RESUMEN DE MEDIOS JUEVES, 6 DE NOVIEMBRE DE 2025

TELEFÓNICA: PLAN ESTRATÉGICO

Movistar Plus+ vuelve a brillar con su mejor resultado en cuatro años (SatCesc)

Los sindicatos de Telefónica esperan un arranque inminente de negociaciones para el

El impacto económico de un posible ERE limitará el dividendo futuro de Telefónica (Cinco Días, EL PAÍS)

PREMIOS FORQUÉ 2025

LOS DOMINGOS" Y "SIRÂT" (MEJOR LARGOMETRAJE DE FICCIÓN)

"ANATOMÍA DE UN INSTANTE" Y "POQUITA FE" (MEJOR SERIE DE FICCIÓN)

PATRICIA LÓPEZ ARNÁIZ (MEJOR INTERPRETACIÓN FEMENINA EN CINE POR "LOS DOMINGOS")

ESPERANZA PEDREÑO ("POQUITA FE") Y CAROLINA YUSTE ("LA CANCIÓN") (MEJOR INTEPRETACIÓN FEMENINA EN UNA SERIE)

ÁLVARO MORTE ("ANATOMÍA DE UN INSTANTE"), JAVIER CÁMARA ("YAKARTA") Y RAÚL CIMAS ("POQUITA FE") (MEJOR INTERPRETACIÓN MASCULINA EN UNA SERIE)

"FLORES PARA ANTONIO" (MEJOR DOCUMENTAL)

"LOS DOMINGOS" (CINE Y EDUCACIÓN EN VALORES)

TV DE PAGO ESPAÑA

Netflix supera los 10 millones de espectadores con su plan de anuncios en España tres años después de su lanzamiento (Cinco Días, EL PAÍS)

Barlovento: Prime Video y Netflix lideran el consumo de la televisión conectada en España por décimo mes consecutivo (El Español)

Netflix celebra su tercer año con anuncios: balance y perspectivas de futuro (Amy Reindhard, presidenta de Publicidad, en About Netflix)

Amazon Prime Video ofrece canales gratis para todos (Cinco Días)

PIRATERÍA

¿Por qué crece de nuevo la piratería? Delincuentes más sofisticados, leyes que llegan tarde y subida de precios (El Español)

DEPORTE Y TV

DAZN amplía su acuerdo con Prime Video a Estados Unidos y Reino Unido (2Playbook)

El dilema del balance competitivo: ¿igualar con `salary caps´ o mayor redistribución de ingresos? (2Playbook)

FICCIÓN ORIGINAL

YAKARTA: ESTRENO

Un viaje al alma de los que nunca ganan (SUPERTELE)

Javier Cámara: "Todo el deporte de competición tiene algo dramático muy interesante" (SUPERTELE)

Carla Quílez, un valor en alza (FOTOGRAMAS)

El extraño viaje (FOTOGRAMAS)

Crítica de "Yakarta" (Fran Chico en FOTOGRAMAS)

Cuando el partido se libra en la visa (CINEMANÍA)

Un desvío haca la redención (El Cultural)

El bádminton es lo de menos (Best Movie)

Javier Cámara y Carla Quílez protagonizan "Yakarta": "Nadie juega al badminton si es feliz" (La Razón)

Javier Cámara: "Se dice que de la derrota se aprende, pero no es verdad" (ABC)

Javier Cámara: "En el fondo todos empatizamos con el perdedor. En este país, además, a veces incluso somos bastante crueles con el que gana" (Vanity Fair)

Javier Cámara: "Si tienes el privilegio de que la gente te conozca, no seas mala persona" (Ara)

Diego San José: «Que un niño vea cómo su padre llama hijo de puta al árbitro es el fracaso absoluto de la educación» (Grupo VOCENTO + edición online, Colpisa)

Un viaje deportivo hasta "Yakarta" (Grupo JOLY + GRUPO NOTICIAS)

CRÍTICAS

'Yakarta': Diego San José hace terapia (Mikel Labastida en GRUPO VOCENTO)

Crítica de 'Yakarta' (Movistar Plus+): un maravilloso relato de perdedores y bádminton con Javier Cámara (José Madrid en El Confidencial)

'Yakarta' llega a Movistar Plus+: otro gran acierto del viraje dramático de Diego San José con Javier Cámara (Gabrie Arias Romero en Vertele)

Crítica de "Yakarta", la serie de Movistar Plus+ que duele y conmueve con un bestial Javier Cámara (Hobby Consolas)

"Yakarta es la serie española más incómoda, impactante y sobrecogedora del año" (Óscar Rus en El Independiente)

Crítica de 'Yakarta' (Movistar Plus+): Javier Cámara exhibe todo su talento en una de las mejores series españolas del año (David Saiz en El Economista)

'Yakarta': Javier Cámara y Carla Quílez iluminan la derrota en el nuevo drama de Movistar Plus+ (J Vallejo en Cultura en serie)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Netflix modifica la forma de medir su servicio con publicidad y afirma tener 190 millones de espectadores activos mensuales (Deadline)

Netflix empieza a contabilizar espectadores activos mensuales en lugar de usuarios para atraer a los anuncios (Variety)

Netflix celebra su tercer año con anuncios: balance y perspectivas de futuro (Amy Reindhard, presidenta de Publicidad, en About Netflix)

Marcos Órdenes de Netflix Ads: "Son 24 millones de espectadores en la plataforma de *streaming* por anuncios para México" (Produ)

Paramount, Netflix, Comcast, Amazon... Un análisis de los aspirantes a comprar Warner Bros. Discovery (The Wrap)

Respondemos a las preguntas clave sobre la disputa entre Disney y YouTube (Vulture)

La disputa entre Google y Disney se vuelve mezquina: los espectadores y los mercados sufren (ScreenMedia)

Iger & Goliath: la disputa entre Disney y YouTube TV es un microcosmos del reto del viejo mundo ante el *streaming* y las redes sociales (Puck)

El 43% de la Generación Z prefiere YouTube y TikTok a la TV tradicional y las plataformas de *streaming* (Variety)

La nueva tendencia de los "microdramas" alcanza los 28 millones de espectadores en Estados Unidos (Variety)

El 47% de los encargos de los principales estudios y plataformas de *streaming* estadounidenses se destina a contenido de franquicias infantiles populares (C21Media)

Australia obligará a Netflix, Disney+ y Amazon Prime Video a destinar el 7,5% de sus ingresos a contenido local (The Hollywood Reporter)

La Cámara de Diputados de Brasil aprueba la *Ley de Streaming* (Cveintiuno)

«El anime ya no se puede considerar contenido alternativo»: lecciones del exitoso otoño de Crunchyroll (The Wrap)

La cadena de cines AMC pierde 298,2 millones de dólares a pesar de los éxitos de verano como `Superman' y `Jurassic World: Renacimiento' (Variety)

MOVISTAR PLUS+

Entrevista con Amaya Valdemoro (MARCA)

"Unidos por la música" (Boquerini, sobre "Mix Tape", en diarios del Grupo VOCENTO)

Movistar Plus+ renueva su cartelera con cuatro películas esta semana (Vemos TV)

Estrenos de Movistar plus+ en noviembre de 2025 (Soy de Cine)

05 noviembre, 2025 - SatCesc.com

Movistar Plus+ vuelve a brillar con su mejor resultado en cuatro años

El servicio de televisión de pago de Telefónica, **Movistar Plus+**, ha confirmado su plena recuperación en el mercado audiovisual español, consolidando una tendencia positiva que ya se extiende por más de dos años.

Los últimos resultados trimestrales publicados por la operadora muestran un crecimiento sostenido que deja atrás definitivamente la crisis de 2023 y marca una nueva etapa de estabilidad para la plataforma.

A finales del tercer trimestre de 2025, Movistar Plus+ alcanzó los 3,74 millones de suscriptores, frente a los 3,67 millones del trimestre anterior, lo que supone una ganancia neta de 73.000 clientes en solo tres meses.

En lo que va de año, la televisión de Telefónica ha incorporado 227.000 nuevos usuarios, registrando su mejor desempeño desde el tercer trimestre de 2021, cuando llegó a los 3,76 millones.

Consolida su regreso al liderazgo

– Recuperación sostenida tras la crisis
– Nuevas estrategias y contenidos exclusivos
– El mercado español de la televisión de pago
– Perspectivas de futuro

Recuperación sostenida tras la crisis

El repunte de Movistar Plus+ representa un cambio estructural más que un simple rebote coyuntural. La compañía había sufrido una caída prolongada tras alcanzar su pico histórico de más de 4 millones de clientes en 2020, en plena expansión del consumo televisivo por la pandemia.

Sin embargo, tras tocar fondo con 3,42 millones de suscriptores en el verano de 2023, la plataforma inició una remontada constante que se ha traducido en nueve trimestres consecutivos de crecimiento.

En total, ha recuperado más de 330.000 clientes en poco más de dos años, consolidando su posición como líder de la televisión de pago en España, por delante de Orange TV, Vodafone TV y los servicios de streaming internacionales.

Nuevas estrategias y contenidos exclusivos

Fuentes del sector atribuyen el éxito reciente de Movistar Plus+ a su renovada estrategia de contenidos y alianzas.

La plataforma ha reforzado su apuesta por el deporte en directo, con derechos exclusivos de LALIGA EA Sports (junto a DAZN), la UEFA Champions League y la NBA, además de consolidar su oferta de cine, series y producción original.

Su nueva interfaz y modelo de suscripción —más flexible y con opciones sin descodificador— también han atraído a usuarios que buscan una experiencia más adaptada al entorno digital.

Además, el impulso de su app y la integración con servicios de terceros como Netflix, Disney+ o Prime Video han contribuido a mejorar la retención de clientes.

El mercado español de la televisión de pago

El mercado de televisión de pago en España ha experimentado una transformación profunda en los últimos años. La entrada masiva de plataformas internacionales de streaming redujo inicialmente la cuota de las operadoras tradicionales, pero en 2025 el sector vive una etapa de reequilibrio.

Movistar Plus+, gracias a su estrategia de convergencia con fibra, móvil y servicios premium, mantiene una posición dominante.

Según datos del sector, la televisión de pago tradicional aún concentra cerca del 55% de los ingresos del mercado audiovisual, mientras que el streaming bajo demanda representa el 45% restante, con Netflix, Prime Video y Disney+ a la cabeza.

Perspectivas de futuro

Telefónica planea continuar reforzando su estrategia televisiva con una mayor integración tecnológica y una apuesta más fuerte por el contenido deportivo y local, dos de sus principales motores de fidelización.

El objetivo a medio plazo, según fuentes internas, es superar los 3,8 millones de abonados antes de cierre de 2025 y mantener un crecimiento sostenido apoyado en la mejora de la experiencia de usuario y la personalización de contenidos.

Con estos resultados, Movistar Plus+ vuelve a situarse como un actor clave en el ecosistema audiovisual español, adaptándose con éxito al nuevo modelo híbrido entre televisión tradicional y streaming.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 30
AVE: 55328 €
ÁREA: 554 CM² - 72%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: ECONOMIA

6 Noviembre, 2025



Los sindicatos esperan el ERE ya

● Prevén que la llamada de Telefónica sea «en pocos días» y apuntan que un ERE tendría una aceptación elevada si la oferta es buena y es voluntario ● Murtra presenta mañana el plan estratégico a la plantilla

JOSÉ M. RODRÍGUEZ SILVA
MADRID

Los sindicatos tienen claro que el nuevo ajuste de plantilla en Telefónica será «cuestión de días» o como mucho semanas. Las palabras de la dirección de la compañía en la presentación del plan estratégico del grupo no confirmaban el ajuste, pero deslizaban que era inminente. «Hemos incorporado todos los ahorros factibles. Todo lo que hemos localizado hasta la fecha (...) Si en algún momento se hace, se hará de acuerdo a un modelo que recoja la filosofía de Telefónica y de acuerdo a los representantes de las personas», remarcó el presidente de Telefónica, Emilio Gayo, al ser preguntado si un despido colectivo estaba incluido en los 3.000 millones de euros de recortes anunciados. «Hemos de abordar los costes de la compañía», señalaba por su parte el presidente del grupo, Marc Murtra.

Murtra precisamente presentará mañana el plan estratégico a la plantilla en un evento donde no se espera que aborde el futuro de los empleados, señalan fuentes sindicales a EL MUNDO. Lo contrario, de hecho, sería visto como una afrenta a los sindicatos, a los que los directivos de la entidad han prometido que serán los primeros en enterarse de la dimensión del nuevo ajuste. Telefónica ha declinado hacer comentarios.

Yolanda Díaz ya criticó el ERE de 2023 y el viernes atacó a Amazon

En el anterior proceso salieron 3.421 empleados de la compañía

Esta cifra no ha transcendido, pero se espera que sea de una dimensión relevante y con un arranque inminente. En el camino de Murtra, más allá del plan estratégico, había un obstáculo que eran las elecciones sindicales de Telefónica Móviles, celebradas hace diez días. Ahora, solo quedan pendientes elecciones territoriales en Telefónica Soluciones, la otra compañía junto a Telefónica España que integra las tres principales sociedades del grupo que han sido las que han concentrado los recortes de personal en los últimos tiempos.

Estas elecciones son territoriales y se celebran el 12 de noviembre, el próximo miércoles, pero tienen poder para alterar la mesa de negociación, por lo que hay organizaciones sindicales que esperan que la llamada se produzca a continuación de esta fecha, otros la ven incluso antes. El tiempo es clave, ya que el objetivo es que los milmillonarios gastos se computen en este ejercicio.

Desde CCOO, se confirma que aún no ha habido alguna interlocución formal para comenzar las negociaciones que parten de la base de que se trata de un despido colectivo que sea voluntario, al igual que UGT y Sumados-Fetico. En el anterior ERE, salieron de la compañía 3.421 trabajadores de los 5.000 que planteaba la empresa, todos ellos de forma voluntaria, aunque la compañía se reservó derechos de veto y la posibilidad de forzar algunas salidas.

ACEPTACIÓN ALTA

Las tres cuestiones principales para la mesa de negociación serán el número de afectados, las condiciones de la oferta y el tipo. Durante este siglo, Telefónica ha optado recurrentemente por planes de suspensión individual (PSI), pero en 2023 hizo un ERE. La razón fue su tratamiento fiscal más favorable que el de los PSI y, de hecho, algunos de los sindicatos ven con buenos ojos repetir la fórmula de 2023. «Si se repiten las condiciones de 2023, mucha gente querría acogerse», trasladan estas fuentes sindicales. En esa ocasión, Telefónica abonó un pagó del 68% del salario para los nacidos en 1968 hasta los 63 años y renta de entre el 52% y el 62% para otras cohortes de edad mayores y que habían rechazado su salida con anterioridad.

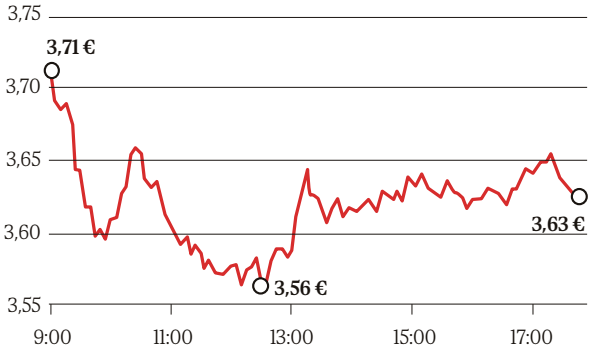
El problema que tiene esta fórmula es que obliga a hacer mesas de negociación por sociedades. Aunque históricamente, los planes de salida se han centrado en las tres principales empresas, en esta ocasión la reorganización será mayor como parte de la simplificación societaria que quiere acometer Murtra. En el propio plan estratégico, se recoge un recorte del 25% en las unidades globales, un amplio paraguas donde se incluyen el área corporativa, Telxius o Telefónica I+D. También hay movimientos en las tiendas propias con la reorganización del área de logística.

En paralelo, la otra cuestión que sería especialmente controvertida de un ERE es que se trataría de una empresa de participación estatal haciendo despidos poco después de que la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, haya cargado contra Amazon por los 1.200 despidos que pretende hacer en España. La propia ministra fue crítica con Telefónica en 2023, lo que abre el camino a la tensión en el Gobierno.



El presidente de Telefónica, Marc Murtra, durante la presentación del plan estratégico del grupo. DIEGO RAMADÉS/ EUROPA PRESS

SIGUE EL CASTIGO BURSÁTIL



FUENTE: Elaboración propia — EL MUNDO

TELEFÓNICA SIGUE CAYENDO EN BOLSA

Telefónica profundizó ayer su caída en bolsa con un recorte del valor del 2,75% hasta los 3,63 euros. El retroceso se une al desplome del 13% del pasado martes y se suma a una racha de siete sesiones consecutivas de caídas en el mercado. Desde la presentación del plan estratégico, el grupo ha perdido casi 4.000 millones en bolsa y durante toda la racha más de 5.000, lo que supone el 20% de su valor. La contraparte está en Telefónica Brasil: la filial cotizada lleva dos días de subidas pronunciadas y al cierre de esta edición subía un 3% y acumulaba un repunte del 5%.

CincoDías

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,3
AVE: 12138 €
ÁREA: 754 CM² - 84%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: PORTADA

6 Noviembre, 2025



El impacto económico de un posible ERE limitará el dividendo futuro de Telefónica

La empresa condiciona próximos pagos a un flujo de caja que se verá afectado por ajustes de plantilla —P3-4

Cinco Días

6 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,3
AVE: 12138 €
ÁREA: 754 CM² - 84%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: PORTADA



Presente y futuro de la gran 'teleco' española

El coste de un posible ERE limitará el dividendo futuro de Telefónica

El plan estratégico 2026-2030 supedita la remuneración al accionista al pago de indemnizaciones laborales ▶ Las salidas pueden afectar a entre 5.000 y 6.000 empleados del grupo

RAMÓN MUÑOZ
MADRID



Marc Murtra, presidente de Telefónica, durante la celebración del Capital Markets Day, el martes, en Madrid. EFE

Telefónica financiará en parte el próximo expediente de regulación de empleo (ERE) con los ahorros que obtenga del recorte del dividendo en los próximos años. La causa es que el plan estratégico 2026-2030 establece los "compromisos con los empleados" como uno de los indicadores que servirán para la fijación del dividendo a partir de 2027. Bajo ese epígrafe de "compromisos", se contemplan las indemnizaciones y los pagos anuales que reciben los trabajadores que han salido de la compañía en los diferentes ERE o planes de salidas voluntarias.

De esta forma, el coste de cualquier despido colectivo que afronte la compañía supondrá una rebaja automática del dividendo, que será mayor cuanto más sean los trabajadores afectados por el ajuste o mejores sean las condiciones económicas e indemnizaciones que perciban. En resumen, los accionistas se harán cargo de una parte muy importante de la factura de cualquier ERE que pueda plantear la compañía en un futuro.

El último ERE de Telefónica finalizó a principios de 2024, con la salida voluntaria de 3.420 trabajadores y un coste aproximado de 1.300 millones de euros. El Plan Transform & Grow no incluye ninguna partida específica para un ajuste laboral, pero prevé un ahorro de costes operativos de hasta 3.000 millones de euros en 2028. Además, fuentes internas apuntan a que la operadora prepara un plan de salidas que puede afectar a entre 5.000 y 6.000 empleados, según publicó este diario.

El consejero delegado de Telefónica, Emilio Gayo, no descartó la posibilidad de este ajuste a preguntas de periodistas en la rueda de prensa de presentación del plan el pasado día 4, como medio de recortar los costes operativos, aunque supeditó cualquier medida en este sentido a "un acuerdo con los sindicatos".

No parece que vayan a poner muchos problemas los sindicatos mayoritarios a un eventual ERE dadas las condiciones ventajosas pactadas en los últimos planes. De hecho, acaban de firmar el primer pacto social para que se igualen los derechos de los trabajadores del grupo independientemente de la filial donde trabajen, en un movimiento que se interpreta como preparación del próximo plan de salidas.

Fórmula del flujo de caja

En concreto, el plan supedita que el dividendo con cargo a 2027 y sucesivos ejercicios (pagaderos en junio del año siguiente) sea de entre el 40% y el 60% del flujo de caja libre (FCF), un concepto contable que mide los fondos que genera una empresa después de cubrir los gastos operativos y las inversiones necesarias para su funcionamiento. Pero el Plan Transform & Grow establece un flujo de caja *ad hoc*, cambiando su fórmula de cálculo al restarle el coste anual de los "compromisos con empleados" (los pagos a los trabajadores que se han apuntado a ERE o planes de salida incentivadas) y sumar los dividendos provenientes de Virgin Media O2, la filial al 50% con Liberty de Reino Unido.

Si se hubiera aplicado esta fórmula en el ejercicio de 2025, el dividendo de 0,30 euros por título que van a recibir los accionistas se hubiera reducido a menos de la mitad. La propia compañía admite en la presentación del plan esta reducción teórica –el dividendo para 2025 se mantiene como estaba previsto en esos 0,30 euros– al señalar que a los 2.700 millones de euros previstos de FCF para el presente ejercicio habría que restar 1.000 millones de costes por ajustes laborales y sumarle los 200 millones de dividendos recibidos de Reino Unido, lo que arroja un total de 1.900 millones de euros como base para fijar el dividendo para repartir a los accionistas. Entre el 40% y el 60% de esa cantidad equivale a un dividendo de entre 0,13 y 0,20 euros por acción, frente a los 0,30 euros que se repartirán con el método anterior.

Los dividendos a partir de 2027 pueden ser menores a los 0,15 euros de 2026

El Estado, a través de la SEPI, contribuirá indirectamente a sufragar un despido colectivo

Para 2026, el dividendo también queda fuera de la fórmula, aunque reducido a la mitad (0,15 euros por título).

En lo sucesivos ejercicios, las previsiones de la empresa apuntan a un crecimiento del flujo de caja de entre 3% y el 5% anual sobre los entre 2.900 y 3.000 millones que se prevén para 2026. Un ERE para 5.000 a 6.000 trabajadores implicaría una factura de más de 2.000 millones de euros, que impactaría directamente en el dividendo de los ejercicios en los que se imputara ese gasto.

La compañía concede además que en 2026 se incrementarán los compromisos de empleados, y el dividendo repatriado de VMO2 no será mucho mayor al que recibe actualmente, por lo que los dividendos a partir de 2027 pueden ser menores incluso a los 0,15 euros fijados sobre el ejercicio 2026.

Mala evolución del FCF

Queda por ver además si el grupo es capaz de cumplir con los objetivos de flujo de caja. En los resultados presentados el martes, el FCF solo ascendía a 414 millones hasta finales de septiembre, un 68% menos que en el mismo periodo del año anterior, por lo que a finales de año se quedará muy lejos de los 1.900 millones previstos para 2025, y aún más de los 2.900 que se ha marcado como objetivo en 2026.

La directora financiera de Telefónica, Laura Abasolo, justificó esta mala evolución del FCF al impacto de las ventas de filiales en Hispanoamérica y al retraso en el cobro de uno de los pleitos fiscales que la compañía ganó a Hacienda. Para los próximos años, señaló a los analistas que la reducción de la inversión contenida en el plan también ayudará a aumentar el FCF.

Otra derivada de esta fórmula, es que el Estado, a través de la su participación 10% que posee la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), no solo verá mermados sus ingresos si se reduce el dividendo, sino que contribuirá indirectamente a sufragar un despido colectivo.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 26
AVE: 46460 €
ÁREA: 227 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 108296
OTS: 758000
SECCIÓN: ECONOMIA

6 Noviembre, 2025





El presidente de Telefónica, Marc Murtra, el martes en Madrid. VÍCTOR LERENA (EFE)

El coste de un posible ERE limitará el dividendo futuro de Telefónica

El Plan Estratégico 2026-2030 supedita la remuneración al accionista a la factura de las indemnizaciones laborales

RAMÓN MUÑOZ
Madrid

Telefónica financiará en parte el próximo expediente de regulación de empleo (ERE) con los ahorros que obtenga del recorte del dividendo en los próximos años. La causa es que el Plan Estratégico 2026-2030 establece los "compromisos con los empleados" como uno de los indicadores que servirán para la fijación del dividendo a partir de 2027. Bajo ese epígrafe de "compromisos", se contemplan las indemnizaciones y los pagos anuales que reciben los trabajadores que han salido de la compañía en los diferentes ERE o planes de salida voluntarias. De esta forma, el coste de cualquier despido colectivo supondrá una rebaja automática del dividendo, que será mayor cuanto más sean los trabajadores afectados por el ajuste o mejores sean las condiciones económicas e indemnizaciones que perciban. En resumen, los accionistas se harán cargo de una parte muy importante de la factura de cualquier ERE que pueda plantear la compañía en un futuro.

El *Plan Transform & Grow* no incluye ninguna partida específica para un ajuste laboral, pero prevé un ahorro de costes operativos de hasta 3.000 millones de euros en 2028. Además, fuentes internas apuntan a que la operadora prepara un plan de salidas que puede afectar a entre 5.000 y 6.000 empleados, según publicó este diario. El consejero delegado de Telefónica, Emilio Gayo, no descartó la posibilidad de este ajuste a preguntas de periodistas el día 4, aunque supeditó cualquier medida a "un acuerdo con los sindicatos". No parece que vayan a poner muchos problemas los sindicatos mayoritarios a un eventual ERE dadas las condiciones ventajosas pactadas en los últimos planes.

En concreto, el plan supedita que el dividendo con cargo a 2027 y sucesivos ejercicios sea de entre el 40% y el 60% del flujo de caja libre (FCF), un concepto contable que mide los fondos que genera una empresa después de cubrir los gastos operativos y las inversiones necesarias para su funcionamiento. Pero el *Plan Transform & Grow* establece un flujo de caja *ad hoc*, cambiando su fórmula de cálculo al restarle el coste anual de los "compromisos con empleados" (los pagos a los trabajadores que se han apuntado a EREs o planes de salida incentivadas) y sumar los dividendos provenientes de Virgin Media O2, la filial al 50% con Liberty de Reino Unido.

La rebaja será mayor cuanto mayor sea el ajuste o mejores sean las condiciones

El martes, el consejero delegado no descartó que haya un recorte

Si se hubiera aplicado esta fórmula en 2025, el dividendo de 0,30 euros por título se habría reducido a menos de la mitad. La propia compañía admite esta reducción teórica —el dividendo para 2025 se mantiene como estaba previsto en esos 0,30 euros— al señalar que a los 2.700 millones previstos de FCF para el presente ejercicio habría que restar 1.000 millones de costes por ajustes laborales y sumarle los 200 millones de dividendos recibidos de Reino Unido, lo que arroja un total de 1.900 millones como base para fijar el dividendo. para repartir a los accionistas. Entre el 40% y el 60% de esa cantidad equivale a un dividendo de entre 0,13 y 0,20 euros por acción, frente a los 0,30 euros que se repartirán con el método anterior. Para 2026, el dividendo también queda fuera de la fórmula, aunque reducido a la mitad (0,15 euros por título).

En lo sucesivos ejercicios, las previsiones de la empresa apuntan a un crecimiento del flujo de caja de entre 3% y el 5% anual sobre los entre 2.900 y 3.000 millones que se prevén para 2026. Un ERE para 5.000 a 6.000 trabajadores implicaría una factura de más de 2.000 millones, que impactaría directamente en el dividendo de los ejercicios en los que se imputara ese gasto.

La compañía concede además que en 2026 se incrementarán los compromisos de empleados, y el dividendo repatriado de VMO2 no será mucho mayor al que recibe actualmente, por lo que los dividendos a partir de 2027 pueden ser menores incluso a los 0,15 euros fijados sobre el ejercicio 2026.

EL PAÍS

Cultura

PREMIOS FORQUÉ>

‘Sorda’ y ‘Poquita fe’ lideran las candidaturas en cine y series a los premios Forqué

‘Maspalomas’, ‘Sirât’ y ‘Los domingos’ son las otras películas que optan al galardón principal y ‘Anatomía de un instante’, ‘Animal’ y ‘Pubertat’ compiten por el reconocimiento televisivo más prestigioso



El País Madrid - 05 NOV 2025 -

Los domingos, Maspalomas, Sirât y Sorda optarán al premio Forqué a Mejor Largometraje De Ficción, mientras que Anatomía de un instante, Animal, Poquita Fe T2 y Pubertat competirán por el galardón a Mejor Serie de Ficción, según ha informado hoy la organización en un comunicado. Sorda, de Eva Libertad, lidera las candidaturas en el apartado cinematográfico con cuatro, seguida por Los domingos, de Alauda Ruiz de Azúa, y Maspalomas, de José María Goneaga y Aitor Arregi, con tres. En las categorías televisivas, la segunda temporada de Poquita fe, de Pepón Montero y Juan Maidagán, se coloca como favorita con tres opciones, Los ganadores de los premios, otorgados por Egeda, la entidad de gestión de los derechos de autor de los productores audiovisuales, se anunciarán en la gala del sábado 13 de diciembre en el Palacio Municipal de IFEMA, en Madrid.

Ángela Cervantes (La Furia), Miriam Garlo (Sorda), Nora Navas (Mi amiga Eva) y Patricia López Arnaiz (Los domingos) se disputarán al galardón a Mejor Interpretación Femenina en cine, mientras que Alberto San Juan (La cena), Álvaro Cervantes (Sorda), José Ramón Soroiz (Maspalomas) y Mario Casas (Muy lejos) han obtenido las nominaciones en la categoría masculina. En cuanto a las series, las nominadas son Candela Peña (Furia), Carolina Yuste (La canción), Esperanza Pedreño (Poquita Fe T2) e Ingrid García-Jonsson (Superestar). Y los candidatos son Álvaro Morte (Anatomía de un instante), Javier Cámara (Yakarta), Luis Zahera (Animal) y Raúl Cimas (Poquita Fe T2).

Al premio a la Mejor Película Latinoamericana aspiran Belén, de la argentina Dolores Fonzi, La misteriosa mirada del flamenco, del chileno Diego Céspedes, La ola, de su compatriota chileno Sebastián Lelio y Papeles, del panameño Arturo Montenegro. “En el apartado dedicado a premiar al Mejor Largometraje Documental concurrirán 2025. Todos somos Gaza, de Hernán Zin, Eloy de la Iglesia. Adicto al Cine, de Gaizka Urresti, Flores para Antonio, de Isaki Lacuesta y Elena Molina, y Tardes de soledad, de Albert Serra. La animación contará con un espacio de reconocimiento con la entrega del premio a Mejor Largometraje de Animación, al que son candidatas Bella (Manuel H. Martín y Amparo Martínez Barco), Decorado (Alberto Vázquez), El tesoro de Barracuda (Adrián García) y La luz de Aisha (Shadi Adib)”, subraya el comunicado.

Ángulo muerto, de Cristian Beteta, El cuento de una noche de verano, de María Herrera, y Una cabeza en la pared, de Manuel Manrique, se disputan el Forqué al mejor cortometraje, mientras que el Premio al Cine y Educación en Valores recaerá en Enemigos, de David Valero, Los domingos, Maspalomas o Sorda.

EL MUNDO

CINE

Los domingos, Maspalomas y Sorda, favoritas para los Premios Forqué

La película de Eva Libertad suma cuatro nominaciones y las de Alauda Ruiz de Azúa y los Moriarti la siguen con tres



Uno de los momentos de 'Los domingos' de Alauda Ruiz de AzúaE. M.

Madrid Miércoles, 5 noviembre 2025

Las películas Los domingos, de Alauda Ruiz de Azua, y Maspalomas, del colectivo Moriarti, figuran entre las candidatas a Mejor Largometraje de Ficción en la 31 edición de los Premios Forqué.

La organización de estos galardones ha dado a conocer este miércoles las candidaturas a todas las categorías de estos premios, que se entregarán el 13 de diciembre en el Palacio Municipal de Ifema en Madrid.

Entre las películas con mayor número de nominaciones se encuentra Sorda con cuatro y Los domingos (Concha de Oro en San Sebastián) y Maspalomas con tres.

Entre los candidatos a Mejor Largometraje de Ficción están, Los domingos (Alauda Ruiz de Azúa), Maspalomas (José María Goenaga y Aitor Arregi), Sirât (Oliver Laxe) y Sorda (Eva Libertad).

Se disputarán el galardón a Mejor Serie de Ficción Anatomía de un instante (Rafael Cobos, Fran Araújo y Alberto Rodríguez), Animal (Víctor García León), Poquita Fe con su segunda temporada (Pepón Montero y Juan Maidagán) y Pubertat (Leticia Dolera).

Ángela Cervantes (La Furia), Miriam Garlo (Sorda), Nora Navas (Mi amiga Eva) y Patricia López Arnaiz (Los domingos) son las nominadas en Mejor Interpretación Femenina; mientras que en el apartado masculino los finalistas son Alberto San Juan (La cena), Álvaro Cervantes (Sorda), José Ramón Soroiz (Maspalomas) y Mario Casas (Muy lejos).

Entre los nominados a Mejor Actriz y Actor en series de ficción están: Candela Peña (Furia), Carolina Yuste (La canción), Esperanza Pedreño (Poquita Fe) e Ingrid García-Jonsson (Superestar); y a Álvaro Morte (Anatomía de un instante), Javier Cámara (Yakarta), Luis Zahera (Animal) y Raúl Cimas (Poquita Fe).

Aspiran a Mejor Película Latinoamericana del Año, Belén (Dolores Fonzi), La misteriosa mirada del flamenco (Diego Céspedes), La ola (Sebastián Lelio) y Papeles (Arturo Montenegro).

En la categoría de Mejor Largometraje Documental de 2025 concurren Todos somos Gaza (Hernán Zin), Eloy de la Iglesia. Adicto al Cine (Gaizka Urresti), Flores para Antonio (Isaki Lacuesta y Elena Molina) y Tardes de soledad (Albert Serra).

En el apartado de Mejor Largometraje de Animación son candidatas Bella (Manuel H. Martín y Amparo Martínez Barco), Decorado (Alberto Vázquez), El tesoro de Barracuda (Adrián García) y La luz de Aisha (Shadi Adib).

Al galardón a Mejor Cortometraje Cinematográfico optan Ángulo muerto (Cristian Beteta), El cuento de una noche de verano (María Herrera) y Una cabeza en la pared (Manuel Manrique), mientras que el Premio al Cine y Educación en Valores cuenta con Enemigos (David Valero), Los domingos (Alauda Ruiz de Azúa), Maspalomas (José María Goenaga y Aitor Arregi) y Sorda (Eva Libertad).



Carolina Yuste posa con el Premio Forqué ganado en 2024 por 'La infiltrada' · Fotografía: PREMIOS FORQUÉ

TEMPORADA DE PREMIOS

'Sorda' y 'Poquita fe', grandes favoritas en las nominaciones de los Premios Forqué 2025

'Maspalomas' y 'Los domingos', en cine, y 'Anatomía de un instante' y 'Animal', en cuanto a las series, también parten bien posicionadas en los premios de EGEDA

MATÍAS G. REBOLLEDO 05.11.2025

Ya están aquí. Mediante un comunicado oficial remitido a los medios, los Premios Forqué han hecho públicas sus nominaciones de 2025, de cara a la ceremonia que se celebrará el próximo sábado 13 de diciembre en IFEMA Madrid. Los premios de los productores agrupados en EGEDA dejan varios titulares antes de que hoy mismo se vuelvan a abrir las urnas para elegir a ganadores y ganadoras: el más importante pasa por el dominio de 'Sorda', en cine, y 'Poquita fe', respecto a las series. La película de Eva Libertad, después de entrar -quizá por sorpresa- en la terna de cara a los Oscar por España, vuelve a apuntarse un tanto con hasta cuatro opciones en los Forqué, entre las que se

encuentran Mejor Largometraje, Mejor interpretación femenina para Miriam Garlo, Mejor interpretación masculina para Álvaro Cervantes y la nominación al Premio al Cine y educación en valores. Por su parte, la serie de Movistar Plus+ creada por Juan Maidagán y Pepón Montero parece la gran favorita de su gremio, con tres candidaturas ya firmes como Mejor serie, Mejor interpretación femenina para Esperanza Pedreño y Mejor interpretación masculina para Raúl Cimas.

No muy lejos, en cuanto a las categorías cinematográficas se refiere, se quedan 'Maspalomas' (3 nominaciones) y 'Los domingos' (3), que tienen en José Ramón Soroiz y Patricia López Arnaiz, respectivamente, sus principales bazas de cara a la entrega de medallones de dentro de cinco semanas. El hecho de que los Forqué no premien la dirección en cine ha provocado que grandes favoritas a todo de este año como 'Sirat' (1) solo encuentren hueco en Mejor largometraje. Pero, por otra parte, también se abren las categorías interpretativas, valorando a Alberto San Juan en 'La cena' (1) o a Nora Navas por 'Mi amiga Eva' (1). Algo parecido ocurre en las series, donde 'Superestar' (1) no encuentra sitio en Mejor serie pero sí en la interpretación de Ingrid García-Jonsson como protagonista. Más allá de la favorita, y pensando también en los Premios Feroz, el duelo está entre 'Anatomía de un instante' (2) y 'Animal' (2), que además de en la categoría reina protagonizarán un duelo amistoso entre Álvaro Morte y Luis Zahera.

En el capítulo de las ausencias, cabe destacar que los premios de los productores no se han acordado de 'Romería' (las películas de Carla Simón han estado nominadas en tres ocasiones, ninguna con premio), ni de 'El cautivo' o 'Un fantasma en la batalla', todas ellas producciones que sí deberían encontrar su sitio entre las nominaciones de los Premios Goya.

Lista completa de nominaciones de los Premios Forqué 2025

Mejor Largometraje de Ficción

- ‘Maspalomas’
- ‘Los domingos’
- ‘Sirat’
- ‘Sorda’

Mejor Serie de Ficción

- ‘Pubertat’
- ‘Animal’
- ‘Anatomía de un instante’
- ‘Poquita Fe’

Mejor interpretación femenina

- Ángela Cervantes por ‘La furia’
- Miriam Garlo por ‘Sorda’
- Nora Navas por ‘Mi amiga Eva’
- Patricia López Arnaiz por ‘Los domingos’

Mejor interpretación masculina

- Alberto San Juan por ‘La cena’
- Álvaro Cervantes por ‘Sorda’
- José Ramón Soroiz por ‘Maspalomas’
- Mario Casas por ‘Muy lejos’

Mejor interpretación femenina serie

- Candela Peña por ‘Furia’
- Esperanza Pedreño por ‘Poquita Fe’
- Carolina Yuste por ‘La canción’
- Ingrid García Jonsson por ‘Superestar’

Mejor interpretación masculina serie

- Álvaro Morte por ‘Anatomía de un instante’
- Luis Zahera por ‘Animal’
- Raúl Cimas por ‘Poquita fe’
- Javier Cámara por ‘Yakarta’

Mejor Película Latinoamericana

- ‘Belén’
- ‘La misteriosa mirada del flamenco’
- ‘La ola’
- ‘Papeles’

Cine y educación en valores

- ‘Maspalomas’
- ‘Enemigos’
- ‘Los domingos’
- ‘Sorda’

Mejor cortometraje

- ‘Ángulo muerto’
- ‘El cuento de una noche de verano’
- ‘Una cabeza en la pared’

Mejor largometraje de animación

- ‘Bella’
- ‘Decorado’
- ‘El tesoro de Barracuda’
- ‘La luz de Aisha’

Mejor documental

- ‘2025. Todos somos Gaza’
- ‘Eloy de la Iglesia. Adicto al cine’
- ‘Flores para Antonio’
- ‘Tardes de soledad’

CINE NOTICIAS

‘Los domingos’, ‘Maspalomas’, ‘Sirât’ y ‘Sorda’, nominadas a los Premios Forqué 2025 a Mejor Largometraje de Ficción

noviembre 5, 2025 por Admin

Los Premios Forqué anuncian los finalistas de su 31ª edición. La gala se celebrará el próximo 13 de diciembre en el Palacio Municipal IFEMA Madrid.



Los Domingos // Imagen cortesía de Los Premios Forqué

Los Premios Forqué marcan el inicio de la temporada de reconocimientos del cine español.

En su 31ª edición, los galardones impulsados por EGEDA ya han revelado las nominaciones que competirán el sábado 13 de diciembre en el Palacio Municipal IFEMA Madrid, tras una selección entre 357 producciones presentadas.

Las cintas Los domingos, Maspalomas, Sirât y Sorda aspiran al Premio Forqué a Mejor Largometraje de Ficción, mientras que Anatomía de un instante, Animal, Poquita Fe T2 y Pubertat harán lo propio en la categoría de Mejor Serie de Ficción.

Finalistas de los Premios Forqué 2025

En las categorías actorales para largometrajes, Ángela Cervantes (La Furia), Miriam Garlo (Sorda), Nora Navas (Mi amiga Eva) y Patricia López Arnaiz (Los domingos) competirán por el galardón a Mejor Interpretación Femenina.

En la categoría masculina, los nominados son Alberto San Juan (La cena), Álvaro Cervantes (Sorda), José Ramón Soroiz (Maspalomas) y Mario Casas (Muy lejos).

Por su parte, en el apartado de series, Candela Peña (Furia), Carolina Yuste (La canción), Esperanza Pedreño (Poquita Fe T2) e Ingrid García-Jonsson (Superestar) optarán a la Mejor Interpretación Femenina, mientras que Álvaro Morte (Anatomía de un instante), Javier Cámara (Yakarta), Luis Zahera (Animal) y Raúl Cimas (Poquita Fe T2) competirán por el equivalente masculino.



Reconocimientos internacionales y diversidad temática

La edición también mantiene su vocación iberoamericana, con el premio a Mejor Película Latinoamericana del Año, al que aspiran Belén (Dolores Fonzi), La misteriosa mirada del flamenco (Diego Céspedes), La ola (Sebastián Lelio) y Papeles (Arturo Montenegro).

En el terreno documental, los finalistas son 2025. Todos somos Gaza (Hernán Zin), Eloy de la Iglesia. Adicto al cine (Gaizka Urresti), Flores para Antonio (Isaki Lacuesta y Elena Molina) y Tardes de soledad (Albert Serra).

El cine de animación competirá con Bella, Decorado, El tesoro de Barracuda y La luz de Aisha, mientras que en el formato corto figuran Ángulo muerto, El cuento de una noche de verano y Una cabeza en la pared.

El Premio al Cine y Educación en Valores incluye como candidatas a Enemigos, Los domingos, Maspalomas y Sorda.



Sorda // Imagen cortesía de Los Premios Forqué

Sorda lidera las nominaciones en los largometrajes

Entre las producciones con más presencia, Sorda, dirigida por Eva Libertad, acumula cuatro nominaciones: Mejor Largometraje, Cine y Educación en Valores y las dos categorías interpretativas principales. La película narra la historia de una pareja que afronta la llegada de un hijo en un contexto marcado por la sordera de la madre, interpretada por Miriam Garlo, primera actriz sorda en protagonizar un largometraje español. La cinta ya fue reconocida con la Biznaga de Oro en el Festival de Málaga y con el Premio del Público en la sección Panorama del Festival de Berlín.

Los domingos, de Alauda Ruiz de Azúa, también destaca con tres nominaciones: Mejor Largometraje, Cine y Educación en Valores y Mejor Interpretación Femenina para Patricia López Arnaiz. La cinta, ganadora de la Concha de Oro en San Sebastián, retrata a una familia que afronta la decisión de su hija de ingresar en un convento.

Por su parte, Maspalomas, dirigida por José María Goenaga y Aitor Arregi, presenta la historia de un hombre mayor que regresa a San Sebastián tras un accidente, obligado a enfrentarse a su pasado y a ocultar su homosexualidad en una residencia. El filme cuenta con tres nominaciones, entre ellas Mejor Interpretación Masculina para José Ramón Soroiz, reconocido con la Concha de Plata en el Festival de San Sebastián por este papel.

La cuarta candidata a Mejor Largometraje, Sirât, dirigida por Oliver Laxe, aborda la búsqueda de una joven desaparecida durante unas fiestas rave en Marruecos. Su

historia, contada desde una narrativa poco convencional, ya ha recibido el Premio del Jurado del Festival de Cannes.



Sirât // Imagen cortesía de Movistar Plus+

Series: Poquita Fe T2, Anatomía de un instante y Animal

En televisión, Poquita Fe T2 (de Pepón Montero y Juan Maidagán) lidera las nominaciones con tres candidaturas: Mejor Serie de Ficción y Mejor Interpretación Femenina y Masculina para Esperanza Pedreño y Raúl Cimas

Anatomía de un instante (de Rafael Cobos, Fran Araújo y Alberto Rodríguez) opta a dos galardones, entre ellos Mejor Serie de Ficción y Mejor Interpretación Masculina para Álvaro Morte, reconocido con un Premio PLATINO por La casa de papel.

También con dos nominaciones compite Animal (de Víctor García León), protagonizada por Luis Zahera, ganador del Premio PLATINO por As bestas.

Por último, Pubertat (de Leticia Dolera) se suma a la lista con una historia sobre adolescentes y redes sociales que reflexiona sobre la violencia y el escrutinio público.

LOS PREMIOS DE LOS PRODUCTORES

‘Sorda’ lidera las nominaciones a los Premios Forqué, con ‘Poquita fe’ como serie más destacada

Los premios organizados por EGEDA dan a conocer sus nominaciones, con la ópera prima de Eva Libertad liderando con 4 opciones de premio, seguida de 'Los domingos', 'Maspalomas' y la segunda temporada de la serie de Movistar Plus+

05 de noviembre, 2025 Redacción Cine con Ñ

Sorda lidera las nominaciones a los Premios Forqué con cuatro opciones de premio. La película de Eva Libertad hace pleno provisional optando a Mejor Interpretación Femenina para Miriam Garlo, Mejor Interpretación Masculina para Álvaro Cervantes, Premio al Cine y Educación en Valores y Mejor Largometraje de Ficción, donde la acompañan Maspalomas y Los domingos, ambas con tres nominaciones, y Sirât, que se tiene que conformar con una.

La ópera prima de Libertad ha conseguido entrar entre la finalistas en todas las categorías a las que aspiraba entre los votantes de los premios de los productores organizados en EGEDA. Maspalomas y Los domingos se han quedado solo un peldaño por detrás al repartirse finalistas en las categorías interpretativas —José Ramón Soroiz por Maspalomas y Patricia López Arnaiz por Los domingos—, pero compartiendo espacio en el Premio al Cine y Educación en Valores, donde aparece también Enemigos, de David Valero.

El resto de películas de ficción e imagen real que aparecen en las nominaciones a los Premios Forqué 2025 son por categorías interpretativas. Mario Casas confirma que su papel en Muy lejos tiene recorrido en la temporada de premios con una nominación, mientras que Nora Navas, finalista por Mi amiga Eva, y Alberto San Juan, que hace lo propio La cena, le dan brillo a las comedias en los Forqué.

En la categoría de Mejor Largometraje Documental las finalistas son 2025. Todos somos Gaza, Eloy de la Iglesia. Adicto al cine, Flores para Antonio y Tardes de soledad. Por otro lado, en el apartado de Mejor Largometraje de Animación son candidatas Bella, Decorado, El tesoro de Barracuda y La luz de Aisha.

Poquita fe gana en número de nominaciones a los Premios Forqué

Entre las series, las nominaciones a los Premios Forqué dejan a la segunda temporada de Poquita fe, la creación de Juan Maidagán y Pepón Montero para Movistar Plus+, como la más destacada con tres candidaturas: Mejor Serie de Ficción, Mejor Interpretación Femenina en Serie para Eva Pedreño y Mejor Interpretación Masculina en Serie para Raúl Cimas.

Anatomía de un instante (2 nominaciones, una de ellas para Álvaro en Mejor Interpretación Masculina en Serie), Animal (2 nominaciones, una de ellas para Luis Zahera en Mejor Interpretación Masculina en Serie) y Pubertat son las otras series que optan a ser la Mejor Serie de Ficción. Las interpretaciones dejan también nominaciones para Furia (Candela Peña), Superestar (Ingrid García-Jonnson), Yakarta (Javier Cámara) y La canción (Carolina Yuste).

A las nominaciones anteriormente mencionadas se sumarán las cuatro producciones finalistas al Premio del Público, que serán anunciadas en redes de la mano de CINESA el jueves 6 de noviembre. La 31ª Edición de los Premios Forqué se celebrará en la noche del sábado 13 de diciembre en el Palacio Municipal IFEMA de Madrid.

Nominaciones a los Premios Forqué 2025

Mejor Largometraje de Ficción

- Los domingos, de Alauda Ruiz de Azúa
- Maspalomas, de José María Goenaga y Aitor Arregi
- Sirât, de Oliver Laxe
- Sorda, de Eva Libertad

Mejor Interpretación Femenina (Largometraje)

- Ángela Cervantes por La Furia
- Miriam Garlo por Sorda
- Nora Navas por Mi amiga Eva
- Patricia López Arnaiz por Los domingos

Mejor Interpretación Masculina (Largometraje)

- Alberto San Juan por La cena
- Álvaro Cervantes por Sorda
- José Ramón Soroiz por Maspalomas
- Mario Casas por Muy lejos

Mejor Serie de Ficción

- Anatomía de un instante, de Rafael Cobos, Fran Araújo y Alberto Rodríguez
- Animal, de Víctor García León
- Poquita Fe T2, de Pepón Montero y Juan Maidagán
- Pubertat, de Leticia Dolera

Mejor Interpretación Femenina en Serie

- Candela Peña por Furia
- Carolina Yuste por La canción
- Esperanza Pedreño por Poquita Fe T2
- Ingrid García-Jonsson por Superestar

Mejor Interpretación Masculina en Serie

- Álvaro Morte por Anatomía de un instante
- Javier Cámara por Yakarta
- Luis Zahera por Animal
- Raúl Cimas por Poquita Fe T2

Mejor Largometraje Documental

- 2025. Todos somos Gaza, de Hernán Zin
- Eloy de la Iglesia. Adicto al Cine, de Gaizka Urresti
- Flores para Antonio, de Isaki Lacuesta y Elena Molina
- Tardes de soledad, de Albert Serra

Mejor Largometraje de Animación

- Bella, de Manuel H. Martín y Amparo Martínez Barco
- Decorado, de Alberto Vázquez
- El tesoro de Barracuda, de Adrián García
- La luz de Aisha, de Shadi Adib

Mejor Cortometraje Cinematográfico

- Ángulo muerto, de Cristian Beteta
- El cuento de una noche de verano, de María Herrera
- Una cabeza en la pared, de Manuel Manrique

Premio al Cine y Educación en Valores

- Enemigos, de David Valero
- Los domingos, de Alauda Ruiz de Azúa
- Maspalomas, de José María Goenaga y Aitor Arregi
- Sorda, de Eva Libertad

Mejor Película Latinoamericana del Año

- Belén, de Dolores Fonzi
- La misteriosa mirada del flamenco, de Diego Céspedes
- La ola, de Sebastián Lelio
- Papeles, de Arturo Montenegro

EUROPA PRESS

CINE

'Los Domingos', 'Sirat', 'Maspalomas' y 'Sorda', nominadas a los Premios Forqué



Archivo - Cartel de Los Domingos, de Alauda Ruiz.

MADRID, 5 Noviembre 2025 (EUROPA PRESS) -

Los Premios José María Forqué han anunciado este miércoles las nominaciones de su 31 edición con 'Sirat', candidata a los Oscar por España y dirigida por Oliver Laxe; 'Los Domingos', dirigida por Alauda Ruiz; 'Maspalomas', dirigida por Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi; y 'Sorda', dirigida por Eva Libertad, como películas finalistas en la categoría de Mejor Largometraje de Ficción.

Las obras finalistas a los Forqué, cuya gala se celebrará el próximo 13 de diciembre en el Palacio Municipal IFEMA Madrid, se han designado entre un total de 357 producciones (22 menos que el año pasado).

De entre las cintas nominadas a Mejor Largometraje de Ficción, 'Sorda' cuenta con cuatro nominaciones, entre las que se incluyen el Premio al Cine y Educación en Valores y las dos nominaciones a Mejor Interpretación Masculina y Femenina, mientras que le siguen 'Los Domingos' y 'Maspalomas', ambas con tres candidaturas.

En el caso de 'Sirat', la obra que aspira a los Oscar solo cuenta con la nominación a Mejor Largometraje. En las categorías interpretativas para largometrajes, Ángela Cervantes ('La Furia'), Miriam Garlo ('Sorda'), Nora Navas ('Mi amiga Eva') y Patricia López Arnaiz ('Los domingos') son las nominadas en Mejor Interpretación Femenina.

A Mejor Interpretación Masculina, los finalistas son Alberto San Juan ('La cena'), Álvaro Cervantes ('Sorda'), José Ramón Soroiz ('Maspalomas') y Mario Casas ('Muy lejos').

En esta edición, los Forqué entregarán el galardón a la Mejor Película Latinoamericana del Año, trofeo al que aspiran 'Belén' (Dolores Fonzi), 'La misteriosa mirada del flamenco' (Diego Céspedes), 'La ola' (Sebastián Lelio) y 'Papeles' (Arturo Montenegro).

En el apartado a Mejor Largometraje Documental, los candidatos son 'Todos somos Gaza' (Hernán Zin), 'Eloy de la Iglesia. Adicto al Cine' (Gaizka Urresti), 'Flores para Antonio' (Isaki Lacuesta y Elena Molina) y 'Tardes de soledad' (Albert Serra). La animación contará con un espacio de reconocimiento con la entrega del premio a Mejor Largometraje de Animación, al que son candidatas 'Bella' (Manuel H. Martín y Amparo Martínez Barco), 'Decorado' (Alberto Vázquez), 'El tesoro de Barracuda' (Adrián García) y 'La luz de Aisha' (Shadi Adib).

Al galardón a Mejor Cortometraje Cinematográfico optan las producciones 'Ángulo muerto' (Cristian Beteta), 'El cuento de una noche de verano' (María Herrera) y 'Una cabeza en la pared' (Manuel Manrique), mientras que el Premio al Cine y Educación en Valores cuenta con 'Enemigos' (David Valero), 'Los domingos' (Alauda Ruiz de Azúa), 'Maspalomas' (José María Goenaga y Aitor Arregi) y 'Sorda' (Eva Libertad) como nominadas.

SERIES

En el apartado de series, la segunda temporada de 'Poquita Fe' (Pepón Montero, Juan Maidagán) encabeza la lista las series finalistas con tres nominaciones. Esta historia es candidata a Mejor Serie de Ficción, Mejor Interpretación Femenina en Series para Esperanza Pedreño y Mejor Interpretación Masculina en Series para Raúl Cimas. Ambos consiguieron una nominación al Forqué en 2023 por encarnar este mismo papel en la primera temporada de la producción.

También está nominada 'Anatomía de un instante' (Rafael Cobos, Fran Araújo, Alberto Rodríguez), que se estrena el próximo 20 de noviembre en Movistar Plus+, y 'Animal' (Víctor García León) continúan, con dos nominaciones cada una.

La primera de ellas competirá por coronarse como Mejor Serie de Ficción y tiene la nominación a Mejor Interpretación Masculina en Series para Álvaro Morte. 'Animal' también tiene las mismas nominaciones, en su caso por el papel de Luis Zahera como Mejor Interpretación Masculina.

Por último, 'Pubertat' (Leticia Dolera) también aspira a coronarse como Mejor Serie de Ficción. A las nominaciones anteriormente mencionadas se sumarán las cuatro producciones finalistas al Premio del Público, que serán anunciadas en redes el próximo jueves, 6 de noviembre.



‘Los domingos’, ‘Sorda’ y ‘Sirât’, entre las nominadas a los Premios Forqué

noviembre 5, 2025

La 31 edición de los Premios Forqué de la industria audiovisual ha dado a conocer este miércoles las candidaturas a todas las categorías de los galardones que se entregarán el 13 de diciembre en el Palacio Municipal de IFEMA en Madrid. Entre las películas con mayor número de nominaciones se encuentra ‘Sorda’ con cuatro y ‘Los domingos’ (Concha de Oro en San Sebastián) y ‘Maspalomas’ con tres.

Entre los candidatos a Mejor Largometraje de Ficción están, ‘Los domingos’ (Alauda Ruiz de Azúa), ‘Maspalomas’ (José María Goenaga y Aitor Arregi), ‘Sirât’ (Oliver Laxe) y ‘Sorda’ (Eva Libertad).

Se disputarán el galardón a Mejor Serie de Ficción ‘Anatomía de un instante’ (Rafael Cobos, Fran Araújo y Alberto Rodríguez), ‘Animal’ (Víctor García León), ‘Poquita Fe’ T2 (Pepón Montero y Juan Maidagán) y ‘Pubertat’ (Leticia Dolera).

Ángela Cervantes (La Furia), Miriam Garlo (Sorda), Nora Navas (Mi amiga Eva) y Patricia López Arnaiz (Los domingos) son las nominadas en Mejor Interpretación Femenina; mientras que en el apartado masculino los finalistas son Alberto San Juan (‘La cena’), Álvaro Cervantes (‘Sorda’), José Ramón Soroiz (‘Maspaloma’s) y Mario Casas (‘Muy lejos’).

Resto de nominados a los Premios Forqué

Entre los nominados a Mejor Actriz y Actor en series de ficción están: Candela Peña (‘Furia’), Carolina Yuste (‘La canción’), Esperanza Pedreño (‘Poquita Fe’ T2) e Ingrid García-Jonsson (‘Superestar); y a Álvaro Morte (‘Anatomía de un instante’), Javier Cámara (‘Yakarta’), Luis Zahera (‘Animal’) y Raúl Cimas (‘Poquita Fe’ T2).

Aspiran a Mejor Película Latinoamericana del Año, ‘Belén’ (Dolores Fonzi), ‘La misteriosa mirada del flamenco’ (Diego Céspedes), ‘La ola’ (Sebastián Lelio) y ‘Papeles’ (Arturo Montenegro).

En la categoría de Mejor Largometraje Documental de 2025 concurren ‘Todos somos Gaza’ (Hernán Zin), ‘Eloy de la Iglesia. Adicto al Cine’ (Gaizka Urresti), ‘Flores para Antonio’ (Isaki Lacuesta y Elena Molina) y ‘Tardes de soledad’ (Albert Serra).

En el apartado de Mejor Largometraje de Animación son candidatas ‘Bella’ (Manuel H. Martín y Amparo Martínez Barco), ‘Decorado’ (Alberto Vázquez), ‘El tesoro de Barracuda’ (Adrián García) y ‘La luz de Aisha’ (Shadi Adib).

Al galardón a Mejor Cortometraje Cinematográfico optan ‘Ángulo muerto’ (Cristian Beteta), ‘El cuento de una noche de verano’ (María Herrera) y ‘Una cabeza en la pared’ (Manuel Manrique), mientras que el Premio al Cine y Educación en Valores cuenta con ‘Enemigos’ (David Valero), ‘Los domingos’ (Alauda Ruiz de Azúa), ‘Maspalomas’ (José María Goenaga y Aitor Arregi) y ‘Sorda’ (Eva Libertad). EFE

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,12
AVE: 7803 €
ÁREA: 313 CM² - 54%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: PORTADA

6 Noviembre, 2025

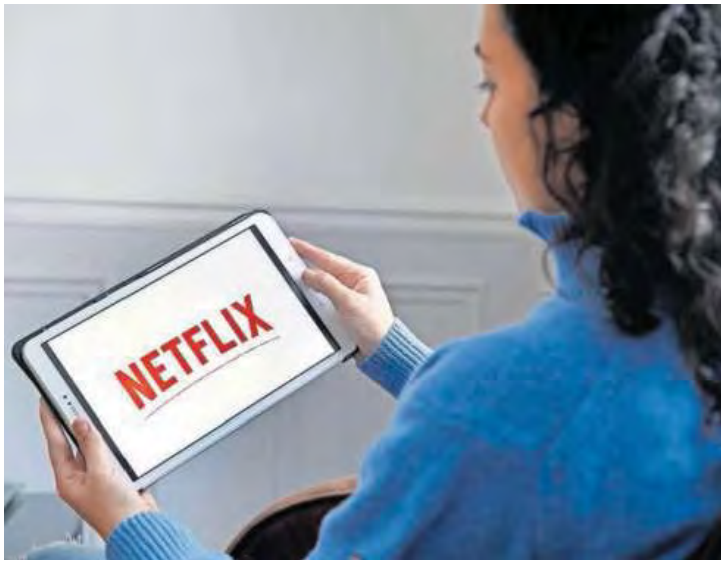


Netflix supera los 10 millones de espectadores con su plan de anuncios en España

La cifra asciende hasta los 190 millones en todo el mundo

La compañía revela estos datos tres años después de lanzar su modelo con publicidad

PABLO SEGUÍ OLMEDILLA
MADRID



Una mujer accede a Netflix en su tableta. GETTY IMAGES

Netflix no suele compartir sus datos nacionales de forma pública. No se conoce, por ejemplo, cuántos suscriptores tiene en España ni otras métricas de audiencia a escala local. Pero este mes, su plan de suscripción con anuncios cumple tres años y la compañía ha querido revelar algunas cifras de su negocio con anuncios: 10,2 millones de espectadores activos mensuales en su modelo con publicidad en España, y 190 millones en todo el mundo. Es el número de personas que, según la plataforma, han visto al menos un minuto de Netflix en el último mes. En esta métrica, inédita hasta ahora, la compañía hace referencia a espectadores –y no a cuentas o suscriptores– porque ha usado sus propios datos internos para estimar el número medio de personas por hogar y lo ha multiplicado por el total de suscriptores.

"Hay veces que puedo ver algún contenido de Netflix yo solo, pero la mayoría de las *pelis* y series las veo con mi mujer", cuenta por videollamada Arturo Marín, responsable de publicidad de Netflix España. El directivo se muestra satisfecho con la evolución del negocio: de cero a diez millones de espectadores en tres años, un crecimiento que califica de "exponencial". Subraya que la nueva métrica –los *monthly active viewers* o espectadores activos mensuales– es "más fácil de entender para los anunciantes y refleja mejor la magnitud real del negocio publicitario".

Para reforzar la relación con las marcas y las agencias, la compañía ha implantado en los últimos seis meses su propio sistema de gestión publicitaria, Netflix Ads Suite. Esta herramienta permite a los anunciantes elegir qué intermediario tecnológico –los llamados *demand side platforms* (DSP)– quieren usar para llegar a la audiencia. "El DSP es la tecnología que conecta el mundo de la demanda, es decir, los anunciantes, con el de la oferta, que en este caso somos nosotros como editores de contenido", explica Marín, que añade que su nuevo sistema se integra a los DSP de Google, Amazon, Yahoo y The Trade Desk.

La plataforma también ha anunciado que amplía su segmentación demográfica para que los anunciantes puedan llegar con más precisión al público. "Ahora pueden filtrar por perfil socioeconómico o estado civil", apunta Marín. "Cuando empezamos, Netflix era una plataforma a la que las marcas más de lujo se acercaban de manera natural por esa sensación más *premium* que podía transmitir tanto la marca como el propio contenido. Pero, poco a poco, gracias a la evolución de la audiencia, miles de anunciantes de casi todas las industrias están activos en la plataforma: automoción, gran consumo, servicios...".

En los últimos seis meses ha implantado su propio sistema de gestión publicitaria

Esa colaboración más estrecha con las marcas y la apertura a nuevos sectores se ejemplifica en la campaña con Doritos, que lanzará sabores de sus patatas personalizados con motivo del estreno de la quinta temporada de *Stranger Things*, previsto para este mes.

Consumo mensual

Los 190 millones de espectadores globales con anuncios se reparten entre los 12 países en los que la compañía ha desplegado esta modalidad de suscripción: Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Canadá, EE UU, México, Brasil, Australia, Corea del Sur y Japón, además de España. A escala mundial, Netflix sí comparte cifras de suscriptores: 300 millones al terminar el ejercicio de 2024, y 700 millones de espectadores estimados.

La plataforma reveló ayer otro dato: los usuarios del plan con publicidad consumen un promedio de 46 horas mensuales en España, más de una hora diaria. Por cada una de esas horas, visualizan entre 4 y 5 minutos de cortes. Para evitarlos, pueden contratar el plan estándar (13,99 euros) o el *premium* (19,99). Uno y otro se diferencian en el número de dispositivos que permiten ver contenido al mismo tiempo y en la calidad de la imagen. Según la compañía, los usuarios no se están decantando por estas últimas opciones: el 55% de las nuevas altas corresponden al plan con anuncios.

Su precio, a 6,99 euros, ha subido desde que Netflix lanzara esta modalidad en noviembre de 2022, a 5,49 euros en aquel momento. Este noviembre, Netflix España celebra otro aniversario: 10 años desde su aterrizaje en el país. Fue la primera plataforma de *streaming* en hacerlo; le siguieron Amazon, HBO o Disney+. Según el último estudio de la CNMC, un 63% de los hogares españoles con acceso a internet tenía contratada alguna plataforma de pago en junio de 2025.

A pesar de los nuevos datos, siguen sin desvelar otra cifra: cuántos espectadores tiene Netflix en España en total entre anuncios y no anuncios. La consultora GECA estima que, en julio de 2025, más de 21,9 millones de personas tuvieron acceso a la plataforma. En su informe, la CNMC señalaba que, para el 44% de los hogares, Netflix era la plataforma más utilizada, muy por delante de Amazon Prime Video (21%).

Cinco Días

6 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2
AVE: 6647 €
ÁREA: 227 CM² - 46%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: OPINION



Las claves

1

Farmacéuticas

Novo Nordisk ya no es el único gallo en el corral de la obesidad



Inyección de Ozempic. GETTY

El inesperado éxito de Ozempic hizo de Novo Nordisk la empresa más grande de Europa por capitalización bursátil. El medicamento, concebido para el tratamiento de la diabetes, se popularizó como una forma rápida de perder peso, y ha hecho de Novo Nordisk, junto a Wegovy y hasta hace no mucho, el líder indiscutible de este tipo de tratamientos. Su éxito fue tal que Dinamarca tuvo que modificar su manera de calcular el PIB, porque las ventas de la farmacéutica distorsionaban los datos económicos. Pero, como es habitual en estos casos, donde el término *indiscutible* viene con fecha de caducidad, la competencia se ha puesto las pilas. Así se refleja en los resultados de la compañía, que ha rebajado sus previsiones y que lucha ahora con Pfizer en una batalla feroz por la biotecnológica especializada en obesidad Metsera. Su consejero delegado dice que esta carrera es un maratón, no un esprint. Y señala con acierto que, cuando se trata de obesidad, la cuestión no es tanto la cuota de mercado, sino expandir ese mercado. Hay clientes de sobra, pero también rivales.

2

Netflix

La nueva vieja televisión da sus frutos en España

Tres años después del lanzamiento de su plan de suscripción con anuncios, Netflix ha superado los 10 millones de espectadores en España, y los 190 millones en todo el mundo. Los datos se traducen como el número de personas que, según ellos, han visto al menos un minuto de Netflix en el último mes. La plataforma prometía acabar con el modelo de la televisión, en su mayoría gratuita, pero con anuncios, para implantar un paradigma nuevo: sin anuncios, a la carta, pero de pago. Ahora, bebe de los mejor de los dos mundos. a la carta, sí, pero con publicidad. Y de pago, por supuesto. No parece mala estrategia, si los clientes están dispuestos a pagarla.

3

Nueva York

La victoria de Mamdani ahonda en el abandono estadounidense a la hipérbole

Está Wall Street agitado con la victoria del progresista Sohran Mamdani en Nueva York. Las reacciones a su campaña no pueden sino recordar a las que levantó entre sus detractores Manuela Carmena cuando llegó al consistorio madrileño, entre cuyos bulos figuraba que iba a embargar las segundas residencias de sus administrados, incluidas las de El Puerto de Santa María. En la Gran Manzana, símbolo del poder económico de EE UU, país abandonado a la hipérbole, se teme que Mamdani desate una fiscalidad asfixiante y con ella un éxodo de riqueza hacia ciudades y estados más amables (o conservadores). Por lo pronto, una subida de impuestos así requiere de aprobación del gobernador, que ya ha avisado que no está a favor. El embargo de sus casas en Miami tampoco está sobre la mesa.

4



Si todas las páginas web son leídas por modelos de lenguaje de IA, entonces la gente les pide los datos y estos simplemente producen el resultado; todo el modelo de negocio basado en la publicidad web empieza a desmoronarse

Tim Berners-Lee

INVENTOR DE LA WORLD WIDE WEB (WWW)

5

Bolsa

Los mercados comienzan a agitarse en su artificial sillón de oro

La Bolsa sigue alta, muy alta –muy cara–, pero no tranquila. La corrección del martes fue un aviso a navegantes: independientemente del uso del término *burbuja*, estos mercados parecen merecer un poco de sosiego. Los ingresos y las ganancias se disparan para las firmas más señaladas, sí, pero sus valoraciones tienen más que ver con expectativas que con fundamentos. Ante esta constatación, la volatilidad inevitablemente aumenta, al tiempo que algunos defienden a capa y espada que aún hay mucho margen para crecer: Nvidia consiguió hace unos días superar los cinco billones de dólares en valoración, un hito histórico, pero a Loop Capital le parece poco. El banco defiende que vale 8,5 billones. Solo el tiempo dirá si tienen razón. Por lo pronto, la cima da cierto vértigo.

EL PAÍS

PLATAFORMAS DIGITALES

Netflix supera los 10 millones de espectadores con su plan de anuncios en España

Tres años después de su lanzamiento, el modelo con publicidad de la plataforma de 'streaming' alcanza los 190 millones de personas en todo el mundo



Pablo Seguí Olmedilla Madrid - 05 NOV 2025 - 18:00 CET

Netflix no suele compartir sus datos nacionales de forma pública. No se conoce, por ejemplo, cuántos suscriptores tiene en España ni ninguna otra métrica de audiencia a escala local. Pero este mes, su plan de suscripción con anuncios cumple tres años: más de mil días desde que los usuarios de la plataforma de streaming pueden pagar menos a cambio de ver cortes publicitarios antes y durante sus series o películas.

Por este tercer aniversario, la compañía ha querido revelar algunas cifras de su negocio con anuncios: 10,2 millones de espectadores activos mensuales en su modelo con publicidad en España; y 190 millones en todo el mundo. Los datos se traducen como el número de personas que, según ellos, han visto al menos un minuto de Netflix en el

último mes. En esta métrica, inédita hasta ahora, la compañía hace referencia a espectadores —y no a cuentas o suscriptores— porque ha utilizado sus propios datos internos para estimar el número medio de personas por hogar y lo ha multiplicado por el total de suscriptores.

"Hay veces que puedo ver algún contenido de Netflix yo solo, pero, si te digo la verdad, la mayoría de las pelis y series las veo con mi mujer", cuenta por videollamada Arturo Marín, responsable de publicidad de Netflix España. El directivo se muestra satisfecho con la evolución del negocio: de cero a diez millones de espectadores en tres años, un crecimiento que califica de "exponencial". Subraya que la nueva métrica —los Monthly Active Viewers o espectadores activos mensuales— es "más fácil de entender para los anunciantes y refleja mejor la magnitud real del negocio publicitario".

Para reforzar la relación con las marcas y las agencias, la compañía estadounidense ha implantado en los últimos seis meses su propio sistema de gestión publicitaria, Netflix Ads Suite. Esta herramienta permite a los anunciantes elegir qué intermediario tecnológico —los llamados Demand Side Platforms (DSP)— quieren usar para llegar a la audiencia. "El DSP es la tecnología que conecta el mundo de la demanda, es decir, los anunciantes, con el de la oferta, que en este caso somos nosotros como editores de contenido", explica Marín, que añade que su nuevo sistema se integra a los DSP de Google, Amazon, Yahoo y The Trade Desk.

La compañía también ha anunciado que amplía su segmentación demográfica para que los anunciantes puedan llegar con más precisión al público. "Ahora pueden filtrar por perfil socio-económico o estado civil", apunta Marín.

"Cuando empezamos", sostiene el directivo, "Netflix era una plataforma a la que las marcas más de lujo se acercaban de manera natural por esa sensación más premium que podía transmitir tanto la marca como el propio contenido. Pero, poco a poco, gracias a la evolución de la audiencia, miles de anunciantes de prácticamente todas las industrias están activos en la plataforma: automoción, gran consumo, servicios…".

Esa colaboración más estrecha con las marcas y la apertura a nuevos sectores se ejemplifica en la campaña con Doritos, que lanzará sabores de sus patatas personalizados con motivo del estreno de la quinta temporada de Stranger Things, también previsto para este mes.

Los 190 millones de espectadores globales con anuncios se reparten entre los 12 países en los que la compañía ha desplegado esta modalidad de suscripción: Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos, México, Brasil, Australia, Corea del Sur y Japón, además de España. A escala mundial, Netflix sí comparte cifras de suscriptores al terminar cada ejercicio: 300 millones según los resultados financieros de 2024; y 700 millones de espectadores estimados.



Arturo Marín, responsable de publicidad de Netflix España.

La plataforma revela hoy otro dato: los usuarios del plan con publicidad consumen un promedio de 46 horas mensuales en España, más de una hora diaria. Por cada una de esas horas, visualizan entre 4 y 5 minutos de cortes. Para evitarlos, pueden contratar el plan estándar, a 13,99 euros, o el premium, a 19,99. Uno y otro se diferencian en el número de dispositivos que permiten ver contenido al mismo tiempo y en la calidad de la imagen. Según la información que también comparte hoy la compañía, los usuarios no se están decantando por estas últimas opciones: más de la mitad de las nuevas altas (el 55%) corresponden al plan con anuncios.

Su precio, a 6,99 euros, ha aumentado desde que Netflix lanzara esta modalidad en noviembre de 2022, a 5,49 euros en aquel momento. Este noviembre, Netflix España celebra otro aniversario: 10 años desde su aterrizaje en el país. Fue la primera plataforma de *streaming* en hacerlo, y a ella le siguieron todas las demás: Amazon, HBO o Disney+. Según el último estudio de la Comisión de los Mercados y la Competencia (CNMC), un 63% de los hogares españoles con acceso a internet tenía contratada alguna plataforma de pago en junio de 2025.

A pesar de los nuevos datos ofrecidos por la compañía, sigue faltando una cifra, quizá la más importante: ¿cuántos espectadores tiene Netflix en España en total entre anuncios y no anuncios? No se sabe la cifra oficial. La consultora GECA estimaba que, en julio de 2025, más de 21,9 millones de personas tuvieron acceso a la plataforma. En su informe, la CNMC señalaba que, para el 44% de los hogares, Netflix era la plataforma más utilizada, muy por delante de Amazon Prime Video (21%).

EL ESPAÑOL
invertia

Medios

Prime Video y Netflix lideran el consumo de la televisión conectada en España por décimo mes consecutivo

- **El barómetro de las OTT del mes de octubre refleja el sólido liderazgo de ambas plataformas. Movistar Plus+ se mantiene como la española más seguida.**



Miguel Ángel Pizarro 6 noviembre 2025

Prime Video y Netflix lideran, por décimo mes consecutivo, el barómetro de las OTT más vistas en España. Ambas plataformas congregan casi el 35% del consumo de octubre, que refleja que 35,8 millones de hogares españoles consumieron contenido a través de plataformas digitales.

Según la 10ª ola del Barómetro OTT de Barlovento Comunicación, correspondiente a octubre, las plataformas de vídeo bajo demanda lograron 16,9 millones de espectadores únicos diarios.

Ahondando en los minutos consumidos de media, el barómetro señala que hubo 68 minutos de visionado por persona de media, cifra que ascendió hasta los 159 minutos diarios entre espectadores usuales.

Por otro lado, la edad media de los espectadores de la televisión conectada en España es de 50 años, lo que indica un perfil maduro de consumidor de contenidos en streaming.

Respecto al alcance incremental, que trata sobre aquellos usuarios exclusivos que sólo utilizan las plataformas OTT para consumir contenido, llegó a los 2,4 millones de consumidores por mes. Una muestra de cómo las OTT viven en constante crecimiento de consumo.

Aunque Prime Video y Netflix lideraron por décimo mes consecutivo, fue el primer mes en el que la plataforma propiedad de Amazon hizo un sorpasso.

En la 8ª ola, la última ofrecida por Barlovento Comunicación sobre televisión conectada, la compañía dirigida por Ted Sarandos y Greg Peters, lideraba el ranking con 17,7 millones de usuarios, representando el 51,7% del consumo.

En octubre, la cifra se quedó en 17,3 millones de espectadores únicos mensuales, representando el 48,3% de cuota. Se trata de 3,4 puntos menos, lo que le permitió mantener la segunda posición.



Ranking de OTT en televisión conectada en octubre de 2025. Barlovento Comunicación

Por el contrario, Prime Video obtuvo 17,5 millones de televidentes únicos en octubre, lo que se tradujo en un 48,8% de cuota. Son 1,7 millones de seguidores más frente a agosto y 2,5 puntos más de porcentaje de cuota. En agosto, la OTT de Amazon tuvo 15,8 millones de espectadores y un 46,3%.

En materia de OTT españolas, Movistar Plus+ siguió siendo la más seguida por sexto mes consecutivo. La plataforma de Telefónica obtuvo 8,3 millones de espectadores únicos en octubre, quedándose cuarta en el ranking general y con una cuota del 23,2%.

Con los dos primeros puestos liderados por plataformas SVOD, el tercero correspondió a una AVOD, volviendo a ser YouTube. El portal de vídeos y música obtuvo 11,6 millones de usuarios únicos mensuales y se queda con un 32,4% de cuota.

El podio del top 5 lo cerró Disney+, que congregó a 7,9 millones de seguidores en octubre y un 22% de cuota.

Dentro del top 10, el sexto puesto lo tuvo RTVE Play. La plataforma gratuita de la Corporación pública se quedó con 7,2 millones de espectadores únicos en octubre y un 20,1% de cuota. HBO Max tiene la séptima posición, con 7,1 millones de usuarios y un 19,8%.

Atresplayer se quedó con el octavo lugar, con 4,1 millones de seguidores únicos y un 11,5% de cuota. DAZN logró el noveno puesto, con 3,8 millones de usuarios y un 10,6% de cuota. Cerró el top 10 Vodafone TV, con 3 millones de espectadores y un 8,4%.

Netflix celebra su tercer año con anuncios: balance y perspectivas de futuro

Amy Reinhard Presidenta de Publicidad 5 de noviembre de 2025

Descargar todos los materiales

Ahora que cerramos la tercera temporada de nuestra aventura publicitaria —¡y entramos en la cuarta!—, nos hemos convertido en un referente en el sector, impulsando la innovación, la expansión y el éxito de nuestros clientes en todo el mundo.

En la actualidad, Netflix cuenta con miles de anunciantes en todo el mundo. Hemos creado e implantado nuestra propia plataforma tecnológica de publicidad, Netflix Ads Suite, en los 12 países donde ofrecemos el plan con anuncios. Además, hemos ampliado nuestra oferta programática para incluir Amazon, Google Display & Video 360, The Trade Desk y Yahoo DSP, y colaboramos con más de 50 empresas de medición de publicidad en todo el mundo, logrando así una presencia consolidada en todos los mercados.

Una vez asentados los cimientos operativos de nuestro negocio publicitario, creemos que es el momento ideal para evolucionar y valorar cómo medimos el alcance de nuestros anuncios.

Del mismo modo que no existe una métrica de visualización universal para el streaming, tampoco hay un criterio unificado para calcular el alcance total de los anuncios en este entorno. Hace cuatro años, fuimos el primer servicio de streaming en publicar periódicamente los datos de visualización de nuestras series y películas, y en explicar cómo medimos el engagement mediante un indicador equiparable a las herramientas que emplean otras empresas para calcular el alcance, permitiendo así una medición coherente entre distintas compañías.

Tras hablar con nuestros partners, sabemos que lo que más valoran es contar con una visión más precisa, clara y transparente de a quién llegan sus campañas publicitarias. Nuestro modelo anterior —basado en los perfiles de las cuentas— no representaba con exactitud a todas las personas que realmente veían el contenido.

Por eso, hoy implantamos una métrica más completa, fácil de entender para anunciantes y agencias, y que refleja la verdadera magnitud de nuestro negocio publicitario. Los **espectadores activos mensuales** (MAV, por sus siglas en inglés). Los MAV son los suscriptores que han visto al menos un minuto de anuncios en Netflix en un mes, multiplicado por el número medio estimado de personas por hogar, a partir de los datos internos de Netflix.

En la actualidad, los anuncios de Netflix llegan a más de **190 millones** de **espectadores activos** en todo el mundo, de los cuales **10,2 millones** están en España.

Con este cambio de planteamiento, centrado en los espectadores, podemos ofrecer una estimación más precisa del número de personas que están en el sofá disfrutando de nuestras series, películas, juegos y eventos en directo con amigos o en familia.



A la vanguardia en formatos

En mayo, anunciamos que estábamos poniendo a prueba nuevos formatos de anuncios modulares con el objetivo de mostrar mensajes más relevantes y atractivos a nuestros suscriptores. Este mes empezamos a probar esa modularidad con anuncios en vídeo interactivos en EE. UU. y Canadá. Estos anuncios se adaptarán a los hábitos de visionado de nuestros suscriptores y permitirán a los anunciantes beneficiarse de plantillas dinámicas que combinan y adaptan distintos elementos creativos para impulsar sus resultados comerciales. Los primeros datos son prometedores, de modo que tenemos previsto lanzar estos anuncios en todo el mundo en el segundo trimestre de 2026.

Resumen de datos

Con casi seis meses de Netflix Ads Suite en marcha en la mayoría de países, seguimos mejorando nuestras herramientas de segmentación para que anunciarse en Netflix sea más eficaz y sencillo que nunca.

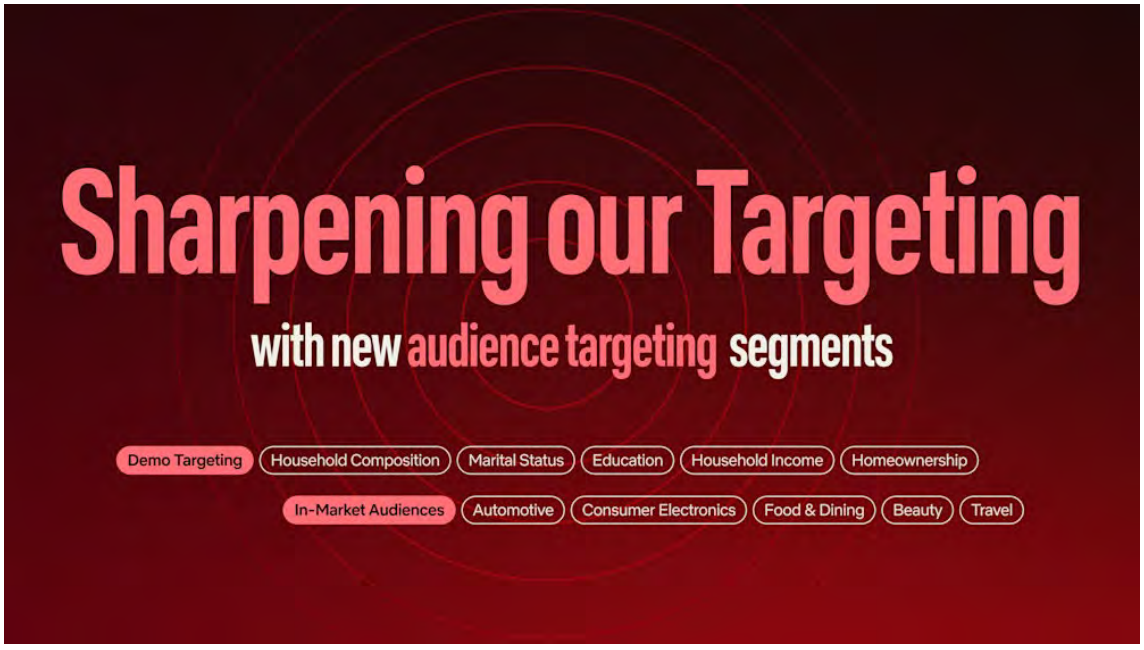
En primer lugar, este mes hemos ampliado nuestra segmentación demográfica avanzada para llegar con más precisión a públicos relevantes: los anunciantes pueden filtrar por perfil socio-económico o estado civil entre otros.

En segundo lugar, hemos ampliado nuestra colaboración con LiveRamp a escala mundial, lo que permite a los clientes activar datos propios fácilmente. Ya es posible integrar audiencias vía LiveRamp en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, México, España y Reino Unido.

En tercer lugar, Netflix Ads Suite ahora incorpora la posibilidad de segmentar a suscriptores interesados en productos concretos. Con esto, los anunciantes pueden ajustar su estrategia para llegar a usuarios con mayor intención de compra, con categorías como coches de lujo, paquetes turísticos o experiencias gastronómicas.

Por último, estamos probando una API de planificación que ayudará a las agencias a identificar de forma más ágil las audiencias adecuadas para sus clientes. Esta API funcionará con herramientas internas de planificación y utilizará predicciones en tiempo real para ofrecer a los equipos de marketing información valiosa con el fin de planificar campañas por segmentos demográficos y zonas geográficas clave.

Estas funciones ya están disponibles en EE. UU. y se lanzarán en todo el mundo en 2026.



Más formas de medir el éxito

Sabemos que la medición es un elemento esencial en toda estrategia de planificación de medios. Por eso hemos ampliado nuestras herramientas de análisis y sumado nuevos socios que nos ayudan a demostrar los resultados de forma clara y transparente.

- En Francia, nos hemos asociado con Médiamétrie para lanzar una medición semestral de espectadores del plan con anuncios con la nueva solución estandarizada *Watch*.
- En Japón, hemos ampliado nuestra colaboración con Macromill para que los clientes puedan utilizar su solución BSL basada en registros a principios del año que viene.
- En México y Brasil, colaboramos con Amplified Intelligence y Alter Agents (solo en Brasil) para analizar el nivel de atención que generan nuestros anuncios.
- En EE. UU., ampliamos la función de Brand Lift con Kantar a través de una integración directa sin etiquetas, y con iSpot para medir alcance, frecuencia y atribución.
- Asimismo, hemos integrado AudienceProject para ofrecer informes detallados a nuestros clientes en EMEA.



Inserción dinámica de anuncios en directo

A medida que seguimos emitiendo eventos en directo muy esperados por el público, queremos facilitar que las marcas puedan adaptar sus campañas de forma más local y personalizada. Este trimestre empezamos a probar la

inserción dinámica de anuncios (DAI) con programas de la WWE como *Raw* y *SmackDown,* y ya hemos ampliado la disponibilidad de esta tecnología a EE. UU., Brasil, Canadá, Alemania, México y Reino Unido de cara a la retransmisión del *partido de Navidad de la NFL*.

En 2026, extenderemos esta función a más títulos en directo. Con estas mejoras podemos ofrecer una experiencia publicitaria personalizada durante nuestras emisiones en directo y ayudar así a las marcas a llegar a tipos de público más relevantes.



Las marcas se suman al reparto publicitario de Netflix

Para lo que queda de año, nos esperan momentos muy esperados: el final de *Stranger Things,* la nueva temporada de *Emily en París,* y los encuentros del *partido de Navidad de la NFL*. Nos hace mucha ilusión trabajar con marcas de todas las regiones y vivir la pasión de sus fans.

- Para *Emily en Roma París,* colaboramos con Peroni Nastro Azzurro en EE. UU. en una campaña 360° que conecta su reconocible estilo italiano con el universo de la Agence Grateau.
- *Stranger Things* lleva el Mundo del Revés al mundo real gracias a colaboraciones como Doritos de sabores personalizados, el relanzamiento de la bebida Gatorade Citrus Cooler de los años 80 y una campaña especial en Target para fans estadounidenses. En Latinoamérica, Fiat sacará un coche de *Stranger Things* personalizado, Nestlé presentará envases de galletas de edición limitada, y Unilever lanzará un nuevo sabor de Hellmann's.

- El *partido de Navidad de la NFL* también se suma a esta iniciativa, gracias a colaboraciones en todo el mundo con socios como FanDuel, Verizon, Accenture y Tide, en EE. UU., entre otros.

Diversión también para nuestros suscriptores

El plan con anuncios constituye una opción más asequible y mantiene la fabulosa calidad del entretenimiento que ofrecemos a los suscriptores. Entre las últimas novedades destaca «Momentos», una función con la que nuestros suscriptores pueden guardar y compartir sus escenas favoritas de series y películas de Netflix.

Sabemos que aún nos queda mucho por hacer, pero nos entusiasma seguir creciendo y logrando avances para nuestros anunciantes y suscriptores. Estamos deseando ver qué nos depara la próxima temporada.

CincoDías

SMART TV

Amazon Prime Video ahora ofrece canales gratis para todos, te contamos cómo acceder a ellos

No hace falta tener una suscripción



Alfonso de Frutos Sastre 05 NOV 2025 - 20:30 CET

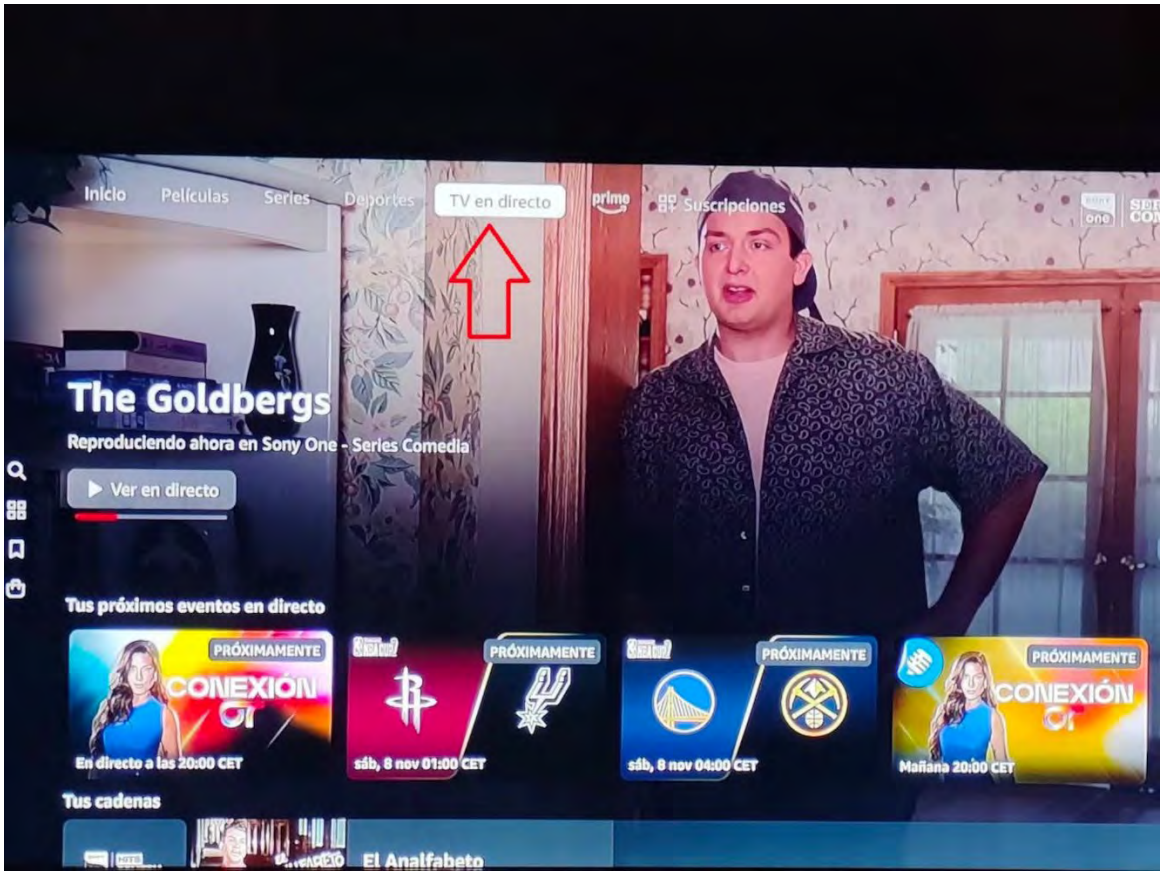
Los canales FAST se han convertido en una opción perfecta para ver la tele en streaming sin pagar un euro. Hablamos de canales gratuitos con publicidad y que ofrecen todo tipo de contenidos. Ahora, Amazon se suma a esta tendencia en España con una interesante novedad: ya puedes ver canales de televisión en directo gratis a través de Prime Video, incluso si no eres suscriptor de Amazon Prime.

Por si no sabes qué son, los canales FAST funcionan como la televisión tradicional, ofreciendo contenidos lineales en directo las 24 horas del día, pero sin necesidad de pagar. A cambio, tendrás que ver anuncios publicitarios durante la emisión, aunque no es necesario contratar ninguna suscripción premium.

Y Amazon acaba de sorprender añadiendo un total de 8 canales gratuitos a Amazon Prime Video. ¿Lo mejor de todo? Que **no hace falta tener una suscripción activa para acceder a ellos,** por lo que el servicio de streaming de Amazon pasa a ser un rival de otros servicios como Pluto TV.

Cómo acceder a los canales gratis de Prime Video

Como te hemos dicho, cualquier usuario con una cuenta de Amazon puede acceder a estos canales, aunque no tenga Prime. Solo necesitas estar registrado en Amazon y seguir estos pasos:



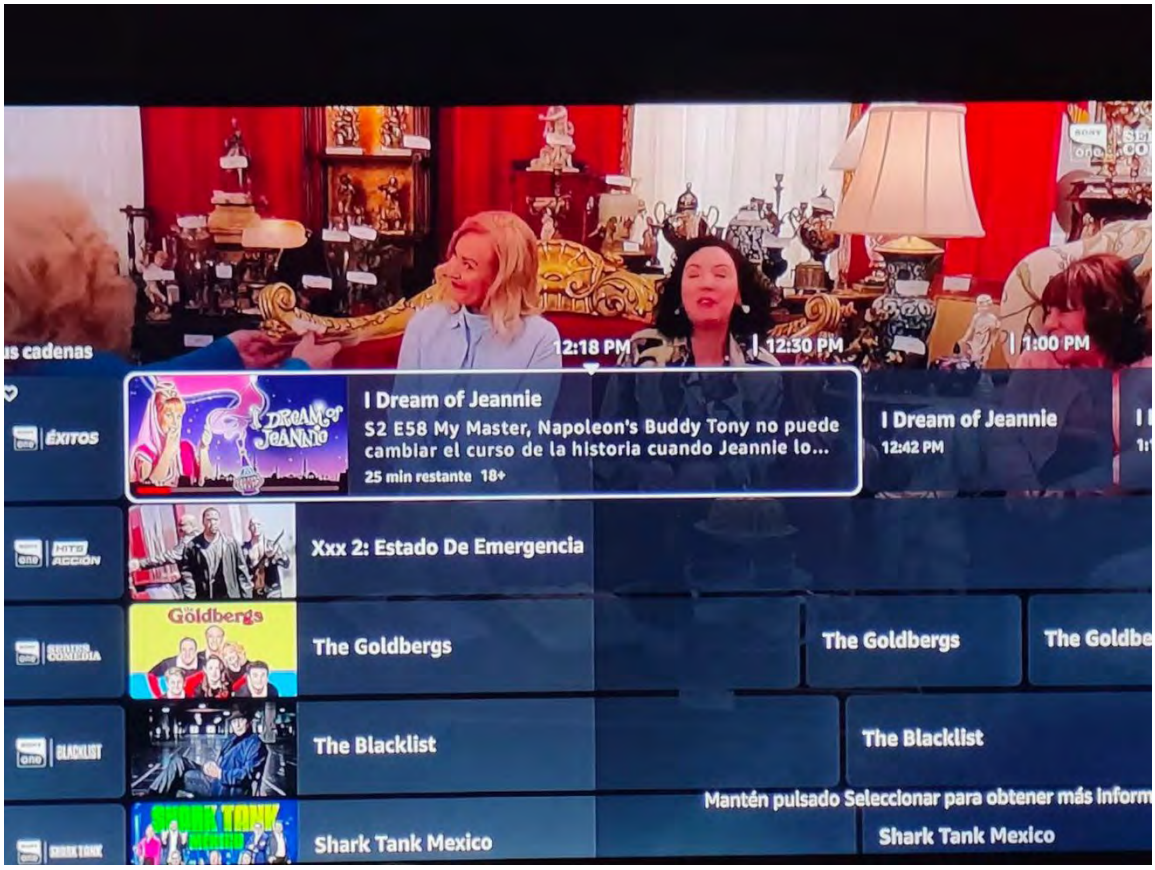
- Abre Prime Video desde tu navegador, app móvil, Smart TV, Fire TV Stick o desde el deco UHD de Movistar si lo tienes.
- Ve a la sección “TV en Directo”
- Ahí verás una parrilla con todos los canales disponibles, que se reproducen en directo, como en una televisión convencional.
- Haz clic en cualquiera de ellos y empezará la emisión. Sin coste alguno, solo con anuncios.

Estos son los 8 canales gratuitos que ya están disponibles

La nueva oferta se lanza en colaboración con Sony Pictures Television, que ha introducido su marca Sony One con varios canales temáticos. Esta es la parrilla actual:

- **Sony One Shark Tank:** dedicado por completo al popular programa de emprendimiento y negocios.

- **Sony One Series Comedia:** una selección de series cómicas internacionales, con clásicos y producciones más recientes del catálogo de Sony.
- **Sony One Éxitos:** canal variado con títulos destacados de la distribuidora, que incluye películas y series de múltiples géneros y épocas.
- **Mr. Bean:** Este canal está dedicado en exclusiva a las aventuras de Mr. Bean, el icónico personaje de Rowan Atkinson.
- **Sony One Blacklist:** todo sobre la serie The Blacklist, con capítulos de este thriller de espionaje para los amantes del género.
- **Sony One Hits Acción:** enfocado al cine y series de acción pura: tiroteos, persecuciones, peleas y todo lo que acelera el pulso.
- **Sony One Hits Comedia:** centrado en comedias ligeras y accesibles, perfecto para ver en cualquier momento y desconectar.
- **Sony One Series Thriller:** para amantes de las tramas policiales, suspense y crímenes, con series que enganchan desde el primer episodio.



EL ESPAÑOL



¿Por qué crece de nuevo la piratería? Delincuentes más sofisticados, leyes que llegan tarde y subida de precios

La descarga de contenidos digitales en 2024 aumentó un 9% respecto al año anterior, una cifra preocupante tras una década de datos a la baja. Un ejecutivo de Filmin y expertos en propiedad intelectual explican los detalles y las causas.

Más información: El nuevo disco de Rosalía, 'Lux', se filtra en redes sociales a pocos días de su publicación oficial

Jaime Cedillo · 5 noviembre, 2025 22:14

Hace apenas unas semanas, la publicación de un informe sobre piratería dejó conmocionada a la industria cultural española. Tras una década de datos decrecientes, durante el año pasado se produjeron 7.330 millones de accesos ilegales a contenidos, según el Observatorio de la piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales 2024, elaborado por la consultora GfK a instancias de la Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos.

Se trata de un repunte muy significativo, pues se calcula un valor de 42.782 millones de euros en contenido ilegal, nada menos que un 9% respecto al año anterior.

Además, es la cifra más alta registrada. Se calcula que la pérdida económica es de 3.032 millones de euros. Esto es lo que denominan el lucro cesante, o sea, lo que se ha dejado de ganar debido a las descargas ilícitas.

Por otro lado, según el informe el Estado dejó de percibir 955 millones de euros por culpa de la piratería y se impidió la creación de 188.058 puestos de trabajo, entre directos e indirectos. Y es que "los creadores y las industrias de contenidos digitales son un sector estratégico y dinamizador de otros sectores como el turismo, la hostelería, las telecomunicaciones…", recuerda a El Cultural Carlota Navarrete, directora general de la Coalición de Creadores.

A lo largo de las últimas décadas, hemos asistido a numerosos casos mediáticos relacionados con el acceso a contenidos ilegales. Este jueves, precisamente, se filtró el nuevo álbum de Rosalía, Lux, pero hay que remontarse a casi principios de siglo para constatar la relevancia que la piratería tuvo en la industria cultural y cómo fue penetrando en el subconsciente de los ciudadanos.

No pocos artistas, hartos de ver sus discos pirateados, arremetieron contra el jocoso título que Joaquín Sabina escogió para su gira de conciertos en 2006: Carretera y Top manta. Lo cierto es que entonces la piratería había dejado de ser una broma. Los infractores navegaban a sus anchas a bordo del Kazaa, Ares y eMule, redes de intercambio directo de archivos ilegales entre usuarios a nivel internacional.

Poco después, las webs de streaming como Seriesyonkis y Cinetube permitían el libre acceso a contenidos audiovisuales con total impunidad en nuestro país. También existían los foros como Taringa!, en los que se compartían enlaces de visionado.

En aquel contexto de anarquía digital, el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero presentó en 2009 la Ley de Economía Sostenible, la denominada Ley Sinde (en alusión a la cineasta Ángeles González-Sinde, entonces ministra de Cultura), que integraba una disposición adicional sobre la propiedad intelectual en el marco digital.

El proyecto de ley desató una sonora polémica. Las asociaciones que representaban a los usuarios en internet rechazaron de pleno la facultad del gobierno para clausurar sitios web por su propia iniciativa, sin una orden judicial, pues ponía en riesgo "la privacidad de las comunicaciones y la libertad de expresión". El entonces presidente de la Academia de Cine, Álex de la Iglesia, que había defendido el anteproyecto, se acabó alineando con los internautas y la ley encalló en el Congreso al no encontrar el PSOE apoyos suficientes.

En enero de 2011 el PSOE, el PP y CIU alcanzaron en el Senado un acuerdo in extremis para sacar adelante la ley gracias a la introducción de mayores de garantías judiciales en el procedimiento de cierre de las webs de descargas de contenidos protegidos.

Según la nueva redacción, el órgano judicial intervendría desde el primer momento en el procedimiento. Además, el gobierno se comprometió a regular la tasa de canon digital, que compensa a los autores por las copias privadas de sus obras.

A pesar del descontento de la Asociación de Internautas, la ley salió adelante por fin a comienzos de 2012, con Mariano Rajoy al frente del gobierno. Las reformas del entonces ministro de Cultura, José Ignacio Wert, incluso endurecieron las sanciones. Rebautizada popularmente como Ley Sinde-Wert, operaría desde entonces según los criterios de una Comisión de Propiedad Intelectual.

Al mismo tiempo, en enero de 2012, el portal MegaUpload fue clausurado por el Departamento de Justicia de los Estados Unidos. Su fundador y varios directivos fueron acusados de "mantener una organización criminal internacional responsable de piratería masiva alrededor del mundo" tras una operación del FBI.

El cierre de MegaUpload, un caladero de contenidos ilegales dispuestos para la descarga, se llevó por delante otras webs que utilizaban el portal como plataforma matriz, incluyendo links que redireccionaban al huevo de la serpiente. En solo unos días plataformas como Filmin –sí, en 2012 ya existía– multiplicaron sus ingresos por cuatro.

Pero poco después cristalizó el efecto hidra, del que ya nos habían alertado: por cada portal que cerraba se abrían muchos más. En todo caso, la carta blanca para la piratería tenía sus horas contadas.

Los siguientes tres años resultan de transición. Más allá del endurecimiento de las medidas –España se alineó por fin con la legislación europea–, que acotaba el campo de los infractores, resultaron decisivos algunos factores tecnológicos. La llegada de las smart TV a los hogares aceleró la suscripción a plataformas como Netflix, seguida de HBO y Amazon Prime Video, que en aquellos años comenzaban a hacerse un hueco.

Un caso similar fue, en el caso de la música, la llegada de Spotify a los smartphones. Igual que ocurría con la televisión, a la mayoría le compensaba pagar una suscripción y tener 'toda' la música en el teléfono antes que descargarla ilegalmente, cambiar el formato para que se adecuara a su dispositivo, etc.

En 2022, el productor Javier Limón llegó a asegurar en El Cultural: "La piratería musical ya no existe. Te lo dicen hace 15 años y no te lo crees". Según el Observatorio de 2024, los piratas representan un 34%.

La cuestión es que después de 2012 el público masivo había empezado a migrar al *streaming* legal: el modelo de consumo estaba virando de la descarga gratuita al acceso por suscripción.

Si analizamos los datos del Observatorio de la Coalición de Creadores en la última década, observamos que desde 2015 hasta 2022 los accesos ilegales a contenidos no dejaron de descender. La Coalición llega a asegurar que la tendencia pone de manifiesto "un punto de inflexión en la lucha contra la piratería".

Sin embargo, en 2023 se produce un repunte del 5% con respecto al año anterior. Pero es el de 2024 –9% más que en 2023– el que ha desatado definitivamente la alarma. Concretamente, la industria del cine y las series, la más afectada, ha sufrido en un solo año un aumento del 27 al 39% en los accesos a contenidos ilegales (no es casual que la mitad de las obras pirateadas en todas las industrias sean novedades, estrenos y lanzamientos recientes). Son igualmente reseñables los datos referentes a libros (38%), periódicos (25%), imágenes (25%), revistas (21%) y videojuegos (18%).

Pero ¿a qué se debe este auge inesperado de la piratería? Lo primero que se le viene a la cabeza a un consumidor de contenidos legales es que hay demasiadas plataformas y que la subida de los precios –la actual tarifa estándar de Netflix prácticamente es el doble que en 2015– no permite, en buena parte de los casos, estar suscrito a más de una.

Desde Filmin, una de las plataformas con precios más asequibles –9,99 euros al mes, aseguran que "es la combinación perfecta para que haya personas dispuestas a visionar algunos títulos que no están en sus suscripciones de forma ilegal".

Sin embargo, "no creemos que sea un tema de agotamiento de las plataformas; más bien, el consumidor evita comprometerse con ellas porque no le interesa todo el catálogo, sino títulos concretos", desliza José Antonio de Luna, director de negocio de Filmin. Esto entronca con la motivación mayoritaria de los consumidores ilegales. Según el informe del Observatorio, hasta el 64% de ellos piratean para evitar pagar por un contenido que luego, posiblemente, no les guste.

A Carlota Navarrete, de la Coalición de Creadores, el argumento del exceso de oferta y el incremento en los precios de las suscripciones no le parece suficiente. "La existencia de varias plataformas no significa que cada usuario deba suscribirse a todas o que, porque no pueda pagarlas todas, tenga que piratear alguna de ellas", expone. Además, este sería "un mensaje muy negativo para los sectores económicos".

> "Los infractores han modificado nuevamente sus modelos para eludir su impacto". **Carlota Navarrete**, directora general de la Coalición de Creadores

Ernesto Muñoz, socio del despacho Picón & Asociados Abogados, un bufete especializado en derechos de propiedad intelectual, nos habla de otros factores. Por un lado, lo que él denomina "la sofisticación de los modelos ilícitos", esto es, la adaptación de los infractores al siempre cambiante ecosistema digital. "Los infractores han modificado nuevamente sus modelos para eludir su impacto", secunda Navarrete.

Google sigue siendo la principal vía de acceso, pero actualmente existe un auge del uso de servicios de mensajería instantánea –Whatsapp, pero sobre todo Telegram– para difundir contenidos ilegales. Navarrete nos habla, además, de "la evolución y desarrollo de las IPTV o la utilización de determinados servicios (encriptación a través de VPN, DNS, proxys, etc.) para evitar la eficacia de los bloqueos de páginas web".

Muñoz, el abogado, señala además la existencia de "aplicaciones móviles y criptomercados como nuevos vectores de acceso y monetización", así como "canales de streaming ilegales en tiempo real, especialmente en retransmisiones deportivas, que dificultan la intervención antes de que finalice el evento".

A propósito, hace solo unos días LALIGA, junto con 36 grandes empresas y organizaciones del mundo deportivo y audiovisual, se unieron para manifestar su preocupación por la piratería. En una carta solicitaban colaboración de los agentes implicados, así como "medidas legislativas, vinculantes y con resultados tangibles".

> "La publicidad de marcas legítimas en sitios piratas genera ingresos indirectos y complica la trazabilidad". **Ernesto Muñoz**, abogado

En definitiva, los tramposos "han evolucionado hacia estructuras más complejas y descentralizadas" y operan en "entornos más difíciles de rastrear", apunta Muñoz. Por no hablar de "la publicidad de marcas legítimas en sitios piratas, lo que genera ingresos indirectos y complica la trazabilidad", añade. Navarrete, por su parte, asegura que "se había avanzado mucho y la normativa se ha mejorado significativamente, pero el desarrollo de las 'nuevas formas de piratería' también ha avanzado de modo exponencial".

La solución no parece sencilla. "El hecho de que haya países con una legislación permisiva hace muy difícil atacar el origen", reconoce De Luna, director de negocio de Filmin. Y añade que "la posibilidad de bloquear el acceso a servicios ilegales y las sanciones a las redes y/o plataformas que permitan este tipo de distribución deberían ser también una alternativa, pero sabemos que es algo muy complejo".

Navarrete y Muñoz sí presentan propuestas concretas, sobre todo en clave jurídica. Para la directora de la Coalición de Creadores resulta crucial "atacar las vías de financiación de los infractores". De ello depende el Proyecto de Ley de gobernanza, actualmente en trámite parlamentario, que "tiene como objetivo adaptar el ordenamiento jurídico español a los reglamentos europeos sobre Servicios Digitales (DSA)", informa Muñoz.

"España acumula un importante retraso en esa tarea", dice Navarrete, que considera "necesario" que este Proyecto se tramite y se haga "con urgencia y de modo acertado". Según Muñoz, será determinante en cuestiones como la "transparencia sobre propiedad y financiación", pues incluye la "prohibición de publicidad basada en perfilado de datos sin consentimiento explícito". Además, una de las medidas principales contempla "sanciones de hasta el 6% del volumen de negocio anual por infracciones muy graves en el ámbito digital".

> "El hecho de que haya países con una legislación permisiva hace muy difícil atacar el origen". **José Antonio de Luna**, director de negocio de Filmin

Parece claro que "las medidas legislativas tardan en llegar o se implementan de forma que su eficacia queda muy limitada al ajustarse a la realidad precedente y no la actual", tal y como apunta Navarrete, por lo que "la lucha contra la piratería exige una respuesta coordinada entre legisladores, operadores tecnológicos y titulares de derechos", según Muñoz.

Sin embargo, resulta obvio que la piratería no tendría ningún recorrido si no hubiera quien accediese a consumir contenidos ilegales. ¿La sociedad española está al tanto del impacto que supone? Navarrete asegura que "ha ido creciendo el número de usuarios de Internet que no solo son conscientes de lo que hay detrás de cada canción, libro, videojuego, imagen o película, sino también de cómo el sector cultural repercute positivamente en otros".

O sea, "concienciación existe y está claro que la opinión pública ha sufrido una profunda transformación en los últimos 20 años", celebra la directora de la Coalición de Creadores. De Luna, de Filmin, se muestra de acuerdo, pero además subraya la importancia de "insistir a los usuarios de los riesgos de este tipo de accesos ilegales y de la falta de información sobre quién está detrás".

Además de una combinación de medidas técnicas, jurídicas y políticas, "la lucha contra la piratería exige una respuesta coordinada entre legisladores, operadores tecnológicos y titulares de derechos", afirma Muñoz.

Está por ver si, desde ahora, el desarrollo de la piratería en nuestro país dependerá de la evolución tecnológica, de la agilidad legislativa o, lo que parece más relevante, de la disposición de la gente a remunerar el trabajo de los creadores.

EL ESPAÑOL

DAZN amplía a EEUU y Reino Unido su acuerdo de distribución con Prime Video

Estos dos países se suman a España, Francia, Alemania, Italia, Japón y Canadá, donde el contenido de la OTT británica está disponible a través de la plataforma de vídeo de Amazon.



2Playbook 4 de noviembre de 2025

DAZN amplía el alcance de su OTT a Estados Unidos y Reino Unido a través de Prime Video. Estos dos países se suman a España, Francia, Alemania, Italia, Japón y Canadá, donde el contenido de la OTT británica está disponible a través de la plataforma de vídeo de Amazon.

El catálogo de DAZN en EEUU y Reino Unido incluye más de 185 veladas de boxeo al año, con eventos de promotoras líderes como Matchroom, Golden Boy, Queensberry, Misfits, PFL y BKFC, así como más de 300 partidos en directo de la Serie A, los 14 torneos de LIV Golf, baloncesto y otros contenidos que forman parte de la oferta multideportiva de DAZN.

En España, los usuarios pueden ver DAZN en Prime Video desde 2023. La oferta incluye algunas de las competiciones más seguidas, como cinco partidos en 35 de las 38 jornadas de LaLiga EA Sports, Formula 1, MotoGP y Premier League. A ello se sumn los contenidos a la carta con programas propios, resúmenes, reportajes y documentales.

La llegada de DAZN a EEUU y Reino Unido incrementa la oferta deportiva disponible en Prime Video, que incluye eventos como el NFL Thursday Night Football (en Estados Unidos) la NBA en Prime (a escala global) y la UEFA Champions League (Reino Unido), además de documentales deportivos como Allen Iv3rson y Built in Birmingham: Brady & the Blues.

DAZN se suma así a las principales suscripciones deportivas y de entretenimiento disponibles en Prime Video

Los eventos pay-per-view de DAZN también se podrán adquirir en Prime Video por separado. El primer gran evento será la esperada velada con la revancha entre Chris Eubank Jr. y Conor Benn, el 15 de noviembre. Una semana después, el 22 de noviembre, se celebrará The Ring IV: Night of Champions, con el campeón del peso semipesado David Benavidez defendiendo su título contra Anthony Yarde.

Shay Segev, CEO de DAZN Group, ha señalado que "gracias a su amplia oferta de eventos y contenidos, DAZN ha transformado la forma en la que los aficionados disfrutan del deporte y siguen a sus equipos y deportistas favoritos". "Con más de 185 veladas de boxeo al año y cientos de partidos de fútbol, baloncesto y otros deportes, estamos entusiasmados de mostrar la gran variedad de contenidos y eventos que DAZN ofrece a un público cada vez más amplio. Este es un nuevo paso para llevar lo mejor del deporte a los fans de todo el mundo", ha destacado Segev.

DAZN se suma así a las principales suscripciones deportivas y de entretenimiento disponibles en Prime Video, junto a marcas globales como HBO Max, Peacock, FOX One, Discovery+ (incluyendo TNT Sports), Paramount+, MGM+ y SkyShowtime en Estados Unidos, y Apple TV, Discovery+ (incluyendo TNT Sports) y Paramount+ en Reino Unido.

elEconomista.es

Actualidad

Dazn amplía su acuerdo con Prime Video a Estados Unidos y Reino Unido

Estos dos nuevos mercados se suman a España, Francia, Alemania, Italia, Japón y Canadá

La suscripción a través de Prime Video también ofrece contenidos a la carta como programas, repeticiones y mucho más



elEconomista.es 5/11/2025 - 16:22

DAZN, la plataforma global líder de entretenimiento deportivo, ha anunciado hoy el lanzamiento del canal DAZN en Prime Video en Estados Unidos y Reino Unido, lo que permitirá acceder a su servicio de streaming deportivo mediante suscripción dentro de Prime Video en ambos mercados. Esta ampliación del acuerdo forma parte de la estrategia de distribución de DAZN, que busca acercar sus contenidos a un público más amplio, y que ya permitía disfrutar del canal DAZN dentro de Prime Video en España, Francia, Alemania, Italia, Japón y Canadá.

El catálogo de DAZN en EE. UU. y Reino Unido incluye más de 185 veladas de boxeo al año, con eventos de promotoras líderes como Matchroom, Golden Boy, Queensberry, Misfits, PFL y BKFC, así como más de 300 partidos en directo de la Serie A, los 14 torneos de LIV Golf, baloncesto y otros contenidos que forman parte de la extensa oferta multideportiva de la plataforma.

En España, los usuarios pueden disfrutar desde 2023 del canal DAZN en Prime Video, que incluye algunas de las competiciones más seguidas, como LALIGA EA SPORTS (5 partidos en 35 de las 38 jornadas), Formula 1, MotoGP y Premier League, además de un amplio catálogo de contenidos a la carta con programas propios, resúmenes, reportajes y documentales.

La llegada de DAZN a EE.UU. y Reino Unido incrementa la creciente oferta deportiva disponible en Prime Video, que incluye eventos como el NFL Thursday Night Football (EE. UU.), la NBA en Prime (global) y la UEFA Champions League (Reino Unido), además de documentales deportivos como 'Allen Iv3rson' y 'Built in Birmingham: Brady & the Blues'.

Los eventos pay-per-view de DAZN también se podrán adquirir en Prime Video por separado. El primer gran evento será la esperada velada con la revancha entre Chris Eubank Jr. y Conor Benn, el 15 de noviembre. Una semana después, el 22 de noviembre, se celebrará "The Ring IV: Night of Champions", con el campeón del peso semipesado David Benavidez defendiendo su título contra Anthony Yarde.

Shay Segev, CEO de DAZN Group, ha señalado que: "Gracias a su amplia oferta de eventos y contenidos, DAZN ha transformado la forma en la que los aficionados disfrutan del deporte y siguen a sus equipos y deportistas favoritos".

"Con más de 185 veladas de boxeo al año y cientos de partidos de fútbol, baloncesto y otros deportes, estamos entusiasmados de mostrar la gran variedad de contenidos y eventos que DAZN ofrece a un público cada vez más amplio. Este es un nuevo paso para llevar lo mejor del deporte a los fans de todo el mundo", ha destacado Segev.

DAZN se suma así a las principales suscripciones deportivas y de entretenimiento disponibles en Prime Video, junto a marcas globales como HBO Max, Peacock, FOX One, Discovery+ (incluyendo TNT Sports), Paramount+, MGM+ y SkyShowtime en Estados Unidos, y Apple TV, Discovery+ (incluyendo TNT Sports) y Paramount+ en Reino Unido.

DAZN colabora con grandes competiciones deportivas y cuenta con alianzas con las principales marcas y empresas distribuidoras de contenidos. Con el NFL Game Pass, NHL.TV y los derechos universitarios de fútbol americano y baloncesto, DAZN se ha consolidado como la plataforma de referencia para los fans de los deportes estadounidenses fuera del país. Asimismo, es el destino de referencia para los fans del fútbol gracias a los derechos domésticos de LALIGA EA SPORTS, Bundesliga, Ligue 1 y Serie A, además de las competiciones de clubes de UEFA y la Premier League en varios mercados. DAZN también fue el emisor en exclusiva del Mundial de Clubes FIFA 2025 y ofrece el servicio FIFA+.

2Playbook

El dilema del balance competitivo: ¿igualar con `salary caps' o mayor redistribución de ingresos?



Marc Menchén 6 de noviembre de 2025

UEFA ambiciona que limitar el gasto en plantilla deportiva al 70% de los ingresos sea el elemento autocorrector de la insostenibilidad de los clubes y reduzca la brecha entre ligas, mientras EEUU aboga por un fuerte `share revenue' más allá de la TV.

Uno de los grandes dilemas que afronta la industria del deporte es la combinación del fomento de la inversión con mantener un correcto balance competitivo. Cómo se equilibra permitir que un club opere en modo start-up asumiendo pérdidas millonarias durante varios años para convertirse en producto de consumo, con que eso no pueda interpretarse como competencia desleal por quienes intentan operar de forma sostenible. Y a eso añadan la complejidad regulatoria que domina el deporte, con legislaciones diferentes en cada país y competición. Diez años después de que el fair play financiero se instalara en nuestras discusiones, sigue sin haber consenso en cuál es la mejor fórmula, polarizado el debate entre quienes quieren subirse al vagón de la élite a toda costa y los que no quieren perder ni su plaza, ni su viabilidad.

El debate es especialmente intenso en el deporte europeo, sobre todo en el fútbol, pues es donde los inversores están dispuestos a asumir importantes números rojos durante un tiempo con el objetivo de escalar de categoría o establecerse en competiciones UEFA. En Estados Unidos, al tratarse de competiciones cerradas donde nadie pierde su plaza, el debate gira más en torno a las compensaciones para las franquicias que no pueden -o quieren- rebasar el techo de gasto que les corresponde. Y sobre todo en un modelo de redistribución de los ingresos mucho más profundo que el europeo.

Si buscásemos un paralelismo con los negocios tradicionales, las normas de control económico como las establecidas por LaLiga se asemejan al objetivo de las regulaciones que persiguen evitar el dumping de precios. Ambas regulaciones son mecanismos diseñados para impedir que los clubes/compañías con un poder económico mayor (por la naturaleza de su propio negocio o el apoyo de inversores) utilicen ese capital para distorsionar la competencia y obtener una ventaja injusta. En definitiva, que no se amenace la supervivencia o la equidad del resto de los actores en un mismo mercado.

Esta profunda división en los modelos de control se explica por el riesgo sistémico que cada competición intenta prevenir. En el deporte europeo, el riesgo principal es la insolvencia y el colapso de un sistema abierto de ascensos y descensos, donde un club altamente endeudado puede arrastrar a otros en caso de impagos y daña la reputación de la competición -ahí el caso del fútbol inglés-; de ahí que el control se centre en la disciplina fiscal individual. Por el contrario, el modelo de competición cerrada y redistribución de los ingresos sitúa el foco de riesgo de Estados Unidos en el estancamiento competitivo y la monotonía, razón por la que se trabaja en comunizar ingresos y establecer límites salariales de gasto.

En Europa, donde no se dan ligas cerradas, el control económico se centra en la disciplina fiscal individual

A partir de aquí, las diferencias sobre cómo aplicar estos mecanismos de control difiere mucho y ha dado pie a un largo debate filosófico: sobre la capacidad de clubes de autoimponerse disciplina financiera entre los ejecutivos y accionistas; cuál es el periodo de tiempo y la cantidad de dinero que se entiende que es lógico establecer como un ciclo de inversión permitido; en qué modo se fijan los mecanismos de supervisión y hasta qué punto eso no supone una injerencia en la manera de gestionar.

Fútbol, el territorio donde UEFA aspira a un estándar

El fútbol europeo es la arena política donde más intenso es el debate desde que empezaron a emerger las primeras reglas allá por 2010, sobre todo porque los clubes de las competiciones con una regulación más estricta, como LaLiga, considera que compiten en desigualdad con sus rivales de la Premier League o la Serie A, donde las normas continúan siendo más laxas y el criterio de caja predomina sobre el contable. Mientras haya alguien dispuesto a asumir las pérdidas y no haya impagos, el riesgo de sanción es limitado si no se exceden determinados umbrales.

Y aquí es donde UEFA quiere que sus preceptos impregnen alrededor de todo el sistema, entendiendo que si casi la mitad de equipos del Big-5 disputa alguna de sus competiciones o aspira a hacerlo, tratará de operar bajo ese marco normativo y no el que emane de su liga nacional. Especialmente en tres áreas clave: rendición de cuentas, masa salarial y desviación presupuestaria aceptable. ¿Cómo se mide cada uno de estos criterios según el país?

El primero es burocrático, pero clave. Y aquí todas las competiciones actúan de forma parecida, con solicitud de información periódica para asegurar esencialmente que no existen deudas vencidas con la Administración, jugadores y otros clubes. Ahí, el regulador presidido por Aleksander Ceferin aspira a que se emule su monitorización trimestral de la regla de pagos vencidos.

La única que actúa de forma más expeditiva es LaLiga, que en torno al mes de mayo solicita a los clubes la presentación de un presupuesto de la temporada siguiente, en la que la proyección de ingresos se acota a promedios de las tres últimas temporadas y a contratos efectivamente firmados. En función del negocio previsto, de los gastos operativos previsibles, devolución de deuda en calendario y posibles pérdidas de años anteriores, se marca un límite de gasto en plantilla deportiva. No se puede inscribir nada que haga peligrar esa proyección de equilibrio económico, por más que haya dificultado la operativa de algunos equipos en los mercados de fichajes posteriores a la pandemia.

Este es el punto que más diferencia a la competición presidida por Javier Tebas del resto, ya que hasta hace no mucho era la única en Europa que establecía un techo de gasto. Pero no pensando en el balance competitivo como sí se enfoca en las ligas norteamericanas o la Fórmula 1, sino en la salud económica individual. De hecho, no fue hasta 2022 cuando UEFA se sumó a esta corriente con la introducción del squad ratio cost.

Este concepto se incluyó como uno de los pilares básicos de las nuevas normas de sostenibilidad económica, y a priori es una división sencilla, entre gastos en plantilla deportiva y los ingresos. Ahora bien, con una fórmula que no incluye tantas partidas como la de LaLiga, lo que hace más factible su cumplimiento para los equipos españoles que compiten en Europa.

Por un lado, está el gasto en plantilla, que tiene en consideración tres conceptos: todos los sueldos de los futbolistas del primer equipo y el entrenador -que no todo el cuerpo técnico-, ya que son consideradas las "personas relevantes" de la plantilla; las amortizaciones por fichajes, y los costes relativos a agentes e intermediarios o partes vinculadas con el jugador. Por el otro, los ingresos ordinarios (matchday, comercial y televisión) y las plusvalías por traspasos, de modo que quedan fuera la venta de activos como las que han podido ejecutar FC Barcelona o Chelsea FC en los últimos años.

El cambio era de tal magnitud, que se tuvo que definir un proceso transitorio, permitiendo que la masa salarial aún fuese del 90% de los ingresos en 2022-2023, con rebajas progresivas que sitúan el ratio de 2025-2026 ya en el 70%. De este modo, la histórica recomendación de lo que era sensato para la viabilidad económica de un club, se ha convertido en norma. Es la manera con la que Andrea Traverso, cerebro de la salud financiera del fútbol europeo, espera que los clubes vayan avanzando hacia cuentas de resultados saludables y que las pérdidas únicamente se correspondan con procesos de inversión y no por un desequilibrio estructural.

UEFA es la única que juega con la idea de un porcentaje específico de gasto, ya que LaLiga define ese techo de gasto como el hueco de presupuesto que queda libre una vez descontados los gastos de subir cada día la persiana, compensar las pérdidas acumuladas y el servicio de la deuda; ese porcentaje puede ser del 25%, del 50% o del 85%. En el resto de ligas, ni rastro de referencias a la masa salarial. Lo importante es que siempre haya dinero en caja para cubrir los pagos y la rueda continúe girando.

Porque el criterio de cash-flow con ciertos límites continúa siendo la opción más extendida. LaLiga no fija un máximo de pérdidas porque sus penalizaciones en el límite de plantilla inscribible ya tratan de abortarlas, pero sí limita el impacto de las ampliaciones de capital en aquellos clubes con problemas financieros. UEFA permite desviaciones de hasta 60 millones de euros en ciclos de tres años -ampliables a 70 millones si es por el fútbol femenino o la cantera-, mientras que la Premier League eleva ese techo a 105 millones de libras (unos 120 millones de euros). La Ligue 1 no pone límite más que pedir garantías de que no habrá impagos, mientras que la Serie A pide que el patrimonio neto sea positivo y, en caso de ser negativo, que cada año mejore, ya sea con ampliaciones de capital o la generación de beneficios. La Bundesliga, al estar dominada por clubes sociales, no contempla estos escenarios, ya que toda su teoría se basa en la autonomía financiera.

¿Cómo se da el control económico en otras competiciones?

En el caso de la Fórmula 1, la competición implementó un cost cap obligatorio en 2021 con el objetivo de reducir la disparidad de rendimiento y garantizar la viabilidad a largo plazo de todos los equipos, especialmente los independientes.

Este límite base se situó ya en 2024 en 135 millones de dólares, un importe en el que se encuadra el desarrollo y la operación del monoplaza (incluyendo ingeniería y personal), aunque excluye los salarios de los tres miembros mejor pagados (los dos pilotos y el director técnico/CEO). MotoGP, por su parte, fuerza el equilibrio competitivo con un modelo de incentivos tecnológicos para promover el balance, sin un límite de gasto en los pilotos. Utiliza un sistema de concesiones (basado en el rendimiento de los fabricantes) que otorga a las fábricas con peores resultados más días de prueba y menos restricciones en el desarrollo para que puedan alcanzar a los líderes más rápidamente.

El proyecto de la Euroliga, una competición cerrada, busca un híbrido entre la NBA y la MLS, si bien el único paralelismo que podemos encontrar entre Europa y Estados Unidos es la búsqueda del equilibrio competitivo. En el Viejo Continente se pone el foco en el control de las pérdidas y únicamente se busca la equiparación de ingresos a través del reparto de los derechos audiovisuales. Nada más.

Con todo, en el baloncesto europeo de alto nivel se dan dificultadas para reducir un agujero anual que el dueño del Alba Berlín cifró en 200 millones de euros anuales entre todos los clubes. No sin problemas por parte de la presión de algunos dueños, a finales de 2024 la Euroliga aprobó un nuevo reglamento que busca establecer un gasto mínimo en plantilla para elevar el nivel de la competición (30% de la media de ingresos de los clubes) y un máximo de 8 millones de euros, excluyendo de ahí a los designados como jugadores estrella, los menores de 23 años y los jugadores que lleven múltiples temporadas en el club, principalmente.

En EEUU, donde actúan ligas cerradas, el riesgo está en el estancamiento competitivo y la monotonía

En cambio, las cinco grandes ligas norteamericanas llevan al extremo la redistribución de la riqueza para que las dinastías no sean eternas, siempre haya alternancias y la incertidumbre del resultado final haga subir el valor de los derechos audiovisuales y comerciales.

La NBA tiene un modelo que interviene en las dos patas de la cuenta de resultados. Hoy la brecha de ingresos entre franquicias se limita a un múltiplo de dos, con las franquicias ubicadas en los principales mercados, como los Golden State Warriors, rondando los 600 millones de dólares en ingresos, según las últimas proyecciones de Sportico. Ahora bien, en 2012 se introdujo el denominado sharing revenue pool, por el que los equipos en mercados más

grandes comparten con los más pequeños hasta el 50% de sus ingresos netos a nivel local, incluyendo todo aquello relacionado con el patrocinio y la hospitalidad, una vez deducidos los costes operativos, lo que incentiva que todos los equipos actualicen sus instalaciones y diversifiquen las fuentes de ingresos. Cuánto aporta cada uno al bote común depende del ranking de salarios medios, aportando más quienes están por encima y beneficiándose quienes están por debajo para situarse en la media. Ajustada esta distorsión, entra en juego el sistema de salarios, con un complejo sistema de normas que regulan qué se considera salario de un jugador y qué variables se tienen en cuenta a la hora de establecer el límite salarial.

A partir de ahí, se marca un gasto general (141 millones de dólares en 2024-2025), con un mínimo obligatorio (127 millones de dólares que, si no se consumen, aplica multas) y un techo blando de 172 millones (el umbral del impuesto de lujo). Blando porque, con todo un juego de excepciones y tasas, grupos como los Warriors pueden elevar el techo de gasto a más de 225 millones de dólares, según datos recogidos por el portal de salarios Spotrac. No obstante, el nuevo convenio colectivo introdujo un Segundo Umbral de Impuesto de Lujo (Second Apron), situado cerca de 189 millones de dólares para 2024-2025; cruzar este límite blando superior impone restricciones operativas mucho más duras (como la prohibición de usar ciertas excepciones o intercambiar futuras selecciones de draft), un mecanismo diseñado para limitar las dinastías de gasto extremo a largo plazo.

Si el de la NBA se considera un modelo blando, en tanto que se permiten excepciones, la NFL tiene una aproximación aún más estricta en lo que debe entenderse por fomento de la competitividad deportiva. El límite de gasto en plantilla es el mismo para todos, independientemente de su capacidad de facturación y el 60% de los ingresos totales (televisión, patrocinio y merchandising) se reparte de forma equitativa entre las 32 franquicias. A eso, se añaden unos elementos correctores similares a los de la NBA, ya que el 34% de los ingresos por venta de entradas es compartido, mientras que la mayoría de los demás ingresos locales no lo son. Eso sí, este conjunto de elementos permitió que la diferencia de ingresos entre quien más factura y el que menos se sitúe en aproximadamente el doble, con los Bengals a la cola y los Dallas Cowboys en lo alto y ya superando los 1.000 millones de dólares al no tener que compartir nada de lo que genera por patrocinio y televisión en el mercado local. En ambos casos da suficiente margen para absorber un límite salarial que para este año se fijó en 255,4 millones de dólares, a repartir entre los algo más de 50 jugadores que puede tener una franquicia. Aquí no hay obligación de consumirlo todo, e incluso se permite que una parte pueda pasarse a la temporada siguiente para tener entonces más margen.

La MLB también apuesta por la doble combinación de factores, imponiendo un bote común para redistribuir ingresos y que no salgan perjudicados los equipos en mercados más pequeños, al tiempo que aplica la denominada tasa de balanza competitiva, por la que puede cargar un impuesto equivalente a más del 20% del gasto total en salarios para quienes superen el techo salarial marcado, que para 2025 es de 244 millones de dólares. Los datos de Spotrac revelan que casi todos quedaron por debajo de este techo, y sólo New York Mets, Yankees, Dodgers y Blue Jays pagaron el impuesto de lujo para sortearlo; aun así, con una brecha similar a la de las otras competiciones, situándose muy cerca del múltiplo de dos, entre los 195,7 millones de los New York Mets y los 111,8 millones de los Colorado Rockies.

La NHL es más simplista en este sentido, con un techo salarial común que se establece a partir de los ingresos del año anterior y que en 2023-2024 se ha situado en 87,7 millones, con un mínimo de 65 millones de dólares. Nada que ver con la MLS, hoy la competición más pequeña de las cinco grandes ligas y que este año ha demostrado una gran flexibilidad normativa para allanar la llegada de Leo Messi al Inter Miami. El delantero argentino se ha garantizado un salario de 20,45 millones de dólares, de los que 12 millones se corresponden al salario base. En este montante total no se recoge lo que pueda cobrar adicionalmente por sus acuerdos privados con Apple, Adidas o Fanatics.

Por ponerlo en contexto, el salario de Messi equivaldría al doble del teórico techo de gasto máximo que puede gastar una franquicia, que establece límites de gasto en función de la condición del jugador y que introduce figuras como la del futbolista designado, que permite que tres atletas tengan un salario muy por encima de lo que diría la norma. Porque, como explica Rayde Luis Báez, fundador de The Connect, "el diseño económico que han establecido define un correcto esquema de incentivos a todos los niveles: invertir en producto propio e infraestructura; ser racional con el gasto, sin sacrificar oportunidad competitiva, e igualar en la media (ni por abajo, ni por encima) el gasto en producto clave, como son los jugadores".

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,135-136,138,140
AVE: 51300 €
ÁREA: 12274 CM² - 475%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: PORTADA

1 Junio, 2025



Fotos: Manolo Pavón.

José Ramón Garrido (Javier Cámara) en uno de los lugares que frecuenta en su vida cotidiana.

EL EXTRAÑO VIAJE

La nueva serie de Diego San José, 'Yakarta', una historia de perdedores con Javier Cámara, reúne de nuevo al creador de 'Su Majestad' y a Elena Trapé, con quien ya trabajó en 'Celeste'. La cineasta nos cuenta la experiencia. Por Juan Pando.

Historia de personajes. ¿Qué hace dirigiendo series ajenas una cineasta independiente como Elena Trapé (Barcelona, 1976), ganadora en el Festival de Málaga de los premios a Mejor Película y Mejor Dirección por *Las distancias* (2018), y al Mejor Guion por *Els encantats* (2023)? *A Diego San José, creador de* Celeste, *en la que coincidimos por primera vez, le apetecía seguir trabajando juntos en su nueva serie,* Yakarta, *y a mí repetir con él,* explica la realizadora en primicia a FOTOGRAMAS. *Lo más importante en sus guiones, como en mi cine, son los personajes. Logra dibujar en ellos esas heridas que están muy dentro de la intimidad de cada uno. Él se siente cómodo con lo que le aporto, y yo, con las historias que escribe. Formamos buen equipo.*

Proyecto irresistible. Javier Cámara, su protagonista, que ha dirigido uno de los espisodios, es el tercer vértice de *Yakarta,* serie original de Movistar Plus+ producida por 100 Balas (The Mediapro Studio) y Buendía Estudios Canarias. *Javi y Diego son muy amigos, han trabajado mucho juntos y se quieren muchísimo,* cuenta. *Yo lo dirigí en* Rapa *y me enamoró. Es generoso, simpático y atento con todos sin excepción. Crea un ambiente de trabajo maravilloso. Todos los ingredientes de este proyecto eran muy apetecibles. Imposible decir que no.*

Fuera de fuego. La trama gira en torno a José Ramón Garrido (Cámara), ex jugador olímpico de bádminton divorciado y sin ilusiones, que vive con siete pájaros a los que no presta excesiva atención y ejerce de profesor de Educación Física en un instituto público de Vallecas, en Madrid. *Es una persona que ha fracasado en* →

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,135-137
AVE: 43200 €
ÁREA: 8704 CM² - 400%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: PORTADA

1 Junio, 2025



"NARRAMOS EL INSÓLITO ENCUENTRO DE DOS SERES QUE ESTÁN SOLOS Y NECESITAN ILUSIONARSE CON ALGO. EL BÁDMINTON ES UN MACGUFFIN".



sus aspiraciones deportivas, en su actividad profesional y en su vida familiar, en todo, describe.

Imagen del fracaso. Cámara ha sufrido una auténtica metamorfosis física para encarnar el papel. Partieron de fotos de entrenadores de fútbol y del propio actor en trabajos anteriores. La idea era que su imagen fuera única, que se identifique de modo inconfundible con *Yakarta. Hicimos,* revela, *pruebas con Haridian Nóbrega, jefa de maquillaje y peluquería, con barba y sin ella, con perilla, patillas largas y cortas, el tono del pelo. Lo contrastamos con el vestuario. Fue uno de esos procesos superbonitos, con suma de aportaciones de todos, hasta que llegó el momento fantástico en el que lo vimos:* ¡Ese es Joserra!

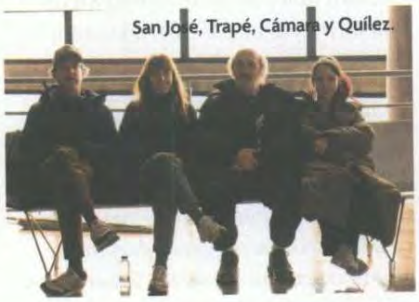
Diamante en bruto. El personaje siente que su vida puede cambiar cuando asiste a un torneo escolar de bádminton en Fuenlabrada (Madrid) y cree descubrir a una campeona en ciernes en Mar, una de las competidoras adolescentes. Un diamante en bruto que podría ser el pasaporte para cumplir su sueño de llegar a Yakarta, el lugar en el que los exjugadores de este deporte, como él, son respetados como estrellas. El papel corre a cargo de Carla Quílez (Barcelona, 2008), ganadora de la Concha de Oro del Festival de San Sebastián a la Mejor Interpretación Protagonista por su espléndido debut en *La maternal*. *Es tan fácil trabajar con ella como con Javi,* opina Trapé, quien cursó Dirección en la ESCAC tras licenciarse en Historia del Arte. *Se creó una relación tan bonita entre ellos que las secuencias que más le costaban a Carla fueron esas en las que Mar tiene que rechazar a Joserra.*

Soledad en compañía. Mar desconfía de los adultos porque le han hecho muchas promesas que jamás han cumplido. *Ha perdido también cosas,* añade. *Se ha encerrado en sí misma y necesita una razón para ilusionarse. El bádminton es solo un macguffin. El guion, de Diego con Daniel Castro y Fernando Delgado-Hierro, que ha dirigido uno de los episodios, lo que cuenta es el insólito encuentro de dos personas que están solas y necesitan una razón para ilusionarse. Su unión provocará cambios y removerá algo en su interior*. El bádminton es una diculpa argumental, pero se ha buscado la mayor veracidad en los momentos en los que este deporte hace acto de presencia. Carla Quílez entrenó tres meses; Javier Cámara, uno, y se contó con el asesoramiento en el set de Víctor Yuste, entrenador de la Federación Española de Bádminton.

Periplo interior. Juntos, Mar y Joserra, tendrán que aprender a soportarse para emprender un peregrinaje por torneos locales con la capital de Indonesia como horizonte idealizado. Será un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que los llevará a poblaciones sin el *glamour* de la gran ciudad ni el atractivo de lo rural

CAMPEONES ANÓNIMOS

Me apasiona El color del dinero, *de Scorsese, y me pregunté,* ¿Cómo se podría contar en España el viaje de sus protagonistas por torneos de billar de la América profunda?, recuerda Diego San José, creador de *Yakarta,* así como de *Su Majestad, Celeste* y la trilogía de *Vota Juan. Esta es una historia de perdedores, así que elegí el bádminton, deporte en el que ya puedes ser el mejor del mundo que nadie te conoce, y cuyos torneos se juegan en lugares sin* glamour.



San José, Trapé, Cámara y Quílez.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,135-137
AVE: 43200 €
ÁREA: 8704 CM² - 400%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: PORTADA

1 Junio, 2025





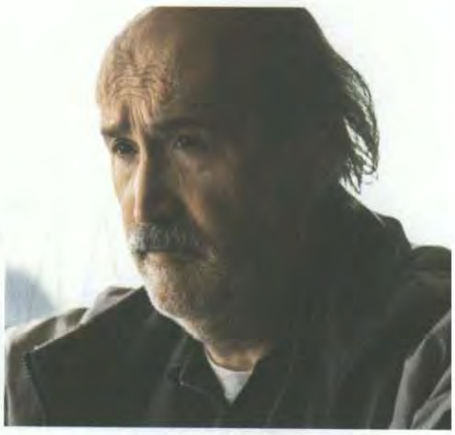
1. Carla Quílez es Mar, a quien Joserra (Cámara) quiere convertir en campeona de bádminton para competir en Yakarta. 2. El jugador Gonzalo Sánchez Álvarez, del Club Deportivo GSD, con David Lorente, como un excompañero de Joserra. 3. Marina Guerola (izquierda) con Pilar Gómez.

que en raras ocasiones aparecen en la pantalla. Hitos en el circuito del bádminton como Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos, reproducidos en localidades del extrarradio de Madrid, Toledo y Santa Cruz de Tenerife. *Buscamos con la directora de fotografía, Rita Noriega, un estilo visual que no tuviese nada que ver con lo que hicimos en* Celeste. *Rodamos, por ejemplo, en un formato panorámico. El objetivo ha sido reflejar la soledad de los personajes tornando visualmente interesantes, sin idealizarlos, lugares sin encanto aparente*. Cuando hay partidos se pone el acento en el antes y el después más que en el encuentro deportivo.

Reparto eficaz. Secunda a la pareja un elenco de intérpretes sólidos como David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola, Anna Alarcón y Nuria Mencía. *Estamos muy agradecidos,* reconoce, *porque hemos tenido la suerte de contar con actores increíbles en papeles que no son demasiado extensos, pero sí muy importantes en el resultado porque son quienes interactúan con los protagonistas.*

El placer de aprender. La dirección de los seis episodios de media hora se ha dividido entre Trapé (los dos primeros y los dos últimos), Javier Cámara (el cuarto) y Fernando Delgado-Hierro (el tercero). *Veo, ahora que estamos en la posproducción, los capítulos que no he dirigido y me sorprenden,* admite. *Me los había imaginado diferentes al leer los guiones. Ni mejor ni peor, solo de otro modo. Me gusta mucho comprobar algo que, por otra parte, es tan obvio. Que algo se puede contar de distintas maneras que funcionan igual de bien*. Una reflexión que completa la respuesta a la pregunta inicial sobre su trabajo en series. *Me lo paso muy bien. Es un ejercicio que disfrto mucho porque me sitúo en una posición que varía según los proyectos. A veces pruebo cosas que de otro modo no intentaría. Otras, comparto el proceso con otros directores muy diferentes a mí y verlos es superenriquecedor. Lo que más me gusta es la sensación de que estoy aprendiendo algo en cada proyecto en el que participo.* ◆

ESTRENO: PRÓXIMAMENTE EN ~~MOVISTAR~~ PLUS+



JAVIER CÁMARA:

"AL DIRIGIR PARTICIPAS EN EL PROYECTO EN TODOS SUS ASPECTOS"

No es la primera vez que Javier Cámara dirige un capítulo de una serie en la que trabaja. Lo hizo antes en *Vamos Juan, Venga Juan* y *Rapa*, pero esta cuarta ocasión, en *Yakarta*, ha sido muy especial. *Por primera vez lo hago en una primera temporada, la que marca una serie,* cuenta. *Eso ha significado que he formado parte del equipo desde el principio y me pedían más mi opinión sobre distintos aspectos creativos. Ha supuesto más responsabilidad, pero ha sido muy bonito*. Descarta, sin embargo, por ahora, dar el salto al largometraje y considera que los episodios dirigidos es como si hubiera hecho cuatro cortometrajes .

Personaje poliédrico

¿Qué le mueve a ponerse tras la cámara? *Los actores estamos en contacto con el director, los demás actores y poco más. En cambio, cuando diriges te integras en el equipo, hablas con todos los departamentos y con el resto de directores de la serie*. Ha sido el caso de *Yakarta*, de la que se siente muy orgulloso, y en especial de cómo han creado a Joserra, el protagonista, entre todos. *Diego San José y Elena Trapé me lo han puesto complicado, porque es un personaje con muchas aristas y zonas grises. A veces no le perdonaba sus errores. He mantenido un pulso diario con él, pero me ha encantado interpretarlo porque me ha llevado al límite*. No duda cuando se le pregunta si le gustaría repetir con Trapé y San José. *Ojalá* Yakarta *sea un éxito y ~~Movistar~~ Plus+ confíe de nuevo en nosotros para hacer una segunda temporada.* ◆

CINEMANIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 149-150
AVE: 28800 €
ÁREA: 2256 CM² - 200%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 5648
OTS: 161000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Noviembre, 2025







Cuando el partido se libra en la vida

Diego San José y Elena Trapé desvelan las claves de ***Yakarta***, protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez en la piel de dos perdedores entrañables unidos por el bádminton

POR *Diana Arrastia*

Divorciado y sin ilusiones en la vida, Joserra (Javier Cámara) es un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Hasta que cree descubrir, en un torneo escolar, al talento que le llevará a cumplir su sueño de competir en Yakarta. Mar (Carla Quílez) es una jugadora adolescente de bádminton que podría ser el billete para viajar a la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas.

"El bádminton es una excusa para hablar de la ausencia de la posibilidad de ganar. O sea, del perdedor nato, del que, incluso ganando, sigue perdiendo, porque ganar un campeonato regional de bádminton tampoco te convierte en un ganador. Eso se podría haber contado desde muchos lugares, pero el bádminton tiene esa entidad bonita de que hay otro lugar lejano en el que la gente que juega a este deporte, que aquí ni practicamos mucho ni entendemos del todo, son estrellas. El anhelo de que, habiendo nacido en otro lugar o viajando a otro lugar lejano, tú mismo podrías tener una vida menos mediocre me gustaba", cuenta Diego San José, creador de *Yakarta* –nueva serie original Movistar Plus+–, el paraíso deportivo y vital con el que sueña Joserra.

LA HERIDA

La herida abierta que lleva dentro Joserra es demasiado grande. "Hay gente que tiene heridas tan grandes que condicionan su existencia. Joserra nos permitía diseñar un dolor que solo se iba a entender con el paso de los capítulos. De hecho, hasta el capítulo tres, uno no termina de entender qué es lo que le pasa", dice San José. Por eso, en la dirección, Elena Trapé (que repite con el creador después de *Celeste* y codirige la serie junto con el propio Javier Cámara y Fernando Delgado-Hierro) se ha pegado mucho al protagonista. "*Yakarta* es una serie que aborda de manera sutil un tema muy delicado y nos preocupaba el tono, que es muy particular. Decidimos estar cerca del personaje de Javier y trabajar bien el punto de vista para poder dibujar todas las capas que componen el conflicto interno de nuestro protagonista. En ese sentido, estamos muy contentos con el resultado", cuenta.

Diego San José no quiere ofrecer en su serie un compendio moral sobre un tema atroz e indefendible desde cualquier óptica, uno que el espectador irá descubriendo a lo largo de los seis capítulos de 30 minutos, pero sí defiende que "si alguien tiene un pasado muy complicado, no siempre le podemos culpar de que no haya sido capaz de solucionarlo. Pasar página es una obligación que se nos

CINEMANIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 149-150
AVE: 28800 €
ÁREA: 2256 CM² - 200%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 5648
OTS: 161000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Noviembre, 2025







De izquierda a derecha, Javier Cámara y Carla Quílez esperando a la suerte; Cámara en el bingo, y Quílez y Cámara en uno de sus entrenamientos de bádminton.

impone culturalmente y, cuando uno ve que no lo consigue, parece que está fallando. A veces, la página que tiene que pasar pesa toneladas. Creo que tenemos que liberarnos de esa responsabilidad y asumir que estamos jodidos y que no tiene solución".

ESCENARIOS SIN ENCANTO

Yakarta transita por los márgenes y extrarradios de la vida: pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que pasan por Totana, Ponferrada o Torrelavega, ciudades a las que viajarán los dos protagonistas en su sueño de clasificarse para el Campeonato de España de Bádminton. "Formalmente, queríamos una serie cinematográfica, con una atmósfera impregnada de melancolía y aridez. Retratábamos una España sin encanto, pero buscábamos que fuese visualmente interesante, bonita. Eso determinó las ópticas y el formato que decidimos con Rita Noriega, nuestra maravillosa directora de fotografía", explica Elena Trapé. Ya en el guion, Diego San José quiso retratar esa España de provincias que tan bien conoce.

"Yo soy de Irún, una ciudad que se parece a muchísimas ciudades que no son ni muy grandes ni muy pequeñas, es decir, que no tienen ni el encanto de lo rural ni las facilidades de las capitales. Y creo que, en ese lugar intermedio, en esas ciudades que no tienen una personalidad muy definida, se esconde la mayoría de la gente que vive en España. Tal vez por mis orígenes o por mi educación cultural, emocional, me parecía un lugar más interesante que otros. Por eso ese recorrido por la España de provincias", desvela.

HUÉRFANOS DE AFECTOS

Junto a Joserra está Mar, una adolescente que juega al bádminton como vía de escape, tan huérfana de afectos como él. Son dos desconocidos que tendrán que aprender a soportarse. "Es curioso, porque no son familia ni amigos tampoco. No tienen ninguna relación de esas que ubicamos en nuestro esquema mental y de las que conocemos cuáles son sus reglas, compromisos o beneficios. Es una relación un poco extraña que ni ellos mismos terminan de entender. Pero Joserra tiene una hija con la que no hay relación y Mar tiene un padre que cambia cada dos meses porque su casa es cambiante", afina San José. En cada viaje a un partido de bádminton, están resolviendo emocionalmente cosas que no tienen que ver con el deporte, sino con sus vidas fallidas", explica San José.

Yakarta es una historia de personajes donde el casting brilla y fueron muchos los ensayos. "Era necesario entender y transitar emocionalmente algunos acontecimientos previos al momento con el que arranca la serie. Muchos de ellos eran dolorosos, porque están conectados con el fracaso, la soledad y el abandono. Después fuimos definiendo la evolución del vínculo que se establece entre los dos personajes a lo largo de la historia. Y una vez iniciado el rodaje, ese vínculo fue real y fue creciendo semana tras semana. Joserra y Mar son un tándem entrañable", cuenta Elena Trapé.

HACIA LA LUZ

La nueva serie de Diego San José no es un viaje hacia la luz en el que los personajes resuelvan todos sus problemas. "Más bien es un viaje hacia volver a tener ganas de cambiar las cosas, a tomar decisiones y a recuperar algo de valentía", dice Trapé. Pero sí que alberga cierta luminosidad. "No es pesimista asumir que la vida adulta es muy complicada y dura. De hecho, creo que nos hace más felices aceptar nuestras derrotas que pretender ganar todo el rato, porque eso genera frustración. Hay un trayecto entrañable en la serie, porque ganar no tiene que ver sólo con hacerlo de la manera en que buscabas, sino con una forma inesperada que no es la que soñaste ni, tal vez, la que querías, pero sí la que necesitabas", dice San José. "Nuestra aspiración es que el espectador entienda qué es lo que necesitan Joserra y Mar y que la serie, finalmente, lo que trate de resolver no es que ganen o no al bádminton, sino que se ganen o no mutuamente para el resto de lo que les queda de vida", añade.

'Yakarta' **6 DE NOVIEMBRE** MOVISTAR PLUS+

SERIES

Supertele

PAÍS: España
PÁGINAS: 1
AVE: 5844 €
ÁREA: 502 CM² - 97%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 39552
OTS: 72000
SECCIÓN: PORTADA

8 Noviembre, 2025



CINE 'SIEMPRE ES INVIERNO' VIAJE BOLONIA PÓDCAST TANIA LLASERA

2'50 € PVP Canarias: 2,60 € sin IVA

N.º 1.756 • PROGRAMACIÓN DEL SÁBADO 8 AL VIERNES 14 DE NOVIEMBRE DE 2025

Supertele

NUEVA ENTREGA

CLÁSICOS DEL CINE
CON PÓSTER CENTRAL

ESTA SEMANA:
CONCHA VELASCO

Estreno en Movistar Plus+ el 6 de noviembre.

P.V.P. CANARIAS: 2,60 €, SIN IVA

'YAKARTA'

DIEGO SAN JOSÉ FIRMA UNA SERIE LUMINOSA SOBRE CÓMO LA VIDA SIEMPRE DA OTRA OPORTUNIDAD

ENTREVISTAS A JAVIER CÁMARA Y CARLA QUÍLEZ, PROTAGONISTAS

6 de noviembre en Telecinco.

Vuelve 'Gran Hermano'

El 'reality' celebra esta temporada su vigésima edición de concursantes anónimos

Entrevistas a Jorge Javier Vázquez y Ion Aramendi, presentadores

Martes a las 22:45 h en laSexta.

ALBERTO CHICOTE
Presenta
'Batalla de restaurantes'

"Pensaba que mis valoraciones eran lo más aburrido, pero la audiencia aumenta"

Miércoles a las 22:50 h en Antena 3.

ARTURO VALLS
Presenta
'El 1%'

«Por la calle, la gente espera de ti el personaje de la tele y, a veces, no apetece»

Se acaba de estrenar en Disney+.

'Todas las de la ley'

Un bufete solo de mujeres... y un sinfín de secretos

Hablamos con dos de sus protagonistas, Naomi Watts y Kim Kardashian

Supertele

PAÍS: España
PÁGINAS: 10-11
AVE: 11568 €
ÁREA: 1968 CM² - 192%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 39552
OTS: 72000
SECCIÓN: MAGAZINE

8 Noviembre, 2025



'YAKARTA' Estreno en Movistar Plus+ el 6 de noviembre

Un viaje al alma de los que nunca ganan

'Yakarta' une a dos personas que buscan una salida a su miseria y la encuentran en el bádminton. O no... Por Rocío Ponce

Vaya semanita, Pagafantas, Ocho apellidos vascos, Superlópez, Fe de etarras, Vota Juan, Su majestad... La trayectoria en comedia de **Diego San José** (guionista y *showrunner*) le ha posicionado como una de las apuestas seguras del sector. Y aunque con la premiada *Celeste* ha ido adentrándose en otros géneros, ha sido con ***Yakarta*** cuando ha podido decir que tiene un verdadero drama en su currículum. Para lanzarse se ha parapetado en **Javier Cámara** y en una de las jóvenes estrellas del momento, **Carla Quílez**. La pareja de intérpretes cuenta la historia de un entrenador de bádminton que busca a la próxima campeona que le devuelva al lugar que cree que merece en el deporte que le ha repudiado.

Del creador de 'Celeste', 'Vota Juan' y 'Su majestad'.

Un homenaje a los "segundones"

Esta miniserie de **6 episodios**, dirigida por **Elena Trapé** y con Javier Cámara y **Fernando Delgado-Hierro**, se estrenará completa **en Movistar Plus+ el 6 de noviembre**. Completan el reparto **David Lorente**, **Pilar Gómez**, **Marina Guerola** y **Anna Alarcón**. *Yakarta* es una historia que reivindica esa España sin carisma en la que nunca pasa nada especial. «Nuestros dos protagonistas son un poco eso, son dos ciudades de provincias porque ni tienen carisma ni les pasan cosas especiales. Me gusta la gente sin carisma. Me dan paz, me calman. Esta serie es nuestro homenaje a toda esa gente que pierde incluso cuando gana», asegura Diego San José, creador de la serie.



Javier Cámara y Carla Quílez protagonizan *Yakarta*.



Joserra es un exjugador olímpico de bádminton caído en desgracia.

ENTREVISTA Javier Cámara

«Todo el deporte de competición tiene algo dramático muy interesante»

Si no existiera habría que inventarle. A Javier Cámara no hay género ni personaje que se le resista y en *Yakarta* hace otro salto mortal con la empatía que le caracteriza para meterse en la piel de Joserra, un hombre oscuro y al que iremos conociendo poco a poco hasta encontrarnos de frente con su alma, en la que se ha acomodado Javier para interpretarle.

¿Cómo es Joserra, ese personaje complejo que Diego San José te ha regalado en su primer drama? Yo con Diego trabajo en la comedia que está basada en el drama y en la tragedia. Alguien decía eso de que la comedia es tragedia más tiempo, ¿no? Entonces, yo creo que a Joserra le ha pasado una vida por encima, pero no le ha dado tiempo a reírse de sí mismo ni a nada. No ha podido ir a terapia y él sigue apostando porque el mirlo blanco aparecerá y podrá redimirse a través de entrenar a otras personas y que tengan la oportunidad que él tuvo, pero que, como bien sabes, le salió mal.

¿Qué te pareció la idea de *Yakarta*? Diego creó la serie contándome cada una de las cosas conforme la iba haciendo y siempre hemos estado pegados en las capas que iba poniéndole a Joserra. Ha sido un proceso que he estado observando desde el inicio, cuando ya tienes los guiones y ves a lo que te enfrentas, pues tienes que tragar saliva y meterte en esa aventura brutal que va a suponer esta historia. Pero yo tenía muchas ganas, sobre todo porque en *Vota Juan* lo habíamos pasado muy bien, somos amigos, nos queremos mucho y él me prometió que me iba a poner a sufrir otra vez. Aunque

Supertele

PAÍS: España
PÁGINAS: 10-11
AVE: 11568 €
ÁREA: 1968 CM² - 192%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 39552
OTS: 72000
SECCIÓN: MAGAZINE

8 Noviembre, 2025



Cuando Joserra se cruza con Mar, descubre un talento que puede llevarle de nuevo a la cima del deporte aunque sea como entrenador.

FOTOS: MANOLO PAVÓN

en *Vota Juan* también sufrí muchísimo, aunque hiciera reír también...

¿Qué sabías antes del bádminton y qué sabes ahora? Eso de las raquetitas que no pesan nada y las pelotitas estas que son volantes... Es un deporte extremo. Todos hemos visto a Carolina Marín dejándose el alma y el físico en cada campeonato, parece un deporte sencillo, pero está lleno de esfuerzo. He tenido entrenadores y también he hablado mucho con la gente para enterarme un poco de este mundo maravilloso. Todo el deporte de competición tiene algo de algo dramático muy interesante, en cualquier momento puede haber una pequeña lesión y la gente se juega todo ahí en 10 segundos, en un volante, en una pelota... Aunque en realidad la serie no va sobre el bádminton.

¿Crees que el contexto deportivo funciona bien para el drama? A mí me parece que sí. Y no podemos hablar de lo que le pasa a Joserra... Pero el bádminton -y en todos los deportes en general- es un terreno muy escurridizo, muy resbaladizo. Y además nos apetecía muchísimo también mostrar esa parte de España, esas ciudades que siempre están en la segunda línea, las capitales de provincia. Queríamos que Joserra y Mar fueran cualquiera de nosotros, cualquiera que quiere sacar adelante un proyecto, esa gente gris que no va a conseguir nunca nada, pero que lucha con todo para conseguirlo.

¿Joserra quiere ganar sin importar el cómo? Joserra quiere ganar y vengarse. Hay una especie de venganza que soterra un poco toda la serie y es verdad que él lucha contra sus propios fantasmas y sus propios miedos para que eso no suceda. Diego siempre te pone los límites para que los transgredas y como espectador también. Entonces, para acompañar a este personaje tienes que permitirle cruzar unos límites que a él no le gustaría cruzar, pero que lo ve inevitable.

Es una gran historia de segundas, terceras, cuartas oportunidades... En este caso, sí. Creo que Mar llega ya con una edad a competir, hay niñas que empiezan mucho antes, es una niña que se intentó hacer a sí misma y que llega al bádminton desde el dolor. Y en el caso de Joserra, no sabemos cuántas veces lo ha intentado él ya...

«Son esa gente gris que no va a conseguirlo, pero lucha».

En una de tus escenas dices: «Nadie juega al bádminton si es feliz». (Se ríe). Sí, no es una bonita frase para los jugadores de bádminton o para cualquiera que se quiera dedicar al deporte, pero en el fondo es un poco lo que él piensa. Sus circunstancias a la hora de enfrentarse al bádminton eran irse de casa y yo creo que era un niño en un contexto muy complicado y muy solitario.

Algunos de los diálogos entre Joserra y Mar son casi como partidos de bádminton. Preciosos, sí. Diego escribió esto para Carla, siempre estuvo en su cabeza que ella lo pudiera hacer, aunque no fue la única que hizo el casting, en su generación hay chicas brillantísimas. Pero cuando ella llegó nos quedamos fascinados por su naturalidad. Es una competidora nata, una bailarina brutal, ha hecho mucho deporte y sabe lo que es sufrir. Y después tiene algo demoledor y es cómo te devuelve el volante en cada frase, es maravillosa. Carla es una actriz muy completa, con una personalidad y formación brutal, no para de trabajar, es todoterreno y necesitábamos que esta pareja funcionara mucho desde la parte física y la parte anímica y la verdad es que ella se ha entregado.

Son una "pareja" inesperada, pero están destinados a salvarse... Queríamos que fueran una pareja que no fueran ni padre ni hija, dos personas que no se conocieran, incluso que no querían estar juntos, pero que el espectador estuviera deseando que consiguieran lo que lo que pretendían. Con esta historia queríamos que el espectador acompañase a esta pareja inusual en esta aventura. Eso sí, con todas las luces y las sombras de la serie porque es verdad que no las tienen en absoluto consigo. Lo tienen bastante complicado, pero es una preciosidad. Nos hemos dejado las emociones y el alma ahí. Son personajes que están rodeándonos diariamente en la vida y nadie se fija en ellos. Son personajes con bastantes más sombras que luces y que son "de carretera secundaria". Hemos dedicado una serie de televisión a dos personajes que normalmente no salen en las series de televisión.

En la serie sueñan con ganar pero, ¿crees que la sociedad nos prepara para perder? No es una serie sobre ganadores. Alguien muy inteligente en un momento difícil de mi vida me dijo que me fijara en las caras de los perdedores. Que la vida estaba llena de perdedores y que los ganadores eran muy pocos. Las caras más interesantes y las que cuentan la verdad, la realidad y los dramas son las de los que pierden. Me dijo: "Fíjate en el que queda el cuarto y el quinto, esos somos nosotros". Detrás de un deportista y un entrenador hay muchísimo esfuerzo, tiempo quitado a la familia, a los amigos, a la vida y creo que esto va de eso. No es una serie para que la vean ganadores, sino para que la disfrute gente que sabe que esto es muy complicado.

Supertele

PAÍS: España
PÁGINAS: 3
AVE: 5904 €
ÁREA: 512 CM² - 98%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 39552
OTS: 72000
SECCIÓN: MAGAZINE

8 Noviembre, 2025





10

'Yakarta'

Esta miniserie de seis episodios, dirigida por Elena Trapé y con Javier Cámara y Carla Quílez como protagonistas, cuenta la historia de un entrenador de bádminton que busca a la próxima campeona. Quiere que ella le devuelva al lugar que cree que merece en el deporte que le ha repudiado.





REPORTAJES Y ENTREVISTAS

10 **'YAKARTA'.** Esta serie sobre dos personas que encuentran en el bádminton una salida a su miseria llega a Movistar Plus+ el 6 de noviembre. Sus protagonistas, Javier Cámara y Carla Quílez, ¡nos lo cuentan todo!

14 **ENTREVISTA A CHICOTE.** El chef madrileño acaba de estrenar la tercera temporada de *Batalla de restaurantes* (los martes a las 22:45 h en laSexta).

16 **'GRAN HERMANO 20'.** El *reality* más longevo de nuestra televisión vuelve a Telecinco el jueves 6 de noviembre. Charlamos con sus presentadores, Jorge Javier Vázquez y Ion Aramendi.

18 **'TODAS LAS DE LA LEY'.** Disney Plus+ acaba de estrenar este drama legal centrado en un bufete formado por mujeres. Entrevistamos a dos de sus protagonistas, Naomi Watts y Kim Kardashian.

20 **ENTREVISTA A ARTURO VALLS.** El presentador arrasa con la segunda temporada del concurso *El 1%* (los miércoles a las 22:50 h en Antena 3).

21 **DEPORTES.** Fútbol. Laliga EA Sports. El FC Barcelona lo tendrá difícil contra el Celta de Vigo en Balaídos.

SECCIONES

4 **SI TE LO PERDISTE...**
10 **GENTE & NEWS**
20 **NOSTALGIA.** Recordamos el concurso infantil *El rescate del talismán* y te contamos qué fue del actor Pedro Civera.
22 **STREAMING+.** Todas las novedades semanales, críticas, reseñas, *rankings* y la selección de producciones de todas las plataformas.
41 **COLECCIONABLE: CINEMA CLASSICS.** Las actrices y actores que marcaron el séptimo arte, al detalle. Esta semana: **Concha Velasco.** Póster en páginas centrales.
70 **ESTILO DE VIDA.** Cómo superar la angustia.
72 **COCINA.** Recetas con picante.
74 **PASATIEMPOS**
80 **HORÓSCOPO**
82 **INSTAGRAM DE OTOÑO**

AGENDA

76 **CINE.** *Siempre es invierno.* David Verdaguer, Amaia Salamanca e Isabelle Renauld protagonizan este drama sobre segundas oportunidades.
78 **VIAJE.** Bolonia, escapada a la italiana.
79 **VER, LEER, ESCUCHAR... Libros** *El coleccionista,* un *thriller* sobre detectives. **Pódcast** *A tiempo,* presentado por Tania Llasera.

Best Movie

1 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 110-111
AVE:
ÁREA: 2243 CM² - 193%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE





EL BÁDMINTON ES LO DE MENOS

DIEGO SAN JOSÉ ('CELESTE') NOS PROPONE EN **'YAKARTA'** EL VIAJE MENOS SEXY QUE UNO PUEDA IMAGINAR: RECORRER ESPAÑA DE CIUDAD DE PROVINCIA EN CIUDAD DE PROVINCIA PARA JUGAR AL BÁDMINTON.

Por María Sanz

Yakarta es el título de la nueva serie de Diego San José para Movistar Plus+. Protagonizada por Javier Cámara *(Rapa)* y Carla Quílez *(La Maternal)*, cuenta la historia de un exjugador olímpico de bádminton, Joserra, que sobrevive dando clases de deporte en un instituto y cree descubrir en Mar, una adolescente llena de rabia, el futuro de esta disciplina. ¿Su objetivo? Intentar llegar a Yakarta, donde los jugadores de bádminton son estrellas. Para lograrlo, tendrán que viajar de partido en partido por ciudades de provincia tan grises como ellos.

¿Cómo son Joserra y Mar y la extraña pareja que forman?

Es curioso porque no son familia, tampoco amigos, no tienen ninguna relación de esas que culturalmente entendemos y sabemos cómo funcionan. Eso los lleva a un lugar complicado de entender y de entenderse. Pero, al mismo tiempo, a ambos les falta algo en su vida que el otro puede resolver, que no tiene que ver con el bádminton. A nivel familiar, Joserra está muy desvalido y, de hecho, tiene una hija con la que no tiene relación; y Mar, en casa, su padre cambia cada dos meses en función del novio de su madre.

Joserra es de esos personajes que, como espectadora, te saca los colores.

Cuando escribo personajes termino queriéndoles. En el caso de Joserra es distinto porque le empecé queriendo. Creo que a los perdedores uno no les puede odiar ni tener rabia. Como a Joserra le sale todo mal, le cogí cariño desde el principio. Y es verdad que desordené la información, que es una cosa que yo no hago tan habitualmente.

Best Movie

PAÍS: España
PÁGINAS: 110-111
AVE:
ÁREA: 2243 CM² - 193%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Noviembre, 2025





Javier Cámara y Carla Quilez son los protagonistas. Aquí, David Lorente, y en el círculo, Diego San José.

A Joserra no se le entiende, no se sabe lo que busca ni quién es hasta la mitad de la temporada. Cuando no tenemos información y tenemos que rellenar nosotros, es muy habitual que prejuzguemos y rellenemos con cosas negativas. El único culpable de pensar mal de Joserra va a ser el espectador.

¿Cómo ha sido volver a trabajar con Javier Cámara?

Siempre fue una serie para Javi porque *Yakarta* surge cuando estamos con *Vota Juan*. Le va perfecto porque el personaje de Joserra interpretado por otros actores que no tienen la bondad que tienen los ojitos de Javi hubiese quedado excesivamente tóxico o malvado. Ha sido disfrutar otra vez de estar trabajando con uno de los mejores actores españoles de todos los tiempos. No sé hasta dónde puede llegar porque en cada proyecto le planteo personajes y cambios emocionales y siempre pienso que no voy a ver nada más difícil en Javi, pero lo hace.

Yakarta es una serie donde las cosas no son como parecen. ¿Qué ha sido lo más complicado de escribir este guion?

No recuerdo un aspecto especialmente complicado porque todo el proceso lo era. Queríamos contar una serie que realmente esconde otra serie dentro. Una persona puede acercarse a *Yakarta* pensando que va a ver un drama deportivo y luego va a ir entendiendo que hay otra serie dentro que no se plantea desde el principio, sino poco a poco. Cuando te quieres dar cuenta, estás viendo la serie que realmente nos importa, que no va sobre bádminton. Entonces teníamos que escribir dos series.

En *Celeste* mostrabais nuestra relación con el fisco. ¿De qué parte de nosotros como sociedad habéis querido hablar en *Yakarta*?

Yo soy de Irún, que es una de esas ciudades que creo que definen España mucho más que las que normalmente utilizamos para definirla. España está en las provincias y Joserra y Mar son como personas provincias: no tienen ni el encanto de los pueblos ni la fuerza de las ciudades. Son seres que están en la mitad, no destacan, como una ciudad de provincias en las que ocurre la historia.

De esos sitios a los que no prestamos atención...

Claro, porque se parecen mucho y se basan en la ausencia de carisma, como los personajes de la serie. A mí, me interesan más las ciudades y la gente sin carisma, porque se les ha escuchado y se les ha mirado menos.

Que nadie mire hacia ciertos lugares da margen para que pasen cosas de las que nadie habla.

Sí, de hecho, la serie trata temas muy delicados, precisamente porque abrirlos parece que te va a colocar en un lugar en el que sólo eres víctima de ese tema. Yo podría entender gente que haya preferido ocultarlo o evitar definirse por ser víctima de según qué asuntos, precisamente para intentar ser otras cosas. Lo que ocurre es que hay asuntos que tienen una envergadura en los cuales no funciona mirar hacia otro lado, porque no puedes escapar de ellos. Joserra es ese perfil, y creo que está jugado para que nosotros, que somos los que miramos a Joserra, como no vamos a entenderle, vamos a ser malpensados. Así que la serie no sólo habla de Joserra, sino también de nuestra mirada cuando no entendemos a la gente.



© Movistar Plus+

EL CULTURAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 18920 €
ÁREA: 423 CM² - 88%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

31 Octubre, 2025





CARLA QUÍLEZ Y JAVIER CÁMARA, EN *YAKARTA*

Yakarta

Un desvío hacia la redención

CREADOR: Diego San José. INTÉRPRETES: Javier Cámara, Carla Quílez, David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola, Anna Alarcón. PLATAFORMA: Movistar Plus+. AÑO: 2025. ESTRENO: 6 de noviembre

El aterrizaje de un guionista como Diego San José (Irún, 1978) en la ficción seriada puede verse como el inicio de un cambio de paradigma. Tras alcanzar un éxito incontestable con *Ocho apellidos vascos* (Emilio Martínez Lázaro, 2014) –la película que cambiaría la manera de entender la comedia en el cine español– buscó infructuosamente aproximarse al género de una manera más adulta y menos formularia en sus obras posteriores (*Fe de etarras*, *Superlópez*). Pero, para aquel entonces, a la industria cinematográfica lo único que le interesaba de la comedia eran sus réditos y no sus posibilidades expresivas.

En sincronía con la expansión de las plataformas de *streaming*, San José empezó a desarrollar una carrera sustentada en el retrato de perdedores sin carisma mientras el fulgor del humor iba apagándose para dar paso al drama. *Yakarta* (2025) es el más claro exponente de esa transformación. Si Juan Carrasco (Javier Cámara) era un político torpe y sin escrúpulos y *Celeste* (2024) nos presentaba a Sara Santano (Carmen Machi), una gris inspectora de hacienda sin miramientos a la hora de cumplir con su deber, en *Yakarta* José Ramón Garrido 'Joserra' (Javier Cámara) es un profesor de gimnasia desaliñado que en sus ratos libres ejerce como entrenador de bádminton –pueden sumar a este elenco a la vaga e insolente infanta Pilar (Anna Castillo) de *Su majestad* (Borja Cobeaga & Diego San José, 2025)–. Movido por un afán de venganza cuyo origen se sitúa en un truculento episodio infantil, Joserra encuentra en un pabellón desolador el clavo ardiendo al que agarrarse para sobrevivir en un mundo de chándales que ya eran antiguos en los ochenta, viviendas suburbiales, hoteles con arritmia en los neones y bingos mustios.

UN DRAMA AMARGO NO EXENTO DE TERNURA QUE DESTACA POR LAS INTERPRETACIONES DE JAVIER CÁMARA Y CARLA QUÍLEZ

Ese clavo es Mar (Carla Quílez), una adolescente en la que el entrenador ve a una futura campeona de España, el instrumento que le ha de servir para desquitarse de los responsables de la Federación que le arruinaron la vida. Esta odisea deportiva vaciada de toda épica nos llevará por Totana, Ponferrada y Tenerife, pero lejos de enredarse en una sucesión de partidos, profundizará en la compleja relación entre un profesor Higgins desaseado y cínico y la alumna que le ha de indicar dónde encontrar un desvío hacia la redención.

Las claves de este drama amargo no exento de ternura pasan, además de por las imponentes actuaciones de Cámara y Quílez (sin olvidar a David Lorente), por unas localizaciones y un diseño de producción que remiten a la ruinosa psicología de Joserra, a la finura en la concepción mayéutica de los diálogos, a un diseño de personajes atravesados por contradicciones irresolubles y a una planificación, ideada por Elena Trapé, que trabaja sobre los conceptos de separación y ruptura y que estalla en un tercer episodio –dirigido por Fernando Delgado-Hierro– que es, desde ya, una cumbre de la telefición española contemporánea.

Con *Yakarta*, San José se consolida como creador de primer orden y como claro exponente del cambio de la figura del guionista dentro del audiovisual español. **ENRIC ALBERO**

Teletodo Bcn (TTD)

31 Octubre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 9
AVE: 2989 €
ÁREA: 131 CM² - 49%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 27948
OTS: 386000
SECCIÓN: ESPECIAL



Torneo de bádminton

MOVISTAR PLUS+



ENTRENAMIENTO. Carla Quílez y Javier Cámara, en 'Yakarta'.

M. **D.**

Después de *Vota Juan* y de sus secuelas (*Venga Juan* y *Vamos Juan*), Diego San José (creador también de títulos como *Celeste* y *Su Majestad*) recurre de nuevo a su mismo protagonista, Javier Cámara, en la serie de Movistar Plus+ *Yakarta,* que se estrena el jueves, 6.

El actor interpreta a Joserra, un exjugador olímpico de bádminton caído en desgracia por su ludopatía y un trauma del pasado, que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y sin ilusiones, cree descubrir en un torneo escolar el diamante en bruto que puede darle un giro a su vida. Se trata de Mar (Carla Quílez), una jugadora adolescente que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la capital de Indonesia, donde los exjugadores como él son respetados como estrellas.

Juntos tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que pasa por Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos antes de llegar a Yakarta. Si es que llegan...

'YAKARTA'
Jueves, 6
MOVISTAR PLUS+

LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
AVE: 35992 €
ÁREA: 602 CM² - 78%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52797
OTS: 134000
SECCIÓN: DEPORTES

6 Noviembre, 2025



MOVISTAR PLUS+



La dupla formada por Cámara y Quílez funciona a la perfección, dando credibilidad a algo tan complejo como una amistad con esa diferencia de edad

Javier Cámara y Carla Quílez protagonizan «Yakarta», la nueva serie de Diego San José que estrena hoy Movistar Plus+

«Nadie juega al bádminton **si es feliz»**

Adrián Cámara. MADRID

Ser solo guionista no es fácil. A todas las dificultades que ya tiene, de por sí, dedicarse al audiovisual, hay que sumarle una constante invisibilización: ese ostracismo que relega al guionista en favor de directores y actores, y que hace que, si alguien se cruza con uno por la calle, ni lo reconozca. Eso no le pasa a Diego San José. El irunés, fogueado en la inagotable cantera de «Vaya Semanita», lleva una carrera en solitario imparable, paralela a la dupla que forma con Borja Cobeaga —juntos nos dieron «Ocho apellidos vascos», «Fe de etarras» o «Pagafantas». A diferencia de Cobeaga, San José no dirige. Tampoco lo necesita: como creador de la trilogía de Juan Carrasco —«Vota Juan» (2019), «Vamos Juan» (2020) y «Venga Juan» (2021), con Javier Cámara al frente— o de «Celeste» (2024), recién galardonada con un Premio Ondas, ha demostrado ser uno de los mejores guionistas del país. Ha llegado a esa categoría de «autor» sin necesidad de ponerse tras la cámara.

Su idilio con Movistar continúa hoy, apenas un año después de «Celeste», con «Yakarta». Pese a lo exótico del nombre, la historia no ocurre en la capital de Indonesia, sino en el barrio madrileño de Vallecas, en esa España de bingos, hoteles de carretera, polideportivos municipales y copisterías. En el centro están dos personajes para los que San José ha querido contar con dos nombres potentes. Por un lado, Joserra (Javier Cámara), un exjugador de bádminton que llegó a los Juegos Olímpicos y ahora malvive dando clases, empeñado en descubrir a la siguiente estrella. Por otro, Mar (Carla Quílez, que ya nos voló la cabeza en «La maternal», de Pilar Palomero), una chica de 17 años que juega más por evasión que por pasión. Sus caminos se cruzan por azar, y Joserra, convencido de que Mar tiene potencial para ser campeona mundial, se ofrece a entrenarla para, juntos, intentar llegar a Yakarta: ese El Dorado con el que ambos —especialmente él— sueñan.

Con este punto de partida, y con Diego San José al mando, cualquiera esperaría que «Yakarta» fuera una road movie desenfadada que aprovecha la dinámica chica joven–hombre mayor para hacernos reír. Nada más lejos de la realidad. San José, que ya en «Celeste» demostró que la frontera entre comedia y drama —como en la vida— es casi irreal, apuesta aquí por una historia oscura, con conflictos duros, protagonizada por dos perdedores a los que, lejos de dulcificar o «perdonar», muestra con sus traumas, miserias y contradicciones. Mar y Joserra son muchas cosas, pero, sobre todo, son dos personas que se necesitan, que ven en el otro una vía de escape y que terminan forjando algo tan improbable con sus edades como una amistad.

San José firma su serie más madura y amarga, pero sale más que airoso del cambio de tono

«Yakarta», pese al triple salto mortal de San José con su tono, funciona de maravilla: logra una historia emotiva, pisa un montón de charcos y no sale mal parada de ninguno. No es un melodrama, sino una serie que cuenta la vida misma, con toda su naturalidad, en escenarios reconocibles para cualquier español medio, y que no rehúye el absurdo ni lo cómico —hay una escena relacionada con Julio Iglesias que es para quitarse el sombrero—. Por supuesto, todo esto se apoya en sus dos actores. Carla Quílez, aunque sin tanto espacio dramático, cumple con ese papel de adolescente que se va desarmando poco a poco; pero lo de Javier Cámara —con un personaje tan complejo moralmente como su Benigno de «Hable con ella»— es de otro nivel. Joserra logra conmover, logra que empaticemos con su fragilidad, incluso cuando sus actos son reprobables. Sus fantasmas, contados con una elegancia tremenda por los directores —Elena Trapé, Fernando Delgado-Hierro y el propio Cámara—, no están subrayados ni buscan el efectismo, lo que da a los seis episodios un aire realista dificilísimo de conseguir. Aunque la serie se centra casi por completo en ellos dos, hay secundarios que merecen mención: Pilar Gómez, David Lorente o Nuria Mencía, que, con papeles pequeños, suman muchísimo a este universo tan bien armado.

Hasta ahí se puede contar. Lo demás es mejor descubrirlo sin saber demasiado, dejarse arrastrar por la historia. Al final, ¿qué importa si Mar y Joserra llegan o no llegan a Yakarta? Se nos ha repetido hasta la extenuación eso de que hay que ganar, de que hay que esforzarse y que triunfar, pero la vida real no funciona así. A veces no se llega, a veces no se puede. Y no pasa nada. No todo el mundo lo consigue, y eso está bien. Celebremos eso, ya sea en Yakarta o en Vallecas.

Javier Cámara vuelve a brillar en ‘Yakarta’, la nueva serie original de Movistar Plus+ que se estrena hoy

Del creador de Vota Juan y Celeste, llega una historia tan tierna como divertida sobre dos perdedores que deciden volver a jugar. Yakarta ya está disponible completa en Movistar Plus+



Javier Cámara vuelve a brillar en ‘Yakarta’, la nueva serie original de Movistar Plus+ que se estrena hoy
Movistar Plus+

Marina Ros Creada: 06.11.2025

Desde hoy puedes ver Yakarta completa en Movistar Plus+, la nueva serie original protagonizada por Javier Cámara y creada por Diego San José, el responsable de éxitos como Vota Juan y Celeste. Una ficción que mezcla humor, ternura y segundas oportunidades a través de dos personajes que intentan reconstruirse en un mundo donde casi todo parece perdido. Porque a veces las series más pequeñas son las que más te remueven, Yakarta se convierte en una de esas historias con alma: una comedia emocional, cercana y con ese toque de ironía tan característico del universo San José.

Javier Cámara, de la gloria al gimnasio del barrio

El actor riojano interpreta a Joserra, un exjugador olímpico de bádminton que ahora sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado, sin rumbo y con su pasado pesando demasiado, su vida da un vuelco cuando conoce a Mar (interpretada por Carla Quílez, ganadora de la Concha de Plata por La maternal), una adolescente con tanto talento como heridas propias.

Juntos emprenden un viaje tan improbable como entrañable por los polideportivos de media España, soñando con llegar a Yakarta, la ciudad donde los exjugadores todavía son tratados como estrellas. Pero el verdadero viaje no será el deportivo, sino el emocional: aprender a perder sin rendirse.



Del creador de Vota Juan y Celeste

“Después de hacer una serie en Hacienda parecía imposible encontrar un mundo más gris”, bromea Diego San José. “Pero recordé los torneos regionales de bádminton. Yakarta es nuestro homenaje a la gente que pierde incluso cuando gana”.

El guion, firmado por San José, Fernando Delgado-Hierro y Daniel Castro, combina el humor cotidiano con una sensibilidad muy humana. La dirección recae en Elena Trapé, el propio Javier Cámara y Delgado-Hierro, que aportan tres miradas distintas a una historia que respira autenticidad.

Un reparto que da en el blanco



Además de Cámara y Quílez, completan el reparto David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola y Anna Alarcón, todos perfectamente integrados en ese universo de gente normal que puebla la ficción. Rodada entre Madrid, Toledo y Tenerife, la serie también retrata con humor y ternura esa España de provincias que rara vez protagoniza la televisión.

Una serie para ver con calma

Yakarta es una historia sobre perder el rumbo, tropezar, levantarse y volver a intentarlo. Una comedia emocional que se disfruta sin prisas, ideal para quienes buscan algo diferente: una historia con corazón, sin artificios y con personajes que parecen de verdad.

Desde hoy, ya puedes ver Yakarta completa en Movistar Plus+ por solo 9,99 € al mes, sin permanencia y seas del operador que seas. Porque a veces los mejores viajes empiezan en un gimnasio de barrio… y acaban mucho más lejos de lo que imaginabas.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 31506 €
ÁREA: 182 CM² - 41%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

5 Noviembre, 2025





'YAKARTA', 'EL DORADO' DE JAVIER CÁMARA Y CARLA QUÍLEZ

Estreno. "Son dos personajes que están muy heridos y muy desubicados en un mundo que no les corresponde", dice el actor para explicar la nueva serie de Movistar Plus+. Una ficción que ni los dos protagonistas quieren definir

Por ***Álvaro Onieva*** *(Madrid)*

En España, con la excepción del fenómeno de Carolina Marín, el bádminton no es un deporte muy popular que congregue a gente en los polideportivos ni que cope las secciones deportivas de los periódicos. Pero sí es venerado en la ciudad de Yakarta y, por ello, llegar hasta allí es el objetivo de Joserra y Mar, los protagonistas de la nueva serie creada por Diego San José (Celeste) y dirigida por Elena Trapé, interpretados por Javier Cámara y Carla Quíle.

«Nos gustaba mucho del bádminton que parece deporte como escolar, que juegan niñas con una raquetita que parece muy frágil, pero en el fondo es un deporte durísimo», explica Cámara. «Y que consigan lo que consigan estos personajes, nunca van a conseguir nada», afirma con sinceridad.

«El bádminton es lo que une a estos dos personajes», añade Quílez, «para Mar es su válvula de escape y para Joserra es su esperanza de vida y de logro personal». Ambos forman una extraña pareja de entrenador y jugadora.

«Son dos personajes que están muy heridos y desubicados en un mundo que no les corresponde, sin las oportunidades que esperan tener», desarrolla el actor. «Ambos vienen molestos consigo mismos y con la vida, por lo que les cuesta tener confianza. Eso era lo que más nos gustaba. Se miran con cierto prejuicio el uno al otro», añade.

A diferencia de otros trabajos de San José, como comedias puras, como la película *Ocho apellidos vascos*, o mixtas, como *Su majestad* o *Celeste*, esta vez estamos ante una serie dura que no es lo que parece.

«Mucha gente se espera una comedia y, al principio, genera cierta risa esta ironía que tienen los personajes en sus interacciones», reconoce la actriz. «Es un drama, pero está enriquecido con muchas otras cosas, que acaban siendo algo esperanzador y un aprendizaje para los dos personajes».

Su compañero suma: «Es una serie complicada de definir, pero es que ahora mismo necesitamos definirlo todo: las personas, las series... todo hay que definirlo en un clickbait. Y esta serie no va por ese camino. Hay varios giros importantes en la serie que te llevan a otro lugar totalmente distinto».

«Es una serie oscura y que se mueve en una zona de grises», prosigue Cámara, «Por ejemplo, hay veces en las que piensas que mi personaje no debería estar con esta niña. Luego vas descubriendo que estabas equivocado como espectador, que la cosa gira hacia otro lugar: la víctima no es tan víctima ni el verdugo tan verdugo; son dos personajes que luchan por este sueño de Yakarta, que es como *El Dorado* o *Xanadú*; son lugares imposibles donde nadie va a llegar, pero que el hecho de intentarlo ya es una educación».

Toda la propuesta de la serie se sostiene sobre el trabajo actoral de este dúo. «Javi es una persona maravillosa y todo el mundo quiere muchísimo», cuenta Carla Quílez sobre el trabajo juntos. «Es la persona que le saca una sonrisa hasta al que menos le apetece sonreír en un rodaje. Es la vida del set», asegura.

Por su parte, el veterano actor destaca que «poderte mirar en ojos más jóvenes, más vivos y más creativos, a uno le da una energía extra que es maravillosa para trabajar», como es en el caso de Carla o de Darío Loureiro, otro joven actor con el que trabajó en *Rapa*.

«A veces te das cuenta que toda la experiencia no sirve para nada», opina. «La inexperiencia de estar en un set y ese sentimiento de estar perdido es fantástico para que la cámara lo capte. A veces, pues estamos demasiado estudiados y preparados y nos olvidamos que lo más importante es mirar y disfrutar», afirma Cámara..

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 7
AVE: 16906 €
ÁREA: 52 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: OPINION

5 Noviembre, 2025



VOX POPULI



SANDRA GÓMEZ LÓPEZ

Se opone al informe de la UE sobre Barbate

🡻 El PSOE se ha opuesto en la Comisión de Peticiones del Europarlamento –en la que participa– a la aprobación del informe de la misión de eurodiputados que investigó las condiciones en las que trabajan las fuerzas policiales de España, tras la muerte de dos guardias civiles en Barbate en febrero de 2024.



DIDIER REYNDERS

Imputado por blanqueo de dinero

🡻 El ex comisario europeo de Justicia ha sido formalmente acusado por un delito de blanqueo de dinero y de «otro u otros» no precisados, según reveló ayer la prensa belga. Estaba siendo investigado desde diciembre de 2024 por este supuesto delito, por el que también ha sido interrogada su esposa.



YOLANDA DÍAZ

Estatuto del becario sin ningún apoyo

🡻 El Estatuto del becario que –a iniciativa suya– aprobó ayer el Consejo de Ministros nace sin apenas opciones de convertirse en ley y tras haber despertado el rechazo de universidades y empresas, e incluso reticencias en el PSOE. No ha convencido a nadie ni cuenta con la mayoría necesaria en el Congreso.



ANDREW FELDMAN

Nuevo chip para la inteligencia artificial

🡹 El CEO y cofundador de Cerebras Systems, una empresa de chips para inteligencia artificial, presenta hoy en nuestras páginas su última apuesta: un chip del tamaño de una oblea, el más grande de la historia de la computación, con el que pretende revolucionar un mercado en continua expansión.



JAVIER CÁMARA

Estrena nueva serie sobre el bádminton

🡹 El reconocido actor estrena nueva serie sobre el mundo del bádminton en Movistar+. *Yakarta* ha sido dirigida por Elena Trapé y la protagoniza, junto a Cámara, la actriz Carla Quílez. «Son dos personajes que están muy heridos y muy desubicados en un mundo que no les corresponde», resume.



THOM YORKE

Radiohead arranca su gira en Madrid

🡹 Radiohead –la legendaria banda que lidera– dio ayer el pistoletazo de salida a su esperada gira europea con el primero de cuatro conciertos consecutivos en el Movistar Arena de Madrid, con todas las entradas vendidas. La banda británica de pop ofrecerá una serie de 20 conciertos en el continente.

ESTRENO

Javier Cámara, ante la "herida" de Yakarta: "La víctima no es tan víctima ni el verdugo tan verdugo"

Movistar Plus+ estrena Yakarta, nueva serie dramática del creador de Celeste, en la que Javier Cámara vuelve a ponerse delante y detrás de la cámara, como ya hiciera en Rapa



El actor Javier Cámara, en una escena de Yakarta. MOVISTAR PLUS+

Álvaro Onieva
Madrid

Actualizado Martes, 4 noviembre 2025 - 21:30

En España, con la excepción del fenómeno de Carolina Marín, el bádminton no es un deporte muy popular que congregue a gente en los polideportivos ni que cope las secciones deportivas de los periódicos. Pero sí es venerado en la ciudad de Yakarta y, por ello, llegar hasta allí es el objetivo de Joserra y Mar, los protagonistas de la nueva serie creada por Diego San José (Celeste) y dirigida por Elena Trapé, interpretados por Javier Cámara y Carla Quílez.

"Nos gustaba mucho del bádminton que parece deporte como escolar, que juegan niñas con una raquetita que parece muy frágil, pero en el fondo es un deporte durísimo, de muchísimo esfuerzo", explica Cámara. "Y que consigan lo que consigan estos personajes, nunca van a conseguir nada".

"El bádminton es lo que une a estos dos personajes", añade Quílez, "para Mar es su válvula de escape y para Joserra es su esperanza de vida y de logro personal". Ambos forman una extraña pareja de entrenador y jugadora que en el transcurso de los seis episodios de la serie irán conectando.

"Son dos personajes que están muy heridos y muy desubicados en un mundo que no les corresponde, sin las oportunidades que están esperando tener", desarrolla el actor. "Ambos vienen molestos consigo mismos y con la vida, por lo que les cuesta tener confianza entre ellos. Eso era lo que más nos gustaba. Se miran con cierto prejuicio el uno al otro", añade.

A diferencia de otros trabajos de San José, que van desde comedias puras como la película Ocho apellidos vascos o mixtas como Su majestad o Celeste, esta vez estamos ante una serie dura que no es lo que parece.

"Mucha gente se espera una comedia y, al principio, genera cierta risa esta ironía que tienen los personajes en sus interacciones", reconoce la actriz. "Es un drama, pero está enriquecido con muchas otras cosas, que acaban siendo algo esperanzador y un aprendizaje para los dos personajes".



Yakarta

Carla Quílez y Javier Cámara, en la serie Yakarta. MOVISTAR PLUS+

Su compañero suma: "Es una serie complicada de definir, pero es que ahora mismo necesitamos definirlo todo: las personas, las series... todo hay que definirlo en un clickbait. Y esta serie no va por ese camino. Hay varios giros importantes en la serie que te llevan a otro lugar totalmente distinto".

"Es una serie oscura y que se mueve en una zona de grises", prosigue Cámara, "Por ejemplo, hay veces en las que piensas que mi personaje no debería estar con esta niña. Luego vas descubriendo que estabas equivocado como espectador, que la cosa gira hacia otro lugar: la víctima no es tan víctima ni el verdugo tan verdugo; son dos personajes que luchan por este sueño de Yakarta, que es como El Dorado o Xanadú; son lugares imposibles donde nadie va a llegar, pero que el hecho de intentarlo ya es una educación".

Toda la propuesta de la serie se sostiene sobre el trabajo actoral de este dúo. "Javi es una persona maravillosa y todo el mundo quiere muchísimo", cuenta Carla Quílez sobre el trabajo juntos. "Es la persona que le saca una sonrisa hasta al que menos le apetece sonreír en un rodaje. Es la vida del set", asegura.

Por su parte, el veterano actor destaca que "poderte mirar en ojos más jóvenes, más vivos y más creativos, a uno le da una energía extra que es maravillosa para trabajar", como es en el caso de Carla o de Darío Loureiro, otro joven actor con el que trabajó en Rapa.



Carla Quílez, en una escena de Yakarta. MOVISTAR PLUS+

"A veces te das cuenta que toda la experiencia no sirve para nada", opina. "Sí es verdad que sabes dónde ponerte en la marca y que el iluminador necesita que te estés quieto un tiempo para que el foquista te enfoque, etc. Hay una técnica que tú dominas bien, pero esa inexperiencia de estar en un set y ese sentimiento de estar

perdido es fantástico para que la cámara lo capte. A veces, pues estamos demasiado estudiados y preparados y nos olvidamos que lo más importante es mirar y disfrutar".

Han trabajado a las órdenes de Elena Trapé (Yo, adicto, Celeste), directora principal de Yakarta, aunque también dirigen algún episodio Fernando Delgado-Hierro, guionista de la serie junto a Diego San José y Daniel Castro, y el propio Javier Cámara, lo que le ha permitido estar más implicado en el proceso creativo.

"Hemos estado hablando Diego, Elena y yo durante meses y estuve en todas las reuniones de proceso de vestuario, de maquillaje, de peluquería, casting, etc., cosa que normalmente los actores no estamos presentes". Cámara no quiere, dice, más responsabilidad o crédito en una serie o película propia.

"Ésta ya la considero mi serie, aunque haya hecho un solo capítulo. No necesito ser el director de nada. Creo que, además, es muy complicado dirigir y yo sigo jugando a esto que me dejan jugar. Es muy interesante conocer esas partes de preproducción, producción y posproducción, que normalmente los actores nos perdemos. Yo me he metido para ver de qué va esto".

Sin embargo, esa implicación le resultó muy útil para armar a un personaje tan complejo como el de Yakarta: "Yo les pedí a todos que teníamos que construir a Joserra entre todos. Me costó encontrarlo. Poco a poco se fue imponiendo el peso de su pasado, que es tan importante y tan duro para él. Trabajamos que es un tipo de entrenador adusto, serio y sin ganas de ser amigo de nadie, pero es una carcasa de señor duro frente al niño herido que tiene dentro".

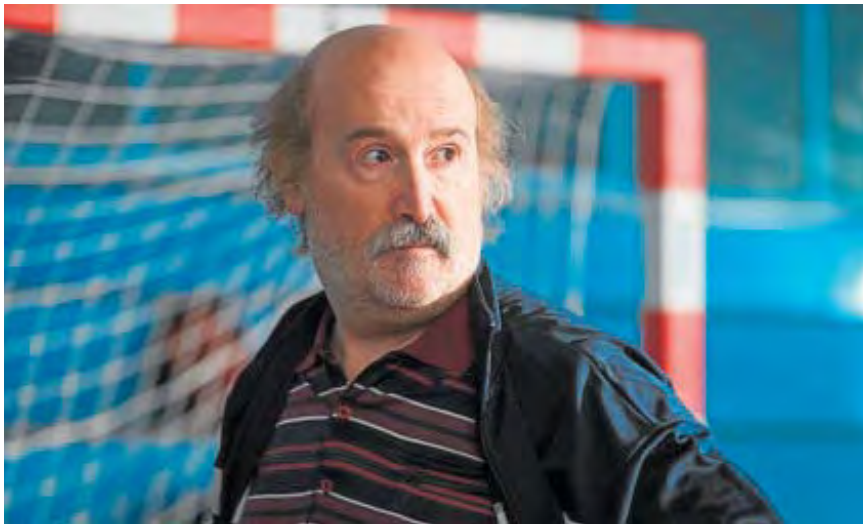
ABC

6 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 62
AVE: 24989 €
ÁREA: 195 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49024
OTS: 343000
SECCIÓN: TELEVISION





Javier Cámara en 'Yakarta' // MOVISTAR PLUS+

Javier Cámara: «Se dice que de la derrota se aprende, pero no es verdad»

▸ El actor habla con ABC sobre la nueva serie de Diego San José, 'Yakarta', que se estrena hoy en Movistar Plus+

CLARA MOLLÁ PAGÁN
MADRID

Se elogia poco el fracaso. Prácticamente nada. Incluso cuando hay intención de hacerlo a través de cualquier obra, en escasos segundos, esa derrota termina convirtiéndose en una victoria. El fracaso parece que no vende, que no atrae. Pero Diego San José quiere probarse con ello en 'Yakarta', la nueva serie de Movistar Plus+ que sigue a un Javier Cámara convertido en Joserra, un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y sin ilusiones, Joserra cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida: Mar (Carla Quilez), una jugadora adolescente que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas. Pero Yakarta está muy lejos. «Siempre dicen que de la derrota se aprende, pero no es verdad: es complicado darse cuenta de eso, porque no te apetece perder. Cuando uno pierde necesita tiempo para entender que eso te enseña. Te enseña a prepararte para la vida. Vivimos en una cultura del éxito y de la felicidad constante, de las redes, donde cualquier momento de gloria se aplaude o se vilipendia. Estamos al examen inmediato constantemente. Nos dedicamos poco a observar a la gente fracasada, y sin embargo son los rostros más interesantes», asegura Javier Cámara.

'Yakarta' se mueve entre la desolación, la emoción y el drama. Joserra y Mar tienen que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio de Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos antes de llegar a la capital de Indonesia. Todo en este viaje es mediocre. Los lugares a los que viajan no son ni demasiado bonitos ni horribles, el bádminton tampoco es que sea un deporte en primera línea y sus personajes no presentan grandes virtudes ni historias heroicas. «Si miro a mi alrededor, he convivido mucho más con gente como Joserra que con personas que ganan sistemáticamente. Creo que todos escondemos una herida. Todos tenemos una herida que nos ha condicionado. Y muchas veces hablamos con la gente sin arañar lo suficiente para entender qué les pasa o por qué son cómo son», reconoce su director.

La serie pretende hacer ese ejercicio. Es difícil entender por qué se comportan así los protagonistas durante los tres primeros capítulos. Sin embargo, conforme avanza la trama, el espectador puede conectar con ellos y entender su pasado. «Eso es la vida: relaciones superficiales, juicios rápidos –más aún en redes sociales–, y mucha dificultad para comprender el dolor de los demás. No todas las vidas son igual de desgraciadas, pero todos estamos condicionados por algo que no hemos gestionado del todo bien».

La España sin carisma

«El problema no es el bádminton, el problema es España», suelta Joserra en un momento de la serie. 'Yakarta' es un viaje por la España sin carisma, por esa España denostada por las listas de los pueblos más bonitos, y también por dos personajes que no estarían en la lista de las personas favoritas de nadie. «Al final, no todos tenemos un ganador dentro, pero sí compartimos el miedo al fracaso. Y eso nos hace más humanos. Ojalá esos personajes conecten con ese niño asustado que todos mantenemos dentro», reconoce San José. En la derrota, asegura, hay algo poético, adulto, que no existe en la victoria. «El propio bádminton es un deporte minoritario que requiere mucho esfuerzo para ganar, y que cuando se gana, apenas se nota, porque nadie se entera. Me genera ternura y empatía esa gente que está en la sombra, que incluso cuando gana, no gana»

ABC Play

Javier Cámara: «Observamos poco a la gente fracasada y son los rostros más interesantes»

El actor habla con ABC sobre su nueva serie 'Yakarta', dirigida y creada por Diego San José, que llega este jueves a Movistar Plus+



Clara Molla Pagán 06/11/2025

Se elogia poco al fracaso. Prácticamente nada. Incluso cuando hay intención de hacerlo a través de cualquier obra, en escasos segundos, esa derrota termina convirtiéndose en una victoria. El fracaso parece que no vende, que no atrae. Pero Diego San José quiere probarse con ello en 'Yakarta', la nueva serie de Movistar Plus+ que sigue a un Javier Cámara convertido en Joserra, un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y sin ilusiones, Joserra cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida: Mar (Carla Quilez), una jugadora adolescente que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas. Pero Yakarta está muy lejos. «Siempre dicen que de la derrota se aprende, pero no es verdad: es complicado darse cuenta de eso, porque no te apetece perder. Cuando uno pierde necesita tiempo para entender que, con el tiempo, eso te enseña. Te enseña a prepararse para la vida. Vivimos en una cultura del éxito y de la felicidad constante, de las redes, donde cualquier momento de gloria se aplaude o se vilipendia. Estamos al examen inmediato constantemente. Creo que el fracaso tiene algo muy personal.

Nos dedicamos poco a observar a la gente fracasada, y sin embargo son los rostros más interesantes», asegura Javier Cámara.

'Yakarta' se mueve entre la desolación y la emoción a flor de piel. Joserra y Mar tienen que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que pasa por Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos antes de llegar a la capital de Indonesia. Todo en este viaje es mediocre. Los lugares a los que viajan no son ni demasiado bonitos ni horribles, el bádminton tampoco es que sea un deporte en primera línea y sus personajes no presentan grandes virtudes ni historias heroicas. «Si miro a mi alrededor, he convivido mucho más con gente como Joserra que con personas que ganan sistemáticamente. Creo que todos escondemos una herida. Todos tenemos una herida que nos ha condicionado. Y muchas veces hablamos con la gente sin arañar lo suficiente para entender qué les pasa o por qué son cómo son», reconoce su director.

La serie pretende hacer ese ejercicio. Es difícil entender por qué se comportan así los protagonistas durante los tres primeros capítulos. Sin embargo, conforme avanza la trama, el espectador puede conectar con ellos y entender su pasado. «Eso es la vida: relaciones superficiales, juicios rápidos —más aún en redes sociales—, y mucha dificultad para comprender el dolor de los demás. No todas las vidas son igual de desgraciadas, pero todos estamos condicionados por algo que no hemos gestionado del todo bien. Por eso la serie dice: «detente, espera, no prejuzgues», porque quizá descubras que te habías equivocado».



«El problema no es el bádminton, el problema es España», suelta Joserra, en un momento dado en la serie. 'Yakarta' es un viaje por la España sin carisma, por esa España denostada por las listas de los pueblos más bonitos, y también por dos personajes que tampoco tienen carisma y que no estarían en la lista de nadie de sus personas favoritas. «Al final, no todos tenemos un ganador dentro, pero sí compartimos el miedo al fracaso. Y eso nos hace más humanos. Ojalá esos personajes conecten con ese niño asustado que todos mantenemos dentro», reconoce San José.

Su director, alejado ahora de la comedia para adentrarse en este drama, asegura que su objetivo era rendir un homenaje y al mismo tiempo radiografiar a la derrota como modo de vida. «Queríamos reflexionar sobre algo que ocurre muchas veces: nos insisten culturalmente en que la victoria es necesaria, en que los sueños se cumplen, en que si te esfuerzas lo consigues. Pero la realidad no es así. A veces ocurre lo contrario: te esfuerzas, pero enfocas mal tu esfuerzo y acabas convocando la derrota una y otra vez», explica. En la derrota, asegura, hay algo poético, adulto, que no existe en la victoria. «El propio bádminton, tienen eso. Es un deporte minoritario que requiere mucho esfuerzo para ganar, y que cuando se gana, apenas se nota, porque nadie se entera. Me genera ternura y empatía esa gente que está en la sombra, que incluso cuando gana, no gana», añade su director.



Carla Quilez, Diego San José y Javier Cámara Movistar plus+

Los personajes de Javier Cámara siempre han tratado de despojarse de toda coraza para mostrarse en carne viva. En ellos habita una humanidad que no teme a la fragilidad ni al temblor. Pasó de aquel enfermero silencioso y compasivo que cuidaba desde el amor imposible en 'Hable con ella', al político patético, ambicioso y al mismo tiempo roto de 'Vota Juan', donde la farsa y la soledad convergían en un mismo punto. Después fue el médico íntegro y tierno de 'El olvido que seremos', símbolo de la dignidad frente a la barbarie, y más tarde encarnó la crudeza de la ELA en 'Rapa', un cuerpo que se apaga pero no renuncia a la verdad. En todos ellos late lo mismo: la herida. Esa herida que, en 'Yakarta', ya no intenta ocultar, sino comprender. «Mis personajes hablan de cosas duras y empatizan con gente que ha pasado por eso. Normalmente el prejuicio está delante de todo, pero cuando alguien que ha sufrido te dice 'gracias, me has ayudado muchísimo con este proyecto', eso es muy bonito. A través de la ficción ayudamos. Hay un deseo de contar historias, pero de contarlas bien. Y eso es terapéutico y social. Y hay que hacerlo con rigor, con dignidad, con respeto por los personajes», concluye.

VANITY FAIR

ESPAÑA

REALEZA SOCIEDAD LUJO CULTURA PODER COMPRAS VÍDEO PODCAST LA REVISTA

ENTRETENIMIENTO

Javier Cámara: "En el fondo todos empatizamos con el perdedor. En este país, además, a veces incluso somos bastante crueles con el que gana"

Cámara estrena la serie Yakarta (Movistar Plus+), en la que encarna a un ex jugador olímpico de bádminton desilusionado con la vida que busca una redención imposible a través de una joven promesa.

Por **Juan Claudio Matossian** 5 de noviembre de 2025

"¿Por qué las historias sobre perdedores nos resultan tan atractivas en el cine, la literatura y la televisión?", le preguntamos a Javier Cámara (Albelda de Iregua, La Rioja, 1967).

"Porque todos somos perdedores. La vida se acaba, vamos a perder todos. Y no estamos educados para la pérdida", contesta el actor. No lo hace con el tono de alguien con ganas de devolver una bofetada de realidad, sino con esa voz compasiva y humana que nos resulta ya tan familiar después de haberla escuchado durante más de 30 años en la pequeña y en la gran pantalla. Y esta se acentúa aún más cuando matiza su respuesta.

"Sobre todo porque la pérdida es, dramáticamente, lo más interesante. Cuando uno gana, pones el premio en una vitrina y luego toca remangarse porque el niño se ha hecho caca, tu madre te necesita o porque te duele una muela. La vida va de otra cosa. Lo de ser ganador es muy efímero y el perdedor tiene que hacer luego un trabajo brutal para ver lo que ha salido mal: tiene que darse cuenta de si ha sido cosa de mala suerte, de falta de preparación, de que otros son mejores... La pérdida y el perder llevan a un autoconocimiento muy fuerte y en el fondo todos empatizamos con el perdedor. En este país, además, somos a veces incluso bastante crueles con el que gana".

Esa reflexión resume bastante bien la fuerza contenida en la última serie de Cámara, Yakarta (disponible en Movistar Plus+ desde el 6 de noviembre), creada por Diego San José, con quien ya colaboró en la aplaudida trilogía de Juan Carrasco (Vota Juan, Vamos Juan y Venga Juan). Y este a su vez hace tándem de nuevo con Elena Trapé (dirige cuatro de los seis episodios), con quien ya triunfó con Celeste.

Hay mucho talento pues delante y detrás de las cámaras en esta serie que huye de convenciones para retratar la historia de José Ramón Garrido, Joserra (Javier Cámara), un ex jugador olímpico de bádminton divorciado, amargado y ludópata que malvive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas.



Javier Cámara

Durante un torneo escolar descubre a Mar (Carla Quílez), una jugadora adolescente con sus propios problemas en casa en la que deposita las pocas ilusiones que le quedan para entrenarla y llegar a la élite del bádminton. O, lo que es casi lo mismo, a Yakarta, el destino donde este deporte minoritario en España se convierte en espectáculo de masas.

Para ello, antes deberá recorrer con ella localidades de nuestro país (Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos dan nombre a los capítulos) para competir en torneos juveniles regionales sin público y dormir en hoteles baratos de carretera. Todo en el marco de una road movie de provincias protagonizada por una pareja mucho más atípica que Thelma y Louise y salpicada con frases como "el problema no es el bádminton, el problema es España".

"Joserra es un entrenador a la antigua usanza y tiene frases lapidarias que son tremendas", dice Cámara entre risas. "Está molesto, está herido, tiene un deseo de venganza y se quiere vengar de todo el mundo. Y culpa a España también, claro".

Joserra también esconde un trauma, uno muy fuerte, que se va desenmarañando según transcurren los episodios y en el que por supuesto no vamos a entrar, pero que lo convierte en uno de los personajes más complejos que Javier Cámara ha interpretado hasta ahora. Aunque él es el primero en puntualizar que "complejos son todos los personajes, no solo hay un Hamlet".

"A poco que sean un poco caleidoscópicos, que tengan aristas y sombras, lo son", prosigue. "Los personajes en sí son maravillosos porque no existen y les tienes que poner tú todo el peso y la vida encima. Por eso el nuestro es un trabajo precioso. Y este en particular necesitaba el peso encima de toda una vida, necesitaba un olor, un chándal, arrugas en la cara... Esa tristeza y esa derrota que lo acompañan siempre. Tanto yo como el equipo tuvimos tiempo para ir desaliñándolo y destrozándolo".

Tiempo desde luego han tenido para ello, porque según cuenta el intérprete, "aquí he tenido una ayuda inestimable porque he estado acompañando a Diego desde el principio, desde que se le ocurrió la idea mientras estábamos rodando el final de Venga Juan. Le he estado acompañando en estos cuatro o cinco años en los que ha estado pensando en esta serie".

Después apareció Elena Trapé –"yo ya la conocía de Rapa y es una gloria bendita", dice Javier– y sobre todo la otra gran pata interpretativa de este proyecto, Carla Quílez, que ya nos deslumbró en La maternal (Concha de Plata incluida), de Pilar Palomero, bastante antes de cumplir la mayoría de edad (a la que ni siquiera ha llegado todavía).

"Carla es muy madura, tiene 17 años, pero yo veo en ella ya a una mujer muy madura", dice Cámara sobre su compañera de reparto. "Se maneja muy bien en un plató, es una chica muy jovial, muy trabajadora... Lo que hicimos fue darle su espacio, porque hay gente que puede pensar que es una niña y que no tiene opinión, pero Elena Trapé, nada más empezar los ensayos, le pidió que nos contará todo lo que opinaba, todas sus dudas. Ella empezó a hablar, a sentirse muy segura, a opinar y a aportar. Yo pienso en Carla y pienso en una amiga".



Javier Cámara



Javier Cámara y Carla Quílez

Juntar a Cámara y a Quílez no era una apuesta arriesgada porque ya han demostrado de sobra de lo que son capaces, pero sí que lo era jugársela con dos personajes de muy diferentes generaciones entre los que surge una dinámica muy delicada, que podría no haber funcionado sin el equilibrio que se alcanza entre diálogos, interpretación y química.

“Era un riesgo desde luego porque ellos dos están en solos en un porcentaje muy alto de las escenas, pero por suerte tuvimos mucho tiempo para ensayar”, asegura Cámara, antes de volver a otorgarle gran parte del mérito a Quílez: "Ella es muy dúctil, tiene una mirada muy potente, una pausa que te desarma. Hay algo muy genial en Carla y lo más increíble es que tiene solo 17 años, lo que es muy fuerte".

Hay más actores sin embargo en esta serie y también con mucho talento, como David Lorente (al que en breve también le podremos ver en Movistar Plus+ interpretando a Tejero en Anatomía de un instante), que encarna a otro ex jugador que compartió pasado con Joserra como promesa del bádminton y que es testigo del que es probablemente el momento más desgarrador de toda la serie, uno en el que Cámara se abre en canal en un monólogo que ya se puede considerar como una de las cumbres de su carrera (y cuyo contenido prometemos no desvelar, pero el espectador lo reconocerá de inmediato en cuanto lo vea).

“Fue precioso, David y yo ya habíamos trabajado juntos y lo ensayamos para rodarlo del tirón”, cuenta Javier. “Lo bonito de esa escena de 9 o 10 minutos es que se rodó varias veces, pero en un solo plano. Así te da tiempo para entrar, salir, emocionarte, reírte... te da tiempo para todo. Rodar así es una delicia, porque todo el mundo está muy concentrado. Además, si sale bien, tienes rodado ya un tercio del episodio... Y que después de 30 años en esto te digan que es de lo mejor que has hecho es para pensar: ‘Qué guay’. Es bonito, es muy bonito".

ara.cat

FICCIÓN|MEDIA|SERIES

Javier Cámara: "Si tienes el privilegio de que la gente te conozca, no seas mala persona"

Actor y protagonista de la serie 'Yakarta' (Movistar Plus+)

Alejandra Palés



Javier Cámara ha terminado el rodaje de una nueva película en Girona con Berto Romero y cuando nos encontramos insiste en que le hable en catalán porque quiere practicar la lengua, que está aprendiendo gracias a amigos y compañeros de profesión. El actor ha sido uno de los invitados del Serielizados Fest, donde ha presentado su nueva serie, *Yakarta*. En el drama, que se estrena este jueves en Movistar Plus +, interpreta a Joserra, un entrenador de bádminton deprimido que cree haber encontrado la futura gran estrella de este deporte, Mar, una adolescente interpretada por la catalana Carla Quílez.

Tu personaje, Joserra, está en un momento muy bajo, pero el espectador lo va entendiendo poco a poco. ¿Era importante que la interpretación fuera sutil?

— Sí, Diego [San José] y Elena [Trapé] me dijeron que, al principio, ese personaje esconde muchas cosas. Físicamente está destrozado, es un hombre con problemas serios. Jugamos un poco con la opinión del espectador, que era muy importante para nosotros. Que fueran descubriéndolo poco a poco podía hacer crecer los prejuicios contra él: Joserra puede ser peligroso, Joserra hace cosas que no son normales y está delante de una niña menor de edad. Es alguien que no nos gusta y no nos gustaría que nuestros hijos estuvieran con él. Éste era nuestro planteamiento inicial, pero sin remarcarlo. Al principio había que hacer un trabajo más fino.

¿La parte física del personaje era importante?

— Sí, la trabajamos mucho y estuvieron implicados muchos departamentos. Marta Murillo, que es una diseñadora de vestuario increíble, estuvo buscando los chándales. En esta serie me he puesto todos los chándales de la historia del bádminton y el tenis. Rita Noriega, que era la directora de fotografía, hizo que Joserra nunca estuviera iluminado frontalmente, siempre había una parte del personaje que no acababas de ver. Ha habido un trabajo muy bonito de luz y color que ha ayudado mucho a construir al personaje.

¿La narrativa de dividir el mundo en ganadores y perdedores se ha incrementado en los últimos años por culpa de las redes sociales?

— Ha incrementado el lenguaje de los ganadores, los perdedores no existen en las redes sociales. Nadie quiere perder en las redes sociales porque implica que se reirán de ti. Esto implica que el perdedor no hace el trabajo que debe realizar como perdedor: sacar conclusiones de tu pérdida. ¿Te has esforzado lo suficiente? ¿Has tenido la misma suerte que los demás? ¿Qué te genera la derrota? Envidia, rabia, autoconocimiento. Siempre es mucho más interesante la derrota que la victoria. El ganador se celebra pero no hay una lección.

¿Estamos algo obsesionados con el éxito?

— Pero se confunde mucho lo que es el éxito. ¿Qué es el éxito? ¿El éxito profesional? Creo que no es sólo eso. ¿Cómo va tu vida real? Somos lo suficientemente grandes para saber que nada es tan sencillo. Yo siempre divido entre la vida profesional y la vida personal y muchas veces no van de la mano. Una puede estar en Yakarta y la otra en Kuala Lumpur. Entonces es necesario mirarlo todo de forma moderada. El éxito es algo muy atractivo, genera mucho nerviosismo alrededor ya mí esto no me gusta. A mí el éxito, como existe en las redes sociales, me bloquea bastante.

¿Tu profesión es más proclive a hacer esta distinción entre éxito y fracaso?

— Sí, sobre todo por cómo vendemos las cosas. Estamos vendiendo una serie que queremos que la gente mire. Yo, a veces, he tenido que hablar de cosas de las que no me sentía contento, pero que deben venderse. Este doble juego que siempre debemos hacer puede perturbarte un poco. Es muy complicado ser sincero delante de la cámara.



Javier Cámara en un momento de la entrevista. Francesc Melcion

Cuando un actor tiene éxito, su vida personal se convierte en materia de comentario. Tú te has escapado bastante de eso.

— Creo que el misterio es muy importante. Es difícil mantenerlo cuando eres una persona que lleva 40 años haciendo este trabajo, pero es importante. En cada nuevo proyecto debes ser una nueva persona y si la gente te conoce muchísimo es muy difícil. Si tú estás hablando de tu vida todo el rato, o de lo que te has engordado por hacer no sé qué personaje, la magia deja de existir. Si quieres emocionar a la gente, no deben saberlo todo de ti todo el rato. Es una pesadilla. Además, no sólo te preguntan por la serie sino que, a veces, te preguntan por cómo estás. Si te agarra en un momento de sinceridad, explicas tu vida y entonces el titular es "la mala época de..." y pasan de la serie. Es verdad que yo soy pudoroso, pero sí creo que contar tu vida es un arma de doble filo. Por ejemplo, a mí me han dicho "¿podemos hablar con tu madre?". No, no puede hablar con mi madre, que tiene 93 años y está en su pueblo. Mi madre es una mujer guapísima, pero ¿por qué quieres molestarla? La fama es mía, y ya es una lata. Deja en paz a la madre, las hermanas y la pareja. Quizás estoy equivocado, pero me gusta mantener el misterio.

Joserra tiene una espina clavada, que es su derrota en los Juegos Olímpicos de Barcelona. Profesionalmente, ¿tienes alguna espina clavada?

— No, a mí me han puesto muchas medallas, aunque algunas no me las merecía. Estoy sobrepasado por momentos muy bonitos. He trabajado con gente impresionante, he aprendido muchísimo y me he esforzado muchísimo. En la escuela de arte dramático había mucha gente con talento y me tocó a mí. No era lo más guapo ni lo más talentoso, pero tenía mi gracia y entré en el mundo de la comedia. Antes era más tímido y me dedicaba sobre todo a que no descubrieran que era un mal actor, o que no me sabía el texto. Ahora tengo menos mal olor y me atrevo a hacer más cosas, voy más relajado al set de rodaje. También es verdad que tienes la protección de que la gente se ha reído mucho contigo y eso es muy guay. Has conseguido el privilegio de que la gente diga "este tío mola" y tú debes responder. Si tienes el bonito privilegio de que la gente te conozca, no seas mala persona. Compórtate bien, que la gente es muy cariñosa. Se debe mantener una distancia con todos los halagos y todos los fracasos. También es verdad que hay gente que te insulta por los fracasos y no hace falta.

En *Yakarta* has compartido reparto con Carla Quílez, que a sus 17 años ya tiene una carrera destacada. ¿Ha tenido tiempo de hablar de la profesión?

— Yo con 17 años estaba en mi pueblo y no sabía qué quería de la vida. Le he terminado pidiendo consejo yo a ella. Es una persona muy seria, que tiene muchos pies en el suelo y que tiene un muy buen entorno.

¿En tu profesión es importante que alguien te baje al suelo?

— Sí, y además no te bajará al suelo el mejor actor, te bajará al suelo un figurante. Y esto está muy bien, porque te das cuenta de que todo el mundo vale y que todo el mundo te puede poner en tu sitio.

Tú también hiciste de figurante. ¿Qué aprendiste de esa etapa?

— Sí, antes de la escuela de arte dramático. Luego, cuando salí, hice cosas muy pequeñas de teatro, pequeñas escenas. Sinceramente, no merecía más. Era suficientemente tímido y cortado como para decir "estoy en un escenario, que es lo que quiero, y de momento ya me sirve". Era todo despacio. El salto a la televisión sí fue como "guau" y la fama fue un golpe, se me fue un poco a la cabeza, algo que era algo absurdo. Tuve un momento de bajón, pero la tontería se te quita deprisa. La fama, el cine y la televisión no les esperaba. Cuando hablo con Carla le digo que somos dos satisfechos, somos dos privilegiados.

Joserra defiende mucho las trampas. ¿Cuándo fue la última vez que hiciste trampas?

— Como tengo hijos pequeños, no hago trampas a nada. En verano, cuando estamos con un montón de personas jugando a cartas, debo ser moderado porque estoy aleccionando a seres pequeños. Pero las trampas también te enseñan cosas, son una forma de aprender. Hace tiempo que no hago trampas... Sí, por no decir una mentira, no suelo decir toda la verdad. Esto no sé si se considera trampa. El AHORA lo juzgará. [ríe]

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 36
AVE: 20910 €
ÁREA: 126 CM² - 34%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

5 Noviembre, 2025



Esconder una serie dentro de otra

Diego San José presenta 'Yakarta', un sorprendente drama con Javier Cámara

PERE SOLÀ GIMFERRER
Barcelona

El guionista Diego San José, autor de comedias aclamadas como *Vota Juan* o *Celeste*, se propuso algo inusual: esconder una serie dentro de otra serie. "Para que esto funcionase necesitábamos la generosidad de la cadena y de la productora, ocultarlo en la promoción y el tráiler, y no revelar exactamente qué queríamos contar hasta el tercer episodio", reconoce.

El proyecto en cuestión es *Yakarta*, que ayer se presentó en el Serielizados, el festival de series de Barcelona, donde compite en la sección oficial Nacional, y que mañana estrena Movistar Plus+. Él quiere que el espectador conozca a los personajes como conoce a cualquier persona en su día a día: "La vida es eso. Entender a la gente que nos rodea, entender cuáles son sus dolores y sus heridas, lleva tiempo".

Esto implica que, por más que entrevistemos a San José, los temas de peso que aparecen en *Yakarta* deben permanecer ocultos. Sí se puede exponer cuál es su punto de partida. Sobre el papel, se centra en José Ramón (Javier Cámara), un exjugador olímpico de bádminton con una vida gris. Está divorciado, no siente ninguna devoción por su trabajo como profesor de educación física y pasa los ratos muertos en el bingo. Eso sí, tiene una obsesión: convertir a Mar (Carla Quílez), una adolescente a quien acaba de conocer, en la gran sensación del bádminton para molestar a la federación, con quien se enemistó. Con Elena Trapé en la dirección, no busca el chiste como antaño, ya que lo consideraría una frivolidad: "No pienso en el género de lo que escribo. Cuanto más cerca estás de los personajes, menos género hay".

"Entender a la gente que nos rodea, entender cuáles son sus dolores y heridas, lleva tiempo"



MIQUEL GONZALEZ / SHOOTING

Entre *Vota Juan* y *Celeste*, Diego San José encadena éxitos

Si *Celeste* era "como *Zodiac* con el IRPF", como él mismo reveló, en *Yakarta* el referente fue *El color del dinero*, de Martin Scorsese: "Me imaginé cómo sería una película así en España. No podía centrarse en el billar, ya que eso mola; no podía ser Dallas o Austin, sino ciudades como Ponferrada o Torrelavega; y no podía ser Paul Newman sino Javier Cámara". La otra producción que le inspiró fue la serie *Podría destruirte*, de Michaela Coel, que abordaba la violencia sexual desde episodios cortos. "El dolor, cuando se tiene que condensar, me obliga a escribir mejor. Un episodio de 30 minutos me obliga a hacer buenas elipsis e ir al ADN de los personajes", considera.

Con esta *Yakarta*, cuyo título hace referencia a la capital de Indonesia, donde el bádminton es un deporte respetado y popular, también quiere ir a contracorriente con las tendencias de la ficción actual: "En los últimos años, las series y películas van sobre un tema determinado. Lo que buscaba era que los personajes fueran más que el tema en cuestión". Ahora la duda es si el espectador entrará en su valiente ejercicio, en el que, de forma consciente, se ocultan algunas cartas hasta llegar al tercer episodio. Esto no es *solo* una serie sobre gente gris.●

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 76-77
AVE: 13800 €
ÁREA: 867 CM² - 91%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43672
OTS: 229000
SECCIÓN: GENTE

6 Noviembre, 2025



«Que un niño vea cómo su padre llama hijo de puta al árbitro es el fracaso absoluto de la educación»

Diego San José Creador de 'Yakarta'

Javier Cámara es un profesor de gimnasia marcado por un trauma en la primera serie abiertamente dramática del autor de 'Vota Juan'

OSKAR BELATEGUI





Diego San José entre Carla Quílez y Javier Cámara en el rodaje de 'Yakarta', que estrena hoy sus seis episodios. MOVISTAR PLUS

BILBAO. Aviso a navegantes. 'Yakarta' –seis episodios de media hora disponibles desde hoy en Movistar Plus– no es una comedia. A pesar del aspecto de Javier Cámara –chándal de yonqui, pelo ralo y barba de una semana–, la nueva serie creada por Diego San José (Irún, 1978) va de traumas que nos marcan para siempre y nos hacen regresar a la infancia una y otra vez. Un profesor de educación física y entrenador de bádminton y una chica en la que cree encontrar la redención (Carla Quílez) protagonizan el primer drama con mayúsculas del autor de '8 apellidos vascos', 'Vota Juan' y 'Celeste'.

– ¿Teme desbaratar expectativas?

– Tenía muy claro que 'Yakarta' no debía ser una comedia. En estas últimas semanas me he debatido entre si debía explicarlo o dejar que la propia serie desbarate las expectativas. El objetivo de 'Yakarta' nunca ha sido generar el gag, el chiste ni la comedia.

– Le soy sincero: al inicio sentía incomodidad al ver a un adulto yendo a hoteles los fines de semana con una niña.

– Es totalmente buscado, una de las cosas que más trabajo me han dado al escribir un guion. Durante más de dos episodios nos mantenemos sin dar toda la información para obligar al espectador a algo incómodo: imaginar qué está pasando. Y entonces convocamos los prejuicios. La cadena ha sido muy generosa, porque 'Yakarta' esconde otra serie que arranca más tarde de lo que el algoritmo aconseja. Ahora se trata de enganchar al espectador en el primer capítulo, darle los caramelos. Nosotros hacemos casi lo opuesto. Porque entender dónde está la herida de alguien lleva mucho tiempo, hay que conocerlo mucho para averiguar su dolor. Que en la ficción conozcas a los personajes en los primeros compases se parece muy poco a la vida real.

– ¿Cuál ha sido su relación con el deporte escolar?

– Pésima. Mi familia, desesperada por mi torpeza, tuvo que recurrir a algo tan poco honrado como extender un certificado para tener la excedencia en gimnasia. Tengo pies valgos y llevo plantillas especiales. Eso me hizo un inútil absoluto en el recreo. De hecho, escribir guiones viene del hecho de ser muy malo en los deportes.

– Ese universo del deporte escolar es muy importante en la vida cotidiana de la gente, pero apenas se ha llevado a la ficción.

– Culturalmente siempre hemos atribuido al aula, a la Historia, la Geografía, la educación moral. Y yo creo que en el patio, en los deportes, hay una formación ética y moral de los chavales mucho mayor de lo que pensamos: cómo te dice el entrenador que hay que comportarse con el rival, cómo reaccionar ante la derrota... Cuidado con el fútbol y el baloncesto respecto al carácter de la gente. En 'Yakarta' vemos a un entrenador siendo bastante tóxico con una menor, defendiendo las trampas como una manera de vivir. Y eso te influye más que cuando te enseñan la Batalla del Ebro.

TRAUMA

«Entender dónde está la herida de alguien, averiguar su dolor, lleva mucho tiempo»

– El deporte escolar solo aparece en los medios cuando ocurre algo negativo: un caso de abusos, unos padres que se pegan en un partido...

– En esos padres están representados de manera extraña los bajos instintos humanos. Un niño de siete años ve un sábado por la mañana cómo su padre llama hijo de puta al árbitro, lo que me parece el fracaso absoluto de la educación. Eso anula el esfuerzo de lunes a viernes por educar bien a tu hijo. Hay que revisarlo.

– Los abusos sufridos de niño son el tema esencial de 'Yakarta', cómo algo así te marca para siempre. No se habla de ello en el material promocional de la serie ni en las entrevistas.

– Es por reservar el giro al espectador. En los últimos años muchas ficciones suelen utilizar el tema del que tratan como la bandera principal. Nos apetecía hacer algo incluso más amargo, recordar que el que ha sido víctima de un gran trauma, además de ello tiene más problemas. La víctima de algo no se convierte automáticamente en un ángel. Joserra es un personaje complejo, porque no se comporta de una manera confiable, despierta todas las alarmas. En vez de presentarle como víctima de algo desde el principio lo descubrimos a mitad de temporada, para que no fuera 'la serie de los abusos'.

– Retrata una España de suburbios, de polideportivos, de bingos, de gasolineras, de bares de carretera, de extrarradio.

– La España de verdad. Las guías turísticas muestran playas y monumentos espectaculares, pero el grueso de los españoles vive en ciudades de provincias intercambiables. Y ahí están las historias que a mí me interesan. Para el Scorsese de 'El color del dinero' Dallas tiene que ser lo que para mí Ponferrada. Quiero contar Totana, Torrelavega, porque soy de Irún. Ahí están las historias de gente sin carisma, que son las que yo siempre he perseguido.

– ¿Qué encuentra en Javier Cámara?

– 'Yakarta' se escribe tratando de descubrir cuál es su techo. Hice tres temporadas de 'Vota Juan' y siempre me fui con la sensación de haber trabajado con un actorazo, pero sin que ningún día tuviera que exprimirse porque no llegaba. En 'Yakarta' sí le he visto sufrir. Es mi amigo y me daba pena, pero por otro lado estaba bien llevarle al extremo. Javi es una bestia, uno de los cinco mejores actores en castellano. Un clá-

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 76-77
AVE: 13800 €
ÁREA: 867 CM² - 91%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43672
OTS: 229000
SECCIÓN: GENTE

6 Noviembre, 2025



sico, como José Luis López Vázquez, comedia y drama llevados a la excelencia. Representa a la España de verdad, tiene la cara, el cuerpo, la estatura de la España auténtica. Podría ser tu primo, tu vecino.

El chiste como bisturí

– Usted tiene el privilegio de hacer series de autor en estos tiempos de algoritmo.

– Me siento hasta culpable por la libertad que me han dado. El privilegio no está en el presupuesto, sino en elegir el tono. Hace quince años, cuando empecé, esto era impensable.

– ¿El humor todavía sirve para entender este país?

– De hecho es la única manera de entenderlo. Si dentro de veinte años alguien tiene que entender el problema de la vivienda verá 'Poquita fe'. Yo recuerdo estudiar la Guerra Civil en el instituto y ver con mis padres 'La vaquilla'. Entonces la entendí. Creo que en los últimos años no estamos haciendo comedias que sirvan para explicar España, por influencia de los 'remakes' y de importar comedias ajenas. Deberíamos mirarnos más a nosotros mismos.

– La sátira sigue inquietando a los poderosos, tal como hemos visto en EE UU.

– Que despidan a Stephen Colbert reconoce a la comedia como un género mayor, que el presidente de EE UU se preocupe de que no trabaje reconoce al chiste como el bisturí de una sociedad. Posiblemente la comedia sea el único género necesario.

– Ahora '8 apellidos vascos', una comedia de gags, le debe parecer una etapa superada.

– Me parece de otra vida, no me creería algunos de los chistes. Por otro lado, siempre he funcionado de manera pendular, es posible que si me pongo demasiado serio eche de menos la comedia disparatada. Pero ahora no tengo que pagar una hipoteca en número de chistes o un final feliz y luminoso.

EL CORREO

vocento

Diego San José: «Que un niño vea cómo su padre llama hijo de puta al árbitro es el fracaso absoluto de la educación»

Javier Cámara es un profesor de gimnasia marcado por un trauma en la primera serie abiertamente dramática del autor de 'Vota Juan' y 'Celeste'

Oskar Belategui Miércoles, 5 de noviembre 2025, 19:19 | Actualizado 19:42h.



Diego San José entre Carla Quílez y Javier Cámara en el rodaje de 'Yakarta'

Aviso a navegantes. 'Yakarta' –seis episodios de media hora disponibles desde el 6 de noviembre en Movistar Plus– no es una comedia. A pesar del aspecto de Javier Cámara –chándal de yonqui, pelo ralo y barba de una semana–, la nueva serie creada por Diego San José (Irún, 1978) va de traumas que nos marcan para siempre y nos hacen regresar a la infancia una y otra vez. Un profesor de educación física y entrenador de bádminton y una chica en la que cree encontrar la redención (Carla Quílez) protagonizan el primer drama con mayúsculas del autor de '8 apellidos vascos', 'Vota Juan' y 'Celeste'.

–¿Teme desbaratar expectativas?

–Tenía muy claro que 'Yakarta' no debía ser una comedia. En estas últimas semanas me he debatido entre si debía explicarlo o dejar que la propia serie desbarate las expectativas. En la Seminci ocurrió algo muy bonito. Los dos primeros episodios provocaron bastantes más risas de las que yo calculaba. El objetivo de 'Yakarta' nunca ha sido generar el gag, el chiste ni la comedia.

–Le soy sincero: al inicio sentía incomodidad al ver a un adulto yendo a hoteles los fines de semana con una niña.

–Es totalmente buscado, una de las cosas que más trabajo me han dado al escribir un guion. Durante más de dos episodios nos mantenemos sin dar toda la información para obligar al espectador a algo incómodo: imaginar qué esta pasando. Y entonces convocamos los prejuicios. Al no explicar quién es Joserra ni qué busca tratamos de completar la ecuación faltándonos un par de factores. Cuando llega la explicación se revela la serie. La cadena ha sido muy generosa, porque 'Yakarta' esconde otra serie que arranca más tarde de lo que el algoritmo aconseja. Ahora se trata de enganchar al espectador en el primer capítulo, darle los caramelos. Nosotros hacemos casi lo opuesto. Porque entender donde está la herida de alguien lleva mucho tiempo, hay que conocerlo mucho para averiguar su dolor. Que en la ficción conozcas a los personajes en los primeros compases se parece muy poco a la vida real.



–¿Cuál ha sido su relación con el deporte escolar?

–Pésima. La peor y más corta relación que he tenido en mi vida. Mi familia, desesperada por mi torpeza, tuvo que recurrir a algo tan poco honrado como extender un certificado para tener la excedencia en gimnasia. Tengo pies valgos y llevo plantillas especiales. Eso me hizo un inútil absoluto en el recreo. De hecho, escribir guiones viene del hecho de ser muy malo en los deportes. 'Yakarta' no es un ajuste de cuentas, porque nunca eché de menos ser bueno en el deporte, aunque me fascinan los polideportivos y los pabellones.

–Ese universo del deporte escolar es muy importante en la vida cotidiana de la gente, pero apenas se ha llevado a la ficción.

–Culturalmente siempre hemos atribuido al aula, a la Historia, la Geografía, la educación moral. Y yo creo que en el patio, en los deportes, hay una formación ética y moral de los chavales mucho mayor de lo que pensamos: cómo te dice el entrenador que hay que comportarse con el rival, cómo reaccionar ante la derrota... Cuidado con el fútbol y el baloncesto respecto al carácter de la gente. En 'Yakarta' vemos a un entrenador siendo bastante tóxico con una menor, defendiendo las trampas como una manera de vivir. Y eso te influye más que cuando te enseñan la Batalla del Ebro.

–El deporte escolar solo aparece en los medios cuando ocurre algo negativo: un caso de abusos, unos padres que se pegan en un partido...



Javier Cámara y Carla Quílez en 'Yakarta'.

–En esos padres están representados de manera extraña los bajos instintos humanos. Un niño de siete años ve un sábado por la mañana cómo su padre llama hijo de puta al árbitro, lo que me parece el fracaso absoluto de la educación. Eso anula el esfuerzo de lunes a viernes por educar bien a tu hijo. Hay que revisar todo esto.

–Los abusos sufridos de niño son el tema esencial de 'Yakarta', cómo algo así te marca para siempre. No se habla de ello en el material promocional de la serie ni en las entrevistas.

–Es por reservar el giro al espectador. En los últimos años muchas ficciones suelen utilizar el tema del que tratan como la bandera principal del proyecto. Nos apetecía hacer algo incluso más amargo, recordar que el que ha sido víctima de un gran trauma, además de ello tiene más problemas. Sigue siendo padre, hijo, compañero, asume retos y miserias que no tienen que ver con su trauma. La víctima de algo no se convierte automáticamente en un ángel. Joserra es un personaje complejo, porque no se comporta de una manera confiable, despierta todas las alarmas. En vez de presentarle como víctima de algo desde el principio lo descubrimos a mitad de temporada, para que no fuera 'la serie de los abusos'.

–Retrata una España de suburbios, de polideportivos, de bingos, de gasolineras, de bares de carretera, de extrarradio.

–La España de verdad. Las guías turísticas muestran playas y monumentos espectaculares, pero el grueso de los españoles vive en ciudades de provincias intercambiables, sin centro histórico ni una parte rural preciosa. Y ahí están las historias que a mí me interesan. Para el Scorsese de 'El color del dinero', Dallas tiene que ser lo que para mí Ponferrada. Quiero contar Totana, Torrelavega, porque soy de Irún. Hay están las historias de gente sin carisma, que son las que yo siempre he perseguido.

–¿Qué encuentra en Javier Cámara?

–'Yakarta' se escribe tratando de descubrir cuál es su techo. Hice tres temporadas de 'Vota Juan' y siempre me fui con la sensación de haber trabajado con un actorazo, pero sin que ningún día tuviera que exprimirse porque no llegaba. En 'Yakarta' sí le he visto sufrir. Es mi amigo y me daba pena, pero por otro lado estaba bien llevarle al extremo. Javi es una bestia, uno de los cinco mejores actores en castellano. Un clásico, como José Luis López Vázquez, comedia y drama llevadas a la excelencia. Representa a la España de verdad, tiene la cara, el cuerpo, la estatura de la España auténtica. Podría ser tu primo, tu vecino.

–Usted tiene el privilegio de hacer series de autor en estos tiempos de algoritmo.

–Me siento hasta culpable por la libertad que me han dado. El privilegio no está en el presupuesto, sino en elegir el tono. En 'Celeste' y 'Yakarta', Movistar Plus me ha dejado hacer proyectos en los que el género no está claro, solo se me ha pedido una historia bien contada. Hace quince años, cuando empecé, esto era impensable.

–¿El humor todavía sirve para entender este país?

–De hecho es la única manera de entenderlo. Si dentro de veinte años alguien tiene que entender el problema de la vivienda tendrá que ver 'Poquita fe'. Yo recuerdo estudiar la Guerra Civil en el instituto y ver con mis padres en el cine 'La vaquilla'. Entonces la entendí. También creo que en los últimos años no estamos haciendo tanto las comedias que sirvan para explicar España, por influencia de los remakes y de importar comedias ajenas. Deberíamos mirarnos más a nosotros mismos.



Carla Quílez y Javier Cámara en 'Yakarta'.

–La sátira sigue inquietando a los poderosos, tal como hemos visto en EE UU.

–Que despidan a Stephen Colbert reconoce a la comedia como un género mayor, que el presidente de EE UU se preocupe de que no trabaje reconoce al chiste como el bisturí de una sociedad. Posiblemente la comedia sea el único género necesario.

–Ahora '8 apellidos vascos', una comedia de gags, le debe parecer una etapa superada.

–Me parece de otra vida, no me creería algunos de los chistes. Pero por otro lado siempre he funcionado de manera pendular, es posible que si me pongo demasiado serio eche de menos la comedia disparatada. Pero ahora no tengo que pagar una hipoteca en número de chistes o un final feliz y luminoso.

EL CORREO, EL DIARIO VASCO, EL NORTE DE CASTILLA, EL DIARIO MONTAÑÉS, LA VERDAD, IDEAL, HOY, SUR, LA RIOJA, LAS PROVINCIAS, EL COMERCIO, LA VOZ DE CÁDIZ, BURGOS CONECTA, LEONOTICIAS, SALAMANCA HOY, TODOALICANTE, HIELVA 24

Diego San José, creador de 'Yakarta: «Que un niño vea a su padre llamar hijo de puta al árbitro es el fracaso de la educación»

Televisión y Radio

-Javier Cámara es un profesor de gimnasia marcado por un trauma en la primera serie abiertamente dramática del autor de 'Vota Juan'

Aviso a navegantes. 'Yakarta' -seis episodios de media hora disponibles desde hoy en Movistar Plus- no es una comedia. A pesar del aspecto de Javier Cámara -chándal de yonqui, pelo ralo y barba de una semana-, la nueva serie creada por Diego San José (Irún, 1978) va de traumas que nos marcan para siempre y nos hacen regresar a la infancia una y otra vez. Un profesor de educación física y entrenador de bádminton y una chica en la que cree encontrar la redención (Carla Quílez) protagonizan el primer drama con mayúsculas del autor de '8 apellidos vascos', 'Vota Juan' y 'Celeste'.

– ¿Teme desbaratar expectativas con esta serie?

– Tenía muy claro que 'Yakarta' no debía ser una comedia. En estas últimas semanas me he debatido entre si debía explicarlo o dejar que la propia serie desbarate las expectativas creadas. El objetivo de 'Yakarta' nunca ha sido generar el gag, el chiste ni la comedia.

– Le soy sincero: al inicio sentía incomodidad al ver a un adulto yendo a hoteles los fines de semana con una niña.

– Es totalmente buscado, una de las cosas que más trabajo me han dado al escribir un guion. Durante más de dos episodios nos mantenemos sin dar toda la información para obligar al espectador a algo incómodo: imaginar qué está pasando. Y entonces convocamos los prejuicios. La cadena ha sido muy generosa, porque 'Yakarta' esconde otra serie que arranca más tarde de lo que el algoritmo aconseja. Ahora se trata de enganchar al espectador en el primer capítulo, darle los caramelos. Nosotros hacemos casi lo opuesto. Porque entender dónde está la herida de alguien lleva mucho tiempo, hay que conocerlo mucho para averiguar su dolor. Que en la ficción conozcas a los personajes en los primeros compases se parece muy poco a la vida real.

– ¿Cuál ha sido su relación con el deporte escolar?

– Pésima. Mi familia, desesperada por mi torpeza, tuvo que recurrir a algo tan poco honrado como extender un certificado para tener la excedencia en gimnasia. Tengo pies valgos y llevo plantillas especiales. Eso me hizo un inútil absoluto en el recreo. De hecho, escribir guiones viene del hecho de ser muy malo en los deportes.

– Ese universo del deporte escolar es muy importante en la vida cotidiana de la gente, pero apenas se ha llevado a la ficción

– Culturalmente siempre hemos atribuido al aula, a la Historia, la Geografía, la educación moral. Y yo creo que en el patio, en los deportes, hay una formación ética y moral de los chavales mucho mayor de lo que pensamos: cómo te dice el entrenador que hay que comportarse con el rival, cómo reaccionar ante la derrota… Cuidado con el fútbol y el baloncesto respecto al carácter de la gente. En 'Yakarta' vemos a un entrenador siendo bastante tóxico con una menor, defendiendo las trampas como una manera de vivir. Y eso te influye más que cuando te enseñan la Batalla del Ebro.

– El deporte escolar solo aparece en los medios cuando ocurre algo negativo: un caso de abusos, unos padres que se pegan en un partido…

– En esos padres están representados de manera extraña los bajos instintos humanos. Un niño de siete años ve un sábado por la mañana cómo su padre llama hijo de puta al árbitro, lo que me parece el fracaso absoluto de la educación. Eso anula el esfuerzo de lunes a viernes por educar bien a tu hijo. Hay que revisarlo.

– Los abusos sufridos de niño son el tema esencial de 'Yakarta', cómo algo así te marca para siempre. No se habla de ello en el material promocional de la serie ni en las entrevistas.

– Es por reservar el giro al espectador. En los últimos años muchas ficciones suelen utilizar el tema del que tratan como la bandera principal. Nos apetecía hacer algo incluso más amargo, recordar que el que ha sido víctima de un gran trauma, además de ello tiene más problemas. La víctima de algo no se convierte automáticamente después en un ángel. Joserra es un personaje complejo, porque no se comporta de una manera confiable, despierta todas las alarmas. En vez de presentarle como víctima de algo desde el principio de la historia, lo descubrimos a mitad de temporada, para que no fuera 'la serie de los abusos'.

– Retrata una España de suburbios, de polideportivos, de bingos, de gasolineras, de bares de carretera, de extrarradio.

– La España de verdad. Las guías turísticas muestran playas y monumentos espectaculares, pero el grueso de los españoles vive en ciudades de provincias intercambiables. Y ahí están las historias que a mí me interesan. Para el Scorsese de 'El color del dinero' Dallas tiene que ser lo que para mí Ponferrada. Quiero contar Totana, Torrelavega, porque soy de Irún. Ahí están las historias de gente sin carisma, que son las que yo siempre he perseguido.

– ¿Qué encuentra en Javier Cámara para este papel?

– 'Yakarta' se escribe tratando de descubrir cuál es su techo. Hice tres temporadas de 'Vota Juan' y siempre me fui con la sensación de haber trabajado con un actorazo, pero sin que ningún día tuviera que exprimirse porque no llegaba. En 'Yakarta' sí le he visto sufrir. Es mi amigo y me daba pena, pero por otro lado estaba bien llevarle al extremo. Javi es una bestia, uno de los cinco mejores actores en castellano. Un clásico, como José Luis López Vázquez, comedia y drama llevados a la excelencia.

Representa a la España de verdad, tiene la cara, el cuerpo, la estatura de la España auténtica. Podría ser tu primo, tu vecino.

El chiste como bisturí

– Usted tiene el privilegio de hacer series de autor en estos tiempos de algoritmo.

– Me siento hasta culpable por la libertad que me han dado. El privilegio no está en el presupuesto, sino en elegir el tono. Hace quince años, cuando empecé, esto era impensable.

– ¿El humor todavía sirve para entender este país?

– De hecho pienso que es la única manera de entenderlo. Si dentro de veinte años alguien tiene que entender el problema de la vivienda verá 'Poquita fe'. Yo recuerdo estudiar la Guerra Civil en el instituto y ver con mis padres 'La vaquilla'. Entonces la entendí. Creo que en los últimos años no estamos haciendo comedias que sirvan para explicar España, por influencia de los 'remakes' y de importar comedias ajenas. Deberíamos mirarnos más a nosotros mismos.

– La sátira sigue inquietando a los poderosos, tal como hemos visto en Estados Unidos.

– Que despidan a Stephen Colbert reconoce a la comedia como un género mayor, que el presidente de EE UU se preocupe de que no trabaje reconoce al chiste como el bisturí de una sociedad. Posiblemente la comedia sea el único género necesario.

– Ahora '8 apellidos vascos', una comedia de 'gags', le debe parecer una etapa superada.

– Me parece de otra vida, no me creería algunos de los chistes. Por otro lado, siempre he funcionado de manera pendular, es posible que si me pongo demasiado serio eche de menos la comedia disparatada. Pero ahora no tengo que pagar una hipoteca en número de chistes o un final feliz y luminoso.

Diario de Sevilla

6 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 2952 €
ÁREA: 116 CM² - 34%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6643
OTS: 46000
SECCIÓN: TELEVISION



Un viaje deportivo hasta 'Yakarta'

Movistar Plus + estrena la serie ambientada en el mundo del bádminton con Javier Cámara

F. A. G.



MOVISTAR PLUS +

Javier Cámara es Joserra, profesor de Educación Física; y Carla Quílez, Mar, su alumna en 'Yakarta'.

Movistar Plus + estrena hoy una de sus ficciones propias más esperada: *Yakarta*, dramedia de nombre exótico de seis capítulos creada por Diego San José, el de *Celeste* y *Vota Juan*, y que protagoniza quien encabezara esta saga de sátira política, Javier Cámara. A su lado, formando pareja deportiva, una joven intérprete Carla Quílez.

Ambos que dan vida a un dúo de perdedores con ganas de redención. Por una parte, un profesor desencantado y por la otra, una alumna de gran talento. El destino les une con un sueño: competir en el torneo de bádminton de Yakarta, la cuna mundial de esta disciplina donde contamos con una de sus grandes exponentes recientes, la onubense Carolina Marín. En torno al duelo de las raquetas, Joserra (Cámara), ex olímpico que se gana la vida como profesor Educación Física en un instituto de Vallecas, encuentra en Mar (Quílez), a una campeona en potencia. La adolescente sufre un hogar disfuncional y encuentra en el entrenador al padre que no tiene. Ambos comprenden que es el deporte la única vía de salida para encontrar sentido y futuro a sus vidas.

Los torneos regionales para ir escalando en el palmarés nacional curten a ambos para supurar las llagas de una existencia infeliz. Diego San José cree que aunque hemos estado criados en congeniar victoria con éxito, vencer y seguir adelante tiene también un espíritu de superación indescifrable. El bádminton se convierte en la pista para despegar de la frustración.

Noticias de Bizkaia
Deia
6 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
AVE: 4692 €
ÁREA: 221 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6387
OTS: 40000
SECCIÓN: KIROLAK



Los creadores de 'Celeste' nos llevan a 'Yakarta' con Javier Cámara

El actor riojano vuelve a trabajar con el realizador irundarra Diego San José tras 'Vota Juan'

Julen Arriandiaga
NTM

El realizador irundarra Diego San José ha pasado de crear en *Celeste* a una inspectora de Hacienda, interpretada por Carmen Machi, a la que en su último día de trabajo antes de la jubilación le llega un caso de campanillas, a dar forma en *Yakarta*, su nueva serie para Movistar Plus+, a un exjugador olímpico de bádminton a quien da vida magistralmente Javier Cámara, que desilusionado de la vida y como profesor de educación física, cree encontrar la forma de resarcirse en una adolescente de quince años que practica el mismo deporte en el que él destacó.

San José afirma que "parecía casi imposible encontrar un mundo aún más gris para tratar de levantar una historia. Pero recordé que existen los torneos regionales de bádminton que se juegan en polideportivos feos, sin público en las gradas, en ciudades de provincias. Nuestros dos protagonistas son un poco eso, dos ciudades de provincias porque ni tienen carisma ni les pasan cosas especiales. Esta serie es nuestro homenaje a toda esa gente que pierde incluso cuando gana".

Yakarta es una historia de perdedores, de personajes marcados por la vida, pero que no se resignan ante la adversidad. Aunque Elena Trapé, directora de la serie, aclara que "lo más especial es que la serie no explica la historia de unos perdedores para convertirlos en vencedores al final". Y San José ahonda señalando que a lo largo de los episodios "descubrimos no solo otros personajes, sino otra serie, porque cambia todo cuando entiendes lo que les mueve".

PERSONAJES "ROTOS" La serie presenta a un personaje "divorciado y sin ilusiones que cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida. Una jugadora que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas. Pero Yakarta está muy lejos. Sobre todo para dos desconocidos que tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio antes de llegar a la capital de Indonesia. Si es que llegan..."

Javier Cámara, que ya coincidió con Diego San José en *Vota Juan*, se felicita porque personajes como José Ramón protagonicen historias "que no se cuentan aunque hay millones de personas así. Un montón de gente, de ciudades pequeñas, que siempre pasan desapercibidas y nunca salen en los noticieros si no es para dar noticias graves".

La compañera de reparto de Cámara es Carla Quílez (*La última noche en Tremor*), que ganó la Concha de Plata del Zinemaldia con *La maternal*. La joven actriz cree que muchos espectadores pueden empatizar con su personaje, "una niña con mucho miedo a quien la vida le ha enseñado a no confiar en la gente". ●



Javier Cámara y Carla Quílez, en una escena de la serie 'Yakarta'. *Foto: Movistar Plus+*

Diario
Noticias de Álava
6 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 3844 €
ÁREA: 264 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2307
OTS: 18000
SECCIÓN: MIRARTE



Los creadores de 'Celeste' nos llevan a 'Yakarta' con Javier Cámara

El actor riojano vuelve a trabajar con el realizador irundarra Diego San José tras 'Vota Juan'

✎ ***Julen Arriandiaga***
NTM

El realizador irundarra Diego San José ha pasado de crear en *Celeste* a una inspectora de Hacienda, interpretada por Carmen Machi, a la que en su último día de trabajo antes de la jubilación le llega un caso de campanillas, a dar forma en *Yakarta*, su nueva serie para Movistar Plus+, a un exjugador olímpico de bádminton a quien da vida magistralmente Javier Cámara, que desilusionado de la vida y como profesor de educación física, cree encontrar la forma de resarcirse en una adolescente de quince años que practica el mismo deporte en el que él destacó.

San José afirma que "parecía casi imposible encontrar un mundo aún más gris para tratar de levantar una historia. Pero recordé que existen los torneos regionales de bádminton que se juegan en polideportivos feos, sin público en las gradas, en ciudades de provincias. Nuestros dos protagonistas son un poco eso, dos ciudades de provincias porque ni tienen carisma ni les pasan cosas especiales. Esta serie es nuestro homenaje a toda esa gente que pierde incluso cuando gana".

Yakarta es una historia de perdedores, de personajes marcados por la vida, pero que no se resignan ante la adversidad. Aunque Elena Trapé, directora de la serie, aclara que "lo más especial es que la serie no explica la historia de unos perdedores para convertirlos en vencedores al final". Y San José ahonda señalando que a lo largo de los episodios "descubrimos no solo otros personajes, sino otra serie, porque cambia todo cuando entiendes lo que les mueve".

PERSONAJES "ROTOS" La serie presenta a un personaje "divorciado y sin ilusiones que cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida. Una jugadora que podría ser el billete que le lleva a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas. Pero Yakarta está muy lejos. Sobre todo para dos desconocidos que tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio antes de llegar a la capital de Indonesia. Si es que llegan..."

Javier Cámara, que ya coincidió con Diego San José en *Vota Juan*, se felicita porque personajes como José Ramón protagonicen historias "que no se cuentan aunque hay millones de personas así. Un montón de gente, de ciudades pequeñas, que siempre pasan desapercibidas y nunca salen en los noticieros si no es para dar noticias graves".

La compañera de reparto de Cámara es Carla Quílez (*La última noche en Tremor*), que ganó la Concha de Plata del Zinemaldia con *La maternal*. La joven actriz cree que muchos espectadores pueden empatizar con su personaje, "una niña con mucho miedo a quien la vida le ha enseñado a no confiar en la gente". ●



Javier Cámara y Carla Quílez, en una escena de la serie 'Yakarta'. *Foto: Movistar Plus+*

Diario de Noticias

6 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 2557 €
ÁREA: 77 CM² - 27%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9015
OTS: 74000
SECCIÓN: AGENDA



Los creadores de 'Celeste' nos llevan a 'Yakarta' con Javier Cámara

El actor vuelve a trabajar con el realizador Diego San José tras 'Vota Juan'

Julen Arriandiaga
NTM

PAMPLONA – El realizador irundarra Diego San José ha pasado de crear en *Celeste* a una inspectora de Hacienda, interpretada por Carmen Machi, a la que en su último día de trabajo antes de la jubilación le llega un caso de campanillas, a dar forma en *Yakarta*, su nueva serie para Movistar Plus+, a un exjugador olímpico de bádminton a quien da vida magistralmente Javier Cámara, que desilusionado de la vida y como profesor de educación física, cree encontrar la forma de resarcirse en una adolescente de quince años que practica el mismo deporte en el que él destacó.

San José afirma que "parecía casi imposible encontrar un mundo aún más gris para tratar de levantar una historia. Pero recordé que existen los torneos regionales de bádminton que se juegan en polideportivos feos, sin público en las gradas, en ciudades de provincias. Nuestros dos protagonistas son un poco eso, dos ciudades de provincias porque ni tienen carisma ni les pasan cosas especiales. Esta serie es nuestro homenaje a toda esa gente que pierde incluso cuando gana".

Yakarta es una historia de perdedores, de personajes marcados por la vida, pero que no se resignan ante la adversidad. Aunque Elena Trapé, directora de la serie, aclara que "lo más especial es que la serie no explica la historia de unos perdedores para convertirlos en vencedores al final". Y San José ahonda señalando que a lo largo de los episodios "descubrimos no solo otros personajes, sino otra serie, porque cambia todo cuando entiendes lo que les mueve".



Javier Cámara. *Foto: Movistar Plus+*

PERSONAJES "ROTOS" La serie presenta a un personaje "divorciado y sin ilusiones que cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida. Una jugadora que podría ser el billete que le lleva a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas. Pero Yakarta está muy lejos. Sobre todo para dos desconocidos que tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio antes de llegar a la capital de Indonesia. Si es que llegan..."

Javier Cámara, que ya coincidió con Diego San José en *Vota Juan*, se felicita porque personajes como José Ramón protagonicen historias "que no se cuentan aunque hay millones de personas así. Un montón de gente, de ciudades pequeñas, que siempre pasan desapercibidas y nunca salen en los noticieros si no es para dar noticias graves".

La compañera de reparto de Cámara es Carla Quílez (*La última noche en Tremor*), que ganó la Concha de Plata del Zinemaldia con *La maternal*. La joven actriz cree que muchos espectadores pueden empatizar con su personaje, "una niña con mucho miedo a quien la vida le ha enseñado a no confiar en la gente". ●

La Tribuna ALBACETE LA VERDAD

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 1881 €
ÁREA: 415 CM² - 62%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 934
OTS: 16000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

12 Octubre, 2025



FICCIÓN | DIRIGIDA POR DIEGO SAN JOSÉ

'Yakarta' aterrizará en Movistar Plus+ el próximo 6 de noviembre

Javier Cámara es un exjugador de bádminton caído en desgracia que cree hallar la solución a todos sus problemas en Fuenlabrada. Su salvación es Mar, con tantos traumas como él

SPC

Tras la excelente acogida de público y crítica de *Celeste*, Diego San José, como creador, y Elena Trapé en la dirección vuelven a unirse, esta vez con Javier Cámara como protagonista en *Yakarta*. La nueva serie original Movistar Plus+, producida por 100 Balas (THE MEDIAPRO STUDIO), se estrenará completa en Movistar Plus+ el 6 de noviembre y se presentará en la SEMINCI de Valladolid.

La serie está protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez, ganadora de la Concha de Plata del Festival de San Sebastián por *La maternal*. Completan el reparto David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola y Anna Alarcón.

José Ramón Garrido es un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y sin ilusiones, cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida. Mar, una jugadora adolescente que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas.

Pero Yakarta está muy lejos. Sobre todo para dos desconocidos como Joserra y Mar. Juntos tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que pasa por Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos antes de llegar a la capital de Indonesia. Si es que llegan…

Yakarta se ha rodado en la Comunidad de Madrid: Madrid centro, Alcorcón, Alcalá de Henares, Cobeña, Collado Villalba, Ciempozuelos, Chamberí, Fuenlabrada, Getafe, Madrid, Moratalaz, Morata de Tajuña, Pinto, Rivas, San Martín de la Vega, Torres de la Alameda, Torrejón de Ardoz y Vallecas; además de Toledo (Santa Olalla) y Santa Cruz de Tenerife (Puerto de la Cruz, Garachico, San Juan de la Rambla).

Los productores ejecutivos son Fran Araújo y Laura Fernández Espeso, Javier Méndez, Alejandro Flórez y Diego San José. La serie, que cuenta con distribución internacional de The Mediapro Studio, tiene un formato de seis episodios de treinta minutos cada uno.

REACCIONES. Para su creador, *Yakarta* es «una historia que reivindica esa España sin carisma en la que nunca pasa nada especial». Una comedia humana, cercana y profundamente emotiva, que se convierte también en un homenaje a todas esas personas que «pierden incluso cuando ganan».

Por su parte, Elena Trapé afirma que lo que le atrajo del proyecto es que «es una historia de personajes, donde el casting iba a ser de nuevo lo más importante. Sus protagonistas son un hombre adulto y una adolescente que tienen el bádminton como elemento en común. Pero, sobre todo, comparten la herida del abandono, del fracaso, de no tener adónde ir».



Joserra cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida.



Los directores posan con los protagonistas.



Carla Quílez es Mar.

DECLARACIONES

JAVIER CÁMARA
PROTAGONISTA

«Este proyecto es más personal que nunca, y está amparado por un equipo que desde el primer momento ha visto en esos guiones una historia que contar»

DIEGO SAN JOSÉ
CREADOR

«Después de haber hecho una serie en Hacienda parecía casi imposible encontrar un mundo aún más gris para tratar de levantar una historia»

Diario de Burgos

PAÍS: España
PÁGINAS: 85
AVE: 2639 €
ÁREA: 415 CM² - 62%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6162
OTS: 58000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

12 Octubre, 2025



FICCIÓN | DIRIGIDA POR DIEGO SAN JOSÉ

'Yakarta' aterrizará en Movistar Plus+ el próximo 6 de noviembre

Javier Cámara es un exjugador de bádminton caído en desgracia que cree hallar la solución a todos sus problemas en Fuenlabrada. Su salvación es Mar, con tantos traumas como él

SPC

Tras la excelente acogida de público y crítica de *Celeste*, Diego San José, como creador, y Elena Trapé en la dirección vuelven a unirse, esta vez con Javier Cámara como protagonista en *Yakarta*. La nueva serie original Movistar Plus+, producida por 100 Balas (THE MEDIAPRO STUDIO), se estrenará completa en Movistar Plus+ el 6 de noviembre y se presentará en la SEMINCI de Valladolid.

La serie está protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez, ganadora de la Concha de Plata del Festival de San Sebastián por *La maternal*. Completan el reparto David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola y Anna Alarcón.

José Ramón Garrido es un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y sin ilusiones, cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida. Mar, una jugadora adolescente que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas.

Pero Yakarta está muy lejos. Sobre todo para dos desconocidos como Joserra y Mar. Juntos tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que pasa por Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos antes de llegar a la capital de Indonesia. Si es que llegan…

Yakarta se ha rodado en la Comunidad de Madrid: Madrid centro, Alcorcón, Alcalá de Henares, Cobeña, Collado Villalba, Ciempozuelos, Chamberí, Fuenlabrada, Getafe, Madrid, Moratalaz, Morata de Tajuña, Pinto, Rivas, San Martín de la Vega, Torres de la Alameda, Torrejón de Ardoz y Vallecas; además de Toledo (Santa Olalla) y Santa Cruz de Tenerife (Puerto de la Cruz, Garachico, San Juan de la Rambla).

Los productores ejecutivos son Fran Araújo y Laura Fernández Espeso, Javier Méndez, Alejandro Flórez y Diego San José. La serie, que cuenta con distribución internacional de The Mediapro Studio, tiene un formato de seis episodios de treinta minutos cada uno.

REACCIONES. Para su creador, *Yakarta* es «una historia que reivindica esa España sin carisma en la que nunca pasa nada especial». Una comedia humana, cercana y profundamente emotiva, que se convierte también en un homenaje a todas esas personas que «pierden incluso cuando ganan».

Por su parte, Elena Trapé afirma que lo que le atrajo del proyecto es que «es una historia de personajes, donde el casting iba a ser de nuevo lo más importante. Sus protagonistas son un hombre adulto y una adolescente que tienen el bádminton como elemento en común. Pero, sobre todo, comparten la herida del abandono, del fracaso, de no tener adónde ir».



Joserra cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida.



Los directores posan con los protagonistas.



Carla Quílez es Mar.

DECLARACIONES

JAVIER CÁMARA
PROTAGONISTA

«Este proyecto es más personal que nunca, y está amparado por un equipo que desde el primer momento ha visto en esos guiones una historia que contar»

DIEGO SAN JOSÉ
CREADOR

«Después de haber hecho una serie en Hacienda parecía casi imposible encontrar un mundo aún más gris para tratar de levantar una historia»

ACCIÓN
Tu revista de cine y series

YAKARTA

La nueva serie de Diego San José para *Movistar Plus+* llegará el 6 de noviembre y supone una apuesta realmente interesante. Se trata de un drama con tintes de comedia protagonizado por Javier Cámara como Joserra, un profesor de educación física que tuvo su momento de gloria en los Juegos Olímpicos de 1992, cuando participó en el equipo de bádminton. Ahora, marcado por las cicatrices del pasado, intenta revivir aquella época y alcanzar la gloria que nunca consiguió, de la mano de Mar –una adolescente interpretada por Carla Quílez–, con un gran talento para el bádminton y aspiraciones de llegar al Mundial de Yakarta. Un camino largo y complejo que, como dice la serie, empieza en Murcia. Nueva muestra del excelente momento que vive la ficción televisiva española.



mía

PAÍS: España
PÁGINAS: 5
AVE: 2622 €
ÁREA: 20 CM² - 19%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 48783
OTS: 164000
SECCIÓN: MAGAZINE

15 Octubre, 2025





‘YAKARTA’, LA NUEVA SERIE DE LOS CREADORES DE ‘CELESTE’

El actor Javier Cámara se mete, en esta ocasión, en la piel de Joserra, un exjugador olímpico de bádminton, caído en desgracia, que cree encontrar la solución a todos sus problemas en un polideportivo de Fuenlabrada. Su salvación se llama Mar, tiene 15 años y es una jugadora de esta modalidad deportiva, que tiene tantos problemas como él. La actriz Carla Quílez da vida a la coprotagonista de la serie, codirigida por Elena Trapé, el propio Javier Cámara y Fernando Hierro-Delgado, quien también firma el guion junto a Diego San José y Daniel Castro. ‘Yakarta’ es una serie original de Movistar Plus+. Tra la presentación en la SEMINCI de Valladolid, que se inaugura el 24 de octubre, la fecha de estreno está prevista para el 6 de noviembre.



‘Yakarta’, la nueva serie de Javier Cámara sobre un perdedor que se niega a dejar de soñar

5 noviembre 2025 Madrid (EFE).- El 6 de noviembre Movistar+ estrena la serie ‘Yakarta’, protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez, que dan vida a una pareja de perdedores que, pese a su pasado convulso y su presente lleno de heridas, no se resignan a dejar de soñar, por imposibles que sean sus aspiraciones.

Joserra, interpretado por Cámara, es un desilusionado profesor de educación física -y exjugador olímpico de bádminton- que ve en Mar, a quien da vida Quílez, una promesa a la que entrenar y con la que resarcirse. Con ella iniciará un recorrido por varios torneos regionales con el objetivo de acabar compitiendo en Yakarta, la meca de los jugadores de bádminton.

«Culturalmente estamos mucho más atados a la victoria, desde pequeñitos nos ponen el éxito como una zanahoria que hay que perseguir y nos abonan a la frustración, porque realmente el éxito es una cosa que habría que celebrar como excepcional, pero no como línea de vida», explica a Efe el creador de la serie, Diego San José, sobre los motivos que le llevaron a escribir ‘Yakarta’.

Lo que nos enseña la derrota

Para San José, creador de otras ficciones como ‘Vota Juan’ o ‘Celeste’, la derrota es «una sensación mucho más interesante que la victoria», porque nos obliga a crecer y a dialogar con nosotros mismos: «Creo que la derrota nos mejora y que la victoria es una cosa externa, que provoca que la gente te abrace y te felicite, con la que te vas a la cama sintiéndote bien, pero sin haber aprendido mucho».



«En el deporte, pero también en el cine, la música o la vida diaria… mucha gente no llega donde quería por mucho esfuerzo que le ponga», reconoce Quílez, que con apenas 17 años firma una actuación impecable.

Por su parte, Cámara celebra que por fin se de voz a personajes que nunca protagonizarían una serie. «Son historias que no se cuentan, aunque hay millones de personas así, un montón de gente, de ciudades pequeñas, que siempre pasan desapercibidas y nunca salen en los noticieros si no es para dar noticias graves», concreta.

Dos personajes rotos y un viaje juntos

«Él es profesor de un instituto de Vallecas y ella es una niña sin ningún futuro, con un conflicto en casa tremendo y un padre ausente», explica Cámara, quien avanza que para los protagonistas



El actor Javier Cámara. EFE/Ángel Medina G.

Quílez coincide en que su personaje es una niña «con mucho miedo y a quien la vida le ha enseñado a no confiar en la gente», algo que, en sus palabras, puede hacer empatizar a muchos espectadores.

Para la guionista, Elena Trapé, lo más especial de 'Yakarta' es que «no explica la historia de unos perdedores para convertirlos en vencedores al final».

Una historia que no es lo que parece

A lo largo de los seis capítulos de la serie, los protagonistas van desprendiéndose de capas que les hacen aparecer ante los espectadores como personajes completamente distintos de los que vieron al principio.

«Descubrimos no solo otros personajes, sino otra serie, porque cambia todo cuando entiendes lo que les mueve», subraya San José, quien hace hincapié en su voluntad de hacer a los espectadores partícipes de la serie a través de ponerles frente a sus propios prejuicios.

Pasa en la serie, pero también en la vida real, afirma el creador de la ficción: «Lo normal es que nos equivoquemos cuando prejuzgamos, y la serie juega un poco a eso, a recordar que realmente entramos en contacto con mucha gente en la vida que no sabemos exactamente qué les duele, o porqué están ahí».

LA VANGUARDIA
Sociedad

SERIES ESTRENOS

'Yakarta', la nueva serie de Javier Cámara sobre un perdedor que se niega a dejar de soñar

Madrid, 4 nov (EFE).- El 6 de noviembre Movistar+ estrena la serie 'Yakarta', protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez, que dan vida a una pareja de perdedores que, pese a su pasado convulso y su presente lleno de heridas, no se resignan a dejar de soñar, por imposibles que sean sus aspiraciones

Joserra, interpretado por Cámara, es un desilusionado profesor de educación física -y exjugador olímpico de bádminton- que ve en Mar, a quien da vida Quílez, una promesa a la que entrenar y con la que resarcirse. Con ella iniciará un recorrido por varios torneos regionales con el objetivo de acabar compitiendo en Yakarta, la meca de los jugadores de bádminton.

"Culturalmente estamos mucho más atados a la victoria, desde pequeñitos nos ponen el éxito como una zanahoria que hay que perseguir y nos abonan a la frustración, porque realmente el éxito es una cosa que habría que celebrar como excepcional, pero no como línea de vida", explica a Efe el creador de la serie, Diego San José, sobre los motivos que le llevaron a escribir 'Yakarta'.

Para San José, creador de otras ficciones como 'Vota Juan' o 'Celeste', la derrota es "una sensación mucho más interesante que la victoria", porque nos obliga a crecer y a dialogar con nosotros mismos: "Creo que la derrota nos mejora y que la victoria es una cosa externa, que provoca que la gente te abrace y te felicite, con la que te vas a la cama sintiéndote bien, pero sin haber aprendido mucho".

"En el deporte, pero también en el cine, la música o la vida diaria... mucha gente no llega donde quería por mucho esfuerzo que le ponga", reconoce Quílez, que con apenas 17 años firma una actuación impecable.

Por su parte, Cámara celebra que por fin se de voz a personajes que nunca protagonizarían una serie. "Son historias que no se cuentan, aunque hay millones de personas así, un montón de gente, de ciudades pequeñas, que siempre pasan desapercibidas y nunca salen en los noticieros si no es para dar noticias graves", concreta.

Dos personajes rotos y un viaje juntos

"Él es profesor de un instituto de Vallecas y ella es una niña sin ningún futuro, con un conflicto en casa tremendo y un padre ausente", explica Cámara, quien avanza que para los protagonistas "no hay esperanza", porque para ellos es imposible llegar a Yakarta.

Quílez coincide en que su personaje es una niña “con mucho miedo y a quien la vida le ha enseñado a no confiar en la gente”, algo que, en sus palabras, puede hacer empatizar a muchos espectadores.

Para la guionista, Elena Trapé, lo más especial de 'Yakarta' es que “no explica la historia de unos perdedores para convertirlos en vencedores al final”.

Una historia que no es lo que parece

A lo largo de los seis capítulos de la serie, los protagonistas van desprendiéndose de capas que les hacen aparecer ante los espectadores como personajes completamente distintos de los que vieron al principio.

“Descubrimos no solo otros personajes, sino otra serie, porque cambia todo cuando entiendes lo que les mueve”, subraya San José, quien hace hincapié en su voluntad de hacer a los espectadores partícipes de la serie a través de ponerles frente a sus propios prejuicios.

Pasa en la serie, pero también en la vida real, afirma el creador de la ficción: “Lo normal es que nos equivoquemos cuando prejuzgamos, y la serie juega un poco a eso, a recordar que realmente entramos en contacto con mucha gente en la vida que no sabemos exactamente qué les duele, o porqué están ahí”. EFE

MUJERHOY

ACTUALIDAD TV

Yakarta: Javier Cámara protagoniza el nuevo drama deportivo de Movistar Plus+

Movistar Plus+ se adentra en el mundo del deporte con Yakarta, una ficción protagonizada por Javier Cámara y creada por Diego San José. Una historia sencilla y que parte de una premisa de lo más interesante y que tiene al badminton como nexo de unión entre un maestro y su aprendiz.



El actor Javier Cámara es el protagonista de Yakarta. Movistar Plus+

Juan Martín Publicado · 5 de noviembre de 2025, 07:51 h

Yakarta llega a Movistar Plus+ como una de esas series diferentes y entrañables que estrena la productora española de vez en cuando. Semanas después de la llegada de El Centro, la plataforma de streaming da un viraje de 180 grados para dejar el thriller de espías y adentrarse en una historia mucho más intimista sobre las segundas oportunidades.

La ficción está protagonizada por el reconocido y valoradísimo Javier Cámara, uno de esos actores que levantan proyectos y siempre cumplen, y por la joven Carla Quílez, que sorprendió a todo el mundo con La maternal y que no para de crecer con cada proyecto. Acompañan David Lorente (Antidisturbios), Pilar Gómez (Poquita fe), Marina Guerola (Los destellos) y Anna Alarcón (Los años nuevos).

La idea corre a cargo de Diego San José, guionista con experiencia y habitual colaborador de Borja Cobeaga, con el que diseñó proyectos tan exitosos e interesantes como Pagafantas u Ocho apellidos vascos, además de ser co-creador de la genial saga Vota Juan y haber firmado en solitario la producción de Celeste, una de las sorpresas más agradables del año pasado.

De qué va Yakarta

Yakarta apunta a ser una de esas historias diferentes y cautivadoras que nos regala la productora española de vez en cuando. Un relato sobre la superación y las segundas oportunidades que tiene en José Ramón «Joserra» Garrido su protagonista, un ex-jugador olímpico de bádminton que trabaja dando clases de profesor de Educación Física en un colegio de Vallecas.

Divorciado y sin ilusiones, Joserra sobrevive en un trabajo sin pasión mientras ve pasar los días, hasta que un día conoce a Mar (Carla Quílez), una joven promesa del bádminton que atesora mucho talento y a la que también parecen perseguir los problemas personales. Juntos, deciden formar equipo y atravesar el desierto de los polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio cutres para alcanzar la gloria.



La nueva serie de Javier Cámara habla sobre las segundas oportunidades. Movistar Plus+

Una meta representada en la lejana ciudad de Yakarta, que se convierte en el sueño compartido por ambos, ya que en Indonesia el bádminton está considerado como un deporte nacional casi tan seguido como el fútbol y los ex-jugadores como Joserra son admirados y respetados como auténticas leyendas.

Una producción de Movistar Plus+

La productora española lleva años subiendo el listón en lo que a series se refiere, lanzando numerosas ficciones a lo largo del año que la sitúan como una de las plataformas de streaming con un mayor número de contenidos de calidad. Solo en este año, ya hemos visto pasar unas cuantas dignas de mención, como la reciente El Centro o Los sin nombre.

Pero no solo vive del thriller, porque también han explorado, yen algunos casos con muy buena nota, otros géneros como el documental con Carles Porta a la cabeza, la comedia de Poquita Fe o el drama de todo tipo y condición como puede ser Querer. Una ristra de estrenos que elevan el tono general de la producción en España y que escenifican el buen momento que vive la paltaforma en estos momentos.



Carla Quílez, en un momento del partido. Movistar Plus+

Un listado al que pretende unirse Yakarta, la nueva colaboración de Javier Cámara y Diego San José para Movistar Plus+ después de las tres campañas de Vota Juan. Una serie íntima sobre el deporte y la rendención con el bádminton competitivo de España como telón de fondo y una Carla Quílez que parece empeñada en seguir sorprendiendo al público español.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

‘Yakarta’ – estreno 6 de noviembre en Movistar Plus+

Por Marco Sánchez Sequera -3 noviembre, 2025

El próximo jueves, 6 de noviembre, la plataforma Movistar Plus+ estrenará ‘Yakarta’, nueva serie original creada por Diego San José (‘Celeste’), dirigida por Elena Trapé y producida por 100 Balas (The Mediapro Studio) y Buendía Estudios Canarias.

San José encabeza de nuevo el equipo de guion de esta ficción, en el que también repite Daniel Castro, y al que se suma Fernando Delgado-Hierro. Éste último, además, es responsable de la dirección de uno de los episodios de la serie, junto a Elena Trapé y a Javier Cámara, quien ya se ha puesto detrás la cámara en series como ‘Vota Juan’.



‘Yakarta’ está protagonizada por Javier Cámara (‘Rapa’) y Carla Quílez (‘La maternal’), junto con David Lorente (‘Anatomía de un instante’), Pilar Gómez (‘Poquita fe’), Marina Guerola (‘Los destellos’) y Anna Alarcón (‘Los años nuevos’). Los productores ejecutivos son Fran Araújo, por parte de Movistar Plus+, y Laura Fdez. Espeso, Javier Mendez, Alejandro Flórez y Diego San José, por parte de 100 Balas (The Mediapro Studio).

Dentro del equipo técnico de la serie, cuyo rodaje ha tenido lugar en diversos puntos de la Comunidad de Madrid, figuran Rita Noriega (fotografía), Lucas Vidal (música original), Javi Frutos y Carolina Martínez (montaje), Óscar Barros (sonido), Marta Murillo (diseño de vestuario), y Haridian Nobrega y Elias Díez (maquillaje y peluquería).

«Después de haber hecho una serie en Hacienda, parecía casi imposible encontrar un mundo aún más gris. Pero recordé que existen los torneos regionales de bádminton. Campeonatos que se juegan en polideportivos feos, sin público en las gradas y que se celebran en ciudades como Totana, Ponferrada o Torrelavega. Yo, que soy de Irún, tengo pasión por las ciudades de provincias. Me gustan porque son todas iguales, porque me hacen sentir como en casa. 'Yakarta' es una historia que reivindica esa España sin carisma en la que nunca pasa nada especial. Nuestros dos protagonistas son un poco eso, son dos ciudades de provincias porque ni tienen carisma ni les pasan cosas especiales. Me gusta la gente sin carisma. Me dan paz, me calman. Esta serie es nuestro homenaje a toda esa gente que pierde incluso cuando gana«, asegura Diego San José.

«Me atrajo del proyecto que era una historia de personajes, donde el casting iba a ser lo más importante. Sus protagonistas son un adulto y una adolescente con el bádminton como elemento en común. Pero, sobre todo, comparten la herida del abandono, del fracaso, de no tener adónde ir, de estar huérfanos de afectos», apunta Elena Trapé.

Sinopsis

José Ramón Garrido es un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y sin ilusiones, Joserra cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida. Mar, una jugadora adolescente que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados.

Pero Yakarta está muy lejos. Sobre todo para dos desconocidos como Joserra y Mar. Juntos, tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio de Totana, Ponferrada o Torrelavega, antes de llegar a la capital de Indonesia. Si es que llegan.

Movistar Plus+ estrena 'Yakarta' el jueves 6 de noviembre.

Nuevas series

'Yakarta', el "monumento a los perdedores" de Javier Cámara y Carla Quílez en Movistar Plus+

La plataforma estrena la nueva serie de Diego San José este jueves 6 de noviembre, sobre una jugadora de bádminton y su entrenador



Javier Cámara y Carla Quílez, en 'Yakarta' / MANOLO PAVÓN / MOVISTAR PLUS+

Marisa de Dios 05 NOV 2025 8:01

A Diego San José, creador de títulos como 'Su Majestad' y 'Vota Juan' y guionista de la taquillera 'Ocho apellidos vascos', le gusta poner el foco en personajes que no suelen aparecer en la pantalla y que, en principio, nunca estarían destinados a ser los héroes de las historias. Ya lo hizo en 'Celeste', recientemente ganadora del Ondas, sobre una inspectora de Hacienda (Carmen Machi) al borde de la jubilación que llevaba una investigación fiscal contra una famosa cantante. Y lo vuelve a hacer ahora en 'Yakarta', serie que llega a Movistar Plus+ este jueves 6 de noviembre y que tiene a Javier Cámara y Carla Quílez como protagonistas.

Interpretan a un exjugador olímpico de bádminton, Joserra, y a su nueva pupila. Ninguno de los dos pasa por su mejor momento. Él "es un hombre en franca decadencia", según lo describe Cámara. Divorciado y sin ilusiones, sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas.



Hasta que en un torneo escolar descubre el diamante en bruto que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas. Se trata de Mar (Quílez), una jugadora adolescente "que no está acostumbrada a confiar en la gente", la define la actriz, que en 2022 se alzó con la Concha de Plata en el festival de San Sebastián, con solo 14 años, por su papel en 'La Maternal'.

Ciudades de provincias

"Joserra y Mar son de ese tipo de personas que, por mucho que ganen, no van a salir en los periódicos, nadie les va a aplaudir ni se lo va a agradecer", recalca Cámara sobre estos dos personajes de vidas comunes. Ambos tendrán que aprender a soportarse en las competiciones que les llevarán por pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio. Y por ciudades de provincias como Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos.

"La serie es un monumento a los perdedores, me parece que la victoria es mucho más apetecible a nivel narrativo y quería evitarlo", reconocía San José en la presentación de la serie en la Seminci, el festival de cine de Valladolid.

"Nadie había hablado de estas ciudades que, como los personajes de esta serie, siempre pasan desapercibidas. Diego [San José] quería reivindicar un poco a esas personas normales que luchan por sacar adelante sus vidas", afirma Cámara sobre esta serie que, a través del bádminton, habla de temas tan serios como las adicciones o las secuelas que dejan los traumas del pasado.

"A veces las personas pensamos que podemos hacerlo todo solas y yo creo que realmente todo el mundo necesita una ayuda en algún momento", reflexiona Quílez. "Por ejemplo, hasta que no conoce a Joserra, Mar no sabe qué es lo que le hacía falta tener en su vida. Y a Joserra le pasa un poco lo mismo", añade la actriz.



Javier Cámara, en 'Yakarta' / MANOLO PAVÓN / MOVISTAR PLUS+

Venganza

Cámara, por su parte, reconoce que le ha costado mucho componer a Joserra. "Yo me preguntaba: ¿Qué hace este hombre con esa niña? Porque este hombre no está bien. ¿Cómo va a cuidar de nadie, ni no puede cuidar siquiera de sí mismo?", explica el actor sobre su personaje, del que avanza que también veremos partes oscuras.



Javier Cámara y Carla Quílez, en 'Yakarta' / MANOLO PAVÓN / MOVISTAR PLUS+

"Lo que prevalece en la serie es un sentimiento de venganza y Joserra utiliza a Mar para llevarla a cabo", destaca el actor, que dirige uno de los seis episodios de media hora de la ficción. Los otros corren a cargo de Elena Trapé y Fernando Delgado-Hierro.

David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola, Nuria Mencía y Anna Alarcón completan el reparto de una serie de la que sus dos protagonistas esperan poder rodar más temporadas.

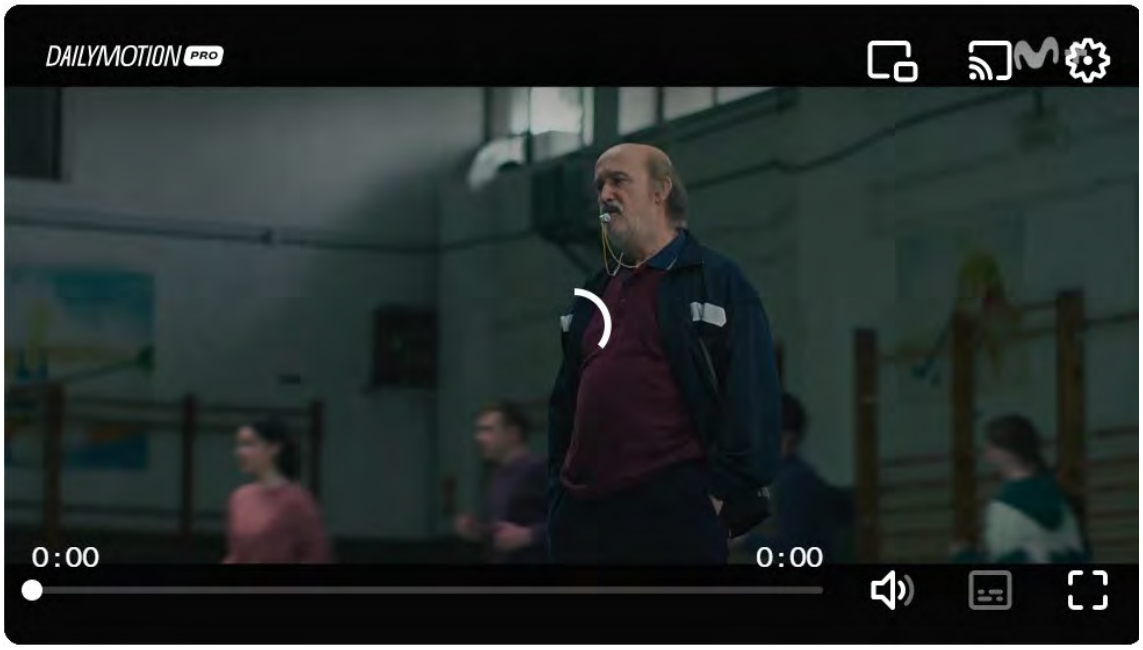
EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

SENSACINE

'Yakarta' es una serie donde el creador quería “que el espectador no supiera de entrada hacia dónde va la historia”

5 nov 2025 a las 18:30

La nueva serie protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez se estrena este 6 de noviembre en Movistar Plus+



Después del gran éxito de Celeste, Diego San José y Elena Trapé vuelven a unir fuerzas en Yakarta, una serie que se adentra en la relación entre un entrenador de bádminton y una joven promesa del deporte. La ficción, protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez, aborda el dolor, la frustración y la búsqueda de redención desde un tono que combina la tragedia y comedia con sutileza.

Con motivo de su estreno en Movistar Plus+ este 6 de noviembre, hemos podido hablar con sus principales protagonistas, además de con su creador y directora sobre todo lo que rodea alrededor de Yakarta.

Aunque no hay una conexión oficial entre Celeste y Yakarta, hay un momento en la serie en la que Joserra (Cámara) mira hacia Hacienda, algo que podría ser fácilmente un guiño a la comedia de Carmen Machi:

> **“No es un homenaje consciente, pero sí una evolución del tono. Celeste ya se movía en una comedia que a veces rozaba el drama, y ahora hemos crecido tirando de se hilo. Yakarta es un drama donde el ingrediente principal es el dolor de los personajes, aunque con destellos de humor”.”**

“Su padre le hacía respirarlo para abrir las fosas nasales”

Al tratarse de una serie sobre bádminton, irremediablemente han tenido que investigar a fondo sobre este poco conocido mundo del deporte. Uno de los detalles que más puede chocar al ver Yakarta es el uso del Vicks Vaporub, detalle que viene de una historia real:

> **“El Vicks Vaporub aparece en la biografía de Andre Agassi. Su padre le hacía respirarlo para abrir las fosas nasales. Nos pareció un detalle potente y simbólico: la idea de que el sufrimiento puede verse como un camino hacia el éxito es algo muy peligrosos cuando se transmite a un menor ”**

En ese sentido, el creador de Yakarta subraya la carga moral que hay en el deporte y su papel en la formación personal: “Un entrenador no solo te enseña técnica; te enseña cómo afrontar la vida. Si alguien te dice que hacer tramas es una forma legítima de avanzar, eso deja huella. En el gimnasio o en el patio se aprenden pactos éticos que te marcan como adulto”.

Sobre el proceso de entrenamiento, Cámara recuerda lo exigente que fue dominar la técnica, alabando el trabajo de Carolina Marin y por todos los que lo practican. Quílez añade una anécdota del rodaje. “Mi entrenador me dijo que el bádminton es un deporte para mancos, por solo trabajas un lado del cuerpo. Terminaba los entrenamientos sin poder subir las escaleras con la pierna derecha”.



Alejándose del cliché 'maestro' y 'pupilo”

Uno de los aspectos más singulares de Yakarta es la relación entre ambos protagonistas, que San José define como “una conexión difícil de clasificar”: “No son familia ni amigos ni compañeros. Eso nos dejaba un espacio de incertidumbre que era muy interesante. Queríamos que el espectador no supiera de entrada hacia dónde va la historia”.

Trapé añade que la serie huye deliberadamente de los clichés del entrenador redentor y la alumna prodigio: “Joserra no es un ídolo ni un guía. Es alguien que ha fracasado y que intenta manejar su propia vida. Y eso aleja a la historia del esquema clásico del éxito deportivo”.

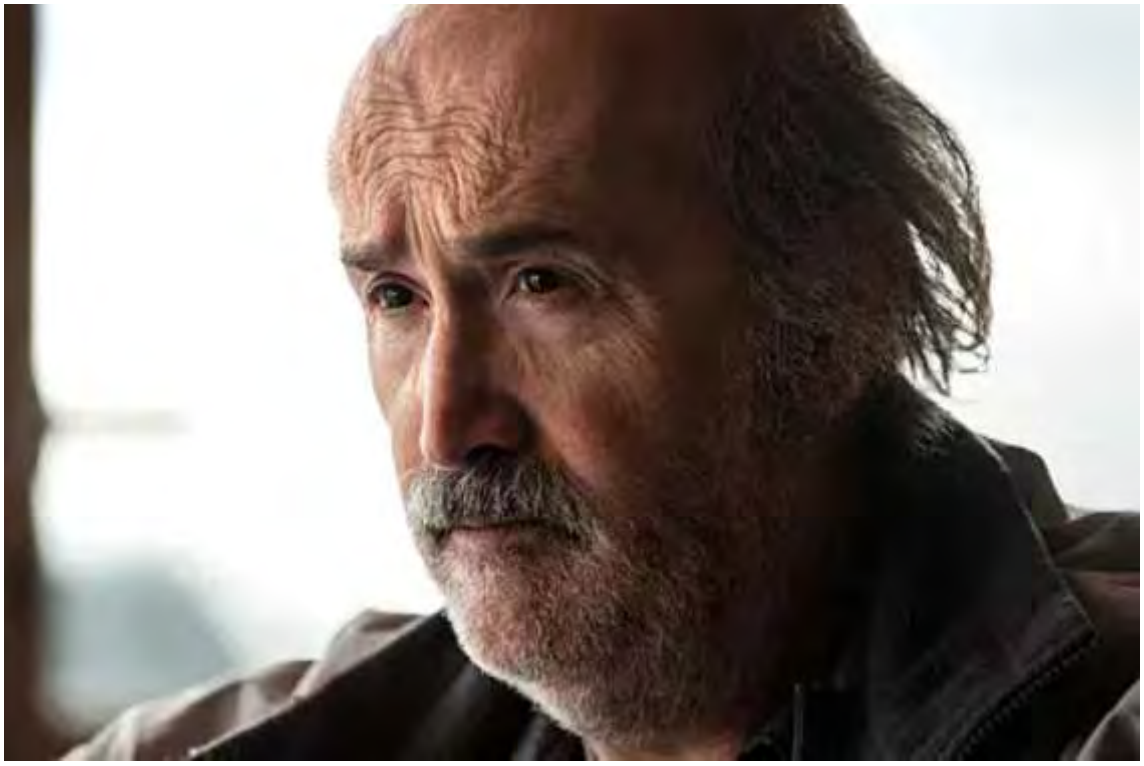
Recuerda que Yakarta, que consta de seis episodios de 30 minutos de duración cada uno, se estrena en Movistar Plus+ este 6 de noviembre

MARCA

Series

Movistar+ se mete de lleno en el deporte con esta nueva serie de Javier Cámara: "Un homenaje a la gente que pierde, incluso cuando gana"

La producción se estrena este viernes, 6 de noviembre



Movistar+ se mete de lleno en el deporte con esta nueva serie de Javier Cámara Movistar+

SMM Actualizado 05/11/2025

Javier Cámara está de enhorabuena ya que está a punto de estrenar su nueva serie, 'Yakarta', que estará disponible en Movistar+ a partir de este viernes, 6 de noviembre. En esta nueva ficción, el intérprete riojano se mete en la piel de un desilusionado profesor de educación física, que antes fue exjugador olímpico de bádminton, y que conocerá a una adolescente con habilidades especiales que le cambiará la vida.

Como suele ocurrir con rostros que llevan muchos años cosechando éxito, a medida que avanza el tiempo su talento y profesionalidad se valora cada vez más. Este es el caso de Cámara, quien parece ser el seguro de vida cada vez que se pone delante de la cámara. Y es que, antes de 'Yakarta' ha triunfado con producciones como 'Vota Juan' o 'Rapa'.

Javier Cámara: "Cuando uno aprende es cuando fracasa"

El actor confesó este lunes, 3 de noviembre en 'El Hormiguero' que "es una serie sobre el fracaso", pero también ha dejado claro que cuando se produce esta sensación, es cuando una persona "aprende". "Cuando ganamos, si es que ganamos alguna vez, no aprendemos nada, simplemente lo disfrutamos. Cuando uno aprende es cuando fracasa, cuando lo intenta y comete errores", apuntó.

Por otro lado, Diego San José, creador de la serie, también ha hecho una reflexión importante sobre su trama. "Recordé que existen torneos regionales de bádminton. Campeonatos que se juegan en polideportivos feos, sin público en las gradas y que se celebran en ciudades como Totana, Ponferrada o Torrelavega. Yo, que soy de Irún, tengo pasión por las ciudades de provincias", comienza diciendo.



Javier Cámara en 'Yakarta' Movistar+

"Me gustan porque son todas iguales, porque me hacen sentir como en casa. Yakarta es una historia que reivindica esa España sin carisma en la que nunca pasa nada especial. Nuestros dos protagonistas son un poco eso, son dos ciudades de provincias porque ni tienen carisma ni les pasan cosas especiales. Me gusta la gente sin carisma. Me dan paz, me calman. Esta serie es nuestro homenaje a toda esa gente que pierde incluso cuando gana", sentenciaba.

EL INDEPENDIENTE

TELEVISIÓN

De Vallecas a 'Yakarta': Javier Cámara protagoniza la nueva serie deportiva de Movistar+



Fotograma de 'Yakarta', la nueva serie de Javier Cámara | Filmaffinity

Álvaro Serrano @ASerranod_ 04 / 11 / 2025 - 10: 39

Llega a Movistar+ Yakarta, una de las grandes apuestas de la plataforma para este año y una serie destinada a emocionar y remover conciencias. Creada por Diego San José y dirigida por Elena Trapé (con participación del propio Javier Cámara y de Fernando Delgado-Hierro en la dirección de algunos capítulos), Yakarta propone una road movie emocional en formato televisivo que "da voz a quienes nunca protagonizan las grandes historias".

La serie, presentada en la Seminci de Valladolid y con excelentes primeros ecos de la crítica, se lanza en su totalidad directamente en la plataforma. Esto permite a los espectadores embarcarse en este viaje tan irregular como apasionante a su propio ritmo.

Dos perdedores en busca de una redención

La historia de Yakarta sigue a Joserra, interpretado por Javier Cámara, un profesor de educación física en Vallecas que fue una prometedora estrella del bádminton olímpico, pero que ahora lleva una vida apagada, marcada por el divorcio y la falta de motivación. Todo cambia cuando conoce a Mar (Carla Quílez), una adolescente con una situación difícil pero con un talento excepcional para el bádminton.

Convencido de que en ella puede encontrar una nueva razón para seguir adelante, Joserra decide entrenarla. Juntos emprenden un recorrido por polideportivos y torneos regionales de toda España, persiguiendo un objetivo casi imposible, llegar a Yakarta. Esta ciudad de Indonesia es considerada la capital mundial del bádminton y símbolo de las segundas oportunidades. Pero el viaje trasciende lo deportivo. A lo largo del camino ambos deberán enfrentarse a sus propios miedos, errores y heridas, en una historia donde la redención y el vínculo humano se convierten en el verdadero motor del relato.

¿Cuándo se estrena en Movistar+?

Yakarta llega a Movistar+ el próximo jueves 6 de noviembre de 2025. La producción, como decíamos, llega como uno de los lanzamientos más destacados de la temporada en la plataforma, con todos sus episodios disponibles desde el día del estreno. Yakarta promete conectar con el público gracias a su tono humano y cercano, consolidando una vez más a Cámara como uno de los grandes intérpretes de la ficción española.

Protagonistas y reparto

La serie destaca por la construcción honesta y descarnada de sus personajes. Javier Cámara ofrece una interpretación marcada por la vulnerabilidad y la cercanía, alejándose de los papeles convencionales de héroe, mientras que Carla Quílez sorprende con un registro maduro y lleno de matices pese a su juventud. Mar es una adolescente marcada por la desconfianza, con una situación familiar turbulenta y un padre ausente. Esto la convierte en alguien capaz de despertar empatía y ofrecer un espejo a muchos espectadores.

Junto a ellos, el reparto se completa con nombres como David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola y Anna Alarcón. Con ellos se conforma un mosaico de figuras que enriquecen el microcosmos de derrota, ilusión y ternura en el que se mueve la historia.

Un viaje a través del fracaso

Yakarta no es una serie sobre ganadores ni sobre la épica clásica del deporte. Diego San José, conocido por sus exitosas creaciones en Vota Juan y Celeste, ha explicado que su intención era reivindicar la derrota como espacio de aprendizaje y humanidad. "Estamos culturalmente atados a la victoria como único horizonte deseable. Pero el éxito es extraordinario, no puede ser una línea de vida. La derrota, en cambio, nos obliga a crecer y dialogar con nosotros mismos", señala el creador.

Esta filosofía impregna cada episodio. Los protagonistas recorren pueblos y ciudades (de Totana a Torrelavega, pasando por polideportivos decadentes y pensiones de mala muerte) y, lejos de acumular triunfos, van recogiendo cicatrices, enseñanzas y momentos íntimos de autodescubrimiento. "La serie no quiere contar una historia de perdedores que finalmente ganan, sino de seres que aprenden a mirarse y a reconocerse en sus propias derrotas", apunta la guionista Elena Trapé.

Más allá del deporte

La serie de Movistar+, de seis episodios de media hora, se apoya en la estructura del viaje físico como metáfora del tránsito interior. Cada etapa sirve para desprender a Joserra y Mar de capas defensivas, mostrando finalmente a dos seres frágiles, llenos de matices y contradicciones, con los que resulta fácil identificarse.

Tal y como explica Diego San José, "la serie juega con la idea de que a menudo juzgamos mal a quienes nos rodean, ignorando qué les duele o por qué están donde están. Con Yakarta, el reto era invitar al público a confrontar esos prejuicios y a abrazar la imperfección propia y ajena".

EL DEBATE
FUNDADO EN 1910



Series

Dónde y cuándo ver 'Yakarta', la nueva serie de Javier Cámara como un deportista olímpico venido a menos

Pese a su pasado convulso y su presente lleno de heridas no se resigna a dejar de soñar

El Debate

04 nov. 2025 - 11:37 | Act. 04 nov. 2025 - 11:47

0

El 6 de noviembre Movistar+ estrena la serie Yakarta, protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez, que dan vida a una pareja de perdedores que, pese a su pasado convulso y su presente lleno de heridas, no se resignan a dejar de soñar, por imposibles que sean sus aspiraciones.

Joserra, interpretado por Cámara, es un desilusionado profesor de educación física –y exjugador olímpico de bádminton– que ve en Mar, a quien da vida Quílez, una promesa a la que entrenar y con la que resarcirse. Con ella iniciará un recorrido por varios torneos regionales con el objetivo de acabar compitiendo en Yakarta, la meca de los jugadores de bádminton.

«Culturalmente estamos mucho más atados a la victoria, desde pequeñitos nos ponen el éxito como una zanahoria que hay que perseguir y nos abonan a la frustración, porque realmente el éxito es una cosa que habría que celebrar como excepcional, pero no como línea de vida», explica el creador de la serie, Diego San José, sobre los motivos que le llevaron a escribir Yakarta.

Para San José, creador de otras ficciones como Vota Juan o Celeste, la derrota es «una sensación mucho más interesante que la victoria», porque nos obliga a crecer y a dialogar con nosotros mismos: «Creo que la derrota nos mejora y que la victoria es una cosa externa, que provoca que la gente te abrace y te felicite, con la que te vas a la cama sintiéndote bien, pero sin haber aprendido mucho».

«En el deporte, pero también en el cine, la música o la vida diaria... mucha gente no llega donde quería por mucho esfuerzo que le ponga», reconoce Quílez, que con apenas 17 años firma una actuación impecable.



Por su parte, Cámara celebra que por fin se de voz a personajes que nunca protagonizarían una serie. «Son historias que no se cuentan, aunque hay millones de personas así, un montón de gente, de ciudades pequeñas, que siempre pasan desapercibidas y nunca salen en los noticieros si no es para dar noticias graves», concreta.

Dos personajes rotos y un viaje juntos

«Él es profesor de un instituto de Vallecas y ella es una niña sin ningún futuro, con un conflicto en casa tremendo y un padre ausente», explica Cámara, quien avanza que para los protagonistas «no hay esperanza», porque para ellos es imposible llegar a Yakarta.

Quílez coincide en que su personaje es una niña «con mucho miedo y a quien la vida le ha enseñado a no confiar en la gente», algo que, en sus palabras, puede hacer empatizar a muchos espectadores. Para la guionista, Elena Trapé, lo más especial de Yakarta es que «no explica la historia de unos perdedores para convertirlos en vencedores al final».

Una historia que no es lo que parece

A lo largo de los seis capítulos de la serie, los protagonistas van desprendiéndose de capas que les hacen aparecer ante los espectadores como personajes completamente distintos de los que vieron al principio.

«Descubrimos no solo otros personajes, sino otra serie, porque cambia todo cuando entiendes lo que les mueve», subraya San José, quien hace hincapié en su voluntad de hacer a los espectadores partícipes de la serie a través de ponerles frente a sus propios prejuicios.

Pasa en la serie, pero también en la vida real, afirma el creador de la ficción: «Lo normal es que nos equivoquemos cuando prejuzgamos, y la serie juega un poco a eso, a recordar que realmente entramos en contacto con mucha gente en la vida que no sabemos exactamente qué les duele, o porqué están ahí».

“Yakarta”: el nuevo gran desafío de Javier Cámara en la nueva serie de Movistar Plus+

Por J Vallejo 3 noviembre, 2025

El actor riojano Javier Cámara se enfrenta a uno de los proyectos más singulares de su carrera con ‘Yakarta’, la nueva serie original de Movistar Plus+ creada por Diego San José, responsable de títulos como ‘Vota Juan’ o ‘8 apellidos vascos’.



La ficción, que se estrena el 6 de noviembre de 2025, combina drama, humor y ternura para retratar a un hombre que busca redimirse cuando ya nadie espera mucho de él.

Cámara interpreta a José Ramón “Joserra” Garrido, un antiguo jugador olímpico de bádminton que ahora trabaja como profesor de educación física en un instituto de Vallecas.

Su rutina cambia por completo cuando conoce a Mar, una joven promesa del deporte que le devuelve las ganas de luchar. Juntos emprenden un viaje simbólico hacia Yakarta, la ciudad donde Joserra vivió sus días de gloria, y que ahora se convierte en el escenario de su última oportunidad.

La serie, producida por 100 Balas (The Mediapro Studio) y Buendía Estudios Canarias, cuenta con seis episodios de media hora y ha sido rodada en Madrid, Toledo y Santa Cruz de Tenerife.

Además de protagonizarla, Javier Cámara también dirige uno de los capítulos, compartiendo la realización con Elena Trapé (‘Las distancias’) y Fernando Delgado-Hierro. Una implicación que muestra el momento de madurez profesional que atraviesa el actor, cómodo tanto delante como detrás de la cámara.

‘Yakarta’ no busca la épica deportiva tradicional. Al contrario, retrata a quienes viven después de la victoria, a los que no salen en los titulares pero siguen peleando por encontrar sentido a su vida. Diego San José la describe como “una historia sobre la España sin carisma, donde los héroes son anónimos y las victorias, silenciosas”. En ese tono reconocible —mezcla de ironía, cariño y desengaño— la serie encuentra su sello propio.

Javier Cámara es uno de los intérpretes más respetados y versátiles del panorama audiovisual español. Nacido en Albelda de Iregua (La Rioja) en 1967, comenzó su carrera en el teatro antes de dar el salto a la televisión, donde se hizo popular gracias a ‘7 vidas’ y ‘Periodistas’. Su capacidad para moverse entre la comedia y el drama lo convirtió en un rostro indispensable de la ficción española, con una naturalidad que conecta tanto con el gran público como con la crítica.

A lo largo de su trayectoria ha trabajado con algunos de los directores más destacados del cine español, como Pedro Almodóvar (‘Hable con ella’, ‘La mala educación’), Fernando León de Aranoa (‘Los lunes al sol’), Isabel Coixet (‘Foodie Love’) o Cesc Gay (‘Truman’), por la que recibió el Premio Goya al Mejor Actor Protagonista. Su filmografía refleja una constante búsqueda de personajes complejos, a menudo marcados por la fragilidad o el desencanto, pero tratados siempre desde una mirada cálida y profundamente humana.

En los últimos años, Cámara ha reforzado su perfil como creador total, implicándose también en la producción y la dirección. Tras el éxito de ‘Vota Juan’ y sus secuelas, ‘Vamos Juan’ y ‘Venga Juan’, donde exploró la sátira política con Diego San José, llega ‘Yakarta’, una serie que vuelve a situarlo en el centro de la conversación televisiva. Con ella, el actor confirma su interés por historias pequeñas pero llenas de verdad, en las que el humor y la emoción se mezclan con la sencillez de lo cotidiano.

magazinespain.com

‘Yakarta’: la nueva serie de Movistar Plus+ que reune a Javier Cámara y Diego San José – Fecha de estreno y tráiler

28/10/2025



Movistar Plus+ estrenará su nueva serie original ‘Yakarta’, creada por Diego San José y protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez.

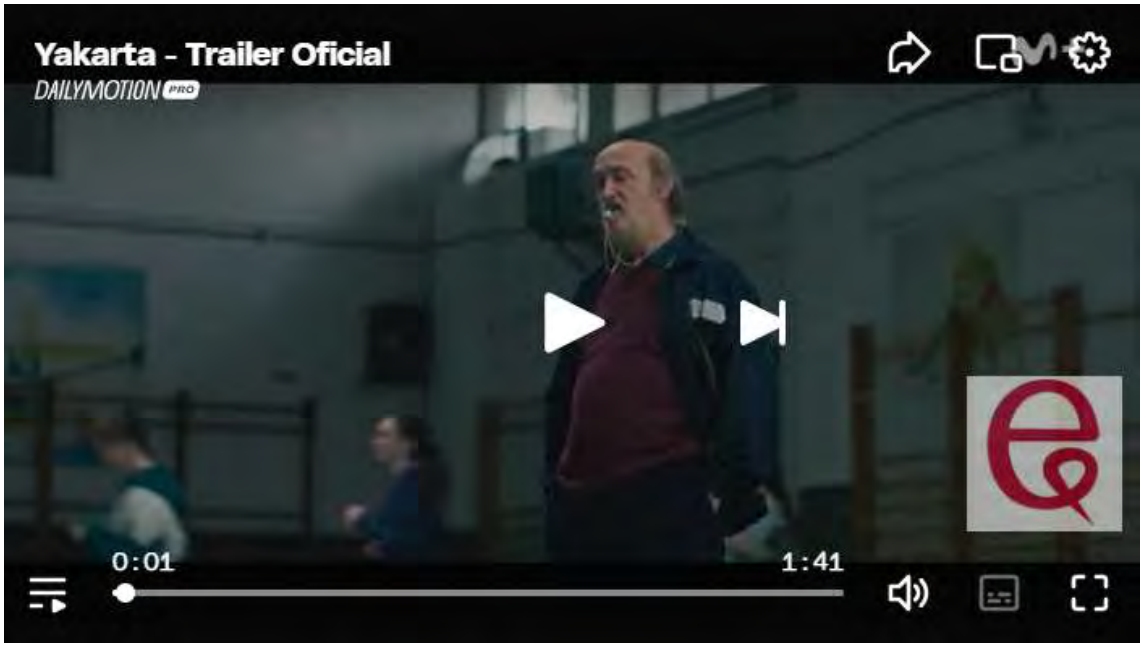
Movistar Plus+ ha presentado el tráiler oficial de ‘Yakarta’, la nueva ficción original creada por Diego San José (‘Vota Juan’, ‘Celeste’) y dirigida por Elena Trapé, Fernando Delgado-Hierro y el propio Javier Cámara que se estrenará el próximo 6 de noviembre.

Sinopsis

Yakarta sigue la historia de José Ramón Garrido, conocido como Joserra, un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado, cansado y sin grandes ilusiones, cree haber perdido para siempre la pasión por el deporte y por la vida. Sin embargo, todo cambia cuando en un torneo escolar conoce a Mar, una adolescente con un talento natural que despierta en él una chispa olvidada.

Convencido de que ella puede ser su oportunidad para redimirse, ambos inician un viaje improbable a través de España con un objetivo claro: llegar a Yakarta, la meca del bádminton, donde los exjugadores son tratados como estrellas. Pero el camino

no será fácil. La pareja atravesará polideportivos vacíos, pensiones modestas y estaciones de servicio en lugares como Totana, Ponferrada o Torrelavega, en una odisea tan física como emocional.



Reparto

El reparto está encabezado por Javier Cámara, que aporta su habitual mezcla de ironía y ternura al papel de Joserra, y por Carla Quílez, joven actriz que ya deslumbró en 'La maternal' y que encarna a la decidida Mar. Junto a ellos destacan David Lorente ('No me gusta conducir'), Pilar Gómez ('Poquita fe'), Marina Guerola ('Los destellos'), Anna Alarcón ('Los años nuevos') y Nuria Mencía ('Vota Juan').

El guion, firmado por Diego San José, Daniel Castro y Fernando Delgado-Hierro, combina el humor costumbrista con una mirada íntima sobre la frustración, la amistad y la búsqueda de sentido.

Con 'Yakarta', Movistar Plus+ refuerza su compromiso con la ficción española de autor, apostando por una historia tierna y melancólica que reivindica la belleza de lo cotidiano. Una serie que, entre risas y silencios, recuerda que nunca es tarde para volver a empezar, aunque el viaje parezca imposible.

Estreno de la serie Yakarta, de Diego San José: fecha, reparto y qué esperar

Movistar Plus+ refuerza su catálogo de ficción española con una propuesta arriesgada: un deporte poco habitual como el bádminton como motor narrativo y una mirada a la España invisible

Por FilaSiete -4 noviembre, 2025



Yakarta (2025)

Estreno de la serie Yakarta, de Diego San José: fecha, reparto y qué esperar

La esperada llegada de Yakarta, la nueva ficción creada por el guionista y realizador Diego San José (Ocho apellidos vascos, Pagafantas), se confirma con su estreno el próximo 6 de noviembre en Movistar Plus+. Producida por 100 Balas (THE Mediapro Studio) y Buendía Estudios Canarias, la serie inauguró su recorrido con una première en la Seminci de Valladolid, antes de su estreno completo en streaming.

La historia se centra en José Ramón «Joserra» Garrido (encarnado por Javier Cámara), un exjugador olímpico de bádminton que, tras ver fracasada su carrera, sobrevive como profesor de educación física en un instituto público en Vallecas. Su vida cambia cuando conoce a Mar (interpretada por Carla Quílez), una adolescente con un talento innato para el bádminton -y con sus propios problemas— a quien Joserra ve como su última oportunidad de volver a soñar. Juntos iniciarán un recorrido casi absurdo pero profundamente humano hacia Yakarta, la ciudad de Indonesia donde los ex-deportistas de bádminton aún son tratados como estrellas.

El viaje, sin embargo, será un trayecto por la España menos retratada: polideportivos vacíos, pensiones deterioradas, estaciones de servicio de carretera y ciudades de provincias. San José define la serie como «un homenaje a toda esa gente que pierde incluso cuando gana».

Reparto y equipo

Más allá de Cámara y Quílez, el elenco de Yakarta se completa con nombres como David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola y Anna Alarcón.

La dirección recae en un trío creativo: Elena Trapé, Javier Cámara (sí, también director) y Fernando Delgado-Hierro. El guion está firmado por San José junto a Daniel Castro y Delgado-Hierro.

¿Por qué marcar este estreno en el calendario?

Porque Movistar Plus+ refuerza su catálogo de ficción española con una propuesta arriesgada: un deporte poco habitual como el bádminton como motor narrativo y una mirada a la España invisible.

Porque San José abandona por un momento los mundos de despacho o comedia política para adentrarse en la precariedad, el desencanto y los sueños rotos: «Después de haber hecho una serie en Hacienda parecía casi imposible encontrar un mundo aún más gris… me gustan las ciudades de provincias porque son todas iguales» dice el creador.

Porque la forma elegida (seis episodios de unos treinta minutos cada uno) y su road-movie por la España profunda prometen una ficción compacta, con ritmo y carácter propio.

Porque si eres seguidor de las series españolas y buscas propuestas que mezclen humor, ternura y realismo, Yakarta es uno de los estrenos más interesantes del otoño de 2025. Su combinación de deporte, drama personal y retrato social la convierten en una apuesta diferente.

CINE Y TELEVISIÓN

'Yakarta' aterrizará en Movistar Plus+ el 6 de noviembre

SPC - domingo, 12 de octubre de 2025

Javier Cámara es un exjugador de bádminton caído en desgracia que cree hallar la solución a todos sus problemas en Fuenlabrada. Su salvación es Mar, con tantos traumas como él



Joserra cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida. - Foto: Movistar Plus+

Tras la excelente acogida de público y crítica de *Celeste*, Diego San José, como creador, y Elena Trapé en la dirección vuelven a unirse, esta vez con Javier Cámara como protagonista en *Yakarta*. La nueva serie original Movistar Plus+, producida por 100 Balas (THE MEDIAPRO STUDIO), se estrenará completa en Movistar Plus+ el 6 de noviembre y se presentará en la SEMINCI de Valladolid.

La serie está protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez, ganadora de la Concha de Plata del Festival de San Sebastián por *La maternal.* Completan el reparto David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola y Anna Alarcón.

José Ramón Garrido es un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y sin ilusiones, cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida. Mar, una jugadora adolescente que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas.



Pero Yakarta está muy lejos. Sobre todo para dos desconocidos como Joserra y Mar. Juntos tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que pasa por Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos antes de llegar a la capital de Indonesia. Si es que llegan…

Yakarta se ha rodado en la Comunidad de Madrid: Madrid centro, Alcorcón, Alcalá de Henares, Cobeña, Collado Villalba, Ciempozuelos, Chamberí, Fuenlabrada, Getafe, Madrid, Moratalaz, Morata de Tajuña, Pinto, Rivas, San Martín de la Vega, Torres de la Alameda, Torrejón de Ardoz y Vallecas; además de Toledo (Santa Olalla) y Santa Cruz de Tenerife (Puerto de la Cruz, Garachico, San Juan de la Rambla).

Los productores ejecutivos son Fran Araújo y Laura Fernández Espeso, Javier Méndez, Alejandro Flórez y Diego San José. La serie, que cuenta con distribución internacional de The Mediapro Studio, tiene un formato de seis episodios de treinta minutos cada uno.

Reacciones

Para su creador, *Yakarta* es «una historia que reivindica esa España sin carisma en la que nunca pasa nada especial». Una comedia humana, cercana y profundamente emotiva, que se convierte también en un homenaje a todas esas personas que «pierden incluso cuando ganan».

Por su parte, Elena Trapé afirma que lo que le atrajo del proyecto es que «es una historia de personajes, donde el casting iba a ser de nuevo lo más importante. Sus protagonistas son un hombre adulto y una adolescente que tienen el bádminton como elemento en común. Pero, sobre todo, comparten la herida del abandono, del fracaso, de no tener adónde ir».

INFORMACIÓN PUBLICADA POR TRIBUNA DE LEÓN, TRIBUNA DE ÁVILA, TRIBUNA DE ZAMORA, TRIBUNA DE SALAMANCA, TRIBUNA DE SEGOVIA, TRIBUNA DE BURGOS, DIARIO DE BURGOS, DIARIO PALENTINO, DIARIO DE ÁVILA, LA TRIBUNA DE ALBACETE, LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL, LA TRIBUNA DE TOLEDO, LA TRIBUNA DE CUENCA, LA TRIBUNA DE GUADALAJARA, EL DÍA DE SEGOVIA, EL DÍA DE SORIA, EL DÍA DE VALLADOLID

Yakarta: Javier Cámara emociona en la nueva serie de Movistar Plus+ sobre segundas oportunidades y sueños rotos

04-11-2025 | Cristóbal Terrer Mota | Noticia actualizada: 04-11-2025



Prepárate para emocionarte con Yakarta, la nueva serie original de Movistar Plus+ protagonizada por Javier Cámara. Una historia con alma que mezcla humor, ternura y derrota, escrita por Diego San José (Vota Juan, 8 apellidos vascos). Estrena el 6 de noviembre, tras su paso por la SEMINCI de Valladolid y Serielizados Fest, donde ya ha conquistado a la crítica por su tono honesto y profundamente humano.

Yakarta es una de esas ficciones que te hacen reír mientras te rompen por dentro: una comedia sobre el fracaso, la paternidad emocional y la posibilidad de volver a empezar cuando parece que todo está perdido.

No te pierdas ningún estreno en nuestra sección de reseñas: Series de televisión.

La nueva joya de Movistar+

Movistar+ sigue demostrando que ahora mismo es la mejor plataforma para desarrollar series españolas de calidad. Lejos de los productos ligeros que solo buscan el clic fácil de otras plataformas (no nombraré ninguna, pero, sí, me refiero a Netflix o Amazon Prime Video). Las series de Movistar+ cuentan con un sello de calidad innegociable, más allá de que las historias nos cautiven más o menos.

En este caso, Yakarta es una joya que brilla en los detalles. Javier Cámara demuestra, una vez más, su capacidad para emocionar sin grandes gestos: su Joserra es un héroe cotidiano, cansado pero todavía capaz de soñar. Carla Quílez, por su parte, irradia frescura y verdad, en una interpretación que promete una carrera brillante.

La serie conquista precisamente porque no busca grandes gestas. Su fuerza está en lo pequeño, en las conversaciones aparentemente insignificantes, en los gestos que revelan más que las palabras. Yakarta es una historia sobre el fracaso, sí, pero también sobre la esperanza que se esconde detrás de cada intento.

Sinopsis de la serie

La historia nos presenta a José Ramón Garrido (Javier Cámara), un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y resignado a una vida sin brillo, su suerte cambia cuando descubre a Mar (Carla Quílez), una adolescente con un talento desbordante.

Juntos emprenden un viaje improvisado por la España más real y olvidada, donde las gasolineras, los polideportivos vacíos y las pensiones de carretera se convierten en paradas hacia un sueño tan improbable como necesario. Yakarta es una road movie emocional, con un pie en la comedia costumbrista y otro en el drama vitalista.

Equipo creativo

Junto al showrunner principal, Diego San José, encontramos como guionistas a Daniel Castro y Fernando Delgado-Hierro, los cuales se mueven especialmente bien en ese nuevo género que los modernetes llaman dramedia, que alterna momentos de humor con una melancolía muy reconocible.

La dirección, firmada por Elena Trapé, Cámara y Delgado-Hierro, aporta una mirada cálida y naturalista, mientras que la fotografía de Rita Noriega convierte la España interior en un personaje más, lleno de texturas y silencios.

La opinión del experto en series de TV Cristóbal Terrer

Con solo seis episodios de media hora, Yakarta se disfruta como un viaje corto pero intenso. Movistar Plus+ vuelve a demostrar su apuesta por la ficción española de autor, arriesgada y emocional. Si te gustaron series como Vida perfecta o Vota Juan, aquí encontrarás esa mezcla perfecta de humor, ternura y reflexión.

Todo lo que necesitas saber sobre la serie Yakarta

¿Dónde se puede ver Yakarta?

Se estrena completa el 6 de noviembre en Movistar Plus+.

¿Quiénes son sus creadores?

Creada por Diego San José, con guion de San José, Daniel Castro y Fernando Delgado-Hierro. Dirigida por Elena Trapé, Javier Cámara y el propio Delgado-Hierro.

¿Cuántos capítulos tiene?

La primera temporada cuenta con 6 episodios de 30 minutos.

¿Quiénes completan el reparto?

Además de Javier Cámara y Carla Quílez, participan David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola, Nuria Mencía y Anna Alarcón, entre otros.

¿De qué trata exactamente Yakarta?

Sigue a un exdeportista olímpico frustrado y a una adolescente promesa del bádminton que emprenden un viaje por carretera con la esperanza de alcanzar un sueño imposible: llegar a competir en Yakarta.

Tráiler de la serie de Javier Cámara Yakarta



nuevecuatrouno

cultura y sociedad

Movistar + estrena este jueves 'Yakarta', la nueva serie de Javier Cámara



Por **Agencia EFE** Publicado el 5 de noviembre de 2025 a las 18:00

Movistar+ estrena este jueves la serie 'Yakarta', protagonizada por el riojano Javier Cámara y Carla Quílez, que dan vida a una pareja de perdedores que, pese a su pasado convulso y su presente lleno de heridas, no se resignan a dejar de soñar, por imposibles que sean sus aspiraciones.

Joserra, interpretado por Cámara, es un desilusionado profesor de educación física -y exjugador olímpico de bádminton- que ve en Mar, a quien da vida Quílez, una promesa a la que entrenar y con la que resarcirse. Con ella iniciará un recorrido por varios torneos regionales con el objetivo de acabar compitiendo en Yakarta, la meca de los jugadores de bádminton.

«Culturalmente estamos mucho más atados a la victoria, desde pequeñitos nos ponen el éxito como una zanahoria que hay que perseguir y nos abonan a la frustración, porque realmente el éxito es una cosa que habría que celebrar como excepcional, pero no como línea de vida», explica a Efe el creador de la serie, Diego San José, sobre los motivos que le llevaron a escribir 'Yakarta'.



FOTO: Movistar +.

Para San José, creador de otras ficciones como ‘Vota Juan’ o ‘Celeste’, la derrota es «una sensación mucho más interesante que la victoria», porque nos obliga a crecer y a dialogar con nosotros mismos: «Creo que la derrota nos mejora y que la victoria es una cosa externa, que provoca que la gente te abrace y te felicite, con la que te vas a la cama sintiéndote bien, pero sin haber aprendido mucho».

«En el deporte, pero también en el cine, la música o la vida diaria… mucha gente no llega donde quería por mucho esfuerzo que le ponga», reconoce Quílez, que con apenas 17 años firma una actuación impecable.

Por su parte, Cámara celebra que por fin se de voz a personajes que nunca protagonizarían una serie. «Son historias que no se cuentan, aunque hay millones de personas así, un montón de gente, de ciudades pequeñas, que siempre pasan desapercibidas y nunca salen en los noticieros si no es para dar noticias graves», concreta.

Dos personajes rotos y un viaje juntos

«Él es profesor de un instituto de Vallecas y ella es una niña sin ningún futuro, con un conflicto en casa tremendo y un padre ausente», explica Cámara, quien avanza que para los protagonistas «no hay esperanza», porque para ellos es imposible llegar a Yakarta.

Quílez coincide en que su personaje es una niña «con mucho miedo y a quien la vida le ha enseñado a no confiar en la gente», algo que, en sus palabras, puede hacer empatizar a muchos espectadores.

Para la guionista, Elena Trapé, lo más especial de ‘Yakarta’ es que «no explica la historia de unos perdedores para convertirlos en vencedores al final».



Foto MOVISTAR PLUS+

Una historia que no es lo que parece

A lo largo de los seis capítulos de la serie, los protagonistas van desprendiéndose de capas que les hacen aparecer ante los espectadores como personajes completamente distintos de los que vieron al principio.

«Descubrimos no solo otros personajes, sino otra serie, porque cambia todo cuando entiendes lo que les mueve», subraya San José, quien hace hincapié en su voluntad de hacer a los espectadores partícipes de la serie a través de ponerles frente a sus propios prejuicios.



Foto MOVISTAR PLUS+

Pasa en la serie, pero también en la vida real, afirma el creador de la ficción: «Lo normal es que nos equivoquemos cuando prejuzgamos, y la serie juega un poco a eso, a recordar que realmente entramos en contacto con mucha gente en la vida que no sabemos exactamente qué les duele, o porqué están ahí».

vocento

'Yakarta': Diego San José hace terapia

★★★★☆

La nueva serie de Movistar explora en los fantasmas de la infancia y el desencanto de los perdedores



Mikel Labastida Miércoles, 5 de noviembre 2025

Si nos guiamos por su trayectoria profesional hubiésemos dicho que el universo en el que mejor se mueve el guionista Diego San José es el de la comedia. Curtido en programas de televisión como 'Vaya Semanita', 'Agitación + IVA' o 'El Intermedio', los primeros guiones en los que colabora son los de la película 'La máquina de bailar' y la webserie 'Qué vida más triste', ambas de corte cómico. A partir de ahí se inicia una trayectoria que le une con Borja Cobeaga, en la que el humor ocupa un lugar predominante, en proyectos como 'Pagafantas', 'No controles' o las supertaquilleras 'Ocho apellidos vascos' y su secuela, 'Ocho apellidos catalanes'. La repercusión de estas últimas -hacía años que el país entero no se reía tanto con el cine español- abrieron la puerta a otros títulos como 'Tenemos que hablar', 'El pregón', 'Fe de etarras' o 'Superlópez'. Son propuestas diversas, una de superhéroes, una de humor negro, una trama romántica… pero todas comedias al fin y al cabo. Si a todo esto añadimos al currículum colaboraciones con los Morancos o con José Mota cómo no

íbamos a pensar que en el registro en el que mejor se iba a manejar Diego San José es en el de la comedia.

Pero este autor tenía mucho más que contar, en otros tonos, con otras claves. Y eso lo demuestra en 'Yakarta', un drama singular, que se estrena este jueves 6 de noviembre en Movistar, en el que se explora en los fantasmas de la infancia, el desencanto de los perdedores, en la oportunidad de los mediocres. Todo eso en seis episodios de 30 minutos cada uno y detrás de una trama aparentemente sencilla, la de un entrenador que se empeña en llevar a la primera línea de las competiciones a una joven aficionada al bádminton. Resultaba difícil adivinar lo que detrás de esa sinopsis se escondía, una obra compleja sobre adicciones, frustraciones y gente que decepciona una y otra vez (y que no puede evitar hacerlo).

Quien busque un ápice de comedia en esta ficción sentirá que se ha equivocado de canal. Sobre todo los que elijan este título asociándolo a anteriores trabajos de su creador. Esos seguramente se sorprenderán y se preguntarán qué le pasa a este guionista, qué había ahí dentro que necesitaba sacar. No sé si Diego San José ha hecho terapia a través de esta serie o somos los espectadores los que necesitamos tumbarnos en un diván después de verla. Porque es imposible no quedarse un poco roto después de verla. Igual de rotos que están sus personajes.

Los antecedentes: 'Celeste' y 'Vota Juan'

El caso es que Diego San José ya apuntaba maneras. Su última serie, 'Celeste' (también en Movistar), ha ganado todos los premios en la categoría de comedia (el más reciente el Ondas) pero lo cierto es que costaba encontrar un gag, un chiste, un momento hilarante en alguno de los capítulos. La historia de una inspectora de Hacienda que se afana en demostrar que una estrella internacional ha evadido impuestos en España podía resultar grotesca sobre papel pero cuando salta a la pantalla se convierte en un estupendo relato sobre una mujer a punto de jubilarse que se sabe la mejor en su oficio y que necesita volver a demostrarlo, a ella misma y a quienes le rodean. Luego, el personaje tenía un montón de aristas más: una vida solitaria, una relación fría con su hija, una necesidad de afecto que no se atreve a demandar, alguna forma de actuar turbia. Todo eso defendido por una Carmen Machi increíble (aunque casi siempre lo está, pero esta vez más). Cuando le preguntaban a Diego San José decía que había tratado, con este proyecto, de ensanchar el género de la comedia. Y vaya si lo ensanchó, le metió thriller, drama, terror, hasta hacerla bastante inclasificable.

Anterior a esta es la trilogía 'Vota Juan'/'Vamos Juan'/'Venga Juan' (que firmó junto a Juan Cavestany, al menos las dos primeras). Aquella sí era una serie cómica, aunque estuviese protagonizada por un ser despreciable y con pocos escrúpulos. Y aunque, en ocasiones, generase otras emociones en el espectador, como cuando el protagonista exhibe sus miserias o cuando los que le rodean si las restriegan en la cara.

Y sin tener nada que ver entre ellas aparentemente, 'Juan', 'Celeste' y 'Yakarta' conectan en varios puntos Las tres están protagonizadas por antihéroes, por personas que no llaman especialmente la atención ni son especialmente atractivas. Juan es un político nefasto que sobrevive en ese mundo por su capacidad para aprovecharse de los demás, Sara es una funcionaria de vida gris frustrada por no estar suficientemente reconocida. Y ahora Joserra es un exdeportista cuya carrera se truncó y que ha sido abandonado por todos los que han tenido relación con él. Tres personajes condenados

a ser secundarios pero que en manos de San José se reivindican como enormemente ricos. Tres vidas 'normales' que demuestran que no solo las tramas extraordinarias pueden despertar interés.



Javier Cámara, junto a Diego San José. RC

'Yakarta' contiene una de las mejores interpretaciones de Javier Cámara en su carrera. Y eso es mucho decir para alguien que hace colección de interpretaciones buenas. Aquí construye un personaje desagradable, que no invita a conciliarse con él y que en ocasiones consigue desatar nuestra ira. Le vamos conociendo poco a poco, a medida que avanza el relato, el viaje hacia la capital de Indonesia, lugar en el que supuestamente se cumplen los sueños. Pero a gente como Joserra no se le cumplen los sueños. Eso lo vamos a ir viendo poco a poco, según le vayamos conociendo y sobre todo sabiendo la mochila que arrastra. Junto a nosotros lo va conociendo Mar, la adolescente a la que él quiere convertir en deportista de élite, a la que la vida tampoco se lo ha puesto fácil. Carla Quílez (que también está en 'Pubertat' en un año muy relevante para ella). Los dos se encuentran, se reconocen e inician una relación determinante para ambos. Para él es una especie de última oportunidad (ya ha gastado muchas vidas). Para ella es una opción de huir de una rutina que no le gusta, y de confiar en ella misma por primera vez.

Y en ese viaje enganchan a un espectador desorientado, que no sabe hacia dónde va a ir. Tampoco hace falta, la verdad. Lo de que las series de Diego San José no tengan un género definido desconcierta, porque uno no sabe por dónde van a ir los tiros. Y lo mejor es dejarse llevar. Es sencillo esta vez. La serie está tan bien escrita y dirigida que no quieres soltarla en ningún momento, hasta comprobar si Joserra y Mar son capaces de llegar hasta su destino. 'Yakarta' nos obliga a mirar a nuestro alrededor, a fijarnos en los seres anodinos que nos rodean (quizá nosotros también lo seamos) y preguntarnos qué hay detrás de esa vida aburrida, de esa mirada perdida, de ese gesto

malhumorado. Seguro que también hay una historia, que en buenas manos puede convertirse en un historión

---

ABC, EL CORREO, EL DIARIO VASCO, EL NORTE DE CASTILLA, EL COMERCIO, DIARIO MONTAÑÉS, DIARIO DE NAVARRA, LA RIOJA, LA VERDAD, IDEAL, SUR LAS PROVINCIAS, HOY

VANITATIS El Confidencial

Moda Belleza Living Novias Royal Poder Gossip The Place to Be

ESTRENO ESTE JUEVES

CRÍTICA DE 'YAKARTA' (MOVISTAR PLUS+): UN MARAVILLOSO RELATO DE PERDEDORES Y BÁDMINTON CON JAVIER CÁMARA

Una oda a aquellos que nunca ganaron y probablemente nunca lo harán. Un guion bien escrito hasta el más mínimo detalle y dos actores en estado de gracia. Quizá la gran serie española de este año

M+ | ★★★★☆



Cámara y Quílez en 'Yakarta'. (Movistar Plus+)

Por **Jose Madrid** 06/11/2025 - 05:00

"De tanto querer ser en todo el primero, me olvidé de vivir los detalles pequeños". Julio Iglesias cantaba, en los primeros 80, esta elegía sobre el fracaso de los supuestamente ganadores. Más de 40 años después, aquella melancólica canción es solo una de las particularidades que hacen grande el guion de 'Yakarta'.

Tras su exitoso paso por la Seminci, la serie creada por David San José y dirigida por Elena Trapé, el propio Javier Cámara (protagonista absoluto de este canto a los que siempre pierden) o Fernando Delgado-Hierro, llega a Movistar Plus+ con el soniquete de ser una de las mejores series del año. La buena noticia es que, efectivamente, lo es.



Joserra es un entrenador de bádminton que participó en Barcelona 92 y en la actualidad (tal y como demuestra un look dejado que está trabajado hasta el más mínimo detalle) no vive sus mejores momentos.

Un buen día ve en Mar, una joven adolescente que juega a dicho deporte, la posibilidad de volcarse de lleno y cubrir sus vacíos vitales a través de ella y de sus victorias. Decidido a entrenarla, recorrerá junto a la joven la España más periférica intentando desmentir lo de que "nadie empieza a jugar al bádminton si es feliz".

Escrito así, aunque hablemos de un deporte tan minoritario, parece que estamos ante un cliché instaurado en la ficción después de películas como 'Million Dollar Baby' y otras tantas.



Pero 'Yakarta', nombre de la ciudad a la que Joserra quiere llevar a Mar tras ganar torneos pequeños en una España de estaciones de servicio y hoteles de mala muerte, dinamita todos los estereotipos posibles con un trabajadísimo texto. Empezando por el personaje al que encarna, de manera intachable (que le den todos los premios del mundo), Javier Cámara.



Que el protagonista siempre apueste al 92, como el año de su paso por las Olimpiadas, que haga llamadas a su hija para justificar cada euro que gasta o que recuerde a sus excompañeros de la Federación la cena en la que todos le dieron la espalda, son detalles que configuran a Joserra pero que también van desvelando pistas que constituyen una auténtica bomba.



Porque 'Yakarta' no es lo que parece: empieza como un relato costumbrista exacto a muchos otros y se acaba revelando como algo más que un cuento de segundas oportunidades. Aunque también es eso.

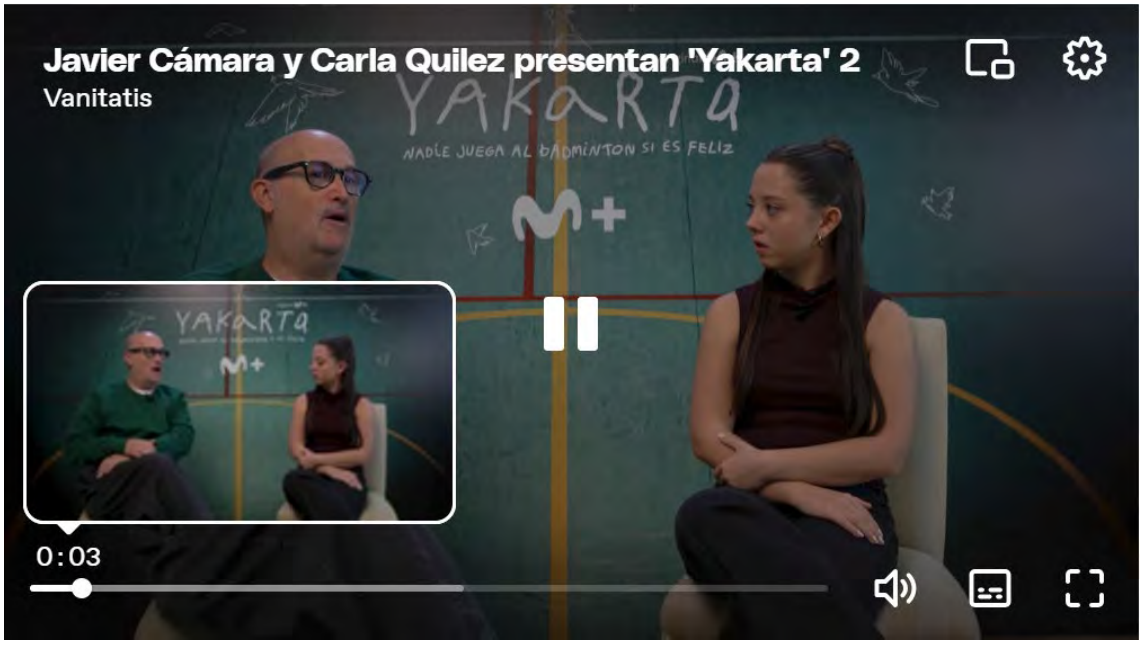
El guion de su creador, Diego San José, con ayuda de Daniel Castro y el también actor Fernando Delgado-Hierro está tan bien construido que dan ganas de aplaudir. No solo porque no revele sus as bajo la manga (el pasado de Joserra, sin ir más lejos) hasta el tercer capítulo, sino porque metáforas de la victoria como la de las gafas del sultán; consejos de vida inspirados en la letra de las canciones de Julio Iglesias;cajones vacíos que significan abandono de hogar o la conducción como vínculo paterno no aparecen porque sí.



Se trata de detalles (de 'siembras', como diría cualquier profesor de guion) con una intencionalidad que acabamos descubriendo conforme avanzan los seis capítulos. Lo mismo que las alusiones al Siglo de Oro; que Laura, hija de Joserra, esté fuera de campo y solo aparezca vía telefónica hasta el cuarto episodio (el dirigido por Cámara, centrado en la familia del protagonista) o que el encuentro con un policía, casi en el desenlace, tenga un doble significado para el entrenador.

El guion es tan hábil y tan inteligente que se adelanta a los malos pensamientos del espectador. Un ejemplo: en una secuencia que se desarrolla en la entrada de un hotel, cuando los protagonistas se ven obligados, a regañadientes, a compartir la misma habitación, le deja claro a este que la serie no va por ahí.

Las mismas aristas que Joserra tiene el personaje de Carla Quílez, que desde 'La Maternal' lleva demostrándonos que es una de las mejores intérpretes adolescentes de este país.



La ira de su Mar deriva en ternura infinita y pasado traumático, pero evitando el lugar común y el topicazo de la joven que enternece el corazón del cincuentón fracasado. Esto no es 'Lost in translation' ni tampoco 'Heidi'.

La confesión de Cámara a Quílez, en un crudo plano-contraplano, o los reproches de esta última cuando él desbarra y vuelve a viejos vicios, incendian la pantalla con una violencia y un afecto a la altura de muy pocos actores.



Hasta lo aquí escrito, parece que las interpretaciones y el guion son los únicos alicientes de 'Yakarta'. Pero Trapé, San José, Delgado-Hierro y Cámara logran una poética de polígono industrial y pueblo anodino (con ayuda de la fotografía de Rita Noriega) que, como asegura el propio Diego San José, nos demuestra que Ponferrada podría ser nuestro Dallas o nuestro Wisconsin.



Cartel promocional de 'Yakarta'. (Movistar Plus+)

Por poner algún pero, diremos que quizá el flashback de la piscina y los niños (cuando vean la serie sabrán de qué hablamos) no era necesario después de que dicho momento se verbalice de manera tan elegante en el episodio anterior.

Pecata minuta para la que quizá es la mejor serie española del año; una maravillosa oda a aquellos que nunca ganaron y probablemente nunca lo harán. "De tanto jugar con quien yo más quería, perdí sin querer lo mejor que tenía".

verTele!

Noticias Programación TV Audiencias Lo más visto en TV Series Vídeos Análisis y Críticas

CRÍTICA

'Yakarta' llega a Movistar Plus+: otro gran acierto del viraje dramático de Diego San José con Javier Cámara

Movistar Plus+ estrena este jueves 6 de octubre 'Yakarta', su nueva serie creada por Diego San José, una historia dramática protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez para sellar el infierno de su protagonista, Joserra



Carla Quílez y Javier Cámara protagonizan 'Yakarta' MOVISTAR PLUS+

Gabriel Arias Romero 5 de noviembre de 2025 20:45 h

Joserra, el protagonista de Yakarta, la nueva serie de Movistar Plus+, es un profesor de educación física maltratado por la vida. Su único objetivo es encontrar a la gran promesa del bádminton español, un deporte que a él le dio grandes alegrías y también una tremenda amargura. Desesperado en su búsqueda, todo cambia cuando descubre el talento de Mar. Esta vez sí, cree que podrá llegar con ella a la capital de Indonesia, la ciudad en la que se reúnen las grandes estrellas de la raqueta. El triunfo de Mar sería la victoria total de Joserra, pero *Yakarta* está mucho más lejos de lo que parece. Atormentado por su pasado, solo piensa en el futuro.

El presente es para él un mero trámite, una simple pasarela hacia su objetivo final. ¿Disfrutar de la vida mientras se aproxima a la meta? Imposible cuando cargas con una mochila llena de piedras.

La tristeza de Joserra acompaña al espectador en los seis capítulos de Yakarta, estrenados al completo este jueves 6 de noviembre. Su creador, Diego San José, es una de las grandes firmas de la ficción española. Ha escrito algunas de las comedias más aplaudidas de los últimos años –entre las que está Ocho apellidos vascos–, y desde hace un tiempo se está introduciendo con maestría en el terreno del drama. Si Celeste le mostró el camino, Yakarta es la constatación de que no se equivocaba al dar semejante volantazo junto a la directora Elena Trapé, su gran aliada tras las cámaras.

La difícil tarea de interpretar un personaje tan complejo ha recaído sobre Javier Cámara. Dicen algunos compañeros de la prensa que el riojano, ganador de dos premios Goya por Vivir es fácil con los ojos cerrados (2013) y Truman (2015), ha hecho aquí el mejor trabajo de su larga carrera artística. Quien esto escribe, con una visión mucho más limitada, no se atrevería a decir tal cosa, pero si tuviera que valorarlo por el papel que ha desempeñado en esta serie, seguro diría que Javier Cámara es un pedazo de actor.



Imagen episódica de 'Yakarta', nueva serie de Javier Cámara *Movistar Plus+*

En Yakarta consigue que empaticemos con Joserra, que comprendamos las miserias de este personaje oscuro y enigmático. No es una tarea sencilla cuando tienes entre manos una historia como esta.

Cámara comparte el protagonismo de la serie con Carla Quílez, que da vida a la joven deportista en la que Joserra tiene depositadas todas sus esperanzas. A sus 17 años, la actriz catalana ha interpretado de manera sobresaliente uno de los papeles más complicados de su vida. Es muy joven, pero tiene en la mirada algo que intimida. Después de esto y después de ganar la Concha de Plata en San Sebastián por La maternal, lo más probable es que su nombre empiece a sonar con cada vez más fuerza. Méritos no le faltan.

Un drama oscuro y tierno sobre los monstruos del pasado

Yakarta es una historia muy dura, un auténtico drama que el público irá descubriendo poco a poco. El guion va soltando información a cuentagotas para mantener cierto suspense, aunque a nadie se le escapa, ya desde el primer capítulo, que Joserra es una persona completamente traumatizada por una mala experiencia del pasado.



Javier Cámara en 'Yakarta' MOVISTAR PLUS+

La ambientación de la serie nos mete de lleno en la tristeza del protagonista con silencios y tonos grises en cada secuencia, en cada frase. Todo es decadente a su alrededor, salvo Mar, su único refugio, su única esperanza. Entre ellos se teje una bonita relación que pasa de la desconfianza al entendimiento. No hablan demasiado, pero se conocen mejor de lo que creen.

Yakarta tiene momentos oscuros, también algunas escenas tiernas e incluso situaciones que nos arrebatan una pequeña sonrisa en mitad de la tragedia. Aunque es evidente que Diego San José está huyendo de la comedia, todavía recurre puntualmente al tono ácido que le caracteriza. Son pequeños suspiros para el espectador, al menos para quienes son capaces de percibirlos o así los interpretan. Lo hizo en Celeste y lo hace en su nueva serie con mucha delicadeza, con un tremendo

respeto por el drama, con sobriedad, con la verdad por delante y sin artificios baratos. Yakarta es, en definitiva, otra gran apuesta de Movistar Plus+ por la ficción española y otro gran acierto del viraje profesional de San José.



Los seis episodios de la serie se estrenan este jueves 6 de octubre en Movistar Plus+. Elena Trapé (con la que Diego San José sacó adelante Celeste), Fernando Hierro-Delgado y el propio Javier Cámara se han alternado en la dirección. La producción de Yakarta corre a cargo de 100 Balas y Buendía Estudios.

HOBBYCONSOLAS
HOBBYCINE

CRÍTICA

Crítica de Yakarta, la serie de Movistar Plus+ que duele y conmueve con un bestial Javier Cámara



6 nov. 2025 7:32h.

Crítica de Yakarta, la serie dramática creada por Diego San José para Movistar Plus+ con Javier Cámara, Carla Quílez, David Lorente y Pilar Gómez. Estreno el 6 de noviembre.

El guionista Diego San José vuelve a la televisión con Yakarta, una serie memorable tras una carrera de lo más interesante con títulos como la trilogía Vota Juan, Vamos Juan, Venga Juan, Celeste o Su majestad.

Aquí rebaja a la mínima expresión el humor para ofrecer un tono muy dramático y extraer de Javier Cámara una de las mejores interpretaciones de su carrera.

Una de sus principales virtudes es precisamente la calidad del guión que sabiamente recala en un deporte no multitudinario en nuestro país como es el bádminton para vehicular una historia sobre el éxito y el fracaso que resuena en el espectador sin los leit motiv de las leyendas del fútbol o grandes historias de superación personal que terminan en el tronío de un gran estadio.

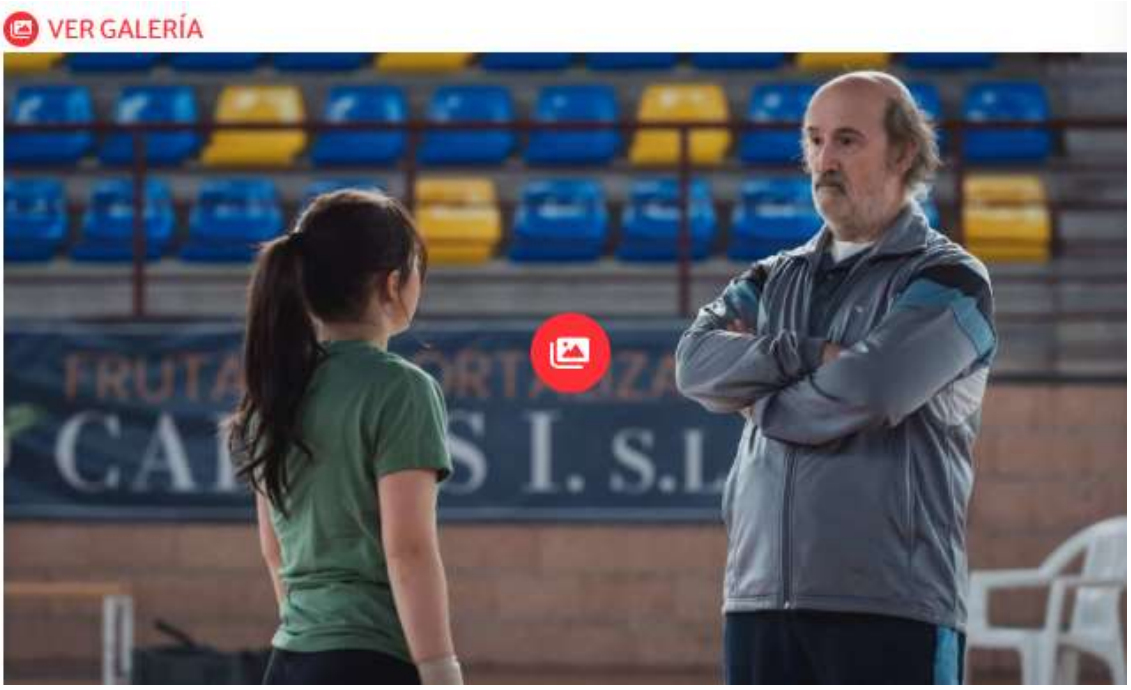


Yakarta se compone de seis episodios de unos 35 minutos de duración a lo largo de los cuales conocemos la historia de José Ramón Garrido, joven promesa que llegó a jugar la final en Barcelona 92.

El paso del tiempo no ha sido clemente con él y lo ha ido hundiendo en una profunda depresión tras ser apartado por sus compañeros y ver enterradas sus reivindicaciones. El nulo apoyo le hace refugiarse en los juegos de azar e ir perdiendo la confianza de sus seres queridos.

El exjugador olímpico da clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y sin ilusiones, Joserra cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida: Mar, una jugadora que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, destino final donde los exjugadores como él son respetados como estrellas.

Pero Yakarta está muy lejos. Sobre todo para dos desconocidos como Joserra y Mar. Juntos tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que pasan por Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos antes de llegar a la capital de Indonesia. Si es que consiguen llegar.



En Yakarta el foco no está en el deporte, está en todo lo que hay alrededor del deporte y que depende del resultado de los partidos. Suma cero, o ganas o pierdes e intentarlo "da asco", como verbaliza nuestro protagonista.

La serie se centra en el proceso para llegar a la alta competición, que es más o menos el mismo via crucis que tiene que pasar Joserra para poder empezar a buscar soluciones a su adicción al juego. Por el camino descubriremos de lo que es capaz para poner en marcha la maquinaria de apoyo a su protegida... y por qué ya (casi) nadie le apoya.

Pero es una decisión sabia la de no mostrar los partidos, ni buscar la espectacularización habitual con la que se nos suele mostrar el deporte. Aquí no hay ropa de marca, ni marcadores igualados hasta los dos últimos minutos de contienda, ni torneos multitudinarios... Solo el esfuerzo y pasión que derivan de un agujero emocional. El deporte se entiende aquí como escapatoria vital.

Siendo Javier Cámara un actor que irradia luz y entusiasmo, borrarle la personalidad para extraerle una interpretación tan amarga es uno de los grandes méritos de Elena Trapé (Yo, adicto), que dirige la mayoría de los capítulos de la serie.

El enfoque del personaje es uno de los ejes centrales de la serie: recorrer con él el arco dramático de la narración se antoja un reto porque es una serie difícil, muy gris (se aprecia en la fotografía y la puesta en escena) y con un poso trágico bestial que nos va a llevar a abrir varios "cajones de mierda" de su pasado.

Un baño de realidad que contrasta sobremanera con la Yakarta soñada del título. Estamos ante una serie muy cruda, pero también tremendamente humana, con un punto de ternura muy particular y una ventana abierta a la esperanza.

En su premeditada falta de esteticismo radica gran parte de su encanto: es más real y tridimensional que la mayoría de los relatos deportivos estereotipados que nos cuentan una y otra vez historias de éxitos apabullantes.

En su feísmo es bella porque es creíble y honesta con los personajes a los que no trata de justificar ni de acicalar para el espectador. Son ásperos porque la vida es áspera. La pátina de costumbrismo que reviste el proyecto le hace mucho bien, sonríe todo desde la banda sonora con canciones fabulosas que canta en el coro de adultos. Todo suma, las letras también



EL INDEPENDIENTE

ESTRENOS

Llega hoy jueves 6 de noviembre

Ya he visto los 6 episodios de 'Yakarta' en Movistar Plus+, la serie española más kamikaze de los últimos tiempos

Javier Cámara y Carla Quílez interpretan a un entrenador y una jugadora de bádminton en esta creación de Diego San José para la plataforma de Telefónica

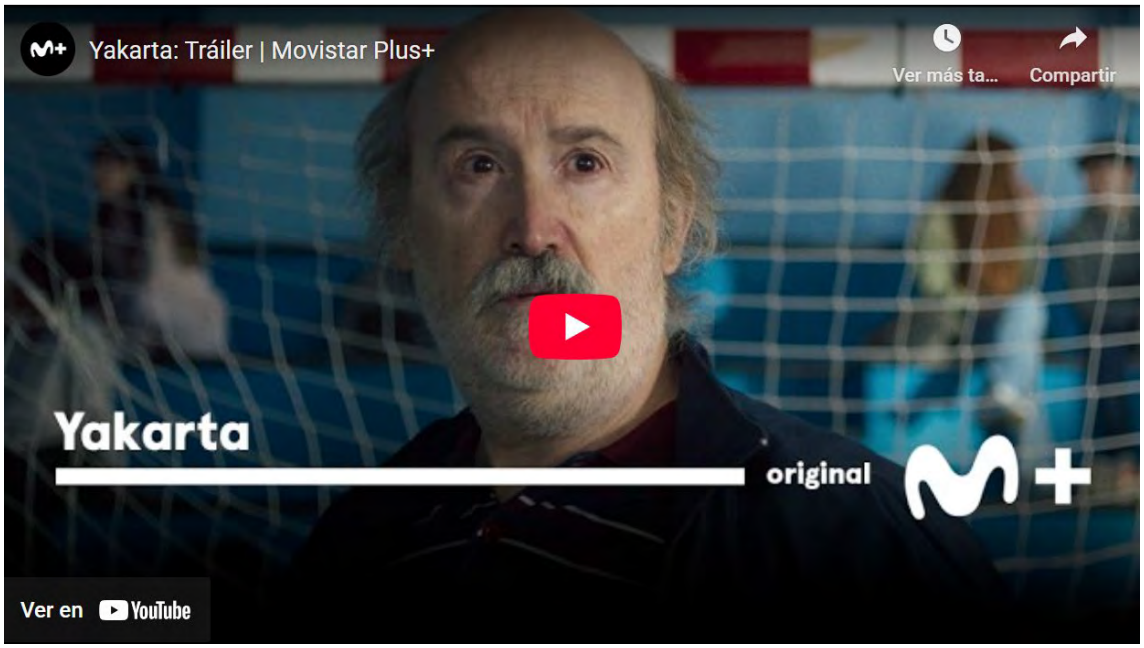


Óscar Rus @OscarRusVicente

05 / 11 / 25 - 22: 48

¿Dónde está Yakarta? Es la pregunta que Joserra (Javier Cámara), protagonista de la nueva serie de Movistar Plus+, formula a Mar (Carla Quílez). No es una pregunta con trampa, ni tampoco una pregunta retórica. Él, de mal aspecto y peor ánimo, trabaja como profesor de educación física en un instituto público. Ella es una estudiante adolescente que juega al bádminton. La acción transcurre primero en un humilde barrio madrileño para, a medida que avanza la primera temporada, viajar por todo el país, inclusive Tenerife, como hacen el taxista y el torero de *La Suerte* (Disney+), un título infinitamente más amable que *Yakarta* (Movistar Plus+), cuya forma nunca traiciona el fondo.

Digamos que Joserra y Mar, extraña pareja donde las haya, encontrarán en el bádminton un punto de partida, y en Yakarta –capital de Indonesia– un destino final. ¿Llegarán a la meta? La serie, que no tiene ni un ápice de comedia blanca ni humor negro, no coge el camino recto, sino que hace constantemente un *zig zag* que también se aplica a su compleja pareja protagonista. A pesar de sus agrios caracteres y trágicas motivaciones; el público, en principio, deberá celebrar las pequeñas victorias de una dupla inédita en la ficción española. Porque si uno se limita a leer su sinopsis, puede caer en la falsa presunción de que *Yakarta* será el anverso televisivo de *Campeones* (2018), aquel filme celebrado por crítica y público con Javier Gutiérrez como un repudiado entrenador de baloncesto.



Diego San José, guionista de 'Ocho apellidos vascos', es el creador de 'Yakarta'

El creador de *Yakarta*, probablemente la serie española más kamikaze del año (he ahí la *Superestar* de Nacho Vigalondo para Netflix y la *Pubertat* de Leticia Dolera para HBO), es Diego San José (Irún, 1978), compañero de muchos viajes de Borja Cobeaga (San Sebastián, 1977). Ambos firmaron, por poner un par de ejemplos, las comedias *Ocho apellidos vascos* y *Fe de etarras*. Si las han visto saben por dónde van los tiros y de qué pie cojean.

A Diego San José y Borja Cobeaga –nuestros hermanos Coen, los Javis euskaldunes– les ha ido bien juntos y por separado. Cobeaga creó hace unos años para el extinto canal de pago TNT España (propiedad de Warner Bros) *No me gusta conducir*, con Juan Diego Botto como un docente de literatura en la universidad, separado y cascarrabias, que se apunta a la autoescuela, pues ya no tiene quien le lleve en coche a todas partes.

Diego San José hizo también para TNT España y HBO Max la trilogía *Vota Juan/ Vamos Juan/ Venga Juan*, con Javier Cámara como un político de provincias que llega a lo más alto, o sea, a lo más bajo. Y hace un año escribió para Movistar Plus+ *Celeste*, con Carmen Machi como una inspectora de Hacienda que, antes de su jubilación, se pone el mundo por montera. Ambos también están detrás de *Su majestad*, para Prime Video, con Anna Castillo como princesa –y reina– por sorpresa. Todas, en mayor o menor medida, son comedias.

'Yakarta' no es una comedia

¿Dónde encaja entonces *Yakarta*? Tras haber visto los 6 episodios que hoy jueves 6 de noviembre lanza de una tacada Movistar Plus+, no hay respuesta. O, al menos, no hay una respuesta fácil. No es *Yakarta* una comedia, ni siquiera una dramática, sino un áspero drama sin concesiones que abre una herida de la que Movistar Plus+ debería advertir. Puede herir sensibilidades. Si fueron al cine, a ciegas, a ver *Mantícora*, último y sensacional largometraje del malogrado Carlos Vermut, recordarán el instante en que les provocó indigestión. Sólo por el arrojo, el tacto y la continua tensión que imprimen Diego San José y Elena Trapé –directora de 4 episodios–, *Yakarta* es la serie española más incómoda, impactante y sobrecogedora del año. A su titular, Javier Cámara, que también dirige un capítulo, le pitarán los oídos por su magnífico trabajo.

‘Yakarta’: Javier Cámara y Carla Quílez iluminan la derrota en el nuevo drama de Movistar Plus+

Por J Vallejo 5 noviembre, 2025

Movistar Plus+ estrena este jueves ‘Yakarta’, una serie creada por Diego San José que se aleja de la comedia para adentrarse en un territorio más introspectivo y emocional.



A lo largo de seis capítulos, la ficción retrata a dos personajes heridos por la vida, un hombre y una adolescente que emprenden juntos un viaje donde la meta no es ganar, sino aprender a convivir con la derrota.

Joserra, interpretado por Javier Cámara, es un exjugador olímpico de bádminton convertido en profesor de educación física en un instituto de Vallecas. Vive sin ilusiones, con un pasado que lo atormenta y un presente gris que apenas sostiene.

En un torneo escolar descubre a Mar, una chica con talento natural para el bádminton, interpretada por Carla Quílez, que a sus 17 años demuestra una madurez interpretativa asombrosa. Entre ambos surge una relación tan incómoda como necesaria, marcada por la desconfianza, el miedo y la esperanza de redención.



San José —responsable de títulos como ‘Vota Juan’ o ‘Celeste’— explica que la serie nace de una idea sencilla pero potente: “La derrota nos mejora”. En ‘Yakarta’ no hay héroes que conquistan la gloria, sino personas que aprenden a sobrevivir entre los restos de sus fracasos. Para el creador, el éxito se celebra demasiado y la frustración, en cambio, se oculta, cuando en realidad es en la pérdida donde uno crece.

La directora Elena Trapé acompaña ese enfoque con una puesta en escena austera y profundamente emocional. Los escenarios —polideportivos de provincias, estaciones de servicio, pensiones de carretera— son casi un personaje más. Totana, Ponferrada o Torrelavega aparecen como símbolos de esa España invisible, donde los sueños se desgastan sin hacer ruido. Trapé describe la serie como “un viaje hacia volver a tener ganas de cambiar las cosas”, una mirada luminosa sobre personajes que se creían sin salida.



La química entre Cámara y Quílez sostiene la historia. Él compone un hombre vencido, áspero, con heridas que solo se revelan poco a poco; ella, una adolescente desconfiada, marcada por el abandono y el miedo. En sus silencios y miradas se condensan las emociones más puras de la serie. El actor, que además dirige uno de los episodios, asegura que 'Yakarta' le permitió explorar "la vulnerabilidad de un hombre roto que no sabe cuidar ni de sí mismo".

En torno a ellos gravita un reparto secundario sólido: David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola, Nuria Mencía y Anna Alarcón, que refuerzan esa sensación de realismo y vida cotidiana. Todos forman parte de un universo sin glamour, pero lleno de verdad emocional, donde ganar un campeonato regional no cambia el destino, pero puede encender una chispa de dignidad.

Visualmente, la serie apuesta por una fotografía melancólica y contenida, firmada por Rita Noriega, que enfatiza los tonos apagados y la aridez emocional del relato. Cada plano, cada silencio, funciona como un eco del dolor interior de sus protagonistas. No hay artificios ni moralejas: solo el intento de entender por qué seguimos adelante cuando todo parece perdido.

'Yakarta' no busca que el espectador se identifique con los triunfos, sino con las grietas. Con esa sensación tan humana de perder y seguir caminando. En palabras de San José, "ganar no tiene que ver con conseguir lo que querías, sino con aprender a vivir con lo que te tocó".

La serie se estrena este jueves 6 de noviembre en Movistar Plus+. Un viaje emocional que confirma el maduro viraje de Diego San José hacia el drama, con dos interpretaciones que dejan huella y una historia que recuerda que, a veces, aceptar la derrota es la única forma de empezar a ganar.

elEconomista.es

Evasión

SERIES & CINE · GASTRO · PLANES · LIBROS

EVASIÓN

Crítica de 'Yakarta' (Movistar Plus+): Javier Cámara exhibe todo su talento en una de las mejores series españolas del año

Una historia redonda, tierna, inspiradora y vital que este jueves llega a la plataforma



David Saiz 5/11/2025 - 10:07

En Yakarta, los jugadores de bádminton son estrellas que tienen club de fans. En España, Javier Cámara es el ídolo al que hay que venerar. Es uno de los actores más talentosos y versátiles de nuestra industria, y en la última serie de Movistar Plus+, que precisamente se titula como la capital de Indonesia, hace una exhibición absoluta de ese ingenio con el que hace creíble a cualquier personaje. Interpreta a José Ramón Garrido, un hombre con la cara de soledad más grande que puedas imaginar. Dolido con la vida, enfadado con su pasado y desilusionado con su futuro. Fue una promesa del bádminton, pero un oscuro episodio que sufrió cuando solo era un chaval, marcó su vida.

Divorciado, con problemas de alcohol e intentando esquivar una ludopatía imposible de controlar, sobrevive como profesor de educación física en un colegio de Vallecas. También entrena a chicos y chicas que parecen despuntar en el bádminton, su gran pasión y su verdadera terapia para seguir adelante en una vida que hace mucho tiempo se le hizo bola. Ve la luz cuando se topa con Mar, un verdadero diamante en bruto que apunta maneras con la raqueta y el volante. A Joserra se le ilumina la cara cuando da con ella y ve sus hechuras. Se ve con ella llegando a Yakarta, capital mundial del bádminton.

La serie -seis capítulos que se estrenan este jueves- es un viaje vital de dos desconocidos obligados a entenderse en la carretera, porque Yakarta es una road movie de dos perdedores que tratan de salir adelante a pesar de la mochila de malos recuerdos que soportan. En el caso de Mar, la situación con su familia es complicada y tanto el bádminton como Joserra se convierten en su vía de escape. "Me vas a pedir que te entrene hasta los domingos", dice él, advirtiendo de que las cosas en su casa se van a poner feas.

Con personajes bien dibujados y con dos interpretaciones portentosas -Carla Quílez está soberbia-, la serie se convierte en una historia de amistad, esfuerzo, superación, lealtad y dignidad. También de salvación, porque Joserra y Mar se rescatan mutuamente en un auténtico mano a mano entre dos vidas resquebrajadas. Lo hace con diálogos bien escritos, silencios, miradas y secretos que poco a poco se van adivinando a medida que recorren viejas áreas de servicio y hoteles de carretera para llegar a cada partido. El objetivo es disputar el campeonato de España en Totana, aunque Joserra ansía que ese viaje le lleve a ajustar cuentas con la vida y cerrar viejas heridas.

Yakarta, producida por 100 Balas (Mediapro), es una de las mejores series del año, y con ella Movistar Plus+ alcanza la excelencia que el año pasado alcanzó con Celeste, Querer y Los años nuevos. Ahora lo hace con una serie emotiva, cruda, tierna, inspiradora, vital... Una serie redonda.

DEADLINE

EXECUTIVES

Netflix Switches To New Ad Tier Metric, Claiming 190 Million Monthly Active Viewers

By Dade Hayes November 5, 2025 9:04am



As it wraps its third year in the ad business, Netflix is switching to a new metric to capture viewership on its ad-supported tier.

The streaming giant said Wednesday it now reaches more than 190 million monthly active viewers. The company defines MAVs as subscribers watching at least one minute of ads on Netflix per month, multiplied by how many people are watching in a given household. The household numbers are from Netflix's own first-party research.

Netflix's previous update on its ad tier came last May, when the company said it had grown to 94 million monthly active users. The MAU metric is widely used across ad-supported streaming, though there is debate in industry circles about how accurately it captures the ads being watched, as opposed to programming. In Netflix's case, MAUs were tied to account profiles, which the company said undercounted co-viewing, an especially meaningful factor when it comes to live events.

"Our move to viewers means we can give a more comprehensive count of how many people are actually on the couch, enjoying our can't-miss series, films, games and live events with friends and family," the company explained in a blog post.

Netflix announced it was reversing its longtime stance against advertising in the spring of 2022, at the same time the company was enduring a rocky stretch as the Covid subscriber boost waned and competition increased. In just a few months, via a partnership with Microsoft, the streaming leader rolled out an ad tier and began interacting with brands. The effort has scaled dramatically since, with live programming like WWE Raw, NFL games on Christmas Day and other events creating more opportunity for ads. Price-sensitive customers have also adopted the $9-a-month ad tier as prices keep rising across the streaming landscape.

Heading into its fourth year of ads, Netflix said it now has thousands of advertising clients around the world. It has also fully transitioned to its own ad-tech platform, expanding programmatic solutions to include Amazon, AJA, Google Display & Video 360, The Trade Desk, and Yahoo DSP. The company has partnered with more than 50 global ad measurement vendors and says it has reached "critical scale" in all markets.

The company said it is currently testing new interactive video ad formats in the U.S. and Canada, with a goal of zeroing in on subscribers' viewing behavior and letting advertisers rely on templates built from that behavior. Citing positive early results from testing, Netflix said it will roll out the formats globally by the second quarter of 2026.

VARIETY

Nov 5, 2025 9:00am PT

Netflix, Seeking to Bolster Ad Reach, Changes Metric to Monthly Active Viewers, Versus Users

By **Brian Steinberg**



Amy Reinhard- Received 2024 - Courtesy Photo

Netflix wants to throw another type of yardstick into the ever-evolving pile of audience-measurement tools.

The streaming giant intends to institute a new measure for advertisers that tabulates how many of the 190 million monthly active viewers on its ad-supported tier see a specific commercial, the company's president of advertising, Amy Reinhard, announced Wednesday. Netflix defines monthly active viewers as "members who have watched at least one minute of ads on Netflix per month multiplied by the estimated average number of people within a household," a figure derived from Netflix's own research.

In past years, Netflix based its measurement on account profiles, or users, rather than the number of people in a home that subscribes to its service. In May, the company said its ads reached 94 million monthly active users, compared with 70 million in November of 2024. The switch to members of a household, instead of just an account, will clearly boost the audience numbers Netflix touts to potential sponsors — though it remains to be seen how much credence Madison Avenue will grant the new metric.

The development comes as Netflix strives to become more competitive with its peers in the battle to win ad dollars from Madison Avenue. While there is no denying the company's power in terms of developing compelling content, Netflix has less experience than many traditional media conglomerates when it comes to ad sales. The company has been racing to build a line-up of live specials and sports when the bulk of its offering comes from scripted drama, comedy and movies — the type of stuff that viewers tend to stream on their own, at moments of their own choosing, rather than together, which is still what many advertisers crave.

That dynamic has crimped Netflix' ability to woo ad dollars away from Disney, NBCUniversal and other media companies that have hours of live sports to sell, according to media buyers. These buying executives indicate that advertisers are certainly interested in Netflix' progress in selling advertising, but note that the company has probably had more success in striking sponsorship deals of individual titles rather than selling sheer tonnage of its inventory.

In recent months, Netflix has experimented with a talk show hosted by John Mulaney; struck a deal with TKO's WWE to stream "Monday Night Raw"; and secured the rights to Christmas Day games from the NFL. People familiar with the matter expect Netflix to unveil a deal soon with Major League Baseball that will give the streamer rights to show the annual Home Run Derby as well as the Opening Day game.

Netflix also has measurement deals with Nielsen, iSpot and Kantar in the U.S., and other measurement providers in different parts of the world.

The company is also developing a line-up of advertising opportunities around programming likely to be watched by bigger audiences within a specific time frame. Netflix will show over the next several weeks the finale of "Stranger Things" and a new season of "Emily in Paris."

Peroni Nastro Azzurro has a deal to sponsor "Emily" in the U.S., while FanDuel, Verizon, Accenture, and Tide, among others, will sponsor the NFL games. Meanwhile, "Stranger Things" will benefit from multiple advertising hook-ups. PepsiCo will unveil a custom flavor of Doritos and revive its Gatorade Citrus Cooler. Target will also sponsor the show in the U.S. In Latin America, Fiat will offer a car with "Stranger Things" themes. Nestle will unveil cookie packaging tied to the series, and Unilever will introduce a new flavor Of Hellmann's.

Netflix celebra su tercer año con anuncios: balance y perspectivas de futuro

Amy Reinhard Presidenta de Publicidad 5 de noviembre de 2025

Descargar todos los materiales

Ahora que cerramos la tercera temporada de nuestra aventura publicitaria —¡y entramos en la cuarta!—, nos hemos convertido en un referente en el sector, impulsando la innovación, la expansión y el éxito de nuestros clientes en todo el mundo.

En la actualidad, Netflix cuenta con miles de anunciantes en todo el mundo. Hemos creado e implantado nuestra propia plataforma tecnológica de publicidad, Netflix Ads Suite, en los 12 países donde ofrecemos el plan con anuncios. Además, hemos ampliado nuestra oferta programática para incluir Amazon, Google Display & Video 360, The Trade Desk y Yahoo DSP, y colaboramos con más de 50 empresas de medición de publicidad en todo el mundo, logrando así una presencia consolidada en todos los mercados.

Una vez asentados los cimientos operativos de nuestro negocio publicitario, creemos que es el momento ideal para evolucionar y valorar cómo medimos el alcance de nuestros anuncios.

Del mismo modo que no existe una métrica de visualización universal para el streaming, tampoco hay un criterio unificado para calcular el alcance total de los anuncios en este entorno. Hace cuatro años, fuimos el primer servicio de streaming en publicar periódicamente los datos de visualización de nuestras series y películas, y en explicar cómo medimos el engagement mediante un indicador equiparable a las herramientas que emplean otras empresas para calcular el alcance, permitiendo así una medición coherente entre distintas compañías.

Tras hablar con nuestros partners, sabemos que lo que más valoran es contar con una visión más precisa, clara y transparente de a quién llegan sus campañas publicitarias. Nuestro modelo anterior —basado en los perfiles de las cuentas— no representaba con exactitud a todas las personas que realmente veían el contenido.

Por eso, hoy implantamos una métrica más completa, fácil de entender para anunciantes y agencias, y que refleja la verdadera magnitud de nuestro negocio publicitario. Los **espectadores activos mensuales** (MAV, por sus siglas en inglés). Los MAV son los suscriptores que han visto al menos un minuto de anuncios en Netflix en un mes, multiplicado por el número medio estimado de personas por hogar, a partir de los datos internos de Netflix.

En la actualidad, los anuncios de Netflix llegan a más de **190 millones** de **espectadores activos** en todo el mundo, de los cuales **10,2 millones** están en España.

Con este cambio de planteamiento, centrado en los espectadores, podemos ofrecer una estimación más precisa del número de personas que están en el sofá disfrutando de nuestras series, películas, juegos y eventos en directo con amigos o en familia.



A la vanguardia en formatos

En mayo, anunciamos que estábamos poniendo a prueba nuevos formatos de anuncios modulares con el objetivo de mostrar mensajes más relevantes y atractivos a nuestros suscriptores. Este mes empezamos a probar esa modularidad con anuncios en vídeo interactivos en EE. UU. y Canadá. Estos anuncios se adaptarán a los hábitos de visionado de nuestros suscriptores y permitirán a los anunciantes beneficiarse de plantillas dinámicas que combinan y adaptan distintos elementos creativos para impulsar sus resultados comerciales. Los primeros datos son prometedores, de modo que tenemos previsto lanzar estos anuncios en todo el mundo en el segundo trimestre de 2026.

Resumen de datos

Con casi seis meses de Netflix Ads Suite en marcha en la mayoría de países, seguimos mejorando nuestras herramientas de segmentación para que anunciarse en Netflix sea más eficaz y sencillo que nunca.

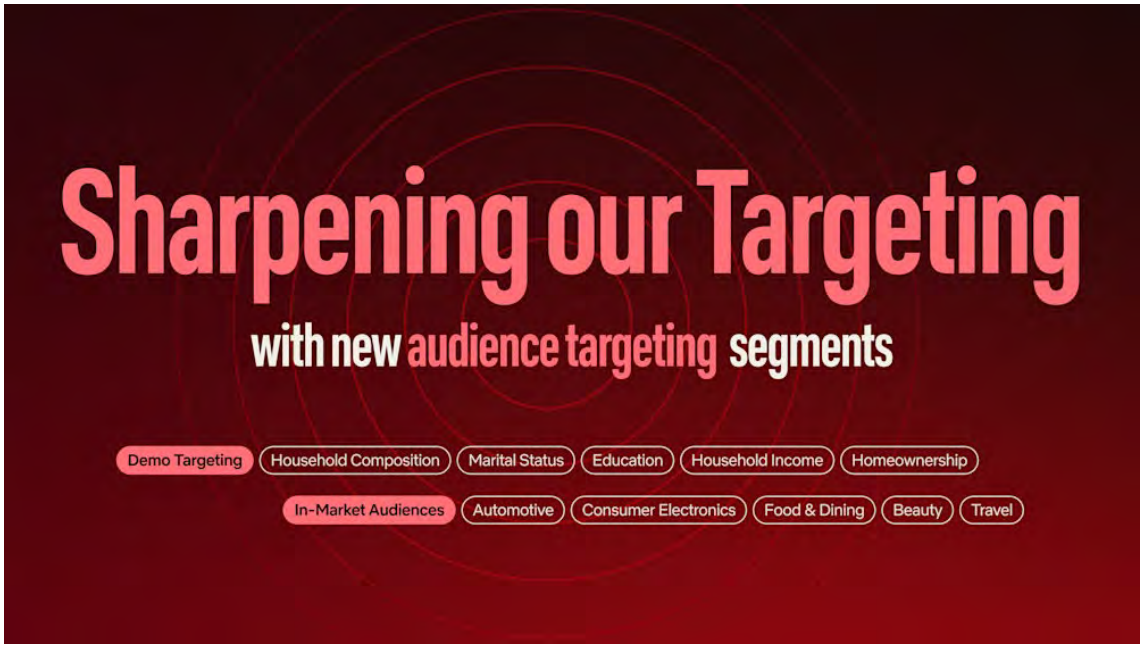
En primer lugar, este mes hemos ampliado nuestra segmentación demográfica avanzada para llegar con más precisión a públicos relevantes: los anunciantes pueden filtrar por perfil socio-económico o estado civil entre otros.

En segundo lugar, hemos ampliado nuestra colaboración con LiveRamp a escala mundial, lo que permite a los clientes activar datos propios fácilmente. Ya es posible integrar audiencias vía LiveRamp en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, México, España y Reino Unido.

En tercer lugar, Netflix Ads Suite ahora incorpora la posibilidad de segmentar a suscriptores interesados en productos concretos. Con esto, los anunciantes pueden ajustar su estrategia para llegar a usuarios con mayor intención de compra, con categorías como coches de lujo, paquetes turísticos o experiencias gastronómicas.

Por último, estamos probando una API de planificación que ayudará a las agencias a identificar de forma más ágil las audiencias adecuadas para sus clientes. Esta API funcionará con herramientas internas de planificación y utilizará predicciones en tiempo real para ofrecer a los equipos de marketing información valiosa con el fin de planificar campañas por segmentos demográficos y zonas geográficas clave.

Estas funciones ya están disponibles en EE. UU. y se lanzarán en todo el mundo en 2026.



Más formas de medir el éxito

Sabemos que la medición es un elemento esencial en toda estrategia de planificación de medios. Por eso hemos ampliado nuestras herramientas de análisis y sumado nuevos socios que nos ayudan a demostrar los resultados de forma clara y transparente.

- En Francia, nos hemos asociado con Médiamétrie para lanzar una medición semestral de espectadores del plan con anuncios con la nueva solución estandarizada *Watch*.
- En Japón, hemos ampliado nuestra colaboración con Macromill para que los clientes puedan utilizar su solución BSL basada en registros a principios del año que viene.
- En México y Brasil, colaboramos con Amplified Intelligence y Alter Agents (solo en Brasil) para analizar el nivel de atención que generan nuestros anuncios.
- En EE. UU., ampliamos la función de Brand Lift con Kantar a través de una integración directa sin etiquetas, y con iSpot para medir alcance, frecuencia y atribución.
- Asimismo, hemos integrado AudienceProject para ofrecer informes detallados a nuestros clientes en EMEA.



Inserción dinámica de anuncios en directo

A medida que seguimos emitiendo eventos en directo muy esperados por el público, queremos facilitar que las marcas puedan adaptar sus campañas de forma más local y personalizada. Este trimestre empezamos a probar la

inserción dinámica de anuncios (DAI) con programas de la WWE como *Raw* y *SmackDown,* y ya hemos ampliado la disponibilidad de esta tecnología a EE. UU., Brasil, Canadá, Alemania, México y Reino Unido de cara a la retransmisión del *partido de Navidad de la NFL*.

En 2026, extenderemos esta función a más títulos en directo. Con estas mejoras podemos ofrecer una experiencia publicitaria personalizada durante nuestras emisiones en directo y ayudar así a las marcas a llegar a tipos de público más relevantes.



Las marcas se suman al reparto publicitario de Netflix

Para lo que queda de año, nos esperan momentos muy esperados: el final de *Stranger Things,* la nueva temporada de *Emily en París,* y los encuentros del *partido de Navidad de la NFL*. Nos hace mucha ilusión trabajar con marcas de todas las regiones y vivir la pasión de sus fans.

- Para *Emily en Roma París,* colaboramos con Peroni Nastro Azzurro en EE. UU. en una campaña 360° que conecta su reconocible estilo italiano con el universo de la Agence Grateau.
- *Stranger Things* lleva el Mundo del Revés al mundo real gracias a colaboraciones como Doritos de sabores personalizados, el relanzamiento de la bebida Gatorade Citrus Cooler de los años 80 y una campaña especial en Target para fans estadounidenses. En Latinoamérica, Fiat sacará un coche de *Stranger Things* personalizado, Nestlé presentará envases de galletas de edición limitada, y Unilever lanzará un nuevo sabor de Hellmann's.

- El *partido de Navidad de la NFL* también se suma a esta iniciativa, gracias a colaboraciones en todo el mundo con socios como FanDuel, Verizon, Accenture y Tide, en EE. UU., entre otros.

Diversión también para nuestros suscriptores

El plan con anuncios constituye una opción más asequible y mantiene la fabulosa calidad del entretenimiento que ofrecemos a los suscriptores. Entre las últimas novedades destaca «Momentos», una función con la que nuestros suscriptores pueden guardar y compartir sus escenas favoritas de series y películas de Netflix.

Sabemos que aún nos queda mucho por hacer, pero nos entusiasma seguir creciendo y logrando avances para nuestros anunciantes y suscriptores. Estamos deseando ver qué nos depara la próxima temporada.

PRODU

TELEVISIÓN

Marcos Órdenes de Netflix Ads: "Son 24 millones de espectadores en la plataforma de *streaming* por anuncios para México"

4 de noviembre de 2025



Marcos Órdenes

Netflix Ads, bajo la dirección de Marcos Órdenes, ha marcado un antes y un después en la industria publicitaria de Latinoamérica y, específicamente, de México, al integrar la publicidad en la plataforma de *streaming* que concentra la mayor atención de la audiencia.

Órdenes destacó el cambio de paradigma, enfatizando que la oportunidad de capitalizar la atención en el *streaming*, que ha crecido exponencialmente en los últimos 15 años, no existía hasta hace relativamente poco. Tras dos décadas sin publicidad, Netflix ha lanzado su **plan de anuncios**, buscando activamente "cambiar la forma de hacer publicidad".

"Hace dos o tres años no existía la posibilidad de estar en el lugar donde más está la atención hoy en día, que es el *streaming*. Pasaron 20 años diciendo que no habría publicidad y hace tres años cambiamos. Hicimos un plan de anuncios, y buscamos intentar cambiar la forma de hacer publicidad," afirmó Marcos Órdenes.

Uno de los pilares de la estrategia de **Netflix Ads** es modernizar la medición de la publicidad, respondiendo a la necesidad de las marcas, muy habituadas a las métricas digitales.

Se anunció que el modelo de anuncios de Netflix en México ya alcanza los 24 millones de espectadores. El ejecutivo comentó que la plataforma de *streaming* está llevando la "medición digital a la televisión" al incorporar "métricas en esteroides que trae digital" para evaluar el impacto publicitario. La meta es modificar la forma de medir el impacto publicitario en una audiencia que consume contenido de manera inmersiva, explicando cómo las campañas están creando recordación de marca y *engagement*.

Marcos Órdenes también presentó datos clave del estudio interno global *Still Watching*, con información específica para México, enfocado en la Generación Z y los Millennials, las principales avenidas de interés para las marcas. "El 90% de los jóvenes en México indica que la calidad de un contenido ya no la define un tercero (los medios), sino que es definida subjetivamente por el propio espectador. El 80% de estos jóvenes declara que su identidad se construye con lo que ven en plataformas como Netflix, reconociendo la influencia del *streaming* en su desarrollo personal.

El 81% declara que todas las semanas habla sobre algo de Netflix (series, películas, finales, etc.), situando al contenido en el centro de su conversación diaria.

"La Gen Z y los Millennials están viendo Netflix, las marcas se están subiendo a lo que están viendo. Ellos están donde deberían estar", concluyó Órdenes, subrayando el valor de la plataforma para conectar a las marcas con audiencias altamente comprometidas y conversacionales.

El estudio *Still Watching* está disponible y abierto al público para que las marcas puedan entender y aprovechar estos *insights* para sus estrategias de contenido.



From L to R: Comcast CEO Brian Roberts, Netflix co-CEO Ted Sarandos, Warner Bros. Discovery CEO David Zaslav, Amazon MGM Studios and Prime Video head Mike Hopkins and Paramount CEO David Ellison (Photo courtesy of TheWrap/Chris Smith/Getty Images)

PRO

Breaking Down the Bidders for Warner Bros. Discovery

Netflix and Comcast's signals of interest in WBD's streaming and studio assets and chatter around wildcard Amazon suggests the M&A activity is just getting started



Lucas Manfredi November 5, 2025 @ 6:00 AM

Are companies actually interested in buying all or parts of Warner Bros. Discovery? That's the question on the minds of Hollywood and Wall Street after the company put itself up for sale, citing "unsolicited interest" from "multiple parties."

The media giant's leadership will have the opportunity to address any developments with its strategic review head-on during its third-quarter earnings call on Thursday.

WBD shares closed at $22.61 per share on Tuesday and the company's market cap sits at $55.9 billion.

Which entity ends up buying Warner Bros. Discovery will have dramatic implications for the entertainment industry, potentially hurting theaters and straining talent as power consolidates into a smaller number of players. Whatever deal materializes will also have to go through regulatory scrutiny and, of course, deal with the Trump factor.

Thus far, WBD has rejected three separate takeover offers from Paramount for being too low. Meanwhile, Netflix and Comcast have suggested they're interested in the company's studio and streaming assets, which are set to split from the linear networks business in April. The former has reportedly hired the investment bank Moelis and is reviewing WBD's financials. Experts who spoke to TheWrap also didn't rule out Amazon as a potential suitor as the tech giant looks to continue scaling Prime Video and its advertising business.

While both WBD CEO David Zaslav and chairman emeritus John Malone have expressed hope for a bidding war, it isn't guaranteed that one will ultimately materialize. But experts also pointed out that bidding for all or part of the media giant is an opportunity to acquire premium content, global distribution and diversified monetization at a scale that they may not be able to pass up.

"An asset like Warner Bros. only comes around once in a blue moon. So a bidding war is inevitable," Lloyd Greif, the president and CEO of investment bank Greif & Co, told TheWrap. "There's no way Paramount is the only bidder here."

Representatives for Paramount, Comcast, Moelis and Amazon declined to comment for this story. Warner Bros. Discovery and Netflix did not immediately return TheWrap's request for comment.

Paramount's pursuit

Malone said he believes a takeover bid of $30 per share is "possible" — a target first pegged by Bank of America analyst Jessica Reif Ehrlich. But thus far, the company has only received three separate bids from Paramount Global, which ranged between $19 and $23.50 per share and were rejected for being too low.

Paramount CEO David Ellison has argued the company would be the "best partner" for Warner, adding that other potential acquirers would need to overcome "significant (perhaps insurmountable) hurdles given their dominant market positions." In order to sweeten the bid, he even offered Zaslav a co-CEO and co-chairman title, as well as increasing the portion of the bid paid in cash to shareholders from 60% to 80% and increasing the breakup fee from $2 billion to $2.1 billion.



Paramount CEO David Ellison believes his company is best suited to acquire Warner Bros. Discovery. (Nate Jensen)

While Paramount may have an easier path to regulatory approval, New Street Research analyst and former FCC chief of staff Blair Levin emphasized that a potential merger could hurt everyone from theater owners, sports leagues and Hollywood guilds to streamers, broadcasters and pay TV operators. He didn't rule out the possibility of needing to make concessions, such as divesting assets or other long-term commitments, to offset the power and reach a combined company would have.

Under one scenario being considered, Ellison would look to merge HBO Max and Paramount+ into a superplatform, an individual with the knowledge of the matter told TheWrap. They also said the theatrical model is at the core of his vision and that a combined company would look to target an output of 30 films per year as part of its commitment to that model. But of course, Disney made similar statements when it looked to acquire 20th Century Fox and the resulting theatrical output has been significantly smaller.

Will Netflix get in the game?

In 2012, Netflix co-CEO Ted Sarandos infamously said, "We're going to become HBO before HBO could become us." Fast forward to 2025, and the streamer has gone on to surpass Warner Bros. Discovery in both scale and engagement.

Now, Netflix has the opportunity to acquire the very thing it aspired to become, but will it? The company appears to at least be doing its due diligence as it has enlisted investment bank Moelis & Co. to explore a potential bid for the studio and streaming assets and is reviewing Warner's financials.

Sarandos said during the company's third-quarter earnings call last month that the company has "no interest" in cable networks and is focused on profitable growth by reinvesting in its business both organically and through "selective M&A."



Netflix co-CEO Ted Sarandos said last month that the company could look to "selective M&A" for growth. (Getty Images)

Malone said a potential combination between Warner and Netflix would give the latter a studio, a huge library and a second "more adult-oriented" streaming service that they could bundle. Netflix has also had a taste of how WB content performs with its subscribers thanks to a licensing deal that brought DC movies to its streaming service in 2023.

Wolfe Research analyst Peter Supino sees Netflix's interest as a bid to boost engagement, pricing, advertising and subscriber growth and to have access to IP such as DC and "Harry Potter" — or to drive up the price of a Paramount acquisition and an opportunity to cut licensing costs. But he warned that a deal could result in lost licensing revenue and that integrating HBO and Warner from a marketing, creativity and financial efficiency perspective would be a major undertaking.

Both Greif and Lightshed Partners analyst Rich Greenfield expressed skepticism that Netflix would actually submit a bid. The latter argued that Netflix would be spending billions to likely shutter the HBO Max platform and Warner's global theatrical and home entertainment distribution and scrap content licensing and wholesale relationships.

“Anything is possible obviously, but this feels like a stretch,” Greenfield said.

A “once in a generation” opportunity for Comcast

Despite having a “very high” bar for M&A, Comcast President Mike Cavanagh has also appeared to throw the company’s hat in the ring for WBD’s studio and streaming assets, suggesting the company would at least look to see if it’s a viable way to create value for shareholders.

Experts previously told TheWrap that, while a Comcast bid for Warner Bros. makes strategic sense, it would face challenges securing regulatory approval from the Trump administration and beating the deep pockets of the Ellison family. But Cavanagh appeared to be less concerned about the feasibility of a bid, saying he thinks “more things are viable than maybe some of the public commentary that’s out there.”

“There’s lots of pretty inexpensive ways to influence it,” Greif said, pointing to Comcast’s recent donation to the new White House ballroom. “We’ve never had a situation before where you could do that to get through antitrust approval. But, take a page out of Skydance-Paramount’s own book and it becomes less daunting to think that might be Mission Impossible. I don’t think it is going to be.”

When asked, Malone said he believes that Comcast shareholders could have ownership in a combined company, but questioned whether a deal could be done with CEO Brian Roberts keeping “effective, hard control.”



Comcast CEO Brian Roberts could make a play for Warner Bros., but it may require him giving up some control. (Getty Collection)

“If Brian is willing to reduce his level of control of the resulting combination, then I think a deal could be done and get through regulatory approval,” Malone said.

While a deal with Comcast may be more complicated to get through the Trump administration than selling the entire company to Paramount, going for just the studio and streaming assets post-Versant spinoff may warrant less regulatory scrutiny.

Greenfield said he could see a scenario in which the Roberts family gives up their supervoting rights and look to bring in new leadership at NBC and CNN to appease Trump (Greenfield himself has proposed Erika Kirk to fill the role of editor-in-chief). In return, Roberts could serve as chairman of the combined company, while Zaslav would serve as CEO.

Under Greenfield’s proposal, Comcast could spin off NBCUniversal’s remaining assets post-Versant (NBC and NBC Sports, Peacock, Telemundo and Bravo), excluding its TV stations, into Warner Bros. following the completion of its split from Discovery Global. Its NBC affiliates could be sold to a pureplay TV group, he added.

“Comcast has always had Disney envy, and now it has a clear opportunity to create a Disney-like story, with an asset mix that could be even more compelling than Disney,” Greenfield added. “This is a once in a generation opportunity for Brian Roberts and Comcast.”

Could Amazon join the fray?

While Zaslav and Malone have both previously said that the logic behind a merger would be to survive and compete against Big Tech, experts who spoke to TheWrap see Amazon MGM Studios, led by Mike Hopkins, as a potential player that could compete with the financial firepower of the Ellison family.

Even without including the world’s third-richest man Jeff Bezos’ $258.9 billion fortune, Amazon sits on $61.45 billion in cash and cash equivalents, giving it the financial flexibility to make an offer.

“Amazon has already acquired [MGM] and is bulking up on connected TV advertising for its own service. It has really shown what it wants to do with sports, that it aggressively wants to bundle other people’s content,” a media executive who requested anonymity told TheWrap. “It’s got the size, scale and capability to finance a bid and go toe to toe with the Ellisons.”

Alex Lubyansky, managing partner of merger and acquisition law firm Acquisition Stars, told TheWrap that an Amazon bid would be a “ bold but logical play” that would give it “deeper control over premium content, live sports, and global IP libraries that fuel Prime Video and Freevee.”



Mike Hopkins presents Amazon MGM Studios' slate at CinemaCon (Getty Images)

One complication with Amazon would be increased regulatory scrutiny. In addition to the DOJ, the Federal Trade Commission could get involved since the company just settled a lawsuit against the agency over its subscription practices.

"Any deal would need clear separation and public benefit, making a full buyout unlikely," Lubyansky said.

If it attempted an acquisition of the entire company, Greif said Amazon would likely spin off the linear networks business to another strategic player or a private equity firm.

"They clearly have proven they're willing to pay for IP. They paid a huge price for the Tolkien Lord of the Rings property and they certainly stepped up for James Bond," he added. "So this is a once in a lifetime opportunity for Amazon to overnight become a major studio, and they've already taken steps in that direction. MGM under no circumstances would be described as a major studio. They do this deal with Warner Bros. and now they're in the elite level."

For now, WBD is continuing on with its planned split as it waits for one or more of these players to get into the game.

VULTURE

THE FEED

TV | RECAPS | GAMES | MOVIES | COMEDY | THEATER | STREAMING | FAMILY

STREAMLINER

Your Frantic Questions About the Disney-YouTube Dispute, Answered

By Savannah Salazar NOV 5, 2025



If Timothée Chalamet goes back on ESPN, YouTube TV subscribers might not even get to watch it.

Forget the streaming wars. How about the carriage wars? In the past year, YouTube has had heated negotiations with a number of entertainment companies, from NBCUniversal to Paramount to Univision, as it's re-situated itself as a major streaming and pay-TV competitor. Now YouTube TV and the Walt Disney Company find themselves at a standstill as they go over renewal talks for Disney cable channels on the live-television streamer. The deal expires tonight, and if you're a YouTube TV subscriber, you're probably wondering what happens next.

What exactly is going on between YouTube and Disney?

Disney provides its cable channels to YouTube TV, but the two are having trouble renewing their carriage contract. YouTube has been butting heads with Disney over pricing. The Wall Street Journal reports that YouTube also wants shorter length deals with entertainment companies to gain more "leverage." In a statement, YouTube said their negotiations with Disney have been "good faith" efforts to pay the company fairly for their channels on the streamer. They mention Disney's counter-proposal includes "costly economic terms" that would raise prices for YouTube TV subscribers and would only be "benefiting Disney's own live TV products — like Hulu + Live TV and, soon, Fubo."

Disney countered in a statement to Variety, saying, "This is the latest example of Google exploiting its position at the expense of their own customers," and they request "our partners to pay fair rates." But their current contract expires on October 30, at 11:59 p.m., and there seems to be no short-term extension in sight.

How will that affect my YouTube TV subscription?

Once that contract expires, YouTube TV subscribers will no longer have access to Disney-owned broadcast channels, if the two companies cannot agree on a renewal deal. So that would include ABC, ESPN, Disney Channel, Disney Junior, Nat Geo, and FX channels. YouTube claims that it would compensate its subscribers with a $20 credit if these channels remain off the service for an "extended period of time." Twenty dollars will get you a month of Disney+ if you're desperate for that Dancing With the Stars finale. Speaking of which…

So, no Dancing With the Stars?

Exactly. Time to start bugging a friend with Hulu + Live TV instead or invest in an antenna.

Wait, what about my sports?

Well, it's kind of a doozy. You'll still have access to Sunday Night Football through NBC. But when it comes to Monday night, you're out of luck if you only subscribe to YouTube TV. ESPN is included in Disney's collection of channels, so you won't have access to any of their offerings. That includes part of the NFL, college football, the NBA, and more. Having ESPN definitely gives Disney some good leverage towards YouTube, despite it coming at the cost of your regular sports programming. Ah, streaming.

How long will this last?

It's still possible that the two companies will reach an agreement before the renewal deadline. YouTube has navigated similar impasses with other entertainment companies this year. In February, ahead of March Madness, YouTube and

Paramount found themselves at a standstill. The two negotiated a short-term extension to continue talks and were able to prevent a blackout. NBCUniversal also received a short-term extension when their deal with YouTube expired a month ago; they reached an agreement days later so that NBC's channels could remain for subscribers. On the other hand, YouTube proved unable to reach a deal with Univision, so its cable channels have been dark on YouTube TV since September 30, despite the displeasure of even President Trump.

As for Disney, the company recently announced a 70 percent majority stake in Fubo TV, the pay TV company that was poised to sue Disney, Fox, and Warner Bros. Discovery for the doomed Venu sports venture. The Mouse now intends to merge Fubo TV with Hulu + Live TV, a combo that could rival YouTube TV as a live television provider. This deal may be the reason Disney is challenging Google/YouTube, or at least why the company is taking its time in negotiations.

Google–Disney Dispute Gets Petty: Viewers and Markets Suffer

05 Nov, 2025 **Colin Dixon**



The fight between Disney and YouTube TV has spilled over into the movie store aisle and election day coverage. Is the app store next?

Google escalates, dropping support for Movies Anywhere.

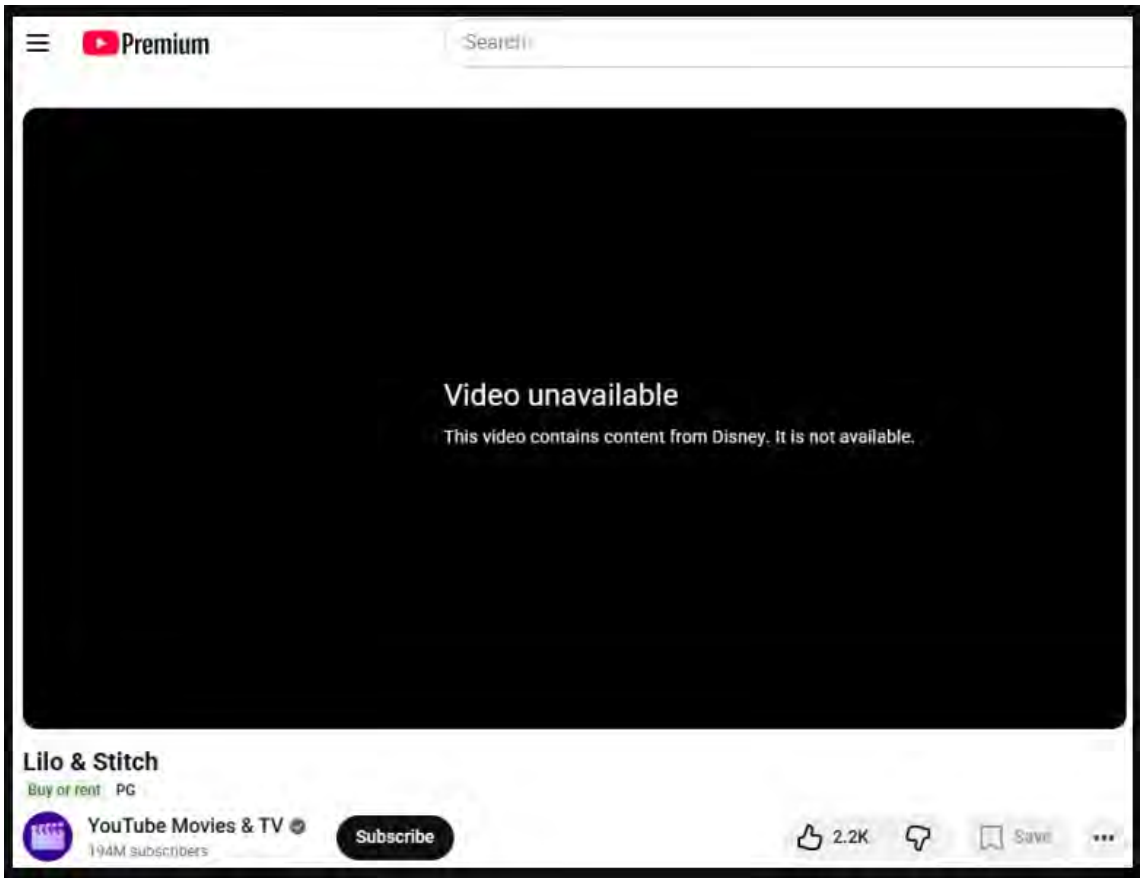
The day after Disney's deal with YouTube TV expired, Google unexpectedly withdrew from the Disney-owned Movies Anywhere digital movie locker service. The move could have been unrelated to the YouTube TV dispute, but let's get real, it's all related, right?

In 2014, Disney effectively eliminated UltraViolet and became the default storage site for people's digital movies and shows. It connects to many online movie stores, allowing people to purchase a digital movie from any store and have it appear in their Movies Anywhere account. This solved a big problem for the transactional market at the time. If someone buys a movie from a digital store and it closes, they lose their movie. They shouldn't have to worry about whether the store is still around tomorrow, and Movies Anywhere provided that guarantee.

Since Google is no longer supporting Movies Anywhere, any movie purchased in the Play Store or YouTube won't show up in Movies Anywhere. Additionally, it appears that movies purchased in the Play Store are no longer visible in Movies Anywhere.

Disney responds by pulling movies from the Play Store.

Disney movies no longer available from YouTubeOn Tuesday, Disney removed its movies from the Play Store and YouTube, preventing customers from purchasing or renting them through these platforms. The movies are still available from other stores, like Apple and Prime Video.



"Video unavailable. This video contains content from Disney. It is unavailable."

Confusingly, YouTube is still listed as a retailer for many Disney movies at movies.disney.com. For example, the site shows YouTube as a place to go to buy or rent the new Lilo & Stitch movie, but when you get there, you are greeted with the message:

However, Movies Anywhere no longer lists the Play Store or YouTube as a supported retailer.

This escalation of the fight into the transaction VOD market seems particularly petty and counterproductive. The TVOD industry is struggling to remain relevant. Apart from a brief uptick during the COVID-19 pandemic, it has remained at around $4 billion a year for the past decade in the US. The last thing it needs is uncertainty around where a purchaser can watch their movie.

Disney's election day request is refused.

Disney urged YouTube TV to restore ABC channels for Election Day, November 4th, 2025. It tried to take the moral high ground:

"We believe in putting the public interest first and hope YouTube TV will take this small step for their customers while we continue to work toward a fair agreement."

YouTube didn't bite. It thanked Disney for the offer, saying that restoring the channel would just be confusing to its customers.

It then went right back to snipping at Disney, saying there are plenty of other options to watch election news on YouTube TV, and finishing with this rather snide comment:

> *"In fact, on the last two US election days, the vast majority of tuned in YouTube TV subscribers chose not to watch ABC."*

Children, please!

Disney and YouTube still seem far apart.

The pettiness of these moves by both companies suggests the two are still far apart in their negotiations. And things could easily escalate from here. For example, what if Google were to drop Disney DTC apps from the Play Store? Less than a quarter of US homes have a connected TV device powered by Android TV/Google TV, but roughly half the population has an Android-powered mobile device.

We know that in the end, the two will reach an agreement and move on. But until that happens, how much will they alienate their customers and how much damage will they inflict on the market?

PUCK

Iger & Goliath

The nearly week-old Disney–YouTube TV carriage dispute is arguably a microcosm of the broader challenges facing legacy mediacos as old-world distribution channels give way to streaming, and as social video eats the world.



BOB IGER Photo: Kimberly White/Getty Images for Vanity Fair

Julia Alexander November 4, 2025

Like death and taxes, carriage disputes are a perennial fact of life in the TV business. I'm not going to attempt to predict when the battle between Disney and YouTube—which began October 30, when ESPN and ABC were pulled from YouTube TV—will end. After all, most contract fights are resolved quickly and then immediately forgotten. But in many ways, the power dynamics surrounding YouTube TV's relationship with the channels it carries are unique. And, like the government shutdown, this could become more complicated than most observers expect.

After all, while YouTube TV generates a fraction of the overall revenue flowing into YouTube proper, it's also now the fourth–largest TV provider in the United States. Meanwhile, YouTube itself accounts for just under 13 percent of all viewing across all TV screens in the U.S., up two points since last year, according to Nielsen. In other words, Disney probably needs YouTube more than YouTube needs Disney.

Another factor: YouTube's grip on the sports ecosystem is already strong and poised to grow stronger. In 2024, more than 35 billion hours of free sports content (live and on-demand) was watched on YouTube, according to the company, up 45 percent year over year. And while ESPN's number one star, Pat McAfee, loves his Disney partnership, he's also invested in growing his audience on YouTube. Less than two months ago, The Pat McAfee Show surpassed 1 billion social media views for the first time in a single month and "delivered the show's most-watched September ever across ESPN and YouTube," according to ESPN. Meanwhile, more live games are moving to YouTube, with the NFL's recent Chiefs–Chargers matchup driving 19 million total global views. As reported here, German football league Bundesliga has even struck rights deals with individual YouTubers to broadcast live games on their channels.

Then there's the impact of shortform content on viewership habits. In the first half of 2025, videos under a minute in length accounted for more than 76 percent of views of sports content, according to a report from Tubular Labs. This includes highlights, player interviews, podcast clips, and reactions. Tubular's data is in line with findings from WSC Sports—a platform where users can create highlight clips with an assist from A.I.—which recently reported that the creation of vertical videos increased by 700 percent for the 2025 MLB season, compared to the 2024 season, while horizontal video creation dropped by more than 14 percent.

It's conventional wisdom that modern audiences prefer to watch highlights and player interviews rather than full games during a regular season. (Just ask Adam Silver…) But that obscures another problem for carriers. Those clips—which fans once consumed via shows like SportsCenter, which were historically available mostly through a cable provider—are now free on YouTube.

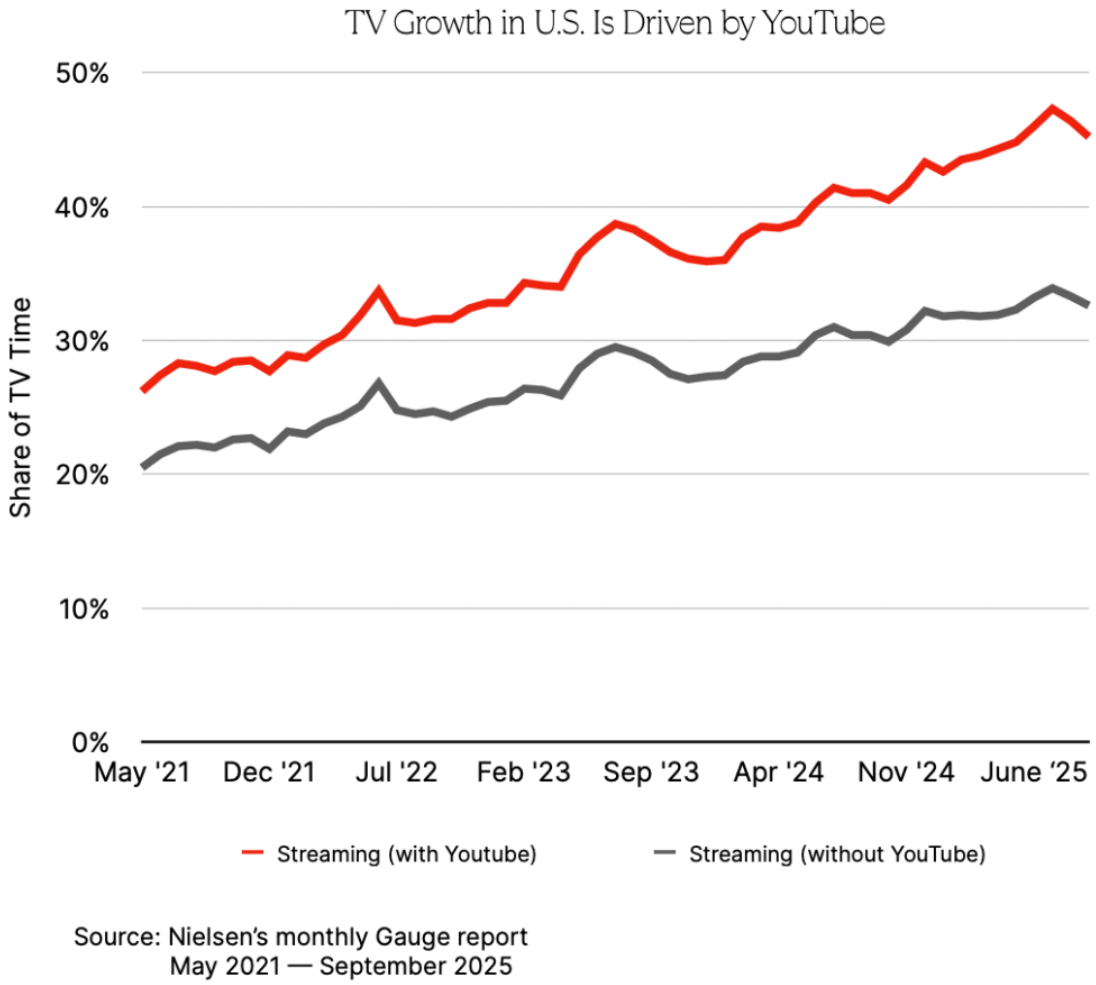
This doesn't mean that YouTube C.E.O. Neal Mohan wants to extend the blackout, and potentially damage YouTube TV's business by dragging out a carriage dispute with a major content supplier. However, he's definitely interested in using that leverage to fight for new products, like a sports-centric skinny bundle, which is something that his competitors already have. (Fubo TV, for example, which is now owned by Disney, offers a $55-a-month sports-only subscription, which is about 35 percent cheaper than YouTube TV's offering.) This would require YouTube to ingest its partners' content—i.e., plug their streaming-only content into the YouTube TV ecosystem.

There's a template for this. Just last month, NBCUniversal and YouTube struck a deal that saw the former create a new NBC Sports channel that will carry Peacock content inside YouTube TV. And YouTube should be looking to create more subproducts that increase engagement opportunities. To wit: It's not a stretch to imagine YouTube introducing shortform clips within YouTube TV for fans who want to catch up with sports content while also watching a game in the background.

If YouTube can build these sorts of features, they will have even more leverage in future carriage negotiations, and certainly at the expense of their media partners. Disney and ESPN are presumably envisioning that scenario, too.

Counter Leverage

Of course, Disney still has a strong hand to play in its negotiations with YouTube. ESPN is crucial to YouTube TV customers, who have more choice than ever, but it's time for Disney executives to think beyond the live TV service. While the likes of MrBeast, Dude Perfect, and Ms. Rachel are ostensibly YouTube's primary attraction, a considerable amount of viewers' time on the larger V.O.D. platform is spent watching premium content uploaded by Disney, NBCUniversal, Netflix, etcetera. In fact, according to research conducted by Digital i, seven of the top 10 YouTube channels by reach in the U.S. the first half of this year are curated by legacy media brands. It's that potent combination that helps account for the explosive growth of YouTube on TV sets over the past four years.



Source: Nielsen's monthly Gauge report
May 2021 — September 2025

Based on these figures, it seems at least conceivable that networks like ESPN or ABC might get a little creative and flex during a carriage dispute by taking their YouTube channels private for a few days. But, of course, easier said than done. If Disney goes dark on YouTube TV permanently, it risks losing just under a reported $2 billion a year in revenue—about 20 percent of its entire cable business. Forgoing views on YouTube could impact additional digital advertising revenue and hurt subscriber engagement, too.

This is the reality facing Bob Iger as he countenances a new chapter for his company. Carriage disputes are no longer battles between partners like DirecTV and Disney, which are equally reliant on each other for their businesses. YouTube, a company that generated $10 billion in advertising revenue this past quarter alone, and a subsidiary of a company that pulled in more than $100 billion in revenue in the same period, is no such equal.

Still, if Disney wants to strengthen its hand, or just demonstrate its worth to YouTube's wide-spanning content universe, Iger and Jimmy Pitaro might want to think about how they can squeeze YouTube as a whole, instead of just one part of the business that isn't crucial to analysts or shareholders. And maybe they should start with the upsides of the partnership. ESPN brings in whitelisted advertising, creating more brand safety for YouTube at a time of heightened concern around "A.I. slop"—and those clips are turned into Shorts, which keep people scrolling. Moreover, actually achieving a skinny sports bundle on YouTube TV, and ingesting Disney+ or Hulu content, will only better train YouTube's own models about audience demand, all while building products that further integrate YouTube TV and YouTube. This is inevitably YouTube's future, so while Disney undeniably needs YouTube, Mohan still needs Disney, too.

VARIETY

Nov 5, 2025 11:25am PT

43% of Gen Z Prefer YouTube and TikTok to Traditional TV and Streaming; New 'Microdramas' Trend Reaches 28 Million U.S. Viewers, Study Finds

By **Leia Mendoza**



Nearly half of Gen Z say that YouTube or social video platforms are their preferred entertainment platforms over traditional TV or paid streaming.

According to Activate Consulting's Technology & Media Outlook 2026, which was unveiled by CEO Michael Wolf at the WSJ Tech Live event on Wednesday, 43% of Gen Z are opting for YouTube and TikTok for their media and news consumption.

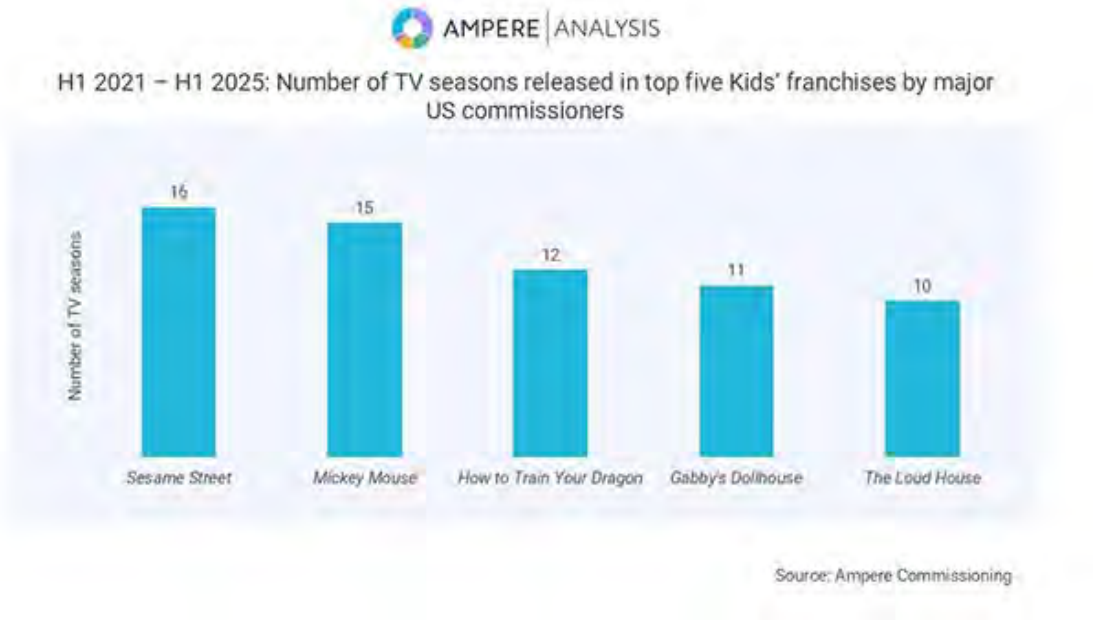
Per the same survey, the popularity of "microdramas" — one of the latest trends on those platforms, consisting of 1-2 minute scripted episodes of an ongoing storyline — has been increasing at a fast rate with 28 million U.S. adults (52% aged 18-34) reportedly watching that new form of content.

Additional findings include projections for global internet and media revenue to increase by $388 billion by 2029, while average daily time spent streaming video will climb to 4 hours and 8 minutes as time spent watching traditional TV is set to collapse to just 1 hour and 17 minutes.

Activate estimates that, as a result, streaming revenues (from ads and subscriptions) will grow 18-19% annually while traditional TV revenues will fall 4-6% year to year.

According to the consulting firm's report, people are currently living a "32-hour, 17-minute day" by multitasking throughout their daily routine online, and consumers spend over 13 hours on media daily by utilizing various social media platforms like Instagram, X, and TikTok. To capitalize on this trend, companies like Amazon are moving into creating more video content, alongside streaming services like Spotify moving to creating audiobooks.

US commissioners double-down on kids' content based on famous franchises, claims Ampere Analysis



Neil Batey 05-11-2025 ©C21Media

Kids' shows based on established IP remain key to driving consumption, with 47% of commissions from major US studios and streamers going to content derived from well-known children's franchises, according to new data by Ampere Analysis.

Statistics from the UK-based research firm shows that over 400 seasons of kids' shows inspired by famous family-friendly brands were released between H1 2021 and H1 2025.

The study considered series greenlights from Prime Video, Apple, Comcast, Disney, Netflix, Paramount Skydance and Warner Bros Discovery.

Long-running educational children's TV series Sesame Street topped the list of kids' franchises with 16 new seasons – four from the original show and 12 further spin-off shows. That success is likely to continue with Netflix picking up the much-loved brand earlier this year after Warner Bros Discovery-owned HBO Max decided not to renew its streaming deal for Big Bird and company.

Ampere's data also reveals that Netflix is leaning into kids' IP originating from YouTube to compete with the legacy media sector. Some of the streamer's most watched children's shows include Cocomelon (83.1 million views), Ms Rachel (53.4m) and Bebefinn (29.9m).

The study indicates that parents are much more likely to trust established kids' brands and allow their children to watch shows attached to familiar IP.

Christen Tamisin, senior analyst, Ampere Analysis, said: "Franchises play an important role in the Children and Family genre because brand recognition not only helps build awareness for upcoming titles, but it also creates a sense of trust in the quality of the content – crucial for parents.

"Netflix recognises this and draws upon both established IPs and franchises while introducing new popular content from YouTube. The iconic franchise Sesame Street will be a welcome addition to the Netflix catalogue, providing quality programming for a key demographic with a high likelihood of engagement. The battle for kids' attention is definitely on."

The Hollywood Reporter

TV NEWS

Australia to Force Netflix, Disney+ and Amazon Prime Video to Spend 7.5 Percent of Revenue on Local Content

›Bluey".for.all¡

By **Tony Maglio** November 4, 2025 8:03am



Bluey and Bingo are having a blast playing in a huge pile of dirt

The one thing the whole world can agree on is we want more Bluey. Australia is ready to make that a law.

This week, the Australian government will formally introduce legislation that would require streamers of a certain scale to spend a percentage of their local revenue on local content. The concept is not new here — this issue was first raised in early 2023 — but the percentages are. The bill was not introduced earlier as the Aussies first waited out the 2024 U.S. presidential election and later feared that its winner, Donald Trump, could counterattack with tariffs.

The legislation would mandate any streaming services with more than a million Australian subscribers must produce Australian drama, children's, documentary, arts or educational programs — and the streamer must spend 7.5 percent of local revenue on creating local content. The number is much lighter than the 20 percent threshold that had been pushed by Screen Producers Australia. Broadcast and cable television already have similar regulations in place.

"Since their introduction in Australia, streaming services have created some extraordinary shows. This obligation will ensure that those stories — our stories — continue to be made," arts minister Tony Burke said.

"We want to make sure no matter which platform people are watching, Australian stories are part of their experience," communications minister Anika Wells said.

La Cámara de Diputados de Brasil aprobó la Ley de Streaming



Foto: camara.leg.br

La Cámara de Diputados de Brasil aprobó este martes el texto base del proyecto que regula a las plataformas de streaming en el país con 330 votos a favor y 118 en contra.

El texto establece una alícuota máxima del 4% de la Condecine (Contribución para el Desarrollo de la Industria Cinematográfica Nacional) para los servicios de video bajo demanda (VOD) que será aplicada de forma escalonada, según la facturación anual de cada empresa.

Así, solo pagarán el máximo del 4% aquellas plataformas con ingresos iguales o superiores a R$ 350 millones (US$ 61,4 millones).

Las plataformas podrán además deducir hasta un 60% del valor de la Condecine si ese monto se reinvierte en el sector audiovisual, incluyendo la adquisición de derechos de explotación comercial de contenidos brasileños independientes; la producción propia de contenidos; y la formación y capacitación profesional.

Para los servicios de "user-generated content" como YouTube o TikTok la alícuota máxima será del 0,8%.

El proyecto también obliga a que al menos el 10% del catálogo de los servicios de streaming esté compuesto por contenidos brasileños, de los cuales la mitad deberán ser producciones nacionales independientes.

Las plataformas con más de 700 títulos brasileños, siendo al menos la mitad independientes, quedarán exentas de esta exigencia.

Las normas no se aplicarán a prestadores de pequeño porte ni a aquellos con menos de 200.000 usuarios registrados en el país, excepto si están controlados o vinculados a empresas extranjeras.

La propuesta deberá ser ahora aprobada en el Senado de Brasil.

Redacción Cveintiuno 05-11-2025



"Demon Slayer" and "Chainsaw Man" (Chris Smith/TheWrap)

PRO

'Anime Isn't Alternative Content Anymore': Lessons From Crunchyroll's Breakout Autumn

"Demon Slayer" and "Chainsaw Man" have made a combined $168 million in the U.S., bolstering the box office during a slow October



Jeremy Fuster November 5, 2025 @ 6:15 AM

As slow as the box office has been this month, it could have been so much worse had it not been for an unprecedented savior: anime.

Crunchyroll and its parent studio, Sony Pictures, have become a load-bearing pillar for the autumn theatrical marketplace thanks to its pair of anime franchise releases, "Demon Slayer: Infinity Castle" and "Chainsaw Man: Reze Arc."

Combined, those films have grossed $168 million domestically, accounting for roughly one-sixth of the approximately $1 billion in overall grosses over the past two months. The only larger contributor this autumn has been Warner Bros./New Line's "The Conjuring: Last Rites" with $177 million.

"Could you imagine how abysmal the post-summer box office would have been without Crunchyroll?" said Comscore analyst Paul Dergarabedian. "I think it is safe to say that anime isn't alternative content anymore. It is a growing part of a changing theatrical market."

With "Demon Slayer: Infinity Castle" smashing the record for the highest-grossing anime film of all time both in the U.S. and abroad — it has passed "Superman" and the "How to Train Your Dragon" remake with $667 million worldwide — Crunchyroll has positioned Sony to take advantage of changing audience tastes, particularly in Asia, where Sony Pictures Releasing handles distribution on all of Crunchyroll's theatrical acquisitions outside of Japan.

And while "Chainsaw Man" isn't making nearly as much as "Demon Slayer," its $17.2 million No. 1 opening in the pre-Halloween frame is a noted improvement over past Crunchyroll releases. Prior to this R-rated action fantasy, the only Crunchyroll releases to gross more than $15 million in North America were films from "Demon Slayer" and the elder statesman of anime series, "Dragon Ball," with the 2022 film "Dragon Ball Super: Super Hero" grossing $32.1 million in 2022.

So how has anime become such a boon for theaters? The keys have been a change in the types of films on offer, as well as Sony adopting a strategy that exhibitors have wanted all the studios to take for some time now.



Zenitsu from "Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba – The Movie: Infinity Castle"

Windowing matters

The biggest factor behind the unprecedented success of "Demon Slayer: Infinity Castle" is, of course, its immense global fanbase rivaled by only a select few anime series. But another key factor was that fans were aware of the film's theatrical exclusivity.

Windowing is a continued hot button topic for the movie theater industry, but it is rare that the time gap between theatrical release and streaming release becomes a part of the public discussion surrounding a film. When Disney started implementing a hard 100-day theatrical window for its films along with a policy to delay any public announcement of their films' release on Disney+ for as long as possible, it was done with no fanfare.

But leading up to the release of "Demon Slayer: Infinity Castle," Crunchyroll's EVP of Global Commerce Mitchel Berger told Popverse that the film would get a full theatrical exclusive window and would not be released on streaming — where anime is wildly popular and delivering billions in streaming revenue — until 2026.

"Go see it in the theater because the theater is the only place you're going to be able to see this film in 2025," he said.

This was a rare instance of an executive going public with their studio's windowing strategy, but it is not exclusive to "Demon Slayer." Another Crunchyroll theatrical release, "Spy x Family Code: White" grossed a modest $8.1 million domestically from its release in April 2024 and was released on streaming in September of that year.

And beyond Crunchyroll, Sony has extended an olive branch to theaters when it comes to windowing, with chairman Tom Rothman promising at CinemaCon that his studio would "work with" theaters on windows and ticket pricing. Indeed, Sony's licensing deal with Netflix continues to prove fruitful for both partners, but Sony releases like "28 Years Later" and "Karate Kid Legends" didn't show up on the streamer until 90 days after they hit theaters.

No "recap films"

So when hardcore fans of "Demon Slayer" or "Chainsaw Man" know they will have to wait at least three months to see these films at home if they don't see it in theaters, the FOMO factor is very much in play…as long as what those fans would be afraid of missing out on is something fresh.

The other big key to the success of these two Crunchyroll releases is that they are not "recap films," feature-length summaries of recent story arcs in anime series. Such films can help grow a series' fanbase by helping curious newcomers get caught up

quick, and they're a common practice with popular anime. The downside is there's a far lower ceiling to their box office potential. The popular supernatural action series "Jujutsu Kaisen" will be on IMAX screens in December for a recap film called "Execution," but that is expected to take a backseat to another Gen Z draw in the form of Universal/Blumhouse's "Five Nights at Freddy's 2."

Take the February 2024 "Demon Slayer" film "To the Hashira Training," which consisted of a recap of the third season of "Demon Slayer" before showing that season's finale in its entirety, followed by the first episode of season 4, which was released on Crunchyroll in June. That film grossed $17.6 million domestically, little more than half of the $33 million than "Infinity Castle" made on its opening day alone.

Another type of anime film to look out for ones based on popular TV shows but with their own original stories. "Spy x Family Code: White," despite the show's popularity, didn't make much of a dent in the box office with $8.1 million domestic because it was a side story that stood separate from the core source material, so wasn't deemed necessary viewing by fans.



"Spy x Family Code: White" was an original story separate from the source material. (Crunchyroll)

"Infinity Castle" and "Chainsaw Man: Reze Arc" were both completely new films advancing the story fans had seen on TV, and the box office numbers rose accordingly. The concept of continuing the plot of the source material — typically manga — in film vs. television is a growing trend in anime, with other examples being volleyball-themed "Haikyu!!" and science-fiction samurai adventure "Gintama."

Perhaps the closest Western equivalent to this trend is Disney's upcoming "Star Wars" film "The Mandalorian and Grogu," a direct continuation of the three-season Disney+ series "The Mandalorian." During the 2023 strikes, Lucasfilm reevaluated its plans for a fourth season of the show, and its arc was rewritten into a film that will be released next Memorial Day weekend.

Movie theater owners getting up to speed with franchise anime will have to keep an eye out for whether these theatrical releases are recap films or original stories vs. movies based on the source material and adjust their expectations accordingly.

Given that anime films perform best on weekends where there's no direct tentpole competition, Crunchyroll's 2026 release slate likely won't be fully locked in until the rest of Hollywood settles their slates and gives Sony an idea of the best weekends still on the calendar.

But one film that will be on the slate is "That Time I Got Reincarnated as a Slime: Tales of the Azure Sea," which is set to hit Japanese theaters in February. The film continues the story of an ongoing three-season anime series about a murdered salaryman who is reincarnated as a shapeshifting slime in a fantasy world.

Like a previous "Slime" film released in 2022 called "Scarlet Bond," "Tales of the Azure Sea" is expected to have an original story written specifically for the film rather than continuing the TV series' adaptation of the 2010s light novel series that launched the franchise. That means it may not be as essential to the future of the series' plot as "Infinity Castle" was to "Demon Slayer," and may not have as high a ceiling. "Scarlet Bond" took in $11.6 million globally.

But "Slime" isn't going to be the last anime film to appear at the box office in 2026, and with more of them taking the "Infinity Castle" route of incorporating the core story to create a must-see event, it's only a matter of time before Sony and Crunchyroll have another breakout weekend on their hands.

VARIETY

Nov 5, 2025 1:42pm PT

AMC Theatres Posts $298.2 Million Quarterly Loss Despite Summer Hits Like 'Superman,' 'Jurassic World Rebirth'

By **Brent Lang**



Superman

If AMC Theatres, the world's largest theater chain, was hoping that "Jurassic World Rebirth," "Weapons" and "Superman" would lift its most recent quarterly earnings, it needed to hold out for other heroes. That collection of man-eating dinosaurs, suburban sorceresses and comic book adventurers may have scored at the box office, but their grosses paled in comparison with last summer's lineup, which included "Deadpool & Wolverine" and "Despicable Me 4."

Overall, revenues at the theater chain for the three-month period ending in September slid to $1.3 billion, a 3.6% drop from the previous year. AMC also recorded a net loss of $298.2 million compared to net loss of $20.7 million in the prior-year quarter. The company said the deeper losses were related to "non-cash charges associated with a

transformative July 2025 refinancing" of its debt. The adjusted net loss for the company was $110 million, which was still wider than the $15.9 million in losses that AMC reported in the same period last year. The company's adjusted net loss was 21 cents per share, compared to 4 cents in the prior-year quarter.

Admissions in the most recent quarter topped out at $715.1 million, down from $744.2 million in 2024, while food and beverage sales fell to $451.8 million from $490.4 million in the year-ago period. It's a sign that fewer people hit up the multiplex as this summer's crop of blockbuster hopefuls failed to deliver the same sizzle.

And yet, AMC beat Wall Street projections that the company would report third-quarter revenue of $1.23 billion, while its adjusted losses were roughly in line with expectations.

"Calendar year 2025 is turning out exactly as we have long predicted," Adam Aron, chairman and CEO of AMC, said in a statement. "Due primarily to the timing of major studio film release dates, a weak first quarter was followed by a blazing hot second quarter, which then was followed by a softening third quarter. We continue to expect that the year will culminate in what we hope will be quite a strong year-end in quarter four."

The end of the year has yet to kick into gear, and there's a lot of ground that AMC and other exhibitors need to make up. Box office revenues for October plunged to their lowest levels since 1997, weighed down by flops like "Tron: Ares" and "The Smashing Machine." The rest of the year looks more promising, however, with sequels to "Zootopia," "Wicked," and "Avatar" scheduled to hit theaters in the next two months.

AMC did have one bright spot in October, distributing a limited run of "Taylor Swift: The Official Release Party of a Showgirl," which brought Swifties out in force.

MARCA

PAÍS: España
PÁGINAS: 28-29
AVE: 66977 €
ÁREA: 2794 CM² - 162%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 57319
OTS: 950000
SECCIÓN: REAL MADRID

6 Noviembre, 2025



LA ENTREVISTA
por **Jesús Sánchez**
@Sánchez__Jesús

"LE FALTÓ RECONOCIMIENTO A MI CARRERA, PERO **TAMBIÉN ME SIENTO PRIVILEGIADA**"

La leyenda del deporte español, analista en Movistar Plus, acaba de ser elegida para el Hall of Fame de la WNBA. Ya estaba en el de la FIBA. Una carrera irrepetible.

AMAYA VALDEMORO

Amaya Valdemoro (Alcobendas, 1976) acaba de ser elegida para ingresar en el Hall of Fame de la WNBA, un premio inesperado del destino que saborea en la retirada con mucha sorpresa y aires de revancha: ahora se reconoce más su figura que cuando jugaba. Amaya estaba ya en el Hall of Fame de la FIBA desde 2023. Jugadora única, pionera en muchas cosas, es la primera española en conseguirlo. Ahora trabaja en Movistar +, donde es sincera y emocional, auténtica como en la vida misma.

P. Amaya, ¿cómo se entera uno de una noticia tan importante?

R. Se pusieron en contacto conmigo desde FIBA. Me dijeron que una entrenadora americana quería hablar conmigo. Y entonces yo pensé, vale, pues claro, que me llame cuando quiera y que me iban a llamar para cualquier 'clinic' de estos que se hacen, porque como soy embajadora de la WNBA femenina, yo qué sé. Y entonces quedó ahí el tema y [*se ríe*] a los dos días, de camino a comentar el Barça-Zalgiris en el taxi, recibo una llamada y me comenta que tiene que darme una buenísima noticia, que estoy en el Hall of Fame. Y la respondo, pero si yo ya estoy en el de FIBA. Y me dice, no, "en el americano". Y entonces es cuando no entiendo nada. Y me puse muy nerviosa. Pienso que es una broma. Hace tiempo me hicieron una entrevista en broma, cambiando la voz y yo pensaba que era algo parecido. No lo entendía muy bien.

Yo me fui de allí hace mucho tiempo y estuve en el mejor equipo, pero jugué poco. Empiezo a excusarme. Y me dice "que no, que has abierto el camino, que cumples todos los requisitos". Entonces me pongo aún más nerviosa y me puse a llorar. David Carnicero casi igual y el taxista nos preguntó si teníamos que parar el coche. Seguimos hacia el Palau y la entrenadora me dijo que ya se pondrían en contacto conmigo. Después me mandaron el mail oficial y yo me entero el pasado jueves, pero me entero por Instagram. Y bueno, estoy sobrepasada.

P. Eso le quería preguntar. ¿Cómo se queda?

R. Porque fíjate que nos conocemos de hace un montón de tiempo, pero de toda la suerte que he tenido, del hecho de ganar títulos o de recibir premios, este es como especial porque ha pasado ya mucho tiempo de aquello. El baloncesto nace allí y que sea el baloncesto americano el que me da este premio, con las personas con las que voy a estar dentro del Hall of Fame, después de toda una vida dedicada al baloncesto... Me lleva a acordarme de los que no están, de todos los sacrificios.

Sabe muchísimo mejor este premio, porque cuando estás en activo no te enteras de las cosas buenas que te pasan. No estoy acostumbrada a tanto halago. En mi época si eras buena no se decía y se resaltaba lo que habías hecho mal para intentar seguir mejorando. Y no estoy acostumbrada. He estado en el ojo del huracán toda mi carrera porque era chula, porque era tal, porque era cual, porque era chupona. A mí se me ha premiado más fuera que aquí. Y en la retirada más que durante mi carrera. Durante los años que he estado en activo he sufrido muchísimo, me he encontrado muy sola. La gente decía que "qué fácil". No, de fácil nada. Cuando lo hablamos durante el programa 'Eurofighters' quería que pasara rápido porque suena raro pero no me hago al elogio.

P. ¿Cuál le ilusiona más?

R. Han sido los dos súper diferentes. El otro acababa de morir mi padre y ya sabes lo que era para mí mi padre. Era un reconocimiento increíble, pero éste ha sido como inesperado porque mi etapa allí fue la que fue. Yo siempre lo he dicho, yo he estado cinco años ahí, no gané solo tres anillos, estuve cinco años y a mí me cambia la forma de ver el deporte. Me enseña muchísimo para ver cómo debía de ir superando etapas, pero jamás pensé que me iban a hacer un reconocimiento allí, por eso no, pero sí que es verdad que siempre he sido muy respetada. Cuando me fui de la WNBA, me llamaban todos los años, pero a mí me impactó el premio porque jugué poco. Mi presencia fue testimonial. O sea, yo salía de repente, me daban diez minutos, metía 17 puntos, pero no jugaba más. Entonces como que no quise volver a ir porque también coincidía con la selección. No pensé que se me iba a premiar. Al deportista solo se le premia si consigues y si ganas, y si si haces más grande tu nombre por los puntos que metes, por los los pases que has dado. Pero en este caso pues se ha valorado mi etapa allí, en el equipo en el que estuve y luego el impacto a nivel internacional. También me consideran pionera. El premio engloba un poquito todo esto. Es la leche.

P. ¿Qué recuerda de aquella época? ¿Era un Erasmus?

R. Bueno, yo pensé que me iba a un Erasmus porque claro, es que estamos hablando del 98, que no había nada, no había redes sociales y entonces yo veía las películas de los



MARCA

PAÍS: España
PÁGINAS: 28-29
AVE: 66977 €
ÁREA: 2794 CM² - 162%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 57319
OTS: 950000
SECCIÓN: REAL MADRID

6 Noviembre, 2025



campus universitarios, el jijiji, jajaja y llegué allí y aluciné. Todo en la misma magnitud que la NBA, con pabellones con 20.000 personas. Llego a un equipo que había con cuatro animales competitivos y a mí me sirvió porque en España no había gente tan competitiva, bueno Blanca Ares. No había gente que quisiera ser la mejor y que lo dijera, estaba mal visto. Yo llegué allí e iba a entrenar con miedo porque las figuras de las otras jugadoras me imponían y eran muy competitivas. Si fallaban, se enfadaban. Y esto es lo que trasladaba a mis compañeras en España. Entonces a mí me sirvió de mucho porque vi hacia dónde podía ir el baloncesto femenino. Mis compañeras tenían anuncios en Nike, anuncios de tarjetas de crédito...

P. ¿No le ha faltado reconocimiento?



ALBERTO IBÁÑEZ

R. Mira, yo siempre lo he dicho: estoy súper agradecida de cómo me habéis tratado. Porque la realidad es que soy una privilegiada, pero en cierta manera creo que sí que me ha faltado. Creo que por desgracia, en la época que me tocó a mí vivir mi carrera deportiva, no había tanto reconocimiento siendo mujer. Pero dentro de todo esto soy una privilegiada. Esa es, esa es la realidad. Si estoy aquí sentada es porque lo que hice era tan extraordinario que dentro del mundo del deporte, de los miles de resultados de competiciones de hombres, lo mío era extraordinario. Me poníais en portada hace veintitantos años. Es que no había mujeres.. Que era un recuadro, sí, pero yo estaba en la portada del MARCA. No creo que muchas mujeres deportistas fuesen portada en medios de comunicación.

P. ¿Y no nos falta todavía mejorar en ese sentido?
R. Esa es una pregunta para los que tienen que decidir los contenidos.

P. Vamos a repasar un poco su carrera. Ha jugado en Turquía, Rusia, Brasil. Son muchas experiencias de vida.

R. Me quedo con los momentos íntimos, los momentos de vestuario. Todo lo que he aprendido de los diferentes países que he estado, no solo solo a nivel deportivo, sino la cultura que me ha dado el baloncesto. Al final he vivido en culturas muy diferentes y eso me enriquece tremendamente a nivel personal.

P. ¿Anima a los jugadores a dar ese paso?
R. Yo siempre digo que si estás metido en el deporte profesional te tienes que medir con los mejores. Hay que ir, hay que vivirlo, hay que experimentarlo. Puede ser un año, puedes quedarte más, pero te tienes que poner con los mejores y eso al final es cruzar el charco o irte a Ligas en las que te pones a prueba porque no solo tienes que ir y aprender el sistema o diferentes tipos de baloncesto porque hay diferentes, sino a nivel también personal. Tienes que ir, aprender otro idioma, tiene que aprender a desenvolverte en otro país. Eso también hay que hacerlo, ¿no?

P. ¿Qué ha sido la selección para usted?
R. Ha sido todo. Este premio de verdad creo que que en parte también es por el reconocimiento que hemos tenido a nivel internacional con la selección. Todos sabemos que el oro en el baloncesto femenino es para Estados Unidos, pero creo que la generación que me precede ya empezó a abrir el camino. Nosotros tomamos el testigo y de ahí han venido tantos éxitos por esa manera de competir que teníamos de luchar contra equipos imposibles que eran la URSS, Yugoslavia, Checoslovaquia. Y yo creo que al final una de las cosas que tenemos en el baloncesto femenino es cómo competimos. Y las puertas que hemos abierto. La selección para mí ha sido mi equipo. A mí la gente no me conoce por Getafe, Ros Casares o Perfumerías Avenida. Me reconoce por la Selección. Insisto, ¿cuántos partidos se daban? Y me recuerdan. O sea, yo no tengo palabras de agradecimiento.

P. Y ahora tiene a Elisa Aguilar de presidenta. Menuda victoria.

> "No me acostumbro al elogio. En mi carrera viví en el ojo del huracán"

> "Jugar en Estados Unidos me ayudó a ser más competitiva"

R. Es un orgullo. Porque es una tía que se la veía cuando jugaba, que tiene la cabeza muy bien estructurada y amueblada. Yo creo que no podemos estar en mejores manos. Para mí una de las mejores virtudes que hay es saber escuchar. Elisa es una tía que tú la ves, transmite calma, te transmite temple, te escucha. Yo soy todo emoción. Yo muchas veces he perdido la razón por las formas, por las cosas que he dicho. Y esto es así. Elisa es lo contrario a mí. Una tía que está muy preparada, que está hecha para el cargo. Antes de que fuese presidenta yo hice un grupo de chat que se llamaba 'Elisa Presidenta' porque es que se veía venir. Había que empujarla para que ella quisiera. Está en un momento en el que el baloncesto está en plena transición, en el que es difícil, no dispone de unas generaciones potentes, no. Ahora hay que construir y creo que no puede estar en mejores manos.



EN EL HALL OF FAME FIBA Amaya Valdemoro entró a formar parte en 2023 del Salón de la Fama de la FIBA. Fue la primera jugadora española en conseguirlo.

> "Estos años, la selección femenina dará la cara por el básket español"

> "En televisión soy sincera, por eso se me atiza más, intento ser natural"

P. ¿Y como ves el futuro español? ¿No cree que la selección femenina va a dar la cara por el baloncesto español en los próximos años?
R. Totalmente. Creo que el masculino tiene muchísimo talento y tiene futuro. Pero claro, es que venimos de unas generaciones que nos han acostumbrado mal. Lo que sí que sé es que la selección femenina es la que tiene el resultado ya, o sea, la que va a estar en las medallas, porque tenemos un talento increíble, tenemos jugadoras que yo solo digo "chicas, tenéis que haceros carismáticas". Esto también se hace, se construye y se entrena. Alba Torrens tenía que ser aún más famosa de lo que es. No sólo es meter la canasta.

P. ¿Qué tal el partido de periodista?
R. Es un trabajo maravilloso. Ya os tenía en muy buena estima o sea, qué difícil es, amigo, Qué difícil es, cómo se subrayan los fallos, que los hay. Porque yo cuando fallaba una canasta o lo hacía mal decía "en el siguiente partido me como el mundo". Pero claro, detrás de un micro es otra historia, es otra historia totalmente diferente. Creo que los jugadores, los deportistas en general, teníamos que ser muchísimo más agradecidos con vosotros. Yo creo que lo fui en su día. Es muy difícil el trabajo porque da igual lo que digas, te vas a equivocar y no puedes contentar a todo el mundo. Pero yo creo que lo intento hacer con mucho respeto, pensando siempre en el deportista y mi escudo es mi naturalidad. No, no quiero cambiar de ser natural, no quiero volverme una persona que habla desde la estadística y desde los términos del baloncesto.

P. ¿Se autocensura?
R. Un poco, está claro. Tengo que ir con el freno de mano.

P. Y si Amaya hubiese analizado a Valdemoro cuando jugaba...
R. Me hubiese encantado. Soy sincera por eso se me atiza más. No entiendo el deporte sin la derrota, porque yo he crecido más en la derrota y en el fallo. He crecido y vuelvo a recordarte cómo he aprendido yo. Me decían " lo has hecho muy bien, pero esto mal, esto mal, esto mal y esto mal". Y como es imposible tener una temporada perfecta, siempre hay fallos, y como a mí me gusta que sean mensajes directos, que me dijeran en lo que me equivocaba pues igual yo soy así. A mí me gusta que no se den curvas en los mensajes, que a mí lo que me digan sea sin paños calientes. Pero no todo el mundo es como yo, por supuesto. ●

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
AVE: 1665 €
ÁREA: 21 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16480
OTS: 104000
SECCIÓN: GENTE

6 Noviembre, 2025



CRÍTICA DE TELEVISIÓN
BOQUERINI

Unidos por la música



He aquí una miniserie (son solo cuatro episodios) que gustará, y mucho, a los que vivieron el mundo musical de los 80 y 90, a los que se dejan envolver por las historias románticas y a quienes recuerden con cariño aquel primer amor adolescente. Se titula 'Mix Tape' y está en Movistar Plus+. Es una historia de amor con dos líneas temporales, en los primeros años 90 y en la actualidad, en torno a dos adolescentes unidos por la música, pero que están separados por la vida. Y va saltando de una época a otra, hacia atrás y hacia adelante continuamente, de forma vertiginosa, para desvelarnos a trazos desordenados la vida de esta pareja: cuando se conocieron como compañeros de clase en Sheffield, en 1989, y ahora, cada uno con una familia formada y en una parte diferente del mundo.

Y aquí volvemos al título. Un 'mix tape' era una cinta de casete donde nos grabábamos nuestras canciones favoritas, y por ellas se inicia una relación inolvidable entre una adolescente y un compañero de instituto, donde intercambiándose 'mix tape', que también funciona como un hilo conductor emocional, comparten su afición por los grupos del momento, por la vida y por mucho más. Pero ¡ay!, también vamos descubriendo que algo los separó y que con el tiempo, ya adultos, cada uno tiene su pareja. La serie habla de la nostalgia, del primer amor, pero también del paso del tiempo, de lo que pudo haber sido y no fue, de cómo los imprevistos de la vida lo complican todo, del destino, del miedo a mostrarse tal cual se es, y donde todos los personajes son buenas personas, lo necesario para que cuando finalice deje un buen sabor de boca. No busquen en ella problemas psicológicos ni disquisiciones intelectuales. Simplemente, disfrútenla.

SOY DE CINE

Estrenos de Movistar plus+ en noviembre de 2025

Descubre las mejores novedades de la plataforma en noviembre

Publicado hace 10 horas en noviembre 4, 2025 por Lionel Marrero



Movistar Plus+ presenta una programación cargada de novedades para el mes de noviembre, con una combinación de estrenos exclusivos, nuevas temporadas de series reconocidas, películas para todos los gustos que invitan a reflexionar. Desde el drama histórico hasta la comedia más irreverente, la plataforma continúa apostando por la diversidad de estilos, géneros y voces narrativas.

Películas de estreno en Movistar Plus+ en noviembre de 2025

El cine llega con fuerza a Movistar Plus+ este mes. Grandes estrellas como Ryan Gosling, Robert Pattinson, Emily Blunt o Léa Seydoux encabezan títulos de estreno que mezclan acción, drama, comedia y ciencia ficción. Además de producciones que llegan directamente a la plataforma, noviembre incluye homenajes especiales como el canal dedicado a Nicolas Cage y una colección de películas deportivas con espíritu de superación. Una cartelera variada que combina éxitos de festivales, apuestas originales y cine de autor.

La mercancía más preciosa



Fecha de estreno: 1 de noviembre de 2025 en Movistar plus+

Género: Animación, Drama, Bélica

País: Francia, Bélgica

Año: 2024

Duración: 81 min

Dirección: Michel Hazanavicius

Reparto: Dominique Blanc, Grégory Gadebois, Denis Podalydès, Serge Hazanavicius, Antonin Maurel, Adam Carage, Matej Hofmann, Laurent Bateau, Simon Volodine, Oleg Imbert, Jean-Louis Trintignant

Durante la Segunda Guerra Mundial, una familia judía es deportada a Auschwitz. A bordo del tren que los conduce al campo de concentración, el padre decide arrojar a una de sus hijas a la nieve en un acto desesperado por salvarla. La pequeña es recogida por una humilde leñadora que, junto a su marido, decide acogerla como si fuera propia. Esta elección, sencilla en apariencia pero cargada de coraje, trastocará para siempre sus vidas y las de quienes los rodean.

Sobre la película

Basada en la novela homónima de Jean-Claude Grumberg, La mercancía más preciosa marca el primer largometraje de animación de Michel Hazanavicius, reconocido por títulos como The Artist. Se trata de una obra que adopta el tono de un cuento clásico para abordar una de las etapas más oscuras del siglo XX: la Shoah. Narrada por Jean-Louis Trintignant en

su última participación cinematográfica, la película comienza con la fórmula "Érase una vez", sumergiendo al espectador en una fábula sombría y conmovedora que no elude la crudeza del contexto histórico que retrata.

La historia se desarrolla principalmente en un bosque nevado, un escenario tan poético como inquietante, donde el horror de los trenes que cruzan rumbo al exterminio contrasta con la ternura inesperada de los protagonistas. Lejos de los relatos tradicionales sobre el Holocausto, la película opta por el poder de la sencillez: una pareja sin hijos, aislada del mundo, toma una decisión que los sitúa frente a la barbarie de su tiempo y los obliga a afrontar el miedo, la culpa, la compasión y la esperanza.

A través de una animación sobria, estilizada y marcada por una paleta de grises, la cinta propone una estética entre lo sombrío y lo poético. La narración en off y el minimalismo visual acentúan el tono íntimo del relato, que encuentra en la voz de Trintignant una resonancia emocional única. Esta aproximación ha sido celebrada por la crítica como un ejercicio de humanidad que, sin sentimentalismo ni artificios, recupera el valor universal de la empatía en tiempos de destrucción.

Seleccionada en la competición oficial del Festival de Cannes, La mercancía más preciosa fue la primera película de animación incluida en la Sección Oficial desde Vals con Bashir en 2008. Ha sido reconocida en diversos certámenes internacionales y recibió tres nominaciones a los Premios César: Mejor guion adaptado, Mejor música original y Mejor película animada. Su paso por festivales como Annecy, la Seminci o Mar del Plata ha consolidado su impacto tanto artístico como emocional.

Más allá de su contexto histórico, la película plantea una reflexión profunda sobre la esencia de la compasión humana y la capacidad de bondad incluso en los momentos más sombríos. La mercancía más preciosa no es solo una obra sobre el Holocausto, sino una fábula contemporánea que interpela al espectador sobre su propia capacidad de actuar frente al horror.

El último refugio (Safe House)

Un apasionante thriller dramático para el que sus guionistas, Harald Rosenløw Eeg ('La Palma') y Lars Gudmestad ('Headhunters'), se basaron en un tenso episodio vivido por Lindis Hurum durante su trabajo como gestora de proyectos en un hospital de campaña de Bangui (República Centroafricana) en los inicios de su guerra civil.

Fecha de estreno: 2 de noviembre de 2025 en Movistar Plus+.

Inheritance

Neil Burger (‘Divergente’, ‘El ilusionista’) dirige a Phoebe Dynevor (Daphne en ‘Los Bridgerton’) y Rhys Ifans (Otto Hightower en ‘La Casa del Dragón’) en este innovador thriller de espionaje internacional, rodado íntegramente con un móvil.

Fecha de estreno: 4 de noviembre de 2025 en Movistar Plus+.

Black dog



Fecha de estreno: 5 de noviembre de 2025 en Movistar plus+

Género: Drama

País: China

Año: 2024

Dirección: Guan Hu

Reparto: Eddie Peng, Liya Tong, Jia Zhang-ke, You Zhou, Xiaoguang Hu, Yiquan Wang, Ben Niu

En los confines del desierto de Gobi, en el noroeste de China, Lang regresa a su ciudad natal después de salir de la cárcel. Mientras trabaja para la patrulla encargada de limpiar la ciudad de perros callejeros antes de los

Juegos Olímpicos, entabla una conexión inesperada con un perro negro. Son dos almas solitarias que se embarcan juntas en un nuevo viaje.

Mejor película en la sección Una Cierta Mirada del Festival de Cannes y Mejor Dirección y Mejor Fotografía en Seminci. La cinta contó con más de 200.000 espectadores en Francia.

El segundo acto



Fecha de estreno: 6 de noviembre de 2025 en Movistar plus+

Género: Comedia, Drama

País: Francia

Año: 2024

Duración: 80 min

Dirección: Quentin Dupieux

Reparto: Léa Seydoux, Vincent Lindon, Louis Garrel, Raphaël Quenard, Manuel Guillot, Françoise Gazio, Régine Mondion, Valérie Vogt, Hélène Alexandridis, Max Nicolas, Kim Barrouk

Florence quiere presentar a David, el hombre del que está locamente enamorada, a su padre Guillaume. Pero David no se siente atraído por Florence y quiere deshacerse de ella arrojándola a los brazos de su amigo Willy. Los cuatro personajes acaban en un restaurante en medio de la nada.

Sobre la película

El segundo acto, que tuvo su première española en la Sección Oficial del Festival de Sitges, es una producción francesa protagonizada por cuatro de los actores más de moda del cine francés: la ganadora de la Palma de Oro Léa Seydoux ("La vida de Adèle", saga "007", «Dune: parte dos»), Louis Garrel ("Soñadores", «Mujercitas», «Un pueblo y su rey»), Vincent Lindon («Titane», «La ley del mercado») y Raphaël Quenard («Jeanne du Barry», «Perro feroz»).

Code 3

Rainn Wilson (Dwight en la serie 'The Office') protagoniza esta comedia de acción sobre un paramédico, a punto de abandonar su estresante trabajo, que se ve obligado a realizar un último turno de 24 horas para entrenar a su reemplazo.

Fecha de estreno: 7 de noviembre de 2025 en Movistar Plus+.

El entrenador

Una comedia que mezcla fútbol, el partido del siglo entre David y Goliat y una trama internacional de amaño de partidos. Todo ello, con forma de falso documental.

Fecha de estreno: 8 de noviembre de 2025 en Movistar Plus+.

Un guía muy perdido

La visita por trabajo a Marrakech de un redactor de viajes inexperto se convierte en un auténtico caos en esta comedia de enredos protagonizada por Hakim Jemili ('Se abre la veda') en compañía del gran cómico francés Christian Clavier ('Dios mío, ¿pero qué te hemos hecho?').

Fecha de estreno: 10 de noviembre de 2025 en Movistar Plus+.

Young Hearts

La ópera prima de Anthony Schatteman, inspirada en su propia infancia, es una conmovedora, luminosa y entrañable historia de amor adolescente sobre dos chicos que descubren lo que es amar.

Fecha de estreno: 11 de noviembre de 2025 en Movistar Plus+.

Guillermo Tell

En esta aventura épica, Claes Bang (‘The Square’) se pone en la piel del popular héroe de la independencia suiza Guillermo Tell. Peleas cuerpo a cuerpo bien coreografiadas, un sinfín de batallas y los impresionantes paisajes de los Alpes en los que está ambientada son algunos de los aspectos de esta espectacular película que cuenta en su reparto con Connor Swindells (‘Sex Education’), Ellie Bamber (‘Animales nocturnos’) y Golshifeh Farahani (‘Invasión’), entre otros.

Fecha de estreno: 14 de noviembre de 2025 en Movistar Plus+.

55

Este thriller dramático es, a la vez, una historia de crímenes y criminales, una historia de madurez, una historia de redención y una historia de amor. La película sigue a 55, un adolescente que se gana la vida como carterista en las calles de Bombay. No es nadie, solo un número… hasta que se enfrenta a la hija de una de sus víctimas.

Fecha de estreno: 17 de noviembre de 2025 en Movistar Plus+.

The Storm

Una colorida, conmovedora e imaginativa aventura de animación para toda la familia con la que el cineasta Yang Zhigang homenajea la pintura tradicional con tinta china y los elementos del folclore autóctono de Hangzhou, ciudad natal del cineasta.

Fecha de estreno: 18 de noviembre de 2025 en Movistar Plus+.

El último suspiro

Costa-Gavras se inspira en el libro de conversaciones entre el escritor Fabrice Toussaint y el médico de cuidados paliativos Augustin Masset en este filme sobre el final de la vida en el que Masset habla desde la experiencia con sus pacientes y Toussaint desde su propia enfermedad. A sus 90 años Costa-Gavras retrata, entre el humor, lo político y lo emotivo, una historia esperanzadora, incómoda y universal sobre el derecho a decidir ante la muerte y la importancia de los cuidados.

Fecha de estreno: 19 de noviembre de 2025 en Movistar Plus+.

Until Dawn

Fecha de estreno: 21 de noviembre de 2025 en Movistar plus+

Género: Terror

País: Estados Unidos

Año: 2025

Dirección: David F. Sandberg

Reparto: Ella Rubin, Michael Cimino, Ji-young Yoo, Belmont Cameli, Odessa A'zion, Maia Mitchell, Peter Stormare

Un año después de la misteriosa desaparición de su hermana Melanie, Clover y sus amigas se dirigen al remoto valle donde desapareció en busca de respuestas. Mientras exploran un centro de visitantes abandonado, son acechadas por un asesino enmascarado que las mata una a una de forma horrible… para después despertar y encontrarse de nuevo al principio de la misma noche.

Atrapadas en el valle, se ven obligadas a revivir la pesadilla una y otra vez, solo que cada vez la amenaza asesina es diferente y aún más aterradora que la anterior. Con la esperanza menguando, el grupo pronto se da cuenta de que solo les queda un número limitado de muertes y que la única forma de escapar es sobrevivir hasta el amanecer.

Sobre la película

La película es una adaptación al cine del videojuego narrativo del mismo nombre lanzado en 2015, que mantendrá su esencia, aunque contará una historia original con otros personajes.

Spermageddon



Fecha de estreno: 24 de noviembre de 2025 en Movistar plus+

Género: Animación, comedia, musical

País: Noruega

Año: 2024

Dirección: Tommy Wirkola, Rasmus A. Sivertsen

Los adolescentes Jens y Lisa están a punto de experimentar su primera relación sexual. Dentro del cuerpo de Jens, el Spermageddon se acerca, un evento para el que el espermatozoide Simon y sus amigos han estado preparándose duramente. En esta carrera donde solo puede ganar uno, deberán sortear todo tipo de obstáculos inesperados que les harán la vida imposible.

Sobre la película

Spermageddon combina animación en 3D con comedia explícita, musical y sexualmente irreverente, en una propuesta dirigida al público juvenil y adulto. Codirigida por Tommy Wirkola —conocido por Zombis nazis y Noche de paz— y el animador Rasmus A. Sivertsen, la película ha sido descrita como un cruce entre el humor escatológico y la aventura existencial en miniatura. Su presentación internacional tuvo lugar en el Festival de Annecy, con su estreno nacional en el Festival de Sitges, recibiendo elogios por su originalidad visual y narrativa.

El estilo de animación recuerda al de los grandes estudios familiares, pero el contenido se aleja por completo de ese público objetivo, desarrollando una sátira sobre la pubertad y la ansiedad sexual masculina con una puesta en escena similar a una epopeya bélica. En su doblaje en España han participado los creadores de contenido Galesote, Rickyedit y Sonia Suamor. La propuesta audiovisual, según la crítica especializada, apunta a convertirse en una pieza de culto dentro de la animación irreverente europea.

Adivina quién muere esta noche

La comedia, el romance y el caos se mezclan en esta oscura sátira, con tintes de terror, protagonizada por Nick Kroll (‘Operación final’) y Andrew Rannells (‘Los chicos de la banda’).

Fecha de estreno: 25 de noviembre de 2025 en Movistar Plus+.

Mickey 17

Fecha de estreno: 27 de noviembre de 2025 en Movistar plus+

Género: Ciencia Ficción

País: Estados Unidos, Corea del Sur

Año: 2025

Duración: 139 min

Dirección: Bong Joon-ho

Reparto: Robert Pattinson, Naomi Ackie, Steven Yeun, Toni Collette, Mark Ruffalo

Música: Jung Jae-il

En un futuro no muy lejano, Mickey Barnes (Robert Pattinson) es un «prescindible», un empleado destinado a misiones peligrosas en la colonización del planeta helado Niflheim. Cada vez que muere, su conciencia se transfiere a un nuevo cuerpo, manteniendo sus recuerdos intactos. Sin embargo, cuando Mickey 17 sobrevive inesperadamente, se enfrenta a su reemplazo, Mickey 18, desatando una serie de eventos que cuestionan la ética de la clonación y la identidad humana.

«Mickey 17» marca el regreso del aclamado director Bong Joon-ho tras su éxito con «Parásitos». Adaptada de la novela «Mickey7» de Edward Ashton, la película combina elementos de ciencia ficción y comedia negra, explorando temas profundos sobre la existencia y la moralidad.

El especialista

Fecha de estreno: 28 de noviembre de 2025 en Movistar plus+

Género: Acción, Comedia, Romance

País: Estados Unidos

Año: 2024

Duración: 126 min

Dirección: David Leitch

Reparto: Ryan Gosling, Emily Blunt, Aaron Taylor-Johnson, Winston Duke, Hannah Waddingham, Stephanie Hsu

Música: Dominic Lewis

Es doble de acción y, como todo el mundo en la comunidad de dobles de acción, explota, recibe disparos, se estrella, atraviesa ventanas y cae desde las mayores alturas, todo para nuestro entretenimiento. Y ahora, recién salido de un accidente que casi acaba con su carrera, este héroe de clase trabajadora tiene que localizar a una estrella de cine desaparecida, resolver una conspiración e intentar recuperar al amor de su vida sin dejar de hacer su trabajo diario. ¿Qué podría salir bien?

David Leitch (Bullet Train, Atómidirige la cinta, Ryan Gosling y Emily Blunt protagonizan la cinta, acompañados de nombres cómo Winston Duke, Stephanie Hsu o Aaron Taylor-Johnson, entre otros.

Las irresponsables



Fecha de estreno: 29 de noviembre de 2025 en Movistar plus+

Género: Comedia, Drama

País: España

Año: 2025

Dirección: Laura Mañá

Reparto: Laia Marull, Betsy Túrnez, Àgata Roca, Jordi Sánchez, Ruth Llopis, Berto Romero

Música: Xavier Capellas

Nuria, Lila y Andrea se disponen a pasar un fin de semana juntas fuera de la ciudad en una casa inteligente, de lujo y llena de obras de arte que un amigo de Nuria les ha ofrecido. Su grupo de WhatsApp se llena de buenas intenciones… pero en realidad a las tres les da pereza acudir a la cita. Después de la primera noche todo cambia… las confesiones, emociones y deseos compartidos alrededor de la mesa les demostrarán que la complicidad entre amigas es la mejor excusa (y oportunidad) para hacer realidad sus impulsos más irresponsables.

Sobre la película

Las irresponsables, escrita por el reconocido dramaturgo argentino Javier Daulte, se estrenó en octubre de 2021 en el festival Temporada Alta de Girona en versión catalana dirigida por Sílvia Munt. Hizo temporada en el teatro Villarroel de Barcelona convirtiéndose en uno de los éxitos del retorno a los teatros post-pandemia. Esta es la segunda vez que Arcadia Motion Pictures produce una adaptación cinematográfica de una obra de Javier Daulte tras ¿Estás aquí?, dirigida por Roberto Santiago.

En palabras de la directora, Laura Mañá, «Las irresponsables» es un canto a la vida, a la reconciliación, a la amistad…Eso me pareció cuando vi la obra de teatro; de todas maneras, lo que más me sedujo fue la idea transgresora de imaginar quién es la otra persona que habita dentro de cada una de nosotras. Esta mujer «irresponsable» que hace lo que no debe, la desconocida…la que nos da miedo, pero que a la vez nos excita.»

Series de estreno de Movistar plus+ en noviembre de 2025

A la hora de hablar de las series de estreno de Movistar Plus+ en noviembre de 2025 encontramos propuestas que reflejan la diversidad de estilos y géneros que nutren el catálogo de la plataforma. Déjame contarte lo más destacado.

Los Forsyte

Drama de época ambientado en el Londres de 1880, donde los hermanos Jolyon y James Forsyte compiten por el control del imperio familiar. Una saga llena de ambición, lealtades y conflictos en el seno de una poderosa familia británica.

Disponible en Movistar Plus+ a partir del 10 de noviembre.

Blue Lights – Temporada 3

Los policías novatos de Belfast ya no lo son tanto. Ahora, enfrentan un panorama más tenso y moralmente ambiguo, en esta nueva entrega del thriller policial galardonado con un BAFTA TV.

Disponible en Movistar Plus+ a partir del 27 de noviembre.

Matlock – Temporada 2

La brillante abogada septuagenaria Matty Matlock, interpretada por Kathy Bates, se enfrenta a nuevas dinámicas familiares y desafíos profesionales desde su puesto en un influyente bufete de Chicago.

Disponible en Movistar Plus+ a partir del 30 de noviembre.

Elsbeth – Temporada 3

La excéntrica e intuitiva abogada Elsbeth Tascioni vuelve con nuevos casos y más dilemas legales en su colaboración con la policía de Nueva York.

Disponible en Movistar Plus+ a partir del 30 de noviembre.

Hasta aquí las novedades en cuanto a grandes estrenos de Movistar plus+ en noviembre de 2025 ¿cuál de ellos esperas con mayor interés?

vemosTV

Cine Noticias TV Entérate Programación

M+ CINE EN STREAMING

Movistar Plus+ renueva su cartelera con 4 películas imperdibles esta semana

"La mercancía más preciosa", "Black Dog", "El segundo acto" y "Inheritance", las películas que merece la pena ver esta semana en Movistar Plus+.



"El segundo acto" y "Inheritance" - Movistar Plus+

Por **Alicia Marín** *04/11/2025 17:38*

- "Subsuelo", el thriller psicológico de la actriz de "La Promesa" que llega a los cines

El catálogo cinematográfico de Movistar Plus+ inicia noviembre con una combinación de títulos reconocidos por la crítica, apuestas de autor y estrenos directos.

La plataforma incorpora producciones europeas, estadounidenses y chinas que han pasado por festivales internacionales o llegan como lanzamientos exclusivos en *streaming*, abarcando desde la animación adulta hasta el *thriller* de espionaje y la comedia metafílmica.

Entre las novedades destaca un regreso al cine más íntimo por parte de directores habituales del gran formato, una animación con sello personal enmarcada en uno de los episodios más oscuros del siglo XX, y un experimento formal en el terreno del suspense rodado completamente con un teléfono móvil. A esto se suma humor francés con nombres destacados y un drama que obtuvo presencia en el Festival de Cannes.

A continuación, repasamos las películas que dan la bienvenida a noviembre en Movistar Plus+, ordenadas por fecha de estreno:

“La mercancía más preciosa”

- **81** minutos | Francia | Animación
- Desde el **sábado 1 de noviembre** en Movistar Plus+



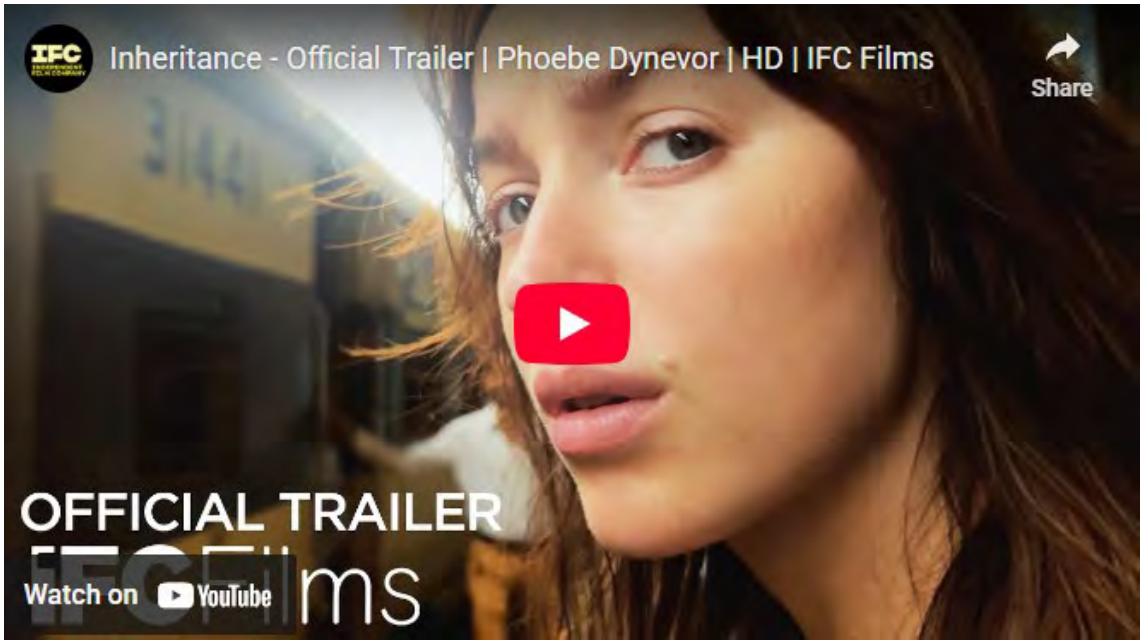
El ganador del Oscar por “The Artist”, Michel Hazanavicius, debuta en el terreno de la animación con una fábula ambientada en los alrededores del campo de concentración de Auschwitz. La película combina un tono luminoso con episodios duros que giran en torno al amor, la humanidad y la supervivencia.

La banda sonora corre a cargo del también ganador del Oscar Alexandre Desplat y la estética se inspira en la pintura rural rusa del siglo XIX y los grabados japoneses.

La trama sigue a una familia judía deportada y a la hija que el padre arroja a la nieve en un acto desesperado durante el trayecto hacia Auschwitz. Rescatada por una pareja humilde, su llegada cambia para siempre la vida de quienes la acogen.

“Inheritance”

- 101 minutos | Estados Unidos | *Thriller* de espionaje
- Estreno directo (sin paso previo por salas)
- Desde el martes 4 de noviembre en Movistar Plus+



Inheritance - Official Trailer | Phoebe Dynevor | HD | IFC Films

Neil Burger, director de “Divergente” y “El ilusionista”, firma este *thriller* de espionaje rodado íntegramente con un móvil. Phoebe Dynevor —Daphne en “Los Bridgerton”— interpreta a Maya, una joven que descubre que su padre (Rhys Ifans, “La Casa del Dragón”) fue espía.

Al conocer ese pasado, se ve envuelta en una conspiración internacional y se convierte en objetivo. La película sigue su proceso para entender la verdad familiar y adquirir habilidades que le permitan enfrentarse a las amenazas que la rodean.

“Black Dog”

- 110 minutos | China | *Thriller* dramático
- Ganadora del premio Un Certain Regard en el Festival de Cannes 2024
- Desde el miércoles 5 de noviembre en Movistar Plus+



Premiada en Cannes, “Black Dog” narra el regreso de Lang, un exconvicto, a una ciudad semiderruida cercana al desierto de Gobi, en el norte de China, poco antes del inicio de los Juegos Olímpicos de Pekín. Allí entabla una relación con un perro callejero, en una historia centrada en la soledad, el apego y la búsqueda de afecto.

Guan Hu, director de grandes producciones recientes como “Los 800”, vuelve aquí a un cine más íntimo y centrado en personajes marginales. La película ha recibido grandes críticas por su sensibilidad y su enfoque humanista.

“El segundo acto”



- 80 minutos | Francia | Comedia metafílmica
- Desde el jueves 6 de noviembre en Movistar Plus+

Quentin Dupieux, conocido por títulos como “Increíble pero cierto”, presenta una comedia que juega con la propia idea de ficción. El reparto reúne a Léa Seydoux, Louis Garrel, Vincent Lindon y Raphaël Quenard.

La historia parte del deseo de Florence de presentar a su enamorado David a su padre Guillaume. Sin embargo, David no corresponde a sus sentimientos y, junto a su amigo Willy, intenta que sea este quien conquiste a Florence. Ese encuentro en un restaurante aislado desencadena una cadena de equívocos y situaciones inesperadas.