



RESUMEN DE MEDIOS

LUNES, 22 DE DICIEMBRE DE 2025

TEMAS DEL DÍA

Creatoras en acción: Alauda Ruiz de Azúa, Elena Martínez Gimeno y Susana Herreras analizan el cambio de paradigma de la escena actual (ELLE)

'Anatomía de un instante' triunfa en los 38º Premios ASECAN del Audiovisual Andaluz (VARIOS)

Canal+ ofrecerá una selección de series europeas, entre ellas la española 'El Inmortal', fruto de un acuerdo con Beta Film (Audiovisual 451)

Netflix llega a un sorprendente acuerdo con Amazon Prime Video para incorporar las películas de James Bond (Variety, Deadline)

Los anuncios en los servicios de *streaming* son el futuro y, además, muy molestos. Suelen ser ruidosos, irrelevantes y, a veces, incluso en el idioma equivocado (Bloomberg)

TELEFÓNICA Y TELECOMUNICACIONES

CC OO y Feticó también aprueban el ERE de Telefónica, que se firma hoy (Expansión)

2026: el año en que empezará a pasar de todo en las telecos (Expansión)

La SEPI en la 'era Sánchez': un 54% más de negocio, un 9% más de empleo y un 118% más de pérdidas (Carlos Segovia en Actualidad Económica)

La 'smart people' reniega del sanchismo y se acerca a PP y Vox (María Jesús Pérez en ABC)

Aitor Esteban admite que el fichaje de Ortuzar por Telefónica causa «desasosiego» en el PNV (El Correo)

PNV Business Club, las ambiciones de una agencia de colocación (El Confidencial)

EL TURCO

Movistar Plus+ adquiere 'El Turco', la ambiciosa serie de Madd Entertainment rodada en inglés (VARIOS)

NO FICCIÓN ORIGINAL

FLORES PARA ANTONIO

Alba Flores presenta la canción "Flores para Antonio" (VARIOS)

Alba Flores, sobre sus tías Lolita y Rosario: "Mi familia es muy diversa, con muchas maneras de pensar, a veces opuestas" (Esquire)

LA CHAPARRA

"Del Más de La Chaparra al Más Allá (Joan Montañés Xipell en El Mundo – Castellón al Día)

FICCION ORIGINAL

YAKARTA

"Del fracaso no embellecido" (Carlos Boyero en EL PAÍS)

Carla Quílez y al director y guionista Fernando Delgado-Hierro, en Pontevedra con motivo de los Feroz (Entrevista en El Diario de Pontevedra)

7 series imprescindibles que deberías haber visto antes de que acabe 2025 (Vertele)

ANATOMÍA DE UN INSTANTE

Álvaro Morte: "Interpretar a Adolfo Suárez me generó muchísima inseguridad y un vértigo enorme" (Grupo NOTICIAS)

Manolo Solo: "No hice la mili y abandoné la prestación social por el teatro. Estuve en libertad condicional" (YoDona)

Una mujer denuncia a Adolfo Suárez por una agresión sexual en los ochenta (EL PAÍS)

Suárez también cabalga después de muerto (Guillem Bota en Crónica Global)

SERIES EXCLUSIVAS

EL CASTILLO

Primeras imágenes de «El castillo», la nueva serie original de Movistar Plus+ (VARIOS)

EL DENTISTA

El dentista y el asesino (Marina Such en su *newsletter* de Kinótico)

CINE ORIGINAL

Las mejores películas españolas de 2025: toros, monjas de clausura y padres porreros (El Confidencial)

LA BOLA NEGRA

Entrevista con GuitarricadelaFuente en Harper's Bazaar

SIRÂT

"El Siratazo" (Dani Mantilla en su *newsletter* de Kinótico)

'Sirât' enciende la rave de los Oscar (Gregorio Belinchón en su *newsletter* de EL PAÍS)

Cinco nominados al Oscar para poner en lo más alto de tu lista de cosas que hacer en vacaciones (Los Angeles Times)

Kangding Ray, el músico tras la "rave techno" en "Sirat" (La Razón)

LOS DOMINGOS

Un cine con más humanidad para los nazis que para las monjas (Ana Zarzalejos en El Español)

DEPORTE Y TV

Mediapro cancela el acuerdo con TEN y no producirá la liga femenina de fútbol y 'Directo Gol' (El Confidencial Digital)

Del medio millón del Barça a los 232.000 euros del Dépor: el reparto audiovisual de la Liga F en 2024-2025 (Palco 23)

Las retransmisiones automatizadas impulsadas por la IA están dando visibilidad al deporte amateur (La Vanguardia)

La invasión del capital riesgo en el deporte profesional (Cinco Días)

Len Blavatnik, dueño de DAZN, magnate de la música y del deporte (Expansión)

AUDIOVISUAL ESPAÑA / TV DE PAGO ESPAÑA

Mediaset España destaca el éxito de sus contenidos en Prime Video y Netflix en 2025 (TTV News)

Apple TV+ es la nueva reina del *streaming*: por qué sus series son las mejores frente al catálogo de Netflix o HBO Max (Fotogramas)

"Antes de saber caminar ya tenían acceso al ecosistema digital": el consumo audiovisual de la Generación Alfa (El Periódico)

El consumo de televisión infantil se hunde y se desplaza al *streaming* (El Periódico)

La anomalía del 'prime time' en España: los programas se emiten tarde y la audiencia ya no está dispuesta a esperar (Público)

La familia bien, gracias: ¿dónde quedó sentarse a ver todos juntos una comedia familiar? (Cine con Eñe)

'La Caza. Iratí' vuelve a TVE tras su salto a Movistar Plus+ (Cultura en Serie)

Las salas de cine no encuentran la salida (El Mundo)

Las subvenciones de Cultura a los mayores de 65 años cambian los hábitos de asistencia al cine, que crece los martes (EL PAÍS)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Ni Netflix ni Paramount debería poder adquirir Warner Bros. Discovery. Los reguladores deberían bloquear los intentos actuales (Joseph M. Singer en Deadline)

Ted Sarandos, el jefe de Netflix que insiste en que no va a cargarse Hollywood (The Wall Street Journal)

Ted Sarandos, el rey del videoclub que capitanea la gran operación de Netflix (La Voz de Galicia)

¿Hemos llegado al punto de inflexión en el que las películas podrían dejar de ser películas? (Variety)

Un sprint hacia el acuerdo, luego un ultimátum: cómo se impuso Netflix en la batalla por Warner Bros. (The Hollywood Reporter)

La última mina de oro de Hollywood: Por qué la lucha por Warner Bros. es una guerra de ofertas (The Hollywood Reporter)

El trumpismo toma partido en la batalla por Warner Bros: un vistazo a los actores alineados con el presidente (The Wall Street Journal)

El CEO de Warner Bros. vuelve a desafiar a Hollywood (Expansión)

David Ellison: el heredero quiere volar solo (La Vanguardia)

El fondo Standard General sopesa invertir en activos televisivos de Warner Bros. Discovery (DirComfidencial)

Siete preguntas candentes sobre la gran transición de los Oscar a YouTube, desde anuncios en medio de un discurso hasta una infernal sección de comentarios (Variety)

Los Oscar se mudan a YouTube: así será el evento más prestigioso de Hollywood a partir de 2029 (Elena Neira en Business Insider)

Por qué el acuerdo de Disney con Sora marca un punto de inflexión en la guerra de la IA (Variety)

El *boom* de la IA en Hollywood se hizo realidad en 2025. El año que viene, todo se moverá más rápido (The Wrap)

Esto es lo que las mentes más inteligentes del mundo realmente piensan sobre la Inteligencia Artificial (The Wall Street Journal)

El cable crece por primera vez desde 2017, gracias a YouTube TV, Hulu+Live TV y el auge de los paquetes deportivos ¿Es exagerado hablar de regreso? (Puck)

Disney+ lanza el primer paquete de *streaming* de Oriente Medio con Shahid y OSN+ (The Hollywood Reporter, Los Angeles Times)

La televisión en fragmentos: el auge de la multimillonaria industria del microdrama (The Guardian)

Mubi renueva su dirección de contenidos e integra Match Factory (Variety, Deadline)

Sony se hace con el control de la franquicia de "Carlitos y Snoopy" (The Wall Street Journal)

Seis directores hablan sobre el desperdicio (y el ahorro) de dinero, el futuro de las salas de cine y varias cosas más (Los Angeles Times)

Las cifras de despidos en la industria de los videojuegos disminuyeron ligeramente en 2025, pero aun así fueron horribles (Games Industry)

MOVISTAR PLUS+

Entrevista con Amaya Valdemoro, comentarista de Movistar Plus+ (La Razón)

Los fans de "Colombo" deberían ver "Elsbeth" (+ Boling Point EL PAÍS)

Los mejores cortos de animación de 2025 (Luis Fernández en su newsletter de Kinótico)

El Día + Corto: los mejores cortometrajes de 2025 se ven en Movistar Plus+ (VARIOS)

Estos son los estrenos de cine de Movistar Plus+ en el primer mes de 2026 (Mundoplus.tv)

Estas son las series de estreno llegan a Movistar Plus+ el primer mes del año (Mundoplus.tv)

Estrenos enero 2026 en Movistar Plus+: épica medieval, conspiraciones legales, superproducción turca y el regreso de «Trigger Point» (Neeo)

La Supercopa de España se vive en exclusiva en Movistar Plus+: una lucha a lo grande por el primer título de la temporada (Mundoplus.tv, Neeo)

Movistar Plus+ estrena "Doce citas antes de Navidad" (DOSSIER)



CREADORAS EN, ACCIÓN

REFERENTES DEL AUDIOVISUAL, LAS DIRECTORAS **ALAUDA RUIZ DE AZÚA** Y **ELENA MARTÍNEZ GIMENO**, JUNTO A LA LÍDER DE 'ORIGINALES' DE MOVISTAR PLUS+, ANALIZAN EL CAMBIO DE PARADIGMA DE LA ESCENA ACTUAL.

POR NOELIA HERMIDA. FOTOS: RAFA GALLAR. REALIZACIÓN: TAM VEKIC

En los últimos meses, es difícil no cruzarse con alguna conversación espontánea en la que salga el tema de la fe, algo que ha puesto sobre la mesa, entre otras cosas, la película *Los domingos*, de la directora Alauda Ruiz de Azúa (Baracaldo, 1978). Un éxito de taquilla y crítica que ha planteado muchas preguntas en el público. Lo mismo ocurrió hace un par de años con *Creatura*, el drama dirigido y protagonizado por Elena Martín Gimeno (Barcelona, 1992), que abrió el debate sobre los tabúes del cuerpo y la sexualidad femenina. Un efecto social que también han provocado muchas otras series como *Querer*—también dirigida por Alauda—, en la que se sitúa al espectador frente a un caso de abuso y el debate sobre el consentimiento, o *Vida perfecta*, un proyecto de Leticia Dolera que aborda las crisis existenciales, y en el que Elena dirigió un par de capítulos. Dos trabajos audiovisuales que han saltado de la pantalla a la calle y a los que dio luz verde Susana Herreras (Valladolid, 1978), directora de *Originales* de Movistar Plus. Nuevas temáticas, diferentes miradas y relatos escritos, dirigidos y apoyados por mujeres dominan el catálogo de cine y series actual. ¿Qué ha provocado este cambio de modelo? «La ficción española

siempre ha funcionado muy bien, pero la realidad es que no había mujeres en la dirección y el guion. Estábamos seguros de que no era un problema de creatividad, pero los pocos proyectos que nos llegaban tenían un perfil muy parecido, como si hubiese algún freno que no las dejaba avanzar. Llevo 25 años en la industria y siento que estamos en pleno cambio de paradigma, porque en las mujeres había una necesidad de contar. Y ha sido gracias a la voluntad pública, al impulso de subvenciones para fomentar otros relatos y otras voces, que las mujeres han cogido las riendas de la dirección y están saliendo historias nuevas que conectan mucho con los espectadores», explica Susana.

Una afirmación que tanto Elena como Alauda confirman haber vivido en su propia piel. «Trabajé en publicidad al terminar la escuela de cine, porque no había políticas conscientes de la brecha de género o que favorecieran que pudieses hacer un proyecto como directora novel. Surgieron años después y, sí, me beneficié de ellas y vi cómo otras directoras hacían también su primera o segunda película. Y es verdad que luego esas cineastas son las que están en sitios internacionales y sus trabajos han generado más conversación y han acaparado ▶



De izq. a dcha.: Susana Herreras lleva abrigo con cinturón, falda 'midi' y jersey de cuello alto en 'camel', todo de Max Mara, zapatos con puntera metálica de Giuseppe Zanotti y joyas de Tiffany & Co.; Elena Martín Gimeno viste traje en piel de Mon and Pau, camisa blanca en algodón de Dior, zapatos negros de Michael Kors y joyas de Damiani; y Alauda Ruiz de Azúa con abrigo largo, pantalones negros y camisa blanca, todo de Tod's, botas de Armani y joyas de Messika.



MAGAZINE

mucha atención. Así que hay un cambio de escenario en el que influye la cuestión de género, pero también otros factores como los económicos, los generacionales o una transformación de la industria, con la llegada de las plataformas y la línea cada vez más desdibujada entre el cine y las series», explica Alauda. Por su parte, Elena asegura que cuando entró en la universidad para estudiar Comunicación Audiovisual nunca se planteó ser directora. «Estudí hace 12 años, que no es nada, y en historia del cine no nos hablaban de ninguna mujer, las directoras eran inexistentes, así que nunca me lo planteé como opción. Mi clic fue por unas compañeras de un curso más, que para su trabajo final de carrera rodaron *Las amigas de Ágata* y me presenté al casting, porque yo ya actuaba. Me cogieron y vi cómo cuatro chicas de mi edad estaban dirigiendo una peli, así que pensé: «El curso que viene yo lo voy a hacer también con mis colegas». Y así fue, porque dos años después lanzamos *Júlia ist*, mi primer largometraje», cuenta.

Durante los siete años que Susana trabajó en desarrollo de proyectos audiovisuales, de 2000 a 2007, asegura que ninguno estaba firmado por una directora. «Estaban

que empezar forzándolas. Con lo difícil que es dedicarse a esto para todos, a veces esa discriminación positiva es la única forma de que alguien se pueda incorporar y que los que vienen detrás vean que es posible», afirma.

En los últimos años, las ficciones más exitosas de Movistar Plus+ tienen detrás de su guion o de la cámara a mujeres, con una nueva forma de contar los relatos. «Yo reconozco que soy alguien que se mete en todas las conversaciones y defiende posturas completamente antagónicas, porque me interesa el debate, ponerme en el otro lugar e intentar comprender. El valor de las historias, las que más nos penetran y atraen, son las que plantean preguntas y nos apelan en lo personal y en lo humano, en las que te reconoces en algún personaje, pero acabas odiándolo y terminas conectando con otro porque lo entiendes. Las historias que realmente trascienden son esas en las que no hay buenos y malos», explica Alauda. «Algunos de nuestros proyectos que han generado más conversación son esos en los que no había una narrativa de bando, en los que no queda claro cuál es la tesis que se defiende. Eso a la gente le desconcierta muchísimo y por eso tienden a querer hablarlo, porque

«Me dedico a esto por la curiosidad de entender, sobre todo los temas de los que no se habla y provocan incomodidad»

Elena Martín Gimeno

en la industria nombres tan relevantes como Isabel Coixet, Icíar Bollaín o Gracia Querejeta. Y yo trabajaba, probablemente, en la productora más importante en aquel momento, pero no hicimos nada con ninguna. Ahora las nuevas generaciones de mujeres sí se ven dirigiendo, sin embargo la nuestra no, porque no había referentes», señala. Algo que Alauda confirma ya que son coetáneas. «Creo que hay un tema de inseguridad, no sé si genética o cultural, pero yo aprendí el mensaje para no liderar, incomodar ni levantar la voz desde el patio del colegio; todas las mujeres de mi generación tuvimos ese aprendizaje social, algo que, afortunadamente, ya no es así. Ellos se sienten mucho más legitimados para ser los primeros en hablar y sus opiniones son superrespetadas, así que hemos tenido que hacer un viaje individual cada una y encontrar nuestro lugar», dice. Por eso, Elena ve con buenos ojos que en los equipos se busquen cuotas igualitarias. «Cuando estábamos escribiendo el guion de *Veneno*, tuve esta conversación con los Javis, Claudia Costafreda e Ian de la Rosa. Ellos querían que hubiese una persona trans en cada departamento, porque pensaban que para que las cosas cambien, tienes

están muy incómodos con esa sensación de: «No me han dicho lo que tengo que pensar», añade Susana. Y es que, por ejemplo, en el caso de Elena, esa es precisamente la razón por la que se enamoró de esta profesión. «Me dedico a esto por la curiosidad de entender, como una excusa para investigar y aprender, sobre todo los temas de los que no se habla y que me provocan incomodidad, porque no sé muy bien qué es lo que debería pensar o sentir sobre ellos», explica Elena.

De esa búsqueda incesante de respuestas que determina las carreras de Alauda y Elena han surgido sus nuevos proyectos con Movistar Plus+. «La serie que empezamos a rodar en noviembre, *El castillo*, con guion de Isabel Peña y Eduardo Villanueva, y que dirigimos Sandra Romero y yo, aborda la trata y estamos metidísimos en el asunto», adelanta Elena. Muy relacionada está la nueva producción de Alauda, que todavía se encuentra en proceso de escritura. «Explora el universo de las plataformas donde hay creadoras y creadores que generan contenidos sexuales», explica. «Son dos trabajos que van a dialogar entre sí y van a dar mucho que hablar», indica Susana. ■



1 Enero, 2026



«Había una necesidad de contar en las mujeres y las historias que dirigen conectan con el público»

Susana Herreras



«Aprendí el mensaje de no liderar ni molestar desde el patio del colegio, pero eso está cambiando»

Alanda Ruiz de Azúa



EUROPA PRESS

ANDALUCÍA

La película 'Golpes' y la serie 'Anatomía de un instante' triunfan en los 38º Premios Asecan del Audiovisual Andaluz



La entrega de los 38º Premios Asecan del Cine Andaluz en la Real Fábrica de Artillería de Sevilla.- AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

SEVILLA 20 Dic. (EUROPA PRESS) -

La Asociación de Escritores y Escritoras de Cine de Andalucía (Asecan) ha entregado este sábado, 20 de diciembre, los 38º Premios Asecan del Cine Andaluz, en los que han triunfado la serie 'Anatomía de un instante', creada por el director sevillano Alberto Rodríguez, y la película 'Golpes', dirigida por Rafael Cobos.

Estos premios, que este año se han entregado en la Real Fábrica de Artillería de Sevilla, reconocen anualmente el trabajo y las obras del audiovisual andaluz, según ponen de relieve desde Asecan, y han contado con el patrocinio del Ayuntamiento de Sevilla, la colaboración de la Fundación SGAE, la Fundación Aisge y Cibeles Triana; y el apoyo de Egeda, Black Vega y Agape Catering.

Este año, la entrega de premios ha estado protagonizada por la cineasta sevillana Pilar Távora, que ha recogido el Premio Asecan de Honor de manos de la presidenta de Asecan, Lourdes Palacios, y del vicepresidente Miguel Ángel Parra, y que reconoce su "dilatada trayectoria como una de las creadoras más singulares, coherentes y comprometidas del audiovisual andaluz".

De igual modo, el Premio Asecan Película ha recaído en 'Golpes', de Rafael Cobos para Vaca Films y Grupo Tranquilo PC, quien también ha recogido el Asecan Dirección Novel.

El Premio Asecan Dirección de Cine se ha entregado con carácter 'ex aequo' a Alberto Rodríguez por 'Los Tigres' y Fernando Franco por 'Subsuelo', según se detalla en una nota de prensa.

Por su parte, la serie 'Anatomía de un instante', creada por Alberto Rodríguez para DLO Producciones, en emisión en Movistar, ha conseguido cuatro premios; en concreto, el Asecan Sevilla Film Office Serie de televisión, así como el Asecan Dirección de Serie para Alberto Rodríguez y Paco Baños, el Asecan Guion de Serie para Rafael Cobos, Fran Araújo y Alberto Rodríguez; y el Asecan Aisge Interpretación Masculina para Álvaro Morte.

En esta última categoría, el Premio Aisge Interpretación Femenina se ha entregado con carácter 'ex-aequo' a las actrices sevillanas Ingrid García Jonsson por su papel protagonista en 'Superestar', serie de Nacho Vigalondo para Netflix, y a Paula Díaz por su trabajo en 'El cielo de los animales', de Santi Amodeo.

El documental 'Un Hombre Libre', de Laura Hojman para Summer Films, ha sido otro de los títulos con mayor número de premios, al hacerse con el Asecan No Ficción, el Asecan Guion de Cine para Laura Hojman y María D. Valderrama, y el Asecan Música Original para Elena Córdoba ('Novia Pagana').

Mientras, el Premio Asecan Canción Original lo ha recogido Rocío Márquez, Birane Wane y Canito por 'Yilma', el tema principal de 'Senegal, un sueño de ida y vuelta', de Marcos Gualda.

Este año, una vez desdoblada la categoría, el Asecan Cortometraje ha sido para 'Las pardas', de Simone Sojo para Colectivo TeKiero; y el Asecan Cortometraje No Ficción ha recaído en 'Las malas', de Elisa Moreno para Andalucía Multimedia.

Reconociendo "el talento en cualquier formato de creación audiovisual en Andalucía", el Premio Asecan Otros Formatos ha recaído en el podcast de Arturo Hacha para NeoFM 'Anochece que no es poco'.

Ya en las categorías más tradicionales de los Asecan, el Premio Juan Antonio Bermúdez Labor Informativa se lo ha llevado el actor y comunicador Bruto Pomeroy; el Premio Juan Antonio Bermúdez Labor de Difusión del Cine en Andalucía ha sido para la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña Escac; y el Asecan Libro de Cine se concede este año a 'Sexo e historia de la comunicación', coordinado por María del Mar Ramírez-Alvarado en Editorial Tirant Humanidades.

En esta edición de los Premios Asecan se han recibido en total 331 inscripciones, de las que 176 han sido para las categorías individuales y 127 para obras colectivas, destacando entre estas últimas 17 largos de ficción, 27 largos documentales y 61 cortometrajes.

APOYO DEL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

Por su parte, la concejal delegada de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, Angie Moreno, que ha asistido a esta entrega de premios, ha destacado que desde el Consistorio hispalense se sigue "apostando de manera firme por el cine y por sus profesionales, porque el audiovisual es cultura, industria y empleo, y proyecta la imagen de nuestra ciudad al mundo", ha remarcado.

Según ha informado el Ayuntamiento, la delegada ha subrayado además la importancia de respaldar iniciativas como los Premios Asecan, patrocinados por el Consistorio, "que ponen en valor el enorme nivel creativo y humano del cine andaluz".

Por último, Angie Moreno ha concluido señalando que "Sevilla quiere seguir siendo un lugar de encuentro para la cultura y el cine, ofreciendo espacios, apoyo institucional y colaboración para que nuestros creadores puedan desarrollar sus proyectos", reafirmando así "el compromiso municipal con el fortalecimiento del sector cinematográfico y audiovisual".



El actor Álvaro Morte, Premio AISGE a la Interpretación masculina en los ASECAN 2025 · Fotografía: @CELLESAR

TEMPORADA DE PREMIOS

'Golpes' y 'Anatomía de un instante', grandes triunfadoras de los 38 Premios ASECAN

Rafael Cobos, como director y guionista implicado en las dos producciones, está involucrado en hasta seis de los galardones de los Escritores de Cine de Andalucía

MATÍAS G. REBOLLEDO 20.12.2025

La Asociación de Escritores y Escritoras de Cine de Andalucía (ASECAN) ha celebrado en la tarde del sábado la entrega de la 38 edición de sus premios, dedicados al cine andaluz, en la Real Fábrica de Artillería de Sevilla. El acto ha contado con el patrocinio del Ayuntamiento de Sevilla, la colaboración de la Fundación SGAE, la Fundación AISGE y Cibeles Triana, así como el respaldo de EGEDA. Estos galardones, que inauguran la temporada en clave meridional, han celebrado a 'Golpes' como Mejor Película y a 'Anatomía de un instante' como la Mejor Serie del año en el panorama andaluz.

Además, la película de Rafael Cobos también ha sumado la estatuilla a Dirección novel y la serie de Movistar Plus+ ha hecho lo propio con los premios a Dirección de serie, Guion de serie e Interpretación masculina, que ha ido a parar al actor [Álvaro Morte](#).

En cuanto al premio de dirección, los ASECAN han entregado el primero de sus ex aequo a Alberto Rodríguez ('Los tigres') y Fernando Franco ('Subsuelo'), un reparto que también se ha dado en los galardones a Mejor Interpretación femenina (Ingrid García Jonnson por 'Superestar' y Paula Díaz por 'El cielo de los animales'). La estatuilla dedicada a los trabajos de no ficción se la ha quedado 'Un hombre libre', de Laura Hojman, confirmando sus credenciales de cara a la inminente votación de los Premios Goya.

Palmarés completo de los Premios ASECAN 2025

- **Premio ASECAN película:** 'Golpes', de Rafael Cobos para Vaca Films y Grupo Tranquilo PC
- **Premio ASECAN dirección de cine (ex-aequo):** Alberto Rodríguez por 'Los tigres' y Fernando Franco por 'Subsuelo'
- **Premio ASECAN dirección de serie:** Alberto Rodríguez y Paco Baños por 'Anatomía de un instante'
- **Premio ASECAN dirección novel:** Rafael Cobos por 'Golpes'
- **Premio ASECAN guion de cine:** Laura Hojman y María D. Valderrama por 'Un hombre libre'
- **Premio ASECAN guion de serie:** Rafael Cobos, Fran Araújo y Alberto Rodríguez por 'Anatomía de un instante'
- **Premio AISGE interpretación masculina:** Álvaro Morte por 'Anatomía de un instante'
- **Premio AISGE interpretación femenina (ex-aequo):** Ingrid García Jonnson por 'Superestar' y Paula Díaz por 'El cielo de los animales'
- **Premio ASECAN música original:** Novia Pagana (Elena de Córdoba) por 'Un hombre libre'
- **Premio ASECAN canción original:** Rocío Márquez, Birane Wane y Canito por 'Yilma' de la película 'Senegal, un sueño de ida y vuelta'
- **Premio ASECAN no ficción:** 'Un hombre libre', de Laura Hojman para Summer Films
- **Premio ASECAN serie de televisión:** 'Anatomía de un instante', de Alberto Rodríguez para DLO Producciones

- **Premio ASECAN cortometraje de ficción:** 'Las pardas', de Simone Sojo para Colectivo TeKiero
- **Premio ASECAN cortometraje de no ficción:** 'Las malas', de Elisa Moreno para Andalucía Multimedia
- **Premio ASECAN otros formato:** 'Anochece que no es poco', podcast del programa radiofónico sobre cine dirigido por Arturo Hacha para NeoFM
- **Premio ASECAN libro de cine y/o audiovisual:** 'Sexo e historia de la comunicación', coordinado por María del Mar Ramírez-Alvarado en Editorial Tirant Humanidades
- **Premio Juan Antonio Bermúdez a la labor informativa:** Bruto Pomeroy
- **Premio Juan Antonio Bermúdez a la labor de difusión:** Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC)
- **Premio ASECAN de Honor:** Pilar Távora

kinótico



‘Golpes’, de Rafael Cobos, la mejor película andaluza en los Premios Asecan

‘Un hombre libre’ de Laura Hojman y la serie ‘Anatomía de un instante’ entran también en el palmarés

nocieron la “dilatada trayectoria como una de las creadoras más singulares, coherentes y comprometidas del audiovisual andaluz” de Pilar Távora.

Con el patrocinio del Ayuntamiento de Sevilla, la colaboración de la Fundación SGAE, la Fundación ASIGE y Cibeles Triana; y el apoyo de Egeda, Black Vega y Agape Catering, los Premios Asecan otorgaron ex aequo su galardón a dirección de cine, que se repartió entre Alberto Rodríguez (*Los Tigres*) y Fernando Franco (*Subsuelo*). Un empate que también se dio en el Premio AISGE Interpretación Femenina, donde ganaron las actrices sevillanas Ingrid García Jonsson por su papel protagonista en *Superstar*, serie de Nacho Vigalondo para Netflix, y Paula Díaz por



Los ganadores de los Premios Asecan del Cine Andaluz.

CÉSAR LLERENA

REDACCIÓN

El primer largometraje como director de Rafael Cobos, *Golpes*, que se llevó los galardones a la mejor película y a la dirección novel; el documental *Un hombre libre* de Laura Hojman y la serie *Anatomía de un instante*, dirigida por Alberto Rodríguez pero también escrita por Cobos, triunfaron ayer en los 38 Premios Asecan del Cine Andaluz, que se entregaron en la Real Fábrica de Artillería de Sevilla y que reco-

su trabajo en *El cielo de los animales* de Santi Amodeo.

Por su parte, la serie *Anatomía de un instante*, en emisión en **Movistar**, consiguió cuatro premios: el Asecan Sevilla Film Office Serie de televisión, así como el Asecan Dirección de Serie para Alberto Rodríguez y Paco Baños, el Asecan Guión de Serie para Rafael Cobos, Fran Araújo y Alberto Rodríguez; y el Asecan AISGE Interpretación Masculina para Álva-

ro Morte, que encarna a Adolfo Suárez en esta ficción sobre el golpe de Estado del 23-F.

El documental *Un hombre libre* de Laura Hojman para Summer Films fue otro de los títulos con mayor número de premios, al hacerse con el Asecan No Ficción, el Asecan Guión de Cine para Laura Hojman y María D. Valderrama, y el Asecan Música Original para Elena Córdoba (Novia Pagana).

Mientras, el Premio Asecan

Canción Original lo ha recogido Rocío Márquez, Birane Wane y Canito por *Ylma* el tema principal de *Senegal, un sueño de ida y vuelta* de Marcos Gualda.

Entre otros galardones que se entregaron ayer en la Fábrica de Artillería, el Premio Asecan Otros Formatos recayó en el *podcast* de Arturo Hacha *Anochece que no es poco*, y el Premio Juan Antonio Bermúdez Labor Informativa se lo llevó el actor y comunicador Bruto Pomeroy.



María D. Valderrama, premio Asecan del cine andaluz a Mejor Guión

La guionista cordobesa triunfa junto a Laura Hojman por el largometraje documental 'Un hombre libre', uno de los más galardonados

ALEJANDRO BALSERA

La entrega de premios de la XXXVIII edición de los Asecan del Cine Andaluz se celebró ayer en Sevilla por la Asociación de Escritores y Escritoras de Cine de Andalucía (Asecan) y dejó a la película *Golpes*, de Rafael Cobos, y la serie *Anatomía de un instante*, de Alberto Rodríguez, como los grandes triunfadoras de esta edición que recibió 331 inscripciones: 176 para categorías individuales y 127 para obras colectivas, destacando entre estas últimas 17 largos de ficción, 27 largos documentales y 61 cortometrajes.

La cordobesa María D. Valderrama fue la única premiada de la provincia en esta edición a la que estuvieron nominados otros tres artistas cordobeses más. La periodista se llevó el premio a Mejor Guión de Cine junto a Laura Hojman por el largometraje documental *Un hombre libre*, de Laura Hojman para Summer Films, con la producción del cordobés Guillermo Rojas. Este fue uno de los títulos con mayor número de premios de esta edición al hacerse también con el Asecan No Ficción y el Asecan Música Original para Elena Córdoba (Novia Pagana).

Además de la guionista María D. Valderrama, otros tres cordobeses fueron nominados en diferentes categorías de esta edición, pero se quedaron a las puertas de ser los elegidos por

el jurado. La directora y guionista María José Camacho por *Una historia muy heavy*, se quedó cerca de llevarse el Premio Dirección de Series de TV, que fue para Alberto Rodríguez y Paco Baños por *Anatomía de un instante* como el Guión de Series de TV.

El Premio Asecan Canción Original lo recogieron Rocío Márquez, Birane Wane y Canito por *Yilma*, el tema principal de Senegal, un sueño de ida y vuelta de Marcos Gualda. Un premio para el que estaban nominados dos reconocidos músicos cordobeses como son Fernando Vacas Navarro por *Mucha mierda*,

La película 'Golpes' y la serie 'Anatomía de un instante', las grandes triunfadoras

la huelga de actores de 1975; y Antonio Manuel Rodríguez por *Lorca en la Habana*.

LISTADO DE PREMIADOS

En cine, *Golpes*, de Rafael Cobos para Vaca Films y Grupo Tranquilo PC, se llevó el título de mejor película, su director también recogió el Asecan Dirección Novel, mientras que Dirección de Cine se entregó con carácter *ex aequo* a Alberto Rodríguez por *Los Tigres* y Fernando Franco por *Subsuelo*. Por su parte, la serie *Anatomía de un instante* crea-

da por Alberto Rodríguez para DLO Producciones, en emisión en Movistar, logró cuatro premios: el Asecan Sevilla Film Office Serie de televisión, Dirección de Serie para Alberto Rodríguez y Paco Baños, Guión de Serie para Rafael Cobos, Fran Araújo y Alberto Rodríguez; y AISGE Interpretación Masculina para Álvaro Morte.

En esta última categoría, el Premio AISGE Interpretación Femenina fue para las actrices sevillanas Ingrid García Jonsson por su papel protagonista en *Superestar*, serie de Nacho Vigalondo para Netflix; y a Paula Díaz por su trabajo en *El cielo de los animales* de Santi Amodeo. La cineasta sevillana Pilar Távora ha recogido el Premio Asecan de Honor.

Este año, el Asecan Cortometraje fue para *Las pardas*, de Simone Sojo para Colectivo TeKiero; y el Asecan Cortometraje No Ficción recayó en *Las malas*, de Elisa Moreno para Andalucía Multimedia. Reconociendo "el talento en cualquier formato de creación audiovisual en Andalucía", el Premio Asecan Otros Formatos fue para el podcast de Arturo Hacha para NeoFM *Anochece que no es poco*.

En las categorías tradicionales, el Premio Juan Antonio Bermúdez Labor Informativa se lo llevó el actor Bruto Pomeroy; el Premio Juan Antonio Bermúdez Labor de Difusión del Cine en Andalucía, para la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña Escac; y el Asecan Libro de Cine se concede este año a *Sexo e historia de la comunicación*, coordinado por María del Mar Ramírez-Alvarado.



María D. Valderrama.

EL DÍA

Inicio > Televisión

Canal+ ofrecerá una selección de series europeas, entre ellas la española 'El Inmortal', fruto de un acuerdo con Beta Film

Por Marco Sánchez Sequera -19 diciembre, 2025

Beta Film ha alcanzado un acuerdo con Canal+, por el que sus canales y plataformas ofrecerán una selección de series de Beta a audiencias de toda Europa, incluyendo Austria, Suiza, Chequia, Eslovaquia, Hungría, Rumanía, Bélgica y Países Bajos, entre otros.

Así, podrán verse a través de Canal+ producciones como la británica 'The Couple Next Door', escrita por David Allison y dirigida por Dries Vos; el thriller político 'Other People's Money', de Jan Schomburg; las series italianas 'Prisma' (coming of age), 'Cold Summer' (drama criminal) y 'Makari - Sicilian Mysteries' (saga detectivesca); el drama biográfico 'Last to Brake', dirigida por Simon Kaijser; y la ficción española 'El Inmortal'.



El Inmortal, en CANAL+

'El Inmortal', serie original de Movistar Plus+ producida por DLO Producciones (Banijay Iberia) y Telemundo Int. Studios, cuenta con dos temporadas, y una tercera ya en camino que inició sus grabaciones el pasado verano, y que se estrenará en 2026.

Esta ficción policiaca, inspirada en la banda criminal Los Miami, es una creación de José Manuel Lorenzo, mientras que David Ulloa y Rafa Montesinos ejercen como directores, y David Moreno, Diego Sotelo y Raúl López Matesanz firman los guiones. La producción ejecutiva corre a cargo del propio Lorenzo, Susana Herreras y Miguel Lorenzo.

Álex García, Marcel Borrás, Iván Massagué, María Hervás, Teresa Riott, Irene Esser, Jon Kortajarena y Gonzalo de Castro encabezan el reparto, junto a Pablo Molinero, Gala Bichir y Carlos Scholz, que se incorporan en la última temporada.

'El Inmortal' ha cosechado numerosos reconocimientos desde su estreno en Canneseries 2022, incluyendo nominaciones a los Premios Iris y Premios C21, el galardón a la Mejor Serie de Acción en los Premios PRODU 2023 y al Mejor Actor de Serie Dramática (Alejandro García) en el Festival Internacional de Cine de Almería 2023, entre otros.

Dec 19, 2025 4:07pm PT

James Bond Movies Set to Stream on Netflix in Deal With Amazon

By **Pat Saperstein**



JAMES BOND DANIEL CRAIG

Netflix viewers are about to be stirred and possibly even shaken as several James Bond titles are set to come to the streaming giant starting in January. It's a surprising development considering Amazon MGM owns the James Bond library and the two are streaming competitors.

Starting Jan. 15, Netflix subscribers in the U.S., German-speaking countries, France, Latin America and several other territories can watch the most recent Bond movie "No Time to Die" as well as "Die Another Day," "Quantum of Solace" and "Skyfall" for a three-month period. Other Amazon-owned titles including select "Rocky" and "Creed," and the "Legally Blonde" films will also stream on Netflix.

Amazon's original series "Hunters" is already available in the U.S. and several other territories, and "Man in the High Castle" and other series will also stream on Netflix.

Chris Ottinger, Head of Worldwide Distribution at Amazon MGM Studios, said, “When Amazon acquired MGM, Amazon’s plan was to continue licensing MGM’s iconic library to streaming and television partners around the world. Bringing these iconic films and shows to Netflix is part of that continued strategy. James Bond remains one of the most enduring and influential franchises in cinematic history, and alongside other beloved titles in our library like *Hunters* among other series, this agreement reflects the continued global appetite for premium storytelling and the strong working relationship we’ve built with Netflix.”

The Bond films typically stream on Prime Video for two months each year around Bond Day in October, and also play on MGM+ during the period from October through December.

The Netflix deal should help keep interest in the franchise alive as viewers wait for the 26th James Bond movie from director Denis Villeneuve. Although the director is already in place, the release date is likely to be several years in the future, possibly in 2028.

DEADLINE

NEWS

Licence To Kill: James Bond Films To Stream On Netflix As Part Of Shock Deal With Amazon

By [Peter White](#) @peterzwhite December 19, 2025 3:45pm



Daniel Craig as Agent 007 in 'Skyfall'

A slew of Amazon-owned movies and series including high-profile James Bond titles are set to stream on Netflix as part of an unexpected deal between the two streamers.

Netflix will launch *Die Another Day*, *No Time to Die*, *Quantum of Solace* and *Skyfall* on January 15. It also will stream movies including *Rocky*, *Creed* and *Legally Blonde* as well as original series including *The Man in the High Castle*.

It comes after *Hunters*, the David Weil-created conspiracy drama series that ran for two seasons on Prime Video, started streaming on Netflix this month.

Die Another Day, *No Time to Die*, *Quantum of Solace* and *Skyfall* will be available on Netflix across the U.S., Germany, Austria, Switzerland, France, Benelux, Italy, Nordics and Latin America for three months. *Hunters* is available for a year in the U.S., Germany, Austria, Switzerland, France, Benelux, Italy, Nordics and Latin America.

It marks an unexpected deal between the two rivals.

Amazon insiders told Deadline that licensing the Bond catalog to Netflix is a “strategic business decision designed to broaden global reach and reengage audiences.”

Amazon essentially has decided that the revenue these titles will generate is worth the trade-off of helping one of its streaming rivals — a sign that the distribution market is back, at least for now. It is similar to when Warner Bros Discovery decided to start selling HBO shows such as *Insecure*, *Band of Brothers* and *Six Feet Under* to Netflix in 2023, long before the streamer struck a deal to buy the whole company.

“When Amazon acquired MGM, Amazon’s plan was to continue licensing MGM’s iconic library to streaming and television partners around the world. Bringing these iconic films and shows to Netflix is part of that continued strategy,” said Chris Ottinger, Head of Worldwide Distribution, Amazon MGM Studios. “James Bond remains one of the most enduring and influential franchises in cinematic history, and alongside other beloved titles in our library like *Hunters*, among other series, this agreement reflects the continued global appetite for premium storytelling and the strong working relationship we’ve built with Netflix.”

Prime Video streams the James Bond films for two months each year, around October’s global Bond Day through Thanksgiving. MGM+ also airs the movies during the same window, running an “all-Bond” stunt from October through December, as well as airing a selection of films year-round.



CCOO y Fetico también aprueban los ERE de Telefónica

I.C. Madrid

CCOO acordó ayer apoyar los expedientes de regulación de empleo (ERE) planteados en Telefónica Móviles, Telefónica España y Telefónica Soluciones, las tres filiales principales del operador, y que se enmarcan en un plan de salidas del operador que afecta a 4.539 empleados. CCOO reunió ayer el Consejo de la Sección Sindical, integrado por 35 consejeros electos, en el que se decidió apoyar esta medida planteada para tres filiales del grupo, de donde saldrán 3.765 empleados.

UGT ya dio el visto bueno a este plan el jueves. CCOO ya había aceptado las salidas en las otras cuatro filiales afectadas y estaba pendiente que hiciera lo mismo con las tres principales.

Firma el lunes

Telefónica rebajó el jueves el número de salidas mínimas a 4.539 empleados en los siete expedientes de regulación de empleo (ERE) planteados en otras tantas filiales, en un contexto de acuerdo que está previsto que se firme para el próximo lunes.

En las siete mesas de negociación, están sentados UGT y CCOO. Sumados-Fetico sólo está presente en las mesas de las tres grandes filiales: Telefónica España, Móviles y Soluciones.

La dirección de Telefónica también ha accedido a prorrogar los tres convenios colectivos, que aglutinan a las siete filiales, hasta 2030.

CCOO recordó ayer que re-



JM Cadenas

Marc Murtra, presidente ejecutivo de Telefónica.

clamaba voluntariedad y universalidad en los ERE, además de garantizar los derechos de los empleados, ya que para ellos era también importante garantizar las condiciones de los trabajadores que se quedan en la compañía.

La operadora planteó en un primer momento hasta 6.088 salidas. Las 4.539 salidas podrían ampliarse hasta 5.040 siempre que sean voluntarias.

A las salidas de los tres filiales principales, Telefónica de España (2.925 salidas), Telefónica Móviles (720) y Telefónica Soluciones (120), se suman las plantadas en Telefónica SA (301), Global Solutions (112), Innovación (186) y Movistar+, en la que finalmente serán 175.

El próximo lunes se firmarán los acuerdos a partir de las 9:00 horas. Se prevé un proceso largo porque hay que firmar siete acuerdos de ERE y tres de convenios colectivos.



20 Diciembre, 2025

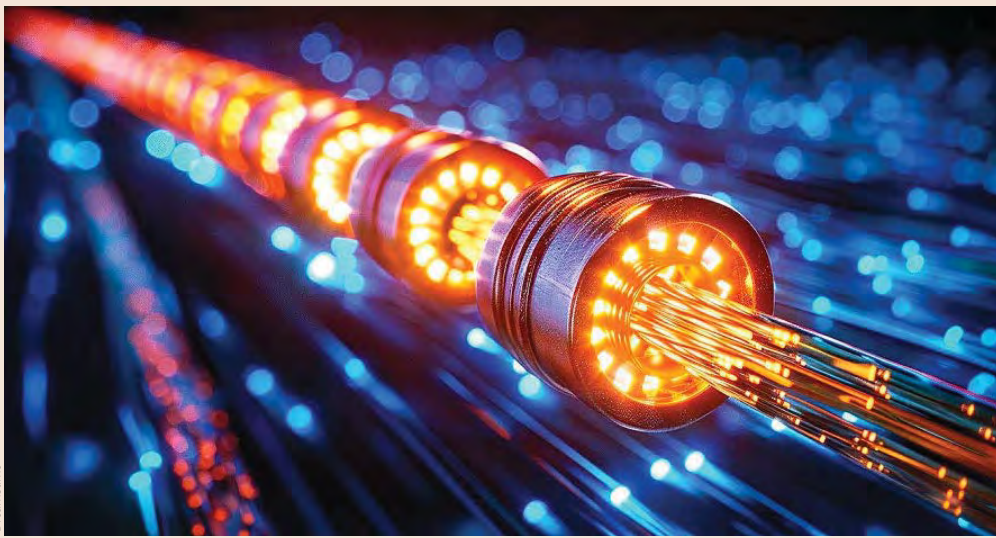
TELECOMUNICACIONES

2026, el año en que empezará a pasar de todo en las 'telecos'

Que Vodafone pueda romper con su 'towerco' en 2028 es el gatillo que provocará un alud de cambios sistémicos en las 'telecos' españolas y tienen que iniciarse en 2026 porque los plazos son ya muy justos.

Ignacio del Castillo. Madrid
Cuando se analiza el futuro de las transacciones corporativas en las *telecos* españolas todo son rumores y posibilidades, pero hay un hecho cierto que destaca: en noviembre de 2028, Vodafone España podrá cortar su contrato con Vantage Towers, la *towerco* (torrera) en la que Vodafone tiene instalados buena parte de sus emplazamientos. Ese ultimátum es fundamental porque Vodafone España –controlada por el grupo financiero británico Zegona– es el radical libre de las *telecos* españolas. La naturaleza hiperpráctica y desacomplejada de sus propietarios, junto con la necesidad de bajar deuda y alimentar de dividendos a sus accionistas, junto con el hecho de que no tenga vínculo societario con Vantage –como sí tenía cuando la filial española formaba parte del grupo Vodafone– hacen que una oportunidad de consolidación de redes de ese calibre –con ahorros multimillonarios– difícilmente se dejará pasar.

Cuando se estudian consolidaciones de redes móviles, las multimillonarias sinergias que se generan al dar servicio con una sola red a dos bases de clientes, se ven reducidas y/o pospuestas, por los contratos a largo plazo que las *telecos* tienen con las torreras, contratos protegidos con fuertes penalizaciones en caso de ruptura. Pero en este caso, la ventana de salida de Vo-



Las firmas de telecomunicaciones van a experimentar a partir de 2026 un aumento de la actividad corporativa.

dafone España en noviembre de 2028 de las torres de Vantage es un cebo demasiado goloro para que no provoque un torrente de operaciones corporativas.

Lo que no está claro es qué es lo que va a ocurrir, pero sí lo está que algo sucederá. Y pronto. Teniendo en cuenta que se tarda mucho tiempo en unificar redes móviles y es un proceso complejo y peligroso –que puede afectar a la calidad percibida por los clientes– cualquier movimiento que quiera aprovechar la ventana de noviembre de 2028 para ahorrar costes, tiene que empezar a producirse en

Las 'telecos' locales lo están pasando mal por Digi y pueden acabar integradas en grupos más grandes

El fin del contrato de Vantage provocará un efecto dominó de cambios en las 'telecos' españolas

2026, porque el tiempo empieza a apremiar.

Las opciones más probables son, por un lado, la compra de Vodafone por parte de Telefónica, una operación muy difícil desde el punto de vista regulatorio y financiero por su alto coste, pero con mucha capacidad de transformación.

Y por otro, la creación de RANco, o compañías de red móvil por parte de Vodafone y otro socio y vender un paquete a un tercer socio financiero, como ha hecho con las *fibercos* de fibra. Una primera posibilidad sería profundizar en la compartición que Voda-

fone ya tiene con Orange. Pasar de 15.000 torres compartidas a las 20.000 –es decir, extender la red común a las aproximadamente 5.000 torres que tanto Orange como Vodafone mantienen de forma independiente y que dan servicio a las grandes ciudades–, facilitaría mucho la tarea de Vodafone de desvincularse de Vantage. Aunque sólo cubran un 25% de los emplazamientos de ambos, las redes de las ciudades vehicularon cerca del 60% del tráfico total. Y es obvio que cuanto más integradas estén las redes –es decir, cuantos más clientes atiendan– más eficientes son y menos coste por cliente soportarían. Y si la actual red de Orange (Masorange) recibiera también los clientes de Vodafone, el coste por usuario caería dramáticamente.

Pero la integración de la red que cubre las grandes ciudades con Orange no es la única opción. Telefónica también es para Zegona un candidato a la compartición. Vodafone tiene unos 13 millones de clientes móviles en sus distintas marcas y el exmonopolio tiene un poderoso incentivo para atraer a Vodafone a un pacto de ese estilo: lograr para sí

'Fibercos' y locales, los otros frentes

La enorme explosión de nuevas firmas de 'telecos' en España en la última década tenderá a desaparecer. Los fondos que han financiado estas empresas deben devolver el dinero y la salida más lógica y que brinda más posibilidades de rentabilidad es la consolidación. Por un lado, las operadoras neutras de fibra, de las que se han creado más de una decena –Onivia, Adamo, Olín, Asteo, Elarta, etc.–, deberá ir integrándose. Por otro, los dos centenares de 'telecos' locales y regionales, presentes sobre todo en Andalucía, Murcia y Levante, lo están pasando muy mal, perdiendo cuota –por la competencia de Digi– y lo lógico es que acaben integradas en grupos más potentes.

esas sinergias e impedir que esas ganancias de productividad cayesen todas del lado de Masorange, su gran rival.

Con todo, no es fácil inferir con qué socio cerraría el acuerdo Zegona. Vodafone tiene una amplia experiencia histórica en colaborar con Orange España. Y a Telefónica se la consideraba como un grupo más difícil para lograr este tipo de acuerdos. Pero esa mentalidad de Telefónica ha cambiado estos últimos años, como demuestran los acuerdos de Fiberpass, con la propia Vodafone, o el pacto de red móvil con Digi que incluso incluye mutualización de espectro, es decir, compartir las frecuencias. Y, además, hoy por hoy, la red móvil de Telefónica es más potente que la de Masorange.

Cellnex+Totem, la opción más probable

Otro proceso en el que todos los observadores están de acuerdo es la consolidación de las 'towerco', empresas dueñas de torres como American Tower, Cellnex, Totem y Vantage. Si la red móvil se va a consolidar en dos –bien porque Telefónica compre Vodafone, bien porque está fusione su red móvil con Orange, con Telefónica o con ambas– no tiene sentido que haya cuatro

grandes 'towerco'. Con todo, la industria considera que las 'towerco', no moverán pieza hasta que las 'telecos' no hayan aclarado su futuro. La operación más probable es la integración de Cellnex, que quiere reforzarse en España a toda costa, y de Totem, la filial de Orange. El grueso del negocio de Cellnex (un 65%) es Orange, seguido de un 30% de Telefónica y muy poco de Vodafone. Así que esa fusión tendría sentido. Eso

dibujaría un escenario en el que American Tower, basada en Telefónica como gran cliente, seguiría su camino en solitario en España y Totem y Cellnex buscarían algún tipo de consolidación en el que, además, también se integrase una parte de las torres de Vantage, una vez roto el contrato con Vodafone y fusionadas las redes móviles de la operadora británica.

CONTRAOPA

La Sepi en la 'era Sánchez': un 54% más de negocio, un 9% más de empleo y un 118% más de pérdidas



Carlos Segovia*

El brazo empresarial del Estado que Solbes intentó reducir hace 30 años crece con el actual Gobierno. Bate récords de ingresos y personal, pero declara altos 'números rojos'

El entonces presidente de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), Vicente Fernández, confesaba en el informe anual de 2018 que había hecho un hallazgo al asumir el cargo de la mano de su amiga María Jesús Montero: "Cuando accedí a la Presidencia de Sepi comprobé que desde el sector público empresarial también podía aportarse valor añadido". Tanto lo comprobó que, según el auto judicial que le dejó en libertad condicional el pasado fin de semana, llegó a formar con Leire Díez y el socio de Santos Cerdán, Antxón Alonso, una "organización criminal" para cobrar comisiones a cambio de influir para amañar contratos o ayudas públicas. La actuación de Fernández ofreciéndose a clientes para influir en la Sepi era conocida ya por altos cargos de la institución en la época, según reconoce uno de ellos a ese diario bajo condición de anonimato, aunque, visto el resultado, no se le frenó y, por ejemplo, fue contratado por Tubos Reunidos con su antigua empresa pública gestionando su rescate de 112,8 millones.

La trama ha aprovechado que la Sepi se ha convertido en un núcleo de poder económico creciente, justo en dirección contraria a lo que promovió en 1995 el entonces ministro de Economía, Pedro Solbes. Éste anunció "una racionalización del sector

público" y creó la Sepi en sustitución del viejo INI con vistas a privatizar empresas como Telefónica y lograr con ello recortar la deuda y el déficit en que se había adentrado el Estado poniendo en peligro la futura incorporación al euro.

¿Cómo ha evolucionado la Sepi hasta ahora desde la llegada al poder de Pedro Sánchez? Si se comparan los datos actuales con los del último informe anual de 2017 correspondiente a la última presidenta de la Sepi del Gobierno del PP, Pilar Platero, el crecimiento del sector público empresarial ha sido muy notable, lejos de adelgazar. El volumen de negocio ha crecido un 54% hasta alcanzar un récord de 6.355 millones de euros en 2024, frente a los 4.066 millones de 2017. Y tiene contratados cerca de 7.000 empleados públicos más al pasar la plantilla de 74.381 personas a 81.100, un 9% más que entonces. Pero lo que más han crecido son las pérdidas al comparar ambos años. Con aquel Gobierno del PP, las pérdidas fueron de 229 millones, ya lamentables, pero es que las de 2024 son 501 millones, un 118% más que siete años atrás. La actual presidenta de la Sepi, la discreta Belén Gualda –de confianza también de Montero– alega que los enormes números rojos se deben a tener que cubrir los planes de reestructuración de empresas públicas o problemas como los de Correos o Navantia pero que, si se descontara todo eso, tendría resultados positivos de 76 millones. El resultado es el que es y el problema adicional es que la Sepi se ha metido, por impulso monclovita, en cada vez más aventuras. La más notoria es desandar el camino de otro socialista como Solbes y volver a ser el primer accionista de Telefónica. La Sepi destinó a eso, previa inyección del Estado, 2.300 millones, aunque tras el actual plan estratégico de la operadora –decepcionante para los inversores– acumula fuertes minusvalías superiores a los 200 millones sin contar el recorte de dividendo que va a sufrir en los próximos años en apoyo del saneamiento que intenta el actual presidente, Marc Murtra.

Si le ha ido muy bien, por ahora, en su incursión en Indra, al calor del aumento de la inversión en defensa. Compró acciones para ser el primer accionista a 11 euros por acción y cotiza actualmente por encima de los 45 euros. La cuestión es si debe dedicar a esto el Estado para asegurar una pretendida "españolidad" de empresas estratégicas. Es cierto que es una ola creciente en Europa para evitar desembarcos extranjeros, sobre todo chinos, pero, salvo contadas excepciones, hay fórmulas con el BOE que hacen innecesario que la Sepi vuelva a ser accionista de empresas privatizadas, porque termina siendo contraproducente. Sobre todo si, como tiende el poder, emplea esas empresas para hacer contrataciones como la del ex líder del PNV, Andoni Ortuzar, como consejero de Movistar Plus en pleno ERE, por mucho que Sánchez le esté agradecido por haberle apoyado en todas las sesiones de investidura. Peor aún es si se permite que utilicen la Sepi tramas como la del ex presidente Fernández influyendo en el grupo, o la "fontanera" mangoneando Correos. Tener tanto dinero público a disposición en un gran emporio empresarial politizado es un riesgo adicional para los contribuyentes. ■

Fernández: "Comprobé que desde el sector empresarial público había valor añadido"

Solbes impulsó en 1995 un proceso de recorte del viejo INI que se ha desandado

*
Carlos Segovia
es subdirector y
corresponsal
económico de
El Mundo.



CON PERMISO

La 'smart people' reniega del sanchismo y se acerca a PP y Vox

Los 'cachorros' llamados a controlar el mundo empresarial a imagen y semejanza de Sánchez ya ven las orejas al lobo y coinciden: este Gobierno es un gran desconocido para ellos. Cada uno a su manera, pero todos por igual, empiezan a hacer arrumacos a Feijóo y a Abascal alegando que son grandes profesionales y que el sanchismo se aprovechó de su imagen



MARÍA JESÚS PÉREZ

Una generación de fieles, sanchistas de primera hora, algunos de ellos talentosos, con un perfil digital, piquito de oro y llamados a ser dueños y señores del destino de la España progresista. O eso creían. Esta es la definición de la llamada 'smart people' que predicaba Iván Redondo, en la consultoría descansa; una camarilla entusiasta del sanchismo que ahora emprenden un ejercicio de travestismo profesional para borrar unas huellas que, sin embargo, han hecho surco indeleble de palmo y medio en la memoria del imaginario colectivo.

En este nutrido y ruidoso grupo figuran desde jerarcas (algunos citan, por ejemplo, Javier Hidalgo, Rosaura Varo o Andrés Varela Entrecanales) hasta colaboradores logísticos (dicen por ahí, como Carlos Núñez, Luis Arroyo, José Pablo López), pasando por colaboradores ocasionales necesarios (ponga aquí el nombre de su tertuliano favorito de 'prime time'); sin olvidar al factótum José Luis Rodríguez Zapatero y sus variopintas terminales, que entre bambalinas apuntan que pudieran ser aquellos que consideran sus amigos, como Javier de Paz o José Miguel Contreras, valga la redundancia.

El alud de información demoledora contra el 'sanchismozapaterismo' -corriente postsocialista especializada en correrías por montes de Patrimonio Nacional sin cobertura y conversaciones con teléfonos desechables- ha provocado una auténtica epidemia de amnesia global transitoria. Este estado de confusión repentina ya ha llevado a Pedro Sánchez a olvidarse de Zapatero para la campaña extremeña, hecho inédito en el último lustro, y a la 'smart people' a refugiarse en las empresas asaltadas por acción -vía SEPI- o por omisión -vía vasallaje hacia La Moncloa- mientras sufren una súbita desaparición de los recuerdos. Nadie conoce a nadie. Tan terrible afección, pese a mostrar una cognición normal en episodios de la vida cotidiana como cobrar la nómina o elegir el coche de empresa más

grande, está dejando la mente en blanco de nuestros 'chicos listos'.

El sexo y las situaciones de acoso o la obsesión por el dinero -público, a ser posible- parecen estar descartados como factores desencadenantes, sino más bien la angustia ocasional provocada por la acumulación de malas noticias y conflictos de todo orden.

No presenta ninguno de ellos complicaciones directas para acudir sin falta a la poltrona, con deseo obsesivo sobre el Ibex 35, manifestar una recurrente pulsión por los contratos blindados y los 'golden parachutes' en sus articulados. Entre los factores de riesgo no figura la edad ni dolencias previas como haber compartido consejos de administración con gente del Partido Popular.

La 'smart people' está generando entre sus insignes miembros otro síntoma que sin ser grave sí puede llegar a ser preocupante: el acercamiento a los cuadros del PP y de Vox. Entre el

delirio de grandeza y el trastorno de identidad disociativo no paran de llegar currículums y referencias a Alberto Núñez Feijóo y a Santiago Abascal desde Indra, Telefónica, Hispasat, la SEPI -sí, la SEPI-, la CNMV -es que debe ser muy bonito ser vicepresidente-, Mediapro -el soldado cobarde vale para dos guerras- y RTVE.

De paranoica podrían tratarme si les dijera un secreto que me han contado. A saber, que algún que otro presidente del Ibex puesto directamente por el PSC a uña de caballo en el sillón de mando -ya van siendo unos cuantos- ha hecho llegar a Núñez Feijóo el mensaje de que él es en verdad un profesional, que pasaba por ahí y se topó con un tal Sánchez, pero que ya lo está dejando. Y mientras dice eso da la orden de gastarse un pasti-

No paran de llegar currículums a Feijóo y Abascal desde el Ibex e instituciones públicas

El partido verde ha puesto a los veteranos del lugar a cribar estos 'falsos amigos' para evitar caballos de Troya

zal para estar a partir del 19 de enero en el Foro de Davos sonriendo junto a Sánchez y a ver si da el pego de directivo internacional.

El partido verde, me dicen, ha puesto a los veteranos del lugar a cribar estos 'falsos amigos' para evitar caballos de Troya en el futuro. En el PP, me aseguran, ha sido tan gordo el cante dado tras el acercamiento bluf a Carles Puigdemont vía Josep Sánchez Llibre que Feijóo no se fía ni de su sombra y que tiene muy claro el mapa de 'sepulcros blanqueados' en el camposanto de la política y de la empresa.

Nada es lo que parece. Si hasta Entrecanales ha montado ahora un consejo de 'listos' ('smarts' si lo prefieren en inglés) para que determinen si en Acciona se han cumplido los estándares anticorrupción con Santos Cerdán y Servinabar. Habría bastado con que echara un vistazo a los periódicos, como también le hubiera sido aconsejable a ZP para evitar suspicacias judiciales que le pidiera a su buen amigo De Paz que le ponga 5G Plus en el descampado por donde dice que va a correr con el detenido de la aerolínea Plus Ultra.

Seguiremos muy pendientes de cómo evolucionan ambos casos, como las investigaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores a las sociedades cotizadas. Por cierto, me cuentan que la alta dirección del órgano regulatorio que preside Carlos San Basilio, donde también figura con voz y voto Mariano Bacigalupo, marido de la exministra Teresa Ribera, empieza también a presentar síntomas de fatiga por su 'presunta' vinculación cada vez más perceptible al Gobierno. Defender la sagrada independencia de la CNMV es ahora el gran motivo de supervivencia.



El presidente del Gobierno, Sánchez, en el acto previo al Día de la Mujer en 2023, junto al expresidente Zapatero // EFE



22 Diciembre, 2025



Andoni Ortuzar y Aitor Esteban, durante un acto organizado por el PNV. EP

Esteban admite que el fichaje de Ortuzar por Telefónica causa «desasosiego» en el PNV

«Ni el partido ni yo hemos tenido nada que ver en ese tema. Me enteré el mismo día que se publicó la noticia», se desmarca el líder del EBB

O. BARRIUSO

Que el fichaje de Andoni Ortuzar por Telefónica había caído como una bomba en el PNV era un secreto a voces. El malestar y el desconcierto eran palpables tanto en la militancia de base como en los cuadros ante el impacto social de un asunto tan sensible para el electorado como el de las puertas

giratorias y el enchufismo en un momento ya de por sí complicado para la formación jeltzale por los escándalos que acosan al Gobierno de Pedro Sánchez, a quien Sabin Etxea ha apoyado desde la moción de censura de 2018. Sin embargo, ningún dirigente lo había verbalizado con tanta claridad como lo hizo este sábado el propio presidente del EBB, Aitor Esteban, en una entrevista en 'La Sexta'.

El líder del PNV no tuvo empacho en reconocer que la incorporación de su predecesor al consejo de administración de Movistar Plus+ ha causado «desasosiego» no ya sólo en la ciudadanía, sino

entre la propia militancia jeltzale. Cuestionado por el «rechazo y la incompreensión» que este tipo de saltos desde la política a la empresa privada pueden provocar en el electorado, Esteban no sólo estuvo de acuerdo sino que lo hizo extensivo al cuerpo social de su partido. «Desde luego que sí, pero también entre nuestros propios militantes. Estoy continuamente con ellos y hay un desasosiego», admitió.

El líder del PNV confirmó así el estupor que en la actual ejecutiva ha provocado la decisión de Ortuzar de incorporarse a Movistar Plus+, filial de Telefónica, participada por el Gobierno. El expre-

sidente del EBB ya había fichado a su vez en septiembre como asesor externo de la consultora PriceWaterhouseCoopers (PwC), un cargo que ahora ha dejado por incompatibilidad con su nueva ocupación como consejero de Movistar Plus+, una de las principales plataformas televisivas en España y poseedora de los derechos de emisión de LaLiga.

«Pago de favores»

En numerosos círculos políticos y periodísticos se ha achacado su fichaje, abiertamente criticado por EH Bildu y el PP, al «pago de favores» por el papel decisivo del PNV de Ortuzar en la llegada al poder del Ejecutivo de Sánchez y en su sostenimiento posterior. De ahí que Esteban, lejos de intentar justificar el nombramiento por la experiencia profesional y televisiva del expresidente del EBB, que fue director general de EiTb entre 1999 y 2008, se desmarcase en cambio, de forma muy llamativa, de una decisión que intentó situar en el ámbito personal de Ortuzar.

LAS CLAVES

CAMBIO DE TONO

En principio el EBB achacó el fichaje al «bagaje» de Ortuzar y lo encuadró en la «total normalidad»

PUERTAS GIRATORIAS

Tanto EH Bildu como el PP han criticado duramente el enchufismo, un asunto muy sensible para el PNV

«Ni yo ni el PNV hemos tenido nada que ver en este tema», insistió Esteban, que desveló además que se enteró de la noticia «el mismo día que se publicó». El pasado 10 de diciembre, EL CORREO desveló en exclusiva la incorporación de Ortuzar a Movistar Plus+, una operación que, en principio, el EBB de Esteban quiso ver «con total normalidad» y achacar al «bagaje» periodístico de Ortuzar.

Sin embargo, en paralelo a la convocatoria de la Asamblea General el pasado fin de semana, el malestar fue creciendo y el tenor de las declaraciones públicas de los dirigentes jeltzales empezó a cambiar, para centrarse en marcar distancias con el expresidente del partido. La diputada general de Bizkaia, Elixabete Etxanobe, recalco en una entrevista en este periódico que «la decisión de Andoni Ortuzar es de Andoni Ortuzar, que actualmente no ostenta ningún cargo en el PNV», mientras que su homóloga en Gipuzkoa, Eider Mendoza, subrayó la importancia de «cuidar las formas». Esteban, que mantiene una relación gélida con Ortuzar desde que ambos se enfrentaron en un proceso interno que dejó heridas abiertas, fue más allá este sábado al asumir que la noticia «no es neutra para nosotros, porque cierta gente va a verlo como si hubiera aquí algo que no hay».

En la misma entrevista, Esteban desveló que se vio hace un mes con Sánchez, una cita en la que el presidente le insistió que pretendía agotar la legislatura. Sin embargo, Esteban, muy crítico con el «ruido» que rodea al Ejecutivo de PSOE y Sumar, se mostró convencido de que habrá elecciones en 2026. «Esto no aguantará año y medio», zanjó.

IBEX INSIDER

PNV Business Club, las ambiciones de una agencia de colocación

El mundo del dinero encierra claves de poder y de intereses que explican el sentido de muchas operaciones y movimientos. Ibox Insider ofrece pistas para entender a sus protagonistas



Andoni Ortuzar. (EFE)

Por Agustín Marco 22/12/2025 - 05:00

EC EXCLUSIVO

Los nuevos modelos de la IA crean nuevas ambiciones de poder, que, en el fondo de la revolución, no hacen más que replicar los viejos modelos de la empresa y la política. Mientras los americanos gastan billones en la nueva irrupción tecnológica, con Trump beneficiando a los que le pagaron la campaña electoral, la tendencia del último año en el ecosistema empresarial español es destinar el dinero público a empresas privadas.

En lugar de construir hospitales, universidades o mejorar las bacheadas carreteras españolas, los gobiernos, tanto el central como alguno autonómico, han optado por crear o financiar fondos de inversión para construir presuntos líderes nacionales o fomentar el arraigo en la región de turno. Una apuesta por crear industria que amenaza con confundirse con una agencia de colocación de afines a las distintas causas políticas.

La última confluencia entre la esfera política, la privada y una participada por el Estado ha sido la entrada de Andoni Ortuzar, el que fuera líder del Partido Nacionalista Vasco (PNV), en Telefónica, donde la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) tiene un 10% tras invertir 2.100 millones de euros. Los consejos de la operadora han visto movimientos desde la sustitución de José María Álvarez Pallete por Marc Murtra en la presidencia en enero. El histórico Javier de Paz ha dejado de ser consejero de la matriz y en Movistar+ han entrado figuras afines al catalanismo, como Marius Càrol (ex director de La Vanguardia); Gerard Guiu (ex del FC Barcelona y del Cercle d'Economía) y Daniel Clivillé, que no ha ocultado su afinidad con el movimiento independentista.

Pero es precisamente el PNV quien más se está moviendo para crear campeones nacionales. Gracias a su relación de convivencia con Pedro Sánchez, en Moncloa le diseñaron un traje a medida para que José Antonio Jainaga, dueño de Sidenor, comprase hasta el 27% de Talgo, con la ayuda inestimable de Finkatuz, un fondo montado allá en Bilbao, la BBK, la Vital, la propia SEPI y el Instituto de Crédito Oficial (ICO). Dinero público para asuntos privados, con el que se ha pagado una prima del 30% por unas acciones de una compañía que se calificó como estratégica. Ya saben, como Plus Ultra y Prisa.

Jainaga se paseaba días atrás por Bilbao con un nuevo Bentley para celebrar que, pese a participar en la venta de armas a Israel, vetado por el Gobierno pacifista del PSOE y Sumar, al fin ha podido hacerse con Talgo, a la que Estado le ha perdonado la vida al retrasar el pago de una sanción de más de 116 millones impuesta por Renfe. Como dijo el diplomático Óscar Puente, ministro de Transportes, el Ejecutivo ha puesto "todas las facilidades del mundo para que salga adelante", incluyendo la entrada de la SEPI. Lo primero que han hecho los nuevos dueños es llevarse la sede de Madrid a Álava, por aquello del arraigo y del ADN.

Si la de Talgo huele a favores políticos, otra empresa vasca ha emergido de la nada para convertirse en otro campeón local. Se trata de Teknei, una consultora tecnológica, liderada por los hermanos Lekube, uno de los cuales, Joseba, fue presidente de la organización extraterritorial del PNV en México. El modelo de los Lekube ha sido el tradicional del ecosistema español. Primero, a lo Jesús Gil o a lo Pepe Hidalgo, se compran un equipo de fútbol, el Barakaldo, que pasaba por un momento delicado, para ganarse el apoyo popular, especialmente tras conseguir dos ascensos seguidos de categoría. Y ahora se compran una filial de

Indra, participada por la SEPI, y aparecen como socios del Instituto Vasco de Finanzas, Kutxabank y BBK para hacerse con Ayesa IT, otra tecnológica valorada en 500 millones.

Casualidades de la vida, en el Barakaldo trabaja desde hace un año, como director general, Asier Esteban Atutxa, hijo de Aitor Esteban, actual jefe del PNV, que antes hizo carrera en la Real Federación Española de Fútbol, en el Amorebieta (patrocinado por Sidenor) y en el SD Eibar. Precisamente Esteban (padre) criticaba este fin de semana en el programa de televisión La Sexta Xplica el fichaje de Ortuzar por Telefónica, al asegurar que estos hechos generaban "desasosiego" en la sociedad y en los militantes del PNV. Coincidencias también de la vida, Mireia Zárate, la pareja de Andoni Ortuzar, 25 años más joven que el anterior máximo mandatario del Bizkai Buru Batzar, se incorporó hace poco a... Teknei, tras pasar por la Fundación Sabino Arana.

Las prisas por colocarse de las familias, ante el riesgo de que la legislatura nacional reviente, han sido tales que Ortuzar ha sido invitado a cesar como asesor de PwC; el primero que le colocó para agradecerle favores del pasado, al fichar a su vez por Movistar, filial de Telefónica, compañía auditada por PwC. El conflicto de interés ha sido tan evidente que Gonzalo Sánchez, buen amigo de Andoni, no tuvo más remedio que enseñarle la puerta de salida al no comunicarle previamente que se incorporaba al consejo de la plataforma televisiva de Telefónica.

Las ambiciones no quedan ahí. Porque Imanol Pradales, el lehendakari, aseguró en octubre que "es momento de tomar riesgos", en referencia al fondo público de 1.000 millones creado para invertir en generar arraigo en el tejido empresarial vasco. Una cantidad, que sumada a los 500 millones de Kutxabank a través de Indar, y a las aportaciones de BBVA, Laboral Kutxa, Fundación BBK, Kutxa Fundazioa, Vital, BasqueFik y Elkargi, puede llegar hasta los 4.000 millones en toda la legislatura del mandatario vasco.

Esperemos que tanto dinero de todos sirva para crear puestos de trabajo para el pueblo en general, no solo para amiguetes. En la SEPI saben que eso al final sale caro.



ESPAÑA STREAMING

Movistar Plus+ anuncia el estreno de El Turco, distribuida por Madd Entertainment

🕒 19/12/2025 ✍️ Por ttvnews

Movistar Plus+

El drama, producido en inglés por Ay Yapim y distribuido por Madd, se estrenará por la plataforma el 15 de enero.

Movistar Plus+ anunció el estreno para el 15 de enero de El Turco.

Se trata de la primera serie turca grabada en inglés y que ha sido vendida en más de 30 países.

Una superproducción turca de escala europea, realizada por Ay Yapim, que tiende puentes entre culturas, protagonizada por el carismático Can Yaman ('Sandokan, El laberinto de las mariposas, Erkenci Kus: pájaro soñador, Dolunay: luna llena, Matrimonio por sorpresa, Inadina Ask: amor obstinado').

Está inspirada en una novela que recrea una sangrienta historia real: la del Turco de Moena, que sigue viva en una celebración popular italiana que cumple más de 300 años.

Balaban Aga (Can Yaman) es un soldado turco que resulta gravemente herido durante el segundo asedio de Viena en 1683. Tras ser traicionado por quien él considera su hermano, Marco (Will Kemp), es condenado a muerte. Pero logra escapar y es curado por Gloria (Greta Ferro), una joven del pintoresco pueblo italiano de Moena, un idílico lugar en los Alpes que está a punto de ser sometido por su nuevo

señor, el mismísimo Marco. A medida que se recupera, Balaban, al que apodan El Turco, se convierte en protector del pueblo. Con la ayuda de un pequeño grupo de fieles amigos jenízaros, liderará la resistencia y deberá enfrentarse a su peor enemigo para salvar a los que más ama.

En palabras de Can Yaman: «Balaban lo ha perdido todo, pero encuentra en Moena la posibilidad de ser alguien nuevo. Es una historia sobre amor, identidad y libertad».

El Turco fue presentada por primera vez en Mipcom 2024 y es distribuida a nivel internacional por Madd Entertainment.

Cveintiuno

Movistar Plus+ adquiere 'El Turco',
la ambiciosa serie de Madd Entertainment
rodada en inglés



La serie es protagonizada por Can Yaman

Movistar Plus+ incorporará en enero a su catálogo 'El Turco', la superproducción histórica protagonizada por Can Yaman, que se estrenará en la plataforma el 15 de enero con sus seis episodios disponibles de forma completa.

Se trata de la primera serie turca rodada íntegramente en inglés y una de las apuestas internacionales más ambiciosas surgidas de la industria audiovisual del país.

Producida por Ay Yapim y distribuida por Madd Entertainment, 'El Turco' fue concebida desde su origen con una estrategia de estreno global, que incluyó acuerdos con plataformas y broadcasters en más de 30 territorios.

Entre ellos se encuentran Globoplay en Brasil, Mediaset Infinity en Italia, Starzplay en Medio Oriente, IVI en Rusia y Gain en Turquía, a los que ahora se suma Movistar Plus+ en España.

Ambientada en la Italia del siglo XVII, la ficción está inspirada en la novela ‘El Turco’, de Orhan Yenziar, y recrea la leyenda del “Turco de Moena”, una historia real que aún hoy se conmemora en una festividad popular italiana con más de 300 años de tradición.

Can Yaman interpreta a Balaban Aga, un soldado otomano que, tras escapar de una condena a muerte, se convierte en el protector de un pequeño pueblo alpino sometido por un nuevo señor feudal.

La llegada a Movistar Plus+ suma un nuevo capítulo al extenso recorrido de ‘El Turco’, rodada en 2023 y atravesada por múltiples obstáculos en su camino hacia la distribución internacional.

Juan José Torres Negreira

19-12-2025

©cveintiuno



Mientras esperamos ver 'Sandokan' en España, llega la serie de Can Yaman que fue cancelada en Turquía: fecha de estreno de 'El Turco'

21 dic 2025 a las 12:00

María Garzón, 21.12.2025

La primera serie turca grabada íntegramente en inglés estará disponible en Movistar Plus+



Sandokan es el gran éxito de este 2025 en Italia. Con una segunda temporada ya confirmada, todavía en España no sabemos cuándo podremos ver al nuevo Tigre de Malasia interpretado por Can Yaman. Sin embargo, ya conocemos la fecha de estreno de otra de las ficciones más esperadas del actor turco. Y no estamos hablando de la primera producción española del querido intérprete, El laberinto de las mariposas.

El 2026 comenzará con alegría para los fans de Can Yaman, ya que El Turco llega a España dos años después de finalizar su rodaje. La primera serie turca grabada íntegramente en inglés se estrenó a principios de 2025 en Turquía, y otros 30 países en los que no estaba nuestro país, pero acabó siendo cancelada en el país otomano por unas polémicas declaraciones del actor.

El Turco se estrenará el próximo 15 de enero en Movistar Plus+, por lo que queda menos de un mes para disfrutar de la ficción en nuestro país. La llegada de la serie histórica a la plataforma de 'streaming' ha sido una sorpresa, ya que en un principio se pensó que sería en Disney+, pero igualmente se postula como uno de los grandes estrenos del 2026 en España.

'El Turco', la serie histórica

El Turco tiene todos los ingredientes para enganchar a los espectadores que no sean fans de las series turcas, ya que es una combinación de aventura, acción, drama histórico y romance. Las batallas épicas y estrategias militares se mezclan con la sensibilidad humana, profundizando los dilemas personales de su protagonista: ser leal a su imperio y la necesidad de encontrar un nuevo sentido a su vida.

Basada en la novela homónima de Orhan Yenziar, *El Turco* está ambientada en el Segundo Asedio de Viena por parte del Imperio Otomano que tuvo lugar en el siglo XVII. La serie gira en torno a la historia de Balaban Ağa, un oficial del servicio de inteligencia que, estando malherido, es rescatado por los habitantes de un pequeño pueblo en el norte de Italia donde nadie habla turco.

El Turco consta de una temporada de 6 capítulos en total y cuenta con un impecable reparto encabezado por Can Yaman. Greta Ferro, Kieran O'Reilly, Verónica Ferres, Magnus Samuelsson o David Nykl, entre otros, completan el elenco.

SERIES

Movistar Plus+ anuncia esta gran apuesta de ficción para abrir el 2026, con un actor revelación en su reparto



POR PEDRO JIMÉNEZ
ACTUALIZADO 19 DIC 25 - 13: 41

Movistar Plus+ anuncia 'El Turco', serie protagonizada por Can Yaman, el actor turco que levanta pasiones



El actor Can Yaman y el logo de Movistar Plus+ | Montaje El Televisero

Movistar Plus+ ha revelado los principales estrenos de ficción que llegan a su catálogo el próximo mes de enero. Y entre ellos se encuentra la nueva serie protagonizada por Can Yaman, el aclamado actor turco que levanta pasiones. El intérprete ya avanzó en su entrevista en 'La Revuelta' que estaba inmerso en el rodaje de una ficción. Ahora conocemos la plataforma en la que se va a ofrecer en nuestro país.

Se titula 'El Turco' y, tal y como informa Movistar, es la primera serie turca grabada en inglés para ser vendida en más de 30 países. Se trata de una superproducción de escala europea que tiende puentes entre culturas y que constará de seis episodios. Seis capítulos que verán la luz al completo el próximo 15 de enero. "Nos va a ayudar a enfrentarnos a la cuesta de enero", bromea desde la plataforma en X.



Como decimos, el reparto estará encabezado por el carismático Can Yaman ('Sandokan', 'El laberinto de las mariposas', 'Erkenci Kus: pájaro soñador', 'Dolunay: luna llena', 'Matrimonio por sorpresa', 'Inadina Ask: amor obstinado'). Su papel en 'El Turco' será el de un soldado en una historia épica de redención, justicia y amor imposible. Ingredientes adictivos.

La miniserie está inspirada en una novela que recrea una sangrienta historia real: la del 'Turco de Moena', que sigue viva en una celebración popular italiana que cumple más de 300 años. Will Kemp ('Cazadores de mentes'), actor británico, y Greta Ferro ('Weekend'), actriz italiana, completan el elenco artístico principal de esta apuesta.

Sinopsis de 'El Turco' y tráiler oficial

Balaban Aga (Can Yaman) es un soldado turco que resulta gravemente herido durante el segundo asedio de Viena en 1683. Tras ser traicionado por quien él considera su hermano, Marco (Will Kemp), es condenado a muerte. Pero logra escapar y es curado por Gloria (Greta Ferro), una joven del pintoresco pueblo italiano de Moena, un idílico lugar en los Alpes que está a punto de ser sometido por su nuevo señor, el mismísimo Marco.

A medida que se recupera, Balaban, al que apodan 'El Turco', se convierte en protector del pueblo. Con la ayuda de un pequeño grupo de fieles amigos jenizaros, liderará la resistencia y deberá enfrentarse a su peor enemigo para salvar a los que más ama.





“El turco”: la serie protagonizada por Can Yaman

Por Redacción diciembre 19, 2025

Completa desde el 15 de enero (seis episodios) en Movistar Plus+.

Es la primera serie turca grabada en inglés y ha sido vendida en más de 30 países. Una superproducción turca de escala europea que tiende puentes entre culturas protagonizada por el carismático Can Yaman ('Sandokan', 'El laberinto de las mariposas', 'Erkenci Kus: pájaro soñador', 'Dolunay: luna llena', 'Matrimonio por sorpresa', 'Inadina Ask: amor obstinado').

Está inspirada en una novela que recrea una sangrienta historia real: la del 'Turco de Moena', que sigue viva en una celebración popular italiana que cumple más de 300 años.

Balaban Aga (Can Yaman) es un soldado turco que resulta gravemente herido durante el segundo asedio de Viena en 1683. Tras ser traicionado por quien él considera su hermano, Marco (Will Kemp), es condenado a muerte. Pero logra escapar y es curado por Gloria (Greta Ferro), una joven del pintoresco pueblo italiano de Moena, un idílico lugar en los Alpes que está a punto de ser sometido por su nuevo señor, el mismísimo Marco.



A medida que se recupera, Balaban, al que apodan 'El Turco', se convierte en protector del pueblo. Con la ayuda de un pequeño grupo de fieles amigos jenízaros, liderará la resistencia y deberá enfrentarse a su peor enemigo para salvar a los que más ama.

En palabras de Can Yaman: «Balaban lo ha perdido todo, pero encuentra en Moena la posibilidad de ser alguien nuevo. Es una historia sobre amor, identidad y libertad».

Moobys.es

Cine & Series +

Actualidad +

SERIES TURCAS

'El Turco', la gran apuesta internacional de Movistar Plus+ con Can Yaman que abre 2026

Por **J Vallejo** 19 diciembre, 2025

Movistar Plus+ arranca el año con una de sus apuestas de ficción más ambiciosas, una producción que mira a Europa y al mercado internacional sin perder el pulso del gran relato épico.



'El Turco', protagonizada por Can Yaman, llegará a la plataforma el próximo 15 de enero con sus seis episodios disponibles al completo, consolidándose como uno de los estrenos más potentes del inicio de 2026.

La serie hace historia desde su concepción al convertirse en la primera producción turca rodada íntegramente en inglés, un movimiento clave que ha permitido su venta a más de 30 países. Se trata de una superproducción de escala europea que conecta culturas, tradiciones e identidades a través de una historia de guerra, traición y redención ambientada en el siglo XVII.

Can Yaman, uno de los actores turcos con mayor proyección internacional, encabeza el reparto tras títulos como 'Sandokan', 'El laberinto de las mariposas', 'Erkenci Kus: pájaro soñador' o 'Dolunay: luna llena'. En esta

ocasión, se aleja del registro romántico más convencional para dar vida a un personaje marcado por la pérdida y la supervivencia, en un relato mucho más físico y emocional.

La ficción está inspirada en una novela basada en hechos reales, concretamente en la leyenda del 'Turco de Moena', una historia que sigue viva en una celebración popular italiana con más de 300 años de tradición. Ese trasfondo histórico sirve de base para un relato que combina épica, drama y romance en un escenario tan bello como hostil: los Alpes italianos.



La trama sigue a Balaban Aga, un soldado turco que resulta gravemente herido durante el segundo asedio de Viena en 1683. Tras ser traicionado por Marco, el hombre al que consideraba su hermano, es condenado a muerte. Contra todo pronóstico, logra escapar y acaba encontrando refugio en Moena, donde es salvado por Gloria, una joven del pueblo interpretada por Greta Ferro.

Mientras se recupera, Balaban empieza a forjar una nueva identidad. Apodado 'El Turco', se convierte poco a poco en protector de la comunidad, justo cuando el pueblo está a punto de caer bajo el dominio de un nuevo señor feudal que no es otro que Marco, encarnado por Will Kemp. Con la ayuda de un pequeño grupo de fieles jenízaros, liderará una resistencia desesperada para defender a quienes le han dado una segunda oportunidad.

En palabras del propio Can Yaman, Balaban es "un hombre que lo ha perdido todo, pero que encuentra en Moena la posibilidad de ser alguien nuevo", una definición que resume el corazón de la serie. 'El Turco' es, ante todo, una historia sobre identidad, amor y libertad, envuelta en una narrativa de gran espectáculo visual y vocación internacional.

Con este estreno, Movistar Plus+ refuerza su estrategia de ficción premium, apostando por producciones capaces de trascender fronteras y conectar con audiencias muy diversas. 'El Turco' no solo inaugura el año, sino que se perfila como uno de los títulos más destacados del catálogo de 2026.

Movistar Plus + compra 'El turco', la serie de Can Yaman: fecha de estreno oficial

Movistar Plus+ estrena El Turco el 15 de enero: Can Yaman lidera una épica historia de resistencia, romance y acción que promete conquistar audiencias internacionales.



Can Yaman - El turco

Pilar Martínez Manzanares 19.12.2025 | 10:58

La plataforma Movistar Plus+ sigue reforzando su catálogo con producciones internacionales de gran impacto, y ahora sorprende con la adquisición de El Turco, la serie histórica que tiene como protagonista al actor turco Can Yaman. La fecha de estreno ya es oficial: el 15 de enero, los suscriptores podrán disfrutar de una de las ficciones más esperadas del año.

El Turco es una ambiciosa producción rodada entre Hungría y Turquía, dirigida por Uluç Bayraktar y basada en la novela de Orhan Yenziar. La trama se sitúa en el siglo XVII, en plena Europa marcada por conflictos bélicos y tensiones políticas. Can Yaman interpreta a un soldado otomano que, tras la batalla de Viena, se refugia en un pequeño pueblo europeo. Allí, lejos de su ejército, se convierte en un héroe inesperado para los habitantes, ayudándolos a resistir la opresión y a reconstruir su vida.

La serie combina aventura, drama histórico y romance, con un reparto internacional que incluye a Greta Ferro, Will Kemp, Madalena Aragão y Veronica Ferres.

Este elenco multicultural refuerza el carácter global de la producción, pensada para atraer tanto al público europeo como al internacional.

El atractivo de El Turco reside en su mezcla de acción épica y sensibilidad humana. No se limita a mostrar batallas y estrategias militares, sino que profundiza en los dilemas personales de su protagonista: un hombre dividido entre la lealtad a su imperio y la necesidad de encontrar un nuevo sentido a su vida. Can Yaman, conocido por éxitos como Erkenci Kuş y Dolunay, despliega aquí un registro más maduro y complejo, consolidándose como uno de los actores turcos con mayor proyección internacional.

Para Movistar Plus+, la compra de El Turco supone un paso estratégico: ofrecer a sus abonados una ficción que ya ha despertado enorme expectación en países como Italia y España, donde Yaman cuenta con una legión de seguidores. El estreno del 15 de enero se perfila como un acontecimiento televisivo, capaz de reunir a fans del actor y amantes de las series históricas.

En definitiva, El Turco promete ser uno de los grandes estrenos de la temporada: una historia de resistencia, amor y redención que, bajo la mirada de Can Yaman, invita a viajar a un pasado lleno de intrigas y emociones.

Alba Flores presenta la canción Flores para Antonio



Alba Flores convierte la memoria en música con Flores para Antonio. La memoria también se canta y por eso, la hija del cantante le rinde homenaje en esta canción que forma parte del exitoso documental

Alba Flores presenta Flores para Antonio, una canción original ya disponible en plataformas digitales, acompañada de su videoclip oficial. El tema nace de un recuerdo íntimo de su infancia y conecta música, cine y memoria familiar desde un lugar profundamente honesto. El origen de la canción está en un vídeo doméstico en el que Alba, siendo niña, canta improvisando junto a su padre, Antonio Flores.

Durante décadas, ese fragmento permaneció guardado en la intimidad familiar, hasta que hoy se convierte en una pieza compartida con el público. Para desarrollar aquella improvisación, Alba Flores ha trabajado junto a Sílvia Pérez Cruz

La sensibilidad de Cruz ha sido clave en el proceso creativo. Juntas transforman ese recuerdo en la canción que cierra los créditos finales del documental Flores para Antonio, recientemente galardonado con el Premio Forqué a la Mejor Película Documental. Este regreso a la música tiene un peso emocional evidente.



Tras la muerte de su padre, Alba Flores dejó de cantar durante años, marcada por un bloqueo que condicionó su relación con la música. Sin embargo, el viaje personal y artístico que propone la película le permite reconciliarse con su historia y volver a poner voz a sus emociones. Así nace una canción sencilla y contenida, que funciona como homenaje y como acto de sanación.





En lo musical, Flores para Antonio se apoya en la guitarra acústica de Sílvia Pérez Cruz y la guitarra eléctrica de Guillermo Furiase, con los coros de Lolita y Rosario, que arrojan el tema desde un lugar íntimo y familiar

La propia Alba Flores explica que nunca imaginó poder componer una canción en respuesta a las de su padre. Aunque el deseo siempre estuvo presente, no se sintió capaz hasta ahora. Por eso decidió hacer una película para celebrarlo, como la única forma posible de expresarle su amor en su propio lenguaje.



La canción resume todo ese proceso vital. Comienza con la niña que fue y termina con la mujer que es hoy, acompañada por quienes mejor podían entender el peso emocional del gesto. Alba agradece especialmente la amistad y el acompañamiento de Silvia Pérez Cruz, así como el apoyo musical de Guillermo, Rosario y Lolita, y, sobre todo, la inspiración de su padre.



Mientras tanto, el documental continúa su recorrido en salas. Distribuida por A Contracorriente Films, Flores para Antonio ha superado ya los 80.000 espectadores y se ha convertido en el documental más visto del año, confirmando su fuerte conexión con el público

Dirigida por Elena Molina e Isaki Lacuesta, la película recorre la vida y la obra de Antonio Flores desde la mirada de su hija. Se trata de una producción original de Movistar Plus+, con financiación del ICAA y la Comunidad de Madrid, y con las ventas internacionales a cargo de Goodfellas. Con Flores para Antonio, Alba Flores no solo vuelve a cantar. También convierte la memoria en un gesto creativo compartido, donde la música funciona como puente entre pasado y presente.

MÚSICA

'Flores para Antonio' también se hizo canción para Alba Flores: "Por fin puedo contestar al amor de mi padre"

La hija de Antonio Flores se ha unido a Silvia Pérez Cruz (y a sus tías Lolita y Rosario) para dar forma al tema central de su recién estrenado documental



Ana Escobar Rivas

20/12/2025 - 12:10 CET

Flores para Antonio se estrenó el pasado 28 de noviembre en cines. Desde hace casi un mes hemos podido ser testigos de la catarsis que Alba Flores ha experimentado desde septiembre de 2024, fecha en que arrancó el rodaje de un documental que trata de encontrar las respuestas que se comenzó a hacerse una niña (y no supo responder la adulta) cuando perdió a su padre con tan solo 8 años.

En ese proceso vital, la protagonista del proyecto no solo ha plasmado esa búsqueda en imágenes, sino que esta también se ha materializado en canción original. Una canción que nació hace ya más de 30 años y que este 2025 ha sido completada con ayuda de Silvia Pérez Cruz como tema central del film.

Alba no es la única que canta este tema, también sus tías Rosario y Lolita hacen los coros de una composición que reflexiona sobre la semilla (legado) que plantó Antonio en todo el clan Flores. "de una flor nace la otra, no se muere sigue ahí, pasa el tiempo, luego brota, la vida vuelve a salir".



"Y después de todo este proceso vital y de una película, por fin puedo contestar al amor de mi padre con otra canción. Gracias @silviaperezcruzzzz por hacer tu magia para que la niña que fui y la adulta que soy podamos cantarle juntas. Gracias @guillefuri @lolitaoficial @rosarioficial por acuerparme, arroparme y acompañarme para atreverme a hacer lo que nunca pensé que podría. Y gracias a @mansalvafilms por hacer este video mirándonos con los ojos del cariño", ha compartido la propia Alba Flores en sus redes sociales.

Silvia, por su parte, ha contestado: "gracias a ti amore, menudo viaje de ternura, arte y amor. Un gusto acompañarte de la cintura. A tu niña y a tu adulta , amiga mía. Viva los flores!".

Letra de Flores para Antonio

Una flor siempre es bonita

Puede ser un gran jardín

lleno de flores que crecen solo para ti

Ahora calla y se marchita

Desde que no estás aquí

Llena de escarcha

Nos dejaron sin abril

De una flor nace la otra

no se muere sigue ahí

Pasa el tiempo, luego brota

la vida vuelve a salir

Yo le digo que no, no, no

Que no le haga eso

Yo le digo que no, no, no, no

Pero yo le digo que no, no, no, no

Que no le haga eso

Yo le digo que no, no, no, no.

Buscando la puerta de ayer

Y esa flor ya no es la misma.

(No, no, no)

Ha perdido su raíz.

Busca la puerta donde estaba su jardín

De una flor nace la otra

no se muere sigue ahí

Pasa el tiempo luego brota

la vida vuelve a salir

Pero yo le digo que no, no, no

Que no le haga eso

Pero yo le digo que no, no, no, no

Pero yo le digo que no, no, no, no

Que no le haga eso

Yo le digo que no, no, no, no.

Buscando

(Búscaló, búscaló)

DEL DOCUMENTAL

Así suena 'Flores para Antonio', la emotiva canción de Alba Flores para su padre

Alba Flores ha estrenado la canción original de *Flores para Antonio*, el documental sobre Antonio Flores producido por la actriz. "Por fin puedo contestar al amor de mi padre con otra canción", ha escrito.



Europa FM

20/12/2025 15:26

Alba Flores tenía un reto pendiente: cantarle a su padre. Así se aprecia en el documental *Flores para Antonio*, donde la actriz rinde homenaje a Antonio Flores y explica cómo ha vivido su proceso hasta aceptar la muerte de su padre.

La canción original comparte título con la película y está compuesta por Alba Flores y Sílvia Pérez Cruz. Además, cuenta con los coros de Guillermo Furiase, Lolita y Rosario. "De una flor nace la otra / No se muere, sigue ahí / Pasa el tiempo, luego brota / La vida vuelve a salir", dice el estribillo.

"Y después de todo este proceso vital y de una película, por fin puedo contestar al amor de mi padre con otra canción", ha escrito la actriz sobre la canción en redes sociales. "Gracias, Sílvia Pérez Cruz, por hacer tu magia para que la niña que fui y la adulta que soy podamos cantarle juntas".

Y ha seguido: "Gracias, Guillermo Furiase, Lolita y Rosario, por acuerparme, arroparme y acompañarme para atreverme a hacer lo que nunca pensé que podría. Y gracias a Mansalva Films por hacer este vídeo mirándonos con los ojos del cariño".

[DIRECTO](#)[MÚSICA](#)[PROGRAMAS](#)[NOTICIAS](#)[NOVEDADES](#)[EVENTOS Y CONCURSOS](#)

CELEBRITIES



Este es el videoclip oficial de 'Flores para Antonio', la canción del esperadísimo documental

Andrea de los Santos / Otras - 19/12/2025, 18:01

El documental de 'Flores para Antonio' es una producción dirigida por Isaki Lacuesta y Elena Molina, en la que la protagonista es la actriz Alba Flores. En su papel, explora la figura de su padre, el músico Antonio Flores, tras su muerte cuando ella tenía tan solo 8 años, siendo un proceso de sanación, homenaje y búsqueda de respuestas para Alba sobre la vida y el legado de su padre. Por su papel ha recibido ya un Premio Forqué.

En este documental se combinan recuerdos familiares, música y testimonios para reconstruir su historia. Un documental que se podrá ver en MovistarPlus+ a principios de 2026, aunque ya se estrenó el pasado mes de noviembre en algunos cines. Como uno de los tótem de este documental, la canción principal ya ha estrenado videoclip. ¿Quieres verlo completo? ¡Haz click!

20minutos

Alba Flores presenta 'Flores para Antonio', la canción que dedica a su padre en colaboración con su tías Rosario y Lolita



Cartel de 'Flores para Antonio'. / MOVISTAR +

MÚSICA NOTICIA ● 19 dic 2025 - 12:28



20MINUTOS |

- Producida junto a Sílvia Pérez Cruz, la intérprete convierte un vídeo doméstico junto a su progenitor en un proyecto que une memoria personal y creación artística.

Alba Flores presenta la canción y el videoclip Flores para Antonio, un tema original que nace de un pequeño fragmento de vídeo doméstico en el que Alba, siendo niña, canta improvisando junto a su padre, Antonio Flores. La intérprete convierte aquel instante, conservado durante décadas en la intimidad familiar, en un proyecto que une memoria personal y creación artística.

Lo hace junto a la compositora y cantante Sílvia Pérez Cruz, cuya sensibilidad ha sido clave para desarrollar la improvisación original y convertirla en el tema que cierra los créditos finales de la película que lleva el mismo título, Flores para Antonio, recién galardonada con el Premio Forqué a la mejor película documental.

Así, la joven se reconcilia con su historia tras el bloqueo emocional que supuso la muerte de su padre, hecho que ha marcado profundamente su relación con la música y que la llevó a dejar de cantar durante décadas.



A partir del viaje que emprende con la película Flores para Antonio, Alba Flores rompe con su silencio y le regala a su padre y al público esta canción a la que pone voz y que cuenta además con la colaboración de su primo Guillermo Furiase con su guitarra eléctrica y los coros de sus tías Lolita y Rosario.

El documental

Distribuida por A Contracorriente Films, desde el pasado 28 de noviembre se puede disfrutar en los cines de la película documental Flores para Antonio, que ya ha superado los 80.000 espectadores y es el documental más visto del año.

Es una película documental original Movistar Plus+ producida por Flower Power Producciones, LACOproductora, Caballo Films y Flores para Antonio la película AIE, con la financiación del ICAA y la Comunidad de Madrid.

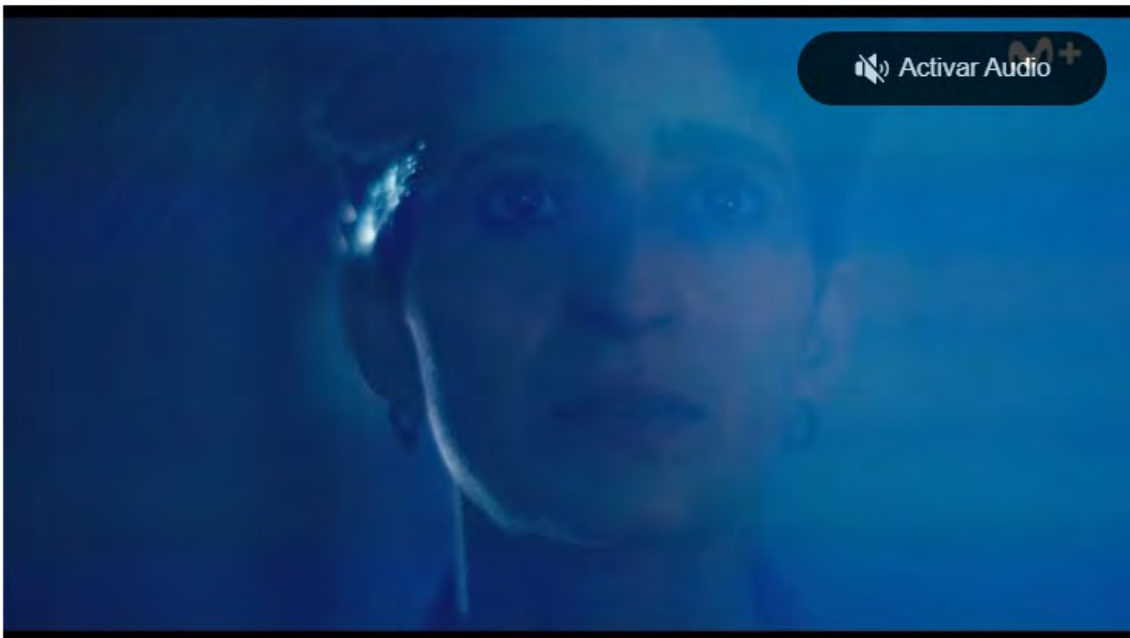
20 minutos

Esquire

Alba Flores, sobre sus tías Lolita y Rosario: "Mi familia es muy diversa, con muchas maneras de pensar, a veces opuestas"

La actriz destaca el cariño y respeto que mantienen pese a las diferencias entre los miembros del linaje Flores.

Por **Gustavo Higuera** 20/12/2025



Ver video: Tráiler de 'Flores para Antonio' (2025)

Todos tenemos una familia. Sí, incluidos esos cuñados a los que tendremos que volver a aguantar en las comidas y cenas que se nos avecinan en breve durante las fiestas navideñas. Pero, por lo general, los nuestros son nuestro refugio cuando las cosas van mal. Y cuando van bien, pues más o menos igual.

Pero hay familias y familias. Y una de las familias más famosas de nuestro país en términos artísticos es, sin lugar a dudas, la de los Flores. Encabezada por Lola y Antonio, dos artistas de los pies a la cabeza, que tuvieron tres hijos, Lolita, Antonio y Rosario, artistas también como no podía ser de otra manera. Y una tercera generación encabezada por la hija de Antonio, Alba, que ha heredado todo el talento de su linaje.

Pero no todos los Flores son iguales. Como sucede en todas las familias, cada uno tiene su personalidad, su forma de pensar o de actuar. De hecho, así nos lo confirmó durante nuestra entrevista con ella con motivo del estreno de Flores para Antonio.

Como es sencillo de adivinar, para Alba, las figuras de sus tías Rosario y Lolita son muy importantes en su vida. De hecho, cuando le preguntamos sobre el momento de la película documental donde les dice que si no preguntó antes por su padre fue por respeto a su dolor, nos comentó:

En esta película también he descubierto la capacidad de amor que hay en mi familia, que tiene mucho que ver con el respeto, con tener una mirada amorosa hacia el otro, con quererle como es. Ambos, amor y respeto, son valores supremos dentro de mi familia.



A continuación, nos contó cómo fue el proceso de aceptación de una pérdida tan dolorosa, siempre unidas:

Me conmueve mucho ver cómo todos nos hemos dado tiempo y espacio para procesarlo. Nos hemos acompañado y hemos estado presentes sin necesidad de intervenir ni de salvarle la vida al otro.

Y, como decíamos al principio, también nos dejó claro que, pese al amor que existe entre ellas, no tiene por qué pensar siempre igual o actuar en la misma dirección, aunque al final permanece ese cariño que no puede faltar entre los miembros de una familia:

La verdad es que mi familia es muy diversa, con muchas maneras de pensar, a veces opuestas. Pero eso no nos genera polémica ni guerras entre nosotros, sino que podemos discutir por pensar diferente pero el amor nunca está en juego.

En sus palabras de atestigua ese amor que siente por las hermanas de su padre, de cómo se han apoyado las tres cuando las cosas se complicaron mucho tras la muerte de un ser tan especial como era Antonio. Está claro que cada una de ellas es un ente individual que tiene sus propios sentimientos e inquietudes, pero que eso no quita que lo más importante siempre esté presente.



CÓMO ESTÁ
EL MUNDO
JOAN MONTAÑÉS
XIPELL

Del Mas de La Chaparra al Más Allá



Balance: el año que está a punto de acabar ha vuelto a poner a Castellón en la palestra de la actualidad nacional. Siempre resulta difícil para una provincia con esa fama de que aquí nunca pasa nada. Seguramente este baldón se debe al escaso interés que despiertan las periferias en los grandes centros del país. ¿Cómo iba a acontecer un acontecimiento digno de mención en los mentideros de la Villa y Corte si ha ocurrido a 435 kilómetros del Kilómetro Cero? Quizá es por este motivo, en provincias, excluidos de los temas de mayor trascendencia para el Estado, históricamente nos asociaron los sucesos escabrosos, esos casos que solo merecían la atención de El Caso y el Interviu.

Así, Madrid, y también Barcelona, aparecen en la lejanía, aparentemente ajenos a toda esa casquería en vías de desarrollo. Estas metrópolis, muy a su pesar, también fueron los escenarios óptimos para los rateros, las mafias, las maras y el cine quinqué de sus extrarradios. Pero el brilli-brilli de lo madrileño, y de lo barcelonés, siempre acaba imponiéndose a su cara oculta, logrando superponer la imagen pul-

cra de sus ferias internacionales, de la Pasarela Cibeles y el Mobile. De este modo, su delincuencia del menudeo queda opacada y únicamente trascienden en los Telediarios los casos de postín y guante blanco, corrupción con nombres y apellidos y puerta giratoria del Consejo de Ministros al Tribunal Supremo.

La otra España fue, es y será la España negra, la del crimen de Cuenca, la de la envenenadora de Valencia, la de los multi asesinatos de Puerto Hurraco, y la de nuestros 'joaquines' homicidas: Joaquín Álvarez, el Gallego, y Joaquín Ferrandis, J.F.V. También, es el país de los narcopecebeiros de la Galicia de la raya de Portugal, y el País Vasco, donde la muerte se vinculó a los fueros como en una enésima guerra carlista. Y, cómo no, es la Cataluña comarcal que desfila por el programa *Crimis* de Carles Porta, el periodista ilerdense que ahora ha vuelto a recordarnos el asesinato de dos personas a manos de un sicario en Càlig (3Cat y Movistar Plus). En resumen: una foto del Meteosat captaría con precisión esa enorme concentración de presuntos (incluso confesos) delincuentes de cuello blanco en las grandes áreas metropolitanas de la península, y esa periferia que todavía sigue sometida al atavismo de «a cada cerdo le llega su San Martín» (matanza más venganza).

EL CASO DE LA SECTA

Castellón, en este tiempo de mal tiempo, se nos presenta como una tabla de surf con la que la provincia va sorteando las danas. Sin embargo, por hache o por be, en ocasiones contadas, volvemos a aparecer en los noticieros, generalmente cuando van mal dadas. Salimos por los nazis detenidos, una célula de tres supremacistas que estaba adscrita a The Base, la organización que figura en la lista Forbes del terrorismo global (del Planeta azul oscuro).

El otro gran tema que nos ha proyectado a lo más alto del palmarés informativo español ha sido el juicio a la secta del Tío Toni, que en paz descansa. Según la acusación particular, Anto-

nio Garrigós, Tío Toni para los adeptos, fundó una comunidad que residía en el mas de La Chaparra de Vistabella, en pleno macizo del Peñagolosa. Este líder espiritual, según los testimonios aportados a la causa, so pretexto de alcanzar algún tipo de conexión trascendente, practicaba el sexo con las mujeres que acudían a él. Ellas, abducidas, se ofrecían convencidas de que sus poderes sobrenaturales y tocamientos constituían un nexo perfecto con el Más Allá. De este modo, cuando no era él quien las poseía, hacía servir vibradores, a los que llamaba «la maquineta», para curarles los «ovarios oscuros» (sic) o, en su defecto, producirles el éxtasis sexual. Fruto de las uniones carnales nacieron varias criaturas que, con el paso del tiempo, aun siendo menores, presuntamente fueron inducidas a mantener encuentros incestuosos. Entonces, lo de llamarle «tío» era una forma coloquial de nombrar a una persona que igual podía ser el padre que el amante de su hija, o el suegro de su nuera y también el novio. Si la alienación es algo propio de los segui-

«La provincia ha aparecido en los informativos en la sección 'Sucesos'»

«Son noticia la célula de tres nazis y la secta de Vistabella»

«Peñagolosa desde siempre ha ejercido una fuerte atracción»

dores de este tipo de líderes carismáticos, solo cuando afloraran las primeras denuncias de abusos, algunas acólitas reaccionan y comienzan a interpretar de forma diferente el comportamiento libidinoso del pichabrava.

PEÑAGOLOSA, «EJE DE LA TIERRA»

Nada más lejos de la intención de este cronista que comparar al Tío Toni con el Dalai Lama, pero es que la atracción por nuestra montaña mágica fue común entre los 'tíotonistas' y los devotos de Buda. Hace unas décadas, un grupo de monjes budistas del Tibet, modos y lirondos y ataviados con ropas de color butano, acudió hasta las faldas del Peñagolosa. Entonces, la exótica comitiva se interesó por la ermita de Sant Bartomeu del Boi, en el extremo norte del macizo, para adquirirla. La razón que argumentaron, a modo de justificación de su empecinamiento, fue el deseo de su líder religioso para ampliar la capilla románica y convertirla en un monasterio forrado con panes de oro. Uno de ellos se puso en contacto con el cura de Vistabella para que la Iglesia fijase un precio. Pero el mosén carecía de poderes para cerrar ese trato, de modo que trasladó la operación al economo de la diócesis y este, a su vez, al señor obispo de Segorbe-Castellón, quien tuvo la última palabra. El doctor Cases oyó la propuesta, rezó el rosario y negó la venta.

Según se comentó, luego, en el bar del pueblo, los tibetanos se habían encaprichado del lugar al considerar que allí se ubicaba, nada menos que el eje del planeta. Un masovero, sorprendido al saber que vivían tan cerca de allí, lanzó la pregunta al resto de parroquianos: «Si Sant Bartomeu és l'eix de la Terra, de quin tamany se supose que serà la gorroneira?», comparándolo con la charnela del portón donde encerraba su ganado. Todos rieron, menos el cura.

Años después de la visita de los budistas, sin duda, atraído de igual manera por el gigantesco imán de Peñagolosa, llegó el Tío Toni, el líder de la secta que giraba en torno a su eje.



20 Diciembre, 2025

EN ANTENA / CARLOS BOYERO

Del fracaso no embellecido

Siempre ha tenido prestigio y glamur en el cine la estética del fracaso. A condición de estar representada por gente tan hipnótica como Bogart, Mitchum, Newman, Wayne, Fonda, Brando, McQueen. Perdían partidas decisivas en su vida, pero su encanto permanecía intacto e incluso aumentaba en la percepción de los espectadores. Todavía les admirábamos más, pero si prescindimos de esos seres mitológicos constatamos que los perdedores en la vida real, sin adornos, arrastran una existencia muy dura, provocan la compasión de los que los observamos, carecen de coartadas embellecedoras. Nos ponen tensos a los observadores de su ruina cotidiana.

Cuentan maravillas de la veracidad, el sentimiento y la pena que inspira la serie *Yakarta* (Movistar+), creada por Diego San José, señor que aquí no se permite su acreditado sentido del humor y de la ironía. Todo roza el patetismo, la tristeza y la depresión. Habla de las heridas antiguas que permanecen. Es la historia de un fulano muy desesperado que cree poder resarcirse de su permanente derrota vital entrenando a una cría para hacerla campeona de bádmiton. Vale. Todo es sombrío detrás de su ansia de reivindicarse a sí mismo con la victoria de la niña. Posteriormente nos iremos enterando de los ancestrales motivos de la infelicidad de este hombre.

Observo los dos primeros capítulos con esotico entusiasmo y estoy a punto de aparcarlo. Pero continúo. Existe algo que me atrae mucho y es la interpretación de una adolescente llamada Carla Quílez. Esta niña transmite verdad, amargura, nobleza subterránea, mala leche. También son muy creíbles las apariciones de Marina Guerola y Pilar Gómez, dando vida a las generosas, pero lúcidas y temblorosas hija y mujer del entrenador.



Javier Cámara y Carla Quílez.

Javier Cámara me parece buen actor, pero casi siempre me cuesta conectar con su intensidad psicológica. Y por supuesto no tengo la menor pasión hacia el bingó ni el bádmiton. Que el personaje sea alcohólico y esté enganchado hasta el tormento con esa lotería tampoco le dota de un atractivo especial. Y lamento mucho las cabronadas que tuvo que sufrir de niño. Consumo esta serie sin demasiada emoción, la que sí han sentido tantos espectadores. Peor para mí.

COLUMNA

Del fracaso no embellecido

Cuentan maravillas de la veracidad, el sentimiento y la pena que inspira la serie 'Yakarta'. Habla de las heridas antiguas que permanecen



Carla Quílez y Javier Cámara en 'Yakarta'.

Carlos Boyero 20 DIC 2025 - 05:30 CET

Siempre ha tenido prestigio y glamur en el cine la estética del fracaso. A condición de estar representada por gente tan hipnótica como Bogart, Mitchum, Newman, Wayne, Fonda, Brando, McQueen. Perdían partidas decisivas en su vida, pero su encanto permanecía intacto e incluso aumentaba en la percepción de los espectadores. Todavía les admirábamos más, pero si prescindimos de esos seres mitológicos constatamos que los perdedores en la vida real, sin adornos, arrastran una existencia muy dura, provocan la compasión de los que los observamos, carecen de coartadas embellecedoras. Nos ponen tensos a los observadores de su ruina cotidiana.

Cuentan maravillas de la veracidad, el sentimiento y la pena que inspira la serie Yakarta (Movistar Plus+), creada por Diego San José, señor que aquí no se permite su acreditado sentido del humor y de la ironía. Todo roza el patetismo, la tristeza y la

depresión. Habla de las heridas antiguas que permanecen. Es la historia de un fulano muy desesperado que cree poder resarcirse de su permanente derrota vital entrenando al bádminton a una cría y haciéndola campeona. Vale. Todo es sombrío detrás de su ansia de reivindicarse a sí mismo con la victoria de la niña. Posteriormente nos iremos enterando de los ancestrales motivos de la infelicidad de este hombre.

Observo los dos primeros capítulos con escaso entusiasmo y estoy a punto de aparcarlo. Pero continúo. Existe algo que me atrae mucho y es la interpretación de una adolescente llamada Carla Quílez. Esta niña transmite verdad, amargura, nobleza subterránea, mala leche. También son muy creíbles las apariciones de Marina Guerola y Pilar Gómez, dando vida a las generosas, pero lúcidas y temblorosas hija y mujer del entrenador.

Javier Cámara me parece buen actor, pero casi siempre me cuesta conectar con su intensidad psicológica. Y por supuesto no tengo la menor pasión hacia el bingo ni el bádminton. Que el personaje sea alcohólico y esté enganchado hasta el tormento con esa lotería tampoco le dota de un atractivo especial para mis gustos. Y lamento mucho las cabronadas que tuvo que sufrir de niño. Consumo esta serie sin demasiada emoción, la que sí han sentido tantos espectadores. Peor para mí.



"En el mundo hay muchos más perdedores que ganadores y hay que hablar de ellos"

► Los Feroz traen a la actriz Carla Quílez y al director y guionista Fernando Delgado-Hierro a Pontevedra para hablar de la serie 'Yakarta', nominada en cinco categorías de los premios

BELÉN LÓPEZ

✉ blopez@diariodepontevedra.es

PONTEVEDRA. "No conocía Pontevedra y ahora la voy a pisar dos veces seguidas: hoy y en enero", dice la actriz Carla Quílez. "Me encanta esto que hacen los Feroz de movemos por distintos lugares de España. Me gustan mucho las entrevistas y los encuentros con el público. ¡Me encanta hablar con la gente!". La joven intérprete estuvo ayer en Pontevedra, junto al director y guionista Fernando Delgado-Hierro, invitados por los premios Feroz, para presentar la serie 'Yakarta', de Movistar Plus, en el Teatro Principal. El título está nominado en cinco categorías de los galardones, que se entregarán en la ciudad el próximo enero.

El sí que ya había estado aquí con anterioridad. "En vacaciones y haciendo el Camino Portugués este verano". Que los Feroz organicen en la ciudad una programación previa a los premios le parece relevante. "Yo soy de Sevilla y todo lo que contribuya a sacar tanto a la industria del cine como a la del teatro de Madrid y Barcelona me parece muy interesante".

Delgado-Hierro es coguionista y ha sido director de algunos episodios de 'Yakarta'. "Este es el viaje de dos personajes unidos por el deporte. Uno de ellos es un hombre de mediana edad en horas bajas, que se encuentra con una chica que es una especie de Carolina Marín en potencia y que cree que va a ser su salvación, que le va a ayudar a salir del hoyo en el que está", cuenta. "Es una historia de perdedores que nunca dejan de serlo, pero que al encontrarse



El director Fernando Delgado-Hierro y la actriz Carla Quílez, ayer, en las escaleras del Galicia Palace. RAFA FARINA

uno al otro conviven mejor con la derrota".

Carla Quílez cuenta que, para su personaje, el bádmiton es una válvula de escape. "Para ella llegar a Yakarta es un sueño, lo mismo que podría significar para un niño pequeño ir a Disneyland París".

DIEGO SAN JOSÉ. El creador de la serie es Diego San José, responsable de guiones como el de la película 'Ocho apellidos vascos' o el de las series 'Vota Juan' o 'Celeste', aunque en este proyecto se ha alejado de la comedia. "Esta vez no le ha salido, no", cuenta Delgado-Hierro. "La verdad es que,

cuando empezamos con el proyecto, no teníamos claro el género y, aunque Diego cree que la comedia sobrevuela todas las cosas, a medida que íbamos avanzando en el desarrollo cada vez teníamos más claro que el tono era otro. Los personajes nos fueron llevando por otros caminos".

Diego San José ha defendido su historia de perdedores contraponiéndola a discursos sobre el éxito que predominan en las redes sociales. Su coguionista está de acuerdo. "Ahora mismo nos movemos en un contexto que parece imponer un éxito inmediato desde muy jóvenes, muy ligado a

la productividad. Sin embargo, la derrota es bastante más común y todos tenemos que sobrellevarla a diario. Tampoco hay que romantizarla", añade. "Se lo dice el personaje de Javier Cámara al de Carla Quílez: que lo de que lo importante es participar es mentira, que él lleva toda la vida intentándolo y es una mierda. Por otro lado, no queríamos hacer una de estas historias falsas de victoria en la que todos al final lo conseguimos. Así que lo que tenemos aquí es una historia sobre que las cosas no han salido bien y es una mierda, pero es lo que hay. Nos movemos en ese lugar intermedio que viene a ser

Carla Quílez Actriz

Estar delante de un actor como Javier [Cámara] tira de ti, te hace crecer. Me ha enseñado muchísimas cosas"

Fernando Delgado-Hierro Director y guionista

'Yakarta' es una historia sobre que las cosas no salen bien y es una mierda, pero es lo que hay"

el de esto es lo que nos ha tocado y habrá que hacer lo que se pueda con ello".

Para Carla Quílez, a esta serie la hace diferente su franqueza. "Al final, en el mundo hay muchos más perdedores que ganadores. Mira los propios premios Feroz: de esta gala van a salir muchos más derrotados que triunfadores. Hay que hablar de ellos y Diego lo ha hecho de una manera preciosa".

A los dos personajes que les toca lidiar con la derrota los interpretan un veterano, Javier Cámara, y una actriz muy joven, Carla Quílez, que se dio a conocer con 'La maternal'. "Ha sido una maravilla el encuentro entre ambos", dice el director. "Él es un portento y ella es talento puro. Ha sido precioso ver como se retroalimentaban".

Para la actriz, el encuentro con Cámara ha sido una suerte. "No solo le admiro como actor, le admiro como persona. Me ha enseñado muchísimas cosas". Ha pasado a entrar en la serie de nombres que maneja la actriz como referentes, como Vicky Luengo, Álvaro Morte o Najwa Nimri. "Estar delante de alguien como Javi tira de ti, te hace crecer".

7 series imprescindibles que deberías haber visto antes de que acabe 2025

- Cuando 2025 está a punto de llegar a su fin, seleccionamos las siete series imprescindibles que deberías haber visto. Todas son producciones ya disponibles en plataformas como Netflix, HBO Max, Disney+, Amazon Prime Video y Movistar Plus+



Series imprescindibles para ver antes de que acabe 2025 Netflix / HBO / Apple / AMC / M+
| Montaje: verTele

Sergio Soriano

20 de diciembre de 2025 19:45 h

Mientras el frío recorre las calles de nuestros pueblos y ciudades, no hay quien compita con el ritual infalible de sofá, manta y series. Las tardes se acortan, las luces se encienden antes y el cuerpo nos pide historias emocionantes que nos atrapen. Pensando en este momento perfecto, en **verTele** hemos seleccionado las **siete series imprescindibles** que no te puedes perder **antes de que acabe 2025**, y que completan el listado de las producciones más relevantes en la **primera mitad del año**.

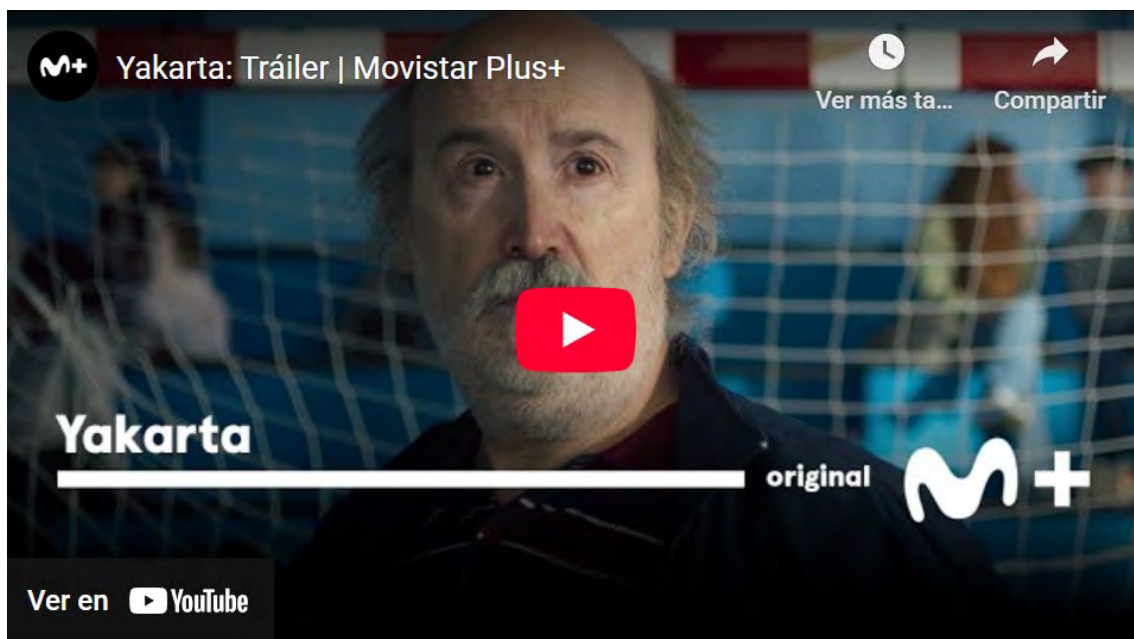
Netflix, Movistar Plus+, HBO Max, Amazon Prime Video y Movistar Plus+, entre otras grandes plataformas, han estrenado distintos productos a lo largo del año con un objetivo: entretener al público con grandes historias. Algunas han sido (y siguen siendo) un auténtico fenómeno a nivel global, como es el caso de *Stranger Things*. La ficción de los hermanos Duffer se despide para siempre de la audiencia con una temporada final que ya pulverizó los registros del gigante gracias a su primera parte.

Sea como fuere, la redacción de verTele reúne a continuación siete grandes títulos clave en la segunda mitad de 2025. Entre las imprescindibles destacadas por los redactores, tanto la **comedia** como el **drama** juegan un papel fundamental. También recordamos los títulos reseñados previamente, que evidencian que este año ha sido un gran ejercicio para el género de ficción.

• 'Yakarta' (Movistar Plus+)

Yakarta es otro gran acierto del viraje dramático de **Diego San José**—una de las grandes firmas de la ficción española— con **Javier Cámara**. La serie cuenta la historia de José Ramón Garrido, un exjugador de bádminton profesional que no tiene más remedio que sobrevivir como profesor de educación física en un instituto de Vallecas. Sin embargo, encuentra la oportunidad de dar un giro a su monótono día a día preparando a Mar, una alumna que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta.

- **Género:** Drama
- **Duración:** Una temporada de 6 episodios
- **¿Dónde la puedo ver?:** En **Movistar Plus+**



• 'Stranger Things' T5 (Netflix)

Netflix cierra un ciclo en la industria del entretenimiento con la temporada final de **Stranger Things**. La serie creada por los hermanos Duffer ha sido, sin duda alguna, uno de los mayores éxitos internacionales para la plataforma. A raíz de la desaparición de un niño, el pueblo de Hawkins desvela un misterio relacionado con experimentos secretos y fuerzas sobrenaturales. Durante cinco temporadas, sus protagonistas han crecido y también sufrido un sinfín de acontecimientos. Ahora, la serie se despide poniendo en duda todo lo establecido sobre el Mundo del Revés.

- **Género:** Ciencia ficción, suspense, fantasía
- **Duración:** Cinco temporadas de 38 episodios
- **¿Dónde la puedo ver?:** En **Netflix**

• 'The Walking Dead: Daryl Dixon' T3 (AMC+)

The Walking Dead: Daryl Dixon explora el viaje de sus protagonistas por Europa mientras tratan de volver a su hogar, mezclando terror, drama y acción a lo largo de sus capítulos. Cualquier spin-off de esta famosa franquicia suscita enorme interés, pero la tercera temporada cuenta con un aliciente especial para el público español: está grabada en nuestro país. **Daryl Dixon** y **Carol Peletier** vuelven a enfrentar condiciones adversas, luchando contra los efectos de diferentes apocalipsis zombi.

- **Género:** Terror, acción, drama
- **Duración:** Tres temporadas de 20 capítulos
- **¿Dónde la puedo ver?:** En **AMC+**, servicio también disponible en **Prime Video** y en **Apple TV+**

• 'Animal' (Netflix)

Luis Zahera protagoniza una de las comedias que no te puedes perder: **Animal**. Interpreta a Antón, un veterinario sin demasiados recursos económicos que acepta trabajar en una tienda de mascotas de lujo. La comedia nace en el obligado cambio de vida de un profesional acostumbrado a cuidar animales en el campo, pero que ahora se dedica a vender caprichos para perros mimados. La plataforma acertó de pleno con este producto que muestra a la perfección cómo una persona se ve superada por las malas decisiones.

- **Género:** Comedia
- **Duración:** Una temporada de nueve episodios
- **¿Dónde la puedo ver?:** En **Netflix**

'Pluribus' (Apple TV+)

Los dos episodios de **Pluribus** superaron el récord de audiencia que **Apple TV+** había registrado en un estreno hasta el momento. Con una mezcla entre drama y ciencia ficción, la serie creada por el 'padre' de **Breaking Bad** -Vince Gilligan- presenta un punto de partida de lo más curioso: la persona más desgraciada sobre la faz de la Tierra debe salvar el mundo de la felicidad. La distopía se abre camino con un cambio abrupto, donde unos pocos inmunes tienen que luchar contra una especie de virus extraterrestre capaz de controlar a toda la humanidad.

- **Género:** Drama, ciencia ficción
- **Duración:** Una temporada de ocho episodios
- **¿Dónde la puedo ver?:** En **Apple TV+**

'La suerte' (Disney+)

Un taxista y un torero encabezan **La suerte: una serie de casualidades**, una producción con la que Disney+ trata de luchar contra la polarización de nuestros días. **Óscar Jaenada y Ricardo Gómez** dan vida a los protagonistas de esta comedia tan amable como excéntrica, quienes terminan entablando una amistad de lo más singular. El conductor, un hombre muy tímido, se convierte en el supuesto talismán de un maestro venido a menos. Ahora son inseparables.

- **Género:** Drama, comedia
- **Duración:** Una temporada de 6 episodios
- **¿Dónde la puedo ver?:** En **Disney+**

• 'Furia' (HBO Max)

La comedia negra **Furia** destaca por los reconocimientos logrados en 2025: Premio Ondas a Mejor Intérprete Femenina para su elenco principal, obteniendo después varias nominaciones tanto en los Premios Feroz como en los Forqué. **Candela Peña, Carmen Machi, Cecilia Roth, Nathalie Poza, Claudia Salas y Pilar Castro** interpretan a las protagonistas: todas están al borde del colapso por distintos motivos, con historias que se entrelazan en un efecto mariposa. A lo largo de los capítulos se explora la rabia y la injusticia social a través de la sátira o la catarsis.

- **Género:** Comedia negra
- **Duración:** Una temporada de 8 episodios
- **¿Dónde la puedo ver?:** En **HBO Max**

Las 7 series imprescindibles del primer semestre de 2025

A continuación, recordamos las siete series imprescindibles del primer semestre de 2025 que ya destacamos:

- **Adolescencia (Netflix):** Cuatro capítulos de entre 50 y 65 minutos (Thriller, Drama)
- **Separación (Apple TV+):** Dos temporadas con 19 capítulos en total (Thriller, Ciencia Ficción)
- **The Pitt (HBO Max):** Una temporada de 15 capítulos (Drama médico)
- **A muerte (Apple TV+):** Una temporada de siete capítulos (Comedia Romántica)
- **Black Mirror (Netflix):** Siete temporadas con 33 capítulos en total (Ciencia Ficción, Thriller)
- **The Studio (Apple TV+):** Una temporada de 10 capítulos (Comedia)
- **MobLand (SkyShowtime):** Una temporada de 10 capítulos (Crimen, Mafia)



DEIA – NOTICIAS DE GIPUZKOA – DIARIO NOTICIAS DE ÁLAVA – DIARIO DE NAVARRA – ONDA VASCA

ÁLVARO MORTE Actor

Álvaro Morte: “Interpretar a Adolfo Suárez me generó muchísima inseguridad y un vértigo enorme”

El actor vuelve a la pantalla con uno de los personajes más delicados y exigentes de su carrera en la premiada recientemente 'Anatomía de un instante'

Carlos Resa NTM 21·12·25 | 07:00



El actor Álvaro Morte interpreta a Adolfo Suárez en 'Anatomía de un instante'. Lupe de la Vallina

Álvaro Morte vuelve a la pantalla con uno de los personajes más delicados y exigentes de su carrera. Tras triunfar internacionalmente como El profesor en la serie *La casa de papel*, el actor se mete ahora en la piel del expresidente del

Gobierno, Adolfo Suárez, en *Anatomía de un instante*, la nueva serie de Movistar Plus+ dirigida por Alberto Rodríguez que revive el 23F y el vértigo de una democracia que aún daba sus primeros pasos.



Álvaro Morte triunfó internacionalmente como El profesor en la serie 'La casa de papel'. Papo Waisman

Morte reconoce que **nunca estudió la Transición en el colegio** y que esta producción le ha obligado a mirar de frente **un capítulo crucial** de nuestra historia reciente.

Interpretar a alguien real siempre impone, pero dar vida a alguien todavía tan presente en el imaginario es otro nivel. ¿Ha sentido ese peso en algún momento?

-Sí, claro. Desde el principio era una responsabilidad. Y, en este caso, creo que había algo más: Suárez no solo está presente, sino que, al haber desaparecido de la imagen pública hace tantos años, inevitablemente se genera un efecto como de leyenda. Cada

uno recordamos a Suárez a nuestra manera, y eso puede hacer que la imagen que tenemos hoy de él se aleje de la real. He intentado hacer ese ejercicio. No he querido blanquear nada, pero sí he intentado poner mucho cariño en el trabajo que he tenido que hacer para acercarme a Adolfo Suárez.

Suárez es una figura que despierta admiración, debate y también contradicciones. ¿Qué faceta suya le costó más entender?

-Lo que intenté generar cuando necesitaba construir a Suárez era a la persona que había detrás del político, y para eso necesitaba darle muchas capas distintas, porque todos tenemos muchas capas. Nadie es completamente blanco o completamente negro, ni de una única manera. Nuestra personalidad, lo que somos como seres humanos, está hecha de muchísimas cosas. Y eso era lo que me interesaba de Suárez. Lo que más me llamaba la atención era precisamente la parte que quizá no habíamos visto de él: todo lo que no está grabado en Televisión Española ni registrado en periódicos, en sus intervenciones y demás. La parte humana. Ese tipo que está solo, pensando en un despacho cuál será el siguiente paso, o la parte de cómo celebra bailando con Julio Iglesias y su círculo más pequeño cuando ganan las elecciones. Esa parte que no es la pública, la que no hemos visto de Adolfo Suárez, era la que más me interesaba. Y también es la que tiene más riesgo, porque no sabemos exactamente si Suárez era así o no. Yo he intentado depurar lo que he creído que podía ser la energía de este personaje y, teniendo clara esa energía, pensar cómo sería en los lugares en los que sí lo hemos visto.

¿Hubo algún momento en el que dudó si estaba “a la altura”?

-Durante todo el proceso de rodaje, el de preproducción, el de producción y el de postproducción, estuve todo el tiempo dudando de si no se habían equivocado y habían metido la pata al cogerme. Ya te digo que fue algo que me generó muchísima inseguridad y me daba un vértigo enorme, por la envergadura de una figura que todos conocen y que sigue tan presente hoy, después de tantos años desde su desaparición. La gente sigue recordando a Suárez y, en muchos casos, sigue admirándolo. Y a mí me dio vértigo cada uno de los días que tuvieron algo que ver con el rodaje.

Cuando se grabó el momento en el que Tejero irrumpe en el Congreso y empiezan los disparos, ¿qué sensación tuvo al revivir algo tan cargado de memoria?

-El primer día de grabación fue precisamente en el Congreso. Entré ya vestido y maquillado de Suárez. Veía a los ujieres que estaban por allí mirarme un poco impactados, como si estuvieran atravesando una especie de viaje en el tiempo. Además, el equipo de arte lo había transformado en el Congreso de 1981: sillones más antiguos, pantallas quitadas, todo cambiado. Y claro, verte allí con los tiros en las paredes, en el techo, y que de repente entre ese David Lorente, que está absolutamente brutal haciendo de Tejero... Aquello te recorría un escalofrío por la espalda.



¿Sabes qué pasa? Yo había escuchado muchas veces aquel “¡quieto todo el mundo!” y había visto las imágenes, pero a través de este proyecto he sido capaz de entender la envergadura de lo terrible que fue aquel día. Y cuando, después de haber estudiado todo lo que estudias para meterte en el papel, te ves ahí en el Congreso de esa manera, fue muy impactante.

Ha contado que, con 50 años, nunca estudió la Transición en el colegio. ¿Qué fue lo que más le sorprendió cuando empezó a investigar?

-Pues quizá el hecho de que yo mismo tenía muy asumido que la democracia es algo que tenemos absolutamente adquirido e indestructible. Y ver hasta qué punto fue frágil la democracia en aquel entonces me pareció terrible, al pensar que estuvimos pendientes de un hilo que, si se rompía, podía hacernos retroceder muchísimo y volver a algo tan oscuro como fue el franquismo. Me pareció que lo que hicieron en la Transición estos políticos fue de una valentía y un arrojo brutal, porque lo tenían todo en contra. Se sacrificaron ellos mismos, además, políticamente, pusieron incluso sus propias vidas en peligro y renunciaron a ideales que arrastraban desde el principio por un bien común. Me parecía de una envergadura tremenda. Pero quizá, ya te digo, lo que más subrayaría es lo frágil que fue la democracia. Y hasta qué punto eso me hizo aprender que no debemos dar nunca nada por asentado ni por ganado.



Personal

Lugar de nacimiento: Algeciras (Cádiz)

Edad: 50 años

Carrera profesional: Se graduó en Arte Dramático en la Escuela Superior de Arte Dramático de Córdoba. Empezó con papeles menores en series como *Hospital Central* o *Amar en tiempos revueltos*. El gran salto le llegó con *La casa de papel*. Después de eso, ha participado en otras producciones como *El embarcadero*, *The Head* o proyectos internacionales como *The Wheel of Time*.

En 2024, siguió ampliando horizontes con la película *Immaculate* o prestando su voz en una película animada de *Batman*. También, ha tenido su propia compañía de teatro, ha dirigido varias obras clásicas y ha debutado en el **West End de Londres**.

Los espectadores están alabando su magnífica caracterización como Adolfo Suárez...

-Sí, la verdad es que estoy muy contento. Es un trabajo, por supuesto, en el que la construcción de Suárez no depende únicamente de mí. Ahí están Yolanda Piña, Nacho Díaz, Fernando Díaz también. Hay un trabajo de caracterización, de maquillaje y

peluquería, de FX, de iluminación incluso, de vestuario, que entre todos conformamos a Suárez. Yo pongo el gesto, la postura, la entonación, las líneas tonales y el timbre de voz, todo eso. Pero si no hubiera estado rodeado, como he estado, de esta gente, habría sido absolutamente imposible meterme en Suárez.

¿Contento con la nominación a Mejor actor protagonista de una serie en los próximos Premios Feroz?

-Estoy encantado. Hay veces en las que suceden las cosas y te pueden nominar por algo que nunca pensabas, y te llevas esa sorpresa. En este caso, lo que me ha sorprendido es que, después de toda la incertidumbre que tuve al principio, la gente lo esté valorando. Para mí los premios y las nominaciones los vivo desde ese lugar: no desde el “lo has hecho bien o mal”, sino desde la valoración de gente que, al menos, me manda el mensaje de “entendemos que te lo has currado mucho”. Y eso, para mí, es lo más loable.

YO
DONA
Actualidad

Manolo Solo: "No hice la mili y abandoné la prestación social por el teatro. Estuve en libertad condicional"

Con 61 años empieza a sacudirse el sambenito de actor secundario. Acaba de estrenar la serie *Anatomía de un instante*, basada en la novela homónima de Javier Cercas.

MAR MUÑIZ

Actualizado Lunes, 22 diciembre 2025 - 00:10

En *Anatomía de un instante*, basada en el libro de Javier Cercas, interpreta a Manuel Gutiérrez Mellado, vicepresidente del Gobierno de Adolfo Suárez cuando aquello del 23F. ¿Qué hacía usted el día del golpe de Estado?

Tenía 16 años. Como muchos, creía que lo estaba viendo en directo por televisión, pero no, fue un día después. Recuerdo el miedo de mi madre. Yo quería hacer vida normal y salir, pero la obedecí y me quedé en casa.

Gutiérrez Mellado era militar. ¿Cómo le fue a usted en la mili?

No la hice. Fui objetor de conciencia. Yo estudiaba Pedagogía y pedí todas las prórrogas que pude. Terminé la carrera y tuve que elegir destino para la prestación [social sustitutoria]. La hice en el Teléfono de la Esperanza. Estaba empezando en teatro, me salió un trabajo y lo dejé, así que me denunciaron.

Casi es usted un antisistema.

Me pidieron tres años de cárcel porque abandonar la prestación era delito. La jueza y la fiscal hablaron con mi abogado. Hubo acuerdo y me libré de ir a prisión, pero estuve en libertad condicional un par de años.



Mucha gente tiene manía al cine español, per se. ¿Algún recadito?

Quizá deberían hacer ellos otras películas si no les gustan las que hay. Que propongan. Que lo intenten.

Es cierto que es un sector muy pancartero, si me permite, y ser de izquierdas mola. ¿Conoce actores de derechas? ¿Hablan con libertad?

Conozco a algunos, pero no sé si hay más y se callan por miedo. Están en su derecho de expresarse. No les vamos a hacer nada. Yo, al menos.

Ha sido cuatro veces nominado a un Goya. En 2017 se lo llevó (mejor actor de reparto por *Tarde para la ira*). ¿Se ensaya la cara de espera mientras pronuncian (o no) su nombre?

Es un momento de muchísimo estrés. Aunque me apetece mucho ganar premios, hay un instante ahí en el que casi no quieres que te lo den para no tener ni que salir a dar el discurso.

Menudo melón ese, perdone que le diga. Y las galas eternas, ejem.

Es que no quieres olvidarte de nadie en los agradecimientos. Para mí la clave es intentar ser breve y conseguir hacerlo dignamente.

Sólo el 23% de los actores y actrices españoles supera los 12.000 euros de ingresos anuales. ¿Cómo va de *cash*?

He trabajado pinchando música, he sido mensajero... Empecé a dedicarme a esto a partir de los 35 y sí, tuve épocas en las que estuve a punto de volverme a Sevilla porque no tenía para el alquiler. Pero al final siempre me terminaba saliendo algo o un amigo me dejaba 500 euros. Ahora me considero un privilegiado.

¿Alguna queja con el sector?

Hay mucho intrusismo. Creo que hay gente que no tiene aptitudes y trabaja. Al menos, por un tiempo.

Mucho antes del #MeToo dejó una escuela de teatro porque a un profesor le gustaba mucho el destape, digamos. Si me lo confirma, ya tengo titular.

No fue exactamente así.

¡No me diga!

Es cierto que a muchos nos parecía que se extralimitaba y que conducía la escenas para que hubiera tetas fuera y manoseo. Le llevaba la contraria también en otras cosas; me suspendió y no me sentí apoyado, así que me cabreé y me fui. Tampoco estaba yo muy centrado en esa época. Trabajaba en un bar por la noche y faltaba bastante a clase.

Ha tenido varios grupos de música. ¿Qué escucha?

Rock, pop, funk, jazz... Cada vez tengo menos barreras. También voy a conciertos. La música, si no es el arte más importante y valioso de todos, es de los que más me llenan.

Hace, sobre todo, papeles secundarios. ¿Le escuece?

No, es la realidad. También es verdad que después de picar mucha piedra, desde hace un tiempo me están llegando papeles con más enjundia. He sido protagonista en *Cerrar los ojos*, por lo que me nominaron al Goya, en *Una quinta portuguesa*, en *Anatomía de...* el papel es importante, etc.

Como actor de doblaje ha trabajado en *Dragon Ball*.

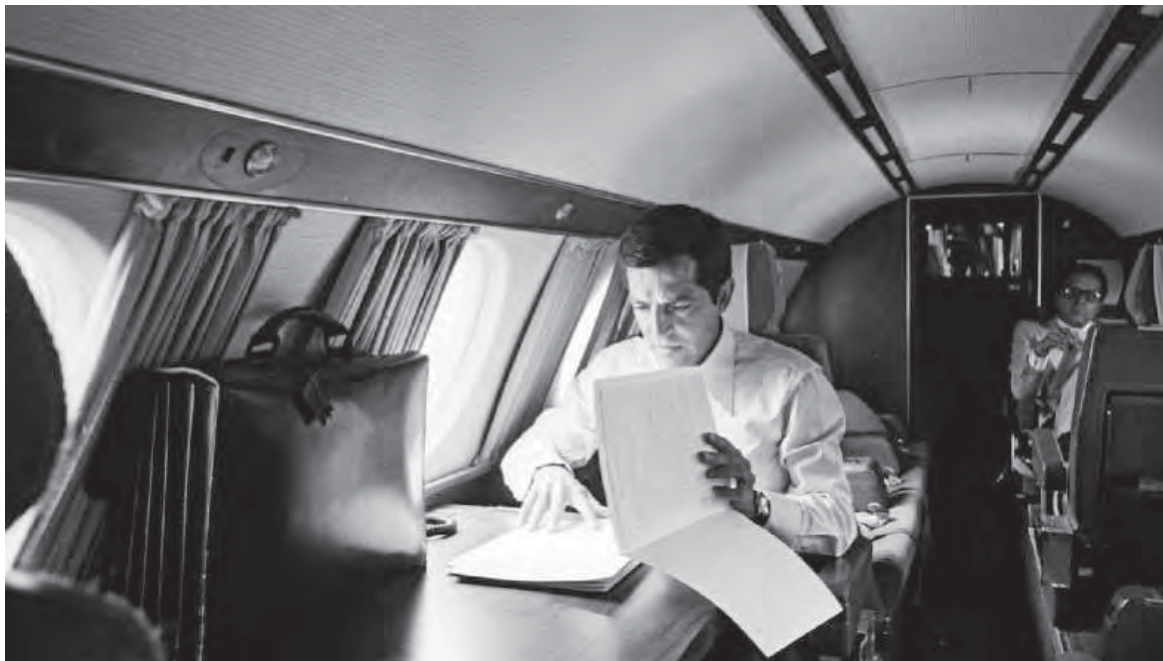
Me he ganado la vida durante unos años en ese sector, era muy bueno, pero no me gusta como espectador. Me parece una mutilación del trabajo del actor doblado.

Nació en Algeciras, ¿ejerce de gaditano gracioso?

No especialmente. Tampoco todos los negros bailan.



20 Diciembre, 2025



Adolfo Suárez revisaba documentación en un avión en agosto de 1976. JACK GAROFALO (PARIS MATCH/GETTY)

Una mujer denuncia a Adolfo Suárez por una supuesta agresión sexual en los ochenta

Los hechos ocurrieron, según el relato de la víctima, cuando ella tenía 17 años y él 50

ISABEL VALDÉS
Madrid

“Entonces, yo tenía 17 años y él, 50”. Así arranca la denuncia de una mujer contra Adolfo Suárez González, el primer presidente de la democracia, que murió en 2014. “Por abusos y agresiones sexuales continuadas con abuso de superioridad e intimidación que comenzaron cuando era menor de edad”, afirma ese documento, al que EL PAÍS ha tenido acceso, recogido la mañana del 9 de diciembre por dos agentes en la Unidad de Atención a la Familia y Mujer (UFAM) de la Policía Nacional en una declaración de una hora. En ese documento, ya enviado al juzgado, la denunciante describe circunstancias ocurridas entre octubre de 1982 hasta finales de 1985, cuando Suárez había dejado la presidencia.

Este periódico ha tratado de contactar en numerosas ocasiones desde el día 9 con Adolfo Suárez Illana, pero no ha conseguido obtener su versión como portavoz de la familia. Tras conocer esa denuncia, la líder de Podemos, Ione Belarra, ha instado al Gobierno y al Congreso a retirar todos los reconocimientos institu-

cionales que tiene el expresidente. La denuncia relata ocho encuentros entre ambos durante esos tres años, de los que cuatro se denuncian como episodios de violencia sexual. Siempre según esa versión, se produjeron tanto en el bufete de abogados de Suárez como en el domicilio del expresidente. La denunciante involucra a dos personas más, una de ellas viva, que según el documento tuvieron “participación como cómplices o encubridoras” al facilitar las citas.

Para comprobar el relato de la denunciante, este diario ha recabado durante 13 meses el testimonio de siete personas a quienes ella contó entre los años 80 y el presente: tres familiares y cuatro profesionales que han tratado a la mujer. Este periódico también ha revisado fechas y datos de la denuncia, que no cuenta con pruebas documentales de la relación ni de las agresiones denunciadas.

En el escrito presentado ante la policía, la mujer relata los motivos para denunciarlo ahora, después de más de cuatro décadas, con los presuntos delitos prescritos y Suárez fallecido.

Los policías que tomaron declaración a la mujer le explicaron, según fuentes presentes en el encuentro, que se puede interponer denuncia contra personas que ya murieron y por hechos prescritos —y que deben recogerla y tramitarla—, y que esto no es raro en contextos de violencia sexual, como la pederas-

tía en la Iglesia o los abusos en el deporte. Personas que acuden a la policía, al tribunal eclesiástico o al juzgado para relatar el delito del que fueron víctimas décadas atrás, aun sabiendo que ese delito ha prescrito y que la responsabilidad penal se extingue cuando el denunciado muere.

La relación entre Suárez y la mujer, según la denuncia, comienza el 31 de octubre de 1982, cuando la joven envió una carta a su despacho para pedirle consejo: “Sobre qué podía estudiar para ayudar a mi país y a mi gente. En ese momento, yo tenía 17 años y él, 50”.

Desde ese despacho la llamaron por teléfono a su casa, donde vivía con sus padres; él era comercial y su madre trabajaba en casa, cuidando de la familia, de B. y sus tres hermanos, más pequeños que ella. La citaron para el 23 de noviembre a las 13.00. Una primera charla en la que la denuncia relata que Suárez se interesó por su vida, sus padres, sus aspiraciones, y le hizo promesas. Y “de repente, en medio de la conversación, preguntó si tenía novio”. Ella respondió que no. Él, según el escrito, contestó: “Pero cómo es así, los chicos de tu edad son tontos y ciegos”. En la denuncia asegura que también le preguntó si tomaba anticonceptivos: “Le dije que no y me contestó que todas las chicas a mi edad los tomaban, que era lo normal”.

La denunciante contó a la Policía que hubo tres encuentros más,

hasta el 4 de marzo de 1983, cuando relata la primera agresión. Ella aún no había cumplido 18 años: “Estábamos sentados igual que las veces anteriores, en el sofá de cuero blanco, cada uno en su extremo, pero de repente ASG [Adolfo Suárez González] me cogió la mano y empezó a darme tirones hacía él, yo no me movía, no quería acercarme a él, lo intentó tres o cuatro veces [...] se abalanzó sobre mí y me robó mi primer beso en los labios”. La denuncia detalla a partir de ahí como el presunto agresor forzó una felación. “Yo no sabía qué hacer con eso dentro y él me iba diciendo. Eyaculó fuera y se limpió con un pañuelo. Ese pene era el primero que yo veía”, escribe la mujer.

El escrito recoge tras ese otros dos episodios que la denunciante señala como agresiones sexuales en julio y diciembre de 1983, pero los detalles son más difusos, tal y como ella describe en el texto, plagado de detalles visuales de los encuentros y los lugares en los que se dieron. Y por último la denuncia también recoge un cuarto episodio que ubica en el domicilio de Suárez.

En aquel momento, el Código Penal vigente era el de 1973, y el delito de estupro, cuando el autor se vale de engaño o abuso de autoridad sobre mujeres mayores de 12 y menores de 18, tenía penas de entre seis meses y seis años de prisión.

Podemos ha instado al Gobierno a retirar los honores al expresidente

El documento recoge cuatro episodios de supuesta violencia en 1983

La denunciante afirma que el día en el que relata la primera agresión llegó llorando a su casa: “Pero no dije nada a nadie. Desde ese momento mi vida cambió y yo también”. En su familia “estaban ilusionadísimos” con la “amistad con ese señor” porque, dice el escrito, “creían que tenía el futuro resuelto”. Y por eso no se sentía capaz de romperla repentinamente: “Tenía muchísimo miedo, pensaba que era un hombre con mucho poder y que si me negaba a lo que él quería podría arruinarme más la vida”.

Una de las especialistas con las que hizo terapia, hace casi 10 años, explica a este periódico que el sentimiento de “culpabilidad” al que la denunciante alude “al creer que había provocado determinadas situaciones” es común en las víctimas de violencia sexual.

La mujer relata en el escrito que en 1985 se lo contó a su madre, y que ella no quiso que lo supiera el resto de su familia. Fue en 1989, a punto de empezar a trabajar como funcionaria, cuando la madre “consideró” que debía decirse a su padre, quien confirma ese episodio a este periódico, y explica por qué nunca más se habló de ello: “Lo único que me hizo mella fue que le hubieran hecho daño, y lo único que me preocupó fue no hacer mayor ese daño”. Además del padre, otra familiar estrecha y su primer marido han corroborado su relato; ella lo contó a esas tres personas en distintos momentos entre 1989 y 2015.

En 2002 le diagnosticaron depresión a la denunciante, según recoge el documento, y su psicóloga le aconsejó escribirle una carta: “Pidiéndole explicaciones de lo que me hizo, para poder cerrar mi herida”. “Lo hice, el verano de 2003”. Añade que, después de esa, tuvo otras dos terapeutas más a las que narró los mismos hechos.

Lo contó también a dos expertas en violencia sexual infantil, pertenecientes a una asociación que trata abusos en la infancia, y que han confirmado a EL PAÍS que hace cuatro años que la denunciante les contó lo que ahora recoge la denuncia. Estas especialistas explican que en situaciones de violencia, en las que además media “el poder, las personas callan por miedo a no ser creídas, a ser ellas las juzgadas”; y que cuando deciden denunciar “suele ser porque tienen apoyo, o bien porque han hecho terapia, o bien familiar o de la pareja”.

En la denuncia, la mujer explica que pese “al tiempo transcurrido”, durante toda la vida ha “sufrido las consecuencias” de lo que sucedió, “un proceso de revictimización” derivado “del relato público”. La mujer termina así esa denuncia de ocho páginas: “Llevo 43 años sufriendo una revictimización que para mí ha sido constante, con información en los medios de comunicación, con el nombre del aeropuerto de Madrid y recientemente con la serie televisiva *Anatomía de un instante*. Si bien ASG ya falleció (DEP), yo no”.



Guillem Bota opina sobre Adolfo Suárez

ZONA FRANCA

Suárez también cabalga después de muerto

"Podemos es un partido que va más bien escaso de programa político; y mejor así, porque cuando consigue promulgar una ley, sale al revés de lo esperado, no hay más que recordar la de 'Sólo sí es sí' rebajando condenas a violadores"

Guillem Bota 22 diciembre 2025

La culpa la tiene la televisión. Tardar 43 años en denunciar que alguien te ha metido mano puede parecer una eternidad, pero hay que entenderlo, se ve que a la señora le refrescó la memoria la serie "Anatomía de un instante", o eso dijo. Mientras la mayoría de espectadores contenían el aliento al ver entrar a Tejero en Congreso pegando tiros, o a Gutiérrez Mellado encarándose a hombres armados a base de gritos, una señora ya entrada en la sesentena no tenía ojos más que para Suárez, y entonces recordó que el muy ladino se aprovechó de ella cuando era jovencita. Es la magia de la televisión, que nos trae a la memoria lo que nos sucedió hace casi medio siglo. Yo mismo, el otro día vi la reposición del "Un, dos, tres", y me vi a mí mismo de niño, encerrado en el baño y aliviándome mientras pensaba en una de las secretarias del programa, Agata Lys en concreto, a la cual acababa de ver en minifalda en la pantalla, menudos muslos.

A mí no se me ocurrió denunciar a aquella secretaria de grandes gafas y escasa falda, aunque no lo descarto en un futuro, depende de cómo prospere la denuncia contra Adolfo Suárez. Sostiene la entonces muchacha y ahora tal vez abuela, que visitaba a menudo al entonces presidente en su despacho, aun sabiendo lo que allí sucedería, se conoce que no podía resistirse y regresaba una y otra vez al lugar del crimen. No tuvo la misma suerte con Agata Lys, pero bien capaz soy de pergeñar un relato similar al de la denunciante tardona, a ver si los medios también se hacen eco de mi historia y algún político solicita retirar el nombre de Agata Lys de algún aeropuerto que se llame así.

Como Suárez está muerto, le debe de dar igual que al cabo de 43 años le acusen de aprovecharse de una chica de 17. De hecho, le da igual a todo el mundo, salvo a Podemos, que ha exigido que se le retiren a Adolfo Suárez todos los reconocimientos, desde el nombre en el aeropuerto de Madrid hasta el carné del videoclub. Podemos es un partido que va más bien escaso de programa político -y mejor así, porque cuando consigue promulgar una ley, sale al revés de lo esperado, no hay más que recordar la de “Solo sí es sí” rebajando condenas a violadores-, así que se agarra a cualquier clavo ardiendo para que parezca que hace algo útil para la sociedad, aunque el clavo sea una abuela contando batallitas de hace medio siglo.

Según el relato de la buena y ultrajada señora, lo que le gustaba a Suárez era que le realizara felaciones, y ella, buena alumna, a ello se aplicaba, a ver quién le niega un francés a todo un presidente del gobierno, aunque sea español. E incluso repetía al cabo de unos días, lo que demuestra que además se trataba de una chica aplicada, con ansias de mejora en todo aquello que llevaba a cabo, una perfeccionista, vamos. Después de aquellos episodios, contaba a quien quisiera escucharla -familiares, amigos, camareros, confesores, psicólogos...- que cada vez que visitaba a Suárez en su despacho, se quedaba con la boca abierta. En lugar de alarmarse, todo el mundo asentía con orgullo, incluso algunos envidiaban su suerte, quién iba a sospechar que lo decía en sentido literal y no figurado.

-Dice mi niña que otra vez se ha quedado con la boca abierta al ver a Suárez, es que este hombre tiene un no sé qué- contaba su madre a las vecinas.

La memoria es tan traidora que, normalmente, recordamos solo los aspectos más agradables del pasado. Seguramente es lo que le sucede a nuestra madura denunciante, que, llegada al otoño de su vida, piensa no sin cierta añoranza en lo bueno que le sucedió de jovencita, lo mismo que me sucede a mí cuando pienso en las secretarías del “Un, dos, tres” y mis visitas al baño antes de irme a la cama.

NOTICIAS SERIES

[Noticias] Movistar Plus+ desvela 'El Castillo': la serie que se atreve a mirar de frente la trata sexual en España

Mario Cerdeño Salinero 20 diciembre, 2025



Omar Ayuso en la serie El.Castillo de Movistar Plus+

Una ficción impactante basada en hechos reales, con Raúl Arévalo y Omar Ayuso al frente, que promete sacudir la televisión en 2026

Movistar Plus+ ya ha puesto en marcha una de sus apuestas más contundentes de los próximos años. 'El Castillo', nueva serie original de la plataforma, ha iniciado su rodaje con la ambición de iluminar uno de los engranajes más opacos y silenciados de nuestra sociedad: la trata de mujeres con fines de explotación sexual.

'El Castillo' se adentra en los entresijos de un negocio clandestino que opera bajo reglas propias, mostrando cómo funciona un sistema del que apenas trasciende información. Lejos de los clichés, la serie construye un retrato crudo, incómodo y profundamente humano de un ecosistema que permanece oculto a plena vista.

Detrás del proyecto están Isabel Peña, guionista de títulos tan aclamados como ‘As Bestas’ o ‘Antidisturbios’, y Eduardo Villanueva, con quienes vuelve a explorar los límites entre poder, violencia y moralidad. ‘El Castillo’ toma como punto de partida el libro ‘El proxeneta’, de Mabel Lozano, una obra clave para entender la magnitud real del problema. La dirección corre a cargo de Elena Martín Gimeno (‘Creatura’) y Sandra Romero (‘Los años nuevos’, ‘Por donde pasa el silencio’), que imprimen a la serie una mirada autoral y contemporánea. El estreno está previsto en Movistar Plus+ en algún momento de 2026.

Reparto de alto nivel para una historia incómoda

El elenco de ‘El Castillo’ está liderado por Raúl Arévalo, que encarna a Suizo, uno de los hombres que controlan una red de clubes de carretera donde se somete a mujeres llegadas de distintos países. Junto a él, Omar Ayuso da vida a Liesa, un joven inspector de policía que acaba de incorporarse a la UCRIF, y Laia Marull, que interpreta a su experimentada compañera en la investigación.

Completa el cuarteto protagonista Valentina Vidal, que debuta en televisión con un papel de enorme carga emocional. A ellos se suman nombres como Marc Rodríguez, Claudio Villarrubia, Miguel Torrecilla, Rubén Martínez, Ángela Boix y Ana Ruano, configurando un reparto coral de gran solidez.

Sinopsis – ¿de qué va ‘El Castillo’?

La historia sigue a Liesa, un agente recién llegado a una unidad especializada en redes de inmigración ilegal, y a Osés, su compañera veterana. Ambos comienzan a detectar patrones inquietantes en los burdeles repartidos por la geografía española. Algo está cambiando... y no para bien.

En paralelo, Claudia, una joven colombiana de solo 18 años, aterriza en España con la promesa de un futuro mejor. Ha dejado atrás a su hijo y cree que podrá salir adelante. Pronto descubrirá que ha entrado en una trampa de la que resulta casi imposible escapar.

Con una narrativa tensa y un enfoque realista, ‘El Castillo’ aspira a convertirse en una de las series españolas más comentadas del año, un relato necesario que no busca comodidad, sino conciencia.

ARRANCA SU RODAJE

Movistar Plus+ desvela el elenco de 'El castillo', la nueva serie de los creadores de 'Antidisturbios'

La adaptación de 'El proxeneta' está dirigida por Elena Martín Gimeno y Sandra Romero.



Movistar Plus+ desvela el elenco de 'El castillo', la nueva serie de los creadores de 'Antidisturbios'

Por Alejandro Roderer | Publicado: Viernes 19 Diciembre 2025

Movistar Plus+ ha cerrado 2025 con una de sus mejores rachas de lanzamientos originales, que nos ha dejado títulos como 'Yakarta', 'Poquita fe' o 'Anatomía de un instante', pero eso no significa que la plataforma de Telefónica se haya quedado sin pesos pesados de cara a 2026. De hecho, a las producciones ya confirmadas para el siguiente curso, entre las que se incluyen 'Se tiene que morir mucha gente' o 'Yo siempre a veces', se acaba de sumar otra plágada de talento tanto delante como detrás de las cámaras.

Tras el reciente anuncio de 'Ardora', Movistar Plus+ ha desvelado que 'El castillo' ya ha arrancado su rodaje y que su estreno se producirá en algún momento del próximo año. Además, el comunicado ha servido para

compartir el título oficial de un proyecto que había sido anunciado en julio como la nueva colaboración del servicio con Caballo Films, la productora de 'Los años nuevos' y 'Antidisturbios'.



Raúl Arévalo se convierte en un proxeneta en 'El castillo'

La nueva serie es una adaptación de 'El proxeneta', el libro de Mabel Lozano, que ha dado el salto a la pequeña pantalla de la mano de los guionistas Isabel Peña y Eduardo Villanueva, que ya habían coincidido precisamente en el equipo creativo de 'Antidisturbios'. Por su parte, Elena Martín Gimeno ('Creatura') y Sandra Romero ('Los años nuevos') se reparten las tareas de dirección de los seis episodios de unos cincuenta minutos de duración.

Bajo su mando estará un elenco liderado por Raúl Arévalo, Omar Ayuso, Laia Marull, Marc Rodríguez, Claudio Villarrubia, Miguel Torrecilla, Rubén Martínez, Ángela Boix, Ana Ruano y la debutante Valentina Vidal, que ya están inmersos en la grabación de esta producción de Caballo Films y Mafalda Entertainment que se aproximará al mundo de la prostitución desde tres puntos de vista diferentes.



El equipo de 'El castillo' en el rodaje

Ley, crimen y víctima

Ayuso da vida a Liesa, un joven inspector que une fuerzas con Osés (Marull) en la UCRIF para acometer una investigación centrada en los burdeles de España. Dentro de ese oscuro mundo de los clubes de carretera ha prosperado Suizo (Arévalo), que se ha enriquecido a través de la explotación sexual de mujeres de todo el mundo, entre las cuales se encuentra la recién llegada Claudia (Vidal), que aterriza desde Colombia, donde ha dejado a su hijo, para tratar de ganarse la vida con apenas 18 años.

Primeras imágenes de «El castillo», la nueva serie original de Movistar Plus+



Un policiaco sobre la historia real del auge de la mafia proxeneta española.

Movistar Plus+ ha iniciado el rodaje de *El castillo*, su nueva serie original creada en colaboración con Caballo Films y Mafalda Entertainment. La ficción se adentra en el funcionamiento del negocio de la trata de mujeres con fines de explotación sexual, mostrando las reglas internas de un ecosistema del que apenas se sabe nada.

Creada y escrita por Isabel Peña (*As Bestas*, *Antidisturbios*) y Eduardo Villanueva (*Antidisturbios*), la serie está basada en el libro *El proxeneta* de Mabel Lozano. La dirección corre a cargo de Elena Martín Gimeno (*Creatura*) y Sandra Romero (*Los años nuevos*, *Por donde pasa el silencio*). Su estreno está previsto en Movistar Plus+ a lo largo de 2026.

Trama

La historia sigue a Liesa (Omar Ayuso), un joven inspector de policía recién incorporado a la UCRIF (Unidad Central de Redes de Inmigración Ilegal y Falsedades Documentales), y a su compañera Osés (Laia Marull), que intuyen cambios en los burdeles de España. Mientras tanto, Suizo (Raúl Arévalo) y sus socios dirigen varios clubs de carretera donde se explota sexualmente a mujeres de todo el mundo. Entre

ellas está Claudia (Valentina Vidal), una joven de 18 años que llega desde Colombia dejando atrás a su hijo pequeño en busca de una vida mejor.



Crédito: María Heras y Manolo Pavón

Reparto

El elenco principal está encabezado por Raúl Arévalo (Antidisturbios, Por cien millones, La isla mínima), Valentina Vidal (que debuta en esta serie), Omar Ayuso (Silencio, Élite) y Laia Marull (Te doy mis ojos, La Mesías). Completan el reparto Marc Rodríguez (La estrella azul), Claudio Villarrubia (Los años nuevos), Miguel Torrecilla (Nos vemos en otra vida), Rubén Martínez (Antidisturbios), Ángela Boix (Polvo serán) y Ana Ruano (El ser querido).

Ficha técnica

El castillo es una producción original de Movistar Plus+ en colaboración con Caballo Films y Mafalda Entertainment. La serie ha sido creada y escrita por Isabel Peña y Eduardo Villanueva, con dirección de Elena Martín Gimeno y Sandra Romero. Está basada en el libro El proxeneta de Mabel Lozano. La producción ejecutiva corre a cargo de Fran Araújo (Movistar Plus+), Nacho Lavilla y Eduardo Villanueva (Caballo Films), junto a Isabel Peña. La dirección de producción es de Belén Sánchez Peinado, la dirección de fotografía de Alana Mejía González y Diego Cabezas, y la dirección de arte de Teresa Montanuy y Francisco Bassi. Se trata de un policíaco compuesto por seis episodios de 50 minutos, con estreno previsto en 2026.

SERIES

El próximo pelotazo de Movistar Plus+: una serie con Omar Ayuso y Raúl Arévalo basada en un libro de Mabel Lozano

POR EL TELEVISERO
ACTUALIZADO 21 DIC 25 - 15: 11

Movistar Plus+ comienza el rodaje de 'El castillo', protagonizada por Omar Ayuso y Raúl Arévalo y basada en 'El proxeneta' de Mabel Lozano.



Omar Ayuso protagoniza 'El Castillo'. | Movistar Plus+

Tras cerrar el 2025 por todo lo alto con grandes éxitos tanto en audiencia como en crítica como 'Poquita fe', 'Yakarta' o 'Anatomía de un instante'; Movistar Plus+ trabaja también en un gran arsenal de ficción de cara a 2026. Tras anunciar recientemente la segunda temporada de 'Marbella' y 'Ardora' con Javier Gutiérrez y Carolina Yuste, ahora la plataforma ha revelado todos los detalles de 'El Castillo'.

Esta nueva ficción producida por Caballo Films ('Antidisturbios' y 'Los años nuevos') y Mafalda Entertainment acaba de comenzar su rodaje. 'El castillo' se adentra en el funcionamiento del negocio de la trata de mujeres con fines de explotación sexual, asomándose a un universo desconocido para mostrar las reglas internas de un ecosistema del que apenas se sabe nada.

'El Castillo' es una serie creada y escrita por Isabel Peña ('As Bestas', 'Antidisturbios') y Eduardo Villanueva ('Antidisturbios') y que está basada en el libro 'El proxeneta', de Mabel Lozano. Elena Martín Gimeno ('Creatura') y Sandra Romero ('Los años nuevos', 'Por donde pasa el silencio') dirigen la producción que se estrenará en Movistar Plus+ a lo largo de 2026.



Raúl Arévalo ('Antidisturbios', 'Por cien millones', 'La isla mínima'), Valentina Vidal (que debuta en esta serie), Omar Ayuso ('Silencio', 'Élite') y Laia Marull ('Te doy mis ojos', 'La Mesías') encabezan el reparto principal de la serie. Mientras que Marc Rodríguez ('La estrella azul'), Claudio Villarrubia ('Los años nuevos'), Miguel Torrecilla ('Nos vemos en otra vida'), Rubén Martínez ('Antidisturbios'), Ángela Boix ('Polvo serán') y Ana Ruano ('El ser querido') completan el elenco.

Así es 'El Castillo', la nueva serie de Movistar Plus+

Liesa (Omar Ayuso), un joven inspector de policía recién incorporado a la UCRIF (Unidad Central de Redes de Inmigración Ilegal y Falsedades Documentales) y su compañera Osés (Laia Marull), intuyen que algo está cambiando en los burdeles de España.

Suizo (Raúl Arévalo) y sus socios dirigen varios clubs de carretera, donde se explota sexualmente a mujeres de todo el mundo. Una de esas mujeres es Claudia (Valentina Vidal) que, con 18 años y dejando un hijo pequeño en Colombia, llega a España para ganarse la vida.

ASÍ LUCIRÁ "EL CASTILLO" DE MOVISTAR PLUS+

CREADA EN COLABORACIÓN CON CABALLO FILMS Y MAFALDA ENTERTAINMENT, LA FICCIÓN, QUE YA COMENZÓ SU RODAJE, SE ADENTRA EN EL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO DE LA TRATA DE MUJERES CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL.

SN por Señal News

news@senalnews.com @senalnews @senalnews @senalnews



“El Castillo”, la nueva serie original de Movistar Plus+ creada en colaboración con Caballo Films y Mafalda Entertainment, comenzó su rodaje. La ficción se adentra en el funcionamiento del negocio de la trata de mujeres con fines de explotación sexual, asomándose a un universo desconocido para mostrar las reglas internas de un ecosistema del que apenas se sabe nada. “El Castillo” es una serie creada y escrita por Isabel Peña ('As Bestas', 'Antidisturbios') y Eduardo Villanueva ('Antidisturbios') y que está basada en el libro 'El Proxeneta', de Mabel Lozano. Elena Martín Gimeno ('Creatura') y Sandra Romero ('Los años nuevos', 'Por donde pasa el silencio') dirigen la producción que se estrenará en Movistar Plus+ a lo largo de 2026.

Liesa (Omar Ayuso), un joven inspector de policía recién incorporado a la UCRIF (Unidad Central de Redes de Inmigración Ilegal y Falsedades Documentales) y su compañera Osés (Laia Marull), intuyen que algo está cambiando en los burdeles de España. Suizo (Raúl Arévalo) y sus socios dirigen varios clubs de carretera, donde se explota sexualmente a mujeres de todo el mundo. Una de esas mujeres es Claudia (Valentina Vidal) que, con 18 años y dejando un hijo pequeño en Colombia, llega a España para ganarse la vida.

Raúl Arévalo ('Antidisturbios', 'Por cien millones', 'La isla mínima'), Valentina Vidal (que debuta en esta serie), Omar Ayuso ('Silencio', 'Élite') y Laia Marull ('Te doy mis ojos', 'La Mesías') encabezan el reparto principal. Marc Rodríguez ('La estrella azul'), Claudio Villarrubia ('Los años nuevos'), Miguel Torrecilla ('Nos vemos en otra vida'), Rubén Martínez ('Antidisturbios'), Ángela Boix ('Polvo serán') y Ana Ruano ('El ser querido') completan el elenco.

Teleaudiencias – La enciclopedia televisiva

Audiencias, noticias, opinión, entrevistas, estrenos... Si te gusta la televisión, ¡este es tu lugar! Portal televisivo líder en instagram.

19 diciembre, 2025 teleaudienciastv

‘El castillo’; la nueva serie original de Movistar Plus +



Protagonizada por Raúl Arévalo, Valentina Vidal, Omar Ayuso y Laia Marull.

Marc Rodríguez, Miguel Torrecilla, Angela Boix, Ana Ruano, Rubén Martínez y Claudio Villarrubia también en el reparto.

Constará de seis episodios de cincuenta minutos de duración cada uno.

Creada y escrita por Isabel Peña y Eduardo Villanueva y basada en el libro ‘El proxeneta’, de Mabel Lozano.



Sinopsis

La ficción se adentra en el funcionamiento del negocio de la trata de mujeres con fines de explotación sexual, asomándose a un universo desconocido para mostrar las reglas internas de un ecosistema del que apenas se sabe nada.



Ficha Técnica:

Creadores y guion: Isabel Peña y Eduardo Villanueva.

Dirección: Elena Martín Gimeno y Sandra Romero.

Basada en el libro 'El proxeneta', de Mabel Lozano.

Producción ejecutiva: Fran Araújo (Movistar Plus+), Nacho Lavilla y Eduardo Villanueva (Caballo Films), Isabel Peña.

Dirección de producción: Belén Sánchez Peinado.

Dirección de fotografía: Alana Mejía González, Diego Cabezas.

Dirección de Arte: Teresa Montanuy y Francisco Bassi.

Género: Policiaco.

Episodios: 6 x 50'.

Estreno: 2026.

kinótico

La Newsletter

de series de Marina Such

Lo mejor y lo peor de las series de plataformas y de la televisión lineal, cada semana en tu mail



El dentista y el asesino

20.12.2025

¿Y si a Jack el Destripador nunca lo detuvieron porque huyó a otro país? Es una pregunta que ha creado multitud de obras de ficción que imaginaban que el célebre asesino hasta viajaba al futuro, y que impulsa también 'El dentista', serie que puedes ver en Movistar Plus+ y que está creada por uno de los guionistas de moda en Latinoamérica, el chileno Julio Rojas, que logró un éxito sensacional con su podcast de ficción 'Caso 63'. Aquí se va hasta el mexicano puerto de Veracruz, en 1889, donde un dentista forense llamado Eduardo Nolasco Black ayuda a la policía a identificar cadáveres y resolver casos, hasta que empiezan a

morir mujeres de una manera que recuerda al famoso asesino de Whitechapel. Viejos conocidos de la ficción en español como Demián Bichir, Alberto Ammann y Camila Sodi son los protagonistas principales de una serie que a veces, puede recordar un poco a 'El alienista'.

ESTRENOS DE CINE

Las mejores películas españolas de 2025: toros, monjas de clausura y padres porreros

¡Qué 2025 para el cine español! Con gran presencia en festivales internacionales, las producciones españolas copan lo más alto de las listas de todo el mundo. Aquí va la nuestra



Fotograma de 'Tardes de soledad', con Roca Rey.

Por **Marta Medina del Valle** 20/12/2025 - 05:00

Hace unos días nos despertamos con la noticia de que *Sirat*, la última película del gallego Oliver Laxe, ha conseguido colarse en cinco categorías de las *shortlist* de los Oscar; la primera película española en conseguirlo. El año arrancó con el Premio del Público a *Sorda*, de Eva Libertad, en la sección Panorama de Berlinale, seguido de una presencia del cine español en Cannes que llevó a *Sirat* y *Romería*, de Carla Simón, hasta la Sección Oficial, y a *Ciudad sin sueño*, de Guillermo Galoe, a la Semana de la Crítica. Más allá de premios, festivales y carrerones a los Oscar, el cine español

está consiguiendo en los últimos años una mayor presencia internacional más allá de los nombres ya consagrados. En El Confidencial hemos elegido las diez mejores películas españolas del año -según la fecha de estreno en salas-, una muestra de la diversidad de miradas y propuestas del cine made in Spain.

10. *Ellas en la ciudad*, de Reyes Gallegos



Las mujeres que levantan los barrios. (Movistar+)

La arquitecta sevillana Reyes Gallegos ha dado el salto a la dirección con este documental que recorre las calles de los barrios obreros periféricos de la capital hispalense construidos en los años 70 para acoger la inmigración rural. Enormes bloques de ladrillo clónicos, descampados y apenas servicios mínimos en una ciudad que iba creciendo a marchas forzadas y en cuyas casas empezaba a encenderse la mecha de la lucha obrera, una pelea por los derechos laborales muy masculinizada. En *Ellas en la ciudad*, Gallegos apunta el objetivo de su cámara a las mujeres, invisibilizadas en esas luchas, pero responsable de una organización mucho más soterrada y efectiva. Las mujeres fueron las que crearon esas redes de cuidados que hicieron aquellos barrios habitables, las que dotaron de vida a esos cascarones de hormigón. Rodada con el ojo exquisito que da la Arquitectura, Gallegos ha dirigido y escrito un documental que le pone corazón al frío urbanismo.

9. *Una ballena*, de Pablo Hernando

Ambientada en un Bilbao distópico de muelles y astilleros, este thriller fantástico de Pablo Hernando se construye en un tiempo extraño, alrededor de una misteriosa protagonista parca en palabras que parece caminar levitando. Ingrid García-Jonsson interpreta a una asesina a sueldo de inquietante naturaleza más allá de lo humano en este neo noir hipnótico y sugerente repleto de imágenes poderosísimas y alienígenas. A caballo entre Jonathan Glazer y Juan Cavestany, Hernando construye una película mutante y embriagadora, una rara avis llegada de otro planeta.

8. Sorda, de Eva Libertad

La ópera prima de Eva Libertad pone al espectador en el punto de vista -o más bien, de escucha- de una mujer sorda, protagonizada por su propia hermana, Miriam Garlo, persona no oyente y actriz revelación.



Miriam Garlo y Álvaro Cervantes son los protagonistas de 'Sorda'. (A Contracorriente)

En *Sorda*, Libertad y Garlo nos llevan de la mano de una protagonista que se queda embarazada y no sabe si su bebé será oyente o no. Una incertidumbre que definirá la forma de relacionarse con el mundo, pero también la forma de relacionarse entre la madre y la hija. Espectaculares las interpretaciones tanto de Garlo como de Álvaro Cervantes, quien da vida a la pareja oyente de la protagonista. Tras su estreno premiado en Berlín y después de ganar el Festival de Málaga, el debut de Libertad opta a seis Premios Feroz y sin duda será una de las nominadas múltiples de los próximos Goya.

7. Las delicias del jardín, de Fernando Colomo

Fernando Colomo vuelve con una comedia entrañabilísima que reflexiona sobre el arte, la vejez y la familia. Pablo Colomo, el hijo pintor de Fernando Colomo, interpreta al hijo del protagonista, a quien da vida el propio director. Entre el Woody Allen de *Un final made in Hollywood* (2002) y la comedia madrileña, *Las delicias del jardín* es un disfrute del cine ligero, artesanal e imperfecto, que en su desprejuicio tiene su gran valor.



Pablo Colomo, Carmen Machi y Fernando Colomo, una familia bien avenida. (Vértice 360)

Rodada con varios teléfonos móviles, *Las delicias del jardín* sigue a un pintor en horas bajas, fumador de porros empedernido y que se ha pasado a la pintura abstracta porque le tiembla el pulso, hasta que su galerista y exmujer (Carmen Machi) le pide una reinterpretación de *El jardín de las delicias* de El Bosco.

6. Ciudad sin sueño, de Guillermo Galoe



Una imagen rodada en la Cañada Real. (BTeam)

Tras su cortometraje *Aunque es de noche* (2023), Guillermo Galoe vuelve a la Cañada Real para expandir el universo de Tonino (Antonio Fernández Gabarre), un chaval que se enfrenta a la adultez mientras la Cañada Real, el lugar donde se ha criado y en el que vive toda su familia y su comunidad, desaparece. Desde la ficción, pero con una mirada muy documental y muy antropológica, Galoe ha consagrado al cine un espacio en vías de extinción, en el que los vecinos viven sin luz y sin agua corriente, en una historia coming-of-age sobre la pérdida. La película pasó por la Semana de la Crítica en Cannes y se llevó un premio al mejor guion.

5. Maspalomas, de Aitor Arregi y José Mari Goenaga



Fotograma de la película 'Maspalomas'.

Aitor Arregi y José Mari Goenaga contraponen las playas paradisíacas de las Canarias al lúgubre y nuboso asfalto vasco en este drama sobre volver a entrar en el armario en la vida anciana. Con un arranque potentísimo en el que los cuerpos y el sexo homosexual se retrata sin pudor en una playa de Maspalomas festiva, libre y ligera, la película se vuelve después un tratado íntimo sobre la identidad y el deseo en el que sus dos actores protagonistas, José Ramón Soroiz y Kandido Uranga, brillan en su transparencia y sensibilidad.

4. Sirat, de Oliver Laxe

Sirat es el nombre que da el islam al puente que atraviesa el infierno hasta llegar al paraíso. Esta es la idea sobre la que el director gallego Oliver Laxe construye su cuarto largometraje de ficción, una tragedia techno ambientada en el desierto de Marruecos en el que el éxtasis y la trascendencia llegan *beat a beat*.



Sergi López y Bruno Núñez en una magen de la película 'Sirat'. (Movistar+)

Una película tan sensorial y espiritual como cruda, en la que Sergi López da vida a un padre que busca de rave en rave a su hija desaparecida. Con su éxito en la carrera a los Oscar, Laxe se destaca como uno de los directores españoles con más proyección internacional.

3. Ariel, de Lois Patiño

Ariel, el cuarto largometraje de Lois Patiño, que pasó por el Festival de Rotterdam, parte de la obra de Shakespeare *La Tempestad*, para confeccionar un sampleado no solo de *La tempestad*, sino de la obra de Shakespeare, en general, y de algunos otros autores, como Pirandello. Sorprende que una película que parte de la palabra tenga tanta fe en el poder evocador de la imagen; Patiño viene de una tradición del videoarte y aquí trabaja en esa intersección entre el videoarte y la dramaturgia, entre la ficción, el documental antropológico y el ensayo.

Ariel, que es uno de los personajes de *La tempestad*, es un espíritu del viento que lleva a la protagonista, Agustina, interpretada dentro de la película por la actriz argentina Agustina Muñoz, y a nosotros mismos hasta las islas Azores, a la isla de Faial. Faial y pico, las islas espejo. Espejo como el cine y la vida. Que no está mal eso de viajar en el cine y con el cine. Ariel es una película que reflexiona sobre sí misma, que reflexiona sobre el cine y sobre el arte.

Sobre la representación, sobre la frontera cada vez más difusa entre ficción y realidad, que es un tema muy interesante en una sociedad performativa en la que estamos continuamente representándonos a nosotros mismos delante de un público en este teatro que es la vida. Ariel es una película tremendamente sensorial que conecta con ese paisaje emocional de la Galicia de Patiño. Y es una película delicada en la que el tiempo parece sostenido, como un no tiempo o un tiempo infinito.

2. Los domingos, de Alauda Ruíz de Azúa



Un momento de 'Los domingos'.

Una de las películas que más conversación y controversia han generado este año, *Los domingos* es el tercer largometraje de la cineasta vasca Alauda Ruíz de Azúa. Con una espectacular Patricia López Arnaiz en uno de los papeles principales, *Los domingos* es una disección del fanatismo y la familia contado a través de los ojos de una adolescente con carencias emocionales que decide ingresar en un convento de clausura. Concha de Oro en San Sebastián y ganadora del Forqué, *Los domingos* plantea un trabajo finísimo de personajes y parte como una de las favoritas para los próximos Goya.

1. Tardes de soledad, de Albert Serra

¡Qué decir de *Tardes de soledad*, de Albert Serra, probablemente la película española más importante en lo que va de siglo! En su primer largometraje documental, casi en el terreno del ensayo fílmico, el director de *Pacifiction* nos adentra en el rito del toreo a través de la figura de Roca Rey, el torero más popular del momento. Con una puesta en escena y un trabajo de sonido rigurosísimos, Serra retrata el momento del sacrificio, el instante exacto de la muerte y la consagración.



El torero Roca Rey en un fotograma de 'Tardes de soledad'. (A Contracorriente)

Corrida tras corrida, Roca Rey se enfrenta al toro, como si quisiera inmolarse. Lo vemos en la furgoneta, antes y después, siempre ensimismado, a pesar de estar rodeado de su cuadrilla. Parece como si la única relación honesta y frontal la tuviese con el toro. Como si su único pensamiento estuviese consagrado a ese todo ideal. Sus compañeros lo halagan —a veces hasta lo cómico—, pero él siempre encuentra la falla, y se flagela. Quizás con un toro más bravo, quizás arriesgando un poco más cerca. Como a través de ese rival perfecto encontrarse la eternidad pasando por la muerte.

GUITARRICA-
DELAFUENTE
PHOTO
GRAPHED BY
JAVIER BIOSCA
STYLED
BY CLAUDIA
LAUKAMP



Pantalón de piel de HERMÈS, cinturón de piel de SIMUERO y reloj Tank Louis Cartier de CARTIER.



Álvaro Lafuente encontró en el folclore español que conoció en su pueblo el motor para empezar a componer. Hoy, ha evolucionado ese concepto construyendo el sonido del pop español actual, y logrando conectar con lo que siente toda una generación. Es el cantante del momento, sí, pero tiene claro que lo suyo no va a ser flor de un solo día. Por CELIA CUERVO



Chaqueta y pantalón, ambos de tejido vaquero, de BOTTEGA VENETA, reloj Panthère de oro amarillo de CARTIER y collar del cantante de SIMUERO. En la otra pág., chaqueta de ante, jersey de *cashmere* y pantalón de lana, todo de TOM FORD, mocasines de piel de VALENTINO GARAVANI y anillo Clash de oro rosa con ónix y diamantes de CARTIER.





“CON ‘SPANISH LEATHER’
QUERÍA RETRATAR EL VIAJE
QUIJOTESCO DE UN CHAVAL
QUE SALE DE SUS RAÍCES PARA
LLEGAR A LA GRAN CIUDAD,
PARA RETRATAR EL FOLCLORE
ACTUAL, QUE ES EL POP”



Gabardina y camisa,
ambas de algodón,
chaqueta de lana,
corbata de seda y
pantalón-botas de piel,
todo de SAINT LAURENT
por ANTHONY
VACCARELLO.

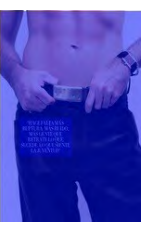


1 Enero, 2026





En ambas págs., Álvaro posa con pantalón de piel de HERMÈS, cinturón de piel hecho especialmente para Guitarricadelafuente de SIMUERO, y reloj Tank Louis Cartier y pulsera Clash de oro amarillo, ambos de CARTIER.



1 Enero, 2026



**“HACE FALTA MÁS
RUPTURA, MÁS RUIDO,
MÁS GENTE QUE
RETRATE LO QUE
SUCEDE, LO QUE SIENTE
LA JUVENTUD”**

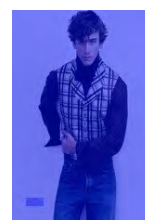


1 Enero, 2026

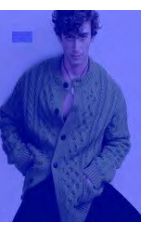


Chaqueta de piel de EMPORIO ARMANI, top de seda de CORTANA (como fular), pantalón de piel con efecto trampantojo *denim* de BOTTEGA VENETA y collar de oro amarillo de CARTIER.

**“PUEDES NO TENER UNA BUENA VOZ,
O NO TENER UNA TÉCNICA AL PINTAR
DE ACADÉMICO, PERO SI LO QUE
ESTÁS CONTANDO ES DE VERDAD...
ESO ES IMBATIBLE”**



Chaleco y collarín,
ambos de seda, camisa
de algodón y pantalón
vaquero, todo de DIOR.



Chaqueta de punto de lana y pantalón de algodón, ambos de GUCCI, broche de oro amarillo de CARTIER y collar propio de SIMUERO.





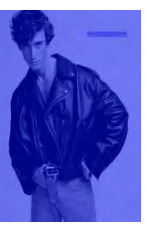
HAY UN TÉRMINO

anglosajón que define muy poéticamente la madurez, el *coming of age*. Se asocia con el paso de la adolescencia a la juventud, con hacerse adulto, y podría perfectamente describir lo que *Spanish Leather* ha sido para GuitarricadelaFuente. Se trata de su segundo álbum de estudio —y ese pseudónimo, por cierto, es el *alter ego* de Álvaro Lafuente (Castellón, 1997), por si quedan dudas—, pero ha sido mucho más que un disco; ha sido una era, casi un estilo de vida. Un hito generacional. Y personal, pues para él mismo también ha supuesto liberarse de las ataduras que podía tener un chico que empezó con apenas 20 años a exponer en YouTube

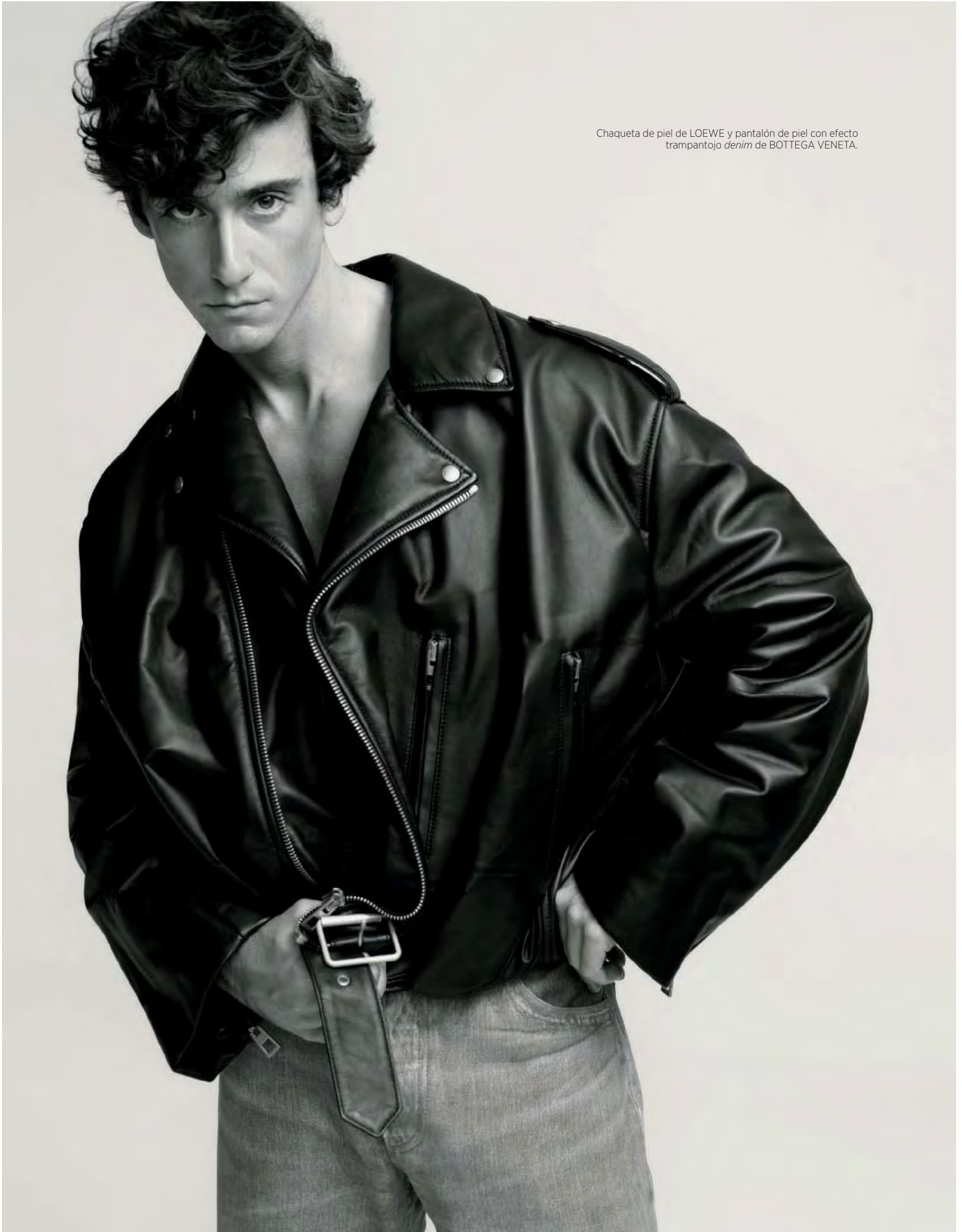
las canciones que escribía y cantaba en su cuarto con su guitarra. «Siento que he hablado de asuntos muy personales por primera vez, pero no me ha costado compartirlo. Es importante no pensar demasiado las cosas, rendirse a lo que salga. Yo no he tenido la preocupación de sentir que estaba diciendo algo que no debía. Quizá al público le ha chocado más que a mí mismo...», cuenta.

Esta historia se ha creado en dos partes: la primera, en una sesión de fotos en un estudio de Madrid y, la segunda, en remoto, unos días más tarde, con Álvaro hablando desde Monterrey después de una exitosa gira por México. En enero comenzará otra ronda internacional ▶

Chaqueta de lana de LORO PIANA, camisa de seda de FENDI, pantalón de jacquard de ETRO y mocasines de piel de JACQUES SOLOVIÈRE.



1 Enero, 2026



Chaqueta de piel de LOEWE y pantalón de piel con efecto
trampantojo *denim* de BOTTEGA VENETA.



1 Enero, 2026

con paradas en Londres, París, Nueva York (dos noches seguidas), Los Ángeles o Chile, demostrando que aquel *Voy a ser grandioso en la península* que canta en su tema *Mataleón* se le queda corto a este ya-no-tan chaval que ha conseguido colocarse a la cabeza de la reinención del pop en castellano a nivel mundial, colándose, incluso, entre las 100 mejores canciones del año según *Rolling Stone*, con *Port Pellegrí*. Entre sus logros, este 2025 también suma un lleno en el Movistar Arena («uno de los momentos más importantes de mi carrera, si no el que más», confiesa), ha colaborado en una colección con Zara, en una canción con Troye Sivan, en un videoclip con la directora Gray Sorrenti... «Guau, vaya *name dropping*. Ha sido bastante completo, así visto», dice entre risas. *Spanish Leather* le ha dado el mejor año de su vida.

Álvaro aparece en set con un pantalón de piel de Hermès y apoyado sobre su cinturón de piel hecho a mano por la marca española Simuero para su último concierto en Madrid. En su hebilla puede leerse, grabado, 'Guitarricade-lafuente'. Fue en su pueblo de Teruel donde aprendió a tocar la guitarra y donde encontró, en su tradición y su folclore, toda una fuente de inspiración. De ese bagaje nació *La Cantera*, su primer disco, en el que demostró con creces que alguien de veintipocos también podía entender lo que es cantar desde y sobre la raíz. Habló de tradición cuando no estaba de moda hacerlo, y dibujó un imaginario costumbrista y genuino con todo lo que allí había mamado. Lo que escribió, lo hizo pensando que no llegaría a ninguna parte y, sin embargo, terminó siendo global. Desde *Guantanamo*, la canción que lo lanzó al estrellato, a *Babieca!* o *Full time papi*, las que han asentado su madurez, ha recorrido un camino desde su pueblo y al mundo entero, «como un viaje quijotesco —dice— de un chaval que sale de sus raíces para llegar a la gran ciudad, para retratar el folclore actual, que es el pop». Ha logrado crear un disco generacional. Hablar de él mismo y de tantos otros que sienten igual. Darles voz, encenderles la chispa y, sobre todo,

algo nada fácil, darles himnos con los que sentir más intensamente, independientemente de lo que pase en el mundo que los rodea. Y esa tecla es una de éxito.

Para componer, Álvaro tiene un don. «Escribo por necesidad y por placer, por encontrar la manera de representar mis preocupaciones y encontrar la solución en canciones», explica. Tiene una capacidad magistral para narrar sensaciones y hacerlas canción, y para describir imágenes y sentimientos. De adolescente, desarrolló un cariño especial hacia la fotografía. «Siempre he tenido una inclinación hacia lo visual y creo que cuando empecé a escribir canciones partía mucho de las imágenes que había visto. Cuando escribí *Guantanamo*, *ABC* o *Agua y Mezcal*, estaba obsesionado con el trabajo de Alex Webb y Rebecca Norris, dos fotógrafos americanos que recorrían Latinoamérica retratando su folclore en estampas costumbristas. Con *Spanish Leather* creamos bodegones con cosas que nos gustaban e inspiraban. Juntábamos un libro de *El Quijote* con un pantalón de deporte del club de polo de Barcelona, y veíamos qué sensaciones nos traían».

En mitad de todo este huracán emocional, musical y creativo que ha sido 2025 (en TikTok hubo *trends* que hablaban del verano pasado como el '*Spanish Leather summer*'), Álvaro decidió rizar el rizo aceptando una propuesta de Los Javis para protagonizar su próxima película, *La bola negra*, junto a Penélope Cruz y Glenn Close. Palabras mayores. «De pequeño soñaba con ser actor, hacía guiones con mis primos y nos grabábamos. Así que mi respuesta fue un sí rotundo», cuenta. La cinta se inspira en una obra inacabada de Federico García Lorca y, en su historia y su estética, el cantante ha encontrado una gran relación con *Spanish Leather* (en *Quién teme a la máquina*, canta: *Es un castigo ser ciego en Granada*, la ciudad del poeta). Parecía, casi, cosa del destino: «Cuando empezamos a preparar el personaje en los ensayos, Los Javis me dijeron: 'Esto te va a cambiar'. Y era cierto. Este personaje me ha hecho indagar en muchos aspectos personales, y he sentido que, en muchas

ocasiones, estaba actuando desde mi propia verdad. Desde un lugar en el que sentía que era yo en otra circunstancia, en otro tiempo. Ha sido muy bonito y terapéutico», concede.

En general, a Álvaro le gusta el riesgo. Hay que saber lo que uno hace para estar en la cima de una carrera musical y lanzarse a la actuación, a ver qué pasa. *Pa' equivocarme sólo hay esta vida*, canta en *Poses*. Arriesgar le divierte: «Me gusta estar en el punto en el que no estoy del todo seguro de lo que estoy haciendo, porque creo que esa es la señal de que uno está haciendo las cosas bien —apunta—. Vivimos en un contexto en el que todo se vuelve un poco blando. Hace falta más ruptura, más ruido, más gente que retrate lo que sucede, lo que siente la juventud; que se moje en aspectos políticos. Que no haya tanto miedo a expresarse y que nos divirtamos más».

Él ya es una de las 'voces de su generación', ese hito que Lena Dunham ponía sobre la mesa en el primer capítulo de la serie *Girls*. Y no es fácil serlo en esta intersección entre los *millennials* y los Z, sumada a los tropecientos referentes con altavoces amplificados brindados por las redes sociales. Pero él lo ha logrado porque ha sabido conectar a un nivel al que pocos consiguen acceder. A través de sus historias, de su voz, de su liberación y de su imaginario, ha sabido emocionar, y eso no pueden decirlo muchos. La primera vez que escuché hablar de él me lo dio el algoritmo de Instagram con un pedacito de *Guantanamo* en plena revolución de la música urbana, prepandemia, y pensé en lo bonito que era ver a alguien cantar desde otro lugar, como antes. Tuve la suerte de escucharlo en directo junto a unas 50 personas, en un patio siciliano, en un evento de Mango, y después ante bastantes más, a muchos grados a la sombra, en el Mad Cool Festival. Y la sensación siempre es la misma: este chico hace las cosas de verdad. Eso es también lo que le emociona a él: «Puedes no tener una buena voz, o no tener una técnica al pintar de académico, pero si lo que estás contando es de verdad... eso es imbatible». ■

BAZAAR



CELEBRITIES > EL ESTILO DE ...

Guitarricadelafuente: "Puedes no tener una buena voz, o no tener una técnica al pintar de académico, pero si lo que estás contando es de verdad... eso es imbatible"

Álvaro Lafuente encontró en el folclore español que conoció en su pueblo el motor para empezar a componer. Hoy, ha evolucionado ese concepto construyendo el sonido del pop español actual, y logrando conectar con lo que siente toda una generación. Es el cantante del momento, sí, pero tiene claro que lo suyo no va a ser flor de un solo día.

Por Celia Cuervo y FOTOGRAFÍA DE JAVIER BIOSCA / ESTILISMO DE CLAUDIA LAUKAMP

Publicado: 19/12/2025

Hay un término anglosajón que define muy poéticamente la madurez, el coming of age. Se asocia con el paso de la adolescencia a la juventud, con hacerse adulto, y podría perfectamente describir lo que Spanish Leather ha sido para Guitarricadelafuente. Se trata de su segundo álbum de estudio –y ese pseudónimo, por cierto, es el alter ego de Álvaro Lafuente (Castellón, 1997), por si quedan dudas–, pero ha sido mucho más que un disco; ha sido una era, casi un estilo de vida. Un hito generacional. Y personal, pues para él mismo también ha supuesto liberarse de las ataduras que podía tener un chico que empezó con apenas 20 años a exponer en YouTube las canciones que escribía y cantaba en su cuarto con su guitarra. "Siento

que he hablado de asuntos muy personales por primera vez, pero no me ha costado compartirlo. Es importante no pensar demasiado las cosas, rendirse a lo que salga. Yo no he tenido la preocupación de sentir que estaba diciendo algo que no debía. Quizá al público le ha chocado más que a mí mismo...", cuenta.



Javier Biosca

Chaqueta y pantalón, ambos de tejido vaquero, de BOTTEGA VENETA, reloj Panthère de oro amarillo de CARTIER y collar del cantante de SIMUERO.

Esta historia se ha creado en dos partes: la primera, en una sesión de fotos en un estudio de Madrid y, la segunda, en remoto, unos días más tarde, con Álvaro hablando desde Monterrey después de una exitosa gira por México. En enero comenzará otra ronda internacional con paradas en Londres, París, Nueva York (dos noches seguidas), Los Ángeles o Chile, demostrando que aquel Voy a ser grandioso en la península que canta en su tema Matalcón se le queda corto a este ya-no-tan chaval que ha conseguido colocarse a la cabeza de la reinención del pop en castellano a nivel mundial, colándose, incluso, entre las 100 mejores canciones del año según Rolling Stone, con Port Pellegrí. Entre sus logros, este 2025 también suma un lleno en el Movistar Arena ("uno de los momentos más importantes de mi carrera, si no el que más", confiesa), ha colaborado en una colección con Zara, en una canción con Troye Sivan, en un videoclip con la directora Gray Sorrenti... "Guau, vaya name dropping. Ha sido bastante completo, así visto", dice entre risas. Spanish Leather le ha dado el mejor año de su vida.



Javier Biosca

Chaqueta de ante, jersey de cashmere y pantalón de lana, todo de TOM FORD, mocasines de piel de VALENTINO GARAVANI y anillo Clash de oro rosa con ónix y diamantes de CARTIER.

Álvaro aparece en set con un pantalón de piel de Hermès y apoyado sobre su cinturón de piel hecho a mano por la marca española Simuero para su último concierto en Madrid. En su hebilla puede leerse, grabado, 'Guitarricadela fuente'. Fue en su pueblo de Teruel donde aprendió a tocar la guitarra y donde encontró, en su tradición y su folclore, toda una fuente de inspiración. De ese bagaje nació La Cantera, su primer disco, en el que demostró con creces que alguien de veintipocos también podía entender lo que es cantar desde y sobre la raíz. Habló de tradición cuando no estaba de moda hacerlo, y dibujó un imaginario costumbrista y genuino con todo lo que allí había mamado. Lo que escribió, lo hizo pensando que no llegaría a ninguna parte y, sin embargo, terminó siendo global. Desde Guantanamera, la canción que lo lanzó al estrellato, a Babieca! o Full time papi, las que han asentado su madurez, ha recorrido un camino desde su pueblo y al mundo entero, "como un viaje quijotesco – dice– de un chaval que sale de sus raíces para llegar a la gran ciudad, para retratar el folclore actual, que es el pop". Ha logrado crear un disco generacional. Hablar de él mismo y de tantos otros que sienten igual. Darles voz, encenderles la chispa y, sobre todo, algo nada fácil, darles himnos con los que sentir más intensamente, independientemente de lo que pase en el mundo que los rodea. Y esa tecla es una de éxito.

“CON ‘SPANISH LEATHER’ QUERÍA RETRATAR EL VIAJE QUIJOTESCO DE UN CHAVAL QUE SALE DE SUS RAÍCES PARA LLEGAR A LA GRAN CIUDAD, PARA RETRATAR EL FOLCLORE ACTUAL, QUE ES EL POP”



Javier Biosca

Gabardina y camisa, ambas de algodón, chaqueta de lana, corbata de seda y pantalón-botas de piel, todo de SAINT LAURENT por ANTHONY VACCARELLO.

Para componer, Álvaro tiene un don. "Escribo por necesidad y por placer, por encontrar la manera de representar mis preocupaciones y encontrar la solución en canciones", explica. Tiene una capacidad magistral para narrar sensaciones y hacerlas canción, y para describir imágenes y sentimientos. De adolescente, desarrolló un cariño especial hacia la fotografía. "Siempre he tenido una inclinación hacia lo visual y creo que cuando empecé a escribir canciones partía mucho de las imágenes que había visto. Cuando escribí Guantanamera, ABC o Agua y Mezcal, estaba obsesionado con el trabajo de Alex Webb y Rebecca Norris, dos fotógrafos americanos que recorrían Latinoamérica retratando su folclore en estampas costumbristas. Con Spanish Leather creamos bodegones con cosas que nos gustaban e inspiraban. Juntábamos un libro de El Quijote con un pantalón de deporte del club de polo de Barcelona, y veíamos qué sensaciones nos traían".



Javier Biosca

Álvaro posa con pantalón de piel de HERMÈS, cinturón de piel hecho especialmente para Guitarricadela fuente de SIMUERO, y reloj Tank Louis Cartier y pulsera Clash de oro amarillo, ambos de CARTIER.



Javier Biosca

Álvaro posa con pantalón de piel de HERMÈS, cinturón de piel hecho especialmente para Guitarricadela fuente de SIMUERO, y reloj Tank Louis Cartier y pulsera Clash de oro amarillo, ambos de CARTIER.

En mitad de todo este huracán emocional, musical y creativo que ha sido 2025 (en TikTok hubo trends que hablaban del verano pasado como el Spanish Leather summer), Álvaro decidió rizar el rizo aceptando una propuesta de Los Javis para

protagonizar su próxima película, La bola negra, junto a Penélope Cruz y Glenn Close. Palabras mayores. "De pequeño soñaba con ser actor, hacía guiones con mis primos y nos grabábamos. Así que mi respuesta fue un sí rotundo", cuenta. La cinta se inspira en una obra inacabada de Federico García Lorca y, en su historia y su estética, el cantante ha encontrado una gran relación con Spanish Leather (en Quién teme a la máquina, canta: Es un castigo ser ciego en Granada, la ciudad del poeta). Parecía, casi, cosa del destino: "Cuando empezamos a preparar el personaje en los ensayos, Los Javis me dijeron: 'Esto te va a cambiar'. Y era cierto. Este personaje me ha hecho indagar en muchos aspectos personales, y he sentido que, en muchas ocasiones, estaba actuando desde mi propia verdad. Desde un lugar en el que sentía que era yo en otra circunstancia, en otro tiempo. Ha sido muy bonito y terapéutico", concede.



Javier Biosca

Chaqueta de piel de EMPORIO ARMANI, top de seda de CORTANA (como fular), pantalón de piel con efecto trampantojo denim de BOTTEGA VENETA y collar de oro amarillo de CARTIER.

“PUEDES NO TENER UNA BUENA VOZ, O NO TENER UNA TÉCNICA AL PINTAR DE ACADÉMICO, PERO SI LO QUE ESTÁS CONTANDO ES DE VERDAD... ESO ES IMBATIBLE”

En general, a Álvaro le gusta el riesgo. Hay que saber lo que uno hace para estar en la cima de una carrera musical y lanzarse a la actuación, a ver qué pasa. "Pa' equivocarme sólo hay esta vida", canta en Poses. Arriesgar le divierte: "Me gusta estar en el punto en el que no estoy del todo seguro de lo que estoy haciendo, porque creo que esa es la señal de que uno está haciendo las cosas bien –apunta–. Vivimos en un contexto en el que todo se vuelve un poco blando. Hace falta más ruptura, más ruido, más gente que retrate lo que sucede, lo que siente la juventud; que se moje en aspectos políticos. Que no haya tanto miedo a expresarse y que nos divirtamos más".



Javier Biosca

Chaleco y collarín, ambos de seda, camisa de algodón y pantalón vaquero, todo de DIOR.

Él ya es una de las 'voces de su generación', ese hito que Lena Dunham ponía sobre la mesa en el primer capítulo de la serie Girls. Y no es fácil serlo en esta intersección entre los millennials y los Z, sumada a los tropecientos referentes con altavoces amplificadas brindados por las redes sociales. Pero él lo ha logrado porque ha sabido conectar a un nivel al que pocos consiguen acceder. A través de sus historias, de su voz, de su liberación y de su imaginario, ha sabido emocionar, y eso no pueden decirlo muchos. La primera vez que escuché hablar de él me lo dio el algoritmo de Instagram con un pedacito de Guantanamera en plena revolución de la música urbana, prepandemia, y pensé en lo bonito que era ver a alguien cantar desde otro lugar, como antes. Tuve la suerte de escucharlo en directo junto a unas 50 personas, en un patio siciliano, en un evento de Mango, y después ante bastantes más, a muchos grados a la sombra, en el Mad Cool Festival. Y la sensación siempre es la misma: este chico hace las cosas de verdad. Eso es también lo que le emociona a él: "Puedes no tener una buena voz, o no tener una técnica al pintar de académico, pero si lo que estás contando es de verdad... eso es imbatible".



Javier Biosca

Chaqueta de punto de lana y pantalón de algodón, ambos de GUCCI, broche de oro amarillo de CARTIER y collar propio de SIMUERO.



Javier Biosca

Chaqueta de lana de LORO PIANA, camisa de seda de FENDI, pantalón de jacquard de ETRO y mocasines de piel de JACQUES SOLOVIÈRE.



Javier Biosca

Chaqueta de piel de LOEWE y pantalón de piel con efecto trampantojo denim de BOTTEGA VENETA.

GROOMING: FIDEL FERNÁNDEZ (ANOTHER ARTISTS AGENCY). PRODUCCIÓN:
ITZÍAR SAETONE. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: ANA EGUIZÁBAL. ASISTENTE
DE ESTILISMO: NATALIA MUÑOZ.

kinótico

La Newsletter

de premios de Dani Mantilla

La temporada de premios, desde los festivales a las galas, cada domingo en tu mail



El 'Siratazo'

Buenos días. **Es domingo, 21 de diciembre.** Estoy seguro de que Matías G. Rebolledo no fue capaz de intuir lo que acabaría pasando con 'Sirat' cuando la bautizó desde Cannes como "el bombazo autoconsciente que le venía faltando al cine español de autor de la última década". La cuarta película de Oliver Laxe se convertía esta semana en la gran sorpresa del anuncio de las shortlists de la 98 edición de los Oscar, apareciendo hasta en cinco categorías. "Teníamos una previsión de pasar de fase en Mejor Película internacional, Sonido y Música, pero lo que ha pasado es mucho más de lo que podíamos esperar", me contaba minutos después Xavi Font en referencia a las apariciones inesperadas en las listas de Mejor Fotografía y Casting. Su extraordinario resultado ha provocado un tsunami de reacciones entre los que siguen de cerca la carrera al Oscar. Scott

Feinberg, el experto en premios de The Hollywood Reporter, reconocía su estupor ante el bagaje de la película española, empatada en número de menciones con 'Una batalla tras otra', la gran favorita de este año, y un gigantesco blockbuster como 'F1: La película'.



“Esto refleja sin dudas que esta pequeña película ha sido ampliamente vista y apreciada, a pesar de presentar una temática y una música a la que anteriores versiones de la Academia seguramente se habrían resistido. Todo el mundo ha asumido que este año los largometrajes internacionales con más posibilidades de obtener nominaciones a mejor película son los otros cuatro títulos de Neon: ‘Un simple accidente’, ‘Valor sentimental’, ‘No hay otra opción’ y ‘El agente secreto’”, dice Feinberg. “¿Podría ‘Sirat’ arruinarles la fiesta o unirse a ellas? Sería una de las nominaciones a mejor película más extravagantes de la historia, pero después de hoy, no se puede descartar la posibilidad”, finaliza.

Después de éxitos tan bonitos para nuestra cultura como los Oscar de Pedro Almodóvar, Alejandro Amenábar, Penélope Cruz y Javier Bardem, la mera idea de que España pueda conseguir su primera nominación en la categoría de Mejor Película en los premios de la Academia de Hollywood es tremendamente emocionante [algo que no pudieron lograr 'Mar adentro', 'Hable con ella' o 'Todo sobre mi madre' por formar parte de años con solo cinco finalistas en la categoría reina de los Oscar]. ¿Es una posibilidad real o solo una reacción hiperbólica a unas grandes noticias? Como nos dijo Font, "es el momento de soñar a lo grande".

La entusiasta lectura de The Hollywood Reporter (a falta de la actualización de sus predicciones de las nominaciones) no es un hecho aislado en la industria. Siempre recomiendo leer con prudencia los análisis y las predicciones de Clayton Davis en Variety, pero sus primeras apuestas tras la publicación de las shortlists son, por decirlo 'cursivamente', el material del que están hechos los sueños. A día de hoy, la cabecera estadounidense sitúa a 'Sirat' en el quinteto de nominadas de las categorías de Mejor Película internacional, Casting, Sonido, Música original,

Fotografía Fotografía... y Dirección. Es decir, según Variety, 'Sirat' tendría seis nominaciones a los Oscar. Así es, lo has leído bien: el nombre de Oliver Laxe aparece en las quinielas junto a Ryan Coogler, Jafar Panahi, Chloé Zhao y Paul Thomas Anderson, el favorito.

En un editorial de NextBestPicture el periodista Robert Dougherty se preguntaba hasta qué punto las shortlists importan en esta lectura de los posos de té. "Este año, 'Sirat' la única película internacional de Neon que no había generado ruido de cara a la categoría Mejor Película, dejó huella en las shortlist al mismo nivel de 'Sin novedad en el frente', con cinco apariciones. En 2022 no había otras cuatro candidatas internacionales que amenazaran las opciones de la película de Netflix, pero el sueño de Neon de ocupar todos los puestos en la categoría de Mejor Película internacional está más vivo que nunca. Y tal vez, como sucedió con 'Sin novedad en el frente' hace tres años, haya un apoyo más amplio para que 'Sirat' consiga un reconocimiento de la Academia mayor del que creemos". Efectivamente, toca soñar despiertos de aquí a enero.

‘Sirât’ enciende la rave de los Oscar

Gregorio Belinchón Yagüe 20 DICIEMBRE 2025

Hola a todos:

Ha sido una semana vivida en puro sobresalto, entre las noticias que sabíamos iban a ocurrir (inauguración en el Reina Sofía de una instalación de Laxe, anuncio de las shortlists en algunas nominaciones a los Oscar, candidaturas a los premios Gaudí) con sorpresas dolorosas, como las muertes de Rob Reiner (y su esposa) y Héctor Alterio, o la venta de los derechos de antena de la gala de los trofeos de la Academia de Hollywood a... YouTube. Vamos a ir despacito con cada uno de ellos y a ver si nos da el espacio para todo. Arrancamos por aquí.



Oliver Laxe, dentro de su instalación 'HU/هُو'. Bailad como si nadie os viera! / EFE

El martes, Sirât logró pasar la primera criba, las shortlists, en cinco candidaturas: película internacional, banda sonora, dirección de reparto o casting (primer año que se entrega), sonido y fotografía. Esto no quiere decir que vaya a ser candidata, pero le allana mucho el camino en película internacional y banda sonora, porque el martes

muchos académicos que no iban a verla se la cruzaron en su camino: fue el título sorpresa. Y eso es buenísimo: la ola va in crescendo. En las 15 preseleccionadas a película internacional pienso que ya hay cuatro claras para el quinteto de nominadas: Un simple accidente, Valor sentimental, El agente secreto (el martes no salieron tanto estos títulos, pero porque ellos triunfarán el día de las nominaciones en los apartados artísticos) y Sirât. El quinto hueco está a cara de perro: ahí están la argentina Belén, aunque también, cuidado y señalando solo favoritas, Sound of Falling (Alemania), La voz de Hind (Túnez), Sin otra opción (Corea del Sur) o La chica zurda (Taiwan), que tiene detrás a Sean Baker. Y no hemos hablado de la suiza Turno de noche, de la iraquí La tarta del presidente, Cámara de Oro de Cannes, y de otras dos películas sobre el conflicto palestino: All That's Left You (Jordania) y Palestina 36 (Palestina).

Hubo otra alegría: el cortometraje de animación español El fantasma de la Quinta, sobre Francisco de Goya, de James A. Castillo y con voz de Maribel Verdú, también entra entre los cortos preseleccionados en su categoría.



Renate Reinsve e Inga Ibsdotter Lilleaas, en 'Valor sentimental'.

En estas precandidaturas, además de las 15 de película internacional, se anunciaron las 20 bandas sonoras preescogidas, los 15 largos documentales, los 15 cortos documentales, y los 15 cortometrajes de animación. También se saben ya las 10 que

optarán al Oscar en las categorías de maquillaje y peluquería, las 16 de fotografía, las 10 de efectos visuales, las 10 de mejor sonido, las 20 en mejor banda sonora original y las 15 a mejores canciones. Todas ellas son la base para las, también, cinco que quedarán en cada una de sus categorías que se anunciarán el 22 de enero. Además, se ha hecho pública otra criba, las 35 elegibles en largos de animación, y ahí también título español, Mariposas negras, de David Baute.

El nombre que resonó, y que hoy sí que parece la apuesta segura a los galardones de Hollywood, fue el de Una batalla tras otra, de Paul Thomas Anderson. Lograron pasar más cribas Frankenstein, Pecadores y Wicked: parte II. Pero... Otro detalle: en los largos documentales, que en anteriores ocasiones ha habido grandes polémicas por la ausencia de títulos populares, no entró Tardes de soledad, de Albert Serra, y la mayor parte de esos títulos vienen de manos de directoras.



Wagner Moura, en 'El agente secreto'.

Justo esa mañana del martes Oliver Laxe presentó en el Reina Sofía su instalación HU/هُو. Bailad como si nadie os viera, abierta hasta el 20 de abril. Charlé largamente con él, como podéis leer aquí, y solo se veía pasando las shortlists de película internacional y banda sonora: la tarde le supo a gloria. Y me contó que su siguiente película (lo mismo relacionada con el Amazonas, según IndieWire) es aún más arriesgada, y que si le dejan la va a liar. Y más cosas interesantes, como: "Los del cine nos damos muchos premios, ¿no? Casi demasiados. Y a la vez, es un momento muy bonito, también. Hay un reconocimiento a una película que, ya desde Cannes, hemos logrado el respeto de todo a la cinematografía mundial. Allá donde vamos. En Estados Unidos, estoy recibiendo mensajes de productores y de directores muy top. La gente es consciente de la proeza cinematográfica e industrial que hemos hecho". O que "Soy un

escultor, ni creo ni me veo con el Oscar. No me proyecto en ese momento". Y mucho más, porque Laxe es una máquina de regalar titulares. Por cierto, su instalación se escapa de la sala y retumba por toda la planta baja del edificio Sabatini... para felicidad de su creador: "Soy narcisista. Me gusta estar en la salsita, o sea, en el centro del rollo. O en Hollywood. Obviamente, tengo mi equilibrio, quiero volver a Galicia, pero asumo mi responsabilidad y mi disfrute como artista".

Acabamos con la montaña rusa de los Oscar. Desde 2029 su gala se verá en YouTube y a nivel mundial. Doce meses después de que la Academia de Hollywood celebre cien años (en 2028) dando los premios a lo mejor del cine, la ceremonia pasará por primera vez a una plataforma digital, en concreto a YouTube, la reina. El gigante de la televisión por internet, propiedad de Google, emitirá los Oscar al menos desde 2029 a 2033, y, en otro cambio del funcionamiento tradicional de la ceremonia, lo hará en todo el mundo y gratis. Brutal. La Academia buscaba desde hace meses un comprador por los derechos de los Oscar, que los ha poseído Disney y la cadena ABC desde 1976, y el streaming era una prioridad para la asociación, ante la notable bajada de la televisión tradicional. Aquí Eneko Ruiz Jiménez os lo explica mejor.

Los Angeles Times

theEnvelope

Oscars Emmys Grammys Roundtables Podcast

Awards

5 shortlisted Oscar contenders to put at the top of your holiday to-do list



(Festival de Cannes)

By Glenn Whipp Dec. 19, 2025 6 AM PT

It's odd the moments you remember after someone's gone.

Scrolling through a seemingly infinite number of clips featuring Rob Reiner being compassionate and kind, scenes from his movies that feature a bone-deep empathy for the ways human beings struggle and strive to be better, I kept thinking back to a little wink in "This Is Spinal Tap," the 1984 mockumentary Reiner directed and co-starred in, playing filmmaker Marty DiBergi.

I've seen this movie so many times that I could probably act out the whole thing upon request. It provided a soundtrack to a family trip to Stonehenge several years ago. But thinking about Reiner in the wake of the horrible news that he and his wife, Michele Singer Reiner, were found dead in their home on Sunday night, their son Nick subsequently charged with their murders, I randomly landed on the scene where DiBergi talks with Spinal Tap lead singer David St. Hubbins (Michael McKean) after guitarist Nigel Tufnel (Christopher Guest) leaves the band.

St. Hubbins blithely insists he won't miss Nigel any more than insignificant band members who played briefly in the group. DiBergi is stunned. He loves Spinal Tap and fears for its future. Reiner plays the moment with such sincere heartbreak, partly in character, but mostly I think because that's who he was. Reiner couldn't help it. He felt things deeply and spent much of his life working to make things better for those on society's margins. He will be missed in so many ways.

I'm Glenn Whipp, columnist for the Los Angeles Times and host of The Envelope newsletter. How to describe this week? None more black will do. But Christmas is coming, and that Vince Guaraldi song never fails to make me smile. Let's look at some good news for those who made the Oscar shortlists this week.

Voters, consider these

The film academy announced shortlists for 12 categories at the 98th Oscars, whittling down the list of contenders and offering a few indications about what films are scoring early points with voters.

Ryan Coogler's critically acclaimed, genre-defying blockbuster "Sinners" picked up eight mentions, as did "Wicked: For Good." Both movies placed two songs on the original song shortlist and both were cited in the newly created casting category.

Guillermo del Toro's "Frankenstein" followed with six mentions, and "One Battle After Another," "F1" and "Sirât" each scored five.

The bounty for "Sirât," the Oliver Laxe thriller that is unquestionably one of the most memorable movies of the year, offered an indication that the word of mouth on this movie is strong enough to land it a spot among the nominees for international feature.

Can it do better than that? It should. Here are five suggestions for voters, including "Sirât," as the lists are narrowed ahead of Oscar nominations on Jan. 22.

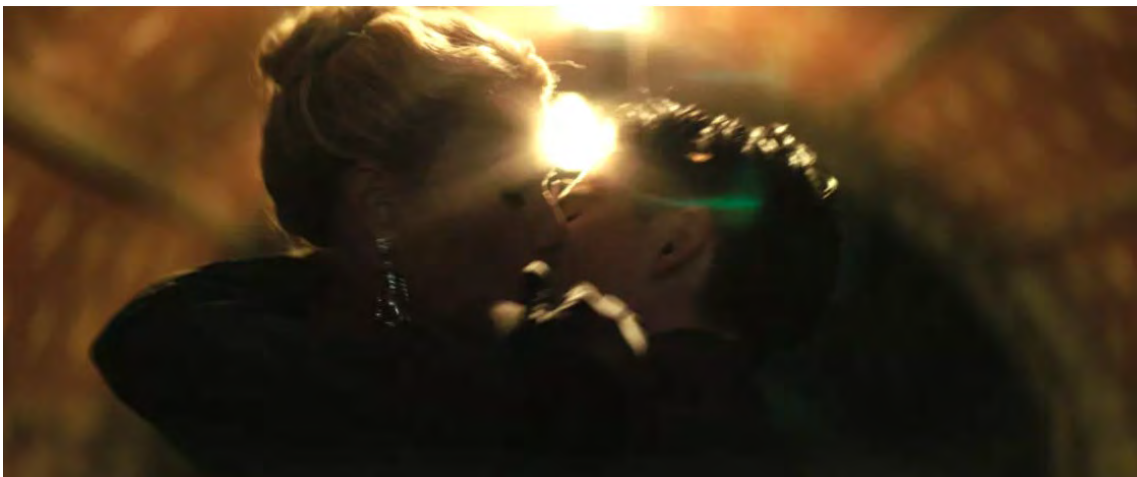
Cinematography: 'Sirât'

The filmmakers behind "Sirât" relied on organizations that put on raves to help create the crowd scenes.



“Sirât” contains so many surprising twists and turns that when asked to describe the plot, I simply tell people that it’s about a father who shows up at a rave in southern Morocco with his young son looking for his missing daughter. The long desert journey they end up taking is astonishing, and cinematographer Mauro Herce, shooting on 16mm film, captures every treacherous mile in dramatic detail.

Original score: ‘Marty Supreme’



Gwyneth Paltrow, left, and Timothee Chalamet in "Marty Supreme."

(A24)

Voting with the Los Angeles Film Critics Assn., I cast my ballot for Kangding Ray’s hypnotic score for (you guessed it) “Sirât.” But that was just one of many soundtracks that found its way into my life this year. Hans Zimmer’s synth-heavy “F1” score makes for propulsive listening while pedaling on an exercise bike and ranks among the celebrated composer’s best work. And I share Times film editor

Josh Rothkopf's enthusiasm for Daniel Lopatin's throwback electronic beats in "Marty Supreme," a delight for anyone who grew up listening to the ethereal soundscapes created by Tangerine Dream.

Casting: 'Weapons'



JULIA GARNER as Justine in New Line Cinema's "Weapons,"

I'm highlighting Zach Cregger's horror-mystery "Weapons" here partially because of its inexplicable absence in the makeup and hairstyling category. I guess voters knew it was Amy Madigan in that bright red wig all along. That omission aside, "Weapons" is a prime example of what a great casting director can do, making use of familiar faces (Josh Brolin, Julia Garner, Madigan) in unexpected ways, finding the right child actor (Cary Christopher) to deliver big emotional moments and elevating emerging talent (Austin Abrams) to unexpected heights. Allison Jones, one of the greats, belongs among the casting category's inaugural set of nominees.

Original song: 'I Lied to You'



Miles Caton, center, in the movie "Sinners."

I mean, you saw that scene in “Sinners,” right?

Documentary: ‘My Undesirable Friends: Part 1 – Last Air in Moscow’



Julia Loktev’s five-hour chronicle of the chilling Russian crackdown on independent journalists has won documentary honors from both the Los Angeles and New York film critics. The doc begins in 2021, when the journalists, mostly women, are forced to label themselves as “foreign agents” simply for doing their jobs, covering Putin’s regime in a factual manner. Things intensify after Russia’s invasion of Ukraine, turning “My Undesirable Friends” into a cautionary tale about the perils of bending to an autocrat. It goes without saying, but this is essential viewing.

Kangding Ray, el músico tras la "rave techno" en "Sirat" que conquista Hollywood

El artista ha compuesto la banda de una película que cuenta con cinco preselecciones para los Premios Oscar



Escena de "Sirat" Archivo

Agencia Efe Creada: 19.12.2025

Al músico Kangding Ray, la oportunidad de componer la banda sonora de la española "Sirat" le vino de la forma más orgánica posible, pero nunca imaginó que su particular estilo de "rave techno" llegaría a oídos de un Hollywood que lo ha encumbrado con una nominación a los Globos de Oro y la preselección en la carrera hacia los Oscar. "No me esperaba (la nominación al Globo de Oro a mejor banda sonora), porque la competencia es muy grande, pero estoy muy feliz por ver esto y me siento muy honrado", indica Ray en una entrevista con EFE.

En su primera nominación a estos premios, considerados la antesala de los Óscar, el artista francés también conocido como David Letellier compite por alzarse con el galardón el próximo 11 de enero contra compositores de la talla de Hans Zimmer ("F1"), Alexandre Desplat ("Frankenstein"), Jonny Greenwood ("One Battle After Another"), Ludwig Göransson ("Sinners") y Max Richter ("Hamnet").

El artista aterrizó en el proyecto que representa a España en la carrera por los Óscars cuando el director de la película, el español Oliver Laxe, lo contactó porque simplemente conocía su trabajo como productor de música electrónica. "Le gustaba lo que hacía y pensó que tenía la textura y la atmósfera adecuadas para esta película", apunta el músico.

Un proceso creativo a ciegas

Lo más curioso de sumergirse en el proceso creativo de "Sirat" radicó en un ejercicio de confianza ciega, ya que Ray compuso gran parte de la obra basándose solo en el guion y en las descripciones del director franco-gallego. "Oliver me explicaba lo que veía en cada escena y cómo se lo imaginaba. Y luego, basándome en las emociones que nos despertaba o en el tipo de lugar, el papel de la música en cada escena, compuse temas o busqué sonidos y atmósferas que encajaran con la historia de los personajes", explica el artista.

Sin posibilidad ver unas escenas que todavía no se habían grabado, sentir las emociones de los personajes o de poder ambientarse en el remoto desierto de Marruecos en el que tiene lugar la historia, Ray se adentró en la ardua tarea de dar sentido a la duda y el exilio interior que relata "Sirat" a través del viaje de un hombre en busca de su hija desaparecida.

Para ello, empleó en todo momento los mismos elementos y las mismas texturas, que se van desintegrando a medida que se desarrolla la historia. "En cierto modo, es el mismo viaje espiritual que recorren", afirma. El verdadero desafío no fue recrear la euforia de una fiesta, un entorno con el que se siente familiarizado como DJ, sino capturar la sutileza de la soledad y el dolor de los protagonistas, sin que la música llegase a eclipsar la narrativa.

"Fue un proceso muy delicado para que no resultara abrumador, pero a la vez lo suficientemente intenso como para mantener las emociones", agrega.

Del "underground" de Berlín a la cima de Hollywood

Su debut en los Globos de Oro, así como la preselección de 'Sirat' en cinco categorías a los Óscar, incluidas las de mejor banda sonora y sonido, suponen un hito para la música electrónica de vanguardia que Ray asume "con gran responsabilidad". "Obviamente no soy el primero en usar música electrónica en el cine, pero el hecho de que esta partitura provenga directamente del 'underground', de la música de baile y de la experimentación, significa mucho", celebra el compositor.

Este reconocimiento supone para el artista una oportunidad para dignificar una profesión en ocasiones estigmatizada y reducida a clichés atribuidos al "mundo de la noche". "Me importa mucho que la gente vea esto, especialmente por la cultura de las fiestas libres, que a menudo es retratada bajo una luz negativa. Aquí se presenta como algo pionero, algo que nos revela quiénes somos y hacia dónde vamos como sociedad o, incluso, como especie", concluye.



Alauda Ruiz de Azúa. GTRES


COLUMNAS
VERLAS VENIR

Un cine con más humanidad para los nazis que para las monjas

Lo que ha hecho Alauda Ruiz de Azúa con sus recientes declaraciones es convertir su película *Los domingos* en propaganda.

Ana Zarzalejos 20 diciembre 2025

Es muy probable que Alauda Ruiz de Azúa gane el Goya a la mejor película por *Los domingos*.

Pero ella misma se ha encargado esta semana de echar por tierra todo el valor que tenía la cinta más allá de las estatuillas que vaya a acumular en la estantería de su casa.

Recogiendo el premio Forqué, la directora tuvo la necesidad de explicarnos que su película, que respeta al espectador y lo trata como a un adulto con pensamiento crítico, trata sobre el adoctrinamiento religioso y sobre cómo este distorsiona tu percepción de la realidad.

En realidad, para algunos, Los domingos siempre ha sido una película de villanos y héroes.

Donde en la frase de "rezaré por ti" algunos vieron el mejor guion de una película de terror, otros vieron la única respuesta posible ante el agotamiento del discurso relativista y nihilista de la tía Maite.

Donde en la brillantísima interpretación de Patricia López Arnaiz algunos empatizaron con una tía preocupada, otros vieron a una mujer sectaria incapaz de abrirse a otra visión del mundo.



Y otros, ese espectador autónomo y adulto para el que Alauda dice haber hecho la película, vieron una familia compleja, enredada en sus afectos y sus conflictos, una propuesta vital sin trascendencia y otra que podría llegar a abrirse a ella, una mujer y una niña en búsqueda de sentido por caminos diferentes.

Pero ahora ha llegado la directora a explicarnos de qué va en realidad. Le ha faltado deletrearlo. Y hay quien ha respirado aliviado.

Ay, Alauda, que nos habíamos agobiado por un momento pensando que ahora teníamos que extender nuestra empatía natural a los católicos.

¿Quién necesita a la Santa Inquisición cuando ya tienes al "mundo de la cultura" para que te dicte los marcos de pensamiento?

Lo que ha hecho Alauda con su declaración es convertir su película en propaganda. Reducir sus personajes complejos y con matices a puros clichés y alimentar la sospecha natural con la que se mira al que vive distinto. Como si en España necesitáramos más de eso.

"En los próximos años, cuando hables de nosotros, ¿reconocerás siquiera que éramos humanos?", le pregunta el nazi Hermann Wilhelm Göring (Russell Crowe) a su psiquiatra en la recién estrenada Núremberg.

Me pregunto si Alauda se ha sentido como el psiquiatra que estudió a los nazis mientras se documentaba para su película.

Me pregunto si ha sentido que se le ha ido la mano con la humanidad cuando, de repente, su película ha servido para que el espectador se pregunte cosas como si es posible que el discernimiento vocacional sea algo más que una huida.

Me pregunto qué sentirán todas las monjas y las familias que han hablado con Alauda para ayudarle en su película cuando le hayan visto decir que su opción vital es fruto de un adoctrinamiento.

Que la directora las ve a todas ellas como víctimas de una secta.

O, peor, como manipuladoras.

El problema es que una parte del llamado "mundo de la cultura" se dedica en España más a la política que a la cultura. Parece más preocupado por firmar manifiestos que por hacer cine que recoja la complejidad del ser humano.

Está más cómodo en la consigna que en la duda.

Más seguro cuando se saludan entre ellos en alfombras rojas que cuando miran al otro.

Ese "mundo de la cultura" denuncia adoctrinamiento desde una visión cerrada que no permite grietas en sus dogmas y doctrinas, que no deja espacio a la posibilidad de que el otro no sea alguien subyugado (Ainara) o un agente de control ideológico (la madre superiora).

Ese "mundo de la cultura" sólo ofrece pensamiento crítico cuando coincide con las conclusiones de su propio panfleto.

Ese "mundo de la cultura" habla de discursos emancipadores mientras clasifica, etiqueta y reduce.

Y ese "mundo de la cultura" no permite disidentes, sospecha del que no hace explícita su adhesión al discurso oficial y exige la demostración constante de que se está en el lado correcto de la historia.

Hubo un tiempo en el que se consideraba que explicar demasiado la propia obra implicaba que no era tan buena. Ahora lo llamamos responsabilidad social.

Ya que Alauda se permite dudar de mi capacidad como espectadora para comprender e interpretar su película, yo me voy a permitir dudar de la completa veracidad de sus palabras.

No dudo de que Alauda piense que una vocación religiosa es fruto del adoctrinamiento. Pero sí cuestiono que ella misma se crea que su película va de eso.

Creo que la directora ha sido más verdadera en sus anteriores entrevistas, cuando ha hablado de su intención de comprender y de superar prejuicios, que en su discurso del premio Forqué, acelerado y balbuceante.

Y, afortunadamente, ese espectador adulto a quien tanto se dirige la directora tiene la capacidad de preguntarse si esto no tendrá más que ver con la cercanía de los Goya.

O con la presión que ejerce lo políticamente correcto en una cultura obsesionada con la idea de que la Iglesia Católica es una red de narcotráfico, abuso y trata.

Y que se pregunta si es así como se acaba haciendo un cine que es más amable con los nazis que con las monjas.

CONFIDENCIAL DIGITAL | MEDIOS

Mediapro cancela el acuerdo con TEN y no producirá la liga femenina de fútbol y 'Directo Gol'

El canal de Secuoya comenzó a emitir estos dos contenidos tras el cierre de Gol TV



Manolo Lama en Gol. Fotografía: Mediapro

ÓSCAR GUTIÉRREZ MARTÍNEZ 19/12/25 | 13:00

Cambio en la programación deportiva de TEN TV. Mediapro ha cancelado el acuerdo deportivo que mantenía con el canal TDT de Secuoya y no producirá más la Liga F para la televisión en abierto ni el programa 'Directo Gol', según ha podido confirmar Confidencial Digital.

La decisión afecta también a otros espacios vinculados al fútbol, entre ellos un programa de resúmenes que tampoco estará finalmente en la parrilla.

[El origen del acuerdo tras el cierre de Gol TV](#)

TEN TV empezó a emitir 'Directo Gol' y contenidos de fútbol femenino en 2024, una vez finalizadas las emisiones en abierto de Gol TV, canal que operaba entonces Mediapro.

El acuerdo entre ambas compañías permitía a TEN nutrirse de contenidos deportivos producidos por el grupo audiovisual, en un contexto de reordenación del mapa de la TDT.

La llegada de 'Directo Gol' se presentó entonces como un cambio relevante en la oferta del canal, que incorporaba deporte a una parrilla tradicionalmente centrada en factual, entretenimiento y programas adquiridos.

[La apuesta deportiva de TEN.TV](#)

Dentro de esa estrategia, TEN anunció que 'Directo Gol' se emitiría a partir del 2 de junio a las 23:00 horas, ocupando la franja nocturna, denominada TEN+. Además, el canal comunicó que ofrecería partidos de la Liga F a partir de la temporada siguiente y una edición especial del programa durante el Mundial de Clubes, con análisis de cada jornada.

El objetivo era ampliar audiencias y reforzar el 'prime time', sumando deporte a una programación que incluye formatos como 'Tentáculos', 'Caso Cerrado', producciones de crónica judicial y espacios de cocina.

[Cancelación del acuerdo y retirada de los formatos](#)

Sin embargo, este plan no seguirá adelante. Mediapro ha decidido cancelar el acuerdo con TEN, lo que implica que no producirá ni la Liga F ni 'Directo Gol' para el canal, y tampoco el espacio de resúmenes que estaba previsto. La decisión supone un nuevo ajuste en la oferta deportiva en abierto, en un año marcado por movimientos en la TDT tras la salida de Gol Play.

PALCO23

COMPETICIONES

Del medio millón del Barça a los 232.000 euros del Dépor: el reparto audiovisual de la Liga F en 24-25

La máxima competición femenina de fútbol en España repartió casi 4,8 millones de euros derivados de los acuerdos de derechos audiovisuales. El Barça fue el que más se embolsó, mientras que el Deportivo de La Coruña, el que menos.



El club que más dinero se ha embolsado por los derechos audiovisuales de la Liga F Moeve es el Barça Femení, con una inyección de 509.103 euros.

David García Martínez 19 dic 2025 - 15:01

Reparto millonario en el fútbol femenino español. La Liga F Moeve repartió hasta 17 millones de euros entre sus clubes participantes en 2024-2025. Del total, prácticamente 4,8 millones correspondieron a la división de los derechos audiovisuales.

El club que más dinero se ha embolsado por los derechos audiovisuales de la Liga F Moeve es el Barça Femení, con una inyección de 509.103 euros, con casi 25.500 euros de aportación de la competición y 12.728 euros como aportación al descenso. Por su parte, Deportivo de la Coruña cierra la clasificación, con escasos 232.772 euros, con 11.683 euros de aportación de la liga y unos 6.000 euros de ayuda al descenso.

Cierran el top 3 el Real Madrid CF femenino, con una inyección de 433.280 euros, y Atlético de Madrid, superando los 340.000 euros. Por encima de los 300.000 euros también se encuentran el Levante UD, con 317.434 euros, y la Real Sociedad, con 309.505 euros.

En media tabla destacan equipos como Athletic Club, con prácticamente 290.000 euros; Madrid CFF, con 281.971 euros, o Costa Adeje Tenerife, con 282.426 euros. El Sevilla FC, por su parte, se ha quedado en 272.997 euros y el Granada CF en algo más de 242.000 euros, frente a los 263.026 euros del SD Eibar.

REPARTO DERECHOS AUDIOVISUALES 2024/25

CLUB/SAD	TOTAL	APORTACIÓN LIGA F (5%)	APORTACIÓN DESCENSO (2,5%)
Athletic Club	289.347,27 €	14.467,36 €	7.233,68 €
FC Barcelona	509.137,57 €	25.456,88 €	12.728,44 €
RCD Espanyol	249.251,52 €	12.462,58 €	6.231,29 €
Real Madrid	433.280,40 €	21.664,02 €	10.832,01 €
At. Madrid	342.348,17 €	17.117,41 €	8.558,70 €
Sevilla FC	272.997,22 €	13.649,86 €	6.824,93 €
Deportivo La Coruña	232.772,98 €	11.638,65 €	5.819,32 €
Real Betis	257.649,29 €	12.882,46 €	6.441,23 €
Real Sociedad	309.505,52 €	15.475,28 €	7.737,64 €
Levante UD	317.434,36 €	15.871,72 €	7.935,86 €
Granada CF	242.911,99 €	12.145,60 €	6.072,80 €
SD Eibar	263.026,56 €	13.151,33 €	6.575,66 €
Levante Badalona	249.430,38 €	12.471,52 €	6.235,76 €
VCF Femenino	258.391,97 €	12.919,60 €	6.459,80 €
Madrid CFF	281.971,82 €	14.098,59 €	7.049,30 €
Costa Adeje Tenerife	282.426,00 €	14.121,30 €	7.060,65 €
	4.791.883,00 €	239.594,15 €	119.797,08 €

Esta misma semana, la Liga F Moeve ha celebrado la asamblea general extraordinaria, en la que se han aprobado las cuentas anuales de la pasada temporada. Además, la competición ha dado a conocer que ha crecido audiencias: la pasada temporada alcanzó una audiencia acumulada de 6,7 millones de espectadores, lo que supone un crecimiento cercano al 90% respecto a 2023-2024.

Ha crecido en el resto de sus líneas de negocio. El mejor ejemplo han sido las audiencias: la pasada temporada alcanzó una audiencia acumulada de 6,7 millones de espectadores, lo que supone un crecimiento cercano al 90% respecto a 2023-2024.

Por último, el aumento también lo ha experimentado en redes sociales, situándose como la primera liga europea en ratio de fan-engagement, superando los 900.000 seguidores, con más de 89 millones de impresiones y 190 millones de visualizaciones, lo que supone un crecimiento del 62% respecto a la campaña anterior.



Fútbol Las retransmisiones automatizadas, novedad brindada por la IA, están dando visibilidad al deporte amateur mientras el videoanálisis gana peso en los clubs de élite

Una cámara para todos

CARLOS RUIZ OSIAS
 Barcelona

En un mundo cada vez más conectado, casi todo monitorizado a través de una cámara, el fútbol modesto sigue en un ostracismo audiovisual, a diferencia de la élite deportiva. La ilusión mueve a los jugadores de clubs humildes en cada esfuerzo físico y también monetario, ya que son los propios integrantes de los equipos quienes ponen dinero para sostener unos colores y un escudo. Todo enfocado en 90 minutos que tras el pitido final solo quedan en la memoria de sus futbolistas, sin imágenes posteriores para recordar ese momento. Pero la inteligencia artificial, herramienta revolucionaria en casi todos los ámbitos, ya ha empezado a poner el foco en los campos de barrio o de pueblo.

“Por desgracia, cada vez se lee menos y ahora reina lo audiovisual. Cuantas más imágenes tenga un club, más comunidad puede crear para crecer”, explica a *La Vanguardia* el director general de ATM Media, Jordi Roquer. La startup barcelonesa, que nació en el 2021 “para democratizar el fútbol amateur con costes más bajos”, lidera en España la retransmisión de partidos de divisiones menos lustrosas y categorías inferiores con cámaras automatizadas, es decir sin el enorme gasto que supone una cobertura televisiva tradicional. El MIC, torneo de prestigio del fútbol base, es uno de los que utiliza este método surgido en el 2018 en Estados Unidos, donde ahora existen unas 11.000 cámaras automatizadas para grabar el deporte universitario.

Estas cámaras, con tres objetivos, están conectadas a un ordenador remoto que gracias a un algoritmo reconoce la posición de los jugadores y el balón, además de ofrecer una visión panorámica del campo si el usuario lo desea. También están preparadas para acciones predictivas, por ejemplo ampliando el plano cuando el portero saca de puerta. La nueva tecnología, que se basta de una sola cámara para un partido, la utilizan más de 200 clubs en 17 deportes,



La cámara automática, de color blanco, instalada en el techo, graba la sesión del juvenil de la Damm

cada uno con su propio algoritmo, como el baloncesto o el rugby.

Entre los clientes de esta novedosa herramienta está la Damm. La prestigiosa escuela de fútbol formativo de Barcelona ha instalado estas cámaras en los campos de su recién estrenada ciudad de-

“**En un futuro próximo veremos partidos con multicámara hechos con IA”**

Jordi Roquer
 Director general de ATM Media

portiva y, además, tiene una sala de control desde donde supervisa las imágenes. “El jugador lo ve y es consciente de lo que hace bien y mal. Es un aprendizaje muy potente, casi más que el entrenamiento. Antes tenía que llevar una cámara para grabar y cuatro horas

para un análisis. Ahora me bastan 20 minutos”, dice a este diario Ramón Ferrer, asistente y responsable de metodología del juvenil de la Damm. Todos los partidos se ven en streaming y están programados para ser grabados, igual que todos los entrenamientos del

“**El jugador ve sus fallos, un aprendizaje potente; solo nos limitan los derechos de imagen”**

Ramón Ferrer
 Jefe metodología de la Damm

año. Ferrer solo ve una laguna: “Nos limita el tema de los derechos de imagen. Pedimos permiso al rival, pero como son clubs amateurs a veces no responden”.

La operativa técnica, con casi todo automatizado, no destruye puestos de trabajo, sino que los

“transforma”, según asegura Jordi Roquer. “Todos nuestros trabajadores no existirían sin la IA. Nos convertiremos en supervisores mientras la IA hace los trabajos mecánicos”, añade el empresario. En la compañía con sede en Esplugues de Llobregat existe un

“**El vídeo mejora bastante al jugador, aunque el ‘big data’ aún no gana partidos”**

Unai Ezcurra
 Director de big data del Espanyol

control de realización de los partidos que consta de dos técnicos para mejorar el algoritmo y otros cuatro trabajadores que supervisan si se produce un error general, como un corte de luz o de internet.

Frente a ellos pasan en un fin de semana más de 700 partidos que

se emiten muchos a través de la plataforma E+, el Netflix del fútbol modesto creado por esta compañía catalana que ya cuenta con más de 90.000 usuarios. Los clubs amateurs que no tienen cobertura televisiva pueden adquirir desde 250 euros al mes estos servicios, que consisten en la retransmisión en directo de todos los partidos y a su acceso en diferido durante un año. Los entrenamientos también se graban con un software de análisis de datos. Por su parte, los usuarios individuales acceden al contenido pagando 3 euros al mes, de los cuales la mitad van a las arcas de los equipos, que a su vez pueden añadir publicidad a sus partidos para tener más ingresos.

“Damos un código de acceso a los padres que está incluido en la cuota anual. Después pueden disfrutar del partido con sus hijos, los abuelos u otro familiar. Estamos contentos. También es un aliciente para los patrocinadores poner banners de publicidad en los partidos que se ven en la plataforma”, comenta Manuel Escusa, director deportivo del Atlètic Segre, a *La Vanguardia*. Por el momento, esta tecnología ha llegado a la Segunda Federación, pero Roquer augura que “en un futuro no muy lejano veremos partidos multicámara realizados por la IA”. Este avance, sin embargo, aún es una utopía en el deporte profesional, en especial en grandes escenarios como Primera o la Champions.

Esta tecnología es la evolución del videoanálisis con cámaras inteligentes, que lleva años instalada en la élite analizando de forma automática acciones concretas, como el posicionamiento del jugador o sus fallos y aciertos con el balón. “Antes solo nos quedábamos con la sensación limitada del directo, teniendo en cuenta el estrés y tensión que genera ese momento”, indica a este periódico Unai Ezcurra, director de procesos y big data del Espanyol. Este laboratorio de datos, impulsado con la llegada del director deportivo Fran Garagarza, ha logrado una “mejora en la formación futbolística y entendimiento del juego en el jugador” gracias a la labor del departamento de I+D+I.

El Espanyol tiene cámaras de videoanálisis igual que el Barça, que tiene 16, y el Real Madrid, con 11, aunque aún hay margen de mejora. “El uso de datos aún no está muy extendido en los clubs. El big data aún no gana partidos”, remata Ezcurra. La tecnología (IA) está cada vez más presente, pero el talento y la creatividad de los futbolistas siguen siendo, por ahora, el valor diferencial del fútbol.●



20 Diciembre, 2025

La tribuna de los fondos

La invasión del capital riesgo en el deporte profesional

Por Rafael Ciruelos. Esta fórmula ha pasado de ser un capricho de millonarios a una clase de activo institucional

Socio y director de selección de fondos de Diaphanum



La entrada masiva del capital riesgo en el deporte profesional ha redefinido por completo la naturaleza económica de clubes y ligas. Lo que durante décadas fue un símbolo de estatus personal y un capricho de grandes fortunas se ha convertido en una clase de activo invertible, con estructuras financieras, reglas claras, flujos de ingresos recurrentes y una tesis de inversión cada vez más sofisticada. Este fenómeno responde, en gran medida, a la búsqueda global de activos escasos y diferenciados en un entorno saturado de alternativas tradicionales.

De objeto de prestigio a empresa estructurada. Históricamente, la propiedad de un club deportivo era una inversión poco líquida, opaca y muy vinculada al ego del propietario. La irrupción de fondos de capital riesgo ha impulsado una transformación profunda: los clubes pasan a gestionarse como empresas de entretenimiento e infraestructura, con análisis de flujos de caja, múltiples de valoración y estrategias de crecimiento comparables a las de las compañías cotizadas. Este cambio plantea una cuestión clave

para los inversores actuales: si, con valoraciones exigentes, el momento de entrada sigue siendo atractivo.

Factores que explican el atractivo para el capital riesgo. El principal motor es el crecimiento sostenido de los ingresos. Los derechos audiovisuales se han disparado gracias al *streaming*, la internacionalización de las ligas y la creación de nuevos formatos competitivos. A ello se suman patrocinios globales, comercio electrónico de *merchandising*, explotación intensiva de los estadios durante todo el año y nuevas fuentes vinculadas a los datos de los aficionados, las apuestas y los contenidos exclusivos.

Sin embargo, el elemento más seductor es la escasez estructural: las ligas cuentan con un número limitado de equipos, lo que restringe la oferta. Índices como el Ross-Arctos, que analiza las grandes franquicias deportivas estadounidenses, muestran revalorizaciones anuales superiores a las de los mercados bursátiles en la última década, con menor volatilidad. En Europa y España, operaciones como la entrada de Apollo en el Atlético de Madrid o de CVC en LaLiga reflejan que esta tendencia es global y afecta también a entidades históricas.

Miguel Ángel Gil, consejero delegado del Atlético de Madrid; Enrique Cerezo, presidente, y Robert Givone, socio de Apollo y cogestor de ASC, durante el anuncio de la entrada del fondo estadounidense en el club, el pasado mes de noviembre. CEDIDA POR EL CLUB



Para inversores no profesionales, la prudencia es esencial: el deporte es caro, poco líquido y suele encontrarse en fase madura

Tesis de inversión: resiliencia y potencial digital. Desde la óptica de un comité de inversión, el deporte combina características de marca global y activo de infraestructura. Los contratos de televisión y patrocinio suelen ser de largo plazo, la base de aficionados es extraordinariamente fiel incluso en contextos de crisis, y la escasez sostiene valoraciones elevadas en las transacciones. El principal vector de crecimiento futuro se encuentra en la monetización digital: plataformas propias de *streaming*, explotación de datos, personalización de precios y expansión hacia mercados emergentes.

Los datos históricos del índice Ross-Arctos, con más de seis décadas de información, refuerzan esta tesis al mostrar rentabilidades sólidas a largo plazo y una notable capacidad de resistencia frente a distintos ciclos económicos.

Riesgos y limitaciones clave. No obstante, el atractivo del relato puede ocultar riesgos relevantes. En primer lugar, las valoraciones actuales se sitúan en máximos históricos, lo que pone en duda la repetición de rentabilidades pasadas. Además, el mercado del entretenimiento compete por una atención cada vez más fragmentada y por consumidores saturados de suscripciones.

En segundo lugar, muchos fondos acceden como accionistas minoritarios, con escasa capacidad de influir en la gestión deportiva o en el control de costes, quedando expuestos casi exclusivamente a la evolución general del sector. A ello se suma un entorno regulatorio cada vez más exigente, especialmente en materia de propiedad cruzada y modelos multi-club, bajo la supervisión de organismos como la UEFA y las autoridades nacionales.

Por último, la liquidez es limitada: el número de compradores potenciales es reducido y las transacciones están fuertemente reguladas. En un contexto de tipos de interés elevados, algunos inversores pueden verse atrapados en posiciones durante más tiempo del previsto.

¿Para qué tipo de inversor es adecuado? Para grandes inversores institucionales con carteras bien diversificadas, el deporte puede funcionar como un complemento en activos ilíquidos, aportando exposición a la escasez y estabilidad relativa, siempre que se elijan gestores con experiencia en áreas complementarias como medios o gestión de estadios.

En cambio, para inversores no profesionales, la prudencia es esencial: el acceso es costoso, la liquidez, reducida, y muchos activos ya se encuentran en una fase madura, por lo que gran parte de las ganancias pueden haber quedado en manos de quienes entraron antes.

En definitiva, la conversión del deporte en activo financiero refleja la búsqueda de inversiones singulares con fuerte carga simbólica y económica. Sin embargo, es fundamental distinguir entre proyectos con ingresos reales y sostenibles y aquellos que responden más al brillo del palco que a una lógica sólida de inversión.



El magnate de la música y el deporte

CONTROLA DAZN Y WARNER MUSIC/ Aprovechó el fin de la URSS para adquirir activos que se revalorizaron rápidamente.

Antonio Santamaría. Madrid
 Ed Sheeran, en el *bat mitzvá* de su hija, y Bruno Mars, en su 60 cumpleaños. Para Len Blavatnik no es problema contar con los mejores músicos del mundo cuando hay que celebrar algo importante. Al fin y al cabo, es el principal accionista de Warner Music, la tercera mayor discográfica del planeta, tras Universal y Sony. Se trata de una de sus inversiones más rentables, pues se hizo con ella en 2011 por 3.300 millones de dólares, antes del boom de las reproducciones por *streaming*. Cinco años después de debutar en Bolsa, el grupo alcanza una capitalización de 14.500 millones de dólares.

La entrada en esta industria fue un punto de inflexión en la trayectoria de este empresario de nacionalidad estadounidense y británica, pero nacido en Ucrania. Hasta entonces, el grueso de sus negocios estaba estrechamente vinculado a la economía rusa, pero en cuestión de años cambió la composición de su cartera. El petróleo y el aluminio fueron sustituidos por la música y su otra gran apuesta, el deporte, ya que en 2016 lanzó **DAZN**, la plataforma que en España ofrece partidos de La Liga y la Fórmula 1, entre otras competiciones.

Las cifras

28.600

millones de dólares

es el patrimonio de Len Blavatnik, que desde 2020 se ha disparado un 68% por la salida a Bolsa de Warner Music.

268

millones de dólares

es el valor estimado de la casa de Blavatnik en Londres. La compró en 2004 por 55 millones de dólares.

Aún está por ver que esta última jugada arroje los beneficios esperados, pues las pérdidas registradas en los últimos nueve años le han obligado a inyectar en la empresa 7.000 millones de dólares.

No se trata, de todos modos, del primer negocio de Blavatnik que afronta números rojos millonarios. En 2007, unió un productor químico con otro de etileno para crear LyondellBasell Industries, un gigante del sector que dos años después se declaró en bancarota por el cierre de va-

rias plantas a causa de fuertes huracanes y la crisis financiera. Entonces, se asoció con Apollo para rescatar la empresa y compró las acciones que había perdido en la quiebra.

Desde que la compañía volvió a cotizar en 2010, su capitalización se ha multiplicado por 15, hasta rozar los 14.000 millones de dólares, y se ha convertido en el mayor productor de polipropileno del mundo.

Del este al oeste

Blavatnik nació al otro lado del Telón de Acero, en el seno de una familia judía de clase media. Logró ingresar en la Universidad Estatal de Ingeniería Ferroviaria de Moscú, pero tuvo que abandonar los estudios por la decisión de sus padres de emigrar a Estados Unidos, algo que resultó muy beneficioso para sus intereses a largo plazo. Allí accedió a una educación de primer nivel y se forjó como hombre de negocios en Arthur Andersen y General Atlantic Partners.

Pero no tardó en emprender su aventura en solitario fundando el *hólding* Access Industries, a través del que canaliza la mayoría de sus inversiones. Consciente de las grandes oportunidades que se abrían con la desintegración de la Unión Soviética, se lanzó a comprar plantas de alumi-



LEN BLAVATNI detesta que se le denomine oligarca porque no es cercano al Kremlin.

nio junto a Viktor Veksberg, a quien conoció en la universidad.

Ambos se aliaron con Mikhail Fridman, que años después sería el mayor inversor ruso en España, dueño del propietario de los supermercados Dia, para comprar en 1997 el 40% de TNK, una antigua petrolera estatal con activos en Siberia. Esta pasó a denominarse TNK-BP después de que compraran la filial de un competidor que estaba participada por el grupo británico, con el que hubo una

relación turbulenta por conflictos en la estrategia de inversión, gobierno corporativo y reparto de dividendos.

No obstante, todo se saldó de forma satisfactoria para Blavatnik y el resto de sus socios, pues Rosneft compró TNK-BP en 2013 por 55.000 millones de dólares, la mayor operación corporativa rusa de la historia. En esa ocasión, sin embargo, el empresario no contó con ninguna estrella de la música para celebrar las grandes plusvalías que se embolsó.

¿Quién es?

Len Blavatnik

Odesa, Ucrania
 14/06/1957

Trayectoria

Inició su carrera en banca de inversión antes de fundar Access Industries. Hizo fortuna comprando plantas de aluminio y entrando en el sector petrolero. Tras vender su participación en TNK-BP, compró Warner Music y lanzó **DAZN**.

Deja huella por...

Aprovechar la desintegración de la URSS para convertirse en un magnate del aluminio y ser partícipe de la mayor operación empresarial en la historia de Rusia con la venta de TNK-BP. Aprovechó el dinero que ganó con ella para convertirse en una figura clave en el sector de la música y el deporte.



Mediaset España

Catorce series, docuseries y películas de Mediaset España, entre los contenidos más vistos en Prime Video y Netflix en 2025.

Las producciones de Mediaset España continúan consolidando su presencia en el ecosistema de las plataformas de streaming. Varias series de estreno y de catálogo, docuseries y largometrajes producidos por la compañía se han situado entre los contenidos más demandados en Prime Video y Netflix, muchos de ellos con una presencia destacada en el Top5 y el Top10 de lo más visto durante varias semanas.

Son los casos de La Favorita 1922, las últimas temporadas de Entrevías y La que se avecina, actualmente lo más visto en Prime Video; los títulos de librería Sé quién eres, Felipe y Letizia, Aída y Secretos de Estado; las docuseries Calleja en el Espacio, Pombo, Dulceida 2+1 y CAEM: sobre el terreno; y las películas de Telecinco Cinema Ocho apellidos marroquíes, Mari(dos) y ¡Vaya vacaciones!.

El papel de Mediterráneo en el entorno multiventana

El sólido rendimiento de estos contenidos en plataformas pone de relieve el papel de Mediterráneo Mediaset España Group, la filial de Mediaset España encargada de la venta, producción y distribución internacional de los contenidos del grupo y de terceros, integrada por algunas de las productoras españolas más destacadas - Unicorn Content, Producciones Mandarina, Bulldog TV, Alea Media, Alma

Producciones, Megamedia, Supersport y Telecinco Cinema-, y su aportación creciente a la estrategia de negocio de Mediaset España en un entorno audiovisual cada vez más competitivo y multiventana.

«El buen desempeño de las producciones de Mediaset España en plataformas es fruto de una combinación de calidad, variedad de géneros y una fuerte conexión con la audiencia, construida durante años. Desde Mediterráneo acompañamos estos contenidos con estrategias de distribución y ‘ventaneo’ adaptadas a cada título, trabajando de forma muy cercana con las plataformas para encontrar el modelo más adecuado en cada caso y maximizar su recorrido y visibilidad», señala Ana Bustamante, directora general de Mediterráneo Mediaset España Group.

«Que nuestras producciones se sitúen entre lo más visto en Prime Video o Netflix durante semanas confirma la solidez de este modelo y la capacidad de Mediterráneo para generar valor añadido a los contenidos del grupo y a los catálogos de nuestros socios».

En este sentido, Ghislain Barrois, director de la División de Cine, Ficción, Derechos y Distribución de Mediaset España, subraya que el nuevo escenario audiovisual exige una lectura más amplia del rendimiento de los contenidos: «En el contexto actual y con hábitos de consumo cada vez más fragmentados, ya no es suficiente evaluar el valor de un contenido únicamente por su resultado en la televisión lineal. Hay títulos que pueden tener un desempeño más discreto en abierto y, sin embargo, convertirse en auténticos éxitos en su segunda vida en plataformas. Ese recorrido multiplica su valor, los convierte en activos estratégicos y refuerza nuestra posición como proveedores de contenidos que también funcionan para nuestros socios».

Apple TV+ es la nueva reina del streaming: por qué sus series son las mejores frente al catálogo de Netflix o HBO Max

Un estudio señala que las series de Apple TV+ tienen mejor nota promedio que las del resto de plataformas. Ya lo intuíamos viendo títulos como 'Separación' o 'Pluribus'.

Por **Álvaro Onieva** 21/12/2025



Los próximos Globos de Oro, que tendrán lugar el próximo 11 de enero, nos dejarán, muy probablemente un titular: ha sido la noche (y, por tanto, el año) de Apple TV+. La plataforma de la empresa tecnológica, que comenzó titubeante en esto de la ficción, ha ido asentando su oferta de series poco a poco hasta llegar al punto de que podría hacer doblete en los mencionados premios este año, ganando drama y comedia.

Esto se lograría si se llevan los premios 'The Studio', la comedia de Seth Rogen y Evan Goldberg sobre Hollywood que parte la favorita, y en drama se corona 'Separación', con su brillante segunda temporada, o 'Pluribus', la nueva y fascinante serie del creador de 'Breaking Bad' con un 100% de críticas positivas. Estas dos tienen en 'The Pitt' su mayor competencia, pero habiéndose llevado ya el Emmy no sería raro que los académicos de los Globos quieran darle el premio a una novedad.

Sea como sea, tanto 'Separación' como 'Pluribus' son, incuestionablemente, dos de las mejores series del año 2026, y 'The Studio' tampoco faltará en las listas.



Y no son, ni mucho menos, aciertos fruto de la suerte. Apple TV+ lleva apostando fuerte por las series: fichando a grandes creadores ('Pluribus' es lo nuevo de Vince Gilligan, responsable de 'Breaking Bad') y dándoles libertad creativa, dotándoles de generosos presupuestos y también teniendo paciencia con los productos y no cancelándolos a la primera de cambio.

Según un estudio realizado por Self Financial, analizando las notas de IMDb de las series de principales plataformas, este año Apple TV+ tiene el puntaje promedio más alto en su biblioteca, con un 7.0 sobre 10, seguida de HBO Max (6.8), Disney+ (6.5) y Netflix (6.4). Y esto no es cosa de ahora: Apple TV+ lleva consiguiéndolo durante cuatro años, desde 2021 (en 2023 no se realizó el informe).

Este dato numérico no hace más que atestiguar lo que podemos observar cualquiera echando un ojo al catálogo de la plataforma de la manzana: 'Ted Lasso', 'Silo', 'Cocina con química', 'Pachinko', 'Fundación', 'El misterio de Cemetery Road', 'Terapia sin filtro', 'Platónico', 'Smoke' o 'The Morning Show' son otros de sus títulos destacados que demuestran la línea de contenidos que quieren seguir. En cambio, es la plataforma con el catálogo más escueto.



Dicho de otro modo, en Apple TV+ no juegan a la cantidad, sino a la calidad. Tanto, que a veces uno se pregunta cómo puede ser rentable producir una serie como 'Fundación' con lo cara que es y el moderado impacto que tiene.



Y en un mercado saturado de plataformas de streaming, donde brotan series cada semana como de debajo de las piedras, pero que luego nadie ve y pasan de moda antes de encontrar a su público y terminan canceladas por la puerta de atrás, lo que propone esta compañía es, cuando menos, diferente. Y se agradece que el suyo no sea contenido de usar y tirar.



Por supuesto, ninguna plataforma está exenta de fracasos y Apple TV+ no es excepción (han sacado cosas de peor calidad como 'Lo último que me dijo', 'The Crowded Room', 'Mono malo', por nombrar algunas).



Pluribus Apple TV+

Pero eso no significa que, en términos generales, la balanza no se esté inclinando hacia un resultado positivo, tirando a excelente. No es una plataforma donde el catálogo sea infinito y, por tanto, para tenerla como única opción en casa, pero se ha erigido, en cambio, como el rival de HBO -el sello, no la plataforma HBO Max- donde busquemos contenidos originales y exclusivos. Eso que antaño llamábamos "televisión de prestigio".



20 Diciembre, 2025

La 'generación alfa' accede al universo digital «antes de aprender a caminar»

Los nacidos entre 2010 y 2025 encuentran en la música un elemento de cohesión social y buscan identificarse con los personajes que salen en pantalla

El Periódico

ALBA GIRALDO
 Barcelona

Una nueva generación con necesidades específicas redefine el panorama audiovisual. Los alfas, los nacidos entre 2010 y 2025 -que ahora tienen entre 1 y 15 años-, son unas 2.100 millones de personas en todo el mundo, hijos de millenials y representan un 13% de la población de Catalunya. Ya no ven la televisión tradicional, pero sí que consumen contenidos audiovisuales en otros espacios y plataformas que se adaptan más a su estilo de vida.

Los alfas nacieron cuando se estrenó el último episodio de la serie *Lost*, cuando nació Instagram y cuando se comercializó el primer iPad; son la generación de los altavoces inteligentes y el streaming (Netflix se consolidó en 2010). Una generación que tiene un ADN concreto que presenta nuevos retos y que desgranó Regina Arenas Rovira, jefa del Hub de Conocimiento de la Ciudadanía de 3Cat, en una conferencia en la Setmana del Talent del Clúster Audiovisual de Catalunya.

Uno de los rasgos de la generación alfa es el consumo autónomo de contenidos audiovisuales. Son niños que acceden a internet sin intermediarios, muchas veces a través de la voz, sin necesidad de saber leer y que han crecido rodeados de *tablets*, *smartphones* y televisiones inteligentes, lo que los convierte en nativos digitales. «Antes de saber caminar ya tenían acceso a todo este ecosistema digital», explica Arenas. Conviven con los algoritmos de manera natural y se dejan guiar por ellos en su consumo.

Más accesibles e intuitivas

Sin embargo, este acceso temprano no implica necesariamente que tengan una educación digital suficiente. Por eso, como señaló Arenas, es necesario mejorar las plataformas de contenidos para hacerlas accesibles, intuitivas y, sobre todo, seguras. Un 34% de los niños ya tiene móvil propio, porcentaje que se dispara hasta el 77% entre los 12 y 14 años. Este consumo autónomo debe desarrollarse



Asistentes a un concierto de 'Eufòria'.

Los 'alfas' valoran las experiencias presenciales, aquello que rompe con la rutina digital

dentro de entornos protegidos y con un control parental.

La música ocupa un lugar importante en la vida de estos niños. Para ellos no es solamente «una fuente inagotable de entretenimiento», sino «un elemento de cohesión que no solamente pueden disfrutar solos, sino que también es socializador y un motor de autoexpresión», apunta Arenas.

Algunos programas de 3Cat como *Eufòria*, *Fa La La* y *Beta*, o éxitos como *Ms. Rachel* y *Cocomelon*, en Netflix, conectan con esta necesidad de vivir la música como experiencia compartida.

La identificación con los iguales, ver a alguien como ellos mismos, también genera una conexión mucho más fuerte para los niños en el audiovisual. Apostar por contenidos creados por alfas y

para alfas fomenta un sentimiento de comunidad en el que se sienten reconocidos, felices y con ganas de formar parte de ese ecosistema. Además, las experiencias que fomentan la creatividad y la participación activa son clave, con formatos de 3Cat como *Tik Tak Factory* y *Manduka*, o *La casa de muñecas de Gabby* en Netflix.

Los alfas no solamente buscan entretenimiento dentro del mundo audiovisual, sino que también se interesan por contenidos audiovisuales para aprender, principalmente a través del formato vídeo y la *gamificación*, a través del juego. También es una generación visual, táctil y familiarizada con tecnologías como la realidad aumentada, que «obliga a repensar los contenidos educativos desde sus propios códigos», apuntó Arenas.

Según las estadísticas, el 55% de los niños quiere saber más de lo que le gusta a través de vídeos y el formato audiovisual es el que mejor conecta con ellos. Además, un 56% sabe qué es ChatGPT y un 25,3% ya lo ha utilizado para que les explique conceptos o les ayude con tareas escolares. Ejemplos de ello son, en 3Cat, el *Info-K*, unos

informativos para niños, *Super-Campus*, un ecosistema de vídeos educativos, y *Fuet*, que explica la historia de Catalunya, pero también los canales de YouTube *ChuChu TV* y *El reino infantil*.

Experiencias presenciales

Los alfas valoran las experiencias presenciales, aquello que rompe con la rutina digital y les permite tener contacto real con el mundo tangible. El recuerdo del confinamiento ha reforzado la conciencia de que somos seres sociales que necesitamos el contacto físico y compartir vivencias. «Para ellos, la presencialidad no es solo una opción social, sino una necesidad emocional», aseguró Arenas.

Además, no quieren escoger entre el mundo digital y el mundo real, «quieren que sea una convivencia natural, que los dos interactúen». El 93% de los niños afirma que se lo pasa mejor con los amigos en persona que conectados a una pantalla. Los conciertos de *Eufòria*, las experiencias de realidad virtual del SX3 y las obras de teatro del *Titó* demuestran que el audiovisual puede expandirse más allá de la pantalla. ■

20 Diciembre, 2025

El consumo de televisión infantil se hunde y se desplaza al 'streaming'

Ningún canal infantil de la TV convencional ha superado el 1% de cuota de pantalla durante este 2025 ● El desplome no implica un menor interés de los menores en este tipo de contenidos, sino un cambio de hábitos, según los expertos

ALBA GIRALDO
 Barcelona

La relación de los niños y niñas con la televisión ha cambiado por completo en apenas 15 años, desde el nacimiento de las primeras plataformas de *streaming*. Ningún canal infantil de la televisión lineal ha superado el 1% de cuota de pantalla durante este 2025 (un 0,5% para SX3 –el antiguo Super3–, un 0,6% para Clan y un 1% para Boing), pero la realidad es que este desplome del consumo en la televisión lineal no implica un menor interés de los menores en estos contenidos, sino un cambio de hábitos. De hecho, el audiovisual infantil no deja de crecer en otras pantallas. «Los niños son un reflejo de los adultos. Como ahora pueden tener acceso a las plataformas, ya no deciden ver lo que hacen en la tele, sino que ellos mismos eligen contenidos específicos», explica Agnès Brossa, psicóloga de infancia y adolescencia.

En total en Catalunya, en el año 2010, Clan TV sumó 258.000 espectadores únicos de media diaria, en la franja de 4 a 12 años, mientras que el SX3 anotó 160.000. Por su parte, en 2015, la cadena Boing, ya consolidada después de empezar a emitir en abierto en septiembre de 2010, sumó 164.000 espectadores únicos; Clan TV, 197.000, y el SX3, un total de 134.000. En el año 2020, la bajada de audiencia empezó a ser más visible en términos de audiencia, con 131.000 espectadores para Boing, 138.000 para Clan TV y 55.000 para el SX3.

Hasta llegar a este 2025, cuando las audiencias de los canales infantiles se han desplomado: Boing ha sumado 60.000 espectadores; Clan TV, 38.000, y el SX3/33, un total de 33.000. «Los niños no han dejado de consumir audiovisual, pero han cambiado los patrones de comportamiento», explica Joan M. Corbella, profesor de la Facultad de Comunicación de la UPF. «Actualmente, las opciones son enormes y, la televisión lineal, que obliga a ser dependientes de un horario de emisión, es ya la última opción cuando tienen tantas propuestas audiovisuales», valora.

Éxito de 3Cat

En contenidos concretos del SX3 en la televisión lineal, según datos facilitados por Barlovento, *Titó*, uno de los contenidos estrella del SX3, ha contado con una media de 3.000 espectadores únicos diarios este año, en un total de 395 emisiones, y una cuota



Arriba, el personaje de 'Titó', de 3Cat. Debajo, los personajes de 'La Patrulla Peluda'.



de pantalla del 7,8% en la franja de 4 a 12 años. *La patrulla peluda*, con una cuota del 9,9%, es la gran triunfadora de la televisión tradicional, con una media de 3.000 espectadores diarios en sus 1.356 emisiones. *El Mic*, con 642 emisiones, ha anotado un 6,3% de *share* y unos 2.000 espectadores únicos diarios, mientras que *One Piece*, en sus 300 emisiones, ha tenido una cuota del 0,9% y unos 1.000 espectadores.

Sin embargo, las visualizaciones de estos mismos contenidos se han disparado en la plataforma de *streaming*. *Titó* ha acumulado un total de 3.674.000 reproducciones este 2025 en 3Cat y el entorno digital del SX3 –sin sumar los miles de reproducciones de sus episodios en YouTube–, *La Patrulla Peluda* ha sumado 2.850.000 reproducciones, *Mic* ha congregado 1.720.000 reproducciones y *One Piece* ha ascendido hasta las 1.200.000 reproducciones, según datos facilitados por 3Cat.

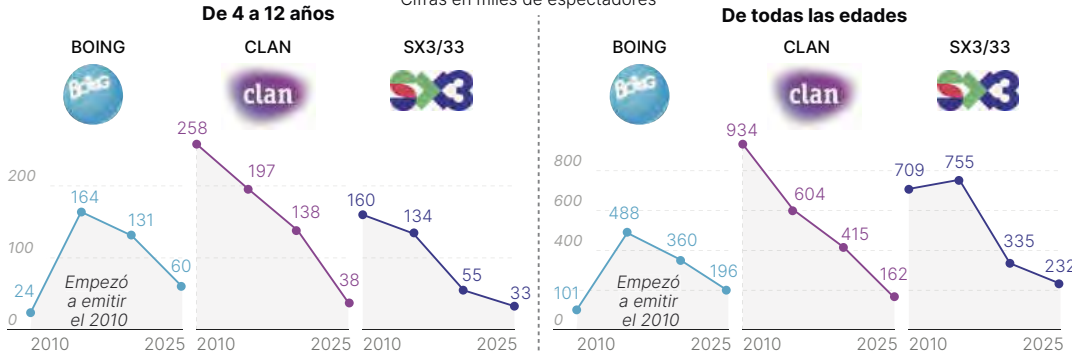
«Los niños y las niñas han dejado de consumir la televisión tradicional porque su manera de relacionarse desde el punto de vista de ocio es muy distinta a las generaciones anteriores», explica Mercedes Bermejo, psicóloga infantil y directora de la editorial Sentir, especializada en psicología y cuentos. Los más pequeños buscan ahora «un tipo de plataformas que les ofrezcan esa gratificación inmediata, ese control y ese scroll infini-



20 Diciembre, 2025

LAS AUDIENCIAS EN CATALUNYA

Cifras en miles de espectadores



to con el dedo, que son elementos que encajan con su manera de explorar el mundo», asegura.

Una nueva manera de consumir contenidos que está presente en la mayoría de hogares, que han migrado de la televisión tradicional al streaming. «Todo ha cambiado, estamos en la sociedad del yo, más egocéntrica, individualista y personalizada, y del ya porque tiene que ser inmediato, exprés y sin anuncios», explica la psicóloga. «Parece que todo debe ser rápido, directo –comenta, por su parte, Corbella–, que pueda consumirse en poco rato, porque su capacidad de atención es limitada y en poco tiempo pasarán a otro foco de atención. Esto condiciona los contenidos que se hacen, ya que las plataformas (y las televisiones) buscan mantener a los niños en sus perímetros».

Más capacidad de decisión

Estos nuevos hábitos tienen beneficios para el desarrollo de los niños, como el poder de elección de los contenidos de acuerdo a los intereses personales, que favorece a la capacidad de decisión, el criterio y la autonomía, o la posibilidad de escoger formatos adaptados a cada edad, «siempre con la supervisión de los adultos», remarca Bermejo. Pero también algunas desventajas, como la menor diversificación de los contenidos, «que antes nos llegaban por casualidad a través de la televisión, sin elegirlos», hacia una focalización en producciones más concretas, que pueden hacer caer a los niños en la repetición. «Son la generación dopamina, dominados por el algoritmo, y esto crea una dificultad de autorregulación», manifiesta.

Es por eso que es importante que «el adulto aprenda a proponer, promover la variedad y fomentar la diversidad», incide la psicóloga. «Si lo dejamos en manos del algoritmo, un niño puede estar meses consumiendo lo mismo sin darse cuenta y sin control, porque no tiene esa capacidad de autorregulación, porque su corteza prefrontal no se ha desarrollado», añade. «No adquieren esa madurez de gestionar la variedad, conocer cosas nuevas y la estimulación cerebral de abrirse a otro tipo de contenido»,



Arriba, 'Mic', personaje infantil de 3Cat. Debajo, personajes de la serie de anime 'One Piece'.



por todos, «con la voluntad de que se conviertan en referentes en lengua catalana», explica Cristian Trepas, responsable del área de contenidos, programación y cultura de 3Cat. «Lo que buscamos es que el catalán sea la lengua lúdica de los niños cuando juegan y, por tanto, tener estos referentes audiovisuales nos permite traspasar de la pantalla a la realidad»,

reivindica.

La plataforma también crea un imaginario propio con contenidos nacidos en la corporación para potenciar esta conexión más allá de las pantallas.

Por ejemplo, como anuncia Trepas, Titó tendrá un canal temático propio en 3Cat esta Navidad, un tío solidario con Catalunya Ràdio – el 24 de diciembre en Girona –, y sus personajes son protagonistas de cuentos y muñecos. Otros

grandes ejemplos son el Mic, que el año pasado estrenó espectáculo y durante estas fiestas ha vuelto con MAC MEC MIC en el SAT! San Andreu Teatre, y los Beta, que están a punto de estrenar más episodios de Proyecto Beta y nueva canción, y actuarán en la Feria de Navidad de Santa Coloma de Gramenet

Contenidos educativos

El uso de pantallas en niños no está recomendado hasta los seis años, según la Asociación Española de Pediatría y, a partir de esta edad, se debe introducir poco a poco, con un máximo de media hora al día, y con contenidos pedagógicos. «Que sea una actividad y no una compañía», remarca Bermejo. En este sentido, 3Cat creó en mayo de 2024 el SuperCampus, una plataforma educativa, apuesta de 3Cat y del Departament d'Educació i Formació Professional, con materiales complementarios a los estudios de Primaria y ESO, que acumula más de seis millones de reproducciones en sus más de mil contenidos disponibles, según datos de 3Cat. El objetivo es que los niños y niñas puedan complementar su formación con material audiovisual en un entorno seguro, impulsando la lengua catalana y la aranesa, y con subtítulos para atender la diversidad funcional de los alumnos que lo necesitan.

«Si tú buscas un contenido que es adecuado para tus hijos, también les puede ir bien y ser beneficioso en algunos momentos», asegura Brossa. Sin embargo, según la psicóloga, el audiovisual puede tener otras posibilidades: «Tampoco tenemos que buscar solamente que las pantallas tengan un papel educativo, pueden tener simplemente un papel de relato, de vivir emociones, de distracción o regulación de la rutina, porque se relacionan con un momento concreto del día», comenta. Una idea que sostiene Corbella: «Los niños buscan pasar el rato, satisfacer curiosidad, aprender cosas o adquirir habilidades. Probablemente, esto no ha cambiado en muchas generaciones, solo que ahora la mayor parte de estas cosas pasan en primer lugar por las pantallas y hay mucho y de todo por elegir en cada momento». ■

La anomalía del 'prime time' en España: los programas se emiten tarde y la audiencia ya no está dispuesta a esperar

El progresivo retraso de los contenidos estelares expulsa a los espectadores y acelera la fuga hacia el consumo bajo demanda.



David Broncano en 'La Revuelta'. RTVE

Lara García Rodríguez 20/12/2025 19:40

El prime time español se ha desplazado más de una hora en las últimas tres décadas hasta una paradoja ya estructural: el mayor volumen de audiencia se concentra antes de que empiece oficialmente la franja de máxima audiencia. Hoy, los grandes estrenos de las cadenas generalistas arrancan de forma habitual a partir de las 22.30 o incluso cerca de las 23.00 horas, frente a las 21.30-21.45 que marcaban el inicio del prime time a comienzos de los años noventa, con la llegada de la televisión privada.

Los datos llevan tiempo señalando el problema: un informe de GECA, elaborado en 2019 a partir de mediciones de Kantar Media, advertía de que el retraso sistemático del prime time no fideliza al espectador, sino que lo fatiga. El resultado es un abandono temprano de la televisión lineal que beneficia directamente a las plataformas de vídeo bajo demanda.

Mientras que el consumo tradicional acusa un significativo descenso, estos horarios suponen una oportunidad de despegue para las plataformas VOD, ya que ofrecen al espectador la posibilidad de organizar libremente su tiempo.

No es casual que el *access prime time* concentre mejores resultados que la propia franja estelar: la audiencia está ahí, pero se va. El *prime time* se vuelve cada vez más incompatible con los horarios laborales y de descanso, y esa desconexión con la vida cotidiana de la población activa debilita la televisión lineal y refuerza a sus principales competidoras, que han entendido algo esencial en el panorama audiovisual actual: el tiempo del espectador ya no se negocia.

Una anomalía programada

El retraso del *prime time* no es cultural ni inevitable. Es el resultado de decisiones industriales sostenidas en el tiempo. Un estudio comparativo sobre el *prime time* en España y otros países europeos —Italia, Alemania, Reino Unido y Francia— subraya esta singularidad: las cadenas españolas programan sus contenidos estrella mucho más tarde que el resto, prolongando la noche televisiva hasta horarios que impactan directamente en las rutinas de descanso de los espectadores.

En el competitivo contexto audiovisual europeo, España destaca por el reloj. Mientras otros mercados ajustan su franja estelar a los hábitos sociales, las cadenas españolas han optado por desplazarla progresivamente hacia la noche avanzada, normalizando una anomalía que ya no responde a la demanda del público.

Conviene desmontar el argumento cultural: España no siempre tuvo un *prime time* tan tardío. El retraso es progresivo y programático, ligado a la guerra de informativos, al estiramiento artificial del *access prime time* y a la resistencia a renunciar a minutos publicitarios. No es una herencia inamovible, sino una estrategia industrial que se ha mantenido pese a sus efectos colaterales.

De hecho, este debate no es nuevo. Esta situación, conocida como la "anomalía horaria española", ha sido denunciada sistemáticamente por entidades como la Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE). La anomalía no está en los hábitos del espectador, sino en una parrilla que sigue llegando tarde a una audiencia que ya ha cambiado de ritmo.

Cuando el 'access' le roba la noche al 'prime time'

La inversión del modelo es ya evidente y el *access prime time* —informativos prolongados y grandes formatos de arrastre— se ha consolidado como la franja más competitiva. Según el informe anual de Barlovento en 2024, el pico máximo de consumo televisivo diario se concentra antes del inicio del *prime time* programado por las cadenas generalistas.

El ejemplo más claro es el minuto de oro. De forma recurrente, se registra entre las 21.00 y las 21.30 horas, casi siempre ligado a Pasapalabra, es decir, antes de que las cadenas den por inaugurado el prime time. El momento de mayor concentración de espectadores ocurre, paradójicamente, cuando lo importante aún no ha empezado.

A partir de ese momento, la curva de consumo de televisión lineal cae. El mismo informe constata el crecimiento sostenido del consumo en diferido, que ya representa una parte relevante del visionado total. No es que el espectador haya dejado de ver contenidos, es que ha dejado de hacerlo cuando se lo impone la parrilla.

¿A dónde va el espectador?

Los datos confirman una migración sostenida del consumo audiovisual. La televisión tradicional pierde minutos a diario mientras el prime time se retrasa y los formatos híbridos —consumo en diferido y streaming— ganan terreno. El resultado es claro: el concepto clásico de horario de máxima audiencia ya no compite con unos hábitos de consumo cada vez más flexibles. Los últimos informes mensuales de audiencia en España señalan una tendencia descendente del consumo de televisión tradicional, con un impacto especialmente acusado en las franjas nocturnas.

El desplazamiento no es marginal. En 2024, la práctica totalidad de los españoles estaba conectada a redes sociales y plataformas OTT, con YouTube como la plataforma de mayor penetración durante todos los meses del año. En noviembre de 2024, el 75,9% de la población tenía acceso a YouTube. Detrás, Amazon Prime Video (54,7 %), Netflix (52,8 %), Disney+ (30,0 %), Movistar Plus+ (27,5 %), RTVE Play (26,8 %) y Max (21,8 %).

Esta tendencia se consolida en 2025 y, en noviembre, Barlovento volvió a constatar que el consumo de televisión tradicional sigue cayendo o se mantiene en niveles bajos, sin señales de recuperación estructural. A este descenso se suma otro dato clave, que la edad media del espectador supera ya los 55 años, lo que confirma la pérdida progresiva de público joven.

El diagnóstico es nítido. El problema del prime time español no es de contenidos, sino de reloj. La audiencia se concentra antes, envejece y se desplaza hacia el consumo diferido, mientras las cadenas mantienen su oferta principal en horarios cada vez más tardíos. La televisión llega tarde y el espectador ya no está dispuesto a esperar.

VUELVE A CASA POR NAVIDAD

La familia bien, gracias: ¿dónde quedó sentarse a ver todos juntos una comedia familiar?

'La gran familia' vuelve a los cines por Navidad, y nos preguntamos si la ficción transversal no tuvo una función y es una dejación de funciones por parte de nuestro audiovisual no intentar recuperarla



'La gran familia' (1962), de Fernando Palacios.

19 de diciembre, 2025 **Jose A. Cano**

Este 23 de diciembre vuelve a los cines *La gran familia* (1962), el éxito de Fernando Palacios que entre el padrino búfalo y Chencho se convirtió en una forma, más o menos transversal, de verse a sí mismos de muchos españoles. Un modelo que saltó a la televisión no solo en *Cuéntame cómo pasó* (2001-2023), sino también en las series familiares de los 90 y 2000, con su target de aluvión que iba del abuelo al nieto pasando por la tía soltera y moderna. Un modelo hoy casi desaparecido, tanto en España como en el resto del orbe occidental.

Una aldea gala resiste al invasor y mantiene vivo el formato en el cine más mainstream: *Padre no hay más que uno* (que hace un homenaje explícito a *La gran familia* en la tercera parte) y todas sus secuelas y adaptaciones, por no hablar de sus

hijas bastardas, las multirraciales —La familia Benetón (2024)—, okupas —El Casoplón (2025)— o con crisis de identidad —¿Quién es quién? (2024)—, entre muchísimas otras. Pero la centralidad familiar como eje de todas las ficciones ha desaparecido y la respuesta a por qué es tan tecnológica como sociológica, con su contraparte simbólica: el fin de los espacios compartidos.

Es importante recordar que ver cine familiar y las famosas «pelis de confort» es bueno para la salud, y no lo digo yo, lo dice la ciencia. Este 18 de diciembre, la investigadora María Vanessa Chávez Peña, profesora del Máster Universitario en Psicología General Sanitaria de la Universidad Europea de Madrid, publicaba un artículo en *The Conversation*: ‘Ver Love Actually estas navidades podría ser bueno para su salud’.



‘Custodia repartida’ (2025), serie dirigida por Javier Fesser.

En el mismo se podían leer frases como: «Su capacidad para generar emociones positivas, facilitar la identificación emocional y promover la conexión social lo convierte en un recurso relevante para el estudio del bienestar psicológico en la era pospandémica». Y uno de los ejemplos usados era español (o, al menos, catalán): Barcelona, nit d’hivern (2015), de Dani de la Orden —que dirigió una descomposición familiar en Casa en llamas (2024), por cierto—. Cómo perdimos ese camino, y cómo quizás nunca lo volvamos a recuperar ni falta que nos hará, habla tanto de nuestro audiovisual cómo de quiénes somos ahora.

Adiós a Cuéntame, hola a Entrepreneurs

Entre los 90 y la actualidad las comedias de situación mainstream han mutado del entorno familiar —Cosas de casa (1990-1998), incluso El Príncipe de Bel-Air (1990-1996)— a los grupos de amigos —Seinfeld (1989-1998), Friends (1994-2004) y su

versión del Opus Dei, Cómo conocí a vuestra madre (2005-2014)— hasta que el lugar de trabajo gane por goleada con The Office (2005-2013). En España la transición ha sido más brusca tras casi 20 años de derivadas de Médico de familia (1995-1999) — clasistas, con superpoderes, diversas, con landismo— y las series ‘de profesiones’ relegadas a la etiqueta «de adultos» —Periodistas (1998-2002)—.



‘Entrepreneurs’, la serie de Pantomima Full.

Lo cierto es que ahora el streaming ha segmentado tanto que no existe un mainstream propiamente dicho, verdaderamente transversal, más allá de la avalancha constante de thriller clónicos y las series diarias. Las series «de prestigio» copan mucho la conversación especializada y de ciertas burbujas sociológicas, pero tienen audiencias prácticamente de nicho. Y nadie se plantea que, por ejemplo, Poquita fe (2024-) sea una serie familiar. Aunque lo sea.

Sin embargo, apuestas como las de Disney+ este año dejan clara dicha mutación: Custodia repartida es una dinámica familiar centrada en dos adultos en los treinta largos, infantilizados y sin trazas de subtramas repartidas para otras franjas de edad, mientras que la que cierto público muy influyente pero no único ve como casi un documental es Entrepreneurs, de unos Pantomima Full que han hecho de que el público diga «es verdad» al final del chiste una marca de fábrica.

La gran familia española deconstruida

Mientras tanto, el espacio compartido del cine dejaba de serlo. Allí se habían segmentado los públicos más que en ningún otro lugar y la sala dejó de tener la centralidad en el ocio que había ostentado durante nada menos que un siglo en favor

del streaming. El cine español se había rebelado contra la familia de modelo nacional-católico a través del drama o el cine de autor en los 70 y 80 y volvió a él en los 2000, con directores como Daniel Sánchez Arévalo a la cabeza, para plantearse los cambios sociales desde cierta ternura no exenta de cinismo.



‘Padre no hay más que uno 5’ (2025), de Santiago Segura.

Si *Primos* (2011), de Sánchez Arévalo, era una comedia de machos ibéricos descerebrados que se redimían gracias a la familia en la que Quim Gutiérrez y su eterno personaje de buenazo tontorrón tomaba el relevo de los calaveras del Landismo, *La gran familia española* (2013) se ambientaba en el gol de Iniesta para preguntarse cuánto habíamos cambiado y quiénes éramos ahora, si todos esos valores seguían mereciendo la pena. La inminente *Rondallas* (2025), del mismo director, irónicamente abraza sin complejos la familia extendida y la comunidad como salvación, por cierto.

En paralelo, en la televisión, *Cuéntame cómo pasó* buscaba su sitio, tanto simbólico como de audiencias. Ni siquiera las series diarias tenían la transversalidad de antaño y, lo peor de todo, nadie tiene claro cómo es el modelo de familia actual, en ninguna parte. El tradicional, por mucho que insista su feed en Twitter, querido lector, no lo quiere más que un niño. Y la idea de familia en sí ya es más una marca en un mundo convertido en mercado de identidades que un aglutinador social. ¿Los únicos que aguantan? Los que tienen superpoderes. Literal.

Padre no hay más que cinco y la familia tecnificada

Con Médico de familia en su día hablamos de las series de la España de las piscinas. Netamente neoliberal o ‘aznarista’ en su modelo aspiracional, al menos la serie de Emilio Aragón y Daniel Écija buscaba una representación con aspiraciones de total —unos abuelos pijos y otro del Rayo, la Juani como inclusión clasista, etcétera—. Ahora el tipo de familia se reparte por nichos, desde los modernos desnortados de Esto no es Suecia (2023) hasta los precarios autoirónicos de Custodia repartida.

La naturaleza odia el vacío, también el simbólico, y lo rellena con lo que tiene a mano. Lo cierto es que los mensajes de Santiago Segura y compañía no son tan conservadores como piensa mucha gente que no ve sus películas, pero no dejan de ser un aglutinante que crea la «normalidad» por exclusión. Médico de familia funcionaba sobre tapar realidades, y quizás Tío Willy (1998-1999), con su protagonista homosexual y su sobrina con un novio negro, fue el intento valiente pero fallido de decir que ser todos iguales es un poco coñazo.

La comedia familiar que vemos todos juntos en el sofá, como pedía Marianico el Corto en El último show (2020), no va a volver. No puede, ni siquiera, ni acaba teniendo sentido más allá de, como dijo Segura, asegurarse cuatro entradas en vez de una. La cuestión es qué vamos a hacer frente a la colonización del mito de lo que podemos ser en nuestra vida diaria, en nuestra historia pequeña con épica cotidiana, tengamos o no poquita fe. ¿Será un mito tecnificado al servicio de los intereses de otros o una construcción capaz de reunirnos porque todos nos vemos reflejados en ella a la vez?

LA CAZA. IRATI

'La caza. Irati' vuelve a TVE tras su salto a Movistar Plus+: fecha de estreno y todo lo que debes saber

Por J Vallejo 21 diciembre, 2025

RTVE se guarda una carta ganadora para cerrar 2025 y lo hace recuperando una de sus ficciones más reconocibles.

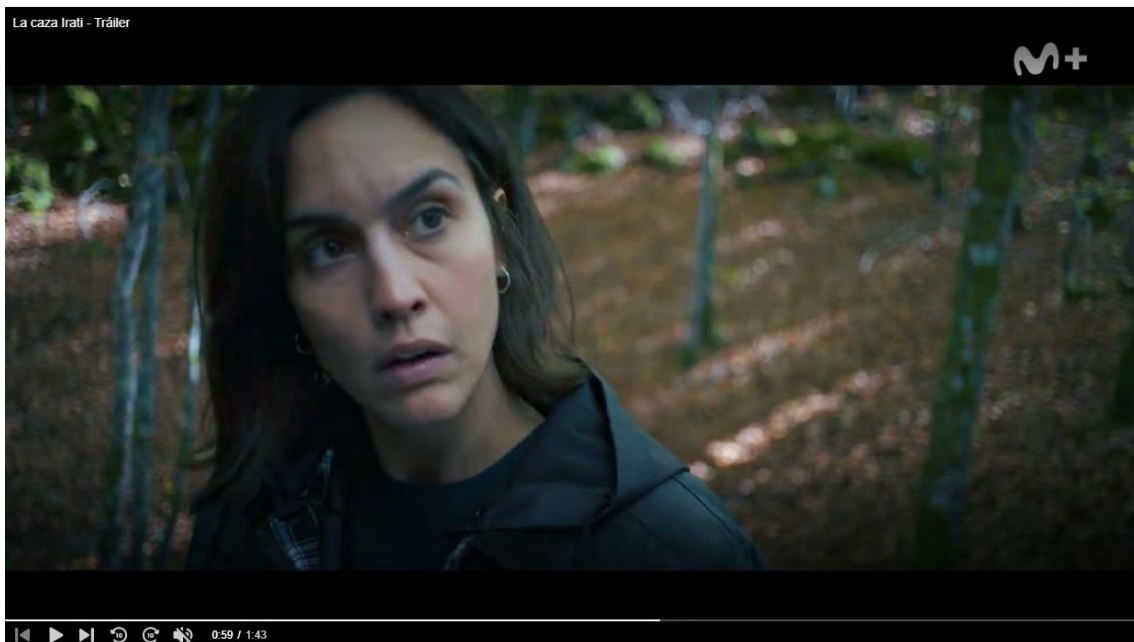


La Caza. Irati - Megan Montaner

'La caza. Irati' regresa a la televisión pública después de su paso por Movistar Plus+, reforzando así la estrategia de RTVE Play para las Navidades con un estreno muy esperado por los seguidores del thriller español.

La cuarta temporada de 'La caza' estará disponible desde el 31 de diciembre en RTVE Play, donde se podrán ver los ocho episodios completos. Un regreso que no es menor: la serie protagonizada por Megan Montaner vuelve a casa tras haber ampliado su universo en la plataforma de pago, confirmando su condición de franquicia sólida dentro de la ficción nacional.

Esta nueva entrega, titulada 'La caza. Irati', traslada la investigación criminal a un escenario tan imponente como inquietante: la selva de Irati, en Navarra.



Como ya ocurrió en 'La caza. Monteperdido', 'La caza. Tramuntana' y 'La caza. Guadiana', el entorno vuelve a ser un personaje más, determinante para el tono y la atmósfera de la historia. Misterio, drama y suspense se combinan en un caso completamente nuevo que puede disfrutarse de forma independiente, aunque mantenga a los personajes principales.

Junto a Megan Montaner y Félix Gómez, la temporada incorpora a Silvia Alonso, que se suma a un reparto amplio y reconocible en el que también figuran Roger Casamajor, Ángela Cremonte y Eloy Azorín, entre otros. La serie mantiene así su apuesta por un elenco coral, uno de los sellos que mejor ha funcionado desde su estreno original en La 1.

Detrás de las cámaras continúa Agustín Martínez, creador de la ficción a partir de su novela Monteperdido, acompañado en el guion por Luis Moya e Isa Sánchez. La dirección recae en Rafa Montesinos y Javier Pulido, consolidando un equipo creativo que conoce bien los códigos de la saga y que vuelve a apoyarse en una puesta en escena cuidada y una fotografía muy ligada al paisaje natural.

El regreso de 'La caza. Irati' se enmarca dentro de una Navidad especialmente potente para RTVE Play, que también recupera títulos internacionales de éxito como 'Victoria', 'Poldark' y 'Todas las criaturas, grandes y pequeñas', reforzando su catálogo gratuito con propuestas muy reconocidas por el público. Un movimiento que busca fidelizar al espectador y ofrecer alternativas claras al consumo bajo demanda durante las fiestas.

Con este estreno, RTVE no solo recupera una de sus marcas de ficción más fuertes, sino que reafirma su apuesta por el thriller psicológico y por las series que saben convertir el territorio en parte esencial del relato. 'La caza. Irati' llega para despedir el año con tensión, misterio y un regreso que muchos esperaban desde hace tiempo.



20 Diciembre, 2025

LAS SALAS DE CINE NO ENCUENTRAN LA SALIDA

Cine. Demasiados estrenos y poco público joven explican la crisis de las salas, cuyo volumen de negocio se ha recortado casi un 30% desde la pandemia, cuando se disparó el 'streaming'

Por **Pablo R. Rocas** (Madrid)

El día que la pandemia echó el cierre de las salas de cine, sus dueños no sabían que cinco años después seguirían aún tratando de identificar de dónde había llegado el golpe y, sobre todo, cómo levantarse tras recibirlo. Pero esa es la realidad. Y cada estadística cultural es una losa para unos espacios que ni han recuperado sus tasas de asistencia en un lustro ni su facturación, ni están cerca de conseguirlo. Mientras, cada día se consumen más películas... desde el salón de casa.

En 2019, las salas de cine españolas cerraban el año rondando los 100 millones de entradas vendidas. En 2022, 2023 y 2024 —años ya sin las restricciones de la pandemia— esa cifra rondaba los 75 millones, una caída del 25%. En 2025, según distintas fuentes del sector, parece que estará más cerca de los 70 que de los 75 millones al cierre del ejercicio, lo que acercaría la caída con respecto a los niveles precovid al 30%. Porque la taquilla, que al principio de 2025 parecía llevar buen ritmo, desde el verano se ha frenado y las grandes apuestas de los Estados Unidos —históricamente las que marcan mejores datos— no han sumado buenos números salvo en títulos muy concretos.

«Hay que acostumbrarse a que el mercado se ha reducido, pero lo que tenemos que hacer es frenar esa dependencia que tenemos del cine americano. Tenemos que apoyar el producto nacional porque es el que nos va a permitir amortiguar ciertas carencias», afirma Álvaro Postigo, presidente de la Federación de Cines de España (FECE). Y lo complementa Adolfo Blanco, CEO de A Contracorriente Films, propietaria de los Cines Verdi de Madrid: «Los datos de nuestros cines no son ni mucho menos catastróficos, pero que no llueva en nuestras salas no quiere decir que no seamos conscientes del tormentón que hay alrededor. Y, por lo tanto, estamos preocupados. A la gente le gusta cada vez más el cine, eso es una realidad, pero han perdido el hábito de venir a la sala. Y se necesita que alguien tome la iniciativa de identificar los problemas y de proponer soluciones de corto, medio y largo plazo».

España acumula en estos momentos 760 locales dedicados al cine, el dato más alto de la última década, de los que unos 350 son cines comerciales, según los datos del Censo de cines de AIMC. Pero el número de pantallas, 3.562, son 64 menos que en 2022 y las butacas, 632.080, son casi 70.000 menos



El director
Martin
McDonagh.

TODD
 HEISLER/THE
 NEW YORK
 TIMES

que hace una década. Es decir, que los cines cada vez son más pequeños. Y aún así el porcentaje medio de ocupación en todo el país, según FECE, no llega al 10% en este momento. Los índices de asistencia, según la Encuesta de hábitos y prácticas culturales del Ministerio de Cultura, sigue nueve puntos por debajo del año previo a la pandemia y es el único sector que no ha recuperado esas cifras.

«Lo que nosotros estamos observando es que existe una saturación de estrenos cada semana en los cines que provoca que no tengan visibilidad para los espectadores. Los espectadores/consumidores perciben confusión en el modo de acceder a los contenidos. Es decir: qué, cuándo y dónde se proyectan las películas debido a esa saturación», aporta David Rodríguez, general manager para España y Portugal del medidor de audiencias Comscore Movies.

Esa es la presentación del problema al que se enfrentan las salas de cine, según reflejan los datos. Los expertos del sector dibujan un cóctel de causas que han construido el actual escenario. La primera, una pandemia mundial. La segunda, el terreno ganado por las plataformas, la mejora de las pantallas caseras y el consumo ilimitado de películas en casa con solo pulsar el mando. La tercera, derivada

Hay 70.000 butacas menos que hace una década y el porcentaje medio de ocupación de las salas es solo del 10%

“Tenemos que frenar la dependencia del cine de EEUU y apoyar el producto nacional”, dice la federación de salas

también en parte del covid, la generación de adolescentes que no ha llegado a las salas con sus amigos por estar estas cerradas. La cuarta, la falta de ayudas económicas.

«Las películas trascienden cuando consiguen atraer al público joven porque el público adulto ya lo tenemos. Se ve bien en el cine español. *Síntesis* y *Los domingos* han llegado a esa generación y ahí están.

Yo estoy obsesionado con atraer al público joven, hago campañas de socios en la Universidad aquí en Oviedo, voy a hacer un ciclo con esa universidad y estoy dispuesto a perder dinero, a pagar derechos de películas, con tal de que la gente joven venga al cine, lo conozca, les mole y puedan volver», detalla Fernando Lobo, responsable de programación de los cines Embajadores, que abrieron en el año 2020 en Madrid y, con su concepto de cine pequeño de barrio, ya están en Oviedo y Santander a la espera de abrir en 2026 en Logroño.

Una de las propuestas que plantean los exhibidores es que se repliquen los modelos del cine sénior, un precio muy bajo un día a la semana, pero centrado en esos jóvenes que se resisten. «Hay que hacer lo que sea para recuperar a la generación que hemos perdido, no hablo solo de chavales de 15 años, también me refiero a los que no han llegado a los 30. Eso pasa, primero, por la educación y por un programa realmente atractivo para que sea imposible sentir rechazo por ir al cine. Y si hay que hacerlo con esa bajada de precios, lo haremos. Pero alguien tiene que coger ese toro por los cuernos», ahonda Adolfo Blanco.

Entre las alegaciones que FECE introdujo a la Ley del Cine, bloqueada en el Congreso pese a que el ministro de Cultura, Ernest Urtegas, se comprometió a tenerla aprobada este año, está blindar con la legislación las ventanas de exhibición, es decir, los días que se deben mantener las películas en las salas. La propuesta recogía, como medida para defender a los exhibidores, 100 días obligatorios. «Todos debemos jugar con las mismas reglas.

Francia ya lo tiene así y no podemos permitir que desde fuera de nuestras fronteras un señor o un estudio diga que van a ser 35 días porque él lo decide. Hay que proteger nuestras salas porque sino, según está el mercado, tendremos cierres. Y no hablo de salas antiguas, me refiero a salas con menos de 20 años de antigüedad», apunta Álvaro Postigo.

Y ahora la gran pregunta: ¿cómo se mira hacia el futuro en este escenario? «El cine lleva toda la vida y nunca va a morir porque es un acto de romanticismo. Aunque se venda Warner, tampoco así se va a morir. Pero a las salas nos gustaría poder mirar al futuro con un poquito más de esperanza que la que

La revista diaria de **EL MUNDO**. Sábado, 20 de dicie:

tenemos. Y eso que nosotros estamos encantados con nuestro modelo», reconoce Fernando Lobo. «No tengo ninguna duda de que el cine va a aguantar. Yo llevo más de 30 años en esto y ya he visto tocar suelo con el vídeo, luego en 2012... Esta vez nos está costando más, pero no tengo ninguna duda de que vamos a resistir. La cuestión es con qué nivel de sufrimiento, pero nuestro trabajo es que sea el menor posible para las salas y para los espectadores», agrega el director de FECE. Y cierra Adolfo Blanco: «Yo creo que las plataformas han hecho que la gente se enganche al cine o a las series, que es lo mismo, que esté mucho más preparada para disfrutar de esto. Y ahí estaremos nosotros para cuando esa gente descubra el cine porque aquí hay un

tema social y de que ningún home cinema te ofrece lo que te da una sala de cine. A explicar eso nos tienen que ayudar las instituciones públicas y el ministro de Cultura», sentencia.

Una de las imágenes de la campaña de Navidad de Coca-Cola creada por Secret Level.



Varias espectadoras entran en el cine Embajadores de Madrid el martes pasado. SANTI BURGOS

El programa de subvenciones del Ministerio de Cultura que ofrece entradas a dos euros a las personas mayores de 65 años cambia los hábitos de consumo

Los martes se va al cine con canas

CONSTANZA PÉREZ Z.
Madrid

“¿Qué película hay para ver?”, pregunta un hombre mayor un martes por la tarde en la taquilla del cine Embajadores (Madrid). “¿De qué va *Singular*?”, inquiriere con curiosidad. “¿Es en castellano?”, indaga continúa su interrogatorio. “Pues me das dos entradas para mayores de 65”. “Serían cuatro euros”, le responden al otro lado del mostrador. Es uno de los miles de espectadores que disfrutan cada semana de las sesiones de cine sénior, un programa impulsado por el Ministerio de Cultura hace tres años.

La iniciativa consiste en una subvención a las salas de cine que se adscriben y que permite que los mayores de 65 años compren entradas a dos euros para los pases de los martes. Este año son 397 salas de varias partes de España, con más de 2.900 pantallas y una dotación máxima de 8,5 millones de euros. Durante la edición pasada, desarrollada entre mayo y diciembre de 2024, acudieron 1.689.115 personas, un 83% más que la edición de 2023, que tuvo 764.391 espectadores.

En la calle llueve y se apretujan las señoras a la espera de la función de las cuatro. *Singular*, *La cena* y *Núremberg* están en cartelera. Maite Tijeras las recibe en la puerta y les escanea el código QR del móvil. Hace un mes que trabaja en el cine y ya se ha hecho una idea de los martes. “Asisten más mujeres que hombres. Si viene un hombre, en general es acompañado de su esposa. Pero mujeres sí, en grupos de amigas o solas”. La mayoría son del barrio, asegura Tijeras, y hay quienes incluso ven dos películas el mismo día. “Son personas muy activas, que dan clases de baile, salen con amigas...”, señala la trabajadora.

En el Embajadores participan de la iniciativa desde la primera edición. “El programa hace una labor para la gente mayor que se queda un poco marginada en ciudades grandes con este ritmo de vida”, dice Javier López, gerente de la sala. A diferencia de otros cines, los martes no modifican su cartelera. Lo que sí hacen es pasar algunas en versión original y otras dobladas, porque hay quienes no simpatizan con los subtítulos.

David Rodríguez, responsable

en España y Portugal de Comscore, una empresa que audita las carteleras del cine, aporta datos sobre las preferencias: “No tiene nada que ver el martes con el fin de semana, pero el común denominador es el cine español, da igual la temática”. Señala que los martes se han convertido en un día relevante en términos de público, adelantando al jueves y convirtiéndose en el día con más audiencia después del fin de semana y el miércoles, que en muchas salas es el día del espectador.

Sin embargo, en los cines de barrio el martes suele ser el tercer día de la semana con más asistencia, a diferencia de los cines comerciales, debido al distinto tipo de público que asiste a cada uno. Otro cambio que apunta el responsable de Comscore, es la diferencia entre la cartelera sénior y la del fin de semana. “Esta semana la más vista el martes fue *Núremberg*, pero fue tercera el fin de semana. *Golpes* fue la segunda el martes, pero quinta el fin de semana”.

Familias adultas, parejas, personas solas y grupos de amigas se acercan a comprar entradas durante la tarde, pero está todo

vendido. Las salas del Embajadores no son tan grandes y se llenan rápido, por eso les aconsejan comprarlas por internet o pasarse por la taquilla con antelación.

María Ángeles García sí pudo comprar su entrada para *Núremberg* justo antes de la función porque ella va al cine Renoir Princessa, en plaza de España, donde las salas son más grandes. “Quiero decirte que el cine ha sido muy importante en mi vida”, apunta. Recuerda algunas películas que la han marcado durante sus 70 años. *Bambi* fue la primera que le impresionó, a los siete años, y la ha visto “mil veces más”. Fue en el ya cerrado cine Iris donde lloró y se llenó de fantasía. Tam-

La ayuda suma 8,5 millones y llega a 397 negocios de toda España

“La sala me recoge y me mete en la película”, asegura una espectadora

bién nombra *La naranja mecánica*, que la impactó en su juventud. Ahora en general disfruta de todo menos del terror y la ciencia ficción, y se asesora leyendo críticas antes de cada sesión.

García también ve filmes en casa, aunque asegura que no hay comparación: “La sala me recoge y me mete en la película”. A veces va sola, pero esta y muchas otras ha ido acompañada de una amiga. “A ella le gusta el cine, aunque no iba. Fui yo la que le dije: ‘Oye, los martes hay esto. Si quieres puedes venir conmigo o puedes ir tú a otra sala’, porque no vive por aquí. Ahora va todos los martes aprovechando la iniciativa”.

Ella también asiste sin falta y su círculo sabe que ese día está reservado para el cine. Solo ve una película por jornada para dedicarle tiempo, pensarla y revivirla. Y si va acompañada, esa reflexión puede que la comparta con un vino después del pase.

“Día de evento”

David García, responsable de Programación y Marketing de los cines Verdi, asegura que la iniciativa ayudó al regreso de las personas mayores al cine tras la pandemia. Su clientela es fiel, con un 70% que asiste cada semana. En los Verdi sí modifican la cartelera: “El martes no deja de ser un día de evento en el cual sabes que el 80% de tu público es mayor de los 65 años”, sobre todo en las sesiones de las cuatro y las seis.

Sobre la subvención, García asegura que aún no hay riesgo a la vista y que ya verán si quitan la promoción o hacen alguna iniciativa propia si se les acaba el dinero. “El público mayor ya tiene el plan de ir al cine los martes. Así que sería un poco torpe por nuestra parte retirar esa promoción y volver al precio normal de taquilla”. En el Embajadores sí está la amenaza, lamenta Javier López: “A nosotros de momento nos alcanza, pero la subvención está planteada en función del aforo de las salas. Seguramente, igual que ocurrió el año pasado, habrá cines que no lleguen a gastar toda la ayuda que les corresponde, y cines como nosotros, donde se acabe mucho antes de que termine el programa”. Ya saben que el presupuesto se les agotará, igual que el año pasado.

Desde la Federación de Cines de España (FECE) aseguran que aún no saben de salas que hayan agotado la subvención completa, aunque muchas ya han consumido más de la mitad de lo concedido. “Si se superan ciertos umbrales (60%-80%), el cine tiene la posibilidad de solicitar una ampliación de la ayuda”, responden a través de un correo electrónico. El Ministerio de Cultura anunció que del presupuesto destinado a las subvenciones se reservará un máximo de 900.000 euros para un incremento de ayudas en estos casos.

COMMENTARY

Is Warner Bros Sale To Netflix Or Paramount A Sign Of The Apocalypse For Hollywood Ecosystem? – Guest Column

Joseph M. Singer December 19, 2025 7:19am



(L-R) David Ellison, David Zaslav, Ted Sarandos and Greg Peters/Getty Images

Editors Note: *The future ownership of Warner Bros has come down to a battle between Netflix and Paramount. If the government is looking out for the best interest of the entertainment industry, should either be allowed to close the deal? The resounding opinion in town is that, like when Disney swallowed Fox, there is little evidence that the quality of film will benefit, or the theatrical experience. We asked an expert, who makes the case that the concern is well warranted. Joseph M. Singer is a producer/film financier and former studio executive and the founder of Elixir Media. He is Managing Principal/ CEO of a company that specializes in M&A; he has contributed as producer and financing consultant to most of the majors, negotiating four multiyear slate co-financing deals where Elixir bankrolled 25 to 33% of pictures and co-owns copyright. He assesses the potential damage ahead if Warner Bros is sold in the current iterations of the deals proposed by Netflix and Paramount. Singer has been involved in over 120 major studio films.*

No major media company, not Netflix or Paramount, should be allowed to acquire Warner Bros Discovery.

Regulators should block the current attempts.

The Netflix proposal offers slightly more value than Paramount's bigger offer. Offers by both sides are likely to increase, and it would come as no surprise if lawsuits are filed in Delaware in the next month.

Why Washington Regulators Must Block Any Sale Of Warner Bros Discovery

On paper, the proposals by Paramount Global and Netflix may appear to be routine corporate transactions, framed as inevitable responses to disruption.

They are not.

Any acquisition of WBD by one of these companies would cause measurable harm to competition, consumers, workers, regional economies, America's trade balance, and U.S. cultural influence abroad. This is not about protecting one company. It is about preserving a competitive marketplace — and a democratic cultural ecosystem — from consolidation so severe it would echo across the economy for decades.

One Of The Last Irreplaceable Legacy Studios

Warner Bros Discovery is one of the last full-scale major studios, producing everything from theatrical films and TV, including kids' animation, global franchises, sports, nonfiction, and exports content at an industrial scale. Remove WBD from the market, and the ecosystem contracts immediately.

A Paramount–WBD merger eliminates a major global buyer, distributor and creator overnight.

A Netflix–WBD merger would place HBO, Warner Bros, DC, *Harry Potter*, and a century of American film history under the control of the world's dominant streaming platform.

The now stillborn Comcast–WBD merger would have re-created a vertically integrated distribution-content giant with power at every layer of the market.

In every case, competition shrinks. And when competition shrinks, consumers and creators lose.

There is an uncomfortable truth in this business that rarely gets said out loud: The company that controls distribution ultimately controls the market.

I've watched more films succeed or fail in the margins of distribution strategy than in development rooms. Greenlights matter. Budgets matter. But distribution — the ability to reach audiences at scale, on fair and open terms — is the oxygen of this industry. When a single company gains excessive leverage over theatrical booking, cable carriage, or streaming visibility, the system tilts. And once it tilts, it rarely tilts back.

If Netflix Buys WBD...

In this scenario, the algorithm becomes the distributor.

A horizontally dominant global platform — one that already sets the pace for streaming — would suddenly own an irreplaceable IP library. Competitors who rely on licensing Warner Bros films or HBO series would find themselves negotiating with a rival that controls both the licensing terms and the competing product.

That is not a fair fight. It collapses the licensing market, forecloses rivals, and concentrates discoverability power in a single algorithmic system that no regulator — and no creator — can meaningfully audit.

Importantly, there is no guarantee that Netflix will maintain the level of WBD theatrical distribution after the transaction closes, or that theatrical will continue at all after the current output and exhibitor deals expire — despite recent promises by Netflix's Ted Sarandos to remain faithful to Warner Bros theatrical output. The streaming executive has already suggested that windows are too long and should be shorter. It is well known that Sarandos is a champion of the 17-day window versus a 45-day exclusive theatrical window that exhibition is championing. A 17-day window would collapse moviegoing altogether. In an earnings call earlier this fall, Sarandos said that even with the box office success of *KPop Demon Hunters* (the streamer's first No. 1 ranking title at the domestic box office with \$19 million), Netflix would remain true to its mandate of making first-rate films for the OTT service, not the big screen.

There is a material revenue difference, and it's almost always negative when a studio moves a film to streaming at around 17 days and around 30 days, particularly on PVOD.

Aggregate Lifecycle Economics
For a typical studio film (ex: \$60M–\$90M negative cost, adult-skewing title)

*Window	PVOD Gross	SVOD Increment	AVOD Tail	Total Lifecycle
45 Days	70%-85%	Same	Same	Near max
30 Days	50%-70%	0-5%	Down slightly	Lower total value
17 Days	30%-50%	Mostly pull-forward	Down slightly	Meaningfully lower

*Approximate window length

A Netflix-Warner Bros union would jeopardize the ancillary market windows' revenue for theatrical for every company. Suddenly, Pay-1 deals would be worth less. PVOD, SVOD, and AVOD generate significant revenue for major studios and provide a financial floor for their product. Shorter windows would be a disaster for theatrical.

We already went from six major studios to five with the Disney acquisition of Fox; now we could go to four. This puts theatrical in jeopardy.

If Paramount Buys WBD...

The distortion would be quieter, but still profound and untenable.

Paramount already controls a major broadcast network, multiple cable brands, and a struggling streaming service. Absorbing WBD would consolidate much of the remaining linear and pay-TV ecosystem, leaving rivals — especially independents — with fewer and fewer pathways to reach audiences.

Paramount, absent a combination with WBD, would control a massive amount of theatrical content, which would be very harmful to the motion picture business. If the two studios merge, less product would exist, again severely damaging theatrical. Though David Ellison has vowed that a combined Paramount-Warner Bros would pump out 30 theatrical releases annually, potential conflicts with filmmakers are in store: How does one studio tell the director of a DC movie that a *Top Gun* movie is getting released the following weekend?

If Paramount gets WBD, fewer theatrical distribution outlets across all of the above would result in fewer chances to compete. And fewer chances to compete mean fewer reasons to innovate.

Distribution Determines Which Stories Win

Public debates about consolidation often fixate on content: who makes it, who buys it, who owns the IP. But the most crucial question — the one I learned to ask after watching dozens of films get choked off by bottlenecks — is simpler:

Will anyone be able to see it?

That is what consolidation threatens.

Not just the creation of films and television shows, but their discoverability. Competition does not only happen in writers' rooms or greenlight meetings. It happens in release calendars. In exhibitor negotiations. In carriage talks. In homepage placement. In algorithmic prioritization.

A marketplace where one or two companies control the pipeline from production to viewer is not a marketplace at all. It is a controlled system. And controlled systems do not foster creativity. They protect incumbents, privilege what is safe, and punish what is new.

Distribution becomes a weapon rather than a marketplace.

Regulators must treat distribution power with the same seriousness as content ownership, because in modern Hollywood, they are inseparable.

Fewer Choices, Higher Prices, Less Innovation

Recent history offers a clear warning. Hollywood has run this experiment before. The Disney–Fox merger was approved with promises of efficiency and creative opportunity. What followed instead was predictable: fewer films, fewer jobs, shuttered labels, fewer risks on content, and a narrower range of stories making it to theaters. Consumers saw what economics predicted: higher prices. New and wide releases combined for Disney fell from 19 soon after the merger in 2019 to as little as nine titles last year.

A Paramount–Warner Bros merger would repeat that mistake on an even larger scale. Two of the remaining major theatrical studios would collapse into a single balance sheet. One slate would replace two. Capital allocation would become zero-sum rather than additive. Overlapping franchises, genres, and release calendars would be “rationalized” — a euphemism for cut.

If Paramount represents a classic consolidation problem, Netflix presents something more corrosive: an incentive mismatch that could quietly hollow out theatrical film altogether. Netflix’s business model is not built around box office success. It is built around subscriber retention, engagement hours, and global immediacy. Theatrical exclusivity — the foundation of the movie business for a century — actively conflicts with those incentives.

Yes, Netflix releases some films in theaters. But it typically has abbreviated windows, limited marketing, and little commitment to long-term theatrical growth. Under Netflix ownership, Warner Bros’ theatrical operation would not disappear overnight — but it may be downgraded, deprioritized, and eventually transformed into a marketing accessory for streaming.

That shift would train audiences to expect movies at home first, theaters second — an irreversible change in consumer behavior that no future studio could undo.

A WBD acquisition would repeat — and intensify — that pattern. One fewer major studio means fewer films made, fewer shows ordered, and fewer creative risks taken. Market concentration does not produce abundance; it produces scarcity.

The Job Losses Would Be Immediate And Nationwide

The Disney–Fox merger resulted in more than 5,000 direct layoffs and approximately twice that number of indirect jobs. A WBD merger with Paramount would likely eliminate 8,000-10,000 direct jobs, given overlap across corporate functions, cable networks, film, television, marketing, distribution, and streaming operations.

The damage would not be confined to Los Angeles. Production economies in Georgia, New Mexico, New York, Illinois, Louisiana and many other states depend on a competitive studio marketplace. When consolidation reduces output, it erases jobs across entire regional ecosystems — from soundstages and post-production houses to restaurants and small businesses.

Who Could Block The Merger

The Department of Justice, the FTC, Congress, State AGs, the EU Commission, the UK Competition and Markets Authority, and Canada's Competition Bureau could open a full review if access to licenses or pricing is threatened. Other countries where WBD has significant operations, including Australia, South Korea, Germany, France, and India, can impose conditions or delay approvals. All of the aforementioned could prevent the merger.

The UK's CMA is widely regarded as the world's most aggressive merger regulator and has blocked more global deals than any single authority in recent years.

Production-heavy states that have invested billions in tax credits and infrastructure like Georgia, New Mexico, Louisiana, New York, New Jersey, and Massachusetts rely on a diverse buyer ecosystem. Governors, film offices, and AGs could coordinate opposition based on harm to jobs, local vendors, and public investment.

Bottom Line

A Warner Bros Discovery acquisition is not a single federal decision. It is a multi-jurisdictional, global, and political process — with numerous actors empowered to delay, condition, or block the deal entirely.

Between federal regulators, state attorneys general, the EU, the UK's CMA, labor unions, and foreign competition authorities, a Paramount- or a Netflix-led takeover would face a formidable gauntlet — not because mergers are unpopular, but because the public interest demands a competitive, diverse, and independent Hollywood.

A Direct Hit To America's Trade Surplus And Soft Power

Film and television generate roughly \$20 billion annually in U.S. trade surplus — one of the country's most reliable export engines. That surplus exists because multiple studios compete globally.

Consolidation reduces output. Reduced output cuts exports. And shrinking exports open the door to foreign competitors who are eager to fill the void.

American soft power depends on plurality, not monopolies. A single gatekeeper deciding which stories travel the world is not cultural leadership — it is cultural bottlenecks.

The United States' cultural influence had dominated the world. Studio films play theatrically in over 70 countries, then in knock-on markets for decades. Movies share our values, create markets for our non-film products, and are an invaluable asset to the U.S.

Keeping Warner Bros Independent

WBD doesn't need another major media owner to survive. It needs to get simpler.

Keep Warner Bros Studios and HBO at the center. Split the decision-making, not the company. Fence off CNN and the cable networks. Keep selling non-core assets quietly and without drama. Work with the debt-holders; they don't have a choice other than to be flexible, if the government does its job here. Use free cash flow to pay debt down, not to chase scale. License more aggressively, especially libraries, without giving up control. The point isn't superficial growth; it is sustainable long-term flexibility, and strategic flexibility.

Theatrical itself is already self-selecting. Fewer releases. Clearer bets. Bigger moments. Fun event films still open. Horror still works well. Family films are the lifeblood of theatrical. The global box office remains the cheapest and fastest marketing engine in entertainment. Streaming didn't kill theaters. It gave studios another high-margin place to sell or license the same film later.

In 2025, Disney, Universal, and Warner Bros all will finish with profitable theatrical years. The business isn't dead; it adjusted. 2026 is the first "normal" year after two black swan events: Covid-19 and two labor shutdowns that closed Hollywood for 191 days. We're about to see normalized results again. Universal, Sony, Disney, and Warner Bros all have strong slates. Paramount is in transition.

More studios need to become Rothman-esque. Show fiscal responsibility, protect windows. Take creative risks, but only where the math holds.

The Question For Regulators Is Simple

Does this merger benefit the public?

Across every metric — competition, prices, jobs, regional economies, trade balance, and cultural influence — the answer is no.

The Department of Justice, the FTC, and Congress should make clear now that any acquisition of Warner Bros Discovery by Paramount or Netflix fails the public-interest test and should not be approved.

This is not just an industry story.

It is a competition story.

A labor story.

A trade story.

And a story about who controls the United States' cultural pipelines.

Washington and all regulators should hold the line.

THE WALL STREET JOURNAL

BUSINESS | MEDIA

The Netflix Chief Who Insists He Won't Ruin Hollywood

Ted Sarandos, a movie buff and one-time video-store clerk, may soon oversee the iconic Warner Bros. studio



Ted Sarandos, co-CEO of Netflix, at the 'Stranger Things' season 5 premiere. Monica Schipper/WireImage/Getty Images

By **Joe Flint** Dec. 19, 2025 10:00 pm ET

Quick Summary

Ted Sarandos, Netflix co-CEO, is pursuing the acquisition of Warner Bros. Discovery for \$72 billion, despite a rival bid from Paramount.

Ted Sarandos has minted his status as an entertainment power broker, but he still feels the need to tell the world that he's not trying to destroy Hollywood.

To mark the deal to acquire much of Warner Bros. Discovery for \$72 billion—even as rival suitor Paramount battled for it—Sarandos toured the Warner Bros. studio lot this past week. He promised in a speech in Paris to keep movies in theaters. And in a memo to Netflix employees after the deal was announced, he directly addressed the question that keeps dogging him.

“Some feel this is the end of Hollywood. What’s our response to that?” he and co-Chief Executive Greg Peters wrote. “We see this as a win for the entertainment industry, not the end of it.”

Sarandos—a student of Hollywood history who worked as a video-store clerk growing up—has long sought an iconic studio property and production lot such as the sprawling Warner Bros. lot in Burbank, Calif., according to people close to him.

It would be the caper for an executive who has at Netflix introduced radical changes that are now norms: binge viewing a season’s worth of episodes at once, streaming movies instead of going to the theater, and paying creators upfront.

“He could care less about sentimental norms and traditional models,” said Mark Shapiro, president of WME Group and TKO Group, parent of Ultimate Fighting Championship and World Wrestling Entertainment. He “is completely comfortable with change and evolution.”

“Half the town wants to do business with him, and the other half wants an invite just to hang,” Shapiro said.



Sarandos with his wife, Nicole Avant, and actress Zoe Saldña at a Golden Globe afterparty in January. Roger Kisby/Getty Images for Netflix

Those invitations are often to Sarandos’s Southern California homes, which include a residence in the Hancock Park neighborhood of Los Angeles and a mansion in Montecito, near Santa Barbara, that he purchased from Ellen DeGeneres and Portia de Rossi for \$34 million. His neighbors there include Prince Harry and his wife, Meghan Markle, as well as Oprah Winfrey.

Sarandos declined to comment.

Whichever company ends up winning Warner is likely to face a lengthy regulatory review in the U.S. and abroad. Sarandos has met with President Trump as well as others to press his case.

Growing up in Phoenix, Sarandos, 61 years old, initially wanted to be a journalist and subscribed to out-of-town newspapers to keep up on world events, he has said in interviews.

At the same time, he became obsessed with indie films that never played in Phoenix-area theaters. His self-described “lightning-strike moment” came with a job in a Tempe, Ariz., video store, which allowed him to indulge his favorite hobby, watching movies.

He soon went from store clerk to regional distributor, quickly gaining a reputation as a sharp dealmaker. Netflix co-founder Reed Hastings, who was just getting his mail-order DVD company off the ground, wooed Sarandos to join him in 2000 to oversee content, making deals for movies and TV shows.

Early on, Sarandos made the case to Hastings that Netflix needed to get into original programming, he said recently on a podcast with Microsoft Vice Chair and President Brad Smith, who is also a Netflix board member. “If we want more control of our destiny, we have to have more control of our programming,” Sarandos said he told Hastings.

With Sarandos’s green light, Netflix signed big checks, ordering up the political drama “House of Cards,” which premiered in 2013, with an unprecedented two-year, \$100 million deal.

Netflix was new to original programming so it had to make bigger commitments than rivals to convince creators to sign on.

Soon other hits followed: “Orange is the New Black” (2013), “Stranger Things” (2016) and “Bridgerton” (2020). Netflix’s giant stream of subscription fees allowed it to outbid rivals such as HBO. In another change to typical Hollywood practices, Netflix paid generous upfront fees to producers rather than having them participate in back-end profits.

Sarandos changed TV viewing habits by embracing binge-viewing, releasing multiple new episodes at once so subscribers no longer had to wait a week between new episodes.



'Orange is the New Black' was a hit for Netflix. Netflix

He shook up the movie business in much the same way by eschewing traditional long and broad theatrical releases, which weren't consumer-friendly in his view. Traditional moviegoing is outmoded for most people, he said at a Time magazine event this year.

Sarandos has said publicly and in private that Warner Bros. would continue releasing movies in theaters under Netflix ownership.

While consumers have flocked to Netflix, Hollywood has been wary. Years ago, a studio chief famously told a staffer leaving for Netflix that the streamer was "public enemy No. 1."



Regé-Jean Page as Simon Basset in 'Bridgerton' (2020) Netflix

Producer Greg Berlanti, whose show "You" is a Netflix hit, said Sarandos "has that old studio showman flair." He has never had a conversation with Sarandos where the Netflix chief didn't bring up what episodes he was watching or things he'd seen recently, Berlanti said.

"If something's not working, he tells you," Berlanti said, "which saves us all a lot of time."

His love of stand-up comedians led Netflix to outspend HBO and essentially take over what was seen as a niche business of comedy specials. Typical of Netflix's spending on comedians was a \$40 million two-special deal for Chris Rock signed in 2016, double what HBO had been paying him, The Wall Street Journal reported at the time.

The embrace of stand-up has created some headaches including in 2021 when Dave Chappelle, in his special “The Closer,” made remarks viewed as offensive to the transgender community. Sarandos’s defense of the comedian further inflamed the situation when he said in a memo to staff that “content on screen doesn’t directly translate to real-world harm.” He subsequently apologized for the remarks, saying it was a “screw-up.”

“What I should have led with in those emails was humanity,” Sarandos said in an interview with the Journal at the time. “I should have recognized the fact that a group of our employees was really hurting.”



Michael Che, Dave Chappelle and Sarandos in September.

Sarandos’s overall support for Chappelle was a signal to talent that the company wouldn’t back down in the face of public pressure and was prepared to be a home for content that appealed to a range of viewers.

Sarandos’s Netflix is locked in a takeover battle to buy Warner’s studios and streaming service HBO Max. Rival suitor Paramount launched a hostile bid for all of Warner Discovery, trying to break up Netflix’s deal. Warner Discovery continues to tell shareholders it backs Netflix and formally rejected Paramount’s approach this past week.

Sarandos visited the White House last month to sell President Trump on the purchase. He also made a pilgrimage to Mar-a-Lago last year before Trump returned to office, people familiar with the matter said.

He met with Trump's Hollywood ambassador, the actor Jon Voight, and his team in the last year, discussing a federal production tax incentive, according to a person familiar with the matter.

Trump has praised Sarandos as an executive, saying he had "a lot of respect" for the Netflix boss and that he has "really done a legendary job." Trump also expressed concern about the power a combined Netflix and HBO Max would have on the streaming landscape.

Sarandos has countered that is too narrow a definition of streaming and that platforms such as TikTok and YouTube should be factored in.

"If we want more control of our destiny we have to have more control of our programming," Sarandos said on Smith's podcast in October, just weeks before the Warner bid.

Sarandos was relaying a conversation he had with Hastings about strategy, but the now-prophetic remarks telegraphed Sarandos' next big move—acquiring the crown jewels of Hollywood and ensconcing Netflix's status as the leading entertainment company in the world.

Write to Joe Flint at Joe.Flint@wsj.com



22 Diciembre, 2025

Ted Sarandos, el rey del videoclub que capitanea la gran operación de Netflix

El gurú del audiovisual busca revolucionar la industria del entretenimiento

GLADYS VÁZQUEZ

REDACCIÓN / LA VOZ

Una empresa que comenzó en 1997 enviando deudevés por correo está a punto de cerrar una operación que hará historia en el panorama audiovisual global. Ante la esperada compra de Warner Bros por parte de Netflix —cada vez más encaminada tras el rechazo del consejo de administración del estudio a la opa hostil de Paramount—, la firma de contenidos de *streaming* confirma que quiere una parte más grande de la tarta.

La historia de Netflix comienza hace 28 años en California de la mano de Marc Randolph y Reed Hastings. La leyenda dice que este último, licenciado en Matemáticas, desarrolló la idea de negocio tras devolver un DVD a un videoclub. Una multa de 40 dólares le llevó a pensar en una idea para comercializar películas. ¿Por qué no podían los usuarios recibir sus productos por correo? Los fundadores hicieron la prueba. La película llegó sin daños, y arrancó así el imperio. Un año después lanzaban la web de alquiler y venta de DVD: Netflix.com y en 1999, llegó el servicio de suscripción, que permitió alquilar un número ilimitado sin fechas de entrega, límites mensuales ni penalizaciones.

Netflix salió a bolsa en el 2002 y en el 2003 ya había superado el millón de usuarios. El golpe sobre la mesa llegó en el 2007 cuando se presentó el servicio de *streaming*, para ver series y películas al instante.

Con su plataforma *online* a pleno rendimiento, Netflix mantuvo su servicio de alquiler y distribución postal de DVD hasta el año 2023. Ted Sarandos confirmó la muerte de ese sistema, a pesar de que un año antes la firma había facturado 145 millones de dólares —133 millones de euros—. Para el gigante solo suponía un 0,5 de su facturación mundial.

Desde el videoclub

Sarandos también venía del alquiler tradicional. Nacido el 30 de julio de 1964 en Long Branch, Nueva Jersey, tras años de videoclub y como director regional en East Texas Distributors y vicepresidente de producto y *merchandising* en Video City/West Coast Video—, Sarandos llamó la atención de Reed Hastings, cofundador de Netflix, gracias a su experiencia con el cliente. Aterrizó en la compañía ya en el 2000 y pronto se convirtió en jefe de contenidos. Fue él el primero en tener la visión de apostar por la producción de contenido original. Bajo su liderazgo, la compañía dio un giro estratégico determinante. Series como *House of Cards*, *Orange Is the New Black* y *Stranger Things* no solo atrajeron a millones de suscriptores, sino que también colocaron a Netflix como un competidor del sistema tradicional de Hollywood. Gracias a estos éxitos, la plataforma dejó de ser un mero distribuidor para convertirse en un productor global de contenidos.

En el 2020 llegó su gran momento al ser nombrado direc-



Ted Sarandos, en el preestreno de «Stranger Things». DANIEL COLE REUTERS

tor ejecutivo junto a Reed Hastings. Desde entonces, ha estado al frente de decisiones estratégicas, como la de impulsar la expansión internacional de la plataforma y la producción de series y películas en múltiples idiomas.

Bajo su mando, Netflix anunció una inversión de 1.000 millones de euros en España hasta el 2028 y ahora es en el gran protagonista y portavoz de la compañía en la operación en la que la marca intenta comprar a otro gigante, Warner Bros.

Como uno de los grandes gurús del entretenimiento, Sarandos no tiene un perfil bajo y sus declaraciones han provocado más de un terremoto en la industria.

Este mismo año sugirió que el modelo tradicional de salas de cine estaba anticuado, argumentando que los espectadores prefieren ver contenido en casa y desató con ello grandes críticas de varios sectores de la industria cinematográfica.

Defensor de la inteligencia artificial en el mundo de la creación, mantiene que en la IA está el futuro del audiovisual. Para él, no solo servirá para abaratar costes en la realización de películas y

series, sino que además hará que las producciones sean «mejores». «Se trata de personas reales haciendo un trabajo real con mejores herramientas», añadió sobre la nueva tecnología en una presentación en la que anunció beneficios récord.

El directivo puso como claro ejemplo la serie *El eternauta*, la producción argentina de ciencia ficción protagonizada por Ricardo Darín, que para él ejemplifica que no solo las grandes superproducciones están aplicando esta nueva tecnología. «Utilizando herramientas potenciadas por IA, lograron un resultado asombroso a una velocidad notable», afirmó.

Ahora, todos los ojos están puestos en él en la operación para adquirir Warner Bros, que podría dilatarse hasta 18 meses. Este posible negocio ha levantado alertas regulatorias y críticas por posible monopolio en la industria audiovisual. Autoridades y analistas han señalado que el enorme tamaño combinado de ambas empresas podría concentrar demasiado poder de mercado, obligando a revisiones antimonopolio.

Sarandos quiere que el trono de Netflix sea así aún más dorado.

Dec 20, 2025 11:24am PT

Have We Reached the Tipping Point Where Movies Could Stop Being Movies?

Seemingly overnight, things are happening that have the potential to result in an extinction-level event for movies as we know them.

By Owen Gleiberman



The first moment in my life when people began to talk about movies as if they could go away tomorrow was right after the pandemic struck. At that point, no one knew which end was up, but with America's movie theaters having closed down, movies had gone away — at least temporarily. We all wondered: For how long? Theater chains were facing the kind of crippling debt that can hollow out an industry; they still are. And even after the theaters reopened, and moviegoers (or some of them, anyway) returned, the seemingly permanent erosion of the box office reflected a much larger story: the transition of audiences from the movie theater to the home theater, a technology-driven development that was also a cultural evolution. Call it The Cocooning of America.

Of course, movies didn't go away. They took a major hit, one they've never fully recovered from. Yet where some surveyed the cinema landscape and saw vulnerability and weakness, and maybe the end of a dream (that is, the end of the movie culture we'd known for 100 years), I saw faith and resilience. I saw the part of the glass that was full (more than half of it, by a long shot). I saw the stubborn persistence of the belief in the mass religion that movies had always been. In the end, audiences did return to movie theaters; they kept on coming. The dream was, and still is, alive.

But now, suddenly, for the first time since the dawn of the pandemic, the ground has shifted. The paradigm is bucking and lurching under our feet. Seemingly overnight, things are happening that have the potential to result in an extinction-level event for movies as we've known them.

Netflix's looming purchase of Warner Bros. Discovery is not yet a done deal, but with the WBD board having rejected Paramount's counteroffer to buy the company, Ted Sarandos, the co-CEO of Netflix, appears to be moving toward his big victory. So let's be clear about what that would portend. What a Netflix-WBD merger means for the future of movies has been the talk of the industry, and speaking privately (or anonymously), countless observers up and down the Hollywood food chain believe that it would be a catastrophe. Yet the party line that Sarandos has put out — that he'd maintain Warner Bros., at least for a while, as a company that distributes movies in theaters — has done its snake-oil PR job of smoothing over the panic. A venerable Hollywood reporter recently devoted many column inches to confronting this question (What Would Ted Do?), only to answer it with a benign shrug of "We don't know! The jury is out."

I'm sorry, but the jury is not out. Ted Sarandos has been upfront about his plan — that over time he would diminish the theatrical window, which even as of now has been radically diminished. How much more diminishment can it take? If a newly powerful and game-changing Netflix Warner Bros. decides to shave down the window by one week per year, within four years the window would be down to a scant two weeks. And a theatrical window of two weeks is no window at all. As it is, too many people today skip going out to the movies because they know that a film they're drawn to see will be available to stream in a month. If the window was just two weeks, the effect would be cataclysmic. The audience for movies would dry up. Ted Sarandos knows this. And anyone with an IQ over 100 should be able to see that this is his grand plan. He will kill movies through capitalist attrition, with a cheerleader war cry of "The future is streaming!"

If you think that sounds depressing, consider the icing that the last week poured on top of the doomsday-of-cinema cake. In a bombshell development, it was announced that the Academy Awards, starting in 2029, will no longer be broadcast on ABC, or on

any television network. A deal was struck so that you will watch them exclusively on YouTube. A friend of mine said that this sounded like some horrifically just-plausible-enough satirical premise out of Seth Rogen's "The Studio," and he's right: In what world are the Oscars going to be an event on YouTube? I get it: The monoculture is fading. Broadcast television is no longer the centralized force it once was. And a YouTubed Oscars could have an impressive international reach.

Yet forget all that for a moment and listen to your gut. It's beyond obvious that the Oscars on YouTube would be radically diminished — that they would go from being must-see TV to maybe-see semi-background noise. And the timing is nearly karmic. The YouTube Oscars that a fading number of viewers will care about is set to come along just as a newly baptized Netflix Warner Bros. is diluting the appeal of movies in theaters enough so that a fading number of viewers will care about them. An extinction-level event? Yes, it could be.

But not if forces within the industry see what's at stake, and rise up to fight it.

BUSINESS NEWS

A Sprint Towards a Deal, Then An Ultimatum: How Netflix Won Warner Bros.

It took just six weeks between the first phone call between Ted Sarandos and David Zaslav and the streaming giant inking its \$82.7 billion deal for the studio empire.

By **Alex Weprin** December 18, 2025



David Zaslav welcomes Ted Sarandos and Greg Peters as they visit the Warner Bros. lot on Dec. 17. Warner Bros. Discovery

In a phone call hours before Netflix sealed the deal for Warner Bros. on Dec. 4, Ted Sarandos played hardball with David Zaslav: Sign a deal for Netflix to buy Warners today, or we're pulling out of the bidding.

It was a message hammered home in an email that Netflix's attorneys at Skadden sent to their counterparts at Debevoise and Wachtell Lipton.

"Our client's expectation is that we will be signed as soon as practicable this evening, and the deal announced before open of market tomorrow morning," the email reads. "We have been instructed by our client to convey that this is our best and final proposal and that if we are not done before open of market tomorrow morning, our proposal shall be deemed withdrawn, null and void. We will withdraw from your process, abandon pursuit of the transaction and terminate discussions."

The blunt email and fateful call from Netflix's co-CEO to Warner Bros. Discovery's CEO ultimately pushed the WBD board to make that final decision, a last-ditch text message from Paramount CEO David Ellison notwithstanding.

The text from Ellison, in which he emphasized that their latest bid was not "best and final," was not enough to persuade the board, which was in the middle of meeting to discuss Netflix's final offer and its ultimatum, as it "did not present any actionable improved proposal for consideration and it would not have been appropriate to do so in the midst of the WBD Board's deliberations."

The following morning, of course, Netflix announced its blockbuster \$82.7 billion deal to acquire Warner Bros., in a move that stunned Hollywood.

And it only took six weeks from Sarandos' first phone call to Zaslav on Oct. 16 to a signed agreement.

The deal with Netflix came together fast, filings with the SEC show, with Paramount and Ellison pursuing the company for months before Netflix even considered entering the fray. But when they did, the race was on, and the price for Warners grew ever higher.

The filing from Warner Bros. Discovery on Dec. 17 paints a picture of Netflix as a buttoned-down operation, quick to respond to concerns from the board, in contrast to Paramount, which the WBD board suggests was slow to make changes to its proposed bids (WBD, it is worth noting, is selling its shareholders on the Netflix deal in the filing, so it isn't a neutral party).

The filings frame Sarandos as the Netflix counterpart to Zaslav, a dynamic that makes sense with Netflix's other co-CEO Greg Peters known as the product guru, rather than the programming guru.

But did Sarandos have to persuade Peters to go along with the deal?

"I think that we assumed we might come in with different perspectives on it as well," Peters told CNBC Dec. 17, when asked whether he and Sarandos had a difference of opinion on the Warners deal.

In fact, it was the hard data analysis on Warners that got the co-CEOs aligned on the deal.

"We did the work, and really the work speaks for itself, which is, you get in and you actually build the models, you understand, 'how would these titles contribute?'" Peters continued, noting that the company is constantly looking at the data to justify licensing deals. "We have a very elaborate, deep understanding of how that works. When you've got that that model, then you do the hard work and you beat it up and you challenge yourself on all the assumptions. But when you conclude at the end of the day that there is a tremendous amount of value creation in this kind of deal for our members, the people that we serve, and for the creative community as well, we looked at it and we said, we're excited both to move forward."



Greg Peters, David Zaslav and Ted Sarandos on the Warner Bros. lot on Dec. 17.
Warner Bros. Discovery

And the filings indicate that they moved forward quickly. Netflix's first official bid arrived Nov. 20, just over a month after Sarandos first called Zaslav to express interest.

Samuel Di Piazza, the chairman of the WBD board, convened a meeting the following day to discuss the bids from Netflix, Paramount, "Company A" (Comcast) and "Company C." (That firm, "Company C," has yet to be publicly disclosed.)

The attendees of the meeting agreed that "the Netflix bid offered superior value and a higher degree of certainty compared to the PSKY bid, and that based on Netflix's comments on initial term sheets they were expected to cooperate with the planned spin-off of the WBD Global Linear Networks Business in a straightforward manner without requiring material changes in planning," but they wanted to keep Comcast and Paramount engaged in the process.

On Nov. 22, WBD's senior management and advisors and Netflix's senior management and advisors met, where WBD suggested that Netflix "should meaningfully raise the amount of its regulatory termination fee and consider a higher valuation for the WBD Streaming & Studios Business."

It was around that time when Sarandos journeyed to Washington D.C., where he met with President Trump in the Oval Office on Nov. 24. While the state of the entertainment industry was discussed, the deal for Warners was the main topic. The Trump administration, after all, will play a central role in any potential legal dispute over the deal.

"I have a lot of respect for him. He is a great person," Trump said of Sarandos the following week, confirming the meeting. "I think, in the history of Hollywood, there's really been almost nothing like what he has done."

He added, however, that the market share of a combined Netflix-HBO Max "could be a problem."

Two days later, Netflix raised its proposed termination fee to \$5.6 billion.

Netflix, Paramount and Comcast were ultimately asked to submit binding proposals on Dec. 1, with WBD's board raising whatever objections they had with each company's prior bids. Those bids arrived, at which point the talks with Netflix sped up, with Sarandos agreeing in a phone call with Zaslav Dec. 3 to "strengthen its regulatory efforts."

"Given that, among other things, Netflix submitted the meaningfully highest bid of the December 1 Bids accompanied by the most readily actionable legal documentation, with few issues remaining to be resolved, the WBD Board unanimously decided to accelerate discussions with Netflix in order to resolve remaining issues in Netflix's merger agreement markup and other transaction agreements," the company wrote in its filing.

“At the same time, the WBD Board instructed WBD’s management and advisors to remain engaged with Company A and PSKY, and provide them feedback consistent with the WBD Board’s discussions regarding the deficiencies in their proposals.”

On Dec. 4, much of the day was spent with attorneys sending revised agreements back and forth to try and finalize deal terms. Shortly before the WBD board was scheduled to meet, Netflix’s lawyers and Sarandos issued their ultimatum, and the board had a choice to make.

“In light of [Netflix’s revised offer and the lingering concerns around Paramount’s bid] and Netflix’s representations that it would abandon its offer if it were not accepted that evening and would disengage from the process,” the WBD board executed the deal, and the following morning Netflix announced its grand plans to the world.

Paramount’s hostile tender offer followed a few days later, as it seeks to salvage the deal that slipped away.

On Dec. 17, Zaslav hosted Sarandos and Peters on the historic Warner Bros. lot in Burbank, where they met with senior leaders at the company, in a show of confidence in the deal.



Greg Peters, David Zaslav and Ted Sarandos visited the Warner Bros. lot on Dec. 17.
Warner Bros. Discovery

But the mega-deal deal also begs the question: Why did Netflix pursue Warners anyway?

It is the dominant subscription streaming platform, and has never done a deal anywhere remotely this size. And Warners is in business lines that Netflix simply hasn't played in, like producing TV shows for other platforms, and of course big theatrical tentpoles.

Of course, the company has a long history of saying it isn't in the business of X — advertising may be the biggest example — only to later go all-in.

“I think we built this company with a very, very simple proposition. We actually had one SKU for the longest time, one model, and that helped us build a really strong foundation,” Sarandos said at a UBS conference in New York Dec. 8, days after the deal was unveiled, citing Netflix's push into advertising, games, original series and live events. “The idea was, you build a really strong foundation, and then you can introduce new complexities to the business for future growth. And we have now been doing that pretty successfully I think by doing things that people would argue are pretty complicated.”

Warner Bros., to hear Sarandos and Peters tell it, is meant to bring Netflix to every part of the entertainment industry. The company may have always been a builder, not a buyer, but it is now ready to buy and build.

“We built Netflix through continuous improvement, innovation, consumer focus, and bold ambition – whether it was going from DVDs to streaming; licensing to originals; or Hollywood programming to hits from all around the world,” Sarandos and Peters wrote in a letter to shareholders Dec. 17. “Over the years, our deeply experienced management team has proven that they can successfully navigate an ever-changing, highly dynamic entertainment marketplace to create incredible value for consumers and the creative industry. And we've created over \$400 billion in stockholder value.”



[HOME](#) > [BUSINESS](#) > [BUSINESS NEWS](#)

The Last Hollywood Gold Mine: Why the Fight for Warner Bros. Is a Bidding War

The studio owns the only remaining massive trove of iconic IP in Hollywood. No wonder Ted Sarandos and David Ellison are battling to lock it up.

By [Alex Weprin](#) December 18, 2025

When K-Pop Demon Hunters broke out as the surprise animated hit of the summer, executives at Netflix scrambled.

The company was already well underway building its experiential Netflix House locations in Pennsylvania and Texas, and Marian Lee, the company's CMO and one of the executives tasked with overseeing the launch, was dealing with a question from her colleagues: "How are we getting K-Pop Demon Hunters in?"

So she and her team acted quickly, adding in food items to the restaurant, art to the mural outside, and a giant Derpy Tiger statue in the mall entrance. Lee described the effort as proof of Netflix's speed and agility in an otherwise slow-moving business.

“We’ve given ourselves enough flexibility to have things that we think are anchor IP that will continue to drive people to come back, but also to have the flexibility and agility to swap in things that we see are starting to work,” she said, speaking to The Hollywood Reporter in Netflix’s 250-seat movie theater in the King of Prussia mall location in November.



The Netflix House atrium in the King of Prussia mall in Pennsylvania. Netflix

But K-Pop Demon Hunters was also evidence of an uncomfortable truth: Netflix may be the king of streaming entertainment, but it has a long way to go when it comes to building out its intellectual property. In a world where traditional studios have decades’ worth of IP, Netflix is still a start-up, one built largely on licensed content. Even some of its biggest hits like Wednesday (a part of MGM’s Addams Family universe) and One Piece (based on the long-running manga series) are not owned by the company, with other IP owners benefitting from their success.

The battle to control Warner Bros is, beyond just a battle for streaming domination and the future of movie theaters, a battle about IP, and both Paramount and Netflix believe that the Warners library and its long list of franchises can propel them for long into the future.

In a business defined by IP, Warners is the “second best studio” after Disney when it comes to its vast library of characters, franchises and worlds, notes Kevin Mayer, the Candle Media CEO who previously served as a top Disney executive.

And as Paramount and Netflix jostle for control of that library, the future of those franchises, which include Harry Potter, Friends, Game of Thrones, the DC Comics universe and many, many more, is hanging in the balance.

Netflix is an entertainment behemoth that has little in the way of IP. It's why *Stranger Things*, *Bridgerton* and *Squid Game* seem so ubiquitous, as the company has sought to leverage the few franchises it wholly owns to maximum effect. It is a company that built its scale by licensing content from others, be it *The Office* and *Friends* or *Wednesday* and *Avatar: The Last Airbender*.

It was also why Netflix cut more than \$500 million for control of Roald Dahl's collection of works, giving it the ability to adapt work like *Matilda* and *Charlie and the Chocolate Factory*.

"For Netflix, this transaction marks a strategic shift from building its own content to acquiring large-scale IP and studio assets. While Netflix remains the clear leader in global streaming subscribers, the company has not had the luxury of deep, legacy content libraries and has historically been forced to license content from traditional media companies," wrote Bank of America analyst Jessica Reif Ehrlich in a Dec. 7 research note, adding that if Netflix succeeds it would challenge Disney directly in the IP wars: "The DC franchise, supercharged by Netflix's global distribution, could challenge Marvel's market-leading position. More broadly, if Netflix consolidates premium IP, competition for consumer time and attention would increase, potentially pressuring engagement trends on DIS' platforms."

"Netflix is doing, obviously, super well with having a virtual studio and doing a lot of licensing, God it has worked," Mayer says. "But you want to really nail down these franchises and have them at your disposal for the long term ... It gives you access on a permanent basis and an advantaged basis to content that otherwise would be competitive and more difficult and uncertain to have access to."

Or as Netflix co-CEOs Greg Peters and Ted Sarandos told employees last week in an internal note: "We made this deal because their deep portfolio of iconic franchises, expansive library, and strong studio capabilities will complement — not duplicate — our existing business."



Netflix co-CEO Greg Peters, Warner Bros. Discovery CEO David Zaslav and Netflix co-CEO Ted Sarandos visited the Warner Bros. lot on Dec. 17. Warner Bros. Discovery

It is a library of content that would instantly make Netflix into a true global franchise power player, in line with the vast reach of its streaming business. But “Paramount Skydance, on the other hand, sits much closer to an existential crossroads,” MoffettNathanson analyst Robert Fishman wrote Dec. 8.

Paramount, to be sure, has more IP than Netflix. It is the home of Mission: Impossible, Top Gun, Spongebob Squarepants and Star Trek, after all. But in recent years, its IP and world-building have been more often defined by a man: Taylor Sheridan, than by a legacy franchise.

Sheridan, of course, will soon be on the way out, moving to greener pastures at NBCUniversal, but with Paramount+ leaning heavily into his many shows in recent years for growth, it will need to find new IP and franchises to step in and fill that gap.

“For [Paramount], the rationale was to scale into a global media powerhouse, from its current limited asset portfolio,” Reif Ehrlich wrote, adding that the company, like NBCUniversal, now needs to turn to “Plan B.” In Paramount’s case, that means trying to seize Warners away from Netflix’s grasp.

Or as Fishman notes, Paramount needs Warners’ vast IP to achieve its “North Star” goals it outlined last month in David Ellison’s first quarterly earnings call with shareholders.

“Acquiring WBD would immediately give Paramount Skydance access to a deep catalogue of premium I.P., the ability to leverage HBO assets to drive engagement and the opportunity to tap franchises such as DC superheroes to bolster theatrical output,” Fishman writes. “Even the companies’ combined linear TV portfolios would be formidable, together accounting for roughly one-third of total linear viewing time in full-year 2024. Ultimately, if Paramount Skydance fails to snatch WBD from Netflix, it is unclear how the company plans to achieve the DTC scale required to become a major competitor in the evolving media ecosystem — and, by extension, how it intends to deliver on all three of its North Star priorities.”

To be certain, the value of IP and franchises to the entertainment business is far from theoretical. Casey Bloys, the executive who oversees HBO Max, told reporters last month that his streaming platform has grown over the past year in part by supplementing its HBO originals and Warners movies with IP-driven content meant to replace theatrical films that it previously licensed from other studios.

“The DC Universe, Stephen King’s It, Game of Thrones and Harry Potter are all franchises with huge global fan bases,” Bloys said. “That affinity and immediate awareness paired with HBO’s singular approach to storytelling has proven very valuable to filling that theatrical void.”

For an entertainment company, the business is a flywheel, as envisioned by Walt Disney himself: The distribution platforms, be it linear TV or streaming, the theatrical films, the real-world experiences, but all of them are powered by the characters and worlds that those studios own.

You can create and build out your own worlds, just as Sheridan has done, and as Netflix has tried to do over the last few years, but Warners has a hundred years of worlds and characters and franchises ready for the taking, and there are signals that whoever wins this battle will have a seat at the head of the table when it comes to the future of the business.

Or as Mayer says, the future of, say, how many theatrical films are widely distributed is “a marginal, tactical issue. I don’t think they care that much about that.”

“They’re happy to give that up to get the deal done,” he adds. “They really want access to those brands and franchises and that deep, deep library and production capability on a go forward basis.”

THE WALL STREET JOURNAL.

BUSINESS | MEDIA

Trump World Is Picking Sides in the Battle for Warner Bros.

A look at the Trump-aligned players in the multibillion fight between Netflix and Paramount over the future of Warner Bros.

By Ken Thomas Dec. 20, 2025 8:00 pm ET



WASHINGTON—Some of the most influential people in President Trump’s orbit, past and present, are facing off in the unfolding drama over the future of Warner Bros. Discovery. Netflix, which wants to buy Warner’s studios and HBO Max streaming business, is in a multibillion-dollar game of tug of war with Paramount, which wants to buy the entire company.

Among new participants in the merger fight are Kellyanne Conway, Trump’s 2016 campaign manager and former White House senior counselor, and Tony Fabrizio, the president’s chief pollster.

Affinity Partners, the private-equity firm of Trump son-in-law Jared Kushner, said this week it would no longer participate in Paramount's bid to acquire Warner Bros. Discovery.

Here's a look at the key players in the fight for Warner Bros.:

Netflix



Kellyanne Conway

Netflix hired Conway's firm, KAConsulting LLC, in recent weeks, and Conway has been advising the streaming giant on the merger as it pursues the \$72 billion deal, according to people familiar with the discussions. Conway, a top former White House adviser to Trump and a veteran Republican pollster, will provide strategic consulting and market research for the company, the people said. Tom Joannou, a vice president at Conway's firm and a Trump White House and 2016 campaign alum, is also working on Netflix's behalf, the people said.



Brian Ballard

The longtime Florida Republican megalobbyist and his firm have been advising Netflix and will work with the company as it goes through the regulatory approval process, according to people familiar with the situation. The firm has extensive ties throughout the media industry: It represented Paramount and worked with the company during its merger with Skydance, and also worked with Comcast, which made an unsuccessful bid for Warner's studios and HBO Max streaming service. Ballard maintains close ties to many top Trump officials, including Attorney General Pam Bondi, who previously worked for Ballard's firm and whose Justice Department will oversee the merger's antitrust review. Ballard's firm also represents the Motion Picture Association, which will have a huge stake in the outcome.



May Mailman

A former senior adviser for special projects and top policy aide at the White House, Mailman worked closely with deputy chief of staff Stephen Miller on the administration's complex negotiations with higher-education institutions over federal funding. Mailman is a veteran of both Trump administrations and recently began assisting Netflix with the merger, according to people familiar with the discussions.



Clete Willems

In Trump's first term, Willems served as deputy director of the National Economic Council and as a White House adviser on trade and international economics. Netflix said in April that Willems would serve as the streaming giant's chief global affairs officer, reporting to co-CEO Ted Sarandos. A former partner with Akin Gump Strauss Hauer & Feld, Willems's LinkedIn profile features photos from a recent Netflix gathering in Washington with congressional lawmakers, including Rep. Buddy Carter (R., Ga.), and Sen. Ben Ray Lujan (D., N.M.), to celebrate the fifth season of the Netflix show "Stranger Things."



Virginia Moore

A recent hire by Netflix to handle direct U.S. federal affairs, Moore is a Capitol Hill veteran and served in White House legislative affairs and at the National Security Council during Trump's first term. Moore, a former aide to Sen. Lindsey Graham (R.,

S.C.), spent much of 2020 in the Commerce Department as deputy director of policy and strategic planning and then moved into tech, working in Amazon's Washington, D.C., office, according to her LinkedIn profile.

Paramount



Jason Miller

A longtime Trump campaign aide, Miller was a sought-after commodity in the Netflix-Paramount drama: Both media giants approached him about working on the merger, according to a person familiar with the situation. As Paramount has pursued a \$77.9 billion all-cash offer of Warner Bros. Discovery, Miller has provided communications advice in support of Paramount's bid on behalf of an undisclosed Paramount investor. His social-media channels have sought to amplify Paramount's case against the Netflix merger, including a Semafor interview with Utah Republican Sen. Mike Lee, who said Netflix's acquisition of Warner raises "about seven different red flags."



Makan Delrahim

Delrahim was a major hire by Paramount this fall when the studio tapped the former Trump Justice Department antitrust head to lead all legal, regulatory, compliance and public policy issues for the company. Since then, he has worked closely with Paramount CEO David Ellison as the company pursues Warner Bros. Delrahim, Paramount's chief legal officer, worked previously at Latham & Watkins, the powerhouse law firm where he provided counsel to Skydance Media during its acquisition of Paramount. A veteran of the Justice Department during the Bush administration, Delrahim joined the Trump administration as a deputy White House counsel in 2017 and then returned to the DOJ as an assistant attorney general leading the department's antitrust division.



20 Diciembre, 2025

DAVID ZASLAV se había ganado la fama de ser alguien impaciente por realizar despidos fulminantes.



Bloomberg News

El CEO de Warner Bros vuelve a desafiar a Hollywood

BENEFICIOS/ La guerra de ofertas entre Netflix y Paramount llevarán a David Zaslav, siempre envuelto en la polémica, a cobrar una remuneración extraordinaria de hasta 1.000 millones de dólares en acciones.

Anna Nicolaou/ Christopher Grimes. FT
 Cuando David Zaslav asumió el cargo de CEO de Warner Bros Discovery en 2022, Hollywood miró con recelo al hombre de la costa este. Gracias a su habilidad negociadora y bajo la tutela de John Malóné, Zaslav llegó a ocupar uno de los puestos más poderosos de la industria del entretenimiento al situarse al frente de los estudios Warner Bros y HBO. Tres años después, Zaslav está a punto de lograr otra hazaña.
 Tras el desplome del 70% del precio de las acciones de WBD, la batalla entre Netflix y Paramount por los activos de Warner ha ayudado a revertir la caída. Las acciones cotizaban a 30 dólares la semana pasada, frente a los 8 dólares de abril.
 Si Paramount gana la batalla, Zaslav podría llevarse entre 700 millones y 800 millones de dólares en acciones y opciones, según una persona que conoce las condiciones de

su contrato. La cifra podría llegar a los 1.000 millones de dólares si la puja sigue impulsando el precio.
 Esta posible ganancia ya ha generado indignación, dado el drástico recorte del gasto que él y su director financiero, Gunnar Wiedenfels, han impuesto a WBD.
 Stephen Galloway, de la Facultad de Cine y Artes Audiovisuales de la Universidad Chapman, afirmó que el mandato de Zaslav estaría marcado por las "exorbitantes cantidades de dinero que ha recibido de una empresa en decadencia". "Pasará a la historia de Hollywood con una gran mancha en el expediente de unos estudios extraordinarios. Esta venta le ofrecerá algún tipo de redención", declaró Galloway.

Polémica
 Zaslav ha alimentado el resentimiento durante su mandato a través de errores memorables como la fiesta en un yate con muchos famosos que organizó durante las huelgas de Hollywood en 2023.
 Este mes, Zaslav viajará en su jet privado a Boston para ver un partido de los New England Patriots de la NFL con el dueño del equipo, el multimillonario Robert Kraft, según personas del entorno.
 Compañeros ejecutivos de medios y amigos sostienen que le han recomendado

mantener un perfil bajo, pero él ha ignorado los consejos. Los expertos del mundo del espectáculo se muestran escépticos ante un hombre al que le cuesta ser aceptado en una ciudad que nunca lo recibió con los brazos abiertos.
 "Los ejecutivos del sector tienen un enorme deseo de reconocimiento. Y eso motiva a Zaslav", explicó un ejecutivo de Disney. "Siempre encuentra la forma de ganar muchísimo dinero para sí mismo y sus accionistas. Pero nunca será un Iger porque no entiende el negocio del contenido y el talento", añadió.
 Tras la caída de ingresos de taquilla en 2024, Zaslav, al parecer, se planteó despedir a

los dos ejecutivos que dirigen los estudios cinematográficos de Warner Bros, Mike de Luca y Pam Abdy. Pero en 2025 llegaron los éxitos como *Una película de Minecraft*, *Sinners* y *Una batalla tras otra*. El estudio se convirtió en el primero en superar los 4.000 millones de dólares en taquilla mundial, y Zaslav renovó los contratos de De Luca y Abdy. Tras este éxito, Zaslav declaró que Warner Bros había vuelto tras años difíciles.
Aciertos
 Incluso sus detractores reconocen que Zaslav, abogado de profesión, ha sabido aprovechar las oportunidades que le brinda la oferta.

Se encuentra ante una operación corporativa que puede redefinir su legado en Hollywood

Sus defensores ensalzan la excelente posición en la que ha situado el negocio de 'streaming'

Warner ha sido el primer estudio en ingresar 4.000 millones de dólares en taquilla este año

El magnate de los medios David Geffen, vecino de Zaslav en Long Island, le atribuye el mérito de haber transformado la empresa. "Al final, hay que ver dónde está la empresa. ¿Están haciendo películas que la gente quiere ver? ¿Están haciendo series que la gente quiere ver? ¿Están ganando dinero? ¿Están pagando sus deudas? Creo que la respuesta a todas esas preguntas es que lo ha hecho muy bien", sentencia.
 Un banquero que ha trabajado codo con codo con Zaslav aseguró que "David y su equipo han hecho un buen trabajo para situar el negocio del streaming en una excelente posición".
 Otros creen que ha sido un golpe de suerte: Ellison llamó a la puerta sin que nadie se lo pidiera y activos como *Juego de Tronos*, *Harry Potter*, *Batman*, *Superman* y una colección de películas clásicas, son atractivos con independencia de quién esté al frente.
 Zaslav ha renegociado su salario. Este verano, los accionistas rechazaron su retribución de 52 millones de dólares para 2024. Posteriormente le otorgaron nuevas opciones sobre acciones que solo serían canjeables si gestionaba la escisión de las cadenas de cable de la compañía antes de finales del próximo año. Estas se aplicarían en virtud de un acuerdo con Netflix, que excluye las cadenas de cable. En cambio, el acuerdo propuesto con Paramount incluye el negocio de cable. En ese caso, Zaslav cuenta con cláusulas que permiten que sus opciones se activen en caso de un cambio de control de la empresa.
 El ejecutivo de Disney afirmó que Zaslav no había sido tanto un líder estratégico de Warner como un ejecutor. "No construye imperios. Es más bien un mercenario", concluyó.

¿Quién es?

- David Zaslav es consejero delegado de Warner Bros Discovery desde 2022.
- Su liderazgo en Discovery le granjeó gran reputación en la industria televisiva.
- Sus fiestas en yates y viajes en jet privado han generado malestar en la plantilla.



21 Diciembre, 2025

El heredero quiere volar solo

PIERGIORGIO M. SANDRI
 Barcelona

A los 13 años, una edad en la que la mayoría los niños en los países occidentales empiezan a dar sus primeros pasos para la conquista de su autonomía, David Ellison ya había recibido lecciones de vuelo acrobático y poseía un avión en propiedad, regalo de su papá. A los 16 ya volaba en solitario. A los 20, ya era el miembro más joven del prestigioso festival aéreo EAA AirVenture de Estados Unidos. Claro, con un padre como Larry Ellison, el fundador de Oracle y uno de los hombres más ricos del planeta, todo puede parecer más fácil. O no.

De niño, David, que se crió en una granja de caballos con su madre -divorciada de Larry- cobrando una paguilla de 5 dólares a la semana, experimentó en sus carnes el entrenamiento de élite, la disciplina y el riesgo. Unos rasgos que han protagonizado también su periplo empresarial. Este joven apuesto y de buen ver, pese a saber manejar los cazas Mig soviéticos, estaba más fascinado por el cine que por el ejército del aire y su aspiración inicial era la de ser actor. Apareció brevemente -¡cómo no!- en una película de aviones, *Flyboys: héroes del aire* (2006).

Su progenitor no veía con buenos ojos que su hijo se dedicara al séptimo arte. Sin embargo David dio un salto acrobático en su carrera y cuatro años después fundó su propia productora, Skydance. "David intentó comprar su entrada en la actuación, pero luego tuvo que conformarse con financiar películas de Paramount; así es el juego del cine", explicaba Kim Masters, editora jefa de *The Hollywood Reporter*.

Lejos de las alfombras rojas y de la jet set de Hollywood, David Ellison se centra más en manejar Excel, escalabilidad, datos. Concibe su firma como una empresa híbrida, tech-media. Está obsesionado por crear contenido, que es lo que fideliza a la audiencia. Por eso le interesan las franquicias y explotar los derechos de propiedad intelectual cinematográficos, que son un valor seguro (Terminator, Star Trek) y que además se pueden exten-

DAVID ELLISON

Consejero delegado de Paramount - Skydance

■ El hijo del magnate Larry Ellison, tras hacerse con Paramount, ahora quiere soñar en grande: arrebatar a Netflix la legendaria Warner Bros Discovery. El empresario, que hizo fortuna con 'Top Gun', quiere llegar al cielo.



der a otras áreas, desde entretenimiento hasta los videojuegos. Quiere generar valor a largo plazo, para que el negocio sea sostenible.

¿Y qué mejor para conseguirlo que Tom Cruise, otro apasionado de la aviación? Skydance firmó su primer acuerdo de cofinanciación y coproducción con Paramount en 2009, tras asegurar financiación importante (incluido capital de su padre, Larry Ellison) para producir películas de éxito, como *Top Gun*, *Maverick* (2022), que consiguió recaudar 1.400 millones de dólares. A partir de allí, las ambiciones de David Ellison subieron hasta las nubes. Dos años después, en una operación valorada 8.000 millones de dólares, se hizo con el control de Paramount. El pequeño se comió el grande. De socio minoritario pasó a ser el jefe y consejero delegado. Como en una película de Hollywood. "Ellison entró por la puerta de servicio y salió con las llaves del edificio", bromearon entonces.

Su último escalón hacia la gloria empresarial ahora es hacerse Warner Bros Discovery. Tras lanzar hace unos días una opa hostil para arrebatarla a Netflix, David Ellison eleva su apuesta. Pero el papá Larry no ha garantizado la oferta de compra en su propio nombre, sino que se limita a contribuir a través de un fideicomiso.

Sin esa garantía paternal, la operación lanzada por el hijo aviador de la familia Ellison (valorada en más de 100.00 millones de dólares) parece más arriesgada: la capitalización bursátil de Paramount, que formalmente entra en la pugna, ronda los 14.000 millones de dólares, aproximadamente cinco veces menos que la de Warner Bros Discovery, el objeto de sus deseos. Además, la empresa arrastra una deuda casi equivalente a sus fondos propios. ¿Conseguirá David Ellison después de Paramount comprar también Warner

Bros Discovery? A nadie se le escapa que en su jugada hay un elemento político, ya que hasta hace poco en esta operación participaba también el yerno de Donald Trump (además de fondos de Arabia Saudí, Qatar y Emiratos). David dice de su padre que fue un mentor fenomenal, pero asegura que es él en persona quien lleva Paramount en el día a día. Él es el piloto. Aunque el dinero lo ponga papá. ●

GUSIBJEER

Después de hacerse con Paramount, el hijo de Ellison quiere ahora comprar Warner



El fondo Standard General sopesa invertir en activos televisivos de Warner Bros. Discovery

MEDIOS | 19 DICIEMBRE 2025 | ACTUALIZADO: 19 DICIEMBRE 2025 12:07

El segmento de propiedades televisivas de Warner Bros. Discovery (WBD), que hasta la fecha solo suscitado el interés declarado de Paramount Skydance, ha sido ofrecido al fondo Standard General. Según fuentes consultadas por Financial Times, al menos un accionista clave del gigante de los contenidos se ha dirigido a la compañía fundada por Soo Kim para que evalúe invertir o comprar esos activos.

No ha trascendido el estado de esas conversaciones, pero se han producido mientras WBD aceptaba la oferta de Netflix por los estudios de producción y HBO Max, y rechazaba la de Paramount Skydance por la totalidad del conglomerado. Además un eventual acuerdo con Standard General iría en línea con la intención de separar la compañía en dos a partir del año que viene.

En esa operación lo previsto es que los activos televisivos queden encuadrados en una empresa cotizada denominada Discovery Global, lo que facilitaría que terceros los compren o inviertan en ellos.

De hecho el valor estimado de esas propiedades es la gran divergencia entre WBD y Paramount Skydance, ya que la segunda cree que valen menos de lo que la primera pide por la deuda que arrastra ese negocio y el declive de audiencia.

El perfil problemático de esos activos se corresponde con el que Standard General ha cultivado en los últimos tiempos, ya que es conocida por haber comprado acciones en compañías con problemas como RadioShack o American Apparel. Y además ese fondo tiene experiencia previa en propiedades televisivas, ya que ha invertido en estaciones locales y otros negocios vinculados que después vendió.

En 2022 Standard General llegó a intentar comprar Tegna, uno de los principales operadores de televisiones locales de EEUU, poniendo 9.000 millones de dólares sobre la mesa. Pero la oposición de políticos y reguladores hicieron descarrilar el posible acuerdo al año siguiente. Esa compañía está en proceso de ser adquirida por su competidor Nexstar, si bien está a la espera del dictamen de la Comisión Federal de Comunicaciones.

En todo caso WBD ha señalado recientemente que son varios los interesados en hacerse con sus cadenas de televisión, aunque no ha revelado sus nombres. Ese ramillete incluye CNN, sobre la que Donald Trump ha señalado que debe venderse porque su línea informativa actual le parece inadecuada. En ese contexto queda por ver si el posible interés de Standard General sería bien recibido por los reguladores.

D I R C O M F I D E N C I A L

Dec 19, 2025 9:35am PT

7 Burning Questions About the Oscars' Big Move to YouTube – From Mid-Speech Ads to a Comment Section From Hell?

By Clayton Davis, Matt Donnelly



The Academy has announced its most radical reinvention in a century: starting in 2029, the Oscars will stream exclusively on YouTube through 2033. While the official narrative celebrates liberation from broadcast constraints and global accessibility, the devil is in the details nobody's talking about yet.

Yes, the Academy promises an unprecedented celebration of cinema, free from the tyranny of the three-hour broadcast window. But between the triumphant press releases and the think pieces about creative freedom, some practical questions remain unanswered.

How will advertising work?

The ceremony may be free to watch, but YouTube is not a public service. Its business model is built on advertising, and the Oscars represents premium inventory. It is unclear whether viewers should expect pre-roll ads before the ceremony, mid-roll interruptions during the broadcast, or algorithmically placed breaks determined in real time. The Academy has promised that winners will no longer be played off mid-speech by an orchestral, but that assurance means little if any acceptance speech can still be interrupted by a targeted ad (and, frankly, some speeches could use an act of the advertising gods).



Should we expect Mr. Beast (and various other influencers) presenting best international feature?

YouTube has its own constellation of stars, many with subscriber counts that trump traditional Hollywood celebrities. Will the Academy maintain its tradition of industry veterans and A-list presenters, or will we see people like Logan Paul handing out statuettes?

The new partnership makes much of reaching “new generations of filmmakers,” which in platform-speak often means courting influencer culture. There’s nothing inherently wrong with this, but it represents a fundamental shift in what the Oscars ceremony signifies.

On the other hand, numerous industry figures Variety spoke with were enthusiastic that the Oscars would be affiliated with a truly “neutral” distributor. In the past, studios quietly eye-rolled at convenient synergies that arose with ABC as the Academy’s broadcast partner. This year, for instance, saw Gal Gadot and Rachel Zegler present the Oscar for best visual effects. A month later, their live-action “Snow White” from Walt Disney Pictures hit theaters.

Who will actually produce this thing?

The linear Oscars lives and dies by veteran producers who understood the rhythms of live television, the art of the cutaway, and how to navigate disaster. YouTube content, for all its creativity, operates under different rules and aesthetics.

Will the Academy hire experienced TV producers to maintain production quality, or will they embrace YouTube’s native format and sensibilities? The latter could mean anything from split-screen reactions to real-time polling to production choices that would never fly on ABC. The potential for chaos — intentional or otherwise — is enormous.

Do we remember the Steven Soderbergh-produced pandemic ceremony where best actor was presented last? Let’s hope some ideas never make it off the white board.

Will the auteurs revolt?

Yes, the YouTube deal puts the Academy squarely in line with the younger, global-facing audience it needs. But don’t forget that the Oscars are meant to celebrate the best of the best in what Hollywood still considers its highest art form: feature films made for movie theaters. The proximity of these auspices living next to an ASMR interview with Cardi B and pirated footage of teen boys freaking out over Chicken Jockey in “A Minecraft Movie” might not sit well with A-list directors and producers fighting for the soul of cinema. If this news came at any other time — way from the dizzying acquisition drama around Warner Bros. and Netflix — we’d probably see open letters or press junket shade from auteur filmmakers (yeah, we’re thinking the exact names you are). Don’t expect the road to 2029 to be paved with unanimous praise over this new union.

Can the Oscars be six hours long now?

This Variety column celebrating this move puts forward the idea that Oscars should stop asking “How do we make it shorter?” and start asking “How do we make it better?” Fair enough. But YouTube’s lack of broadcast constraints cuts both ways.

Without the hard stop of broadcast television, what prevents the ceremony from expanding to fill whatever time the Academy desires? Will we get a tight, well-paced three-to-four-hour show, or will we drift into six-hour endurance tests because nobody has to worry about affiliates cutting away for local news?



Adrien Brody accepts the Best Actor award for “The Brutalist.”

The assumption that removing time constraints automatically improves quality ignores decades of evidence that limitations often force discipline.

And just because you don’t have to cut off acceptance speeches shouldn’t mean winners should just talk for as long as they’d like (*cough cough* Adrien Brody).

What happens to local affiliates and traditional broadcast access?

ABC’s broadcast network spans hundreds of local affiliates across the country. Many households, particularly older viewers and those in rural areas, still rely on over-the-air television. For them, “just watch it on YouTube” isn’t an option (or at least not a convenient one).

Will the Academy arrange sub-licensing deals so traditional broadcasters can still carry the show? Will they even care? The celebration of global digital access conveniently sidesteps the question of Americans who may be left behind in this streaming future.

Will the comment section be moderated, or are we about to witness our own version of digital hell?

Have these people ever read YouTube comments?

Live streaming the Oscars means live comments — hundreds of thousands of them, scrolling past in real-time. YouTube’s moderation tools exist, but they’re imperfect at best. The Oscars already generates intense online discourse, hot takes and controversy.

Now imagine all of that happening simultaneously in an unmoderated (or poorly moderated) feed visible alongside the actual ceremony.

We should look to YouTube's partnership with the NFL as a recent example for how it will work, which had its comment section open for watchers.

Political speeches, diversity discussions, controversial wins – all of it will generate instant, unfiltered reactions that could range from thoughtful commentary to absolute toxicity. The Academy could lose control of its public image and message because “DorkyBoy69” said, “this show is 6-7 at best.”

BUSINESS INSIDER

Los Oscar se mudan a YouTube: así será el evento más prestigioso de Hollywood a partir de 2029

Elena Neira 21 dic 2025 - 07:00



La gala del 100 Aniversario de los Oscar será la última que retransmitirá ABC, la cadena propiedad de Disney.

Los Oscar tienen un nuevo escenario en YouTube, pero es posible que el público tenga otros planes

YouTube será el nuevo hogar, exclusivo y global, de los Premios Oscar a partir de 2029. El cambio se producirá una vez expire el acuerdo de la Academia con ABC (Disney) en 2028. Con esta decisión la Academia busca extender el acceso a los Oscar a un público mundial tras comprobar cómo, en los últimos 10 años, la audiencia televisiva de la gala en EEUU ha menguado de manera considerable. La migración de los Oscar a YouTube es, también, el mejor ejemplo de una industria que lucha por mantener su relevancia cultural en un ecosistema mediático que nada tiene que ver con el Hollywood de hace una década.

El canal de YouTube de los Oscar

El acuerdo alcanzado entre la Academia y YouTube es una alianza diseñada para que los Oscar sean mucho más que un gran evento al año.

El acuerdo comenzará con la edición número 101 de los premios, en 2029, y se extenderá como mínimo hasta 2033. La gala del 100 Aniversario de los Oscar será, por tanto, la última que retransmitirá ABC, la cadena propiedad de Disney que se ha encargado de la emisión de los premios desde el año 1976. A partir de entonces la ceremonia estará disponible, en directo y en abierto, para los más de 2.000 millones de usuarios de YouTube en todo el mundo y los suscriptores de YouTube TV en EEUU.

Además de la gala, se ofrecerá la cobertura completa de la alfombra roja, contenido exclusivo behind the scenes, la Governors Ball (donde se entregan, entre otros, los Oscar honoríficos) y el almuerzo de nominados. La retransmisión integrará funcionalidades como subtítulos y pistas de audio en varios idiomas

Asimismo, YouTube será el epicentro de una programación anual en donde se podrán ver entrevistas a académicos y cineastas, programas de educación cinematográfica y podcast. También se ha comprometido a digitalizar parte del archivo de la Academia, que cuenta con más de 52 millones de referencias, con la vocación de inspirar a nuevas generaciones cinematográficas a escala global.

Se asume que YouTube dará a muchos de sus creadores acceso directo a estos eventos. Bajo el nuevo modelo, el objetivo es que la ceremonia se convierta en una inmensa convención de fans: el evento principal seguirá ocurriendo en el escenario central, pero con "corresponsales" entre la multitud retransmitiendo sus propias perspectivas, comentando en tiempo real con sus seguidores y creando una experiencia donde la audiencia puede elegir a través de qué "ojos" quiere ver la fiesta.

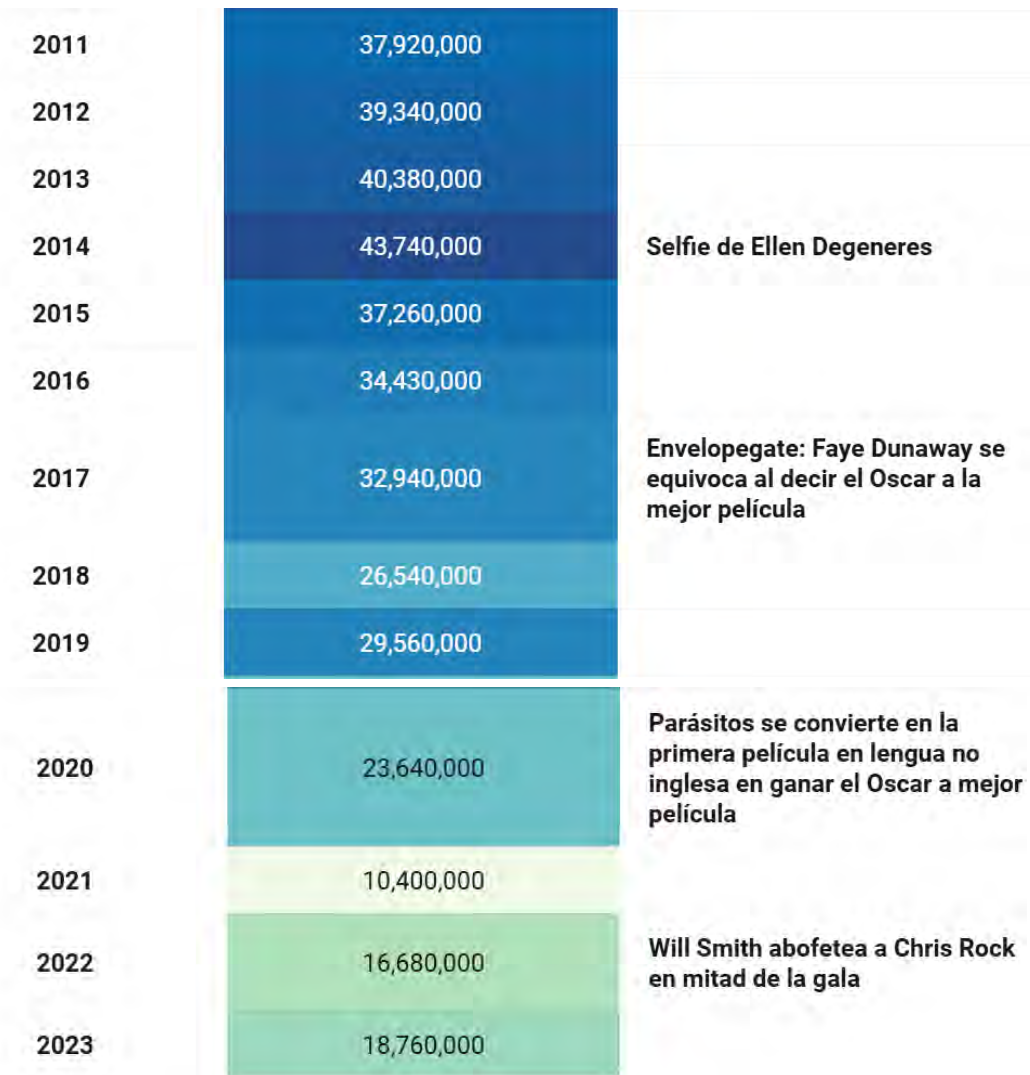
Aunque el importe del acuerdo no ha trascendido, se rumorea que ronda las 9 cifras.

La caída en desgracia de ABC

Esta gran alianza digital ha truncado la larga y fructífera relación de la Academia con ABC, su socio tradicional. La ruptura parecía inevitable ante el declive de las audiencias de la televisión lineal. La gala del año pasado tuvo cerca de 20 millones de personas, una cifra que, aunque superior al mínimo histórico de 10.4 millones registrado durante la pandemia en 2021, es apenas una fracción de su antiguo esplendor.

Datos de audiencia de los Oscar

Año	Audiencia	
2009	36,320,000	Heath Ledger gana el Oscar a mejor actor de reparto a título póstumo
2010	41,710,000	Kathryn Bigelow hace historia al declararse la primera mujer en ganar el Oscar a mejor dirección



La contracción en las cifras de audiencia había convertido a los Oscar en un activo caro. ABC pagaba una tarifa anual de unos 100 millones de dólares por los derechos de emisión de un evento cuyo declive había erosionado de forma considerable los ingresos publicitarios. Además, entre ABC y la Academia ha habido importantes diferencias creativas. Los ejecutivos de la cadena llevaban tiempo presionando para acortar la duración de la gala y reducir el número de premios televisados para hacerla más ágil y comercial, algo que la Academia consideraba un insulto para los artistas afectados.

La promesa de YouTube: alcance global, rejuvenecimiento y libertad creativa

Con la salida de los Oscar de la televisión tradicional la Academia confía en relanzar la relevancia cultural del evento. Y YouTube parece el mejor ecosistema para lograrlo.



Selfie de Ellen Degeneres en la gala de los Oscar que se hizo viral

La reconexión con la audiencia es el gran objetivo para conquistar. YouTube es la plataforma líder en tiempo de visionado en Smart TV en EEUU (con un 13% de cuota, según Nielsen). Además, el servicio cuenta con un perfil de usuario fiel y enormemente participativo. La integración del fandom es, de hecho, otro de los pilares de esta nueva apuesta, ya que la gala se podrá rodear de toda una constelación de contenido generado por creadores para "amplificarlo" antes, durante y después de la ceremonia (lo que la hará más atractiva para la audiencia joven).

YouTube también permitirá eliminar las restricciones de la televisión lineal. Esto abre la puerta a galas sin un límite de tiempo, la posibilidad de presentar en directo todas las categorías de premios sin presiones comerciales y una mayor

El alcance global de YouTube, además, permitirá a la Academia explorar acuerdos de patrocinio globales mucho más ambiciosos. Esto podría diversificar sus fuentes de ingresos de manera significativa, yendo más allá de la dependencia de una única tarifa de derechos de emisión.

Los desafíos de la transición

A pesar del entusiasmo con el que ambas partes hablan del acuerdo varias incógnitas sobrevuelan sobre la transición.

La primera de ellas es que YouTube no cuenta con una infraestructura de producción para eventos en vivo a gran escala, a diferencia de las cadenas de televisión tradicionales o de otras plataformas de streaming que, recientemente, se han metido en el negocio de las retransmisiones en directo, como Netflix o Prime Video. También se desconoce cuál será el destino de los

acuerdos de distribución internacional que la Academia ha mantenido con diferentes cadenas en todo el mundo (como Movistar Plus+ en España), y si lo que pague YouTube compensará la pérdida de estos múltiples flujos de ingresos que, en conjunto, representaban una suma considerable.

Otro de los desafíos será la medición del éxito de los contenidos en esta nueva etapa, sobre todo cuando existen dudas sobre si una ceremonia tan larga será capaz de mantener la atención de un público acostumbrado a consumir contenidos más cortos y dinámicos en la misma plataforma. Pero sin duda el reto más importante es el que tiene que ver con la percepción. Desde el anuncio del acuerdo, analistas y profesionales del sector han alertado sobre una posible degradación de la marca Oscar. "Retransmitir los Oscar en YouTube es como darle la mano al tipo que está tratando de matarte" dijo el guionista Daniel Kunka en un post en X



El acuerdo entre los Oscar y YouTube es la prueba definitiva de que ninguna institución, por histórica o prestigiosa que sea, es inmune a las fuerzas que están reconfigurando el consumo cultural a nivel global. Los Oscar buscan, con este movimiento, participar activamente en la construcción de una nueva relevancia cultural para la marca, cambiando el prestigio de una emisión en prime time por el alcance masivo y participativo de la era digital. El tiempo dirá si están a tiempo de lograrlo.

Dec 18, 2025 11:11am PT

Why Disney's Sora Deal Marks a Turning Point in the AI Wars

By **Gene Maddaus**



Bob Iger and Sam Altman

OpenAI released Sora 2 in October, unleashing a flood of copyright violations onto the internet. But instead of suing the company, or even threatening to do so, Disney is now teaming up with it.

In a remarkable deal announced Dec. 11, Disney will allow millions of Sora users to do (almost) anything with 200 iconic characters, including Darth Vader, Elsa and even Mickey Mouse.

That's the sort of abuse Disney seemed to be trying to prevent when it sued the AI studio Midjourney in July. Turns out the battle was never to stop AI, but rather to have some say in it. Disney's choice is likely to have broad ramifications across Hollywood and tech.

“Anytime the mega-mouse moves, markets react and people take notice,” says Adam Eisgrau, senior director at tech policy group Chamber of Progress.

The law is still unsettled about whether AI technology — specifically, copying and training on copyrighted work — is legal. But Eisgrau sees the deal between Disney and OpenAI as a tacit acknowledgment that it is — especially significant in light of Disney’s zealous defense of copyright.

“It’s hard to see any scenario in which Disney would have opted to go this route without them first calculating that AI training was almost certainly going to be found to be fair use,” he says.

The creative community is not about to give up that fight. And it also found something to cheer in the deal: a recognition from OpenAI that it has to get a license to replicate Disney’s characters.

“The market is beginning to speak, and it is saying that human art is valuable and artists must be paid,” says a spokesperson for the Human Artistry Campaign, a coalition that includes several Hollywood unions. The organization described the deal as “a meaningful step forward — and a warning sign blinking red to holdouts demanding the right to scrape the entire internet and use all of human creativity without permission or pay.”

Disney appears to be of two minds on the issue. On Dec. 10, the company demanded that Google stop training its AI tools on Disney characters, saying it “will not tolerate” unauthorized uses. Yet it is tolerating the same conduct from OpenAI, which didn’t gain the right to train on Disney characters even while it is allowed to reproduce them. In fact, it isn’t merely tolerating it — it’s investing \$1 billion in the company.

The Animation Guild has no jurisdiction over user-generated content, but expressed concerns about the deal. Disney said it would use OpenAI’s application interfaces “to build new products, tools, and experiences.” Steve Kaplan, the union’s business representative, says that raises alarms.

“It’s vague yet alludes to the potential implementation of generative tools in the animation pipeline,” he says. “We will meet with Disney to discuss what ‘human-centered AI’ looks like and how they plan to respect creative industries.”

The union fought for tough safeguards against AI in its contract last year, but walked away with provisions that many felt were too weak. A militant faction has since pushed for more aggressive measures, including preparations for a strike.

Disney had been in talks with OpenAI for months, but the announcement came as a surprise to the union. The most vocal AI critics saw that as vindication of their deepest concerns.

“We were all blindsided,” says one such member. “We need to come out saying we’re launching a full investigation of this.”

Disney also announced that some Sora subscribers will have their videos appear on Disney+. “So now you’re paying to make content for Disney,” says Sam Tung, co-chair of the union’s AI Task Force.

That content could end up as a testing ground for future storylines on Disney shows — or simply compete with professionally made work for viewers’ attention. Tung says he is both disappointed and baffled by Disney’s decision.

“I’m an optimist. My glass-half-full response is that people hate AI,” he says. “I’ll be surprised if any of this hits. I’m doubtful it will prove to be as lucrative for them as I’m sure they’re hoping it will be.”



AI actress Tilly Norwood and Coca-Cola's AI-generated holiday commercial indicate what's to come. (Chris Smith for TheWrap)

PRO

Hollywood's AI Hype Hit Reality in 2025. Next Year, It All Moves Faster

Despite some hiccups this year, AI adoption will continue to grow, even as the prospect of legal battles loom



Roger Cheng

December 19, 2025 @ 6:00 AM



Like it or not, artificial intelligence is already playing a role in the entertainment industry, even if most people don't want to admit it. In early 2026, entertainment companies may start to get more vocal about it.

"Everyone in Hollywood is eager and in their bathing suits and standing around the pool," said Jason Zada, founder and chief creative officer of AI studio Secret Level. "They're waiting for the first person to jump in."

"Early in the year, you'll see someone jump in the pool."

Disney might have been the first in, having signed a deal to take a \$1 billion stake in OpenAI in exchange for licensing 200 of its characters from properties like Pixar, Star Wars and Marvel to the startup's Sora AI video platform.

On the production side, studios this year began embracing the technology in a real way – with mixed results. Some, like Lionsgate, realized that the technology wasn't quite fully baked for their ambitious goals of producing films with simple AI prompts, while Disney likewise faced a combination of technical challenges and opposition from talent.

But those AI models continue to improve at a rapid rate, and the stigma around the technology is fading as more people embrace it in their everyday lives. While there will remain resistance to AI use – particularly in controversial areas like synthetic AI “actors” – 2026 could bring a big leap in adoption with improved models taking on more critical tasks in the production and pre-production process, and companies not being as afraid to talk about it.

“2025 is really an onramp to what we're going to see in 2026,” Chris Ross, an analyst for Gartner, told TheWrap.

The year that was

2025 was underpinned by a seemingly universal mandate by corporate leaders to incorporate AI into the workplace, all in the effort to create the appearance they were hip to the technology. The effort has largely been disappointing, with 96% of CEOs saying they failed to see any meaningful return on investment, according to a survey by software tools maker Atlassian.

While Lionsgate's AI work didn't meet its initial aspirations, that didn't mean it was abandoning the technology, with AI being put to use in other facets of productions. Likewise, plenty of creatives at Disney are testing various AI models, even if the broader organized effort stalled.

While they may save time and bring some quality-of-life improvements to traditional workflows, they don't move the needle on financial savings and are far from being able to snap a finger and have AI generate a film or even whole scene.

Still, interest in AI has never been higher and that includes the next generation. Film schools across the country began launching AI classes, with professors often learning as they go as they attempt to integrate large language models that are changing every few weeks into their curriculum.

Indeed, being knowledgeable about AI seems to be a prerequisite for breaking into the business, with many of the entry-level positions and the traditional pipeline of Hollywood talent facing the risk of being killed off by AI chatbots.

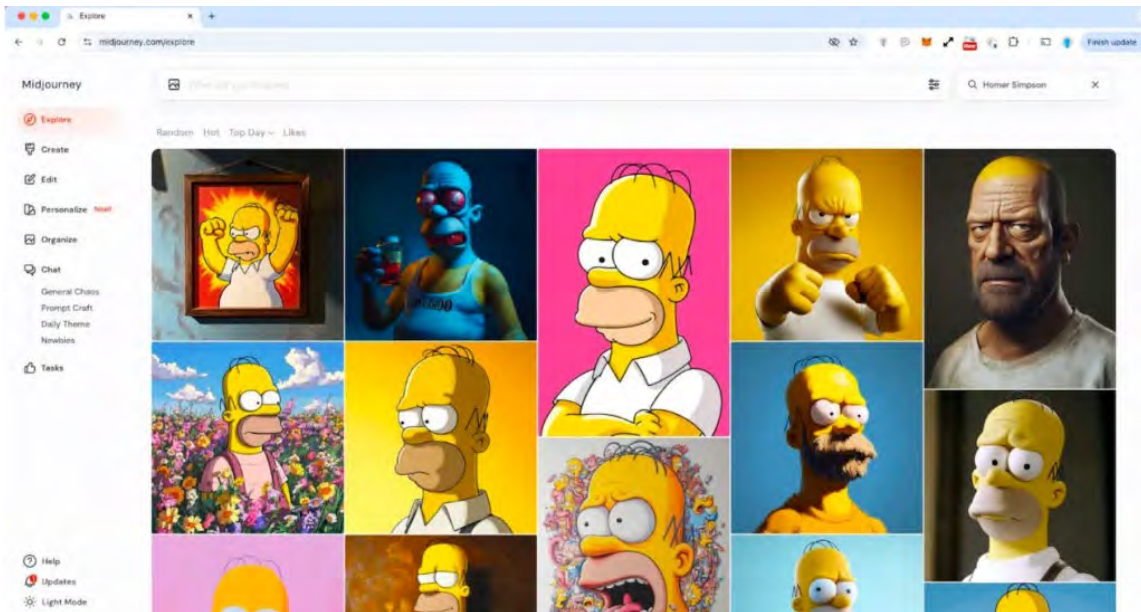


TheWrap's Roger Cheng moderates a panel out of TheGrill 2025 with Annie Chang, VP, Creative Technologies, NBCUniversal; Melody Hildebrandt, CTO, Fox Corporation; and Yves Bergquist, Director, AI in Media, USC's Entertainment Technology Center. (Randy Shropshire for TheWrap)

That's just one of the reasons why folks in Hollywood are concerned. The other comes from controversies like Tilly Norwood, the AI "actress" that its creator teased would eventually get representation from a talent agency, an idea that elicited immediate and vocal backlash. Even if talent agencies shut that idea down quickly, the concern over actors and writers being replaced lingers.

When Netflix co-CEO Ted Sarandos talked up the company's use of AI in the sci-fi series "El Eternauta" in July, it caused a stir. Three months later at the next quarterly conference call, he downplayed AI's role, saying it would mostly be for user-generated content and positioned it as a "creator's tool, not a creative tool," underscoring the fine line executives have to walk when talking about the technology.

Then there's the ongoing litigation between Hollywood and AI companies, with Disney and Universal both suing Midjourney, an AI company specializing in text-to-image generation, over outputs that borrowed the look of characters like Elsa from "Frozen," Darth Vader from "Star Wars" or the Minions. In September, Warner Bros. Discovery filed its own suit against Midjourney, while Disney sued AI chatbot startup Character.AI. The crux of the issue is these companies are taking publicly available information – often times the media industry's valuable IP – and using it to train their models and generate eerily similar facsimiles.



An example of how Midjourney's AI can create a convincing Homer Simpson.

“If you have received stolen goods, we intend to pursue you relentlessly,” News Corp. CEO Robert Thomson said in November about AI companies scraping its data to train their models.

Where AI goes from here

If you think AI has disrupted things already, buckle up for 2026.

“If it seems fast right now, it might actually be faster,” Ajit Jain, CEO of startup Luma AI, told TheWrap.

Secret Level's Zada believes 2026 will be a “transformative year.”

“I can't imagine Hollywood can continue to go in the direction it's going,” he said

The AI studio is known for projects like the now annual AI-generated Coca-Cola ads and last week hired former Netflix and Dreamworks executive Christina Lee Storm to lead its new narrative studio. Next year, it plans to launch an AI-powered production platform aimed at making film production more efficient.

“Our bet is a resurgence in indie films and stories that previously couldn't be told,” Zada said.

With AI tools advancing all the time, the pressure to utilize them will continue to grow. As it ratchets up, so will be the tension between creatives, with some actors calling the technology an abomination even as some filmmakers start to embrace it.

“The intensity of it will start to pick up,” Ross said. “That tension will increase as well because the technology has gotten better.”



Secret Level worked on the two AI-generated Coca-Cola ads that were so controversial

The upside is the belief that AI's ability to bring costs radically down will enable more projects to be greenlit. But the downside is the technology will likely start to eat up jobs that have already been wrecked by a pandemic, two strikes and continued media consolidation — with below-the-line workers like set builders or grips bearing the brunt of the pain.

Zada compares the transition to when digital effects started replacing some practical effects, a disruption in filmmaking that caused many to either adapt to the new technology or leave the business. He said he believes that those additional projects made possible by AI will ultimately spur the creation of more jobs, albeit ones that will require a new set of skills.

“There are roles if you're willing to evolve,” he said.

Still a legal mess

While Disney is willing to cozy up to an industry leader like OpenAI, it's less likely to play nice with the smaller players in the AI universe. Or even other bigger ones: Just look at the cease and desist letter it sent to Google accusing it of copyright infringement in the training of its Gemini AI model.

That action, in addition to the existing lawsuits, could start to play out in the courtroom or through settlements. Linger in the background is the court case that Anthropic won over the summer which effectively gave it a loophole around having to strike formal licensing deals for content. Legal experts are waiting to see if that case will serve as precedent in future legal battles over the uses of content to train AI models.

Unions like SAG-AFTRA are taking notice.

“There’s a way in which ingesting the material from our performances into the models for training is a form of exhibition of our work that isn’t being reported and we are not being given the opportunity to approve of its use,” Sean Astin, president of SAG-AFTRA, told TheWrap. “This is a radical new thing that people are trying to do with our stuff, and they need to get our permission and compensate us.”

There are some protections against the use of likeness and voice, particularly in California and Tennessee. And New York last week passed a series of AI protection bills requiring more transparency when using synthetic performers and consent when permission from the estate or heirs for use of an individual’s likeness after death.



President Trump displays a signed executive order on Dec. 11, 2025. The order curbs states’ ability to regulate AI, something for which the tech industry has been lobbying.

But all that was thrown for a loop when President Donald Trump on Thursday — shortly after New York Gov. Kathy Hochul signed her bills — signed an executive order punishing states for their own AI regulation. His preference is for AI companies to follow a unified federal framework of guidance.

The only problem is there isn’t one.

While there is litigation working its way in Congress like the NO FAKES Act, which would hold individuals or companies liable if they produced content using your voice or likeness without permission, it’s unclear if this is what Trump envisions or if he wants to create his own set of rules. Trump’s position leans towards looser regulation and he previously said AI companies can’t pay for all the content used to train their models.

There's enough out there that it's easy for Hollywood actors and writers to bury their heads in the sand. But as many experts say, they would be smart to educate themselves about AI and how it could impact their livelihoods over time. At least one actor is taking those steps.

"I'm personally no longer interested in being overwhelmed by the onslaught of artificial intelligence," Astin said. "It's much more interesting to me to stay focused on what we can do to protect our members."

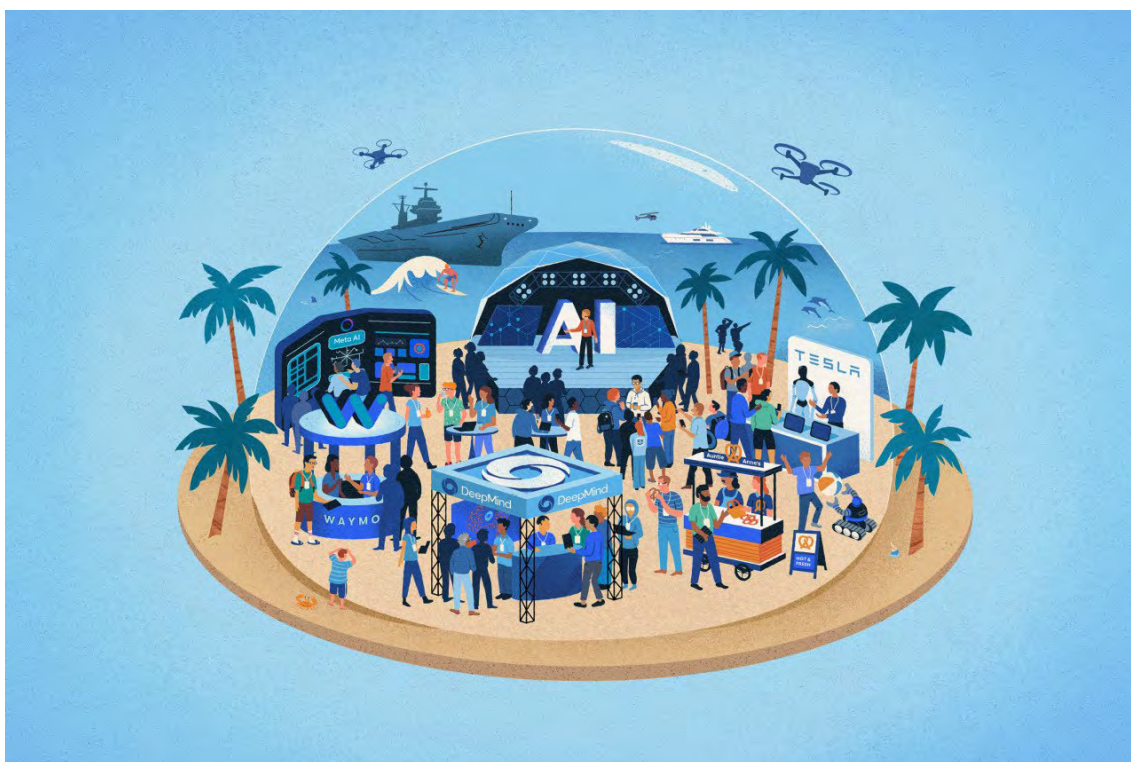
Jeremy Fuster contributed to this report.

THE WALL STREET JOURNAL

TECHNOLOGY | ARTIFICIAL INTELLIGENCE

This Is What the World's Smartest Minds Really Think About AI

At a meeting that's become the center of the tech universe, nerdy researchers partied on yachts and gathered on rooftops to trade gossip and compare notes. Everyone was feeling bubbly.



By **Berber Jin, Meghan Bobrowsky** and **Ben Cohen** Dec. 19, 2025 9:00 pm ET

SAN DIEGO—At a party atop a waterfront hotel, researchers kicked back with cocktails like the Burning TPU, made of honey, bourbon and Sardinian myrtle liqueur, and named after Google's custom AI chip.

They made small talk about everything from the hours at Elon Musk's xAI (long) to the likelihood that foreign spies were inside top AI labs (high).

And one venture capitalist described in exhaustive detail the circular flow of money behind a recent investment by Nvidia into his AI startup, enrapturing the crowd with his explanation of how capitalism really works.

For years, the Conference on Neural Information Processing Systems—everyone just calls it NeurIPS—was attended by only the most dedicated scientists on the frontier of artificial intelligence. But what was once a small and proudly dorky academic gathering has become something more like AI-palooza.

This year's conference was attended by more than 24,000 people, who invaded San Diego earlier this month and made it the epicenter of the tech world. After spending much of the year racing to remake civilization, they packed a giant convention center and marveled at displays flaunting the latest AI research between bites of Auntie Anne's pretzels. At night, they filled restaurants, bars and taco joints with gossip about the industry that promises to transform the global economy.

The weeklong extravaganza was a sign of just how much this previously obscure and neglected corner of tech has changed since the start of the AI boom. Attendees who once gushed about ChatGPT whispered about OpenAI's declaration of a "code red" as rival labs threaten its dominance. University researchers complained about how thoroughly the corporate world has taken over their academic field, only to ask one another how much money it would take for them to accept a job offer from a tech giant. And just about everyone was trying to figure out how long the boom times would last.



NeurIPS attendees look at posters at last year's conference Jeffrey Dastin/REUTERS

Their conversations were not limited to convention halls crowded with researchers wearing white conference lanyards. The real action took place during hundreds of happy hours, invite-only dinners and exclusive yacht parties where nerds have never been so cool.

One highlight of the social calendar was a party on the USS Midway sponsored by the top AI startup in Canada. Cohere, which sells AI software to businesses, had decked out the famous aircraft carrier with holiday lights, and NeurIPS attendees who climbed up several flights of stairs to reach the top of the ship were greeted with a massive dance floor.

But with this crowd, there wasn't much dancing. As the music blasted, the young partygoers debated whether AI could fully replicate the human brain and if Sam Altman was a trustworthy person.

In private conversations, researchers whispered about which lab might be the first to build AI "superintelligence" that is smarter than mere humans—and whether they were in the middle of one humongous bubble.

They also grouched about the growing ranks of venture capitalists, investment bankers, lawyers and consultants crawling the grounds, trying to cash in on the latest gold rush in Silicon Valley.

And some attendees were trying to lure those researchers away from Silicon Valley—to Wall Street. This year, the conference's highest tier of sponsors included quantitative trading firms like Jane Street and Susquehanna that were searching for bright AI minds that might give them an edge in financial markets.

In many ways, it was a week that encapsulated the promise and peril of AI that defined the entire year.

It was a year when AI investments and startup valuations shot up—as did fears that the AI economy might come crashing down. In a single financial quarter, Microsoft, Alphabet, Amazon and Meta committed more than \$100 billion to costly infrastructure. OpenAI, which loses money, made plans to raise lots of money and deals to spend even more. Nvidia, worth less than \$500 billion when ChatGPT was released in 2022, cracked \$5 trillion in market value before it dipped at the end of 2025.

As the year went on, Mark Zuckerberg began a recruiting blitz that roiled the industry, offering elite researchers unfathomably large sums of money to join his AI dream team inside Meta. For some, the pay could be worth billions. As rivals countered his poaching efforts with enticing packages of their own, the talent wars led to AI hires being paid more than NBA stars.

Perhaps the year’s most consequential development came on the eve of the NeurIPS conference, when Google released a version of its Gemini large language model that soared up the industry’s closely watched leaderboards. Soon afterward, the Slacks of OpenAI’s employees pinged with a message from Altman in which the chief executive declared a “code red” to improve ChatGPT.

For much of the following week, the company’s researchers were hundreds of miles away from San Francisco in San Diego.

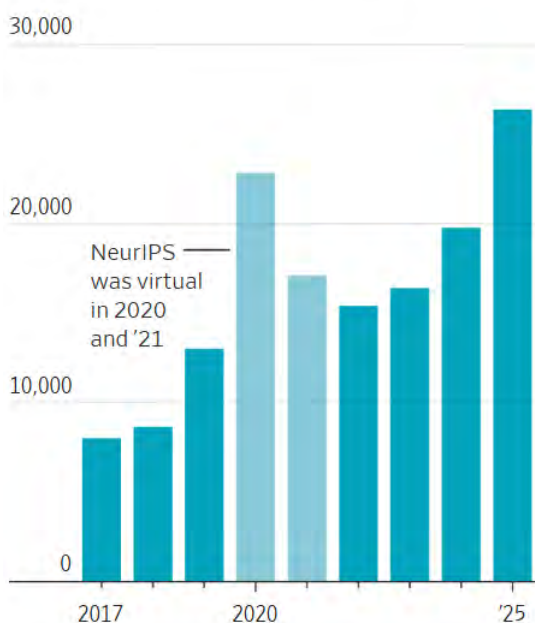
Geeking out and getting rich

NeurIPS has long been a meeting of the most important people in tech who nobody outside tech had ever heard of—a place for researchers to share their latest findings with the few others who actually understand what they’re talking about.

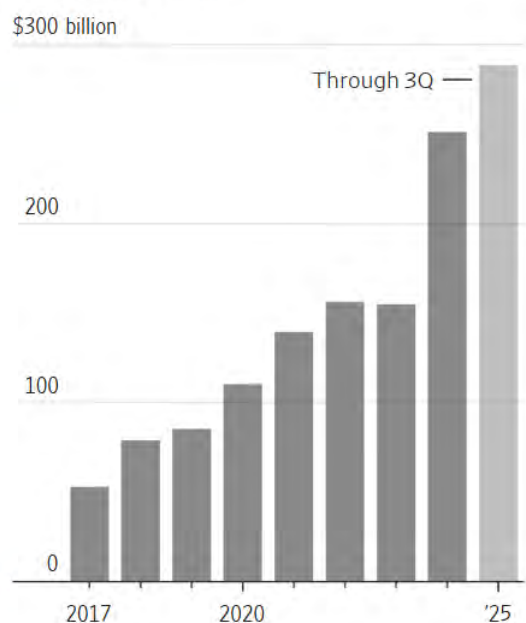
When it was founded in 1987, its creators envisioned a wonky gathering of academics to swap ideas about how brains and machines learn. Their chosen field of AI research was the niche domain of eccentric professors and their graduate students. At that first meeting, only a few hundred scientists showed up.

As the conference ballooned over the years, NeurIPS became the site of some landmark moments in AI history. In 2015, attendees buzzed about the launch of a nonprofit known as OpenAI. In 2020, OpenAI won the Best Paper Award for its groundbreaking GPT-3 model. And in 2022, the company was once again the talk of the conference when it released its first viral product during NeurIPS. It was called ChatGPT.

NeurIPS conference attendance



Capital expenditures, select tech companies*



*Includes Amazon, Microsoft, Alphabet and Meta

Note: Capital expenditures data are for calendar years and include finance leases.

Sources: NeurIPS (attendance); the companies (capital expenditures)

The conference itself went through a similar transformation. It even rebranded its abbreviated name to “NeurIPS” from “NIPS” following complaints that the acronym contributed to a hostile environment for women in the field. At this year’s overwhelmingly male conference, there were rarely any lines for the women’s bathrooms.

With the official attendance tally reaching a new high, some longtime researchers bemoaned how unwieldy the conference had become. Not long ago, they could easily read the whole lineup of papers. Now they couldn’t see all 5,000 research posters even if they tried.

But the earnest academic inquiry that has long animated the conference could still be found inside the convention center.

Researchers shared their concerns about a world where machines could come to dominate humans and debated whether today’s methods of improving AI were enough to power tomorrow’s breakthroughs. They geeked out about continual learning, where AI gets smarter as it absorbs new information, and reinforcement learning, or “RL,” a technique in which the models learn through trial and error.

There were dozens of workshops with titles impenetrable to people without Ph.D.s. At one weekend session, “Evolving RL-Based Reasoning Data in LLMs,” a startup founder who specialized in that esoteric area of research asked a reporter why they were at such a boring talk.

Margot Wagner, a 29-year-old postdoctoral researcher at the University of California, San Diego, has been to NeurIPS four times. This time, she noticed a few changes.

For one, big companies weren’t as open about sharing truly novel research as they had been in the past. One explanation is that by the time that research is submitted, accepted and presented, it can be several months old, which the frontier labs now consider ancient history.

This year, there wasn’t a standout product or new research paradigm like there had been in previous years. And with more focus on the large language models driving the AI boom, Wagner observed there were fewer posters on neuroscience. “It’s interesting,” she said, “because that’s the neur in NeurIPS.”

A short walk away from the research papers was a sprawling expo hall lined with recruiting booths run by tech behemoths and the well-funded startups hoping to challenge them. At Google’s, there was a packed schedule of panels highlighting its latest research. Tesla showed off its Optimus robot, which wiggled its lifelike fingers to the crowd.

By night, the action moved to the luxury hotels where those companies held private receptions at rooftop bars and pools.

That was where the conversations got slightly less technical—and a lot more fun.

Ashwin Ramaswami, a 26-year-old Stanford graduate who co-founded an AI startup called Corridor, made a last-minute trip to San Diego after realizing that all of his friends from San Francisco would be there. His five days at NeurIPS left him feeling inspired by how much attendees still cared about discussing their work in the open, even as secretive labs have come to dominate AI research. “You can see where the roots of the AI revolution came from,” he said.

He also made it to a house party with a wait list of more than 600 people, many of whom were trying to squeeze their way into a back-alley entrance, which left him with another takeaway.

“I never realized researchers partied so hard,” Ramaswami said.

The hottest party one night was an invite-only cruise around the bay. Tickets were hard to come by and reserved for “those building, funding, and researching the technologies that define intelligence.” As passengers sipped flutes of Champagne for hours on the triple-decker yacht, they played games of “Guess Who?” customized with the faces of AI legends.

Is your person Canadian? Did they win a Turing Award? Do they have curly hair?

Is it...Yoshua Bengio?

Over at another party on land, NeurIPS attendees were quietly asking another question: What’s your number?

They weren’t looking for each other’s contact information. The number these AI researchers had in mind was a dollar figure: the amount of money it would take for them to leave academia and join “industry,” a word they uttered with a hint of disgust.

Even the academics who are not motivated by money find industry opportunities hard to resist. In addition to eye-popping salaries and stock options, they get access to the resources they really care about: advanced chips and computing power. As federal cuts threaten university funding, the increasingly lucrative offers from tech companies have only become more compelling.

When one researcher sheepishly named their number, it was \$100 million.

A-list AI celebs

Inside the halls of the conference, AI celebrities who wouldn’t be recognized anywhere else in the world couldn’t walk around NeurIPS without being mobbed.

Jeff Dean, Google's prominent chief scientist, gave multiple standing-room-only talks about the latest Gemini model. Among those standing at the back of the crowd taking notes were some researchers from OpenAI. The day before, attendees in backpacks huddled around Richard Sutton, a pioneer of reinforcement learning who was also carrying a backpack. And perhaps nobody at the conference was stopped for more selfies than podcast host Lex Fridman, who has interviewed everyone in AI from Altman to Zuckerberg.



“It wasn’t just selfies,” he said. “There was a lot of kindness, love and super-technical research conversations.”

As the programming came to an end, packs of AI researchers began heading back to the convention center for the closing ceremony. But when a freight train stalled at a key intersection in the middle of the city, they found themselves stuck on the wrong side of the street for nearly 30 minutes. They didn’t know what to do—or where to go. If they tried slipping through the opening between cars, the train could start moving again at any moment.

It was as if they were staring at the AI industry’s broader dilemma: whether to move boldly into uncertain territory or wait for clarity and risk falling behind.

Some impatient researchers climbed through the train cars and crossed the street without incident. Others decided to walk along the mile-long sidewalk to the front of the train.

Those who chose the dimly lit path happened upon their version of an A-list celebrity: the man known as the godfather of AI.

Geoffrey Hinton has been a presence at NeurIPS since its very first meeting, when the future Nobel Prize winner was publishing work that laid the foundation for the modern era of AI. He’s attended the conference many times over the years, presenting seminal papers and picking up awards for his research. After quitting his job at Google two years ago, he has become an outspoken critic of AI’s growing risks and even expressed some regret for his life’s work.

Hinton was surrounded by conference attendees hanging on his every word as they walked down that path into the darkness ahead.

Write to Berber Jin at berber.jin@wsj.com, Meghan Bobrowsky at meghan.bobrowsky@wsj.com and Ben Cohen at ben.cohen@wsj.com



Has Cable Hit Rock Bottom?

Amazingly, cable just posted its first quarterly sub growth since 2017, thanks to YouTube TV and Hulu+Live TV and the rise of sports-centric skinny bundles. Is it too much to call it a comeback?



Now though, the leagues are leaning into streaming just like everyone else, and sports are really working. The Canelo vs. Crawford fight on Netflix drove just over 238,000 signups in the U.S. in September, according to Antenna. (Wednesday, for its part, drove 79,000). Photo: Steve Marcus/Getty Images

Julia Alexander December 16, 2025

You may have already heard the good news: Cable—yes, that cable—just recorded its first quarter of net subscriber growth since late 2017. Net subs actually rose by more than 300,000 in the third quarter, driven almost exclusively by virtual doppelgängers like YouTube TV, according to analysis from MoffettNathanson. More specifically, the surge was likely due to a flurry of skinny bundle signups going into the fall sports season: college football, the NFL, hockey, basketball.

But when you consider that more than 1 million customers canceled their cable service in the previous quarter, and close to 2.5 million canceled in Q1, the net gain is, well, something.

Now everyone is running diagnostics and trying to understand exactly what happened. Is the growth just a happy little blip amid a continued downward trend? After all, Q3 is always the best quarter for cable, followed by significant churn in Q1. But among the executives I talk to, there's reason to believe that cable may have found its bottom... for now.

Cable's Ozempic Era

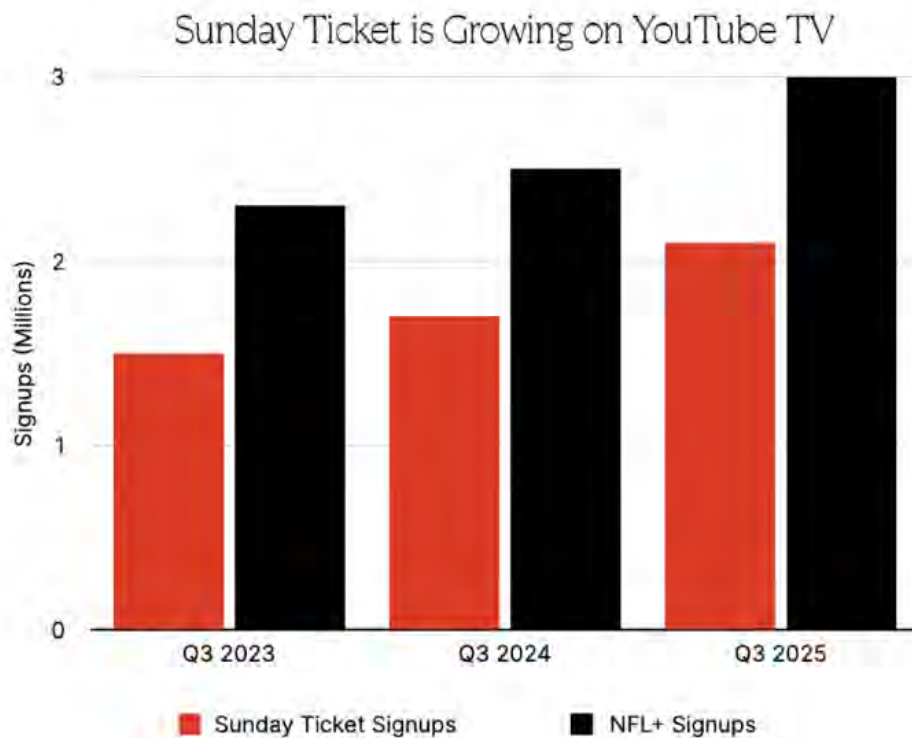
Perhaps the most important factor in pay TV's mini resurrection is the rise of the skinny bundle. As survey after survey shows, a majority of the fewer than 50 million homes still clinging to cable do so for sports, even as consumers overall have become more price sensitive. And so, as streaming has become more attractive, cable distributors have gotten much smarter about offering skinny sports bundles that are more competitive on cost. DirecTV, Hulu+Live TV, and YouTube TV now offer (or are introducing) skinny packages of sports-only channels at around \$70 per month, slightly cheaper than the cost to subscribe to all the major streamers with sports, though YouTube TV's skinny bundle pricing is still unknown.

That's part of the reason that Disney and NBCU have gone to war with YouTube TV over the latter's ability to offer skinnier sports bundles. These new bundles have almost all the major sports options that fans want (DirecTV also offers regional sports network add-ons for \$20 more per month), which means they can also create customizable products like four-screen multiviews. Sure, this feature also exists on ESPN's streaming app, but ESPN only has access to its own programming. If you're a diehard NFL fan, you can tune into all the different broadcast network games on Sunday... or just pay for Sunday Ticket on YouTube.

Of course, these conflicts between content providers and distributors have really come to a head over the question of ingestion—the word of the year in recent carriage disputes. In short, virtual pay TV operators are racing to fend off streaming competitors by incorporating partner content directly into their apps—while those partners are also fighting to make more of their best content exclusive to their own platforms.

The stakes are material on both sides. YouTube TV, for example, has increased its price by more than 130 percent since it was introduced in 2017. It has also become the third-largest cable provider in the country, with roughly 10 million customers, behind Charter and Comcast. When the leagues were mostly working with traditional media players, YouTube only had to worry about striking the right deal with the right partners.

Now though, the leagues are leaning into streaming just like everyone else, and sports are really working. The Canelo vs. Crawford fight on Netflix drove just over 238,000 signups in the U.S. in September, according to Antenna. (Wednesday, for its part, drove 79,000.)



Source: Antenna "State of Sports — Q3 2025" Report

For virtual cable platforms like YouTube TV, which has been at the center of the ingestion conversation, winning the ingestion fight isn't only about building a moat; it's also about providing a better customer experience in an age when it's still so damn hard to find games across so many streaming platforms. A similar logic undergirds Amazon's push to build out its Prime Video Channels ecosystem, which turns Prime Video into a one-stop hub for add-on services (Paramount+, Peacock, Apple TV, etcetera). It's also why Roku C.E.O. Anthony Wood is investing heavily in reducing confusion around sports discovery, and why Apple TV now sends push notifications alerting viewers when there's a "close game." Meanwhile, linear TV is still the simplest way to find every sport and every game in the same place.

BUSINESS NEWS

Disney+ Launches Middle East's First Streaming Bundle With Shahid, OSN+

The deal offers consumers in GCC countries three streaming apps for the price of two, as well as unified billing.

By [Abid Rahman](#) December 18, 2025 5:59am



MOANA 2

Streaming is about to get a shake-up in the Middle East after Disney+ inked a major bundling agreement with regional giants Shahid and OSN+, bringing the first streaming bundle to the region.

The agreement, which launches Thursday, brings together all three streaming apps under one unified subscription plan, available exclusively on Shahid. The deal effectively gives consumers three streaming services for the price of two, as well as the convenience of unified billing. The bundle brings together Disney+'s vast library of Disney, FX, Hulu, Star Wars, Marvel and Pixar content with Shahid's unmatched Arabic originals and sport and OSN+'s HBO series and international hits.

The bundle deal is the first-of-its-kind for the region, and shows the rapid growth of streaming in the Middle East, but also gives consumers a chance to streamline their streaming services given the plethora of options available. The agreement also represents a significant shift in Disney's EMEA distribution strategy. By adding a bundled value proposition and more crucially aligning with Shahid, the MBC Group-owned streaming leader in the region, and Dubai-based OSN+, the deal gives Disney more ammunition as it plays catch-up with global rivals Netflix and Amazon. Disney+ only launched in the Middle East and North Africa in June 2022, whereas Netflix has been available since 2016 and Prime Video has been present in most GCC countries since 2019.

“For over a century, The Walt Disney Company has entertained the world with the greatest stories, which now live on Disney+” said Karl Holmes, senior vp and general manager of Disney+ EMEA, in a statement. “The collaboration between Disney+ and Shahid brings our award-winning series like FX’s *Shōgun* and iconic, blockbuster movies such *Lilo & Stitch* into a unique bundle with Shahid’s premium content including *Al Dariya*. This agreement reflects a shared ambition between Disney+ and Shahid to shape the future of entertainment in the Middle East. The Middle East is young, dynamic and fast-growing, and we’re delighted to give consumers a new and easy way to access extraordinary content at exceptional value”.

Natasha Matos-Hemingway, chief commercial and marketing officer at Shahid, said in a statement: “We are proud to collaborate with OSN+ and Disney+ to offer an unmatched streaming experience to our subscribers. This bundle is a major step in our ongoing mission to simplify and elevate the digital entertainment experience in the region. With one subscription, one payment, and full access to premium content from all three platforms, we’re delivering unbeatable convenience, value, and entertainment.”

And Choucri Khairallah, chief business officer at OSN+, added: “OSN+ has always been at the forefront of premium entertainment in the region, and our partnership with Shahid takes that experience to the next level. Today’s audiences expect more than great content; they seek seamless access, variety and exceptional value. This all-in-one bundle delivers exactly that. From Hollywood blockbusters and exclusive HBO shows to the most extensive Arabic library, it’s the region’s most powerful streaming offering that remains unmatched in quality, convenience and price.”

Hollywood Inc.

Disney+ to be part of a streaming bundle in Middle East



A scene from FX and Hulu's limited series "Shogun."

By **Samantha Masunaga** Dec. 18, 2025 1 PM PT

Walt Disney Co. is expanding its presence in the Middle East, inking a deal with Saudi media conglomerate MBC Group and UAE firm Anghami to form a streaming bundle.

The bundle will allow customers in Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia and the UAE to access a trio of streaming services — Disney+; MBC Group's Shahid, which carries Arabic originals, live sports and events; and Anghami's OSN+, which carries Arabic productions as well as Hollywood content.

The trio bundle costs AED89.99 per month, which is the price of two of the streaming services.

“This deal reflects a shared ambition between Disney+, Shahid and the MBC Group to shape the future of entertainment in the Middle East, a region that is seeing dynamic growth in the sector,” Karl Holmes, senior vice president and general manager of Disney+ EMEA, said in a statement.

Disney has already indicated it plans to grow in the Middle East.

Earlier this year, the company announced it would be building a new theme park in Abu Dhabi in partnership with local firm Miral, which would provide the capital, construction resources and operational oversight. Under the terms of the agreement, Disney would oversee the parks’ design, license its intellectual property and provide “operational expertise,” as well as collect a royalty.

Disney executives said at the time that the decision to build in the Middle East was a way to reach new audiences who were too far from the company’s current hubs in the U.S., Europe and Asia.



Television

Television in titbits: the rise of the billion-dollar microdrama industry

Hollywood is betting big on vertical microdramas told in chunks under two minutes. Can a gimmick turn into a new form of entertainment?

Adrian Horton Fri 19 Dec 2025

If you have been anywhere close to the social media blast radius of *The Summer I Turned Pretty*, Amazon Prime's breakout YA series on a tortuous teen love triangle, you may be familiar with the plight of Henley and Luca. The star-crossed lovers of a short-form video series called *Loving My Brother's Best Friend* – plot self-explanatory – have made waves on TikTok with yearning stares and “I/we can't do this” drama that echo the many fan edits of beloved TV couple Belly and Conrad. But whereas *The Summer I Turned Pretty* explored its central tension over 40-minute episodes on streaming, *Loving My Brother's Best Friend*, produced by a short-form company called CandyJar, distilled its appeal to its barest essences: sexual tension hook, escalating line and cliffhanger sinker, all within two-minute “episodes” on your

phone. Without even meaning to or really wanting to, I watched the first 10 chapters (of 44) in one 15-minute gulp – and I’m not the only one.

Hollywood is hoping that you, too, will be hooked. Though *Loving My Brother’s Best Friend* may not look like a typical Hollywood product – in fact, it resembles some mix of teen show, soap opera and amateur fan-cam edit – the industry is investing heavily in the future of series like it: low-budget, mobile-only “microdramas” with episodes between 60 and 90 seconds. These shows, also known as “verticals” for their phone orientation, have already become widely popular in China, where mobile screens dominate entertainment even more than in the US. In just three years, revenue for serialized short-form drama in China rose from \$500m in 2021 to \$7bn in 2024, and is projected to reach \$16.2bn by 2030. The global microdrama market for 2025 is estimated at anywhere from \$7bn to 15bn – and booming, with nearly triple revenue growth for microdrama companies outside China in the past year.

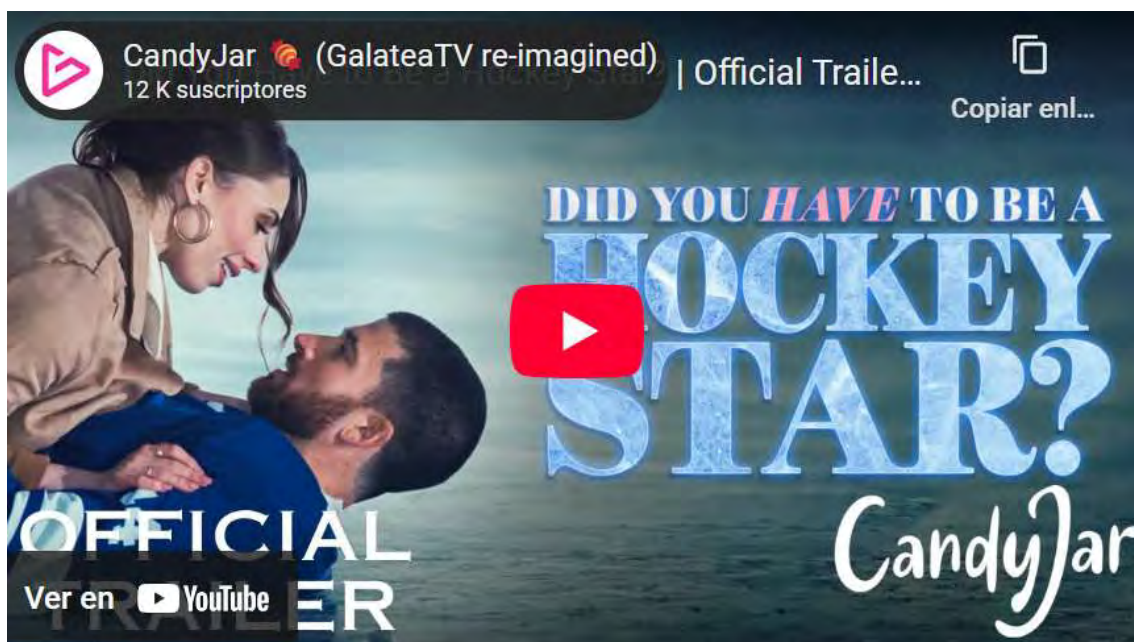


Until recently, major players in Hollywood stood on the sidelines, content to let such companies, which make money via advertising or user gaming app-esque “micropayments”, release risible shows including *Fake Married to My Billionaire CEO* or *Fated to My Forbidden Vampire*. But the boom in business – along with continued industry consolidation and production shifts away from California – has made cost-efficient microdrama impossible to ignore. “It is the first inning,” said Bill Block, the former CEO of Miramax whose new microdrama venture GammaTime has raised over \$14m from such investors as Kim Kardashian, Kris Jenner and Reddit co-founder Alexis Ohanian. “This is now a firmly established market, in the beginning, with lots to explore in terms of taste.”

If ReelShort and DramaBox, as Block said, “defined and won the first round”, Hollywood is looking to win the second. In just a few months, a flurry of deals have brought industry mettle into the still nascent space, indicating a potential revolution in serialized entertainment. In August, several prominent studio veterans – former WME and ABC entertainment head Lloyd Braun, former Showtime president Jana

Winograde, and ex-NBC Universal Television chair Susan Rovner – founded MicroCo, backed by tech-driven entertainment company Cineverse. In October, Fox Entertainment announced an equity stake investment in the Ukrainian company Holywater, which owns the My Drama app, with a commitment to make more than 200 new shows for the platform in two years. Disney has given DramaBox a spot in its selective accelerator program, betting the company will expand beyond werewolves and billionaire romance. Spanish-language company TelevisaUnivision is on track to release 40 telenovela shorts this year on its app ViX, with another 100 for 2026. Paramount Skydance promoted its studio film *Regretting You* via ReelShort and is working with the company to cross-pollinate material. Lionsgate and Hallmark are reportedly doing the same.

This is not Hollywood’s first crack at shortform content. Companies from Netflix to Sundance TV have experimented with premium short-form – often, glossy episodes south of 15 minutes – for the better part of a decade. You may recall the spectacular bellyflop that was Quibi, the “quick bite” platform founded by DreamWorks Animation co-founder Jeffrey Katzenberg and former Hewlett-Packard CEO Meg Whitman that launched in spring 2020 with high-budget series, A-list talent and \$1.75bn in funding – only to fold within six months. (Its content sold to Roku for a mere \$100m.)



But industry veterans are betting that things are different this time. For one, TikTok viewing habits are far more entrenched now than in 2020. And Hollywood, as a place and industry, is “going through a real moment of transition”, said Natalie Jarvey, an entertainment journalist for the *Ankler* who has closely tracked the rise of microdrama production in Los Angeles. From executives to directors, writers to crew, “there are a lot of people who’ve been squeezed out of jobs,” she said. “Everyone is searching for the silver bullet – what’s going to save Hollywood? What’s going to bring jobs back?”

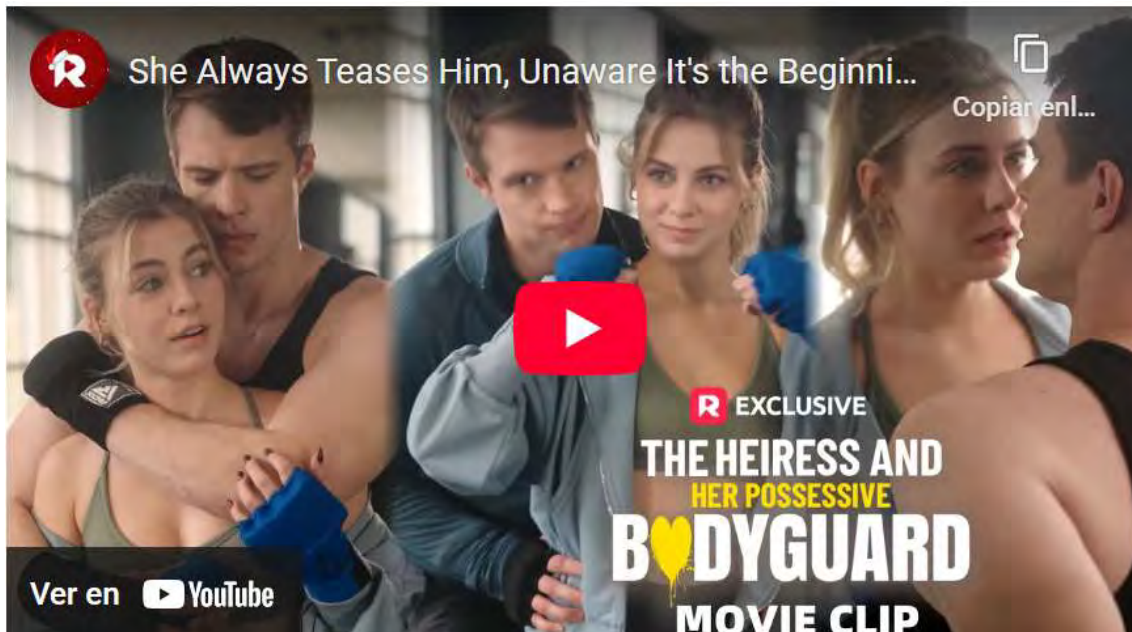
The answer could be a \$75,000 short-form filmed over a couple of days and released within weeks. “A lot of people who’ve worked for a long time in movies and TV to start to consider, well, maybe I could go work for a microdrama or I could make one myself,” said Jarvey. “It’s offering a glimmer of hope for a lot of people in this town right now.”

The barren labor landscape in Los Angeles was one major consideration for Anthony Zuiker, the creator of CSI: Crime Scene Investigation, to begin writing microdramas for Block’s GammaTime. “I have a lot of people that I love that can’t find work,” he said. Microdrama production is entirely non-union, swift and cheap – the budget for most shows hovers around \$100,000 total – but it is work and it can be lucrative, with some actors minting six-figure careers virtually overnight. (Last month, Sag-Aftra, the major actors’ union, proposed a contract to allow microdrama companies to employ union actors for rock-bottom minimum rates – \$250 a day for lead performers, \$164 for everyone else – plus provisions for overtime, pension and health contributions, and standard protections for stunts and sex scenes. The deal has not been finalized.)

Zuiker is betting on microdramas’ potential to circumvent some longstanding structural issues with traditional entertainment. For one, the protracted timelines of film and TV production, which often stretches into the years even when things go smoothly. With microdramas, “you can write an hour movie in a couple of days, shoot for five days, and then have it on a platform in 10 days.” Zuiker has already written four bite-sized movies for GammaTime, which launched this fall with 20 titles spanning true crime, thriller and romantic melodrama.

And as traditional film and TV continues to lose younger viewers to YouTube and TikTok, microdramas could court new audiences with its “freemium” model – a chunk of episodes for free, then additional ones unlocked from a few cents to a few dollars via in-app “coins” like money in a slot machine. As a writer, “I have to understand where this is going and not just ignore it,” said Zuiker. “I see the failed broadcast model. I know the challenges of streaming and cable. This is becoming something that’s getting some momentum. Why wouldn’t I want to be in this space?”

That space comes with a host of pitfalls, not least of all the bare-bones budget. Though Zuiker has embraced the challenge of taking “high-end scripts and figuring out a way with paltry budgets, thin access to top-tier talent, thin access to top-tier directors, and making that all work for someone to say, ‘this is worthy of me paying for it,’ he’s still working on the question: “how do we do premium so it’s not so awful?” A writer has less than two minutes to establish characters, stakes, and a reason to keep watching. “Organically, I’m trying to figure out the rhythm of the writing, because I think that’s the only way this will sustain,” said Zuiker. “The more we flip on TikTok, the more we’re going to want to watch movies like that on TikTok. But there has to be constructive narratives.”



There's also the challenge of audience, somehow at once vast, fractured and siloed. Though mobile-friendly suggests a youthful customer base, the current US microdrama audience skews heavily female and over 45. Thus it's still an open question whether the US microdrama business will expand beyond, as Bloomberg's Lucas Shaw put in on industry insider podcast *The Town*, "soft-core porn" for young women, or whether higher-budget shorts, a la Quibi, can compete with the quick and cheap and free. "Everyone who's making microdramas is looking to raise the bar," said Jarvey. "The question is how to balance increasing the production value a little bit, bringing on some more well-known talent with not kind of losing what makes them microdramas. Because if suddenly you're increasing the budget significantly, then it starts to look a lot more like a Quibi."

As in Hollywood at large, some are betting on generative AI, which GammaTime uses to suggest storylines based on viewer habits, though not to actually write the material — "the hook writing, we have a respect for and appreciation of. And cliffhanger writing, too, is human-led," said Block, but "the concepts of decision making can be AI, demand-driven." (The company counts Slava Mudrykh, former head of Google Gaming, as a co-founder, along with Quibi's Alex Montalvo as chief content officer.) Others, such as Zuiker, as more hesitant — "I think when that data drives the creative, it can be problematic," he said.

Block foresees microdramas as a mode of entertainment unto themselves, with their own star ecosystems. (Fairly or not, Cosmo has already declared Nick Skonberg, of *Loving My Brother's Best Friend*, to be the first "superstar" of the "vertical movie industry".) He likened his efforts with GammaTime to those of Samuel Z Arkoff, the 1960s pioneer of independent, low-budget, youth-focused genre films — *Beach Blanket Bingo*, *I Was A Teenage Werewolf* and the like — as the old Hollywood studio system collapsed.

Hollywood again finds itself at a moment of significant upheaval – shifting viewer tastes and habits, increasingly mobile audiences, rapidly consolidating corporate power. In these shifting sands, microdramas could fundamentally alter how Western audiences consumer serialized storytelling. Zuiker predicted that in a matter of years, microdramas will “be every bit at the forefront of consumption that streaming once was, that cable once was, that broadcast once was”. Short-term, it’s “bad acting, salacious, hokey titles, billionaire’s mistress”, but “in the long term, it’ll be premium content written for the device, where the optimal experience of the flip is so enticing you can’t stop.”

Jarvey was more measured. “I think of it as what soap operas are to prestige entertainment,” she said. “I don’t think anyone who works in microdramas would say that they’re trying to compete with a Sunday night HBO drama.” (Indeed, Block does not.) “But they are trying to find that sliver of time in your day where maybe you want something that’s a little bit faster to consume, or something that’s going to hook you and keep you scrolling.”

What microdramas are still missing is a true, bonafide hit – something that escapes social media containment and reaches the majority of US audiences who likely still have not heard of the format. Something that gets and keeps the attention of skeptics. A show like *Loving My Brother’s Best Friend* that actually becomes a viral success like *The Summer I Turned Pretty*. But those in the space assure that it is still too early to judge whether microdramas are a sea change or, like many short-form initiatives before it, a passing, tech-hyped fad. “If you want to go in with a critical eye and tear apart these vertical shorts at this stage, you’ll have a field day. It’s easy to do that,” Zuiker cautioned me. They’re not going to be good, breakout hits, he said, without some more R&D, money and, perhaps, institutional support. “This is a new thing – we need to get behind this and find this so we can employ more people, tell better stories, and have an industry.”

“We are learning so much more every movie,” he added. “It’s all very TBD.”

Dec 19, 2025 4:15am PT

Mubi Overhauls Content Leadership and Integrates Match Factory

The company has downsized its staff by a dozen roles, while longtime chief content officer Jason Ropell is shifting to a senior advisory position.

By **Elsa Keslassy**



DIE MY LOVE, Jennifer Lawrence, 2025. © MUBI

Mubi, the indie film company behind “The Substance” and “Die, My Love,” has restructured its content leadership as it navigates industry headwinds.

Mubi, which had scaled aggressively in recent years, currently employs approximately 400 staff across 14 international and U.S. offices. The restructuring comes as Mubi offered voluntary exit packages. About a dozen people across different divisions have left and many of these roles will be replaced, Variety has confirmed.

As part of the overhaul, longtime chief content officer Jason Ropell is transitioning to a senior advisory role at Mubi focused on strategic and creative counsel. He will be

working closely with Mubi founder and CEO Efe Cakarel. Mubi will not be hiring a new CCO, and the company has now divided its content operations into four pillars.

“Mubi is making some proactive changes to its content operations to better meet the company’s needs going forward. Mubi’s mission and vision are not changing at all, but the new configuration will allow the company to make faster decisions in a competitive market,” the company’s spokesperson said.

Arianna Bocco, the well-respected former IFC executive who joined Mubi at the start of the year, has been promoted to oversee all acquisitions and distribution globally.

Michael Weber, the longtime head of leading German sales company The Match Factory, will become Mubi’s head of global production. The Match Factory, which became part of Mubi in 2022, will now be fully integrated into its parent company; but it will continue handling international sales in territories where Mubi doesn’t have direct distribution operations. The Match Factory will still acquire third-party titles from leading filmmakers.

Chiara Maranon and Uriel Kuzniecki have been named co-heads of programming and licensing, while Danny Kasman continues to lead publishing.

Mubi has had a tumultuous year. After securing \$100 million from Sequoia Capital Investment in the Spring, the company faced some backlash surrounding its new investor’s ties to the Israeli military. Mubi had also been challenged by the theatrical market’s decline for indie movies, in the back of a cycle of splashy acquisitions at festivals. The banner splurged \$24 million at Cannes to acquire Lynne Ramsay’s “Die, My Love,” starring Jennifer Lawrence and Robert Pattinson, but the movie has underperformed in theaters.

Despite these setbacks, Mubi said is bullish on the future. Its releases scored seven Golden Globes nominations, including a best actress nom for Lawrence. The company is also the distributor of several Oscar-shortlisted films, including “Sentimental Value,” Oliver Laxe’s “Sirat,” Park Chan-wook’s “No Other Choice” and Jafar Panahi’s “It Was Just an Accident.” Mubi recently hired veteran publicity executive VJ Carbone as VP of communications in the U.S. as it gears up for a busy awards season.

Our sister publication Deadline was first to report on the leadership restructuring.

DEADLINE

NEWS

Indie Studio Mubi Restructures Leadership; Around A Dozen Staff Exiting Company

By [Andreas Wiseman](#) @AndreasWiseman December 18, 2025 2:29pm



Clockwise from top left: 'The Substance', 'Queer', 'Die My Love' and 'The Mastermind' Mubi

EXCLUSIVE: Indie studio Mubi is restructuring its content leadership and is also shedding around a dozen staff, Deadline can reveal.

The Substance and *Die My Love* distributor's longtime Chief Content Officer Jason Ropell is moving out of the day to day and going forward will work with founder Efe Cakarel on company strategy. We understand Mubi won't be hiring a replacement CCO. Ropell's new title has yet to be announced but should be in January.

In a move announced internally last week, Arianna Bocco, the longtime IFC exec who joined the company at the start of the year, will now be overseeing all acquisitions and

Michael Weber, the longtime Match Factory boss, will become Mubi's head of global production and the Match Factory team will be fully integrated into Mubi. TMF will continue to sell in territories where Mubi doesn't have direct distribution as well as pick up third party titles from key filmmakers. The company's Berlin and Cologne offices will remain in place and key sales execs are said to be staying within the new structure.

Programming and licensing at Mubi will newly be led by Chiara Maranon and Uriel Kuzniecki while publishing will continue to be led Danny Kasman.

Mubi, which has scaled aggressively after significant investment, has a headcount of around 400 across 14 international and U.S. offices. As with most ambitious companies that scale fast, there is often a counterpunch around the corner. The London head quartered-company is facing the same challenging headwinds that have seen thousands of jobs shed at larger studios and other indies. Against this backdrop, and with the new structure in the offing, we understand staff were recently given an option to bow out if they didn't want to continue down the road with Mubi in its new configuration. Around a dozen staff have recently left with exit packages. Some of the roles will be rehired, we are told by sources.

Among the most senior unannounced departures is Kevin Chan, the company's Co-Head of Acquisitions. Chan led on acquisitions with Cate Kane, who as previously reported this week, is leaving to take on a commissioning role at Film4. We understand going forward Mubi will likely be looking for one exec to take on that previously combined role.

A spokesperson for the company told us: "Mubi is making some proactive changes to its content operations to better meet the company's needs going forward. Mubi's mission and vision are not changing at all, but the new configuration will allow the company to make faster decisions in a competitive market."

The company has garnered significant backing, of a scale most arthouse players can only dream of, but with most sectors of the business being buffeted by rapid change, that investment also brings a different type of pressure and likely hastened the need to focus on future-proofing strategies.

Mubi was the toast of Cannes this year. With studio specialty divisions almost a relic of the past and international cinema soaring on the awards stage, the voracious arthouse mini-studio cut a dash on the Croisette, where it was feted in multiple trade profiles and could puff its chest out thanks to an injection of \$100M from investor Sequoia Capital. Mubi had three films in Competition and another in Un Certain Regard and the production slate has ramped up quickly. Cannes dealmaking included the splashiest acquisition of the entire festival with an eye-watering \$24M paid for Jennifer Lawrence drama *Die My Love*.

Things haven't been quite so rosy since, however. *Die My Love* took only \$5.5M domestic (\$11M global) and only got one nomination at the Globes; movies like *The History Of Sound* and *The Mastermind* didn't take off domestically; and the company became bogged down in a draining PR controversy over the Sequoia investment, with high-profile filmmakers among those to criticize the ethics of the funding given Sequoia's ties to an Israeli military tech company.

Whether the company is still in the market for splashes of the *Die My Love* scale, we'll have to see. But with major studio consolidation on the horizon and limited buyers for arthouse movies, the indie sector will benefit from players like Mubi remaining active and ambitious.

THE WALL STREET JOURNAL.

BUSINESS | DEALS

Sony to Take Control of ‘Peanuts’ Franchise

The Japanese company has spent billions on acquisitions in recent years to focus on its games and other entertainment businesses

By **Ronnie Harui** Updated Dec. 18, 2025 10:28 pm ET



The family of Charles M. Schulz will continue to own the remaining 20% stake.

Quick Summary

Sony Group is acquiring an additional 41% stake in Peanuts Holdings for 630 million Canadian dollars (US\$457.2 million).

Sony Group is taking a majority stake in the company that houses the iconic Snoopy and Charlie Brown characters, as the Japanese company continues to beef up its entertainment business.

The Japanese conglomerate said Friday that two of its subsidiaries, Sony Music Entertainment (Japan) and Sony Pictures Entertainment, have agreed to acquire an around 41% stake held by Canadian entertainment company WildBrain in Peanuts Holdings for 630 million Canadian dollars, equivalent to US\$457.2 million.

The deal means that the two subsidiaries, together with Sony Music Entertainment (Japan)'s existing approximately 39% equity interest, will indirectly own an 80% equity interest in Peanuts Holdings, Sony said. Peanuts Holdings will become a consolidated subsidiary of Sony, the company said.

The family of Charles M. Schulz, the creator of "Peanuts," will continue to own the remaining 20% stake.

The Japanese electronics and entertainment company has spent billions on acquisitions in recent years to focus on its games and other entertainment businesses.

Earlier this year, Sony acquired an additional stake in major Japanese publishing house Kadokawa for more than \$300 million. In July, it said it planned to acquire a stake of about \$460 million in Bandai Namco Holdings, known for popular videogames such as "Pac-Man" and "Tekken," to broaden their collaboration.

Sony's transaction to raise its stake in Peanuts Holdings is subject to certain closing conditions, including regulatory approvals, it added.

Sony said it is currently assessing the impact of the transaction on its consolidated financial results.

At the midday break in Tokyo on Friday, Sony shares were 1.15% lower at 4,009 yen, equivalent to US\$25.77.

Write to Ronnie Harui at ronnie.harui@wsj.com

Awards

6 directors on 'wasting' (and saving) money, the future of movie theaters and more



Rian Johnson (“Wake Up Dead Man: A Knives Out Mystery”) and Benny Safdie (“The Smashing Machine”) join Chu (“Wicked: For Good”), DaCosta (“Hedda”), Del Toro (“Frankenstein”), and Fastvold (“The Testament of Ann Lee”) on this year’s Envelope Directors Roundtable.

By **Mark Olsen, Jason Armond** Dec. 19, 2025 3:01 AM PT

It is often said that film directors are siloed off from one another, that they don’t get to watch how others work. So when you put a group of them together, as with the six participants in The Envelope’s 2025 Oscar Directors Roundtable, they are quick to share all sorts of ideas. Like where they prefer to sit in a movie theater — centered in a row or on an aisle? How far back is the best for sound, or so the

screen runs up to the edges of your peripheral vision? Should you even take the worst seats in the house, since somebody will eventually be asked to pay money to sit there?

Guillermo del Toro, there with his adaptation of Mary Shelley's classic novel "Frankenstein," likes the top of the first quarter of the theater. Rian Johnson, who finds new twists for Benoit Blanc in his third "Knives Out" detective story, "Wake Up Dead Man," says, "I look for wherever Guillermo's sitting." Nia DaCosta, who made the bold, adventurous Ibsen adaptation "Hedda," likes the top of the first third. Mona Fastvold, who explores the life of the founder of the religious movement known as the Shakers in "The Testament of Ann Lee," likes the center a little farther back. Jon M. Chu, who made the second part of a musical adaptation with "Wicked: For Good," sits dead center — and has been known to talk to the theater manager if the sound isn't loud enough. And Benny Safdie, who explores the rise and fall of mixed martial arts fighter Mark Kerr in "The Smashing Machine," tries to find a spot where he can fidget in his seat and not bother anyone.

Read on for more excerpts of their conversation about the art of adaptation, navigating budget constraints at any scale and much more.

Jon, I've heard you say that with "Wicked: For Good," you wanted the film to be deeper but not darker. And it doesn't pull any punches as far as dealing with themes of antiauthoritarianism. What was it like to have those very serious ideas and yet still have this be a buoyant, crowd-pleasing musical?

Chu: The reason we made it was because it had that meat to it, and it was always a two-movie, yearlong experience that set up the fairy tale first. And Movie 2 is kind of where we all are, this moment of this fairy tale shattered in front of us.

I have five children now, so I'm thinking about how to present stories to my kids. Do I still believe in the possibility of dreams and the American Dream? "For Good" really gets to delve into that stuff. And because it was shorter than the first half, we get more room to do it. We added new songs to explore that idea. So it all felt really fitting. Movie 1 could be an answer. Movie 2 is much more of a challenge: Who are we gonna be now that we know the truth?

All of your films in their own way are speaking to right now. Rian, "Wake Up Dead Man" is specifically set in the year 2025 and all the "Knives Out" pictures have been dealing with our contemporary reality. What makes you want to do that?

Johnson: That kind of started for me with the first movie. This is a genre, the murder mystery genre, that I love and that I'm just seeing so much of growing up. But it's also a genre where most of what I had seen throughout my whole life, murder mysteries are period pieces set usually in a cozy little bubble of a little "Queensfordshire" place in England.



Jon M. Chu

And I guess my realization was, that's not what Agatha Christie did. She was not writing period pieces. She wasn't an incredibly political writer, but she was always writing to her time. It's not trying to do anything radical in terms of making it new or updating it, but let's set it very much unapologetically in the modern moment. ... You have a group of suspects that have a hierarchy of power amongst them and the person at the top they all wanna bump off — it's such a potent vehicle for building a little microcosm of society.



Benny Safdie.

Benny, one of my favorite things in “The Smashing Machine” is that it’s funny to realize setting a story at the turn of millennium is a period piece now. What was it like crafting this very specific, recent time period?

Safdie: It’s a time period that I think everybody thinks is just yesterday. But when you actually get into the nitty-gritty, it’s a long time ago. And things were very different and everybody knows exactly what those things are too. Because it was heavily documented, there was so much footage of it, it’s so top of mind. And I think a large amount of people also want to go back there a little bit, to this time where the internet was just kind of happening. People want to go back to this simpler moment. But trying to re-create what that feels like is what I was really going after — just thinking about how you would live in that time, and then represent that in the movie. Because I did want it to kind of feel like time travel.

Guillermo, you’ve spoken so much about how “Frankenstein” has been a lifelong dream project for you. Now that it’s done, where does that leave you?



Nia DaCosta.

Del Toro: There's a massive postpartum depression, No. 1, and it's real. And it affected me more than I thought it would, to be candid. But fortunately, I've been very interested in two new themes that are going to be sure to produce blockbusters, which is memory and regret. The dynamic duo of past 60. And I always thought about that in the abstract, but now I try to make the movies not only about the moment I'm in, but about me.

And I'm seriously trying to express what makes me uneasy, what makes me believe in the possibilities of grace even in the most horrible circumstances. And I'm not talking only social, but personal or philosophical. Something happens when the six clicks in on the counter. And all you can do is [ask], "Do I feel I have something to say, genuinely?" And then you go to that. Cronenberg, I had dinner with him when he was turning 74, and he said you have to scare yourself into being young again.

Nia, "Hedda" is such a bold adaptation of the play "Hedda Gabler." You switched the gender of one of the main characters. You aren't afraid to inject issues of race and class and sexual identity into the story. Were you ever concerned that you were asking too much of this classic text?

DaCosta: I wrote it on spec, so I wasn't thinking about anything besides letting my freak flag fly, basically. I just thought, "This character makes more sense as a woman." OK, what does that mean now? How does that affect the rest of the story? And then I just go from there. And then it ended up being really bountiful and generative.

And then when I met Tessa [Thompson] three years later, I thought, "Oh, when I write this, eventually Tessa will play Hedda." So now she's Black. OK, what does that mean? And Tessa's also mixed-race. So then you get that element of it as well. And then I chose the 1950s, and then I chose England and the country house. You just treat these things as truths, and the story has to go in a certain direction. So I never worry about those things. Maybe because I'm a Black woman, so my presence or my identity for some people will complicate the story. But for me, it just is life.

Guillermo, in adapting "Frankenstein," did you feel like you were dealing with the Mary Shelley text and also all the Frankenstein movies that we know?

Del Toro: I put all the cinematic stuff on the side. I didn't want to make an erudite cinematic movie or a referential movie. I have lived with the three iterations of the text for my entire life. And there's a lot of the interstitial stuff that I took from her biography, fusing with my biography, because even if you sing a song everybody knows, you're doing it with your lungs. And your passion and your pain and your throat. ... It's the difference between seeing a living animal and taxidermy. If you just want the text, then buy the text. You cannot be more faithful to that text than reading the text. But if you want to see how we interact and resuscitate something into being emotional again, then that's what we try to do.



Mona Fastvold.

Mona, “The Testament of Ann Lee” is a story told with music, but is it a musical? Is that a question you asked yourself as you were making it?

Fastvold: I consider it a musical. I do. But it’s just a different kind of musical. No one’s singing dialogue. It’s not magic when they start to sing. I think, as I was writing the script with Brady [Corbet], we realized early on it had to be a musical because the Shakers worship through ecstatic song and dance. They would be moved by the divine spirit and then receive a song or a piece of movement, and then they would start to sing and dance. Their life was a musical, so that’s what it had to be. And that was exciting to me, to create the whole structure of that.

But it couldn’t be, “OK, here’s a story and then here’s an amazing musical number.” It had to come from this place of worship. So all the musical bits and pieces of the film, our moments of feeling moved by the spirit and having this sort of religious experience, it had to be grounded in that and it had to be really organic-sounding and -looking. So we had to ground it in live recordings and create the soundscape and the music in dialogue with my choreographers. Every body slap and stomp is part of the rhythm and the music of it, because it couldn’t just be where diegetic audio fades out and then there’s this great, wonderful piece.

Chu: In a weird way, we all make musicals. All the movies, everybody has a take on how music integrates with it.

Del Toro: I was aiming for opera.



Guillermo del Toro.

Guillermo, Jon, both of your films have a sense of scale to them. What kind of challenges does that present? Is it wrangling all the extras? Is it having the sets built on time? Jon, just the number of florists credited at the end of “Wicked: For Good” is wild.

Chu: It’s like building Disneyland, essentially. We had the warehouses going — there’s first a recording studio, so we’re recording music while their dance rehearsals are going on. You have hundreds and hundreds of people. Then you go to the costumes department and then you have the hair, just the wigs alone. People are getting there at 2:30 in the morning. And that’s before you even start the day.

We were planning two movies at the same time. So we had 20-something musical numbers rehearsed and worked with our cinematographer and our team to understand everything and build sets around these pieces. And then you get there on the day and how do I say, “Hey, all that stuff we did, this is actually happening over here. Let’s move everything over here”? I felt the hardest thing was being OK with wasting money if it was the right thing to do at that moment. I needed to feel free and had everybody aware that if I’m moving all of a sudden, we’ve got to go and we’ve got to figure it out. And I think that’s where the magic is.

Del Toro: To me, it’s three things. The first one is tonal, meaning everything that you do, you’re not doing eye candy, you’re doing eye protein. You’re telling a story. So it’s not about looking good or looking big. It’s about, does the gesture happen at the right moment? Because you can make gestures on the wrong moment of the film, and they don’t have a dramatic impact. I say we designed the movie for the Creature to feel real, of a piece with the world. So that’s the first one.

The second one: Is it expressing something different every time we go to a bigger thing? It’s not about the scale. And the final one to me is, does it feel real in the world? So the way I go at it is, there’s no typeface, no paint, no photograph, nothing, that cannot be investigated and designed to within an inch of its life. Even great movies, I’m very fidgety. I go, “That’s not a painting from the 1930s. Somebody painted it much later.” Or a typeface or a carnival banner or something like that. So at the end of the day, if you do your job right, you have a world and people just get into it almost like a vibe. Nobody should notice, but if you do it right, they want to experience it over and over again.

Rian, you make a really bold decision in “Wake Up Dead Man,” where the signature character of the series, Daniel Craig’s Benoit Blanc, is offscreen for much of the first 45 minutes or so of the movie. Did you have to convince people that’s the way things should go?



Rian Johnson.

Johnson: Not really. For this one, first of all, it is a little closer to actually a traditional detective structure. That's kind of how most Agatha Christie books work, is you meet the suspects in the first act. You get a very good idea of who's gonna get bumped off. And then, end of the first act, the murder happens, and then the detective shows up and starts to solve it. So there was a precedent for it. But the real reason I had done backflips in the previous two movies to get around that was so we could get Blanc in there earlier. The reason it made sense for this [is] because Father Jud, who's played by Josh O'Connor, [is] kind of the protagonist of it because of the themes of religion, and so the whole lay of the land was more complicated and delicate in this one to set up. I felt like the audience would be best served by having that runway and getting the time before this powerhouse that is Daniel playing Benoit Blanc comes in and brings this whole new energy to it.

The other thing that I've landed on with them is you have to constantly resist the candy of the mystery. You have to always remind yourself [that] the mystery elements are not a load-bearing wall, that those are never going to keep an audience entertained or engaged. You need to do the same thing you do in any movie where you have an emotional, bold line going that's thrown at the beginning, that lands at the end. And the mystery then has to support that.

Mona, with “Ann Lee,” but also with “The Brutalist,” it seems like the movies that you and Brady Corbet are collaborating on together, you’re doing so much with relatively limited resources. What is it that the two of you are doing in these films that you’re able to make them seem so grand?

Fastvold: I mean, there’s no trick. I had to prep for almost a year for this one, because I knew that no one was going to give me a lot of money to make a musical about the founders of the Shakers. It was not gonna be this sexy pitch. It was a hard pitch. So I knew that it was going to be a limited budget. But at the same time, I just desperately wanted “Ann Lee” to have a really grand story. And I wanted there to be a believable, lush world. And I wanted to tell a story about her whole life, not just a day in her life.

So I had to make it work somehow. It was so much about saying, “OK, I’m working with my [director of photography], my production designer, my costume designer every weekend and night for months and months before we started official prep. And same with my choreographer and composer and with all of the cast as well, just rehearsing. Amanda [Seyfried] was rehearsing at night while she was shooting something else. She would go and have dance rehearsals at night, on the weekends, so we could keep on adjusting.

So the only way that I could, to quote David Lynch, get dreamy on set, which was something I really wanted, was by having so much prep time, and then just really knowing what my Plan A and B was, and to sort of experiment in advance more. And because I knew there’s no way that you can try and build a world and then have the same flexibility on this budget, it’s all about knowing every line item in my budget, what everything costs in Hungary, what everything costs in Sweden. “OK, this is how much a cherry picker in Hungary costs, and therefore I’m gonna take out two shots and only build half the roof.”

Chu: I think that’s one of the biggest lessons I learned being a director. You don’t have a right to make your movie, because it costs so much and you need so much help. You do have to earn the right to make your movie. That is a part of our job.

Nia, you come to “Hedda” having just made a Marvel movie. You’ve just also finished a sequel to “28 Years Later.” Is there a secret through line for you that connects all these projects?

DaCosta: Being a nerd, Marvel, horror, comic books, for me, those things that I’ve done that I haven’t written are worlds that I loved as a kid. So “Candyman” was hugely important to me when I was younger. I used to love Marvel comics as a kid. “28 Days Later” is one of my formative films that I watched. And so when the opportunities came up to be a part of those worlds, it was really exciting for me. And then “Hedda,” I’m a theater nerd too, so I just really go by my passion, and I’m really compelled by just interesting characters.



The 2025 Envelope Directors Roundtable. Top row, left to right: Rian Johnson, Benny Safdie, and Mona Fastvold. Bottom row, left to right: Nia DaCosta, Jon M. Chu and Guillermo del Toro.

“Hedda” and “28 Years Later” are very different films, but for me, they were so similar because I learned from my experience jumping into the studio system after making a sub-million-dollar movie [“Little Woods”] what works for me and what doesn’t work for me. And what works for me is really being given authorship. And so I’m setting the tone early. We’re not here to battle. We’re here to make the vision that I have. And if you’re into it, cool and great, let’s work together. If you’re not into it, then it doesn’t have to exist or I’ll find another way for it to exist.

Del Toro: The ambition should always be beyond the budget. If they give you \$130 [million], you want to make a movie that is \$260 [million]. But the way to that I found by doing “Devil’s Backbone,” which is \$3 million, or “Shape of Water,” which is \$19.3. “Shape of Water” opened with all the different sets in the first 15 minutes. And then it’s two sets. Lab, apartment, lab, apartment, lab, apartment. I always tell the departments, let’s choose meatballs and gravy. Where do we put the real resources? You reach a plateau no matter what the budget. Never spend money on a plateau. It always needs to mean something.

Safdie: You pick and choose the moments when you’re gonna get big. We were doing the hospital scene and then we built the plane in the hallway of the hospital. Because that was the most affordable. But there was a column in the middle of the plane, and I would always joke that we should go through the column. I find those limitations exciting. Because you really have to figure it out.

Rian, “Glass Onion” had a more robust theatrical release than “Dead Man” has gotten. Do you feel like as filmmakers that all of you are being put in this position of fighting for the future of theaters and moviegoing?

Johnson: I actually feel incredibly optimistic at this moment about the future of moviemaking. I don’t feel that way because we’re all picking up signs and marching down the street and preaching to people that they need to keep this sacred. I feel optimistic about it because I go to movie theaters and I see them packed with young people who want to go to movie theaters and have that experience.

And I see them coming out for new movies. I see them at revival cinemas. I see theaters at 2 p.m. on a Tuesday showing a Melville film that are just full of young people who are excited. And then you see it with movies that have come out this year. You see it with something like Ryan [Coogler]’s movie, “Sinners,” or with so many films that have struck chords with audiences and created cultural events. You can’t wag your finger at people and say, “You should be going to the theater and having this theatrical experience,” but you feel it rising right now. And so for me, it’s less that I want to advocate for it. It’s more that I want to ride that wave of it coming up.

Games industry layoff figures were down slightly in 2025 – but it was still horrendous | Year in Review

Although layoffs were down by around a third, studios in the US and Western Europe may have been hit by the trend for jobs moving to emerging markets

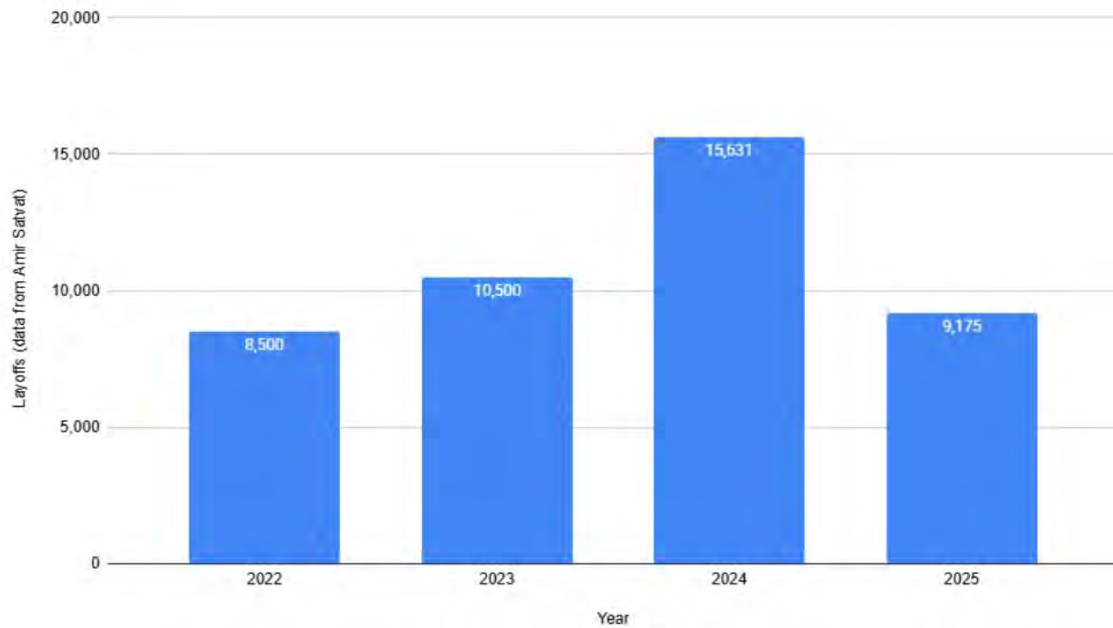


Feature by **Lewis Packwood** Published on Dec. 19, 2025

Conditions remain tough in the games industry, and layoff figures were still high in 2025, although down from their peak in 2024.

Amir Satvat, business development director at Tencent Games, maintains a widely used resource for helping people find jobs in the games industry, and for the past few years he has been tracking and forecasting layoff numbers. Crucially, he attempts to include layoffs that were not publicly reported, as well as using his community connections to find out actual figures for layoffs when companies report them without listing the numbers of people affected.

At the time of writing, Satvat has settled on a figure of 9,175 games industry layoffs in 2025, just shy of the prediction of 9,769 he made back in January. That's dramatically down on the estimated 15,631 layoffs in 2024, although still higher than the estimated 8,500 layoffs in 2022, when the current games industry crisis kicked in.



*Games industry layoff figures for the past four years according to Amir Satvat. |
Image credit: GamesIndustry.biz*

Satvat predicts that we'll see another 7,500 layoffs in 2026, pointing towards a slow recovery in the industry. However, he thinks that the share of open roles in North America and Western Europe will continue to decrease.

Earlier this year, he told The Games Business that "over 70%, and in some years 75%, of the layoffs have been in North America," with AAA studios being particularly affected, and with more than 50% of cuts taking place in California.

Similarly, a survey released in October found more than 26% of European game professionals were laid off in the past year, with median salaries dropping dramatically compared with 2024. "Salaries for programmers – especially Unity developers – have dropped by almost half, mainly because there are barely any open positions," said Tanja Laktionova, founder of Values Value and co-founder of InGame Job, the companies behind the survey. "There have been a lot of layoffs and very few new opportunities."

Satvat predicts that whereas job opportunities will decrease in Western Europe and North America, they will increase in Latin America, Eastern Europe, and Asia. That tallies with comments made during this year's GamesIndustry.biz Investment Panel by Lirui Ding, principal at the gaming venture capital firm Transcend Fund, about the games industry's ongoing geographical shift. "We're really seeing a lot of money actually going from the US and Europe to other emerging markets," he explained, "whether it's China, Turkey, or even Vietnam."

Chris Petrovic, chief business officer and board chairman at the developer and publisher FunPlus, made similar comments in a GamesIndustry.biz feature in December, where he predicted that the industry would grow, but in different areas of the globe. "Previously, we talked a lot about gaming innovation, creativity, and commercial success coming from places like the United States, Canada, Germany, and Finland," he said, "and now we are increasingly talking about emerging game dev hubs like China, Turkey, Israel, and Vietnam."

The year in layoffs

2025 saw a number of studio closures, including Toadman Interactive, Freejam, nDreams Studio Orbital and nDreams Studio, Thunderful-owned Studio Fizbin, Spectre Divide developer Mountaintop Studios, Zynga-owned Echtra Games, Dundee-based Cobra Mobile, Microsoft-owned The Initiative, Avalanche Studios Group's Liverpool studio, Ubisoft Leamington, T-Minus Zero Entertainment, Fantastic Pixel Castle, and Bad Brain Game Studios.

Reports also alleged that Ballistic Moon, the UK-based developer of the Until Dawn remake, was "effectively closed" after almost all its staff were laid off, while Aheartfulofgames, the Spanish studio behind Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutants Unleashed, said it faced closure after owner Outright Games signalled its intention to make all employees at the studio redundant.

In addition, the UK-based studios Three Fields Entertainment and Splash Damage both began redundancy consultations affecting all employees. Dozens of studios cut staff numbers in 2025.

In terms of the biggest gaming companies, Tencent Games made a number of cuts and divestments at its European studios. In February, the Tencent-owned Sumo Group announced it would be refocusing "exclusively on development services for partners," which would "have an impact on our studios and people." It sold off publisher Secret Mode in March. In June, Sumo-owned studio The Chinese Room made a small number of layoffs before revealing it would be going independent.

In January, Splash Damage – which was bought by Tencent in 2020 – said jobs were at risk following the cancellation of Transformers: Reactivate. In September, the studio said it had been acquired by private-equity investors, then in November the entire studio was placed in consultation ahead of redundancies.

In October, Oslo-based Funcom, which is owned by Tencent and is behind the open-world survival game Dune: Awakening, said it would be making job cuts as part of a restructuring. And in November, Tencent-owned studio Sharkmob, which is working on the sci-fi extraction shooter Exoborne, said it was making job cuts at its Malmö studio.



Dune: Awakening maker Funcom was hit by restructuring. | Image credit: Funcom

NetEase studio Jar of Sparks said in January that it would be looking for a new publishing partner after NetEase pulled its funding. "As we prepare for this next step, our talented team members will be exploring new opportunities," said founder and CEO Jerry Hook. Then in February, the NetEase-backed studio Liquid Swords, which was established by Christofer Sundberg, the co-founder of Avalanche Studios, reported a round of job cuts.

A few days later, NetEase confirmed layoffs at a US support studio for Marvel Rivals, hours before revealing the game had 40 million players. NetEase also shut down T-Minus Zero Entertainment, divested Fantastic Pixel Castle (which subsequently closed), and pulled out of Bad Brain Game Studios, a studio it had set up in 2023, which closed after it failed to find a new publisher.



Microsoft closed The Initiative in July, which was working on a Perfect Dark reboot.

Microsoft made some major job cuts in 2025. After a relatively small round of layoffs in January, the firm announced a 3% cut to its staff in May. But the biggest round of job cuts came in July, affecting an estimated 9,000 people, or around 4% of Microsoft's workforce, and causing a major shake-up in Microsoft's games division. Studios affected included King, Blizzard, Turn 10, Raven Software, ZeniMax Online Studios, and The Initiative, with the latter being shuttered.

Microsoft's console rival Sony made cuts too, laying off staff at the PlayStation support studio Visual Arts and PS Studios Malaysia, as well as initiating redundancies at Days Gone maker Bend Studio.

Unity implemented another round of cuts in February, following around 1,800 job losses in January 2024, and Amazon announced an enormous 14,000 layoffs in October, which resulted in work ceasing on the MMO New World. Intel, meanwhile, announced layoffs in April and July as part of cost-cutting measures.



Development has ceased on Amazon Games' New World. | Image credit: Amazon Games

Meta laid off a number of people in 2025, cutting 5% of staff in January, and then making further cuts to the Reality Labs division in April. But there could be bigger cuts to come, after Bloomberg reported that Meta is allegedly planning to slash budgets in its Reality Labs division by as much as 30% in 2026.

Netflix-owned Night School Studio cut an undisclosed number of staff in February, and Krafton-owned Striking Distance Studios – which was behind The Callisto Protocol – made layoffs in March. Square Enix, meanwhile, implemented a "fundamental restructuring" in November, pulling resources away from "overseas" development studios and putting over 100 jobs at risk.

Embracer-owned Crystal Dynamics cut staff in March, August, and November, before unveiling Tomb Raider: Catalyst at the Game Awards in December, which is being published by Amazon. In addition, the Embracer studio Eidos Montreal, which was behind Marvel's Guardians of the Galaxy, was allegedly hit with layoffs in December, following an earlier round of cuts in March.

Ubisoft made numerous job cuts in 2025. In January, it made redundancies at Ubisoft Düsseldorf, Ubisoft Stockholm, and Ubisoft Reflections, and announced the closure of Ubisoft Leamington. Then in July, it announced 19 layoffs at the Tom Clancy: Ghost Recon studio Red Storm, followed by nine job losses in the publishing team in September. Finally, in October, it unveiled a "restructuring proposal" for the Finland-based RedLynx studio that could affect up to 60 positions, shortly before announcing plans to offer voluntary redundancies to staff at its Swedish subsidiary Massive Entertainment.

EA also cut a number of jobs this year, beginning with the EA studio Respawn cancelling two "early-stage" incubation projects and cutting developers from its Apex Legends and Star Wars: Jedi teams, resulting in approximately 100 layoffs. On the same day, EA announced a further 200 job losses, chiefly affecting EA's Experiences team. A day later, EA said it was "pausing development" of the World Rally Championship series, leading to layoffs at Codemasters.



EA has paused development on the WRC series. | Image credit: EA

Finally, there were a number of cuts at studios owned by Take-Two Interactive. 2K Games confirmed in August that it had "reduced the size of the development team" working on BioShock 4, which is being developed by the Californian studio Cloud Chamber. Then in September, 2K confirmed a "reduction" in the headcount at Civilization and XCOM developer Firaxis.

But most controversially, the Independent Workers' Union of Great Britain (IWGB) accused Take-Two-owned Rockstar Games of union busting after the studio dismissed 31 employees who were allegedly attempting to unionise at the end of October. The move led to protests outside Rockstar's offices and the sending of a letter condemning the dismissals that was signed by 220 employees at Rockstar North. Rockstar disputes the claims of union busting, saying the employees were fired for gross misconduct after discussing "confidential information in a public forum." However, UK prime minister Keir Starmer described the dismissals as a "deeply concerning case" and said that ministers would investigate.



20 Diciembre, 2025

Cristina Fernández. MADRID

Cuando a Amaya Valdemoro (Madrid, 1976) le comunicaron que iba a ser la primera jugadora de baloncesto española en el Hall of Fame de la WNBA -cuya ceremonia se celebra el 27 de junio de 2026-, se tiró tres días llorando. Un mes después, aún le tiembla la voz cuando lo recuerda: «Me emociono. Creo que aquí todavía no sabemos el alcance de estar en la cima del baloncesto de Estados Unidos. Lo he tenido muy difícil. Me acuerdo de gente querida que no está, porque he perdido a mis padres, a mi agente deportivo, a mi entrenador y no han podido disfrutarlo». Una distinción que le llega doce años después de su retirada. Los mismos que esta leyenda de nuestro deporte, que recibía esta misma semana un premio a la trayectoria del COE, lleva siendo la voz del baloncesto en Movistar Plus+, donde jamás se pone de perfil. Como en esta charla, en la que reivindica una carrera única al tiempo que reconoce que sigue luchando por cobrar una pensión justa, como han denunciado Fernando Romay o Almudena Cid, junto a centenares de deportistas olímpicos.

Una carrera legendaria, repleta de récords, con tres anillos de la WNBA (Liga Femenina de la NBA) y seis medallas con la Selección Española. ¿Cree que ha tenido el reconocimiento que merece o ha echado en falta más calor institucional?

Estoy súper agradecida porque cuando conseguí estos éxitos las cosas no eran como ahora. Quizá a nivel institucional se me habría podido reconocer más, pero no puedo culpar a nadie. Es verdad que cuando estaba en activo mis referentes eran Arantxa Sánchez-Vicario y Conchita Martínez y ellas salían en la tele y yo no.

Se considera una privilegiada que ha tenido momentos duros. ¿Cómo cuáles?

Una vez retirada te acuerdas de lo bueno, pero ser deportista profesional es muy duro. Por eso cuando la gente dice cosas como «es que no quieren ganar», me cabreo. Todos queremos ganar. Yo tuve mucho miedo con las lesiones de las muñecas y preparé mi retirada con un psicólogo, porque mi cuerpo ya me daba señales.



CEDIDA

CONFESIONES SIN ABSOLUCIÓN

«Fui profesional 21 años y he cotizado dos»

Amaya Valdemoro
 Deportista

► La exjugadora y voz del baloncesto en Movistar +, va a ser la primera española en el «Hall of Fame» de la WNBA



El ex jugador Fernando Romay ha denunciado la imposibilidad que tienen muchos olímpicos por cobrar la pensión que merecen por sus años trabajados. ¿Tiene compañeras con este problema?

Yo misma. Fui 21 años profesional y solo he cotizado dos. Pagaba mis impuestos pero los clubs no. Por eso estamos luchando y creo que hay luz al final del túnel. Quiero dar las gracias a Romay y a Almudena Cid. Somos muchos deportistas los que estamos en esta situación en muchas disciplinas. Además, es que a nivel económico no he ganado lo mismo que los chicos. Por eso tenía tanto miedo de dejar de jugar. Sabía que cuando terminarse tenía que ponerme rápido a trabajar.

El sueño de ser jugadora dio paso a una carrera en Movistar Plus+, donde lleva doce años como analista. ¿Nos ha entendido mejor desde que es uno de nosotros? ¿Qué retos afrontan esta nueva temporada?

Me he dado cuenta de lo difícil que es y el trabajo que lleva detrás. Quiero aprovechar para dar las gracias a Movistar Plus+ porque fueron los primeros en darme la oportunidad. Me encanta esta profesión, aunque a veces nos pasa como con la política y la religión. Siempre vas a tener detractores. Es más fácil criticar que elogiar y yo intento hacerlo lo mejor posible. Sobre esta temporada, te diré que estoy feliz por comentar la Euroliga y también porque he apostado por la Euroliga femenina. Estoy en una cadena donde el deporte se cuida y se mima.

Su carisma le ha dado mucho, ¿también le quitado?

(Risas) Cuando estoy detrás de un micro a veces pienso «por qué no te callarás la boca». Pero es que cuando empecé en Movistar Plus+ fui al logopeda, a cursos de hablar

en público, para llegar a mi mejor versión, y lo que me dijeron es que mi naturalidad sumaba. Tengo una edad en la que tengo que ser yo, he llegado donde he llegado por eso, con gente que le ha gustado y que no. Me pagan para decir lo que pienso. Eso me da alegrías y de lo otro.

Además, el deporte de élite ha sido difícil compatibilizarlo con la maternidad. ¿Cree que se está haciendo algo por cambiar esta situación?

Yo no he tenido la llamada de ser madre, pero ahora en el deporte sí te quedas embarazada si estamos más protegidas. Eso es algo que yo no viví.

Hoy en día, muchos entrenadores también se quejan de la intromisión de los padres en los deportes. ¿Lo ve preocupante?

Lo que sí creo es que mis padres eran ejemplares, siempre me decían que entrenadores y profesores tenía razón. No sé cómo habría reaccionado si mi padre hubiera gritado a un árbitro. Cuando doy charlas les pido a los padres que no amenacen a sus hijos con quitarles el deporte y que sean un ejemplo.



Yo no he tenido la llamada de ser madre, pero ahora sí estamos más protegidas»

Usted es de Alcobendas, como Penélope Cruz. A ella le dieron el Oscar y usted el Hall of Fame. ¿Sigue presente en su barrio tantos años después?

Sigo viviendo en Alcobendas, soy Hija Predilecta y de aquí no me muevo. Hago vida en el barrio, de pequeña vivía en el centro del pueblo y ahora vivo a diez minutos. Me encanta que me compares con Penélope porque igual que ella, estoy orgullosa de ser de Alcobendas. Además, aquí se cuida muchísimo el deporte base y el de la tercera edad y por eso nos han reconocido como Ciudad Europea del Deporte 2025. Mi padre era de Alcobendas y mi madre era vasca. Estoy orgullosa de ambos.



21 Diciembre, 2025

Si le gustó 'Downton Abbey', gozará con 'La edad dorada'. Ocho recomendaciones para todos los gustos de cara a las fiestas

Los fans de 'Colombo' deberían ver 'Elsbeth'

N. MARCOS / E. RUIZ JIMÉNEZ
Madrid

Llega la Navidad y ya sabemos lo que toca: familia, comilonas, melancolía, regalos... y también más tiempo para aprovechar calentitos en el sofá. Es un momento ideal para recuperar algunas de las series que quedaron por el camino y redescubrir alguna ficción que merece la pena. Esta selección algorítmica, basada en series míticas, se adapta a todos los gustos y es accesible en varias plataformas.

● Si le gustó *This is Us* o *Un domingo cualquiera...* le gustará *Friday Night Lights*. Filmin ha aprovechado estas Navidades para recuperar una de las joyas de la televisión de las dos últimas décadas: el drama deportivo *Friday Night Lights*. Nunca es tarde para recuperar las cinco temporadas de superación, puro drama y conflicto social de esta serie que, aunque nunca estuvo entre las más vistas, hoy ya es un clásico que ha inspirado a muchas otras. "¡Ojos claros, corazones llenos, no se puede perder!".

● Si le gustó *Colombo* o *Puñales por la espalda...* le gustará *Elsbeth*. Los detectives televisivos peculiares son tan clásicos como la misma televisión. Aún reciente la cancelación de *Poker Face*, con Natasha Lyonne, todavía queda la otra ayudante de policía especialista en los casos más estrafalarios de Nueva York. Se llama Elsbeth Tascioni, tiene el rostro de la divertida Carrie Preston, fue presentada como abogada en *The Good Wife*, y siempre lleva una cantidad de bolsos fuera de lo normal. Pero es la más perspicaz de todo el departamento, incluso ante casos tan raros como un secuestro en una tienda de juguetes, el asesinato de un presentador de *late night* (interpretado por el despedido Stephen Colbert) o un episodio musical en la cárcel. *Movistar Plus+* emite su tercera temporada y las dos primeras están bajo demanda.

● Si le gustó *El ala oeste de la Casa Blanca...* le gustará *La diplomática*. Si hay un género de moda en la era de las plataformas, ese es el *thriller*. ¿Qué hay mejor que una historia adictiva que mantenga a los espectadores pegados a la pantalla? *La diplo-*

mática tiene conspiraciones políticas y también drama personal, porque la embajadora de Estados Unidos en el Reino Unido no solo tendrá que lidiar con una crisis internacional de primer orden, sino que además hace frente a las idas y venidas de su vida de pareja. Si el espectador descubre aquí a su protagonista, Keri Russell, es recomendable seguir con *The Americans* (Disney+), que combina espionaje en el Estados Unidos de la Guerra Fría y drama familiar. Las tres temporadas de *La diplomática* están disponibles en Netflix, y ya está en marcha una cuarta para 2026.

● Si le gustó *Adolescencia* o *The Bear...* le gustará *Boiling Point*. *Adolescencia* ha sido una de las series del año, pero antes de llegar a ese fenómeno, el director Philip Barantini, el actor y guionista Stephen Graham y la actriz y productora Hannah Walters ya supieron aprovechar el plano secuencia en un género tan diferente como el del estrés culinario. *Boiling Point* primero fue un cortometraje, luego una adrenalínica película y por último dio lugar a una serie de cuatro capítulos que continuaba y expandía la historia de un chef con una vida destrozada por las adicciones y un equipo lleno de problemas tanto en la intimidad como en los fogones. Sus cuatro episodios están disponibles en Movistar+, aunque antes mejor ver la película, que tradujeron como *Hierve*, en Filmin o Netflix.

● Si le gustó *La favorita...* le gustará *The Great*. Ahora que Elle Fanning triunfa en la gran pantalla (con proyectos tan distintos como *Predator: Badlands* y *Valor sentimental*, que la llevará a competir por el Oscar), Netflix ha aprovechado para relanzar esta serie que en su día pasó desapercibida, pero que merece mucho la pena. El responsable del guion de *La favorita*, Tony McNamara, volvió a poner su irónica pluma sobre una monarca como Catalina la Grande, presentada como una mujer desmedida, deslenguada, moderna, intelectual y muy sexual. Nicholas Hoult le da una genial respuesta en representación del patriarcado más viril y obstinado. Juntos son puro carisma y química. Eso sí, manténganse alejados quienes busquen literalidad histórica, porque aquí lo importante es el hu-



Keri Russell y Rufus Sewell, en la tercera temporada de *La diplomática*.



Un momento de la serie *Elsbeth*.



Elle Fanning, en *The Great*.

mor más exagerado y lujoso. Las tres temporadas están en Netflix.

● Si le gusta *It: Bienvenidos a Derry...* le gustará *Mr. Mercedes*. En un año en el que se han hecho adaptaciones tan variopintas de la obra de Stephen King como *It: Bienvenidos a Derry*, *La larga marcha*, *The Monkey*, *The Running Man*, *El instituto* y *La vida de Chuck*, Netflix ha recuperado otra de las adaptaciones televisivas recientes, una que huye del

terror al que nos tiene tan acostumbrados el autor. Se llama *Mr. Mercedes*, dio para tres temporadas (a caso por año, todas en Netflix) y tenía como su detective protagonista al rudo Brendan Gleeson. Su primer caso: un asesino en serie que aterroriza a la comunidad por el comportamiento demente de su perpetrador. Una doble mirada de gato y ratón desde el lado del detective y el terrorífico criminal, un moderno Norman Bates. Esta serie

comparte además uno de sus personajes con *El visitante*, aunque las actrices no podrían ser más distintas (aquí es Justine Lupe y allí era Cynthia Erivo).

● Si le gustó *Downton Abbey...* le gustará *La edad dorada*. Señor Julian Fellowes, ¿podría hacernos un *Downton Abbey* situada en Estados Unidos? Eso es lo que seguramente preguntaron los responsables de HBO al guionista británico, y *La edad dorada* es el resultado. El éxito que tuvo en EE UU la serie de los Crawley hacía prever que, si se daba con la tecla correcta, un buen drama de época con su vestuario cuidado, su ambientación con buen presupuesto, su choque de clases sociales, bastante de folletín y actores de primer nivel, sería una apuesta ganadora. La trama tiene como punto de partida el enfrentamiento entre dos familias de la alta sociedad neoyorquina de finales del siglo XIX, una perteneciente a la vieja burguesía y la otra, nuevos ricos que reclaman su hueco a través del dinero. ¿Dónde verla? Las tres temporadas han sido emitidas por HBO Max, que ya ha dado luz verde a una cuarta.

● Si le gustó *Casa en llamas...* le gustará *A muerte*. La última serie que estrenó Verónica Echegui antes de morir este verano fue esta comedia que protagoniza con Joan Amargós (el rey Alfonso XIII de *Ena*) y de la que es creador y director Dani de la Orden. Los capítulos de media hora siguen a dos personajes con personalidades opuestas: ella, una eterna adolescente que descubre que está embarazada; él, un amante del orden y la tranquilidad al que acaban de diagnosticar cáncer de corazón. Sus destinos se cruzan en esta comedia negra y romántica que sabe encontrar la carcajada incluso con los asuntos más dramáticos de telón de fondo. Está disponible en Atresplayer y Apple TV.

kinótico

La Papeleta

de kinótico

Por Luis Fernández



Cortos de animación 2026

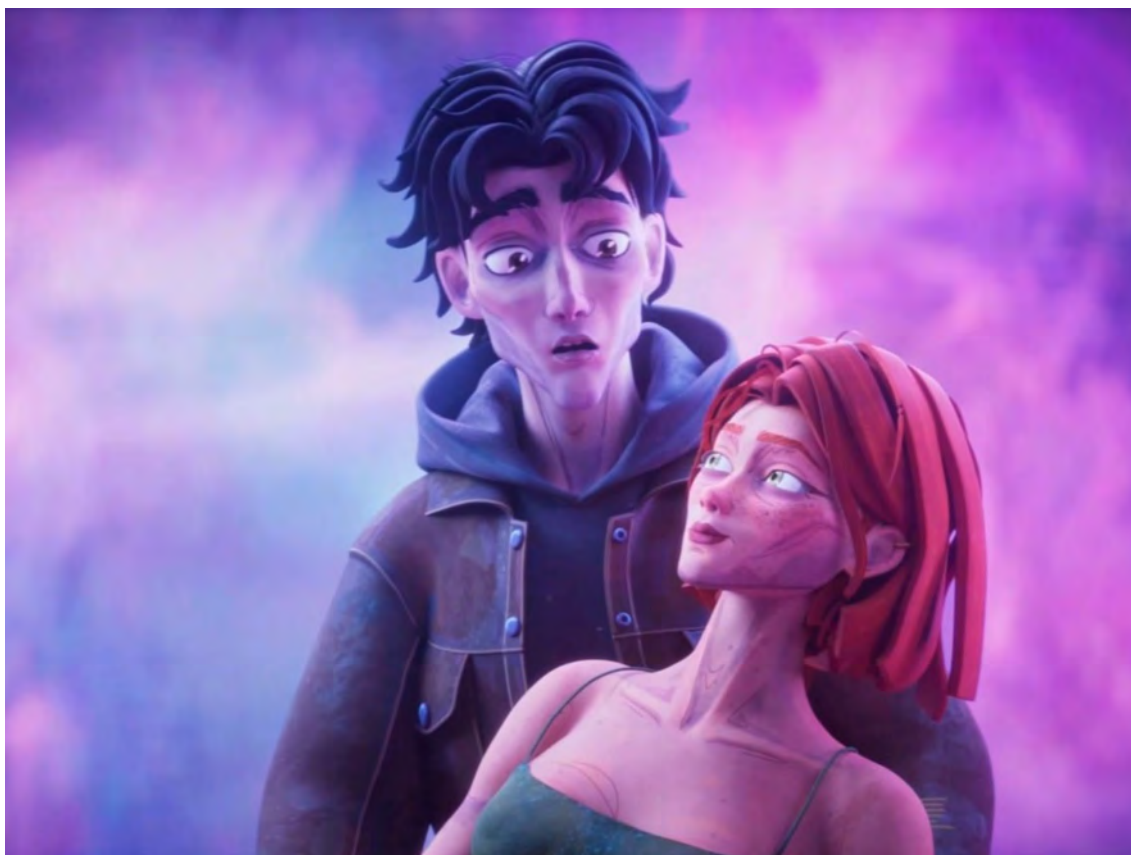
Buenos días. **Viernes, 19 de diciembre.** Cerramos nuestras humildes recomendaciones de este año en cuanto a cortometrajes se refiere, a una semana de la Navidad, con una nueva entrega de La Papeleta de Kinótico. Soy Luis Fernández. Matías G. Rebolledo y yo hemos hecho nuestra particular selección de siete cortos de animación de entre los 15 que quedaron clasificados en la shortlist de la 40 edición de los Premios Goya. La animación -un arte tan costoso como maleable, tan laborioso como libre- sigue demostrando su vital empuje en la cinematografía española y los cortos seleccionados en esta ocasión son un ejemplo de la versatilidad temática y técnica de un sector creativo e industrial que sigue luchando día a día por expandir sus límites. El próximo 23 de diciembre se abrirá el plazo de votación para los premios de la Academia, que finalizará el 8 de enero de 2026. Sin más dilación, os dejamos con el listado (ordenado alfabéticamente) de cortometrajes de animación. Suerte a todo el mundo porque, como decimos siempre: son todos los que están, pero no están, ni mucho menos, todos los que son.



a. 'Azkena', de Ane Inés Landeta y Lorea Lyons

El collage como una exploración de la memoria, los lazos familiares y la maternidad. Ane Inés Landeta y Lorea Lyons dirigen y guionizan un cortometraje en el que la propia Lorea dibuja las líneas que unen a las mujeres de su familia y se pregunta si será ella la última de su linaje. Un trabajo producido por Izar Films y estrenado en el Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao (Zinebi) y que ha conseguido más de 50 selecciones y 4 premios, incluido el Premio de la Crítica en el Aguilar Film Festival o el premio al Mejor Documental de animación en el China International New Media Shorts Festival. Una indagación plástica de la maternidad o de la idea de esta, de las cadenas que impone y el legado que alumbró. Combina materiales fotográficos y de vídeo con animación. 'Azkena' se convierte en recuerdo particular, pero, también, en historia compartida **[Disponible en Movistar Plus+]**

b. 'Baile con la muerte', de Carlota Massó



Carlota Massó presenta a los Goya un cortometraje animado que propone un viaje único, frenético, emocionante y efímero. 'Baile con la muerte' es una producción de Brooder Lab en colaboración con La Salle-Universitat Ramon Llull que apuesta todo a un 3D artesanal pero monumental. La obra se centra en Sofía, una criminal que huye en una carrera mortal y vertiginosa de la policía, y su encuentro fugaz con la Muerte en el que el amor y el destino jugarán un papel

fundamental. El cortometraje logró una mención especial del jurado en la sección Nova Aatoria del Festival de Sitges, además de haber participado en otros festivales como el Festival Internacional de Cine de Huesca o el Festival Internacional de Cine Fantástico SCREAMFEST de Los Ángeles. Una lección de virtuosismo 3D y de artesanía que, en la ausencia de diálogos, apuesta todo a la imagen, al montaje y la emoción que puede transmitir la animación pura **[Disponible en Movistar Plus+]**



c. 'Está por venir (y tendrás tus ojos)', de Izibene Oñederra

Tradicionalmente se ha asociado el verde con el color de la esperanza, pero en 'Está por venir (y tendrás tus ojos)' Izibene Oñederra impregna un mundo distópico con una niebla sólida que tiñe la película justo de este color. El cortometraje navega por una comunidad que ha colapsado a raíz de una crisis ambiental y a sus habitantes no les queda más remedio que adaptarse: entre la vida hedonista de los privilegiados (que ocupan las azoteas de los edificios) y el incansable ímpetu de los trabajadores que se sumergen en una niebla cada vez más espesa. Una producción de Sultana Films presentada en Annecy, ganador del Méliès de Plata en la Semana de cine fantástico y de terror de San Sebastián, logró una Mención especial del jurado en Málaga y recibió el premio al Mejor Corto nacional en el Weird Market 2025. Un viaje imprevisible y crítico por las desigualdades sociales **[Disponible en Movistar Plus+]**



d. 'Gilbert', de Arturo Lacal Ruiz, Alejandro Salueña García y Jordi Jiménez Xiberta

La animación con recortes sigue dando gratas sorpresas en la animación española. 'Gilbert', dirigido por Arturo Lacal, Alex Salu y Jordi Jiménez, se regocija en la expresividad pura de sus protagonistas para encontrar una historia que celebra la música, la amistad y la empatía. En un curioso archipiélago en medio del océano, Gilbert y Sullivan conviven en armonía. Este último es trompetista, Gilbert reparte paquetes a sus vecinos en góndola. Una mañana Gilbert decide robar un paquete destinado a Sullivan. Este incidente provocará un cambio en su amistad, pero también en su relación con el mundo y con sus propios anhelos. Agencia Freak produce esta obra que en su canto a la amistad ha viajado al Shanghai International Film Festival y que ha sido premiado Bend Film Festival, de Oregón, o en los Premios Quirino, reconociendo su trabajo en el diseño de sonido y en la música original [Disponible en Filmin]

e. 'Mater benefacta', de Marc Riba, Anna Solanas

Hay historias que no prescriben, hay historias que son memoria. Es el caso de 'Mater benefacta', de Marc Riba y Anna Solanas, que viajan en el tiempo a la España franquista -mucho más cercana en su realidad y consecuencias de lo que debiera- para ambientar su historia en un convento, donde las monjas ofrecen cobijo a jóvenes necesitadas.



Un cortometraje con un imponente blanco y negro y de una fotografía portentosa, donde el stop-motion se pone a disposición de la historia, muchas veces borrada y olvidada, de los robos de recién nacidos que tuvieron lugar en España durante décadas con la complicidad, en muchos casos, de miembros de la iglesia católica. Una producción de I+G Stop Motion que debutó en la Seminci 2024 y que recibió el Premio Cima del Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria. La fe y el silencio, la complicidad y el abuso, retratados con mano firme y directa.



f. 'One Way Cicle', de Alicia Núñez Puerto

Esta coproducción entre España y Portugal, dirigida por Alicia Núñez Puerto, nos propone un viaje a través del dolor, del menstrual y del migratorio. Con delicadeza y respeto, la directora anima la historia real de Adela Alonso, una mujer asturiana que en 1929 emigra a La Habana en busca de su hermana Segunda, pero también empujada por los dolores menstruales que el frío y la humedad de Asturias le provocaban. Abano Produções se encuentra detrás de 'One Way Cicle', una historia a la que pone voz María Zarragoitia Alonso, hija de Adela y suegra de la Alicia Núñez. Una historia que abraza el ciclo menstrual como motor de la narración, que visibiliza la sangre y que destierra la vergüenza, al igual que recoge las historias migrantes de miles y miles de españoles que abandonaron el país en busca de una vida mejor. Nominado en los Premios Asecan, recién anunciada como candidato a los Premios Carmen y Premio del Jurado al Mejor Cortometraje animado en Medina del Campo son algunos de sus abales **[Disponible en Movistar Plus+]**



g. 'Pietra', de Cynthia Levitan

Llegamos al final de este listado con otra coproducción. Portugal, España y Portugal han unido fuerzas para sacar adelante 'Pietra', de Cynthia Levitan. Sardinha em Lata, Pangur Animation y Wytwórnia Filmów Fabularnych son las productoras de un cortometraje ha recibido más de 26 premios internacionales,

con victorias en el Festival Entre Cortas, el Tokyo Anime Award Festival - Shorts 2025, L'Aquila Film Festival - Shorts 2024 (Italia) y nominado a los Premios Sofía de la Academia de Cinematografía portuguesa. Levitan nos traslada a un barrio portugués para hablarnos de empatía, bondad y revolución. Pietra busca su esencia en el espejo. Como hombre ni se encontraba ni se reconocía; como Pietra florece. Un acercamiento tierno y bondadoso a la realidad trans y los lazos vecinales. Con cada flor que Pietra deja a su vecina, solitaria y olvidada, derrumba el muro de los prejuicios y construye comunidad. Glorioso stop-motion, vibrante, comprometido y sin diálogos, recoge los pedazos de mujeres en recomposición

[Disponible en Movistar Plus+]

Hasta aquí nuestra particular selección de cortos animados de cara a los Premios Goya 2026. Es labor ahora de académicos y académicas ponerse las pilas para elegir a los nominados este curso. ¿Quieres más? A partir de la semana que viene nos centraremos en las categorías de Película Iberoamericana, Película Europea y Mejor Documental. Ciao!

Cine

El Día + Corto: los mejores cortometrajes de 2025 se ven en Movistar Plus+

19 de diciembre de 2025



Movistar Plus+ celebra de nuevo El Día + Corto con una amplia selección de los mejores cortometrajes de 2025, que estarán acompañados por el programa especial 'Hablemos de cortos', conducido por María Gómez.

Movistar Plus+ se suma de nuevo el 21 de diciembre a la celebración de El Día + Corto (ED+C), el evento anual de carácter europeo que en España organiza la Coordinadora del Cortometraje Español, con una programación especial dedicada a los cortos en la plataforma. La acción incluye un maratón en los canales Estrenos por M+, Indie por M+ y Cine Español por M+, además de una colección específica en la interfaz con los mejores cortos de 2025 y el programa especial 'Hablemos de cortos' conducido por María Gómez. Todas las películas están también disponibles bajo demanda.

Entre los títulos más destacados de la selección figuran **Estoy contento de que estés muerto, Mi vida maravillosa, ¡Qué bruja!, Las botas de la noche, Muerte de un actor, O, Vida ordinaria, Club de cine Pequeños Rebeldes, El ascenso y caída de Zara**

Zilverstein y Um. Estos cortometrajes, junto con el programa **Hablemos de cortos**, representan lo más relevante del cortometraje reciente y subrayan el compromiso de la plataforma con la difusión y puesta en valor del formato corto

Otros cortos destacados en Movistar Plus+

El drama de época de Jane Austen, Un día este chico, Un oso recuerda, Plan de jubilación, Erogénesis, Virus estomacal, Una cabeza en la pared, El cuerpo de Cristo, La sangre, Carmela, El cuento de una noche de verano, One Way Cycle, La mort, Buffet Paraíso, Cólera, El corto de Rubén, Hablemos de cortos, Pipiolos, Capibaras, La leyenda del colibrí, Donde se quejan los pinos, Muelle Sisowath, Más allá, Chicken Jazz, El estado del alma, Cabeza hueca, Solo Kim, Maleza, La gran obra, Keenie 166, Insalvable, Entre los huecos, Polígono X, La gran fiesta anual de las criaturas de la luna, Un placer, En la noche caminamos solos, Baile con la Muerte, Wan, Carmen y la cuchara de palo, Ángulo muerto, Pietra, Xiao Wei, Plancton, Érase una vez en Dragonville, Un paseo hacia el más allá, El sol es malo, Pálpito, Está por venir (y tendrá tus ojos), Agonía, Viaje de negocios, Polo, To Bird or Not To Bird, Azkena y Sexo a los 70.

Caminos de los Premios Goya

Movistar Plus+ es la casa del mejor cine español y cuenta ya en su programación, o llegarán en breve, con los cortos preseleccionados a los Goya 2026 (que se celebrarán en Barcelona el próximo 28 de febrero):

Cortos de ficción: Cólera, Insalvable, La sangre, Pipiolos, Sexo a los 70, Solo Kim, Una cabeza en la pared, La mort, Ángulo muerto, Pálpito, Donde se quejan los pinos y El cuento de una noche de verano.

Cortos de animación: Buffet Paraíso, Carmela, Está por venir (y tendrá tus ojos), One Way Cycle, Pietra, El corto de Rubén, Un placer, Azkena, El estado del alma, Baile con la muerte y Maleza.

Proyecto Corto

El Proyecto Corto son las ayudas a producción de cortometrajes que Movistar Plus+ lleva otorgando desde 1997. Gracias a esta iniciativa de impulso a nuestra industria audiovisual, se han producido 218 cortometrajes de directores españoles desde entonces. Movistar Plus+ ha otorgado hasta 2023 seis Proyecto Corto anuales (con 9.000 euros por proyecto). Desde 2024, se otorgan diez. Seis de los proyectos se dan en una fecha determinada, dentro del marco de diferentes festivales: el de Medina del Campo en marzo, el Cinema Jove de Valencia en junio, el Weird Market (antes 3D Wire) en octubre para proyectos de animación, el Mianima Market también en octubre para proyectos de animación liderados por mujeres, la Semana Internacional de Cine de Valladolid – Seminci– en octubre y el Festival de Cine de Gijón en noviembre.

Y un avance de 2026...

Enero

- **La soledad de los lagartos:** Premio Movistar Plus+ al mejor cortometraje en el Festival de San Sebastián 2025.
- **Sin Kelly:** Premio Orizzonti al mejor cortometraje en el Festival de Cine de Venecia 2025.
- **Más allá del silencio:** Premio al mejor cortometraje narrativo en el Festival de Tribeca 2025 y en el de Palm Springs 2025.

Febrero

- Mostraremos todos los cortometrajes de Alauda Ruiz de Azúa: **Clases particulares, Lo importante, Dicen, Nena y No me da la vida.**

Marzo

- **Caminé a través de la pared:** Premio Movistar Plus+ al mejor cortometraje en el Festival de Alcalá de Henares 2025.
- **Perro solitario y ¡No patinar!:** Premio Espiga de Plata ex aequo al mejor cortometraje internacional en el Festival Seminci 2025.
- **Casi septiembre:** Premio al mejor cortometraje español en el Festival Seminci 2025.
- **Una fuga:** Premio al mejor cortometraje de animación en el Festival de Toronto 2025.

MOVISTAR+

El Día + Corto regresa a Movistar Plus+ con una selección clave rumbo a los Premios Goya

Movistar Plus+ vuelve a sumarse a la celebración europea de El Día + Corto con una programación especial que pone el foco en el cortometraje español e internacional más relevante de 2025.



Póster de El Día + Corto. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 22/dic/25 - 03:41

La plataforma participa un año más en El Día + Corto, el evento anual impulsado en España por la Coordinadora del Cortometraje Español, con una propuesta que combina emisión lineal, disponibilidad bajo demanda y contenidos editoriales. La programación especial incluye un maratón simultáneo en los canales Estrenos por M+, Indie por M+ y Cine Español por M+, además de una colección específica accesible desde la interfaz de la plataforma.

A esta oferta se suma el programa especial Hablemos de cortos, conducido por María Gómez, concebido como un espacio de encuentro y reflexión en torno al cortometraje contemporáneo. El programa acompaña a la selección de títulos y contextualiza su relevancia artística, temática e industrial dentro del panorama actual.

Entre los cortometrajes destacados de la colección figuran Estoy contento de que estés muerto, Mi vida maravillosa, ¡Qué bruja!, Las botas de la noche, Muerte de un actor, O, Vida ordinaria, Club de cine Pequeños Rebeldes, El ascenso y caída de Zara Zilverstein y Um. La selección reúne obras de distintos géneros y estilos que reflejan la diversidad creativa del formato corto y su capacidad para explorar nuevas narrativas.

Camino de los Premios Goya

Movistar Plus+ refuerza su posición como escaparate del cortometraje español con la inclusión de numerosos títulos preseleccionados para los Premios Goya 2026, que se celebrarán en Barcelona el 28 de febrero. En la categoría de ficción, la plataforma acoge obras como Cólera, Insalvable, La sangre, Pipiolos, Sexo a los 70, Solo Kim, Una cabeza en la pared, La mort, Ángulo muerto, Pálpito, Donde se quejan los pinos y El cuento de una noche de verano.

En el ámbito de la animación, la selección incluye Buffet Paraíso, Carmela, Está por venir y tendrá tus ojos, One Way Cycle, Pietra, El corto de Rubén, Un placer, Azkena, El estado del alma, Baile con la muerte y Maleza. Esta presencia refuerza el papel de la plataforma como aliada estratégica del cortometraje en su recorrido hacia los principales reconocimientos del cine español.

Un avance de la programación de 2026

La plataforma también ha avanzado algunos de los títulos que llegarán en los primeros meses de 2026. En enero se incorporarán La soledad de los lagartos, premiado en el Festival de San Sebastián 2025, Sin Kelly, galardonado en Venecia, y Más allá del silencio, reconocido en Tribeca y Palm Springs. En febrero se ofrecerá una retrospectiva de cortometrajes de Alauda Ruiz de Azúa, mientras que marzo sumará obras premiadas en festivales como Alcalá de Henares y la Seminci.

La programación especial de El Día + Corto estará disponible en Movistar Plus+ el 21 de diciembre, con acceso tanto en los canales de emisión como bajo demanda dentro de la plataforma.

Cine

Estos son los estrenos de cine de Movistar Plus+ en el primer mes de 2026

19 de diciembre de 2025



En enero, disfruta en Movistar Plus+ de los estrenos de cine más esperados de Hollywood, cine español y un puñado de estrenos directos

Movistar Plus+ arranca el nuevo año reforzando su apuesta por el cine con un enero especialmente potente, en el que conviven grandes estrenos internacionales, cine español de autor, thrillers, terror, comedias y una cuidada selección de estrenos directos que amplían el catálogo sin pasar por salas. Una programación pensada para todos los públicos y que confirma a la plataforma como uno de los principales escaparates cinematográficos en España. No olvidéis pasaros por nuestra sección de cine para estar al tanto de la actualidad cinematográfica, y consultar los próximos estrenos de cine en televisión lineal y streaming.

Todas estas películas estarán disponibles en la **plataforma de streaming de Movistar Plus+**, por sólo 9,99€ al mes.

El mes se abre con fuerza el jueves 1 de enero con **Los pecadores**, una ambiciosa mezcla de terror, thriller, crítica social y blaxploitation protagonizada por Michael B. Jordan, que vuelve a trabajar con Ryan Coogler. Ambientada en la América segregada de los años treinta, la película sigue a dos hermanos gemelos que regresan a su pueblo natal intentando dejar atrás su pasado, sin sospechar que un mal aún mayor les espera. El filme ya empieza a aparecer en listas de nominaciones de los grandes premios de Hollywood.



El viernes 2 llega **Romería**, el nuevo largometraje de Carla Simón, preseleccionado por España para los Oscar. Tras **Verano 1993** y **Alcarràs**, la directora continúa explorando su historia familiar con un relato íntimo que da voz a una generación marcada por la heroína y el sida. A través del diario de su madre y de una conexión inesperada con un primo recién conocido, la protagonista reconstruye una memoria fragmentada y profundamente emocional.

Uno de los grandes eventos del mes es el estreno, el viernes 16, de **28 años después**, la esperada tercera entrega de la saga creada por Danny Boyle y Alex Garland. Rodada en parte con teléfonos móviles, como ya hiciera **28 días después**, esta nueva incursión en el apocalipsis zombi se presenta como extraña, impredecible, oscura, emotiva y sorprendentemente divertida, recuperando el espíritu que revolucionó el terror a principios de siglo.

El jueves 15 llega **The Last Showgirl**, película que valió a Pamela Anderson su nominación al Globo de Oro y que fue reconocida con el Premio Especial del Jurado en el Festival de San Sebastián 2024. Anderson interpreta a una showgirl de Las Vegas que se enfrenta al final de su carrera en un entorno marcado por el edadismo y el machismo, en un papel muy personal que conecta directamente con su propia trayectoria vital.

La comedia también tiene un peso importante este mes. El viernes 23 se estrena **Mi amiga Eva**, dirigida y escrita por Cesc Gay, una mirada divertida y honesta sobre la crisis de pareja a los cincuenta, protagonizada por Nora Navas, Juan Diego Botto y Rodrigo de la Serna. En clave de humor, la película aborda los sentimientos que se desbordan y las decisiones que a veces no nos atrevemos a tomar.

El cine español vuelve a brillar el lunes 26 con **Maspalomas**, lo nuevo de José Mari Goenaga y Aitor Arregi, una historia emotiva sobre la identidad sexual en la vejez. José Ramón Soroiz da vida a Vicente, un hombre de 76 años abiertamente gay que, tras un accidente, ingresa en una residencia donde se ve obligado a ocultar de nuevo quién es, acompañado por Nagore Aranburu en el papel de su hija. Movistar Plus+ estrena el lunes 5 **Campamento Garra de Oso**, una aventura familiar protagonizada por dos niños y una mofeta parlante con la voz de Carlos Latre.



Entre las joyas del mes, el lunes 12 llega **The Ballad of Wallis Island**, nominada a mejor comedia en los Critics Choice Awards 2026, con Carey Mulligan y Tom Basden, una historia cargada de humor, música y nostalgia. El terror más extremo aparece con **MADS** el sábado 10, rodada en un único plano secuencia, y el cine social europeo destaca con **Tres kilómetros al fin del mundo**, que llega el martes 20 tras ganar la Palma Queer en Cannes y la Espiga Arcoiris en la Seminci. El mes se cierra con **La ley de Jenny Penn** el viernes 30, un intenso duelo interpretativo entre Geoffrey Rush y John Lithgow, premiados en Sitges.

A todo ello se suma una amplia batería de títulos que no pasaron por salas, entre los que destacan **Un juego de tres (The Threesome)**, **Maldita Trinidad**, **Icefall** con Joel Kinnaman, **Muero por ella**, **Baja de paternidad**, **Un mundo maravilloso**, **Un estupendo chico indio**, **Mujeres poderosas** y **Mensaje en una botella**, ampliando aún más una oferta cinematográfica que hacen que el año 2026 comience con fuerza en Movistar Plus+.

Todos los estrenos de cine de Movistar Plus+ en enero de 2026

- **Los Pecadores** – 01/01
- **Romería** – 02/01
- **Los Exploradores** – 03/01
- **Mujeres Poderosas** – 04/01
- **Campamento Garra de Oso** – 05/01
- **Algo le pasa a mi yerno** – 06/01
- **Icefall** – 07/01
- **Back to Black** – 08/01
- **Un Juego de Tres (The Threesome)** – 09/01
- **Mads** – 10/01
- **Baja de Paternidad** – 11/01
- **The Ballad Of Wallis Island** – 12/01
- **El Banquete de Boda** – 13/01
- **Un Estupendo Chico Indio** – 14/01
- **The Last Showgirl** – 15/01
- **28 Años Después** – 16/01
- **Muero Por Ella** – 18/01
- **La Astronauta** – 19/01
- **Tres Kilómetros Al Fin Del Mundo** – 20/01
- **Un Mundo Maravilloso** – 21/01
- **Maspalomas** – 22/01
- **Mi Amiga Eva** – 23/01
- **The Ritual** – 25/01
- **Autosuficiencia** – 26/01
- **Mensaje En Una Botella** – 27/01
- **Nuestro Momento Perfecto** – 28/01
- **La Ley de Jenny Pen** – 29/01
- **Maldita Trinidad** – 30/01

Avance de febrero

- **Diamanti** – 04/02
 - **Destino Final: Lazos De Sangre** – 06/02
 - **Un Simple Accidente** – 07/02
 - **La Avispa** – 08/02
 - **Köln 75** – 11/02
 - **Gru 4: Mi Villano Favorito** – 12/02
 - **La Hermanastra Fea** – 16/02
 - **La Deuda** – 17/02
 - **Sé Lo Que Hicisteis El Último Verano** – 19/02
 - **Los Tigres** – 20/02
 - **Misterioso Asesinato En La Montaña** – 22/02
 - **Mr. Monk's Last Case: A Monk Movie** – 23/02
 - **Decorado** – 24/02
 - **Devuélvemela** – 26/02
 - **Los Domingos** – 27/02
-



Estrenos enero 2026 en Movistar Plus+: épica medieval, conspiraciones legales, superproducción turca y el regreso de «Trigger Point»



19 de diciembre de 2025

Movistar Plus+ arranca 2026 con cuatro grandes estrenos y nuevas entregas de sus series en emisión.

El nuevo año llega cargado de novedades a la plataforma, con títulos que abarcan desde la fantasía épica hasta el thriller legal, pasando por la acción explosiva y los dramas históricos. Además, regresan nuevas temporadas de *Matlock*, *Elsbeth*, *Mentes brillantes* y *Doc*.

Nibelungos: la guerra de los reinos

Estreno completo: 2 de enero (6 episodios)

Miniserie de fantasía medieval que combina épica, romance, acción y mitología. Adaptación de la novela *Hagen von Tronje* (1986), de Wolfgang Hohlbein, inspirada en *El cantar de los nibelungos*, obra que influyó directamente en el universo de *El Señor de los Anillos* y, por extensión, en *Juego de Tronos*.

La historia sigue a **Hagen**, un soldado leal que oculta un amor prohibido por la princesa **Krimilda**. La muerte del rey, la amenaza de los hunos y romanos, y la llegada del legendario **Sigfrido** desencadenan una cadena de acontecimientos marcados por el amor, el poder y la guerra.

Reperto: Gijs Naber, Jannis Niewöhner, Lilja van der Zwaag, Rosalinde Mynster, Dominic Marcus Singer, Jördis Triebel y Jörg Hartmann. **Dirección:** Cyrill Boss y Philipp Stennert.

Legítima defensa

Estreno completo: 8 de enero (10 episodios)

Adaptación televisiva de la novela de **John Grisham**, que también ejerce como productor ejecutivo. El autor celebra que la serie permita explorar con más profundidad los matices de Memphis y la crítica al sistema judicial estadounidense.

La trama sigue a **Rudy Baylor**, un joven abogado que se enfrenta a un poderoso bufete mientras investiga un caso de negligencia médica que esconde una conspiración mortal.

Reperto: Milo Callaghan, Lana Parrilla, Madison Iseman, P. J. Byrne, Dan Fogler y John Slattery. **Creadores:** Michael Seitzman y Jason Richman. **Dirección:** Russell Lee Fine, Randy Zisk y Michael Seitzman. **Confirmada segunda temporada.**

El Turco

Estreno completo: 15 de enero (6 episodios)

Primera serie turca grabada en inglés y vendida ya en más de 30 países. Protagonizada por **Can Yaman**, es una superproducción inspirada en la leyenda del *Turco de Moena*, aún celebrada en Italia tras más de tres siglos.

Balaban Aga, soldado otomano herido y traicionado, encuentra refugio en el pueblo alpino de Moena, donde se convierte en protector de sus habitantes frente a un nuevo señor feudal... que resulta ser su antiguo hermano de armas.

Reperto: Can Yaman, Will Kemp, Greta Ferro.

Trigger Point: fuera de control – Temporada 3

Estreno completo: 29 de enero (6 episodios)

La especialista en explosivos **Lana Washington** vuelve a enfrentarse a una nueva amenaza: un taxi negro abandonado con una posible bomba desencadena una serie de ataques que apuntan a una venganza personal.

Reparto: Vicky McClure, Nabil Elouahabi, Maanuv Thiara, Eric Shango, Kerry Godliman, Natalie Simpson, Mark Rowley y Jason Flemyng. **Producción:** Jed Mercurio. **Escritura:** Chris Brandon, Fflur Dafydd y Harlan Davies. **Dirección:** Jamie Donoughue y Audrey Cooke. **Confirmada cuarta temporada.**

Además, en enero...

- **Matlock – Temporada 2** Un nuevo episodio cada domingo en Movistar Plus+.
- **Elsbeth – Temporada 3** Un nuevo episodio cada domingo en Movistar Plus+.
- **Mentes brillantes – Temporada 2** Un nuevo episodio cada miércoles en Movistar Plus+.
- **Doc – Temporada 2** Nuevos episodios desde el miércoles 14 de enero.

Series

Estas son las series de estreno llegan a Movistar Plus+ el primer mes del año

21 de diciembre de 2025



"El Turco" con Can Yaman, la adaptación de "Legítima defensa" y el drama épico "Nibelungos: la guerra de los reinos" en Movistar Plus+

Movistar Plus+ arranca enero con una potente batería de estrenos de series que combinan fantasía épica, drama judicial, superproducciones internacionales y thrillers de alto voltaje, reforzando su apuesta por la ficción internacional de calidad. A lo largo del mes llegarán títulos muy esperados, con temporadas completas disponibles desde el primer día y producciones avaladas por grandes nombres del cine y la televisión. Todas las fechas de estrenos de series de Movistar Plus+, y del resto plataformas y canales, las puedes consultar en nuestro CALENDARIO en nuestra sección de Series.

Todas estas series estarán disponibles en la plataforma de streaming de Movistar Plus+, por sólo 9,99€ al mes.

Desde el 2 de enero, Movistar Plus+ estrena al completo *Nibelungos: la guerra de los reinos*, un drama épico de fantasía medieval que adapta la novela *Hagen von Tronje* de Wolfgang Hohlbein, inspirada en *El cantar de los nibelungos*. La serie, compuesta por seis episodios, se adentra en un universo de amor imposible, poder y guerra, con un trasfondo que ha influido en obras tan icónicas como *El Señor de los Anillos* o *Juego de Tronos*. La historia sigue a Hagen, un soldado leal marcado por un amor prohibido, cuyo destino se cruza con el legendario Sigfrido, cazador de dragones, en un reino amenazado por invasiones y luchas internas. La producción está protagonizada por Gijs Naber, Jannis Niewöhner y Lilja van der Zwaag, y dirigida por Cyrill Boss y Philipp Stennert, responsables de Pagan Peak.

El 8 de enero llega *Legítima defensa*, disponible completa con diez episodios, una ambiciosa adaptación televisiva de la novela de John Grisham. El propio autor, productor ejecutivo, destaca que el formato de serie permite profundizar en los personajes y en la crítica al sistema judicial estadounidense. La trama sigue a Rudy Baylor, un joven abogado que se enfrenta a un poderoso bufete tras destapar una conspiración ligada a un caso de negligencia médica. Protagonizada por Milo Callaghan, Lana Parrilla y John Slattery, la serie ha sido creada por Michael Seitzman y Jason Richman y ya tiene confirmada una segunda temporada. La serie fue renovada por una segunda temporada.

La apuesta internacional continúa el 15 de enero con *El Turco*, la primera serie turca rodada íntegramente en inglés, vendida en más de 30 países. Esta superproducción histórica, protagonizada por Can Yaman, se inspira en la leyenda real del “Turco de Moena”, una historia que sigue viva en una celebración popular italiana con más de tres siglos de historia. Ambientada en el siglo XVII, la ficción narra la huida y redención de Balaban Aga, un soldado otomano que se convierte en el inesperado protector de un pequeño pueblo alpino. La serie consta de seis episodios y combina acción, romance e identidad cultural.

El mes se cierra el 29 de enero con el estreno completo de la tercera temporada de *Trigger Point: fuera de control*, formada por seis episodios. La especialista en explosivos Lana Washington regresa con un caso que destapa una venganza personal de tintes terroristas, tras una amenaza de bomba en un taxi londinense. Vicky McClure vuelve a liderar el reparto de este intenso thriller británico producido por Jed Mercurio, creador de *Line of Duty*. En Movistar Plus+ ya están disponibles las dos primeras temporadas y la cuarta entrega está confirmada, consolidando la serie como una de las más sólidas del género.

Deportes

La Supercopa de España se vive en exclusiva en Movistar Plus+: una lucha a lo grande por el primer título de la temporada

19 de diciembre de 2025



Desde el miércoles 7 hasta el domingo 11 de enero, FC Barcelona, Real Madrid, Atlético de Madrid y Athletic Club pelearán por la Supercopa de España en exclusiva en Movistar Plus+

Los cuatro mejores equipos de la temporada pasada ya calientan para el primer título del curso 2025/2026 y La Casa del Fútbol lo retransmitirá al completo y en exclusiva. Con el año nuevo llega la Supercopa de España, el primer título oficial en juego, un termómetro que indica en qué estado de forma se encuentran Real Madrid, FC Barcelona, Atlético de Madrid y Athletic de Bilbao en el ecuador de la temporada.

Las semifinales se emitirán en Liga de Campeones por M+ (dial 63) y la final estará disponible para todos los clientes de la plataforma, en el servicio de streaming de Movistar Plus+ que tiene un precio de 9,99€/mes.

Los expertos de Movistar Plus+, Carlos Martínez, Julio Maldonado ‘Maldini’, Álvaro Benito, Mateu Lahoz, Mónica Marchante y Ricardo Sierra, estarán en la ciudad de Yeda, en Arabia Saudí, para transmitir toda la emoción de esta competición en exclusiva para los clientes de La Casa del Fútbol.

Deporte Plus+ con Juanma Castaño prepara una programación especial para esta competición. A una hora de cada semifinal y a una hora y media de la final, el programa traerá las mejores previas posibles junto a los especialistas de La Casa del Fútbol: Jorge Valdano, Gerard López, Guille Uzquiano, Rafa Alkorta, Miguel Ángel Moyá, Roberto Palomar...

Además, **El Día Después** también estará pendiente de lo que ocurra en Yeda, para analizarlo junto a la jornada de LALIGA EA SPORTS.

Horario de los partidos:

- X 7 | FC Barcelona – Athletic Club | 20:00h | Liga de Campeones por M+ (dial 60)
- J 8 | Atlético de Madrid – Real Madrid | 20:00h | Liga de Campeones por M+ (dial 60)
- D 11 | Final | 20:00h | Movistar Plus+ (dial 7) y Liga de Campeones por M+ (dial 60)

La mejor oferta de fútbol, a tu alcance

LALIGA EA SPORTS, LALIGA HYPERMOTION, UEFA Champions League, UEFA Europa League, UEFA Conference League; la Premier League (el partido destacado de la jornada en Movistar Plus+ y completa a través de DAZN), la Serie A y la Bundesliga (un partido por jornada a través de DAZN) y todos los partidos de Liga F Moeve (a través de DAZN), la Copa del Rey MAPFRE, la Supercopa de Europa, la Supercopa de España, el fútbol argentino, el Brasileirao, la CONMEBOL Libertadores, las Eliminatorias CONMEBOL para el Mundial 2026, la Roshn Saudi League y la Primera Federación Versus E-Learning, dentro de la oferta MiMovistar.

Una propuesta que se completa con cine, series, documentales y entretenimiento, configurando un catálogo exclusivo donde el fútbol actúa como uno de los grandes motores de valor.

Movistar Plus+ ocupa un papel clave en la oferta convergente miMovistar de Telefónica, que integra conectividad y servicios sobre una de las redes más avanzadas del país. Además, la versión OTT de Movistar Plus+ abierta al mercado permite acceder a una amplia selección de deporte, cine y series **sin necesidad de ser cliente Movistar, por 9,99€ al mes.**



La Supercopa de España se vive en Movistar Plus+: una lucha a lo grande por el primer título de la temporada



19 de diciembre de 2025

Del 7 al 11 de enero, FC Barcelona, Real Madrid, Atlético de Madrid y Athletic Club pelearán por el primer título oficial del curso 2025/2026, con retransmisión íntegra y en exclusiva en Movistar Plus+.

La Casa del Fútbol arranca el año con la emisión completa de la Supercopa de España, un torneo que mide el estado de forma de los cuatro mejores equipos de la temporada pasada: Real Madrid, FC Barcelona, Atlético de Madrid y Athletic Club. Desde la ciudad de Yeda (Arabia Saudí), Movistar Plus+ ofrecerá todos los encuentros del torneo, con las semifinales en Liga de Campeones por M+ y la final disponible para todos los clientes de la plataforma.

El equipo de expertos de Movistar Plus+ —Carlos Martínez, Julio Maldonado 'Maldini', Álvaro Benito, Mateu Lahoz, Mónica Marchante y Ricardo Sierra— se desplazará hasta Yeda para narrar y analizar cada detalle de la competición.

Además, Deporte Plus+ con Juanma Castaño ofrecerá una programación especial previa a cada partido, acompañado por analistas como Jorge Valdano, Gerard López, Guille Uzquiano, Rafa Alkorta, Miguel Ángel Moyá o Roberto Palomar. El Día Después también seguirá de cerca todo lo que ocurra en la Supercopa, integrando su análisis con la jornada de LALIGA EA SPORTS.

Horario de los partidos

- **Miércoles 7** | FC Barcelona – Athletic Club | 20:00h | Liga de Campeones por M+ (dial 60)
- **Jueves 8** | Atlético de Madrid – Real Madrid | 20:00h | Liga de Campeones por M+ (dial 60)
- **Domingo 11** | Final | 20:00h | Movistar Plus+ (dial 7) y Liga de Campeones por M+ (dial 60)

Movistar Plus+ recuerda que su oferta deportiva incluye las principales competiciones nacionales e internacionales: LALIGA EA SPORTS, LALIGA HYPERMOTION, UEFA Champions League, UEFA Europa League, UEFA Conference League, la Premier League, la Serie A, la Bundesliga, la Liga F Moeve, la Copa del Rey MAPFRE, la Supercopa de Europa, la Supercopa de España, el Brasileirao, la CONMEBOL Libertadores, las Eliminatorias CONMEBOL, la Roshn Saudi League y la Primera Federación Versus E-Learning, entre otras.

Una propuesta que se completa con cine, series, documentales y entretenimiento, consolidando un catálogo exclusivo donde el fútbol sigue siendo uno de los grandes motores de valor de la plataforma.

Supercopa de España 2025/2026: del 7 al 11 de enero en Movistar Plus+

nee

19 de diciembre de 2025





Movistar Plus+ estrena 'Doce citas antes de Navidad', una serie del canal estadounidense Hallmark, especializado en bodrios navideños

Un novio para pasar la Navidad



Mae Whitman (*Parenthood*) es quien se enfrenta a las doce citas temáticas

PERE SOLÀ GIMFERRER

Llevar el sello de Hallmark suele ser prácticamente una sentencia de muerte cerebral. Es la empresa fundada en 1910 que, aparte de vender felicitaciones divertidas o tiernas en Estados Unidos, entró como accionista de un canal de televisión en 1998 que hasta entonces producía ficción familiar y predicaba los valores cristianos. Ese canal, que fue rebautizado como Hallmark Channel, se distanció del componente más religioso y moralista para ser sobre todo amable. Y, con el paso de los años, se hizo famoso por la consolidación de una tradición: la producción de *tv-movies* malas de Navidad,

que alcanzó un pico de hasta 40 películas en el 2022.

Era muy sencillo. Si alguien buscaba cómo echarse la siesta con una comedia romántica con alguna actriz reconocible que quizá había olvidado, podía contar con las *christmas movies* de Hallmark. Su sello de identidad era la decoración festiva omnipresente, los besos bajo el muérdago, los familiares metomentodo, las buenas acciones, unas interpretaciones justas y unos guiones que repelían tanto la calidad como la originalidad. Como incluso reconocía abiertamente la empresa, la cuestión era no tener exabruptos: no podían ser demasiado divertidas ni demasiado dramáticas. Eran el equivalente audiovisual de las velas de plástico: entiendes

Buen apoyo



Jane Seymour, la eterna *Doctora Quinn* y recientemente vista en *Harry Wild*, es la vecina. Mary McDonnell, dos veces nominada al Oscar y protagonista de *Battlestar galactica* y *Major crimes*, es la madre.

Doce citas antes de Navidad

Movistar Plus+
 Temporada 1 el 20 de diciembre
 Género: Comedia romántica
 Duración: 6 episodios

qué representan pero, en el fondo, no tienen ninguna calidez.

Doce citas antes de Navidad, que Movistar Plus+ estrena justo a tiempo para las fiestas, pertenece a esta fábrica de Navidad. Es una de sus pocas series de televisión y, en comparación con las *tv-movies*, es casi un milagro. Kate es una diseñadora de estampados textiles que ha perdido la inspiración. Vive en un pueblo pintoresco inglés y, desde que su padre está convaleciente, ha dejado aparcada su vida sentimental. Así que Laura, su mejor amiga, la inscribe a traición en un programa de citas románticas inspiradas en la Navidad. Kate, por supuesto, no confía en el proceso hasta que se empieza a mandar mensajes con un atractivo periodista que se encuentra en el mismo programa de citas (y con la mirada un tanto irritada de Callum, su mejor amigo de toda la vida, que tiene la cafetería más acogedora del pueblo).

Tiene una actriz decente de protagonista: Mae Whitman, que había encantado a la crítica con el drama familiar *Parenthood*. Cualquier establecimiento que aparece en la serie parece tener un presupuesto ilimitado para decorar cada rincón con copos de nieve, bastones de caramelo, árboles sin una rama vacía y luces de colores, como si el mundo entero formase parte de una secta dirigida por Santa Claus. Pero la guionista Erin Rodman, autora de *La casa de Navidad* (la primera película del canal con una pareja homosexual en un rol protagonista), aprovecha los seis episodios para profundizar en la protagonista, entender por qué rechaza el amor y encuentra algo de encanto entre tanto artificio. *Doce citas antes de Navidad* no tiene el poder de salvar las fiestas pero, como mínimo, no es insultante.●



Reunion Filmin

Miniserie el 23 de diciembre
Daniel sale de prisión, tras su condena por un horrible crimen, con un objetivo muy claro: o redimirse o vengarse. Este thriller de la BBC llamó la atención por tener un protagonista sordo y estar interpretada en gran parte por lengua de signos.



Los Simpson Disney+

Temporada 37 el 24 de diciembre
Lisa descubre que puede marcar tendencia y formar parte de la élite fashionista de la escuela llevando la ropa de su madre de los 90. Los Simpson también promete resolver una injusticia: devolver a Bart al primer plano tras ser ninguneado estos últimos años.



Made in Korea Disney+

Temporada 1 el 24 de diciembre
Hyun Bin, el protagonista de la fantástica Crash landing on you, lleva una doble vida. Por un lado, es el agente perfecto de la inteligencia coreana. Por el otro, roba y acumula dinero y poder de forma ilegal. En el 2026 se espera ya una segunda temporada.



20 Diciembre, 2025

SERIES

Un novio por Navidad

Comedia romántica navideña basada en el bestseller de Jenny Bayliss, que mezcla humor, emoción y segundas oportunidades. Kate, una diseñadora de estampados textiles en Savile Row, vive en el pintoresco pueblo de Blexford junto a su padre, que aún se recupera de un accidente de moto. Sin que ella lo sepa, su mejor amiga la inscribe en un programa que propone citas temáticas —desde bailes de época hasta patinaje sobre hielo— para encontrar una pareja antes de las fiestas. Kate redescubrirá durante estos encuentros el amor, pero la repentina aparición de su madre y el posible romance de su padre con una viuda del pueblo trastocarán todos sus planes navideños.

**Doce citas antes de Navidad**

Irlanda, 2025
Comedia.
Movistar Plus+.
45 min.
(T1. 6 cap.)



SERIES

Un novio por Navidad

Comedia romántica navideña basada en el bestseller de Jenny Bayliss, que mezcla humor, emoción y segundas oportunidades. Kate, una diseñadora de estampados textiles en Savile Row, vive en el pintoresco pueblo de Blexford junto a su padre, que aún se recupera de un accidente de moto. Sin que ella lo sepa, su mejor amiga la inscribe en un programa que propone citas temáticas —desde bailes de época hasta patinaje sobre hielo— para encontrar una pareja antes de las fiestas. Kate redescubrirá durante estos encuentros el amor, pero la repentina aparición de su madre y el posible romance de su padre con una viuda del pueblo trastocarán todos sus planes navideños.

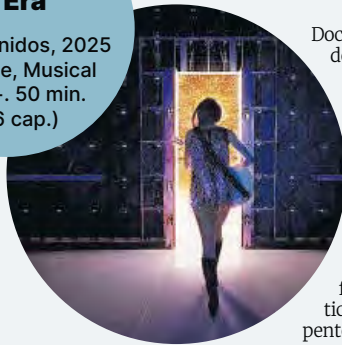


Doce citas antes de Navidad

Irlanda, 2025
 Comedia.
 Movistar Plus+.
 45 min.
 (T1. 6 cap.)

Taylor Swift: The End of an Era

Estados Unidos, 2025
 Docuserie, Musical
 Disney+. 50 min.
 (T1. 6 cap.)



Un acercamiento íntimo a Taylor Swift

Docuserie que narra el impacto del fenómeno global de la gira The Eras Tour del icono del pop Taylor Swift, que llenó estadios en 2024. Los espectadores podrán disfrutar de una visión inédita de la vida de la cantante y de todos los aspectos relacionados con la producción de sus conciertos. El espacio ofrece una mirada íntima a esta influyente artista, que comparte sus puntos de vista más personales con su equipo. Seremos testigos de los mejores momentos entre bastidores y los ensayos de sus actuaciones, y contará con la intervención de familiares, amigos y artistas invitados que participaron en la gira: Gracie Abrams, Sabrina Carpenter o Ed Sheeran.

Un thriller efectivo y audaz

Thriller judicial basado en la novela homónima de William Landay publicada en 2012, una de las más vendidas del New York Times de ese año. La serie arranca con un crimen que conmociona a una pequeña ciudad situada en Massachusetts y a una familia en particular. El motivo se debe a que Jacob Barber (Jaeden Martell) es acusado de haber asesinado a un compañero de clase. Esto pondrá en una encrucijada moral a su padre, Andy Barber (Chris Evans), ya que es el fiscal del distrito. Deberá elegir entre su labor profesional como representante público y defender la justicia y la verdad, o bien optar por el amor incondicional hacia su hijo.



Defender a Jacob

Estados Unidos, 2020
 Drama. Apple TV+
 45 min.
 (T1. 8 cap.)

24

Estados Unidos, 2001
 Thriller. Acción
 Disney +
 60 min.
 (T1-T9. 192 cap.)



Pura adrenalina para un formato innovador

Kiefer Sutherland es Jack Bauer en esta trepidante e innovadora serie de televisión en la que cada temporada completa transcurría en un día y cada uno de los 24 episodios cubría una hora de narración en tiempo real (excepto la última temporada, que fueron doce capítulos). Nos presentaba a este agente, jefe de la Unidad Antiterrorista de Los Ángeles. Una noche, tras una partida de ajedrez con su hija Kimberly, Jack descubre que la joven ha escapado por la ventana de su habitación. En ese instante, un llamado de emergencia interrumpe su preocupación: el senador David Palmer, candidato presidencial, está en peligro inminente de ser asesinado en menos de 24 horas.



20 Diciembre, 2025

SÈRIES

Un nuvi per Nadal

Comèdia romàntica nadalenca basada al bestseller de Jenny Bayliss, que barreja humor, emoció i segones oportunitats. La Kate, una dissenyadora d'estampats textils a Savile Row, viu al pintoresc poble de Blexford amb el seu pare, que encara es recupera d'un accident de moto. Sense que ella ho sàpiga, la seva millor amiga la inscriu en un programa que proposa cites temàtiques -des de balls d'època fins a patinatge sobre gel- per trobar una parella abans de les festes. La Kate redescobrirà durant aquestes trobades l'amor, però la sobtada aparició de la seva mare i el possible romanç del seu pare amb una vídua del poble trastocaran tots els seus plans nadalencs.



Doce citas antes de Navidad

Irlanda, 2025
Comèdia.
Movistar Plus+.
45 min.
(T1. 6 cap.)

Taylor Swift: The End of an Era

Estats Units, 2025
Docuserie, Musical
Disney+. 50 min.
(T1. 6 cap.)



Un acostament íntim a Taylor Swift

Docuserie que narra l'impacte del fenomen global de la gira The Eras Tour de la icona del pop Taylor Swift, que va omplir estadis el 2024. Els espectadors podran gaudir d'una visió inèdita de la vida de la cantant i de tots els aspectes relacionats amb la producció dels seus concerts. L'espai ofereix una mirada íntima a aquesta influent artista, que comparteix els punts de vista més personals amb el seu equip. Serem testimonis dels millors moments entre bastidors i els assajos de les seves actuacions, i comptarà amb la intervenció de familiars, amics i artistes convidats que van participar a la gira: Gracie Abrams, Sabrina Carpenter o Ed Sheeran.

Un thriller efectiu i audaç

Thriller judicial basat en la novel·la homònima de William Landay publicada el 2012, una de les més venudes del New York Times d'aquell any. La sèrie arrenca amb un crim que commociona una petita ciutat situada a Massachusetts i una família en particular. El motiu és perquè Jacob Barber (Jaeden Martell) és acusat d'haver assassinat un company de classe. Això posarà en una cruïlla moral el seu pare, Andy Barber (Chris Evans), ja que és el fiscal del districte. Haurà de triar entre la seva tasca professional com a representant públic i defensar la justícia i la veritat, o bé optar per l'amor incondicional cap al fill.

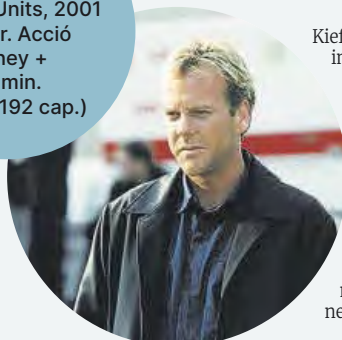


Defender a Jacob

Estats Units, 2020
Drama. Apple TV+
45 min.
(T1. 8 cap.)

24

Estados Units, 2001
Thriller. Acció
Disney +
60 min.
(T1-T9. 192 cap.)



Pura adrenalina per a un format innovador

Kiefer Sutherland és Jack Bauer en aquesta trepidant i innovadora sèrie de televisió en què cada temporada completa transcorre en un dia i cadascun dels 24 episodis cobria una hora de narració en temps real (excepte la darrera temporada, que van ser dotze capítols). Ens presentava aquest agent, cap de la Unitat Antiterrorista de Los Angeles. Una nit, després d'una partida d'escacs amb la seva filla Kimberly, el Jack descobreix que la noia s'ha escapat per la finestra de la seva habitació. En aquell instant, una crida d'emergència interromp la preocupació: el senador David Palmer, candidat presidencial, està en perill imminent de ser assassinat en menys de 24 hores.



Series

Doce citas antes de Navidad

Unas fechas para redescubrir el amor

Comedia romántica navideña basada en el bestseller de Jenny Bayliss, que mezcla humor, emoción y segundas oportunidades.



Kate, una diseñadora de estampados textiles en Savile Row, vive en el pintoresco pueblo de Blexford junto a su padre, que se recupera de un accidente de moto. Sin que ella lo sepa, su mejor amiga la inscribe en un programa que propone citas temáticas – desde bailes de época hasta patinaje sobre hielo – para encontrar una pareja antes de las fiestas. Kate redescubrirá durante estos encuentros el amor, pero la repentina aparición de su madre y el posible romance de su padre con una viuda del pueblo trastocarán todos sus planes navideños. **Movistar Plus+**



Series y documentales



La serie romántica trata sobre segundas oportunidades.

DOCE CITAS ANTES DE NAVIDAD MOVISTAR PLUS +

La aventura de encontrar pareja

La diseñadora de textiles Kate vive en el pintoresco pueblo de Blexford, Inglaterra, con Mac, su padre divorciado y convaleciente tras un accidente de moto. Laura, una amiga, le propone doce experiencias románticas para encontrar pareja, pero su madre reaparece inesperadamente y sus vacaciones navideñas dan un vuelco ya que Mac podría estar iniciando un romance con una viuda del pueblo que acaba de conocer.

JAKE PAUL VS ANTHONY JOSHUA NETFLIX

Combate de boxeo en directo desde Miami

El mundo del boxeo se prepara para un choque de titanes. Jake *El gallo dorado* Paul, el gran fenómeno del boxeo actual y número 14 del peso crucero de la WBA, se enfrentará a Anthony AJ



Jake Paul y Anthony Joshua.

Joshua, dos veces campeón mundial unificado del peso pesado de la WBO, la WBA y la IBF y oro olímpico. El «Jake vs. Joshua» será un combate profesional autorizado del peso pesado que contará con 8 asaltos de tres minutos y se disputará con guantes de 10 onzas. El enfrentamiento tendrá lugar hoy el Kaseya Center de Miami (Florida).



20 Diciembre, 2025

Imanol Arias regresa a la televisión con un 'thriller' tras el final de 'Cuéntame'

Encarna a un delincuente conocido como 'el asesino del gasoil' y comparte reparto con Elena Anaya

TAMARA VILLENNA

Los próximos días llegan cargados de estrenos fuertes en las plataformas de 'streaming', que se preparan para afrontar la temporada navideña con géneros de todo tipo. Entre los lanzamientos más esperados está 'Innato' (Netflix, 23 de diciembre), con Imanol Arias y Elena Anaya protagonizando este 'thriller' al que no le falta de nada para enganchar al espectador durante sus ocho capítulos de puro misterio, suspense y tensión. Arias, que vuelve a una producción seriada tras el final de 'Cuéntame', se mete en la piel de Félix Garay, conocido por la prensa como 'El asesino del gasoil'. Anaya encarna a su hija Sara, una psicóloga que intenta mantener en secreto su pasado familiar y a quien no le resultará nada fácil dejar atrás la dura sombra de su padre, ya que cuando este sale de prisión, surge una nueva ola de crímenes que parecen replicar tres asesinatos cometidos por él 25 años atrás.

La producción —que se rodó entre abril y junio en diferentes escenarios de Vitoria y Álava— se anuncia como uno de los grandes estrenos del cierre de año para la popular cadena. El rodaje de 'Innato' convirtió el centro de Vitoria en un carnaval. El Ayuntamiento, el cruce de las calles Dato y Postas, localizaciones rurales como Urturi, Maestu, Miñano y Kanpezu... fueron algunos de los escenarios elegidos para esta producción que cuenta con la compañía Plano a Plano Bilbao, en colaboración con Dynamic Television. Serán ocho capítulos de 45 minutos cada uno los que verán a la luz en la conocida plataforma.

En el idílico Urturi está la casa



El personaje de Imanol Arias recibe una visita en la prisión donde cumple condena por tres asesinatos. NETFLIX

de Félix, bombero y psicópata. Su hija Sara (Elena Anaya) es una psicóloga que adoptó una nueva identidad para que no la relacionaran con su padre. Su marido (Roberto Álamo) no sabe nada de su pasado, pero su hijo adolescente ha averiguado por su cuenta la verdad sobre su abuelo. Cuando una nueva ola de crímenes parecen replicar los perpetrados hace dos décadas, Sara empieza a temer

«El paisaje, el clima, acompañan al tono de la serie, algo sombrío. Es como en "Twin Peaks"», apunta el director

que no sea su padre quien esté detrás, sino su propio hijo.

«Esta es una serie sobre el legado familiar, sobre la herencia que se transmite. Un thriller psicológico vertebrado casi por un drama familiar, porque de nuestros padres heredamos lo bueno y lo malo», define Lino Escalera, codirector junto a Inma Torrente. Realizador de series como 'Alta mar' y 'Élite', Escalera acaba de estrenar en los cines otro thriller, 'Hamburgo', sobre las mafias de la prostitución en la Costa del Sol. «La serie transcurre en Álava, y los personajes son totalmente vascos. El paisaje, el clima, acompañan al tono de la serie, algo sombrío, porque la niebla y la vegetación frondosa ocultan muchas co-

sas. Es como en 'Twin Peaks'», apunta el director.

En el reparto se encuentran intérpretes con una carrera más que afianzada como Emma Suárez, Roberto Álamo, Aura Garrido y Ane Gabarain, entre otros. Anaya no coincidía con Arias desde su primera película, 'África' (1996), de Alfonso Ungria. «Tuve mucha suerte, porque Imanol fue una guía absoluta, un compañero y un amigo desde el primer día. Me ayudó y me enseñó una barbaridad. Recuerdo detalles concretos que parece que ocurrieron ayer. El día que comenzamos a rodar 'Innato' nos dimos un abrazo y nos emocionamos los dos», contaba la actriz a este periódico durante una visita a la grabación.

OTROS ESTRENOS

'Emily in Paris' (temporada 5)
Netflix, 18 de noviembre

Lily Collins vuelve a ponerse en la piel de la publicista Emily, que esta vez se verá que tendrá que tomar las riendas de Agence Gateau en Roma y lidiar con nuevos retos, tanto en el trabajo como en el amor.

'El dentista'
Netflix, 18 de noviembre

La producción mexicana narra la historia de Nolasco Black, el primer dentista forense, que ayudará a la Policía a investigar una serie de maquiavélicos asesinatos a mujeres en el puerto de Veracruz.

'Doce citas antes de Navidad'
Movistar Plus+, 20 de noviembre

Comedia romántica irlandesa basada en el 'best seller' homónimo de Jenny Bayliss. La diseñadora textil Kate vive en un pintoresco pueblo inglés junto a Mac, su padre, divorciado y todavía convaliente tras un accidente de moto.

'Atasco (temporada 3)'
Amazon Prime, 22 de diciembre

La ficción vuelve cargada de su característico humor irónico y afilado, con un buen puñado de rostros conocidos como Clara Lago, Patricia Conde, María Galiana, Lolita, Fran Perea, Ramoncín o Leo Harlem. Todos ellos vivirán aventuras sobre el asfalto en la caótica noche del 22 de diciembre, el día del sorteo de Navidad.

'The Chosen' (temporada 5)
Movistar Plus+, 22 de diciembre

La quinta temporada, de 8 capítulos, recoge las peripecias de Jesús y sus discípulos cuando emprenden el camino hacia Jerusalén para celebrar la Pascua.

'Reunion'
Filmin, 23 de diciembre

Este 'thriller' trata sobre un hombre sordo con sed de venganza tras salir de prisión, sin que haya puesto fin a su aislamiento social.

'Los Simpson' (temporada 37)
Movistar Plus+, 24 de diciembre

La familia más famosa de televisión vuelve con su temporada 37, que se estrenará en dos tandas. Los primeros nueve episodios llegarán el 24 de diciembre.



20 Diciembre, 2025

SERIES Y 'STREAMING'

Doce citas antes de Navidad

MOVISTAR PLUS+. Estreno de esta comedia romántica sobre segundas oportunidades que protagonizan Mae Withman y Jane Seymour, la inolvidable doctora Quinn. Capítulos que siguen a Kate, una joven diseñadora a la que una amiga le apunta a un programa para encontrar pareja antes de Navidad. Todo es ilusionante hasta que aparece su madre...



DEPOI

10.55 Ft

Divisi

Nav:

13.

Est

:

1