbre. La soledad.

A diferencia de su tía, el padre acaba resultando el más tolerante de los personajes. No recrimina la decisión de su hija.

Muchas veces cuando quieres entender algo parece que estuvieras intentando legitimarlo. ¿En qué momento nos ha dado miedo entender a alguien o algo que no te gusta de su vida, pero que forma parte de su realidad? Es más honesto para construir. Aunque ¿hasta qué punto tomamos las decisiones libremente? También puede resultar un poco soberbio o intolerante creer que el otro carece de la autonomía para elegir. Tú, sí, pero el otro no está viviendo su voluntad a pleno rendimiento.

Ante el que parece débil se acaba resultando condescendiente. Se suele reprochar ese tipo de paternalismo a la izquierda.

O superioridad moral, ¿no? Sí. La definición de libertad parece escaparse constantemente. Somos incapaces de admitir que alguien ha sido libre. Funciona en las dos direcciones: a favor o en contra de la vocación, monjas y tía se enrocan en la verdad absoluta. Me parece interesante cómo la superioridad moral dinamita los puentes con el otro y desaparece la posibilidad de ser razonable.

Intentan que vaya a la universidad para que se exponga a otra realidad. Hubo polémica hace poco porque María Pombo dijo que no se es mejor por leer más. ¿Sobrevaloramos el poder de la cultura?

Yo creo que pensaban más en las fiestas universitarias y que conociera a más gente para que surgiera una competencia a ese amor. Me parece que la cultura no es infalible, pero sí nos puede hacer capaces de entender otras vidas y situaciones que nos incomoden. Ese es un sitio de crecimiento. En abrazar el caos puede haber sufrimiento, pero también hay felicidad en atreverse a exponerse a otras cosas.

¿Pero lo seguimos haciendo?

Cada vez menos, con estas burbujas que nos hemos formado. Pero a mí me interesa no ser complaciente con el espectador. Intento tratarlo como yo quiero que me traten a mí: no me gusta que sean paternalistas o que me feliciten por mis creencias. Quiero que se comporten conmigo como adultos y que me cuestionen.

¿Desaparecer del mundo, de lo civil, en nombre de Dios tiene algo de decisión política?

Todo acto es político y este es una renuncia a una forma de vivir. Consiste en una ruptura con la familia y con la vida real ciudadana. Es una salida del sistema establecido.

Y se deja de lado la base que crea el estatus actualmente: la productividad.

Pero ellas no lo sienten así. No crean algo material, pero con esos rezos sienten que hacen algo valioso para los demás. Charlando con una le dije «pues para tanto rezo, el mundo está regular». Me respondió: «Uy, ¡pero si no lo hiciéramos estaría mucho peor!». Que si no crees, claro...

Tú eres atea, ¿no?

Sí, pero siempre me ha gustado mucho intentar comprender. Y después de la película creo que he ganado cierta tolerancia. No digo que sea un alma pura. Tengo mis rollos, como todos. Pero cuando te acercas a algo te das cuenta de que al otro lado hay una persona buscando consuelo. Intento entenderlo desde una perspectiva humanista.

¿En qué pones tú tu fe?

En mi hijo. En mi familia. En el cine. En contar historias. ■

"HAY ALGO TRIBAL EN MANTENER LA FAMILIA. LA ALTERNATIVA ES LA INCERTIDUMBRE"

PAÍS: España
PÁGINAS: 6
AVE: 32200 €
ÁREA: 536 CM² - 92%
FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 51620
OTS: 468000
SECCIÓN: MAGAZINE
1 Noviembre, 2025



SUMARIO

1 de noviembre de 2025

8 **En cinco palabras.** Referente, poder, artificial, *clubbing,* evasión

10 **La lupa** de *Beatriz Miranda.* Melanie Griffith, querer una jartá

12 **La obsesión** de *Charo Lagares.* Los náuticos saltan del muelle a la ciudad

14 **Mujeres sobresalientes.** Danáe Marín, artesana de lámparas

18 **Así somos.** La lectura, el *hobby* favorito de los españoles

20 **Opinión.** Agitar después de usar, por *Irene Cuevas,* y Aullidos, por *Sonsoles Ónega*

REPORTAJES

22 **Alauda Ruiz de Azúa.** Entrevista a la directora de *Los domingos*

30 **Política.** Alcaldesas jóvenes, el relevo en pueblos y ciudades

36 **Internacional.** La machista sociedad japonesa, gobernada por una mujer

40 **Fertilidad.** Por qué Juana Crespo es conocida como la *doctora milagro*

44 **Psico.** Los jóvenes convierten la Inteligencia Artificial en su psicólogo

48 **Creadores.** Dean y Dan Caten, Dsquared2, cumplen 30 años en la moda

PLACERES

57 **Moda, belleza, bienestar, nutrición, gastro, cultura, deco...** Una guía única para estar a la última en las tendencias y el *lifestyle*





Alauda Ruiz de Azúa lleva chaqueta y pantalón burdeos de **Roberto Verino,** y botines de **Deichmann.**

Chaqueta de punto (228 €), de **Simorra.** Pantalón de piel (429 €), de **Adolfo Domínguez.** Mocasines con suela *track* (37,99 €), de **H&M.**

SIGUE A **YO DONA** TAMBIÉN LOS DOMINGOS EN **EL MUNDO**, Y CADA DÍA EN **YODONA.COM** Y EN LAS REDES SOCIALES **(@YODONA)**

YO DONA

DIRECTOR JOAQUÍN MANSO

REDACTORA JEFE AMAYA GARCÍA ORTIZ DE JOCANO

ADMINISTRADORES MARCO POMPIGNOLI LAURA MÚGICA

DIRECTOR DE NEGOCIO KAYODE JOSIAH

COMERCIALIZACIÓN DE PUBLICIDAD UNIDAD EDITORIAL, S.A.
DIRECTOR DE PUBLICIDAD RAFAEL SERRAHIMA
EDITA UNIDAD EDITORIAL REVISTAS, S.L.U. Avenida de San Luis, 25. 28033 Madrid Tel. 914 435 000 redaccion@yodona.com
Imprime MONTERREINA COMUNICACIÓN S.L.U.
Depósito legal M-4593-2012. ISSN: 1699-8170

© Unidad Editorial Revistas, Madrid 2025. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente, utilizada o registrada a través de ningún soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.

PEFC
PEFC/14-38-00015

Actualidad

Alauda Ruiz de Azúa, directora de 'Los domingos': "Cuando una niña se hace monja, los padres tienen la sensación de que les roban una hija"

Observa. Escucha. Escribe. Rueda. Alauda Ruiz de Azúa no hace ruido. Pero con *Los domingos*, la historia de una adolescente que quiere ser monja, la directora vasca no lo ha podido evitar. Entre ateos y católicos, suenan los aplausos.

CHARO LAGARES

Actualizado Sábado, 1 noviembre 2025 - **00:10**

Esta película es un test de Rorschach. En la decisión de la protagonista -aún en el colegio, rodeada de compañeros que comienzan a prepararse para el examen de Selectividad- a cada espectador se le revelará lo que ya lleve dentro: Ainara, de 17 años, quiere ser monja de clausura.

Antes de cumplir los 20, Alauda Ruiz de Azúa, nacida en Baracaldo, Vizcaya, fue testigo de una conversión similar. Una conocida renunció a las fiestas y a la universidad, a los amoríos y a los viajes, a las mañanas de surf y a las tardes frente a la puesta de sol. Ingresó en una orden religiosa. Tras el éxito de Cinco lobitos, por la que ganó el Goya a la mejor dirección novel, los productores se interesaron por su cajón. Tenía, en efecto, una historia guardada. El conflicto que genera en las familias creyentes la desaparición de sus hijas en nombre de la fe había pasado casi dos décadas chincheteado en su curiosidad. El pasado septiembre, Los domingos, su bosquejo de guion ya hecho filme, logró la Concha de Oro del Festival de San Sebastián.



Alauda Ruiz de Azúa lleva camisa con lazada de Marlota. MIRTA ROJO

PREGUNTA ¿Qué preconcepciones tenías antes de investigar para el guion?

RESPUESTA Yo entendía el convento como una decisión y luego comprendí que ellas no lo vivían como una elección personal, sino como una llamada. El matiz es importante. Te encuentras con chicas que sienten cosas muy poderosas y no sé si la traducción de eso es la divinidad, pero el sentimiento es real. También creía que la vocación tenía mucho que ver con la compasión y la ayuda, pero ellas hablaban del amor: lo vivían como una relación amorosa, un enamoramiento que hacía que quisieran estar con Jesús. Esa era su felicidad. Se trata de un amor perfecto: lo llena todo. Es algo distinto del amor humano, que tiene muchos más baches y muchas menos certezas.Yo tengo 47 años y algo más de más perspectiva vital. Ya sabes que quizás no te enamores solo una vez, que las relaciones evolucionan y que a esa edad lo que se siente es muy potente. Pero comprendo que en ese momento, las arrebata a nivel emocional y ellas lo entienden como la llamada de Dios.



La realizadora lleva chaleco y pantalón de Weekend Max Mara, camisa de rayas de El Corte Inglés y botines de Latouche en El Corte Inglés. MIRTA ROJO

Algunas congregaciones, de hecho, procuran que los ingresos se produzcan antes de los 30. Eso también te interesa: el papel de los adultos sobre la formación de la fe de los niños.

Quería construir desde esa tensión: puedes creer que esto realmente es una llamada de un ser divino, algo sobrenatural, pero **si no eres creyente, también cabe la hipótesis de que de alguna manera esté empujado por el mundo adulto**, con sus carencias, el duelo por una madre fallecida y la formación religiosa del colegio. También es verdad que no todas las chicas de colegio católico salen monjas. No está tan claro qué juega allí para que una persona joven en 2025 sienta que su sitio es un convento de clausura.

¿Se explican las decisiones vitales por las heridas que nos atraviesan?

No sé si en todas, pero mi intuición sería que en muchas sí hay una búsqueda de un refugio, de algún tipo de certeza o seguridad. Ella ha perdido a su madre y tiene una relación complicada con su padre. Yo a los 17 años también sentía cosas muy poderosas que no sé si traducía de la manera correcta. En muchos casos me parece verosímil que se busque un consuelo. Lo contrario es la incertidumbre en torno a los afectos. El otro es un amor para siempre. **Una monja me dijo una vez que sentía que Jesús la quería a pesar de todo lo feo que pudiera haber en ella**. Me dio medio tristeza. Qué va a haber feo en ti. Pero sentir que ese amor siempre va a estar es muy poderoso. Es una decisión que también provoca mucho juicio externo. Creo que no la comunican porque se van a sentir muy juzgadas salvo en la comunidad en la que quieren integrarse. Creo que, por las monjas con las que he hablado, tenían la necesidad de contarse. **Son procesos complejos que viven en soledad**. Por eso los adultos que forman parte de sus vidad tienen mucho poder. Por tanto, responsabilidad. Es posible que sea un proceso que la persona necesite vivir en la intimidad, pero también que coloque a la persona que hace la dirección espiritual en un sitio de mucho control sobre una persona a veces muy joven.

Sucede también con la relación entre religión, adultos y niños: la fe no se transmite por ciencia infusa. Hay que enseñarla.

Pero podías transmitirla en tu familia. Transmitimos mucho a los menores en casa con nuestros comportamientos y silencios. También hay un interés en que ocurra desde muy pequeñitos por parte de la Iglesia y los padres. Lo entiendo, pero puede dar lugar a abusos morales y psicológicos.

Como en todas las relaciones jerárquicas.¿Qué has descubierto sobre ti misma con la película?

Que es muy difícil ser tolerante de una manera genuina. A algunas personas nos gusta pensar que lo somos, pero es difícil practicarlo hacia lo religioso para personas con educación laica.

Es más superficial.

Sí. Como normalmente la practicas en lo social, es cómoda. Cuando en tu casa se toma una decisión tan ajena a tus creencias, se complica. Incluso en las familias creyentes era un *shock* y conflicto.



Chaqueta y pantalón de The Loom y mocasines de Jimmy Choo. MIRTA ROJO

Quizá esa vida en la fe llega hasta que las hijas permanecen en lo social. Cuando se apartan del mundo y dejan de ser productivas, se tambalea.

Y creo que también ha habido a veces la sensación de que les robaban una hija.

¿Y culpa?

Seguro. Sobre todo al no entender por qué sus hijas informan con la decisión ya tomada. ¿Cómo no se habían dado cuenta? Eso genera muchísimo dolor. Y a veces la manera, seguramente errónea, de intentar convencerla para que no dé ese paso es enfrentarse y rechazarlo, lo que es todavía peor para el vínculo afectivo entre la chica y la familia, donde se dan auténticas rupturas. Cuando es alguien joven nos pone un brete a los

adultos porque parece que están tomando un camino que para nosotros es erróneo. Cuesta aceptar que pueda ser el sitio donde ella sea feliz, aunque en teoría les queramos. Es una felicidad que no entendemos.



Chaqueta y camisa de Twinset. MIRTA ROJO

Reincides en tu cine: la familia es la célula elemental de la sociedad, pero haces ver que también puede ser una prisión.

Hasta ahora ha sido muy difícil romper con la familia por el peso que tiene como institución y porque crecemos con el relato de que la familia nos va a querer, de que es el último gran refugio, de que es el sitio de los afectos más más verdaderos, que siempre te va a proteger. Hasta ahora **ha sido muy difícil romper con la familia por el peso que tiene como institución y porque crecemos con el relato de que la familia nos va a querer,** de que es el último gran refugio, de que es el sitio de los afectos más más verdaderos, que siempre te va a proteger. No contemplamos la posibilidad de que no sea así o de que podamos plantearnos que a veces puede ser más saludable romper el vínculo en lugar de quedarte a intentar sostener algo que acaba siendo más una representación. Tu familia se te cuenta de una manera y cuando creces te das cuenta de que, por ejemplo, tu padre no es el que te han contado. Hay cosas que no se dicen, pero que pesan. **Se da un aprendizaje emocional importante cuando no se valida la familia a cualquier precio. Hay algo muy tribal en mantenerla. La alternativa es la incertidumbre.** La soledad.

A diferencia de su tía, el padre acaba resultando el más tolerante de los personajes. No recrimina la decisión de su hija.

Muchas veces cuando quieres entender algo parece que lo estuvieras legitimando. ¿En qué momento nos ha dado miedo entender a alguien o algo que no te gusta, pero que es su realidad? Es más honesto para construir. Aunque ¿hasta qué punto tomamos las decisiones libremente? Pero también **puede ser un poco soberbio o intolerante creer que el otro no tiene la autonomía para elegir**. Tú, sí, pero el otro no está viviendo su voluntad a pleno rendimiento.

Ante el que parece débil se acaba resultando condescendiente. Se suele reprochar ese tipo de paternalismo a la izquierda.

O superiridad moral, ¿no? Sí. La definición de libertad parece escaparse constantemente, somos incapaces de admitir que alguien ha sido libre. Funciona en las dos direcciones: a favor o en contra de la vocación, monjas y tía se enrocan en la verdad absoluta. Me parece interesante cómo **la superioridad moral dinamita los puentes** con el otro y desaparece la posibilidad de ser razonable.

Intentan que vaya a la universidad para que se exponga a otra realidad. Hubo polémica hace poco porque María Pombo dijo que no se es mejor por leer más. ¿Sobrevaloramos el poder de la cultura?

Yo creo que pensaban más en las fiestas universitarias. Me parece que la cultura no es infalible, pero sí nos puede hacer capaces de entender otras vidas y situaciones que nos incomoden. Ese es un sitio de crecimiento. **En el caos puede haber sufrimiento**, pero también hay felicidad en exponerse a otras cosas.



Chaqueta de Simorra, pantalón de Adolfo Domínguez y mocasines de H&M.

MIRTA ROJO

¿Pero lo seguimos haciendo?

Cada vez menoso, con estas burbujas que nos hemos formado. Pero a mí me interesa no ser complaciente con el espectador. **Intento tratarlo como a mí me gusta que me traten:** no me gustan que sean paternalistas o que me feliciten por mis creencias. Quiero que me traten como a una adulta y que me cuestionen.

¿Desaparecer en nombre de Dios tiene algo político?

Todo acto es político y este es una renuncia a una forma de vivir. **Consiste en una ruptura con la familia** y con la vida real ciudadana. Es una salida del sistema establecido.

Y se deja de lado la base que crea el estatus actualmente: la productividad.

Pero ellas no lo sienten así. No crean algo material, pero con esos rezos sienten que hacen algo valioso para los demás. Charlando con una le dije **"pues para tanto rezo, mira cómo está el mundo"**. Me respondió: "Uy, ¡pero si no lo hiciéramos estaría mucho peor!". Que si no crees, claro...

Tú eres atea, ¿no?

Sí, pero siempre me ha gustado mucho intentar comprender. Y después de la película creo que he ganado cierta tolerancia. No digo que sea un alma pura. Tengo mis rollos, como todos. Pero **cuando te acercas a algo te das cuenta que al otro lado hay una persona buscando consuelo**. Intento entenderlo desde el humanismo.

¿En qué pones tú tu fe?

En mi hijo. En mi familia. En el cine. En contar historias.

CINEMANIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 62
AVE: 11520 €
ÁREA: 361 CM² - 80%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 5648
OTS: 161000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Noviembre, 2025



SAN SEBASTIÁN


1


2


4


3

Profetas en su tierra

El Festival de San Sebastián celebró su 73 edición apostando nuevamente por el cine español. ¿O es que no les quedó más opción?

POR *Andrea G. Bermejo*

Cuando, por tercer año consecutivo, una película española se alza con el máximo galardón del festival internacional más prestigioso del país, quizás toca pararse y reflexionar. Es el caso del Zinemaldia, que ha otorgado la Concha de Oro en sus últimas tres ediciones a *O corno* (Jaione Camborda, 2023), *Tardes de soledad* (Albert Serra, 2024) y ***Los domingos* [1],** ganadora de la edición número 73. Sin ánimo de desmerecer a las triunfadoras, que por distintas razones y motivos se merecían los honores, cabe considerar que dicha insistencia es síntoma de algo más.

El filme de Alauda Ruiz de Azúa, afinado retrato de un cisma familiar causado por la decisión de una de las benjaminas de meterse en un convento de clausura, se merece la estatuilla, esa no es la cuestión. Igual de merecidos fueron el Premio Especial del Jurado para José Luis Guerín en su alabado regreso al documental con ***Historias del buen valle* [2],** el del mejor actor para Jose Ramon Soroiz, por ***Maspalomas* [3]** *(ex aequo* con Zhao Xiaohong por el filme *Her Heart Beats in Its Cage)* o la fotografía de Pau Esteve por *Los Tigres,* del cineasta habitual en el certamen Alberto Rodríguez. Sin embargo, la pregunta que cabe hacerse es si sus competidores extranjeros estaban a la altura de la competición. En ese sentido, la sección oficial del pasado Festival de San Sebastián incluyó propuestas ambiciosas e interesantes *(Franz,* de Agnieska Holland o *Sai /SAI: Disaster,* de Yutaro Seki y Kentaro Hirase), pero lejos de lo que se le presupone a una obra seleccionada en un festival de clase A. Y, también, filmes fallidos, como las esperadas películas de Claire Denis *(The Fence)* o Desplechin *(Deux pianos),* además de los títulos que trajeron a pasear por la Concha a estrellas de la talla de Angelina Jolie *(Couture)* o Colin Farrell *(Ballad of a Small Player).* Entre unas y otras, se colaron la premiada *Six Days in Spring,* de Joachim Lafosse y ***Belén* [4],** de Dolores Fonzi, cuya actriz Camila Plaate ganó el premio a la mejor actriz de reparto.

Un año más, los títulos con mayor calado (que los hay, evidentemente) quedaron en las secciones paralelas. Por supuesto, en Perlas, donde pudimos deleitarnos con el mejor cine internacional de este pasado año, desde las rotundas *Nouvelle Vague* o *Valor sentimental* o la deliciosa joya de animación *Little Amélie.* También en Zabaltegui pudimos disfrutar de *Urchin,* la ópera prima como director del actor Harris Dickinson, a quien seguimos de cerca desde *El triángulo de la tristeza* o *Babygirl.*

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 17
AVE: 25215 €
ÁREA: 187 CM² - 41%

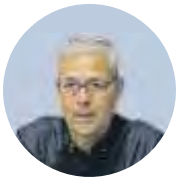
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: OPINION

3 Noviembre, 2025



El arte y la monja

Antoni Puigverd



Ainara, una chica de 17 años, quiere hacerse monja. Esa vocación (tan rara en la España de hoy como normal era un siglo atrás) desconcierta, si no irrita, a su familia, formada por un padre irrelevante, atrapado en un restaurante que no acaba de funcionar; una tía protectora, muy crítica con la religión, una abuela dulce y religiosa, pero que, asustada por una fe tan radical, opta por el chantaje ("¿Me vas a dejar sola?"), y una red de jóvenes amistades que, anclados en las convenciones actuales, no pueden entender la fuerza del sentimiento de Ainara. Su madre murió, y ella ha crecido con esa herida, que marca su perfil: Ainara es una chica pausada, brillante en los estudios, silenciosa, que expresa con una rara quietud existencial tanto el drama de la ausencia de la madre y la gris inconsistencia del padre, como la poderosa transformación interna de su vocación religiosa, una fascinación divina, inefable, que la joven actriz Blanca Soroa interpreta de una manera que no puedo sino calificar de maravillosa.

Estoy hablando de *Los domingos*, de la directora Alauda Ruiz de Azúa. Un filme literalmente extraordinario (quiero decir que está fuera de lo común) porque, en plena polarización política y cultural, cuando todo lo que vemos o escuchamos parece forzosamente teñido de blanco o negro, nos presenta con mucha delicadeza y con todo tipo de matices vitales los distintos rostros de un conflicto familiar. Ante la vocación monacal de Ainara, unos reaccionan con extrañeza y otros con incredulidad, fatalismo o rechazo, mientras que ella lo vive con un silencio expectante, pero también con contradicción (la relación con un chico).

Todos los personajes responden a una ternura compositiva que no les hace quedar ni bien ni mal (como ocurriría en una narración maniquea), sino con una vibración personal tan sutil como profunda. Así descubrimos que el padre tiende a la mezquindad económica y parece que quiera quitarse los problemas familiares de encima, pero también le vemos atento a una nueva relación y esperanzado con una nueva vida. La tía atea, en cambio, se despreocupa mucho de los asuntos económicos familiares y cuida de la sobrina huérfana de madre, pero es egoísta con el marido argentino y no puede entender en modo alguno la vocación monacal; al final, su incomprensión deviene resentimiento. Todos los personajes tienen luces y sombras. No responden como títeres a un mecanismo ideológico que la directora nos quiera imponer. Con muy pocas pinceladas, con deliciosa economía de recursos, Ruiz de Azúa logra que todos tengan una psicología matizada y contradictoria, análoga a la de los espectadores. Parodiando a Baudelaire, parece que la directora nos diga: "Hipócrita espectador, te pareces a mis personajes, eres su hermano".

Es curioso observar cómo los creyentes y los ateos han querido hacer suya esta película. Sin embargo, *Los domingos* no quiere imponer una perspectiva favorable a la religión, ni tampoco contraria. Puede que el tema tratado, tan distinto al habitual en el cine de hoy, ponga sobre la mesa el hipotético retorno a la religiosidad detectado entre los jóvenes (como una prueba más de la supuesta ola que abandera el *Lux* de Rosalía).

JUAN HERRERO / EFE



El arte no es un criado de las ideologías, sino un medio para entender mejor la condición humana

Pero Ruiz de Azúa no pretende favorecer ni denigrar la opción religiosa. No quiere idealizar o ridiculizar la decisión de Ainara de hacerse monja. No quiere ensalzarla o condenarla. Quiere explorar, eso sí, su deseo de Dios, su vocación, el enamoramiento de la chica por Dios. Y quiere también explorar cómo esto afecta a sus familiares (cosa que equivale a preguntar: ¿cómo afecta en la sociedad una decisión tan a contracorriente?).

Ruiz de Azúa no quiere ofrecernos un discurso ideológico, solo nos quiere contar una historia. Quiere explicarla bien para dejar que sea el espectador el que haga su valoración ideológica (si es que es necesario). A diferencia del arte de los últimos decenios, arte de denuncia, politizado, con un sesgo ideológico descarado, a menudo incluso con acento panfletario, ¡qué delicia es poder visionar una obra del séptimo arte limpia de prédicas y moralismos! Un filme inteligente y delicado, de sobrios recursos narrativos, que nos recuerda que el arte no es un criado de las ideologías, sino un medio para entender mejor la condición humana.●

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 50
AVE: 17674 €
ÁREA: 56 CM² - 23%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: PAPELES

1 Noviembre, 2025





LA PENÚLTIMA

NACHO VIGALONDO

NO ES UN DOMINGO CUALQUIERA

Tuve la suerte de ver *Los domingos* muy poco antes de que se cerrara el montaje, y también el honor de felicitar a Alauda Ruiz de Azúa por alcanzar un logro que sólo da una o dos veces por generación, el de abrir un melón que nos implica a todos y que ahora cuesta imaginar que llevase cerrado tanto tiempo. Una de las banderas de la administración Trump es el considerado falso cristianismo, una apropiación de las retóricas del evangelismo telepredicador con el objetivo principal de convertir la Biblia en arma arrojadiza (o sea, sin que haga falta abrirla). Siendo la norteamericana una cultura dominante, un *teaser trailer* de la nuestra, es oportuno que una película española ponga el foco en el catolicismo no creyente, ese simulacro de espiritualidad perpetuado por inercias sociales perezosas que sólo practica los sacramentos que incluyen reserva en un restaurante, y que en vez de dogmas de fe atesora señas de identidad visibles, como una tribu urbana más.

La protagonista de *Los domingos* no es Ainara, una adolescente que parece haber vislumbrado su vocación religiosa antes de que empiece la película, sino dos adultos que, aunque van a misa, ni son creyentes ni tienen herramientas para gestionar la noticia. El padre tarda poco en dejarse seducir por el beneficio económico que supone tener una hija en un convento. Su hermana adopta el papel de heroína e intenta frenar la tragedia, pero sus argumentos parecen llegar de lejos, de los lugares comunes del debate entre ateos y creyentes. Una película más optimista con este personaje le haría reparar en la medalla que Ainara no deja de manosear, el único recuerdo de una madre fallecida que ha sido extirpada de la conversación familiar, una ausencia doble. Le permitiría deducir el monstruoso caudal de dolor que esconden los silencios de su sobrina y calcular el papel que juega en este misterio. Pero esta película es la historia de un fracaso.



Blanca Soroa protagoniza 'Los domingos', de Alauda Ruiz de Azúa. BTEAM PICTURES

No, no es una celebración de la fe, y tampoco una denuncia de las prácticas de la Iglesia. Me temo que esas lecturas simplificadoras responden a la necesidad, cada vez más inconsciente, de tener un titular preparado a la salida del cine. También se le ha llegado a reprochar a Alauda que no se posicione radicalmente, tanto dentro como fuera de la película. Porque si evitase las elipsis y confesase en las entrevistas de qué pie cojea nos llevaría menos tiempo y trabajo tener una postura propia. Como si nuestra experiencia como espectadores operase bajo los mismos mecanismos y demandas de una red social. Es el síntoma de un problema que lleva extendiéndose desde hace 20 años, con la llegada de Facebook, y que genera unas inercias tan perezosas como las que cuestiona Alauda. Y doy gracias a Dios de que se me acabe el espacio, porque nada me daría más vergüenza que pretender competir con ella abriendo otro melón.

LA PENÚLTIMA

No es un domingo cualquiera

Siendo la norteamericana un *teaser trailer* de nuestra cultura, es oportuno que una película española ponga el foco en el catolicismo no creyente



Blanca Soroa protagoniza Los domingos, de Alauda Ruiz de Azúa. BTEAM PICTURES

Nacho Vigalondo Viernes, 31 octubre 2025 - 21:39

Tuve la suerte de ver Los domingos muy poco antes de que se cerrara el montaje, y también el honor de felicitar a Alauda Ruiz de Azúa por alcanzar un logro que sólo da una o dos veces por generación, el de abrir un melón que nos implica a todos y que ahora cuesta imaginar que llevase cerrado tanto tiempo.

Una de las banderas de la administración Trump es el considerado falso cristianismo, una apropiación de las retóricas del evangelismo telepredicador con el objetivo principal de convertir la Biblia en arma arrojadiza (o sea, sin que haga falta abrirla). Siendo la norteamericana una cultura dominante, un teaser trailer de la nuestra, es oportuno que una película española ponga el foco en el catolicismo no creyente, ese simulacro de espiritualidad perpetuado por inercias sociales

perezosas que sólo practica los sacramentos que incluyen reserva en un restaurante, y que en vez de dogmas de fe atesora señas de identidad visibles, como una tribu urbana más.

La protagonista de Los domingos no es Ainara, una adolescente que parece haber vislumbrado su vocación religiosa antes de que empiece la película, sino dos adultos que, aunque van a misa, ni son creyentes ni tienen herramientas para gestionar la noticia. El padre tarda poco en dejarse seducir por el beneficio económico que supone tener una hija en un convento. Su hermana adopta el papel de heroína e intenta frenar la tragedia, pero sus argumentos parecen llegar de lejos, de los lugares comunes del debate entre ateos y creyentes.

Una película más optimista con este personaje le haría reparar en la medalla que Ainara no deja de manosear, el único recuerdo de una madre fallecida que ha sido extirpada de la conversación familiar, una ausencia doble. Le permitiría deducir el monstruoso caudal de dolor que esconden los silencios de su sobrina y calcular el papel que juega en este misterio. Pero esta película es la historia de un fracaso.

No, no es una celebración de la fe, y tampoco una denuncia de las prácticas de la Iglesia. Me temo que esas lecturas simplificadoras responden a la necesidad, cada vez más inconsciente, de tener un titular preparado a la salida del cine. También se le ha llegado a reprochar a Alauda que no se posicione radicalmente, tanto dentro como fuera de la película. Porque si evitase las elipsis y confesase en las entrevistas de qué pie cojea nos llevaría menos tiempo y trabajo tener una postura propia. Como si nuestra experiencia como espectadores operase bajo los mismos mecanismos y demandas de una red social.

Es el síntoma de un problema que lleva extendiéndose desde hace 20 años, con la llegada de Facebook, y que genera unas inercias tan perezosas como las que cuestiona Alauda. Y doy gracias a Dios de que se me acabe el espacio, porque nada me daría más vergüenza que pretender competir con ella abriendo otro melón.

ABC

PAÍS: España
PÁGINAS: 8
AVE: 35092 €
ÁREA: 385 CM² - 66%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49024
OTS: 343000
SECCIÓN: OPINION

1 Noviembre, 2025



EL ÁNGULO OSCURO

La moda de 'lo católico'

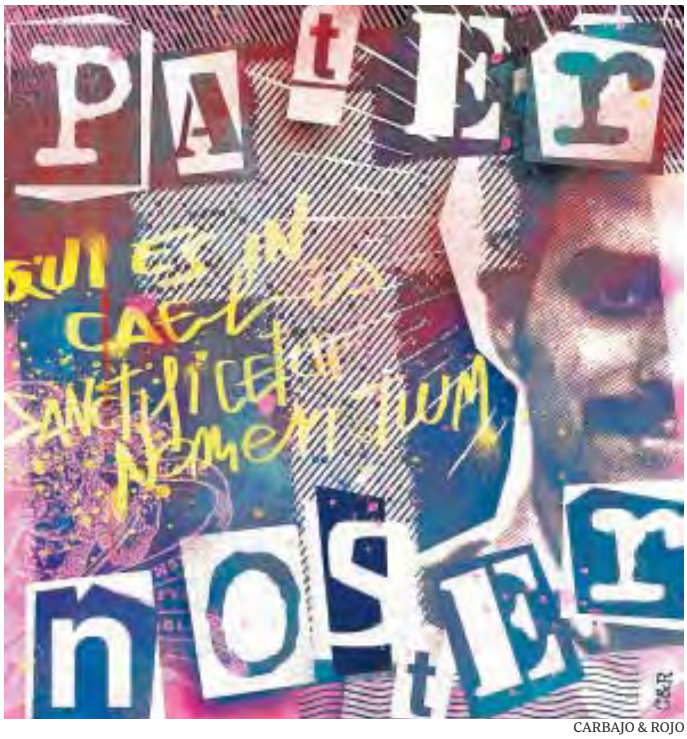
POR JUAN MANUEL DE PRADA

Las generaciones más jóvenes son hijas de un desahucio provocado por el vacío religioso que se instauró en España hace décadas, con la golosina de abolir las «limitaciones a nuestra libertad»; y ahora brota en ellas un espontáneo movimiento reactivo que a veces se queda en mera provocación o aspaviento de rebeldía



Han sido muchos los cronistas que, en las últimas semanas, a rebufo del lanzamiento del nuevo disco de la cantante Rosalía, o del estreno de la película triunfadora en el festival de San Sebastián, han divagado sobre una suerte de «regreso a la espiritualidad» y hasta de «despertar católico»; y no han faltado quienes –más osados aún– vinculan este presunto despertar con la «rebeldía» de una nueva generación que ha descubierto que proclamarse católico es el «nuevo punk». Todo este zurriburri conceptual, tan delator de la frivolidad bajuna de nuestros currinches, ha sido sin embargo muy celebrado y glosado desde ámbitos próximos al catolicismo 'pompier', siempre tan propensos al pensamiento ilusorio o desiderativo.

'Los domingos', la película de Aluda Ruiz de Azúa ganadora de la Concha de Oro, trata sobre una adolescente que anuncia a su familia su deseo de entrar en un convento de clausura. Resulta, desde luego, llamativo que la vocación religiosa de la muchacha no sea tratada de forma ensañadamente burlona (como por lo común ocurre en películas españolas recientes) y que la Iglesia no sea caricaturizada burdamente como una institución pérfida; pero la película no pretende indagar en la vocación religiosa, ni en la naturaleza de la fe, sino más bien en las debilidades, inseguridades, miserias y problemas de incomunicación de una familia que reacciona ante la noticia de las formas más variadas. En cuanto al disco de Rosalía, se ha presentado con una portada en la que la célebre cantante aparece con una toca blanca, como de novicia (aunque también con una rara prenda que envuelve y casi oprime su cuerpo, al modo de una mortaja o camisa de fuerza); y en el video de alguna de sus canciones aparecen símbolos propios de la iconografía cristiana (algunos, por cierto, con un uso muy poco devoto, como los crucifijos que adornan los zapatos de la cantante) que, más que un «despertar católico», nos han recordado la utilización de la estética religiosa con fines comerciales que la cantante Madonna llevó hasta el paroxismo en su disco 'Like a Prayer', donde diversas canciones –empezando por la que daba título al álbum– estaban llenas de irreverencias.



CARBAJO & ROJO

Se están cocinando diversas imposturas religiosas de tipo emotivista que presentan 'lo católico' como una 'moda'

No parece, sin embargo, que esa sea la intención de Rosalía, quien en alguna entrevista se ha referido a sus inquietudes religiosas, que parecen sinceras aunque embarulladas. Pero, en cualquier caso, la utilización de imaginería católica no creemos que pueda interpretarse, como han hecho algunos cronistas apresurados, como una señal de que 'lo católico' está de moda. Artistas españoles que han utilizado la imaginería católica de forma superficial o meramente esteticista los ha habido siempre a porrillo, también los que la han utilizado de forma jocosa o incluso blasfema (pensemos en Almodóvar o Buñuel). Aunque, siendo sinceros, mucho más temible sería que, en efecto, 'lo católico' estuviese de moda, pues –como nos enseña Wilde– «la moda es una forma de fealdad tan intolerable que tenemos que alterarla cada seis meses». Una 'moda católica' tiene que tratarse necesariamente de una falsificación de la fe católica, que adopta fachadas esteticistas o emotivistas que no sean otra cosa sino la instauración de una espiritualidad pastichera; o sea, el triunfo más refinado y astuto del nihilismo que se ha adueñado de la cultura occidental.

Ocurre, sin embargo, que entre los jóvenes crece el rechazo hacia el vacío religioso sobre el que se fundan las caducas sociedades occidentales (que es la causa última de su decadencia cada vez más indisimulable). Cuando extirpamos la inquietud religiosa de nuestro horizonte vital todo parece en un principio una fiesta, pues es como si de repente se hubiesen abolido las «limitaciones a nuestra libertad»; pero pasado un tiempo descubrimos que aquellas 'limitaciones' hacían nuestra vida plenamente humana, y que allá donde se instaura el vacío religioso se retuercen las serpientes de la angustia: crece el consumo de ansiolíticos, se dispara el número de suicidios, se desbaratan y agostan las familias, se pervierte la afectividad, etcétera. Las generaciones más jóvenes son hijas de ese desahucio provocado por el vacío religioso que se instauró en España hace décadas, con la golosina de abolir las «limitaciones a nuestra libertad»; y ahora brota en ellas un espontáneo movimiento reactivo que a veces se queda en mera provocación o aspaviento de rebeldía frente a las bazofias ideológicas que les han inoculado en vena, un aspaviento pinturero en el que pueden alternarse los toros (sobre todo si los torea Morante), las castañuelas y la Virgen, a imitación de aquel título delirante de Ernesto Giménez Caballero. Pero también hay jóvenes que experimentan el vacío religioso impuesto por el 'ethos' ambiental como una amputación insoportable que tratan de remediar acudiendo a la religión de sus ancestros (la religión que sus padres convirtieron en una ruina abandonada). Y para encauzar esta insatisfacción de nuestros jóvenes hacia los rediles sistémicos se están cocinando diversas imposturas religiosas de tipo puramente emotivista que presentan 'lo católico' como una 'moda' a la que pueden apuntarse, como quien se apunta a los batidos de proteína o a los pantalones de talle bajo.

Pero, como nos enseñaba Chesterton, la Iglesia siempre está pasada de moda porque es sensata; siempre parece estar atrasada, cuando en realidad está adelantada a su tiempo. La Iglesia es la única realidad que libra al hombre de la degradante esclavitud de ser un hijo de su época; cuando 'lo católico' se convierte en una 'moda' o en un 'nuevo punk' es, simplemente, porque se trata de una falsificación, aunque sea una falsificación bendecida por el catolicismo 'pompier'. O precisamente por ello mismo.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 12
AVE: 22220 €
ÁREA: 51 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 108296
OTS: 758000
SECCIÓN: OPINION

1 Noviembre, 2025



ANA IRIS SIMÓN

Nietzsche ha muerto

En primero de carrera, uno de mis primos hizo una plantilla de un Cristo que, en lugar del Sagrado Corazón, tenía una esvástica en el pecho. Ni él ni yo éramos cristofascistas sino chavales de izquierdas, ateos y anticlericales de cuarta generación. Ni me puse nunca la camiseta que hice con la plantilla ni me planteé qué significaba aquel dibujo. Me gustaba porque era escandaloso, porque podía estar en ARCO, porque la subversión era, para mí, un fin en sí mismo. Consciente o inconscientemente, lo que había en esa plantilla era la esencia del nihilismo: burlarse del bien y del mal sin comprenderlos.

No sé qué hice con la camiseta, pero he vuelto a recordarla con motivo del lanzamiento del disco de Rosalía. Desde que sacó el aperitivo —una portada y un videoclip, llenos de imaginería religiosa—, los periódicos se han llenado de piezas analizando el resurgir de la iconografía y las referencias cristianas, algo que parece una anomalía. Pero lo verdaderamente anómalo, algo insólito en todo tiempo y lugar, es una cultura popular en la que lo religioso ha desaparecido o se ha convertido en algo contra lo que crear, en algo que hay que subvertir o ignorar. No es una novedad en Rosalía ni en otros artistas contemporáneos echar mano de imaginería o conceptos religiosos, pero sí que lo es despojarlos de cualquier elemento subversivo o irónico, grande o pequeño: la novedad es pasar del nazareno patinando en un *skatepark* en *Malamente* o de "lo segundo es chingarte / lo primero Dios" al Sagrado Corazón de Jesús y la representación del Espíritu Santo. Así tal cual, sin necesidad de subvertir nada, ni de parapetarse en la ironía, ética o estética, para no ser acusado de casposo. En algún momento se tenían que acabar los ochenta.

Hay quienes ven en este interés por lo religioso una cuestión generacional, y puede que tengan razón, aunque no del todo: recordemos que el último libro de Javier Cercas es muchas cosas, entre ellas un acercamiento desprejuiciado a la realidad eclesiástica firmado por un ateo anticlerical. O que el último Princesa de Asturias de Humanidades lo recibió un católico coreano de la edad de Cercas.

Pero es cierto que, como Alauda Ruiz de Azúa, directora de *Los domingos,* la historia de una adolescente que quiere hacerse monja, o Aixa de la Cruz, autora de *Todo empieza con la sangre,* que explora la conversión, Rosalía pertenece a una generación que no ha crecido con un crucifijo sobre la pizarra. Una generación que ha convivido en el aula con compañeros musulmanes o evangélicos que vivían su fe sin remilgos. Una generación que no ha sufrido los estragos de la religiosidad mal entendida del franquismo sino unos mucho más sutiles: los del laicismo estúpido, ese que no considera una pérdida que los alumnos no sepan interpretar los cuadros del Museo del Prado o que quiere, en un quiebro orwelliano, imponerle a las alumnas musulmanas ir a clase sin velo por considerar que ir velada es una imposición.

El progresismo liberal, la ideología hegemónica de nuestro tiempo a izquierda y derecha, ha creído durante años estar mandando al traste todo lo anterior y fundando a la vez lo definitivo. Pero la realidad se está ocupando de desmontar esta contradicción tierna e infantil: si mandas al garete lo construido por tus abuelos, ¿por qué tus nietos no iban a cuestionar siquiera lo que has levantado tú? En este caso, en lo que se refiere a Dios, la realidad también se está imponiendo: es del frío de donde surge la necesidad de una lumbre. Si hasta Él murió, ¿cómo no iba a morir Nietzsche?

Público
STOP GENOCIDIO
OPINIÓN

La película 'Los domingos' y el nuevo disco de Rosalía



Decenas de personas observan la portada del nuevo álbum de Rosalía, 'Lux'. **Carlos Luján / EP**

Por **Juan Tortosa** 02/11/2025 21:00

A raíz del estreno de Los domingos, Concha de Oro del Festival de San Sebastián 2025, y la presentación de Lux, el nuevo disco de Rosalía, no puedo evitar preguntarme si estamos ante una corriente de religiosidad o espiritualidad en las generaciones jóvenes, o solo se trata de una moda estética e industrial.

En Los domingos, Alauda Ruiz de Azúa plantea la historia de una joven de diecisiete años que anuncia su intención de hacerse monja de clausura provocando así un auténtico terremoto familiar. ¡Monja en 2025! La película está bien hecha, bien escrita y mejor interpretada. La crítica, en líneas generales, ha aplaudido su honestidad, su voluntad de plantear preguntas en lugar de respuestas fáciles y la sensibilidad con que la directora aborda el conflicto familiar, algo que ya investigó en Cinco lobitos, su primer largometraje (2022).

Hay que decir además que no se trata de un cine ligero, su ritmo pausado y su mirada reflexiva no son quizás la opción más cómoda para quienes buscan en las salas entretenimiento sin más. Aún así, más de medio millón de espectadores han visto ya *Los domingos* desde su estreno el pasado 24 de octubre.

Por su parte la cantante Rosalía ofrece en Lux, el disco que lanzará oficialmente el próximo día 7, una estética cargada de simbolismo religioso y espiritual (halo dorado, un corazón inquietante, rosario visible, atuendo en blanco evocador de hábito). Un trabajo en el que se ha propuesto explorar, según ella misma ha declarado, la mística femenina, la transformación y la espiritualidad. Después de haber reinventado el flamenco, el reguetón y el marketing, se conoce que ahora tocaba la religión.

Si ves sin sonido el videoclip de la primera canción que ha difundido en redes, Berghain, y que cuando escribo estas líneas supera ya los doce millones de visualizaciones en YouTube, parece como si estuviera en un convento de clausura. La propuesta, hay que reconocerlo, es ambiciosa y artística. Usa una orquesta sinfónica, también colaboraciones de peso y todo apunta a un trabajo que va más allá del pop superficial.

¿A qué puede deberse que coincidan en el tiempo el estreno de Los domingos y Lux, ambas propuestas evocando la religión? ¿Se trata de una moda de espiritualidad entre la juventud? ¿Por qué están teniendo tanto éxito? Hay quien lo atribuye a que buena parte de los jóvenes entre 18 y 35 años, generación zeta y millennials tardíos, viven ansiedad crónica, precariedad laboral y un cierto vacío existencial, lo que hace que lo espiritual se convierta en símbolo de resistencia al nihilismo consumista. Puede que sea eso, pero no solo es eso.

Aunque los jóvenes no vayan a misa más ahora que antes, es verdad que se tatúan cruces, encienden velas aromáticas y suben a TikTok vídeos de cómo sanar tu energía. No rezan el rosario, pero hacen playlists para "conectar con la vibración del universo". Hay quien entiende todo esto como un retorno de lo sagrado, pero parece claro que también se trata de un buen filón.

El mercado ha descubierto que el alma vende. ¿Se trata de una regresión? ¿Una crisis de valores, quizás? Los jóvenes se acercan a fenómenos como la vocación religiosa, el ritual, el silencio o la contemplación, que hasta hace poco parecían olvidados, y los reinventan. En esta época de tanta fragmentación sienten que lo tradicional ya no les ofrece respuestas y, en consecuencia, buscan "algo más". La excelente acogida que se ha dispensado tanto a Los domingos como a Lux puede que funcione como el termómetro de una generación que busca sentido en el caos.

Para según qué expertos la clave del éxito reside en la autenticidad emocional, consideran que ni Rosalía ni Ruiz de Azúa predican, sino que exploran; que no se trata de proselitismo, sino de un espejo. Ahí es donde las grandes plataformas han captado que hablar de espiritualidad, vocación o misticismo genera atención, y así es como parte de este fenómeno ha acabado convirtiéndose en rentable producto cultural.

No sé en qué momento pasamos de los botellones a las procesiones, pero algo se está moviendo en estos tiempos de crisis de valores. Muchos de quienes no acabamos de entender bien lo que sucede, como es mi caso, nos preguntamos si eso que llaman "espiritualidad" no será más bien un nuevo envoltorio del capitalismo que ha descubierto la rentabilidad de pulsar el botón "modo alma".

La Región

PAÍS: España
PÁGINAS: 58
AVE: 3723 €
ÁREA: 258 CM² - 48%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7440
OTS: 55000
SECCIÓN: SOCIEDAD

31 Octubre, 2025



¡Buone visioni!

"Los domingos", o milagre do cine



SIMONE SAIBENE

Director de cine.
Condutor do programa "Cinephilia" de Telemiño.

A directora Alauda Ruiz de Azúa despois de *5 lobitos* (2022) e a serie *Querer* (2024) chega ás pantallas de cinema con outra película extremadamente incómoda. Outro filme onde o conflito empeza a desenvolverse desde a intimidade dunha familia. *Los domingos* cóntanos a historia de Ainara (Branca Soroa), unha moza brillante de 17 anos, orfa da súa nai e que vive xunto co pai, a súa nova muller e as súas dúas irmáns pequenas. Ainara ten que decidir a súa futura carreira universitaria pero, ao contrario, manifesta o desexo de abrazar a vida de monxa de clausura. A noticia pilla por sorpresa a familia provocando unha proba de lume para todos...

Alauda Ruiz de Azúa achégase a esta historia sobre a vocación relixiosa case como unha antropóloga ou unha socióloga, despois de moitos anos de investigación, intentando de non situarse en ningún dos numerosos puntos de vista que vai ofrecendo durante toda a película. Transmite a vulnerabilidade dunha moza de dezasete anos crecida dentro dun contexto e unha familia relixiosa, sen a súa nai e cun pai que ve o afastamento da filla case como un alivio. Relata en detalle o sistema educativo relixioso sen intentar evanxelizar o espectador. Ao igual hai espazo para a razón agnóstica da tía Maite que ve como un despropósito a decisión dela pero, sen saber como convencela a cambiar de idea, atópase perdida, sen solucións. A cineasta da moitas pistas, explícita o conflito intimo de cada un dos personaxes. Da pinceladas concretas en cada escena pero mantendo sempre un equilibrio narrativo. E non hai melodrama. A medida que a película avanza e a historia vólvese bastante escura, incluso hai espazo pola comicidade. Pero é un humor nunca forzoso, como o chiste que escoitamos sobre a 'catolicísima Irlanda'. A comicidade no filme xorde de forma moi natural como todo o resto.

Alauda Ruiz de Azúa compre un auténtico milagre cinematográfico. Ademais dun guión rigoroso, dunha dirección de actores excelente, dunha posta en escena impecable con localizacións moi ben escollidas, utiliza o contrapunto dunha banda sonora que vai desde Quevedo a Mozart sen desafinar nunca.

A maior, é moi loable que a cineasta quixo poñerse en xogo outra vez como creadora, despois do éxito de *5 lobitos* e da serie *Querer*. Houbese podido repetir a mesma fórmula, tanto no primeiro caso como no segundo. Ao contrario decidiu arriscar, explorar outros territorios e un tema peliagudo como o da fe no 2025.

Los domingos é unha película tan ambigua que non empuxa realmente o espectador a ningunha dirección. Pode ser perfectamente defendida, con instrumentos válidos, tanto polos relixiosos como por los ateos. Pero así como a cineasta decidiu deixar a resposta ao espectador, e o último encadre é para ela, eu decido quedarme co personaxe de Maite interpretado por Patricia López Arnaiz. Quédome no seu mundo terreal, cos que pelexan na vida, a buscar respostas nunha realidade sen certezas. Como ela, non escollo illarme, pechando a porta ás posibilidades e as decepcións da vida.

Por último non hai que esquecer que *Los domingos* gañou a Concha de Ouro a Mellor película no último Festival de San Sebastián. É un dos grandes filmes españois do ano. Está dando moito de que falar. Non o perdades.

(RE)CORTEN

Conecta

Segue aberto o prazo de inscrición da 13ª edición do CONECTA, unha xornada de encontro entre creadores e creadoras organizada por CREA. O evento terá lugar o sábado 8 de novembro 2025 na Sede da Fundación SGAE, en Santiago de Compostela e está pensado para poñer en contacto guionistas e profesionais da dirección e obter feedback, consello profesional ou atopar eventuais compañeiros de viaxe. Podedes atopar as bases de inscripción na páxina web www.crea.gal.



Atlántico Diario

PAÍS: España
PÁGINAS: 62
AVE: 1510 €
ÁREA: 258 CM² - 48%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2024
OTS: 9000
SECCIÓN: SOCIEDAD

31 Octubre, 2025



¡Buone visioni!

"Los domingos", o milagre do cine



SIMONE SAIBENE

Director de cine.
Condutor do programa "Cinephilia" de Telemiño.

A directora Alauda Ruiz de Azúa despois de *5 lobitos* (2022) e a serie *Querer* (2024) chega ás pantallas de cinema con outra película extremadamente incómoda. Outro filme onde o conflito empeza a desenvolverse desde a intimidade dunha familia. *Los domingos* cóntanos a historia de Ainara (Branca Soroa), unha moza brillante de 17 anos, orfa da súa nai e que vive xunto co pai, a súa nova muller e as súas dúas irmáns pequenas. Ainara ten que decidir a súa futura carreira universitaria pero, ao contrario, manifesta o desexo de abrazar a vida de monxa de clausura. A noticia pilla por sorpresa a familia provocando unha proba de lume para todos...

Alauda Ruiz de Azúa achégase a esta historia sobre a vocación relixiosa case como unha antropóloga ou unha socióloga, despois de moitos anos de investigación, intentando de non situarse en ningún dos numerosos puntos de vista que vai ofrecendo durante toda a película. Transmite a vulnerabilidade dunha moza de dezasete anos crecida dentro dun contexto e unha familia relixiosa, sen a súa nai e cun pai que ve o afastamento da filla case como un alivio. Relata en detalle o sistema educativo relixioso sen intentar evanxelizar o espectador. Ao igual hai espazo para a razón agnóstica da tía Maite que ve como un despropósito a decisión dela pero, sen saber como convencela a cambiar de idea, atópase perdida, sen solucións. A cineasta da moitas pistas, explícita o conflito intimo de cada un dos personaxes. Da pinceladas concretas en cada escena pero mantendo sempre un equilibrio narrativo. E non hai melodrama. A medida que a película avanza e a historia vólvese bastante escura, incluso hai espazo pola comicidade. Pero é un humor nunca forzoso, como o chiste que escoitamos sobre a 'catolicísima Irlanda'. A comicidade no filme xorde de forma moi natural como todo o resto.

Alauda Ruiz de Azúa compre un auténtico milagre cinematográfico. Ademais dun guión rigoroso, dunha dirección de actores excelente, dunha posta en escena impecable con localizacións moi ben escollidas, utiliza o contrapunto dunha banda sonora que vai desde Quevedo a Mozart sen desafinar nunca.

A maior, é moi loable que a cineasta quixo poñerse en xogo outra vez como creadora, despois do éxito de *5 lobitos* e da serie *Querer*. Houbese podido repetir a mesma fórmula, tanto no primeiro caso como no segundo. Ao contrario decidiu arriscar, explorar outros territorios e un tema peliagudo como o da fe no 2025.

Los domingos é unha película tan ambigua que non empuxa realmente o espectador a ningunha dirección. Pode ser perfectamente defendida, con instrumentos válidos, tanto polos relixiosos como por los ateos. Pero así como a cineasta decidiu deixar a resposta ao espectador, e o último encadre é para ela, eu decido quedarme co personaxe de Maite interpretado por Patricia López Arnaiz. Quédome no seu mundo terreal, cos que pelexan na vida, a buscar respostas nunha realidade sen certezas. Como ela, non escollo illarme, pechando a porta ás posibilidades e as decepcións da vida.

Por último non hai que esquecer que *Los domingos* gañou a Concha de Ouro a Mellor película no último Festival de San Sebastián. É un dos grandes filmes españois do ano. Está dando moito de que falar. Non o perdades.

(RE)CORTEN

Conecta

Segue aberto o prazo de inscrición da 13ª edición do CONECTA, unha xornada de encontro entre creadores e creadoras organizada por CREA. O evento terá lugar o sábado 8 de novembro 2025 na Sede da Fundación SGAE, en Santiago de Compostela e está pensado para poñer en contacto guionistas e profesionais da dirección e obter feedback, consello profesional ou atopar eventuais compañeiros de viaxe. Podedes atopar as bases de inscripción na páxina web www.crea.gal.



El Progreso

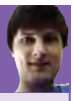
PAÍS: España
PÁGINAS: 50
AVE: 1036 €
ÁREA: 23 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11421
OTS: 69000
SECCIÓN: ESPECIAL

31 Octubre, 2025



EL ESTRENO
POR
GRIAL PARGA



Los domingos

CON 'Los domingos', Alauda Ruiz de Azúa confirma que su cine pertenece a una estirpe distinta de la de muchos de sus coetáneos. Mientras otras, como Carla Simón, envuelven lo íntimo en un lirismo simbólico, Ruiz de Azúa se ajusta al rigor y filma lo cotidiano con una precisión que convierte cada gesto en pensamiento. Su realismo no busca la lágrima ni el consuelo, sino la verdad incómoda de los vínculos y de la fe, esa materia antigua que aquí se vuelve contemporánea. La película evita el subrayado y encuentra su fuerza en lo mínimo, en las comidas del domingo, en la parquedad con que muestra el convento y sus monjas, sin caricatura ni moralina. Muy lejos del trazo grueso de 'Camino', la fábula de Javier Fesser que necesitaba del martirio para hablar de Dios, Ruiz de Azúa se asoma a la fe con normalidad, desde lo terrenal y desde el temblor de quien no sabe si cree o simplemente necesita creer.

La decisión de Ainara (prodigiosa Blanca Soroa), esa adolescente que elige la clausura, no parece un acto de devoción sino un gesto de agotamiento, una huida del ruido, del deseo y de una familia que ya no es refugio. En ese territorio intermedio se instala la película, habitada por la duda más que por la certeza. Por eso resuena con tanta precisión 'Into My Arms' de Nick Cave, plegaria de un agnóstico que reza al Dios en el que no cree. Ruiz de Azúa recoge esa paradoja y la convierte en el pulso emocional de su historia, donde la fe en algo inmaterial impregna a todos los personajes.

Porque la tía Maite (Patricia López Arnaiz), la que se muestra más beligerante con la elección espiritual de Ainara, elige qué lazos familiares quiere mantener y cuáles romper. Escoge, en definitiva, qué red y qué refugio la convence más para afrontar el resto de su vida. Conflictos terrenales para una película atravesada por la espiritualidad.

Y para niños

Continúan **'La casa de muñecas de Gabby'**, y **'Tom y Jerry: aventura en el tiempo'**

el Periódico Extremadura

PAÍS: España
PÁGINAS: 12
AVE: 1600 €
ÁREA: 140 CM² - 36%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1516
OTS: 24000
SECCIÓN: EXTREMADURA

3 Noviembre, 2025



La mirada

Os adelanto que el argumento va de la vocación religiosa de una joven y «normal» estudiante universitaria

Hay que ver 'Los domingos'



ANTONIO PARIENTE
Sacerdote

El pasado 27 de septiembre de 2025, se concedían en el Palacio de Congresos y Auditorio Kursaal, los premios de la 73 edición del Festival de Cine de San Sebastián. La sorpresa, o no, de esta edición fue la proclamación como mejor película del certamen de *Los Domingos* de la joven directora Alauda Ruiz de Azúa.

Os adelanto que el argumento va de la vocación religiosa de una joven y «normal» estudiante universitaria. Como la cuestión no es muy corriente que digamos, os lo traigo a la columna.

Aunque no hay un texto concreto de la justificación del jurado a la hora de la concesión del premio, la critica internacional valora que la película fue premiada «por la precisión narrativa y dirección sorprendente, con actuaciones fantásticas». El galardón reconoce «tanto la calidad formal (narrativa, dirección, ambientación) como la profundidad temática (vocación religiosa, conflicto familiar...) de la obra».

En el momento de la recepción de premio la joven directora dijo «Vivimos en un mundo en el que siempre hay gente distinta a ti. Creo que es acertado pensar que el cine es un espacio de encuentro». «Amo el cine porque me enseña a mirar desde otro sitio, a entender algo que es ajeno a ti». Valoro que la película haya conectado con públicos de muy distintas sensibilidades, y añadió que gracias al festival le había devuelto la fe en el cine como espacio de debate.

Frente a todos los prejuicios antireligiosos, propios de épocas pasadas, el encontrarte a personas (mas si se declaran no creyentes) que son capaces de llevar la realidad de la vocación religiosa al séptimo arte, y reflexionan como lo hacen, nos devuelve un halo de esperanza súper necesario.

Os apunto algunas críticas sobre el film: « La directora se plantea no juzgar, sino provocar preguntas en el espectador. La película evita dar respuestas fáciles, elige la ambigüedad y deja al público que reflexione». La tensión se plantea entre fe, vocación, familia y pertenencia.

Un periódico nada sospechoso como es *El País* afirma que *Los Domingos* «se entrega a la llamada divina desde una ambigua mezcla de catarsis mística y clase de catequesis que provoca sentimientos encontrados». Destaca el guion y la dirección de los actores como lo mas sobresaliente. La crítica en general alaba el estilo, el guion, la dirección y las actuaciones, y considera la película como rica, compleja y provocadora.



Como ya está en la cartelera cacereña podéis verla. En plataformas aparecerá mas tarde, será en *Movistar plus+*.

Hace poco ha aparecido Rosalia vestida con un velo que recuerda al de los hábitos de religiosas y diciendo «que Dios es el único que te llena si tienes disposición», ¿qué pasa?, ¿es que está cambiando el aire?.

Mucho ánimo para todos. ■

el Periódico Extremadura

PAÍS: España
PÁGINAS: 14
AVE: 1289 €
ÁREA: 88 CM² - 29%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1516
OTS: 24000
SECCIÓN: OPINION

1 Noviembre, 2025



Los domingos

Donde se habla de una directora de cine que me recuerda a un tal José Luis Garci...



A LA INTEMPERIE

FERNANDO VALBUENA

'Cinco Lobitos' me dejó colgado de la soga. ¿Cómo es posible que aquello sucediera? Es bien sabido que nos gusta el cine que se nos parece y hasta que acabamos tratando de parecernos al cine que nos gusta. ¿Cómo pudo emocionarme tanto aquella película? Una película que trata de las tribulaciones, las angustias y los tormentos de una mujer antes y después del parto. ¿En qué se me parece como para emocionarme? Y, sin embargo, se me parecía... esa es la magia.

Alauda Ruiz de Azúa es de Baracaldo, como Nicolás Redondo, Carlos Sobera, Javier Clemente y Juan Manuel de Prada. Es y se nota. Y como todo lo que alcanza a ser universal tiene el polvo de la tierra en los labios. Quizá también por eso, por la natura, por lo que mira y lo que ve, se me parece o creo yo que se me parece. ¿Quién es Ruiz de Azúa? Al menos para quienes pagamos en taquilla, es, fundamentalmente, su obra.

'Cinco lobitos' se estrenó en 2022; ahora, en 2025, se ha estrenado 'Los Domingos'. Otra película casi tan emotiva y casi tan deslumbrante como aquella ópera prima... y con la corona de tocar un tema espinoso. Ya no es una casualidad, ya no es un blanco por chiripa. Alauda Ruiz de Azúa, naciera donde naciera, es, sin duda, con o sin premios, una de los mejores directores del cine español, si no el mejor (aunque esto de los ordinales sea más propio del deporte que del arte). Y ya que se me cruza el charco, lo piso: al menos a mí no se me ocurre otro mejor. Dicho queda.

'Los Domingos' emociona, que es lo más. Sin enredos, sin efectos especiales... Emociona y más. Mucho más. Interroga, que es la emoción más profunda. La película te dura días por dentro. Salvo que te hayas dormido no creo que sea posible salir del cine sin preguntarte dónde estás tú ante el conflicto que genera una vocación religiosa firme y desatada en una familia como pudiera ser la tuya o la mía. ¿Dónde? ¿En qué se me parece? ¿En qué me parezco? Inevitable.

El cine de Alauda, al menos 'Cinco lobitos' y 'Los Domingos' –que 'Querer' no la he visto, que las series no las veo–, se funda en dos pilares. El primero, el qué: la exaltación de la intimidad, el protagonismo absoluto del conflicto interior, la irrenunciable búsqueda en las tripas de cada cual; sin mermeladas, sin estridencias. El segundo, el cómo: la sutilidad. Cierta levedad en la cámara y en el guion; Alauda, además de la directora es la guionista. Una levedad que se funda en no tomar partido. En preguntar sin responder. En toneladas de respeto. Me han preguntado de qué pie cojea Alauda. Si cojea ha conseguido que no se note. 'Los Domingos' gusta por igual a católicos y ateos, a creyentes y no creyentes. A nadie ofende, a nadie ridiculiza. Un guion así, en los tiempos que corren, tan alejado de la narrativa al uso, es casi un milagro. Un guion quizá templado, sin duda templado, pero siempre luminoso, siempre rimado. ¿Lo demás? Lo demás se os dará por añadidura. Los actores cumplen con más o menos cara de palo. La composición de imágenes pasa sin darnos disgustos; alguna escena –ay esa escena final– es magnífica. La banda sonora está bien traída. Sin más. Y sin más el guiso está sabroso. Alauda, tocada por un don divino que solo alcanza a los elegidos, ha firmado una película tan personal, tan universal, como soberbia. Me recuerda a Garci.■

Fernando Valbuena es abogado.

ReligiónenLibertad

CINE Y TELEVISIÓN

«Me sorprende. Algo está cambiando, señores», dice el obispo vasco tras ver la película

Munilla alaba «Los Domingos», que está triunfando en taquilla: «Es un milagro»



La joven Ainara y la tía Maite en Los Domingos: el obispo Munilla cree que la mayor, fracasada en amores, envidia con rencor el amor puro de la muchacha; la película suscita mil conversaciones David Herranz/Movistar+

Pablo J. Ginés 31.10.2025 |

Según Comscore, la película Los Domingos recaudó unos impactantes 450.000 euros en su primer fin de semana en los cines españoles, y luego se ha mantenido como la más vista de la semana. Fuentes de la película confirman que ha tenido más de 100.000 espectadores en sus 5 primeros días. Por toda España, más y más salas se apuntan a exhibirla.

Es la historia de una chica vasca de 17 años que explora una posible vocación a la clausura. Su familia, poco o nada creyente, reacciona con desconcierto e incluso hostilidad.

La cinta dirigida por Alauda Ruiz de Azúa ganó la Concha de Oro a la Mejor Película en el Festival de San Sebastián, y también los premios Irizar del Cine Vasco, el Premio

Feroz Zinemaldia y el Premio Signis (del jurado ecuménico, interesado en el cine espiritual).

La reacción de la prensa merece un análisis aparte. Sólo tres o cuatro analistas muy anticlericales o de extrema izquierda radical hablan mal de la película. Por contra, cientos de portales, periódicos y críticos de todas las tendencias la alaban por su profundidad, sensibilidad, documentación, complejidad, belleza... En todos genera fascinación.

Munilla fue al cine... y comenta lo que vio

Y entre los que la alaban, está el obispo de Alicante, José Ignacio Munilla, en su canal YouTube. Siendo él vasco, valora el entorno vasco en el que se desarrolla su trama de ficción, pero de un realismo extremo, naturalista. "Me sorprende. Algo está cambiando, señores", dice el obispo.

"Fui al cine el domingo en la tarde. No acostumbro a ir al cine con frecuencia, pero intento sacarle provecho cuando voy, compartiéndolo con vosotros, ¿no? Como la película había sido premiada recientemente en el Festival Internacional del Cine de San Sebastián...", se justifica el obispo. Lo que ha hecho él, lo han hecho cien mil personas esta semana.

"El hecho de que una directora de cine no creyente se meta en una cosa así, pues ya es impactante porque además la directora de cine es de Bilbao, del País Vasco. Y obviamente la película también tiene está encuadrada en el contexto cultural vasco, que además está más secularizado que otros muchos lugares de España, con lo cual todavía el contraste es muy superior", quiere matizar Munilla, que sabe de lo que habla porque pastoreó la diócesis de San Sebastián de 2009 a 2021.



"Esta chica de 17 años podría ser el exponente de muchísimas jóvenes que son de familias católicas, pero no practicantes o no muy practicantes o poco practicantes, pero que han puesto la educación de sus de sus hijos pues en manos de la Iglesia

Católica. Va a un colegio católico donde reciben una educación católica de aquella manera... Ainara recibe esa transmisión de la fe de una manera más personal, más íntima. Es huérfana de madre, su padre se ha entregado plenamente a la educación de las tres hijas. Tiene una tía, hermana de su padre, que no solo no es creyente, sino que es bastante anticlerical, bastante, beligerante", explica el obispo.

"Hará un bien a los jóvenes"

El obispo considera que la película hará "un bien a los jóvenes para ayudarles a entender que hay que ser valientes y libres para buscar cada uno su camino. Obviamente, es muy contracultural el que una joven entre en un monasterio de clausura. Cada uno tiene que seguir su camino y eso se expresa además como un valor positivo".

El obispo alaba a la directora porque "se haya documentado de cómo es la vida de la Iglesia, aborda el tema habiéndose preparado bien, no hace el ridículo en ningún momento. Es una una película muy bien documentada".

Después considera un éxito "que esta película sea sea posible verla por parte de un católico y sea posible verla por alguien que no sea creyente y que los dos puedan alabarla. Eso es un milagro, a día de hoy, tal y como están las cosas. Es una película que tiene esa delicadeza de exponer las cosas sin juzgarlas".

Una idea propia de dictadura comunista

Munilla cree que la película "presta un gran servicio para desenmascarar la postura poco respetuosa de los ateísmos anticlericales rabiosos y militantes, que están un poco reflejados en en esa tía, la hermana del padre".

Una frase llama la atención del obispo. La tía dice al padre: "¿Has consentido que un sacerdote y unas monjas mayores de edad hablen en privado con tu hija menor de edad?" Y el obispo dice: "Esto es como en China, ¿sabes? Como en China, donde se prohíbe que un menor de 18 años tenga ningún tipo de acercamiento al hecho religioso".

Efectivamente, en China, antiguamente en la URSS y en otras dictaduras del comunismo, hay leyes que castigan a los adultos que hablan de religión con aquellos menores de edad que no sean sus hijos. Es una idea propia de dictaduras comunistas y se ha aplicado en esas dictaduras contra miles y miles de cristianos para impedir la catequesis, la evangelización, la escuela cristiana, los campamentos cristianos, los scouts cristianos, etc...

Pero el padre de Ainara en la película, sin ser muy creyente, "no está dispuesto a tragarse esa lectura y manifiesta con contundencia: 'a ver, hermanita, que esto no es una secta, que esto es la iglesia en la que nosotros hemos hemos nacido'".

Quien fracasó en amores, ¿tiene envidia y rencor de un amor puro?

Munilla señala que la tía pone en marcha "una estrategia para intentar quitarle de la cabeza esa vocación", incluyendo recuperar un posible noviete, "para que se enrolle aquel chico con ella y le quite de la cabeza".

Munilla sospecha que la tía Maite " está frustrada porque está divorciada, porque su matrimonio fracasó, porque además ahora está con otro compañero que también eso se está rompiendo, porque además es libertina... intenta justificarse en ese en esa frustración y entonces formula que su sobrina es una una niña ingenua, inmadura, que no conoce el mundo. Pero claro, uno dice, "¿y no será acaso que esta mujer frustrada porque no ha sabido amar tiene envidia del amor puro que anida en el corazón de su sobrina?"

Munilla señala que luego llegarán problemas de herencias y peleas por bienes materiales.

"Me llama la atención poderosamente esta película porque si alguien queda mal en esta película es esta tía anticlerical", considera el obispo (si bien un repaso por la prensa muestra que muchos otros críticos no lo ven así, aunque también abundan los que dirían eso).

Una chica inmadura, pero "normal": hay lucha y entrega

Es evidente, admite Munilla, que Ainara, a sus 17 años, es inmadura, pero "es una chica que tiene normalidad y sobre todo lo que hace es normalizar el hablar con Jesús. La posibilidad de que Jesús haya sembrado en tu corazón una llamada es real, Jesús ha sembrado en mí una llamada y yo tengo que responder a ella".

La película muestra que en una vocación "no es todo de color rosa", señala Munilla. "Ella delante de Dios tiene su Getsemaní, hasta que dice, 'hágase tu voluntad'. Y en ese momento, cuando entrega a Dios su sí, su sí incondicional, sus lágrimas se convierten en sonrisas".

Religiosos bien tratados: "algo está cambiando, señores"

"Me impacta además que la imagen de los sacerdotes acompañantes espirituales, del sacerdote director espiritual y de las religiosas sea impecable.

Me sorprende. Algo está cambiando, señores. Me impacta que el sacerdote, director espiritual, diga, "bueno, me gusta llamarme acompañante espiritual." Dice: "Yo soy como un guía turístico". ¡Me ha gustado esa imagen!", admite el obispo. "Ayudo a alguien a descubrir, mire usted, aquí tiene usted esto, aquí tiene lo otro..." Un guía señala, pero no teledirige a una persona. En un museo, un guía explica los cuadros, su historia, su sentido...

Así, Munilla insiste en considerar que la película es "un milagro".

"Creo que presta un gran servicio frente a las teorías de la sospecha sobre el hecho religioso. Y creo que a los jóvenes que vean esta esta película les hace una gran aportación, les está diciendo: 'sigue esa luz que tienes dentro de ti, sigue esa vocación, esa llamada que cada uno tiene que descubrir y que con autenticidad, sin mirar a la derecha, sin mirar a la izquierda, sin compararte con los demás, sino mirando a tu interior y mirando arriba y mirando a los ojos de Dios que te dice, "Ven y sígueme." Responde con autenticidad a esa llamada y no te dejes arrastrar por este mundo. Me parece que [la película] es una gran aportación".

salesianos.info
Web de Noticias Salesianas y del Boletín Salesiano de España

‘Los Domingos’

31 octubre 2025

Josan Montull | Opinión



Cartel de 'Los domingos' dirigida por Alauda Ruiz de Azúa. (Foto: Movistar Plus+)

Al visionar la película “Los Domingos” (Concha de Oro en el Festival de San Sebastián, 2025) nos encontramos con una extraordinaria obra de cine espiritual. Con frecuencia confundimos el cine religioso con el cine espiritual.

El cine religioso cuenta historia edificante que buscan reforzar la fe, proponer ejemplos de vida, presentar historias ejemplares…E s un cine que ofrece respuestas, que catequiza en su mensaje.

El cine espiritual, en cambio, suele tener una gran categoría estética, invita a la contemplación y es una puerta abierta al Misterio. Los planos, la música, el montaje, cada mirada, todo su estilo están al servicio de un mensaje trascendente. Es un cine que suscita preguntas. En este tipo de filmografía habría que enmarcar "Los Domingos".

Ainara (Blanca Soroa), una joven idealista y brillante de 17 años, ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. O, al menos, eso espera su familia que haga. Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que se plantea abrazar la vida de monja de clausura. Cuando la joven no puede callar esa inquietud que le quema por dentro y lo comunica a la familia, estalla un conflicto extraordinario.

La noticia pilla por sorpresa a toda la familia provocando un abismo y una prueba de fuego para todos. La serenidad y claridad de la joven contrasta con la reacción de cada miembro de la familia y sus amistades. El desconcierto sume a su entorno en un caos, incluso alguna persona cercana busca con todas sus fuerzas condicionar a la joven para evitar que entre en un convento que considera de mujeres "locas, que son una secta". La sencillez de la joven saca de quicio a muchos de los suyos que ponen en cuestión su propia vida.

La directora, Alauda Ruíz de Azúa, ya había tratado con acierto el tema de la familia en algún film ("Cinco lobitos") e incluso en una serie ("Querer"); esta vez se adentra en una crisis familiar provocada por la vocación religiosa de una hija. El título "Los Domingos" ya tiene una doble lectura: es el día dedicado a la familia y el día de ir a misa.

Todo en la película rezuma espiritualidad, la fotografía, el ritmo pausado, el guion, las sugerentes elipsis y la música del coro, que ensaya y canta "Into my arms", de Nicholas Edward Cave, que contrasta con la de Bizarrap y Quevedo, que oyen los jóvenes cotidianamente.

La película es excelente y sorprende que, en estos tiempos, el tema se aborde con una profundidad estupenda. Los personajes están tratados con delicadeza y seriedad, no hay caricatura ni trazo grueso, hay autenticidad sin prejuicios y un respeto extraordinario. Las interpretaciones son sobresalientes, destaca la siempre eficaz Patricia López Arnáiz en el papel de tía de Ainara, con un laicismo visceral y combativo; la tía encarna el dilema entre amor y libertad; quiere mucho a su sobrina, pero no quiere dejarla libre para que ella tome la decisión que quiere.

Sorprende, más que gratamente, la debutante Blanca Soroa, en el papel protagonista. Aporta una normalidad y credibilidad admirables. Sin duda, el trabajo que ha hecho la directora con ella ha sido exigente y buenísimo.

Independientemente de sus muchos valores cinematográficos, el film refleja una característica de nuestro mundo: la tolerancia que tenemos ante todo lo nuevo no se acaba de ver tan clara con el tema religioso. Hoy cualquier persona, afortunadamente, puede ser lo que quiera, tener las aficiones que quiera, asumir la condición sexual que desee, vestir como guste…hay una tolerancia absoluta para aceptar todo, por más extraño que nos parezca, pero, ante las opciones religiosas, este mundo se acobarda y suscita con frecuencia intransigencia, menosprecio y burla.

La religión es motivo de chanza en muchos ámbitos, supuestamente tolerantes, y parece que deba ser relegada al ostracismo y acusada de suscitar fanatismo. Pero, lo cierto es que lo religioso sigue estando presente, que hay personas que quieren ser felices yendo a contracorriente de las líneas supuestamente progresistas de muchos ambientes. Urge una mirada respetuosa, que no paternalista y condescendiente, ante el hecho religioso, un hecho que sigue creando interrogantes.

El final es muy hermoso, abierto a las preguntas profundas, a revisar la propia vida y las propias creencias, a adentrarse en el Misterio del mismo modo en que las monjas van entrando, en un plano bellísimo, en el interior del convento, donde, paradójicamente, se atisba una libertad más serena que el mundo que queda fuera.

¡Qué maravilla que una película presente la vocación religiosa como conflictiva por auténtica!

¡Qué maravilla que una película anime a que el espectador salga del cine con más preguntas de las que traía al entrar!

Vayan a verla.

EL GENERACIONAL
Madrid 2018

‘Los domingos’: creemos en todo lo que nos hace sentir lo que somos

Pablo Martín Henche 31 de octubre de 2025



Blanca Soroa en 'Los domingos' de Alauda Ruiz de Azúa | Fuente. IMDb

Alauda Ruiz de Azúa vuelve a adentrarnos en la irremediable contradicción que supone la libertad

Afilada pero discreta, elemental pero sutil. Así es el último cuento de la realizadora vizcaína, que supone la entrada al olimpo de las grandes directoras de nuestro siglo. Si con Cinco Lobitos (2022) la cineasta alcanzó la consideración de una industria que le había negado la oportunidad durante años. La llegada de Querer (2024) amplió los límites de su realismo hasta llegar a rozar lo fantástico de la mano de lo invisible: la fe como principio, eje y final.

Pilar Palomero, Carla Simón y Alauda Ruiz de Azúa. Tres directoras, tres formas de afrontar la realidad. En Los destellos (2024), el abismo del cine de la autora que obró el milagro con Las niñas (2020) alcanzó un nuevo síntoma de profundidad, siempre

bajo la influencia de Tarr. Con Romería (2025), aquello que comenzó con un ejercicio de memoria acabó por transmutar el recuerdo en identidad, mirando a la cara a la clase alta del cine francés. No obstante, en Los domingos, lo propio llega por la vía del misterio, de aquello que las palabras no pueden reflejar por miedo al rechazo, pero sin renunciar a la epifanía estructural, que ya es una constante en su obra.

Y, si bien podíamos imaginar por donde iban los tiros con el eco que llegaba de San Sebastián, el verdadero protagonista de esta historia es la vulnerabilidad. El pensar que por creer vamos a salvarnos del mundo que nos rodea. Pero, Ainara se sitúa antes de sembrar esa inquietud, pues no conoce con certeza su entorno ni tampoco aquello por lo que se siente atraída. Sí es consciente del sentimiento que emerge en sus entrañas. En la casualidad de que la contestación a todas sus fracturas sea una causalidad dibujada en cruz.



Escena de 'Los domingos' de Alauda Ruiz de Azúa // Fuente: IMDb

¿Creemos en lo que negamos?

Sin deidades ni reyes se construye esta historia, como la nuestra, y con la esperanza inapelable de que, para bien o para mal, el agua correrá por el mismo cauce que hace dos horas. Nada ha cambiado, las parroquias seguirán medio llenas los domingos y las salas medio vacías en la mayoría de las sesiones. No así lo hará el subconsciente, que en nosotros ha sembrado la duda del cine, de por qué el espectador está en el centro de todo lo que ocurre. ¿A qué lado de las rejas del convento, encuadradas como los barrotes que imperan en nuestra mente, nos situamos?

Siendo sinceros, aquí hablo desde el «yo», no hay algo que un ateo consciente anhele más que la fe, incluso en la privación del deseo. Otra cosa es que la fe propia, por definición, consista irreparablemente en el rechazo de la fe ajena. Por aquella afición generalizada de negarnos los unos a los otros. Mas, precisamente aquí es donde surge el debate sobre aquello en lo que creemos, pues el principal argumento debería de pasar por la fe en uno mismo. ¿Cómo si no vas a enunciar conjeturas sobre el desdén de lo que «no existe»? Pues qué vino antes, las ganas o la razón.

El personaje de López Arnaiz cree que, en efecto, lo sobrenatural solo es un mito y, por su parte, la madre Isabel percibe la naturaleza como causa primera de todo por lo que vive. Por lo que, bueno, en realidad creemos todos un poco en lo mismo. Ruiz de Azúa se topa con la eterna duda de lo incomodo y su relación con la moral para dejarnos con más cuestiones de las que ella se planteó al comenzar a escribir.

La falsa controversia de la fe

Tal vez lo fuera años atrás, cuando Bresson humeaba la cruz con los restos de Juana de Arco o Buñuel satirizaba los emblemas artísticos de la religión. Hoy en día, es una cuestión moral más que un acto de fe. Pues la diversificación del concepto público ha borrado la huella de los viejos tabús y, por momentos, nos hemos perdido el respeto. Que se lo digan sino a Scorsese y su dedicación completa a la devoción cristiana y al debate interno sobre el poder de la llamada y la insistencia de los poderosos, de la Iglesia. Pero hoy, tal vez sea agua pasada y la controversia solo es el afán de algunos, más que el enfado de otros.

Otro tema es la discusión in situ, en el centro de operaciones, en el convento, en Los domingos. Hay una frase que enuncia una monja de clausura mientras que Ainara reposa en la ventana. Después de empaquetar varias cajas llenas de dulces, se encuentran recogiendo la cocina cuando, sin tenerlo planeado, surgen las dudas acerca del abandono a la fe. «El demonio siempre te tienta«, declara una de las dos hermanas. Así que sí, quizás creemos en lo que no queremos ser en tanto que pasa la vida y conocemos lo que de verdad somos. Por eso evitamos conversaciones. Por eso no nos cansamos de observar. Pero desde la oscuridad de la clausura solo se percibe la fisicidad de las rejas, una vez más, recordando la elección del sitio en el que hemos decidido vivir.

¿Y en la familia creemos o no?

Pero llega el punto y final a la historia. Donde el destino azota a todos los presentes para, quizás, decirnos que, efectivamente, esta película ya la habíamos visto, pues no deja de ser hija del tema central que parece acaparar todas las mentes pensantes del cine patrio. La familia, el abandono y la salida inesperada al final del túnel. Aquí se pierden historias para dar comienzo a nuevos recuerdos, tal y como nos presenta la

realidad que se encapsula en el celuloide. Somos presos de nuestras decisiones y consecuencia de los hechos que nos ocurren, como la pérdida o el desencanto. El azar sigue siendo predominante e inexorable. Por eso creemos, para no abandonar nuestra historia.

Lanza

PAÍS: España
PÁGINAS: 31
AVE: 2248 €
ÁREA: 527 CM² - 71%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 6419
OTS:
SECCIÓN: CULTURA

31 Octubre, 2025



"Los domingos"... La mejor película española de 2025



Permítanme que inicie mi reseña citando a un colega con el primer párrafo de la suya. Me refiero a Oskar Belategui, crítico de "El Correo" y miembro fundador y animador del cine club FAS de Getxo, que es el cine club en funcionamiento ininterrumpido más longevo de Europa. Su fundación se remonta a 1953. Actualmente cuentan con 150 socios y una media de 180 asistentes a sus sesiones. Es como para que sus responsables se sientan la mar de orgullosos

José Luis Vázquez_ Ciudad Real



Fotograma de la película 'Los domingos'

LANZA

Pues bien, inicia su comentario acerca del último trabajo de la excelente directora Alauda Ruiz de Azúa haciendo mención a la relevancia de la música empleada. Comenta "No creo en la existencia de los ángeles, pero mirándote me pregunto si eso es verdad", dice la letra de "Into My Arms", una canción de Nick Cave que interpreta en varias ocasiones el coro en el que canta Ainara, la protagonista de "Los domingos". La música es importante en el tercer largo de Alauda Ruiz de Azúa. Arranca con la visión de un crucifijo mientras suena de fondo el "Quédate" de Quevedo y Bizarrap. Y concluirá con un emocionantísimo final a los sones de ´Aitormena´ (Confesión), de Hertzainak: "Sin darnos cuentas nos hemos acostumbrado. Sin darnos cuenta hemos llegado al fin".

Todo ello sobrevuela y resulta fundamental para apuntalar el punto de vista a esta propuesta que, en definitiva, vienen a ser los diversos puntos de vista de cada uno de sus personajes, porque su brillantísima autora hace gala de una honestidad digna de máximo elogio y otorga voz a quienes asoman. Y es que, siendo una persona no creyente, de educación laica, pero tremendamente curiosa por quienes no piensan como ella, debatiéndose por tanto con sus propios prejuicios, elabora una historia que trata con enorme respeto a su principal vector, una joven de 17 años que quiere ser monja de clausura. Una historia que supone un emocional viaje familiar y que explora la fe con enorme y loable respeto, recorrida por diversos tipos de sensaciones, espirituales o absolutamente escépticas, estas últimas representadas en su término más rotundo por una excelente Patricia López Arnaiz.

No ofrece respuestas, pero crea legítima incertidumbre y provoca numerosas preguntas y reflexiones. Eso es propio, en tantas ocasiones, del gran cine, como el aquí desparramado a espuertas.

El contrapunto a la mencionada Arnaiz, a esa tía carnal encabronada con la vida, es la propia adolescente, una increíble Blanca Soroa. Entre medias, hay muchos "grises" representado por quienes encarnan el resto de intérpretes, principalmente del entorno familiar. Está también una madre superiora magníficamente embutida en la piel y en los hábitos de una imponente y serena Nagore Aranburu, que viene a añadir más perspectivas al debate.

Para ello qué primordiales son las miradas en la pantalla. Suelo referirme habitualmente a las de Blanchett y Mara en la maravillosa "Carol", pero podría citar miles de ejemplos más a lo largo de la historia. Esas miradas vuelven en esta ocasión resultar tan reveladoras o no, tan complejas, esclarecedoras e insondables como lo es la propia existencia. Y agradezco sobremanera que den pie, la película en general, a todo tipo de interpretaciones.

A propósito de esto, inevitablemente acude a mi memoria esa joya que es "Agnes de Dios" de Norman Jewison, no porque guarde excesivos parecidos, sino porque también gira en esencia sobre la fe, sobre su creencia o cuestionamiento.

Pero una de las numerosas virtudes que me llaman la atención de "Los domingos" es lo entomológica, lo precisa que es incluso cuando aborda las contrariedades de sus criaturas. Percibo un tratamiento casi de documental, aunque sea una ficción en toda regla, impecable. Casi como aquella celebérrima "Historia de una monja" con mi adorada Audrey Hepburn.

Qué gusto darse de bruces con una manera como esta de contar las cosas. Tan minuciosa, tan rigurosa con los encuadres, tan amorosa con quienes por aquí pululan, tan admirablemente contenida en su aflicción. Algo, por otra parte, nada sorprendente proviniendo de quien ya firmara otras dos joyas audiovisuales (ese afortunado maridaje de oído y vista), el largometraje (su debut) "Cinco lobitos" y la admirable serie "Querer" (también una incursión para Netflix en absoluto desdeñable titulada "Eres tú" tratante bajo un barniz aparentemente ligero sobre el aprendizaje de vivir). La primera en torno a la maternidad, la segunda sobre la violencia de género. Todas estas extraordinarias muestras con la familia en el centro... y lo que ello conlleva en diversas variantes.

Espero que esa innata curiosidad que la invade cuando se enfrenta al folio en blanco o al objetivo de la cámara, no deje de perseguirla nunca, si con ello nos regala obras tan primorosas como esta. Además, es algo que considero una virtud en cualquier ser humano, a condición de que con ello no se caiga en la invasión del otro. Es ello precisamente lo que nos mantiene vivos, lo que impide que envejezcamos. Y lo que nos convierte en seres abiertos de mente, especialmente cuando pretendemos contactar o fisgar aquello que nos es ajeno o que no participa de nuestro pensamiento.

A falta de dos meses para la finalización del año, y siempre dejando la puerta abierta a que pudiera surgir alguna otra sorpresa inesperada (tengo ganas también de ver "Los Tigres") es mi película española favorita de 2025 (en consecuencia, mi favorita para los Goya), tal como acompaña el subtítulo de mi critica. Las otras cinco que la acompañarían en el podio por orden de preferencia son "La buena letra", "Un fantasma en la batalla", "Una quinta portuguesa", "Sorda" y "El secreto del orfebre" ("Sirat" me parece deslumbrante técnicamente pero no le cojo el vuelo y no tengo nada claro lo que pretende contar y "El cautivo" un "fiasco") ●

El obispo Munilla va al cine a ver 'Los domingos', la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa, y es claro: «Me llama la atención...»

El sacerdote analiza el filme y da su opinión sobre la historia que cuenta en relación a la religión hoy en día



El obispo Munilla va al cine a ver 'Los domingos', la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa, y es claro: «Me llama la atención...» YOUTUBE/ENTICONFIO.ORG

MARINA ORTIZ



SEGUIR AUTOR

02/11/2025
Actualizado a las 19:15h.

La película 'Los domingos', dirigida por Alauda Ruiz de Azúa, se ha estrenado en cines el pasado 24 de octubre, después de su triunfo el pasado mes de septiembre en el Festival de San Sebastián, donde se alzó con la Concha de Oro.

Este drama familiar cuenta la historia de Ainara, una joven de 17 años que, en vez de elegir una carrera universitaria como espera su entorno, sorprende a todos anunciado su vocación para ingresar como monja de clausura, lo que desencadena un conflicto en su familia.

'Los domingos' está ambientado en Bilbao y expone cómo una decisión espiritual puede impactar en las relaciones y creencias familiares, tratando temas como la tolerancia, la fe y el papel de la religión en la sociedad.

La directora, conocida por tratar temas delicados como la maternidad y el abuso en trabajos anteriores como 'Cinco Lobitos', utiliza un tono sensible y cercano que pone el foco en los sentimientos y el debate interno de los personajes, algo que parece estar consiguiendo calar entre quienes acuden a ver la película a los cines.

El obispo Munilla, claro sobre lo que le ha parecido 'Los domingos', la última película de Alauda Ruiz de Azúa

La temática de este filme parece haber sorprendido a muchos y, por ello, la opinión de expertos y público general está saliendo a la luz con diferentes aportaciones. Una de estas ha sido la del obispo de Orihuela-Alicante, José Ignacio Munilla. A través del canal de YouTube 'En ti Confío', el sacerdote analiza 'Los Domingos', tanto desde su perspectiva personal como en el contexto del cristianismo y la Iglesia católica.

En primer lugar, Mons. Munilla resalta que, además de por ganar la Concha de Oro del Festival de San Sebastián, la película le llama la atención «poderosamente» por la temática que tiene, de que una joven de 17 años manifieste tener vocación para ser monja de clausura.

> **«El hecho de que una directora de cine no creyente se meta en una cosa así ya es impactante»**
>
> **José Ignacio Munilla** Obispo de Orihuela-Alicante

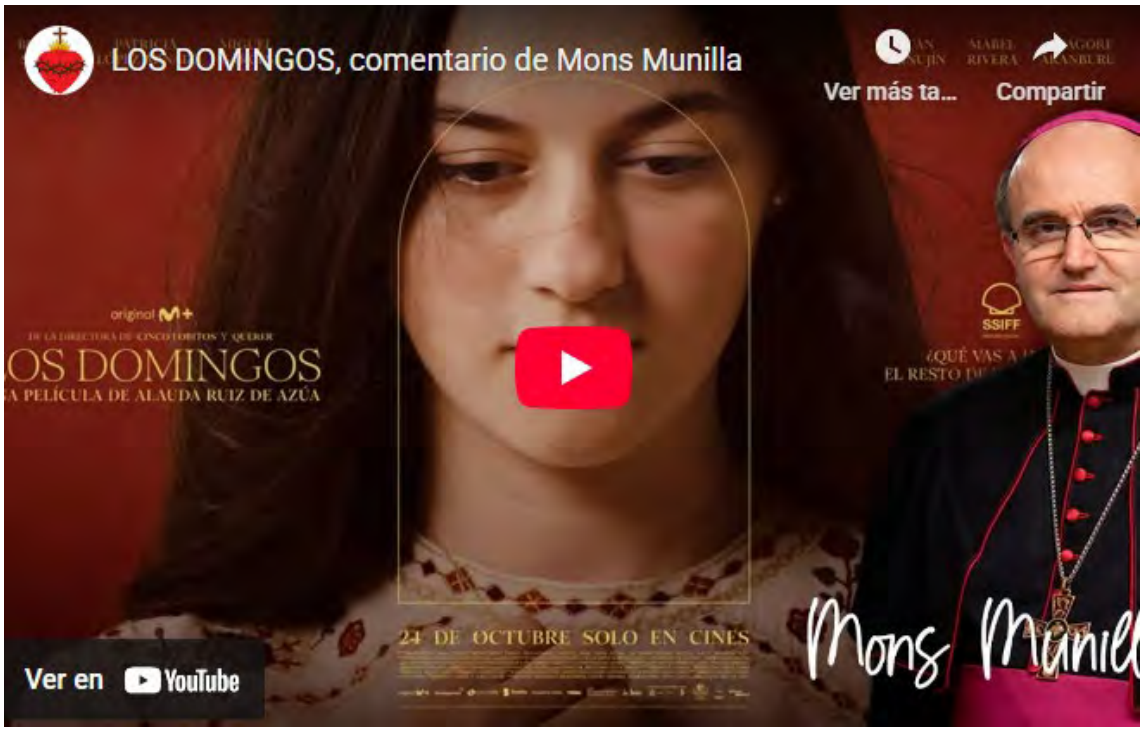
«El hecho de que una directora de cine no creyente se meta en una cosa así ya es impactante, porque además la directora de cine, pues es de Bilbao, del País Vasco y obviamente la película también está encuadrada en el contexto cultural vasco, que además está más secularizado que otros muchos lugares de España, con lo cual todavía el contraste es muy superior» expone, recalcando que le sorprende que este tema se lleve a la pantalla de una manera «muy respetuosa».

Tras explicar en el vídeo de qué contexto y situación parte la protagonista y qué elementos de ello se corresponden con la realidad religiosa de muchas personas en España, como la educación católica o los perfiles de personas que cuestionan a la Iglesia, el obispo señala que «hay que poner en valor hasta qué punto esta película ha hecho un bien a los jóvenes para ayudarles a entender que hay que ser valientes y libres para buscar cada uno su camino».

De este modo, el sacerdote destaca el mérito de la directora Alauda Ruiz de Azúa por su aproximación respetuosa al mundo religioso sin que ella esté unida a este entorno. Señala que «tiene un gran mérito que se haya documentado de cómo es la vida de la Iglesia» y que «no hace el ridículo en ningún momento», valorando que la película esté «muy bien documentada» y que pueda ser vista tanto por creyentes como por no creyentes, algo que califica de «milagro, a día de hoy eso es un milagro».

Uno de los personajes, clave sobre la imagen del catolicismo en la sociedad

Munilla dedica especial atención al personaje de la tía anticlerical de la protagonista, que para él representa «la postura poco respetuosa de los ateísmos anticlericales rabiosos y militantes». Indica que intenta apartar a su sobrina de su vocación religiosa con estrategias tanto sutiles como directas.



También analiza cómo esta tía no creyente y recelosa de la Iglesia plantea al padre el posible 'peligro' de que una menor de edad haya estado a solas con curas y monjas, algo que echa en cara al padre de la protagonista.

Con esto, Munilla interpreta que detrás de la actitud de este personaje hay una frustración personal: «Está frustrada, porque está divorciada, porque su matrimonio fracasó».

Esta posición, al obispo le parece un reflejo de cómo es la sociedad actual en este sentido, y se pregunta: «¿No será acaso que esta mujer frustrada porque no ha sabido amar tiene envidia del amor puro que anida en el corazón de su sobrina?». Y añade que muchas veces «aducimos razones ideológicas para esconder detrás de las razones ideológicas la frustración de no saber amar».

Para concluir, el obispo ve necesario también reseñar la naturalidad con que se muestra a los sacerdotes y religiosas, destacando la metáfora del director espiritual que afirma: «Yo soy como un guía turístico… le ayudo a descubrir lo que Dios ha escrito en su corazón». Al final, Munilla expresa que la película «presta un gran servicio frente a las teorías de la sospecha» sobre los religiosos y anima a los jóvenes a «seguir esa luz que tienes dentro de ti». «Me parece que es una gran aportación» resume.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,41
AVE: 78780 €
ÁREA: 653 CM² - 78%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 108296
OTS: 758000
SECCIÓN: PORTADA

3 Noviembre, 2025





Decenas de personas observaban el 20 de octubre la portada del nuevo álbum de Rosalía, *Lux,* ante los cines Callao en Madrid. C. LUJÁN (EP)

Varias obras artísticas coinciden en tomar referentes religiosos, de forma crítica o curiosa, y dejan atrás la subversión y la ironía mientras crece la exposición de la fe

Dios, una inspiración omnipresente

SERGIO C. FANJUL
Madrid

El 20 de octubre Rosalía presentaba su nuevo disco por las calles de Madrid, causando revuelo en la Gran Vía. En la plaza de Callao se proyectaba la portada de *Lux*, donde aparece vestida de monja. Era la gran noticia: Rosalía daba un giro —al menos estético— hacia lo religioso, coincidiendo con un crecimiento de la exposición pública de lo espiritual. Sucede en una coyuntura que algunos interpretan como un retorno a tiempos preilustrados: crisis de la democracia liberal, contestación del saber científico, reivindicación de la moral tradicional, regreso del catolicismo. No es la única manifestación cultural de ese fenómeno: lo religioso, sea de forma crítica o espiritual, vuelve a tener presencia. Rosalía propone en sus nuevas canciones la salvación por la fe, aunque sin beatería: en la primera pista, *Berghain,* suena "te follaré hasta que me quieras".

"El fenómeno no se reduce al auge de la espiritualidad, la expansión de las iglesias pentecostales o la New Age, que ya se manifestaban; hablamos del contraataque del catolicismo tridentino", explica el antropólogo Manuel Delgado. A su juicio, la escalada global de la ultraderecha está acompañada de una intensificación del catolicismo más conservador. Sin embargo, no encuentra en Rosalía —la Rosalía que tuiteaba "FUCK VOX"— una expresión de ese fenómeno: "No veo el eco del nacionalcatolicismo. No hay un contenido ideológico asociable a la ultraderecha: el tema es la salvación por la fe, pero la imaginería es la del catolicismo popular: la Virgen María, el Sagrado Corazón o el rosario". Para Delgado, *Berghain* apela quizá a un público internacional que asocia lo latino con la iconografía católica.

La temática religiosa ha sido central en la historia del arte, aunque siempre coexistieron miradas críticas o irreverentes, como las de El Bosco, Caravaggio o Goya. Con la llegada de la modernidad y la "muerte de Dios", la religión perdió su lugar central en la vida occidental y en sus representaciones. "El siglo XX fue la era del descrédito de lo cristiano, o quizá de su irrelevancia", dice el historiador del arte Pedro Ortega Ventureira. Entonces, explica, lo sagrado comenzó a manifestarse en otros ámbitos: la pintora surrealista Leonora Carrington lo buscó entre celtas y mayas; la música *underground* lo usó para subvertirlo, como antes los simbolistas. Desde Diamanda Galás hasta Marilyn Manson o Lady Gaga, los símbolos cristianos han sido tratados de forma herética o provocadora.



Un momento de *Los domingos.*

"La anomalía es lo que sucedió en el último siglo: que la iconografía religiosa estuviera fuera de la cultura popular", dice la escritora Ana Iris Simón. "Si se utilizaba, era para subvertirla, a veces de manera lógica: ir contra el poder en España era ir contra la Iglesia asociada de manera infame al nacionalcatolicismo". Como señala Simón, otro proceso sucedía en paralelo: con la conversión de la cultura popular en una de mercado, el capitalismo va haciendo desaparecer lo religioso (como la secularización de la Navidad). Pero la iconografía religiosa nunca desapareció de la cultura pop: de *Like a Prayer* de Madonna al cine de Almodóvar. Mención aparte merecería la relación de los crucifijos (a veces invertidos) con los diversos géneros del heavy metal. "Pero ha llegado el siglo XXI y nos encontramos con el fenómeno de Rosalía, que parece traer de nuevo el tema de la religión, y tiene la apariencia de que va a ser una reivindicación de lo sagrado. No olvidemos que en *Motomami* ya había un 'Diablo", dice el historiador.

El nuevo disco de Rosalía da un giro, al menos estético, hacia lo espiritual

"Frente al exceso de elección, surge el deseo de obediencia", afirma un artista

En la piel de Cristo

El lanzamiento de *Lux* coincide con otros productos culturales que dialogan con lo religioso de muy diversas maneras: la película *Los domingos,* de Alauda Ruiz de Azúa, sobre una joven que decide entrar en un convento; el *podcast Las hijas de Felipe,* de Ana Garriga y Carmen Urbita, que revisa con humor y rigor la vida de las monjas barrocas; la serie *La mesías,* de Los Javis, sobre la religiosidad asfixiante; o el exitoso grupo cristiano Hakuna, popular entre los jóvenes. El videojuego *I Am Jesus Christ* permitirá ponerse en la piel de Cristo, y el lanzamiento de *El profeta* (Ediciones B), de José María Zavala, viene acompañado estos días de la frase promocional: "La gran novela de Jesús de Nazaret". Incluso C. Tangana volvió a las iglesias y procesiones en los vídeos *Demasiadas mujeres* o *Ateo,* rodado en la catedral de Toledo.

"Lo sagrado no ha vuelto porque nunca se fue, solo se despistó nuestra atención. Tampoco es que regrese la religión, sino lo religioso. Y un poco travestido", dice el artista Ernesto Artillo, que aborda la fe desde una mirada no dogmática. En un mundo en el que todos los consensos, esperanzas y certezas parecen derrumbarse ante un futuro abolido, es necesario asidero emocional, ya venga del *mindfulness,* el auge del tarot y la astrología en las redes sociales, o de la religión tradicional. No resulta descabellado regresar a seguridades de antaño. Ya Max Weber acuñó a principios del siglo XX el término "desencantamiento del mundo" para describir esa modernidad, regida por el racionalismo, que no deja espacio para lo irracional o lo espiritual. Pero la necesidad de lo trascendente siempre se acaba colando.

El mundo contemporáneo implica una exposición constante bajo el continuo escrutinio de los demás, el mandato de competir con el esfuerzo máximo y el imperativo de acumular consumo y experiencias memorables. "Ante ese agotamiento colectivo, lo espiritual aparece como una posibilidad de descanso. La juventud que no vislumbra un futuro estable en la tierra levanta la mirada al cielo. Frente al exceso de elección, surge el deseo de obediencia: que alguien te diga qué hacer y poder, por fin, descansar de ti mismo", señala Artillo.

El Mundo Especial

2 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 12-15
AVE: 259733 €
ÁREA: 12219 CM² - 338%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: ESPECIAL



POR QUÉ LOS JÓVENES VUELVEN A CREER EN DIOS: "ME HA AYUDADO MÁS LA IGLESIA QUE MI PSICÓLOGA"

La nueva fe. Dios está de moda. Y no sólo lo dice Rosalía... Tras décadas de secularización imparable, se está produciendo un leve repunte del catolicismo en varios países del mundo. También en España. Y detrás están las nuevas generaciones: "Nos hemos cansado de la sobredosis de superficialidad"

Por ***Rodrigo Terrasa****. Ilustraciones de* ***Josetxu L. Piñeiro***

Yo tenía una vida completamente alejada del Señor... Hacía cosas que para el Señor no se pueden hacer. Salía con chicos, digamos que no era casta antes del matrimonio, me emborrachaba y nunca iba a misa. Vamos, no tenía una vida demasiado tranquila... Hasta que todo cambió».

Cristina Sempere tiene 27 años, es sevillana, trabaja como profesora de inglés y hasta hace unos años tenía una vida tan normal como la de cualquier joven de su edad y una cuenta de TikTok en la que subía bailecitos como los de cualquier otra *tiktoker* de veintitantos años. Hace algo más de un año los borró todos. Y empezó de nuevo. Su último vídeo en la red social tiene más de 50.000 visualizaciones, pero Cristina ya no repite coreografías infantiles: ahora explica cómo rezar el rosario. «Mi primer vídeo con contenido católico ya fue viral y desde entonces mis seguidores no han dejado de crecer».

Cristina cuenta cómo maquillarse para ir a misa, te ayuda a hacer tu propio altar en casa o a usar agua bendita para perdonar nuestros pecados veniales. Habla de «auténticos *influencers*» como Escrivá de Balaguer, fundador del Opus, o el adolescente italiano Carlo Acutis, el primer santo *millennial*. Recomienda libros para encontrar la fe, enseña lo que lleva una mujer católica en el bolso y hace *unboxing* de biblias, reliquias y estampitas. También habla de sus *tips* para «sobrevivir» siendo joven en castidad.

–¿Ahora tienes pareja, Cristina?

–He conocido a chicos de todas partes, pero nunca he tenido pareja. Ahora estoy conociendo a alguien, pero en castidad. Y nunca he sido más feliz. El hecho de estar con alguien, que me vea y no me quiera tocar un pelo es un descanso y me protege para tener una relación más sana.

Entre su cuenta en castellano y otra que tiene en inglés, Cristina Sempere acumula cerca de 30.000 seguidores, cientos de vídeos y una homilía infinita de *hashtags*: #soycatolico, #misa, #pecado, #virgenmaria, #PapaLeón, #JesúsTeAma, #JesusIsKing, #catholictiktok...

El pasado verano, Roma acogió por primera vez un Jubileo al que acudieron cerca de mil *influencers* católicos como ella y «misioneros digitales» de 46 países de todo el mundo. El objetivo del Vaticano era poner el foco en el entorno virtual en plena crisis global de fe. «La Iglesia no es para solo unos pocos, es para todo el mundo, pero hay que salir a la calle a recoger a la gente, a llamarles y las redes son un modo fantástico de evangelizar», celebra Cristina.

Según las estimaciones de la Iglesia, el número de católicos está aumentando a nivel mundial, pero el crecimiento se debe casi de forma exclusiva a África. En Europa y Estados Unidos, el desplome ha sido constante en las últimas décadas. Y España no es una excepción. El barómetro del CIS dice que algo más de la mitad de los españoles se declaran católicos y sólo un 18,8% son practicantes. En 1978 los creyentes en nuestro país eran un 90,5%. Y en los 47 años que el CIS lleva preguntando por nuestra fe, el porcentaje de ciudadanos que se declaran ateos, agnósticos o no creyentes ha pasado de un pírrico 7,6% a un 40%.

El último Observatorio Demográfico de CEU-CEFAS revela que el porcentaje de bebés bautizados y niños que hacen la Comunión ya es menor del 50%, las bodas por la Iglesia han caído drásticamente desde 2001 y las vocaciones se han hundido sin remedio desde los años 60. El mínimo histórico de nuestra creencia se alcanzó hace dos años, cuando sólo el 51% de los españoles se declaraba católico y parecía irremediable que, en cuestión de meses, España dejara de ser mayoritariamente católica por primera vez en más de 16 siglos.

Sin embargo, algo parece haber cambiado.

«El proceso de secularización acelerada que se estaba viviendo en países como EEUU o España se ha detenido y, de repente, estamos viviendo un repunte religioso», explica el sociólogo Luis Miller, científico titular del Instituto de Políticas y Bienes Públicos del CSIC. «Es un repunte muy leve, pero un repunte».

Según sus análisis, por primera vez desde los años 80, las encuestas han detectado un ligero rebrote del catolicismo. En los dos últimos años la proporción de católicos ha subido alrededor de dos puntos. Y el crecimiento es especialmente llamativo entre los jóvenes: el número de católicos menores de 34 años en nuestro país ha pasado de un 34% a un 42,8%.

«No es una reconversión masiva, pero sí un cambio de tendencia», analizaba Miller hace unos días en las páginas de EL MUNDO. «Después de décadas de retirada, la fe parece haber dejado de retroceder».

Y la culpa (o el mérito) parece ser de los más jóvenes.

Dios está de moda. El grupo musical católico Hakuna llena cada recinto en el que actúa. La literatura religiosa registra récords de facturación. Los retiros espirituales de Effetá tienen lista de espera. La fe es viral en las redes mientras los reguetoneros le cantan al Señor, Dani Alves se hace predicador, el luchador Ilia Topuria se declara «supercreyente» y Tamara Falcó promociona *apps* de oración: «Si no voy a misa, me entra ansiedad».

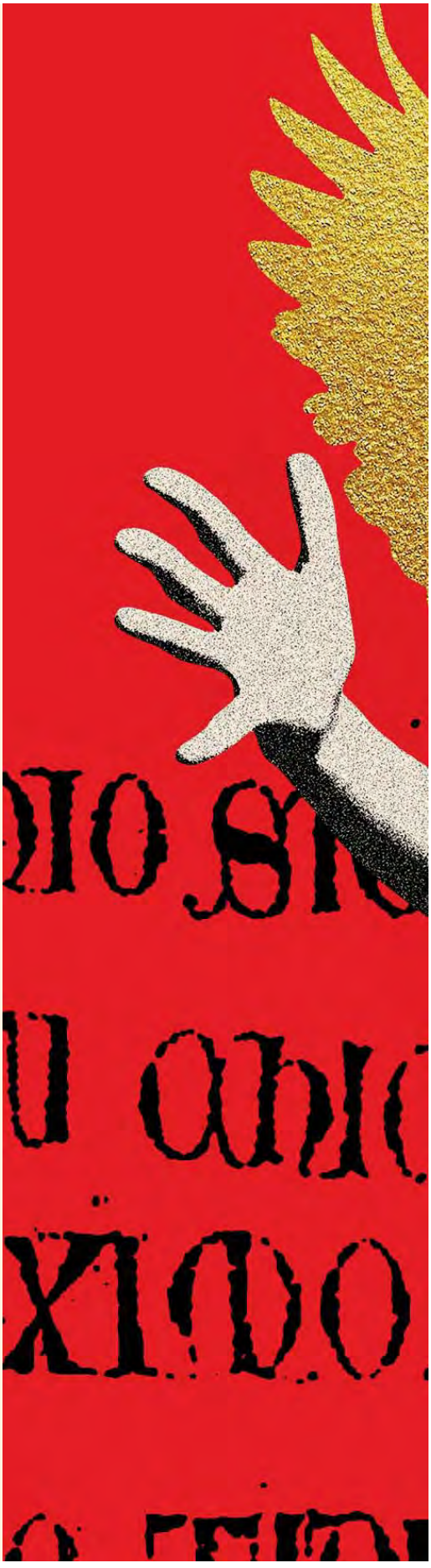
La película de Alauda Ruiz de Azúa *Los domingos,* que cuenta la historia de una joven que decide ingresar en un convento, se ha convertido en el fenómeno cinematográfico del momento. Y hasta Rosalía, que ya jugaba con toda la iconografía religiosa en *El mal querer,* se viste ahora de monja para promocionar su nuevo disco: *Lux*.

"El proceso de secularización acelerada que se vivía en países como EEUU o España se ha detenido y, de repente, estamos viviendo un repunte religioso"

"Se produce una reivindicación de valores tradicionales similar a la que ha ocurrido frente al feminismo o en expresiones culturales como los toros"

«Una *motomami* sabe que el mejor artista es Dios», decía ya la cantante en la promoción de su último álbum, en 2022. Tres años después, su calculada campaña para anunciar su próximo trabajo ha conectado con un fenómeno que empieza a emerger entre las nuevas generaciones.

«Nos hemos cansado de la sobredosis de superficialidad que el mundo nos propone, del mensaje supermán de



El Mundo Especial

PAÍS: España
PÁGINAS: 12-15
AVE: 259733 €
ÁREA: 12219 CM² - 338%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: ESPECIAL

2 Noviembre, 2025



El Mundo Especial

2 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 12-15
AVE: 259733 €
ÁREA: 12219 CM² - 338%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: ESPECIAL



productividad, eficacia y éxito que nos llena de fiesta, dinero, alcohol y sexo pero al final no nos hace felices», resume Quique Mira. De profesión, evangelizador.

Quique tiene 27 años, 173.000 seguidores en Instagram y otros 68.000 en TikTok. Es *influencer* católico y generador de contenidos religiosos. Además es fundador de Aute, una entidad que genera contenido de alta producción para compartir el Evangelio entre los jóvenes y que incluso ha desarrollado la aplicación WayUpp, una especie de Airbnb que «digitaliza realidades eclesiales», es decir que geolocaliza parroquias, retiros espirituales y movimientos religiosos para conectar a los jóvenes con la Iglesia.

«La nueva ola de contenido digital ha dado mucha autenticidad a la fe», celebra él. «La religión ya no es la chapa de un cura desde un púlpito, ya no es algo alejado y aburrido. Ver a jóvenes hablando de su fe en las redes sociales sin miedo es muy contagioso».

La historia personal de Quique no es muy diferente a la de Cristina Sempere en Sevilla. Ninguno de los dos venía de una familia especialmente religiosa. «Mis padres están divorciados. Mi padre es ateo y mi madre cree, pero a su forma», cuenta ella. «A mi madre le costó muchísimo entender mi nueva vida porque es cero creyente, cero practicante», cuenta él.

Cristina estudió en las Salesianas, pero creció convencida de que la Iglesia era una institución retrógrada, homófoba y machista. «En la vida me hubiera imaginado que acabaría yendo a misa todos los días», reconoce ahora.

–¿Ya no te parece machista la Iglesia?

–¿Cómo va a ser machista si la segunda persona más importante después de Cristo es la Virgen María?

–¿Y te gusta Rosalía?

–Soy muy fan, tengo todos sus álbumes y siempre ha sido una persona muy espiritual. No creo que su estilo de vida esté en plena coherencia con la Iglesia, pero rezo por su camino. Ojalá verla algún día en misa.

"La religión ya no es la chapa de un cura desde un púlpito, no es algo aburrido. Ver a jóvenes hablando de su fe en las redes sociales es muy contagioso"

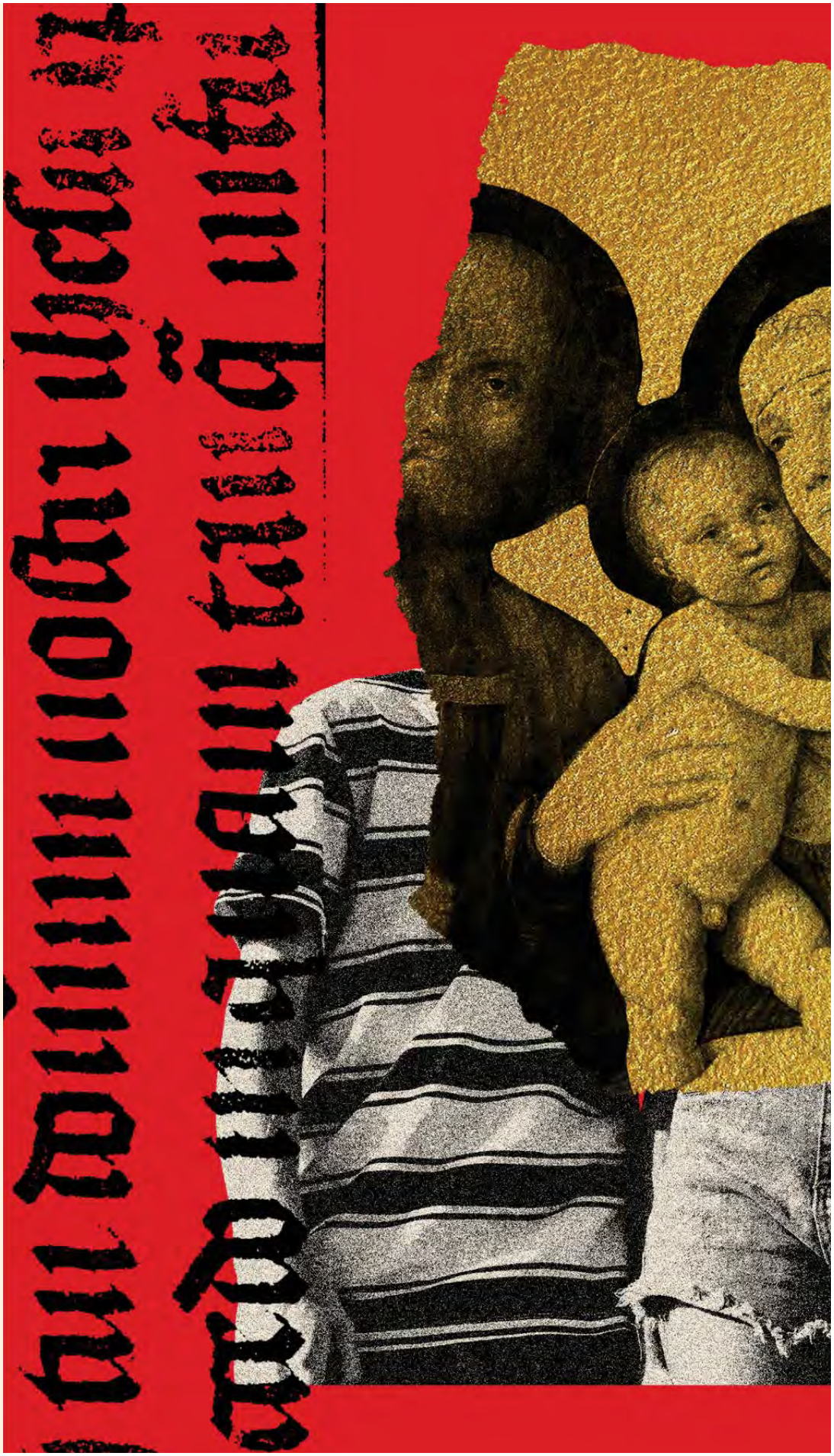
"Mi generación ha visto cómo todo lo que parecía seguro se ha desplomado y cuando no hay nada a lo que agarrarte, siempre emerge la religión"

Tras una adolescencia «complicada», la inquietud espiritual acercó a Cristina a la brujería y al *new age* y después de vivir un tiempo en Italia –ya saben, «completamente alejada del Señor»– sintió lo que ella denomina «un llamado». «Empecé un proceso de deconstrucción de todo lo que pensaba que era la Iglesia y todos mis tremendos prejuicios y encontré respuestas cuando estaba más perdida», asegura. «La Iglesia ofrece orden, ideas claras y estabilidad, no da lugar a dudas y ofrece respuestas concisas y sentimiento de comunidad justo cuando hay más jóvenes solos o atrapados en la incertidumbre. A mí me ha ayudado mucho más la Iglesia que mi psicóloga».

Quique, desde Valencia, coincide: «Cuando todo va bien es fácil creer que tus elecciones son las buenas, pero cuando empiezas a pasarlo mal, lo superficial desaparece y empiezan a brotar preguntas».

Hasta los 19 años, vivió volcado en el fútbol, los amigos y la fiesta. «Trabajaba gestionando clubes de noche en Barcelona y vivía siguiendo mis instintos y buscando sólo mi placer y el éxito. Disparaba en todas las direcciones, pero no era feliz en ninguna», admite. «Hasta que un día conocí a un sacerdote y me cautivó su forma de ver la vida. Me adentré en el estudio de la Biblia, en la misa, y me enamoré».

–¿A qué has tenido que renunciar?



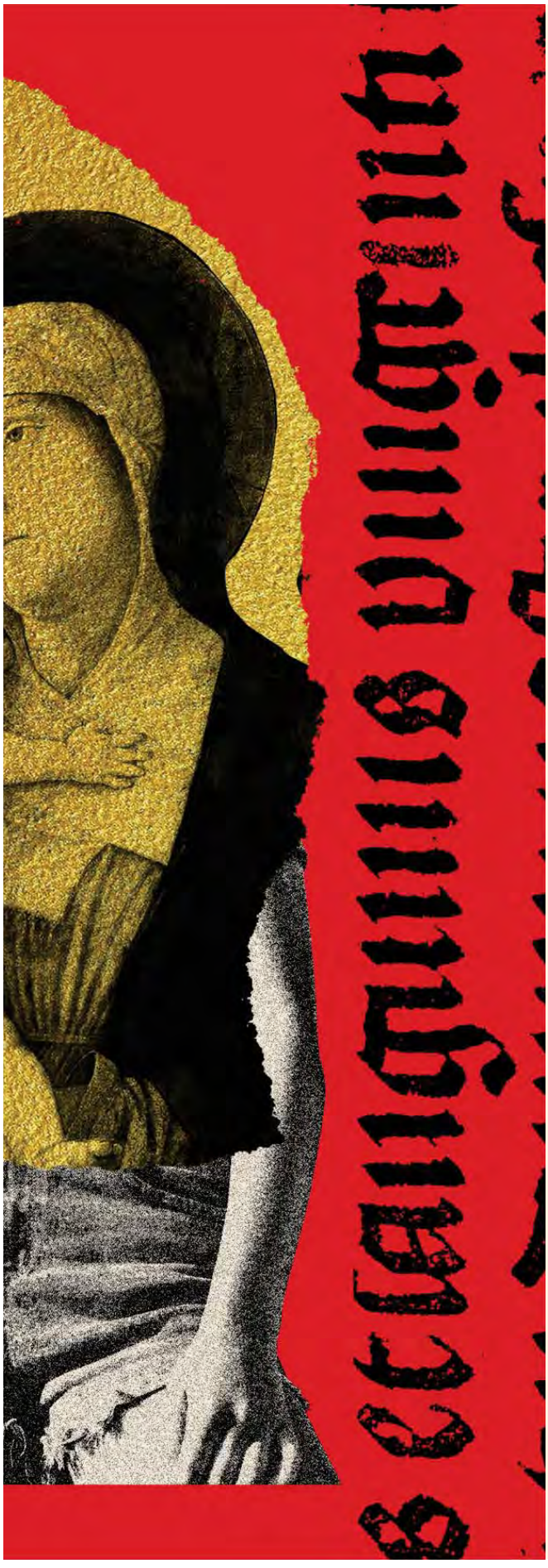
El Mundo Especial

2 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 12-15
AVE: 259733 €
ÁREA: 12219 CM² - 338%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: ESPECIAL





–No he renunciado a nada, he elegido. Dios ha ordenado muchas horas desordenadas en mi vida. Le ha dado sentido y ahora es mi centro y es hacia donde miro. Es un regalo que ha cambiado mi vida y creo que no tengo que esconderme por ello. Se ha roto un tabú y que cada vez seamos más jóvenes los que nos pronunciemos de forma pública sobre nuestra fe anima a otros a acercarse sin miedo.

Los chavales de su generación empiezan a creer más y además también ejercen más su fe. Entre quienes se definen como católicos en España, la práctica religiosa muestra también un pequeño giro. A comienzos de los

"La Iglesia ofrece orden, ideas claras y sentimiento de comunidad justo cuando hay más jóvenes solos o atrapados en la incertidumbre"

"Igual Dios es el único que puede llenar el vacío", decía la cantante Rosalía hace unos días, justo antes de anunciar su nuevo disco vestida de monja

2000, el 40% de los católicos iba a misa al menos una vez al mes. Esa cifra se redujo drásticamente en las dos décadas siguientes hasta caer a un 24%, pero en los últimos cinco años ha subido hasta el 26%. Y otra vez el salto viene impulsado por los más jóvenes. Sólo los creyentes mayores de 65 años van más a misa que los católicos menores de 24: acuden a la iglesia un 35,5%.

«Entre las nuevas generaciones se está produciendo una reivindicación de los valores tradicionales como rechazo a un movimiento cultural muy potente que se venía dando desde hace 20 años», explica Luis Miller, que lleva un tiempo analizando los efectos secundarios de la polarización salvaje en nuestro país y ha encontrado también razones ideológicas en este nuevo fenómeno. «Lo que ha pasado tanto en España como en Estados Unidos es que en los últimos años se ha producido un alineamiento entre religión y política que antes no existía», asegura el autor de *Polarizados. La política que nos divide* (Deusto). «En algún momento de la última gran crisis económica, con el final del Gobierno de Zapatero y el 15-M, la izquierda dejó de identificarse como religiosa de forma mayoritaria. La irrupción de Podemos supuso un cambio ideológico y cultural importantísimo en nuestro país al que no hemos dado el valor suficiente, pero se instauró un anticatolicismo en España ante el que ahora surge una reacción similar a la que puede ocurrir con el feminismo o expresiones culturales como los toros».

De repente, jóvenes no necesariamente criados en un entorno religioso están fascinados por la religión, por la Iglesia, el misticismo, la fe y las conexiones con lo sobrenatural y hasta con el nuevo Papa. El «papa Bob», como es conocido Robert Prevost, es tendencia en las redes sociales.

«Igual Dios es el único que puede llenar el vacío», decía hace unos días Rosalía en una entrevista en el pódcast Radio Noia. «A veces te confundes, pensando que con algo material lo puedes llenar, con una experiencia, un lío en el que te metes o incluso las relaciones románticas en las que pones a la pareja en un pedestal. A lo mejor estamos confundiendo este espacio. Será que este espacio es el espacio de Dios», reflexionaba Rosalía repantigada en una cama durante la promoción de su nuevo disco.

«Desde la pandemia se ha producido un resurgir espiritual y místico entre los más jóvenes», apunta el escritor y periodista Israel Merino, de 24 años. «El islam también lo está petando y hay un nuevo interés por lo esotérico, el tarot y hasta el zodiaco. Y en ese contexto, la religión católica no tiene rival: tiene mejor marketing que nadie porque su imaginario es potentísimo».

En un artículo titulado *Rosalía en la era de Dios*, Merino hablaba estos días de la conexión del disco de la artista catalana con una época en la que los jóvenes buscan consuelo desesperadamente. «Ella es tremendamente inteligente y ha sabido ver la ola que viene. Mi generación ha visto cómo todo lo que se consideraba seguro se ha desplomado», explica el periodista. «Nos dijeron que con una carrera y un máster íbamos a tener un trabajo de puta madre. Y si sabías inglés, ya eras la hostia. Pero eso se ha caído. Todo lo establecido se ha ido al garete y cuando no hay nada a lo que agarrarte, siempre emerge la religión».

–¿Hay un componente reaccionario en este auge?

–Seguro que lo hay y los movimientos más reaccionarios se aprovecharán de él para sus maléficos planes, pero creer que todo lo religioso es reaccionario es absurdo, una payasada que la izquierda perderá por goleada si sigue en los marcos de hace 30 años.

«La gente tiene la imagen del joven que va a misa como un chaval con mocasines y camisa blanca que vota a Vox, pero cuando te adentras en la iglesia te encuentras de todo: desde el empresario al que no llega a fin de mes, de un color y de otro», cuenta Quique Mira. «Y cada vez somos más».

Ocurre en España y está ocurriendo en el resto del mundo.

El periódico *The Guardian* hablaba en abril del «resurgimiento» de la religión entre los jóvenes del Reino Unido. En 2018, tan solo el 4% de los británicos de entre 18 y 24 años afirmaban asistir a la iglesia al menos una vez al mes. Hoy, según un estudio titulado *The Quiet Revival* (El renacimiento silencioso), la cifra ha aumentado al 16%.

En Francia, país eminentemente laico, el número de bautizos de adultos y adolescentes se ha disparado y sólo durante la última Semana Santa recibieron el primer sacramento un 45% más de adultos que el año pasado. Son los datos más altos registrados por el episcopado francés desde hace más de 20 años.

Y en Estados Unidos ya se habla de «un cambio histórico». Por primera vez en décadas, los adultos *millennials* o de la generación Z son los feligreses más habituales, superando a las generaciones más mayores. Y el salto se produce especialmente entre los varones y sobre todo a partir de la pandemia del coronavirus.

«Es la primera vez que registramos un interés espiritual de tal magnitud liderado por las generaciones más jóvenes», aseguraba en abril David Kinnaman, director ejecutivo de Barna Group, una organización de investigación cristiana sobre tendencias religiosas. «Sin duda, hay un renovado interés en Jesús».

Un estudio del grupo sostenía entonces que el «compromiso con Jesús» ha aumentado en 15 puntos porcentuales entre los hombres estadounidenses de la generación Z entre 2019 y 2025 y en casi 20 puntos entre los *millennials* en el mismo periodo.

«Me extrañaría mucho que en España volviera la práctica religiosa o se produzcan conversiones masivas porque la gente sigue sin ir a misa, no da dinero a la Iglesia y cada vez hay menos vocaciones», matiza Luis Miller. «Pero sí vamos hacia un tiempo de mayor identidad religiosa, con cada vez más gente mostrando su fe en público. Antes casi daba vergüenza decir que creías en Dios o ibas a la iglesia y eso se está perdiendo. Ya no penaliza, sino que incluso da réditos y se convierte en producto de marketing».

Hace sólo unas semanas, el modelo e *influencer* Pablo Garna anunció a sus cerca de 800.000 seguidores en Instagram que lo dejaba todo para ingresar en un seminario. Sólo unos días después, el empresario sevillano Álvaro Ferrero seguía un camino similar. A sus 30 años ha dejado a su pareja, ha vendido sus negocios y ha ingresado en el seminario de Alcalá de Henares. «He decidido dejarlo todo para seguir a Dios», se confiesa. Sus seguidores en las redes sociales se han multiplicado por cinco desde su anuncio viral.

«Yo crecí en una familia católica y viví la fe en casa y en la escuela. Pero luego me fui a estudiar a Madrid y me alejé mucho de Dios, desconecté», explica él. «He vivido en 10 países diferentes, he salido mucho y le he dado muchas vueltas a la cabeza durante este tiempo, pero sentía que algo me faltaba. Hay gente que lo encuentra haciendo yoga, en la cultura *zen*, en el misticismo o en otras religiones, pero igual su mensaje no cala tanto como el de Jesucristo».

–¿Y qué buscas tú en el seminario?

–Mi único anhelo es ser santo.

ABC Cultural

PAÍS: España
PÁGINAS: 23
AVE: 17811 €
ÁREA: 538 CM² - 78%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 49024
OTS: 343000
SECCIÓN: CULTURA

1 Noviembre, 2025



FUERA DE CAMPO

¡MUJERES, QUÉ PODERES! LA NUEVA OLA DEL CINE ESPAÑOL

Oleada de películas firmadas ahora por mujeres, las cuales se unen a las de otras destacadas compañeras y que permiten hablar de **una refrescante onda en nuestras pantallas**

OTI RODRÍGUEZ MARCHANTE







TRIUNVIRATO. De arriba abajo, fotogramas de 'Los domingos', película de Alauda Ruiz de Azúa, 'Romería', de Carla Simón, y 'Una quinta portuguesa', la cinta de Avelina Prat

Por empezar esto con una frase rotunda: las mejores películas españolas de este año las han dirigido mujeres. Rotunda, pero no excepcional o sorprendente, pues en los últimos tiempos se ha podido escribir con cierta frecuencia. Sí, del mismo modo que a finales de los años 80 el grupo Gabinete Caligari cantaba aquello de:

Bares, qué lugares/ tan gratos para conversar/ No hay como el calor/ del amor en un bar.

Ahora, su cantante y compositor, Jaime Urrutia, podría hacer una pequeña modificación y afinar aquello a nuestros tiempos y, con la musiquilla de su canción, decir algo así como:

Mujeres, qué poderes/ tan útiles para convencer/ nada hay como filmar/ lo íntimo si eres mujer.

Hemos visto muchas y grandes películas españolas este año, pero, por hacer buena la frase rotunda del principio, uno diría que en la cima de las estrenadas podrían estar 'Los domingos', de Alauda Ruiz de Azúa; 'Una quinta portuguesa', de Avelina Prat, y 'Romería', de Carla Simón. Aunque, si se deja lugar en la cima para otros gustos y sensibilidades, igual podrían aparecer otros títulos como 'Sorda', de Eva Libertad; 'La buena letra', de Celia Rico; 'Lo que queda de ti', de Gala Gracia; 'Los Tortuga', de Belén Funes; 'La buena suerte', de Gracia Querejeta; 'Jone, a veces', de Sara Fontova, o 'La niña de la cabra', de Ana Asensio.

Dejar un sello

Y hay otras películas y otras directoras, nuevas y que ya llevan algunos años en la tarea de dejar un sello en el cine español, nombres que han visitado la cima y que sin duda preparan su nuevo asalto a ella. Pilar Palomero con 'Las niñas', o la última, 'Los destellos'; Paula Ortiz, que hizo 'La novia' y el pasado año 'La virgen roja'; Elena López Riera, con 'El agua', o Clara Roquet, con 'Libertad'; Estíbaliz Urresola, a la que se espera con interés después de su '20.000 especies de abejas', como a Carol Rodríguez tras su impactante 'Chavalas', o a Elena Trapé, absorbida por las series después de 'Els encantats', o las muy especiales y potentes Carlota Pereda, Andrea Jaurrieta y Elena Martín Riera, que firmaron 'Cerdita', 'Nina' y 'Creatura'.

Y más nombres, como el de Nely Reguera, Mar Coll, Gemma Blasco, Laura Hojman, Sandra Romero, Jaione Camborda (ganó la Concha de oro con 'O corno') y las que están siempre al asalto, caso de Icíar Bollain, Arantxa Echevarría o Isabel Coixet.

UNA NUEVA MIRADA A LAS FORMAS Y LOS CONTENIDOS DEL CINE, QUE HAN INFLUIDO INCLUSO EN ELLOS

Tras este agotador, pero no agotado, preámbulo que da idea de la autoridad de las directoras en el panorama del cine español, podría discutirse si se trata de una oleada o de una nueva ola, quizá, incluso, de un movimiento, un 'ismo', como el expresionismo o el neorrealismo, que se podría llamar el 'mujerismo' ('hembrismo' suena fatal y 'feminismo' suena ya a pandereta). En cualquier caso, una nueva mirada a las formas y los contenidos del cine que han influido incluso en los modos de hacer y llenar sus películas de algunos directores, que han visto en esa diversidad de temáticas una cierta intimidad y sensibilidad para aplicárselas a sus historias, caso de 'Suro', de Mikel Gurrea, o muy recientemente 'Mi amiga Eva', de Cesc Gay.

Hace algunos años se asumió el tópico de que el nuevo cine hecho por directoras tenía algunas claves geográficas y emocionales que se repetían con exceso: películas rurales y que aludían a mujeres heridas, trastornadas por la vorágine urbana, el agotamiento laboral, la huida de relaciones enfermas con los hombres, el pasado o la familia y la necesidad de horizonte, identidad y comprensión. El personaje femenino adquiere un protagonismo total y rompe con algunos esquemas muy arraigados al poner en el centro de la trama asuntos conocidos, pero tratados de un modo radicalmente distinto, como la sexualidad, la maternidad, la infidelidad o la confrontación con esos aspectos humanos siempre vistos en modo masculino, desde la recogida del melocotón, la uva o la madera del alcornoque, hasta la gestión de la violencia, la digestión del fracaso o la gestación del maltrato y el abuso.

Otra perspectiva

Es evidente que en estos años de oleada y mirada femenina en el cine se ha podido observar que las películas ofrecen una perspectiva distinta en las relaciones del ser humano con su entorno y unos análisis más profundos sobre la maternidad, la pareja, las pasiones e, incluso, el paso del tiempo, la vejez, la soledad, la dependencia y la pintura del porche. La fertilidad que se aprecia en nuestras pantallas de un material (argumentos, puntos de vista, reflexiones...) más sensible, más empapado de intimidad y emotividad, ha modelado en cierto modo nuestro modo de ver y entender el mundo que nos rodea y sus nuevas y cromáticas 'religiones'.

Bien, somos más sensibles gracias al 'mujerismo' en el cine y a directoras como Pilar Palomero, Alauda Ruiz de Azúa, Carla Simón... Porque ningún director, salvo Erice en 'El Sur', ha ido tan lejos y tan dentro a recoger sentimientos como Palomero en el amor vicario, comprensivo, recompuesto de 'Los destellos'; o Ruiz de Azúa, en las madres de 'Cinco lobitos'; Carla Simón, en el interior de sí misma, de su cabeza y de su alma; o Paula Ortiz, en los adentros tan machos de alguien como Hemingway en 'Al otro lado del río y entre los árboles'.

O Avelina Pratt, en ese profundo vacío y huida del personaje (masculino) de Manolo Solo en 'Una quinta portuguesa'; en toda la filmografía de Isabel Coixet, que habla con alegre locura del amor, los sufrimientos y la muerte como si todos fuéramos la buena gente que no somos.

Desconozco si aún se considera en biología lo femenino como un género, pero, en cinematografía, lo femenino es un género tan importante ahora como lo fue el cine negro en los años cuarenta o el melodrama en los cincuenta. ■

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 54-55
AVE: 69495 €
ÁREA: 1406 CM² - 113%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

2 Noviembre, 2025


Cultura
Monjas, diosas y místicas arrasan en la era TikTok

Monjas, diosas y místicas arrasan en la era TikTok

Películas, libros y propuestas musicales tratan de hallar el sentido espiritual a una sociedad saturada de tecnología

LARA GÓMEZ RUIZ
Barcelona

Tengo un deseo que sé que este mundo no puede satisfacer. Toda mi vida he tenido esa sensación de vacío. Crees que lo vas a poder llenar con algo material, con una experiencia o, incluso, con las relaciones románticas, porque colocas a alguien en un pedestal creyendo que te dará felicidad y paz, cuando, seguramente, estemos confundiendo ese espacio. ¿Y si está reservado para Dios o para algún tipo de divinidad?", reflexionaba Rosalía, tumbada en una cama mientras la periodista Mar Vallverdú le hacía la primera entrevista en *Radio Noia* de lo que ella considera su nueva etapa musical. Días después, publicaba *Lux*, su nuevo álbum, en cuya portada se deshace de sus características uñas kilométricas y aparece vestida de monja.

Más de uno podría quedarse con la lectura simple: una artista ahonda en la espiritualidad en su nuevo trabajo y lo dota de su iconografía y simbolismo, como ya hizo anteriormente en *El mal querer,* donde narraba la historia de una mujer que pasa de ser sometida a la liberación de una relación abusiva. Sin embargo, basta con visitar las redes sociales, en especial TikTok, para darse cuenta de que el interés por el misticismo, los conventos y las monjas es creciente entre los más jóvenes. Rosalía, más allá de sus creencias religiosas, lo sabe y lo lleva a su terreno artístico. "Es una cuestión de marketing", opina Francesc Núñez, director del máster de Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Luis Argüello, presidente de la Conferencia Episcopal Española, le da la razón, pero en la emisora Cope añade: "Puede hablarse de una moda, pero seguramente haya una corriente de fondo".

La paradoja es la siguiente: ¿cómo es posible esta atracción, al menos en España, si la religiosidad entre los jóvenes está en descenso? Según el CIS, solo un 35% de los jóvenes de 18 a 24 años se consideran católicos. Sin embargo, son ellos el principal *target* de estos productos culturales. La socióloga Alba Colombo tiene una explicación: "Vivimos en una sociedad tecnológica e individualista que busca cualquier elemento al que aferrarse. Vamos en busca de respuestas, y, para muchos, la religión se las da. Pero no es necesario practicar una fe concreta. A lo que se aspira es a llegar a una espiritualidad que nos ofrezca un sentido". La experta ve así una clara diferencia entre la Madonna de *Like a virgin*, la Lady Gaga de *Judas* y la Rosalía de *Lux*. "Las dos primeras buscaban provocación, igual que muchos de sus contemporáneos. La otra va más allá. Busca una iluminación, un camino que la sociedad y la vida moderna no le están ofreciendo". Y, en ese aspecto –religiones a un lado–, los *millennials*, como Rosalía, y los Z se sienten identificados. Al fin y al cabo, son las primeras generaciones que viven peor que sus padres, pese a estar más preparados.


UNIVERSAL PICTURES

"Vivimos en una sociedad individualista que busca elementos a los que aferrarse", argumenta Colombo

"Puede hablarse de una moda, pero seguramente haya una corriente de fondo", apunta Argüello

La deriva por lo místico no la protagoniza solo Rosalía. En el panorama musical español actual, hay otros nombres, como Julia Medeline, quien también ha construido un universo musical cargado de simbolismo en su álbum *Bodhiria*, o Rigoberta Bandini y su *Jesucrista Superstar*, que ha compuesto a sus 33 años, "la edad de Cristo, una anécdota a partir de la cual empecé a crear un universo", según explicó durante su promoción. Aunque, para llamativo, está el caso de Iñigo Quintero, que en el 2023 se convirtió en el primer español en conseguir un número uno global en Spotify con el tema *Si no estás*, dedicado a Dios.

El cine también viene cargado de religión. En las salas, se puede ver ya *Los domingos*, de Alauda Ruiz de Azúa, ganadora de la Concha de Oro en San Sebastián y que muestra cómo la decisión de Ainara, una adolescente que quiere hacerse monja de clausura, provoca un terremoto en su entorno, especialmente con su tía, una mujer atea. "La película habla de lo difícil que es ser tolerante de una manera genuina", confesó la cineasta a *La Vanguardia*.

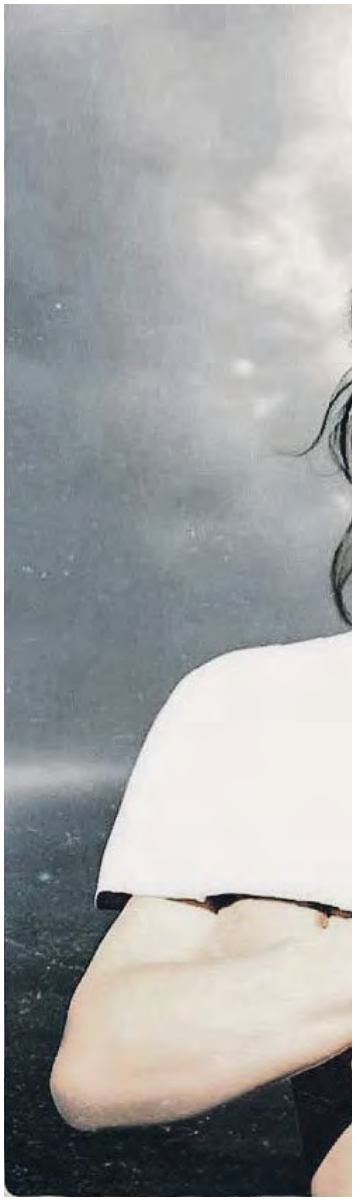
Otra monja protagonista en pantalla la encarna Mia Threapleton en *La trama fenicia*, de Wes Anderson. Una comedia negra de espionaje donde Benicio del Toro es un magnate que nombra heredera a su única hija, una monja. Y en el terreno televisivo, destacan dos series que se colaron entre las más vistas en la postpandemia. La primera es *Mrs. Davis*, del creador de *Perdidos*, Damon Lindelof, y Tara Hernández. La premisa es cuanto menos actual: una monja que lucha contra la inteligencia artificial. Y luego está *La mesías*, de los Javis, que sigue a Enric, un hombre atormentado por una infancia de fanatismo religioso que se ve sacudido por el vídeo viral del grupo de música cristiana Stella Maris. Los cineastas ya firmaron *La llamada*, ambientado en un campamento cristiano.

La literatura no se escapa de esta tendencia. El premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades se entregó al filósofo Byung-Chul Han, que acaba de publicar *Sobre Dios* (Paidós), un ensayo sobre cómo lograr vivir con sentido. Otra propuesta filosófica, *Misticismo* (Sexto Piso), la trae el británico Simon Critchley, que se define a sí mismo como agnóstico. El ensayo –adelanta su editora, Cristina Franco– "abarca desde las místicas medievales hasta T.S. Eliot, Anne Carson o Nick Cave". Las citadas lecturas se pueden complementar con el *Evangelio de Mateo* que rescata ahora Blackie Books con la traducción directa del griego de Roser Homar, la primera mujer de la historia que interpreta el texto. El mismo sello tiene previsto publicar el 21 de enero en castellano *Convent Wisdom*, el libro sobre monjas del siglo XVI que enseña a los jóvenes cómo salvar su vida en el XXI. El ensayo de Ana Garriga y Carmen Urbita, responsables del podcast sobre novicias *Las hijas de Felipe*, alborotó la Feria del Libro de Frankfurt de hace dos ediciones, pues se convirtió en uno de los más cotizados. No menos reseñable es *Místicas* (Wunderkammer), de Begoña Méndez, quien admite que, cuando planteó el libro, no esperaba encontrarse con la acogida que tienen ahora estos temas. Una de sus motivaciones –explica– fue "sentir que formamos parte de algo más grande al imperio del yo".

Uno de los ensayos más demandados en la Feria del Libro de Frankfurt del 2024 fue un libro de monjas

Los jóvenes son el público de estos productos culturales, pese a que un 35% no se consideran católicos

En el terreno de la ficción, Aixa de la Cruz cuenta en *Todo empieza con la sangre* (Alfaguara) una experiencia similar a la que relata Rosalía, pues Violeta, la protago-



LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 54-55
AVE: 69495 €
ÁREA: 1406 CM² - 113%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

2 Noviembre, 2025





nista, trata de aplacar el vacío que arrastra. Por otro lado, los conventos también causan sensación, como demuestra Susana Martín Gijón, que en *La Capitana* (Alfaguara) convierte en detectives a san Juan de la Cruz y a sor Ana de Jesús tras la Reconquista. Su intención fue "reivindicar a mujeres que se han quedado por el camino", y recuerda que "los conventos eran un refugio intelectual". En esta línea, la periodista Liliana Viola destaca en *La hermana* (premio Anagrama de Crónica) a una religiosa, Martha Pelloni, que en los noventa luchó por hacer justicia en el crimen de María Soledad Morales.

Y en el mundo de las viñetas, recordar que en el 2024 el premio Nacional de Cómic fue para Bea Lema y *El cuerpo de Cristo* (Astiberri), que retrata a una mujer encerrada en su papel de hija, madre y esposa en una España católica. La historia se estrenará como cortometraje en noviembre en el Zinebi Film Fest de Bilbao.●

VANITY FAIR

CELEBRITIES

Cultura en Madrid, borracheras por Calabasas: la etapa más divertida de Glenn Close

Por Marita Alonso 30 de octubre de 2025



Glenn Close Javier Calvo y Javier Ambrossi

"Paseando con mis queridos Javis durante un descanso del rodaje de su increíblemente emocionante película La bola negra. Me siento honrada de haber participado en su película durante dos breves días de rodaje y de haber compartido escenas con la maravillosa Alana S. Portero (cuyo fantástico libro, La mala costumbre, estoy leyendo ahora) y el talentosísimo Carlos González, en el Ateneo de Madrid, sentada bajo un retrato de Federico García Lorca", escribe Glenn Close en sus redes sociales junto a unas imágenes en las que pasea del brazo de Javier Ambrossi y Javier Calvo.

"Me apasiona contar historias y esta película es una historia inspiradora", dice la actriz. Alana S Portero comenta la fotografía. "Verte actuar ha sido uno de los momentos más increíbles de mi vida y un absoluto privilegio que jamás olvidaré",

asegura la escritora. Tiene también unas bonitas palabras para Carlos González. “Verte trabajar a ti también da para ensayo. Gracias por haber sido tan generoso conmigo, Carlos”, dice la autora.



Lo cierto es que Glenn Close se encuentra en un momento único. Poco antes de pasar unos días en Madrid, la actriz ha estado inmersa en la promoción de la nueva serie de Ryan Murphy, All’s fair, en la que actúa junto a nombres como Naomi Watts y Kim Kardashian, que explicó en The Graham Norton Show que las actrices de la serie pasaron una noche en casa de su madre, Kris Jenner, para ver Atracción fatal, la icónica película que protagoniza Close y que hasta entonces, Kim no había visto.

"Nos tomamos algunos Martinis en pijama, fuimos al cine que tiene en casa y vimos la película. Fue épico y divertidísimo”, confesa Glenn Close en la alfombra roja de uno de los actos promocionales de la serie. “Fui la que me emborraché más pero soy la que sale más barata a la hora de beber. Como no suelo beber, nos tomamos unos Martinis fabulosos y me entoné rápido”, dice la actriz.

Rockdelux



Haciendo scroll

Lady Gaga aterriza en Barcelona, Los Javis fichan a Glenn Close y, obvio, internet se obsesiona con “Berghain”

Por **Raül de Tena** 30. 10. 2025

Los Javis fichan a Glenn Close

Como intermedio entre dos divas musicales en el Scroll de hoy, ¿qué tal un poquito de diva cinematográfica? Y es que andan las aguas virales algo revueltas desde que se anunció que Los Javis han fichado ni más ni menos que a Glenn Close como parte del casting de su segunda película.



El filme se titulará “La bola negra” y, de hecho, será una adaptación de la obra de teatro “La piedra oscura” con la que Alberto Conejero ganó cinco premios Max. Pero aquí llega el retruécano, porque resulta que “La piedra oscura” se inspiró a su vez en una obra inacabada de Federico García Lorca que debería haber sido el primer libro de la historia de España con un protagonista abiertamente homosexual. “La bola negra”, sin embargo, no será una adaptación de esa obra inacabada, sino una ficción que intente explicar qué significa ser una persona queer en tres momentos históricos diferentes. No se sabe más.

Lo que sí se sabe es que el casting será de lujo y que, antes de la incorporación de Glenn Close, ya contaba con Guitarricadelafuente, Carlos González y Miguel Bernardeau como protagonistas masculinos. Penélope Cruz y Lola Dueñas ya estaban contratadas también como protagonistas femeninas. E incluso existe un primer póster del filme que conserva intacto el gigantesco misterio que envuelve la producción.

Un misterio que será difícil de mantener ahora que la incorporación de Glenn Close al reparto ha puesto todos los ojos sobre el proyecto. Tanto, que ya tenemos entre nosotros artículos del rollo “las fotos de su paseo cómplice por Madrid”. No sé, yo me cruzo a estos dos por la capital y, lo siento, inmediatamente pienso que son otra cougar más con su sugar son.

Aunque no podría evitar ponerme palote pensando también lo que sugiere este bluit: “Glenn Close saliendo en una peli de los Javis es Glenn Close un paso más cerca de salir en Paquita Salas”. Y también con la perspectiva de que, tras su gloriosa temporada centrada en “Los otros”, la temporada 29 del pódcast “Delirios de España” de Juan Sanguino dedique 15 episodios a desentrañar el paso de Glenn Close por el rodaje de “La bola negra” y a explicar fotos como la que la misma actriz colgó pegándose una siesta en el avión tan ricamente. Ella, integrándose rápidamente en nuestras mejores costumbres.



DEIA – NOTICIAS DE GIPUZKOA – DIARIO NOTICIAS DE NAVARRA – DIARIO DE NAVARRA

El gran salto de Guitarricadelafuente: debut en el cine con Penélope Cruz y… ¿canción con Rosalía?

El músico castellonense debuta en el cine con La bola negra, dirigida por Los Javis, mientras celebra su primer Premio Ondas y el interés de Rosalía por colaborar con él

EP 31·10·25 | 12:10



Álvaro de la Fuente, más conocido como Guitarricadelafuente, está viviendo un momento mágico. El joven músico, de 28 años, acaba de dar el salto al cine de la mano de Penélope Cruz, Glenn Close, Antonio de la Torre y Lola Dueñas en La bola negra, la nueva película de Los Javis (Javier Calvo y Javier Ambrossi).

Su historia es la de un artista que ha pasado de tocar en su habitación a compartir escena con algunas de las figuras más grandes del cine internacional. Y lo hace mientras celebra otro hito: su primer Premio Ondas, que recogerá el 26 de noviembre en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona como Fenómeno Musical del Año.

Pero si algo ha sorprendido a sus seguidores, es la conexión especial que mantiene con Rosalía. La cantante de Motomami confesó hace unas semanas que le encantaría trabajar con él tras escuchar Berghain, el aclamado adelanto de su nuevo disco Lux.

"Cuando quiera estamos preparados para hacer la canción", aseguró Álvaro entre risas durante la gala de los Premios Bazaar Women of the Year 2025, donde acudió para entregar un galardón a Bad Gyal. "Tenemos contacto, coincidimos mucho musical y artísticamente, y la admiro profundamente. Ojalá firmar esa colaboración".



Sobre su debut como actor, el artista lo tiene claro: "Trabajar con Penélope está siendo un sueño. Es mi primera experiencia interpretativa, y hacerlo junto a una leyenda del cine es increíble. Muy inspirador". Entre premios, rodajes y posibles colaboraciones, Guitarricadelafuente se consolida como uno de los grandes talentos de su generación. Su nombre suena ya en la música, en el cine y en los corazones de millones de fans.

EUROPA PRESS

CATALUNYA

El Festival In-Edit Barcelona 2025 premia a 'La 42' y 'Flores para Antonio'



BARCELONA 1 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Festival In-Edit Barcelona 2025, que se celebra del 23 de octubre al 2 de noviembre en los cines Aribau, ha premiado este sábado a 'La 42', de José María Cabral, como Mejor Largometraje Documental Internacional y 'Flores para Antonio', de Isaki Lacuesta y Elena Molina, como Mejor Largometraje Documental Nacional.

'El canto de las manos', de María Valverde, ha obtenido la mención especial del jurado en la 23 edición del festival, informa la organización en un comunicado.

El Premio Mejor Cortometraje Documental Musical Internacional ha sido para 'Lingua Eterna', de Arno Thöni, y el Premio Mejor Cortometraje Documental Musical Nacional ha sido para 'Mariem', de Javier Corcuera.

El jurado ha definido 'La 42' como una obra "rica y poderosa, con una dirección impecable y una banda sonora que dialoga con la imagen de forma magistral".

Sobre 'Flores para Antonio', el jurado ha destacado, textualmente, su honestidad, su mirada sin filtro, su búsqueda de lenguajes constante: "Y por hacernos partícipes de un proceso sanador".

Los premios se han entregado este sábado durante el acto de clausura del festival, que ha contado con la entrega de premios a las diferentes secciones de competición y la proyección de la película 'We Want the Funk!'.

El último Premio del Público al Mejor Documental Musical con el apoyo de 'El Periódico' se dará a conocer el lunes, con el recuento de votos del fin de semana.

Notícies

Alba Flores: "L’essencial de la meva família té a veure amb l’art, no tant amb la fama"

Parlem amb l’actriu sobre el viatge emocional que li ha suposat per a ella 'Flores para Antonio', el preciós documental que celebra la figura del seu pare, Antonio Flores

Escrit per Àlex Montoya divendres 31 d’octubre 2025



Explica que, quan va morir, ella estava una mica enfadada amb el seu pare. L’Alba no es va poder acomiadar, ni tan sols va assistir al funeral. Tenia 8 anys, i el rebombori mediàtic va fer que protegir-la fos una obligació. En només quinze dies havia perdut el pilar de la família, l’àvia “Oleole”, com ella l’anomenava; la Lola Flores, com l’anomenàvem la resta. Devastat per la tristesa, i mentre el seu àlbum Cosas mías semblava fer-lo imparable en el món de la música, l’Antonio no ho va poder suportar. Han passat tres dècades, i l’Alba Flores (Madrid, 1986) ha recorregut un llarg camí de reconciliació, d’autoconeixement, de posar les coses al seu lloc i d’atrevir-se a dir en veu alta allò que mai no havia gosat preguntar.

El Festival In-Edit de Barcelona acaba d'estrenar un documental que arribarà a les sales el proper 28 de novembre i que és, al mateix temps, un exercici catàrtic per a la família González Flores –i en especial per a l'Alba– i un lluminós homenatge-celebració de l'art d'un home únic que va marxar massa aviat. És impossible sortir de la projecció de Flores para Antonio sense que alguna llàgrima travessi la galta d'un espectador remogut per dins. Però l'efecte d'aquesta pel·lícula, codirigida per Isaki Lacuesta i Elena Molina, és també el d'una abraçada sentida i amorosa.

És a través de la mirada de l'Alba, de les seves xerrades amb les tietes Lolita i Rosario o amb vells amics del seu pare, dels descobriments, de les capses de fotografies, de les gravacions de maquetes, dels vídeos casolans i, també, de moltíssimes imatges televisives, que el documental ret homenatge a l'artista i a l'home, relata la recerca d'una veu pròpia i no n'amaga les ombres: les vulnerabilitats, les addiccions, els amors trencats. "Sabemos cuál es mi dolor, por favor dame calor", cantava l'Antonio. I la pel·lícula ens el dona.

Compartir i celebrar el teu pare: Flores para Antonio és un viatge emocional enorme, i suposo que ja has començat a notar que molts el compartim amb tu.

En realitat ja ho notava d'abans. Per això també em vaig animar a fer una cosa així. Durant tota la meva vida, crec que no hi ha hagut una setmana en què no s'hagi acostat alguna persona a parlar-me'n, del que havia significat la música del meu pare a les seves vides, de com van sentir la seva pèrdua o, fins i tot, de com se'n recordaven o d'on eren quan va morir. Això ha estat així al llarg de tota la meva vida, des que tenia 8 anys. Llavors sabia de bona mà que hi havia un nombre considerable de gent amb, diguem-ne, un anhel que hi hagués alguna cosa sobre ell més enllà de la seva música. Intuïa que tindríem un públic interessat. Aleshores, bé, també aquesta és la meva resposta a l'afecte rebut per part de totes aquestes persones durant tota la meva vida. A mi mai ningú se m'ha acostat parlant-me malament del meu pare... No, no, al contrari, tot han estat paraules d'afecte, i d'alguna manera aquest afecte, doncs, calia correspondre'l, oi? No només cap a ell, sinó també cap al seu públic.



Vas trigar a decidir-te a emprendre aquest viatge...

Bé, és que ni tan sols sento que m'hi decidís. Ha estat com si m'hagués anat esdevenint. He anat superant etapes a la vida, he fet teràpia, he anat col·locant les vivències que he tingut amb tot aquest assumpte, i crec que m'ha arribat un moment –justament per haver complert més anys dels que va tenir el meu pare en vida– que m'ha posat al lloc de poder mirar amb maduresa el meu propi pare i també la meva pròpia història.

Flores para Antonio segueix el trajecte vital i artístic del teu pare. Però també, com li he sentit dir a l'Isaki, és una pel·lícula sobre una nena que no pot cantar fins que, d'alguna manera, fa les paus amb la memòria del pare. Com la pel·lícula es converteix en el que és?

Primer volíem fer un homenatge i una celebració del meu pare, i punt. Però després, parlant amb l'Elena i amb l'Isaki, ells van veure clarament ja des del guió que jo era un personatge en aquesta història. En explicar-los com jo ho havia viscut tot plegat, els va semblar que l'interessant era explicar el relat a través meu, a través de com jo el buscava, de com volia integrar el meu pare a la meva vida, de la meva necessitat de repassar com havia estat la seva vida i la seva mort perquè jo pogués ser una persona més completa. L'Elena i l'Isaki van veure-hi un valor i em van animar a posar-me davant de la càmera. I amb això, el que vaig veure va ser una oportunitat que la vida m'estava oferint ara mateix: una oportunitat de fer un pas gran per a mi, i probablement per a la meva família. I segurament compartida amb el comú d'altres persones a qui també els pugui resultar útil. Perquè converses pendents... dubto molt que hi hagi cap família que no en tingui. Així que vinga, endavant!

Tenia la necessitat de repassar com havia estat la seva vida i la seva mort per poder ser una persona més completa

La pel·lícula és un homenatge al teu pare, però també a la teva mare, Ana Villa, que és fonamental per oferir un retrat complet.

Home, esclar. Una de les pautes que per a mi era importantíssimes era transmetre a l'Isaki i a l'Elena que no podia haver-hi homenatge al meu pare sense homenatge a la meva mare. Perquè, durant tots aquests anys, ella ha cuidat el llegat del meu pare, i entre aquest llegat m'hi trobo jo com a filla de tots dos. La meva mare és una persona que m'ha donat una lliçó d'amor molt gran. Perquè, més enllà de com li podien haver fet sentir certes coses, ella sempre ha apostat perquè el llegat i les cançons del meu pare tinguessin el seu lloc, que la gent les escoltés. Encara que per a la meva mare, per exemple, sentir Siete vidas sigui una cosa molt dura i molt difícil. Ella dona una lliçó d'amor i no només cap al meu pare, també d'amor a l'art.



Foto: Movistar+Flores para Antonio

Aquest ha estat un procés llarg que va començar amb el rodatge i que...

...va començar abans, amb la preproducció, imagina't, perquè també soc productora del documental. Hi ha hagut molts processos que s'han anat solapant, uns per sobre dels altres. El procés va començar abans del rodatge, quan ens preguntàvem què volíem fer i com volíem fer-ho. Jo tenia clar que no volia fer un contingut per a televisió. Volia oferir una altra cosa, una cosa que fos especial, un esdeveniment. Una cosa més condensada, una pel·lícula, que la gent tingués l'oportunitat de veure en

una sala, amb els llums apagats, i emprendre aquest viatge. Fer la pel·lícula ha estat una escola de cinema impressionant per a mi.

...va començar en la preproducció, doncs, i al que jo anava: entenc que el teu viatge encara no està complet.

Ah, no, esclar! És el viatge de la vida. Hem retratat un instant de tot aquest trajecte, un moment important que és també un pas gran. Però la meva vida continua i segueixo processant coses. Es veu molt clarament amb l'arxiu, i això és el graciós: hi ha tantíssim arxiu sobre la meva família –i ja no et parlo dels nostres vídeos casolans–, em refereixo a arxiu públic, que és infinit. Estàvem finalitzant el muntatge i apareixien més coses. Ja amb la pel·lícula muntada, seguien sortint imatges noves, i això continuarà passant. I són coses que, en l'àmbit personal, hauré de gestionar i d'integrar. Però crec que això és el normal: ens passem tota la vida integrant qui som...

Has tingut dos magnífics companys de viatge, l'Isaki i l'Elena...

Hauria estat impossible tot això amb un de sol. La pel·lícula requeria aquestes dues sensibilitats i allò que cadascun ha aportat. Jo crec que l'Isaki, evidentment, té una sensibilitat i una poètica i una mirada tan neta... I després l'Elena té una consciència molt gran del que està explicant i un sentit del cinema meravellós. Ella es podia identificar més amb mi i amb totes les dones de la pel·lícula, que en són moltes. I això era important, que hi haguessin totes dues mirades integrades, perquè aquesta és una història sobre un home que viu en una casa de dones.

En aquest, diguem-ne, arxiu públic hi ha molts moments en què la teva àvia, les teves tietes i el teu pare apareixen parlant amb naturalitat de tota mena d'assumptes íntims en programes de televisió d'audiència màxima. Els Flores sempre van ser tremendament honestos i oberts. Però tinc la impressió que tu sempre has estat molt més reservada...

Bé, és que jo soc d'una altra generació. Parlant amb les meves tietes a la pel·lícula, queda molt clar que la premsa de l'època de la meva àvia era molt diferent: hi havia una relació més íntima, més d'amistat. Després, quan les meves ties i el meu pare ja eren més adults, van ser objectiu de la premsa rosa, dels paparazzis, etcètera, que ja és una altra dinàmica. I el que està passant ara –i que li està tocant viure a la meva generació– és que la premsa i la premsa del cor estan intentant sobreviure com poden. Perquè ara mateix tothom publica a les seves xarxes socials la seva vida, les coses són molt diferents. L'essencial de la meva família té a veure amb l'art i no tant amb la fama.

L’essencial de la meva família té a veure amb l’art i no tant amb la fama

La fama és una cosa que ens ha passat, però mai no va ser el nostre objectiu com a família, no ho crec. Per damunt de tot hi ha la qüestió artística. I això ha estat el que més m’ha interessat. I després passa que jo soc més tímida. Em diuen que m’assemblo molt al meu avi, que era força més tímid i més reservat. I a mi m’agrada ser reservada perquè, per a mi, poder descansar de la vida pública i tenir una parcel·la privada és or. Hi ha altres persones que porten millor que tot estigui més barrejat, però per a mi la privacitat és molt necessària a la meva vida. I crec que també té a veure amb el fet que, quan jo tenia 8 anys, la meva mare va haver de protegir-me: amb la mort de la meva àvia i del meu pare en tan pocs dies, es va formar una cosa mediàtica molt forta. Així que, en aquest sentit, jo he seguit un camí diferent del de la resta de la meva família.

Al documental es parla del llegat, del pes del cognom Flores, i de la recerca d’una veu pròpia per part del teu pare i de les teves ties. Com a artista, com has viscut el procés d’intentar trobar la teva pròpia veu?

Crec que la continuo buscant, efectivament. Tothom té un cognom d’una manera o altra i tots carreguem amb unes motxilles que ens venen heretades, i en el meu cas és un pes públic. Però crec que ningú no se n’escapa, i la qüestió és com ho portes. I poder triar, de tot això que estàs heretant, què és allò que et quedes i et serveix a la teva vida i què no. Crec que ara estic fent un camí d’incorporar a la meva vida moltes coses que tenen a veure amb el meu pare. Per exemple, la música. Jo tenia dificultats per relacionar-m’hi d’una manera espontània i lliure. Però tot això no sé si té tant aquesta qualitat de pes, d’alguna cosa que et pesa, sinó que crec que és més aviat una cosa a desgranar, a entendre de què està feta i a poder diferenciar. Perquè, pel fet de pertànyer a la meva família, hi ha moltes coses que justament les sento lleugeres: la relació amb la gent, la relació amb l’art, amb el sentit de l’humor, amb la

celebració... La meva família és una família molt vital, això no se sent mai com un pes; en el meu cas, no ho sento així.

Ara estic fent un camí d'incorporar a la meva vida moltes coses que tenen a veure amb el meu pare

Pel que fa a aquesta reconnexió amb la música, a la pel·lícula et sentim cantar. I no direm en quin sentit, però vas més enllà. En quin punt està aquest vincle?

Bé, és que la vida són tantes coses tota l'estona... Ara he de promocionar aquesta pel·lícula com si no hi hagués un demà, perquè no hi ha res que m'importi més al món, i tinc coses pendents, perquè aquest procés ha implicat fer un parèntesi a la meva vida. Però sí que sento que he obert un camí per relacionar-me amb la música des d'un lloc més sa i més lliure. Llavors, no sé què passarà amb això, però ara sí que sento que poden passar coses. Abans t'hauria contestat: no, no, no, per aquest camí no hi haurà res. Ara sí que podrien passar coses, i és bonic. També crec que m'he perdut l'adolescència musical, i potser he d'entrar una mica en un moment d'explorar, d'investigar, de conèixer-me. Què m'agrada, què no m'agrada, i crec que és un procés més íntim i bonic també, de curiositat, d'obertura. Però el que no sé és si acabarà donant un fruit, o quan el donarà. El que més m'importa és que és una cosa que ja tinc alliberada. Tant de bo algun dia tingui alguna cosa per compartir en aquest sentit.

Parlant del teu camí com a intèrpret, pensava en com els teus avis i el teu pare haurien al·lucinat amb l'impacte internacional de la nena. Perquè amb La casa de papel et coneixen a mig món.

Les caramboles, eh? La veritat és que és, com a mínim, curiós, perquè tampoc és una cosa que jo busqués. Realment m'ha passat. Bé, si les meves ties al·lucinen i la meva mare al·lucina, doncs m'imagino que el meu pare i els meus avis també ho farien, esclar.

Diries que, com a actriu, has trobat el teu espai sobretot al teatre?

Sí, podria ser que professionalment el teatre fos casa meva. És on m'he format com a artista, el sento la meva llar, i un lloc on sempre em ve de gust tornar. Perquè m'agrada i perquè la relació amb el públic és una meravella. Hi ha alguna cosa de l'experiència al teatre que, a nivell artístic, és molt més intensa que en l'audiovisual, perquè aquí moltes vegades les grans decisions no les prens tu. Però sí que és veritat que, després d'haver estat productora d'aquesta pel·lícula, ara entenc més el procés. I hi ha alguna cosa en això, pel que fa a tenir decisions creatives, que m'agrada. Probablement no m'estranyaria que, a partir d'ara, comenci a trobar un lloc més afí a mi dins l'audiovisual. Treballar amb l'Elena Molina i amb l'Isaki Lacuesta et col·loca en un lloc d'entendre molt més què és el que m'agrada del cinema.

Una vida més llarga no té necessàriament més sentit que una de més curta

Crec que, qui més qui menys, tothom vessarà alguna llàgrima veient la pel·lícula. Però Flores para Antonio és també un documental molt vitalista, surts del cinema abraçat...

Això m'alegra, perquè ha estat un dels grans objectius. Volia fer una pel·lícula que fos un cant a la vida. No vull que estiguem lamentant-nos per la pèrdua tan prematura del meu pare. Està bé que hi hagi un espai per al dolor i per viure aquesta pèrdua, però per a mi era més important fer un homenatge a allò que va viure, a allò que va donar, a allò que ens va deixar també com a artista. Perquè una vida més llarga no té necessàriament més sentit que una de més curta. I crec que una cosa preciosa que veig en el meu pare és que realment va viure la vida a fons, i va fer un munt de coses i va deixar un munt de música i d'experiències. No va viure la vida amb reserves, i crec que això és una cosa a celebrar. Tenia ganes de celebrar-ho. I aquest és una mica l'esperit que hi ha a tota la família, i crec que és bonic donar-li el protagonisme a això, no tant a la pèrdua i al dolor, que també hi són. Però que no robin el xou, que no el robin a la vida.

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 43
AVE: 9635 €
ÁREA: 680 CM² - 81%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16480
OTS: 104000
SECCIÓN: CULTURA

1 Noviembre, 2025



Cinco retratos y disecciones documentales vertebran las 'Miradas globales' de La Llave azul en la Filmoteca

La programación de este mes también está vinculada al proyecto 'Recordari' de Quasar Teatro y al especial 'Flamencos en la bahía', en coordinación con el Palacio de Festivales

GUILLERMO BALBONA

SANTANDER. La actualidad, el análisis, la disección histórica, el retrato emocional, el espejo incómodo de la memoria, el urbanismo, la mirada generacional y las luchas políticas son algunos de los factores y terrenos que configuran las 'Miradas globales' de la nueva edición del ciclo documental de La Llave azul. La Asociación santanderina proyectará su VIII Ciclo de Cine Documental en la Filmoteca de Cantabria Mario Camus del 19 al 23 de este mes de noviembre. Antes de cada cinta, como es habitual en este ciclo, se presentarán las creaciones y después del visionado se abrirá una charla junto a algunos de los responsables de las piezas y el público.

Estas propuestas documentales vertebrarán la programación del mes en Bonifaz, sede de la Filmoteca. En la entidad santanderina confluirán estas 'Miradas globales' de la asociación La llave azul, el proyecto 'Recordari' de Quasar Teatro y el especial 'Flamencos en la bahía', en coordinación también con la programación del Palacio de Festivales de Cantabria.

El director de la Filmoteca, Christian Franco, destaca que el público accederá a una selección «singular y variada del género, especialmente de documentales de reciente factura que abarcan temas como «la creación artística, la preservación del patrimonio o la revisión crítica de la cineasta Leni Rierenstahl o de Benjamin Netanyahu, primer ministro de Israel, causante del genocidio de Gaza.

Precisamente 'The Bibi Files (Expediente Netanyahu)' de Alexis Bloom, abre el día 19 la selección de este año de 'Miradas globales'. Una agenda que incluye también el preestreno exclusivo en Cantabria de 'Flores para Antonio', la película de Elena Molina e Isaki Lacuesta sobre la búsqueda de la actriz Alba Flores por conocer la verdad sobre su padre, el cantante Antonio Flores.

'Las otras proyecciones son 'Riefenstahl' de Andres Veiel, 'El negro tiene nombre' de Félix Colomer Vallès y 'Ellas en la ciudad' de Reyes Gallegos.

A modo de revelador docuthriller, producido por el ganador del Óscar Alex Gibney, y con imágenes filtradas de vídeos de interrogatorios policiales, ofrece una visión sin precedentes de la historia detrás de los juicios por corrupción en curso de Netanyahu.

'Flores para Antonio', escrita y dirigida por Elena Molin ('Remember my name') y el ganador del Goya Isaki Lacuesta ('Segundo premio'), a la presencia de Alba Flores suma la participación de artistas como Joaquín Sabina, Ariel Rot, Antonio Carmona, Rosario Flores o Lolita.

'Riefenstahl', de Andres Veiel, supone una fascinante mirada al patrimonio privado de la cineasta, que se hizo famosa con su película de propaganda nazi 'El triunfo de la voluntad'. «¿Cómo pudo convertirse en la cineasta más importante del Reich y seguir negando cualquier vínculo con el régimen?

'Ellas en la ciudad' está protagonizada por la generación de mujeres que pobló los barrios de la periferia construidos en los 70. A través de sus vidas en Sevilla, se descubre cómo ellas son el sostén de una ciudad que les da la espalda. El ciclo también proyecta 'El negro tiene nombre' de Fèlix Colomer Vallès. El gobierno de Botsuana organizó un funeral de Estado que ponía fin a una historia siniestra: fallecido a principios del siglo XIX en la actual Sudáfrica, el jefe de aldea africano fue disecado por naturalistas franceses y exhibido en París, Barcelona y Banyoles, hasta el año 1997.

Por otra parte, El proyecto encabezado por Mónica González Megoya, 'Recordari', de Quasar Teatro, ha programado dos pases de 'In Memoriam (la derrota conviene olvidarla)' de Marcos M. Merino y de 'Contraluz' de Marcello Pérez y Nicola Tagliabue.

Por su parte, la programación asociada a 'Flamencos en la bahía' se centrará en títulos vinculados a artistas flamencos como 'La Singla', la mítica bailaora catalana, y 'La guitarra flamenca de Yerai Cortés', el documental de C. Tangana sobre su experiencia trabajando con el genial guitarrista. A ello hay que sumar un título emblemático para la historia del género en España, 'Duende y misterio del flamenco', el documental de Edgar Neville «para el que el gran Antonio Ruiz Soler preparó una coreografía sobre el martinete».

Christian Franco recuerda que la oferta de la Filmoteca incluye las habituales colaboraciones con CineInfinito y su ciclo 'Puntos de fuga' y con la Alianza Francesa de Santander que este mes incluye las proyecciones de 'Le monde après nous' de Louda Ben Salah y de la mítica 'Al final de la escapada' de Jean-Luc Godard, una de las obras fundacionales de la Nouvelle Vague. Asimismo, la sala de la calle Bonifaz cerrará este mes de noviembre el ciclo 'Arquicine', en colaboración con el Colegio Oficial de Arquitectos, con la proyección de 'El cielo sobre Berlín' de Wim Wenders.

En cuanto al gran ciclo monográfico que la Filmoteca dedica este año a Clint Eastwood, el recorrido llega este nuevo mes a las grandes obras que el cineasta nonagenario firmó a comienzos de este siglo, caso de 'Mistyc River' y 'Million Dollar Baby'. A estos dos grandes títulos se suma el díptico bélico formado por 'Banderas de nuestros padres' y 'Cartas desde Iwo Jima', que podrán verse en un programa doble el día 15 a un precio unitario reducido.

En cuanto a la programación de la 'Filmoteca Junior' este mes se proyectarán las dos primeras entregas de la saga 'Cómo entrenar a tu dragón'. Por último, la Filmoteca acoge el próximo día 18 un pase especial de 'El camino', la adaptación de la novela homónima de Miguel Delibes dirigida en 1963 por Ana Mariscal, que incluirá un coloquio al que asistirá David García, hijo de la directora y responsable de la restauración del filme. Una iniciativa vinculada a la exposición 'La belleza de lo sencillo. 75 años de El camino de Miguel Delibes', que organiza la Fundación Miguel Delibes en colaboración con el Gobierno de Cantabria y que puede visitarse actualmente en la Biblioteca Central.



'Expediente Netanyahu', una investigación sobre el genocida.



Josef Goebbels y Hermann Göring, junto a Leni Riefenstahl en 1936.



Alba y Antonio Flores en el documental sobre el músico.



Ana Mariscal y Miguel Delibes en el rodaje de 'El camino'.

AGENDA

▶ **Ciclos activos.** Foco: Clint Eastwood; Cineinfinito: puntos de fuga; Filmoteca Júnior; Flamencos en la bahía; La llave azul: Miradas globales; Recordari, Arquicine 2025; Rendez-Vous Ciné, Sesión Especial.

▶ **Proyecciones hoy y mañana.** 'Mystic River' de Clint Eastwood; 'Histories d' Amerique' de Chantal Akerman, y 'Cómo entrenar a tu dragon' de Dean DeBlois y Chris Sanders.

LAS CLAVES

DOCUMENTALES

Las cintas: 'Expediente Netanyahu', 'Flores para Antonio', 'Riefenstahl', 'El negro tiene nombre' y 'Ellas en la ciudad'

PROSIGUE LA RETROSPECTIVA

El ciclo Eastwood alcanza cintas como 'Mistyc River', 'Million Dollar Baby' y 'Cartas desde Iwo Jima'



‘Flores para Antonio’ emociona en su preestreno junto a Cadena Dial Toledo y el Festival CiBRA

Aforo completo y ovación del público dentro de la Sección Oficial del Festival CiBRA 2025

CURRO GARCIA 31/10/2025, a las 09:37

El Festival Internacional del Cine y la Palabra (CIBRA) y Cadena Dial Toledo celebramos anoche con aforo completo el esperado preestreno de “Flores para Antonio”, una película que emocionó al público y rindió homenaje a uno de los artistas más queridos de la música española.

El evento, enmarcado dentro de la Sección Oficial del Festival CIBRA 2025, tuvo lugar en el Hospital Nacional de Parapléjicos de Toledo, y se vivió con una gran carga emocional y una respuesta entusiasta del público.



La velada contó con la actuación en directo de Momentum Toledo, que interpretó algunas de las canciones más emblemáticas de Antonio Flores, entre ellas una emocionante versión de "No dudaría", creando un momento mágico en el que cine y música se unieron para mantener vivo su legado.



Actuación del grupo Momentum Toledo. Foto Óscar Palomo. Festival Cibra 2025

El público disfrutó de una experiencia única, en la que el arte, la memoria y el sentimiento se entrelazaron para rendir tributo a la figura de Antonio Flores y al vínculo eterno entre padre e hija.

Sinopsis de 'Flores para Antonio'

Este documental narra el viaje personal de Alba Flores, hija del icónico músico, que busca reencontrarse con su padre y consigo misma. Cuando Antonio falleció, Alba tenía solo ocho años. Desde entonces dejó de cantar, pero ahora emprende un camino íntimo y valiente para recuperar su voz y descubrir quién fue realmente Antonio Flores, a través de los recuerdos de familiares y amigos.



La película está escrita y dirigida por Elena Molina (Remember My Name) y Isaki Lacuesta, ganador del Premio Goya (Segundo premio, Un año, una noche). Coprotagonizada por Alba Flores (La casa de papel, Te estoy amando locamente), cuenta además con la participación de grandes nombres como Joaquín Sabina, Ariel Rot, Antonio Carmona, Rosario Flores y Lolita, que aportan

Con "Flores para Antonio", el Festival CIBRA y Cadena Dial Toledo consolidamos nuestra apuesta por el cine con alma y mensaje, uniendo el poder del séptimo arte con la música que ha marcado la vida de tantas personas. Un evento para celebrar la memoria, el arte y el amor eterno entre padre e hija.

Diario de Noticias

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 1231 €
ÁREA: 18 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9015
OTS: 74000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

3 Noviembre, 2025



Telele

Show de presidentes

José Ramón Blázquez



Memoria y recuerdos son conceptos distintos. Memoria es gestión de la experiencia para conservar lo valioso y deponer sus residuos, mientras que los recuerdos son pirotecnia, casi siempre averiada, como consuelo para eludir la realidad pasada y presente. España es de nostalgia barata y mal olvido. Mucho de esto se observa en la serie documental *La última llamada*, de Movistar Plus+, en cuatro capítulos y más de cuatro horas de recuerdos resabidos y resabiados, con multitud de anécdotas y apenas sustancia de los expresidentes González, Aznar, Zapatero y Rajoy. Todo es lujoso para un empeño adulador: despachos de caoba, luz cálida y tenue, espeso maquillaje e imagen saturada para disimular la decadencia de los cuatro mandamases. Y preguntas amables e invitados aún más favorables, salvo la presencia del delincuente Sarkozy. Felipe González exhibe su ilimitado cinismo y, en su soberbia, se jacta de haber perdonado la vida a la cúpula de ETA cuando los tuvo a tiro, sin por ello dejar de ser el señor X del terrorismo de Estado, con sus GAL, Barrionuevo y Galindo. Aznar es la absoluta mendacidad, imitador de Fraga, que miente hasta la arcada sobre la guerra de Irak y el 11-M. Zapatero muestra una presunción sin mérito, porque sus años de gobierno terminaron en un tsunami ruinoso. Por último, Rajoy, el fracasado, el gallego de los mil complejos que, para disimularlos, se hace el gracioso y tan patético que acabó en el estercolero político con toda su corrupción a cuestas.

En esencia, *La última llamada* es un puñado de historietas de cuatro desmemoriados. Su contrapunto es *El país de las 6.000 fosas*, un extraordinario trabajo sobre los fusilados de la guerra y el franquismo y el proceso de su exhumación, obra de La 2 y Canal 24 h. Auténtica y digna memoria. ●

Noticias de Bizkaia
Deia

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
AVE: 1224 €
ÁREA: 15 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6387
OTS: 40000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

3 Noviembre, 2025



Telele

'Show' de presidentes

José Ramón Blázquez



MEMORIA y recuerdos son conceptos distintos. Memoria es gestión de la experiencia para conservar lo valioso y deponer sus residuos, mientras que los recuerdos son pirotecnia, casi siempre averiada, como consuelo para eludir la realidad pasada y presente. España es de nostalgia barata y mal olvido. Mucho de esto se observa en la serie documental *La última llamada*, de Movistar Plus+, en cuatro capítulos y más de cuatro horas de recuerdos resabidos y resabiados, con multitud de anécdotas y apenas sustancia de los expresidentes González, Aznar, Zapatero y Rajoy. Todo es lujoso para un empeño adulador: despachos de caoba, luz cálida y tenue, espeso maquillaje e imagen saturada para disimular la decadencia de los cuatro mandamases. Y preguntas amables e invitados aún más favorables, salvo la presencia del delincuente Sarkozy. Felipe González exhibe su ilimitado cinismo y, en su soberbia, se jacta de haber perdonado la vida a la cúpula de ETA cuando los tuvo a tiro, sin por ello dejar de ser el señor X del terrorismo de Estado, con sus GAL, Barrionuevo y Galindo. Aznar es la absoluta mendacidad, imitador de Fraga, que miente hasta la arcada sobre la guerra de Irak y el 11-M. Zapatero muestra una presunción sin mérito, porque sus años de gobierno terminaron en un tsunami ruinoso. Por último, Rajoy, el fracasado, el gallego de los mil complejos que, para disimularlos, se hace el gracioso y tan patético que acabó en el estercolero político con toda su corrupción a cuestas.

En esencia, *La última llamada* es un puñado de historietas de cuatro desmemoriados. Su contrapunto es *El país de las 6.000 fosas*, un extraordinario trabajo sobre los fusilados de la guerra y el franquismo y el proceso de su exhumación, obra de La 2 y Canal 24 h. Auténtica y digna memoria. ●

Diario
Noticias de Álava

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
AVE: 999 €
ÁREA: 18 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2307
OTS: 18000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

3 Noviembre, 2025



Telele

Show de presidentes



José Ramón Blázquez

Memoria y recuerdos son conceptos distintos. Memoria es gestión de la experiencia para conservar lo valioso y deponer sus residuos, mientras que los recuerdos son pirotecnia, casi siempre averiada, como consuelo para eludir la realidad pasada y presente. España es de nostalgia barata y mal olvido. Mucho de esto se observa en la serie documental *La última llamada*, de Movistar Plus+, en cuatro capítulos y más de cuatro horas de recuerdos resabidos y resabiados, con multitud de anécdotas y apenas sustancia de los expresidentes González, Aznar, Zapatero y Rajoy. Todo es lujoso para un empeño adulador: despachos de caoba, luz cálida y tenue, espeso maquillaje e imagen saturada para disimular la decadencia de los cuatro mandamases. Y preguntas amables e invitados aún más favorables, salvo la presencia del delincuente Sarkozy. Felipe González exhibe su ilimitado cinismo y, en su soberbia, se jacta de haber perdonado la vida a la cúpula de ETA cuando los tuvo a tiro, sin por ello dejar de ser el señor X del terrorismo de Estado, con sus GAL, Barrionuevo y Galindo. Aznar es la absoluta mendacidad, imitador de Fraga, que miente hasta la arcada sobre la guerra de Irak y el 11-M. Zapatero muestra una presunción sin mérito, porque sus años de gobierno terminaron en un tsunami ruinoso. Por último, Rajoy, el fracasado, el gallego de los mil complejos que, para disimularlos, se hace el gracioso y tan patético que acabó en el estercolero político con toda su corrupción a cuestas.

En esencia, *La última llamada* es un puñado de historietas de cuatro desmemoriados. Su contrapunto es *El país de las 6.000 fosas*, un extraordinario trabajo sobre los fusilados de la guerra y el franquismo y el proceso de su exhumación, obra de La 2 y Canal 24 h. Auténtica y digna memoria. ●

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 36
AVE: 19680 €
ÁREA: 114 CM² - 32%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

3 Noviembre, 2025



Historias de lucha y esperanza en una Ucrania devastada

Sor Lucía Caram retrata la tragedia de un país en guerra en un documental

REDACCIÓN Barcelona

A través de la mirada de sor Lucía Caram, el documental *Ucrania, resistencia y esperanza* ofrece una visión profunda y conmovedora sobre la guerra en Ucrania. La película no se limita a mostrar los efectos del conflicto, sino que lo hace desde la cercanía y la empatía de alguien que ha convertido la solidaridad en misión de vida. Como afirma la propia Caram: "Con el corazón abierto y el alma encendida de compasión, y con la voz marcada por la experiencia y la esperanza, comparto una verdad que no se puede ignorar".

Sor Lucía acompaña al espectador desde el convento de Santa Clara en Manresa hasta el corazón del conflicto, captando la vida cotidiana de los ucranianos: los niños que pasan las noches bajo tierra, las familias desplazadas y los soldados heridos. "Este documental no es una película más. Es un grito de solidaridad dirigido a todos los hombres y mujeres sensibles, con buen corazón y voluntad de implicarse en la transformación de nuestro mundo", explica Caram, subrayando que su intención es movilizar no solo emociones, sino también acciones concretas en favor del pueblo ucraniano.



MOVISTAR PLUS+

Sor Lucía Caram conversa con ciudadanos ucranianos

El documental, disponible en Movistar Plus+, incluye entrevistas a la ministra de Defensa de España, Margarita Robles, y registra los encuentros de Caram con el presidente de Ucrania, Volodímir Zelenski, y con el papa Francisco. También recoge los testimonios de soldados, médicos, refugiados y exprisioneros de guerra, ofreciendo una perspectiva completa del conflicto y sus impactos humanos. A través de estas voces, el espectador comprende la magnitud de una guerra que ha transformado la vida de millones de personas, pero que también revela la dignidad y la valentía de quienes resisten.

Además de mostrar la crudeza de la guerra moderna y con acceso exclusivo a búnkers y zonas militares restringidas, este documental refleja la defensa del país y la vida en las ciudades bajo conflicto, mostrando la aparente normalidad de día y el peligro constante de noche. La cámara documenta el trabajo de la guardia fronteriza, los cuerpos de operaciones especiales y los hospitales de guerra, ofreciendo un retrato completo de los esfuerzos por mantener la vida y la seguridad en medio de la devastación.

Esta producción de Themoff, dirigida por Elías Lalaux, quiere ser sobre todo un relato sobre solidaridad, esperanza y reconstrucción. La película resalta el compromiso de personas anónimas, instituciones, empresas y voluntarios en un país que sigue resistiendo con coraje y dignidad. Como señala Caram: "La esperanza no se improvisa, se cultiva. No podemos dejar que muera ni que se apague la llama de la solidaridad. Cada acción, cada ayuda, cada vida salvada es un mensaje de libertad y fraternidad para las próximas generaciones".

"Este documental –concluye Caram– no es una película más. Es un grito de solidaridad dirigido a todos los hombres y mujeres sensibles, con buen corazón y voluntad de implicarse en la transformación de nuestro mundo".●

La Vanguardia - Catalán

PAÍS: España
PÁGINAS: 36
AVE: 19680 €
ÁREA: 114 CM² - 32%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: MEDIA

3 Noviembre, 2025



Històries de lluita i esperança en una Ucraïna destrossada

Sor Lucía Caram retrata la tragèdia d'un país en guerra en un documental

REDACCIÓ Barcelona

A través de la mirada de sor Lucía Caram, el documental *Ucrania, resistencia y esperanza* ofereix una visió profunda i commovedora sobre la guerra a Ucraïna. La pel·lícula no es limita a mostrar els efectes del conflicte, sinó que els mostra des de la proximitat i l'empatia d'algú que ha convertit la solidaritat en missió de vida. Com afirma la mateixa Caram: "Amb el cor obert i l'ànima encesa de compassió i amb la veu marcada per l'experiència i l'esperança, comparteixo una veritat que no es pot ignorar".

Sor Lucía acompanya l'espectador des del convent de Santa Clara a Manresa fins al cor del conflicte i capta la vida quotidiana dels ucraïnesos: els nens que passen les nits sota terra, les famílies desplaçades i els soldats ferits. "Aquest documental no és una pel·lícula més. És un crit de solidaritat dirigit a tots els homes i les dones sensibles, amb bon cor i voluntat d'implicar-se en la transformació del nostre món", explica Caram, que destaca que la intenció és mobilitzar no només emocions, sinó accions concretes a favor del poble ucraïnès.



MOVISTAR PLUS+

Sor Lucía Caram conversant amb ciutadans ucraïnesos

El documental, disponible a Movistar Plus+, inclou entrevistes amb la ministra de Defensa d'Espanya, Margarita Robles, i registra les trobades de Caram amb el president d'Ucraïna, Volodímir Zelenski, i amb el papa Francesc. També recull els testimonis de soldats, metges, refugiats i expresoners de guerra, de manera que ofereix una perspectiva completa del conflicte i els impactes humans. A través d'aquestes veus, l'espectador comprèn la magnitud d'una guerra que ha transformat la vida de milions de persones, però que també revela la dignitat i la valentia dels que resisteixen.

A més de mostrar la cruesa de la guerra moderna i amb accés exclusiu a búnquers i zones militars restringides, aquest documental reflecteix la defensa del país i la vida a les ciutats sota conflicte mostrant l'aparent normalitat de dia i el perill constant de nit. La càmera documenta la feina de la guàrdia fronterera, els cossos d'operacions especials i els hospitals de guerra, de manera que ofereix un retrat complet dels esforços per mantenir la vida i la seguretat enmig de la devastació.

Aquesta producció de Themoff, dirigida per Elías Lalaux, vol ser sobretot un relat sobre solidaritat, esperança i reconstrucció. La pel·lícula remarca el compromís de persones anònimes, institucions, empreses i voluntaris en un país que continua resistint amb coratge i dignitat. Com assenyala Caram: "L'esperança no s'improvisa, es conrea. No podem deixar que mori ni que s'apagui la flama de la solidaritat. Cada acció, cada ajuda, cada vida salvada és un missatge de llibertat i fraternitat per a les pròximes generacions".

"Aquest documental –conclou Caram– no és una pel·lícula més. És un crit de solidaritat dirigit a tots els homes i les dones sensibles, amb bon cor i voluntat d'implicar-se en la transformació del nostre món".●

LA VANGUARDIA
pop

PLATAFORMAS

Historias de lucha y esperanza en una Ucrania devastada

Sor Lucía Caram retrata la tragedia de un país en guerra en un documental de Movistar Plus+



sor Lucía Caram conversa con ciudadanos ucranianos en una imagen del documental MOVISTAR PLUS+

REDACCIÓN Barcelona 03/11/2025 07:00

A través de la mirada de sor Lucía Caram, el documental Ucrania, resistencia y esperanza ofrece una visión profunda y conmovedora sobre la guerra en Ucrania. La película no se limita a mostrar los efectos del conflicto, sino que lo hace desde la cercanía y la empatía de alguien que ha convertido la solidaridad en misión de vida. Como afirma la propia Caram: “Con el corazón abierto y el alma encendida de compasión, y con la voz marcada por la experiencia y la esperanza, comparto una verdad que no se puede ignorar”.

Sor Lucía acompaña al espectador desde el Convento de Santa Clara en Manresa hasta el corazón del conflicto, captando la vida cotidiana de los ucranianos: los niños que pasan las noches bajo tierra, las familias desplazadas y los soldados heridos. “Este documental no es una película más. Es un grito de solidaridad dirigido a todos los hombres y mujeres sensibles, con buen corazón y voluntad de implicarse en la transformación de nuestro mundo”, explica Caram, subrayando que su intención es movilizar no solo emociones, sino acciones concretas en favor del pueblo ucraniano.

El documental, disponible en Movistar Plus+, incluye entrevistas con la ministra de Defensa de España, Margarita Robles, y registra los encuentros de Caram con el presidente de Ucrania, Volodímir Zelenski, y con el Papa Francisco. También recoge los testimonios de soldados, médicos, refugiados y ex prisioneros de guerra, ofreciendo una perspectiva completa del conflicto y sus impactos humanos. A través de estas voces, el espectador comprende la magnitud de una guerra que ha transformado la vida de millones de personas, pero que también revela la dignidad y la valentía de quienes resisten.



Además de mostrar la crudeza de la guerra moderna y con acceso exclusivo a búnkeres y zonas militares restringidas, este documental refleja la defensa del país y la vida en las ciudades bajo conflicto, mostrando la aparente normalidad de día y el peligro constante de noche. La cámara documenta el trabajo de la guardia fronteriza, los cuerpos de operaciones especiales y los hospitales de guerra, ofreciendo un retrato completo de los esfuerzos por mantener la vida y la seguridad en medio de la devastación.

Esta producción de Themoff, dirigida por Elías Lalaux, quiere ser sobre todo un relato sobre solidaridad, esperanza y reconstrucción. La película resalta el compromiso de personas anónimas, instituciones, empresas y voluntarios en un país que sigue resistiendo con coraje y dignidad. Como señala Caram: “La esperanza no se improvisa, se cultiva. No podemos dejar que muera ni que se apague la llama de la solidaridad. Cada acción, cada ayuda, cada vida salvada es un mensaje de libertad y fraternidad para las próximas generaciones”.

“Este documental -concluye Caram- no es una película más. Es un grito de solidaridad dirigido a todos los hombres y mujeres sensibles, con buen corazón y voluntad de implicarse en la transformación de nuestro mundo.”



Reseñamos "Hasta que me quede sin voz", el documental sobre Leiva

8 / 10

Yeray S. Iborra — 31-10-2025

Empresa — Movistar +

Fotografía — Cartel de la película

Una gran confesión, resacas emocionales varias y el retrato de un barrio y de una generación de músicos fecundos. Un ensayo sobre la enfermedad del éxito, y la enfermedad ordinaria (la de sus cuerdas vocales). Leiva abre puertas muy recónditas en “Hasta que me quede sin voz”, un documental que merece la pena, te gusten o no los sombreros de ala ancha. El dibujo del entorno de un músico que gasta normalidad, hasta que se encienden los focos. Un ambiente sanote, muy masculino, de risas entre colegas, guitarras viejas, alcohol y aprendizajes.

El redondel de Leiva —el barrio, los de siempre, los que llegan, y vuelta a empezar— sostiene un metraje que habla profusamente de la intimidad del cantante, un mundo que ya sabíamos gracias a sus canciones, pero que ahora se ensancha gracias al trabajo monumental de Lucas Nolla y Mario Forniés a la dirección. Ni con todo el pase VIP del mundo hubiesen llegado hasta ahí sin ser de su confianza. Él también se deja purgar; de otro modo, el resultado sería complaciente, un producto para fans, un masaje sin alma.

La cinta está narrada por el propio Leiva. Su voz es el hilo. Una voz que tiembla, literalmente se agota, y que sirve como brújula y como herida. Lo que la cinta cuenta es el desgaste físico y mental de una vida dedicada a cantar, pero también al propio proceso de asumirse exitoso. Podría ser un videoclip autobiográfico, pero se convierte en algo más rico. La cámara no embellece: observa. Mezcla el Super 8, los planos analógicos y las tomas aberrantes para retratar un viaje interior que, por momentos, parece un western pop. ¡Ay, las giras!

Hay algo conmovedor en esa honestidad brutal que atraviesa toda la película. Leiva se expone, pero no se victimiza. La amistad funciona como escudo y espejo. El documental se sostiene en la multiplicidad de narrativas: los amigos, Rubén Pozo, Joaquín Sabina, la estirpe rockera. Leiva es una cremallera entre personas, entre generaciones —entre los tiempos de Buenas Noches Rose, Pereza y su presente solista— y el montaje aprovecha, además, su figura para homenajear Alameda de Osuna: niños de clase media conscientes del privilegio, haciendo música, cine y vida desde el mismo punto de partida.



No hay impostura, ni siquiera cuando la estética amenaza con tragárselo todo —porque Leiva vive en una portada de revista incluso cuando visita

a sus padres—. “Hasta que me quede sin voz” es la primera persona de un artista que entiende la canción como modo de vida y de condena. Todo a la vez. Y la película es reflejo de ello, pues uno sale del cine con la sensación de haber compartido un trago largo con un amigo.

SportBusiness

MEDIA | SPONSORSHIP | INSIGHTS | NEWS | SPORTS | TECH | ON THE MONEY

EXCLUSIVE: LaLiga goes early with domestic tender



Catherine Davies

October 28, 2025

Share:



LaLiga has brought forward its domestic media rights tender in a strategic move that could impact the value of the rights to Uefa club competitions put on the market in Spain earlier this month.

At last week's Sportel convention in Monaco, LaLiga president Javier Tebas told SportBusiness that the domestic rights auction from 2027-28 would be launched "imminently", adding that the major players in the Spanish market have already been informed of the new timeline.

It is understood that the tender documents have been drawn up and presented to the CNMC, the Spanish competition regulator, with plans to release the tender "in the next few weeks".

The decision to bring forward the auction has taken many observers by surprise, but it is understood that LaLiga was keen to signal to the market that the rights would be up for grabs to ensure that Spanish broadcasters "wouldn't go spending all their money on the Uefa rights", in the words of one industry executive.

LaLiga's domestic media rights are set to be offered for a five-year period, from 2027-28 to 2031-32.

In the present cycle, the live domestic rights to the top-tier LaLiga are split between telco Telefónica, which shows the matches on its Movistar Plus pay-television service, and subscription streamer DAZN. Between them, they pay a total of €990m ($1.15bn) per season, with Telefónica shelling out €520m for exclusive rights to a total of 205 live matches, while DAZN pays €470m per season for 175 matches.

LaLiga's domestic media rights deals stagnated in real terms in the current cycle, as a one-per-cent rights fee uplift was cancelled out by the league assuming all production costs from 2022-23 onwards. That sales process launched in November 2021.

The Uefa club competitions packages cover the four seasons from 2027-28 to 2030-31. Invitations to tender were launched by Relevent Football Partners (RFP) and UC3, the joint venture between Uefa and the recently renamed European Football Clubs, in Europe's 'big five' markets just over two weeks ago. First-round bids must be submitted by November 18 with a global first-pick package also offered to the market.

Amidst a lack of competition between operators, Telefónica is paying €320m per season for the 2024-27 rights to all three Uefa clubs competitions, about 1.5 per cent down on what it had paid in the 2021-24 cycle. However, Team Marketing eked out a small uplift overall with the sale to LaLiga of rights to show matches in hotels, restaurants and cafes.

Public broadcaster RTVE holds live free-to-air rights to the Champions League final.

LaLiga has not set a deadline for its own first-round bids as it has not yet officially launched the tender, but Tebas told SportBusiness that he expected the auction to be in "full swing" over the next six weeks to two months.

The tender is expected to comprise a series of packages for the pay-television rights to the top-tier LaLiga.

It is understood that it will exclude the rights to the weekly free-to-air match, currently held by DAZN, and highlights packages, held by the Mediapro agency in the current cycle. Those packages are likely to be put on the market next year.

It is thought that the new LaLiga auction could include a "big tech" package of rights designed to draw in bids from the likes of Netflix, Apple, YouTube, Amazon, Disney and DAZN.

The new tender is also expected to exclude the rights to the second-tier Liga Hypermotion, which is currently exploited by LaLiga itself through an in-house channel, which it launched in 2022 after failing to receive offers for the live rights. LaLiga Hypermotion TV includes all 11 weekly matches, the six promotion matches and highlights and is offered on a non-exclusive basis to all operators. It is now carried by more than 20 operators as well as DAZN and Prime Video, offering live coverage for as little as €5 per month.

Market competition

LaLiga will go into the tender process with little competition domestically to Telefónica and DAZN, or no sign of either willing to make a strong move to push the other out of the market. At present, a series of ongoing carriage and content deals between the pair have created a "duopoly" in Spain.

Telefónica has a distribution agreement with DAZN, first secured in early 2022 and renewed in January, by which it carries the LaLiga matches offered by DAZN. The non-exclusive distribution deal is worth €1.4bn in total — or €280m per season — and runs to the end of the 2026-27 season.

DAZN and Telefónica have cooperated willingly in other spheres, specifically through the sublicensing of the telco's exclusive F1 rights to DAZN as part of a wider agreement that included DAZN securing carriage on Movistar Plus.

LaLiga also faces a mature pay-TV market in Spain, where subscriptions have fallen steadily over the past four years.

El lío de dónde ver la Copa del Rey después de que los derechos de RTVE hayan acabado en Movistar y Orange

Aunque RTVE se ha hecho con los derechos de la Copa del Rey, sólo podremos ver algunos partidos en abierto



Laura Sacristán 01 NOVIEMBRE 2025

La anterior adjudicación de los derechos audiovisuales de la Copa de SM el Rey terminó con un reparto entre RTVE, que se quedó con 15 partidos, y Movistar Plus+, que se hizo con la competición al completo (45 encuentros en exclusiva).

Este año tocaba una nueva subasta y esta vez RTVE, para sorpresa de muchos, ha adquirido nada menos que 116 partidos, prácticamente todo el torneo. Pero eso no significa que veremos la Copa en abierto, ni mucho menos. Al igual que ocurre con LaLiga y la Champions, únicamente los clientes de Movistar y Orange podrán ver la mayoría de partidos.

La Copa, como LaLiga, con un operador

Cuando RTVE anunció que había adquirido el Lote 1, Opción A, con todos los partidos de la Copa del Rey (a excepción de la fase previa y la final), ya confirmó que sólo emitiría los encuentros más destacados del torneo. Eso nos hizo sospechar que llegaría a un acuerdo con otra plataforma... Y así ha sido.



Apenas unas horas después del anunció de RTVE, Movistar Plus+ confirmó que había alcanzado un acuerdo con el ente público para las dos próximas temporadas.

La televisión de Movistar emitirá los partidos desde la segunda elección en adelante de cada ronda (la primera elección corresponde a RTVE), hasta completar un mínimo de 55 encuentros en exclusiva, además de la emisión personalizada de los cuatro partidos de semifinales (en simulcast con RTVE).

Pero ahí no acaba la historia. Dos días más tarde, Orange también anunció que emitirá todos los partidos de Copa que ofrezca Movistar. En este caso, el acuerdo es con Telefónica y es válido únicamente para una temporada, la 2025/2026.

RTVE no ha confirmado cuántos partidos emitirá ni cuáles serán, pero no sería de extrañar que repitieran la fórmula del año pasado: dos en cada ronda, los cuatro encuentros de semifinales y la final. En cualquier caso, todos los encuentros que emita RTVE a través de La1 o Teledeporte podrán verse también en Movistar Plus+ y Orange TV.

Y por si fuera poco, también hay varias cadenas autonómicas de la TDT que van a emitir partidos de sus equipos locales en Copa. En la primera fase disputada esta semana, por ejemplo, hemos podido ver varios encuentros en abierto.

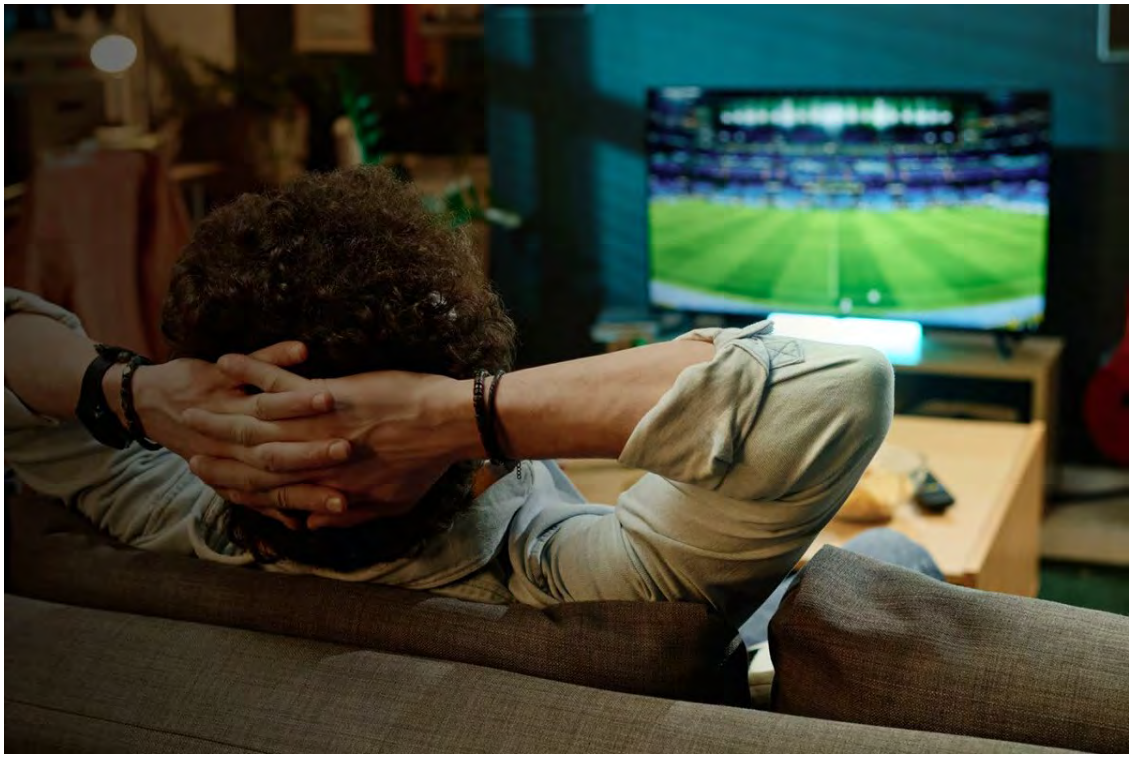
Entre otros, el UP Langreo - Racing de Ferro en TVG2, el Utebo FC - SD Huesca y el UD Mutilvera - Real Zaragoza en Aragón TV, el CD Estepona - Málaga CF en Canal Sur o el Caudal Deportivo - Real Sporting en RTPA.

El lío está servido, pero lo que está claro es que la mayoría de encuentros de Copa sólo podrán verse en Movistar Plus+ y en Orange TV, igual que LaLiga, igual que la Champions. O pasas por caja, o rezas para que el partido de tu equipo lo emita RTVE o alguna cadena autonómica.

Xataka móvil

Todas las limitaciones a la hora de ver fútbol en Movistar Plus+, Orange TV Libre y DAZN

Todas las plataformas de *streaming* con fútbol incluyen restricciones en las reproducciones simultáneas



Laura Sacristán 01.11.2025

Si te gusta el fútbol, probablemente sabrás ya que la única forma de ver todos los partidos de todas las competiciones es a través de Movistar y Orange. Sin embargo, hay tres plataformas de streaming que también ofrecen fútbol para clientes de cualquier operador.

Hablamos de DAZN y de las respectivas OTTs de Orange y Movistar, Orange TV Libre y Movistar Plus+. Todas ellas tienen algunas limitaciones y restricciones que conviene conocer antes de contratarlas para no llevarnos luego una decepción. Vamos a verlas.

Ojo con las reproducciones simultáneas



En este artículo no vamos a hablar de las televisiones de Movistar y Orange para sus propios clientes (donde existen restricciones específicas para los canales de fútbol), sino de las plataformas de streaming que ambos operadores ponen a disposición de cualquier usuario, independientemente de con quién tenga contratada la fibra y el móvil.

Dicho esto, empecemos por Movistar Plus+. La OTT de Movistar cuesta 9,99 euros al mes o 99,90 euros al año y ofrece dos canales propios de deporte, #Vamos y #EllasVamos, el canal M+ donde emite bastantes partidos de fútbol y los canales Eurosport 1 y Eurosport 2

Una de sus ventajas es que no tiene permanencia, así que puedes darla de baja cuando quieras. Puede verse tanto en la app como vía web, admite cinco dispositivos vinculados y permite dos reproducciones simultáneas de cualquier contenido (incluyendo fútbol) desde cualquier ubicación y en cualquier dispositivo. Además, es posible disfrutar del contenido fuera de España, en 29 países.

Sigamos con Orange TV Libre, que cuesta 7,99 euros al mes (no hay opción de suscripción anual) y tampoco tiene permanencia. En este caso, la mayoría de partidos se emiten a través del canal Fútbol 1, que comparte la señal del canal M+ de Movistar Plus+.

La OTT de Orange también es accesible desde app y desde web, admite cinco dispositivos vinculados al mismo tiempo y permite ver el mismo contenido o canal hasta en dos dispositivos a la vez.

Excepto en el fútbol, pues sólo es posible ver el mismo partido desde Smart TV, Google Chromecast o Fire Stick (pantalla grande) y, simultáneamente, en una pantalla pequeña (smartphone, tablet o PC).



Por último, hablemos de DAZN. En este caso, tienes dos planes que incluyen partidos, pero el Plan Fútbol es el más "asequible": 29,99 euros al mes sin permanencia, 19,99 euros al mes con permanencia de 12 meses o 219,99 euros al año. La modalidad sin permanencia obliga a un preaviso de 30 días para cancelación, por lo que la baja no se hará efectiva hasta pasado un mes.

Respecto a las limitaciones técnicas, DAZN sólo permite acceder y disfrutar del servicio en el país en el que hayas registrado tu cuenta. Además, únicamente admite la reproducción de los contenidos (sea fútbol u otro deporte) a través de un solo dispositivo compatible (app o vía web), nada de reproducciones simultáneas.

El `Big-3' de Liga Portugal: el maná del talento como modelo de vida y negocio millonario

SL Benfica, FC Porto y Sporting CP alcanzaron ingresos récord en 2024-2025 y acumularon unos beneficios de 94 millones apoyados en los pagos de UEFA y, sobre todo, las plusvalías por traspasos. Ahora se preparan para la venta conjunta de la TV de su liga.



Jabier Izquierdo 3 de noviembre de 2025

En las grandes ligas europeas, el número de clubes que ganan más de 20 millones de euros apenas ronda la media docena cada temporada. Mientras, en Liga Portugal, hay tres equipos que lo superaron en 2024-2025 y lo suele hacer con asiduidad. El Big-3 luso, compuesto por SL Benfica, FC Porto y Sporting CP, acumularon unos beneficios de 93,6 millones de euros la pasada temporada, según datos extraídos de Intelligence 2P, la unidad de estrategia e inteligencia de mercado de 2Playbook.

Una rentabilidad que procede de un modelo de negocio apalancado en jugar en Europa constantemente y en la venta de su talento, mayormente propio, a sus rivales de Premier League, LaLiga, Bundesliga, Serie A y Ligue 1.

Exitoso cuando se acierta con las jóvenes promesas y no se falla a la cita con Europa, pero que puede tornarse en un grave problema financiero si no se cumplen ambas premisas. En pandemia, por ejemplo, todos los clubes pasaron por una etapa complicada con la sequía del mercado de traspasos y el cierre de los estadios.

Ingresos récord para los tres equipos

Una vez superado el periodo de coronavirus, los ingresos de los tres grandes clubes portugueses han rebotado con fuerza. Tanto, que en 2024-2025 registraron facturación récord los tres. En conjunto, 819,7 millones de euros, con un mínimo de 250 millones, la cifra que alcanzaron Sporting CP y FC Porto. El SL Benfica es el que más facturó, con 319,5 millones de euros al cierre de 2024-2025, un 36% más interanual. En LaLiga, sólo Real Madrid, FC Barcelona y Atlético de Madrid superan esa cifra de negocio.

> En conjunto, facturaron 820 millones de euros e, individualmente, superaron el negocio de todos los clubes de LaLiga salvo Real Madrid, Barça y Atleti

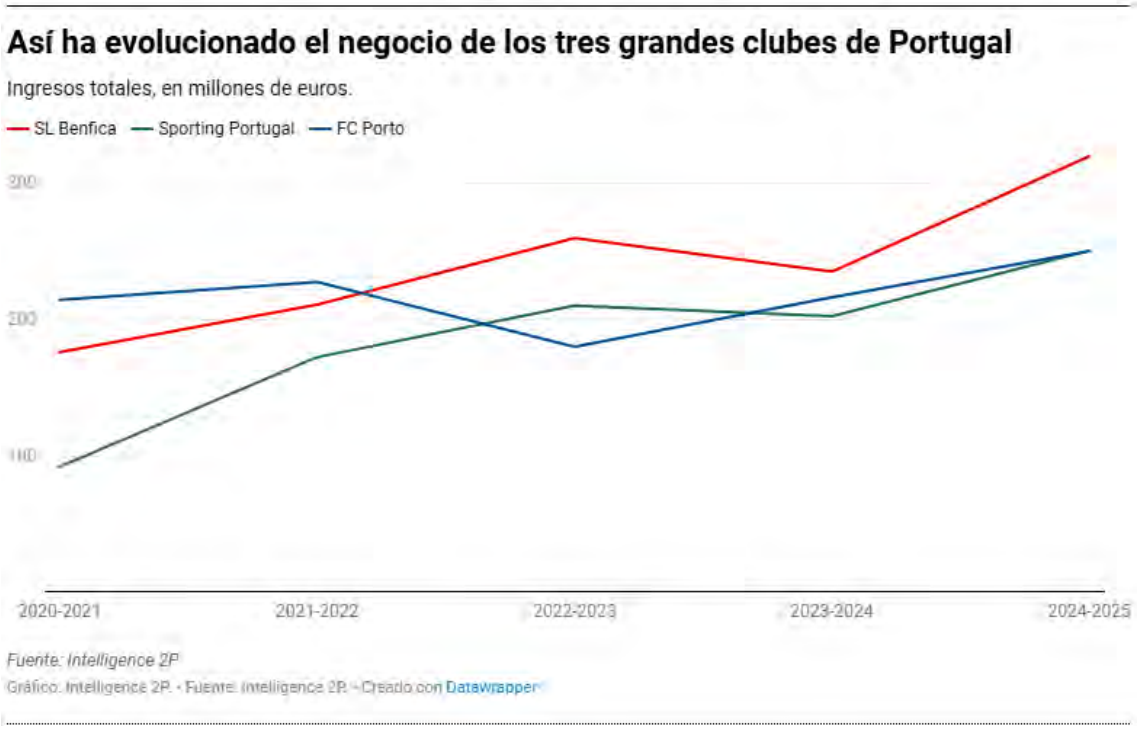
El 33% de las ventas proceden de los traspasos, que alcanzaron 291,3 millones de euros en el agregado, según datos extraídos de Intelligence 2P. El que más recaudó en el mercado de fichajes fue el Sporting de Portugal, que ha consolidado unos beneficios de más de 100 millones anuales por esta vía, y seguirá así esta temporada, en la que ha vendido jugadores por casi 130 millones de euros. Por su parte, el Oporto ganó 100,4 millones por esta vía, y el Benfica, 88,9 millones de euros. Sólo con eso ya superan la facturación de prácticamente la mitad de equipos de LaLiga EA Sports.

¿De dónde facturan más allá de los traspasos?

La respuesta es clara: la televisión. Y si juegan Champions League, por los pagos UEFA derivados de su participación en la máxima competición europea. En 2024-2025, el Benfica ingresó 72,8 millones y el Sporting, 49,4 millones. Cifras que caen notablemente para quien jugó Europa League: el Oporto apenas recibió 17,2 millones, frente a los 65 millones del año anterior, en el que sí jugó Champions.

La pelea por conseguir una de las dos plazas que da la UEFA a la Champions es una de las claves que marcan las cuentas anuales de los tres equipos, ya que uno, a priori, se queda fuera cada temporada. Además, jugar la máxima competición dispara el valor de los futbolistas y las posibilidades de que los grandes equipos se fijen en sus jugadores. El Arsenal FC ha pagado este verano 66 millones por Viktor Gyökeres, que destacó en la pasada edición de la competición.

Por otro lado, el Big-3 portugués destaca sobremanera respecto al resto de la Liga Portugal en comercial y matchday. Los tres tienen los tres estadios más modernos del país, construidos para la Euro 2004. Por ticketing y abonados, los dos equipos lisboetas son los que más facturan: 41,7 millones el Benfica, de los que 17,2 millones provinieron del VIP, y 24,2 millones al Sporting de Portugal. El Oporto, que representa a una ciudad con la mitad de población, facturó 13,6 millones desde Do Dragao. Los tres están creciendo a doble dígito por esta vía y el Oporto tiene un acuerdo con Legends para la explotación del negocio del recinto deportivo, que será mundialista en 2030.



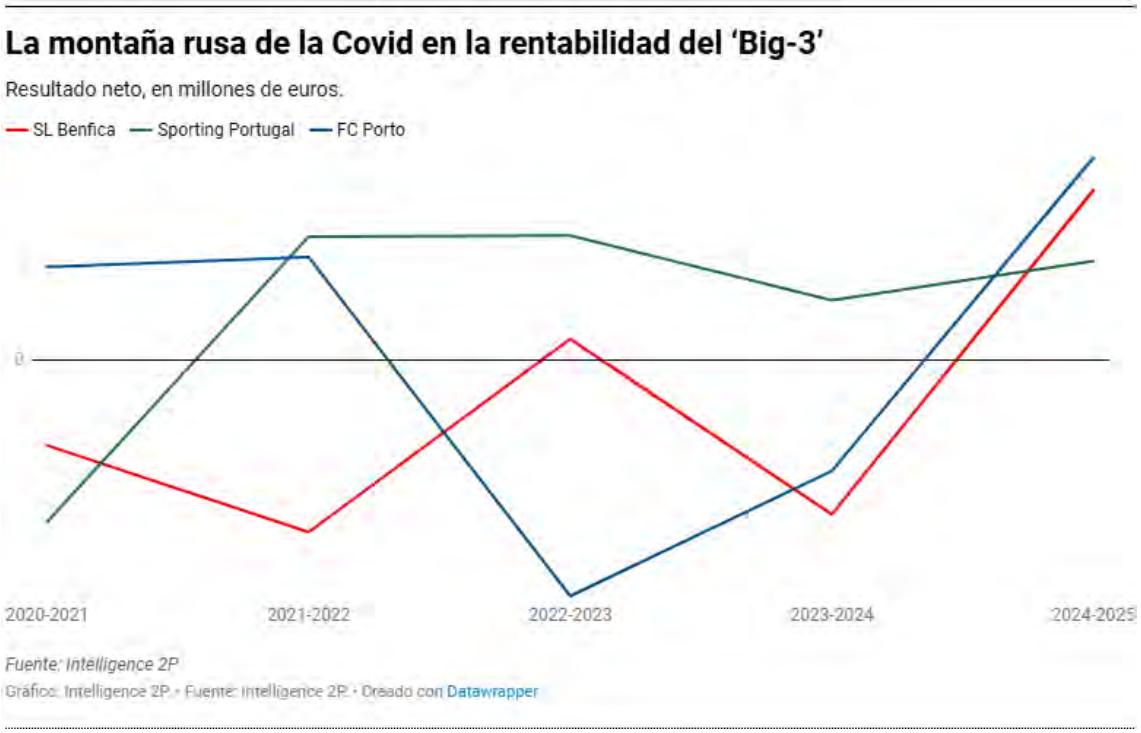
En cuanto a los patrocinios, la presencia constante de los tres clubes en competiciones europeas les ha permitido consolidar alianzas globales con marcas internacionales. El Benfica forma parte de la cartera de grandes clubes de Emirates, con quien tiene acuerdo hasta 2029, mientras que Sporting y Oporto han firmado con Betano, aprovechando la fuerte inversión de las casas de apuestas deportivas en el fútbol. Antes, las dos principales cerveceras nacionales (Super Bock y Sagres) y la teleco lusa MEO patrocinaban a los tres, lo que muestra la internacionalización de las tres marcas.

Con esta nueva estrategia, los tres ya superan los 40 millones de euros por comercial, algo que también superaría a todos los equipos de LaLiga, salvo los tres trasatlánticos. En este punto destaca el trabajo del Sporting, que logró cifras récord en 2024-2025, con 43,9 millones, un 13% más interanual, y plusmarcas tanto en patrocinios (19,1 millones) como en venta de merchandising (17,3 millones).

Un gasto inferior a las grandes ligas con cantera y brasileños

La rentabilidad consolidada del Big-3 portugués no responde, únicamente, a su buena senda en la generación de ingresos. También se afianza por su gestión del gasto. Jugar en Liga Portugal supone menores riesgos que en otros países, de arranque, porque jugar Europa está casi garantizado. Sin embargo, la inversión requerida para conseguir una plaza Champions, la rivalidad particular entre los tres grandes y el interés de llegar cada vez más lejos en las competiciones internacionales han elevado el gasto en personal –principalmente, sueldos del primer equipo– por encima de los 80 millones de euros.

Una cifra que, sin embargo, situaría a Oporto y Sporting de Portugal en novena y décima posición, según los datos de los clubes de LaLiga en 2023-2024. Es decir, por debajo del gasto de los equipos españoles que juegan en Europa. La nota disonante es el Benfica, que suele contar con los jugadores más caros, y destinó casi 130 millones de euros a este concepto, con un incremento del 11% interanual.



Sin embargo, en esta partida se incluye la inversión del Benfica en cantera, su diamante intangible y que le da altos rendimientos tanto por el nivel que dan sus jóvenes talentos que ascienden al primer equipo como por las plusvalías que dejan cuando salen vendidos. El ejemplo paradigmático: Joao Félix, canterano por el que el Atlético de Madrid pagó 127 millones y que deja rendimientos cada vez que es traspasado.

Además, las raíces compartidas con Brasil, principal granero de talento mundial, le ha facilitado históricamente la llegada de jóvenes futbolistas al país. Este punto va cambiando en los últimos años, ya que los clubes del Big-5 europeo prefieren firmarlos ellos ya en edad juvenil que pagar muchos millones por sus servicios pocos años después.

TV centralizada: ¿Un riesgo a futuro?

El reinado de los tres equipos, con el Sporting de Braga, como único club que se ha colado en este podio ya prestablecido –sólo en dos ocasiones en la última década–, tiene un reto a partir de 2027-2028, cuando la televisión de la liga se venda en conjunto.

Una venta centralizada que está llamada a dar un impulso al fútbol portugués, pero en su conjunto. Actualmente, Benfica ingresa 50 millones por la venta individualizada de sus derechos nacionales; el Sporting, un poco más de 40 millones, y el Oporto, 30 millones. Ahora estas partidas se dividirán, a priori, aunque no se conoce todavía cómo será la disposición de los fondos obtenidos ni el plan estratégico que desarrollará Liga Portugal para revalorizar estos derechos.

Lo que es seguro es que la competencia crecerá en el fútbol luso en los próximos años. Primero, porque con una liga de 18 equipos, cinco van a Europa (28%). Además, entre los clubes de la élite, varios tienen presupuestos muy inferiores a los que pueden tener incluso clubes de Primera Federación española.

Esto hace que comprar un club portugués sea mucho más barato que en otras ligas europeas, a lo que se añade el interés por la capacidad de generar talento de sus canteras. En los últimos años, grandes holdings como QSI, dueño del PSG; V Sports, propietario del Aston Villa; y Black Knight Football Club, donde se integra el AFC Bournemouth, han invertido en el Sporting Braga, Vitória Guimaraes y FC Moreirense, respectivamente. Hasta un inversor excéntrico del fútbol europeo, como es el armador griego Evangelos Marinakis ha decidido sumar al Rio Ave a su cartera de clubes que lidera el Nottingham Forest y su club del corazón, el Olympiakos.





Why does the NFL command unmatched rights fees and cultural attention? Because the league engineered a value machine—rights pooling, reach-first distribution, demand-led product tweaks, and owner/operators who act like media brands. Using Parrot Analytics' sports demand data and Ken Belson's reporting, we unpack the playbook—and what it means for every sport next.

Who this post is for:

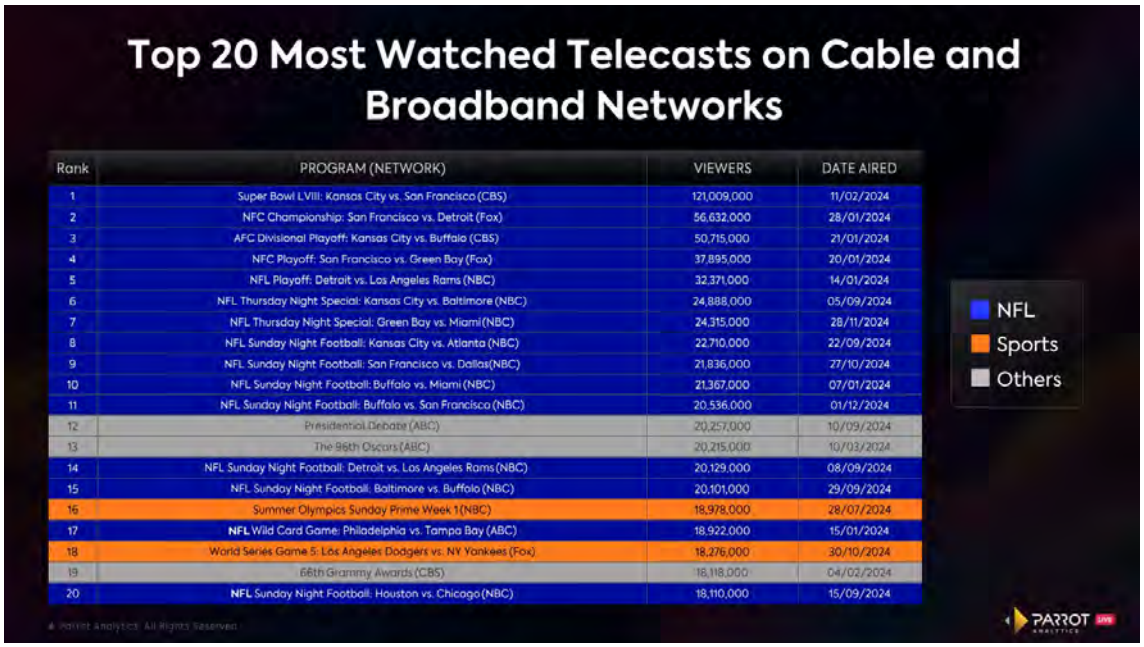
- Rights holders & leagues deciding distribution, international, and rule-change strategy
- Streamers & broadcasters modeling rights ROI beyond legacy ratings
- Brands & sponsors assessing where attention (and conversion) will grow
- Team executives building global demand and talent-led strategies

Key takeaways:

- **Reach before revenue:** Pooling national rights and favoring over-the-air distribution built maximum reach, which later translated into unprecedented rights value.
- **Demand explains dollars:** Sports rights scale with audience demand—and the NFL still commands a premium above the curve. (See the demand vs. media-rights scatter with $R^2 = 0.89$; the NFL sits above the trendline.)
- **Value architecture matters:** Heavily shared revenues flatten team disparities and create stable, bond-like cash flows—part of the league's investor appeal. (Note the low correlation between team demand and valuation vs. the NBA/EPL.)
- **Engineer the product:** More plays, passes, and flags mean more points...which fuels fantasy, gambling, and casual fan engagement.
- **Make tentpoles into cultural platforms:** The Super Bowl isn't a game; it's an attention stack combining entertainment IP, talent, and betting.
- **The next frontier is targeted global roots, not one-off tours:** Early data points to Germany, the U.K., Mexico, Canada—and team-specific market plays like the Rams in Australia.

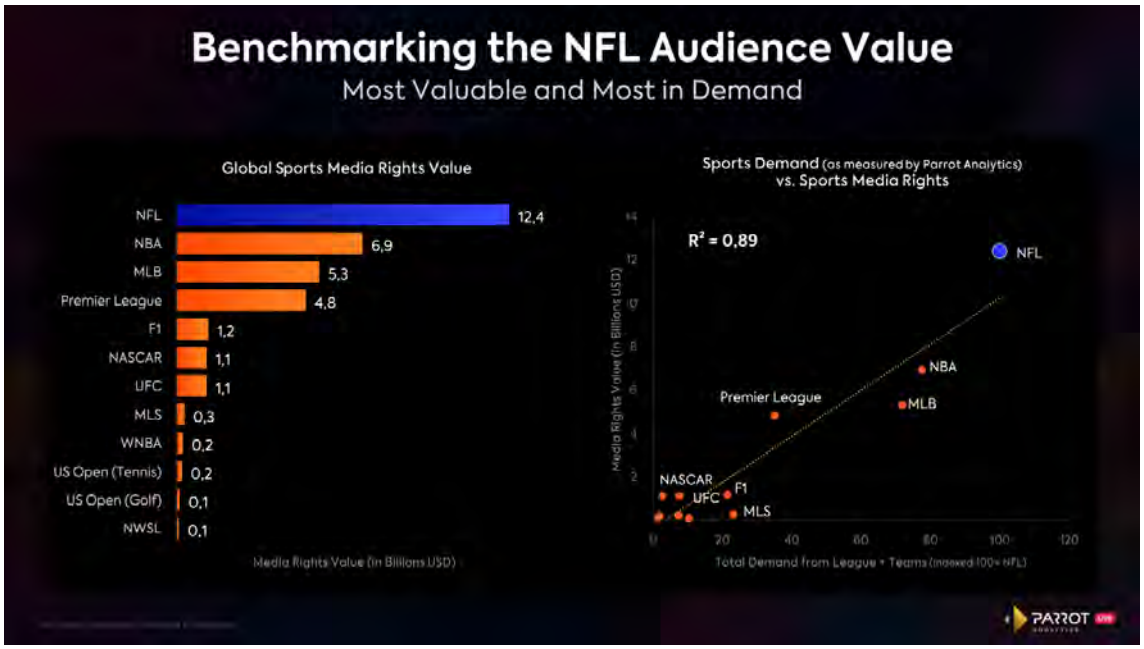
The scoreboard that matters is attention

If price is what you pay and value is what you get, then in sports media the "value" is attention—how many people you can reliably aggregate, how often, and with what intensity. Look at the 2024 U.S. telecasts leaderboard: the NFL occupies 15 of the top 20 most-watched broadcasts, including the Super Bowl at 121 million viewers and multiple Sunday Night Football games across the fall schedule. Nothing else—awards shows, politics, even the Olympics—comes close on a repeatable basis. The NFL isn't merely a ratings winner; it's the nation's default mass-audience engine.



That dominance converts directly to pricing power. When your product reliably monopolizes national attention at regular intervals, your rights aren't just programming—they're distribution oxygen for networks and streamers. The resulting leverage shows up not only in headline fees but also in the latitude the NFL has to design packages, set windows, and push creative formats (more on alt-casts later). The through-line of the league's rise is simple: **organize for reach, convert reach to demand, and sell demand at a premium**.

So how did the NFL build this flywheel—and what can others copy?



The demand–value link (and why the NFL prices above it)

Ratings capture what happened on air. Demand captures intent and engagement across search, social, short-form video, fandom communities, discovery behaviors, and more—a broader signal of how much addressable audience a sports property truly commands. In Parrot Analytics' framework, we measure league, team, and talent demand to reflect the three vectors that bring people to a game (love the sport, love the club, love the star).

When you line up global media-rights value against total demand (league + teams), the relationship is tight: $R^2 = 0.89$. Properties like the NBA, Premier League, MLB, and F1 fall close to the regression line. The NFL, however, sits above it—$12.4B in annual media rights for a level of demand that already leads the world. Translation: buyers pay a premium simply to access the NFL's unmatched reach and the halo it lends to their broader portfolios.

Why the premium? As Ken Belson emphasized in our conversation, networks learned the hard way in the 1990s (after Fox outbid CBS for rights) that you can't do without the NFL. Lose it and you lose the audience scaffolding that supports everything from newsmagazine lead-ins to affiliate relationships. That lesson persists in a streaming era where appointment programming that cuts through is scarce. The NFL isn't just content—it's distribution gravity.

The architecture of value: pooling, reach, and revenue sharing

The NFL's business model didn't happen by accident. Beginning in the 1960s, the league pooled national rights and secured an antitrust exemption to sell one package and split the proceeds equally. Decades later, as others chased cable economics, the NFL kept a reach-first footing—over-the-air distribution with streaming as a complementary layer. The outcome: a maximum-reach surface area that compounds demand across seasons and platforms.

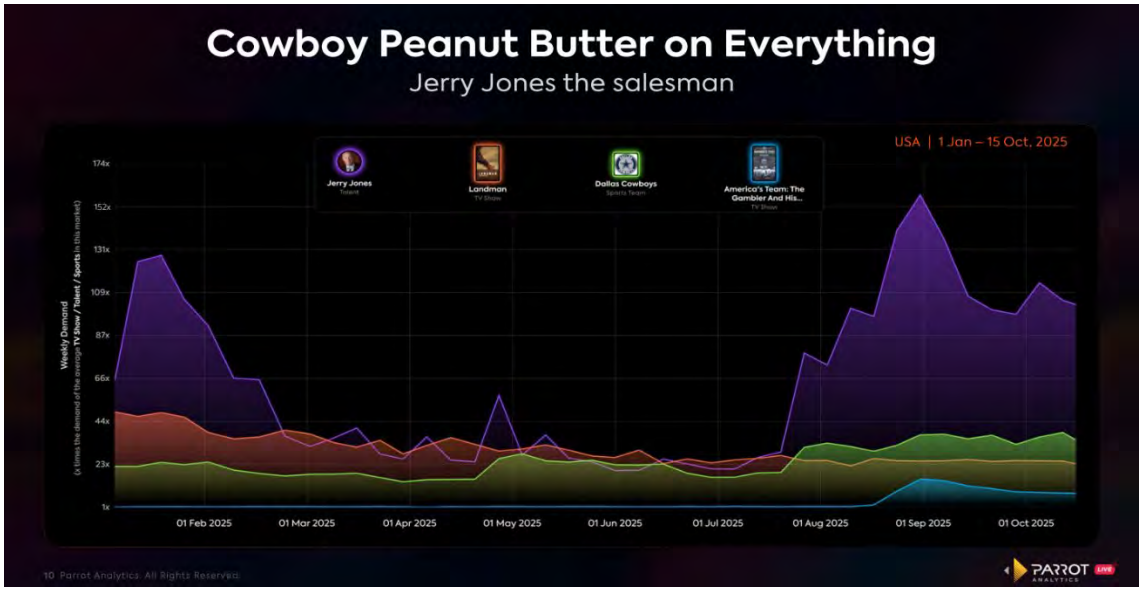
Economically, the architecture is profound. Roughly two-thirds of league revenue comes from nationally shared sources—media rights (~50%) and national sponsorships (~10–12%), as Belson noted—so every franchise starts the season with a high, predictable cash-flow floor. In portfolios with that much equalized national money, team valuations cluster. Our cross-league comparison makes the point starkly:

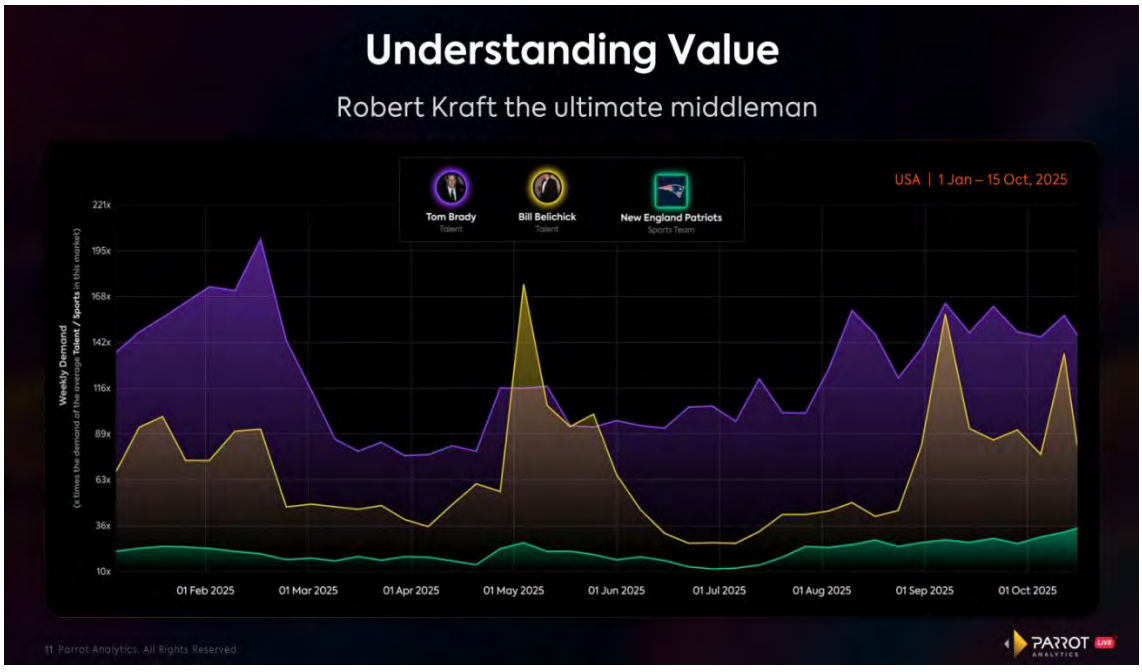
- **NBA:** team demand tightly tracks team value (**$R^2 \approx 0.92$**).
- **EPL:** the same (**$R^2 \approx 0.91$**).
- **NFL:** valuations are **much less correlated** to team demand (**$R^2 \approx 0.23$**), because national revenue sharing socializes a huge portion of economics.

From an investor's perspective, that's catnip: owners describe franchises as akin to "treasury bonds" or "a 747 on autopilot"—assets with steady, growing distributions rather than speculative swings. The strategy that built reach also built stability—and the league monetizes both.

People as products: how owners and executives became demand engines

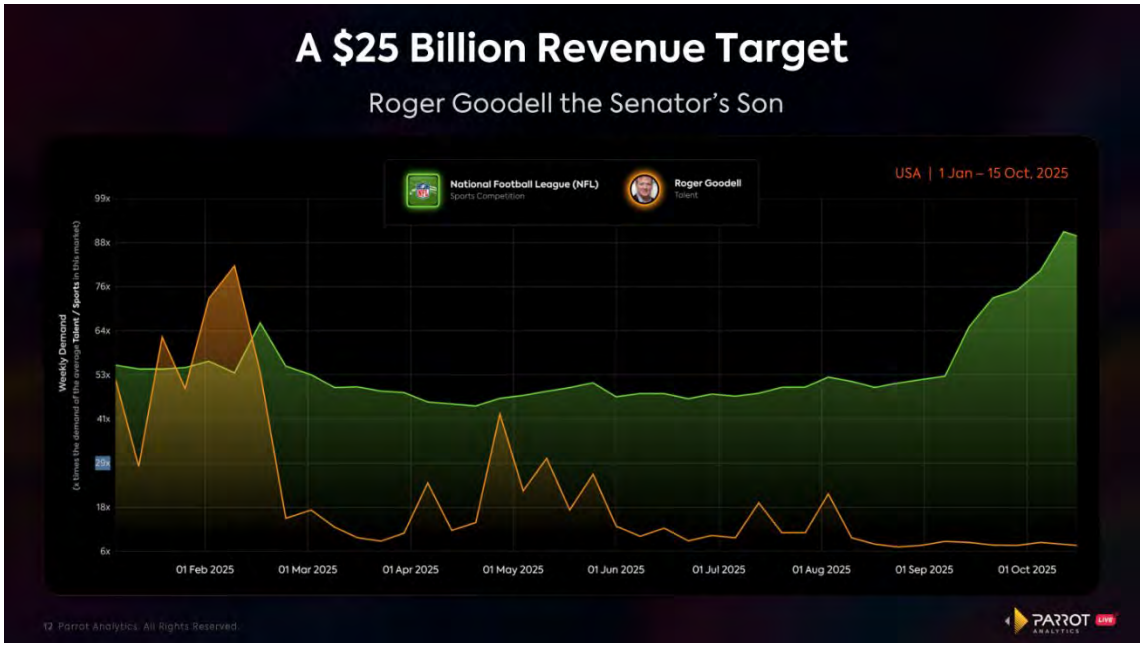
Jerry Jones, the salesman. The Cowboys' owner treats himself and his team as a 24/7 content machine—radio hits, documentary cameos, appearances in scripted TV, and a constant availability that keeps "Cowboys" and "Jerry" intertwined in the public mind. Our demand series shows the stacking effect: spikes from Jones-related appearances and series lift **Jones**, the **Cowboys**, and adjacent IP together—peaking above **150x** U.S. average demand at moments during 2025.





Robert Kraft, the middleman. In New England, Kraft engineered a value triangle—coach (Belichick), QB (Brady), owner—optimized for the cap era. When any side of the triangle moved, demand co-moved across team, coach, and talent vectors, amplifying the Pats' run into a decade-plus global brand.

Roger Goodell, the coalition builder. The commissioner operates less like a CEO and more like a Senate majority leader, aggregating 24 votes for each major leap—gambling, streaming, international, schedule experiments. A target once mocked—$25B in annual league revenue—has served as a shared North Star to align owners on long-horizon bets. In our demand series, the NFL-brand line rises consistently while Goodell's personal attention spikes episodically around announcements—an apt metaphor for how the office orchestrates, then recedes.

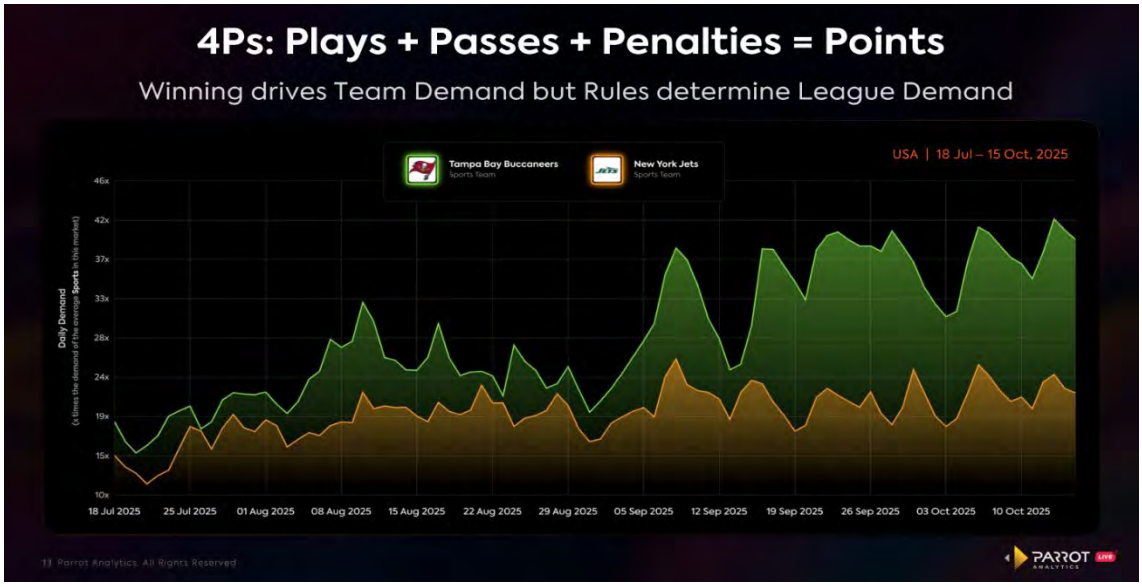


Lesson: Owners and executives can be **on-screen assets**. When they act like media brands—shaping narratives, partnering on docuseries, leaning into personality—they add demand to the league's base and give partners more to program.

Engineering the entertainment: the "4Ps" that grow total demand

The NFL's rules philosophy is simple and data-driven: Plays + Passes + Penalties → Points. More plays speed up the product; more passes reduce dead time and increase volatility; calibrated penalties discourage low-scoring drags; and points juice casual engagement, fantasy participation, and in-game betting. As Belson noted, the league's historical sweet spot is about 44 points per game—high enough to be exciting, not so high it erodes competitive tension.

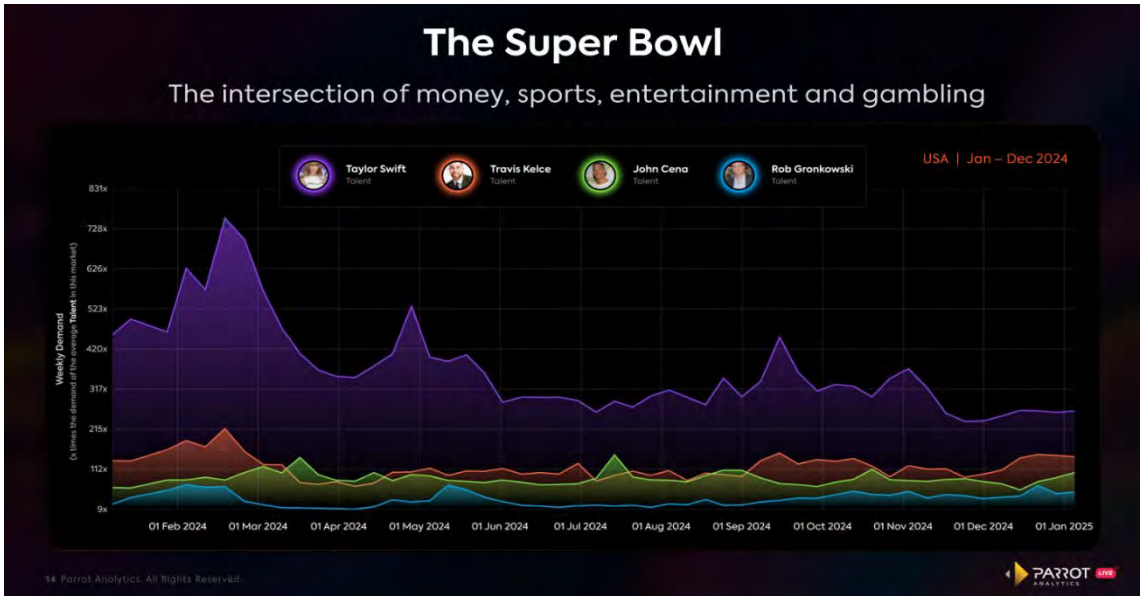
At the team level, winning drives demand—our Buccaneers vs. Jets series shows how victory arcs lift local intensity. But at the league level, rules shape the entire distribution of outcomes, and with it the audience funnel. The NFL tweaks every year: kickoffs, roughing emphasis, pass-friendly nudges. Those micro-changes, multiplied across hundreds of games, are why the macro attention flywheel keeps spinning.



Takeaway for other sports: Don't think of rules only as fairness constraints. Think of them as **demand levers** you can test, measure, and optimize.

The Super Bowl as a cultural platform

From its early years, the NFL made a contrarian choice: **neutral sites, warm-weather cities, planned years in advance**. That turned the Super Bowl into a **national business holiday**—predictable for sponsors, irresistible for marketers, and perfectly staged for television.

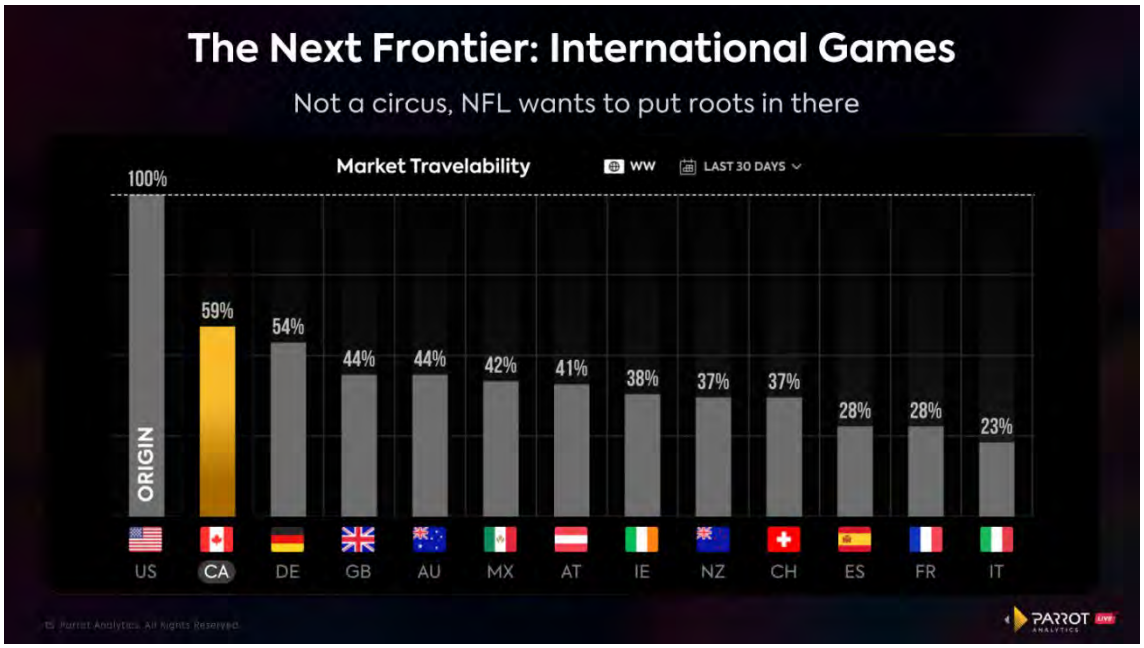


The modern event is an attention stack built from sports, celebrity IP, and gambling culture: Taylor Swift and Travis Kelce narratives, John Cena in ads, Rob Gronkowski as personality—each adding a layer of discovery and reach to the on-field product.

When a single game becomes a platform, partners don't just buy spots; they program weeks of lead-up and months of afterglow. That's how a tentpole magnifies value for both the league and its rights-holders.

What's next: global roots, not traveling circuses

International growth is not about occasional spectacles. It's about roots: consistent games, youth pathways, local partnerships, and team-led market building. Our market travelability analysis—per-capita demand outside the sport's home market—shows the NFL's strongest near-term opportunities: Canada (59%), Germany (54%), the U.K. (44%), Australia (44%), Mexico (42%), followed by Austria, New Zealand, Switzerland, Spain, France, and Italy.



Travelability tells you where the *friction* is lowest—shared language, historic ties, time-zone tolerability, existing play bases (e.g., U.S. military roots in Germany and the U.K.), and compatible sporting cultures. But the right entry vectors are team-specific. Under the NFL's new international marketing framework, clubs elect territories and invest for years:

- **Rams → Australia/Japan**, with a first regular-season game set for Melbourne and ongoing youth activations.
- **Chiefs → Germany/Mexico**, leveraging pre-existing relationships (e.g., Bayern Munich links).
- **Steelers → Ireland**, aligning with family heritage and regional fandom.

Demand patterns back this localization logic. Worldwide over the last 30 days, team demand varies by country: the Cowboys are the only team ranking top five across the top five markets; Bills over-index in Canada; the Raiders resonate in Australia; more "generally popular" brands like the Steelers can underperform in Australia relative to their global average.



Meanwhile, **flag football** is the on-ramp: low cost, mixed-gender, Olympic visibility, and a simple ruleset that teaches passing routes without the collisions. It creates **participation-led familiarity**, the key precondition for sustained viewing and sponsorship ecosystems.

Play for others: Pick **fewer markets**, commit for **longer**, align **teams/talent** with local stories, and pair elite events with scalable **participation programs**.

Implications & playbook for the rest of sports

Rights strategy: balance reach and revenue. The NFL's edge came from reach first, revenue second. When packaging rights, ask partners **what they want to invent**—kid-casts (Nickelodeon's slime games), conversational casts (the ManningCast), holiday windows (Black Friday), and platform-native experiments. Don't just sell the familiar bundle; **co-create** new on-ramps and measure how they expand demand cohorts.

Measurement: size your true TAM. Don't rely solely on rating points in a fragmenting world. Model **league + team + talent** vectors to price rights to **addressable demand**, not just legacy delivery. The result is smarter bids, cleaner ROI narratives, and package design that aligns with **who** is watching and **why**.

Product design: iterate with purpose. Treat pace and scoring as tunable parameters. Borrow the "4Ps" mindset to test rules that **increase plays and points** without compromising integrity. Instrument the impact with demand time series to prove that tweaks **expand total audience**, not just shift it around.

International: cultivate roots. Use travelability to prioritize where to play and invest. Empower clubs (or teams) to localize. Anchor growth with **flag-style participation**, school programs, and recurring **marquee games** that audiences can plan around years in advance.

The business of sports is the business of attention

The NFL didn't stumble into dominance—it **engineered** it. Pool the rights to maximize **reach**. Share the money to stabilize **value**. Empower owners and stars to act like **media brands**. Tune the **product** to raise the ceiling on casual engagement. Then turn your biggest game into a **platform** that refreshes the brand annually—and export it with **roots**, not roadshows.

Watch this **Parrot Analytics LIVE** webinar below:



EL ESPAÑOL



El bloqueo de Tebas que afecta a cientos de páginas webs lícitas. Arte EE

REPORTAJES

Tebas arrasa con todo en su guerra al fútbol pirata: los bloqueos tumban webs desde la RAE hasta el negocio de Adriana

- Con un auto judicial a su favor, LaLiga bloquea cada jornada cientos de IPs que dan servicio a páginas pirata, pero también a otras con actividades lícitas.

Andrea G. Cilleruelo 1 noviembre 2025

Viernes, nueve de la noche. Empieza el fin de semana y, con él, los 21 partidos que se disputan cada jornada en LaLiga. En total, más de 32 horas de fútbol emitidas en directo en cientos de miles de dispositivos, ya no sólo nacionales, sino europeos e incluso mundiales. Sin embargo, no todos acceden a este contenido de manera lícita.

Hablamos del famoso fútbol pirata, ese al que el presidente de la liga española, Javier Tebas, tiene encasillado como su peor enemigo. Incontables campañas y luchas contra la piratería ha protagonizado desde todos los medios posibles hasta que, por fin, parece haber encontrado la solución. O, al menos, eso es lo que parece creer.

Desde febrero de 2025, con el beneplácito de la Justicia y una resolución judicial a su favor, lo que empezó como un bloqueo específico de dominios de distintas webs que distribuían las emisiones de los partidos de manera ilícita, ha acabado siendo un "atropello" a cientos de IPs que dan o han dado servicio a estos dominios, pero también a los de negocios completamente legales y que nada tienen que ver ni con el fútbol ni con estos hackers.

Una escuela de surf, un pequeño negocio de impresiones 3D, centros de investigación, medios de comunicación, la RAE e, incluso, gigantes de la talla de X (antes Twitter), PayPal, Redsys o la plataforma de videojuegos Steam se han visto afectados por estos bloqueos masivos, quedando sus webs completamente inoperativas en España desde una hora antes del inicio del primer partido de la jornada hasta, al menos, una hora después del último.

Pero esto ya no sólo afecta a empresas o autónomos que se ganan la vida honradamente, sino también a todos los ciudadanos que deciden libremente navegar por internet y que ven "coartados sus derechos" durante las horas en las que hay partido. Aunque LaLiga lo niegue.

Según cuenta Ofelia Tejerina, abogada y presidenta de la Asociación de Internautas, en conversación con este diario, "se están limitando derechos fundamentales recogidos en la Constitución española en favor de los intereses socioeconómicos de una empresa privada". Sin embargo, el juez del caso admite no ver este "perjuicio a terceros" que la resolución judicial prohíbe expresamente.

Pero como dato mata relato, Alejandro Martínez, ingeniero de sistemas y uno de los afectados, decidió crear la web ¿Hay ahora fútbol?, una base de datos donde registra las IPs que han sido bloqueadas bajo el pretexto de acabar con la piratería.

"No están todas, únicamente las que yo he ido investigando y otras que la gente me ha ido diciendo", cuenta a EL ESPAÑOL, pero, sólo este último fin de semana, la página registró "más de 130 IPs bloqueadas". No parecen muchas, pero tan sólo una de esas IPs, que harían la vez de "DNI visible" de un servidor, da servicio a cientos de webs.

¿El resultado? Ciudadanos ultrajados, comerciantes y directores de medios perdiendo dinero y visibilidad y, otros tantos, obligados a asumir costes que les permiten solucionar –al menos de manera temporal– un problema al que no deberían de hacer frente, ya que, como dicen los propios afectados, "nuestra actividad no está ni de lejos relacionada con la piratería".

Pérdidas de hasta 1.000 euros al mes

Hace tres años, Adriana comenzaba su andadura en la aventura del emprendimiento. Con mucho esfuerzo y sacrificio, montó lo que a día de hoy es Lymo3D, un pequeño negocio dedicado a la impresión 3D de objetos de joyería y manga.

Sin embargo, lo que Adriana no se imaginaba era que, dos años después de abrir su tienda, tendría que asumir que perdería clientes los días que hubiera fútbol.

"Hace ya casi un año que empezó todo esto, y estoy bastante enfadada", expresa a EL ESPAÑOL. Y es que desde que se producen estos bloqueos, la página web de Adriana queda fuera de servicio durante los horarios de LaLiga. "Me parece increíble que alguien quiera entrar en mi tienda y que no funcione en todo el fin de semana porque hay fútbol".



Adriana emprendió con Lymo3D.

Para esta joven, "ya es bastante difícil que los pequeños empresarios salgamos adelante", pero la cosa se complica cuando, de repente, se ven luchando contra el gigante de LaLiga. "Yo pago todos mis impuestos, mis cuotas, he creado la página web con todo lo que eso conlleva a nivel de inversión, y todo para que ahora hagan esto. Es que no hay derecho", sentencia.

Ahora, Adriana se muestra indefensa. No sabe qué hacer, ni tampoco puede defenderse porque "mi bolsillo no me permite asumir los gastos técnicos o legales para abordar el asunto", por lo que, por ahora, se está viendo obligada a soportar lo que, calcula, serían unas pérdidas de "alrededor de 1.000 euros al mes".

En la misma situación que Adriana se encuentra Kike, director ejecutivo y técnico de Nueve Pies Surf, una escuela de surf ubicada en El Palmar (Vejer de la Frontera, Cádiz). Cuenta, en conversación con este medio, que "hace aproximadamente un mes" que vienen notando los bloqueos en su página web. "Pero puede que haya sido más".



Kike, director ejecutivo y técnico de la escuela Nueve Pies Surf.

En su caso, se percataron del problema gracias a "gente conocida" que les avisó de que "la página no iba". "Al principio no entendíamos muy bien a qué se debía, pero preguntando a nuestra compañía nos dimos cuenta de que el problema no era nuestro, pero tampoco suyo", explica Fausto, informático empleado de Kike.

Fue entonces cuando les comunicaron que lo que estaba sucediendo se correspondía con un auto judicial que otorgaba a LaLiga el poder de bloquear todas aquellas IPs sospechosas de albergar piratería en sus servidores. No sabe con exactitud las pérdidas que esto le ha acarreado, pero "con la cantidad de competencia que hay en este sector, y que una clase ronda los cien euros... echa cuentas".

Pero sin respuesta ante una posible solución, ya no se centra en las pérdidas, sino en lo que ha tenido que invertir para que esto le deje de suceder a su página web. "Nos hemos visto obligados a solucionarlo por nuestra cuenta. Hemos cambiado la página web, que eso ya han sido solo 300 euros", afirma.

"He tenido que cerrar mi oficina"

David Laguillo lleva toda su vida dedicada al periodismo. Ha sido locutor de radio, redactor y colaborador de televisión de medios locales en su Cantabria natal y "en algunos nacionales".

Pero en 2007 decidió comenzar una nueva trayectoria como director y creador de un nuevo diario, bautizado en un principio como Torrelavega Diario, que, tan sólo dos años después, daría paso a ser un medio de carácter regional bajo el nombre de Cantabria Diario.



David Laguillo, director de Cantabria Diario.

Desde entonces ha cosechado muchos éxitos dentro del periodismo local, hasta el punto de fundar su propia radio en 2022. Pero todo se fue al garete un 9 de febrero de 2025, el día en el que LaLiga bloqueó todas sus páginas y sus medios dejaron de ser visibles durante los fines de semana.

"Me acuerdo de que era domingo. Aquí en Cantabria los fines de semana hay mucho movimiento de rescates de montaña y demás y, ese día en concreto, hubo uno. Quise entrar en nuestro editor y publicar la noticia, pero no me dejaba. Intenté meterme en la web del periódico, y tampoco iba", relata Laguillo.

Desde entonces, sus medios no sólo han descendido notoriamente en número de visitas y lectores, sino que ha perdido "publicidad a cascoporro". Tanta que, incluso, se ha visto obligado a cerrar su redacción física. "Allí hacíamos la radio, pero ya no tiene sentido mantenerla", confiesa.

Pero no sólo le afectan las pérdidas, sino la imagen que presenta cada vez que alguien quiere acceder a su página y se encuentra con el mensaje de que ha sido intervenida por una orden judicial. "Se me relaciona directamente, por culpa de este mensaje, con una actividad ilícita, y yo no tengo ninguna sentencia en mi contra ni en contra de mi empres", dice molesto.

Un gigante llamado Cloudflare

Pero, ¿cuáles son las IPs que se bloquean? ¿Cuál es el criterio en su selección? Pues, al parecer, la respuesta se encuentra en Cloudflare, uno de los mayores proveedores de servicios de seguridad web del mundo. Tanto es así, que el 20% de todos los sitios web de todo internet usan sus servicios. Además, el 80%

La función que realiza Cloudflare es hacer las veces de "intermediario" entre un usuario y una web, evitando así peligros de ataques y hackeos por parte de externos. Y, ¿qué es lo que tiene que ver este proveedor con LaLiga? Pues que dentro de la clientela que usa sus servicios se encuentran, efectivamente, webs destinadas a la piratería.

Por ello, LaLiga y Javier Tebas han colocado a este gigante norteamericano en medio de una batalla tecnológica que ya afecta a la totalidad de la red española. Sin embargo, esto no es del todo así.

Cloudflare opera mediante un sistema de direcciones IP compartidas: cientos o incluso miles de sitios web diferentes pueden utilizar la misma dirección IP como parte de su red de distribución de contenidos (CDN). En este sentido, lo que hace LaLiga es que, cuando detecta que una dirección IP está sirviendo contenido pirata, ordena su bloqueo, por lo que todos los sitios web que comparten esa misma IP quedan automáticamente inaccesibles, independientemente de su contenido o actividad.

LaLiga sostiene que Cloudflare no colabora voluntariamente en la lucha contra la piratería y que más del 50% de las IPs piratas que distribuyen contenido ilegal están "blanqueadas" por Cloudflare. Javier Tebas ha sido especialmente duro en sus declaraciones, afirmando que Cloudflare "defiende una autopista para los delincuentes digitales" y calificando al CEO de la empresa como "delincuente".

De hecho, ha llegado a enviar notificaciones legales directamente a clientes de Cloudflare que comparten IP con sitios piratas, sugiriéndoles que soliciten a Cloudflare evitar compartir su dirección IP con sitios que retransmitan fútbol sin permiso, bajo amenaza de acciones legales.

En este sentido, cuando afectados contactan con LaLiga, la respuesta ha sido redirigirlos a reclamar directamente a Cloudflare, eludiendo su propia responsabilidad. Pero Cloudflare, lejos de quedarse de brazo cruzados, ha emprendido una batalla legal en múltiples frentes.

En febrero de 2025, la empresa presentó un recurso de nulidad contra el auto judicial que beneficia a Tebas, alegando que LaLiga ocultó al tribunal información crucial: que las IPs propuestas para bloqueo eran compartidas por miles de sitios web legítimos. Según Cloudflare, LaLiga obtuvo la orden "sin notificar a los proveedores de servicios en la nube implicados, ocultando a sabiendas al tribunal el previsible perjuicio para el público en general".

Pero el Juzgado desestimó este recurso el 26 de marzo de 2025, argumentando que "no se acredita que se haya producido perjuicio alguno" y declarando que los bloqueos solo impedían el acceso a contenido pirata.

Ante esta desestimación, Cloudflare escaló el conflicto presentando un recurso de amparo ante el Tribunal Constitucional en junio de 2025. La empresa acusa a LaLiga de violar artículos del Código Penal al provocar daños a terceros y "hacer inaccesibles datos informáticos", y sostiene que las medidas incumplen el Reglamento de Internet Abierta de la Unión Europea.

La lucha de David contra Goliat

Quizás para un gigante como Cloudflare, esta batalla contra LaLiga sea sencilla. Sin embargo, para los negocios y trabajadores afectados, esta se convierte en una lucha de David contra Goliat. No tienen ni la protección ni los medios para batirse en duelo con el todopoderoso Javier Tebas, quien a fin de cuentas les considera un daño colateral menor.

Tanto es así, que cuando desde la RAE anunciaron públicamente la caída de su sitio web debido a estos bloqueos, Tebas no sólo no se disculpó, sino que alegó que esto sólo afectaba "a la poca gente que mira la RAE un sábado". Incluso, amagó con denunciar al organismo como "cómplice" de la piratería si no se ponían en contacto con Cloudflare para que no usaran las mismas IPs que los ciberdelincuentes.

Esta sátira se multiplica cuando quien le enfrenta no es un organismo, sino un pequeño empresario. "Quizás para él, que tiene millones, mis 4.000 visitas diarias no signifiquen nada. Pero son mi negocio y lo que hace que este se sostenga", cuenta Laguillo. Por su parte, se ha visto obligado a cambiar de proveedor de seguridad pero, afirma, gracias a esto ya ha sido "víctima de varios intentos de ataques y hackeos".

Kike, en cambio, ha decidido pasarse al plan Pro que ofrece Cloudflare y que –todavía– no se ha visto afectado, con el desembolso que eso conlleva. "Son 20 pavos al mes, pero ese dinero no lo tendría que estar pagando porque a mi el fútbol ni me va ni me viene", cuenta.

Ahora, tanto de la mano de Cloudflare como de un grupo de afectados, el caso está sobre la mesa del Tribunal Constitucional. Como dice Tejerina, abogada y presidenta de la Asociación de Internautas, "después de que esto haya sido como la patata caliente y que ni la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones ni el Defensor del Pueblo hayan actuado, solo queda esperar a que el Constitucional se pronuncie".

Espera que sea un lapso de tiempo corto, "debido a la gravedad de los hechos" pero, en caso de no salir favorable, no duda en "acudir al Defensor del Pueblo Europeo".

"Tengo que creer en el sistema porque soy jurista y es lo último que me queda, porque si no, creo que el sistema se estaría hundiendo. El problema es la falta de credibilidad de las instituciones en este momento, que ni siquiera se han pronunciado, y parece ser que se ha dado el poder de que alguien con mucho dinero censure lo que le da la gana. Si se limitan derechos constitucionales en favor del interés de una empresa privada, es que algo estamos haciendo mal", sentencia la abogada.



Los y las integrantes de la mesa redonda '¿Qué nos preocupa?' posan durante el MERCI 2025 en la Seminci de Valladolid · Fotografía: SEMINCI

INDUSTRIA

El ICAA adelanta, en el MERCI de la Seminci, que el Consejo Estatal para el audiovisual español estará en pie "antes del verano"

Rocío Juanes de Toledo, del estamento público, Álvaro Postigo de FECE o Lara Pérez Camiña, como copresidenta de ADICINE, se dieron cita en una mesa redonda

KINÓTICO 03.11.2025

Entre la apretada agenda del MERCI que puso punto final a una nueva edición el pasado viernes en Valladolid, celebrándose a la vez que la Seminci, la mesa redonda '¿Qué nos preocupa?' era uno de los principales puntos de interés. Lo era por sus presencias aseguradas, desde el ICAA hasta FECE, pasando por la propia ADICINE que ayuda a dar forma al Mercado del Cine Independiente, y lo era también por el foro abierto que significa para la industria y del que en 2024, por ejemplo, se obtuvo el primer compromiso estatal de fechas para con el

programa Cine Escuela, por fin en marcha hace unas semanas. En 2025, la alineación planteada por el MERCI volvió a dar sus frutos y Rocío Juanes de Toledo, Secretaria General del ICAA, adelantó que el esperado Consejo Estatal para el audiovisual español estará en pie "antes del verano". El anuncio, que por fin abre una vía oficial al diálogo de todas las partes implicadas en el proceso de producción del cine y las series españolas, se dio en el marco de una mesa a la que también acudieron Álvaro Postigo (FECE), Lara Pérez Camiña (Bteam, Adicine), Bárbara Fernández (Cines Golem), Javier Pachón (Promio), Óscar Alonso (LAZONA) y Silvino Puig (Cines Lys, también homenajeado este año), con moderación de Matías G. Rebolledo, redactor jefe de Kinótico.

"Desde el punto de vista del ICAA, nos hemos enfocado en los últimos años en la producción, porque genuinamente queríamos una producción más diversa, romper con la brecha de género. Los resultados han sido muy positivos, en ese sentido. Nos ha salido muy bien. Sin perder eso de vista, creo que es hora de poner el foco en los eslabones siguientes, en distribución y exhibición. Vemos que el mercado no absorbe toda esa producción que hemos logrado crear, que es de mucha calidad", dijo Juanes de Toledo, que reiteró la intención por parte del Ministerio de Cultura de que se ejecuten las ayudas por la DANA y aquellas dependientes de organismos autonómicos, aunque la prórroga de los Presupuestos Generales del Estado (PGE) lo complique.

El mismo punto, el del exceso de oferta de un país que programa más de 2.400 producciones distintas al año (entre festivales, estrenos puros, nuevas versiones y reposiciones), centró buena parte de la conversación. "Me preocupa el desorden que hay ahora mismo en el sector, y no hablo tanto de España. Nos falta una cinematografía fundamental como es la americana, enfrascada en peleas corporativas, lo que hace que se ahonde en este desorden. A través de las plataformas, ha habido un momento en el que han disfrutado de ese desorden, pero yo creo que ahora hasta ellas mismas lo sufren. Y creo que la solución tiene que venir por una Unión Europea que está todavía ausente", apuntó Postigo de FECE, quien volvió a abogar por la construcción de hábitos en el cine sin caer en una posible "eventificación" que pudiera hacer que los propios eventos pierdan su valor.

> *"Nos falta una cinematografía fundamental como es la americana, enfrascada en peleas corporativas" (Álvaro Postigo)*

"Lo que más me preocupa es poder pagar las nóminas", declaró meridiana Fernández, responsable de programación en los Cines Golem y quizá la voz más clara por parte de los exhibidores y la grave crisis de público por la que llevan transitando por un largo período de tiempo. "Bienvenidos sean los mayores, bienvenidas sean también las mujeres, que son quienes levantan realmente la recaudación. Pero, por supuesto, ves cómo la parroquia se va envejeciendo y es muy difícil luchar contra ello", declaró Puig, homenajeado este año por el MERCI por toda una vida al frente de uno de los cines más relevantes a nivel cultural en València, los Lys.

"Tú como distribuidora puedes confiar en mí, como cine, de que vaya a hacer el trabajo de buscar el público para esa película en mi localidad (..) pero hay que trabajar juntos en acciones y llegar a los públicos en la localidad de la que estamos hablando. El camino va por ahí, descubrir públicos en lo local y en establecer relaciones de colaboración entre distribución y exhibición para generar exploraciones de públicos en lo local para hacer crecer las películas", completó Pachón, acerca de las posibles soluciones a lo incierto del futuro. En ese camino, el de buscar reformas para frenar la pérdida de espectadores, también se centraron intervenciones como la de Pérez Camiña: "Sería genial que el año que viene nos podamos sentar aquí habiéndonos puesto de acuerdo sobre promocionar la experiencia del cine en sí. No ir a esta o a aquella película, sino volver a reivindicar que la gente vaya al cine como un hábito", dijo la copresidenta de ADICINE y productora en Bteam, ante una sala 5 de los Cines Broadway abarrotada en Valladolid.

ara.cat

Entrevista | Media 02/11/2025

Tatxo Benet: "Nunca haré nada por competir con Mediapro. No sería yo"

Presidente saliente de Mediapro

Àlex Gutiérrez



Tatxo Benet

El grupo inversor chino que controla Mediapro ha decidido marcar un cambio de etapa, con el relevo de Tatxo Benet como máximo ejecutivo, después de cerca de 30 años liderando la empresa junto a los otros dos socios que también se han marchado, Jaume Roures y Gerard Romy. ¿Hacia dónde irá este gigante audiovisual ahora? ¿Seguirá siendo una empresa de ADN catalán? Hablamos en esta entrevista con Benet.

La propiedad de Mediapro ha decidido no renovar su contrato. ¿Qué motivos le han esgrimido?

— Bien, coincide en que se me ha terminado el contrato, pero se trata de una situación absolutamente esperada. Hace cinco años ya hicimos un contrato debidamente para este período. Siempre había dicho que seguiría si me lo pedían, para ayudar a la compañía. Es que ni siquiera me voy ahora, porque todavía estoy trabajando y no sé cuánto tiempo estaré: buscamos hacer una transición tranquila, durante la cual yo les asesoraré en todo. Por cómo se ha anunciado, parece que yo he plegado, o que me han echado, y que ahora estoy por la calle mirando las obras. No: trabajo cada día en el despacho.

Pero la propiedad ha querido claramente marcar un cambio de etapa.

— Mi contrato terminaba el 31 de diciembre. Y no sólo era voluntad de la empresa, también tenía que ser mi voluntad renovarlo. Es absolutamente normal que se busquen alternativas. De hecho, yo he participado en el proceso de búsqueda de relevos y, por tanto, todo se ha hecho de una manera muy pacífica, muy normal.

En todo caso, ¿habría querido continuar?

— A ver, si me pide la verdad, la verdad, la verdad... diría que para mí ya era hora de que tomara otro rol, no tan ejecutivo, porque llevo muchos años en primera línea. Ahora, si la compañía hubiera necesitado que me quedara porque de momento no encontraban a nadie, pues yo me habría quedado el tiempo que hubiera hecho falta.

¿Cómo calificaría la situación económica de Mediapro, del 0 al 10, si me permite el ejercicio de simplificación?

— Hombre, éste es un año malo y de transición, porque hemos perdido los derechos de producción de la Liga, y por tanto no puedo calificarla como una notable o un excelente, pero sí con un 6 o un 7.

Las cuentas de 2023 indicaban 35 millones de beneficios y en las de 2024 se consignan 79 millones de pérdidas, o 50 si descontamos amortizaciones y deterioro de activos.

— Sí, pero este año hay muchos extraordinarios que son *one-off*. Nosotros nos basamos en el ebitda, que es lo que indica el negocio de la compañía: qué facturamos y qué nos queda si sacamos los gastos generales. Y nosotros hemos mantenido un ebitda estable en los últimos años en torno a los 180 millones de euros.

Una frase que me dijo en enero, cuando le entrevisté la última vez: "Soy la garantía de que Mediapro mantendrá el mismo espíritu que tenía cuando empezó". ¿Se ha perdido la garantía, entonces?

— Esperamos que, en este tiempo, yo haya sido capaz de hacerle entender a la gente que debe mantenerse la misma filosofía que teníamos. Éste ha sido el esfuerzo que he hecho en los últimos tiempos. Y que seguiré haciendo, porque insisto en que yo no me voy.

¿Qué hará entonces?

— Me quedaré como asesor de la dirección de la compañía. Poco o mucho, podré ir diciendo, podré ir influyendo en las decisiones, sobre todo las estratégicas.

Aparte de Sergio Oslé, que será el nuevo presidente, se habla también de Carlos Núñez como futuro consejero delegado. Es el ejecutivo que salió eyectado de Prisa cuando le tumbaron un canal televisivo cercano a la Moncloa que estaba montando. ¿Significa esto que Mediapro recogerá el proyecto?

— Francamente, creo que no. Creo que no es un proyecto para Mediapro y no creo que lo acabe siendo. Se le ficha porque Núñez se encontraba en el mercado y les pareció ser una persona válida, no porque estén buscando un proyecto determinado. Aparte de que este proyecto de televisión la única manera de lanzarlo es hacerlo muy pequeño, muy pequeño. Por tanto, sería ridículo que mataran moscas a tuberías, buscando a alguien para ser el segundo de la compañía porque quieren ir a un proyecto de televisión que al final debe ser un proyecto que no gaste mucho dinero.

Pero un proyecto que lubrique la relación con el PSOE.

— Yo no tengo ni idea de las relaciones que pueda tener Carlos Núñez con Moncloa. Yo creo que de esto siempre se hace mucha leyenda. No le digo a Mediapro, sino en general. En este país, a todo el mundo se le califica de un sitio u otro. Y lo que es peor: una vez te califican de un sitio, todos los demás entonces te consideran enemigo. El colmo del mal. Tampoco creo que Moncloa tenga tanta influencia en nuestro negocio. Mediapro trabaja para casi todas las firmas autonómicas que existen en España, muchas de ellas bajo el gobierno del PP y Vox.



¿Le consta si Sergio Oslé y Carlos Núñez trabajarán desde Barcelona?

— No sé. Son dos personas de Madrid... Creo que una parte de su dedicación laboral la pasarán a Madrid y otra parte a Barcelona. A mí no me preocupa que la dirección de Mediapro sea en Madrid o Barcelona, sino que haya una voluntad determinada. Y, de hecho, no es suficiente con la voluntad. La voluntad seguramente está ahí, pero si no eres muy persistente en querer hacer las cosas aquí, al final se van, porque la organización de España está concentrada en Madrid. Entonces, lo fácil es ir a Madrid. Pero yo intento, desde mi sitio, influir. Y estoy seguro de que su intención es mantener el negocio en Barcelona tal y como está ahora y hacerlo crecer.

Otra fase de aquella entrevista "Lo que debemos hacer es estar preparados para que esta empresa, que es una gran empresa catalana, siga siéndolo durante muchos años". ¿Cree que dentro de cinco años seguirá siendo mayor… y catalana?

— Ya no dependerá de mí, pero espero que sí.

Y, más allá de esperarlo, ¿confía en ello?

— Cuando lo he expresado, la respuesta que me dan es que desde luego sí. Además, creo que es muy bueno para la empresa, porque esto también forma parte de su ADN y de su forma de ser. Si no somos una empresa catalana dejaremos una parte importante de nuestra forma de ser y esto influirá en nuestra forma de trabajar.

Lo llevo en el plano simbólico. En el rascacielos que tienen en el 22@ hay una gran bandera catalana. ¿Dentro de cinco años todavía estará?

— Yo espero que sí. Lo que es seguro es que yo no lo quitaré.

Este año también se ha vivido el cierre indefinido del Museo del Arte Prohibido, que ha impulsado a nivel particular. Y ha cerrado la librería Ona de Gran de Gràcia. Sugiere cierto repliegue personal.

— En cuanto a la librería Ona de Gran de Gràcia, lo que pasó es que murió Montse Úbeda, que era la que la llevaba. Entre esta Ona y la de Pau Claris había muy poca relación. En un primer momento pensé si la podíamos mantener, pero es que llevaba ya seis o siete meses cerrada. Lo único que hemos hecho ahora es vaciarla.

¿Y el museo?

— El museo no debería estar cerrado. La situación del museo es producto de un boicot clarísimo, aunque no sé por quién ni por qué motivo. Se disfrazó de un conflicto laboral inexistente. Y que no afectaba al museo sino a dos empresas subcontratadas. El conflicto fue la excusa por utilizar de forma manipuladora el derecho de manifestación. Iban prorrogando mes a mes la huelga, que incluía impedir a la gente que entrara en el museo. Cuando ya llevábamos cinco o seis meses así y las entradas se habían reducido a un 5% o un 10% de lo normal, vimos que era imposible seguir, porque nadie podía darme una garantía de que esto podría acabar en un plazo razonable.

En cualquier caso, ¿hay algún plan para reabrirlo?

— Antes de que ocurriera esto buscamos la manera de llevarlo de forma temporal a otros lugares. Lo intentamos en Andorra. El primer día el equivalente a la alcaldesa viene a hacer la inauguración y nada más entrar ve una pieza y dice que aquello no puede ir allí, y que debe quitarse. Le explicamos que si sacamos esta pieza las sacamos todas. "Haga lo que queráis", nos dijo. O sea que la exposición duró media hora: lo que tardó en inaugurarla. En Bolonia también lo teníamos atado y quince días antes se anuló... Todo ello demuestra la importancia y el valor que tenía el Museo para Barcelona. Porque estuvimos dos años y no pasó nada: ninguna crítica, ninguna manifestación. Por tanto, Barcelona se estaba presentando al mundo como una ciudad tolerante que es capaz de tener una muestra como esta. Francamente, me he sentido muy desamparado con esto. Algunos mensajes de ánimos, pero ningún interés diciendo "Escucha, ¿cómo podemos arreglar esto?". Incluso tengo la sensación de que para una gente de la administración es como "Escucha, mejor que saquemos de aquí algo que era problemático. Ya se espabilará". Como si esto no fuera con la ciudad, como si no fuera con el país.

Durante su despedida con los trabajadores, dijo: "Nunca, nunca, jamás haré nada contra Mediapro. Haga lo que haga, nunca haré nada que compita con ella". No sé si era un mensaje velado a Jaume Roures.

— No, no. Cada uno está libre de hacer lo que quiera. Tampoco sé si Jaume Roures hará algo por competir contra Mediapro.

Por el momento está litigando contra Mediapro por la titularidad de una compañía filial, Versátil Cinema, que es una productora. Querrá hacer audiovisual.

— Bien, somos nosotros que estamos litigando con él... Pero aquello no iba dirigido a nadie en concreto. Sólo quería afianzar a los trabajadores que yo nunca haré nada por competir con Mediapro. Nunca. Es que no podría, porque si lo hiciera ya no sería yo. Sería una persona distinta.

En esa despedida tenía al lado a Gerard Romy, otro de los fundadores, y expresó que también le hubiera gustado tener a Roures al lado. ¿Qué explicaciones le dio por no asistir?

— No hablé con él, lo hizo Gerard. Pensé que sería bonito, ya que me iba yo, que era el último de los tres fundadores, que estuviéramos los tres delante de la gente con la que habíamos trabajado durante casi 30 años.

No era muy previsible que aceptara. En una intervención reciente en RAC1 no le dejaba muy bien parado. Sugería que si Mediapro le había denunciado era porque usted le debía mucho dinero que le había dejado para hacer el Museo y no se lo quería devolver.

— No le contestaré. No lo hice en la radio y no lo haré ahora. No quiero polemizar al respecto. No lo he hecho durante dos años y no lo romperé ahora. Él que diga lo que quiera. Para mí no está bien dicho, pero diga lo que quiera. Me da igual.



Fernando Bovaira, Palmera de Honor de la Mostra de Valéncia 2025 · Fotografía: Mostra de València

MOSTRA DE VALÈNCIA

Fernando Bovaira, Palmera de Honor de la Mostra: "Igual que ocurrió en los 70, hay que hacer que la gente vuelva a las salas"

Charlamos con uno de los productores clave del cine español ('El cautivo', 'La buena letra') a horas de recibir el premio honorífico de la 40 edición de la Mostra de València

LUIS FERNÁNDEZ 01.11.2025

La 40 edición de la Mostra de Valéncia, además de reclamar el papel fundamental de las historias nacidas y contadas desde el Mediterráneo, ha guardado un lugar especial para los reconocimientos honoríficos. Como cada año, las Palmeras de Honor reconocen a figuras claves de la cinematografía en diferentes apartados, tanto artísticos como de industria. Este año, los honores han recaído en los productores y en dos productores claves para entender la cinematografía española del S.XX y del S.XXI. Por un lado, Sol Carnicero, productora de películas

fundamentales como ‘El crimen de cuenca’, de Pilar Miró; ‘La escopeta nacional’, de Luis G. Berlanga; o ‘Las bicicletas son para el verano’, de Jaime Chávarri; y por el otro lado, Fernando Bovaira, nombre clave del cambio de siglo que ha trabajado con José Luis Cuerda, Vicente Aranda, Daniel Sánchez Arévalo, Álex de la Iglesia, Pilar Palomero o Celia Rico Clavellino. Y, por supuesto, fiel colaborador de Alejandro Amenábar.

Con Bovaira, natural de Castellón, charlamos desde el Palau de la Música de Valencia, a pocas de recibir el aplauso y cariño de sus vecinos. Ante las cámaras de Kinótico reconoce que es un premio que recibe con cierta “extrañeza”, siendo un hombre al que le gusta “estar, digamos, en la trastienda de las cosas”. Su faceta de productor, por naturaleza, le mantiene alejado habitualmente de los flashes de las cámaras, pero este premio, “no podía decir que no viniendo de la Monstra y de mi tierra”, le saca un poco más a la luz. “Estoy rodando ahora mismo una película aquí en Valencia, voy a rodar otra en unos meses, estamos terminando una serie, hemos estrenado ‘El cautivo’, estrenamos ‘La feria’ el 6 de febrero, que es una película estupenda…”, recuenta Bovaira, “No me da tiempo a pensar que algún día me voy a retirar. No está en mis planes”.

La Palmera de Honor celebra el trabajo presente, desde ‘La buena letra’ a ‘Los destellos’, como al cine de sus inicios. “Yo empecé mi trabajo de producción después de haber estado llevando el departamento de cine de Canal Plus, cuando era un proyecto que no tenía ni la licencia de emisión. Luego de ahí pasé a trabajar para una empresa americana en distribución, pero siempre quise acercarme a la producción”, rememora Bovaira, “Y la verdad es que el primer trabajo que tuve fue el Sogecable, que era la productora de Prisa. Estuve allí unos 10 años, y luego monté mi productora -Mod Producciones- con dos socios, con Pablo Alfaro y Simón de Santiago. Y yo creo que nos complementamos, tenemos un equipo de productores ejecutivos estupendo, y la verdad es que estoy muy cómodo en mi trabajo. Y la experiencia te da también una cierta madurez a la hora de afrontar los proyectos y las decisiones. O sea, que lo vivo todo con bastante tranquilidad”.

Cada proyecto es un mundo y tiene sus propias reglas y así lo ha vivido el productor a lo largo de su carrera. “La producción cinematográfica de cada proyecto es un prototipo. Entonces, tú no tiendes a mezclarlos. Alguno tiene su problemática, tiene sus dificultades de gestión y yo no los acumulo”, admite Bovaira. Este mismo 2025 lograba estrenar al fin un proyecto largamente pensado. “Yo le prometí en su día a Rafael Chirbes que íbamos a adaptar ‘La buena letra’, me parece una de sus mejores novelas. Después de haber hecho ‘Crematorio’, tuvimos una relación personal bastante intensa. Finalmente encontré la voz que yo creía que podía llevarla adelante, que era la de Celia Rico Clavellino. Pero todo esto lleva tiempo, toda la gestión financiera, pero ha

quedado una película estupenda", recuerda Bovaira. En contraposición, el proceso de desarrollo de 'El cautivo' fue un proceso mucho más breve: "Estamos muy satisfechos con el resultado y con la acogida que ha tenido entre el público. Como bien sabemos las salas están aún un poco renqueantes después de la pandemia y la película ha ido muy bien, la verdad"", señala el productor, "Con Alejandro [Amenábar] hay una relación que tiene casi 30 años. Yo le conocí a través de José Luis Cuerda y Alejandro es mi amigo. (..) Si tengo que destacar algo aparte de su talento es que Alejandro es una excelente persona y la verdad es que soy un privilegiado de haber compartido todos estos años".



'Ágora', 'Mar adentro', 'Los otros', 'Primos', 'La gran familia española', 'Mientras dure la guerra'... Bovaira conoce bien el mercado de la exhibición en España y ha triunfado en numerosas ocasiones con el paso de sus títulos por las salas españolas. Por eso no le es ajena la preocupación ante el estado de estas después de la pandemia. Tras un mes de octubre para el olvido y un año 2025 que sigue sin remontar del todo, Bovaira realiza un llamamiento a la reconversión del sector. "Últimamente me he estado interesando por lo que está ocurriendo en sectores que no tienen nada que ver con el nuestro. Yo creo que la pandemia lo que ha provocado es una derivación hacia todo lo que tiene que ver con el consumo de hogar. Está ocurriendo con la entrega de comidas a domicilio, La gente cuando va a restaurantes lo que busca es una experiencia única. El salir de casa te tiene que ofrecer algo que realmente merezca la pena. Algo relacionado, evidentemente, con cuestiones económicas", reflexiona Bovaira, "Si eso lo trasladamos a lo que está pasando con las salas, yo creo que lo que necesitamos son proyectos con una identidad muy clara, que la gente no piense que puede verlo en sus casas en las mismas condiciones en las que lo vería en la pantalla grande. Entonces, necesitamos un poco reinventarnos, pero no hablo de España, hablo de la cinematografía mundial y especialmente la americana".

Una reconversión que pasa por revisar qué triunfa y qué no en las salas. “Este año las historias de éxito, por ejemplo, son ‘Los pecadores’ o ‘weapons’, que son películas que no tienen una idea preventiva detrás, sino que realmente se la han jugado. Y eso es lo que está provocando que la gente vuelva a las salas. Quizá con la excepción de lo que es la comedia familiar y el terror americano que sí que se mantienen, porque ahí tienes un público que más o menos es cautivo, pero eso lo tenemos que trasladar a otros géneros e, igual que ocurrió en los 70, pues hacer que la gente vuelva a las salas”, anima Bovaira.



Foto de familia de los premiados en la Seminci de Valladolid 2025 · Fotografía: ***SEMINCI***

PALMARÉS

'The mastermind' de Kelly Reichardt y 'Magallanes' de Lav Diaz comparten la Espiga de Oro en la Seminci de Valladolid

Ildikó Enyedi se queda con la Espiga de Plata con 'Silent Friend'. Eva Victor y Harry Melling, premios de interpretación. 'Hamnet' vuelve a ser Premio del Público

DANIEL MANTILLA 01.11.2025

Por primera vez desde el año 2010, la Seminci acaba con una victoria ex aequo por dos películas que habían sido presentadas el pasado mes de mayo en el Festival de Cannes. 'The mastermind' de Kelly Reichardt y 'Magallanes' de Lav Diaz comparten la Espiga de Oro en la 70 edición del certamen vallisoletano. Tras pasar a dominar la programación con la llegada de José Luis Cienfuegos a la dirección del festival, el cine español se contenta con el premio para el guion de 'Subsuelo', escrito a cuatro manos por Fernando Franco y Begoña Arostegui a

partir de la novela del argentino Marcelo Luján. Los actores no profesionales Lionel Corral Bernal, Lionel Corral y Alicia Corral Bernal, la familia que inspira y protagoniza el debut de Carlos Sainz, ha recibido una mención especial.

Ildikó Enyedi se queda con la Espiga de Plata con 'Silent Friend'y los anglosajones Eva Victor y Harry Melling con los premios de interpretación por 'Sorry, baby' y 'Pillion', dos películas que habían sido reconocidas por su guion en Sundance y Cannes, respectivamente. El premio Ribera del Duero a la Mejor Dirección ha sido para los argentinos Ezequiel Salinas y Ramiro Sonzini por 'La noche está marchándose ya'.

Para su 70 edición, la Seminci había contado en el jurado con el programador rumano y director artístico del Festival Internacional de Cine de Transilvania (TIFF), Mihai Chirilov, la productora italiana Laurentina Guidotti, la cineasta española Elena López Riera, el director portugués João Pedro Rodrigues y el histórico crítico y gestor cultural francés Serge Toubiana.

Al igual que ha pasado allá donde se ha presentado, 'Hamnet' de Chloé Zhao se ha llevado el Premio del Público de la Sección Oficial, donde se había presentado fuera de concurso.

En su balance provisional, la 70ª edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci) confirma que atrajo a las salas a más de 100.000 espectadores, superando en un 6% aproximadamente los 98.000 de la pasada edición, que a su vez supuso un aumento del 11.4% respecto a la anterior. El pasado miércoles 29 de octubre ya habíamos alcanzado la cifra de público total de 2024.

Palmarés de la 70 edición de la Seminci de Valladolid

Largometrajes Sección Oficial Internacional

Espiga de Oro: 'The mastermind' de Kelly Reichardt y 'Magallanes' de Lav Diaz *(ex aequo)*

Espiga de Plata: 'Silent Friend ' de Ildikó Enyedi

Premio «Ribera de Duero» a la Mejor Dirección: Ezequiel Salinas y Ramiro Sonzini por 'La noche está marchándose ya'

Premios de interpretación: Eva Victor por 'Sorry, baby' y Harry Melling por 'Pillion'. Mención especial: Lionel Corral Bernal, Lionel Corral y Alicia Corral Bernal por 'Lionel'

Premio a la mejor dirección de fotografía: Christopher Blauvelt por 'The mastermind'

Premio ‘Miguel Delibes’ al mejor guion: Fernando Franco y Begoña Arostegui por 'Subsuelo'

Premio ‘José Salcedo’ al mejor montaje: Nili Feller por 'Yes'

Sección Oficial Punto de Encuentro

Premio Punto de Encuentro: 'La risa y la navaja' de Pedro Pinho

Premio Especial Fundos: 'Anoche conquisté Tebas' de Gabriel Azorín

Premio ESCAC a la Mejor Dirección (primera o segunda película: Alexe Poukine por 'Kika'. Mención especial: Pauline Loquès por 'Nino'

Sección Oficial Alquimias

Gran premio Alquimias: 'Bulakna' de Leonor Noivo. Mención especial: 'Memory of Princess Mumbi'de Damien Hauser

Sección Oficial Tiempo de Historia

Gran premio Tiempo de Historia: 'Cara a cara' de Federico Veiroj

Premio especial Tiempo de Historia: 'Memory' de Vladlena Sandu. Mención especial: 'Notes of a true criminal' de Alexander Rodnyansky y Andriy Alferov

Premio DOC: 'Yrupẽ' de Candela Sotos. Mención especial: 'Los Cangrejos' de Rubén Seca

Otros premios largometrajes

Premio ‘Pilar Miró’ a la mejor nueva dirección española: Lucía Aleñar por 'Forastera'

Premio MiniMinci: 'Super Charlie' de Jon Holmberg

Premio Seminci Joven: 'Good boy' de Jan Komasa

Cortometrajes - Sección Oficial

Espiga de Oro: 'Living stones' de Jakob Ladányi Jancsó

Espigas de Plata: 'Dog Alone' de Marta Reis Andrade y 'No Skate!' de Guil Sela

Mejor Cortometraje Europeo: 'Mercy' de Hedda Mjøen

Cortometrajes - Cine español

Primer Premio: 'Casi septiembre' de Lucía G. Romero. Mención especial: 'Abortion party' de Julia Mellen

Premio Castilla y León en Corto: 'Darshan' de Alberto Allica

Premio Proyecto Corto Movistar Plus+: 'El cuerpo en cuestión' de María Herrera

Premios especiales

Premio Espiga Arcoíris: 'Between dreams and hope' de Farnoosh Samadi

Premio Espiga Verde: 'Silent friend': Ildikó Enyedi. Mención de honor: 'Hair, paper, wáter' de Nicolas Graux y Truong Minh Quy

Premio FIPRESCI: 'Dos fiscales' de Sergei Loznitsa

Premios del Público

Sección Oficial Internacional: 'Hamnet' de Chloé Zhao

Punto de Encuentro: 'A sad and beautiful world' de Cyril Aris

Premios del Jurado Joven

Sección Oficial: 'El sendero azul' de Gabriel Mascaro

Punto de Encuentro: 'Wild foxes' de Valéry Carnoy

Cortometrajes Internacional: 'Ali' de Adnan Al Rajeev

Cortometrajes Español: 'Instrucciones para cocinar un pollo bajo tierra' de Olivia Delcán y Nacho Sánchez

Castilla y León en Corto: '15 días con 15 años' de Dacio de las Heras

RUBiK
AUDIOVISUAL

CINE · NOTICIAS

Seminci otorga la Espiga de Oro ex aequo a Kelly Reichardt por 'The Mastermind' y Lav Díaz por 'Magallanes'

noviembre 1, 2025 · por Admin

La 70ª edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci) termina hoy sábado con la entrega del palmarés en la gala de clausura. Es la cuarta vez que el festival otorga su máximo galardón de manera dividida. A continuación, repasamos la extensa lista de galardonados, incluyendo a los largos españoles *Subsuelo* y *Lionel* o los correspondientes a los Premios La Meseta de Distribución.



José Luis Cienfuegos, director del festival, en la lectura del palmarés

Esta 70 edición de Seminci ha batido récord de espectadores, según ha manifestado el director del festival, **José Luis Cienfuegos**: "En un balance provisional, esta edición ha atraído a más de 100.000 espectadores a las salas de cine, superando en un 6% aproximadamente los 98.000 de la pasada edición, que a su vez supuso un aumento del 11% respecto a la anterior".

El **jurado** de la Sección estaba compuesto por Elena López Riera, Laurentina Guidotti, Serge Toubiana, João Pedro Rodrigues y Mihai Chirilov.

No es la primera vez que un jurado de Seminci entrega de forma ex aequo la Espiga de Oro. Ya sucedió en 1963, 1971 y 1984.

El año 2025 se convierte en la cuarta ocasión con el premio a ***The Mastermind*** de Kelly Reichardt (Mubi) y ***Magallanes*** de Lav Díaz (A Contracorriente Films).

Del film norteamericano, el jurado apunta que con "elegancia e ironía", el film "deconstruye las reglas del género para revelar lo que se oculta detrás de la acción: el deseo, la ilusión y el fracaso". A través de una narrativa que juega con las convenciones del cine de atracos, Kelly Reichardt **"**despliega una mirada íntima sobre la fragilidad y la perseverancia humanas".

En cuanto a lo nuevo del cineasta filipino, que cuenta con coproducción española de Andergraun y El Viaje Films, admiten que "nos permite sumergirnos en el pasado desde el presente, releyendo la historia colonial desde una perspectiva compleja y crítica". Asimismo, sobresale "su propuesta estética, fotográfica y temporal extraordinaria" y "ambición narrativa, su rigor formal y su singular manera de articular la reflexión histórica con la experiencia cinematográfica".



'The Mastermind'

La húngara Ildikó Enyedi, con su ***Silent Friend***, consigue la Espiga de Plata, además del Premio Espiga Verde, mientras que el de Mejor Dirección se destina a los argentinos Ezequiel Salinas y Ramiro Sonzini por ***La noche está marchándose ya***.

En cuanto al ámbito actoral, Eva Victor recibe el galardón a Mejor Actriz por ***Sorry, Baby*** que ella misma dirige, mientras que Harry Melling se hace con el reconocimiento de Mejor Actor por ***Pillion*** de Harry Lighton. También se ha otorgado una mención especial a los actores de ***Lionel*** de Carlos Saiz.

Por lo demás, el palmarés principal destaca por el premio a Mejor Guion para ***Subsuelo*** de Fernando Franco, Mejor Fotografía para ***The Mastermind*** y Mejor Montaje para ***Yes*** de Nadav Lapid.

Punto de Encuentro, Alquimias y Tiempo de Historia

El largometraje ganador del premio Punto de Encuentro se ha entregado a ***La risa y la navaja*** del portugués Pedro Pinho. El jurado incide en "su ejercicio de libertad y rebeldía para desafiar fórmulas, estructuras y temores éticos y estéticos tan comunes en la industria cinematográfica actual".

En esta sección también destacan el Premio Especial Fundos a la española ***Anoche conquisté Tebas*** de Gabriel Azorín y el Premio ESCAC a la Mejor Dirección de una primera o segunda película a ***Kika*** de Alexe Poukine, con especial especial para ***Nino*** de Pauline Loquès.



'Magallanes'

El Gran Premio en Alquimias se da a ***Bulakna*** de Leonor Noivo, que muestra con "sensibilidad" cómo "las heridas del colonialismo no pertenecen solo al pasado, sino que continúan hoy en formas más silenciosas". La mención especial va para ***Memory of Princess Mumbi*** de Damien Hauser.

En la sección Tiempo de Historia, el Gran Premio se concede a ***Cara a cara*** de Federico Veiroj, una película, según el jurado, "con muchas caras, donde la flexibilidad del vídeo doméstico a lo largo de las décadas se revela idónea para captar los matices y contradicciones de una relación visceral, hecha a partes iguales de decepción, rabia, admiración y amor".

Otros galardones en esta sección son el Premio Especial para ***Memory*** de Vladlena Sandu, una mención especial para ***Notes of a True Criminal*** de Alexander Rodnyansky y Andriy Alferov, el Premio DOC. España a ***Yrupé*** de Candela Sotos y una mención en este premio para ***Los cangrejos*** de Rubén Seca.

Cortometrajes y otros reconocimientos

La Espiga de Oro al Mejor Cortometraje ha resultado ser para ***Living Stones*** de Jakob Ladányi Jancsó. El jurado estima que es "una historia oscura excepcionalmente bien escrita y realizada, que aborda un tema difícil con una precisión casi quirúrgica y que difumina magistralmente la frontera entre el sueño y la realidad".

Las Espigas de Plata se las llevan ***Dog Alone*** de Marta Reis Andrade y ***No Skate!***, de Guil Sela, y el mejor corto europeo recae en ***Mercy*** de Hedda **Mjøen**.

En el apartado de cortos españoles, la gran triunfadora es ***Casi septiembre*** de Lucía G. Romero, con mención especial para ***Abortion Party*** de Julia Mellen**.** ***Darshan*** de Alberto Allica se lleva el Premio Castilla y León en Corto, mientras que el nuevo premio Proyecto Corto Movistar Plus+ lo recibe ***El cuerpo en cuestión*** de María Herrera.



'Living Stones'

En cuanto a otros premios para largometrajes, destacamos el Premio Pilar Miró a la mejor nueva dirección española para Lucía Aleñar por ***Forastera***.

El Premio FIPRESCI de la Crítica se destina a ***Dos fiscales*** de Sergei Loznitsa, el Premio del Público se lo lleva ***Hamnet*** de Chloé Zhao en Sección Oficial y ***A Sad and Beautiful World*** de Cyril Aris en Punto de Encuentro.

El Jurado Joven considera las películas más valiosas ***El sendero azul*** de Gabriel Mascaro en Sección Oficial y ***Wild Foxes*** de Valéry Carnoy en Punto de Encuentro.

Nuevos Premios La Meseta Distribución

Este nuevo galardón reconoce las mejores campañas de promoción de películas de cine de autor y se entregaron en la clausura del Mercado de Cine Independiente MERCI.

El jurado estuvo compuesto por Piluca Baquero, Gregorio Belinchón y Juan Manuel Guimeráns y el primer premio, dotado con 10.000 euros, ha reconocido ***La cronología del agua*** de Kristen Stewart, distribuido en España por Sideral.

El jurado valora "una propuesta de campaña sólida, equilibrada e innovadora, que demuestra una comprensión integral de los criterios de valoración". Se destaca "la claridad de su estrategia de comunicación, la viabilidad de su desarrollo y la precisión con la que define su público objetivo, evidenciando una visión profesional y coherente con su potencial cinematográfico".

Los otros dos premios, con una dotación de 5.000 euros cada uno, han recaído en ***La buena hija*** de Júlia de Paz**,** presentado por Avalon y MadAvenue, y ***El amor que permanece*** de Hlynur Pálmason distribuida en España por Elástica**,** que elaboró la campaña con la agencia Revolutionary.

Ha habido una mención para la campaña presentada por Beta Fiction para ***Rondallas*** de Daniel Sánchez Arévalo.

VARIETY

Oct 31, 2025 4:57am PT

How Barcelona's Serielizados Grew From a University Project to One of Spain's Most Important TV Festivals, and Its Ever Greater International Edge (EXCLUSIVE)

'Our goal is to elevate TV series to the category of high culture,' says co-founder Victor Sala

By **Annika Pham**



"Argi Gorriak"

Bowing Nov. 3 with Movistar Plus+ and Arte France's event historical drama "The Anatomy of a Moment," Barcelona's Serielizados festival is making a splash for its 12th edition, with a bolstered industry section and a robust series program to cater for their 10,000+ on-site and 200,000+ online Spanish fan base.

On the industry front, more than 250 decision-makers (150 from Spain) will be on hand at the Serielizados Pro Industry Day, Nov. 6, such as Arte France's Alexandre Piel and Movistar Plus+'s Susanna Herreras who will discuss 'Arte and Movistar: a Co-Production Love Story,' a session moderated by Variety's John Hopewell.

Other industry highlights include case studies on the HBO Max Catalan upcoming shows 'Ravalejar," "Pubertat" ("Puberty") and the Icelandic/French "The Danish Woman" (RÚV/SVT/Yle/Arte France). The State of Distribution will be unpacked by Mediapro Studios' Javier Esteban, BBC Studios' Rebecca Ransley, Beta Film's Christian Jockel, while 3Cat's Pío Vernis, Yle's Jarmo Lampela and RTVE's Alberto Fernández will speak on the panel Pubcasters Collaborating and Making Series.

10 standout European series will be pitched at the inaugural 'Mind the Gap 'co-production session, and star showrunners Alan Ball ("Six Feet Under," "True Blood"), Henriette Steenstrup ("Nepobaby,""Pørni") Benedikt Erlingsson, ("The Danish Woman"), Leticia Dolera ("Pubertat"), will deliver masterclasses. Other stars expected include Ólafur Darri Ólafsson, Trine Dyrholm, Javier Cámarra, Joaquín Reyes, Emma Vilarasau.

On the festival front, 52 fresh shows will bow onsite in Barcelona, where the festival runs Nov. 3-12, and around 30 online (Nov. 10-23) via the Spanish streamer Filmin, of which six will run for best international series ("The Danish Woman," "A Better Man," "A Life's Worth," "Reykjavik Fusion," "Empathy," "Riot Women") and four for best Spanish series ("The Anatomy of a Moment," "The 39," "Jakarta," "Argi Gorriak").

Ahead of Serielizados, co-founders Víctor Sala and Betu Molero tell Variety how the festival has grown from a university project into a fully-fledged international festival, online magazine, talent lab and podcast showcase for Catalan – and Spanish – viewers.

This year you are ramping up your international lineup and reach. Could you first tell us how Serielizados was born and what is the festival's DNA?

Betu Molero: We started as an online magazine in 2013 as a final year of university project. The original idea was to have an online magazine focused on TV series, with small events, masterclasses etc so that showrunners could come and introduce their shows. Then we decided to get to know our online audience through a festival. That's when Victor and I co-founded Serielizados.

At the time, there was no Netflix, Prime Video, HBO in Spain. We didn't even know that other series festival like Series Mania existed. In 2015 we invited Dan Harmon ["Rick & Morty, "Community"]. That was a turning point for us as we attracted a lot of media attention and audience awareness. Then Netflix landed in Spain late 2015 and HBO a year later. Today, we collaborate with every platform in Spain, offering a curated indie program of series for people to sneak peek physically during the festival and a few days later online via Filmin.

Víctor Sala: It's important to highlight that we're offering much more than just premieres, masterclasses and Q&As. We showcase a wider program of classics, docu series, on top of podcasts as our goal is to elevate TV series to the category of high culture.



Betu Molero and Victor Sala

Could you detail your selection process and partnership with Filmin?

Sala: One of the key criteria is for the shows to have a Spanish – or Catalan – premiere for the national series, and international shows need to have been distributed in the domestic country within a year. We pick the best of the best shows from around the world, with a special attention to storytelling, whatever the genre, and visionary works.

The selection is made hand-in-hand with broadcasters/platforms to promote upcoming shows and build the word of mouth. But we also pick up series that don't have distribution in Spain. This year, two of the international series in competition have been acquired for Spain. Filmin bought "A Better Man" and AMC "Reykjavik Fusion."

Molero: Our collaboration with the streamer Filmin started in 2020 because of COVID. We wanted to make sure that the festival would continue to exist despite the pandemic. Thanks to Filmin, we discovered a new way to run a festival – both on site and online – not only for people in Barcelona, but everywhere in Spain. We soon became one of the biggest festivals in Spain, with more than 205,000 online viewers, on top of around 9,000 onsite.

Sometimes it's hard to bring the audience to a cinema to watch two episodes of an unknown Danish or South African show. The Filmin partnership has allowed us to make bolder editorial choices.

Sala: The online showcase has been a beautiful way to democratise the festival.

You seem to have a special taste for Nordic content as four out of six competing international shows – "The Danish Woman," "Reykjavik Fusion," "A Better Man" and "A Life's Worth" – are either fully or partly Nordic.

Sala: Last year we had three Nordic series in competition and "Pressure Point" from Sweden won best series. After Thomas Vinterberg last year, we're happy this year to have masterclasses with Benedikt Erlingsson ["The Danish Woman"] and Henriette Steenstrup whose series "Nepobaby" is screening at the out-of-competition Panorama section. We are also pleased to organise the Mind the Gap co-production pitch in collaboration with the Göteborg Film Festival, the Swedish Institute, and Swedish Embassy in Spain.

Having Alan Ball in a masterclass is quite a coup…

Sala: Yes, it's an absolute pleasure and honor, especially to mark the 20th anniversary of the finale of "Six Feet Under." The invitation was shared with the Geneva International Film Festival. We make a point of working closely with other European and Spanish film and TV festivals.

What can you say about your Spanish lineup?

Sala: During Serielizados' early days, our focus was on international shows and showrunners. We were very lucky to host Dan Harmon, David Simon, Vince Gilligan and Jesse Armstrong. But now that Spanish drama has grown exponentially in storytelling and visually, it's key for us to focus as well on Spanish content.

Molero: Netflix's phenomenal "La casa de papel" ("Money Heist") was a turning point in 2019. After that, we just followed the spectacular growth of Spanish series.

Sala: This year we have selected 10 Spanish shows and four are in the Spanish official competition. We wanted to open with "The Anatomy of a Moment," a very stylish political biopic which mirrors the very successful partnership between Arte France and Movistar Plus+ that has brought us so many good series in recent years. Then "Jakarta" originates from one of our favorite showrunners: Diego San José. He won Best Screenplay here last year with "Celeste." We are closing with "Sense FilTRES" (3Cat) a young adult Catalan show that centers on the life of a young trans man, his physical identity and self-realization, using social media or videogame avatars.

Another novelty this year is the presence of two Basque series, showcasing the effort from the regional broadcaster EITB and the fruitful results of the Basque region incentives. We are world premiering "Argi Gorriak" (with Itziar Ituño from "Money Heist") in a quirky comedy about a dubbing professional, and screening "Zeru Ahoak" ("Mouths of Sky"), after San Sebastian.

I believe documentaries also have a special place at Serielizados…

Sala: Yes the focus on docu series has grown at the festival. It reflects the growing appetite for the format on the streamers. We will highlight five titles: "The Agent" (NRK), "The Black Swan" (DR), "La Fugida" (3Cat), "Nazi Cartel" (Sky Showtime) and "Missing in Murcia" (Movistar Plus+).

You are broadening the scope of your industry strand Serielizados Pro with the first Mind the Gap co-pro pitch session. What triggered this decision?

Sala: Our ambitions with Serielizados are two-fold: on one hand, we want to grow the number of people attending the festival physically and enjoying them at home on Filmin. Our other goal is to be more relevant for the Spanish – and Catalan – audiovisual industry.

Molero: The Catalan government has increased funding for Catalan series and co-productions [as reported by Variety]. We felt it was an opportunity to build on this momentum and create not a Series Mania type of gigantic event, but a tailor-made boutique Pro-event to allow people to develop quality conversation.

Sala: Unlike other territories in Europe and even in the U.S. where Originals have dropped by 20% or more, in Spain, we're still enjoying a boom. It's interesting to see for instance HBO Max teaming up with 3Cat for three new Catalan shows: "Ravalejar," "Pubertat" and "In Vitro" [currently filming].

Another specificity about the Spanish market – which will be discussed by Spanish commissioners at the Pro-industry day – is co-productions between the national station RTVE and regional stations. At our festival, two years ago we had "This is Not Sweden" [co-produced with Catalonia's TV3 – now 3Cat]. Last year we had "Dieciocho" [co-produced with Valencia's À Punt Media and the Balearics' IB3] and this year, we're showcasing the Basque series "Zeru Ahoak."

What's the next step for Serielizados?Molero: Our next step might be getting into production. We do have projects in mind, including documentaries. It's still early days.

(This interview was edited for clarity)

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
AVE: 38130 €
ÁREA: 421 CM² - 62%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

2 Noviembre, 2025



'The paper', 'Portobello' y 'Anatomía de un instante', estrellas de Serielizados

Alan Ball ('A dos metros bajo tierra', 'True blood'), invitado internacional destacado del 12.º Festival de Series de Barcelona que arranca este lunes

FRANCESC PUIG
Barcelona

Barcelona se prepara para recibir lo mejor de las series en los próximos días. Mañana arranca la 12.ª edición del Serielizados Fest, el Festival de Series de Barcelona, que se prolongará hasta el día 12 y concentrará su actividad principal en el CCCB, los cines Mooby Aribau y la Casa Seat. Entre el estreno de más de cuarenta series nacionales e internacionales destacan títulos como *The paper*, *Portobello* y *Anatomía de un instante*. El invitado internacional estrella es Alan Ball, creador de ficciones tan icónicas de HBO como *A dos metros bajo tierra* y *True blood*.

En cuanto a las ficciones, una de las más esperadas es *The paper* (estreno el 14 de noviembre en SkyShowtime), surgida del universo de *The office*. En esta ficción documental, el equipo que inmortalizó la sucursal de Dunder Mifflin se centra ahora en un histórico diario local del Medio Oeste de Estados Unidos y en su editor, que intenta revivirlo. Creada por Greg Daniels, creador original de la versión estadounidense de *The office* y de series como *Parks and recreation*, y por Michael Koman, guionista de *How to with John Wilson*, la serie tiene un reparto coral encabezado por Domhnall Gleeson y Sabrina Impacciatore.

También será presentada *Portobello*, serie dirigida por el veterano cineasta italiano Marco Bellocchio. Es la primera producción italiana para HBO Max, que tuvo su estreno mundial en septiembre en el Festival de Venecia y se centra en uno de los casos de injusticia más notorios de Italia: la historia del presentador de televisión Enzo Tortora, acusado de formar parte de una organización de la Camorra dedicada al tráfico de drogas.

El festival dedicará un espacio a la animación con la proyección conjunta de las series *Soul Shift* y *La vraie vie*. La primera es una ingeniosa aventura que explora el sentido de la vida y el origen del universo a través de dos protagonistas atípicos. La segunda es un documental en el que un actor asume un nuevo rol desconcertante: explorar, como avatar, un videojuego en línea ambientado en un mundo virtual donde todos siguen reglas estrictas.

El certamen incluye más de 40 estrenos, como 'Riot women', 'Yakarta' y 'Los 39', y celebra los 20 años del estreno de 'Ventdelplà'

En la sección oficial internacional a competición, se proyectará *Riot women*, de la creadora británica Sally Wainwright (*Happy Valley*), que finalmente no ha podido asistir al festival como estaba previsto. También participarán *A better man* (Filmin), *A life's worth*, *Empathie*, *Reykjavík fusion* (AMC+) i *The danish woman*, con presencia de algunos de sus intérpretes y creadores.

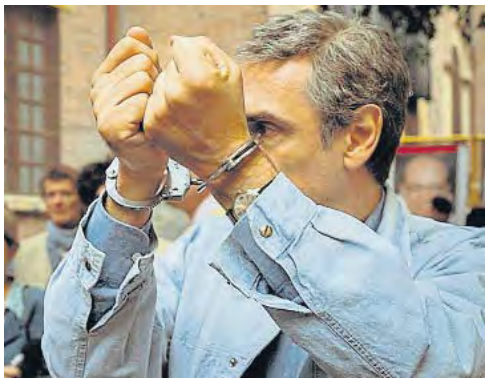
La sección oficial nacional a competición incluirá *Anatomía de un instante* (Movistar Plus+), *Argi gorriak* (EITB), *Los 39* (RTVE) y *Yakarta* (Movistar Plus+). La clausura correrá a cargo de *Sense filTRES* (3Cat), y se proyectarán otros títulos como *Ets i uts* (3Cat), *La fugida, veritats ocultes* (3Cat), *Zeru ahoak* (EITB) y *Missing in Murcia* (Movistar Plus+), de Carles Porta. Además, se ofrecerá una sesión infantil con *A jugar!* (SX3) y un homenaje a la serie *Ventdelplà* (3Cat) por el 20.º aniversario del estreno, con presencia de Emma Vilarasau, Georgina Latre y buena parte del reparto.

El certamen también estrenará series internacionales como *I love LA* (HBO Max), *I know your soul*, *37 secondes*, *Family matters*, *The nazi cartel* (SkyShowtime), *Nepobaby*, *The gold* (Filmin), *Putain* (Filmin), *Vanguard*, *The agent - The life and lies of my father* y el documental *¡Casa bonita mi amor!*, sobre los creadores de *South Park*. Este último documental, junto con los primeros capítulos de casi treinta títulos inéditos más del festival, estará disponible un año más en Filmin.

Dentro del festival también tendrá lugar Serielizados PRO, el punto de encuentro profesional que reunirá del 5 al 8 de noviembre creadores, productoras, distribuidoras, guionistas y expertos de la industria audiovisual. Entre las sesiones destacadas figuran las *masterclasses* del ya mencionado Alan Ball, Benedikt Erlingsson (*The danish woman*) y Leticia Dolera (*Pubertat*).

Como parte de Serielizados PRO, el 7 de noviembre se celebrará la 31.ª edición del Miniput-Mostra de Televisió de Qualitat de Barcelona en el Teatre del CCCB. Esta edición pondrá el foco en el impacto de la inteligencia artificial en los formatos televisivos y acogerá una mesa redonda dedicada a su uso en programas como *Operación Triunfo*, *¿APM?* o el caso danés *Shaped by history*. También se abordará el fomento del talento emergente en la ficción televisiva europea. El Miniput ofrecerá 18 contenidos de varios países y mantendrá su tradicional formato de maratón con 12 horas de proyecciones y debates.●







PEACOCK / HBO MAX / MOVISTAR PLUS+

Series esperadas. Arriba, una imagen de 'The paper'; a la izquierda, 'Portobello'; y debajo, 'Anatomía de un instante'

ara

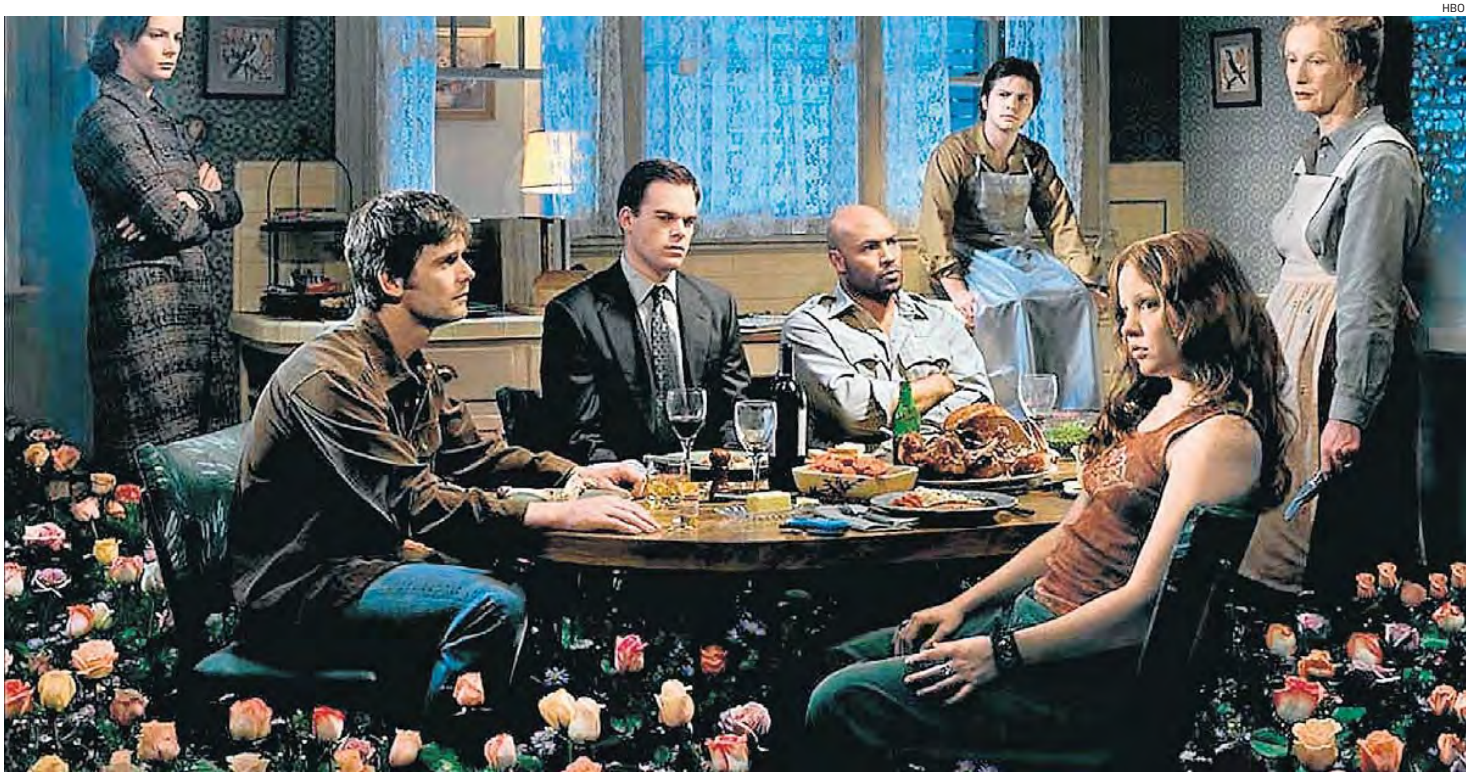
PAÍS: España
PÁGINAS: 24
AVE: 23144 €
ÁREA: 638 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 17467
OTS: 85000
SECCIÓN: CULTURA

3 Noviembre, 2025



HBO



A dos metros bajo tierra, d'Alan Ball, es va estrenar el 2001 i està considerada una de les grans sèries de la història de la televisió.

Els 20 anys de 'Ventdelplà' i Alan Ball, al Serielizados Fest

El festival de sèries permetrà descobrir una trentena de noves produccions d'arreu del món

ALEJANDRA PALÉS
BARCELONA

El Serielizados Fest s'ha convertit en una de les cites culturals a Barcelona. Aquest any, el festival de sèries, que se celebra des d'avui fins al 12 de novembre, arriba a la dotzena edició amb una programació que combina les estrenes internacionals i nacionals amb les activitats al voltant de diversos aspectes del món de les sèries. Com l'any passat, hi ha secció oficial internacional i secció oficial nacional, i en tots dos casos s'entregaran premis a millor sèrie, millor guió i millor interpretació. A continuació, seleccionem les activitats més destacades d'aquesta edició.

'Anatomía de un instante'

Inauguració del festival amb la sèrie basada en el llibre de Javier Cercas

El festival començarà amb *Anatomía de un instante*, la minisèrie dirigida per Alberto Rodríguez (*La isla mínima*) i basada en el llibre homònim de Javier Cercas. La producció de Movistar+ disseccionа un dels moments clau de la història espanyola recent: l'intent de cop d'estat del 23 de febrer del 1981. Álvaro Morte, Eduard Fernández i Manolo Solo interpreten respectivament Adolfo Suárez, Santiago Carrillo i Manuel Gutiérrez Mellado. I Miki Esparbé dona vida a Joan Carles I. La sessió inaugural comptarà amb la presència de Morte, molt conegut per ser el Professor de *La casa de papel*, Rodríguez i el guionista Rafael Cobos.

Quan i on? 3 de novembre a les 20 h al cinema Mooby Aribau.

Xerrada amb Alan Ball

El creador d''A dos metros bajo tierra' i 'True blood' parla sobre la seva trajectòria

Coincidint amb el 20è aniversari del final d'*A dos metros bajo tierra*, Alan Ball visita Barcelona i oferirà una xerrada sobre la seva extensa trajectòria com a creador, productor i guionista. El currículum de Ball inclou títols com *True blood*, sèrie amb un punt *camp* que mostrava la interacció social i sexual entre vampirs i humans; la pel·lícula *American beauty*, per la qual va guanyar un Oscar al millor guió i la comèdia *Cybill*, amb la qual va debutar a la televisió com a guionista i productor.

Quan i on? 8 de novembre a les 19.30 h al teatre del CCCB.

Homenatge a 'Ventdelplà'

La sèrie de TV3 celebra vint anys de l'estrena

Una de les sèries més icòniques de TV3 celebra les dues dècades de l'estrena. Amb l'aparença d'un drama convencional de *prime time*, *Ventdelplà*, protagonitzada per Emma Vilarasau i escrita per Josep Maria Benet i Jornet, es va avançar a l'hora de tractar qüestions que ara són centrals en moltes ficcions televisives: Teresa Clarís, una metgessa de Barcelona, abandonava la ciutat fugint d'un matrimoni abusiu.

Homenatge
El festival reunirà tres de les actrius de la sèrie 'Ventdelplà'

Guardons
Es premiaran ficcions internacionals i també espanyoles

Acompanyada dels fills, el Biel (Carlos Cuevas) i la Isona (Georgina Latre), s'instal·lava a Ventdelplà per començar una nova vida lluny del marit. En la trobada organitzada pel Serielizados Fest hi participaran tres de les actrius principals de la sèrie: Emma Vilarasau, Georgina Latre i Mar Ulldemolins.

Quan i on? 9 de novembre a les 12.30 h al teatre del CCCB.

Xerrada sobre 'Los Soprano' amb Oye Sherman i Estela Ortiz

Edició especial del pòdcast 'Club de serias'

Los Soprano, una de les sèries que va establir els fonaments de HBO com a referència de la ficció de qualitat, serà la protagonista d'una edició especial del pòdcast de Ràdio Primavera Sound *Club de serias*. Estela Ortiz rep la humorista Oye Sherman per analitzar plegades aquest tòtem de les sèries.

Quan i on? 9 de novembre a les 19 h al CCCB.

Preestrena de 'The paper'

El festival permet descobrir l''spin-off' de 'The office'

Un dels atractius del festival és la possibilitat de veure abans que ningú un tastet de sèries internacionals destacades. En aquest sentit, un dels plats forts d'aquesta edició és la preestrena de *The paper*, sèrie esqueix de la popular comèdia *The office*. La sèrie, filmada també com un fals documental, igual que la ficció mare, segueix les desventures dels treballadors d'un diari local dels Estats Units. Entre els actors principals hi ha Domhnall Gleeson (*Ex machina*) i Sabrina Impacciatore, que es va fer molt coneguda arran de la participació en la segona temporada de *The white lotus*.

Quan i on? 11 de novembre a les 19.30 h a Mooby Aribau.

Programació a Filmin

Una trentena de títols que es podran veure a la plataforma

Com és tradició, el Serielizados Fest comptarà amb el suport de Filmin, que serà la plataforma en què es podran descobrir una trentena de sèries internacionals inèdites, entre les quals una de les ficcions que competeix dins la secció oficial internacional, *A life's worth*, un drama bèl·lic sobre els dilemes morals dels Cascos Blaus. Altres títols que els espectadors podran descobrir són *Nepobaby*, la nova sèrie cocreada per Henriette Steenstrup, autora i protagonista de *Perni*, sobre una noia que descobreix que és l'hereva d'una de les dinasties més riques de Noruega; *Sunny nights*, en què Will Forte (*Saturday Night Live*) i D'Arcy Carden (*The good place*) interpreten dos germans atrapats en el submon criminal de Sydney, o la sud-coreana *Family matters*, sobre una família que utilitza poders especials per fer justícia. Els capítols estaran disponibles del 10 al 23 de novembre.

kinótico

La Papeleta de Kinótico

Por Dani Mantilla





31 OCTUBRE 2025

Cinco incógnitas de los Premios Forqué

Buenos días. Es viernes 31 de octubre y quedan menos de 48 horas para que se acabe el plazo para escoger los nominados en la 31 edición de los Forqué, los premios que organiza desde 1996 la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales [Egeda]. Es imposible escapar ya a la temporada de premios española. Esta misma semana se ha resuelto por fin el misterio sobre la identidad de los nuevos presentadores de los Goya [Luis Tosar y Rigoberta Bandini, dos nombres que se me escaparon en la quiniela de la newsletter del domingo] y se ha publicado cuáles son los 48 cortos que entran en la 'shortlist'. En esta edición especial de La Papeleta de Kinótico, la primera de este año, toca repasar las principales incógnitas de cara a los Forqué, unos premios que

en 2024 adelantaron las victorias de 'El 47', Carolina Yuste y Eduard Fernández en los premios de la Academia. También dejaban intuir el gran año de 'Querer' [cuya gira triunfal se ha extendido a su premio en los Ondas], la consagración de una autora destinada a ocupar un rol protagonista en los premios de este año. Estas son algunas de las dudas que los Forqué resolverán en unos días...



¿Liderará 'Sorda' las nominaciones?

Álvaro Cervantes puede seguir los pasos de Urko Olazabal por 'Maixabel', Susi Sánchez por 'Cinco lobitos' y Juan Diego Botto por 'Los europeos', los únicos intérpretes que han entrado en los Forqué post-pandémicos con trabajos que después han competido en los Goya en las categorías reservadas a los secundarios. La candidatura del barcelonés puede ayudar a que 'Sorda' lidere las nominaciones.

El año pasado 'La estrella azul' solo necesitó tres menciones para dominar en las categorías de cine. En esta edición la película de Eva Libertad también tiene serias opciones en Mejor Película, Premio al Cine en educación y valores y Mejor Actriz para Miriam Garló. 'Los domingos', de Ruiz de Azúa, y 'Maspalomas', de Aitor Arregi y Jose Mari Goenaga, son las otras favoritas a ocupar el podio de producciones más valoradas por los productores [y el resto de allegados que votan en los premios] en 2025.



¿Habrán visto suficientes votantes 'La cena'?

El regreso de Manuel Gómez Pereira es uno de los grandes titulares que nos ha dejado el último año en el cine español. El director de `Boca a boca' ha estrenado hasta dos películas este año: `Un funeral de locos', un 'remake' que recaudó más de 3M€ en los cines, y `La cena', la celebrada adaptación al cine de una obra de teatro publicada en 1998 por José Luis Alonso de Santos. La gran duda es si la comedia negra protagonizada por Mario Casas y Alberto San Juan habrá tenido tiempo para colarse en la fiesta de los productores, después de que su llegada a las salas haya causado el fervor que se le escapó durante su premiére en la sección Galas RTVE de un saturado Festival de San Sebastián, cargado de cine español. Presuponiendo que Mario Casas será reconocido por su trabajo en `Muy lejos', San Juan debería ser la gran apuesta de `La cena'.

¿Quién se llevará el mayor disgusto?

En 2024 Pedro Almodóvar fue el gran ausente de las nominaciones después de que 'La habitación de al lado' se fuera de vacío a pesar de su histórica victoria en el Festival de Venecia. Resulta difícil imaginar que los productores vayan a dejar sin planes el 13 de diciembre a los equipos de `Romería' y `Sirat', las dos representantes del cine español en la competición de Cannes. Carla Simón fue finalista a los Forqué con sus dos primeras películas y su ausencia en la categoría reina sería una gran sorpresa, aunque no parece que Llúcia Garcia ni Mitch tengan muchas opciones de entrar en las nominaciones [Bruna Cusí sí lo consiguió con `Verano 1993'].

‘Loreak’ fue la última película elegida para ir a los Oscar que no llegó a los Forqué. Tras la nominación de ‘Lo que arde’ en 2020, sería un ‘shock’ absoluto que ‘Sirat’ se fuera de vacío después de que Oliver Laxe haya dado el salto a las grandes ligas [y las televisiones] con una película ganadora del Premio Especial del Jurado en Cannes. Si Sergi López entra en las nominaciones o no... eso es otra cuestión. Veremos.

¿Habrá rescate entre los veteranos?

Alberto Rodríguez [ganador en 2015 ‘La isla mínima’], Alejandro Amenábar [premiado con ‘Tésis’ y ‘Mar adentro’, aunque no con ‘Los otros’, que cayó por sorpresa ante el documental ‘En construcción’] y Agustín Díaz Yanes [el triunfadora en la edición inaugural de los premios de los productores con ‘Nadie hablará de nosotras cuando hayamos muerto’] ya saben lo que es salir de los Forqué con un premio bajo el brazo. También comparten no haber entrado en la preselección española a los Oscar a principios de septiembre. El año pasado tanto ‘La infiltrada’ como ‘El 47’ se resarcieron en los Forqué [y más adelante en los Goya] tras quedarse fuera de la terna. Es difícil saber cuál de estos tres veteranos reverenciados por la industria está mejor posicionado para ser rescatado por los productores en las nominaciones. Incluso si sus películas no lo están, es posible que Susana Abaitua o Antonio del Torre les ahorren quedarse a cero en el marcador de los Premios Forqué.



¿Habrá sorpresas en los premios de tele?

Los Forqué aún son unos primerizos en lo que reconocer a lo mejor de las series se refiere. 'Antidisturbios' fue la primera ganadora en la categoría de televisión en 2021. Sin embargo, otra serie de Rodrigo Sorogoyen como 'Los años nuevos' protagonizó la ausencia más sonora de las nominaciones en 2024 al quedarse con Iria de Río como única representante de una ficción que se había presentado en Venecia con críticas estupendas. No fue la única discordancia entre los productores y los Feroz, un evento que se ha terminado ganando a pulso ser el mayor referente nacional en premios de televisión. Tampoco estuvieron 'Celeste' o 'Yo, adicto', representadas únicamente por Carmen Machi y Oriol Pla, respectivamente. ¿Han visto 'La ruta vol. 2'? ¿Habrán entrado los votantes en el código de 'Superestar'? ¿Puede entrar en las nominaciones más de un actor de 'Anatomía de un instante'? ¿Habrá espacio para la comedia en la categoría reina después de un gran año para el género? En unos días saldremos de estas dudas y de otras.



Volver a Fundamentals

Por qué para el País Vasco su incentivo del "60%+10%" es solo el comienzo

Aunque el "60%+10%" de su famoso incentivo fiscal es el gran atractivo para atraer rodajes, el País Vasco apuesta por un engranaje más amplio que combina talento, infraestructuras, servicios y cultura para consolidarse como un sólido hub audiovisual.



La multipremiada película '20.000 especies de abejas' transcurre en un entorno rural de Álava

En la carrera global por atraer rodajes de otros territorios, el País Vasco ha movido ficha con una nueva marca propia: Film Basque Country.

Lanzada en la Berlinale a comienzos de este año, la iniciativa no se limita a mostrar el atractivo de un incentivo fiscal que puede alcanzar el 70%. Su objetivo es más ambicioso: convertirse en el acceso único al ecosistema audiovisual vasco, uniendo bajo una misma plataforma a productoras, profesionales, localizaciones y servicios, y proyectando además su cultura y su idioma como un valor añadido para las coproducciones internacionales.



Ruth Aristondo

"Queríamos ofrecer una puerta de entrada única al País Vasco para los productores internacionales. Hasta ahora, quien llegaba debía contactar con tres film commissions distintas", explica a Cveintiuno Ruth Aristondo, directora de Film Basque Country, haciendo referencia a Álava, Guipúzcoa y Vizcaya, las tres provincias ubicadas en el norte de España que conforman la comunidad autónoma del País Vasco o Euskadi.

"Film Basque Country nace para simplificar ese acceso y mostrar de manera unificada lo que ofrecemos como territorio", agrega.

Es que, además de ayudas públicas al desarrollo, producción y promoción de obras audiovisuales, el País Vasco ofrece uno de los incentivos fiscales más competitivos de Europa. Desde su puesta en marcha en 2023, la comunidad ha visto multiplicarse por cuatro el impacto económico del audiovisual.

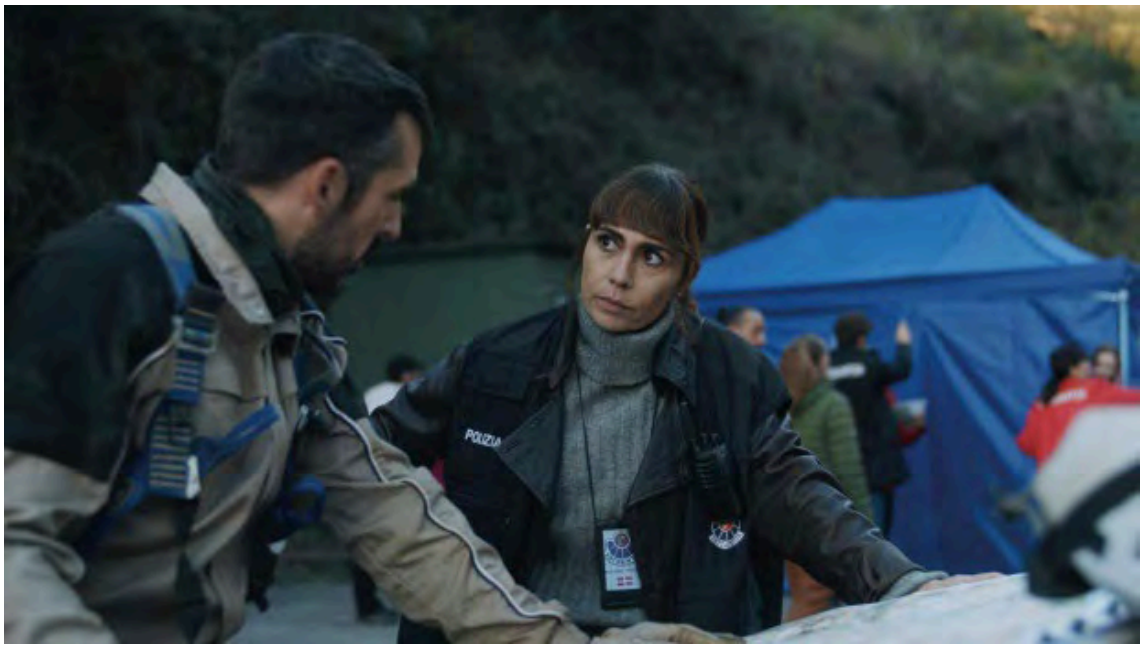
En Vizcaya, donde los incentivos comenzaron en 2021, el balance de 2024 coincide con el décimo aniversario de la Bilbao Bizkaia Film Commission, y en esa década el número de empresas del sector creció un 57,7% (de 284 a 448) y el empleo un 50,5%, hasta alcanzar 1.941 profesionales. Solo en 2024, se apoyaron 168 producciones (un 11% más), con 1.294 jornadas de rodaje (un 26% más), 28 largometrajes (un 133% más) y 11 series (un 57% más), rodadas en 74

También Vitoria-Gasteiz ha reforzado su atractivo como escenario cinematográfico: en 2024 registró 262 días de rodaje, el 70% del año, triplicando la cifra de 2023. De las 51 producciones filmadas, 20 fueron largometrajes, un notable aumento frente a los cinco del año anterior.

Actualmente, las producciones que gasten más del 50% de su presupuesto en el territorio pueden acceder a una deducción del 60%, que se eleva hasta el 70% si el rodaje es íntegramente en euskera. Cuando el gasto local se sitúa entre el 35% y el 50%, la deducción es del 50%, y en casos con menor inversión -a partir del 20%- la normativa contempla deducciones del 40% o 35%, según el territorio.

En las provincias de Guipúzcoa (cuya capital es San Sebastián) y Álava (Vitoria), los topes de deducción se sitúan en €10 millones para largometrajes y €3 millones por capítulo de serie. En Vizcaya (Bilbao), no hay límite en el importe máximo de deducción.

Además, el esquema incluye un incremento automático del 10% para proyectos realizados en euskera, lo que refuerza la apuesta por la producción en lengua local.



Zebra (iZen) y Pausoka rodaron una versión de la serie 'Desaparecido' en castellano y otra en euskera ('Desagertuta')

Y aunque muchos pueden ver el requisito del idioma como una barrera, la región celebra que poco a poco comienza a convertirse en un valor añadido. "Cada vez se produce más en euskera y con mayor reconocimiento internacional. El idioma ya no se percibe con miedo, sino como una oportunidad de diferenciarse. Películas como '20.000 especies de abejas' o 'Irati' lo demuestran", asegura Aristondo refiriéndose al gran reconocimiento internacional que recibieron dichos largometrajes.

Así, una tendencia que ha detectado recientemente es el interés no solo en rodar en el País Vasco, sino en contar historias vinculadas a su cultura e identidad.

"En el último Festival de Cannes, cuatro productoras extranjeras se acercaron con proyectos que querían relacionar directamente con Euskadi. Eso hace unos años era impensable", sostiene. "Hoy, el incentivo puede ser la chispa, pero lo que atrae es la curiosidad por nuestra gente, nuestros paisajes y nuestro idioma".

Es que, aunque la "guerra de porcentajes" se ha convertido en un lugar común cuando se habla de atracción de rodajes, la estrategia vasca busca trascender los números. Y si bien Aristondo reconoce que el incentivo del territorio es "muy válido", destaca lo que complementa y fortalece el beneficio económico: años de trabajo como industria, una red de profesionales altamente cualificados, productoras con proyección internacional, talento con una creciente visibilidad y un ecosistema cultural y educativo sólido.

Para eso, la plataforma Film Basque Country integra un directorio de productoras locales y un catálogo de proyectos en distintas fases de desarrollo, gestionado a través de la marca hermana Basque Audiovisual, dedicada a promover los proyectos y productores vascos en el mercado internacional.

"Allí cualquier productor puede encontrar fichas técnicas, contactos y hasta los intereses específicos de coproducción de cada compañía. Es información transparente y accesible que sorprende a quienes vienen de fuera, porque no es habitual encontrarla tan organizada", explica Aristondo.



Dragonstone de 'Game of Thrones' (HBO) se rodó en San Juan de Gaztelugatxe (Vizcaya)

Los próximos pasos para la organización pasan por consolidar estos servicios, ofreciendo un directorio digital de localizaciones a nivel de Euskadi y un mapa de empresas de servicios.

"Queremos que cualquier productor que llegue encuentre no solo incentivos, sino también con quién trabajar, dónde rodar y qué servicios contratar, desde un catering hasta un operador de cámara. Ese es el verdadero valor añadido para dar sostenibilidad a largo plazo", afirma.

Gracias a este ecosistema, en los últimos años productoras de otros territorios, entre ellas las madrileñas Buendía Estudios o Grupo iZen, han abierto sedes en el País Vasco.

Lejos de verlo como una amenaza, desde dentro lo leen como un movimiento positivo: "Al final, esas productoras trabajan con profesionales locales. Todo tiene un impacto positivo, no solo en la industria audiovisual, también en la economía del territorio. Lo importante es que sume y que genere condiciones para que quieran volver a rodar aquí", señala Aristondo.

Ese efecto arrastre se refleja también en la proyección internacional de los proyectos vascos, al ver cada vez más productores locales participando en mercados internacionales desde las fases de desarrollo, buscando socios y consolidando coproducciones, lo que permite que Euskadi se vea "como un socio atractivo, no solo como un destino de rodaje".

Uno de los puentes más prometedores es el que conecta al País Vasco con América Latina, con ejemplos recientes como la serie mexicana 'Papá soltero', que la productora Onza Américas rodó en Bilbao para ViX, la plataforma de streaming de TelevisaUnivision.

Film Basque Country y Basque Audiovisual aseguran recibir cada vez más consultas de productores latinoamericanos interesados en coproducir o rodar en territorio vasco.

Es que la afinidad cultural y la creciente presencia de players latinoamericanos en el mercado internacional hacen que Euskadi vea en la región un aliado estratégico. "Es un puente natural, y queremos aprovecharlo para generar proyectos que no solo se financien mejor gracias a los incentivos, sino que también tengan recorrido global", apunta Aristondo.

A menos de un año de su lanzamiento, Film Basque Country busca ahora consolidarse, y para eso la clave será mantener la cercanía con la industria.

"Queremos dar pasos firmes que tengan un valor real y un retorno para los productores y para el territorio. Eso exige escuchar a la industria, trabajar en red con las instituciones y avanzar de manera constante", concluye. "Euskadi es pequeño pero muy diverso, y tenemos muchísimo por mostrar".

Pina Mezzera

24-09-2025

©cveintiuno

VARIETY

Oct 31, 2025 4:37am PT

Woody Allen Looks to Make Next Film in Madrid After Securing Regional Financing

By **Elsa Keslassy**



Woody Allen

After failed attempts in both Italy and Barcelona, Woody Allen is now planning to make his next movie in Madrid. The 89-year-old director has secured €1.5 million ($1.7 million) from the Madrid Regional Government, according to the Spanish outlet El Pais.

While €1.5 million is a significant chunk, it's certainly not enough to finance an Allen movie, though the director likely has some backers in place. He's producing the film through his banner Gravier Production and Spain's Wanda Vision ("Petra").

Under the agreement with the Madrid Regional Government, which was posted online and quoted by El Pais, Allen will need to include Madrid in the title of the film. The amount will be divided into three payments contingent on the movie's international career as it stipulates that a portion of the financing will come after the film world premieres at a major festival like the Berlinale.

The investment is described on the portal as a “sponsorship by the community of Madrid of the promotional campaign for a feature film provisionally titled ‘Wasp 2026.'” Wasp actually stands for Woody Allen Summer Project.

The contract also states that “Woody Allen is one of the most versatile contemporary artists on the film scene,” and says that “the advertising and promotion of destinations through film has been a branding tool throughout the history of cinema.”

Allen has shot several films in Spain, most famously “Vicky Cristina Barcelona,” which he filmed in the Catalan city with Javier Bardem and Penelope Cruz in 2008. For that movie, he had also received €1.5 million from the regional body. Most recently, Allen returned to Spain with “Rifkin’s Festival,” shot in San Sebastián. The controversial director last made “Coup de Chance,” a romantic thriller set in Paris which marked his 50th movie. It world premiered at Venice Film Festival in 2023, where Allen managed to avoid any questions about the sexual abuse allegations made against him by his daughter, Dylan Farrow.

In an exclusive interview with Variety at Venice, Allen talked about his love for French cinema classics and addressed his difficulties in raising funding stateside due to the controversies, suggesting “Coup de Chance” may be his last film.

“I have so many ideas for films that I would be tempted to do it, if it was easy to finance,” he said. “But beyond that, I don’t know if I have the same verve to go out and spend a lot of time raising money.”

Representatives for Allen, Gravier Production and Wanda Vision did not immediately respond to Variety‘s request for comment.

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 9823 €
ÁREA: 129 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51959
OTS: 395000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

2 Noviembre, 2025



SUSANA LEIS Y PAULA CARRO ACTRICES DE VOZ

Los desafíos del sector del doblaje ante la IA: «A min roubáronme a voz»

La tecnología plantea amenazas para los profesionales, que piden protección

PAULINO VILASOA
REDACCIÓN / LA VOZ

La actriz de doblaje Susana Leis se llevó la sorpresa de su vida hace alrededor de año y medio, cuando un colega de profesión le envió el enlace a un vídeo en redes sociales. Lo llamativo estaba en la locución. En ese timbre, esa dicción, esa entonación que conocía perfectamente. «Era a miña voz —rememora la compostelana—, pero o caso é que eu nunca participara nese anuncio». Un episodio de su vida propio de una distopía si no fuese algo completamente real. Y no fue un caso aislado. «Levo xa uns 14 vídeos localizados», indica.

No tardó en saber qué había pasado. «Roubáronme a voz», explica Leis, que descubrió que una herramienta de inteligencia artificial generativa había clonado sus pautas vocales sin su permiso y la había incluido en una biblioteca que permitía su uso indiscriminado. «Era unha mostra de voz que se correspondía coa miña, pero non estaba identificada como Susana Leis, senón baixo outro nome común», aclara la profesional del doblaje, que enfatiza que «o que non saben os usuarios deses servizos é que a eses profesionais nin se lles pagou nin están a cobrar nada, porque nunca doaron a súa voz».

Su caso es el primero documentado en Galicia, aunque ha habido más casos en el resto de España, especialmente en Cataluña y entre quienes ponen la voz en castellano a actores de Hollywood. «O curioso é que eu tampouco teño a voz de Nicole Kidman nin nada», señala la santiaguesa, que sospecha que para el robo usaron sus trabajos en audiolibros.



Las dobladoras Paula Carro y Susana Leis, en el estudio de grabación. SANDRA ALONSO

Los afectados ya se están movilizando. «O avogado pediume que gravase os vídeos nos que saia a miña voz», explica. Una recopilación de pruebas que pueda servir como cuerpo de una posible demanda. «É complicado, porque tes que demostrar que é inequivocamente a túa voz», lamenta Leis, que asegura que las inseguridades ante esta insólita situación la hacen dudar. «Eu, que sei perfectamente como é a miña voz, ás veces aínda dubido de que sexa a miña —indica—, pero os compañeiros sempre mo confirman: "Non, non, esa es ti"».

Riesgo de seguridad personal

No es lo único que le preocupa personalmente. Su mayor temor es, sobre todo, el uso ilegítimo y hasta criminal que se le puede dar a su voz. «É unha pegada biométrica, que te pertence como persoa, e ás veces penso que poden acabalo usando para estafas telefónicas ou outros usos que nocivos para outras persoas», teme Leis.

En ese sentido apunta también Josep Curto, experto en IA de la Universidad Abierta de Cataluña (UOC), que alerta sobre las implicaciones que puede tener la clonación de una huella biométrica como es la voz para la seguridad de las personas. «Puede afectar a la protección de los afectados, si estos usan la biometría para acceder a sus cuentas bancarias, por ejemplo. Y se pueden usar para cometer fraude a un tercero», enumera como posibilidades. «Como rasgo biométrico, es algo que la normativa tiene que proteger, para evitar que se haga un uso indiscriminado de ellas y para que se indemnice a los afectados», reclama.

Parte del problema para el profesor universitario es la falta de transparencia de muchas herramientas de IA, a pesar de que el reglamento europeo establece obligaciones al respecto para sistemas que generan contenido sintético. Una opacidad que ha sido común a las tecnológicas. «En la industria ha habido una falta de respeto total a los derechos de la propiedad, al *copyright* y a los rasgos biométricos —indica—; empresas como Meta, LinkedIn, Microsoft, Google han perseguido siempre capturar el máximo de datos, y luego ya veremos qué pasa».

BUSINESS INSIDER

INDUSTRY NEWS

Soapy, low-cost micro dramas are exploding in the US, challenging Hollywood streamers like Peacock and HBO

23 October, 2025



Fox and others in Hollywood are moving to capitalize on low-cost verticals. My Drama; ReelShort; Getty Images; Alyssa Powell/BI

LUCIA MOSES Oct 23, 2025, 11:01 AM CEST

- **Vertical dramas have taken off in the US, challenging Peacock and HBO.**
- **These soapy, low-cost movies, which first became popular in China, are viewed in bite-sized episodes.**
- **Fox and others in Hollywood are moving to capitalize on the hits viewed mostly on phones.**

Sam Nejad was an aspiring filmmaker who was making Instagram skits when he got introduced to microdramas. He's since starred in nine films this year, starting with "The Billionaire's Accidental Bride," for Pocket FM, where he played a rich guy who finds himself at the center of a payback scheme, before moving on to roles for other apps.

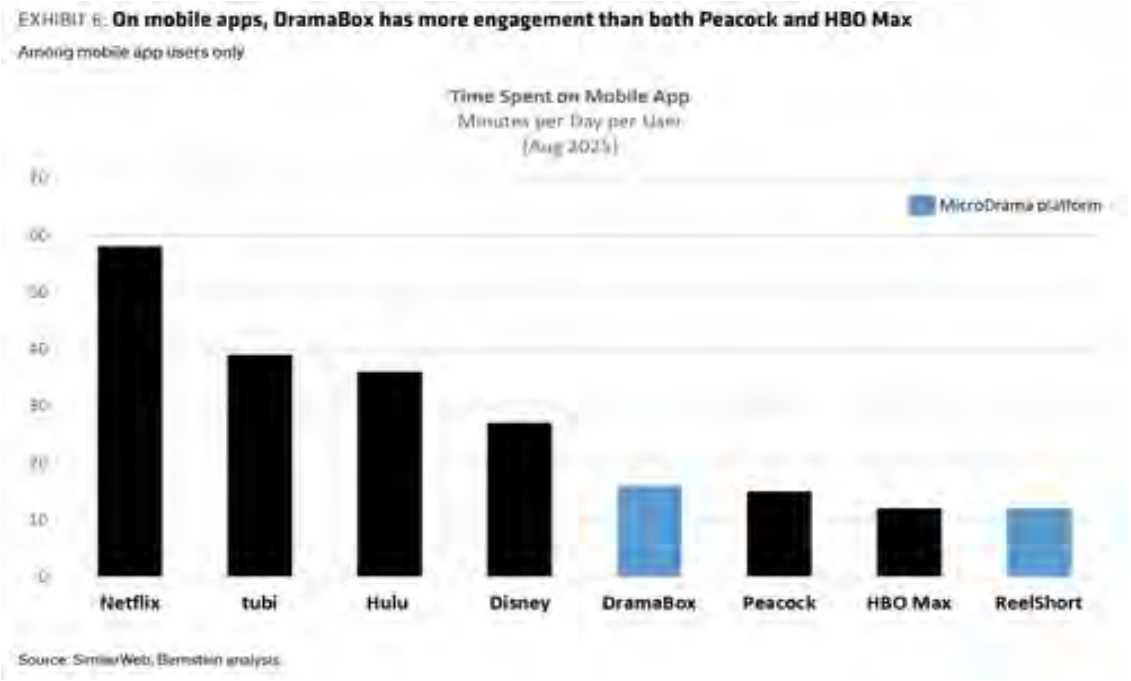
The pace is fast; shoots typically happen over nine days, and actors may only get one take for a scene. But for Nejad, a non-union actor in California, he's living the dream. "I've played every character you can imagine," he said. "Right now it's soap operas, but it'll take over comedy. And action's coming."

Hollywood has looked with morbid curiosity on these micro dramas, the made-for-mobile movies that first became popular in China and now have exploded in the US.

Chopped into one- to two-minute episodes and consumed on mobile apps like ReelShort and DramaBox that operate outside traditional Hollywood, they're low-budget and cheesy. With titles like "Fake Married to My Billionaire CEO" and "Divorced at the Wedding Day," they can be problematic, with lots of violence against women, and have been criticized for their lack of racial diversity on screen. They're also comfortable using AI in their production, which many traditional filmmakers are still uneasy with.

They're also eating up real time and money at a time when traditional Hollywood streamers are fighting to defend their market share from a growing YouTube.

The short-drama apps mostly operate on a freemium model, where people are prompted to pay up, often $10 and more per movie, after watching a certain number of episodes, or subscribe for unlimited viewing. They're on track to generate $3 billion in revenue this year globally, excluding China, nearly triple their haul last year, per streaming consulting firm Owl & Co., suggesting there's a real marketplace for short-form scripted video. Put another way, users spend more time per day on DramaBox — which, like the other players with momentum in the US, are privately held — than on Comcast's Peacock and Warner Bros. Discovery's HBO Max, at least on mobile, Bernstein analysts wrote in a new report.



"Short-form remains the elephant in the room — a structural threat to the longform model and a wake-up call for platforms that still believe engagement begins and ends with the TV screen," Bernstein analysts wrote, calling for traditional streamers to adapt to the format or risk becoming "the next generation of 'legacy' media."

The past couple of weeks brought two big developments in the space. Bill Block, the former CEO of Miramax, raised $14 million from Alexis Ohanian, Kris Jenner, Kim Kardashian, and others to launch GammaTime, which he's calling the first "premium micro drama streaming platform." And in the first big bet by a Hollywood studio, Fox Corp.'s Fox Entertainment invested in Holywater, a Ukrainian company behind the micro drama app My Drama.

Separately, the actors' union, SAG-AFTRA, joined the Writers Guild of America in saying its members could work on the projects, welcome news for a work-starved industry. And in August, Hollywood veteran Lloyd Braun and other media heavies launched MicroCo with backing from tech-driven entertainment company Cineverse to capitalize on the formula.

Fox Entertainment sees the format's potential to test out ideas for new shows as well as extend existing ones. It's already producing scripted vertical series that'll live on My Drama while talking to its established talent and exploring adapting the micro drama to true crime and animated fare.

Fox Entertainment CEO Rob Wade acknowledged there's a "knee-jerk" tendency in Hollywood to dismiss new formats, but that making a hit micro drama is its own skill set, with the need to retain audiences from one bite-sized episode to the next. "For us to come in there and say we have a legacy of storytelling, I think, is pretty arrogant."



Micro dramas gave aspiring actor Sam Nejad his break. Pocket FM

Wade argued that with a finite amount of opportunity in Hollywood for distribution, every studio should be racing toward micro dramas. "There's an opportunity here to go out and tell stories that you otherwise couldn't sell or make," he said. "And if they're successful, there's the option to take them to different formats. Everyone should embrace this as an opportunity for more business."

MicroCo's plan is to elevate the format by using union as well as non-union labor and AI tools to keep production costs down and improve content recommendations. "We're going to be trying a lot of things others haven't done," said Erick Opeka, Cineverse's president and chief strategy officer. "And we're going to be very, very focused on discovery."

Still, Hollywood has its doubts

Skeptics have serious questions about whether the model can work for Hollywood.

Aside from the cringe factor — micro dramas are often of low production quality and heavily reliant on non-union actors playing mafiosos and werewolves — there are good reasons for the prestige crowd to be skeptical.

Hollywood makes its money from big-budget films shown on the big screen — take Disney's 2025 blockbuster remake of "Lilo & Stitch," which cost roughly $200 million, including marketing, and raked in $1 billion. Verticals are a fraction of that, costing about $100,000 to $300,000 for an entire full-length movie. "It's very hard to make the economics work in the current Hollywood industrial model," Opeka said.

The revenue potential is even less worthwhile for tech behemoths like YouTube, when you consider it made $36 billion in ad revenue alone in 2024, not counting subscriptions. Soapy melodramas are the most popular form of vertical series, but success in other genres such as reality TV, docs, and true crime is unproven.

It's also easy to dismiss the phenomenon as another Quibi — the expensive pandemic-era short-form video experiment that crashed and burned in six months. There are key differences, though:

- Timing: TikTok wasn't the force it is now when Quibi hit; since then, people have grown glued to short mobile videos on TikTok as well as YouTube and Instagram, which quickly copied the format.
- Format: Quibi presented its TV shows and movies in three- to five-minute chunks, but didn't apply the cliffhanger approach that micro dramas use to hook viewers in a way that's often compared to gaming.
- Cost: The cost structure is vastly different. Quibi's top productions resembled Hollywood budgets, costing as much as $125,000 a minute, or $7.5 million an episode, Digiday has reported. Its leader, Jeffrey Katzenberg, cited HBO, the epitome of prestige TV, as a model. Micro dramas cost a fraction of that.

Skepticism aside, everyone in Hollywood has vertical shorts on their radar to some extent. Another early mover is TelevisaUnivision, which is planning to debut 40 telenovela-style minidramas on ViX, its streaming platform, and expand to other genres like docs and comedy. Disney has invested, giving DramaBox a spot in its selective accelerator program. Others like Lionsgate and Hallmark have taken a look.

The platform world is taking note, too. Meta's Instagram is testing the format in India with a series. TikTok is widely used as a marketing channel for these short firms, but it's also nudged users to watch entire films on the app, with a "series" button.

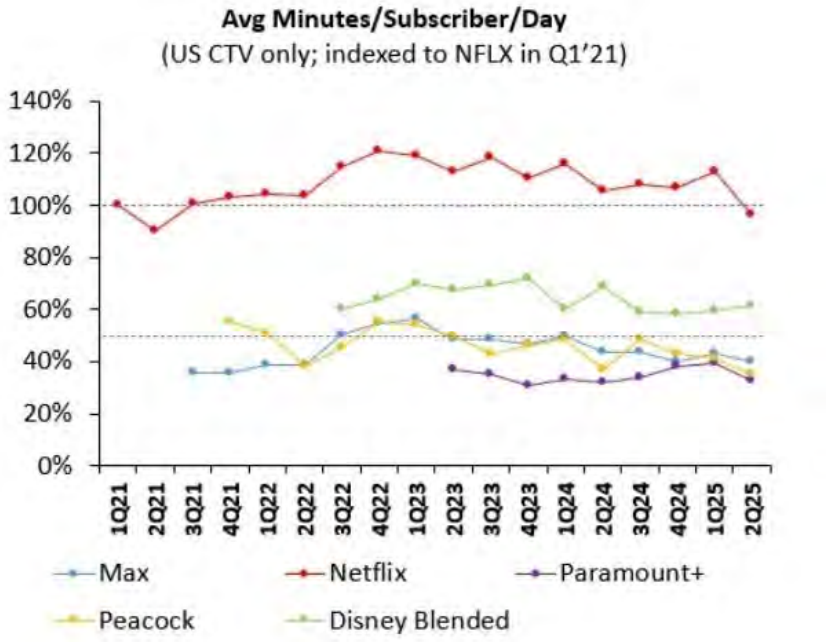
The argument for micro dramas is, they're taking a greater share of viewers' wallets and watch time. Micro dramas mostly make money through a mix of tokens people use to unlock future episodes or subscriptions, with advertising making up the rest. Leading app ReelShort has said users typically pay $5 to $10 a week.

China offers a scenario for how micro dramas could play out in the US. Research firm Omdia estimated that three out of five internet users watch micro dramas. Revenues from micro dramas in the country are expected to exceed the box office this year, according to a report from Media Partners Asia. "There is a scenario where getting to 10% to 15% of consumption time in four or five years is not an unlikely scenario," Opeka said. "I think it'll be an ecosystem of reality, scripted, game, talk shows. It'll have everything."

Micro dramas are providing needed work in Hollywood

There's another big reason some people are rooting for the format to succeed: It's creating needed jobs and suggesting a path for growth for a stagnating Hollywood. Scripted TV orders are down 25% from their peak in 2022, when studios were spending with abandon to catch up to Netflix. As a result, TV writing jobs fell 42% from the peak to the 2023-2024 season, per the Writers Guild of America. These days, roles in vertical dramas make up roughly half of the listings actors see on the popular casting website Actors Access, job seekers say.

Hollywood is also at risk of losing younger generations who increasingly get their entertainment from YouTube creators over traditional TV shows and movies. The leading streamers Netflix and Disney+'s share of TV viewing and engagement per subscriber has stayed roughly even while YouTube has widened its lead, according to Nielsen and Parrot Analytics data.

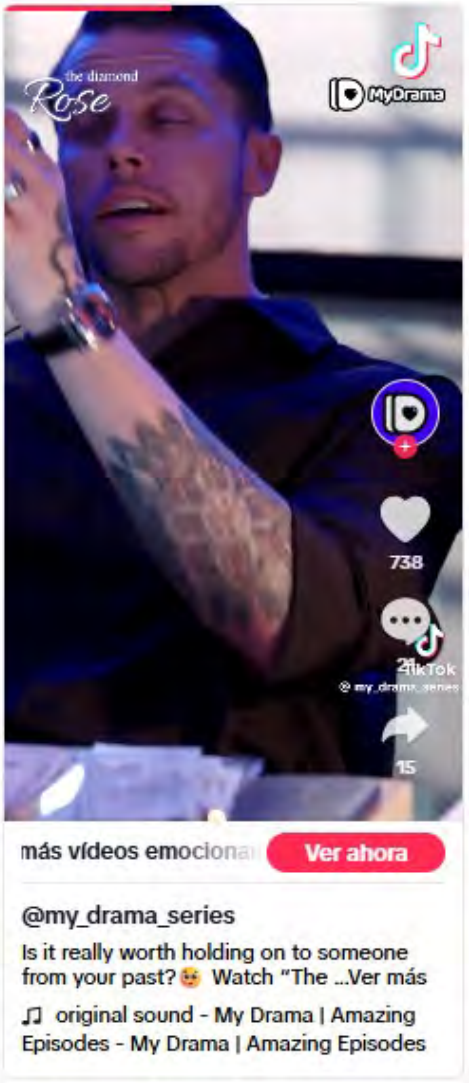


Average time spent on the leading streamers has remained fairly stagnant even as the volume of content has grown. Bernstein, Parrot analytics

Verticals have provided opportunities for aspiring and established actors and filmmakers.

Nejad, the actor, said he's earned upward of $60,000 already this year making films for apps like ReelShort and DramaShorts and knows of others who are making six figures. He credits verticals for helping him land a cameo in a feature film. "No one can tell you you're not a serious actor because I have the demos to back it up," he said. "My experience from being on set makes me very confident I can be a lead or major supporting role for a feature film."

Scott Brown is a writer and director who worked for YouTube star MrBeast before returning to LA in search of scripted work. He found it in vertical dramas. His first film, "The Diamond Rose," about a ballet teacher who seeks work at a strip club to help pay her father's debt, got 20 million views on the first day it was released in 2025 on My Drama, according to the app. He's about to shoot his second one and now has a scripted agent. "It has changed my life in the most positive way," he said of his vertical drama work. "I find myself sought after."



Erik Heintz is a former Disney creative marketing producer who found a new career making micro dramas after a layoff a couple of years ago. At first, he had his misgivings, hearing about the tight budgets and arduous schedules, but seeing all the other Hollywood expats on set changed his mind. "It's such a blessing," he said. "I could be driving an Uber, but luckily I'm doing what I love."

The shoots are fast and nimble — for one movie, an airplane toilet seat substituted for an airplane window when the original location fell through, and no one was the wiser — but he's also seen the spending and quality improve over time.

How the format could work in Hollywood

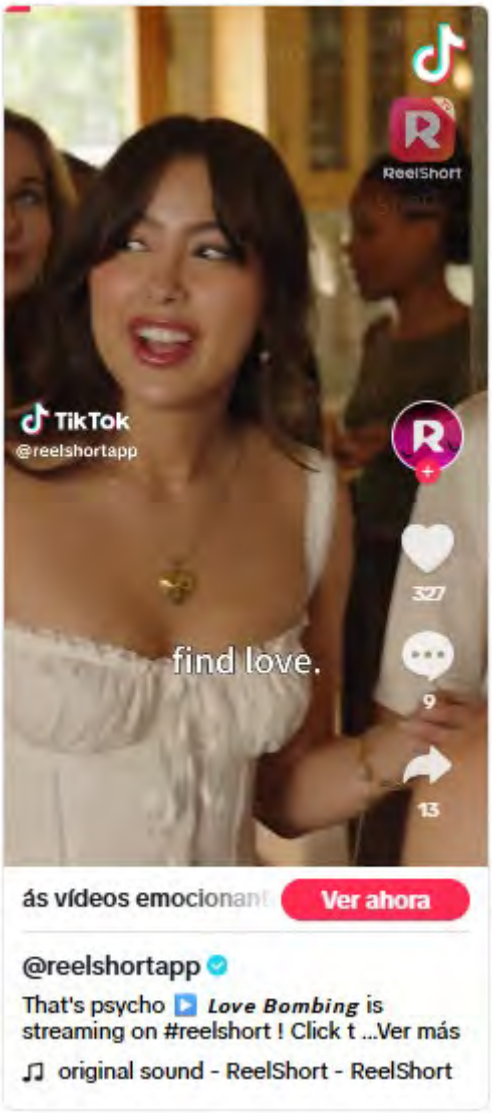
One thing all agree on is that verticals will evolve in a few ways. First, there are dozens, if not hundreds, of apps, and consolidation seems inevitable. The format may stick around, but the distribution might change, with people watching them on platforms like TikTok and Instagram, where they're already spending a lot of time.

Some producers are trying to differentiate by moving up the quality ladder. The labor unions' recognition of verticals should help elevate them by opening the door to more experienced talent. Independent creators will likely play a part in shaping the space. Top YouTuber Dhar Mann, who is early as a creator in making scripted series, has been making the rounds with the micro drama apps. DramaBox and ReelShort are in various stages of working with social-media influencers.

Producers are also looking beyond the rom-com to see how far the format will stretch beyond the core female viewer. ReelShort has moved into dating shows, starting with "Love Bombing," and is testing thrillers. A new LA-based company, Bitz Films, just raised $1.2 million in pre-seed money, Business Insider learned, to make more elevated verticals in areas like comedy and horror. Its first title, an Elon Musk biopic, is expected to stream on ReelShort.

"I think bridging the gap between traditional Hollywood film and trying to elevate what micro drama audiences are consuming is important," Bitz executive producer Serena Jiang said.

New funding models may develop. Apps are trying to get people to subscribe for unlimited viewing rather than making micro payments. Advertisers may jump on board as the audience grows. DramaBox is pursuing letting brands play for product placement, and at least one advertiser is looking at verticals as a form of branded content.



Ultimately, some insiders and analysts see a future where micro dramas supplement or complement Hollywood. Bernstein imagines traditional entertainment companies using the format to make stand-alone series or short, trailer-like clips in a spin on the conventional trailer. They could develop series for mobile viewing, aimed at viewers who mainly watch stuff on their phones, capturing more viewing time. Or they could use the format to tease a show on mobile devices and get people to watch the full version on their TV.

Fox said it plans to use the vertical format as a sort of R&D lab to see what new projects could go wider, signaling a path forward for other studios. Some see studios using verticals as companions to big franchise films or shows to keep superfans engaged between releases or seasons — grabbing people's time when they're on the go.

"We'll still watch movies," Jiang said. "We'll still sit down on the sofa and watch Netflix and watch these as we wait on line."

FINANCIAL TIMES



Media Added

Inside China's booming market for 2-minute soap operas

Low costs, short production times and juicy plot lines may help format reach global viewers

William Langley in Dongguan and **Gloria Li** in Hong Kong NOVEMBER 1, 2025

In just 8,000 sq m, about the size of a football pitch, Shudian Studio houses an international bank, a pharmacy, a police station, a hair salon, a luxury boutique, a courtroom, multiple hospital wards, offices, banquet rooms and even a private jet.

Every month in this complex of tightly packed film sets in southern China, producers rattle through about 10 "mini-drama" series — soap operas comprising episodes of two minutes or less — in one of the global entertainment industry's fastest-growing sectors.

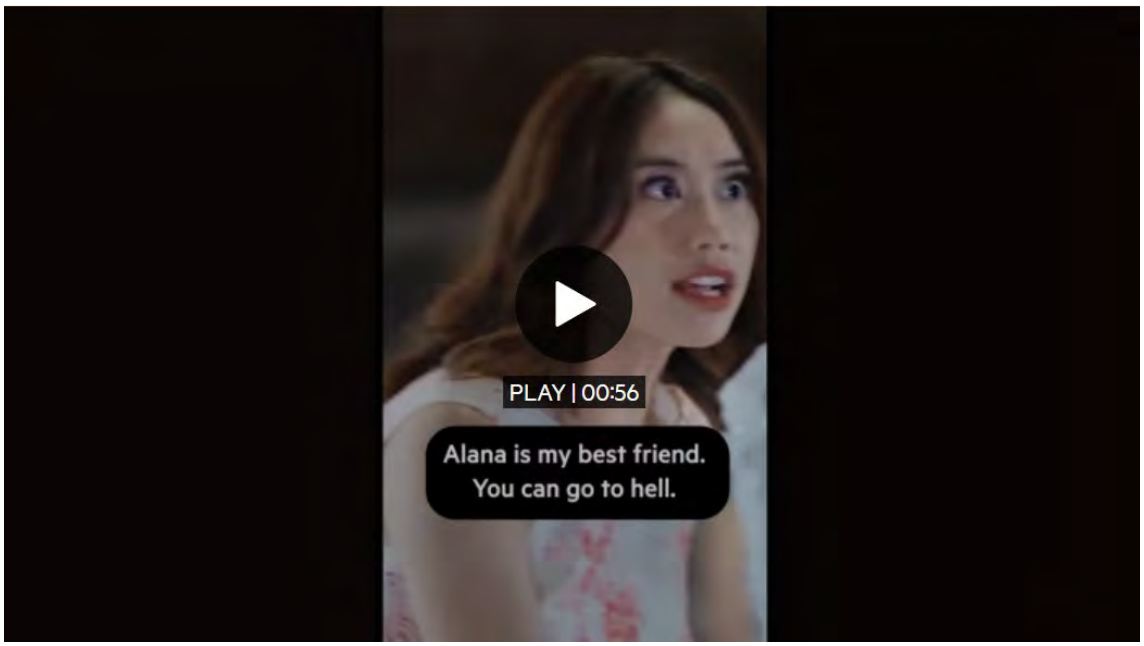
Chinese studios and start-ups popularised the format during the Covid-19 pandemic, garnering hundreds of millions of fans as short-form video apps such as Douyin, China's version of TikTok, took off. The market is forecast to reach Rmb68.6bn ($9.6bn) this year, which would exceed China's traditional box office, according to Shenzhen-based consultancy DataEye.

Many start-ups are hoping the model's low costs, short production times and juicy plot lines will help them succeed where Quibi, a splashy US short-drama venture that featured big-name Hollywood actors, failed.

"It's basically high dopamine, low friction," said Ashley Dudarenok, founder of Hong Kong-based consultancy ChoZan, referring to the appeal of the productions to viewers.

Many platforms that helped popularise the format now invest in and produce their own series, which often entail revenge plots, domineering characters and melodramatic twists. Apps typically offer a few episodes for free and charge small fees to continue watching. A series can run anywhere from 20 to 100 episodes.

Chinese companies have already claimed success in exporting the format, with industry leaders such as ReelShort, backed by Beijing-based publisher COL Group, helping to make the US the second-biggest market for mini-dramas. Other large overseas markets include Japan and Indonesia, according to data from analytics provider Sensor Tower.



Teaser video for an Indonesian mini-drama titled 'My Soulmate Was Swapped with a Handsome CEO' © Reelbuzz

Not an inch of space is wasted at Shudian Studio in the manufacturing hub of Dongguan. Multiple flats decorated to indicate their fictional residents' varying levels of affluence are interconnected by a hallway resembling a hospital corridor. Visiting crews can even make use of a real-life school in the building next door.

The studio's design helps minimise production times, with most crews finishing shoots between three and seven days, said Shudian deputy general manager and co-founder Luo Yifu. "For short dramas, time and cost are paramount."

Luo, who invested in Shudian in July 2024 after China's years-long property slump hit his architectural career, said business was good. "[We] invested several million yuan . . . and have just recouped our investment."

In a sign of the format's growing popularity, China's National Radio and Television Administration this year said it would require mini-dramas to be vetted by either authorities or the platforms on which they were hosted.

The government has repeatedly warned against content with themes it views as "vulgar", such as social revenge, family intrigue and romantic entanglements with powerful tycoons — common tropes in the productions.

Luo said that, in practice, the level of censorship depended on a work's budget. He added that cheaper dramas were only reviewed by platforms, but those with budgets of Rmb1mn or more were scrutinised by provincial or national regulators. Mini-drama budgets were typically about Rmb300,000 a series.



Cast and crew on the set of a 'mini-drama' in Zhengzhou in China © Ma Jian/VCG/Getty Images

Xin Guopeng, a scriptwriter, said the approval process was generally less onerous than for traditional films and television shows. "As long as you steer clear of topics such as religions and politics, [regulators] are happy to see you grow rapidly," he said.

But the National Radio and Television Administration last month signalled tighter censorship of mini-dramas, pledging to "course-correct" a range of issues including "shocking" plots, "alpha CEO" characters and clickbait titles.

Start-ups also face an increasingly saturated market and a number have begun offering content for free but with advertising, a model pioneered by Red Fruit, an app backed by TikTok owner ByteDance.

Coco Li, a producer for the platform Reelbuzz, said the relatively low investment required, alongside a slowdown in China's traditional film and television industry, meant new entrants had "poured" into mini-dramas.

"The domestic market is extremely overly competitive. All sorts of production costs have increased and we need to come up with really innovative subject matter," she said during a break from managing an Indonesian crew at Shudian. "But overseas, they're still in the phase of development that we were in domestically two years ago."

Salsa Bila, a communications student and vlogger from Jakarta who was flown to Dongguan to feature for the first time in two Indonesian-language series, agreed.

"The pay is good," she said in between scenes playing a secretary and the antagonist in a college drama. "I will do more."

Additional reporting by Diana Mariska in Jakarta

BUSINESS INSIDER

Netflix apuesta por los cines: por qué sus estrenos comerciales buscan impacto, no taquilla



Elena Neira 02 nov 2025 - 07:00

- **Las salas no son el destino final, sino un trampolín hacia algo mayor: aumentar el impacto cultural de sus películas y reforzar la relación emocional con su audiencia.**

Varias producciones originales de Netflix se estrenarán en salas de cine en el último trimestre de este año. Se trata en su mayoría de propuestas comerciales, lo que altera ligeramente su planteamiento habitual de reservar esta fórmula para títulos con potencial para ganar premios.

Para muchos esta estrategia es la prueba de que la compañía acaba de tener una iluminación sobre los beneficios de ventanear el contenido, similar a la que tuvieron con la publicidad. La realidad es bien distinta.

Netflix en tu cine desde 2015

Netflix lleva más de una década estrenando películas en salas. La primera de ellas fue el drama bélico 'Beast of no Nation' en 2015. Tras su paso por el festival de Toronto, la película se estrenó en 31 cines de EEUU, el mismo día que en la plataforma. Apenas superó los 90.000 euros de recaudación. Desde entonces Netflix ha estrenado más de 200 películas, casi siempre de forma limitada o en el marco de festivales de cine.

Próximos estrenos en cine de Netflix

Los estrenos en salas de cine no son, por tanto, ninguna novedad. Sí que lo es el producto elegido en esta ocasión, ya que tiene un marcado carácter comercial. Además del reestreno por Halloween de 'Las guerreras KPop' (meses después de su estreno en Netflix), en lo que queda de año llevarán a salas 'Frankenstein', de Guillermo del Toro, y 'Puñales por la espalda 3: De entre los muertos', ambas con una ventana de exclusividad mínima previa a la llegada al servicio.

El año terminará por todo lo alto, con el estreno del episodio final de 'Stranger Things' en 350 cines de EEUU el 31 de diciembre, de forma simultánea a su estreno en Netflix. "Estamos muy emocionados de que los fans tengan la oportunidad de experimentar el episodio final de Stranger Things en los cines — es algo con lo que hemos soñado durante años, y estamos muy agradecidos con Ted, Bela y todos en Netflix por hacerlo posible", aseguraron los creadores de la serie, Matt y Ross Duffer, en una nota de prensa difundida en *Tudum*. "Poder verlo en la gran pantalla, con un sonido y una imagen increíbles, y en una sala llena de fans, parece la forma perfecta — ¿podemos decir *increíble*? — de celebrar el final de esta aventura".

Y está previsto que la tendencia continue en 2026. La adaptación de 'Las Crónicas de Narnia' de Greta Gerwig y 'Las aventuras de Cliff Booth', el *spinoff* basado en el personaje de Brad Pitt en 'Once Upon A Time in Hollywood', también recibirán este tipo de tratamiento de estreno anticipado antes de la llegada a la plataforma (en el caso de Narnia, en formato IMAX).

- Reestreno 'Las guerreras KPop'
- 'Frankenstein'
- 'Puñales por la espalda 3: De entre los muertos'
- Episodio final de 'Stranger Things'
- Adaptación de 'Las Crónicas de Narnia'
- `Las aventuras de Cliff Booth', el spinoff basado en el personaje de Brad Pitt en 'Once Upon A Time in Hollywood'

La relación de Netflix con el cine

Esta manera en entender las salas como circuito secundario contraviene la máxima de la distribución cinematográfica tradicional, para la que el estreno en pantalla grande es la espoleta de la rentabilidad de un título. Además de dar notoriedad a las películas, impulsa una monetización directa muy valiosa (esa a la que ellos renuncian, ya que sus ingresos van de la mano de las suscripciones).

Netflix, en realidad, ha perseguido algo distinto con los cines. La decisión de no darles prioridad ni exclusividad siempre ha ido de la mano de su máxima de colocar a los usuarios en el centro. Los clientes son la base de su negocio y forzarlos a esperar para ver un estreno no se traducía en el tipo de fidelización que buscaban. Estrenar directamente en la plataforma, por el contrario, trasladaba un mensaje de exclusividad al usuario, lo que daba más valor al servicio.

Con el estreno en salas buscaron algo diferente: satisfacer el requisito que exigen los premios más destacados de la industria para poder competir. Además, se convirtió en un incentivo para que el talento quisiese trabajar con ellos. Muchos directores de cine de renombre han mostrado su reticencia a sacrificar el estreno en pantalla grande porque implica renunciar al baño de multitudes y a su participación en el box office. La "alergia" a los estrenos convencionales en salas también nace del riesgo económico que lleva implícita esta operación, ya que requiere una inversión en promoción que no siempre se traduce en espectadores.

El papel de los cines dentro del plan maestro de Netflix

Las series de televisión son un eje estratégico para Netflix, ya que su duración las convierte en un instrumento de consumo y retención básico. Las películas sirven a un objetivo un poco diferente: aunque no se traduzcan en sesiones de visionado tan intensas, permiten diversificar la oferta (es decir, tener un poco de todo) y darle ese aire de novedad al catálogo.

La industria siempre se ha mostrado muy escéptica con respecto a la decisión de estrenar películas originales directamente en plataforma, especialmente en el caso de títulos de gran presupuesto. Si una película funciona en Netflix ¿por qué no estrenarla antes en salas y aprovechar para ganar algo de dinero?

Ted Sarandos, co-CEO de Netflix, aclaró este punto cuando le preguntaron esto mismo tras el éxito de 'Las guerreras KPop' en su paso por salas de cine de EEUU. En su opinión, la cinta había tenido tanto éxito en salas precisamente porque se había estrenado previamente en Netflix. El papel de la infraestructura del servicio en la fabricación de este fenómeno fue clave, ya que permitió un crecimiento viral basado en el impulso y la repetición de visionados por parte de los "súper fans", una dinámica difícil de replicar en un modelo de estreno en cines tradicional y centrado en el fin de semana de apertura.

Los algoritmos se encargaron de alimentar este ciclo de retroalimentación, clave en su expansión masiva. "Fueron los superfans quienes vieron la película una y otra vez,(...) Yo diría que esto no podría haber pasado en ningún otro sitio" concluyó.

'Las guerreras KPop',un ascenso imparable

El ascenso de la película en Netflix fue meteórico. Tras un debut de 9 millones el fin de semana del estreno, la audiencia se disparó a 24 millones en el segundo, hasta coronarse como la nueva película más vista en la historia de Netflix, con más de 325 millones de visualizaciones en sus primeros 91 días. A las salas de cine llegó dos meses después, con un estreno limitado que le permitió recaudar 18 millones de dólares, alzándose con la primera posición en el ranking de estrenos de ese fin de semana. La película ha vuelto a las salas de varios países (incluida España) por Halloween.

Aunque las cifras de recaudación son sólidas, el retorno económico no es el objetivo que Netflix persigue con los estrenos de títulos comerciales. Las salas funcionan más como una campaña de marketing con la que buscan maximizar el alcance de sus producciones y multiplicar su impacto cultural. Además, les permite reforzar el concepto de experiencia física, algo que se ha convertido en una línea de desarrollo clave, como ha quedado reflejado en su proyecto de renovación de Centros Comerciales para convertirlos en mini-parques temáticos. En última instancia todo ello está orientado a reforzar los lazos con la plataforma.

El interés renovado de Netflix por las salas de cine en el caso de títulos comerciales no obedece a un cambio de modelo de negocio, sino a una sofisticación del actual. Las salas no son el destino final, sino un trampolín hacia algo mayor: aumentar el impacto cultural de sus películas y reforzar la relación emocional con su audiencia. Más que un giro estratégico, es una expansión de su ecosistema, donde cada pantalla, grande o pequeña, apunta siempre al mismo sitio: Netflix.

BUSINESS INSIDER

Screentime

Netflix Adds Universal's Live-Action Films in Expanded Deal

By **Thomas Buckley** and **Lucas Shaw** October 29, 2024

Netflix Inc. is expanding a deal with Comcast Corp.'s NBCUniversal, adding rights to stream live-action films to an agreement for animated pictures from the studio's DreamWorks Animation and Illumination divisions.

Starting in 2027, the live-action films from Universal Pictures and Focus Features, which include franchises such as Fast & Furious and Jurassic Park, will appear on the Netflix streaming platform "no later than eight months following theatrical release," the companies said in a statement Tuesday. After a home debut on Comcast's Peacock streaming service, the company's movies will be exclusively available on Netflix for 10 months before returning to Peacock.



Starting in 2027, the live-action films from Universal Pictures and Focus Features, which includes the Jurassic Park franchise, will appear on the Netflix streaming platform.Photographer: Lucy Pemoni/AP

As part of the deal, Netflix also has the option to license older titles from Universal's library. More entertainment companies — such as Warner Bros. Discovery Inc., which recently licensed its films based on DC Comics superheroes to Netflix — are seeking to monetize their movie and television libraries by farming out the titles to competitors instead of keeping them exclusive to their own streaming platforms.

Previously, Universal's live-action films were exclusively licensed to Amazon.com Inc.'s Prime Video service in the US after first appearing on Peacock as part of an agreement the companies struck in 2021.

"With this expanded partnership, we're providing an optimal experience for today's consumer with a direct-to-consumer strategy that is advantageous to both NBCUniversal and Netflix," Peter Levinsohn, NBCUniversal Studio Group chairman of distribution said in the statement.

The Hollywood Reporter

Comcast Chief Reacts to Warner Bros. "For Sale" Sign, Suggests Interest in Studios and Streaming

Mike Cavanagh was asked about the reported interest in Warner Bros. Discovery, adding that the bar remains high for any deals.

By Alex Weprin October 30, 2025 6:29am



Mike Cavanagh and Brian Roberts Photo by Drew Angerer/Getty Images

Comcast is very much interested in M&A dealmaking, but it still has a "high bar" for potential acquisitions, co-CEO Mike Cavanagh told Wall Street analysts Thursday.

Cavanagh was asked about reports that Comcast may be interested in pursuing Warner Bros. Discovery, and whether Comcast would be able to get a deal through given the current regulatory regime. The executive noted the looming Versant spinoff, and that with NBC, theme parks and Peacock left as the media assets, that is the rubric through which they would examine any deals.

With Versant set up "to pursue strategies that didn't fit inside the new NBC media business," any deals would need to plug into what the company is keeping. He also suggested that Comcast is not as concerned about regulatory issues as some observers are.

“You can expect that any view we would have about other media assets that could be complementary to our existing media business would be of the same sort. So in this case, it would be streaming assets and studio assets, since there’s no other parks assets out there,” Cavanagh said. “So I think in light of that, what we’d be looking for and what we’re going to look like post-divest and spin, I think more things are viable than maybe some of the public commentary that’s out there.”

The comments certainly suggest that Comcast would be interested in WBD’s streaming and studios business if it follows through with its own split, a move that would likely impact Paramount’s ongoing efforts to cut a deal with WBD for the entire company.

Cavanagh noted, however, that the company won’t be doing deals for deals’ sake.

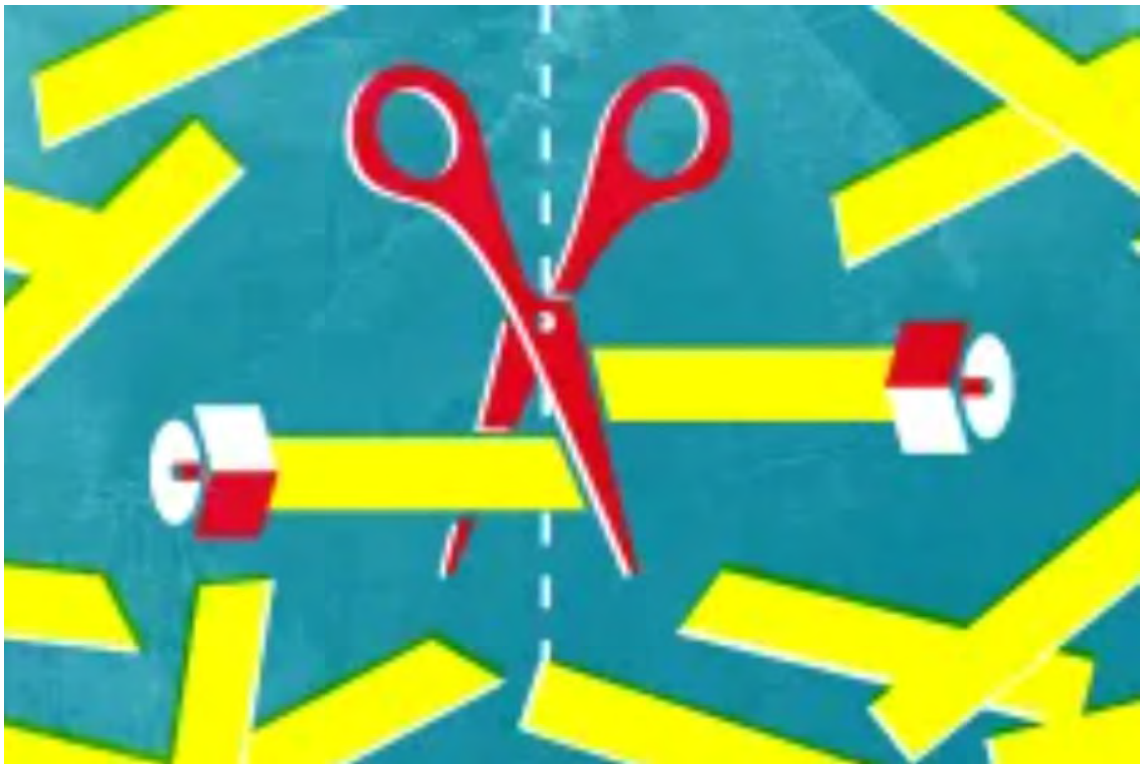
“The bar is very high for us to pursue any M&A transactions, given how strongly we feel about the businesses we have, the strategies we’re pursuing and the opportunities we have ahead of us. So that continues to be an important anchor point for how we think about things,” Cavanagh said. “You should expect us to look at things that are trading in the space around our industry, it’s our job to try to figure out if there’s ways to add value. But I would point out that with the Versant spin, we’ve set the NBC media business up, pairing Peacock on the streaming side with NBC broadcast. You’ve seen lots of news lately about us attracting the NBA, Taylor, Sheridan and the like, over the long term, and you put that business alongside, you know, one of the finest studio businesses in the industry, and our parks business, and I think the strategies we have are really sound and durable without M&A.”

VARIETY

Nov 1, 2025 6:29am PT

ESPN Puts College GameDay on X as Disney-YouTube TV Clash Continues

By Brian Steinberg



Can Pat McAfee help Disney prevail over YouTube TV in TV's never-ending carriage wars?

Disney's ESPN said it would make one of its most popular sports telecasts, "College GameDay," widely available via the X social-media platform as the entertainment conglomerate grapples with a blackout of its networks on YouTube TV, one of a growing number of carriage battles traditional entertainment companies are having with the increasingly popular content distributor.

"We understand the frustration that some fans are feeling about missing out, so we are making this gesture with them in mind," Disney said in a statement. ESPN has broadcast "College GameDay" on Saturday mornings during the football season since 1987.

“College GameDay” is one of ESPN’s veteran hits, a show that has long enjoyed advertising support from The Home Depot and that has been turbo-charged in recent years by the addition of maverick sports host Pat McAfee. Indeed, on X, the broadcast will appear via McAfee’s feed. Fans may also find the telecast at ESPN’s mobile app. In both cases, fans can watch the show without having to rely on a subscription to a cable or satellite company, or other means of video distribution, to gain access.

ESPN said on Tuesday that last week’s broadcast generated 2.5 million viewers between 9 a.m. and noon, and 3.2 million viewers in its final hour after 12 p.m. The broadcast, ESPN said, was its most-watched ninth-week broadcast ever.

Disney may have hopes of spurring sports fans who are YouTube TV subscribers to find their match-ups in other fashion. ESPN earlier this year launched a new streaming service that makes all the content from its portfolio of channels available to people who don’t subscribe in traditional fashion — a reversal after years of trying to get consumers to keep old-school ESPN. Disney also makes content from other networks available on Disney+ and Hulu by various methods.

The economics of sport are no game to companies like Disney. The company and many of its rivals — including NBCUniversal, Amazon Prime Video, Fox, Paramount GLobal and Netflix — are investing increasing amount of money to offer sports more widely and in more prominent fashion. The match-ups represent the one programming format that continues to attract the large, live audiences that advertiser crave in an era when more consumers are gravitating to streaming their video favorites at moments of their own choosing.

YouTube TV removed Disney’s networks late on October 30, after the two sides could not come to terms on a renewal that would keep ABC, ESPN and other Disney properties on the internet TV service. The main sticking point is price — Disney is asking for rate hikes that Google isn’t willing to agree to. At the same time, Google has been trying to push TV companies to accept new tiers of programming that could result in some subscribers opting to drop receiving certain networks.

YouTube TV has said that if Disney’s channels remain unavailable for “an extended period of time,” it will offer subscribers a one-time $20 credit. YouTube TV’s base subscription plan costs $82.99 per month.

Disney is the latest in a series of media companies to square off with Google over YouTube TV in recent months. Others that have fought with the company include Paramount Global (now Paramount Skydance), Fox Corp. and NBCUniversal. Each of those reached a new deal without a blackout albeit some did so with some frenzied moments as deadlines loomed.

YouTube TV dropped Univision and other TelevisaUnivision-owned networks at the end of September after the two sides could not reach a new agreement — and those outlets remain sidelined from the Google service.

–Todd Spangler contributed to this story

DEADLINE

EXECUTIVES

YouTube TV Calls Disney "Unnecessarily Aggressive" In Carriage Talks, With "Antiquated View" Of Pay-TV Economics

By Dade Hayes October 31, 2025 2:42pm



Disney has been 'unnecessarily aggressive and assertive" in carriage talks with YouTube TV, with an "antiquated view" of the economics of pay-TV.

That's the assessment of a YouTube executive involved in the negotiations, who agreed to share perspective from inside the tech giant with Deadline on the condition that their name and job title would not be attached.

ABC, ESPN and other Disney networks went dark Thursday night on YouTube TV, leaving 10 million subscribers without access to programming like college football and other major sports. Earlier Friday, Disney Entertainment co-chairs Dana Walden and Alan Bergman, along with ESPN chairman Jimmy Pitaro, accused YouTube TV of trying to "eliminate competition" and "devalue the very content that helped them build their service."

Dating back to its founding in 2017, the YouTube executive recalled, YouTube TV had sought to "super-serve the consumer" with a bundle of channels delivered "in a streaming package, without all the baggage of traditional pay-TV." YouTube had "just come out of the Viacom situation (a $1 billion lawsuit filed in 2007 and ultimately settled out of court in 2014) and we wanted to establish great relationships with media companies and broadcast partners."

Because of its determination to deliver pay-TV in a different way, however, YouTube has increasingly clashed with traditional media companies, including four prior carriage fights in 2025 alone. One programmer, TelevisaUnivision, has been dark on YouTube TV since late September. The YouTube executive told Deadline that Disney was not being reasonable to expect steep carriage fee increases despite the fact that many of the networks have seen "flat-ish" viewing in recent years on YouTube TV.

"There are aspects of their portfolio that are doing well on our platform," especially sports, the exec added. "But remember, they have a very broad portfolio of channels where viewership on many networks is in decline or non-existent."

Despite those viewership trends, the executive continued, "They still have this very antiquated view that the customer should be forced to pay for the full portfolio."

While YouTube TV, in just eight years, has vaulted to the No. 3 ranking among all pay-TV providers (and will likely soon eclipse Comcast and Charter to become No. 1), Disney is giving up on its stake in that market. Earlier this week, as the carriage talks were going down to the wire, the company announced the closing of its acquisition of Fubo, giving it 6 million subscribers across Fubo and Hulu + Live TV.

A Disney executive familiar with the negotiations denies that the media giant has looked to use Fubo and Hulu Live as leverage, saying YouTube TV is "intentionally misrepresenting the situation." As to the "antiquated" approach to pricing, the Disney exec adds that the company has "provided genre-based services that lower consumer costs."

"They frequently tell us in negotiations that they don't care if it goes to a drop because they have those two," the YouTube executive said. Disney and YouTube TV had a blackout on the way to a renewal in 2021, and Disney has had similar clashes with Sling TV (2022), Charter (2023) and DirecTV (2024). The Charter battle, which resulted in a 10-day blackout and ultimately a game-changing agreement dropping some linear network carriage but bolstering Disney+ and Hulu, got the entire industry's attention.

"Highlighting Charter is really important," the YouTube exec said, though the YouTube environment is different in some respects from a cable and broadband provider like Charter's. Still, the executive says YouTube is committed to try to "partner with them to grow the size of their streaming portfolio." (The Disney exec says YouTube "declined the same terms as Charter and other major distributors.")

ESPN's recently launched service, whose Unlimited tier offers more than a dozen linear networks as well as programming from 7-year-old streaming outlet ESPN+, is a key strategic priority for Disney. But it has become a new ingredient in already-complex carriage discussions, and two months after launch it is not offered as a free add-on to some major pay-TV services.

Asked about whether an agreement would include ESPN access the YouTube executive said, "We've talked to them about investing with them in helping it grow."

VARIETY

Oct 31, 2025 9:01am PT

Disney Senior Execs on YouTube TV Blackout: Google Is 'Not Interested in Achieving a Fair Deal With Us'

By **Todd Spangler**



Disney top brass told the troops that the media company's leaders are going to continue to fight for a "fair deal" with Google's YouTube TV, after the internet service pulled ESPN, ABC and other Disney networks Thursday night.

Disney Entertainment co-chairs Dana Walden and Alan Bergman and ESPN chairman Jimmy Pitaro sent a memo to company employees Friday morning regarding YouTube TV's blackout.

According to the three execs, YouTube TV pulled Disney's channels from the service — prior to the midnight ET expiration of the previous carriage deal — with "no advance notice to their subscribers, or to us. In doing so, they not only cut off access to our live programming but also deleted all previously recorded shows and events from their subscribers' libraries." (DVR recordings of live TV are covered under carriage deals, and their removal is required when a contract expires.)

Walden, Bergman and Pitaro continued: “Their actions make clear how little regard they have for their customers and are consistent with an attitude which has been prevalent throughout our negotiations — YouTube TV and its owner, Google, are not interested in achieving a fair deal with us. Instead, they want to use their power and extraordinary resources to eliminate competition and devalue the very content that helped them build their service.”

The executives told employees that it will continue to work for a beneficial deal for Disney with Google and YouTube. “We are asking nothing more of YouTube TV than what we have gotten from every other distributor — fair rates for our channels,” they wrote.

In a statement Thursday evening, a Google spokesperson said Disney was asking for deal terms “that would raise prices on our customers” and that the decision to hike prices “directly harms our subscribers while benefiting their own live TV products, including Hulu + Live TV and Fubo.” YouTube said that if Disney’s content remains off YouTube TV “for an extended period of time,” it will offer subscribers a $20 one-time credit.

Disney this week closed a deal to merge its Hulu + Live TV business with Fubo. According to Disney, the carriage fee increases that Google is balking at are in line with what Disney has successfully negotiated with other distributors, including it own Hulu + Live TV and Fubo services.

Here is the full list of Disney networks that were removed from YouTube TV: ABC, ESPN, ESPN2, ESPNU, ESPNews, Freeform, FX, FXX, FXM, Disney Channel, Disney Junior, Disney XD, SEC Network, Nat Geo, Nat Geo Wild, ABC News Live, ACC Network, Localish; on the Spanish plan, ESPN Deportes, Baby TV Español and Nat Geo Mundo.

Read the memo from Walden, Bergman and Pitaro:

Team,

As you are no doubt aware, last night YouTube TV pulled our channels from their service, prior to the midnight expiration of our deal, and with no advance notice to their subscribers, or to us. In doing so, they not only cut off access to our live programming but also deleted all previously recorded shows and events from their subscribers’ libraries. Their actions make clear how little regard they have for their customers and are consistent with an attitude which has been prevalent throughout our negotiations — YouTube TV and its owner, Google, are not interested in achieving a fair deal with us. Instead, they want to use their power and extraordinary resources to eliminate competition and devalue the very content that helped them build their service.

We are enormously proud of the work done by so many of you to create the highest quality and most compelling content. At ESPN and ABC in particular, we have made significant investments in programming, including the best line-up of live sports in the industry — bar none. On ABC alone, we have increased the number of live games by nearly 80% over the past several years. The lineup for this weekend is incredible and includes 13 of the top 25 college football teams on our platforms, a double header of NWSL games on ESPN, and leads right into Monday Night Football featuring the Arizona Cardinals vs. the Dallas Cowboys on ABC.

The bottom line is that our channels are extremely valuable, and we can only continue to program them with the sports and entertainment viewers love most if we stand our ground against tactics that threaten the integrity of our business and the value of our creative work. We are asking nothing more of YouTube TV than what we have gotten from every other distributor – fair rates for our channels.

We will keep you informed as this matter progresses. For those of you who are YouTube TV customers and have lost access to our channels, there are other ways you can watch, which you can find here: KeepMyNetworks.com.

We know how hard so many of you work every day to create, promote, and support our programming. We're deeply grateful for your continued focus, professionalism, and commitment.

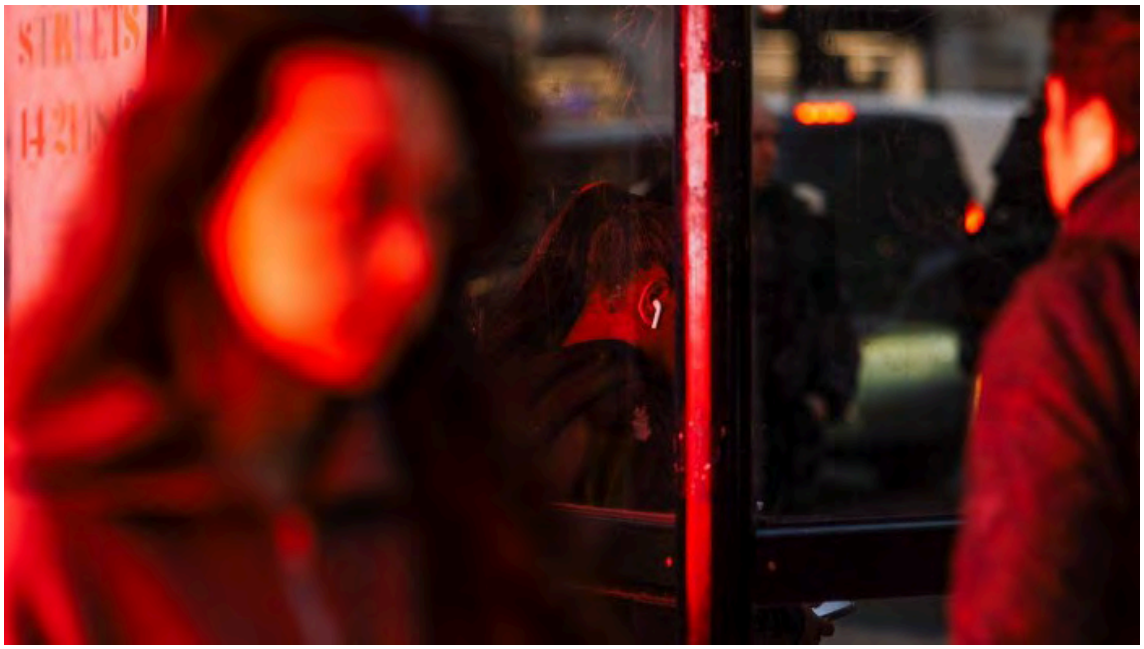
Alan, Dana & Jimmy

FINANCIAL TIMES

Music

Spotify and Netflix perfected the business of distraction — and now we're paying the price

Music and film open us up to new ways of seeing the world — but the streaming giants offer lonely visions of culture



A woman wears wireless earbuds on London's Oxford Street © Jose Sarmento Matos/Bloomberg

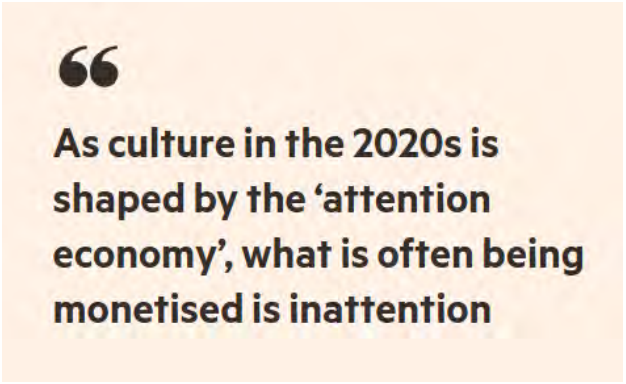
Liz Pelly NOVEMBER 1, 2025

Netflix and Spotify share much in common. The two media companies have spent the first quarter of this century reshaping audience behaviours around on-demand streaming, and normalising creative economies where consumers pay for subscriptions rather than music and films directly. They are known for their highly personalised recommendation feeds, built with massive pools of behavioural data extracted from users. And both companies operate with what often feels like an ambivalence towards the health of the mediums they've disrupted.

Now they have a deal. Last month, Spotify announced that it will begin distributing some of its original video podcasts to Netflix at the start of 2026. Few details were revealed, in terms of monetisation or licensing terms; just a list of the sports, pop culture and true-crime titles included. But it makes for a fitting partnership.

These companies are in the business of distraction. They benefit when their subscribers consume what they're fed uncritically. Spotify has played a significant role in championing what the music industry variously calls "passive listening," "lean-back listening" and "functional listening" — think chill vibes playlists running in the background, focus music queued up at one's work desk.

This dynamic has been bolstered, for years, by Spotify's editorial and personalisation strategies, from the introduction of Spotify-curated playlists in 2013 and then "made-for-you" automated mixes in years that followed. And today, it continues pushing frictionless experiences with tools such as a one-click "AI DJ" and the personalised "daylist" based on listening habits throughout the day. These shifts have contributed to not just the financial devaluation of music that artists and advocates routinely report, but also to a cultural devaluing.



Netflix, in a similar vein, has drawn criticism for allegedly encouraging filmmakers to tailor their works towards consumers who are staring at their phones, with films playing on a "second screen" while focusing their attention on their phones, their "first screen." As a number of screenwriters told the critic Will Tavlin for n+1 in 2024, the direction from Netflix has been: "have this character announce what they're doing so that viewers who have this programme on in the background can follow along".

Spotify and Netflix subscribe to the logic that the number of streams on a piece of music or TV episode determines its worth — the idea that simply streaming a piece of content indicates user satisfaction. But these metrics can be supremely biased. For one, they can be shaped by autoplay algorithms, which both companies have made central features in attempting to extend session lengths.

In other words, these technologies help create a sort of music that no one needs to listen to, and films no one needs to watch. Culture in the 2020s is shaped by the so-called "attention economy" — but it's a peculiar phrase, considering what is often being monetised is not attention, but inattention. For Spotify's part, this has made it all the easier for the company, at times, to fill its popular lean-back playlists with anonymous stock music licensed at a discount. On Netflix, it has created conditions for the rise of generic, low-quality films optimised towards user searches.

And this is also why, in part, these two companies seem positioned to embrace varying shades of generative AI media. It's not only the existence of artificially generated and assisted content, along with adjacent IP-related concerns, that raise issues. After all, it won't just be consumers simply stumbling upon anonymous auto-generated content while deciding on something to watch or listen to. It's the AI-driven recommendation ecosystem that will likely deliver it to them, on platforms where that's the norm — auto-generated media supplied by auto-generated playlists, assuming that users won't be able to tell the difference.

Spotify co-founder Daniel Ek reportedly spent many years trying and failing to expand the service into a video platform. Starting as early as 2011, the company maintained a secretive in-house team developing a project they called "Spotify TV" that attempted to create a new feature for live-streamed television. They sought out partnerships with network TV stations around the Nordics for years, as well as some US-based providers such as Time Warner, Fox and CBS. Ultimately, according to the 2019 Swedish business history The Spotify Play, it proved far too costly.

Certainly much more costly than podcasts. The introduction of video podcasts, then, could be a way of attempting to crack long-held ambitions in video — as well as increasing value to potential ad buyers (Spotify's revenue largely comes from subscriptions, with under 12 per cent from ads by mid-2025 — an issue the company aims to address). If the collaborations between Spotify and Netflix grow even further, it wouldn't be surprising. Notably, the architect of Netflix's hyper-personalised "binge-watching" strategy, co-CEO Ted Sarandos, has been on Spotify's board of directors since 2016. This past summer, The Wall Street Journal reported that talks between the two companies were ongoing, regarding collaborating on music programming, such as an awards show and an interview series.

The stakes here are, in part, that listening to music and watching films can provide moments where we train our curiosity and focus — where we practice dedicated openness to receiving new ideas — and these are times when that is badly needed. Music and film are also social: a recommendation leads one to a local concert hall, or inspires the ritual of going to the cinema to sit in silence among strangers. Instead Netflix and Spotify offer lonelier visions for culture.

Liz Pelly is the author of 'Mood Machine: The Rise of Spotify and the Costs of the Perfect Playlist' (Hodder & Stoughton)



TelevisaUnivision

Daniel Alegre, CEO de TelevisaUnivision, destacó que el enfoque para 2026 se centrará en la búsqueda de una conexión más profunda con las emociones, gustos y necesidades de su audiencia.

TelevisaUnivision celebró su Upfront 2026 bajo el lema «A Profundidad», un evento que reunió a las principales figuras de la industria de contenidos en México y contó con la actuación especial de Shakira. Durante la presentación, la compañía destacó sus récords de audiencia en 2025 y adelantó su ambiciosa programación y oferta comercial para el próximo año.

De acuerdo con los datos presentados, 9 de cada 10 mexicanos son alcanzados por la señal de TelevisaUnivision en televisión abierta. Sus telenovelas continúan liderando el horario estelar con un alcance promedio superior a 11 millones de personas por emisión.

En streaming, ViX se consolidó como el AVOD número uno en México y el servicio de streaming de mayor crecimiento en América Latina, además de contar con el inventario publicitario más grande de la región. A través de N+, el grupo alcanza mensualmente a más de 81 millones de personas, reforzando su liderazgo informativo.

Entre los grandes éxitos de 2025

Destacó La Casa de los Famosos Mx, que se convirtió en un fenómeno mediático global: la final en vivo alcanzó a 21,9 millones de espectadores en televisión abierta, registró más de 194 millones de votos, 18.000 millones de reproducciones digitales y 341 millones de horas consumidas en ViX, con la participación de 72 marcas y un incremento del 20% en ventas frente a 2024.

En deportes, TelevisaUnivision reafirmó su dominio con la Liga MX —que concentra 9 de los 10 partidos más vistos en televisión abierta, con un promedio de 12 millones de espectadores por juego— y una cobertura del Super Bowl 2025 que alcanzó a más de 9,5 millones de personas. Además, la compañía se mantiene como el publisher digital número uno en México.

Oferta 2026

Copa Mundial de la FIFA TelevisaUnivision, Emisora Oficial. 32 partidos por TV abierta y el único Grupo con los 104 juegos mundialistas.

Socio estratégico y Host City México 2026 Official Partner de la FIFA para marcas interesadas en asociarse al Mundial (comercialización de fan fest y eventos fuera de pantalla).

Partido inaugural del Estadio Banorte, México Vs Portugal, con asistencia de Cristiano Ronaldo.

Liga MX, Partidos de los 8 equipos con mayor audiencia en TV abierta.

Fórmula 1, Grandes Premios en exclusiva a través de distintas ventanas.

Super Bowl, partidos de local de los Dallas Cowboys y transmisión de juego de NFL en CDMX.

Serie Mundial de la MLB.

Juegos Olímpicos de Invierno, Milano Cortina 2026.

Road to Beast Cup, una alianza global con MrBeast, el creador digital más influyente del mundo, en un proyecto que combina entretenimiento, deporte y cultura pop.

ViX Micros, dramas para audiencias móviles, continuará su expansión en América Latina.

ViX Música se consolida como la mayor plataforma musical en español, con conciertos exclusivos, videopodcasts y programas originales.

IA para personalizar la experiencia del usuario y crear contenidos adaptados a las preferencias.

Temporada 4 de La Casa de los Famosos Mx, el reality más exitoso de la TV mundial.

+50 proyectos originales multiplataforma.

Docuseries y especiales de N+ de actualidad, cultura y periodismo con impacto social.
y mucho más…

Daniel Alegre, CEO de TelevisaUnivision, destacó que el enfoque para 2026 se centrará en «la búsqueda de una conexión más profunda con las emociones, gustos y necesidades de nuestras audiencias y clientes, impulsada con una incesante dedicación a la excelencia y la innovación en contenido».

Por su parte, Patricia Molina, presidenta de Ventas y Mercadotecnia, subrayó la importancia de la conexión emocional con las audiencias en un contexto de transformación tecnológica: «Nos encontramos en una nueva era de transformación mediática en donde la inteligencia artificial está revolucionando nuestros negocios y la publicidad. En este cambio vertiginoso lo que realmente seguirá distinguiéndonos será nuestra capacidad de conectar con lo más profundo de las emociones».

El presidente de Deportes, Olek Lowenstein, anticipó un año sin precedentes: «Nos adueñaremos de todas las pantallas y en todos los deportes. Fórmula 1, Juegos Olímpicos de Invierno, NFL, la Serie Mundial MLB, lo mejor de la Liga MX y, por supuesto, un evento verdaderamente histórico: la Copa Mundial de la FIFA 2026».

TelevisaUnivision cerró su presentación agradeciendo a sus audiencias, socios comerciales y anunciantes por la confianza y el impulso para seguir innovando «a profundidad» en cada historia, formato y oportunidad, consolidándose como la oferta de medios multiplataforma en español líder en el mundo.

PRODU

TELEVISIÓN

TelevisaUnivision anuncia en Upfront su apuesta 2026 enfocada en el Mundial, IA y 50 producciones originales

30 de octubre de 2025



Daniel Alegre, Olek Lowenstein y Patricia Molina fueron los anfitriones del Upfront 2026 de TelevisaUnivision

TelevisaUnivision realizó su Upfront 2026 bajo el concepto A profundidad, en donde presentó los resultados de 2025 y su portafolio de contenidos para el próximo año. El evento, amenizado con la música de la cantante colombiana Shakira, mostró cifras récord de alcance y liderazgo en México. Con este nuevo enfoque, TelevisaUnivision busca generar una conexión más profunda con las audiencias a través de su amplio portafolio de contenidos para el año entrante, manteniendo su apuesta por la excelencia e innovación. De acuerdo con la compañía, por la oferta de contenido y el volumen de su audiencia es el único medio nacional con un crecimiento en ventas superior al 5%.

La compañía destacó que 9 de cada 10 mexicanos ven su señal de TV abierta, mientras que ViX se mantiene como el AVOD número uno en México y el servicio con mayor crecimiento en América Latina.

Los logros de 2025 reflejan la fortaleza del grupo en televisión, streaming y plataformas digitales. Ahí, destacaron que las telenovelas de TelevisaUnivision dominaron el horario estelar con un alcance promedio de más de 11 millones de personas por emisión.

En digital, N+ alcanzó 81 millones de usuarios mensuales, consolidando su liderazgo informativo. La compañía también se posicionó como publisher digital número uno en México.



Shakira en upfront de TelevisaUnivision

ENTRETENIMIENTO MASIVO, CLAVE DE 2025

La casa de los famosos México registró 21,9 millones de espectadores en su final, 194 millones de votos y 18 mil millones de reproducciones digitales, además de 341 millones de horas vistas en ViX. En deportes, la Liga MX mantuvo el liderazgo con nueve de los diez partidos más vistos en TV abierta, y el Super Bowl 2025 alcanzó 9,5 millones de personas.

Durante la presentación, Daniel Alegre, CEO de TelevisaUnivision, afirmó que el foco para 2026 será fortalecer la relación con las audiencias:

"Nos centraremos en la búsqueda de una conexión más profunda con las emociones, gustos y necesidades de nuestras audiencias y clientes, impulsada con una incesante dedicación a la excelencia y la innovación en contenido", expresó.

Patricia Molina, presidenta de Ventas y Mercadotecnia, señaló que el análisis de datos y la inteligencia artificial serán claves para el negocio publicitario:

“Nos encontramos en una nueva era de transformación mediática en donde la inteligencia artificial está revolucionando nuestros negocios y la publicidad. En este cambio vertiginoso lo que realmente seguirá distinguiéndonos será nuestra capacidad de conectar con lo más profundo de las emociones”, explicó.



OFERTA 2026

La propuesta para 2026 incluye algunos de los eventos deportivos más esperados a nivel global. TelevisaUnivision será emisora oficial del Mundial de la FIFA 2026, con la transmisión de los 104 partidos, incluido el partido inaugural en el Estadio Banorte entre México y Portugal. También tendrá los derechos de la Liga MX, la Fórmula 1, la Serie Mundial de la MLB, el Super Bowl, los Juegos Olímpicos de Invierno Milano-Cortina 2026 y los encuentros de los Dallas Cowboys en México.

MULTIPLATAFORMA EN CRECIMIENTO

La compañía anunció la alianza global Road to Beast Cup con MrBeast, que combinará entretenimiento, deporte y cultura pop.

Además, ViX Micros expandirá sus dramas para audiencias móviles en América Latina, mientras ViX Música sumará conciertos exclusivos, videopodcasts y programas originales.

En 2026 también llegarán más de 50 proyectos originales y docuseries de N+ enfocadas en actualidad y cultura.

Olek Lowenstein, presidente de Deportes, subrayó la importancia de esta oferta: "El próximo año será muy especial: nos adueñaremos de todas las pantallas y en todos los deportes. Fórmula 1, Juegos Olímpicos de Invierno, NFL, la Serie Mundial de la MLB, lo mejor de la Liga MX y, por supuesto, un evento verdaderamente histórico: la Copa Mundial de la FIFA 2026".

TelevisaUnivision cerró el evento reafirmando su compromiso con audiencias, socios y anunciantes para seguir creciendo en ventas, con un aumento superior al 5% anual, impulsado por su enfoque multiplataforma y su conexión emocional con el público

PRODU

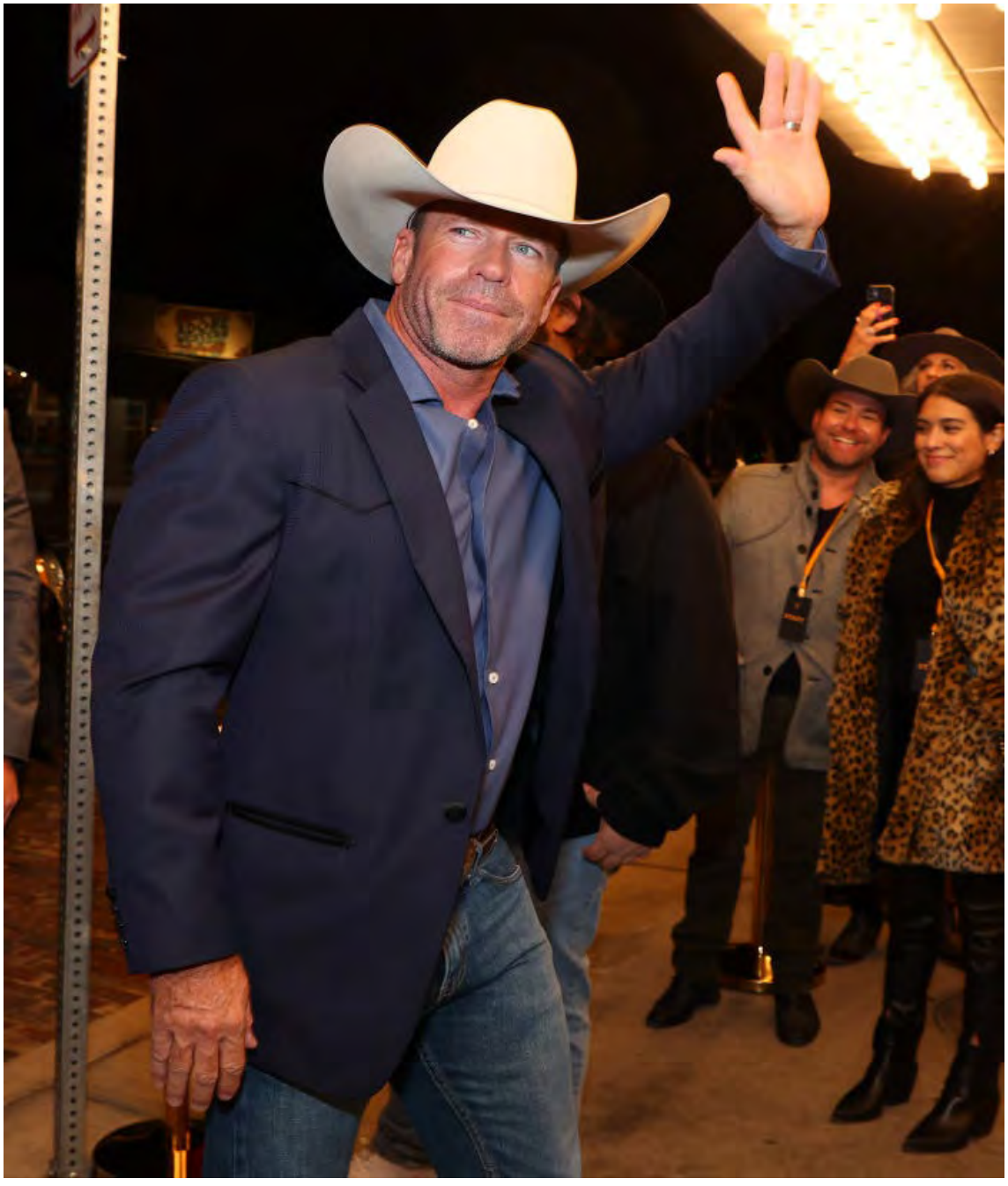
THE WALL STREET JOURNAL.

ARTS & CULTURE | TELEVISION

What Makes Taylor Sheridan a Billion-Dollar Man

'Yellowstone' spun out an entire universe of modern heartland shows

By John Jurgensen Oct. 30, 2025 8:00 pm ET



Taylor Sheridan is breaking up with Paramount. He forged a new deal to make TV and movies for entertainment company NBCUniversal.

Taylor Sheridan stomped a big bootprint on the business and culture of television. In less than a decade, he revived the western with his smash hit "Yellowstone" and spun out a Sheridan-verse of shows with brawny characters in heartland settings.

Now the producer is breaking up with Paramount, the studio that shepherded all his shows, after chafing under the company's new leadership, topped by chief executive David Ellison. Sheridan forged a new deal to make TV and movies for entertainment company NBCUniversal.

The five-year contract could be worth as much as $1 billion, The Wall Street Journal reported. Sheridan's new TV deal begins in 2029 after his current Paramount contract expires. Below, a look at how Sheridan became television's biggest catch.

He laid the foundation for the 'manosphere'

When "Yellowstone," Sheridan's first show, premiered in 2018, #MeToo was reverberating across television with producers waffling over whether to villainize or defend macho characters. The question was moot for Sheridan. He presented a world where men take a branding iron to the chest to show loyalty to the Yellowstone ranch and each other. The apex character: foreman Rip Wheeler (played by Cole Hauser) is known for quiet competence, righteous violence and despising showoffs and shirkers. Years before a "manosphere" of unapologetic male influencers emerged, "Yellowstone" fans found a role model in the stoic Rip, whose highlights included beating up a gang of disrespectful bikers with his branding iron.

His women were even ballsier

More dangerous than Rip is his soul mate Beth Dutton (Kelly Reilly), the emotionally damaged ranch scion who delivers Sheridan's most over-the-top lines. Such as: "You are the trailer park. I am the tornado." Beth beefed up the popularity of "Yellowstone" among women, making her a popular Halloween costume for a time. She's the alpha among Sheridan's ridiculously tough women who followed, especially in "Lioness," which premiered in 2023. Zoe Saldaña, who plays a commander in a CIA program for female operatives, yells lines such as, "I'm the highest ranking officer anywhere I f—ing go!" Her supervisor, played by Nicole Kidman, dresses down generals in the situation room. A recruit (Laysla De Oliveira) withstands torture to get into the program, then gets dropped into an undercover assassination mission in the Middle East.



'Yellowstone' stars foreman Rip Wheeler (played by Cole Hauser) and his soul mate Beth Dutton (Kelly Reilly). Alamy Stock Photo/Paramount+

He harnessed a populist groundswell

At first, "Yellowstone" and other Sheridan shows were labeled as red-state entertainment. That proved to be a misnomer when their popularity surged on the coasts. However, his stories did tap in to a populist mood across the country with perfect timing. Soft know-it-alls from the city and phonies of any stripe receive rough treatment in his shows, such as the llama farmer from California who gets thrown under a Montana cattle guard in "Yellowstone." Instead of politics, Sheridan's heroes testify about the rude realities of the world and basic ways of living that need protection. Harrison Ford joined the movement in "1923," a "Yellowstone" prequel, as a rancher defending his rural paradise from modern forces, who growls, "I do it for the land."

He fused highbrow with lowbrow

Sheridan's house style combined articulate heroes and lavish imagery with meat-and-potatoes action and graphic violence. The success of that formula was enough to attract stars on the level of Ford and his "1923" co-star Helen Mirren, who signed on to Sheridan's "Yellowstone" prequel before he'd written a script. "It wasn't even an outline," Mirren said when "1923" launched in 2022. At the time, the "prestige" class of television that had attracted movie stars for years was dying as networks and streamers cut budgets and readjusted their aim for big hits. Sheridan's productions were hugely expensive, but the results landed somewhere between prestige and pulp, giving them a better shot at mainstream appeal.



In `Lioness,' Zoe Saldaña plays a commander in a CIA program for female operatives. Alamy Stock Photo/Paramount+

He filled out the streaming platform Paramount+

"Yellowstone" exploded on the Paramount Network cable channel, but Paramount didn't have the U.S. rights to put the show on the company's new streaming service, Paramount+. So studio executives needed Sheridan to crank out "Yellowstone"-adjacent content for Paramount+, setting off a production blitz for the ages. He launched seven new scripted series for Paramount+ within a span of three years, pushing production teams to the limit. One of Sheridan's first Paramount+ shows, "1883," a prequel following the Dutton family's frontier journey, was shot almost entirely outdoors in a five-month rush that started in extreme heat in Texas and wrapped in bitter cold in Wyoming.

Veteran actors lined up to work with him

The Sheridan-verse is a smorgasbord of familiar actors in unexpected settings. Sylvester Stallone as an "over-the-hill goombah" who brings East Coast mobster methods to a heartland city? That's "Tulsa King," now in its third season. How about Tony Soprano's wife as the sharp-elbowed warden of a Michigan prison? That's Emmy-winner Edie Falco, a new cast member to "Mayor of Kingstown." No actor has ever been Emmy-nominated for any of Sheridan's shows, but they keep signing up. On deck: Michelle Pfeiffer in a "Yellowstone" successor called "The Madison," and Samuel L. Jackson in "NOLA King," a spinoff of Stallone's series.



In the 'Yellowstone' prequel '1923,' Harrison Ford plays a rancher defending his rural paradise from modern forces. Alamy Stock Photo/Paramount+

He wasn't afraid to kill off a major character

Sheridan's breakneck output and its effects on "Yellowstone" scheduling contributed to a growing feud between the producer and the actor whose starpower had helped launch the show: Kevin Costner. Their beef, long a subject of rumors and media reports, came to a head when Costner left the show in its fifth season, and Sheridan killed off his character in bloody fashion, via an assassination staged as a suicide.

He's an actor, too

Sheridan, who started writing when he became frustrated with his acting career, is known for casting himself as the coolest guy in the scene. In "Yellowstone," he plays a cowboy whose horsemanship wows model Bella Hadid. In "Lioness," Sheridan is a special-operations ace who pops in a dip of tobacco ("Let's go to war") before picking off Iranian fighters by the score. But even when Sheridan is not on screen, the writer is present in the speeches he puts in the mouths of key characters. In "Lioness," a three-plus minute monologue by Morgan Freeman's Secretary of State covers 9/11, Covid, failed leaders, drug cartels, immigration and more. "Those epic soliloquies?" says someone who works closely with Sheridan, "That's how he talks."

Write to John Jurgensen at John.Jurgensen@wsj.com

Volver a Fundamentals

Brasil puede ser la nueva Corea si se abre al capital internacional, destaca Maurício Fittipaldi

El socio del estudio jurídico CQS/FV destaca dos iniciativas actualmente en marcha que podrían atraer "miles de millones de dólares" de inversión hacia el mercado brasileño.



La serie de Netflix 'Senna' fue una de las más caras de la historia de América Latina

El 2025 será recordado como un año histórico para el cine brasileño con la obtención del Globo de Oro y el Oscar a la mejor película extranjera de 'I'm Still Here', el Oso de Plata de Berlín para 'The Blue Trail' y los dos premios conquistados en Cannes por parte de 'The Secret Agent'.

Pero, según el socio del estudio jurídico CQS/FV, Maurício Fittipaldi, este impulso quedará en la nada si el país no toma las medidas necesarias para atraer al capital internacional.



Maurício Fittipaldi

"Ya viví muchos momentos como este que lamentablemente no supimos aprovechar. Este es un momento muy positivo, claro, y estos proyectos deberían servir para impulsar la proyección del mercado brasileño. Pero eso no ocurrirá hasta que el país no se abra de manera definitiva al capital internacional", opina.

Con más de 20 años de experiencia en el sector, Fittipaldi es uno de los abogados más reconocidos en el segmento audiovisual en Brasil.

CQS/FV, con 30 años, es a su vez uno de los despachos más activos del mercado en temas de medios, entretenimiento y tecnología con clientes que van desde productoras a plataformas de streaming, agencias de publicidad y anunciantes.

Series como 'Ciudad de Dios' (HBO Max), 'DNA do Crime' (Netflix), 'Maria e o Cangaço' (Disney+), 'Cangaço Novo' (Amazon) o los proyectos de 'Turma da Mônica' (HBO Max y Globoplay) son apenas un puñado de los títulos que han utilizado en los últimos años sus servicios.

"Nos involucramos en 10 a 15 proyectos y hemos participado en más de 50 solo en los últimos cinco años", asegura Fittipaldi, quien detalla que el estudio ofrece servicios jurídicos completos para series y películas en temas fiscales, corporativos, laborales, regulatorios, contractuales y de propiedad intelectual.

Es desde esta posición que Fittipaldi afirma que el mercado brasileño tiene todo para protagonizar un gran impulso que lo convierta en la nueva Corea.

Pero, para eso, debe tomar algunas medidas.

"Brasil puede crecer como ya lo hicieron Corea del Sur o España, pero para eso hay que abrirse al capital internacional y aprovecharlo para desarrollar la industria", explica.

En ese sentido, el abogado lamenta la ausencia de más mecanismos de cash rebate y tax incentives en Brasil. Y que los que actualmente existen ni son muy utilizados ni están diseñados para atraer al capital internacional.



'The Secret Agent' será la representante de Brasil en los Oscar

"En todo el mundo los mecanismos de cash rebate o tax credit son verdaderos mecanismos de atracción de inversiones internacionales. Pero en Brasil, los mecanismos existentes tienen una concepción mucho más de fomento a la actividad audiovisual que de atracción a la inversión extranjera", subraya.

Efectivamente, según un reciente estudio de Olsberg SPI, si Brasil implementara un cash rebate federal con un tope de US$ 100 millones anuales, podría generar hasta US$ 1.030 millones en gasto directo audiovisual hacia 2030, con más de 15.000 empleos asociados.

Ese potencial no depende de inversiones adicionales en infraestructura, aclara Fittipaldi, que subraya que Brasil ya cuenta con la capacidad instalada para recibir producciones internacionales. "El estudio demuestra que el país podría generar miles de millones sin necesidad de grandes inversiones nuevas, solo corrigiendo las reglas", sostiene.

Brasil está perdiendo además terreno frente a países como Colombia, Uruguay o España, que ya cuentan con mecanismos de cash rebate competitivos.

"Es un mercado global muy disputado y si no tenemos reglas a la altura, las producciones se van a otros destinos", advierte Fittipaldi, que lamenta que en general las políticas de fomento a la industria audiovisual en Brasil no están diseñadas desde la perspectiva de la atracción de la inversión extranjera, algo que se hace evidente en casos como los de las productoras locales Floresta o Endemol Shine Brasil.

"Ambas operan desde Brasil, generan empleo local y buscan atraer producciones de sus parent companies internacionales, pero no califican para los programas de fomento porque tienen capital extranjero. Están en un limbo jurídico", resume el abogado sobre las compañías de Sony Pictures Television y Banijay.

Fittipaldi es en ese sentido uno de los principales "evangelizadores" en Brasil sobre la necesidad de estos cambios y, según cree, el mensaje sí está llegando a la clase política.

"No se trata de elegir entre fondos nacionales o incentivos a la inversión extranjera, sino de combinarlos. Más inversión internacional significa más infraestructura, lo que a su vez eleva la capacidad y el valor de la producción local. Una cosa alimenta a la otra", sostiene.



El abogado resalta además otra iniciativa actualmente en marcha que podría significar inversiones aún más millonarias: los Funcines (Fundos de Financiamento da Indústria Cinematográfica Nacional).

"Los Funcines son mecanismos muy interesantes porque le dan incentivo a compañías para que inviertan en la industria audiovisual con beneficios fiscales que llegan al 100%", comenta.

"Y esto tiene un potencial gigantesco para atraer capital a la industria y desarrollarla", asegura.

El mecanismo ya existe en Brasil y funciona de manera similar a otros fondos de inversión regulados por la Comisión de Valores, como los inmobiliarios. Pero, en el caso del audiovisual, su reglamentación es tan burocrática y llena de trabas que no resulta atractivo utilizarlo.

Pero eso está a punto de cambiar, advierte Fittipaldi.

"Hay una iniciativa de la Agencia Nacional de Cine (Ancine) para simplificar la reglamentación de estos fondos. Esto podría traer billones de reales a la industria", afirma. Y ejemplifica: "Un banco, por ejemplo, puede invertir en un fondo de inversión en infraestructura audiovisual y este fondo invertir en proyectos, en adquisición de equipamientos y en estudios utilizando solamente su impuesto a la renta. Esto podría cambiar el mercado", agrega.

"Desde mi punto de vista, los dos grandes candados que se pueden abrir son los cash rebates y los Funcines", concluye.

Gonzalo Larrea

23-09-2025

©cveintiuno

VARIETY

Oct 30, 2025 1:04am PT

Japan's Anime Market Hits Record $25 Billion, Driven by Global Boom, AJA Report Finds

By **Naman Ramachandran**



ChaO Courtesy of GKIDS

Japan's anime industry reached an all-time high in 2024, climbing to JPY3.84 trillion ($25.25 billion) in total market value, according to data presented by the Association of Japanese Animations (AJA) at TIFFCOM, the market arm of the Tokyo International Film Festival.

The session, which also featured presentations by "Godzilla" studio Toho Global on its international strategy, the "Gundam" franchise, and Annecy-winning feature "ChaO" — which is also screening at the Tokyo festival — underscored how anime continues to drive Japan's expanding global content economy.

Overseas revenues surged 26% year-on-year to JPY2.17 trillion ($14.27 billion), while local earnings rose 2.8% to JPY1.67 trillion ($10.98 billion). This marks the second-highest annual growth rate on record after 2019's 15.3% increase.

AJA chair Kazuko Ishikawa, who is also president of Nippon Animation, said anime has become a core pillar of Japan's cultural and economic exports. She added that the association aims to further improve industry conditions so that creators and studios can continue producing high-quality works that resonate with audiences worldwide.

The upcoming Anime Industry Report 2025, set for publication in December, divides the market into two key sectors: the broad "anime industry market," which estimates total consumer spending across anime-related goods and licensing, and the narrower "anime production market," which tracks studio revenues.

The production-side market also set a record in 2024, rising 9.1% year-on-year to JPY466.2 billion ($3.06 billion). Overseas business contributed JPY118.8 billion ($781 million) — still a smaller share overall, but growing steadily year by year.

"The overseas market now far exceeds local revenues, and the gap will only widen," said Masahiko Hasegawa, editor-in-chief of the AJA report. "Growth today includes bundled contracts that span theatrical, streaming, merchandising, and event rights — not just content distribution."

AJA data indicates that overseas anime revenues overtook domestic earnings in 2023 for the first time since the pandemic, and that the gap widened dramatically in 2024. The International Otaku Events Association now lists 136 anime-related events in 51 countries and regions, reinforcing the genre's global momentum.

Japan's government continues to position anime and related media — including film, games, manga, and music — as a strategic core industry. Under its revised Cool Japan initiative, the national goal is to triple overseas content sales to JPY20 trillion ($131.4 billion) by 2033, from approximately JPY5.8 trillion ($38 billion) in 2024.

AJA forecasts that future growth will not only come from distribution and theatrical revenues but from exporting Japan's entire anime ecosystem, including merchandise tie-ins, retail campaigns, and cross-media collaborations.

"Anime is no longer just storytelling," said Hasegawa. "It's a full cultural economy — and that economy is rapidly going global."

El Día

31 Octubre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 72-73
AVE: 5853 €
ÁREA: 1310 CM² - 111%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5515
OTS: 50000
SECCIÓN: DEPORTES



MANOJ DASWANI
Santa Cruz de Tenerife

María Pisaca



Álvaro Benito, exfutbolista del CD Tenerife y Real Madrid, ayer en el Auditorio.

ÁLVARO BENITO VILLAR

Comentarista de Movistar+ y exfutbolista del CD Tenerife y Real Madrid

El Congreso de Derecho Deportivo de Tenerife trae a su isla querida al celebérrimo Álvaro Benito, brillante en todas sus facetas. Habla del representativo con pasión. De blanquiazul marcó un gol... y se lesionó.

«Para el puesto de Felipe hay que estar muy preparado»

— Supongo que volver a Tenerife es siempre una oportunidad para ser feliz y sentirse querido.

— Siempre. Pero además estoy en una etapa muy feliz de mi vida. Eso sucede cuando lo que haces, te colma. En la música, por ejemplo, disfruto de lo que se ve y de lo que no se ve [de Pignoise]: la parte de la creación, la logística, llevar el grupo... todo eso me satisface y me hace muy feliz.

— Y hablando de felicidad, ¿usted en qué faceta se siente más pleno y realizado?

— Soy consciente del privilegio que es dedicarte a lo que te gusta. No todo es cara A, también tiene cara B, la que menos se ve. Pero es un lujo dedicarte a tu pasión; es el mayor privilegio posible. Yo no voy a trabajar; cuando voy a dar un concierto es como si me fuera de campamento con mis amigos. A mí me encanta jugar al fútbol, es lo que más. Comentar no llega a ese estatus, aunque disfrutas mucho de algunos partidos increíbles; y en otros quizá sí pones más el piloto automático.

— Hace apenas unos meses le escuchamos lamentarse en público del descenso del CD Tenerife, club donde jugó, y también de los infortunios y malas decisiones que precipitaron al club al fútbol no profesional. Una temporada después, la afición sigue respondiendo y el equipo va líder. ¿Cómo ve al Tenerife ahora?

— Primero que nada, mantengo que fue una pena que el Tenerife cayera adonde ahora está. Espero que sea algo eventual. Pero suele pasar que en los momentos más duros y los más oscuros, es cuando la afición más se une. Además, hemos visto otros casos sonados, de clubes que cayeron como el Tenerife y ahora están en la superélite. Yo siempre comento que a mi llegada a la Isla percibí un sentimiento grande en torno al equipo, y eso que estábamos en una situación deportiva no óptima. Teníamos un equipazo, pero independientemente de que los resultados fueran buenos o malos, la gente estaba con nosotros; y nos lo demostraba, nos lo hacía ver. Yo venía del Bernabéu, que ahora ha cambiado, pero antes era supercrítico. Hacías un control más y ya aparecía un murmullo. Y eso podía impactar directamente en el futbolista: la presión, los silbidos... Aquí era todo lo contrario.

— Siempre se pone a Álvaro Benito como un ejemplo de personalidad capaz de «reinventarse». ¿Diría que lo ha hecho también Felipe Miñambres, antes futbolista de éxito y ahora presidente de un consejo de administración?

— Primero, lo siento por él, le compadezco [ríe]. Lo decía de broma, obviamente. Al final el suyo es un proceso y ha tocado todos los palos: fue futbolista, fue director deportivo... y ahora, es presidente. Pero para eso necesitas las herramientas, de todo tipo, y luego tener la constancia y la entereza necesarias, el entender y saber el porqué de las cosas. Y eso te lo da el caminar de la vida. A medida que tu retirada se va acercando, puedes ir orientando tu carrera hacia donde más te motive o te guste. Pero la presidencia es una gran responsabilidad y a Felipe le deseo lo mejor, de corazón. Para estar donde está ahora, hay que estar muy preparado; él lo está, y también muy responsabilizado. Yo reconozco que no podría. Confío en que tenga la mejor de las suertes.

— Ha venido para participar de una conferencia y una mesa redonda en la que ha hablado del gran giro que dio su carrera. De caer lesionado a resetearse en otros ámbitos. ¿Cuál es el primer paso para «volver a empezar?

— En mi caso personal tenía dos opciones. Había estudiado hasta Tercero de Derecho y era muy bueno. La música había aparecido ya, y yo decidí persistir hasta hacerlo algo profesional. Creo que tener una meta me permitió intentar mantener la ilusión. Si no tienes ilusiones, estás muerto. Pero tener ese entusiasmo por que el grupo saliera a flote, que costó siete años, fue el estímulo para seguir adelante. La lección que aprendí fue que los procesos son importantes. Voy a poner un ejemplo: a Sergio Ramos ahora nadie le toma en serio en la música; pues a nosotros nos pasó lo mismo. Fueron muchos años de trabajo para derribar muchas barreras.

E. D.



Detalle blanquiazul con un invitado de lujo

La visitas de Álvaro Benito fue uno de los platos fuertes del II Congreso de Derecho Deportivo de Tenerife. Felipe Miñambres asistió a la intervención del madrileño y le obsequió con una camiseta. ■

— Hablando de reinventar, ¿qué cambiaría del fútbol? ¿O donde hay que incidir para hacer mejores futbolistas?

— Nadie te prepara para ser una persona famosa, ni para estar expuesta a los comentarios de todo el mundo. Ahora con la tecnología todo el mundo puede opinar; y hay críticas feroces, dañinas. Es ahí donde creo que te deben preparar más, porque no todo el mundo lo está. No es fácil lidiar con eso, porque cuando estás fuerte a lo mejor no tienes tanto problema; pero si estás en crisis, o no pasas por tu momento más feliz... La gente no sabe que lo que pasa por tu mente influye en tu rendimiento. Es difícil disociar. Y luego,

El Día

PAÍS: España
PÁGINAS: 72-73
AVE: 5853 €
ÁREA: 1310 CM² - 111%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5515
OTS: 50000
SECCIÓN: DEPORTES

31 Octubre, 2025



otro factor relevante es que nadie te prepara para dejar de ser futbolista. Hablo de la retirada. Tú estás habituado a unos estímulos, a una rutina... ¿cómo reemplazas eso? A mí ahí la música me ayudó mucho.

— Hace solo unos días que LaLiga ha dado marcha atrás en su propósito de llevarse en diciembre un partido a Miami. ¿No es una excentricidad?

— Entramos en terreno pantanoso, eh.

— ¿Usted cómo lo ve?

— Si nos ceñimos únicamente a lo que debe ser una competición limpia y pura, sí había una posible desvirtuación; eso es una cosa obvia. No es lo mismo jugar en un campo neutral que en el campo del rival. Partiendo de esa base... ya no me quiero meter en temas de negocio, expansión de LaLiga, retribución de los clubes o conceptos meramente económicos, etc. Pero desde el punto de vista deportivo sí se desvirtuaba un poco la pureza del calendario. No es igual jugar en el campo del Villarreal que hacerlo en Miami.

— Y como comentarista que es, en *Carrusel* y en Movistar, ¿a qué equipo del momento le apetece más analizar y ver sus partidos?

— Yo creo que ahora mismo Bayern de Munich y Paris Saint Germain son los dos equipos que están por encima del resto. Me refiero ahora, al momento actual. Pero la Champions se decide más adelante y todo se dirime después de febrero.

— Justamente venimos de un clásico que nos enseñó las carencias de los dos equipos. ¿Ve al Madrid un paso por delante del Barça?

— No lo creo, no lo veo por delante. Esto da para un debate largo. Ambos equipos vienen de situaciones diferentes. El Real Madrid tiene entrenador nuevo, modelo de implantación nuevo, mucho margen de mejora y un Xabi que seguramente no ha encontrado su equipo tipo para los días grandes, incluso con alguna posición por determinar. El equipo aún tiene que crecer en muchos niveles. Se nota que van dando pasos adelante, pero es un modelo que está por ver. Flick está en el segundo año, el más difícil. En el primer año vienen estímulos nuevos, competitividad, los nuevos no se quejan, etc. Pero, ¿y ahora? Un entrenador siempre tiene que ser creíble y tener una capacidad de seducción porque tengo que convencerte cada día y cada temporada de que corras como al principio. Cuando ya has alcanzado la cima y ya has pasado por algunas penurias para llegar a ese cima, luego es difícil volver. ¿Por qué? Porque ya sé lo que hay en la cima y no sé si tengo que esforzarme tanto.

— Y del Barça quería preguntarle por su tinerfeño más universal. ¿Cuánto está disfrutando con Pedri y hasta dónde creer que puede llegar?

— Pedri seguramente es el mejor centrocampista del mundo. Flick vio algo que los demás no vimos. Retrasó su posición y le hizo todavía mejor futbolista de lo que ya era. Es el de Pedri un liderazgo silencioso; lidera el juego claramente, tanto en el Barça como en la selección. Y lo hace sin levantar la voz, solo con el juego.

— Podríamos pasarnos horas hablando de jugadores canarios que brillan, porque son muchos y además muy distintos unos de otros. Pero quería detenerme en el caso inspirador de Kirian Rodríguez. ¿Qué le sugiere su ejemplo?

— Ha pasado por unos procesos muy complejos que además implican al colectivo. En gran parte, creo que el descenso de la UD Las Palmas se debe a que el capitán estaba de baja y eso supone un impacto emocional grande. Creo que le echaron mucho de menos.

— Y en la lista de nombres propios, uno más: Nico Paz. Hablamos con él hace unos meses y verbalizaba su intención de quedarse en el Como para alimentar sus opciones de acudir al Mundial. ¿Asombra escucharle con las ideas tan claras a una edad tan temprana?

— Le conozco desde que era un niño. Es hijo de un excompañero al que siempre veía en Valdebebas [Pablo Paz] cuando yo estaba de entrenador. Desde bien pequeñito se veía que era diferente. Nadie pensó que podía dar este nivel. Ocurre que en el fútbol profesional ha dado más pasos de los que se pensaba. Cuando aterrizó en el primer equipo del Real Madrid y jugó algunos amistosos, nadie pronosticó que llegaría a estas escalas. Uno de mis mejores amigos está en el cuadro técnico de Cesc Fábregas y le hace un seguimiento grande del que me tiene informado. Es una maravilla verle jugar.

— ¿Y hemos calibrado bien hasta dónde puede llegar y lo que puede hacer en el fútbol? ¿Y en su selección?

— Honestamente, creo que es algo que no lo sabe ni él. Es un jugador con unas características concretas. Para mí es un mediapunta al uso, teniendo en cuenta que su posición no existe casi en ningún equipo. Entonces, tiene que elegir muy bien su destino, donde haya un ecosistema que le permita brillar.

— ¿Depende mucho España de la evolución de Lamine Yamal a todos los niveles? No sé si tiene opinión respecto al rol de su padre, a sus comportamientos y a la cuota de influencia que puede tener en su club, etc.

— No, no... No podemos pedirle a un chaval de 18 años que sea un ejemplo para la sociedad. Obviamente tiene que haber unos mínimos de educación, de comportamiento, de respeto... Pero pedimos que sean ejemplos sociales y no tiene porqué. Es algo que siempre me ha parecido sorprendente. Por supuesto tienes que tener el comportamiento que te exige el club y el lugar donde estás. Pero la educación la tienes que recibir en lugares de formación. Y en casa.

— La última, un pronóstico. ¿Es la España de Lamine favorita para ganar el próximo Mundial?

— Es pronto para emitir un pronóstico. Sí te puedo decir que veo a España entre las cuatro o cinco favoritas para llegar hasta la final o, mejor dicho, que está entre los cuatro o cinco equipos que mejor juega al fútbol en estos momentos. Pero hay meses por delante y podremos seguir hablando, a ver cómo llegamos al Mundial. Si me preguntas ya el año que viene, podré responderte mucho mejor. No haré pronósticos ahora, que eso siempre te deja mal. ■

LA PROVINCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 46-47
AVE: 6589 €
ÁREA: 821 CM² - 88%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11621
OTS: 44000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

2 Noviembre, 2025



Cuando el sexo dejó de ser un pecado

El documental 'Clasificado S: transgresión en la Transición' recuerda un periodo en el que, bajo ese paraguas, las salas de cine españolas se llenaron de desmembramientos y decapitaciones, y en el que la representación del sexo se convirtió en una expresión de libertad

NANDO SALVÀ

Hace mucho tiempo, antes de llenar estanterías con sus premios Goya, de competir en festivales como los de Cannes y Berlín y de que sus películas fueran elegidas para representar a España en la carrera hacia el Oscar, Isabel Coixet hizo cine de destape, y de zombis, todo a la vez. A los 19 años, concretamente, la directora barcelonesa dio su primer paso en la industria escribiendo el guion de *Morbus* (1983), una película de muertos vivientes, científicos locos y sectas satánicas salpimentada con humor, dosis generosas de desnudos y alguna escena de frotamientos grupales. La dirigió el también debutante Ignasi P. Ferré, y hoy se considera una de las películas más inclasificables e inverosímiles entre las alrededor de 400 que, entre 1977 y 1983, recibieron en España la S, categoría del nuevo sistema de calificación por edades aprobado por el Gobierno de Adolfo Suárez para agrupar todas aquellas películas especialmente explícitas en su contenido violento, sexual o político.

El objetivo era proteger la sensibilidad del espectador y, en concreto, calmar los ánimos de una parte del país que añoraba el franquismo y temía la supuesta amenaza que el fin de la censura representaba para la moral católica. Recién estrenado en España a través de Movistar+, el documental *Clasificado S: transgresión en la Transición* recuerda un periodo en el que, bajo ese paraguas, las salas de cine españolas se llenaron de desmembramientos y decapitaciones, y en el que la representación del sexo dejó de ser un pecado para convertirse en una expresión de libertad.

Dirigida por Alberto Sedano y vehiculada tanto por la narración del músico Iggy Pop como por una sucesión de entrevistas con cineastas como Álex de la Iglesia o Gaspar Noé y de expertos como el historiador Luis E. Parés o el guionista Álex Mendíbil, la película recuerda que el embrión del cine S se desarrolló desde principios de los años 60, cuando la decisión del Gobierno franquista de invertir en una producción cinematográfica que fuera fácilmente exportable al extranjero permitió la aparición del género conocido como fantaterror, libidinoso y chorreante de sangre. Aunque altamente vigiladas por el régimen —algunas de ellas eran rodadas dos veces, con el fin de incluir desnudos en su versión destinada al mercado internacional—, muchas de aquellas producciones se sirvieron de él para atacar entre metáforas al aparato represor.

Entre ellas destacan varias de las dirigidas por Narciso Ibáñez Serrador, como *La residencia* (1969) y *¿Quién puede matar a un niño?* (1976), uno de los últimos títulos censurados en España. También películas de Eloy de la Iglesia, sin duda uno de los autores más radicales y rompedores de este país, que en *La semana del asesino* (1972) mostró la primera relación abiertamente homosexual del cine español y que ya en la Transición estrenó *El sacerdote* (1978), crítica despiadada a la Iglesia católica que incluía imágenes perturbadoras de desnudos infantiles y zoofilia.

Si en los primeros años posteriores a su aparición era considerada un estigma, desde el inicio de los 80 la S se convirtió en una etiqueta que atraía a un público que en buena medida entendía el consumo de ese cine como una forma de subversión. Las películas que la exhibían invadieron las carteleras con ímpetu, en buena medida gracias a sus dosis de sexo —gay o hetero, de vocación reivindicativa o diseñado para señores babosos— y sin duda ayudadas por la creatividad exhibida por sus responsables a la hora de ponerles títulos como *El fontanero, su mujer y otras cosas de meter* (1981), *No me toques el pito que me irrito* (1983) y por supuesto *Sueca bisexual necesita semental* (1981), sobre la que el documental destaca que hizo más dinero en taquilla que la ganadora del Oscar *Volver a empezar* (1981), de José Luis Garci, que se estrenó al mismo tiempo.

Antes de llenar estanterías con sus premios, directores como Isabel Coixet hicieron filmes de destape y de zombis

El fin de una civilización

Entre los títulos a los que *Clasificado S* presta especial atención figuran rarezas como *Dimorfo* (1980), que se inspiró en el Pasolini de *Teorema* (1968) para mezclar nazismo y alusiones veladas a la identidad trans, o *Animales racionales* (1983), relectura del *Génesis* que hablaba del fin de una civilización y el inicio de una nueva en clara alusión a la Transición. Asimismo, destaca a tres directores especialmente prolíficos durante el periodo.

A un lado sitúa a Jesús



Ilustración del cartel de la película 'No me toques el pito que me irritó'.

LA PROVINCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 46-47
AVE: 6589 €
ÁREA: 821 CM² - 88%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11621
OTS: 44000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

2 Noviembre, 2025



Franco —ganador del Goya de Honor en 2009 y uno de los cineastas esenciales de la cinematografía española— y a José Ramón Larraz —autor de ficciones como *La visita del vicio* (1978), variación del mito Emmanuelle ambientada en el mundo del flamenco—, que habían ganado reconocimiento fuera de nuestro país durante la dictadura y regresaron tras el fin de la censura; en el otro coloca a Ignacio F. Iquino, que había florecido como director bajo el amparo del franquismo y que en la Transición se especializó en películas que explotaban el sexo con intención moralizante, como *Los violadores del amanecer* (1978). Él, obviamente, no fue el único; el documental menciona otras producciones de la época, entre ellas *Bacanal en directo* (1979) y *Más allá del terror* (1980), como ejemplos de un cine lleno de sexo o violencia y claramente reaccionario.

Asimismo, en él se señala *Poppers* (1984) como la más destacada de las últimas películas S. Dirigida por José María Castellví, usaba la historia de cinco millonarios que organizan una cacería humana para oponer simbólicamente la España de la dictadura de la España democrática; su reparto incluía al actor Alfredo Mayo, que en su día había combatido en la Guerra Civil en el bando nacional y protagonizado *Raza* (1941) para promocionar el régimen franquista.

Cuando *Poppers* llegó a los cines, ya había entrado en vigor la llamada ley Miró —impulsada por la cineasta Pilar Miró, por entonces directora general de Cinematografía—, que sustituía la clasificación S por la clasificación X para las películas de contenido pornográfico o extremadamente violentas; también instauraba un sistema de ayudas a la producción basado en criterios de calidad puramente subjetivos y diseñado para acabar con ese cine de sangre y tetas que no era visto como una carta de presentación adecuada para un país decidido a abrirse culturalmente al mundo. *Clasificado S* sostiene que, para pagar la respetabilidad que ganó con la nueva norma, el cine español perdió una forma de radicalidad y afán subversivo que nunca ha recuperado.

El Día

2 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 8-9
AVE: 4640 €
ÁREA: 822 CM² - 88%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5515
OTS: 50000
SECCIÓN: ESPECIAL



Cuando el sexo dejó de ser un pecado

El documental 'Clasificado S: transgresión en la Transición' recuerda un periodo en el que, bajo ese paraguas, las salas de cine españolas se llenaron de desmembramientos y decapitaciones, y en el que la representación del sexo se convirtió en una expresión de libertad

NANDO SALVÀ

Hace mucho tiempo, antes de llenar estanterías con sus premios Goya, de competir en festivales como los de Cannes y Berlín y de que sus películas fueran elegidas para representar a España en la carrera hacia el Oscar, Isabel Coixet hizo cine de destape, y de zombis, todo a la vez. A los 19 años, concretamente, la directora barcelonesa dio su primer paso en la industria escribiendo el guion de *Morbus* (1983), una película de muertos vivientes, científicos locos y sectas satánicas salpimentada con humor, dosis generosas de desnudos y alguna escena de frotamientos grupales. La dirigió el también debutante Ignasi P. Ferré, y hoy se considera una de las películas más inclasificables e inverosímiles entre las alrededor de 400 que, entre 1977 y 1983, recibieron en España la S, categoría del nuevo sistema de calificación por edades aprobado por el Gobierno de Adolfo Suárez para agrupar todas aquellas películas especialmente explícitas en su contenido violento, sexual o político.

El objetivo era proteger la sensibilidad del espectador y, en concreto, calmar los ánimos de una parte del país que añoraba el franquismo y temía la supuesta amenaza que el fin de la censura representaba para la moral católica. Recién estrenado en España a través de Movistar+, el documental *Clasificado S: transgresión en la Transición* recuerda un periodo en el que, bajo ese paraguas, las salas de cine españolas se llenaron de desmembramientos y decapitaciones, y en el que la representación del sexo dejó de ser un pecado para convertirse en una expresión de libertad.

Dirigida por Alberto Sedano y vehiculada tanto por la narración del músico Iggy Pop como por una sucesión de entrevistas con cineastas como Álex de la Iglesia o Gaspar Noé y de expertos como el historiador Luis E. Parés o el guionista Álex Mendíbil, la película recuerda que el embrión del cine S se desarrolló desde principios de los años 60, cuando la decisión del Gobierno franquista de invertir en una producción cinematográfica que fuera fácilmente exportable al extranjero permitió la aparición del género conocido como fantaterror, libidinoso y chorreante de sangre. Aunque altamente vigiladas por el régimen —algunas de ellas eran rodadas dos veces, con el fin de incluir desnudos en su versión destinada al mercado internacional—, muchas de aquellas producciones se sirvieron de él para atacar entre metáforas al aparato represor.

Entre ellas destacan varias de las dirigidas por Narciso Ibáñez Serrador, como *La residencia* (1969) y *¿Quién puede matar a un niño?* (1976), uno de los últimos títulos censurados en España. También películas de Eloy de la Iglesia, sin duda uno de los autores más radicales y rompedores de este país, que en *La semana del asesino* (1972) mostró la primera relación abiertamente homosexual del cine español y que ya en la Transición estrenó *El sacerdote* (1978), crítica despiadada a la Iglesia católica que incluía imágenes perturbadoras de desnudos infantiles y zoofilia.

Si en los primeros años posteriores a su aparición era considerada un estigma, desde el inicio de los 80 la S se convirtió en una etiqueta que atraía a un público que en buena medida entendía el consumo de ese cine como una forma de subversión. Las películas que la exhibían invadieron las carteleras con ímpetu, en buena medida gracias a sus dosis de sexo —gay o hetero, de vocación reivindicativa o diseñado para señores babosos— y sin duda ayudadas por la creatividad exhibida por sus responsables a la hora de ponerles títulos como *El fontanero, su mujer y otras cosas de meter* (1981), *No me toques el pito que me irrito* (1983) y por supuesto *Sueca bisexual necesita semental* (1981), sobre la que el documental destaca que hizo más dinero en taquilla que la ganadora del Oscar *Volver a empezar* (1981), de José Luis Garci, que se estrenó al mismo tiempo.

Antes de llenar estanterías con sus premios, directores como Isabel Coixet hicieron filmes de destape y de zombis

El fin de una civilización

Entre los títulos a los que *Clasificado S* presta especial atención figuran rarezas como *Dimorfo* (1980), que se inspiró en el Pasolini de *Teorema* (1968) para mezclar nazismo y alusiones veladas a la identidad trans, o *Animales racionales* (1983), relectura del *Génesis* que hablaba del fin de una civilización y el inicio de una nueva en clara alusión a la Transición. Asimismo, destaca a tres directores especialmente prolíficos durante el periodo.

A un lado sitúa a Jesús



Ilustración del cartel de la película 'No me toques el pito que me irritó'.

El Día

PAÍS: España
PÁGINAS: 8-9
AVE: 4640 €
ÁREA: 822 CM² - 88%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5515
OTS: 50000
SECCIÓN: ESPECIAL

2 Noviembre, 2025



Franco —ganador del Goya de Honor en 2009 y uno de los cineastas esenciales de la cinematografía española— y a José Ramón Larraz —autor de ficciones como *La visita del vicio* (1978), variación del mito Emmanuelle ambientada en el mundo del flamenco—, que habían ganado reconocimiento fuera de nuestro país durante la dictadura y regresaron tras el fin de la censura; en el otro coloca a Ignacio F. Iquino, que había florecido como director bajo el amparo del franquismo y que en la Transición se especializó en películas que explotaban el sexo con intención moralizante, como *Los violadores del amanecer* (1978). Él, obviamente, no fue el único; el documental menciona otras producciones de la época, entre ellas *Bacanal en directo* (1979) y *Más allá del terror* (1980), como ejemplos de un cine lleno de sexo o violencia y claramente reaccionario.

Asimismo, en él se señala *Poppers* (1984) como la más destacada de las últimas películas S. Dirigida por José María Castellví, usaba la historia de cinco millonarios que organizan una cacería humana para oponer simbólicamente la España de la dictadura de la España democrática; su reparto incluía al actor Alfredo Mayo, que en su día había combatido en la Guerra Civil en el bando nacional y protagonizado *Raza* (1941) para promocionar el régimen franquista.

Cuando *Poppers* llegó a los cines, ya había entrado en vigor la llamada ley Miró —impulsada por la cineasta Pilar Miró, por entonces directora general de Cinematografía—, que sustituía la clasificación S por la clasificación X para las películas de contenido pornográfico o extremadamente violentas; también instauraba un sistema de ayudas a la producción basado en criterios de calidad puramente subjetivos y diseñado para acabar con ese cine de sangre y tetas que no era visto como una carta de presentación adecuada para un país decidido a abrirse culturalmente al mundo. *Clasificado S* sostiene que, para pagar la respetabilidad que ganó con la nueva norma, el cine español perdió una forma de radicalidad y afán subversivo que nunca ha recuperado.

Si tienes Movistar Plus+, atento: dos nuevos canales llegarán pronto gratis para todos los clientes

En noviembre, dos nuevos canales ocuparán los diales 15 y 18 de la parrilla de Movistar Plus+ con cine, series y deporte

Laura Sacristán 31.10.2025



Noviembre está a punto de comenzar y, del mismo modos que Vodafone tiene preparados tres canales temporales gratis para todos sus clientes de televisión, Movistar va a lanzar dos nuevas propuestas sin coste adicional para todos sus abonados.

Se trata de dos nuevos canales que ocuparán los diales 15 y 18 de la parrilla de Movistar Plus+, donde ahora mismo podemos ver, respectivamente, 'Terror por M+' y 'Romance por M+'. La buena noticia es que podrán acceder a ellos gratis tanto los clientes del operador como los suscriptores de la OTT.

Cine, series, deporte... Y Nicolas Cage

Movistar Plus+ quiere rendir homenaje al actor Nicolas Cage, ganador del Oscar en 1996, con una acción especial dedicada a una de las figuras más icónicas del cine contemporáneo. Para ello, va a activar un canal efímero lineal que recorrerá su filmografía.



El canal 'Nicolas Cage por M+' estará disponible en el dial 15 del 7 al 23 de noviembre para todos los usuarios de la plataforma sin coste adicional. En él podremos ver títulos como 'El ladrón de orquídeas (Adaptation)', 'Hechizo de luna', 'Birdy', 'Corazón salvaje' o 'Peggy Sue se casó'.

También repasará su incursión en el cine independiente con películas como 'Mandy', 'Pig', 'Dream Scenario' o 'Longlegs', además del documental 'Nicolas Cage: el genio de Hollywood'. Y todos esos contenidos estarán disponibles bajo demanda.

El otro canal que tiene preparado Movistar Plus+ está dedicado al cine y a las series relacionadas con el universo deportivo. Estará disponible gratis en el dial 18 del 20 de noviembre al 8 de diciembre, tanto para clientes del operador como para suscriptores de Movistar Plus+.

En este canal, denominado 'En juego', podremos ver una selección de títulos destacados, como 'Rivales', 'Drazen', 'Quiero ser como Beckham', 'Toro salvaje', 'Caída libre', 'Ellas dan el golpe', 'El castañazo' y la saga Karate Kid, además de la serie 'Golpe de revés'. Todos esos contenidos también estarán disponibles bajo demanda.

Programación

Movistar Plus+ estrena «Informe Plus+: Nanayesh Ayman, las cicatrices de un león», la leyenda española del Muay

2 de noviembre de 2025



El programa de reportajes deportivos de la plataforma, «Informe Plus+», estrena este lunes 3 de noviembre una nueva entrega sobre una leyenda del Muay Thai que también lucha día a día contra la violencia machista: Nayanesh Ayman.

El español de origen congoleño fue, junto a su madre, víctima de malos tratos siendo solo un niño y empezó a pelear «para que nadie le volviera a poner la mano encima de mi mamá». Hoy Nayanesh es doble campeón del mundo y se prepara en Tailandia para seguir haciendo historia.

Informe Plus+: Nayanesh Ayman, las cicatrices de un león repasa una vida marcada por los malos tratos que el peleador y su madre recibieron cuando él era pequeño. Alcorcón y las personas cercanas a él ayudan con su testimonio a conocer más de cerca a uno de los peleadores más importantes de este deporte ya uno de los deportistas con mayor conciencia social y valores humanos.

Movistar Plus+ sigue apostando por los mejores reportajes relacionados con el mundo del deporte. Nayanesh se suma a figuras como Álvaro Benito, Rafa Nadal, Carolina Marín o Saúl Craviotto en el catálogo de historias de Informe Plus+. Además, la plataforma cuenta con documentales imperdibles como Luis Enrique: no tenéis ni p*** idea, Verdeliss: 777 o Morata: no saben quién soy, y las mejores entrevistas de la mano de Jorge Valdano a estrellas de la talla de Kylian Mbappé, Lautaro Martínez, o Mikel Arteta en Universo Valdano.

alcorconhoy.com



Otro reconocimiento más. Movistar + lanza un documental sobre la leyenda del Muay Thai y vecino de Alcorcón, Nayanesh Ayman

Los grandes deportistas merecen los mejores reconocimientos posibles, y Nayanesh Ayman es uno de ellos. La leyenda del muay thai desde Alcorcón tendrá otro gran homenaje, y esta vez en el aspecto audiovisual. Se trata del nuevo documental sobre su persona y trayectoria, ya que Movistar + va a lanzar otro episodio de 'Informe Plus+: Nayanesh Ayman, las cicatrices de un león'.

El documental narra la vida de Ayman a través de testimonios de personas cercanas y su experiencia en Alcorcón. Nayanesh es uno de los deportistas más influyentes en el ámbito social y humano, ya que los valores que transmite son completamente puros. En este caso, la producción se centra en los momentos difíciles que ha tenido que vivir desde su infancia, así como la destreza en el ring, que le ha hecho una leyenda en el muay thai.

Así fue su último combate

Nayanesh decidió dar el salto a la liga Dirty Boxing en Estados Unidos, y debutó el pasado 30 de octubre. Esta nueva competición mezcla el boxeo clásico con elementos del muay thai y el MMA, y que ya está generando mucha expectación internacional. El miércoles a las 19:00 de la tarde de Nashville tuvo lugar su primer combate, y se subió al cuadrilátero ante Francisco Trinaldo. No tuvo su mejor día, tal y como explicó él mismo, aunque esto es solo el comienzo para alguien que solo tiene entre ceja y ceja hacer historia.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 77770 €
ÁREA: 634 CM² - 77%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 108296
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

2 Noviembre, 2025



Entre las series que se estrenan este mes, destacan la última temporada de 'Stranger Things' o 'Muerte por un rayo', sobre el presidente estadounidense más efímero

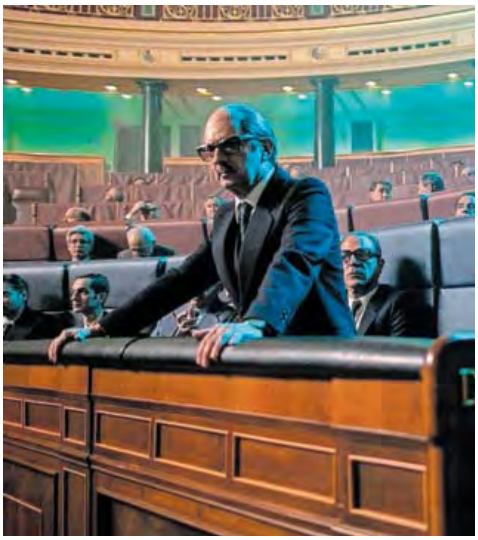
Las recreaciones históricas y la ciencia ficción invaden las plataformas

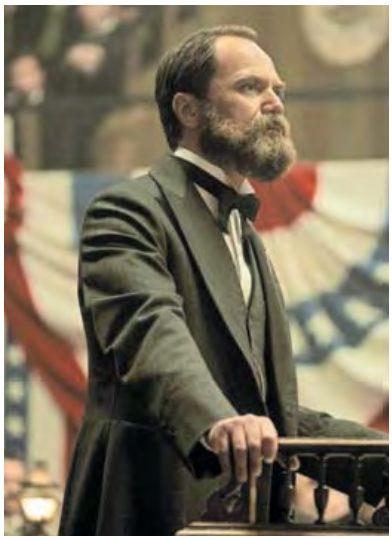
NATALIA MARCOS
Madrid

Uno de los regresos más esperados del año tiene lugar este mes: cuatro nuevos episodios de *Stranger Things* estarán disponibles el día 27 (el cierre definitivo llegará con el final del año). Entre los estrenos de noviembre también hay títulos muy destacados, como la nueva producción de los responsables de *Juego de tronos,* un drama legal con un reparto femenino de altura, la nueva creación del responsable de *Breaking Bad* o dos de las series españolas más destacadas de todo el año.

A continuación, una selección de entre todos los estrenos.







Arriba, un momento de *Stranger Things.* Sobre estas líneas, Manolo Solo como Gutiérrez Mellado, en *Anatomía de un instante* (izquierda), y Michael Shannon como James A. Garfield, en *Muerte por un rayo.*

● ***Todas las de la ley.*** Una serie legal cocreada por Ryan Murphy sobre un grupo de abogadas especializadas en divorcios con Kim Kardashian, Sarah Paulson, Naomi Watts, Niecy Nash y Glenn Close. El vínculo entre Ryan Murphy y Kim Kardashian que se fraguó en *American Horror Story* se refuerza ahora al situar a la *socialité* al frente de uno de los repartos más potentes del mes. De momento, el avance de la serie, que estará disponible en Disney+ desde el martes, deja ver una lucha sin cuartel entre los personajes de Kardashian y Paulson, y un desfile incesante de modelitos de todo tipo.

● ***Muerte por un rayo.*** Aunque las series basadas en momentos históricos no son ninguna novedad, esta miniserie de cuatro episodios reúne algunos elementos que llaman la atención. Por un lado, se fija en la vida y asesinato de un presidente estadounidense efímero (gobernó de marzo a septiembre de 1881) y poco conocido, James A. Garfield. Por el otro, tiene como productores ejecutivos a los creadores de *Juego de tronos,* David Benioff y D. B. Weiss. Y sus protagonistas son Matthew Macfadyen *(Succession)* como Charles Guiteau, admirador y asesino de Garfield, y Michael Shannon *(Boardwalk Empire)* como el presidente estadounidense. La serie se podrá ver desde el jueves en Netflix.

● ***Yakarta.*** Aunque el creador de esta serie (en Movistar+ desde el jueves) sea Diego San José *(Venga Juan, Ocho apellidos vascos, Vaya semanita)* y su protagonista sea Javier Cámara, estamos ante uno de los grandes dramas televisivos españoles del año. Joserra es un entrenador de bádminton que se aferra a una joven promesa de 15 años, en la que cree ver su mejor oportunidad para ganar el campeonato de España y llegar a Yakarta, donde los exjugadores de bádminton son adorados. Juntos recorren torneos en polideportivos de España mientras las heridas del pasado y del presente de Joserra van saliendo a la luz. Posiblemente, uno de los grandes papeles dramáticos de Cámara; y ojo a la potencia de la joven Carla Quílez.

● ***Pluribus.*** El guionista Vince Gilligan deja el universo de *Breaking Bad,* que siguió explorando en la serie *Better Call Saul,* para pasarse a la ciencia ficción. El creador vuelve a confiar en la actriz Rhea Seehorn (Kim Wexler en *Better Call Saul),* esta vez como protagonista de esta historia (que se podrá ver desde el viernes en Apple TV) de tono a medio camino entre la comedia y el misterio. Seehorn interpreta a una escritora de novela romántica cuya vida se pondrá del revés cuando, de repente, el mundo entero se vuelve extremadamente amable. Poco más se puede contar de una historia que tiene en su misterio una de sus grandes bazas.

● ***La bestia en mí.*** Los protagonistas de dos de los mejores *thrillers* televisivos de los últimos lustros, *Homeland* y *The Americans,* encabezan el reparto de un nuevo *thriller,* que además tiene como productor a uno de los responsables de la primera serie y de *24* (Howard Gordon). Claire Danes interpreta a una escritora de éxito que desde la muerte de su hijo pequeño atraviesa una crisis creativa. Su nuevo vecino será un magnate inmobiliario, interpretado por Matthew Rhys, quien en su día fue sospechoso de la desaparición de su mujer. Él le propondrá a ella escribir sobre su vida. Netflix subirá sus capítulos el día 13.

● ***The Paper.*** *The Office* es, año tras año, una de las series más vistas de todo el mundo. Por eso, era casi inevitable que tarde o temprano llegara algún tipo de continuación. Su espíritu está en *The Paper* (disponible en SkyShowtime desde el día 14), comedia que recupera el estilo de falso documental y el humor incómodo para contar el día a día en la Redacción de un periódico local, el *Toledo Truth Teller.* Su nuevo editor quiere reflotar la edición impresa y para ello recurrirá a un grupo de personas sin experiencia en periodismo. Como toda comedia, necesita tiempo para asentarse en su tono, para que los personajes vayan encajando y para quitarse la alargada sombra de *The Office,* porque su comparación puede ser su peor lastre.

● ***Anatomía de un instante.*** En su novela homónima de 2009, Javier Cercas diseccionaba la Transición partiendo de una imagen, la del teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero, pistola en mano, en el Congreso de los Diputados con todos los asistentes agachados para ponerse a salvo de los disparos, excepto tres personas que se mantuvieron sentados en sus asientos: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado. La serie de cuatro episodios *Anatomía de un instante* (en Movistar+ desde el día 20), dirigida por Alberto Rodríguez, toma como punto de partida la novela para recrear, con saltos temporales y la narración de Raúl Arévalo, el camino que llevó hasta ese momento siguiendo el recorrido de los tres protagonistas. Álvaro Morte interpreta a Suárez, Eduard Fernández a Carrillo y Manolo Solo a Gutiérrez Mellado.

● ***Stranger Things.*** Uno de los grandes fenómenos de Netflix llega a su final. Aquellos niños que vivían aventuras en el Mundo del Revés y luchaban contra el Demogorgon en 2016 ahora son adolescentes en la ficción interpretados por adultos en la realidad. Sus andanzas ochenteras, homenaje a los clásicos del cine y la literatura con los que creció toda una generación, terminarán con una entrega de ocho episodios que se dividirá en tres partes: los cuatro primeros capítulos se estrenan el día 27, los tres siguientes llegan el 26 de diciembre y para el episodio final habrá que esperar al 1 de enero (siempre a las 2.00, hora peninsular española). ¿El argumento? Vecna ha desaparecido, la ciudad está en cuarentena militar y los protagonistas tendrán que reunirse para la gran batalla final.

ABC

1 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 70
AVE: 24989 €
ÁREA: 195 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49024
OTS: 343000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES





Gaten Matarazzo, Finn Wolfhard, Caleb McLaughlin y Noah Schnapp en 'Stranger Things' // NETFLIX

'Stranger things' se despide en un noviembre lleno de estrenos

▸ Las plataformas dan la bienvenida a 'The Paper', lo nuevo de 'Maxton Hall' o 'Anatomía de un instante'

CLARA MOLLÁ PAGÁN
MADRID

Noviembre es un mes de decir adiós. Despedimos el buen tiempo y damos un primer adiós a 'Stranger Things', que estrena su última temporada en Netflix, aunque lo hará en tres partes. Pero no todo son despedidas. También se reciben con alegría los nuevos proyectos, como el del creador de 'Breaking Bad', Vince Gilligan, que estrena 'Pluribus', una serie de ciencia ficción y futurista, en Apple TV el día 7, o del de 'The Office', Greg Daniels, que se lanza a la aventura de los periódicos con 'The Paper', a partir del día 14.

Para empezar con buen pie, 'I Love LA' llega a HBO Max el 3 de noviembre. Rachel Sennott protagoniza esta comedia sobre un grupo de amigos que se reencuentra en Los Ángeles tras años de separación. Entre romances caóticos, ambiciones frustradas y la presión de mantener una imagen perfecta, la serie explora la amistad y la fama digital con un tono ácido y muy millennial.

El drama también se mezcla con glamour y tramas escandalosas en 'Todas las de la ley', que llega a Disney+ el 4 de noviembre. Ryan Murphy reúne a Kim Kardashian, Naomi Watts, Sarah Paulson y Glenn Close en un despacho de abogadas que se enfrentan a divorcios complicados, secretos oscuros y lealtades traicioneras, todo con un toque sofisticado y muy a la altura del glamour que caracteriza a Murphy.

Amor y otros dramas

Para los que buscan historias más emotivas y llenas de corazón, 'Yakarta' llega a Movistar Plus+ el 6 de noviembre. Javier Cámara protagoniza esta comedia-drama sobre Joserra, un exjugador olímpico de bádminton que encuentra una nueva razón para seguir adelante cuando conoce a Mar, una joven promesa perdida en la España más olvidada. El mismo día, Netflix estrena 'Muerte por un rayo', que reconstruye el asesinato del presidente estadounidense James A. Garfield a manos del obsesivo Charles Guiteau, con Michael Shannon y Matthew Macfadyen.

A los que disfrutaron con 'El verano en que me enamoré' les alegrará saber que llega la segunda temporada de 'Maxton Hall' ese mismo día a Prime Video, retomando la historia de Ruby y James entre Oxford y los conflictos familiares que amenazan con separarlos.

Los ricos más canallas están de vuelta con 'Palm Royale' el 12 de noviembre en Apple TV+, donde Maxine Dellacorte (Kristen Wiig) regresa tras un escándalo que la convirtió en paria, decidida a demostrar que puede gobernar la alta sociedad de Palm Beach mientras secretos y traiciones salen a la luz.

Aunque hay más secretos en 'Malicia', que aterriza en Prime Video con Adam Healey, quien interpreta a un niñero encantador que se infiltra en la vida de los Tanner durante unas vacaciones en Paros, revelando secretos y manipulaciones que transforman un idílico viaje familiar en un laberinto de venganza y tensión. También están de vuelta los vecinos más escandalosos con la nueva temporada de 'La que se avecina', que llega el 18 de noviembre a Prime Video, con motivo del capítulo 200.

La historia y el drama político se cuelan en los estrenos con 'Anatomía de un instante' en Movistar Plus+ el día 20, basada en el libro de Javier Cercas. La serie reconstruye el intento de golpe de Estado del 23-F, centrada en Suárez, Carrillo y Gutiérrez Mellado, y combina rigor histórico con dramatización intensa, recordando uno de los momentos más cruciales de la historia reciente de España. Y para cerrar el mes con broche de oro, llega la esperada primera parte de la temporada final de 'Stranger Things' el 27 de noviembre. Hawkins vuelve a estar en peligro, con Vecna suelto y la ciudad bajo cuarentena militar. Nuestros héroes deberán unirse una última vez para enfrentarse a una oscuridad más poderosa que nunca.

Noticias de Bizkaia
Deia
1 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 50
AVE: 4590 €
ÁREA: 214 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6387
OTS: 40000
SECCIÓN: ESPECIAL



De los 'bestseller' españoles al final de 'Stranger Things': los estrenos del mes

Noviembre trae consigo las adaptaciones de los éxitos de Javier Castillo, Sonsoles Ónega y Javier Cercás

MADRID – Las novelas *bestseller* españolas de Sonsoles Ónega, Javier Castillo y Javier Cercás se transforman en noviembre en series para protagonizar algunos de los grandes estrenos del mes, con permiso de *Stranger Things*, que cerrará, con su quinta y última temporada, la aclamada serie de ciencia ficción.

El reparto de lujo formado por Kim Kardashian, Naomi Watts, Sarah Paulson y Glenn Close abren el mes con la serie *Todas las de la ley* (4 noviembre, Disney+), con una historia de un equipo de abogadas especializadas en divorcios dispuestas a cambiar las reglas del juego.

Por su parte, el 6 de noviembre, Javier Cámara vuelve por todo lo alto en una serie sobre la redención, el deporte y el sacrificio personal. A su lado Carla Quílez en la serie de seis episodios *Yakarta* (Movistar Plus+).

En SkyShowtime llegará el día 10 la serie *Camino a Arcadia*, un thriller sobre una persona aparentemente normal y tranquila que intenta rehacer su vida lejos de su pasado violento. Con William Levy, Paula Echevarría, Andrea Duro y Raúl Peña, entre otros.

El 13 noviembre llega a Netflix el drama *La bestia en mí*, una miniserie interpretada por Claire Danes (*Homeland*) en la que se pone en la piel de una escritora de éxito incapaz de levantar cabeza desde la muerte de su hijo en una trama llena de incógnitas y sospechas.



La primera parte de la quinta entrega de 'Stranger things' verá la luz el 27 de noviembre. *Foto: Netflix*

ADAPTACIONES LITERARIAS En esa línea, Movistar Plus+ lanza el primero de los tres episodios de la nueva serie del conocido como "rey del true crime" en España, Carles Porta. Su arranque es *Missing in Murcia* (13 de noviembre), un intento por descifrar el crimen de la jugadora de voleibol holandesa Ingrid Visser en Murcia en 2013.

Un día después llega uno de los estrenos más esperados del mes, *El cuco de cristal*, serie basada en la novela de Javier Castillo para contar la historia de una médico de primer año (Catalina Sopelana), empeñada en saber quién le donó el corazón que le salvó la vida. Una búsqueda llena del misterio de uno de los máximos exponentes de la novela negra española.

También el día 14 llega *The Paper* (SkyShowtime), una comedia estilo falso documental que es *spin-off* de la leyenda de la televisión *The Office*. Encabeza el reparto Domhnall Gleeson y Sabrina Impacciatore.

El 20 de noviembre Movistar Plus+ contará con la adaptación del libro de Javier Cercás *Anatomía de un instante*, transformada en serie para narrar el golpe de Estado del 23F en España. Con Álvaro Morte, David Lorente, Eduard Fernández y Manolo Solo.

Y para final de mes, dos bombazos: el 27 llega el colofón final a una de las series de culto más importantes de los últimos años: *Stranger Things* (Netflix). Llega en una quinta temporada que se dividirá en tres partes (la primera se verá el 27 de noviembre, la segunda el 26 de diciembre y el final se podrá ver el 1 de enero) para desentrañar todos los secretos del terrible universo paralelo de Hawkings.

Mientras, el 30 se estrenará *Las hijas de la criada* (Atresplayer), novela de Sonsoles Ónega ganadora del Premio Planeta con Verónica Sánchez, Alain Hernández y Carlota Baró contando una historia de tensiones, desamor y la lucha de las mujeres en una sociedad marcada por la desigualdad. – ***Efe***

Noticias de Gipuzkoa

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 4780 €
ÁREA: 214 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3128
OTS: 22000
SECCIÓN: KIROLAK

1 Noviembre, 2025



De los 'bestseller' españoles al final de 'Stranger Things': los estrenos del mes

Noviembre trae consigo las adaptaciones de los éxitos de Javier Castillo, Sonsoles Ónega y Javier Cercás

MADRID – Las novelas *bestseller* españolas de Sonsoles Ónega, Javier Castillo y Javier Cercás se transforman en noviembre en series para protagonizar algunos de los grandes estrenos del mes, con permiso de *Stranger Things*, que cerrará, con su quinta y última temporada, la aclamada serie de ciencia ficción.

El reparto de lujo formado por Kim Kardashian, Naomi Watts, Sarah Paulson y Glenn Close abren el mes con la serie *Todas las de la ley* (4 noviembre, Disney+), con una historia de un equipo de abogadas especializadas en divorcios dispuestas a cambiar las reglas del juego.

Por su parte, el 6 de noviembre, Javier Cámara vuelve por todo lo alto en una serie sobre la redención, el deporte y el sacrificio personal. A su lado Carla Quílez en la serie de seis episodios *Yakarta* (M+).

En SkyShowtime llegará el día 10 la serie *Camino a Arcadia*, un thriller sobre una persona aparentemente normal y tranquila que intenta rehacer su vida lejos de su pasado violento. Con William Levy, Paula Echevarría, Andrea Duro y Raúl Peña, entre otros.

El 13 noviembre llega a Netflix el drama *La bestia en mí*, una miniserie interpretada por Claire Danes (*Homeland*) en la que se pone en la piel de una escritora de éxito incapaz de levantar cabeza desde la muerte de su hijo en una trama llena de incógnitas y sospechas.



La primera parte de la quinta entrega de 'Stranger things' verá la luz el 27 de noviembre. *Foto: Netflix*

ADAPTACIONES LITERARIAS En esa línea, M+ lanza el primero de los tres episodios de la nueva serie del conocido como "rey del true crime" en España, Carles Porta. Su arranque es *Missing in Murcia* (13 de noviembre), un intento por descifrar el crimen de la jugadora de voleibol holandesa Ingrid Visser en Murcia en 2013.

Un día después llega uno de los estrenos más esperados del mes, *El cuco de cristal*, serie basada en la novela de Javier Castillo para contar la historia de una médico de primer año (Catalina Sopelana), empeñada en saber quién le donó el corazón que le salvó la vida. Una búsqueda llena del misterio de uno de los máximos exponentes de la novela negra española.

También el día 14 llega *The Paper* (SkyShowtime), una comedia estilo falso documental que es *spin-off* de la leyenda de la televisión *The Office*. Encabeza el reparto Domhnall Gleeson y Sabrina Impacciatore.

El 20 de noviembre M+ contará con la adaptación del libro de Javier Cercás *Anatomía de un instante*, transformada en serie para narrar el golpe de Estado del 23F en España. Con Álvaro Morte, David Lorente, Eduard Fernández y Manolo Solo.

Y para final de mes, dos bombazos: el 27 llega el colofón final a una de las series de culto más importantes de los últimos años: *Stranger Things* (Netflix). Llega en una quinta temporada que se dividirá en tres partes (la primera se verá el 27 de noviembre, la segunda el 26 de diciembre y el final se podrá ver el 1 de enero) para desentrañar todos los secretos del terrible universo paralelo de Hawkings.

Mientras, el 30 se estrenará *Las hijas de la criada* (Atresplayer), novela de Sonsoles Ónega ganadora del Premio Planeta con Verónica Sánchez, Alain Hernández y Carlota Baró contando una historia de tensiones, desamor y la lucha de las mujeres en una sociedad marcada por la desigualdad. – *Efe*

Diario
Noticias de Álava
1 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 3844 €
ÁREA: 262 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2307
OTS: 18000
SECCIÓN: MIRARTE



De los 'bestseller' españoles al final de 'Stranger Things': los estrenos del mes

Noviembre trae consigo las adaptaciones de los éxitos de Javier Castillo, Sonsoles Ónega y Javier Cercás

MADRID – Las novelas *bestseller* españolas de Sonsoles Ónega, Javier Castillo y Javier Cercás se transforman en noviembre en series para protagonizar algunos de los grandes estrenos del mes, con permiso de *Stranger Things*, que cerrará, con su quinta y última temporada, la aclamada serie de ciencia ficción.

El reparto de lujo formado por Kim Kardashian, Naomi Watts, Sarah Paulson y Glenn Close abren el mes con la serie *Todas las de la ley* (4 noviembre, Disney+), con una historia de un equipo de abogadas especializadas en divorcios dispuestas a cambiar las reglas del juego.

Por su parte, el 6 de noviembre, Javier Cámara vuelve por todo lo alto en una serie sobre la redención, el deporte y el sacrificio personal. A su lado Carla Quílez en la serie de seis episodios *Yakarta* (Movistar Plus+).

En SkyShowtime llegará el día 10 la serie *Camino a Arcadia*, un thriller sobre una persona aparentemente normal y tranquila que intenta rehacer su vida lejos de su pasado violento. Con William Levy, Paula Echevarría, Andrea Duro y Raúl Peña, entre otros.

El 13 noviembre llega a Netflix el drama *La bestia en mí*, una miniserie interpretada por Claire Danes (*Homeland*) en la que se pone en la piel de una escritora de éxito incapaz de levantar cabeza desde la muerte de su hijo en una trama llena de incógnitas y sospechas.



La primera parte de la quinta entrega de 'Stranger things' verá la luz el 27 de noviembre. *Foto: Netflix*

ADAPTACIONES LITERARIAS En esa línea, Movistar Plus+ lanza el primero de los tres episodios de la nueva serie del conocido como "rey del true crime" en España, Carles Porta. Su arranque es *Missing in Murcia* (13 de noviembre), un intento por descifrar el crimen de la jugadora de voleibol holandesa Ingrid Visser en Murcia en 2013.

Un día después llega uno de los estrenos más esperados del mes, *El cuco de cristal*, serie basada en la novela de Javier Castillo para contar la historia de una médico de primer año (Catalina Sopelana), empeñada en saber quién le donó el corazón que le salvó la vida. Una búsqueda llena del misterio de uno de los máximos exponentes de la novela negra española.

También el día 14 llega *The Paper* (SkyShowtime), una comedia estilo falso documental que es *spin-off* de la leyenda de la televisión *The Office*. Encabeza el reparto Domhnall Gleeson y Sabrina Impacciatore.

El 20 de noviembre Movistar Plus+ contará con la adaptación del libro de Javier Cercás *Anatomía de un instante*, transformada en serie para narrar el golpe de Estado del 23F en España. Con Álvaro Morte, David Lorente, Eduard Fernández y Manolo Solo.

Y para final de mes, dos bombazos: el 27 llega el colofón final a una de las series de culto más importantes de los últimos años: *Stranger Things* (Netflix). Llega en una quinta temporada que se dividirá en tres partes (la primera se verá el 27 de noviembre, la segunda el 26 de diciembre y el final se podrá ver el 1 de enero) para desentrañar todos los secretos del terrible universo paralelo de Hawkings.

Mientras, el 30 se estrenará *Las hijas de la criada* (Atresplayer), novela de Sonsoles Ónega ganadora del Premio Planeta con Verónica Sánchez, Alain Hernández y Carlota Baró contando una historia de tensiones, desamor y la lucha de las mujeres en una sociedad marcada por la desigualdad. – *Efe*

Diario de Noticias

1 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 4734 €
ÁREA: 262 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9015
OTS: 74000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



De los 'bestseller' españoles al final de 'Stranger Things': los estrenos del mes

Noviembre trae consigo las adaptaciones de los éxitos de Javier Castillo, Sonsoles Ónega y Javier Cercás

MADRID – Las novelas *bestseller* españolas de Sonsoles Ónega, Javier Castillo y Javier Cercás se transforman en noviembre en series para protagonizar algunos de los grandes estrenos del mes, con permiso de *Stranger Things*, que cerrará, con su quinta y última temporada, la aclamada serie de ciencia ficción.

El reparto de lujo formado por Kim Kardashian, Naomi Watts, Sarah Paulson y Glenn Close abren el mes con la serie *Todas las de la ley* (4 noviembre, Disney+), con una historia de un equipo de abogadas especializadas en divorcios dispuestas a cambiar las reglas del juego.

Por su parte, el 6 de noviembre, Javier Cámara vuelve por todo lo alto en una serie sobre la redención, el deporte y el sacrificio personal. A su lado Carla Quílez en la serie de seis episodios *Yakarta* (Movistar Plus+).

En SkyShowtime llegará el día 10 la serie *Camino a Arcadia*, un thriller sobre una persona aparentemente normal y tranquila que intenta rehacer su vida lejos de su pasado violento. Con William Levy, Paula Echevarría, Andrea Duro y Raúl Peña, entre otros.

El 13 noviembre llega a Netflix el drama *La bestia en mí*, una miniserie interpretada por Claire Danes (*Homeland*) en la que se pone en la piel de una escritora de éxito incapaz de levantar cabeza desde la muerte de su hijo en una trama llena de incógnitas y sospechas.



La primera parte de la quinta entrega de 'Stranger things' verá la luz el 27 de noviembre. *Foto: Netflix*

ADAPTACIONES LITERARIAS En esa línea, Movistar Plus+ lanza el primero de los tres episodios de la nueva serie del conocido como "rey del true crime" en España, Carles Porta. Su arranque es *Missing in Murcia* (13 de noviembre), un intento por descifrar el crimen de la jugadora de voleibol holandesa Ingrid Visser en Murcia en 2013.

Un día después llega uno de los estrenos más esperados del mes, *El cuco de cristal*, serie basada en la novela de Javier Castillo para contar la historia de una médico de primer año (Catalina Sopelana), empeñada en saber quién le donó el corazón que le salvó la vida. Una búsqueda llena del misterio de uno de los máximos exponentes de la novela negra española.

También el día 14 llega *The Paper* (SkyShowtime), una comedia estilo falso documental que es *spin-off* de la leyenda de la televisión *The Office*. Encabeza el reparto Domhnall Gleeson y Sabrina Impacciatore.

El 20 de noviembre Movistar Plus+ contará con la adaptación del libro de Javier Cercás *Anatomía de un instante*, transformada en serie para narrar el golpe de Estado del 23F en España. Con Álvaro Morte, David Lorente, Eduard Fernández y Manolo Solo.

Y para final de mes, dos bombazos: el 27 llega el colofón final a una de las series de culto más importantes de los últimos años: *Stranger Things* (Netflix). Llega en una quinta temporada que se dividirá en tres partes (la primera se verá el 27 de noviembre, la segunda el 26 de diciembre y el final se podrá ver el 1 de enero) para desentrañar todos los secretos del terrible universo paralelo de Hawkings.

Mientras, el 30 se estrenará *Las hijas de la criada* (Atresplayer), novela de Sonsoles Ónega ganadora del Premio Planeta con Verónica Sánchez, Alain Hernández y Carlota Baró contando una historia de tensiones, desamor y la lucha de las mujeres en una sociedad marcada por la desigualdad. – *Efe*

Diario de Ávila

1 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 2906 €
ÁREA: 668 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 877
OTS: 7000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



TRES 'BESTSELLER' ESPAÑOLES Y EL ADIÓS DE 'STRANGER THINGS'

Los libros de Sonsoles Ónega, Javier Sierra y Javier Cercás dan el salto a la pequeña pantalla con tres grandes producciones, mientras que la ochentera serie de Netflix pone el broche de oro con su quinta temporada

AGENCIAS

Las novelas *bestseller* españolas de Sonsoles Ónega, Javier Sierra y Javier Cercás se transforman en noviembre en series para protagonizar algunos de los grandes estrenos del mes, con permiso de *Stranger Things*, que cerrará, con su quinta y última temporada, la aclamada serie de ciencia ficción ochentera.

El reparto de lujo formado por Kim Kardashian, Naomi Watts, Sarah Paulson y Glenn Close abrirán noviembre con *Todas las de la ley* (4 noviembre, Disney+), con una historia de un equipo de abogadas especializadas en divorcios dispuestas a cambiar las reglas del juego.

Por su parte, el día 6, el actor Javier Cámara volverá a la pequeña pantalla en una producción sobre la redención, el deporte y el sacrificio personal. A su lado está Carla Quílez en la serie de seis episodios *Yakarta* (Movistar Plus+).

Vince Gillian, creador de la aclamada *Breaking Bad* estrenará el 7 de noviembre su nueva obra, *Pluribus* (Apple TV), protagonizada por Rhea Seehorn (*Better Call Saul*) con una historia de ciencia ficción sobre una persona miserable sobre la que recae el peso de salvar a la humanidad de una extraña epidemia de felicidad que amenaza con su destrucción. Cuanto menos original.

En SkyShowtime se estrenará el día 10 *Camino a Arcadia*, un *thriller* sobre una persona aparentemente normal y tranquila que intenta rehacer su vida lejos de su pasado violento. En el elenco figuran William Levy, Paula Echevarría, Andrea Duro y Raúl Peña, entre otros.

El 13 noviembre llegará a Netflix el drama *La bestia en mí*, una miniserie interpretada por Claire Danes (*Homeland*) en la que la intérprete se pone en la piel de una escritora de éxito incapaz de levantar cabeza desde la muerte de su hijo pequeño en una trama llena de incógnitas y sospechas.

Ese mismo día, SkyShowtime emitirá *Based on a True Story*, con Jason Bateman como productor ejecutivo para abordar en tono cómico la obsesión de la sociedad por las series de crímenes reales. Con Kaley Cuoco y Chris Messina, entre otros.

EL REY DEL 'TRUE CRIME'. En esa línea, Movistar Plus+ lanza el primero de los tres episodios de la nueva producción del conocido como rey del *true crime* en España, el periodista Carles Porta. Su arranque será *Missing in Murcia* (13 de noviembre), un intento por descifrar el crimen de la jugadora de voleibol holandesa Ingrid Visser en Murcia en 2013.

El 14 de noviembre llegará a Netflix uno de los estrenos más esperados del mes, *El cuco de cristal*, que está basada en la novela de Javier Castillo para contar la historia de una médico de primer año (Catalina Sopelana), empeñada en saber quién le donó el corazón que le salvó la vida. Una búsqueda llena del misterio de uno de los máximos exponentes de la novela negra en España.

Ese mismo día se emitirá *The Paper* (SkyShowtime), una comedia estilo falso documental que es *spin-off* de la leyenda de la televisión *The Office*. El reparto está encabezado por Domhnall Gleeson y Sabrina Impacciatore.

El 20 de noviembre Movistar Plus+ contará con la adaptación del libro de Javier Cercás *Anatomía de un instante*, transformada en serie para narrar el golpe de Estado del 23F en España, una producción protagonizada por Álvaro Morte, David Lorente, Eduard Fernández y Manolo Solo.

Y para final de mes, dos bombazos: el 27 llegará el colofón final a una de las series de culto más importantes de los últimos años: *Stranger Things* (Netflix). La quinta temporada se dividirá en tres partes (27 de noviembre, 26 de diciembre y 1 de enero) desentrañará todos los secretos del terrible universo paralelo de Hawkings.

Mientras, Atresplayer estrenará el 30 *Las hijas de la criada*, novela de Sonsoles Ónega ganadora del Premio Planeta con Verónica Sánchez, Alain Hernández y Carlota Baró contando una historia de tensiones, desamor y la lucha de las mujeres en una sociedad marcada por la desigualdad.



'Stranger Things' ha conseguido un éxito a nivel mundial.



Una imagen de 'El cuco de cristal'.



Verónica Sánchez protagoniza 'Las hijas de la criada'.

'Todas las de la ley' llega con **Kim Kardashian**, Naomi Watts y Glenn Close

DIARIO PALENTINO

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 2907 €
ÁREA: 668 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2017
OTS: 14000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

1 Noviembre, 2025



FICCIÓN | ESTRENOS DE NOVIEMBRE

TRES 'BESTSELLER' ESPAÑOLES Y EL ADIÓS DE 'STRANGER THINGS'

Los libros de Sonsoles Ónega, Javier Sierra y Javier Cercás dan el salto a la pequeña pantalla con tres grandes producciones, mientras que la ochentera serie de Netflix pone el broche de oro con su quinta temporada

AGENCIAS

Las novelas *bestseller* españolas de Sonsoles Ónega, Javier Sierra y Javier Cercás se transforman en noviembre en series para protagonizar algunos de los grandes estrenos del mes, con permiso de *Stranger Things*, que cerrará, con su quinta y última temporada, la aclamada serie de ciencia ficción ochentera.

El reparto de lujo formado por Kim Kardashian, Naomi Watts, Sarah Paulson y Glenn Close abrirán noviembre con *Todas las de la ley* (4 noviembre, Disney+), con una historia de un equipo de abogadas especializadas en divorcios dispuestas a cambiar las reglas del juego.

Por su parte, el día 6, el actor Javier Cámara volverá a la pequeña pantalla en una producción sobre la redención, el deporte y el sacrificio personal. A su lado está Carla Quílez en la serie de seis episodios *Yakarta* (Movistar Plus+).

Vince Gillian, creador de la aclamada *Breaking Bad* estrenará el 7 de noviembre su nueva obra, *Pluribus* (Apple TV), protagonizada por Rhea Seehorn (*Better Call Saul*) con una historia de ciencia ficción sobre una persona miserable sobre la que recae el peso de salvar a la humanidad de una extraña epidemia de felicidad que amenaza con su destrucción. Cuanto menos original.

En SkyShowtime se estrenará el día 10 *Camino a Arcadia*, un *thriller* sobre una persona aparentemente normal y tranquila que intenta rehacer su vida lejos de su pasado violento. En el elenco figuran William Levy, Paula Echevarría, Andrea Duro y Raúl Peña, entre otros.

El 13 noviembre llegará a Netflix el drama *La bestia en mí*, una miniserie interpretada por Claire Danes (*Homeland*) en la que la intérprete se pone en la piel de una escritora de éxito incapaz de levantar cabeza desde la muerte de su hijo pequeño en una trama llena de incógnitas y sospechas.

Ese mismo día, SkyShowtime emitirá *Based on a True Story*, con Jason Bateman como productor ejecutivo para abordar en tono cómico la obsesión de la sociedad por las series de crímenes reales. Con Kaley Cuoco y Chris Messina, entre otros.

EL REY DEL 'TRUE CRIME'. En esa línea, Movistar Plus+ lanza el primero de los tres episodios de la nueva producción del conocido como rey del *true crime* en España, el periodista Carles Porta. Su arranque será *Missing in Murcia* (13 de noviembre), un intento por descifrar el crimen de la jugadora de voleibol holandesa Ingrid Visser en Murcia en 2013.

El 14 de noviembre llegará a Netflix uno de los estrenos más esperados del mes, *El cuco de cristal*, que está basada en la novela de Javier Castillo para contar la historia de una médico de primer año (Catalina Sopelana), empeñada en saber quién le donó el corazón que le salvó la vida. Una búsqueda llena del misterio de uno de los máximos exponentes de la novela negra en España.

Ese mismo día se emitirá *The Paper* (SkyShowtime), una comedia estilo falso documental que es *spin-off* de la leyenda de la televisión *The Office*. El reparto está encabezado por Domhnall Gleeson y Sabrina Impacciatore.

El 20 de noviembre Movistar Plus+ contará con la adaptación del libro de Javier Cercás *Anatomía de un instante*, transformada en serie para narrar el golpe de Estado del 23F en España, una producción protagonizada por Álvaro Morte, David Lorente, Eduard Fernández y Manolo Solo.

Y para final de mes, dos bombazos: el 27 llegará el colofón final a una de las series de culto más importantes de los últimos años: *Stranger Things* (Netflix). La quinta temporada se dividirá en tres partes (27 de noviembre, 26 de diciembre y 1 de enero) desentrañará todos los secretos del terrible universo paralelo de Hawkings.

Mientras, Atresplayer estrenará el 30 *Las hijas de la criada*, novela de Sonsoles Ónega ganadora del Premio Planeta con Verónica Sánchez, Alain Hernández y Carlota Baró contando una historia de tensiones, desamor y la lucha de las mujeres en una sociedad marcada por la desigualdad.



'Stranger Things' ha conseguido un éxito a nivel mundial.



Una imagen de 'El cuco de cristal'.



Verónica Sánchez protagoniza 'Las hijas de la criada'.

'Todas las de la ley' llega con **Kim Kardashian**, Naomi Watts y Glenn Close

Diario del AltoAragón

PAÍS: España
PÁGINAS: 38
AVE: 4224 €
ÁREA: 542 CM² - 71%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3203
OTS: 18000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

1 Noviembre, 2025





S. E.

El 27 llega el colofón final a una de las series de culto más importantes de los últimos años: Stranger Things (Netflix).

El final de 'Stranger Things' marca las series de noviembre

Las novelas 'bestseller' españolas de Sonsoles Ónega, Javier Sierra y Javier Cercas se transforman en ficción este mes

MADRID.- Las novelas 'bestseller' españolas de Sonsoles Ónega, Javier Sierra y Javier Cercas se transforman en noviembre en series para protagonizar algunos de los grandes estrenos del mes, con permiso de *Stranger Things*, que cerrará, con su quinta y última temporada, la aclamada serie de ciencia ficción ochentera.

El reparto de lujo formado por Kim Kardashian, Naomi Watts, Sarah Paulson y Glenn Close abren el mes con la serie *Todas las de la ley* (4 noviembre, Disney+), con una historia de un equipo de abogadas especializadas en divorcios dispuestas a cambiar las reglas del juego.

Por su parte, el 6 de noviembre, Javier Cámara vuelve por todo lo alto en una serie sobre la redención, el deporte y el sacrificio personal. A su lado Carla Quílez en la serie de seis episodios *Yakarta* (Movistar Plus+).

Vince Gillian, creador de *Breaking Bad* estrena el 7 de noviembre su nueva obra, *Pluribus* (Apple TV) , protagonizada por Rhea Seehorn (*Better Call Saul*) con una historia de ciencia ficción sobre una persona miserable sobre la que recae el peso de salvar a la humanidad de una extraña epidemia de felicidad que amenaza con su destrucción. Cuanto menos original.

En SkyShowtime llegará el día 10 la serie *Camino a Arcadia*, un thriller sobre una persona aparentemente normal y tranquila que intenta rehacer su vida lejos de su pasado violento. Con William Levy, Paula Echevarría, Andrea Duro y Raúl Peña, entre otros.

El 13 noviembre llega a Netflix el drama *La bestia en mí*, una miniserie interpretada por Claire Danes (*Homeland*) en la que se pone en la piel de una escritora de éxito incapaz de levantar cabeza desde la muerte de su hijo pequeño en una trama llena de incógnitas y sospechas.

Ese mismo día llega a SkyShowtime *Based on a True Story*, con Jason Bateman como productor ejecutivo para abordar en tono cómico la obsesión de la sociedad por las series de crímenes reales. Con Kaley Cuoco y Chris Messina, entre otros.

Movistar Plus+ lanza el primero de los tres episodios de la nueva serie del conocido como "rey del true crime" en España, Carles Porta. Su arranque es *Missing in Murcia* (13 de noviembre), un intento por descifrar el crimen de la jugadora de voleibol holandesa Ingrid Visser en Murcia en 2013.

El 14 de noviembre llega uno de los estrenos más esperados del mes, *El cuco de cristal*, serie basada en la novela de Javier Castillo para contar la historia de una médico de primer año (Catalina Sopelana), empeñada en saber quién le donó el corazón que le salvó la vida. Una búsqueda llena del misterio de uno de los máximos exponentes de la novela negra en España.

Ese mismo día llega *The Paper* (SkyShowtime, 14 noviembre), una comedia estilo falso documental que es 'spin-off' de la leyenda de la televisión *The Office*. Encabeza el reparto Domhnall Gleeson y Sabrina Impacciatore.

El 20 de noviembre Movistar Plus+ contará con la adaptación del libro de Javier Cercas *Anatomía de un instante*, transformada en serie para narrar el golpe de Estado del 23 F en España. Con Álvaro Morte, David Lorente, Eduard Fernández y Manolo Solo. Y para final de mes, dos bombazos: el 27 llega el colofón final a una de las series de culto más importantes de los últimos años: *Stranger Things* (Netflix). Llega en una 5 temporada que se dividirá en tres partes (la primera se verá el 27 de noviembre, la segunda el 26 de diciembre y el final se podrá ver el 1 de enero) para desentrañar todos los secretos del terrible universo paralelo de Hawkings.

Mientras, el 30 llegará *Las hijas de la criada* (Atresplayer), novela de Sonsoles Ónega ganadora del Premio Planeta con Verónica Sánchez, Alain Hernández y Carlota Baró contando una historia de tensiones, desamor y la lucha de las mujeres en una sociedad marcada por la desigualdad. ● EFE



S. E.

El 20 de noviembre Movistar Plus+ contará con la adaptación del libro de Javier Cercas *Anatomía de un instante*.



S. E.

Vince Gillian, creador de *Breaking Bad* estrena el 7 de noviembre su nueva obra, *Pluribus* (Apple TV).

CLAVES

● **True crime.** Movistar Plus+ lanza el primero de los tres episodios de la nueva serie del conocido como "rey del true crime" en España, Carles Porta. Su arranque es Missing in Murcia (13 de noviembre), un intento por descifrar el crimen de la jugadora de voleibol holandesa Ingrid Visser en Murcia en 2013.

● **Esperado.** El 14 de noviembre llega uno de los estrenos más esperados del mes, *El cuco de cristal*, serie basada en la novela de Javier Castillo.

INFORMACION

PAÍS: España
PÁGINAS: 70
AVE: 2973 €
ÁREA: 181 CM² - 41%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7312
OTS: 64000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

1 Noviembre, 2025



Netflix



Fotograma de la serie de ciencia ficción *Stranger Things*, que pondrá fin tras esta temporada.

Novedades

Las novelas *Las hijas de la criada* y *Anatomía de un instante* se estrenan este mes, al igual que el final de *Stranger Things*

Los «bestseller» españoles, series destacadas en noviembre

EFE

Las novelas «bestseller» españolas de Sonsoles Ónega, Javier Sierra y Javier Cercas se transforman en noviembre en series para protagonizar algunos de los grandes estrenos del mes, con permiso de *Stranger Things*, que cerrará, con su quinta y última temporada, la aclamada serie de ciencia ficción ochentera.

El reparto de lujo formado por Kim Kardashian, Naomi Watts, Sarah Paulson y Glenn Close abren el mes con la serie *Todas las de la ley* (4 noviembre, Disney+), con una historia de un equipo de abogadas especializadas en divorcios dispuestas a cambiar las reglas del juego.

Por su parte, el 6 de noviembre, Javier Cámara vuelve por todo lo alto en una serie sobre la redención, el deporte y el sacrificio personal. A su lado Carla Quílez en la serie de seis episodios *Yakarta* (Movistar Plus+).

Vince Gillian, creador de *Breaking Bad* estrena el 7 de noviembre su nueva obra, *Pluribus* (Apple TV) , protagonizada por Rhea Seehorn (*Better Call Saul*) con una historia de ciencia ficción sobre una persona miserable sobre la que recae el peso de salvar a la humanidad de una extraña epidemia de felicidad que amenaza con su destrucción. Cuanto menos original.

Movistar Plus+



Álvaro Morte como Adolfo Suárez en *Anatomía de un instante*.

En SkyShowtime llegará el día 10 la serie *Camino a Arcadia*, un thriller sobre una persona aparentemente normal y tranquila que intenta rehacer su vida lejos de su pasado violento. Con William Levy, Paula Echevarría, Andrea Duro y Raúl Peña, entre otros.

El 20 de noviembre Movistar Plus+ contará con la adaptación del libro de Javier Cercás 'Anatomía de un instante', transformada en serie para narrar el golpe de Estado del 23 F en España. Con Álvaro Morte, David Lorente, Eduard Fernández y Manolo Solo.

Y para final de mes, dos bombazos: el 27 llega el colofón final a una de las series de culto más importantes de los últimos años: *Stranger Things* (Netflix). Llega en una 5 temporada que se dividirá en tres partes (la primera se verá el 27 de noviembre, la segunda el 26 de diciembre y el final se podrá ver el 1 de enero) para desentrañar todos los secretos del terrible universo paralelo de Hawkings.

Mientras, el 30 llegará *Las hijas de la criada* (Atresplayer), novela de Sonsoles Ónega ganadora del Premio Planeta con Verónica Sánchez, Alain Hernández y Carlota Baró contando una historia de tensiones, desamor y la lucha de las mujeres en una sociedad marcada por la desigualdad. ■

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 8778 €
ÁREA: 103 CM² - 42%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51959
OTS: 395000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

3 Noviembre, 2025



«Stranger Things» y adaptaciones de novelas, entre las series de noviembre

Los estrenos más destacados del mes en las plataformas de «streaming»

P. VILASOA
REDACCIÓN / LA VOZ

La culminación, tras un larguísimo decenio, de esa epopeya retro que es *Stranger Things* supone, sin duda, el estreno más esperado del mes. Pero que la locura de ese Mundo del Revés no nos impida ver el resto de series que llegan a las plataformas de noviembre, porque pinta que muchas de ellas pueden convertirse en nuestra próxima obsesión.



Imagen de la última temporada de «Stranger Things». NETFLIX

I LOVE L. A.
3 de noviembre, en HBO Max. Frívola comedia sobre unos amigos en Los Ángeles que promete convertirse en objeto de adicción. Rachel Sennot es la protagonista, y en el elenco, Josh Hutcherson (*Los juegos del hambre*), al que ya tenemos adoptado en España.

TODAS LAS DE LA LEY
4 de noviembre, en Disney+. Un elenco de lujo. Kim Kardashian, Naomi Watts, Sarah Paulson y Glenn Close son unas abogadas especializadas en divorcios que se van de su bufete dominado por hombres para abrir el suyo.

YAKARTA
6 de noviembre, en Movistar Plus+. Javier Cámara es Joserra, exjugador olímpico y desilusionado profesor de Educación Física que conoce a una adolescente que le cambia la vida.

PLURIBUS
7 de noviembre, en Apple TV. Vince Gilligan, creador de *Breaking Bad*, trae esta serie de ciencia ficción de premisa insólita: la persona más miserable del mundo es la única que puede salvar al planeta de una terrible epidemia de felicidad.

CAMINO A ARCADIA
10 de noviembre, en SkyShowtime. Paula Echevarría y William Levy, por primera vez juntos en este melodrama que sigue a un hombre, Pablo, que se refugia con su hijo en Arcadia, donde nadie conoce su oscuro secreto. Creada por los gallegos Jacobo Díaz y Lidia Fraga y dirigida por Jorge Saavedra.

LA BESTIA EN MÍ
13 de noviembre, en Netflix. Un *thriller* en el que el creador de *Homeland* se reúne de nuevo con la actriz Claire Danes, que da vida a una escritora en bloqueo creativo que investigará la muerte de la mujer de un magnate que se muda a la casa de al lado. Un intenso juego del gato y el ratón que no nos despegará del sofá.

MISSING IN MURCIA
13 de noviembre, en Movistar Plus+. El nuevo proyecto del rey del *true crime* en España, Carles Porta, aborda el brutal asesinato de la jugadora de voleibol holandesa Ingrid Visser y su pareja. Por detrás, un entramado de mafia y negocios turbios en el mundo del deporte.

THE PAPER
14 de noviembre, en SkyShowtime. El *spin-off* de la versión estadounidense de *The Office* llega por fin a España. Grabado también como un falso documental, en este caso sigue el día a día de un decadente periódico local, antaño prestigioso, que intenta reflotar con la llegada del nuevo jefe, un antiguo comercial de papel higiénico.

EL CUCO DE CRISTAL
14 de noviembre, en Netflix. La adaptación del *best seller* del malagueño Javier Castillo, con Catalina Sopelana, Álex García e Itziar Ituño en el elenco. La protagonista, Clara Merlo, busca la identidad de la persona que le donó el corazón en un pequeño y enigmático pueblo.

ANATOMÍA DE UN INSTANTE
20 de noviembre, en Movistar Plus+. Adolfo Suárez, Carrillo y Gutiérrez Mellado permanecieron sentados, mientras otros se refugiaban, durante el golpe de Estado del 23F perpetrado por Antonio Tejero. Ese es el instante que disecciona esta serie basada en el éxito de ventas de Javier Cercas. En el reparto, Álvaro Morte, Eduard Fernández o David Lorente.

STRANGER THINGS
27 de noviembre, en Netflix. La espera, por fin, ha terminado. Regresamos a Hawkins para ver cómo termina la historia de Once y toda la pandilla de chavales, que a estas alturas ya no lo son tanto. Se estrena en tres tandas. Ahora la primera, con cuatro episodios; un mes después, otros tres, y la gran final el día de Fin de Año.

LAS HIJAS DE LA CRIADA
30 de noviembre, en Atresmedia. La última adaptación, con ambientación gallega. En esta ocasión, la novela con la que Sonsoles Ónega ganó el premio Planeta y que sigue la saga familiar de los Valdés, desde su pazo gallego y en una Cuba de pasado colonial.

El Progreso

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
AVE: 5180 €
ÁREA: 565 CM² - 70%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11421
OTS: 69000
SECCIÓN: VIVIR

3 Noviembre, 2025



Noviembre baja la persiana a Hawkins

▶ El mes llega marcado por el esperado final de 'Stranger Things' y la rebelión de las abogadas encabezada por Kim Kardashian en 'Todas las de la ley'. En clave nacional se estrena 'El cuco de cristal', basada en una novela de Javier Castillo

EFE

MADRID. Noviembre es el mes esperado por los seguidores de la serie de Netflix 'Stranger things' para poder disfrutar de su quinta y última temporada, aunque la plataforma prolongará el final hasta diciembre, y también lo es para los que ya sueñan con el reparto de lujo de la nueva producción de Disney +, 'Todas las de la ley', encabezada por Kim Kardashian.

También en los próximos días llegarán a las principales plataformas otras esperadas series, algunas originales, como 'Me encanta Los Ángeles', en HBO Max, y segundas partes como 'Palm Royal' en Apple TV o la de 'Maxton Hall: Un mundo entre nosotros'.

1. 'Me encanta Los Ángeles'

Nada más empezar noviembre, el día 3, en HBO Max se podrá ver 'Me encanta los Ángeles', una serie cómica original, en la que un grupo de amigos navega por la vida y el amor en Los Ángeles (EE.UU.). Creada y protagonizada por Rachel Sennott ('El club de las peleadoras'), la producción cuenta con ocho episodios que se estrenarán semanalmente hasta el capítulo final, el lunes 22 de diciembre. La serie cuenta con un reparto en el que participan Jordan Firstman (Charlie), Josh Hutcherson (Dylan), Odessa A'zion (Tallulah) y True Whitaker como Alani.

2. 'Muerte por un rayo'

El día 6 llega a Movistar + 'Muerte por un rayo', una serie que narra la historia real de James Garfield, el reticente vigésimo presidente de los Estados Unidos, y su mayor admirador, Charles Guiteau, el hombre que finalmente acabaría asesinándolo. La serie está basada en el libro de no ficción titulado 'Destiny of the Republic: A Tale of Madness, Medicine and the Murder of a President' de Candice Millard.

3. 'Pluribus'

'Pluribus' es la esperada nueva serie del guionista Vince Gilligan, creador de 'Breaking Bad' y cocreador de 'Better Call Saul', que estrenará sus dos primeros capítulos en Apple TV el día 7. Ya ha renovado una segunda temporada, por lo que se presiente el éxito de esta producción de ciencia ficción en la que la persona más miserable de la Tierra tiene que salvar al mundo de la felicidad. Está protagonizada por Rhea Seehorn, quien obtuvo dos nominaciones al Emmy por su actuación en 'Better Call Saul'.



9. El esperado final de 'Stranger Things', en Netflix

El 26 de noviembre es el día escogido para el inicio de la quinta y última temporada de 'Stranger Things' en Netflix, que mantendrá el suspense hasta el 31 de diciembre, ya que la plataforma ha decidido dividir en tres partes su emisión. La primera tendrá cuatro capítulos; la segunda (25 de diciembre) tres, y uno el final (fecha sin concretar).



10. 'Todas las de la ley', con Kim Kardashian, en Disney+

El día 4 llega a Disney+ la serie original 'Todas las de la ley', sobre un grupo de abogadas especializadas en divorcios que se cansan de trabajar en bufetes de hombres. La producción cuenta con un plantel de lujo, con Kim Kardashian, Noami Watts, Niecy Nash-Betts, Teyana Taylor, Matthew Noszka, Sarah Paulson y Glenn Close como protagonistas.

4. 'El cuco de cristal'

Esta serie, basada en la novela del escritor Javier Castillo, narra la historia de Clara Merlo, médico residente que sufre un infarto fulminante y que, tras recibir un nuevo corazón, investiga quién fue su donante. Está protagonizada por Catalina Sopelana ('El jardinero'), Álex García ('Sagrada familia'), Itziar Ituño ('La casa de papel'), Iván Massagué ('El hoyo'), Alfons Nieto ('El cuerpo en llamas') y Tomás del Estal ('Clanes') y llegará a Netflix el día 14.

5. 'Las hijas de la criada'

La serie, adaptación de la novela de Sonsoles Ónega ganadora del premio Planeta en 2023, llegará a la plataforma de Atresmedia el día 30 antes de dar su salto a Antena 3. El reparto está encabezado por Verónica Sánchez, Carlota Baró y Alain Hernández y la serie tendrá una duración de ocho capítulos.

6. 'Palm Royale'

La segunda parte de esta comedia producida y protagonizada por Kristen Wiig y Laura Dern llegará a Apple TV el próximo día 12. La serie narra como en 1969 una ambiciosa mujer intenta cruzar la línea que separa a ricos y pobres para asegurarse un sitio en el círculo más exclusivo, elegante y traicionero de Estados Unidos: la alta sociedad de Palm Beach, en Florida.

7. 'Maxton Hall: Un mundo entre nosotros'

El día 7 también volverá a Prime Video la exitosa serie juvenil 'Maxton Hall', cuya nueva entrega está basada en la segunda parte de la saga 'Save You' de Mona Kasten. En ella, la estudiante becada Ruby Bell presencia un secreto en el internado Maxton Hall y surge un amor inesperado entre ella y el millonario James Beaufort.

8. 'La que se avecina'

La 16ª temporada de 'La que se avecina' se estrenará el día 18 en Prime Video. Esta nueva entrega de la icónica comedia española incluirá 8 episodios de 50 minutos y marcará un hito muy especial: la emisión del episodio número 200, que podrá verse en 40 salas de cine Yelmo en toda España.

Diario de Pontevedra

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,27
AVE: 2588 €
ÁREA: 600 CM² - 72%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4398
OTS: 29000
SECCIÓN: PORTADA

3 Noviembre, 2025



Noviembre baja la persiana a Hawkins

▶ El mes llega marcado por el esperado final de 'Stranger Things' y la rebelión de las abogadas encabezada por Kim Kardashian en 'Todas las de la ley'. En clave nacional se estrena 'El cuco de cristal', basada en una novela de Javier Castillo

EFE

MADRID. Noviembre es el mes esperado por los seguidores de la serie de Netflix 'Stranger things' para poder disfrutar de su quinta y última temporada, aunque la plataforma prolongará el final hasta diciembre, y también lo es para los que ya sueñan con el reparto de lujo de la nueva producción de Disney +, 'Todas las de la ley', encabezada por Kim Kardashian.

También en los próximos días llegarán a las principales plataformas otras esperadas series, algunas originales, como 'Me encanta Los Ángeles', en HBO Max, y segundas partes como 'Palm Royal' en Apple TV o la de 'Maxton Hall: Un mundo entre nosotros'.

1. 'Me encanta Los Ángeles'

Nada más empezar noviembre, el día 3, en HBO Max se podrá ver 'Me encanta los Ángeles', una serie cómica original, en la que un grupo de amigos navega por la vida y el amor en Los Ángeles (EE.UU.). Creada y protagonizada por Rachel Sennott ('El club de las peleadoras'), la producción cuenta con ocho episodios que se estrenarán semanalmente hasta el capítulo final, el lunes 22 de diciembre. La serie cuenta con un reparto en el que participan Jordan Firstman (Charlie), Josh Hutcherson (Dylan), Odessa A'zion (Tallulah) y True Whitaker como Alani.

2. 'Muerte por un rayo'

El día 6 llega a Movistar + 'Muerte por un rayo', una serie que narra la historia real de James Garfield, el reticente vigésimo presidente de los Estados Unidos, y su mayor admirador, Charles Guiteau, el hombre que finalmente acabaría asesinándolo. La serie está basada en el libro de no ficción titulado 'Destiny of the Republic: A Tale of Madness, Medicine and the Murder of a President' de Candice Millard.

3. 'Pluribus'

'Pluribus' es la esperada nueva serie del guionista Vince Gilligan, creador de 'Breaking Bad' y cocreador de 'Better Call Saul', que estrenará sus dos primeros capítulos en Apple TV el día 7. Ya ha renovado una segunda temporada, por lo que se presiente el éxito de esta producción de ciencia ficción en la que la persona más miserable de la Tierra tiene que salvar al mundo de la felicidad. Está protagonizada por Rhea Seehorn, quien obtuvo dos nominaciones al Emmy por su actuación en 'Better Call Saul'.



9. El esperado final de 'Stranger Things', en Netflix

El 26 de noviembre es el día escogido para el inicio de la quinta y última temporada de 'Stranger Things' en Netflix, que mantendrá el suspense hasta el 31 de diciembre, ya que la plataforma ha decidido dividir en tres partes su emisión. La primera tendrá cuatro capítulos; la segunda (25 de diciembre) tres, y uno el final (fecha sin concretar).



10. 'Todas las de la ley', con Kim Kardashian, en Disney+

El día 4 llega a Disney+ la serie original 'Todas las de la ley', sobre un grupo de abogadas especializadas en divorcios que se cansan de trabajar en bufetes de hombres. La producción cuenta con un plantel de lujo, con Kim Kardashian, Noami Watts, Niecy Nash-Betts, Teyana Taylor, Matthew Noszka, Sarah Paulson y Glenn Close como protagonistas.

4. 'El cuco de cristal'

Esta serie, basada en la novela del escritor Javier Castillo, narra la historia de Clara Merlo, médico residente que sufre un infarto fulminante y que, tras recibir un nuevo corazón, investiga quién fue su donante. Está protagonizada por Catalina Sopelana ('El jardinero'), Álex García ('Sagrada familia'), Itziar Ituño ('La casa de papel'), Iván Massagué ('El hoyo'), Alfons Nieto ('El cuerpo en llamas') y Tomás del Estal ('Clanes') y llegará a Netflix el día 14.

5. 'Las hijas de la criada'

La serie, adaptación de la novela de Sonsoles Ónega ganadora del premio Planeta en 2023, llegará a la plataforma de Atresmedia el día 30 antes de dar su salto a Antena 3. El reparto está encabezado por Verónica Sánchez, Carlota Baró y Alain Hernández y la serie tendrá una duración de ocho capítulos.

6. 'Palm Royale'

La segunda parte de esta comedia producida y protagonizada por Kristen Wiig y Laura Dern llegará a Apple TV el próximo día 12. La serie narra como en 1969 una ambiciosa mujer intenta cruzar la línea que separa a ricos y pobres para asegurarse un sitio en el círculo más exclusivo, elegante y traicionero de Estados Unidos: la alta sociedad de Palm Beach, en Florida.

7. 'Maxton Hall: Un mundo entre nosotros'

El día 7 también volverá a Prime Video la exitosa serie juvenil 'Maxton Hall', cuya nueva entrega está basada en la segunda parte de la saga 'Save You' de Mona Kasten. En ella, la estudiante becada Ruby Bell presencia un secreto en el internado Maxton Hall y surge un amor inesperado entre ella y el millonario James Beaufort.

8. 'La que se avecina'

La 16ª temporada de 'La que se avecina' se estrenará el día 18 en Prime Video. Esta nueva entrega de la icónica comedia española incluirá 8 episodios de 50 minutos y marcará un hito muy especial: la emisión del episodio número 200, que podrá verse en 40 salas de cine Yelmo en toda España.

La Vanguardia - Catalán

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
AVE: 37515 €
ÁREA: 411 CM² - 61%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: MEDIA

1 Noviembre, 2025





NETFLIX

Alguns dels protagonistes principals de la sèrie *Stranger things*, de Netflix

Les millors sèries que arribaran al novembre

El principi de la fi de 'Stranger things' marca un mes de moltes estrenes

FRANCESC PUIG
Barcelona

La cinquena i última temporada de *Stranger things* marca un mes de moltes estrenes amb els últims treballs dels creadors de *Joc de trons*, *Breaking bad* i *The office*. El novembre també porta el retorn de Ryan Murphy amb *Todas las de la ley*, el drama històric *Anatomía de un instante* a partir de la novel·la de Javier Cercas, la inquietant *La bestia en mí* o l'adaptació de *Las hijas de la criada*, premi Planeta 2023.

Todas las de la ley Disney+ (dia 4)
Ryan Murphy torna al seu terreny preferit: els drames de poder, desig i traïció. Amb Kim Kardashian, Naomi Watts, Sarah Paulson i Glenn Close, aquesta sèrie segueix un grup d'advocades especialitzades en divorcis que abandonen un bufet dominat per homes per obrir un despatx propi. Entre litigis milionaris i batalles sentimentals, aquestes dones redefiniran les regles del joc.

Muerte por un rayo Netflix (dia 6)
Drama històric dels creadors de *Joc de trons*, David Benioff i D.B. Weiss. La sèrie narra la insòlita relació entre el 20è president dels Estats Units, James Garfield (Michael Shannon, *Nine perfect strangers*), i Charles Guiteau (i Matthew Macfadyen, *Succession*), un admirador obsessionat que es va acabar convertint en el seu assassí. Un retrat sobre l'ambició, l'obsessió i la fragilitat del poder.

Yakarta Movistar Plus+ (dia 6)
Diego San José i Javier Cámara s'alien en aquesta tragicomèdia de carretera que combina humor i tendresa amb el desencant d'una Espanya de províncies. Cámara és Joserra, un exesportista frustrat que veu en la seva alumna d'institut Mar (Carla Quílez) una última oportunitat per redimir-se. Junts emprenen un viatge impossible cap a la glòria esportiva.

Pluribus Apple TV+ (dia 7)
Vince Gilligan, creador de *Breaking bad*, s'endinsa en la ciència-ficció amb aquesta paràbola sobre la infelicitat moderna. En un univers on el benestar s'ha convertit en amenaça, Rhea Seehorn (*Better call Saul*) interpreta una dona condemnada a salvar el món precisament de la felicitat. Faula àcida i existencial, carregada d'humor negre i filosofia. Renovada per a un segon lliurament.



SER BAFFO / DISNEY

Kim Kardashian i Naomi Watts



MOVISTAR PLUS+

Cámara i Quílez a *Yakarta*

La bestia en mí Netflix (dia 13)
Claire Danes (*Homeland*) i Matthew Rhys (*The Americans*) encapçalen aquest thriller psicològic de suspens i emocions fosques. Danes interpreta una escriptora turmentada per la mort del seu fill, amb una vida que canvia amb l'arribada d'un enigmàtic veí, que al seu dia va ser el principal sospitós de la desaparició de la seva dona. Exploració de la culpa, l'obsessió i els límits de la veritat.

The paper SkyShowtime (dia 14)
L'esperit de *The office* reneix en aquesta comèdia en format fals documental ambientada en una redacció periodística de l'Oest Mitjà. Creada per Greg Daniels i Michael Koman, la sèrie satiritza l'ocàs del periodisme imprès i l'absurd del dia a dia en una redacció que intenta sobreviure als nous temps. Amb Domhnall Gleeson, Sabrina Impacciatore i Chelsea Frei, la sèrie combina humor àcid, nostàlgia i crítica social.

Anatomía de un instante
Movistar Plus+ (dia 20)
Alberto Rodríguez adapta l'obra de Javier Cercas en una ambiciosa recreació del 23-F, un dels moments més tensos de la història recent d'Espanya. Amb Álvaro Morte com a Adolfo Suárez, Eduard Fernández com a Santiago Carrillo, Manolo Solo com a Manuel Gutiérrez Mellado i David Lorente com a Antonio Tejero, la sèrie reconstrueix l'intent de cop d'Estat i retrata els homes que es van mantenir ferms mentre tots s'ajupien.

Los misterios del Hotel Finse
Filmin (dia 25)
L'univers del cinema nòrdic es fusiona amb el d'Agatha Christie en aquest thriller suec. Durant una forta tempesta de neu, un tren queda atrapat després d'una allau. Els passatgers es veuen obligats a refugiar-se en un solitari hotel pròxim. Entre ells hi ha Hanne Wilhelmsen, una perspicaç i taciturna agent de policia que, malgrat que està temporalment suspesa del cos, no pot evitar involucrar-se quan hi comença a haver una sèrie d'assassinats.

Stranger things 5 Netflix (dia 26)
El fenomen global dels germans Duffer arriba al seu esperat final. La cinquena temporada promet tancar amb magnificència una saga que va marcar una generació, amb una producció que voreja el cinematogràfic i que continua combinant la nostàlgia dels anys vuitanta, l'èpica emocional i el terror sobrenatural. Els nous episodis s'estrenaran en tres tandes: 26 de novembre, 25 de desembre i 1 de gener.

Las hijas de la criada Atresplayer (dia 30)
Adaptació de la novel·la de Sonsoles Ónega, guanyadora del Planeta. Protagonitzada per Verónica Sánchez, Carlota Baró i Alain Hernández, la sèrie és un drama ambientat entre Galícia i Cuba a començaments del segle XX que retrata l'època a través de la poderosa saga familiar dels Valdés. Una història marcada per amors prohibits, traïcions, lluites de classes i secrets, en un context en què les dones comencen a desafiar les normes que limiten el seu destí.●

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
AVE: 37515 €
ÁREA: 411 CM² - 61%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

1 Noviembre, 2025





NETFLIX

Algunos de los principales protagonistas de la serie *Stranger things* de Netflix

Las mejores series que llegarán este noviembre

El principio del fin de 'Stranger things' marca un mes de muchos estrenos

FRANCESC PUIG
Barcelona

La quinta y última temporada de *Stranger things* marca un mes de muchos estrenos con los últimos trabajos de los creadores de *Juego de tronos*, *Breaking bad* y *The Office*. Noviembre también trae el regreso de Ryan Murphy con *Todas las de la ley*, el drama histórico *Anatomía de un instante* a partir de la novela de Javier Cercas, la inquietante *La bestia en mí* o la adaptación de *Las hijas de la criada*, premio Planeta 2023.

Todas las de la ley Disney+ (día 4)
Ryan Murphy vuelve a su terreno favorito: los dramas de poder, deseo y traición. Con Kim Kardashian, Naomi Watts, Sarah Paulson y Glenn Close, esta serie sigue a un grupo de abogadas especializadas en divorcios que abandonan un bufete dominado por hombres para abrir su propio despacho. Entre litigios millonarios y batallas sentimentales, estas mujeres redefinirán las reglas del juego.

Muerte por un rayo. Netflix (6)
Drama histórico de los creadores de *Juego de tronos*, David Benioff y D.B. Weiss. La serie narra la insólita relación entre el vigésimo presidente estadounidense James Garfield (Michael Shannon, *Nine perfect strangers*) y Charles Guiteau (Matthew Macfadyen, *Succession*), un admirador obsesionado que se acabó convirtiendo en su asesino. Un retrato sobre la ambición, la obsesión y la fragilidad del poder.

Yakarta. Movistar Plus+ (6)
Diego San José y Javier Cámara se alían en esta tragicomedia de carretera que combina humor y ternura con el desencanto de una España de provincias. Cámara es Joserra, un exdeportista frustrado que ve en su alumna de instituto Mar (Carla Quílez) una última oportunidad para redimirse. Juntos emprenden un viaje imposible hacia la gloria deportiva.

Pluribus Apple TV+ (7)
Vince Gilligan, creador de *Breaking Bad*, se adentra en la ciencia ficción con esta parábola sobre la infelicidad moderna. En un universo donde el bienestar se ha convertido en amenaza, Rhea Seehorn



SER BAFFO / DISNEY

Kim Kardahian y Naomi Watts



MOVISTAR PLUS+

Cámara y Quílez en *Yakarta*

(*Better call Saul*) interpreta a una mujer condenada a salvar el mundo precisamente de la felicidad. Fábula ácida y existencial, cargada de humor negro y filosofía. Renovada para una segunda entrega.

La bestia en mí Netflix (13)
Claire Danes (*Homeland*) y Matthew Rhys (*The americans*) encabezan este thriller psicológico de suspense y emociones oscuras. Danes interpreta a una escritora atormentada por la muerte de su hijo, cuya vida cambia con la llegada de un enigmático vecino, que en su día fue el principal sospechoso de la desaparición de su mujer. Exploración de la culpa, la obsesión y los límites de la verdad.

The Paper SkyShowtime (14)
El espíritu de *The Office* renace en esta comedia en formato de falso documental ambientada en una redacción periodística del Medio Oeste. Creada por Greg Daniels y Michael Koman, la serie satiriza el ocaso del periodismo impreso y el absurdo del día a día en una redacción que intenta sobrevivir a los nuevos tiempos. Con Domhnall Gleeson, Sabrina Impacciatore y Chelsea Frei, la serie combina humor ácido, nostalgia y crítica social.

Anatomía de un instante
Movistar Plus+ (20)
Alberto Rodríguez adapta la obra de Javier Cercas en una ambiciosa recreación del 23-F, uno de los momentos más tensos de la historia reciente de España. Con Álvaro Morte como Adolfo Suárez, Eduard Fernández como Santiago Carrillo, Manolo Solo como Manuel Gutiérrez Mellado y David Lorente como Antonio Tejero, la serie reconstruye el intento de golpe de Estado y retrata a los hombres que permanecieron firmes mientras todos se agachaban.

Los misterios del Hotel Finse Filmin (25)
El universo del cine nórdico se fusiona con el de Agatha Christie en este thriller sueco. Durante una tormenta de nieve, un tren queda atrapado tras una avalancha. Los pasajeros se ven obligados a refugiarse en un solitario hotel cercano. Entre ellos se encuentra Hanne Wilhelmsen, una perspicaz y taciturna agente de policía que, pese a estar temporalmente suspendida del cuerpo, no puede evitar involucrarse cuando comienzan a sucederse una serie de asesinatos.

Stranger Things 5 Netflix (27)
El fenómeno de los hermanos Duffer llega a su final en tres tandas: cuatro episodios el 27 de noviembre, tres el 26 de diciembre y el episodio final el 1 de enero. Ambientada en el otoño de 1987, la historia retoma los acontecimientos tras la apertura de los portales en Hawkins. La ciudad vive bajo cuarentena militar mientras Eleven se esconde de un gobierno que la considera una amenaza.

Las hijas de la criada Atresplayer (30)
Adaptación de la novela de Sonsoles Ónega, ganadora del Planeta. Protagonizada por Verónica Sánchez, Carlota Baró y Alain Hernández, la serie es un drama ambientado entre Galicia y Cuba a principios del siglo XX que retrata la época a través de la poderosa saga familiar de los Valdés. Una historia marcada por amores prohibidos, traiciones, luchas de clases y secretos, en un contexto en el que las mujeres comienzan a desafiar las normas que limitan su destino.●

elCorreoGallego

PAÍS: España
PÁGINAS: 43
AVE: 3458 €
ÁREA: 614 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3884
OTS: 36000
SECCIÓN: TV-ESPECTACULOS

2 Noviembre, 2025





Jack Patten, en 'Robin Hood'. | MGM+



Un momento de 'Todas las de la ley'. | Disney+



Catalina Sopelana, en 'El cuco de cristal'. | Netflix



Escena de 'Anatomía de un instante'. | Movistar Plus+



Los protagonistas de 'Stranger Things'. | Netflix



Fotograma de 'Las hijas de la criada'. | Atresmedia

Mes movido en lo que a novedades se refiere, y no solo porque reviviremos el 23-F con 'Anatomía de un instante', sino por el regreso de la longeva 'La que se avecina' y la llegada de la primera parte del final de 'Stranger Things'. También podremos ver adaptaciones de clásicos, como 'Robin Hood', y no tan clásicos, como 'Las hijas de la criada', novela de Sonsoles Ónega ambientada en Galicia.

Series que no te puedes perder este noviembre

RODRIGO PAZ
Santiago

Noviembre se prevé un mes movido en lo que a series se refiere. Y no solo porque Antonio Tejero y los golpistas del 23-F saquen los tanques a las calles con la llegada de *Anatomía de un instante*, sino porque comienza el principio del fin de *Stranger Things*, regresan series como la longeva *La que se avecina* o la reconocida *Blue Lights* y, por supuesto, llegan numerosas novedades entre las que se encuentran adaptaciones de clásicos que nunca fallan, como *Robin Hood*, y no tan clásicos pero premiadas obras al fin y al cabo, como *Las hijas de la criada*, novela ambientada en Galicia y una Cuba de pasado colonial con la que Sonsoles Ónega ganó el Premio Planeta 2023 y que, ahora, Atresplayer lleva a nuestras pantallas. A continuación acercamos una pequeña lista de series que no te puedes perder este mes de noviembre:

'ROBIN HOOD' (MGM+, 2 DE NOVIEMBRE). Revisión de la ya clásica historia del famoso forajido que se esconde en los bosques de Nottingham. Una serie –obra de John Glenn que contará con diez capítulos– que promete mucha emoción y en la que nos adentraremos en la tumultuosa aventura de Rob, el hijo de un guardabosques sajón al que da vida Jack Patten, mientras se adentra en el mundo del poder y lidera una audaz lucha por la justicia y la libertad. Lauren McQueen, Sean Bean, Lydia Peckham y Steve Waddington, entre otros, forman parte del reparto.

'I LOVE LA' (HBO MAX, 3 DE NOVIEMBRE). Creación de Rachel Sennott –que también protagoniza junto a Jordan Firstman, Josh Hutcherson, Odessa A'zion y True Whitaker– que acercará en tono cómico el día a día de un ambicioso grupo de amigos que navega por la vida y el amor desde la ciudad de Los Ángeles. Lo hará a lo largo de ocho episodios que se emitirán cada lunes de forma semanal.

'TODAS LAS DE LA LEY' (DISNEY+, 4 DE NOVIEMBRE). Serie que aterriza en Disney+ con un elenco estelar –conformado por Kim Kardashian, Naomi Watts, Niecy Nash-Betts, Teyana Taylor, Matthew Noszka, Sarah Paulson y Glenn Close– para mostrarnos a un equipo de abogadas especializadas en divorcios que abandonan un bufete dominado por hombres para abrir su propio despacho. Duras, brillantes y emocionalmente complicadas, estas mujeres no solo juegan, sino que se atreven a cambiar las reglas del juego.

'YAKARTA' (MOVISTAR PLUS+, 6 DE NOVIEMBRE). Javier Cámara da vida a José Ramón Garrido, un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y sin ilusiones, Joserra cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida, Mar, una jugadora adolescente –a la que pone cara Carla Quílez– que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas.

'EL CUCO DE CRISTAL' (NETFLIX, 14 DE NOVIEMBRE). Nueva adaptación de una novela de Javier Castillo para Netflix. En ella podremos ver a Catalina Sopelana como Clara Merlo, una residente de primer año que sufre un infarto fulminante que le obliga a someterse a un trasplante de corazón. Durante la recuperación, sentirá la necesidad de saber más sobre el joven que le dio una segunda oportunidad. Una búsqueda que le llevará hasta un pequeño pueblo marcado por un antiguo misterio enterrado durante dos décadas.

'LA QUE SE AVECINA' (TEMPORADA 16, AMAZON PRIME VIDEO, 18 DE NOVIEMBRE). Los vecinos más caóticos de la televisión están de vuelta para enfrentarse a sus particulares enredos: Amador se consolida como empresario mientras se deja llevar por un nuevo amor, Antonio Recio recluta nuevos *minions* para sus planes de presidente todopoderoso, Yoli y Óscar sobreviven a la maternidad, Martín inaugura su restaurante, Bruno se lanza al cine como productor y Menchu y Fina emprenden su peculiar cruzada contra el terrorismo. Tampoco faltarán ingredientes clásicos como los celos, los okupas, las sectas, las drogas, los cuernos y hasta una sorpresa «polvorienta» con motivo del histórico episodio 200, que será uno de los ocho episodios –que se emitirán cada martes de forma semanal desde el 18 de noviembre– que conforman esta nueva temporada.

'ANATOMÍA DE UN INSTANTE' (MOVISTAR PLUS+, 20 DE NOVIEMBRE). Nuevo trabajo como director del cineasta sevillano Alberto Rodríguez, que, junto al andaluz Rafael Cobos y el gallego Fran Araújo, también escribe esta ficción que, durante cuatro episodios, acercará el fallido golpe de Estado del 23-F. Álvaro Morte, Eduard Fernández, Manolo Solo, David Lorente, Óscar de la Fuente, Juanma Navas y Miki Esparbé protagonizan un trabajo que promete acción y suspense contando los hechos que aquel 23 de febrero de 1981 mantuvieron en vilo a toda España. Lo que sucedió después ya es historia.

'STRANGER THINGS' (PRIMERA PARTE DE LA TEMPORADA 5, NETFLIX, 27 DE NOVIEMBRE). Primera parte de la esperadísima temporada final de todo un fenómeno mundial que ha marcado un antes y un después en el *streaming*. Tras la derrota que el temible Vecna sufrió al final de la anterior entrega, nuestros protagonistas tratan de encontrarlo ahora que nadie sabe dónde está ni cuáles son sus planes. Para complicar aún más las cosas, el Gobierno ha puesto a Hawkins en cuarentena militar y ha intensificado la búsqueda de Once, que se ve obligada a esconderse de nuevo. Todo ello al mismo tiempo que se acerca el aniversario de la desaparición de Will y una batalla final que veremos en varias tandas. El próximo 27 de noviembre se estrenarán cuatro nuevos episodios, la noche de Navidad llegarán los tres capítulos siguientes y el broche final se podrá ver en Nochevieja.

'BLUE LIGHTS' (TEMPORADA 3, MOVISTAR PLUS+, 27 DE NOVIEMBRE). Tercera entrega de este drama policial de los creadores de *Line of Duty* y *Muerte en Salisbury* premiado con un BAFTA TV como Mejor Serie Dramática en 2025 que nos traslada dos años después del bautismo de fuego de los agentes Grace (Siân Brooke), Annie (Katherine Devlin) y Tommy (Nathan Braniff), quienes no solo han aprendido a sobrevivir en las calles de Belfast, sino que ahora se enfrentan a un mundo cada vez más complejo donde las líneas morales se difuminan.

'LAS HIJAS DE LA CRIADA' (ATRESPLAYER, 30 DE NOVIEMBRE). Adaptación de la exitosa novela ambientada en Galicia y una Cuba de pasado colonial con la que la periodista y presentadora Sonsoles Ónega ganó el Premio Planeta 2023. En ella, a lo largo de sus ocho capítulos, nos trasladaremos al año 1900, momento en el que, en el pazo de Espíritu Santo, llegan al mundo dos niñas, Clara (Judith Fernández) y Catalina (Martina Cariddi). La primera es hija de Renata (Carlota Baró), criada de los Valdés, y don Gustavo (Alain Hernández) y doña Inés (Verónica Sánchez), los padres de la segunda. Unos personajes cuyas vidas estarán marcadas por una venganza inesperada que cambiará por completo su mundo.

La Opinión A Coruña

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 866 €
ÁREA: 162 CM² - 39%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2521
OTS: 14000
SECCIÓN: TELEVISION

2 Noviembre, 2025



Diez series para disfrutar en noviembre

'Stranger things' y 'Pluribus' destacan entre los estrenos de las plataformas de 'streaming'

MARISA DE DIOS

Noviembre viene muy cargado de estrenos de series en las plataformas de *streaming*. El principal regreso es la última temporada de *Stranger things*.

'I LOVE LA'; DÍA 3, HBO. Rachel Sennott (*Shiva Baby*) es la creadora y protagonista de esta comedia sobre un grupo de amigos que navega por la vida y el amor en Los Ángeles, con ciertas similitudes con *Girls* por la voluntad de retratar a su generación. La ficción explora cómo la ciudad, el tiempo y la ambición transforman relaciones que eran inseparables.

'TODAS LAS DE LA LEY'; DÍA 4, DISNEY. El prolífico Ryan Murphy apuesta ahora por un drama legal que cuenta con una reparto femenino repleto de estrellas, con Kim Kardashian, Naomi Watts, Niecy Nash-Betts, Teyana Taylor, Matthew Noszka, Sarah Paulson y Glenn Close en los papeles principales. Las protagonistas son un grupo de abogadas especializadas en divorcios que deciden abandonar un bufete dominado por hombres para abrir su propio despacho y tomar el control de sus carreras.

'YAKARTA'; DÍA 6, MOVISTAR PLUS+. Después de *Vota Juan* y de sus secuelas, Diego San José (creador también de títulos como *Celeste*) recurre de nuevo a su mismo protagonista, Javier Cámara. Interpreta a Joserra, un exjugador olímpico de bádminton caído en desgracia por su ludopatía y un trauma del pasado. Divorciado y sin ilusiones, cree descubrir en un torneo escolar el diamante en bruto que puede darle un giro a su vida. Se trata de Mar (Carla Quílez), una prometedora jugadora adolescente.

'PLURIBUS'; DÍA 7, APPLE TV+. Vince Gilligan, el creador de *Breaking Bad*, se pasa ahora a la ciencia ficción con Rhea Seehorn, una de las actrices principales de su serie *Better Call Saul*, como protagonista. Ambientada también en Albuquerque, interpreta a una autora frustrada que se define como «la persona más infeliz del planeta». Cuando un misterioso



Millie Bobbie Brown en 'Stranger things'. | LOC

virus comienza a propagarse por el mundo, haciendo que los infectados alcancen un estado de felicidad permanente pero pierdan también la empatía, ella será la única persona inmune.

'LA BESTIA EN MÍ'; DÍA 13, NETFLIX. Howard Gordon (*Homeland*) está detrás de este *thriller* protagonizado otra vez por Claire Danes. Interpreta a una escritora apartada de la vida pública desde la muerte de su hijo. Cuando un poderoso magnate inmobiliario (Matthew Rhys, *The Americans*) se muda a la casa de al lado, encuentra un nuevo propósito en su vida: descubrir qué pasó con la mujer del empresario, la cual había desaparecido y él había sido el principal sospechoso.

'EL CUCO DE CRISTAL'; DÍA 14, NETFLIX. Después del éxito de *La chica de nieve* y El juego del alma, Netflix vuelve a adaptar otro *thriller* de Javier Castillo. Narra la historia de Clara (Catalina Sopelana), médico residente de primer año, que sufre un infarto fulminante. Un trasplante de corazón le da una segunda oportunidad, pero también despierta en ella una inquietud: necesita saber quién fue su donante. Su búsqueda la lleva a un pequeño y enigmático pueblo, donde descubre que el corazón pertenecía a un joven envuelto en una tragedia aún no resuelta.

'ANATOMÍA DE UN INSTANTE'; DÍA 20, MOVISTAR PLUS+. Alberto Rodríguez (*La isla mínima*) adapta la novela de Javier Cercas sobre el intento del golpe de Estado del 23-F. Cuando el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero entró en el Congreso pistola en mano, solo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos mientras el resto se agachaba para ponerse a salvo: Adolfo Suárez (Álvaro Morte), Santiago Carrillo (Eduard Fernández) y Gutiérrez Mellado (Manolo Solo).

'STRANGER THINGS'; DÍA 27, NETFLIX, PRIMERA PARTE DE LA ÚLTIMA TEMPORADA. Otoño de 1987. Hawkins sigue marcada por la apertura de los portales y los chicos comparten un único objetivo: encontrar a Vecna y acabar con él. Pero ha desaparecido. Para complicar aun más las cosas, el Gobierno ha puesto la ciudad en cuarentena militar y ha intensificado la búsqueda de Eleven. Los cuatro primeros episodios se emiten el 27 de noviembre; los tres siguientes, el 26 de diciembre, y el episodio final, el 1 de enero.

'BLUE LIGHTS'; DÍA 27, TERCERA TEMPORADA, MOVISTAR PLUS+. Drama policial británico que ha sido premiado con un BAFTA TV como mejor serie dramática en 2025. Dos años después de su bautismo de fuego como agentes en Belfast, Grace, Annie y Tommy han aprendido a sobrevivir en las calles. Ahora se enfrentan a un mundo cada vez más complejo. Ya hay confirmada una cuarta temporada.

'LAS HIJAS DE LA CRIADA'; DÍA 30, ATRESPLAYER. Adaptación de la novela homónima de Sonsoles Ónega, ganadora del Premio Planeta, ambientada a principios del siglo XX, entre Galicia y Cuba. En 1900, una venganza marcará el nacimiento simultáneo de dos niñas: una pertenece a la criada, Renata (Carlota Baró), y la otra es hija del adinerado matrimonio Valdés.

elCorreoGallego

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 1774 €
ÁREA: 161 CM² - 39%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3884
OTS: 36000
SECCIÓN: TV-ESPECTACULOS

2 Noviembre, 2025



Las plataformas preparan sus catálogos para un mes cargado de cine

Del ambicioso 'Frankenstein' de Guillermo del Toro a 'thrillers' psicológicos y comedias internacionales

EFE

Apenas dos semanas después de su estreno en cines, la monumental *Frankestein*, de Guillermo del Toro, es una de las llegadas destacadas a las plataformas de televisión en el mes de noviembre, junto a otras menos recientes pero también atractivas como *Diamante en bruto* y *Leer Lolita en Teherán*.



Una escena de 'Frankestein'. | L. O.

'MI QUERIDA LADRONA'. (Movistar Plus+, 3 de noviembre). Este drama con tintes de comedia y cine social tan presente en la obra del francés Robert Guédiguian transcurre en el peculiar barrio de L'Estaque, un pueblo pesquero francés al oeste de Marsella, ciudad natal del director. Ariane Ascaride interpreta a una cuidadora de ancianos que se dedica a cometer pequeños robos para poder costear las lecciones de piano de su nieto.

'FRANKENSTEIN'. (Netflix, 7 de noviembre). Escenarios monumentales que parecen imaginados para la gran pantalla pero que llegan rápido a televisión. Esta película es el sueño cumplido del mexicano Guillermo del Toro (*El laberinto del fauno*), obsesionado desde niño con el libro de Mary Shelley. En esta adaptación, Jacob Elordi da vida al monstruo más humano mientras que al doctor Víctor Frankenstein lo interpreta Oscar Isaac. Ambos mantienen una relación traumática y tumultuosa de padre-hijo que se persiguen y odian en impresionantes y violentos paisajes.

'BELÉN'. (Amazon Prime, 14 de noviembre). Esta película argentina, seleccionada para representar a Argentina en los premios Óscar y los Goya, le valió la Concha de Plata a mejor actriz de reparto a Camila Plaate. De la directora y actriz Dolores Fonzi, narra la historia real de una joven condenada a ocho años de prisión por sufrir un aborto espontáneo.

'THE STORM'. (Movistar Plus+ 18 noviembre). Dirigida por el chino Yang Zhigang, esta película de animación, nominada al mejor largometraje en Sitges y Annecy en 2024, es un colorido homenaje a la pintura tradicional con tinta china que sigue las aventuras dentro de un barco hundido centenario que vuelve a emerger sin explicación aparente. A bordo se encuentra una troupe teatral que ha vuelto a la vida. Un joven pasará a formar parte de sus filas durante la tormenta que da título a esta fábula con elementos del folclore autóctono.

'LA MANO QUE MECE LA CUNA'. (Disney+, 19 de noviembre). Revisión del clásico cinematográfico, en este *thriller* psicológico de la directora Michelle Garza Cervera, Mary Elizabeth Winstead interpreta a Caitlin Morales, una madre de clase alta que vive en las afueras y contrata a una nueva niñera, Polly Murphy (Maika Monroe), solo para descubrir que no es quien dice ser.

'CONDENADOS'. (Filmin, 21 de noviembre). En este *thriller* de suspense dirigido por el danés Gustav Möller (*The Guilty*), Eva, una funcionaria de prisiones bastante idealista, se enfrenta al dilema de su vida cuando un joven que conoció ingresa en la cárcel en la que trabaja.

'DIAMANTE EN BRUTO'. (Filmin, 21 de noviembre). Ópera prima escrita y dirigida por la francesa Agathe Riedinger y protagonizada por la debutante Malou Khebizi. Liane, de 19 años, vive en el sur de Francia. Obsesionada por la belleza y la necesidad de ser 'alguien', ve en los programas de telerrealidad la oportunidad de ser amada. El destino le sonríe cuando se presenta para participar en *La isla de los milagros*.

'LAS DELICIAS DEL JARDÍN'. (Amazon Prime, 27 de noviembre). Fernando Colomo dirige, escribe y protagoniza junto a su hijo esta comedia para reírse del arte y desnudar las relaciones paternofiliales con cameos de grandes pintores como Antonio López o Javier de Juan y un reparto encabezado por Carmen Machi, Antonio Resines y Brays Efe.

Diari de Tarragona
www.diaridetarragona.com
PAÍS: España
PÁGINAS: 40
AVE: 5686 €
ÁREA: 638 CM² - 76%
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4313
OTS: 27000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES
3 Noviembre, 2025



Plataformas. La ciudad de Hawkins quiere acabar con el horror. Entre las adaptaciones literarias del mes, 'El cuco de cristal' y 'Anatomía de un instante'



El final de la serie de culto 'Stranger Things' se alargará hasta enero. FOTO: NETFLIX

'Stranger Things', lo más esperado de noviembre

Reportaje

EFE
MADRID

Las novelas 'bestseller' españolas de Sonsoles Ónega, Javier Sierra y Javier Cercás se transforman en noviembre en series para protagonizar algunos de los grandes estrenos del mes, con permiso de *Stranger Things*, que cerrará, con su quinta y última temporada, la aclamada serie de ciencia ficción ochentera.

'Todas las de la ley' y 'Yakarta'
El reparto de lujo formado por Kim Kardashian, Naomi Watts, Sarah Paulson y Glenn Close abren noviembre con la serie *Todas las de la ley* (martes, día 4, Disney+). Es el nuevo fenómeno televisivo creado por Ryan Murphy, el genio detrás de *American Horror Story*. Poder, traición y deseo con un grupo de abogadas brillantes, valientes y emocionalmente complejas que decide dejar atrás un bufete dominado por hombres para fundar su propio despacho. Ellas reescribirán las reglas del juego.

Por su parte, el 6 de noviembre, Javier Cámara vuelve por todo lo alto en una producción sobre la redención, el deporte y el sacrificio personal. A su lado Carla Quílez en la serie de seis episodios *Yakarta* (Movistar Plus+) que se estrenó en la la 70ª edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid, en las Proyecciones especiales del festival.

'Pluribus'
Vince Gillian, creador de *Breaking Bad* estrena el 7 de noviembre su nueva obra, *Pluribus* (Apple TV) , protagonizada por Rhea Seehorn (*Better Call Saul*) con una historia de ciencia ficción sobre una persona miserable sobre la que recae el peso de salvar a la humanidad de una extraña epidemia de felicidad que amenaza con su destrucción. Original.

'Camino a Arcadia'
En SkyShowtime llegará el día 10 *Camino a Arcadia*, un thriller con William Levy, Paula Echevarría, Andrea Duro y Raúl Peña, entre otros. Cuenta la historia de un hombre, aparentemente normal y tranquilo, que intenta rehacer su vida. Tras vivir en México, escapó de su violenta existencia para proteger a su hijo Bruno. Pero aquello tuvo un coste: su mujer, a la que dejó atrás, nunca le ha perdonado, y ahora ha vuelto dispuesta a destrozar su mundo.

'La bestia en mí'
El 13 noviembre llega a Netflix el drama *La bestia en mí*, una miniserie interpretada por Claire Danes (*Homeland*) en la que se pone en la piel de una escritora de éxito incapaz de levantar cabeza desde la muerte de su hijo pequeño, en una trama llena de incógnitas y sospechas. La autora se ve arrastrada a un juego psicológico con su rico y poderoso vecino nuevo... que podría ser un asesino.

'Based on a True Story'
Ese mismo día llega a SkyShowtime *Based on a True Story*, con Jason Bateman como productor ejecutivo para abordar en tono cómico la obsesión de la sociedad por las series de crímenes reales. Con Kaley Cuoco y Chris Messina, entre otros. Comedia negra que mezcla suspense y sátira social en la que un matrimonio que pasa por una crisis existencial idea un plan para colaborar con un enigmático fontanero que, según ellos, podría ser un conocido asesino en serie.

Adaptaciones literarias
El cuco de cristal, *Anatomía de un instante* y *Las hijas de la criada*.

En esa línea, Movistar Plus+ lanza el primero de los tres episodios de la nueva serie del conocido como «rey del true crime» en España, Carles Porta. Su arranque es *Missing in Murcia* (13 de noviembre), un intento por descifrar el crimen de la jugadora de voleibol holandesa Ingrid Visser en Murcia en 2013.

El 14 de noviembre llega uno de los estrenos más esperados del mes, *El cuco de cristal*, serie basada en la novela de Javier Castillo para contar la historia de una médico de primer año (Catalina Sopelana), empeñada en saber quién le donó el corazón que le salvó la vida. Una búsqueda llena del misterio de uno de los máximos exponentes de la novela negra en España.

El colofón de '*Stranger Things*'
Ese mismo día llega *The Paper* (SkyShowtime, 14 noviembre), una comedia estilo falso documental que es *spin-off* de la leyenda de la televisión *The Office*. Encabezan el reparto Domhnall Gleeson y Sabrina Impacciatore.

El 20 de noviembre Movistar Plus+ contará con la adaptación del libro de Javier Cercás *Anatomía de un instante*, transformada en serie para narrar el golpe de Estado del 23 F en España. Con Álvaro Morte, David Lorente, Eduard Fernández y Manolo Solo como protagonistas.

Javier Cámara vuelve por todo lo alto con 'Yakarta': redención, deporte y sacrificio

Y para final de mes, un bombazo: el 27 llega el colofón final a una de las series de culto más importantes de los últimos años: *Stranger Things* (Netflix). La tanda final de episodios está ambientada en el otoño de 1987. La ciudad de Hawkins sigue marcada por la apertura de los portales y los protagonistas de esta historia comparten un único objetivo: encontrar a Vecna y acabar con él. La quinta temporada, no obstante, se alargará. Se dividirá en tres partes (la primera se verá el 27 de noviembre, la segunda el 26 de diciembre y el final se podrá ver el 1 de enero.

Mientras, el 30 es el turno de *Las hijas de la criada* (Atresplayer), novela de Sonsoles Ónega ganadora del Premio Planeta con Verónica Sánchez, Alain Hernández y Carlota Baró contando una historia de tensiones, desamor y la lucha de las mujeres en una sociedad marcada por la desigualdad.