RESUMEN DE MEDIOS **VIERNES, 7 DE NOVIEMBRE DE 2025**

TEMAS DEL DÍA

'Querer' copa las nominaciones a los Premios Iris 2025. Movistar Plus+ suma diez candidaturas (Kinótico, EFE, Audiovisual 451)

Alex Lafuente (BTEAM Pictures), sobre las opciones de 'Sirat' en los Óscar: «Somos muy optimistas. A día de hoy, vemos muy posible la nominación» (Entrevista en MundoCine)

Ante el temor de que el fútbol acabe en varias plataformas, Movistar lo tiene claro: lo quiere todo para sus clientes (Xataka)

FICCIÓN ORIGINAL

YAKARTA

'Yakarta', el canto a la derrota de Diego San José: "Perder nos hace buenos" (El PAÍS)

"Yakarta", la mejor serie del año (Newsletter de Natalia Marcos en EL PAÍS)

Crítica serie: "Yakarta" (Alfonso Rivera en Cineuropa)

Crítica a 'Yakarta', la serie revelación del año en Movistar Plus+ con un Javier Cámara soberbio (Juan Arcones en El Televisero)

Javier Cámara protagoniza 'Yakarta', una serie que "abraza la derrota": "El éxito como se ve en redes no me interesa" (Europa Press)

ENTREVISTA: Javier Cámara protagoniza 'Yakarta' para "hablar de los fracasos" y las "heridas" en Movistar Plus+ (El Televisero)

Nuria Mencía: "'Yakarta' se atreve a hablar de la vida sin miedo, con personajes crudos y reales" (Cultura en Serie)

Diego San José abandona la comedia con 'Yakarta', un viaje hacia la derrota y la España que no sale en las postales (Adela Mac Sweeney en Audovisual 451)

La serie más 'jodida' (y bonita) del año se llama 'Yakarta' y es del creador de 'Celeste': "Quería reivindicar la derrota como modo de vida" (Infobae)

CINE ORIGINAL

LOS DOMINGOS

A Carlos Boyero no le convence "Los domingos": "Me resultó imposible entrar" (La Ventana – Cadena SER)

La cineasta Alauda Ruiz de Azúa analiza sus procesos creativos en un encuentro en el Centre del Carme (Europa Press)

Crítica a "Los domingos" por Javier Ruiz en GRUPO PROMECAL

'Los domingos': la gravedad y la gracia de Alauda Ruiz de Azúa (Carmen Tomás en Información)

"Los domingos" ¿Qué harías si te pasara a ti? (Elena Pajares en La Opinión de Cartagena)

"Los domingos", de Alauda Ruiz de Azúa (Mindies)

`Los domingos': cuando la fe y la duda se sientan juntas en la misma butaca (El Plural)

"Vaya por Dios, o con Dios" (Alba Monfort Cirera en El Generacional)

Vida eterna del laboratorio al convento (Lluís Amiguet en Diari de Tarragona)

El giro católico de la cultura española que la izquierda no se explica (Miguel Pérez Pichell en El Debate)

"Los domingos" o la fe sin misterio (Sonia Herrera Sánchez en Cristianisme y Justícia)

El abandono de «Los domingos» (María José Atienzas en Omnes)

"Los domingos": un canto al amor (Ana Mariñoso en Forum Libertas)

"Los domingos", creencias personales (Juan Martí en Acero)

Rosalía, Los Javis y Alauda Ruiz de Azúa lideran el catolicismo pop (El Periódico)

LOS TIGRES

Silvia Acosta: "Ser actriz, meterte en la piel de un personaje, es un ejercicio de empatía" (Grupo JOLY)

Bárbara Lennie: "Soy actriz por encima de casi todo" (Best Movie)

Antonio de la Torre, actor de 'Los Tigres', sobre una de las secuencias más duras de rodar: "Me dio un ataque de ansiedad" (El Confidencial)

'Los Tigres': Aventuras submarinas muy reales (Oskar Belategui en diarios de VOCENTO)

"Yo cogí el reloj de papá" (Begoña del Teso en El Correo)

"El último buzo" (Grupo NOTICIAS)

"Los Tigres" (Grial Parga en El Progreso + Diario de Pontevedra)

Tenía todo para ser uno de los thrillers del año. `Los tigres' funciona estupendamente en su suspense, pero falla en lo emocional (Pedro Gallego en Espinof)

#ZNCine – Los Tigres, de Alberto Rodríguez (Sergio Fernández Atienza en Zona Negativa)

LA BOLA NEGRA

Daniel Ibáñez, actor: "El guion de *La bola negra* te devuelve la esperanza en la industria del cine" (Risbel)

SIRÂT

De Rosalía a `Sirat': ¿por qué ya no podemos disfrutar de algo sin desmenuzarlo en análisis infinitos? (EL PAÍS ICON)

NO FICCIÓN ORIGINAL

FLORES PARA ANTONIO

Alba Flores: "Yo no era consciente de que no había hablado de mi padre con mis tías" (LECTURAS)

Carta de amor de una hija (Best Movie)

PIRATERÍA

Los bloqueos de LaLiga pueden suponer otro choque con Trump: "El gobierno español está al tanto, pero no interviene" (El Español-El Androide Libre)

DEPORTE Y TV

La ACB más global: DAZN impulsa la visibilidad de una liga que ya llega a los cinco continentes (2Playbook)

Paulius Motiejunas: "Si sigue con su plan, la NBA solo perjudicará al baloncesto europeo" (EL PAÍS)

El Real Madrid tira de más licencias VIP y La Fábrica para facturar 1.250 millones en 2025-2026 (2Playbook)

¿Tiene posibilidad de prosperar la reclamación milmillonaria del Real Madrid por la Superliga? (Javier Gaspar Pardo de Andrade en El Mundo)

LaLiga y Globant abren una nueva era en inteligencia artificial (Expansión)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

¿Qué pasa con la taquilla del cine?: Éxito de las películas españolas, pero baja la recaudación (Cadena SER)

ATRAE advierte sobre el impacto que la IA y la traducción automática poseditada en la calidad y las condiciones laborales del sector audiovisual (Rubik Audiovisual)

TV DE PAGO ESPAÑA

Los clientes de Vodafone TV lo tienen claro: esto es lo que quieren que tienen Digi TV y Movistar Plus+ (Adslzone.net)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Informe Gracenote: la frustración del usuario a la hora de encontrar contenido es un riesgo real para los servicios de *streaming* (ScreenMedia, Decod TV)

Deporte, podcasts o videojuegos: el plan de Netflix para dominar por completo tu día a día cuando se acerca al límite de saturación de suscriptores y el tiempo frente a la pantalla amenaza con estancarse (Puck)

Las ambiciones publicitarias de Netflix crecen impulsadas por el éxito de su plan de bajo coste (Los Angeles Times)

El plan con publicidad de Netflix alcanza 24 millones de usuarios mensuales en México (Cveintiuno)

Comcast, propietaria de Sky, negocia la compra del negocio de televisión de ITV (Bloomberg, Financial Times)

Comcast contrata a Goldman Sachs y Morgan Stanley para explorar una oferta por los estudios y el servicio de *streaming* de Warner Bros (Deadline)

Los suscriptores de YouTube TV, indignados por la cancelación de Disney: el 24% se ha dado de baja o planea hacerlo pronto (Variety)

Bob Iger comenta la transición que se avecina en Disney en una entrevista sobre su legado, su sucesión y el genio de Walt Disney (Variety)

David Zaslav afirma que Warner Bros. Discovery avanza rápidamente hacia su división o su venta (The Wall Street Journal)

HBO Max sumó 2,3 millones de suscriptores en el T3, alcanzando los 128 millones y se lanzará en Alemania e Italia en el primer trimestre de 2026 (Deadline)

Warner Bros. Discovery registra pérdidas en el tercer trimestre; la taquilla de `Superman' no compensa la caída de la publicidad (Variety)

FuboTV permitirá a los usuarios contratar sus planes premium independientes y ofertas de terceros sin tener un plan básico de Fubo (DecodeTV)

La guerra del *streaming* da un giro: Bell, Disney+ y Netflix se unen en Canadá (Fabric News)

Sean Astin, presidente del Sindicato de Actores, habla de Jimmy Kimmel, la IA, el boom del microdrama y las turbulencias en Hollywood (Entrevista en Variety)

La presencia de personajes LGBTQ en TV aumenta con respecto al año pasado, pero se prevé que disminuya debido a la cancelación de series (The Hollywood Reporter)

MOVISTAR PLUS+

Los dos canales exclusivos, temáticos y gratuitos de Movistar Plus+ que llegan en noviembre de 2025 (AreaJugones)

Ya disponible en Movistar Plus + la tercera y última temporada de la serie `Billy el niño' (Teleaudiencias)



El productor Ramón Campos (en el centro) posa junto a su equipo con uno de los Premios Iris 2024 recibido por 'El caso Asunta' · Fotografía: ***Gtres***

PREMIOS

'Querer' copa las nominaciones a los Premios Iris 2025 con su presencia en todas las categorías de ficción y siete nominaciones

La serie de Alauda Ruiz de Azúa competirá en seis categorías de ficción en los premios de la Academia de Televisión, que se entregarán el 16 de febrero

MIRIAN SAN MARTÍN 07.11.2025

La **serie 'Querer'** (Movistar Plus+) ha sido la gran protagonista de las nominaciones de los **Premios Iris** en lo que a **ficción** se refiere, anunciadas este jueves. La producción dirigida por **Alauda Ruiz de Azúa**, que ya protagonizó y acumuló reconocimientos a lo largo de la pasada temporada, está presente en todas las categorías posibles, con una doble representación en Mejor Actor que **eleva su cuenta de candidaturas hasta siete**. Le siguen, en número de nominaciones, 'Yo, adicto' (Disney+), 'La Favorita 1922' (Telecinco) y 'Su Majestad' (Prime Video), con cuatro cada una. Con tres se quedan 'Dos tumbas' (Netflix) y 'Mariliendre' (Atresplayer).

Los ganadores de los premios de la **Academia de Televisión** se conocerán en una gala en el Teatro Real de Madrid el próximo **16 de febrero** y que será retransmitida por **Movistar Plus+**.

La serie de Ruiz de Azúa **competirá** en Mejor Ficción, Mejor Dirección de ficción Antonio Mercero, Mejor Actor (Pedro Casablanc y Miguel Bernadeau), Mejor Actriz (Nagore Aramburu), Mejor Guion de ficción y Mejor Producción de ficción. En las categorías interpretativas, quienes interpretan a padre e hijo en '**Querer**' competirán por el premio con Daniel Grao ('Ángela'), David Verdaguer ('El mal invisible'), Luis Fernández ('La Favorita 1922') y Oriol Pla ('**Yo, adicto**'). En la categoría de m¡Mejor Actriz, Nagore Aramburu se medirá ante los votantes de unos Iris que presentan en esta edición una imagen renovada con Anna Castillo ('Su Majestad), Candela Peña ('Furia'), Carmen Machi ('**Celeste**') y Verónica Sánchez ('La Favorita 1922'), así como con la fallecida **Verónica Echegui, que también aparece en esta categoría** por su papel en '**A muerte**'.

La **sucesora de 'El caso Asunta'** como **Mejor Ficción** saldrá de entre seis nominadas totalmente distintas entre sí en la que se mezclan series emitidas en abierto y de plataforma. A la omnipresente **'Querer'** se enfrentan por conseguir los votos de los académicos de la televisión **'Ángela'** (Antena 3), **'Dos tumbas'** (Netflix), **'La Favorita 1922'** (Telecinco), **'Su Majestad'** (Prime Video) y **'Yo, adicto'** (Disney+).

Los creadores de contenido Ana Brito y Xuso Jones han sido los encargados de dar a conocer a los nominados de los Premios Iris 2025 en entretenimiento, ficción e informativos durante un evento que ha tenido lugar en la Plaza de Callao de Madrid, en el que además han anunciado la **creación del Premio Iris del Público al Personaje del Año**, galardón con el que los espectadores podrán votar a su personaje favorito a través de la web de la Academia de Televisión.

Durante la ceremonia de entrega de estos premios, que buscan distinguir la excelencia de profesionales y programas emitidos entre el 25 de septiembre de 2024 y el 31 de agosto de 2025, **se entregará también el Premio Iris de la Prensa Especializada**. Además, en las próximas semanas el Consejo de la Academia elegirá el mejor contenido original para plataforma, mejor programa y el mejor presentador/a autonómico. También, concederá el premio Jesús Hermida 2025, en reconocimiento a una trayectoria profesional ligada al medio televisivo.

Mejor Actor

- Daniel Grao por 'Ángela' (Antena 3 TV)
- David Verdaguer por 'El mal invisible' (TV3, 3Cat, Disney +)
- Luis Fernández por 'La Favorita 1922' (Telecinco)
- Miguel Bernadeau por 'Querer' (Movistar Plus+)
- Oriol Pla por 'Yo, adicto' (Disney+)
- Pedro Casablanc por 'Querer' (Movistar Plus+)

Mejor Actriz

- Anna Castillo por 'Su Majestad' (Prime Video)
- Candela Peña por 'Furia' (HBO Max)
- Carmen Machi por 'Celeste '(Movistar Plus+)
- Nagore Aranburu por 'Querer' (Movistar Plus+)
- Verónica Echegui por 'A muerte' (Apple TV+)
- Verónica Sánchez por 'La Favorita 1922' (Telecinco)

Mejor Dirección de ficción Antonio Mercero

- Alauda Ruiz de Azúa por 'Querer' (Movistar Plus+)
- Elena Trapé por 'Celeste' (Movistar Plus+)
- Enrique Urbizu por 'Cuando nadie nos ve' (HBO Max)
- Félix Sabroso por 'Furia' (HBO Max)
- Javier Ferreiro por 'Mariliendre' (Atresplayer)
- Kike Maíllo por 'Dos tumbas' (Netflix)

Mejor Ficción

- 'Ángela' (Antena 3 TV)
- 'Dos tumbas' (Netflix)
- 'La Favorita 1922' (Telecinco)
- 'Querer' (Movistar Plus+)
- 'Su Majestad' (Prime Video)
- 'Yo, adicto' (Disney+)

Mejor Guion de ficción

- Agustín Martínez, Jorge Díaz y Antonio Mercero por 'Dos tumbas' (Netflix)
- Alauda Ruiz de Azúa, Eduard Sola y Júlia de Paz por 'Querer' (Movistar Plus+)
- Borja Cobeaga, Diego San José y José Antonio Pérez Ledo por 'Su Majestad' (Prime Video)
- Javier Ferreiro y Paloma Rando por 'Mariliendre' (Atresplayer)
- Javier Giner, Jorge Gil, Alba Carballal y Aitor Gabilondo por 'Yo, adicto '(Disney+)
- Pepe Coira y Fran Araújo por 'La canción' (Movistar Plus+)

Mejor Producción de ficción

- Espe García por 'Mariliendre' (Atresplayer)
- José María Irisarri, Gonzalo Sagardía, Santiago de la Rica, Valentina Pozzoli y Rodrigo Sopeña por 'Atasco 2' (Prime Video)
- Laura Fernández Espeso, Alejandro Flórez, Javier Méndez, Borja Cobeaga, Nahikari Ipiales y Carlos Apolinario por 'Su Majestad' (Prime Video)
- Ramón Campos y Ghislain Barrois por 'La Favorita 1922' (Telecinco)
- Sofía Fábregas, Aitor Gabilondo, Laura Rubirola Sala, Javier Giner y Javier Pascual por 'Yo, Adicto' (Disney+)
- Susana Herreras, Fran Araújo, Juan Moreno y Koldo Zuazua por 'Querer' (Movistar Plus+)

kinótico

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Comienza la campaña de los Premios Iris 2025: Atresmedia, a la cabeza de las nominaciones

Por Redacción AV451 -6 noviembre, 2025

La Academia de Televisión ha celebrado hoy en pleno centro de Madrid la lectura de nominados de los Premios Iris, cuya ceremonia de entrega será el lunes 16 de febrero en el Teatro Real de la capital.

Los premios que reconocen a los profesionales de la televisión están iniciando una nueva etapa con Producciones Komodo a cargo de todas las actividades, como la lectura de hoy, la cena de nominados que se celebrará por primera vez un mes antes de la entrega de premios y la propia gala.



Xuso Jones y Ana Brito en la Plaza del Callao (Madrid).

Los creadores de contenido Ana Brito y Xuso Jones han sido los encargados de dar a conocer en un acto público a los nominados de los Premios Iris 2025 en entretenimiento, ficción e informativos desde la Plaza

de Callao de Madrid. El evento, que se ha podido seguir en directo por el canal de YouTube de la Academia de Televisión, ha contado con la participación de destacados profesionales del medio.

Tal y como se anunció a principios de semana, Movistar Plus+ emitirá en exclusiva la gala del 16 de febrero en la que se revelarán los ganadores de las 20 categorías. Los académicos tienen ahora la misión de votar de entre los nominados.

Nominados a los Premios Iris 2025

MEJOR ACTOR

Daniel Grao por 'Ángela' (Antena 3 TV)

David Verdaguer por 'El Mar Invisible' (TV3, 3Cat, Disney +)

Luis Fernández por 'La Favorita 1922' (Telecinco)

Miguel Bernadeau por 'Querer' (Movistar Plus+)

Oriol Pla por 'Yo, adicto' (Disney Plus+)

Pedro Casablanc por 'Querer' (Movistar Plus+)

MEJOR ACTRIZ

Anna Castillo por 'Su Majestad' (Prime Video)

Candela Peña por 'Furia' (HBO Max)

Carmen Machi por 'Celeste' (Movistar Plus+)

Nagore Aranburu por 'Querer' (Movistar Plus+)

Verónica Echegui por 'A muerte' (Apple TV)

Verónica Sánchez por 'La Favorita 1922' (Telecinco)

MEJOR DIRECCIÓN DE FICCIÓN ANTONIO MERCERO

Alauda Ruiz de Azúa por 'Querer' (Movistar Plus+)

Elena Trapé por 'Celeste' (Movistar Plus+)

Enrique Urbizu por 'Cuando nadie nos ve' (HBO Max)

Félix Sabroso por 'Furia' (HBO Max)

Javier Ferreiro por 'Mariliendre' (atresplayer)

Kike Maíllo por ‘Dos tumbas’ (Netflix)

DIRECCIÓN DE PROGRAMAS

Andreu Buenafuente, David Martos y Verónica Díaz por ‘Futuro Imperfecto’ (La1 de TVE y rtve Play)

Ángel Ludeña y David Linares por ‘Supervivientes’ (Telecinco)

Carles Porta por ‘Crims’ (TV3 y 3Cat)

Laia Vidal y Tinet Rubira por ‘Tu cara me suena’ (Antena 3 TV)

Meritxell Estruch por ‘La isla de las tentaciones’ (Telecinco)

Santi Villas, Marc Giró y Rebeca Rodríguez por ‘Late Xou’ (La 1 de TVE y RTVE Play)

MEJOR FICCIÓN

‘Ángela’ (Antena 3 TV)

‘Dos tumbas’ (Netflix)

‘La Favorita 1922’ (Telecinco)

‘Querer’ (Movistar Plus +)

‘Su Majestad’ (Prime Video)

‘Yo, adicto’ (Disney+)

MEJOR GUION DE ENTRETENIMIENTO

Berto Romero, Rafael Barceló, Júlia Cot, Jordi López, Mohamed El Boutrouki por ‘El Consultorio de Berto’ (Movistar Plus+)

Carlos Otero y Ángeles Meneses por ‘MasterChef 12+1’ (La 1 de TVE y rtve play)

David Navas y Edu García Eyo por ‘El Intermedio’ (laSexta)

Equipo de guionistas de ‘Supervivientes’ por ‘Supervivientes’ (Telecinco)

Laura Llopis, Fernando Acevedo, Sergio González, Daniel Fontecha, Cristina Correa, Juan del Val, María Dabán, Alberto Sierra, Juan Ibáñez, Damián Mollá, Julia Alcocer, Jordi Moltó, Miguel Gardeñes, Juan Herrera, Antonio Tejerina por ‘El Hormiguero’ (Antena 3 TV)

Ramón Pardina, Leticia Ferández, Bea Esos, Rafel Barceló, Joan Grau, Javier Rueda, Juanli de Paolis, Raúl Cimas, Gabriel García-Soto, Adri Romero y Jùlia Cot por 'Futuro Imperfecto' (La 1 de TVE y RTVE Play)

MEJOR GUION DE FICCIÓN

Agustín Martínez, Jorge Díaz y Antonio Mercero por 'Dos tumbas' (Netflix)

Alauda Ruiz de Azúa, Eduard Sola y Júlia de Paz por 'Querer' (Movistar Plus+)

Borja Cobeaga, Diego San José y José Antonio Pérez Ledo por 'Su Majestad' (Prime Video)

Javier Ferreiro y Paloma Rando por Mariliendre (atresplayer)

Javier Giner, Jorge Gil, Alba Carballal y Aitor Gabilondo por 'Yo, adicto' (Disney+)

Pepe Coira y Fran Araújo por 'La canción' (Movistar Plus +)

MEJOR INFORMATIVO

Antena 3 Noticias Cobertura de la Dana (Antena 3 TV)

Apagón informativo de RTVE (El segundo informativo más largo de la historia) (La 1 de RTVE, RTVE Play y Canal 24H)

Aragón Noticias 1 (Aragón TV)

laSexta Noticias Cobertura de la Dana (laSexta)

Noticias Cuatro Fin de Semana (Cuatro)

Telenotícies Vespre (TV3)

MEJOR PRESENTADOR/A DE INFORMATIVOS

Alba Lago por 'Noticias Cuatro 14h' (Cuatro)

Alejandra Herranz por 'Telediario' 1ª Edición (La 1 de TVE y rtve play)

María Casado por 'Informativos Telecinco Fin de Semana' (Telecinco)

Rodrigo Blázquez por 'laSexta Noticias 20h' (laSexta)

Sandra Golpe por 'Antena 3 Noticias 1' (Antena 3 TV)

Vicente Vallés por 'Antena 3 Noticias 2' (Antena 3 TV)

MEJOR PRESENTADOR/A DE PROGRAMAS DE ACTUALIDAD

Adela González por 'Mañaneros 360' (La 1 de TVE y rtve play)

Ana Pastor por 'El objetivo de Ana Pastor' (laSexta)

Ana Terradillos por 'La Mirada Crítica' (Telecinco)

José Luis Pérez por 'El Cascabel' (TRECE)

Susanna Griso por 'Espejo Público' (Antena 3 TV)

Susana Guasch por 'Noche de Champions y Europa League' (Movistar Plus +)

MEJOR PRESENTADOR/A DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

El Gran Wyoming por 'El Intermedio' (laSexta)

Marc Giró por 'Late Xou' (La 1 de TVE y rtve play)

Miguel Ángel Muñoz por 'Pekín Express. Objetivo Angkor' (HBO Max)

Pablo Motos por 'El Hormiguero' (Antena 3 TV)

Paula Vázquez por 'Bake Off' (La 1 de TVE)

Sandra Barneda por 'La Isla de las Tentaciones' (Telecinco)

MEJOR PRODUCCIÓN DE ENTRETENIMIENTO

Ana Jota Martín, Zaida Serrano-Piedecasas y María Rubio por 'Pekín Express: Objetivo Angkor' (HBO Max)

Ana María Bordas, Antonio Losada, José María Payueta y Ana Ruiz por 'Eurovisión Junior 2024' (La 1, RTVE Play, YVA, UER)

Ángeles Villamarín y David Barriga por 'La Isla de las Tentaciones' T8 (Telecinco)

Bruno Pena, Patricia Flores y José Luis Mata por 'The Floor' (La 1 de TVE)

David Cardona, Ángeles Villamarín, Víctor Rubio y Manuel Vázquez Casas por 'Supervivientes' (Telecinco)

Jorge Salvador y Jorge Ventosa por 'El Desafío' (Antena 3 TV)

MEJOR PRODUCCIÓN DE FICCIÓN

Espe García por 'Mariliendre' (atresplayer)

José María Irisarri, Gonzalo Sagardía, Santiago de la Rica, Valentina Pozzoli y Rodrigo Sopeña por 'Atasco 2' (Prime Video)

Laura Fernández Espeso, Alejandro Flórez, Javier Méndez, Borja Cobeaga, Nahikari Ipiales y Carlos Apolinario por 'Su Majestad' (Prime Video)

Ramón Campos y Ghislain Barrois por 'La Favorita 1922' (Telecinco)

Sofía Fábregas, Aitor Gabilondo, Laura Rubirola Sala, Javier Giner y Javier Pascual por 'Yo, Adicto' (Disney+)

Susana Herreras, Fran Araújo, Juan Moreno y Koldo Zuazua por 'Querer' (Movistar Plus+)

MEJOR PROGRAMA DE ACTUALIDAD

'El Día Después' (Movistar Plus +)

'El Programa de Ana Rosa' (Telecinco)

'Espejo Público', cobertura incendios en España (Antena 3 TV)

'La hora de La 1' (La 1 y Canal 24 Horas)

'laSexta Xplica' (laSexta)

'Y ahora Sonsoles' (Antena 3 TV)

MEJOR PROGRAMA DE ENTRETENIMIENTO

'El Hormiguero' (Antena 3 TV)

'First Dates' (Cuatro)

'Late Xou' (La 1 de TVE y RTVE Play)

'Supervivientes' (Telecinco)

'The Floor' (La 1 de TVE) y RTVE Play)

'Tu cara me suena' (Antena 3 TV)

MEJOR PROGRAMA DIVULGATIVO

'Aquí se hace' (Telemadrid)

'Control de fronteras: España' (DMAX)

'Generación Click' (ETB2, Prime Video, Movistar Plus+ y TVC)

‘Las voces de la radio’ (Movistar Plus+)

‘Lo de Évole’ (laSexta)

‘Órbita Laika’ (La 2 de TVE y RTVE Play)

MEJOR PROGRAMA DOCUMENTAL

‘Alaska Revelada’ (Movistar Plus +)

‘El incendio del Windsor’ (Cuatro)

‘El loco. Los silencios de Quintero’ (RTVE Play)

‘Infiltrada en el Búnker’ (Prime Video)

‘La red’ (laSexta)

‘Los Williams’ (Netflix, Primeran)

MEJOR PROGRAMA INFANTIL

‘Agus y Lui, churros y Crafts’ (rtve Clan)

‘Equipo Planeta’ (Castilla La-Mancha Media)

‘Irabazi Arte’ (ETB1)

‘Jotalent Zagales’ (Aragón TV)

‘La casa de los retos’ (Boing)

‘Tik Tak Factory’ (SX3, Canal Infantil de TV3)

REALIZACIÓN

David F. Rivas por ‘El Hormiguero’ (Antena 3 TV)

Iván Prado y Vicente Peña por ‘La Isla de las Tentaciones’ (Telecinco)

Iván Prado, Vicente Peña y Ricardo Díaz por ‘Supervivientes’ (Telecinco)

Joana García y Noelia Esteban por ‘The Floor’ (La 1 de TVE y rtve play)

Juan Carlos Carrasco y Luis Cachón por ‘Masterchef 12+1’ (La 1 de TVE)

Juan Gregorio Rodríguez por ‘El Desafío’ (Antena 3 TV)

MEJOR REPORTERO

Alejandra Andrade por ‘Fuera de Cobertura’ (Cuatro)

Enrique Obrero por ‘Informativos Telecinco Fin de Semana’ (Telecinco)

Ester Bertan por ‘Tot es mou’ (3 Cat)

Isma Juárez por ‘El Intermedio’ (laSexta)

Jalis de la Serna por ‘Apatrullando’ (laSexta)

Marc Camdelacreu por corresponsal Jerusalén ‘Telediario’ (La 1 de TVE, rtve play, Canal 24 Horas)

Durante el acto de presentación de los nominados a los Premios Iris 2025, se ha anunciado la creación del Premio Iris del Público al Personaje del Año, un nuevo galardón en el que los espectadores podrán votar a su personaje favorito a través de la web de la Academia de Televisión.

En las próximas semanas se reunirá el Consejo de la Academia, integrado por representantes de la Junta Directiva, cadenas de televisión, plataformas y entidades de gestión de derechos, que se encargará de elegir el Mejor Contenido Original para Plataforma, Mejor Programa y el Mejor Presentado/a Autonómico. También será el Consejo de la Institución quien conceda, un año más, el Premio Jesús Hermida 2025, como reconocimiento a una trayectoria profesional ligada al medio televisivo.

En la gala de los Premios Iris también se entregará el Premio Iris de la Prensa Especializada.

Los Premios Iris de la Academia de Televisión tienen como propósito distinguir la excelencia de profesionales y programas emitidos entre el 25 de septiembre de 2024 y el 31 de agosto de 2025. Los galardones cuentan con el apoyo institucional del Ministerio de Cultura, la Comunidad de Madrid, a través de Film Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Film Office.

‘Querer' y 'El Hormiguero', encabezan los nominados en los Premios Iris

06/11/2025 16:55

Madrid,6 nov (EFE).- La serie 'Querer' de Movistar Plus + vuelve a encabezar las nominaciones de la ficción y está vez es en los Premios Iris 2025, en los que además destaca 'El Hormiguero', de Pablo Motos en las categorías de entretenimiento en las que no figura 'La Revuelta', que el año pasado triunfó a lo grande con cuatro estatuillas de la Academia de Televisión.

Los creadores de contenido Ana Brito y Xuso Jones han dado a conocer los nominados de los Premios Iris 2025 en entretenimiento, ficción e informativos desde la Plaza de Callao de Madrid. Unos galardones que se conocerán el próximo 16 de febrero en el Teatro Real de Madrid.

En la categoría de ficción, 'Querer' de Movistar Plus+, cuenta con siete nominaciones y le siguen otros títulos como 'Su Majestad' y 'La Favorita 1922', además de 'Mariliendre', 'Dos tumbas' 'Yo adicto', 'Celeste' ó 'Angela', entre otros.

En la de entretenimiento, uno de los favoritos es 'El Hormiguero', de Antena 3, aunque también están otros programas como 'Supervivientes' y 'La isla de las tentaciones', de Telecinco, o 'Late Xou' de La 1 de TVE, 'El Intermedio' (laSexta) y 'Tu cara me suena', de Antena 3.

A mejor actor optan Daniel Grao por 'Ángela' (Antena 3 TV); David Verdaguer por 'El Mar Invisible' (TV3, 3Cat, Disney +); Luis Fernández por 'La Favorita 1922' (Telecinco); Miguel Bernadeau y Pedro Casablanc, ambos por 'Querer' (Movistar Plus +), y Oriol Pla por 'Yo, adicto' (Disney Plus +).

A mejor actriz, Anna Castillo por 'Su Majestad' (Prime Video), Candela Peña por 'Furia' (HBO Max); Carmen Machi por Celeste (Movistar Plus+); Nagore Aranburu por Querer (Movistar Plus +); Verónica Echegui por 'A muerte' (Apple TV+) y Verónica Sánchez por La Favorita 1922 (Telecinco)

En la categoría de mejor dirección de ficción Antonio Mercero se encuentran profesionales de la talla de Alauda Ruiz de Azúa por 'Querer'; Elena Trapé por 'Celeste'; Enrique Urbizu por 'Cuando nadie nos ve' (HBO

Max); Félix Sabroso por 'Furia' (HBO Max); Javier Ferreiro por 'Mariliendre' (atresplayer), y Kike Maíllo por 'Dos tumbas' (Netflix).

En el apartado de mejor dirección de programas están nominados el equipo de 'Futuro Imperfecto' (TVE); el de 'Supervivientes'; el de 'Crims' (TV3 y 3Cat); 'Tu cara me suena' (Antena 3);'La isla de las tentaciones', y 'Late Xou' .

A mejor ficción optan 'Ángela' (Antena 3); 'Dos Tumbas'; 'La Favorita 1922'; 'Querer'; 'Su Majestad' y 'Yo, adicto'.

Nominados a mejor guión de entretenimiento están los profesionales de 'El Consultorio de Berto'; los de 'MasterChef 12+1'; 'El Intermedio'; 'Supervivientes', 'El Hormiguero' y 'Futuro Imperfecto', y para el de ficción los de 'Dos Tumbas', Querer', 'Su Majestad', 'Mariliendre', 'Yo, adicto' y 'La canción' (Movistar Plus +).

Al mejor informativo optan Antena 3 Noticias por la cobertura de la dana, el dedicado al apagón informativo de RTVE, además de Aragón Noticias 1, laSexta Noticias, Noticias Cuatro Fin de Semana (Cuatro), o Telenotícies Vespre (TV3), y a la mejor presentación de informativos, Alba Lago, Alejandra Herranz; María Casado, Rodrigo Blázquez, Sandra Golpe o y Vicente Vallés por Antena 3 Noticias 2.

La mejor presentación de programas de actualidad será bien para Adela González o Ana Pastor, Ana Terradillos, José Luis Pérez; Susana Griso o Susana Guasch, y la de programa de entretenimiento será o para El Gran Wyoming o los siguientes: Marc Giró, Miguel Ángel Muñoz; Pablo Motos, Paula Vázquez o Sandra Barneda.

Nominados para mejor programa de actualidad son 'El Día Después', 'El Programa de Ana Rosa', 'Espejo Público', 'La hora de La 1, 'laSexta Xplica' e 'Y ahora Sonsoles', y para el de entretenimiento 'El Hormiguero'; 'First Dates' (Cuatro); 'Late Xou'; 'Supervivientes'; 'The Floor' (TVE) y 'Tu cara me suena' (Antena 3).

Además, están nominados a mejor reportero Alejandra Andrade; Enrique Obrero; Ester Bertan; Isma Juárez; Jalis de la Serna, y Marc Camdelacreu. EFE

ENTREVISTAS

Alex Lafuente, cofundador de BTEAM Pictures, sobre las opciones de 'Sirat' en los Óscar 2026: «Somos muy optimistas. A día de hoy, vemos muy posible la nominación».

noviembre 6, 2025 **Jesús Casas**

Lafuente repasa el exitoso 2025 de BTEAM Pictures.



© BTEAM Pictures

En el año 2013, Ania Jones, Alex Lafuente y Lara Pérez pusieron los cimientos para la creación de una distribuidora y productora de cine independiente en nuestro país. Doce años más tarde, BTEAM Pictures –y su rama en la producción, BTEAM Prods– se ha consolidado como una de las empresas punteras en la industria cinematográfica europea.

Entre las más de 150 películas que conforman su catálogo destacan títulos como *La novia* (Paula Ortiz), *Cinco lobitos* (Alauda Ruiz de Azúa) o ***Robot Dreams*** (Pablo Berger), que compitió en los Óscar 2024 en la categoría de Mejor Película de Animación, alcanzando un hito histórico para nuestro país. En el ámbito de la producción, son varios los títulos reconocibles en los que BTEAM Prods ha

participado, tales como *Las niñas* (Pilar Palomero) o ***Segundo premio*** (Isaki Lacuesta y Pol Rodríguez), seleccionada por España para competir en la carrera al Óscar en 2024.

Corríamos el riesgo de que la siguiente entrevista quedara desactualizada en cualquier momento que se realizara. No hay semana en la que las películas distribuidas y producidas por BTEAM no obtengan éxito o reconocimiento. Es el caso de ***Los domingos***, de Alauda Ruiz de Azúa, ganadora de la Concha de Oro en San Sebastián; ***Sirat***, de Oliver Laxe, Premio del Jurado en el Cannes y representante de España en los Óscar 2026; o la última película de Isabel Coixet, *Tres adioses,* que es un éxito de recaudación y público en Italia.

Hemos tenido la oportunidad de charlar con uno de sus fundadores, Alex Lafuente, para que cuente a los lectores de mundoCine cómo está siendo el año más exitoso de BTEAM Pictures.

Jesús Casas: Antes de profundizar en el núcleo central de la entrevista, nos gustaría que describieras a los lectores la labor que ejerce una productora y distribuidora de cine independiente como BTEAM Pictures dentro de la industria cinematográfica, para que puedan conocer de primera mano el imprescindible trabajo que realizáis.

Álex Lafuente: Somos una distribuidora de cine independiente y nuestro principal objetivo es hacer llegar un cine diverso, autoral, pero con vocación de público, tanto europeo como español, al mayor número de espectadores posible en las salas. En la parte de distribución, el trabajo es el de intentar escoger entre las mejores pelis, aquellas que creemos que pueden tener mayor recorrido y público, y hacer todo el trabajo creativo que implica desarrollar campañas e intentar llegar a un público, proporcionando todas las herramientas para que eso ocurra.

J.C: Un buen resumen para que sepan lo que hacéis. Y, ahora sí, nos vamos a meter en el año 2025. De hecho, es difícil entrevistarte porque cada semana BTEAM tiene noticias nuevas.

A.L: [ríe]

J.C: Y buenas, además. Entonces, para empezar este repaso cronológico al año, no tan natural, desde la presentación de una película en un Festival de Cine Internacional hasta llegar al final de la temporada de premios, queríamos preguntarte cómo afronta y organiza BTEAM Pictures su paso por un festival de primer nivel internacional como puede ser, en este caso, el de Cannes.

A.L: Para poder estar seleccionados, aunque las pelis sean maravillosas, hay que hacer un currazo de la leche en producción y en maquinaria. Las películas no llegan a un festival de Cannes simplemente por ser buenas. Hay muchos otros elementos para que eso pase: el apartado de ventas, la producción, las posibles coproducciones, las relaciones, los contactos, etc.

Este año tuvimos la suerte de tener tres películas seleccionadas en el Festival de Cannes: *La misteriosa mirada del flamenco*, en la sección Un Certain Regard; ***Ciudad sin sueño***, en la Semana de la Crítica, y de la que BTEAM, además, es productora; y ***Sirat***, en la Sección Oficial a competición.

Una vez recibimos esta buena noticia, sobre todo, tuvimos que pensar en la mejor estrategia para aprovechar al máximo este hito en términos de comunicación. Esa es nuestra principal preocupación, más allá de los premios y más allá de toda la logística que supone llevar una película a Cannes, que es compleja y laboriosa. ¿Cómo podemos aprovechar esto para dar a estos proyectos la mayor visibilidad posible para que puedan tener su recorrido con el público? Y las tres pelis han tenido caminos totalmente diferentes.



Ya antes de tener la selección de Cannes, se había hecho una estrategia, un plan A, con ***Sirat***: contar con que la película podía competir en la Sección Oficial y también con que podía tener un premio y estrenarla inmediatamente después, aprovechando el ruido. Sabíamos que no era algo habitual que una película española compitiera en la Sección Oficial de Cannes, y menos todavía que ganara un premio. Pero pensamos que ***Sirat*** tenía esas características. Así pues, seguimos la estrategia de estreno inmediatamente después de su paso por Cannes, intentando contar con que todo esto podía pasar y hacer una campaña muy concentrada, con mucho impacto en muy poco tiempo. También pensábamos que Oliver Laxe, por sí mismo, era un elemento de comunicación que podía funcionar muy bien, porque es un personaje, un autor, un director que, hasta ahora, no era tan conocido como figura. Sí como figura en el mundo autoral, pero no reconocido por la calle, y creíamos que eso podía cambiar con esta visibilidad y que se

convirtiese en una persona muy reconocida a niveles más allá del cinéfilo. Se alinearon los astros y pasó. Y pasó, además, que la película explotó en Cannes a nivel de reacciones y eso generó un ruido increíble, mucho más del que esperábamos. Y eso, con toda la campaña que teníamos preparada de inversión, lanzamiento y comunicación, fue muy efectivo para estrenar enseguida y conseguir unos resultados increíbles.

Por otro lado, ***Ciudad sin sueño*** fue un planteamiento totalmente diferente. A priori, es una película más pequeña que necesita más cuidado y más espacio, y por ello seguimos una estrategia más tradicional. Cannes suponía el pistoletazo de salida, pero queríamos intentar ir a Donosti y teníamos un interés especial en la sección Perlas, porque es un espacio en el que estás diciendo al público: "Esto es una película importante. Es una de las mejores películas del año, no solo española, sino europea". Y, de hecho, fuimos la única película española en Perlas. Para nosotros, ese mensaje era muy importante de cara a reforzar esa selección en Cannes. Porque en otros años, que una película española estuviera seleccionada en la Semana de la Crítica hubiera sido una gran noticia, pero en esta ocasión, se quedaba diluida en ruido porque había dos películas españolas en la Sección Oficial. Entonces, sabíamos que teníamos que compensar eso de alguna manera, y Perlas nos ayudaba. Además, sabíamos que ***Romería*** se estrenaba antes de Donosti y que íbamos a ser la única película española de Cannes que se estrenase en otoño. Es un camino de ir construyendo poco a poco para que la película esté muy presente en el público, un público que, al final, es el cinéfilo, que está muy atento a todos estos hitos que le van pasando. Es una película cuya campaña es más dormidita, más clásica, de ir poquito a poquito haciendo las cosas, y el reto es que no se diluya ni se pierda en el tiempo, y eso creo que lo hemos ido consiguiendo.



Y el caso más particular es el de *La misteriosa mirada del flamenco*, que entra dentro de esa línea de películas iberoamericanas de las que hemos hecho muchas en BTEAM. La estrategia es: se presenta en Cannes, pero activamos toda la maquinaria a finales de año y principios del siguiente, pensando mucho en los Óscars que, aunque es muy complicada la nominación, confiamos que pueda estar en la shortlist. También pensando en una muy posible nominación a los Goya y pelear por ese Goya a la Mejor Película Iberoamericana.

Son pelis con el mismo sitio de lanzamiento, de plataforma de salida, pero de recorrido diferente.

J.C: Este impacto que comentas sobre *Sirat* se percibía en España por parte de la prensa internacional y los compañeros de prensa especializada nacional que estuvieron en el primer pase de la película en el Festival ¿Fuisteis conscientes desde el primer día la repercusión que estaba generando la película a todos los niveles?

A.L: Sí, fue muy explosivo y muy inmediato. Ahí, The Match Factory, el agente de ventas, y nosotros, como productores y distribuidores, hicimos algo realmente bien, que fue luchar por el día de proyección en Cannes, que, si no recuerdo mal, fue el jueves, el primer jueves. Eso era muy importante para una película como esta, que creíamos que podía explotar y convertirse en la película de la que todo el mundo hablaría en el festival, porque coincide con los días más fuertes del mercado, en los que los compradores están viendo películas. Hicimos que la proyección oficial coincidiera con las proyecciones del mercado. Así que, en muy poco tiempo, hubo muchas proyecciones de la película.



En dos días hubo como cinco o seis proyecciones, en las que la vio muchísima gente, y se generó un ruido alrededor de ella muy grande. Esto solo habría sucedido si se hubiera hecho lo siguiente: combinar las proyecciones de la industria y el público.

Hay muchísimas películas en Cannes. Muchas pasan desapercibidas. Pero cuando en Cannes se habla de una película, se habla mucho, y se genera una bola con la prensa, el público y los compradores que aún no la han visto y tienen que verla. Todo ese ruido se convierte en algo muy apabullante.

La película es inesperada y hay que tener en cuenta que es una película realmente impactante. Por eso, cuando llega a salas comerciales, ya está «contaminada», mientras que en Cannes no. Allí el impacto es limpio y nuevo.

J.C: Tras el éxito en taquilla a lo largo de todo el verano de *Sirat*, presentáis en el Festival de Cine de San Sebastián la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa, *Los domingos,* y levanta la Concha de Oro como mejor película del Festival. En este último tercio del año, *Tres Adioses,* la última película de Isabel Coixet, ha tenido una gran recepción en el Festival de Cine de Toronto y también en SEMINCI de Valladolid, previo a su estreno en 2026 ¿Cuál es el secreto de BTEAM para que aquello que toca alcance el éxito? Estamos seguros de que no es casualidad.



A.L: Somos muy afortunados porque hemos contado con la confianza de muchos productores y de gente con la que llevamos trabajando desde hace tiempo. Eso nos ha permitido hacer estas apuestas y llevarlas adelante. Llevamos mucho tiempo haciendo una apuesta por el cine español de autor, tanto en producción como en distribución, desde óperas primas y el talento emergente, y confiando en proyectos que no siempre son comerciales, intentando cuidarlos y trabajarlos.

Hemos ido consolidándonos, creo, como distribuidor de referencia del cine español de autor de calidad. Eso, antes o después, puede llevar a que ocurran cosas como esta: que, por muchas circunstancias, proyectos muy importantes, muy visibles y con buenos resultados coincidan todos en el tiempo. Eso sí que es más casual que otra cosa, pero, para que eso pase, y nos pase a nosotros, hay una construcción detrás que hemos hecho a lo largo del tiempo. Por ponerte un ejemplo: con Alauda Ruiz de Azúa hay una apuesta desde sus inicios con *Cinco lobitos*; y con Oliver Laxe [sonríe], llevamos detrás de él desde *Mimosas*, pero esta ha sido la primera vez que hemos conseguido trabajar juntos.

En definitiva, ha habido un trabajo sostenido de construcción de relaciones y apuesta por ese cine. También hemos tenido la "suerte", aunque hemos contribuido mucho a ello, de que el cine español de autor haya ganado una relevancia y un peso en la taquilla que no tenía desde hace años. Eso se debe, obviamente, al talento y al potencial de los proyectos, pero también a empresas como la nuestra, que han contribuido a que esos títulos tengan visibilidad.

Llevamos un recorrido largo de películas que, en teoría, no eran fáciles y que, sin embargo, han encontrado su público. Es el caso de *Un amor* o *Cinco lobitos*. Todo esto poniendo los cimientos para que para que, este año, las películas españolas de autor no recauden un millón, sino tres. Eso es algo muy excepcional, pero no es casual: es fruto de la sinergia entre productores, distribuidores, equipos, talentos... Y a nivel institucional, el cine español se está cuidando, y eso se está notando.

J.C: Hace tan solo unos días Oliver Laxe ha sido nominado en la categoría de Mejor Director en los Gotham Awards ¿Cuáles son vuestras expectativas en cuanto a las posibilidades reales de que Sirat se sitúe en la lista de los cinco títulos que opten a Mejor Película Internacional e, incluso, alguna opción más como Banda Sonora Original?

A.L: Somos muy optimistas. Es cierto que no estamos llevando el grueso de la campaña americana, pero la seguimos muy de cerca, ayudando en todo lo que podemos. El equipo de ***Sirat*** ha sido muy constante, con una colaboración increíbles a todos los niveles. No tenemos muy delimitado dónde acaba la distribución y dónde empieza la producción. Somos un equipo que remamos todos juntos. Las sensaciones que tenemos son de fortaleza y de que la película va creciendo cada vez más.

Tenemos la mejor distribuidora norteamericana posible, pero sí nos preocupa que NEON tiene muchas apuestas este año, muchos caballos que pueden ser ganadores, y no todos van a llegar. Irremediablemente, NEON, a medida que avance la temporada de premios, irá centrando sus esfuerzos en las películas que considere con más probabilidades de obtener nominaciones. El reto, en ese sentido, es asegurarnos de que NEON apueste, siga apostando y mantenga esa apuesta hasta el final.

Se está haciendo un grandísimo trabajo y estas primeras menciones, como la que comentas sobre los Gotham Awards, demuestran la fortaleza que tiene la película en Norteamérica. Oliver está absolutamente implicado en la campaña, y sentimos que lo que pasó en su estreno en España también va a ocurrir en Estados Unidos. Van a descubrir a un autor con una imagen muy característica, un discurso muy magnético y, pensamos, que todo esto va a jugar a su favor. Además, ***Sirat*** es muy especial, muy diferente, muy única, y va a conectar muy bien tanto con el público americano como con el votante de la Academia. Asimismo, es muy diferente al resto de películas que se presentan en la categoría de Mejor Película Internacional, y tiene la suerte, también, de que tiene otras posibles candidaturas. Tiene una banda sonora espectacular, muy diferente, tiene un trabajo de sonido increíble, muy espectacular y destacable. Todo esto ayuda a que la película reciba atención más allá del votante internacional.

Estamos muy optimistas, y a día de hoy vemos muy posible la nominación.



J.C: Nuestra apuesta es que va a entrar.

A. L: Es un año muy, muy, muy competitivo. Un año muy, muy, muy bueno. Hay siete u ocho películas como muy favoritas.

J.C: Y por eso mismo va a tener tanto mérito. Porque va a competir y va a ser la reacción del público, como pasó en Cannes, la que va a aupar la película, a Oliver y a vosotros. Evidentemente, también corréis un riesgo a la hora de evaluar qué películas apoyáis. Y quiero que me hables un poco de esa parte. ¿Cómo evaluáis los riesgos a la hora de elegir qué película apoyar?

A.L: Por el sistema que existe en España, tenemos que sumarnos a los proyectos muy pronto, cuando aún están en fases muy incipientes. Los distribuidores nos incorporamos en etapas muy tempranas, lo que hace que el diseño de estrenos para los próximos dos años esté prácticamente cerrado, pero es verdad que luego hay movimientos. Por ejemplo, ***Los domingos*** era una película que nosotros teníamos inicialmente ubicada para el 2026, y luego, por tiempos, tuvo todo el sentido estrenarla este año. Y al revés, hay proyectos que podían haber entrado este año y que, finalmente, se retrasaron.

Somos una distribuidora pequeña, en cuanto a volumen de títulos estrenados. Podemos considerarnos una distribuidora mediana o grande por la dimensión de las campañas y al público que queremos acceder, pero no en cuanto al volumen de estrenos. Estrenamos doce, trece o catorce pelis al año, de las cuales seis o siete son españolas. Eso nos obliga a ser muy selectivos y no crecer en ese volumen porque no creemos en una distribución industrial de este tipo de cine, que necesita cuidado, cariño y espacio. Incluso, con cinco o seis títulos al año nos cuesta a veces, porque las películas tienden a concentrarse en temporadas concretas y es difícil a veces darles espacio.



Nuestra reflexión, cuando arranca un año, es cómo dimensionamos adecuadamente esas películas, no tanto dónde apostamos o dónde no, porque apostamos por todas, sino cómo las dimensionamos debidamente, cómo las dotamos de la inversión y de las herramientas necesarias para que encuentren su público y tengan espacio para respirar. Hacemos grandes inversiones en los lanzamientos. No somos una distribuidora que escatime en eso. Intentamos gastar lo que las películas necesitan en cooperación con los productores, pero siempre hay un riesgo compartido.

J.C: Respecto a una cuestión tan voluble a lo largo de un año natural como son los datos de taquilla y con vuestro recorrido afianzado como productora y distribuidora, ¿cuáles son tus impresiones de la evolución de los datos de recaudación en España desde que BTEAM entró en escena hasta el 2025 actual?

A.L: Es un momento un poco preocupante, sobre todo este octubre que acabamos de atravesar. Habitualmente, es un mes muy fuerte para la recaudación en taquilla, y, este año, no lo ha sido. Tiene mucho que ver con la falta de grandes estrenos por parte de los estudios. Al final, ellos tienen una cuota de mercado por encima del 80% y, cuando no hay títulos fuertes, la recaudación total de la taquilla se resiente.

Ahora bien, ha habido un cambio muy importante, para bien, y es que el cine español de autor se ha consolidado ocupando un espacio que años atrás no tenía. Es increíble cómo está siendo el motor de la taquilla. Sin ir más lejos, en estas últimas semanas, dos películas como ***La cena*** y ***Los domingos*** están impulsando los números de la taquilla. Es una buena noticia para el cine español, pero está ocurriendo en detrimento del cine europeo. El público adulto acude más a las salas para ver cine español que europeo. Ojalá la fortaleza de uno no supusiera la debilidad del otro. El ejemplo más claro lo tenemos con la Palma de Oro de Cannes, ***Un simple accidente***, de Jafar Panahi, cuyos resultados no han sido tan buenos como deberían, estrenada en un octubre copado de cine español adulto.

Creo que, desde la pandemia, el público es mucho más selectivo con lo que va a ver en las salas, y esa es una realidad. La taquilla es más inestable que antes y menos constante. Seguimos estrenando el mismo número de películas al año, pero el público se concentra en menos títulos. Eso obliga a los cines a programar muchas películas cada semana y mantenerlas menos tiempo en cartelera.

Lo definiría como un panorama delicado, frágil. No quiero decir que estemos en una situación de crisis absoluta o de alarma, pero sí de fragilidad. Si no hacemos cambios y no consolidamos lo que está funcionando bien, podríamos llegar a tener una industria con grandes problemas.

J.C: Con los resultados que está obteniendo BTEAM en el año 2025, demuestra estar en el primer nivel en cuanto a distribución y producción cinematográfica en la industria europea, un camino que se inició hace más de diez años. ¿Qué reflexión haces como uno de los fundadores, desde la creación de la firma hasta este sobresaliente 2025?

A.L: Sentimos un orgullo enorme por el trabajo que hemos hecho entre Ania, Lara y yo. Empezamos la empresa siendo muy pequeña y con muy pocos recursos. Nunca hemos tenido inversores, ni financiadores, ni las herramientas económicas para crecer. Siempre lo hemos hecho a partir de los resultados que íbamos obteniendo, y eso ha hecho que el crecimiento haya sido mucho más lento que en otros negocios. Por eso, haber llegado, después de casi doce años, al lugar que soñábamos cuando arrancamos: ser una distribuidora de referencia, tener unos resultados económicos que hagan que el negocio sea sólido y estable, y poder distribuir las películas... es una satisfacción inmensa.

La mayor frustración que teníamos al principio era esa sensación de: "quiero distribuir esto, pero no tengo la capacidad financiera ni el músculo para hacerlo". Poder serlo ahora, poder ser la primera opción para muchos productores españoles a la hora de distribuir sus películas, es un orgullo.

El reto, ahora, es mantenerse en esta dirección y seguir haciéndolo igual de bien. Eso es lo que me quita el sueño por las noches: pensar cómo conseguir los proyectos y cómo mantener una ilusión que, por otro lado, nunca hemos perdido.

A mí la distribución me encanta, pero la producción es lo que, en el día a día, más me mueve. La parte creativa de esa producción, tanto en la construcción financiera como en la colaboración creativa con los talentos, es lo que más me mueve, y en eso me queda mucho recorrido por crecer y por aprender. Es algo que estoy deseando seguir haciendo.



J.C: Por último, te agradecemos enormemente desde mundoCine tu generosidad y que hayas hecho un hueco en una agenda que, a buen seguro, dispone de pocos libres. Queríamos pedirte, si se puede confesar, algún avance sobre lo que BTEAM tiene en la recámara de cara al año 2026.

A.L: Se vienen cosas muy interesantes y muy guays. La película de Isabel Coixet, *Tres adioses*, está teniendo su presentación en Valladolid y llegará a España a principios de 2026. Ya habíamos distribuido películas suyas anteriormente.

También tenemos muchas ganas de poder traer la nueva película de Nanni Moretti, que hemos coproducido. Es uno de los grandes hitos de mi vida profesional y de este gran año que hemos tenido. Poder rodar con Moretti ha sido, como cinéfilo y espectador, algo alucinante. No me lo creo todavía. Va a ser una película muy

especial, muy de público y de recorrido muy amplio. Esperamos llegar a Cannes con ella y estrenarla seguramente en otoño. Y, obviamente, habiendo rodado en San Sebastián, vamos a estar en Donosti, aunque aún no sé cómo, pero ya se lo he dicho a Rebordinos.

Tendremos, además, la nueva peli de Ruben Östlund, en coproducción con Elastica Films. Es una cinta que, en principio, debería estar lista para Cannes y que estrenaremos a finales de año, muy probablemente en diciembre. Es una película muy abierta, muy grande y con un cast internacional.

Y, por supuesto, tenemos proyectos de cine español que tenemos que ver si llegan el año que viene o no. Hay rodajes muy interesantes que estamos planteando, no solo desde la distribución, sino, también, desde la producción, que podrían estar terminados para otoño.

J.C: Quiero agradecerte enormemente el espacio que nos has dado, Alex.

A.L: Ha sido un placer.



© SSIFF

Ante el temor de que el fútbol acabe en varias plataformas, Movistar lo tiene claro: lo quiere todo para sus clientes

Telefónica va a acudir a las subastas de LaLiga y la Champions para hacerse con el máximo posible de los derechos



Laura Sacristán 6 NOVIEMBRE 2025

Tanto la adjudicación de los derechos audiovisuales de la Champions y demás competiciones de clubes de la UEFA, como el reparto de los derechos de LaLiga finalizan en la próxima temporada, es decir, en 2027. Eso significa que pronto asistiremos a dos nuevas subastas en las que diferentes compañías pujarán por hacerse con ellos.

Ahora mismo, Movistar ofrece todas las competiciones, pero la UEFA está allanando el terreno para que entren en juego las plataformas de streaming, y LaLiga también lo ve con buenos ojos. Entonces, ¿Movistar podría quedarse sin fútbol? Telefónica se ha encargado de despejar las dudas asegurando que el objetivo es que sus clientes puedan acceder a todo.

Movistar quiere el máximo de derechos posible

Durante la presentación del plan estratégico de Telefónica para los próximos cinco años, hubo un espacio dedicado a cada uno de los cuatro mercados clave, incluyendo, por supuesto, España. El plan de Movistar en nuestro país incluye la instalación de equipos WiFi 7, el despliegue de red XGS-PON a nivel nacional, la ampliación del ecosistema de servicios y la apuesta por los contenidos premium de pago.



En ese punto es donde Emilio Gayo, Consejero Delegado de Telefónica, habló expresamente de deportes, ficción y no ficción. Además, volvió a reiterar que "Movistar Plus+ tiene un peso muy relevante" en la estrategia de Movistar y "es una de las anclas que mantiene nuestra propuesta de valor".

En otro momento de la presentación, Laura Abasolo, Directora de Finanzas y Control, llegó a mencionar el gasto en derechos del fútbol el año que viene. Y es que en 2026 se celebrarán dos subastas cruciales para Movistar: la de LaLiga y la de las competiciones de clubes de la UEFA (Champions, Europa League y Conference League).

¿Significa eso que Movistar va acudir a las subastas de la Champions y LaLiga para hacerse con todo como antaño? Telefónica confirmó que presentarán "una propuesta disciplinada financieramente para tener el máximo de derechos, pero sin hacer nada que no tenga sentido". El objetivo, dijo Emilio Gayo, es que sus clientes tengan acceso a todo, como hasta ahora.

El problema es que ahora Movistar no sólo tendrá que verse las caras con otros operadores y cadenas de televisión, sino también con los gigantes del streaming: Netflix, Disney+, Amazon Prime Video o Apple TV+, entre otros. Y, por supuesto, DAZN.

Todos ellos han demostrado un creciente interés por los contenidos deportivos, especialmente por el fútbol, y no van a dejar pasar la oportunidad de hacerse con unos derechos tan atractivos como LaLiga y la Champions. La UEFA ha creado lotes de partidos dirigidos a las OTTs con presencia internacional y Javier Tebas, presidente de LaLiga, ya aseguró que Netflix y Amazon van a entrar al mercado poco a poco.

No es descabellado pensar, por tanto, que LaLiga pueda volver a repartirse entre varias plataformas (como ahora, que hay partidos en DAZN y en Movistar Plus+) y que ese modelo se extienda también a la Champions.

Eso no significa que Movistar vaya a abandonar el fútbol (como hizo Vodafone en su día). De hecho, el propio Emilio Gayo recordó que "incluso cuando Movistar ha compartido derechos" (con DAZN), ha llegado a acuerdos para que sus clientes pudieran ver todo el fútbol. Movistar Plus+ se autodefine como la casa del fútbol" y tiene claro que quiere seguir siéndolo.

Xataka móvil

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 41
AVE: 46460 €
ÁREA: 225 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 108296
OTS: 758000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

7 Noviembre, 2025





Javier Cámara y Carla Quílez en *Yakarta*.

Diego San José firma la serie de Movistar+ 'Yakarta', en la que un entrenador de bádminton y su pupila buscan una redención

"Querría patear la cultura del éxito. Perder nos hace buenos"

NATALIA MARCOS
Madrid

Joserra (Javier Cámara) tenía una prometedora carrera en el bádminton. Compitió en los Juegos Olímpicos de Barcelona. Ahora malvive como profesor de gimnasia en un instituto mientras entrena a jóvenes promesas con los que sueña llegar a Yakarta, la capital de Indonesia, a donde acuden los mejores de ese deporte. Pero para llegar a la tierra prometida, antes hay que vencer en Fuenlabrada, Totana o Ponferrada.

Aunque tras la nueva serie de Movistar+ se encuentre el guionista Diego San José (*Ocho apellidos vascos*, *Celeste*, *Vota Juan*), *Yakarta* no es ni mucho menos una comedia y, según avanzan los episodios, las heridas del protagonista van saliendo a la luz. San José asegura que tiene una cierta "obsesión vitalicia" con los perdedores. "Me hacía falta dedicarle una serie entera al concepto de la derrota. Darle una patada a la cultura de la victoria y del éxito, a esa cosa que nos meten desde pequeños de perseguir nuestros sueños, hacernos creer que los sueños se cumplen cuando los persigues. *Yakarta* trata de lo contrario: uno no sana hasta que no acepta la derrota, la abraza y deja de perseguir una victoria que posiblemente se queda fuera de sus manos", cuenta.

A lo largo de la serie no se ve ni un partido de bádminton. Ese deporte solo es una excusa para ahondar en el alma de un hombre derrotado por la vida, divorciado, que apenas ve a su hija, abandonado por sus amigos cuando más los necesitaba, expulsado de la federación de bádminton.

En ese aire áspero, denso y triste que acompaña a estos perdedores en su camino tiene mucho que ver la dirección de Elena Trapé, con quien San José ya trabajó en *Celeste*. "Ambos compartimos las ganas de ser austeros, no buscar la lágrima fácil ni regodearnos en la comedia fomentando el chiste. Tenía que ser una serie muy sobria, que transmitiera que había una herida previa y una soledad a través del peso de la cámara y la puesta en escena", dice la directora de cuatro de los seis episodios (los otros dos los dirigen Fernando Delgado-Hierro y el propio Javier Cámara). Otro reto, dice Trapé, era despojar a Joserra del carisma de Cámara. "Eso pasa por la caracterización, el maquillaje, el vestuario y los propios gestos. Recuerdo decirle mucho que tuviera los brazos quietos", añade.

"Javier lleva pensando en la serie años. Es uno de los mejores actores en castellano, con una capacidad increíble tanto en comedia como en drama", dice San José. La joven Carla Quílez, que encarna a la pupila del protagonista, lleva también una carrera de vértigo. Con 14 años ganó la Concha de Plata por *La maternal* y ahora, con 17, participa también en las series *Pubertat* y *Dime tu nombre*.

Javier Cámara y Carla Quílez protagonizan una historia que destapa duras heridas

"Hay gente que solo puede ganar al bingo. El juego los destroza", dice el guionista

Yakarta va destapando temas que al principio esconde, asuntos cuyo descubrimiento forma parte del viaje que emprende el espectador (y que si prefiere no conocer, es mejor que no siga leyendo). "En el deporte infantil van surgiendo cosas de las que no éramos conscientes cuando yo era niño", dice San José. "Al deporte le hemos dado un sentido lúdico y lo vemos desde ganar o no ganar un partido, y deberíamos verlo desde ganar o no ganar unos valores", dice el guionista. Por ahí se cuelan los abusos sexuales que marcarán la vida de Joserra.

Otro problema que sale a la luz es el de la ludopatía. "Está unida peligrosamente a un verbo bonito, jugar, que unimos a nuestra infancia. Pero ese juego destroza vidas. Las de gente que no gana nada y que no tiene otra solución que ganar al bingo".

Y así, San José ha construido una oda a la derrota en seis capítulos de poco más de media hora. "La derrota es un estado natural mucho más permanente que la victoria. Todos perdemos alguna vez cada día, y las derrotas nos hacen madurar mucho más. Perder nos hace buenos, uno es su versión más auténtica cuando ha perdido. Así que a tope con los perdedores toda mi vida", remata.

EL PAÍS

SERIES DE TELEVISIÓN

‘Yakarta’, el canto a la derrota de Diego San José: “Perder nos hace buenos”

La serie de Movistar Plus+ protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez sigue a un entrenador de bádminton y su pupila, dos perdedores en busca de una redención inalcanzable



Carla Quílez y Javier Cámara, en 'Yakarta'.

Natalia Marcos Madrid - 07 NOV 2025 - 05:30 CET

Joserra tenía una prometedora carrera en el bádminton por delante. Incluso compitió en los Juegos Olímpicos de Barcelona. Ahora malvive como profesor de gimnasia en un instituto mientras entrena a jóvenes promesas del bádminton con los que sueña llegar a Yakarta, la capital de Indonesia, a donde acuden los mejores de ese deporte. Pero para llegar a la tierra prometida, antes hay que vencer en Fuenlabrada, Totana o Ponferrada.

Aunque detrás de la nueva serie de Movistar Plus+ se encuentre el guionista Diego San José (Ocho apellidos vascos, Celeste, Vota Juan) y a Joserra lo interprete Javier Cámara, Yakarta no es ni mucho menos una comedia y, según avanzan los episodios, las heridas del protagonista van saliendo a la luz.

Diego San José asegura que tiene una cierta “obsesión vitalicia” con los perdedores. “Me hacía falta dedicarle una serie entera al concepto de la derrota, el hecho de vivir en permanente pérdida tras pérdida. Darle una patada a la cultura de la victoria y del éxito, a esa cosa que nos meten desde pequeños de perseguir nuestros sueños, hacernos creer que los sueños se cumplen cuando los persigues. Yakarta trata de lo contrario, que uno no sana hasta que no acepta la derrota, la abraza y deja de perseguir una victoria que posiblemente se queda fuera de sus manos”, cuenta.



Carla Quílez, en un momento de 'Yakarta'. Movistar Plus+

En Yakarta, el bádminton es solo una excusa. De hecho, a lo largo de la serie no se ve ni un partido. “Quien gana un partido de bádminton en Torrelavega o Ponferrada se parece mucho a un perdedor. Es un deporte que no te va a cambiar la vida. En una serie sobre la derrota, ver a dos personajes que persiguen una victoria que el espectador sabe que no les va a cambiar la vida yendo a ciudades poco carismáticas a hacer algo que no tiene la gloria, queda muy coherente”. El bádminton solo es una excusa para ahondar en el alma de un hombre derrotado por la vida, divorciado, que apenas ve a su hija, abandonado por sus amigos cuando más los necesitaba, expulsado de la federación de bádminton. Una historia con una tonalidad gris y cada vez más dolorosa.

En ese aire áspero, denso y triste que acompaña a estos perdedores en su camino tiene mucho que ver la dirección de Elena Trapé, con quien San José ya trabajó en Celeste. “Ambos compartimos las ganas de ser austeros, no buscar la lágrima fácil ni regodearnos en la comedia fomentando el chiste. Tenía que ser una serie muy sobria, que transmitiera que había una herida previa y una soledad a través del peso de la

cámara y la puesta en escena", dice la directora de cuatro de los seis episodios (los otros dos los dirigen Fernando Delgado-Hierro y el propio Javier Cámara). Otro reto, dice Trapé, era despojar a Joserra del carisma de Javier Cámara. "Eso pasa por la caracterización, maquillaje, vestuario, y los propios gestos. Recuerdo decirle mucho que tuviera los brazos quietos", añade.



Javier Cámara, en un momento de la serie 'Yakarta'. Manolo Pavón (Movistar Plus+)

Desde el mismo origen de la historia, Joserra tenía el rostro del protagonista de Rapa. El creador de la serie explica cómo el primer destello de lo que ha terminado siendo Yakarta surgió cuando ambos grababan la comedia política Venga Juan (tercera parte de Vota Juan). "Javi [Javier Cámara] lleva pensando en la serie años. Cuando salía alguna noticia con Carolina Marín o cuando en algún rodaje pasaba por un polideportivo feo, me mandaba una foto. Es uno de los mejores actores en castellano en muchos años, con una capacidad increíble tanto en comedia como en drama", dice San José. La joven Carla Quílez lleva también una carrera de vértigo a sus espaldas. Con 14 años ganó la Concha de Plata por La maternal y ahora, con 17, protagoniza Yakarta y participa en las series Pubertat y Dime tu nombre. "Ella siempre fue la primera opción. Hicimos un casting de juego y nos gustó mucho porque quería ganar, había una competitividad en ella que nos daba una señal de que tenía que ser ella", recuerda Elena Trapé.

Entre campeonato y campeonato rumbo a Yakarta, la serie va destapando los temas que al principio esconde y de los que solo da pistas, asuntos cuyo descubrimiento forma parte del viaje que emprende el espectador (y que si prefiere no conocer, es mejor que no continúe leyendo). "En el deporte infantil van surgiendo cosas de las que no éramos

conscientes cuando yo era niño, ahora somos más conscientes de que hay dinámicas entre entrenadores y sus pupilos que pueden marcar para toda la vida a nivel moral y ético. Normalmente pensamos que en las aulas, en las asignaturas nobles y reconocidas, está la educación de la gente joven, pero creo que en los gimnasios y terrenos de juego, en las pequeñas dinámicas del deporte, se esconden valores éticos que nos van a perseguir más que una lección de geografía. Al deporte le hemos dado un sentido lúdico y lo vemos desde ganar o no ganar un partido, y deberíamos verlo desde ganar o no ganar unos valores", dice Diego San José. Por ahí se cuelan los abusos sexuales que marcarán la vida de Joserra.



Javier Cámara interpreta a Joserra, un entrenador de bádminton, en 'Yakarta'.

Otro grave problema que sale a la luz con la serie ya avanzada (aunque se dan pistas desde el primer episodio) es el de la ludopatía, una lacra que el guionista quería abordar con la seriedad que merece. "Lleva toda la vida rodeándonos de una manera muy silenciosa porque al ludópata no le ves, no cambia físicamente, y de hecho está unido peligrosamente a un verbo bonito, 'le gusta jugar', un verbo que unimos a nuestra infancia. Recuerdo de pequeño haber escuchado en mi casa que había alguien a quien le gustaba jugar, y yo pensaba, 'qué bien, a mí también'. Y ese juego destroza vidas. Los bingos que rodean las ciudades de provincias, normalmente en barrios donde a la gente no le van bien las cosas, convocan las desgracias, gente que no tiene otra solución que, ya que no gana nada, busca ganarle al cartón de bingo". A San José le sorprendió descubrir que existe una lista de personas que tienen prohibido el acceso a estos locales pero, para estar incluido en esa lista, la propia persona tiene que dar el paso gigante de denunciarse a sí mismo en una comisaría.

Y así, San José ha construido una oda a la derrota en seis capítulos de poco más de media hora. “La derrota es un estado natural mucho más permanente que la victoria. Todos perdemos alguna vez cada día, y las derrotas nos hacen madurar mucho más. Cuando uno apaga la luz después de una victoria y se va a dormir, no tiene que procesar nada. Pero cuando uno ha perdido, y no hablo del deporte, hablo de la vida en general, sí tiene que explicarse las derrotas, tiene que justificárselas y acostumbrarse a convivir con una versión de sí mismo que no es la mejor. Perder nos hace buenos, uno es su versión más auténtica cuando ha perdido. Así que a tope con los perdedores toda mi vida”, remata.

EL PAÍS

Lo que estoy viendo

Natalia Marcos, 6.11.2025



Javier Cámara, en 'Yakarta'. / MANOLO PAVÓN (MOVISTAR PLUS+)

Hablemos de *Yakarta* (Movistar Plus+). No sé si me estoy viniendo arriba, pero si me preguntáis ahora, para mí esta es la mejor serie del año. Dura, gris, triste en cada una de sus tomas. Con personajes grises, tristes, sin luz. Tan reales que da escalofríos. Javier Cámara está brillante como Joserra, ese exjugador de bádminton con la vida hundida que trata de alcanzar algo inalcanzable, una gloria que, en el fondo, sabe que no le llegará nunca. Lo mejor de la serie es cómo oculta los temas durísimos que en realidad tiene detrás, las heridas de Joserra. Son cosas que se hacen explícitas en la segunda mitad de la serie, pero que siempre han estado ante nuestros ojos con pistas. Y Carla Quílez, otra maravilla. Un 10.



SEMINCI 2025

Crítica serie: *Yakarta*

por **Alfonso Rivera**

05/11/2025 - Diego San José y Elena Trapé afianzan su fructífero idilio creativo con una serie sobre perdedores y metas imposibles, a la que se suma el talento interpretativo de Javier Cámara



Carla Quílez y Javier Cámara en Yakarta

Hay (pocas) series osadas que se atreven a empezar de manera áspera, casi antipática, dispuestas a espantar al espectador impaciente, enganchado a los estímulos fáciles e instantáneos de las redes sociales y el algoritmo. Yakarta, creada por Diego San José, presentada entre las proyecciones especiales de la 70.ª Seminci y que estrena este 6 de noviembre la plataforma Movistar Plus+, exige al espectador paciencia, tiempo y

constancia. Sus dos primeros capítulos son duros de ver, sus personajes no son precisamente guapos y empáticos, y lo que plantea y donde sucede la acción se aleja océanos de La isla de las tentaciones.

Pero a partir del magnífico episodio tres, con los roles centrales perfectamente presentados, estalla la mina camuflada y el cohete se eleva para no volver a descender, erigiéndose no sólo en una de las más originales series españolas de la temporada (los premios que recibirá se van a suceder durante los próximos meses), sino que además –y esto es lo mejor– confirma el fértil romance creativo entre San José y la directora Elena Trapé, que ya tuvo su primer retoño en Celeste [+], otra serie donde su protagonista nunca sería invitada a un desfile de moda.

Yakarta posee el título de un destino que nunca veremos en pantalla, pero simboliza ese estado utópico e ideal que anhelan alcanzar sus protagonistas, un objetivo difícil pero cuya ilusión en tocarlo les mantiene vivos. Su argumento gira en torno a Joserra (al que otorga melancolía y patetismo un entregado Javier Cámara), maduro exjugador olímpico de bádminton que estuvo en Barcelona 92 y da clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado, binguero, cantante en un coro y padre de una chica con la que no mantiene mucha relación, cree descubrir el diamante que puede darle un giro a su vida: Mar (encarnada por Carla Quílez, aquel torbellino que ganó la Concha de Plata a la mejor interpretación en San Sebastián por La maternal [+]), una jugadora adolescente que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, donde los exjugadores son considerados estrellas. Pero la capital de Indonesia está demasiado lejos, sobre todo para dos desconocidos como ellos, así que tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que pasa por las localidades de Totana, Ponferrada o Torrelavega.

De seis capítulos de 32 minutos de duración (uno ha sido dirigido por el propio Javier Cámara y otro por el también coguionista, junto al creador y Daniel Castro, Fernando Hierro-Delgado), ambientada pues en lugares desangelados, grises y poco fotogénicos, con una banda sonora firmada por el prestigioso Lucas Vidal y con unos secundarios (donde sobresale David Lorente) a la altura de los protagonistas, la serie aborda, con sobrado talento, mesura y sensibilidad, asuntos como la ambición por triunfar, las heridas no cerradas, el dolor interiorizado, las adicciones y la aceptación de la derrota a través de la odisea de esta pareja imposible de opuestos, donde quizás el adulto sea más niño (roto) que la jovencita.

Yakarta es una serie original Movistar Plus+, producida por 100 Balas, Buendía Estudios Canarias y The Mediapro Studio, que también se encarga de su distribución internacional.

eltelevisero

HUFFPOST

ENTREVISTAS

ENTREVISTA: Javier Cámara protagoniza 'Yakarta' para "hablar de los fracasos" y las "heridas" en Movistar Plus+

por Carmen de la Peña Actualizado 06 Nov 25 - 18: 07

Hablamos con Javier Cámara sobre 'Yakarta', la nueva serie de Movistar Plus+ sobre bádminton, heridas de la infancia y personajes fracasados



Movistar Plus+ se adentra en el mundo del bádminton con 'Yakarta', su nueva serie original creada por Diego San José, que llega a la plataforma este jueves, 6 de noviembre. La ficción sigue la historia de José Ramón Garrido, un exjugador olímpico venido a menos que sobrevive dando clases de educación física en un instituto de Vallecas. Su vida da un giro cuando conoce a Mar, una adolescente con un talento prometedor que podría ser su billete para alcanzar la soñada Yakarta, la ciudad donde los jugadores de bádminton son venerados como estrellas. Pero el viaje hacia ese paraíso lejano estará lleno de obstáculos, tanto externos como emocionales.

Producida por 100 Balas (The Mediapro Studio) y Buendía Canarias, 'Yakarta' cuenta con la dirección de Javier Cámara, Elena Trapé y Fernando Hierro-Delgado. El propio Javier Cámara protagoniza la serie junto a Carla Quílez, ganadora de la Concha de Plata a la Mejor Interpretación

Protagonista por 'La maternal'. El reparto lo completan David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola, Nuria Mencía y Anna Alarcón. Con guion de Diego San José, Fernando Hierro-Delgado y Daniel Castro, la serie combina humor, ternura y desgarro emocional, fiel al sello de su creador, responsable de títulos como 'Ocho apellidos vascos' o 'Celeste'.

Más allá de la comedia deportiva, 'Yakarta' pone el foco en temas como la frustración, el olvido de los deportes minoritarios y las heridas que deja la infancia. Esta miniserie retrata a dos personajes marcados por sus carencias emocionales y por un sistema que a menudo no deja espacio a quienes no están bajo los focos del éxito. En su viaje por España, Joserra y Mar se enfrentan a la dureza del fracaso y al valor de la perseverancia, en una metáfora sobre la necesidad de reconocimiento y segundas oportunidades.

Hablamos en El Televisero con Javier Cámara y Carla Quílez, que reflexionan sobre el trasfondo humano de la nueva ficción de Movistar Plus+, la épica de los "deportes pequeños" y la importancia de contar historias sobre personas corrientes. Entre risas por los entrenamientos de bádminton y momentos de emoción al hablar de las heridas del pasado, ambos transmiten la ilusión y el compromiso con un proyecto que, como ellos mismos dicen, está hecho "con muchísimo cariño" y con la intención de dar visibilidad a quienes rara vez son protagonistas.

Javier Cámara y Carla Quílez, protagonizáis 'Yakarta', ¿cómo ha sido adentraros en este proyecto?

CARLA - Para mí ha sido una oportunidad maravillosa y ha sido un proyecto muy bonito y que cuando me llegó y cuando empezamos a descubrir todo lo que era Yakarta, los personajes, cuando leí por primera vez el guion, me salió una sonrisa directamente en la cara. Yo tenía muchísimas ganas y creo que lo he afrontado con muchísima ilusión y con ganas de aprender y empaparme de estas tres bestias que tenía al lado, que son Diego San José, Elena y Javi. Yo creo que lo hemos disfrutado mucho y que lo hemos hecho muy nuestro y lo hemos hecho con muchísimo cariño.

¿Sabías jugar al bádminton?

CARLA - No, antes no.

JAVIER - Ahora sí.

CARLA - Ahora sí, ahora te hago lo que quieras (risas)

JAVIER - Que venga Carolina Marín...

CARLA - Sí que es verdad que el tema del bádminton me lo tomé muy en serio y quise ir al detalle y fue un entreno duro, pero bonito, bonito.

En la serie se dice que en 'Yakarta' los jugadores de bádminton tienen club de fans, en cambio, en España hay deportes que tenemos medio olvidados. Incluso pasa también con los deportes de equipos femeninos.

JAVIER - Es que yo creo que no hay espacio para todos, como siempre, porque claro, el fútbol se lleva tanto espacio, el fútbol masculino, que está plagado todo de información. Nos sabemos la vida de cualquier jugador de la primera división, las diatribas, las broncas, los conflictos, el penalti y puedes estar con un penalti una semana entera. Sobre todo el Madrid, el Barcelona... El Atlético de Madrid seguro que está celoso del Madrid-Barcelona de tanto tiempo que tienen. Y fíjate que a mí me gusta el fútbol, yo disfruto el fútbol, me gusta. Pero sí es verdad que hay épicas fascinantes en el ciclismo de montaña femenino o en el Tour de Francia femenino, o en el Tour de Francia masculino también. Y hay épicas fascinantes en el trial, en el bádminton sub-17, que hay jugadoras geniales que necesitan un empujón para dar ese salto. Por ejemplo, hay una chica que de snowboard que compitió en los Juegos Olímpicos y que de repente ahora está olvidada. Hay una chica haciendo surf, que es la mejor, que ha ganado todos los campeonatos del mundo... Quiero decir, esas muchachas que encima tienen, una imagen espectacular, unos cuerpos maravillosos... ¿por qué no tienen la importancia que deberían? ¿O por qué Carolina Marín ha conseguido lo que ha conseguido y encima es imagen de marcas? Lo ha conseguido a través de hacerse campeona de España, campeona de Europa, campeona del mundo, olímpica. La hemos visto tirada en el suelo, destrozada y hemos llorado todos con ella, es decir, se ha creado una épica alrededor. Hay que picar pala en el mundo del deporte para que los deportes pequeños consigan un espacio porque siempre sale un genio o una genia y de repente nos ponen en el candelero un deporte del que nadie sabía nada.

Y ahora por ejemplo nosotros hemos estado en el CAR, en el Centro de Alto Rendimiento, viendo a los jugadores sub-17 que son auténticas fieras y unas chicas preparadísimas y un centro de alto rendimiento español que está sosteniendo un montón de infraestructura de deportes. Hay gente potentísima que no tiene el tiempo que se merecen en los espacios deportivos porque hay otros deportes que son más "importantes". ¿Qué es lo que queríamos contar nosotros? Pues esto, que es dos seres humanos que por muchos éxitos que consigan no van a salir en ningún sitio. Nadie les va a aplaudir en un estadio.

CARLA - No son nadie, no son nadie en la vida. Se nos escapan tantas cosas del deporte y tanta gente tan talentosa que hemos visto nosotros, sobre todo en el bádminton, que nos hemos empapado de bádminton y ves a gente maravillosa.

JAVIER - Hablamos un poco de los fracasos. Salimos a la Gran Vía y salvo cinco o seis personas que te pueden llamar la atención, todos los demás no serían protagonistas de una serie. Entonces, queremos hacerles partícipes de que sean protagonistas de una serie como ésta. Son dos personajes dentro de su mediocridad y de sus ganas de hacer algo, dos personajes que no van a conseguir nunca nada, pero que también necesitan su espacio para contar sus heridas, sus miserias, sus logros, sus ganas, sus sueños. Y yo creo que eso hará que la gente empatice con trabajos así.

Esta serie habla de las heridas durante la infancia. Hace unos días veíamos el terrible suceso de la pequeña Sandra Peña en Sevilla. ¿Rodar esta serie os ha hecho empatizar más con esta etapa vital en la que suceden tantas cosas?

JAVIER - Claro, es que la ficción viene a poner en imágenes realidades. Y no nos alejamos de la sociedad. Diego San José, Elena Trapé, Carla y yo, y en general el equipo somos conscientes de lo que estamos contando. Pero sí es verdad que la realidad supera la ficción siempre. El caso de Sandra es terrorífico, es tristísimo y es un error, es un error educacional, es un error de todos. Todos somos culpables, todos nos hemos callado cuando alguien ha abusado de otras personas porque uno piensa que te van a pegar a ti también. Entonces tenemos que acostumbrarnos como sociedad a defender al que sufre. No les podemos quitar derechos a gente que no ha tenido nunca esos derechos. Tenemos que estar muy atentos a lo que sucede alrededor y educarnos nosotros mismos. No solamente educar a nuestros hijos, sino educarnos.

Yo creo que Joserra, mi personaje, nunca fue educado y sigue con esa herida. Sigue entrenando como a él le entrenaron. Es una persona que no ha evolucionado. Y tiene que llegar una niña como Mar para decirle: "Oye, esto no es así. Tú no me puedes decir que yo tengo que hacer esto o que tengo que hacer trampas. ¿Qué es esto de hacer trampas? Quieres que sea la mejor, pero haciendo trampas. No entiendo. La vida no es así. Yo no quiero esta vida. Quiero las cosas de otra manera". Entonces, él tiene que entender que las cosas también pueden ser de otra manera, que tiene que confiar en esta niña, que no la puede usar como ha usado a tantos otros y los ha destrozado. Eso es 'Yakarta'

CARLA - Yo empatizo muchísimo con la gente que ha sufrido esto y realmente he defendido papeles que mucha gente no hubiese defendido por miedo a que te juzguen. Yo he estudiado en un instituto público y, obviamente, hay de todo y te encuentras de todo. Está el bueno, el malo, el peor, el mejor... Y yo rodé una peli que iba sobre madres adolescentes y eso fue un boom y recibes comentarios de todo y hay que saber vivir tu vida sin que la opinión del resto te dificulte tu paso.

JAVIER - Tiene que ser difícil lidiar un éxito y volver al colegio también, teniendo 14 años.

CARLA - Todo tiene su trasfondo, pero yo creo que con la ficción ayudamos mucho. Yo he interpretado papeles muy complejos y luego te llega el feedback de la gente que te dice: "Gracias por darle voz a esto, gracias por ayudarme". Ayudas a gente sin esperártelo.

En 'Yakarta' se de la metáfora de las "gafas del sultán". Unas gafas que te llegan en un momento difícil y de repente lo ves todo mejor e incluso te ves mejor a ti mismo. ¿Habéis sentido alguna vez que las teníais?

JAVIER - Yo me he dado cuenta de que en la vida soy un poco cuentacuentos. Me viene de mi madre, lo tengo clarísimo, porque ella a veces cuenta las historias y se lo cree y las cuenta distintas. Digo: "Mamá, ¿pero tú contaste el año pasado esto?". Dice: "No, no, no, esto pasó así". Y yo digo: "Wow, yo también, yo vengo de esa señora, vengo de esa mujer". Y le he oído contar muchas historias y no me da pudor. Yo digo: "Ah, pues puede que te lo contara distinto". Yo me acopio de cosas., me las apropio y no me da pudor. Quiero decir, lo de las gafas de sultán yo le hubiese contado en cualquier situación, incluso hubiese dicho que me lo he inventado yo. Sí, porque hay un hombre de ficción dentro de mí, o sea, no tengo pudor ya en descubrir que a veces me miento a mí mismo y me invento las historias, o sea, soy un fabulador.

Incluso llegas a creértelas, ¿no?

JAVIER - Sí, sí, yo me las creo, claro. La labor de un actor es creerse las historias. Y a veces digo: "Me las estoy creyendo demasiado". Ya las cuento como si fueran de verdad.

CARLA - Yo creo que no he tenido nunca eso de pensar: "Wow"

JAVIER - En este subcampeonato cuando ganasteis casi, ese baile todos juntos. ¿No sentiste que teníamos todos las gafas del sultán?

CARLA - Sí que es verdad que hay veces en la vida que dices: "Buah, ahora de repente me ha pasado esto y lo veo todo de una manera diferente". Sí, sí, hay algún ratillo así.

eltelevisero HUFFPOST

OPINIÓN

Crítica a 'Yakarta', la serie revelación del año en Movistar Plus+ con un Javier Cámara soberbio

por Juan Arcones Actualizado 06 Nov 25

Movistar Plus+ ha estrenado este jueves 6 de noviembre 'Yakarta', una miniserie española que combina comedia y drama sobre perdedores y heridas pasadas que marcan nuestra vida, con Javier Cámara y Carla Quílez al frente del reparto.



Carla Quílez y Javier Cámara en 'Yakarta'

Movistar Plus+ vuelve a demostrar con su nueva serie con firma española que tiene uno de los mejores catálogos de ficciones originales del mundo de las plataformas. Tenemos varios ejemplos que lo atestiguan, como 'Querer' o 'Los años nuevos', ambas del año pasado. Este 2025 toca 'Yakarta', la nueva ficción con Javier Cámara de protagonista, y creada por Diego San José, que el año pasado firmó 'Celeste', protagonizada por Carmen Machi. Seis episodios de cerca de 40 minutos cada uno que llegan este jueves 6 de noviembre a Movistar Plus+ y que, por supuesto, se cuela entre uno de los mejores títulos del año, pero de lejos.

Todo comienza con Javier Cámara como un entrenador de bádminton. Tiene mala leche, es borde, y sus métodos son cuestionables. "Hacer trampa es ganar dos veces. Ganas al árbitro y al rival. Dos veces", le dice a su alumna. Le pide que grite en la cancha, como hacen las grandes jugadoras del bádminton, y nos sonará porque hemos visto a Carolina Marín gritando como nadie para asustar a sus rivales. Pero su alumna es una simple niña que no entiende lo que su entrenador quiere y necesita. Nosotros, por ahora tampoco.

Y, cuando entra al partido, ve enfrente a otra chica que grita, que tiene garra, y eso es precisamente lo que él busca. Quiere a alguien para volver a la élite. No le interesa que la chica disfrute o sea mejor, a no ser que eso suponga que él pueda disfrutar de ello colgándose una medalla. Según avanza la serie, eso sí, sabremos que no quiere colgársela él precisamente. Porque, a partir del tercer capítulo, la ficción cambia por completo. Hay una revelación que nos explica las razones del comportamiento del personaje de Joserra, al que da vida Javier Cámara. Y esa duro. Ese melón que la serie se guardaba para abrir, explota en ese episodio, y también en el comienzo del quinto. Ahí tenemos quizá una de las secuencias más desagradables y complicadas del año.



Pero, sin entrar en ese trauma infantil, porque es mejor ir poco a poco viviéndolo con el protagonista, y porque no queremos hacer spoilers, 'Yakarta' es una reflexión sobre cómo esas heridas del pasado nos condicionan nuestro futuro. Y muchas veces repetimos patrones que detestamos. Ya lo dijo Javier Cámara en una entrevista para El Mundo. "La víctima no es tan víctima ni el verdugo tan verdugo". Aunque en 'Yakarta' se quieren dejar claros los horrores que tiene que pasar el protagonista de joven... para convertirse en lo que es en la actualidad.

Cuando Joserra le confiesa a Mar (interpretada brillantemente por Carla Quílez), queda patente que no quiere que ella gane sino es por interés suyo personal. Para mirar a la cara a los de la Federación Española de Bádminton cuando le cuelguen la medalla. Por venganza, por rencor. Y es una pena, porque la relación, totalmente imperfecta, que se crea entre ambos, es preciosa. Pero el egoísmo y, sobre todo, sus ganas de revanchismo, echan esa relación por la borda. No es que descubramos nada o pueda ser un spoiler, porque es algo que no deja de repetir el personaje de Joserra durante casi toda la serie.

Lo que parece que va a comenzar como una comedia más ligera y divertida sobre la superación en el deporte, se convierte en un drama pausado y silencioso. Es una buddy movie con momentos muy emocionales, otros desgarradores y otros, simplemente, que muestran la soledad a la que nos enfrentamos las personas cada día. Javier Cámara está soberbio. Ya sabíamos que domina todos los géneros. En 'Yakarta' vuelve a demostrar su capacidad asombrosa para meterse en la piel de auténticos perdedores, y aún así, pese a sus decisiones cuestionables, consigue que nos caigan bien, que queramos siempre su redención.



Mar y Joserra, el alma y el corazón de 'Yakarta'.

Por otro lado tenemos a Carla Quílez, uno de los diamantes en bruto de nuestro cine español. La descubrimos con 'La maternal', la película de Pilar Palomera, y recientemente la hemos visto en 'Dime tu nombre' o en la magnífica 'Pubertat' de Leticia Dolera. Su Mar busca huir de casa, de su rutina, de sus estudios. Quiere sentir que vale para algo, y eso se lo da el bádminton. Acepta la invitación de Joserra a recorrer España ganando torneos porque lo necesita, tanto como él a ella. Mar tiene que madurar

mucho más rápido y deprisa que una niña de su edad, y Carla Quílez lo muestra de forma muy natural y realista.

Lo que juega a favor también de 'Yakarta' es que tampoco vemos bádminton salvo en contadas ocasiones. La serie no busca enseñar cómo se juega el deporte, sino más bien los entresijos, los problemas con las federaciones, las heridas de los deportistas que, al final, son personas, y todos esos traumas los arrastran al terreno de juego. Es una serie valiente, arriesgada y, sobre todo, muy humana. Un canto a los perdedores... o lo que nosotros entendemos como perdedores. Por eso se coloca en el top de ficciones de Movistar Plus+. Ya no solo de 2025 sino de los últimos años.

Así es 'Yakarta'

José Ramón Garrido es un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y sin ilusiones, Joserra cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida: Mar, una jugadora adolescente que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas.

Pero Yakarta está muy lejos. Sobre todo para dos desconocidos como Joserra y Mar. Juntos tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que pasa por Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos antes de llegar a la capital de Indonesia. Si es que llegan…

europa press

Javier Cámara protagoniza 'Yakarta', una serie que "abraza la derrota": "El éxito como se ve en redes no me interesa"

- Dirigida por Elena Trapé, Fernando Delgado-Hierro y el propio Cámara, la nueva ficción creada Diego San José llega a Movistar Plus+



Javier Cámara protagoniza 'Yakarta', una serie que "abraza la derrota": "El éxito como se ve en redes no me interesa" - EUROPA PRESS

MADRID, 6 Nov. (EUROPA PRESS) -

'Yakarta', la nueva serie de Diego San José, aterriza en Movistar Plus+ este jueves 6 de noviembre. La ficción, protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez, sigue a un exjugador olímpico de bádminton que comienza a entrenar a una joven con la esperanza de llevarla a competir en la capital de Indonesia, ciudad en la que se valora verdaderamente ese deporte, y así cerrar sus propias heridas del pasado.

"Es una serie dedicada a los perdedores natos", expone San José en una entrevista concedida a Europa Press. "Va en contra del mantra de que los sueños se cumplen o que, si tú crees muy fuerte en la victoria, la victoria viene a saludarte. Creo personalmente que es mentira y creo que realmente abrazar la derrota es lo que más nos va a acercar a ser felices", añade.

"Siempre que sales derrotado de algún sitio es porque lo has intentado", señala Cámara. "Si no lo intentas, no fracasas", observa el actor, a lo que su compañera de reparto añade que "si no fracasas, no aprendes". En todo caso, Cámara asegura no estar interesado en "el éxito como se ve en las redes", ya que es "una cosa muy sutil, muy banal, muy pequeña, muy maquillada". "No es real", valora Quílez.

Elena Trapé, que dirige cuatro de los seis episodios, observa que el éxito en la actualidad está cada vez más ligado a "cosas frívolas", apuntando que hay personas que se convierten en "referentes" por algo "tan absurdo como tener muchos seguidores en Instagram". "Cada vez somos menos exigentes con la gente a la que admiramos", sentencia.

MADURAR CON LAS DERROTAS

Reflexionando sobre lo que supone una derrota y una victoria, el creador de la ficción observa además que "las victorias no implican ningún proceso personal interno". "Es decir, cuando tú ganas, los demás ya te explican que has ganado, te felicitan, te hacen sentir bien, o sea, todo es externo. Cuando tú pierdes, en cambio, cuando llegas a casa y apagas la luz para irte a dormir, ahí sí que necesitas explicarte las derrotas", explica, señalando que "posiblemente te tienes que contar a ti mismo que realmente no eres un cretino, que realmente puedes hacerlo bien y entender cómo hacerlo bien".

"Así que creo que alguien que ha perdido mucho es muy probable que sea un adulto mucho más interesante y mucho más responsable que alguien que solo ha ganado. O sea, yo creo que la derrota es absolutamente un ingrediente necesario para madurar bien", expone el guionista.

"Aparte, el éxito es un término muy peligroso porque el éxito tiene muchas interpretaciones", observa también San José, diferenciando entre el éxito "cuantitativo" y el "cualitativo". "Igual ser cuarto jugando a bádminton, en algunos casos puede ser un éxito, en función de cómo te has desempeñado, en función de haber sido tal vez un buen perdedor", explica.

Y es que, para el creador de series como 'Su Majestad', 'Celeste' o 'Vota Juan', "ser un buen perdedor es incluso más exitoso que ser un mal ganador", ya que la derrota "nos coloca en lugares donde hay que demostrar muchos más valores humanos".

EL DIFÍCIL TEMA DE LOS ABUSOS

En la evolución de su trama, 'Yakarta' no duda en abordar un tema tan oscuro y difícil como los abusos a menores, un tema que, según Trapé,

"es uno de los más incómodos que la sociedad tiene que manejar". "A nivel de sociedad el impacto que genera es de mucho rechazo. Sobre todo, porque es un tipo de abuso que normalmente tiene lugar en el entorno cercano del menor, ya sea familiar o educativo. Entonces, eso como sociedad te lleva a un lugar tremendamente incómodo porque al final se rompe una confianza, se pervierte la inocencia de un niño", explica.

"Es un tema muy complejo. Yo creo que de los más difíciles de hablar, de gestionar, de compartir. Vemos muchos casos reales en los que se mira a otro lado o se tarda mucho tiempo en que haya un reconocimiento y se pida perdón", añade la directora.

"Las heridas generadas en la infancia o en la adolescencia no prescriben", observa Cámara, cuyo personaje, de hecho, está marcado por ellas. "Sí, no es una serie que va sobre el bádminton solo. Va sobre los dolores y sobre los abusos, sobre las venganzas... Es oscura", admite el intérprete.



CÁMARA COMO DIRECTOR

"Javier siempre fue Joserra", asegura San José, tras ser preguntado si concibió al personaje principal de la serie con Cámara ya en mente. Aparte de protagonizar la ficción, Cámara dirige además uno de los episodios, si bien esta no es su primera vez tras las cámaras, pues ya dirigió algún capítulo en 'Vamos Juan', 'Venga Juan' y 'Rapa'. Al ser preguntado sobre si se animaría a ponerse al frente de un largometraje, el intérprete lo tiene claro: "Yo me aventuraría todo lo posible, pero sí es cierto que me gustaría, si lo hago, hacerlo con gente que conozca muy bien".

"Entonces, si está Diego [San José] escribiéndolo y alguien que me asesore mucho, pues igual me atrevo, pero por ahora me siento mucho más a gusto haciendo capítulos de televisión", expone Cámara, valorando además que estar detrás de cámaras es algo que les viene

bien a los actores "para conocer todos los demás trabajos con los que no están en contacto".

Aparte de con Trapé y Cámara, 'Yakarta' también cuenta con Fernando Delgado-Hierro como director, quien firma además el guion junto a San José y Daniel Castro. En cuanto al reparto, aparte de los ya mencionados Cámara y Quílez, completan el elenco David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola y Anna Alarcón, entre otros.

Nuria Mencía: "'Yakarta' se atreve a hablar de la vida sin miedo, con personajes crudos y reales"

Por A. Santana 6 noviembre, 2025

La actriz interpreta a Claudia en 'Yakarta', la nueva serie de Movistar Plus+ creada por Diego San José, y habla sobre su personaje, el rodaje y su carrera.



Nuria Mencía forma parte del reparto de 'Yakarta', la nueva serie original de Movistar Plus+ creada por Diego San José ('Vota Juan') y dirigida por Elena Trapé, Javier Cámara y Fernando Delgado-Hierro.

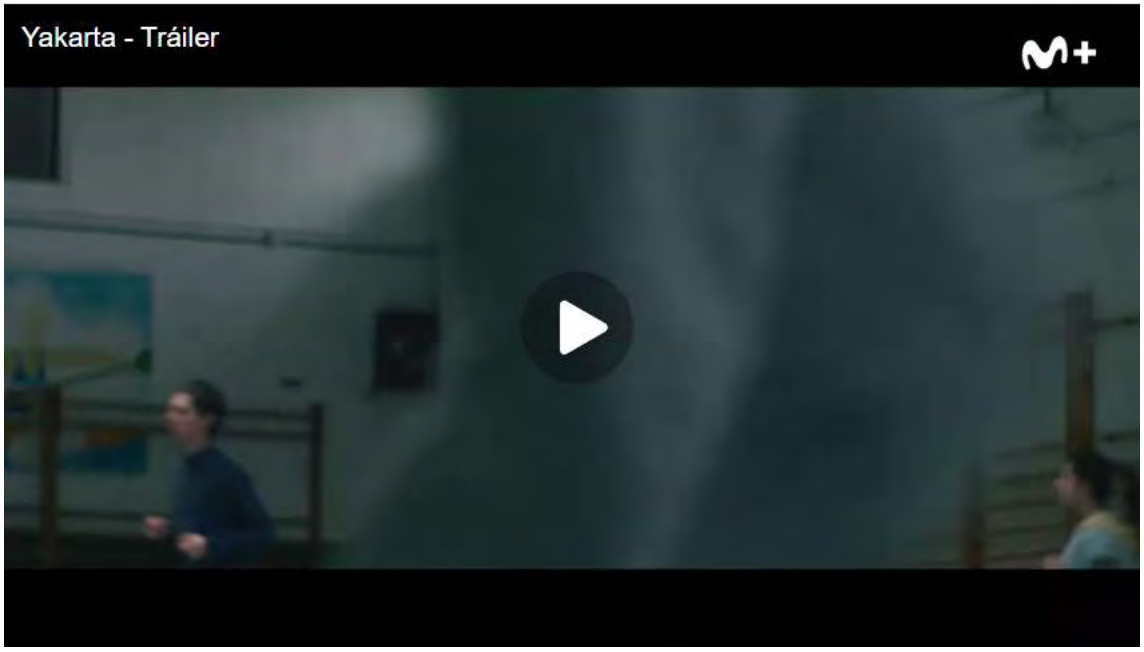
La ficción, que se estrenará completa el 6 de noviembre, narra la historia de Joserra, un exjugador olímpico de bádminton que encuentra en una adolescente llamada Mar una segunda oportunidad para redimirse.

Nuria Mencía interpreta a Claudia, la madre de Mar, un personaje clave en la construcción emocional del viaje de los protagonistas.

La actriz madrileña, ganadora del Premio Max por 'La respiración' y con una sólida trayectoria en teatro, cine y televisión ('La soledad', 'Criminal', 'Vota Juan' o 'Atasco'), reflexiona en esta entrevista sobre su trabajo, el

rodaje y la conexión especial con un proyecto que considera "valiente y lleno de verdad".

Entrevista a Nuria Mencía, Claudia en 'Yakarta'



¿Cómo describirías 'Yakarta'?

Es una serie de seis capítulos creada por Diego San José y, como él mismo dice, es una road movie dramática con personajes derrotados y sin mucha esperanza. Es agridulce y valiente, una serie incómoda que habla de temas muy importantes y tratados con mucha sensibilidad.

Tu personaje, Claudia, es la madre de Mar. ¿Qué puedes contarnos de ella?

Sabemos muy poco de ella, pero eso es precisamente lo que construye la propia historia de Mar en esta serie. Ese misterio y ese no saber realmente lo que ha pasado en la vida de esta madre y su hija, con un padre ausente y nuevos compañeros de vida de Claudia… Es una mamá emocionalmente no muy estable. Y Mar siente esa falta. De ahí ese viaje y esa conexión tan curiosa y especial con Joserra.

Has trabajado antes con Diego San José. ¿Qué te atrajo del guion?

Sus guiones son siempre maravillosos. Los leí y me atraparon, como me pasó en 'Vota Juan'. Mi personaje aquí solo acompaña al viaje de Joserra y Mar. Le agradezco mucho que volviera a pensar en mí. Me gusta que sea una serie dolorosa y también seria, en la que las emociones de la vida y lo duro de ella se ven reflejadas.

¿Cómo ha sido trabajar bajo la dirección de Elena Trapé, Javier Cámara y Fernando Delgado-Hierro?

A mí me tocó trabajar con Elena Trapé y me ha gustado tanto conocerla y verla trabajar. Entendí mucho lo que me pedía y cómo lo hacía. Es directa y lo tiene muy claro. Te hace sentir muy bien.



Los capítulos de Javier y de Fernando están hechos también con mucho rigor y con la mano de cada uno, pero todos construyendo la misma historia, el mismo tono. Trabajo en equipo cien por cien. Conexión total.

Gran parte del rodaje se desarrolló en zonas como Vallecas. ¿Qué recuerdas de esa experiencia?

Me crié en Vallecas y viví allí hasta los 18. Esos lugares en los que rodábamos eran muy inspiradores, muy de verdad, muy crudos. Recuerdo el frío, la ilusión, un equipo que me hacía sentir muy bien siempre. Mirar a los ojos a Javier Cámara —Joserra— siempre es calidad y pelos de punta.

Y con conocer a Carla y sentir su talento, que es mucho.

¿Qué diferencia a 'Yakarta' de otras series que se estrenan actualmente?

Es una serie diferente porque es dura y defiende a los que no les va tan bien en la vida, sin miedo. Personajes muy desnudos, muy crudos, como la vida misma. Que habla de traumas sin miedo a desenterrarlos. Carla y Javier emocionan con su encuentro vital. Y todos los personajes acompañan esa historia.

¿Qué significa para ti participar en este proyecto?

Es un momento para mí de apuesta por el audiovisual, porque soy igual de feliz en las tres cosas. Lo que me importa son las historias que puedo contar y transmitir. Por eso, que Diego San José piense en mí para trabajar en 'Yakarta', con la calidad de sus trabajos, me aporta mucha felicidad.

A lo largo de tu carrera has combinado cine, teatro y televisión. ¿Cómo gestionas esa versatilidad?

Muchas gracias por decirme esto. Me siento una privilegiada en mi profesión. He aprendido a confiar en mi forma de trabajar y quiero que sea la mezcla de verdad, técnica y organicidad. Lo aplico al audiovisual porque me sirve igual, solo cambio el foco. Amplío lo que sale para fuera, sea un patio de butacas o una cámara frente a mí.

¿Qué tipo de personajes te atraen?

Me atraen los personajes y lo que cuentan. Las directoras y directores y sus equipos.

¿Qué te gustaría explorar en el futuro dentro del audiovisual?

Me apetece y deseo hacer personajes más grandes que me permitan relajarme y que tengan más arco, más momentos, más historia. Mujeres que hablen y vivan cosas que importen en nuestra sociedad. Personajes muy diferentes a Nuria.

Participas en 'La bola negra', el nuevo proyecto de Los Javis. ¿Qué puedes avanzar?

No puedo adelantar nada, solo deciros que he sido muy feliz rodando con ellos, que me han cuidado y me han valorado mucho. Todo ha sido orgánico y natural con ellos. Están haciendo una gran película y con un equipo de gran calidad. Me siento muy afortunada de estar en 'La bola negra'.

También regresas al teatro con Alfredo Sanzol

He estado años sin hacer teatro porque he hecho audiovisual, y a partir de ahora quiero poder compaginarlo siempre. Volver a trabajar con Alfredo Sanzol es un sueño que vuelve. Es algo que me tiene muy ilusionada, porque lo que ha escrito es necesario y para mí como actriz un regalo muy grande.

¿Y qué otros proyectos tienes en marcha?

Participo en la serie 'Atasco' de Rodrigo Sopeña, donde me cuidan y me divierto. Comedia pura.

Diego San José abandona la comedia con 'Yakarta', un viaje hacia la derrota y la España que no sale en las postales

Por Redacción AV451 -6 noviembre, 2025 Por Adela Mac Swiney.

'Yakarta', la nueva serie original de Movistar Plus+ producida por 100 Balas (The Mediapro Studio) y Buendía Estudios Canarias llega hoy al servicio de televisión de pago de Telefónica. El creador Diego San José se sale de su espacio habitual, que es la comedia, y se pone al frente de este proyecto con Elena Trapé, quien dirige esta ficción coprotagonizada por Javier Cámara ('Rapa') y Carla Quílez ('La maternal').

Diego San José encabeza el equipo de guion de 'Yakarta' (6×30), en el que también están Daniel Castro y Fernando Delgado-Hierro. Éste último, además, es responsable de la dirección de alguno de los episodios de la serie, junto a Elena Trapé y a Javier Cámara, quien ya se ha puesto detrás de la cámara en 'Rapa' y 'Vota Juan'.



Esta serie, que cuenta con Fran Araújo (Movistar Plus+), Laura Fernández Espeso, Javier Méndez, Alejandro Flórez y Diego San José (The Mediapro Studio) como productores ejecutivos, se ha rodado en diferentes localidades de Comunidad de Madrid, como Rivas, Moratalaz, Collado

Villalba, Pinto, Torres de la Alameda, Fuenlabrada, Alcalá de Henares, San Martín de la Vega, Cobeña, Alcorcón y Morata de Tajuña; además de Toledo (Santa Olalla) y Santa Cruz de Tenerife.

La serie original de Movistar Plus+ se estrena este jueves 6 de noviembre tras su presentación en la 70ª edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci) alejada de la comedia y adentrándose en una historia sobre la derrota, la España de en medio y de dos personajes que no saben quererse. José Ramón Garrido es un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y sin ilusiones, Joserra cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida: Mar, una jugadora adolescente que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los ex jugadores como él son respetados como estrellas. A mediados de este mes se presentará en el Festival Internacional de Cine de Mar de Plata, en Argentina.

Sin embargo, Yakarta está muy lejos, sobre todo para dos desconocidos como Joserra y Mar. Juntos, tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que pasa por Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos, antes de llegar a la capital de Indonesia; si es que llegan. Audiovisual451 ha hablado con el creador, Diego San José y con la directora Elena Trapé, quienes han desvelado los detalles de la producción.

Diego San José: "Quería levantar un monumento a los que pierden"

Diego San José afronta en 'Yakarta' un cambio de rumbo respecto a su trayectoria habitual en la comedia. El creador considera que la serie es "un homenaje a la derrota, a los perdedores, es una especie de monumento que levantamos para defender a aquellos que pierden sistemáticamente, bajo la duda de si perder es incluso más honrado que la victoria, que para mí sí que lo es."

En la entrevista, explica que el proyecto no viene tanto de una noticia particular o de haber conocido un caso similar, "pero sí que es cierto que a mí desde muy chaval me gustó mucho 'El color del dinero', la película de Martin Scorsese, y muchas veces pensaba cómo sería algo así parecido en España; para empezar el billar es una cosa que gusta, es decir, yo veo gente jugando al billar y me parece que es gente que mola y entonces yo me pregunté ¿cómo sería 'El color del dinero' que no mole? o ¿cómo sería ese viaje en España, en la España profunda y con un deporte que no tenga la vistosidad que tiene el billar?, quería quitarle todas sus virtudes y ver qué hay detrás."



Apunta que le interesaba la historia de que alguien apadrine a otra persona para, supuestamente una cosa, y que realmente se necesiten por otros motivos de los que jamás hablan, "y de ahí empecé yo a pensar en 'Yakarta'; tenía que ver con una fascinación por una película ajena, que no suele ser un punto de inspiración para mí mucho, pero en este caso así fue, y además, porque me encantan las relaciones entre personajes que no son familia ni son amigos, o sea, un tipo de relación que no puedes entender porque no la conoces."

En el caso de 'Yakarta', los protagonistas no saben quererse, no saben comunicarse entre ellos "y ese ambiente, unido a que me importa mucho la España de la otra mitad, la que no es ni las capitales ni los pueblos, esa España que está en la mitad me importa mucho porque me interesa mucho más que lo más vistoso del país y ese fue un poco el hilo conductor del proyecto", manifesta.

Reconoce que la comedia es un género que adora y que le fascina. "De hecho, yo volveré a hacer comedias porque me gusta mucho hacerlo, creo que es un género donde las emociones transitan menos porque tienes un objetivo que es que la gente se ría pero creo que cuando de repente no te obligas a hacer chistes, te puedes permitir a que la gente, los personajes, lo pasen mal, sientan y sufran de una determinada manera y a mí me apetecía un poco dejar de pagar la deuda de los chistes y ver qué pasaba cuando quitabas el humor, que ver qué había detrás en esa historia", lo que ha compartido con Elena Trapé, con quien se ha mirado todo el rodaje para no caer en lo cómico, y mantener 'Yakarta', siempre en un lugar gris y triste porque se trataba de eso.



Sobre el personaje de Joserra, que interpreta Javier Cámara, comenta que "cuando yo empiezo a pensar 'Yakarta', ya pienso en él, ya habíamos trabajado juntos en 'Vota Juan' y, de hecho, ya había hablado con él de esta historia, pero tengo que decir que es fácil pensar en Javi, porque es un actor que es una cosa increíble, es un actor, para mí, de los mejores en castellano, no de España, sino en castellano, entonces, pensar en él es casi inevitable, es un grandísimo actor y además es amigo".

Elena Trapé: "Queríamos que doliera sin ser efectista"

La directora de cuatro de los seis episodios, Elena Trapé, destaca el trabajo emocional y visual: "Nos preocupaba muchísimo ser capaces de transmitir un dolor que tienen los dos personajes y que eso lo pudiésemos transmitir con la cámara y con la atmósfera… mantener 'Yakarta' siempre en un lugar gris y triste", pero reconoce que "nos tiene en vilo cómo se la va a tomar la audiencia, tengo mucha curiosidad, pero espero que les guste, que les emocione".

Sobre los retos de producción, apunta que se trata de una serie con muchas localizaciones, pero además, se rodaba con Carla Quílez, que en ese momento era menor de edad, y eso limitaba las horas que ella podía estar en rodaje "y creo que fue eso lo que más quebraderos de cabeza nos dio, que era encajar los horarios para poder estar con ella y poder rodarlo todo", pero "conocíamos a Carla de sus trabajos anteriores, nos encantaba como actriz, obviamente, fue un nombre que salió el primero, pero es que, además, ese algo de competitividad, que está muy en la esencia del personaje de Mar, y que es algo que Carla entendía

perfectamente pero cuando la vimos jugar al bádminton, tuvimos la certeza de que haberla elegido era la decisión correcta”.



Grabación de ‘Yakarta’. Fotografía de Manolo Pavón.

Sobre los sitios que se han elegido para contar la historia, declara que “insistimos mucho en que estábamos retratando esa España fea entre comillas, anodina, pero queríamos que fuera especial y convertirla en un lugar que nos está ayudando a explicar qué les está pasando a ellos; visualmente creo que la serie es muy bonita, no es costumbrista, no es naturalista, realmente hay mucha intención en la puesta en escena, en la luz que hay en estos lugares que aparentemente no tienen personalidad como son los polideportivos o los moteles de carretera pero creo que buscábamos integrar la propuesta visual a la historia de ellos dos”.

Desde la producción, ‘Yakarta’ es un viaje que sorprende desde el tono

El productor, Alejandro Flórez, ha celebrado la libertad creativa del proyecto. “Al poco que Diego empieza a contarte el proyecto, te das cuenta de que esta vez no hay que reírse, que va de otra cosa y ver la serie del tirón es una experiencia, pero no solo de los dos protagonistas, es un viaje para el espectador que les acompaña, que evoluciona con ellos y al final yo creo que se disfruta como experiencia, y desde el punto de vista de la producción, todo ha sido fácil; con Movistar Plus+ es un lujo y con este equipo poco tenemos que hacer.”

Fran Araújo, de Movistar Plus+, añade que ellos ponen el foco en trabajar con creadores que nos importa lo que quieren contar y con historias que son diferentes “y hay algo para mí que es muy interesante de esta serie,

que tiene giros, cosas aparentemente inverosímiles y el viaje que hacen los protagonistas, pero además, yo creo que es una habilidad increíble también por cómo está rodada, que es que vas sorprendiéndote desde el tono, desde el viaje que hacen ellos y como la serie va mutando capítulo a capítulo y va cogiendo profundidad y capas y cómo va transformándose; ha resultado para mí algo bastante inédito".

Javier Cámara, (ganador de dos premios Goya a Mejor Actor), quien también dirige uno de los episodios, refleja que una de las máximas de la serie era eliminar cualquier indicio de humor en las frases de los protagonistas: "Esa desnudez que Diego quería a mí me asustaba porque me despojó de muchas cosas; prácticamente no había a dónde agarrarse a nivel narrativo."

Carla Quílez (Concha de Plata a mejor actriz en el Festival de San Sebastián) ha recordado que tuvo que jugar al bádminton con un entrenador profesional para conseguir el papel. Sobre su personaje, admite que quien vea la serie "no va a quererla de primeras", y hay un arco emocional de los personajes que hace que se entiendan poco a poco, pero son muy oscuros, "no saben que lo que necesitan lo tienen al lado."



El equipo de 'Yakarta', en Seminci 2025: Diego San José, Elena Trapé, Javier Cámara y Carla Quílez, Fran Araújo y Alejandro Flórez. Fotografía de Seminci.

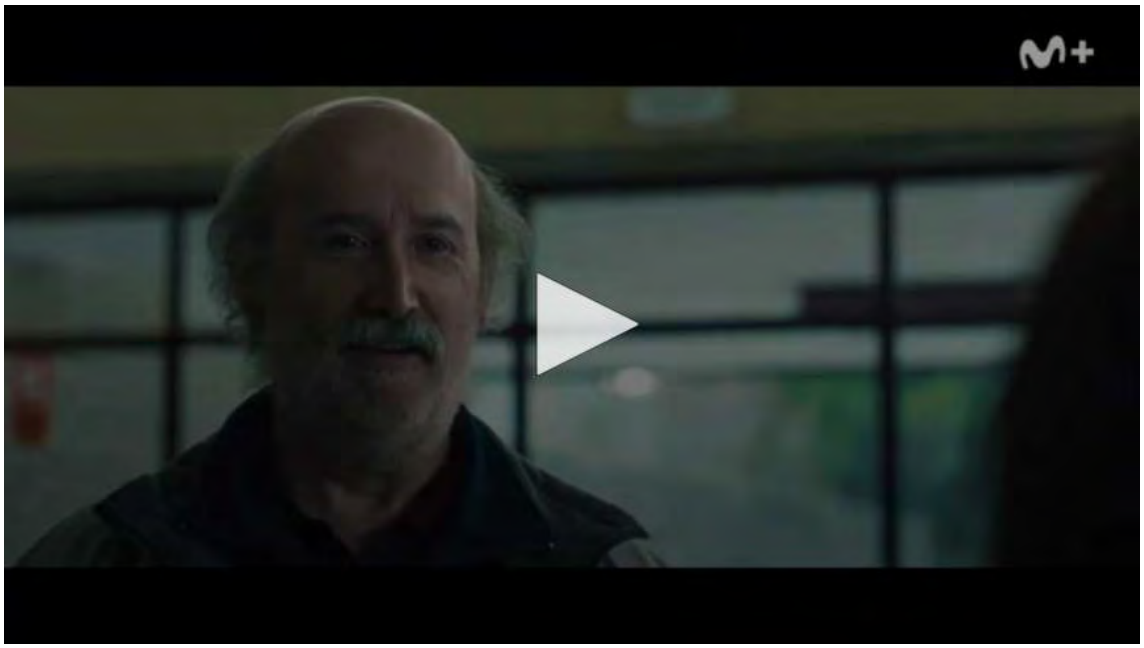
infobae

ESPAÑA CULTURA>

La serie más ‘jodida’ (y bonita) del año se llama ‘Yakarta’ y es del creador de ‘Celeste’: “Quería reivindicar la derrota como modo de vida”

Entrevistamos a Diego San José, el mago de la comedia de ‘Ocho apellidos vascos’, que se consagra como autor en esta ficción de Movistar Plus+ protagonizada por Javier Cámara

Por Beatriz Martínez 06 Nov, 2025



Tráiler de 'Yakarta'. Carla Quílez y Javier Cámara protagonizan la serie deportiva que nadie se espera. En Movistar Plus

En un momento de su vida, Diego San José (y Borja Cobeaga) fueron los guionistas más famosos de España. Después de años trabajando juntos, su participación en Ocho apellidos vascos y Ocho apellidos catalanes los catapultó a la fama. A partir de ese momento, aquellos que escribían las historias, los guionistas, dejaron de ser infravalorados y consiguieron, como ocurría en Estados Unidos, ser considerados como creadores.

Fue un punto de inflexión en la ficción de nuestro país, ya que ellos, en parte, contribuyeron a ese cambio de paradigma.



Elena Trapé, Javier Cámara, Carla Quílez y Diego San José en una imagen promocional de 'Yakarta' (Movistar Plus+)

Hubo un momento en el que el tándem se escindió... aunque nunca del todo, ya que continúan colaborando como ocurre en Su majestad. Cobeaga creó No me gusta conducir, y San José la trilogía Vota Juan, Vamos Juan y Venga Juan.

Después llegaría Celeste, que no se sabía muy bien si era un drama o una comedia, pero que fue una cumbre dentro de la ficción en nuestro país, Ahora, Diego San José da un paso más allá con Yakarta, un original de Movistar Plus+ en la que demuestra su valentía como creador.

La serie, compuesta por seis episodios, está protagonizada por Javier Cámara (ganador de dos premios Goya, por Hable con ella, de Pedro Almodóvar y por Truman, de Cesc Gay) y Carla Quílez, quien obtuvo la Concha de Plata a mejor actriz en el Festival de San Sebastián por La maternal, de Pilar Palomero.

Ambos interpretan a Joserra, un exjugador olímpico de bádminton y profesor de educación física en un instituto público de Vallecas, y a Mar, una adolescente con un talento especial para este deporte que tiene una situación familiar complicada.

La historia arranca cuando Joserra, sumido en una vida sin ilusiones tras un divorcio y en plena decadencia personal, descubre en un torneo escolar a Mar.

Un retrato de la derrota y la vida en los márgenes

Lejos de centrarse en la victoria, Yakarta se adentra en el universo de los perdedores. En este sentido, San José ha querido alejarse de la comedia que ha caracterizado parte de su carrera, optando por un tono más sombrío y personajes marcados por la sordidez.

"De alguna forma quería reivindicar la derrota como modo de vida. Liberarnos de esa idea que, culturalmente, se nos ha inculcado a la hora de perseguir el éxito y los sueños, de que si los proyectas, se cumplen. Creo que todo son falacias que nos abonan a la frustración y hemos querido, a través de Joserra y Mar, generar a dos 'megaperdedores' para entender que la victoria está realmente en asumir las derrotas", cuenta Diego San José a Infobae España.

El director reconoce que quería hacer una especie de El color del dinero, de Martin Scorsese, pero trasladando el mundo del billar (que es más glamuroso), por el de un deporte tan minoritario como el bádminton. "La España profunda de provincias es una cosa que va conmigo, que me apasiona y que no se trata mucho de la ficción", cuenta. "El billar es de gente cool y gente que mola, pero los deportes minoritarios, como el bádminton, se 'emparentan' mucho con la derrota permanente".



Carla Quílez y Javier Cámara en 'Yakarta', de Diego San José

La serie recorre espacios poco habituales en la ficción española, como polideportivos deteriorados, hostales de mala muerte y ciudades de provincias como Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos.

San José ha reconocido la influencia de El viaje a ninguna parte de Fernando Fernán Gómez en la decisión de mostrar "una España agresivamente real y nada bucólica".

Personajes complejos y una atmósfera contenida

El desarrollo de los personajes y la atmósfera de la serie han sido aspectos centrales en el proceso creativo. Elena Trapé, directora de la mayor parte de los episodios y colaboradora habitual de San José, ha destacado la importancia de la sutileza en la narración.

Javier Cámara, además de protagonizar la serie, ha dirigido uno de los episodios. El actor ha señalado que uno de los retos principales ha sido eliminar cualquier rastro de humor en los diálogos: "Esa desnudez que Diego quería a mí me asustaba porque me despojó de muchas cosas; prácticamente no había a dónde agarrarse a nivel narrativo".

La relación entre Joserra y Mar se construye a partir de la desconfianza y la necesidad mutua. Cámara ha descrito a su personaje como "un hombre en franca decadencia", y ha reconocido la dificultad de interpretar a alguien que "no está bien" y que, sin embargo, debe cuidar de una adolescente. "Yo me preguntaba: ¿Qué hace este hombre con esa niña? Porque este hombre no está bien. ¿Cómo va a cuidar de nadie, si no puede cuidar siquiera de sí mismo?", reflexionó el actor.

Por su parte, Carla Quílez ha relatado que tuvo que entrenar con un profesional de bádminton para preparar su papel. Sobre Mar, la actriz ha señalado: "No vas a quererla de primeras. Ese arco emocional de los personajes hace que los entiendas poco a poco, pero son muy oscuros. No saben que lo que necesitan lo tienen al lado".

La serie aborda también temas como las adicciones y las secuelas de los traumas del pasado.

El fracaso como eje narrativo

Yakarta utiliza el bádminton como pretexto para explorar la derrota y la búsqueda de sentido en vidas marcadas por la invisibilidad. Así, la serie se convierte en una radiografía del fracaso, mostrando cómo el verdadero reto no es ganar, sino aprender a perder.

El reparto se completa con David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola, Nuria Mencía y Anna Alarcón. Los seis episodios, de media hora de duración, han contado con la dirección de Elena Trapé, Fernando Delgado-Hierro y el propio Javier Cámara.



Diego San José, creador de 'Celeste' (Movistar Plus+)

Pregunta: Quizás es tu serie más triste hasta el momento. ¿Cómo decidiste alejarte de la comedia, un género al que se te había relacionado hasta el momento?

Diego San José: Sabíamos que, en este caso, no podía ser una comedia y que no queríamos regodearnos en el drama. No quisimos que fuera algo truculento que intentan ser la ficción más cruel del año. Eso, en realidad, es muy fácil de escribir. Lo complicado era que, dentro de la miseria más absoluta, hubiera pequeños destellos de humanidad.

Elena Trapé: Creo que es una evolución natural para Diego después de Celeste. Recuerdo cómo disfrutó especialmente de las escenas en las que hacía congelar las sonrisas al espectador. Y eso va más allá en Yakarta.

Encontrar el tono adecuado

P: ¿Cómo conseguisteis dar con el tono adecuado?

Elena Trapé: Lo importante era que la cámara captara la herida del personaje de Joserra, de su vacío, de su soledad. En ese sentido, hay una aspereza en el tono que no queríamos eludir, aunque bascule con la emoción sutil.



Elena Trapé, Carla Quílez, Javier Cámara y Diego San José en la presentación de 'Yakarta' en Seminci 2025

P: ¿Cómo definiríais al personaje de Joserra?

Diego San José: Joserra es una víctima, pero eso no le convierte en buena persona. Es un tipo que posiblemente está bastante equivocado en la vida, aunque sufra un drama que intenta ocultar. Queríamos que ese tema (se refiere a los abusos que sufrió el personaje en su infancia), estuvieran ahí. pero sin dar ningún tipo de editorial ni de relectura. Simplemente recordar que, las personas víctimas de abuso, tienen que seguir con sus vidas y convivir con esa herida. De lo que se trata es de no juzgar a quienes han pasado por eso, ya lo hayan hecho bien o mal después.

P: ¿Siempre tuviste, Diego, a Javier Cámara en mente para interpretar a Joserra?

Diego San José: Sí, claro. Lo que pasa es que no tiene mucho mérito por mi parte. Estábamos rodando la última temporada de Venga Juan y ya le hablé de Yakarta. También le advertí que sería una serie muy oscura. Tuvo el reto de convivir con un personaje al que no terminaba de asimilar y creo que lo pasó mal, porque todos los días tenía que irse a casa con Joserra en el cuerpo.

P: Estamos acostumbrados en las series a que todo se nos dé masticado desde el primer episodio. Sin embargo, en esta ocasión, hasta el capítulo 3 no se sabe por dónde van a ir los tiros. ¿Hasta qué punto eso constituyó un reto?

Diego San José: Eso es cierto. Tan cierto que si no hubiéramos contado con la generosidad de la cadena y la productora no hubiéramos podido. Normalmente en el primer episodio se quiere que "se coloquen caramelos" para atrapar al espectador. Reconozco que es una apuesta un poco contraria según qué algoritmo, pero confiamos en el espectador, en que nos acompañe en un viaje sin ausencia de datos para saber qué pasa con ese señor y esa niña.

Javier Cámara protagoniza 'Yakarta', una serie "dedicada a los perdedores natos"



Yakarta, la nueva serie de Diego San José, aterriza en Movistar Plus+ este jueves 6 de noviembre. La ficción, protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez, sigue a un exjugador olímpico de bádminton que comienza a entrenar a una joven con la esperanza de llevarla a competir en la capital de Indonesia, ciudad en la que se valora verdaderamente ese deporte, y así cerrar sus propias heridas del pasado.

"Es una serie dedicada a los perdedores natos", expone San José en una entrevista concedida a Europa Press. "Va en contra del mantra de que los sueños se cumplen o que, si tú crees muy fuerte en la victoria, la victoria viene a saludarte. Creo personalmente que es mentira y creo que realmente abrazar la derrota es lo que más nos va a acercar a ser felices", añade.

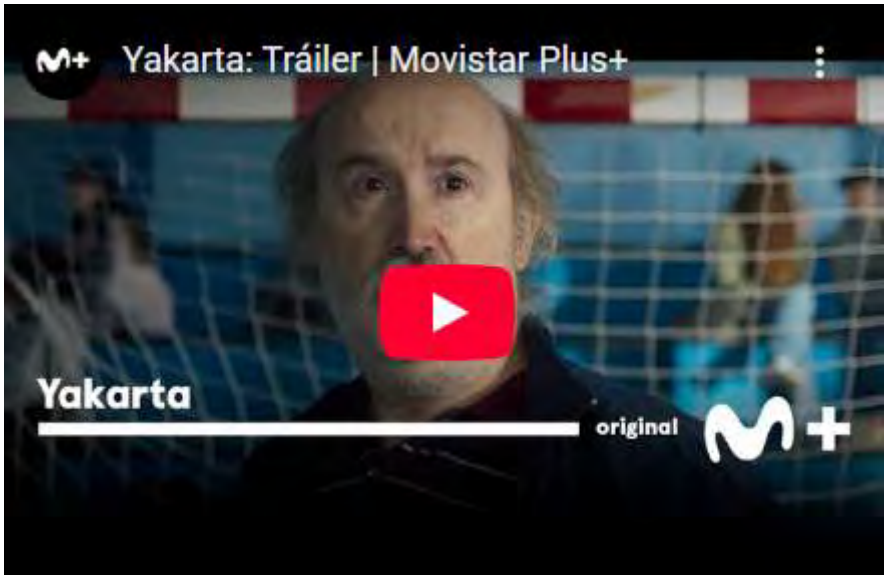
"Siempre que sales derrotado de algún sitio es porque lo has intentado", señala Cámara. "Si no lo intentas, no fracasas", observa el actor, a lo que su compañera de reparto añade que "si no fracasas, no aprendes". En todo caso, Cámara asegura no estar interesado en "el éxito como se ve en las redes", ya que es "una cosa muy sutil, muy banal, muy pequeña, muy maquillada". "No es real", valora Quílez.

Elena Trapé, que dirige cuatro de los seis episodios, observa que el éxito en la actualidad está cada vez más ligado a "cosas frívolas", apuntando que hay personas que se convierten en "referentes" por algo "tan absurdo como tener muchos seguidores en Instagram". "Cada vez somos menos exigentes con la gente a la que admiramos", sentencia.

Madurar con las derrotas

Reflexionando sobre lo que supone una derrota y una victoria, el creador de la ficción observa además que "las victorias no implican ningún proceso personal interno". "Es decir, cuando tú ganas, los demás ya te explican que has ganado, te felicitan, te hacen sentir bien, o sea, todo es externo. Cuando tú pierdes, en cambio, cuando llegas a casa y apagas la luz para irte a dormir, ahí sí que necesitas explicarte las derrotas", explica,

señalando que "posiblemente te tienes que contar a ti mismo que realmente no eres un cretino, que realmente puedes hacerlo bien y entender cómo hacerlo bien".



"Así que creo que alguien que ha perdido mucho es muy probable que sea un adulto mucho más interesante y mucho más responsable que alguien que solo ha ganado. O sea, yo creo que la derrota es absolutamente un ingrediente necesario para madurar bien", expone el guionista.

"Aparte, el éxito es un término muy peligroso porque el éxito tiene muchas interpretaciones", observa también San José, diferenciando entre el éxito "cuantitativo" y el "cualitativo". "Igual ser cuarto jugando a bádminton, en algunos casos puede ser un éxito, en función de cómo te has desempeñado, en función de haber sido tal vez un buen perdedor", explica.

Y es que, para el creador de series como Su Majestad, Celeste o Vota Juan, "ser un buen perdedor es incluso más exitoso que ser un mal ganador", ya que la derrota "nos coloca en lugares donde hay que demostrar muchos más valores humanos".

El difícil tema de los abusos

En la evolución de su trama, Yakarta no duda en abordar un tema tan oscuro y difícil como los abusos a menores, un tema que, según Trapé, "es uno de los más incómodos que la sociedad tiene que manejar". "A nivel de sociedad el impacto que genera es de mucho rechazo. Sobre todo, porque es un tipo de abuso que normalmente tiene lugar en el entorno cercano del menor, ya sea familiar o educativo. Entonces, eso como sociedad te lleva a un lugar tremendamente incómodo porque al final se rompe una confianza, se pervierte la inocencia de un niño", explica.



"Es un tema muy complejo. Yo creo que de los más difíciles de hablar, de gestionar, de compartir. Vemos muchos casos reales en los que se mira a otro lado o se tarda mucho tiempo en que haya un reconocimiento y se pida perdón", añade la directora.

"Las heridas generadas en la infancia o en la adolescencia no prescriben", observa Cámara, cuyo personaje, de hecho, está marcado por ellas. "Sí, no es una serie que va sobre el bádminton solo. Va sobre los dolores y sobre los abusos, sobre las venganzas... Es oscura", admite el intérprete.

Cámara como director

"Javier siempre fue Joserra", asegura San José, tras ser preguntado si concibió al personaje principal de la serie con Cámara ya en mente. Aparte de protagonizar la ficción, Cámara dirige además uno de los episodios, si bien esta no es su primera vez tras las cámaras, pues ya dirigió algún capítulo en 'Vamos Juan', 'Venga Juan' y 'Rapa'. Al ser preguntado sobre si se animaría a ponerse al frente de un largometraje, el intérprete lo tiene claro: "Yo me aventuraría todo lo posible, pero sí es cierto que me gustaría, si lo hago, hacerlo con gente que conozca muy bien".

"Entonces, si está Diego [San José] escribiéndolo y alguien que me asesore mucho, pues igual me atrevo, pero por ahora me siento mucho más a gusto haciendo capítulos de televisión", expone Cámara, valorando además que estar detrás de cámaras es algo que les viene bien a los actores "para conocer todos los demás trabajos con los que no están en contacto".

Aparte de con Trapé y Cámara, Yakarta también cuenta con Fernando Delgado-Hierro como director, quien firma además el guion junto a San José y Daniel Castro. En cuanto al reparto, aparte de los ya mencionados Cámara y Quílez, completan el elenco David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola y Anna Alarcón, entre otros.

RUBiK
AUDIOVISUAL

DÓNDE · DÓNDE VER

Dónde ver 'Yakarta', serie creada por Diego San José y protagonizada por Javier Cámara

noviembre 6, 2025 · por Admin

La serie *Yakarta* pasa al streaming tras su paso por la Seminci de Valladolid y el Serielizados Fest. La ficción, producida por 100 Balas (The Mediapro Studio) y Buendía Estudios Canarias, combina humor y drama en una historia sobre segundas oportunidades y sueños tardíos.



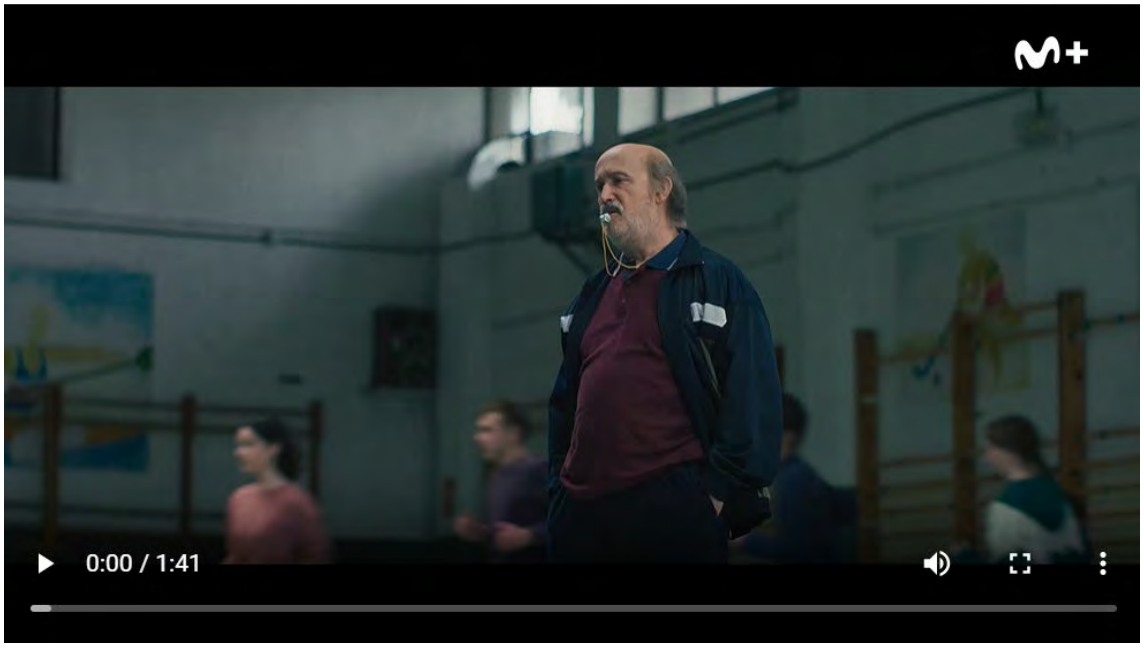
Yakarta // Imagen cortesía de Movistar Plus+

Creada por Diego San José, la serie está protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez, y codirigida por Elena Trapé, el propio Cámara y Fernando Delgado-Hierro, quien también firma el guion junto al creador y a Daniel Castro.

Yakarta celebró su première en la Seminci de Valladolid el 31 de octubre y compitió en la Sección Oficial Nacional del Serielizados Fest, el 4 de noviembre.

Dónde ver *Yakarta*

El protagonista, José Ramón Garrido, es un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive como profesor de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y desmotivado, cree encontrar una nueva oportunidad cuando descubre a Mar, una adolescente con un talento especial para el deporte. Juntos emprenden un viaje tan físico como emocional que los llevará por distintas ciudades españolas con la esperanza de alcanzar su meta: competir en *Yakarta*, la ciudad donde los exjugadores son venerados como estrellas.



El relato combina humor y melancolía para retratar el fracaso, la ilusión y la búsqueda de sentido en un entorno cotidiano. La serie explora la relación entre maestro y alumna, la frustración generacional y el peso de las expectativas, con el característico tono irónico de San José.

En el equipo técnico participan Rita Noriega en dirección de fotografía, Lucas Vidal en la música original y Javi Frutos y Carolina Martínez en el montaje. El sonido está firmado por Óscar Barros, el vestuario por Marta Murillo y el maquillaje y peluquería por Haridian Nobrega y Elías Díez. La distribución internacional corre a cargo de The Mediapro Studio Distribution.

Yakarta se estrena hoy 6 de noviembre en Movistar Plus+

Yakarta cuenta con seis episodios de treinta minutos y marca una nueva colaboración entre San José y la plataforma, tras títulos como *Vota Juan* y *Vamos Juan*.

PRNoticias
MONTESQUIEU HA MUERTO

UNA FICCIÓN CREADA POR DIEGO SAN JOSÉ

‘Yakarta’ llega a Movistar Plus+ con Javier Cámara como protagonista

CARLA QUÍLEZ DA VIDA A LA COPROTAGONISTA DE LA SERIE

por redacción prnoticias — 06/11/2025 en Noticias de Televisión



Compartir en Facebook
Compartir en X

Cámara se mete en la piel de Joserra, un exjugador olímpico de bádminton caído en desgracia que cree encontrar la solución a todos sus problemas en un polideportivo de Fuenlabrada. Su salvación se llama Mar, tiene 15 años y es una jugadora de bádminton que tiene tantos problemas como él.

Movistar Plus+ estrena este jueves 6 de noviembre Yakarta, la nueva ficción creada por Diego San José (creador) y Elena Trapé (dirección). Ambos se reúnen de nuevo para lanzar su última serie tras la aclamada Celeste.

La ficción, que cuenta con el icónico actor Javier Cámara como protagonista y codirector, se estrena hoy, 6 de noviembre, completa en la plataforma, después de su presentación en la SEMINCI de Valladolid.

Yakarta es una producción de 100 Balas (THE MEDIAPRO STUDIO) y Buendía Estudios Canarias. La serie se adentra en un mundo tan inesperado como los torneos regionales de bádminton, celebrados en “polideportivos feos, sin público en las gradas y que se celebran en ciudades como Totana, Ponferrada o Torrelavega”, según palabras de su creador, Diego San José.

“Yo, que soy de Irún, tengo pasión por las ciudades de provincias. Me gustan porque son todas iguales, porque me hacen sentir como en casa. ‘Yakarta’ es una historia que reivindica esa España sin carisma en la que nunca pasa nada especial. Nuestros dos protagonistas son un poco eso, son dos ciudades de provincias porque ni tienen carisma ni les pasan cosas especiales”, asegura Diego San José, creador de la serie.

“Interpretar en Yakarta a estos dos personajes, Joserra y Mar, es un reto y una alegría diaria. Este proyecto es más personal que nunca, amparados por un equipo que desde el primer momento ha visto en esos guiones una historia que contar”, señala Javier Cámara, protagonista y codirector.

La dirección de Yakarta corre a cargo de Elena Trapé y Fernando Delgado-Hierro, con una notable participación de Javier Cámara, quien dirige uno de los episodios (el 4), sumando otra faceta a su ya dilatada carrera tras haber dirigido en series como ‘Rapa’ y ‘Vota Juan’.

Javier Cámara (en el papel de Joserra) está acompañado por la joven actriz Carla Quílez (como Mar), ganadora de la Concha de Plata en San Sebastián por ‘La maternal’, a la que Cámara describe como “brillo y talento”. Completan el elenco David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola y Anna Alarcón.

Sinopsis

Cámara se mete en la piel de Joserra, un exjugador olímpico de bádminton caído en desgracia que cree encontrar la solución a todos sus problemas en un polideportivo de Fuenlabrada. Su salvación se llama Mar, tiene 15 años y es una jugadora de bádminton que tiene tantos problemas como él.

La historia de Yakarta se centra en estos dos personajes, un hombre adulto y una adolescente unidos por el bádminton, pero sobre todo, por la “herida del abandono, del fracaso, de no tener adónde ir, de estar huérfanos de afectos”, tal como lo describe Elena Trapé.

Best Movie

1 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 112-113
AVE:
ÁREA: 2274 CM² - 194%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE





¡QUIETO TODO EL MUNDO!

ALBERTO RODRÍGUEZ ADAPTA LA NOVELA DE JAVIER CERCAS, **'ANATOMÍA DE UN INSTANTE',** PARA LLEVARNOS AL INTENTO DE GOLPE DE ESTADO DEL 23F, LOS AÑOS, DÍAS Y MESES PREVIOS Y EL JUICIO POSTERIOR. ÁLVARO MORTE ES ADOLFO SUÁREZ, EDUARD FERNÁNDEZ ES SANTIAGO CARRILLO Y MANOLO SOLO, MANUEL GUTIÉRREZ MELLADO.

Por Irene Crespo

Alberto Rodríguez también tuvo el mismo pensamiento que podríamos tener muchos al pensar en hacer (o ver) una (otra) serie sobre la Transición y el intento de golpe de estado del 23 de febrero de 1981. "Si te digo la verdad, la primera vez que me hablaron del tema, a mí me dio un poco de pereza, volver a esos hechos... en fin... pero lo que pasaba es en que no me había leído aún el libro de Javier Cercas", nos confesaba a unos días de presentar en el último Festival de San Sebastián la serie que, claro, sí acabó haciendo: *Anatomía de un instante*. Sólo necesitó un fin de semana para convencerse después de que Domingo Corral y José Manuel Lorenzo le propusieran el proyecto. "Recuerdo que me compré el libro y el lunes ya estaba convencido de que había una historia muy interesante y muy potente porque yo creo que daba una visión nueva", continúa el director sevillano que también presentó en Zinemaldia su película *Los Tigres*, con Bárbara Lennie y Antonio de la Torre [ver pág. 58 en BEST MOVIE].

"Tengo un amigo que dice que *Anatomía de un instante* [publicada en 2009] es la mejor novela de Cercas, y es un ensayo –se ríe–, pero es que lo que hace es una especie de viaje emocional, una lectura dramatúrgica de la Transición, y eso fue lo que me llamó poderosamente desde el principio, la capacidad de consenso y el retrato de tres personajes que estaban muy claros y con los que era muy fácil empatizar", explica. Esos tres personajes son Adolfo Suárez, presidente de España entre 1976 y 1981; su vicepresidente y capitán general del Ejército Manuel Gutiérrez Mellado, y Santiago Carrillo, secretario general del Partido Comunista español hasta 1982. A cada uno de ellos está dedicado un capítulo de los cuatro que componen la miniserie. El cuarto es el juicio a los golpistas. En cada uno de los tres primeros episodios, la voz de Raúl Arévalo, interpretando a un

Best Movie

PAÍS: España
PÁGINAS: 112-113
AVE:
ÁREA: 2274 CM² - 194%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Noviembre, 2025





Eduard Fernández, en el papel de Carrillo. Aquí, con Álaro Morte. En el círculo, el director Alberto Rodríguez.

periodista presente en el golpe, nos guía y nos presenta el papel de cada uno en aquellos años que desembocaron en el ataque al Congreso de los Diputados. Una voz en off cargada de datos y de ironía que intenta contener "las dos mil vueltas que Cercas puede dar sobre cualquier objeto o acontecimiento" en las páginas de su libro y en los que Alberto halló el interés personal y el potencial de la serie. "Encontré tantas cosas en el libro que ya había olvidado o que había pasado por alto o simplemente desconocía, y que hacían profundos e interesantes a los personajes, que rápidamente pensé que merecía la pena el reto de llevarlo a la pantalla utilizando nuestro propio lenguaje", matiza el director entre cuyas anteriores incursiones en serie está *La peste*. Aunque si había algo fundamental para el éxito de la serie eran los actores que iban a interpretar a personajes históricos tan relevantes y presentes aún. Necesitarían caracterización, mucha, y realismo, no caer en el esperpento. Álvaro Morte en el papel de Adolfo Suárez quizá es la mayor sorpresa de todas. "Fue una propuesta de mis directoras de casting, con las que siempre trabajo, Eva Leira y Yolanda Serrano. Íbamos buscando a alguien que no se pareciera tanto en el físico, porque Suárez tenía un físico tan particular que iba a ser complicado encontrarlo, y lo que queríamos es que tuviera su espíritu, su porte y su presencia", recuerda Rodríguez. "Citábamos mucho la película de Ron Howard, *Frost contra Nixon*. ¿Qué tiene que ver Frank Langella con Nixon? Nada, pero me da igual porque la película es tan interesante que el parecido no me importa. Y eso es un poco lo que pensamos cuando apareció Álvaro, al que le llamamos cuando estaba con una obra de teatro en Londres y aunque hizo una prueba exprés, nos pareció enseguida que tenía eso que Cercas cuenta muy bien en el libro sobre Suárez y que era que si Suárez estaba hablando con un comunista, el comunista salía pensando que era comunista; si lo hacía con un falangista, el falangista pensaría que era falangista... y eso es muy difícil, y Álvaro ha conseguido hacer algo alucinante". Con Manolo Solo, como Gutiérrez Mellado, y Eduard Fernández, como Santiago Carrillo, lo tuvo más claro. Al primero le conoce desde la adolescencia y con el segundo ya había trabajado *(El hombre de las mil caras)*... "Y tuvimos la suerte de que le apetecía mucho hacer de Carrillo", añade. Junto a ellos, Miki Esparbé como Juan Carlos I, Óscar de la Fuente como Jaime Milans del Bosch o David Lorente de Antonio Tejero.

DISPAROS EN EL CONGRESO

Desde un primer capítulo "más lúdico", la trama se va oscureciendo y la presión aumentando, tal y como ocurrió en esos primeros años de democracia alcanzados por las largas sombras de la dictadura. Ese es el tono de la serie que desemboca en el fallido 23F, del que Rodríguez va mostrando flashes. Recrear ese momento, el que tanto hemos visto y el de los instantes que no vimos, como Tejero firmando su rendición en el capó de un coche, era un reto mayúsculo. "Es curioso porque hay gente que jura que lo vio en directo por televisión, pero no se emitió en directo. Se escuchó por la radio, pero las imágenes se vieron después, y son las que todos tenemos en la cabeza y a las que teníamos que ser fieles", explica Alberto Rodríguez. Para lograrlo tenían que rodar en el Congreso, que no fue fácil. "Tuvimos que adaptarnos a sus señorías y es complicado porque trabajan mucho, aunque a la gente no se lo parezca –se ríe–, el único mes que pudimos hacerlo fue en enero, durante tres días y nos pilló cuando aún ni habíamos empezado a ensayar. De hecho, lo grabamos en tres días y dos meses después rodamos el resto de la serie", confiesa. "Fue raro, pero nos ayudó que era un poco como una coreografía marcada por el acontecimiento real, que es fascinante. Como bien dice Cercas, puedes verla una y otra vez, y siempre descubres algo". Y eso es lo que pretende la serie, ir presentando distintos puntos de vista, metiendo el zoom y ampliando el cuadro para entender mejor quiénes fuimos y quiénes somos, que de eso va... "Ojalá podamos hacer más series con las que podamos contra nuestra Historia reciente de una manera tan potente como lo hace Cercas en su libro", concluye Rodríguez.

© Movistar Plus+

Tráiler y fecha de estreno de la serie ‘Anatomía de un instante’

TV y plataformas 5 noviembre, 2025 por Ignacio Mittenhoff



El próximo día 20 de noviembre Movistar Plus+ estrenará su serie original Anatomía de un instante, dirigida por Alberto Rodríguez y escrita por Rafael Cobos, Fran Araújo y Alberto Rodríguez. La serie se basa en el libro homónimo de Javier Cercas publicado en 2009 que se ha convertido en un éxito de ventas y está considerado como el relato definitivo del intento de golpe de Estado del 23 F.

Partiendo del golpe de Estado del 23 F, que tuvo lugar en España el 23 de febrero de 1981, Anatomía de un instante disecciona uno de los momentos cruciales de la historia reciente española: la transición democrática. Cuando el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero entró en el Congreso pistola en mano, solo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos mientras el resto se agachaba para ponerse a salvo: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado.



Anatomía de un instante está protagonizada por Álvaro Morte interpretando a Adolfo Suárez, Eduard Fernández como Santiago Carrillo, Manolo Solo como Manuel Gutiérrez Mellado, David Lorente como Antonio Tejero, Óscar de la Fuente como Jaime Milans del Bosch, Juanma Navas como Alfonso Armada, Miki Esparbé interpretando al Rey Juan Carlos I, Alejandra Onieva como Carmen Diez de Rivera (la jefa de gabinete de Adolfo Suárez), Manuela Paso interpretando a la esposa de Manuel Gutiérrez Mellado Carmen Blasco, y Pedro Casablanc como el empresario comunista Teodulfo Lagunero.

europa press

La cineasta Alauda Ruiz de Azúa analiza sus procesos creativos en un encuentro en el Centre del Carme



06/11/2025 VALÈNCIA, 6

La cineasta Alauda Ruiz de Azúa abordará sus procesos creativos, con especial atención a la dirección de actores, al uso dramático del espacio y al dominio de la emoción en el montaje en un encuentro en el Centre del Carme Cultura Contemporània (CCCC) de València.

La conversación con el público tendrá lugar el próximo 18 de noviembre, en el marco del programa 'CCCClaves para el cine', que dirige el director valenciano, Rafael Maluenda, ha indicado la Generalitat en un comunicado.

La obra de Alauda Ruiz de Azúa (Baracaldo, 1978) centrará la cita, en una sesión que lleva por título 'Cine y verdad', en alusión al espíritu de honestidad con el que la cineasta presenta todos sus relatos.

El director del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana, Nicolás Bugeda, ha agradecido a la cineasta su participación en un encuentro "que está abierto a todos los públicos y que enriquece la formación de nuevos profesionales de la cinematografía, al tiempo que permite a la ciudadanía un diálogo cercano con los grandes nombres de nuestro cine".

Por su parte, Rafael Maluenda ha destacado que la directora y guionista ha aceptado la invitación del Centre del Carme “en el momento más dulce de su carrera, con su última película, 'Los Domingos' (2025), convertida en el fenómeno cinematográfico del año, liderando la taquilla, manteniéndose en el número uno”.

Con 'Los Domingos', Ruiz de Azúa ganó la última edición del Festival de San Sebastián, alzándose con la Concha de Oro, así como con otros premios como el FIPRESCI y el SIGNIS. Su argumento expone la decisión de una joven de 17 años de iniciar un discernimiento vocacional para convertirse en monja de clausura, que conmociona a su familia, y el impacto revela en sus miembros heridas mal cerradas.

“Ruiz de Azúa presenta una galería de retratos cargados de veracidad y emoción en la película que aúna el aplauso unánime de creyentes y no creyentes”, ha recalcado el director de 'CCCClaves para el cine'.

La también directora de 'Cinco Lobitos' (2022), su primer largometraje, se alzó con varios Goya, entre ellos el de Mejor Dirección Novel. Además, ganó el de Mejor película en el Festival de Málaga, donde cosechó siete premios. Entre los de mayor prestigio, mereció también varios de los premios Forqué, los Platino, los Feroz, los de la Unión de Actores Españoles, del Círculo de Escritores Cinematográficos, del Festival de Toulouse, entre otros.

Su serie 'Querer' (Movistar, 2024) es otra “lección de cine honesta y emocionante”, que le valió igualmente numerosos premios y reconocimientos: el Ondas, el Fotogramas de Plata, varios Forqué, Feroz, Círculo de Escritores Cinematográficos o Unión de Actores.

Ruiz de Azúa también dirigió para Netflix la comedia romántica 'Eres tú' (2013), que se cuenta entre los estrenos más destacados de la plataforma.

'CCCClaves para el cine' es un ciclo de sesiones, con entrada libre y gratuita, protagonizadas por grandes profesionales del mundo cinematográfico, orientadas a la formación, y abiertas tanto a público especializado como al público en general.

En sesiones anteriores, Santiago Segura, José Luis Alcaine, Gracia Querejeta, Rodrigo Cortés, Paco Plaza, Félix Murcia, Roque Baños, Fernando Colomo, Enrique Urbizu, Antonio Resines y Emilio Gutiérrez Caba han mantenido encuentros con el público, que llena el aforo de la Sala Refectori del CCCC.

La Tribuna DE TOLEDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 2
AVE: 356 €
ÁREA: 24 CM² - 15%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4025
OTS: 12000
SECCIÓN: OPINION

6 Noviembre, 2025



Los domingos

LA FORTUNA CON SESO
JAVIER RUIZ

He visto con asombro la película Los domingos, la obra con la que Alauda Ruiz de Azúa ha ganado la Concha de Oro del Festival de San Sebastián. He de decir que hacía tiempo no salía sacudido del cine como lo hice el otro día, a medio camino entre el arrobo y la dulzura. Las lágrimas surcaban mis mejillas, aunque esto no es novedad… Con los años, son más el número de cosas que consiguen emocionarme y sacar de la serenidad. Creo que no es mala señal, pues es signo de que aún quedan asuntos que nos sorprenden y conmueven… La peli de Ruiz de Azúa lo ha hecho como las principales obras de arte, por la puerta grande, sin miramientos, entrando de lleno y a saco con un tema que en muchas ocasiones ha sido caricaturizado y que, sin embargo, aún hoy trasciende más que nunca la vida de muchos jóvenes. Como dice el obispo Munilla, es un milagro que una obra como esta se haya hecho además por una persona no creyente.

La primera enseñanza que extraería sería precisamente esa. La riqueza humanista de la directora que ha sabido captar a la percepción el trauma que supone la vocación religiosa dentro de una familia. El debate que la película abre es sensacional. Mucho respeto en boca de unos y otros, pero trabajan para quitarle la idea de la cabeza. Dicen que asistimos a un renacer religioso con la canción de Rosalía, esta película y otras manifestaciones que van en ese sentido. Yo creo que lo religioso nunca desapareció del ser humano; al revés, cuantos más dioses de barro encumbra el hombre, más se acentúa la sombra de la verdadera trascendencia. Aquí toca de lleno el corazón de una joven que pone bocabajo su vida… Sólo quien alguna vez sintió dentro de su corazón algo parecido a una llamada, sabe la hondura y la herida profunda que alcanza. Volé tan alto, tan alto, que a la caza di alcance.

El trabajo del cuadro de actores es excepcional, pero el papel de la protagonista, sencillamente sublime. La mirada, la quietud, hasta el color de la piel y sus mejillas rosadas sobrecogen al espectador. La cámara entrando al convento para ver el trabajo de las hermanas y sus oraciones, de un cuidado exquisito. La música asciende hasta las más altas cotas, incluso cuando sirve de marco para la escena de los besos y el sexo. Nunca una vocación dejó de tener dudas en el largo paseo de su existencia. Hasta el propio Jesucristo estuvo tentado varias veces y en el Huerto de los Olivos pide al Padre que aparte de Él este cáliz. Quien esté libre de pecado, que tire la primera piedra, por seguir el símil. Si no la han visto, búsquenla. Independientemente de si son o no creyentes. Les hará pensar. Y ese es el verdadero milagro de esta obra maestra.

La Tribuna ALBACETE LA VERDAD

PAÍS: España
PÁGINAS: 4
AVE: 1001 €
ÁREA: 115 CM² - 33%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 934
OTS: 16000
SECCIÓN: OPINION

6 Noviembre, 2025



Los domingos

He visto con asombro la película Los domingos, la obra con la que Alauda Ruiz de Azúa ha ganado la Concha de Oro del Festival de San Sebastián. He de decir que hacía tiempo no salía sacudido del cine como lo hice el otro día, a medio camino entre el arrobo y la dulzura. Las lágrimas surcaban mis mejillas, aunque esto no es novedad… Con los años, son más el número de cosas que consiguen emocionarme y sacar de la serenidad. Creo que no es mala señal, pues es signo de que aún quedan asuntos que nos sorprenden y conmueven… La peli de Ruiz de Azúa lo ha hecho como las principales obras de arte, por la puerta grande, sin miramientos, entrando de lleno y a saco con un tema que en muchas ocasiones ha sido caricaturizado y que, sin embargo, aún hoy trasciende más que nunca la vida de muchos jóvenes. Como dice el obispo Munilla, es un milagro que una obra como esta se haya hecho además por una persona no creyente.

La **riqueza humanista** de la directora que ha sabido captar a la percepción el **trauma** que supone la **vocación religiosa** dentro de una familia

La primera enseñanza que extraería sería precisamente esa. La riqueza humanista de la directora que ha sabido captar a la percepción el trauma que supone la vocación religiosa dentro de una familia. El debate que la película abre es sensacional. Mucho respeto en boca de unos y otros, pero trabajan para quitarle la idea de la cabeza. Dicen que asistimos a un renacer religioso con la canción de Rosalía, esta película y otras manifestaciones que van en ese sentido. Yo creo que lo religioso nunca desapareció del ser humano; al revés, cuantos más dioses de barro encumbra el hombre, más se acentúa la sombra de la verdadera trascendencia. Aquí toca de lleno el corazón de una joven que pone bocabajo su vida… Sólo quien alguna vez sintió dentro de su corazón algo parecido a una llamada, sabe la hondura y la herida profunda que alcanza. Volé tan alto, tan alto, que a la caza di alcance.

El trabajo del cuadro de actores es excepcional, pero el papel de la protagonista, sencillamente sublime. La mirada, la quietud, hasta el color de la piel y sus mejillas rosadas sobrecogen al espectador. La cámara entrando al convento para ver el trabajo de las hermanas y sus oraciones, de un cuidado exquisito. La música asciende hasta las más altas cotas, incluso cuando sirve de marco para la escena de los besos y el sexo. Nunca una vocación dejó de tener dudas en el largo paseo de su existencia. Hasta el propio Jesucristo estuvo tentado varias veces y en el Huerto de los Olivos pide al Padre que aparte de Él este cáliz. Quien esté libre de pecado, que tire la primera piedra, por seguir el símil. Si no la han visto, búsquenla. Independientemente de si son o no creyentes. Les hará pensar. Y ese es el verdadero milagro de esta obra maestra.



LA FORTUNA CON SESO
JAVIER RUIZ



LA FORTUNA CON SESO

Javier Ruiz

Los domingos

06/11/2025

He visto con asombro la película Los domingos, la obra con la que Alauda Ruiz de Azúa ha ganado la Concha de Oro del Festival de San Sebastián. He de decir que hacía tiempo no salía sacudido del cine como lo hice el otro día, a medio camino entre el arrobo y la dulzura. Las lágrimas surcaban mis mejillas, aunque esto no es novedad… Con los años, son más el número de cosas que consiguen emocionarme y sacar de la serenidad. Creo que no es mala señal, pues es signo de que aún quedan asuntos que nos sorprenden y conmueven… La peli de Ruiz de Azúa lo ha hecho como las principales obras de arte, por la puerta grande, sin miramientos, entrando de lleno y a saco con un tema que en muchas ocasiones ha sido caricaturizado y que, sin embargo, aún hoy trasciende más que nunca la vida de muchos jóvenes. Como dice el obispo Munilla, es un milagro que una obra como esta se haya hecho además por una persona no creyente.

La primera enseñanza que extraería sería precisamente esa. La riqueza humanista de la directora que ha sabido captar a la percepción el trauma que supone la vocación religiosa dentro de una familia. El debate que la película abre es sensacional. Mucho respeto en boca de unos y otros, pero trabajan para quitarle la idea de la cabeza. Dicen que asistimos a un renacer religioso con la canción de Rosalía, esta película y otras manifestaciones que van en ese sentido. Yo creo que lo religioso nunca desapareció del ser humano; al revés, cuantos más dioses de barro encumbra el hombre, más se acentúa la sombra de la verdadera trascendencia. Aquí toca de lleno el corazón de una joven que pone bocabajo su vida… Sólo quien alguna vez sintió dentro de su corazón algo parecido a una llamada, sabe la hondura y la herida profunda que alcanza. Volé tan alto, tan alto, que a la caza di alcance.

El trabajo del cuadro de actores es excepcional, pero el papel de la protagonista, sencillamente sublime. La mirada, la quietud, hasta el color de la piel y sus mejillas rosadas sobrecogen al espectador. La cámara entrando al convento para ver el trabajo de las hermanas y sus oraciones, de un cuidado exquisito. La música asciende hasta las más altas cotas, incluso cuando sirve de marco para la escena de los besos y el sexo. Nunca una vocación dejó de tener dudas en el largo paseo de su existencia. Hasta el propio Jesucristo estuvo tentado varias veces y en el Huerto de los Olivos pide al Padre que aparte de Él este cáliz. Quien esté libre de pecado, que tire la primera piedra, por seguir el símil. Si no la han visto, búsquenla. Independientemente de si son o no creyentes. Les hará pensar. Y ese es el verdadero milagro de esta obra maestra.

INFORMACIÓN PUBLICADA POR TRIBUNA DE LEÓN, TRIBUNA DE ÁVILA, TRIBUNA DE ZAMORA, TRIBUNA DE SALAMANCA, TRIBUNA DE SEGOVIA, TRIBUNA DE BURGOS, DIARIO DE BURGOS, DIARIO PALENTINO, DIARIO DE ÁVILA, LA TRIBUNA DE ALBACETE, LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL, LA TRIBUNA DE TOLEDO, LA TRIBUNA DE CUENCA, LA TRIBUNA DE GUADALAJARA, EL DÍA DE SEGOVIA, EL DÍA DE SORIA, EL DÍA DE VALLADOLID

La Opinión de Cartagena

PAÍS: España
PÁGINAS: 27
AVE: 520 €
ÁREA: 51 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2141
OTS: 55000
SECCIÓN: HOY

7 Noviembre, 2025



'Los domingos'

¿Qué harías si te pasara a ti?



MAMÁ ESTÁ QUE SE SALE

ELENA PAJARES

Hay algo novedoso en hacer de forma distinta lo que hasta ahora siempre era lo mismo. *Los domingos* es la historia de una vocación religiosa, contada de forma distinta: ni desde el cliché beato que ya da angustia, ni desde la herejía radical. No es sino un ejemplo de que es posible abrir el melón de la vocación religiosa sin rasgarse las vestiduras, ni aprovechar para criticar a la Iglesia.

Es posible que socialmente hayamos madurado hasta el punto que la fe religiosa se empiece a considerar como algo personal e íntimo, no necesariamente relacionado con opiniones políticas o estratos sociales. Es la única explicación que encuentro a que se pueda contar con tantísima delicadeza la historia de una chica normal, a la que el Señor llama, y del terremoto que semejante situación provoca en su entorno. También es verdad que a la directora, Alauda Ruiz de Azúa, ya le seleccionaron *Cinco lobitos* para ir a los Oscar, aunque luego no fuera nominada.

La virtud que tiene es que no cuenta nada que tú, como espectador, sepas ni antes ni mejor que los demás personajes. Todos, incluyéndote a tí, participáis del mismo proceso en el que Ainara, una chica de 17 años, dice que quiere hacerse monja de clausura.

La trama arranca cuando es evidente que la chica siente, sin duda, algo por esa vida monástica y de entrega a Dios, y que además la cosa no es de ayer. Al contrario, lleva tiempo madurándolo. Está en ese momento de la vocación en que debe ir al convento para vivir con las monjas y saber si sigue adelante con ello, o abandona la idea. Es tan brutal el planteamiento que es imposible no posicionarse.

Y a partir de ahí se posicionan todos los personajes, aunque los polos principales giran en torno a su tía Maite, que se opone completamente, y el padre, que piensa que debe respetar el proceso. Entre medias hay más puntos de vista... y puedes sentirte identificado con cada uno de ellos, porque todos tienen razón. Tiene diecisiete años, y la vida por delante. Pero hay que respetar su decisión, porque es una vocación religiosa, no es un capricho. Al mismo tiempo hay que fomentar que le dé el aire, conozca mundo, por si esto es sólo una huida del mundo mismo. Y es una película, pero si fuera tu hija, o tu hermana... entiendes perfectamente a cada uno.

En el centro de todo eso, está Ainara. Batiéndose en su propio mar de dudas.

Y luego están las monjas. No te lo creerás, pero busqué quién era la actriz que interpretaba a la madre superiora. A ella y al resto de monjas, parece que las hayan sacado de un convento para hacer la película. Ni un gesto fuera de su sitio.

Y luego está la música. Todo el tiempo se escucha al coro. Es una sensación bonita. De algún modo, en la película también la música está en todas partes.

Una cosa bonita es que todos quieren a Ainara. De formas distintas porque la tía es la impulsividad, y el padre la comprensión y la generosidad inmensa de dejar que tu hija se entregue a Dios. Y las monjas son la paciencia. Para ellas, el Señor llama. No hay prisa. ■

Elena Pajares es abogada

La Opinión

PAÍS: España
PÁGINAS: 27
AVE: 496 €
ÁREA: 46 CM² - 21%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2141
OTS: 29000
SECCIÓN: OPINIONS

7 Noviembre, 2025



'Los domingos'

¿Qué harías si te pasara a ti?



MAMÁ ESTÁ QUE SE SALE

ELENA PAJARES

Hay algo novedoso en hacer de forma distinta lo que hasta ahora siempre era lo mismo. *Los domingos* es la historia de una vocación religiosa, contada de forma distinta: ni desde el cliché beato que ya da angustia, ni desde la herejía radical. No es sino un ejemplo de que es posible abrir el melón de la vocación religiosa sin rasgarse las vestiduras, ni aprovechar para criticar a la Iglesia.

Es posible que socialmente hayamos madurado hasta el punto que la fe religiosa se empiece a considerar como algo personal e íntimo, no necesariamente relacionado con opiniones políticas o estratos sociales. Es la única explicación que encuentro a que se pueda contar con tantísima delicadeza la historia de una chica normal, a la que el Señor llama, y del terremoto que semejante situación provoca en su entorno. También es verdad que a la directora, Alauda Ruiz de Azúa, ya le seleccionaron *Cinco lobitos* para ir a los Oscar, aunque luego no fuera nominada.

La virtud que tiene es que no cuenta nada que tú, como espectador, sepas ni antes ni mejor que los demás personajes. Todos, incluyéndote a tí, participáis del mismo proceso en el que Ainara, una chica de 17 años, dice que quiere hacerse monja de clausura.

La trama arranca cuando es evidente que la chica siente, sin duda, algo por esa vida monástica y de entrega a Dios, y que además la cosa no es de ayer. Al contrario, lleva tiempo madurándolo. Está en ese momento de la vocación en que debe ir al convento para vivir con las monjas y saber si sigue adelante con ello, o abandona la idea. Es tan brutal el planteamiento que es imposible no posicionarse.

Y a partir de ahí se posicionan todos los personajes, aunque los polos principales giran en torno a su tía Maite, que se opone completamente, y el padre, que piensa que debe respetar el proceso. Entre medias hay más puntos de vista... y puedes sentirte identificado con cada uno de ellos, porque todos tienen razón. Tiene diecisiete años, y la vida por delante. Pero hay que respetar su decisión, porque es una vocación religiosa, no es un capricho. Al mismo tiempo hay que fomentar que le dé el aire, conozca mundo, por si esto es sólo una huida del mundo mismo. Y es una película, pero si fuera tu hija, o tu hermana... entiendes perfectamente a cada uno.

En el centro de todo eso, está Ainara. Batiéndose en su propio mar de dudas.

Y luego están las monjas. No te lo creerás, pero busqué quién era la actriz que interpretaba a la madre superiora. A ella y al resto de monjas, parece que las hayan sacado de un convento para hacer la película. Ni un gesto fuera de su sitio.

Y luego está la música. Todo el tiempo se escucha al coro. Es una sensación bonita. De algún modo, en la película también la música está en todas partes.

Una cosa bonita es que todos quieren a Ainara. De formas distintas porque la tía es la impulsividad, y el padre la comprensión y la generosidad inmensa de dejar que tu hija se entregue a Dios. Y las monjas son la paciencia. Para ellas, el Señor llama. No hay prisa. ■



Por MindiesCine - hace 1 min

Alauda Ruiz de Azúa vuelve a detenerse en los pliegues de la vida familiar con 'Los domingos', una película que observa con precisión el desconcierto que provoca en un hogar corriente la decisión de una adolescente de entrar en un convento. La historia no se presenta como un drama sobre la religión, sino como una exploración sobre el miedo a perder el control dentro de una familia que se tambalea entre las rutinas, las heridas no cerradas y los silencios que se heredan. Ainara, con sus diecisiete años y una calma que inquieta, comunica su deseo de hacerse monja, y esa elección actúa como un terremoto emocional que reordena cada relación doméstica. Ruiz de Azúa dirige con una serenidad que no congela la emoción, sino que la hace avanzar paso a paso, dejando que el espectador se adentre en un clima donde el cariño convive con la incomodidad y la fe se convierte en una forma de resistencia frente al ruido de lo cotidiano.

El argumento gira alrededor de ese anuncio inesperado que desencadena una cadena de reacciones. El padre, un hombre desgastado por los problemas económicos y por la soledad, ve en la decisión de su hija una forma de abandono. La tía, más práctica, entiende esa vocación como un acto de fuga ante una realidad que duele. La abuela, anclada en una religiosidad de otros tiempos, percibe en la nieta la repetición de una historia que ya conoce. Ruiz de Azúa coloca a estos personajes en un mismo espacio, donde cada conversación sirve para revelar una grieta. El guion avanza sin estridencias, construyendo el conflicto desde lo cotidiano: una comida en silencio, una habitación compartida, un paseo que acaba en reproche. La película observa sin juicios el modo en que las decisiones personales desestabilizan los vínculos familiares, y lo hace con la misma honestidad con la que en 'Cinco lobitos' retrató la maternidad. Aquí, el peso recae en la dificultad de aceptar que cada individuo persigue su propio sentido, aunque eso rompa el equilibrio de quienes le rodean.

El personaje de Ainara, interpretado con una mezcla de dulzura y determinación, se convierte en el eje que organiza el relato. Su decisión de ingresar en un convento puede entenderse como una forma de huida, pero también como un intento de

recuperar algo que la realidad le niega: silencio, tiempo, pertenencia. La película no presenta la fe como un refugio místico, sino como un acto político, una afirmación en medio de un entorno que mide la vida en función del rendimiento y el ruido. Su familia, incapaz de comprenderla, reacciona con incomodidad y desconcierto, mostrando cómo el deseo de creer puede resultar subversivo en una época que premia la velocidad y desprecia la pausa. Ruiz de Azúa convierte esa tensión entre lo espiritual y lo material en el núcleo emocional del film, y desde ahí examina la distancia generacional, los choques entre tradición y modernidad, y la dificultad de nombrar lo que nos separa.

El retrato que la directora construye de la familia es implacable. El padre representa la autoridad que se derrumba cuando su modelo de orden se tambalea. La tía encarna la racionalidad moderna que prefiere entender antes que aceptar. La abuela mantiene un vínculo con la religión más institucional, donde la fe se confunde con la costumbre. En esa mezcla se dibuja el retrato de un país que todavía arrastra la influencia de una educación católica que enseñó a callar, a complacer y a obedecer. Ruiz de Azúa no dramatiza esa herencia; la filma como si fuera un aire que se respira, una manera de estar en el mundo que condiciona incluso a quienes se creen lejos de ella. Cada domingo en esa casa funciona como un ritual repetido, un intento de mantener un orden que se descompone sin remedio. La película no busca moralejas; muestra cómo el amor familiar, cuando se aferra al miedo, termina generando heridas más hondas que el propio conflicto.

El contexto social también se filtra con claridad. En 'Los domingos' se percibe la presión de un sistema que asocia la utilidad con el valor y convierte cualquier acto de fe en una rareza. Ainara encarna la búsqueda de sentido en una época que ha vaciado de contenido las creencias colectivas. No es una película sobre la religión, sino sobre la necesidad de creer en algo cuando todo parece carecer de dirección. Ruiz de Azúa no ofrece discursos teóricos: lo expresa en los gestos mínimos, en la forma en que la cámara se detiene sobre los objetos del hogar, en los planos en los que la luz se vuelve casi un personaje. Las escenas de interior, marcadas por una iluminación que oscila entre la penumbra y la claridad, traducen visualmente la confusión moral de los protagonistas. La fotografía, de tonos apagados y encuadres precisos, convierte la casa en un reflejo de los personajes: cálida y opresiva al mismo tiempo, como si la convivencia se hubiera vuelto un espacio del que cuesta salir.

El convento, en cambio, se presenta con una serenidad que no promete paz, sino orden. Las secuencias que muestran la vida monástica no caen en la idealización; transmiten la disciplina y el peso del silencio. Ruiz de Azúa utiliza esos espacios para mostrar la paradoja de la libertad: Ainara encuentra calma en un lugar donde cada acto está pautado, pero también comprende el coste de su elección. La madre superiora encarna una autoridad que inspira respeto y temor, recordando que incluso dentro del retiro las jerarquías siguen vivas. El contraste entre el hogar y el convento revela cómo toda estructura de poder, por más espiritual que parezca, sigue sustentándose en el control y en la renuncia. La película se convierte así en una

reflexión sobre la tensión entre la búsqueda individual y las normas colectivas, entre el deseo de pureza y la imposibilidad de alcanzarla.

Desde el punto de vista formal, 'Los domingos' confirma el estilo de una directora que confía en la observación más que en el subrayado. La cámara nunca invade, pero tampoco se distancia. La dirección de actores apuesta por la naturalidad sin caer en el costumbrismo, y eso otorga credibilidad a cada diálogo. Los silencios no funcionan como adorno, sino como parte esencial del discurso. Ruiz de Azúa construye la emoción desde la economía de gestos, con un dominio del tiempo narrativo que recuerda a autores como Cristian Mungiu o Mia Hansen-Løve, cineastas que también entienden el cine como un ejercicio de contención y mirada. Aquí cada plano dura lo justo para que el espectador sienta la densidad de lo que no se dice, y esa elección dota a la película de una fuerza que se sostiene sin artificios.

En la parte final, el relato alcanza su mayor intensidad cuando Ainara enfrenta las consecuencias de su decisión. La distancia con su familia se convierte en algo físico, y el reencuentro con su tía concentra toda la tensión acumulada. No hay discursos, solo gestos que revelan el afecto, la incomprensión y el desgaste. Ruiz de Azúa filma ese encuentro con una sobriedad que multiplica su potencia. La escena no resuelve el conflicto, pero deja una sensación de claridad: las creencias, cuando se sostienen desde la conciencia, pueden convertirse en una forma de libertad. La película termina sin promesas, pero con una certeza: la vida se sostiene en los vínculos que aprendemos a aceptar, incluso cuando duelen.

'Los domingos' se levanta como una mirada firme sobre la familia, la fe y la búsqueda de sentido en un tiempo que ha perdido las certezas. Ruiz de Azúa no pretende conmover ni provocar, sino observar cómo las emociones se transforman cuando se enfrentan a lo incomprensible. Su película retrata la fragilidad de los afectos y la fuerza de quienes, incluso sin entenderlo todo, se atreven a seguir adelante. Entre la religión y la vida cotidiana, entre el deber y la elección, entre el amor y la distancia, el film consigue atrapar algo que pocas veces se representa en pantalla: la tensión entre creer y seguir viviendo.

elplural 20 años

Análisis

‘Los domingos’: cuando la fe y la duda se sientan juntas en la misma butaca

Dos espectadores, dos lecturas opuestas de una misma historia: una joven que quiere ser monja, una familia que no lo entiende y una directora que no juzga a nadie

Amanda Ramos 06/11/2025 - 12:30



Fotograma de la película 'Los domingos'.

El sábado fui al cine con mi pareja a ver Los domingos, la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa, y salí con la sensación de haber visto algo más que un simple relato sobre la religión o la familia. Salí con la certeza de que el cine todavía puede ser un espacio de encuentro entre miradas distintas, incluso opuestas. Yo soy creyente. Mi pareja, no tanto. Y, sin embargo, ambos salimos enamorados de la película, aunque por motivos completamente diferentes.

Los domingos, presentada en la Sección Oficial del Festival de San Sebastián, parte de una premisa sencilla pero poderosa: Ainara, una joven de 17 años, siente la llamada de Dios y decide hacerse monja de clausura. Lo que podría parecer un argumento menor se convierte, en manos de Ruiz de Azúa -directora también de Cinco lobitos-, en una reflexión íntima sobre la libertad, la fe y las heridas familiares. El guion, lejos de ser dogmático, se adentra en los matices de la vocación y la crisis espiritual sin emitir juicios, permitiendo que cada espectador complete el sentido desde su propia experiencia.

Quizá por eso mi pareja y yo vivimos dos películas diferentes en una sola. Para mí, Los domingos fue casi una revelación. Vi en Ainara la pureza de una vocación auténtica, el deseo profundo de encontrar calma en medio del ruido y el caos familiar. Vi en ella una fe que no oprime, sino que libera. Cuando al final consigue entrar en el convento, lo sentí como un triunfo, como el cierre luminoso de un camino de búsqueda. La paz en su rostro final me conmovió hasta las lágrimas.



Fotograma de la película 'Los Domingos'.

Mi pareja, en cambio, vio otra historia. Para él, el mismo final era una tragedia silenciosa: una joven que, tras perder a su madre y sentirse desatendida por un padre más pendiente de rehacer su vida sentimental que de cuidar de sus hijas, encuentra refugio en la religión como única vía de escape. Igual si su padre hubiese sido un buen padre, quizá Ainara no habría sentido la necesidad de ser monja. Para él, la vocación no era una liberación, sino una renuncia: el resultado de una herida más profunda que la fe.

Y ahí está el prodigio de Los domingos: que ambas lecturas son posibles. Ruiz de Azúa construye una película abierta, sin intención adoctrinadora, que no glorifica ni ridiculiza la fe. El relato se sostiene en un delicado equilibrio entre personajes profundamente humanos: el padre egoísta y ausente, la tía progresista que reniega de la religión y trata de evitar por todos los medios que su sobrina entre en el convento, y la propia Ainara, que busca serenidad en medio del desorden. La directora logra que todos tengan razón y ninguno la tenga del todo.

A mí, personalmente, me tocó la escena en la que la tía intenta sabotear el ingreso de Ainara en las betinas -la orden de clausura donde la joven quiere ingresar- y, aun así, se enfrenta a una sobrina que parece más serena que los adultos que la rodean. No pude evitar pensar en cómo la película retrata la fe como un refugio, pero también como una elección radical que desconcierta a los demás. La cámara de Ruiz de Azúa no juzga: observa, escucha, deja respirar.



Fotograma de la película 'Los Domingos'.

El retrato familiar es el otro gran eje de la película. La muerte de la madre ha dejado un vacío que el padre llena mal. Ainara, mientras tanto, asume responsabilidades que no le corresponden y encuentra en la religión un espacio donde puede dejar de ser "la adulta de la casa" para ser simplemente ella misma. En ese tránsito, la película plantea una pregunta que sigue resonando: ¿la fe es una elección libre o un refugio ante la falta de amor?

Ruiz de Azúa no responde, y ese silencio es su mayor virtud. El tono pausado, la puesta en escena sobria y las interpretaciones -con Patricia López Arnaiz en estado de gracia- hacen de Los domingos una obra contenida, de mirada honesta y hondura emocional. A ratos recuerda a Dreyer o Bresson, pero sin solemnidad ni rigidez: aquí hay calor, contradicción y ternura.

El desenlace, fiel al tono, se mantiene en esa ambigüedad que lo impregna todo. La tía, símbolo de la mirada más racional y progresista, afronta sus propias contradicciones en un cierre que sugiere más de lo que muestra. No hay redenciones fáciles ni derrotas absolutas: sólo la constatación de que, a veces, en nombre de nuestras convicciones -sean religiosas o no- también podemos perder cosas valiosas. Es un final que, como la película entera, invita a pensar más que a juzgar.

Para mí, Los domingos termina con una especie de redención. Para otros, con una pérdida irreversible. Pero los dos coincidimos en algo esencial: la película nos invitó a hablar, a pensar, a mirarnos. Y eso, en tiempos de trincheras ideológicas y discursos cerrados, ya es mucho.

EL GENERACIONAL
Madrid 2018

Vaya por Dios, o con Dios

Escrito por:

Alba Monfort Cirera

6 de noviembre de 2025



'Los Domingos', de Alauda Ruiz de Azúa | Fuente: Instagram @declausura

Una reflexión entre la fe y la ironía a propósito de Los Domingos, de Alauda Ruiz de Azúa

Los domingos (2025) trata de lo que pasa cuando no pasa nada, cuando pasa la vida misma, las decisiones, las voluntades, los caminos, las elecciones. Con un retrato familiar como telón de fondo del conflicto espiritual, la película no deja que uno se posicione así como así. No reconforta, sino que plantea, interroga. Me sentí interpelada, salí inquieta y usé el humor fácil para poder darme alguna respuesta.

Nunca pensé que la religión cristiana iba a ser un tema del que escribir. El jugo necesario, el hilo conductor, la excusa para hablar de un poco de actualidad, el primer interrogante al salir del cine. Y es que el otro día fui a ver Los Domingos, la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa. Ojalá hubiese sido domingo, para poder decir que los domingos son día de cine, como de misa. Ritual. Pero no, era martes. Día de cine sénior.

Aún considerando que puede no ser el tema principal, conecté con aquello que un día me planteé y que no quise rascar más. La religión y otras maneras de vivir la espiritualidad. Mi madre no me enseñó a ser cristiana, pero estoy bautizada. Luego tomé la comunión; reunión de coleguitas del cole, un mago me regaló un pez y había una tarta chulísima. Ahí acabó mi camino hacia la vida cristiana como creyente. Que no sé si he llegado a serlo alguna vez.

Supongo que desde que salí del colegio de curas impulsada, por una rabia tremenda, rompí lazos con todo aquello, la fe solo tenía forma de iglesia y cara de cura. La convertí en un completo sinsentido. Empecé a entenderla como algo nocivo, corrosivo, limitante, sin entender más allá, solamente la concebía como algo que le servía a los que querían seguir siendo súbditos, un refugio para pobres de espíritu, para los cobardes, pues la vida es para valientes.

Y la vida, en ese momento, no era tan difícil como para tener que ser valiente. Inicios de una adolescente. Iba con todo, no me dejaba a nadie, cabezas cortadas y el ego a mano. Me daba urticaria cada vez que mi abuelita bendecía la mesa. Con la misma inercia, costumbre y tradición que había llegado hasta allí, me marché, apartándolo como algo que le pertenecía a otros, y no a mí.

En el instituto público no había crucifijos, lo raro era saberse el padrenuestro y había gente atea. Si lo guay entonces era atreverse a ser ateo. Yo andaba por ahí, intentando entender algo y encubriendo mi angustia existencial entre tanta alma perdida en busca de esencia y convicción.

Lo último que quería era pertenecer a un grupo basado en cualquier sistema de creencias. Con el tiempo —sagrado— acabé perdonando esa oscuridad infantil e ingenua. Pude pronunciar la palabra Dios sin que me abrasaran las encías. Empecé a preguntarme qué lugar ocupaba la fe en mi vida y empecé por buscar su significado. Estaba fuera de cualquier roce con ese saber.

El prestigioso periodista y crítico estadounidense H. L. Mencken definió la fe como "la propensión a creer, contra toda lógica, que sucederá lo improbable". Lo de "contra toda lógica" me echó para atrás porque si de algo podemos fardar es de lógica, razón o prudencia. Aunque están las cosas para dudar. La fe como salvación, guía, espera, camino, filosofía, necesidad, oportunidad, elección, vocación.

No crucé ningún puente, ni recibí la llamada de nadie. Sin embargo, resolví mucha aversión enquistada e incluso tonteé con la idea. A la par, me quedé ciertamente desconcertada leyendo las críticas sobre el largomentraje. La niña tiene diecisiete años y es normal que esté experimentando, el ruido y la falta de certeza la llevan a un lugar de puro adoctrinamiento, como es un convento. Su decisión es fruto de la locura y la edad.

Me daba la sensación de que quienes se encontraban detrás de esas críticas estaban dándose a sí mismos una explicación coherente, asentando seguros y asustados nunca verse en ese jaleo, autoconvenciéndose de tal disparate, dando por hecho que lo es y que hay algo que lo excusa, como puede ser la inexperiencia o "la incertidumbre en este

mundo tan dividido en el que vivimos". Lo leí tal cual. Efectivamente. No voy a ser yo quien lo contradiga, ni que esto resuene a grito de auxilio, no me querría ver yo entregando mi vida al Señor.

«La vida está para creer, todo el rato creemos en cosas», me dije. Sin algo de confianza y seguridad no se puede apostar por nada. Pero no me gusta la idea de que tenga que asentir a algo por la autoridad de quien lo dice y predica. La rendición es absolutamente humana, hay veces que no tiene que ver con nadie.

Perder el control y ejecutar igual. Saldrá bien, digo yo. Nos encanta hacernos responsables de todo y echarnos la culpa cuando algo de lo que hemos confeccionado se deshace. Somos súper sabidillos. Y es verdad, lo somos, pero no lo somos menos si dejamos ese cargo de inspector. Además, en ocasiones, ojalá ser un títere. «Te da un respiro» escribo pensando en alto.

Y reconozco que, por momentos, me vi igual de angustiada que la tía de la criatura, Maite (interpretada por la genial Patricia López Arnaiz). Ella no cree en Dios como tampoco cree en su matrimonio, así le esperan ambos, padre e hijo, al otro lado del paso de cebra. Ojalá se hubiese dado media vuelta, mandándolo todo a freír espárragos y casándose con Dios.

Diari de Tarragona

Opinión

LA MIRADA

Vida eterna del laboratorio al convento



Lluís Amiguet

05.11.2025 | 11:03

¿Qué es lo mejor que puedes comprar cuando, como Jeff Bezos, el fundador de Amazon, tienes un patrimonio de 250.000 millones de dólares y por tanto lo tienes todo? La respuesta es muy sencilla: la vida eterna. O por lo menos, vivir más. Y esa es la que dio hace un par de años Bezos a esa pregunta. Con 3.000 de sus millones fundó el Altos Lab en California y se llevó allí desde Barcelona —pagando cifras de mareo— a dos de nuestros mejores científicos: Juan Carlos Izpisúa y Manuel Serrano.

Pasé horas inolvidables con ellos en sus laboratorios antes de que los fichara Bezos. Izpisúa me dijo «Una célula madre en un laboratorio en condiciones vive mientras las tenga: nunca muere; no tiene fecha de caducidad». Serrano no fue tan explícito; pero me dio a entender que hay recorrido en su especialidad, el rejuvenecimiento celular, aunque fue muy comedido al decirme que no perseguía «la inmortalidad», sino mejorar la salud a lo largo del envejecimiento y la calidad de vida reduciendo las enfermedades que llegan con los años.

La Historia del progreso: decidir cada vez más cosas sobre nuestra propia existencia

Estos días me llegan los ecos de sus últimos y prometedores logros en el laboratorio de California y cómo la inmensa cantidad de dinero —hablamos de trillones— que se están invirtiendo ahora en Inteligencia Artificial los pueden acelerar y cambiar así nuestros destinos.

No se trata, repetían los dos, de que vivamos eternamente ni mucho menos; pero sí de que ensanchemos la capacidad humana de decisión. Esa es la Historia del progreso: cada vez decidir más cosas sobre nuestra propia existencia. Mi abuela no pudo decidir cuantos hijos tenía; ni cuándo... Hoy hay madres de 60 años tras serlo cuando han querido.

Y aterriza en Catalunya y entrevisto a Mauricio Umansky, leyenda de la propiedad inmobiliaria en Beverly Hills que ahora abre delegación en nuestros vecindarios para los más ricos. Umansky me cuenta que en las casas de los potentados instala el 'cuarto de la sangre'. Consiste en un rejuvenecedor de sangre por transfusiones que complementa el trabajo realizado en el gym y la piscina privadas.

Mauricio Umansky cuenta que en las casas de los potentados instala el 'cuarto de la sangre'

De ahí que resulte enternecedor y gratificante charlar con la cineasta Alauda Ruiz de Azúa, que acaba de ganar la Concha de Oro en San Sebastián con Los domingos. La película documenta el camino de una joven vasca, el 'proceso de discernimiento' para acabar ingresando en un convento de clausura: otro modo, al cabo, de buscar la vida eterna empezando por encontrarla en la paz absoluta del claustro; el calor de la comunidad; el no tener que preocuparse ya por sueldos, hipotecas ni convenios ni novios, divorcios, separaciones ni hijos…Dios, al cabo, ¿Cabe mayor proyección de eternidad?

La joven ingresa en el convento con 17 años y su decisión, como podría adivinarse, causa un enorme revuelo en su familia y entorno y en el de su noviete al que prefiere relegar, porque es «el amor terrenal», dice Alauda, frente al «amor divino». Sorprende el cuidadoso acercamiento de la directora a la decisión de la joven y el cuidadoso tratamiento de la vida en un convento que tantas veces ha sido banalizado por el cine. Le pregunto si el de los conventos de clausura no resulta un asunto remoto para la mayoría y me sorprende respondiendo que el amor no lo es y que al hablar con estas chicas que deciden ser monjas lo ha podido sentir.

La vida eterna, al fin y al cabo, más que un destino es un camino —ninguno es más largo— por recorrer. A los más nos quedará pagar la hipoteca antes de llegar y palmar cuando nos toque, pero lo mejor es compartirlo.

EL DEBATE
FUNDADO EN 1910

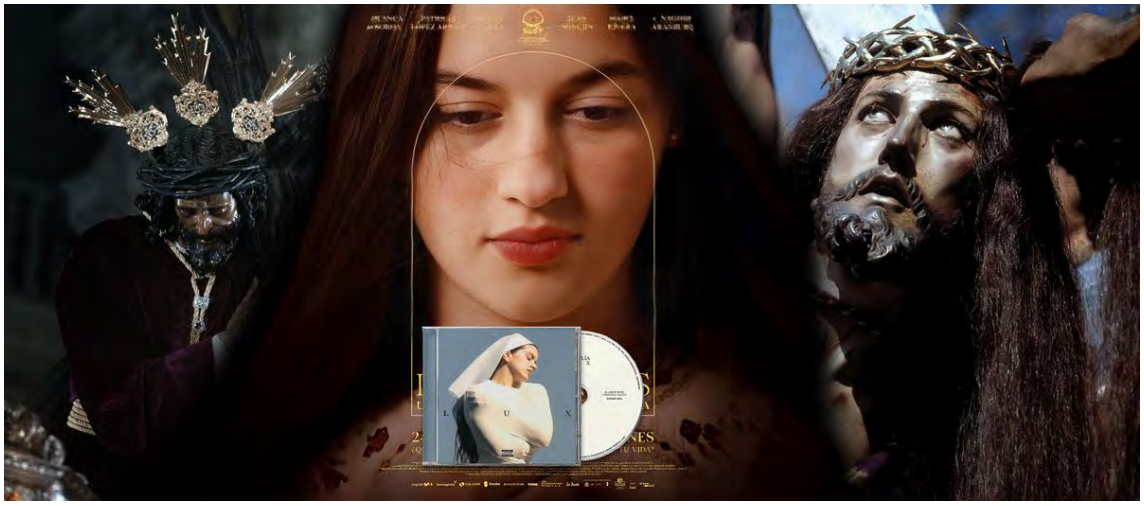


Miguel Pérez Pichel

El giro católico de la cultura española que la izquierda no se explica

La estética católica del nuevo álbum de Rosalía o el éxito de la película 'Los domingos' ha puesto nerviosa a la izquierda cultural que ve cómo pierde la hegemonía sobre los contenidos de entretenimiento

05 nov. 2025 - 04:30



La estética católica está en el nuevo álbum de Rosalía o en la película 'Los domingos'

La izquierda en España ha cortocircuitado con la inesperada (sobre todo para quien está tan ciego por la ideología que no quiere ni puede ver lo que sucede a su alrededor) moda estética católica que se va extendiendo con fuerza por toda la sociedad.

En los últimos días los medios de comunicación han informado hasta la extenuación de este fenómeno, que para muchos es nuevo, pero que en realidad viene de atrás.

El detonante se ha producido por la coincidencia de dos eventos culturales: la presentación del nuevo disco de Rosalía, Lux, de evidente estética conventual, y el estreno de la película de Alauda Ruiz de Azúa Los domingos.

En el caso de Rosalía, la imagen del álbum proyectada en la fachada de los Cines Callao de Madrid (en la plaza del mismo nombre) durante la sorpresiva y multitudinaria presentación el pasado 20 de octubre dejó una estampa poco curiosa: miles de personas alzando sus teléfonos móviles para fotografiar la imagen de una Rosalía ataviada con hábitos de religiosa y en actitud de éxtasis religioso de reminiscencias claramente teresianas.

Lo cierto es que, y aquí es lo novedoso, Rosalía no emplea la estética católica o conventual para ridiculizarla. Tampoco –como se ha dicho en algunos sitios exagerando la cuestión– es la plasmación musical de una epifanía religiosa de la cantante de Motomami o El mal querer.

Más bien se sirve de la estética católica para plasmar su creación musical, lo cual no es, en absoluto malo. Es lo que siempre se ha defendido frente a los intentos de secularizar la sociedad: la cultura católica está tan enraizada en el ser de España que figuran reminiscencias culturales al catolicismo en todos los ámbitos de la vida, no solo los religiosos.

En cualquier caso, Rosalía nunca ha ocultado su religiosidad y la ha plasmado en sus letras: «Lo primero siempre es Dios, y luego la familia», se escucha en catalán en su canción G3 N15.

Y con motivo de este álbum, lo ha dejado aún más claro. En una entrevista con el New York Times declaró que «siempre he tenido el deseo de descubrir cómo puedo acercarme a Dios, cómo puedo estar más cerca de Dios. Ese sentimiento espiritual siempre ha estado ahí, solo que no lo he racionalizado ni intelectualizado».

En cuanto a Los domingos, de Ruiz de Azúa, que una película sobre la vocación religiosa de una joven de 17 años se haya hecho con la Concha de Oro después de que la ganara una película sobre la tauromaquia como era Tardes de soledad no pudo más que causar estupor y temblores a la izquierda cultural español, particularmente fuerte en el gremio del cine.

La película ha merecido la crítica positiva del obispo José Ignacio Munilla, quien la definió como «un milagro», y está siendo todo un fenómeno en cines por el modo honesto, sensible y respetuoso con el que retrata la vocación religiosa y la vida en un monasterio de clausura.

Lo más llamativo es que cause revuelo un fondo cultural que responde, precisamente, a la identidad más arraigada en el ser nacional y espiritual de España, con independencia de las creencias de cada uno.

Cabe preguntarse que si los que tanto se asombran por la estética religiosa de Rosalía se han paseado alguna vez por las galerías del Museo del Prado o si se han asomado en alguna ocasión a cualquiera de las muchas catedrales, iglesias o conventos que presiden todas y cada una de las ciudades y pueblos de España.

El sentido común apunta, sin embargo, que lo que verdaderamente molesta a cierta izquierda que ve en Rosalía un ejemplo interiorización patriarcal del machismo y un caso de tradwife es que este movimiento de regreso a los orígenes religiosos de España, este giro católico, es la constatación de que la secularización cultural ha fracasado y que, ante la nada más absoluta de la cultura izquierdista y la ideología woke, vuelve a emerger la cultura arraigada en lo profundo de la nación española.

Hay más ejemplos, más síntomas que muestran que se está produciendo una revolución cultural a nivel popular (en el sentido más amplio) como reacción ante la machaconería izquierdista en el ámbito cultural.

Está el renovado interés por las procesiones y tradiciones culturales de la Semana Santa española, el éxito de la serie The Chosen, sobre la vida de Jesucristo, o el éxito musical de Hakuna.

¿Se está volviendo (como titulaba El País) la cultura «hacia Dios», o simplemente se ha roto el monopolio que la ideología secularista ejercía sobre la creación cultural?

Es evidente que, hasta hace bien poco, el miedo a la cancelación o a la burla impedía a muchas personas con vida pública definirse como creyentes y hablar de Dios y de sus sentimientos religiosos.

Hoy eso parece que ha cambiado. En el ámbito internacional hay más ejemplos, y no todos son recientes, lo que demuestra que no estamos ante una moda.

La cantante estadounidense Natalie Bergman no duda en hablar abiertamente de Dios y su religiosidad: «Mi fe siempre ha sido mi mayor consuelo. No ha flaqueado. Tengo que apoyarme en ella porque hay demasiada oscuridad en esta vida, y no hay mayor consuelo que creer que estoy en las manos de Dios», declaraba a la revista Vice el pasado mes de mayo.

Todo un mito como Bob Dylan, aunque nunca llegó a entrar en detalles sobre su religiosidad, dio el paso de convertirse al cristianismo en los años 70 y las referencias a la religión son habituales en sus canciones. Para la historia dejó aquel concierto de septiembre de 1997 en Bolonia ante el Papa Juan Pablo II en el que le regaló su guitarra.

Más llamativo fue el caso de Daddy Yankee. El rey del reguetón, autor de aquella canción de la gasolina, anunció en diciembre de 2023 que se convertía al cristianismo y que sus canciones serían, a partir de entonces, de contenido cristiano.

Y lo mismo ocurre con Justin Bieber, una super estrella global que siempre se declaró cristiano (evangélico) y que ha hablado abiertamente de sus creencias tanto ante los medios de comunicación como en sus redes sociales.



Los domingos o la fe sin misterio

escrito por Sonia Herrera Sánchez -4 Noviembre 2025



Los domingos

Narra la historia de una joven de 17 años, buena estudiante y huérfana de madre, que anuncia a su familia que quiere convertirse en monja de clausura, lo que provoca un conflicto en su familia.[2][3] Su padre se mantiene ajeno a su decisión, mientras su tía considera que la Iglesia la está manipulando.[

Director: Alauda Ruiz de Azúa

Fecha: 2025

Alauda Ruiz de Azúa llega a Los domingos cargando con el peso amable de sus éxitos anteriores. Después de Cinco lobitos y Querer, parecía haber encontrado un territorio propio y compartido con otras directoras y directores de su generación: la intimidad filmada desde la fisura, la convulsión de los vínculos familiares, la vulnerabilidad como poética. Pero en su tercera obra algo se apaga. En lugar de seguir excavando en lo complejo, Ruiz de Azúa elige un terreno que aspira a lo trascendente y acaba resultando plano, inofensivo, insustancial.

La historia —una adolescente que decide entrar en un convento de clausura y la crisis que desata en su familia— podría haber sido un espacio de exploración sobre la fe, el cuerpo, la identidad, la autonomía, y sobre qué significa «creer» en tiempos de secularización, cuando todo alrededor rezuma escepticismo. Pero Los domingos reduce esa potencia a un relato simplista, sostenido en arquetipos que ya hemos visto demasiadas veces: el padre pusilánime y negligente; la tía atea y sarcástica; la niña pálida, cándida y falta de reconocimiento paterno que convierte la fe en refugio del duelo… Todo se mueve en un eje binario, sin matices, moralmente cómodo, pero falaz y estereotipado: espiritualidad frente a materialismo, vocación frente a egoísmo, pureza y normas frente a la confusión propia de la juventud.

La película no propone nada, simplemente activa y reitera imaginarios preconcebidos. Y ahí se nota la rendija entre la intención fallida y el resultado. Ruiz de Azúa ha insistido en entrevistas en su deseo de no juzgar, de observar la fe sin prejuicios, de lanzar preguntas y no proporcionar respuestas cerradas. Pero esa pretendida equidistancia acaba por dejar a la película sin premisa y sin contexto, aplanando a los personajes hasta el cliché más absoluto. Lo que en principio podría ser una aproximación delicada y minuciosa termina funcionando como una renuncia: ni se compromete con el misterio de lo religioso ni con la crítica a sus estructuras, ni mucho menos, con ambas cosas a la vez. El resultado es una especie de limbo narrativo donde la espiritualidad se expresa mediante cuatro frases hechas y dogmas de catecismo, y el trauma familiar se impone como explicación de todo lo que sucede dentro y fuera de campo. La fe no nace del estremecimiento ni de la radicalidad, sino de la pérdida, y no se presenta como un camino, sino como un síntoma.

Formalmente, Los domingos tampoco encuentra el pulso. Los encuadres, la luz, los movimientos de cámara parecen concebidos para no molestar, para dejar pasar el tiempo sin demasiada presencia… La textura de la imagen —gris, aséptica, sin vida— recuerda a ciertos dramas televisivos que confunden sobriedad con ausencia de mirada. No hay una apuesta estética que dialogue con el tema: ni el recogimiento de lo monacal, ni la imaginería religiosa, ni el vértigo del duelo, ni la extrañeza de una adolescente que decide apartarse del mundanal ruido… Nada de esto está realmente filmado. La película se limita a registrar lo que ocurre, pero nunca logra que el espectador/a lo sienta en sus carnes, empatice o se imbuya en lo que está viendo.

Y, sin embargo, hay pequeños resplandores, aunque no acaben de deslumbrar. Blanca Soroa, en el papel de Ainara, consigue transmitir una calma inquietante, una serenidad que, aunque impostada, a veces parece una sutil forma de resistencia. En sus silencios hay algo que la cámara no aprovecha, pero que sobrevive pese al guion.

Lo que más sorprende —o decepciona— es que una cineasta tan atenta a las contradicciones —como ya vimos en Cinco lobitos o en Querer— represente aquí una idea de espiritualidad tan conservadora y desencarnada. No hay apenas cuerpo en Los domingos: ni deseo, ni sudor, ni compromiso, ni miedo, ni placer. La fe se muestra como un gesto abstracto, casi decorativo, y el conflicto se limita a una disputa de sobremesa salpicada por otros problemas familiares (la herencia, la posible separación de la tía, el noviazgo del padre…) que no aportan nada al núcleo

central de la trama. En esa falta de fisicidad se desvanece también la posibilidad de pensar la vocación como un acto político o místico, ni siquiera como una forma de afirmación o rebeldía. El convento se convierte, pues, en metáfora vacía, pero no en espacio de búsqueda ni tampoco de abierta huida.

Quizá el principal problema de Los domingos sea la falta de asombro. Ruiz de Azúa parece haber filmado la fe sin permitirle misterio, sin dejar que lo invisible y lo inasible perturbe la superficie, como sí sucede en filmes muy diversos de otros cineastas, como Silencio (Martin Scorsese, 2016), Teresa (Paula Ortiz, 2023), Ida (Pawel Pawlikowski, 2013), La llamada (Javier Ambrossi y Javier Calvo, 2017), o incluso otras abiertamente críticas como Spotlight (Tom McCarthy, 2015), La duda (John Patrick Shanley, 2008), Cónclave (Edward Berger, 2024) o Viridiana (Luis Buñuel, 1961). Y eso vuelve la película previsible, incluso cuando intenta sorprender.

Hay películas que decepcionan porque no cumplen las expectativas, y otras porque las cumplen demasiado. Los domingos pertenece a esta segunda categoría. Es correcta, sensible en apariencia, pero tan medida que apenas respira, ni titubea, ni atrapa, ni turba, ni espanta (como diría Santa Teresa). Solo hay prudencia y cálculo y, en su intento por abrazar todos los puntos de vista, la película termina sin sostener ninguno.

Sería injusto negar la coherencia de Ruiz de Azúa dentro de cierto panorama del cine español contemporáneo: su interés por la maternidad, los cuidados, la familia como microcosmos de lo social. Pero aquí esa coherencia se disuelve en una asepsia que desconcierta ya que Los domingos parece temer el conflicto que ella misma propone.

omnes



FIRMAS
Maria José Atienza

El abandono de «Los Domingos»

Todo cristiano tiene su Getsemaní; ese momento en que puede decir, como Cristo, "Hágase tu voluntad": abandonarse en un Dios que es padre.

5 de noviembre de 2025·



Una de las escenas más impactantes de la impresionante película de Alauda Ruiz de Azúa, "Los Domingos", es cuando la protagonista reza, en una iglesia, la oración del abandono de Charles de Foucauld. No diré más, porque es, sin duda, uno de los puntos de inflexión de una cinta que merece ser vista más de una vez.

La escena no es neutra dentro de la cinta. Exige posicionarse: o está pirada, o aquí está Dios.

La escena requiere una respuesta, y una respuesta que cambia la vida. La de la protagonista y, en cierto también, la del espectador.

Decir «Hay Dios», es aceptar que ese Dios no somos nosotros, que hay un «otro», un Otro real al que podemos amar de verdad, y darle nuestra vida: la de sangre y sudor, la de risas y en la que te pican los pies.

“Los Domingos” dibuja la sociedad de hoy tal y como es, con sus luces y su ruido, con sus sombras y oscuridades, con la incomprensión que muestra ante el “silencio”, el ocultamiento libremente escogido.

“Los Domingos” habla, así, del abandono filial. Una actitud que hemos olvidado incluso dentro de la propia Iglesia. La película se acerca a la vivencia de la fe, al trato con Dios “como un marido, como un novio”, o sea, real. Y lo hace desde fuera, pero con una delicadeza, dignidad, respeto -y quizás, algo de asombro-, que la dota de completa verosimilitud.

Todo cristiano tiene su Getsemaní; ese momento en el que puedes dormirte y esconder la responsabilidad, sacar la espada y atajarla de manera inconsciente e hiriente, o decir, como Cristo, “Hágase tu voluntad”: abandonarse en un Dios que es padre.

A nuestra sociedad le faltan padres y le sobran “tips”. Hemos confundido el ser adultos con el “tener todo controlado” o que se haga todo “como lo habíamos planificado”.

La entrega total a Dios, en un convento, en la vida laical, en el matrimonio, es hoy un grito revolucionario que cambia el “¡Hazlo!” por el “¡Hazme!”. Un grito tan fuerte, que no se escucha, pero que tambalea los cimientos de barro resquebrajados, heridos, de una sociedad que anhela descubrir a ese Señor de “Los Domingos”.



Los Domingos: un canto al amor

Una historia que recuerda que amar siempre exige dejar ir

5 noviembre, 2025 Ana Mariñoso



El pasado 24 de octubre se estrenó Los Domingos, la película más taquillera de España desde su llegada a los cines. No es para menos.

> Dirigido por una cineasta atea, este filme cuenta la vida de Ainara, una joven de 17 años que decide entrar en el convento, desafiando a toda su familia.

Cuando fui a verla, me emocioné. Por momentos, incluso se me erizó la piel. Todos podemos sentirnos identificados con algún personaje, porque al fin y al cabo, Los Domingos es un canto al amor: al amor de Dios, el amor más grande que existe; al amor de la familia; y al amor hacia uno mismo. En definitiva, un canto al amor.

> Sin ser creyente, Alauda Ruiz de Azúa ha conseguido lo que nadie había logrado hasta ahora: **llenar las salas de cine españolas con una película de temática religiosa.**

Decía antes que todos podemos identificarnos con algún personaje, si no con varios. Llorar desconsoladamente rogando a Dios una respuesta… Dejar todo atrás -incluyendo la familia- por seguir a Dios requiere de mucha valentía, y muchos han enfrentado discusiones familiares por ello. No todo el mundo lo entiende.

También es fácil identificarse con Maite, la tía de la joven postulante, una mujer completamente atea que siente un amor egoísta por su sobrina. Todos hemos amado así alguna vez. ¿A quién no le duele soltar?

Pero, sin duda, el personaje de Iñaki representa el amor más humano que puede existir: el amor incondicional de un padre por su hija. Un padre que se desvive por su familia y cuyo único deseo es ver a sus hijas felices. Quienes tenemos la suerte de tener un padre así sabemos lo que significa. No queremos hacerles daño, pero cuando los dejamos atrás, se lo hacemos sin darnos cuenta. Un padre nunca está preparado para decir adiós a sus hijos. Sin embargo, lo hace para permitirnos vivir nuestra vida. Esa vida a la que Dios nos llama. Como a la joven Ainara en Los Domingos. Como a cualquiera de nosotros en esta vida.

Por eso, esta película es un canto al amor. Al amor de Dios, al que es imposible resistirse. Al amor egoísta que solo piensa en sí mismo y que debe aprender a soltar —no es tarea fácil—. Y al amor filial, ese que solo quien lo ha experimentado puede comprender.

ACERO

LOS DOMINGOS, DE ALAUDA RUIZ DE AZÚA / CREENCIAS PERSONALES



LOS DOMINGOS, DE ALAUDA RUIZ DE AZÚA

CREENCIAS PERSONALES

JUAN MARTÍ 6 NOV 2025

Ya está en cines Los domingos, la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa, directora que ya había explorado las complejidades de la vida familiar en Cinco lobitos. En esta ocasión vuelve a mirar hacia dentro, a un entorno doméstico de Bilbao donde una adolescente, Ainara (Blanca Soroa), anuncia a su familia su intención de convertirse en monja de clausura. Ese gesto sencillo, una decisión personal, casi íntima, descoloca a todos: al padre, a la abuela, a la tía, cada uno con su manera de entender la fe, la libertad o la vida misma.

La película no se presenta como un drama religioso ni como un discurso moralizante. Alauda Ruiz de Azúa filma con calma, dejando espacio a los silencios y a las miradas, permitiendo que lo esencial se intuya más que se diga.



En el reparto, Blanca Soroa, Patricia López Arnaiz y Juan Minujín sostienen esa naturalidad con interpretaciones cargadas de verdad, sin subrayados, que ayudan a que la historia se sienta cercana, incluso cuando se mueve en un terreno tan delicado como la fe.

Lo interesante no es tanto el argumento sino la reacción que ha provocado. Los domingos está atrayendo al público y, sin embargo, no ofrece ni ritmo vertiginoso ni giros de guion ni violencia espectacular. Hace unos meses pensaba en lo contrario: en películas como Destino final, donde la muerte se convierte en un juego visual, donde el gore y la exageración siguen garantizando éxito de taquilla. Y me pregunto qué nos lleva ahora a llenar una sala para ver una historia sobre la duda, el silencio y la búsqueda de sentido. Quizás la diferencia esté en el tipo de miedo que nos conmueve. Ya no tememos tanto a la sangre o a la muerte como a lo cotidiano que se quiebra: una familia que deja de entenderse, una hija que elige un camino que el resto no puede asumir. En el fondo, Los domingos nos coloca ante eso: el miedo a que alguien cercano ponga en cuestión lo que creíamos estable.

Salí del cine pensando en cómo han cambiado las historias que buscamos. Antes queríamos descubrir al asesino o sobrevivir a un monstruo; ahora, quizá, queremos entender cómo seguimos viviendo cuando la vida se sale del guion. Tal vez esa sea la razón por la que una película tan sencilla logra permanecer. Porque, al final, lo que de verdad nos inquieta no es lo ajeno, sino lo que se parece demasiado a nosotros y ver cómo nuestro propio reflejo se resquebraja en el espejo.

mundoobrero.es



Fuera de plano

TRAS «CINCO LOBITOS», RUIZ DE AZÚA REGRESA CON «LOS DOMINGOS» Y CONFIRMA QUE YA NO ES “PROMESA”, SINO VOZ PROPIA

Los domingos

Crecer hacia dentro: la libertad que incomoda y la consagración silenciosa de Alauda Ruiz de Azúa.

EDURNE VISAIRA VICANDI · 05/11/2025 · CULTURA Y COMUNICACIÓN



Película "Los domingos", de la directora Alauda Ruiz de Azúa | Fuente: captura vídeo / Movistar

En esta película, una joven decide un camino inesperado y la directora lo filma sin estridencias, pero con una claridad que lo atraviesa todo. La cámara permanece contenida; el lenguaje se vuelve formal y simbólico; y la música, el silencio, los

cuerpos y las relaciones articulan una reflexión sobre autonomía, herencia y deseo, que en su sencillez se vuelve poderosa.

Ainara es la joven de diecisiete años que decide ingresar en un convento de clausura. Blanca Soroa, en su primera gran aparición cinematográfica, encarna esa decisión con naturalismo exquisito: sin grandes gestos, sin histeria, solo mediante la mirada, el cuerpo y el silencio. Su rostro se convierte en territorio de duda y convicción, y su actuación es el motor que hace creíble la transformación del entorno. El trabajo de Soroa evita el cliché de la adolescente "con crisis" y apuesta por la gran responsabilidad de presentar a una joven que actúa —o al menos decide— desde un lugar poco representado: la voz propia y el retiro.

Maite es la tía que ha creído construir un proyecto autónomo, que representa la versión adulta, moderna, feminista del entorno. Pero cuando Ainara se desvía del guion que ella consideraba lógico, Maite encarna el colapso de ese proyecto. López Arnáiz entrega un performance complejo: modula entre seguridad y desconcierto, entre autoridad moral y fragilidad afectiva. Su declive emocional no viene de un estallido dramático sino de una acumulación de silencios, de gestos que ya no encuentran interlocutora. Su actuación da cuenta de la impotencia de la que cree saber y ya no entiende, una presencia fuerte, formada, segura, que creía dominar el terreno emocional de lo "correcto". Su hundimiento es íntimo: se desmorona no porque la contradigan, sino porque la dejan sin papel. López Arnáiz lo encarna con una precisión devastadora: la forma en que su mirada pierde convicción es una de las grandes verdades emocionales del film. En ella, Alauda dirige con bisturí: no pide lágrimas; pide duda.

Iñaki, el personaje del padre, no es antagonista; es vulnerable. El actor Miguel Garcés construye un padre que parece «querer hacer bien», pero que carece de herramientas afectivas, verbales, de acompañamiento. Su actuación es discreta, lo que la hace más potente: en los vacíos, en las pausas, él pierde el control del guion familiar sin violencia, sin grito, simplemente porque su rol ya no funciona como antes. Esa naturalidad, ese error que parece tan humano, es lo que convierte la actuación en uno de los elementos más reconocibles del film. Y el padre, interpretado por Miguel Garcés, es quizá la vulnerabilidad más honesta. No hay torpeza cómica ni dolor evidente; hay cansancio, desconcierto, ese tipo de fragilidad masculina que no sabe formularse. Garcés lo borda sin ruido, cediendo a la película la textura exacta de un hombre que quiere ser fuerte y ya no sabe cómo. Alauda saca de él algo precioso: lo humano sin artificio.

Todos ellos componen personajes sin grandilocuencia: cuerpos que intentan sostener lo que se desmorona con gestos mínimos. La dirección de actores de Ruiz de Azúa es impecable: naturalismo sin blandura, emoción sin subrayado. Todo parece real, no porque lo sea, sino porque está perfectamente medido.

En ese tejido emocional aparece también Nagore Aramburu, que encarna a la Madre Priora con una serenidad que nunca impone doctrina, sino que abre espacio.

Cuando amar no basta para entender

Ainara, adolescente aparentemente integrada en su día a día familiar, anuncia su deseo de ingresar en un convento de clausura. Sin dramatismo ni explicaciones, su decisión desencadena un proceso de desconcierto íntimo en su entorno. Los domingos sigue ese desplazamiento emocional —de la incomprensión al respeto, de la contención al desbordamiento silencioso— para reflexionar sobre la autonomía, el afecto y la complejidad de acompañar la libertad del otro.

La película no enfrenta a la joven con su familia como antagonistas, sino como compañeros desorientados. Personas que quieren acompañar, pero no encuentran dónde poner las manos.

Nuestro tiempo sabe mucho de familias que parecen sólidas hasta que alguien decide vivir de otra forma. Aquí no hay padres tiránicos ni trauma oculto: hay amor, rutinas, expectativas bienintencionadas y cierta comodidad en no cuestionar lo heredado.

La mesa del domingo —ese ritual afectivo tan nuestro— funciona como territorio moral. No se discute porque no hace falta: la vida "normal" ya estaba trazada. El conflicto aparece cuando Ainara decide que normalidad no significa nada para ella.

Y entonces surge la verdad: no siempre falta amor cuando una familia sufre.

A veces lo que falta es lenguaje para acompañar.

Blanca Soroa interpreta a Ainara con una verdad desconcertante. No se apoya en el gesto ni en la lágrima. Su mirada sostiene el peso del mundo con una madurez silenciosa, inhabitual para un personaje adolescente. Esa firmeza tranquila solo funciona porque la actriz y la directora entienden lo mismo: aquí no se actúa, se habita.

Patricia López Arnáiz compone a la tía Maite como una mujer segura, moderna, aparentemente firme, pero cuya solidez se resquebraja cuando pierde su papel de guía. Alauda la filma con una delicadeza que no busca exponerla sino acompañarla en su confusión: la cámara observa cómo la convicción se convierte en duda, cómo el afecto se transforma en impotencia.

Miguel Garcés, en cambio en el papel de Iñaki, padre de Ainara y viudo, dota el personaje de una humanidad desarmante. No hay torpeza forzada ni caricatura de lo masculino; hay vulnerabilidad. Su manera de estar —a veces demasiado quieto, otras demasiado tarde, otras veces ausente— refleja el agotamiento emocional de quien quiere cuidar pero no sabe cómo.

Todos quieren proteger, pero cada gesto protector esconde miedo, pérdida de control, y la sospecha silenciosa de que la autonomía de los hijos no siempre se parece a la que los adultos imaginan.

Ainara, por su parte, no actúa desde el impulso o la huida. Su decisión no nace de rebeldía ni de trauma, sino de una necesidad íntima de silencio, orden y sentido. Su firmeza tranquila desconcierta porque vivimos en tiempos donde la afirmación suele ser estridente y visible. Aquí, crecer no es expandirse: es recogerse.

Las interpretaciones —contenidas, físicas, sin exhibición— son parte fundamental de ese clima emocional. Nadie "explica" lo que siente; lo respira. Una ceja que duda, un abrazo que no se concreta, un silencio demasiado largo en el pasillo. El naturalismo interpretativo sostiene la película donde otros apostarían por el subrayado dramático.

La cámara como escucha

Ruiz de Azúa dirige con pudor y autoridad a la vez: se acerca, pero nunca invade. El encuadre es limpio, paciente, respirado. La puesta en escena confía en lo cotidiano sin buscar épica en él. Esa mirada, lejos de lo funcional, es profundamente ética: la cámara acompaña, no violenta; observa, no diagnostica.

La fotografía mantiene una luz honesta, sin estetizar el convento ni romantizar el hogar. Todo lo que vemos parece posible, cercano, reconocible, incluso cuando no lo comprendemos del todo. Ese equilibrio es complejo y aquí está resuelto con delicadeza.

En Los domingos no hay movimientos seductores ni dramatizaciones visuales. Lo que hay es una mirada que confía en el detalle mínimo: cómo se corta una zanahoria en silencio, cómo una mano que busca contacto se detiene a medio camino, cómo Maite encuentra a la primera un vaso que Iñaki llevaba un rato buscando en la cocina…

Son decisiones que podrías pasar por alto… si no lo entiendes como el lenguaje cinematográfico propio que es. Porque cada mínima elección formal impulsa lo emocional sin explicarlo. Es el tipo de cine que pareciendo sencillo, se construye con precisión quirúrgica

Música, coralidad y una plegaria íntima

La película construye gran parte de su emocionalidad a través del coro, que tiene el papel de banda sonora de la película. No funciona como elemento religioso en sí, sino como comunidad sonora. Voces que se buscan, que se sostienen, que dudan juntas. La música no viene a iluminar, viene a acompañar.

El uso de "Aitormena" (tema de Hertzainak) como cierre, reinterpretada en clave coral, encaja con absoluta coherencia: una canción nacida del desgarro, de la necesidad de confesión emocional, transformada aquí en ritual íntimo. No hay grandilocuencia: hay ofrenda, hay entrega, hay un murmullo que queda suspendido en el aire y permite que la película siga en nosotros cuando la pantalla se apaga.

La banda sonora no interfiere: respira. Y cuando llega, lo hace para recordar que a veces una decisión no necesita aplauso ni oposición, solo espacio para existir.

La fe, el malentendido y la mirada real de la película

Una de las mayores virtudes de Los domingos es su neutralidad consciente. Ruiz de Azúa no juzga, pero tampoco idealiza. No hay apología ni condena. Hay observación. Algunos sectores han querido ver en la película una defensa de la Iglesia o un retorno a lo espiritual. Sin embargo, basta mirar con atención los detalles —las

conversaciones, los encuadres, la distancia emocional del relato— para entender que esa lectura no pertenece al filme, sino a quienes la proyectan desde fuera.

Alauda Ruiz de Azúa se ha definido abiertamente como no creyente, y esa mirada impregna el tono: Los domingos no celebra la fe, sino la necesidad humana de encontrar sentido, incluso cuando el sentido se busca en lugares que los demás no comprenden. La religión aparece como contexto, no como respuesta. El gesto de Ainara no es conversión: es búsqueda.

La película se cuida de posicionarse porque sabe que hacerlo sería traicionar su materia. Lo que muestra no es un dogma, sino el instante en que una persona decide apartarse del ruido para escucharse. Y eso, en manos de otra directora, podría haber derivado en alegato o moral; en las de Alauda, se convierte en gesto de respeto.

Una directora que se queda

Con Los domingos, Alauda no confirma una promesa: la asienta. Filma lo frágil sin debilitarlo, lo íntimo sin explotarlo, la duda sin explicarla. Y dirige actores con una sensibilidad que casi nadie tiene: los libera del gesto, les da tiempo, les da cuerpo, les da silencio.

El resultado es un cine que no declara, sino que permanece en la memoria.

Puede que Los domingos no busque convencer a nadie. Acompaña, observa, respeta. Y ese tipo de cine —que confía en la inteligencia del espectador y en la complejidad del alma humana— no cae de pie: aterriza suave y se queda.

No hay artificio, no hay retórica, no hay mensaje claro: hay cine. Cine que se arriesga a ser silencioso, íntimo, incómodo; cine que no subraya (gracias por esto), que respeta a la audiencia.

Alauda no filma certezas. Filma el momento exacto en que éstas se resquebrajan. Y ahí, en ese temblor sereno, su cine se hace inconfundible.

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 36
AVE: 26520 €
ÁREA: 453 CM² - 65%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: CULTURA

7 Noviembre, 2025



LA NOVEDAD DISCOGRÁFICA MÁS ESPERADA DEL AÑO

Al igual que la catalana, en los últimos años varios autores, como Los Javis o Alauda Ruiz de Azúa, han regado de espiritualidad sus propuestas creativas en un contexto convulso donde se presume un auge de la fe.

Rosalía lidera el catolicismo pop

IGNASI FORTUNY
Barcelona

«Rosalía conseguirá lo que no ha logrado mi abuela en su vida: que vaya a la iglesia». Hace un par de semanas que usuarios bromean –o no, veremos– en las redes sociales tras esa caótica aparición mariana que hizo Rosalía para anunciar entonces el lanzamiento de su cuarto disco, *Lux*, en Callao (Madrid). La catalana es la última de una serie de autores españoles que han abrazado la iconografía católica y regado de fe y espiritualidad sus propuestas culturales, si bien es verdad que su obra ha estado siempre salpicada de todo eso. Anticipó eso Rosalía en su primera entrevista sobre el proyecto, en el pódcast *Ràdio Noia*, cuando compartió su necesidad de viajar hacia lo místico como respuesta a la frustración por lo terrenal. «Yo tengo un deseo que sé que este mundo no puede satisfacer», dijo.

Trabajos plagados de vírgenes, cruces, monjas y «canciones que se me meten por dentro», como decía el personaje de Macarena García en la película *La llamada*, adaptación del musical también creado en 2013 por Los Javis (Javier Calvo y Javier Ambrossi) sobre una adolescente a la que se le aparece ni más ni menos

Rosalía / Instagram



La cantante Rosalía posa con el nuevo álbum.

que Dios. Esa misma obra se convirtió en fenómeno; pasó al cine y se adjudicó reconocimientos y público. La película se estrenó en 2017, mismo año en el que Rosalía publicó su álbum de debut, *Los Ángeles*. Por entonces, en España se declaraba católica un 70% de la población, según el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Los estudios de los años sucesivos muestran cómo el porcentaje de creyentes fue disminuyendo hasta caer a un mínimo histórico en 2023: el 51%. Por medio crecieron fenómenos como Rigoberta Bandini, con un cancionero cargado de mística, quien en su primera entrevista con este diario (2020) decía: «Cuando empecé a escribir me hice un mantra: 'He venido a conectar a la gente con Dios a través de mi música'. Dios es lo que tú quieras». Su último trabajo, verán, se titula *Jesucrista Superstar* (2025). También Los Javis volvieron a explotar la fe en la disparatada serie *La Mesías* (2023).

«Conseguirá lo que no ha logrado mi abuela en su vida: que vaya a la iglesia», bromea uno de sus seguidores

«He venido a conectar a la gente con Dios a través de mi música», dijo Rigoberta Bandini

Tiempos convulsos

La sensación general ahora, quizá marcada por esta ola de catolicismo pop, es que existe un repunte de la fe frente a los tiempos convulsos que vivimos. Y el refugio de la espiritualidad es muy grande y llamativo en tiempos de deriva autoritaria, crisis que se amontonan y futuro borroso. «La fe es muy libre y dúctil y se adapta moviéndose en diferentes canales, contextos, culturas y soportes. La fe mueve montañas y la espiritualidad emerge en productos culturales porque la cultura tiene también esta dimensión trascendente. Es una respuesta natural ante tiempos convulsos», reflexiona Míriam Díez, directora del Observatori Blanquerna de Comunicació, Religió i Cultura. Desde la caída de creyentes de 2023, el porcentaje se ha mantenido por encima siempre del 54% y, en el último barómetro del CIS, el de este octubre, escaló hasta el 56%. A la espera de datos, el presidente de la Conferencia Episcopal Española (CEE), Luis Argüello, aseguró que percibe «un renovado interés juvenil por lo espiritual» al ser preguntado por *Lux*.

Desde otra óptica históricamente explotada, adoptando la iconografía religiosa para transgredir –recuerden a Madonna–, Zahara se vistió de Virgen para la portada de su álbum *Puta* (2021). «La fe es un recurso muy utilizado por los artistas: a veces es un impulso interior propio, otras veces es un guiño a la sociedad en la que viven. En otras ocasiones, es puro escándalo», defiende Díez. Lo que resulta evidente es que los símbolos religiosos siguen significando algo.

La catalana se presenta en la portada de *Lux* como una monja, figura a quien ella definió como «ciudadana celestial». Por un par de semanas la publicación de su álbum no coincide con el estreno en cines de la ganadora de la Concha de Oro del Festival de San Sebastián, *Los domingos*, oportuno filme de Alauda Ruiz de Azúa sobre una adolescente que quiere ser, oh sorpresa, monja de clausura. A todo esto, en los últimos años un pódcast ha emergido como fenómeno con el Barroco y, ¡tachán!, las monjas como objeto de estudio, *Las Hijas de Felipe* (Ana Garriga y Carmen Urbita). Y de la radio al furor literario: su libro causó una expectación inaudita en la Feria de Fráncfort de 2023 y verá la *lux* en España el 21 de enero con el título *Instrucción de novicias* (Blackie Books). Pero ¿por qué ahora esa fascinación por las monjas? «Son figuras contraculturales hoy. Hacerse monja es hoy una provocación delante de un mundo que vive en la materia, y menos en el espíritu», ilumina Díez. ■

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 64
AVE: 4862 €
ÁREA: 316 CM² - 56%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6643
OTS: 46000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

7 Noviembre, 2025



Silvia Acosta. ACTRIZ

"Ser actriz, meterte en la piel de un personaje, es un ejercicio de empatía"

Braulio Ortiz



–Usted no soñaba con ser actriz de niña.

–Yo estudié Enfermería y ejercí poco tiempo. Me metí en clases de teatro sin pensar que fuese una posibilidad realista. Pero antes que la razón me pudo la emoción: me entusiasmó lo de buscar la empatía para comprender al personaje, llevar eso a mi cuerpo como actriz... Entraba en un mundo nuevo. Y muy temprano, estaba todavía en la Escuela Superior de Arte Dramático en Sevilla, empecé a trabajar en *Arrayán*.

–Esa serie fue una escuela para muchos intérpretes andaluces.

–Ahí coincidí con Luis Rallo, y el destino ha querido que 16 años después nos hayamos reencontrado haciendo *La dama duende*. En *Arrayán* yo estaba muy verde, aprendiendo cuestiones del audiovisual de las que nadie me había hablado, y Luis me cuidó mucho.

–En *Los tigres*, de Alberto Rodríguez, interpreta a la ex mujer de Antonio de la Torre.

–Cinta, mi personaje, pone entre la espada y la pared a ese hombre que toma malas decisiones todo el rato. Ha sido una maravilla trabajar con un actor que busca siempre cómo subir la apuesta y mejorar la escena.

–Cuentan que fue un rodaje muy complicado, por toda la parafernalia del buceo...

–Por suerte o por desgracia no viví la trama del agua: mi personaje se queda en tierra. Pero sí que lo pasaron mal, y se tuvieron que tomar sus biodraminas. Yo volvía a rodar mis escenas y me encontraba cada vez a Alberto más delgado, a Antonio con la carita más demacrada... [ríe]. Es bonito ver la sensación de familia que se respiraba en el equipo, gente que lleva mucho tiempo trabajando junta. Eso creó un ambiente muy acogedor.

"Ha sido una maravilla trabajar con Antonio de la Torre, un actor que siempre busca subir la apuesta y mejorar la escena"

–Tiene pendiente de estreno *El pezón de Elena*.

–Es posiblemente la película más singular en la que he participado, la historia de una mujer que se enfrenta a una situación vital durísima y renace. Dirige Esteban Magaz, que es de Isla Cristina, y tengo como compañero a otro grande, Roberto Álamo, con el que hablé mucho de cómo vivimos esta profesión tan particular. Este es un oficio que te condiciona la forma en la que vives: si tienes un rodaje comes y duermes de una manera determinada, si vas a un festival o tienes una función de teatro igual...

–Ya controlará las claves del audiovisual. Tiene unos cuantos títulos en su filmografía.

–Recuerdo como un proyecto precioso *Una vez más*, un regalo que me hicieron Guillermo Rojas y Laura Hojman. Y también me encantó ser la hija de Kiti Mánver en *Mamacruz*, aunque yo interpretaba a una bailarina en una compañía de Viena que hablaba con su madre por *zoom*. Por cuestión de tiro de cámara, yo veía el pelo y el hombro de Kiti y ella me veía media cara [ríe]. Encontrarte a una veterana con tanta ilusión y rigor como Kiti Mánver te pone mucho las pilas.

–En la serie *Dos vidas* encarnó a una villana.

–¡Sí! Y lo disfruté mucho. Yo no la definiría como mala porque la comprendí, no puedes acercarte a un personaje juzgándolo. Aunque yo, Silvia, no habría hecho nunca muchas de las cosas que ella hace en la serie, poder jugar a ese rol, como actriz, fue muy divertido.

–Está de gira con *La dama duende*.

–Estaremos en Madrid, en el Pavón, del 18 al 23 de este mes. Esta versión que ha escrito Fernando Sansegundo propone un homenaje a las novelas radiofónicas de los años 50, y lo interesante es que aquí doña Ángela, no como en la pieza de Calderón, toma las riendas de su vida y decide su futuro. Es curioso, porque en el Siglo de Oro, y que conste que yo soy una enamorada del patrimonio que dejaron esos dramaturgos, a medida que el argumento de las obras avanzaba, los autores podían mantener a los personajes femeninos en escena, pero no les daban voz, no dejaban que dijeran nada. Ocurre con Laurencia en el final de *Fuenteovejuna*, con Diana en *El perro del hortelano*, con Finea en *La dama boba*. Fernando ha dado un volantazo fantástico y le otorga voz a doña Ángela. Es triste, pero con el momento social que estamos viviendo, esa reflexión sobre la libertad de la mujer tiene mucha vigencia...

–¿Qué le diría a la joven que comenzó en *Arrayán* si se la encontrara hoy?

–Sería un mensaje positivo, que se está metiendo en un oficio apasionante. Y que pese a los altibajos y contratiempos que pueda tener, que no olvide esa emoción con la que empezaba. Hay un diálogo de Nina en *La gaviota* de Chéjov que dice: "Cuando pienso en mi profesión, no le temo a la vida". Me parece un gran lema y espero tenerlo presente en el futuro.



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Una actriz versátil entre Calderón y 'Los tigres'

Hubo un tiempo en el que Silvia Acosta (Sevilla, 1986) se imaginó enfermera, pero descubrir el ejercicio de empatía de la actuación cambió sus planes. Esta intérprete que en teatro ama el Siglo de Oro, y que en televisión disfrutó siendo una villana, se afianza en el cine con su estupendo papel como ex mujer de Antonio de la Torre en *Los tigres*, de Alberto Rodríguez. Una actriz, como dicen de la poesía, cargada de futuro.

Huelva Información

PAÍS: España
PÁGINAS: 48
AVE: 2883 €
ÁREA: 316 CM² - 56%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2324
OTS: 19000
SECCIÓN: ULTIMA

7 Noviembre, 2025



Silvia Acosta. ACTRIZ

"Ser actriz, meterte en la piel de un personaje, es un ejercicio de empatía"

Braulio Ortiz



–Usted no soñaba con ser actriz de niña.

–Yo estudié Enfermería y ejercí poco tiempo. Me metí en clases de teatro sin pensar que fuese una posibilidad realista. Pero antes que la razón me pudo la emoción: me entusiasmó lo de buscar la empatía para comprender al personaje, llevar eso a mi cuerpo como actriz... Entraba en un mundo nuevo. Y muy temprano, estaba todavía en la Escuela Superior de Arte Dramático en Sevilla, empecé a trabajar en *Arrayán*.

–Esa serie fue una escuela para muchos intérpretes andaluces.

–Ahí coincidí con Luis Rallo, y el destino ha querido que 16 años después nos hayamos reencontrado haciendo *La dama duende*. En *Arrayán* yo estaba muy verde, aprendiendo cuestiones del audiovisual de las que nadie me había hablado, y Luis me cuidó mucho.

–En *Los tigres*, de Alberto Rodríguez, interpreta a la ex mujer de Antonio de la Torre.

–Cinta, mi personaje, pone entre la espada y la pared a ese hombre que toma malas decisiones todo el rato. Ha sido una maravilla trabajar con un actor que busca siempre cómo subir la apuesta y mejorar la escena.

–Cuentan que fue un rodaje muy complicado, por toda la parafernalia del buceo...

–Por suerte o por desgracia no viví la trama del agua: mi personaje se queda en tierra. Pero sí que lo pasaron mal, y se tuvieron que tomar sus biodraminas. Yo volvía a rodar mis escenas y me encontraba cada vez a Alberto más delgado, a Antonio con la carita más demacrada... [ríe]. Es bonito ver la sensación de familia que se respiraba en el equipo, gente que lleva mucho tiempo trabajando junta. Eso creó un ambiente muy acogedor.

> *"Ha sido una maravilla trabajar con Antonio de la Torre, un actor que siempre busca subir la apuesta y mejorar la escena"*

–Tiene pendiente de estreno *El pezón de Elena*.

–Es posiblemente la película más singular en la que he participado, la historia de una mujer que se enfrenta a una situación vital durísima y renace. Dirige Esteban Magaz, que es de Isla Cristina, y tengo como compañero a otro grande, Roberto Álamo, con el que hablé mucho de cómo vivimos esta profesión tan particular. Este es un oficio que te condiciona la forma en la que vives: si tienes un rodaje comes y duermes de una manera determinada, si vas a un festival o tienes una función de teatro igual...

–Ya controlará las claves del audiovisual. Tiene unos cuantos títulos en su filmografía.

–Recuerdo como un proyecto precioso *Una vez más*, un regalo que me hicieron Guillermo Rojas y Laura Hojman. Y también me encantó ser la hija de Kiti Mánver en *Mamacruz*, aunque yo interpretaba a una bailarina en una compañía de Viena que hablaba con su madre por *zoom*. Por cuestión de tiro de cámara, yo veía el pelo y el hombro de Kiti y ella me veía media cara [ríe]. Encontrarte a una veterana con tanta ilusión y rigor como Kiti Mánver te pone mucho las pilas.

–En la serie *Dos vidas* encarnó a una villana.

–¡Sí! Y lo disfruté mucho. Yo no la definiría como mala porque la comprendí, no puedes acercarte a un personaje juzgándolo. Aunque yo, Silvia, no habría hecho nunca muchas de las cosas que ella hace en la serie, poder jugar a ese rol, como actriz, fue muy divertido.

–Está de gira con *La dama duende*.

–Estaremos en Madrid, en el Pavón, del 18 al 23 de este mes. Esta versión que ha escrito Fernando Sansegundo propone un homenaje a las novelas radiofónicas de los años 50, y lo interesante es que aquí doña Ángela, no como en la pieza de Calderón, toma las riendas de su vida y decide su futuro. Es curioso, porque en el Siglo de Oro, y que conste que yo soy una enamorada del patrimonio que dejaron esos dramaturgos, a medida que el argumento de las obras avanzaba, los autores podían mantener a los personajes femeninos en escena, pero no les daban voz, no dejaban que dijeran nada. Ocurre con Laurencia en el final de *Fuenteovejuna*, con Diana en *El perro del hortelano*, con Finea en *La dama boba*. Fernando ha dado un volantazo fantástico y le otorga voz a doña Ángela. Es triste, pero con el momento social que estamos viviendo, esa reflexión sobre la libertad de la mujer tiene mucha vigencia...

–¿Qué le diría a la joven que comenzó en *Arrayán* si se la encontrara hoy?

–Sería un mensaje positivo, que se está metiendo en un oficio apasionante. Y que pese a los altibajos y contratiempos que pueda tener, que no olvide esa emoción con la que empezaba. Hay un diálogo de Nina en *La gaviota* de Chéjov que dice: "Cuando pienso en mi profesión, no le temo a la vida". Me parece un gran lema y espero tenerlo presente en el futuro.



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Una actriz versátil entre Calderón y 'Los tigres'

Hubo un tiempo en el que Silvia Acosta (Sevilla, 1986) se imaginó enfermera, pero descubrir el ejercicio de empatía de la actuación cambió sus planes. Esta intérprete que en teatro ama el Siglo de Oro, y que en televisión disfrutó siendo una villana, se afianza en el cine con su estupendo papel como ex mujer de Antonio de la Torre en *Los tigres*, de Alberto Rodríguez. Una actriz, como dicen de la poesía, cargada de futuro.

el Día DE CÓRDOBA

PAÍS: España
PÁGINAS: 48
AVE: 2207 €
ÁREA: 316 CM² - 56%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 636
OTS: 10000
SECCIÓN: ULTIMA

7 Noviembre, 2025



Silvia Acosta. ACTRIZ

"Ser actriz, meterte en la piel de un personaje, es un ejercicio de empatía"

Braulio Ortiz



–Usted no soñaba con ser actriz de niña.

–Yo estudié Enfermería y ejercí poco tiempo. Me metí en clases de teatro sin pensar que fuese una posibilidad realista. Pero antes que la razón me pudo la emoción: me entusiasmó lo de buscar la empatía para comprender al personaje, llevar eso a mi cuerpo como actriz... Entraba en un mundo nuevo. Y muy temprano, estaba todavía en la Escuela Superior de Arte Dramático en Sevilla, empecé a trabajar en *Arrayán*.

–Esa serie fue una escuela para muchos intérpretes andaluces.

–Ahí coincidí con Luis Rallo, y el destino ha querido que 16 años después nos hayamos reencontrado haciendo *La dama duende*. En *Arrayán* yo estaba muy verde, aprendiendo cuestiones del audiovisual de las que nadie me había hablado, y Luis me cuidó mucho.

–En *Los tigres*, de Alberto Rodríguez, interpreta a la ex mujer de Antonio de la Torre.

–Cinta, mi personaje, pone entre la espada y la pared a ese hombre que toma malas decisiones todo el rato. Ha sido una maravilla trabajar con un actor que busca siempre cómo subir la apuesta y mejorar la escena.

–Cuentan que fue un rodaje muy complicado, por toda la parafernalia del buceo...

–Por suerte o por desgracia no viví la trama del agua: mi personaje se queda en tierra. Pero sí que lo pasaron mal, y se tuvieron que tomar sus biodraminas. Yo volvía a rodar mis escenas y me encontraba cada vez a Alberto más delgado, a Antonio con la carita más demacrada... [ríe]. Es bonito ver la sensación de familia que se respiraba en el equipo, gente que lleva mucho tiempo trabajando junta. Eso creó un ambiente muy acogedor.

> *"Ha sido una maravilla trabajar con Antonio de la Torre, un actor que siempre busca subir la apuesta y mejorar la escena"*

–Tiene pendiente de estreno *El pezón de Elena*.

–Es posiblemente la película más singular en la que he participado, la historia de una mujer que se enfrenta a una situación vital durísima y renace. Dirige Esteban Magaz, que es de Isla Cristina, y tengo como compañero a otro grande, Roberto Álamo, con el que hablé mucho de cómo vivimos esta profesión tan particular. Este es un oficio que te condiciona la forma en la que vives: si tienes un rodaje comes y duermes de una manera determinada, si vas a un festival o tienes una función de teatro igual...

–Ya controlará las claves del audiovisual. Tiene unos cuantos títulos en su filmografía.

–Recuerdo como un proyecto precioso *Una vez más*, un regalo que me hicieron Guillermo Rojas y Laura Hojman. Y también me encantó ser la hija de Kiti Mánver en *Mamacruz*, aunque yo interpretaba a una bailarina en una compañía de Viena que hablaba con su madre por *zoom*. Por cuestión de tiro de cámara, yo veía el pelo y el hombro de Kiti y ella me veía media cara [ríe]. Encontrarte a una veterana con tanta ilusión y rigor como Kiti Mánver te pone mucho las pilas.

–En la serie *Dos vidas* encarnó a una villana.

–¡Sí! Y lo disfruté mucho. Yo no la definiría como mala porque la comprendí, no puedes acercarte a un personaje juzgándolo. Aunque yo, Silvia, no habría hecho nunca muchas de las cosas que ella hace en la serie, poder jugar a ese rol, como actriz, fue muy divertido.

–Está de gira con *La dama duende*.

–Estaremos en Madrid, en el Pavón, del 18 al 23 de este mes. Esta versión que ha escrito Fernando Sansegundo propone un homenaje a las novelas radiofónicas de los años 50, y lo interesante es que aquí doña Ángela, no como en la pieza de Calderón, toma las riendas de su vida y decide su futuro. Es curioso, porque en el Siglo de Oro, y que conste que yo soy una enamorada del patrimonio que dejaron esos dramaturgos, a medida que el argumento de las obras avanzaba, los autores podían mantener a los personajes femeninos en escena, pero no les daban voz, no dejaban que dijeran nada. Ocurre con Laurencia en el final de *Fuenteovejuna*, con Diana en *El perro del hortelano*, con Finea en *La dama boba*. Fernando ha dado un volantazo fantástico y le otorga voz a doña Ángela. Es triste, pero con el momento social que estamos viviendo, esa reflexión sobre la libertad de la mujer tiene mucha vigencia...

–¿Qué le diría a la joven que comenzó en *Arrayán* si se la encontrara hoy?

–Sería un mensaje positivo, que se está metiendo en un oficio apasionante. Y que pese a los altibajos y contratiempos que pueda tener, que no olvide esa emoción con la que empezaba. Hay un diálogo de Nina en *La gaviota* de Chéjov que dice: "Cuando pienso en mi profesión, no le temo a la vida". Me parece un gran lema y espero tenerlo presente en el futuro.



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Una actriz versátil entre Calderón y 'Los tigres'

Hubo un tiempo en el que Silvia Acosta (Sevilla, 1986) se imaginó enfermera, pero descubrir el ejercicio de empatía de la actuación cambió sus planes. Esta intérprete que en teatro ama el Siglo de Oro, y que en televisión disfrutó siendo una villana, se afianza en el cine con su estupendo papel como ex mujer de Antonio de la Torre en *Los tigres*, de Alberto Rodríguez. Una actriz, como dicen de la poesía, cargada de futuro.

Málaga hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 56
AVE: 3634 €
ÁREA: 316 CM² - 56%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2711
OTS: 20000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

7 Noviembre, 2025



Silvia Acosta. ACTRIZ

"Ser actriz, meterte en la piel de un personaje, es un ejercicio de empatía"

Braulio Ortiz



–Usted no soñaba con ser actriz de niña.

–Yo estudié Enfermería y ejercí poco tiempo. Me metí en clases de teatro sin pensar que fuese una posibilidad realista. Pero antes que la razón me pudo la emoción: me entusiasmó lo de buscar la empatía para comprender al personaje, llevar eso a mi cuerpo como actriz... Entraba en un mundo nuevo. Y muy temprano, estaba todavía en la Escuela Superior de Arte Dramático en Sevilla, empecé a trabajar en *Arrayán*.

–Esa serie fue una escuela para muchos intérpretes andaluces.

–Ahí coincidí con Luis Rallo, y el destino ha querido que 16 años después nos hayamos reencontrado haciendo *La dama duende*. En *Arrayán* yo estaba muy verde, aprendiendo cuestiones del audiovisual de las que nadie me había hablado, y Luis me cuidó mucho.

–En *Los tigres*, de Alberto Rodríguez, interpreta a la ex mujer de Antonio de la Torre.

–Cinta, mi personaje, pone entre la espada y la pared a ese hombre que toma malas decisiones todo el rato. Ha sido una maravilla trabajar con un actor que busca siempre cómo subir la apuesta y mejorar la escena.

–Cuentan que fue un rodaje muy complicado, por toda la parafernalia del buceo...

–Por suerte o por desgracia no viví la trama del agua: mi personaje se queda en tierra. Pero sí que lo pasaron mal, y se tuvieron que tomar sus biodraminas. Yo volvía a rodar mis escenas y me encontraba cada vez a Alberto más delgado, a Antonio con la carita más demacrada... [ríe]. Es bonito ver la sensación de familia que se respiraba en el equipo, gente que lleva mucho tiempo trabajando junta. Eso creó un ambiente muy acogedor.

> *"Ha sido una maravilla trabajar con Antonio de la Torre, un actor que siempre busca subir la apuesta y mejorar la escena"*

–Tiene pendiente de estreno *El pezón de Elena*.

–Es posiblemente la película más singular en la que he participado, la historia de una mujer que se enfrenta a una situación vital durísima y renace. Dirige Esteban Magaz, que es de Isla Cristina, y tengo como compañero a otro grande, Roberto Álamo, con el que hablé mucho de cómo vivimos esta profesión tan particular. Este es un oficio que te condiciona la forma en la que vives: si tienes un rodaje comes y duermes de una manera determinada, si vas a un festival o tienes una función de teatro igual...

–Ya controlará las claves del audiovisual. Tiene unos cuantos títulos en su filmografía.

–Recuerdo como un proyecto precioso *Una vez más*, un regalo que me hicieron Guillermo Rojas y Laura Hojman. Y también me encantó ser la hija de Kiti Mánver en *Mamacruz*, aunque yo interpretaba a una bailarina en una compañía de Viena que hablaba con su madre por *zoom*. Por cuestión de tiro de cámara, yo veía el pelo y el hombro de Kiti y ella me veía media cara [ríe]. Encontrarte a una veterana con tanta ilusión y rigor como Kiti Mánver te pone mucho las pilas.

–En la serie *Dos vidas* encarnó a una villana.

–¡Sí! Y lo disfruté mucho. Yo no la definiría como mala porque la comprendí, no puedes acercarte a un personaje juzgándolo. Aunque yo, Silvia, no habría hecho nunca muchas de las cosas que ella hace en la serie, poder jugar a ese rol, como actriz, fue muy divertido.

–Está de gira con *La dama duende*.

–Estaremos en Madrid, en el Pavón, del 18 al 23 de este mes. Esta versión que ha escrito Fernando Sansegundo propone un homenaje a las novelas radiofónicas de los años 50, y lo interesante es que aquí doña Ángela, no como en la pieza de Calderón, toma las riendas de su vida y decide su futuro. Es curioso, porque en el Siglo de Oro, y que conste que yo soy una enamorada del patrimonio que dejaron esos dramaturgos, a medida que el argumento de las obras avanzaba, los autores podían mantener a los personajes femeninos en escena, pero no les daban voz, no dejaban que dijeran nada. Ocurre con Laurencia en el final de *Fuenteovejuna*, con Diana en *El perro del hortelano*, con Finea en *La dama boba*. Fernando ha dado un volantazo fantástico y le otorga voz a doña Ángela. Es triste, pero con el momento social que estamos viviendo, esa reflexión sobre la libertad de la mujer tiene mucha vigencia...

–¿Qué le diría a la joven que comenzó en *Arrayán* si se la encontrara hoy?

–Sería un mensaje positivo, que se está metiendo en un oficio apasionante. Y que pese a los altibajos y contratiempos que pueda tener, que no olvide esa emoción con la que empezaba. Hay un diálogo de Nina en *La gaviota* de Chéjov que dice: "Cuando pienso en mi profesión, no le temo a la vida". Me parece un gran lema y espero tenerlo presente en el futuro.



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Una actriz versátil entre Calderón y 'Los tigres'

Hubo un tiempo en el que Silvia Acosta (Sevilla, 1986) se imaginó enfermera, pero descubrir el ejercicio de empatía de la actuación cambió sus planes. Esta intérprete que en teatro ama el Siglo de Oro, y que en televisión disfrutó siendo una villana, se afianza en el cine con su estupendo papel como ex mujer de Antonio de la Torre en *Los tigres*, de Alberto Rodríguez. Una actriz, como dicen de la poesía, cargada de futuro.

Granada Hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 48
AVE: 2810 €
ÁREA: 316 CM² - 56%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1214
OTS: 22000
SECCIÓN: ULTIMA

7 Noviembre, 2025



Silvia Acosta. ACTRIZ

"Ser actriz, meterte en la piel de un personaje, es un ejercicio de empatía"

Braulio Ortiz



–Usted no soñaba con ser actriz de niña.

–Yo estudié Enfermería y ejercí poco tiempo. Me metí en clases de teatro sin pensar que fuese una posibilidad realista. Pero antes que la razón me pudo la emoción: me entusiasmó lo de buscar la empatía para comprender al personaje, llevar eso a mi cuerpo como actriz... Entraba en un mundo nuevo. Y muy temprano, estaba todavía en la Escuela Superior de Arte Dramático en Sevilla, empecé a trabajar en *Arrayán*.

–Esa serie fue una escuela para muchos intérpretes andaluces.

–Ahí coincidí con Luis Rallo, y el destino ha querido que 16 años después nos hayamos reencontrado haciendo *La dama duende*. En *Arrayán* yo estaba muy verde, aprendiendo cuestiones del audiovisual de las que nadie me había hablado, y Luis me cuidó mucho.

–En *Los tigres*, de Alberto Rodríguez, interpreta a la ex mujer de Antonio de la Torre.

–Cinta, mi personaje, pone entre la espada y la pared a ese hombre que toma malas decisiones todo el rato. Ha sido una maravilla trabajar con un actor que busca siempre cómo subir la apuesta y mejorar la escena.

–Cuentan que fue un rodaje muy complicado, por toda la parafernalia del buceo...

–Por suerte o por desgracia no viví la trama del agua: mi personaje se queda en tierra. Pero sí que lo pasaron mal, y se tuvieron que tomar sus biodraminas. Yo volvía a rodar mis escenas y me encontraba cada vez a Alberto más delgado, a Antonio con la carita más demacrada... [ríe]. Es bonito ver la sensación de familia que se respiraba en el equipo, gente que lleva mucho tiempo trabajando junta. Eso creó un ambiente muy acogedor.

"Ha sido una maravilla trabajar con Antonio de la Torre, un actor que siempre busca subir la apuesta y mejorar la escena"

–Tiene pendiente de estreno *El pezón de Elena*.

–Es posiblemente la película más singular en la que he participado, la historia de una mujer que se enfrenta a una situación vital durísima y renace. Dirige Esteban Magaz, que es de Isla Cristina, y tengo como compañero a otro grande, Roberto Álamo, con el que hablé mucho de cómo vivimos esta profesión tan particular. Este es un oficio que te condiciona la forma en la que vives: si tienes un rodaje comes y duermes de una manera determinada, si vas a un festival o tienes una función de teatro igual...

–Ya controlará las claves del audiovisual. Tiene unos cuantos títulos en su filmografía.

–Recuerdo como un proyecto precioso *Una vez más*, un regalo que me hicieron Guillermo Rojas y Laura Hojman. Y también me encantó ser la hija de Kiti Mánver en *Mamacruz*, aunque yo interpretaba a una bailarina en una compañía de Viena que hablaba con su madre por *zoom*. Por cuestión de tiro de cámara, yo veía el pelo y el hombro de Kiti y ella me veía media cara [ríe]. Encontrarte a una veterana con tanta ilusión y rigor como Kiti Mánver te pone mucho las pilas.

–En la serie *Dos vidas* encarnó a una villana.

–¡Sí! Y lo disfruté mucho. Yo no la definiría como mala porque la comprendí, no puedes acercarte a un personaje juzgándolo. Aunque yo, Silvia, no habría hecho nunca muchas de las cosas que ella hace en la serie, poder jugar a ese rol, como actriz, fue muy divertido.

–Está de gira con *La dama duende*.

–Estaremos en Madrid, en el Pavón, del 18 al 23 de este mes. Esta versión que ha escrito Fernando Sansegundo propone un homenaje a las novelas radiofónicas de los años 50, y lo interesante es que aquí doña Ángela, no como en la pieza de Calderón, toma las riendas de su vida y decide su futuro. Es curioso, porque en el Siglo de Oro, y que conste que yo soy una enamorada del patrimonio que dejaron esos dramaturgos, a medida que el argumento de las obras avanzaba, los autores podían mantener a los personajes femeninos en escena, pero no les daban voz, no dejaban que dijeran nada. Ocurre con Laurencia en el final de *Fuenteovejuna*, con Diana en *El perro del hortelano*, con Finea en *La dama boba*. Fernando ha dado un volantazo fantástico y le otorga voz a doña Ángela. Es triste, pero con el momento social que estamos viviendo, esa reflexión sobre la libertad de la mujer tiene mucha vigencia...

–¿Qué le diría a la joven que comenzó en *Arrayán* si se la encontrara hoy?

–Sería un mensaje positivo, que se está metiendo en un oficio apasionante. Y que pese a los altibajos y contratiempos que pueda tener, que no olvide esa emoción con la que empezaba. Hay un diálogo de Nina en *La gaviota* de Chéjov que dice: "Cuando pienso en mi profesión, no le temo a la vida". Me parece un gran lema y espero tenerlo presente en el futuro.



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Una actriz versátil entre Calderón y 'Los tigres'

Hubo un tiempo en el que Silvia Acosta (Sevilla, 1986) se imaginó enfermera, pero descubrir el ejercicio de empatía de la actuación cambió sus planes. Esta intérprete que en teatro ama el Siglo de Oro, y que en televisión disfrutó siendo una villana, se afianza en el cine con su estupendo papel como ex mujer de Antonio de la Torre en *Los tigres*, de Alberto Rodríguez. Una actriz, como dicen de la poesía, cargada de futuro.

Diario de Jerez

PAÍS: España
PÁGINAS: 56
AVE: 2689 €
ÁREA: 310 CM² - 55%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2874
OTS: 16000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

7 Noviembre, 2025



Silvia Acosta. ACTRIZ

"Ser actriz, meterte en la piel de un personaje, es un ejercicio de empatía"

Braulio Ortiz



–Usted no soñaba con ser actriz de niña.

–Yo estudié Enfermería y ejercí poco tiempo. Me metí en clases de teatro sin pensar que fuese una posibilidad realista. Pero antes que la razón me pudo la emoción: me entusiasmó lo de buscar la empatía para comprender al personaje, llevar eso a mi cuerpo como actriz... Entraba en un mundo nuevo. Y muy temprano, estaba todavía en la Escuela Superior de Arte Dramático en Sevilla, empecé a trabajar en *Arrayán.*

–Esa serie fue una escuela para muchos intérpretes andaluces.

–Ahí coincidí con Luis Rallo, y el destino ha querido que 16 años después nos hayamos reencontrado haciendo *La dama duende.* En *Arrayán* yo estaba muy verde, aprendiendo cuestiones del audiovisual de las que nadie me había hablado, y Luis me cuidó mucho.

–En *Los tigres,* de Alberto Rodríguez, interpreta a la ex mujer de Antonio de la Torre.

–Cinta, mi personaje, pone entre la espada y la pared a ese hombre que toma malas decisiones todo el rato. Ha sido una maravilla trabajar con un actor que busca siempre cómo subir la apuesta y mejorar la escena.

–Cuentan que fue un rodaje muy complicado, por toda la parafernalia del buceo...

–Por suerte o por desgracia no viví la trama del agua: mi personaje se queda en tierra. Pero sí que lo pasaron mal, y se tuvieron que tomar sus biodraminas. Yo volvía a rodar mis escenas y me encontraba cada vez a Alberto más delgado, a Antonio con la carita más demacrada... [ríe]. Es bonito ver la sensación de familia que se respiraba en el equipo, gente que lleva mucho tiempo trabajando junta. Eso creó un ambiente muy acogedor.

> *"Ha sido una maravilla trabajar con Antonio de la Torre, un actor que siempre busca subir la apuesta y mejorar la escena"*

–Tiene pendiente de estreno *El pezón de Elena.*

–Es posiblemente la película más singular en la que he participado, la historia de una mujer que se enfrenta a una situación vital durísima y renace. Dirige Esteban Magaz, que es de Isla Cristina, y tengo como compañero a otro grande, Roberto Álamo, con el que hablé mucho de cómo vivimos esta profesión tan particular. Este es un oficio que te condiciona la forma en la que vives: si tienes un rodaje comes y duermes de una manera determinada, si vas a un festival o tienes una función de teatro igual...

–Ya controlará las claves del audiovisual. Tiene unos cuantos títulos en su filmografía.

–Recuerdo como un proyecto precioso *Una vez más,* un regalo que me hicieron Guillermo Rojas y Laura Hojman. Y también me encantó ser la hija de Kiti Mánver en *Mamacruz,* aunque yo interpretaba a una bailarina en una compañía de Viena que hablaba con su madre por *zoom*. Por cuestión de tiro de cámara, yo veía el pelo y el hombro de Kiti y ella me veía media cara [ríe]. Encontrarte a una veterana con tanta ilusión y rigor como Kiti Mánver te pone mucho las pilas.

–En la serie *Dos vidas* encarnó a una villana.

–¡Sí! Y lo disfruté mucho. Yo no la definiría como mala porque la comprendí, no puedes acercarte a un personaje juzgándolo. Aunque yo, Silvia, no habría hecho nunca muchas de las cosas que ella hace en la serie, poder jugar a ese rol, como actriz, fue muy divertido.

–Está de gira con *La dama duende.*

–Estaremos en Madrid, en el Pavón, del 18 al 23 de este mes. Esta versión que ha escrito Fernando Sansegundo propone un homenaje a las novelas radiofónicas de los años 50, y lo interesante es que aquí doña Ángela, no como en la pieza de Calderón, toma las riendas de su vida y decide su futuro. Es curioso, porque en el Siglo de Oro, y que conste que yo soy una enamorada del patrimonio que dejaron esos dramaturgos, a medida que el argumento de las obras avanzaba, los autores podían mantener a los personajes femeninos en escena, pero no les daban voz, no dejaban que dijeran nada. Ocurre con Laurencia en el final de *Fuenteovejuna,* con Diana en *El perro del hortelano,* con Finea en *La dama boba.* Fernando ha dado un volantazo fantástico y le otorga voz a doña Ángela. Es triste, pero con el momento social que estamos viviendo, esa reflexión sobre la libertad de la mujer tiene mucha vigencia...

–¿Qué le diría a la joven que comenzó en *Arrayán* si se la encontrara hoy?

–Sería un mensaje positivo, que se está metiendo en un oficio apasionante. Y que pese a los altibajos y contratiempos que pueda tener, que no olvide esa emoción con la que empezaba. Hay un diálogo de Nina en *La gaviota* de Chéjov que dice: "Cuando pienso en mi profesión, no le temo a la vida". Me parece un gran lema y espero tenerlo presente en el futuro.



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Una actriz versátil entre Calderón y 'Los tigres'

Hubo un tiempo en el que Silvia Acosta (Sevilla, 1986) se imaginó enfermera, pero descubrir el ejercicio de empatía de la actuación cambió sus planes. Esta intérprete que en teatro ama el Siglo de Oro, y que en televisión disfrutó siendo una villana, se afianza en el cine con su estupendo papel como ex mujer de Antonio de la Torre en *Los tigres,* de Alberto Rodríguez. Una actriz, como dicen de la poesía, cargada de futuro.

EuropaSur

PAÍS: España
PÁGINAS: 48
AVE: 2307 €
ÁREA: 316 CM² - 56%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1250
OTS: 11000
SECCIÓN: ULTIMA

7 Noviembre, 2025



Silvia Acosta. ACTRIZ

"Ser actriz, meterte en la piel de un personaje, es un ejercicio de empatía"

Braulio Ortiz



–Usted no soñaba con ser actriz de niña.

–Yo estudié Enfermería y ejercí poco tiempo. Me metí en clases de teatro sin pensar que fuese una posibilidad realista. Pero antes que la razón me pudo la emoción: me entusiasmó lo de buscar la empatía para comprender al personaje, llevar eso a mi cuerpo como actriz... Entraba en un mundo nuevo. Y muy temprano, estaba todavía en la Escuela Superior de Arte Dramático en Sevilla, empecé a trabajar en *Arrayán*.

–Esa serie fue una escuela para muchos intérpretes andaluces.

–Ahí coincidí con Luis Rallo, y el destino ha querido que 16 años después nos hayamos reencontrado haciendo *La dama duende*. En *Arrayán* yo estaba muy verde, aprendiendo cuestiones del audiovisual de las que nadie me había hablado, y Luis me cuidó mucho.

–En *Los tigres*, de Alberto Rodríguez, interpreta a la ex mujer de Antonio de la Torre.

–Cinta, mi personaje, pone entre la espada y la pared a ese hombre que toma malas decisiones todo el rato. Ha sido una maravilla trabajar con un actor que busca siempre cómo subir la apuesta y mejorar la escena.

–Cuentan que fue un rodaje muy complicado, por toda la parafernalia del buceo...

–Por suerte o por desgracia no viví la trama del agua: mi personaje se queda en tierra. Pero sí que lo pasaron mal, y se tuvieron que tomar sus biodraminas. Yo volvía a rodar mis escenas y me encontraba cada vez a Alberto más delgado, a Antonio con la carita más demacrada... [ríe]. Es bonito ver la sensación de familia que se respiraba en el equipo, gente que lleva mucho tiempo trabajando junta. Eso creó un ambiente muy acogedor.

> *"Ha sido una maravilla trabajar con Antonio de la Torre, un actor que siempre busca subir la apuesta y mejorar la escena"*

–Tiene pendiente de estreno *El pezón de Elena*.

–Es posiblemente la película más singular en la que he participado, la historia de una mujer que se enfrenta a una situación vital durísima y renace. Dirige Esteban Magaz, que es de Isla Cristina, y tengo como compañero a otro grande, Roberto Álamo, con el que hablé mucho de cómo vivimos esta profesión tan particular. Este es un oficio que te condiciona la forma en la que vives: si tienes un rodaje comes y duermes de una manera determinada, si vas a un festival o tienes una función de teatro igual...

–Ya controlará las claves del audiovisual. Tiene unos cuantos títulos en su filmografía.

–Recuerdo como un proyecto precioso *Una vez más*, un regalo que me hicieron Guillermo Rojas y Laura Hojman. Y también me encantó ser la hija de Kiti Mánver en *Mamacruz*, aunque yo interpretaba a una bailarina en una compañía de Viena que hablaba con su madre por *zoom*. Por cuestión de tiro de cámara, yo veía el pelo y el hombro de Kiti y ella me veía media cara [ríe]. Encontrarte a una veterana con tanta ilusión y rigor como Kiti Mánver te pone mucho las pilas.

–En la serie *Dos vidas* encarnó a una villana.

–¡Sí! Y lo disfruté mucho. Yo no la definiría como mala porque la comprendí, no puedes acercarte a un personaje juzgándolo. Aunque yo, Silvia, no habría hecho nunca muchas de las cosas que ella hace en la serie, poder jugar a ese rol, como actriz, fue muy divertido.

–Está de gira con *La dama duende*.

–Estaremos en Madrid, en el Pavón, del 18 al 23 de este mes. Esta versión que ha escrito Fernando Sansegundo propone un homenaje a las novelas radiofónicas de los años 50, y lo interesante es que aquí doña Ángela, no como en la pieza de Calderón, toma las riendas de su vida y decide su futuro. Es curioso, porque en el Siglo de Oro, y que conste que yo soy una enamorada del patrimonio que dejaron esos dramaturgos, a medida que el argumento de las obras avanzaba, los autores podían mantener a los personajes femeninos en escena, pero no les daban voz, no dejaban que dijeran nada. Ocurre con Laurencia en el final de *Fuenteovejuna*, con Diana en *El perro del hortelano*, con Finea en *La dama boba*. Fernando ha dado un volantazo fantástico y le otorga voz a doña Ángela. Es triste, pero con el momento social que estamos viviendo, esa reflexión sobre la libertad de la mujer tiene mucha vigencia...

–¿Qué le diría a la joven que comenzó en *Arrayán* si se la encontrara hoy?

–Sería un mensaje positivo, que se está metiendo en un oficio apasionante. Y que pese a los altibajos y contratiempos que pueda tener, que no olvide esa emoción con la que empezaba. Hay un diálogo de Nina en *La gaviota* de Chéjov que dice: "Cuando pienso en mi profesión, no le temo a la vida". Me parece un gran lema y espero tenerlo presente en el futuro.



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Una actriz versátil entre Calderón y 'Los tigres'

Hubo un tiempo en el que Silvia Acosta (Sevilla, 1986) se imaginó enfermera, pero descubrir el ejercicio de empatía de la actuación cambió sus planes. Esta intérprete que en teatro ama el Siglo de Oro, y que en televisión disfrutó siendo una villana, se afianza en el cine con su estupendo papel como ex mujer de Antonio de la Torre en *Los tigres*, de Alberto Rodríguez. Una actriz, como dicen de la poesía, cargada de futuro.

DIARIO DE CADIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 72
AVE: 5951 €
ÁREA: 309 CM² - 55%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7949
OTS: 43000
SECCIÓN: ULTIMA

7 Noviembre, 2025



Silvia Acosta. ACTRIZ

"Ser actriz, meterte en la piel de un personaje, es un ejercicio de empatía"

Braulio Ortiz



–Usted no soñaba con ser actriz de niña.

–Yo estudié Enfermería y ejercí poco tiempo. Me metí en clases de teatro sin pensar que fuese una posibilidad realista. Pero antes que la razón me pudo la emoción: me entusiasmó lo de buscar la empatía para comprender al personaje, llevar eso a mi cuerpo como actriz... Entraba en un mundo nuevo. Y muy temprano, estaba todavía en la Escuela Superior de Arte Dramático en Sevilla, empecé a trabajar en *Arrayán.*

–Esa serie fue una escuela para muchos intérpretes andaluces.

–Ahí coincidí con Luis Rallo, y el destino ha querido que 16 años después nos hayamos reencontrado haciendo *La dama duende.* En *Arrayán* yo estaba muy verde, aprendiendo cuestiones del audiovisual de las que nadie me había hablado, y Luis me cuidó mucho.

–En *Los tigres,* de Alberto Rodríguez, interpreta a la ex mujer de Antonio de la Torre.

–Cinta, mi personaje, pone entre la espada y la pared a ese hombre que toma malas decisiones todo el rato. Ha sido una maravilla trabajar con un actor que busca siempre cómo subir la apuesta y mejorar la escena.

–Cuentan que fue un rodaje muy complicado, por toda la parafernalia del buceo...

–Por suerte o por desgracia no viví la trama del agua: mi personaje se queda en tierra. Pero sí que lo pasaron mal, y se tuvieron que tomar sus biodraminas. Yo volvía a rodar mis escenas y me encontraba cada vez a Alberto más delgado, a Antonio con la carita más demacrada... [ríe]. Es bonito ver la sensación de familia que se respiraba en el equipo, gente que lleva mucho tiempo trabajando junta. Eso creó un ambiente muy acogedor.

> *"Ha sido una maravilla trabajar con Antonio de la Torre, un actor que siempre busca subir la apuesta y mejorar la escena"*

–Tiene pendiente de estreno *El pezón de Elena.*

–Es posiblemente la película más singular en la que he participado, la historia de una mujer que se enfrenta a una situación vital durísima y renace. Dirige Esteban Magaz, que es de Isla Cristina, y tengo como compañero a otro grande, Roberto Álamo, con el que hablé mucho de cómo vivimos esta profesión tan particular. Este es un oficio que te condiciona la forma en la que vives: si tienes un rodaje comes y duermes de una manera determinada, si vas a un festival o tienes una función de teatro igual...

–Ya controlará las claves del audiovisual. Tiene unos cuantos títulos en su filmografía.

–Recuerdo como un proyecto precioso *Una vez más,* un regalo que me hicieron Guillermo Rojas y Laura Hojman. Y también me encantó ser la hija de Kiti Mánver en *Mamacruz,* aunque yo interpretaba a una bailarina en una compañía de Viena que hablaba con su madre por *zoom.* Por cuestión de tiro de cámara, yo veía el pelo y el hombro de Kiti y ella me veía media cara [ríe]. Encontrarte a una veterana con tanta ilusión y rigor como Kiti Mánver te pone mucho las pilas.

–En la serie *Dos vidas* encarnó a una villana.

–¡Sí! Y lo disfruté mucho. Yo no la definiría como mala porque la comprendí, no puedes acercarte a un personaje juzgándolo. Aunque yo, Silvia, no habría hecho nunca muchas de las cosas que ella hace en la serie, poder jugar a ese rol, como actriz, fue muy divertido.

–Está de gira con *La dama duende.*

–Estaremos en Madrid, en el Pavón, del 18 al 23 de este mes. Esta versión que ha escrito Fernando Sansegundo propone un homenaje a las novelas radiofónicas de los años 50, y lo interesante es que aquí doña Ángela, no como en la pieza de Calderón, toma las riendas de su vida y decide su futuro. Es curioso, porque en el Siglo de Oro, y que conste que yo soy una enamorada del patrimonio que dejaron esos dramaturgos, a medida que el argumento de las obras avanzaba, los autores podían mantener a los personajes femeninos en escena, pero no les daban voz, no dejaban que dijeran nada. Ocurre con Laurencia en el final de *Fuenteovejuna,* con Diana en *El perro del hortelano,* con Finea en *La dama boba.* Fernando ha dado un volantazo fantástico y le otorga voz a doña Ángela. Es triste, pero con el momento social que estamos viviendo, esa reflexión sobre la libertad de la mujer tiene mucha vigencia...

–¿Qué le diría a la joven que comenzó en *Arrayán* si se la encontrara hoy?

–Sería un mensaje positivo, que se está metiendo en un oficio apasionante. Y que pese a los altibajos y contratiempos que pueda tener, que no olvide esa emoción con la que empezaba. Hay un diálogo de Nina en *La gaviota* de Chéjov que dice: "Cuando pienso en mi profesión, no le temo a la vida". Me parece un gran lema y espero tenerlo presente en el futuro.



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Una actriz versátil entre Calderón y 'Los tigres'

Hubo un tiempo en el que Silvia Acosta (Sevilla, 1986) se imaginó enfermera, pero descubrir el ejercicio de empatía de la actuación cambió sus planes. Esta intérprete que en teatro ama el Siglo de Oro, y que en televisión disfrutó siendo una villana, se afianza en el cine con su estupendo papel como ex mujer de Antonio de la Torre en *Los tigres,* de Alberto Rodríguez. Una actriz, como dicen de la poesía, cargada de futuro.

DIARIO DE CADIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 72
AVE: 1515 €
ÁREA: 20 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7949
OTS: 43000
SECCIÓN: ULTIMA

7 Noviembre, 2025



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Una actriz versátil entre Calderón y 'Los tigres'

Hubo un tiempo en el que Silvia Acosta (Sevilla, 1986) se imaginó enfermera, pero descubrir el ejercicio de empatía de la actuación cambió sus planes. Esta intérprete que en teatro ama el Siglo de Oro, y que en televisión disfrutó siendo una villana, se afianza en el cine con su estupendo papel como ex mujer de Antonio de la Torre en *Los tigres,* de Alberto Rodríguez. Una actriz, como dicen de la poesía, cargada de futuro.

Diario de Almería

7 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 64
AVE: 2138 €
ÁREA: 316 CM² - 56%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1675
OTS: 10000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



Silvia Acosta. ACTRIZ

"Ser actriz, meterte en la piel de un personaje, es un ejercicio de empatía"

Braulio Ortiz



–Usted no soñaba con ser actriz de niña.

–Yo estudié Enfermería y ejercí poco tiempo. Me metí en clases de teatro sin pensar que fuese una posibilidad realista. Pero antes que la razón me pudo la emoción: me entusiasmó lo de buscar la empatía para comprender al personaje, llevar eso a mi cuerpo como actriz... Entraba en un mundo nuevo. Y muy temprano, estaba todavía en la Escuela Superior de Arte Dramático en Sevilla, empecé a trabajar en *Arrayán*.

–Esa serie fue una escuela para muchos intérpretes andaluces.

–Ahí coincidí con Luis Rallo, y el destino ha querido que 16 años después nos hayamos reencontrado haciendo *La dama duende*. En *Arrayán* yo estaba muy verde, aprendiendo cuestiones del audiovisual de las que nadie me había hablado, y Luis me cuidó mucho.

–En *Los tigres*, de Alberto Rodríguez, interpreta a la ex mujer de Antonio de la Torre.

–Cinta, mi personaje, pone entre la espada y la pared a ese hombre que toma malas decisiones todo el rato. Ha sido una maravilla trabajar con un actor que busca siempre cómo subir la apuesta y mejorar la escena.

–Cuentan que fue un rodaje muy complicado, por toda la parafernalia del buceo...

–Por suerte o por desgracia no viví la trama del agua: mi personaje se queda en tierra. Pero sí que lo pasaron mal, y se tuvieron que tomar sus biodraminas. Yo volvía a rodar mis escenas y me encontraba cada vez a Alberto más delgado, a Antonio con la carita más demacrada... [ríe]. Es bonito ver la sensación de familia que se respiraba en el equipo, gente que lleva mucho tiempo trabajando junta. Eso creó un ambiente muy acogedor.

> *"Ha sido una maravilla trabajar con Antonio de la Torre, un actor que siempre busca subir la apuesta y mejorar la escena"*

–Tiene pendiente de estreno *El pezón de Elena*.

–Es posiblemente la película más singular en la que he participado, la historia de una mujer que se enfrenta a una situación vital durísima y renace. Dirige Esteban Magaz, que es de Isla Cristina, y tengo como compañero a otro grande, Roberto Álamo, con el que hablé mucho de cómo vivimos esta profesión tan particular. Este es un oficio que te condiciona la forma en la que vives: si tienes un rodaje comes y duermes de una manera determinada, si vas a un festival o tienes una función de teatro igual...

–Ya controlará las claves del audiovisual. Tiene unos cuantos títulos en su filmografía.

–Recuerdo como un proyecto precioso *Una vez más*, un regalo que me hicieron Guillermo Rojas y Laura Hojman. Y también me encantó ser la hija de Kiti Mánver en *Mamacruz*, aunque yo interpretaba a una bailarina en una compañía de Viena que hablaba con su madre por *zoom*. Por cuestión de tiro de cámara, yo veía el pelo y el hombro de Kiti y ella me veía media cara [ríe]. Encontrarte a una veterana con tanta ilusión y rigor como Kiti Mánver te pone mucho las pilas.

–En la serie *Dos vidas* encarnó a una villana.

–¡Sí! Y lo disfruté mucho. Yo no la definiría como mala porque la comprendí, no puedes acercarte a un personaje juzgándolo. Aunque yo, Silvia, no habría hecho nunca muchas de las cosas que ella hace en la serie, poder jugar a ese rol, como actriz, fue muy divertido.

–Está de gira con *La dama duende*.

–Estaremos en Madrid, en el Pavón, del 18 al 23 de este mes. Esta versión que ha escrito Fernando Sansegundo propone un homenaje a las novelas radiofónicas de los años 50, y lo interesante es que aquí doña Ángela, no como en la pieza de Calderón, toma las riendas de su vida y decide su futuro. Es curioso, porque en el Siglo de Oro, y que conste que yo soy una enamorada del patrimonio que dejaron esos dramaturgos, a medida que el argumento de las obras avanzaba, los autores podían mantener a los personajes femeninos en escena, pero no les daban voz, no dejaban que dijeran nada. Ocurre con Laurencia en el final de *Fuenteovejuna*, con Diana en *El perro del hortelano*, con Finea en *La dama boba*. Fernando ha dado un volantazo fantástico y le otorga voz a doña Ángela. Es triste, pero con el momento social que estamos viviendo, esa reflexión sobre la libertad de la mujer tiene mucha vigencia...

–¿Qué le diría a la joven que comenzó en *Arrayán* si se la encontrara hoy?

–Sería un mensaje positivo, que se está metiendo en un oficio apasionante. Y que pese a los altibajos y contratiempos que pueda tener, que no olvide esa emoción con la que empezaba. Hay un diálogo de Nina en *La gaviota* de Chéjov que dice: "Cuando pienso en mi profesión, no le temo a la vida". Me parece un gran lema y espero tenerlo presente en el futuro.



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Una actriz versátil entre Calderón y 'Los tigres'

Hubo un tiempo en el que Silvia Acosta (Sevilla, 1986) se imaginó enfermera, pero descubrir el ejercicio de empatía de la actuación cambió sus planes. Esta intérprete que en teatro ama el Siglo de Oro, y que en televisión disfrutó siendo una villana, se afianza en el cine con su estupendo papel como ex mujer de Antonio de la Torre en *Los tigres*, de Alberto Rodríguez. Una actriz, como dicen de la poesía, cargada de futuro.

Entrevistas

Silvia Acosta: “Ser actriz, meterte en la piel de un personaje, es un ejercicio de empatía”

La actriz interpreta a la ex mujer de Antonio de la Torre en 'Los tigres', la última película de Alberto Rodríguez.



La actriz Silvia Acosta. / José Ángel García

Braulio Ortiz 07 de noviembre 2025

Hubo un tiempo en el que Silvia Acosta (Sevilla, 1986) se imaginó enfermera, pero descubrir el ejercicio de empatía de la actuación cambió sus planes. Esta intérprete que en teatro ama el Siglo de Oro, y que en televisión disfrutó siendo una villana, se afianza en el cine con su estupendo papel como ex mujer de Antonio de la Torre en Los tigres, de Alberto Rodríguez. Una actriz, como dicen de la poesía, cargada de futuro.

Pregunta.–Usted no soñaba con ser actriz de niña.

Respuesta.–Yo estudié Enfermería y ejercí poco tiempo. Me metí en clases de teatro sin pensar que fuese una posibilidad realista. Pero antes que la razón me pudo la emoción: me entusiasmó lo de buscar la empatía para comprender al personaje, llevar eso a mi cuerpo como actriz... Entraba en un mundo nuevo. Y muy temprano, estaba todavía en la Escuela Superior de Arte Dramático en Sevilla, empecé a trabajar en Arrayán.

P.–Esa serie fue una escuela para muchos intérpretes andaluces.

R.–Ahí coincidí con Luis Rallo, y el destino ha querido que 16 años después nos hayamos reencontrado haciendo La dama duende. En Arrayán yo estaba muy verde, aprendiendo cuestiones del audiovisual de las que nadie me había hablado, y Luis me cuidó mucho.

P.–En Los tigres, de Alberto Rodríguez, interpreta a la ex mujer de Antonio de la Torre.

R.–Cinta, mi personaje, pone entre la espada y la pared a ese hombre que toma malas decisiones todo el rato. Ha sido una maravilla trabajar con un actor que busca siempre cómo subir la apuesta y mejorar la escena.

P.–Cuentan que fue un rodaje muy complicado, por toda la parafernalia del buceo...

R.–Por suerte o por desgracia no viví la trama del agua: mi personaje se queda en tierra. Pero sí que lo pasaron mal, y se tuvieron que tomar sus biodraminas. Yo volvía a rodar mis escenas y me encontraba cada vez a Alberto más delgado, a Antonio con la carita más demacrada... [ríe]. Es bonito ver la sensación de familia que se respiraba en el equipo, gente que lleva mucho tiempo trabajando junta. Eso creó un ambiente muy acogedor.

P.–Tiene pendiente de estreno El pezón de Elena.

R.–Es posiblemente la película más singular en la que he participado, la historia de una mujer que se enfrenta a una situación vital durísima y renace. Dirige Esteban Magaz, que es de Isla Cristina, y tengo como compañero a otro grande, Roberto Álamo, con el que hablé mucho de cómo vivimos esta profesión tan particular. Este es un oficio que te condiciona la forma en la que vives: si tienes un rodaje comes y duermes de una manera determinada, si vas a un festival o tienes una función de teatro igual...

P.–Ya controlará las claves del audiovisual. Tiene unos cuantos títulos en su filmografía.

R.–Recuerdo como un proyecto precioso Una vez más, un regalo que me hicieron Guillermo Rojas y Laura Hojman. Y también me encantó ser la hija de Kiti Mánver en Mamacruz, aunque yo interpretaba a una bailarina en una compañía de Viena que hablaba con su madre por zoom. Por cuestión de tiro de cámara, yo veía el pelo

y el hombro de Kiti y ella me veía media cara [ríe]. Encontrarte a una veterana con tanta ilusión y rigor como Kiti Mánver te pone mucho las pilas.

“Ha sido una maravilla trabajar con Antonio de la Torre, un actor que siempre busca subir la apuesta y mejorar la escena”

P.–En la serie Dos vidas encarnó a una villana.

R.–¡Sí! Y lo disfruté mucho. Yo no la definiría como mala porque la comprendí, no puedes acercarte a un personaje juzgándolo. Aunque yo, Silvia, no habría hecho nunca muchas de las cosas que ella hace en la serie, poder jugar a ese rol, como actriz, fue muy divertido.

P.–Está de gira con La dama duende.

R.–Estaremos en Madrid, en el Pavón, del 18 al 23 de este mes. Esta versión que ha escrito Fernando Sansegundo propone un homenaje a las novelas radiofónicas de los años 50, y lo interesante es que aquí doña Ángela, no como en la pieza de Calderón, toma las riendas de su vida y decide su futuro. Es curioso, porque en el Siglo de Oro, y que conste que yo soy una enamorada del patrimonio que dejaron esos dramaturgos, a medida que el argumento de las obras avanzaba, los autores podían mantener a los personajes femeninos en escena, pero no les daban voz, no dejaban que dijeran nada. Ocurre con Laurencia en el final de Fuenteovejuna, con Diana en El perro del hortelano, con Finea en La dama boba. Fernando ha dado un volantazo fantástico y le otorga voz a doña Ángela. Es triste, pero con el momento social que estamos viviendo, esa reflexión sobre la libertad de la mujer tiene mucha vigencia...

P.–¿Qué le diría a la joven que comenzó en Arrayán si se la encontrara hoy?

R.–Sería un mensaje positivo, que se está metiendo en un oficio apasionante. Y que pese a los altibajos y contratiempos que pueda tener, que no olvide esa emoción con la que empezaba. Hay un diálogo de Nina en La gaviota de Chéjov que dice: “Cuando pienso en mi profesión, no le temo a la vida”. Me parece un gran lema y espero tenerlo presente en el futuro.

DIARIO DE SEVILLA, DIARIO DE JEREZ, DIARIO DE CÁDIZ, GRANADA HOY, MÁLAGA HOY, EL DÍA DE CÓRDOBA, HUELVA INFORMACIÓN, DIARIO DE ALMERÍA, EUROPA SUR

Best Movie

1 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 58-63
AVE:
ÁREA: 20610 CM² - 586%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE



BÁRBARA LENNIE

"Soy actriz por encima de casi todo"

Best Movie

PAÍS: España
PÁGINAS: 58-63
AVE:
ÁREA: 20610 CM² - 586%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Noviembre, 2025



LOS TIGRES
EN CINES
31 DE OCTUBRE

Lleva casi 25 años dando vida a personajes retadores, que la meten en líos tan tremendos como motivadores. Ahora estrena 'Los Tigres', y nos habla de ella, de Alberto Rodríguez y de Antonio de la Torre, de Almodóvar y de Vermut, del ego y de la maternidad.

Por Àlex Montoya

Cuántas veces habremos escrito que tal actriz o tal actor se sumergen en las aguas de aquel guion o de aquel universo, o que hacen una inmersión a pulmón en aquel otro personaje. Y llegan Bárbara Lennie y Antonio de la Torre y la metáfora se queda en anécdota, porque lo suyo en *Los Tigres* va en serio. Los hermanos que interpretan en el nuevo thriller, o drama, o retrato social, o todo a la vez, de Alberto Rodríguez son buzos, hijos de buzo y amigos de buzos. O conocidos, porque la amistad la llevan *regulinchi*. Son gentes de pocas palabras, de afectos aprisionados. Él se juega la vida en cada descenso, en cada reparación de buques averiados. Ella bucea menos y no llega tan profundo, coartada como está por un oído hecho añicos. Él es el rey en el fondo del mar, y apenas sobrevive en tierra firme. Ella le da equilibrio, le asiste, es el pegamento que mantiene cuerdo al pez fuera del agua. Un alijo de cocaína escondido en uno de esos barcos hará explotar todo por los aires.

Así pues, es especialmente adecuado contar la inmersión de Bárbara Lennie (Madrid, 1984) en este personaje esquivo pero responsable, callado pero contundente, huidizo pero presente. Y afirmar que se sumerge en una experiencia profesional que difícilmente puede compararse a cualquier otra. "Ha sido un rodaje muy duro, exigente, arduo, desde el minuto uno hasta el último segundo. Por el universo de esos hermanos, por la complejidad de producción, por estar medio año metida en todo este universo, tan sensible como áspero. Evidentemente tampoco había buceado, más allá de la cosa recreativa, ni había rodado en un barco así. Fue una aventura, una película muy demandante a muchos niveles. Y súmale a una bebé de un año en casa. O sea... ¡un lío!", confiesa la actriz.

Da la sensación de que te van los líos...

Es que mira que yo me digo: "Venga, no, esta vez haz algo más tranquilo". Y eso que tengo experiencia en rodajes complejos, me he hecho algunos líos que ahora pienso: "¡En qué momento!". Debe de haber algo que me gusta o no volvería a ellos. Es verdad que voy aprendiendo y, al menos, si me embarco en proyectos así es con garantías de que valdrá la pena. Antes podía no ocurrirme, podía ser muy kamikaze e ir con todo. Ahora hay otras cosas que mido y pienso dos veces. Pero tampoco es nada fácil encontrar un proyecto en nuestro cine que reúna tantas cosas interesantes como *Los Tigres*. No es sencillo encontrar un proyecto con mirada autoral que, al mismo tiempo, no esté en el nicho del cine de autor, que tenga esta envergadura.

Tras el parón profesional que vino con tu maternidad, volviste con *Verano en diciembre*, pero inmediatamente después te lanzaste a algo de la magnitud de *Los Tigres*...

Sabía que debía reactivarme. Podría haberme quedado más tiempo en casa, diciéndome a mí misma que no estaba preparada o que mi hija me necesitaba, pero en el fondo era mentira. O sea, yo soy actriz por encima de casi todo. Y, si no ejerzo, me quedo muy gris y mi vida empieza a perder fuelle. Con lo cual, casi me impuse empezar de nuevo y meterme en líos, porque si no, corría el riesgo de quedarme resguardada en el miedo a volver a empezar, a ser capaz... Es como salir de una cueva donde estás caliente, pero a la vez estás fuera del mundo. Enfrentarme a todo eso me generaba incertidumbre. Y estoy muy contenta de haberlo hecho, y de que me hayan apoyado tanto. Porque, en un momento dado, no lo veía tan claro. Pero bueno, es verdad que yo tengo genes migrantes, genes de supervivientes y debe de haber algo de eso que me impulsa.

Es lo que tienen las zonas de confort...

Totalmente. Pero es un confort falso. Si lo pienso dos veces, eso no es confort. No es donde de verdad estoy a gusto ni sintiéndome más libre y plena, porque al final lo confortable también tiene que ver con eso. Es casi una excusa para no enfrentarte. Al final los hijos, a veces, cargan con pesos que no les pertenecen. Uno puede tener niños y seguir más o menos con su vida, haciendo esfuerzos diferentes, pero esas son batallas que hay que ir ganando. Porque si no, es verdad que pueden pasar cinco años y decir: "¿Qué ha pasado, quién soy, dónde estoy, qué hago ahora?". Y esto ocurre, y les pasa a muchas mujeres, porque no es fácil.

¿Qué has descubierto de esa bestia parda que es Antonio de la Torre, tu compañero de reparto?

Que era una bestia ya lo sabía, porque lo ves venir. Yo le llamo el actor físico-conceptual, porque está obsesionado con que todo pase por el cuerpo, que sea de verdad. El texto es una excusa, lo que importa es el concepto... Diría que es un actor de raza, que vive su trabajo con una pasión y una entrega, y a veces un descerebre, que me parece alucinante. Y, en esa locura que maneja, encuentra caminos que son siempre muy interesantes. Es un actor inesperado, no sabes lo que va a hacer. En una toma puede hacer esto, en otra lo contrario. Te requiere estar muy en el presente, porque él lo está. Como a veces va y viene mucho, te pide una cierta estabilidad para entrar en territorios que estén en tono, digamos, con lo que pide la película. En este caso también mi personaje era así. Y luego he descubierto a un amigo, porque yo a Antonio puedo verle más o menos, pero es alguien a quien ya quiero. Hemos desarrollado un vínculo bonito y de cuidarnos mucho. Y es capaz de no dormir, y de irse a correr, y rodar doce horas y tomarse una cerveza y hablar contigo. Es una fuerza de la naturaleza. Una cosa muy fuerte. No lo he visto en nadie más a ese nivel.

Best Movie

PAÍS: España
PÁGINAS: 58-63
AVE:
ÁREA: 20610 CM² - 586%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Noviembre, 2025





Bárbara Lennie en *Los Tigres*, de Alberto Rodríguez, y a la derecha también en una secuencia de la película con Antonio de la Torres. Abajo, en *Más pena que Gloria*, su debut; y a la derecha, con Victoria Luengo, Pedro Almodóvar y Patrick Criado, equipo de la próxima *Amarga Navidad*; y en *Magical Girl*, por la que ganó el Premio Goya.

¿Dirías que estás en sus antípodas?

Soy mucho más tranquila que él, yo medito... tenemos energías casi opuestas. Pero en esa oposición encontramos lugares comunes que nos gustan, y que a los dos nos parecen seductores en lo interpretativo. Prefiero trabajar con un actor que no sé qué hará que con un actor al que veo venir todo el tiempo. Pero yo también apuesto por lo retador, me parece más interesante.

¿A ti cuesta verte venir?

Sí, a veces sí [risas]. Por eso a veces me desencuentro con actores y actrices. Ahora ya lo hago menos, pero antes yo podía ser muy salvaje. También estaba la prepotencia de la juventud, ¿no? Eso lo he ido calmando un montón, y sobre todo he ido desarrollando un gran respeto por cómo hace las cosas cada uno. Una no tiene por qué tener la razón porque crea que la tiene. En eso sí me siento diferente.

¿Eras tremendita, eh?

Podía ser tremendita en mi radicalidad, exacto. Sí, podía serlo. Pero creo que siempre he intentado ir de la mano del otro o de la otra. No soy una actriz que quisiera mi momento, mi plano. Pero sí es verdad que había un *punch*, una especie de azote, que me interesaba. Y si no, me aburría mucho. Ahora estoy más tranquila.

Y de Alberto Rodríguez, ¿qué has descubierto?

Que es un hombre de una mirada muy fina. Eso me ha sorprendido. Haciendo cine grande, con puestas en escena épicas, podrías pensar que no estará atento al detalle. Pues sí, lo está. Me he encontrado a un director que es otra fuerza de la naturaleza, como Antonio, creo que por eso se entienden tan bien. Porque Alberto... es de esos directores, como Herzog por ejemplo, que tienen esas cinematografías brutas. Y no porque él sea bruto, sino porque es como un superviviente del cine. Es alguien que va al set y está al sol y dice y hace y aguanta y tiene una hernia, pero ahí está con su faja todos los días. Y lo hace con tranquilidad, no levanta la voz, es muy respetuoso con el trabajo de todos. Ha crecido en lo comunitario, ha trabajado y crecido con la misma gente, y sabe que sus equipos son fundamentales para su cine, le complementan. Y se quita importancia en lo que considera superfluo, narcisista, pero siendo apabullante en sus apuestas, porque cree mucho en sí mismo. O no hubiera podido hacer la carrera que ha hecho.

Alberto Rodríguez se da poca importancia a sí mismo. ¿Cómo te llevas tú con tu ego?

Creo que estoy bastante tranquila con él: no estoy muy peleada, lo tengo bastante bien colocado, vivo un momento muy dulce en mi carrera, no es algo con lo que interactúe a diario, tengo otras conversaciones con otras partes de mí que me perturban más que el ego. Pero sí es verdad que, durante mucho tiempo, sí me perturbó. Este es un oficio profundamente exhibicionista, y hay que tener ego y saberlo aprovechar. Y yo muchas veces, con el ego, he tenido contradicciones, porque es un querer y no poder, un no poder y querer... Pero justo ahora pienso que estoy muy en paz con mi ego, lo tengo asumido. Ahí está, y lo voy llevando con riendas, y convivo con él bastante bien.

La maternidad habrá tenido algo que ver...

Tal vez con que hay alguien que te baja a la tierra, y al momento y a lo inmediato.

Best Movie

1 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 58-63
AVE:
ÁREA: 20610 CM² - 586%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE









Y reordena tu vida, tus prioridades, lo reordena todo. Es una nueva manera de estar en el mundo.

Volviendo a tu adicción a los líos, tras *Los Tigres* te habrás relajado. Porque protagonizar *Amarga Navidad*, lo nuevo de Pedro Almodóvar, suena a sencillo... Madre mía, ya ves [risas]. Sí, te digo que, comparado con *Los Tigres*, ha sido amor y lujo. Nada que ver. El nivel de complejidad que demanda trabajar con Pedro es de otro ámbito. Al final los directores muy exigentes, que son casi todos, y los buenos particularmente, siempre piden que el actor y la actriz se vacíen, que se entreguen. Lo que pasa es que Pedro impone mucho, es el director más importante del cine español. Y él irradia, de entrada, cierto nivel de trabajo. Entonces hay que estar en ese lugar, y a veces da vértigo. Y no sabes si puedes, y a veces no sabes si lo estás entendiendo. Supone entrar en un universo muy particular que no tiene nada que ver con lo que había hecho hasta ahora. Yo me he formado en un cine más despojado, desnudo, naturalista, orgánico. Pedro es otra cosa, como dice él, la realidad está sobrevalorada. Entonces ha sido un reto increíble a nivel creativo, un viaje alucinante, y me lo he pasado muy bien pese a todo el esfuerzo y la demanda. He acabado exhausta, pero no esperaba menos. Y me he reído mucho. Te diría que donde más he conectado con Pedro ha sido en el humor, y eso a mí siempre me hace muy bien.

Uno de los puntos de inflexión en tu carrera es *Magical Girl*. Tras todo el asunto Carlos Vermut, que no sé muy bien dónde ha quedado... ¿ha cambiado tu vínculo con la película?

No, me llevo muy bien y estoy profundamente agradecida a la película y a Carlos por todo lo que me ha dado. Mi relación con la película no ha cambiado en absoluto. Sería un poco injusto por mi parte decir ahora que tengo otra percepción sobre ella por lo que ocurrió que, como tú dices, ni siquiera sé dónde ha quedado, a ningún nivel. Al contrario, la reivindico mucho.

Pronto hará 25 años de tu debut, *Más pena que Gloria*. ¿Qué recuerdas de aquella Bárbara?

¡25 años... guau! No la he vuelto a ver y lo haré porque la tengo en el corazón sellada. Imagínate, no tenía ni la más remota idea de dónde me estaba metiendo, de lo que era rodar una película. Y de pronto conocí el universo de Víctor García León, con sus padres [José Luis García Sánchez y Rosa León], no sé si Víctor todavía vivía con ellos, porque éramos pequeños. Con Jonás [Trueba], con su familia. De pronto fue entrar en el cine a saco y enamorarme profundamente, sin vuelta atrás. Y es el amor más duradero que he tenido hasta hoy, me cambió de arriba a abajo. Ese rodaje me atravesó. Me lo pasé tan bien, me reí tanto, me pareció una marcianada, fue increíble. Y me dieron ganas de estudiar, de dedicarme a esto. Podría no haberme pasado, pero me pasó. Y es un amor que a veces decepciona, y es retador, estás a prueba todo el tiempo. A veces compensa más, a veces menos. No es lineal, no es suave. Es un amor que hay que pelear, pero es insuperable. No tiene rival. BM

El Confidencial

ESTRENO ESTE VIERNES

Antonio de la Torre, actor de 'Los tigres', sobre una de las secuencias más duras de rodar: "Me dio un ataque de ansiedad"

La obra de Alberto Rodríguez se adentra en las profundidades del mar para plasmar el sacrificio de los buzos industriales, una de las profesiones más arriesgadas del mundo



Antonio de la Torre y Bárbara Lennie en 'Los tigres'. (Julio Vergne/The Walt Disney Studios)

Por **A. R.** 07/11/2025 - 05:00

El actor Antonio de la Torre ha recordado uno de los momentos más duros de su carrera durante el rodaje de *Los tigres*, la nueva película de Alberto Rodríguez que se estrena este viernes, 31 de octubre. El thriller, ambientado en la profesión del buceo industrial en Huelva, llevó al actor a enfrentarse a una de las experiencias más intensas de su trayectoria.

Junto a Bárbara Lennie, de la Torre se adentró en un universo físico y emocionalmente exigente, donde la frontera entre la interpretación y la supervivencia se volvió más delgada que nunca. La película explora el día a día de los "fontaneros subacuáticos", profesionales del buceo industrial cuya labor combina técnica, riesgo y sacrificio personal.

La historia sigue a Antonio y Estrella, dos hermanos unidos por el mar, que se ven envueltos en una peligrosa trama de narcotráfico mientras él se enfrenta a un diagnóstico que podría truncar su carrera. El director confesó en una entrevista en La Ventana, de Cadena SER, que el proyecto nació de su fascinación por "la espiritualidad y entrega física" de este oficio extremo.



Antonio de la Torre y Bárbara Lennie en 'Los tigres'. (Julio Vergne/The Walt Disney Studios)

Una gran preparación

Durante el rodaje, tanto Bárbara Lennie como Antonio de la Torre vivieron una preparación física exhaustiva bajo la supervisión de especialistas en buceo. La actriz reconoció que "no es tan fácil ni tan evidente" enfrentarse a ese entorno, mientras que el protagonista sufrió una experiencia que marcó un antes y un después en su vida profesional.

"Nos ponen el equipo de buceo y, mientras hago bromas con Bárbara, de repente me empiezo a ahogar y no puedo respirar", relató De la Torre en la radio. "Pensé que no podría hacer la película. Me dio un ataque de ansiedad", culminó, asociando el episodio a un recuerdo corporal de un papel anterior en el que interpretaba a un hombre con problemas respiratorios.

Más allá de la tensión dramática y el reto físico, *Los tigres* pone el foco en la dureza y la precariedad del trabajo de los buzos industriales, una profesión que, según Rodríguez, "es el segundo oficio más peligroso del mundo". El cineasta subraya que muchos de ellos "cambian salud por dinero", en un entorno donde el riesgo y la soledad forman parte de la rutina.

CINE Y SERIES

Antonio de la Torre, actor de 'Los Tigres': "Es que dicen que es el segundo oficio más peligroso del mundo. Yo hablé con muchos de ellos y me contaron que les pasó como en la película"

El intérprete malagueño vuelve a ponerse a las órdenes de Alberto Rodríguez en un thriller social que bucea, literalmente, en las profundidades del trabajo más extremo



Antonio de la Torre (Photo by Carlos Alvarez/Getty Images) Getty Images

Martina Sábato Redactor Actualizado a 05/11/2025

Antonio de la Torre no se conforma con repetir fórmula. Cada nuevo papel es una inmersión distinta, una búsqueda de matices que mantiene vivo su pulso interpretativo. Tras emocionar al público en 'Los destellos', de Pilar Palomero, donde interpretaba a un hombre enfermo de cáncer, el actor malagueño regresa al cine con 'Los tigres', su nueva colaboración con Alberto Rodríguez, el director con quien ya compartió los éxitos de 'La isla mínima' y 'Grupo 7'.

La película se adentra en un territorio apenas explorado por el cine español: el mundo de los buzos industriales, esos trabajadores que, bajo toneladas de agua y con un traje que puede llegar a pesar 50 kilos, reparan tuberías o cascos de barcos en condiciones extremas. De la Torre se empapó de sus vivencias antes del rodaje. “Descubrí que hay unos mil buzos en España, una especie de obreros subacuáticos. Alberto lo explica muy bien, y es que dicen que es el segundo oficio más peligroso del mundo”, contó el actor a 'eldiario.es'.

“El trabajo ya era un thriller”



Antonio de la Torre, en '¿Quién quiere ser millonario?'. Atresmedia

El intérprete recuerda el silencio que se produce cuando un buzo se sumerge, ese instante en el que todo puede pasar. “Hablé con muchos de ellos y me contaron que les pasó como en la película: un buzo bajó a revisar un petrolero o una tubería, y se creó un silencio sepulcral. Todo el mundo estaba pendiente, porque puede ser peligroso. Fue como: ‘Coño, sí es que el trabajo en sí mismo ya era un thriller’”, explicó entre risas al mismo medio.

El proyecto, como tantas obras de Rodríguez, combina el pulso del thriller con una mirada social que retrata la precariedad de quienes viven y trabajan al margen del foco mediático. “Me gusta mucho el cine de Ken Loach, y creo que Alberto es un pariente ibérico suyo”, asegura De la Torre a 'eldiario.es'. “Tiene un pulso para narrar colectivos que están en los márgenes. Es cojonudo. Y esta gente lo está. Es un oficio precario. Son entre currelas y pobres. Supongo que eso me interesa mucho porque vengo de ahí también”, añade.

De los márgenes al centro del cine español

Antonio de la Torre lleva más de dos décadas convertido en una figura imprescindible del cine español. Ganador de dos premios Goya y habitual de cineastas como Rodrigo Sorogoyen, Icíar Bollaín o Manuel Martín Cuenca, el actor confiesa que ya no siente la necesidad de demostrar nada. “Al hacerme mayor, no tengo tanto que demostrar. Me di cuenta de que había algo en los retos siempre, y es que uno se está demostrando algo a sí mismo. Cuando maduras, tienes menos esa necesidad”, explica a 'eldiario.es'.

Sin embargo, esa serenidad no le impide seguir buscando desafíos. “Cuando digo que sí a un curro, bien por la historia o por el director, a veces digo: ‘Hostia, esto no lo he hecho antes’. Y eso tiene un reto de alguna manera. Siempre lo más importante es la película, pero está bien que el actor aporte otra capa para enriquecerla”, reflexiona.

Más allá del rodaje, De la Torre no rehúye el debate político y social. En su conversación con eldiario.es, desmonta la idea de la meritocracia como motor de ascenso social. “Yo no creo en la meritocracia”, dice con contundencia. “Durante un tiempo, después de mi primer Goya, pensé que había subido en el ascensor social. Pero me di cuenta de que lo del ascensor social es una gran mentira”.

El actor relata incluso una decisión personal que ejemplifica esa conciencia de clase. “Me planteé mandar a mi hija a un colegio bilingüe que costaba una pasta. Luego pensé: ‘Si va a ese colegio, se va a relacionar con gente de un estrato social al que yo no pertenezco’. Y hubo un punto de reivindicación de clase en esa decisión. Fue un miniacto político”, confiesa al mismo medio.

EL DIARIO VASCO

'Los Tigres': Aventuras submarinas muy reales

Alberto Rodríguez narra con autenticidad y ritmo una intriga protagonizada por dos hermanos buzos en la costa de Huelva



Bárbara Lennie y Antonio de la Torre

Oskar Belategui Jueves, 6 de noviembre 2025, 18:51

Qué gran director es Alberto Rodríguez. Muy pocos cineastas podrían haber afrontado la titánica tarea de acometer dos proyectos seguidos como 'Los Tigres' (estreno el 31 de octubre) y 'Anatomía de un instante', la ambiciosísima serie basada en el libro de Javier Cercas que el director sevillano convierte en una apasionante crónica de la Transición (en Movistar Plus el 20 de noviembre). Rodríguez presentó en el Festival de San Sebastián ambos títulos y demostró el pleno dominio de su oficio, su inmenso talento como narrador nato.

'Los Tigres', que se llevó el Premio del Jurado a la mejor fotografía para Pau Esteve, recupera al autor de thrillers tan influyentes como 'La isla mínima'. Y si bien no resulta tan redonda como aquella pesquisa detectivesca ambientada en las marismas del

Guadalquivir a inicios de los 80, deviene apasionante por dos razones: muestra un lugar, una cultura, un modo de vida –el de los buzos industriales en la costa de Huelva–, al tiempo que funciona como cine negro con mensaje social de fondo.



Antonio de la Torre y Bárbara Lennie en 'Los Tigres'.

Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, ambos con acento andaluz, son los protagonistas de esta historia de amor fraternal. De niños, su padre les lanzaba el reloj de pulsera al mar desde una zodiac para que se curtieran buceando. A su familia les llaman 'Los Tigres'. Antonio, es el mejor en lo suyo, hasta reconoce que sabe desenvolverse mejor dentro que fuera del agua; Estrella se queda en el barco con la manguera del oxígeno, el cordón umbilical que mantiene con vida a su hermano. Se duermen con el sonido de las olas en el móvil.

La primera media hora del filme es arrebatadora. Entendemos a la perfección la labor de los buzos industriales, mezcla de fontaneros y astronautas, que se juegan la vida en cada inmersión para reparar el casco de un buque o encontrar un cuerpo en el fondo de un pantano. Estrella, sorda de un oído, sueña con un trabajo de bióloga en una reserva marina de Vigo; Antonio, al que una dolencia cardiaca le condena a tierra firme, encuentra un alijo de cocaína oculto en un mercante. Pasta para que no le quiten la custodia de sus hijas.

Alberto Rodríguez rueda cada inmersión con suspense y sentido de la espectacularidad. La crisis económica, la precariedad, la inmigración y, cómo no, el narcotráfico también tienen cabida sin levantar la voz en esta historia sobre la herencia familiar.

Todo resulta creíble y respira autenticidad, incluidos esos secundarios que el director de 'Modelo 77' siempre mima, como Joaquín Núñez, el patrón del barco, que ya ganó un Goya por 'Grupo 7'. Una aventura submarina a disfrutar.

EL CORREO
ALAVA

6 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 66
AVE: 1482 €
ÁREA: 37 CM² - 19%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11478
OTS: 53000
SECCIÓN: AGENDA



CRÍTICA

BEGOÑA DEL TESO

Yo cogí el reloj de papá

Los Tigres ●●●●
Dirección: Alberto Rodríguez. Guion: Rafael Cobos, Alberto Rodríguez. Fotografía:Pau Esteve Birba, Eric Börjeson. Música: Julio de la Rosa. Intérpretes: Antonio de la Torre, Bárbara Lennie, Joaquín Núñez, Skona. España. 2025. 109 m.

De esas películas contadas y conducidas briosa, nerviosa, vibrante, briosamente. Con el pulso que solo puede tener alguien que haya dirigido 'La isla mínima', '7 vírgenes', series como 'La peste' y apostado por atrevimientos como 'El hombre de las mil caras'. Que solo puede lucir alguien que antes ha escrito 'Toro' y 'Ellas en la ciudad'. Alguien que ya se haya sumergido bajo el mar con una cámara como Eric Börgeson que ya participó en 'Last Breath', el documental de 2019 sobre el buzo Chris Lemmons que sobrevivió a un accidente que debió ser mortal. Eric, junto a Pau Esteve fueron premiados por su trabajo en el Zinemaldia 73.

Briosa. Nerviosa. Potente. Afilada. Macheteada. Salitrosa. Huele a gasolina, a gasoil, a cocaína hundida en el fondo del mar. A sangre derramada. A páginas de libro viejo donde leíamos las aventuras de 'Los tigres de Mompracen' firmadas por Salgari. Se masca el thriller. Se mastica el drama, los dramas familiares. Sientes la burbuja mortal en la sangre por no haber hecho la descompresión cuando subías a la superficie. Detectas, a las primeras de cambio, que es igualmente un agrio y contundente espejo social. Comprendes que es una más de todas las gloriosas películas que tienen como escenario los puertos. Es todo un subgénero cinematográfico. De 'Querelle de Brest' a 'Le Havre'. Solo faltaba que alguien tararease en la banda sonora (potente) el 'Tatuaje', de Concha Piquer.

Con esa fuerza del cine cercado por la fatalidad. Con la cámara no ya al hombro sino entre los dientes. Con unos personajes arquetípicos interpretados por actores que lo dan todo. Es una película con agallas, con ovarios y con co... es. Pero también sabe mostrarse tierna, vulnerable. Pero sin tonterías. Como los piratas de Salgari.



Noticias de Gipuzkoa

PAÍS: España
PÁGINAS: 49
AVE: 1700 €
ÁREA: 27 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3128
OTS: 22000
SECCIÓN: MIRARTE

7 Noviembre, 2025



El último buzo

'LOS TIGRES'
Dirección: Alberto Rodríguez. **Guion:** Rafael Cobos, Alberto Rodríguez. Intérpretes: Antonio de la Torre, Bárbara Lennie, Joaquín Núñez, Silvia Acosta, Skoney César Vicente. **País:** España. 2025. **Duración:** 109 min.

A veces el contexto obnubila al texto y, aunque *Los tigres* crece sobre un tema de interés evidente, su guion no puede ocultar la sensación de que se le ven algunas costuras deshilachadas y mal cosida, desajustes impropios de ese equipo solvente que forman Alberto Rodríguez y Rafael Cobos.

El contexto es el mundo submarino, ese 70,5% de la superficie terrestre de cuyas fosas y fondos desconocemos la mayor parte de sus secretos. El texto lo sostiene un reparto desequilibrado, dos pesos pesados de estilos ásperos, Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, y un elenco coral que, en algún caso, emite en diferente onda, en distinto tono. El argumento lo inaugura Alberto Rodríguez en super 8 y con aire de cine amateur. Así arranca el filme, con unas imágenes familiares cuyo significado y repercusiones se descifrarán al final del metraje. Vemos a una niña y un niño espoleados por un adulto a bordo de una barca. El reto es sencillo, el adulto arrojará un reloj al agua y quien lo encuentre recibirá lo que quiera como premio. Ese premio, luego lo sabremos, será un tiempo errático. El comienzo del filme, tras ese preámbulo, muestra a los dos niños protagonistas convertidos en adultos con una carga de frustraciones y cicatrices que evidencian que vivir reclama un peaje y que éste, a veces, resulta doloso.

Viven juntos y se ganan la vida como buzos profesionales. Hacen todo tipo de encargos, desde buscar ahogados por accidente a reparar los cascos de los grandes petroleros. No están en su mejor momento, ni familiar, ni económicamente ni de salud, y las necesidades les mueven a correr riesgos. El punto de partida promete y los personajes y sus intérpretes dan garantías de que se quieren ir lejos. También el escenario resulta magnético y en él, late una sensación claustrofóbica de peligro y la tentación del delito.

Rodríguez y Cobos introducen demasiados ingredientes. En su deseo de volar alto, sobrecargan el relato a riesgo de irse al fondo. El resultado se comporta como un *Dragon Khan* hiperbólico. Entre subidas y bajadas, *Los tigres* duda entre la necesidad de avanzar en el drama íntimo o ceder al reclamo escópico del thriller y la violencia de género negro. De fondo, las profundidades marinas y el *reloj* a punto de quebrarse de ese *último buzo*, impone un drama trágico. Pese a sus titubeos, *Los tigres* alcanza un nivel notable dentro de ese cine español que trata de competir con los grandes estrenos del cine internacional; un reto en una industria que entre lo autoral y lo comercial no parece encontrar esa tercera vía apta y válida para todos los públicos. ●

Diario Noticias de Álava

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
AVE: 1230 €
ÁREA: 27 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2307
OTS: 18000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

7 Noviembre, 2025



El último buzo

LOS TIGRES
Dirección: Alberto Rodríguez. **Guion:** Rafael Cobos, Alberto Rodríguez. Intérpretes: Antonio de la Torre, Bárbara Lennie, Joaquín Núñez, Silvia Acosta, Skoney César Vicente. **País:** España. 2025. **Duración:** 109 min.

A veces el contexto obnubila al texto y, aunque *Los tigres* crece sobre un tema de interés evidente, su guion no puede ocultar la sensación de que se le ven algunas costuras deshilachadas y mal cosida, desajustes impropios de ese equipo solvente que forman Alberto Rodríguez y Rafael Cobos.'

El contexto es el mundo submarino, ese 70,5% de la superficie terrestre de cuyas fosas y fondos desconocemos la mayor parte de sus secretos. El texto lo sostiene un reparto desequilibrado, dos pesos pesados de estilos ásperos, Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, y un elenco coral que, en algún caso, emite en diferente onda, en distinto tono. El argumento lo inaugura Alberto Rodriguez en super 8 y con aire de cine amateur. Así arranca el filme, con unas imágenes familiares cuyo significado y repercusiones se descifrarán al final del metraje. Vemos a una niña y un niño espoleados por un adulto a bordo de una barca. El reto es sencillo, el adulto arrojará un reloj al agua y quien lo encuentre recibirá lo que quiera como premio. Ese premio, luego lo sabremos, será un tiempo errático. El comienzo del filme, tras ese preámbulo, muestra a los dos niños protagonistas convertidos en adultos con una carga de frustraciones y cicatrices que evidencian que vivir reclama un peaje y que éste, a veces resulta doloso.

Viven juntos y se ganan la vida como buzos profesionales. Hacen todo tipo de encargos, desde buscar ahogados por accidente a reparar los cascos de los grandes petroleros. No están en su mejor momento, ni familiar, ni económicamente ni de salud, y las necesidades les mueven a correr riesgos. El punto de partida promete y los personajes y sus intérpretes dan garantías de que se quieren ir lejos. También el escenario resulta magnético y en él, late una sensación claustrofóbica de peligro y la tentación del delito.

Rodríguez y Cobos introducen demasiados ingredientes. En su deseo de volar alto, sobrecargan el relato a riesgo de irse al fondo. El resultado se comporta como un *Dragon Khan* hiperbólico. Entre subidas y bajadas, *Los tigres* duda entre la necesidad de avanzar en el drama íntimo o ceder al reclamo escópico del thriller y la violencia de género negro. De fondo, las profundidades marinas y el *reloj* a punto de quebrarse de ese *último buzo*, impone un drama trágico. Pese a sus titubeos, *Los tigres* alcanza un nivel notable dentro de ese cine español que trata de competir con los grandes estrenos del cine internacional; un reto en una industria que entre lo autoral y lo comercial no parece encontrar esa tercera vía apta y válida para todos los públicos. ●

Diario de Noticias

PAÍS: España
PÁGINAS: 58
AVE: 1515 €
ÁREA: 27 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9015
OTS: 74000
SECCIÓN: CULTURA

7 Noviembre, 2025



El último buzo

LOS TIGRES
Dirección: Alberto Rodríguez. **Guion:** Rafael Cobos, Alberto Rodríguez. Intérpretes: Antonio de la Torre, Bárbara Lennie, Joaquín Núñez, Silvia Acosta, Skoney César Vicente. **País:** España. 2025. **Duración:** 109 min.

A veces el contexto obnubila al texto y, aunque *Los tigres* crece sobre un tema de interés evidente, su guion no puede ocultar la sensación de que se le ven algunas costuras deshilachadas y mal cosida, desajustes impropios de ese equipo solvente que forman Alberto Rodríguez y Rafael Cobos.'

El contexto es el mundo submarino, ese 70,5% de la superficie terrestre de cuyas fosas y fondos desconocemos la mayor parte de sus secretos. El texto lo sostiene un reparto desequilibrado, dos pesos pesados de estilos ásperos, Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, y un elenco coral que, en algún caso, emite en diferente onda, en distinto tono. El argumento lo inaugura Alberto Rodriguez en super 8 y con aire de cine amateur. Así arranca el filme, con unas imágenes familiares cuyo significado y repercusiones se descifrarán al final del metraje. Vemos a una niña y un niño espoleados por un adulto a bordo de una barca. El reto es sencillo, el adulto arrojará un reloj al agua y quien lo encuentre recibirá lo que quiera como premio. Ese premio, luego lo sabremos, será un tiempo errático. El comienzo del filme, tras ese preámbulo, muestra a los dos niños protagonistas convertidos en adultos con una carga de frustraciones y cicatrices que evidencian que vivir reclama un peaje y que éste, a veces resulta doloso.

Viven juntos y se ganan la vida como buzos profesionales. Hacen todo tipo de encargos, desde buscar ahogados por accidente a reparar los cascos de los grandes petroleros. No están en su mejor momento, ni familiar, ni económicamente ni de salud, y las necesidades les mueven a correr riesgos. El punto de partida promete y los personajes y sus intérpretes dan garantías de que se quieren ir lejos. También el escenario resulta magnético y en él, late una sensación claustrofóbica de peligro y la tentación del delito.

Rodríguez y Cobos introducen demasiados ingredientes. En su deseo de volar alto, sobrecargan el relato a riesgo de irse al fondo. El resultado se comporta como un *Dragon Khan* hiperbólico. Entre subidas y bajadas, *Los tigres* duda entre la necesidad de avanzar en el drama íntimo o ceder al reclamo escópico del thriller y la violencia de género negro. De fondo, las profundidades marinas y el *reloj* a punto de quebrarse de ese *último buzo*, impone un drama trágico. Pese a sus titubeos, *Los tigres* alcanza un nivel notable dentro de ese cine español que trata de competir con los grandes estrenos del cine internacional; un reto en una industria que entre lo autoral y lo comercial no parece encontrar esa tercera vía apta y válida para todos los públicos. ●

DiariodePontevedra

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 395 €
ÁREA: 14 CM² - 11%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4398
OTS: 29000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

7 Noviembre, 2025



GRIAL PARGA



EL ESTRENO

Los tigres

ALBERTO Rodríguez confirma en 'Los tigres' su dominio del relato sobrio, bien engrasado y sin alardes. Todo funciona: la atmósfera densa del puerto de Huelva, el trabajo físico de los buzos, el aire metálico que impregna cada plano. El guión avanza con la precisión de una maquinaria industrial: ni un exceso, ni un derrape. Y, sin embargo, algo no termina de vibrar. No por falta de talento —Rodríguez sabe filmar como pocos la fatiga y el deber—, sino porque su película parece tan segura de su eficacia que apenas deja espacio para la incertidumbre.

Antonio, interpretado por un Antonio de la Torre contenido y magnífico, se mueve entre la rutina laboral y el hallazgo que desencadena el thriller. Hay culpa, lealtad, precariedad y cansancio, pero también cierta sensación de que todo está en su sitio, de que cada elemento cumple su función narrativa sin generar sorpresa. Rodríguez se adentra en la clase trabajadora sin impostura, con respeto y atención al detalle, pero su mirada, en esta ocasión, resulta menos directa.

El retrato familiar entre Antonio y su hermana (Bárbara Lennie) aporta la única grieta emocional, aunque incluso ahí el film se mantiene prudente, casi temeroso de dejar que el drama se desborde. Hay algo admirable en esa contención, pero también algo que distancia. Los tigres es una película sólida, perfectamente construida, que deja en el espectador una sensación de respeto más que de emoción, de admiración más que de implicación.

Quizá ese sea su mayor mérito y su límite: Rodríguez ha hecho un cine de precisión que respira como una máquina bien calibrada, pero cuyo pulso, por momentos, parece perder el calor que hace que uno se quede dentro.

El Progreso

PAÍS: España
PÁGINAS: 34
AVE: 814 €
ÁREA: 14 CM² - 11%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 11421
OTS: 69000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

7 Noviembre, 2025



EL ESTRENO
POR
GRIAL PARGA



Los tigres

ALBERTO Rodríguez confirma en 'Los tigres' su dominio del relato sobrio, bien engrasado y sin alardes. Todo funciona: la atmósfera densa del puerto de Huelva, el trabajo físico de los buzos, el aire metálico que impregna cada plano. El guión avanza con la precisión de una maquinaria industrial: ni un exceso, ni un derrape. Y, sin embargo, algo no termina de vibrar. No por falta de talento —Rodríguez sabe filmar como pocos la fatiga y el deber—, sino porque su película parece tan segura de su eficacia que apenas deja espacio para la incertidumbre.

Antonio, interpretado por un Antonio de la Torre contenido y magnífico, se mueve entre la rutina laboral y el hallazgo que desencadena el thriller. Hay culpa, lealtad, precariedad y cansancio, pero también cierta sensación de que todo está en su sitio, de que cada elemento cumple su función narrativa sin generar sorpresa. Rodríguez se adentra en la clase trabajadora sin impostura, con respeto y atención al detalle, pero su mirada, en esta ocasión, resulta menos directa.

El retrato familiar entre Antonio y su hermana (Bárbara Lennie) aporta la única grieta emocional, aunque incluso ahí el film se mantiene prudente, casi temeroso de dejar que el drama se desborde. Hay algo admirable en esa contención, pero también algo que distancia. Los tigres es una película sólida, perfectamente construida, que deja en el espectador una sensación de respeto más que de emoción, de admiración más que de implicación.

Quizá ese sea su mayor mérito y su límite: Rodríguez ha hecho un cine de precisión que respira como una máquina bien calibrada, pero cuyo pulso, por momentos, parece perder el calor que hace que uno se quede dentro.

Tenía todo para ser uno de los thrillers del año. ‘Los tigres’ funciona estupendamente en su suspense, pero falla en lo emocional

Antonio de la Torre y Bárbara Lennie protagonizan un atraco submarino tenso, pero desigual



Nota de Espinof ★★★☆☆

Pedro Gallego 6 NOVIEMBRE 2025

El thriller en España se ha ido convirtiendo en fenómeno en la última década gracias a una colección de títulos y autores capaces de importar códigos de fuera para relatar historias potentes que, en el camino, sirven de camino para acabar contando a la propia España. Como sucede con algo que tiene éxito continuado, se explota una fórmula repetida, ocasionalmente efectiva en su funcionalidad pero a veces excesivamente domesticada.

Pero esto permite un panorama para que los autores destacados puedan seguir explorando el género e inquietudes en torno a ellos. Alberto Rodríguez y Rafael Cobos son un ejemplo de una dupla estupenda capaz de crear historias con textura contadas con pulso, alcanzando tanto éxito como aplauso. Sin embargo, algo de su toque se ha perdido en `Los tigres', su película más discreta en tiempo.

Hasta el fondo

Director y co-guionista nos quieren meter en una historia de atracos en el Sur de España de la mano de una dupla protagonista compuesta por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie. Vamos, todo a priori material para crear otro thriller potente marca de la casa, pero algo parece haberse diluido en el proceso de inmersión, dejando una sensación general menos entusiasta de lo acostumbrado.

Desde niños, y por influencia de su padre, los hermanos Antonio y Estrella llevan conectados al mar y al submarinismo, siendo conocidos como "Los Tigres" entre el gremio del puerto. Con problemas de salud, familiares y financieros asolando a Antonio, ambos idearán un plan para extraer droga de un barco de contrabando de manera clandestina y submarina.



Es difícil no pensar que la aclamación de títulos recientes como `Modelo 77' o `El hombre de las mil caras' les ha llevado a Rodríguez y a Cobos a la presión de dar todas las hechuras dramáticas posibles e incluso unas cuantas de añadido a incluso lo que parece una historia demasiado sencilla para ser más que un ejercicio de género. Viendo `Los tigres' se aprecia un intento de equilibrar los conflictos familiares con la pura acción que rememora más que nunca al cine de Michael Mann.

`Los tigres': acción diluida

Así, podría haber quedado una `Ladrón' andaluza y submarina de alta tensión, con cierta efectividad en las escenas acuáticas y más trepidante aún cuando detalla los procesos del golpe y los peligros que le rodean. Esto debería combinarse con un elemento dramático que, por desgracia, no es que le falte la textura exquisita de aquel film de Mann, es que es hasta un poco burda para lo que Cobos y Rodríguez pueden hacer.

Conflictos y personajes trazados a brochazos, con el personaje de De la Torre siendo excesivamente superficial y explicito mientras intenta dar a Lennie la faceta sutil que acaba dejándola en excesivo segundo plano. No ayuda mucho que parezca apresurada por momentos, algunos acentos fallen (sí, Bárbara), y parezca que están encajando en un molde que les impide contar algo de más enjundia del lugar que deciden explorar.

ESPINOF

#ZNCine – Los Tigres, de Alberto Rodríguez

Analizamos Los Tigres, la última película dirigida por Alberto Rodríguez que cuenta con Antonio de la Torre y Bárbara Lennie como pareja protagonista.

Por Sergio Fernández Atienza -5 noviembre, 2025



Dirección: *Alberto Rodríguez.*

Guion: *Rafael Cobos, Alberto Rodríguez.*

Música: *Julio de la Rosa*.

Fotografía: *Pau Esteve Birba.*

Reparto: *Antonio de la Torre, Bárbara Lennie, Joaquín Nuñez, Silvia Acosta, Skone, César Vicente, Ricardo Rocca, Úrsula Diaz Manzano, Carlos Bernardino.*

Duración: *109 minutos.*

Productora: *Kowalski Films, Mazagon Films AIE, Feelgood Media, Movistar Plus+, Le Pacte.*

Nacionalidad: *España.*

PELIGRO EN LAS PROFUNDIDADES

> *Llevo toda mi vida debajo del agua, fuera no sé.*

La Fiesta del Cine de primavera registró su mejor resultado en los últimos cinco años. Lilo y Stitch, Misión Imposible: Sentencia final y Destino final: Lazos de sangre resultaron ser las cintas más vistas. Nacido en Francia hace 35 años, en nuestro país tuvimos que esperar hasta el 2009 para que este evento viera la luz. Buscando el objetivo de fomentar la asistencia al cine como un hábito social y cultural, gracias a diferentes acuerdos entre la Federación de Cines de España y otras entidades de diversos ámbitos, las entradas pueden ser adquiridas a precios populares. Esta medida trata de hacer frente al descenso de espectadores en salas, así como al aumento de la piratería audiovisual. Pues bien, entre los días 3 y 6 de noviembre, ha tenido lugar la XXV edición de la Fiesta del Cine con títulos en cartelera tan atractivos como Los domingos, Black Phone 2, Una batalla tras otra, Together, Springsteen: Deliver Me From Nowhere o Los Tigres. De esta última película, dirigida por Alberto Rodríguez, hablaremos a continuación.

Alberto Rodríguez es uno de los mejores cineastas españoles. Suena a palabras mayores, pero cualquiera que haya seguido la carrera de este cineasta sevillano puede dar fe de ello. Tras la dirección de varios largometrajes, destacando 7 vírgenes, el número de la buena suerte volvía a colarse en un título que le hizo subir de nivel: Grupo 7. Protagonizado por Antonio de la Torre y Mario Casas, Rodríguez nos hizo retroceder en el tiempo para ofrecernos un thriller que giraba alrededor de un equipo policial encargado de ”limpiar” las calles de la capital andaluza con motivo de la celebración de la Expo 92. Rodríguez presentaba sus credenciales para un futuro que aguardaba puras cosas buenas. Tan solo dos años después, en 2014, Alberto Rodríguez se consagraba con una excelente película que recordaba a Memories of a murder (Bong Joon-ho, 2003). Ganadora de diez Premios Goya, incluyendo los de mejor película y mejor director, La isla mínima se colaba en la lista de mejores cintas españolas del presente siglo. Con un listón tan alto, surgía la duda de si el vértigo pudiera hacer acto de presencia, pero nada más lejos de la verdad. Rodríguez se hizo con un nuevo cabezón, esta vez gracias al guion de El hombre de las mil caras. Tras el parón de la pandemia, en 2022 llegó a carteleras Modelo 77 (de nuevo el 7 por partida doble), otra notable producción que volvía a poner de manifiesto el interés de un director por temáticas sociales, inspiradas en hechos reales.



No solo en la gran pantalla hemos podido disfrutar con el buen hacer del cineasta andaluz. Los mandamases de Movistar estuvieron prestos en fichar tanto a Rodrigo Sorogoyen (Antidisturbios, Los años nuevos) como a Alberto Rodríguez para realizar proyectos exclusivos que finalizasen en su catálogo. En el caso del director sevillano La peste y, la inminente, Anatomía de un instante, poseen los mismos estándares de calidad que sus hermanas mayores. Los Tigres supone el noveno largometraje de un realizador maduro, siempre ávido de nuevos retos. Esta vez, al más puro estilo Abyss de James Cameron, Rodríguez y su inseparable Rafael Cobos escribieron una historia submarina que requería de una gran pericia técnica.

A pesar de que, aproximadamente, el 70 % del planeta sea agua, lo cierto es que las profundidades marinas continúan siendo un gran misterio para buena parte de la población y un escenario poco pródigo para largometrajes de ficción. Si bien pudieron utilizar el amplio tanque de los estudios Ciudad de la Luz (Alicante), el rodaje supuso un desafío supino en cuanto a la filmación subacuática se refiere. Apoyados en profesionales cualificados, Los Tigres no se resiente para nada en cuanto tienen lugar estas escenas clave bajo el agua. El rodaje se trasladó a Algeciras, Huelva, Ciudad Real y Albacete. A pesar del estupendo resultado, el propio Rodríguez ha manifestado que la filmación fue infernal, una auténtica aventura.

Los Tigres cuenta la historia de dos hermanos. Antonio es un padre de dos niñas, divorciado, cuyo desempeño como buzo es envidiable. Como pez fuera del agua, en tierra no tiene la misma habilidad para manejarse encadenando una mala decisión tras otra. Por su parte, Estrella empalma el cuidado de su padre moribundo con el de un hermano cuya salud

empieza a deteriorarse. Parca en palabras, Estrella está anclada por sus ataduras familiares y eso le impide tener su propia proyección. A pesar de tener una gran oportunidad laboral, Estrella antepone el bienestar de su hermano al suyo propio. A punto de perder a sus hijas, Antonio ve en un alijo de drogas escondido en el casco petrolero, su particular tesoro pirata para salir del bache.

Alguien dijo una vez que Antonio de la Torre era el Dustin Hoffman español. No puedo estar más de acuerdo. El menudo actor malagueño es un interprete camaleónico que lo mismo engorda 30 kilos para un papel (Gordos) que se convierte en el actor con más nominaciones en la historia de los Goya (catorce). Tras Grupo 7 y La isla mínima, Los Tigres es su tercera colaboración con Rodríguez y, lo cierto, es que éste tenía tan claro que de la Torre tenía que ser el protagonista que le llamó Antonio ya en la primera escritura de guion. Al igual que su alter ego, Antonio es una fuerza de la naturaleza. Sin embargo, la aparición de una inesperada enfermedad pone en jaque su única válvula de escape. Si no consigue un golpe de timón rápido, estará abocado a tocar fondo irreversiblemente.



La otra cara de la moneda lleva el rostro de Bárbara Lennie, quien tuvo un plus en su interpretación puesto que añadió, por exigencias de guion, acento de Huelva a su personaje. Lennie interpreta a Estrella, la sufridora hermana de Antonio que es mucho más que la brújula de este. Ganadora del Goya por Magical Girl, la actriz madrileña construye un personaje, desde la mirada, a un personaje atrapado que rebosa humanidad. A pesar de entender que la propuesta de Antonio pueda no llegar a buen puerto, acaba siendo no solo cómplice de la empresa sino ideóloga de los robos.

Del resto del reparto cabe destacar a Joaquín Nuñez encarnando a "El Gordo". Ganador del Goya a mejor actor revelación por Grupo 7 (de nuevo aparece el nombre de Alberto Rodríguez en el horizonte), Nuñez se erige como ese buen patrón que explota a sus empleados derrochando carisma y gracejo por todos sus poros. La naturalidad es un elemento común en

el conjunto de la tripulación. Si bien el peso de la película recae en la pareja protagonista, Jesús del Moral, César Vicente y el rapero Skone no desentonan en ningún momento.



Julio de la Rosa compone una partitura que encaja como un guante en las imágenes que vemos en pantalla. Tanto la angustia (esa falta de oxígeno transmitida al espectador) como el eco crepuscular que desprende la película están marcadas en las notas que llegan a nuestros oídos. Igualmente, el trabajo tanto del camarógrafo Pau Esteve Birba como del resto del equipo se antoja impecable en las escenas subacuáticas. Con mucho menos presupuesto, Los Tigres no tiene nada que envidiar a las grandes producciones de Hollywood en las cuales el CGI canta por soleares.

En definitiva, Los Tigres es una excelente película cuya viga maestra es la relación entre dos hermanos. Bárbara Lennie y Antonio de la Torre emergen para comerse la pantalla en un thriller submarino filmado por el gran Alberto Rodríguez. La precariedad laboral, el contrabando o ese paraje tan poco comprometido con el medio ambiente como es la refinería de Huelva son temas que se cruzan en la vida de Estrella y Antonio amenazando con llevarse todo por delante. Mientras Los Tigres continúe proyectándose en pantalla grande, seguiremos viviendo la fiesta del cine.

LO MEJOR

+ Alberto Rodríguez: sinónimo de garantía.

+ Bárbara Lennie y Antonio de la Torre, dos titanes de la actuación con una química envidiable delante de la cámara.

+ La sensación de angustia proyectada en cada escena subacuática.

LO PEOR

– Lo desdibujada que está la amenaza (humana) de los protagonistas.

– Los prejuicios (y comparativas) a los que se tiene que enfrentar una película de este tipo por el mero hecho de ser española.

Dirección - 9

Guión - 8

Reparto - 8.5

Apartado visual - 8

Banda sonora - 7.9

Si miras fijamente al abismo, el abismo te devuelve la mirada. Alberto Rodríguez crea un thriller bajo el agua cuya presión se nota en los oídos. Los excelentes Antonio de la Torre y Bárbara Lennie protagonizan Los Tigres, película cuya carga dramática sale a flote en todo momento.

8.3

Sin presión

Vosotros puntuáis: 8.16 (5 votos)

★★★★☆

risbel

Daniel Ibáñez, actor: “El guion de La bola negra te devuelve la esperanza en la industria del cine”

Por **Paloma Arwen Escudero** 6 de noviembre de 2025



Retrato del actor Daniel Ibáñez, protagonista de La Bola Negra, en el photocall de los premios Break on Time 2025 celebrados en Madrid

El actor nos ha contado que los Javis son dos directores muy trabajadores y que respetan mucho la profesión.

El certamen internacional de guiones Break On Time ha celebrado su segunda edición en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles de Madrid. Se trata de un evento impulsado por ISII Group, en el que se han premiado guiones de ficción, documental, animación, series y cortometrajes.

En esta ocasión han participado creadores de diferentes países como México, Argentina, Colombia, Perú, Chile, Uruguay, Venezuela, Ecuador, Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda, Francia, Suiza y Países Bajos, entre otros.

Por la alfombra amarilla del evento han pasado estrellas invitadas como el actor Daniel Ibáñez, que acaba de terminar el rodaje de la película La Bola Negra con Los Javis, una de las producciones más esperadas.



Daniel Ibañez, uno de los actores de la película La Bola Negra de Los Javis, posa en el photocall de los premios Break on Time de Madrid, noviembre 2025

Dos directores con muchísimo talento

Sobre el guion, Daniel Ibáñez ha destacado lo bien que está. “El guion de La bola negra te devuelve la esperanza en la industria del cine”. Tal y como nos reconoció el propio actor durante el photocall de los premios Break on Time, ha sido un honor haber podido formar parte de este proyecto.

“Una vez que te pones a trabajar ves que los dos tienen muchísimo talento la verdad. Pero además del talento, que es algo que parece intangible, son muy muy trabajadores y muy respetuosos con la profesión de la interpretación, cosa que se valora muchísimo y yo se lo agradezco profundamente”.

Esta película supone además el debut de Guitarricadelafuente en el mundo de la interpretación. “Yo no he coincidió con él porque mi trama va por otro lado, no puedo contar nada porque siempre pienso que hay un rifle de francotirador a punto de matarme”, comenta el actor entre risas.



Los actores *La Bola Negra*, película Los Javis

“Pero bueno, los chicos con los que he estado la verdad es que son todos una maravilla”. La bola negra estará protagonizada por nuevos talentos como Milo Quifes, Valentín Martínez, Mario Silva, Manuel Gareno, Miguel Moreno, Mateo Medina, Juan Vergara o Gio Torino.

Junto a ellos, estarán otros reconocidos actores como es el caso de Miguel Bernardeau, Penélope Cruz, Lola Dueñas, Carlos González, Antonio de La Torre, Natalia de Molina y la estrella internacional Glenn Close.

Una obsesión inesperada

Daniel Ibáñez nos ha confesado también que últimamente está obsesionado con la música góspel, “es algo inesperado, pero así es”. Por otra parte, hablando de las dificultades de los rodajes, quiso destacar uno que vivió hace poco con la película Pioneras.



El actor Daniel Ibañez posa en un estudio, vestido con traje blanco y los brazos cruzados, rostro serio.

“Hubo un día que nos llovió muchísimo. Nadie estaba del todo preparado para algo así. Salió bien y salimos airosos, pero fue muy incómodo”. Finalmente, el actor nos contó que si pudiera vivir en una serie o película sería en “Qué bello es vivir”.

EL PAÍS

ICON

ROSALÍA>

De Rosalía a ‘Sirat’: ¿por qué ya no podemos disfrutar de algo sin desmenuzarlo en análisis infinitos?

El videoclip de ‘Berghain’ es el último ejemplo de la fiebre exégeta que se extiende por redes sociales y dedica horas de análisis pormenorizado a obras artísticas que pueden durar tres minutos



La imagen de la portada de 'Lux', el nuevo álbum de Rosalía, en pantallas gigantes en Madrid.

Carlos Luján (Getty Images)

Ianko López 06 NOV 2025 -

Escribió Luis Buñuel en sus notas sobre la realización de Un perro andaluz que las imágenes de la película no tenían ningún sentido racional: “Son tan misteriosas e inexplicables para el autor como para el espectador. NADA en el film SIMBOLIZA NADA”. Aquel guion lo redactó Buñuel junto a Dalí en 1929 siguiendo

el método surrealista de la escritura automática: cada uno de ellos iba lanzando ideas, y si al otro le gustaban las incorporan al libreto sin cuestionar su coherencia o significado. Lo que no ha impedido que esta sea una de las películas de la historia del cine que con más frecuencia se ha sometido a todo tipo de análisis, para disgusto de su propio autor: Buñuel, amante declarado del misterio en el arte y en la vida, se resistía furiosamente a las interpretaciones sobre su obra.

También consideraba que el exceso de información era –junto con la explosión demográfica, la tecnología y la ciencia- uno de los cuatro jinetes del Apocalipsis que nos conducirían al fin del mundo. Cabe esperar entonces que se pusiera bastante apocalíptico si alguien le hubiera anticipado estos tiempos actuales en los que cualquier producto cultural es desmenuzado como un niño destripa su juguete para extraer de él todos los significados posibles, que luego son difundidos a granel por las redes sociales.

Esto acaba de comprobarse con Berghain, el videoclip de adelanto del último disco de Rosalía, que ofrecía una ensalada de referencias muy explícitas que iban desde Walt Disney hasta Leonardo da Vinci y las últimas películas de Krzysztof Kieslowski, cineasta particularmente aficionado al registro simbólico. La diferencia es que, en el caso de Berghain, todo indica que esas referencias estaban ahí no tanto con propósitos expresivos como para servir de material de discusión entre los aficionados, y que eran por tanto parte de un astuto engranaje promocional. Ya no nos encontramos ante unos críticos o expertos en semiótica analizando un artefacto cultural más o menos oscuro o minoritario. Ahora el símbolo se convierte en el cebo que se ofrece a un gran público que, como un banco de peces, está más que dispuesto a acudir a él con la intermediación de los comentaristas de TikTok.



El director Luis Buñuel, que no era muy amigo de la interpretación de sus obras.

Bettmann (Bettmann Archive)

“A los de la exégesis de Rosalía: seguro que en el instituto no os gustaba tanto analizar a Bécquer”, decía un reciente tuit de la periodista Laura Barrachina, creadora del programa cultural radiofónico Efecto Doppler y directora de El Ojo Crítico, veterano del sector, durante varias de las etapas (la última entre 2020 y 2025) en las que se emitió en RNE-1. Aunque quiere aclarar que admira a Rosalía como artista, Barrachina destaca a ICON la naturaleza mercantil de esta llamada a la interpretación de fans y demás exégetas: “La industria sabe que, si juega bien sus cartas, las redes amplifican su mensaje gratis, y que una buena acción de marketing nos tendrá a todos como buenos soldados retuiteando y comentando. Creo que esa necesidad de explicar el vídeo de Rosalía es en parte la misma necesidad de dejar nuestra opinión en todo. Hoy existes porque opinas. O, como dirían Los Punsetes, España necesita conocer tu opinión de mierda. Este caso, además, todo parecía una parodia, porque los hilos se copiaban unos a otros”.

Tuit contra tuit, el poeta Rodrigo García Marina emitía en la red social X un irónico pero contundente “¡Dadnos permiso para analizar!” como respuesta a este tipo de críticas. Y añade ahora para ICON: “Quienes dicen que es una pérdida de tiempo analizar ciertas cosas suelen dedicarse al análisis de manera profesional, ya sea desde lo académico o lo desde periodístico. Dicen que estos análisis se refieren a objetos banales o que usan figuras vacuas y efectistas, y que analizarlas supone abrazar el capitalismo. Pero yo me pregunto si sus análisis que se publican en revistas indexadas no participan también de esas mismas estructuras capitalistas. Y sobre todo por qué alguien nos tiene qué decir qué objetos culturales merecen ser interpretados y cuáles no. No considero que sea más banal interpretar una obra pop que una pieza que se representa en los Teatros del Canal”.

La comisaria de arte, escritora y catedrática Estrella de Diego, afirmó en su discurso de entrada en la Academia de Bellas Artes de San Fernando en 2018: “Por mucho que se explique o se descifre, se diseccione o se mire, la realidad nunca está del todo dicha ni contada. Lo que llamamos realidad, lo que creemos percibir y contar, se nos escapa a cada paso entre las manos y las palabras”. Así que ella no dirige en absoluto su desconfianza al objeto de análisis, sino a la medida en que podemos obtener significado de él. A día de hoy, De Diego sigue pensando lo mismo, según cuenta a ICON: “No solo eso, sino que veo que esa situación se ha centuplicado. Vivimos en el engaño de que tenemos toda la información, sin jerarquías ni restricciones, cuando en realidad tenemos la información que alguien quiere que tengamos. Ahora la realidad está menos descifrada que nunca, porque el exceso de información, como todo exceso, es en realidad una carencia”.



Sergi López y Oliver Laxe frente a un póster de 'Sirat'.

Europa Press News (Europa Press via Getty Images)

En efecto, cualquier búsqueda en internet que añada al nombre del objeto de nuestro interés la palabra “interpretación” o “explicación” generará cientos de resultados. Así que, gracias a las nuevas tecnologías de comunicación y a la sobreinformación que estos llevan aparejada, la interpretación está por todas partes, pero el contraste y el debate de opiniones rara vez se hace presente con un mínimo de profundidad. Sirât, película de Oliver Laxe que representará a España en los próximos Óscars, ha sido explicada una y otra vez, incluso por su propio autor, desde que se estrenó en el festival de Cannes la pasada primavera.

El cine de David Lynch, uno de los autores recientes que más han confiado en lo misterioso, es constantemente desgranado en artículos de prensa, podcasts y posts de redes sociales, con programas monográficos dedicados a cada uno de los capítulos de las tres temporadas de su obra televisiva Twin Peaks. Y lo mismo ocurre con series que a priori presentan menos estratos de significado, del estilo de Sexo en Nueva York. O con el atuendo de la reina Letizia en el reciente retrato que realizó la norteamericana Annie Leibovitz a los actuales monarcas españoles por encargo del Banco de España.

Pero la necesidad de análisis no es algo que se limite a los productos culturales o de consumo popular. En su libro La legibilidad del mundo, escrito en 1979, Hans Blumenberg exponía que el ser humano siempre ha tendido a ver la realidad como un conjunto de signos descifrables, un libro legible y escrito por algún autor divino. Con la llegada de la modernidad esta idea entraría en crisis, con lo que nos quedamos desamparados ante el caos del sinsentido. Parece lógico entonces encauzar ese impulso hacia los objetos culturales, que se prestan a ello de manera natural. Como

alternativa, y ante las piruetas analíticas que son meros ejercicios intelectuales vacíos de sustancia real, Susan Sontag –quien fue, por cierto, pareja de Leibovitz- propondría en su célebre ensayo Contra la interpretación (1968) disfrutar del arte sin necesidad de pasarlo por el filtro de la interpretación. “En lugar de hermenéutica necesitamos una erótica del arte”, sentenciaba. Y también: “Al reducir la obra de arte a su contenido para después interpretarlo se está domando esa obra”. En suma, Sontag consideraba que quien interpreta lo que busca en realidad es reducir la obra original, borrarla para reemplazarla con otra cosa que proviene de sí mismo.



La escritora Susan Sontag, que tampoco era muy amiga de la interpretación del arte en general.

Brownie Harris (Getty Images)

El ámbito de las artes visuales suele mostrarse menos intranquilo frente a la ausencia de significados claros. Un cuadro como La tempestad, obra maestra de Giorgione pintada hacia 1508, sigue generando dudas iconográficas: en realidad nadie ha

dejado claro a día de hoy qué demonios representa. Pero aquí también se hace notar el signo de los tiempos: el pasado octubre, durante la última edición de la feria Art Basel París, la artista británica Helen Marten presentó en el palacio de Iéna una hermosa pieza instalativa y de performance que tenía a sus espectadores deambulando con cara de desconcierto, manifiestamente huérfanos de significado. Lo que no parecía preocupar a la autora, que en una entrevista concedida a EL PAÍS SEMANAL aseguraba: "Lo ideal es un grado de sentido de la maravilla, de curiosidad y placer. Luego el público puede actuar como un arqueólogo: quedarse con la superficie, o bien ir profundizando".

Ciertamente, toda interpretación acaba hablando más del sujeto que interpreta que del objeto interpretado. En ella entran en juego las experiencias y conocimientos previos, pero también los prejuicios, expectativas y deseos, tanto conscientes como inconscientes, que puedan albergarse. La semiótica es la disciplina que estudia los signos que intervienen en las distintas formas de comunicación humana. El semiólogo Manuel González de Ávila, catedrático de la Universidad de Salamanca y autor de, entre otros libros, Semiótica: La experiencia del sentido a través del arte y la literatura (Abada Editores), explica a ICON los motivos de la inflación interpretativa del mundo contemporáneo: "Vivimos en sociedades para las que la cultura se ha convertido en una industria, disolviéndose la antigua oposición entre lo simbólico y lo material. A la vez, las nuevas tecnologías han desarrollado hasta límites antes insospechables la capacidad de producir, transformar y hacer circular múltiples objetos culturales. Esta fusión de cultura, economía y medios tecnológicos ha ocupado todo el espacio disponible, real y virtual. Los seres humanos vivimos dentro de ese ámbito. Y nuestra respuesta espontánea consiste en intentar entender, a través de la interpretación, los signos que no dejan de engendrarse en él".

Para González de Ávila, cualquier objeto simbólico resulta interpretable, con independencia del grado de legitimidad cultural que se le reconozca: "Una baratija de bazar, un fragmento de fan fiction o un vídeo de TikTok transportan significados sociales tan pertinentes como los de un Desastre de la guerra de Goya, La montaña mágica de Tomas Mann o Ciudadano Kane de Orson Welles. Pero dignos de estudio no es lo mismo que complejos o estimables: aunque cabe extraer de esos materiales, mediante la interpretación, sus implicaciones históricas, sociológicas o antropológicas, no estaremos en condiciones de construir con ellos una tradición cultural que merezca la pena proteger y legar a las generaciones venideras. No hay cultura sin valores ni valores sin jerarquía, y lo mismo sucede con las interpretaciones que hacen vivir la cultura". Por fin, concluye, la búsqueda del sentido, incluso del de aquello que parece enigmático o absurdo, es "una necesidad irreprimible en el homo sapiens. Desde la prehistoria, esa urgencia nos empuja a interpretarlo todo: empezamos por los rastros de caza, los síntomas de enfermedades o los augurios del porvenir, y acabamos con las más refinadas obras literarias y artísticas".

El ser humano, pues, se ha debatido siempre entre la búsqueda desesperada de sentido a cuanto le rodea y cierta propensión a lo misterioso y lo inexplicable. De modo que, además de en el giro político conservador que se aprecia entre los más

jóvenes, puede que sea en el hartazgo que provoca esta carrera por la búsqueda de significado donde haya que localizar las causas del supuesto regreso a la ortodoxia cristiana sobre la que últimamente debate lo que Elsa Fernández-Santos, muy oportunamente, definía como "crítica cultural de ocasión" en su reciente reseña del filme Los domingos. En una escena clave de esa cinta, sublime y aterradora a la vez, la joven protagonista, arrodillada en una iglesia tras el funeral de su abuela, comienza llorando al reconocer que no puede más de un mundo que no comprende y tampoco la comprende a ella, y acaba riendo tras vencer toda resistencia y entregarse a Dios. Las especulaciones sobre los propósitos de la directora Alauda Ruiz de Azúa se han reflejado en multitud de críticas de prensa y redes sociales y abarcan un amplio espectro, desde quienes consideran que dirige un sutil dardo a la religión organizada hasta quienes la acusan de una intolerable equidistancia con la iglesia católica.

Ampliando el foco, el rastreo del significado a cualquier precio conduce inevitablemente a la frustración, puesto que resulta imposible abarcar todos los sentidos posibles de un objeto cultural. Sin embargo, al final de ese camino siempre estará la idea de Dios, que es en sí mismo significado definitivo, causa y explicación de las cosas, pero también la negación de todo sentido, el misterio último al que entregarse cuando estamos exhaustos de plantearnos interrogantes. "Yo soy el que soy", le responde Yahvé al Moisés del Antiguo Testamento cuando este, tan fastidioso e inquisitivo, le pregunta su nombre. Después de eso, no hay más que decir. Salvo tal vez lo que concluía un personaje de La vía láctea, otra de las películas más enigmáticas de Buñuel: "El odio a la ciencia y el horror de la tecnología me llevarán a la absurda creencia en Dios".

LECTURAS

PAÍS: España
PÁGINAS: 44-47
AVE: 51298 €
ÁREA: 8414 CM² - 355%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 148492
OTS: 827000
SECCIÓN: MAGAZINE

12 Noviembre, 2025



Alba Flores (39) presentó 'Flores para Antonio' en el festival In-Edit de Barcelona. Ella es la única hija que tuvo Antonio Flores, fruto de su relación con Ana Villa.

Perdió a su padre con solo 8 años



'Flores para Antonio' se estrenará el 28 de noviembre en Movistar+. Este año se han cumplido tres décadas de la muerte de Antonio, que falleció 14 días después que Lola Flores.

"Cuando cumplí 33 años, la edad de mi padre cuando murió, sentí que tenía que hacer un ritual con mi familia para darme permiso para vivir más que él"

"Gracias a estar diez años en terapia, ahora puedo ver de otra manera a mi padre, ya como una mujer más madura"

ALBA FLORES

"Yo no era consciente de que no había hablado de mi padre con mis tías"

La hija de Antonio Flores se ha volcado en el documental sobre su padre, fallecido hace 30 años. "Mi familia y yo necesitábamos mucho esta película", dice

LECTURAS

PAÍS: España
PÁGINAS: 44-47
AVE: 51298 €
ÁREA: 8414 CM² - 355%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 148492
OTS: 827000
SECCIÓN: MAGAZINE

12 Noviembre, 2025



La familia volvió a visionar 'Colegas', la película en la que Antonio y Rosario hacían de hermanos también en la ficción.

Alba compuso una canción para su padre

En el documental, Alba comparte su proceso de volver a cantar, algo que dejó de hacer cuando perdió a su padre.





Alba repasa el archivo personal de los Flores con los directores del documental, Elena Molina e Isaki Lacuesta.

Treinta años después de la muerte de Antonio Flores, su hija Alba ha podido por fin saldar cuentas con sus emociones gracias al documental 'Flores para Antonio', que presentó hace unos días en el festival In-Edit de Barcelona.

Durante el proceso de hacer el documental, ¿qué descubriste que no sabías?

-Yo quería hacer un documentalito normal para recordar la figura de mi padre y al final ha sido eso pero mucho más. Para mí es un antes y un después en mi vida, es una película que yo no sabía que necesitaba tanto hacer, que mi familia necesitaba tanto. Ahora me estoy encontrando mucha gente seguidora de mi padre que la recibe también como algo que necesitaba y para las nuevas generaciones es una bonita manera de introducirles la figura de mi padre, incluso de la familia.

Es un viaje tan personal que debió ser muy importante encontrar el momento en el que te sentiste preparada para hacerlo. ¿Qué cambió para que dijeras "ahora"?

-Yo creo que son varios factores. Creo que una cosa clave, y esto pasó bastante antes de tener sobre la mesa la idea de hacer una película, y es que yo cumplí los años que tenía mi padre cuando murió, 33, y ahí yo tenía que hacer un ritual con mi familia para darme permiso para vivir mas que él. También la acumulación de años de terapia, de estar trabajando durante diez años en terapia y que eso dé su fruto y yo pueda ver de otra manera a mi padre, ya como una mujer más madura. Eso ha hecho que pueda abrirme a vivir esto. Luego lo otro fue la propuesta, cuando me dijeron que te-

LECTURAS

PAÍS: España
PÁGINAS: 44-47
AVE: 51298 €
ÁREA: 8414 CM² - 355%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 148492
OTS: 827000
SECCIÓN: MAGAZINE

12 Noviembre, 2025





En los vídeos caseros que se pueden ver en 'Flores para Antonio' se aprecia la gran complicidad que existía entre Alba y su padre.

Siempre fue la niña de sus ojos

Cuando Alba nació, Antonio peleaba contra los demonios de la depresión y las drogas. Su llegada al mundo fue un momento feliz que él inmortalizó en 'Alba', una de sus canciones más conocidas.

"El valor supremo de mi familia es buscar el duende, eso que te pone la piel de gallina, conmover al público"

"Esa entrega es honesta, no lo hacemos por el éxito ni la fama, es mi cultura familiar"

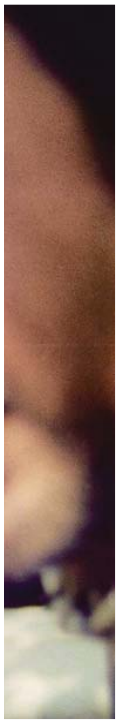
LECTURAS

PAÍS: España
PÁGINAS: 44-47
AVE: 51298 €
ÁREA: 8414 CM² - 355%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 148492
OTS: 827000
SECCIÓN: MAGAZINE

12 Noviembre, 2025





nía que estar más presente en el documental. Ahí yo vi que la vida me estaba dando una oportunidad que rara vez se da, que es que una gente artística te acompañe a dar pasos en la vida. Lo que yo tampoco sabía era que yo no había hablado de esto con mis tías, no era consciente, y todo esto fue pasando mientras hacíamos la película.

Se dice que la familia Flores fueron pioneros en el mundo de las influencers, por la franqueza con la que hablaban de todo, del sufrimiento, del deseo, de la alegría…

-Algo que tiene que ver con esa sensación de naturalidad, honestidad y transparencia de mi familia, a mi entender, es que, en esencia, somos una familia de artistas. Que nos haya ido bien en la vida o seamos famosos es secundario. Aunque no hubiéramos tenido ningún éxito, lo que somos es artistas, no hay otra, es el valor supremo de la familia: buscar el duende, eso que te pone la piel de gallina, contar historias, conmover al público. Esa entrega es honesta, no lo hacemos por el éxito, la fama ni por nada, es mi cultura familiar.



La grabación del documental no solo ha servido a Alba para conocer a su padre, también para perdonarlo, pues ha reconocido que estuvo enfadada con él por irse tan pronto.

¿Como has aunado el aspecto emocional y el aspecto profesional en la película?

-Esto se puede hacer solo con una red, si tienes un equipo que te ayude a procesar lo que va pasando y que también entiendan los procesos, los tiempos, las emociones, sobre todo con mi madre y con mis tías, y cuidando. Ha sido una película muy de los cuidados, de tratar que todo el mundo pudiese tomarse el tiempo que necesitaba cuando la catarsis era algo muy fuerte, y para mí, personalmente, con mucha terapia.

¿Cómo fue el proceso de componer una canción para el documental?

-Yo empecé el proceso de una manera y todo esto estaba teniendo un impacto en mi vida, evolucionando. Mientras yo estaba haciendo la película, escuchaba la voz de mi padre que me decía: "Muy bien hija, muy bien la película ¿pero quién va a hacer la música?", que sería lo que mas le importaría a él, y yo le decía: "Creo que yo", pero yo sabía que sola no podía porque no tenía las herramientas, y me ayudó Silvia Pérez Cruz. Cogí la guitarra, empecé a componer canciones y salieron varios bocetos y escogimos una, que es la que aparece en la película.

Por E. Cebrián. Fotos: Garófano/Movistar+.

Best Movie

1 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 58-63
AVE:
ÁREA: 20610 CM² - 586%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE



Carta de amor de una hija

A su 38 años, Alba Flores se enfrenta a sus recuerdos para dedicarle un documental a su padre. Dirigido por Isaki Lacuesta y Elena Molina, 'Flores para Antonio', es una declaración personal de amor y una reivindicación de su figura y carrera.

Por Nando Salvá

Me sentí el hombre más feliz, ya estabas aquí. Pude entender que eras un pedazo de mi ser, tan igual a mí [...] Tan bonita, tan morena, tan gitana como era la flor que siempre quise en mi jardín". Son algunos versos de la canción que Antonio Flores dedicó a su hija Alba en 1994 y que bautizó con el mismo nombre; en aquel momento, recién publicado su álbum *Cosas mías*, estaba en lo más alto. Murió justo un año más tarde, tan sólo 15 días después que su madre la gran Lola Flores, a causa de una sobredosis y roto por el dolor. Ahora, pasadas tres décadas, Alba Flores se enfrenta a los recuerdos a través de *Flores para Antonio*, un documental dirigido por Isaki Lacuesta y Elena Molina, y producido por ella misma, que funciona tanto como carta de amor de una hija a su padre –y a la vez tributo a la niña que se quedó sin figura paterna demasiado pronto–, como proceso de

Alba Flores dedica este documental a su padre. A la derecha, Ariel Rot; Alba con su madre, y con los directores Isaki Lacuesta y Elena Molina.

Best Movie

1 Noviembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 58-63
AVE:
ÁREA: 20610 CM² - 586%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE





catarsis y reconstrucción de la memoria de una de las familias más icónicas de la cultura española.

"Cuando él murió yo tenía ocho años, y no entendía nada. Durante mucho tiempo no me sentí preparada para hablar de su ausencia y normalizarla", afirma la actriz para explicar por qué *Flores para Antonio*, estrenado en el pasado Festival de San Sebastián, ha tardado tanto tiempo en existir. "Pero con los años he hecho terapia y he desarrollado una identidad independiente de la de mi familia, y eso me ha dotado de la valentía para afrontar este viaje", añade acerca de una película nacida con la intención de "aliviar el dolor" que le causó la perdida tan prematura de su progenitor. Al principio, eso sí, fue reacia a darle luz verde. "Dije que sólo aprobaría el proyecto si Isaki Lacuesta formaba parte de él". Para su sorpresa, el director de *Segundo premio* (2024) aceptó, aunque, eso sí, con la condición de que ella misma participara en la película. "Me costó aceptar, pero sentí que era lo correcto. Hay mucha gente que llevaba tiempo esperando un homenaje como este a mi padre, y lo sé porque no han dejado de recordármelo a lo largo de estos años".

Conocida por su trabajo en series como *Vis a vis* y *La casa de papel*, la actriz es la encargada de vehicular el metraje del nuevo documental, avanzando a través de entrevistas a familiares y amigos del músico –su mujer y madre de Alba, Ana Villa, sus hermanas Lolita y Rosario y artistas como Ariel Rot, Joaquín Sabina y Sílvia Pérez Cruz– y de un archivo compuesto de vídeos caseros, fotos, dibujos, imágenes televisivas, letras de canciones y fragmentos de conciertos y películas. "Contemplar a Alba abrirse camino a través de todo ese material fue un proceso de aprendizaje para todo el equipo y una forma hermosa de descubrir al hombre y al artista", opina Lacuesta. "Ha sido un recorrido muy largo e intenso, porque fueron apareciendo archivos hasta casi la última semana del montaje, era como si el propio Antonio nos estuviera dirigiendo de alguna manera", asegura Molina. A lo largo de su metraje, la película repasa la evolución musical del cantautor, del himno pacifista *No dudaría* (1980) a las rumbas, pasando por el rock and roll, y entretanto traza el retrato de un hombre marcado por su servicio militar, atormentado por las injusticias del mundo y atrapado por su adicción a las drogas, que Lacuesta y Molina abordan sirviéndose de las propias palabras del músico y evitando el morbo.

A los 38 años, finalmente, Alba Flores siente que ha podido reconciliarse con su historia familiar. "Todo el mundo me conoce desde que nací, siempre he notado esa presión, desde el principio noté la expectación de la gente y, por tanto, sus expectativas. Desde hace mucho necesitaba entender la vida de mi padre, pero también entender su muerte, tanto yo como mi madre y mis tías teníamos que enfrentarnos a ese asunto cara a cara para comprender por qué paso", confiesa. "Ahora me siento mucho más serena y más libre; hacer el documental me ha permitido integrarle a él en mi vida, y me doy cuenta de que eso es algo que necesitaba para seguir adelante". Gracias a la película, añade, ha aprendido mucho de Antonio. "Sobre todo de su fortaleza y su capacidad para resurgir de sus cenizas. Se fue muy pronto, pero hasta ese momento se repuso a muchos altibajos, y logró llegar justo adonde quería. Eso resulta muy inspirador". BM

© Shutterstock (3), Concha de la Rosa (4)

EL ESPAÑOL
El androide libre



Noticias y novedades

Los bloqueos de LaLiga pueden suponer otro choque con Trump: "El gobierno español está al tanto, pero no interviene"

- El gobierno de los Estados Unidos ha recibido una solicitud de que intervenga en los bloqueos de páginas web en España.

Adrián Raya 6 noviembre 2025

El bloqueo masivo de páginas web y servicios en Internet sigue en el centro de la polémica en España; la orden judicial obtenida por LaLiga a finales del 2024 le permite ordenar a las operadoras que bloqueen el acceso a direcciones IP, incluso si son usadas por servicios legales.

Los bloqueos han recibido críticas de empresas de Internet y de los principales afectados, propietarios de servicios y páginas web que no tienen nada que ver con la piratería de fútbol por IPTV, pero que son bloqueados cada fin de semana por usar la misma dirección IP en servicios de CDN.

El servicio de CDN más popular, y por lo tanto el más afectado, es Cloudflare, y ahora, la compañía ha alegado que esta práctica representa una "barrera comercial digital" contra la que el gobierno de Donald Trump debería hacer algo.

La postura de Cloudflare se ha hecho pública en el contexto de la consulta anual organizada por la Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos (USTR) para la elaboración del "Informe Nacional de Estimación de Barreras Comerciales Extranjeras".

Cada año, el gobierno estadounidense solicita comentarios de la industria para identificar los obstáculos con los que se encuentran las empresas del país en mercados extranjeros. Y tradicionalmente, ha sido el medio por el que los grupos de derechos de autor han hecho saber su postura sobre la piratería.

Por eso, la participación de Cloudflare en el informe de este año es sorprendente, porque aporta otro punto de vista a la lucha contra la piratería y el daño colateral que provocan las medidas desproporcionadas en negocios legales.

Concretamente, Cloudflare ha argumentado que países como España, Italia, Francia y Corea del Sur han implementado bloqueos que afectan de manera desproporcionada a proveedores tecnológicos de los Estados Unidos, y que el gobierno debería hacer algo para proteger a estas empresas.



Aunque Cloudflare reconoce que las medidas adoptadas en estos países tienen como objetivo frenar la piratería, causan graves daños colaterales al bloquear sitios legítimos; además de al Piracy Shield italiano, el alegato también tiene palabras para España.

Cloudflare explica cómo la decisión de la justicia española ha resultado en una práctica que provoca "la caída repetida de decenas de miles de páginas web legítimas y sin relación, así como la caída de servicios digitales, sin una oportunidad judicial para remediarlo".

La empresa se queja de que estas acciones "diseñadas para proteger un pequeño rango de intereses comerciales", han causado "un daño colateral significativo a negocios y usuarios que no son los objetivos deseados", y recuerda que estos bloqueos "no ofrecen la posibilidad de recurso".

Pero tal vez la mayor crítica va dirigida al gobierno español, que "está al tanto" de estos problemas, pero que ha elegido "no intervenir en el asunto", según Cloudflare. Por ello, la compañía considera que esta es una "barrera comercial" significativa para los Estados Unidos.

Ahora, la USTR tendrá que realizar un informe para el 2026 donde se consideren y se respondan a estas y otras preocupaciones de empresas estadounidenses, con posibles consecuencias políticas y legales.

2Playbook

La ACB más global: DAZN impulsa la visibilidad de una liga que ya llega a los cinco continentes

La principal competición española de baloncesto ha sellado nuevos acuerdos y renovaciones que le han permitido confeccionar el mayor ecosistema global con visibilidad en 152 países y territorios de todo el mundo.



2Playbook 7 de noviembre de 2025

La ACB traspasa fronteras y llega a las televisiones y los dispositivos de los aficionados en los cinco continentes. La competición de baloncesto ha completado el entorno audiovisual global más amplio de su historia gracias a la firma de nuevos acuerdos de televisión y a la renovación de otros. En total, la ACB se verá en 152 países de los cinco continentes, garantizando su visibilidad en mercados estratégicos claves para su crecimiento y llegando por primera vez a algunos territorios.

Es el caso de Australia, que tendrá emisiones regulares de la ACB por primera vez gracias al nuevo acuerdo global con DAZN. En España, la OTT británica ha relevado a Movistar Plus+ como socio audiovisual de la Liga Endesa, la

Supercopa Endesa y la Copa del Rey hasta 2030; a cambio, pagará 14,5 millones de euros por temporada. La ACB también ofrece un partido por jornada a través de 3Cat en Cataluña cada domingo por la mañana, que se suma al partido semanal en abierto que también ofrece DAZN.

Pero la ventana audiovisual de DAZN abarca a un total de 30 países. La OTT emitirá estas mismas competiciones durante los próximos cinco años en Estados Unidos, MENA (Oriente Medio y Norte de África), Italia, Francia, Reino Unido, Irlanda, Bélgica, Canadá, Australia, Taiwán y Japón, así como a partir de la temporada 2026-2027 en Alemania y Austria. Serán un total de 1.700 partidos durante los cinco años.

Más allá del salto cuantitativo que supone el acuerdo con DAZN, también representa un avance desde el punto de vista cualitativo: "toda esta implantación territorial se hace de la mano del primer operador mundial a nivel deportivo, especialmente en el ámbito digital, lo cual ya de por sí es un valor añadido", explica a 2Playbook Joan Manuel Carreras, director de desarrollo internacional de la ACB.

El directivo considera que trabajar con DAZN "te genera un nuevo nivel de exigencia que te obliga necesariamente a mejorar en muchos aspectos y que te posiciona en el primer nivel del deporte televisado a escala internacional". La plataforma, además, acaba de ampliar su acuerdo de distribución con Amazon Prime Video en Estados Unidos y el Reino Unido, que se suman a España, Francia, Alemania, Italia, Japón y Canadá, lo que favorece aún más la visibilidad de la competición.

Asimismo, la ACB ha sellado la renovación de sus acuerdos en Chipre (Cablenet), Egipto (OnTime), Emiratos Árabes Unidos (Sharjah Sports), Finlandia (Elisa TV), Israel (Charlton TV), Marruecos (Arryadia), República Dominicana (CDN) y Ucrania (Maincast Sports), así como las incorporaciones de 1TV en Georgia, TAP en Filipinas y Abriendo Sports también en República Dominicana.

De cara al futuro, la ACB pone el foco en consolidar su crecimiento en Estados Unidos y en incrementar su presencia en Asia

La ACB trabaja en todos estos mercados para aumentar su visibilidad, fomentar la interacción de sus aficionados y captar nuevas audiencias mediante la promoción de acciones de marketing, especialmente en redes sociales. Si bien el principal reclamo de los países son las entrevistas o acciones con los jugadores locales de cada país.

"El último ejemplo es República Dominicana, donde varios de sus jugadores más importantes tienen un rol destacado en sus equipos y eso ha dado pie a un programa especial para la implantación de nuestra marca en este país", explica Carreras.

Los mercados principales de la ACB continúan siendo Europa y Latinoamérica, con una presencia cada vez más fuerte en Argentina, México y República Dominicana. De cara al futuro, la liga española pone el foco en consolidar su crecimiento en Estados Unidos y en incrementar su presencia en Asia.

En el Viejo Continente, más allá de los países que se recogen en el acuerdo con DAZN, la ACB mantiene en vigor los acuerdos que garantizan sus emisiones en Bosnia, Kosovo, Macedonia del Norte, Montenegro y Serbia con Arena TV, en Croacia, Eslovenia y Polonia con Sportklub, en Bulgaria con Nova, en Grecia con OTE, en Lituania, Letonia y Estonia con TV3, en Finlandia con Elisa TV, en República Checa con Czech TV y en Turquía con D-Smart.

Entre Europa y Asia, Start TV emitirá la Liga Endesa en Rusia y los países del CIS: Azerbaiyán, Armenia, Bielorrusia, Kirguistán, Moldavia, Tayikistán, Turkmenistán, Uzbekistán y Kazajistán. En este último la cobertura de la ACB también correrá a cargo de SportPlus, mientras que en Georgia las emisiones se harán a través de 1TV, la televisión pública nacional.

En Sudamérica, Basquetpass seguirá siendo el operador de referencia emitiendo la competición en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Perú y Uruguay. No se trata de una cobertura en exclusiva, puesto que Fox Deportes también emitirá partidos en Argentina, CDO en Chile y CDF en Ecuador. Meridiano TV hará lo propio en Venezuela, TVC Deportes en México, mientras que en el Caribe el resto de las emisiones correrán a cargo de Courtside 1891. Esta misma plataforma ha renovado los derechos de emisión de la liga en los 52 países de África subsahariana.

Por último, a la cobertura de DAZN en los 20 países de la región MENA hay que añadirle las emisiones de OnTime en Egipto, Arryadia en Marruecos y Sharjah Sports en los Emiratos Árabes Unidos. En China, Douyin y Penguin Sports seguirán ofreciendo el campeonato, mientras que en Hong Kong y Macao los partidos se podrán seguir a través de M Plus.

EL PAÍS

BALONCESTO

Paulius Motiejunas: “Si sigue con su plan, la NBA solo perjudicará al baloncesto europeo”

El director general de la Euroliga reflexiona en EL PAÍS sobre la llegada de la Liga estadounidense a Europa y los casos de Rusia e Israel



Paulius Motiejunas, el pasado 23 de octubre en un partido de Euroliga entre el Barcelona y el Zalgiris Kaunas.

JUAN MORENILLA Madrid - 05 NOV 2025 - 05:15 CET

La amenaza de la NBA, la exclusión de los equipos rusos, la vuelta a Israel, Abu Dabi, Dubai… Los temas de actualidad se acumulan sobre la mesa de Paulius Motiejunas (Kaunas, 44 años), el director general de la Euroliga desde junio de 2023. Antes fue presidente y dueño del Zalgiris Kaunas, y elegido tres veces el Ejecutivo del año en la competición europea. Motiejunas atiende a EL PAÍS en un momento de gran agitación en el baloncesto europeo.

Pregunta. ¿Cuál es el estado de salud, deportivo y económico, de la Euroliga?

Respuesta. Estamos mejor que nunca. La Euroliga ha aumentado sus ingresos un 45% en las dos últimas temporadas. Tenemos nuevos patrocinios. Las audiencias televisivas han subido un 30% en cinco años y el curso pasado más de tres millones de seguidores asistieron a los partidos, un récord de la competición. Lo estamos haciendo increíblemente bien. Deportivamente, ha sido un paso enorme pasar a 20 equipos. Todos pueden vencer a todos, no hay invictos. Esa competitividad la queremos proteger.

P. ¿Qué supone la llegada de la NBA a Europa?

R. Todavía estamos hablando con la NBA. Vamos a volver a reunirnos y dialogar. Pero hay mucha frustración por nuestra parte porque sea cual sea la propuesta que presentemos, no parece que estén dispuestos a dar ningún paso adelante. Incluso aunque diga que estamos hablando, no hay mucho progreso porque ellos están siguiendo su plan. La NBA dice que va a empezar con su liga, hablan de ciudades, de equipos… Por nuestra parte, ese no es el camino correcto. Estamos lejos de llegar a algún tipo de acuerdo, así que estamos enfocados en nosotros mismos, en crecer. No estamos mirando por encima del hombro esperando que ellos hagan algo. La Euroliga ha estado muy bien durante 26 años.

P. ¿Una NBA europea es una buena o mala noticia para el baloncesto continental?

R. Tal y como lo presentan, son malas noticias. No hace falta otra competición. Ya tenemos cuatro y sería la quinta. Con un enfoque correcto, podrían ayudar. Pero si continúa así, la NBA solo perjudicará al baloncesto europeo.

P. ¿El peor escenario es tener dos grandes ligas diferentes?

R. Sí, y no solo eso. Se trata de la historia que hemos creado. No podemos olvidarnos de los grandes mercados del baloncesto, las grandes rivalidades. Tenemos los partidos más grandes que pueden vivirse en muchos países. Otra liga será difícil de seguir y entender para los aficionados.

P. El golf se ha dividido entre jugadores en los circuitos tradicionales y otros en una Liga saudí. ¿Teme que pase lo mismo?

R. Es un buen ejemplo. Ellos intentan atraer a algunos de nuestros clubes y dejar a los otros fuera. Eso no funciona. Hemos estado en esas reuniones y hemos hecho propuestas, pero no nos estamos moviendo hacia delante. El modelo de la Euroliga es completamente diferente. La NBA quiere construir el baloncesto alrededor del negocio, nosotros construimos un negocio alrededor del baloncesto.

P. ¿Cuál cree que es la postura de Real Madrid y Barcelona?

R. Será su elección. Hemos escuchado rumores de que hay que pagar una tarifa de licencia de 500 millones. Es difícil de entender.

P. ¿Y la relación con la FIBA?

R. Ellos tienen las competiciones nacionales, las selecciones, las ventanas... Por el momento parece que la FIBA está intentando ayudarnos a encontrar un acuerdo entre ambas partes. Quiero tener esperanzas, pero también dudo de que vaya a suceder.

P. ¿Los equipos rusos van a seguir excluidos?

R. Nosotros queremos que se alcance la paz, que cese la guerra. Y solo después de eso podremos abordar y analizar la situación. Ahora mismo es difícil con tantas restricciones. Es casi imposible plantearnos que vuelvan en este momento.



P. ¿Y es seguro jugar en Israel como pretende la Euroliga a partir del 1 de diciembre?

R. Tel Aviv es seguro. Tenemos dos equipos allí y los jugadores nos dicen que todo está en calma. Un poco más lejos estamos monitoreando la situación. El alto el fuego es realmente frágil. Esperemos que continúe. Estamos partiendo del supuesto de que es seguro jugar en Israel pero iremos a Tel Aviv a comprobar nuevamente si es seguro para los jugadores, los entrenadores, los árbitros y la afición. En su competición nacional se juegan partidos con pabellones llenos, todo transcurre como en la vida normal. También entendemos que lejos de Tel Aviv es realmente imposible. Es difícil encontrar una paz total e imaginar que todo estará en calma, pero mientras Tel Aviv sea seguro, esperamos regresar.

P. Pedro Martínez, entrenador del Valencia, dijo que ellos no se sienten seguros.

R. Por eso vamos paso a paso. Hay diferentes opiniones y mentalidades. Incluso los equipos turcos no están jugando en Turquía, en España se ha jugado a puerta cerrada... Estamos intentando manejar todas estas tensiones políticas. Creemos que tenemos que encontrar un camino. Si todo está bien, vamos a ir de nuevo a Israel.

P. La última Final Four se jugó en Abu Dabi. Este año participa un equipo de Dubái. ¿La Euroliga necesita nuevos mercados?

R. Son mercados muy exitosos. Abu Dabi fue una de las mejores sedes de una Final Four, por la organización y por los aficionados. Dubai es un equipo que se ha creado solo y es un gran logro. La Euroliga va a proteger la mentalidad europea del baloncesto y a llevar el juego a nuevos mercados. Es el camino que hemos tomado.

P. ¿Cómo ve el futuro de la Euroliga en cinco años?

R. Vamos a seguir siendo la mejor competición de Europa, con la NBA o sin ella. Tenemos los mejores seguidores, los mejores equipos, los mejores pabellones. Si protegemos el baloncesto, todo irá bien. La temporada pasada la Euroliga fue valorada en un billón de euros. Nos hemos marcado el objetivo de triplicar esa cifra en cinco años. Esta temporada nuestra valoración ha subido más de un 50%.

El Real Madrid tira de más licencias VIP y La Fábrica para facturar 1.250 millones en 2025-2026

El club presidido por Florentino Pérez prevé una mejora de la cifra de negocio del 5% interanual, mientras que la venta de canteranos aportará más de 60 millones. El gasto en personal deportivo sube un 13% en fútbol y un 28% en baloncesto.



Marc Menchén 7 de noviembre de 2025

El Real Madrid está cada vez más cerca de alcanzar los 1.500 millones de facturación sin perder la rentabilidad. El club presidido por Florentino Pérez ya confía en que la cifra de negocio suba un 5,4% interanual en 2025-2026, hasta 1.248 millones de euros, un importe al que este año sumará 53,4 millones en plusvalías netas por el traspaso de futbolistas, según los estados financieros analizados por Intelligence 2P, la unidad de estrategia e inteligencia de mercado de 2Playbook. El resultado neto, si se cumple el plan, será de 10,1 millones.

Por secciones, el fútbol masculino continúa siendo el eje en torno al que gira la actividad del club, pues aportará el 97% de los ingresos ordinarios y todas las ganancias por la venta de derechos federativos.

Ahora bien, el fútbol femenino continúa elevando su negocio y esta temporada ya alcanzará los 12,4 millones de euros apalancado sobre todo en comercial, mientras que el baloncesto aportará en torno a 23 millones de euros, ya con una actividad más diversificada.

La dirección encabezada por José Ángel Sánchez plantea crecimientos en todas las líneas de negocio excepto en la de amistosos y competiciones internacionales. Esta área bajará un 25,3% interanual, hasta 141,6 millones de euros, situándose en línea con lo que precisamente se presupuestó el curso anterior. La disputa del Mundial de Clubes en verano ya aportó 42 millones al cierre de 2024-2025, pero se espera una cifra menor para este ejercicio y su participación ahí le ha privado de organizar una gira estival (14,9 millones el año pasado). Tampoco se cuenta con los casi 10 millones que obtuvo por Supercopa de Europa y Copa Intercontinental, pero sí con los más de 100 millones que ya da la Champions League en un escenario conservador.

Tampoco se espera un gran salto en derechos de televisión, donde la subida será del 1,4%, hasta 164,4 millones de euros. El Real Madrid sólo contabiliza aquí los pagos de LaLiga, Liga F, Primera Federación, ACB y Euroliga, todas ellas con ciclos audiovisuales vigentes y en los que un nuevo salto de facturación no se contempla al menos hasta 2027-2028, en línea con los tenders que se lancen. Los pagos de UEFA, como se menciona más arriba, hace años que la dirección los registra en la partida de competiciones dentro de su modelo de contabilidad analítica.

El Real Madrid también confía en el Santiago Bernabéu para 2025-2026, con 402,5 millones de euros de negocio en 2025-2026. La subida es del 23% interanual, y se explica en buena parte porque este año se volverá a vender un paquete de private seat license (PSL). Esta venta de derechos a largo plazo sobre asientos VIP ya aportó unos 75 millones hace dos años y la dirección apunta a "una comercialización de plazas superior a la del año anterior y similar a la del ejercicio 2023-2024".

A eso se añade una subida del 31% en visitas del tour, un 13% más en la explotación actual del hospitality y subidas más moderadas en restauración y eventos, ya que la disputa del partido de la NFL y los eventos corporativos aportan caja, pero no tanto como los 15 millones que se pudieron generar en 2024-2025 contando con la organización de conciertos.

El área de marketing, que el ejercicio anterior ya rebasó los 500 millones, contempla otra subida del 7%, hasta 539,7 millones de euros de facturación. El Real Madrid lo atribuye "fundamentalmente en el incremento de los ingresos de patrocinio", ya que "hay estabilidad en los ingresos de las tiendas, tanto físicas como online, excluido el efecto de inventario".

Los patrocinios aportaron más de 300 millones por primera vez en la historia del club en 2024-2025, mientras que el retail se quedó a las puertas de los 100 millones de euros.

En la partida de extraordinarios, la dirección resalta el valor de La Fábrica como generador de talento e ingresos, con más de 60 millones de euros en 2025-2026 entre traspasos nuevos y cobros de variables por operaciones anteriores. Las plusvalías netas bajarán a 53,4 millones de euros, ya que las bajas en el primer equipo de fútbol provocarán una pérdida de 6,4 millones.

Una masa salarial cada vez mayor

El crecimiento de ingresos y la maduración del negocio del Bernabéu han llevado a Florentino Pérez a autorizar la mayor inversión en plantilla deportiva de los últimos años. La masa salarial -salarios y amortizaciones por fichajes- ascenderá a 623,5 millones de euros en 2025-2026, un 15% más que el curso anterior y sólo superada por la de 2021-2022, cuando la dirección aprovechó las plusvalías de su alianza con Sixth Street y Legends para anticipar la amortización de muchos fichajes, disparando el coste de aquel ejercicio a 682,3 millones de euros.

En concreto, el Real Madrid destinará 468 millones de euros al pago de salarios deportivos, la cifra más alta de su historia. Ahora bien, la subida es mayor en el baloncesto (+28%) que en el fútbol, donde los incrementos oscilan entre el 8% del femenino y el 13% del masculino. De hecho, la sección de la canasta ha proyectado las pérdidas más altas de toda su historia tras comprometer 49,6 millones en nóminas, frente a los 8,9 millones del fútbol femenino.

En cuanto a las amortizaciones por fichajes, éstas se situarán en 155,6 millones de euros, un 34% más que en 2024-2025. El resto de amortizaciones, ya relacionadas sobre todo con el Bernabéu, se mantienen por segundo año consecutivo ligeramente por encima de los 50 millones al haberse ejecutado en su mayoría la inversión de más de 1.300 millones en el estadio.

CHAMPIONS

¿Tiene posibilidad de prosperar la reclamación milmillonaria del Real Madrid por la Superliga?

Comentar



Florentino Pérez, en el palco del Bernabéu. EFE

Javier Gaspar Pardo de Andrade Abogado de Derecho Deportivo

Actualizado Jueves, 6 noviembre 2025 - 17:52

La Audiencia provincial de Madrid ha confirmado en su sentencia del 29 de octubre la que en mayo del año pasado dictó el juzgado n º 17. En ella se desestiman los recursos de UEFA, RFEF y La Liga en el conocido como "caso Superliga".

Los apelantes han restado importancia a la sentencia argumentando que se refiere solo a cuestiones procedimentales, a que no valida el proyecto abandonado de la Superliga anunciado en 2021 y a que se refiere a unas reglas de autorización de

competiciones de UEFA que ya fueron abandonadas. De hecho, fueron sustituidas por otras en 2022 y actualizadas en 2024. Las que siguen plenamente vigentes, son respetuosas con la normativa UE de competencia.

Por el contrario, los demandantes European Super League Company, A22 Sports Management y Real Madrid han anunciado que reclamarán daños a UEFA, que según las noticias de prensa, en lo referente a la reclamación del club merengue, ascenderán a cifras tan extravagantes como tres o cuatro mil millones de euros.

Para valorar si una reclamación como la que al parecer preparan los abogados del Real Madrid tiene o no visos de prosperar, analizaremos resumidamente la sentencia de la audiencia y sus consecuencias.

Obviando las cuestiones procesales, que para el objetivo de este artículo carecen de relevancia (competencia territorial, perdida sobrevenida del objeto del pleito) lo mas relevante de la sentencia lo resumimos a continuación:

"En primer lugar la Audiencia confirma el criterio del juzgado respecto a que la normativa UEFA-FIFA sobre autorizaciones previas para competiciones internacionales vulnera la normativa europea sobre competencia en concreto los artículos 101 y 102 del Tratado Fundacional de la Unión Europea ya que esas normas, para ser respetuosas con el Tratado deben incluir límites, obligaciones y mecanismos de control para evitar explotación abusiva así como sujeción a criterios materiales y reglas de procedimiento; pero lo más relevante de este apartado es que la sentencia desliga esta conclusión del proyecto Superliga, abandonado por sus impulsores, y la vincula a la "falta manifiesta de desarrollo regulador (de las competiciones internacionales) que proporciona una libertad de actuación de FIFA-UEFA que posibilita una explotación abusiva de su posición de dominio, que es lo que la sentencia declara y sanciona".

En segundo término, la sentencia confirma que no es aplicable el artículo 101.3, que salva de la sanción de nulidad aquellas prácticas que, pese a ser nocivas, produzcan al mismo tiempo efectos favorables para la competencia. Se habla de mejoras de eficiencia que compensan los efectos negativos y por lo tanto deben reputarse compatibles con el derecho de la UE. Las carencias probatorias y argumentales de los demandados en este apartado según la Audiencia, son patentes.

En tercer lugar se pronuncia sobre la llamada Declaración, el comunicado de FIFA de enero 2021 y de UEFA de abril del mismo año manifestando que "la Superliga cerrada va en contra del concepto mismo de lo que es ser europeo: unificado, abierto, solidario y con principios en los valores deportivos ...es evidente que los clubes conspiradores no han visto que su estatus actual no se ha conseguido de forma aislada, sino que forma parte de un sistema europeo dinámico en el que los clubes grandes, medianos y pequeños han contribuido a los éxitos y las pérdidas de todos. Es una afrenta a los valores europeos y al mérito deportivo que se arroguen el derecho de "separarse" y reclamar el legado que todos construyeron. Nosotros somos el fútbol europeo. Ellos no lo son".

Pues bien, respecto a la Declaración, la Audiencia confirma la decisión del juzgado de instancia respecto a que ya la sentencia del TJUE "European Superleague Company" estableció que ese anuncio público constituía una infracción de los artículos 101 y 102 del TFUE ya que suponía la aplicación de las normas organizativas ya declaradas como contrarias al Tratado.

En suma, la sentencia no se pronuncia sobre el proyecto Superliga, que considera abandonado antes de la presentación de la demanda, sino sobre la ilegalidad y antijuridicidad de las normas UEFA para la organización de competiciones internacionales no auspiciadas por dicha organización por considerarlas contrarias a la normativa europea sobre la competencia (normas, por otra parte, ya modificadas por UEFA, como antes hemos recordado).

Partiendo de estas premisas, la pregunta es qué recorrido tiene la pretensión indemnizatoria del Real Madrid por los importes hechos públicos en los medios, suponiendo que sea esa la intención del club, quien de momento oficialmente solo ha dicho que reclamará daños y perjuicios.

La posibilidad de reclamar una indemnización a partir de la firmeza de la sentencia, que no olvidemos, todavía tiene posibilidad de ser recurrida ante el Tribunal Supremo lo que retrasaría la solución final dos o tres años, está prevista en la Directiva de daños (2014/104/UE) que resultó transpuesta al derecho español por el Real Decreto 9/2017.

Por lo tanto, los dos demandantes al igual que el resto de los clubes involucrados, estarían legitimados para presentar una demanda contra la FIFA y la UEFA, una vez que la sentencia ganara firmeza ejercitando una acción follow-on de daños contra la UEFA y la FIFA, y solicitar indemnización argumentando que por parte de dichas organizaciones se les ha privado de organizar y participar en una competición que hubiese resultado muy rentable para sus promotores e integrantes.

La acción follow-on consiste en la demanda judicial para reclamar daños y perjuicios que se presenta la persona o entidad perjudicada después de que una autoridad de competencia o un juzgado haya declarado que ha existido una conducta anticompetitiva por parte del demandado.

La Ley de Defensa de la Competencia, en su redacción corregida tras el Decreto de 2017 establece que "cualquier persona física o jurídica que haya sufrido un perjuicio ocasionado por una infracción del Derecho de la competencia, tendrá derecho a reclamar al infractor y obtener su pleno resarcimiento ante la jurisdicción civil ordinaria" y añade que "el pleno resarcimiento consistirá en devolver a la persona que haya sufrido un perjuicio a la situación en la que habría estado de no haberse cometido la infracción del Derecho de la competencia". Por tanto, dicho resarcimiento comprenderá el derecho a la indemnización por el daño emergente y el lucro cesante, más el pago de los intereses.

Partimos, pues, de la premisa consistente en que tanto los demandantes como el Real Madrid tienen, una vez que la sentencia sea firme, un derecho potencial para reclamar una indemnización por el daño emergente y por el lucro cesante contra los condenados por las prácticas anticompetitivas (FIFA y UEFA).

Ahora bien, en derecho español, que es el que aplicaría, una reclamación indemnizatoria por daños exige: en primer lugar probar el nexo causal entre la conducta declarada como infractora del derecho de la Competencia y el daño ocasionado y en segundo, es preciso acreditar en el caso del "daño emergente" el importe del mismo y en el del lucro cesante, no solo el importe sino también que las pérdidas que se reclaman sean reales y efectivas. No se indemnizan ganancias hipotéticas o suposiciones de lo que podría haberse ganado sino que el criterio indemnizatorio se debe basar en hechos ciertos y no en probabilidades, excluyendo lo que los tribunales califican como "sueños de ganancia".

Sobre esta base, en primer lugar resulta cuestionable y controvertible que exista el nexo causal ya que con independencia de la antijuridicidad de la normativa UEFA y de la Declaración de 2021, el proyecto resultó abandonado poco después de su lanzamiento por prácticamente todos los clubs fundadores menos el Real Madrid, la Juventus y el Barcelona (ambos también fuera del proyecto). Es decir, los reclamantes de indemnización tendrían que acreditar que fue precisamente la existencia de las normas UEFA declaradas antijurídicas lo que provocó la caída y cierre del proyecto, lo que nos parece extremadamente difícil.

En segundo lugar y superando el primer escollo, el Real Madrid, si es que efectivamente está pensando en reclamar esos cuatro mil quinientos millones de euros tiene que acreditar ante el juez que resuelva que esa suma estratosférica es real y efectiva y se corresponde con el dinero que el club habría dejado de ganar como consecuencia de no haber podido participar en la fallida Superliga durante, no sabemos cuantos años, lo que parece una tarea titánica.

En suma, nos parece que esa reclamación indemnizatoria mayúscula a la que vienen refiriéndose los medios en estos días tiene un recorrido corto, con muy pocas posibilidades de éxito, al menos con las cifras que se están manejando y que, es cierto, el club no ha confirmado hasta hoy oficialmente.

Expansión

PAÍS: España
PÁGINAS: 43
AVE: 7821 €
ÁREA: 164 CM² - 39%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 18863
OTS: 113000
SECCIÓN: DIRECTIVOS

7 Noviembre, 2025



LaLiga y Globant abren una nueva era en IA

PIONERO Programa basado en la inteligencia artificial agéntica.

E. S. Mazo. Madrid

La inteligencia artificial gana terreno en la industria deportiva. LaLiga ha firmado un acuerdo con Globant para lanzar un programa pionero basado en esta tecnología con el que la patronal da un nuevo paso en su transformación digital y se convierte en la primera organización deportiva del mundo en adoptar un modelo de inteligencia artificial agéntica a gran escala. "No hay ningún otro caso similar, ni siquiera en las ligas americanas", apunta Javier Tebas, presidente de LaLiga. El directivo va más allá: "Es que el proyecto es pionero no solo en el deporte, sino también a nivel empresarial en general", agrega en una entrevista con EXPANSIÓN.

El objetivo es transformar su forma de trabajar, acelerar la innovación y mejorar la eficiencia en áreas clave como la formación de talento, el análisis del rendimiento deportivo, la creación de contenidos personalizados y la automatización de tareas. Lo hará a través de los AI Pods de Globant, un sistema que combina agentes de inteligencia artificial con la supervisión de expertos humanos, y contará con la participación de Sportian, la división especializada en deportes de Globant. "Con la incorporación de estos agentes vamos a mejorar muchísimo la experiencia de los usuarios en todos los entornos digitales". Por ejemplo, servirán para "la retransmisión de partidos, para mejorar la relación y la experiencia con nuestras aplicaciones oficiales o el Fantasy".

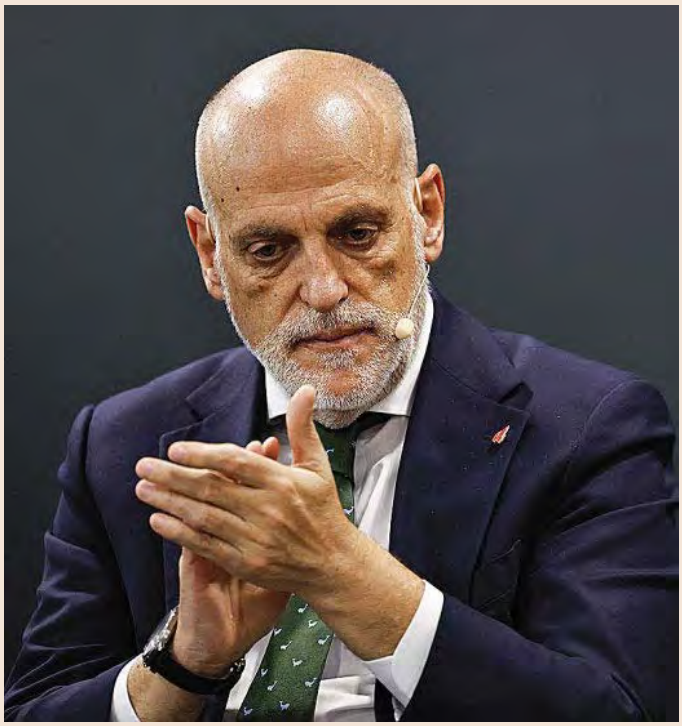
El plan estará a pleno rendimiento en un horizonte temporal de "18-20 meses". En el inicio de la puesta en marcha, LaLiga ya ha identificado más de 300 funcionalidades que se pueden mejorar con la inteligencia artificial. "En la aplicación, por ejemplo, podremos ofrecer respuestas rápidas para optimizar tiempos y resultados", señala. La tecnología también tendrá impacto directo en el ámbito audiovisual. "Podremos analizar KPIs, repetir jugadas históricas y comparar situaciones similares dentro del archivo audiovisual", apunta.

Otro ejemplo es el *calendar selector*, herramienta que genera los calendarios de las competiciones. "Entenderá todos los parámetros para optimizar la experiencia del usuario: desde los horarios hasta la disponibilidad de jugadores internacionales... No sustituimos la toma de decisiones, pero sí ayudamos a hacerla más eficiente". A nivel interno, se aplicará a áreas como la gestión de personal, para disminuir de forma notable la carga administrativa.

Desde Globant, Martín Umaran, presidente para la región EMEA y cofundador de la tecnológica, destaca que LaLiga se convierte en la primera organización deportiva global en adoptar modelos agénticos de inteligencia artificial para reinventar su negocio. "Cuando aparecen nuevas tecnologías, no se trata solo de cuánto se sabe desde el punto de vista técnico, sino de cómo se entienden para aplicarlas al negocio de cada uno y LaLiga sabe hacerlo", asegura el directivo. "Generamos un marco en el que los agentes pueden tomar decisiones a partir de cierta información, aprender y hacerlo mejor en la siguiente ocasión".

Umaran subraya el enfoque de control y especialización del modelo y detalla proyectos en marcha como el que adelanta Tebas, al permitir a un locutor identificar jugadas similares a las realizadas por un futbolista en un partido, accediendo al historial de vídeos e información. "No cualquier organización tiene la capacidad tecnológica de LaLiga para usar inteligencia artificial agéntica", puntualiza.

Sobre el alcance, destaca la retroalimentación constante e incide en que "el programa no solo automatiza: también entiende y aprende". "No es un asesor, es un agente que evoluciona con el uso", apostilla.



Javier Tebas, presidente de LaLiga.

"No hay ningún otro caso similar, ni siquiera en las ligas americanas", asegura Tebas

Se desarrollará a través de los AI Pods de Globant, con equipos de agentes de inteligencia artificial

Hoy por Hoy | Vida y cine | Cine y TV

¿Qué pasa con la taquilla del cine?: Éxito de las películas españolas, pero baja la recaudación

Javier Ocaña señala cuáles pueden ser los problemas para que la gente esté yendo tan poco a las salas, pero señala la buena salud de los films nacionales

Cadena SER 07/11/2025 - 07:27 CET



Este jueves terminaba la fiesta del cine en España, una medida impulsada para fomentar la asistencia a las salas gracias al reducido precio de las entradas durante cuatro días. Si bien todavía no se conocen los datos de cuántas personas acudieron para ver alguna de las películas que se encuentran actualmente en cartelera, las distribuidoras confían en que esta decisión haya servido como empujón para que la gente haya acudido en masa a ver algún largometraje.

Un empujón necesario, ya que la recaudación de los cines españoles en estas últimas semanas está a niveles de otoño de 2020, época en la que la asistencia a las salas se vio muy mermada por la pandemia. Javier Ocaña, crítico de cine de Hoy por Hoy, ha intentado explicar los motivos de los bajos ingresos.

Lo primero que ha hecho Ocaña ha sido dar buenas noticias, y es que las películas más taquilleras de la última semana son españolas: en primer lugar, Los domingos, de Alauda Ruiz de Azúa; en segundo, La cena, de Manuel Gómez Pereira; y Los Tigres, de Alberto Rodríguez, en tercero. "Eso es fantástico", ha apuntado el crítico de Hoy por Hoy.

Ocaña, no obstante, sí ha remarcado que independientemente de los resultados que arroje la fiesta del cine, lo cierto es que los cines están ganando menos dinero en las últimas semanas porque está yendo menos gente. Si normalmente las salas recaudan entre 5 y 5,5 millones de euros semanales, en las últimas de octubre han ganado apenas 3,5 millones, unos ingresos similares a los de la pandemia.

¿Por qué va menos gente a los cines? "Está faltando esa gran película blockbuster que lleva solo a un tipo de público", ha diagnosticado Ocaña. Es decir, que el público que se mueve y acude a las salas a ver esa película taquillera no está yendo

"Eso para las otras películas y para los productores les da exactamente igual, pero a los exhibidores eso no", ha detallado, apuntando también otra consecuencia de la ausencia de gente y que, a su vez, es causa de que acudan menos personas: el ambiente menos festivo.

Así, Javier Ocaña cree que, si bien la ausencia de un blockbuster es una buena noticia para el cine español, especialmente de autor, ya que son las opciones elegidas de los espectadores, lo cierto es que se necesita ese taquillazo que lleve a la gente al cine, ha sentenciado.

RUBiK
AUDIOVISUAL

Los traductores desafían a la IA

noviembre 5, 2025 · por Admin

Desde la asociación ATRAE argumentan que «las emociones no se pueden traducir con algoritmos». Asimismo, ponen en valor el talento humano como única garantía de calidad, diversidad y accesibilidad en la industria audiovisual.



La Asociación de Traducción y Adaptación Audiovisual de España (ATRAE) ha advertido sobre el impacto que el uso de la inteligencia artificial y la traducción automática poseditada está teniendo en la calidad y las condiciones laborales del sector audiovisual.

En el marco de la próxima celebración de sus Premios ATRAE y la Conferencia Internacional de Traducción Audiovisual (CITA), la asociación ha puesto en valor el talento humano como única garantía de calidad, diversidad y accesibilidad en la industria.

De acuerdo con la Ley Audiovisual que obliga a que las plataformas incluyan al menos un 6 % de sus títulos en catalán, gallego y euskera, la entidad ha manifestado que una correcta traducción audiovisual desempeña también un papel esencial en la diversidad cultural y lingüística.

Por otro lado, ha reivindicado la relevancia de la accesibilidad mediante la audiodescripción y el subtitulado para personas sordas, herramientas indispensables para evitar la exclusión de una parte de la población.

En este contexto, la asociación organiza los Premios ATRAE, que reconocen la excelencia en la traducción y adaptación de guiones para cine, televisión y plataformas de streaming, así como en la localización de videojuegos.

«En una época fría, en la que priman el volumen y la inmediatez y en la que las grandes empresas nos intentan convencer de que una máquina es capaz de transmitir lo que directores y guionistas han creado con tanto esfuerzo, los Premios ATRAE son una oda al mimo y al talento», ha declarado la presidenta de la asociación Iris Permuy Hércules.

OPERADORES NOTICIAS VODAFONE

Los clientes de Vodafone TV lo tienen claro: esto es lo que quieren que tienen Digi TV y Movistar Plus+



Vodafone TV ofrece multitud de canales y paquetes adicionales con más contenidos. / Foto propia: Grupo ADSLZone

Justo RomanosPublicado el 06 de noviembre, 2025

Vodafone TV es uno de los servicios de televisión de las operadoras más destacados. No obstante, podría ser todavía mejor si respondiera a una de las peticiones de sus usuarios. En ella coinciden muchos de los clientes de la operadora.

El servicio de televisión Vodafone TV destaca por su calidad, profundidad de contenidos y canales. Se transforma, por peso propio, en una de las adquisiciones más recomendables para clientes de Vodafone. Pero los usuarios creen que le falta algo.

Canales ausentes

Vodafone TV incluye más de 100 canales para sus usuarios. Y, entre ellos, como repasaremos luego, hay algunos exclusivos. No obstante, le faltan algunos.

Canales de NBCUniversal International Networks

De la mano de NBCUniversal, hay tres canales que el público está echando de menos. Se trata de Calle 13, Syfy y DreamWorks. Los tres canales se caracterizan por su sólido contenido en cine y series, incluyendo estrenos exclusivos de producciones procedentes de Estados Unidos.



En Calle 13 se emiten series de acción, thriller y muchas historias de policías. Es un canal que seguro que te suena debido a su larga trayectoria. Por su lado, Syfy es la opción ideal para amantes de la ciencia ficción. Y, en el caso de DreamWorks, está pensado para los jóvenes. Con su contenido de animación, la diversión es realmente elevada.

Los tres canales se pueden conseguir en los servicios de otras operadoras, mientras que también están disponibles en la plataforma Tivify.

Canales de Paramount

Por su lado, de Paramount, lo que echan de menos los usuarios de Vodafone TV son cuatro canales: Comedy Central, MTV España, Nick Jr. y Nickelodeon. Como en el caso anterior, estos canales están disponibles en otros servicios de televisión.



Si bien la desaparición de MTV España ya está confirmada, los otros tres canales son apuestas de valor que algunos usuarios echan de menos. Comedy Central, por ejemplo, es el hogar de series muy destacadas, como es el caso de South Park, Dragon Ball o One Piece.

En el caso de Nick Jr. y Nickelodeon, son canales que están pensados para los más jóvenes. En ellos se emite una gran cantidad de series infantiles y juveniles. Su disponibilidad en Vodafone también resultaría una buena noticia si, en algún momento, llegan a volver al servicio de la operadora.



Las alternativas de Vodafone TV

De todas formas, por mucho que haya usuarios que quieran tener acceso a canales como Comedy Central, no hay que obviar que Vodafone TV tiene otros canales de gran calidad.

Y no hablamos de aquellos que están disponibles en todas las televisiones de las operadoras, sino de canales cuya presencia no es tan habitual. Incluso, como decíamos, hay canales exclusivos.

Canales de gran éxito

Cuando desaparecieron los canales que hemos indicado antes, Vodafone reaccionó actualizando su parrilla de televisión con muchos canales nuevos. Algunos de los más destacados están firmados por AMC.



Estos canales, a los que no se puede acceder en servicios como Movistar, le aportan a Vodafone TV un punto de interés adicional. Así, algunos de los canales que se pueden encontrar en el servicio incluyen Canal Hollywood, Sundance TV, Xtrm, VinTV o ¡Buen viaje!

Entre estos, por ejemplo, VinTV está pasando por un periodo de gran popularidad. Se trata del canal de las series nostálgicas y son muchos los usuarios que lo sintonizan para recordar viejos tiempos. Cada mes recupera series clásicas que están causando sensación una vez más. Estos canales de AMC, ya sean incluidos en el paquete de televisión o como extra, le dan a Vodafone un extra de popularidad.

Canales exclusivos

La colaboración entre Vodafone y AMC está proporcionando a los clientes de la operadora una gran satisfacción. Sobre todo, esto se materializa en canales exclusivos. Ahora mismo podemos encontrar dos muy atractivos:

- AMC+ Connect.
- AMC Anime.

El primero, AMC+ Connect, reúne algunos de los contenidos más destacados de la plataforma AMC+. Esto significa poder ver series que normalmente no están disponibles en los otros canales, así como acceder a contenidos seleccionados.

Es una buena opción si lo que buscas es series de calidad y tener una programación distinta. Por su lado, AMC Anime es un canal exclusivo dedicado al anime. Sus series están consiguiendo que muchos aficionados a este género se interesen por Vodafone TV gracias a ello.

Debido a la popularidad que tiene el anime, es un canal que está dejando muy buenas impresiones. Y con la llegada de más series, se espera que su popularidad continúe en aumento.

¿Son mejores los canales de AMC o los que no están disponibles?

Esta es una pregunta con un poco de "trampa". Al fin y al cabo, depende de lo que le interese a cada uno de los usuarios. Lo que sí podemos decir es que la relación entre AMC y Vodafone está siendo muy fructífera.



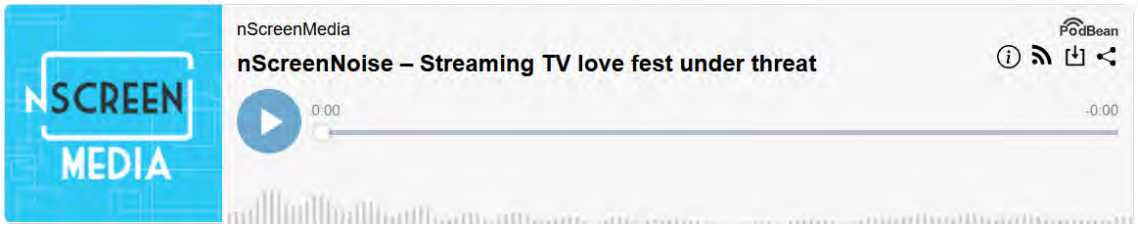
Por mucho que echemos de menos Comedy Central o Calle 13, lo que está generando esta colaboración entre AMC y Vodafone es de un valor elevado. Por ejemplo, en el mes de noviembre se ha lanzado Ciencia curiosa por odisea, otro canal exclusivo. En este caso es un canal pop-up, en el cual AMC invita a los usuarios a disfrutar de la ciencia.

Este tipo de iniciativas son un incentivo añadido para que los usuarios de Vodafone TV se dejen llevar por el atractivo que tiene este servicio de televisión. Por lo tanto, aunque los usuarios echen de menos los canales que faltan, no se puede decir que no tengan a su disposición un excelente repertorio de alternativas.

Streaming TV love fest under threat

06 Nov, 2025 **Colin Dixon**

New data show we love streaming TV services so much that we cut other expenses to keep them. However, serious experience problems are worsening, threatening to derail some services.



People love their streaming TV services. (2:30)

The latest Gracenote State of Play report delivered this week shows that people still really love the newfound freedom and flexibility delivered by streaming TV. The company conducted a survey in July and August 2025 among 3,000 people in six countries, finding that nearly three-quarters of them strongly or somewhat agreed that they loved their experience with their streaming services.

A new Bango report called Streaming Squeeze shows just how much! In the US, over a third of SVOD subscribers in the 2000-person survey group said they have cut other household expenses to keep streaming. 30% pay for four or more services, and almost two-thirds want more services but can't afford to subscribe to them all.

Finding something to watch gets harder. (4:10)

OK, so that's the good news. But there are problems. 51% of streaming consumers in the US strongly or somewhat agree that it's getting harder to find the content they want to watch because there are too many services available.

What's the conclusion from this data? Remember the Christmas movie Miracle on 34th Street. Well, Santa starts telling people who ask where to get a toy or product they want, even if it is in a different store. Well, that's what Gracenote says people want. Two-thirds of streaming viewers want a service to tell them where to find a specific program, including sports, even if it's on a different service.

It worked out great in the movie, with loads more people coming to the store and buying more stuff. It could work similarly with streaming services.

More than 45% of streaming viewers say that the saturation of streaming services and content is overwhelming.

39% of streaming viewers 18-24 strongly or somewhat agree that the abundance of streaming services and content is having a negative impact on their overall TV enjoyment.

Streaming viewers in the US report browsing for an average of 12 minutes before finding something to watch.

Gracenote reports that 66% of streaming viewers prefer a single guide or menu that provides information about all available content across all content sources. Many are utilizing the TV OS's built-in unified search in this role, and some are turning to LLMs for assistance.

What to do about it (13:00)

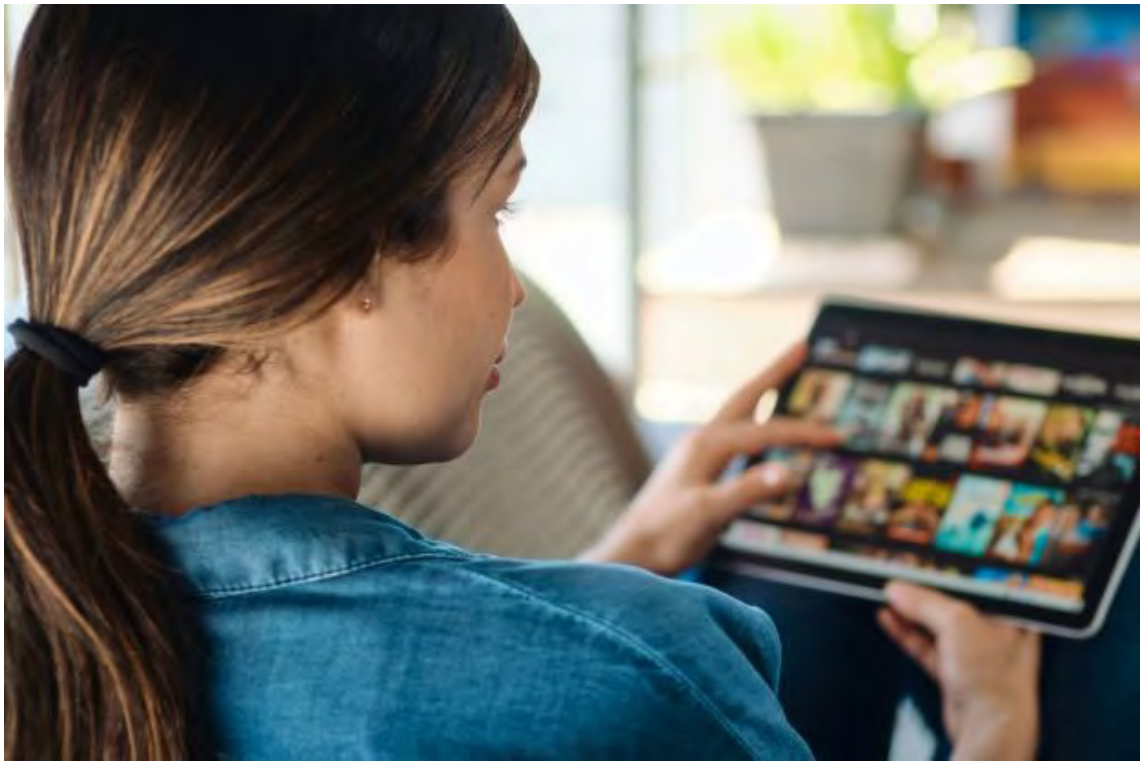
So, given this data, what should a service provider do to ensure their content can actually be found, without annoying viewers so much that they bail and head for their game console? I want to point you to a piece written by Kirby Grimes over at The Streaming Wars titled Why Discovery Is Now the Most Dangerous Churn Trigger in Streaming. After reviewing the Gracenote data, he identified three essential strategic priorities for streaming media companies. If you've been listening to this podcast for any length of time or reading the daily nScreenMedia opinion pieces, you've heard me advocate the same strategies. But they still bear repeating.

Firstly, Kirby recommends treating discovery as core infrastructure, rather than just a matter of UX polish. If you are not doing this already, you are not maximizing revenue generation, audience size, customer lifetime value, and so on.

Next, he advises investing in metadata integrity and LLM-ready feeds. If your metadata is weak, your content won't be found. According to RingDigital, around 20% of consumers have used ChatGPT or a similar tool to search for things to watch. To be "LLM-ready", you'll need your metadata feeds to be carefully processed, structured, and context-rich information streams designed to be easily ingested, understood, and leveraged by Large Language Models (LLMs).

Finally, he suggests integrating with universal search platforms, while also fighting for visibility and neutrality. Yep, many people are using the built-in search on their smart TV or connected TV device.

Stuart Thomson's
decodeTV
Insight on video and broadband business & technology



Gracenote survey: discovery frustration poses risk for providers

By Stuart Thomson November 6, 2025

Failure to adequately help users navigate and discover content they want to watch is a major risk for video service providers across major markets, according to metadata specialist Gracenote's latest State of Play report.

Based on a new survey of 3,000 consumers in the US, UK, Germany, France, Brazil and Mexico, the report found that nearly 33% of streaming users feel content and service fragmentation negatively impacts their TV experience, with men finding reporting finding the experience more frustrating than women. Among the 25-34 age group, those finding the experience frustrating rises to 40%.

On average, consumers globally spend 14 minutes searching for what to watch. In the US, the amount of time is 12 minutes, up from 10.5 minutes in mid-2023. French viewers spend 26 minutes searching for content, equivalent to the length of many programme episodes.

The report found that 19% of people will abandon a viewing session if their content search is not successful, rising to 29% among 18-24 year-olds. This jumps to 29% for viewers in the 18-24 age group. Going further, 49% are willing to cancel a service based on difficulty finding what to watch. That number rises to over 56% for 25-34 year-olds

The report found that two thirds of users would like a single guide presenting content information across all services and for platforms to tell them where to find specific programmes wherever they are available..

"Effective search, discovery and recommendation capabilities that enable platforms to connect viewers to the content they'll enjoy most are more critical than ever. Organisations that deliver these capabilities will simplify the fragmentation of content and channels which impact viewers' entertainment experiences. In doing so, they can capitalize on opportunities to become the first and most valuable viewing sources for their users," said Tyler Bell, VP of Product at Gracenote.

PUCK

Netflix's Plan for Total Living Room Domination

As the O.G. streamer approaches the upper limits of subscriber saturation, and daily screen time rates threatens to plateau, Netflix is expanding beyond live sports into video podcasts and video games in a bid to own every waking hour of your day.



It's an issue that's clearly on the minds of company executives: Greg Peters spent a significant portion of the company's latest earnings call bragging that audience engagement in the U.S. was up 15 percent since 2022. *Photo: Stephen McCarthy /Web Summit/Getty Images*

Julia Alexander November 6, 2025

Trying to find a weakness in Netflix's business model is like aiming for the thermal exhaust port on the Death Star. The company was closing in on 100 million U.S. and Canadian subscribers at the end of 2024, when **Ted Sarandos** and **Greg Peters** decided to stop reporting that number to focus on revenue and engagement. (Netflix is now hawking a new metric that reveals how many people are watching ads.) We don't *officially* know whether Netflix is still adding net users in the U.S., but we do know that the service has the most-loyal customer base of any streamer: Only about 2 percent cancel in any given month, far better than the industry average. On its earnings call last month, executives announced a quarterly profit of *$2.55 billion*.

But competition for *time spent*, the all-important metric that every executive across Hollywood and Silicon Valley obsesses over each week, is stronger than ever. And on *that* score, Netflix appears to be reaching the upper bound of just how many eyeball-hours it's humanly possible to capture.

In the first half of 2024, subscribers watched *94 billion hours* of Netflix content, up from 90 billion over the previous six months, but total hours stalled out in the second half of last year. And while viewing reaccelerated in the first half of 2025, every incremental hour gets a little harder to hold. In the U.S., Netflix's most mature market, viewing as a percentage of total TV time has grown by less than half a percentage point year over year, according to Nielsen. Meanwhile, YouTube has grown its share by two percentage points.

It's an issue that's clearly on the minds of company executives. Peters spent a significant portion of the company's latest earnings call bragging that audience engagement in the U.S. was up 15 percent since 2022. **Elizabeth Stone**, the company's chief technology officer, recently opened up about the streamer's new engagement experiments, including more testing of shortform video, revamped kids' profile menus, and the impacts of audience interactivity features like live voting.

Obviously, engagement is at least *partially* dependent on the popularity of new content. Just last quarter, Netflix was under pressure after reporting mere 1 percent growth in engagement year over year. Then it dropped *KPop Demon Hunters*, now the most watched movie ever on the streamer. According to Parrot Analytics, the animated blockbuster slash cultural phenomenon drove a significant percentage of Netflix's engagement into Q3—months after it was released. (If you left your house at all on Halloween, this may not shock you.)

Of course, breakout global hits aren't a sustainable long-term strategy. Perhaps anticipating investor concerns, Sarandos made a point on last month's earnings call to note that no single title *typically* accounts for more than 1 percent of total hours watched. That's one benefit of Netflix's superscale. The downside, however, is that it becomes harder and harder to move the growth needle. Obviously, it's not enough to just have more content—it needs to be better, and more engaging, too.

The Billion-View Opportunity

Netflix is no longer just competing with cable, or even other streamers: It's also competing against TikTok, video games, live sports, podcasts, and, as **Reed Hastings** famously once said, sleep. So Netflix is looking to win more hours in the day not just by adding content, but by expanding its offerings. It already has some live sports (the Christmas NFL games) and other appointment viewing (the recent **Canelo–Crawford** fight) aimed at stealing engagement from cable TV and rival streamers. But Netflix is also beginning to encroach into less familiar territory.

At Bloomberg's Screentime conference last month, Peters announced that the company was getting into "social gaming" in a big way, with party games like Boggle and Pictionary, where users can use their phones as controllers while the action unfolds on their TV screen. More recently, Netflix announced a partnership with Spotify to bring video podcasts into its app—a shot directly across YouTube's bow.

Netflix's past ventures in the gaming space have been relatively lackluster. Games are—right now, today—available to anyone with a Netflix account for no additional charge, and yet less than 1 percent of Netflix subscribers reportedly play them. Now, the company has decided to shift its gaming ambitions. Over the past year, Netflix has shut down two of its in-house studios: Boss Fight Entertainment, which was behind the *Squid Game* mobile game; and its AAA gaming studio, internally named "Team Blue," which was led by major gaming figures including *Overwatch* executive producer **Chacko Sonny** and *Halo* creative lead **Joseph Staten**. Instead, it's focusing its gaming efforts where Netflix already holds considerable consumer attention: the TV.

The bigger opportunity, in my view, is the Netflix-Spotify partnership. (The streamer is reportedly in talks with SiriusXM, too.) Video podcasting drives more than 1 billion views on YouTube each month, representing hundreds of millions of hours of engagement. It's a format (people on-screen, talking) that audiences have been tuning into since the dawn of television. And it's a *far* cheaper experiment than buying up more sports rights or producing their own steady stream of topical fare. Plus, the involvement of The Ringer—which has multiple shows covering sports and the entertainment industry—offers Netflix some unique synergy opportunities.

Of course, Netflix will need to prove that its audience *wants* to engage with this type of content. (Netflix has its own podcasts, but they're not predominantly featured on the platform… and I don't think anyone at Netflix would argue they matter all that much.) And it took YouTube *years* to build its dominance in podcasting. Netflix may have a solid investment thesis here, but it remains to be seen whether viewers watching *A House of Dynamite* will also want to tune in to see two people talking about the movie on *The Big Picture*. (N.B.: The Ringer produces *The Town,* Matt's podcast.)

Still, it's not hard to envision the flywheel that's spinning in Ted and Greg's heads: I.P. on Netflix, podcasts that deepen the fandom, then recommendations for similar content, or a game of Boggle with the family. A few years ago, we may have called a version of Netflix that offers podcasts, games, and sports "Netflix+" or "Netflix Premium" at a higher price point. The fact that Sarandos and Peters are hellbent on ensuring it's all just "Netflix" says it all.

Los Angeles Times

HOLLYWOOD INC.

Hollywood Inc.

Netflix's ad ambitions grow as low-cost plan surges



Netflix said it now has more than 190 million monthly active viewers watching ads mainly through a plan that costs $7.99 a month. (Elise Amendola / Associated Press)

By **Wendy Lee** Nov. 5, 2025 9:20 AM PT

Netflix on Wednesday touted a surge in popularity for its low-cost streaming plan with ads as it looks to tap into the lucrative world of brands.

The streaming giant said it now has more than 190 million monthly active viewers watching ads, mainly through a plan that costs $7.99 a month. The lowest cost ad-free plan costs $17.99 a month.

In May, Netflix said it had 94 million monthly active users watching ads through the cheaper plan. That translated to roughly 170 million monthly active viewers, the company said at the time.

However, the Los Gatos, Calif.-based company is now using a different methodology to measure its audience watching ads, making exact comparisons difficult.

Netflix now defines monthly active viewers as customers who watched at least 1 minute of ads on Netflix per month. It then multiplies that by the estimated average number of people in a household. Previously, Netflix had measured monthly active users based on the number of Netflix profiles watching content with ads.

The streamer said its previous measurement didn't illustrate all the people who were in the room watching.

"Our move to viewers means we can give a more comprehensive count of how many people are actually on the couch, enjoying our can't-miss series, films, games and live events with friends and family," wrote Amy Reinhard, Netflix's president of advertising, in a post on the streamer's website Wednesday.

Netflix executives said the growth in ad viewers was in line with their expectations.

"We are very satisfied with where we are at," Reinhard said in a media briefing Wednesday. "We think there is a lot of opportunity to grow on this plan around the world, and we're going to continue to make sure that we are offering our customers a great experience and a great buying experience on the advertising side."

Netflix began its foray into ad-supported streaming in 2022, after it received pressure from investors to diversify how it makes revenue. Previously, Netflix mainly made money through subscriptions and for many years had been ad-adverse.

The company said last month it was on track to more than double its ad revenue in 2025, but did not cite specific figures. Netflix Co-CEO Greg Peters said in an earnings presentation in October that the ad revenue is still small relative to the size of the company's subscription revenues, but advertisers are excited about Netflix's growing scale.

"We see plenty of room for growth ahead," Peters said.

On Wednesday, Netflix said it is expanding its options for advertisers, including demographic targeting in areas such as education, marital status and household income.

Netflix also said it has partnered with brands, including brewing company Peroni Nastro Azzurro, in ads for its romantic comedy series "Emily in Paris," and tested dynamic ad insertion with programs such as WWE Raw this quarter and will offer that feature in the U.S. and other countries for NFL Christmas Gameday.

Many streamers have been increasing the cost of their subscriptions in order to become more profitable. Earlier this year Netflix raised the prices on plans.

El plan con publicidad de Netflix alcanza 24 millones de usuarios mensuales en México



'KPop Demon Hunters' tendrá una secuela

La plataforma de streaming Netflix reportó que su plan con publicidad alcanza a 24 millones de usuarios mensuales en México.

El dato fue revelado este miércoles durante una conferencia telefónica con Amy Reinhard, presidenta de publicidad de Netflix.

En total, detallaron, los anuncios de Netflix llegan a más de 190 millones de espectadores activos mensuales en todo el mundo, de los cuales 24 millones están en México y 29,2 millones en Brasil, tal como se había reportado anteriormente.

Reinhard anunció además un cambio en la forma en que Netflix mide su audiencia con publicidad.

Bajo una nueva metodología, el streamer contabiliza ahora los monthly active viewers (MAV), es decir, las personas que han visto al menos un minuto de anuncios en un mes, multiplicado por el número estimado de integrantes del hogar.

Con este nuevo sistema, Netflix afirma tener 190 millones de MAV en todo el mundo.

Si bien no se detalló la cifra para Estados Unidos, sí se indicó que cuenta con 6,6 millones en Canadá y 4 millones en Australia.

Anteriormente, Netflix utilizaba la métrica de monthly active users (MAU), basada en el número de cuentas que veían contenido en el nivel con publicidad.

En su último reporte, en mayo, había informado 94 millones de MAU. Según la compañía, ese método subestimaba el número real de personas que veían contenido con anuncios.

El cambio de metodología se conoció casi en simultáneo con la confirmación de que Netflix llegó a un acuerdo con Sony para producir la secuela de 'KPop Demon Hunters', la película más vista en la historia del streamer.

Su estreno no se espera antes de 2029, según informó Bloomberg.

'KPop Demon Hunters' sigue a un grupo de chicas K-pop que, en secreto, son cazadoras de demonios encargadas de proteger a sus fans.

Dirigida por Maggie Kang y Chris Appelhans, la película está basada en una historia de Kang, con guion de Danya Jimenez, Hannah McMechan, Kang y Appelhans. En el elenco de voces figuran Arden Cho, Ahn Hyo-seop, May Hong y Ji-young Yoo.

Una de las razones de la larga espera entre entregas es que el éxito de la película tomó por sorpresa a todos, un fenómeno poco habitual en la era del streaming. Tras su impacto, Netflix dio el inusual paso de estrenar el filme en cines de Estados Unidos, primero en agosto y luego nuevamente el mes pasado.

Jordan Pinto

06-11-2025

©cveintiuno

Technology Deals

Sky Owner Comcast in Talks to Buy ITV's Broadcasting Arm



ITV Plc headquarters in London.

By **Michelle F Davis, Benoit Berthelot**, and **Ruth David** November 6, 2025

Takeaways by Bloomberg AI Hide

- Comcast Corp. is in talks to acquire ITV Plc's media and entertainment unit, which runs its commercial free-to-air TV channel operations in the UK as well as the ITVX streaming platform.
- A transaction could value the business at around $2 billion, and would leave ITV with its studios division, which produces shows such as Britain's Got Talent and Love Island.
- Comcast's deliberations are ongoing and may not lead to a transaction, with representatives for Evercore and ITV declining to comment and spokespeople for Comcast and Morgan Stanley not immediately responding to requests for comment.

Comcast Corp., owner of the Sky pay-television business in Europe, is in talks to acquire ITV Plc's media and entertainment unit in a deal that would dramatically shake up the UK broadcasting landscape, people with knowledge of the matter said.

Philadelphia-based Comcast is holding discussions on a potential purchase of the ITV division, which runs its commercial free-to-air TV channel operations in the UK as well as the ITVX streaming platform, the people said. A transaction could value the business at around $2 billion, they said.

If a deal goes ahead, it would leave ITV with its studios division, which produces shows such as Britain's Got Talent and Love Island that can air on ITV's own channel or be sold to other networks.

Morgan Stanley and bankers from Robey Warshaw, the London boutique recently acquired by Evercore Inc., are advising ITV on the potential deal, according to the people. Robey Warshaw and Evercore worked with Comcast on its acquisition of Sky seven years ago, while Morgan Stanley was among the advisers to Sky at the time.

Shares of ITV have dropped 8% in London trading this year, giving the company a market value of about £2.5 billion ($3.3 billion). They have lost roughly 75% of their value from a peak in 2015. The stock slumped last month after ITV's largest shareholder, Liberty Global Ltd., halved its stake through a block trade.

Doubling down on UK broadcasting would mark a gutsy bet by Comcast, which has written down the value of Sky by billions of dollars since acquiring it for $39 billion in 2018. The US company agreed in June to sell its German business Sky Deutschland for an upfront price of €150 million ($173 million), a fraction of its valuation in previous years, showing how much the market for European broadcasters has deteriorated.

Comcast's deliberations are ongoing and may not lead to a transaction, the people said, asking not to be identified because the information is private. Representatives for Evercore and ITV declined to comment. Spokespeople for Comcast and Morgan Stanley didn't immediately respond to requests for comment.

London-listed ITV has long been the subject of takeover speculation as the media industry moves away from traditional broadcasting and the advertising revenue it once commanded. The company's studio business, which operates in 13 countries, brings in roughly half the group's revenue with the remainder coming from the media and entertainment arm.

ITV said in July that it has already recouped its entire investment in ITVX after the platform broke even two years earlier than expected. The company said Thursday its digital advertising revenue was up 15% in the third quarter.

The group flagged an overall slow demand for advertising due to the UK's uncertain economic outlook, and plans £35 million of temporary savings at its media and entertainment division for the fourth quarter. ITV remains on track to deliver at least £750 million of digital revenues by 2026, it said.

An acquisition of ITV would further extend Comcast's empire overseas. The US cable giant won a fierce bidding war for Sky, the TV company founded by Rupert Murdoch in the late 1980s. That deal brought new customers in the UK, Italy and Germany, as well as highly sought-after sports broadcasting rights, such as those to Premier League football in England. Both Sky and ITV also have prominent news broadcasting operations in the UK.

— With assistance from Crystal Tse and Christopher Palmeri

(Updates with details on unit value in second paragraph.)

FINANCIAL TIMES

Comcast Corp

Comcast holds talks about buying ITV's television business

US media giant sees opportunity to create a leading UK broadcast and streaming group



Comcast's talks to buy ITV are at an early stage © AFP via Getty Images

Daniel Thomas, Ivan Levingston, James Fontanella-Khan and **Arash Massoudi** in London NOVEMBER 6, 2025

Comcast is in talks with ITV about buying its television business, in a deal that could result in it being combined with the US media giant's Sky subsidiary to create a leading broadcast and streaming group in the UK.

The talks between ITV and Comcast focus on the UK public service broadcaster's media and entertainment arm, which comprises its terrestrial channels as well as its streaming service ITVX, according to people familiar with the situation.

Any transaction would not involve ITV Studios, the broadcaster's production arm.

The talks between Comcast and ITV are at an early stage and there is no certainty of a deal being struck, one of the people close to the discussions said.

Comcast, which bought media and telecoms business Sky in 2018, is one of several companies to have expressed a potential interest in ITV's operations.

ITV, which is listed on the London Stock Exchange, has a market capitalisation of £2.5bn.

Comcast and ITV declined to comment. Bloomberg first reported the talks between the two companies.

ITV's studios arm has attracted interest from rival TV production companies and private equity groups.

The most advanced of these approaches came from RedBird IMI, a joint venture between US private equity group Redbird and an Abu Dhabi investment vehicle, but was pulled earlier this year.

RedBird IMI had wanted to combine ITV's studio arm with rival All3Media, which the joint venture bought last year.

French production group Banijay has also held discussions about a possible offer for ITV's studio arm or for the whole business, according to people familiar with the situation, but its interest has cooled.

A split of ITV's operations is one of a number of options that the broadcaster's management, led by chief executive Carolyn McCall, has looked at as part of efforts to boost the value of the company.

McCall's team believes ITV is undervalued on the stock market. The broadcaster is being advised by banks Robey Warshaw and Morgan Stanley.

Some analysts argue the value of ITV's studio arm alone, which makes TV shows such as Love Island, could be worth as much or more than the company's current market capitalisation.

Shares in ITV have fallen in recent weeks, initially following a decision by US media and telecoms group Liberty Global, the broadcaster's largest shareholder, to halve its stake.

Liberty, chaired by John Malone, had owned about 10 per cent of ITV since 2015, and was seen as a potential suitor or kingmaker in any takeover.

ITV's shares fell on Thursday after the company warned its advertising revenue for the last quarter of the year would fall 9 per cent year on year due to uncertainty caused by chancellor Rachel Reeves' Budget on November 26.

DEADLINE

NEWS

Comcast, On The Move, Hires Bankers To Explore WBD Bid & Eyes ITV's Broadcast Business

By Jill Goldsmith November 6, 2025 5:11pm



Comcast headquarters in Philadelphia

Comcast has hired Goldman Sachs and Morgan Stanley, Deadline has confirmed, to explore a bid for Warner Bros studios and streaming as the sale process around WBD heats up.

Separately, the Philadelphia-based media giant, parent of Sky in the UK is also said to be in talks to acquire the broadcasting business of ITV.

Last week, Netflix retained investment bank Moelis & Co. to evaluate a potential offer, also for Warner Bros Discovery's studio and streaming. WBD jumpstarted the process last month when it announced it was exploring strategic alternatives after receiving expressions of interest from multiple parties to buy all or part of the company. WBD had been set to split in half next year, separating studios and streaming from linear television into two standalone companies called Warner Bros and Discovery Global.

David Ellison's newly merged Paramount Skydance has offered to buy the entire company in three escalating proposals that pushed WBD to open a formal auction. Amazon MGM also has expressed interest.

Warner is open to a sale of all or parts of its business, and CEO David Zasvlav said today that it has "an active process underway" exploring a sale, which the company ideally would like to have some clarity on by year end, or a split, which the company said could happen by mid-2026.

The media giant has created a data room where interested parties that sign confidentiality agreements can examine its books.

Reuters first reported on Comcast tapping bankers. The company is itself set to spin off its linear cable networks into a new company called Versant, a process that should be completed early next year.

Bloomberg was first out with the talks for ITV's broadcasting arm. That does not include ITV Studios, which has itself been the target of lively merger speculation. ITV earlier today provided its latest financial update including additional cost savings at the Media & Entertainment division, which houses its linear networks and streamer ITVX.

Comcast acquired pay-TV giant Sky in 2018 in a deal worth $40 billion. Sky sold its German arm, Sky Deutschland, to RTL Group in June for $175 million.

A rep for Comcast declined to comment on the WBD or ITV reports.

VARIETY

Nov 6, 2025 9:57am PT

YouTube TV Subscribers Increasingly Irate Over Disney Blackout: 24% Say They Have Already Canceled or Plan to Soon

YouTube rep says the churn it has seen 'does not align with the findings of this survey'

By **Todd Spangler**



It's Day 7 of the blackout of ESPN, ABC and other Disney networks on YouTube TV — and the patience of the internet TV service's subscribers is wearing thin.

Disney's nets went dark on YouTube TV service just before midnight ET on Thursday, Oct. 30, after Disney and Google were far apart on a deal before the expiration of the previous contract. The main beef is price: Google says Disney is demanding an unprecedented fee increase for the full suite of ESPN channels, local ABC stations and more while Disney says the tech giant has been "refusing to pay fair rates for our channels."

For YouTube TV subscribers, the irritation has been growing higher every day the blackout goes on, after they have missed a week of programming including last Saturday's college football on ESPN and "Monday Night Football."

According to a new survey, when YouTube TV subscribers were asked what they have done or plan to do in response to the Google-Disney standoff, 24% said they have already canceled or intend to cancel their YouTube TV subscription because the service "no longer delivers the core content they signed up for." That's according to a survey of about 1,100 U.S. consumers fielded this week by market research firm Drive Research.

In addition, 30% of YouTube TV subs said they have subscribed or plan to subscribe directly to ESPN Unlimited or Hulu + Live TV to keep access to the sporting events and networks they want to watch. About 22% said they use or (expect to use) someone else's login for ESPN or Hulu + Live TV — while 15% admitted they have used or may consider an illegal stream.

If the blackout drags on, YouTube TV's churn is expected to spike dramatically: 82% of survey respondents said they are "likely" to cancel their subscription if the Disney-Google dispute is not resolved soon (although the survey didn't ask about a specific timeframe). Note, however, that there is a difference between people saying they will cancel a service and those who actually do.

Regarding the survey findings, a YouTube spokesperson told Variety: "We're not familiar with this firm and can't speak to their credibility or methodology. What we can say is that while subscriber churn is always regrettable, it's been manageable and does not align with the findings of this survey."

Meanwhile, when asked who is to blame, 58% of those surveyed said both Disney and Google are equally at fault, while 37% point the finger at Disney and 5% blame Google. The bottom line is that YouTube TV customers are fed up — they're tired of being the bargaining chip in a feud between two giant corporations.

YouTube TV is estimated to have more than 10 million subscribers, ranking it as the largest virtual pay-TV provider in the U.S. Next are Disney's Hulu + Live TV and Fubo, which recently merged, with almost 6 million subscribers in North America.

Most YouTube TV customers (56%) said they signed up to the service primarily to watch live sports, followed by the overall channel lineup (43%) and access to ABC (33%). About 27% said YouTube's NFL Sunday Ticket also played a role; Sunday Ticket is also available from YouTube without a YouTube TV subscription. Price and features matter too: 51% cited a lower price for YouTube TV than cable or other pay-TV options, while 47% said they value the ability to share the service with household members or use multiple streams and 40% signed up for the picture quality and reliability.

YouTube says YouTube TV customers will receive a one-time $20 credit if Disney networks are unavailable for an “extended” amount of time. (According to a YouTube rep, the company has not shared anything specific in terms of timing for the credit but said subscribers will receive an email once the credit is available.)

Many YouTube TV customers, though, said a $20 credit would not be enough to prevent them from canceling: Only 30% agreed it would, while 44% disagreed and 26% were neutral, according to the survey. That shows that “a one-time credit does not match the emotional and practical loss of ESPN and ABC for most subscribers,” according to Drive Research.

The results are based on an online survey conducted by Drive Research with 1,107 consumers who use streaming and live TV services. The company said the sample size carries a margin of error of approximately +/- 3% at the 95% confidence level.

VARIETY

Nov 6, 2025 4:05pm PT

Bob Iger Points to Disney Transition Ahead in Podcast Interview on Legacy, Succession and Walt Disney's Genius

By **Cynthia Littleton**



Bob Iger

Bob Iger is getting ready for his encore farewell.

The Disney CEO is starting to lay the stepping stones to the expected news of plans for a regime change at the top of the Mouse House by the first quarter of next year. In October 2024, Disney's board of directors vowed to spell out its succession plan for Iger, who will have held the top job for 20 years by the time his current contract ends in December 2026.

Iger reflected on his time at the Disney in an interview with British podcasters Tom Holland and Dominic Sandbrook, hosts of the long-running podcast series "The Rest is History." The pair turned their focus to the creation of Disneyland in the mid-1950s

for an installment published Wednesday. Iger has long been a fan of the podcast and agreed to give the hosts a sit-down interview, as well as a guided tour of Disney's archives in Burbank and the Magic Kingdom in Anaheim.

Holland and Sandbrook politely but firmly press Iger about the transition that is just around the corner. Iger stepped down as CEO of Disney after a 15-year run that made him the gold standard of media and entertainment executives. He left Disney entirely at the end of 2021. But Iger was back as CEO by November 2022 after his first successor, studio veteran Bob Chapek, had a rocky tenure at a volatile time for the economy and the nation overall. At present, industry speculation about Iger's successor centers on two internal candidates, Disney Entertainment co-chair Dana Walden and Disney Experiences chair Josh D'Amaro.

Iger made no direct reference to the Chapek shuffle or the handoff to come in discussing how he views his legacy, and what he has learned after four decades at the Walt Disney Co. and more than 50 years in the entertainment biz. Holland and Sandbrook pressed Iger about how he wanted to be remembered for his tenure as Mouse House chief.

"Because of the company's place in the world, I think the person running the company has a special responsibility of sorts, to maintain Disney's position in the world as a beloved company, as an admired company, as a company that entertains really the world, everyone of all ages and from all different walks of life," Iger says in the episode "Disneyland: The Modern American Utopia."

"More than anything else, I would want to be known as someone who was given the keys to this kingdom, so to speak. And quite a kingdom it is, and that I brought it to a place that even Walt would be proud of. And what that means is more great storytelling to a larger audience, more innovation, more risk-taking, more really creation of happiness. It's really that simple," Iger says. "At one point I thought, Well, OK, you're now running Disney. What's the most you want out of it? Well, not don't screw it up, but it's much more than that. I really have been mindful of the duty that I feel has been handed to me to make it even better than it's ever been."

What does the road to the next 50 years of Disney, which marked its centennial in 2023, look like for his successor? Protect the brand, Iger advises.

"The world is changing so rapidly and in such profound ways. As I think about the future, I would hope that my successors would be respectful of our past and well aware of the values that really created the value of the company in the first place, and carry them forward, but not let anything that's been done in the past get in the way of bringing the company into the future," Iger says. "And that's really constant innovation, a constant exploration, constant desire to reinvent or to invent even more than

anything else. That's what I'd want. But I think we do occupy a place in the world as great storytellers, perhaps maybe the greatest in many respects. And I would hope that position would would continue for years and years, decades ahead."

Most of the interview was devoted to discussion of the innovations of Walt Disney himself, the creative visionary who died in 1966 at age 65. Iger proved to be a fount of knowledge about the company's founder. His reverence for Walt Disney's legacy of business derring-do coupled with a relentless push for innovation is clear as he runs through Walt Disney's list of awe-inspiring achievements.

The yearning to invest in cutting-edge technology, R&D and experimental material is imbued in the DNA of a artist and entrepreneur from Missouri who bet his company on the gamble of releasing Hollywood's first feature-length animated feature, 1937's "Snow White and the Seven Dwarfs."

"If you ask what everything is going to cost before you make everything, or even think about making something, then you end up not making a lot that you should have made," Iger opines.

Walt Disney was never one to be "cowed" by new technology, Iger added. Quite the contrary. He famously turned to the burgeoning medium of television to help raise the money to build Disneyland. Call it TV's first docu-series.

"Walt was, as we know, not only a great storyteller, but one of the all time, great salesmen of his time. , and he decided that not only to raise the money, but also to sell the product, he should have a television program. So he licensed to ABC, a program that essentially told the story of building Disneyland," Iger says. "And so here I was as a 3-4-5 year-old, watching on small, black and white TV. Walt not only talk about building Disneyland, but watching it on the program actually rise from the ground in Orange County, California. And I remember it being incredibly aspirational. And I think actually it served that purpose to hundreds of millions, if not billions, of people around the world seeing it, which seemed like something that never existed before, a form of entertainment that he really invented."

The hosts pressed Iger on how Disney is grappling with the the globalization of media and culture in a brand that is synonymous with Americana past and present.

"It's not purposeful on our part to become less American. It is purposeful on our part, to become more inviting to the world and to be mindful of cultural distinctions and cultural passion. For instance, when we were building Shanghai, the design brief that I gave to the team was, let's build something that is authentically Disney, but distinctly Chinese," Iger says.

“Because we wanted to build something that was very much Disney to them, and they had an idea in mind of what A Disneyland would be, but something that was extremely respectful of their own culture, so that they could feel as though it were theirs. Again, it’s more purposeful to fit in a respectful way than to distance ourselves from anything like letting the French drink wine,” he says. “I think there were learnings about entering a country and a culture with a little bit more sensitivity and respect. We took those learnings seriously, and as we designed Shanghai, we made sure that we didn’t make mistakes that had been made in the past.”

Watch the interview below:



THE WALL STREET JOURNAL.

BUSINESS | MEDIA

Warner Discovery Moving Fast on Split or Sale, CEO Says

No deal deadline set; 'We have an active process under way'

By **Joe Flint** and **Connor Hart** Updated Nov. 6, 2025 9:58 am ET



Billboards for "Running Point" and "Abbott Elementary" at Warner Bros. Studio in Burbank, California.

Quick Summary

Warner Bros. Discovery is actively exploring a possible sale or split of its holdings, with a split favored by the chairman and CEO.

Warner Bros. Discovery WBD -1.49%decrease; red down pointing triangle Chief Executive David Zaslav said the company's exploration of a possible sale of some or all of its holdings is briskly moving ahead.

“It’s fair to say that we have an active process under way,” Zaslav told investors on a call Thursday to discuss the company’s quarterly results.

Zaslav declined to elaborate on potential suitors for Warner Discovery or a deadline for a decision.

On Wednesday, CNBC reported that the company intended to disclose its plans by the end of December. While that is possible should a deal or strategy emerge, it isn’t a hard deadline, people close to the process said.

Paramount has already made three bids for Warner Discovery, all of which have been rebuffed. Other potential suitors include Comcast, Amazon and Netflix, The Wall Street Journal has reported.

Warner Discovery Chairman Samuel Di Piazza Jr. said last month that the company believes a split is the best option for it and shareholders, rather than an outright sale.

The split would create one company composed of Warner Discovery’s movie and TV production studios, HBO and its streaming business, while the other would house all of its cable channels, which besides CNN and TNT include Discovery, Food Network, TBS and others.

“We continue to believe that our planned separation to create two distinct, leading media companies will create compelling value,” Di Piazza Jr. said.

Zaslav has also indicated to associates a preference for the split, people close to him said.

Zaslav’s remarks came as the media and entertainment company swung to a third-quarter loss of $148 million, from a profit of $135 million a year earlier. Its quarterly loss came in at 6 cents a share, compared with analyst expectations for a loss of 7 cents a share, according to FactSet.

Revenue fell 6% to $9.05 billion and missed the $9.18 billion that Wall Street modeled.

The company ended the quarter with 128 million subscribers to its streaming services, which includes HBO Max and Discovery, up 2.3 million from the prior quarter.

Advertising sales fell 16% to $1.41 billion, and distribution revenue slipped 4% to $4.7 billion. For both segments, gains in streaming subscribers were more than offset by declines in linear TV subscribers.

Content revenue ebbed 3% to $2.65 billion, primarily due to the sublicensing of Olympic sports rights to broadcast networks throughout Europe last year. Excluding that impact, content revenue would have increased 23%, largely due to the company’s strong theatrical performance in the recent quarter, it said.

Write to Joe Flint at Joe.Flint@wsj.com and Connor Hart at Connor.Hart@wsj.com

DEADLINE

NEWS

Warner Bros. Discovery Sees Film Studio Fly, Ad Revenue Drop In Q3 Amid Sale-Or-Split Fever

By Jill Goldsmith November 6, 2025 4:31am



David Corenswet in 'Superman'

Three hits in three months buoyed Warner Bros. film studio as advertising tanked at media networks in a mixed third quarter that reinforces the logic of a sale or split.

WBD reported consolidated revenue down 16% to $1.4 billion — missing Wall Street forecasts — and swung to a net loss of $148 million. Adjusted earnings of $2.5 billion rose 2%. The quarter saw $1.3 billion in restructuring expenses and other one-time charges. Shares are down 2% in premarket trading.

Theatrical revenue surged 74%, fueling a 23% jump at Studios to $3.3 billion. DC's Superman by James Gunn released July 11 has grossed $615 million worldwide with a sequel in the works; Weapons has grossed north of $267 million since its release in August; and The Conjuring: Last Rites, out Sept. 5, passed $490 million. The company also cited F1, a holdover from the previous quarter. That's a studio overdelivering amid an 11% domestic box office slump referenced multiple times by exhibitors this earnings season.

Ad revenue fell 16% to $1.4 billion with networks hit by tough comps with 2024 when Warner Bros. Discovery had European streaming and pay TV rights to the Summer Olympic Games in Paris but also an ongoing slump in domestic pay TV subscribers.

HBO Max added 2.3 million subscribers to 128 million as HBO Max continues its global expansion. It will launch in Germany and Italy in the first quarter of 2026.

Streaming revenue was flat at $2.6 billion and profit rose 19% to $345 million.

WBD announced plans early this year to split its businesses in two but took a detour to put itself on the auction block last month after receiving three bids from Paramount' new owner, David Ellison – the latest for $23.50. WBD rebuffed all three and formally opened the door to other suitors, hiring an investment bank and setting up a data room. Netflix, Comcast and Amazon-MGM have been circling. Talks continue with Ellison. He's look to buy the whole company, although WBD is also entertaining offers for parts.

Deadline hears that if there is to be a transaction, WBD would hope to declare that by year end. If none materializes, it will move forward with a split of its studio and streaming (Warner Bros.) from linear television (Discovery Global) by mid-2026.

WBD paid down $1.2 billion of debt in the quarter.

CEO David Zaslav will host a call at 8 am ET. In a letter to shareholders, the company said it won't be entertaining any questions around a sale or split during the call.

VARIETY

Nov 6, 2025 4:10am PT

Warner Bros. Discovery Swings to Q3 Loss, With 'Superman' Box Office Offset by Ad Declines

By **Brian Steinberg**



David Zaslav - Warner Bros Discovery

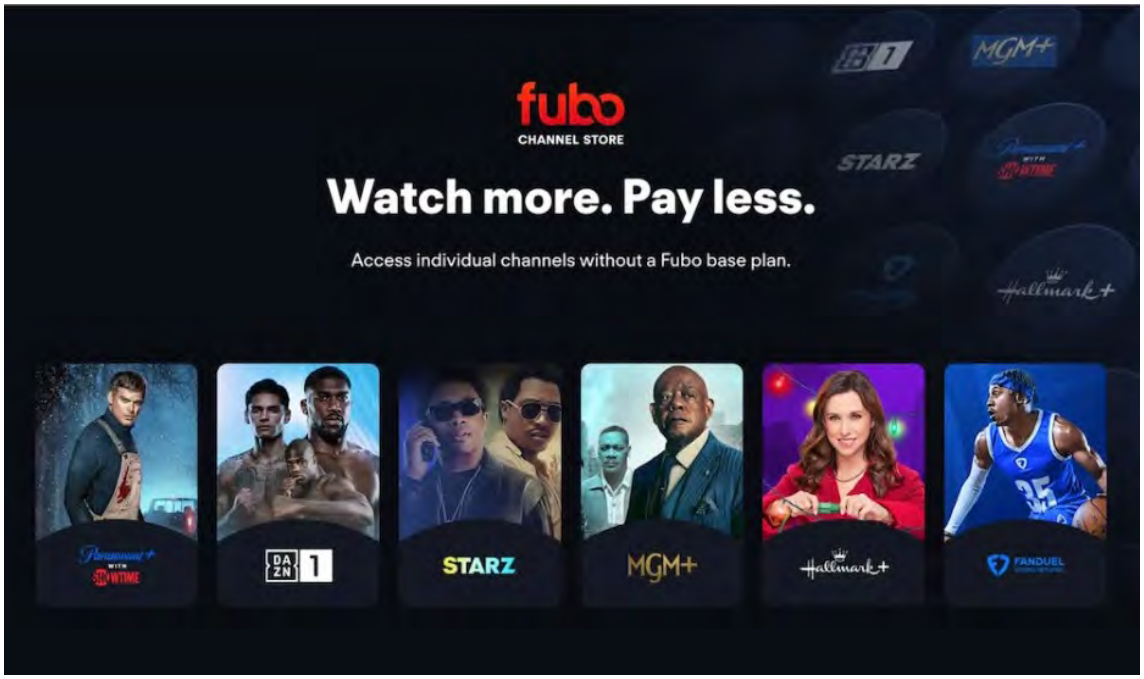
Warner Bros. Discovery has been telling investors it wants to split the company in two — and just produced some evidence that such a deal is necessary.

The owner of CNN, HBO and the Warner Bros. studio said it swung to a loss in the third quarter, as a box-office boost spurred by films like the latest "Superman" were offset by declines in its traditional TV business, which suffered from comparisons to the year-earlier quarter when the company enjoyed rights to broadcast the 2024 Paris Olympics in Europe. The company has been pushing to separate its studios and streaming operations from its TV networks, and has said it will consider a sale or other transaction.

While our separation into Warner Bros. (Streaming & Studios) and Discovery Global (Global Networks) remains on track to be completed by mid-2026, our Board of Directors announced on October 21st its decision to initiate a review of strategic alternatives. The Board is evaluating a broad range of strategic options, including proceeding with the planned separation, a potential transaction for the entire company, or separate transactions for the Warner Bros. and/or Discovery Global businesses. As part of the review, we will also consider an alternative separation structure that would enable a merger transaction involving Warner Bros., while Discovery Global would be spun off to our shareholders." the company said in a letter to shareholders. "There is no deadline or definitive timetable regarding this strategic review process. We do not intend to make any further announcements unless and until the Board approves a specific transaction or otherwise determines further disclosure is appropriate or necessary. As such, we will not be answering any questions on this topic during our earnings call."

Revenue during the period came to $9.0 billion, a 6% decrease from the year-earlier quarter. Without including the performance of the Europe Olympics, revenue would have been flat, the company said.

Stuart Thomson's
decodeTV
Insight on video and broadband business & technology



FuboTV launches Channel Store for standalone offerings

By **Stuart Thomson** November 6, 2025

FuboTV has launched the Fubo Channel Store, described a central location for its premium standalone plans – where users can sign up for third-party offerings without having a Fubo base plan.

Fubo says that the Amazon Channels-like Fubo Channel Store provides frictionless access to premium standalone plans ingested directly into the Fubo experience, enabling subscribers to access premium programming they subscribe to in a central hub without exiting their Fubo app.

Premium standalone subscriptions currently available in the Fubo Channel Store include direct-to-consumer services from regional sports networks (RSNs) in select US media markets as well as DAZN One, Hallmark+, MGM+, Paramount+ with Showtime and Starz.

Subscribers to these standalone offerings also receive Fubo Free, a collection of close to 200 FAST channels. The standalone plans are available to consumers without a base Fubo subscription.

"At Fubo, we have always leaned into our proprietary tech stack to differentiate the user experience and solve consumer pain points. We hear consumers' frustration with having to switch between multiple apps to access their favourite content. The Fubo Channel Store offers an aggregated and ingested experience for standalone plans, which include direct-to-consumer services, and delivers it to consumers through a single frictionless experience," said David Gandler, co-founder and CEO, Fubo.

Ingesting partner channels

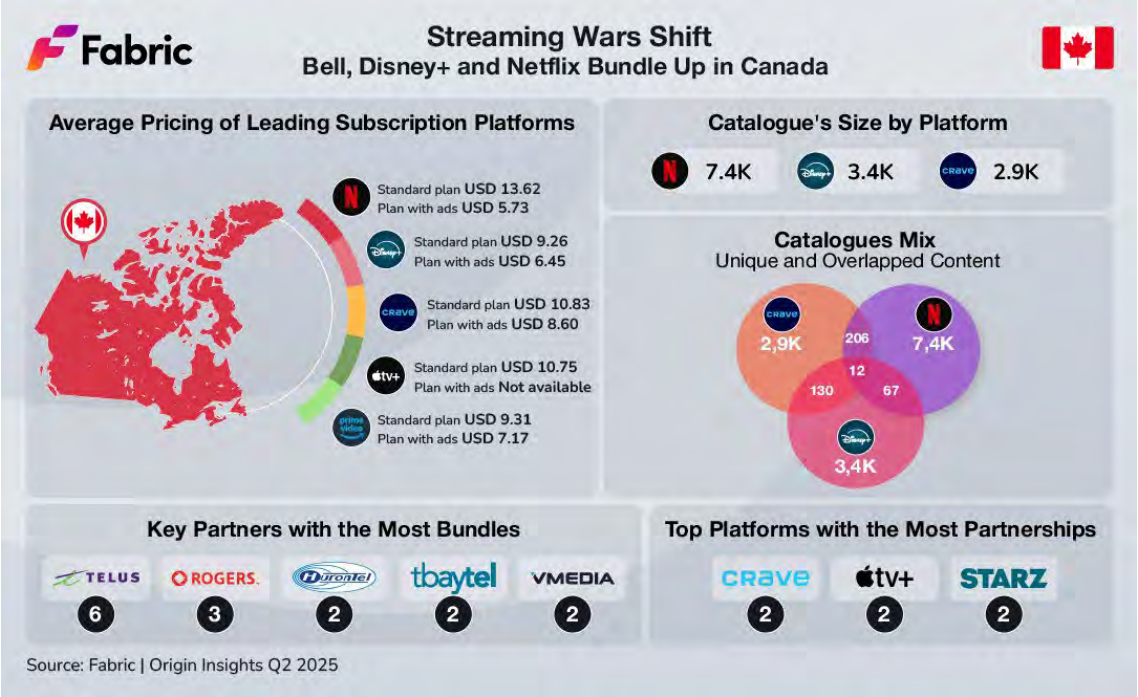
Fubo some weeks ago began offering access to RSN streaming services in select markets without the need for a base package, and this is likely one of the key attractions to some of the Channel Store. RSNs now available without a base Fubo package include the former Bally Sports offering now known as the FanDuel Sports Network, which provides local sports coverage for various sports teams, and the Ranger Sports Network of the Texas Rangers Major League Baseball team.

Fubo's desire to ingest partner channels direct into own offering meanwhile is a goal that is shared by YouTube TV – a service that Fubo now sees as its peer and rival following Fubo's Disney transaction and combination with Hulu + Live TV (although Hulu itself remains available as a separate app). YouTube's Primetime Channels line-up is very similar to Fubo's Channel Store line-up, with the likes of Paramount+ and Showtime featuring in both.

YouTube has sought it its often-fractious carriage negotiations with US studios (most recently in the case of its unresolved dispute with Disney) to secure the ability to ingest third-party streamers direct into its own experience, enabling users to access these services without leaving its environment.

So far big players such as Disney and NBCUniversal have resisted this demand, and negotiations between YouTube TV and the studios has been primarily focused on the price to be paid for carriage of content.

Streaming Wars Shift: Bell, Disney+ and Netflix Bundle Up in Canada



Oct 9, 2025.- The streaming landscape in Canada is shifting, and Bell Canada—the country's largest telecommunications company and the parent of **Crave**—is at the center of this transformation. Rather than competing head-to-head, Bell has embraced strategic partnerships with global players such as **Disney+** and **Netflix** to expand its market reach and strengthen customer loyalty.

Bell Canada Strengthens Its Streaming Portfolio

Bell's strategy goes beyond offering Crave as a standalone platform. In early 2024, the company signed a major deal with **Netflix**, followed shortly by an alliance with **Disney+**. These agreements allow Bell to deliver bundled plans that combine **Crave, Netflix,** and **Disney+** for USD 15,76 per month (CAD 49). If subscribed to separately, the total would reach USD 36 — representing a **56% savings.** Additionally, Bell maintains an active partnership with **Starz**, which further enriches its entertainment library.

With these collaborations, Bell has positioned itself as a leading player and super-aggregator in the Canadian streaming ecosystem, delivering some of the most comprehensive content bundles in the market.

A Shift from Competition to Collaboration in Streaming

The so-called "streaming wars" are no longer solely about fighting for subscribers. Instead, companies are increasingly joining forces to create attractive packages that deliver greater value at a lower price point.

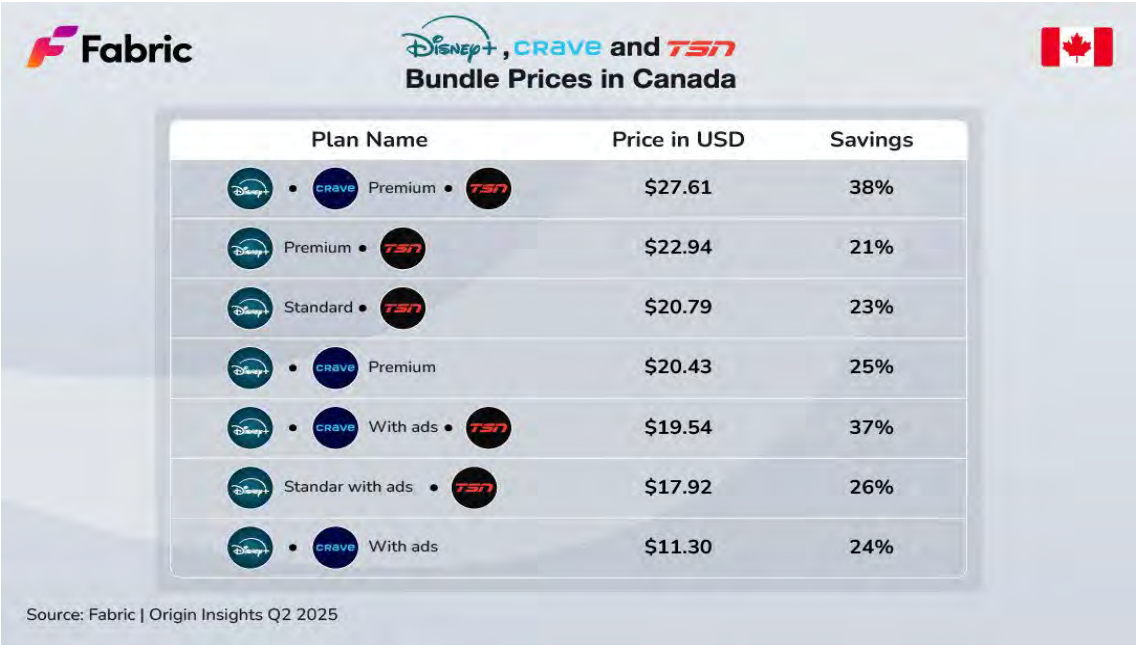
The Disney+ and Bell Media deal is a perfect example. Rather than fragmenting the market, this partnership builds a unified offering that appeals to diverse audiences, from movie lovers to sports fans through TSN.

For Disney+, this move means reaching new users by leveraging Bell's customer base and tapping into niche segments such as sports enthusiasts. This strategy mirrors Disney's global push to incorporate major sporting events into its streaming platforms, evident in the large content offering in the US, Latin America and Oceania. In the Canadian market, sports appeal is particularly strong: 24% percent of Canadian households show a clear preference for live sports, making it a key driver of engagement. Ice hockey stands out as the most popular sport, with 59% of households ranking it as their favorite, followed by NFL football (39%) and soccer (35%). This aligns seamlessly with the role of local partner TSN (The Sports Network), which holds exclusive rights to major North American leagues such as the NHL (ice hockey), NBA, CFL (Canadian Football League), NFL, and MLB.

Importantly, Disney+ in Canada only signs alliances with telecom providers—Bell, Rogers, and Telus—integrating streaming into internet and TV services.

Disney+, Crave and TSN Bundle Prices in Canada

Bell's new bundles make premium streaming more affordable, with discounts of up to 38% compared to subscribing to each service individually. Here's the breakdown:



Ad-supported versions of Disney+ and Crave may include promotional content from their own programming. TSN, meanwhile, always includes advertising.

This pricing strategy is particularly relevant in the Canadian market, where **64% of households prefer paying a lower subscription fee that includes ads rather than spending more for an ad-free experience**. By emphasizing bundles with ad-supported tiers, Bell effectively aligns its offer with the viewing and spending preferences of most Canadian households.

How Do Subscribers Access the Content?

Even though the bundles are unified under Bell Media, users must still download each streaming app—Disney+, Crave, and TSN—separately. Once subscribed to a bundle, customers **log in with a central Bell Media account**, streamlining account management and payments.

Why Telecom Companies Are Betting on Bundles

These partnerships present a major opportunity for telecom providers to reduce customer churn. **Disney+**, for example, maintains a churn rate of just 4%, one of the lowest in the industry. Bundled deals make it **harder for subscribers to cancel** because of the added value, discounts, and convenience.

If a customer cancels, they not only lose the package price advantage but also face the **hassle of managing multiple subscriptions individually**. This creates a strong retention mechanism, boosting loyalty and increasing lifetime customer value for companies like Bell.

Beyond Canada: The Rise of Global Streaming Bundles

The trend of bundling isn't unique to Canada. In the United States, alliances between global and local platforms have already reshaped the industry. Since 2024, Disney+ and Hulu have partnered with HBO Max to offer a joint plan:

- **With ads:** USD 16.99/month
- **Ad-free:** USD 29.99/month

Through this bundle, USA subscribers gain access to a vast library of more than 19K unique titles — **Disney+** (11K+), **Hulu** (8K+), and **HBO Max** (4K+).

This model shows that cooperation—rather than aggressive competition—may be the future of streaming worldwide.

Bell's alliance with Disney+ (and its ongoing deal with Netflix) signals a new phase in the streaming market where partnerships define competitiveness. By offering bundled streaming packages that combine affordability, convenience, and variety, Bell is not just keeping up with industry trends—it's setting the standard for streaming innovation in Canada.

VARIETY

Nov 6, 2025 10:48am PT

SAG-AFTRA President Sean Astin on Jimmy Kimmel Suspension, Tilly Norwood AI Controversy, Microdrama Boom and More

Veteran actor sounds the alarm on the unchecked spread of generative AI content: 'We need to protect our very dignity, our humanness'

By **Cynthia Littleton**



Sean Astin at the 77th Primetime Emmy Awards

Sean Astin came into his new role as president of SAG-AFTRA with a big agenda. Days after he was elected in September, his to-do list got even longer when the Jimmy Kimmel-ABC crisis erupted, followed by the arrival of AI ingenue Tilly Norwood and the Sora 2 flap involving Bryan Cranston.

Plus, in his first weeks of discussions with the union's staff, Astin became more aware of problems involving auditions and casting directors. And the perennial issue of access to the union's health care plan has only become more acute for members, particularly older members, given the turbulence in Hollywood's job market.

In his first extended interview since taking the SAG-AFTRA reins from Fran Drescher, Astin dove in with candid responses to questions including the overarching question about next year's negotiations on a master contract with the Alliance of Motion Picture and Television Producers. Highlights from the interview are also featured on today's episode of the "Daily Variety" podcast.

The last time around, in 2023, those bargaining sessions cratered into a five-month strike that marked SAG-AFTRA's first industry-wide work stoppage since 1980. Nearly three years later, Astin brings the can-do energy of a working actor. He was born into the thespian life as the son of actors Patty Duke, who served as president of what was then the Screen Actors Guild from 1985 to 1988, and John Astin of "The Addams Family" fame.

What has impressed upon you in this last month or so as the most pressing issues right now for actors?

Well, my approach coming in was going to be to spend a month or two looking inward and really try and understand from the president's office things that you don't necessarily have access to, even if you're on the board. It's just amazing how quickly world events and industry-wide events seem to grab a hold of my focus. Jimmy Kimmel was fired from his job…

I have to correct you. He was he was benched. It looked like he was in danger of getting fired.

Well, yes, I suppose that's an important legal nuance, but if you're Jimmy Kimmel or anyone on that show, it sure feels like a firing when the government threatens you and then you are treated by your affiliates in a manner that is less than cordial or consistent with your contract. So in other situations like that, we haven't spoken up as much because the rationale given by the producers or the companies or whatever have been somewhat more credible, but this was a situation where the government had specifically intervened with a threat.

We've seen an extraordinary ratcheting of federal power as expressed by the FCC. We know the quick and vocal reaction from the creative community, including the guilds, had an impact on Disney and on Jimmy Kimmel. Did you feel right away that SAG-AFTRA needed to have a voice as this issue blew up?

He's working under a SAG-AFTRA contract, on a SAG-AFTRA set. We were very careful not to level our comments at the very beginning above the affiliates. The affiliates were ones that were making the decisions they made and they were improper. So we tried to focus our comments on that. I think our union has a slightly different posture when it comes to speaking out on these issues, because we are very recognizable to the public, and so when we say things and when our organization makes public commentary, we have to make sure that our reputation can stand behind it, and it did

in that scenario. People were out in the streets, and individual members were protesting as well. That was just the first week! Then the Tilly Norwood thing comes out. It was almost a helpful moment in articulating why there should be such strong pushback against industry and and tech, because it was framed as though this artificial construct, this fictional character that was created was going to cause some sort of uproar in the agency business, and whether or not the agents were going to be representing her. Because it's an old school narrative. It's a great trope, you know, a young ingenue is discovered and becomes a big star, and all this stuff. And it was, but it's all fake. It was all fake, and it was all engineered. So I just thought it was a fantastic opportunity to be able to see that the public was focusing its attention on this, and help direct that attention from the perspective of performers who are not going to be displaced.

"All About Synthetic Eve." I would imagine a lot of the guild's work on policy and looking for the cutting edge of the next contract is about trying to imagine the impossible. A few years ago, we would have said that a Tilly Norwood situation is not possible. Now it is. That's got to be daunting.

It requires absolute focus to protect our workforce. You know, it wasn't a threat in the way that it was being marketed, that agents were all of a sudden going to begin, I guess, moving out of the talent representation business and into the synthetic data management business. But the actual technology itself, the idea of artificial intelligence and synthetic creations that are lifelike and seem real — that's an absolute threat. We've seen that coming for a long time, but I really appreciate what you said, because at SAG-AFTRA, we are in the vanguard. We are the absolute industry leaders at helping to shape policy in this space, at least in the entertainment space. Our lawyers help draft the language that's in some of these AI protection bills.

SAG-AFTRA has definitely been up in Sacramento fighting for guardrails.

And Governor [Gavin] Newsom came to our building, 5757 Wilshire, to sign a couple of pieces of legislation that we were influential in helping to move into law. I'm proud of it because I've seen it in action. But I also did a congressional round table with [House member] Darrell Issa in downtown L.A. They had one of those mobile congressional hearings, and I was the only labor representative at a table that was filled with general counsels. And it was interesting that when I was speaking about human-centered performance and the need to protect not just our name, image and likeness, not just our right of publicity, but our very dignity, our humanness — that which makes us us. These lawyers who are very skilled people at keeping a poker face, they were nodding yes. There's a lot of overlap in what it means to protect our information, our data, their libraries, our identities. And so in bargaining I'm sure there will continue to be a very robust exchange about what next steps there are to take.

Can I press you for any specifics? Because next year, you are going to go into another [AMPTP] contract negotiation situation. Can I press you for specifics in terms of what you've learned in the last few years about where more teeth needs to be put into legislation to protect your members?

Data tracking. Data tracking.

That's the new frontier?

I mean, listen, I'm just one person, and my role as president is to help guide a team to a great conclusion about whatever proposal packet we want to bring across. But I'll be in the room arguing very vigorously for whatever is the most up to date. You used to hear about watermarking. You hear about blockchain technology. The basic premise of what I want to see as a lay person is [to address] the lie that when things are ingested into their large models, they can't track them. That's a lie. They lied about it before. If they lie about it again, we're going to call them on that lie. I don't generally like calling people a liar, but we absolutely know now that data can be tracked. They may not want it to be tracked, because once they realize on the other side, when a digital creator is put together, they may realize that there are a number of, I don't even know how many performers' work, that has been ingested and spit out, so that just seems to me like the lowest hanging fruit in terms of, conceptually, what we want to be able to do. But I am not the expert in knowing how we're going to attack the AI argument. What I do know is that I'm going to help manage a team of experts so that when we get to that moment, there shouldn't be any surprise when we walk into that room, everybody should know exactly what's at stake. And I hope that we can work together, that we can work together to design something, because we all know what's needed.

It seems to me that fundamentally, this is a copyright-based business. Studios and creatives should be aligned on whatever it takes to protect the sanctity of copyright protection. But, of course, the devil is in the details.

Open AI, we had one of our members, Bryan Cranston…

I was just about to ask you about the Sora two situation. Can you give me the backstory about how that came together and how Cranston happened to be the spokesperson for the push that you made for [OpenAI] to make the adjustments that they did?

So we did not invent this moment, but we are living in it. And when the Tilly Norwood thing happened, and we saw the pushback, Duncan Crabtree-Ireland, our national executive director and chief negotiator, and I penned a letter to our members. It took a lot of time. But we felt that it was important to really invest the right kind of time and energy to compose a communication that level-set to our members, where their leadership sees this moment, and it got a wonderful response. Members really seem to appreciate the time we took and what we said, the positions we laid out. I'm sure

some would feel that it doesn't go far enough, but the response was really wonderful. I had just made a movie with Bryan Cranston in the summer called "Chili Finger" with John Goodman, Judy Greer and myself, and we just had a great time. It's gonna be a great little movie.

[Cranston] called me or sent me a text or something like that. Right after he read that, he said that letter is incredible, Sean, that's really, really great. Thank you so much for writing. Is it gives me so much comfort. And I said, "Oh, thanks, man, how are you?" His next email came back saying, "I just got contacted by a reporter" because Walter White, his famous character from "Breaking Bad," appeared on a street corner with Michael Jackson in some amusing [AI-created] way. And he put the link in there, and I looked at it, and I was like, I thought, Wow. He said, "I don't want to answer the questions until I've talked to my union and I know that whatever our approach is, and that I'm working in concert with what the union's approach is." It makes me want to cry because for someone of his level of success and familiarity with the public, his voice carries very far and for his first instinct to be check with the union. I just thought, man, I hope that a lot of the other union members that we have think about that.

So we were ready to fight. But then our policy making team said, "Well, actually, OpenAI has said that they they're going to change their opt-out to opt-in." The opt-out thing is the most ludicrous piece of garbage I had ever heard in my life. This is where if you somehow happen to find somewhere in the ether that your likeness has been used, you can try and find a phone number for somebody at whatever company is using it, and say "Would you please mind not using my image," and that just seemed criminal to me. But apparently, [OpenAI CEO] Sam Altman and OpenAI had said previously that they're going to change that to an opt-in process, which is they won't use it unless they've asked you and you've agreed to use it, which essentially is what we have in our contract right now. You just have to notify us and get our permission and pay us. But we were unsure of some of the language that was used. But at this moment, they were really indicating to us that they wanted to cooperate, and it just became clear to me that it's in their interest to cooperate with us.

It seemed like you seized on a moment to educate the general public as to the issues for performers and creatives with generative AI content.

Some of the public has a discerning curiosity about what it is that they're being exposed to. And nobody likes to be tricked. Nobody likes to have an experience that they have an emotional relationship to and then be told, Oh yeah, by the way, that was a construct that you didn't know was operating on you. So I feel like you know. They were willing to support our [proposed federal] No Fakes legislation. I mean the whole industry, not just SAG-AFTRA. Everybody's trying to get this No Fakes Act through. And when they said they would support it I said "Let's do a joint statement then." And

everybody got excited about it. So I don't want to over-praise the moment, but the fact that they took it down and said they didn't want to do that in the future, and would support the AI safety legislation we were pursuing, that seemed like a good way to find collaboration with them. I hope there's a lot more of that in the future.

In terms of the AI terms put into the last contract, particularly for the backgrounds and extras. Have you seen meaningful developments from that? Are people getting checks? Are people getting explicit requests for consent to use their likeness? Are you getting anecdotal information from members?

Lots of anecdotal information. I'm unsatisfied with that. I want to see analytics. You know, they want an AI waiver from us. Our lawyers talk to me about the importance of focusing on usage, and I honestly don't know how many claims have been made in this space yet, or where that process is. I'm not sure what the disclosure protocols are for talking about that. But I fully expect that it will be tested, that all these things that we have put into place will be tested. Again, it's just the start.

SAG-AFTRA was very early to come out with a low-budget vertical content contract. Variety has been writing about microdramas. They're definitely big overseas and we're starting to see the format pop up here. Why was it important for SAG-AFTRA to be early in this arena? Do you have a sense that it will be significant for your members?

Personally, I do. I think the issue in doubt is whether it will, in fact, scale in this country the way it did in China. But our members were working in this space, and it was really important for us to create the same safety mechanisms for them that people have working elsewhere, because it's professional work. It was not an easy thing to organize the verticals space. Our folks are experts, and they work a lot of elbow grease to identify the different producers who are doing this content and helping them understand what a union contract is, helping them understand what it's like to function in a production space, conforming to certain basic kind of reporting and payment and other things that you got to do if you're a signatory company. So hats off to our group for recognizing how important it was to get that contract out as quickly as possible. It's a promulgated contract, which means that it's a one-off.

Sean, anything else you want to share in terms of looking ahead, or super-big priorities for you in the foreseeable future?

Well, we have this big contract negotiation coming up, which is that matter, they're going to take a lot of passion and hard work to make sure that we that we function as responsibly and with as much strength as the moment warrants. In the casting space, there's a lot of bad practices that happen, including finding ways to charge our performers or their representatives. They and the companies would have our union believe that there's no relationship between the companies and the casting directors. That's not true. The companies pay the casting directors for their work, so we just need

to address this unholy triangle between the representatives, the casting agencies and the companies. I want to do whatever I can working with our team to help create a smoother roadmap, which I think will be in everyone's interest, frankly.

I would say the two things I hear about the most from members is AI, but the other is health and pension. We still have a dreadful situation, based on the changes that were made in the health plan four or five years ago, when a lot of seniors were pushed off the plan.

That was done at a moment of a real squeeze for the health plan, as I recall.

Well, the whole country. The cost of healthcare in America is just out of control. But, you know, we make certain moral commitments to our members, and to the extent that it's possible we would like to try and live up to those, he says with 47,000 exclamation points on the end of it.

I do want any of our members who are reading this to know that their leadership knows that there's a problem and is focused on it so and you know, I think that's probably true of most unions around the country, frankly, because we're all existing in an environment where the cost of healthcare and pharmacy drugs and stuff is just out of control. But to the extent where we can, I'll try my best to have as positive impact on the situation as I can.

The Hollywood Reporter

TV NEWS

LGBTQ Characters on TV are Up From Last Year But Set to Plummet Due to Series Cancellations

GLAAD released the findings of Where We Are on TV, a report from the media watchdog group that analyzes the number of queer regular and recurring characters on the small screen.

By **Chris Gardner** November 6, 2025 6:00am



From left: Matt Bomer, Nathan Lee Graham and Nathan Lane in 'Mid-Century Modern.' Christopher Willard/Disney

Queer representation on the small screen is slightly up year over year but set to plummet in the months ahead.

GLAAD released the findings of the 20th edition of Where We Are on TV, a report from the media watchdog group that analyzes the number of LGBTQ regular and recurring characters on scripted primetime broadcast, scripted primetime cable and scripted series on eight major streaming platforms that aired between June 1, 2024, and May 31, 2025.

The research — supported by the Gilead Compass Initiative and Skittles — tallied 489 LGBTQ regular or recurring characters, an increase of four percent (21 additional characters from last year's 468) across primetime scripted broadcast, primetime scripted cable and scripted streaming original series. Of the 489 characters, 33 were transgender at 6.7 percent, marking an increase of nine characters from the previous year, and 98 were bisexual, a decrease of 15 characters and four percentage points from the previous study. More than half of the LGBTQ characters total across all platforms are people of color at 248 out of 489 characters, 16 more than the previous study and an increase of one percentage point.

Nearly half of the total 489 characters, 201 or 41 percent, will not be returning due to cancellations, series finales or character exits. Meanwhile, 192 of the 489 characters appear on a series that has been renewed while 96 are on shows that are still awaiting word on renewal or cancellation.

On eight major streaming services (Apple TV, Disney+, HBO Max, Hulu, Netflix, Paramount+, Peacock and Prime Video), GLAAD counted 233 LGBTQ series regulars and 139 LGBTQ recurring characters, for a total of 372 LGBTQ characters, marking an increase of 45 characters from last year's study.

"Nearly a third of non-LGBTQ Americans say that LGBTQ-inclusive media has changed their perception of our community. Today, we are at a critical juncture, with hateful rhetoric running unchecked from politicians and news media and given a falsely amplified platform, even as the majority of this country overwhelmingly supports the LGBTQ community. With so many diverse, entertaining and impactful series being canceled at an alarming rate, it is imperative that networks and streamers do not back down," explained GLAAD president and CEO Sarah Kate Ellis.

Added GLAAD's senior director of entertainment research and analysis Megan Townsend: "Inclusive stories resonate with audiences and drive business success. Over 84 million American adults say they're more likely to watch a TV show if it features at least one LGBTQ character. The LGBTQ buying power in the U.S. is an estimated $1.4 trillion and is set to grow, with 23 percent of Gen Z adults identifying as LGBTQ — a number that continues to rise and which we see at similar levels across the globe."

GLAAD also announced the launch of a forum that will allow fans to weigh in on what TV show with LGBTQ characters they want to stay on air. The forum allows for voters to pick from a list of inclusive TV series that are pending official renewal or cancellation. GLAAD will publish the findings and share select written testimonies from fans. Voting is open from Nov. 6-21.

AREAJUGONES



Home >Series >Noticias

Los dos canales exclusivos, temáticos y gratuitos de Movistar Plus+ que llegan en noviembre de 2025

Te cuento todo acerca de los dos nuevos canales 'gratuitos' de Movistar Plus+

David Cruz Pub: 06 Noviembre 2025

Quien está suscrito a Movistar Plus+ es consciente de que la plataforma de pago suele añadir cada cierto tiempo canales gratuitos, en forma de canales temáticos, disponibles para todos los clientes sin coste adicional. Y este mes de noviembre no iba a ser la excepción: la compañía sigue apostando por contenidos tematizados que combinan entretenimiento, cine y cultura con dos propuestas diferentes, pero igualmente atractivas. 'M+ En Juego', un canal centrado en el deporte, y un canal homenaje a Nicolas Cage son las dos opciones disponibles en la plataforma.

Ambos canales estarán disponibles sin coste adicional dentro de la oferta televisiva de Movistar Plus+ y también en formato bajo demanda para que los usuarios puedan disfrutar de los contenidos a su propio ritmo.



'M+ En Juego': el nuevo canal deportivo de Movistar Plus+

El primer estreno de noviembre es 'M+ En Juego', un canal que estará disponible a partir de este jueves 6 de noviembre y que está pensado para aquellos que aman las historias más inspiradoras del mundo del deporte. Ofrecerá una programación compuesta por películas, documentales y series donde el esfuerzo, la superación y la competición son las protagonistas absolutas.

Es cierto que no se trata de un canal deportivo convencional, pero 'M+ En Juego' incluirá también grandes títulos relacionados con esta temática, como 'Toro salvaje', 'Quiero ser como Beckham' o 'El castañazo'.

La programación también contará con clásicos como 'Rivales', 'Ellas dan el golpe', 'Le Mans '66' o 'Karate Kid'. Además, los contenidos estarán disponibles bajo demanda en el dial 18, del 20 de noviembre al 8 de diciembre, para verlos en cualquier momento sin depender de horarios fijos.

Canal Nicolas Cage: un homenaje al actor más camaleónico de Hollywood

Y de forma paralela, Movistar Plus+ ha seleccionado a Nicolas Cage como ese actor al que tiene que homenajear durante el mes de febrero, una figura icónica del cine contemporáneo, más allá de sus dotes interpretativas. Desde el 7 hasta el 23 de noviembre, el canal Nicolas Cage estará disponible en el dial 15 con una programación cuyo objetivo es repasar su trayectoria cinematográfica, apostando por sus mejores interpretaciones.

Como muchos sabéis, porque Nicolas Cage no es precisamente poco conocido, su filmografía es tan amplia y variada, que resulta prácticamente imposible seleccionar una película por encima del resto. Entre las películas destacadas de este nuevo canal gratuito de Movistar Plus+ destacan clásicos como 'Hechizo de luna', 'Corazón salvaje' y 'El ladrón de orquídeas', y propuestas del cine independiente como 'Dream Scenario' o 'Pig'. Y por supuesto, también habrá lugar para documentales, como 'Nicolas Cage: El genio de Hollywood', un proyecto que analiza con todo lujo de detalles su trayectoria.

Con este doble lanzamiento, Movistar Plus+ reafirma su estrategia de canales temáticos temporales y gratuitos, ofreciendo propuestas exclusivas que renuevan su catálogo cada mes, adaptándose a los gustos de su público heterogéneo.

Teleaudiencias – La enciclopedia televisiva

Audiencias, noticias, opinión, entrevistas, estrenos... Si te gusta la televisión, ¡este es tu lugar! Portal televisivo líder en instagram.

6 noviembre, 2025teleaudienciastv

Ya disponible en Movistar Plus + la tercera y última temporada de la serie 'Billy el niño'



La tercera temporada de 'Billy el Niño', con Tom Blyth, llega hoy a Movistar Plus+.

Tras declarar guerra abierta a su mejor amigo, Billy el Niño (Tom Blyth) y sus aliados se reagrupan para enfrentarse a Jesse Evans y a las autoridades corruptas del denominado Anillo de Santa Fe. El enfrentamiento llevará sin remedio a la sangrienta guerra del Condado de Lincoln, mientras Billy intenta aferrarse a sus principios, mantener en el horizonte la promesa que llevó a su familia a América y no perder al amor de su vida en mitad de la lucha. Se añade la llegada del nuevo sheriff: Pat Garrett.

Creada y producida por Michael Hirst.

¿De qué va?:

Tras declarar la guerra abierta a su mejor amigo, Billy el Niño y sus aliados se reagrupan para enfrentarse a Jesse Evans y a las autoridades corruptas del

denominado Anillo de Santa Fe. El enfrentamiento llevará sin remedio a la sangrienta guerra del Condado de Lincoln, mientras Billy intenta aferrarse a sus principios, mantener en el horizonte la promesa que llevó a su familia a América y no perder al amor de su vida en mitad de la lucha.